

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y**

**TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD  
CAMPESENA DE PUNACANCHA – SAN SEBASTIÁN, PARA  
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA 2017**

**PRESENTADA POR:**

Br. NAYDA EDITH HOLGADO HUALLPA

Br. ROXANA NINA QUISPE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN TURISMO**

**ASESOR(A):**

Mg. ABARCA ARRAMBIDE ROXANA  
JULIA

**CUSCO – PERÚ**

**2019**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada:.....  
POTENCIALIDADES TURISTICAS DE LA COMUNIDAD DE LA COMUNIDAD  
CAMPESINA DE PUNACANCHA - SAN SEBASTIAN, PARA DIVERSIFICAR  
LA OFERTA TURISTICA - 2017

presentado por: .....ROXANA NIÑA QUISPE..... con DNI Nro.: 47424467... presentado  
por: NAYDA EDITH HOLGADO HUALLPA con DNI Nro.: 47573028..... para optar el  
título profesional/grado académico de LICENCIADA EN TURISMO


Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el  
Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**  
**UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o  
título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 18 de NOVIEMBRE de 2024.....



Firma

Post firma ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:394129339



NOMBRE DEL TRABAJO

POTENCIALIDADES TTCAS DE LA COMU  
NIDAD DE PUNACANCHA rox -11-10-20  
24.docx

AUTOR

ROXANA NINA QUISPE

RECUENTO DE PALABRAS

28124 Words

RECUENTO DE CARACTERES

153531 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

173 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.0MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 17, 2024 10:06 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 17, 2024 10:08 PM GMT-5

**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 18 palabras)

V-B 

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la vida, la voluntad y la oportunidad de estudiar.

A mis padres por estar siempre a mi lado y apoyarme, a mis hermanos y amigos que me ayudaron de manera directa o indirecta.

Nayda Holgado Huallpa

## DEDICATORIA

Infinitamente a Dios por permitirme lograr y avanzar, un escalón muy importante en mi vida y también porque cada día bendice mi vida, gracias a Dios por la vida de mis padres.

A mis padres Eulogio Nina Huillcahuaman y Livia Quispe Muñiz, quienes han sido los pilares fundamentales en la realización de mis sueños. Agradezco profundamente su confianza y fe constante en mí, así como su apoyo incondicional. A mi padre, por sus anhelos y deseos siempre dirigidos hacia lo mejor para mi vida, por sus consejos sabios y sus palabras que me han guiado a lo largo de mi camino. A mi madre, por ser un ejemplo de lucha y perseverancia, cuya ejemplaridad ha sido una fuente de inspiración constante para mí.

A mi hermano Roger Nina, que siempre me impulsó a continuar y no darse por vencido.

Agradezco a la vida por este nuevo logro, así como a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis. Extiendo mi gratitud también a mi amiga y compañera de tesis, Nayda Holgado, por su valiosa colaboración y apoyo constante.

Roxana Nina Quispe

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro sincero agradecimiento a los docentes de la E.P. de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por su esfuerzo, entrega y disposición en el cumplimiento de su tarea de enseñanza, de los cuales hemos recogido valiosa enseñanza.

De manera especial a la asesora de la presente tesis Dra. Roxana J., Abarca Arrambide, por sus valiosos aportes.

A la comunidad campesina de Punacancha, quienes nos brindaron todas las facilidades de manera desinteresada, así como también a los turistas que nos dedicaron tiempos importantes, respondiendo tediosas preguntas.

A todos ellos nuestro infinito agradecimiento, sin los cuales no hubiera podido ser posible la culminación de este trabajo.

Roxana y Nayda

## RESUMEN

La investigación titulada "Potencialidades Turísticas de la Comunidad Campesina de Punacancha" se presenta como un trabajo académico para la obtención del título profesional en Turismo. Su objetivo principal es evaluar y resaltar el potencial turístico de la comunidad de Punacancha, ubicada en el distrito de San Sebastián, Cusco, con el fin de diversificar la oferta turística en la región.

La metodología utilizada es de tipo descriptivo y no experimental, permitiendo un análisis detallado de los atractivos turísticos existentes. Se realizó un diseño transeccional, donde se recolectaron datos de manera puntual para describir las características de la comunidad y sus recursos turísticos. La investigación se centra en dos grupos: turistas interesados en el turismo de naturaleza y vivencial, y agencias de viaje registradas en Cusco.

Los hallazgos revelan que Punacancha cuenta con una variedad de atractivos culturales y naturales, como el Templo de la Virgen del Rosario y el Bosque de Piedras, que pueden ser explotados turísticamente. Se proponen estrategias para fomentar el turismo sostenible, involucrando a la comunidad en la oferta de servicios, lo que no solo generaría ingresos y empleo, sino que también contribuiría a la conservación de su patrimonio cultural y natural. Este enfoque busca asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes, y posicionando a Punacancha como un destino turístico alternativo en la región del Cusco.

**Palabras clave:** Turismo, Concienciación turística, Desarrollo sostenible, Atractivos turísticos, Recursos naturales, Cultura local, Economía rural ,Participación comunitaria, Impacto socioeconómico , Capacitación , Identidad cultural ,Flujos turísticos, Desarrollo comunitario , Conservación ambiental , Beneficios del turismo.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN .....	5
ÍNDICE .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
PRESENTACIÓN.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	1
Área del problema .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.3. Objetivos .....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.5. Limitaciones .....	7
1.6. Variable del Estudio .....	8
CAPITULO II.....	9
Marco teórico .....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.2. Bases teóricas .....	15
2.3. Macro Teorías .....	15
2.4. Marco conceptual .....	18
2.5. Hipótesis de la investigación .....	20
CAPÍTULO III.....	22
Diagnóstico situacional .....	22
3.1. Distrito de san Sebastián .....	22
3.2. Comunidad campesina de Punacancha.....	27
3.3. Atractivos turísticos de Punacancha.....	47
3.4. Categorización y jerarquización .....	55
A. DATOS GENERALES .....	58
UBICACIÓN      DATOS DE GEOREFERENCIA.....	58
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	58
DESCRIPCION.....	58



A. DATOS GENERALES .....	59
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	59
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	59
DESCRIPCIÓN.....	59
A. DATOS GENERALES .....	61
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	61
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	61
DESCRIPCIÓN.....	61
FOTOGRAFÍA.....	61
ESTADO ACTUAL OBSERVACIONES .....	61
A. DATOS GENERALES .....	63
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	63
ESTADO ACTUAL OBSERVACIONES .....	63
PUNTAJE TOTAL JERARQUIA <sup>16</sup> .....	64
A. DATOS GENERALES .....	65
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	65
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	65
DESCRIPCIÓN.....	65
FOTOGRAFÍA.....	65
ESTADO ACTUAL OBSERVACIONES .....	65
A. DATOS GENERALES .....	67
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	67
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	67
DESCRIPCIÓN.....	67
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO N° ficha de .....	68
I.....	68
A. DATOS GENERALES .....	69
UBICACIÓN DATOS DE GEOREFERENCIA.....	69
CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS .....	69
CAPITULO IV.....	71
Metodología y resultados de la investigación.....	71
4.1. Alcance de la investigación .....	71
4.2. Diseño de la investigación.....	71
4.3. Tipo de investigación .....	72
4.4. Población.....	72
4.5. Muestra.....	72
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	74

4.7. Validez y confiabilidad de instrumentos .....	74
4.8. Plan de análisis de datos .....	74
CAPÍTULO V .....	97
Propuestas de la investigación.....	97
5.1. Introducción.....	97
5.2. Concienciación turística .....	97
5.3. Señalética turística.....	102
5.4. Programa turístico de visita.....	108
5.5. Publicidad.....	113
5.6. Servicios higiénicos.....	118
CONCLUSIONES.....	123
RECOMENDACIONES .....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS .....	127

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Comunidades de San Sebastián</i> .....	27
Tabla 2 <i>Educación</i> .....	35
Tabla 3 <i>Nombre científico y común de la vegetación</i> .....	42
Tabla 4 <i>Nombre científico y común de la fauna</i> .....	43
Tabla 5 <i>Categorización y jerarquización</i> .....	55
Tabla 6 <i>Nacionalidad</i> .....	75
Tabla 7 <i>Sexo</i> .....	76
Tabla 8 <i>Edad</i> .....	77
Tabla 9 <i>¿Cuál fue la fuente de información que le motivo a realizar su viaje?</i> .....	78
Tabla 10 <i>¿Tiempo de estadía en el Cusco?</i> .....	79
Tabla 11 <i>¿Motivaciones de interés turístico al centro receptor Cusco?</i> .....	80
Tabla 12 <i>¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita a un destino turístico?</i> .....	81
Tabla 13 <i>Para usted: ¿Qué características debería tener un programa turístico para que lo visite?</i> .....	82
Tabla 14 <i>¿Si le ofertaran un programa turístico que incluya: cabalgata, observación de paisajes, caminata, escalada en roca y ciclismo le motiva su visita?</i> .....	84
Tabla 15 <i>¿Por cuál de las siguientes características elegiría el programa mencionado?</i> .....	85
Tabla 16 <i>¿Considera usted que es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad del cusco?</i> .....	86
Tabla 17 <i>¿Cree usted que los atractivos de la comunidad campesina de punacancha podria coadyuvar a la ofrta turistica?</i> .....	87
Tabla 18 <i>¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera Ud. potenciales para diversificar la oferta turística?</i> .....	88
Tabla 19 <i>¿Con que Instalaciones deberían contar los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha?</i> .....	90
Tabla 20 <i>¿Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el desarrollo de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha?</i> .....	91
Tabla 21 <i>¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversifique la oferta turística?</i> .....	92
Tabla 22 <i>¿Cree Usted que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha para diversificar la oferta turística?</i> .....	94
Tabla 23 <i>¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto?</i> .....	95
Tabla 24 <i>¿Cómo empresario incluiría en sus paquetes turísticos el programa mencionado? Indica que si ¿Por qué?</i> .....	96

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mapa de la comunidad campesina de Punacancha.....	30
<i>Figura 2.</i> Organigrama de la Comunidad Campesina de Punacancha.....	41
<i>Figura 3.</i> Nacionalidad .....	75
<i>Figura 4.</i> Sexo.....	76
<i>Figura 5.</i> Edad .....	77
<i>Figura 6.</i> ¿Cuál fue la fuente de información que le motivo a realizar su viaje? .....	78
<i>Figura 7.</i> Tiempo de estadía en el Cusco.....	79
<i>Figura 8.</i> ¿Motivaciones de interés turístico al centro receptor Cusco?.....	81
<i>Figura 9.</i> ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita a un destino turístico? .....	82
<i>Figura 10.</i> Para usted: ¿que características debería tener un programa turístico para que lo visite? .....	83
<i>Figura 11.</i> ¿Si le ofertaran un programa turístico que incluya: cabalgata, observación de paisajes, caminata, escalada en roca y ciclismo le motiva su visita? .....	84
<i>Figura 12.</i> ¿Por cuál de las siguientes características elegiría el programa mencionado?...	85
<i>Figura 13.</i> ¿Considera usted que es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad del cusco?.....	86
<i>Figura 14.</i> ¿Cree usted que los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha podría coadyuvar a la oferta turística?.....	87
<i>Figura 15.</i> ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera Ud. potenciales para diversificar la oferta turística? .....	89
<i>Figura 16.</i> ¿Con que Instalaciones deberían contar los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha? .....	90
<i>Figura 17.</i> ¿Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el desarrollo de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha? .....	91
<i>Figura 18.</i> ¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversifique la oferta turística? .....	93
<i>Figura 19.</i> ¿Cree Usted que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha para diversificar la oferta turística?.....	94
<i>Figura 20.</i> ¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto?.....	95
<i>Figura 21.</i> ¿Cómo empresario incluiría en sus paquetes turísticos el programa mencionado? .....	96



## PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
ECONOMICAS, CONTABLES Y TURISMO

SEÑORES DOCENTES DICTAMINANTES

Con la presentación y afán de obtener el título profesional de licenciado de turismo, el cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de turismo de la Universidad Nacional de san Antonio Abad del cusco, ponemos a vuestra disposición el presente trabajo de investigación denominado: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PUNACANCHA - SAN SEBASTIÁN PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA 2017. Tiene como objetivo principal de evaluar el gran potencial turístico con que cuenta dicha zona de estudio, con el propósito fundamental de contribuir con información adecuada, actual, veras y precisa en el campo de turismo.

Es cierto que existe una variedad de trabajos de investigación relacionados en su gran mayoría con turismo de aventura. Pero también es cierto que el Centro Receptor Cusco y especialmente sus provincias, cuentan con un preciado potencial turístico (atractivos naturales y culturales), que constantemente van cambiando en muchos casos se mejoran la infraestructura básica y en otros casos están olvidados y muchos ya han desaparecido.

En este trabajo de investigación se estudia los atractivos potenciales naturales y culturales de la comunidad campesina de Punacancha, ubicada en el distrito de San Sebastián, Provincia y Región Cusco, con la finalidad de conocer características, escenarios y la fuerza motivacional de los atractivos naturales y culturales que puedan facilitar la práctica de turismo natural y turismo cultural, muy cerca de la ciudad del Cusco.

Diversificar la oferta turística en el centro receptor Cusco, es determinante la participación directa e indirecta de la población de la comunidad campesina de Punacancha de esta manera crear nuevas oportunidades laborales y dinamizar la economía local y coadyuvar en la mejora de la calidad de vida.

Las tesisas

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene su origen, en el conocimiento de que las actividades turísticas en los últimos años tienen un incremento notable a nivel mundial e incluso en aquellos países que no daban importancia a esta actividad, hoy en día priorizan la práctica del turismo: como una alternativa de desarrollo económico y mejor la calidad de vida. Esto también se debe a la gran organización. Laborar y apoyo de las grandes instituciones internacionales involucradas en el turismo como: OMT, UNESCO, OEA, etc. Por otro lado, todos los países para la mejor canalización de la actividad turística se vieron en la necesidad de crear instituciones autónomas exclusivamente para la planificación, promoción, comercialización, etc.

En el caso de nuestro país se creó el ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) para tales fines.

Por la demanda creciente en la ciudad del Cusco es necesario explorar, diseñar y armar nuevos paquetes turísticos, con el fin de alguna u otra forma diversificar la oferta turística, para ello se han hecho diferentes trabajos de investigación en la región. Por ello convencidos que la función de la universidad es participar activamente en la vida social, económica y turística del país, hemos decidido ser parte y aportar con los conocimientos adquiridos durante todo el proceso de formación profesional en turismo, seguros de nuestras capacidades es la más llamada a realizar este tipo de investigación que coadyuvará a suplir las diferentes deficiencias en la actividad turística, la cual está llamada a mejores destinos.

La comunidad campesina de Punacancha, ubicada en el distrito de San Sebastián, de la ciudad del Cusco, área de estudio de la presente investigación, cuenta con atractivos naturales

y culturales peculiares que tienen la capacidad de atraer el interés de los flujos turísticos y que con una adecuada implementación de propuestas, se podrá constituir en un atractivo que permita diversificar la oferta turística en la región y paralelamente contribuir al desarrollo y mejorar la calidad de vida de los pobladores de este lugar.

El presente trabajo de tesis está organizado de la siguiente manera, conformando 5 capítulos:

El primer capítulo contiene el Área del Problema, en los que se incluye el planteamiento del problema, la formulación tanto general y específicos, los objetivos del estudio tanto general como específicos, la justificación del estudio, la delimitación y las limitaciones del presente trabajo.

El segundo capítulo contiene el marco teórico; los antecedentes internacionales, nacionales y locales; así como las bases científicas, el marco conceptual, las hipótesis generales y específicas y finalmente las variables.

En el tercer capítulo se considera el diagnóstico situacional de la comunidad de Punacancha, enmarcándolo en el distrito de San Sebastián; tomando en consideración las características geográficas, sociales, económicas y turísticas; finalizando este capítulo con la categorización y jerarquización de sus atractivos turísticos más importantes.

El cuarto capítulo contiene la metodología y los resultados de la investigación, donde se considera el diseño de la investigación, el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de análisis de datos y el análisis de encuestas a pobladores y turistas, que son los dos segmentos involucrados en el estudio de investigación.

El quinto capítulo contiene las propuestas de la investigación, donde se priorización acciones como la concienciación turística, la importancia de la señalética, el programa turístico



de visita, propuesta de publicidad y la construcción de los servicios higiénicos; propuestas que el presente estudio considera de mucha utilidad para poner en el mercado este atractivo.

Finalmente se consideran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

## CAPÍTULO I

### Área del problema

#### 1.1. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT (2016) el crecimiento de los flujos turísticos mundiales fue de aproximadamente 6% (OMT, 2016), mientras que se observa las cifras oficiales de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco, que los flujos turísticos vienen creciendo en los últimos 10 años a un ritmo de más del 10% (DIRCETUR, 2016), situación debido a las ventajas comparativas que tiene el Perú y el Cusco particularmente, por su legado histórico, cultural y geográfico.

Las tendencias del turismo mundial, según este mismo organismo OMT, manifiesta que hay un mayor crecimiento por parte de los turistas que prefieren visitar naturaleza, realizar aventura y otros de tipo rural y cultura viva, frente a aquellos de carácter tradicional y cultura muerta.

El Perú pertenece al exclusivo grupo de los países mega diversos del mundo, lo que dice de por sí de su diversidad geoecológica (Brack, 2004) y potenciales posibilidades de realizar todo tipo de turismo, tenemos ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales de naturaleza, cultura viva y aventura, sin embargo en la

actualidad básicamente se aprovecha el turismo denominado tradicional, teniendo como centro de atención a Machupicchu, City Tour y Valle Sagrado de los Incas, dentro de un marco monotemático, concentrándose la atención principalmente en Machupicchu; Según el Plan Estratégico Regional de Turismo de la Dircetur (2009), manifiesta que aproximadamente el 80% de turistas que arriban a Cusco, está vinculado a Machupicchu. Su forma de maniobra tiene complicaciones para aguantar el flujo actual y pone un “techo prematuro” a la oferta regional, poniendo en riesgo el crecimiento sostenido hasta el momento, por lo que se hace imperiosa la necesidad de ampliar la oferta turística hacia atractivos de tipo alternativo (en áreas rurales).

Perú se distingue como uno de los escasos destinos que permite brindar una experiencia turística de estancia en entornos libres de contaminación, ruido y el estrés típico de las grandes ciudades.

Cusco cuenta con ingentes atractivos naturales y culturales, en cantidad y diversidad suficientes, para poder ofertar al turismo interno y receptivo, los que actualmente no están siendo adecuadamente aprovechados, debido principalmente a la poca o ninguna publicidad, implementación de servicios en las áreas rurales y otros necesarios requeridos por la demanda turística.

En la Región Cusco existe una deficiente diversificación de la oferta turística, problema que fácilmente puede estancar la creciente demanda actual, confiados quizás en los atractivos tradicionales, los cuales, en las condiciones de uso actual, prácticamente están saturados, y debido a su rica diversidad geográfica y cultural, Cusco tiene la capacidad de ofrecer una amplia gama de alternativas turísticas. En esta región, el turismo se ha afianzado como un elemento clave para dinamizar la economía local. Esta actividad contribuye significativamente a la generación de empleo, ingresos y divisas, además de mejorar el bienestar de la población de forma directa e indirecta.

La intranquilidad del presente estudio se centra a la oferta turística, la cual conlleva a las perspectivas de arribo de turistas al Centro Receptor Cusco, que según las Naciones Unidas irán en crecimiento en los próximos años, por tanto, la oferta turística del Cusco tendría también que crecer, que mejor que crecer al mismo tiempo que diversificando el producto turístico.

Un segmento numeroso de turistas orienta su decisión por los atractivos naturales y cultura viva, o sea buscan flora, fauna, paisajes, miradores, convivencia con pobladores cuyos hábitos son fundamentalmente tradicionales, los cuales tienen mucho contacto con la naturaleza: su producción agropecuaria, vivienda, gastronomía, folklore, tejidos, etc. con características de tipo artesanales. (OMT, 2003).

El Cusco cuenta con muchas comunidades campesinas, nativas y otras formas de poblamiento, que muy bien pueden prestar un servicio turístico de mucha expectativa para el visitante, por lo que los incrementos en los flujos turísticos pueden orientarse hacia este propósito, sin riesgo de sobrecargas en los atractivos culturales con las que contamos en la actualidad, además que se puedan orientar también los beneficios hacia los pueblos más deprimidos de nuestro país.

Es importante también por otra parte, que sea el turista quien aprecie las actividades cotidianas que el poblador de las comunidades campesinas desarrolla en su diario vivir, esto también permitirá rescatar muchas costumbres tradicionales que conllevan a una vivencia equilibrada con la naturaleza.

Los pobladores de Punacancha del Distrito de San Sebastián, realizan sus actividades cotidianas fundamentalmente con tecnología tradicional, sus costumbres son ancestrales, recurren directa y en todo momento a los frutos de la naturaleza producto de la tierra, a los que ellos llaman Pacha Mama, la convivencia con los pobladores es todo un disfrute de lo que es nuestra naturaleza y de lo que se puede aprovechar directamente de él, además que brinda también la oportunidad de poder convivir directamente con la



naturaleza (paisajes, flora y fauna, etc.); asimismo, es posible realizar diversas actividades turísticas como biking, rappelling, horse, biking, trekking y observación de herbolario de plantas medicinales. Punacancha se encuentra ubicado en el distrito de San Sebastián, a una distancia aproximada de 11 kms., desde la ciudad del Cusco, la cercanía al Cusco facilitará al turista en cuanto a su decisión, puesto que no encierra riesgo alguno.

En ese sentido, con el contraste de nuestro estudio de campo, el distrito de San Sebastián (comunidad Punacancha) al no recibir un flujo de visitantes, desaprovecha los beneficios del turismo, por otra parte el acceso a la comunidad no están debidamente conservados, los atractivos carecen de instalaciones turísticas, la falta de práctica en el sector turístico, unida a la ignorancia de los lugareños de “Punacancha”, está provocando que la gente abandone sus campos y emigre a la ciudad, destruyendo así la riqueza cultural y natural de este pueblo rural. Así, sin investigación, todo este legado cultural desaparecerá y las proximas generaciones no lograrán aprovecharlo. El problema radica también en la deficiente gestión en turismo que está dentro del área de “Sub Gerencia de turismo y desarrollo económico (Área de promoción de turismo)” en el que el municipio de San Sebastián y otras instituciones públicas lo manejan de manera no productiva. Por consiguiente, el progreso de la actividad turística es desaprovechada a causa de un conocimiento limitado de los planes de Turismo y por las políticas de la institución que se maneja por parte de los gestores en turismo que están involucrados directa e indirectamente en el distrito de San Sebastián.

Con estas consideraciones descritas, el motivo del presente trabajo de tesis, es determinar que existen potencialidades turísticas en la comunidad de Punacancha.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general.***

¿De qué manera el potencial turístico de recursos de la comunidad campesina de Punacancha incide en diversificar la oferta turística del distrito de SAN SEBASTIÁN-2017?

### ***1.2.2. Problemas específicos.***

- ¿Cuáles son las características de las potencialidades de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha en cuanto a categoría y jerarquía para diversificar la oferta turística?
- ¿Cuál es la percepción del visitante y de la agencia de viajes en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística?
- ¿Qué propuestas se requieren para diversificar la oferta turística en base a las potencialidades de recursos turísticos en la comunidad campesina de Punacancha de San Sebastián?

## **1.3. Objetivos**

### ***1.3.1. Objetivo general.***

Determinar cómo el potencial turístico de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha incide en diversificar la oferta turística del distrito de San Sebastián.

### ***1.3.2. Objetivos específicos.***

- Identificar las características de las potencialidades de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha mediante categorización y jerarquización para diversificar la oferta turística.
- Evaluar la percepción del visitante y de la agencia de viajes en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística.

- Establecer propuestas para diversificar la oferta turística en base a las potencialidades de recursos turísticos en la comunidad campesina de Punacancha de San Sebastián.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente estudio se considera, puesto que el problema de concentración de la oferta turística en función a algunos atractivos tradicionales se viene dando en la realidad del Cusco, lo que podría ocasionar en el futuro un estancamiento o retroceso de la demanda turística, puesto que Machupicchu, Valle Sagrado, Camino Inka y City Tour, están prácticamente saturados, son productos que se venden solos y lamentablemente le ponen un techo a la oferta regional; sin embargo, por sus condiciones de país mega diverso, es sabido que el Perú y el Cusco tienen inmensas posibilidades de ampliar su oferta turística, hacia actividades de naturaleza, flora, fauna, miradores, climas, salud, vivencial, aventura, etc. Considerando que los turistas están buscando estas actividades turísticas y otras que llenen sus expectativas caprichosas de turismo.

La comunidad de Punacancha, muy cerca de la ciudad del Cusco, presenta excelentes posibilidades para las nuevas corrientes turísticas, que están buscando cosas diferentes a los tradicionales (historia, arqueología, ruinas y otros). Punacancha puede ofrecer turismo alternativo compuesto por naturaleza, miradores, fauna, flora, paisajes, quietud, tranquilidad, en un marco de pobladores quienes realizan sus actividades cotidianas con tecnología tradicional, sus costumbres son ancestrales, recurren directa y en todo momento a los frutos de la naturaleza producto de la tierra, a los que ellos llaman Pacha Mama, adicionalmente el turista tiene la opción de realizar otras actividades turísticas como biking, rappelling, horse riding, trekking y observación de hierbas medicinales.

Las nuevas tendencias turísticas requieren de estas actividades turísticas, como las que se propone en el presente estudio. El turismo se está incrementando año tras año, tal como lo

muestran las estadísticas oficiales, por lo que es necesario variar y ampliar también la oferta turística, porque realmente los atractivos con las que se cuentan ya se encuentran con sobrecarga y esto puede llevar a un deterioro y posterior depredación de dichos atractivos.

También es necesario considerar que el Cusco cuenta como un rubro importante de ingreso debido a la actividad turística, por lo que es imprescindible diversificar e incrementar cada vez más la oferta turística, que permita mayor afluencia de turistas, así como mayor permanencia de los mismos, esto redundará en una mayor generación de ingresos y empleo para la población del Cusco y divisas para el País.

### **1.5. Limitaciones**

En el presente trabajo consideramos que las principales limitantes son las siguientes:

- Medios financieros insuficientes, lo que finalmente nos impide realizar el estudio con el alcance que deseáramos.
- Dificultad para obtener conocimientos de primera mano, ya que las poblaciones pertinentes no son conscientes de la necesidad de respaldar y ofrecer información veraz.
- Datos bibliográficos insuficientes; estamos persuadidos de que la bibliografía actual es inadecuada para abordar la investigación con justificaciones teóricas adicionales.
- Poca experiencia en el manejo de trabajos de investigación.
- Sin embargo, las tesis pondrán todo el esfuerzo posible para revertir todas estas dificultades y realizar la investigación de manera adecuada.



## **1.6. Variable del Estudio**

V.D diversificar la oferta turística

V.I potencial turístico.

## CAPITULO II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

La tesis sustentada por el Bachiller MIGUEL ANGEL OBANDO CABRERA de la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, intitulado: POTENCIALIDADES TURISTICAS DE LA COMUNIDAD DE YUCUCAPAC CANTON SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA 2015

Este estudio se propone abordar una cuestión recurrente en múltiples localidades: la falta de reconocimiento de su potencial turístico, lo cual es crucial para fundamentar y apoyar decisiones de inversión en el desarrollo de servicios y estructuras que afectan directamente la satisfacción del turista. Además, se busca mejorar el bienestar de la comunidad residente en el cantón Saraguro, Loja, mediante la generación de empleos alternativos y la conservación de los recursos naturales y culturales de la región. Nuestra investigación se caracteriza por su concentración en la colaboración comunitaria en la actividad turística y la ampliación de la gama turística.

La fuente (2014) en "Diversificación del Turismo: nuevos horizontes enfocados a la comunidad Valenciana ", señala que el objetivo es hallar opciones al convencional modelo turístico español de sol y playa, explorando nuevas posibilidades en la Comunidad Valenciana. Se sugiere la implementación de tres proyectos en el ámbito del turismo rural, natural, activo y familiar.

Por ello este autor llega a la siguiente conclusión:

Aunque tradicionalmente ha sido un líder en el turismo español, actualmente observa una disminución gradual, en parte por la rivalidad de destinos emergentes más asequibles y también por un cambio en las preferencias de la población que intenta evitar la saturación de las zonas costeras. Por ende, la diversificación del turismo convencional está permitiendo la exploración de nuevos horizontes. Dentro de estas nuevas alternativas, surgen diversas variantes que enriquecen el turismo español tradicional, incluyendo el turismo rural, activo, cultural, de salud, deportivo, gastronómico y de negocios, entre otros (p. 41).

Carrillo Alemán (2013). En su estudio “Pueblos mágicos y la gestión del turismo en México, Caso Cuetzalan, Puebla (2002-2011)”. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.

Esta tesis cuenta con los siguientes desenlaces:

Se promueve al gobierno al gasto en mejoras de vías para que los turistas vengan a prisa y con mayor seguridad, abundantes mejores alternativas hoteleras, restaurantes, servicio personalizado y todas las comodidades que garanticen un recinto cómodo y alegre por el crecimiento monetario que supone el acrecentamiento del turismo en el Municipio.

Para que el programa Pueblos Mágicos genere mejores beneficios a los municipios, es necesario una mayor calidad del servicio que presta el personal relacionado al turismo.

García Cuesta, J.L. (1996). En su estudio “El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”. Organización Mundial de Turismo – OMT. Madrid.

El estudio destaca la relevancia económica de la actividad turística para las comunidades beneficiarias debido a los bienes sociales que puede propiciar, al tiempo que señala los riesgos de una actividad sin control, especialmente por los efectos adversos que podrían perturbar a las comunidades, no solo a través del proceso de aculturación, sino también por los daños al entorno. Se sugiere un procedimiento para estimar la capacidad de recepción en una región específica y los factores que deben tomarse en cuenta para monitorear el flujo de visitantes. Adicionalmente, se efectúa un análisis exhaustivo de cómo se configura el producto turístico para fomentar una percepción de avance turístico responsable y los fundamentos de este enfoque sostenible para proteger el patrimonio histórico-cultural y zonas naturales. Los sistemas gestión ambiental se examinan como estrategias de regulación. Tras definir la concepción de turismo rural, se investigan sus variantes, destacando el turismo ecológico, siendo este la forma más relevante de turismo orientado hacia zonas naturales lejanas de los centros urbanos. Asimismo, se definen distintas modalidades de turismo rural como el turismo de aventura, de salud, de religión y sin dejar de lado, el agroturismo, algunas de las cuales son consideradas en ciertos contextos como formas de ecoturismo. El turismo es, por ende, un recurso que encierra un alto valor económico, cultural, social y ético que satisface la necesidad humana de recreación dinámica activo. Es ampliamente reconocido que el turismo se desarrolla especialmente en entornos naturales, y la degradación de estos lugares puede provocar el colapso absoluto de los destinos turísticos que concientan tal deterioro.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales.**

La tesis sustentada por la Bachiller Erika María Rodríguez de la universidad de Trujillo, intitulado ALTO MAYO: POTENCIALIDADES TURISTICAS PAR EL DESARROLLO ECONOMICO, LOCAL.

La tesis propuesta establece que el Alto Mayo (departamento de San Martín) presenta potencialidades turísticas significativas para el fomento del desarrollo económico local. Para ello, se realizó un análisis exhaustivo de la zona, que incluyó el análisis de datos estadísticos sobre el turismo local, la creación de una relación de recursos turísticos, así como el estudio de la demanda, oferta y evolución del turismo en el área. Además, se implementó una encuesta dirigida a los residentes y se efectuaron entrevistas a autoridades y empresarios para obtener una perspectiva integral del sector. Subsecuentemente, se evaluó la potencialidad turística y se diseñaron políticas específicas con el objetivo de transformar el sector en un motor de desarrollo económico.

La región dispone de valiosos recursos turísticos que, si se gestionan adecuadamente conforme a las políticas turísticas establecidas, podrían impulsar notablemente el desarrollo económico local. Se llegó al desenlace de que el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del área propiciará el desarrollo económico, siempre que los recursos se utilicen de manera sostenible y se apliquen políticas y estrategias que integren efectivamente a la población local. Por ende, nuestra investigación demuestra que existe un potencial turístico que facilita el progreso y la diversificación del turismo en la región.

Valdez (2010) en su investigación “Evaluación de la oferta y potencial turístico de la provincia de Lamas. Proyecto especial Huallaga Central y Bajo Mayo”. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú.

Se ha determinado que Lamas posee un considerable potencial para el progreso de varias formas de turismo que se alinean con las tendencias actuales de la demanda turística tanto nacional como internacional. Este potencial no se limita solamente a recursos naturales, sino que también abarca aspectos culturales, tradicionales, gastronómicos e históricos. Entre las modalidades turísticas que destacan en la región se incluyen el turismo de aventura, el ecoturismo con un enfoque particular en los paseos y el canotaje, la observación de aves (birdwatching), y el turismo comunitario rural, el cual ofrece experiencias vivenciales que reflejan la vida del Kechwa-lamista y su conexión zonas agrestes, la agrobiodiversidad y cultivos específicos como el café, que se ha establecido como el cultivo primordial no solo en la provincia sino también en la región (p.44).

### **2.1.3. Antecedentes locales.**

Dirección de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR (2009). “Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco – PERTUR. En el tema relacionado a las consecuencias del modelo actual de operación del turismo regional, menciona lo siguiente:

“El turismo es un negocio de especialistas y estándares; y para competir en el mercado internacional es necesario adoptar buenas prácticas de previsión, planificación y eslabonamiento de servicios; así como claras y consistentes estrategias que nos permitan llevar nuestra oferta al mercado nacional e internacional, de manera exitosa.

En la actualidad, los impactos del Turismo en la región son indiscutiblemente importantes; sin embargo, resultan débiles en escala, inclusión y eficiencia social respecto al potencial que se posee. La principal constatación es que no aprovechamos bien, mediante el turismo, el potencial de recursos naturales y culturales que nos presenta en abundancia el espacio turístico regional.

Este problema de escala y baja "derrama" está relacionado a las condiciones de ineficiencia en las que se encuentra aprovechado el espacio turístico del Destino Región; el

cual impide el aprovechamiento integrado, ordenado, articulado, anticipado a las tendencias del mercado, promocionado, planificado e informado de los destinos turísticos regionales. Muchos recursos (e incluso productos) turísticos no están adecuadamente puestos en valor y carecen de instalaciones, facilidades, protocolos de visita y ayudas en su interpretación.

Las expresiones más visibles de este problema pueden sintetizarse en los ejes siguientes:

- Limitada competitividad de productos y del valor que se ofrece al turista, por ausencia de planificación y lenta innovación
- Territorio y Gestión de impactos que se gobiernan generalmente por señales de mercado.
- Institucionalidad fragmentada y Gestión de Destinos bajo mandatos de diversos actores con objetivos y agendas inconexas.
- Inadecuada calidad de los servicios personales”.

Dirección de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR (2009). “Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco – PERTUR. En el tema relacionado a los patrones de operación del modelo, menciona lo siguiente:

“Según el Índice de Competitividad en turismo (ICT-2007), Perú ocupa el puesto 81 de 121 países estudiados, es el puesto 17 en América y en Sudamérica está detrás de Chile, Uruguay, Argentina y Colombia. Este indicador, sumado al número actual de visitantes que recibe como Destino Turístico, arrojan una sola e inequívoca conclusión “El Modelo de Desarrollo Turístico” de la Región, está aún en un estado incipiente. Si consideramos que su operación es el nexo central con la economía regional, terminaremos de entender que esta insipiente hace que el turismo esté también lejos de su madurez como fenómeno económico y social”.

## 2.2. Bases teóricas

## 2.3. Macro Teorías

### *Teoría del turismo*

Duoglas (1998) El Turismo es una actividad que viene significando como estratégica, en función de los beneficios económicos y sociales que reporta para el desarrollo de un país, entonces se hace necesario conocer la conceptualización del Turismo; entendido como un fenómeno socio-económico, psico-biológico, cuyas principales funciones son las referidas a la recreación y el esparcimiento del hombre.

El Desarrollo Turístico se presenta en una variedad de contextos, es así que el moderno Turismo masivo tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental, y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África y América Latina.

No es aventurado afirmar que el Turismo ha emergido tanto en las sociedades occidentales liberales como bajo regímenes socialistas altamente planificados y que constituyen una parte relativamente pequeña de las grandes economías industriales o el sector más importante de pequeños países en vías de desarrollo, como resultado lógico de lo anterior la forma que puede asumir el Desarrollo Turístico varía enormemente de una situación a otra, ya no existe un tipo de desarrollo turístico único; consiguientemente podemos decir que el desarrollo turístico, puede definirse específicamente como: la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos.



### *Teoría de la oferta*

Parkin (2010) “La ley de la oferta establece que si los demás factores permanecen constantes cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de este, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida del mismo”. Amat (2013)

La oferta de determinado artículo se define como: las diferentes cantidades que los productores estarán dispuestos y en condiciones de ofrecer en el mercado, función de los distintos niveles de precios posibles, en determinado tiempo.

La oferta de la economía, está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto, realizando una simplificación, puede decirse que: la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos.

### *Teoría de la demanda*

Parkin (2010) “La ley de demanda establece que: los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien menor será la cantidad demanda de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien mayor será la cantidad demanda del mismo”.

### *Teoría de la percepción*

Castilla (2006). Es una parte esencial de la conciencia, la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se debe parcialmente a la propia actividad del sujeto.

## *Micro teorías.*

### *Oferta Turística*

Villena (2004). “La oferta turística se refiere al conjunto de servicios efectivamente puestos sobre el mercado, también tiene una significación más amplia que cubre no solo los servicios, sino también a las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlos”.

### *Ordoñez (2015)*

Indica que la actividad turística como cualquier actividad humana, se desarrolla sobre un territorio determinado, generando sobre él una serie de impactos. Estos podrán ser económicas, pues que la actividad turística da empleo a muchos trabajadores, con lo que se dinamizan las zonas de destino, aun que como aspecto negativo presente una alta inflación en los precios; culturales, por lo que significa de relaciones entre cultura y pueblos diferentes, por lo que se producirá un intercambio cultural enriquecedor tanto para los habitantes del lugar de destino, como para los turistas.

### *Demanda Turística*

Bouillon (1990). “la cantidad de turista que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía”.

### *El producto turístico*

*Bouillon (2006)*. Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo

exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas.

#### *Potencial turístico*

*Mc Intosh (2002)*. El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local, sin embargo la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial del desarrollo turístico que justifique inversiones es, a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta: la oferta, la demanda, competencia y tendencias de mercado.

La evaluación del potencial turístico de una región conlleva dos fases fundamentales: el análisis de la situación turística y el diagnóstico, donde se comparan ambos resultados; permite identificar los puntos fuertes débiles del territorio, las oportunidades, los riesgos y por último decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en una zona.

## **2.4. Marco conceptual**

### *Turismo*

OMT (2010). Es el conjunto de fenómenos de desplazamientos, temporal y voluntario, relacionados con el cambio del medio y del ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el lugar visitado, en sus aspectos culturales, naturales y sociales. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### *Turista*

Mochon (2008) “Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel que tiene su residencia que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, como

motivo principal es la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

#### *Visitante*

Montaner (2002). Es una persona que se desplaza y visita un lugar diferente de aquel en el que tiene de ordinario su residencia o entorno habitual, con fines distintos a los de ejercer una ocupación remunerada o realizar estudios, como los que efectúa en su lugar de residencia, por un periodo no superior a 24 horas en otras palabras un visitantes es aquella persona con fines de diversión o esparcimiento asiste a algún lugar que le permita satisfacer sus necesidades sin tener la intención de pernoctar en dicho lugar.

#### *Turismo cultural*

Wallingre (2007) “Ejercicio de turismo con la finalidad de obtener a cambio, un enriquecimiento cultural”.

#### *Turismo interno*

Mincetur, Glosario de términos turísticos (2010) “Grupo constituido por los turistas residentes en el país, que ejercen la actividad del turismo dentro del país”.

#### *Turismo receptivo*

Mincetur, Glosario de términos turísticos (2010) “Conformado por el turista no residente en el país que llega al mismo con la finalidad de hacer turismo. Es la forma de turismo más importante y rentable para nuestro país”.

#### *Expectativas*

Barrado (2004). Cada turista posee diferentes expectativas sobre diferentes experiencias de servicio, las expectativas de los clientes influirán en gran medida en el logro

de su satisfacción. Es por ello que se considera necesario estudiar cuáles son las expectativas y a qué responden.

Las expectativas representan un cierto nivel específico de calidad que el cliente espera encontrar en el producto o servicio que adquiere o consume, generando un umbral que determinará si se produce decepción, satisfacción o deleite.

### *Satisfacción*

Cooper (2005) La satisfacción está ligada a la creación de un producto ideal, que va por encima de las expectativas del cliente; es un producto con tantos atributos como aquellos necesarios para satisfacer plenamente las necesidades y los deseos del comprador o consumidor final.

La gerencia de la calidad total tiene el propósito de ganar y conservar clientes manteniéndolos satisfechos. Al conocer a sus clientes y sus necesidades lo estamos haciendo con el objetivo de satisfacer tales necesidades y hacer algo para mejorarlos tratándose de:

- Satisfacer y conservar a los clientes; atraer cada vez más clientes a través de la publicidad persona a persona, que es la más afectiva.
- Diseñar los productos que satisfagan necesidades cambiantes de los nuevos clientes.
- Reducir los costos imputables a los clientes insatisfechos como responder quejas y procesar reclamos.

## **2.5. Hipótesis de la investigación**

### **2.5.1. Hipótesis General.**

La comunidad campesina de Punacancha tiene potencialidades turísticas que inciden positivamente en diversificar la oferta turística del distrito de San Sebastián.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas.**

- La comunidad campesina de Punacancha tiene potencialidades turísticas de diversa categoría y alta jerarquía para diversificar de la oferta turística.
- La precepción de los visitantes y agencia de viajes es positiva en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística.
- Las propuestas de diversificar la oferta turística basada en: diversidad de categorías de atractivos, puesta el valor de recurso potencial, dotación de instalaciones en los atractivos, inciden en diversificar la oferta turística en la comunidad campesina de Punacancha.

## CAPÍTULO III

### Diagnóstico situacional

#### 3.1. Distrito de San Sebastián

Las condiciones de ocupación física del territorio en el Distrito de San Sebastián son muy heterogéneas que conducen a áreas urbanas desordenadas, espacios urbanos débilmente constituidos, áreas sub pobladas y defectuosas estructuras espaciales que no permiten una integración urbano rural armónica ni un funcionamiento adecuado del Distrito en general.

Actualmente el área rural declarada del distrito, geográficamente, ocupa más del 80% del área del distrito de San Sebastián, claramente definida, pues su ubicación se encuentra en los flancos de la zona urbana.

La proyección de crecimiento de las necesidades del área rural del distrito, se ven reflejadas por la existencia de una inadecuada red de caminos de comunicación hacia las 09 comunidades campesinas, las mismas que se encuentran en extrema pobreza, esta situación implica la existencia de niveles y estados socio económicos muy dispares que dejan a gran parte de la población al margen del progreso y sus beneficios; esta tendencia es corroborada por el acelerado proceso de crecimiento de desnutrición, fenómeno que genera un paulatino abandono de los espacios rurales potencialmente aprovechables, pero que carecen de condiciones básicas para retener a su población; sin embargo, esta acelerada migración rural

no da tiempo a la sociedad a adaptarse para dar solución a los problemas socio económicos inherentes, trayendo como consecuencia la falta de satisfacción de necesidades básicas y la existencia de grupos urbanos marginales o periféricos empobrecidos.

Se trata entonces de revertir esta tendencia negativa, potenciando los recursos de los espacios rurales de manera que logren retener a su población y a partir de ello empezar a generar efectos polarizadores de desarrollo sostenible.

### **3.1.1. Ubicación geográfica.**

El Distrito de San Sebastián, se encuentra localizado geográfica y administrativamente dentro de la Provincia del Cusco; a 5 Km de la ciudad del Centro Histórico Monumental (Plaza de Armas), formando parte por lo tanto de la estructura urbana; a una altitud de 3244 m.s.n.m., localizándose a los 13° 32'14" Latitud Sur y a 71° 53'00" Longitud Oeste.

### **3.1.2. Límites.**

*Los límites son:*

- Por el Norte : Con la Prov. De Calca y parte de la ciudad del Cusco.
- Por el Sur : Con la Provincia de Paruro.
- Por el este : Con el Distrito de San Jerónimo
- Por el Oeste : Con el Distrito de Santiago y parte de la ciudad del Cusco.

### **3.1.3. Breve reseña histórica.**

El Distrito de San Sebastián es reconocido por ser el custodio más arcaico de los Ayllus y Panakas Reales Inkas. La palabra "Panaka" refiere a un establecimiento de élite que, junto con los Ayllus, eran guardianes de la clase aristocrática cusqueña. Actualmente, en el distrito persisten cuatro Panakas Reales, dos Hurin (Aukaylly y Ayarmaca) y dos Hanan (Chima Raurau y Sucusu), compuestas por descendientes de los Inkas que fueron parte de la Corte Imperial.



En 1559, el Licenciado Polo de Ondegardo estableció la Parroquia de San Sebastián, que hoy se encuentra en el núcleo del Centro Histórico del Distrito, oficialmente reconocido durante el mandato de Don Ramón Castilla. Con la instauración de la Parroquia Sebastiana, se consolidó una configuración compuesta por cuatro Panakas Inkas. La configuración de la región urbana de San Sebastián tiene claras raíces coloniales, como lo demuestran las edificaciones del Siglo XVI, incluyendo la Capilla de San Lázaro, y del Siglo XVII y XVIII, como el Templo Mayor de San Sebastián y las residencias de figuras históricas como el General Silex Sutchachima y Diego Quispe Tito, emblemáticas de la Arquitectura Colonial.

Actualmente, la conformación del espacio histórico local de San Sebastián sigue fundamentándose en sus cuatro Ayllus, manteniendo íntegro su valor socio-cultural, reflejando así la continuidad de su identidad. Además, el distrito se destaca como un relevante centro de preservación de la cultura y el folklore, con la participación activa de los residentes de los cuatro Ayllus Reales, lo cual beneficia significativamente la preservación de su identidad cultural. Este patrimonio histórico confiere al Distrito de San Sebastián un reconocimiento especial, posicionándolo como un núcleo de difusión cultural que se debe fortalecer mediante el impulso de su historia y la inclusión en circuitos turísticos, destacando sus monumentos Inka y Coloniales, así como los sitios arqueológicos de Sucus Marca, Ccaqllachaca, Q'otakally, Chitapampa y Sañu, y los entornos paisajísticos y recreativos como la Quebrada de Pumamarca y Tánarpata.

Situado en el valle del Huatanay, el distrito de San Sebastián ha experimentado un patrón constante de habitación desde el dominio colonial español, que dio lugar al traslado de la realeza inka del corazón de Cusco y a la formación de la estructura original del distrito.

A partir de esto, se produjo un proceso de consolidación del centro, más adelante se produce el paulatino crecimiento de las áreas circundantes; proceso que se acentúa en las últimas décadas dando lugar al explosivo surgimiento de asentamientos urbano marginales que vienen ocupando áreas agrícolas, zonas de protección y zonas de riesgo generando todo ello las deficiencias en la dotación de servicios básicos debido principalmente a los elevados costos, carencia de infraestructura de equipamiento social (Salud y Educación) y comunal (Mercados,

Complejos Recreacionales, Dependencias Institucionales, etc.).

#### **3.1.4. Aspecto físico natural.**

El Distrito de San Sebastián está estructurado a partir de la presencia de la Cuenca del Río Huatanay, determinando el desarrollo longitudinal del mismo por la conformación morfológica de Valle.

Las circunstancias atmosféricas estacionales y promedio que apoya a valorizar el grado de posibilidad de vida y utilidad de las diferentes zonas del distrito se caracterizan, dan como consecuencia un clima frío y seco, con exuberantes lluvias temporales en verano; con una temperatura que varía entre los 11 y 18 grados centígrados de promedio anual, siendo las más bajas entre los meses de mayo y julio y las más altas de Setiembre a diciembre. La temporada de lluvias es de diciembre a abril, acentuándose en el período de enero a marzo.

En cuanto al recurso suelo, de las 52,300 Has. que comprende la Provincia del Cusco, se consideran como tierras de aptitud agrícola a 5,044.66 Has., de las cuales entre el distrito de San Sebastián y San Jerónimo hacen más del 50%, así mismo de las tierras aptas para cultivos permanentes, el 35.2% se localizan en el Distrito de San Sebastián (18,409.60 Has.).

En lo referente al recurso hídrico, cabe señalar la importancia de la presencia de la Laguna de Qoricocha así como el paso de Río Huatanay y Cachimayo; de otro lado cuenta con manantiales de agua que afloran del sub suelo.

#### **3.1.5. Comunidades campesinas del Distrito de San Sebastián.**

Las comunidades del Distrito de San Sebastián muestran características de retraso y marginalidad similares a otras comunidades andinas de Perú, debido a que se sitúan en zonas rurales alejadas de los beneficios del desarrollo. La principal problemática de estas comunidades es su considerable aislamiento, exacerbado por el estado deficiente de las vías de acceso, lo que dificulta su conexión con los mercados locales y, por ende, el acceso a los servicios urbanos.

Asimismo, estas comunidades enfrentan una significativa carencia de servicios básicos como agua potable, saneamiento y electricidad, además de la infraestructura educativa y sanitaria insuficiente y la falta de personal profesional capacitado. Un aspecto crítico en el diagnóstico de estos espacios rurales es el estancamiento de la actividad agrícola, la cual no ha logrado integrar nuevas tecnologías que permitirían aumentar la producción y productividad de sus terrenos cultivables.

Se estima que el establecimiento de servicios esenciales, el mejoramiento de las infraestructuras y el fomento de la actividad agrícola en estas comunidades, al integrarlas también en la actividad turística, aportarán significativamente al desarrollo local. Esto podría, además, persuadir a los residentes de abandonar la idea de trasladarse a las zonas urbanas del lugar en busca de mayores perspectivas.

### ***3.1.6. Las comunidades y su organización.***

En el Distrito de San Sebastián, las comunidades deberían constituirse en uno de los distritos preferidos del Estado, la Iglesia y de las ONGs, para fructificar las ofertas de apoyo conformando varias instancias como los Clubes de Madre o los Comités Sectoriales (de riego, electrificación, coordinación con FONCODES, etc.), sin embargo éstas instituciones comunales, van perdiendo representatividad haciéndose necesario emprender acciones inmediatas que promuevan su fortalecimiento y participación decidida en el proceso de Desarrollo; por lo que se hace imprescindible realizar una serie de inversiones, tanto en infraestructura comunal y productiva como en servicios básicos, vías de comunicación e implementación de micro industrias artesanales, con participación comunal, que en conjunto contribuyan al desarrollo de la población rural.

La organización de las comunidades es crucial, ya que les permite afrontar con mayor facilidad los numerosos obstáculos que se oponen a su propio desarrollo.

El turista adquiere una visión positiva de los atributos tradicionales y rurales de una comunidad para fomentar el crecimiento de un modelo turístico conocido como turismo participativo o turismo vivo.

En la actualidad, el Distrito de San Sebastián, cuenta con las siguientes comunidades campesinas y parcialidades:

Tabla

1

*Comunidades de San Sebastián*

<i>Comunidad</i>	<i>Población</i>	<i>Extensión (Has.)</i>
1.- Ccorao	3,225	1,154.45
2.- Quillahuata	1,385	302.00
3.- Pumamarca	580	598.00
4.- Wilcarpay	350	190.00
5.- Kircas	380	635.00
6.- Punacancha	800	933.00
7.- T'ankarpata (Parc.)	565	246.75
8.- Molleray (Parc.)	230	308.30

FUENTE: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Municipio Distrital de San Sebastián.

### **3.2. Comunidad campesina de Punacancha**

Creada por Resolución Suprema de reconocimiento: R.S. N° 433, de fecha 24 de noviembre de 1966.

#### **3.2.1. Ubicación y extensión.**

La comunidad de Punacancha está situada en el distrito de San Sebastián, Cusco a una altura de 3630 a 4500 m.s.n.m.

La ubicación natural y política de la comunidad de Punacancha está enmarcada en:

Región Natural : Sierra

Cartográfica : Coordenadas UTM 8494N y 185E

Distrito : San Sebastián

Provincia : Cusco

Región : Cusco.

La comunidad en estudio tiene una extensión de 933 hás.

### **3.2.2. *Reseña histórica.***

Las urbanizaciones y asociaciones constituyen el área urbana del Distrito de San Sebastián, ubicadas a ambos lados, izquierdo y derecho, del distrito. Por su parte, el área rural está compuesta por Ayarmaka (Ticapata)-Pumamarca, Ccorao, Quillawata, Kirkas, Willcarpay, Molleray (Kesallay), Punakancha, y Ttancarpata. Estas comunidades o ayllus, que datan de la época de los Incas, incluyen los Ayllus Reales o Panakas tales como Ayarmaca-Pumamarca, Sucso-Auccaylle y Chima-Raurau, y se caracterizan por su rica tradición, cultura e historia.

Punacancha tiene más de 300 años, fue creado por ley N° 20501 en el año de 1966 el 24 de noviembre, la comunidad de Punacancha está conformada por tres sectores (Belén, Punacancha, Haqtan).

Etimología: proviene del vocablo quechua.

Puna: altura, zona frígida.

Cancha: lugar

### **3.2.3. *Altitud.***

El centro poblado de la comunidad Punacancha se encuentra a una altitud de 3,780 m.s.n.m. y la altura de toda la comunidad fluctúa entre los 4,500 m.s.n.m. como máximo y la mínima se encuentra a 3,630 m.s.n.m.

Su relieve se caracteriza por ser accidentado, pero en las partes altas y bajas existen campos de cultivo con pendientes suaves, lo que facilita la agricultura y la ganadería, los cuales se pueden desplazar con relativa facilidad.



### 3.2.5. *Clima y temperatura.*

El clima en la Región Andina, está sujeta a los pisos altitudinales, o pisos climáticos, conocidos como: Yunka, Qheswa, Transición, Puna (Alta y baja) y Rit'i. De manera que, en el ámbito andino del departamento de Cusco, el piso más bajo se identifica desde la Estación de Machupicchu hasta Echarate como cálido o Yunka entre las cotas de 1000 a 2000 m. de altitud, con temperatura media anual que oscila entre los 18°C a 24°C, las precipitaciones se hacen presentes desde la primavera y todo el verano especialmente durante los meses de enero a marzo. El Valle Sagrado, pertenece al piso templado o Qheswa entre los 2000 a 3300 m.s.n.m. con temperaturas que fluctúan de 18°C y 10,5°C, y precipitaciones un tanto menores que el piso anterior.

La Ciudad Imperial se ubica en el piso Transición entre las cotas de 3300 a 3700 m. cuyo clima templado-frío, presenta temperaturas de 10,5°C a 8°C, las precipitaciones son primaverales y veraniegas. El piso Puna, ocupa la franja entre los 3700 a 4500 m., en ella se identifica la Puna Baja (3700 a 4000 m) de frío severo y Puna Alta (4000 a 4500 m) de frío extremo, la temperatura varía entre los 8°C a 3°C, los aguaceros se originan en forma de lluvia, granizo, nieve y las heladas: Finalmente el piso Ritt'i (4500 para arriba), con clima polar de altura, donde la temperatura normalmente está bajo 0°C y por encima de los 5000 m. con precipitaciones nivosas.

Punacancha, se encuentra en el piso Puna (3700 - 4500 m.) que en sus cotas más bajas está presente las características de la Puna Baja con un frío severo y en las cotas más altas la Puna Alta, con frío extremo, donde las precipitaciones pluviales, granizadas y nevadas están presentes en el período lluvioso y las heladas al finalizar la estación húmeda.

### **3.2.6. Hidrografía.**

El territorio de la comunidad del Punacancha es particularmente importante porque es la línea límite de aguas de las cuencas del Urubamba y el Apurímac. Hacia la cuenca del Urubamba discurren los pequeños ríos de: Choqo por el NW, Wilcarpay y el K'ayra por el NE de la comunidad, estos ríos son tributarios por la margen derecha del Huatanay, río éste que a su vez desemboca en el colector común de la cuenca (Río Urubamba), en la localidad de Huambutío. El río más importante en la cuenca del Apurímac es el Kavelenmayo, este río es parte del curso superior del río Yauriske, que afluyendo con el río Qorqa, forman el río Molle y con este nombre desemboca en el río Apurímac (colector común de la cuenca) en las inmediaciones de la comunidad de Naywa, en el distrito de Paqareqtambo de Paruro.

### **3.2.7. Geomorfología.**

La unidad morfológica más importante es la Serranía de Vilkakonga. Esta serranía se extiende desde La Raya (Puno y Cusco) pasa por el departamento del Cusco, prosigue por los departamentos de Apurímac, Ayacucho y termina con el nombre de Pumawanka en Huancavelica.; son las montañas residuales de los Andes Centrales del Perú. Localmente esta cruzado de oeste a este por las cadenas montañosas del Anawarque, Ñustayok, Wanakauri, y el Vinopascana la línea de cumbres de las dos últimas constituyen el límite de aguas de las cuencas del Urubamba hacia el norte y Apurímac hacia el sur. Entre estas cadenas de salientes se ubican pequeños valles como el de: Choqo, Wilcarpay y el Kavelenmayo. La comunidad de Punacancha ocupa un pequeño altiplano del igual nombre al pie del cerro Ñustayok.

### **3.2.8. Accesos.**

La comunidad se halla articulada con la ciudad del Cusco vía la pista que conduce al aeropuerto del Cusco, hasta llegar al Conjunto Habitacional Hilario Mendivil, donde podemos encontrar un desvío hacia la derecha, la cual nos conducirá por una carretera afirmada hasta el poblado de Wilcarpay (3 kms.) y luego por una trocha carrozable hasta la misma comunidad



(7 kms.). En época de lluvias (noviembre-marzo), el acceso es difícil porque la trocha se pone resbaladiza. También se puede acceder a pie, por la quebrada Wilcarpay.

El total de la ruta hace una distancia de 10 kms. En el recorrido podemos observar el cambio de los diversos pisos ecológicos, por su flora, hasta llegar a alturas donde existe lo que se denomina la paja brava, combinada de otras especies muy importantes de plantas para la medicina tradicional.

También en el trayecto muy cerca de la comunidad, se observa un mirador excelente, denominado Qosqo Qawarina, desde donde se aprecia gran parte de la ciudad del Cusco.

El tiempo del recorrido en vehículo es aproximadamente de 40 minutos (espacio para observar el paisaje y los cambios altitudinales) y haciendo trekking, aproximadamente toma unas 3 horas, más que todo por la pendiente, para referencia calculamos una pendiente de 30 grados.

### **3.2.9. Población.**

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2015), la población total de la comunidad es de 565 personas, los cuales habitan de forma permanente, existiendo según el padrón de comuneros 70 jefes de familia.

El patrón de poblamiento de la comunidad es concentrado, lo que es característico de las comunidades cuyo eje de producción es la agricultura.

De acuerdo a lo que hemos podido indagar con los directivos de la comunidad y según los padrones de población, tenemos que, del total de la población, un 48% de la población es masculino y 52% es femenino.

Los pobladores son bilingües, pero el idioma materno y que prima en la comunidad es el quechua, pero también pueden hablar el español.

Los campesinos empiezan su rutina levantándose a partir de las 4 a 6 a.m., juntamente con sus hijos. La mujer empieza haciendo su desayuno utilizando para esto productos que ellos cosechan como son: papa, cebada, trigo, olluco, chuño (que ellos lo elaboran), asnapas

(culantro, orégano, hierbabuena y otros), como también utilizan algunos condimentos como son: el comino, la sibarita, etc.), luego del desayuno el varón se va a la chacra, algunos con dirección al Cusco, porque son ayudantes de albañiles o son albañiles, otros llevan productos para poder venderlos o bien se quedan en su comunidad, para hacer alguna faena, como hacer el arreglo de la capilla de la Virgen del Rosario.

A partir de las 7:30 a 8:30 am., empiezan a arrear a los animales para pastearlos, esta actividad lo hace la mujer o los hijos que no van al colegio o escuela, mientras pastean a los animales, si es la mujer aprovecha para hilar y sin son niños, juegan cerca de los animales. El rebaño lo constituyen la llama, ovejas, equinos y ganado vacuno.

Cuando los varones no cumplen algunas de estas actividades ya mencionadas, dedican su tiempo al tejido de mantas, ponchos y otros.

Algunas mujeres se quedan en la casa y cumplen su función de cocinar y lavar la ropa, como también seleccionando sus productos.

Con respecto a la religión, manifiesta el presidente de la comunidad, que hasta hace 14 años todos profesaban la religión católica, pero en la actualidad se calcula que un 80% de los pobladores pertenecen a la religión evangélica (Maranata) y solo un 20% son católicos.

### **3.2.10. Educación.**

El servicio educativo se caracteriza por los bajos porcentajes de asistencia escolar y una oferta educativa media, con problemas sobre todo en la infraestructura escolar.

La comunidad cuenta con un centro educativo, desde PRONOEI hasta sexto grado de primaria, no existe un centro educativo secundario, por lo que los niños cuando terminan su primaria tienen que verse obligados a desplazarse a otras comunidades (principalmente Wilcarpay), para poder continuar sus estudios secundarios, o también al distrito de Araycalla de la provincia de Paruro, que se encuentra a 40 minutos de la comunidad y solo lo pueden hacer caminando.

Para el año 2016 se tiene la estadística de estudios entre PRONOEI y sexto de primaria en la comunidad:

Tabla 2

*Educación*

Grado	N° Alumnos
PRONOEI	25
Primer grado	09
Segundo grado	08
Tercer grado	06
Cuarto grado	09
Quinto grado	07
Sexto grado	07
Total	71

Fuente: Registro de Matrículas del Centro Educativo de la Comunidad.

**3.2.11. Salud.**

La comunidad de Punacancha tiene cada tres meses campaña de salud “posta de salud móvil” por parte de la posta del distrito de San Sebastián.

El distrito de San Sebastián cuenta con postas medicas sin embargo de Punacancha tiene una entrada limitada debido a diversos factores, como la distancia entre la comunidad y el centro de salud, el precio de las tarifas y otras consideraciones similares.

**3.2.12. Servicios básicos.**

El área de estudio cuenta con las siguientes características en cuanto a infraestructura de servicios básicos:

*a) Agua potable:*

La comunidad de Punacancha tiene acceso a agua potable. El suministro de agua para el consumo humano y otros usos proviene de fuentes locales.

principalmente de manantiales que tiene en la parte alta y mayormente en la parte baja. El 34.36% de la población cuenta con agua potable.

*b) Electricidad:*

La comunidad de Punacancha sí cuenta con el servicio de electricidad, proveniente de Machupicchu, por lo que es un servicio permanente y domiciliario.

*c) Servicios de comunicación:*

La comunidad de Punacancha cuenta con una red de telefonía fija y móvil Movistar.

*e) Salud:*

En la misma comunidad de Punacancha, no cuentan con servicio de salud profesional, no hay una posta médica, por lo que igualmente los pobladores se tienen que desplazar hasta la ciudad del Cusco para ser atendidos, la emergencia es atendido en la comunidad de Huilcarpay que se encuentra a 20 minutos.

Pero existen campañas esporádicas, principalmente de vacunación para los niños.

**3.2.13. La vivienda en la comunidad.**

El concepto de vivienda que prevalece en Punacancha, es el patrón de la vivienda tradicional andina, que representa un modo de vida estrechamente vinculado al sector agrícola, tanto en la distribución de los ambientes como en el uso de los mismos. La razón de este concepto, está relacionado a que la realidad de que la ganadería y la agricultura constituyen la mayor parte de la actividad económica de los habitantes.

La vivienda y el corral o la parcela agrícola están estrechamente relacionados. Las edificaciones son sencillas, una o dos habitaciones (cocina y habitación) relacionadas con el

exterior y/o con un patio interior, prácticamente el 100% de viviendas son de adobe sobre pirca de piedra y techo de paja, teja y en menor proporción calamina de acuerdo a la cercanía al centro poblado. Estas características de vivienda definitivamente generan un alto grado de incomodidad y poca higiene.

Se podría decir que prácticamente cohabitan con animales: perros, gatos, gallinas, patos, cuyes y otros, quienes duermen conjuntamente con los pobladores en una misma habitación.

En su generalidad la mayoría cuenta con un promedio de 2 a 3 ambientes, que pueden estar contruidos en forma continua o frente a frente, formando entre ellos una especie de patio central.

Con respecto al uso, se ha observado que uno de los ambientes es utilizado como dormitorio-cocina, el otro (u otros) son utilizados como depósitos de sus productos agropecuarios (semillas, para consumo y para venta).

Las puertas son pequeñas (uno tiene que agacharse para poder ingresar o salir), sus medidas son aproximadamente 1.40 mt. de altura por 0.80 mt. De ancho. Igualmente las ventanas son muy pequeñas y hay 3 a 4 ventanas por ambiente (en cada uno de los lados de la habitación), éstos les sirven de miradores; sus dimensiones son aproximadamente de 10 a 15 cms. por lado.

#### ***3.2.14. Actividades económicas principales de la población.***

##### *Agricultura.*

La producción está influenciada por la actividad agrícola, que entre otras características presenta:

- La actividad agrícola es el eje de la producción de la comunidad.

- La fragmentación de la posesión de los terrenos agrícolas y de pastoreo, las cuales son propiedad de la comunidad.
- La tecnología utilizada es tradicional, en el uso de los instrumentos, así como en el uso de insumos.
- No tienen riego, por lo que toda la producción agrícola se basa en terrenos de secano (lluvia).
- No utilizan fertilizantes químicos, solo naturales (guano de corral).
- Los rendimientos de la producción son bajos.
- Existe posesión de terrenos privados y también existen terrenos de la comunidad, las cuales son laboradas en faenas comunales y el resultado de la producción conforma la caja comunal, para las diferentes necesidades que tiene la comunidad (trámites, viajes de los directivos y otros de necesidad colectiva).
- La producción agrícola se basa en los siguientes productos básicos: papa, olluco, ñoño, oca, tarwi habas, cebada, y en las partes bajas de la comunidad se cultivan algunas hortalizas.
- La agricultura es un trabajo familiar, donde normalmente para algunas labores requieren mano de obra extra familiar (roturación del terreno, siembra y cosecha).
- El mercado de trabajo está caracterizado por el Ayni (contraprestación de trabajo).
- En caso de la siembra, los hombres abren el surco, las damas ponen la semilla y los niños ponen el guano (fertilizante natural). La mujer es la única autorizada para poner la semilla, porque se cree que en ella está la fertilidad.

#### *Ganadería.*

Es una actividad también importante, al igual que la actividad agrícola, toda la producción se basa sobre pastos naturales, no existen los pastos cultivados porque los terrenos solo son trabajados en secano, carecen de terrenos con riego. Punacancha se destaca la crianza de: llamas, vacunos y ovejunos; el pastoreo está a cargo de miembros de familia que no requieren de fortaleza física, como sí lo es la agricultura, por tanto los niños y las mujeres se encargan directamente del pastoreo de su ganado.

El ganado es trasladado de sus corrales hacia los campos de pastoreo a partir de las 8:00 a.m., se desplazan por un tiempo aproximadamente de 1 a 2 horas de caminata y se quedan en ese lugar durante prácticamente todo el día; retornan a sus corrales aproximadamente a las 6:00 p.m., inician el retorno calculando que no les caiga la noche en medio camino.

El pastor o la pastora (normalmente menores), se tienen que quedar todo el tiempo de pastoreo con su ganado, se llevan un fiambre para poder aplacar el hambre, consistente en mote, papa sancochada, tostado y algunas veces un trozo de queso.

Ellos tienen la costumbre de almorzar en horas de la mañana, antes de las 8 am. Y cenar al retorno del pastoreo, aproximadamente 7:00 pm.

Se estima que un 90% de la comunidad tiene en propiedad ganado, el más pobre tiene algunas ovejas.

#### *Comercio.*

Prácticamente todos comercian algo, ya sea mano de obra o productos, en época de producción agropecuaria, los pobladores jefes de familia se mantienen en la comunidad para atender sus terrenos y su ganado, pero en la temporada de lluvias (enero a marzo), los pobladores varones a partir de los 16 años, migran para trabajar por dinero, ya sea hacia la zona de Puerto Maldonado, al Cusco o a La Convención, llevan productos de su comunidad y traen productos del lugar donde han ido a trabajar. Dicen que el trabajo en La Convención ha bajado bastante, porque la producción ya no compensa para pagar mano de obra, por lo que mayormente se van hacia la ciudad del Cusco (trabajo en construcción) y muy poco a Madre de Dios (trabajo en oro).

Así mismo se dirigen hacia la feria todos los domingos para comprar y vender o simplemente para intercambiarlos (trueque), esta feria se realiza en la comunidad de Wilcarpay (a 7 kilómetros de la comunidad de Punacancha).

Al comercio permanente se dedica aproximadamente un 5% de los pobladores.

### ***3.2.15. Organización social.***

La comunidad de Punacancha, se encuentra organizada de la siguiente manera: La asamblea de la comunidad es la máxima instancia, es la que toma las disposiciones sobre todos los aspectos y problemas que tiene la comunidad, esta instancia nombra una Junta Directiva por el período de dos años, la cual está compuesta por 1 Presidente, 1 Vicepresidente, 1 Secretario, 1 Tesorero y 2 vocales, esta organización se puede decir que es la formal, porque significa ser la representación de la comunidad para cualquier trámite; pero también lo conforman otras personas que de acuerdo a las necesidades de la comunidad se van nombrando, como por ejemplo un promotor de salud, un promotor pecuario y otros que en muchos casos son temporales (como el caso de algún trámite específico).



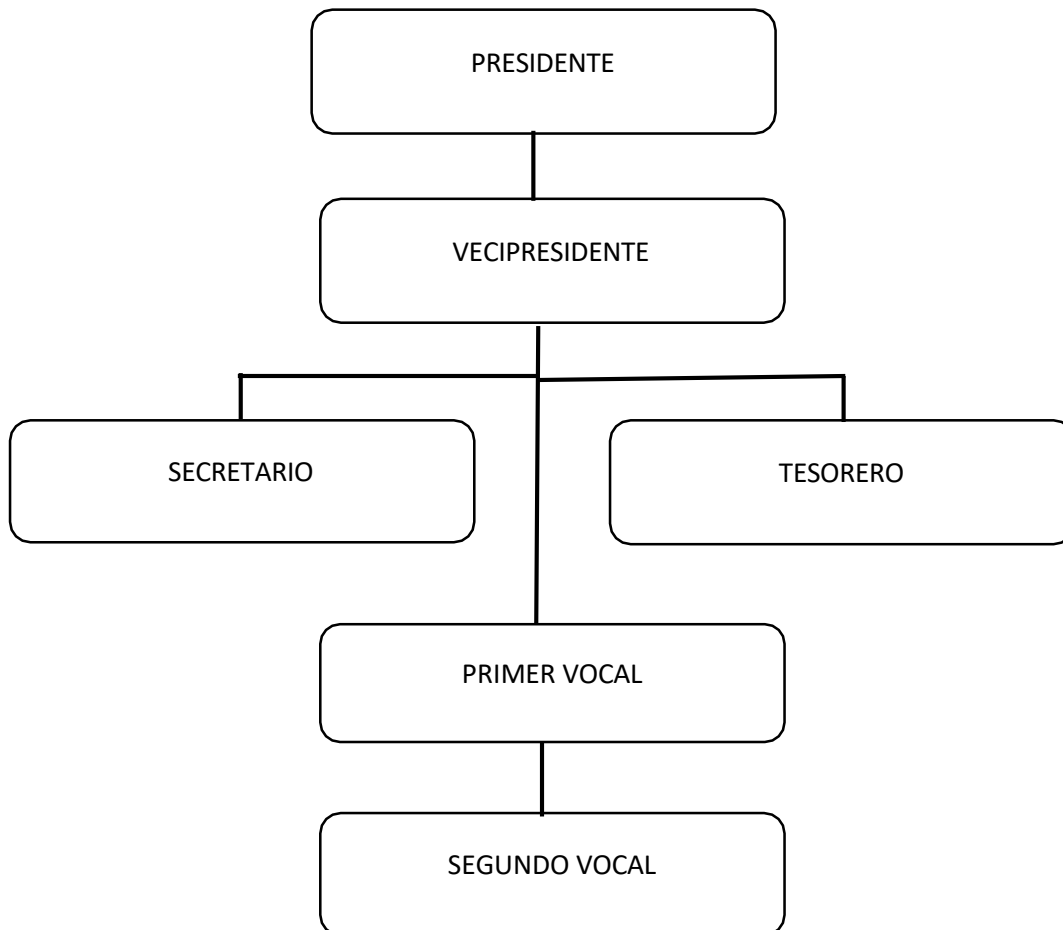


Figura 2. Organigrama de la Comunidad Campesina de Punacancha

### 3.2.16. Flora y fauna.

La ubicación y la altitud en la que se encuentra la comunidad campesina de Punacancha, hacen que la fauna y la flora no sean muy variadas, como se ha manifestado, el clima es predominantemente frío y por la altura en que se encuentra la vegetación es escasa, pero no dejan de ser interesantes las especies florísticas y faunísticas de la comunidad.

#### 3.2.16.1. Flora.

La zona cuenta con una diversidad de plantas silvestres en función del piso ecológico existente.

La vegetación nativa se caracteriza predominantemente por pastos naturales como el ichu, presentando una escasa presencia de árboles y arbustos.

Las tesisistas hemos podido participar en la recolección de especies vegetales, las cuales eran explicadas y nombradas por un miembro de la comunidad, el cual nos indicaba las bondades curativas de cada una de ellas, posteriormente y con ayuda de un biólogo se les dio su correspondiente nombre científico.

Esta Vegetación está representada por las siguientes especies.

Tabla 3

*Nombre científico y común de la vegetación*

<i>Nombre Científico</i>	<i>Nombre Común</i>
• Minulus glabratus	• Verros
• Roripa nasturtium acuaticum	• Michimichi
• Tagetes minuta	• Chicchipa
• Senecio vulgaris	• Sunchu
• Plantago hiptela	• Llantén
• Pennicetum Clandestinum	• kikua
• Schoenoplectus Totorá	• Totorá
• Taraxacum officinalis	• Lichi lichi
• Hydrocotyle nonaerensis	• Mat'ecllo
• Astragalus garbancillo	• Hosq'a o jusk'a
• Ageratina sternbergiana	• Manca p'aquí
• Stachys herrerae	• Hierba de cáncer
• Lupinus microphyllus	• Pampa q'era
• Satureja nubigena	• Pampa cjuñuca
• Calceolaria sp.	• Pacuchu zapatilla
• Bidens andicola	• Silcuwa
• Oenothera rosea	• Yahuar ch'oncca
• Cheilanthes sp.	• Raqui raqui
• Lepechinia meyenii	• Pampa salvia
• Senna birostris	• Mutuy
• Gamochaeta americana	• Q'eto q'eto
• Vilobia praetermisa	• Pampa anís
• Mynthostachis spicata	• Muña

- 
- |                            |                |
|----------------------------|----------------|
| • Barnadesia horrida       | • Maulli t'ica |
| • Sonchus oleraceus        | • Cjana        |
| • Cosmos peucedanifolius   | • Panty        |
| • Brassica rapa            | • Nabo         |
| • Stipa ichu               | • Ichu         |
| • Colletia spinosissima    | • Roq'e        |
| • Echinopsis maximiliana   | • Añapancu     |
| • Eucaliptos globulus      | • Eucalipto    |
| • Polylepis sp.            | • Q'euña       |
| • Escallonia resinosa      | • Chachacomo   |
| • Chenopodium ambrosioides | • Paycco       |
| • Pleurocollibra sibiria   | • Zetas        |
- 

Fuente: Elaboración propia, con apoyo de un biólogo.

### *Fauna*

La variedad de especies animales está determinada por la altura en que habitan, el clima, la constitución orográfica, la alimentación y el ecosistema de cada lugar. Así tenemos:

Tabla 4

*Nombre científico y común de la fauna*

	<i>Nombre Científico</i>	<i>Nombre Común</i>
-	Bufo Spinulosus	Sapo
-	Gastroteca Marsupiata	Ch'ejlla
-	Telmatobis marmoratus	K'ayra
-	plegadis ridwai	Chiguaco
-	Perdix perdix	Perdiz
-	Colibrí coruscans	Picaflor
-	Ameiba ameiba	Lagartija
-	Boa constrictor	Serpiente
-	Notoprocta ornata	Llutu

Fuente: Elaboración propia.

### **3.2.17. Costumbres.**

*Festividades: Virgen del Rosario 8 de octubre.*

Según el testimonio de Santo Domingo de Guzmán, en 1208, mientras se encontraba en la capilla del monasterio de Prulla (Francia), se le apareció la Santísima Virgen María con un rosario en la mano. Ella le instruyó en el camino de la oración y le imploró que evangelizara entre el pueblo.

Esta actividad religiosa reúne a toda la comunidad que acompañan con coros y danzas costumbristas (Mestiza Coyacha y Capacc Colla) por grupos de jóvenes que rinden homenaje a la sagrada imagen de la santísima virgen de rosario.

Esta celebración religiosa inicia con liturgia congregacional de agradecimiento realizada por el párroco German Pérez del distrito de san Sebastián. El festejo de la santísima virgen del Rosario, se completa con una procesión por la calle principal de la comunidad de Punacancha.

### *Gastronomía.*

Numerosas recetas ancestrales constituyen una base fundamental para la creatividad culinaria y la preservación de la cultura andina. Los cultivos andinos, destacados por sus propiedades nutritivas, son esenciales para avalar la seguridad de alimentos de las familias en la región. La revalorización de estos cultivos implica un enfoque renovado en su promoción y difusión.

En este contexto, los concursos de platos basados en cultivos andinos de alto valor nutritivo son fundamentales para demostrar la riqueza nutricional y el profundo conocimiento de la gastronomía andina. La transmisión de este saber se perpetúa mediante la cultura oral, un rasgo distintivo de los pueblos andinos. Las mujeres, pilares de las familias, desempeñan un rol crucial como principales difusoras y revalorizadoras de los cultivos andinos. Esta práctica no solo contribuye a la conservación de las tradiciones, sino que también fomenta el desarrollo de actividades económicas que sustentan a las familias.

### *Platos típicos*

#### *Solterito de habas con Callampa*

Este plato se prepara en la época de lluvias entre los meses de noviembre a marzo, ya que las habas se cosechan en estos meses también las qallampas solo en esta época se encuentra en el valle de rocas, las qallampas brotan después de lluvias.

#### *Ingredientes:*

Habas, zanahoria, cebolla, tomate, queso, cochayuyo, qallampa acompañado con papas nativas.

#### *Preparación:*

Hervir las habas, qallampas y zanahoria luego mesclar la cebolla, tomate y las habas y zanahorias hervidas con un poco de sal, ajo molido y comino molido. Servir acompañado con papa nativas y una ensalada a base (queso, rocoto y cochayuyo).

### *Chiriuchu*

Este plato es prepara en homenaje al hombre campesino o andino el 24 de junio.

#### *Ingrediente:*

Tostado de maíz, torreja de harina de papa, cuy al palo, queso, pollo, carne de cordero, rocoto, cochoyuyo y cacao.

#### *Preparación:*

Tostar el maíz, hacer las torrejas, cocinar el cuy, cocinar las carnes lavar las verduras y servir.

### *Watia*

Este plato se elabora en la época de cosecha de papa en los meses de abril a julio.

#### *Ingredientes:*

Utilizados son papa, oca, haba, año, uchucuta al gusto.

*Preparación:*

Se arma un horno de curpas, alentarlo durante treinta minutos y colocar los ingredientes dentro del horno, luego deshacerlo que cubra todos los ingredientes, finalmente cubrir el horno con tierra durante treinta minutos y desenterrar las papas, ocas, y habas.

*Lisas Uchu*

Este plato se prepara normalmente en la época de sembrío.

*Ingrediente:*

Lisas picadas, papa, cebolla, ajo, comino molido, sal al gusto, ruda, cebolla china y queso.

*Preparación*

Picar las lisas cocinar con las papas, poner sal, cebolla, ajo, comino, tallo de la ruda luego prensar la papa y por último poner queso y la cebolla china y a servir.

*Capchi de habas con cconcha*

Este plato se prepara en la época de lluvias en los meses de noviembre a marzo.

*Ingredientes:*

Habas, papa, cconcha, sal al gusto, huacatay, paico, ajo, cebolla y comino molido.

*Preparación:*

Prepara el adereso con cebolla, ajo, comido molido y sal luego poner agua y agregar las papas, habas y cconchas finalmente picar el huacatay y paico a servir.

## *Tarwi Uchú*

Este plato se prepara en temporada de sembrío en los meses de julio a octubre.

### *Ingredientes:*

Tarwi, papa, sal al gusto, ajo, comino molido, cebolla, huacatay y queso.

### *Preparación:*

Prepara el aderezo con cebolla, ajo, comido molido y sal luego poner agua y agregar las papas, tarwi finalmente picar el huacatay y paico a servir.

## **3.3. Atractivos turísticos de Punacancha**

### **3.3.1. Bosque de piedras.**

Este recurso se ubica sobre los 4000 m.s.n.m., muy cerca de la comunidad de Punacancha, se puede apreciar un bosque de piedras (formaciones geológicas), las cuales tienen formas caprichosas y a la vez uniformes, con paredes inclinadas, con formas muy particulares, que con el pasar del tiempo éstas han ido erosionando gracias a la acción climatológica (fuerzas eólicas, lluvias y otros factores), que han logrado moldear farallones de hasta 30m de altura, es un bosque de piedras en el cual se pueden apreciar cultivos de productos de la zona, predomina el cultivo de papa y otros que le dan mucha más prestancia al lugar, es una zona ideal para la ejecución de pasatiempos de aventura como: escalada en roca, descenso en roca, caminatas, camping, ciclismo de montaña, motocross), deportes que combinados con otros aspectos culturales de la zona le dan suficiente fuerza motivacional para poder visitar, donde uno puede explorar y disfrutar del paisaje que brinda la zona.



### **3.3.2. Hilados.**

La lana de oveja constituye el principal material utilizado en el hilado en la comunidad de Punacancha, donde esta labor es desempeñada principalmente por los ancianos, tanto hombres como mujeres. Las mujeres suelen dedicarse al hilado mientras pastorean o tras concluir sus actividades diarias, mientras que los hombres lo realizan en momentos de descanso.

Para esta actividad, los habitantes de la comunidad emplean la puska, una técnica profundamente arraigada que requiere considerable destreza manual. Esta habilidad les permite estirar la lana mientras giran la puska, asegurando así la uniformidad del hilo. Los comuneros poseen tal habilidad que son capaces de realizar el hilado incluso mientras conversan o se ocupan en otras actividades que no requieran destreza manual. Esta práctica, además de ser parte esencial de su cultura, representa un atractivo significativo para los turistas.

### **3.3.3. Tejidos.**

El tejido en Punacancha es muy rudimentario, pero eso no quiere decir que no realicen tejidos de buena calidad.

Si bien es cierto que muchos comuneros han perdido ya esta destreza del tejido, algunas familias todavía los conservan en su estado tradicional y es ahí donde se puede observar y participar.

Hasta el arribo de los españoles, que incluyen el telar continuo en América, estos tejidos se causaban en pequeños telares de cintura, que es lo que se practica en la comunidad de Punacancha, pero diremos que al tejido totalmente tradicional (que eran pura lana natural de sus propios ganados), han incorporado lanas sintéticas (lanas industriales adquiridos del mercado). Pero la tecnología observada en el tejido de las familias, se puede ver que son totalmente tradicionales.

Se tejen frazadas y ponchos dotados de una amplia variedad de colores y tonos, sus figuras son sobre el entorno natural, flores, y animales, este hecho también conserva la heredad antigua.

El material que utilizan está confeccionado con madera y huesos.

Tejen tanto los varones, así como las mujeres, básicamente tejen en temporadas de baja en las labores agrícolas, porque requieren disponer de muchas veces todo el día, solo el armado del telar significa muchas veces 1 hora a 1 hora y media.

#### **3.3.4. *Festividad de la Virgen de Rosario.***

Cada 7 de octubre se realiza esta celebración en decoro a la virgen de Rosario, la festividad tiene una duración de dos días.

Esta actividad religiosa reúne a toda la comunidad que acompañan con coros y danzas costumbristas (Mestiza Coyacha y Capacc Colla) por grupos de jóvenes que rinden homenaje a la sagrada imagen de la santísima virgen de rosario.

Esta celebración religiosa inicia con una misa de acción de gracias oficiada por Germán Pérez, párroco del distrito de San Sebastián. La observancia de la Santísima Virgen del Rosario se completa con una procesión que recorre la vía principal de la comunidad de Punacancha.

#### **3.3.5. *Mirador qosqo qawarina.***

Este lugar se encuentra a una altura aproximada de 3,850 m.s.n.m., desde este lugar se puede apreciar a los pies, una hermosa quebrada que se dirige hacia el Cusco, y al fondo la misma ciudad del Cusco y como paisaje de fondo se observa la gran Cordillera de los Andes, se pueden observar bosques, caminos peatonales (parte del Capac Ñan), son los caminos que comunicaban al cerro Guanacauri y la ciudad del Cusco, mencionan los pobladores que fue esta quebradas por donde se desplazó el Inca Manco Capac en la creación del Imperio de los

Incas, que el momento en que se hundía la barreta de oro, sus ojos se dirigieron hacia el Valle del Cusco, que se observa como una gran explanada.

Dista aproximadamente 12 kilómetros en línea recta, lo cual significaría un camino (trekking) de 3 horas.

Desde este lugar el visitante podrá recordar la fundación del Imperio de los Incas y reproducir imaginariamente el tramo que caminó el inca Manco Capac. A un costado se observa el cerro Guanacauri.

### **3.3.6. Feria de papas nativas.**

La comunidad de Punacancha organiza desde el año 2015 una feria de papa nativa cada primer domingo de Julio, en esta feria se expone variedades de papas nativas, olluco, oca, año, haba, tarwi y verduras. También exhibición de platos típicos de la comunidad a base de productos del lugar.

Esta feria es organizada por un comité de festejos con el soporte del municipio distrital de San Sebastian, para los ganadores se entregan premios como; semilla de papa, abono de isla, carretillas, pico, pala, mangera, cocina a gas, arroz, azúcar, etc.

### **3.3.7. Cerro huanacaure**

Consideramos que a simple vista el cerro Huanacaure no tendría nada de espectacular, a más de ser un cerro grande y por tanto imponente en la zona, por lo que se ha visto por conveniente que mejor se evidencia su importancia por lo que aluden algunos cronistas e incluso historiadores.

Cieza de León, Pedro dice, con respecto a Huanacaure lo siguiente: "...tuvieron por cosa sagrada un cerro grande que llamaron Huanacaure, que está cerca de la ciudad, y así dicen que sacrificaban a él, sangre humana y muchos corderos y ovejas..." (Cieza de León, 1945)

Riva Agüero, José de la; declara: "A nuestra derecha y al frente, los montes se redondean y describen la curva regular y simétrica de un anfiteatro. Ceñidos los últimos de nubes, parecen una ronda de guerreros incas coronados de diademas de plumas e inmovilizados en las actitudes de una danza ritual. Hacia el sur se destacan, insignes entre todos los mitos patrios, el Anahuarqui y el Huanacaure, en que se hundió la áurea barra de Manco." (Riva Agüero, 1965).

Angles, Víctor indica que: "...a la llegada de Manco y su gente, al valle del Cusco, éste estuvo ocupado también por las naciones llamadas: Lares, Poques y Huallas.

Siendo el Huanacaure la elevación orógena más cercana al valle del Cusco, imponente por su elevación y al mismo tiempo visible y dominante, las naciones anteriores a Manco, la veneraron desde tiempos inmemoriales y constituyeron en la cumbre, importante adoratorio.

Del Huanacaure, Manco Cápac y los suyos, bajaron a sectores quebradinos, llegando al sitio llamado Matagua, allí permanecieron más de dos años, se trasladaron después a Colcabamba y en seguida a Guanaypata, cerca de la actual calle llamada Arcupuncu (puerta del arco), donde al presente se inicia la Avenida de la Cultura, y así, estando ya en territorio cusqueño, tuvieron encuentros armados con los Guallas o Huallas y con otras naciones lugareñas." (Angles Vargas, 1989).

### ***3.3.8. Capilla virgen del rosario de punacancha***

#### *Antecedentes Históricos*

A la fecha no se cuenta con información histórica de la capilla, debido a la dificultad de acceso a los archivos del mismo; sin embargo, se tienen referencias que indica que los primeros indicios de edificación corresponden a la segunda mitad del siglo XVIII, hipótesis sustentada en la tipología constructiva y elementos decorativos de pintura mural que se conservan en el

interior y que viene deteriorándose por falta de mantenimiento y acción destructiva de los elementos como la humedad, insectos, etc.

Punacancha aparece como el llamado camino Blanco dentro del camino real o Qhapaq Ñan con destino al Qollasuyo; el cual comunicaba áreas ceremoniales como el Guanacaure.

#### *Análisis Arquitectónico:*

La Capilla Virgen del Rosario de Punacancha está situada en el corazón de Punacancha, rodeada por una barda perimetral que delimita sus lados Norte, Este y Oeste. La edificación se localiza en la parte Sur del terreno y presenta una forma longitudinal predominante, a la cual se añaden estructuras adyacentes como la sacristía, la casa cural y la torre. Estas construcciones son notablemente austeras, lo que, junto con otras características del conjunto, sugiere que su edificación data de finales del siglo XVIII.

Por la configuración irregular podemos afirmar que su construcción y planificación fueron realizadas por los pobladores de entonces y no por especialistas en construcción de templos.

Para un mejor análisis procederemos a describir sus componentes:

#### *El Atrio:*

Área libre más importante del conjunto monumental, se ubica en la parte frontal norte de la edificación e inmediatamente adyacente a la portada de pies.

Está delimitado por una gran barda perimetral con arquerías de medio punto y estructura muraria de adobe con cubertina general de teja cerámica a los lados Este, Norte y Oeste.

El ingreso principal está determinado por una portada de piedra de dos cuerpos. En el primero posee un arco apuntado con dovelas de piedra de grandes dimensiones, hacia el

segundo cuerpo posee tres arcos pequeños de coronación cada uno con una cruz de piedra de labrado rústico.

*Muro de pies:*

Constituida por una fachada muy austera que contiene como elemento principal de acceso un arco apuntado de similares características del ingreso por la barda perimetral constituida por dovelas de piedra, y que remata en su parte superior por un vano a manera de nicho con arco de medio punto.

La portada está enmarcada por dos contrafuertes de adobe que reciben la cubierta constituida solo por sobrepares.

Una principal característica es la presencia de tres orificios coronando el vano que hacen suponer la presencia de un tejeroz de menores dimensiones.

Como volumen resaltante de esta fachada la constituye la torre de adobe de dos cuerpos adosada a la nave que presenta en su conformación del primer cuerpo un vano con arco apuntado de menores dimensiones que por sus características hace suponer su construcción a fines del siglo XVII e inicios del siglo XVIII. El primer cuerpo no tiene detalles ornamentales muy representativos, remarcado en su tramo final por una cornisa de adobe. El segundo cuerpo está constituido por dos vanos con arco de medio punto con base en la cornisa de adobe del primer cuerpo. En la parte superior y a manera de coronación se puede distinguir un entablamento definido por la diferencia de relieve en los acabados, la cual recibe la cobertura de forma piramidal.

*Muro del Evangelio:*

De volumen predominante longitudinal presentando secuencias de nivel que le otorgan ritmo en la conformación total.

Aunque la capilla presenta menores dimensiones es evidente distinguir claramente la diferenciación entre la nave y presbiterio por una marcada diferencia de niveles en la cobertura.

Esta presenta hacia los aleros la configuración de adarajas de adobe a manera de cornisa.

En el volumen perteneciente a la nave se puede distinguir vanos de iluminación con marcos de madera, y en el sector correspondiente al espacio previo al ingreso a la nave se puede distinguir uno de medio punto de menores dimensiones sin presencia alguna de marquetería.

#### *Muro Testero:*

La volumetría hacia el muro testero destaca por su sencillez. Constituyendo en su volumen total asimetría al lado izquierdo por la presencia de la sacristía definida por la diferencia de volumen en la cobertura y que hacia el extremo superior presenta un vano a manera de hornacina conformado por arco de medio punto con dovelas de adobe de menores dimensiones, para la iluminación total del ambiente.

#### *Muro de la Epístola:*

Observamos una volumetría predominantemente longitudinal sin vanos de iluminación ni acceso que en su ornamentación es sencilla y muy austera con presencia fundamental de dos volúmenes bien definidos; al lado izquierdo la torre de adobe y el volumen correspondiente a la nave y sacristía.

#### *Análisis del Estado actual:*

Se puede observar actualmente que la capilla debido a la intervención del Instituto Nacional de Cultura del Cusco, ésta se encuentra restaurada casi en su totalidad, por lo que se encuentra en buenas condiciones para ser visitado por los turistas.

Todo el conjunto ha sido intervenido, como son cimientos, muros y coberturas

### **3.3.9. Escala en roca.**

La escalada en roca es un deporte de aventura que se practica en las paredes montañosas de los bosques pétreos, donde la naturaleza y la aventura se fusionan. Este deporte implica el desafío de ascender elevaciones considerables utilizando únicamente tanto las manos como los pies, enfrentándose a superficies de distintas calidades y sacando partido de cada obstáculo y grieta que pueda encontrarse. Con un número creciente de practicantes, la escalada en roca atrae a aquellos que buscan la adrenalina y disfrutan de los variados paisajes naturales. El ascenso vertical requiere de una técnica meticulosa en cada movimiento, además de contribuir al fortalecimiento muscular y a la mejora de la flexibilidad del escalador. Aunque algunos escaladores más audaces optan por no usar anclajes de protección, el empleo de medidas de seguridad está cada vez más extendido.

### **3.3.10. Herbolario medicinal.**

El herbolario medicinal fue establecido con el propósito de preservar y desarrollar los conocimientos relacionados con los recursos de las tierras altas, incorporando una perspectiva técnica que respeta los fundamentos de los remedios vegetales en la medicina tradicional de los pueblos quechua. Su objetivo es ofrecer alternativas para la educación ambiental, la preservación de la agrobiodiversidad y la reafirmación de los valores culturales vinculados al cultivo de la papa, así como a la rica tradición de la herbolaria andina y el uso medicinal de las plantas. En este espacio se pueden encontrar más de 30 especies de plantas medicinales.

## **3.4. Categorización y jerarquización**

Tabla 5

*Categorización y jerarquización*



<b>A. DATOS GENERALES</b>			
Nombre del recurso		<b>BOSQUE DE PIEDRAS</b>	
Toponimia		Ficha N° 1	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>	
Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas	Latitud Sur 13°31'35''
Provincia	Cusco	(WGS84)	Longitud Oeste 71° 58' 04''
Distrito	San Sebastián	Coordenadas UTM	Latitud Sur 13°32'14''
Otro			Longitud Oeste 71° 53'00''
Referencia		Altitud (m.s.n.m)	3244 m.s.n.m
<b>CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>	
Categoría	Espacios Naturales		
Tipo	Montañas		
Sub tipo	Bosque de piedras		
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Muy cerca de la comunidad de Punacancha, se puede apreciar un bosque de piedras (formaciones geológicas), las cuales tienen formas caprichosas y a la vez uniformes, con paredes inclinadas, con formas muy particulares, que con el pasar del tiempo éstas han ido erosionando gracias a la acción climatológica (fuerzas eólicas, lluvias y otros factores), que han logrado moldear farallones de hasta 30m de altura, es un bosque de piedras en el cual se pueden apreciar cultivos de productos de la zona, predomina el cultivo de papa y otros que le dan mucha más prestancia al lugar, es una zona perfecta para la ejecución de deportes de aventura como: escalada en roca, descenso en roca, caminatas, camping, ciclismo de montaña, motocross), deportes que combinados con otros aspectos culturales de la zona le dan suficiente fuerza motivacional para poder visitar, donde uno puede explorar y disfrutar del paisaje que brinda la zona.</p>			
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTOS</b>	
Único bosque de piedras en el distrito y alrededores de Cusco.			
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
Regular		El lugar nunca ha sido usado para fines de algún tipo de actividad social u otro.	

<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora
2	C.C Punacancha - Bosque De Piedras	Terrestre	A Pie	Camino Peatonal	0.5 Km/ 15 Minutos
<b>Periodo de Visita: Todo el año</b>					
<b>Estado Actual: Regular</b>					

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO</b>				
BOSQUE DE PIEDRAS			1	
Región	Cusco	Categoría	Espacios naturales	
Provincia	Cusco	Tipo	Montañas	
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Bosque de piedra	
Código	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				<b>12.5</b>
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

Comité evaluador: estudiantes UNSAAC

---

**A. DATOS GENERALES**


---

Nombre del recurso **FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL ROSARIO** Ficha N°2

---

Toponimia

---

**UBICACIÓN**
**DATOS DE GEOREFERENCIA**

Departamento Cusco Coordenadas geográficas Latitud Sur 13°31'35''  
(WGS84)

Provincia Cusco Longitud Oeste 71°58' 04''

Distrito San Sebastián Coordenadas UTM Latitud Sur 13°32'14''

Otro Localidad Longitud Oeste 71° 53'00''  
Punacancha

---

Referencia Altitud (m.s.n.m) 3244 m.s.n.m

---

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS**
**FOTOGRAFIA**

Categoría Acontecimientos Programados

Tipo Fiestas

Sub tipo Fiestas religiosas

---

**DESCRIPCION**

Esta actividad religiosa reúne a toda la comunidad que acompañan con coros y danzas costumbristas (mestiza coyacha y capacc colla) por conjuntos de juventudes que rinden homenaje a la santificada imagen de la santísima virgen de rosario.

Esta celebración religiosa inicia con una misa por el párroco German Pérez del distrito de san Sebastián. La celebración de la santísima virgen del Rosario, se completa con una procesión por la vía principal de la comunidad de Punacancha.


**PARTICULARIDADES**
**RECONOCIMIENTOS**
**ESTADO ACTUAL**
**OBSERVACIONES**

Regular

---

---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora

---

**Periodo de Visita:** 07 de Octubre

---

**Estado Actual:** Regular

---



---

**A. DATOS GENERALES**


---

Nombre del recurso: FERIA DE PAPAS NATIVAS      Ficha N°3

Toponimia:

---

**UBICACIÓN**
**DATOS DE GEOREFERENCIA**

Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud Sur 13°31'35''
Provincia	Cusco		Longitud Oeste 71° 58' 04''
Distrito	San Sebastián	Coordenadas UTM	Latitud Sur 13°32'14''
Otro	Localidad Punacancha		Longitud Oeste 71° 53'00''

---

Referencia:      Altitud (m.s.n.m)      3244 m.s.n.m

---

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS**
**FOTOGRAFÍA**

Categoría	Acontecimientos Programados
Tipo	Evento
Sub tipo	Ferías

---

**DESCRIPCIÓN**


---

La comunidad de Punacancha organiza desde el año 2015 una feria de papa nativa cada primer domingo de Julio, en esta feria se expone variedades de papas nativas, olluco, oca, año, haba, tarwi y verduras. También exhibición de platos típicos de la comunidad a base de productos del lugar.

Esta feria es organizada por un comité de festejos con el soporte del municipio de San Sebastián, para los ganadores se entregan premios como; semilla de papa, abono de isla, carretillas, pico, pala, manguera, cocina a gas, arroz, azúcar, etc.




---

**PARTICULARIDADES**


---

**RECONOCIMIENTOS**


---

**ESTADO ACTUAL**


---

**OBSERVACIONES**

Regular

---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora

---

**Periodo de Visita:** Todo el año

---

**Estado Actual:** Regular

---

**A. DATOS GENERALES**

Nombre del recurso      **CAPILLA VIRGEN DEL ROSARIO DE PUNACANCHA**      Ficha N°4

Toponimia

**UBICACIÓN**

Departamento      Cusco

Provincia      Cusco

Distrito      San Sebastián

Otro      Localidad  
Punacancha

**DATOS DE GEOREFERENCIA**

Coordenadas geográficas      Latitud Sur 13°31'35''  
(WGS84)

Longitud Oeste 71° 58' 04''

Coordenadas UTM

Latitud Sur 13°32'14''

Longitud Oeste 71° 53'00''

Referencia

Altitud (m.s.n.m)

3244 m.s.n.m

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS**

Categoría      Manifestaciones  
Culturales

Tipo      Arquitectura y  
espaciosurbanos

Sub tipo      Capilla

**DESCRIPCIÓN**

La estructura se atribuye a la segunda mitad del siglo XVIII, perteneciente al período colonial. Presenta una configuración principalmente longitudinal con volúmenes adjuntos, como la sacristía, la casa cural y la torre. Ha sido objeto de restauración por parte del INC, actualmente conocido como Dirección Regional de Cultura Cusco, lo cual ha mejorado significativamente las condiciones para su visita.

**FOTOGRAFÍA****PARTICULARIDADES**

Capilla de la época colonial del siglo XVIII

**RECONOCIMIENTOS****ESTADO ACTUAL**

Regular

**OBSERVACIONES**



---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora

---

Periodo de Visita: Todo el año

---

Estado Actual: Regular

---

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO**

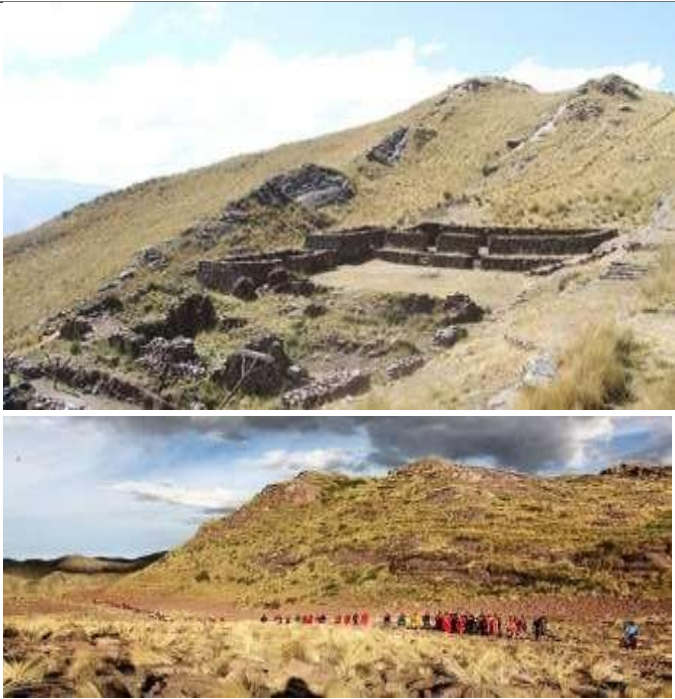
CAPILLA VIRGEN DEL ROSARIO DE PUNACANCHA				4
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Cusco	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Capilla colonial	

Código	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUIA				14.5
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

Comité evaluador: estudiantes UNSAAC

---

<b>A. DATOS GENERALES</b>		
Nombre del recurso	CERRO HUANACAURE	Ficha N°5
Toponimia		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA</b>
Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas (WGS84)
Provincia	Cusco	Latitud Sur 13°31'35''
Distrito	San Sebastián	Longitud Oeste 71° 58' 04''
Otro		Latitud Sur 13°32'14''
Referencia	Altitud (m.s.n.m)	Longitud Oeste 71° 53'00''
		3244 m.s.n.m
<b>CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS</b>		<b>FOTOGRAFIA</b>
Categoría	Espacios naturales	
Tipo	Montañas	
Sub tipo	Cerros	
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>Situado en una región rural al sur de Cusco, a aproximadamente 4100 M.S.N.M., el Cerro Huanacaure se erige como una prominencia rocosa significativa de los Andes y el más alto del lugar. De acuerdo con las crónicas españolas y la mitología andina, Huanacaure se reconoce como la huaca y el oráculo más relevante de la civilización inca. En su cima, se encuentran estructuras arqueológicas de índole religiosa y, en sus proximidades, senderos incas de gran valor simbólico.</p>		
<b>PARTICULARIDADES</b>		<b>RECONOCIMIENTOS</b>
<p>Huaca y oráculo más importante de la cultura inca. Y fue también la ruta mítica de los hermanos ayar.</p>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
Regular		



---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora
2	C.C Punacancha - Cerro Huanacauri	Terrestre	A Pie	Camino Peatonal	2 km/ 45 minutos

**Periodo de Visita:** Todo el año

**Estado Actual:** Regular

---

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO**

5

---

**CERRO HUANACAURE**

Región	Cusco	Categoría	Espacios naturales
Provincia	Cusco	Tipo	Montañas
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Cerros

Código	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				16
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

Comité evaluador: estudiantes UNSAAC

---

**A. DATOS GENERALES**

Nombre del recurso	MIRADOR QOSQO QAWARINA	Ficha N°6
--------------------	------------------------	-----------

Toponimia	Vocablo quechua mirador cusqueño
-----------	----------------------------------

**UBICACIÓN****DATOS DE GEOREFERENCIA**

Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud Sur 13°31'35''
--------------	-------	---------------------------------	------------------------

Provincia	Cusco	Longitud Oeste 71° 58' 04''
-----------	-------	-----------------------------

Distrito	San Sebastián	Coordenadas UTM	Latitud Sur 13°32'14''
----------	---------------	-----------------	------------------------

Otro	Longitud Oeste 71° 53' 00''
------	-----------------------------

Referencia	Altitud (m.s.n.m)	3244 m.s.n.m
------------	-------------------	--------------

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS****FOTOGRAFÍA****TURISTICOS**

Categoría	Sitios naturales
Tipo	Lugares pintorescos
Sub tipo	Miradores naturales

**DESCRIPCIÓN**

A partir la cumbre de la montaña huccac mocco, se ofrece una vista general que abarca la ciudad de Cusco, comunidades cercanas, campos de pastizales y áreas cultivadas. Este sitio es también un punto significativo para la visualización de aves y diversos paisajes, tanto urbanos como rurales y naturales. Anualmente, se celebra aquí la festividad del tres de mayo, donde la cruz simboliza la representación de Jesucristo y su sufrimiento en el camino hacia el monte Calvario, convirtiéndose en un ícono de la resignación espiritual.

**PARTICULARIDADES****RECONOCIMIENTOS**

Commemoración de la fiesta de tres cruces.
--

**ESTADO ACTUAL****OBSERVACIONES**

Regular
---------

---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora
2	C.C Punacancha - Mirador de Punacancha	Terrestre	A Pie	Camino Peatonal	3 km/ 25 minutos

---

 Periodo de Visita: Todo el año
 

---

 Estado Actual: Regular
 

---



---

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO**

 N° ficha de categorización.6
 

---

**MIRADOR QOSQO QAWARINA**

Región	Cusco	Categoría	Sitios naturales
Provincia	Cusco	Tipo	Lugares pintorescos
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Miradores naturales

Código	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				<b>13</b>
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

 Comité evaluador: estudiantes UNSAAC
 

---

**A. DATOS GENERALES**

Nombre del recurso	ESCALADA EN ROCA	Ficha N°7
--------------------	------------------	-----------

Toponimia
-----------

**UBICACIÓN****DATOS DE GEOREFERENCIA**

Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud Sur 13°31'35''
Provincia	Cusco		Longitud Oeste 71° 58' 04''

Distrito	San Sebastián	Coordenadas UTM	Latitud Sur 13°32'14''
Otro			Longitud Oeste 71° 53'00''

Referencia	A 30 minutos caminando de la comunidad Punacancha	Altitud (m.s.n.m)	3244 m.s.n.m
------------	---	-------------------	--------------

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS****FOTOGRAFÍA**

Categoría	Otros
Tipo	Deportes de aventura
Sub tipo	Escalada en roca

**DESCRIPCIÓN**

La escalada en roca es un deporte de aventura practicado en las escarpadas paredes de los bosques pétreos. Este deporte amalgama la naturaleza con la aventura, ofreciendo a sus practicantes la oportunidad de ascender elevaciones significativas utilizando únicamente manos y pies, enfrentándose a superficies variadas y optimizando cada obstáculo natural. La escalada no solo demanda técnica refinada en cada movimiento, sino que también contribuye al fortalecimiento muscular y la flexibilidad del escalador. Aunque algunos escaladores prefieren ascender sin anclajes de protección, es cada vez más común la implementación de medidas de seguridad para asegurar el bienestar de los participantes.

**PARTICULARIDADES****RECONOCIMIENTOS****ESTADO ACTUAL****OBSERVACIONES**

Regular
---------

---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De	Medio De Transporte	Tipo De	Distancia En Km/
		Acceso		Via Terrestre	Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora
2	C.C Punacancha - Bosque de piedras.	Terrestre	A Pie	Camino Peatonal	0.5 Km/ 15 Minutos

**Periodo de Visita:** Todo el año

**Estado Actual:** Regular

---

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO**

N° ficha de categorización 7

---

**ESCALADA EN ROCA**

Región	Cusco	Categoría	Otros
Provincia	Cusco	Tipo	Deportes de aventura
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Escalada en roca

Codigo	CRITERIOS	VALOR	PONDERACION	SUB TOTAL
	DE EVALUACION	ASIGNADO		
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				<b>13</b>
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

Comité evaluador: estudiantes UNSAAC

---

**A. DATOS GENERALES**

Nombre del recurso	HERBOLARIO	Ficha N°8
--------------------	------------	-----------

Toponimia
-----------

**UBICACIÓN****DATOS DE GEOREFERENCIA**

Departamento	Cusco	Coordenadas geográficas (WGS84)	Latitud Sur 13°31'35''
--------------	-------	---------------------------------	------------------------

Provincia	Cusco		Longitud Oeste 71° 58' 04''
-----------	-------	--	-----------------------------

Distrito	San Sebastián	Coordenadas UTM	Latitud Sur 13°32'14''
----------	---------------	-----------------	------------------------

Otro (localidad)	Comunidad Punacancha		Longitud Oeste 71° 53'00''
------------------	----------------------	--	----------------------------

Referencia	Altitud (m.s.n.m)	3244 m.s.n.m
------------	-------------------	--------------

**CATEGORIZACIÓN DE RECURSOS TURISTICOS****FOTOGRAFÍA**

Categoría	Realizaciones científicas o contemporáneas	técnicas o artísticas
-----------	--	-----------------------

Tipo	Centros Científicos y Técnicos
------	--------------------------------

Sub tipo	Jardines Botánicos y Viveros
----------	------------------------------

**DESCRIPCIÓN**

El herbolario fue establecido con el propósito de consolidar y promover el conocimiento acerca de la preservación y el progreso de los recursos de las tierras altas, adoptando un enfoque técnico que respeta y se basa en los conocimientos tradicionales de los remedios herbales utilizados en la medicina de los pueblos Quechua. Tiene como metas proporcionar alternativas para la educación ambiental, la preservación de la agrobiodiversidad, y el fortalecimiento de los productos culturales ligados al cultivo de la papa y al vasto legado de la herbolaria andina, incluyendo el uso medicinal de las plantas. En este recinto se albergan más de 30 variedades de especies vegetales con propiedades curativas.

**PARTICULARIDADES****RECONOCIMIENTOS****ESTADO ACTUAL****OBSERVACIONES**

Regular
---------

---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**


---

Recorrido	Tramo	Tipo De Acceso	Medio De Transporte	Tipo De Via Terrestre	Distancia En Km/ Tiempo
1	Plazoleta De San Sebastián - C.C Punacancha	Terrestre	Carro	Carretera Afirmada	23 Km/ 1 Hora
2	C.C Punacancha – Herbolario Medicinal	Terrestre	Apie	Camino peatonal	1 Km/ 15 minutos

Periodo de Visita: Todo el año

Estado Actual: Regular

---



---

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO**

Nº ficha de categorización 8

---

**HERBOLARIO**

Región	Cusco	Categoría	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas
Provincia	Cusco	Tipo	Centros científicos y técnicos
Distrito	San Sebastián	Sub tipo	Jardines botánicos y viveros

Código	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL JERARQUIA</b>				<u>13</u>
				<b>I</b>

Fecha: 12/08/2019

Comité evaluador: estudiantes UNSAAC

---

## CAPITULO IV

### **Metodología y resultados de la investigación**

#### **4.1. Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación pretende ofrecer una descripción de los atributos físicos, sociales y turísticas de la comunidad de Punacancha, categorizar y jerarquizar los atractivos de mayor importancia y las actividades turísticas que se puedan ofertar al turista.

La presente investigación también pretende estudiar a los turistas, por cuanto son ellos los que decidan la demanda potencial que se requiera para el atractivo propuesto. “Con los estudios descriptivos se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (Hernández S. & Fernández C., 2014)

#### **4.2. Diseño de la investigación**

La presente investigación se elaboró mediante un diseño No experimental, transeccional, “La investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que hace la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.



Los diseños de investigación transaccional o trasversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía”. (Hernández S. & Fernández C., 2014)

### **4.3. Tipo de investigación**

El presente trabajo de tesis se define como una Investigación descriptiva, “Una investigación es descriptiva cuando busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales a los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto determinado (Carrasco Díaz, 2006)

### **4.4. Población**

Por su relación con el estudio, en este trabajo se analizan dos grupos poblacionales. Por un lado, se reportan 3949 agencias de viaje registradas en la ciudad del Cusco, según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la ciudad del Cusco - DIRCETUR.

El segundo segmento se tiene al conjunto de turistas que visitan la ciudad del Cusco y que tienen preferencias de turismo de naturaleza y vivencial y que, según la DIRCETUR, se estima que son 435,000 turistas en el año del 2016.

### **4.5. Muestra**

Luego de establecer la población, la muestra podrá ser hallada por medio de la fórmula para poblaciones finitas que se verá a continuación:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

*Donde:*

n = Muestra

Z = 1.96 (al 95% de confianza)

N = Total de población (agencias de viajes y turistas).

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación (8%)

*Hallando la muestra:*

- Para agencias de viajes:

$$n = \frac{(1.96)^2 (3949)(0.5)(0.5)}{0.08^2 (643 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

Resolviendo la ecuación se tiene como resultado  $n = 144.1 = 144$ .

- Para turistas:

$$n = \frac{(1.96)^2 (435,000)(0.5)(0.5)}{0.08^2 (435,000 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

Resolviendo la ecuación se tiene como resultado  $n = 150.01 = 150$ .

#### **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### *Técnicas:*

- Revisión bibliográfica
- Revisión documentaria
- Observación directa
- Encuesta
- Fotografías

##### *Instrumentos:*

- Fichas bibliográficas
- Fichas documentales
- Libreta de campo
- Cuestionario
- Cámara fotográfica

#### **4.7. Validez y confiabilidad de instrumentos**

- Validación mediante expertos.
- Confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach

#### **4.8. Plan de análisis de datos**

Se usó los softwares de Microsoft Office como Word y Excel para tratar estadísticamente los datos del proyecto de estudio. Además, se aplicará el análisis estadístico.

## 4.9. Análisis de encuestas

### 4.9.1. Encuestas a los turistas.

Tabla 6

Nacionalidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
EE:UU	40	27%
Inglaterra	14	9%
Brasil	12	8%
Francia	12	8%
Argentina	10	7%
España	10	7%
Alemania	10	7%
Canadá	8	5%
Holanda	6	4%
Japón	6	4%
Colombia	4	3%
Perú	4	3%
Italia	4	3%
Chile	2	1%
México	4	3%
Otros	4	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

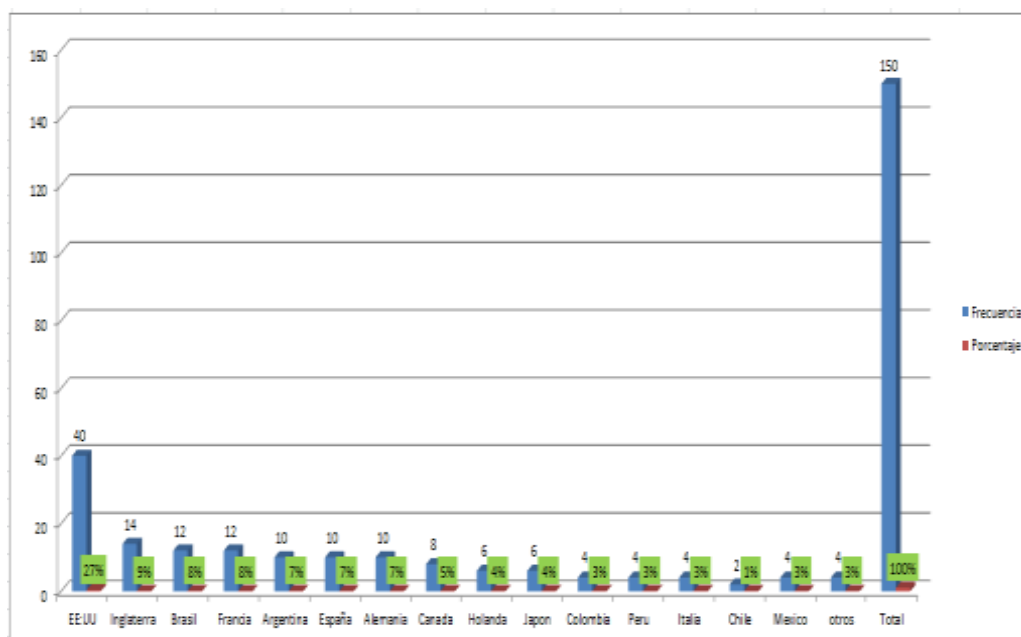


Figura 3. Nacionalidad

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

La tabla y grafico procedentes muestran la nacionalidad de procedencia de los turistas que visitan el Cusco , donde se puede observar que el 27%, de turistas son de nacionalidad Norteamericana ; un 9% es de procedencia inglesa ;mientras que un 8% de turistas proceden de Brasil , un 8% de turistas de tienen nacionalidad Francesa, con un 7% son procedentes de Argentina y con ese mismo porcentaje de Alemania , con un 5% de Canadá, un 4% de turistas son Holandeses, Perú, Colombia e Italia con un 3% de turistas, un 1% de Chile, y finalmente México.

Tabla 7

### *Sexo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	82	55%
Femenino	68	45%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

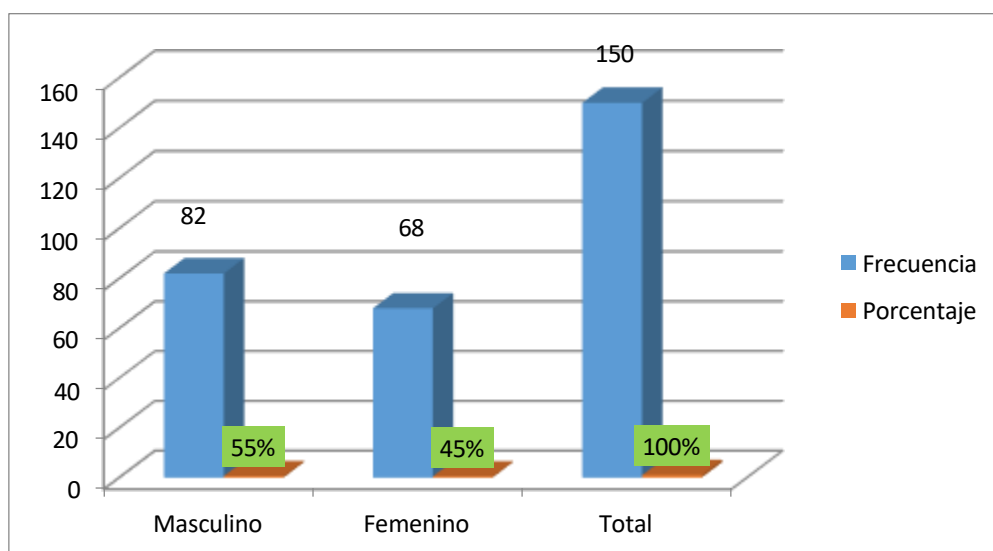


Figura 4. Sexo

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

Respecto al sexo de la tabla y la tabla correspondientes se puede observar que un 55% de turistas que visitan Cusco pertenecen al sexo masculino; mientras que 68% de turistas pertenecen al sexo femenino.

Tabla 8

### *Edad*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 18-24 años	8	5%
De 25-34 años	34	23%
De 35-44 años	46	31%
De 45-54 años	50	33%
De 55 a mas	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

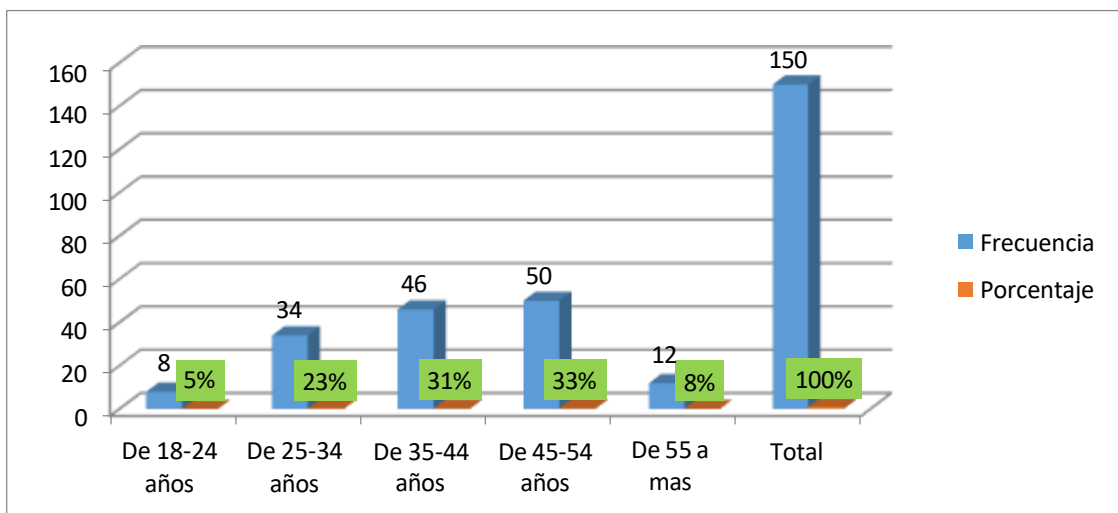


Figura 5. Edad

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

Del 100% de encuestados que representan 150 personas, el 5 % de los turistas que arriban entre 18-24 años representa a 8 personas encuestadas, en segundo plano el 23% entre 25-34 representan a 34 personas, en tercer plano el 31% entre 35-44 años representa a 46 personas, el 33% entre 45-54 años representa a 50 personas y el 8% de 55 a, más personas representan a 12 personas.

Tabla 9

¿Cuál fue la fuente de información que le motivo a realizar su viaje?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Familiares y amigos	40	27%
Agencias de viajes	22	15%
Internet	74	49%
Televisión	6	4%
Folletos y revistas	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

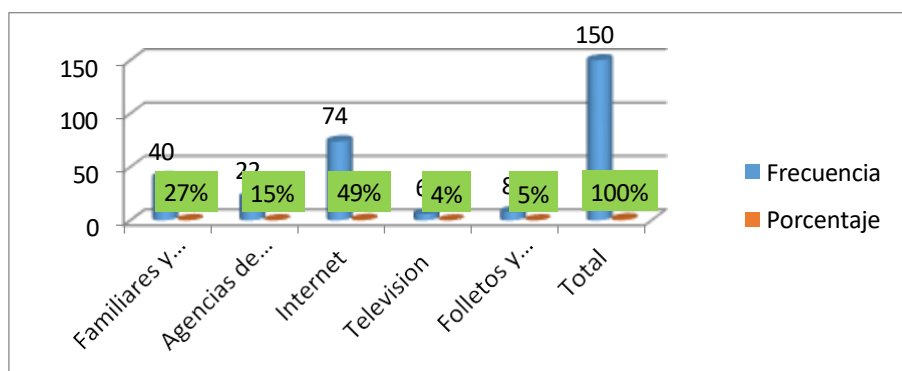


Figura 6. ¿Cuál fue la fuente de información que le motivo a realizar su viaje?

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

A la pregunta ¿Cuál fue la fuente de información que lo motivo a realizar su viaje , se puede observar en la gráfica y la tabla correspondiente que los turistas en un 27% manifestaron

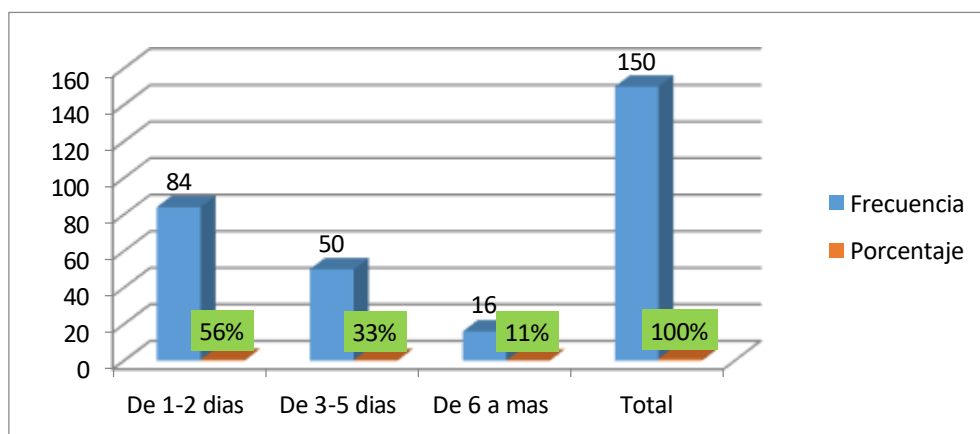
que la fuente fueron por sus amigos y familiares , mientras que un 15% de turistas indicaron que su fuente de información que les motivo a realizar su viaje a Cusco fueron las agencias de viajes ; por otro lado se tiene que un 49% de turistas dijeron que la fuente de información principal fue el internet ( el cual se constituye el medio de publicitario más importante, un pequeño porcentaje de turistas constituido por un 4% indican que fue mediante la televisión que se informaron ; finalmente que un 5% afirmaron que su medio de información fueron los folletos y revistas de turismo.

Tabla 10

*¿Tiempo de estadía en el Cusco?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1-2 días	84	56%
De 3-5 días	50	33%
De 6 a mas	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 7. Tiempo de estadía en el Cusco*

Fuente: Elaboración propia

*Interpretación*



En relación al tiempo de estadía en el Cusco, el mayor porcentaje estuvo conformado por el 56% de turistas, quienes manifestaron que su permanencia es de uno a dos días; mientras que un 33% indican que su permanencia es de 3-5 días y finalmente un 11% concuerdan que su tiempo de permanencia es de 6 a más días lo que quiere decir que es necesario, que el 56% permanezca unos días más en Cusco y vayan tan rápido.

Tabla 11

*¿Motivaciones de interés turístico al centro receptor Cusco?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Conocer manifestaciones culturales	50	33%
Folklore	10	7%
Actividades de aventura	42	28%
Visitar sitios naturales	40	27%
Otros	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

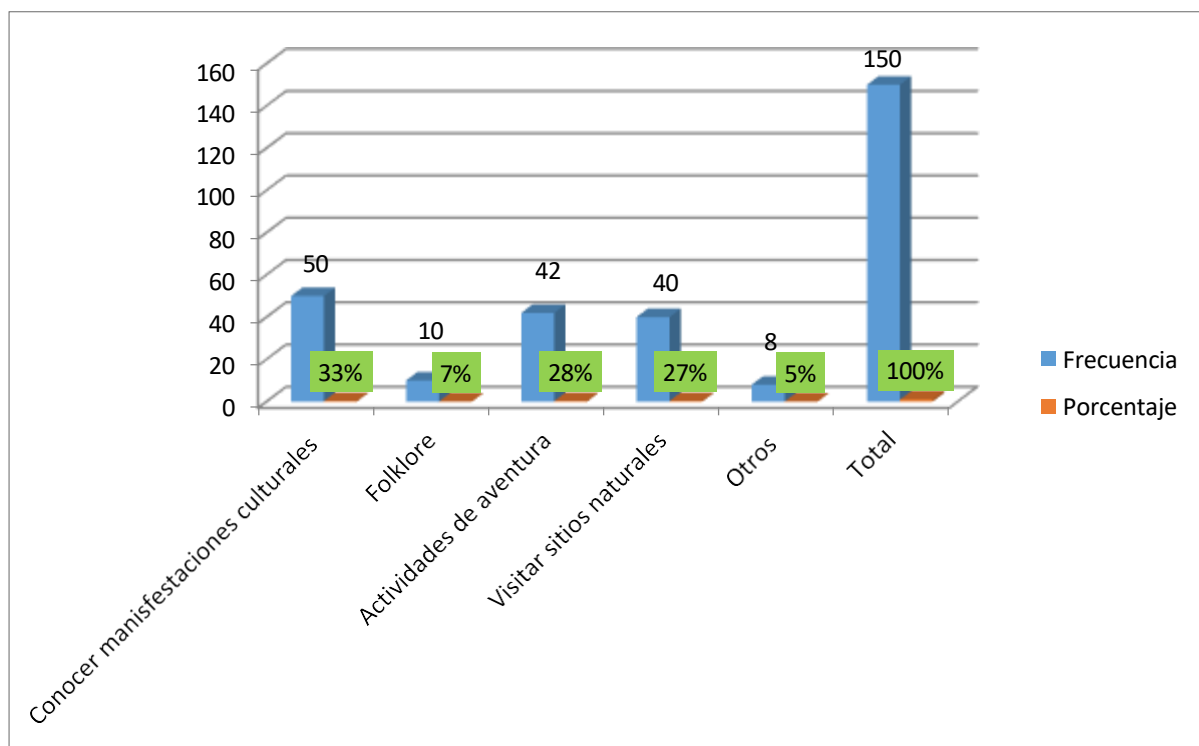


Figura 8. ¿Motivaciones de interés turístico al centro receptor Cusco?

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

En cuanto a motivaciones de interés turístico al centro receptor Cusco, un 33% indican que su interés es conocer manifestaciones culturales, mientras que un 7% les gusta el folklore; un 28% prefiere la aventura, un 27% obtan por visitar sitios naturales y finalmente un 5% otros. Por lo que sería bueno rescatar a estos turistas que no conocen nuevas opciones de turismo en Cusco; puesto que muchos están interesados cultura viva y aventura.

Tabla 12

¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita a un destino turístico?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Escalada en roca	27	18%
Cabalgata	20	13%
Caminata	16	11%
Ciclismo	24	16%

Visita al Herbolario	23	15%
Vivencias de actividades agrícolas	16	11%
Paisajes pintorescos	20	13%
Otros	4	3%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

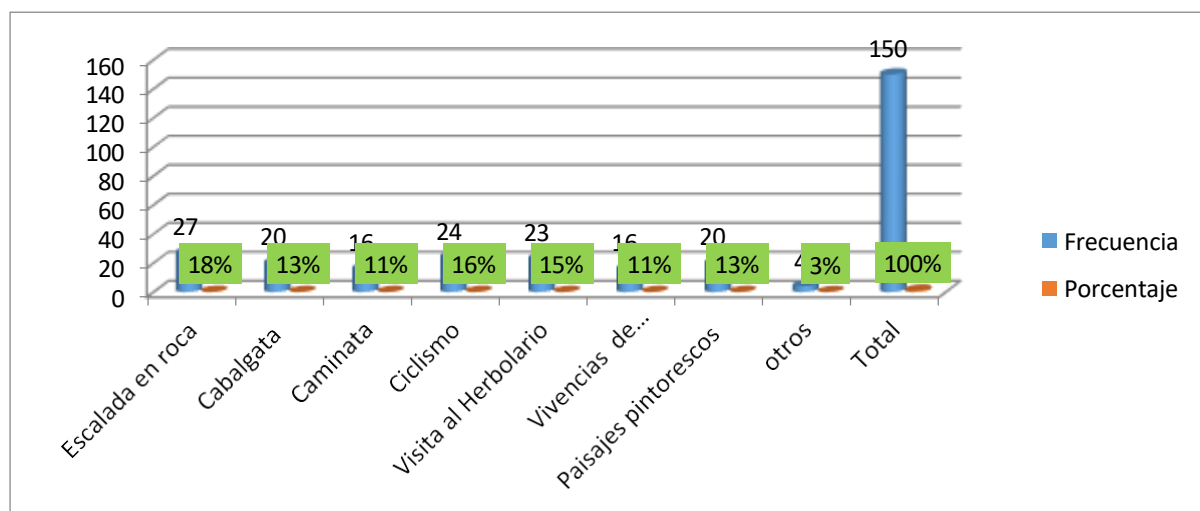


Figura 9. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita a un destino turístico?

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

En cuanto a la pregunta “qué actividades le gustaría realizar durante su visita”; un 18% indica escalada en roca; un 13 % le gustaría realizar actividades de cabalgata, un 11% le gustaría realizar caminatas; mientras que un 16% prefiere ciclismo; un 15% opta por observación de un herbolario; mientras que un 11% de turistas coincidió por el gusto de vivencias y actividades agrícolas y finalmente el 13% de turistas indicó que le gustaría observar paisajes pintorescos.

Tabla 13

Para usted: ¿Qué características debería tener un programa turístico para que lo visite?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Innovador	22	15%
Original	28	19%
Diversidad categorías	16	11%

Conservación del atractivo	22	15%
Accesibilidad	24	16%
Planta turística de calidad	20	13%
Instalaciones turísticas	18	12%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

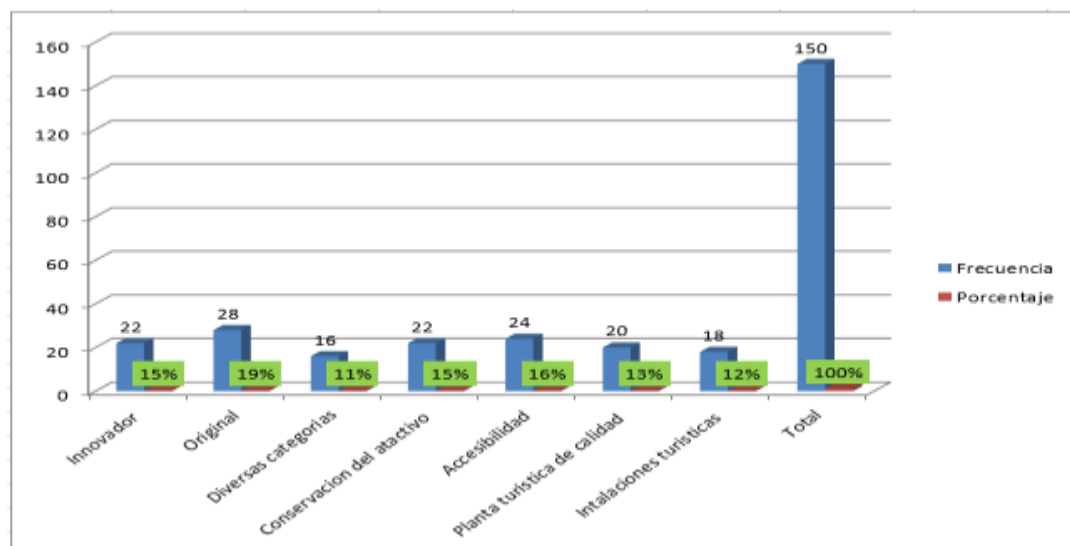


Figura 10. Para usted: ¿qué características debería tener un programa turístico para que lo visite?

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

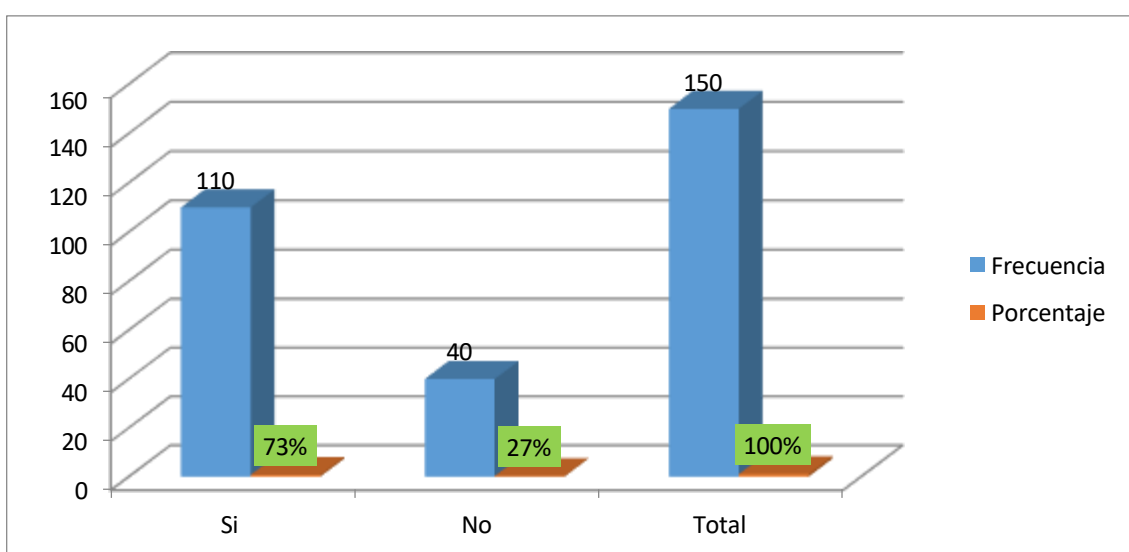
Consideramos de mucha importancia realizar la siguiente pregunta y la pregunta fue: para usted ¿Qué características debería tener un programa para que lo visite?, y como se puede observar en la tabla de gráficos respectivos, un 15% indica que es importante la innovación; un 19% de turistas considera que es importante que sea innovador; un 11% menciona que son muy necesarios la diversidad de categorías; mientras que un 15% considera que es necesario la conservación del atractivo; un 16% afirma manifiesta la originalidad; mientras que para un 13% de turista es importante la planta turística; y por último el 12% afirma que necesario las instalaciones turísticas(al respecto al tratarse de la visita de un solo día, consideramos que el tema es irrelevante).

Tabla 14

*¿Si le ofertaran un programa turístico que incluya: cabalgata, observación de paisajes, caminata, escalada en roca y ciclismo le motiva su visita?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	73%
No	40	27%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 11. ¿Si le ofertaran un programa turístico que incluya: cabalgata, observación de paisajes, caminata, ¿escalada en roca y ciclismo le motiva su visita?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

A los turistas se les formuló la siguiente propuesta y pregunta si le ofertaran un programa turístico que incluya: cabalgata, observación de paisajes, caminata, escalada en roca y ciclismo. ¿Le motiva su visita?, los cuales en un 73% de turistas manifestaron que si les gustaría realizar las actividades mencionadas; mientras que un 27% de turistas mencionaron que no les gustaría visitarlo, esto indica la buena predisposición que existe entre los turistas por

visitar Punacancha, considerando que se encuentra muy cerca de la ciudad del cusco y no les tomaría mucho tiempo ni dificultades para visitarlo.

Tabla 15

*¿Por cuál de las siguientes características elegiría el programa mencionado?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por su potencialidad de atractivos	30	20%
Por su cercanía a centro de soporte Cusco	36	24%
Por su diversidad de recursos	44	29%
Por su originalidad de atractivos	28	19%
Otros	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia

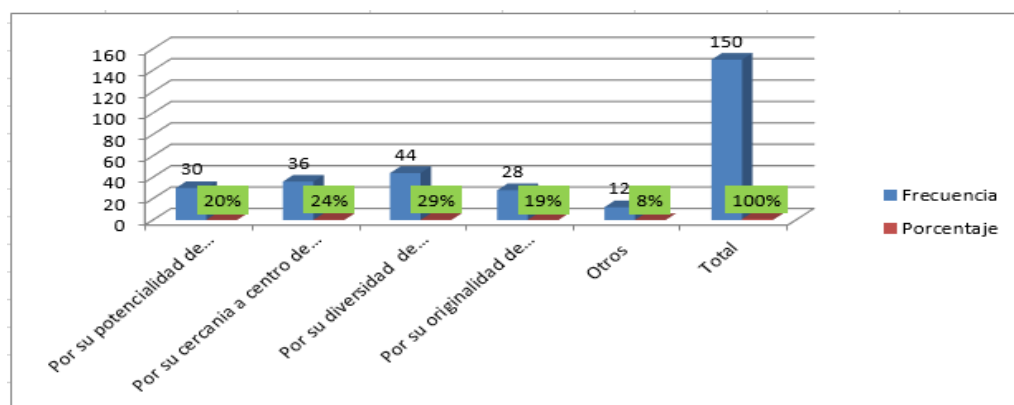


Figura 12. *¿Por cuál de las siguientes características elegiría el programa mencionado?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

En cuanto a la cuestión ¿por cuál de las siguientes características elegiría el programa mencionado?, el 20% menciona que lo elegiría por su potencialidad de atractivos; mientras que un 24% de turistas optan por su cercanía al centro de soporte; por otro lado, el 29% prefiere

por su diversidad de categorías; un 19% manifestó coincidió por su originalidad de sus atractivos; una pequeña cantidad de turistas indico otros.

#### 4.9.2. Encuestas para agencias de viaje

Tabla 16

¿Considera usted que es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad del cusco?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	90%
No	14	10%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia

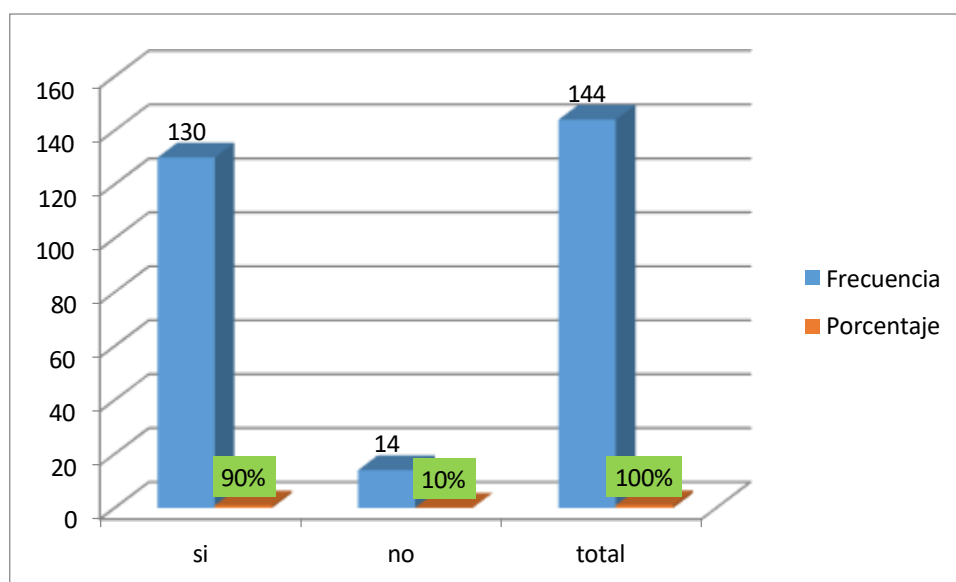


Figura 13. ¿Considera usted que es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad del cusco?

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación

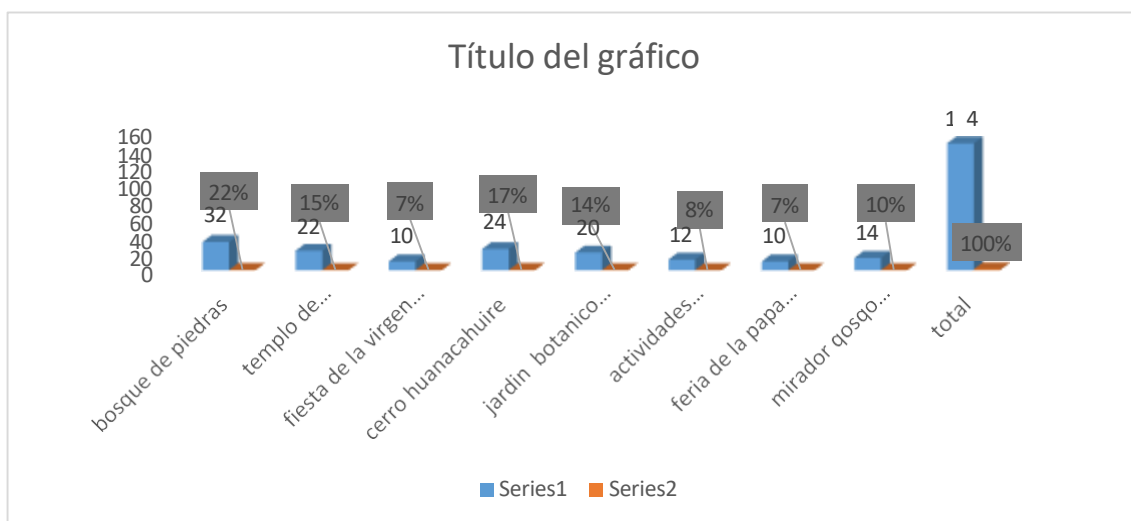
A la pregunta de que, si es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad del cusco, una proporción significativa de operadores de agencias de viajes el cual es el 90% afirma que la diversificación de la oferta turística es un componente esencial, mientras que una minoría del 10% discrepa de esta noción.

Tabla 17

*¿Cree usted que los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha podría coadyuvar a la oferta turística?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bosque de piedras	32	22%
Templo de Punacancha	22	15%
Fiesta de la virgen del Rosario	10	7%
Cerro Huanacahuire	24	17%
Herbolario medicinal	20	14%
Actividades culturales	12	8%
Feria de la papa nativa	10	7%
Mirador Qosqo Qawarina	14	10%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 14. ¿Cree usted que los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha podría coadyuvar a la oferta turística?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

A la siguiente pregunta *¿Cree usted que los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha podría coadyuvar a la oferta turística?* Se puede observar en la tabla y gráficos respectivos, que el 22% de operadores consideran que es importante el bosque de piedras,



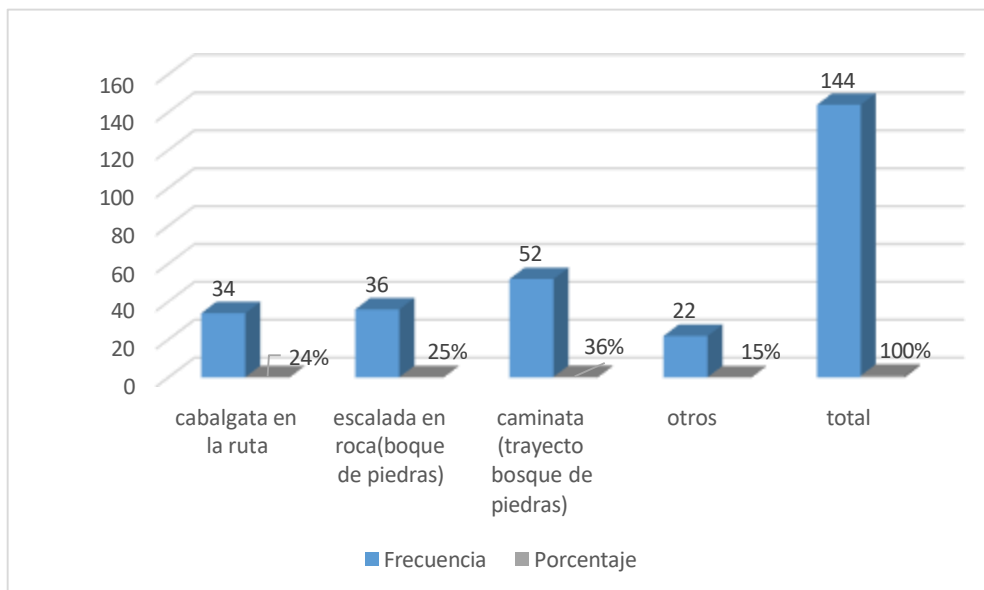
mientras que un 15% de operadores mencionan que es relevante la fiesta de la virgen del rosario, un 7% menciona que el templo de Punacancha coadyuvaría a la diversificación turística; el 17% afirma que el cerro Hunacauri apoyaría en la diversificación turística; el 14% de operadores opta por el Jardín Botánico de plantas medicinales, un 8% de operadores afirma que las actividades culturales diversificaría la actividad turística y finalmente el 10% de operadores coinciden que el mirador Qosco Qararina aportaría en la diversificación turística.

Tabla 18

*¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera Ud. potenciales para diversificar la oferta turística?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
cabalgata en la ruta	34	24%
Escalada en roca(boque de piedras)	36	25%
Caminata (trayecto bosque de piedras)	52	36%
Otros	22	15%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 15. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera Ud. potenciales para diversificar la oferta turística?*

Fuente: Elaboración propia

#### *Interpretación*

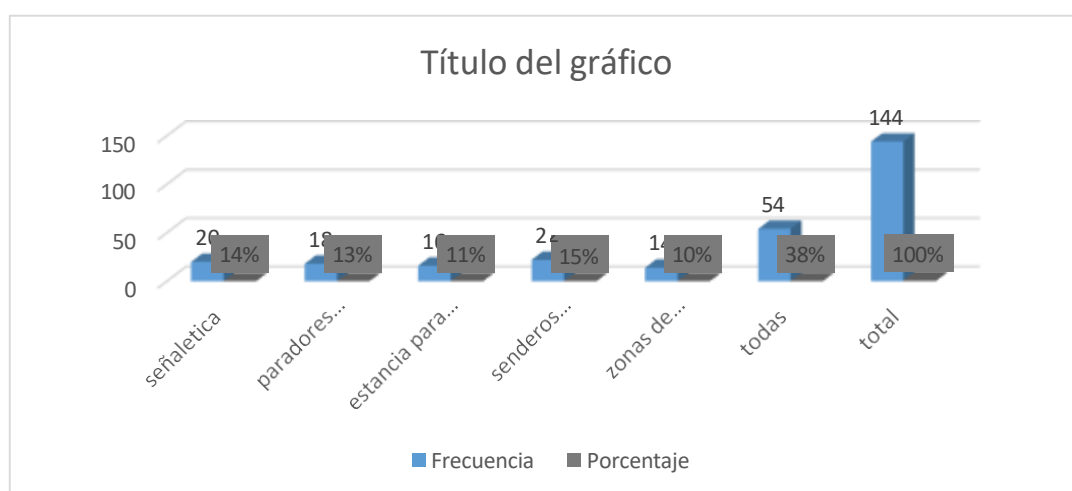
A la siguiente pregunta cuál de las siguientes actividades turísticas considera usted potenciales para diversificar la oferta turística, Se puede observar el grafico que existe un 24% de operadores consideran que son potenciales para diversificar la oferta turística la cabalgata en la ruta ,(Punacancha- Plaza central Punacancha en el Distrito de San Sebastián, por lo que un 25% de operadores mencionan que la escalada de rocas (bosque de piedras) mejoraría la oferta turística; para un 36% de operadores la caminata al bosque de piedras y un 15% de otros. Se deduce que a la mayoría de operadores les atrae más la cabalgata.

Tabla 19

*¿Con que Instalaciones deberían contar los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Señalética	20	14%
Paradores turísticos	18	13%
Estancia para animales	16	11%
Senderos peatonales	22	15%
Zonas de campamento	14	10%
Todas	54	38%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 16. ¿Con que Instalaciones deberían contar los atractivos de la comunidad campesina de Punacancha?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

En cuanto a las instalaciones que debería contar los atractivos de la comunidad de Punacancha, En un 14% de operadores considera que la señalética es muy importante en un atractivo ; por lo que un 13% menciona que los paradores turísticos son importantes; un 11% considera que la estancia para animales de transporte turístico son beneficios; un 15% manifiesta que los senderos peatonales son vitales en un atractivo; por otro lado un 10%

coincide que es necesario zonas de campamento y por ultimo un 38% mencionan que necesario priorizar todas.

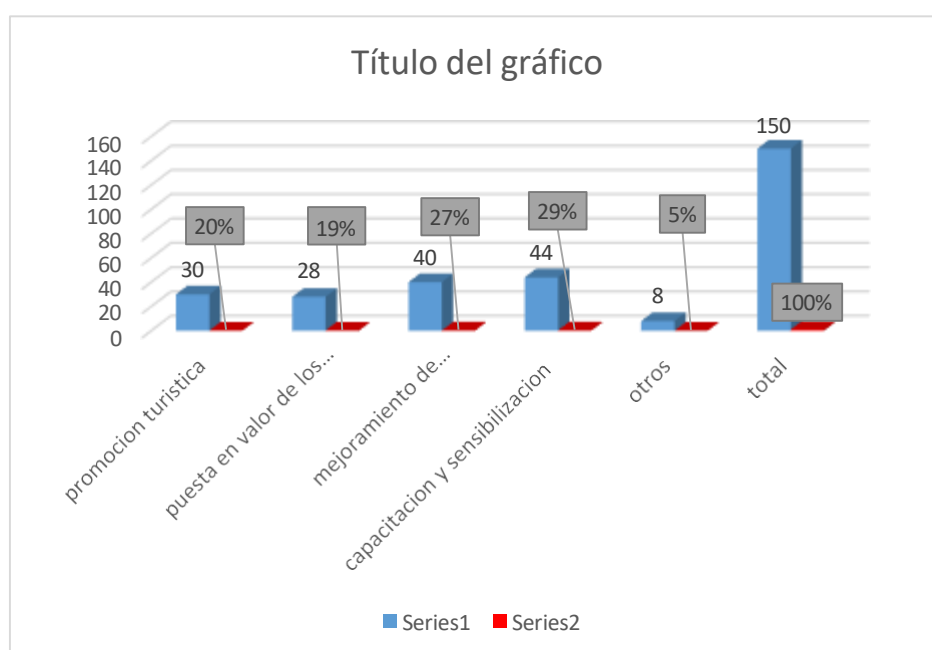
Tabla

20

*¿Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el desarrollo de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Promoción turística	30	20%
Puesta en valor de los atractivos turísticos	28	19%
Mejoramiento de facilidades turísticas	40	27%
Capacitación y sensibilización	44	29%
Otros	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 17. ¿Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el desarrollo de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

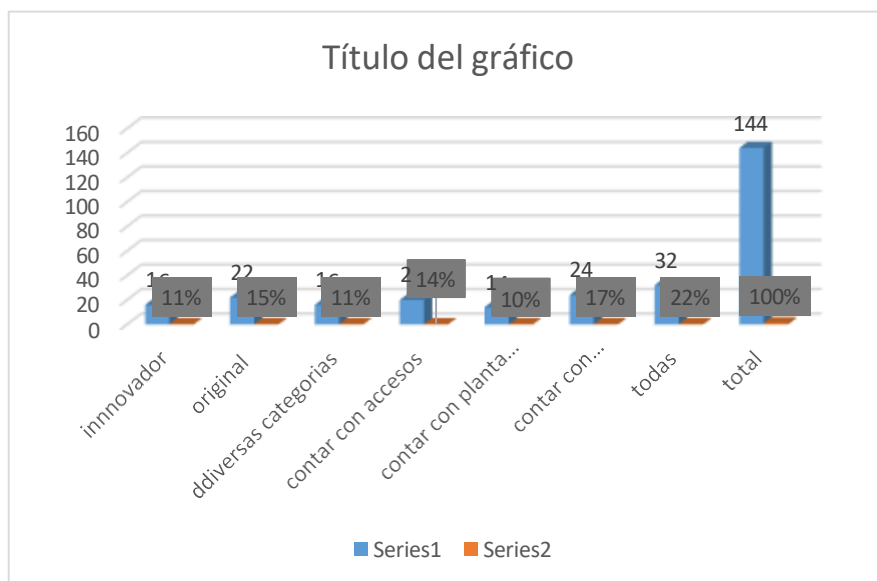
Frente a la pregunta ¿Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el progreso de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha? El 20% de operadores afirma que Dircetur y el Ministerio de cultura debe incentivar la promoción turística; un 19 % afirma que se debe mejorar la puesta en valor de los atractivos; un 27% operadores manifiesta que las facilidades turísticas se deben mejorar; un 29% afirma que se debe capacitar y además, aumentar la concienciación del público y de los agentes del sector turístico y un 5% otros.

Tabla 21

*¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversifique la oferta turística?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Innovador	16	11%
Original	22	15%
Diversas categorías	16	11%
Contar con accesos	20	14%
Contar con planta turística de calidad	14	10%
Contar con instalaciones turísticas	24	17%
Todas	32	22%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 18.* ¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversifique la oferta turística?

Fuente: Elaboración propia

#### *Interpretación*

Desacuerdo a la pregunta ¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversifique la oferta turística? El 11% de operadores considera es importante que sea innovador, mientras que 15% de operadores mencionan que sea original; un 11% afirma que sea de diversas categorías; por otro lado, un 14% manifiesta que debe contar con accesos; el 10% concuerdan que debe contar con una planta turística de calidad; el 17% afirma que debe contar con instalaciones turísticas de atractivos y finalmente el 22% coinciden que todas son importantes.

Tabla 22

¿Cree Usted que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha para diversificar la oferta turística?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	84	58%
No	60	42%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia

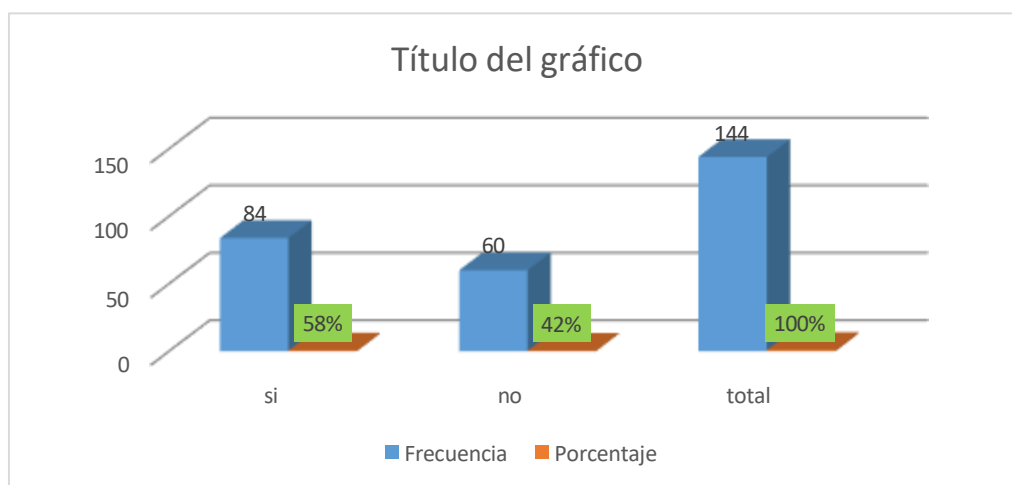


Figura 19. ¿Cree Usted que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha para diversificar la oferta turística?

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación

Frente a la pregunta ¿Cree Usted que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha para diversificar la oferta turística?

Un 58% de agencias de viajes afirman que las características de las potencialidades turísticas son suficientes para diversificar la oferta turística; mientras que un 42% afirma que no.

Tabla 23

*¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	66	46%
De acuerdo	40	28%
En desacuerdo	28	19%
Muy en desacuerdo	10	7%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia

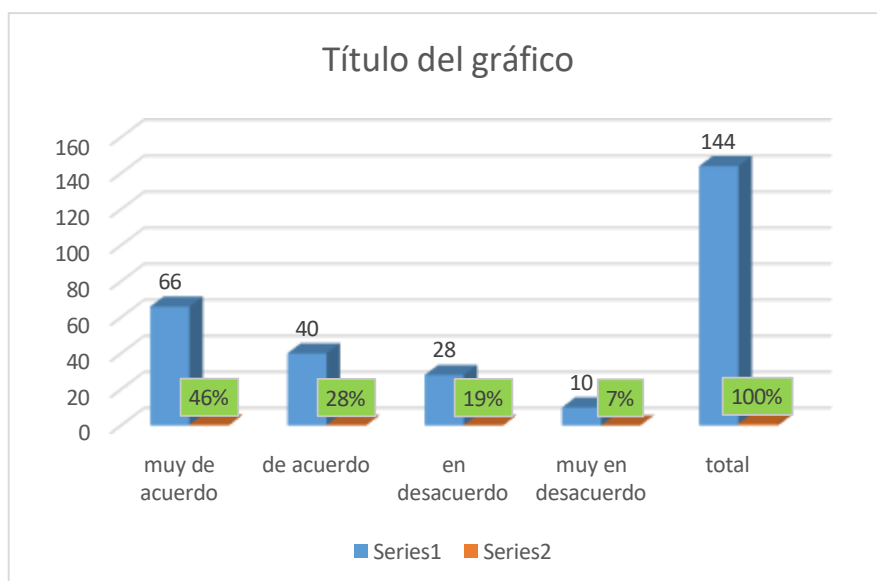


Figura 20. *¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

En cuanto a la pregunta *¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto?*

Un 46% de agencias de viajes afirma que muy de acuerdo con el programa propuesto; un 28% de agencias de viajes mencionan de acuerdo; por otro lado, un 19% afirma que está en desacuerdo y finalmente un pequeño porcentaje del 7% coinciden que están en muy en desacuerdo.

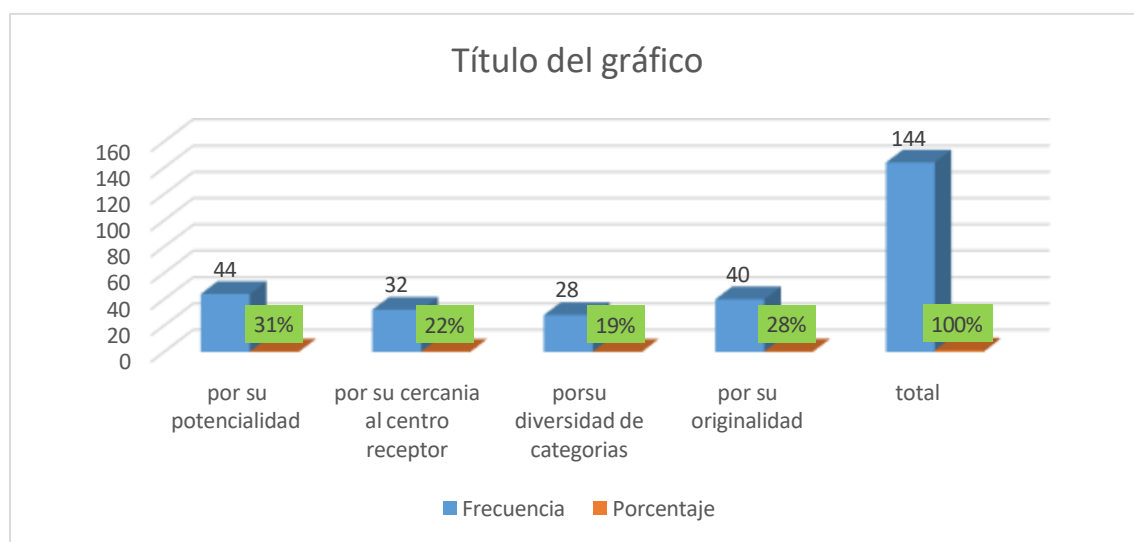


Tabla 24

*¿Cómo empresario incluiría en sus paquetes turísticos el programa mencionado? Indica que si ¿Por qué?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por su potencialidad	44	31%
Por su cercanía al centro receptor	32	22%
Por su diversidad de categorías	28	19%
Por su originalidad	40	28%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia



*Figura 21. ¿Cómo empresario incluiría en sus paquetes turísticos el programa mencionado?*

Fuente: Elaboración propia

### *Interpretación*

Según la inclusión de sus paquetes turísticos, la razón de la afirmación; si lo incluiría sería. El 31% afirma por su potencialidad; un 22% afirma por su cercanía al centro receptor Cusco, un 19% menciona por su diversidad de categorías y finalmente 28% por su originalidad.

## CAPÍTULO V

### Propuestas de la investigación

#### 5.1. Introducción

Una vez que se ha podido demostrar en la presente investigación la existencia de atractivos turísticos potenciales en la Comunidad Campesina de Punacancha, ubicado en el distrito de San Sebastián, provincia y región del Cusco, se considera que es necesario plantear propuestas que consientan que estos atractivos puedan ser puestas en el mercado y poder decepcionar flujos turísticos, teniendo en cuenta el crecimiento sostenible de los flujos turísticos hacia la ciudad y Región del Cusco. Entendemos que es una excelente oportunidad económica que se le presenta a la comunidad en estudio para poder complementar su portafolio productivo y complementar con la actividad turística, generadora de ingresos y empleo.

La presente investigación considera que las siguientes propuestas se convertirían en el eje central que permitiría el despegue de la actividad turística en la comunidad campesina en estudio:

#### 5.2. Concienciación turística

##### 5.2.1. *Nombre de la propuesta*

Concienciación del turismo a la población de la comunidad de Punacancha.

### **5.2.2. Antecedentes.**

Los pobladores de la comunidad de Punacancha conocen poco sobre turismo, mencionan que nunca tuvieron charlas sobre conciencia turística, sin embargo, de acuerdo a las encuestas realizadas algunos de ellos tienen noción sobre el tema por que escucharon de otras personas.

Los pobladores en la investigación cuentan con variadas limitaciones con respecto a otras realidades, lo que hace más difícil el entendimiento del comportamiento de otros grupos sociales.

### **5.2.3. Fundamentación.**

El poblador de Punacancha será anfitrión y es significativo que tenga pleno conocimiento del rol que desempeñará frente a la actividad turística, así como su participación directa e indirecta.

Muchos tendrán un rol importante y otros solo uno presencial o de observadores, lo crucial es que con el tiempo sean capaces de incorporar esta actividad dentro de su racionalidad social y económica, sin necesidad de modificar sus patrones culturales. A medida que vayan entendiendo, serán desarrollando nuevos métodos de trabajo, así como de capacidades para mejorar cada vez más el servicio.

Por ello, las personas que viven en la comunidad aceptan recibir formación en temas relacionados con el turismo, como atención al cliente, manejo de los comestibles y bebidas, producción de artesanías, reciclaje y gestión de la economía familiar, además de mejorar su infraestructura turística.

Sin concienciación no puede haber objetivo y muy probablemente tampoco medios para mejorar el nivel de vida, ni se pueden considerar los impactos multiplicadores que la actividad turística produce a medio y largo plazo. Esto involucra, además, el conocimiento cabal de la comprensión de sus ventajas comparativas para el crecimiento del turismo y de las precauciones que deben tomar para proteger sus recursos.

#### **5.2.4. *Objetivos.***

Para la presente propuesta se plantean los siguientes objetivos:

- Contribuir a que los habitantes de la comunidad campesina de Punacancha, sobre todo las nuevas generaciones, cuenten con la comprensión plena sobre la actividad turística y sus impactos, ya sean positivos o negativos.
- Demostrar a los habitantes de la comunidad de Punacancha que el turismo es sensible y de ellos depende que sea una actividad sostenible o que sea algo circunstancial o temporal.
- Educar a la comunidad sobre los beneficios de las actividades relacionadas con el turismo y el potencial que tienen para beneficiarse ellos mismos.
- Lograr el desarrollo socio económico de los habitantes de la comunidad de Punacancha mediante la actividad turística sostenible.

#### **5.2.5. *Descripción de la propuesta.***

El insertar propuestas para que se desarrollen las actividades turísticas en la comunidad campesina de Punacancha, significará que los pobladores se tengan que poner de acuerdo en incorporar esta actividad y lo que implique esto, uno de los cuales es la capacitación, para que puedan recibir visitantes de otras latitudes de manera óptima.

Los acuerdos de la comunidad se tendrán que materializar buscando el apoyo de instituciones públicas y privadas, para que puedan brindarles el personal y los materiales necesarios para dichas actividades de capacitación. Esta actividad de capacitación se realizará a través de programas, talleres y seminarios, en el mismo Punacancha en horarios

que puedan coincidir la mayoría de los pobladores, así mismo se coordinará con los grupos organizados: vaso de leche, club de madres, clubes deportivos y otras organizaciones de la comunidad, igualmente con los centros educativos así todos podrán tener conocimiento sobre temas de turismo.

Se propone que las acciones de capacitación se tendrán que desarrollar ya sea en el salón comunal o también en los locales del centro educativo y otros que puedan brindar las condiciones necesarias para tales eventos.

Se plantea que sean charlas mensuales, durante todo el año. Cada charla, taller o seminario deberá tener una duración de 6 horas por lo menos, con dos descansos de 30 minutos, para que los espectadores tomen un descanso y puedan organizar sus pensamientos.

La propuesta metodológica, sin embargo, se centra en la creación de un aprendizaje activo porque los participantes son adultos -o, en algunos casos, adultos mayores que acaban de terminar la escuela primaria- y no niños o niños en edad escolar temprana, y porque se aplicarán y combinarán técnicas y modalidades de enseñanza.

Por ello, se aconseja utilizar proyectores multimedia y recursos locales al trabajar con ellos para mostrar las otras realidades en otras latitudes, en un mensaje de que no hay mejor sociedad o no, sino que todos son diferentes y es necesario orientar hacia una interculturalidad.

Los eventos serán acompañados con material de trabajo, como: computadoras, proyectores multimedia, internet, paleógrafos, pizarras, plumones, manuales escritos y otros que contribuyan al desarrollo adecuado de la propuesta.

Al terminar cada evento, se les corresponderá otorgar un resumen de lo expuesto, para que los comuneros puedan repasar y discutir entre ellos y así poder conseguir que el tema turístico se inserte efectivamente en ellos.

Los temas tratarán sobre:

*El uso adecuado de los servicios higiénicos:*

Para el buen uso de estos servicios higiénicos los pobladores tendrán un taller educativo de una hora, sobre cómo cuidar, utilizar, limpiar y mantener dichos servicios higiénicos. También manejar los factores de riesgo del lugar, como parte importante de la prevención de enfermedades y contaminación, se realizará mediante videos didácticos, materiales, trípticos, porque ellos recibirán turistas, todo ello con el propósito de tener un ambiente sano y generar buena impresión en los turistas, hay que resaltar que los visitantes son muy observadores.

*Como ser un buen anfitrión:*

Se empatiza con el viajero, se esfuerza en conocerlo a él y a sus necesidades.

- Tenga en cuenta su imagen personal a la hora de prestar el servicio.
- Muestra disponibilidad por atender y ayudar. La amabilidad y la información.
- Hay que mantener una actitud positiva y educada.
- Evita el “NO”: busca una solución.
- Conoce bien tu destino.
- Respeta sus costumbres.
- No los dejes de lado.

**5.2.6. Responsables.**

- Municipio de San Sebastián
- Dirección regional de comercio exterior y turismo Cusco
- 02 licenciados en turismo
- Personal de apoyo local

- Organizaciones no gubernamentales

### **5.2.7. Presupuesto.**

Todo el costo de personal, materiales, movilidad y otros, serán asumidos por las entidades a quienes se les solicitará el apoyo correspondiente, estas entidades serán públicas y privadas; sin embargo, se considera el siguiente presupuesto, los cuales se han especificado en 4 rubros:

- Personal (capacitadores: 4 por evento, 12 eventos por año): S/. 4800.00 por año
- Movilidad (vehículo de transporte institucional, lo que significan costos de combustible y conductor): S/. 2,400.00 por año.
- Material escrito y otros (papelería, folletería, lapiceros, plumones y otros): S/. 500.00 por año.
- Equipo audiovisual: S/. 1,200.00 por año.
- En total se requiere un presupuesto de S/. 8,900.00.

## **5.3. Señalética turística**

### **5.3.1. Nombre de la propuesta**

Señalética en la comunidad de Punacancha Distrito de San Sebastián Provincia Cusco  
Departamento Cusco.

### **5.3.2. Antecedentes.**

Actualmente, la comunidad de Punacancha no tiene señalética turística, y estos son importantes para el progreso de la actividad turística, los pobladores de la comunidad Punacancha tienen poco conocimiento sobre la existencia de la señalética.

### 5.3.3. *Fundamento.*

La señalización turística ofrece con antelación información precisa sobre los recursos o atractivos turísticos de la zona, guiando al turista a lo largo de todo su recorrido. En este sentido, la señalización puede ser de dos tipos, ya que existen muchos medios de transporte:

Indicaciones para el pasajero de paso: Es aquella en la que el huésped recibe información mientras se desplaza. Abarca las excursiones que requieren equipos móviles.

Información para el turista o peatón: Es la que se muestra al visitante tanto si está paseando como si está parado. Se aplica a las excursiones a pie.

Junto a su significado tradicional, la señalización turística también responde a un lenguaje común para proporcionar información a los visitantes sobre los lugares, actividades, servicios y atracciones. Para que los iconos y señales sean fácilmente reconocibles y comprensibles, la señalización turística debe utilizarse de acuerdo con las sugerencias de los estudios técnicos elaborados. La señalización turística debería proporcionar información importante a los turistas tanto cuando entran como cuando salen del destino turístico.

La geografía del lugar obliga el desplazamiento del recorrido interno por los valles empinados, senderos sinuosos, siendo dificultoso en su recorrido de caminata para los visitantes. Y durante el estudio de campo en el recurso turístico se observó que no existe la señalización turística.

La topografía del lugar ocasiona el señalar el camino y los senderos peatonales correctos para que los visitantes logren encontrarse y no tengan problemas durante la visita, lo que mejora su impresión del viaje.



Por otro lado, cuando se proyecta recibir turistas o visitantes a un destino turístico, el primer elemento que merece atención son las señaléticas y senderos peatonales. Siempre cuidando el medio ambiente.

#### **5.3.4. *Objetivos.***

Para la presente propuesta se plantean los siguientes objetivos:

- Optimizar el recorrido en la comunidad campesina de Punacancha.
- Informar a los turistas acerca de todas las actividades programadas que se desarrollarán a lo largo de su estancia.
- Brindar seguridad del turista durante su visita a la comunidad de Punacancha.
- Salvaguardar destinos turísticos específicos dentro de la localidad de Punacancha, los que pueden ser deteriorados por los visitantes.

#### **5.3.5. *Descripción de la propuesta.***

Este ofrecimiento se dará inicio convocando a una reunión comunal para tomar decisiones,, luego el presidente de la comunidad enviará solicitud a entidades públicas y privadas para solicitar el apoyo correspondiente a sus facultades, tanto al municipio distrital de San Sebastián, DIRCETUR Cusco y otros. Ya aprobada la propuesta, el presidente de la comunidad mediante una reunión nombrará un comité para el control de la ejecución de la propuesta.

La comunidad solicitará el asesoramiento correspondiente para la implementación de señalética en la comunidad de Punacancha, para del trabajo se realizará mediante faenas comunales y también se solicitará la inversión de instituciones, que tienen por función la actividad turística. La señalética es muy importante para el disfrute del turista y del poblador, la señalética será construida en base a madera y otros productos y colores naturales, para no

contaminar visualmente el paisaje y para no alterar el medio ambiente. Esta construcción se realizará entre los meses de mayo a agosto.

Una señalización turística eficaz debe cumplir los siguientes criterios:

- **Diseño:** Debe ser tal que atraiga adecuadamente al visitante por la forma en que se combinan sus proporciones, colores, forma, composición y visibilidad, permitiendo que se comprenda el mensaje y se le dé la respuesta adecuada.
- **Ubicación:** Su posición debe llamar la atención tanto del conductor como del visitante dentro de su campo de visión.
- **Uso:** La utilización de la señalización de visitantes en la práctica debe hacerse de forma que complemente la naturaleza de la actividad turística.
- **Uniformidad:** Es necesaria para que los usuarios puedan identificar y comprender el mensaje de la señalización.
- **Mantenimiento:** Principalmente necesario para el funcionamiento eficaz y legible de la señalización turística es el mantenimiento.
- **Mensaje.** - Las series de señales turísticas deben considerarse señales de ida y vuelta, ya que deben dirigir al visitante en su camino desde los centros de apoyo hasta los lugares de visita.
- **Autoridad legal:** Las señales turísticas sólo se erigirán con el permiso pertinente y bajo la supervisión de la autoridad competente.
- **Necesidad de Estudios de Ingeniería:** En cualquier lugar, calle o carretera, la elección de utilizar señales turísticas debe estar respaldada por un estudio de ingeniería el cual debe incluir particularidades de la señal y la geometría visual, así como su utilidad y el entorno. El estudio implica que las autoridades y el profesional asuman parte del riesgo asociado a una señalización deficiente.

- **Ejecución de Obras:** La realización de proyectos de señalización turística en la vía pública conlleva un compromiso a lo largo de todo el proceso. Para la seguridad de los trabajadores, de los equipos y del público, deben instalarse señales provisionales de construcción y mantenimiento de carreteras aprobadas por la autoridad competente. Una vez finalizadas las obras correspondientes, estas señales preventivas deben retirarse.

#### 5.3.5.1. *Tipos de señalética:*

##### *Señales preventivas:*

Llamadas también de prevención, su objetivo es alertar a otros conductores de la presencia y naturaleza de una situación peligrosa.

En general, la base de estos signos se representa en amarillo, mientras que los bordes, símbolos, letras y números se representan en negro.

##### *Ubicación:*

Deberán ser puestas antes del peligro a advertir.

##### *Ejemplos:*

- Se construirá una señalética al inicio del recorrido con el mensaje” NO DESVIARSE”
- La señalética se ubicará a lado de la roca donde se realice la actividad de escalada que indique “UTILIZAR LOS IMPLEMENTOS CORRESPONDIENTES”

##### *Señales De Información*

Su principal objetivo es orientar a los turistas, guiándoles por un camino concreto y conduciéndoles a su destino. Están diseñados para indicar puntos de referencia significativos como. Ciudades, ríos, lugares históricos, etc.

El fondo será de color verde e incluirá letras, flechas y un marco blanco.

*Ejemplos:*

- Se colocará una señalética al inicio del recorrido donde se pueda observar los lugares de interés.
- También se construirá una señalética a lado de la roca indicando la altura de dicha roca donde se realizará la actividad de escalada.

*Señales Restrictivas:*

Las señales restrictivas forman un orden, dando a conocer al usuario de esta la existencia de las restricciones y prohibiciones que reglamentan su uso.

Deberán instalarse en un lugar donde exista prohibición o limitación.

*Ejemplo:*

- Se colocará una señalética dentro de la capilla indicando “NO TOMAR FOTOGRAFIAS CON FLASH”.
- Al inicio del bosque de piedras se colocará una señalética que prohíba “NO HACER FOGATA”

#### **5.3.6. Responsables.**

- Municipio Distrital de San Sebastián.
- Pobladores de Punacancha.

### **5.3.7. Presupuesto.**

El costo de madera, pintura, latón, mano de obra y otros, serán solicitados a entidades públicas y privadas, quienes tienen la función de apoyar el desarrollo local, como las municipalidades, el Gobierno Regional y otras instancias, a quienes se les debe comprometer para que asuman los costos de esta actividad. Se estiman que se realizarán aproximadamente 5 unidades, entre 1 mural y otros más pequeños:

- Mano de obra: S/. 1,000.00.
- Madera (postes y paneles): S/. 2,000.00.
- Pintura (de diversos colores): S/. 300.00.
- Latón (para un croquis general del recorrido total, el cual será de una dimensión de 5 mts. De largo por 4 de alto): S/. 2,000.00.
- En total se requiere un presupuesto de S/. 5,300.00 para esta actividad.

## **5.4. Programa turístico de visita**

### **5.4.1. Nombre de la propuesta.**

Programa de visita turística a la comunidad de Punacancha Distrito de San Sebastián.

### **5.4.2. Antecedentes.**

La comunidad de Punacancha no cuenta con un programa de visita turística, el cual debe tener un itinerario, los tiempos de visita, el orden de visita y los costos de dicha visita. Por lo que es necesario que se tenga un programa de visita para que se pueda ofrecer al turista.

#### **5.4.3. Fundamento.**

Considerando a la comunidad de Punacancha cuenta con varios atractivos forman parte de producto turístico, no será viable su negocio, si este no muestra las condiciones necesarias y suficiente para que el consumidor viable pueda saber en detalle en que consiste el producto que comprara, por lo que es necesario crear un programa en el que se incluirá el tiempo necesario para la visita, el recorrido detallado, por quienes serán llevados, el itinerario detallado, las diligencias que se realizaran, los atractivos que se visitaran y las actividades a desarrollar.

Así mismo la alimentación. Las condiciones de traslado, los costos y otros elementos que se consideren de interés del turista. Por lo que a continuación se presenta la propuesta.

#### **5.4.4. Objetivos.**

Para la propuesta de visita turística se establecen los siguientes objetivos:

- Organizar la visita turística, para que se puedan preparar detalladamente todas las actividades programadas.
- Ofrecer al turista una opción de visita organizada a la comunidad de Punacancha.
- Facilitar a las agencias de viajes la oferta de este atractivo a sus respectivos clientes.

#### **5.4.5. Descripción de la propuesta.**

*Eje:* La comunidad campesina de Punacancha.

*Guiado:* A cargo de un guía especialista en turismo de aventura y un asistente (poblador de la comunidad de Punacancha)

*Transporte:* Bus turístico y/o taxis turísticos dependiendo de la cantidad de pax.

*Duración:* 1 día.

*Nombre de programación:* Turismo de Aventura Punacancha Full Day

*Agencia:* Winay Amazing Peru Travel

*Número de pax:* Se propone un paquete para 10 personas más un guía y un asistente (12 personas).

*Contenido:* Aventura, emoción, paz, viviendo una experiencia de mucha adrenalina en el bosque de piedras compartiendo experiencias en un ambiente de pleno contacto intenso con la naturaleza y los pobladores que nunca olvidara el turista en el único e inigualable bosque de piedras de la ciudad del cusco.

*Época de visita:* Todo el año

Lo que necesita: ropa ligera, guantes, zapatos para caminar, protector solar, cámara de fotos, cámara de vídeo, gafas de sol, gorra y artefactos personales, entre otros.

*Desarrollo de la actividad turística*

07:00 am. Recogida en autobús turístico desde el hotel y luego nos dirigiremos así el sur – oeste de Cusco hasta el barrio de Agua Buena, desde este punto se empieza el recorrido aproximadamente por 40 minutos, durante el trayecto veremos chacras de cultivo de maíz, papa, habas y otros cultivos propios de la región.

08:00 am. Se podrán observar pajonales, lo que ya indican que la estructura productiva va cambiando, por lo que las chacras muestran productos como la papa, oca, olluco, haba, tarwi y etc.

08:30 am. Después de tener una hermosa vista de la ciudad de Cusco desde el mirador de Qosqo Qawarina, el guía dará una breve información del lugar, llegamos a

nuestra primera parada Abra de Punacancha, en este lugar los pobladores de Punacancha nos esperarán con los caballos, por 30 minutos cabalgaremos desde el Abra de Punacancha, pasando por las chacras y viviendas típicas de la comunidad, hasta llegar a la plaza central de la comunidad de Punacancha, aproximadamente a las 9:00 am.

- 09:30 am. Antes de empezar la caminata se les entregará el snack a los turistas, en este punto podrán utilizar los servicios higiénicos y comprar algunas cosas. A las 9:30 am empezaremos la caminata al bosque de piedras, durante la caminata podremos observar la flora de la zona como varias plantas medicinales, un poblador nos explicará el uso medicinal de cada una de ellas, siguiendo el recorrido podremos ver chacras de papa, oca, olluco, haba y tarwi cultivos típicos de la zona, los cuales se verán durante toda la caminata. La camita durara aproximadamente una hora.
- 10:30 am. Llegamos al punto más esperado por muchos turistas, la roca más alta del bosque para realizar las actividades de descenso y ascenso, estas actividades tendrán una duración de una hora aproximadamente. Después de esta actividad se retornará hacia la plaza principal de la comunidad aproximadamente a las 11:30 hrs., para ver la exposición de las variedades de papas que se producen en la comunidad, la que tendrá una duración de aproximadamente 30 minutos.
- 12:00 m. Visita a la capilla Virgen del Rosario, su edificación corresponde a fines del siglo XVIII, se adjuntan volúmenes secundarios que incluyen la casa parroquial, la torre y la sacristía de campanario, se encuentra recientemente restaurado por el Ministerio de Cultura.



- 13:00 pm. Posteriormente a la visita de la capilla, el grupo se desplazará a una casa típica campesina donde se podrá disfrutar de un almuerzo con productos naturales de la comunidad, que según la preferencia de los visitantes podrán elegir entre una crema de moraya, solterito de habas con papas, o también podría ser un chiriuchu, un capchi de habas o un ajiaco de lisas (lisas uchu) y terminar con un mate digestivo que puede ser de muña o hierba buena.
- 14:00 pm. A esta hora de la tarde los turistas podrán realizar la actividad de artesanía, inclusive podrán participar en el hilado de la lana de oveja o del tejido en telar artesanal.
- 15:30 pm. El grupo se desplaza hacia el cerro Guanacauri, donde la leyenda menciona que Manco Capac enterró la barreta de oro en este cerro y fundó el Qosqo.
- 16:00 pm. Los turistas se despiden de sus anfitriones y retornan a la casa donde dejaron sus cosas para luego de un breve descanso alistar el retorno al Cusco. Pueden aprovechar algunos minutos para comprar algunas artesanías del lugar.
- 17:00 pm. Salen de la comunidad de Punacancha en un bus turístico hacia la ciudad del Cusco; sin embargo, se hace una parada en la comunidad de Huillcarpay, los que desean podrán tomar bicicletas y empezar el descenso por un aproximado de 20 minutos hasta Agua Buena.
- 18:00 pm. Arribo a Cusco repartición entre los hoteles.

#### **5.4.6. Responsables.**

- Municipio Distrital de San Sebastián.
- Residentes de Punacancha.
- Agencias de viajes

- Guías de turismo.
- Guías locales.

#### **5.4.7. Presupuesto.**

El costo de elaborar programas de visita no será muy alto, puesto que en un inicio se hará un tiraje de 5 mil programas a colores, y el costo se estima en:

S/. 2,500.00 para esta actividad.

### **5.5. Publicidad**

#### **5.5.1. Nombre de la propuesta.**

Publicidad turística para la visita a la comunidad de Punacancha, Distrito de San Sebastián.

#### **5.5.2. Antecedentes.**

Actualmente la comunidad de Punacancha no cuenta con ningún tipo de publicidad, por lo que este importante lugar turístico no es conocido en el mercado del turismo, por lo que las agencias tampoco los ofrecen a sus clientes como una opción de visita. A pesar que el turismo está creciendo de manera sostenida en la Región y el País, sin embargo se puede observar que existe limitaciones de oferta, viéndose ya la saturación de algunos atractivos, por lo que se requiere diversificar e incrementar la oferta turística y la comunidad de Punacancha, el cual se encuentra prácticamente inserto en la ciudad del Cusco, tiene todas las facilidades para ser ofrecido y visitado por un segmento de turismo que le gustan las áreas rurales y además puedan interactuar con pobladores con culturas ancestrales; sin embargo, es necesario que se publicite este atractivo para que sea conocido y visitado en el futuro. Considerando que la publicidad es una herramienta de gran importancia para el progreso de nuevos atractivos.

### **5.5.3. *Fundamentación.***

La publicidad, es uno de los primordiales instrumentos que incita el desarrollo de los flujos de viajeros hacia un lugar determinado. Por otro lado, la promoción por parte del municipio distrital de San Sebastián y las agencias de viaje, es en la actualidad nula y será de mucha importancia implementar un programa de publicidad, y también sería necesario que el Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Regional de Cultura de Cusco, pueda difundir no solo algunos sitios arqueológicos que están en regular estado de conservación a través de internet (You Tube y otros). Es más, se debería iniciar un proceso de publicidad masiva de las comunidades campesinas, entre la que proponemos la comunidad de Punacancha, de tal manera que se puedan posicionar en el mercado, los cuales paulatinamente se vayan implementando con las correspondientes instalaciones turísticas y precios competitivos. Y la puesta en marcha y la consecución traen consigo mismo al beneficio económico para los actores del turismo, así como para los pobladores aledaños en el sector mencionado, consideramos desde este estudio que es una buena oportunidad el progreso de la actividad turística en poblaciones hasta ahora marginadas, a pesar de ser un potencial para la actividad turística, puesto que puede ofrecerles posibilidades de ingreso y empleo, porque el turismo sería solo una actividad complementaria para Punacancha, puesto que sus actividades principales están relacionados al campo (agropecuario).

### **5.5.4. *Objetivos.***

- La propuesta propone los siguientes objetivos:
- Dar a conocer el atractivo comunidad campesina de Punacancha, a turistas que visitan el destino Cusco.
- Ofrecer una nueva opción de turismo rural en la comunidad de Punacancha.

### **5.5.5. *Descripción de la propuesta.***

Puesto que la difusión en el turismo es una herramienta crucial y esencial para promover los muchos bienes o servicios que se ofrecen con el fin de persuadir a los turistas a venir a Punacancha, un pueblo rural. Es preciso que las autoridades locales, como el municipio distrital de San Sebastián, la dirigencia campesina, la DIRCETUR del Cusco y otras, puedan concertar en el impulso de la actividad turística en esta comunidad.

El municipio distrital es el ente cuya función es buscar el desarrollo de sus respectivas jurisdicciones y el turismo es una actividad propicia para la mejora de esta comunidad en particular, de tal manera que generen un programa de publicidad a través de los diferentes medios, considerando que PromPerú tiene la función de vender la imagen turística del Perú, entonces que vendan paquetes diversos y no solo Machupicchu, que prácticamente se vende solo.

Entonces se propone que, al principio, como en cualquier otra empresa, tener una marca, una imagen, entonces, no se puede enseñar a los potenciales clientes nuestros servicios como algo genérico, sin identidad.

En segundo lugar, elegir los medios idóneos para hacer difusión de la comunidad de Punacancha. A pesar de que algunos canales son más eficaces que otros, no debemos desperdiciar ni una sola oportunidad de hacer publicidad; asimismo, es necesario ver la financiación para este programa.

Para publicitar a Punacancha, ante todo se debe priorizar la recopilación de material publicitario, incluyendo, pero no limitado a fotografías, videos, publicaciones periódicas y folletos, para su difusión en las oficinas de indagación turística, agencias de turismo y municipalidades dentro de la provincia de Cusco, en colaboración con DIRCETUR Cusco. Como también los viajes de familiarización (Farm- Trips), Así como en medios televisivos y radios de comunicación de manera frecuente.

La publicidad virtual sería en internet, específicamente con la fijación de páginas web propio en el municipio distrital de San Sebastián, el cual esté interconectado con las principales paginas sociales (redes sociales: Facebook, twitter, instagram), páginas de operadores de turismo, páginas de hoteles y otros. En pos de este objetivo, se encargaría a los técnicos la vigilancia permanente de los contactos electrónicos.

Las instituciones directamente, relacionados para la promoción de la comunidad campesina de Punacancha son: PROMPERU Organismo encargado de ascender y propagar la imagen del Perú en materia turística y exportaciones, de conformidad con los objetivos y estrategias establecidas. DIRCETUR Cusco, Instituciones encargadas de publicitar a nivel nacional y principalmente regional y que cuentan con dinero para este fin; en donde se encargan de la propagación de recursos turísticos. Municipio distrital de San Sebastián debe contar con las páginas web para promocionar sus potenciales turísticos e involucrar a su población en la actividad turística, con gestión de la sub gerencia de desarrollo económico (Área de promoción privada) y por medio de oficinas de información turística.

Poseer un sitio web propio no solo aumenta la seriedad de este destino turístico, sino que también incentiva a los potenciales clientes que, habiendo conocido su existencia por diversos medios, estén interesados en realizar una compra. Estos clientes probablemente desearán explorar un sitio web dedicado al atractivo, independientemente de la exhaustividad de la información disponible en otros lugares.

No obstante, es crucial considerar la tarea de posicionar adecuadamente el sitio web en los motores de búsqueda. Esta labor representa un desafío considerable, especialmente debido a la intensa competencia existente en el ámbito del turismo rural. Por tanto, aunque esta tarea debe relegarse temporalmente a un segundo plano en el corto plazo, no debe ser completamente descuidada. Es vital continuar implementando acciones menores que contribuyan progresivamente al posicionamiento del sitio web.

Es importante que se puedan diseñar dos instrumentos de publicidad: el tríptico y el internet.

El tríptico es un elemento publicitario muy eficaz por su carácter práctico como medio de comunicación. Además, sus dimensiones permiten la distribución directa a los turistas y no necesitan espacio adicional de movilidad para los propios turistas. Debe presentar todos los matices esenciales y destacar las ventajas de las actividades y atractivos turísticos de la comunidad rural de Punacancha. Gracias a su ligereza, los turistas pueden transportar el artículo sin esfuerzo y difundir información sobre él entre sus conocidos y familiares.

Es necesario ver las posibilidades de distribución del tríptico, es decir, la modalidad por el cual se debe hacer llegar a los turistas. La repartición será a través de empresas e empresas turísticas, sean privadas o públicas. Igualmente se utilizarán también los terminales de transporte turístico. Lo cual garantizará que el turista se entere de esta nueva opción de visita, el cual puede causar interés.

#### **5.5.6. Responsables.**

Los agentes turísticos encargados de la publicidad turística serán:

- Municipio Distrital de San Sebastián.
- Población de Punacancha.
- PROMPERU.
- Agencias de viaje.

#### **5.5.7. Presupuesto.**

La publicidad será de mucha importancia, por lo que es necesario realizar por dos medios como es la publicidad por internet y por medio de trípticos.

- Internet (diseño tiene un costo de S/. 2,000 y un pago anual de derechos de internet S/. 1,500.00): Costo por el internet es de S/. 3,500.00.
- El tríptico (se deberá imprimir en número de 500 en una primera instancia): S/. 1,500.00.
- En total se requiere un presupuesto de S/. 5,000.00 para esta actividad.

## **5.6. Servicios higiénicos**

### **5.6.1. Nombre de la propuesta**

Construcción e implementación de servicios higiénicos en la comunidad de Punacancha.

### **5.6.2. Antecedentes.**

Actualmente la comunidad de Punacancha no dispone con servicios higiénicos adecuados, la comunidad cuenta con algunos baños secos que generan contaminación y mal olor, además la mayor parte de la población de esta comunidad solo van al campo a hacer sus necesidades y no son conscientes que contaminan el medio ambiente y descuidan su salud y esto es un tema muy serio.

Los pobladores no son conscientes que la falta de servicios higienes, son muy importantes en un hogar. Además, el gobierno local de San Sebastián tampoco resuelve esta problemática a pesar de la cercanía en la que se encuentra esta comunidad a la ciudad del Cusco y por tanto al centro de la capital del distrito, a pesar que esta entidad estatal también tiene responsabilidad en este problema, por lo que pensar en actividad turística, requiere de mejorar esta deficiencia que tiene la comunidad en estudio.

### **5.6.3. Fundamentación.**

Es fundamental la existencia de servicios higiénicos en una comunidad donde se realizará actividad turística, por que facilitará al turista en su estadía, ya que el turista

busca lugares con adecuados e implementados baños, lo que además le da mayor presencia a una población, se evitará malos olores y además se cuidará la salud del visitante.

Así mismo, mejora la calidad de vida al campesino de la comunidad de Punacancha, cuidando su salud y su bienestar y habrá menos contaminación, la ausencia de instalaciones sanitarias adecuadas puede impedir el crecimiento cognitivo y físico de los niños. Se considera como un requisito fundamental donde se requiera emprender acciones de turismo, puesto que el turista es exigente en cuanto de calidad de bienes y servicios.

#### **5.6.4. *Objetivos.***

- Brindar comodidad y seguridad al turista durante su estadía.
- Mejorar el nivel de vida de los residentes de las zonas rurales de Punacancha.
- Reducir la contaminación ambiental en la comunidad.

#### **5.6.5. *Descripción de la propuesta.***

Para el logro de esta propuesta, el presidente de la comunidad campesina de Punacancha, conjuntamente con los del comité tendrán que solicitar un proyecto de inversión al municipio Distrital de San Sebastián para la construcción de servicios higiénicos en el modelo de pozo séptico y que en parte también será financiado por el municipio y la población de esta comunidad. Esta obra requerirá de materiales como arena, hormigón, ladrillos, cemento, entre otros. Una vez aprobado el proyecto de inversión, la población deberá comprometerse a ejecutar esta obra. El presidente de la comunidad mediante una asamblea tendrá que organizar y acordar para dar inicio y realizar dicha construcción. Se contará con el acta de compromiso de los pobladores, quienes deberán de participar activamente en la ejecución del proyecto con, básicamente con mano de obra.



El proyecto radica en la construcción de 2 baños, este trabajo se realizará mediante faenas comunales, este servicio higiénico en el modelo de pozo séptico será construido en lugares donde el turista frecuentará al visitar los lugares ya mencionados. El proyecto se deberá ejecutar entre los meses de agosto a setiembre, teniendo una duración aproximada de treinta días.

El pozo séptico, es un recipiente estanco fabricado específicamente para contener los efluentes de las viviendas. La eliminación de aguas residuales realizada de esta forma es fácil, segura, práctica y satisfactoria. Su construcción y mantenimiento son sencillos, tiene un precio razonable y ofrece la garantía de una atención de calidad. Lo mejor de este sistema es que la fosa séptica puede llenarse con residuos de cocina, aguas residuales, agua de lavado y excrementos. Estos residuos serán retenidos por la fosa séptica hasta que las aguas negras se conviertan en aguas grises, que fluyen directamente a la capa freática y -sobre todo- contaminan menos que la defecación al aire libre.

#### *Requerimientos de construcción:*

Para la edificación se necesitarán materiales como polvo, cemento, cal, malla de alambre soldado, varilla, codo para tubería de 4 pulgadas, tubería de PVC de 4 y 12 pulgadas, y codo para tubería de 2 pulgadas. Es recomendable adquirir una tapa de PVC para la tubería de 12 pulgadas. Además, se necesitarán varios elementos como una caja, un inodoro, un flotador, un maneral, etc. Durante la construcción del pozo, se requerirán herramientas tales como martillo, cincel, sierra para madera, cubeta, paleta de albañil, mazo, pala, barreta, escuadra, cinta métrica, hilo o cuerda, machete, nivel de burbuja, pico y plomada.

#### *Ubicación, limpieza del terreno y excavación*

Primero, es fundamental seleccionar adecuadamente la ubicación de las obras dentro de la comunidad, tomando en cuenta varios aspectos importantes. Es esencial evitar situar el pozo séptico cerca de cualquier tubería de agua potable, dado que futuros cambios en la red de tuberías podrían afectarlo. Además, es necesario determinar a qué profundidad aparece el agua

(nivel del manto freático) y evaluar la cantidad de agua que emana. También, si el terreno es pedregoso, laje, o similar, es preferible buscar otra ubicación. Una vez seleccionado el lugar adecuado, se procede a limpiar el área retirando hierbas, basura, piedras, arbustos, árboles y, si es necesario, escombros de construcciones previas.

Al comenzar la excavación, es crucial agregar 40 centímetros adicionales a las medidas estándar, lo que significa añadir el ancho de un bloque (40 centímetros) al largo y al ancho de la fosa. Este incremento es vital para asegurar que las dimensiones de la fosa sean adecuadas. Después de terminar la excavación, se debe nivelar el terreno y verificar que las estacas y el cordel estén correctamente alineados y cuadrados.

Al terminar la excavación, se nivela y se verifica que las estacas con el cordel estén bien cuadradas.

#### *Uso y mantenimiento de la fosa séptica*

En cuanto al uso y mantenimiento de la fosa séptica, este es relativamente sencillo y requiere poco esfuerzo. Básicamente consiste en realizar una inspección anual para verificar el nivel de lodos dentro del tanque y removerlos cuando sea necesario. Una fosa séptica bien diseñada y mantenida puede durar hasta 50 años, lo que representa una inversión económica considerablemente ventajosa.

#### **5.6.6. Responsables.**

- Municipio Distrital de San Sebastián.
- Residentes de la comunidad de Punacancha.
- ONGs

**5.6.7. Presupuesto.**

En cuanto a la construcción e implementación de los SS.HH. Los pobladores contribuirán con la mano de obra, pero la obra será asumida por el municipio Distrital de San Sebastián, los materiales básicos serán prioritariamente de la zona (madera, barro, piedras, tejas y otros complementarios, estos últimos serán adquiridos de fuera, como es el caso del cemento, alambre, inodoro, lavatorio y otros), el servicio higiénico será relativamente rústico:

En total se requiere un presupuesto de S/. 3,500.00 para esta actividad.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA:

Durante la evaluación situacional de la investigación en la comunidad rural de Punacancha, San Sebastián, se estableció que la agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de los habitantes, siendo la principal fuente de ingresos para la mayoría de las familias. No obstante, estos ingresos son insuficientes para cubrir sus necesidades esenciales. A pesar de esto, la zona posee relatos culturales y naturales como el Templo de la Virgen del Rosario, el Bosque de Piedras, el Cerro Huanacahure, la Feria de la Papa Nativa y el Qosqo Qawwarina.

### SEGUNDA

De acuerdo a las encuestas tomadas a turistas y agencias de viajes los resultados obtenidos y análisis de los mismos en cuanto a sus expectativas, se ha demostrado: El 73% de turistas concuerdan que si les motiva realizar el programa turístico propuesto así como El 58% de las agencias de viajes afirman que la Comunidad campesina de Punacancha tiene suficientes características turísticas para diversificar la oferta turística también, El 28% de turistas afirman que le interesan las actividades de aventura y El 18% de turistas afirman realizar la actividad de escalada en roca. Estos resultados nos permiten observar que la comunidad de Punacancha tiene potencial turístico y la suficiente capacidad para atraer viajeros nacionales y extranjeros lo cual facilita el avance de la actividad turística en el centro receptor Cusco.

### TERCERA

La publicidad como estrategia , la concienciación que es muy necesario para el residente de la comunidad y que sepa más acerca la actividad turística y sus repercusiones, la implementación de señalización agrega un componente de seguridad y orientación para el turista, contar con un programa de visitas y sus respectivos costos, también se requiere que se construyan y se implementen servicios higiénicos, mediante ello lograr que la potencialidad, diversidad y jerarquía de sus atractivos de la comunidad campesina de Punacancha se puedan ofertar en el mercado turístico, dotándole de competitividad, fortaleciendo y consolidando el producto turístico en el centro receptor Cusco.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las entidades públicas y privadas quienes cumplen la función de fomentar y promover la actividad turística (MINCETUR, DIRCETUR, PROMPERU, PLAN COPESCO, ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO UNSAAC, AGENCIAS DE TURISMO Y VIAJES, realizar mayores estudios en publicidad, diversificación y ampliación de la oferta turística, ya que la demanda viene creciendo sostenidamente en estos últimos años y la comunidad campesina de Punacancha es una alternativa frente a la necesidad de diversificar la oferta turística que responde muy bien a las nuevas pautas y formas de la demanda considerando que Cusco es una región privilegiada en recursos naturales, culturales e históricos y le dan ventajas frente a otros lugares. De igual forma, motivar a la población para que se involucre en las actividades turísticas mediante la concienciación del turismo.
2. Se sugiere a la municipalidad distrital de San Sebastián que través de instituciones, mejorar el acceso a la comunidad campesina de Puna cancha, construir e implementar servicios higiénicos, por consiguiente brindar seguridad y comodidad al turista durante su estadía y coadyuvar a mejorar el nivel de vida de los pobladores y reducir la contaminación ambiental, así mismo la construcción de señalización turística que orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa de los recursos o atractivos turísticos de la zona y brindarle seguridad al turista.
3. Recomendamos fomentar en la comunidad campesina de Punacancha del distrito de SAN SEBASTIAN, la difusión del turismo natural y cultural como medio desarrollo; asegurando que los pobladores de la comunidad campesina Punacancha de sean los principales beneficiarios de los ingresos provenientes de la actividad turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2000). *Administración del Turismo: Planificación y Dirección*. México: Trillas.
- Angles Vargas, V. (1989). *Pacareqtambo y el origen de los Incas*. Cusco.
- Barrado Timón, D. (2004). *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial*. Barcelona: Estudios Turísticos.
- Bolorino, J. (2008). *Turismo Sostenible*. México: Pearson.
- Bote Gómez, V. (1988). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del Patrimonio socio cultural y de la economía local*. Madrid: Popular S.A.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas Turismo.
- Brack, A. y. (2004). *Ecología del Perú*. Lima: Bruño.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo Yui, C. (1990). *Turismo, fundamento y desarrollo*. Lima: Lautrec S.R.L.
- Cieza de León, P. (1945). *La Crónica del Perú*. Argentina: Espasa Calpe.
- Cooper, C. &. (2005). *El turismo, teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- DIRCETUR, C. (2016). *Boletín Estadístico de Turismo 2015*. Cusco: Dircetur Cusco.
- Douglas, P. (1988). *Desarrollo Turístico. Su Ubicación y Planificación Geográfica*. México: Trillas.
- Helber, L. (2004). *Turismo, Planeación y Desarrollo*. México: Diana.
- Hernández S., R., & Fernández C., C. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Mincetur. (2010). *Glosario de términos turísticos*. Lima: Mincetur.
- Mochón Morcillo, F. (2008). *Economía y turismo*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- OMT. (2003). *Tendencias actuales en el mundo. Miles de millones en juego ante nueva demanda*. Barcelona: OMT.
- OMT. (2010). *Políticas de Turismo*. Madrid: OMT.
- OMT. (2016). *Panorama del turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Riva Agüero, J. d. (1965). *La Historia en el Perú*. Lima.
- Wallingre, N. &. (2007). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Buenos Aires: Gráfica MPS.

# **ANEXOS**



## ANEXO N° 1

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

#### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

#### ENCUESTA A COMUNEROS DE PUNACANCHA

Amigo comunero, esta encuesta tiene únicamente propósitos de investigación universitaria, orientada a ver sus posibilidades y disposición respecto a las potencialidades turísticas de la comunidad campesina de Punacancha, en el distrito de San Sebastián de la ciudad del Cusco y poder ofertarlo al mercado turístico, puesto que es necesaria la diversificación de la oferta turística actual. Agradecemos anticipadamente su gentil atención a la presente encuesta.

#### 1.- SEXO:

Masculino ( )      Femenino ( )

#### 2.- EDAD:

18 a 24 ( )                      25 a 34 ( )                      35 a 44 ( )  
45 a 54 ( )                      55 a más ( )

#### 3.- ¿CUAL FUE LA FUENTE DE INFORMACIÓN QUE LE MOTIVÓ A REALIZAR SU VIAJE?

Familiares y Amigos ( )                      Agencias de Viaje ( )                      Internet ( )  
Televisión ( )                      Folletos y revistas ( )

#### 4.- ¿TIEMPO DE ESTADIA EN EL CUSCO? (en días)

1 - 2 ( )                      3 - 5 ( )                      6 a más ( )

#### 5.- MOTIVACIONES DE INTERÉS TURISTICO AL CENTRO RECEPTOR CUSCO

	SI	NO
Conocer manifestaciones culturales		
Folclore		
Actividades de aventura		
visitar sitios naturales		
Otros		

6- ¿QUÉ ACTIVIDADES RECREATIVAS LE GUSTARIA REALIZAR DURANTE SU VISITA A UN DESTINO TURISTICO? MARQUE CON X

	SI	NO
Escalada en roca		
Cabalgata		
Caminata		
Ciclismo		
Observación de plantas medicinales		
Vivencias de actividades agrícolas		
Observación de paisajes pintorescos		

7.- PARA USTED: ¿QUE CARACTERISTICAS DEBERIA DE TENER UN PROGRAMA PARA QUE LO VISITE? Marque con una X

	SI	NO
Innovador		
Original		
Sea de diversas categorías		
Que este conservada el atractivo		
Que sea accesible		
Contar con planta turística de calidad		
Contar con instalaciones turísticas.		

8.- SI LE OFERTARIAN UN PROGRAMA TURÍSTICO QUE INCLUYA: CABALGATA, OBSERVACIÓN DE PAISAJES, CAMINATA, ESCALADA EN ROCA Y CICLISMO DE MONTAÑA, ¿LE MOTIVA SU VISITA?

SÍ ( )

No ( )

9.- ¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES MOTIVOS ELIGIRIA EL PROGRAMA MENCIONADO? Marcar con un check.

Por su potencialidad de atractivos	
Por su cercanía al centro de soporte de cusco	
Por su diversidad de atractivos	
Por su originalidad de sus atractivos	
Por su cercanía al centro de soporte de cusco	
Otros	

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y**  
**TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**  
**ENCUESTA A OPERADORES**

1.- ¿Considera usted que es necesario diversificar la oferta turística en la ciudad de Cusco?  
¿Por qué?

Sí ( )

No ( )

.....  
.....

2.- ¿Cree usted que los atractivos de la Comunidad de campesina de Punacancha podría coadyuvar a la diversificación turística del Cusco? Se puede marcar con una X, más de una opción.

- A. Bosque de piedras.
- B. Fiesta de la Virgen del Rosario
- C. Templo de Punacancha
- D. Cerro Huanacahuire
- E. Jardín Botánico de plantas medicinales
- F. Actividades culturales
- G. Feria de la papa nativa
- H. Mirador Qosqo Qawarina
- I. TODAS

3.- ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera usted potenciales para la diversificación turística? Marque con una X

- A. Cabalgata en la ruta: (Abra Punacancha-comunidad de Punacancha-San Sebastián)
- B. Escalada de rocas: (bosque de piedras)
- C. Caminata desde la plaza hasta el bosque de piedra (Recorrido de una hora)
- D. Otros

4.- ¿Con que instalaciones debería contar los atractivos de la comunidad de Punacancha? Marque con una X. (Se puede marcar con una X más de una opción)

- A. Señalética
- B. Paradores turísticos
- C. Estancia para animales de transporte turístico
- D. Senderos peatonales
- E. Zonas de campamento
- F. Todas las anteriores

5.- Qué acciones debe emprender la municipalidad distrital de San Sebastián, DIRCETUR y ministerio de cultura para mejorar el desarrollo de la actividad turística con la potencialidad de los recursos turísticos en la comunidad de Punacancha.

- A. Promoción turística
- B. Puesta en valor de los atractivos turísticos
- C. Mejoramiento de facilidades turísticas
- D. Capacitación y sensibilización de los actores de turismo y la población para la conservación de los recursos turísticos
- E. Otros

6.- ¿Qué características debería tener un circuito turístico para que sea competitivo y diversificar la oferta turística? (Se puede marcar con una X más de una opción)

- A. Innovador
- B. Original
- C. Sea de diversas categorías
- D. Contar con accesos
- E. Contar con planta turística de calidad
- F. Contar con instalaciones turísticas de atractivos
- G. Todas las anteriores

7.- ¿Cree que tiene las características suficientes las potencialidades turísticas de la comunidad de Punacancha para diversificar la oferta turística?

Sí ( )                      No ( )

8.- ¿Está de acuerdo con el programa turístico propuesto? Ver anexo

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

9.- ¿Cómo empresario incluiría en sus paquetes turísticos el programa mencionado?

Sí ( )                      No ( )

Si marca SI indique porque:

- A. Por su potencialidad de atractivos
- B. Por su cercanía al centro de soporte de cusco
- C. Por su densidad de categorías
- D. Por su originalidad de sus atractivos
- E. Por su diversidad de atractivos

**ANEXO N° 3**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE PUNACANCHA – SAN SEBASTIÁN, PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA - 2017.**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>INDICADORES</b>
¿De qué manera el potencial turístico de recursos de la comunidad campesina de Punacancha incide en diversificar la oferta turística del distrito de SAN SEBASTIÁN-2017?	Determinar cómo el potencial turístico de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha incide en diversificar la oferta turística del distrito de San Sebastián.	La comunidad campesina de Punacancha tiene potencialidades turísticas que inciden positivamente en diversificar la oferta turística del distrito de San Sebastián.	V.D. Diversificar la oferta turística  V.I. Potencial turístico	Tipo de investigación  - descriptiva	- Categorización de recursos  - Jerarquización de recursos
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>			
¿Cuáles son las características de las potencialidades de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha en cuanto a categoría y jerarquía	Identificar las características de las potencialidades de recursos turísticos de la comunidad campesina de Punacancha mediante categorización y jerarquización para	La comunidad campesina de Punacancha tiene potencialidades turísticas de diversa categoría y alta jerarquía para diversificar de la oferta turística.	V.1 Características de potencialidades V.2 Diversificar la oferta turística		

para diversificar la oferta turística?	diversificar la oferta turística.				
¿Cuál es la percepción del visitante y de la agencia de viajes en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística?	Evaluar la percepción del visitante y de la agencia de viajes en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística. .	La percepción de los visitantes y agencia de viajes es positiva en relación a las potencialidades de los recursos turísticos como factor de diversificar la oferta turística.	V.1 Percepción del visitante V.2 Potencialidades de atractivos		
¿Qué propuestas se requieren para diversificar la oferta turística en base a las potencialidades de recursos turísticos en la comunidad campesina de Punacancha de San Sebastián?	Establecer propuestas para diversificar la oferta turística en base a las potencialidades de recursos turísticos en la comunidad campesina de Punacancha de San Sebastián.	Las propuestas de diversificar la oferta turística basada en: diversidad de categorías de atractivos, puesta el valor de atractivo potencial, dotación de instalaciones a los atractivos, inciden en diversificar la oferta turística en la comunidad campesina de Punacancha.	V.1 propuestas V.2 Diversificar la oferta turística		

**ANEXO N° 4**

**FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE PUNACANCHA**

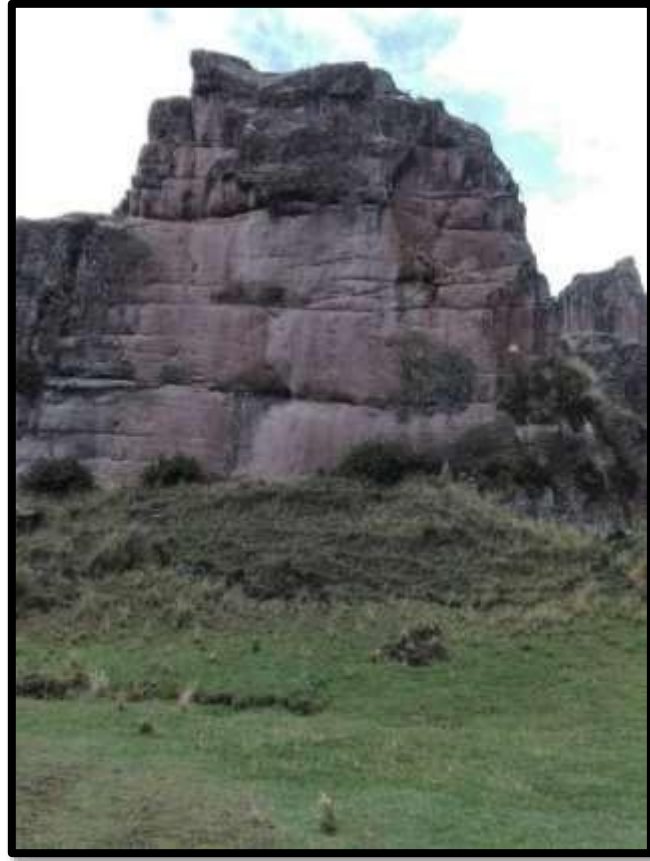


**BOSQUE DE PIEDRAS**



**FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE ROSARIO**





BOSQUE DE PIEDRAS



CAPILLA DE LA VIRGEN DE ROSARIO



CERRO HUANACAHURI



COMUNIDAD DE PUNACANCHA



MIRADOR DE QOSQO CAHUARINA





HERBOLARIO DE LA COMUNIDAD DE PUNACANCHA

## FLORA DE LUGAR



Nombre Local: Paycco

Nombre Científico: *Chenopodium ambrosioides*

Uso Medicinal: Para dolor de barriga, cólicos y planta aromática.

## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Yahuar choncca

Nombre Científico: *Oenothera rosea*

Uso Medicinal: Para dolores musculares



## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Matacillo

Nombre Científico: *Hydrocotyle nonaerensis*

Uso Medicinal: Desinflamante

## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Manca Paqui

Nombre Científico: *Ageratina sternbergiana*

Uso Medicinal: Contra la diarrea



## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Panty

Nombre Científico: *Cosmos peucedanifolius*

Uso Medicinal: Contra la tos

## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Muña

Nombre Científico: *Mynthostachis spicata*

Uso Medicinal: Para dolor de barriga, colicos.



## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Nabo

Nombre Científico: *Brassica rapa*

Uso Medicinal: Contra dolores de hueso

## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Pillipilli

Nombre Científico: *Taraxacum officinalis*

Uso Medicinal: Contra la inflamacion



## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: pacucha sapatilla

Nombre Científico: Calceolaria sp.

Uso Medicinal: Contra dolor de cabeza

## FLORA DEL LUGAR

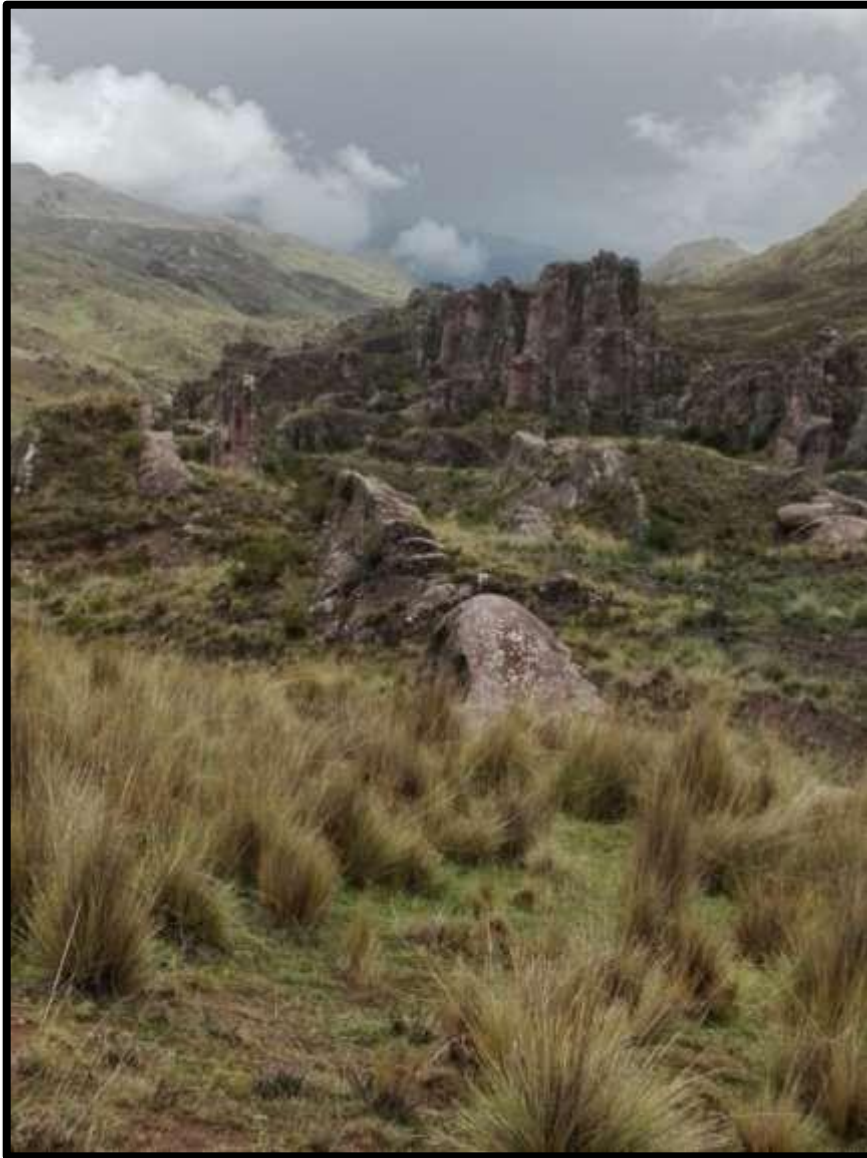


Nombre Local: Pampa salvia

Nombre Científico: *Lepechinia meyenii*

Uso Medicinal: Contra dolor de barriga

## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Ichu

Nombre Científico: *Stipa ichu*

Uso Industrial: Para la construcción de casas



## FLORA DEL LUGAR



Nombre Local: Callampa o Zetas

Nombre Científico: *Pleurocollibra sibirica*

Uso Alimenticio: Alto nivel de hierro y calcio



## RECOPIACION DE INFORMACION



ENCUESTA A TURISTA DE NACIONALIDAD ESTADO UNIDENSA

## ENCUESTA A LAS AGENCIAS DE VIAJES



ENCUESTA AL ADMINISTRADOR SR. EVAN QUILLAHUAMAN, DE LA AGENCIA DE VIAJES ALPACA EXPEDITIONS



ENCUESTA AL ADMINISTRADOR SR. EVAN QUILLAHUAMAN, DE LA AGENCIA DE VIAJES ALPACA EXPEDITIONS



ENCUESTA AL ADMINISTRADOR SR. EVAN QUILLAHUAMAN, DE LA AGENCIA DE VIAJES ALPACA EXPEDITIONS





ENCUESTA ALA ADMINISTRADORA SRTA. CLAUDIA RODRIGUEZ, DE LA AGENCIA DE VIAJES ORIENT TOUR



ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA SRTA. CLAUDIA RODRIGUEZ, DE LA AGENCIA DE VIAJES ORIENT TOUR