

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE  
LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL  
ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ,  
PROVINCIA DEL CUSCO 2023**

**PRESENTADO POR:**

BACH: CHAPARRO HUAMAN, CELINE

BACH: ESCALANTE ALVAREZ, SADITH

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

DR. ELIAS FARFAN GOMEZ

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023

presentado por: CELINE CHAPARRO HUAMAN con DNI Nro.: 75017653 presentado por: SADITH ESCALANTE ALVAREZ con DNI Nro.: 75873005 para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PUBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 12 de NOVIEMBRE de 2024

Firma

Post firma ELÍAS FARFAN GÓMEZ

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000-0001-7469-3485

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 272590404770103

## NOMBRE DEL TRABAJO

**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR  
LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS  
DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPL  
ANO**

## AUTOR

**BACH: CELINE CHAPARRO HUAMAN BA  
CH: SADITH ESCALANTE ALVAREZ**

## RECUENTO DE PALABRAS

**23023 Words**

## RECUENTO DE CARACTERES

**127330 Characters**

## RECUENTO DE PÁGINAS

**103 Pages**

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.1MB**

## FECHA DE ENTREGA

**Nov 12, 2024 3:47 PM GMT-5**

## FECHA DEL INFORME

**Nov 12, 2024 3:49 PM GMT-5**

● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

Por ser nuestra guía en este camino e iluminar nuestras mentes de sabiduría y mucha fortaleza, lo que nos permitió concretar el presente trabajo de investigación.

### **A nuestros apreciados padres:**

**Félix Escalante Paja y Violeta Álvarez Vargas;** quienes me apoyaron de manera incondicional, por darme fortaleza, sabios consejos, ser mi modelo y pilar fundamental de mi vida que me enseñaron a seguir y creer en mí, para lograr mis metas trazadas.

**Aurelio Martin Chaparro Daza y Celinda Huamán Torobeo;** por haberme acompañado en los momentos más cruciales de mi vida, por sus consejos sabios, por toda la motivación y enseñanzas constantes que hicieron de mí el profesional y la persona que soy hoy en día, pero más que nada, por su amor incondicional y su enorme sacrificio.

### **A nuestros hermanos:**

**Wilder, Kenyo, Kely y Yudher;** porque son mi inspiración, razón de ser una mejor profesional, por darme la oportunidad de seguir y cumplir mis sueños.

**Herbert y Gabriela;** por ser parte de mi vida, por los buenos momentos compartidos y porque cada uno me ayudo a progresar a lo largo de mi vida.

**Finalmente, mi agradecimiento eterno y por siempre a mi abuela que es una luz que guía mis pasos. A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco y a la Escuela Profesional de Contabilidad, por ser nuestra casa de estudios y permitirnos formarnos como profesionales, así como también un reconocimiento a todos y cada uno de los docentes. Al asesor de nuestra tesis Dr. Elías Farfán Gómez, por guiarnos, orientarnos y brindar sus conocimientos, los cual nos permitió realizar el trabajo de investigación, en un marco de amistad, respeto y cordialidad; Así mismo nuestro agradecimiento a todas y cada una de las personas que nos han ayudado a progresar a lo largo de este proceso, los cuales nos inspiraron a ser mejores personas y profesionales.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
LISTA DE CUADROS.....	V
LISTA DE FIGURAS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
a. Problema general.....	5
b. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación de investigación.....	5
1.4. Objetivos de investigación.....	7
a. Objetivo general.....	7
b. Objetivos específicos.....	7
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
2.1. Bases teóricas.....	8
2.2. Marco conceptual.....	20
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	22
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	30
3.1. Hipótesis.....	30
a. Hipótesis general.....	30
b. Hipótesis específicas.....	30
3.2. Identificación de variables e indicadores.....	30
3.3. Operacionalización de la variable.....	32
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1. Ámbito de estudio.....	33
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	34
4.4. Población de estudio.....	35
4.5. Tamaño muestra.....	35

3.6. Técnicas de selección de muestra .....	37
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	38
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada .....	38
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
5.1 Resultados descriptivos.....	39
5.1.1. Análisis sobre cultura financiera .....	39
5.1.2. Análisis sobre ganancias.....	41
5.1.3. Distribución de frecuencias .....	43
5.2. Resultados inferenciales .....	65
5.2.1 Prueba de normalidad .....	65
5.2.2 Corroboración de hipótesis.....	66
5.3. Discusión de resultados .....	70
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES .....	77
REFERENCIAS .....	78
ANEXOS .....	83

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Operacionalización de la variable.....	32
Cuadro 2	Análisis sobre cultura financiera .....	39
Cuadro 3	Análisis sobre las ganancias .....	41
Cuadro 4	Contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo.....	43
Cuadro 5	Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo .....	44
Cuadro 6	Utiliza el fondo de emergencia.....	45
Cuadro 7	Mantiene una cantidad fija para la caja chica.....	46
Cuadro 8	Realiza compras al crédito.....	47
Cuadro 9	Utiliza préstamos de entidades financieras.....	48
Cuadro 10	Ha utilizado préstamos de entidades no financieras.....	49
Cuadro 11	Considera la inversión en equipos .....	50
Cuadro 12	Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados.....	51
Cuadro 13	Renueva los enseres.....	52
Cuadro 14	Invierte en suministros.....	53
Cuadro 15	Invierte en insumos.....	54
Cuadro 16	Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas.....	55
Cuadro 17	Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes .....	56
Cuadro 18	Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar.....	57
Cuadro 19	Realiza análisis de la rentabilidad de su capital .....	58
Cuadro 20	Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional .....	59
Cuadro 21	Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos .....	60
Tabla 22	Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros.....	61
Cuadro 23	Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos.. .....	62
Cuadro 24	Mantiene registros detallados de los gastos tributarios .....	63
Cuadro 25	Realiza una planificación detallada de los gastos de personal .....	64
Cuadro 26	Prueba de normalidad relacionado con las variables y dimensiones.....	65
Cuadro 27	Prueba de Tau_b de Kendall del objetivo general.....	66
Cuadro 28	Prueba de Tau_b de Kendall del objetivo específico 01 .....	67
Cuadro 29	Prueba de Tau_b de Kendall del objetivo específico 02 .....	68
Cuadro 30	Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03.....	69



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Elementos de la cultura financiera .....	13
Figura 2 Principios para tomar mejores decisiones financieras .....	14
Figura 3 Tipos de decisiones financieras.....	17
Figura 4 Métodos para determinar el margen de ganancia.....	18
Figura 5 Ubicación geográfica .....	33
Figura 6 Análisis sobre cultura financiera.....	39
Figura 7 Análisis sobre las ganancias.....	41
Figura 8 Contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo .....	43
Figura 9 Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo.....	44
Figura 10 Utiliza el fondo de emergencia .....	45
Figura 11 Mantiene una cantidad fija para la caja chica .....	46
Figura 12 Realiza compras al crédito .....	47
Figura 13 Utiliza préstamos de entidades financieras .....	48
Figura 14 Ha utilizado préstamos de entidades no financieras .....	49
Figura 15 Considera la inversión en equipos .....	50
Figura 16 Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados .....	51
Figura 17 Renueva los enseres .....	52
Figura 18 Invierte en suministros .....	53
Figura 19 Invierte en insumos .....	54
Figura 20 Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas .....	55
Figura 21 Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes.....	56
Figura 22 Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar .....	57
Figura 23 Realiza análisis de la rentabilidad de su capital.....	58
Figura 24 Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional.....	59
Figura 25 Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos.....	60
Figura 26 Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros.....	61
Figura 27 Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos ...	62
Figura 28 Mantiene registros detallados de los gastos tributarios.....	63
Figura 29 Realiza una planificación detallada de los gastos de personal.....	64

## RESUMEN

El estudio titulado “Cultura financiera para mejorar las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco 2023” tuvo como objetivo determinar la influencia de la cultura financiera en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó un enfoque metodológico básico con un nivel correlacional. Se optó por un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra consistió en 50 empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos como encuestas y cuestionarios, los cuales fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS V25.

Los resultados revelaron un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.741, indicando una correlación positiva alta. Por lo tanto, que la cultura financiera tiene una influencia notable en las ganancias de los empresarios. En consecuencia, es crucial que estos consideren cuidadosamente las decisiones relacionadas con el ahorro, el endeudamiento y la inversión con el fin de mejorar el rendimiento de sus negocios y ver resultados positivos en sus ganancias. Es fundamental que los empresarios estén bien informados y capacitados en temas financieros para tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de sus empresas.

### *Palabras clave*

Cultura financiera, ganancias, decisiones financieras de ahorro, decisiones financieras de endeudamiento, decisiones financieras de inversión

## ABSTRACT

The study titled "Financial Literacy to Enhance Profits of Entrepreneurs in the Real Altiplano Copacabana Shopping Center in the Wanchaq District, Province of Cusco, 2023" aimed to determine the influence of financial literacy on the profits of entrepreneurs in the Real Altiplano Copacabana Shopping Center in the Wanchaq District, Province of Cusco, 2023. To carry out this study, a basic methodological approach with a descriptive scope was employed. A non-experimental cross-sectional design was chosen. The sample consisted of 50 entrepreneurs from the Real Altiplano Copacabana Shopping Center. Data collection techniques and instruments such as surveys and questionnaires were used, which were processed using the SPSS V25 statistical software.

The results revealed a significance value below 0.05, leading to the acceptance of the alternative hypothesis. Additionally, the correlation coefficient obtained was 0.741, indicating a high positive correlation. Therefore, financial literacy has a notable influence on the profits of entrepreneurs. Consequently, it is crucial for them to carefully consider decisions related to savings, borrowing, and investment in order to improve their business performance and see positive results in their profits. It is essential for entrepreneurs to be well-informed and trained in financial matters to make strategic decisions that drive the growth and profitability of their businesses.

### *Keywords*

Financial literacy, profits, savings financial decisions, borrowing financial decisions, investment financial decisions

## INTRODUCCIÓN

Este estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la cultura financiera en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco 2023, este se basó en 5 capítulos:

**I: Planteamiento del problema:** Este capítulo expone el contexto problemático que da origen a la investigación, identificando y describiendo en detalle los problemas específicos que se abordarán a lo largo del estudio. También se definen claramente el objetivo general y los objetivos específicos que guiarán la investigación, estableciendo el rumbo y alcance del trabajo. Además, se desarrolla una argumentación sólida que justifica la relevancia e importancia del estudio, destacando cómo sus hallazgos contribuirán al entendimiento y posible solución de los problemas identificados.

**II: Marco teórico conceptual:** En este capítulo se expone el contexto problemático que da origen a la investigación, identificando y describiendo con detalle los problemas específicos que se abordarán. Asimismo, se presenta el objetivo general del estudio junto con los objetivos específicos que guiarán el proceso de investigación. A lo largo del capítulo, se desarrolla una argumentación sólida que justifica la relevancia e importancia de este estudio, resaltando su contribución y potencial impacto en el ámbito de análisis.

**III: Metodología de investigación:** En esta sección se presentan los aspectos metodológicos empleados en el estudio, detallando de manera precisa el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de investigación que fundamentan la estrategia utilizada para abordar la problemática. Se identifica claramente la población de estudio, estableciendo el tamaño de la muestra y describiendo la unidad de análisis para asegurar una representación adecuada. Además, se especifican la técnica y el instrumento de recolección de datos, con énfasis en

las medidas adoptadas para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, lo cual fortalece la precisión y la calidad de los resultados obtenidos.

**IV: Resultados y discusión:** En esta sección se presentan los hallazgos obtenidos mediante un análisis exhaustivo de datos realizado con un software estadístico especializado. Primero, se detalla la confiabilidad del estudio, asegurando la solidez y precisión de los datos recopilados. A continuación, se realizan pruebas de hipótesis que permiten validar los resultados, aportando mayor rigor a las conclusiones. Además, se presentan las distribuciones de frecuencia y se lleva a cabo un análisis detallado de los resultados, seguido de una discusión exhaustiva que integra tanto los fundamentos teóricos como los datos empíricos que respaldan las conclusiones alcanzadas.

**V: Conclusiones y recomendaciones:** En este último apartado, se presentan las conclusiones obtenidas a partir del análisis de los resultados al finalizar la investigación. Se destacan las implicaciones prácticas y teóricas de los hallazgos, proporcionando una comprensión más profunda de su relevancia y posibles aplicaciones. Además, se proponen recomendaciones específicas tanto para futuras investigaciones como para la aplicación profesional en el área estudiada, con el objetivo de contribuir a un desarrollo más efectivo y fundamentado en este campo.

Además de los elementos previamente mencionados, el estudio incluye referencias bibliográficas que sustentan teóricamente la investigación, junto con anexos que aportan respaldo y detalles adicionales al proceso realizado. Esta estructura integral fortalece la coherencia y el rigor metodológico del trabajo, lo que a su vez asegura la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) desempeñan un papel crucial en la dinámica económica global, constituyendo elementos esenciales para impulsar el crecimiento económico, fomentar la creación de empleo y promover la innovación. Por otra parte, cabe señalar que a pesar de que cada Pyme pueda parecer tener una influencia modesta de manera individual, la suma de sus contribuciones al Producto Interno Bruto (PIB) adquiere una relevancia significativa a escala mundial. En numerosos países, las Pymes representan una porción sustancial del PIB, destacando así su importancia integral en el panorama económico internacional. Por otra parte, cabe señalar que para lograr un eficiente desarrollo de sus actividades será sumamente esencial que los empresarios de estas entidades empresariales cuenten con una cultura financiera, ya que estas les permitirán tomar decisiones financieras de inversión, ahorro y financiamiento que les permitan mejorar sus ganancias.

En el contexto latinoamericano, las Pymes asumen una posición crucial y estratégica en el ámbito económico, destacándose como uno de los principales motores de la generación de empleo en la región. Su notable capacidad de adaptación y flexibilidad se traduce directamente en una contribución significativa a la mitigación del desempleo. Este sector empresarial no solo se destaca por su impacto laboral, sino que también desempeña un papel fundamental en la diversificación de las economías latinoamericanas. La presencia de las Pymes abarca diversos sectores, lo que reduce la dependencia de una sola actividad económica y, en consecuencia, fortalece la resiliencia ante posibles crisis.

Este segmento empresarial no solo se distingue por su impacto laboral, sino que también juega un papel fundamental en la diversificación de las economías latinoamericanas. Su presencia en diversos sectores contribuye significativamente a reducir la dependencia de una

única actividad económica, lo que fortalece la resiliencia de la región frente a posibles crisis económicas. Además de su contribución al empleo y la diversificación económica, las Pymes también actúan como catalizadores del desarrollo regional en América Latina. Al establecerse en áreas menos urbanizadas, estas empresas no solo generan oportunidades laborales, sino que también contribuyen al crecimiento económico local y mejoran la calidad de vida de las comunidades. En este sentido, la adaptabilidad de las Pymes a los desafíos socioeconómicos, su capacidad para impulsar la innovación y su participación activa en las cadenas de valor globales subrayan su importancia integral en el tejido económico de América Latina. Sin embargo, cabe resaltar que para el desarrollo eficientes de sus actividades comerciales será necesario que los empresarios cuenten con una cultura financiera que les garantice tomar buenas decisiones financieras en cuanto a su ahorro, inversión y endeudamiento garantizando así una mejora en sus ganancias.

En el ámbito nacional, es importante destacar que el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el Perú engloba una amplia variedad de industrias, abarcando desde servicios hasta manufactura. Esta diversificación desempeña un papel crucial al reducir la dependencia económica de un solo sector, fortaleciendo así la resiliencia frente a posibles cambios en el entorno económico. A pesar de los desafíos presentes, el sector de las Pymes experimenta un crecimiento constante.

Es relevante señalar que, actualmente, las Pymes en el Perú constituyen uno de los sectores en constante expansión. Aunque enfrentan desafíos, el acceso a financiamiento para estas empresas ha experimentado mejoras significativas en los últimos años. Este acceso mejorado ha permitido que las Pymes realicen inversiones, expandan sus operaciones y contribuyan de manera más significativa al desarrollo económico del país. En base a ello se destaca que, a pesar de los periodos de crisis económicas o eventos inesperados, las Pymes han demostrado una notable resiliencia. Su capacidad para adaptarse y encontrar soluciones

creativas les ha permitido superar desafíos de manera efectiva. Este fenómeno se atribuye en parte a que muchos empresarios en este sector poseen una sólida cultura financiera. Esta cultura financiera les capacita para tomar decisiones financieras informadas, lo que contribuye a mejorar sus ganancias y a mantener la estabilidad durante momentos económicos adversos.

En el ámbito regional, es importante resaltar que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) poseen una relevancia e impacto económico tan significativos como en el ámbito nacional. No obstante, en la región del Cusco, específicamente, las Pymes desempeñan un papel vital al actuar como impulsores del espíritu emprendedor a nivel local. Estas empresas no solo contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico, sino que también fomentan la innovación y la competencia dentro de la región. Un sector particularmente destacado en este contexto son los centros comerciales, que sirven como espacios fundamentales al albergar a numerosos pequeños empresarios. Estos empresarios ofrecen una diversidad de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la población local.

La presencia de estos centros comerciales no solo fortalece la economía regional, sino que también crea un entorno propicio para el surgimiento de nuevos emprendimientos. La interacción entre los diversos negocios dentro de estos espacios fomenta un ecosistema empresarial dinámico, donde la competencia y la innovación son impulsoras del crecimiento. En este contexto, la colaboración entre Pymes en el ámbito regional se convierte en un elemento clave para el desarrollo sostenible. El intercambio de ideas y la sinergia entre estos emprendimientos contribuyen a la construcción de una comunidad empresarial más robusta y resiliente.

En resumen, en el ámbito regional, las Pymes, especialmente aquellas ubicadas en la región del Cusco, son motores esenciales para el fomento del emprendimiento, la innovación y la competencia local. Su participación activa, especialmente en centros comerciales,



impulsa la dinámica económica y contribuye al desarrollo integral de la región. No obstante, cabe resaltar que es importante que para el desarrollo y crecimiento de estas entidades será necesario que los empresarios cuenten con una buena cultura financiera para así de esta manera estos desarrollen de forma óptima sus actividades comerciales y esto se vea reflejada en el incremento de sus ganancias y el crecimiento de sus empresas.

Para llevar a cabo la presente investigación, se consideraron a los empresarios que desarrollan actividades comerciales en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana, ubicado en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco. La elección de este grupo se basó en la observación de que varios empresarios en este centro comercial han optado por desocupar sus lugares de trabajo, motivados por la insatisfacción ante las ganancias obtenidas, las cuales no alcanzan las expectativas ni permiten la recuperación de la inversión inicial. El objetivo central de este estudio es comprender a fondo las razones detrás de esta problemática. Se busca explorar y analizar la cultura financiera de los empresarios que operan en este entorno comercial específico. La hipótesis subyacente es que la falta de una cultura financiera sólida podría estar influyendo directamente en las dificultades financieras y en la insatisfacción empresarial observada en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. La relevancia de abordar esta cuestión radica en la necesidad de ofrecer soluciones concretas que contribuyan a mejorar la situación económica y la rentabilidad de los negocios en este espacio comercial. Entender cómo la cultura financiera incide en las decisiones empresariales y, por ende, en los resultados económicos, proporcionará una base sólida para proponer estrategias y programas específicos de educación financiera. Estos podrían estar diseñados para empoderar a los empresarios, brindándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras más acertadas y, en última instancia, mejorar sus perspectivas de ganancias y sostenibilidad a largo plazo.

## **1.2. Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿Cómo la cultura financiera influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?

### **b. Problemas específicos**

- ¿Cómo la decisión financiera de ahorro influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?
- ¿Cómo la decisión financiera de endeudamiento influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?
- ¿Cómo la decisión financiera de inversión influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?

## **1.3. Justificación de investigación**

### **a. Justificación teórica**

La fundamentación teórica desempeña un papel crucial al respaldar la importancia y la imperiosa necesidad de llevar a cabo la presente investigación, que se centra en expandir y profundizar los conocimientos en el ámbito de la ciencia y teoría contable. En particular, se buscó abordar la influencia de la cultura financiera en las ganancias, aportando así a la comprensión más detallada de estos aspectos.

## **b. Justificación práctica**

La investigación actual se basó en una justificación práctica, concebida como una herramienta consultiva dirigida a los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco. Su objetivo principal era proporcionar información sustancial sobre la cultura financiera y su impacto en las ganancias. Es relevante señalar que este estudio no solo fue beneficioso para la toma de decisiones presentes, sino que también se visualizaba como un recurso valioso para guiar y respaldar el desarrollo de futuras investigaciones en este ámbito.

## **c. Justificación metodológica**

La realización de esta investigación se fundamentó en la justificación metodológica, la cual sirvió para facilitar la formulación de herramientas destinadas a la recolección y análisis de datos. Para alcanzar los objetivos establecidos, se llevaron a cabo diversos procedimientos que implicaron el uso de técnicas para verificar la validez y confiabilidad de la investigación. Además, durante la realización de este trabajo, se respetaron las normativas metodológicas tanto de la institución académica como las establecidas por las pautas de estilo APA.

## **d. Justificación social**

La investigación en curso se respaldó con una justificación de índole social, ya que se exploraron aspectos cruciales como la relevancia de la cultura financiera y su impacto en las ganancias. El propósito fundamental de este estudio fue proporcionar información sustancial a los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana, ubicado en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, para que pudieran mejorar el desarrollo de sus actividades económicas y expandir su crecimiento empresarial, lo cual redundaría en beneficio del país y su población.

## **1.4. Objetivos de investigación**

### **a. Objetivo general**

Determinar la influencia de la cultura financiera en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.

### **b. Objetivos específicos**

- Determinar la influencia de la decisión financiera de ahorro en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.
- Determinar la influencia de la decisión financiera de endeudamiento en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.
- Determinar la influencia de la decisión financiera de inversión en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1. Bases teóricas**

#### **A. Cultura financiera**

Gallo (2022) la cultura financiera implica una serie de conocimientos y actitudes que permite a las personas una gestión eficiente de sus finanzas personales, tomando adecuadas decisiones en referencia al manejo de los recursos tanto personales como familiares.

Grandez et al. (2018) la cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales.

Prialé et al. (2011) la define como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a un individuo tomar decisiones de sus finanzas personales. Tener conocimiento sobre productos financieros proporciona un mejor control del presupuesto personal y familiar.

Para Valencia (2018), con el paso del tiempo, como individuos participantes coactivamente en la economía, tendemos a aprender e identificar conceptos económicos y financieros que se encuentran implícitos en las acciones que realizamos de manera cotidiana como consumidores, productores, etc. La realidad es que una buena cultura financiera es indispensable para dejar a un lado la ignorancia y los clichés erróneos que dañan y perjudican a las finanzas personales de los individuos.

Según el Banco de España (2015) la cultura financiera es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida. Está muy vinculada a la educación financiera, que hace referencia a la enseñanza de dichas habilidades, prácticas y conocimientos con los que afrontar en una mejor posición los retos básicos de índole financiera.

Comparabien (2023) la cultura financiera en el Perú se comprende como el conjunto de saberes, destrezas y disposiciones que guían la toma de decisiones financieras para alcanzar el bienestar económico individual. La falta de esta cultura lleva a que las personas se mantengan al margen del sistema financiero, lo que limita el acceso a productos y servicios financieros completos. Por ende, un aumento en la cultura financiera beneficiaría a toda la sociedad, promoviendo una mejor comprensión y aprovechamiento de los recursos financieros disponibles.

Gallo (2022) la cultura financiera abarca un conjunto de saberes y mentalidades que capacitan a individuos para administrar eficazmente sus finanzas personales, facilitándoles tomar decisiones apropiadas en cuanto al manejo de sus propios recursos y los de su familia.

Finanzas para todos (2020) la cultura financiera implica la adquisición de destrezas, entendimiento y comportamientos cotidianos fundamentales para tomar decisiones financieras informadas y sensatas a lo largo de toda la vida. Está estrechamente relacionada con la educación financiera, que se refiere a la impartición de estas habilidades, prácticas y conocimientos para abordar de manera más efectiva los desafíos financieros básicos.

Treviño y Cortez (2021) en primer lugar, la cultura financiera se puede entender como el conjunto de saberes que capacitan a una persona para ejercer un discernimiento crítico en relación con su capital.

Según Carril y Treviño (2018) conceptualiza que, en términos simples, el término finanzas se refiere a las decisiones que tienen que ver con el dinero. Las decisiones financieras tienen que ver con las diversas formas empleadas por las empresas, los gobiernos y las personas para recaudar y utilizar el dinero. Para tomar decisiones financieras sólidas en general.

De acuerdo al Banco de la Nación (2017) en su Plan Nacional de Educación Financiera, la cultura financiera tiene los siguientes componentes:

- **Conocimiento:** implica saber cómo funcionan los productos y servicios financieros; que derechos y responsabilidades poseen las personas e identificar dónde obtener información.
- **Habilidades:** significa tener la capacidad para aplicar el conocimiento y administrar sus finanzas de manera eficiente.
- **Actitudes:** consiste en estar motivado en planificar un futuro y confiado en tomar decisiones acertadas debido a la familiarización con el sistema financiero.
- **Bienestar financiero:** significa que la persona tenga la capacidad de actuar en diferentes contextos en relación a sus finanzas personales de manera que su accionar sea ético y provechoso para ella misma.

La cultura financiera no es más que la capacidad y la habilidad con la que cuentan las personas para utilizar los conceptos económicos y financieros en el día a día.

La cultura financiera es muy importante a nivel personal y social, porque nos permite alcanzar nuestras metas, mejorar nuestras finanzas personales, tener un mayor control sobre nuestra economía personal, pero para ello se necesita de un conocimiento básico sobre finanzas, ya que mientras mejor información tengamos respecto a ello, mejor serán nuestras finanzas personales.

Para poder usar la información económica y financiera en nuestro entorno debemos de conocer nuestras necesidades, posibilidades y obligaciones; con el fin de poner en práctica cada uno de nuestros conocimientos y mejorar nuestra capacidad financiera.

## **A.1. Dimensiones de la cultura financiera**

### **a. Decisiones financieras de ahorro**

**Decisiones financieras:** Hernández (2017) destaca la importancia significativa de las decisiones financieras en el ámbito empresarial. La precisión en este tipo de decisiones es crucial para lograr los objetivos planteados y reducir los peligros y riesgos asociados con la inversión. Estas decisiones pueden ser clasificadas en dos categorías principales: la primera se relaciona con las decisiones de inversión, mientras que la segunda se vincula con las decisiones de financiamiento.

**Ahorro:** Vázquez (2019) los ahorros constituyen una porción de los ingresos que las personas eligen no destinar al consumo en el presente, es decir, el ahorro representa el porcentaje de ingresos que la persona decide no gastar ni invertir.

#### **Definición de decisiones financieras de ahorro**

Las decisiones financieras de ahorro se refieren a las elecciones que una persona o entidad toma con respecto a la cantidad de dinero que reservan y acumulan para su uso futuro. Estas decisiones están intrínsecamente vinculadas a la gestión de recursos financieros personales o empresariales.

### **b. Decisiones financieras de endeudamiento**

**Decisiones financieras:** García (2023) señala que las decisiones financieras consisten en la evaluación de situaciones relacionadas con los recursos monetarios, por lo mismo, una buena inversión es garantía de éxito económico y una mala puede acarrear problemas financieros grandes, los que incluso pueden llegar a comprometer el futuro de una organización, en ese entender las decisiones financieras se enfocan en el financiamiento y la inversión



**Endeudamiento:** Banco de España (2023) el endeudamiento es el conjunto de obligaciones de pago que una persona o empresa tiene contraídas con un tercero, ya sea otra empresa, una institución o una persona.

### **Definición de decisiones financieras de endeudamiento**

Las decisiones financieras de endeudamiento son aquellas elecciones que una empresa toma en relación con la obtención de recursos a través de deudas. Estas decisiones afectan directamente la estructura de capital de la empresa y su capacidad para financiar sus operaciones y proyectos.

#### **c. Decisiones financieras de inversión**

García (2023) señala que las decisiones financieras de inversión están relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima, el cual se originan en las diferentes áreas de la organización.

Por otro lado, de acuerdo a Caiza et al. (2020), las decisiones de inversión inciden directamente en la naturaleza de los activos que poseemos, así como en los riesgos inherentes a cada uno de ellos. No es equiparable invertir en activos patrimoniales que, en activos productivos, ya que dichas elecciones impactarán en el riesgo asociado a la cartera. Es evidente que no es lo mismo invertir a través de alquileres que adquiriendo activos, y, en consecuencia, las estrategias financieras varían en función de estas opciones. Estas decisiones repercutirán en el nivel de liquidez de cada elemento y en la rentabilidad anticipada en la cartera de inversiones.

Hernández (2017) señala que las decisiones financieras de inversión tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro.

## A.2. Importancia de las decisiones financieras

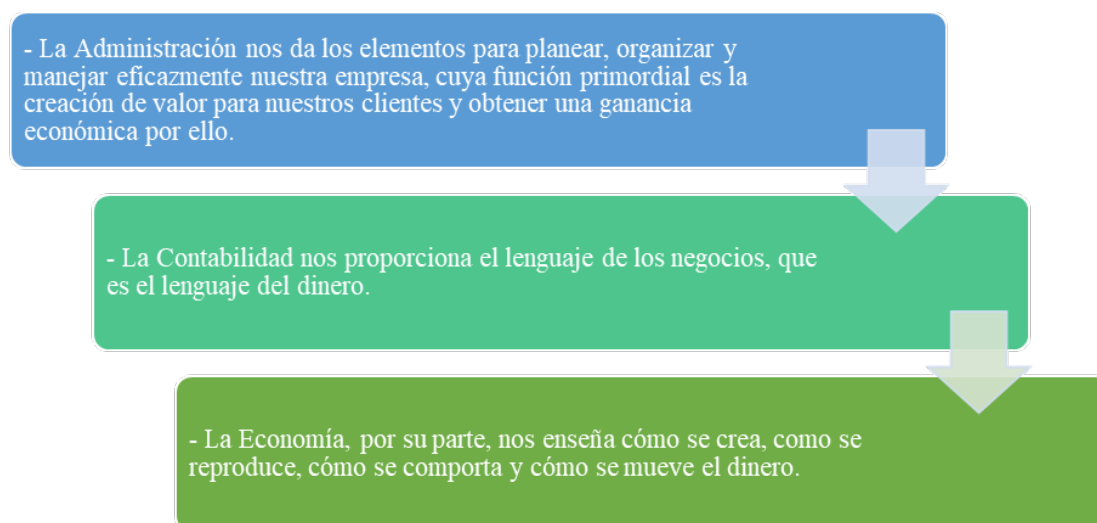
Finhabits (2024) cada elección económica que hacemos puede tener un impacto considerable en nuestro futuro. Ya sea optar por establecer un fondo de emergencia, adquirir una vivienda o invertir en acciones, estas decisiones pueden sentar las bases de una vida financiera segura y exitosa. Es esencial comprender que la mejor elección financiera es aquella que coincide con nuestros objetivos a largo plazo y nos brinda estabilidad y desarrollo.

## A.3. Los 3 elementos de la cultura financiera

Conrado (2023) establece que la cultura financiera comprende conocimientos de tres áreas fundamentales en los negocios: La Administración de Empresas, la Contabilidad y la Economía.

### Figura 1

#### *Elementos de la cultura financiera*



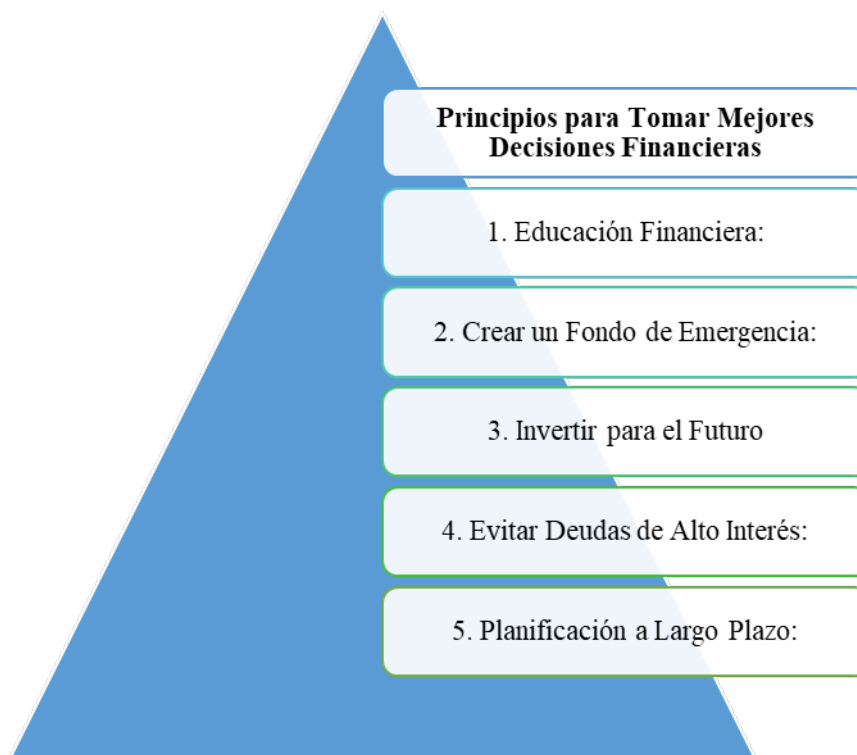
**Nota:** la figura muestra los elementos de la cultura financiera

#### A.4. Principios para tomar mejores decisiones financieras

Los principios según Finhabits (2024) son:

##### Figura 2

*Principios para tomar mejores decisiones financieras*



*Nota*, la figura muestra los principios para tomar mejores decisiones financieras

- 1. Educación Financiera:** La base de cualquier buena decisión financiera es la educación. Entender los conceptos básicos de las finanzas personales, como el interés compuesto, las diferentes opciones de inversión y la importancia del crédito, es fundamental para conocer las opciones disponibles y tomar decisiones informadas.
- 2. Crear un Fondo de Emergencia:** Una de las decisiones financieras más prudentes que puedes tomar es la creación de un fondo de emergencia. Este fondo es esencial para cubrir gastos inesperados sin la necesidad de endeudarse. La mayoría de los expertos recomiendan ahorrar entre tres y seis meses de tus gastos de vida.

- 3. Invertir para el Futuro:** Invertir es crucial para el crecimiento financiero a largo plazo. La decisión de invertir, y dónde hacerlo, debería basarse en las metas financieras, horizonte de inversión y tolerancia al riesgo. La diversificación de las inversiones también es vital para minimizar los riesgos.
- 4. Evitar Deudas de Alto Interés:** Una decisión financiera inteligente es evitar o pagar rápidamente las deudas de alto interés, como las tarjetas de crédito. Estas deudas pueden erosionar los ahorros e inversiones debido a los altos costos de los intereses.
- 5. Planificación a Largo Plazo:** Planificar para eventos importantes de la vida, como la jubilación o la educación universitaria, es una decisión financiera esencial. Empezar temprano y contribuir regularmente puede hacer una gran diferencia en la capacidad financiera para enfrentar estos eventos.

#### **A.5. Tipos de decisiones financieras en una empresa**

Mygestion (2023) las compañías tienen la capacidad de tomar diversas decisiones de índole financiera, y según las dimensiones de la empresa, suele ser el CEO en colaboración con el director Financiero quienes asumen las decisiones más significativas. Estas decisiones pueden categorizarse de la siguiente manera:

- 1. Inversión de los recursos:** Normalmente, toda empresa cuenta con un fondo para destinar a diversas áreas como publicidad, sueldos, tecnología, y productos financieros, entre otros. Los recursos financieros son esenciales para la generación de ingresos en tu empresa, ya que mediante estos puedes mantener operativa tu organización y pagar los sueldos de tus empleados. Es crucial distribuir sabiamente los recursos financieros entre los distintos departamentos de tu negocio para lograr el éxito. Una parte de estos recursos puede destinarse a la compra de activos, como el inventario en un establecimiento comercial. Es fundamental tener un conocimiento

claro sobre qué productos tienen mayor demanda, cuál es su margen de beneficio, y cuál es su índice de devoluciones al tomar decisiones financieras relacionadas con las compras, dado que esto puede tener un impacto significativo en los beneficios futuros.

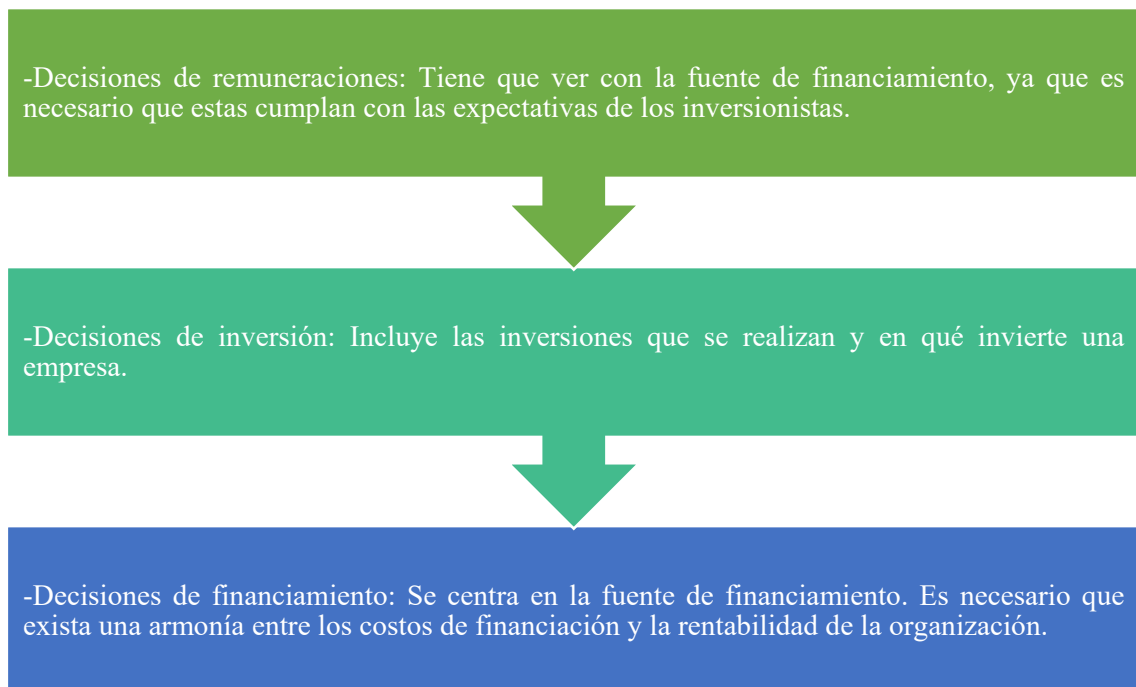
2. **Solicitudes de financiación:** Otra decisión financiera de importancia en las empresas es la determinación de cómo obtener fondos de capital para nuevas inversiones. Por ejemplo, una empresa puede optar por realizar una ampliación de capital con el fin de expandir sus operaciones y aumentar sus inversiones. Además, las decisiones financieras también abarcan la gestión del flujo de efectivo y el control de la tesorería para garantizar una mayor liquidez. Esto puede lograrse a través de la obtención de financiamiento de entidades bancarias mediante líneas de crédito u otros productos financieros.
3. **La reinversión de los beneficios en la propia empresa:** Por último, es crucial resaltar una tercera decisión financiera de gran importancia: la reinversión de los beneficios en la propia empresa. Después de abonar el Impuesto de Sociedades, si una empresa registra beneficios durante un ejercicio, tiene la opción de reinvertirlos en su negocio o distribuirlos entre los socios, en el caso de una Sociedad Limitada (SL), o de repartir dividendos si cotiza en bolsa. La reinversión total o parcial de los beneficios en la empresa misma contribuye a que esta disponga de capital adicional para financiar sus operaciones e invertir en recursos que impulsen su crecimiento y progreso. Por lo tanto, es fundamental evaluar minuciosamente el alcance de las inversiones que se esté dispuesto a realizar.

#### **A.5.1. Tipos de decisiones financieras**

Eclass (2023) Existen decisiones financieras a corto, mediano y largo plazo, las que podemos categorizar de la siguiente forma:

### Figura 3

#### *Tipos de decisiones financieras*



*Nota:* la figura representa los tipos de decisiones financieras

## **B. Ganancias**

Memory (2020) subraya que, en el ámbito contable, la ganancia se vincula a los beneficios generados en la operación de un negocio. Este resultado se obtiene después de deducir de los ingresos todos los costos y gastos relacionados con la producción o comercialización del producto. En otras palabras, la ganancia contable se define como la discrepancia entre los ingresos y los egresos de una empresa.

Westreicher (2020) indica que la ganancia representa el incremento de la riqueza originado por una transacción o actividad económica. En términos más específicos, se refiere a la disparidad entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para llevar a cabo dicha empresa u ocupación.

### **B.1. Margen de ganancia o de utilidad y su importancia**

Cuando se hace mención del margen de ganancia o rentabilidad, se está haciendo referencia al rendimiento de un producto, servicio o negocio. En términos más sencillos, el

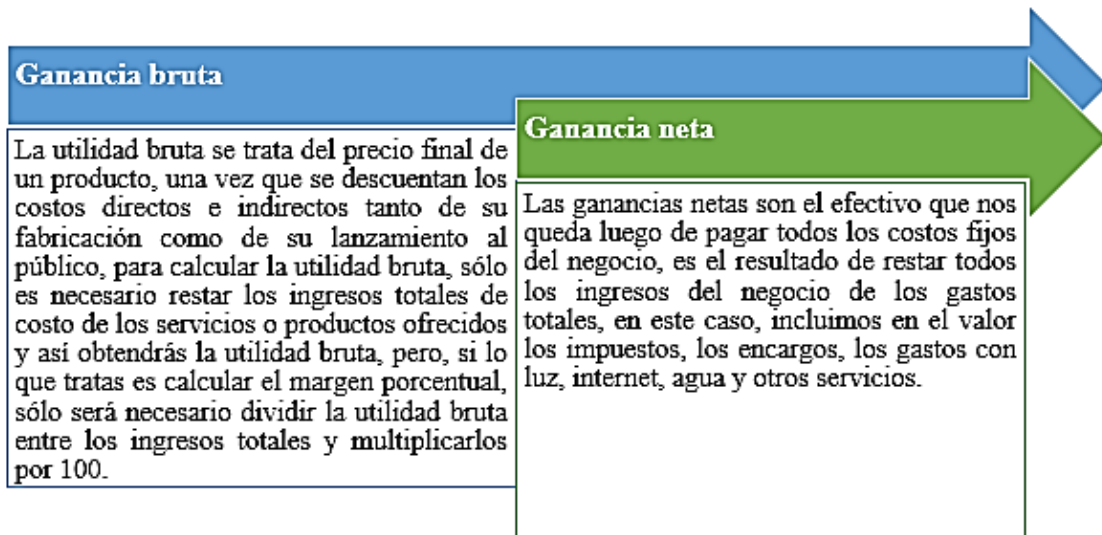
margen de ganancia debería proporcionar información sobre el beneficio que se obtiene al vender un producto. Este rendimiento se expresa en un porcentaje, como 10%, 20%, 50%, y cuanto mayor sea este porcentaje, mayores serán los beneficios al comercializar el producto, servicio o negocio en cuestión.

## B.2. Métodos para determinar el margen de ganancia

Existen diversos métodos para determinar el margen de ganancia de los productos o servicios, el más sencillo y el más utilizado en bastantes empresas son:

### Figura 4

*Métodos para determinar el margen de ganancia*



*Nota:* Métodos para determinar el margen de ganancia

## B.3. Cálculo del margen de ganancia

El margen de ganancia se refiere al porcentaje que se agrega al costo total del producto, determinando así el precio al que se venderá al cliente. Esta consideración es de suma importancia para el éxito de tu empresa o negocio, ya que establecer adecuadamente el precio final de tus productos y servicios es un elemento fundamental en el ámbito comercial.

## **B.4. Componentes de ganancias**

### **a. Ingresos**

En la NIC 18 (2004) se especifica que los ingresos, según el Marco Conceptual para la preparación y presentación de Estados Financieros, se definen como incrementos en los beneficios económicos durante el periodo contable. Estos incrementos pueden manifestarse como entradas monetarias, aumento del valor de los activos o reducción de los pasivos, resultando en un aumento del patrimonio neto, y no están vinculados a las contribuciones de los propietarios de la entidad.

Gil (2019) señala que mediante los ingresos podemos comprender todas las ventajas que se agregan al presupuesto global de una entidad. En términos generales, los ingresos abarcan tanto aspectos monetarios como no monetarios, siguen acumulándose y, de esta manera, crean un ciclo beneficioso para el consumidor.

Campuzano (2018) establece que el ingreso se caracteriza por ser el incremento del patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea a través de partidas, aumento del valor de los activos, o disminución de los pasivos, siempre que estas fuentes no provengan de los socios o propietarios.

### **b. Egresos**

Pérez y Gardey (2019) precisan que un egreso se refiere a la salida de recursos financieros para cumplir con un pago, aunque también puede interpretarse como la salida de dinero motivada por otras razones, como llevar a cabo una inversión.

Díaz (2018) aclara que un egreso se define como cualquier salida de fondos de una empresa o sociedad. Esta salida de fondos se destina a cubrir obligaciones de pago, pero también puede entenderse como una salida de fondos por otras razones, como la realización de una inversión.



Galiana y Puerto (2020) establecen que los gastos o egresos, según el plan general de contabilidad, se describen como una disminución del patrimonio neto de la sociedad. Esta disminución puede manifestarse como una salida o deterioro de activos, reconocimiento o aumento de pasivos, siempre que no se consideren distribuciones, ya sean dinerarias o no, a socios o propietarios.

## **2.2. Marco conceptual**

### **Activo tangible**

Laveriano (2010) el activo tangible de la empresa es aquel que no puede convertirse en activo corriente en el corto plazo. Suele ser necesario para las operaciones de la empresa y no se pretende vender.

### **Inversión**

López (2018) señala que la inversión es una actividad que consiste en destinar recursos para generar un beneficio de cualquier tipo.

### **Capital de trabajo:**

Leiva (2012) el capital de trabajo de una empresa se calcula como el excedente del activo corriente sobre el pasivo corriente, representando así la capacidad de la compañía para operar después de cumplir con sus obligaciones de pago.

### **Cuentas por cobrar:**

Stevens (2019) las cuentas por cobrar son uno de los activos más significativos, ya que, después del efectivo, son los activos más líquidos en una entidad económica.

## **Venta**

MEF (2011) la venta se describe como cualquier acción en la que los bienes se entregan a cambio de una compensación, sin importar el nombre de los contratos o acuerdos que resulten en esa transferencia, ni las condiciones acordadas por las partes involucradas.

## **Costo**

Drury (2013) el costo es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo engloba la adquisición de materias primas, la remuneración de los trabajadores, los desembolsos asociados a la fabricación y los gastos de gestión, entre otras responsabilidades.

## **Gastos administrativos**

Llamas (2019) los gastos administrativos son aquellos que surgen en el proceso de dirección, organización y gestión, y no se consideran parte de las operaciones habituales de la empresa.

## **Gastos de ventas**

Ramírez (2018) se refiere al desembolso de dinero que realiza una persona, empresa u organización para adquirir bienes, servicios o cumplir con obligaciones financieras. En contabilidad y finanzas, un gasto se considera una salida de fondos o una reducción en el valor de los activos como resultado de la compra de productos, la contratación de servicios o el pago de deudas.

## **Gastos financieros**

Fernandez (2014) indica que los gastos financieros son considerados como parte de los gastos que pueden deducirse en una actividad económica, ya sea realizada por un trabajador autónomo o una sociedad. Los gastos financieros comprenden todos aquellos costos en los

que incurre una empresa debido a la utilización de fondos proporcionados por terceros. Cualquier empresa que recurra a financiamiento externo, ya sea de instituciones bancarias, individuos o otras empresas, registrará estos gastos en sus estados financieros.

### **Gastos administrativos**

González (2017) señala que los gastos administrativos son aquellos que no pueden relacionarse directamente con las operaciones económicas específicas que realiza la empresa en sus procesos de fabricación, producción o ventas.

### **Gastos de personal:**

Según García (2017) los gastos de personal comprenden todas las erogaciones que la empresa realiza para compensar a sus empleados, lo cual engloba los salarios y otras obligaciones financieras relacionadas.

## **2.3. Antecedentes empíricos de la investigación**

### **A. Antecedentes internacionales**

Maldonado et al. (2019) en su artículo titulado: “La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador”, tuvo como objetivo: identificar las limitaciones que tienen los emprendimientos para acceder al microcrédito como fuente de financiamiento. La metodología empleada en la investigación fue un análisis descriptivo. Como conclusión, se destacó que ofrecer una educación financiera de calidad, transparente y precisa fomentará la adopción de hábitos de ahorro, facilitará la búsqueda efectiva de financiamiento y promoverá el gasto cauteloso por parte de los individuos. Este conocimiento financiero, a su vez, contribuirá al éxito de sus empresas, mejorará su calidad de vida y promoverá el bienestar tanto en el ámbito empresarial como en el personal.

Trujillo et al. (2021) en su artículo titulado: “La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad”, tuvo como objetivo: conocer el perfil de la gestión financiera en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) de Huajuapán de León, Oaxaca, y analizar cómo dicha gestión se relaciona con la competitividad. El propósito fue comprender las problemáticas que enfrentan estas empresas y proponer alternativas viables. La metodología empleada fue cuantitativa, descriptiva y no experimental. Los resultados concluyeron que las MIPYMES examinadas requieren establecer metas financieras y estrategias con el objetivo de mejorar su competitividad. Los propietarios de estas empresas tienden a enfocarse en las operaciones diarias, descuidando la perspectiva de sostenibilidad a largo plazo. Se observó que las actividades de gestión financiera son limitadas y se centran especialmente en el control de compras. La presencia de sistemas de contabilidad a gran escala, presupuestos y declaraciones de impuestos es escasa en la mayoría de las empresas. En términos de financiamiento, la mayoría depende de recursos propios, con una minoría que recurre a financiamiento externo. Este panorama sugiere que los empresarios carecen de comprensión acerca de la relevancia de la información financiera para la toma de decisiones, así como de la necesidad de implementar un sistema de inventarios y un sistema contable y financiero eficientes.

Pinargote y Avilés (2020) en su artículo titulado: “Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador”, tuvieron como objetivo interpretar las variables que obstaculizan el establecimiento de una cultura empresarial y el desarrollo financiero en el contexto local ecuatoriano, específicamente en el sector agropecuario, donde el respaldo de la banca local desempeña un papel fundamental para su consolidación. La metodología empleada fue de carácter mixto y no experimental. Como conclusión, se destacó que la cultura empresarial facilita el proceso de toma de decisiones y la formulación

de estrategias, lo cual, a su vez, posibilita la implementación de tácticas financieras destinadas a fortalecer la estabilidad económica de las empresas agropecuarias. Este aspecto se revela como crucial para lograr un crecimiento económico sostenible, consciente socialmente y orientado a fomentar la evolución de la cultura empresarial.

Cevallos et al. (2020) en su artículo titulado: “La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA)”, tuvo como objetivo: determinar los niveles de educación financiera de los comerciantes de la empresa pública Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP-EMMPA, y su incidencia en la capacidad de gestión. La metodología empleada fue cualitativa, utilizando un enfoque documental bibliográfico y de nivel descriptivo. Como conclusión, se resalta que la educación financiera desempeña un papel fundamental y significativo en la capacidad de gestión de diversos tipos de empresas, con especial énfasis en los comerciantes. La carencia de conocimientos financieros se traduce en una planificación, organización, dirección y control deficientes de los negocios, lo que resulta en una utilización ineficaz de los recursos y en dificultades para alcanzar los objetivos propuestos.

Belloso et al. (2021) en su artículo titulado: “Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje”, tuvo como objetivo: analizar la rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. La metodología empleada fue el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, una tipología analítica, y un diseño transeccional, y univariable. Como conclusión, se observó, durante el análisis de la rentabilidad implementan acciones destinadas a maximizar tanto su rentabilidad económica como financiera. Se destacó la importancia de los márgenes de utilidad, tanto netos como brutos, para evaluar el rendimiento. La rentabilidad se calcula considerando la estructura financiera de la empresa, tomando en cuenta los gastos financieros y los recursos propios generados durante un

período económico específico. En estas empresas, la rentabilidad financiera se mide en un período determinado, basándose en el rendimiento de los capitales propios. Una rentabilidad financiera insuficiente podría limitar el acceso a nuevos fondos propios, llevando a las empresas a recurrir al apalancamiento financiero mediante el uso de créditos.

## **B. Antecedentes nacionales**

Cabanillas y Moreno (2020) en su estudio: “La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020”, tuvo como objetivo: determinar la influencia de la cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020, para llevar a cabo este estudio, emplearon una metodología descriptiva, explicativa, correlacional causal, histórica y no experimental. Los resultados de la investigación indicaron una correlación positiva moderada entre la cultura financiera del ahorro e inversión y el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de Trujillo durante el año 2020. Esta correlación sugiere que a medida que mejora la cultura financiera del ahorro e inversión, se observa un incremento en el crecimiento económico de estas empresas en la ciudad. En otras palabras, un mayor entendimiento de cómo ahorrar e invertir por parte de las empresas podría contribuir al desarrollo económico local.

Pari (2020) en su estudio: “El nivel de cultura financiera de la asociación de comerciantes del Mercado Unión y Dignidad ACOMUDEP II de la ciudad de Puno – 2019”, tuvo como objetivo: determinar el nivel de cultura financiera de los comerciantes de la Asociación del Mercado Unión y Dignidad ACOMUDEP II de la ciudad de Puno – 2019, el enfoque metodológico empleado fue cuantitativo de nivel descriptivo, no experimental y de corte transeccional. Los resultados del estudio indicaron que la falta de conocimientos financieros adecuados y una distribución deficiente del dinero, a menudo asociada con la ausencia de un presupuesto bien elaborado, conducen a la utilización inadecuada de

productos financieros por parte de las personas. Se destaca la importancia crítica de cultivar una sólida cultura financiera para mejorar la gestión de las finanzas personales.

Melgarejo (2019) en su estudio: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la Mype del Perú: caso grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018”, tuvo como objetivo: identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeña empresa del Perú del sector servicio caso Grupo D.S Perú S.A.C. Tingo María, 2018. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño de investigación no experimental-descriptivo. Los resultados de la investigación indicaron que el financiamiento tiene un impacto directo en la rentabilidad de las empresas. En el caso, se observó un incremento en la rentabilidad, principalmente atribuido a la inversión de ahorros personales en el negocio, generando utilidades suficientes. Además, los créditos otorgados por proveedores también contribuyeron a obtener rendimientos, aunque la rentabilidad no fue constante en algunas ocasiones. Además, los préstamos financieros obtenidos de instituciones bancarias permitieron a la empresa generar utilidades y, al mismo tiempo, mejorar su rentabilidad. Estos hallazgos subrayan la importancia crucial del financiamiento en la determinación de la rentabilidad empresarial.

Huarhua (2020) en su estudio: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa De Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018”, tuvo como objetivo: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. La metodología adoptada fue cualitativa y de nivel descriptivo. Los resultados del estudio indicaron que la empresa obtiene crédito principalmente a través del sistema bancario. Los motivos para solicitar el crédito, como

capital de trabajo o activos fijos, están vinculados a la financiación bancaria, lo que contribuye a mejorar la liquidez y la rentabilidad. Es crucial destacar que estas conclusiones difieren de investigaciones anteriores que sugieren que la empresa prescindió del financiamiento externo debido a las tasas de interés elevadas. En cambio, optaron por utilizar su propio capital, lo que finalmente resultó en un incremento de su rentabilidad.

Aspilcueta (2020) en su estudio: “Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MYPES Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú”, tuvo como objetivo: apoyar a las MYPES comercializadoras de productos de consumo masivo (“bodegas”), evaluando la relación entre su gestión del aprovisionamiento y su utilidad operacional, para identificar cómo mejorar sus ganancias y hacerlas competitivas ante empresas de mayor tamaño (mercados o supermercados). La metodología adoptada fue cuantitativa, con un nivel correlacional, enfoque descriptivo y diseño no experimental. Los resultados de la investigación confirmaron el cumplimiento del objetivo general y la validación de la hipótesis planteada. El análisis exploratorio reveló que, al controlar las subvariables de la gestión del aprovisionamiento, es factible mejorar las utilidades operacionales en las MYPES dedicadas a la venta de productos de consumo masivo en Lima, Perú. En resumen, la investigación logró establecer la relación entre la gestión del aprovisionamiento y el aumento de la utilidad operacional en este tipo de negocios.

### **C. Antecedentes locales**

Zúñiga (2019) en su estudio: “Nivel de Cultura Financiera de los comerciantes del mercado Vinocanchón del distrito de San Jerónimo, año 2018”, tuvo como objetivo: determinar el nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado Vinocanchón del distrito de San Jerónimo- Cusco, año 2018, donde se utilizó la siguiente metodología: enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal, con alcance descriptivo, donde



se concluye: los comerciantes con niveles de cultura financiera regulares o bajos suelen enfrentar dificultades en sus conocimientos, comportamientos y actitudes financieras. Estas dificultades pueden afectar tanto el desarrollo económico general como el bienestar financiero individual o familiar.

Champi (2022) en su estudio:” La cultura financiera y la rentabilidad de los microempresarios de Llocllapata del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2021”, tuvo como objetivo: establecer la relación entre cultura financiera y rentabilidad de los microempresarios de Llocllapata del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2021, donde se utilizó la metodología de tipo aplicada, de nivel correlacional y de enfoque cuantitativo, donde se concluye: la existencia de una relación moderadamente positiva se ha identificado en el contexto de los comerciantes. Sin embargo, su cultura financiera se desarrolla de manera relativa, sin alcanzar un nivel óptimo. Esto se debe a que muchos de ellos carecen de una planificación financiera adecuada y no poseen la capacidad de ahorro, lo que afecta su rentabilidad en los activos que poseen. En particular, el nivel de cultura financiera entre los comerciantes es relativo debido a la falta de capacitación en finanzas. Esto ha impedido que alcancen una rentabilidad bruta óptima. Además, la rentabilidad neta que presentan tampoco alcanza niveles ideales, en parte debido a la falta de formación en este ámbito.

Gonzalo y Vargas (2022) en su estudio: “Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020.”, tuvo como objetivo: determinar la incidencia de la cultura financiera en la generación de renta, donde se utilizó una metodología de tipo aplicada, con un diseño no experimental, basado en un enfoque cuantitativo. Donde se concluye que la cultura financiera tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera de los negocios. Esta cultura permite una gestión eficiente de las finanzas y la toma de decisiones acertadas, lo que impulsa el crecimiento económico. Sin embargo, se identificó

que muchas Pymes carecen de una planificación estratégica que optimice sus recursos y capacidades, lo que limita su crecimiento y las expone a riesgos financieros y dificultades. Además, se destacó la importancia de las políticas gubernamentales en el desarrollo empresarial, subrayando la necesidad de un entorno regulatorio favorable que promueva la educación financiera y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

### **III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **a. Hipótesis general**

La cultura financiera influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.

##### **b. Hipótesis específicas**

- La decisión financiera de ahorro influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.
- La decisión financiera de endeudamiento influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.
- La decisión financiera de inversión influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.

#### **3.2. Identificación de variables e indicadores**

##### **a. Variable 1: Variable independiente**

Cultura financiera

##### **Definición conceptual**

Acosta et al. (2016) “la cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales”.

### **Definición operacional**

SBS para ciudadanos (2022) la educación financiera tiene el propósito de desarrollar competencias y capacidades financieras en la población, a fin de que pueda tomar decisiones financieras informadas y responsables. Como son las decisiones financieras de ahorro, financiamiento e inversión.

### **Dimensiones**

- Decisiones financieras de ahorro
- Decisiones financieras de endeudamiento
- Decisiones financieras de inversión

### **b. Variable 2: Variable dependiente**

Ganancias

### **Definición conceptual**

Westreicher (2020), señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.

### **Definición operacional**

Memory (2020), remarca que “en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa”.

### **Dimensiones**

- Ingresos
- Egresos

### 3.3. Operacionalización de la variable

#### Cuadro 1

##### Operacionalización de la variable

Variable 01		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Acosta et al. (2016) “la cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales”	SBS para ciudadanos (2022) la educación financiera tiene el propósito de desarrollar competencias y capacidades financieras en la población, a fin de que pueda tomar decisiones financieras informadas y responsables. Como son las decisiones financieras de ahorro, financiamiento e inversión	<b>Decisiones financieras de ahorro:</b> Las decisiones financieras de ahorro se refieren a las elecciones que una persona o entidad toma con respecto a la cantidad de dinero que reservan y acumulan para su uso futuro. Estas decisiones están intrínsecamente vinculadas a la gestión de recursos financieros personales o empresariales.	Ahorro a corto plazo Ahorros a largo plazo Fondo de emergencia Caja chica
		<b>Decisiones financieras de endeudamiento:</b> Hernández (2017) señala que las decisiones financieras de financiamiento tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.	Compras al crédito Préstamo de entidades financieras  Préstamo de entidades no financieras
		<b>Decisiones financieras de inversión:</b> Hernández (2017) señala que las decisiones financieras de inversión tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro.	Equipos Inmuebles Enseres Suministros Insumos
Variable 02		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Westreicher (2020) señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.	Memory (2020), remarca que “en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa”.	<b>Ingresos:</b> Gil (2015) remarca que un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.	Ventas Anticipo de clientes Cuentas por cobrar Capital Capital adicional
		<b>Egresos:</b> Pérez y Gardey (2019) precisa que un egreso es la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un pago, también puede considerarse a la salida de dinero provocada por otros motivos, como realizar una inversión.	Gastos administrativos Gastos financieros Gastos de venta Gastos por tributos  Gastos de personal

*Nota:* la tabla representa la operacionalización de las variables

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Ámbito de estudio

#### Localización política

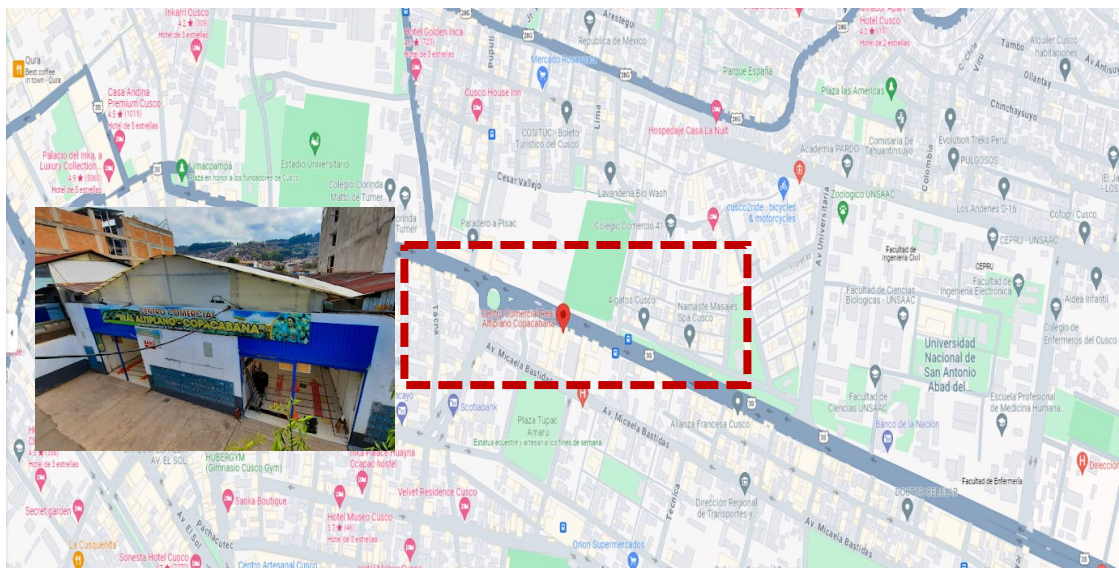
- **País:** Perú
- **Región:** Cusco
- **Departamento:** Cusco
- **Provincia:** Cusco
- **Distrito:** Wanchaq

#### Localización geográfica:

El Centro Comercial Real Altiplano Copacabana se encuentra ubicado en Av. Micaela Bastidas N° 230, Cusco en el distrito de Wanchaq.

### Figura 5

#### Ubicación geográfica



**Nota:** la figura representa la ubicación geográfica del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana

## **4.2. Tipo y nivel de investigación**

### **a. Tipo de investigación**

Existen varios tipos de investigación, y la elección del tipo de investigación depende de los objetivos, la naturaleza de la pregunta de investigación y los métodos utilizados. El estudio se realizó a través del tipo básico; según Carrasco (2019) “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El tipo de investigación que se utilizó en el estudio es básico, porque se buscó ampliar y profundizar los conocimientos respecto a la cultura financiera y a las ganancias.

### **b. Nivel de investigación**

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad y complejidad con el que se aborda un problema o fenómeno en un estudio. Hernández et al (2014) “los estudios correlacionales tienen la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, también ofrecen predicciones y cuantifican relaciones entre variables” (p.90). El estudio fue de nivel correlacional, ya que su objetivo principal consistió en determinar el nivel de influencia que existe entre la cultura financiera y las ganancias.

### **c. Diseño de investigación**

Hernández et al (2014) “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. El diseño bajo el cual se elaboró el trabajo de investigación, fue no experimental ya que en este

no se realizó ninguna manipulación a las variables de estudio, sino que solo se observó el entorno de estas estudiando su naturaleza.

#### **4.3. Unidad de análisis**

Para el desarrollo del trabajo de investigación la unidad de análisis a los empresarios que desarrollan actividades económicas en el Comercial Real Altiplano.

#### **4.4. Población de estudio**

Hernández et al. (2014) “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas”. Así comenta al respecto “una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174). Para esto en el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta como población a 50 empresarios que desarrollan actividades económicas en el Comercial Real Altiplano.

#### **4.5. Tamaño muestra**

El tamaño de muestra en investigación se refiere al número de elementos o unidades que se seleccionan para participar en el estudio. Hernández et al. (2014) una muestra es un subconjunto del grupo de interés para el cual se recopilarán los datos, que debe estar predefinido o definido con precisión y debe ser representativo de esa población”. Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se tomó como muestra a 50 empresarios que desarrollan actividades económicas en el Comercial Real Altiplano. Para seleccionar una muestra en este estudio, se buscó definir las características específicas que los participantes deben cumplir para ser considerados (criterios de inclusión) o, por el contrario, las características que los excluyen del estudio (criterios de exclusión). Estos criterios ayudan a asegurar que la muestra sea representativa y relevante para los objetivos del estudio.

$$M = 50$$



### **Criterios de inclusión:**

- **Ubicación geográfica:** Empresarios que operan en el Real Altiplano Comercial de la ciudad del Cusco, ya que este es el centro comercial elegido para el estudio, lo que garantiza la relevancia y la coherencia de la muestra con los objetivos de la investigación.
- **Tipo de actividad económica:** Empresarios cuya actividad principal esté relacionada con la venta de productos o servicios al por menor, que es el perfil común de los negocios en este tipo de centro comercial.
- **Tiempo de operación:** Empresarios con al menos un año de actividad en el centro comercial, lo que permite que hayan tenido suficiente experiencia y trayectoria en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y la aplicación de políticas de precios.
- **Voluntad de participación:** Empresarios dispuestos a colaborar en el estudio y que aceptan participar en entrevistas o encuestas estructuradas.

### **Criterios de exclusión:**

- **Empresarios fuera del Comercial Real Altiplano:** Se excluyen aquellos que no desarrollan actividades dentro del centro comercial específico seleccionado para el estudio, ya que no se ajustan a la muestra objetivo.
- **Empresas que no sean de venta al por menor:** Se excluyen aquellos negocios cuyo giro no esté relacionado con la venta directa al consumidor final (por ejemplo, actividades mayoristas, empresas de distribución, etc.), ya que no son representantes del perfil de los empresarios que se desean estudiar.

- **Empresarios con menos de un año de operación:** Aquellos que tienen menos de un año operando en el centro comercial se excluyen, pues aún no tienen suficiente trayectoria en cuanto a la fijación de precios y el cumplimiento de obligaciones tributarias.

### **3.6. Técnicas de selección de muestra**

Hernández et al (2014) “el enfoque de muestreo cualitativo es deliberado y orientado por un propósito. La selección de la muestra se inicia desde la formulación del planteamiento, especialmente al elegir el contexto donde anticipamos encontrar los casos de interés”. Respecto al tamaño de la muestra, este se definió mediante un muestreo no probabilístico. De esta manera, la selección se llevó a cabo intencionalmente, tomando en cuenta la conveniencia y la pertinencia para los objetivos del estudio.

### **3.7. Técnicas de recolección de información**

#### **Técnica**

Hernández et al (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, ya que esta permitirá medir las variables de estudio.

#### **Instrumento**

Hernández et al (2014) “En el estudio, contamos con diversos tipos de herramientas para evaluar las variables de interés, y en ciertos casos, se llegan a utilizar varias estrategias de recopilación de datos en conjunto.” (p.217). Para realizar el proyecto de investigación se consideró como instrumento el cuestionario, el cual tuvo una serie de preguntas que se medirán por medio de la escala Likert.

### **3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para el análisis de los datos, se empleó el software SPSS V25, aplicando técnicas estadísticas que incluyeron la generación de tablas de frecuencia y gráficos. La evaluación de la confiabilidad y la distribución de frecuencias se llevó a cabo como parte integral del proceso de recopilación de datos.

### **3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada**

Con el fin de validar tanto la hipótesis general como las específicas se hará uso de las pruebas estadísticas inferenciales.

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1 Resultados descriptivos

#### 5.1.1. Análisis sobre cultura financiera

**Cuadro 2**

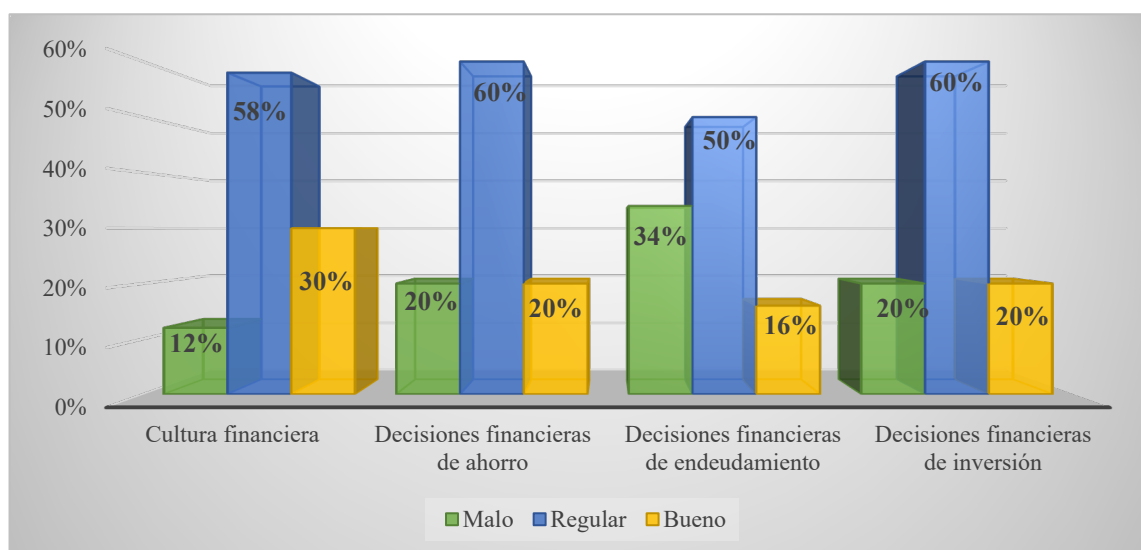
*Análisis sobre cultura financiera*

	V1		D1		D2		D3	
	Cultura financiera		Decisiones financieras de ahorro		Decisiones financieras de endeudamiento		Decisiones financieras de inversión	
Nivel	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	6	12%	10	20%	17	34%	10	20%
Regular	29	58%	30	60%	25	50%	30	60%
Bueno	15	30%	10	20%	8	16%	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota:* el cuadro representa el análisis sobre cultura financiera

**Figura 6**

*Análisis sobre cultura financiera*



*Nota:* la figura representa el análisis sobre cultura financiera

### Interpretación

Para llevar a cabo el análisis de la primera variable, la cultura financiera, se empleó información recopilada mediante un cuestionario administrado a los 50 empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Las respuestas se basaron en una escala

Likert, pero para una interpretación más clara, se asignaron valores equivalentes. Según esta asignación, el 12% de los participantes consideraron que la cultura financiera era deficiente, el 58% la calificaron como regular y el 30% restante la valoró como buena. Además, se recolectaron respuestas sobre las dimensiones específicas de la cultura financiera, incluyendo decisiones financieras de ahorro (M=20%, R=60%, B=20%), decisiones financieras de endeudamiento (M=34%, R=50%, B=16%) y decisiones financieras de inversión (M=20%, R=60%, B=20%).

Los resultados obtenidos a partir del análisis de la cultura financiera entre los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana reflejan una situación preocupante, dado que la mayoría de los participantes la calificaron como regular o incluso mala. Por lo tanto, es crucial que la entidad se concentre en tomar decisiones financieras de ahorro apropiadas. Esto implica considerar ahorros a corto y largo plazo, así como contar con un fondo de emergencia y caja chica. Este enfoque facilitará la disponibilidad de efectivo para el desarrollo de las actividades empresariales. Además, es imperativo que se aborden las decisiones financieras de endeudamiento de manera responsable, incluyendo compras a crédito y préstamos tanto de entidades financieras como no financieras, con el fin de mantener un control adecuado del nivel de endeudamiento.

Asimismo, es esencial tomar decisiones financieras de inversión de forma adecuada. Esto implica considerar la inversión en equipos, muebles, enseres, suministros e insumos, con el objetivo de mejorar el desarrollo de las actividades económicas de la entidad.

### 5.1.2. Análisis sobre ganancias

**Cuadro 3**

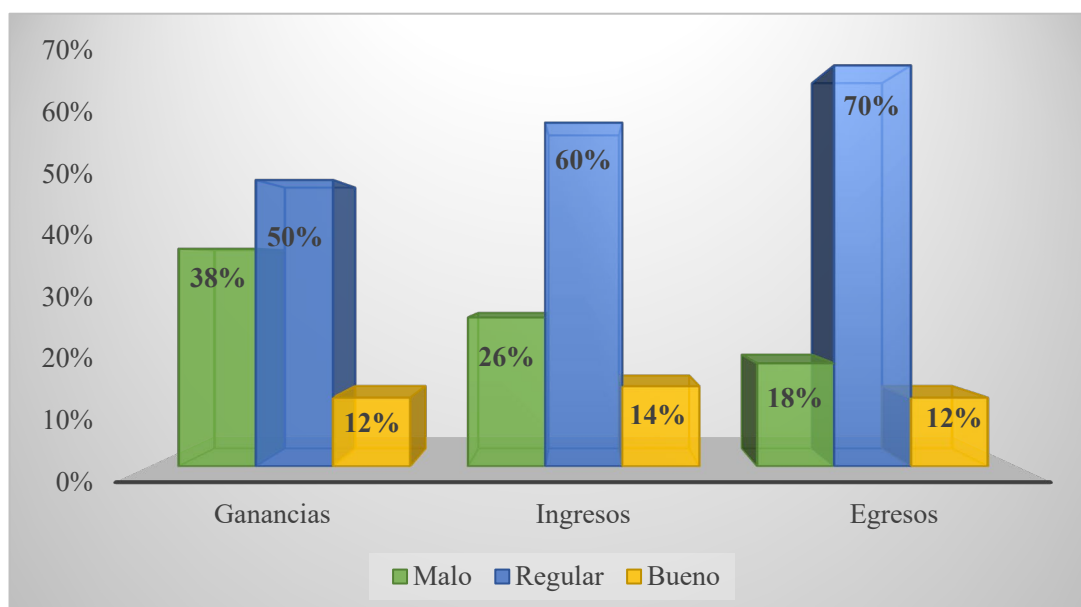
*Análisis sobre las ganancias*

Nivel	V2		D1		D2	
	F	%	F	%	F	%
Malo	19	38%	13	26%	9	18%
Regular	25	50%	30	60%	35	70%
Bueno	6	12%	7	14%	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota el cuadro representa el análisis sobre las ganancias

**Figura 7**

*Análisis sobre las ganancias*



Nota la figura representa el análisis sobre las ganancias

### Interpretación

Para el análisis de la segunda variable, las ganancias, se examinaron las respuestas recopiladas mediante un cuestionario administrado a los 50 empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Estas respuestas, originalmente basadas en una escala Likert, se convirtieron en valores equivalentes para una evaluación más precisa de la percepción de los participantes. Según esta conversión, el 38% de los participantes consideraron que las ganancias eran deficientes, el 50% las calificaron como regulares y el

12% restante las valoró como buenas. Además, se recopilaron respuestas sobre las distintas dimensiones de esta variable: Ingresos (M=26%, R=60%, B=14%) y Egresos (M=18%, R=70%, B=12%).

Los resultados revelan una tendencia hacia ganancias regulares o deficientes entre los empresarios, atribuibles a diversas razones. En primer lugar, los ingresos obtenidos no son adecuados, ya que las ventas no alcanzan el nivel esperado. Además, los procedimientos para los anticipos no se llevan a cabo de manera eficiente, al igual que la gestión de cuentas por cobrar. A menudo, los empresarios también carecen del capital necesario para operar, lo que impacta negativamente en sus ingresos.

Por otro lado, las ganancias no son óptimas debido a una falta de determinación adecuada de los egresos. Los gastos administrativos, financieros, de venta, tributarios y de personal no se gestionan de manera eficaz, lo que contribuye a la situación general de las ganancias.

En consecuencia, es esencial que los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana implementen estrategias para mejorar tanto sus ingresos como sus egresos. Esto podría incluir la optimización de procesos de ventas, una gestión más eficiente de anticipos y cuentas por cobrar, así como un control más riguroso de los gastos en todas las áreas de operación. De esta manera, podrán mejorar sus ganancias y garantizar la viabilidad a largo plazo de sus negocios.

### 5.1.3. Distribución de frecuencias

**P-01: ¿Realiza contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo?**

**Cuadro 4**

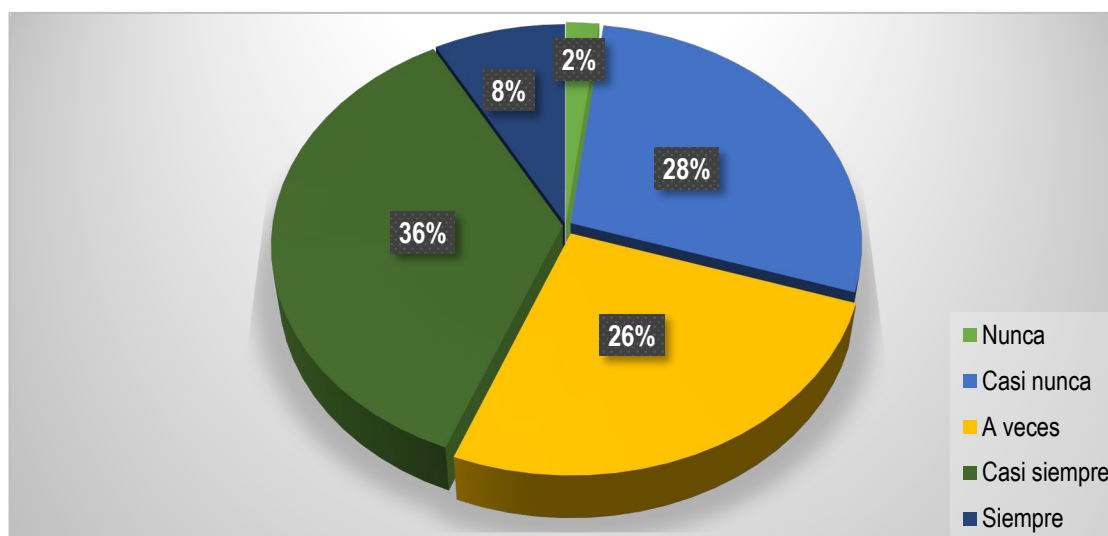
*Contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	14	28.0	28.0	30.0
<b>A veces</b>	13	26.0	26.0	56.0
<b>Casi siempre</b>	18	36.0	36.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa las contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo

**Figura 8**

*Contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo*



Nota la figura representa las contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo

#### **Interpretación**

Según el Cuadro 4, la mayoría de las personas encuestadas realizan contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo. Un 36% de los encuestados afirma hacerlo "casi siempre", seguido de un 26% que lo hace "a veces" y un 28% que lo hace "casi nunca". Solo un pequeño porcentaje, el 2%, declaró nunca hacer contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo.



**P-02:** ¿Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo?

### Cuadro 5

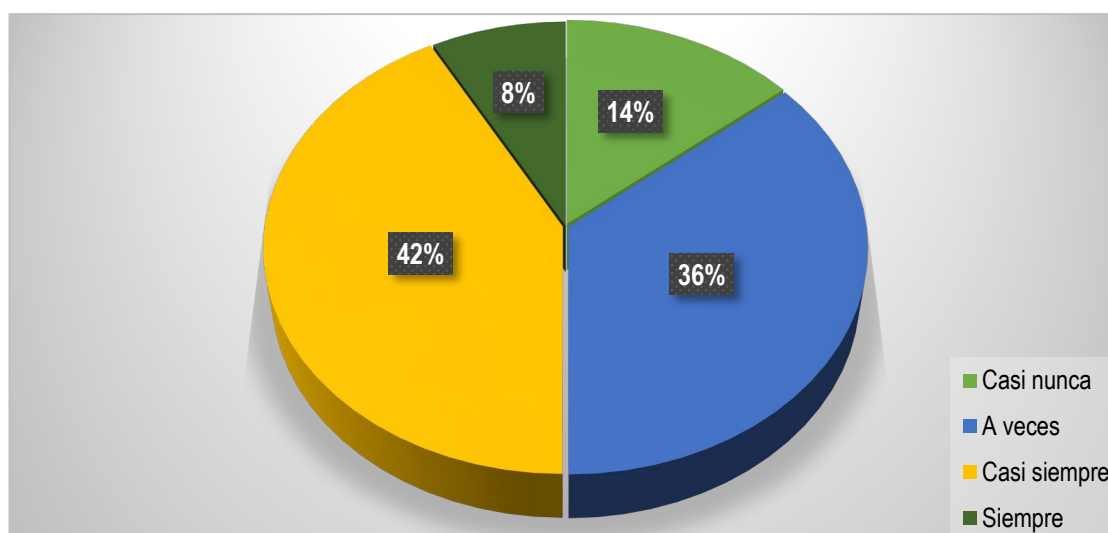
*Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	7	14.0	14.0	14.0
<b>A veces</b>	18	36.0	36.0	50.0
<b>Válido Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo

### Figura 9

*Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo*



Nota la figura representa si contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo

### Interpretación

El Cuadro 5 muestra que la mayoría de los encuestados contribuyen regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo. Un notable 42% declaró hacerlo "casi siempre", seguido de un 36% que lo hace "a veces". Solo un 14% afirmó contribuir "casi nunca" y otro 8% dijo hacerlo "siempre". Estos resultados sugieren que existe un compromiso significativo por parte de la mayoría de los encuestados con la contribución regular a sus cuentas de ahorro a largo plazo

**P-03:** ¿Utiliza el fondo de emergencia como una herramienta para evitar el endeudamiento en situaciones imprevistas?

**Cuadro 6**

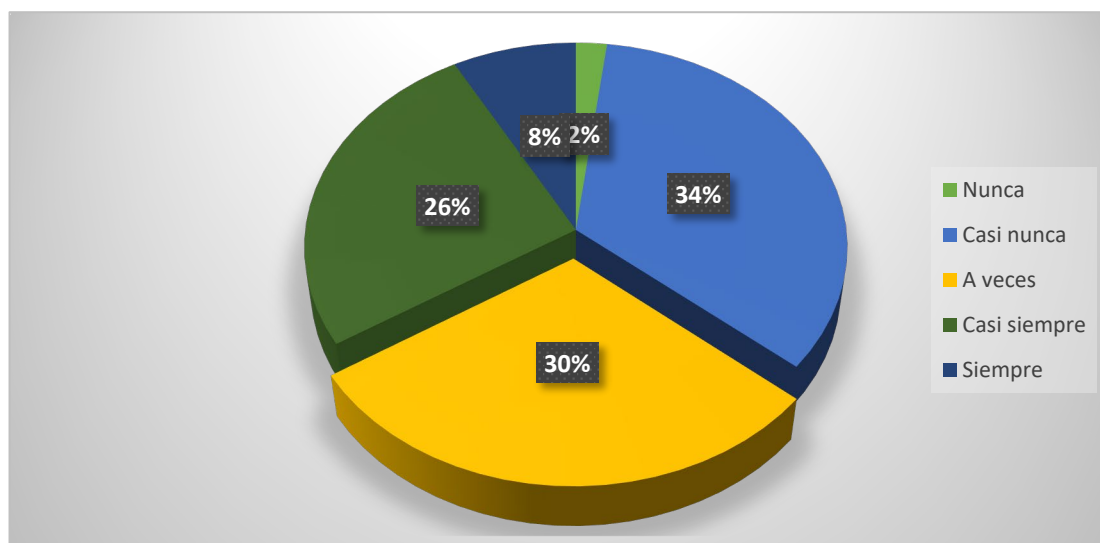
*Utiliza el fondo de emergencia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	17	34.0	34.0	36.0
<b>A veces</b>	15	30.0	30.0	66.0
<b>Casi siempre</b>	13	26.0	26.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si utiliza el fondo de emergencia

**Figura 10**

*Utiliza el fondo de emergencia*



Nota la figura representa si utiliza el fondo de emergencia

**Interpretación**

De acuerdo con los datos presentados en el Cuadro 6, parece que una parte considerable de los encuestados utiliza el fondo de emergencia como una herramienta para evitar el endeudamiento en situaciones imprevistas. Un 34% afirmó hacerlo "casi nunca", mientras que un 26% lo utiliza "casi siempre" con este propósito. Además, el 30% indicó que lo usa "a veces". Sin embargo, también se observa que un 2% nunca recurre a este fondo para evitar el endeudamiento en situaciones inesperadas.

**P-04:** ¿Mantiene una cantidad fija de dinero destinada exclusivamente para la caja chica?

**Cuadro 7**

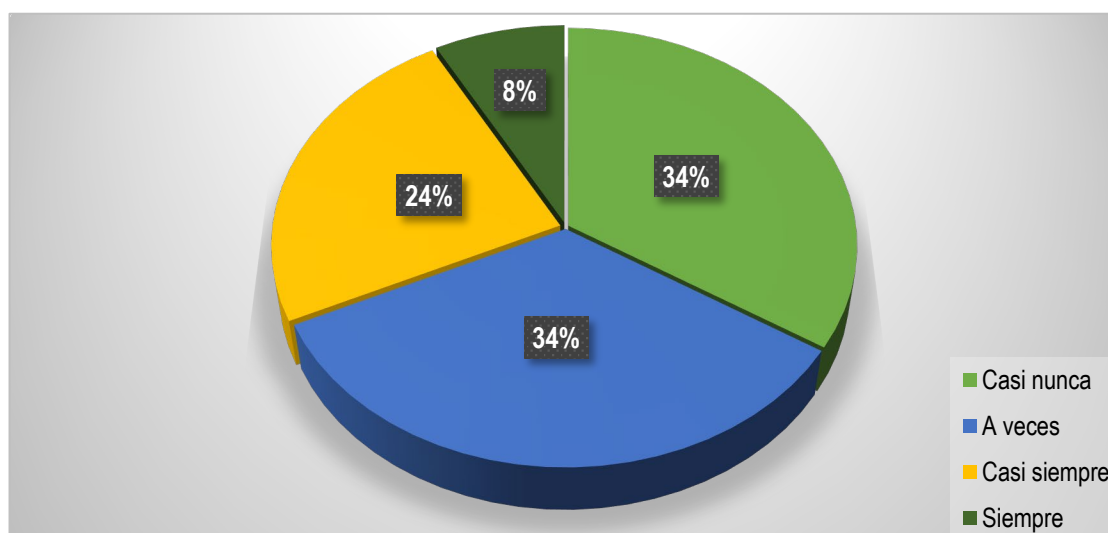
*Mantiene una cantidad fija para la caja chica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	17	34.0	34.0	34.0
<b>A veces</b>	17	34.0	34.0	68.0
<b>Válido Casi siempre</b>	12	24.0	24.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si mantiene una cantidad fija para la caja chica

**Figura 11**

*Mantiene una cantidad fija para la caja chica*



Nota la figura representa si mantiene una cantidad fija para la caja chica

**Interpretación**

Según el Cuadro 7, la distribución de respuestas revela que mantener una cantidad fija de dinero destinada exclusivamente para la caja chica varía entre los encuestados. Aproximadamente un tercio de ellos, el 34%, indicó que lo hace "casi nunca" o "a veces", respectivamente. Mientras que un cuarto de los encuestados, el 24%, afirmó hacerlo "casi siempre". Solo un pequeño porcentaje, el 8%, mencionó hacerlo "siempre".

**P-05:** ¿Realiza compras al crédito para adquirir bienes o servicios para su negocio?

**Cuadro 8**

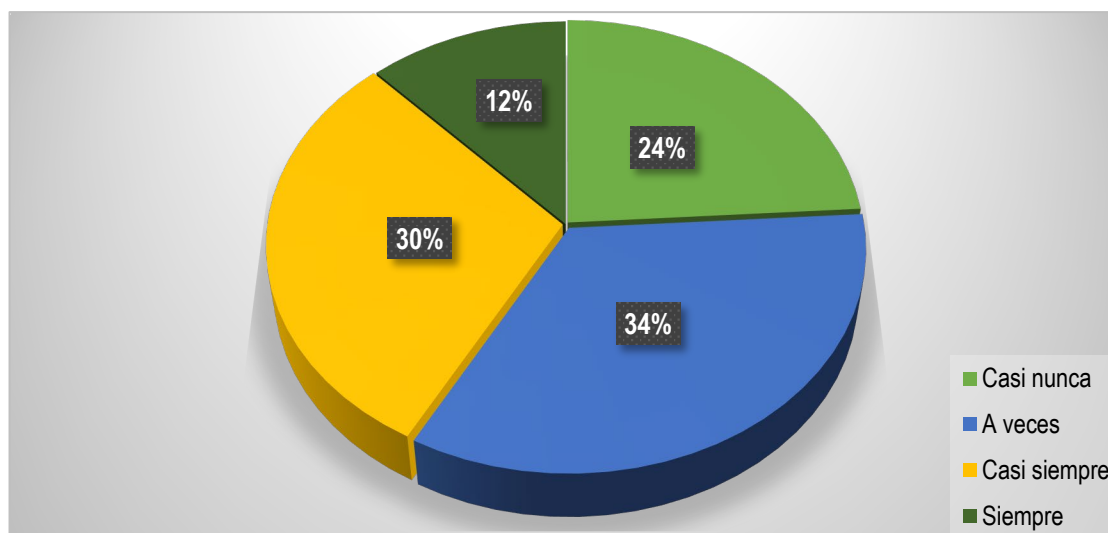
*Realiza compras al crédito*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	12	24.0	24.0	24.0
<b>A veces</b>	17	34.0	34.0	58.0
<b>Válido Casi siempre</b>	15	30.0	30.0	88.0
<b>Siempre</b>	6	12.0	12.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si realiza compras al crédito

**Figura 12**

*Realiza compras al crédito*



Nota la figura representa si realiza compras al crédito

**Interpretación**

El análisis del Cuadro 8 muestra que hay una distribución diversa en cuanto a la frecuencia con la que los encuestados realizan compras al crédito para adquirir bienes o servicios para su negocio. Un 34% afirmó hacerlo "a veces", seguido de un 30% que lo hace "casi siempre" y un 24% que lo hace "casi nunca". Además, un 12% indicó hacer compras al crédito "siempre".

**P-06:** ¿Utiliza préstamos de entidades financieras como una estrategia para expandir su negocio o aumentar su capital de trabajo?

**Cuadro 9**

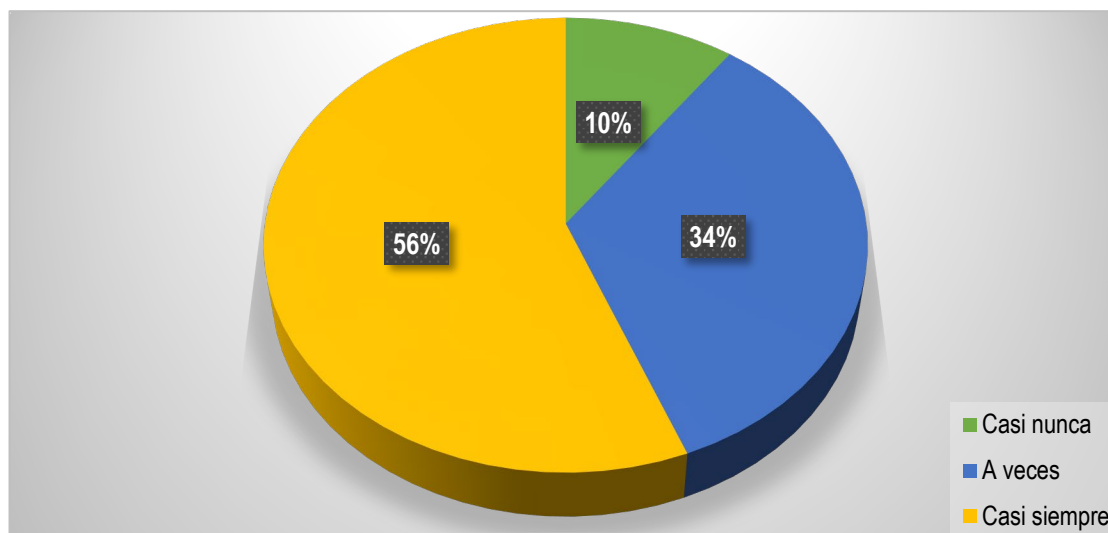
*Utiliza préstamos de entidades financieras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	5	10.0	10.0
	<b>A veces</b>	17	34.0	44.0
	<b>Casi siempre</b>	28	56.0	100.0
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Nota el cuadro representa si utiliza préstamos de entidades financieras

**Figura 13**

*Utiliza préstamos de entidades financieras*



Nota la figura representa si utiliza préstamos de entidades financieras

**Interpretación**

El análisis del Cuadro 9 indica que la mayoría de los encuestados utilizan préstamos de entidades financieras como una estrategia para expandir su negocio o aumentar su capital de trabajo. Un impresionante 56% afirmó hacerlo "casi siempre", seguido de un 34% que lo hace "a veces". Solo un pequeño porcentaje del 10% indicó utilizar este enfoque "casi nunca". Estos datos sugieren que el acceso al financiamiento externo es una herramienta importante para los empresarios en su búsqueda de crecimiento y fortalecimiento financiero.

**P-07:** ¿Ha utilizado préstamos de entidades no financieras como una fuente de financiamiento a corto plazo?

**Cuadro 10**

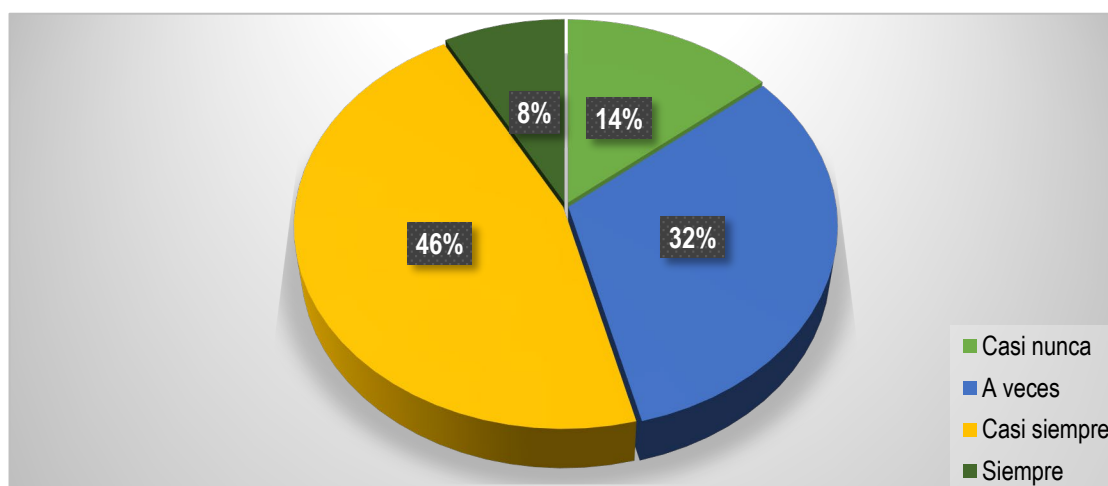
*Ha utilizado préstamos de entidades no financieras*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	7	14.0	14.0	14.0
<b>A veces</b>	16	32.0	32.0	46.0
<b>Válido Casi siempre</b>	23	46.0	46.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si ha utilizado préstamos de entidades no financieras

**Figura 14**

*Ha utilizado préstamos de entidades no financieras*



Nota la figura representa si ha utilizado préstamos de entidades no financieras

**Interpretación**

Según el Cuadro 10, la mayoría de los encuestados han utilizado préstamos de entidades no financieras como una fuente de financiamiento a corto plazo. Específicamente, un 46% afirmó hacerlo "casi siempre", seguido de un 32% que lo hace "a veces". Un 14% indicó utilizar esta fuente de financiamiento "casi nunca", mientras que solo un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre". Estos resultados sugieren que los préstamos de entidades no financieras son una opción utilizada para cubrir necesidades financieras a corto plazo entre los encuestados

**P-08:** ¿Considera la inversión en equipos como una estrategia para aumentar la productividad y las ganancias?

**Cuadro 11**

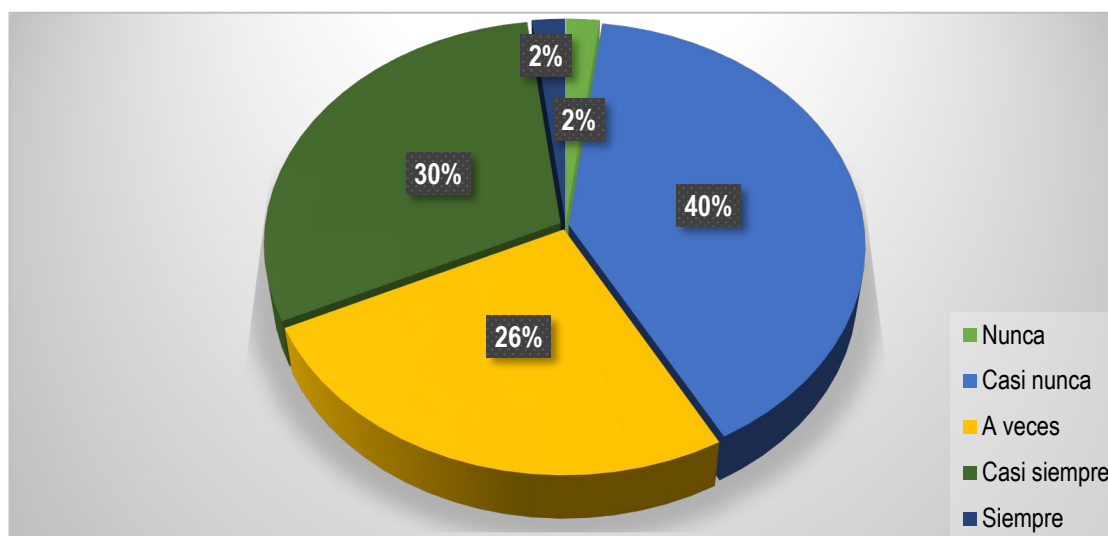
*Considera la inversión en equipos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	20	40.0	40.0	42.0
<b>A veces</b>	13	26.0	26.0	68.0
<b>Casi siempre</b>	15	30.0	30.0	98.0
<b>Siempre</b>	1	2.0	2.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si considera la inversión en equipos

**Figura 15**

*Considera la inversión en equipos*



Nota la figura representa si considera la inversión en equipos

### **Interpretación**

Según el Cuadro 11, la percepción sobre la inversión en equipos como una estrategia para aumentar la productividad y las ganancias es variada entre los encuestados. La mayoría, representada por un 40%, indicó que considera esta inversión "casi nunca". Un 30% la considera "casi siempre", mientras que un 26% la ve como una opción "a veces". Solo un pequeño porcentaje, el 2%, dijo nunca considerarla.

**P-09:** ¿Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados de su establecimiento con regularidad?

**Cuadro 12**

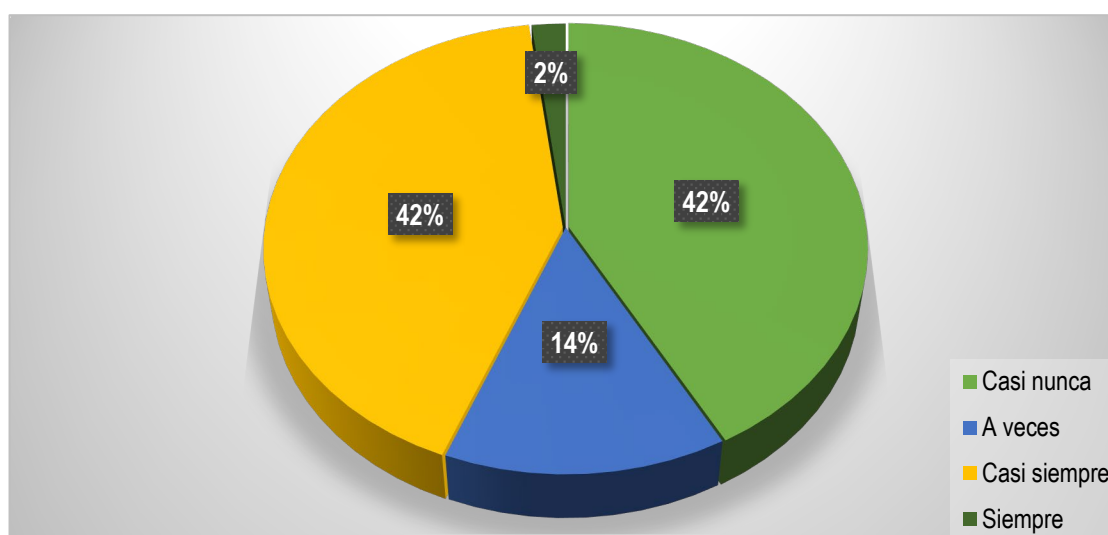
*Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	21	42.0	42.0	42.0
<b>A veces</b>	7	14.0	14.0	56.0
<b>Válido Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	98.0
<b>Siempre</b>	1	2.0	2.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados

**Figura 16**

*Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados*



Nota la figura representa si reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados

### **Interpretación**

Según el Cuadro 12, la práctica de reemplazar los muebles obsoletos o deteriorados de los establecimientos varía entre los encuestados. Un porcentaje significativo del 42% afirmó hacerlo "casi nunca" o "casi siempre" respectivamente. Además, un 14% indicó que lo hace "a veces". Solo un pequeño porcentaje del 2% dijo hacerlo "siempre". Estos resultados sugieren que, aunque hay una proporción considerable de encuestados que reemplazan los muebles de manera regular, existe una cantidad similar que lo hace con poca frecuencia.



**P-10:** ¿Renueva los enseres de su establecimiento regularmente para mantenerlos en óptimas condiciones?

**Cuadro 13**

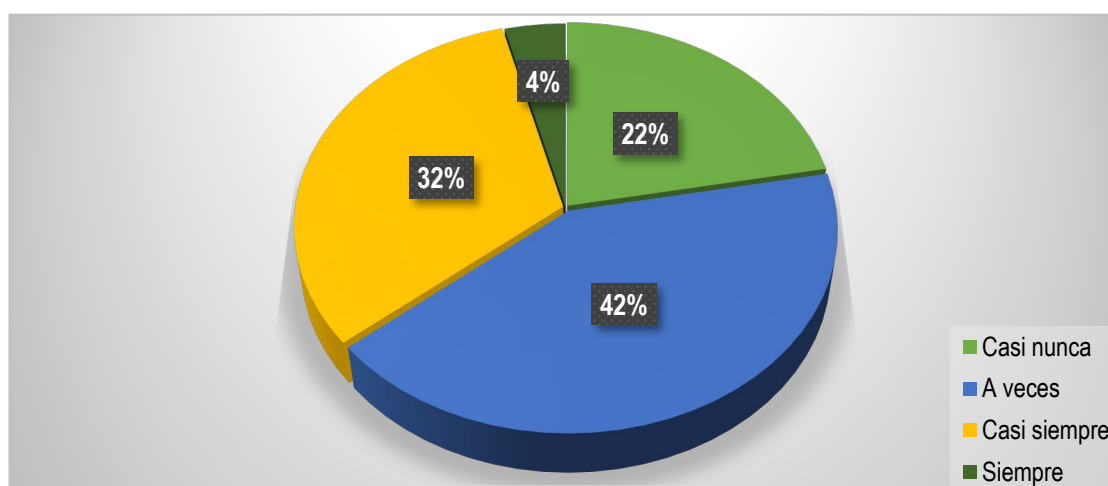
*Renueva los enseres*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	11	22.0	22.0	22.0
<b>A veces</b>	21	42.0	42.0	64.0
<b>Válido Casi siempre</b>	16	32.0	32.0	96.0
<b>Siempre</b>	2	4.0	4.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si renueva los enseres

**Figura 17**

*Renueva los enseres*



Nota la figura representa si renueva los enseres

**Interpretación**

Según el Cuadro 13, la renovación regular de los enseres en los establecimientos varía entre los encuestados. Un 42% indicó hacerlo "a veces", seguido de un 32% que lo hace "casi siempre". Un 22% afirmó hacerlo "casi nunca", mientras que solo un pequeño porcentaje del 4% dijo renovar los enseres "siempre". Estos resultados sugieren que si bien existe un segmento considerable de encuestados que renueva los enseres de manera periódica para mantenerse en óptimas condiciones, también hay una proporción significativa que lo hace con menos frecuencia.

**P-11:** ¿Invierte en suministros de calidad para garantizar el funcionamiento óptimo de su negocio?

**Cuadro 14**

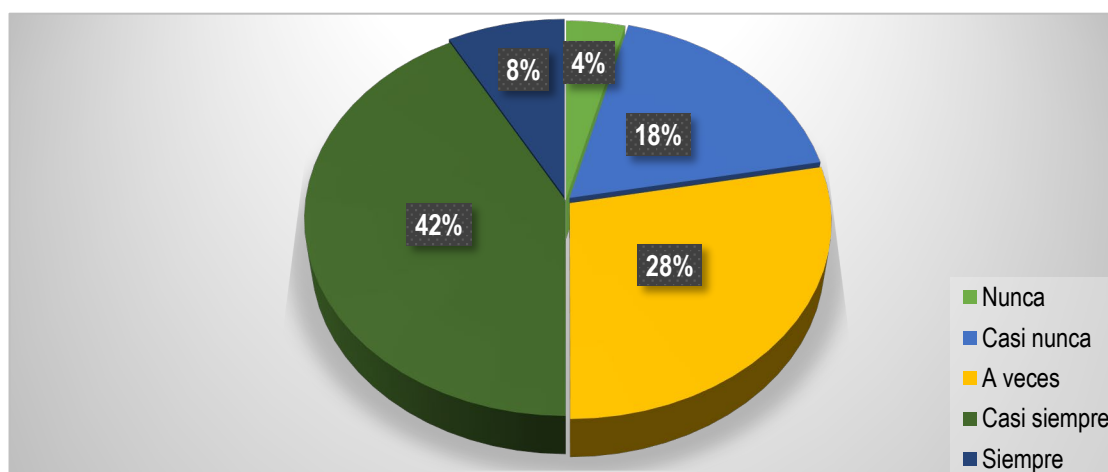
*Invierte en suministros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	2	4.0	4.0	4.0
<b>Casi nunca</b>	9	18.0	18.0	22.0
<b>A veces</b>	14	28.0	28.0	50.0
<b>Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si invierte en suministros

**Figura 18**

*Invierte en suministros*



Nota la figura representa si invierte en suministros

### **Interpretación**

Según el Cuadro 14, la inversión en suministros para garantizar el funcionamiento óptimo del negocio muestra una distribución variada entre los encuestados. Un 42% afirmó hacer esta inversión "casi siempre", seguido de un 28% que lo hace "a veces". Un 18% indicó hacerlo "casi nunca" y solo un pequeño porcentaje del 4% dijo nunca invertir en suministros. Además, otro pequeño porcentaje del 8% afirmó hacerlo "siempre".

**P-12:** ¿Invierte en insumos de calidad para garantizar la excelencia en la producción de sus productos o servicios?

**Cuadro 15**

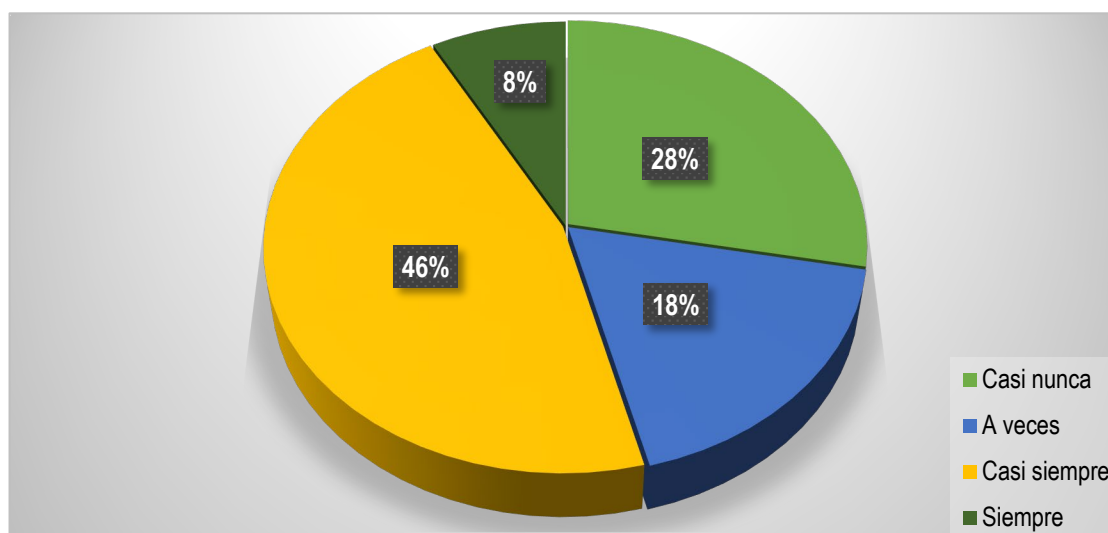
*Invierte en insumos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	14	28.0	28.0	28.0
<b>A veces</b>	9	18.0	18.0	46.0
<b>Válido Casi siempre</b>	23	46.0	46.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si invierte en insumos

**Figura 19**

*Invierte en insumos*



Nota la figura representa si invierte en insumos

### Interpretación

Según el Cuadro 15, la inversión en insumos de calidad para garantizar la excelencia en la producción de productos o servicios varía entre los encuestados. Un 46% afirmó hacer esta inversión "casi siempre", seguido de un 28% que lo hace "casi nunca". Un 18% indicó hacerlo "a veces", mientras que solo un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre".

**P-13:** ¿Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas para identificar oportunidades de mejora?

**Cuadro 16**

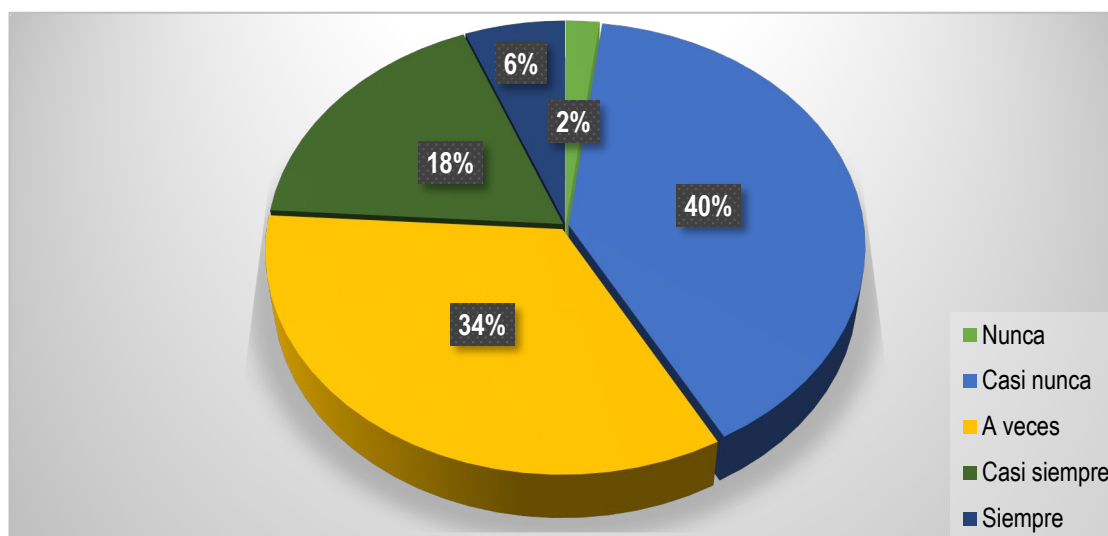
*Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	20	40.0	40.0	42.0
<b>A veces</b>	17	34.0	34.0	76.0
<b>Casi siempre</b>	9	18.0	18.0	94.0
<b>Siempre</b>	3	6.0	6.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si realiza análisis periódicos del desempeño de ventas

**Figura 20**

*Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas*



Nota la figura representa si realiza análisis periódicos del desempeño de ventas

### Interpretación

Según el Cuadro 16, la realización de análisis periódicos del desempeño de ventas para identificar oportunidades de mejora es una práctica que varía entre los encuestados. El 40% indicó hacerlo "casi nunca", seguido de un 34% que lo hace "a veces". Un 18% afirmó hacer este análisis "casi siempre", mientras que un pequeño porcentaje del 6% dijo hacerlo "siempre". Además, solo un 2% indica nunca realizar este tipo de análisis.

**P-14:** ¿Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes recibidos y su correspondiente aplicación en las ventas?

**Cuadro 17**

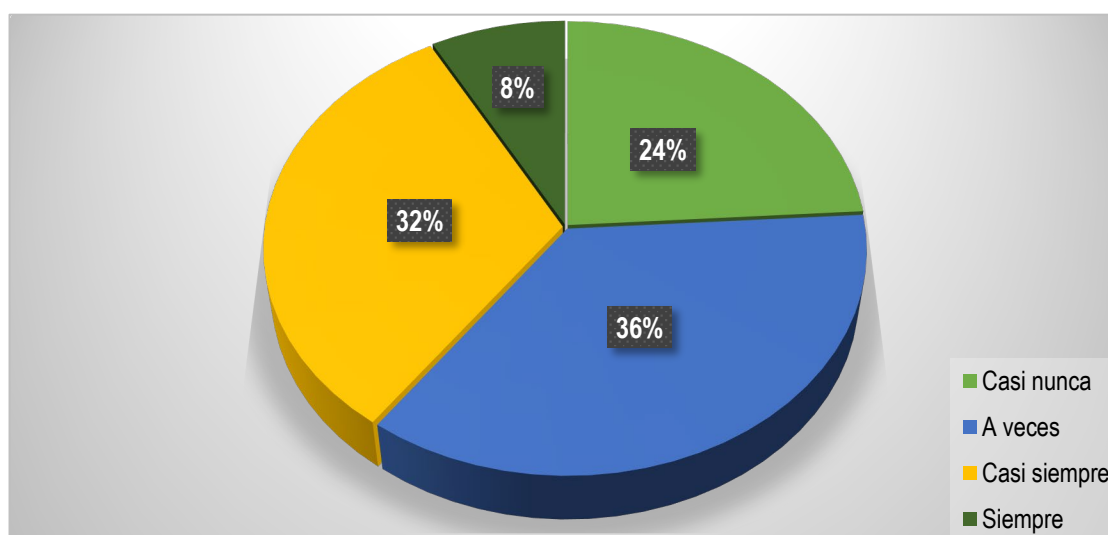
*Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	12	24.0	24.0	24.0
<b>A veces</b>	18	36.0	36.0	60.0
<b>Válido Casi siempre</b>	16	32.0	32.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si mantiene registros detallados de los anticipados de clientes

**Figura 21**

*Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes*



Nota la figura representa si mantiene registros detallados de los anticipados de clientes

### **Interpretación**

Según el Cuadro 17, la práctica de mantener registros detallados de los anticipados de clientes recibidos y su correspondiente aplicación en las ventas varía entre los encuestados. Un 36% afirmó hacerlo "a veces", seguido de un 32% que lo hace "casi siempre". Un 24% indicó hacerlo "casi nunca", mientras que solo un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre".

**P-15:** ¿Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar de su negocio?

**Cuadro 18**

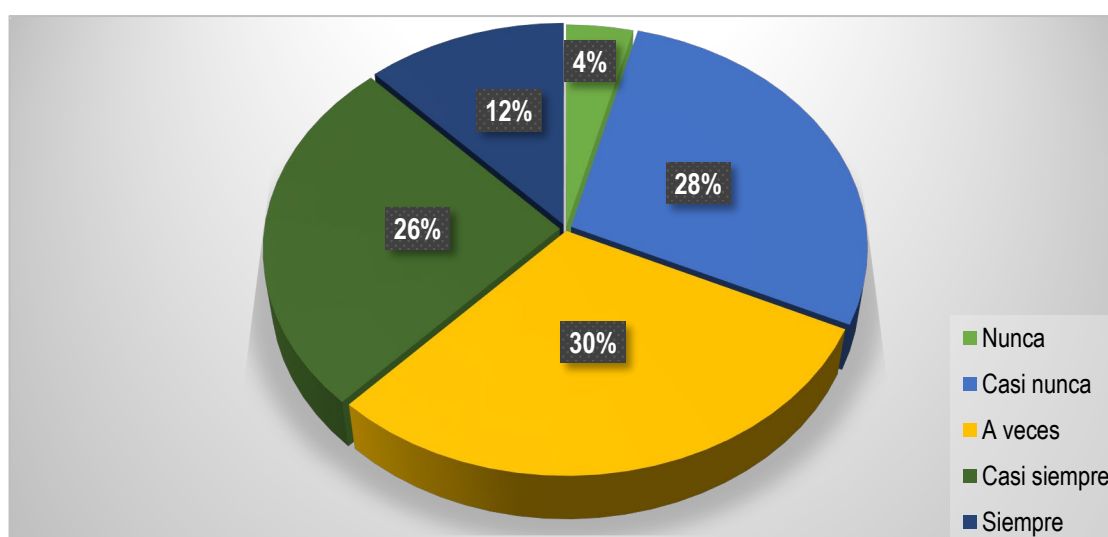
*Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	2	4.0	4.0	4.0
<b>Casi nunca</b>	14	28.0	28.0	32.0
<b>A veces</b>	15	30.0	30.0	62.0
<b>Casi siempre</b>	13	26.0	26.0	88.0
<b>Siempre</b>	6	12.0	12.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar

**Figura 22**

Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar



Nota la figura representa si realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar

### **Interpretación**

Según el Cuadro 18, la práctica de realizar un seguimiento regular de las cuentas por cobrar de un negocio muestra una variada distribución entre los encuestados. Un 30% afirmó hacer este seguimiento "a veces", seguido de un 26% que lo hace "casi siempre". Un 28% indicó hacerlo "casi nunca", mientras que solo un pequeño porcentaje del 4% dijo nunca realizar este seguimiento. Además, un 12% afirmó hacerlo "siempre".

**P-16:** ¿Realiza análisis de la rentabilidad de su capital para tomar decisiones financieras estratégicas?

**Cuadro 19**

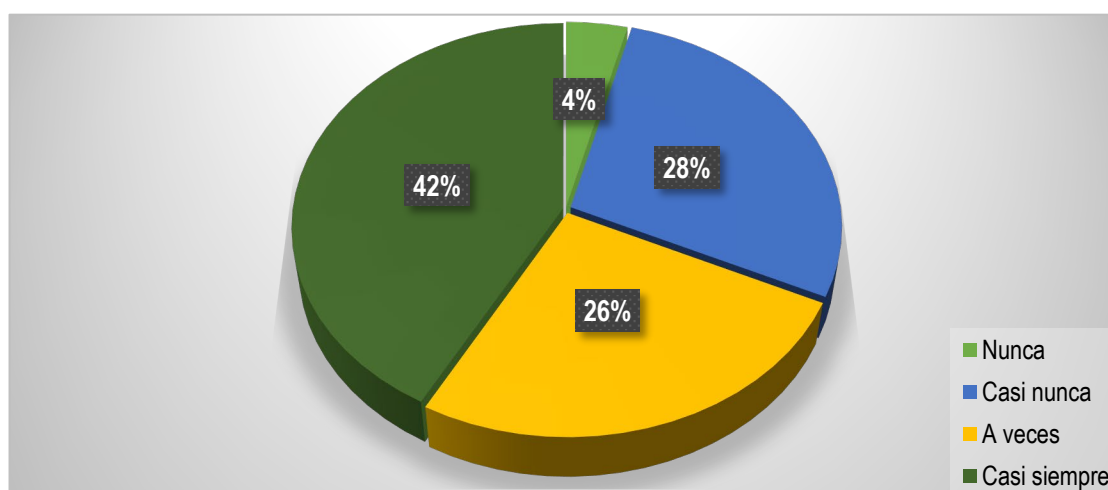
*Realización de análisis de la rentabilidad de su capital*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	2	4.0	4.0	4.0
<b>A veces</b>	14	28.0	28.0	32.0
<b>Válido Casi siempre</b>	13	26.0	26.0	58.0
<b>Siempre</b>	21	42.0	42.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa la realización de análisis de la rentabilidad de su capital

**Figura 23**

*Realización de análisis de la rentabilidad de su capital*



Nota la figura representa la realización de análisis de la rentabilidad de su capital

### **Interpretación**

Según el Cuadro 19, la realización de análisis de la rentabilidad del capital para tomar decisiones financieras estratégicas varía entre los encuestados. Un 42% afirmó hacer este análisis "siempre", lo que indica una alta propensión a considerar la rentabilidad del capital en la toma de decisiones financieras. Además, un 26% lo hace "casi siempre", lo que sugiere que una parte significativa también le da una atención considerable a este análisis. Por otro lado, un 28% lo hace "a veces", mientras que un pequeño porcentaje del 4% dijo hacerlo "casi nunca".

**P-17:** ¿Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional a través de la reinversión de las utilidades generadas por su empresa?

**Cuadro 20**

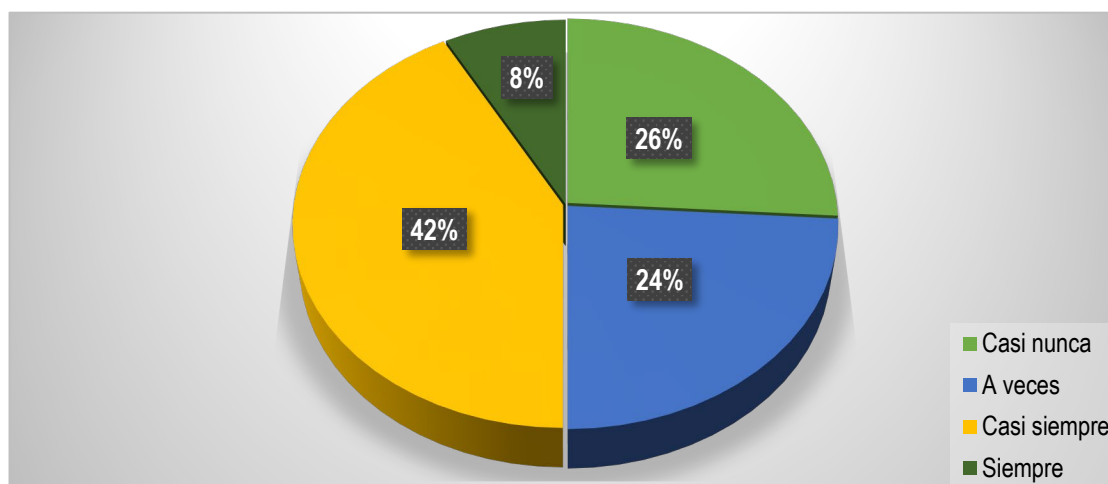
*Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Casi nunca</b>	13	26.0	26.0	26.0
<b>A veces</b>	12	24.0	24.0	50.0
<b>Válido Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional

**Figura 24**

*Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional*



Nota la figura representa si ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional

**Interpretación**

Según el Cuadro 20, la consideración de obtener capital adicional a través de la reinversión de utilidades generadas por la empresa varía entre los encuestados. Un 42% afirmó considerar esta posibilidad "casi siempre", lo que sugiere que una parte significativa de los encuestados ve la reinversión de utilidades como una estrategia viable para obtener capital adicional. Además, un 24% lo considera "a veces", indicando que otra proporción importante también contempla esta opción en ciertos momentos. Por otro lado, un 26% lo hace "casi nunca", mientras que un pequeño porcentaje del 8% dijo considerarlo "siempre".



**P-18:** ¿Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos de su empresa?

**Cuadro 21**

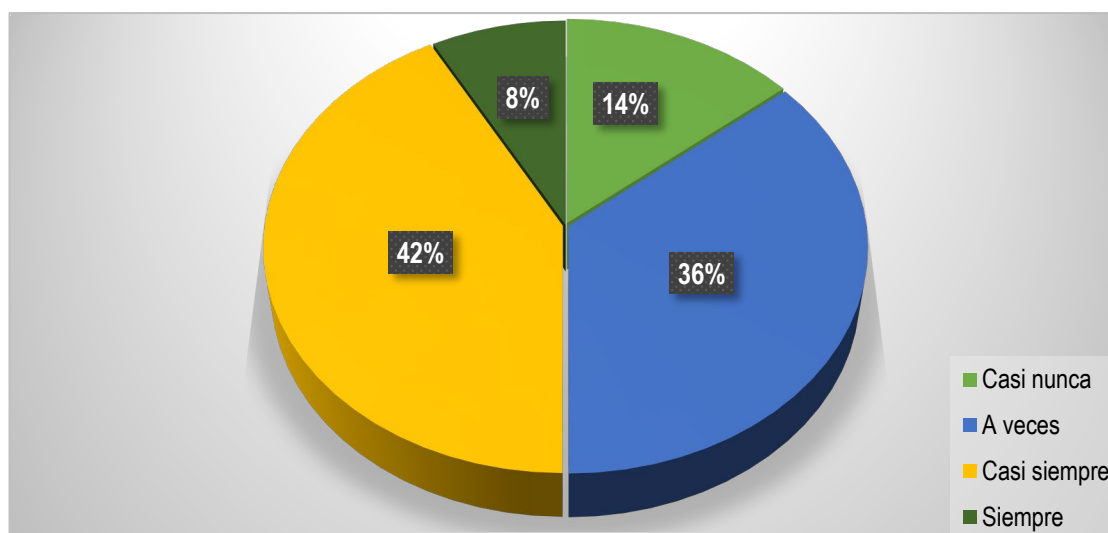
*Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	7	14.0	14.0	14.0
<b>A veces</b>	18	36.0	36.0	50.0
<b>Válido Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos

**Figura 25**

*Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos*



Nota la figura representa si realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos

**Interpretación**

Según el Cuadro 21, la práctica de realizar un seguimiento regular de los gastos administrativos de la empresa muestra una variada distribución entre los encuestados. Un 42% afirmó hacer este seguimiento "casi siempre", lo que indica una proporción significativa de atención a la gestión de los gastos administrativos. Además, un 36% lo hace "a veces", lo que sugiere que otra parte considerable también realiza este seguimiento en ciertos momentos. Por otro lado, un 14% lo hace "casi nunca", mientras que un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre".

**P-19:** ¿Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros, como renegociar tasas de interés o consolidar deudas?

**Tabla 22**

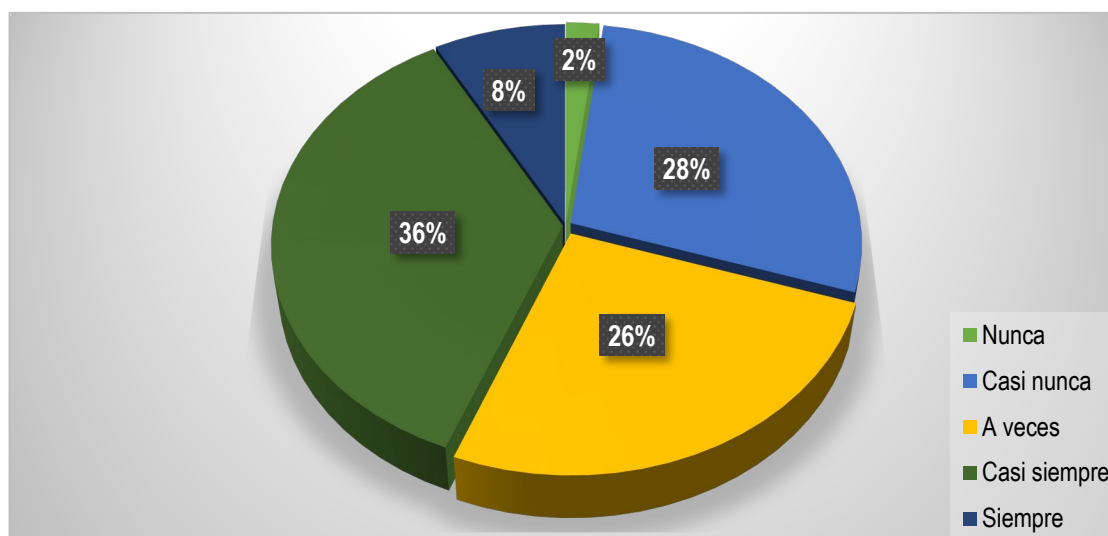
*Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	14	28.0	28.0	30.0
<b>A veces</b>	13	26.0	26.0	56.0
<b>Casi siempre</b>	18	36.0	36.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si busca activamente opciones para reducir los gastos financieros

**Figura 26**

*Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros*



Nota la figura representa las contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo

### Interpretación

Según los datos presentados, la mayoría de los encuestados buscan opciones efectivas para reducir los gastos financieros. Con un 36% afirmando hacerlo "casi siempre" y un 26% "a veces", queda claro que una proporción significativa de individuos está activamente comprometida con la reducción de los gastos financieros. Aunque un 28% lo hace "casi nunca" y solo un pequeño porcentaje del 2% nunca lo hace

**P-20:** ¿Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos de venta sin comprometer la calidad del servicio?

**Cuadro 23**

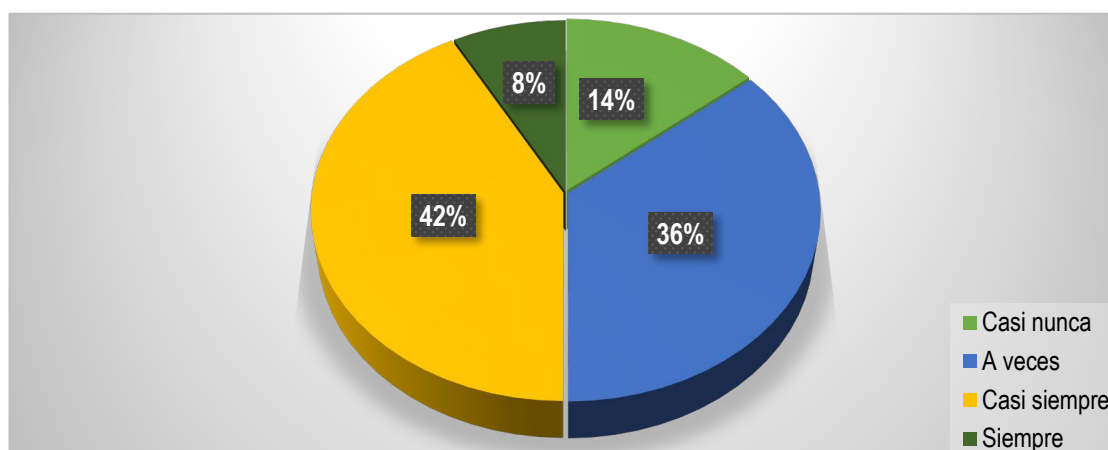
*Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Casi nunca</b>	7	14.0	14.0	14.0
<b>A veces</b>	18	36.0	36.0	50.0
<b>Válido Casi siempre</b>	21	42.0	42.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos

**Figura 27**

*Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos*



Nota la figura representa si implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos

**Interpretación**

Según el Cuadro 23, la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos de venta sin comprometer la calidad del servicio varía entre los encuestados. Un 42% afirmó implementar estas estrategias "casi siempre", lo que indica una considerable dedicación a optimizar los gastos sin afectar la calidad del servicio ofrecido. Además, un 36% lo hace "a veces", sugiriendo que otra parte importante también implementa estas estrategias en ciertas ocasiones. Por otro lado, un 14% lo hace "casi nunca", mientras que un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre".

**P-21:** ¿Mantiene registros detallados y precisos de los gastos relacionados con el pago de impuestos y otras obligaciones fiscales?

**Cuadro 24**

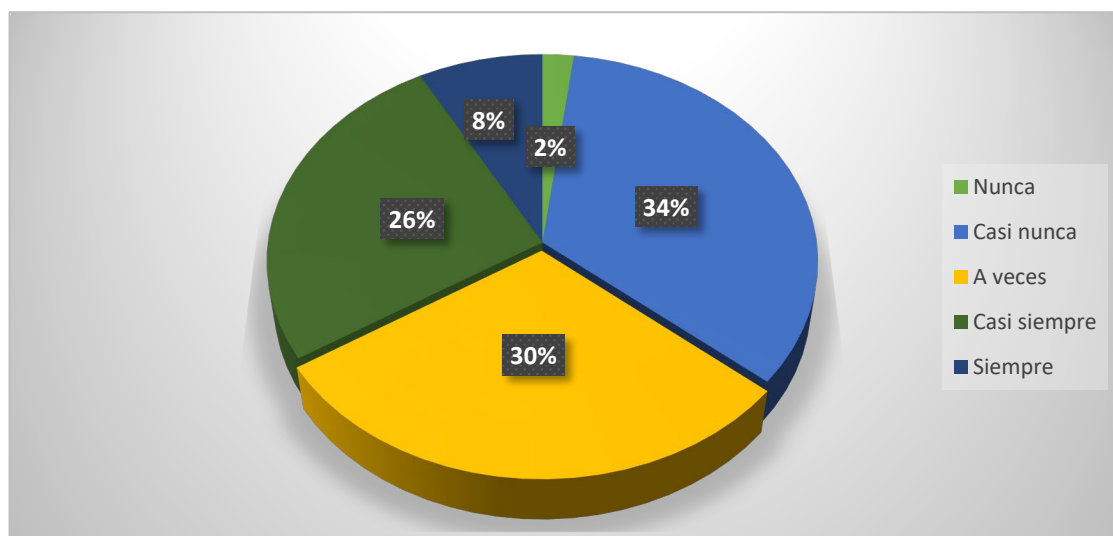
*Mantiene registros detallados de los gastos tributarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	1	2.0	2.0	2.0
<b>Casi nunca</b>	17	34.0	34.0	36.0
<b>A veces</b>	15	30.0	30.0	66.0
<b>Casi siempre</b>	13	26.0	26.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si mantiene registros detallados de los gastos tributarios

**Figura 28**

*Mantiene registros detallados de los gastos tributarios*



Nota la figura representa si mantiene registros detallados de los gastos tributarios

### **Interpretación**

Según el Cuadro 24, la práctica de mantener registros detallados y precisos de los gastos relacionados con el pago de impuestos y otras obligaciones fiscales varía entre los encuestados. Un 34% afirmó hacerlo "casi nunca", seguido de un 30% que lo hace "a veces". Un 26% indicó hacerlo "casi siempre", mientras que solo un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre". Además, solo un 2% indica nunca mantener registros detallados de estos gastos.

**P-22:** ¿Realiza una planificación detallada de los gastos de personal en su negocio?

**Cuadro 25**

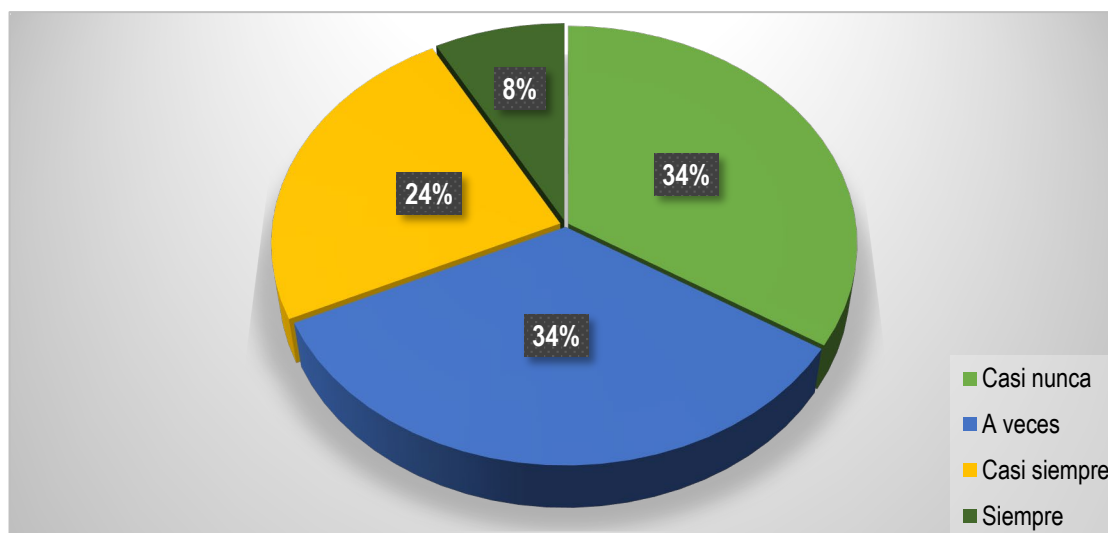
*Realiza una planificación detallada de los gastos de personal*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Casi nunca</b>	17	34.0	34.0	34.0
<b>A veces</b>	17	34.0	34.0	68.0
<b>Válido Casi siempre</b>	12	24.0	24.0	92.0
<b>Siempre</b>	4	8.0	8.0	100.0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Nota el cuadro representa si mantiene una cantidad fija para la caja chica

**Figura 29**

*Realiza una planificación detallada de los gastos de personal*



Nota la figura representa si mantiene una cantidad fija para la caja chica

**Interpretación**

Según el Cuadro 25, la realización de una planificación detallada de los gastos de personal en el negocio varía entre los encuestados. Un 34% afirmó hacer esta planificación "casi nunca" o "a veces" respectivamente, lo que sugiere que una proporción considerable no dedica una atención regular a este aspecto. Además, un 24% indicó hacerlo "casi siempre", mientras que solo un pequeño porcentaje del 8% dijo hacerlo "siempre".

## 5.2. Resultados inferenciales

### 5.2.1 Prueba de normalidad

Datos paramétricos (mayor a 0.05)

Datos no paramétricos (menor a 0.05)

#### Cuadro 26

*Prueba de normalidad relacionado con las variables y dimensiones*

Variables y dimensiones de investigación	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Cultura Financiera	0.775	50	0.000
D1: Decisiones financieras de ahorro	0.785	50	0.000
D2: Decisiones financieras de endeudamiento	0.796	50	0.000
D3: Decisiones financieras de inversión	0.785	50	0.000
V2: Ganancias	0.781	50	0.000
D4: Ingresos	0.777	50	0.000
D5: Egresos	0.775	50	0.000

Nota el cuadro representa la prueba de normalidad relacionada con las variables y dimensiones

#### Interpretación

La elección de la prueba de evaluación se basó en evaluar la normalidad de los datos, lo cual se relacionó con los resultados de las variables y dimensiones. Para esto, se realizó la prueba de normalidad utilizando el software estadístico SPSS V25. Al analizar los resultados, se comprobará que el grado de libertad (gl) no excede los 50 datos. Ante esta situación, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, estableciendo un nivel de significancia. Dado que este valor fue menor a 0.05, se concluyó que la distribución de los datos no era normal. Por lo tanto, para evaluar la relación entre las unidades de estudio, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de Tau\_B de Kendall. Además, para confirmar las hipótesis, se demostró la prueba de chi-cuadrado.

## 5.2.2 Corroboración de hipótesis

### Hipótesis general

La cultura financiera influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023.

### Cuadro 27

*Prueba de Tau<sub>b</sub> de Kendall del objetivo general*

		<b>Ganancias</b>
<b>Tau<sub>b</sub> de Kendall</b>	<b>Cultura financiera</b>	Coeficiente de correlación
		754**
		Sig. (bilateral)
		0.000
		N
		<b>50</b>

Nota el cuadro representa la prueba de Tau<sub>b</sub> de Kendall del objetivo general

### Interpretación

Desde la perspectiva de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023, han respaldado la hipótesis que sugiere una significativa influencia de la cultura financiera en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.754, revela una correlación positiva alta

Esto implica que el mejoramiento de la cultura financiera entre los empresarios, mediante la toma de decisiones acertadas en ahorro, endeudamiento e inversión, podría tener un impacto positivo en sus ganancias. En otras palabras, existe una influencia directa entre la cultura financiera y el rendimiento económico de los empresarios en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Por lo tanto, estos resultados subrayan la importancia de promover la educación financiera y el desarrollo de habilidades financieras entre los empresarios como una estrategia clave para potenciar el éxito empresarial y el crecimiento económico en la región.

### Hipótesis específica 01

La decisión financiera de ahorro influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023.

#### Cuadro 28

*Prueba de Tau\_b de Kendall del objetivo específico 01*

			<b>Ganancias</b>
<b>Tau_b de Kendall</b>	<b>Decisión financiera de ahorro</b>	Coeficiente de correlación	,770**
		Sig. (bilateral)	0.000
		<b>N</b>	<b>50</b>

Nota el cuadro representa la prueba de Tau\_b de Kendall del objetivo específico 01

#### Interpretación

Desde la perspectiva de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023, han respaldado la hipótesis que sugiere una significativa influencia de la decisión financiera de ahorro en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.770, revela una correlación positiva alta

Este hallazgo sugiere que la mejora en las decisiones financieras de ahorro de los empresarios, incluyendo una gestión adecuada de ahorros a corto y largo plazo, así como la disposición de un fondo de emergencia y una caja chica, podría impactar positivamente en sus ganancias. En resumen, existe una influencia directa entre las decisiones financieras de ahorro y el desempeño económico de los empresarios en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Por lo tanto, estos resultados enfatizan la importancia de fomentar la educación financiera y el desarrollo de habilidades financieras entre los empresarios como una estrategia fundamental para impulsar el éxito empresarial y el crecimiento económico en la región.



## Hipótesis específica 02

La decisión financiera de endeudamiento influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023.

### Cuadro 29

*Prueba de Tau\_b de Kendall del objetivo específico 02*

			<b>Ganancias</b>
<b>Tau_b de Kendall</b>	<b>Decisión financiera de ahorro</b>	Coeficiente de correlación	,764**
		Sig. (bilateral)	0.000
		<b>N</b>	<b>50</b>

Nota el cuadro representa la prueba de Tau\_b de Kendall del objetivo específico 02

### Interpretación

Desde la perspectiva de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023, han respaldado la hipótesis que sugiere una significativa influencia de la decisión financiera de endeudamiento en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.764, revela una correlación positiva alta

Este descubrimiento sugiere que la mejora en las decisiones financieras de endeudamiento de los empresarios, como lo son las compras a crédito, préstamos de entidades financieras y no financieras, podría tener un impacto positivo en sus ganancias. En síntesis, existe una influencia directa entre las decisiones financieras de endeudamiento y el rendimiento económico de los empresarios en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Por lo tanto, estos resultados resaltan la importancia de promover la educación financiera y el desarrollo de habilidades financieras entre los empresarios como una estrategia fundamental para impulsar el éxito empresarial y el crecimiento económico en la región.

### Hipótesis específica 03

La decisión financiera de inversión influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023.

#### Cuadro 30

*Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03*

			<b>Ganancias</b>
<b>Tau_b de Kendall</b>	<b>Decisión financiera de ahorro</b>	Coeficiente de correlación	,748**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	<b>50</b>

Nota el cuadro representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03

#### Interpretación

Desde la perspectiva de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco, 2023, han respaldado la hipótesis que sugiere una significativa influencia de la decisión financiera de inversión en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.748, revela una correlación positiva alta

Este hallazgo indica que mejorar las decisiones financieras de inversión de los empresarios, como la inversión en equipos, muebles, enseres y suministros, podría tener un efecto positivo en sus ganancias. En resumen, hay una conexión directa entre las decisiones financieras de inversión y el desempeño económico de los empresarios en el Centro Comercial Real Altiplano Copacabana. Por lo tanto, estos resultados subrayan la importancia de promover la educación financiera y el desarrollo de habilidades financieras entre los empresarios como una estrategia esencial para impulsar el éxito empresarial y el crecimiento económico en la región.

### 5.3. Discusión de resultados

La recopilación de información necesaria fue un paso esencial en la investigación. Para este fin, empleamos una encuesta compuesta por un cuestionario diseñado con una serie de preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert. Esta encuesta se administró a 50 empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el Distrito de Wanchaq, Provincia del Cusco. Posteriormente, una vez obtenidos los datos, se procedió a realizar un análisis estadístico donde se halló:

Con relación a la hipótesis general: una significativa influencia de la cultura financiera en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.754, revela una correlación positiva alta.

Esto fue corroborado por el estudio de: Pinargote y Avilés (2020), el cual destacó que la cultura empresarial facilita el proceso de toma de decisiones y la formulación de estrategias, lo cual, a su vez, posibilita la implementación de tácticas financieras destinadas a fortalecer la estabilidad económica de las empresas agropecuarias. Este aspecto se revela como crucial para lograr un crecimiento económico sostenible, consciente socialmente y orientado a fomentar la evolución de la cultura empresarial. Por otro lado, Zúñiga (2019) concluye que existe niveles de cultura financiera que suelen enfrentar dificultades en sus conocimientos, comportamientos y actitudes financieras. Estas dificultades pueden afectar tanto el desarrollo económico general como el bienestar financiero individual o familiar. Así mismo, en el estudio de Champi (2022), se concluyó que la existencia de una relación moderadamente positiva se ha identificado en el contexto de los comerciantes. Sin embargo, su cultura financiera se desarrolla de manera relativa, sin alcanzar un nivel óptimo. Esto se debe a que muchos de ellos carecen de una planificación financiera adecuada y no poseen la capacidad de ahorro, lo que afecta su rentabilidad en los activos que poseen. En particular,

el nivel de cultura financiera entre los comerciantes es relativo debido a la falta de capacitación en finanzas. Esto ha impedido que alcancen una rentabilidad bruta óptima. Además, la rentabilidad neta que presentan tampoco alcanza niveles ideales, en parte debido a la falta de formación en este ámbito. Gonzalo y Vargas (2022) donde concluye que el nivel de educación financiera adquirido por las personas es fundamental para establecer una cultura financiera adecuada. Esto permite desarrollar una gestión financiera eficiente, es decir, administrar las finanzas de acuerdo con las necesidades específicas. Tomar decisiones financieras acertadas contribuye al crecimiento económico. En dicho estudio, se concluyó que muchas PYME carecen de una planificación adecuada que optimice los recursos y capacidades, lo que afecta su crecimiento y las expone a riesgos financieros y dificultades. Las políticas gubernamentales también influyen en el desarrollo empresarial. Al respecto Trujillo et al. (2021) concluyeron que las MIPYMES examinadas requieren establecer metas financieras y estrategias con el objetivo de mejorar su competitividad. Los propietarios de estas empresas tienden a enfocarse en las operaciones diarias, descuidando la perspectiva de sostenibilidad a largo plazo. Se observó que las actividades de gestión financiera son limitadas y se centran especialmente en el control de compras. La presencia de sistemas de contabilidad a gran escala, presupuestos y declaraciones de impuestos es escasa en la mayoría de las empresas. En términos de financiamiento, la mayoría depende de recursos propios, con una minoría que recurre a financiamiento externo. Este panorama sugiere que los empresarios carecen de comprensión acerca de la relevancia de la información financiera para la toma de decisiones, así como de la necesidad de implementar un sistema de inventarios y un sistema contable y financiero eficientes. En esa misma línea Cevallos et al. (2020) resaltaron que la educación financiera desempeña un papel fundamental y significativo en la capacidad de gestión de diversos tipos de empresas, con especial énfasis en los comerciantes. La carencia de conocimientos

financieros se traduce en una planificación, organización, dirección y control deficientes de los negocios, lo que resulta en una utilización ineficaz de los recursos y en dificultades para alcanzar los objetivos propuestos.

Con relación a la hipótesis específica 1 se halló una significativa influencia de la decisión financiera de ahorro en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.770, revela una correlación positiva alta.

Esto es corroborado por el estudio de Cabanillas y Moreno (2020) donde señala que existe una correlación positiva moderada entre la cultura financiera del ahorro e inversión y el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de Trujillo durante el año 2020. Esta correlación sugiere que a medida que mejora la cultura financiera del ahorro e inversión, se observa un incremento en el crecimiento económico de estas empresas en la ciudad. En otras palabras, un mayor entendimiento de cómo ahorrar e invertir por parte de las empresas podría contribuir al desarrollo económico local. Por su lado, Maldonado et al. (2019) destacaron que ofrecer una educación financiera de calidad, transparente y precisa fomentará la adopción de hábitos de ahorro, facilitará la búsqueda efectiva de financiamiento y promoverá el gasto cauteloso por parte de los individuos. Este conocimiento financiero, a su vez, contribuirá al éxito de sus empresas, mejorará su calidad de vida y promoverá el bienestar tanto en el ámbito empresarial como en el personal. Así mismo, Belloso et al. (2021) señalaron que el análisis de la rentabilidad implementan acciones destinadas a maximizar tanto su rentabilidad económica como financiera. Se destacó la importancia de los márgenes de utilidad, tanto netos como brutos, para evaluar el rendimiento. La rentabilidad se calcula considerando la estructura financiera de la empresa, tomando en cuenta los gastos financieros y los recursos propios generados durante un período económico

específico. En estas empresas, la rentabilidad financiera se mide en un período determinado, basándose en el rendimiento de los capitales propios. Una rentabilidad financiera insuficiente podría limitar el acceso a nuevos fondos propios, llevando a las empresas a recurrir al apalancamiento financiero mediante el uso de créditos.

Con relación a la hipótesis específica 2 se halló una significativa influencia de la decisión financiera de endeudamiento en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.764, revela una correlación positiva alta

Esto es corroborado por el estudio de Pari (2020), el cual indicó que la falta de conocimientos financieros adecuados y una distribución deficiente del dinero, a menudo asociada con la ausencia de un presupuesto bien elaborado, conducen a la utilización inadecuada de productos financieros por parte de las personas. Se destaca la importancia crítica de cultivar una sólida cultura financiera para mejorar la gestión de las finanzas personales. Asimismo, Melgarejo (2019) indica que el financiamiento tiene un impacto directo en la rentabilidad de las empresas. En el caso, se observó un incremento en la rentabilidad, principalmente atribuido a la inversión de ahorros personales en el negocio, generando utilidades suficientes. Además, los créditos otorgados por proveedores también contribuyeron a obtener rendimientos, aunque la rentabilidad no fue constante en algunas ocasiones. Además, los préstamos financieros obtenidos de instituciones bancarias permitieron a la empresa generar utilidades y, al mismo tiempo, mejorar su rentabilidad. Estos hallazgos subrayan la importancia crucial del financiamiento en la determinación de la rentabilidad empresarial.

Con relación a la hipótesis específica 3 se halló una significativa influencia de la decisión financiera de inversión en sus ganancias. Este respaldo se sustenta en un valor de

significancia inferior a 0.05, lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula contraria. Además, el coeficiente de correlación obtenido, situado en 0.764, revela una correlación positiva alta

Esto fue corroborado por el estudio de Huarhua (2020), quien estableció que la empresa obtiene crédito principalmente a través del sistema bancario. Los motivos para solicitar el crédito, como capital de trabajo o activos fijos, están vinculados a la financiación bancaria, lo que contribuye a mejorar la liquidez y la rentabilidad. Es crucial destacar que estas conclusiones difieren de investigaciones anteriores que sugieren que la empresa prescindió del financiamiento externo debido a las tasas de interés elevadas. En cambio, optaron por utilizar su propio capital, lo que finalmente resultó en un incremento de su rentabilidad. Finalmente, Aspilcueta (2020) reveló que, al controlar las subvariables de la gestión del aprovisionamiento, es factible mejorar las utilidades operacionales en las MYPES dedicadas a la venta de productos de consumo masivo en Lima, Perú. En resumen, la investigación logró establecer la relación entre la gestión del aprovisionamiento y el aumento de la utilidad operacional en este tipo de negocios.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que la cultura financiera ejerce una influencia significativa en las ganancias de los empresarios, como se observa en el cuadro 2 y la figura 1. Es esencial que estos empresarios analicen detenidamente sus decisiones en torno al ahorro, el endeudamiento y la inversión, con el fin de optimizar el rendimiento de sus negocios y obtener resultados positivos en sus utilidades. Para ello, es fundamental que los empresarios estén bien informados y capacitados en temas financieros, de modo que puedan tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de sus empresas.
- Se concluye que las decisiones financieras relacionadas con el ahorro influyen positivamente en las ganancias de los empresarios, tal como se muestra en los cuadros 4 y 5 y en las figuras 8 y 9. Aquellos que adoptan prácticas efectivas de ahorro, como una gestión adecuada de fondos a corto y largo plazo, suelen ver un incremento en sus beneficios. Esto se debe a que cuentan con la liquidez y solvencia necesarias para fortalecer el desarrollo de sus actividades económicas, permitiéndoles aprovechar oportunidades de inversión y enfrentar imprevistos con mayor solidez.
- En conclusión, las decisiones financieras relacionadas con el endeudamiento influyen significativamente en las ganancias de los empresarios, ya que este recurso se utiliza frecuentemente para financiar diversas actividades económicas, como se observa en los cuadros 9 y 10 y en las figuras 12 y 14. Es fundamental señalar que un endeudamiento prudente y bien gestionado puede fomentar el crecimiento económico; sin embargo, un endeudamiento excesivo puede tener consecuencias negativas sobre las ganancias empresariales. Por ello, es esencial que los empresarios evalúen cuidadosamente sus opciones de financiamiento y mantengan un equilibrio adecuado entre el riesgo y el potencial de crecimiento que implican los préstamos.



- Se concluye que las decisiones financieras relacionadas con la inversión en activos productivos tienen un impacto positivo en las ganancias de los empresarios, como se evidencia en los cuadros 11, 12 y 13, así como en las figuras 16, 17, 18 y 19. Los empresarios que realizan inversiones estratégicas en equipos, mobiliario, suministros, entre otros activos, suelen experimentar un incremento en sus ingresos debido a la mejora en eficiencia y productividad.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los empresarios buscar asesoramiento para mejorar su educación financiera y capaciten a su personal en temas financieros. Esto les permitirá tomar decisiones más informadas y estratégicas que impulsen el crecimiento y las ganancias de sus empresas.
- Se recomienda a los empresarios proporcionar capacitación regular y específica sobre el uso adecuado del sistema de emisión electrónica a los trabajadores de los supermercados, asegurando que estén familiarizados con todas las funcionalidades y procedimientos necesarios para cumplir con las obligaciones tributarias de manera eficiente.
- Se recomienda a los empresarios implementar prácticas de ahorro sólidas, como la gestión adecuada de fondos a corto y largo plazo. Esto les proporcionará la liquidez y solvencia necesarias para enfrentar imprevistos y aprovechar oportunidades de inversión que contribuyan al aumento de sus ganancias.
- Se recomienda a los empresarios analizar detenidamente las opciones de endeudamiento disponibles y mantener un equilibrio adecuado entre el riesgo y el potencial de crecimiento asociados con el financiamiento mediante préstamos. Es fundamental evitar el endeudamiento excesivo que pueda tener consecuencias negativas en las ganancias empresariales.
- Se recomienda a los empresarios evaluar inversiones en activos productivos como equipos, muebles, suministros, entre otros, esto de acuerdo a las necesidades que presente su negocio. Estas inversiones pueden conducir a una mayor eficiencia y productividad, lo que a su vez contribuirá al aumento de sus ingresos.

## REFERENCIAS

- Aspilcueta Arias, A. N. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEsComercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Newman Business Review*. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/etapia,+3.Alessandra+Nicole+Aspilcueta+Arias1%20(1).pdf
- Banco de España . (2023). *iahorro.com*. Obtenido de Endeudamiento: <https://www.iahorro.com/diccionario/e/endeudamiento>
- Banco de España. (2015). Finanzas Y Financiamiento. *banco de españa*. españa: [http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura\\_financiera.html#:~:text=La%20cultura%20financiera%20es%20el,lo%20largo%20de%20la%20vida](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html#:~:text=La%20cultura%20financiera%20es%20el,lo%20largo%20de%20la%20vida)
- Banco de España. (2017). *Plan de Educación Financiera 2013-2017*. España : CNMV y Banco de España, Madrid.
- Belloso Araujo , L., Fernández Fernández, N., & Álvarez Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*. doi:<https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Cabanillas Ñaño, S. I., & Moreno Rodriguez, A. R. (2020). La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020. *Revista de ciencia y tecnología universidad nacional de trujillo escuela de postgrado*. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4069/4574>
- Caiza Pastuña, E. C. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 201-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1872/187263918009/>
- Cajigas, M., Ramirez, E., & David., R. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Revista espacios*, vol. 40, no 43. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404315.html>
- Campuzano, M. (2018). Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/ingresos>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.

- Carril Villarreal, M. d., & Treviño Rosales, M. E. (2018). *La Perspectiva General de la Administración Financiera*. Mexico: Scott Besley, Eugene Brigham.
- Cevallos Vique, V., Valverde Aguirre, P., Orna Hidalgo, L., & Cargua Pilco, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visionario Digital*. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i2.1201>
- Champi Jalixto, Y. (2022). *La cultura financiera y la rentabilidad de los microempresarios de Llocllapata del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2021*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101079/Champi\\_JY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101079/Champi_JY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comparabien. (1 de Septiembre de 2023). *Comparabien*. Obtenido de [comparabien.com.pe](https://comparabien.com.pe): <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/cultura-financiera-peru>
- Conrado Vasquez, J. (15 de Febrero de 2023). *Desafío empresarial*. Obtenido de [desafioempresarial.com](https://www.desafioempresarial.com): <https://www.desafioempresarial.com/los-3-elementos-de-la-cultura-financiera/>
- Diaz, T. (2018). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Drury, C. (2013). *Management and cost accounting*. Springer. México: Springer.
- Eclass. (15 de Febrero de 2023). *Eclass*. Obtenido de [eclass.com](https://blog.eclass.com): <https://blog.eclass.com/finanzas-en-simple-maneja-las-claves-de-la-informacion-contable-y-financiera>
- Fernandez, E. (2014). Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen>
- Finanzas para todos. (21 de Mayo de 2020). *Finanzas para todos*. Obtenido de [finanzasparatodos.es](https://www.finanzasparatodos.es): [https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura\\_financiera.html](https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html)
- Finhabits. (8 de Marzo de 2024). *Finhabits*. Obtenido de [finhabits.com](https://finhabits.com): <https://finhabits.com/es/cual-es-la-mejor-decision-financiera/>
- Galiana Richart, J., & Puerto Casanovas, E. (2020). Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- Gallo, J. (2022). Cultura financiera. *Artículo de opinión*. Universidad de Piura. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/>

- Gallo, J. (28 de Agosto de 2022). *Cultura financiera*. Obtenido de udep.edu.pe: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/>
- Garcia Castro, L. (2023). Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/las-4-decisiones-claves-que-todo-administrador-debe-garcia-castro>
- Garcia, I. (3 de Noviembre de 2017). *Economia simple.net*. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/gastos-de-personal>
- Gil, S. (2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gonzales, P. (2017). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Gonzalo Chillihuani, I., & Vargas Luna, D. Y. (2022). *Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89930/Gonzalo\\_CI-Vargas\\_LDY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89930/Gonzalo_CI-Vargas_LDY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Grandez, M. A. (2018). LA CULTURA FINANCIERA EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA. *RevIA*, 6(1). Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/viewFile/47/36>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: MCGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, A. (2017). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras>
- Huarhua Pariona, A. Y. (2020). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24185/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUARHUA\\_%20PARIONA\\_%20ANA\\_%20YENI\\_FER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24185/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUARHUA_%20PARIONA_%20ANA_%20YENI_FER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Laveriano, W. (01 de Enero de 2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa. Perú.* Obtenido de

- <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leiva, J. (2012). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (2019). *Gastos Administrativos*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López, J. (01 de Enero de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- López, J. F. (2019). *Inversión*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Maldonado Román, M., Cabrera González, V., Duarte Torres, M., & Rodríguez Calva, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*. doi:10.23857/pc.v4i4.939
- Mef. (27 de Julio de 2011). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=ART%C3%8DCULO%203%C2%BA.%2D%20DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%>
- Melgarejo Rojas, J. (2019). *PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL PERU: CASO GRUPO D.S PERU S.A.C. TINGO MARIA, 2018*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15890/FINANCIAMIENTO\\_FUENTES\\_RENTABILIDAD\\_MELGAREJO\\_%20ROJAS\\_JULY\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15890/FINANCIAMIENTO_FUENTES_RENTABILIDAD_MELGAREJO_%20ROJAS_JULY_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Memory. (2020). Obtenido de <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/#:~:text=En%20contabilidad%2C%20la%20utilidad%20hace,producir%20comercializaci%C3%B3n%20del%20producto.>
- Mygestion. (23 de Noviembre de 2023). *Mygestion*. Obtenido de <https://www.mygestion.com/blog/que-son-decisiones-financieras-empresa>
- NIC 18 - Ingresos Ordinarios. (2004). Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/NIC18\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf)

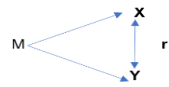
- Pari Quispe, C. E. (2020). *El nivel de cultura financiera de la asociación de comerciantes del mercado Unión y Dignidad ACOMUDEP II de la ciudad de Puno – 2019*. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4189/Carmen\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4189/Carmen_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Perez Montoya, J. J. (2016). El desarrollo financiero y el crecimiento económico. REICE. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 325 - 349.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2019). Obtenido de <https://definicion.de/egresos/>
- Pinargote Cedeño, K., & Avilés Sotomayor, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1303>
- Priale, G. Y. (2011). Encuesta de cultura financiera del Perú 2011. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. *Universidad del Pacifico*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/78560752/Primera-Encuesta-de-Cultura-Financiera-Peru-2011-ENFIN-2011>
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Stevens, R. (2019). Cuentas por cobrar y cuál es su importancia. . *Rankia S.L.*
- Treviño Enríquez, G. A., & Cortez Alejandro, K. A. (2021). Factores que inciden en la cultura financiera de los estudiantes de maestría de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de *VinculaTegica*, 15. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/25013/1/19.pdf>
- Trujillo Soberanes, L., María Guadalupe Juana, N., & Flores Castillo, L. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Zuñiga Moreano, J. (2019). *Nivel de Cultura Financiera de los comerciantes del mercado Vinocanchon del distrito de San Jeronimo, año 2018*. UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO. Obtenido de [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3342/Julia\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3342/Julia_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**



**Anexo I  
Matriz de consistencia**

**“CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023”**

<b>PROBLEMAS GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cómo la cultura financiera influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?	Determinar la influencia de la cultura financiera en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	La cultura financiera influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	<b>VARIABLE: X</b>  Cultura Financiera	<b>1. ENFOQUE</b> Cuantitativo <b>2. TIPO DE ESTUDIO:</b> Básico <b>3. NIVEL</b> Correlacional
<b>ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICO</b>	<b>ESPECIFICO</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>4. DISEÑO DE ESTUDIO</b>
¿Cómo la decisión financiera de ahorro influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?	Determinar la influencia de la decisión financiera de ahorro en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	La decisión financiera de ahorro influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	Decisiones financieras de ahorro Decisiones financieras de endeudamiento Decisiones financieras de inversión  <b>VARIABLE: y</b>  Ganancias	<b>4. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental Corte: transversal  
¿Cómo la decisión financiera de endeudamiento influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?	Determinar la influencia de la decisión financiera de endeudamiento en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	La decisión financiera de endeudamiento influye significativamente en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	<b>DIMENSIONES</b>  Ingresos  Egresos	<b>4. POBLACIÓN</b> Empresarios del Centro Comercial el Altiplano <b>5. MUESTRA</b> 50 empresarios del Centro Comercial el Altiplano
¿Cómo la decisión financiera de inversión influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023?	Determinar la influencia de la decisión financiera de inversión en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.	La decisión financiera de inversión influye en las ganancias de los empresarios del Centro Comercial Real Altiplano Copacabana en el distrito de Wánchaq, provincia del Cusco, 2023.		<b>6. TÉCNICA</b> Encuesta <b>7. INSTRUMENTO</b> Cuestionario <b>8. ANÁLISIS DE DATOS</b> SPSS V25

**Nota:** el cuadro representa la matriz de consistencia

**Anexo II  
Matriz operacional**

**“CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023”**

Variable 01		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Acosta et al. (2016) “la cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales	SBS para ciudadanos (2022) la educación financiera tiene el propósito de desarrollar competencias y capacidades financieras en la población, a fin de que pueda tomar decisiones financieras informadas y responsables. Como son las decisiones financieras de ahorro, financiamiento e inversión	<b>Decisiones financieras de ahorro:</b> Las decisiones financieras de ahorro se refieren a las elecciones que una persona o entidad toma con respecto a la cantidad de dinero que reservan y acumulan para su uso futuro. Estas decisiones están intrínsecamente vinculadas a la gestión de recursos financieros personales o empresariales.	Ahorro a corto plazo Ahorros a largo plazo Fondo de emergencia Caja chica
		<b>Decisiones financieras de endeudamiento:</b> Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de financiamiento tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.	Compras al crédito Préstamo de entidades financieras Préstamo de entidades no financieras
		<b>Decisiones financieras de inversión:</b> Hernández (2017), señala que las decisiones financieras de inversión tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro.	Equipos Inmuebles Enseres Suministros Insumos
Variable 02		Dimensiones	Indicadores
Definición conceptual	Definición operacional		
Westreicher (2020) señala que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los gastos necesarios para desarrollar dicha empresa u ocupación.	Memory (2020), remarca que” en contabilidad la ganancia está relacionado con los beneficios obtenidos en el desarrollo de un negocio, es decir, que la ganancia contable es la diferencia entre los ingresos y egresos de una empresa”.	<b>Ingresos:</b> Gil (2015), remarca que un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.	Ventas Anticipo de clientes Cuentas por cobrar Capital Capital adicional
		<b>Egresos:</b> Pérez y Gardey (2019), precisa que un egreso es la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un pago, también puede considerarse a la salida de dinero provocada por otros motivos, como realizar una inversión.	Gastos administrativos Gastos financieros Gastos de venta Gastos por tributos Gastos de personal

**Nota:** el cuadro representa la matriz operacional

**Anexo III**  
**Matriz instrumental**

**“CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023”**

Variable 01	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Cultura financiera</b>	<b>Decisiones financieras de ahorro</b>	Ahorro a corto plazo	¿Realiza contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo?
		Ahorros a largo plazo	¿Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo?
		Fondo de emergencia	¿Utiliza el fondo de emergencia como una herramienta para evitar el endeudamiento en situaciones imprevistas?
		Caja chica	¿Mantiene una cantidad fija de dinero destinada exclusivamente para la caja chica?
	<b>Decisiones financieras de financiamiento</b>	Compras al crédito	¿Realiza compras al crédito para adquirir bienes o servicios para su negocio?
		Préstamo de entidades financieras	¿Utiliza préstamos de entidades financieras como una estrategia para expandir su negocio o aumentar su capital de trabajo?
		Préstamo de entidades no financieras	¿Ha utilizado préstamos de entidades no financieras como una fuente de financiamiento a corto plazo?
	<b>Decisiones financieras de inversión</b>	Equipos	¿Considera la inversión en equipos como una estrategia para aumentar la productividad y las ganancias?
		Muebles	¿Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados de su establecimiento con regularidad?
		Enseres	¿Renueva los enseres de su establecimiento regularmente para mantenerlos en óptimas condiciones?
		Suministros	¿Invierte en suministros de calidad para garantizar el funcionamiento óptimo de su negocio?
		Insumos	¿Invierte en insumos de calidad para garantizar la excelencia en la producción de sus productos o servicios?

*Nota:* el cuadro representa la matriz instrumental de la variable 01

**Anexo IV**  
**Matriz instrumental**

**“CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023”**

Variable 02	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Ganancias</b>	<b>Ingresos</b>	Ventas	¿Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas para identificar oportunidades de mejora?
		Anticipo de clientes	¿Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes recibidos y su correspondiente aplicación en las ventas?
		Cuentas por cobrar	¿Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar de su negocio?
		Capital	¿Realiza análisis de la rentabilidad de su capital para tomar decisiones financieras estratégicas?
		Capital adicional	¿Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional a través de la reinversión de las utilidades generadas por su empresa?
	<b>Egresos</b>	Gastos administrativos	¿Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos de su empresa?
		Gastos financieros	¿Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros, como renegociar tasas de interés o consolidar deudas?
		Gastos de venta	¿Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos de venta sin comprometer la calidad del servicio?
		Gastos por tributos	¿Mantiene registros detallados y precisos de los gastos relacionados con el pago de impuestos y otras obligaciones fiscales?
		Gastos de personal	¿Realiza una planificación detallada de los gastos de personal en su negocio?

*Nota:* el cuadro representa la matriz instrumental de la variable 02

## Anexo V

### Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a los “**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LAS GANANCIAS DE LOS EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL REAL ALTIPLANO COPACABANA EN EL DISTRITO DE WANCHAQ, PROVINCIA DEL CUSCO 2023**”, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso.

<b>Escala Valorativa</b>					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
N°	Ítems				Escala
1	¿Realiza contribuciones periódicas a su fondo de ahorro a corto plazo?				1 2 3 4 5
2	¿Contribuye regularmente a sus cuentas de ahorro a largo plazo?				1 2 3 4 5
3	¿Utiliza el fondo de emergencia como una herramienta para evitar el endeudamiento en situaciones imprevistas?				1 2 3 4 5
4	¿Mantiene una cantidad fija de dinero destinada exclusivamente para la caja chica?				1 2 3 4 5
5	¿Realiza compras al crédito para adquirir bienes o servicios para su negocio?				1 2 3 4 5
6	¿Utiliza préstamos de entidades financieras como una estrategia para expandir su negocio o aumentar su capital de trabajo?				1 2 3 4 5
7	¿Ha utilizado préstamos de entidades no financieras como una fuente de financiamiento a corto plazo?				1 2 3 4 5
8	¿Considera la inversión en equipos como una estrategia para aumentar la productividad y las ganancias?				1 2 3 4 5
9	¿Reemplaza los muebles obsoletos o deteriorados de su establecimiento con regularidad?				1 2 3 4 5
10	¿Renueva los enseres de su establecimiento regularmente para mantenerlos en óptimas condiciones?				1 2 3 4 5
11	¿Invierte en suministros de calidad para garantizar el funcionamiento óptimo de su negocio?				1 2 3 4 5
12	¿Invierte en insumos de calidad para garantizar la excelencia en la producción de sus productos o servicios?				1 2 3 4 5
13	¿Realiza análisis periódicos del desempeño de ventas para identificar oportunidades de mejora?				1 2 3 4 5
14	¿Mantiene registros detallados de los anticipados de clientes recibidos y su correspondiente aplicación en las ventas?				1 2 3 4 5

15	¿Realiza un seguimiento regular de las cuentas por cobrar de su negocio?	1	2	3	4	5
16	¿Realiza análisis de la rentabilidad de su capital para tomar decisiones financieras estratégicas?	1	2	3	4	5
17	¿Ha considerado la posibilidad de obtener capital adicional a través de la reinversión de las utilidades generadas por su empresa?	1	2	3	4	5
18	¿Realiza un seguimiento regular de los gastos administrativos de su empresa?	1	2	3	4	5
19	¿Busca activamente opciones para reducir los gastos financieros, como renegociar tasas de interés o consolidar deudas?	1	2	3	4	5
20	¿Implementa estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de los gastos de venta sin comprometer la calidad del servicio?	1	2	3	4	5
21	¿Mantiene registros detallados y precisos de los gastos relacionados con el pago de impuestos y otras obligaciones fiscales?	1	2	3	4	5
22	¿Realiza una planificación detallada de los gastos de personal en su negocio?	1	2	3	4	5

*Nota:* el cuadro representa los ítems del instrumento de recolección de datos tipo encuesta

## Anexo VI

### Base de datos

N°	Cultura financiera												Ganancias									
	Decisiones financieras de ahorro				Decisiones financieras de financiamiento				Decisiones financieras de inversión				Ingresos					Egresos				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
5	5	1	1	1	3	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
6	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
8	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
9	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
10	5	1	1	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
11	5	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	4	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
13	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
14	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3
15	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	2	4	2	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
18	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
19	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
20	5	1	3	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
21	5	2	3	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	4	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
23	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
24	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3

25	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
28	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3
29	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	2	4	2	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
32	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
33	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
34	5	1	3	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
35	5	2	3	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	4	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
37	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
38	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3
39	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4
41	5	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4
42	5	4	4	4	4	4	2	4	0	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4
43	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
44	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
45	5	3	2	3	2	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
46	5	3	4	3	4	3	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	4	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
48	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4
49	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3
50	5	4	3	4	3	4	1	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4

*Nota:* el cuadro representa la base de datos



## Anexo VII

### Reporte SPSS V25

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
5	5	1	1	1	1	3	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4
6	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
8	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
9	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
10	5	1	1	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
11	5	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
13	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
14	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3
15	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	2	4	2	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
18	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
19	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
20	5	1	3	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
21	5	2	3	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
23	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
24	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3
25	5	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4
28	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3
29	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	2	4	2	4	4	4	2	5	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4
32	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	5	2	4	5	2	5	5	5	2
33	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
34	5	1	3	3	1	1	3	2	3	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	4	1
35	5	2	3	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
37	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4

**Nota:** el cuadro representa el reporte SPSS V25