

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL

CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

DESARROLLO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TEXTIL

EN EL DISTRITO DE PITUMARCA EN EL PERIODO 2019

PRESENTADO POR:

Bach. Leticia Rocca Concha

Bach. Marleny Quispe Merma

Para optar al título profesional de

Licenciada en Turismo

ASESORA:

Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: DESARROLLO
TURISTICO Y SU RELACION CON LA ACTIVIDAD TEXTIL
EN EL DISTRITO DE PITUMARCA EN EL PERIODO 2019

presentado por: LETICIA ROCCA PONCHA con DNI Nro.: 46898298 presentado
por: MARLENY QUISPE MERTO con DNI Nro.: 47337707 para optar el
título profesional/grado académico de LICENCIADA EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**
UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o
título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 13 de Agosto de 2021

[Firma]

Firma

Post firma: Roxana Julia Abarca Arrambide

Nro. de DNI: 23908183

ORCID del Asesor: 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:372723172

NOMBRE DEL TRABAJO

PARAFRASEO LETICIA 20-12-23.pdf

AUTOR

Leticia Rocca Concha

RECUENTO DE PALABRAS

20325 Words

RECUENTO DE CARACTERES

120126 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

91 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 13, 2024 9:14 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 13, 2024 9:15 AM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

V. B. 

PRESENTACIÓN

Señor Decano y dignas autoridades académicas y administrativas de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Señores docentes y miembros del Jurado:

En conformidad al establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, presentamos a consideración el presente trabajo de investigación "Desarrollo turístico y su relación con la actividad textil en el Distrito de Pitumarca durante el periodo 2019", trabajo investigativo desarrollado con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El estudio realizado tiene el objetivo en dar a conocer la importancia de la artesanía y su desarrollo dentro de la actividad turística.

Por lo antes expuesto, el siguiente trabajo investigativo fue desarrollado y plasmado desde lo aprendido en las aulas universitarias, así como la experiencia adquirida en el ámbito laboral, de la misma manera se pide las dispensas del caso por algunas faltas en la ortografía si las hubiese.

Atentamente

Las Tesistas.

Resumen

La presente investigación titulada “Desarrollo turístico y su relación con la actividad turística en el Distrito de Pitumarca durante el periodo 2019”. Tiene como objetivo principal Determinar la relación de la actividad textil con el desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca 2019. El presente trabajo de investigación es un estudio descriptivo, el diseño es no experimental, el enfoque es cuantitativo, basado en encuestas, donde la población fue 102000 turistas que visitaron el distrito de Pitumarca, se tomó de muestra 383 turistas encuestados por un método estadístico aleatorio. Actualmente se visualiza la baja venta de sus textilerías, como consecuencia la desvinculación de la identidad cultural, cuyo origen es, la carencia de apoyo técnico /profesional, débil actividad turística a pesar que el distrito de Pitumarca posee diversos recursos turísticos naturales y culturales. Llegando a la conclusión que la relación de la actividad textil y el desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca en el periodo 2019 es positiva, probado con la prueba de correlación de Pearson.

Palabras Claves: Actividad textil, valor cultural, desarrollo turístico.

Abstract

The present research entitled "Touristic Development and Its Relationship with Textile Activity in the District of Pitumarca during the period 2019" aims to determine the relationship between textile activity and touristic development in the district of Pitumarca in 2019. This research is a descriptive study with a non-experimental design, adopting a quantitative approach based on surveys. The population under study consisted of 102,000 tourists who visited the District of Pitumarca, with a sample of 383 randomly surveyed tourists selected through statistical methods. Currently, there is a noticeable decline in the sales of its textiles, resulting in a detachment from cultural identity. This is primarily due to the lack of technical and professional support and a limited touristic activity, despite the District of Pitumarca having various natural and cultural touristic resources. In conclusion, the research findings demonstrate that the relationship between textile activity and touristic development in the District of Pitumarca during the period 2019 is positive. This has been substantiated through the Pearson correlation test.

Key words: Textile activity, cultural value, tourism development.

Introducción

En Perú la artesanía textil es considerado un arte de mucho valor y con impresionante significado, los objetos son únicos y distintos de los que se diseñan en otros espacios del mundo. Los sencillos telares de la zona rural se encargan de la producción de hermosos tejidos que hasta el día de hoy van deslumbrando (Solar, 2017), los diseños son casi iguales a los elaborados por los antepasados de la época prehispánica, la misma que se relaciona con la elaboración de tejidos con motivos propios, asimismo; está asociado con la imaginación y habilidades de los artesanos del Perú, esta actividad que produce hermosas piezas contribuye a disminuir la pobreza en diferentes zonas rurales del país. De esta forma el patrimonio cultural se ve fortalecido en cada departamento, es por ello que, si aquellos recursos con los que se cuenta son bien aprovechados., el desarrollo turístico se podría convertir en uno de los primeros sectores socioeconómico del mundo y una de las principales partidas al comercio en el extranjero.

La Actividad textil en el Distrito de Pitumarca está compuesta por una cantidad enorme de tipos y variedades de “recursos turísticos naturales y culturales” teniendo una expresión de identidad y valor cultural, mediante sus tejidos de manera artesanal mantienen su originalidad propia, con un rico valor histórico, la representación de cada uno de los comunidades de distrito de Pitumarca, se defienden con una única expresión artística, capaces de generar oferta turística y oportunidad de empleo para su desarrollo sostenible social, económico y cultural en el distrito de Pitumarca.

El objeto primordial del presente trabajo investigativo fue determinar en qué medida la artesanía textil incide en el desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca, explicar de sus limitaciones y potencialidades, para lo cual se cuenta con este trabajo de investigación, por lo que está desarrollado por tres capítulos respectivamente desarrollados:

En el Capítulo I, Se plasman las características generales del trabajo investigativo, iniciando con el diagnóstico de la situación del espacio de estudio, el área geográfica, las actividades principales que ejecutan la población, desde este capítulo se diagnostica la real situación de la actividad textil elaborada en el distrito de Pitumarca, en el que se desarrolló un análisis para demostrar con algunos datos de estadística sobre la demanda y oferta.

En el Capítulo II, se plasma el diseño y la metodología de investigación, así como de las fuentes, instrumentos y técnicas que se usaron para recolectar los datos a través de encuestas

efectuadas a los artesanos de la línea textil en el presente ámbito de investigación y a los turistas que nos ha permitido evaluar la percepción en relación a la actividad textil.

En el Capítulo III, se presenta una organización de propuestas, el objetivo es implementar herramientas y estrategias para la mejora de la actividad textil es a través de la gestión, la promoción y fortalecimiento de la artesanía textil frente al desarrollo turístico.

Dicha investigación culmina, presentando las conclusiones, recomendaciones y anexos.

INDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	ii
Resumen	iii
Abstract.....	iv
Introducción.....	v
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Problema Objeto de la Investigación.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivo de la Investigación.....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4. Justificación del Problema.....	4
1.4.1. Justificación Metodológica	4
1.4.2. Justificación Teórica	4
1.4.3. Justificación Practica.....	5
1.4.4. Justificación Social	5
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	5
1.6. Marco Teórico y Marco Conceptual	6
1.6.1 Antecedentes Internacionales	6
1.6.2. Antecedentes Nacionales	7
1.6.3. Antecedentes Regionales	7
1.7. Marco Teórico	8
1.7.1. Desarrollo turistico	8
1.7.2. Oferta turística	9

1.7.3.	Demanda Turística.....	9
1.7.4.	Artesanía	10
1.7.5.	Artesanía Textil	10
1.8.	Marco conceptual.....	14
1.8.1.	Turismo	14
1.8.2.	Turista	14
1.8.3.	Artesano	14
1.8.4.	Clasificación de Artesanía	14
1.8.5.	Líneas Artesanales.....	14
1.8.6.	Materia Prima	15
1.8.7.	Diseño Textil	15
1.8.8.	Teñido Textil	15
1.8.9.	Tecnología Textil	15
1.8.10.	Identidad Cultural.....	15
1.8.11.	Calidad turística	16
1.8.12.	Marketing Turístico.....	16
1.9.	Marco Legal	16
1.10.	Hipótesis De La Investigación.	17
1.10.1.	Hipótesis General	17
1.10.2.	Hipótesis Específicas.	17
1.11.	Variable	17
1.11.1.	Variable I	17
1.11.2.	Variable II.....	17
1.11.3.	Operacionalización de las Variables.....	18
CAPÍTULO I.....		21
DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....		21

1.Diagnostico Situacional del distrito de Pitumarca Departamento Cusco	21
.....
1.1. Aspectos Generales.....	21
1.2. Aspectos Geográficos	21
1.2.1. Diagnóstico Situacional de la Artesanía.....	23
Las artesanas y los artesanos de Pitumarca.....	25
1.2.1.1. El Proceso Del Tejido	28
1.2.1.2. Diseño de los Productos Artesanales.....	30
a) Iconografía textil	30
b) Descripción del tejido	30
CAPÍTULO II	35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
2.1. Nivel de Investigación	35
2.2. Tipo de Investigación.....	35
2.3 Metodología de Investigación	35
2.4 Enfoque de la Investigación.....	36
2.5 Diseño de la Investigación.....	36
2.6. Población	36
2.7. Muestra	37
2.8. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	38
2.9. Procesamiento de Datos.....	38
2.10. Análisis y Resultado de los Datos.....	38
2.11. Principales Insumos en la Elaboración de Tejidos Textiles	39
2.12. Venta y Comercialización de los textiles.	39
2.14. Dificultades para Producir.....	40
2.15. Validez del Instrumento.....	41
5.3. Prueba de Hipótesis.....	56
CAPÍTULO III.....	58
SISTEMA DE PROPUESTA.....	58

3.1. Sistema de Propuestas.....	58
3.1.1. Propuestas 1: Charlas informativas sobre la calidad de servicio en la actividad turística que se desarrolla en el distrito de Pitumarca.....	58
3.1.1.1. Lugar.....	58
3.1.1.2. Objetivos.....	58
3.1.1.3. Justificación.....	58
3.1.1.4. Descripción de la Propuesta	58
3.1.1.5. Metodología.....	59
3.1.1.6. Público Objetivo.....	59
3.1.1.7. Lugar y Hora	59
3.1.1.8. Presupuesto.....	59
3.1.1.9. Resultados Esperados de la Propuesta:	60
3.1.2. Propuesta 2: “Fortalecimiento de Capacidades de los Pobladores del distrito de Pitumarca, en Temas Concernientes a la Actividad Turística y a las nuevas técnicas textiles”	60
3.1.2.1. Objetivo de la Propuesta.....	61
3.1.2.2. Justificación de la Propuesta	61
3.1.2.3. Descripción de la Propuesta:	61
3.1.2.4. Actividades	61
3.1.2.5. Resultados Esperados de la Propuesta:.....	62
3.1.2.6. Beneficiarios.....	62
3.1.2.7. Responsables	62
3.1.2.8. Metas.....	62
3.1.3. Propuesta 3: Creación de un Catálogo Virtual.....	63
3.1.3.1. Introducción.....	63
3.1.3.2. Objetivos.....	63

3.1.3.3. Responsables:	64
3.1.3.4. Presupuesto.....	64
3.1.3.5. Tiempo De Duración	64
3.1.3.6. Beneficios	64
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
Anexos	71
Anexo 1. <i>Matriz de consistencia</i>	72
Anexo 2. Instrumentos	73
Anexo 3. Galería Fotográfica	74

Índice de tablas

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	18
TABLA 2 UBICACIÓN DE DISTRITOS SEGÚN COORDENADAS, RANGO ALTITUDINAL Y SUPERFICIE.	21
TABLA 3 TAMAÑO DE MUESTRA	37
TABLA 4 PORCENTAJE EN LA UTILIZACIÓN DE INSUMOS BÁSICOS	39
TABLA 5 PORCENTAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS	39
TABLA 6 DIFICULTADES PARA LA VENTA DE ARTESANÍA	41
TABLA 7 RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS.....	42
TABLA 8 ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	42
TABLA 9 DIMENSIÓN : SOCIAL.....	43
TABLA 10 DIMENSIÓN : ECONÓMICA	45
TABLA 11 DIMENSIÓN : MEDIOAMBIENTAL.....	46
TABLA 12 DIMENSIÓN : SELECCIÓN DE MATERIA PRIMA.....	48
TABLA 13 DIMENSIÓN : LA ELABORACIÓN DE URDIDO	49
TABLA 14 DIMENSIÓN : TÉCNICAS DE TEJIDO.....	53
TABLA 15 DIMENSIÓN : ELABORACIÓN DE DISEÑOS.....	55
TABLA 16. CORRELACIÓN.....	56
TABLA 17 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA	59
TABLA 18 PRESUPUESTO PARA LA CREACIÓN DE UN CATÁLOGO VIRTUAL.....	64

Índice de Figuras

FIGURA 1 UBICACIÓN DE PITUMARCA	22
FIGURA 2 TAPIZ DECORATIVO DE PITUMARCA	31
FIGURA 3 LLIQLLA O MANTA DE PITUMARCA	31
FIGURA 4 LLIQLLA O MANTA	32
FIGURA 5 UNCUÑA O LLICLLA	32
FIGURA 6 TAPIZ O USO DECORATIVO	33
FIGURA 7 DIMENSIÓN : ECONÓMICA	45
FIGURA 8 DIMENSIÓN : MEDIOAMBIENTAL.....	46
FIGURA 9 SELECCIÓN DE MATERIA PRIMA.....	48
FIGURA 10 DIMENSIÓN : LA ELABORACIÓN DE URDIDO.....	49
FIGURA 11 DIMENSIÓN : USOS DE COLORES	51
FIGURA 12 DIMENSIÓN : TÉCNICAS DE TEJIDO.....	53
FIGURA 13 <i>DIMENSIÓN : ELABORACIÓN DE DISEÑOS</i>	55

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema Objeto de la Investigación

La dinámica del sector turismo es cada vez más contundente, en el país va alcanzar los 5 millones de dólares al 2029, esto significa el incremento de 7,8% el cual registró en el año 2018 en el que se recaudó cuatro millones 895 mil dólares, informo el ministro de la cartera de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez (MINCETUR, 2019). Así mismo Mincetur propone que para el año 2021 el arribo de turistas extranjeros al país incrementara a cinco, seis millones de turistas los que van a generar divisas por seis millones de dólares (MINCETUR, 2019), en consecuencia, no se trata de aglomerar los destinos mencionados en párrafos más arriba, se trata de diversificar la oferta turística con mucha responsabilidad.

En el Perú la actividad turística en su desarrollo está cimentada como un potencial valioso sobre sus recursos culturales, se tiene como conocimiento el mayor motivo por lo que visita el turista, conocer la milenaria riqueza de nuestros antepasados. Durante muchos años la abundancia cultural se representó y se manifestó a través de diversos recursos entre ellas, se tiene a la artesanía textil.

La actividad artesanal en el distrito de Pitumarca presenta mayor importancia a causa del crecimiento del turismo, debido a que el visitante suele comprar productos artesanales, de esta forma le da más valor a otras compras que haga por el valor en sí que poseen estos recursos, en un marco general teórico la artesanía aglomera una gran diversidad de recursos y atractivos dentro del sector turístico, posee historia, tradición y cultura en sus 17 líneas artesanales y una de las más importantes y la que más resalta en si es todo lo referido a la actividad textil, para los artesanos del distrito de Pitumarca, la artesanía es una de las principales actividades generadora de ingresos para sus familias, sin embargo, se observa la baja productividad a causa del desconocimiento de las nuevas tendencias y las exigencia de los turistas extranjeros, su sistema de producción solo se practica en su mayoría en forma temporal y para el mercado local sin mucho acceso al nicho del mercado turístico, así mismo resaltando la falta de innovaciones en sus diseños iconográficos dentro del proceso productivo de la artesanía textil las cuales son muy limitadas.

Se observa algunas iniciativas de negocios con características innovadoras y productivas; sin embargo, la falta de apoyo de algunos profesionales técnicos, estos solo quedaron en ideas. La escasa venta de las artesanías que ofertan directamente no logran cubrir sus necesidades básicas, lo cual conlleva a que los artesanos y artesanas realicen otro tipo de actividades, trayendo como consecuencia la “desvinculación” con la actividad que desde hace años se va desarrollando como es la artesanía textil, así mismo que a medida del tiempo se va perdiendo la identidad cultural de la población, de la misma manera este problema conlleva a que las costumbres y ancestrales tradiciones que son plasmadas a través de la iconografía se pierdan. El distrito de Pitumarca posee diversos recursos culturales y naturales, el desarrollo turístico con el pasar del tiempo está creciendo desmesuradamente las cuales no están siendo aprovechadas inteligentemente dentro de la actividad textil.

En ese sentido, con el contraste del estudio de campo, distrito de Pitumarca al recibir un flujo de visitantes en un número menor e incipiente no cuantificados, desaprovecha los beneficios colaterales del mismo, esto ha sido identificado en el presente diagnóstico, en el que opiniones involucradas en la actividad turística de la unidad de estudio y por las exploraciones y conjeturas propias de la investigación se desarrolla que la actividad turística en relación a la actividad artesanía textil es positiva.

El Distrito de Pitumarca, ubicado del distrito de Pitumarca, ha experimentado un crecimiento significativo en la industria turística 2019, con un aumento notable en el número de visitantes y la promoción de sus recursos naturales y culturales. Simultáneamente, la actividad textil ha sido una parte arraigada de la economía local durante décadas, contribuyendo a la identidad cultural y la subsistencia de la comunidad. Sin embargo, la interacción entre el desarrollo turístico y la actividad textil en Pitumarca no ha sido suficientemente investigada ni comprendida.

A medida que el turismo se ha convertido en una fuerza impulsora en la economía local, se plantean cuestionamientos sobre cómo esta expansión turística puede estar afectando o beneficiando a la actividad textil tradicional, y viceversa. Esta problemática se vuelve aún más relevante debido a la necesidad de mantener un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la cultura y el patrimonio textil de la comunidad.

Para abordar este problema, es necesario llevar a cabo un estudio exhaustivo que examine las dinámicas entre el desarrollo turístico y la actividad textil, identificando los efectos

positivos y negativos en la economía local, la cultura y la comunidad en general durante el año 2019. Además, se deben analizar las posibles estrategias de gestión y políticas que podrían promover un desarrollo sostenible y beneficioso para ambas áreas.

En deducción, el presente estudio tiene la finalidad de buscar estrategias efectivas para resolver dicha problemática, afianzando las propuestas, tales plantear soluciones a una necesidad de contar con el apoyo técnico, uso herramientas de marketing y otros, de manera que este al nivel de otros destinos turísticos enfocados a la actividad textil, así mejorando en calidad de vida de los artesanos y artesanas del distrito de Pitumarca.

El problema de investigación radica en comprender la naturaleza de la relación entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el año 2019, así como identificar los impactos y desafíos asociados. Para abordar este problema, es fundamental analizar cómo el turismo influye en la actividad textil local, cómo esta actividad atrae a los turistas y cómo se están preservando las tradiciones textiles en el contexto de la creciente demanda turística. Asimismo, es esencial evaluar si los beneficios económicos se distribuyen de manera equitativa en la comunidad y si existen amenazas, como la importación de textiles extranjeros y la falta de interés de la juventud en la artesanía tradicional, que puedan poner en riesgo la preservación de estas valiosas tradiciones. En última instancia, la investigación tiene como objetivo proporcionar una visión integral de cómo el desarrollo turístico está impactando en la actividad textil de Pitumarca y ofrecer recomendaciones para asegurar la sostenibilidad y la preservación de estas tradiciones.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019?

¿Cuál es la percepción de los turistas con relación a la actividad textil distrito de Pitumarca durante el periodo 2019?

¿Cuáles son las estrategias para mejorar el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Pitumarca?

1.3. Objetivo de la Investigación.

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

Describir el proceso del desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

Explicar la percepción de los turistas con relación a la actividad textil distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

Determinar las estrategias en mejora al desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Pitumarca.

1.4. Justificación del Problema

1.4.1. Justificación Metodológica.

La presente investigación presenta un análisis tipo investigación descriptivo - Correlacional, el diseño es no experimental transversal, el enfoque es cuantitativo, basada en encuestas, con el propósito de determinar y explicar la relación entre la artesanía y su incidencia en la actividad turística.

La justificación metodológica se basa en la necesidad de abordar la complejidad de la relación entre el turismo y la actividad textil desde múltiples perspectivas y niveles de análisis para comprender completamente su impacto económico, cultural y social en el Distrito de Pitumarca durante el año 2019. El enfoque de métodos mixtos y la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos permitirán una evaluación exhaustiva de esta relación.

1.4.2. Justificación Teórica

La investigación se desarrolla a raíz de que surge la necesidad para solucionarla a través de los métodos de investigación. En el presente estudio es preponderante conocer la actividad textil, sus características, la forma específica y determinar la relación que tiene con el desarrollo turística, debido a que el espacio donde se desarrolla necesita ser fortalecido así como las asociaciones artesanales, en este caso tomando en cuenta el mejoramiento de desarrollo de destrezas, innovación, actualización y transformación de los productos; así como implementar

las tecnologías para mejorar el sector productivo y la calidad de los productos en su comercialización, así como la utilización adecuada de la materia prima utilizada, las cuales deben estar dirigidas a conllevar la competitividad de la artesanía frente a la demanda.

1.4.3. Justificación Práctica

Porque teniendo en cuenta los productos será posible conocer las peculiaridades de cada zona artesanal, asimismo, que los artesanos y artesanas tendrán más conocimientos para darle un plus a sus productos que tienen la finalidad de incrementar sus ventas; así mismo, las instituciones privadas y públicas, los gobiernos locales regionales y demás empresas privadas estén interesadas en laborar con proyectos turísticos y apuesten por incluir la artesanía textil del distrito de Pitumarca, teniendo en cuenta las exigencias del visitante y las novedades en el desarrollo turístico .

1.4.4. Justificación Social

El beneficio estaría enfocado a los Artesanos/as dedicados a la elaboración de sus tejidos, para que todos los actores involucrados en el turismo y la población, así como para los próximos investigadores de turismo; en el que determinaran decisiones para un mejoramiento continuo. De tal manera así las futuras generaciones se beneficien con el desarrollo del turismo y además puedan mejorar su calidad de vida con esta actividad siendo parte activa del desarrollo del turismo, además para que nuestras autoridades del distrito de Pitumarca promueva una buena gestión para el desarrollo de la actividad textil.

1.5. Limitaciones de la Investigación

Dentro de los principales lineamientos limitantes en el desarrollo dentro del presente estudio están relacionadas a lo siguiente:

- Poca experiencia para la elaboración o desarrollo de trabajos de investigación de científica, razón por la cual tuvimos que redoblar los esfuerzos.
- Escasa información de la artesanía textil, por la burocracia que existe en algunas instituciones públicas.
- Pocas tesis sobre el tema o relacionado al tema dentro de la carrera de turismo.
- Limitados recursos económicos para ejecutar el trabajo investigativo.

1.6. Marco Teórico y Marco Conceptual

1.6.1 Antecedentes Internacionales

Lozano (2018) en su tesis titulada “Diseño de la Ruta Turística Artesanal para la Protección del Patrimonio Inmaterial de los Municipios de Nobsa, Paipa, Ráquira y Villa de Leyva, del Departamento de Boyaca, Colombia” con el objetivo de orientar como plan, estrictamente una ruta artesanal turística, mejorando la calidad de muchas familias que mediante la artesanía esta pueda contribuir a poder resguardar el patrimonio y poder incrementar el fortalecimiento en mejoras de la identidad cultural dentro de los municipios de Nobsa, Paipa, Ráquira y Villa de Leyva, en el departamento de Boyacá; llevando consigo dentro los estándares del turismo sostenible. La metodología es de enfoque cualitativo, con método de investigación participativa y alcance correlacional, mediante la observación se conoce las vivencias y diferencias dinámicas. Se tuvo como población y muestra a los habitantes de las comunidades de los municipios de Nobsa, Ráquira, Paipa y Villa de Leyva. Como técnica de recolección de información se tuvo la encuesta y como instrumento el cuestionario; se llegó a la conclusión de que, por medio de la protección del patrimonio inmaterial de los municipios mencionados, es posible vivir de manera más cercana la experiencia de una cultura que conserva elementos tradicionales, los cuales se evidencia en las artesanías representativas de estos municipios.

Según Aguirre (2019) en su estudio el arte textil prehispánico argentino y sus importantes espacios en el ámbito simbólico, se estudió las nuevas tendencias actuales para comprender mejor el escenario; el papel del diseñador entre el tejido y el mercado, pensando en la continuidad de este patrimonio; intersección de artes y oficios para comprender mejor la imaginación social; y un conjunto de elementos que Argentina necesita para reflejar la identidad nacional innata que conforma el capital textil local. La investigación se lleva a cabo utilizando métodos y pasos propios de un enfoque cualitativo en el que se construye conocimiento a través del análisis de entrevistas a referentes culturales, artesanos textiles, prendas de vestir y marcas de diseño social. En general, los resultados muestran que las perspectivas para la producción artesanal nacional son favorables a medida que las nuevas generaciones se trasladan a vivir a esta tierra. Por tanto, se espera que contribuya a una mejor comprensión de la coexistencia de cultura y mercado, y que realice nuevas aportaciones al campo del diseño de moda desde una perspectiva sociocultural, allanando el camino para nuevas investigaciones en el futuro.

1.6.2. Antecedentes Nacionales

Sifuentes Sifuentes (2015) en su trabajo de tesis denominado “Centro de desarrollo sustentable de artesanía textil para mejorar la calidad de vida del centro poblado de Pachabamba – 2015” Este trabajo tiene como objetivo elevar la calidad de vida de las tejedoras del centro comunitario de Pachabamba y contribuir al desarrollo de una industria como la textil tradicional. A ello, sus tejidos y bordados son brillantes, lo que demuestra que es actividades artesanales en las que participan. El problema se define en base a la identificación de la situación. pobreza del asentamiento, los principales tipos de actividades ocupacionales, considerar los recursos naturales como recursos desperdiciados en actual. Todo ello conduce a la oferta del centro de artesanía textil por necesidades básicas de los artesanos, pero solo en aras de la innovación textiles en todos los ámbitos de su producción y comercialización. Además, pretende capacitar a nuevos tejedores y así mejorar su calidad de vida.

1.6.3. Antecedentes Regionales

Bellota y Díaz (2015) en su estudio de investigación titulada “Grado de Innovación de la Cerámica Piseña y su Relación con el Desarrollo de la Actividad Artesanal Turística del Centro Poblado de Pisac 2015” con el objetivo de calificar el grado de invención en la mejora de la cerámica y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal- turística del centro poblado de Pisac, en su metodología se da la investigación de básico que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren, de tipo aplicativo; con un diseño de investigación no experimental longitudinal, como población se tuvo a 49 artesanos ceramistas identificados según datos del MINCETUR, El tipo de muestra para el desarrollo de las encuestas al artesano y al turista es el probabilístico- aleatorio. La información se obtuvo usando las técnicas de encuesta, entrevista, análisis documental. La investigación llegó a la conclusión, que la actividad artesanal en la línea artesanal está basada en una producción poco innovada, Los turistas no se encuentran satisfechos completamente con la cerámica debido principalmente a la baja calidad y originalidad de los productos.

Farfán y Magali (2016) en su presente tesis “dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de chinchero” El diagnóstico muestra que la dinámica del mercado textil tiene un impacto social, económico y cultural en la región de Chinchero. Las artesanías son

consideradas la principal actividad económica y generadora de ingresos de las familias de la zona de Chinchero, gastando la mayoría de los turistas un promedio de 10 a 149 soles. Una de las manifestaciones culturales más importantes de la región es la industria textil, pero es seguro decir que los productos extranjeros ahora se venden en cantidades mayores que los productos originales y que los artesanos no siguen el proceso de producción tradicional de exportación, lo que lleva a la pérdida de identidad en el futuro. El tipo de investigación que se usó es explicativo – correlacional.

1.7. Marco Teórico

1.7.1. Desarrollo turístico

Según Fuentes Hall, C.M., & Page, S.J. (2014), El desarrollo turístico se refiere al proceso de crecimiento sostenible de la actividad turística en una determinada región o destino, que involucra la planificación, implementación y gestión de políticas, infraestructuras y servicios que promueven el turismo de manera responsable y equitativa.

Desde el enfoque de la actividad textil en el contexto del desarrollo turístico, es esencial considerar varios aspectos adicionales que impactan en la relación entre ambos. En primer lugar, la actividad textil local puede convertirse en un componente distintivo del atractivo turístico de una región, especialmente cuando se asocia con tradiciones culturales auténticas y técnicas artesanales únicas. Los turistas a menudo buscan experiencias auténticas y la oportunidad de comprar productos locales únicos como recuerdos.

En este contexto, el desarrollo turístico debe abordar la promoción y preservación de la actividad textil tradicional, garantizando que los beneficios económicos del turismo fluyan de manera justa hacia la comunidad local. Esto implica la inversión en capacitación, infraestructura y servicios que respalden la producción textil, así como la promoción de actividades y eventos relacionados con la artesanía local.

Además, el enfoque sostenible del desarrollo turístico se vuelve crucial, ya que garantiza que el aumento de la afluencia de turistas no dañe el entorno natural ni agote los recursos necesarios para la producción textil, como la cría de llamas y alpacas o la obtención de tintes naturales. La gestión adecuada de los desechos y la promoción de prácticas responsables por parte de los turistas son aspectos clave en este sentido.

Desde la perspectiva de varios autores destacados en el campo del desarrollo turístico y la actividad textil, es posible profundizar en este tema:

Según Fuentes Hall, C.M., & Page, S.J. (2014), el desarrollo turístico se relaciona con el crecimiento sostenible de la actividad turística en una región específica, implicando la planificación, implementación y gestión de políticas, infraestructuras y servicios que promuevan el turismo de manera responsable y equitativa. Desde esta visión, la actividad textil local se convierte en un componente crucial para atraer a los turistas interesados en experiencias auténticas y productos únicos.

Siguiendo a Richards, G. (2018), el desarrollo turístico también puede verse como un proceso que involucra a múltiples actores y partes interesadas en una región, incluyendo comunidades locales, empresas turísticas y gobiernos. La actividad textil, cuando se integra en este proceso, no solo ofrece oportunidades económicas, sino también la preservación de la identidad cultural y la autenticidad, lo que a su vez puede mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Desde la perspectiva de Jamal, T., & Robinson, M. (2010), es importante abordar los aspectos de sostenibilidad en el desarrollo turístico. La gestión adecuada del aumento de visitantes y la promoción de prácticas responsables son fundamentales para asegurar que el crecimiento turístico no dañe el entorno natural ni agote los recursos necesarios para la producción textil.

En consonancia con autores como Hall, C.M. (2007), la preservación de las tradiciones culturales y la artesanía local se considera esencial en el desarrollo turístico, y el enfoque en la equidad en la distribución de beneficios económicos es un principio rector para garantizar que las comunidades locales se beneficien de manera justa de la afluencia de turistas.

1.7.2. Oferta turística

De acuerdo con Socatelli (2013) menciona que:

La Oferta Turística propone que es un conjunto de productos y servicios relacionados con las especificidades geoespaciales y socioculturales, cuyo objetivo es facilitar, lograr y promover el uso de los atractivos turísticos del sitio y lo que los subastadores o vendedores deseen y puedan ser comercializado desde y por un período de tiempo determinado, para que los clientes utilicen o consuman el turismo (p.1).

1.7.3. Demanda Turística

La demanda turística según Socatelli (2013) consiste en: un grupo de clientelas o potenciales usuarios de servicios turísticos y bienes, con una variedad de características

destinadas a satisfacer sus necesidades en el proyecto turístico, cualquiera que sea la motivación, llegan al destino deseado. De esta forma, la demanda turística engloba a un conjunto de personas con características y gustos diferenciados, así como sociodemográficamente diferentes, motivos, y en la búsqueda de experiencias distintas, las que se ven influenciadas por las necesidades particulares e intereses distintos que incluyen en la toma de decisiones para planificar las diferentes a actividades de ocio.

1.7.4. Artesanía

De acuerdo a la ley Nro. 29073 de las “Artesanías y Desarrollo de las Actividades Artesanales” en su reglamento define que la artesanía:

Es una acción económica que está orientada a la elaboración de productos y bienes, de forma artística sea mano o con el apoyo de instrumentos o incluso algunos mecanizados, las particularidades de cada producto puedan basarse en sus características distintivas en la naturaleza de un bien final, tanto en términos de valor agregado, valor cultural, estético, cumplimiento de funciones sociales, uso de materias primas, etc (Congreso de la República, 2007).

1.7.5. Actividad textil

Dorrego (2018) menciona que la artesanía textil es anunciada como una actividad manual desenvolviéndose en diferentes habilidades dentro de su ciclo de producción, como es la selección de la materia prima, la elaboración del urdido, uso de colores, técnicas y diseños para el acabo final, manifestándose de tal manera las características del tejido propias del lugar.

La actividad textil y su relación con el turismo han sido objeto de estudio y análisis desde diversas perspectivas científicas. Aquí se presentan algunas ideas de varios autores en el ámbito científico sobre esta relación:

1. Mowforth, M., & Munt, I. (2009): Estos autores destacan la importancia de la actividad textil como un elemento distintivo de la oferta turística en muchas regiones. Argumentan que la artesanía textil, con sus técnicas tradicionales y diseños únicos, puede atraer a turistas

interesados en experiencias auténticas. Además, señalan que la producción y venta de textiles locales pueden proporcionar ingresos directos a las comunidades, lo que es beneficioso tanto para los turistas como para las poblaciones locales.

2. Kim, S. S., Timothy, D. J., & Han, H. S. (2006): Estos autores exploran cómo la actividad textil puede influir en la elección de destinos turísticos. Argumentan que los turistas a menudo buscan experiencias culturales genuinas y souvenirs únicos, y la actividad textil puede ofrecer ambas cosas. Además, sugieren que la artesanía textil puede contribuir a la diferenciación de un destino en el mercado turístico, lo que puede ser beneficioso para la promoción y la competitividad.

3. Matarrita-Cascante, D. (2010): Este autor enfoca su investigación en la relación entre el turismo y la actividad textil en comunidades rurales. Argumenta que la actividad textil puede ser una fuente de ingresos significativa para estas comunidades y puede contribuir a la mejora de sus condiciones de vida. Sin embargo, también señala la importancia de abordar la sostenibilidad y la gestión adecuada de los recursos naturales en este contexto.

4. Donaire, J. A. C., & López-Miranda, J. M. (2017): Estos autores investigaron la influencia de la actividad textil en la elección de destinos turísticos en el contexto de México. Sus hallazgos indican que la artesanía textil influye en las decisiones de viaje de los turistas, y consideran que el apoyo a la actividad textil local puede ser beneficioso tanto para el turismo como para las comunidades locales.

5. Filho, W. L., & Tudor, T. (2014): Estos autores exploran la relación entre el turismo sostenible y la actividad textil en el contexto de comunidades indígenas. Destacan cómo la actividad textil puede formar parte de estrategias de turismo sostenible que respeten la cultura y el medio ambiente, y contribuyan al desarrollo económico de estas comunidades.

En conjunto, estos autores subrayan la importancia de la actividad textil como un componente valioso en la oferta turística, tanto en términos de atractivo para los turistas como de beneficios económicos para las comunidades locales. La relación entre el turismo y la actividad textil puede ser beneficiosa cuando se aborda de manera responsable y sostenible.

Panorama de la Industria Textil Peruana

El sector textil y de confección en el Perú se caracteriza por su amplitud, abarcando diversas etapas de la cadena de producción. Esto incluye la producción de algodones de alta calidad, como el Pima y Tangüis, el procesamiento de fibras finas, como las de vicuñas y alpacas, así como fibras naturales o artificiales para la fabricación de hilos, la producción y acabado de tejidos, y la confección de prendas de vestir y otros productos relacionados.

En los últimos años, la producción textil y de confección en el Perú ha experimentado un notable crecimiento, impulsado en parte por la excelente calidad de las fibras peruanas y la integración del sector en todo el proceso productivo. Los productos textiles peruanos han ganado prestigio y son reconocidos por su calidad en los mercados internacionales. En sus respectivas categorías, los productos textiles peruanos se destacan por su precio competitivo a nivel global.

Este sector desempeña un papel significativo en la economía peruana. Actualmente, contribuye en torno al 10% de la producción manufacturera del país y representa aproximadamente el 2% de su Producto Interno Bruto (PIB). Además, emplea a una cantidad considerable de personas, con más de 46,000 empresas y más de 400,000 empleos directos generados.

Sin embargo, en años recientes, el sector textil y de confección ha enfrentado desafíos significativos. Las importaciones de productos de bajo valor y la subvaluación de productos

textiles, junto con el contrabando del sector informal, han afectado considerablemente la industria, agravados por la emergencia de la pandemia de COVID-19. La importación de ropa se ha duplicado, mientras que la producción nacional ha disminuido drásticamente.

A pesar de estos desafíos, algunas empresas textiles han buscado diversificar su producción, fabricando productos como ropa médica, mascarillas, cubrezapatos y productos de higiene. La reactivación del sector exportador es un factor clave para la recuperación del sector, aunque las exportaciones se vieron afectadas en el período de enero a mayo de 2020.

En el ámbito internacional, Perú ha experimentado un aumento en la demanda de textiles, con Estados Unidos como su principal comprador, seguido de Alemania y Japón. Durante el primer bimestre de 2022, las exportaciones peruanas en textiles y confecciones aumentaron significativamente, siendo Estados Unidos el principal mercado de exportación.

Exportaciones Sector Textil-Confecciones Enero-Mayo 2021-2022 (Estadística de Acuerdo a Fecha de Embarque)

PRODUCTOS	2021	2022	E.U.21	E.U.22	E.U./Total Por Rama 2022	Variación E.U. 2022/2021	Variación Total 2022/2021	2021	2022	E.U.21	E.U.22	E.U./Total Por Rama 2022	Variación E.U. 2022/2021	Variación Total 2022/2021	Precio Promedio US\$/kg			
	Peso Neto Kg.								FOB US \$									
													Exportado al Mundo					
															2021	2022	2021	2022
Hilos e Hilados de Algodón	433.206	356.928	39.330	40.305	11,3%	2,5%	-17,6%	3.883.621	4.011.113	1.120.175	1.166.632	29,1%	4,1%	3,3%	8,9%	11,24	28,48	28,94
Hilados de Lana-Alpaca	1.337.184	1.048.722	420.233	314.437	30,0%	-25,2%	-21,6%	41.355.860	33.505.526	14.352.505	10.767.285	32,1%	-25,0%	-19,0%	30,93	31,95	34,15	34,24
Hilos e Hilados de Fibras Artificiales o Sintéticas	711.319	846.532	29.910	28.678	3,4%	-4,1%	19,0%	5.164.662	5.515.245	622.247	576.320	10,4%	-7,4%	6,8%	7,26	6,52	20,80	20,10
Hilados de Otras Fibras	10.405	5.785	5.257	2.783	48,1%	-47,1%	-44,4%	561.145	345.293	321.157	144.390	41,8%	-55,0%	-38,5%	53,93	59,69	61,10	51,89
Tejidos de Algodón	3.336.209	3.494.118	28.370	27.661	0,8%	-2,5%	4,7%	27.479.184	40.345.240	584.430	658.035	1,6%	12,6%	46,8%	8,24	11,55	20,60	23,79
Tejidos de Lana-Alpaca	30.078	90.698	9.141	12.597	13,9%	37,8%	201,5%	1.673.445	3.877.697	676.562	982.287	25,3%	45,2%	131,7%	55,64	42,75	74,02	77,98
Tejidos de Fibras Artif. o Sintéticas	1.683.381	2.399.884	35.732	88.718	3,7%	148,3%	42,6%	9.062.504	15.135.998	121.996	443.824	2,9%	263,8%	67,0%	5,38	6,31	3,41	5,00
Tejidos de Otras Fibras	415.187	424.300	1.117	199	0,0%	-82,1%	2,2%	1.782.587	2.109.411	17.672	9.177	0,4%	-48,1%	18,3%	4,29	4,97	15,82	46,01
Prendas de Algodón	7.316.961	9.313.318	4.567.729	5.757.444	61,8%	26,0%	27,3%	308.399.271	408.644.211	206.846.365	276.219.215	67,6%	33,5%	32,5%	42,15	43,88	45,28	47,98
Prendas de Lana-Alpaca	131.755	217.184	37.461	58.724	27,0%	56,8%	64,8%	7.438.808	9.710.814	2.945.941	4.517.157	46,5%	53,3%	30,5%	56,46	44,71	78,64	76,92
Prendas de Fibras Artif. o Sintéticas	2.805.190	2.803.950	2.108.739	1.940.319	69,2%	-8,0%	0,0%	82.241.265	92.452.103	66.314.483	72.714.748	78,7%	9,7%	12,4%	29,32	32,97	31,45	37,48
Prendas de Otras Fibras	186.122	885.348	72.301	667.422	75,4%	823,1%	375,7%	6.724.518	25.190.357	3.801.053	19.442.658	77,2%	411,5%	274,6%	36,13	28,45	52,57	29,13
Confecciones de Algodón	80.931	47.336	34.452	25.269	53,4%	-26,7%	-41,5%	2.531.050	1.829.042	1.788.393	1.420.368	77,7%	-20,6%	-27,7%	31,27	38,64	51,91	56,21
Confecciones de Lana-Alpaca	85.364	82.852	45.361	46.147	55,7%	1,7%	-2,9%	4.516.874	4.449.424	2.679.214	2.757.165	62,0%	2,9%	-1,5%	52,91	53,70	59,06	59,75
Confec. de Fibras Artif. o Sintéticas	852.057	827.227	1.976	2.186	0,3%	10,7%	-2,9%	2.868.348	3.452.018	64.768	27.305	0,8%	-57,8%	20,3%	3,37	4,17	32,79	12,49
Confecciones de Otras Fibras	304.529	416.041	13.564	15.848	3,8%	16,8%	36,6%	2.640.216	3.146.401	944.042	544.954	17,3%	-42,3%	19,2%	8,67	7,56	69,60	34,39
Lana-Alpaca (Cardada, Peinada, Tops)	3.734.478	3.252.995	1.334	848	0,0%	-36,4%	-12,9%	33.000.127	39.712.005	23.936	12.958	0,0%	-45,9%	20,3%	8,84	12,21	17,94	15,28
Fibras Artificiales o Sintéticas	4.197.068	6.790.589	186.596	556.331	8,2%	198,1%	61,8%	10.773.337	21.897.515	492.004	1.917.058	8,8%	289,6%	103,3%	2,57	3,22	2,64	3,45
Otras Fibras	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,00	0,00	0,00	0,00
Cables Artificiales o Sintéticos	1.601.893	2.538.106	—	15.827	0,6%	10000,0%	58,4%	3.331.033	7.296.853	—	53.669	0,7%	10000,0%	119,1%	2,08	2,87	0,00	3,39
Redes Confeccionadas para la Pesca	1.612.658	2.455.088	304.584	425.160	17,3%	39,6%	52,2%	9.318.758	12.950.019	2.664.139	3.778.610	29,2%	41,8%	39,0%	5,78	5,27	8,75	8,89
Otros Textiles No Especificados	3.354.429	3.585.126	79.118	143.267	4,0%	81,1%	6,9%	11.041.663	15.108.588	682.867	1.313.546	8,7%	92,4%	36,8%	3,29	4,21	8,63	9,17
TOTALES	34.220.404	41.882.127	8.022.304	10.170.168	24,3%	26,8%	22,4%	575.788.273	750.684.874	307.063.950	399.467.359	53,2	30,1	30,38	16,83	17,92	38,28	39,28

1.8. Marco conceptual.

1.8.1. Turismo

Esta referido a aquellas acciones que ejercen los individuos cuando viajan y permanecen en diferentes lugares a los de su espacio habitual, este se desarrolla por un periodo menor a un año, debido a motivos laborales, también a los descansos, pero jamás se han supuesto una actividad que tengas fines remunerativos al lugar de visita como se menciona (Netto, 2016).

1.8.2. Turista

Según Ramos (2014) menciona que el turista es una persona que viaja a zonas o países que no son los suyos para pasar el tiempo libre allí, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que no forman parte del área permanente, etc. Desde esta perspectiva, entendemos que el rol de los turistas es como consumidores de actividades que están referidas al transporte y la estadía en otras regiones. Este personaje es el destinatario de actividades económicas que transfieren una gran cantidad de dinero cada año.

1.8.3. Artesano

Según Fukelman (2015) menciona que el artesano es considerado una persona dedicada sobre todo a la fabricación de cosas que tengan algunas características relacionadas al concepto artesanal, esto quiere decir que su trabajo es el que aporta valor a los productos.

1.8.4. Clasificación de Artesanía

Artesanía Tradicional: Son todos los bienes que son destinados para utilizarlos de forma estética o ceremonial los mismos que tienen una representación de algunos usos y costumbres de algún área específico. Es por ello que, la expresión de forma material de una determinada cultura nacional o comunitaria, los que pueden ser artísticos o utilitarios (Sennmet, 2016).

Artesanía Innovada: A menudo son recursos decorativos y funcionales, fuertemente influenciados por las tendencias del mercado y pueden ser: utilitarios y artísticos (Sennmet, 2016).

1.8.5. Líneas Artesanales

Villa (2011) menciona que aquellas líneas artesanales como se les llaman, son diferenciadas de la producción artesanal, los mismos que están relacionados con las materias principales para su producción, las que son utilizadas en diversos espacios del Perú, sean

ancestralmente o con la combinación según las nuevas tendencias turísticas las que van demostrando destreza y creatividad artesanal.

1.8.6. *Materia Prima*

Se destacan los elementos primos los mismos que son base principal de cualquier proceso de fabricación o industrial, el inicio de una cadena de producción. Su importancia es que sin materias primas no podemos convertir ningún bien y por tanto no podemos convertirlo en bienes de consumo (Delsol S.A., 2018)

1.8.7. *Diseño Textil*

El diseño textil es el campo orientado a la fabricación de productos relacionados a las empresas textiles, tales como: hilados, fibras, tejidos y otros, y muchas veces se orienta al desarrollo de otros productos que serán comercializados en otras áreas como vestuario y decoración. manifestado por (Ucha, 2013)

1.8.8. *Teñido Textil*

Según Fajardo (2016) el teñido es un proceso donde se usa distintos colorantes pueden ser naturales, químicos u otros productos especiales dando un mejor teñido, textura, firmeza y resistencia a la luz natural, con el objetivo que la sustancia se convierta parte del arte textil obteniendo un color muy original.

1.8.9. *Tecnología Textil*

Llamas (2019) alude que la tecnología textil es una tecnología que se enfoca en el progreso y fortalecimiento de las características de la ropa y los productos textiles, es decir, el principal objetivo de esta tecnología es obtener el valor agregado que hace que la prenda tenga una o más características que la diferencian de las demás.

1.8.10. *Identidad Cultural*

Según Cepeda (2016) la definición de la identidad cultural está enmarcada en el concepto de pertenecer a un grupo determinado, en el que tienen las mismas características culturales, así como las costumbres, creencias y valores. Es así, que la identidad no es una definición determinada, sino algo que se conforma de acuerdo al grupo social o la individualidad, la que se forma de acuerdo a la influencia del espacio exterior. Una característica común de la identidad cultural es de naturaleza inmaterial y anónima, pues de tal manera tienden a ser productos colectivos.

1.8.11. Calidad turística.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la calidad del turismo se define el final del producto o servicio recibido por los turistas, a través del nivel determinado en las necesidades, como posibilidades de los interesados (MINCETUR, 2019).

1.8.12. Marketing Turístico

Kotler (2017) menciona que el Marketing es la destreza de promocionar o negociar, de reconocer y comprender las escaseces y recursos del cliente (consiste en conocer y comprender el producto o el servicio encajada a la perfección con sus necesidades y por tanto prácticamente vende, se basa también en las necesidades y deseos del consumidor, su propósito es reflejar beneficios en la entidad o en la empresa.

1.9. Marco Legal

Según MINCETUR (2019) la Ley N.º 29408 - Ley General de Turismo y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) constituyen el marco estratégico con el fin del mejoramiento del interés turístico, siendo este uno de los aspectos más principales dentro de las inversiones en el ámbito promocional y la participación de los distintos actores públicos y privados a nivel nacional, regional y local.

Para conocer más de nuestros recursos turísticos, contamos con la ley N° 27867, “Ley Orgánica de Gobiernos Regionales”, está referida a la obligación que tienen todos los gobiernos regionales para poder innovar y llevar productivamente el inventario de los Recursos Turísticos dentro del espacio de un departamento, teniendo en cuenta el método establecido por el MINCETUR (Congreso de la República , 2003).

“Ley de Patrimonio Cultural (Ley numero 28296)”. Objeto de esta Ley establece una estrategia nacional para la defensa, protección, promoción, titularidad, ordenamiento jurídico y destino de los bienes que constituyen los bienes del patrimonio cultural del país.

Así mismo mencionamos la “Ley Orgánica de Municipalidades - LEY N° 27972”., que en su Título Inicial menciona lo siguiente: “Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines” (Congreso de la República , 2003).

De acuerdo al Art. VI de la “Ley Organiza de Municipalidades” indica que las municipalidades deben promover el desarrollo local económico, incidiendo en la pequeña y

micro empresa por medio de los planes locales económicos aprobados con concordancia con las políticas y los planes regionales y nacionales que buscan el desarrollo de la sociedad, sus capacidades y la equidad con referencia a sus jurisdicciones (Congreso de la República , 2003).

1.10. Hipótesis De La Investigación.

1.10.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

1.10.2. Hipótesis Específicas.

El desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019 ha ido en un crecimiento constante.

La percepción de los turistas con relación a la actividad textil distrito de Pitumarca durante el periodo 2019 es positiva.

Las estrategias para mejorar el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Pitumarca van de la mano con el desarrollo turístico.

1.11. Variable

1.11.1. Variable I

V I: Desarrollo turístico

1.11.2. Variable II

VII: artesanía textil

1.11.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Desarrollo Turístico	El desarrollo turístico se refiere al proceso de crecimiento sostenible de la actividad turística en una determinada región o destino, que involucra la planificación, implementación y gestión de políticas, infraestructuras y servicios que promueven el turismo de manera responsable y equitativa (Hernandez, 2003)	El desarrollo turístico se refiere a un proceso integral que abarca tres dimensiones clave: económica, social y medioambiental. Implica el crecimiento sostenible y equitativo de la actividad turística en una región o destino específico. En la dimensión económica, implica la planificación y promoción de la industria turística para impulsar el crecimiento económico local y regional a través de la generación de empleo y el aumento de los ingresos. En la dimensión social, se centra en la gestión de políticas y servicios que fomenten la participación de la comunidad local, la mejora de la calidad de vida y el enriquecimiento cultural de la población residente. En la dimensión medioambiental, se pone énfasis en la preservación de los recursos naturales y culturales del área de destino y en la mitigación de los impactos negativos para garantizar la	Dimensión social	Ingresos por venta Calidad de vida Satisfacción local	Escala de Likert
			Dimensión Económica	Gasto Contribución al PBI Comercio	
			Dimensión medioambiental	Generación de residuos Calidad de agua Transporte sostenible	

		sostenibilidad a largo plazo, todo ello con el propósito de mejorar la experiencia de los visitantes y contribuir al bienestar general del distrito de Pitumarca.		Conservación del ecosistema	
Actividad textil	Dorrego (2018) menciona que la artesanía textil es anunciada como una actividad manual desarrollándose en diferentes habilidades dentro de su ciclo de producción, como es la selección de la materia prima, la elaboración del urdido, uso de colores, técnicas y diseños para el acabado final.	Artesanía textil se define como una actividad manual y creativa que abarca varias dimensiones esenciales en su ciclo de producción. En la dimensión de la selección de la materia prima, implica la cuidadosa elección de los materiales textiles, como hilos y fibras, considerando su calidad, origen y sostenibilidad. En la dimensión de la elaboración del urdido, se incluye la habilidad de planificar y estructurar el tejido, determinando la disposición de los hilos y la técnica de tejido a emplear. En la dimensión del uso de colores, se refiere al conocimiento y la aplicación de tintes naturales o químicos para lograr la paleta de colores deseada. En la dimensión de técnicas, abarca la maestría en diversas técnicas de tejido, como el telar de cintura o el telar de cuatro estacas,	Selección de materia prima	Lana Hilado	
			La elaboración de urdido	Consumo de material Calidad de tejido Seguridad de urdido	
			Usos de colores	Consumo de tintes Calidad de teñido Variedad de colores	Escala de Likert

y la capacidad para aplicar patrones y diseños. Finalmente, en la dimensión del acabado final, se considera la creación de piezas textiles únicas y de alta calidad que reflejen la creatividad y la destreza del artesano, a la vez que preserven la riqueza cultural y tradicional de la artesanía textil.	Técnicas de tejido	Calidad de tejido Satisfacción del cliente Costos de producción
	Elaboración de diseños	Creatividad Eficiencia Calidad de diseño t

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1. Diagnostico Situacional del distrito de Pitumarca Departamento Cusco

1.1. Aspectos Generales

Localizado en el departamento de Cusco, Pitumarca es un distrito cuya superficie, población, altitud y otra información importante se proporciona a continuación.

Para todos sus procedimientos administrativos, puede dirigirse a la Municipalidad Distrital de Pitumarca en la dirección y horarios indicados en esta página, o contactar a la alcaldía ayuntamiento por teléfono o por correo electrónico según su preferencia y datos disponibles.

Tabla 2 *Ubicación de distritos según coordenadas, rango altitudinal y superficie.*

Superficie del distrito de Pitumarca	109 200 hectáreas 1092,00 km² (421,62 sq mi)
Altitud del distrito de Pitumarca	3 587 metros de altitud
Coordenadas geográficas	Latitud: -13.9803 Longitud: -71.4178 Latitud: 13° 58' 49" Sur Longitud: 71° 25' 4" Oeste
Huso horario	UTC -5:00 (America/Lima) <i>El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar</i>
Hora local	

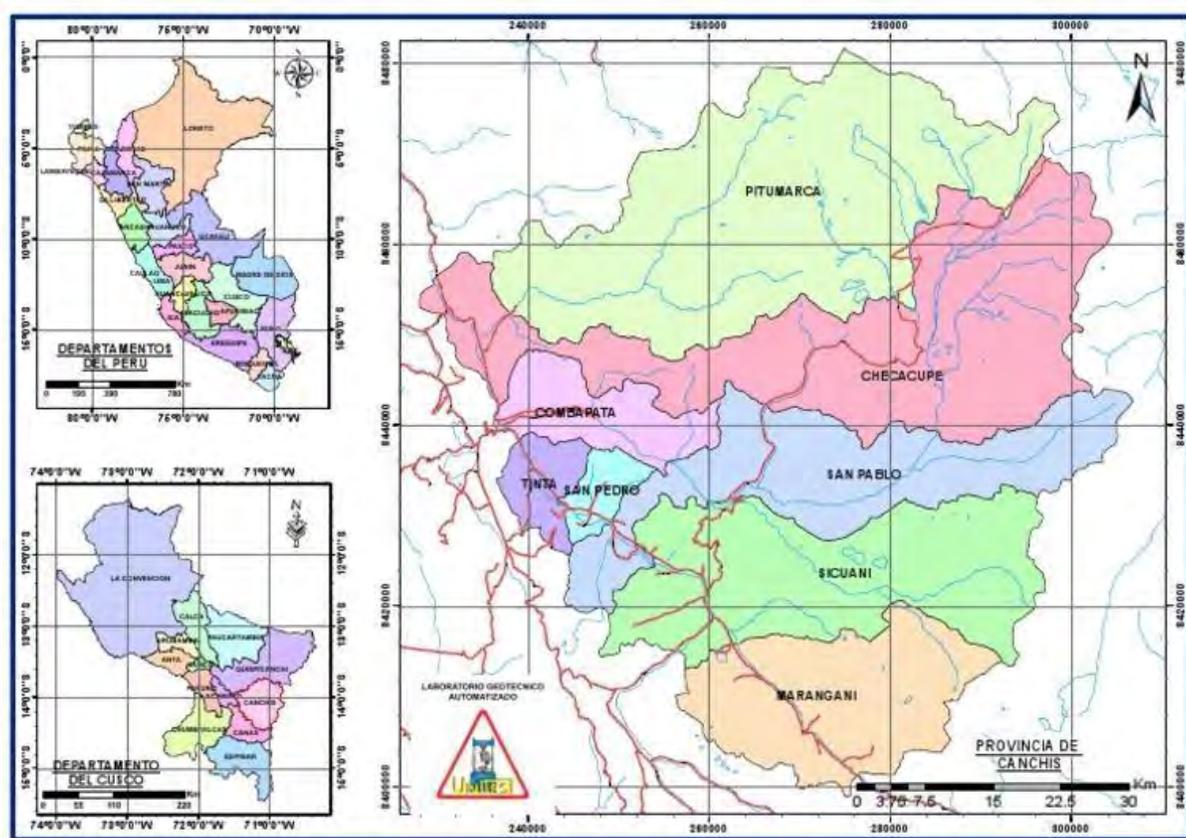
Nota: Instituto Nacional Geográfico – Cusco (2022)

1.2. Aspectos Geográficos

Distritos que limitan con Pitumarca		
<u>Cusipata</u>	<u>Cusipata</u>	<u>Ocongate</u>
<u>Checacupe</u>		<u>Tinta</u>
<u>Checacupe</u>	<u>Checacupe</u>	<u>Tinta</u>
Distritos vecinos de Pitumarca		

<u>Checacupe</u> 6.3 km	<u>Acopia</u> 11.8 km	<u>Cusipata</u> 12.3 km
<u>Combapata</u> 13.6 km	<u>Mosoc Llacta</u> 16.7 km	<u>Pomacanchi</u> 17.6 km
<u>Tinta</u> 18.5 km	<u>Pampamarca</u> 19.2 km	<u>Sangarara</u> 20.4 km
<u>Tupac Amaru</u> 21.4 km	<u>Quiquijana</u> 22.1 km	<u>San Pedro</u> 24.3 km
<u>Yanaoca</u> 26.4 km	<u>San Pablo</u> 27.1 km	<u>Acomayo</u> 29.4 km
<u>Acos</u> 34.8 km	<u>Omacha</u> 36 km	<u>Pillpinto</u> 37.2 km
<u>Sicuni</u> 38.3 km	<u>Ocongate</u> 39.5 km	<u>Urcos</u> 39.5 km

Figura 1 Ubicación de Pitumarca



Nota: MP Pitumarca (2015)

A continuación, enumeramos los principales atractivos que Pitumarca tiene para ofrecer:

Templo de Pitumarca: Un edificio de adobe que alberga importantes reliquias históricas, como esculturas religiosas de la Virgen de la Natividad, la Virgen del Rosario, la Virgen de Fátima, San Bartolomé, y un impresionante altar mayor adornado con diversos lienzos.

Santuario de Machupitumarca: Este sitio arqueológico, uno de los más antiguos de Pitumarca, remonta sus raíces a la cultura preincaica de Canchis y presenta un estilo arquitectónico en piedra conocido como Pirca. Ofrece una experiencia inolvidable para los amantes del turismo de aventura.

Vinicunca (Montaña Arcoíris): Conocida como el Apu Vinicunca o Winicunca, esta impresionante "montaña arcoíris" se encuentra en la ruta hacia el nevado Ausangate. Su paisaje es tan impresionante como el viaje para llegar a ella, con colores que resultan de la oxidación de minerales en la zona debido a su elevada concentración. A pesar de las preocupaciones sobre su preservación, ya que fue concedida a una empresa minera, la "Montaña de siete colores" se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del Perú, junto con Machu Picchu y la capital del Imperio Incaico.

Nevado de Ausangate: Este nevado es considerado el quinto más alto del Perú y presenta un impresionante conjunto de lagunas de color turquesa. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las temperaturas pueden oscilar entre 11 y 13 grados centígrados.

Nevado de Quelccaya: Este hermoso nevado abarca una extensión de 44 kilómetros cuadrados y es un lugar ideal para exploración y caminatas. Ofrece impresionantes paisajes y lagunas de origen glaciar rodeadas de formaciones rocosas.

Laguna de Sibinacocha: Ubicada a 4,850 metros sobre el nivel del mar, esta laguna es un paraíso tropical con aguas verde-azuladas que contrastan con el cielo azul y las tres majestuosas montañas que la rodean: el Nevado de Japapunta, Apucuchu y Misti Chumpe de Ángel de los Andes.

Estos son algunos de los destacados atractivos que Pitumarca tiene para ofrecer a los visitantes, cada uno con su propia belleza y singularidad.

1.2.1. Diagnóstico Situacional de la Artesanía

En la localidad de Pitumarca, se ha preservado una leyenda relacionada con el origen del tejido que gira en torno a la historia de una princesa inca llamada Teresita Huamantiklla, quien era la hija del nevado Apu Ausangate. Según la leyenda, Teresita Huamantiklla llegó a Pitumarca para enseñar la habilidad del tejido y fue venerada junto a su padre, quien es

considerado el líder de los tejedores tradicionales en la actualidad. Algunos estudiosos locales sostienen que Apu Ausangate tenía tres hijas, una de las cuales se considera la líder de los tejedores e hilanderos.

En Pitumarca, se mantienen las prácticas de utilizar fibras de camélidos como la alpaca y la llama, así como la introducción de la lana de oveja por influencia española. En las últimas décadas, ha habido un resurgimiento y fortalecimiento del conocimiento y uso de tintes y fijadores naturales. Por ejemplo, se utilizan diversas plantas y sustancias naturales para obtener colores como verde, morado, amarillo dorado, verde, azul, rojo y lila, entre otros. Estos colores se logran a través de la utilización de mordientes como el alumbre y otros.

Los tejedores de Pitumarca emplean técnicas tradicionales que mantienen sus nombres en quechua. Sus creaciones más reconocidas incluyen prendas como el ch'ullo, el poncho, la lliklla, la tiklla, la q'epina y la ch'uspa, entre otras. Los tejedores consideran sus obras como formas de comunicación, ya que la iconografía utilizada está profundamente vinculada a su visión del mundo, a elementos naturales, al calendario agrícola y festivo, y a su vida cotidiana.

Estas técnicas son altamente precisas en la elección de hilos, colores y motivos iconográficos. Los motivos iconográficos perduran en el tiempo y tienen un valor simbólico y codificable significativo.

Existen tres grupos de técnicas de tejido en Pitumarca. El primero involucra el uso de telares de cintura o telares de cuatro estacas, y se utiliza principalmente para tejer ponchos, llikllas, pasadizos, chalinas y otras prendas. Se distinguen ocho técnicas diferentes en función de la cantidad de hilos y colores utilizados para el urdido, así como el tipo de prendas y motivos iconográficos que se crean.

Entre estas técnicas, se encuentra el ligüi, que puede ser de dos o tres hilos o colores y se utiliza para comunicar el estado civil de los tejedores jóvenes. El ligüi de dos hilos o colores es utilizado tanto por hombres como por mujeres, mientras que el de tres hilos o colores es específico de las mujeres jóvenes durante los carnavales. Ambos tipos de ligüi incluyen motivos iconográficos como aves, flores y elementos astronómicos.

Otra técnica es el patapallay, que puede urdirse con dos o tres hilos de colores distintos y permite que los diseños sean visibles en ambas caras de los tejidos, similar a tapices. El patapallay de dos hilos o colores es la técnica más comúnmente utilizada por los tejedores de Pitumarca y se

usa para crear prendas distintivas de las autoridades locales. El patapallay de tres hilos o colores es empleado por mujeres expertas para crear motivos iconográficos variados.

Además del Ligüi y el Patapallay, existen otras técnicas más laboriosas y complejas que se utilizan principalmente en festividades o eventos importantes. Estas incluyen la técnica de la amapola, que utiliza tres hilos de colores diferentes para crear una iconografía colorida visible en ambas caras del tejido, y la técnica de palma y ramos, que se caracteriza por disposiciones de hilos de colores en pares y se utiliza en la Pascua, a menudo con el motivo del sol de soles en referencia al Inca desde la época colonial.

Las artesanas y los artesanos de Pitumarca.

Se organizan en asociaciones, tienen diversos niveles de desarrollo y también diversos canales de comercialización. Las organizaciones ubicadas en la capital distrital de Pitumarca poseen una importante capacidad de producción (en términos de cantidad y calidad) y de articulación con el mercado mediante intermediarios.

Por otro lado, las artesanas y artesanos ubicados en las comunidades campesinas de Pitumarca están menos articulados al mercado y muchas de ellas ofrecen productos que necesitan mejorar su calidad.

Los intermediarios

Son personas e instituciones que comercializan la producción de artesanía textil de las asociaciones de artesana/os de Pitumarca. Ellos tienen una relación de exclusividad con las artesanas para la venta de sus productos, entregándoles insumos y servicios de capacitación.

Entre los principales intermediarios identificados están el Centro de Textiles Tradicionales de Cusco y el maestro artesano Timoteo Ccarita.

- **centro de textiles tradicionales de cusco (CTTC)** Asociación sin fines de lucro que fundó y dirige la señora Nilda Callañaupa Alvarez con el fin de rescatar, difundir y fomentar los tejidos tradicionales. En Pitumarca trabaja, desde hace 15 años, con la Asociación Munay Ticlla y tiene financiamiento de la cooperación internacional. Para bajar los costos de producción entrega materiales, hilos, tinturas y diseños tradicionales.

El punto de venta del CTTC es su tienda principal en la ciudad del Cusco donde turistas (mayormente extranjeros) pueden adquirir una prenda, que lleva en la

etiqueta, el nombre y la foto de la artesana que la elaboró y una reseña de las características del producto arte textil. La asociación exporta prendas al extranjero y tiene una página web donde muestra y promociona sus productos.

- Maestro artesano Timoteo Ccarita

Maestro tejedor, nacido en Pitumarca, especializado en la elaboración de motivos iconográficos. Este artista del tejido brinda asistencia técnica a las artesanas de Munay Ticlla para mejorar el acabado de las prendas y opera como comercializador de los productos de otras organizaciones. También les entrega materiales para la confección de las prendas cuyo valor luego descuenta del pago que entrega por el producto. Su punto de venta se encuentra en la Plaza de Armas del Cusco.

Además de los actores directos de la cadena de comercialización de la artesanía textil, participan otros actores que prestan diversos servicios como la provisión de insumos, capacitación y asistencia técnica.

Otras instituciones como la Municipalidad de Pitumarca y la Asociación para el Desarrollo Económico del Perú (Asodeco) donan hilo industrial, tintes y otros materiales a comunidades seleccionadas. Esto convierte a la artesanía textil en una actividad económica semi-subsidiada.

- Municipalidad de Pitumarca

Ejecuta el Proyecto “Fortalecimiento de la Promoción Turística y la Artesanía” con el que se capacitó a las integrantes de 14 organizaciones en técnicas de teñido natural, control de calidad, combinación de colores, entre otros. El municipio provee de hilo industrial y exhibe las prendas de las artesanas, vendiendo aproximadamente S/. 500 nuevos soles al mes.

- Hermanas de san José del sagrado corazón

Las hermanas de la parroquia de Pitumarca capacitan a las mujeres artesanas de la Asociación Puka Phallcha en la producción de chompas, colchas, chalinas, medias, guantes, gorras, ponchos, bolsos, carteras, mochilas y otros accesorios con materiales y motivos peruanos. Utilizan como canal de comercialización los mercados solidarios del extranjero.

- Andean Lodge

El compromiso de Andean Lodges en colaboración con las comunidades de Chillca y Osefina en la región de Pitumarca es verdaderamente ejemplar. Al apoyar la crianza de llamas y alpacas, así como la artesanía textil tradicional, la empresa contribuye no solo al fortalecimiento de la economía local, sino también a la preservación de valiosas tradiciones ancestrales en riesgo de desaparecer. La artesanía textil de estas comunidades no solo es hermosa en diseño y color, sino que también está impregnada de profundo simbolismo y refleja la cultura y la vida cotidiana de la región. La reciente designación como Patrimonio Cultural de la Nación es un paso importante, pero la necesidad de apoyar a las tejedoras y sus familias en la preservación de su estilo de vida tradicional es fundamental. El trabajo conjunto con Andean Lodges es una vía efectiva para garantizar la continuidad y protección de estas valiosas tradiciones textiles en la región del Ausangate.

- Asodeco – World vision

Trabajó en un programa de apoyo a la microempresa (2005-2008), y desde el 2007 en redes empresariales, con proyectos de artesanía y turismo en los distritos de Checcacupe y Pitumarca (en las comunidades de Chari, Ccapacchapi, Ananiso, Huito, Uchulluclu y Japurasuyo). Capacitó a 92 artesanos para mejorar sus productos.

Hasta el 2011 Asodeco financió un punto de venta en el Centro Artesanal del Cusco que no continuó porque las artesanas no pudieron asumir la contrapartida requerida. A la fecha, Asodeco continúa con la labor de vincular a las redes de artesanas de Pitumarca con diversos nichos de mercado en tiendas de las ciudades de Cusco y Lima, así como en ferias locales y regionales.

- ETC Andes – Imagen

La Asociación Ecología, Tecnología y Cultura en los Andes (ETC Andes), en alianza con el Instituto de Medio Ambiente y Género para el Desarrollo (IMAGEN), acompaña el desarrollo de 14 organizaciones de artesanas de las comunidades del distrito a las que capacita en tecnificación de la esquila, clasificación de la fibra de alpaca, e hilado artesanal mejorado.

Para el hilado se utilizan pequeñas hiladoras eléctricas (donadas por Heifer Perú) que han mejorado la uniformidad del hilo e incrementado la rapidez del trabajo.

- tendencias del Mercado

El mercado extranjero era el que demandaba y pagaba un precio mayor por las prendas hechas con fibra de alpaca o vicuña. Sin embargo, en los últimos años, según un estudio elaborado por el Ministerio de la Producción, se conoce que la compra local de estas prendas ha comenzado a crecer. Por ejemplo, el consumo del 70% de las prendas hechas con fibra de alpaca es local.

Promoción de la Artesanía

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco (DIRCETUR Cusco) promueve la inscripción de los artesanos y artesanas en el Registro Nacional del Artesano (RNA). Este registro les brinda reconocimiento estatal como constructores de identidad y tradiciones culturales, así como derecho para participar en actividades tales como las ferias promovidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), recibir boletines de información, entre otros.

Otros factores del entorno importantes son las estrategias que, a nivel nacional, implementa el MINCETUR y los Tratados de Libre Comercio vigentes con Japón, Canadá y EEUU que favorecen la producción y exportación de artesanías. Pese a que existen diversas entidades, funciones y mecanismos de promoción para la artesanía textil, en Pitumarca los objetivos y alcances de estos son poco conocidos.

1.2.1.1. El Proceso Del Tejido

a) Rutuy: corte o trasquilado

El primer paso del proceso consiste en seleccionar la lana que se utilizara en el tejido, luego lavar cuidadosamente con agua caliente, extrayendo todos los restos orgánicos que se van adhiriendo a ella a lo largo de la vida de la oveja o alpaca.

b) Tisay: escarmenado:

Esta actividad consiste en poder enlazar y ensanchar los fragmentos de la lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta lograr adquirir una textura finamente delgada, suave y un peso totalmente liviano.

c) Puskay: hilado

Esta se maneja en el uso de una rueca (puskay) material de madera, consiste en retorcer aquellas fibras de la escarmenada hasta lograr obtener grosor de hilo deseado.

d) Tiñiy: Teñido

Se selecciona las plantas naturales del que se desea lograr obtener el color para teñir la lana, el cual se hierve en agua hasta que se desprenda el color de esta. luego se agrega la lana mojada y finalmente, después de un periodo de cocción, se agrega sustancias naturales y/o minerales que fijan el color.

e) k'antiy: torcido

Es la preparación final de los hilos, dos hebras de hilo son enrollados en forma de ovillo o bola, luego se enmadejan y se lava posteriormente, se tuerce coplados en direcciones opuestas a la que fueron hiladas, este segundo torcido sirve para darle mayor finesa y resistencia a los hilos con una rueca llamada puska, pueden teñirse antes o después de torcerse.

f) Allwiy: urdido

Es la primera trama del tejido, se coloca cuatro estacas en el suelo a la distancia dependiendo al tamaño del tejido que se va realizar, los urdidos se sientan junto a las estacas (polos opuestos) frente a frente y dos varas circulares de madera horizontales por donde se entre laza la lana de arriba hacia abajo, tensando los hilo en el telar.

g) Away: tejido

Esta última etapa exige un grado mayor de especialización. La artesana inicia el tejido urdiendo la lana en el telar y gracias a su particular experiencia, entrelaza las hebras para luego pasar la trama entre estos con la ayuda del miñi (lanzadera) y ajustando con el wichuna. Para crear el diseño, el tejedor escoge los hilos de la urdimbre con los dedos, con el pallama k'aspi (palito). La calidad final del tejido dependerá del ajuste con la wichuna o ruki

Según, Timoteo Ccarita da conocer que "El proceso del tejido expresa la vida diaria del tejedor(ar), cada uno de los tejidos resalta los momentos las tristes hasta los más alegres de su historia."

h) El acabado:

son diferentes procesos que se emplean para unir las piezas de un tejido terminado y el acabado de los bordes. Entre las técnicas más usados son:

Chucay o chuscas.- se denomina a la costura que une las piezas de un tejido, esta puede ser simple o con puntadas bordadas que añaden un toque decorativo especial, como las puntadas que son Shaska (estrella), Tika (flor).

Awapa, chichilla y senqapa.- se denomina a la costura que proteger los bordes del tejido y como decoración adicional. Algunos acabados son tejidos aparte y cosidos al borde del tejido con la trama, ayudados con una aguja, conforme como se avanza el tejido.

Flecos.- son bandadas angostas tejidas que se cosen en la abertura del cuello y en los bordes de algunos ponchos. En el tejido las tramas sobresalen más allá del borde, hacia un solo extremo del urdido.

1.2.1.2. Diseño de los Productos Artesanales.

El diseño artesanal es un pasatiempo innovador que incluye el éxito de alguna cosa nueva y útil sin existencia previa. La artesanía, como interés en continua evolución, exige un modelo ininterrumpido de artilugios al mercado.

En cuanto a la fabricación de artesanías dentro de la metrópoli del Cusco, debemos señalar, sin embargo, que ésta no cumple absolutamente con las necesidades y rasgos de primer orden antes referidos, debido a que los productos casi nunca son mejorados o modificados en su diseño, en particular para aquellos artesanos que no cuentan con suficientes activos económicos. En preferencia, los pequeños productores no necesitan mejorar su mercancía. Porque, según ellos, la mejora aumenta el coste del producto y el consumidor no será capaz de pagarlo, lo cual es un concepto inadecuado.

a) Iconografía textil

La iconografía está basado a las costumbres, cultura y tradiciones de cada lugar específico, hacemos mención que en el distrito de Pitumarca se muestra sus iconografías es representada a través de sus vestuarios y danzas culturales.

b) Descripción del tejido

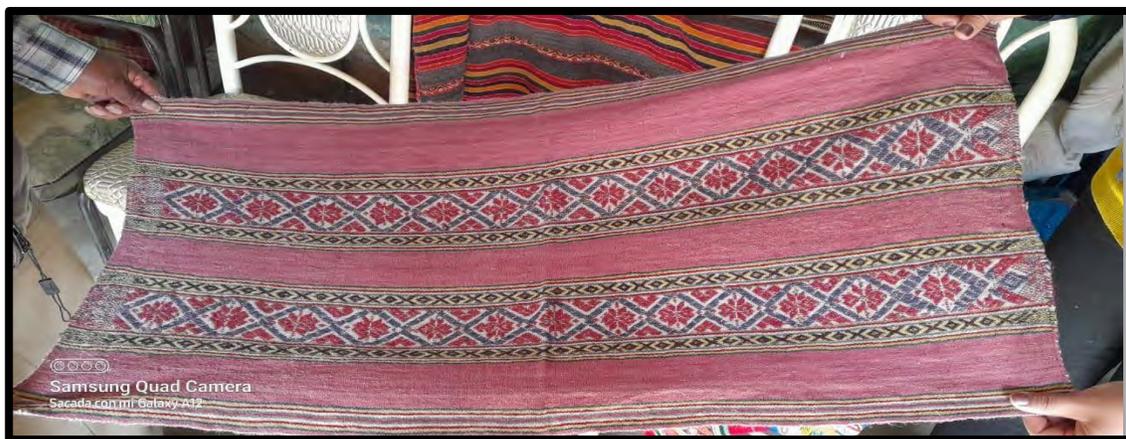
Poncho de cuatro suyos. - este tejido es utilizado con la técnica de Pata pallay de doble cara por que en ambas caras son de distinto color; como se observa en la imagen en un lado la figura es de color blanco y al reverso es de color rojo. Este tejido también representa a los cuatro suyos por sus cuatro colores que se caracteriza. Antiguamente era utilizado para matrimonios por la iconografía que se muestra, la flor de soltería y la unión de dos personas.

Figura 2 Tapiz Decorativo de Pitumarca



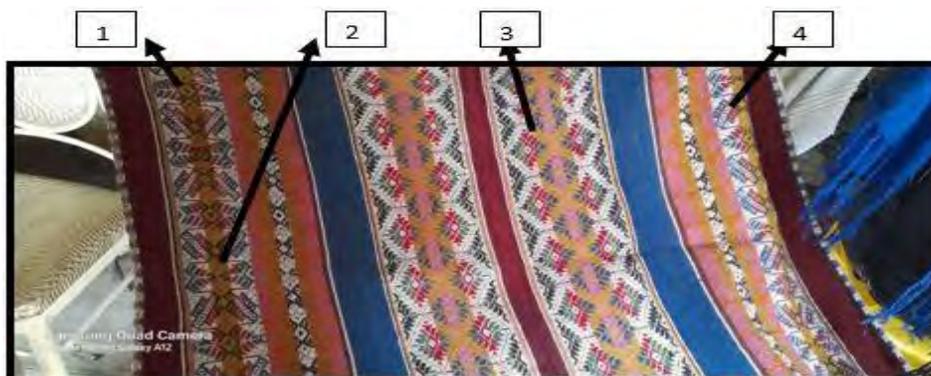
Tapiz o uso Decorativo. - Este tejido muy original de Pitumarca, tejido de tres colores, vemos en la iconografía la representación de la flor de papa de color rojo, a los costados la representación puntos cardinales.

Figura 3 Lliqlla o manta de Pitumarca



Lliqlla o manta.- tejido muy peculiar para el uso de la vestimenta de las mujeres de pitumarca, se caracteriza por sus múltiples colores, la técnica es de dos colores, como se muestra en la imagen los colores son blanco y guinda, blanco y verde, blanco y rojo, rosado y amarillo, amarillo y azul.

Figura 4 Lliqlla o manta

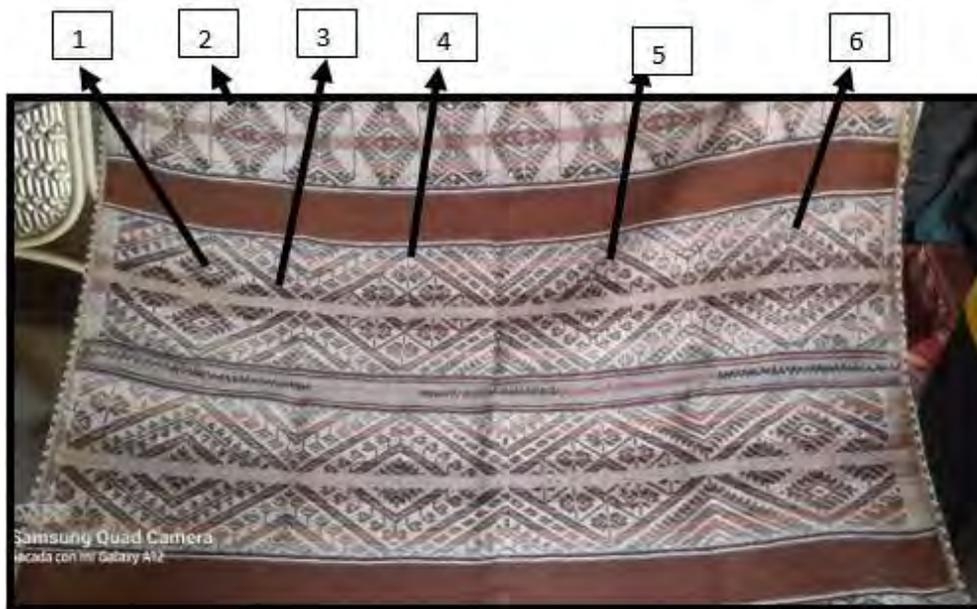


Interpretación Iconográfica:

- 1.- Mollo o Conchas marinas
- 2.- Coclo que antiguamente utilizaban como rituales, para pagos para la Pachamama o apus.
- 3.- Representa a la estrella o lucero de amanecer,
- 4.-representa al piano de las iglesias o catedrales antiguas

Uncuña o Lliclla.- este tejido de tamaño mediano, sirve como manta para cargar bebes u objetos, como se aprecia el color es 100% natural hecho de alpaca.

Figura 5 Uncuña o Lliclla.



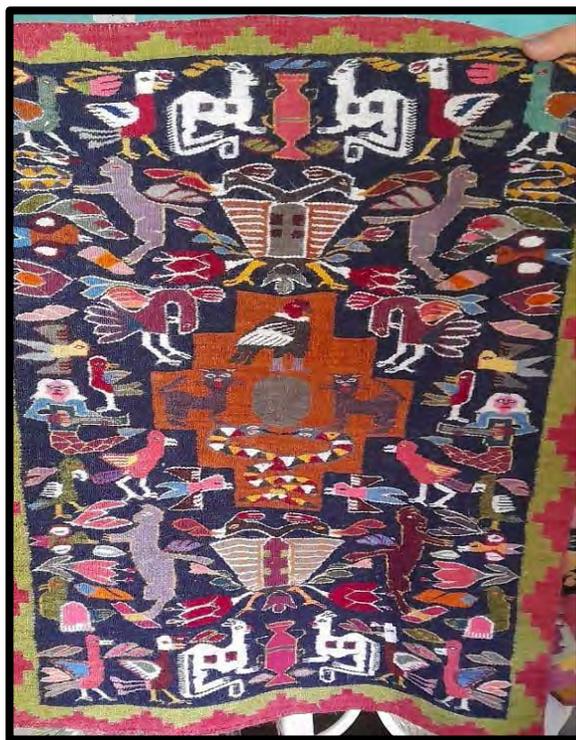
Interpretación Iconográfica:

- 1.- Sol
- 2.- Coclo y mollo o concha marina.
- 3.-Atahui o q´arpa son cajones sin tapa que antiguamente llevaban a sus muertos para el entierro.
- 4.- Flor de papa
- 5.-Huella de llama
- 6.- Andenes de Saqsayhuaman.

Tapiz o uso Decorativo. - Este tejido es único por su representación artística, se caracteriza por su originalidad y diseño único, netamente hecha en Pitumarca por el artesano Sr. Timoteo

Tocapus o túnicas .- Tejidos elaborados en el tiempo del incari, antiguamente eran utilizados por la realeza incaica. Actualmente es usado como tapete o algo decorativo.

Figura 6 Tapiz o uso Decorativo.



- Duración del tejido: 2 meses
- Representa La triología andina

- Yachay .- conocimiento
- Munay .- amor reciproco
- Llankay.- trabajar

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Nivel de Investigación

Estudios Explicativos

La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales (Lozano, 2015, p. 65).

La etapa de investigación en el presente trabajo de estudios es de tipo explicativo, debido a que vamos a establecer la causalidad o influencia de la artesanía textil en la actividad turística dentro del ámbito de estudio.

2.2. Tipo de Investigación

Investigación descriptiva

Según la investigación descriptiva básica son las características más relevantes en un estudio dentro de contexto natural con la utilización de los conocimientos recibidos (Sanchez, 2004, p. 141)

La presente investigación es básica, también llamada investigación pura o investigación fundamental, se busca mejorar las teorías científicas para una mejor comprensión y predicción de fenómenos naturales o de otro tipo, las características e importancias en relación a la actividad turística del distrito de Pitumarca y a la actividad textil.

2.3 Metodología de Investigación

Método Inductivo. – Es una técnica científica que deriva conclusiones de tendencia a partir de premisas particulares. Es un enfoque más convencional caracterizado por 4 niveles fundamentales: observación y registro de toda la información; evaluación y clasificación de los datos; derivación inductiva de una generalización a partir de los registros; y contrastación.

Es una técnica científica que deriva conclusiones conocidas a partir de premisas únicas. Es una técnica científica más habitual que se caracteriza por medio de cuatro rangos fundamentales: comentario y registro de todos los registros; evaluación y clasificación de la información; derivación inductiva de una generalización a partir de la información; y contrastación. (Bali, 2013).

Método Deductivo. – El método deductivo infiere la información determinada basándose totalmente en la ley general (con preferencia al enfoque inductivo, en el que las

directrices legales se formulan a partir de los hechos descubiertos). Hay gente que está de acuerdo, como el lógico Francis filósofo Baron Verulam, en que la inducción es mejor que la deducción, porque pasa de una particularidad a una generalidad. El enfoque deductivo puede dividirse en método deductivo directo de conclusión inmediata (mientras que el juicio se adquiere a partir de una premisa única, sin intermediarios) y enfoque deductivo oblicuo o de fin mediato (mientras que la premisa predominante incorpora la proposición prevalente y la premisa menor incluye la proposición precisa, la creencia resulta de su evaluación). (Bali, 2013)

La metodología que se realizará en la siguiente investigación será inductivo y deductivo, la base de los hechos adquiridos a través de la observación, leyes y teorías del estudio de la forma en la que producen la artesanía textil basándose en el análisis de la ley general del progreso del desarrollo turística en el distrito de Pitumarca.

2.4 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo en vista que presenta variables medibles como es la artesanía basada en números y también la actividad turística. (Hernandez, 2016, p. 532)

La investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. Se forma a partir de un enfoque deductivo en el que se hace hincapié en la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas.

2.5 Diseño de la Investigación

De acuerdo al argumento de (Hernandez, 2016), "el diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de la(s) hipótesis formulada(s) en un contexto".

"Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos"

En el presente trabajo, el diseño de la investigación es no experimental transversal puesto que no se manipulo ninguna de las variables de estudio, observándose y reflejándolo en la presente investigación.

2.6. Población

La población de investigación es el conjunto de individuos, elementos o unidades que se convierten en el enfoque central de un estudio científico o de investigación. Esta población

representa el grupo de interés sobre el cual se buscan respuestas, se recopilan datos y se realizan análisis con el objetivo de obtener conclusiones y generalizaciones que permitan responder a las preguntas de investigación planteadas. La adecuada definición y selección de la población de estudio es esencial para que los resultados de la investigación sean válidos y aplicables, ya que la representatividad de esta población en relación con el problema de investigación determinará la capacidad de generalización de los hallazgos y su relevancia para la toma de decisiones o la comprensión de fenómenos específicos en el contexto de estudio.

La población de la presente investigación está conformada por todos los turistas que visitaron el distrito de Pitumarca durante el 2019. En un aproximado de 102 000 turistas que fueron a los diferentes atractivos como la montaña de colores, Valle Rojo, Machupitumarca, a realizar Turismo Rural Comunitario.

2.7. Muestra

La estrategia de la muestra a seleccionar es de tipo probabilística porque se precisó el tamaño de la muestra a través de fórmulas estandarizadas, por consiguiente, se determinará una pequeña muestra de cada población manteniendo su característica principal de manera que en los resultados que se va a lograr las hipótesis planteados de la investigación. Para poder determinar la muestra se procedió a analizar a los turistas que visitaron el distrito de Pitumarca por razones de turismo rural comunitario y turismo de aventura en la montaña de colores.

Para determinar la muestra se usó la siguiente formula:

Tabla 3 *Tamaño de muestra*

Tamaño de la muestra	
Cuando:	Z= 1.96
	N= 102000
	P= 0.50
	Q= 0.50
	E= 0.05
Luego:	$n_0 = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2} = 384.16$
	$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$

= **382.72**

2.8. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Los medios empleados para la recolección de información, las que son mas importantes son la observación, el cuestionario, las encuestas y las entrevistas, a ello se apoyan los instrumentos para almacenar los datos recolectados.

Para que la investigación y su desarrollo con éxito se ha optado por utilizar las siguientes técnicas e instrumento de investigación:

- La encuesta: se aplicó a los productores de la artesanía textil, específicamente a los representantes de las asociaciones del distrito de Pitumarca en el periodo 2019, además de los visitantes de otros países, específicamente a aquellos que son de países recurrentes. El instrumento fue el cuestionario.
- Revisión documentaria: Esta técnica fue orientada a la búsqueda de información teórica en libros relacionados al tema, en los que se utilizó revistas, tesis, entre otros textos con relación al tema de investigación.
- Observación directa: así como también se utilizó guías de observación en el campo de estudio así mismo se hizo el uso de grabadora, cámara fotográfica, drone, mapas y croquis.

2.9. Procesamiento de Datos

Los datos han sido procesados utilizando el programa Excel, después se procedió a clasificar, seleccionar y relacionar las encuestas y fichas de cotejo para elaborar evidencias con cuadros estadísticos de esa manera probar la hipótesis planteada.

2.10. Análisis y Resultado de los Datos

El análisis y los resultados de la investigación se llevaron a cabo siguiendo un proceso metódico. Inicialmente, se prepararon los datos, realizando una limpieza y organización exhaustiva para garantizar su integridad. Luego, se realizó un análisis descriptivo que incluyó medidas estadísticas y gráficos para resumir y presentar los datos de manera efectiva. A continuación, se procedió al análisis inferencial, empleando técnicas estadísticas pertinentes para extraer conclusiones más profundas. Los resultados se presentaron de manera clara, utilizando gráficos y tablas, seguidos de una discusión que contextualizó los hallazgos y exploró sus implicaciones. Finalmente, se resumieron las conclusiones clave, se identificaron las limitaciones del estudio y se sugirieron áreas de investigación futura.

2.11. Principales Insumos en la Elaboración de Tejidos Textiles

Dentro de los encuestados se observa que el 43.70% de los productores usan la lana de alpaca, mientras que el 7% usa el hilado elaborado por ellos mismos, el 35.01% menciona que hace uso de la fibra sintética como material principal. Finalmente, el 0.56% menciona que realiza su trabajo comprando hilos y lanas, se observa a continuación en la tabla.

Tabla 4

Porcentaje en la utilización de Insumos Básicos

N°	Descripción	Características del producto (insumos)				
		Fibra de alpaca	Lana de ovino	Lana sintética	Propio hilado	Comprado (hilo, lana)
01	Artesanos que usan insumos	312	250	98	50	4
02	% de utilización de insumos	43.70%	35.01%	13.73%	7.00%	0.56%

Nota: elaboración propia.

2.12. Venta y Comercialización de los textiles.

Los encuestados mencionan que sus artesanías se venden a través de los intermediarios en un 44.07%, mientras que el 52,54% realiza sus ventas de forma directa en las ferias organizadas, asimismo lo realizan de forma no planificada en meses o semanas. La situación se describe en la siguiente tabla.

Tabla 5

Porcentaje de los principales mercados.

N°	Descripción	Comercialización a mercado		
		Intermediario	Directo público (tienda, ferias)	Conex. Exportación
1	N° de artesanos	26	31	2
2	Destino del producto	44,07%	52,54%	3.9%

Nota: Elaboración propia.

Esta tabla presenta datos relacionados con la comercialización de productos artesanales y los diversos destinos de estos productos, respaldando la toma de decisiones estratégicas en el ámbito comercial. Se observa que un total de 59 artesanos participan en esta actividad económica. En cuanto a la distribución de los productos, se destaca que el 44.07% de ellos se canalizan a través de intermediarios, indicando la existencia de una red de actores intermedios en la cadena de suministro. Por otro lado, el 52.54% de los productos se dirigen directamente al público a través de tiendas y ferias, lo que resalta la importancia de la venta al consumidor final y la interacción directa con el mercado local. Además, se aprecia un modesto porcentaje del 3.9% destinado a la conexión con la exportación, lo que sugiere un potencial para la expansión de los productos artesanales en mercados internacionales. Estos datos proporcionan información valiosa para la planificación estratégica y el desarrollo de estrategias de comercialización efectivas en el contexto de la industria artesanal.

2.14. Dificultades para Producir.

Si se habla de la cadena productiva, la artesanía textil, la comercialización de productos esta representa la parte más dificultosa de la actividad, es por ello que a continuación la tabla muestra las deficiencias en la venta, en el que el 39.15% menciona que no hay mercados con suficiente producto, mientras que el 10.63% refiere que no tiene productos con mejor calidad en acabados, el 9.95% indica que los productos de compra son muy caros y no tan importante indican que es mínima la producción, la competencia es excesiva, entre otros.

Tabla6*Dificultades para la venta de artesanía*

	Insumos importados	Poca Producción	Malos Acabados	Desconoce nuevas tendencias (moda)	No se promocionan los	No hay mercados	Creación de Centros Textiles artesanales	Mucha Competencia	Otros
Total	4	8	2	7	8	173	6	6	48
Variable (Dificultades)	442								
Porcentaje	.95%	8.60 %	7.24 %	10.63 %	8.60 %	39.14 %	1.36 %	3.62 %	10.86%

Nota: (Canchis, 2015)

2.15. Validez del Instrumento

Se utilizó el alfa de Cronbach para la validación del instrumento, el cual se encargó en determinar la media ponderada para las correlaciones de las variables (o Ítems) los mismo que conforman la encuesta.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

 α : Alfa de Cronbach

k: Número de ítems del instrumento

Vi: Varianza de cada Ítem.

Vt: Varianza Total

Tabla 7*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	383	100,0
	Excluido	0	0
	Total	383	100.0

*Fuente: Elaboración Propia***Tabla 8***Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.730	20

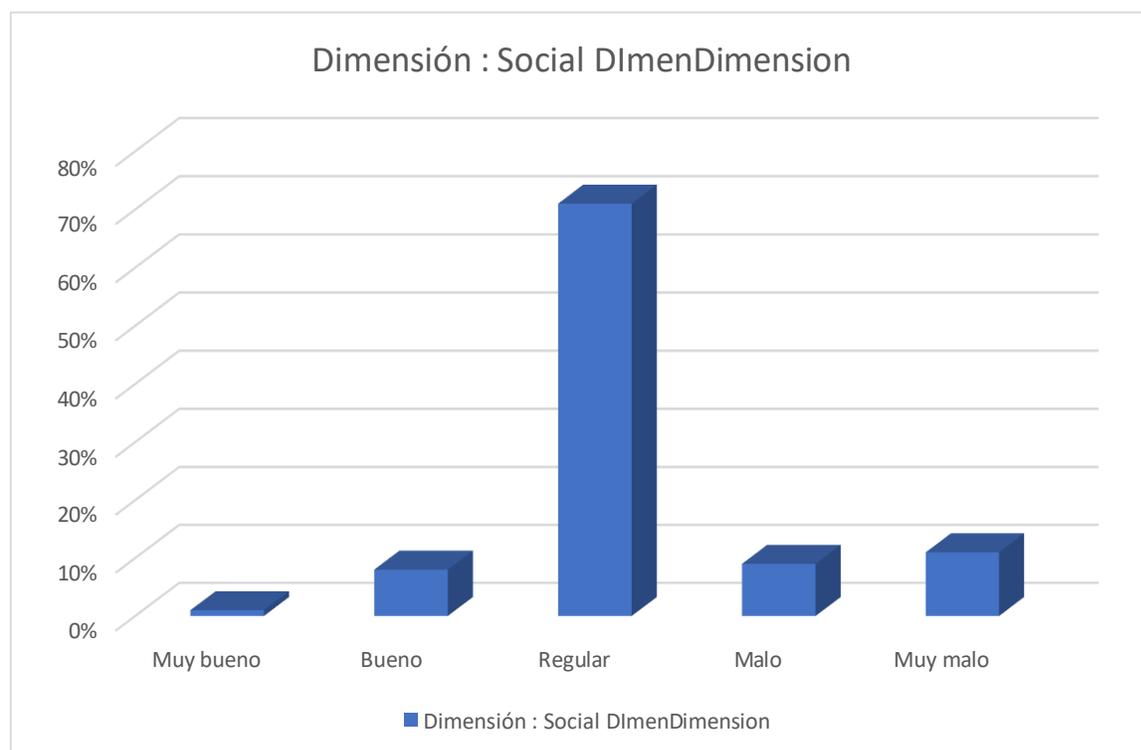
El valor de Alfa de Cronbach cuanto más se asemeje a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de escala. Del programa SPSS se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.730, según Raúl Pino (2007), nos señala que cuando el coeficiente alfa es $> .7$; es aceptable por tal motivo el instrumento es confiable y válido.

Variable : Desarrollo turístico

Tabla 9 Dimensión : Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	4	1%	1%	1%
Bueno	32	8%	8%	9%
Regular	271	71%	71%	80%
Malo	33	9%	9%	89%
Muy malo	43	11%	11%	100%
Total	383	100%		

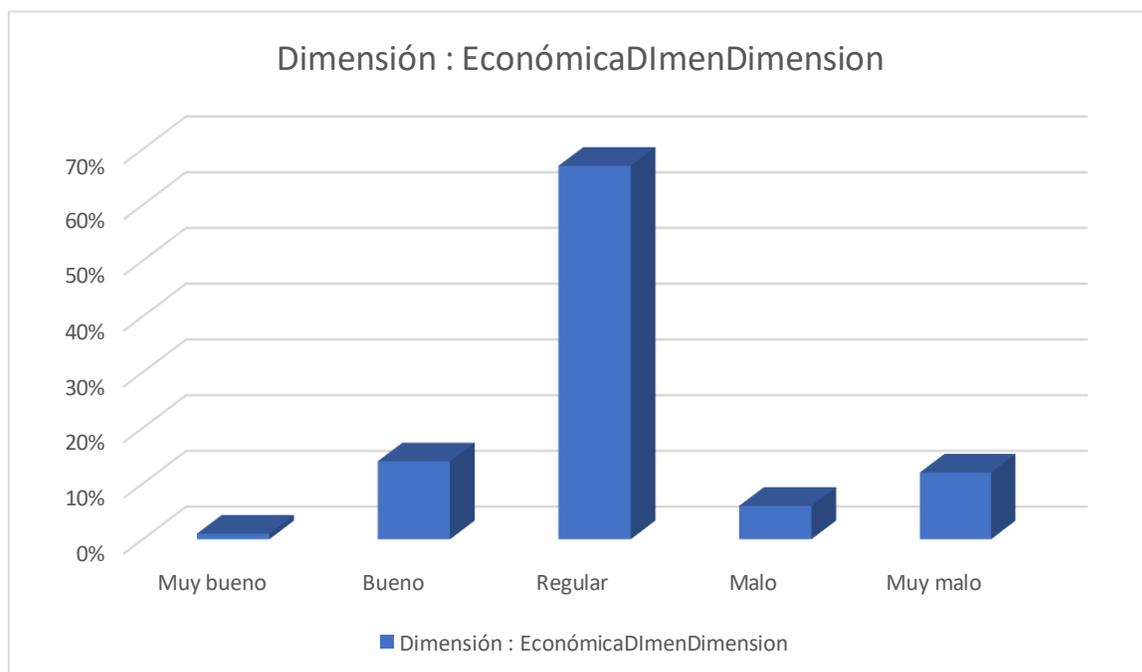
Figura 13 Dimensión : Social



En el contexto del desarrollo turístico en Pitumarca, específicamente en lo que respecta a la actividad textil, se ha realizado una evaluación de la dimensión social. Los resultados indican que la percepción de la calidad social relacionada con esta actividad es variada. El 71% de los encuestados la considera "regular", lo que sugiere que existe un grado significativo de satisfacción moderada. Sin embargo, resulta preocupante que un 20% de las respuestas caiga en las categorías de "malo" y "muy malo", lo que implica la existencia de desafíos sociales en el sector textil de la región. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de abordar las cuestiones sociales y mejorar la percepción general para lograr un desarrollo turístico sostenible en Pitumarca, con un enfoque en la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y en la promoción de prácticas responsables en la industria textil.

Tabla 10 Dimensión : Económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	5	1%	1%	1%
Bueno	52	14%	14%	15%
Regular	258	67%	67%	82%
Malo	23	6%	6%	88%
Muy malo	45	12%	12%	100%
Total	383	100%		

Figura 7 Dimensión : Económica

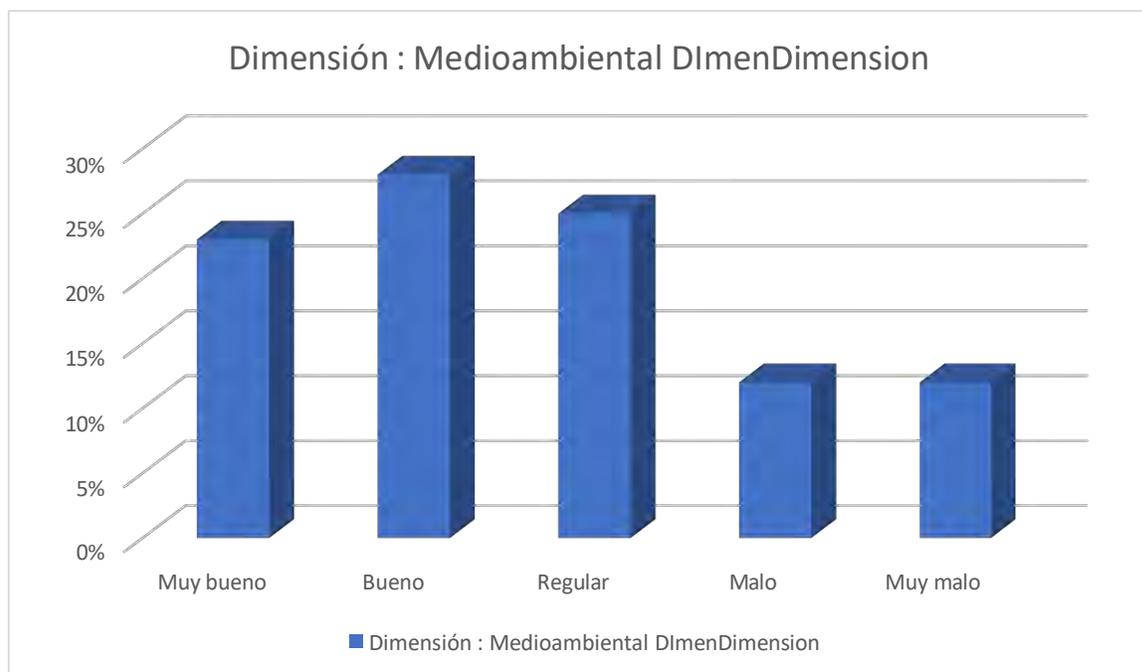
En el contexto de la dimensión económica del desarrollo turístico en Pitumarca, se observan resultados que reflejan una evaluación diversa de la situación económica en relación con la actividad turística. La mayoría de los encuestados, un 67%, califican la situación como "regular", lo que sugiere que existe un equilibrio económico en la región, pero con margen para mejoras. Sin embargo, es notable que un 18% de las respuestas se encuentren en las categorías de "malo" y "muy malo". Esto señala la existencia de desafíos económicos que deben abordarse para lograr un desarrollo turístico más sólido y beneficioso para la comunidad local. Los

resultados enfatizan la importancia de implementar estrategias que promuevan un crecimiento económico más sólido y equitativo en la industria turística de Pitumarca.

Tabla 11 Dimensión : Medioambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	87	23%	23%	23%
Bueno	108	28%	28%	51%
Regular	95	25%	25%	76%
Malo	46	12%	12%	88%
Muy malo	47	12%	12%	100%
Total	383	100%		

Figura 8 Dimensión : Medioambiental

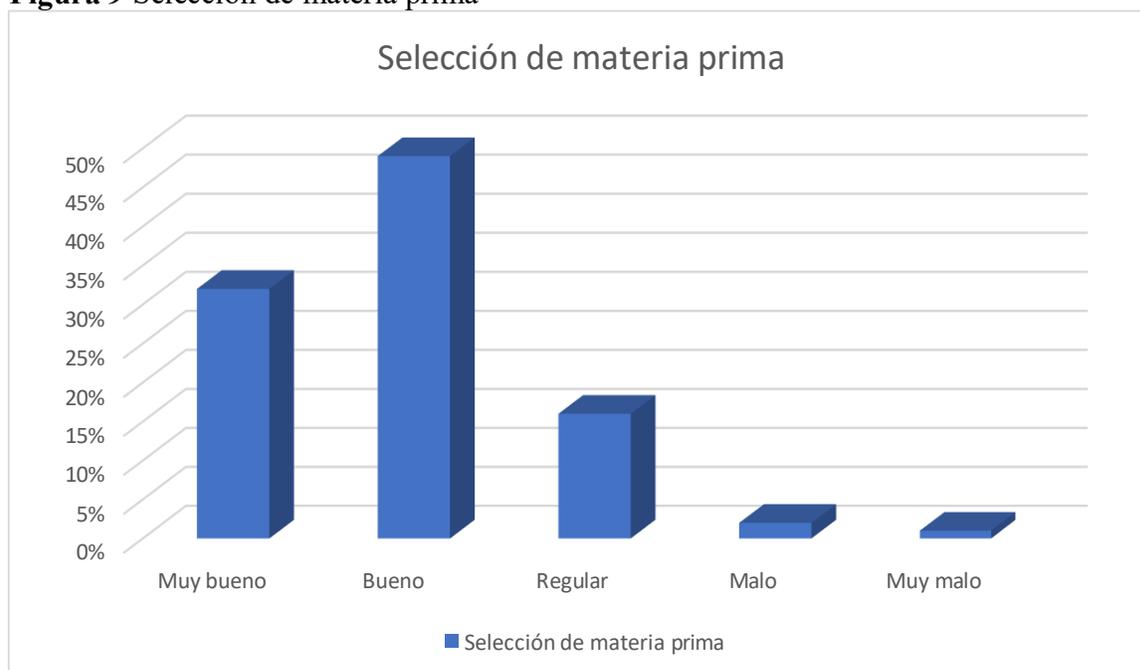


En relación a la dimensión medioambiental y su vinculación con la actividad textil en Pitumarca, un 51% de los encuestados percibe la situación como buena o muy buena, mientras que un 37% la califica como regular o mala. Esta distribución de percepciones revela que

aproximadamente la mitad de los encuestados considera que la situación medioambiental es favorable, mientras que el restante 37% tiene una percepción más crítica.

Variable: Actividad textil**Tabla 12** Dimensión : Selección de materia prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	121	32%	32%	32%
Bueno	189	49%	49%	81%
Regular	62	16%	16%	97%
Malo	6	2%	2%	99%
Muy malo	5	1%	1%	100%
Total	383	100%		

Figura 9 Selección de materia prima

En el contexto de la actividad textil en Pitumarca, la dimensión de "Selección de Materia Prima" muestra resultados mayoritariamente positivos en cuanto a la calidad de la materia prima utilizada en la producción textil. Un notable 81% de las respuestas caen en las categorías "muy bueno" y "bueno", lo que sugiere que existe una sólida base de selección de materiales de alta calidad. Esto es especialmente relevante en una región como Pitumarca, donde la tradición textil es valiosa y los materiales utilizados desempeñan un papel fundamental en la calidad de los tejidos. A pesar de esta percepción generalmente positiva, es importante señalar que un pequeño

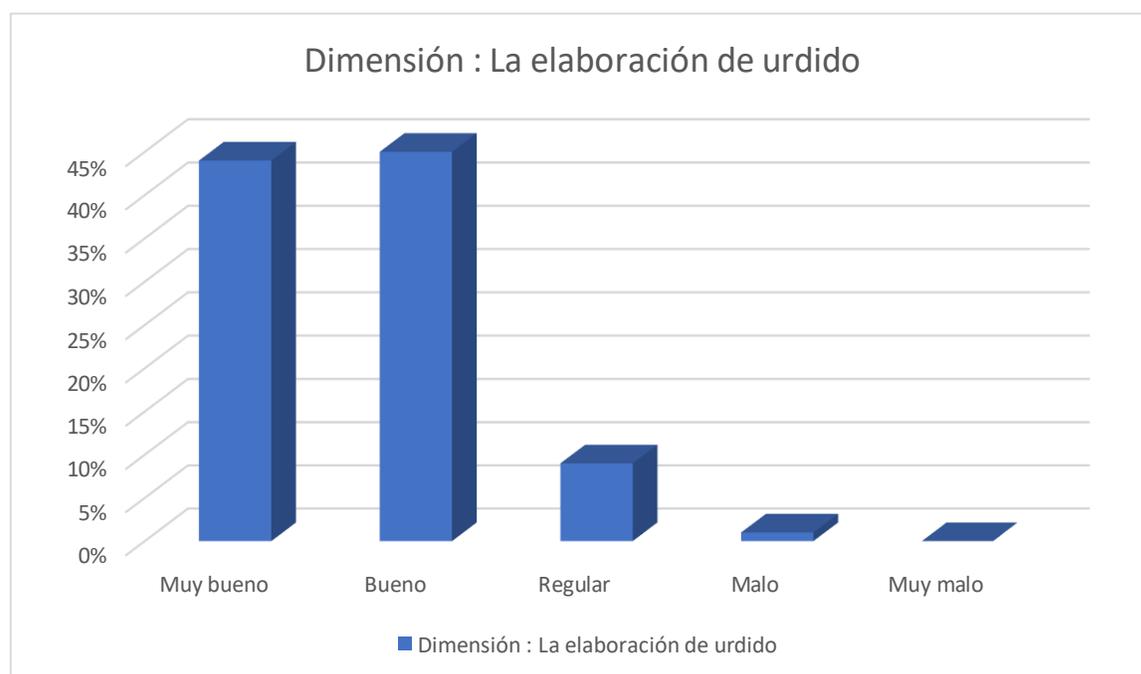
porcentaje, alrededor del 3%, considera la selección de materia prima como "mala" o "muy mala". Esto podría indicar la necesidad de mejorar los procesos de selección de materiales en ciertas áreas o para ciertos productores textiles.

En resumen, los resultados resaltan la importancia de mantener altos estándares en la selección de materia prima para la actividad textil en Pitumarca, lo que contribuiría a la preservación de la calidad y la tradición de la producción textil en la región.

Tabla 13 Dimensión : La elaboración de urdido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	156	44%	44%	44%
Bueno	159	45%	45%	89%
Regular	33	9%	9%	99%
Malo	4	1%	1%	100%
Muy malo	1	0%	0%	100%
Total	383	100%		

Figura 10 Dimensión : La elaboración de urdido



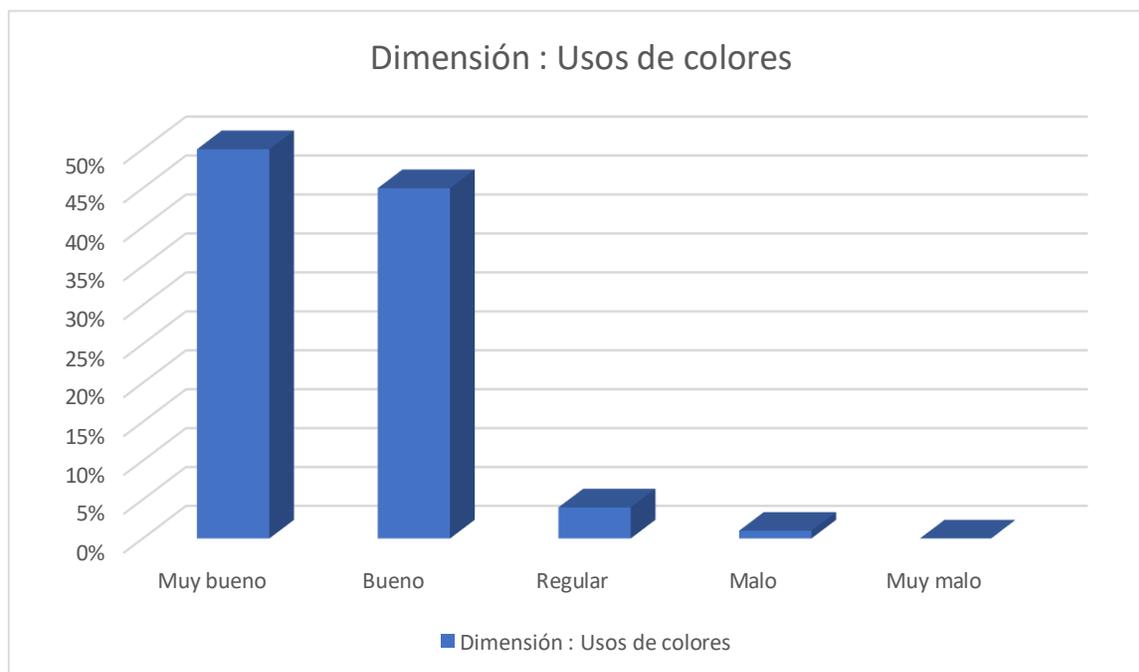
En el contexto de la dimensión de "La Elaboración de Urdido" en la actividad textil de Pitumarca, los resultados reflejan una percepción generalmente positiva en cuanto a la calidad y eficiencia de esta etapa esencial en la producción de tejidos. Un destacado 89% de las respuestas se ubican en las categorías "muy bueno" y "bueno", lo que sugiere que la elaboración del urdido en la región se lleva a cabo de manera eficiente y con altos estándares de calidad. Esto es crucial, ya que el urdido es una fase fundamental en la producción textil, y su calidad influye directamente en la calidad del tejido final. Solo un pequeño porcentaje, aproximadamente el 1%, considera esta etapa como "mala" o "muy mala". competente y eficaz,

lo que es esencial para mantener la tradición textil y la producción de textiles de alta calidad en la región.

Dimensión : Usos de colores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	178	50%	50%	50%
Bueno	159	45%	45%	95%
Regular	13	4%	4%	99%
Malo	2	1%	1%	100%
Muy malo	1	0%	0%	100%
Total	383	100%		

Figura 11 Dimensión : Usos de colores



En el contexto de la dimensión "Usos de Colores" en la producción textil de Pitumarca, los resultados son muy alentadores. Un impresionante 95% de las respuestas se encuentran en las categorías "muy bueno" y "bueno", lo que indica una sólida destreza y eficiencia en la aplicación de colores en los textiles producidos en la región. La importancia de esta percepción positiva

radica en que el uso de colores desempeña un papel crucial en la estética y el valor de los productos textiles.

Solo un pequeño porcentaje, alrededor del 5%, considera que los usos de colores son "regulares", "malos" o "muy malos". Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los

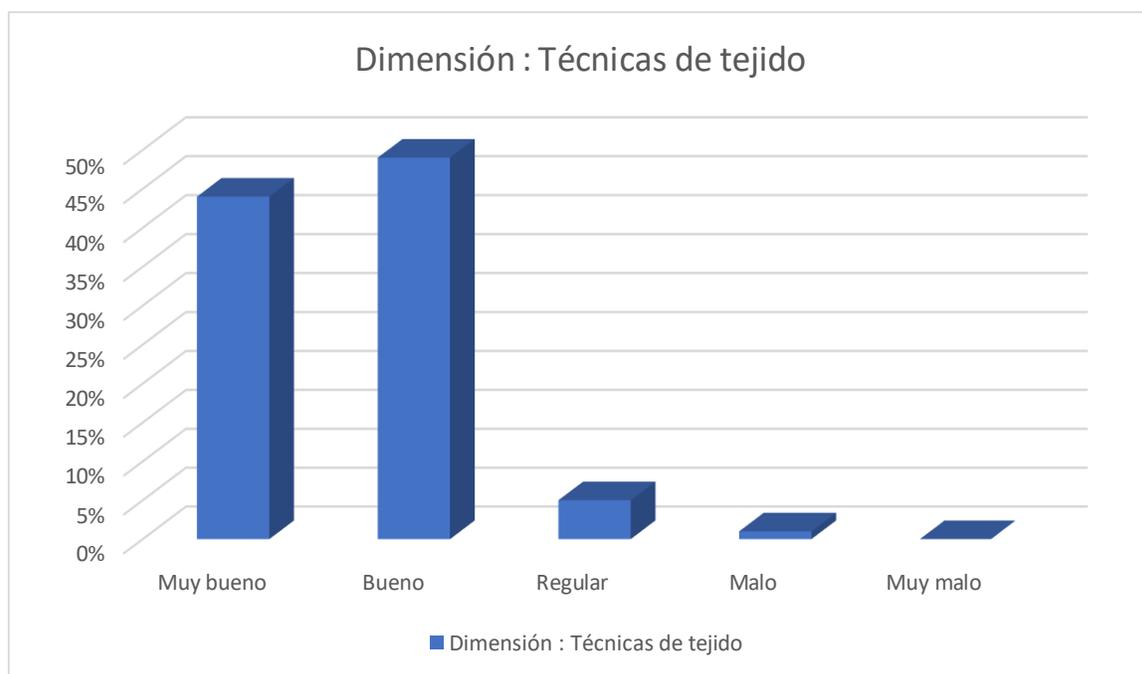
productores textiles de Pitumarca se destacan en la aplicación de colores de manera creativa y de alta calidad en sus productos.

En resumen, los resultados destacan la competencia y la habilidad en el uso de colores en la producción textil de Pitumarca, lo que contribuye significativamente a la calidad y la estética de los textiles, fortaleciendo así la tradición textil y el atractivo de los productos en el mercado.

Tabla 14 Dimensión : Técnicas de tejido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	157	44%	44%	44%
Bueno	173	49%	49%	93%
Regular	19	5%	5%	99%
Malo	3	1%	1%	100%
Muy malo	1	0%	0%	100%
Total	383	100%		

Figura 12 Dimensión : Técnicas de tejido



En el contexto de la dimensión "Técnicas de Tejido" en la producción textil de Pitumarca, los resultados son altamente positivos. Un sólido 93% de las respuestas se encuentran en las categorías de "muy bueno" y "bueno", lo que refleja un alto nivel de destreza y eficacia en las técnicas de tejido utilizadas en la región. Esto es fundamental, ya que las técnicas de tejido son esenciales para la calidad y la apariencia de los textiles producidos.

Solo un pequeño porcentaje, aproximadamente el 6%, considera que las técnicas de tejido son "regulares", "malas" o "muy malas". Estos resultados indican que la gran mayoría de los

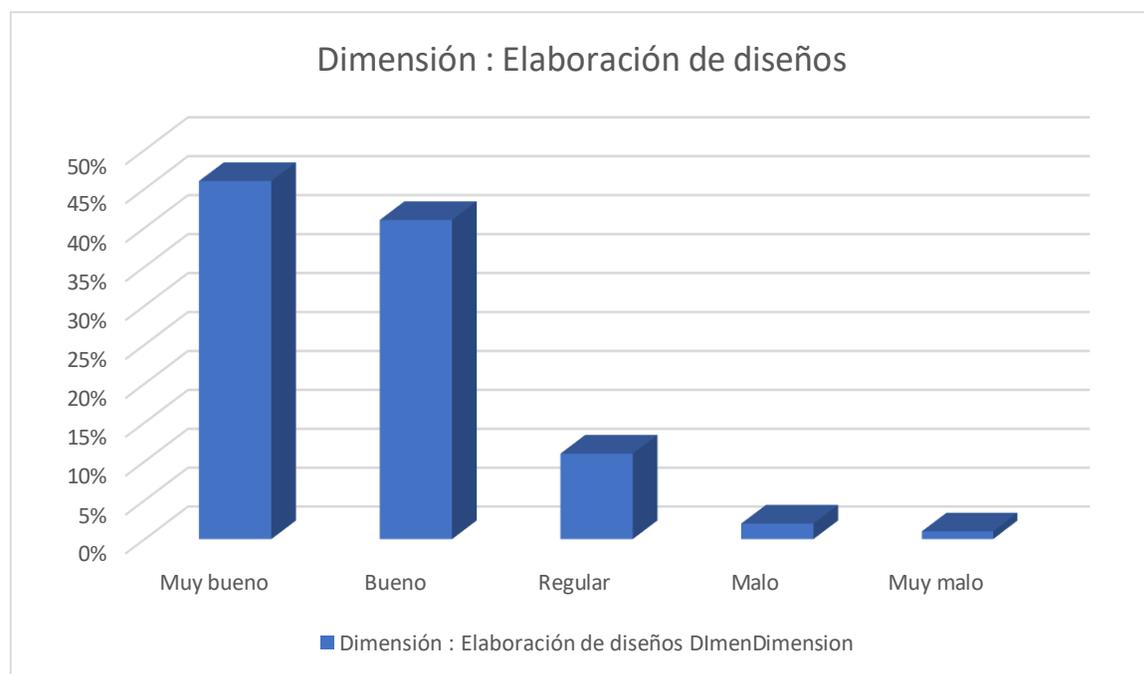
tejedores en Pitumarca dominan sus técnicas de tejido de manera destacada, lo que contribuye significativamente a la calidad y la consistencia de los productos textiles.

En resumen, los resultados resaltan la competencia y la habilidad en las técnicas de tejido en la producción textil de Pitumarca, lo que fortalece la tradición textil y el atractivo de los productos en el mercado, promoviendo un desarrollo sostenible en la actividad textil de la región.

Tabla 15 Dimensión : *Elaboración de diseños*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	164	46%	46%	46%
Bueno	143	41%	41%	87%
Regular	38	11%	11%	98%
Malo	6	2%	2%	99%
Muy malo	2	1%	1%	100%
Total	383	100%		

Figura 13 Dimensión : *Elaboración de diseños*



En el contexto de la dimensión "Elaboración de Diseños" en la producción textil de Pitumarca, los resultados reflejan una percepción generalmente positiva en cuanto a la creatividad y la calidad de los diseños utilizados en la región. Un sólido 87% de las respuestas se encuentran en las categorías de "muy bueno" y "bueno", lo que indica que existe una destacada capacidad creativa y una alta calidad en la elaboración de diseños para los productos textiles.

Un porcentaje minoritario, alrededor del 11%, considera que la elaboración de diseños es "regular", lo que podría indicar áreas de mejora en términos de creatividad o adecuación a las tendencias de mercado. Sin embargo, es alentador que solo un pequeño porcentaje, aproximadamente el 3%, perciba esta dimensión como "mala" o "muy mala".

En resumen, los resultados subrayan la competencia y la calidad en la elaboración de diseños en la producción textil de Pitumarca, lo que contribuye significativamente a la estética y la atracción de los productos textiles en el mercado, promoviendo un desarrollo sostenible en la actividad textil de la región.

5.3. Prueba de Hipótesis

En la presente tesis luego de realizado el proceso de levantamiento de información se procede a realizar la prueba de hipótesis:

Las hipótesis propuestas en la presente investigación fueron:

Ho: No existe una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

Hi: Existe una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

Tabla 16. *Correlación*

Correlaciones	
Desarrollo turístico	Actividad textil

	Correlación	1	836**
	de Pearson		
Desarrollo turístico	Sig.		<000
	(bilateral)		
	N	383	383
	Correlación	836**	1
	de Pearson		
Actividad textil	Sig.	<000	
	(bilateral)		
	N	383	383
** La correlación es significativa en el nivel 0.00 (bilateral)			

Realizada la prueba de hipótesis y de acuerdo al valor del Coeficiente de Pearson se afirma que existe una correlación entre las variables y esto esta corroborado con el valor del Coeficiente de Pearson cuyo valor de 0.836 indica una correlación positiva alta, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna: Existe una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el periodo 2019.

CAPÍTULO III

SISTEMA DE PROPUESTA

3.1. Sistema de Propuestas

3.1.1. Propuestas 1: Charlas informativas sobre la calidad de servicio en la actividad turística que se desarrolla en el distrito de Pitumarca

3.1.1.1. Lugar

- Departamento del Cusco
- Distrito de Pitumarca

3.1.1.2. Objetivos

- Informar a los pobladores del distrito de Pitumarca la importancia de la calidad de servicio al vender productos textiles a los turistas extranjeros.
- Sensibilizar a pobladores del distrito de Pitumarca sobre los beneficios de brindar calidad en los servicios que se brindan.
- Tener relación directa con entidades de ámbito público y privado para poder potencia y mejorar los servicios que se ofertan.

3.1.1.3. Justificación.

La presente propuesta será necesaria debido a que en esta provincia en la actualidad el turismo no representa una actividad que gran parte de sus pobladores realicen, debido a que se dedican a actividades ganaderas y agrícolas, por otra parte, esta provincia tiene grandes atributos textiles debido a que tienen ovinos los cuales presentan lana de buena calidad, y se puede aprovechar para garantizar que los productos textiles que se realizan en este sector sean de la mejor calidad.

3.1.1.4. Descripción de la Propuesta

La propuesta ayudara de manera directa a conocer cuál es la situación actual del servicio, y cómo influye la calidad al momento de adquirir un producto textil, de igual manera se tendrá que desarrollar charlas que abarquen campañas, y realizar los denominado “paneles informativos” sobre temas concernientes al atributo que se debe brindar al realizar la actividad turística:

- Situación actual de la actividad textil del distrito de Pitumarca
- Información de los elementos visuales presentes al brindar el servicio
- Información de la seguridad presente en esta provincia

- Importancia de la calidad de servicio

3.1.1.5. Metodología

La propuesta sobre charlas y capacitación sobre la calidad de servicio al conjunto de pobladores (productores de artesanías de línea textil) del distrito de Pitumarca, se realizara congregando a la junta directiva y socios textiles que deseen participar sobre estos talleres informativos de calidad de servicio, así mismo se tendrá que informar la importancia de participar en este evento y de esta manera asegurar que las charlas lleguen a un público objetivo mayor.

3.1.1.6. Público Objetivo

El público objetivo será un aproximado de más de 90 pobladores (productores de artesanías de línea textil) del distrito de Pitumarca.

3.1.1.7. Lugar y Hora

Para realizar la sensibilización se tendrá como lugar el salón comunal del distrito de Pitumarca, tendrá una duración de 2 horas didácticas y la capacitación iniciara a las 14:00 horas, de igual manera se pondrán paneles informativos que se presentaran en 4 sectores visibles del espacio destinado para exhibir los productos textiles.

3.1.1.8. Presupuesto

Tabla 17

Presupuesto de la propuesta

Modulo I: Charlas informativas tema: Calidad de servicio-90 personas					
Items	Total		Población	Total	
1 Recurso humano	S/.2,00.00		1	S/. 2,000.00	
2 Herramientas didácticas	S/.700.00		1	S/. 700.00	
3 Alimentación	S/.1500.00		1	S/.1500.00	
Total	S/.4200.00			S/.4200.00	
1.Mano de obra calificada			S/.	3,00.00	
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	N°Talleres	Subtotal
Capacitador o coach (Transporte, alimentación, alojamiento, equipo multimedia y laptop)	Unid.	3	500	4	2000
Asistente (Transporte, nutrición, hospedaje, quipo multimedia y computadora portátil)	Unid.	3	150	4	600
2.Materiales			S/.	2600.00	

Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	NºTalleres	Subtotal
Charlas					
Lápiz	Unid.	20	1	3	60
Marcadores	Unid.	5	1	4	20
Copias (separatas)	Unid.	90	1	3	270
Cartulinas	Unid.	15	1	4	60
Hojas bond	Unid.	90	0.5	4	180
Panel informativo					
Panel informativo	Unid.	60	5	1	300
Hojas bond	Unid.	20	1	1	20
Copias	Unid.	30	0.5	1	15
3. Refrigerios					925.00
Descripción	Unid.	Cant.	P.U.	<u>S/.</u> NºTalleres	Subtotal
Refresco	Unid.	100	5	4	2000
Sandwich	Unid.	50	10	4	2000
Piqueos	Unid.	100	5	4	2000

3.1.1.9. Resultados Esperados de la Propuesta:

Con el desarrollo de la propuesta se espera:

- Garantizar la satisfacción del servicio en todos los puestos de venta textil dentro del distrito de Pitumarca.
- Concienciar a los proveedores de la importancia del buen servicio del distrito de Pitumarca.
- Disponer de una clientela con un soporte superior que cumpla con sus expectativas y aumentar la satisfacción de los clientes que realizan una compra.
- Mejorar la imagen del visitante del distrito de Pitumarca.

3.1.2. Propuesta 2: “Fortalecimiento de Capacidades de los Pobladores del distrito de Pitumarca, en Temas Concernientes a la Actividad Turística y a las nuevas técnicas textiles”

- **Nombre de la Propuesta:** “Fortalecimiento de Capacidades de los Pobladores del distrito de Pitumarca, en Temas Concernientes a la Actividad Turística y a las nuevas técnicas textiles”.
- **Ubicación:** Departamento del Cusco, Distrito de Pitumarca.

- **Tiempo de Trabajo:** 05 horas
- **Costo:** S/30 000.00

3.1.2.1. *Objetivo de la Propuesta*

- **Objetivo General:**

Apoyar para fortalecer de las capacidades de los pobladores (productores de artesanías de línea textil) del distrito de Pitumarca

- **Objetivos Específicos**

Convocar a los pobladores (fabricantes de artesanía textil) del distrito de Pitumarca a dar charlas para informarles sobre el fortalecimiento de las capacidades de la población.

Elaborar herramientas estratégicas para ampliar y fortalecer los conocimientos y valores de la población (fabricantes de artesanía textil) del distrito de Pitumarca.

3.1.2.2. *Justificación de la Propuesta*

La motivación más importante para la presente propuesta es, realizar el integral desarrollo de los pobladores quienes se dedican a producir arte textil del distrito de Pitumarca, debido a que de esta forma se podrá realizar el turismo con responsabilidad y además será sostenible con el pasar de los años, de la misma forma contara con una población empoderada y con mejores actitudes para hacerle frente a los cambios negativos y positivos que pueda suceder en el área del turismo del distrito de Pitumarca.

3.1.2.3. *Descripción de la Propuesta:*

Dicha propuesta tiene la labor de realizar un plan para el desarrollo de los productores de artesanías en la línea textil del distrito de Pitumarca, los que son principalmente para que se desarrolle el turismo, de tal forma el cual podrá considerar los siguientes aspectos: capacitaciones, asistencias técnicas, orientaciones y preparación, los que se darán a través de talleres y charlas que abarquen información importante sobre realizar turismo en esta provincia como el mismo productor para el fortalecimiento de sus capacidades.

3.1.2.4. *Actividades*

Es importante mencionar que la participación será no solo de instituciones privadas, también de entidades públicas, los cuales contribuirán a brindar soporte y manejo, para que se difunda con más envergadura, las cuales se exponen en 4 actividades las cuales son.

- Talleres de formación sobre la importancia del desarrollo de capacidades para la gestión de las actividades turísticas.
- Desarrollo a través de ayuda técnica para los pobladores (fabricantes de artesanías textiles) del distrito de Pitumarca.
- Realizar charlas informativas y de orientación en cada uno de los niveles, para mantener informada a la población.
- Reunir y endurecer las capacidades de los pobladores (productores de artesanía textil) del distrito de Pitumarca, para que puedan ampliar las actividades en deseo del interés del viajero.
- Talleres de formación sobre la importancia de la construcción de capacidades para la gestión del turismo deportivo.

3.1.2.5. Resultados Esperados de la Propuesta:

- La población será más consciente de las bondades de realizar deportes turísticos de su localidad.
- Los habitantes podrán tener una mayor seguridad en sus capacidades y podrán mejorar e intentar perfeccionar sus actividades con el tiempo.
- La población podría tener procesos de cambios y cambios una buena manera de ayudar a su organización y su sociedad.
- Los habitantes podrían ser más capaces de resolver problemas y establecer sus propios objetivos.

3.1.2.6. Beneficiarios

- La totalidad de los pobladores (productores de artesanías de línea textil) del distrito de Pitumarca
- Agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco.
- Visitantes (turistas).

3.1.2.7. Responsables

- Todas las municipalidades distritales del distrito de Pitumarca
- La población en general.

3.1.2.8. Metas

- La población se preparada para afrontar los riesgos.

- Población posee buenas capacidades blandas para desarrollar la actividad turística.
- Se observa mayor crecimiento y desarrollo de las poblaciones en el aspecto personal.
- Mayor auge y desarrollo económico de la población local.

3.1.3. Propuesta 3: Creación de un Catálogo Virtual

3.1.3.1. Introducción

La artesanía textil tradicional del distrito de Pitumarca es un recurso importante para complementar el turismo en todos sus distritos, la promoción y publicación de los productos de artesanía textil tradicional se debe realizar de manera detallada por el cual se debe mostrar la variedad de la artesanía textil del distrito de Pitumarca.

La creación de un catálogo virtual tendrá como objetivo mostrar las múltiples variedades de la artesanía textil tradicional.

Esta propuesta garantiza las ventajas comerciales para la “artesanía textil” tradicional del distrito de Pitumarca, que dese ahí se menciona como una herramienta de diferencia y posicionamiento en el ámbito del mercado, mejorara la producción y promoción de la artesanía textil, el cual contribuirá con facilitar el comercio exterior, asimismo que consolidara con la positiva imagen de la tradicional textilería del distrito de Pitumarca, debido a que el turista obtendrá as seguridad y adquirirá confianza.

3.1.3.2. Objetivos

Objetivo General

- Fortalecer la promoción de la artesanía textil tradicional del distrito de Pitumarca a través del catálogo virtual donde se pueda mostrar de forma rápida las características de la variedad de la artesanía textil.

Objetivos Específicos

- Mejoramiento de la promoción de los productos textiles del distrito de Pitumarca
- Creación de una plataforma de visualización de productos textiles del distrito de Pitumarca

3.1.3.3. *Responsables:*

Esta iniciativa de creación de una página web estaría a cargo de las asociaciones artesanales textiles y la Municipalidad Provincial de Pitumarca, así como también las demás instituciones que deseen participar en esta propuesta de promoción virtual.

3.1.3.4. *Presupuesto*

La inversión será de tres mil nuevos soles y las instituciones encargadas de este costo serán la Municipalidad Provincial de Pitumarca, Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo de Cusco- DIRCETUR y las asociaciones artesanales textiles.

Tabla 18

Presupuesto para la creación de un catálogo virtual

Temas	Presupuesto
1. Desarrollo de un sitio web:	2500
a) Contratar un desarrollador web	2000
b) Contratar un dominio	50
c) Contratar un hosting Web	450
2. Posicionamiento del sitio web	2500
a) Contratar un SEO	2500
TOTAL	5000

Nota: Elaboración propia

3.1.3.5. *Tiempo De Duración*

La creación de una página web será responsable un profesional en informática el cual pueda crear una adecuada promoción y visualización de los productos.

3.1.3.6. *Beneficios*

El catálogo virtual ofrece un valor importante el cual es la permanente conexión con la información actualizada de la artesanía textil tradicional, así como las características del e inclusive del precio del mismo.

CONCLUSIONES

Primero. Tras un análisis riguroso y la aplicación de pruebas de hipótesis, podemos concluir que rechazamos la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis alternativa (H_1). Esto indica que durante el período 2019, existió una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el Distrito de Pitumarca. Esta relación se manifestó en el crecimiento económico de la comunidad textil local impulsado por el aumento de las ventas de productos textiles debido al turismo, así como en la preservación y promoción de la cultura local a través de la actividad textil.

Segundo. Después de un análisis en profundidad, podemos concluir que durante el año 2019, el desarrollo turístico en Pitumarca experimentó un crecimiento constante. Esto se reflejó en un aumento notable en el número de visitantes que llegaron a la región y en la inversión en infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y senderos para excursionistas. La evidencia respalda la idea de que el turismo se consolidó como una fuerza impulsora en la economía local, generando oportunidades económicas y fomentando el desarrollo de la región.

Tercero. La hipótesis inicial de que la percepción de los turistas con respecto a la actividad textil en el distrito de Pitumarca durante el período 2019 es positiva se ha confirmado de manera concluyente. Los resultados del análisis revelan que la autenticidad y la riqueza de la artesanía textil local, junto con la participación activa de la comunidad en la producción, han contribuido significativamente a una percepción positiva por parte de los turistas. Esto demuestra que la actividad textil en Pitumarca ha sido un factor atractivo para los visitantes, quienes valoraron la oportunidad de adquirir productos textiles únicos y sumergirse en la cultura local. Esta conclusión refuerza la importancia de promover y apoyar la sinergia entre la actividad textil y el turismo como un medio efectivo para el desarrollo económico y la promoción de la cultura local en la región.

Cuarto. Se concluye que durante el período 2019, las estrategias implementadas para mejorar el desarrollo de la artesanía textil en Pitumarca estuvieron claramente alineadas con el desarrollo turístico de la región. Estas estrategias se diseñaron de manera coherente con los objetivos del turismo y la promoción de la cultura local. Esto resultó en un beneficio mutuo, ya que el turismo impulsó las ventas de productos textiles y, a su vez, la actividad textil enriqueció la experiencia turística al resaltar la autenticidad

cultural de Pitumarca. La colaboración entre ambos sectores fue clave para lograr un desarrollo sostenible y beneficioso para la comunidad local.

RECOMENDACIONES

- Primero.** Se recomienda que las autoridades locales del distrito de Pitumarca trabajen en estrecha colaboración con las asociaciones de artesanos. Esto podría incluir la creación de comités conjuntos para desarrollar estrategias de promoción y preservación de la artesanía textil. Además, se pueden establecer programas de capacitación financiados por el gobierno para fortalecer las habilidades de los artesanos y mejorar la calidad de los productos textiles.
- Segundo.** Se recomienda que las asociaciones de artesanos del distrito de Pitumarca diversifiquen su oferta de productos textiles. Esto podría incluir la creación de productos de moda y accesorios con diseños tradicionales, así como la incorporación de materiales ecológicos y técnicas de producción sostenible. La innovación en la oferta textil puede atraer a una audiencia más amplia de turistas y aumentar los ingresos.
- Tercero.** Se recomienda la organización de eventos y ferias artesanales locales en Pitumarca que estas sean elaboradas por las autoridades y las asociaciones de artesanos del distrito de Pitumarca y de esta manera pueden colaborar para organizar estos eventos, que destacarían la artesanía local y ofrecerían a los turistas la oportunidad de comprar productos directamente de los artesanos. Estos eventos no solo aumentarían las ventas, sino que también fortalecerían los lazos entre la comunidad y los visitantes. Con el fin de aprovechar la relación entre el turismo y la actividad textil,
- Cuarto.** Se recomienda a las autoridades locales y las asociaciones de artesanos del distrito de Pitumarca que desarrollen programas educativos para turistas. Estos programas podrían incluir visitas a talleres de artesanos, demostraciones de técnicas tradicionales y explicaciones sobre la importancia cultural de la actividad textil en Pitumarca. Esto no solo enriquecería la experiencia de los turistas, sino que también aumentaría su aprecio por la cultura local y su contribución a la economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranibar , O., & Pichihuaman , G. (2015). *Control de calidad en la Producción Artesanal de Cerámicas y su Incidencia en la satisfacción del Mercado Turístico Cusqueño*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Bali, L. (23 de noviembre de 2013). *Deductivo e Inductivo*. SlideShare: https://es.slideshare.net/LuisBali/deductivo-e-inductivo?next_slideshow=1
- Bellota, M., & Dias, C. (2015). *Pisac, Grado de innovación de la Cerámica Piseña y su Relación con el Desarrollo de la Actividad Artesanal Turística del Centro Poblado de*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Callañaupa, N. (2012). *Tradiciones Textiles de Chinchero, Herencia Viva*. Cusco: Centro de exiles Tradicionales del Cusco. Cusco.
- Pitumarca, M. d. (2015). *Memoria Descriptiva PIP "Mejoramiento de la producción de la artesanía textil del distrito de Pitumarca"*. SICUANI -CUSCO.
- Cepeda, O. (2016). *Una aproximación del concepto de identidad cultural a partir de experiencia*. Universidad Valladolid.
- Congreso de la República . (2003). *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales LEY N° 27867*. https://www.mimp.gob.pe/ogd/pdf/2014-ley-organica-de-gobiernos-regionales_27867.pdf
- Congreso de la República. (25 de Julio de 2007). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. *El Peruano*, pág. 2.
- Delsol S.A. (2018). *Software Delsol*. Software Delsol: <https://www.sdelsol.com/glosario/materia-prima/>
- Dorrego, A. (2018). *Practical Action*. Obtenido de Practical Action: <http://www.solucionespracticas.org.bo>
- Fajardo, O. (2016). Fibras textiles. *Teñido de lana conceptos y aplicaciones*.
- Fuentes, R. (2012). *Estructura de Mercado*. España: Ediciones Paraninfo, S.A 2012.
- Fukelman. (2015). *Teoría del arte*. Universidad Nacional de la Plata.
- Gobierno Regional. (2013). Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria. *Corsa por una Niñez Feliz*, 66. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/310AEADFD07724FB05257E2A005AF44E/\\$FILE/61.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/310AEADFD07724FB05257E2A005AF44E/$FILE/61.pdf)

- HERNANDEZ , R. y. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc. Graw Hill.
- Hernandez Sampieri, R. (2016). *Metodologia de la investigacion sexta edicion*. Mexico.
- Hernandez, R. (2016). *Metodologia de la Investigacion cuarta edicion*. Mexico: Edanza impresiones , S.A.
- INEI. (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1539/libro.pdf
- Inrena. (2007). *Tierras aptas apara pastos*. Lima.
- Instituto Estadístico Nacional. (2017). Cusco Compendio Estadístico . *INEI*, 103.
- Instituto Nacional Geográfico Cusco. (30 de noviembre de 2022). *siar.regioncusco.gob.pe*. Obtenido de <http://siar.regioncusco.gob.pe/fuente-informacion/instituto-geografico-nacional-ign>
- Kotler, P. (2017). *Marketing turistico* . España.
- Llamas, J. (10 de Enero de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Tecnologis Textil: <https://www.economipedia.com/definiciones/tecnologia-textil>
- Lozano , L. (2018). *Diseño de una ruta turistica artesanal para la proteccion del patrimonio inmaterial de los Municipios de NOBSA paipa raquira y Villa de Leyva*. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Lozano. (2015). *Metodologia de Investigacion*. Lima: Revista científica.
- Mamani Villasante, W. (2016). *Asesores en Turismo*. Puno.
- Mejia, E. (2016). *Macro economia una propuesta critica*. Paris: Universidad de Paris.
- MINCETUR. (2008). *Guia Artesanal Peru*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- MINCETUR. (28 de FEBRERO de 2019). *GOB.PE*. Obtenido de GOB.PE: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/26060-turismo-receptivo-en-peru-generara-divisas-por-us-5-300-millones-en-2019>
- MINCETUR. (28 de FEBRERO de 2019). *Ley N° 29408. Ley General de Tirismo y el Plan estrategico Nacional de turismo*. Obtenido de GOB.PE.
- MINCETUR. (2019). *PENTUR*. Lima: Ferreiros Cupper.

- Municipalidad Provincial de Pitumarca. (2015). Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de Pitumarca al 2030. *Municipalidad Provincial de Pitumarca*, 43. Obtenido de <https://Pitumarca.pe/>
- Netto, A. (2016). *Teoria de turismo*. Colombia : Editorial Trillares.
- Ramos, G. (Abril de 2014). *Definicion MX*. Obtenido de <https://definicion.mx/turista/>
- Registro Nacional de Artesanos. (14 de noviembre de 2019). *Artesanos Inscritos en el RNA Por Línea Artesanal Y Por Provincia*. Obtenido de <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/artesanos-inscritos-en-el-rna-por-l%C3%ADnea-artesanal-y-por-provincia>
- Rojas, M. (1990). *Metodologia de la investigacion*. España: Plaza y Valdes.
- Saez Cala, A. (2014). *Introduccion a la estructura del mercado turistico*. España: ISBN.
- Sampieri , H. (2016). *Metodologia de investigacion* . Mc. Craw Hill Ediccion .
- Sanchez, J. C. (2004). *Metodologia de la investigacion Cientifica*. Lima : Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Sennmet. (2016). *Teoria de la clasificacion de artesanía*. Casa del libro.
- Socatelli P., M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: intermark S.A.
- Socatelli, M. (2014). *Mercadeo aplicado al turismo*. Costa rica: La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Socatelli, M. (2014). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. costa rica: de Intermark, S.A.
- Solar, M. E. (2017). *La memoria del tejido*. LIMA: BIO PARTNERS S.A.C.
- Torres Bardales, C. (1995). *Metodología de la investigación científica. Tercera edición*. San Marcos LIMA-peru.
- Ucha, F. (OCTUBRE de 2013). *Diseño Textil*. Obtenido de Diseño Textil: <https://www.definicionabc.com/general/disenio-textil.php>
- Villa, C. (2011). *Teoria general del turismo*. España: Serie didáctica .

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia: DESARROLLO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TEXTIL EN EL DISTRITO DE PITUMARCA 2019.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>1. Problema General ¿Cuál es la relación entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca 2019?</p> <p>2. Problemas específicos ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico en relación a la actividad turística en el distrito de Pitumarca 2019?</p> <p>¿Cuál es la percepción de los turistas con relación a la actividad textil en el distrito de Pitumarca 2019?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias para mejorar el desarrollo de la artesanía textil del distrito de Pitumarca?</p>	<p>1. Objetivo General Determinar la relación entre el desarrollo turístico y la actividad turística en el distrito de Pitumarca 2019.</p> <p>2. Objetivos específicos Describir el proceso del desarrollo en el distrito de Pitumarca 2019.</p> <p>Explicar la percepción de los turistas con relación a la actividad textil del distrito de Pitumarca 2019.</p> <p>Determinar las estrategias en mejora al desarrollo de la artesanía textil del distrito de Pitumarca..</p>	<p>1. Hipótesis General Existe una relación significativa entre el desarrollo turístico y la actividad textil en el distrito de Pitumarca 2019.</p> <p>2. Hipótesis específicas El desarrollo turístico en el distrito de Pitumarca 2019 ha ido en un crecimiento constante</p> <p>La percepción de los turistas con relación a la actividad textil distrito de Pitumarca es positiva</p> <p>Las estrategias para mejorar el desarrollo de la artesanía textil en el distrito de Pitumarca van de la mano con el desarrollo turístico</p>	<p>1. Enfoque de investigación La presente investigación es de enfoque cuantitativo.</p> <p>2. Tipo de investigación La presente investigación es de tipo básica.</p> <p>3. Nivel de investigación La presente investigación es de nivel correlacional</p> <p>4. Diseño de la investigación La presente investigación es de diseño no experimental, transversal porque no manipula la variable.</p> <p>5. Unidad de investigación La unidad de estudio son los artesanos del distrito de Pitumarca.</p> <p>6. Población P1: 102 000 turistas que visitaron el del distrito de Pitumarca</p> <p>7. Muestra M1: La muestra fue de 383 turistas.</p> <p>8. Técnica de recolección de datos Las técnicas utilizadas en la presente investigación son la encuesta y el análisis documental.</p> <p>9. Instrumento de recolección de datos El instrumento de recolección de información es el cuestionario y la ficha de análisis documental.</p> <p>10. Validez y confiabilidad de instrumentos El presente trabajo será validado mediante el instrumento de Alfa de Crombach y de expertos.</p> <p>11. Técnicas de procesamiento y análisis de datos El presente trabajo obtuvo los resultados por medio del SPSS.</p>

Anexo 2. Instrumentos

Escala de valorización

Muy bien	Bien	Regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Usted cómo valora la artesanía de fibras naturales producidas del distrito de Pitumarca?					
2	¿Cómo percibe usted la artesanía de fibras sintéticas producidas del distrito de Pitumarca?					
3	¿Cómo califica usted el diseño textil de forma tradicional producida del distrito de Pitumarca?					
4	¿Usted cómo considera el diseño textil de forma innovadora producida del distrito de Pitumarca?					
5	¿Cómo usted estima el teñido natural de la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
6	¿Usted cómo aprecia el teñido artificial de la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
7	¿Cómo es la tecnología tradicional utilizada en la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
8	¿Cómo usted considera la tecnología semi-moderna utilizada en la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
9	¿Usted cómo estima la tecnología moderna utilizada en la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
10	¿Usted cómo califica la satisfacción de los turistas al adquirir artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
11	¿Cómo estima usted la demanda de los turistas al adquirir artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
12	¿Cómo aprecia usted la calidad en los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
13	¿Usted cómo califica la innovación en los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
14	¿Cuál es la percepción que tiene respecto al precio de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
15	¿Usted cómo juzga la relación calidad - precio de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
16	¿Usted cómo valora el local o establecimiento donde se ofertan los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
17	¿Cuál es la evaluación que tiene usted sobre la venta de manera directa de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
18	¿Cuál es la percepción que tiene usted sobre el trato al realizar la venta de manera directa de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
19	¿Cuál es la apreciación que tiene usted sobre la venta por intermediarios de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
20	¿Usted cómo califica la venta de manera indirecta (exportación) de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					

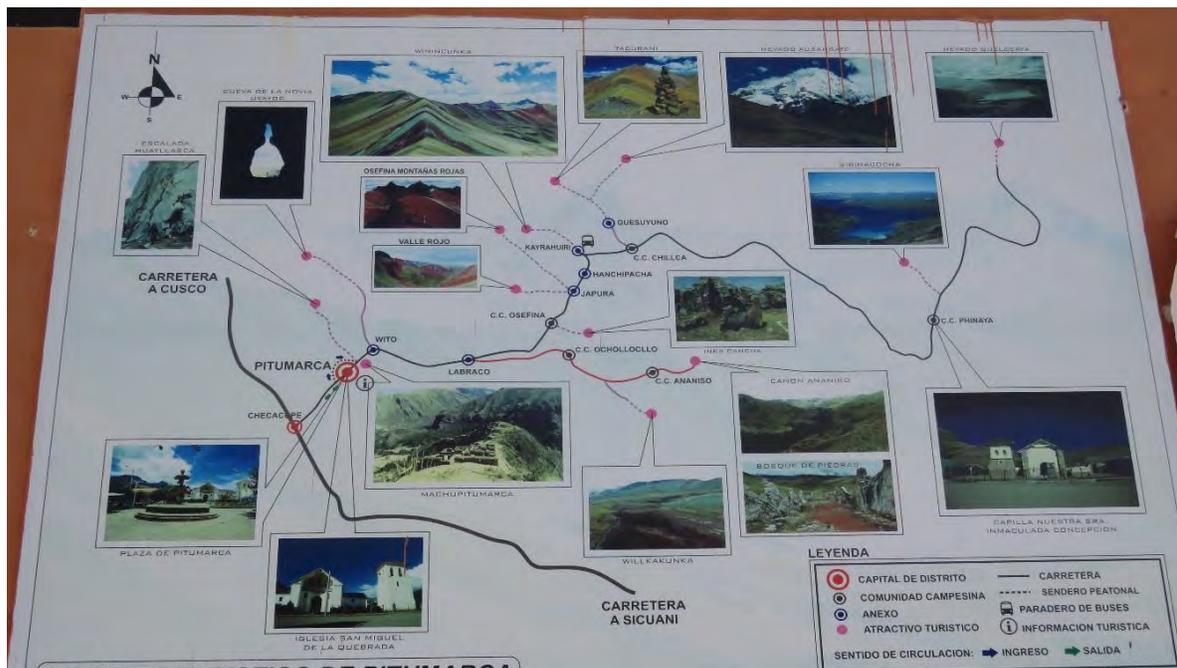
Escala de valoración

Muy bien	Bien	Regular	Malo	Muy malo
1	2	3	4	5

N°	PREGUNTAS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Cuál es la apreciación que tiene usted sobre la artesanía de fibras naturales que se produce del distrito de Pitumarca?					
2	¿Cómo percibe usted la artesanía de fibras sintéticas que se produce del distrito de Pitumarca?					
3	¿Cómo califica usted el diseño textil de forma tradicional que se produce del distrito de Pitumarca?					
4	¿Usted cómo juzga el diseño textil de forma innovadora que se produce del distrito de Pitumarca?					
5	¿Cuál es la percepción que tiene usted sobre el teñido natural de la artesanía textil que se produce del distrito de Pitumarca?					
6	¿Usted como aprecia el teñido artificial de la artesanía textil que se produce del distrito de Pitumarca?					
7	¿Qué opina usted sobre la tecnología tradicional que utiliza al producir la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
8	¿Cómo juzga usted la tecnología semi-moderna que utiliza al producir la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
9	¿Usted cómo aprecia la tecnología moderna que utiliza al producir la artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
10	¿Cómo percibe usted la satisfacción de los turistas al adquirir artesanía textil que produce la Provincia de Pitumarca?					
11	¿Usted cómo califica la demanda de los turistas al adquirir artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
12	¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la calidad de los productos de artesanía textil que se produce del distrito de Pitumarca?					
13	¿Cómo valora la innovación que aplica en los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
14	¿Cuál es la evaluación que usted tiene sobre el precio de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
15	¿Cuál es la apreciación que tiene usted sobre la relación calidad - precio de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
16	¿Cuál es la percepción que tiene sobre el local o establecimiento donde se ofertan los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
17	¿Usted cómo califica la venta de manera directa de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
18	¿Cuál es la percepción que tiene usted sobre el trato al realizar la venta de manera directa de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
19	¿Cómo percibe usted la venta por intermediarios de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					
20	¿Usted cómo califica la venta de manera indirecta (exportación) de los productos de artesanía textil producida del distrito de Pitumarca?					

Gracias.

Anexo 3. Galería Fotográfica



Circuito turístico del distrito de Pitumarca.



Tejedoras de Asociación Centro textil tradiciones cusco Pitumarca.



Tejido plano a cintura - centro textil tradicional cusco Pitumarca.



Proceso de secado de la lana teñida - centro textil tradiciones Cusco Pitumarca.



Telar a cintura o awa - centro textil tradiciones cusco Pitumarca.



Artesano Sr. Timoteo Ccarita Sacaca. Amauta en tejido de alpaca en Pitumarca, reconocido por promover y salvaguardar la autenticidad y originalidad de los tejidos a nivel nacional.