



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRIA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO**

TESIS

**LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUAHUACHO
FRENTE A LOS CONFLICTOS SOCIALES:
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN - 2019**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

AUTOR:

Br. CESAR LOAYZA ACERO

ASESOR:

Dra. JUSTINA MAYORGA CONTRERAS

Código ORCID: 0000-0001-6093-310X

CUSCO – PERÚ

2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUACHO FRENTE A LOS CONFLICTOS SOCIALES: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN-2019

presentado por: CÉSAR LDAYZA ACEBO

con Nro. de DNI: 44219787, para optar el título profesional/grado académico

de MAESTRO EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

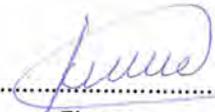
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3%

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No se considera plagio. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las correcciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 19 de Agosto de 2024


Firma
Post firma Justina Mayorga Pontones

Nro. de DNI 23904280

ORCID del Asesor 0000-0001-6093-310X ✓

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259:373893637 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUACHO FRENTE A LOS CONFLICTOS SOCIALES: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTOR

César Loayza Acero

RECUENTO DE PALABRAS

31221 Words

RECUENTO DE CARACTERES

172132 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

133 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 19, 2024 9:40 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 19, 2024 9:42 PM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis hijos Lino, Zoe y Gael quienes son mi motivo de superación que me ha permitido dar un gran paso en mi vida.

A mi esposa por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, a toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a todas mis amistades, por el apoyo brindado en los momentos más difíciles me extendieron su mano cuando más lo necesité.

AGRADECIMIENTO

Esta tesis es producto de la experiencia personal vivida en la zona que es materia de la investigación, también es el resultado de las enseñanzas que me brindaron los docentes de la maestría en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Asimismo, agradezco el tiempo y la dedicación de mi asesora la Dra. Justina Mayorga Contreras, quién no solamente me orientó en el aspecto académico de la investigación, sino que me alentó para seguir acentuando mi identificación con los pobladores de las zonas rurales de nuestro Cusco.

Finalmente, mi gratitud va para todos los comuneros, los colegas periodistas que trabajan en las diferentes emisoras radiales de Challhuahuacho y los funcionarios de la empresa minera que comparte la aspiración de una sociedad mejor.

EL GRADUANDO

INDICE

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA | i |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| INDICE DE TABLAS | vii |
| INDICE DE FIGURAS..... | viii |
| RESUMEN | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| INTRODUCCIÓN | xi |
| CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 1 |
| 1.1.1 Situación Problemática..... | 1 |
| 1.1.2. Antecedentes del problema. | 2 |
| 1.2. Formulación del Problema | 3 |
| 1.2.1. Problema General..... | 3 |
| 1.2.2. Problemas Específicos | 3 |
| 1.3. Justificación..... | 4 |
| 1.3.1. Justificación teórica | 4 |
| 1.3.2. Justificación práctica..... | 5 |
| 1.3.4. Justificación social | 6 |
| 1.3.5. Justificación metodológica..... | 8 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 11 |
| 1.4.1. Objetivo General | 11 |
| 1.4.2.- Objetivos Específicos | 11 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL..... | 12 |
| 2.1. Bases teóricas..... | 12 |
| 2.1.1. Definición de Comunicación..... | 12 |
| 2.1.2 Concepto de Comunicación | 17 |
| 2.1.3. La comunicación estratégica desde la perspectiva de Habermas..... | 19 |
| 2.2. La Radio | 23 |
| 2.2.1. Características de la Radio..... | 24 |
| 2.2.2. Tipos de Radio | 24 |
| 2.2.3. Importancia de la Radio | 25 |
| 2.2.4. Lenguaje radiofónico | 25 |
| 2.2.5. Efectos de los programas radiales..... | 27 |

| | |
|---|----|
| 2.2.6. Funciones de la radio | 29 |
| 2.2.7. Importancia de la radio | 30 |
| 2.2.8. La radio como medio de comunicación | 31 |
| 2.3. Emisoras radiales en el distrito de Challhuahuacho | 31 |
| 2.3.1. Radio Mallmanya:..... | 31 |
| 2.3.2. Radio Surphuy (102.7 FM / 810 AM) | 32 |
| 2.3.3. Radio máxima fm (97.1 fm)..... | 40 |
| 2.3.4. Grupo radial las Bambas | 44 |
| 2.3.5. Participación de las radios en los conflictos sociales Challhuahuacho..... | 45 |
| 2.3.5.1. Radio Mallmanya | 45 |
| 2.3.5.2. Radio Challhuahuacho | 47 |
| 2.3.5.3. Radio Surphuy..... | 47 |
| 2.4. La cobertura periodística de los conflictos sociales en el Perú..... | 48 |
| 2.4.1. El rol de mediador..... | 52 |
| 2.4.1. El rol de la radio en los conflictos sociales..... | 52 |
| 2.5. Conflictos sociales | 54 |
| 2.5.1. Transformación del conflicto | 61 |
| 2.6. Responsabilidad social..... | 62 |
| 2.6.1. Responsabilidad Social en el Perú | 63 |
| 2.6.2. La Responsabilidad Social en la Minería Formal | 64 |
| 2.7. Comunidad campesina | 67 |
| 2.7.1. Tejido social de la Comunidad Campesina de Challhuahuacho | 71 |
| 2.7.1.1. Zona de estudio | 71 |
| 2.7.1.2. Creación como distrito | 72 |
| 2.7.1.3. Medio ambiente y ecología | 73 |
| 2.7.1.4. Piso ecológico | 74 |
| 2.7.1.5. Actividad económica..... | 75 |
| 2.7.1.6. Población..... | 76 |
| 2.7.1.6. Superficie | 76 |
| 2.7.1.7. Población..... | 76 |
| 2.7.1.8. Educación..... | 77 |
| 2.7.1.9. Viviendas | 77 |
| 2.8. Definición de términos básicos..... | 78 |
| 2.9. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte) | 79 |

| | |
|---|-----|
| 2.9.1. Internacional | 79 |
| 2.9.2. Nacional | 80 |
| 2.9.3. Local | 84 |
| CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES | 86 |
| 3.1. Hipótesis general..... | 86 |
| 3.1.1. Hipótesis específicas | 86 |
| 3.2. Identificación de Variables | 86 |
| 3.2.2. Variable Independiente | 86 |
| 3.2.3. Variable Dependiente..... | 86 |
| 3.3. Operacionalización de Variables | 87 |
| CAPITULO IV METODOLOGÍA | 89 |
| 4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica..... | 89 |
| 4.2. Tipo y nivel de investigación..... | 89 |
| 4.3. Unidad de análisis | 89 |
| 4.4. Población de estudio | 90 |
| 4.5. Tamaño de muestra | 90 |
| 4.6. Técnicas de selección de muestra | 91 |
| 4.7. Técnicas de recolección de información..... | 91 |
| 4.8. Instrumentos..... | 92 |
| CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 99 |
| 5.1. Presentación de resultados | 99 |
| 5.1.1. Las estaciones radiales de Challhuahuacho | 99 |
| 5.2. Pruebas de hipótesis | 110 |
| CONCLUSIONES | 111 |
| RECOMENDACIONES..... | 112 |
| BIBLIOGRAFÍA | 113 |
| ANEXOS | 116 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Programación de radio Mallmanya..... | 32 |
| Tabla 2 Programación de radio Surphuy de lunes a viernes, 2015..... | 36 |
| Tabla 3 Programación sabatina de radio Suphuy, 2015..... | 38 |
| Tabla 4 Programa dominical de radio Surphuy, 2015 | 39 |
| Tabla 5 Programación de radio Máxima..... | 43 |
| Tabla 6 Diferencias de las características entre las emisoras radiales más notables | 44 |
| Tabla 7 Operacionalización de variables | 87 |
| Tabla 8 Escucha radio..... | 100 |
| Tabla 9 Preferencias de escuchar radio..... | 101 |
| Tabla 10 Contenidos difundidos por las estaciones radiales | 102 |
| Tabla 11 Estaciones radiales sintonizadas en contribuyen a resolver los conflictos | 104 |
| Tabla 12 Posición respecto a los conflictos sociales ha estado motivada por la que de estaciones radiales | 105 |
| Tabla 13 Los comunicadores de Challhuahuacho actúan con responsabilidad social frene a los conflictos..... | 106 |
| Tabla 14 Contenidos deberían difundir las estaciones radiales para solucionar los conflictos | 107 |
| Tabla 15 Disposición para participar en espacios radiales para contribuir al desarrollo del distrito | 109 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Figura 1 Características de lenguaje radiofónico..... | 26 |
| Figura 2 Ubicación del ámbito de estudio | 76 |
| Figura 3 Escucha radio..... | 100 |
| Figura 4 ¿Prefiere usted escuchar programas que se difunden en la radio? | 101 |
| Figura 5 Contenidos difundidos por las estaciones radiales | 103 |
| Figura 6 Estaciones radiales sintonizadas en contribuyen a resolver los conflictos..... | 104 |
| Figura 7 Posición respecto a los conflictos sociales ha estado motivada por la que de estaciones radiales | 105 |
| Figura 8 Los comunicadores de Challhuahuacho actúan con responsabilidad social frene a los conflictos..... | 106 |
| Figura 9 Contenidos deberían difundir las estaciones radiales para solucionar los conflictos | 108 |
| Figura 10 Disposición para participar en espacios radiales para contribuir al desarrollo del distrito | 109 |

RESUMEN

En la presente investigación se ha demostrado que la comunicación en general, y el manejo de las noticias por parte de las estaciones radiales en particular, juegan un papel clave en la generación, desarrollo y resolución de los conflictos sociales. Los medios de comunicación tienen la capacidad de moldear corrientes de opinión que pueden, dependiendo del enfoque, contribuir a la solución pacífica de los diferendos o, por el contrario, agravar la situación y profundizar las divisiones. La forma en que los medios abordan las noticias y los temas sensibles relacionados con los conflictos influye significativamente en la percepción y reacción de la sociedad frente a los mismos.

Asimismo, el concepto de responsabilidad social y los principios éticos que deben guiar a los medios de comunicación son fundamentales para promover el entendimiento entre los actores involucrados en los conflictos sociales. Un tratamiento informativo equilibrado y responsable no solo puede facilitar la creación de un ambiente propicio para la paz, sino que también puede sentar las bases para el desarrollo sostenible en las comunidades afectadas. Por tanto, la equidad en la difusión de información y la responsabilidad en el tratamiento de los conflictos son herramientas indispensables para fomentar un clima de entendimiento y cooperación a largo plazo.

Palabras Clave: Estaciones radiales, contenidos, tratamiento de la noticia, responsabilidad social comunicación.

ABSTRACT

In this research it has been possible to show that communication in general and the treatment of news by radio stations in particular, play a predominant role in the generation, development and termination of social conflicts. The formation of currents of opinion that can contribute to the solution of disputes or, on the contrary, to their aggravation depends largely on what the media broadcast.

The concept of social responsibility and the ethical foundations that must be pillars of the media become the cornerstone to promote understanding between the actors involved in social conflicts. Treating the news fairly and responsibly can help generate a climate of peace and lay the foundations for sustainable development.

Keywords: Radio stations, content, treatment of the news, social responsibility, communication.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los conflictos sociales representan un desafío significativo para la estabilidad y el desarrollo de diversas comunidades en el Perú. La región de Challhuahuacho, en la provincia de Cotabambas, Apurímac, ha sido uno de los escenarios más emblemáticos de estos conflictos, principalmente relacionados con la minería y sus impactos sociales y ambientales. En este contexto, las estaciones radiales locales juegan un papel crucial como mediadoras de la comunicación y la información, convirtiéndose en actores fundamentales para la cohesión social y la construcción de puentes entre la población y las autoridades.

Las estaciones radiales de Challhuahuacho no solo se encargan de informar sobre los acontecimientos diarios, sino que también tienen una responsabilidad social significativa al abordar temas sensibles y promover el diálogo y la paz en tiempos de conflicto. Su rol se extiende más allá de la simple transmisión de noticias; estas emisoras actúan como plataformas para el intercambio de ideas, la expresión de preocupaciones comunitarias y la facilitación de procesos de negociación y entendimiento mutuo.

En este trabajo, se analizó el papel de las estaciones radiales de Challhuahuacho frente a los conflictos sociales, centrándose en su responsabilidad social y su función comunicativa durante el año 2019. A través de un enfoque cualitativo, se exploró cómo estas emisoras han manejado la información, los desafíos que han enfrentado y las estrategias que han implementado para cumplir con su misión de servir a la comunidad en momentos críticos. Además, se examinó el impacto de su labor en la percepción y las actitudes de los residentes locales hacia los conflictos y la resolución de los mismos.

Al entender el rol de las estaciones radiales en contextos de conflicto, se pretende resaltar la importancia de una comunicación responsable y ética, así como la necesidad de fortalecer las capacidades de los medios locales para contribuir efectivamente al desarrollo social y la paz en comunidades afectadas por tensiones socioeconómicas y ambientales

La investigación académica sobre los orígenes, causas y consecuencias de los conflictos sociales ha devenido en una necesidad en las instituciones superiores de estudios debido a que tienen directa incidencia en la vida cotidiana no solamente de los actores debidamente involucrados sino también en las colectividades regionales y nacionales, por cuanto tiene directa relación con los aspectos económicos, sociales y culturales, así como de los derechos humanos.

El trabajo de investigación se ha desarrollado con el enfoque de observación aplicada, utilizando los instrumentos de medición de percepciones a partir de entrevistas a profundidad y encuestas entre los actores, lo que ha permitido proponer formas adecuadas de tratamiento de los hechos, con base y fundamento en la responsabilidad social inherente a los medios de comunicación. Es evidente que una estación radial no puede directamente solucionar conflictos, pero sin duda puede aportar a la solución de las diferencias acercando a los actores y planteando mecanismos que faciliten la convivencia en armonía.

Para el desarrollo de la investigación académica se ha planteado establecer cinco unidades de análisis o capítulos que detallo a continuación:

CAPÍTULO I: Comprende la formulación del problema, Justificación y los objetivos, tanto general como específicos, considerando, el problema objeto de investigación que en este caso está referido a las estrategias del marketing digital para lograr la fidelización hacia la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

CAPÍTULO II: Considera las bases teóricas, el marco conceptual y los antecedentes empíricos de la investigación, haciendo referencia a los trabajos realizados tanto a nivel internacional, nacional y local en referencia al objeto de la investigación académica que en este caso es el marketing digital y la fidelización hacia la EPG-UNSAAC.

CAPÍTULO III: Plantea la hipótesis general y específicas, así como las variables y la operacionalización de las mismas, considerando principalmente la incidencia del marketing

digital para lograr la permanencia de estudiantes en las diversas maestrías y doctorados que ofrece la EPG-UNSAAC.

CAPÍTULO IV: Establece el tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, población, tamaño de la muestra y las técnicas de recolección, de análisis e interpretación de la información, a partir del uso de las fórmulas recomendadas para la identificación del segmento poblacional materia de aplicación de las encuestas.

CAPÍTULO V: Recoge los resultados de la investigación a partir del trabajo de campo, además de las propuestas relacionadas a determinar la incidencia del marketing digital en la fidelización hacia la Escuela de Posgrado de la UNSAAC.

Finalmente se plantea las conclusiones y sugerencias surgidas del trabajo de campo y de la interpretación correspondiente con respecto a las preguntas formuladas y el análisis de las entrevistas realizadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1 *Situación Problemática*

La comunidad de Challhuahuacho, en la provincia de Cotabambas, Apurímac, ha estado inmersa en un clima de conflictividad social, principalmente debido a los efectos de la actividad minera en la región. Estos conflictos han surgido como respuesta a las percepciones de la población local sobre los impactos negativos de la minería en el medio ambiente, la salud y la economía local, así como la percepción de una distribución injusta de los beneficios económicos derivados de esta actividad.

En medio de este contexto, las estaciones radiales locales han asumido un papel central en la comunicación y difusión de información. Sin embargo, estas emisoras se enfrentan a una serie de desafíos que complican su capacidad para desempeñar esta función de manera efectiva y responsable. Entre estos desafíos se incluyen la presión por parte de actores interesados en controlar el flujo de información, la falta de recursos y capacitación para los comunicadores, y el riesgo de convertirse en instrumentos de polarización en lugar de plataformas de diálogo.

Además, las estaciones radiales deben lidiar con la desconfianza de la población, que en muchas ocasiones cuestiona la veracidad y la imparcialidad de la información transmitida. La tensión entre la necesidad de reportar eventos de manera objetiva y la presión para apoyar determinados intereses crea un entorno complicado para los periodistas y locutores radiales.

La problemática radica en cómo estas estaciones radiales pueden gestionar su responsabilidad social y su función comunicativa en un entorno tan complejo y conflictivo. ¿Cómo pueden asegurar la imparcialidad y la precisión en la información? ¿Qué estrategias

pueden implementar para fomentar el diálogo y la paz en una comunidad dividida? Y, crucialmente, ¿cómo pueden mantener su independencia editorial frente a presiones externas?

Este estudio busca examinar estas cuestiones, explorando la forma en que las estaciones radiales de Challhuahuacho han enfrentado estos desafíos en 2019, y proponiendo recomendaciones para mejorar su capacidad de actuar como agentes de paz y desarrollo en la región.

Los conflictos sociales que permanentemente enfrentan las comunidades campesinas del Distrito de Challhuahuacho con el Estado tienen su origen en reiteradas demandas de la población para garantizar una mejor calidad de vida.

La no atención a esos pedidos provoca el surgimiento de enfrentamientos con saldos dolorosos de pérdida de vidas humanas.

Por su parte las empresas privadas que desarrollan trabajos de exploración y extracción de minerales en la zona realizan acciones de proyección social que sin embargo no satisfacen las expectativas de los comuneros.

1.1.2. Antecedentes del problema.

Los conflictos sociales mineros en el Perú, según la Defensoría del Pueblo en un 60 %, están asociados a problemas de conflicto social que tienen raíces económicas y laborales, así mismo están asociados al incumplimiento de compromisos asumidos, a la poca inversión en responsabilidad social, al no entender su cultura de la comunidad, la dificultad de relacionamiento con las comunidades por parte de los colaboradores y la inapropiada adecuación de las políticas de responsabilidad corporativa de las empresas según el lugar donde intervienen, las comunidades campesinas aledañas a empresas mineras, se encuentran en lugares de poca accesibilidad y por ello se consideran olvidados por el gobierno, en vista de que adolecen de muchas necesidades básicas, como la educación, la salud, saneamiento

básico, carencia de infraestructuras, carencia de proyectos agropecuarios y poca dotación de programas sociales, como también la carencia de medios de comunicación, entre otros, sin embargo perciben que otras poblaciones si son atendidas por el Estado; en tal sentido la Responsabilidad Social y el conflicto social es un mecanismo moderno de interacción entre la comunidad y la empresa minera las Bambas, así mismo es un proceso que permite la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas a las comunidades; la solución de los conflictos sociales mineros, es un reto no solo de la minería mundial sino también de los Gobiernos, tal como lo define el Oficina Nacional de Dialogo y Sostenibilidad, el diálogo es el mecanismo más importante en todo conflicto, identificando los intereses, las percepciones, emociones y conductas de los actores, a ello se suma el análisis de acuerdo a metodologías para la transformación de conflicto sociales y su resolución.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron durante los conflictos sociales en 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1 ¿Cómo abordaron las estaciones radiales de Challhuahuacho la difusión de información durante los conflictos sociales en 2019?

P.E.2 ¿Qué prácticas de responsabilidad social implementaron las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales en 2019?

1.3. Justificación

De manera permanente la sociedad regional y nacional reciben informaciones con respecto al estallido de conflictos sociales entre la comunidad campesina y el Estado, debido a la presencia y actividad de las empresas de exploración y explotación minera.

Del mismo modo, las posiciones en la opinión pública son polarizadas, planteando un conflicto artificial en pro- mineras y anti- minera, dilema falso porque desde las dos posiciones se busca en esencia el desarrollo local.

Este conflicto amerita una investigación académica que permita identificar las dificultades en la relación entre la comunidad y las empresas mineras, a fin de proponer estrategias comunicativas que permitan establecer un clima de paz que favorezca la convivencia armónica y el desarrollo sostenible en el distrito de Challhuahuacho.

1.3.1. Justificación teórica

La Comunicación para el Desarrollo plantea que los medios de comunicación juegan un papel crucial en el proceso de desarrollo social, económico y político de las comunidades. Según esta teoría, los medios no solo deben informar, sino también educar, empoderar y facilitar el diálogo y la participación comunitaria. En el contexto de Challhuahuacho, las estaciones radiales tienen el potencial de actuar como catalizadores del cambio social positivo al proporcionar información veraz, promover el entendimiento mutuo y apoyar la resolución pacífica de conflictos.

La teoría de la Gestión de Conflictos ofrece un marco para entender cómo se pueden manejar y resolver los conflictos de manera efectiva. Esta teoría enfatiza la importancia de la comunicación abierta, la mediación y el diálogo en la resolución de conflictos. Las estaciones radiales, como actores mediadores, tienen el potencial de facilitar estos procesos al proporcionar una plataforma para que las diferentes partes expresen sus puntos de vista y busquen soluciones comunes.

El análisis de las estaciones radiales de Challhuahuacho desde estas perspectivas teóricas proporciona una comprensión integral de su papel y su potencial para contribuir a la paz y el desarrollo en un contexto de conflicto. Este estudio no solo busca documentar las prácticas actuales de estas emisoras, sino también ofrecer recomendaciones basadas en principios teóricos sólidos para fortalecer su capacidad de servir a la comunidad de manera efectiva y ética. Al hacerlo, se pretende resaltar la importancia de una comunicación responsable y estratégica en la gestión de conflictos y en la promoción de una convivencia pacífica y equitativa.

1.3.2. Justificación práctica

El estudio de las estaciones radiales de Challhuahuacho frente a los conflictos sociales, centrándose en su responsabilidad social y la comunicación en el año 2019, se justifica desde una perspectiva práctica por varias razones clave:

Las estaciones radiales son uno de los medios de comunicación más accesibles y utilizados en comunidades rurales como Challhuahuacho. Estas emisoras tienen la capacidad de llegar a un amplio espectro de la población, incluidas aquellas personas que no tienen acceso a otros medios de información, como Internet o televisión por cable. Comprender cómo estas estaciones gestionan la información durante los conflictos sociales puede mejorar la calidad de la información y su relevancia para las necesidades locales, ayudando a la comunidad a tomar decisiones más informadas y a participar de manera más activa en la resolución de conflictos.

El análisis detallado de cómo las estaciones radiales manejan su responsabilidad social puede servir como guía para otras emisoras en contextos similares. Identificar buenas prácticas, así como áreas de mejora, proporciona un marco práctico para que las emisoras de Challhuahuacho y otras comunidades puedan aumentar su impacto positivo, promoviendo la cohesión social y minimizando la desinformación y la polarización.

El estudio puede revelar estrategias efectivas de comunicación que han funcionado en Challhuahuacho y que pueden ser replicadas en otros contextos de conflicto. Esto incluye técnicas para manejar la presión de diferentes actores, estrategias para mantener la imparcialidad y métodos para involucrar a la comunidad en el diálogo y la solución de problemas. Estas estrategias prácticas pueden ser documentadas y compartidas como recursos educativos y de capacitación para comunicadores y periodistas.

Los resultados del estudio pueden proporcionar información valiosa para la formulación de políticas públicas y programas de intervención en áreas afectadas por conflictos sociales. Las autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y otros actores pueden utilizar los hallazgos para diseñar intervenciones más efectivas y basadas en evidencia que aprovechen el poder de las estaciones radiales para mediar en conflictos y promover la paz y el desarrollo.

En un contexto de alta conflictividad, las estaciones radiales tienen el potencial de ser plataformas cruciales para el diálogo y la construcción de paz. Este estudio puede identificar maneras prácticas en las que las emisoras pueden facilitar conversaciones constructivas entre diferentes grupos de interés, reduciendo tensiones y fomentando una cultura de paz y entendimiento mutuo.

1.3.4. Justificación social

El estudio sobre las estaciones radiales de Challhuahuacho frente a los conflictos sociales, con un enfoque en su responsabilidad social y la comunicación en 2019, se justifica desde una perspectiva social por varias razones fundamentales, promoción de la cohesión social, Challhuahuacho ha sido un epicentro de conflictos sociales debido a las actividades mineras y sus impactos. Las estaciones radiales tienen la capacidad de desempeñar un papel crucial en la promoción de la cohesión social, proporcionando una plataforma para el diálogo inclusivo y la construcción de puentes entre diferentes grupos de la comunidad. Este estudio

busca identificar cómo las emisoras pueden contribuir a unir a la comunidad en lugar de dividirla, promoviendo así un entorno más armonioso y colaborativo.

Las estaciones radiales locales son herramientas poderosas para el empoderamiento de la comunidad, especialmente en áreas rurales donde otros medios de comunicación pueden ser limitados. Al proporcionar información precisa y oportuna, las emisoras pueden ayudar a los residentes a entender mejor los problemas que enfrentan, a conocer sus derechos y a participar activamente en la toma de decisiones. Este estudio evaluará cómo las estaciones radiales pueden ser utilizadas de manera efectiva para empoderar a la comunidad, promoviendo una ciudadanía más informada y activa.

La información precisa y la comunicación efectiva son esenciales para la mejora de la calidad de vida de los residentes. Al abordar temas críticos como la salud, el medio ambiente y los derechos laborales, las estaciones radiales pueden influir positivamente en el bienestar general de la comunidad. Este estudio explorará cómo las emisoras pueden mejorar su programación y contenido para abordar las necesidades y preocupaciones de la comunidad de manera más efectiva, contribuyendo así a una mejor calidad de vida.

En tiempos de conflicto, la desinformación y la polarización pueden exacerbar las tensiones sociales. Las estaciones radiales tienen una responsabilidad social clave en la difusión de información veraz y equilibrada, ayudando a prevenir la propagación de rumores y malentendidos. Este estudio analizará las estrategias que las emisoras pueden adoptar para combatir la desinformación y reducir la polarización, promoviendo un discurso más racional y constructivo.

Una comunidad bien informada es más propensa a participar en procesos democráticos y en la toma de decisiones colectivas. Las estaciones radiales pueden servir como un medio para fomentar la participación ciudadana, proporcionando espacios para el debate público y la expresión de diversas opiniones. Este estudio evaluará cómo las emisoras

pueden mejorar su papel como facilitadoras de la participación ciudadana, fortaleciendo así la democracia local y la gobernanza participativa.

Las estaciones radiales pueden desempeñar un papel mediador crucial en la resolución de conflictos, proporcionando una plataforma para el diálogo entre las partes en conflicto y facilitando la búsqueda de soluciones pacíficas. Este estudio investigará cómo las emisoras pueden ser capacitadas y apoyadas para desempeñar este papel de manera más efectiva, contribuyendo a la paz y la estabilidad en Challhuahuacho.

En un entorno de conflicto, es vital promover una cultura de paz y entendimiento. Las estaciones radiales, a través de su programación y mensajes, pueden influir en las actitudes y comportamientos de la comunidad, fomentando valores de tolerancia, respeto y cooperación. Este estudio examinará cómo las emisoras pueden contribuir a la construcción de una cultura de paz en Challhuahuacho, apoyando la reconciliación y el desarrollo sostenible.

La justificación social de este estudio radica en su potencial para utilizar las estaciones radiales como herramientas de cohesión, empoderamiento y desarrollo comunitario. Al abordar los conflictos sociales desde una perspectiva comunicativa y responsable, se busca no solo entender mejor el papel de las emisoras, sino también proponer estrategias prácticas que beneficien directamente a la comunidad, promoviendo la paz, la participación y la mejora de la calidad de vida en Challhuahuacho.

1.3.5. Justificación metodológica

La elección de un enfoque metodológico adecuado para estudiar el papel de las estaciones radiales de Challhuahuacho frente a los conflictos sociales, con énfasis en la responsabilidad social y la comunicación en 2019, se basa en la necesidad de obtener una comprensión profunda y matizada de este fenómeno complejo. La justificación metodológica de este estudio se articula en varios puntos clave:

El enfoque cualitativo es fundamental para este estudio porque permite explorar y comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados que los diferentes actores (locutores, oyentes, líderes comunitarios, etc.) atribuyen al papel de las estaciones radiales en el contexto de conflicto. A través de entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido, se puede obtener una visión detallada de cómo las emisoras gestionan la información, la responsabilidad social y la comunicación.

Incorporar métodos participativos es crucial para captar las voces y perspectivas de la comunidad de Challhuahuacho. Estos métodos incluyen talleres participativos, entrevistas a actores clave y observaciones directas, lo que permite a los investigadores involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso de investigación, asegurando que sus experiencias y opiniones sean consideradas en el análisis.

La triangulación de datos, mediante el uso de múltiples fuentes de información (entrevistas, análisis de contenido de emisiones radiales, encuestas a oyentes, etc.), asegura la validez y confiabilidad de los hallazgos. Al combinar diversas perspectivas y tipos de datos, se obtiene una comprensión más completa y precisa del fenómeno estudiado.

El análisis de contenido de las emisiones radiales proporciona una base empírica sólida para entender cómo se enmarcan y presentan los conflictos sociales en la radio. Este método permite identificar patrones, temas recurrentes y enfoques narrativos utilizados por las estaciones radiales, así como evaluar la objetividad, precisión y responsabilidad social de los contenidos transmitidos.

El uso del estudio de caso como diseño metodológico es particularmente adecuado para este tipo de investigación. Al centrarse en Challhuahuacho, se puede realizar un análisis detallado y contextualizado de las dinámicas locales, proporcionando insights específicos que pueden ser útiles para otras comunidades en situaciones similares. El estudio de caso permite explorar en profundidad las relaciones y procesos únicos de esta comunidad,

destacando tanto las prácticas exitosas como los desafíos enfrentados por las estaciones radiales.

Realizar entrevistas a actores clave (como periodistas, directores de estaciones radiales, líderes comunitarios y representantes de la población local) permite obtener información directa y detallada sobre las prácticas de comunicación, la percepción de la responsabilidad social y los desafíos enfrentados en el manejo de conflictos. Estas entrevistas pueden revelar insights valiosos sobre las motivaciones, estrategias y decisiones detrás de las emisiones radiales.

Las encuestas a oyentes complementan los datos cualitativos al proporcionar una visión cuantitativa de la audiencia. Estas encuestas pueden medir la confianza en las estaciones radiales, la percepción de su imparcialidad y responsabilidad, y el impacto percibido de la información transmitida en la comunidad. Los datos cuantitativos ayudan a validar y contextualizar los hallazgos cualitativos, ofreciendo una visión más completa del impacto social de las emisoras.

El análisis crítico del discurso (ACD) es una herramienta metodológica que permite examinar cómo se construyen y reproducen las relaciones de poder a través del lenguaje en las emisiones radiales. Este enfoque ayuda a identificar cómo se enmarcan los conflictos, qué voces se privilegian y cuáles se marginan, y cómo las estaciones radiales pueden contribuir a la reproducción o desafiar las estructuras de poder existentes en la comunidad.

La justificación metodológica de este estudio se basa en la necesidad de utilizar un enfoque integral y multifacético para capturar la complejidad del papel de las estaciones radiales en el contexto de los conflictos sociales en Challhuahuacho. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, junto con un enfoque participativo y contextualizado, asegura una comprensión profunda y precisa del fenómeno estudiado, proporcionando

percepciones y comportamientos valiosos para mejorar la responsabilidad social y la comunicación de las estaciones radiales en situaciones de conflicto.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Identificar de qué manera las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron durante los conflictos sociales en 2019

1.4.2.- Objetivos Específicos

O.E.1 Determinar cómo abordaron las estaciones radiales de Challhuahuacho la difusión de información durante los conflictos sociales en 2019.

O.E.2 Proponer qué prácticas de responsabilidad social implementaron las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales en 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Definición de Comunicación*

Martínez, A. Martínez, y Garces, D. C. (2014) “La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta”.

“En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado”.

Nosnik, A. Y Martínez, A. (1998). Según ambos autores mexicanos, la intención del emisor consiste en modificar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación.

González, F. “Es un proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc.”

Chiavenato, I. (2006). Para el autor, Comunicación “Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra, el que envía el mensaje y el que recibe”.

Fonseca, M. (2012) es compartir algo de nosotros mismos, cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes “.

Hernández, A. y Garay, O, (2009) los autores indican que, “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de

transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.

Podemos decir que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten y reciben mensajes entre dos o más personas, con el fin de compartir información, ideas, sentimientos, conocimientos y experiencias. Este proceso implica la codificación y decodificación de mensajes a través de diversos medios y canales, y puede ocurrir de forma verbal (a través del habla o escritura) y no verbal (mediante gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, etc.).

Elementos de la Comunicación

- 1. Emisor:** La persona o entidad que inicia el proceso de comunicación al crear y enviar un mensaje.
- 2. Mensaje:** La información, idea, sentimiento o conocimiento que se desea transmitir.
- 3. Receptor:** La persona o entidad que recibe e interpreta el mensaje.
- 4. Canal:** El medio a través del cual se transmite el mensaje, como el aire para la comunicación verbal, papel para la comunicación escrita, o medios digitales para la comunicación electrónica.
- 5. Código:** El sistema de signos y símbolos utilizados para codificar el mensaje, como el lenguaje hablado o escrito, símbolos gráficos, señales visuales, etc.
- 6. Contexto:** El entorno o situación en la que ocurre la comunicación, que puede influir en la interpretación del mensaje.
- 7. Retroalimentación (Feedback):** La respuesta del receptor al mensaje, que permite al emisor saber si el mensaje fue recibido y comprendido correctamente.
- 8. Ruido:** Cualquier interferencia que pueda distorsionar o impedir la correcta transmisión y recepción del mensaje, como el ruido ambiental, distracciones, barreras lingüísticas, etc.

Tipos de Comunicación

1. **Verbal:** Utiliza palabras habladas o escritas. Incluye la conversación cara a cara, llamadas telefónicas, correos electrónicos, cartas, etc.
2. **No Verbal:** Involucra gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, tono de voz, etc., que pueden complementar, enfatizar o contradecir el mensaje verbal.
3. **Visual:** Utiliza imágenes, gráficos, videos y otros medios visuales para transmitir información.
4. **Auditiva:** Depende del sonido, como en la música, señales de alerta, tonos de voz, etc.

Funciones de la Comunicación

1. **Informativa:** Transmitir datos y conocimientos.
2. **Emotiva:** Expresar emociones y sentimientos.
3. **Persuasiva:** Influir en las actitudes y comportamientos de los demás.
4. **Relacional:** Establecer, mantener y fortalecer las relaciones interpersonales.
5. **Regulativa:** Controlar o regular las actividades y comportamientos.

Importancia de la Comunicación

La comunicación es fundamental en todas las áreas de la vida humana, desde las relaciones personales y familiares hasta el ámbito laboral, educativo y social. Una comunicación efectiva es esencial para el entendimiento mutuo, la colaboración y la resolución de conflictos. Además, en el contexto de los medios de comunicación y la responsabilidad social, como en el caso de las estaciones radiales de Challhuahuacho, la comunicación juega un papel crucial en la cohesión social, el empoderamiento comunitario y la promoción de la paz

Según Pasquali, A. (1978, págs. 33- 63.), una de las dificultades para definir la comunicación está en el hecho de que ella mantiene esenciales relaciones con otras áreas

como “la sociología, la cultura, la política, el poder, la economía, la psicología individual y social, los códigos y formas expresivas, el derecho y, en general, con todas las ciencias y disciplinas antropológicas” y, de esta manera, actúa de distintas formas, de acuerdo a cada uno de los campos. Además de que la comunicación no debe comprenderse, por el simple hecho que el avance tecnológico ha creado privilegios y dado nuevas dimensiones a una función sencilla y esencial de la naturaleza humana que es la de comunicarse con sus semejantes.

Pérez, A. (2001) explica que el vocablo comunicación, como se conoce actualmente, viene del latín “comunicatio- communicationes y tiene su origen en el término communis, en donde cum significa con y munia se refiere a vínculos, lo que encierra en crear vínculos comunes, que es básicamente la idea de integración”.

Lo cierto es que la comunicación está inmersa en la vida humana desde la aparición del hombre y desde hace muchos siglos es tema de estudio y reflexión. Sin embargo, la comunicación era reflexionada sólo en términos de los fines, métodos y figuras del discurso comunicativo y tan sólo en 1949, con la publicación de *The Mathematical Theory of Communications*, que Shannon y Weaver dieron una concepción científica a la comunicación. Pero esta concepción de la teoría de la comunicación es un análisis de la comunicación desde las personas que envían y reciben mensajes, a través de algún sistema de comunicación. La comunicación tiene como función principal transmitir mensajes y es el ingrediente esencial para las interrelaciones humanas, que es el intercambio de mensajes entre hombres. Esta comunicación es hecha del emisor al receptor, por medio de un canal.

Pasquali, A. (1978) define como: canal natural, a los órganos como vista, oído, habla y tacto, que son siempre la posición inicial y final del envío y recepción de un mensaje; y canal artificial, que son los aparatos capaces de codificar, transmitir y decodificar un mensaje. Sin embargo, en los procesos de interacciones humanas se puede utilizar varios

canales artificiales, pero siempre hay que utilizar un canal natural enviando un mensaje y otro recibiendo el mensaje y descodificándolo. Y en un proceso o en una relación de comunicación siempre deben existir canales naturales, pues en ausencia de estos canales no se puede hablar de comunicación. “Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre.

Para Fraser y Restrepo-Estrada (1998) la comunicación para el desarrollo ejerce tres funciones en la sociedad, que son: la comunicación social, la comunicación educacional y la comunicación institucional. La comunicación social es en la comunidad lo que fomenta el diálogo, la toma decisiones, las acciones planificadas para el cambio y el desarrollo, entre otras cosas. Es también una manera de monitorear y evaluar la participación de todos en la comunidad. La comunicación educacional es utilizada para ayudar a la gente a adquirir más conocimiento y de esta manera tener más acción en las decisiones dentro de sus comunidades. Y la comunicación institucional es lo que crea las relaciones dentro de las comunidades y de ellas con las entidades del gobierno, las ONG y las empresas. Sin embargo, algunas experiencias de desarrollo no tienen éxito y fracasan debido a la carencia de una comunicación en la fase de diseño e implementación del proyecto.

Para Beltrán, R. (2008), la comunicación ha sido olvidada en el proceso de desarrollo nacional, lo que hace que muchas naciones o comunidades no consigan avanzar. “El desarrollo implica interacción, movilización y participación universal en la toma de decisiones en cuestiones de interés nacional. Y la interacción, la movilización y la participación no pueden tener lugar sin las comunicaciones.

2.1.2 Concepto de Comunicación

La palabra comunicación puede significar muchas cosas y es utilizada de acuerdo a la relación que tiene la misma con lo que quiere decir cada persona.

Según Pasquali, A. (1978) mantiene esenciales relaciones con otras áreas como “la sociología, la cultura, la política, el poder, la economía, la psicología individual y social, los códigos y formas expresivas, el derecho y, en general, con todas las ciencias y disciplinas antropológicas”, de esta manera, actúa de distintas formas, de acuerdo a cada uno de los campos.

Pérez, A. (2001) explica que el vocablo comunicación, como se conoce actualmente, viene del latín “comunicatio- communicationes y tiene su origen en el término communis, en donde cum significa con y munia se refiere a vínculos, lo que encierra en crear vínculos comunes, que es básicamente la idea de integración”.

Shannon y Weaver dieron una concepción científica a la comunicación, que tiene como función principal transmitir mensajes y es el ingrediente esencial para las interrelaciones humanas, es el intercambio de mensajes entre hombres. Esta comunicación es hecha del emisor al receptor, por medio de un canal.

Pasquali, A. (1978), canal natural, a los órganos como vista, oído, habla y tacto, que son siempre la posición inicial y final del envío y recepción de un mensaje; canal artificial, son aparatos capaces de codificar, transmitir y descodificar un mensaje. Sin embargo, en los procesos de interacciones humanas se puede utilizar varios canales artificiales, en ausencia de estos no se puede hablar de comunicación.

Para Fraser y Restrepo-Estrada (1998) ejerce tres funciones en la sociedad, que son: comunicación social, educacional y la institucional. La primera es la comunidad el que fomenta el diálogo, la toma de decisiones, las acciones planificadas para el cambio y el

desarrollo, entre otras cosas. Es también una manera de monitorear y evaluar la participación de todos en la comunidad.

La comunicación educacional es utilizada para ayudar a la gente a adquirir más conocimiento y de esta manera tener más acción en las decisiones dentro de sus comunidades. Y la institucional es lo que crea las relaciones dentro de las comunidades y de ellas con las entidades del gobierno, las ONG y las empresas. Sin embargo, algunas experiencias de desarrollo no tienen éxito y fracasan debido a la carencia de una comunicación en la fase de diseño e implementación del proyecto.

Para Beltrán, R. (2008), la comunicación ha sido olvidada en el proceso de desarrollo nacional, lo que hace que muchas naciones o comunidades no consigan avanzar. “El desarrollo implica interacción, movilización y participación universal en la toma de decisiones en cuestiones de interés nacional. Y la interacción, la movilización y la participación no pueden tener lugar sin las comunicaciones,

Respecto a ello (Eckhardt 2009), indica que, son las personas, los procesos y productos de negociación, los que buscan en la comunicación interna articularse al contexto en que se realiza la actividad, para hacer converger su naturaleza y dinámica con la lógica social y ambiental de la zona de influencia directa de la mina (a través de la comunicación externa), para obtener la licencia social y garantizar la continuidad del proyecto.

Ante estos escenarios, tenemos que la comunicación estratégica en situaciones de conflictos entre empresas mineras y las comunidades de su entorno buscan generar acciones a favor de una mejor gestión social corporativa, que permita un adecuado relacionamiento con las comunidades próximas al desarrollo de las actividades empresariales de las Bambas, puesto que los trabajos dirigidos hacia la comunidad han carecido de direccionalidad, continuidad y prospectiva; además del sobre expectativa existente, conjugada con demandas insatisfechas y promesas adjudicadas a la empresa, lo que constituye un conjunto de factores

que terminan siendo detonadores de conflictividad y oposición de parte de la población hacia las acciones que pretende realizar la empresa.

2.1.3. La comunicación estratégica desde la perspectiva de Habermas

En las dos últimas décadas, el Perú ha desarrollado un significativo avance en la exportación y explotación de recursos mineros, tal es así que la minería al ser una actividad extractiva que contribuye significativamente al crecimiento económico de nuestro país, ha tenido por un lado el respaldo legislativo del Estado peruano y por otro se ha notado el incremento de los conflictos de tipo socio ambiental en las comunidades de su entorno directo e indirecto.

Desde la perspectiva comunicacional de Habermas, J. su teoría de la Acción Comunicativa nos permitirá abordar adecuadamente el contexto de cómo es que se desarrollan y se enfrentan los conflictos de tipo socio ambiental, el mismo que se dará a partir de la categorización del plexo de la vida social, con la que se puede dar razón de las paradojas de la modernidad (Habermas, J. 1998). En tal sentido, respecto al caso de la empresa minera las Bambas, se podrá deducir que mediante el planteamiento de Habermas se tendrá un panorama más amplio respecto al tipo de organización y su desenvolvimiento en el contexto social, es decir el relacionamiento que posee dentro y fuera de su unidad operativa. Sin embargo, al ser una empresa dedicada a la explotación de recursos minerales la hace susceptible a la confrontación de diversos conflictos ligados a las actividades extractivas con las comunidades de su entorno, por lo que en el afán de dar soluciones a los problemas existe un acercamiento a desarrollar un proceso de materialización de las estructuras del discurso , dado que éstos ya no pueden ser interpretados en sentido estricto como procesos de aprendizaje, sino en todo caso como un aumento de las capacidades adaptativas.

La comunicación estratégica abordada en situaciones de conflicto entre la empresa minera las Bambas y las comunidades de su entorno, se basan en la emisión o manifestación de mensajes que se expresan explícitamente como un saber sobreentendido del contexto en el que se halla, tal como lo plantea Jürgen Habermas,

Asimismo, el postulado Habermasiano plantea que, en situaciones de negociación entre emisor y receptor, en este caso empresas mineras y comunidades campesinas, existe un principio de racionalidad comunicativa con el que ambas partes actúan sin ningún tipo de coacción para llegar a un consenso. Cabe resaltar que, en el desarrollo del proceso comunicacional, existen, en efecto, relaciones internas entre la capacidad de percepción descentrada (en el sentido de Piaget) y la capacidad de manipular cosas y sucesos, por un lado, y la capacidad de entendimiento intersubjetiva sobre cosas y sucesos, por otro.

Para el caso que estamos estudiando este planteamiento no es ajeno, dado que los trabajos operativos de la empresa se basan en los principios legales para lograr su llamada licencia social de operación, sin embargo, están las autoridades comunales y comuneros en general que tienen su propia interpretación de los convenios y compromisos firmados entre las partes, hecho que, por un lado, reconocen el principio de legalidad, y por otro, crean una ambigüedad interpretativa del mismo. Un grado más alto de racionalidad comunicativa amplía, dentro de una comunidad de comunicación, las posibilidades de coordinar las acciones sin recurrir a la coerción y de solventar consensualmente los conflictos de acción.

Esto es reforzado por la idea en que los actores, empresa minera y comunidades, se comportan en base a conocimientos previos de los sucesos acaecidos, los mismos que pueden ser favorables como desfavorables, de modo que los otros miembros de su entorno pueden reconocerlos bajo estas percepciones y con ello crean sus propias reacciones ante situaciones parecidas, por ello Habermas plantea lo siguiente: La racionalidad inmanente a esta práctica se pone de manifiesto en que el acuerdo alcanzado comunicativamente ha de

apoyarse en última instancia en razones y la racionalidad de aquellos que participan en esta práctica comunicativa, se mide por su capacidad de fundamentar sus manifestaciones o emisiones en las circunstancias apropiadas. Así en el contexto minero, la acción comunicativa de Habermas se desarrolla en las manifestaciones expresivas que pueden ser juzgadas por el grado de veracidad y de acuerdo al contexto en el que la comunicación se rija y por el grado de entendimiento al que lleguen cada una de las partes.

La comunicación en el conflicto en el contexto de la minería, el conflicto es un agente latente, dado que las empresas extractivas se vinculan directamente con las comunidades campesinas, por lo que actualmente el uso de herramientas eficaces de comunicación no les es ajena, por el contrario, contribuye en la solución de los conflictos.

La expansión simultánea de la democracia, el mercado y los medios de comunicación masivos gatilla un conjunto de tendencias que facilitan la expansión de la Comunicación Estratégica debido a que plantean nuevos desafíos a las organizaciones, la importancia atribuida a la opinión pública, la centralidad de los medios de comunicación, el protagonismo de la empresa privada, la multiplicación de los conflictos y las crisis, han promovido la incorporación formal de estrategias de comunicación como instrumentos para mejorar la interacción de las empresas con los actores sociales y/o grupos de interés involucrados en un determinado proyecto minero.

En el caso de las Bambas, existen tres ejes de comunicación, con diferentes niveles de confianza y flujos de información; por un lado, el relacionamiento de la empresa minera con el Estado y los gobiernos regionales y locales; por otra parte, la empresa minera y su relación con la comunidad y sus respectivas autoridades; y de otro lado, se encuentra el Estado y su relacionamiento con las comunidades del entorno con la minera. El manejo de la comunicación estratégica de las Bambas se toma en cuenta que, a través del área de Relaciones comunitarias, se desarrollan las relaciones interpersonales, interculturales, así

como el desarrollo de la comunicación de riesgo, la comunicación en crisis y la comunicación para el desarrollo; cuyo principal objetivo consiste en lograr una armonía entre las exigencias de los grupos de interés y la empresa evitando el conflicto y logrando acuerdos.

Así, el uso inadecuado de las herramientas de comunicación genera el crecimiento de los conflictos, ya que éste está asociado a una mayor demanda de participación ciudadana para una gestión adecuada de recursos naturales.

de modo que cada actor asuma y entienda el rol que debe cumplir en los procesos de negociación y concertación, los mismos que pueden desembocar en una conciliación o confrontación de las partes involucradas.

De Echave (2009) indica que la participación de la población en los procesos de decisión de los proyectos mineros debe repartirse y distribuirse apropiadamente a lo largo del proceso de implementación (o no) de los proyectos, incluyéndose niveles de participación (información, consulta, vigilancia, decisión).

Respecto a ello (Eckhardt 2009), son las personas, los procesos y productos de negociación, los que buscan en la comunicación interna articularse al contexto en que se realiza la actividad, para hacer converger su naturaleza y dinámica con la lógica social y ambiental de la zona de influencia directa de la mina (a través de la comunicación externa), para obtener la licencia social y garantizar la continuidad del proyecto.

Ante estos escenarios, tenemos que la comunicación estratégica en situaciones de conflictos entre empresas mineras y las comunidades de su entorno buscan generar acciones a favor de una mejor gestión social corporativa, que permita un adecuado relacionamiento con las comunidades próximas al desarrollo de las actividades empresariales de las Bambas, puesto que los trabajos dirigidos hacia la comunidad han carecido de direccionalidad, continuidad y prospectiva; además del sobre expectativa existente, conjugada con demandas

insatisfechas y promesas adjudicadas a la empresa, lo que constituye un conjunto de factores que terminan siendo detonadores de conflictividad y oposición de parte de la población hacia las acciones que pretende realizar la empresa.

2.2. La Radio

Gil, R. (1998). para el autor la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio difusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Por su parte Gutiérrez, A. (2004), indica que es difícil comprender de manera correcta el término de radio o radiodifusión, porque son conceptos bastantes complejos que podemos describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y música, haciéndola así accesibles a las personas. Para realizar esto se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a distancia.

A la radio se le considera un elemento a la que se le ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, al respecto, además Gutiérrez distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido La radio es un medio de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir señales de audio a través del aire desde una estación emisora hasta los receptores de radio. Este medio permite la difusión de información, entretenimiento, noticias, música y otros tipos de contenido de manera accesible y en tiempo real a una amplia audiencia.

2.2.1. Características de la Radio

- 1. Inmediatez:** La radio permite la transmisión de información y eventos en tiempo real, lo que la hace ideal para la difusión de noticias de última hora y eventos en vivo.
- 2. Alcance Masivo:** La radio puede llegar a un gran número de oyentes en diferentes lugares, incluso en áreas remotas donde otros medios de comunicación pueden no estar disponibles.
- 3. Accesibilidad:** Los receptores de radio son relativamente económicos y fáciles de usar, lo que hace que la radio sea accesible para una amplia audiencia.
- 4. Variedad de Contenidos:** La radio ofrece una amplia gama de programas, incluyendo noticias, música, deportes, debates, programas educativos y de entretenimiento.
- 5. Portabilidad:** Los receptores de radio son portátiles, permitiendo a los oyentes llevar la radio con ellos y escucharla en diferentes entornos.
- 6. Interactividad:** A través de llamadas telefónicas, mensajes de texto y redes sociales, los oyentes pueden interactuar con los programas y locutores.

2.2.2. Tipos de Radio

- 1. Radio Comercial:** Financiada por publicidad y orientada a generar ingresos. Incluye una amplia variedad de formatos y géneros.
- 2. Radio Pública:** Financiada por el gobierno o por fondos públicos y orientada a proporcionar un servicio a la comunidad.
- 3. Radio Comunitaria:** Gestionada por la comunidad y centrada en contenidos locales y de interés comunitario.
- 4. Radio Educativa:** Orientada a la educación y el aprendizaje, a menudo gestionada por instituciones educativas.

- 5. Radio por Internet (Streaming):** Transmite programas de radio a través de Internet, permitiendo el acceso global a los contenidos radiales.

2.2.3. Importancia de la Radio

La radio sigue siendo un medio de comunicación vital, especialmente en comunidades donde el acceso a Internet y la televisión puede ser limitado. Además, desempeña un papel crucial en situaciones de emergencia, proporcionando información vital y coordinando esfuerzos de ayuda. En el contexto de los conflictos sociales, como en Challhuahuacho, la radio puede ser una herramienta poderosa para la mediación, la promoción de la paz y la cohesión social de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes.

2.2.4. Lenguaje radiofónico

Las peculiaridades del medio radiofónico condicionan la expresión hablada. El periodista radiofónico debe ser consciente de la fugacidad del mensaje; el oyente no puede volver a escuchar lo que se está contando, no puede comprobar si ha entendido bien la información. Su única opción es escuchar el texto en el momento, en el orden, y con el ritmo que establece el locutor. Por tanto, escribir para la radio implica saber utilizar adecuadamente el principal instrumento del periodista, la palabra. Para ello, se tendrán en cuenta las características básicas del lenguaje hablado y sus exigencias:

Claridad: se trata de hacer asequible la expresión porque existe el riesgo de interrumpir la asimilación mental de los mensajes si se adoptan códigos que requieren esfuerzos reflexivos y por tanto, tiempo de decodificación (comprensión)

Lo concreto, en forma activa y presente. En radio son necesarias las formas que más “vitalizan” las imágenes y los relatos. En casos de equivalencia semántica, mejor las formas simples que las compuestas, el presente que el pasado, la frase activa que la pasiva.

Brevedad. Las exigencias del tiempo, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje obligan a la radio a construir mediante períodos y frases breves que aseguren la comprensión.

El periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico. Debe saber escribir y narrar, pero además debe adaptar su escritura y narración al ritmo, cadencia y entonación requeridos en cada momento. A estas características debe unirse el matiz de la expresión personal. A través del micrófono, lo que se pierde desde el punto de vista plástico se gana en los matices de expresión exclusivos del sonido y en la posibilidad de testimonios personalizados a través de la voz; es lo que se puede denominar tono comunicativo, necesario tanto en informativos como en programas. La voz, la música, los efectos y el silencio son los elementos sonoros que determinan la capacidad expresiva. La armonía de todos ellos en torno a un contenido interesante será la que permita sostener el relato radiofónico. Así, captar la atención y el interés del público y hacerlo con la gramática adecuada al medio y al mensaje será la principal exigencia del periodista radiofónico.

Figura 1

Características de lenguaje radiofónico



Nota. Elaboración propia

Gil, R. (1998) el autor indica que, según Denis, Mcquail, (profesor de comunicación de masas de la Universidad de Amsterdam), resume en siete las características de la radio y son los siguientes:

- a) Necesidad de una organización formal compleja.
- b) Dirigida a públicos amplios.
- c) Contenidos públicos, abiertos a todos.
- d) Públicos heterogéneos.
- e) Alcance simultáneo “a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otros”.
- f) La relación entre emisor y público es impersonal.
- g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco de interés, pero no se conocen entre sí.

Según Gil.R. (1987), La **Inmediatez**: que nos permite escuchar los hechos que suceden justo en el momento en el que ocurren (un sismo, el ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, un bloqueo en una avenida o una noticia de trascendencia para la sociedad).

Personalización: se refiere a que la Radio crea sentido de pertenencia, por ejemplo, “mi radio”. A pesar de ser un medio masivo de comunicación cada persona se imagina de diferente forma al locutor que está hablando a través de la radio, así como lo que está diciendo esa persona.

Multisensorialidad: se refiere al hecho de que uno puede escuchar la Radio y estar realizando otras actividades simultáneas. Al entrar el sonido por el oído, uno puede estar viendo otras cosas y estar “escuchando” la Radio.

2.2.5. Efectos de los programas radiales

La exposición de mensajes de todo programa radial produce efectos en la audiencia. Para Igartua, Juan José, los efectos de los medios de comunicación producen efectos:

“Respuesta individual, es un efecto que alude al cambio (o resistencia al mismo) que se produce como consecuencia de la exposición de mensajes que pretenden influir en las actitudes, el conocimiento o la conducta de los individuos”. Para la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, “la educación de la ciudadana a través de la radio debiera buscar sobre todo difundir, discutir y multiplicar las experiencias auto educativas – auto organizativas”. Dennis Mc Quail. (2008) clasifica sobre los tipos de efectos de los medios de comunicación: Respuesta Individual: es un efecto que alude al cambio o resistencia al mismo, que se produce como consecuencia de la exposición a mensajes que pretenden influir en las actitudes, el conocimiento o la conducta de los individuos. Efectos producidos ante las campañas en los medios, es un efecto similar al anterior, aunque su principal diferencia, en este caso se utiliza un cierto número de medios de comunicación para alcanzar un objetivo persuasivo o informativo en el lapso de un tiempo limitado se actúa sobre la población claramente definida y se evalúa la efectividad de la intervención. El ejemplo más notorio es la publicidad.

Romo Gil (1987). Como un medio de comunicación la radio juega un papel muy importante dentro de la sociedad. Es por ello que consideramos fundamental describir las funciones que lleva está dentro de nuestra vida social. Según Jorge Loayza en su artículo “el estatuto de radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO en (1970).

- Información. Siendo ésta la libertad de emitirla y recibirla.
- Educación y Cultura. - considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización política y social: labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y recreación.
- Publicidad y anuncios.

2.2.6. Funciones de la radio

UNESCO (1970), como medio de comunicación la radio juega un papel muy importante dentro de la sociedad. Es por ello que consideramos fundamental describir la funciones que lleva está dentro de nuestra vida social. Según Jorge Lozaya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función con los medios masivos de comunicación.

- Información: siendo esta la libertad de emitirla y recibirla.
- Educación y Cultura: considerando que todo informe educa y cultiva,
- Desarrollo: con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y recreación.
- “Publicidad y anuncios”.

Cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como uno de los principales y más antiguo medio de comunicación.

Estas funciones son:

- 1. Informativa:** Proporciona noticias y reportajes sobre eventos locales, nacionales e internacionales.
- 2. Educativa:** Ofrece programas educativos y culturales que contribuyen al conocimiento y aprendizaje de los oyentes.
- 3. Entretenimiento:** Difunde música, programas de comedia, dramas radiales, y otros tipos de entretenimiento.
- 4. Cultural:** Promueve la cultura y las tradiciones locales a través de programas específicos.
- 5. Social:** Fomenta la cohesión social al servir como una plataforma para el diálogo y la expresión de ideas y opiniones.

6. **Persuasiva:** Se utiliza en campañas de concientización y publicidad para influir en las actitudes y comportamientos de los oyentes.

2.2.7. Importancia de la radio

Gil, R. (1998), es importante recalcar que el uso de la radio como medio de comunicación masiva ya sea de difusión, social o tecnificada siempre estará determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio, del destinatario, juega una función indispensable para desarrollar las características de su funcionamiento.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios

Como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio tomando como antecedentes las aportaciones hechas por investigadores desde épocas pasadas. Este medio permite comunicarse a distancia sin ningún medio físico más que las ondas electromagnéticas, nace como un medio de radiodifusión para comunicar a dos personas en circunstancias especiales, por lo que esta forma de comunicación se considera como un invento buscado no fortuito. Fleur, de M. (1989) autor del libro “teorías de comunicación de masas considera tres razones por lo que fue posible el nacimiento de la radiodifusión.

- a) Necesidad de encontrar un medio de comunicación en el mar.
- b) Descubrimientos científicos que podrían hacer posible la utilización de la radio.
- c) Los únicos medios utilizados hasta ese momento eran el teléfono y el telégrafo.

Según el autor antes mencionado se requería de un medio que tuviera las características tanto del telégrafo como del teléfono pero que no requería de conexiones para llevar a cabo el envío de los mensajes, para hacer posible el uso de la radio como medio de comunicación se partió de las aportaciones realizadas por los investigadores que trabajan con los fenómenos eléctricos. Es por ello que se considera importante presentar los hechos.

2.2.8. La radio como medio de comunicación

Barea, P. (1994) indica que la radio es un medio de difusión masivo, que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Además, es un medio de comunicación al cual acceden la mayoría de ciudadanos en todo el mundo, siendo la más sintonizada por cuanto ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esté transmitiendo. Asimismo, es un medio selectivo y flexible, el público no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto bajo del que se necesita en otros medios, es por eso que es mayor, la audiencia potencial de la radio.

2.3. Emisoras radiales en el distrito de Challhuahuacho

El distrito de Challhuahuacho cuenta con 4 estaciones radiales (Radio Mallmanya, Radio Challhuahuacho, Radio Surphuy y Radio Maxima).

2.3.1. Radio Mallmanya:

Radio Mallmanya es una emisora radiofónica cuyo propietario es el señor Yimy Varela Escalante comunicador rural, esta emisora transmite desde el año 2009 y obtiene su licencia de en el año 2012, su cabina principal se encuentra ubicada en el mismo distrito de Challhuahuacho, la música que emite es folclórica, su programación de lunes a viernes es como sigue:

Tabla 1*Programación de radio Mallmanya*

| HORA | PROGRAMA | CONDUCTOR | FORMATOS |
|---|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| 05:00 a 07:00 am | Saludos musicales | Jose Huamani | Musical |
| 07:00 a 08:00 am | La Hora Municipal Challhuahuacho | Jaime Farfan | Programa institucional |
| 08:00 a 09:00 am | Pulso Regional | Yimy Varela | Informativo |
| 09:00 a 11:00 am | El Show de los cumpleaños | Jose Alonso Ramos | Musical |
| 11:00 am hasta el día siguiente la radio se musicaliza. | | | |

Nota. Elaboración propia

2.3.2. Radio Surphuy (102.7 FM / 810 AM)

Radio Surphuy es una emisora de la compañía minera Las Bambas que desde el 10 de septiembre del 2010 transmite una programación ininterrumpida las 24 horas del día a través de los 102.7 FM desde el campamento minero Las Bambas hacia Challhuahuacho y otras provincias del departamento de Apurímac.

Es una radio participativa y de servicio a la comunidad que difunde música folklórica de la región, música latinoamericana y cumbia. El huayno es el género que predomina en la programación musical.

Si bien en el inicio del proyecto se pensó en utilizar el quechua en un 60% y el castellano en un 40%, actualmente el quechua abarca un 80% y el castellano un 20%.

Actualmente existe una mayor competencia, pues han ingresado emisoras de otras regiones como 'La Salle' (Urubamba) e 'Intiraymi' del Cusco. Entre las emisoras locales se compete con Radio Mallmanya, Radio Challhuahuacho y una radio pirata que lleva el

nombre de ‘La Mega 97’. Esta última ha encajado en el gusto del público joven de Challhuahuacho.

Entre las instituciones aliadas, Radio Surphuy ha contado con el apoyo del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social – Cusco al difundir una campaña contra la violencia doméstica producida por esta institución. También ha contado con el apoyo de Caritas para la capacitación de corresponsales.

Público Objetivo de Radio Surphuy

- Público primario : Adultos y adultos mayores.
- (En el proyecto inicial se había considerado como público objetivo primario hombres y mujeres mayores de 18 años)
- Público secundario : Público en general.
- Ámbito geográfico : Challhuahuacho y algunas provincias cercanas (FM), Cotabambas y Grau, pero posiblemente la señal llegará a otras provincias de Apurímac y algunas provincias de los departamentos fronterizos (FM)
- Sector social : Zona rural y urbana.
- Idiomas : Quechua y castellano.

Características del público

- El público ha cambiado. Actualmente se reciben muchas llamadas de contratistas y también de migrantes que solicitan cumbia. Por otro lado, muchos pobladores que vivieron por mucho tiempo fuera de Apurímac están retornando a su lugar de origen.
- Al público le gusta llamar a la radio, sobre todo para mandar saludos al aire y dar comunicados.

Actividades económicas de la comunidad:

- Agricultura (baja producción).

- Ganadería (baja producción).
- Minería responsable.
- Minería informal.
- Artesanía.
- Microempresas (panaderías, restaurantes, hoteles). Muchas pequeñas microempresas son proveedores de la minera Las Bambas.

Festividades de la comunidad:

- La fiesta más emblemática de la región es el carnaval.
- Cada provincia tiene su propia fecha de aniversario y fiestas patronales que celebran por varios días.

Principales problemas de la comunidad:

- Minería informal.
- Falta de educación vial.
- Alcoholismo.
- Violencia doméstica.
- Principales problemas de salud: resfríos y enfermedades estomacales.

Temas de Interés

Tomando en cuenta que las funciones de la radio comunitaria son contribuir al desarrollo, defender los derechos humanos, proteger la diversidad cultural y promover espacios de concertación, se identificaron los temas que han sido abordados por Radio Surphuy y los temas que están pendientes de ser tratados en los diferentes programas de la emisora. Temas tratados en la radio:

- Campaña de seguridad vial (5 spots).
- Promoción de valores como la Honestidad y el Autoestima.

- Campaña contra la violencia doméstica (spots en quechua y castellano producidos por el Mimdes - Cusco).
- Información sobre sitios arqueológicos de la región.
- Difusión y promoción de actividades culturales, entre ellas las fiestas tradicionales.
- Difusión de la música autóctona y promoción de grupos musicales de diferentes provincias del departamento.
- Temas para niños en el programa ‘Cuentos, Mitos y Leyendas’.

Temas pendientes:

- Información útil para los microempresarios.
- Promoción de la artesanía.
- Contar con un programa especializado en deportes y transmitir los partidos del descentralizado en vivo.
- Campañas de salud e higiene. Los principales problemas de salud en la zona son resfríos y enfermedades estomacales.
- Continuar con las campañas de seguridad vial.

Objetivos

- Ofrecer información y orientación útiles para las comunidades que viven en las zonas de influencia de la minera Las Bambas.
- Promover y difundir las manifestaciones culturales locales y regionales.
- Brindar espacios de entretenimiento participativos.
- Fomentar los valores y derechos fundamentales de las personas a través de campañas sociales y educativas.

Nombre de la Emisora

- Como ahora se transmite también por AM, el nombre de la emisora será solamente Radio Surphuy. Ya no se dirá “102.7 FM”.
- Slogan de la Emisora
- Seguirá siendo el mismo: La voz de todos.
- Recursos Humanos

El responsable de Radio Surphuy es **Guillermo Recharte**. Una debilidad que ha tenido Radio Surphuy es la falta un volante, pues hay horas en que ningún miembro de su personal se encuentra en la emisora debido a que cumplen también otras actividades fuera de ella. Es por este motivo que muchas llamadas del público no son atendidas en esos horarios y muchos comunicados de la comunidad no salen a tiempo. Para evitar este inconveniente, se piensa contratar a dos comunicadores egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación y un comunicador o comunicadora del distrito de Challhuahuacho con experiencia en radio que pueda cumplir un horario de 5 x 2. Es así que también se contarán con más personas operativas que reporten, redacten y conduzcan los programas.

Tabla 2

Programación de radio Surphuy de lunes a viernes, 2015

| HORARIO | PROGRAMA | RESPONSABLES | OBSERVACIONES |
|-------------------------|------------------------|------------------------------------|---|
| 00:00 03:00 HORAS | A A RITMO DE CUMBIA | AUDICOM | |
| 03:00 06:00 HORAS | A ALLINTA ILLARISUN | AUDICOM | |
| 06:00 08:00 HORAS | A WILLARIKUY | Cesar Loayza Guillermo Recharte | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |

| | | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| 08:00 10:00 HORAS | A | MICRÓFONO ABIERTO | Javier Checya Guillermo Recharte | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| 10:00 11:00 HORAS | A | MUSICA | AUDICOM | |
| 11:00 12:00 HORAS | A | HOY ES NUESTRO DÍA | Vanessa Álvarez | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| 12:00 15:00 HORAS | A | VOCES DEL FLOKLORE | AUDICOM | |
| 15:00 17:00 HORAS | A | AVENIDA MUSICAL | Cesar Loayza | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| 17:00 18:00 HORAS | A | PUNCHAININQUIP I | Guillermo Recharte | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| 18:00 19:00 HORAS | A | SURPHUY DEPORTES | David Ortiz | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| 19:00 20:00 HORAS | A | SOMOS LATINOAMERICA | AUDICOM | |
| 20:00 21:00 HORAS | A | CONVERSANDO DE TODO UN POCO | Cesar Loayza | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|-------------------|---|
| (LUNES, MARTES, VIERNES) | | | | Cada programa debe tener estructuras. |
| 20:30 21:00 HORAS | A | ALLPANCHIS KAUSAININ, COMPITIENDO | Guillermo Rechate | Incluir mensajes positivos y segmentos para amas de casa. Crear frase de cierre (para todos los programas). Cada programa debe tener estructuras. |
| (MIÉRCOL ES, JUEVES) | | | | |
| 21:00 24:00 HORAS | A | LA HORA DE LA LUCIÉRNAGA | AUDICOM | |

Nota. Elaboración propia

Tabla 3

Programación sabatina de radio Suphuy, 2015

| HORARIO | PROGRAMA | RESPONSABLES | TIEMPO |
|---------------------|------------------------------|---------------------------|----------|
| 00:00 A 03:00 HORAS | A RITMO DE CUMBIA | AUDICOM | 03-HORAS |
| 03:00 A 05:00 HORAS | ALLINTA ILLARISUN | AUDICOM | 03-HORAS |
| 05:00 A 07:00 HORAS | AMANECER DE LA CUMBIA | Guillermo Recharte | 02-HORAS |
| 07:00 A 08:00 HORAS | FOSBAM WILLARISUNKI | FOSBAM (Jermani Ojeda) | 01-HORA |
| 08:00 A 09:00 HORAS | CUENTOS MITOS Y LEYENDAS | Guillermo Recharte | 01-HORA |
| 09:00 A 10:00 HORAS | WARMACHACUNAC RIMAININ | Javier Checya | 01-HORA |
| 10:00 A 11:00 HORAS | SALUD EN SURPHUY | Cesar Loayza | 01-HORA |
| 11:00 A 12:00 HORAS | LA CHAMBITA | Cesar Loayza | 01-HORA |
| 12:00 A 16:00 HORAS | LO QUE MÁS SUENA | AUDICOM | 02-HORAS |
| 16:00 A 17:00 HORAS | MUSICOGRAFIA | Cesar Loayza | 01-HORA |
| 16:00 A 17:00 HORAS | UYARINAKUSUNCHIS | Vanessa Alvares | 01-HORA |
| 18:00 A 19:00 HORAS | SOLO MÚSICA EN 60 MINUTOS | AUDICOM | 01-HORA |

| | | | |
|---------------------|--|---------|----------|
| 19:00 A 20:00 HORAS | SOMOS LATINOAMERICA | AUDICOM | 01-HORA |
| 20:00 A 21:00 HORAS | CUENTOS MITOS Y LEYENDAS (Repetido) | AUDICOM | 01-HORA |
| 21:00 A 00:00 HORAS | NOCHES DE CONCIERTO | AUDICOM | 03-HORAS |

Nota. Elaboración propia

Tabla 4

Programa dominical de radio Surphuy, 2015

| HORARIO | PROGRAMA | RESPONSABLES | TIEMPO |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| 00:00 A 05:30 HORAS | EL FIESTÓN DE SURPHUY | AUDICOM | 05 HORAS 30' MINUTOS |
| 05:30 A 06:00 HORAS | COMPITIENDO (Repetido) | AUDICOM | 30' MINUTOS |
| 06:00 A 07:00 HORAS | WARMACHACUNAC RIMAININ (Repetido) | YA/JCH | 01-HORA |
| 07:00 A 08:00 HORAS | SALUD EN SURPHUY (Repetido) | WH/YA | 01-HORA |
| 08:00 A 10:00 HORAS | DOMINGOS CULTURALES | CL/GR | 02-HORAS |
| 10:00 A 20:00 HORAS | MUSICAL | AUDICOM | 10-HORAS |
| 20:00 A 22:00 HORAS | DOMINGOS CULTURALES (Repetido) | CL/GR | 02-HORA |
| 22:00 A 24:00 HORAS | AVENIDA MUSICAL | AUDICOM | 02HORA |

Nota. Elaboración propia

Propuestas de Microprogramas:

- Micro noticieros – Cesar Loayza
- Aprendiendo el quechua - Javier Checya
- Vivir sano – Vanesa Alvarez
- 101 razones de orgullo peruano – Cesar Loayza

2.3.3. Radio máxima fm (97.1 fm)

Radio Máxima FM es una emisora educativa y cultural que reemplazará a la actual Radio Las Bambas. Lo que la diferenciará de la anterior será que estará dirigida tanto al personal de la minera Las Bambas como a la comunidad que está ubicada en Challhuahuacho y otras provincias cercanas.

A diferencia de Radio Surphuy y Radio Sumaqcha, el castellano abarcará el 100% de la programación.

En cuanto a la programación musical, los géneros que se emplearán pertenecerán al latin pop, rock, reggaetón, baladas, del recuerdo, música criolla, salsa, cumbia y música latinoamericana.

El inicio de la transmisión de Radio Máxima FM está previsto para fines de febrero o comienzos de marzo.

Público objetivo

- Público primario : Jóvenes y adultos contemporáneos que trabajan en el
campamento minero Las Bambas.
- Público secundario : Público en general.
- Ámbito geográfico : Campamento minero Las Bambas, Challhuahuacho y algunas provincias cercanas.
- Sector social : Campamento minero y zona urbana.

- Idioma : Castellano.

Características del público

- El público está conformado principalmente por los trabajadores del campamento de Las Bambas y que, al estar lejos de su localidad por varios días, necesitan mantenerse informados de lo que sucede a nivel regional, nacional e internacional. Asimismo, necesitan un medio que les brinde entretenimiento durante sus horas de trabajo para realizar su labor con mayor motivación.
- Son trabajadores que al encontrarse lejos de sus hogares también les es indispensable recibir orientación y consejos para desarrollarse en el plano personal y familiar.
- Son personas emprendedoras que tienen sus pequeños negocios y también tienen muchas ganas de seguir aprendiendo y desarrollarse en su área de trabajo o especialización.
- Son personas preocupadas por su salud y cuidado físico.
- Disfrutan de diferentes géneros musicales, pues provienen de diferentes regiones del país.

Temas de interés

- Consejería familiar.
- Consejería legal.
- Información para microempresarios.
- Temas de liderazgo.
- Salud, nutrición y vitalidad.
- Seguridad en el trabajo.
- Cuidado del medio ambiente.

- Desarrollo sostenible.
- Temas de liderazgo.
- Aprendizaje del quechua.
- Turismo.
- Mecánica.
- Ciencia y tecnología.
- Información cultural.
- Información deportiva.
- Información sobre personajes ilustres.
- Efemérides.

Objetivos

- Ofrecer información y orientación útiles para el personal de Las Bambas.
- Promover y difundir las manifestaciones culturales nacionales.
- Brindar espacios de entretenimiento participativos.
- Construir liderazgo y fomentar el trabajo en equipo.
- Consolidar la cultura corporativa e identificación con la empresa a través de la promoción de los valores y políticas de desarrollo sostenible.

Nombre de la Emisora

- Radio Máxima FM.

Slogan de la emisora

- Integrándonos. Es el mismo slogan que se utilizaba para la radio Las Bambas.

Recursos Humanos

- Radio Máxima FM estará a cargo de Juan Cari.
- El personal estará conformado por el mismo equipo de Radio Surphuy.

Recursos Técnicos

- Se contarán con los mismos equipos con los que se viene trabajando actualmente en Radio Las Bambas.

Tabla 5

Programación de radio Máxima

| Horario | Programa | Contenidos |
|------------|---------------------|--|
| 06:00 a.m. | Potenciar la mañana | Radiorevista (música, actualidad, avisos, saludos, concursos, consejos sobre seguridad laboral) |
| 08:00 a.m. | Música | Rock, pop, latin pop, reggaeton, cumbia y salsa |
| 09:00 a.m. | 3 AL HILO | Radio revista (salud, consultorio familiar, consultorio legal, cuidado del medio ambiente, seguridad laboral, entrevistas, música) |
| 12:00 p.m. | CONTIGO PERÚ | Música criolla |
| 01:00 p.m. | NOTICIAS A LA HORA | Informativo |
| 02:00 p.m. | Radio revista | Actualidad, música, gestión empresarial, información institucional, mecánica, ciencia y tecnología, turismo y cultura. |
| 05:00 p.m. | Música | Música latinoamericana |
| 06:00 p.m. | Programa deportivo | |
| 07:00 p.m. | MINERÍA EN ACCIÓN | Información sobre minería y desarrollo sostenible |
| 08:00 p.m. | Música | Baladas y del recuerdo |
| 09:00 p.m. | La noche es nuestra | Programa de entretenimiento acompañado de música |

Nota. Elaboración propia

2.3.4. Grupo radial las Bambas

Teniendo como visión Ser el grupo radial líder que contribuya a la cohesión social y cultural para promover el desarrollo concertado de la comunidad y Las Bambas; y como misión, Producimos información cultural, educativa, sobre salud y actividades productivas, orientadas al desarrollo humano y al fortalecimiento de la identidad regional.

De todas las radios descritas que se encuentran presentes en el ámbito de estudio, a continuación, se mostrara un cuadro brindando las características y funciones que cumplen en el conflicto social entorno a la minera las Bambas y la población:

Tabla 6

Diferencias de las características entre las emisoras radiales más notables

| Nombre de emisora | Surphuy | Máxima FM |
|------------------------------|--|---|
| Slogan | La voz de todos | Integrándonos |
| Frecuencias | 102.7 FM / 810 AM | 97.1 AM |
| Lugar de transmisión | Campamento Las Bambas | Campamento Las Bambas |
| Público objetivo | Primario: Hombres y mujeres mayores de 18 años. | Primario: Personal de Las Bambas. |
| | Secundario: Público en general. | Secundario: Comunidad |
| Idiomas | Quechua (80%) y castellano (20%) | Castellano |
| Inicio de transmisión | La señal AM se empezará a utilizar a mediados de febrero del 2012. | Fines de febrero o comienzos de marzo del 2012. |
| Persona responsable | Guillermo Recharte | Juan Cari |

Nota. Elaboración propia

2.3.5. Participación de las radios en los conflictos sociales Challhuahuacho

2.3.5.1. Radio Mallmanya

- **Paro del 2011:**

Este medio de comunicación durante el paro gestado en el año 2011 promovió la paralización, mediante sus diferentes programas radiofónicos; dirigentes campesinos de Challhuahuacho llamaban al paro constantemente en algunos casos pidiendo la participación de los comuneros con huaracas y hondas de jebe.

El propietario de la radio también mostró su apoyo a los manifestantes, facilitando la emisora el mismo día del paro. Tras los enfrentamientos con la policía en ese año, los comuneros y dirigentes tomaron las instalaciones de radio Mallmaya desde donde iniciaron un llamado a todas las comunidades para que se sumen al paro y pidiendo el retiro inmediato de Las Bambas. La comunicación se manejó de manera irresponsable, llamando a la violencia contantemente e inclusive se daban cifras de muertos y desaparecidos que jamás existieron.

Posterior al conflicto esta radio se vio en problemas por que la fiscalía entablo una denuncia por fomentar la violencia mediante un medio de comunicación.

- **Paro del 2012 y 2013:**

La participación de radio Mallmanya durante los paros del 2012 y 2013 fue de manera más responsable; sin embargo, no se pudo controlar la participación de los dirigentes quienes seguían incitando a la violencia.

- **Paro del 2015 mes de febrero:**

Durante el paro de febrero del 2015 radio Mallmanya nuevamente promovió el paro, mediante sus programas radiofónicos se le dio amplia cobertura a los dirigentes comunales y algunos locutores llamaban constantemente a las movilizaciones; sin embargo, en esta

oportunidad se llamaba a un paro pacífico, sin violencia. Producto de este paro comuneros de Challhuahuacho secuestraron a más de 300 trabajadores de Las Bambas.

- **Paro del 2015 mes de setiembre:**

Durante el conflicto social radio Mallmanya fue contratada para difundir spot para promover la paralización, posteriormente el propietario de la radio cerro el medio de comunicación para prevenir que fuera tomada por los protestantes.

- **Paro de Fuerabamba 2019:**

La participación de Radio Mallmanya durante los meses de enero, febrero y marzo del 2019 en el conflicto entre la comunidad de Fuerabamba y Las Bambas fue de manera neutral hasta antes de la detención del presidente de la comunidad de Fuerabamba, radio Malmaya trato de llamar al dialogo para solucionar los reclamos de la comunidad de Fuerabamba. Sin embargo, el 22 de marzo tras la detención del presidente de la comunidad de Fuerabamba el propietario de la radio en su programa Pulso Regional critico duramente el actuar de la fiscalía e invito a dirigentes de comunidades, distritos y de la provincia de Cotabambas a pronunciarse mediante la radio. Producto de las convocatorias a través de Radio Rallmanya los dirigentes conforman un comité de lucha del distrito de Challhuahuacho solicitando la inmediata liberación del presidente de Fuerabamba e incorporando una plataforma de lucha del distrito de Challhuahuacho en apoyo a la comunidad de Fuerabamba. Durante los días de detención de Gregorio Rojas presidente de Fuerabamba esta emisora brindo cobertura a las protestas en el sector de manantiales donde arribaron dirigentes y autoridades de la región Apurímac.

Tras la liberación de Gregorio Rojas y la instalación de una mesa de dialogo en Challhuahuacho con la presencia de Salvador del Solar Radio Malmanya brindo cobertura y transmitió en vivo todas las mesas de dialogo instaladas.

2.3.5.2. Radio Challhuahuacho

Radio Challhuahuacho inicia su transmisión en el año 2012, este medio de comunicación maneja de manera más responsable la comunicación en los conflictos del 2012 y 2013. Los comunicadores responsables de esta radio entrevistaban a los dirigentes, solo para que hagan conocer su plataforma de lucha, posteriormente continuaban con su noticiero tocando noticias del ámbito regional y nacional.

Los comuneros de Challhuahuacho no se sintieron muy apoyados por esta radio, motivo por el cual apedrearon sus instalaciones, esto después de que autoridades del ministerio de energía y minas fueran entrevistadas, el mensaje que dieron estas autoridades fue llamar al diálogo y a la paz social.

En el conflicto de febrero del año 2015 Radio Challhuahuacho trató de mantenerse imparcial frente a los conflictos sociales, brindando el micrófono a los dirigentes opositores a Las Bambas y a dirigentes que apoyaban al proyecto minero, sin embargo, esto fue percibido como un ataque a los protestantes, quienes volvieron a apedrear esta emisora.

En el conflicto de setiembre del 2019 radio Challhuahuacho decidió apagar su señal para evitar problemas con los manifestantes.

2.3.5.3. Radio Surphuy

Radio Surphuy durante el conflicto del año 2011 decidió apagar su señal para no involucrarse en el problema social. Posterior a este conflicto se instaló una mesa de diálogo donde la empresa se comprometió a crear programas de forestación en comunidades que no son del área de influencia de Las Bambas, así como este acuerdo se procedió con la implementación de otros acuerdos los cuales fueron difundidos con intensidad por la radio.

En los años los conflictos del 2012 y 2013 radio Surphuy mantuvo su posición de no tocar los temas relacionados al conflicto, esto con la finalidad de no generar controversia

con sus oyentes. La no respuesta de la radio propicia que los dirigentes comunales rechacen a la radio.

- **Conflictos en el 2015:**

A diferencia de años pasados en el 2015 radio Surphuy tomo una posición más frontal frente a los conflictos, mediante microprogramas se difundió todos los compromisos cumplidos por la minera, además se realizó entrevistas a autoridades de las municipalidades y del gobierno central sobre los proyectos que se encuentran en marcha en favor de la provincia de Cotabambas y del distrito Chalhuanahuacho.

Por otro lado, se destacó el crecimiento económico de las zonas de influencia de Las Bambas, toda esta acción molestó a los dirigentes quienes pidieron el retiro inmediato de la radio.

Por órdenes de la gerencia de la radio se invitó a entrevistas a los protestantes, quienes no quisieron participar de esta invitación.

- **Conflictos en el 2019:**

Durante el conflicto del 2019 Radio Surphuy se mantuvo al margen con una programación donde no se tocaba el tema del conflicto, en los días en los que se agudizó la protesta social con la detención del presidente de Fuerabamba Radio Surphuy apago su señal para evitar confrontación con la población.

2.4. La cobertura periodística de los conflictos sociales en el Perú

el complejo rol de la radio Como bien se viene mencionando y lo demuestran recientes investigaciones, el Perú vive un crecimiento acelerado del mercado basado, principalmente, en las actividades extractivas. Pero este crecimiento ha provocado tanto un auge económico para Perú como un incremento de los conflictos sociales a lo largo del territorio nacional, los cuales, en la actualidad, ocupan un lugar importante en la agenda pública del país. Muchos de los conflictos sociales, surgidos en los últimos años, existen

desde hace una larga data pero han obtenido una mayor visibilidad desde el momento en el que fueron expuesto por los medios de comunicación. Huamán (2012: 18), citando a Eliseo Verón, respalda esta premisa afirmando que “los acontecimientos sociales solo existen en la medida en que los medios de comunicación masiva los constituyan como tales”.

A esto, Macassi, S. (2011: 39) profundiza sosteniendo que los medios dan existencia pública a los conflictos a través de la agenda que construyen en la que priorizan o dejan de lado unos de otros acontecimientos y señala que esto se puede dar por “razones de rating, presión política o económica, por posiciones ideológicas o por el lobby de los gabinetes de prensa de las empresas”, según las relaciones políticas, económicas y sociales que mantengan los medios. Sin embargo, esta exposición mediática de los conflictos no se da de la misma manera en a nivel nacional. Dado el sistema centralista en el que viven los medios masivos de información en el país, la visibilidad que se les da a los conflictos a nivel local, provincial y regional no es la misma, en muchos casos es sesgada y superficial, y no basta para resolver las problemáticas que están detrás del conflicto.

Como describe Acevedo (2009: Pág 6) “en Lima generalmente se toman las versiones oficiales y las de carácter empresarial respecto a los conflictos sociales que se suscitan en diversas regiones, no se investiga en profundidad los conflictos, estos aparecen fragmentados, desarticulados y sin ningún tipo de patrón de factores causales o desencadenantes”. Los conflictos sociales más complejos suelen desencadenarse en las zonas más remotas del país en donde los medios locales desempeñan un rol fundamental los cuales, sin embargo, en lugar de obtener un mayor protagonismo por su cercanía con los hechos, son los menos escuchadas en la esfera nacional y los más reprimidos por el Gobierno.

Willer, H. (2015: pág.129). el autor indica que, sin duda, pese a las diferencias existentes entre la mediatización de los acontecimientos por parte de los medios de

comunicación locales y nacionales, queda claro que el papel de los medios de comunicación en el curso de los conflictos sociales es determinante ya que “sin su cobertura es muy difícil que los ciudadanos se informen de la existencia de los conflictos”

Macassi, S. (2011: pág.33) y que, por ende, puedan construirse una percepción en torno a ellos. El rol de los medios de comunicación en los conflictos sociales Es esencial preguntarse ahora ¿Cómo los mass media vienen cubriendo las situaciones de conflicto? ¿Cuál es el tratamiento informativo que les dan? a continuación presentaremos dos estudios realizados en el país que abordan el rol de los medios en situaciones de conflictividad.

Macassi, S. aborda el rol de los medios de comunicación en las dinámicas de los conflictos sociales sosteniendo que los medios de comunicación en el Perú dan visibilidad a los conflictos a lo largo de todas sus fases (latente, escalamiento de la crisis, crisis y des-escalamiento). Asimismo, reconoce que cumplen dos tipos de roles: uno decisivo, con el que pueden intensificar el enfrentamiento de las partes y otro preventivo, con el que pueden evitar la crisis del conflicto y aportar a su transformación. Menciona también que, en cada una de las fases del ciclo de vida de los conflictos, los medios desempeñan un tipo de rol específico:

El rol en el surgimiento del conflicto. Los medios inician la etapa de exposición del conflicto y definen la „imagen pública“ que le darán influyendo así, ciertamente, en su evolución.

El rol durante el escalamiento del conflicto. Los medios le dan mayor cobertura ya que el conflicto se torna más violento y recurren, en primer lugar, a fuentes oficiales centrándose solo en ellas y generando un desbalance.

El rol de la radio durante la crisis del conflicto. - Los medios centran su atención en esta etapa y militan a favor de una de las partes deslegitimando a la otra. Además, el enmarca

miento de los hechos y los estereotipos que generen pueden reforzar la confrontación y amplificar la violencia.

El rol en el des-escalamiento del conflicto. Cuando la violencia ha cesado, los medios pueden contribuir a la solución del conflicto o favorecer a su re escalamiento.

El rol de prevención y transformación del conflicto. Los medios pueden ser espacios de alerta temprana, así como de diálogo en los que se visibilizan la pluralidad del conflicto y se buscan puntos en común y consensos entre ambas partes para construir confianza entre ellas. En un segundo estudio, el investigador profundiza, ahora, en las diferencias existentes entre la cobertura de los conflictos sociales a nivel nacional y regional, y señala que la cobertura periodística no responde necesariamente a los intereses políticos y económicos que están detrás del medio. Así argumenta que los medios de comunicación locales ofrecen una cobertura más sostenida de los conflictos, desde su etapa de surgimiento hasta des-escalamiento, a diferencia de los medios nacionales, debido a la cercanía geográfica que tienen con los mismos. Asimismo, sostiene que los medios regionales son menos parcializados en favor de una de las partes que los nacionales sin embargo están más concentrados en la valoración y protagonismo de los actores gubernamentales que en las voces de los actores locales para definir el conflicto, así como sus causas y soluciones. Por último, el autor concluye que esta constancia de los medios regionales no implica una mejor calidad de la cobertura periodística debido a la crisis que enfrenta la producción local causada por escasos recursos y publicidad, así como por la debilidad institucional de los medios regionales.

Por otro lado, Hildegard Willer, en su estudio sobre el conflicto de la hidroeléctrica de Inambari, aborda el rol de los periodistas locales en situaciones de conflictividad. La investigadora plantea que el rol que desempeña el periodista debe ser analizado de acuerdo a la posición, el poder y la visibilidad de los actores que participan en el conflicto. Asimismo,

menciona que las oportunidades y limitaciones que enfrentan, no dependen de factores periodísticos, estructurales o culturales sino de factores externos sujetos a la presencia o ausencia de un actor del conflicto, así como institución o autoridad que puedan solucionar la problemática. Es así que la autora reconoce tres tipos de roles que ejercen los periodistas locales y que muestran que el principio periodístico de objetividad y neutralidad no siempre puede ser practicado: mediador, abogado y representante o portavoz.

2.4.1. El rol de mediador

El periodista lo cumple si se encuentra en el ámbito local del conflicto y solo puede tener éxito si las autoridades que deben solventar el conflicto cumplen sus roles por lo que es una oportunidad en la que pueden promover el diálogo.

El rol de abogado. Aquí el periodista, si se encuentran en una posición regional del conflicto, se caracteriza por apoyar al diálogo, pero, si integra el medio local, será un actor del conflicto. Se da la posibilidad de visibilizar y/o fortalecer a la parte más débil del conflicto, así como abrir espacios de diálogo con los actores regionales.

El rol sería de representante o vocero. Surge cuando el periodista local se encuentra en el ámbito nacional/internacional del conflicto y se convierte en una parte involucrada en la conflictividad lo que le imposibilita el cumplir con el principio de la imparcialidad.

2.4.1. El rol de la radio en los conflictos sociales

Acevedo, J. (2009). Las radioemisoras del interior del país vienen siendo acusadas de ser espacios que se oponen a los mega - proyectos mineros incentivados por el Estado y que, más bien, promueven la violencia en los conflictos. Bajo esta consideración, la participación de la radio en los conflictos sociales ha sido investigada por Jorge Acevedo con el objetivo de conocer el tipo de involucramiento y el rol que cumplen, especialmente, las radios comunitarias y educativas en la dinámica específica de los conflictos socio-ambientales. Según este estudio, las radioemisoras tienen roles cambiantes pero coherentes

con sus perspectivas institucionales, son críticos de la minería, promueven la defensa de los derechos humanos y la protección del medioambiente por lo que tienen una postura cercana con las comunidades afectadas. En diversas circunstancias del conflicto, estas radios muestran la imposibilidad de la objetividad periodística y desde la „no- neutralidad“ buscan contribuir a los procesos de diálogo, pero, principalmente, asumen posiciones de liderazgo y representatividad en las comunidades integrando el propio tejido organizativo que se confronta con el Gobierno y las empresas. Acevedo profundiza en los roles de las radios comunitarias y educativas bajo los siguientes puntos:

Nos son neutrales ni objetivas ya que son medios de comunicación que acompañan y forman parte del movimiento social promoviendo la visibilidad de los sectores populares y abriendo espacios de participación ciudadana con el objetivo de tratar la problemática desde una perspectiva comunitaria. La cobertura y el tratamiento de los conflictos socio-ambientales, los realizan desde una política editorial que les permite estar en el lugar de las comunidades y sus demandas, pero afirmando la importancia de la pluralidad de actores y voces involucradas en el conflicto en su programación.

Las radios abordan el conflicto, periodísticamente, en todas sus fases tratando de cumplir, desde sus líneas editoriales, un rol de alerta y prevención especialmente de las situaciones de crisis y violencia.

Estas radioemisoras son aliados estratégicos de las comunidades afectadas en la incidencia pública y política de sus demandas ya que reconocen que ellos no pueden confrontar al Estado y a las empresas bajo iguales condiciones.

Estas emisoras contribuyen a visibilizar las causas y aspectos no abordados por los medios masivos de carácter comercial, centralista y excluyente con relación a las problemáticas locales que principalmente recogen solo las versiones oficialistas y pro

empresariales. En algunos casos, existe confrontación entre los medios nacionales y locales por la postura crítica que poseen estos últimos.

2.5. Conflictos sociales

Echave, J. diez, A. Huber, L. (2009) entre otros autores, Lima Perú en el libro titulado *Minería y Conflictos Sociales* indican que en la región en la que se encuentra el proyecto las Bambas nunca había destacado como una zona minera en el Perú: algunas actividades de pequeña y mediana minería en ciertas provincias no fueron atractivas para inversiones más importantes. Es sobre todo a partir de la década de 1990 cuando la reactivación de la minería provocó una inusitada actividad de exploración en toda la región. Si en 1990 los derechos mineros vigentes en todo Apurímac apenas ocupaban el 3.37% de su territorio, en 1999 pasaron a ocupar el 24.8%, y en 2007 llegaron a 33.4%. Esta tendencia confirma la declaración hecha por el Ministerio de Energía y Minas, en la que se presenta a Apurímac como una reserva nacional minera del Perú. Hoy en día, en Apurímac existen alrededor de 21 proyectos de importancia: seis se encuentran en la provincia de Grau, cinco en Antabamba, cuatro en Aymaraes, cuatro en Cotabambas y dos en Andahuaylas. Los principales proyectos tienen que ver con producción de cobre y oro.

El 16 de septiembre de 2003, el gobierno regional de Apurímac, el Ministerio de Energía y Minas y Pro Inversión suscribieron un Convenio de Promoción de la Inversión Privada en Apurímac. Esta iniciativa formaba parte de la estrategia para fortalecer el proceso de transferencia. El convenio fue suscrito en la ciudad de Arequipa, en el marco de la XXVI Convención Minera, por el entonces presidente de la región, Luis Barra Pacheco; el alcalde provincial de Cotabambas, Luis Calderón Jara y los alcaldes distritales de Challhuahuacho, Zenobio Maldonado Guillén; de Coyllurqui, Fidel Orós; de Mara, Florentino Enríquez; de Haqira, Modesto Huayna y de Cotabambas, Américo Huamán. De esta manera se buscaba darle un respaldo social al proyecto. Adicionalmente, el 2 octubre de 2003, los alcaldes

distritales y provinciales de Grau y Cotabambas suscribieron la “Declaración de Challhuahuacho”, en la que ratificaron el apoyo decidido al proceso de licitación y la promoción de un clima favorable en ambas provincias.

el 19 de julio de 2004, autoridades estatales de la provincia de Cotabambas y del distrito de Challhuahuacho ratificaron públicamente su apoyo a la realización de Las Bambas, mientras que la Coordinadora Regional de Comunidades Afectadas por la Minería de Apurímac (CORECAMI) y varias comunidades de la zona de influencia del proyecto mantuvieron una posición crítica al proceso, considerando que las audiencias públicas no habían cumplido con la misión de informar y sobre todo de recoger y tomar en cuenta la opinión de los pobladores.

De las catorce empresas precalificadas, al 25 de agosto de 2004 quedaron nueve en la etapa final. Los requisitos para la precalificación fueron: (1) en el aspecto técnico, acreditar por lo menos una operación minera o de concentración de 10 mil toneladas diarias, y (2) en el aspecto financiero, poseer un patrimonio neto no menor a US\$ 100 millones. Cabe señalar que, en los términos de referencia actualizados al 24 de agosto de 2004, se incorporó un anexo referido a las Condiciones Sociales para la Explotación del Proyecto Minero Las Bambas, que recoge las propuestas obtenidas, según Pro Inversión, en las audiencias públicas, diversas coordinaciones realizadas y el diálogo sostenido con las autoridades regionales, locales y comunales.

Los diferentes yacimientos del proyecto se ubican en los distritos de Progreso (en la provincia de Grau) y en los de Coyllurqui, Chalhuahuacho y Tambobamba (en la provincia de Cotabambas). La dimensión de Las Bambas, según ProInversión, será muy similar a la Antamina, que posee una capacidad promedio de producción de 250 mil toneladas anuales de cobre fino. Ello implicaba reconocer en primer lugar a los actores relevantes y desarrollar líneas de acción que faciliten un acercamiento y el reconocimiento de los diferentes roles

que cada uno debía jugar. La estrategia de apertura era el primer paso que se debía dar para superar los problemas identificados y, por ejemplo, cubrir los vacíos de información que se habían dado en la fase previa a la transferencia del proyecto y sincerar las expectativas creadas en torno a los aportes reales del proyecto. Pero también se debía comenzar a diseñar planes de acción integrados, con la participación de todos los actores y sus organizaciones, orientados a desarrollar capacidades y a la construcción de la institucionalidad requerida para que las diferentes fases de desarrollo del proyecto se implementen bajo una lógica de trabajo participativa.

nada de esto ocurrió luego de la transferencia y la puesta en marcha de la primera fase del proyecto; por el contrario, predominaron estrategias en un foro realizado en la ciudad de Abancay, el 5 y 6 de mayo del año 2005, autoridades regionales, alcaldes provinciales, representantes de las comunidades y de la propia empresa minera coincidieron en que era necesario crear un espacio de trabajo que convoque a todos los actores.

Las comunidades campesinas, las federaciones y las autoridades locales frente al tema minero El creciente desarrollo de la actividad minera en Apurímac, reflejado en el incesante aumento de los derechos mineros vigentes en las diferentes provincias y la promoción del proyecto Las Bambas, obligó a las comunidades campesinas de toda la región –en especial de las provincias de Grau y Cotabambas– y a sus organizaciones de federaciones y coordinadoras a iniciar un rápido proceso de recomposición para enfrentar el desafío de la presencia minera en sus territorios. En toda la zona de influencia del proyecto Las Bambas existen 49 comunidades campesinas, distribuidas en los distritos de Progreso y Huayllati (en la provincia de Grau) y los distritos de Coyllurqui, Tambobamba y Chalhuahuacho (en la provincia de Cotabambas). Estas comunidades están consideradas entre las más pobres del país y figuran en el estrato más bajo del Índice de Desarrollo

Humano en el Perú. Cotabambas aparece como la segunda provincia más pobre del país y Grau ocupa el lugar.

En Grau la esperanza de vida al nacer es la quinta más baja del país, en tanto que Cotabambas se ubica en el puesto 35 entre las provincias con menor esperanza de vida. Cotabambas se ubica en el tercer lugar entre las provincias con menor tasa de alfabetismo y logro educativo, variables directamente vinculadas con la ausencia de políticas institucionales desde el Estado, en tanto que Grau ocupa los puestos 28 y 48, respectivamente. En términos de ingreso familiar per cápita, Cotabambas y Grau ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente, entre los ingresos más bajos de todas las provincias del país.

Las tierras agrícolas, aunque escasas, constituyen el principal medio de subsistencia para las comunidades involucradas con el proyecto minero: las comunidades de Grau (entre 3,343 msnm y 4,500 msnm) y Cotabambas (entre 3,000 y 4,650 msnm) tienen como actividad básica la producción agrícola de altura, pero sólo el 6% y 9% de sus superficies, respectivamente, están conformados por tierras 156 J. De Echave, A. Diez, L. Huber, B. Revesz, X. Ricard Lanata y M. Tanaka agrícolas; además, el 92% y 91% de sus productores agropecuarios conducen menos de cinco hectáreas. En el caso de los pastos naturales, estos representan el 71% y el 66% de las superficies de Grau y Cotabambas, respectivamente. Las entrevistas realizadas con representantes de las comunidades de Pamputa, Chicñahui, Pallca Piscosayhua, Huancuire, Chuycuni, Fuerabamba y Ñahuiña, vecinas a las operaciones que realiza Xstrata, comprobaron que los pobladores tienen muy poco conocimiento sobre el proyecto minero, su envergadura y los posibles impactos. Además, varios pobladores señalaron que luego de la transferencia del proyecto, se han sentido excluidos de los diferentes procesos de toma de decisión y se mostraban descontentos por los inadecuados mecanismos de participación implementados.

Los temas centrales de preocupación para las comunidades son los posibles impactos ambientales, la reubicación de sus tierras y el desplazamiento forzado. Al mismo tiempo, el proyecto minero ha despertado expectativas en sectores de la población, sobre todo cuando en la fase de transferencia se habló insistentemente de los beneficios que traería la minería a la zona. Muchos pobladores de las comunidades esperan, sobre todo, acceder a empleo y que se produzca una mejora sustantiva de la infraestructura básica en los distritos y se apoye el desarrollo de proyectos productivos.

Por otro lado, la empresa comenzó a dar empleo temporal y proyectos a algunas comunidades como parte de sus programas sociales. Las comunidades más cercanas a las operaciones han sido las que han recibido ciertos beneficios de manera directa, como empleo temporal e implementación de proyectos de desarrollo; es el caso sobre todo de Fuerabamba, Ñahuiña y un sector de Palca Picosayhuas. Reunión realizada el 23 de mayo de 2007 en la localidad de Chalhahuacho con representantes de la Federación Distrital de Campesinos. Por ejemplo, mejoramiento de pastos naturales. El sector denominado “Juan Velasco Alvarado”, que es donde se ubica parte de la concesión.

Las comunidades más alejadas, como Patario, Tambuiya y Choquecca, o como las de los distritos de Haqaira o Tambobamba, tienen una posición de mayor cuestionamiento a la posibilidad del desarrollo del proyecto minero y rechazan abiertamente un posible desplazamiento y hasta una eventual de venta de sus tierras.

Esto permitió un mayor acercamiento entre las poblaciones y las autoridades elegidas. Por otro lado, la llegada de la minería a la región y en especial a las provincias de Grau y Cotabambas provocó un resurgimiento de organizaciones sociales. Es el caso de las federaciones provinciales de comunidades campesinas, en especial la de Cotabambas, que comenzó a realizar acciones de campaña, protesta e incidencia política con la ayuda de instituciones aliadas, principalmente organismos no gubernamentales. Dirigentes de la

Federación Provincial de Comunidades Campesinas de Cotabambas, como Valentín Roque (secretario general) y Víctor Limaypuma (subsecretario), se convirtieron en voceros de las comunidades y realizaron diversas gestiones frente al Ministerio de Energía y Minas, la Defensoría del Pueblo, el Congreso de la República y la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza.

Las disputas por el tema del fideicomiso explican en gran medida los principales conflictos que se han presentado en la zona en los últimos años. Además, la pugna por los fondos generados por el proyecto minero también creó enfrentamientos entre las autoridades y organizaciones sociales de Grau y Cotabambas y las del resto de la región Apurímac.

pero en Chalhuanahuacho (Cotabambas). J. De Echave, A. Diez, L. Huber, B. Revesz, X. Ricard Lanata y M. Tanaka identificaron algunos temas que generaron debate:

- Escasa información para las comunidades campesinas situadas en la zona de ampliación de las actividades de la empresa;
- Las actividades de exploración se sitúan en cabeceras de microcuencas, siendo la de Ferrobamba la que cuenta con dos zonas ecológicas de importancia, el páramo húmedo subalpino subtropical y el bosque húmedo montano subtropical; además, la magnitud en el número de taladros y la profundidad de las perforaciones podrían modificar severamente el régimen hidrogeológico del agua, con impactos negativos que ya vienen siendo denunciados por pobladores de la zona y la construcción de carreteras y posibles implicancias en terrenos de las comunidades campesinas. En el tema de la reubicación, uno de los casos centrales es el de la comunidad de Fuerabamba, en cuyas tierras se desarrollaría la primera etapa del proyecto minero. Hasta el momento la comunidad ha venido negociando y logrando acuerdos con la empresa en relación con temas conexos: pago de alquiler para

la instalación del campamento, acceso y uso de terrenos de la comunidad para la construcción de carreteras y otros.

Una de las primeras actividades ha sido la realización de un estudio sociodemográfico en la provincia de Cotabambas, que le ha permitido contar con un diagnóstico actualizado de la situación en que se encuentran las comunidades campesinas y poblaciones ubicadas en el área de influencia del proyecto. A base de datos referidos a niveles de pobreza, desnutrición y analfabetismo, han podido diseñar un Plan de Involucramiento Social (PIS) las líneas de intervención del PIS son: (1) salud y nutrición, (2) generación de ingresos-PYMES, (3) educación y capacitación, (4) cultura, ciudadanía y desarrollo, y (5) medio ambiente y sociedad, dentro de las cuales la empresa viene implementando diversos proyectos. Aunque la estrategia de la empresa en términos de relaciones comunitarias tiene componentes positivos que de alguna manera le permiten, hasta el momento, un adecuado nivel de relaciones con las poblaciones más cercanas, una de las debilidades identificadas es. Extraído de la presentación realizada por el gerente de relaciones comunitarias, Raúl Farfán Amat y León, en el Grupo de Diálogo Minero. Ejecutados: capacitaciones en medio ambiente y la elaboración de los planes estratégicos de una asociación de señoras en el distrito de Challhuahuacho. En ejecución: la inserción de cinco docentes, instalación de bibliotecas escolares, la conformación de pequeñas y medianas empresas comunales (derivados lácteos, piscigranjas y crianza de cuyes), la instalación de viveros para la posterior comercialización de hortalizas, capacitaciones en albañilería y hotelería, crianza de animales menores y la ejecución de proyectos de irrigación.

Todo indica que estas modificaciones, lejos de producir mejoras, terminarán consolidando un manejo poco transparente y para nada inclusivo de los recursos generados por los procesos de concesiones y privatizaciones.

2.5.1. Transformación del conflicto

El doctor en sociología John Paul Lederach. (2003) Es uno de los fundadores de la teoría de la transformación del conflicto, la cual define como observar y responder al flujo y reflujo del conflicto social como oportunidades de vida para crear procesos de cambio constructivo que reduzcan la violencia, respondan a los problemas de la vida real en las relaciones humanas, e incrementen la justicia en la interacción directa y las estructuras sociales. En vez de resolver o acabar con los conflictos, esta teoría propone generar condiciones necesarias que hagan posible identificar las condiciones sociales y las causas subyacentes que fomentan expresiones conflictivas violentas. Lederach señala que las corrientes de resolución de conflictos se abocan a los episodios del conflicto: expresiones visibles del conflicto en una relación o sistema, en un periodo de tiempo específico.

Esta corriente busca finiquitar disputas inmediatas, mediante técnicas orientadas a desescalar el conflicto a corto plazo. La teoría de la transformación del conflicto se articula y aporta abocándose al epicentro de los conflictos: una red de patrones relacionales, con una historia de episodios vividos, de los cuales emergen nuevos episodios. (2003) Lederach identifica cuatro dimensiones de la realidad social en los cuales los conflictos impactan positiva o negativamente. La dimensión personal consiste en bienestar físico, autoestima, estabilidad emocional, integridad espiritual y la capacidad de percibir adecuadamente. La dimensión relacional es conformada por patrones de comunicación e interacción, de percepción y deseo, las relaciones cara a cara y la estructura de patrones interpersonales, inter e intra grupales. La dimensión estructural se refiere a la construcción, sostenimiento y cambio de las estructuras sociales, políticas y económicas que buscan satisfacer necesidades humanas, acceso a recursos y toma de decisiones.

La dimensión cultural estriba en la vida grupal, conformada por la identidad y los patrones de respuestas en y ante el conflicto. La perspectiva transformativa busca

comprender el surgimiento del conflicto en estas cuatro dimensiones y los cambios que genera en las mismas. Para estos se debe concebir el conflicto como lo que Lederach denomina “proceso-estructura”. Este término describe las dinámicas sociales como un fenómeno adaptativo y cambiante que simultáneamente mantiene una estructura funcional destinada a presentar soluciones frente a propósitos determinados inmediatos. Se debe considerar que el proceso-estructura mantiene su forma a lo largo del tiempo pero no son estructuralmente rígidas. Este concepto se utiliza para referirse a un fenómeno cambiante (lineal) y permanente (cíclico/circular) a la vez, la adaptabilidad y el propósito que las dinámicas sociales combinan.

2.6. Responsabilidad social

Martinez, C. (2007) La Responsabilidad Social Empresarial, El Papel De Los Gobiernos, Los Organismos Multilaterales Y Las Ongs. Dice que el termino responsabilidad social no es nuevo. Por el contrario, como ya se menciona tiene una larga trayectoria en el tiempo, debido a que ella debía de garantizar las correctas prácticas comerciales de modo que ésta se vinculaba al carácter filosófico que tiene como pilares los valores éticos morales, lo que implica las manifestaciones de los actos de las personas y de cómo estas afectan a otros; es decir, que la responsabilidad debe ser entendida como la capacidad de responder por nuestros propios actos; y lo social como estos actos afectan a los otros en su entorno.

En esta filosofía tanto individuos como organizaciones viven y trabajan juntos por el bien común. Luego surge la aparición de una nueva visión de negocios donde la responsabilidad social viene hacer una forma de gestión en las empresas relacionado con la ética y transparencia frente a las personas, comunidad y medio ambiente. Posteriormente, la Unión Europea en su Libro Verde define sobre la responsabilidad social de la empresa como: "una decisión voluntariamente para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio".

Asimismo, para De la Cuesta lo define como: "el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés. Estos compromisos están circunscritos a las consecuencias de la actividad empresarial en los ámbitos social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos".

Entonces, de ello se puede inferir que: "la responsabilidad social empresarial alude a esta responsabilidad social pero circunscrita de manera específica al accionar de las empresas y es la forma de expresar el compromiso de este sector con el desarrollo sostenible".

Finalmente, el concepto de responsabilidad social empresarial debe ser entendido como un compromiso voluntario que tiene las empresas frente a los grupos de la sociedad que no sean accionistas, convirtiéndose en una contribución al medio ambiente, pobreza, desigualdad, a la salud. Siendo el comportamiento social de las Comisión de las Comunidades Europeas.

2.6.1. Responsabilidad Social en el Perú

En nuestro país, la responsabilidad social ha pasado por diversas etapas, siendo la filantropía la forma más antigua, "constituyéndose en causas benéficas y paternalistas que estuvieron a cargo de la Iglesia Católica, que tuvo su como misión evangelizar y promover las actividades de carácter filantrópico y caritativo".

De Echave, J. (2010) en su libro el Crecimiento Del Sector Extractivo, La Participación indígena Campesina En Procesos Multiactores y La Presencia Canadiense En El Perú. Indica que, sin embargo, el sector privado ha sido afecto por la historia y la coyuntura que, atravesada en el país, especialmente en las épocas de gobierno militar 1968 y de terrorismo en los años ochenta donde la empresa privada peruana solo luchaba por su sobrevivencia y su aceptación en la sociedad.

En ese panorama las inversiones disminuyeron y aumento la crisis económica, pasando el Estado a asumir una imagen de protector. En cambio, la responsabilidad social ha cobrado mayor relevancia a partir de década de los noventa, como resultado de un proceso de globalización, debido principalmente al cambio de régimen económico bajo el mandato del ex-presidente Alberto Fujimori. En este período se permitió un mayor desarrollo de la empresa privada, se diseñaron e implementaron una serie de reformas económicas que brindaron un panorama de estabilidad al empresariado peruano.

García Belaunde, D. y otros. (2012. Pág.66.) "Gaceta Proceso Constitucional". Indica que la pobreza y el desarrollo sostenido, con lo cual el sector privado pasaría a ser un aliado del Estado en la resolución de los problemas sociales. De esta manera, se incrementó la conciencia pública sobre los problemas ambientales, sociales, económicos que las empresas deben de incluir dentro de su planeamiento estratégico, inclusive su posición y compromiso ante su entorno social. Una de las iniciativas para promover la responsabilidad social, ha sido la creación de la organización de Perú 21. Cuya misión es desarrollar y difundir una visión de largo plazo para el Perú, donde las empresas desarrollen e incorporen la responsabilidad social y ambiental como una herramienta de gestión, y así contribuir y mejorar la calidad de vida de su entorno donde realice sus actividades.

Además, la responsabilidad social en el Perú tiene un carácter fundamentalmente voluntario, a partir de las demandas y necesidades de la sociedad. Este comportamiento voluntario es el que tenemos todos los ciudadanos incluyendo a las instituciones-públicas y privadas y las organizaciones de la sociedad civil, para contribuir al incremento del bienestar de la sociedad, más nuestras obligaciones exigidas por ley.

2.6.2. La Responsabilidad Social en la Minería Formal

La minería es la obtención selectiva de los minerales y otros materiales de la corteza terrestre. También se denomina así a la Asociación Civil sin fines de lucro creado por un

grupo de empresarios comprometidos con el país y su futuro. Actividad económica primaria relacionada con la extracción de elementos de los cuales se puede obtener un beneficio económico. Por otro lado, la minería formal es la que se desarrolla cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos en la Ley de Minería. "Tiene concesión minera o contrato de cesión o explotación, permiso de uso del terreno superficial, estudio de impacto ambiental, licencia de uso de agua, licencia social y autorización de inicio o reinicio de operación minera. Mediana y Gran Minería, Pequeña Minería, Minería Artesanal".

Vacchelda V.(2014) Pág. 544 en su libro "Minería, Minerales y Desarrollo Sostenible en América del Sur". Señala que el desarrollo de la minería, al ser una actividad muy intensiva en capital y requerir altos montos de inversión, depende en buena medida del marco legal al cual ésta sujeta. "Esto es aún más importante cuando los países compiten por atraer a las grandes empresas extranjeras para que exploten sus recursos minerales". Nuestro país tiene gran cantidad de recursos naturales y nuestra Carta Magna establece que los recursos naturales son de la Nación y el Estado es responsable de su administración para que tales recursos sean aprovechados de manera sostenible. Para tal aprovechamiento del recurso el Estado otorga derechos a particulares que en el caso minero son denominados concesiones, con el transcurso de los años la legislación sobre la minería ha variado grandemente, así tenemos los siguientes:

En 1950, se promulgó el Código de Minería, muy favorable para el capital extranjero. Siendo su objetivo del gobierno. atraer inversiones para desarrollar grandes yacimientos. Paralizándose en las décadas de los 60.

En 1968, el Gobierno Militar, dio la Ley General de Minería en 1971 con el D.L. 1880, que puso fin a los incentivos para las inversiones extranjeras, promovió la participación del Estado en la Explotación, refinación y comercialización de minerales,

originándose una serie de expropiaciones, que duraron hasta los años 80, no registrándose inversiones privadas en minería.

En 1981, se promulgó la Ley General de Minería D.L. 109, donde se estableció exoneraciones tributarias para la inversión privada y la estabilidad tributaria por diez años para las empresas de mediana minería que hicieran sus operaciones. Durante los años 80 la única inversión fuerte en minería fue la culminación de la mina Tintaya, cuyos estudios fueron iniciados durante el gobierno militar de Ex presidente Juan Velasco Alvarado, intentando así promover el desarrollo económico en zonas alejadas.

Alaya, A (2009.pág. 22.). en su libro Empresas Mineras y Población: Estrategia de Comunicación y Relacionamiento. Dice que, debido a esto, se ha desarrollado serios conflictos entre las poblaciones locales y las empresas mineras que han llevado a enfrentamientos con altos costos materiales e inclusive la pérdida de vidas humanas.

La mayoría de estos conflictos tienen un elemento común: el problema de daños ambientales por el inadecuado tratamiento de los relaves, la forma en que se manejan los elementos químicos, la sobre explotación del subsuelo que perjudica las viviendas de las comunidades, los daños ambientales a la vegetación y a los animales entre otros. La provincia de Espinar no es ajena a estos conflictos sociales ello responde a las demandas y necesidades no escuchadas, ni canalizadas oportunamente entre la Empresa Minera y zonas detakeholders se utiliza para designar a todos aquellos agentes que tiene algún tipo de interés en las actividades de una empresa, como empleados, clientes, inversores, grupos ambientalistas, y la comunidad misma.

Según, el Gerente de Relaciones Comunitarias del Consorcio Minero Cerro Verde, Camilo León dijo que: "La Responsabilidad Social en minería se presenta como una política corporativa voluntaria que busca el desarrollo sostenible de las comunidades vecinas a los proyectos mineros. Sin embargo, la realidad es que las actividades de desarrollo de las

empresas mineras tienen por objetivo mantener la estabilidad social necesaria para la continuidad de las operaciones. Este objetivo, y las acciones concretas que conlleva, generan una serie de obstáculos para el desarrollo sostenible de las regiones donde se desarrolla la minería".

Mientras que, Perú 2021 define a la responsabilidad social empresarial o corporativa como: "la forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos relacionados a la empresa para lograr el desarrollo sostenible".

En así que se debe entenderse al desarrollo sostenible como "aquel proceso en donde se asegura la satisfacción de las necesidades humanas del presente sin que se ponga en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades y que, por ende, involucre la utilización de recursos, la dirección de las inversiones y la orientación de los cambios tecnológicos a instituciones que acrecienten el potencial actual y futuro de los recursos naturales en aras de atender las necesidades y aspiraciones humanas.

2.7. Comunidad campesina

En las ciencias sociales existen diversas formas de comprensión de la comunidad campesina debido, en parte, a que las comunidades constituyen realidades heterogéneas tanto por su composición, origen, recursos y formas de gestión; por otro lado, las comunidades son realidades que se hallan en constante redefinición debido a su inmersión en procesos sociales, económicos y políticos que acontecen en la sociedad. El problema se complejiza en las definiciones que asignan significados equivalentes a las categorías de "ayllu", "comunidad" y "pueblo"; y, con el añadido de calificativos como "campesino", "nativo", "indígena", "originario"

Diez, (2006); el autor señala que siendo la comunidad campesina una realidad heterogénea y cambiante, como resultado de su inmersión en los procesos sociales, económicos y políticos que acontecen en la sociedad, es difícil que un concepto pueda dar

cuenta de la diversidad de elementos que constituyen a las comunidades realmente existentes. Sin embargo, es preciso establecer una definición operativa.

Algunas características que define Diez (2006), a la comunidad campesina, son:

- Un territorio delimitado. El territorio es delimitado históricamente como resultado de un largo proceso de defensa del mismo y geográficamente a través de la determinación de los ámbitos territoriales. Sin embargo, muchos miembros de las comunidades no residen en el territorio, pero retienen derechos sobre el territorio y las fuentes de sustento de muchos comuneros no dependen sólo de los recursos en el territorio. En este sentido, el territorio está delimitado también socialmente y marca fronteras sociales ante los no comuneros.
- Los lazos de parentesco vinculan a las familias o al grupo de familias que son miembros de la comunidad. Sin embargo, muchas comunidades no son solo un grupo de familias emparentadas entre sí, sino que conforman conjuntos heterogéneos vinculados a través de otros lazos como la residencia, la pertenencia a los “grupos de interés”, a “grupos mayores” (asociaciones) y a determinadas facciones.
- Los recursos y la propiedad comunal. La mayor parte de los recursos de uso comunal están delimitados territorialmente y todos los miembros de la comunidad se consideran propietarios de dichos recursos, con iguales derechos sobre ellos. Alguno de estos recursos tiene base territorial (pastos, parcelas, agua) y otros son resultado de algún tipo de inversión (empresa comunal) El usufructo de estos recursos es de carácter familiar y existe una desigualdad de oportunidades en el acceso a los mismos. Sin embargo, esto no supone la existencia de un régimen de propiedad privada. Por ello, el

control de recursos en un territorio delimitado es un elemento constitutivo de la comunidad.

Mayer (1989) y Mossbrucker (1990) indican que la comunidad establece los derechos de acceso a los recursos y las obligaciones de provisión de los recursos de acervo comunal. Por ello, la comunidad está ligada a la gestión comunal de los recursos y regula los recursos de acervo comunal. Asimismo, los autores definen a la comunidad como institución es el control sobre los recursos de uso comunal. La propiedad comunal ha sido interpretada también como uno de los rasgos distintivos de la comunidad campesina; sin embargo, las comunidades pueden existir aún si no hay propiedad común como la comunidad.

Diez (2007), define la existencia de los grupos de interés y facciones es un aspecto fundamental en la comprensión de la comunidad como la construcción de acuerdos y equilibrios, es decir, fruto de la acción colectiva. En este marco, el rol de la dirigencia comunal es un aspecto sustantivo de comprensión de la comunidad como agente generador de acuerdos entre diferentes grupos de interés o facciones al interior de la comunidad. Por ello, algunos autores insisten en que el mal o el buen funcionamiento de la comunidad dependen en gran medida del liderazgo que ejercen sus dirigentes, Por otro lado, la directiva comunal representa a la comunidad ente las entidades externas.

Otro elemento constitutivo de la comunidad es su vinculación con la sociedad mayor a través de las relaciones que establecen con los actores locales, regionales y nacionales, y de la influencia que ejercen los procesos sociales, económicos y políticos en los que la comunidad se halla inmersa. Es importante tomar en cuenta este elemento en el estudio de las comunidades campesinas y su transformación en el tiempo.

Para Vega del Pozo (2005), La comunidad campesina se refiere no solo a unidad territorial con límites establecidos, sino que, sobre todo, es una unidad social básica, que

cuenta con diferentes formas de organizativas y que también constituye una unidad de producción con reglas culturales bien especificadas de acceso a los recursos. La comunidad no es un simple agregado de familia sino un medio socio- cultural donde se establecen ciertas relaciones económico sociales y en donde se da decisiones y actividades colectivas. Asimismo, se considera como una unidad macroeconómica dentro de la cual se desenvuelven las familias campesinas comuneras. Actualmente son instituciones modernas de carácter territorial, reconocidas como tales por el Estado peruano que les otorga existencia legal y personería jurídica.

Es decir, las comunidades de los Andes constituyen la forma colectiva importante de organización en el Perú. Hasta los años setenta fueron reconocidas como "comunidades de indígenas" y a partir de la reforma agraria (1969) fueron denominadas "comunidades campesinas". Su vigencia histórica y cultural está unida a la ocupación de un determinado espacio territorial, al uso colectivo de la tierra y los recursos naturales que se encuentran bajo sus dominios. El espacio territorial que ocupan las comunidades ha permitido que se mantengan vigentes las prácticas culturales, expresándose de esta manera el carácter multicultural y plurilingüe del país.

Para José Matos Mar (1970), las comunidades indígenas del área andina, constituyen una forma propia y peculiar de organización social de un amplio sector de la población campesina y responden a un tradicional patrón de xxvi establecimiento, claramente diferenciado dentro del conjunto de instituciones de las sociedades en que están insertas. Definen a las comunidades campesinas por tres rasgos principales: 1) La propiedad colectiva de un espacio rural que es usufructuado por sus miembros de manera individual y colectiva; 2) Por una forma de organización social basada especialmente en la o reciprocidad y en un particular sistema de participación de las bases; y 3) Por el mantenimiento de un patron cultural singular que recoge elementos del mundo andino.

Robles (2002) argumenta que, la comunidad campesina peruana es una organización compleja. No solo agrupa a las familias adscritas a ellas, sino que es una organización jurídica, reconocida por el Estado; que controla una determinada extensión de tierras dedicada a la agricultura, al pastoreo y a otros usos propios de sus actividades económicas; que practica usos y costumbres, tienen autoridades propias y redistribuye los recursos tierras y agua de riego, pastos y otros, de acuerdo a sus normas internas y a la legislación que emana del estado (Ley General de Comunidades campesinas D.S N°24656; Ley de deslinde y titulación del territorio de las comunidades campesinas N°24657; estatuto especial de comunidades campesinas D.S. N°37-70-AG y otros). En el Perú, según el PET T (2001) existen 5 818 comunidades campesinas que controlan el 39.8% de la superficie agropecuaria nacional, cuya ubicación se encuentra en regiones como Puno, Cusco, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac y Junín; y sus territorios. Para Phil Bartle, (2007) una comunidad, es una organización social, también una creación, y exige una perspectiva social para verla y entenderla. Si quiere potenciar efectivamente una comunidad, o estimular su desarrollo, tiene que tener una perspectiva social.

2.7.1. Tejido social de la Comunidad Campesina de Challhuahuacho

2.7.1.1. Zona de estudio

La región Apurímac fue creada el 28 de abril de 1873 mediante Decreto Ley 28-IV-1873, con Abancay como su capital, situado en la sierra sur del país, en la vertiente oriental de la cordillera de los Andes surcado por varios ríos y profundos cañones, el nombre proviene del río homónimo Apu Rimaq que en quechua significa "el dios que habla" u "oráculo mayor". Está constituida por siete provincias siendo Cotabambas una de ellas donde se encuentra la zona de estudio, ubicada en el extremo noreste de la provincia del mismo nombre, justo en el área formada por la confluencia de los ríos Apurímac y Vilcabamba, en la margen izquierda del primero y derecha del segundo. La creación del

distrito de Cotabambas que en la lengua Aymará significa "laguna en la llanura" se remonta a la época de la independencia con fecha 2 de enero de 1857, sin precisarse el número de ley, que es la misma que determinó también la creación de los distritos de Haqira y Mara. Históricamente la provincia de Cotabambas, fue parte del departamento del Cusco. Al crearse el departamento de Apurímac, se le dio el nombre de Grau; dentro de su jurisdicción quedó el distrito de Cotabambas, en base a cuyo territorio se creó nuevamente la provincia de Cotabambas reconocida mediante Decreto Ley No 13407 del 10 de marzo de 1960, limita por el norte, este y sur con el departamento de Cusco y al oeste con las provincias de Abancay, Grau y Antabamba.

Esta provincia a la vez está constituida por seis distritos como son Tambobamba, Cotabambas, Coyllurqui, Haqira, Mara y Challhuahuacho.

2.7.1.2. Creación como distrito

El distrito fue creado mediante Ley 26391 del 18 de noviembre de 1994, en el gobierno de Alberto Fujimori, con su capital Challhuahuacho. dado que anteriormente perteneció al distrito de Mara; Challhuahuacho actualmente comprende 29 comunidades campesinas y 2 concejos menores que son Tambulla y Huancuire, de acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), del 2017, el distrito de Challhuahuacho tiene una población de 15,018 habitantes, y comprende una superficie de 439.96 km². Referente a las vías de acceso hacia la zona de estudio ubicada en el distrito de Challhuahuacho hay diferentes medios por los cuales llegar, primero es la ruta asfaltada que sale del departamento de Cusco hasta la provincia de Anta y de ahí por carretera afirmada hasta Cotabambas - Challhuahuacho - Fuerabamba, con una distancia aproximada de 289 km. en un tiempo estimado de ocho horas en camioneta. De similar modo, se accede a partir de la capital departamental de Abancay pasando por Lambrama - Palpacachi - Coyllurqui hasta Cotabambas, luego de un recorrido de 207 km. Esta vía es solo usada por instituciones

del Estado, así como por entidades privadas. Una tercera vía de acceso es mediante el eje Cusco - Capacmarca - Mara - Tambobamba - Cotabambas, con un recorrido de 306 km. y un tiempo aproximado de siete horas en camioneta. Esta última ofrece mejores condiciones de mantenimiento, razón por la cual el flujo de transporte es mayor por esta vía especialmente para las localidades de Mara, Tambobamba y Challhuahuacho. Es en el distrito de Challhuahuacho, comunidad campesina de Fuerabamba donde se encuentra el asentamiento de Panchama "A" materia del presente estudio, que es una comunidad dedicada a la actividad agrícola y ganadera, realizándose actualmente la extracción cuprífera como una esperanza para la economía local muy deprimida y consecuentemente como una mejora en el nivel de vida de esta población.

2.7.1.3. Medio ambiente y ecología

Está rodeado por altas cumbres y nevadas, en las épocas de lluvia que son de noviembre a abril, además de lagunas y puquiales donde nacen distintas quebradas y ríos que forman los valles interandinos de Challhuahuacho y Fuerabamba, con altitudes que oscilan entre los 4,550 metros sobre el nivel del mar, tomada en los cerros Acojasa, Cojane, Chacacruz, Pucajasa en las alturas de Cotabambas que colinda con la provincia de Grau; y 3,800 metros sobre el nivel del mar en la parte baja del valle donde se ensancha y se une con el río Ferrobamba, en cuya margen derecha se encuentra el actual pueblo de Challhuahuacho, formando un espacio aproximado de 120 km². con características geográficas y medioambientales típicas de las zonas altoandinas de los pisos altitudinales Subalpino (3,500 - 4,000 msnm.) y Alpino (4,000 - 4,500 msnm.) según (Tasi 1960) quien además plantea que el piso 19 Subalpino presenta temperaturas promedio anuales de 3° e y 5° e y el Alpino entre 0° e y 3° e, esta última marca el cambio ecológico de la vida humana. Sin embargo siguiendo la clasificación transversal de las regiones de las ocho regiones naturales propuesta por Pulgar (1996) el área de investigación comprende las regiones Suni

o Jalea (3,500 - 4000 msnm.) y Puna (4,000- 4,500 msnm.), la región Suni o Jalea (piso Subalpino de Tasi) se inicia en la parte baja del distrito de eallhuahuacho, y culmina en la parte media de los valles de Challhuahuacho y Fuerabamba, desde donde inicia la región Puna o Alpino, que llega hasta la cumbre de los cerros donde se forman lagunas y manantiales que dan origen a los ríos que bajan hacia el norte a la provincia de Grau y al sur a Cotabambas, donde el clima es variado de fría intenso en las noches y madrugada durante los meses de junio a septiembre, tiempo en que durante el día predomina el sol reseca la piel.

2.7.1.4. Piso ecológico

Pertenece a los geosistemas fríos característicos de la región Puna, el mosaico ecológico es diversificado por la topografía (Dollfus 1981) en esta región los fenómenos atmosféricos se caracterizan por presentar tormentas eléctricas con copiosas lluvias, rayos y truenos. Este clima tiene marcada influencia en el hombre, los animales y las plantas, debido a su compleja naturaleza que se caracteriza por la gran altitud, el enrarecimiento del aire y la falta de suficiente oxígeno, las bajas temperaturas y presión, la intensa radiación solar, la escasa humedad (Pulgar 1996) lo que se convierte en una enfermedad sobre el individuo no aclimatado conocido como "el Soroche". El límite superior de la región Suni, marca la altura máxima hasta la cual crecen espontáneamente los árboles, por lo que a la región Puna se le conoce como la "tierra sin arboles" no obstante prosperan algunos ejemplares como la champa o gramínea (*Distichia muscoides*), ichu (*Stipa ichu*), *qasqa* pasto (*Coammagrostes heterophylla*), arbustos leñosos (*Chuquiraga humanipital*, plantas almohadilladas espinosas (*Opuntia floccosa*, titanca, junco, cuneo o cuncush (*Puya raimondii*); entre otros como el culli, colli, queñua y quinal. Entre los productos agrícolas más importantes están la papa (*Solanum tuberosum*), maca (*Lepidium meyenii*) entre otras variedades de papa. En cuanto a la fauna lo constituyen el zorro (*Canis calpoeus*), venado

(Corrues alaphus), llama (Lama glama), alpaca (Lama pacos), vicuña (Vicugna vicugna), vizcacha (Lagidium peruvianum), guanaco (Auchenia huanacus), la huallata o huachhua (Bemiola melanoptera), parihuanas (Pheonicopterus andinus), lecles (Ptilosce/ys resplendes), perdiz (Nothoprocta pantlandi costa/etJ) entre otros.

2.7.1.5. Actividad económica

En la actualidad en efecto la población campesina desarrolla una actividad agrícola complementada con la actividad ganadera, practicando una agricultura de secano aprovechando las épocas de lluvia, esta producción es regida por un ciclo climático que empieza en el mes de noviembre hasta el mes de mayo (época de lluvia) aprovechando esta temporada para la siembra, aporque y cosecha, utilizando para ello instrumentos agrícolas tradicionales como la taklla y el yugo que sirve para hacer surcos, pico para el barbecho y la pala para realizar el aporque. En la parte baja de la región Suni o Subalpino existen amplias zonas de cultivo en terrazas tipo "pata pata" tal como se aprecia en la micro cuenca del río Record para el cultivo de productos cordilleranos de origen micro térmico 21 (papa, mashua, olluco, oca, etc.), y en las zonas altas con vegetación de ichu y otras gramíneas solo para el pastoreo de camélidos, pero también ahora con estancias temporales de pastores con ganados lanar, caballar y ovinos. Ambos pisos altitudinales tienen alto contenido de minerales que vienen siendo explotadas por diferentes empresas mineras que están cambiando la fisonomía del paisaje natural y formas de vida cultural y tradicional en el valle, aun cuando el aprovechamiento de minerales es una práctica que viene desde la época prehispánica. Challhuahuacho y Fuerabamba son valles pequeños con relación a otros de mayor extensión y con extensas pampas como el altiplano y valles interandinos que separan a los departamentos de Cusca, Arequipa y Apurímac. No obstante, las evidencias de ocupación humana permiten inferir ocupaciones desde la época Pre cerámica

con diferentes clases de yacimientos arqueológicos poco estudiados por la arqueología peruana.

2.7.1.6. Población

De acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), del 2017, el distrito de Challhuahuacho tiene una población de 15,018 habitantes.

2.7.1.6. Superficie

El distrito tiene un área de 439.96 Km².

Figura 2

Ubicación del ámbito de estudio



Nota. Obtenido de Google Imágenes

2.7.1.7. Población

Según datos del INEI sobre distritos donde opera la minera Las Bambas, a pesar del impacto económico de la minería, en la localidad se observan pasivos en educación, vivienda y saneamiento

El último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), del 2017, indica que solo el 33% (4987 personas) del total de la población (15,018) logró

terminar la secundaria; 60.2% de las viviendas de la zona están construidas de adobe, y solo 41% de las casas están conectadas a una red pública de desagüe.

2.7.1.8. Educación

Según la socióloga de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Maritza Paredes Gonzales, el grueso de la población que culminó sus estudios secundarios (35%) sabe leer y escribir, y de alguna manera tiene la capacidad de entender documentos, realizar una negociación con la mina y de saber lo que está exigiendo de ella.

Además, señala que aproximadamente la mitad de los habitantes, entre aquellos que culminaron la primaria y los que no, solo sabe leer, escribir y tiene algunas nociones básicas de matemáticas y de conocimientos generales. Este es un pasivo para alguien que busque trabajar en la mina.

“Claramente, este es un tipo de población en donde el 50% de las personas no tienen la capacidad para responder a las demandas de trabajo que puede requerir la minería (que exige un personal con capacidades técnicas). Una persona con primaria completa difícilmente podría responder a esa oferta. Entonces, ahí hay una brecha importante”, señala la especialista.

Paredes manifiesta también que, pese a que la mayoría de la población es alfabeta, existe una brecha de género. Un 25.5% de mujeres (995) son analfabetas, en un distrito donde viven 6717 hombres que saben leer y escribir. La socióloga afirma que esto último podría ser debido a la gran cantidad de pobladores de sexo masculino 61.1% frente al 38.9% de féminas que hay en la localidad de Challhuahuacho.

2.7.1.9. Viviendas

En cuanto al tema de vivienda, según las estadísticas de INEI, de las 3267 casas en esa jurisdicción, el 36.2% está construido con ladrillos y bloques de cementos, y el 16.3% está techado con concreto armado. En contraste, el 60.2% ha sido edificado con paredes de

adobe y el 6.6% tiene techos con tejas. Respecto al tema del agua, el 41% (1341) de las viviendas se abastecen de este recurso mediante una red pública que está conectada al interior de las mismas; mientras que el 29.8% (973) lo hace desde una pileta de uso público.

Para la especialista, Paredes Gonsales, las características de las viviendas indican que se han logrado mejorías, pero no para toda la población. En ese sentido, dijo que esta situación podría estar complicando la situación actual del distrito.

“Muchas veces, uno no mira cómo se distribuyen los beneficios que pueden traer la minería y, generalmente, es de manera desigual. Si tú vas a comunidades campesinas como esta o incluso alguna otra que no tiene minería, vas a tener resultados (...) muy desigualitarios”, afirma.

Finalmente, Paredes Gonzales indica que en Challhuahuacho existe un serio problema de seguridad jurídica, ya que 2473 (75.5%) viviendas son propias, pero no cuentan con título de propiedad. Ello hace que las personas se sientan inseguras al no contar con un documento que les garantice que su propiedad les pertenece.

2.8. Definición de términos básicos

Conflictos sociales. - Definida por Lewis. - se refiere a una forma de conflicto generalizado entre grupos sociales relevantes que constituyen una sociedad.

Responsabilidad social. - Según Goldenberg M. Kamojil, W. y otros definen que es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.

Comunicación Estratégica. - Según Cabrera, es un elemento que nos permite comprender el origen del conflicto, su desarrollo y posibles formas de afrontar el mismo.

Comunidades. - Son realidades que se hallan en constante redefinición debido a su inmersión en procesos sociales, económicos y políticos que acontecen en la sociedad

Difusión. - Según Pérez, J. Es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín *diffusio*, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Gestión. - Pérez, J. Gardey A. definen como la acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Rol. - según el Diccionario de la lengua española, definen como función que una persona desempeña en un lugar o en una situación.

2.9. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.9.1. Internacional

Escribano, N. (2020) Medios de comunicación y movilizaciones sociales: revisión del "Chile despertó" a la luz de las vulneraciones al principio de libertad de expresión, Santiago de Chile, El presente trabajo tiene por objetivo analizar un aspecto clave en la comprensión de las movilizaciones de octubre: los medios de comunicación, y en relación con ellos, las vulneraciones a la libertad de expresión en las que pueden verse envueltos. Las movilizaciones sociales de 2019 dieron paso a una serie de estudios que intentaron dar explicación a lo que sucedió en Chile durante las semanas posteriores al 18 de octubre.

Conclusiones arribadas en la investigación es que los distintos análisis de los hechos que ocurrieron en el país evidenciaron la complejidad del proceso y las diversas aristas que confluyeron en el estallido social. A partir de una radiografía de los medios de comunicación en Chile, se estudiará la figura ambivalente del periodista y su situación en el acontecer nacional, en particular en su desenvolvimiento durante el estallido social.

Tello, J. (2021) La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo. Latacunga – Ecuador.

objetivo determinar las formas de mediación que la radio puede emplear para la viabilidad de un diálogo que fomente una sociedad crítica de trasmisión a los comunitarios y recepción de sus conflictos sociales y necesidades a los poderes de decisión institucional; preciso como propósitos específicos los referidos a elaborar el fundamento teórico en que se fundamentan las formas de mediación de la radio, diagnosticar las formas de mediación que utiliza la radio en la actualidad para los sectores rurales. Diseñar una forma de mediación para la intervención en el ciclo de vida de los conflictos sociales de la comunidad como mecanismo de desarrollo local en los sectores rurales del Cantón Salcedo. La estrategia metodológica utilizada se basó en la revisión bibliográfica, la entrevista y el análisis hermenéutico, las cuales permitieron alcanzar el conocimiento sobre el modelo de comunicación narrativo que usa la radio en la actualidad, el ciclo de vida de los conflictos sociales, la participación de los actores sociales de las comunidades rurales y su percepción de la mediación comunicativa; fue diseñada una propuesta de estrategia comunicativa que inspirada en el modelo de comunicación transformativo puede contribuir a un cambio social donde Radio San Miguel, un medio de comunicación radial que a pesar de ser de la categoría privada, su misión de operatividad está enfocada con mecanismos radiofónicos que contribuyen al desarrollo local rural del Cantón.

2.9.2. Nacional

Huamán, L. (2011) Los medios de comunicación en conflictos sociales, el tratamiento periodístico del conflicto socio–ambiental Quellaveco. El objeto de estudio consistió en el tratamiento periodístico del conflicto Quellaveco, desencadenado en el sur del Perú, durante los primeros meses del año 2011. La investigación parte de la premisa de que los medios de comunicación desempeñan un rol importante en la dinámica de los conflictos sociales, en la medida que visibilizan (o no) a los principales actores involucrados, las causas y consecuencias de las relaciones de conflictividad.

Debido a que la investigación tiene un carácter descriptivo y analítico se utilizaron como herramientas de investigación la entrevista semiestructurada, realizada a cinco periodistas locales, dos miembros del Estado y un funcionario de la empresa Anglo American en junio del año 2011 y análisis de contenido en coyunturas específicas en el marco del conflicto a los diarios La República Edición Sur y La Región así como para radio Americana.

Uno de los resultados relevantes tiene que ver con la ausencia de la empresa como fuente de información para la construcción de la noticia. Durante las entrevistas, los periodistas locales señalaron que es muy difícil acceder a información por parte de la empresa. Los entrevistados apreciaron esta falta de información como un problema para la empresa.

Conclusiones arribadas fue que durante el monitoreo acontecieron cuatro sucesos significativos para el país, de los cuales tres se llevaron a cabo en la región sur: la crisis del conflicto socio-ambiental Tía María en Arequipa, la crisis del conflicto socio-ambiental Islay en Puno (que comprometió a otros conflictos y que llegaron a provocar un estado de emergencia en dicha región), la desaparición del joven universitario Ciro Castillo para finales de abril y, finalmente, las elecciones presidenciales en nuestro país. Así podemos confirmar que durante ambos meses se registró o se constató un especial interés de los periodistas por los conflictos que ocurrieron en el Sur.

Espinoza, F. (2015) Comunicación en la gestión de responsabilidad social: Caso Doe Run Perú. Tesis de grado Universidad de Piura. Facultad de Comunicación.

El objetivo que busca es analizar la comunicación del programa de responsabilidad social “Reforestación con fines productivos” en la empresa Doe Run Perú SRL. Describir el proyecto “Reforestación con fines productivos”, y la manera en que está siendo comunicado -Exponer la eficacia de los canales de comunicación que se utilizan en este

proyecto hacia los públicos internos y externos (Comunidad y Trabajadores) -Analizar el conocimiento del proyecto “Reforestación con fines productivos” en la población y los trabajadores, y su involucramiento en el mismo.

La empresa se encuentra en una situación crítica económica, financiera y socialmente. La realidad hace que las relaciones con todos los grupos de interés sean difíciles de manejar; sin embargo, no se está gestionando una buena estrategia de comunicación que permita mejorar y/o aminorar la situación. Segundo: Hay una contradicción con sus acciones y/o de responsabilidad social, y sus conductas corporativas. Para poder comunicar una buena gestión de la responsabilidad, es necesario que esta esté interiorizada en la empresa, y que se cumpla con los compromisos con los grupos de interés, empezando con los internos.

Gomero, H. (2018) La minería ilegal en los medios de comunicación nacionales y regionales: Un análisis comparativo de la cobertura radial del programa Ampliación de Noticias, de Radio Programas del Perú, y del Primero de la Región, de Radio Madre de Dios, durante la paralización de Madre de Dios en el 2015. Lima 2018.

El objetivo es analizar cómo Radio Programas del Perú y Radio Madre de Dios visibilizaron el conflicto social de la minería ilegal durante el paro regional del 2015.

Identificar los diferentes encuadres que se presentaron tanto en los contenidos de Radio Programas del Perú como de Radio Madre de Dios con relación a la minería ilegal durante el paro regional del 2015.

Determinar las motivaciones y limitaciones que definieron la forma como Radio Programas del Perú y Radio Madre de Dios construyeron sus noticias en torno a la minería ilegal durante el paro regional del 2015.

Las conclusiones de la tesis es la cobertura diferenciada de ambos medios generó un debate mediático que colocó a la paralización del 2015 de Madre de Dios en la agenda pública nacional bajo un tenor minero enmarcando así a toda la región en la criminalidad.

A nivel de visibilidad, el estudio muestra que los medios de comunicación tienen la capacidad de dar vida a los conflictos sociales, mantenerlos vivos a través del tiempo, determinar su curso y marcar la pauta bajo la que sus audiencias se informarán y generarán una percepción en torno a él. De esta manera se sostiene la premisa de que la visibilidad será la garantía de que el conflicto social existe. Es así que, la investigación reconoce que „El Primero de la Región“, a través de su cobertura constante por su cercanía geográfica con la paralización, le dio una mayor visibilidad, involucrando a una multiplicidad de actores en su tratamiento y llevando los discursos entorno al paro a diferentes ámbitos políticos, sociales, etc., manteniéndolo así vivo en la opinión pública por un periodo más largo de tiempo. A diferencia de la radio capitalina, cuya cobertura estuvo sujeta a ciertos momentos de la paralización lo que visibilizó el conflicto haciéndolo pasar desapercibido para su audiencia tanto en la capital como a nivel nacional y limitando su debate público.

Minería y Conflicto Social en las Comunidades de Tintay y Huacaña, Distrito de Morcolla, Provincia de Sucre, Región Ayacucho 2014.

Cuyo objetivo de la investigación es conocer la minería y el conflicto social en las comunidades de Tintay y Huacaña, distrito de Morcolla. Asimismo, describir la participación de la comunidad en relación al conflicto social. la participación de la empresa minera en relación al conflicto social. Y describir la participación del Estado en relación al conflicto social.

A las conclusiones que ha derivado es: 1. La minería y el conflicto social en las comunidades de Tintay y Huacaña, distrito de Morcolla es reflejado a gran escala, porque genero manifestaciones de carácter político, social, cultural y económico. Se evidencia la

inexistencia de canales de comunicación adecuados entre los actores del conflicto. Las aspiraciones al no ser tomadas en cuenta promueven la formación de un Frente de Defensa de los intereses y su consecuente preparación para la confrontación. Existen pérdidas económicas y deterioro de la cultura local “el Apu Ccarhuarazu en situación de peligro”.

2. La participación de la comunidad en relación al conflicto social fue de oposición manifestándose en reuniones, protestas, marchas y denuncias por medios de comunicación. Sus aspiraciones no fueron canalizadas. Encontraron una fría burocracia que no los atiende y un desprecio a su cultura local por parte de la empresa.

2.9.3. Local

Paredes, D. (2014) trabajo cuyo título es la Responsabilidad Social de la Minería Formal e Impactos Ambientales en el Ecosistema y la Salud de la Población Laguna Muñonca Cusco Perú. El objetivo del trabajo de investigación es determinar en qué medida la minería formal cumple con su responsabilidad social respecto a los impactos ambientales en el ecosistema y la salud de la población en la Provincia de Espinar- Cusco en los años 2012 y 2013. A la conclusión que arriba es: La empresa minera formal Xstrata Tintaya que opera en la provincia de Espinar del departamento de Cusco, no cumple con la responsabilidad social, porque no toma en cuenta los estándares de calidad ambiental y los niveles establecidos como Límites Máximos Permisibles previstos por el D.S. 002-2008 MINAM y D.S. 031-2010 S.A., respecto a los impactos ambientales en el ecosistema y la salud de la población del área de influencia de la actividad minera. La Empresa minera formal Xstrata Tintaya, con la explotación de los minerales en la provincia de Espinar, ha generado alteraciones en el aire con partículas finas de elementos químicos dañinos para la salud; al igual que el agua para consumo humano, no cumple con los estándares y límites máximos permisibles que ha sido contaminado con mayor cantidad de Mercurio y Cadmio;

del mismo modo en el suelo superficial se ha registrado gran cantidad de Arsénico, Cadmio, Plomo y Mercurio.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron de manera proactiva durante los conflictos sociales en 2019.

3.1.1. Hipótesis específicas

H.E.1. Durante los conflictos sociales en 2019, las estaciones radiales de Challhuahuacho abordaron la difusión de información mediante la implementación de prácticas de verificación rigurosa y la promoción de contenido informativo balanceado.

H.E.2. Las estaciones radiales de Challhuahuacho implementaron prácticas de responsabilidad social durante los conflictos sociales en 2019 que incluyeron la promoción del diálogo comunitario.

3.2. Identificación de Variables

3.2.2. Variable Independiente

Responsabilidad social

3.2.3. Variable Dependiente

Estaciones radiales

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 7

Operacionalización de variables

| TITULO: “LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUAHUACHO FRENTE A LOS CONFLICTOS SOCIALES: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN - 2019” | | | | |
|---|--|---|---|--|
| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | INDICADORES | INSTRUMENTO |
| V. INDEPENDIENTE RESPONSABILIDAD SOCIAL | Acciones y políticas adoptadas por las estaciones radiales para contribuir positivamente a la comunidad y promover la cohesión social durante los conflictos | Medidas implementadas por las estaciones radiales para promover la paz, el diálogo y la cohesión social durante los conflictos. | <ul style="list-style-type: none"> • Promoción del diálogo comunitario • Difusión de mensajes de paz • Colaboración con organizaciones locales • Involucramiento de la comunidad- Políticas de responsabilidad social | Entrevistas en profundidad Revisión de documentos y políticas internas- Análisis de contenido de emisiones radiales< Encuestas y grupos focales con la comunidad |
| V. DEPENDIENTE ESTACIONES RADIALES | Proceso mediante el cual las estaciones radiales comunican hechos y eventos al público durante los conflictos sociales. | Estrategias y prácticas utilizadas por las estaciones radiales para transmitir información durante los conflictos sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de información difundida • Fuentes de información • Procesos de verificación de información • Equilibrio y objetividad de los contenidos • Gestión de rumores y desinformación | Análisis de contenido de emisiones radiales Entrevistas con periodistas y responsables de estaciones- Encuestas a la audiencia local |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| V. INTERVINIENTE IMPACTO EN LA COMUNIDAD | Efectos de las prácticas comunicativas y de responsabilidad social de las estaciones radiales en la percepción y comportamiento de la comunidad durante los conflictos. | Reacciones y percepciones de la comunidad respecto a la información difundida y las acciones de responsabilidad social de las estaciones radiales | <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la veracidad de la información • Reacción de la comunidad a los mensajes de paz • Opinión sobre la efectividad de las prácticas de responsabilidad social • Nivel de cohesión social • Impacto en la resolución de conflictos | Encuestas a la audiencia local Grupos focales con miembros de la comunidad Entrevistas con líderes comunitarios |
|---|---|---|---|---|

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El Distrito de Challhuahuacho se encuentra ubicado en la Provincia de Cotabambas del departamento de Apurímac del distrito de Challhuahuacho, siendo más específicos en la capital de distrito. Fue creado mediante Ley 26391 del 18 de noviembre de 1994, en el gobierno de Alberto Fujimori, con su capital Challhuahuacho, dado que anteriormente perteneció al distrito de Mara Challhuahuacho actualmente comprende 29 comunidades campesinas y 2 concejos menores que son Tambulla y Huancuire.

4.2. Tipo y nivel de investigación

El estudio fue cualitativo porque se midió la relación de riesgo a través del tiempo, de las variables dependientes e independientes, las estaciones radiales de Challhuahuacho en relación a los conflictos sociales y la responsabilidad social y la comunicación 2019. También se considera descriptiva, porque se describió los fenómenos analizados y sus manifestaciones.

Fue explicativo, porque explicó la causa y el efecto de la investigación. Se trata de una investigación no experimental, porque se observa los hechos tal como ocurrieron, sin cambiarlos ni intervenir en su desarrollo. En el trabajo no se manipula deliberadamente las variables, solo se observan tal y como se presentan en la realidad.

4.3. Unidad de análisis

Las unidades de análisis se centran en “qué o quiénes” son objeto de investigación. Para nuestro caso, una primera unidad de análisis sería los conflictos existentes en la comunidad campesina de Challhuahuacho frente a las excavaciones y explotaciones mineras. En este caso es necesario recurrir a encuestas, entrevistas con la población materia de estudio.

4.4. Población de estudio

Teniendo en cuenta que población es el conjunto finito o infinito de personas que tienen características comunes, y para el caso de estudio se considera que en la comunidad campesina de Challhuahuacho se cuenta con una población de 15,018 personas de acuerdo a los datos del último censo del 2017 proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística INE.

4.5. Tamaño de muestra

Si deseáramos calcular el tamaño de muestra utilizaríamos, el método del error estándar que tiene la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 (p \cdot q) N}{(e^2 \cdot N) + z^2 (p \cdot q)}$$

n = representa el número de muestra que necesitamos para el trabajo

N = es el tamaño de la población o universo.

z = es una constante que depende del nivel de confianza. Para el caso consideramos un valor de 1.96 para un nivel de confianza del 95 %

e = es el error maestral, que es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella (5 %).

p = es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato lo trabajaremos suponiendo para “p” un valor de 0.9.

q = es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1- p.

Sin embargo, debemos resaltar que el tamaño de muestra será la elegida por conveniencia en la investigación.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que tiene todas las características representativas de la población. El muestreo que realizamos es por conveniencia, en tal caso se ha hecho una selección de manera arbitraria, a la población que utilizamos en el trabajo de investigación que fueron 302 personas por que representan el 2% del universo.

La selección de la muestra se hizo tomando en consideración a los sectores de mayor prevalencia de la actividad minera, así como entre las familias que habitualmente escuchan radio.

4.7. Técnicas de recolección de información

Utilizamos como técnicas la encuesta, la entrevista, observación y la documentación, por ser las más adecuadas para las variables de nuestra investigación. Caballero Romero, Alejandro E. Po. Cit. (2000) afirma: “Un plan de investigación no necesariamente es mejor si considera la técnica más moderna o avanzada; o, si considera más técnicas; es mejor, si considera las más adecuadas para sus variables”.

Encuesta: Es el estudio observacional para recabar datos por medio de un cuestionario prediseñado con preguntas abiertas y cerradas, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación.

Entrevista: Es un acto de comunicación por lo general que se realiza en forma oral entre dos o más personas con el fin de obtener información u opinión.

Observación: Permite obtener información en las circunstancias en que ocurren los hechos. Los resultados de la observación son obviamente subjetivos pero el investigador tiene que contrastarlos con las otras técnicas de investigación.

Documentación: Es el uso de registros, archivos, documentos que respaldan el rigor teórico y científico de la investigación.

4.8. Instrumentos

Como instrumento de la técnica de encuesta aplicamos cuestionarios a la población del distrito de Challhuahuacho en forma aleatoria, al 2% del total de la localidad. El cuestionario es un documento con un conjunto de preguntas redactadas en forma coherente, organizada y secuencial. Las preguntas están realizadas y validadas en función a las variables e indicadores de la investigación.

Para la técnica de la entrevista utilizamos como instrumento la guía de entrevista orientada a la consulta del presidente de la comunidad, al alcalde de Challhuahuacho y representante de la empresa las Bambas.

Entrevistas aplicadas

- Sr. Arturo Varela, Presidente de la comunidad campesina de Carmen Alto, Distrito de Challhuahuacho

1.- ¿Cuál es según usted la situación sociopolítica actual del distrito de Challhuahuacho?

Social y políticamente en el distrito de Challhuahuacho el pueblo no ha estado preparado y la población vive en desorden, aún no están asimilando como deben vivir como ciudadanos y de qué manera deben contribuir con el desarrollo de Challhuahuacho de manera que las autoridades no estamos dando las herramientas adecuadas, y que cumplan con las ordenanzas municipales, con el pago de arbitrios, porque ellos reclaman pavimento de las calles, y como vivir ordenadamente porque es un pueblo joven que recién se está organizando, falta cambiar la imagen, vivir como en las ciudades cumpliendo nuestras obligaciones para luego exigir nuestros derechos

2.- ¿Cree usted que la actividad minera puede aportar al desarrollo del distrito?

Han habido cambios en un inicio, la política era otra porque la empresa primero era Xtrata, ahora MMG, tal vez por eso hubo problemas entre la comunidad, los dirigentes,

los representantes de la empresa minera, esos cambios de alguna forma se han dado sino que la población no sabe aprovechar, solo buscan intereses personales, no de la comunidad en su conjunto, además no piensan en el futuro, piensan que la minería va a ser eterna y eso no es así, la gente no es consciente porque se debería hacer proyectos sostenibles, las autoridades también deben trabajar y cerrar brechas y no estar pensando solo en canchas sintéticas cuando nos falta agua y desagüe. La empresa si está cumpliendo, sino que la población no está aprovechando.

3.- *Cómo evalúa usted el rol desempeñado por las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales?*

Como cada empresa tiene su propia emisora entonces cada uno tiene su fin, falta algo que se debe mejorar, y esa es la interrelación y el cruce de información para transparentar todas las cosas que se está haciendo, para informar a nivel local de todo lo que se está haciendo. Los medios de comunicación deben recabar información y mantener informada a la población investigando con datos reales y con cosas objetivas, estamos a tiempo de mejorar como en tiempos pasados hacíamos capacitaciones en cómo mejorar los medios de comunicación.

4.- *¿Cree usted que la comunicación puede contribuir a superar los conflictos sociales y a promover una convivencia armónica entre la comunidad y la empresa?*

Tiene mucha importancia y un fin para mí porque la radio es como dicen cuarto poder y llega hasta los últimos rincones de la población donde otros medios no llegan, incluso donde no hay electricidad, ahí está la radio por eso debemos tener cuidado sobre la información estamos dando.

- Yimi Varela, Gerente Propietario de Radio Mallmanya

1.- *¿Cual es según usted la situación sociopolítica actual del distrito de Challhuahuacho?*

El tema sociopolítico se viene encaminando con las autoridades, en este caso todavía no se puede percibir avance real según sabemos.

En el caso social, Challhuahuacho ha tenido diferentes realidades que al margen de la minería no se han aprovechado los grandes cambios que se quiere hacer, pero no se está logrando, entonces requiere de más tiempo porque las autoridades deben tomar decisiones concretas en cómo se van a cerrar brechas en cuanto a las necesidades, eso también influye en el crecimiento demográfico de la población, entonces eso también requiere de mucha atención e interés.

En estos momentos estamos en una situación de querer cambiar, de querer vivir como ciudadanos, la población espera cambios en estos años para vivir como buenos ciudadanos.

2.- ¿Cree usted que la actividad minera puede aportar al desarrollo del distrito?

Sí aporta la actividad minera, al margen de que tiene que aportar directamente también indirectamente involucra tanto al aporte económico en tema de buscar oportunidades laborales, hay mayor flujo de personas que vienen a emprender algún negocio, esto en cierta forma involucra al desarrollo de la minera, y se aprovecha esta coyuntura de la minera para llevar pan a la casa.

Se debe tomar en cuenta que en Challhuahuacho hay gran cantidad de personas flotantes que no son de la localidad, que vienen por esa oportunidad, pero eso también influye que aumentan las necesidades, y los problemas, pero no aumenta el FONCOMUN.

Una gran ayuda son las regalías que se debe aprovechar.

3.- ¿Cómo evalúa usted el rol desempeñado por las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales?

En cuanto al rol de los medios de comunicación nos enfocamos a informar de la situación coyuntural del conflicto, cuál ha sido la causa del conflicto, algo hubo ahí, de

repente incumplimiento de algunos compromisos que tal vez asumió la anterior empresa, sin embargo debió haber sido tomado con el activo y el pasivo y con responsabilidad y además se desconoce los compromisos y nosotros como medio de comunicación captamos la situación real y en base a una plataforma y motivos del por qué se debe elevar y manejar la comunicación y se debe acudir a las mesas de dialogo que son como prioridad para solucionar conflictos y como medio de comunicación es complicado llegar a la raíz cuando muchas veces no se nos brinda información, además que Challhuahuacho ha sido muchas veces caballito de batalla por apetitos personales y como medio de comunicación se debe tener mucho cuidado.

Se debe manejar una comunicación cruzada para saber qué está haciendo la minera en favor de la población y como una responsabilidad social y los medios de comunicación no accedemos a esa información.

Muchas veces la minera en vez de mandar una información calla, como medio local alcanzamos información de los medios nacionales y no directamente y lo mejor sería que la minera provea información también a los medios de comunicación local para manejar una información más abierta y de esa manera tener un equilibrio de información y si algo hace la minera nosotros también tener una información, ya que la población rural escucha radio y nosotros como medio local llegamos más al pueblo, sin embargo los medios nacionales son los que se llevan más inversión y les dan más atención a esos medios y no a los locales y debe dar información la minera que está sucediendo para nosotros informar a la población porque ellos nos escuchan más, se debe tener información abierta.

- Alcalde de Challhuahuacho Señor Porfirio Gutiérrez

1.- ¿Cuál es según usted la situación sociopolítica actual del distrito de Challhuahuacho?

Socialmente hablando creo que Challhuahuacho ha dado un gran salto, lo que era antes ahora ha cambiado bastante el pueblo incluso antes no conocía el dinero, ellos seguían hablando de millón de intis de la época de Alan García y me tocó vivir esa época, ahora ha cambiado todo, hasta la forma de vestir, la juventud escucha otro tipo de música y ha evolucionado rápidamente, inclusive se puede hablar de cuanto ganaban, solo cuatro soles, en cambio ahora los campesinos piden jornal por día de labor en la agricultura de treinta o cuarenta soles.

2.- ¿Cree usted que la actividad minera puede aportar al desarrollo del distrito?

En lo político todos han empezado apostando para ser políticos o candidatos, los cuales apuntaban ser alcalde de municipios no como político sino más por lo económico, además hay grupos que aprovechan de que la minería está aquí y hay que hacer lo que sea para saltar de la situación en que estamos ahora, los políticos se quieren apoderar del poder más los que se hacen llamar los de ultra izquierda que quieren figurar y se aprovechan de la minería.

3.- ¿Cómo evalúa usted el rol desempeñado por las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales?

En los recientes conflictos sociales en Challhuahuacho, se ha podido observar que algunos programas radiales alentaban a la población para que tome medidas de fuerza, mientras que otros opinaban a favor de la Empresa Minera. Yo considero que la radio debe ser neutral debe informar de la realidad de nuestro pueblo y debe ayudarnos a que pacíficamente solucionemos nuestras diferencias buscando mejorar las condiciones de vida.

4.- *¿Cree usted que la comunicación puede contribuir a superar los conflictos sociales y a promover una convivencia armónica entre la comunidad y la empresa?*

Hay gente que mueve no solo aquí sino a nivel mundial, hay organismos que realmente están detrás de todo esto y los medios de comunicación son poder, porque lo que uno dice incluso solo una persona puede hacer cambiar de opinión, por eso deben tener mucho cuidado los medios de comunicación en el tratamiento y enfoque de los temas, los medios de comunicación deben ser más objetivos, porque a la gente le gusta el conflicto entonces si yo diario escucho hablar mal en la radio de la minería la gente va seguir y también ellos van hablar igual, por eso no deben hablar por hablar sino conocer el tema a fondo y como se debe solucionar.

Se debe ver los puntos negativos y positivos por ejemplo ahora aprovechar de las exposiciones

Para saber cuánto ha avanzado por ejemplo el proyecto de pastos cuánto saben por ejemplo sobre inseminación, ahora preguntar al campesino sobre los Fito toldos preguntarles si van asistir o solo es por esta situación asistencial, entonces no solo se debe dar pescado, sino que aprendan a pescar, y la empresa minera debe tener cuidado en este caso, y para eso los medios de comunicación deben ayudarnos, para que la población pueda entender mejor.

La transcripción de las entrevistas realizadas al presidente de la comunidad de Carmén Alto, al Gerente propietario de radio Mallmanya y al alcalde de la Municipalidad Distrital de Challhuahuacho, permite sacar algunas conclusiones:

- Es compleja la situación sociopolítica del Distrito de Challhuahuacho debido a que la actividad minera genera conflictos por su impacto en el medio ambiente y en la actitud de las personas.

- Se considera que la radio es un poderoso instrumento de comunicación, pero quera veces se mal utiliza en cuanto a sus contenidos lo que puede generar o agravar conflictos.
- Los entrevistados piden que los comunicadores sociales actúen con responsabilidad en la difusión de informaciones.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

Los resultados que presento a continuación fueron procesados mediante el sistema IPSS que permite una lectura adecuada de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

Las encuestas fueron aplicadas a 302 integrantes de las comunidades campesinas y habitantes del centro poblado del distrito de Challhuahuacho, en una selección efectuada con criterio paritario, es decir varones y mujeres en similar proporción así como considerando los grupos de edad, que para la presente investigación estuvieron en el rango de 18 a 70 años de edad, priorizando a aquellos habitantes que estuvieron involucrados directa o indirectamente en los conflictos sociales, a quienes se aplicó la encuesta previo un diálogo.

5.1.1. Las estaciones radiales de Challhuahuacho

EL distrito de Challhuahuacho cuenta con 4 estaciones radiales (Radio Mallmanya, Radio Challhuahuacho, Radio Surphuy y Radio Máxima). las cuales tienen en común una audiencia limitada al ámbito distrital, lo que les convierte en las emisoras con mayor influencia entre los oyentes locales, no obstante, se pueden sintonizarse también otras emisoras como Radio Programas, Exitosa Radio y las que emiten señal desde la capital de departamento de Abancay.

La observación y el análisis de los contenidos difundidos por estas estaciones permiten señalar que tienen posiciones diferentes pues en algunas circunstancias han actuado con relativa neutralidad frente a los conflictos sociales, pero no todos han tomado partido a favor de la empresa minera o en contra de ella.

Salta a la vista que el manejo de la información por parte de las tres emisoras señaladas no ha sido el más adecuado es decir que no se ha promovido el diálogo entre las

partes enfrentadas y tampoco se ha fomentado la comunicación para el desarrollo integral del distrito, presentando las noticias solamente a partir del conflicto, sin analizar las causas y sin plantear soluciones.

Esta constatación ha contribuido a identificar la posición de los oyentes tal como se muestra a continuación:

Pregunta N° 01.- ¿Escucha usted radio?

Tabla 8

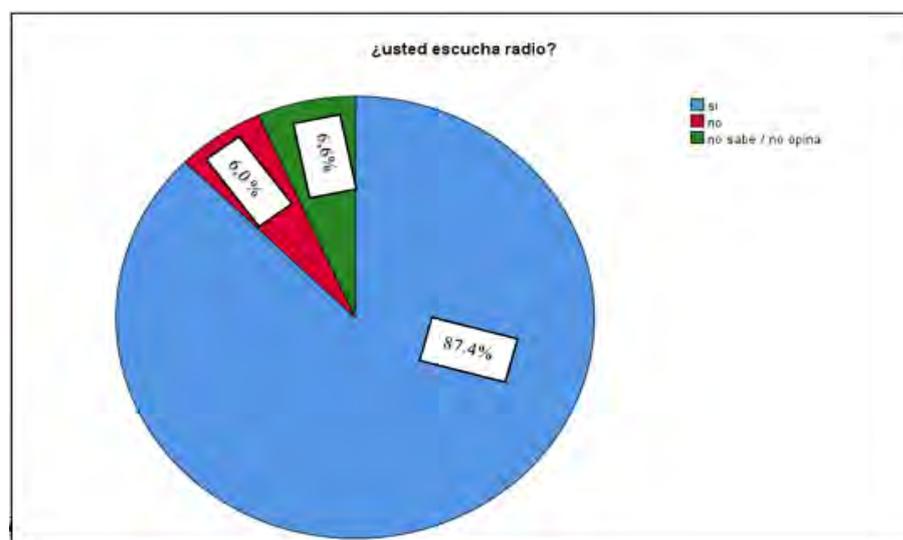
Escucha radio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 264 | 87,4 | 87,4 | 87,4 |
| No | 18 | 6,0 | 6,0 | 93,4 |
| No sabe / no opina | 20 | 6,6 | 6,6 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Escucha radio



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Las respuestas obtenidas a esta pregunta ratifican la percepción que la radio es el medio de comunicación más extendido no solamente en la zona de investigación, sino en todo el país, lo que pone en evidencia la necesidad de un tratamiento sustentado en la ética y respeto a la verdad, de los contenidos difundidos a través de las estaciones que operan en el Distrito de Challhuahuacho.

Pregunta N° 2.- ¿Prefiere usted escuchar programas que se difunden en?

Tabla 9

Preferencias de escuchar radio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Quechua | 15 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Español | 13 | 4,3 | 4,3 | 9,3 |
| Ambos idiomas | 274 | 90,7 | 90,7 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota. Elaboración propia

Figura 4

¿Prefiere usted escuchar programas que se difunden en la radio?



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

En el Distrito de Challhuahuacho se percibe una mayor preferencia por la emisión de mensajes radiofónicos tanto en idioma quechua como en castellano, pero obstante ser una zona de eminente carácter rural que determina el uso mayoritario de la lengua materna en este caso el quechua. Sin embargo, la comprensión de los mensajes se hace más fácil si es que dichos contenidos se difunden en los dos idiomas.

Pregunta 03.- ¿Durante los conflictos sociales en el distrito de Challhuahuacho debido a la actividad minera ¿Cómo califica usted los contenidos difundidos por las estaciones radiales?

Tabla 10

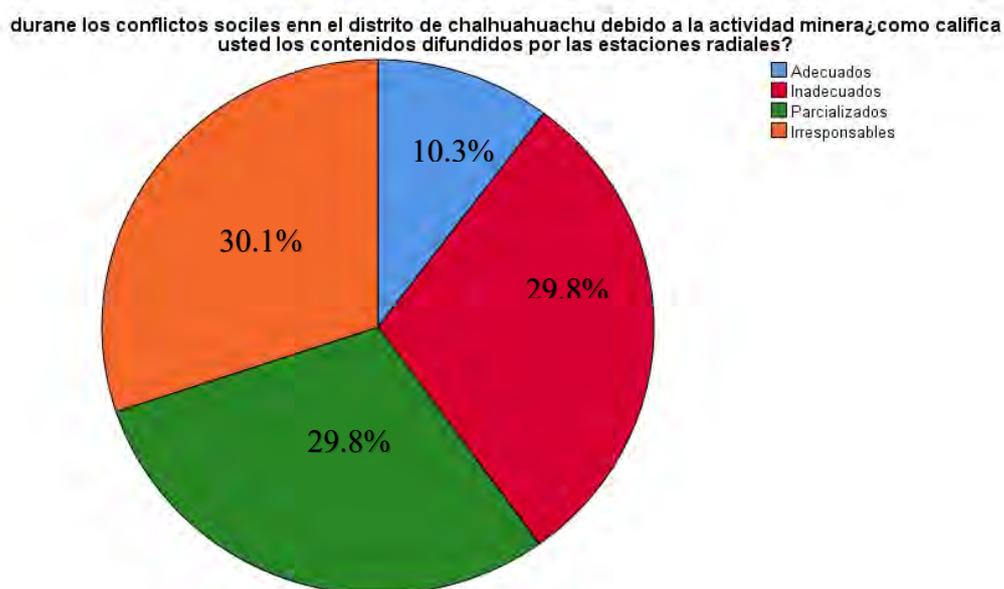
Contenidos difundidos por las estaciones radiales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Adecuados | 31 | 10,3 | 10,3 | 10,3 |
| Inadecuados | 90 | 29,8 | 29,8 | 40,1 |
| Parcializados | 90 | 29,8 | 29,8 | 69,9 |
| Irresponsables | 91 | 30,1 | 30,1 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Contenidos difundidos por las estaciones radiales



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Los radios oyentes del distrito de Chalhuhahuacho dividen sus opiniones entre considerar adecuado e irresponsable el tratamiento que los comunicadores radiales dan a las causas y consecuencias de los conflictos generados por la actividad minera. este hecho debe generar una mirada más atenta a la labor de los comunicadores radiales debido a que los mensajes que difunden pueden a agravar los conflictos, pues los esfuerzos deben estar orientados a disminuir sustancialmente el número de quienes piensan que los comunicadores trabajan irresponsablemente frente a los conflictos sociales

Pregunta 04.- ¿Cree usted que las estaciones radiales sintonizadas en Challhuahuacho han contribuido a resolver los conflictos?

Tabla 11

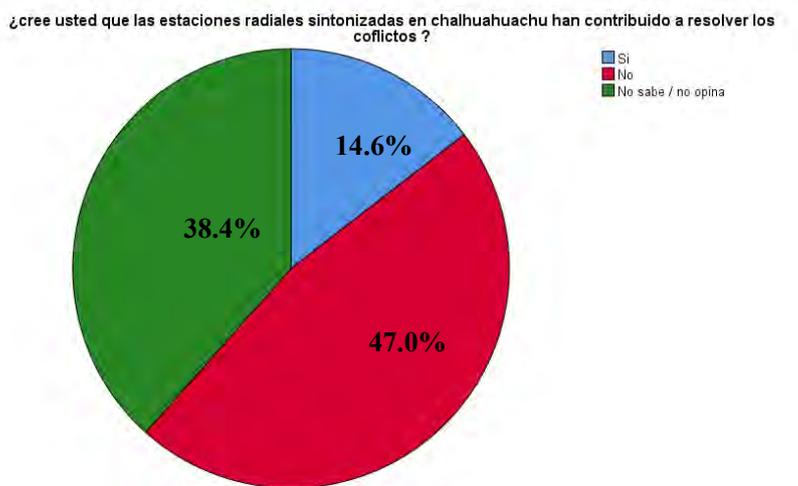
Estaciones radiales sintonizadas en contribuyen a resolver los conflictos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 44 | 14,6 | 14,6 | 14,6 |
| No | 142 | 47,0 | 47,0 | 61,6 |
| No sabe / no opina | 116 | 38,4 | 38,4 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Estaciones radiales sintonizadas en contribuyen a resolver los conflictos



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Los radios oyentes del distrito de Challhuahuacho dividen sus opiniones entre considerar adecuado e irresponsable el tratamiento que los comunicadores radiales dan a las causas y consecuencias de los conflictos generados por la actividad minera. este hecho debe generar una mirada más atenta a la labor de los comunicadores radiales debido a que los mensajes que difunden pueden a agravar los conflictos, pues los esfuerzos deben estar

orientados a disminuir sustancialmente el número de quienes piensan que los comunicadores trabajan irresponsablemente frente a los conflictos sociales.

Pregunta 05.-la posición suya respecto a los conflictos sociales provocados por la actividad minera ¿ha estado motivada por la que difundieron las estaciones radiales?

Tabla 12

Posición respecto a los conflictos sociales ha estado motivada por la que de estaciones radiales

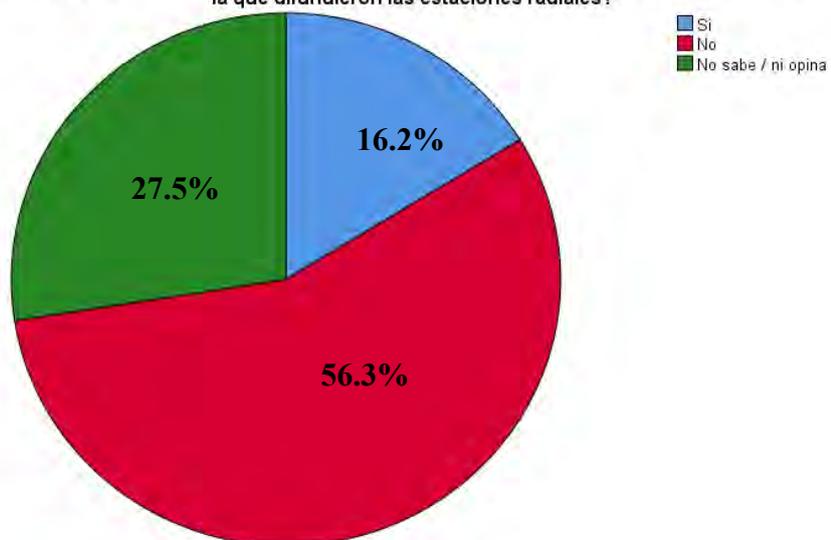
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 49 | 16,2 | 16,2 | 16,2 |
| No | 170 | 56,3 | 56,3 | 72,5 |
| No sabe / ni opine | 83 | 27,5 | 27,5 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Posición respecto a los conflictos sociales ha estado motivada por la que de estaciones radiales

la posición suya respecto a los conflictos sociales provocados por la actividad minera ¿ha estado motivada por la que difundieron las estaciones radiales?



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACION:

Este es un cuadro que contradice la percepción generalizada respecto a que los medios de comunicación influyen de manera considerable en la opinión y la actitud de la población. Las respuestas a esta pregunta cuestionan abiertamente la posibilidad de la radio de generar corrientes de opinión, lo cual también debe ser motivo para nuevos enfoques en relación al rol que deben jugar los medios de comunicación en los conflictos sociales.

Pregunta 06.- ¿considera usted que los comunicadores de Challhuahuacho actúan con responsabilidad social frene a los conflictos?

Tabla 13

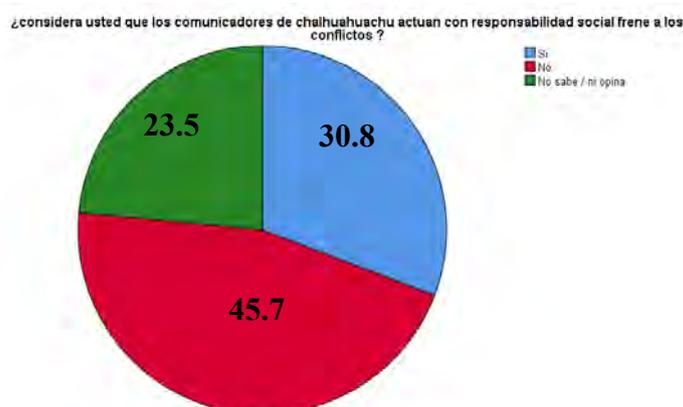
Los comunicadores de Challhuahuacho actúan con responsabilidad social frene a los conflictos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 93 | 30,8 | 30,8 | 30,8 |
| No | 138 | 45,7 | 45,7 | 76,5 |
| No sabe / ni opina | 71 | 23,5 | 23,5 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Los comunicadores de Challhuahuacho actúan con responsabilidad social frene a los conflictos



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACION:

En este grafico se percibe con claridad que los encuestados tienen una apreciación negativa con respecto a quienes laboran en el medio radio, lo cual además debería entenderse como una llamada de atención entorno a la formación de los comunicadores y la necesidad de fortalecer el componente ético durante la formación académica.

Pregunta 07.- ¿Qué contenidos deberían difundir las estaciones radiales de Challhuahuacho para solucionar los conflictos provocados por la actividad minera?

Tabla 14

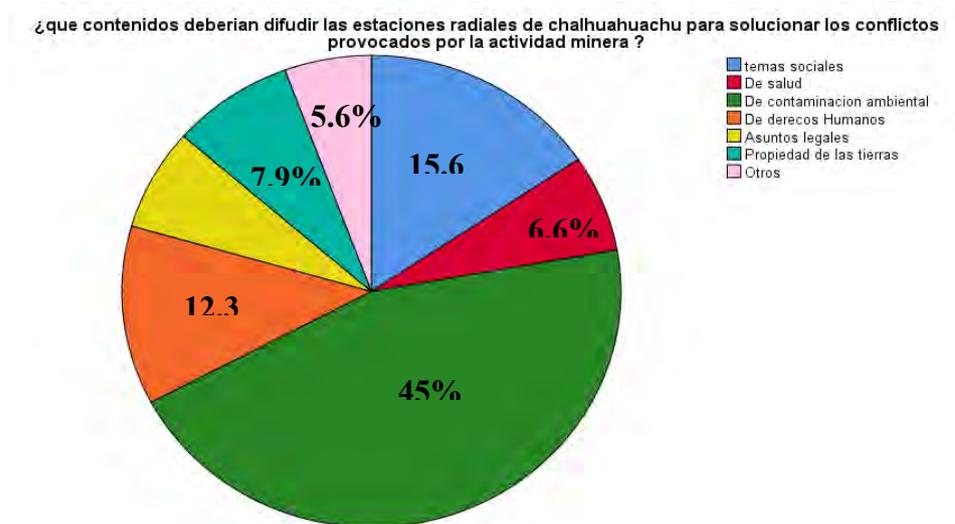
Contenidos deberían difundir las estaciones radiales para solucionar los conflictos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| temas sociales | 47 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| De salud | 20 | 6,6 | 6,6 | 22,2 |
| De contaminación ambiental | 136 | 45,0 | 45,0 | 67,2 |
| De derecos Humanos | 37 | 12,3 | 12,3 | 79,5 |
| Asuntos legales | 21 | 7,0 | 7,0 | 86,4 |
| Propiedad de las tierras | 24 | 7,9 | 7,9 | 94,4 |
| Otros | 17 | 5,6 | 5,6 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Contenidos deberían difundir las estaciones radiales para solucionar los conflictos



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Las respuestas obtenidas a partir de la formulación de esta pregunta conducen a señalar que la preocupación mayor de los pobladores del distrito de Chalhuhuacho está relacionada con la contaminación que notoriamente es inherente a la actividad minera, hecho que también tiene relación directa con la salud y los derechos humanos. En resumen, los pobladores de Chalhuhuacho demandan a los comunicadores radiales la difusión de contenidos que les ayuden a vivir en un ambiente saludable y en un territorio en el que se respeten los derechos humanos.

Pregunta 08.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en espacios radiales para contribuir al desarrollo del distrito?

Tabla 15

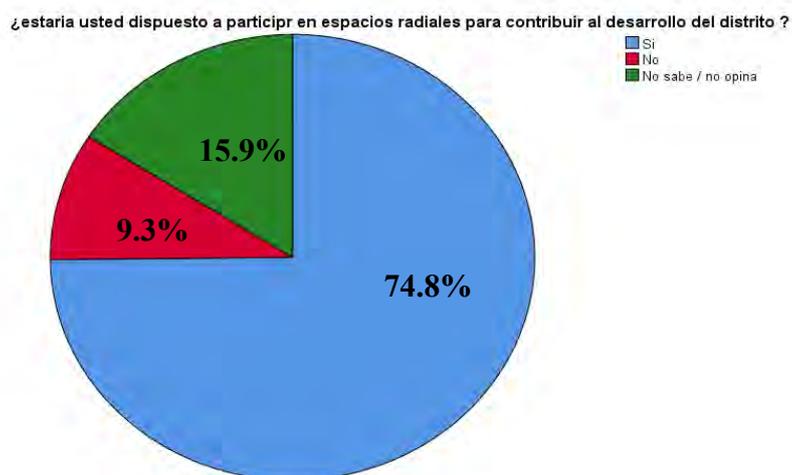
Disposición para participar en espacios radiales para contribuir al desarrollo del distrito

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 226 | 74,8 | 74,8 | 74,8 |
| No | 28 | 9,3 | 9,3 | 84,1 |
| No sabe / no opine | 48 | 15,9 | 15,9 | 100,0 |
| Total | 302 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Disposición para participar en espacios radiales para contribuir al desarrollo del distrito



Nota. Elaboración propia

INTERPRETACION:

Se percibe con claridad la buena disposición de los pobladores del distrito de Challhuahuacho en la identificación y difusión de contenidos a través de la radio, lo que motiva a plantar canales que permitan y garanticen dicha participación, apuntando a la democratización de la radio y al fortalecimiento de periodismo ciudadano.

5.2. Pruebas de hipótesis

De las encuestas realizadas, con las entrevistas a los dueños de emisoras y los dirigentes comunales se puede extraer algunas propuestas que mencionaremos a continuación:

1. La responsabilidad social de las empresas mineras debe ser adecuadamente explicada a la población recogiendo plenamente las expectativas de los comuneros en función de mejorar las condiciones de vida, no debe confundirse responsabilidad social con plan de marketing, porque probablemente este hecho sea el que genere los conflictos porque las acciones de responsabilidad social pueden estar orientadas a mejorar la imagen de la empresa.
2. Las comunidades campesinas a través de sus organizaciones representativas deben identificar claramente sus principales necesidades y en función de ellos deben impulsar espacios de diálogo y negociación basados en la comunicación para el desarrollo vinculado de esta manera el crecimiento económico y desarrollo humano.
3. Debido a que existe desencuentros entre la postura de la comunidad y lo que difunden las estaciones radiales de Challhuahuacho la participación de los actores en las estaciones radiales debe constituir una estrategia permanente, no solamente en los conflictos sino también para buscar el desarrollo sostenible, se trata entonces de convertir las estaciones radiales en aliados del distrito de Challhuahuacho.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Los pobladores del Distrito de Challhuaacho, de la Provincia de Cotabambas-Apurímac, admiten que sus percepciones, actitudes y comportamiento frente a los conflictos sociales, están notoriamente condicionados por los contenidos que difunden las estaciones radiales que emiten señal en ese distrito.

SEGUNDA: Los contenidos que emiten las estaciones radiales que operan en el Distrito de Challhuaacho, están en gran medida condicionados por los intereses particulares de los propietarios de las emisoras, lo que debilita el concepto y la práctica de responsabilidad social que deben implementar los medios de comunicación.

TERCERA: Los pobladores del distrito de Challhuaacho, Provincia de Cotabambas Apurímac, consideran que las estaciones radiales que operan en esa localidad, pueden jugar un rol muy importante en la solución de los conflictos sociales, si es que sus contenidos son emitidos con imparcialidad, responsabilidad y verdad.

CUARTA: Los pobladores del distrito de Challhuaacho, de la provincia de Cotabambas, departamento de Apurímac, manifiestan plena disposición a participar en la identificación y difusión de contenidos a través de las estaciones radiales, para generar un clima de paz y aportar al desarrollo integral y sostenido del distrito.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: El concepto de responsabilidad social debe ser abordado con mayor profundidad por parte de los propietarios de las estaciones radiales que operan en el Distrito de Chalhahuacho, provincia de Cotabambas- Apurimac, a fin de favorecer el establecimiento de un clima de concordia y armonía que favorezca el desarrollo sostenible del Distrito.

SEGUNDA: La población del Distrito de Chalhahuacho, Provincia de Cotabambas- Apurimac debe participar a través de canales pertinentes (talleres, encuentros, conversatorios, redes sociales, etc) en la identificación de los temas que deben ser abordados por las estaciones radiales que operan en el Distrito.

TERCERA: Las escuelas de Ciencias de la Comunicación de Universidades públicas y privadas, así como los centros de formación de Periodismo, deben profundizar en la enseñanza y aplicación del concepto de responsabilidad social, además del tratamiento ético de los hechos.

CUARTA: Los organismos involucrados en la regulación del funcionamiento de las estaciones radiales, deben abarcar también en su registro y en su evaluación, los aspectos referidos a contenidos, tratamiento de las noticias, límites de la libertad de expresión y otros, y no solamente ver los aspectos legales del funcionamiento de las emisoras.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaya, A.. (2007)" Lima Perú libro titulado No Pero Sí: Comunidades Y Minería"Cooper Acción. Editorial el Buho
- Acevedo, J. (2012) . Radios Educativa y Comunitarias en el Contexto de Conflictos Socio-Ambientales". Editorial Bruño
- Castillo, C.(2008) . "Responsabilidad Social Empresariaf Editor Rut Tapia. Canessa
- Illich, G. y García Vega, E (2010). "El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo" Editorial Perú 2021.
- Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, vol. 3, número 2, pp. 12 – 22
- Contratexto. Lima, 2011 N° 19 pp. 1- 17013. El tratamiento según el ciclo de vida de los conflictos socioambientales: Un estudio comparativo de tres casos en medios regionales y nacionales. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chiavenato, I. (2006) Edición: McGraw-Hill Interamericana
- De eschave, J. (2010) Perú ¿Invitados A La Mesa Grande? El Crecimiento Del Sector Extractivo, La Participación Indígena/Campesina En Procesos Multiactores y La Presencia Canadiense en el Perú Esa Grande. CooperAcción.
- De Eschave, J. y otros. (2011) Lima Perú "Minería y Conflicto Social". Editorial Litho& Arte S.A. C.
- Fleur, de M. (1989) autor del libro “teorías de comunicación de masas ed. Paidós
- Fonseca, M. (2012) México, Comunicación Oral y Escrita Editorial: Pearson Educación
- García Belaunde, D. y otros .(2012) "Gaceta Procesal Constitucional". Editorial el Buho E.I.R.L. Primera edición. Enero 2012.

Gargurevich, J. (2012). “Los medios masivos de información en el Perú, 1980 – 2012”.*Conexión*, número 1, pp.11

Goldenberg, M.; Kamoji, W.; Ortón, L. and Williamson, M. (2009). *SI in Canada: An Update*. Canadian Policy Research Networks (CPRN) Research Report.

Hernández, A. y Garay, O, (2005) *La comunicación en el contexto de conflictos* Editorial S.L.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar.(2010). *Metodología de la Investigación*. Edición 3ª. México: McGraw-Hill Education

León, C. (2008) "Desarrollo Sostenible y Minería". Palestra PUCP.

Lederach, John Paul (2003) *The Little Book of Conflict Transformation*. Pennsylvania: Good Books.

Macassi, S. (2013). “Los medios en el ciclo de vida de los conflictos: Aportes de la comunicación a la gobernabilidad en contextos de crisis”.

Martínez Garces, D. C. (2014) *La Responsabilidad Social Empresarial, El Papel De Los Gobiernos, Los Organismos Multilaterales Y Las Ongs..*

Mayer (1989) Pág. 29; Editorial Mossbrucker

Nosnik, A. (1998) *Comunicación Organizacional Práctica. Manual Gerencial*. México DF, México: Editorial Trillas,

Oyarce, M. (2012). “Nuevos desafíos para la radio local peruana del siglo XXI: el caso de Radio Tumbes”.

Pasquali, A. (1979) *Comprender la Comunicación*. Editores. Caracas, 1.979.

Pérez,P.y Ana Gardey, A. Publicado: (2010). Actualizado: 2013.

Revista Redes.com. 2009. “Comunicación y conflictos socio-ambientales en el Perú: radios educativas y comunitarias en la encrucijada”. *Diálogos de la comunicación*.

Willer, H. (2015). Esferas públicas locales y conflictos sociales. Un estudio de caso peruano. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

WEBGRAFÍA

http://www.unep.org/chemicalsandwaste/Portals/9/Mercury/GF2/PERU%20-%20PNUMA_ONUDI_FORO_PPA_PMA.pdf ~

<http://www.definicionabc.com/medioambiente/ecosistema.php#ixzz2zqZbUdzO> ~

<http://www.monografias.com/trabajos78/responsabilidad-social-empresarial-mineria/responsabilidad-social-empresarial-mineria.shtml> ~

<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/Presentaci%C3%83%C2%B>

[3n%20GGS%20%20Responsabilidad%20Sociai%20-%201S0%2026000.Pdf](http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/3n%20GGS%20%20Responsabilidad%20Sociai%20-%201S0%2026000.Pdf)

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSTGRADO

1.- ¿ESCUCHA USTED RADIO?

- SÍ
- NO
- NO SABE/NO OPINA

2.- PREFERE USTED ESCUCHAR PROGRAMAS QUE SE DIFUNDEN EN:

- QUECHUA
- ESPAÑOL
- AMBOS

3.- DURANTE LOS CONFLICTOS SOCIALES EN EL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO DEBIDO A LA ACTIVIDAD MINERA ¿CÓMO CALIFICA USTED LOS CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LAS ESTACIONES RADIALES?

- ADECUADOS
- INADECUADOS
- PARCIALIZADOS
- IRRSPONSABLES
- OTROS

4.- ¿CREE USTED QUE LAS ESTACIONES RADIALES SINTONIZADOS EN CHALLHUAHUACHO HAN CONTRIBUIDO A RESOLVER LOS CONFLICTOS?

- SÍ
- NO
- NO SABE/NO OPINA

5.- LA POSICIÓN SUYA RESPECTO A LOS CONFLICTOS SOCIALES PROBOCADOS POR LA ACTIVIDAD MINERA ¿HA ESTADO MOTIVADA POR LO QUE DIFUNDIERON LAS ESTACIONE RADIALES?

- SÍ
- NO
- NO SABE/NO OPINA

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS COMUNICADORES DE CHALLHUAHUACHO ACTUAN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL FRENTE A LOS CONFLICTOS?

- SÍ
- NO
- NO SABE/NO OPINA

7- ¿QUE CONTENIDOS DEBERIAN DIFUNDIR LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUAHUACHO PARA SOLUCIONAR LOS CONFLICTOS PROBOCADOS POR LA ACTIVIDAD MINERA?

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| TEMAS SOCIALES | <input type="checkbox"/> |
| DE SALUD | <input type="checkbox"/> |
| DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL | <input type="checkbox"/> |
| DE DERECHOS HUMANOS | <input type="checkbox"/> |
| ASUNTOS LEGALES | <input type="checkbox"/> |
| PROPIEDAD DE LAS TIERRAS | <input type="checkbox"/> |
| OTROS | <input type="checkbox"/> |

8.- ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN ESPACIOS RADIALES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL DISTRITO?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| SÍ | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |
| NO SABE/NO OPINA | <input type="checkbox"/> |

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POST GRADO

ENTREVISTA

AL SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE CHALLHUAHUACHO

1.- ¿CUAL ES SEGÚN USTED LA SITUACIÓN SOCIOPOLÍTICA ACTUAL DEL DISTRITO DE CHALLHUAHUACHO?

2.- ¿CREE USTED QUE LA ACTIVIDAD MINERA PUEDE APORTAR AL DESARROLLO DEL DISTRITO?

3.- CÓMO EVALÚA USTED EL ROL DESEMPEÑADO POR LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUAHUACHO DURANTE LOS CONFLICTOS SOCIALES?

4.- CREE USTED QUE LA COMUNICACIÓN PUEDE CONTRIBUIR A SUPERAR LOS CONFLICTOS SOCIALES Y HA PROMOVER UNA CONVIVENCIA ARMÓNICA ENTRE LA COMUNIDAD Y LA EMPRESA?

FOTOGRAFIAS



MATRIZ DE CONSISTENCIA: LAS ESTACIONES RADIALES DE CHALLHUAHUACHO FRENTE A LOS CONFLICTOS SOCIALES: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN- 2019

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES E INDICADORES | | METODOLOGÍA |
|---|---|--|--|---|---|
| | | | VARIABLES | INDICADORES | |
| <p>Problema General ¿De qué manera las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron durante los conflictos sociales en 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cómo abordaron las estaciones radiales de Challhuahuacho la difusión de información durante los conflictos sociales en 2019?</p> <p>P.E.2 ¿Qué prácticas de responsabilidad social implementaron las estaciones radiales de Challhuahuacho</p> | <p>Objetivo General Identificar de qué manera las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron durante los conflictos sociales en 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>O.E.1 Determinar cómo abordaron las estaciones radiales de Challhuahuacho la difusión de información durante los conflictos sociales en 2019.</p> <p>O.E.2 Proponer qué prácticas de responsabilidad social implementaron las estaciones radiales de Challhuahuacho durante los conflictos sociales en 2019.</p> | <p>Hipótesis General Las estaciones radiales de Challhuahuacho asumieron su responsabilidad social y comunicaron de manera proactiva durante los conflictos sociales en 2019.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>H.E.1. Durante los conflictos sociales en 2019, las estaciones radiales de Challhuahuacho abordaron la difusión de información mediante la implementación de prácticas de verificación rigurosa y la promoción de contenido informativo balanceado.</p> <p>H.E.2. Las estaciones radiales de Challhuahuacho implementaron prácticas de responsabilidad social durante los conflictos sociales en 2019 que incluyeron la promoción del diálogo comunitario.</p> | <p>Variable Independiente Responsabilidad social</p> <p>Variable dependiente Estaciones radiales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promoción del diálogo comunitario • Difusión de mensajes de paz • Colaboración con organizaciones locales • Involucramiento de la comunidad- Políticas de responsabilidad social • Tipo de información difundida • Fuentes de información • Procesos de verificación de información • Equilibrio y objetividad de los contenidos | <p>Tipo y nivel de investigación El método deductivo – inductivo permitió el análisis de la problemática de lo general a lo particular, permitiendo la descripción de la situación problemática y la conceptualización de las variables correspondientes a el aporte de las estaciones radiales de Challhuahuacho en relación a los conflictos sociales y la responsabilidad social y la comunicación 2019, para posteriormente efectuar el análisis de lo particular a lo general donde se recabó información sobre el estudio y se generalizó mediante la exposición de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.</p> <p>4.3. Tipo de diseño. Teniendo en cuenta la información descrita para la presente investigación se utilizará el tipo de diseño descriptivo puesto que se recolectarán datos del problema a investigar, para luego medir, evaluar y describir lo que se investiga.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| durante los conflictos sociales en 2019? | | | | <ul style="list-style-type: none">• Gestión de rumores y desinformación | |
|--|--|--|--|---|--|