

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**IMPACTO DEL COVID-19 EN EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021**

PRESENTADO POR:

-Br. LIZ ALEXANDRA LAURA PFUYO

-Br. KATHERIN VARGAS ROA

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO

ASESOR:

Mg. JORGE WASHINGTON PACHECO DEL CASTILLO

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:..... IMPACTO DEL COVID-19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MASHU 2021.....

presentado por: KATHERIN URBAS ROA..... con DNI Nro.: 76043824..... presentado por: LA ALEXANDRA LAURA PEUJO..... con DNI Nro.: 70376030..... para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN TURISMO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 07.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 31 de AGOSTO..... de 2023.....

Firma

Post firma JORGE W. PASQUECO DEL P.

Nro. de DNI 23989750.....

ORCID del Asesor 0000-0002-5837-7471

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:254119585 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

**IMPACTOS DEL COVID 19 EN LA ACT. T
URISTICA DEL P. N. MANU.docx**

AUTOR

KATHERIN VARGAS ROA

RECUENTO DE PALABRAS

37315 Words

RECUENTO DE CARACTERES

196874 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

178 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.8MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 31, 2023 7:19 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 31, 2023 7:22 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



JONAS W. PROBLECO DEL P.

Dedicatoria

A DIOS

Por haberme brindado la fortaleza necesaria para seguir adelante en los momentos en los que creí que ya no podía más, y por ayudarme a lograr cada objetivo que me he trazado.

A MIS PADRES

Felipe Laura Mayta y Rosa Pfuyo Quispe, por haberme acompañado siempre y por ser mi principal fuente de motivación en el día a día, porque sé que siempre serán ese paraguas bajo la lluvia.

A MIS FAMILIARES

A mi hermano Luis y a mi hermana Ángela por haber siempre puesto su confianza en mí.

A MI MADRINA

María Isabel Silva De La Fuente por haberme apoyado a lo largo de mi carrera, sin cuyo apoyo no hubiera sido posible este logro.

A MIS AMIGOS por cada palabra de apoyo que me brindaron para lograr este objetivo.

LIZ ALEXANDRA LAURA PFUYO

Dedicatoria

A DIOS por darme la voluntad y fuerza

AL ARCÁNGEL MIGUEL Y AL ARCÁNGEL JOFIEL, Por cuidar de mi.

A mi queridísimo amigo padre Pio de Pietrelcina Por darme la fortaleza y no perderme en el desaliento.

A MIS PADRES Celso Vargas Huarca desde donde se encuentre, un saludo al cielo y a mi madre Julia Roa Quispicho por su fortaleza a pesar de las adversidades y ser nuestro empuje para lograr nuestras metas.

A MIS PROFESORES Y COACH ROSA MARIA CIFUENTES, por su guía y sabiduría. Sus enseñanzas han sido fundamentales para mi crecimiento académico y personal.

A MIS PADRINOS

A Ernesto Pareja Salas, Hilda Cuellar Estrada y Wilfredo Pérez Guzmán, por sus valiosos consejos y su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

A MIS FAMILIARES

En especial a mi tío Gerardo Roa Quispicho por su apoyo, consejos y por creer en mí. A mi hermano Edson Jamir Vargas Roa, quien siempre estuvo alentándome y brindándome su constante motivación.

A MI HIJO Amaru Heimdall Coavoy Vargas quien es mi inspiración para alcanzar mis metas.

A MIS AMIGOS por sus consejos y a quienes nos unió el Turismo y la pasión por los viajes.

Con gratitud infinita

KATHERIN VARGAS ROA

Agradecimiento

A Dios sin cuya fortaleza y perseverancia brindada no hubiera sido posible este anhelado logro. Queremos agradecer también a cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Turismo por todo el apoyo y sabiduría que nos brindaron a lo largo de nuestra carrera.

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestro asesor JORGE WASHINGTON PACHECO DEL CASTILLO por compartir con nosotros su sabio conocimiento, por su paciencia, buena disposición en la asesoría de nuestra elaboración de tesis.

Así mismo queremos expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento al profesor ÁLVARO RECHARTE CUENTAS por transmitirnos sus conocimientos que “La creatividad y la innovación” son claves para mejorar el producto turístico de nuestra región, gracias por inspirarnos a ser mejores seres humanos así mismo por su apoyo incondicional en el proceso de realización de esta tesis.

A Cesar Coavoy Gongora y William Huamán quienes nos brindaron el servicio de guiado de manera muy amable y profesional.

Finalmente queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a los involucrados en la actividad turística dentro del Parque Nacional Manu por su apoyo y sus consejos para la realización de esta tesis. Tales como los representantes de la ONG FZS PERÚ, SERNANP MANU, Municipalidad distrital de Kosñipata, Manu y Fitzcarrald. Quienes nos brindaron información para nuestra Tesis.

Así mismo a INKANATURA, CASA MATSIGUENKA Y MANU EXPLORER quienes con mucho cariño nos brindaron alojamiento y transporte.

¡Muchísimas Gracias!

Índice General

Dedicatoria	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice General	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	xi
PRESENTACIÓN	xiii
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
GENERALIDADES.....	1
I. Área Problemática	1
1.1 Problema de la Investigación.....	1
1.2 Definición del problema	4
1.3 Formulación del problema	5
1.3.1 Problema general	5
1.3.2 Problemas específicos	5
1.4 Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1 Objetivos generales.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 Justificación de la investigación	6
II. Antecedentes del problema.....	7
2.1 En el ámbito internacional	7
2.2 En el ámbito nacional.....	9
2.3 En el ámbito local	11
III. Marco teórico	12
2.1 Teorías.	12
2.2 Bases teóricas.....	19
2.1.1 COVID	19
2.1.2 Actividad turística	19
2.3 Marco conceptual.....	25

IV. Hipótesis	30
4.1 Hipótesis general.....	30
4.2 Hipótesis específicas.....	30
V. Variables.....	30
CAPITULO I.....	32
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU.	32
2.1 Localización política y geográfica	32
2.2 Accesos y servicios	35
2.3 Biodiversidad en el Parque Nacional Manu	38
2.4 Zonificación del Parque Nacional Manu	38
2.5 Zonas Turísticas.....	48
2.6. Actores estratégicos que participan directamente en la actividad turística del Parque Nacional Manu.....	55
2.7 Sector Público	59
2.9 Manu durante la pandemia.....	60
2.10 Situación de los prestadores de servicios turísticos durante la crisis del COVID 19	72
2.11 Desempleo en el sector turismo durante la crisis del COVID 19	81
2.12 Programas De Apoyo Empresarial- Papel Gubernamental.....	82
CAPITULO II.....	87
DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	87
2.1 Tipo de investigación.....	87
2.2 Nivel de investigación	87
2.3 Método y enfoque.	87
2.4 Diseño de investigación.....	88
2.5 Población y muestra.....	88
2.6 Técnicas de recolección de datos.....	89
2.7 Técnica de análisis de datos.....	89
CAPITULO III	90
RESULTADOS Y PROPUESTA	90
3.1 Resultados de la variable Impacto del COVID-19	90
3.1.1 Impacto económico	90
3.1.2 Impacto social.....	101
3.2 Resultados de la variable Desarrollo de la actividad turística	110

3.2.1	Atractivos turísticos.....	110
3.2.2	Superestructura.....	114
3.2.3	Infraestructura.....	118
3.2.4	Servicios.....	124
3.2.5	Demanda.....	132
3.2.6	Comunidad receptora.....	134
3.3	Entrevista a instituciones públicas.....	137
3.4	Prueba de hipótesis.....	141
3.3	Sistema de Propuestas.....	144
CONCLUSIONES.....		149
SUGERENCIAS.....		150
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....		151
ANEXOS.....		157

Índice de tablas

Tabla 1 Municipios pertenecientes a la Reserva de Biosfera Manu.....	34
Tabla 2 Zonificación del Parque Nacional del Manu.....	38
Tabla 3 Rutas turísticas.....	50
Tabla 4 Albergues Turísticos.....	56
Tabla 5 Agencias De Viajes Autorizadas Dentro Del Parque Nacional Manu.....	56
Tabla 6 Agencias De Viajes Autorizadas Dentro Del Parque Nacional Manu.....	57
Tabla 7 Emprendimientos Turísticos Dentro Del Parque Nacional Manu.....	57
Tabla 8 Lista De Guías Autorizados Dentro Del Parque Nacional Manu.....	57
Tabla 9 Organizaciones sin fines de lucro que participan dentro del parque Nacional Manu .	60
Tabla 10 Llegada de turistas internacionales. Enero 2009- Diciembre 2021.....	62
Tabla 11 Arribos de turistas internacionales de Centro America, Caribe y Mexico.....	63
Tabla 12 Arribos de turistas de Sudamerica.....	64
Tabla 13 Arribos al Aeropuerto internacional Alejandro Velazco Astete.....	65
Tabla 14 Arribos al Aeropuerto internacional de Madre de Dios- Padre Aldamiz.....	67
Tabla 15 Acumulado casos confirmados y fallecidos según semana epidemiológica Madre de dios SE 37 - 2020.....	67
Tabla 16 Visitantes al Parque Nacional Manu.....	71
Tabla 17 Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de Hospedaje colectivo 2019- Paucartambo- kosñipata.....	77
Tabla 18 indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de Hospedaje colectivo 2021- Paucartambo- kosñipata.....	78
Tabla 19 Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo 2019 MANU- FITZCARRALD.....	78
Tabla 20 Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo 2021 MANU- FITZCARRALD.....	80
Tabla 21 Empleo turístico directo, según actividad económica (miles).....	81
Tabla 22 Empleo turístico total, según actividad económica (miles).....	82
Tabla 23 Turismo emprende en el 2020.....	84
Tabla 24 Niveles de ingreso.....	90
Tabla 25 Empleabilidad.....	92

Tabla 26 Desarrollo de emprendimiento	93
Tabla 27 Capacidad de adquisición	95
Tabla 28 Contracción de deudas.....	97
Tabla 29 Situación laboral actual	98
Tabla 30 Impacto Económico.....	99
Tabla 31 Relaciones sociales.....	101
Tabla 32 Relación familiar	102
Tabla 33 Nivel de bienestar emocional	104
Tabla 34 Capacidad de resiliencia	105
Tabla 35 Gobernanza y derechos básicos.....	107
Tabla 36 Dimensión Impacto Social	108
Tabla 37 Variable Impacto del Covid-19	109
Tabla 38 Potencialidad natural	110
Tabla 24 Potencialidad cultural	111
Tabla 40 Dimensión Atractivos turísticos	113
Tabla 41 Protección de entidades públicas.....	114
Tabla 42 Protección de entidades privadas.....	115
Tabla 43 Dimensión Superestructura	116
Tabla 44 Mantenimiento vial.....	118
Tabla 45 Centros de salud	119
Tabla 46 Salubridad en agua	120
Tabla 47 Tratamiento de residuos	121
Tabla 48 Centros de esparcimiento	122
Tabla 49 Dimensión Infraestructura	123
Tabla 50 Hospedaje	124
Tabla 51 Servicio de transporte	126
Tabla 52 Agencia de viaje	127
Tabla 53 Restaurantes.....	129
Tabla 54 Servicio de guiado	130
Tabla 55 Dimensión servicios	131
Tabla 56 Frecuencia de arribos.....	132

Tabla 57 Demanda.....	133
Tabla 58 Población participa en la actividad turística.....	134
Tabla 59 Dimensión: Comunidad receptora.....	135
Tabla 60 Impacto del Covid en Variable Desarrollo de la actividad turística de empresarios.....	141
Tabla 61 Impacto del Covid en Variable Desarrollo de la actividad turística de emprendedores	142
Tabla 62 Impacto del Covid en Variable Desarrollo de la actividad turística de trabajadores	143
Tabla 63 Impacto del Covid en Variable Desarrollo de la actividad turística de pobladores	143

Índice de figuras

Figura 1 Arribo de turistas Latinoamericanos	63
Figura 2 Curva epidemiológica de COVID-19 Region Cusco 2020	66
Figura 3 Curva epidemiológica de enfermedad por SARS-COV-2	66
Figura 4 Tendencia de casos confirmados COVID-19 y acumulado por distrito Madre de dios SE 37 – 2020 FITZCARRALD	68
Figura 5 N° Tendencia de casos confirmados COVID-19 y acumulado por distrito Madre de dios SE 37 – 2020 FITZCARRALD	69
Figura 6 Madre de Dios principales indicadores del sector Turismo	70
Figura 7 Evolución mensual de visitas al parque Nacional Manu 2019-2021	71
Figura 8 Niveles de ingreso	90
Figura 9 Empleabilidad	92
Figura 10 Desarrollo de emprendimiento	94
Figura 8 Capacidad de adquisición.....	95
Figura 12 Contracción de deudas	97
Figura 13 Situación laboral actual.....	98
Figura 14 Impacto Económico	100
Figura 15 Relaciones sociales	101
Figura 16 Relación familiar.....	103
Figura 17 Nivel de bienestar emocional.....	104
Figura 18 Capacidad de resiliencia.....	106
Figura 19 Gobernanza y derechos básicos	107
Figura 20 Dimensión Impacto Social	108
Figura 21 Variable Impacto del Covid-19.....	109
Figura 22 Potencialidad natural.....	110
Figura 8 Potencialidad cultural.....	112
Figura 24 Dimensión Atractivos turísticos.....	113
Figura 25 Protección de entidades públicas	114
Figura 26 Protección de entidades privadas	115
Figura 27 Dimensión Superestructura	117
Figura 28 Mantenimiento vial	118

Figura 29 Centros de salud	119
Figura 30 Salubridad en agua	120
Figura 31 Tratamiento de residuos	121
Figura 32 Centros de esparcimiento	122
Figura 33 Dimensión Infraestructura.....	124
Figura 34 Hospedaje.....	125
Figura 35 Servicio de transporte.....	126
Figura 36 Agencia de viaje.....	128
Figura 37 Restaurantes	129
Figura 38 Servicio de guiado.....	130
Figura 39 Dimensión servicios	131
Figura 40 Frecuencia de arribos	132
Figura 41 Demanda	133
Figura 42 Población participa en la actividad turística.....	134
Figura 43 Dimensión: Comunidad receptora	136

PRESENTACIÓN

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos la tesis titulada: ***“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”*** para optar el grado de Licenciadas en Turismo.

El presente trabajo fue realizado para evaluar cómo la crisis sanitaria del COVID 19 impactó en la actividad turística, de los hospedajes, agencias de viaje y restaurantes turísticos, del Parque Nacional Manu haciendo un énfasis en el recurso humano, los efectos que trajo en la vida de cada uno de ellos para a partir de ello poder generar propuestas de alternativas de solución, como diseños de planes y políticas que ayuden frente a los problemas que se desarrollaron in situ, para un manejo eficiente de posibles crisis futuras y dar a conocer lo frágil y retráctil que es el turismo frente a cualquier evento político, sanitario, social y ambiental.

Las Tesistas

RESUMEN

Las cifras pre pandemia posicionaron al turismo como una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial llegando a convertirse en una actividad bastante importante como parte del desarrollo sostenible en diversas localidades, sin embargo debido a su característica sensible en el año 2020 tras el descubrimiento de un nuevo virus COVID 19 y su posterior declaración como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) las cifras de arribos disminuyeron de manera considerable, tras esta clara reducción en la oferta y la demanda turística se observaron diversos impactos relacionados al aspecto social y económico (como pilares de un desarrollo sostenible) en cada uno de los actores involucrados en la actividad turística, presentando diversas características de acuerdo al lugar y al tipo de turismo que ofrece, la presente tesis tiene como lugar de investigación el Parque Nacional Manu considerado Reserva de Biosfera y de qué manera el COVID 19 incidió en la actividad turística que en ella se realiza, así mismo en cada uno de los actores involucrados tales como los que ofrecen los servicios de hospedaje, alimentación, servicio de transporte y el servicio de guiado

El método usado en esta investigación es el deductivo con un estudio que se realiza desde un nivel macro a uno micro

Los resultados obtenidos evidencian la veracidad de la hipótesis planteada pues el impacto generado por el COVID 19 fue negativo, especialmente en el aspecto económico

PALABRAS CLAVES: COVID 19, IMPACTO DEL COVID 19 EN EL TURISMO, PANDEMIA, DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO, PARQUE NACIONAL MANU.

ABSTRACT

The pre-pandemic figures positioned tourism as one of the activities with the greatest growth worldwide, becoming a fairly important activity as part of sustainable development in many locations, however cause its sensitive characteristic in 2020 after the discovery of a new COVID 19 virus and its subsequent declaration as a pandemic by the World Health Organization (WHO), the arrival numbers decreased considerably, after this clear reduction in tourism supply and demand, various impacts related to the social and economic aspects were observed (as pillars of sustainable development) in each of the actors involved in tourism activity, presenting many characteristics according to the place and the type of tourism offered, this thesis has the Manu National Park as a research site, considered a Reserve of Biosphere and how COVID 19 affected the tourist activity carried out there, as well as each of the actors involved such as those who offer lodging, food, transportation services and the guiding service.

The method used in this research is deductive with a study that is carried out from a macro to a micro level.

The results obtained show the veracity of the hypothesis proposed since the impact generated by COVID 19 was negative, especially in the economic aspect.

KEYWORDS: COVID 19, IMPACT OF COVID 19 ON TOURISM, PANDEMIC, TOURISM DEVELOPMENT, TOURISM IN NATIONAL PARK PROTECTED BY THE GOVERNMENT, MANU NATIONAL PARK.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis titulado **“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”** tiene como principal objetivo determinar el impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu 2021, actividad que está conformada por prestadores de servicios turísticos, tales como las agencias de viajes, alojamientos, y restaurantes, nuestro enfoque principal estará dirigido al recurso humano que ha sido el más afectado durante esta crisis sanitaria.

La importancia radica en determinar el impacto económico y social y todo lo que dentro de ello conlleva, ocasionado por esta crisis sanitaria en la actividad turística en el Parque Nacional Manu y a su vez buscamos resaltar la importancia de implementar un plan de contingencia frente a posibles crisis sanitarias que se puedan originar en un futuro, así mismo garantizar la seguridad laboral a través de la supervisión de la formalidad de contratos, pues durante estos últimos años se ha observado la informalidad y/o ausencia de estos debido en muchos casos a la falta de conciencia laboral, tanto por el lado del trabajador como de la empresa contratante.

A nivel mundial han surgido diversas investigaciones respecto a este tema, sin embargo, muy pocos están dirigidos a estudiar cuál ha sido el impacto de esta crisis en el recurso humano que al final es quien brinda el servicio en una actividad enteramente dedicada al servicio directo.

Esta investigación es de tipo descriptivo, no experimental con un enfoque mixto, es así que nuestra principal técnica de recolección de datos será la observación, el uso de encuestas, para

realizar análisis de los resultados haciendo uso de estadísticas y entrevistas para conocer la percepción del entrevistado.

En el **primer capítulo** encontraremos el diagnóstico situacional del Parque Nacional Manu, detallando cual es la situación actual de la actividad turística y haciendo un contraste con su situación pre pandemia.

En el **segundo capítulo** detallaremos cual es nuestra metodología de investigación y cuáles son los instrumentos de los cuales haremos uso, en base a ello. Se definirá a su vez cual es nuestra población y cual será nuestra unidad de muestra, aspectos que son determinantes para conseguir resultados concretos.

En el **tercer capítulo** mostramos los resultados las propuestas y las sugerencias que planteamos tras realizar toda la investigación.

Cada uno de estos capítulos mencionados contribuirá a los objetivos generales y específicos planteados en esta investigación.

GENERALIDADES

I. Área Problemática

1.1 Problema de la Investigación

Durante años el turismo, actividad económica que está destinada a prestar servicios de alojamiento, agencias de viaje, y restaurantes había registrado una expansión constante, así mismo los ingresos derivados del gasto de los visitantes habían crecido más rápido que la economía mundial.

Al 2019 el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos había adelantado al de la economía mundial por séptimo año consecutivo, de igual forma las exportaciones turísticas crecieron más deprisa que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial.

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 hasta alcanzar la cota de los 1.400 millones. (OMT, Panorama del Turismo Internacional, 2019)

Así mismo, en el Perú en el periodo 2010-2019 el turismo receptivo creció a una media anual del 9,0%, pasando de 2,3 a 4,4 millones de turistas, mientras los ingresos en divisas aumentaban al 9,3% anual en promedio, alcanzando en 2019, 4.784 millones de dólar estadounidense USD. (Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2021)

Respecto a la empleabilidad el turismo solía ser la tercera actividad económica que más empleo generaba entre directos e indirectos, empleando a casi el 8% de la población económicamente activa PEA (Torriani, 2019).

En diciembre del 2019 se inicia uno de los más grandes problemas de salud mundial, se reportaron en el país de China casos de pacientes hospitalizados con una enfermedad nueva que se caracterizaba por la presencia de síntomas de neumonía e insuficiencia respiratoria, a la cual denominaron SARS-COV-2.

El 31 de diciembre de ese mismo año el gobierno de China notificaba a la OMS (Organización Mundial de Salud) la aparición de este nuevo virus, un mes después, el 30 de enero de 2020 la OMS daba a conocer al mundo que el brote constituía una emergencia de salud pública de importancia internacional, el 11 de marzo de 2020 tras analizar los alarmantes niveles de propagación de la enfermedad determinó que el COVID-19 se podía caracterizar como pandemia. (Alberto Enriquez, Carlos Saenz , 2021)

A su vez en Perú el 06 de marzo de 2020 a través de una nota de prensa emitida por el presidente Martín Vizcarra junto a la entonces ministra de salud Elizabeth Hinostroza se daba a conocer el primer caso de COVID-19, un paciente varón con antecedentes de haber estado en Francia, España y República Checa (Gobierno del Perú, 2020)

El 15 de marzo de ese mismo año a través de un mensaje a la nación se establecieron medidas más estrictas a través del decreto supremo N°044-2020-PCM entre estas medidas se dispuso el aislamiento social obligatorio, cierre de fronteras y restricciones en el ámbito de la actividad comercial, actividades culturales, establecimientos y actividades recreativas, hoteles y restaurantes (DECRETO SUPREMO N° 044-2020-PCM, 2020) medidas que conllevaron al cese total de la actividad turística, quiebre total de muchas empresas de turismo y por ende despidos masivos.

Ante esta situación se demostró la vulnerabilidad de la actividad turística frente a cambios de gran magnitud. El impacto del COVID 19 fue amplio y profundo trayendo consigo impactos incalculables en la vida y la economía de millones de peruanos y ciudadanos de todo el mundo.

A partir de este momento las pérdidas en el sector turístico se estiman en US\$ 3.939 millones durante 2020. Lo que representaría una caída en el Producto bruto interno de la economía de 0,8% generando una contracción en las remuneraciones de 2.545 millones de soles (divisa peruana). La reducción en el excedente de explotación sería 2.108 millones y la del ingreso mixto de 2.608 millones de soles, en los tres casos sería alrededor de 0,3 puntos del PIB. Se estima que la economía peruana perdería alrededor de 220 mil empleos, solo por el efecto de la caída en el turismo. Esto representa 1,3% de la población ocupada. La economía peruana es en la región, una de las que mayor porcentaje de empleo femenino tiene en el sector de alojamiento y comidas (74,8%). La caída significa la pérdida de un gran número de puestos de trabajo asociados a la actividad turística impactará desproporcionadamente al empleo femenino. (CEPAL, 2021)

La llegada de SARS-CoV-2 más conocida como el “Nuevo coronavirus” o “COVID 19”. Llegó a develar una triste realidad en el Perú y el mundo entero donde varios sectores económicos se han visto en crisis, siendo el turismo como el más afectado, donde se mostró grandes pérdidas económicas, muchos negocios llegaron a cerrar y por consiguiente hubo pérdida de empleo incluyendo sus ingresos y ahorros, despidos masivos además de pérdidas humanas.

La actividad turística en el Parque Nacional Manu, pre- pandemia fue clave para la vida de muchas personas, por su efecto arrastre y su efecto multiplicador, generando muchos puestos de empleo de manera directa e indirecta contribuyendo de esta manera a la calidad de vida de los involucrados como son los pobladores de Kosñipata, Manu y Fitzcarrald donde se desarrollaba principalmente las actividades de los operadores turísticos, alojamientos y restaurantes. A pesar de la importancia antes mencionada de esta actividad, se demostró un débil conocimiento de la gravedad de la situación que afrontaba nuestro país, esto se demostró con el poco interés por parte de los involucrados por respetar los protocolos de bioseguridad, como es el distanciamiento social y otras medidas establecidas por el gobierno y el ministerio de salud, lo que a su vez genera escasa confianza en el turista, sumado a esto la ausencia de las condiciones adecuadas para tener una atención precisa de ser necesario en caso de contagio, no hicieron más que agravar la situación.

Según datos estadísticos el Parque Nacional Manu durante el 2019 previo a la pandemia había recibido un total de 5106 visitantes según el registro de visitantes a las ANP 2019 Y 2020 de la Unidad Operativa Funcional de gestión del turismo en ANP (UOFGT) y su recaudación total era de 139 603 PEN y en el 2020 se observaron caídas drásticas pasando solo a recibir 103 visitantes con una variación porcentual del -98% solo durante el primer trimestre del 2020, a su vez la recaudación paso solo a ser 4807 PEN con una variación porcentual del -96.56% según la UOF finanzas (SERNANP, 2021)

De esta manera se evidenciaron diversas problemáticas en el marco del COVID 19 en el área del Parque Nacional Manu partiendo desde problemas de sanidad como las ya mencionadas anteriormente sumadas a ello la inadecuada y casi inexistente articulación entre el sector privado y público que complicó la protección por parte del estado a los involucrados en el desarrollo de la actividad turística que se habían visto perjudicados por la crisis del COVID 19 también se percibió poco conocimiento de políticas de contrato esto se evidencio en el despido masivo de personal sin ofrecerles ningún beneficio pese a la situación, en muchos casos se observó la inexistencia de contratos. En este punto consideramos relevante señalar la importancia de entender la situación de las empresas que operan dentro del Parque Nacional Manu pues muchas de ellas son MYPES, con esta situación se vieron en la obligación de despedir a su personal o ampararse bajo el régimen de Suspensión perfecta pues no contaban con ingresos que sustenten los salarios del personal sin embargo el hincapié en la importancia de los contratos es que muchos de los que se encontraban en planilla recibieron beneficios de ley tales como el CTS, AFP y en

muchos casos liquidación, sin embargo como ya mencionamos dentro de nuestra zona de estudio, no todos contaban con este tipo de beneficios y se vieron más perjudicados durante la pandemia.

Esto ha generado diversos impactos socio - económicos en cuanto a los actores mencionados , problemas que se vieron evidenciados por la falta de empleo y por ende de un ingreso económico estable, pero sobre todo por falta de garantía laboral y de salud que muchas veces las ofrecen las empresas formales a las cuales no pertenecen muchas de las personas relacionadas a la actividad turística que laboran en el Parque Nacional Manu todas estas situaciones a su vez han generado estrés psicológico, esto visto desde el lado negativo.

1.2 Definición del problema

La presencia de la pandemia mundial a causa del COVID 19, ha generado un impacto devastador, en la salud física y emocional de los habitantes, incremento de muerte y la recesión económica en el mundo. La actividad turística ha sido uno de los más afectados, es así como uno de los destinos turísticos más importantes como es el Parque Nacional Manu sufrió uno de los efectos más devastadores, dado que la población local y los operadores turísticos dependían del turismo, la crisis sanitaria ha generado un impacto significativo en los aspectos económicos, social y ambiental hacia a la comunidad.

Actualmente, es crucial enfrentar el alto impacto del COVID-19 en las actividades de las agencias de viajes, alojamientos y restaurantes del Parque Nacional Manu. de igual forma poner hincapié a los problemas de deforestación y a la contaminación por la minería ilegal. Esto no solo destruye hábitats naturales, sino que también contribuye al cambio climático.

Esto requiere la implementación de un plan de contingencia frente a crisis sanitarias, la mejora de las políticas de protección, la garantía de seguridad laboral y la provisión de asistencia técnica frente a posibles crisis futuras, todo ello mediante la supervisión de la formalidad de los contratos. Es esencial desarrollar programas de reforestación utilizando especies nativas para restaurar los ecosistemas degradados, involucrando a la comunidad local en los esfuerzos de reforestación mediante incentivos y educación ambiental. Fortalecer el control y la vigilancia mediante el uso de tecnologías como drones y sistemas de monitoreo satelital.

Así mismo fomentar la creación de sindicatos, y asociaciones con el objetivo de elaborar registros de los actores del turismo que laboran en el lugar y así asegurar una protección por parte del estado en caso de presentarse situaciones similares en el futuro.

A su vez profundizar las acciones de las instituciones públicas dentro del territorio del Parque Nacional Manu sería sin duda también un factor que contribuya al bienestar de cada uno de los involucrados en la actividad turística.

Finalmente es necesario trabajar de manera progresiva y responsable de tal manera que se pueda ofrecer a la demanda la seguridad que requiere frente a este tipo de riesgos.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿De qué manera el impacto del COVID 19 incide en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu 2021?

1.3.2 Problemas específicos

- 1.- ¿Cuáles son las características del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística?
- 2.- ¿Cómo fue el desarrollo de la actividad turística en los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo del COVID 19?
- 3.- ¿Cuáles son las alternativas para reactivar y mejorar el desarrollo de la actividad turística tras el impacto ocasionado por el COVID 19?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivos generales

Determinar la incidencia del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional del Manu 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- 1.- Describir cuales son las características del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística
- 2.- Identificar como fue el desarrollo de la actividad turística de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo del COVID 19
- 3.- Proponer alternativas para reactivar y mejorar el desarrollo de la actividad turística dentro del Parque Nacional Manu.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación Teórica

El turismo como una disciplina científica, un fenómeno social y una actividad económica necesita un estudio en el ámbito teórico y académico de los involucrados. Esta investigación tiene como finalidad demostrar el nivel de incidencia social y económica del COVID 19 en la actividad turística dentro del Parque Nacional Manu, para lo cual se han utilizado fuentes teóricas y conceptuales para las variables de estudio

1.5.2 Justificación Práctica

El presente proyecto de investigación se basa en la necesidad de determinar el impacto ocasionado por el COVID 19 en los actores relacionados a la actividad turística dentro del parque Nacional Manu, los resultados permitieron entender y controlar hasta cierto punto estas incidencias que se reflejan en la economía personal y familiar, seguido del factor emocional y psico- social, es así que se busca generar un impacto positivo respecto a esta situación, las cuales tendrán un efecto en los actores productivos de la actividad turística en Manu.

1.5.2 Justificación Académica

Consideramos un compromiso realizar esta investigación para beneficio del sector al cual nos dedicamos, enlazando los conocimientos con la necesidad de resolver los problemas presentados por esta crisis sanitaria y a su vez estableciendo posibles soluciones y como profesionales de turismo alcanzar propuestas de solución y contribuir con la población del Manu.

1.5.3 Justificación Metodológica

Metodológicamente esta investigación es factible, se hará un estudio con un enfoque cuantitativo y para lograr los objetivos propuestos se hará uso de técnicas de investigación como las encuestas; los formularios de Google y las listas de cotejo como instrumentos, para así de esta manera poder medir más exactamente estas incidencias.

1.5.4 Justificación Social

Esta investigación tendrá una alta relevancia social, pues al determinar el impacto ocasionado por esta crisis sanitaria y económica en los actores relacionados a la actividad turística dentro del Parque Nacional Manu, podremos evidenciar cuáles son sus efectos en

general, específicamente en los ámbitos laboral y familiar, aspectos de mucha importancia para el desarrollo humano y profesional y en base a ello proponer posibles soluciones dando respuesta a esta crisis sanitaria.

1.6 Limitaciones

Una de las limitaciones que se tuvo durante la investigación fue la escasa información y bibliografía y antecedentes de investigación sobre el COVID 19 ya que se trataba de un nuevo virus y se desconocía su impacto. otro factor fue los conflictos socio-políticos que surgieron a mediados de diciembre del 2022 y este continuó al 2023 con el bloqueo de carreteras, toque de queda y estados de emergencia a nivel nacional y por último la disponibilidad de tiempo suficiente por parte de las tesis para la realización de visitas respectivas.

II. Antecedentes del problema.

2.1 En el ámbito internacional

Turismo y Covid-19: problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador

Lucero et al (2020) Esta investigación realizada en Ecuador, tiene como objetivo minimizar la pérdida de puestos de trabajo y apoyar la recuperación del sector turístico a través de diversas propuestas, tales como: Restaurar la confianza de los viajeros y ayudar a las empresas turísticas a adaptarse y sobrevivir; Mantener el turismo nacional y apoyar el retorno seguro del turismo internacional. Evolución de las medidas de respuesta para mantener la capacidad en el sector y abordar las brechas en los apoyos, Construir un turismo más resiliente y sostenible, quienes concluyen:

La política debe ser resiliente frente al cambio y/o adaptarse a diversas eventualidades. Para evitar que esta ocurrencia relativamente a corto plazo tenga un impacto "cicatrizante" a largo plazo, una de las principales prioridades debe ser una respuesta de política económica que apoye a las empresas afectadas. Además, es importante ayudar a las personas que pierden sus ingresos y seguir prestando los servicios públicos necesarios.

El presente artículo al tener como uno de sus objetivos ayudar en la recuperación del sector turístico contribuye en nuestra investigación pues uno de nuestros objetivos es proponer alternativas para la reactivación del desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu.

Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del COVID 19 en los guías de turismo de Latinoamérica. (Chontasi et al, 2021). La investigación se realizó en Latinoamérica, particularmente en Colombia, Ecuador, México, Costa Rica y Perú, el estudio se llevó a cabo a través del método exploratorio no experimental con enfoque mixto, se empleó tres instrumentos de investigación: el foro virtual, la encuesta, y la entrevista.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la situación de los guías de turismo frente a la pandemia COVID 19 en Latinoamérica en base a 4 dimensiones: análisis de la situación laboral de los guías de turismo, seguridad laboral, asociatividad y pronóstico de futuro y concluyen:

PRIMERO: El sector turismo ha sido afectado a nivel global pero sin duda son los guías de turismo que se han llevado la peor parte pues al haber priorizado las ventajas de la flexibilidad laboral en la modalidad freelance, se sobre puso frente a los beneficios de la seguridad laboral, seguros médicos o de desempleo, convirtiéndose en el punto quiebre durante la crisis sanitaria, pues con la paralización de las operaciones turísticas la situación de vulnerabilidad de los guías ha sido muy notoria.

SEGUNDO: Así mismo se concluye que el proceso de asociatividad se convirtió hasta cierto punto en ambiguo, pues los guías por un lado reconocen la importancia y el impacto favorable de la conformación de organizaciones, gremios y confederaciones, pero la dinámica inherente a su actividad profesional (temporadas turísticas) y la limitada cohesión respecto al planteamiento de objetivos comunes y visión a largo plazo, son aspectos que han fragmentado los intentos de fortalecimiento gremial y su incidencia en las políticas que los beneficien.

El presente trabajo realizado por David Chontasi, Walter Omar Ocaña Zambrano, Angélica María Gonzales, Silvia patricia Montufar, Liseth López Albuja estudia la situación de los guías de turismo frente a la pandemia del COVID 19 en comparación a nuestra investigación en el que no solo buscamos analizar el impacto en los guías de turismo sino en todo el sector en general dentro de un ámbito territorial más pequeño

Los desafíos dos guías de Turismo Brasileiros Diante Das Adversidades Originadas PELA Covid-19 (SINTHYA PINHEIRO COSTA, KERLEI ENIELE SONAGLIO, LIVIA BARROS WIESINIESKI, 2021)

Esta investigación fue realizada en Brasil, tiene un enfoque cualitativo y fue dirigida a las Guías de Turismo registrados en los meses de abril y mayo del 2020 en CADASTUR "Sistema de registro de personas naturales y jurídicas que trabajan en el sector turístico"

Se emprendió esta investigación preocupada en los primeros impactos del distanciamiento social en el oficio de los guías de turismo brasileños, con el objetivo de subsidiar propuestas de acciones y políticas públicas para hacer frente a las dificultades, quienes concluyen:

Las conclusiones a las cuales se llegaron en esta investigación es que durante la pandemia COVID 19 hubo numerosas dificultades como la falta de explicación, orientación y apoyo financiero de los organismos gubernamentales en las tres esferas públicas, falta de acciones específicas para el sector y principalmente para este público formado por autónomos y freelance, faltó la participación de las entidades representativas en conjunto con el gobierno en favor de este sector.

Diagnosticar los principales impactos de las políticas adoptadas durante esta crisis sanitaria en el trabajo de estos profesionales (guías de turismo), para así ofrecer propuestas de acciones y políticas públicas y enfrentar las dificultades encontradas por estos actores.

La presente investigación concluye también que uno de los principales problemas que se presentaron durante esta crisis sanitaria ocasionada por el COVID 19, fue la falta de participación y la falta de acciones específicas de las entidades representativas en conjunto con el gobierno a favor de este sector conformado especialmente por autónomos y freelance, de este modo contribuirá a nuestra investigación, pues consideramos importante resaltar la importancia de las entidades representativas del sector turismo como actores del desarrollo de la actividad turística y su participación frente a esta crisis del COVID 19.

2.2 En el ámbito nacional

“Estudio del impacto del COVID 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, Departamento de Lima - Perú, 2020” (Sanchez, 2020)

Esta investigación tiene como finalidad dar a conocer cómo un hotel de 5 estrellas ubicado en Miraflores ha enfrentado y sigue afrontando la crisis ocasionada por el COVID-19 durante el año 2020. Uno de los principales motivos de esta investigación es que se busca generar conocimiento para futuros investigadores dando a conocer cómo esta pandemia paralizó al mundo y, por consiguiente, a la industria turística, qué medidas se vieron

obligadas a tomar para sobrevivir y sobrellevar este mal momento preservando el funcionamiento del hotel.

Esta investigación tiene como objetivo determinar el impacto del COVID 19 en los servicios brindados por un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, Lima e identificar las estrategias que aplicarán para mitigar el impacto generado por el COVID 19 arribando a las siguientes conclusiones:

En primera instancia se puede concluir que el COVID-19 ha generado gran impacto en el hotelería debido a las acciones que dictaminó el Gobierno para evitar la propagación del virus, afectando así el ingreso de turistas extranjeros quienes son el público principal de los hoteles de cinco estrellas. Es por ello que se han visto obligados a la incorporación de estrictos protocolos de limpieza, seguridad y salud en los hoteles para salvaguardar la integridad y salud de sus colaboradores y huéspedes.

El Gobierno en el mes de mayo dio inicio a la calendarización de las fases de reactivación y a su vez, la publicación del protocolo que deben de cumplir todos los establecimientos de hospedaje. Además, las cadenas hoteleras tienen estandarizados un protocolo que se debe cumplir en todos los hoteles que la conforman. Para hacer efectivo el cumplimiento y evitar contacto con las personas los hoteles han implementado el check-in virtual y para la desinfección han optado a través de los rayos ultravioletas.

A pesar de la crisis por la que estamos atravesando, los hoteles decidieron implementar nuevos servicios para seguir recibiendo ingresos, por ejemplo, el alquiler mensual de habitaciones o el alquiler de habitación como oficina. Además, no dejemos de lado la importancia del manejo de las redes sociales en las que se deben realizar publicaciones continuamente sobre el hotel, servicios, promociones. Por otro lado, una de las consecuencias más graves, según nuestro punto vista, es que miles de personas alrededor del mundo se han quedado desempleadas o en la incertidumbre de cuando regresarán a trabajar. Pese a que algunos de los establecimientos de hospedaje ya se encuentran operando, hay otras que aún no creen pertinente iniciar operaciones mientras que otras decidieron declararse en la quiebra.

El presente trabajo realizado por Gina Angelica De Marzo Sánchez estudia el impacto del COVID 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en Lima del 2020 esta investigación aporta en gran medida a esta investigación pues uno de nuestros objetivos es identificar como el impacto del COVID 19 incide en los prestadores de servicios turísticos

donde claramente se encuentran los establecimientos de hospedaje como uno de los actores más importantes de servicios.

2.3 En el ámbito local

COVID-19 Y TURISMO EN CUSCO: BALANCE DE LOS PRIMEROS IMPACTOS EN EL SECTOR

Por: Rafael Barrio de Mendoza, Epifanio Baca y Esteban Valle-Riestra

Esta investigación tiene como objetivo analizar la emergencia sanitaria producida por el COVID-19 en la región Cusco, este virus ha significado, como es ampliamente sabido, una perturbación generalizada en las actividades económicas globales, llevando a muchas de ellas a niveles de cuestionamiento existencial. Entre las más afectadas, los servicios de viajes, hospedaje y alimentación, en suma, las que constituyen la actividad turística, han entrado en una crisis que apunta a los fundamentos mismos del sector. Estas actividades forman parte de una “economía del contacto”, en donde la provisión de los servicios se sostiene en la interacción presencial entre agentes con la finalidad de producir una experiencia. La manera en la que el virus SARS-CoV-2 se transmite en medios de congregación y cercanía entre individuos afecta directamente este tipo de economía, alcanzando las siguientes conclusiones:

Esta crisis ha revelado, para el sector turismo, uno de los rasgos más perniciosos de la economía informal: la desprotección social altamente flexible, el empleo en los segmentos de la mediana, pequeña y micro empresa (y en algunos casos, de las grandes compañías) no viene provisto de mecanismos que protejan al trabajador en este tipo de situaciones. Estos puestos de trabajo son volátiles y dependen de los segmentos que no capturan los flujos mejor organizados y rentables del turismo. Así, la ayuda pública debe venir acompañada con condicionalidades y reformas que aseguren mayores niveles de protección al trabajador.

Las empresas más grandes han alternado entre el empleo de la suspensión perfecta, el mantenimiento de planillas por unos pocos meses, la reingeniería de sus procesos costeadas a partir de crédito público, etc. Por otra parte, algunas empresas medianas y pequeñas han recurrido a soluciones más gremiales y asociativas en la búsqueda de sostener a sus trabajadores, además de incurrir en el crédito de Reactiva Perú en algunos casos.

- Los programas implementados hacia mitad de este año por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el FAE Turismo y Turismo Emprende, constituyen

instrumentos interesantes que tienen que ser lo suficientemente flexibles para rediseñarse en respuesta a los primeros resultados. Con respecto al primero, se corre el riesgo de reproducir un efecto de “selección” a partir de los requisitos de acceso, premiando a las operaciones que hasta poco antes de la emergencia sanitaria tenían razonables calificaciones crediticias.

DESLINDE: Esta investigación tiene como objetivo analizar la emergencia sanitaria producida por el COVID 19 en la región Cusco el cual aporta en gran medida a esta investigación sobre el impacto que genera esta crisis sanitaria.

III. Marco teórico

2.1 Teorías.

Teoría Del Turismo

Existen diversas definiciones acerca del turismo, muchas de las cuales han ido evolucionando a través de los años, tenemos por ejemplo que:

En el año de 1942, los docentes suizos de la Universidad de Berna Hunziker y Krapf establecieron una teoría aceptada por los expertos definían al Turismo como «la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada» (Organización Mundial del Turismo OMT)

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana,

como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte. (Jiménez, 1982)

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) 2008 El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, Organismo Mundial del Turismo Organismo especializado de las Naciones Unidas, 2008)

El turismo, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, 2009)

Teoría del impacto

Según la autora Joyce Tognola: Doctora y Maestra en Desarrollo Económico por *Universidade Federal do Rio Grande do Sul* con enfoque en el desarrollo y aplicación de estrategias y metodologías de evaluación de intervenciones sociales nos dice que el impacto es: Impacto es el estado resultante en dimensiones o variables de interés generado por una intervención.

Esta definición general del impacto implica definir otras características específicas del impacto, por ejemplo, cuál es la dimensión que se cree que el impacto será generado o que la intervención busca impactar. El impacto puede ser social, ambiental, económico, político,

etc. Por ejemplo, en el caso de medir el impacto social de una política pública se utilizan variables sociales. La dimensión que se espera impactar determina las variables de interés para medición del impacto. Otra característica del impacto que debe ser definida es si el impacto es positivo o negativo, una intervención puede generar ambos efectos. Por ejemplo, grandes emprendimientos de energía pueden generar impactos negativos en el medioambiente. Así muchas evaluaciones de impacto de este tipo son realizadas antes del inicio del emprendimiento para identificar esos impactos y buscar maneras de mitigarlos o evitarlos. (Tohnola, 2022)

El impacto también puede ser intencional o no intencional. El impacto intencional son aquellos resultantes de las actividades y estrategias planeadas. En cambio el impacto no intencional también son resultantes de la intervención, pero no fueron planeados ni en la estrategia y ni en las actividades, esos pueden ser tanto positivos como negativos. Por ejemplo, una organización realiza una gran campaña para recaudar ropas para el invierno. Logran recaudar toneladas de ropa que se van distribuir en un pequeño pueblito, pero en ese mismo pueblito hay tiendas que venden ropas para invierno, debido a la cantidad de ropa donada los dueños de las tiendas no venden nada en los meses de invierno lo que perjudica la economía local.

Finalmente, una característica fundamental cuando se habla de impacto es la cuestión de atribución y contribución, es a partir de esa característica que se puede afirmar que la intervención genera o no impacto. Como hemos visto anteriormente, el impacto es la diferencia en las variables de interés después de la intervención, pero la diferencia observada puede ser resultado de distintas políticas, proyectos o programas que trabajan con el mismo público objetivo.

A través de la medición y con la utilización de técnicas econométricas como diseños experimentales, es posible afirmar que el impacto observado es consecuencia de las actividades realizadas o sea puede ser atribuido a intervención. Caso contrario lo que puede ser afirmado es que la intervención contribuye al impacto observado.

Existen innumerables técnicas para medición y evaluación del impacto, que son más o menos adecuadas según el contexto del proyecto o de la intervención. Lo importante es que a más evidencias generadas más conocimiento tenemos acerca de qué funciona, qué no funciona y de por qué y cómo funciona. Es por ello que cada vez estamos más cerca de promover cambios significativos y sostenibles en la sociedad. (Centro de Innovación Social de Alto Impacto, 2019)

El Diccionario de la Real Academia Española consigna en su cuarta y quinta definición del vocablo, del latín tardío *impactus*, que dice “*4.m Golpe emocional producido por un acontecimiento o una noticia desconcertantes. 5. m. Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.*”.

“El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general” es decir en el análisis de todo posible efecto o consecuencia de una intervención a nivel local, regional o nacional. (Ministerio de asuntos exteriores, 2001)

TEORÍA DEL IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico del turismo

Se entiende por impacto económico del turismo, la medida de los beneficios y, también de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, el regional, el estatal y el internacional.

De los impactos provocados por el desarrollo turístico, el más investigado sin duda es el impacto económico. Quizás, sea porque la consideración de los costos y beneficios económicos pueden expresarse en términos cuantitativos, a diferencia de los impactos sociales y culturales, muchos de los cuales han de expresarse en términos cualitativos, más difícilmente evaluables. (Picornell, 1993)

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos. Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador). Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos; empleo directo (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), empleo indirecto (taxistas, recepcionistas, mozos) También su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general. Se le reconoce además su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta. (Tinoco, 2003)

1. **Impacto directo:** Se corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generado en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria. (PWC, 2012)

2. **Impacto indirecto:** Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad. (PWC, 2012)

3. **Impacto inducido:** Se corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos. (PWC, 2012)

TEORÍA DEL IMPACTO SOCIAL

El uso del término impacto social fue extenso siendo objeto de muchas definiciones entre las cuales referimos:

El término de impacto “se enfoca en los resultados, no los en los esfuerzos o intenciones”. Social: se enfoca en las personas como base y fin de todo desarrollo. Tanto como el desarrollo social, cultural, o medio-ambiental, se basa en el capital humano, el capital social, y los conocimientos y prácticas de las comunidades humanas. Su enfoque es identificar y minimizar los impactos negativos utilizando metodologías SIA (evaluación de impacto social). (Eversole, 2018)

“El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria”. (Bonilla, 2007)

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”

TEORIA DEL IMPACTO AMBIENTAL

Ceballos-Lascuráin define el impacto ambiental como cualquier cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, total o parcial, resultante de las actividades, productos o servicios de una organización o proyecto. propone que la sostenibilidad en el turismo se debe basar en principios como la conservación de la biodiversidad, la equidad social y la viabilidad económica a largo plazo. Estos principios son fundamentales para asegurar que el turismo no degrade el medio ambiente y que beneficie a las comunidades locales. (Ceballos-Lascuráin, 2001)

TEORÍA DEL DESARROLLO

Para Reyes (2009), el concepto de desarrollo: “(...) indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional...”. (Gloria Estela Cárdenas Gómez, Rosa María Michel Nava, 2018)

El concepto de desarrollo tiene varias implicaciones que es necesario puntualizar como se explica a continuación:

- **En lo Económico:** Cambio en la forma de producción y distribución, eficiencia productiva, innovación tecnológica, crecimiento económico, etc.
- **En lo Financiero:** Aumento de los niveles de ahorro e inversión, infraestructura, etc.
- **En lo Social:** Mejora en la distribución del ingreso, oportunidades de empleo, educación, recreo, cultura, libertad política y económica, etc.
- **En lo Ambiental:** Cuidado del medio ambiente propiciando un desarrollo sustentable para las futuras generaciones.

2.2 Bases teóricas

2.1.1 COVID

COVID 19

Según la OMS, Los Coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como humanos. El COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se descubrió recientemente, tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre del 2019. (A. Enriquez, 2021)

El 11 de marzo la OMS actualizó la declaración a pandemia del COVID-19 debido a sus alarmantes niveles de propagación. En esos momentos el número de casos fuera de China se había multiplicado por 13, y el número de países afectados por 3. Existían más de 118 mil casos disgregados en 114 países alrededor del mundo. (CEPAL, 2020)

El número de turistas internacionales podría disminuir entre el 58 % y el 78 % en 2020, lo que se traduciría en una caída del gasto que hacen esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo directos del sector (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT, 2020)

2.1.2 Actividad turística

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Dirección de Inversión Pública - DGPI - MEF, Dirección de Normatividad, Metodología y Capacitación – DGPI - MEF, 2011)

Destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (PENTUR, 2021)

COMPONENTES DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

En el turismo se destacan tres actores que poseen una gran capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas. Estos últimos no forman parte del territorio configurado como destino, sin embargo, el poder de apropiación simbólica que ejercen en ese espacio es significativo. (Moscoso, 2013)

En el sector público se debe destacar a gobiernos regionales y municipales; y en el sector privado, a los grupos de interés más representativos de la actividad turística, así como a las organizaciones de la población. (Cooperación Suiza – SECO, Mincetur y PromPerú, 2014)

ATRATIVOS TURÍSTICOS

En el año de 1970 el Diccionario de terminologías turística de la Dirección Nacional de turismo Argentina define al atractivo turístico como un elemento capaz de crear motivación en el turista. (DNT, 1970)

SUPERESTRUCTURA

En los países en desarrollo la intervención del Estado es fundamental para el desarrollo del turismo, puesto que este desarrollo requiere atender situaciones en muchas dimensiones en las cuales la iniciativa privada no tiene interés o no tiene suficiente capacidad:

- Preparación de capital humano,
- Conservación del medio ambiente,
- Rescate de la cultura,
- Generación de estadística y estudios con perspectiva de largo plazo (Molina, 2019)

FACILIDADES TURÍSTICAS

Agrupar a la planta Turística (Infraestructura, instalaciones y equipamiento)

INFRAESTRUCTURA

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos (MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, 2011)

TIPO	SUB- TIPO	EJEMPLOS
TRANSPORTE	AÉREO	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	TERRESTRE	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	ACUÁTICO	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
SERVICIOS BASICOS	AGUA	Reservorios, presas, redes, etc.
	ALCANTARILLADO	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	RESIDUOS SOLIDOS	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	ENERGÍA	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
COMUNICACIONES	TELEFONÍA MÓVIL, FIJA, ETC	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: MINCETUR- DNDT

INSTALACIONES TURÍSTICAS

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. (DGPI, Ministerio de Economía y Finanzas - MEF Dirección General de Política de Inversiones -, 2011)

Facilitan la práctica de las actividades turísticas. A continuación, algunos ejemplos:

- a) Miradores turísticos.
- b) Museos de sitio.
- c) Centros de interpretación.
- d) Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
- e) Paradores turísticos.
- f) Embarcaderos / muelles turísticos.

- g) Marina turística.
- h) Oficina de Información Turística.
- i) Zonas de campamento (camping).
- j) Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).
- k) Estacionamiento de vehículos.
- l) Orquideario.
- m) Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
- n) Señales turísticas.
- o) Zonas para muestras culturales, entre otros.

EQUIPAMIENTO

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. (Varisco, 2017).

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- **AGENCIAS DE VIAJE**

“las agencias son empresas de servicios y su función principal es la intermediación” (OMT, 1998)

En el reglamento de Agencias de viajes de turismo emitido el 11 de Junio del 2016 en el diario el Peruano define a las Agencias de viajes como Persona natural o jurídica que se dedica al ejercicio de actividades de organización, mediación, coordinación, promoción, asesoría y venta de servicios turísticos, de acuerdo a su clasificación, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos. (MINCETUR, 2016)

Las agencias de viajes cumplen con la función de mediación entre la oferta y la demanda; realizan una función de comercialización de oferta turística de la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico. Cuando las agencias de viajes, principalmente las mayoristas o tour operadores, diseñan y elaboran su producto, éste siempre va a contar con al menos uno de los elementos anteriormente reseñados, es decir, con una oferta puesta a su disposición por otras empresas. De hecho, el margen de beneficio industrial que perciben las agencias por su mediación formará parte de la economía nacional del país de origen, no del destino turístico (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT)

- **ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE**

Local destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MINCETUR, 2015)

Según los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan de la siguiente forma.

Clase	Categoría
Hotel	Unas cinco estrellas
Apart-hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Hospedaje	· _ ·

APART-HOTEL: Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración.

HOTEL: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo su dependencia una estructura homogénea.

HOSTAL: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo su dependencia una estructura homogénea

HOSPEDAJE: Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines. Su ubicación y/o los intereses y actividades de sus huéspedes, determinaran la modalidad del mismo. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MINCETUR, 2015)

RESTAURANTES TURÍSTICOS

Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, producida por terceros y/o a través de cocinas centrales, cumpliendo con lo establecido en la Norma Sanitaria para Restaurantes y Servicios afines aprobada por el Ministerio de Salud. (COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019)

Establecimiento donde se preparan y se sirven comidas según un menú o a la carta, a precios definidos por el establecimiento. (CALTUR, Plan nacional de calidad turística del Perú , 2008)

EMPREDIMIENTOS LOCALES

EL EMPRENDEDOR: es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo (alimentación, hospedaje artesanía, guiado, arrieraje, etc.). El emprendedor o grupo de emprendedores

asociados formalmente deberán alinear su desarrollo microempresarial a los procesos de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus microempresas. (MINCETUR, Manual del emprendedor en Turismo Rural comunitario, 2008)

La cultura del emprendimiento es considerada un elemento clave para la creación y sostenibilidad de iniciativas locales innovadoras que repercutan directamente en el nivel de empleo y de ingreso de los habitantes de la ciudad. Su fortalecimiento puede conducir al incremento de los índices de empleo, mejorando a su vez el tejido empresarial, la productividad y el crecimiento sostenido de la economía local. (Simón-González, 2018)

LA DEMANDA (TURISTAS)

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS , 2011)

LA COMUNIDAD RECEPTORA

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico. (Cordero, 2009)

2.3 Marco conceptual

TURISMO RECEPTIVO es el que efectúan los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio nacional. (Ministerio de Comercio exterior y turismo, Dirección general de investigación y estudios sobre turismo y Artesanía, 2011)

CALIDAD DE VIDA

La calidad de vida es un concepto básicamente referido al tipo de respuesta individual y social ante el conjunto de situaciones reales de la vida diaria. Es decir, aunque recoge los componentes del bienestar objetivo, se centra en la percepción y estimación de ese bienestar, en el análisis de los procesos que conducen a esa satisfacción y en los elementos integrantes de la misma (Bernardo Moreno Jimenez, Carmen Ximenez Gomez, 1996).

PANDEMIA

Para que se declare el estado de pandemia se tienen que cumplir dos criterios: que el brote epidémico afecte a más de un continente y que los casos de cada país ya no sean importados sino provocados por transmisión comunitaria. (Pulido, 2020)

EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO

Es considerado uno de los principales impactos económicos del Turismo, debido a que funciona como una cadena a través de la cual se distribuye el dinero: primero entre las empresas y trabajadores de turismo, después entre las empresas y trabajadores que tienen relación con el turismo y por último entre los sectores que no tienen ninguna relación con el turismo en forma del gasto de los trabajadores del turismo en la economía local (Entorno Turístico, Hablemos de Turismo, 2020)

PARQUE NACIONAL

Áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas. En ellos se protege con carácter intangible la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones de la flora y fauna silvestre y los procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características, paisajísticas y culturales que resulten asociadas.

Son aquellas que permiten la investigación científica no manipulativa, la recreación y el turismo, en zonas apropiadamente designadas y manejadas para ello. En estas áreas no se permite la extracción de recursos naturales, así como modificaciones y transformaciones del ambiente natural. (Ley del Areas naturales protegidas LEY N°26834, 1997)

PLANTA TURÍSTICA

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, 2011)

DIMENSION AMBIENTAL

Consiste en el desarrollo armónico entre la diversidad de ecosistemas, el hombre y su ambiente en el mismo territorio, de modo tal que se puedan llevar a cabo los objetivos de orden social, económico y cultural, sin dañar la naturaleza. (UNAM, 2017)

BIODIVERSIDAD

Según Halffter y Escurra (1992) es el resultado del proceso evolutivo que se manifiesta en la existencia de diferentes modos de ser para la vida. Abarca toda la escala de organización de los seres vivos. Se manifiesta en todos los niveles jerárquicos, de las moléculas a los ecosistemas. (Núñez, Irama; González Gaudiano, Edgar; Barahona, Ana, 2003)

CENTRO SOPORTE

Conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística. (DGPI, Ministerio de Economía y Finanzas - MEF Dirección General de Política de Inversiones -, 2011)

CONTAMINACIÓN

La contaminación se refiere a la introducción de sustancias o elementos perjudiciales en el medio ambiente que causan efectos adversos en la salud humana, la vida silvestre y el ecosistema. Estas sustancias pueden ser químicas, físicas o biológicas y pueden provenir de fue Tipos de Contaminación (Kampa, M., & Castanas, E., 2008)

Contaminación del Aire

La contaminación del aire es la presencia de contaminantes en la atmósfera que son perjudiciales para la salud humana y el medio ambiente. Los principales contaminantes del aire incluyen partículas suspendidas, óxidos de nitrógeno, dióxido de azufre, monóxido de carbono y compuestos orgánicos volátiles (VOCs) (World Health Organization, 2018).

Contaminación del Agua

La contaminación del agua se produce cuando sustancias nocivas, como productos químicos, desechos industriales y agrícolas, y microorganismos patógenos, se introducen en cuerpos de agua, afectando su calidad y la vida acuática (United Nations, 2017).

Contaminación del Suelo

La contaminación del suelo implica la presencia de sustancias tóxicas, como metales pesados, pesticidas y desechos industriales, que deterioran la calidad del suelo y afectan a las plantas, animales y seres humanos que dependen de él (Alloway, 2013).ntes naturales o antropogénicas (Kampa & Castanas, 2008).

OBSERVACIÓN DE ESPECIES

La observación de especies es un método utilizado en la biología y ecología para estudiar el comportamiento, distribución y características de los organismos en su hábitat natural. Este proceso implica la recopilación sistemática de datos a través de la vigilancia directa de

las especies durante un período de tiempo determinado. La observación de especies es crucial para entender la dinámica de las poblaciones, las interacciones ecológicas y la biodiversidad (Sutherland, (2006))

AVISTAMIENTO DE ESPECIES

El avistamiento de especies se refiere a la identificación y registro de la presencia de una especie en un lugar y tiempo específicos. Este término es comúnmente utilizado en el contexto de la conservación y el monitoreo de la biodiversidad para documentar la ocurrencia y distribución de especies, especialmente aquellas que son raras o amenazadas. Los avistamientos de especies son importantes para evaluar el estado de conservación y planificar estrategias de manejo (Colin Bibby, Martin Jones and Stuart Marsden, 2000)

DEFORESTACIÓN

Según Lamberechts 2000 este término significa "eliminar la cobertura de los árboles en pro de la agricultura, las actividades mineras, las represas, la creación y mantenimiento de la infraestructura, la expansión de las ciudades y otras consecuencias debidas a un crecimiento rápido de la población" (Marín, 2016)

REFORESTACIÓN

Según Hernández (2010), la reforestación es definida como: “un conjunto de actividades que comprende la planeación, la operación, el control y la supervisión de todos los procesos involucrados en la plantación de árboles” (Molina Pereira, Yely Alexander, 2019)

RESILIENCIA

La resiliencia se refiere a la capacidad de un individuo, comunidad, sistema o ecosistema para adaptarse, recuperarse y crecer a pesar de la adversidad, el trauma, las amenazas o el

estrés significativo. Esta capacidad no solo implica resistir y recuperarse, sino también salir fortalecido de la experiencia adversa. (Masten, 2001)

IV. Hipótesis

4.1 Hipótesis general

El impacto del COVID-19 ha disminuido significativamente el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu en 2021.

4.2 Hipótesis específicas

- Las características del impacto del COVID 19 se manifiesta de manera negativa, adverso y limitante en la actividad social y económica.
- El desarrollo de la actividad turística de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo de COVID 19 fue baja.
- El fortalecimiento de acciones para la mejora de la articulación entre el sector público y privado, el apoyo a empresarios y emprendedores, la formalización de contratos que beneficien al personal involucrado y la debida promoción del destino Manu son alternativas de solución para la reactivación y mejora de la actividad turística tras la crisis del COVID 19.

V. Variables

Variable Independiente:

Impacto del COVID 19

Dimensiones

- ✓ Económico
- ✓ Social
- ✓ Ambiental

Variable Dependiente

Desarrollo de la actividad Turística

Dimensiones

- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Superestructura
- ✓ Infraestructura
- ✓ Servicios
- ✓ La demanda
- ✓ Comunidad receptora

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. I Impacto del COVID 19	La pandemia del COVID-19 generó una onda expansiva que afectó a toda la economía mundial y desencadenó la mayor crisis en más de un siglo en las actividades económicas, sociales (Banco Mundial, 2022)	Económico	Niveles de ingreso Empleabilidad Desarrollo de emprendimientos Capacidad de adquisición Contracción de deudas Situación laboral actual
		Social	Calidad de vida Relaciones sociales Relación familiar Nivel de bienestar emocional Capacidad de resiliencia Gobernanza y derechos básicos
		Ambiental	Nivel de Observacion de especies Nivel de contaminación Niveles de deforestación (Tala de árboles) Niveles de Resiliencia
Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. I. Desarrollo de la actividad Turística	Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otro, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor. (Sancho, 2011)	Atractivos turísticos	Potencialidad natural Potencialidad cultural
		Superestructura	Protección de entidades públicas Protección de entidades privadas Gobiernos locales
		Infraestructura	Mantenimiento vial Centros de salud Salubridad en agua Tratamiento de residuos Centros de esparcimiento
		Servicios	Hospedaje Servicio de transporte Agencias de viaje Restaurantes Servicio de guiado
		La demanda(turistas)	Frecuencia de arribos
Comunidad receptora	Población participa en la actividad turística		

Fuente elaboración propia

CAPITULO I.

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU.

2.1 Localización política y geográfica

El Parque Nacional Manu (PNM) se ubica al sur este del Perú, en el sector oriental de la Cordillera de los Andes y en el borde occidental de la cuenca amazónica, en los departamentos de Madre de Dios y Cusco.

a) Extensión

El PNM se estableció sobre una superficie de 1'532,806.00 ha. De acuerdo a su norma de creación (DS N° 0644-73-AG), luego se estableció la Zona Reservada del Manu mediante Resolución Suprema N° 151-80-AADGFF, la cual posteriormente es categorizada mediante DS N° 045-2002-AG, ampliando la extensión del Parque Nacional Manu a 1 716 295,22 ha., siendo ésta su extensión legal vigente a la fecha. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

b) Limites:

Norte: en el punto ubicado a 72°01' de longitud W Y 11°17' de latitud S, que corresponde al Divortium Aquarum (División de aguas) del sistema hidrográfico de los ríos Manu y de las piedras.

Sur: En el punto ubicado a 71°30' de longitud W y 13°11' de latitud S, que corresponde al sector donde se bifurca la carretera que va de Paucartambo hacia el NW a tres cruces.

Este: En el punto ubicado a 71° 10' de longitud W y 12° 18 de latitud S, que corresponde a la región interior de la margen izquierda del río alto Madre de Dios y sus afluentes, hasta el río Pillcopata en el departamento de Cusco

Oeste: En el punto ubicado a 72° 22' de longitud W y 11° 45' 30'' de latitud S, que corresponde al Divortium Aquarum del sistema hidrográfico de los ríos Manu y Camisea que también corresponde al límite departamental entre Cusco y Madre de Dios (D.S.644-73-AG, 1973).

Delimitación: La Zona Histórico-Cultural se extiende sobre 18 363,24 ha, lo que representa el 1,07% de la superficie total del PNM. Se extiende sobre el sector de Pusharo, ubicado entre la cadena montañosa del Pantiacolla y el río Palotoa, en el límite este del PNM. Abarca las micro cuencas de las quebradas Rinconadero y Shianiato, con excepción de la parte baja de esta última microcuenca; la parte media y baja de la cuenca del río Sinkivenia, y la zona media del río Palotoa.

MAPA DE LA RESERVA DE BIOSFERA DEL MANU Y EL PARQUE NACIONAL DEL MANU



Fuente:Elaborado por la ONG FZS

Tabla 1
Municipios pertenecientes a la Reserva de Biosfera Manu

PROVINCIA	DISTRITO	DESCRIPCION	COMUNIDADES
Paucartambo	Challabamba	Su capital es el centro poblado de Challabamba, ubicada a 2816 msnm. A su vez este distrito alberga 46 comunidades campesinas y sus territorios se encuentran reconocidos dentro de la Reserva de Biósfera del Manu.	46 comunidades <ul style="list-style-type: none"> • Acjanaco • paqchayoq
Paucartambo	Kosñipata	Su capital es el centro poblado menor de Pillcopata, situado a 689 msnm y cuenta con una superficie total de 3745.68 km ² .	<ul style="list-style-type: none"> • Pillcopata • Patria • Santa Rosa de Huacaria Queros, etc.
Calca	Yanatile	Es uno de los cinco distritos que compone la RBM. Se ubica en la zona Nor -Este de la región Cusco, teniendo una extensión territorial de 3,693.84 Km ² , siendo el distrito más extenso de la provincia de Calca	<ul style="list-style-type: none"> • Huillcapampa • Estrella • Penetración • Túpac Amaru • San Martin etc.
Manu	Fitzcarrald	El distrito de Fitzcarrald es uno de los cuatro distritos de la provincia de Manu, ubicada en la región Madre de Dios. Su capital es el pueblo Boca Manu, ubicado muy cerca de la desembocadura del río Manu.	<ul style="list-style-type: none"> • Yora, • Mashko -Piro, • Matsiguenka, • Harakmbut, • Wachipaeri • Yine
Manu	Manu	Ubicado en la región Madre de Dios. Su capital es la localidad de Manu. En este distrito de la Amazonía peruana habita la etnia harakmbut.	<ul style="list-style-type: none"> • Amaraeri, • Arasaeri, • Huachipaeri, • Kisamberi, • Pukirieri, Sapiteri • Toyoeri • harakmbut

Fuente: Elaborado por el PNM

POBLACIÓN

En el Parque Nacional Manu existen dos tipos de ocupación de la zona: población permanente y población migrante. La primera población la permanente agrupa a las comunidades campesinas alto andinas y comunidades nativas como Santa Rosa de Huacharía y Diamante y la segunda población es la migrante en su mayoría ocupa la zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Manu y esta agrupa a los migrantes de varias generaciones y migrantes recientes. En un principio estas zonas fueron ocupadas por colonos los cuales dieron origen a los centros poblados como Challabamba, Patria, Pillcopata y asentamientos semi urbanísticos como Chontachaca, Tono Alto, tono Bajo, Asunción, Fortaleza, Mistiana, Aguas Santas, Túpac Amaru, Sabaluyoc Pampa Azul, Shintuya Shipitiri, Santa Cruz, Itahuania,

Dentro de la zona de protección del Parque Nacional Manu existen una etnia Matsigenka o Machiguenga los cuales son originarios del Bajo Urubamba que dieron origen a comunidades nativas como Maizal, Tayacome, Yomibato, Palotoa, Cacaotal. Su ocupación se debe al boom de las plantaciones de Caucho traído por el explorador y comerciante Fermín Fitzcarrald.

Dentro del parque nacional Manu se encuentra también una población vulnerable denominado por el ministerio de Cultura los PIACI, estos se dividen en sub tipos como los PIA pueblos indígenas en situación de aislamiento Y PICI pueblos indígenas en situación de aislamiento contacto inicial son una población vulnerable

2.2 Accesos y servicios

Acceso:

El acceso terrestre hacia el Parque Nacional Manu comienza desde Cusco-Paucartambo Este tramo es una pista asfaltada hasta llegar al pueblo de Paucartambo, seguidamente inicia una carretera afirmada pasando por diversos pueblos como San Pedro, Chontachaca, Asunción, Patria, Pilcopata, Atalaya. Así mismo hay una trocha carrozable desde Pilcopata hacia la comunidad Nativa de Santa Rosa de Huacaria de aproximadamente 7 kilómetros y seguidamente de Atalaya a Salvación Shintuya, Itahuania, Comunidad Nativa de Diamante y Boca manu posee una pista asfaltada que permite el acceso de vehículos.

Acceso de Vía Fluvial:

El acceso Fluvial inicia en el Puerto de Atalaya en donde fluctúa el Rio Alto Madre de Dios, en su transcurso este rio es alimentado por diversas fuentes hídricas como el Rio Carbone, el rio Qero, el Rio Manu. El Rio Alto Madre de Dios direcciona a dos lugares al Parque Nacional Manu y a Boca Colorado pasando por la Comunidad de Bocamanu, dando origen al nombre de Rio Madre de Dios desde este punto se dirige hacia el pueblo Boca Colorado originado una división para dirigirse a Puerto Maldonado y al Rio Colorado donde se va a otras comunidades rio arriba.

Educación:

Dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Manu se cuenta con establecimientos de educación de nivel inicial, primaria, secundaria, En el distrito de Salvación está ubicado un establecimiento superior de Turismo y otras carreras con el nombre Instituto Tecnológico Manu.

Dentro del Parque Nacional Manu se tiene la población estudiantil RER Manu de aproximadamente 600 estudiantes provenientes de tres pueblos indígenas Harakbut, Matsigenka y Yine.

Actualmente, la población escolar de secundaria del Parque Nacional Manu en promedio es de 115 estudiantes. De estos, por ejemplo, solo el 57% (64) accede a dicho nivel de estudios en la IE que funciona en la CN de Yomibato (2023) y el resto de estudiantes deberán trasladarse a otras instituciones educativas. Para ello, deben vivir en Residencias Estudiantiles las mismas que son regentadas por diferentes instituciones. (FZS PERU, 2023)

Salud:

Dentro de la zona cuentan con centros de salud del MINSA, en Pillcopata se encuentra el principal centro de Salud y en Patria hay una Posta Médica de MINSA. Salvación y Boca Colorado cuenta también con un centro de Salud para la prestación de servicio de salud a los pobladores y actuar ante una emergencia.

La vivienda:

Las viviendas dentro de esta zona son hechas a base de madera, materia prima abundante de la selva. Además, mantiene fresco el lugar, es de fácil construcción, es ligera, fácil de reemplazar. El terreno es arenoso ósea no es de consistencia dura para elaborar adobes. El techo en algunos casos es calamina, Crisneja. También existen algunas casas construidas de material noble y techos de calamina.

La crisneja es una palmera enana, esta es considerada el techo de alta calidad debido a su resistencia al clima de la zona así mismo algunos usan la palmera Shapaja o Shebon, La Shapaja es una hoja de aproximadamente 10 a 15 metros de largo y el Shebon una palmera pequeña de hojas largas que superan los 15 metros de largo.

Agua y desagüe:

En los poblados mayores las captaciones de agua son provenientes de quebradas, manantes los cuales son tratados con cloro para luego ser consumida por la población y el desagüe es trasladado a los ríos sin recibir un tratamiento de aguas servidas. En las comunidades Nativas el agua es extraída de manantes y quebradas y en algunos casos extraídos del sub suelo en cuanto al desagüe estos tienen un tratamiento de pozos sépticos y biodigestores.

Suministro de energía eléctrica:

En las poblaciones de Chontachaca, Asunción, Patria, Pillcopata, Atalaya, Salvación, Itahuania, Shintuya cuentan con energía eléctrica las 24 horas sin embargo algunas comunidades no cuentan con este servicio, pero usan paneles solares o generados de electricidad que son gestionadas por la municipalidad o la comunidad.

Telecomunicaciones:

Chontachaca, Asunción, Patria, Pillcopata, Atalaya, Salvación, Itahuania, Shintuya cuentan con el servicio de las compañías de Claro, Entel los cuales proveen el servicio de telefonía e internet, y Movistar solo presta el servicio de telefonía. Cabe destacar que el servicio de internet es básico de baja velocidad y algunos de los emprendimientos y empresas del rubro turístico optaron por el internet satelital. En cambio, en las Comunidades nativas que se encuentra dentro del Parque Nacional Manu el estado les provee el servicio de internet Satelital mas no el servicio de telefonía.

2.3 Biodiversidad en el Parque Nacional Manu

El Parque Nacional Manu cuenta con una gran diversidad, haciendo una mención sobre ello:

- 1025 especies de aves (55% de las 1800 especies de aves peruanas, y 10% de las aves del mundo).
- 221 especies de mamíferos (43,5% de toda la fauna peruana), y el 5% de las especies a nivel mundial (7 especies son definitivamente endémicas del país).
- 150 especies anfibios.
- 100 especies Reptiles
- 210 especies Peces
- 1307 especies de mariposas (15% del total del mundo)
- Hasta 500 mil especies de invertebrados (136 especies de libélulas, más de 300 en hormigas y 650 escarabajos).
- Hasta 15 mil especies de plantas (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

2.4 Zonificación del Parque Nacional Manu

Tabla 2
Zonificación del Parque Nacional Manu

Zonificación	Porcentaje (%)	Superficie legal (ha)
Zona de protección estricta	84,95	1 458 076,74
Zona de recuperación	0,92	15 849,72
Zona de uso especial	2,31	39 697,04
Zona de uso turístico y recreativo	0,71	12 211,81
Zona histórico-cultural	1,07	18 363,24
Zona silvestre	10,03	172 096,67
Total	100,00	1716 295,22

Fuente: Elaborado por el PNM

2.4.1 ZONA DE PROTECCIÓN ESTRICTA (ZPE)

De acuerdo a la Ley de Áreas Naturales Protegidas, las zonas de protección estricta son aquellos espacios donde los ecosistemas han sido poco o nada intervenidos o incluyen lugares con especies o ecosistemas únicos, raros o frágiles.

Son ecosistemas que, para mantener sus valores, requieren estar libres de la influencia de factores ajenos a los procesos naturales mismos, de modo que deben mantenerse las características y calidad del ambiente original. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE ÁREA	Manejo del área	Esta zona	
	Monitoreo del ambiente	se	Representa el 84.95
		extiende	% de la superficie
	Excepcionalmente investigación científica.	sobre 1 458 076,74 ha	total del PNM.

Fuente: Elaborado por el PNM

2.4.2 ZONA SILVESTRE (ZS)

Zona que ha sufrido poca o nula intervención humana y en la que predomina el carácter silvestre, pero que es menos vulnerable que las áreas incluidas en la ZPE.

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE ÁREA	actividades de administración y control	Esta zona se extiende	Representa el 10,03 % de la superficie total
	Investigación científica, educación y recreación que no conlleven a concentraciones importantes de personas	sobre 172 096,67 ha	del PNM.

Fuente: Elaborado por el PNM

El principal criterio para la determinación de esta zona es la existencia de áreas poco alteradas que permitan actividades de uso público restringido. Esta zona se ubica en lugares que pueden soportar la influencia de actividades humanas debidamente reguladas, y se le

considera como un área de amortiguamiento entre la ZPE y las zonas de uso turístico y recreativo y zonas de uso especial.

Comprende las terrazas altas moderadamente disectadas y colinas bajas ubicadas en ambos márgenes del río Manu, así como la llanura aluvial ubicada entre Pakitza y la desembocadura del río Pucacungayoc en el río Manu, circundando a la zona de uso especial y zona de uso turístico y recreativo en el río Manu. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

2.4.3 ZONA DE USO TURÍSTICO Y RECREATIVO (ZUTR)

De acuerdo con la Ley de Áreas Naturales Protegidas, la zona de uso turístico y recreativo es un espacio que tiene rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y que, por su naturaleza, permite un uso recreativo compatible con los objetivos del área. En ella se permite el desarrollo de actividades educativas y de investigación, así como la construcción de infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes, incluyendo rutas de acceso, albergues y uso de vehículos motorizados. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE AREA	uso recreativo compatible con los objetivos del área. desarrollo de actividades educativas y de investigación construcción de infraestructura de servicios necesarios	Esta zona se extiende sobre 12 211,81 ha,	Representa el 0,71 % de la superficie total del PNM.
--	---	---	--

Fuente: Elaborado por el PNM

2.4.3.1 La Zona Altoandina comprende cuatro sectores: Acjanaco, sector Erickson y sector Tres Cruces.

2.4.3.2 La Zona Amazónica comprende seis sectores:

1. Limonal-Romero. Se inicia en el límite de la Comunidad Nativa de Isla continua por el margen izquierdo del río Manu aguas arriba, el sector Romero, rodea la cocha del mismo nombre, considerando los diferentes tipos de vegetación hasta el sector Limonal, y rodea el aguajal cercano. Luego continúa al límite del Parque con la Comunidad de Isla de los Valles.

2. Juárez. Ubicado al margen izquierdo del río Manu, incluye la cocha Juárez y los bosques que los rodea, hasta los bordes del río Manu.

3. Brashco. Ubicado al margen izquierdo del río Manu y frente a la desembocadura de la quebrada Pinquen. Incluye la cocha del mismo nombre y los bosques que lo rodean.

4. Salvador-Otorongo. Se ubica a ambas márgenes del río Manu; se inicia en las inmediaciones de cocha Otorongo, cubriendo el bosque que rodea la laguna, y sigue aguas arribas del río Manu atravesando los bordes de la quebrada Panchita hasta llegar frente de la quebrada Salvadorcillo, donde cruza el río Manu y cubre los espacios del albergue Casa Matsiguenka, la cocha Salvador y el bosque alrededor, donde vuelve a cruzar el río Manu y continúa hasta el sector inicial de Otorongo.

5. Pakitza. Ubicado en inmediaciones del PCV Pakitza, margen izquierda del río Manu, incluye una *collpa* de mamíferos y la quebrada Pachija al noroeste del puesto. Cruza el río Manu para incluir el espacio de la cocha Gallareta y asociaciones de bosque aledaños.

6. Tajiri. Ubicado en la margen derecha del río Amalia, dentro de los terrenos de la Comunidad Nativa Santa Rosa de Huacaria. Se inicia entre la intersección de la línea imaginaria del PNM y el río Amalia; continúa aguas arriba hasta llegar a la quebrada Tajirien. Allí se encuentra una *collpa* de guacamayos y mamíferos. Llega hasta los bosques

de colina alta circundante a la collpa y baja en paralelo con el río Amalia hasta la línea imaginaria límite del PNM. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

2.4.4 ZONA DE USO ESPECIAL (ZUE)

La zona de uso especial es el espacio ocupado por asentamientos humanos preexistentes al establecimiento del ANP o en el que, por situaciones particulares, ocurre algún tipo de uso agrícola, pecuario, agrosilvopastoril u otras actividades que implican la transformación del ecosistema original. Se sabe muy poco sobre asentamientos humanos preexistentes al establecimiento del ANP. Esta zona comprende los ámbitos de influencia de las poblaciones ubicadas en el interior del PNM (el asentamiento rural de Callanga y las comunidades nativas de Tayakome y Yomibato).

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE AREA	<p>situaciones particulares, de uso agrícola</p> <p>Pecuario, agrosilvopastoril</p> <p>Actividades que implican la transformación del ecosistema original.</p>	<p>Esta zona se extiende sobre 39 697,04 ha,</p> <p>Representa el 2,31% de la superficie total del PNM.</p>
--	--	---

Fuente: Elaborado por el PNM

Delimitación:

Está dividida en dos sectores. El primero cubre los territorios ocupados por las comunidades nativas de Tayakome y Yomibato, los que se extienden desde la intersección de la quebrada Pucacungayoc con el río Manu, delimitada por el límite natural de la llanura inundable del río, hasta la boca de la quebrada Tsamiriapa, y cubre ambas márgenes del río Manu; además, este sector incluye la llanura inundable del río Fierro o Yomibato. El segundo, a su vez, se ubica en la parte montañosa del Parque, cubre el área de influencia del asentamiento rural Callanga, cuya delimitación incluye las partes bajas de los ríos Pitama

y Sihuas, y se extiende sobre las pequeñas terrazas aluviales presentes en la zona, así como sobre las laderas moderadamente empinadas. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

2.4.5 ZONA DE RECUPERACIÓN (ZR)

Según la Ley de Áreas Naturales Protegidas, es una zona transitoria aplicable a ámbitos que, por causas naturales o por la intervención humana, ha sufrido daños importantes que requieren un manejo especial para recuperar su calidad y estabilidad ambiental. Asimismo, hay que asignarle la zonificación que corresponde a su naturaleza.

La ZR comprende áreas donde el medio natural ha sido o viene siendo severamente dañado, por lo que es necesario realizar actividades planificadas y coordinadas con los pobladores de la zona para la recuperación del ecosistema original.

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE ÁREA	Realizar actividades planificadas y coordinadas con los pobladores de la zona para la recuperación del ecosistema original.	Esta zona se extiende sobre 15 489,72 ha	Representa el 0,92% % de la superficie total del PNM.
--	---	--	---

Fuente: Elaborado por el PNM

Delimitación: La Zona de Recuperación se extiende sobre 15 489,72 ha, que representan el 0,92% de la superficie total del PNM. Se ubica en el límite suroeste del Parque y abarca los pajonales de puna, comprendidos desde el límite sur del Parque, sector Acjanaco, hasta la meseta de Pantiacolla. El límite superior está formado por la divisoria de aguas de la Cordillera de Paucartambo, que coincide con el límite del Parque hasta la meseta de Pantiacolla. El límite inferior está dado por la formación del bosque enano, continuando hasta la proximidad del hito Pillco, sector contiguo a la Zona de Uso Turístico. La zona se encuentra por encima de los 3 000 msnm, aproximadamente. (Ministerio del Ambiente

(MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

2.4.6 ZONA HISTÓRICO-CULTURAL (ZHC)

La Zona Histórico-Cultural define ámbitos que cuentan con valores históricos y arqueológicos importantes, y cuyo manejo debe orientarse a su mantenimiento, integrándolos al entorno natural. Es posible implementar labores de interpretación para los visitantes y la población local. Se promoverán la investigación, actividades educativas y uso recreativo, siempre con relación a sus valores culturales. (Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM), 2013-2018)

ACTIVIDADES PERMITIDAS EN ESTE ÁREA	Se promueve la investigación Actividades educativas Uso recreativo con relación a sus valores culturales.	Esta zona se extiende sobre 18 363,24 ha	Representa el 1,07% de la superficie total del PNM.
--	---	--	---

Fuente: Elaborado por el PNM

2.4.4 Actividades

A) Actividad Productivas

Agricultura:

Los pobladores de Chontachaca, Asunción, Patria, Pillcopata, Atalaya, Salvación, Itahuania, Shintuya cultivan la hoja de coca como la principal producción agrícola y seguidamente la yuca, el plátano, la piña, papaya entre otras. Es importante articular esta área hacia mercados nacionales e integrarlos.

Crianza de animales:

La crianza de animales en la zona es una actividad modesta, sin embargo, destaca la crianza de ganado vacuno, que cuenta incluso, con una Asociación de Productores. Domésticamente, es frecuente la cría de cerdos, gallinas y patos.

Por tradición, en las comunidades nativas, es común la tenencia de algunas especies en condición de mascotas, tal como monos, pajiiles, loros, aves menores, etc.

Una creciente tendencia es la cría de peces (carpas y principalmente paco) en estanques artificiales en la localidad de Patria, la CCNN Santa Rosa de Huacaria y Pilcopata. Sin embargo, la producción actual se limita a abastecer el mercado interno de la zona. La introducción de la apicultura si bien tuvo en años pasados una interesante proyección, en la actualidad ha sufrido un colapso en producción. La reducción de colmenas productivas es total, señalando algunos productores como efecto del abusivo uso de plaguicidas químicos usados en el Valle de Kosñipata.

Artesanía:

En la zona de amortiguamiento del Parque Nacional del Manu, diversas comunidades nativas han desarrollado una rica tradición artesanal que se manifiesta en una variedad de productos. Estas comunidades, al estar en contacto directo con el entorno natural, han sabido aprovechar los recursos que les ofrece su entorno para crear piezas únicas que reflejan su cultura, identidad y conexión con la naturaleza.

La artesanía no es solo una actividad económica, sino una expresión profunda de la identidad cultural de las comunidades. Los tejidos, la joyería, tallados y otros productos artesanales cuentan historias y transmiten conocimientos ancestrales. Entre los productos más destacados se encuentran los tejidos como la Khusma, que es el traje típico de la región, así como pulseras, collares y canastas.

Los artesanos de las comunidades nativas del Manu emplean materiales que encuentran en su entorno inmediato. Estos incluyen semillas de diversas plantas, partes óseas de animales y otros recursos naturales. El uso de estos materiales no solo garantiza la sostenibilidad de la artesanía, sino que también fortalece la conexión de las comunidades con su entorno.

Tejidos: La confección de la Khusma y otros tejidos es una actividad que requiere habilidades transmitidas de generación en generación. Los tejidos no solo sirven como vestimenta, sino que también son una forma de comunicar y preservar la identidad cultural.

Joyería: La joyería, incluyendo pulseras y collares, es otra forma importante de artesanía en la región. Los artesanos utilizan semillas y huesos para crear piezas únicas que son tanto estéticamente atractivas como culturalmente significativas.

Cestería: La elaboración de canastas y otros objetos de cestería es una habilidad muy valorada en estas comunidades. Los artesanos emplean técnicas tradicionales para tejer fibras naturales, creando productos que son útiles en la vida diaria y que también tienen un valor simbólico.

B) Actividad Turística

En turismo en el Parque Nacional del Manu se realiza en la zona de amortiguamiento y la zona de uso turístico de la ANP .La zona de amortiguamiento da inicio a la actividad turística por su atractivo natural en el sector de Acjanaco este se caracteriza por ser un bosque enano o bosque montano siendo la parte más alta del parque Nacional Manu a 3560 msnm uno de los atractivos es la salida del sol un fenómeno único en el mundo llamado el “fenómeno de los tres soles” este fenómeno se puede observar en los meses de mayo a agosto.

Otro atractivo es El bosque nublado, considerada como reservorios de agua, esta zona se caracteriza por tener un paisaje muy accidentado con desfiladeros, cubiertos por musgos, líquenes, orquídeas, arbustos y árboles pequeños, esta zona es muy importante para la humanidad ya que es el punto donde se genera la mayor cantidad de agua que es captada por las pequeñas plantas de musgos y líquenes para la producción de agua. A medida que va descendiendo el agua llega a ser más abundante amoldando el paisaje o relieve creando valles ricos en biodiversidad, esta zona se debe de proteger para las futuras generaciones

ya que la destrucción de estos provocaría sequías, escasas agua en nuestro país y Sudamérica.

En el trayecto de Acjanaco a Paqchayoq la vegetación es cambiante desde montañas a quebradas y caídas de agua Paqchayoq. El bosque nublado hace posible la existencia de gran biodiversidad de avifauna y flora entre ellos rayo de sol Brillante (*Aglaeactis cupripennis*) gallito de las rocas (*Rupícola peruviana*), tucanes de montaña, aves rapaces, quetzales, tragones Relojero montañero andino (*Momotus aequatorialis*) mamíferos como el oso de anteojos u oso andino (*Tremarctos ornatus*), el mono choro (*Lagothrix lagothicha*), orquídeas como la epidendrum, telipogon, maxillaria etc.

Así mismo esta zona cuenta con una mínima oferta derivada como instalaciones e infraestructura en esta zona encontramos: La estación biológica de Wayquecha que hace investigaciones de carácter científico, famosa por su jardín de orquídeas y su canopy además presta el servicio de hospedaje y alimentación de la misma forma Cock of the rock, Manu Aventuras, Manu Paradise y Pantiacolla.

La transición entre bosque nublado y selva baja inicia en Chontachaca, Asunción, Patria, Pillcopata y Atalaya esta zona se caracteriza por tener temperatura elevada a la del bosque nublado igualmente por tener abundante vegetación de mayor altura, la vegetación más abundante son las palmeras ficus, bambú y se puede encontrar plantaciones de productos agrícolas, las especies de aves más comunes son los atrapamoscas, las tangaras multicolor y aves especialistas de bosque secundario como guacamayos de igual manera mariposas e insectos., encontramos una amplia oferta derivada del producto turístico, cuentan con una oferta de infraestructura e instalaciones la de antes desde servicios básicos hasta servicios estándares capaces de prestar el servicio a turistas nacionales y extranjeros además ofrecen servicios complementarios de restaurante y entretenimiento para hacer posible el uso turístico entre ellas tenemos los principales establecimientos de hospedaje, Bambú Lodge,

Gallito de las rocas, y la estación biológica de Villa Carmen dirigida por ACCA, Pantiacolla. Es necesario aclarar que en esta zona no se puede encontrar zonas de esparcimiento para el turista sin embargo existe bares para el poblador local que pueden ser también para la atención de turistas.

En el 2019 hubo dos emprendimientos trascendentales en la especialidad de observación de aves los cuales tuvieron un impacto positivo para el Turismo Sin embargo el COVID 19 trajo complicaciones para su visita. Estos emprendimientos se llaman Mirador Pico de hoz y Jardín de Picaflores Inkamazonia los cuales se encuentran en la zona de Pillcopata.

Un reto del visitante es conocer los TOP SIX de los seis animales del parque nacional Manu del el Jaguar, el Lobo de Río, el Gallito de las Rocas, el Guacamayo Cabezón, el Caimán Negro y el Mono Araña peruano, emblemas del Área Natural Protegida.

En el transcurso del Rio Madre de Dios y Parque Nacional Manu existen diversos establecimientos de hospedaje los cuales prestan el servicio de alimentación y actividades Romero Lodge administrada por CREES, Campamento aguaje administrada por Manu Tambopata travel, Manu aventuras, Pantiacolla. Casa Matchiguenga por la Comunidad Nativa.

2.5 Zonas Turísticas

Existen 03 sectores de visita:

1. Sector Alto andino: Acjanaco – Tres Cruces:

Llegando a los 3650 m, se puede apreciar la puna y el bosque de neblina que albergan singulares especies de flora y fauna tales como; orquídeas, bromelias, helechos, oso de anteojos, puma y aves de llamativos colores. Alrededor del puesto de control de Acjanaco y el mirador de Tres Cruces se puede realizar caminatas y disfrutar de paisajes maravillosos. En el mirador de Tres Cruces se puede observar la salida del sol entre los meses de junio a agosto. Centenares de personas acuden en los meses de junio y julio para apreciar este

fenómeno que ocurre por el solsticio de invierno. Se accede a la zona por una carretera de 13.5 km. desde el Puesto de Control Acjanaco que es el lugar de registro de visitantes para ingresar al Parque por la zona alto andina. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

2. Zona Histórico Cultural:

Situada en la cuenca del río Palotoa (500 m). En esta zona destacan los enigmáticos “Petroglifos de Pusharo”, figuras que han sido grabadas en rocas inmensas, representando una de las manifestaciones de arte rupestre más importantes de la Amazonía Peruana.

El acceso se inicia en el río Alto Madre de Dios, desde las localidades de Atalaya, Santa Cruz y Shintuya. En la zona existe un albergue turístico administrado por la comunidad nativa de Palotoa – Teparo cercano a los petroglifos. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

3. Sector Río Manu:

Entre los Puestos de Limonal y Pakitza (300 m). A lo largo del río es posible observar jaguares, aves de orilla, tortugas, guacamayos, entre otros. Resaltan sus cochas (laguna en quechua), hábitat del lobo de río, caimán negro, y una gran avifauna. Otro atractivo turístico son las diversas asociaciones de bosque en las márgenes del río, donde se pueden observar árboles de más de 40 m. de altura y gran variedad de flora y fauna. No se puede dejar de lado a las collpas (tierra salada en quechua), que son paredes de alta concentración de sales y minerales donde acuden numerosas especies de fauna. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Tabla 3
Rutas turísticas

Rutas:

Ruta I: Cusco – Paucartambo - Acjanaco - Tres Cruces	Ruta II: Cusco-Atalaya - Santa Cruz - Pusharo	Ruta III: Cusco – Atalaya - río Manu	Ruta IV: Cusco- Aeródromo Manu (Comunidad Diamante) - río Manu
Cusco - Paucartambo: 3 h (vía terrestre)	Cusco - Atalaya: 9 horas (vía terrestre)	Cusco - Atalaya: 9 h (vía terrestre)	Cusco - Aeródromo Manu: 40 min (vía aérea)
Paucartambo - PV Acjanaco: 40 min (vía terrestre)	Atalaya - Santa Cruz: 2 horas (vía fluvial)	Atalaya - río Manu: 6 h (vía fluvial y terrestre)	Aeródromo Manu - Río Manu (PV Limonal): 30 min (vía fluvial)
PV Acjanaco -Tres Cruces: 20 min (vía terrestre)	Santa Cruz - Pusharo: 3 horas (vía fluvial)		

Fuente y elaboración: (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Sitios Turísticos Del Parque Nacional Manu

Mirador de Tres Cruces

Tres Cruces es un sitio natural, que está camino a la selva del Parque Nacional del Manu ubicado a 3,700 m.s.n.m.; constituye un mirador natural de donde se puede ver debajo toda la selva, está ubicado aproximadamente a 1 hora desde el pueblo de Paucartambo, tomando la carretera en dirección a Kosñipata, el ingreso a este espacio implica entrar al Parque Nacional del Manu por lo que es necesario coordinar con los guardaparques y pagar la cuota de ingreso en el mismo Puesto de Control y Vigilancia de Acjanaco.

Se puede ingresar desde el PCV Acjanaco en automóvil, a pie o en bicicleta si se cuenta con una, la distancia recorrida es de 13 km y el tiempo estimado desde Acjanaco es:

En automóvil: 40 minutos /A pie: 3 horas /En bicicleta: 1h 30 minutos

Alojamientos cercanos:Pueblo de Paucartambo, Pueblo de Challabamba,Cabaña de Tres Cruces Previa coordinación (Camping) (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Trocha Erickson

La trocha Erickson está ubicada entre la zona alto andina y de bosque nublado del Parque Nacional Manu, tiene una distancia de aproximadamente 7 km de descenso en la que se pueden apreciar diferentes especies de orquídeas, bromelias, helechos, aves y anfibios.

Para llegar a esta trocha y poder recorrerla es necesario pasar por el pueblo de Paucartambo, desde donde se parte hacia el PCV Acjanaco del Parque Nacional del Manu, este recorrido toma 40 minutos en automóvil aproximadamente, en este punto es necesario coordinar con el personal guardaparque para el ingreso pagando la tarifa designada.

Alojamientos cercanos: Pueblo de Paucartambo/Pueblo de Challabamba/Cabaña de Tres Cruces (Camping) (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP , 2022)

Lek de Gallito de las Rocas

Los leks de gallitos de las rocas (*Rupicola peruviana*) son espacios en los que los machos de esta especie en particular se reúnen para poder ser elegidos por alguna hembra escondida y aparearse.

En la ruta se conocen hasta la fecha 2 leks que cuentan con algunas facilidades para su visita (caminos y plataformas de observación), uno de ellos está ubicado en el sector de San Pedro y pertenece territorialmente al ACP Bosque Nublado y el otro a un albergue llamado Sapan Sachayoc que se encuentra a 40 minutos del primero.

Los horarios más importantes para poder observar a estas aves son entre las 05:00 am a 07:00 am y por la tarde desde las 16:00 pm hasta que el sol se oculte.

Estos lugares están ubicados aproximadamente a 3 horas desde el pueblo de Paucartambo y alrededor de ellos se encuentran los siguientes establecimientos de hospedaje:

Cock of The Rock Lodge, Orquideas de San Pedro, Posada San Pedro, Manu Paradise Lodge y Sapan Sachayoc. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Cascada – Pacchayoq

Esta cascada se encuentra aproximadamente a 1 hora desde el paso de Acjanaco en dirección a Pillcopata, tiene una altura aproximada de 35 metros y un cauce alto en tiempo de lluvias. Se encuentra enclavada al lado izquierdo de la carretera de bajada y es un paso obligatorio en el que se puede apreciar en las cercanías a quetzales, relojeros, solitarios andinos y otras aves que habitan cerca de este cuerpo de agua. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Aguas Calientes Tropical

Estas fuentes termales se encuentran ubicadas en la orilla izquierda del rio Alto Madre de Dios justo al frente del puerto fluvial de Atalaya en medio de un bosque secundario bien conservado.

Las fuentes tienen propiedades termas favorables para tratar problemas reumáticos o simplemente para disfrutar de un baño relajante en medio del bosque.

Atalaya se encuentra a media hora de Pillcopata, desde ahí se debe contratar un bote para cruzar a la orilla opuesta y empezar a caminar por aproximadamente 40 minutos en un terreno llano y sencillo. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

Piedra Oráculo Hinkiori

Los petroglifos de Qeros (o Jinkiori en el idioma Huachipairi), están grabados en una roca grande de pátina oscura enclavada en medio del río Queros en la provincia de Paucartambo del departamento de Cusco, se encuentran a una altura de 825 m.s.n.m. sobre una inmensa roca arenisca de más de 20 metros de extensión por 3 m de altura. Un total de 21 figurillas

simbólicas se reconocen en la ondulada superficie y caras laterales de la roca, todas elaboradas con la técnica de percusión y frotamiento, Los petroglifos fueron ejecutados en la parte superior y en los costados de un gran peñón de color rojizo situado en el lecho del río Queros. Los motivos se encuentran repartidos sobre la superficie de la roca, separados entre sí por una distancia promedio de 50 cm. La mayor concentración de motivos se encuentra en la parte superior de la roca. La técnica empleada ha sido la de percusión y posterior pulido. Los surcos producidos son de aprox. 1 cm. de ancho con 0,5 a 1 cm. de profundidad, aunque es posible que hayan sido originalmente más profundos y que su perfil actual sea el resultado de varios siglos de acción erosiva. Los 21 motivos identificados representan motivos curvilíneos combinados con rectas y otros elementos, círculos simples y concéntricos, espirales simples y combinadas, un elemento de simetría axial, un motivo en forma de un reloj de arena, y una figura cruciforme contorneada, sin presencia de superposiciones e interconexiones, éstos fueron descubiertos, fotografiados y calcados por el Padre dominico José Álvarez el 13 de diciembre de 1942.

Esta roca está ubicada a 20 minutos desde Pillcopata en automóvil por una trocha carrozable, es recomendable hablar con los lugareños para poder llegar al lugar, ya que en la vía de acceso se pasan por varios desvíos y puede ser algo confuso.

Alojamientos cercanos: Casa Blanca, Comunidad Nativa Queros, Centro poblado de Pillcopata (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP , 2022)

Pongo de Qoñeq

El río alto madre de dios se forma de la unión de los ríos de Pillcopata y Piñi Piñi muy cerca de la población de Pillcopata. Desde este punto discurre con considerable caudal y atraviesa uno de los últimos contrafuertes andinos, dando lugar al pongo de Qoñeq la longitud del

pongo es de 300 m aproximadamente y las paredes rocosas alcanzan los 50 m. El entorno está poblado por densa vegetación de helechos, lianas y orquídeas.

Está ubicado a media hora en carro desde Pillcopata y 5 minutos navegando en bote desde el puerto fluvial de Atalaya, en el que pueden encontrarse tiendas de productos básicos, restaurantes básicos, hospedaje y servicios higiénicos. Es recomendable llevar repelente, bloqueador solar, sombrero, polo manga larga, sandalias, cámara fotográfica, dinero.

(Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP , 2022)

Comunidad Nativa de Santa Rosa de Huacaria

La comunidad nativa Santa Rosa de Huacaria pertenece a los grupos étnicos, Machiguenga Wachipaeri y Quechua y está inscrito en registro de comunidades nativas de fecha 22 de setiembre de 1976.

Ubicado en la margen derecha del río Huacaria del distrito de Kosñipata, provincia de Paucartambo, departamento Cusco. Comprende una extensión de 36.806.25 ha.

Esta comunidad ofrece experiencias vivenciales, así como de ritualismo, caminatas, comida tradicional y elaboración de artesanía.

Está ubicado a media hora en carro desde Pillcopata, si va en carro propio es mejor que este sea de doble tracción o con el chasis elevado, de igual forma consultar con los lugareños de cómo llegar ya que existen algunos desvíos en la vía hacia la comunidad.

Es recomendable contactar antes de la visita a la comunidad y solicitar información de las actividades a realizar para prever el equipo necesario. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP , 2022)

Comunidad Nativa de Queros

La comunidad de Queros está ubicada en el río Queros (EORI) hoy conocido como río Alto Madre de Dios, en el llamado valle de Kosñipata. Políticamente está en el distrito de

Kosñipata, provincia Paucartambo, en la región del Cusco. Pertenece al tronco lingüístico Harakbut, variante Wachiperi, con su propia cultura, idioma y costumbres.

Su dominio territorial ancestral abarcó los ríos Sabaluyoc, Entoro, Tono y Pillcomayo; sin embargo, el estado peruano durante el proceso de titulación les otorgó un área de 2,924 ha. La comunidad está ubicada a 40 minutos en carro desde Pillcopata, si va en carro propio procure que este sea 4 x 4 ya que el acceso implica cruzar el río Entorno de regular caudal, el que se puede cruzar caminando. Se recomienda contactar a la comunidad antes de realizar la visita para poder informarse de las actividades, servicios y facilidades que se ofrecen en el lugar. (Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas poe el Estado SERNANP , 2022)

2.6. Actores estratégicos que participan directamente en la actividad turística del Parque Nacional Manu

Dentro del Parque Nacional Manu existen diversas organizaciones sin fines de lucro que al igual que las instituciones del sector público tales como las municipalidades de los distritos que se encuentran en esta jurisdicción, así mismo instituciones ligadas a la conservación y protección del parque como el SERNANP, las empresas privadas y organizaciones sociales constituyen a lo que llamamos actores estratégicos que de manera articulada contribuyen en diversos objetivos, desde la conservación hasta al apoyo en la agricultura a las diferentes comunidades que se encuentran dentro del parque, con la finalidad de establecer actividades alternas para cada uno de los pobladores y de esta manera se puedan desarrollar de manera sostenible.

Dentro del Parque Nacional se han identificado los siguientes actores:

A) Planta Turística

Tabla 4

Albergues Turísticos

1	Cabaña de Tres Cruces
2	Cock of the Rock Lodge (San Pedro)
3	Gallito de las Rocas Lodge
4	Wild Watch Perú – Guadalupe Lodge
5	Sapansachayoq Tunki Huasi
6	Posada San Pedro-Pantiacolla Tours
7	Manu Paradise Lodge
8	Orquídeas de San Pedro Lodge
9	Pilcopata Paraíso Inn
10	Casa Blanca Manu Lodge
11	Comunidad Nativa Queros
12	Estación biológica Wayqecha
13	Fundo San Fernando
14	Hinkiori Inn
15	Casa Matsigenga
16	Estacion Biologica Villa Carmen
17	Bambú Lodge

Elaboración propia

Tabla 5

Agencias De Viajes Autorizadas Dentro Del Parque Nacional Manu

1	Amazon Trails Cusco E.I.R.L
2	Amazon Trails Peru E.I.R.L.
3	Crees Manu S.A.C.
4	Expediciones Vilca E.I.R.L
5	Manu Tambopata Travel S.A.C
6	Pantiacolla Rainforest Enterprise E.I.R.L
7	Vertigo Travel Peru E.I.R.L.
8	Manu Aventuras E.I.R.L.

9 Manu Expeditions E.I.R.L

Elaboración propia

Tabla 6

Restaurantes Dentro Del Parque Nacional Manu

RESTAURANTE	
1	HINKIORI INN
2	QUINTA RUSTICA
3	EL PAITITI DEL MANU RESTAURANT
4	MIRADOR DE ATALAYA
5	LA CASA DE MAMÁ
6	EL PATO

Elaboración propia

Tabla 7

Emprendimientos Turísticos Dentro Del Parque Nacional Manu

EMPRENDEDORES	ACTIVIDAD
1 Pumas Tours	Transporte fluvial
2 Centro de Rescate Dos Loritos	Centro de rescate
3 Huilca Tambo Manu	Miradores, sendero
4 Orquideario Pongo de Qoñeq	Orquideario
5 Mirador Pico De Hoz	Mirador, sendero
6 Jardin de Picaflores Inkamazonia	Mirador, sendero
7 Comunidad Nativa Santa Rosa de Huacaria	Zona de campamento

Elaboración propia

*Señalar que en el procesos de la elaboración de tesis se implementó un Mirador de aves llamado “EL JARDIN DEL

EDEN”que a la actualidad forma parte del producto turístico que ofrece la zona de amortiguamiento del parque nacional Manu.

Tabla 8*Lista De Guías Autorizados Dentro Del Parque Nacional Manu*

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº	NOMBRES Y APELLIDOS
1	ADOLFO ROGER CASTILLO	55	JUAN CARLOS GARCIA FRANCO
2	ALCIANET DOMINGUEZ	56	JUAN CARLOS HUALVERDE QUISPE
3	ALEJANDRO CURI JIMENEZ	57	JUAN JOSE SALAS FALCON
4	ALEX SANDRO OLAVE	58	JUAN MANUEL AGUILAR FLOREZ
5	ALEXIS CALLO ALAGÓN	59	JUAN RAMON COLLADO BERNEDO
6	ALICIA QUISPE CHILO	60	JUVENAL QUISPE CCOHAQUIRA
7	ANDY HANCO ASTETE	61	KANTU AURELIA VALER MELGAR
8	ARNADO VERA BELTRAN	62	KETTY GILDA NEYRA MAMANI
9	ARTO TAPIO OVASKA	63	KLAUS JHONNY MACEDA HUINGA
10	ARTURO PALOMINO MARÍN	64	LAURA INES HUAMAN CORDOVA
11	BALVINA HERRERA YUCRA	65	LENIN TTUPA USCAMAYTA
12	BERNABE HUAMAN QUISPE	66	LIBERATO CUTIPA HUARAYA
13	BERNER TORRES PEREZ	67	LIZ MARILU LOAYZA ZAMALLOA
14	BORIZ ARTILIO HUAMANI	68	LOURDES HUAMANI CHOQUEPUMA
15	CARLOS ALBERTO AGUILAR	69	LUIS ANGEL LOPEZ GARRIDO
16	CARLOS EFRAIN ZUÑIGA	70	LUIS HEBERT ZUÑIGA VELASQUEZ
17	CARLOS SEMINARIO SOLALIGUE	71	LUIS JUSSYF VELARDE MORA
18	CESAR AUGUSTO COAVOT	72	LUIS PEREIRA MAMANI
19	CIRO EFRAIN GUTIERREZ	73	MARCO ANTONIO BEJAR QUISPE
20	CLOTILDE CHOQUE HUAMANI	74	MARCO DARWIN MOSCOSO GARCES
1	DANNY PAUL VARGAS TAPIA	75	MARCO MARCELINO LIMA LLASA
22	DARWIN GUTIERREZ	76	MICHEL MORA CONDORI
23	DAVID FUERTE ORTIZ	77	MIGUEL AJAHUANA ROJAS
24	EDITH RUBY HUANCA CONDORI	78	MIGUEL ANGEL LEZAMA NINACURO
25	EDNA GUISELA TITO BECERRA	79	MIGUEL GARCIA MARTINEZ
26	EDWAR MONTALVO GOMEZ	80	MOISES LLAQUI LLANCA
27	EDWIN DANIEL VASQUEZ SALAS	81	MONICA FLORENTINA CALDERON
28	ELADIA CUMPA CCASAÑI	82	NEFI VALDEZ HILARES
29	ELAR EFRAIN QUISPE SINCHE	83	NESTOR VALENTIN CCAYA BACA
30	ENRIQUE LUIS CASTILLO SALAS	84	NICOLAS QUINTE VILLEGAS
31	ENRIQUE LUIS CASTILLO SALAS	85	NOE DAVID LIVIA MUJICA
32	ESAU OCHOA VALER	86	ODA SEEDHOUSE DE ROMERO
33	FABRIZIO ARTEAGA SILVA	87	ODA SEEDHOUSE DE ROMERO
34	FERNANDO RIVERA HUANCA	88	OSCAR PLINIO ARAPA LUNA
35	FISHER CHAVEZ CHAHUAILLO	89	OSCAR SEGUNDO CACERES MACEDA
36	FRECIA CARMEN MOJONERO	90	PERCY AVENDAÑO MEDINA
37	FREDY WILLIAM DOMINGUEZ	91	PERCY HUANCA ALANOCCA
38	FROILAN NEYRA CALVO	92	REVELINO LLACTAHUAMÁN
39	GERMAN GAMARRA VARGAS	93	RICARDO SANCHEZ TUCTO
40	GUSTAVO ISRAEL BAUTISTA	94	ROBERTO MANDURA CONDORI
41	HERADIO GARCIA CHOQUE	95	ROGER HUAMAN GUIPIA
42	INGRID FIORELLA CALENI ROJAS	96	ROMULO ORELLANA ARANA
43	ISKRA RADO CESPEDES	97	RONALD COLLADO BERNEDO
44	JAVIER AMANQUI CORDOVA	98	RONALD GRAJEDA SOLORZANO
45	JAVIER HUAYABAN TRONCOSO	99	RYSE HUAMANI CHOQUEPUMA
46	JHON ERICK AGUILAR CONDORI	10	SATURNINO LLACTAHUAMAN
47	JONATHAN ZAMBRANO	10	SILVIA ALEGRIA SOSA
48	JOSÉ ALBERTO FELIZ DE LA	10	SIMEON PINARES CHURATA

49	JOSÉ AMADOR MEDINA CALLER	10	SUSANA MARLYN AYALA CALISAYA
50	JOSÉ ANTONIO PADILLA REYES		TOMAS VIRGILIO LLANCAY LEVITA
51	JOSE ANTONIO RIVAS SILVA	10	VIDAL QUISPE DELGADO
52	JOSE CALDERON SANCHEZ	10	VIGNER LOZANO ORTEGA
53	JOSE LUIS AVENDAÑO MEDINA	10	VIOLETA RIVEROS CONDORI
54	JOSMAR ADRIAN VALER	10	WILBERTH JIMENEZ ALVAREZ
	WILLIAM EFRAIN DE LOS HEROS	10	WILFREDO ARIZABAL ARRIAGA

Fuente SERNANP, elaboración propia

2.7 Sector Público

- **El Servicio Nacional De Áreas Naturales Protegidas Por El Estado – SERNANP:** Es un organismo público adscrito al Ministerio del Ambiente desde mayo del 2008. Tiene la misión de asegurar la conservación de las Áreas Naturales Protegidas del país, su diversidad biológica y el mantenimiento de sus servicios ambientales. Para conseguirlo, ha desarrollado proyectos de cooperación internacional y convenios con la sociedad civil e instituciones diversas. El Sernanp es el ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sinanpe), y en su calidad de autoridad técnico-normativa realiza su trabajo en coordinación con gobiernos regionales, locales y propietarios de predios reconocidos como áreas de conservación privada. (SERNANP, 2021)
- **Municipalidad Distrital de Kosñipata:** Institución de gobierno local que tiene la función de administrar los ingresos económicos y desarrollar labores en beneficio y progreso de la comunidad local de Kosñipata, Pillcopata, Patria, Santa Rosa de Huacaria, Queros, etc.
- **Municipalidad Distrital de Fizcarrald:** Institución de gobierno local del distrito de Fizcarrald sus comunidades son Yora, MashkoPiro, Matsiguenka, Harakmbut, Wachipaeri y Yine
- **Municipalidad distrital de Manu:** Institución de gobierno local del distrito de Manu.

2.8 Organizaciones sin fines de lucro

Tabla 9

Organizaciones sin fines de lucro que participan dentro del Parque Nacional Manu

<i>Organizaciones sin fines de lucro que participan dentro del Parque Nacional Manu</i>		
Apeco	ACCA	Casa de los niños indígenas
Se Peru	DRIS	Sociedad Zoológica de Francfort
Pachamama Raymi	WCS	
Cedia		

Fuente y elaboración: Plan maestro 2013-2018 SERNANP

- **Conservación Amazónica ACCA:** Es una organización peruana sin fines de lucro que, desde 1999, trabajamos día a día en la conservación y puesta en valor de los bosques amazónicos, generando alternativas sostenibles para los pobladores y apoyando la educación de niños, jóvenes y adultos. (ACCA, Conservacion Amazonica, 2023)

ACCA trabaja con las comunidades nativas de Queros y Santa Rosa de Huacaria impulsando el desarrollo de iniciativas eco turísticas y vivenciales que revaloran el patrimonio cultural y las costumbres ancestrales. (ACCA, Conservacion Amazonica, 2023)

- **Sociedad Zoológica de Francfort:** Es una Organización no gubernamental (ONG) que inicio su trabajo en Perú en 1969 con el proyecto de investigación del Caimán negro que estaba en peligro de extinción en el Manu. Ayudo a establecer la estación biológica de Cocha Cachu y apoyo la creación del Parque Nacional Manu en 1973. Actualmente trabaja en cuatro paisajes: Paisaje Yaguas, Paisaje Manu, Paisaje Purus, Paisaje Bahuaja- Sonene- Tambopata.

Francfort brinda asistencia a medios de vida respetuosos con el medio ambiente basados en acuerdos de conservación entre el SERNANP y las comunidades

(Francfort, 2023).

2.9 Manu durante la pandemia

A finales del 2019 se anunció en China la aparición del COVID 19, enfermedad que causaba malestar y muerte en los contagiados. En enero del 2020 se confirmó que se trataba de una

enfermedad letal y con altos niveles de contagio, a mediados del mismo mes la enfermedad ya se estaba propagando en Asia, Norteamérica y Europa.

El 6 de marzo el entonces presidente del Perú Martín Vizcarra confirmó el primer caso del COVID 19, un paciente de 25 años que había estado de vacaciones en España, Francia y la República Checa, el 7 de marzo se confirmaron 6 casos, de esta manera el 10 de marzo con 11 casos confirmados oficialmente, el gobierno decretó 14 días de cuarentena para viajeros provenientes de Francia, China, Italia y España.

El 13 de marzo se decretó la suspensión de vuelos desde el 16 de marzo provenientes de Asia y Europa, esto con 38 casos confirmados en territorio nacional.

Así mismo también en esta misma fecha se confirmó el primer caso en la ciudad del Cusco

El 15 de marzo con 71 casos confirmados el presidente Vizcarra emitió un mensaje a la nación, en la cual se declaraba el estado de emergencia nacional por 15 días que obligaba a la población al completo aislamiento, se cerraba por completo las fronteras en virtud de lo cual quedaba suspendido el transporte internacional de pasajeros por medio terrestre, aéreo, marítimo y fluvial.

El 18 de marzo se confirmaba el primer caso e inicio de contagios en la región de Madre de Dios.

Tras todo este escenario, sumado a las medidas adoptadas por el gobierno, lógicamente la actividad turística se desplomó generando diversos impactos en el desarrollo de la actividad turística dentro del territorio peruano y más específicamente en nuestra zona de estudio en el Parque Nacional Manu

Durante el año 2020 llegaron al Perú 896 523 turistas internacionales, lo que equivale a una caída de 79.5% en relación al 2019 año en el que se registró 4 371 787 turistas en cuanto el

turismo interno el 2020 registro un flujo de viajes de 14.4 millones lo que significó una reducción de 70.4% con respecto al año precedente

Como se puede ver en el cuadro, debido a las medidas establecidas por el gobierno no se registran ingresos a partir de abril, y pese a que en agosto de ese mismo año se reiniciaron las actividades de transporte aéreo internacional en el Perú y la apertura gradual de fronteras, no se logró aumentar el nivel de turistas al país.

Tabla 10

Llegada de turistas internacionales. Enero 2009- Diciembre 2021

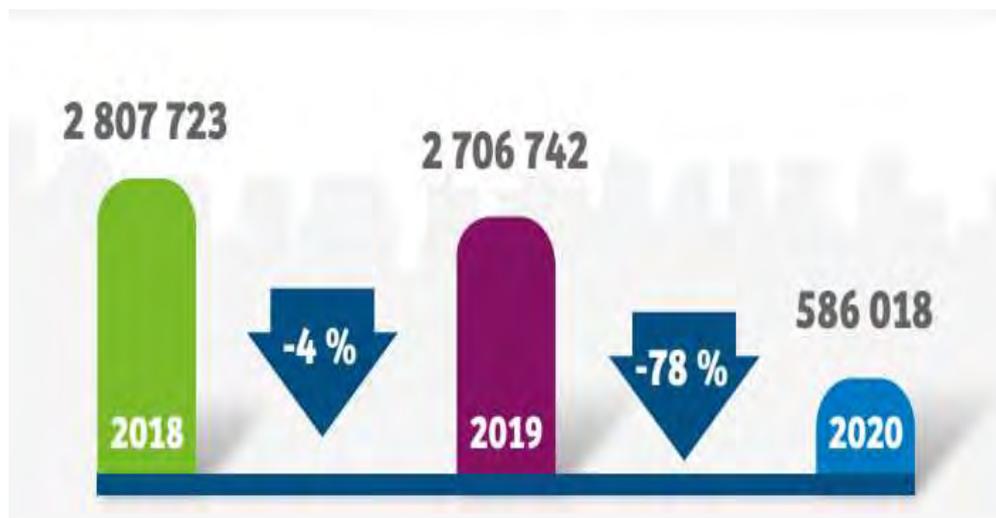
Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 =
Enero	179,817	205,578	228,313	246,858	255,983	266,299	298,225	304,712	327,642	366,507	376,263	370,618	11,706
Febrero	180,674	181,769	211,765	241,127	263,144	268,118	295,126	324,365	325,001	347,444	351,541	360,517	6,151
Marzo	171,702	166,503	206,020	228,614	253,180	266,479	274,152	300,342	295,655	366,473	374,804	114,437	12,772
Abril	162,388	164,353	196,464	215,975	236,237	241,635	262,713	276,086	312,587	344,011	360,891	0	15,792
Mayo	158,088	180,127	194,701	215,592	256,187	264,283	268,354	296,146	301,189	366,655	360,037	0	19,899
Junio	172,915	185,399	204,188	225,036	258,511	245,733	275,926	276,779	318,588	355,591	353,606	0	26,348
Julio	199,608	227,724	255,468	268,788	302,309	299,154	332,645	365,320	388,939	408,784	412,415	0	38,283
Agosto	184,093	202,606	229,943	242,986	276,730	291,276	305,699	339,081	361,264	393,062	381,571	0	40,183
Septiembre	169,396	182,353	205,185	234,605	249,413	254,394	270,498	303,223	340,535	359,743	349,095	0	50,612
Octubre	186,144	204,456	227,418	244,308	282,219	274,695	301,735	324,565	352,679	377,384	345,436	4,729	61,259
Noviembre	181,462	191,979	210,450	238,813	258,735	257,567	272,924	299,785	331,844	355,410	345,565	11,620	72,614
Diciembre	193,674	206,340	227,888	242,921	270,991	285,301	297,712	334,057	376,416	388,366	360,563	34,602	88,712
Total	2,139,961	2,299,187	2,597,803	2,845,623	3,163,639	3,214,934	3,455,709	3,744,461	4,032,339	4,419,430	4,371,787	896,523	444,331

Fuente: Superintendencia Nacional de migraciones

Elaboracion: MINCETUR/VMT/DGIETA

Arribo de turistas Latinoamericanos al Perú

Por otro lado, haciendo una revisión más compleja la pandemia también ocasiono un descenso significativo en el flujo de viajes provenientes de Latinoamérica (Sudamérica, Centroamérica, El Caribe y México), ello se refleja en una variación de -78% de los arribos al Perú entre el 2019 y el 2020 según informa PromPerú.

Figura 1*Arribo de turistas Latinoamericanos**Fuente: Organización Mundial del Turismo OMT/MINCETUR**Elaboración: Promperú*

Las estadísticas demuestran una caída del -82% en arribos provenientes de México, sin embargo se mantiene como uno de los principales mercados emisores dada la crisis del Covid 19, seguido de Costa Rica y Panamá.

Tabla 11*Arribos de turistas internacionales de Centro América, Caribe y México*

Centroamérica, Caribe y México	2018	2019	2020	Var 20 / 19
México	103 620	128 829	22 592	-82 %
Costa Rica	17 387	21 258	4 087	-81 %
Panamá	22 036	22 386	3 660	-84 %
El Salvador	5 884	5 856	710	-88 %
Cuba	9 724	12 173	2 025	-83 %
Guatemala	6 621	8 244	1 112	-87 %
Rep. Dominicana	8 882	8 842	1 322	-85 %
Honduras	3 432	3 946	638	-84 %
Nicaragua	1 836	1 667	266	-86 %
Pto. Rico	861	1 406	165	-88 %
Trinidad y Tobago	581	778	82	-89 %
Aruba	200	300	33	-89 %

*Fuente: Organización Mundial del Turismo OMT/MINCETUR**Elaboración: Promperú*

Arribos de turistas de Sudamerica

Chile y Ecuador representaron el 65% de arribos internaciones, Chile se mantuvo como el principal mercado emisor con mas de 288 mil arribos

Tabla 12

Arribos de turistas de Sudamerica

Sudamérica	2018	2019	2020	Var 20 / 19
Chile	1 159 188	1 196 234	288 397	-76 %
Ecuador	293 231	339 486	66 547	-80 %
Argentina	216 041	214 608	45 092	-79 %
Colombia	219 452	223 943	48 950	-78 %
Brasil	177 711	193 898	34 446	-82 %
Bolivia	158 974	188 642	52 445	-72 %
Venezuela	367 739	99 856	7 351	-93 %
Uruguay	22 932	22 870	3 750	-84 %
Paraguay	11 560	11 351	2 348	-79 %

Fuente: Organización Mundial del Turismo OMT/MINCETUR

Elaboración: Promperú

Esta pandemia azotó la actividad turística en variaciones porcentuales altamente perjudiciales para su desarrollo, siendo los actores turísticos los más perjudicados tales como los empresarios (Establecimientos de hospedaje, Agencias de Viajes restaurantes), personal de servicio, guías de turismo que en su mayoría ejercen su profesión en la modalidad *free lance*, e incluso los pobladores locales sin sumar a ello el efecto multiplicador que tiene esta actividad.

Los arribos a la ciudad del Cusco y Madre de Dios al igual que en todo el país y a nivel internacional también se redujeron

Los reportes presentados del aeropuerto Internacional Alejandro Velazco Astete denotan un gran descenso en la cantidad de arribos en comparación al año precedente, convirtiendo a la ciudad del Cusco en una de las ciudades más perjudicadas por la crisis del COVID 19, pues a nivel nacional según informa el INEI Cusco es la segunda ciudad más visitada del país.

Tabla 13

Arribos al Aeropuerto internacional Alejandro Velazco Astete

	2019			2020			2021		
	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total
Enero	276 727	11 555	288 282	310 620	15 954	326 574	94 351	0	94 351
Febrero	253 878	9 881	263 759	293 289	15 045	308 334	29 143	0	29 143
Marzo	270 770	10 894	281 664	149 317	7 328	156 645	58 154	0	58 154
Abril	302 413	10 494	312 907	4 329	1 078	5 407	65 637	0	65 637
Mayo	331 644	10 394	342 038	1 873	0	1 873	93 445	0	93 445
Junio	313 270	10 097	323 367	990	0	990	111 335	0	111 335
Julio	365 755	15 556	381 311	19 177	0	19 177	152 572	0	152 572
Agosto	374 189	14 516	388 705	6 292	146	6 438	168 240	2	168 242
Septiembre	336 218	12 313	348 531	3 913	2	3 915	165 534	0	165 534
Octubre	335 384	13 278	348 662	37 281	0	37 281	191 057	6	191 063
Noviembre	306 028	13 024	319 052	57 830	0	57 830	180 593	0	180 593
Diciembre	294 316	13 575	307 891	89 167	0	89 167	179 212	0	179 212
Total	3 760 592	145 577	3 906 169	974 078	39 553	1 013 631	1 489 273	8	1 489 281

Fuente CORPAC/ DGAC

Elaboracion: MINCETUR/VMT/DGIETA

Desde el primer caso reportado del COVID 19 en Cusco, el 13 de marzo del 2020, hasta el 26 de diciembre del 2020, se han notificado 513 496 casos entre positivos y negativos. Entre ellos, se confirmaron un total de 77,310 casos de COVID-19 en pobladores de la Región Cusco

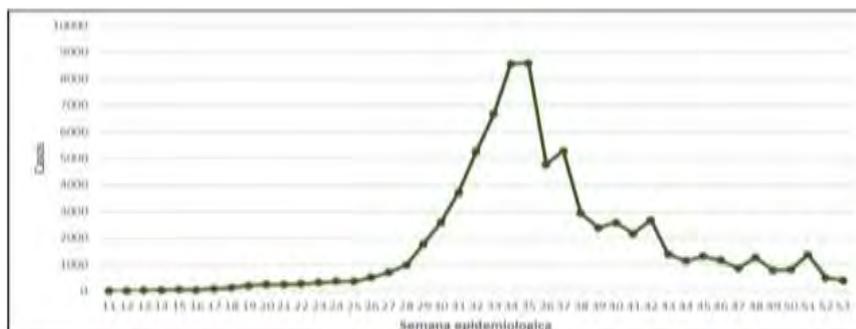
Para el mes de junio, se confirmaron 2,681 casos en nuestra región, que iniciaron la fase de ascenso, llegando al mayor número de casos registrados en el mes de agosto con 24,023 pacientes con diagnóstico positivo del COVID 19, para luego registrarse el descenso de la curva epidémica de casos por día.

Las curvas epidemiológicas regional y provincial se puede dividir en tres fases: fase inicial, fase creciente/pico y una fase de desaceleración.

- La fase inicial comienza desde la S.E 11 y se extiende hasta la S.E 25. La tendencia en esta fase es horizontal.
- La fase creciente/pico inicia desde la S.E 25 y culmina en la S.E 34. la tendencia de casos en esta fase es creciente con una pendiente aguda.
- La tercera fase (desaceleración) se caracteriza por una tendencia decreciente de los casos confirmados. Esta última fase va desde la S.E 34 hasta la S.E 53.

Figura 2

Curva epidemiológica de COVID-19 Región Cusco 2020



Fuente: Base de datos SISCOVID y NOTICOID

Se observa casi el mismo comportamiento en la provincia de Paucartambo

Figura 3

Curva epidemiológica de enfermedad por SARS-COV-2



Fuente: Sistema de Vigilancia Epidemiológica – GERESA Cusco

De igual forma los arribos en el aeropuerto internacional de Madre de Dios- Padre Aldamiz se redujeron de 336 763 reportado en el año 2019 a 192 440 en el 2021 según informa CORPAC

Tabla 14

Arribos al Aeropuerto internacional de Madre de Dios- Padre Aldamiz

	2019			2020			2021		
	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional	Total
Enero	23 950	0	23 950	27 731	0	27 731	13 386	0	13 386
Febrero	23 032	0	23 032	28 127	0	28 127	5 715	0	5 715
Marzo	25 201	0	25 201	15 004	0	15 004	9 170	0	9 170
Abril	25 828	37	25 865	356	0	356	9 946	0	9 946
Mayo	27 375	0	27 375	636	0	636	13 207	0	13 207
Junio	26 162	0	26 162	276	0	276	15 250	0	15 250
Julio	30 031	0	30 031	0	0	0	18 139	0	18 139
Agosto	32 877	0	32 877	21	0	21	21 381	0	21 381
Septiembre	30 101	0	30 101	1	0	1	21 237	0	21 237
Octubre	33 127	0	33 127	7 634	0	7 634	21 697	0	21 697
Noviembre	30 350	0	30 350	11 091	0	11 091	21 445	0	21 445
Diciembre	28 692	0	28 692	13 646	0	13 646	21 867	0	21 867
Total	336 726	37	336 763	104 523	0	104 523	192 440	0	192 440

Fuente CORPAC/ DGAC

Elaboracion: MINCETUR/VMT/DGIETA

Madre de Dios reportó su primer caso de COVID 19 el 18 de marzo del 2016

Tabla 15

Acumulado casos confirmados y fallecidos según semana epidemiológica Madre de Dios SE 37 - 2020

PROVINCIA	DISTRITO	Poblacion	Casos	Casos covid-19	T.I.A. x 10 000	Fallecidos	T.M.T. x 100	T. Letalidad
		2020	Covid-19	%	hab.		000 hab	x 100
TAMBOPATA	TAMBOPATA	87918	7450	64.40	847.38	251	285.49	3.37
	INAMBARI	11311	649	5.61	573.78	16	141.46	2.47
	LAS PIEDRAS	6344	464	4.01	731.40	7	110.34	1.51
	LABERINTO	5696	141	1.22	247.54	6	105.34	4.26
MANU	MANU	3487	57	0.49	163.46		0.00	
	FITZCARRALD	1713	32	0.28	186.81	1	58.38	3.13
	MADRE DE DIOS	14336	837	7.24	583.84	1	6.98	0.12
	HUEPETUHE	7421	510	4.41	687.24	6	80.85	1.18
TAHUAMANU	IBAPARI	1735	200	1.73	1152.74	2	115.27	1.00
	IBERIA	9885	1009	8.72	1020.74	13	131.51	1.29
	TAHUAMANU	3828	219	1.89	572.10	7	182.86	3.20
REGIONAL		153674	11568	100	752.76	310	201.73	2.68

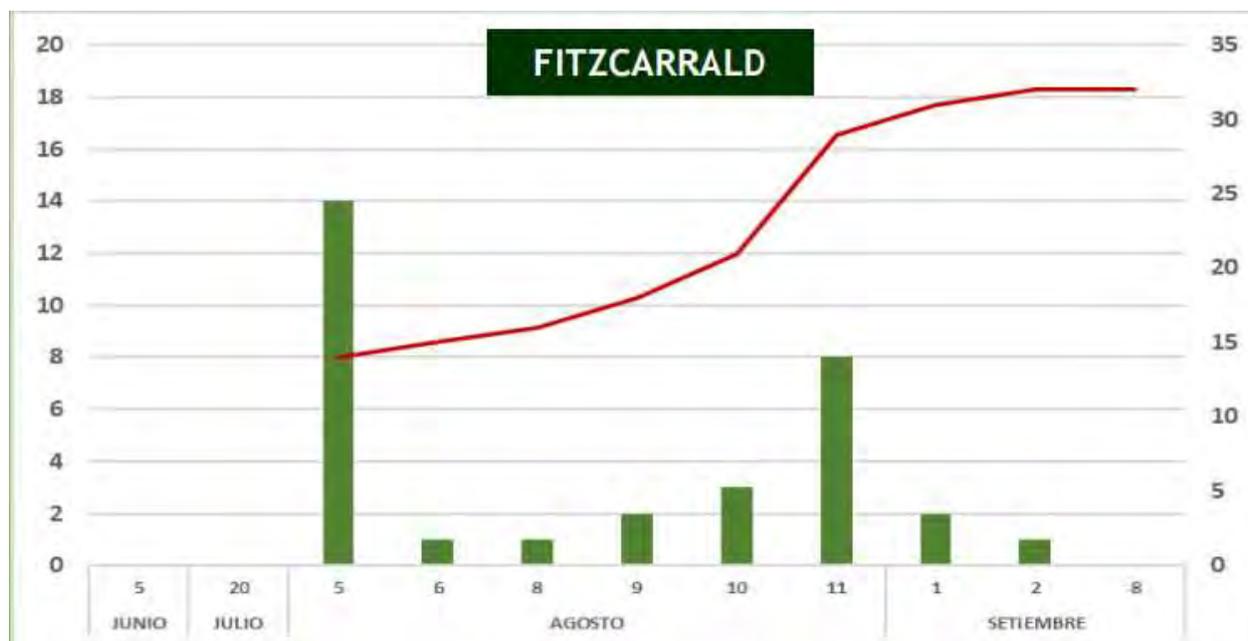
Fuente: DIRESA MADRE DE DIOS – Dirección Ejecutiva de Inteligencia Sanitaria

Durante el año 2020 semana 37 según la Dirección Regional de salud de Madre de Dios en nuestra zona de estudio que comprende a los distritos de Manu y Fitzcarrald indica que se registraron 57 y 32 casos respectivamente confirmándose también a su vez 1 fallecido en el distrito de Fitzcarrald

Durante este tiempo de crisis pese a las medidas establecidas por el gobierno, estas no fueron suficientes o no se adecuaban a la realidad de cada departamento, es por esta razón que en muchos de los casos tales como los distritos de Manu y Fitzcarrald establecieron sus propias medidas de seguridad, como por ejemplo la cuarentena mediante la cual nadie ajeno a estos distritos podía ingresar, tal como lo indico el señor Edgar Morales Gómez alcalde del distrito de Fitzcarrald() indica así mismo que ellos contaban con su propio centro de aislamiento, y que habían comprado las medicinas necesarias para poner frente a la situación de esta manera nadie entraba y nadie salía.

Figura 4

Tendencia de casos confirmados COVID-19 y acumulado por distrito Madre de dios SE 37 – 2020 FITZCARRALD



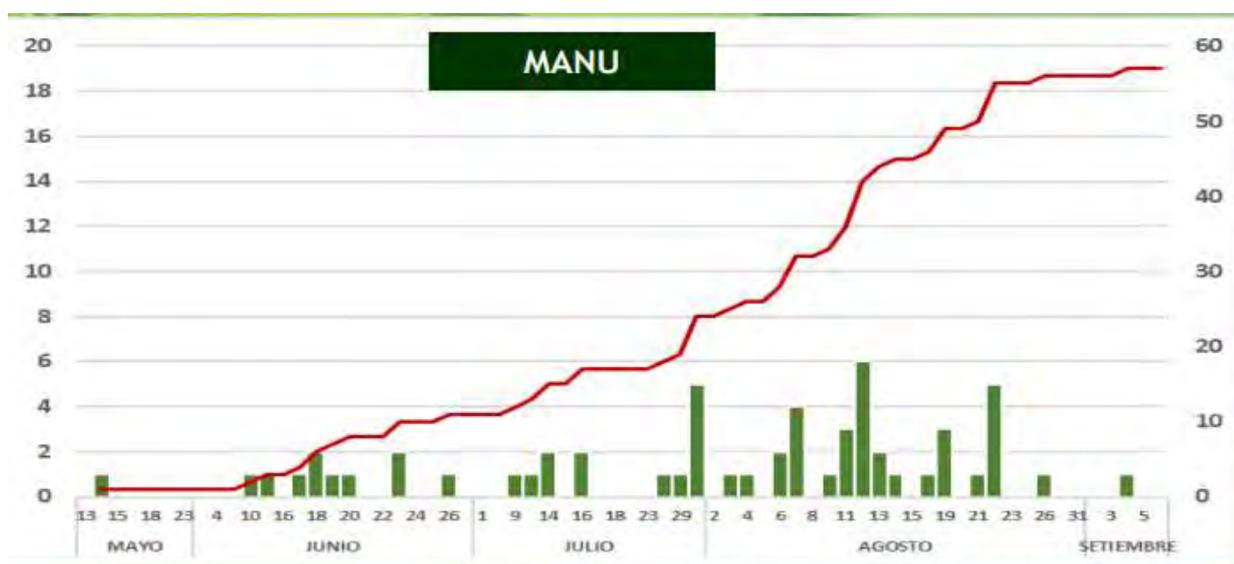
Fuente: DIRESA MADRE DE DIOS – Dirección Ejecutiva de Inteligencia Sanitaria

De la misma manera en el distrito de Manu se establecieron las mismas medidas de seguridad, razón por la cual de 3487 habitantes solo se registraron 57 casos confirmados en el 2020 semana 37. Como se puede observar en el siguiente cuadro.

Figura

5

N° Tendencia de casos confirmados COVID-19 y acumulado por distrito Madre de dios SE 37 – 2020 FITZCARRALD



Fuente: DIRESA MADRE DE DIOS – Dirección Ejecutiva de Inteligencia Sanitaria

En este contexto, Madre de Dios respecto al Turismo al igual que todos los departamentos redujo sus ingresos en niveles altamente drásticos, por ejemplo en sus atractivos turísticos, como Tambopata cuya variación porcentual del 2021 respecto al 2019 es de -71.6% en el caso del Parque Nacional Manu la situación se vio mejor pues solo fue de -9.6%, se registraron también la demanda de hospedajes cuya reducción fue de 321 en el 2019 a 309 en el 2021, es importante también mencionar que durante el 2020 muchos de estos hospedajes se vieron en la obligación de cerrar, pues solo se registran 164 establecimientos.

Figura 6

Madre de Dios principales indicadores del sector Turismo



Fuente: Encuesta mensual de Turismo para establecimientos de Hospedaje, CORPAC, SERNANP
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

El Parque Nacional Manu paso de recibir 5106 visitantes durante el 2019 a 103 visitantes en el 2020 con una variación porcentual del -98% según el registro de visitantes a las ANP 2019 y 2020 de la UOFGT (Unidad Operativa funcional de Gestión del Turismo en ANP) como se puede observar las caídas han sido fuertes, pues el flujo de la demanda solo fue normal en el primer trimestre del 2020 la recaudación total del Parque Nacional Manu antes de la pandemia era de 139 603 soles y en el 2020 paso a ser solo 4 807 soles la variación fue de -96.56% según la UOF finanzas

En el 2021, el Parque Nacional Manu recibió un total de 4 615 visitantes, cifra que representó un incremento porcentual mayor de 4 mil respecto al año 2020. En tanto, comparado con el año 2019, registró una disminución de 9,6%.

El 91,6% del total de personas que visitaron el Parque Nacional Manu fueron nacionales, mientras que el 8,4% fueron extranjeros.

Tabla 16

Visitantes al Parque Nacional Manu

Visitantes al Parque Nacional del Manu										
Mes	2019			2020			2021			Var.% 2021/2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	
Total año	5 106	3 604	1 502	103	50	53	4 615	4 226	389	↑ 4 380,6%
Enero	26	10	16	79	41	38	1	1	0	↓ -98,7%
Febrero	24	1	23	16	3	13	0	0	0	↓ -100,0%
Marzo	32	10	22	8	6	2	0	0	0	↓ -100,0%
Abril	165	61	104	0	0	0	0	0	0	-
Mayo	317	164	153	0	0	0	90	86	4	-
Junio	797	652	145	0	0	0	821	811	10	-
Julio	2 615	2 271	344	0	0	0	2 588	2 404	184	-
Agosto	427	233	194	0	0	0	586	556	30	-
Setiembre	329	141	188	0	0	0	246	181	65	-
Octubre	177	28	149	0	0	0	85	69	16	-
Noviembre	168	20	148	0	0	0	86	57	29	-
Diciembre	29	13	16	0	0	0	112	61	51	×

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA Y DIAITA

Figura 7

Evolución mensual de visitas al Parque Nacional Manu 2019-2021



Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA Y DIAITA

Ante las disposiciones del gobierno en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID 19 Las Areas Naturales Protegidas por el Estado, entre ellas el Parque Nacional Manu se mantuvieron cerradas desde Marzo hasta Octubre del 2020 posteriormente las actividades se reanudaron de manera parcial, definiendo aforos de acuerdo al nivel de alerta sanitaria de las provincias en las cuales se ubican.

2.10 Situacion de los prestadores de servicios turisticos durante la crisis del COVID 19

Como se puede observar en las estadística, el numero de visitantes que arribaron al Parque Nacional Manu se redujeron dramaticamente en comparacion a años pre- pandemia.

Como resultado los principales perjudicados fueron aquellos que prestaban el servicio a los visitantes tales como los establecimientos de Hospedaje, Agencias de Viajes y restaurantes, cuyos propietarios pensaron que todo pasaria rapido, fue asi que muchos cerraron sus negocios temporalmente y enviaron a sus trabajadores a una suspension de actividades temporal, sin embargo la situacion fue empeorando dia a dia, pues se registraban mas casos de COVID 19 a nivel internacional y por supuesto a nive nacional, hecho que imposibilitaba los viajes, de entre las medidas adoptadas es importante resaltar tambien las medidas establecidas dentro de la jurisdiccion de cada distrito.

En las tablas N° 17 y N° 18 se puede comparar para empezar la oferta presentada en Paucartambo- Kosñipata de establecimientos de hospedaje que habia previo a la pandemia, por ejemplo a diciembre del 2019 se contaba con 12 establecimientos de hospedaje. 105 habitaciones y 211 camas, sin embargo para el 2021 la cantidad de establecimientos eran de 11 , con una oferta de solo 85 habitaciones y 180 camas.

Para el mismo mes del 2019 se contaban con 576 arribos, en su mayoria extranjeros con un total de 364 y un total de 212 respecto a los nacionales y en el 2020 se observa una ligera reduccion con 539 arribos de los cuales solo 142 extranjeros y 397 nacionales.

Las pernoctaciones durante el 2019 obedecen a la temporalidad de la actividad turística en el Perú, presentando un incremento en los meses de temporada alta tales como mayo, junio, julio y agosto; a diciembre del mismo año se presentaba un total de 930 pernoctaciones siendo los extranjeros los que elevan este número con un total de 673 noches y los nacionales con 257.

Por otro lado el total de pernoctaciones durante el 2021 obedeció a muchos factores, entre ellos la reducción de capacidad de aforo de ciertos atractivos turísticos y en algunos de ellos el cierre total, el Parque Nacional Manu se mantuvo cerrado desde el inicio de las medidas restrictivas el 16 de marzo del 2020 hasta el mes de octubre del mismo año en el que se reanudaron las actividades, sin embargo debido al incremento de casos COVID-19 se volvieron a cerrar ciertos atractivos turísticos y a reducir aforos que estaba determinado por el nivel de alerta sanitaria de las provincias que constituían parte de la comunidad receptora en este caso dentro del Parque Nacional Manu se cerró Ajanaco y tres cruces desde el 31 de enero hasta el 14 de febrero y en el caso del Parque Nacional Manu y Río Manu se redujo el aforo al 50%, debido a todos estos factores las pernoctaciones a diciembre del 2021 fue de 720 con un total de 222 extranjeros y 498 nacionales.

Con respecto a Manu- Fitzcarrald la comparación en las tablas N°19 y N°20 se observa que durante el 2019 la oferta en cuanto establecimiento de hospedaje era de 6,85 habitaciones y 173 camas, aunque respecto al 2021 no haya un descenso en el número de establecimientos de hospedaje pues se registra 6 también, se observa una reducción en la cantidad de habitaciones y camas pues se registra una cantidad de 79 y 164 respectivamente.

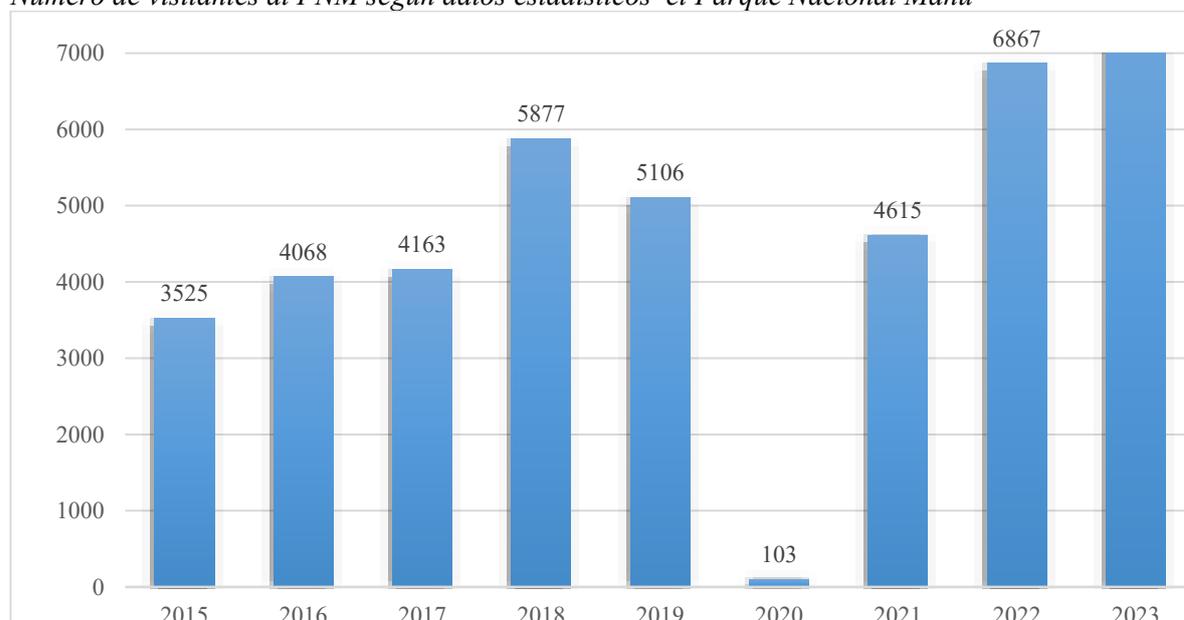
Respecto a la cantidad de arribos se registra a diciembre del 2019 un total de 619 arribos siendo que 48 son extranjeros y 571 de origen nacional, en comparación al 2021 que en ese mismo mes se presentaron 600 arribos de los cuales 42 extranjeros y 558 nacionales por

otro lado debido a la reactivación durante el 2021 la diferencia de cifras no son muy abismales por ejemplo al hacer una comparación en los meses de abril, Junio y Noviembre las cifras presentadas en el 2021 son mucho mayores que en el 2019 siendo que durante los meses de abril, junio y noviembre del 2019 se registraron 584, 504 y 375 arribos respectivamente y durante el 2021 en los mismos meses se registraron 887, 601 y 547 respectivamente.

Del mismo modo se observa el mismo comportamiento en el total de pernoctaciones a lo largo del 2019 y el 2021, a diciembre del 2019 se registraron 741 pernoctaciones de las cuales 681 eran nacionales y 60 extranjeros al mismo mes del 2021 se registró 804 pernoctaciones de las cuales 558 eran nacionales y solo 42 extranjeros, en este mes podemos ver que en el 2021 las cifras mejoraron de alguna manera y este mismo comportamiento se observa a lo largo de todo el año como ya mencionamos, esto debido a la reactivación económica y al incentivo al turismo nacional.

Tabla 17

Número de visitantes al PNM según datos estadísticos el Parque Nacional Manu



Fuente: MINCETUR/ VMT/ DGIETA/Elaboración: Propia

INCIDENCIA DEL COVID 19 EN EL SECTOR HOTELERO EN EL PARQUE NACIONAL DEL MANU

Dentro del parque nacional Manu existes dos empresas que prestan el servicio de alojamiento uno es la Casa Mantsiguenka y Manu Wildlife Tented Camp tras la pandemia estos alojamientos experimentaron diversos cambios.

	Casa Mantsiguenka	Manu Wildlife Tented Camp
Administracion	<p>Comunal</p> <p>Su administradora es Ilven Metaki se encarga de la coordinacion y reserva en Cusco</p>	<p>Privado</p> <p>Propietario y administrador Daniel Blanco</p>

CASA MANTSIGUENKA

Es administrada por las comunidades nativas Matsiguenkas del parque nacional Manu cada comunidad adquiere la concesión de un año para prestar dicho servicio asu vez cada cierto tiempo, las familias de cada comunidad trabajan en sentido rotatorio de manera equitativa generando una contribucion economica para su hogar. Casa Matsiguenka es apoyado por diversas instituciones para su manejo,administracion y gestion,entre ellas tenemos al SERNANP , MINCUL, FZS PERU que trabajan coordinadamente en beneficio de la comunidad concesionaria .

Durante la pandemia Casa Matkiguenka no registro ninguna visita de turistas extranjeros,turistas nacionales,ni locales,se hizo el cierre total del alojamiento esto debido a las medidas establecidas por el gobierno central,de esta manera evitar posibles contagios.Finalizada las medidas establecidas del gobierno Casa Matsiguenka inicio con los trabajos de implementacion y mejoramiento de sus instalaciones para mejorar su

servicio como alojamiento turístico. Se realizó la implementación de un nuevo comedor y mejoramiento de los servicios higiénicos como también ampliación de sus senderos interpretativos.

.EMPRESA MANU TENDED CAMP DEL PROPIETARIO DANIEL BLANCO

Esta empresa es de administración privada, fue uno de los albergues más emblemáticos del parque nacional Manu, ya que contaba con un alto estándar de servicio, muchos guías que trabajaron por casi 20 años comentan “Manu Tended Camp era uno de los mejores alojamientos de toda el parque nacional Manu, superando a otros alojamientos, un establecimiento A1, donde se brindaba alimentación y bebida de lo mejor” previo a la pandemia Manu Tended Camp ya sufría ciertas características de madurez en su ciclo de vida como empresa, tras la crisis sanitaria del COVID 19 esta empresa sufrió un declive absoluto, el cual fue devastador ya que no tuvo reservas a su vez estas generaron grandes pérdidas económicas llegando a cerrar sus instalaciones así mismo el inadecuado mantenimiento de sus instalaciones produjo un deterioro del albergue turístico. Actualmente el propietario se encuentra trabajando energicamente en su reapertura con la ilusión de posicionarse otra vez al mercado turístico hotelero como un albergue ecológico y sostenible que brinde un servicio con el más alto estándar de calidad para sus futuros huéspedes.

Tabla 18

Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de Hospedaje colectivo 2019- Paucartambo- kosñipata

CUSCO-PAUCARTAMBO-KOSÑIPATA: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2019 (Ene-Dic)												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	11	10	12	11	11	11	12	12	12	12	12	12
Número de habitaciones	99	90	105	99	99	99	105	105	105	105	105	105
Número de plazas-cama	199	172	211	199	199	199	211	211	211	211	211	211
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	10.56	12.78	11.80	18.96	17.56	18.92	19.20	18.86	16.29	18.13	15.75	12.32
TNOC en el mes(%)	12.68	16.24	15.03	18.19	16.44	20.02	19.32	19.29	15.34	23.76	19.02	14.22
Promedio de permanencia(días)	1.71	1.70	1.85	1.58	1.49	1.44	1.61	1.54	1.46	1.85	1.82	1.61
Nacionales(días)	1.22	1.18	1.35	1.22	1.15	1.08	1.16	1.16	1.14	1.20	1.22	1.21
Extranjeros(días)	1.89	2.10	2.01	1.67	1.61	1.67	1.82	1.65	1.63	2.01	2.04	1.85
Total de arribos en el mes	456	461	530	689	679	828	786	819	665	839	662	576
Nacionales	120	200	127	144	170	322	252	178	229	166	178	212
Extranjeros	336	261	403	545	509	506	534	641	436	673	484	364
Total pernoctaciones mes	782	782	983	1086	1014	1195	1264	1262	971	1554	1204	930
Nacionales	146	235	172	175	196	348	293	206	260	200	217	257
Extranjeros	636	547	811	911	818	847	971	1056	711	1354	987	673
Total empleo en el mes	19	17	21	19	19	21	22	22	22	22	21	21
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	27.27	20.00	33.33	27.27	27.27	27.27	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
En N° de habitaciones(%)	34.34	27.78	38.10	34.34	34.34	34.34	32.38	32.38	32.38	32.38	32.38	32.38
Nota: A pesar de la existencia de la norma técnica peruana, la cual indica que la separación de decimales se debe realizar con el símbolo de coma, para efectos de cálculo se presentan los decimales separados por punto.												
Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje												
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR												

Tabla 19

indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de Hospedaje colectivo 2021- Paucartambo- kosñipata

CUSCO-PAUCARTAMBO-KOSÑIPATA: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2021 (Ene-Dic)												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Número de habitaciones	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Número de plazas-cama	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	19.96	21.64	17.95	19.25	18.18	18.04	15.03	14.46	12.04	9.79	10.08	10.32
TNOC en el mes(%)	17.72	17.62	15.79	16.02	14.95	13.02	14.03	13.62	11.44	10.59	11.80	12.90
Promedio de permanencia(días)	1.09	1.23	1.11	1.15	1.06	1.14	1.12	1.22	1.25	1.23	1.24	1.34
Nacionales(días)	1.08	1.23	1.11	1.13	1.05	1.10	1.07	1.15	1.08	1.13	1.05	1.25
Extranjeros(días)	1.50	1.33	1	1.94	1.37	1.51	1.46	1.64	1.84	1.53	1.69	1.56
Total de arribos en el mes	909	723	793	751	790	619	701	623	495	479	512	539
Nacionales	893	720	789	733	771	566	609	534	387	359	355	397
Extranjeros	16	3	4	18	19	53	92	89	108	120	157	142
Total pernoctaciones mes	989	888	881	865	834	703	783	760	618	591	637	720
Nacionales	965	884	877	830	808	623	649	614	419	407	372	498
Extranjeros	24	4	4	35	26	80	134	146	199	184	265	222
Total empleo en el mes	15	15	17	17	17	15						
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos (%)	9.09	9.09	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18	18.18
En N° de habitaciones (%)	10.59	10.59	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41	29.41
Nota: A pesar de la existencia de la norma técnica peruana, la cual indica que la separación de decimales se debe realizar con el símbolo de coma, para efectos de cálculo se presentan los decimales separados por punto.												
Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje												
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR												

Tabla 20

Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo 2019 MANU- FITZCARRALD

MADRE DE DIOS-MANU-FITZCARRALD: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2019 (Ene-Dic)												
<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
OFERTA												
Número de establecimiento	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Número de habitaciones	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Número de plazas-cama	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173	173
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	19.58	23.40	15.98	19.88	17.57	17.69	25.01	18.63	27.41	28.65	10.98	16.51
TNOC en el mes(%)	14.82	17.86	13.13	14.84	12.75	12.39	20.01	17.32	19.11	16.87	9.29	13.82
Promedio de permanencia(días)	1.17	1.22	1.18	1.32	1.28	1.28	1.38	1.29	1.27	1.43	1.29	1.20
Nacionales(días)	1.16	1.21	1.15	1.32	1.28	1.28	1.38	1.22	1.24	1.30	1.14	1.19
Extranjeros(días)	1.33	1.31	1.80	1.32	1.36	1.25	1.33	2	1.76	2.41	1.82	1.25
Total de arribos en el mes	679	711	596	584	533	504	780	722	784	633	375	619
Nacionales	630	679	566	484	508	500	738	664	742	559	296	571
Extranjeros	49	32	30	100	25	4	42	58	42	74	79	48
Total pernoctaciones mes	795	865	704	770	684	643	1073	929	992	905	482	741
Nacionales	730	823	650	638	650	638	1017	813	918	727	338	681
Extranjeros	65	42	54	132	34	5	56	116	74	178	144	60
Total empleo en el mes	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En N° de habitaciones(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota: A pesar de la existencia de la norma técnica peruana, la cual indica que la separación de decimales se debe realizar con el símbolo de coma, para efectos de cálculo se presentan los decimales separados por punto.												
Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje												
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR												

Tabla 21

Indicadores mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo 2021 MANU- FITZCARRALD

MADRE DE DIOS-MANU-FITZCARRALD: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2021 (Ene-Dic)												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de establecimiento	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Número de habitaciones	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Número de plazas-cama	164	164	164	164	164	164	164	164	164	164	164	164
INDICADORES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TNOH en el mes(%)	18.74	26.45	20.46	24.05	14.45	18.73	19.52	19.68	14.77	17.64	18.61	17.84
TNOC en el mes(%)	14.85	20.17	16.42	23.13	14.81	16.65	19.67	17.39	12.85	16.11	16.40	15.81
Promedio de permanencia(días)	2.22	1.80	2.33	1.28	1.65	1.36	1.45	1.26	1.29	1.40	1.48	1.34
Nacionales(días)	2.22	1.80	2.33	1.28	1.65	1.37	1.45	1.27	1.29	1.41	1.51	1.35
Extranjeros(días)	0	0	0	1	0	1	1	1.10	1	1	1.17	1.21
Total de arribos en el mes	340	514	359	887	455	601	691	699	491	583	547	600
Nacionales	340	514	359	884	455	583	681	689	484	580	499	558
Extranjeros	0	0	0	3	0	18	10	10	7	3	48	42
Total pernoctaciones mes	755	926	835	1138	753	819	1000	884	632	819	807	804
Nacionales	755	926	835	1135	753	801	990	873	625	816	751	753
Extranjeros	0	0	0	3	0	18	10	11	7	3	56	51
Total empleo en el mes	11	11	11	14	11	14	14	14	14	14	14	14
COBERTURA DE INFORMANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En N° de establecimientos(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En N° de habitaciones(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota: A pesar de la existencia de la norma técnica peruana, la cual indica que la separación de decimales se debe realizar con el símbolo de coma, para efectos de cálculo se presentan los decimales separados por punto.												
Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje												
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR												

2.11 Desempleo en el sector turismo durante la crisis del COVID 19

Como ya se mencionó anteriormente tras el cierre de las empresas turísticas que son micro y pequeñas empresas MYPES se evidenciaron despidos masivos de trabajadores cuya vulnerabilidad se hace más evidente pues a nivel nacional, solo el 25% de los hogares peruanos tienen trabajos en el sector formal, lo que significa que el otro 75% restante no está protegido frente a situaciones como una pandemia, pues no cuentan con derechos laborales que les brinden estabilidad.

El turismo es una importante fuente de empleo: 679 mil empleos directos en el 2019 (el 3.96% de la población ocupada peruana) que, al incluir los empleos indirectos (778 mil) sitúa a la proporción sobre el empleo total en el 8.50%, además por cada puesto de trabajo hay en el sector turístico se crean 1.15 empleos adicionales en el resto de la economía (MINCETUR, Principales indicadores de la Cuenta Satélite de Turismo 2012- 2019. cifras preliminares)

Tabla 22

Empleo turístico directo, según actividad económica (miles)

Actividad económica	2015	2016	2017	2018 P/	2019 E/	2020 E/
Total	630,3	649,1	674,8	700,4	726,0	353,6
Alojamiento para visitantes	68,9	72,5	74,4	80,0	82,0	40,7
Industria de provisión de alimentos y bebidas	230,6	237,8	242,7	236,6	252,2	125,3
Transporte de pasajeros por carretera	130,3	132,5	136,8	139,7	143,6	71,1
Transporte aéreo de pasajeros	6,5	4,9	5,0	4,8	5,0	2,4
Transporte de pasajeros por agua	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4
Industria de agencias de viaje y otros servicios de reserva	26,6	27,2	27,7	28,0	28,8	14,4
Industria cultural	20,7	21,6	22,2	20,4	20,7	10,4
Industria deportiva y recreativa	14,7	15,0	15,2	15,5	15,8	7,9
Artesanía	50,3	50,8	50,8	53,7	55,0	27,4
Administración pública y promoción turística	8,0	8,5	8,6	8,7	8,8	4,4
Otras actividades ^{1/}	73,0	77,6	90,6	112,1	113,4	49,2

1/ Comprende transporte de pasajeros por ferrocarril, alquiler de equipos de transporte, TUUA, servicios financieros y seguros, y otras industrias características y conexas.

E/ Estimado

P/ Preliminar

Fuente: INEI, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA

Tabla 23*Empleo turístico total, según actividad económica (miles)*

Actividad económica	2015	2016	2017	2018 P/	2019 E/	2020 E/
Total	1 256,5	1 285,0	1 325,0	1 383,0	1 457,0	697,0
Alojamiento para visitantes	127,5	133,9	137,1	148,1	150,5	72,5
Industria de provisión de alimentos y bebidas	449,6	462,8	471,4	470,5	487,9	234,3
Transporte de pasajeros por carretera	241,1	247,6	253,9	258,5	262,8	126,5
Transporte aéreo de pasajeros	11,1	11,4	11,4	11,7	11,8	5,6
Transporte de pasajeros por agua	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,6
Industria de agencias de viaje y otros servicios de reserva	50,5	51,7	53,2	54,0	55,2	26,6
Industria cultural	38,3	39,1	39,4	34,6	35,2	17,0
Industria deportiva y recreativa	28,7	29,3	29,5	30,2	30,7	14,7
Artesanía	93,1	93,8	93,7	99,4	101,1	48,7
Administración pública y promoción turística	13,6	14,5	14,6	14,7	15,0	7,2
Otras actividades ^{1/}	201,8	199,7	219,7	260,1	305,6	143,3

1/ Comprende transporte de pasajeros por ferrocarril, alquiler de equipos de transporte, TUA, servicios financieros y seguros, y otras industrias características y conexas.
E/ Estimado
P/ Preliminar
Nota: Las diferencias en totales que pudieran presentarse se debe a redondeo de cifras

*Fuente: INEI, MINCETUR**Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA/DEPTA*

La pandemia dejó entre el 2020 y 2021, a más de cinco millones de trabajadores turísticos desempleados a nivel nacional, según cálculos de la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (Apavit).

Cifras que incluyen a las agencias de viajes, guías oficiales de turismo, artesanos, operadores, transportes turísticos, líneas aéreas, proveedores y restaurantes.

Las agencias de viajes tuvieron que devolver el local que ocupaban y así como todas las empresas turísticas tuvieron que mandar a sus trabajadores a la suspensión perfecta

2.12 Programas De Apoyo Empresarial- Papel Gubernamental

Con el objetivo de promover el financiamiento de las micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector turismo que se vieron afectadas por la propagación del COVID 19 para recuperar el flujo de sus operaciones habituales la COFIDE (Corporación financiera de desarrollo) estima conveniente establecer la” línea de financiamiento FAE turismo”

El FAE TURISMO (Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del sector Turismo) fue creado por Decreto de Urgencia N° 076-2020, es un fondo de garantías

que tiene como objetivo promover el acceso al financiamiento por parte de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector turismo como transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, establecimientos de hospedaje, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, así como producción y comercialización de artesanías.

Roberto Sánchez, titular de MINCETUR informa que entre Agosto y Diciembre del 2021 se pudo colocar alrededor de S/. 78 millones, 1010 MYPES del sector Turismo con este fondo

Según informa COFIDE en su portal de noticias al 28 de septiembre del 2022 proporciono un total mayor a S/277 millones en garantías, desde el inicio del programa, en beneficio de las Mype del sector turismo.

REACTIVA PERU

El programa Reactiva Perú, creado por el Estado mediante DL N°1455, está dirigido a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19, y tiene como objetivo promover financiamiento de reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo y así asegurar continuidad en la cadena de pagos.

FAE MYPE

El Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE), creado según Decreto de Urgencia N°029-2020, son recursos que destina el Estado para garantizar el financiamiento para capital de trabajo que obtengan las MYPE que les permita superar los problemas económicos generados por el estado de emergencia adoptado ante la pandemia de COVID-19, permitiéndoles continuar con sus actividades y recuperarse sin afectar el cumplimiento del pago de sus deudas.

A su vez FAE MYPE Y REACTIVA PERU según informo el Ministerio de Economía y finanzas atendieron un total de 11746 empresas dedicadas al rubro de restaurantes y servicios de alojamiento

Solo FAE MYPE atendió el 69% de ese rubro lo que hace casi un total de 8115 empresas

TURISMO EMPRENDE

Tabla 24

Turismo emprende en el 2020

EDICION AÑO 2020	TOTAL GANADORES TURISMO EMPRENDE	GANADORES VINCULADOS AL SINANPE - ANP	MONTO EN S/ PARA LAS ANP
2020 - I	41	20	1,782,926.05
2020 - II	594	250	21,042,771.82
2020 - III	6778	163	342,000.00
Total ganadores en ANP		433	23,167,697.87

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de la UOFGT

Turismo Emprende que en el 2021 otorgó subvenciones concursables a 624 MYPES por un monto de S/ 47.5 millones.

En la edición 2022 de este concurso, impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, fueron seleccionados 48 emprendimientos. que operan en las Áreas Naturales Protegidas como los Parques Nacionales Manu, Huascarán y Tingo María, las reservas nacionales de Paracas, Lachay y San Fernando, el bosque de protección Alto Mayo. (Agencia peruana de noticias, 2022)

Precisamente para seguir apoyando a las MYPES turísticas, el Gobierno -mediante el Decreto Supremo N° 016-2021-Mincetur – decidió ampliar este programa hasta el 31 de diciembre de 2025, donde cada año se destinarán hasta S / 2.5 millones para financiar el otorgamiento de subvenciones concursables.

BONOS OTORGADOS POR EL GOBIERNO EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA PRODUCTO DEL COVID-19

Desde la misma declaratoria de emergencia, el 16 de marzo del 2020, como primera medida en materia de protección social, se estableció la entrega de bonos para dar soporte a las familias pobres y vulnerables que iban a ver afectados sus ingresos por la cuarentena obligatoria. Desde entonces, se han aprobado seis (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF, 2021)

Programa/medidas	Fecha de anuncio	Entidad encargada	Objetivo	Población objetivo	Monto o acciones
Primer Bono “Yo me quedo en casa” (en dos armadas)	1era armada: 16 de marzo del 2020 (D.U.1) 2da armada: 21 de abril del 2020 (D.U.)	MIDIS 1era armada: Entrega a cargo de Juntos 2da armada: Entrega a cargo de Pensión 65	Disminuir la afectación a la economía peruana por el alto riesgo de propagación del virus, considerando que los ingresos de los hogares se verán afectados por la cuarentena.	2.7 millones de hogares. Hogares en condición de pobreza o pobreza extrema de acuerdo con el SISFOH, que se encuentren en los ámbitos geográficos con mayor vulnerabilidad sanitaria según el MINSA	S/760 en total Entregado en dos armadas de S/380 cada una
Bono independiente	27 de marzo del 2020 (D.U.)	MTPE Entrega a cargo de Trabaja Perú	Minimizar los efectos de las disposiciones de prevención (cuarentena).	780,000 hogares. Hogares vulnerables con trabajadores independientes, de acuerdo con la focalización determinada por el MTPE. Los criterios son: <ul style="list-style-type: none"> Hogar calificado como NO POBRE, según el SISFOH. Además, debe ubicarse en ámbitos geográficos de mayor vulnerabilidad sanitaria de acuerdo con el MINSA. No ser beneficiario de los programas Juntos, Pensión 65 o Contigo. No haber recibido el bono otorgado por el MIDIS “Yo me quedo en casa”. Los miembros del hogar no deben encontrarse registrados como trabajadores dependientes del sector público o privado. Los miembros del hogar no deben generar ingresos mayores a S/1,200 soles. Los miembros del hogar no deben ser alcaldes, gobernadores regionales o congresistas. 	S/380, una entrega
Bono Rural	19 de abril del 2020 (D.U.)	MIDIS A cargo de Pensión 65	Coadyuvar a disminuir la afectación de la economía peruana de los hogares en condición de pobreza o pobreza extrema de los ámbitos rurales.	1.1 millones de hogares. Hogares en condición de pobreza o pobreza extrema en el ámbito rural de acuerdo con el SISFOH, y que no hayan sido beneficiarios de los subsidios monetarios previstos en el artículo 2 del Decreto de Urgencia N° 027-2020 y el artículo 3 del Decreto.	S/760, una entrega

Bono Familiar Universal (2 entregas independientes)	1er bono: 5 de mayo del 2020 (D.U.) 2do bono: 20 de agosto del 2020 (D.U.)	MIDIS y MTPE A cargo de Juntos y Trabaja Perú conjuntamente	Coadyuvar a disminuir los efectos económicos de las medidas de aislamiento social obligatorio.	Primer bono: 5.65 millones de hogares Segundo bono: 8.4 millones de hogares Hogares en condición de pobreza y pobreza extrema de acuerdo con el SISFOH, hogares beneficiarios de Juntos, y/o aquellos hogares con algún integrante que sea beneficiario de Pensión 65 y/o aquellos hogares con algún integrante que sea beneficiario del Programa Nacional de Entrega de la Pensión no Contributiva a Personas con Discapacidad Severa en Situación de Pobreza – CONTIGO, a cargo del MIDIS. Hogares no comprendidos en los dos puntos anteriores, cuyos integrantes no se encuentren registrados en el Aplicativo de Registro Centralizado de Planillas y de Datos del Sector Público (AIRHSP), o en la planilla privada, exceptuándose a los pensionistas y a la modalidad formativa. Es decir, en este caso se trató más bien de identificar a través del sistema de planillas (desde la población identificada a través de RENIEC) a aquellos que reciben un ingreso fijo y suficiente (3000 soles o más) como para no requerir el bono.	S/760 en cada bono
Bono 600	30 de enero del 2021 (D.U.)	MIDIS A cargo de Pensión 65	Disminuir la afectación de las medidas de aislamiento social obligatorio en los hogares de diferentes departamentos del Perú, en atención al nivel de alerta por departamento.	4.2 millones de hogares. Hogares que se encuentran en regiones y provincias con nivel extremo de contagio. Hogares en condición de pobreza y pobreza extrema, receptores de Juntos, Pensión 65 o Pensión Contigo; integrantes que no se encuentren registrados en el Aplicativo de Registro Centralizado de Planillas y de Datos del Sector Público (AIRHSP), o en la planilla privada, cuyos ingresos no superen los 3000 soles. Al igual que en el caso del bono anterior el criterio es de exclusión.	S/600, una entrega
Bono 350 o bono yanapay	24 de agosto del 2021 (D.U.)	MIDIS A cargo de Pensión 65	Minimizar la afectación de la economía generada por las medidas implementadas por la declaración del Estado de Emergencia Nacional y sus prórrogas.	13.5 millones de ciudadanos mayores de edad. Hogares en condición de pobreza y pobreza extrema, receptores de Juntos, Pensión 65 o Pensión Contigo; integrantes que no se encuentren registrados en el Aplicativo de Registro Centralizado de Planillas y de Datos del Sector Público (AIRHSP), o en la planilla privada, cuyos ingresos no superen los 3000 soles. Nuevamente, el criterio de base es de exclusión.	S/350 por adulto mayor de edad en el hogar

Fuente y Elaboración: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF- Diciembre 2022

CAPITULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación aplicado fue el básico de acuerdo a Carrasco (2019), porque no tiene propósitos aplicativos inmediatos, donde se busca profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes de la realidad. En la tesis se analizó la realidad problemática del impacto que enfrentó los agentes productos del Parque Nacional Manu respecto a la actividad turística considerando que es un destino turístico de gran afluencia.

2.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo: Según Carrasco (2019) busca medir las características y cualidades del area de estudio. Se caracterizó cada una de las variables de acuerdo a las dimensiones de los diferentes actores que participan.

El nivel de investigacion es Explicativa :Según Sampieri tiene como objetivo encontrar las razones por las cualen ocurren los hechos de un fenomeno de estudio,observando las causas y los efectos.Su interes se centra en explicar porque ocurre un fenomeno.Asi mismo permite una comprension acertada del fenomeno y los resultados obtenidos permite utilizarlos como base de futuras investigaciones en donde el fenomeno presente algun tipo de cambio. (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018),

Asi mismo es una investigacion correlacional, pues estudia la relacion entre 2 variables . (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018).

2.3 Método y enfoque.

El método utilizado es deductivo, con un estudio a nivel macro a micro, con un estudio a nivel internacional, nacional y realidad de la unidad de estudio.

El enfoque es de la presente investigacion es MIXTO (concurrente)

Se utilizo el enfoque cuantitativo, de acuerdo a la recolección los datos hallados, los cuales fueron analizados estadísticamente. Asi mismo el enfoque Cualitativo permitio la recoleccion y analisis de datos mediante las entrevistas.

2.4 Diseño de investigación

El diseño aplicado es no experimental, no se manipuló intencionalmente (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018), las variables se han estudiado en forma independiente y luego se busca medir si existe incidencia.

2.5 Alcance de la investigación.

Llamado también delimitaciones.

El estudio tiene un alcance geográfico, ya que se realizó en el Parque Nacional del Manu. Además, presenta un alcance temporal, dado que se llevó a cabo durante el año 2021.

El estudio se fundamenta en tres dimensiones:

1. Dimensión Económica
2. Dimensión Social
3. Dimensión Ambiental

2.6 Población y muestra.

La población se toma los actores económicos y social que participan en la actividad turística.

- Empresarios: 32
- Emprendedores: 7
- Instituciones: 3
- Pobladores: 10517
- Personal: 255

Para la selección muestral se han utilizado el no probabilístico para empresarios, emprendedores e instituciones, tomando el 100% de la población.

Para los pobladores y el personal se ha utilizado la selección probabilística de acuerdo a la siguiente fórmula

Se ha aplicado la siguiente fórmula

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot (N) \cdot (p) \cdot (q)}{(E)^2 \cdot (N-1) + (Z)^2 \cdot (p) \cdot (q)}$$

Donde;

Z 1.96

N 10517 (pobladores) 255 (personal)

p 0.5

q 0.5

E 0.1

POBLADORES

	Población	Muestra
Manu	3249	29
Fitzcarrald	1606	15
Kosñipata	5662	51
TOTAL	10517	95

PERSONAL

	Población	Muestra
Trabajadores	141	39
Guías	114	31
	255	70

2.6 Técnicas de recolección de datos.

La técnica a utilizar fueron cuestionarios a empresas, emprendedores, población, trabajadores e instituciones que trabajan en el Parque Nacional Manu.

2.7 Técnica de análisis de datos

Los datos procesados, se vaciaron en una base de datos utilizando el programa Excel para procesarlos en el SPSS, presentando tablas y figuras con frecuencia y porcentaje y medir cada indicador y las dimensiones en estudio.

CAPITULO III

RESULTADOS Y PROPUESTA

3.1 Resultados de la variable Impacto del COVID-19

Los resultados que se presentan, luego de una recopilación de información a empresarios, emprendedores, trabajadores, pobladores y a instituciones que viven, trabajan en el Parque Nacional Manu, analizando la variable del impacto que tuvo el COVID-19 en la actividad económica y social

3.1.1 Impacto económico

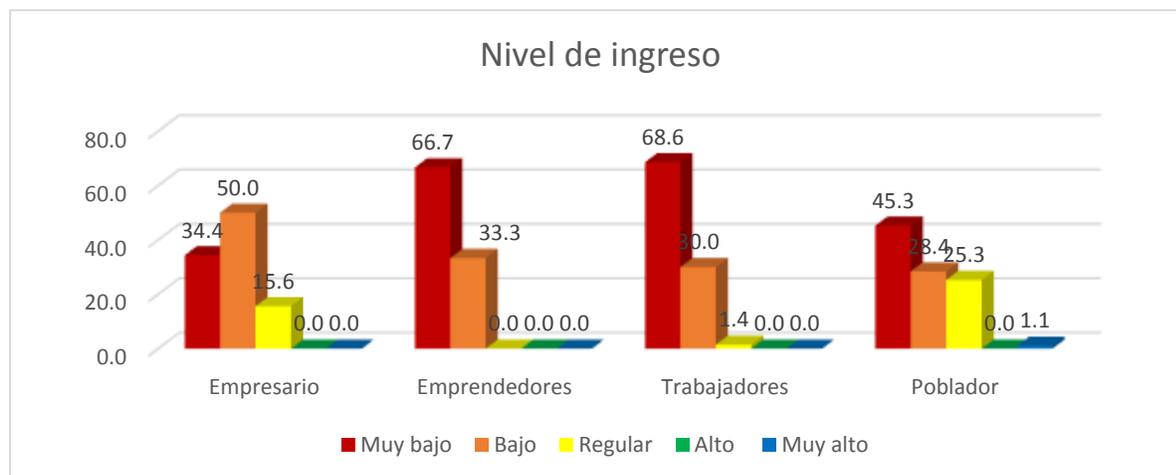
Tabla 25

Niveles de ingreso

Nivel de ingreso	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	11	34.4	4	66.7	48	68.6	43	45.3
Bajo	16	50.0	2	33.3	21	30.0	27	28.4
Regular	5	15.6	0	0.0	1	1.4	24	25.3
Alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Muy alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1
TOTAL	32	100.0	6	18.8	70	218.8	95	296.9

Figura 8

Niveles de ingreso



Fuente y Elaboración propia

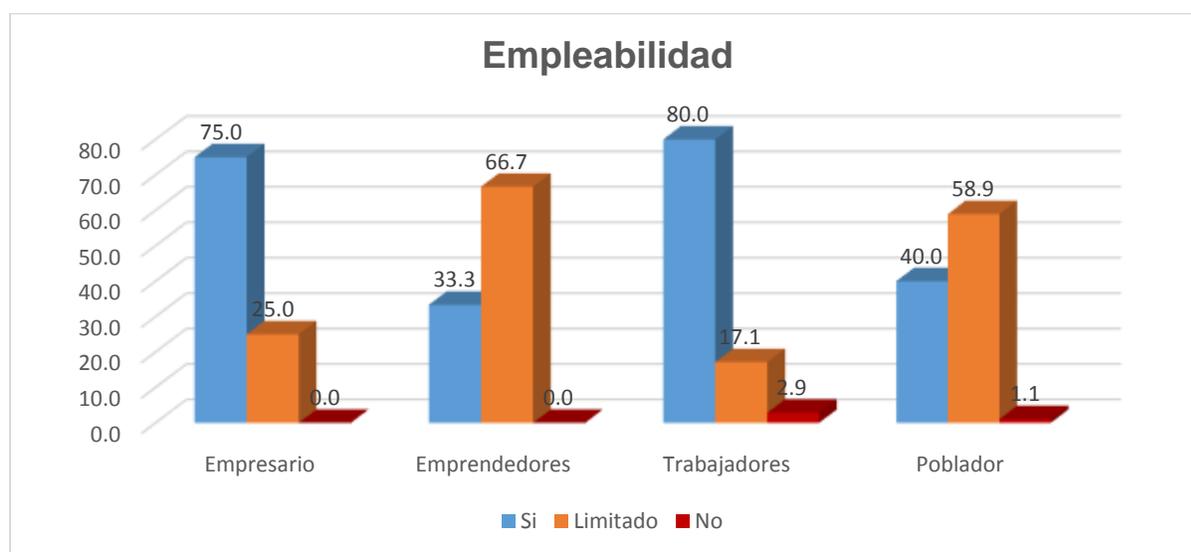
Análisis e interpretación

En la primera pregunta se analiza los niveles de ingreso para afrontar sus necesidades básicas primordialmente y mantener sus actividades económicas, de acuerdo a los resultados se observa que ha habido un gran impacto negativo, respecto a los empresarios, el 50% indicó que era bajo, 34.4% muy bajo y 15.6% regular, manteniendo algunas actividades alternas; en el caso de los emprendedores y trabajadores el impacto fue muy alto, porque sus niveles de ingreso fueron muy bajo 66.7% en emprendedores y 68.6% en trabajadores, bajo 33.3% en emprendedores y 30% en trabajadores, fueron el grupo más golpeado por la pandemia, porque ellos son los que directamente trabajaban con la actividad turística que fue suspendida; en el caso de los pobladores, el 45.3% indicó que sus ingresos fueron bajos, el 28.4% bajo, el 25.3% regular y el 1.1% muy alto, esto porque los pobladores han desarrollado actividades productivas para generar ingresos para su consumo.

Al realizar las entrevistas y encuestas a los actores involucrados en la actividad turística dentro del Parque Nacional Manu se constató sin lugar a dudas el efecto negativo que trajo consigo la pandemia en el nivel de sus ingresos económicos tal y como se muestran en las estadísticas, muchos de ellos comentaron que aún no se habían podido recuperar del todo, tal es el caso de la comunidad nativa de Queros donde el representante el señor Eddy nos comentaba con preocupación que dentro de las 19 familias que conforman su población 15 se dedicaban al turismo y que antes de la pandemia contaban con un promedio de 17 grupos grandes al año y que hasta el año 2022 no habían vuelto a recuperar este número llegando solo a 2 grupos pequeños y que para este 2023 se tenía la proyección de un grupo para el mes de noviembre, visto desde el exterior la pandemia para muchos solo afecto a trabajadores y empresarios , sin embargo es importante mencionar también el efecto que este tuvo en los ingresos económicos de los pequeños emprendedores. Por otro lado, la reducción en los niveles de ingreso que sufrieron los empresarios y emprendedores no hizo más que afectar de manera conjunta, tanto a ellos, sus trabajadores y sus proveedores, durante el proceso de recolección de datos nos comentaban que al ver reducidos sus ingresos se habían visto en la necesidad de hacer uso de sus instalaciones y/o bienes para otras actividades muy ajenas a la actividad turística, ocasionando de esta manera su deterioro de manera más rápida.

Tabla 26*Empleabilidad*

Empleabilidad	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No	24	75.0	2	33.3	56	80.0	38	40.0
Limitado	8	25.0	4	66.7	12	17.1	56	58.9
Si	0	0.0	0	0.0	2	2.9	1	1.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 9*Empleabilidad*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

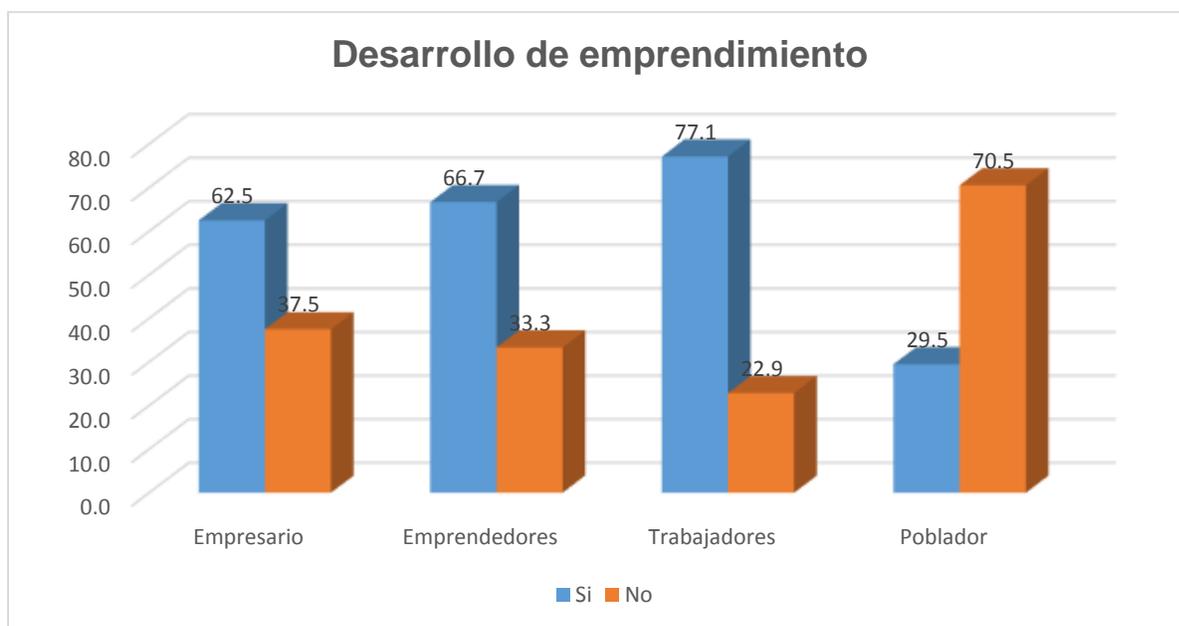
Respecto a la empleabilidad de las personas de tener un trabajo y mantenerla, durante el tiempo que duró la pandemia, la tendencia mayoritaria es que si lo perdieron, en el caso de los empresarios el 75% los perdió y el 25% la pérdida fue limitada, en el caso de los trabajadores el 80% si lo hizo el 17.1% limitado y el 2.9% no, en los emprendedores el 66.7% lo hizo en forma limitada y 33.3% si lo hizo en el caso de los pobladores el 58.9% en forma limitada, 40% si lo hizo y el 1.1% no, en el caso de emprendedores y pobladores, tienen otras actividades complementarias al turismo y ellas han sido crucial para su supervivencia y mantener una actividad laboral.

La pérdida de empleo en todos los sectores y especialmente en el sector turístico dentro del marco de la crisis sanitaria del COVID 19 fue algo bastante evidente, dadas las medidas establecidas por el gobierno, dentro del área de estudio no fue una excepción, muchos de ellos eran personas que provenían de otras zonas de la región y por ende al perder su empleo tuvieron que volver a casa, los trabajadores con los que pudimos conversar comentaron que fue un golpe bastante duro considerando que muchos de ellos habían trabajado de manera informal, es decir no se encontraban en planilla y por ende no contaban con seguro alguno y más allá de eso estaba su temor a estar contagiados y la posibilidad de contagiar a su familia era alta, encontramos también que hubo un sector pequeño de trabajadores que pudieron mantener su empleo pero con un salario excesivamente mínimo y en algunos casos solo con la oportunidad de tener un techo bajo el cual dormir y comida a cambio de sus servicios, también está el caso de los guías free lance quienes se vieron altamente perjudicados pues son ellos los que no contaban con respaldo alguno y mucho menos se les ofrecieron opciones, simplemente un día les cancelaron salidas y ahí terminó la comunicación laboral con ellos, esto visto desde el lado de los trabajadores, sin embargo visto desde el lado empresarial tampoco les fue tan bien pues al perder su fuente de ingreso no pudieron mantener al personal de trabajo, muchos de ellos ofrecieron opciones alternas como nos comentaban, tales como el de trabajar en algunas chacras con las que contaban dentro de la zona e incluso en otras zonas del Cusco.

Tabla 27

Desarrollo de emprendimiento

Desarrollo de emprendimiento	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	20	62.5	4	66.7	54	77.1	28	29.5
No	12	37.5	2	33.3	16	22.9	67	70.5
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 10*Desarrollo de emprendimiento*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Respecto al desarrollo de emprendimiento, si han desarrollado otra actividad emprendedora fuera de su actividad principal, los empresarios, emprendedores y trabajadores, han desarrollado otras actividades fuera de su actividad principal alcanzando a un 77.1% en trabajadores, el 66.7% emprendedores, 62.4% empresarios, en el caso de los pobladores el 70.5% no ha desarrollado otra actividad sino que se ha abocado a la actividad productiva en casa.

Al perder su empleo y al ver reducido su nivel de ingreso y con una familia que mantener muchos de ellos tuvieron que dedicarse a otras actividades, muchos emprendieron en el negocio de la venta de verduras y/o frutas, nos comentaban muchos propietarios de pequeños emprendimientos que iniciaron actividades que no habían imaginado nunca pero que sin embargo les había ido mejor de lo esperado y que actualmente al recuperar su actividad turística no habían dejado de lado la otra actividad por si llegase a pasar algo similar en un futuro, muchos de ellos se dedicaron a actividades agrícolas y a la venta de sus productos obtenidos en mercados

que se promovieron con mayor regularidad dentro de la población como se pueden observar en las estadísticas fueron los empresarios, emprendedores y trabajadores quienes más optaron por desarrollar alguna otra actividad emprendedora pues en muchos de esos casos dentro de estos actores no contaban con terrenos de cultivo por ejemplo y vivían en propiedades alquiladas entonces tuvieron que tomar medidas para generar ingresos económicos, sin embargo los pobladores al contar con terrenos de cultivo pudieron mantenerse sin problema alguno en ese sentido

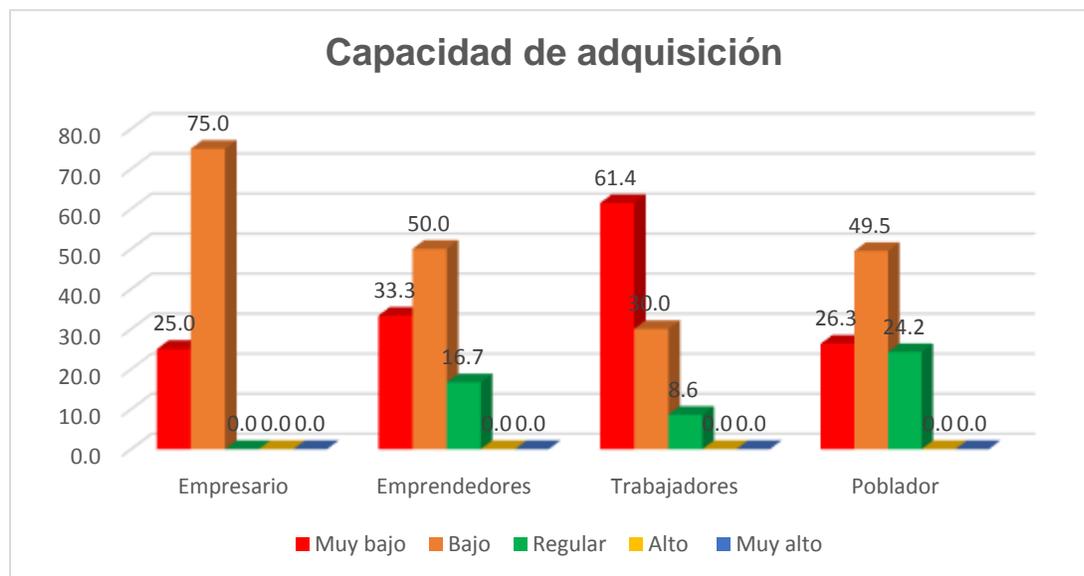
Tabla 28

Capacidad de adquisición

Capacidad de adquisición	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	8	25.0	2	33.3	43	61.4	25	26.3
Bajo	24	75.0	3	50.0	21	30.0	47	49.5
Regular	0	0.0	1	16.7	6	8.6	23	24.2
Alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Muy alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 11

Capacidad de adquisición



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

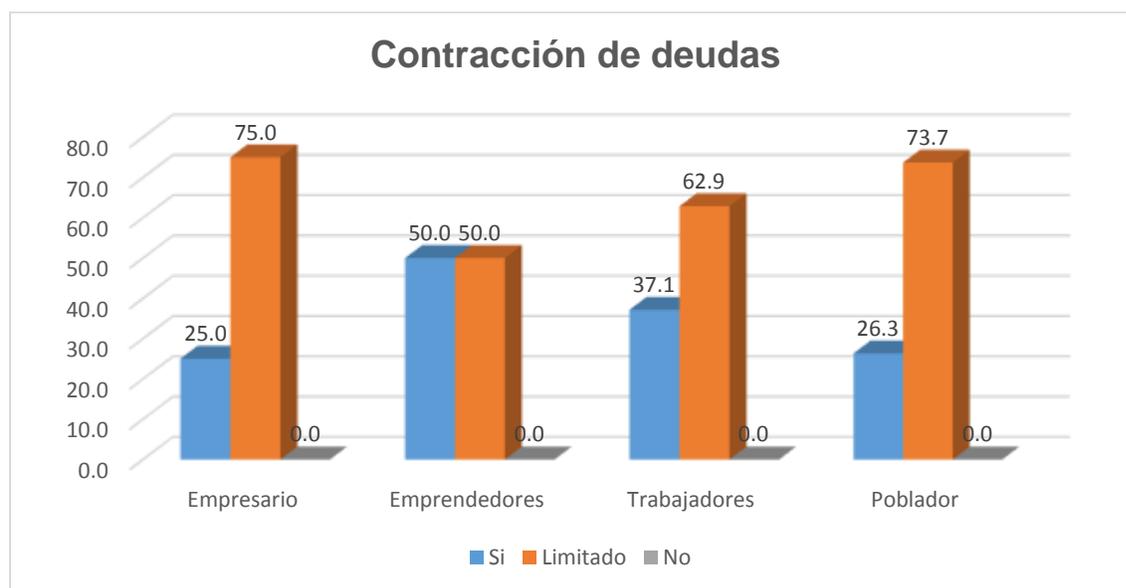
En la tabla y figura, se analiza la capacidad de adquisición que tuvieron durante la pandemia, los resultados nos evidencia que el grupo más golpeado fueron los trabajadores, donde su capacidad de adquisición del 61.4% fue muy bajo, le siguen los emprendedores con 33.3%. Empresarios 25% y pobladores 26.3%, en el grupo de capacidad adquisitiva bajo, el 75% corresponde a los empresarios, 50% emprendedores, 49.5% pobladores y 30% trabajadores y afectó en forma regular el 24.2% en pobladores, 16.7% en emprendedores y 8.6% en trabajadores.

La cantidad de bienes y servicios que se puede obtener con una cantidad de dinero fijo y según el nivel de precios que existe en el mercado es a lo que se define como poder adquisitivo, cada actor involucrado y encuestado durante el proceso de investigación da cuenta en la reducción de su capacidad adquisitiva durante la crisis sanitaria, como se observan en los resultados obtenidos fueron los trabajadores quienes más perjudicados se vieron pues en los casos en los cuales les habían permitido trabajar sus sueldos se habían reducido considerablemente y en los casos en los que habían sido despedidos sus situaciones se llenaron de incertidumbre a causa de la cual tuvieron que hacer uso de sus ahorros.

Para el año 2020 y 2021 años en los que se desarrolló el COVID 19 el precio de la canasta alimentaria era de S/.378 mensuales por persona mientras que en el 2022 esa cifra creció a S/. 415 Mensuales por persona lo que imposibilita a las personas a obtener la misma cantidad de productos que solían adquirir hace 2 años pues la mitad y un poco más de su salario se usa en alimentación, se vieron casos de personas, entre empresarios, trabajadores y pobladores en general que tenían a sus hijos en escuelas privadas pero que debido a la reducción de sus niveles de ingreso y por ende en su capacidad de adquisición tuvieron que cambiarlos a escuelas nacionales.

Tabla 29*Contracción de deudas*

Contracción de deudas	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	8	25.0	3	50.0	26	37.1	25	26.3
Limitado	24	75.0	3	50.0	44	62.9	70	73.7
No	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TOTAL	32	100.0	6	100	70	100	95	100

Figura 12*Contracción de deudas*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla y figura se analiza la contracción de deudas que tuvieron las personas que viven y trabajan en el Parque Nacional Manu, todos han contraído deudas, en forma limitada lo han hecho el 75% de empresarios, 73.7% pobladores, 50% emprendedores y 62.9% trabajadores, y si han recurrido a préstamos bancarios, personales, el 50% de empresarios 37.1% de trabajadores y el 26.3% de pobladores.

Para poder desarrollar de mejor manera la actividad a la que se dedicaban los empresarios y emprendedores en muchos de los casos tuvieron que obtener préstamos sean estos de entidades bancarias o personales lo cual complicó aún más su situación, incluso se vio el caso de comunidades nativas dedicadas al turismo que solo trabajaban con préstamos, en muchos casos se les congeló la deuda sin embargo no fue una medida que pudiera aliviarlos por mucho tiempo, por otro lado actores como los trabajadores y pobladores obtuvieron préstamos muy limitados en su mayoría personales que pudieron solucionar al conversar con los acreedores.

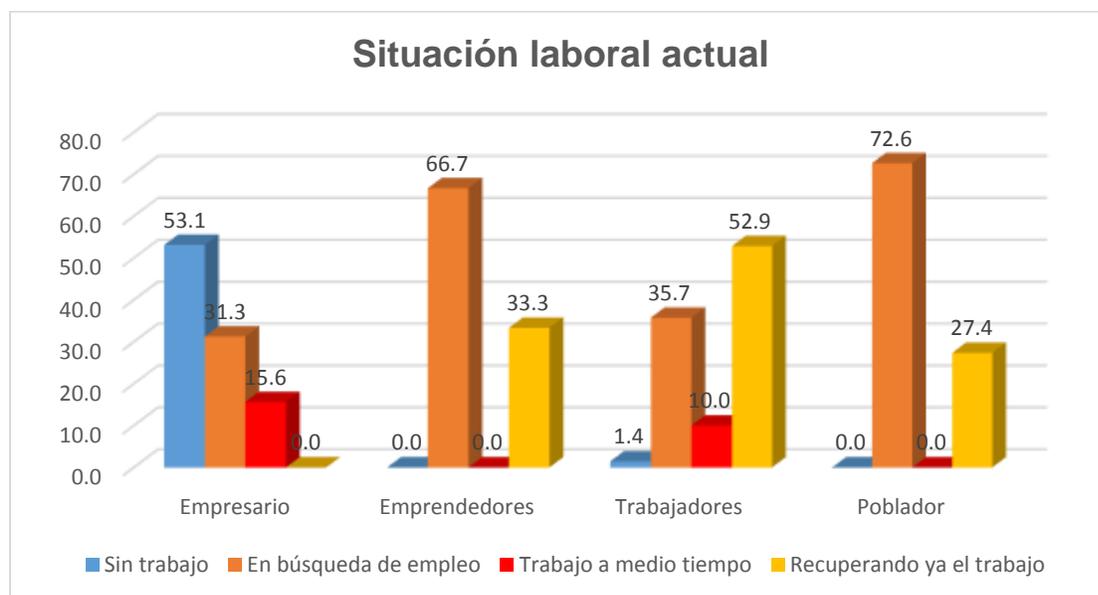
Tabla 30

Situación laboral actual

Situación laboral actual	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Sin trabajo	17	53.1	0	0.0	1	1.4	0	0.0
En búsqueda de empleo	10	31.3	4	66.7	25	35.7	69	72.6
Trabajo a medio tiempo	5	15.6	0	0.0	7	10.0	0	0.0
Recuperando ya el trabajo	0	0.0	2	33.3	37	52.9	26	27.4
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 13

Situación laboral actual



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

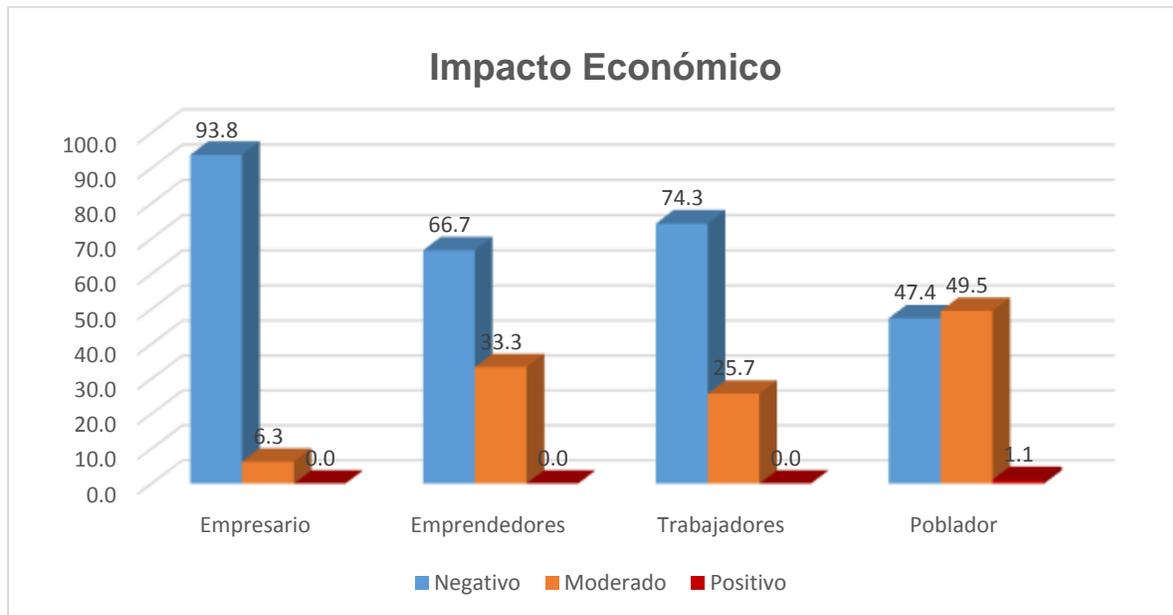
Posterior a la pandemia, la situación laboral actual ha afectado a toda la población, de los cuales el 53.1% de los empresarios se quedaron sin trabajo, el 31.3% están en búsqueda de trabajo, el 16.6% trabaja a medio tiempo, el otro grupo los emprendedores y pobladores, están en búsqueda de trabajo el 72.6% de pobladores, 66.7% de emprendedores, y 35.7% de trabajadores, en la actualidad el grupo que se está recuperando en el trabajo el 52.9% corresponde a los trabajadores, 33.3% emprendedores y el 27.4% de pobladores.

Después de la pandemia muchos de ellos aún no han recuperado su empleo de manera completa pues la actividad turística como tal todavía no ha alcanzado las cifras previas a la pandemia, en muchos casos observados en los empresarios y emprendedores prefieren no contratar de momento así que limitan los puestos de empleo a familiares que en muchos casos no cuentan con la preparación adecuada en el sector servicio, pero que sin embargo comentan que aún no se encuentran en la capacidad de destinar ingresos para el contrato de personal nuevo, lo cual afecta seriamente a trabajadores que contaban con retomar sus actividades pasada la crisis, en muchos casos se encuentran buscando como indican las estadísticas pero al mismo tiempo se encuentran trabajando en sectores muy ajenos a su campo de acción, por otro lado los pobladores involucrados en las actividad turística especialmente en la zona de Atalaya comentan que ya se encuentran proveyendo sus productos nuevamente pero que en cantidades menores, en contraste con las comunidades nativas como queros quienes aún no pasan esta mala racha y aún no han recuperado su actividad turística.

Tabla 31

Impacto Económico

mpacto Económico	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Negativo	30	93.8	4	66.7	52	74.3	45	47.4
Moderado	2	6.3	2	33.3	18	25.7	47	49.5
Positivo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	93	97.8947

Figura 14*Impacto Económico*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación.

De acuerdo a los items analizados se analiza que el impacto económico ha afectado a la población en forma negativa al 93.8% de empresarios, 74.3% de trabajadores, 66.7% de emprendedores y al 47.4% de pobladores, lo hizo en forma moderada al 49.5% de pobladores, 33.3% emprendedores y 25.7% de tabajadores y en forma positiva a los pobladores 1.1%

Al realizar un analisis en esta variable se observa que el impacto fue altamente negativo tanto en sus niveles de ingreso, y su capacidad de adquisicion debido a la pérdida de empleo y el hecho de que aun se vean afectados por ello es lo mas preocupante de esta situacion, sin embargo es resaltante la capacidad emprendedora y resiliente de cada uno de los actores de este sector.

3.1.2 Impacto social

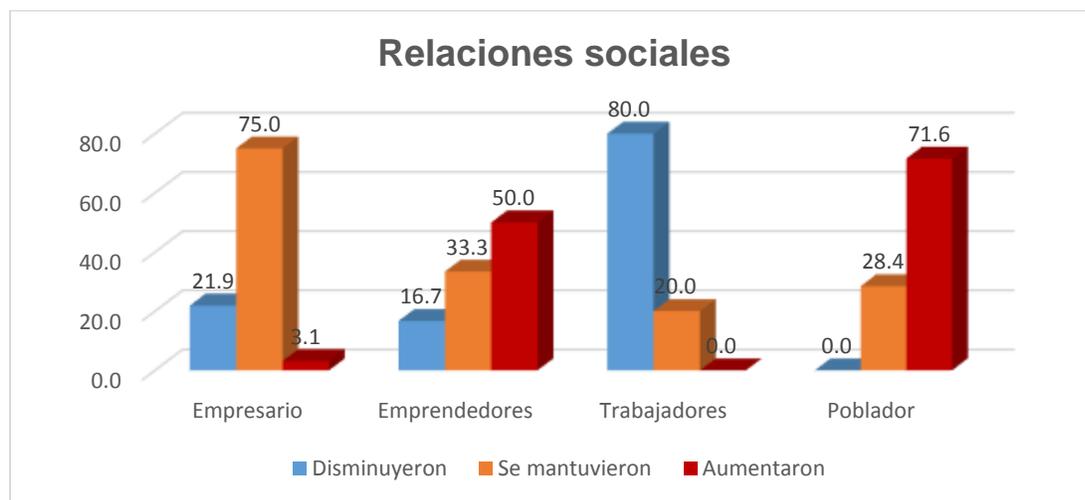
Tabla 32

Relaciones sociales

Relaciones sociales	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Disminuyeron	7	21.9	1	16.7	56	80.0	0	0.0
Se mantuvieron	24	75.0	2	33.3	14	20.0	27	28.4
Aumentaron	1	3.1	3	50.0	0	0.0	68	71.6
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 15

Relaciones sociales



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

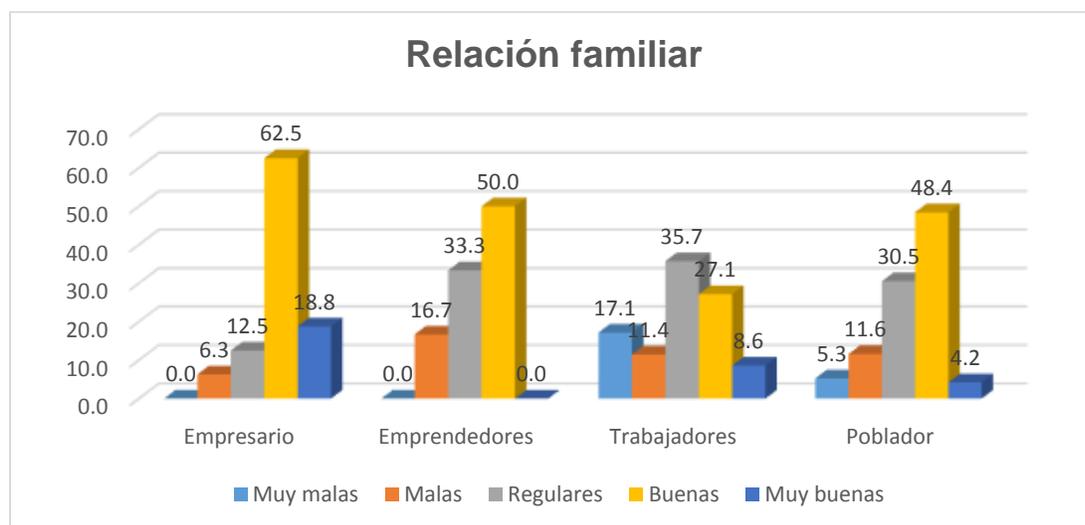
Dentro del impacto social, están las relaciones sociales con su entorno ha afectado en forma distinta, en el caso de los empresarios de acuerdo al 75% indica que se han mantenido, 21.9% disminuyeron y 3.1% aumentaron; en el caso de los emprendedores para el 50% ha incrementado, 33.3% se mantuvieron y 16.7% disminuyeron; en los trabajadores para el 80% disminuyeron perdiendo el vínculo laboral con sus empleadores, para el 20% se han mantenido, en el caso de los pobladores para el 71.6% se ha incrementado y 28.4% mantuvieron.

Las relaciones sociales no se manifestaron de igual manera para ninguno de los actores involucrados, mucho tuvo que ver con la condición de si los afectados pertenecían a la zona de estudio o no pues los empresarios y emprendedores quienes no se vieron muy perjudicados en este sentido son personas que en su mayoría pertenecían a la zona y que por ser este lugar alejada de la ciudad las medidas establecidas no fueron tan estrictas como en la ciudad a donde los trabajadores tuvieron que volver tras perder su empleo, en el caso de los pobladores incluso estas relaciones sociales se incrementaron pues se dio también que al volver a casa pudieron reencontrarse con conocidos de la infancia porque al estar trabajando en el sector turístico se ausentaban unos días y se les hacía difícil mantener sus relaciones sociales e incluso pobladores que no se dedican al sector turismo o quienes tienen una participación mínima consideran que sus relaciones sociales incrementaron pues pudieron ver a muchos de sus conocidos volver desde las grandes ciudades

Tabla 33

Relación familiar

Relación familiar	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malas	0	0.0	0	0.0	12	17.1	5	5.3
Malas	2	6.3	1	16.7	8	11.4	11	11.6
Regulares	4	12.5	2	33.3	25	35.7	29	30.5
Buenas	20	62.5	3	50.0	19	27.1	46	48.4
Muy buenas	6	18.8	0	0.0	6	8.6	4	4.2
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 16*Relación familiar*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

A consecuencia de la pandemia, las personas han tenido que mantenerse en sus domicilios, sin embargo para este grupo de personas fueron mayormente buenas, en los empresarios en el 62.5%, emprendedores 50% y pobladores 48.4%, pero en el caso de trabajadores mayormente fue regular con el 35.7% y buena 27.1%.

Los paquetes turísticos hacia la zona del Parque Nacional Manu son tours que comprenden como mínimo un itinerario de 4 días, días en los que muchos de los trabajadores se encuentran alejados de sus familiares e incluso en ocasiones no cuentan con comunicación constante pues no existe señal de ninguna operadora móvil en zonas ya adentradas, al volver a casa tras la declaratoria de la pandemia se vieron en la obligación de quedarse en casa, tras realizar las encuestas y hablar con los afectados se encuentra que los primeros meses mientras pudieron hacer uso de sus ahorros y en caso de los que se encontraban en planilla tras hacer uso de sus beneficios como el retiro del AFP y CTS pudieron mantenerse tranquilos y en constante comprensión, sin embargo tras varios meses y sin soluciones visibles la situación se complicó, por ejemplo se vio el caso de una guía que lamentablemente en esos días y al verse sin un empleo seguro y con los pocos ahorros con los que contaba, que perdió la custodia de los 2 hijos que

tenía y que hasta ahora al verse en esta situación desesperada no pudo recuperarse pues perdió a su familia, se vio el caso también de familias que se separaron pues al pasar mucho tiempo juntos no pudieron mantener la comprensión por mucho tiempo más.

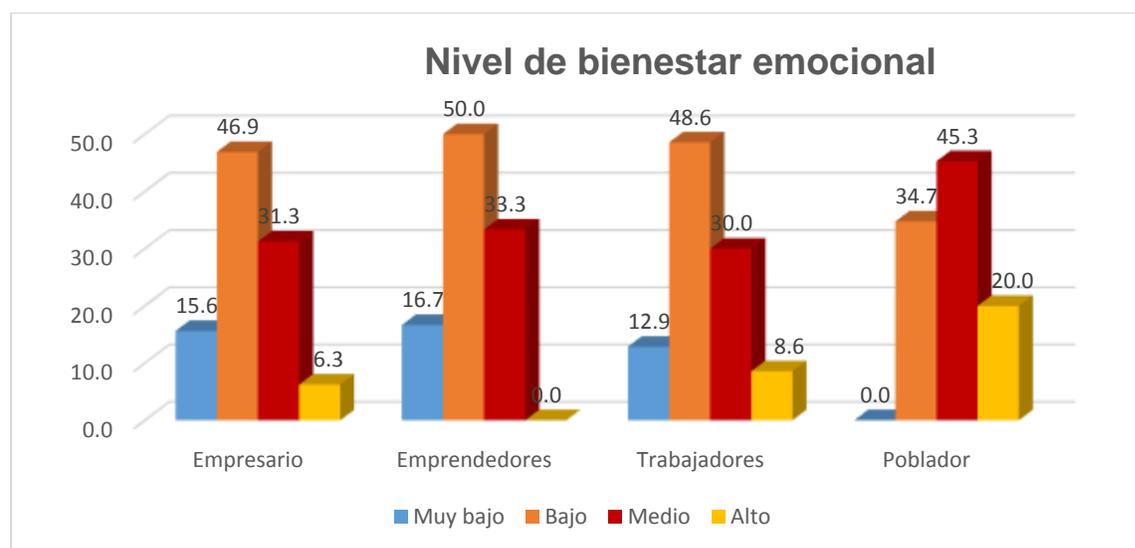
Tabla 34

Nivel de bienestar emocional

Nivel de bienestar emocional	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	5	15.6	1	16.7	9	12.9	0	0.0
Bajo	15	46.9	3	50.0	34	48.6	33	34.7
Medio	10	31.3	2	33.3	21	30.0	43	45.3
Alto	2	6.3	0	0.0	6	8.6	19	20.0
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 17

Nivel de bienestar emocional



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

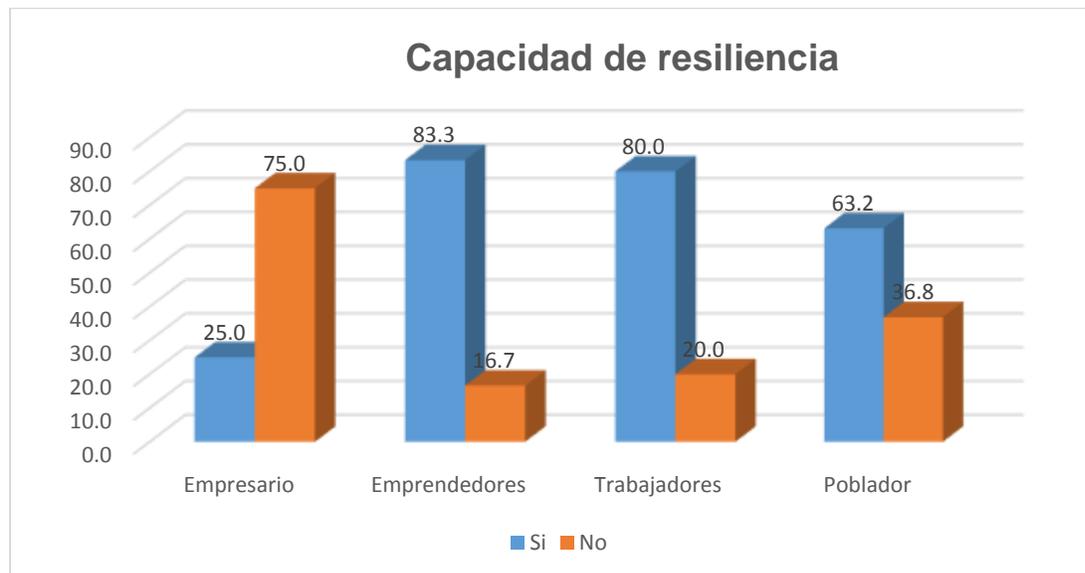
El nivel de bienestar en los tiempos de confinamiento ha afectado a la ciudadanía, de los cuales en el grupo de un nivel muy bajo el 16.7% fueron los emprendedores, 15.6% empresarios y 12.9% trabajadores, un nivel bajo lo objetivo el 50% de emprendedores, 46.9% empresarios, 48.6% trabajadores y 34.7% pobladores, un nivel medio 45.3% pobladores, 33.3% emprendedores, 31.3% empresarios y 30% trabajadores, un nivel bueno o alto el 20% de pobladores el 8.6% trabajadores y 6.3% de empresarios.

Existen diversos indicadores para medir el nivel de bienestar emocional de una persona, entre ellos su situación de estrés, frustración ansiedad y depresión, ocasionados por temas como la pérdida de empleo y la sensación de no poder cumplir con sus objetivos trazados para ese año muchos de ellos pudieron manejar adecuadamente su situación emocional, al realizar las encuestas se observó que muchos de ellos pese a la situación por la que habían atravesado y que todavía siguen atravesando se mantienen optimistas respecto al incremento de la demanda turística, sin embargo ninguno pudo negar que en cierto momento se encontró desesperado y con sentimientos de incertidumbre, especialmente aquellos que se encontraban en la ciudad del Cusco, situación que hace contraste con aquellos que se encontraban en el campo, pues ellos podían salir y despejar la mente y adquirir productos de sus terrenos de cultivo a diferencia de los que estaban en la ciudad que requerían de dinero para cubrir cualquiera de sus necesidades

Tabla 35

Capacidad de resiliencia

Capacidad de resiliencia	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	8	25.0	5	83.3	56	80.0	60	63.2
No	24	75.0	1	16.7	14	20.0	35	36.8
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 18*Capacidad de resiliencia*

Fuente y Elaboración propia

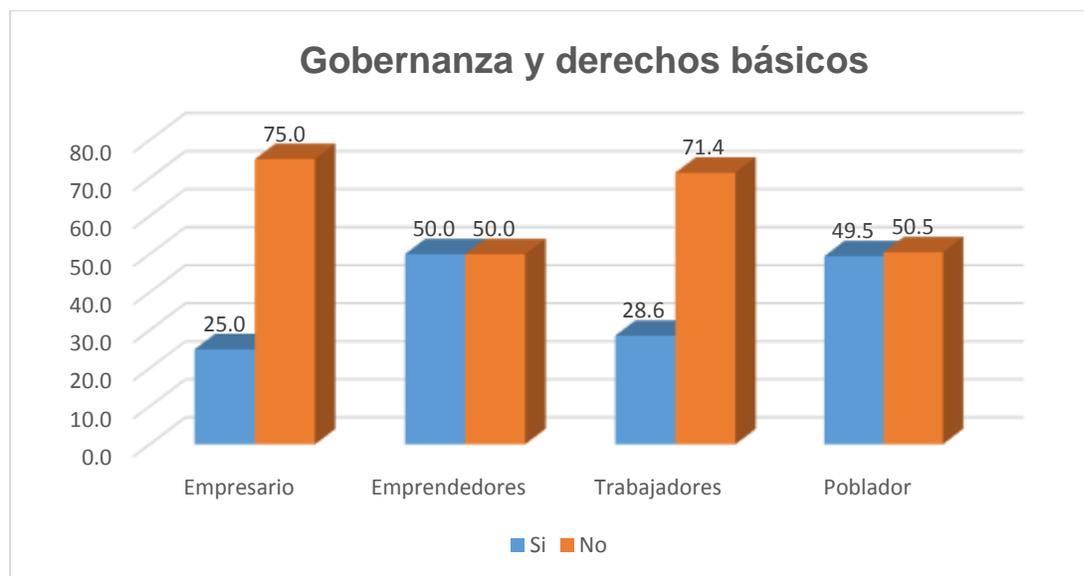
Análisis e interpretación

La capacidad de resiliencia que tuvieron la muestra de estudio de poder hacer frente a las situaciones difíciles que les tocó vivir, pudieron hacer frente adecuadamente el 83.3% de emprendedores, el 80% de trabajadores, 63.2% de pobladores y el 25% de empresarios, quienes no han tenido esa capacidad y fueron muy golpeados el 75% de empresarios, 36.8% de pobladores, 20% de trabajadores y 16.7% de emprendedores.

Como se ha ido mencionando en puntos anteriores los actores involucrados al verse en esta situación de incertidumbre tuvieron que superarlo en muchos dedicándose a otras actividades, lo cual no fue el caso de los empresarios que en muchos casos se sintieron más desesperados en relación a las deudas que habían contraído y al hecho de mantener en muchos casos sus instalaciones, pues al estar en la selva se requiere de más trabajos de mantenimiento

Tabla 36*Gobernanza y derechos básicos*

	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	8	25.0	3	50.0	20	28.6	47	49.5
No	24	75.0	3	50.0	50	71.4	48	50.5
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 19*Gobernanza y derechos básicos*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla y figura se analiza si recibieron apoyo gubernamental, en todos los casos si han recibido, el 75% de empresarios, 71.4% de trabajadores 50% emprendedores y pobladores, los mismos que se han hecho con diversos programas de apoyo social.

Nuestra zona de estudio es una zona considerada pobre, debido a ello muchos pudieron recibir la asistencia económica emitida por el gobierno, sin embargo nos encontramos con el caso de los emprendedores y empresarios no lo suficientemente consolidados que al querer tramitar su licencia de funcionamiento no fueron asistidos por la municipalidad de Kosñipata y debido a ello no pudieron acceder a varios apoyos que emitió el gobierno para pequeños empresarios,

nos comentan que esta licencia de funcionamiento se había ido tramitando meses atrás antes de que se declarase al COVID 19 como pandemia, pero que sin embargo no habían sido atendidos de manera oportuna y al establecerse las medidas de seguridad por la crisis, se les hizo aún más imposible es por ello que muchos de ellos no pudieron acceder a los beneficios empresariales, pero que sin embargo si accedieron a beneficios como personas naturales.

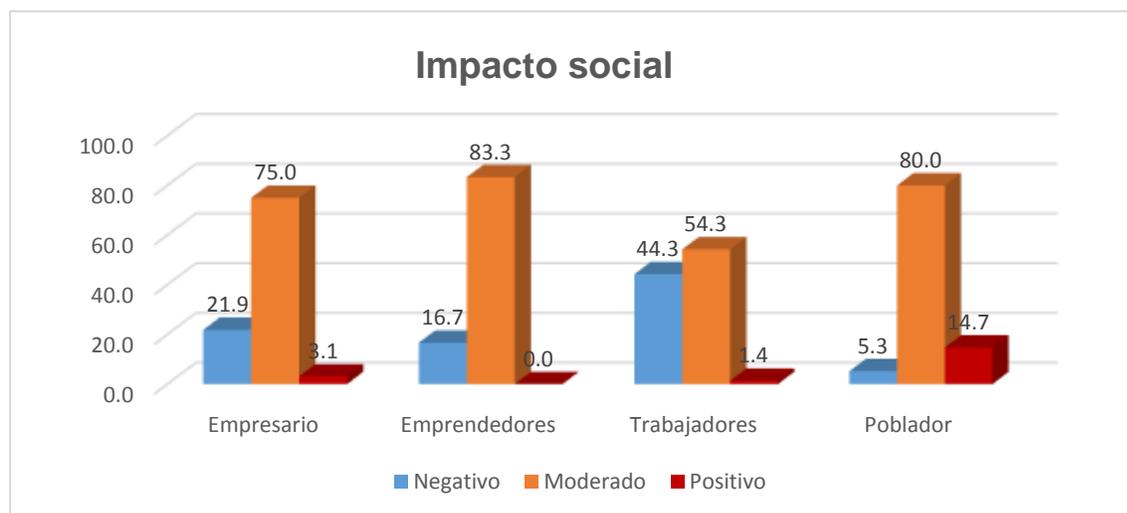
Tabla 37

Dimensión Impacto Social

Impacto Social	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Negativo	7	21.9	1	16.7	31	44.3	5	5.3
Moderado	24	75.0	5	83.3	38	54.3	76	80.0
Positivo	1	3.1	0	0.0	1	1.4	14	14.7
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 20

Dimensión Impacto Social



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Se analiza el impacto social que tuvo el COVID 19 en las personas que trabajan y viven en el Parque Nacional Manu, referente a la afectación que tuvo la pandemia en la sociedad en forma directa o indirecta en promedio en este aspecto fue moderado para el 83.3% de emprendedores, 80% de pobladores, 75% de empresarios y 54.3% de trabajadores, el impacto

negativo básicamente para el 44.3% de trabajadores, 21.9% de empresarios, 16.7% emprendedores y 5.3% de los pobladores, por otro lado existe otro grupo minoritario que fue positivo para un 14.7% de pobladores, 3.1% de empresarios y 1.4% de trabajadores.

Al analizar los diversos indicadores que conforman la variable impacto social se determina que el impacto fue moderado pues pese a los efectos negativos que se pudieron ocasionar debido a la crisis sanitaria tales como se pudieron observar en la variable impacto económico los actores demostraron capacidad de resiliencia y pudieron adecuarse a diversas actividades para poder satisfacer sus necesidades y la de sus familias, y también pese a la incertidumbre y al sentimiento de frustración se mantienen optimistas respecto a la situación del turismo

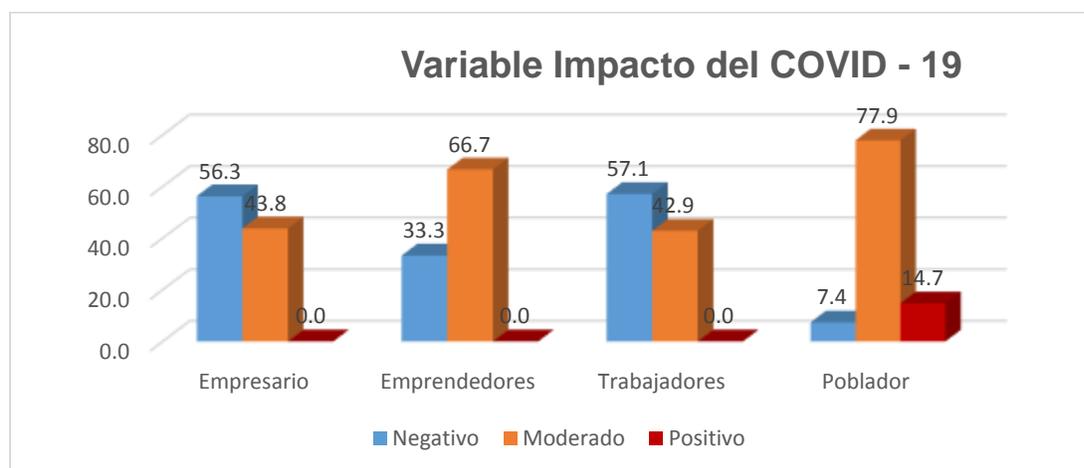
Tabla 38

Variable Impacto del COVID-19

Variable Impacto del COVID	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Negativo	18	56.3	2	33.3	40	57.1	7	7.4
Moderado	14	43.8	4	66.7	30	42.9	74	77.9
Positivo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	14	14.7
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 21

Variable Impacto del COVID-19



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación.

Respecto a la variable de Impacto que tuvo la presencia del COVID-19 en las personas que trabajan y viven en el Parque Nacional Manu, fue negativo para el 56.3% de los empresarios, 57.1% de trabajadores, 33.3% de emprendedores y 7.4% de pobladores; fue moderado para el 77.9% de pobladores, 66.7% de emprendedores, 42.9% de trabajadores, y positivo solo para el 14.7% de pobladores.

El COVID 19 fue una variable que perjudicó el diario vivir de cada una de las personas, estén o no ellas involucradas con el sector turístico, al realizar el proceso de investigación dentro del Parque Nacional Manu se pudo observar diversas situaciones en este sentido, desde personas que no habían podido afrontar esta situación hasta personas que encontraron en esta situación una oportunidad de emprender en actividades que ahora son complementarios a su actividad turística.

En algunos casos mejoraron sus instalaciones y los vienen utilizando con mayor efectividad ahora, sin embargo así como existen efectos positivos es claro que también hubo efectos negativos y lamentablemente se manifiestan en porcentajes más altos, muchos perdieron sus empleos y por ende su estabilidad económica y social lo que conllevó a una pésima relación social y familiar pues esto generó estrés por no poder satisfacer sus necesidades básicas.

3.2 Resultados de la variable Desarrollo de la actividad turística

3.2.1 Atractivos turísticos

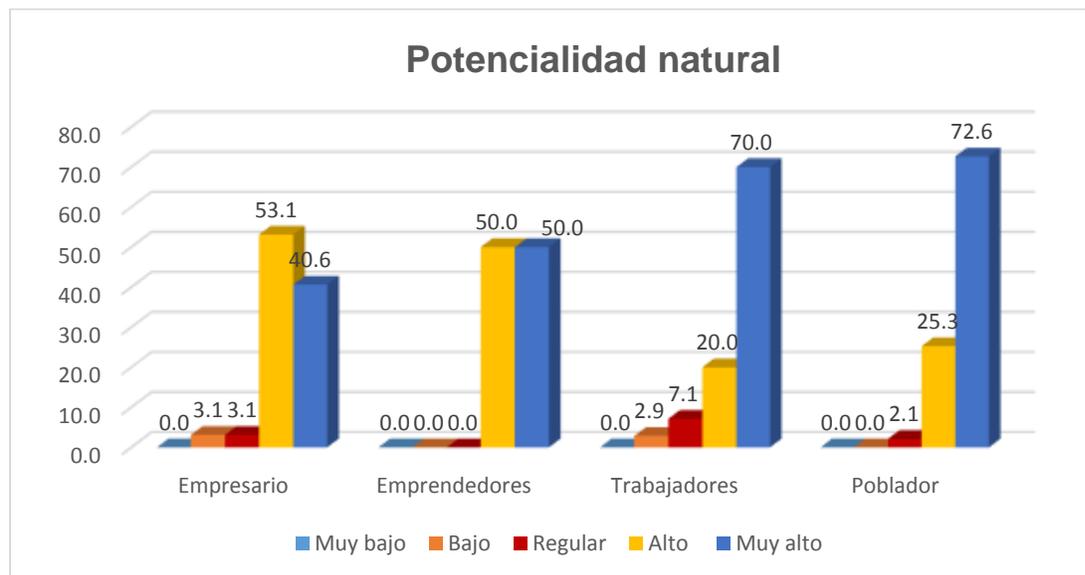
Tabla 39

Potencialidad natural

Potencialidad natural	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bajo	1	3.1	0	0.0	2	2.9	0	0.0
Regular	1	3.1	0	0.0	5	7.1	2	2.1
Alto	17	53.1	3	50.0	14	20.0	24	25.3
Muy alto	13	40.6	3	50.0	49	70.0	69	72.6
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 22

Potencialidad natural



Fuente y Elaboración propia

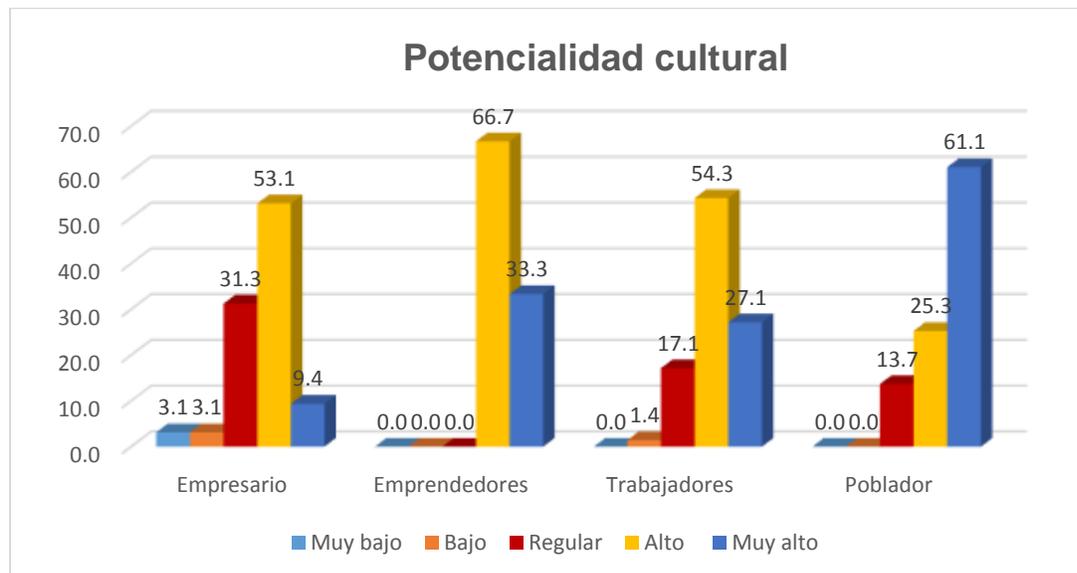
Análisis e interpretación

Se ha encuestado para analizar la opinión que tienen sobre la potencialidad natural que tiene Manu, indican que es muy alto el 72.6% de pobladores, 70% de trabajadores, 50% de emprendedores y 40.6% de empresarios, que es muy alto el 53.1% de empresarios 50% de emprendedores, 25.3% de pobladores y 20% de trabajadores, indicando por mayoría que es un destino con gran potencial natural.

Tabla 40

Potencialidad cultural

Potencialidad cultural	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	1	3.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Bajo	1	3.1	0	0.0	1	1.4	0	0.0
Regular	10	31.3	0	0.0	12	17.1	13	13.7
Alto	17	53.1	4	66.7	38	54.3	24	25.3
Muy alto	3	9.4	2	33.3	19	27.1	58	61.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 23*Potencialidad cultural*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En lo concerniente al potencial cultural, lo que es cultura viva particularmente, dentro de la categoría de muy alto, afirma el 61.1% de pobladores, 33.3% de emprendedores, 27.1% de trabajadores y 9.4% de empresarios; los que indican que es alto se encuentra el 66.7% de emprendedores, 54.3% de trabajadores, 53.1% de empresarios y 25.3% de pobladores; el grupo que indican que tiene potencial cultural bajo el 31.3% corresponde a empresarios 17.1% trabajadores y 13.7% pobladores y el 1.4% de trabajadores indica que es bajo.

El Parque Nacional Manu alberga una exquisita biodiversidad razón por la cual ha sido reconocida como Reserva de Biosfera por la UNESCO por su valor excepcional para la humanidad pues comprende diversas ecorregiones desde las más altas punas que se encuentran a una altura de 4000 msnm , hasta llegar al llano amazónico cuyas alturas oscilan entre 100 a 600 msnm, así mismo alberga comunidades nativas con un gran legado cultural, incluso existen todavía comunidades que no han sido contactadas y comunidades que se encuentran en un nivel

de contacto inicial, los pobladores, al igual que cada actor del sistema turístico dentro del parque Nacional Manu son conscientes de ello, y son orgullosos portadores de su legado cultural.

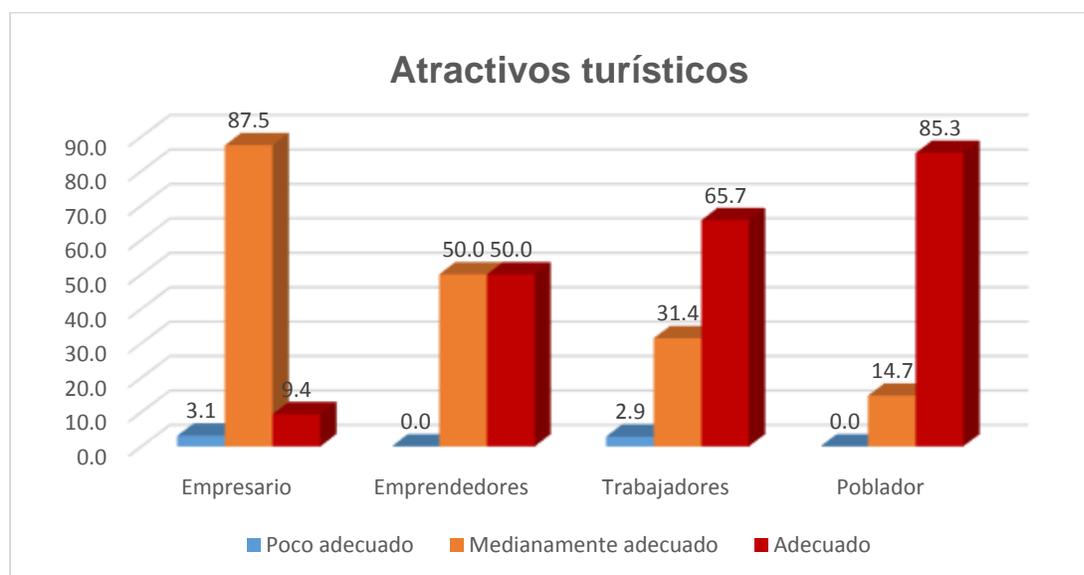
Tabla 41

Dimensión Atractivos turísticos

Atractivos turísticos	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	1	3.1	0	0.0	2	2.9	0	0.0
Medianamente adecuado	28	87.5	3	50.0	22	31.4	14	14.7
Adecuado	3	9.4	3	50.0	46	65.7	81	85.3
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 24

Dimensión Atractivos turísticos



Fuente y Elaboración propia

En la figura y tabla se analiza los atractivos turísticos en lo natural y cultural en promedio la consideran que es adecuado o alto de acuerdo al 85.3% de pobladores, 65.7% trabajadores, 50% de emprendedores y el 9.4% de empresarios; en la categoría medianamente adecuada, el 87.5% corresponde a empresarios 50% emprendedores, 31.4% trabajadores y 14.7% pobladores.

La afluencia de turistas que existe dentro del Parque Nacional Manu son personas que visitan el lugar exclusivamente por la biodiversidad que en el existe, por lo tanto el atractivo que posee

como recurso natural es bastante alto, tomando como atractivos complementarios a los sitios culturales que existen.

3.2.2 Superestructura

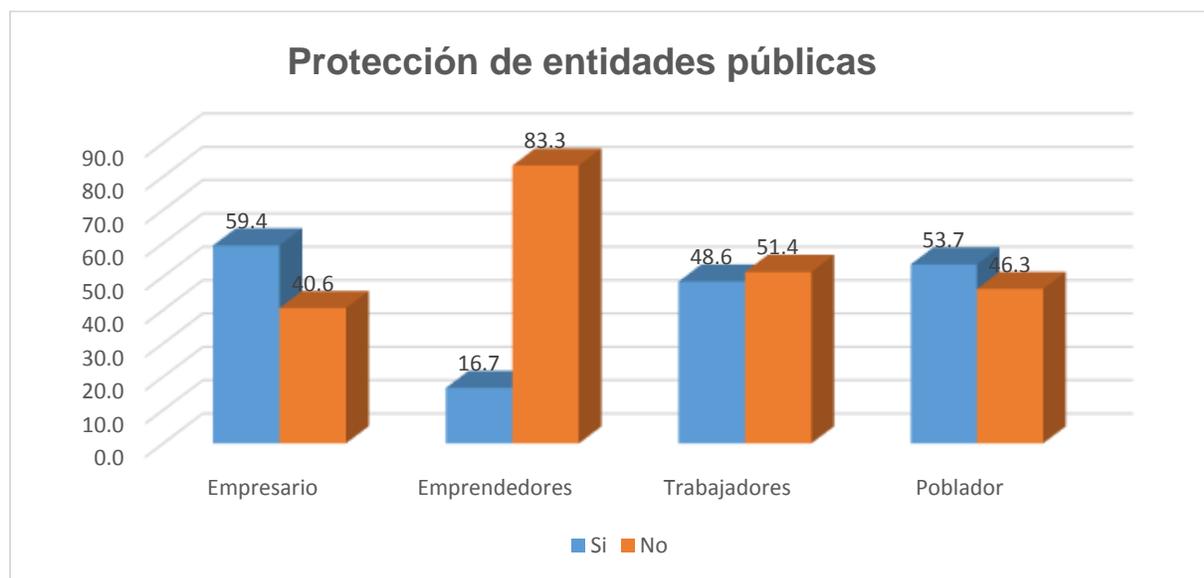
Tabla 42

Protección de entidades públicas

Protección de entidades públicas	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	19	59.4	1	16.7	34	48.6	51	53.7
No	13	40.6	5	83.3	36	51.4	44	46.3
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 25

Protección de entidades públicas



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En lo concerniente a la protección de las entidades públicas del Parque Nacional del Manu durante el tiempo de pandemia, indican que si lo hicieron el 59.4% de empresarios, 53.7% de pobladores, 48.6% de trabajadores, 16.7% de emprendedores; los que indicaron que no lo

hicieron el 83.3% de emprendedores, 51.4% de trabajadores, 46.3% de pobladores y 40.6% de empresarios.

Durante el proceso de investigación pudimos informarnos que durante el periodo de pandemia debido a las medidas establecidas por el gobierno central se limitaron las acciones de protección del parque, la tala indiscriminada de árboles en el contexto del COVID 19 durante el 2020 tuvieron las cifras más altas de las últimas dos décadas, incluso se abrieron carreteras clandestinas para el transporte de los mismos, por otro lado estuvieron las migraciones de las personas que vivían en ciudades hacia las localidades pequeñas, donde se les tuvo que asignar áreas de cultivo lo cual contribuyó a la deforestación también.

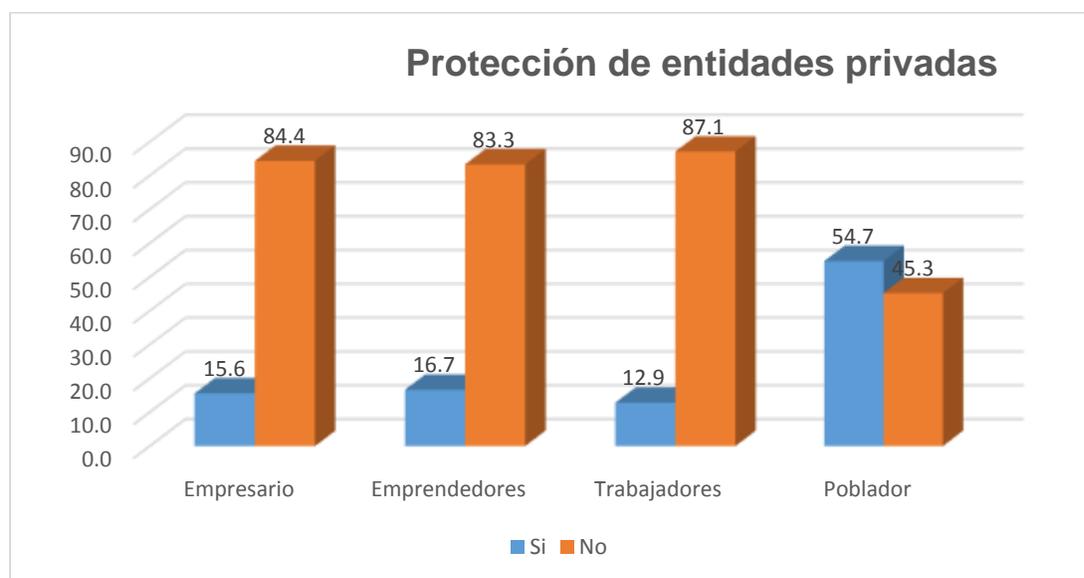
Tabla 43

Protección de entidades privadas

Protección de entidades privadas	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	5	15.6	1	16.7	9	12.9	52	54.7
No	27	84.4	5	83.3	61	87.1	43	45.3
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 26

Protección de entidades privadas



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

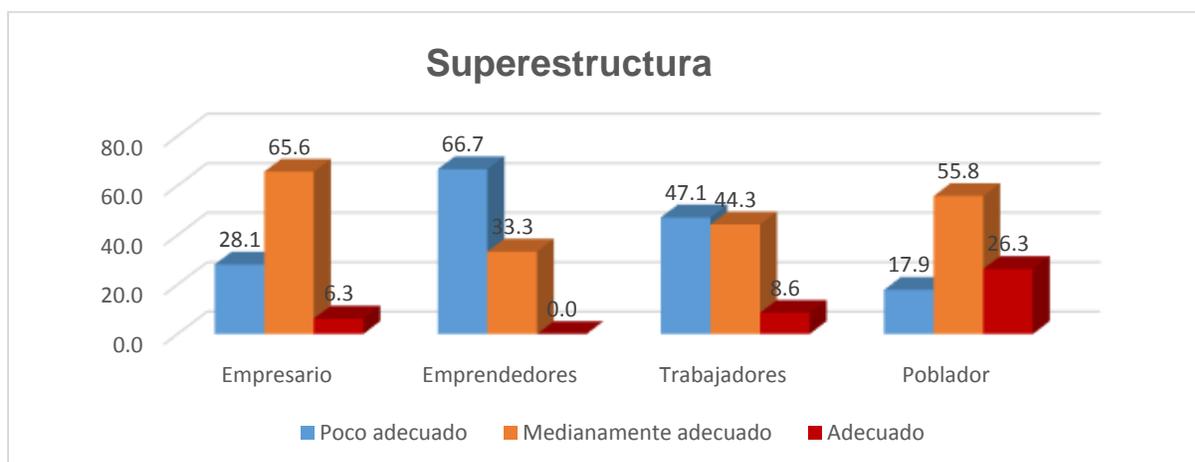
La pregunta sobre si las entidades privadas han desarrollado actividades de protección al Parque Nacional Manu durante la pandemia, indican en forma mayoritaria que no lo han hecho, de los cuales el 87.1% corresponde a los trabajadores, el 84.4% empresarios, 83.3% emprendedores 45.3% pobladores, sin embargo los que indicaron que si lo hicieron corresponde al 54.7% de los pobladores mayoritariamente.

Por otro lado y en este mismo contexto estuvieron las empresas privadas, que en tiempos normales son quienes en ocasiones realizan actividades de protección tales como el recojo de basura y de más, sin embargo durante la pandemia ellos tuvieron que afrontar sus propios problemas y también estuvo las medidas de seguridad que se establecieron, por tanto fue imposible para ellos.

Tabla 44

Dimensión Superestructura

Superestructura	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	9	28.1	4	66.7	33	47.1	17	17.9
Medianamente adecuado	21	65.6	2	33.3	31	44.3	53	55.8
Adecuado	2	6.3	0	0.0	6	8.6	25	26.3
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 27*Dimensión Superestructura*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Analizando sobre la dimensión responde a los órganos de instituciones sobre la sociedad, los encuestados indican como poco adecuado, el 66.7%, trabajadores 47.1%, empresarios 28.1% y 17.9% de los pobladores; indican como medianamente adecuado el 65.6% de empresarios, 55.8% de los pobladores, 44.3% de los trabajadores y 33.3% emprendedores; finalmente la califican como una acción adecuada el 26.3% de los pobladores, 8.6% trabajadores y 6.3% empresarios.

Los actores involucrados no coordinan muy bien sus acciones entre ellos, las acciones que se realizan se hacen de manera aislada, y las autoridades municipales aun no reconocen la importancia de la actividad turística es por ello que hasta la fecha solo cuenta con una pequeña oficina y durante la pandemia esta oficina no estuvo funcionando, pequeños emprendedores nos comentan que son las autoridades municipales quienes limitan sus actividades con la existencia de demasiada burocracia, por otro lado están las instituciones sin fines de lucro, quienes limitan su apoyo en muchas ocasiones a capacitaciones, como nos comentaba un empresario “lo de la capacitación ya sabemos, necesitamos otro tipo de ayuda y más en circunstancias como la pandemia o cualquier otra crisis que se nos pueda presentar”.

3.2.3 Infraestructura

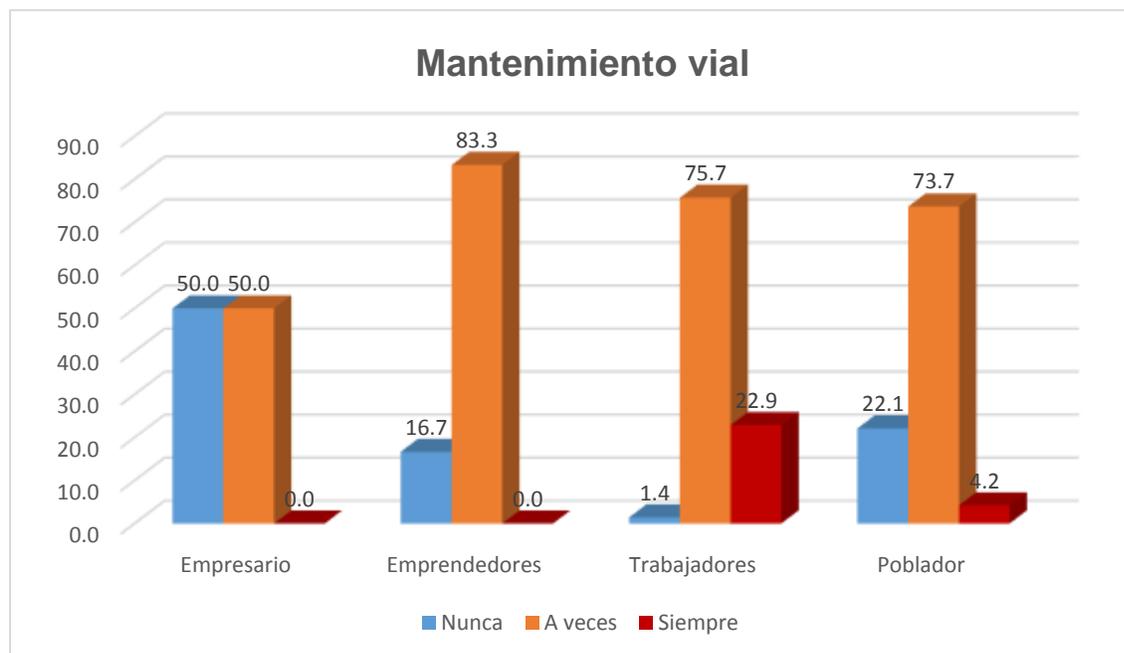
Tabla 45

Mantenimiento vial

Mantenimiento vial	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	16	50.0	1	16.7	1	1.4	21	22.1
A veces	16	50.0	5	83.3	53	75.7	70	73.7
Siempre	0	0.0	0	0.0	16	22.9	4	4.2
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 28

Mantenimiento vial



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

De acuerdo a la infraestructura del área de estudio, en lo concerniente mantenimiento vial, si las entidades correspondientes lo realizan periódicamente, en forma mayoritaria indican que se han hecho a veces, de los cuales el 83.3% emprendedores, 75.7% trabajadores, 73.7%

pobladores y 50% empresarios, no realizan y menos en el tiempo de la pandemia el 50% de empresarios, 22.1% pobladores, 16.7% emprendedores y 1.4% trabajadores.

A inicios del 2020 se fue adjudicado un proyecto para la ampliación de vías tramo Colquepata-Paucartambo- Kosñipata- Atalaya- Manu al Consorcio CCECC Perú, conformado por China Civil Engineering Construction Corporation Sucursal del Perú y por Road Solutions E.I.R.L. es por ello que actualmente siguen trabajando en ello.

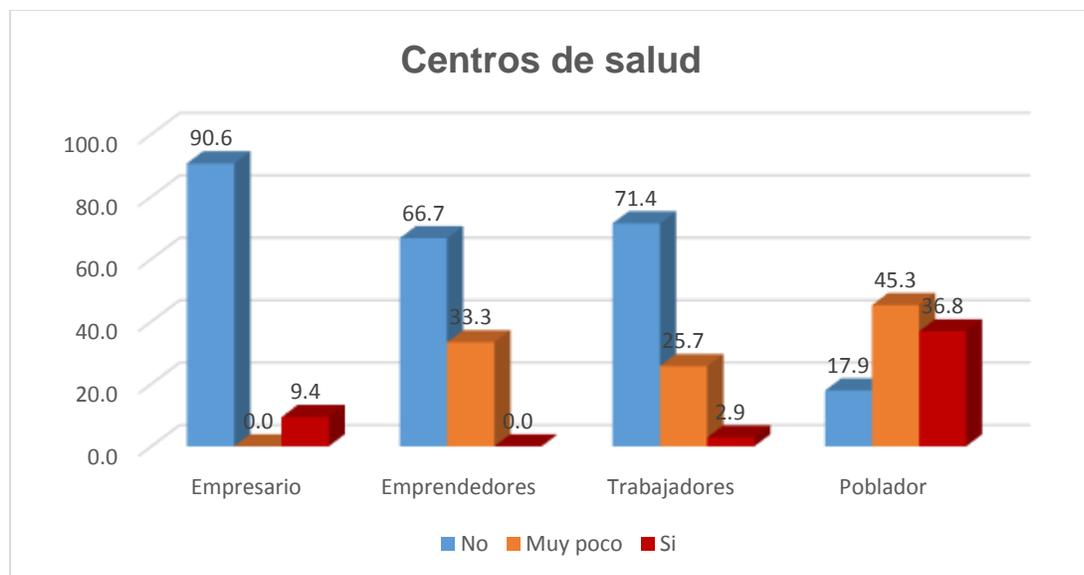
Tabla 46

Centros de salud

Centros de salud	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No	29	90.6	4	66.7	50	71.4	17	17.9
Muy poco	0	0.0	2	33.3	18	25.7	43	45.3
Si	3	9.4	0	0.0	2	2.9	35	36.8
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 29

Centros de salud



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla y figura, se analiza que el Parque Nacional Manu o la zona donde vive o labora tiene centros de salud para atender a los visitantes y la población, un grupo mayoritario indica que no de los cuales corresponde a respuestas del 90.6% de empresarios, 71.4% trabajadores, 66.7% emprendedores, 17.6% de pobladores; el grupo que indica que existen pocos centros de atención en salud corresponde al 45.3% de pobladores, 33.3% de emprendedores y 25.7% de trabajadores.

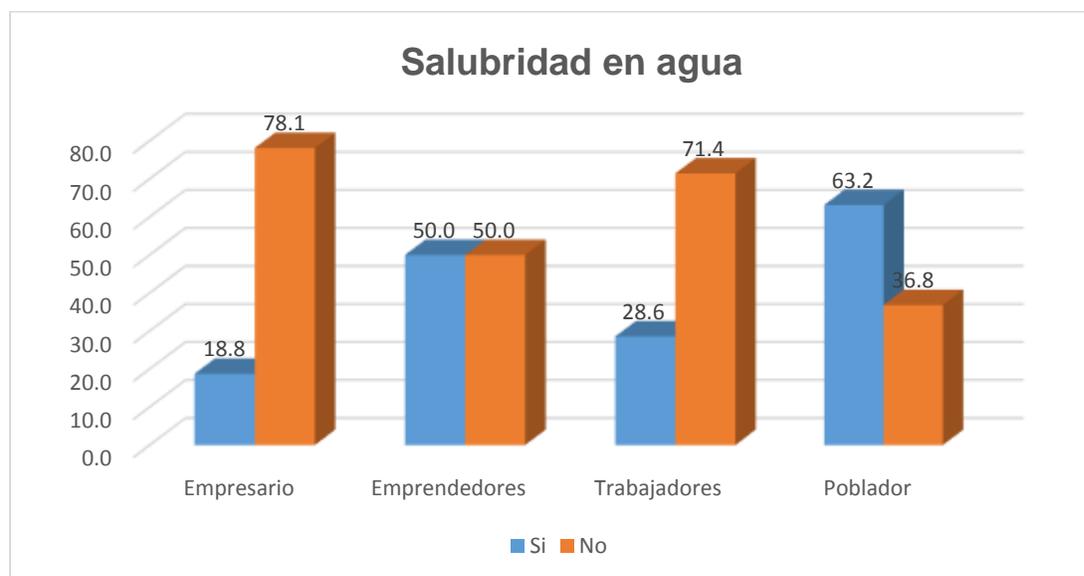
Tabla 47

Salubridad en agua

Salubridad en agua	Empresarios		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	6	18.8	3	50.0	20	28.6	60	63.2
No	25	78.1	3	50.0	50	71.4	35	36.8
		96.87						
TOTAL	31	5	6	100	70	100	95	100

Figura 30

Salubridad en agua



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

La salubridad de agua es un tema de salud poblacional, de los cuales indican que el agua que consume no es salubre de acuerdo a la opinión del 78.1% de los empresarios, 71.4% de trabajadores, 50% de emprendedores, 36.8% de pobladores; el grupo que indican que si consumen un agua salubre, indica el 63.2% de pobladores, 50% de emprendedores, 28.6% de trabajadores y 18.8% de empresarios.

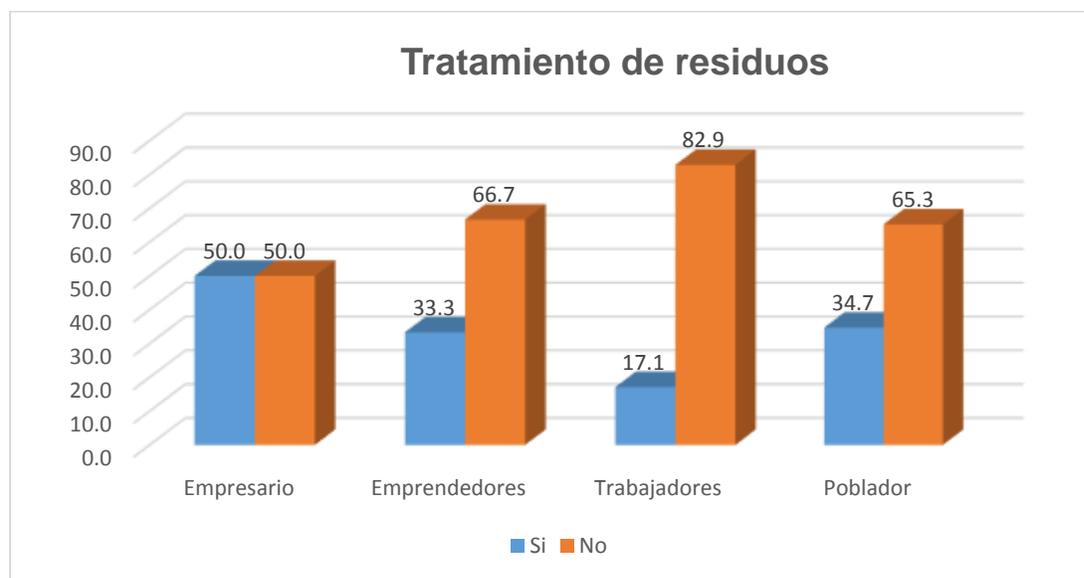
Tabla 48

Tratamiento de residuos

Tratamiento de residuos	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	16	50.0	2	33.3	12	17.1	33	34.7
No	16	50.0	4	66.7	58	82.9	62	65.3
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 31

Tratamiento de residuos



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

El tratamiento de residuos sólidos es importante para preservar el ambiente, especialmente en el Parque Nacional del Manu, porque afecta a la flora y fauna, de acuerdo a la opinión de los encuestados en el grupo que indican que no se realiza un tratamiento adecuado corresponde al 82.9% de los trabajadores, 66.7% de emprendedores, 65.3% de pobladores y 50% de empresarios, el grupo que indica que si se realiza un tratamiento adecuado son el 50% de empresarios, 33.3% de emprendedores, 34.7% pobladores y 17.1% de trabajadores.

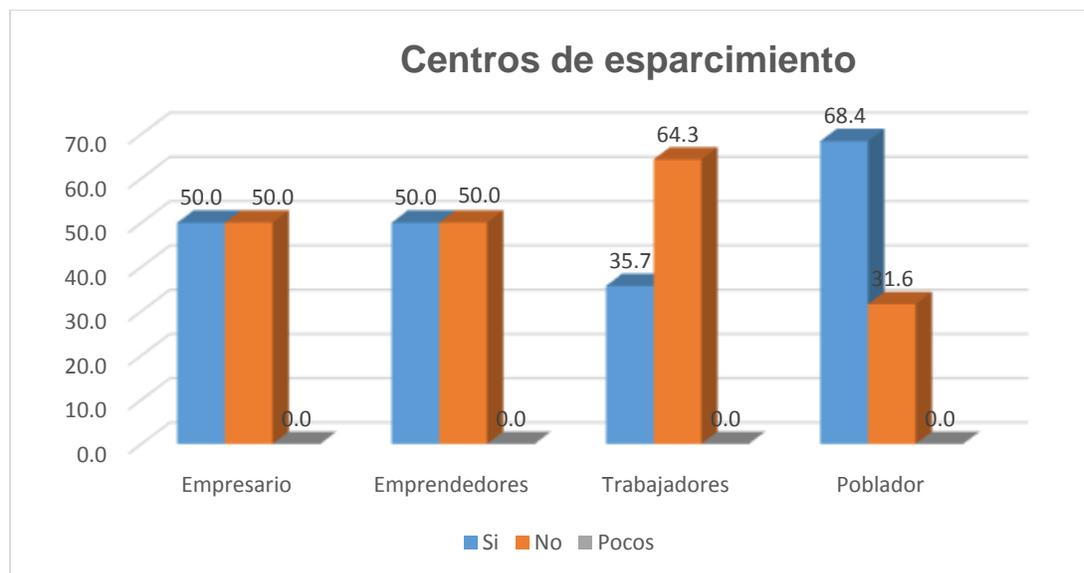
Tabla 49

Centros de esparcimiento

Centros de esparcimiento	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	16	50.0	3	50.0	25	35.7	65	68.4
No	16	50.0	3	50.0	45	64.3	30	31.6
Pocos								
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 32

Centros de esparcimiento



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

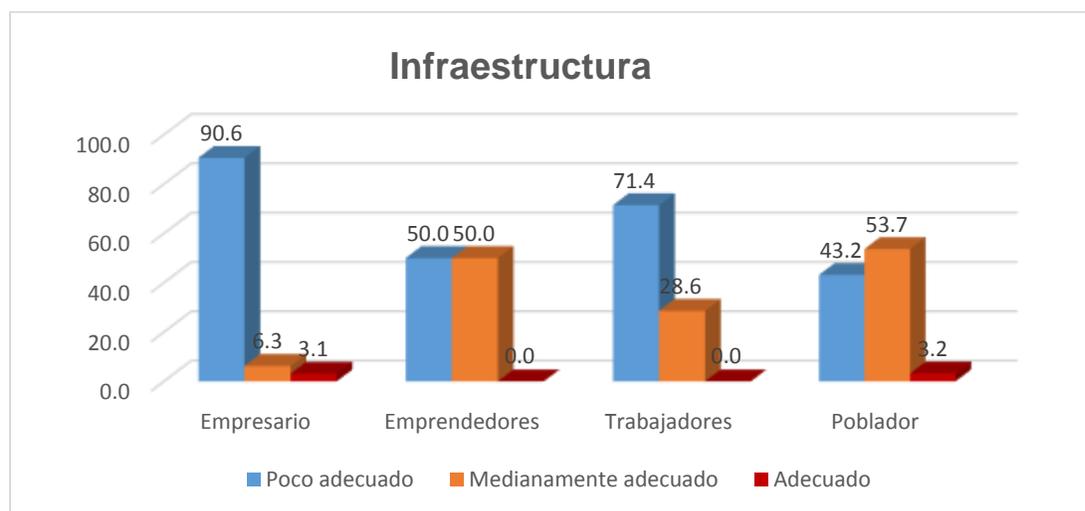
Los centros de esparcimiento son un complemento de actividades o atractivos para los visitantes, de acuerdo a los encuestados indican que si existen el 68.4% de pobladores, 50% emprendedores y empresarios y 35.7% trabajadores, los que afirman que no tienen o no son los adecuados el 64.3% de trabajadores, 50% de empresarios y emprendedores.

La presencia de centros de esparcimiento dentro del Parque Nacional Manu es de carácter moderado pues existen solo los necesarios, en la localidad de Kosñipata por ejemplo donde podemos encontrar pequeños bares con sus zonas de juego, así mismo existe una discoteca, estos de carácter privado y donde se debe pagar para su uso, por otro lado están los centros de esparcimiento como los parques.

Tabla 50

Dimensión Infraestructura

Infraestructura	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	29	90.6	3	50.0	50	71.4	41	43.2
Medianamente adecuado	2	6.3	3	50.0	20	28.6	51	53.7
Adecuado	1	3.1	0	0.0	0	0.0	3	3.2
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 33*Dimensión Infraestructura*

Fuente y Elaboración propia

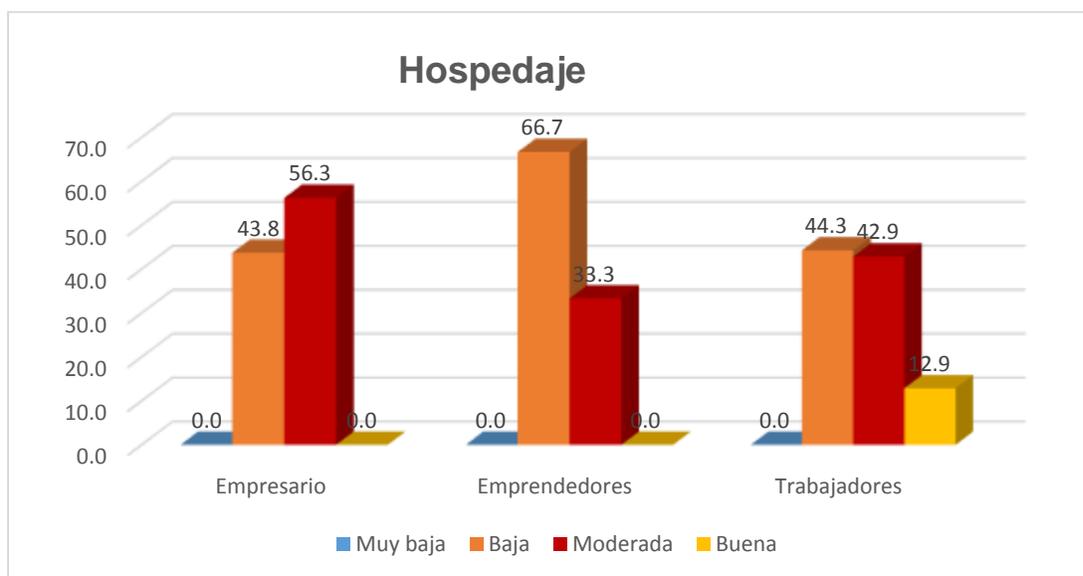
En la tabla y figura, se analizan la infraestructura que tiene el Parque Nacional del Manu para la atención de visitantes, en un alto porcentaje indican que es poco adecuado, de acuerdo al 90.6% de empresarios, 71.4% de trabajadores, 50% emprendedores y 43.2% de pobladores, indican que es medianamente adecuado el 53.7% de pobladores, 50% emprendedores y 28.6% de trabajadores, con un número bastante menor indican que es adecuado el 3.2% de pobladores y 3.1% de empresarios.

Las municipalidades que comprenden el parque son lugares que se encuentran aun en desarrollo, las vías de acceso aun no son las óptimas lo que limita hasta cierto punto las visitas

3.2.4 Servicios

Tabla 51*Hospedaje*

Hospedaje	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Muy baja	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Baja	14	43.8	4	66.7	31	44.3
Moderada	18	56.3	2	33.3	30	42.9
Buena	0	0.0	0	0.0	9	12.9
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 34*Hospedaje*

Fuente y Elaboración propia

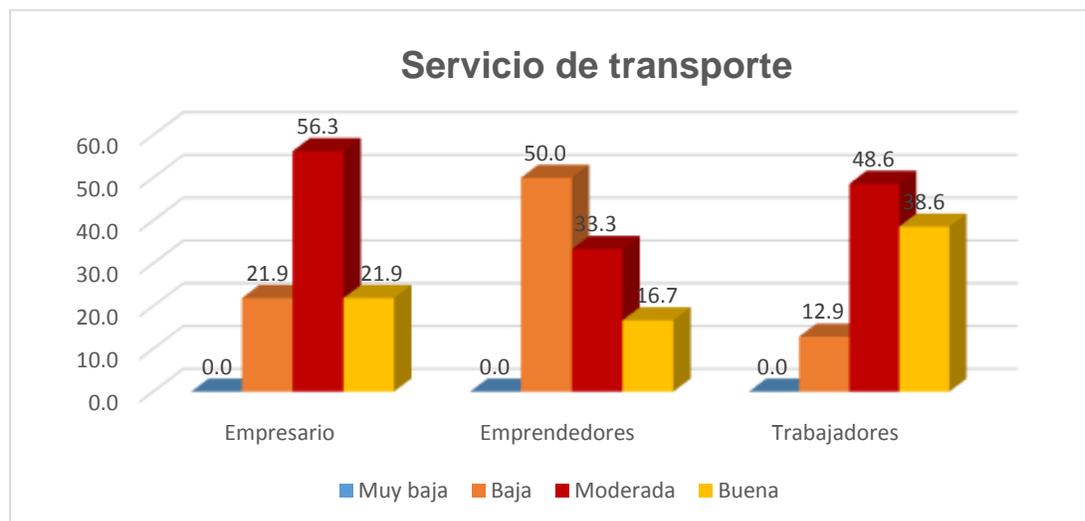
Análisis e interpretación

Por ser una zona con alto movimiento turístico, es necesario contar con servicios de hospedaje, los encuestados hacen mención sobre la calidad de los servicios de atención a los huéspedes, indica que es baja el 66.7% de emprendedores, 44.3% de trabajadores, 43.8% de empresarios, los indican que tienen un nivel moderado se encuentra el 56.3% de empresarios, 42.9% de trabajadores y 33.3% de emprendedores, y los que indican que existen buenos son el 12.9% de trabajadores.

Existen diversos establecimientos de hospedaje, partiendo desde localidades como Paucartambo, sin embargo no todas cuentan con los estándares de calidad necesarios, esto en su mayoría debido a limitaciones como la falta de energía en diversas zonas, lo que imposibilita por ejemplo la existencia de aire acondicionado, sin embargo es importante mencionar que aquellos establecimientos que se han construido con la intención turística cuentan con el equipamiento si bien es cierto no es de lujo al menos tiene todo lo básico.

Tabla 52*Servicio de transporte*

Servicio de transporte	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Muy baja	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Baja	7	21.9	3	50.0	9	12.9
Moderada	18	56.3	2	33.3	34	48.6
Buena	7	21.9	1	16.7	27	38.6
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 35*Servicio de transporte*

Fuente y Elaboración propia

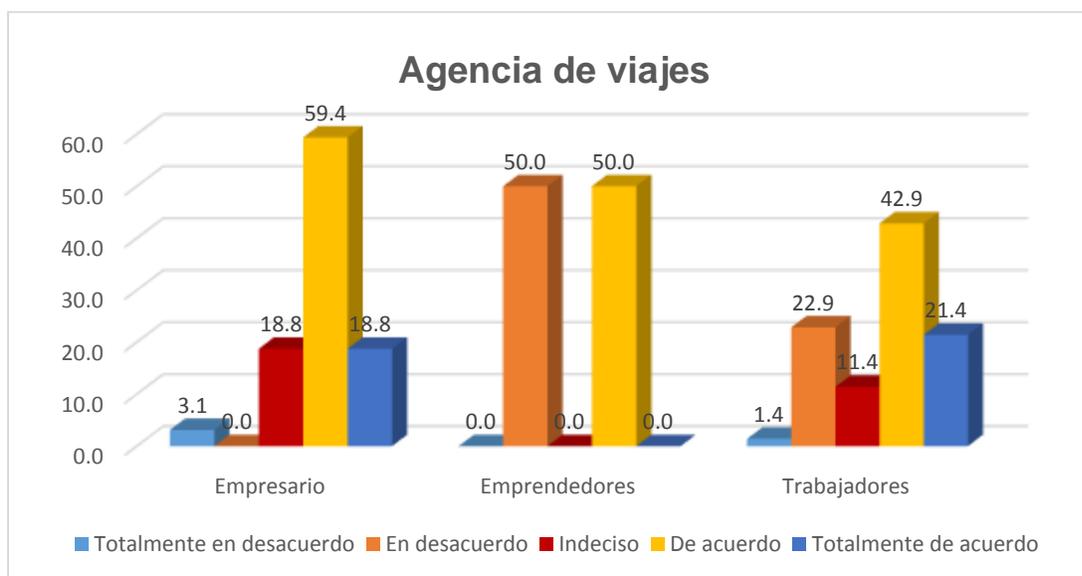
Análisis e interpretación

Los servicios de transporte de pasajeros hacia el Parque Nacional Manu, dentro del nivel moderado se encuentra el 56.3% de empresarios, 48.6% de trabajadores y 33.3% de emprendedores, el grupo que indican que el nivel es bajo están el 50% de emprendedores, 21.9% de empresarios y 12.9% de trabajadores, existiendo otro grupo que indican que son buenas son el 38.6% de trabajadores, 21.9% de empresas y 16.7% de emprendedores

Existen diversas empresas de transporte locales, sin embargo las que especialmente se dedican a la actividad turística son reducidas y trabajan solo con las agencias que trabajan dentro del área, durante la pandemia al no contar con turistas se dedicaron al transporte local en otras localidades, los empresarios dedicados al transporte exclusivamente turístico nos comentaban que fue lamentable la situación pues al no encontrar ellos donde operar sus unidades tuvieron que ofrecer transporte local lo cual contribuyo al deterioro más rápido de los mismos, incrementando sus gastos de mantenimiento y/o reparación ahora que decidieron volver al sector turístico.

Tabla 53*Agencia de viaje*

Agencia de viaje	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	3.1	0	0.0	1	1.4
En desacuerdo	0	0.0	3	50.0	16	22.9
Indeciso	6	18.8	0	0.0	8	11.4
De acuerdo	19	59.4	3	50.0	30	42.9
Totalmente de acuerdo	6	18.8	0	0.0	15	21.4
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 36*Agencia de viaje*

Fuente y Elaboración propia

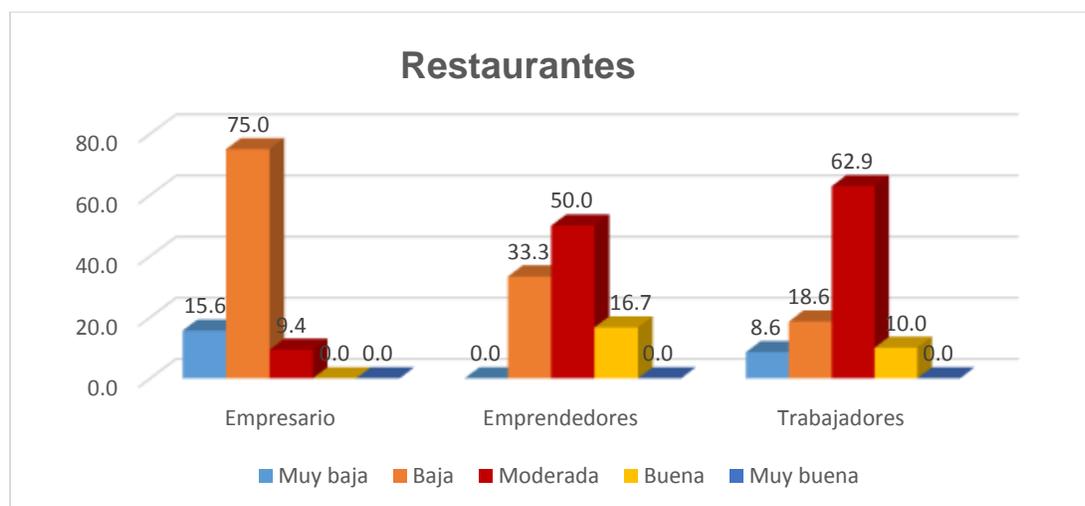
Análisis e interpretación

En la zona de Manu, existen agencias de viaje que operan la actividad turística hacia el Parque o alrededores, sobre la opinión sobre que tienen suficiente logística para operar, indican que si están de acuerdo el 59.4% de empresarios, 50% de emprendedores y 42.9% de trabajadores, los que están en desacuerdo y que no tienen todo el equipo adecuado se encuentra el 50% de empresarios y 22.9% de trabajadores, los que indica que estar totalmente de acuerdo con esa aseveración de tener toda la logística esta el 21.4% de trabajadores y 18.8% de empresarios.

Son reducidas las agencias de viaje que cuentan con el permiso para el acceso hacia el parque, agencias que efectivamente cuentan con la logística necesaria para operaciones de varios días, así mismo ellos cuentan con proveedores locales y de esta manera contribuyen en el desarrollo de la población, sin embargo existen muchas otras que acceden hasta la zona de amortiguamiento quienes venden paquetes que en muchos casos no satisfacen al turista, y hacen uso de equipamiento inadecuado esto para reducir los costos e incrementar las ganancias.

Tabla 54*Restaurantes*

Restaurantes	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Muy baja	5	15.6	0	0.0	6	8.6
Baja	24	75.0	2	33.3	13	18.6
Moderada	3	9.4	3	50.0	44	62.9
Buena	0	0.0	1	16.7	7	10.0
Muy buena					0	0.0
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 37*Restaurantes*

Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Durante la permanencia de los visitantes en el Parque Nacional requiere de brindarles alimentos de calidad, quienes indican que el nivel es bajo corresponde al 75% de empresarios, 33.3% de emprendedores y 18.6% de trabajadores; los que indican que es moderada se encuentra el 62.9% de trabajadores, 50% de emprendedores y 9.4% de empresarios, los que indican que hay buenos restaurantes el 16.7% de emprendedores, 10% de trabajadores y muy buena el 8.6% de trabajadores

Existe un número reducido de restaurantes turísticos en la zona, los restaurantes que existen es solo de uso local, son las agencias de viajes en coordinación con los establecimientos de hospedaje quienes brindan el servicio de restaurante.

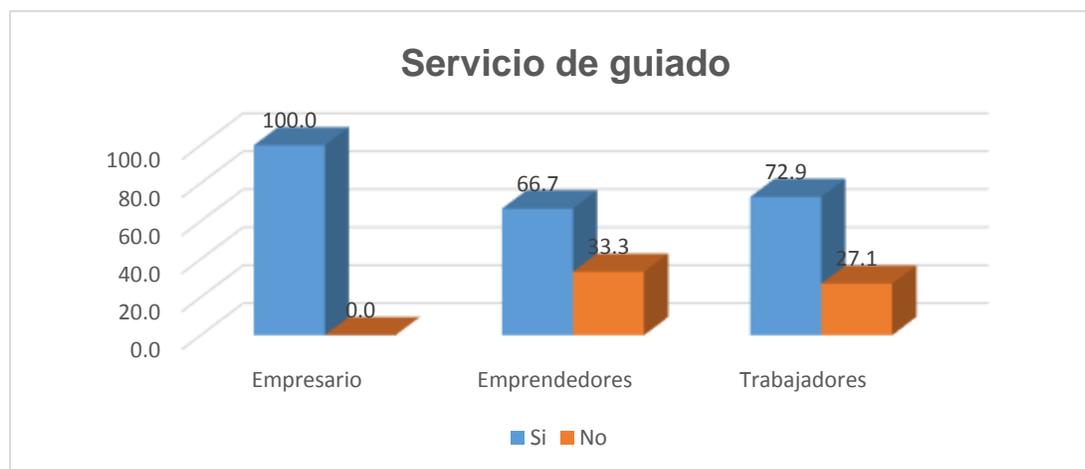
Tabla 55

Servicio de guiado

Servicio de guiado	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Si	32	100.0	4	66.7	51	72.9
No	0	0.0	2	33.3	19	27.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 38

Servicio de guiado



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla y figura se analiza al grupo de servicio que es el de guiado si se tiene guías capacitados, consideran como afirmativo el 100% de empresarios, 72.9% de trabajadores y 66.7% de emprendedores, un grupo menor indican que los guías que trabajan no tienen la capacidad competitiva, de los cuales el 33.3% corresponde a los emprendedores, y 27.1% de trabajadores.

El servicio de guiado en áreas naturales requiere de mucha preparación, pues se precisa conocimientos en flora, fauna además de idiomas, es por ello que los guías que laboran dentro

del parque son personas altamente preparadas y eso lo demuestra la calidad de su servicio y la perspectiva que tiene cada actor sobre ellos, la pandemia ha contribuido en cierto sentido a que muchos de ellos pudieran tomar cursos adicionales para mejorar como profesionales.

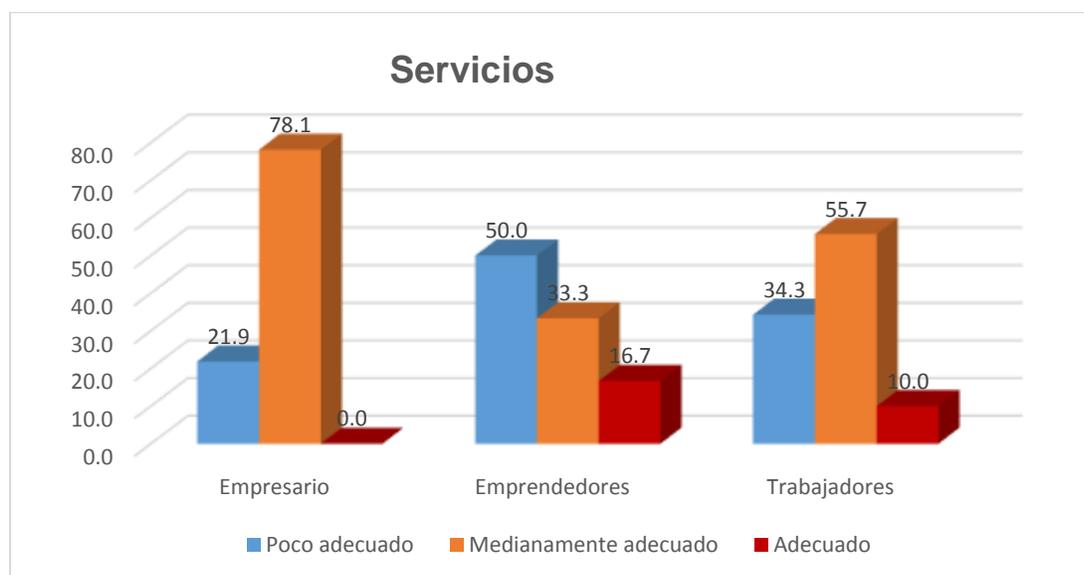
Tabla 56

Dimensión servicios

Servicios	Empresario		Emprendedores		Trabajadores	
	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	7	21.9	3	50.0	24	34.3
Medianamente adecuado	25	78.1	2	33.3	39	55.7
Adecuado	0	0.0	1	16.7	7	10.0
TOTAL	32	100	6	100	70	100

Figura 39

Dimensión servicios



Fuente y Elaboración propia

En la tabla y figura, se analiza los servicios que presta el Parque Nacional Manu en la prestación para los visitantes, es medianamente adecuado de acuerdo al 78.1% de empresarios, 55.7% trabajadores, 33.3% emprendedores, que es poco adecuado de acuerdo al 50% de emprendedores, 34.3% de trabajadpres y 21.9% de empresarios, y adecuado 16.7% de emprendedores y 10% de trabajadores.

En base a los analisis realizados los servicios que se ofrecen dentro del parque tanto como en restaurantes, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje son medianamente adecuados, limitados en muchos casos por la falta de equipamiento y a la falta de preparacion de los que participan, como se menciona anteriormente no se cuenta con personal debidamente preparado, por la falta de solvencia economica de muchos empresarios y emprendedores que no se encuentran actualmente en la capacidad de contratar .

3.2.5 Demanda

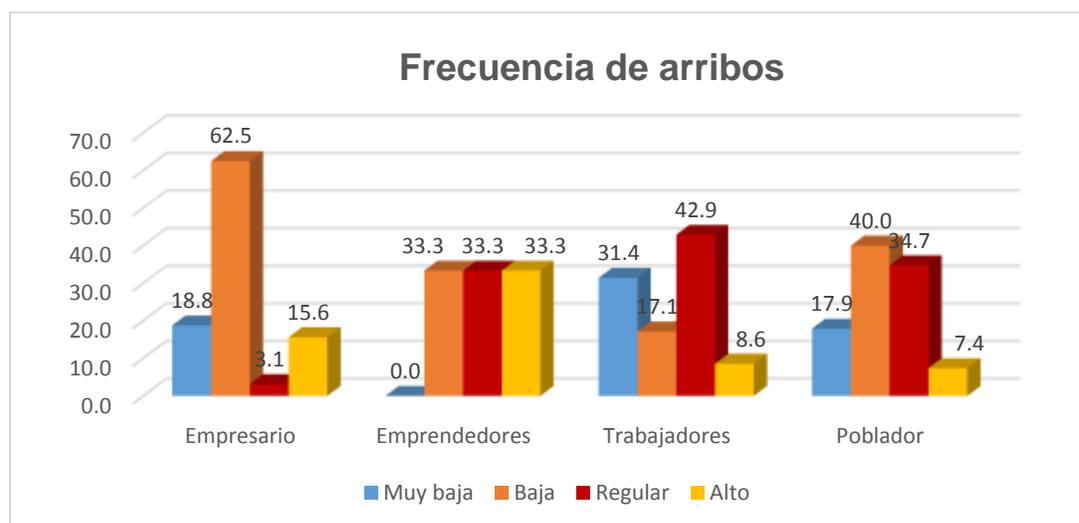
Tabla 57

Frecuencia de arribos

Frecuencia de arribos	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy baja	6	18.8	0	0.0	22	31.4	17	17.9
Baja	20	62.5	2	33.3	12	17.1	38	40.0
Regular	1	3.1	2	33.3	30	42.9	33	34.7
Alto	5	15.6	2	33.3	6	8.6	7	7.4
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 40

Frecuencia de arribos



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Respecto a la frecuencia de arribos que existe en la actualidad, es baja de acuerdo al 62.5% de empresarios, 40% pobladores, 33.3% emprendedores y 17.1% trabajadores, es regular de acuerdo al 42.9% de trabajadores, 34.7% pobladores y 3.1% de empresarios, es muy baja 31.4% de trabajadores, 18.8% de empresarios y 17.9% pobladores, y como una frecuencia alta 33.3% de emprendedores, 15.6% de empresarios 8.6% de trabajadores y 7.4% de pobladores

La población encuestada se mantiene optimista respecto al incremento en la demanda turística hacia el manú, sin embargo aún consideran que los arribos son muy pocos respecto a cifras pre pandemia, pues muchos de ellos aún no cuentan con la cantidad de turistas que contaban antes por otro lado expertos manifiestan que el turismo muestra síntomas de recuperación de manera gradual.

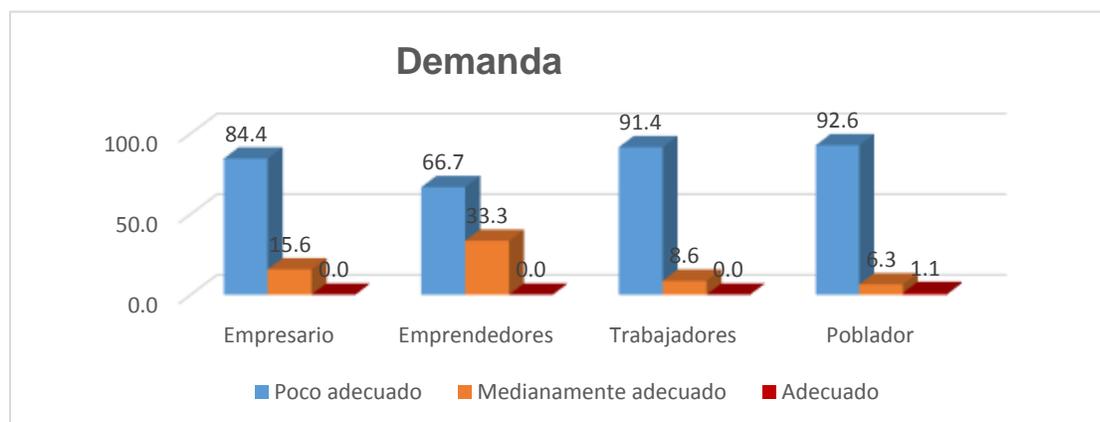
Tabla 58

Demanda

Demanda	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	27	84.4	4	66.7	64	91.4	88	92.6
Medianamente adecuado	5	15.6	2	33.3	6	8.6	6	6.3
Adecuado	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 41

Demanda



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

Analizando la dimensión demanda, en la actualidad se encuentra como poco adecuada o baja respecto a la normalidad de demanda que se tiene, de acuerdo al 92.6% de pobladores, 91.4% de trabajadores, 84.4% empresarios y 66.7% emprendedores

3.2.6 Comunidad receptora

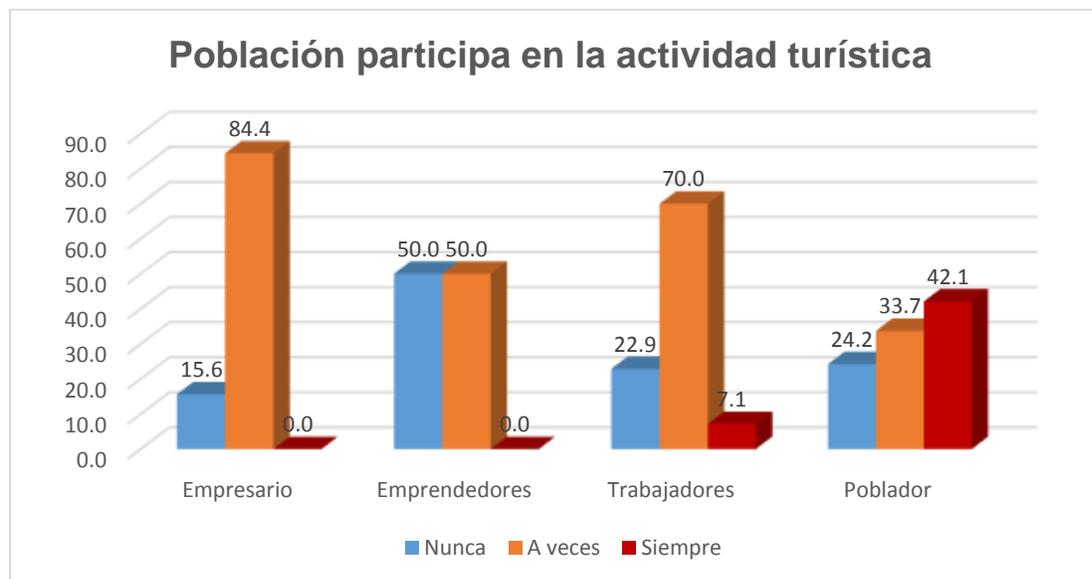
Tabla 59

Población participa en la actividad turística

Población participa en la actividad turística	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nunca	5	15.6	3	50.0	16	22.9	23	24.2
A veces	27	84.4	3	50.0	49	70.0	32	33.7
Siempre	0	0.0	0	0.0	5	7.1	40	42.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 42

Población participa en la actividad turística



Fuente y Elaboración propia

Análisis e interpretación

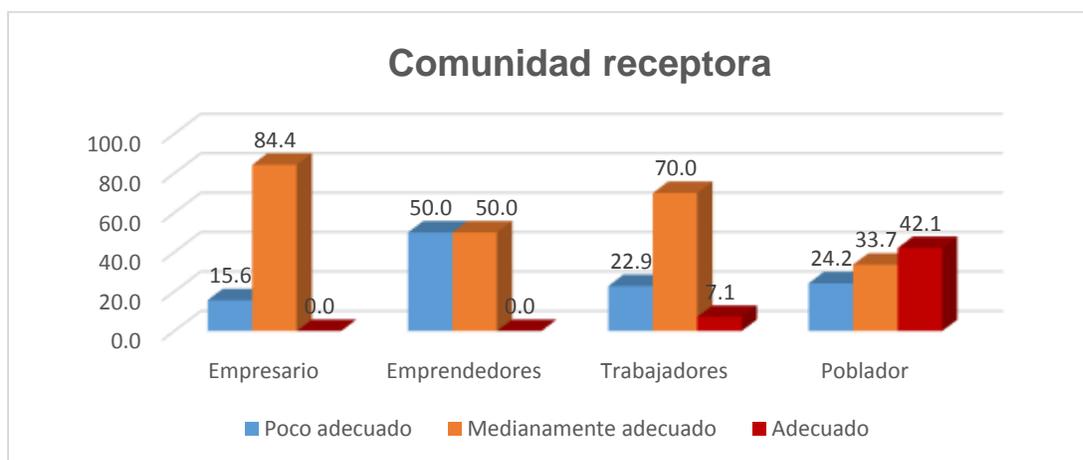
La población es un elemento importante dentro de la actividad turística, sin embargo mayormente a veces participa directa o indirectamente en actividades turística, de acuerdo a la opinión del 84.4% de empresarios, 70% trabajadores, 33.7% de pobladores; indican que siempre participan el 42.1% de pobladores, 7.1% trabajadores, y que nunca lo hace se encuentra el 50% de emprendedores, 24.2% pobladores, 22.9% de trabajadores y 15.6% empresarios

Cada una de las comunidades que conforman el distrito de Kosñipata, Manu y Fitzcarrald participan de manera directa o indirecta en el desarrollo de la actividad turística, especialmente como proveedores, y en muchos casos también como anfitriones de su legado cultural, tales como las comunidades de Queros y Santa Rosa de Huacaria, sin embargo en ciertas zonas su participación aun no es considerable, pues consideran que el turismo es solo una actividad para aquellos que poseen el equipamiento como lanchas, establecimientos de hospedaje. Etc. Sin embargo en esos casos ellos aún no son conscientes de su importancia como conocedores de su legado cultural

Tabla 60

Dimensión: Comunidad receptora

Comunidad receptora	Empresario		Emprendedores		Trabajadores		Poblador	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Poco adecuado	5	15.6	3	50.0	16	22.9	23	24.2
Medianamente adecuado	27	84.4	3	50.0	49	70.0	32	33.7
Adecuado	0	0.0	0	0.0	5	7.1	40	42.1
TOTAL	32	100	6	100	70	100	95	100

Figura 43*Dimensión: Comunidad receptora*

Fuente y Elaboración propia

En la dimensión de si la población se puede considerar como un comunidad receptora, el nivel se encuentra mayormente en medianamente adecuada de acuerdo al 84.4% de empresarios, 70% de trabajadores, 50% emprendedores y 33.7% pobladores; que es poco adecuado el 50% de emprendedores, 24.2% pobladores, 22.9% trabajadores y 15.6% empresarios que es adecuado el 42.1% de pobladores y 7.1% de trabajadores.

La comunidad receptora como elemento esencial dentro del desarrollo de la actividad turística ha sido un sector que ha recibido poco apoyo por parte de las municipalidades en cuanto a infraestructura, las localidades que se encuentran involucradas como Kosñipata, Manu y Fitzcarrald son localidades que no cuentan con muchas opciones de desarrollo pues al ser parte del Parque Nacional Manu las actividades que pueden realizar son limitadas e incluso el desarrollo de su agricultura, caza y pesca están limitados solo a su consumo, por ello cada poblador de estos distritos entiende la importancia del buen desarrollo de la actividad turística y su papel en ello.

3.3 Entrevista a instituciones públicas

Entrevista a Royer Phocco, representante del SERNANP MANU sobre el “*IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021*”

Royer Phocco, representante del SERNANP-MANU con años de experiencia de trabajo en el Parque Nacional Manu nos expresa sobre la incidencia del COVID 19 en el ámbito Económico y Social dentro de la institución donde labora, El manifiesta que en el ámbito económico no hubo alteraciones del Presupuesto tampoco se redujo personal lo que si se observo fue la baja presentación de voluntarios y practicantes para la investigación y apoyo en situ. Así mismo recalca que el apoyo gubernamental fue regular, expresa que se debe fortalecer el vínculo entre instituciones. Por otro lado en ámbito social se produjo un estrés y ansiedad ante la incertidumbre del virus, este fue un precedente de un antes y un después para las relaciones sociales dentro del ámbito.

Durante la pandemia el Parque Nacional Manu tuvo un impacto positivo y negativo. En lo positivo se observó en campo que hubo una mayor reproducción de fauna silvestre, cuenta que se pudo observar más especies de Fauna a lo habitual. Así mismo la recuperación de Bosques, dentro del parque fue la óptima y resiliencia se tuvo que trabajar enérgicamente en su protección y ejecución de actividades de los proyectos turísticos en el sector de uso turístico sin embargo no se puede decir lo mismo de la zona de Amortiguamiento ya que sufrió el impacto de la minería ilegal y de la minería artesanal el cual contamina los ríos y altero la zona.

El impacto del COVID 19 a la categoría de Museos y Manifestaciones culturales e históricas, Folklore, acontecimientos programados (cultura viva) del Parque Nacional Manu fue alto manifiesta que hubo un mínimo número de ingresos visita a los centros arqueológicos y museos que se encuentra en la zona de amortiguamiento por las mismas restricciones de la crisis sanitaria y en cuanto al Parque Nacional Manu fue nula en el segundo semestre del año 2019 por la norma planteada desde el gobierno central.

Así mismo el SERNANP como institución brindo capacitaciones a las empresas turísticas, emprendedores, a los profesionales en turismo y guías del Manu. durante la pandemia y se trabaja colaborativamente con la población local que se encuentra en el Manu. Por otro

lado, la afluencia de turistas y visitantes en el periodo 2019 al año 2022 fue mínima por ser un Parque Nacional y por la dificultad de ingreso.

Entrevista al representante Juvenal Silva, coordinador - FZS Perú. de Sociedad Zoológica de Fráncfort

FZS PERU es un organismo no gubernamental que trabaja proyectos en Perú para proteger las especies en peligro de extinción uno del paisaje en el que trabaja es el Parque Nacional Manu El objetivo de nuestras actividades en Perú es la conservación de los ecosistemas ricos en especies de Perú. El objetivo de sus actividades es de conservar los ecosistemas ricos en especie trabajando también en la zona de Amortiguamiento. En estrecha colaboración del SERNANP, MINCUL, Comunidades Indígenas y Gobiernos locales.

El representate del FZS PERU manifiesta sobre la incidencia del COVID 19 dentro de la institución donde labora, no hubo recorte de presupuesto ni recorte de personal, pero tuvieron que adaptarse al trabajo virtual a hacer uso de los protocolos de bioseguridad que en ese momento era esencial para salvar vidas. La ONG FZS PERU a lo largo de los años trabajaba con voluntarios de las universidades durante la pandemia hubo una baja presentación de voluntarios y practicantes para la investigación y apoyo pero que actualmente la reactivación de voluntariado y prácticas profesionales es en incremento. Así mismo recalca que el apoyo gubernamental fue regular expresa que se debe fortalecer el vínculo. Por otro lado, en ámbito social el trabajo virtual y la inmovilización social obligatoria llevo al estrés.

La recuperación de Bosques dentro del parque fue la óptima y se tuvo que trabajar energícamente en su protección y en la ejecución de actividades de los proyectos turísticos en el sector de uso turístico sin embargo no se puede decir lo mismo de la zona de Amortiguamiento ya que sufrió el impacto de la las actividades extractivas como la minería y tala ilegal amenazando la integridad de este gran paisaje mientras se guardaba cuarentena por la emergencia sanitaria la minería ilegal no dio tregua.

El Parque Nacional Manu (PNM) y las comunidades Matsigenkas adoptaron la decisión de la inmovilización comunal y restricciones de tránsito de los comuneros y de gente de fuera, con el objetivo de evitar el riesgo de contagio en las comunidades de Yomibato, Maizal, Tayakome y Cacaotal. Usualmente, en promedio el 39% de comuneros en edad productiva o escolar dejan por un periodo de tiempo sus comunidades, pero las restricciones han

imposibilitado estas salidas. Así mismo el número de personas que se quedaron o retornaron a sus comunidades por la pandemia, ha duplicado el número de cazadores que participaron en el registro de caza, lo cual se refleja en el número de presas extraídas. Por ejemplo, la extracción de grandes primates (maquisapa, mono choro y mono aullador), uno de los grupos más apreciados por los cazadores y que se encuentran en alguna categoría de amenaza, así como los primates pequeños (mono capuchino, mono ardilla entre otros), muestra un aumento en Yomibato de 62 a 140 presas y en Tayakome de 59 a 128 presas. De igual forma la biomasa total de fauna extraída se vio incrementada tanto en Yomibato de 760 kg a 1791 kg como en Tayakome de 451 kg a 1660 kg. En términos de seguridad alimentaria, la población de Tayakome parece estar mejor posicionada por tener acceso a recursos hidrobiológicos de un río grande como el Manu, mientras que, Yomibato depende más de la caza por estar asentada en el pequeño río Fierro. Es necesario considerar, que mientras no regresen a la normalidad las actividades económicas en las ciudades colindantes al PNM, se podría generar un mayor retorno de personas a sus comunidades, incrementando por tanto el número de cazadores y pescadores, con la posibilidad de generar algún impacto en el estado de conservación de algunos recursos. Los resultados de esa investigación surgieron que los efectos inmediatos de la pandemia influyeron para que la gente recurra más a la fauna silvestre impactando significativamente en la composición y biomasa extraída en estas dos comunidades. Pero, para un mejor análisis se necesita incluir más variables explicativas como el esfuerzo de la cacería y la actividad de pesca, por lo tanto, Los resultados deben ser interpretados con precaución.

Por otro lado, el panorama de la pandemia fue desalentador, la recuperación será lenta “El turismo que se va a reactivar primero con el turismo nacional; sin embargo, para el Manu, el perfil de turista era el internacional, especializado y de alto poder adquisitivo”. Pero no pierde las esperanzas y considera que la articulación entre diferentes sectores, PNM, ONG, operadores turísticos, municipalidad entre otros serán la clave para impulsar otra vez el turismo en el PNM, que en el 2019 registró 4732 turistas.

Muchos emprendedores en la zona todavía ven en el turismo una oportunidad de desarrollo sostenible. Sin embargo, no creen que puedan lograrlo solos, se requiere el apoyo del Estado, gobiernos locales y de la sociedad civil. No queda duda que todos tendrán que reinventarse, para eso no solo será necesario protocolos oficiales, apertura de los vuelos y en el mejor de los casos la vacuna, por lo que un retorno a la “nueva normalidad” dependerá de la

capacidad de resiliencia de estos actores, que son uno de los pilares de la conservación en el Manu.

Entrevista al representante de la Municipalidad Distrital de Kosñipata

El entrevistado del municipio indica que durante el período de la pandemia 2020-2021, se redujo significativamente el presupuesto destinado al turismo y la contratación de personal en esta área. Cabe destacar que la Sociedad Zoológica de Fráncfort había impulsado la creación del área de turismo, pero con el cambio de gobierno, esta iniciativa fue abandonada. El fomento de emprendimientos turísticos o alternativos durante la pandemia fue mínimo, y el gasto presupuestal en el área de turismo se mantuvo muy bajo. Además, el apoyo del Gobierno Central hacia las instituciones turísticas durante la pandemia fue insuficiente.

El impacto positivo en los atractivos turísticos del Parque Nacional Manu, como el paisaje natural, las aves y la diversidad de flora, fue muy limitado durante la pandemia. Asimismo, el impacto positivo en categorías como museos, manifestaciones culturales e históricas, folklore y eventos programados (cultura viva) en el Parque Nacional Manu también fue bajo. La ejecución de proyectos se vio obstaculizada por las restricciones sanitarias, y la participación de la población en el turismo, especialmente en Kosñipata, que es el centro de acceso al Parque Nacional Manu, fue muy dinámica pero limitada por dichas restricciones.

3.4 Prueba de hipótesis

Se presenta la hipótesis planteada sobre el impacto que tuvo el COVID 19 sobre los operadores y personas que tienen relación con la actividad turística

Ha: De acuerdo a la hipótesis general planteada que indica que el impacto del COVID 19 incide directamente en el desarrollo de la actividad turística en el parque nacional del manu 2021

Ho: El impacto del COVID 19 no incide directamente en el desarrollo de la actividad turística en el parque nacional del manu 2021 presentando una actividad moderada a negativa

Nivel de significancia elegido: 5%

Estadística de prueba: Chi cuadrado, para medir la independencia

Elección de hipótesis:

Si P valor $\leq 5\%$ se acepta Ha

Si P valor $> 5\%$ se acepta Ho

Tabla 61

Impacto del COVID 19 en Variable Desarrollo de la actividad turística de empresarios

		Variable Desarrollo de la actividad turística				Total
		Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado		
Variable Impacto del COVID 19	Negativo	Recuento 6	12	0	18	
		% del total 18,8%	37,5%	0,0%	56,3%	
	Moderado	Recuento 0	12	2	14	
		% del total 0,0%	37,5%	6,3%	43,8%	
Total		Recuento 6	24	2	32	
		% del total 18,8%	75,0%	6,3%	100,0%	

P valor = 0.022

Los resultados nos evidencian con el 37.5% que indican el grupo que indica que el impacto fue negativo y moderado en cada caso, el desarrollo fue medianamente adecuado afectando en

forma negativa, no desarrollando la actividad como la que se venía trabajando, demostrando la con el p valor igual a 0.022 menor al nivel de significancia elegido del 5% existe una incidencia directa en sus actividades en el grupo de los empresarios.

Tabla 62

Impacto del COVID 19 en Variable Desarrollo de la actividad turística de emprendedores

		Variable Desarrollo de la actividad turística				Total
		Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado		
Variable Impacto del COVID 19	Negativo	Recuento	2	0	0	2
		% del total	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%
	Moderado	Recuento	0	3	1	4
		% del total	0,0%	50,0%	16,7%	66,7%
Total		Recuento	2	3	1	6
		% del total	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%

P valor 0.048

En la tabla doble entrada, con el 50% de los emprendedores el impacto que ha recaído en sus actividades y el desarrollo de la actividad turística en forma moderada iniciando en forma paulatina, otro grupo sustancial que ha sido más afectado que corresponde al 33.3%, demostrando con el p valor = 0.048 que existe una incidencia directa.

Tabla 63*Impacto del COVID 19 en Variable Desarrollo de la actividad turística de trabajadores*

		Variable Desarrollo de la actividad turística				Total
		Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado		
Variable Impacto del COVID 19	Negativo	Recuento % del total	10 14,3%	30 42,9%	0 0,0%	40 57,1%
	Moderado	Recuento % del total	0 0,0%	25 35,7%	5 7,1%	30 42,9%
Total		Recuento % del total	10 14,3%	55 78,6%	5 7,1%	70 100,0%

P valor 0.001

El impacto se dio en forma negativa y moderada, la que afecta a los trabajadores en forma medianamente adecuada en 78.6% en promedio, iniciando sus actividades en forma paulatina, demostrando con el p valor 0 0.001.

Tabla 64*Impacto del COVID 19 en Variable Desarrollo de la actividad turística de pobladores*

		Variable Desarrollo de la actividad turística				Total
		Poco adecuado	Medianamente adecuado	Adecuado		
Variable Impacto del Covid	Negativo	Recuento % del total	1 1,1%	3 3,2%	0 0,0%	4 4,2%
	Moderado	Recuento % del total	5 5,3%	78 82,1%	7 7,4%	90 94,7%
	Positivo	Recuento % del total	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	1 1,1%
Total		Recuento % del total	6 6,3%	81 85,3%	8 8,4%	95 100,0%

P valor 0.009

En el grupo de pobladores, el impacto del COVID 19 que tuvieron en el desarrollo de la actividad turística se da en forma moderada en el 82.1%, demostrando con el p valor= 0.009 menor el nivel de significancia.

3.3 Sistema de Propuestas

Primera propuesta: Acciones para fortalecer el nivel de articulación entre el sector privado y el sector público.

Durante el proceso de investigación se observó que existe una mínima de articulación entre estos dos sectores especialmente la falta de articulación convincente entre los emprendedores y el sector público con instituciones como la SERNANP y el gobierno local de Kosñipata lo que conlleva a un esfuerzo aislado y sin muchos resultados, hecho que se hizo evidente durante la pandemia del COVID 19.

La finalidad de esta propuesta es fortalecer el nivel de articulación entre estos dos sectores para alcanzar objetivos que parten desde la conservación hasta el desarrollo de las actividades económicas vinculadas al sector turismo de manera eficiente,

Objetivos

- Consolidar la relación entre el sector privado y público para una re apertura eficiente
- Generar y/o fortalecer la confianza en el sector publico
- Mejorar el desempeño de las empresas privadas apoyados en el sector publico

Descripción

La propuesta se efectuará a través de la organización de conversatorios entre representantes de estos dos sectores, para determinar cuáles son sus necesidades y cuáles son sus objetivos para el uso turístico y protección del Parque Nacional Manu.

Financiamiento

La propuesta será financiada por la Asociación de empresas turísticas del Parque y por el sector publico

Responsables

Municipalidad distrital de Kosñipata

Municipalidad provincial del Manu

Organizaciones sin fines de lucro

SERNANP

Empresas turísticas (Agencias de Viajes, Restaurantes y Establecimientos de hospedaje) y emprendedores

Duración

Los conversatorios se realizarán los domingos por las tardes que es el día en el que se realizan las ferias y son los días que más disponen de tiempo, la idea es realizar esta actividad por un lapso de 2 horas durante 3 domingos y establecer una agenda con puntos claramente establecidos, en la primera y segunda reunión cada sector tendría que exponer su problemática y en la tercera reunión se deben plantear soluciones.

Segunda propuesta: Fortalecer el nivel de apoyo a empresarios y emprendedores

Los empresarios y emprendedores requieren un apoyo frente a situaciones de crisis, la combinación de préstamos a baja tasa de interés y beneficios fiscales es un enfoque efectivo para fomentar el espíritu empresarial y facilitar el desarrollo de nuevas empresas para promover la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo.

Objetivos

- Facilitar el acceso a financiamiento a través de subvenciones, préstamos a tasas preferenciales y programas de inversión para los startups.
- Reducir los trámites burocráticos para facilitar el acceso hacia programas de apoyo como el Turismo Emprende, FAE TURISMO, etc.
- Ofrecer incentivos fiscales y beneficios a las empresas sostenibles y emprendedoras que participen en actividades de responsabilidad social.

Descripción

Existen diversas opciones para el financiamiento de pequeñas empresas y emprendedores, tales como el FAE Turismo y Turismo Emprende opciones que son accesibles para empresas y emprendimientos

debidamente establecidos, es en este sentido que proponemos la reducción de los trámites burocráticos para facilitar a los emprendedores y empresarios su acceso a ellos, de igual manera se puede gestionar la reducción de impuestos para así impulsar la reactivación.

Se realizarán reuniones donde se debe realizar la conformación de comisiones que puedan representar a las empresas turísticas del Manu ante entidades financieras, así mismo respecto a los beneficios fiscales se tendrán que tomar acuerdos con la municipalidad de cada jurisdicción y más específicamente delegar esta función a las oficinas de turismo al igual que la coordinación para reducir los trámites burocráticos. Firmando al final de cada reunión una carta de compromiso con límites de tiempo establecidos claramente para que los acuerdos no solo queden en simples palabras.

Financiamiento

La financiación estará a cargo de la municipalidad de cada jurisdicción involucrada, así mismo de las entidades financieras que estén interesados en trabajar con las empresas turísticas del Manu

Responsables

Municipalidades de Kosñipata, Manu y Fitzcarrald, y sus respectivas oficinas de turismo, la comisión de representación ante entidades financieras

Duración:

El lapso de tiempo para el desarrollo de esta propuesta es de un año.

Tercera propuesta: Impulsar la formalización de contratos laborales.

La formalización de contratos tiene beneficios significativos para los trabajadores y en general para todo el sistema, este se refiere a la transición de empleos informales en donde no se protege los derechos laborales tal como se evidenció durante la crisis del COVID 19 a empleos formales donde se cumple las regulaciones laborales. Los empleados formales tienen acceso a beneficios y protecciones legales, como seguro de salud, seguridad social, vacaciones pagadas, licencia por enfermedad y otros derechos que no suelen estar disponibles para los trabajadores informales así mismo los empleos formales tienen mejores condiciones de trabajo y brindan al trabajador ingresos más estables.

Objetivos

- Proteger los derechos laborales del personal de trabajo.
- Mejorar de las condiciones de trabajo.
- Fortalecer las leyes laborales que fomenten la formalización y que establezcan sanciones por empleo no registrado o informal.
- Brindar información y capacitación a los trabajadores y empleadores sobre los beneficios de la formalización y cómo cumplir con las regulaciones laborales.

Descripción

Se realizará talleres de capacitaciones para concientizar sobre los beneficios de la formalización de contratos, tanto a empresarios como a trabajadores.

Financiamiento

Las actividades para esta propuesta serán financiadas por los actores involucrados, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo a través SUNAFIL.

Responsables

Municipalidades de Kosñipata, Manu y Fitzcarrald

Empresas turísticas

SUNAFIL

Duración

La duración de esta propuesta es de un lapso de tiempo de 1 año, que incluye el proceso de capacitación así mismo las visitas de inspección para garantizar la formalización de los contratos

Cuarta propuesta: definir estrategias de promoción y publicidad en busca de una nueva apertura económica

El Perú como destino turístico hasta el día de hoy se ha ido concentrando más en la promoción de los destinos culturales con los que contamos, dejando de lado nuestro patrimonio natural, pese a que contamos con muchos de ellos que pueden generar un gran interés a nivel mundial.

Durante el periodo de crisis sanitaria originado por el COVID 19 se observó que los atractivos con espacios abiertos que facilitaran el cumplimiento del distanciamiento social y que no generaran aglomeración son los que tuvieron más oportunidad y más capacidad de adaptación a la nueva realidad, es por ello que es necesario hacer hincapié en el ecoturismo como una modalidad adaptable a cualquier crisis, especialmente en este periodo post pandemia, pues muchos de los trabajadores del sector aún no han recuperado su economía de manera completa.

Objetivos:

- Promover el turismo sostenible con experiencias únicas y bioseguras
- Promover el reconocimiento del Parque Nacional Manu como un destino en base a criterios de calidad

Descripción:

Se realizarán conversatorios para elaborar un sólido plan de promoción, se propondrá actividades de publicidad como la participación en revistas de viajes y especializados considerando la elaboración de materiales de apoyo como materiales audio visuales, folletos y diapositivas, así mismo se puede considerar ferias y exposiciones turísticas y representaciones en el extranjero

Financiamiento:

MINCETUR a través de PromPeru, SERNANP

Responsables:

PromPeru, Oficinas de turismo de cada jurisdicción, Empresas turísticas

Duración:

La propuesta se desarrollará en un lapso de tiempo de un año considerando la preparación de material, y su posterior uso en los distintos medios de promoción

CONCLUSIONES

PRIMERA CONCLUSIÓN:

La presencia del COVID 19 ha tenido un gran impacto en las actividades socio económicas en el mundo y el Perú, la investigación ha demostrado la aseveración con la prueba estadística Chi cuadrado (p valor menor al nivel de significancia) al 95% de confiabilidad, siendo el mayor impacto en el aspecto económico, en muchos casos cambiando de rubros para su auto sostenimiento.

El impacto que el COVID 19 tuvo en el Parque Nacional del Manu se dio en dos aspectos, en el económico, fue más devastador, indican que se dio en forma negativa el 93.8% de los empresarios, 74.3% trabajadores, 66.7% emprendedores, 47.4% pobladores, afectando a sus actividades productivas; por otro lado el impacto social de interacción personal, institucional fue mayormente en la categoría moderada, de los cuales el 83.3% de emprendedores, 80% pobladores, 75% empresarios y 54.3% trabajadores; impacto que ha remecido su estabilidad económica y emocional la misma que se está restableciendo gradualmente.

SEGUNDA CONCLUSIÓN

El desarrollo de la actividad turística de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo de COVID 19 tuvo un impacto diverso, en la dimensión de los atractivos turísticos indican que fue adecuado de acuerdo a los pobladores 85.3% trabajadores 65.7, 50% de emprendedores, porque se pudo restaurar la fauna silvestre, y medianamente adecuado 87.5% de empresarios por la falta de mantenimiento; respecto al mantenimiento de la superestructura como una atención medianamente adecuada lo indican 65.6% empresarios, 55.8% pobladores y 44.3% trabajadores e indican como poco adecuado el 66.7% de emprendedores; en la dimensión de manejo de la infraestructura, indican que fue poco adecuada el 90.6% de empresarios, 71.4% trabajadores y 50% emprendedores; en la atención de los servicios se sitúa en la categoría de medianamente adecuado el 78.1% de empresarios y 55.7% de trabajadores, y poco adecuada el 50% de emprendedores; respecto a la afluencia de visitantes indican todos que fue poco adecuada, sin arribos al lugar; finalmente la participación comunal en la actividad turística como medianamente adecuada o limitada participación el 84.4% de empresarios, 70% de trabajadores, 50% emprendedores; sin embargo el 42.1% indica que si tienen una alta participación;

resultados que evidencian que la actividad turística en tiempos de pandemia no ha sido atendido afectando a la paralización de visitas al lugar.

TERCERA CONCLUSIÓN

Las propuestas del fortalecimiento de la articulación entre el sector público y privado, apoyo a empresarios y emprendedores, la formalización de contratos laborales y la promoción del destino Manu permitirá no solo la reactivación de las visitas al Parque Nacional del Manu sino también la mejora del desarrollo de la actividad turística.

SUGERENCIAS

Primera Sugerencia: Sugerimos la formación de un comité multisectorial para la elaboración un plan de contingencia con el objetivo de amortiguar los efectos de una posible crisis que pueda suceder en el futuro.

Segunda Sugerencia: Sugerimos al MINCETUR crear plataformas de comercialización donde los artesanos de la zona puedan comercializar sus productos.

Tercera Sugerencia: Sugerimos a la Municipalidad Distrital de Kosñipata, Manu y Fízcarrald la creación de una página web en la cual se pueda revisar el estado de cualquier trámite pues dentro del Parque Nacional Manu el transporte constante es complicado y en el transcurso del tiempo se pierde el interés, por otro lado la idea es que se les capacite sobre el uso de la página que por motivos de mala conexión a internet no deben ser muy complejos, al contrario estos deberán ser prácticos para su manejo sin inconvenientes.

Cuarta Sugerencia: Sugerimos al SERNANP, al MINISTERIO DE AGRICULTURA Desarrollar programas de reforestación utilizando especies nativas para restaurar los ecosistemas degradados cumplir las normas.

Quinta Sugerencia: Sugerimos al SERNANP, Mejorar la vigilancia y el control de las áreas protegidas mediante el uso de tecnologías como drones y sistemas de monitoreo satelital. Aumentar la presencia de guardabosques y capacitarlos adecuadamente para enfrentar actividades ilegales.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

(29 de mayo de 1973). *D.S.644-73-AG*.

A. Enriquez, C. S. (2021). *primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID 19 para los países del SICA serie estudios y perspectivas - sede subregional de la CEPAL en Mexico* . Mexico: CEPAL.

ACCA, Conservacion Amazonica. (2023). *Conservacion Amazonica ACCA*. Recuperado el 13 de Abril de 2023, de <https://www.acca.org.pe/nosotros/>

Acerenza, M. Á. (2009). "Agencia de viajes, organización y operación". México: Trillas.

Agencia peruana de noticias, A. (25 de Octubre de 2022). *Turismo Emprende: S/ 2 millones para emprendimientos en áreas naturales protegidas*. Lima: Editora Perú. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-emprende-s-2-millones-para-emprendimientos-areas-naturales-protegidas-915221.aspx>

Alberto Enriquez, Carlos Saenz . (2021). "*Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA*" serie Estudios y perspectivas - sede subregional de la CEPAL en Mexico N°189 . Santiago: CEPAL Comision Economica para America Latina y el Caribe.

Arena, S. Z. (2006). *El Diccionario de Economia*.

Banco Interamericano de Desarrollo BID. (2021). *Evolucion del Turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos- COVID-19*. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.

Banco Mundial. (2022). *Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>

Bernardo Moreno Jimenez, Carmen Ximenez Gomez. (1996). *Evaluacion de la calidad de vida* . Madrid.

Blanco, M. R. (2008). *Teoria del turismo*.

Bonilla, B. E. (MARZO de 2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 15. Recuperado el 8 de 11 de 2021, de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>

CALTUR, Plan nacional de calidad turistica del Perú . (2008). *Manual de buenas prácticas de manipulación de alimentos para restaurantes y servicios afines*. (M. d. Turismo, Editor) Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://aprendizaje.mec.edu.py/aprendizaje/system/content/c171493/600%20-%20Ciencias%20aplicadas,%20Tecnologia/630%20-%20Agricultura%20y%20tecnologias%20relacionadas/Practicas%20ambientales%20rurales%20T

Carrasco, S. (2019). *Metodología d ela Investigación Científica*. Editorial San Marcos E.I.LTda.

- Ceballos-Lascuráin, H. (2001). *Integrating Biodiversity into the Tourism Sector: Best Practice Guidelines. Biodiversity*. Obtenido de Biodiversity Series - Impact Studies.
- Centro de Innovación Social de Alto Impacto. (23 de Mayo de 2019). Obtenido de Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco CISAI: <https://cisai.iteso.mx/que-es-impacto/>
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres DaLA*. Santiago: CEPAL.
- CEPAL. (ENERO de 2021). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46551-evaluacion-efectos-impactos-la-pandemia-covid-19-turismo-america-latina-caribe>
- Cevallos, D., Reyes, N., & Rubio, M. (2021). Evolución e impacto de la infodemia en la población infantil en tiempos de COVID-19. *Rev Panam Salud Publica*, 45.
- Chontasi, David Ocaña, Walter Omar; Gonzales, Angélica María; Montufar, Silvia . (2021). Turismo en crisis o la crisis del Turismo: El Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo de Latinoamérica. . *Gran Tour*.
- Cifuentes, R. M. (s.f.).
- Colin Bibby, Martin Jones and Stuart Marsden. (2000). *Expedition Field Techniques: Bird Surveys. BirdLife International*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.bionica.info/Biblioteca/Bibby2000.pdf
- COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2019). *DECRETO SUPREMO N° 011-2019-MINCETUR*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/normas-legales/436975-011-2019-mincetur>
- Cooperación Suiza – SECO, Mincetur y PromPerú. (mayo de 2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima, Perú: Lance Gráfico S.A.C.
- Cordero, J. C. (Junio de 2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. Mexico.
- Costa, S. P., Sonagli, K. E., & Livia, B. (2021). Los desafíos dos guías de Turismo Brasileiros Diante Das Adversidades Originadas PELA Covid-19 . *RTEP Revista Turismo, Estudos Y Práticas*.
- Daries,J.; Jaime, V.; Bucaram, S. (Agosto de Agosto 2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19 Nota sectorial de turismo*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/evolucion-del-turismo-en-peru-2010-2020-la-influencia-del-covid-19-y-recomendaciones-pos-covid-19>
- DECRETO SUPREMO N° 044-2020-PCM. (15 de marzo de 2020). *Decreto Supremo que declara EsDecreto Supremo que declara estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19*. Lima, Lima, Peru: Diario oficial del bicentenario El Peruano.

- DGPI, Ministerio de Economía y Finanzas - MEF Dirección General de Política de Inversiones -. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Dirección de Inversión Pública - DGPI - MEF, Dirección de Normatividad, Metodología y Capacitación – DGPI - MEF. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- DNT, D. N. (1970). Dirección Nacional de Turismo. Argentina.
- Entorno Turístico, Hablemos de Turismo*. (22 de marzo de 2020). Obtenido de https://www.entornoturistico.com/que-es-el-efecto-multiplicador-del-turismo/
- Eversole, R. (21 de agosto de 2018). *“La definición y medición del impacto social”*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=Tm20-4tC3Do
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF. (Diciembre de 2021). *Medidas de protección social del gobierno peruano en época de la Covid-19. Medidas de protección social del gobierno peruano en época de la Covid-19*. Miraflores, Lima, Perú: UNICEF.
- Francfort, S. Z. (2023). *Sociedad Zoologica de Francfort*. Obtenido de https://peru.fzs.org/sobre-nosotros/
- FZS PERU, F. Z. (18 de 12 de 2023). *Junior Metaki: Primer egresado Matsigenka del Parque Nacional del Manu*. Obtenido de https://peru.fzs.org/noticias/junior-metaki-primer-egresado-matsigenka-del-parque-nacional-del-manu/
- Gloria Estela Cárdenas Gómez, Rosa María Michel Nava. (Diciembre de 2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. (U. A. Metropolitana, Ed.) *XIII* (40), 53-64. Obtenido de http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf
- Gobierno del Perú. (06 de marzo de 2020). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Recuperado el 04 de abril de 2023, de https://www.gob.pe/institucion/presidencia/noticias/86976-presidente-vizcarra-dio-a-conocer-primer-caso-de-infeccion-por-coronavirus-en-el-peru-e-hizo-un-llamado-a-la-poblacion-a-mantener-la-calma
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Intermark. (2013). *Mercadeo aplicado al Turismo la comercialización de servicios- productos y destinos turísticos sostenibles*.
- Jiménez, L. F. (1982). *Apuntes de la cátedra sobre teoría turística*. Universidad del Externado, Bogotá, Colombia.
- Kampa, M., & Castanas, E. (2008). Human health effects of air pollution. *Environmental Pollution*.
- Ley del Areas naturales protegidas LEY N°26834. (30 de Junio de 1997). Lima.

- Ley N° 29408 – Ley General de Turismo. (18 de septiembre de 2009). *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*. Lima, Perú.
- Lucero, G. E., Cunalata, Á., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas Socioeconomicos y ambientales en Ecuador. *Green World Journal*, 1-9.
- Marín, M. E. (2016). *La deforestación: una práctica que agota nuestra biodiversidad**. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-04552016000200014&script=sci_arttext
- Masten, A. S. (2001). Ordinary magic: Resilience processes in development. *American Psychologist*.
- MINCETUR. (2008). Manual del emprendedor en Turismo Rural comunitario. Perú.
- MINCETUR. (11 de Junio de 2016). REGLAMENTO DE AGENCIAS DE VIAJES.
- MINCETUR. (s.f.). Principales indicadores de la Cuenta Satelite de Turismo 2012- 2019. cifras preliminares.
- Ministerio de asuntos exteriores. (noviembre de 2001). *Metodología de evaluación de la Cooperación Española*. Recuperado el 8 de diciembre de 2021, de <https://www.oecd.org/derec/spain/35639065.pdf>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO MINCETUR. (2015). *REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE*. LIMA: DIARIO EL PERUANO.
- Ministerio de Comercio exterior y turismo, Direccion general de investigación y estudios sobre turismo y Artesania. (2011). *Perú: Cuenta satelite de Turismo*. Perú.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS . (2011). *TURISMO, GUIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS DE INVERSION EXITOSOS*. LIMA: Arkabas, sita en Av. Pardo de Zela 491 – Lince.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. (2011). *TURISMO, GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION EXITOSOS*. Lima: Arkabas, sita en Av. Pardo de Zela 491 – Lince.
- Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP), Parque Nacional del Manu(PNM). (2013-2018). *PLAN MAESTRO DEL PARQUE NACIONAL MANU*. Recuperado el 30 de 01 de 2022, de https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_maestros_2014/Plan%20Maestro%202013-2018%20PN%20Manu%20ver%20pub.pdf
- Molina Pereira, Yely Alexander. (2019). *La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/journal/5636/563659492010/563659492010.pdf>
- Molina, S. (2019). *Fundamentos del nuevo turismo* .
- Moscoso, L. F. (06 de Diciembre de 2013). Congreso de Turismo: "El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos" . *El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turística*. Ushuahia.

- Núñez, Irama; González Gaudiano, Edgar; Barahona, Ana. (2003). *La biodiversidad: historia y contexto de un concepto*. Obtenido de Interciencia: <https://www.redalyc.org/pdf/339/33908204.pdf>
- OMS. (27 de abril de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- OMS. (12 de 10 de 2020). *Información básica sobre la COVID-19 OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- OMT, O. M. (1998).
- OMT, O. M. (2008). *Organismo Mundial del Turismo Organismo especializado de las Naciones Unidas*. Recuperado el 04 de Abril de 2023, de Glosario de terminos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT, O. M. (2019). *Panorama del Turismo Internacional*. Madrid : OMT.
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT. (JUNIO de 2020). *Barometro del Turismo*. Recuperado el 04 de Abril de 2023, de <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp>
- Organizacion Mundial del Turismo OMT. (s.f.). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Recuperado el 04 de abril de 2023, de ENTORNO TURISTICO OMT: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT. (s.f.). *INTRODUCCION AL TURISMO*. Recuperado el 04 de ABRIL de 2023, de ENTORNO TURISTICO: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- PENTUR. (2021). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Picornell, C. (1993). PAPERS DE TURISME . *Los impactos del Turismo* .
- Pulido, S. (12 de Marzo de 2020). ¿Cual es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia? *GACETA MEDICA*.
- PWC, E. d. (2012). *Cómo valorar la repercusión y el retornode iniciativas e inversiones públicas*. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Sanchez, G. A. (2020). *Repositorio de la Universidad San Martin de Porres*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20MARZO_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20primera%20instancia%20se%20puede,los%20ho teles%20de%20cinco%20estrellas.
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del turismo.
- SERNANP. (2021). *Memoria institucional 2020*. Peru: SERNANP.

- Servicio Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado SERNANP . (2022). *Visit Manu Extreme Biodiversity*. Recuperado el 06 de abril de 2023, de Turismo parque Nacional de Manu: <https://www.visitmanu.com/pages/pnm-turismo.html>
- Simón-González, E. M. (3 de Octubre de 2018). *BID mejorando vidas*. Recuperado el 29 de 01 de 2022, de Ciudades sostenibles: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/el-emprendimiento-local-una-herramienta-para-las-economias-latinoamericanas-y-un-motor-para-la-cooperacion-en-la-region/#:~:text=Ciudades%20Sostenibles-,El%20emprendimiento%20local%3A%20una%20herramienta%20pa>
- SINTHYA PINHEIRO COSTA, KERLEI ENIELE SONAGLIO, LIVIA BARROS WIESINIESKI. (2021). OS DESAFIOS DOS GUIAS DE TURISMO BRASILEIROS DIANTE DAS ADVERSIDADES ORIGINADAS PELA COVID-19. *RTEP REVISTA TURISMO, ESTUDOS Y PRÁCTICAS* .
- Sutherland, W. ((2006)). *Ecological Census Techniques*. Obtenido de : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.researchgate.net/profile/William-Sutherland-3/publication/273070581_Ecological_Census_Techniques_A_Handbook/links/5f493bd4299bf13c504b9e03/Ecological-Census-Techniques-A-Handbook.pdf
- Tinoco, O. (1 de Agosto de 2003). Los impactos del Turismo. *Industrial Data, Revista de Investigacion, Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 47-60.
- Tohnola, J. (2022). *La teoría del cambio, como una herramienta de apoyo para el impacto colectivo*. Obtenido de <https://cisai.iteso.mx/la-teoria-del-cambio/>
- Torriani, Y. P. (03 de Diciembre de 2019). II Foro Internacional de Turismo ‘Promoción y Gestión de Ciudades Turísticas’.
- UNAM, U. N. (2017). *PORTAL ACADEMICO*. Obtenido de Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades: <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/biologia2/unidad2/ambienteDimension/dimensionAmbienta#:~:text=La%20Dimensi%C3%B3n%20ambiental%20consiste%20en,cultura%20sin%20da%C3%B1ar%20la%20naturaleza>.
- Varisco, C. (2017). *Establecimientos de servicios básicos Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- WTTC. (2018).

ANEXOS

Matriz de consistencia

**IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU
2021''**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V. INDEPENDIENTE		<ul style="list-style-type: none"> • Informes de investigación presentada en revistas y otras fuentes 	<p align="center">Tipo de investigación Básica</p> <p align="center">Nivel de investigación. -Descriptivo -Explicativo</p>
1.¿De qué manera el impacto del COVID 19 incide en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu 2021?	Determinar la incidencia del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu 2021.	El impacto del COVID-19 ha disminuido significativamente el desarrollo de la actividad turística en el Parque Nacional Manu en 2021.	Impacto del COVID 19	Revisión documental	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas generadas a nivel institucional • Archivos con información relevante acerca del tema 	
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		Observación	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación • Diario de campo • Fotografías • Filmaciones 	<p align="center">Método Deductivo Estudio a nivel Macro a micro.</p>
1.1¿Cuáles son las características del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística?	Describir cuales son las características del impacto del COVID 19 en el desarrollo de la actividad turística.	Las características del impacto del COVID 19 se manifiesta de manera negativa, adverso y limitante en la actividad social y económica.		Encuesta	Cuestionario	<p align="center">Enfoque Mixto Enfoque Cuantitativo Enfoque Cualitativo</p>

<p>1.2 ¿Cómo fue el desarrollo de la actividad turística en los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo del COVID 19?</p>	<p>Identificar como fue el desarrollo de la actividad turística de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo del COVID 19</p>	<p>El desarrollo de la actividad turística de los prestadores de servicios turísticos durante el tiempo de COVID 19 fue baja</p>	<p>V. DEPENDIENTE</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Cedula del cuestionario</p>	<p>Diseño No experimental</p>
<p>1.3 ¿Cuáles son las alternativas para reactivar y mejorar el desarrollo de la actividad turística tras el Impacto ocasionado por el COVID 19?</p>	<p>Proponer alternativas para reactivar y mejorar el desarrollo de la actividad turística</p>	<p>El fortalecimiento de acciones para la mejora de la articulación entre el sector público y privado, el apoyo a empresarios y emprendedores, la formalización de contratos que beneficien al personal involucrado y la debida promoción del destino Manu son alternativas de solución para la reactivación y mejora de la actividad turística tras la crisis del COVID 19</p>	<p>Desarrollo de la actividad Turística</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Ficha de entrevista</p>	

MATRIZ OPERACIONAL

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>V. INDEPENDIENTE Impacto del COVID 19</p>	<p>La pandemia de COVID- 19 generó una onda expansiva que afectó a toda la economía mundial y desencadenó la mayor crisis en más de un siglo en las actividades económicas, sociales (Banco Mundial, 2022)</p>	<p>ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveles de ingreso ▪ Empleabilidad ▪ Desarrollo de emprendimientos ▪ Capacidad de adquisición ▪ Contracción de deudas ▪ Situación laboral actual
		<p>SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de vida ▪ Relaciones sociales ▪ Relación familiar ▪ Nivel de bienestar emocional ▪ Capacidad de resiliencia ▪ Gobernanza y derechos básicos
		<p>AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveles observación de especies ▪ Nivel de contaminación ▪ Niveles de deforestación (Tala de árboles) ▪ Niveles de Resiliencia

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V. DEPENDIENTE Desarrollo de la actividad Turística	Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otro, la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor. (Sancho, 2011)	Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencialidad natural ▪ Potencialidad cultural
		Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protección de entidades públicas ▪ Protección de entidades privadas ▪ Gobiernos locales
		Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantenimiento vial ▪ Centros de salud ▪ Salubridad en agua ▪ Tratamiento de residuos ▪ Centros de esparcimiento
		Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje ▪ Servicio de transporte ▪ Agencias de viaje ▪ Restaurantes ▪ Servicio de guiado
		La demanda(turistas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frecuencia de arribos
		Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Población participa en la actividad turística



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**CUESTIONARIO DE TESIS DIRIGIDA AL PERSONAL EN LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MANU**

Estimado Sr. (a):

Previo un cordial saludo, recorro hacia su persona para pedirle su colaboración en responder esta encuesta, testimonio sobre su realidad vivida frente a la crisis sanitaria de la Covid-19 la encuesta tiene la finalidad de recoger la información sobre **“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”** por favor responder con mucha honestidad y utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual.

Muchísimas gracias por su colaboración valiosa. Marque una X

1. Como considera Usted sus niveles de ingreso con la presencia del COVID 19
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
2. ¿Perdió su empleo durante la pandemia?
 - Si
 - No
 - Limitado
3. ¿Ha desarrollado otra actividad emprendedora fuera de su actividad principal?
 - Si
 - No
4. Su nivel de capacidad de adquisición durante la pandemia fue:
 - Muy bajo
 - Bajo
 - Regular
 - Alto
 - Muy alto

5. ¿Para solventar los gastos personales y de familia contrajo usted alguna deuda?
- Si
 - No

Si marco SI fueron:

- Bancarias
 - Terceras personas
6. ¿Cual es situación laboral actual es:
- Sin trabajo
 - En búsqueda de empleo
 - trabajo a medio tiempo,
 - recuperando ya el trabajo
7. Durante la pandemia sus relaciones sociales
- Disminuyeron
 - Se mantuvieron
 - Aumentaron
8. Durante la pandemia sus relaciones familiares fueron
- Muy buenas
 - Buenas
 - Regulares
 - Malas
 - Muy malas
9. ¿Cuál fue su nivel de bienestar emocional durante la pandemia?

NIVELES DE...	Alto	Medio	Bajo	Ninguno
ANSIEDAD				
ESTRÉS				
FRUSTRACIÓN				
DEPRESIÓN				

10. ¿Ha podido enfrentar los problemas que trajo consigo la presencia de la pandemia de manera positiva?
- Si
 - No
11. ¿Usted recibió apoyo del estado con bonos gubernamentales?
- Si
 - No

¿Cuál?

- Bono "Yo me quedo en casa"
- Bono Independiente
- Bono Rural
- Bono Familiar Universal
- Otros.....

12. Considera que el potencial natural que tiene el Parque Nacional Manu (paisaje natural, aves, senderos, diversidad de flora) es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
13. Considera que el potencial cultural (cultura viva) que tiene el parque Nacional Manu es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
14. ¿Considera Usted que las entidades del estado desarrollaron la protección del Parque Nacional Manu durante la pandemia?
- Si
 - No
15. ¿Se sintió apoyado por alguna organización durante la pandemia?
- Si ¿Cuál?
 - No
16. ¿Con que frecuencia considera Usted que se realiza el mantenimiento de la red vial ruta Cusco- Manu?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
17. ¿El parque nacional Manu cuenta con centros de salud capaces de atender emergencias de los turistas?
- Si
 - No
 - Muy poco
18. ¿El agua que se consume en el Manu es saludable para el consumo humano?
- Si
 - No
19. ¿Se tiene un tratamiento adecuado de residuos sólidos?
- Si
 - no
20. Manu, cuenta con centros de esparcimiento adecuados para los turistas o visitantes?
- Si
 - no
21. ¿Cuál es la calidad de los hospedajes con los que cuentan para la atención de visitantes?
- Buena
 - Moderada
 - Baja
 - Muy baja
22. Califique el servicio de transporte para el transporte de los turistas y del visitante
- Bueno

- Moderada
 - Baja
 - Muy baja
23. Las agencias de viajes tienen la suficiente logística para operar Manu
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
24. ¿Cuál es el nivel de calidad de los restaurantes turísticos dentro del parque Nacional Manu?
- Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
25. ¿Se cuenta con personal capacitado para el servicio de guiado hacia Manu?
- Si
 - no
26. Considera Usted que la frecuencia de arribos en la actualidad es:
- Muy alta,
 - alta,
 - regular
 - baja
 - muy baja
27. ¿La población del lugar participa directamente en la actividad turística?
- Siempre
 - a veces
 - nunca.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**CUESTIONARIO DE TESIS APLICADO A EMPRENDEDORES LOCALES
DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MANU**

Estimado Sr. (a):

Previo un cordial saludo, recorro hacia su persona para pedirle su colaboración en responder esta encuesta, testimonio sobre su realidad vivida frente a la crisis sanitaria de la COVID- 19 la encuesta tiene la finalidad de recoger la información sobre **“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”** por favor responder con mucha honestidad y utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual.

Muchísimas gracias por su colaboración valiosa. Marque una X

1. Como considera Usted sus niveles de ingreso con la presencia del COVID 19
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
2. ¿Abandono su emprendimiento local durante la pandemia?
 - Si
 - No
 - Limitado
3. ¿Ha desarrollado otra actividad emprendedora fuera de su actividad principal?
 - Si
 - No
4. Su nivel de capacidad de adquisición durante la pandemia fue:
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular

- Bajo
 Muy bajo
5. ¿Para solventar los gastos personales y de familia contrajo usted alguna deuda?
- Si
 No

Si marco SI fueron:

- Bancarias
 Terceras personas
6. ¿Cuál es su situación laboral actual
- Sin trabajo
 En búsqueda de empleo
 trabajo a medio tiempo,
 recuperando ya el trabajo
7. Durante la pandemia sus relaciones sociales
- Disminuyeron
 Se mantuvieron
 Aumentaron
8. Durante la pandemia sus relaciones familiares fueron
- Muy buenas
 Buenas
 Regulares
 Malas
 Muy malas
9. ¿Cuál fue su nivel de bienestar emocional durante la pandemia?

NIVELES DE...	Alto	Medio	Bajo	Ninguno
ANSIEDAD				
ESTRÉS				
FRUSTRACIÓN				
DEPRESIÓN				

10. ¿Ha podido enfrentar los problemas que trajo consigo la presencia de la pandemia de manera positiva?
- Si
 No
11. ¿Usted recibió apoyo del estado con bonos gubernamentales?
- Si
 No
- ¿Cuál?
- FAE Turismo
 FAE MYPE
 Turismo Emprende
 Reactiva Perú
 Otros.....

12. Considera que el potencial natural que tiene el Parque Nacional Manu (paisaje natural, aves, senderos, diversidad de flora) es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
13. Considera que el potencial cultural (cultura viva) que tiene el parque Nacional Manu es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
14. ¿Considera Usted que las entidades del estado desarrollaron la protección del Parque Nacional Manu durante la pandemia?
- Si
 - No
15. ¿Se sintió apoyado por alguna organización durante la pandemia?
- Si ¿Cuál?
 - No
16. ¿Con que frecuencia considera Usted que se realiza el mantenimiento de la red vial ruta Cusco- Manu?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
17. ¿El parque nacional Manu cuenta con centros de salud capaces de atender emergencias de los turistas?
- Si
 - No
 - Muy poco
18. ¿El agua que se consume en el Manu es saludable para el consumo humano?
- Si
 - No
19. ¿Se tiene un tratamiento adecuado de residuos sólidos?
- Si
 - no
20. Manu, cuenta con centros de esparcimiento adecuados para los turistas o visitantes?
- Si
 - no
21. ¿Cuál es la calidad de los hospedajes con los que cuentan para la atención de visitantes?
- Buena
 - Moderada
 - Baja
 - Muy baja
22. Califique el servicio de transporte para el transporte de los turistas y del visitante
- Bueno

- Moderada
 - Baja
 - Muy baja
23. Las agencias de viajes tienen la suficiente logística para operar Manu
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
24. ¿Cuál es el nivel de calidad de los restaurantes turísticos dentro del parque Nacional Manu?
- Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
25. ¿Se cuenta con personal capacitado para el servicio de guiado hacia Manu?
- Si
 - no
26. Considera Usted que la frecuencia de arribos en la actualidad es:
- Muy alta,
 - alta,
 - regular
 - baja
 - muy baja
27. ¿La población del lugar participa directamente en la actividad turística?
- Siempre
 - a veces
 - nunca.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**CUESTIONARIO DE TESIS DIRIGIDA A LOS POBLADORES LOCALES DENTRO
DEL PARQUE NACIONAL MANU**

Estimado Sr. (a):

Previo un cordial saludo, recorro hacia su persona para pedirle su colaboración en responder esta encuesta, testimonio sobre su realidad vivida frente a la crisis sanitaria de la COVID-19 la encuesta tiene la finalidad de recoger la información sobre **“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”** por favor responder con mucha honestidad y utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual.

Muchísimas gracias por su colaboración valiosa. Marque una X

1. ¿Cómo considera Usted sus niveles de ingreso con la presencia del COVID 19?
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
2. ¿Las actividades que usted realiza están relacionados con el turismo?
 - Si
 - No
3. ¿Ha desarrollado otra actividad emprendedora fuera de su actividad principal?
 - Si
 - No
4. Su nivel de capacidad de adquisición durante la pandemia fue:
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo

- Muy bajo
5. ¿Para solventar los gastos personales y de familia contrajo usted alguna deuda?
- Si
- No

Si marco SI fueron:

- Bancarias
- Terceras personas
6. ¿Cuál es su situación laboral actual:
- Sin trabajo
- En búsqueda de empleo
- trabajo a medio tiempo,
- recuperando ya el trabajo
7. Durante la pandemia sus relaciones sociales
- Disminuyeron
- Se mantuvieron
- Aumentaron
8. Durante la pandemia sus relaciones familiares fueron
- Muy buenas
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas
9. ¿Cuál fue su nivel de bienestar emocional durante la pandemia?

NIVELES DE...	Alto	Medio	Bajo	Ninguno
ANSIEDAD				
ESTRÉS				
FRUSTRACIÓN				
DEPRESIÓN				

10. ¿Ha podido enfrentar los problemas que trajo consigo la presencia de la pandemia de manera positiva?
- Si
- No
11. ¿Usted recibió apoyo del estado con bonos gubernamentales?
- Si
- No
- ¿Cuál?
- Bono "Yo me quedo en casa"
- Bono Independiente
- Bono Rural
- Bono Familiar Universal
- Otros.....

12. Considera que el potencial natural que tiene el Parque Nacional Manu (paisaje natural, aves, senderos, diversidad de flora) es:

- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
13. Considera que el potencial cultural (cultura viva) que tiene el parque Nacional Manu es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
14. ¿Considera Usted que las entidades del estado desarrollaron la protección del Parque Nacional Manu durante la pandemia?
- Si
 - No
15. ¿Se sintió apoyado por alguna organización durante la pandemia?
- Si ¿Cuál?
 - No
16. ¿Con que frecuencia considera Usted que se realiza el mantenimiento de la red vial ruta Cusco- Manu?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
17. ¿El parque nacional Manu cuenta con centros de salud capaces de atender emergencias de la población y los visitantes?
- Si
 - No
 - Muy poco
18. ¿El agua que se consume en el Manu es saludable para el consumo humano?
- Si
 - No
19. ¿Se tiene un tratamiento adecuado de residuos sólidos?
- Si
 - no
20. Manu, cuenta con centros de esparcimiento adecuados para la población local?
- Si
 - no
21. Considera Usted que la frecuencia de arribos en la actualidad es:
- Muy alta,
 - alta,
 - regular
 - baja
 - muy baja
22. ¿La población del lugar participa directamente en la actividad turística?
- Siempre
 - a veces
 - nunca.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**CUESTIONARIO DE TESIS DIRIGIDA A EMPRESARIOS PRESTADORES DE
SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MANU**

Estimado Sr. (a):

Previo un cordial saludo, recurro hacia su persona para pedirle su colaboración en responder esta encuesta, testimonio sobre su realidad vivida frente a la crisis sanitaria de la COVID-19 la encuesta tiene la finalidad de recoger la información sobre **“IMPACTO DEL COVID -19 EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL MANU 2021”** por favor responder con mucha honestidad y utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual.

Muchísimas gracias por su colaboración valiosa. Marque una X

1. Como considera Usted sus niveles de ingreso con la presencia del COVID 19
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
2. ¿Se han mantenido los puestos laborales?
 - Si
 - No
 - Limitado
3. ¿Ha desarrollado otra actividad emprendedora fuera de su actividad principal?
 - Si
 - No
4. Su nivel de capacidad de adquisición durante la pandemia fue:
 - Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo

5. ¿Para solventar los gastos personales y empresariales contrajo usted alguna deuda?
- Si
 - No

Si marco SI fueron:

- Bancarias
 - Terceras personas
6. ¿Cuál es la situación laboral dentro de su empresa?
- Trabajadores a medio tiempo
 - No cuento con trabajadores
 - Me encuentro en búsqueda de personal de trabajo
7. Durante la pandemia sus relaciones sociales
- Disminuyeron
 - Se mantuvieron
 - Aumentaron
8. Durante la pandemia sus relaciones familiares fueron
- Muy buenas
 - Buenas
 - Regulares
 - Malas
 - Muy malas
9. ¿Cuál fue su nivel de bienestar emocional durante la pandemia?

NIVELES DE...	Alto	Medio	Bajo	Ninguno
ANSIEDAD				
ESTRÉS				
FRUSTRACIÓN				
DEPRESIÓN				

10. ¿Ha podido enfrentar los problemas que trajo consigo la presencia de la pandemia de manera positiva?
- Si
 - No
11. ¿Usted recibió apoyo del estado con bonos gubernamentales?
- Si
 - No
- ¿Cuál?
- FAE Turismo
 - FAE MYPE
 - Turismo Emprende
 - Reactiva Perú
 - Otros.....
12. Considera que el potencial natural que tiene el Parque Nacional Manu (paisaje natural, aves, senderos, diversidad de flora) es:
- Muy alta
 - Alta

- Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
13. Considera que el potencial cultural (cultura viva) que tiene el parque Nacional Manu es:
- Muy alta
 - Alta
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
14. ¿Considera Usted que las entidades del estado desarrollaron la protección del Parque Nacional Manu durante la pandemia?
- Si
 - No
15. ¿Las entidades privadas desarrollaron actividades de protección en el Parque Nacional Manu durante la pandemia?
- Si
 - No
16. ¿Con que frecuencia considera Usted que se realiza el mantenimiento de la red vial ruta Cusco- Manu?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
17. ¿El parque nacional Manu cuenta con centros de salud capaces de atender emergencias de los turistas?
- Si
 - No
 - Muy poco
18. ¿El agua que se consume en el Manu es saludable para el consumo humano?
- Si
 - No
19. ¿Se tiene un tratamiento adecuado de residuos sólidos?
- Si
 - no
20. Manu, cuenta con centros de esparcimiento?
- Si
 - no
21. ¿Cuál es la calidad de los hospedajes con los que cuentan para la atención de visitantes?
- Buena
 - Moderada
 - Baja
 - Muy baja
22. ¿Califique el servicio de transporte para el transporte de los visitantes?
- Bueno
 - Moderada
 - Baja
 - Muy baja
23. Las agencias de viajes tienen la suficiente logística para operar Manu

- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
24. ¿Cuál es el nivel de calidad de los restaurantes turísticos dentro del parque Nacional Manu?
- Muy alto
 - Alto
 - Regular
 - Bajo
 - Muy bajo
25. ¿Se cuenta con personal capacitado para el servicio de guiado hacia Manu?
- Si
 - no
26. Considera Usted que la frecuencia de arribos en la actualidad es:
- Muy alta,
 - alta,
 - regular
 - baja
 - muy baja
27. ¿La población del lugar participa directamente en la actividad turística?
- Siempre
 - a veces
 - nunca.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



***GUÍA DE ENTREVISTA DE TESIS DIRIGIDA INSTITUCIONES PUBLICAS
Y PRIVADAS DENTRO DEL PARQUE NACIONAL MANU***

1. Durante la pandemia periodo 2020 -2021 se redujo el presupuesto destinado al turismo dentro de la municipalidad o institución *
2. ¿Cuál fue el nivel de impulso al desarrollo de emprendimientos turísticos o emprendimientos alternos durante la pandemia?
3. ¿Como fue el nivel de gasto presupuestal en el área de turismo durante la pandemia periodo 2020-2021 en su institución?
4. ¿Se ha reducido los puestos de empleo en la pandemia 2020-2021 dentro de la institución?
5. ¿Se redujo los puestos de voluntariado, prácticas en la institución o municipio durante el COVID 19?
6. ¿En qué nivel se ha reactivado los puestos de trabajo, voluntariado y prácticas en el área de turismo dentro de su institución o municipio tomando de referencia el periodo 2019 a la actualidad?
7. ¿Cómo califica el apoyo gubernamental del Gobierno Central hacia las instituciones durante la pandemia?
8. Durante la Pandemia el nivel de impacto positivo hacia el atractivo turístico del Parque Nacional Manu fue: (paisaje natural, aves, diversidad de flora)
9. Durante la pandemia cual fue el nivel de impacto positivo a la categoría de Museos y Manifestaciones culturales e históricas, Folklore, acontecimientos programados (cultura viva) del Parque Nacional Manu:
10. ¿Cómo institución realizó actividades de protección en el sector de uso turístico del Parque Nacional Manu durante la pandemia?

11. ¿Cómo fue el nivel de ejecución de actividades de los proyectos turísticos en el sector de uso turístico del Parque Nacional Manu durante la pandemia periodo 2020-2021?
12. ¿En qué medida el COVID- 19 afecto el nivel de articulación de su institución con otras organizaciones (públicas / privadas)?
13. Durante la pandemia periodo 2020-2021 se realizaron actividades de ejecución de proyectos en el mejoramiento de la infraestructura vial y fluvial de acceso al Parque nacional Manu? (Conectividad)
14. Durante la pandemia periodo 2020-2021 en qué nivel se realizaron actividades de ejecución de proyectos para el mejoramiento de las facilidades turísticas e instalaciones de senderos, señalética y equipamiento (miradores, paradores, senderos, servicios administrativos- boletería, servicios de salud-Tópico, hydes, barandas, servicios higiénicos, museo, etc).
15. El agua que se consume en el Parque Nacional Manu sector uso turístico es saludable para el consumo humano.
16. Se tiene un tratamiento adecuado de residuos sólidos en el sector de uso turístico del Parque Nacional Manu?
17. ¿Como se encuentra el nivel de conservación y mantenimiento de las zonas de esparcimiento en el sector de uso turístico del Parque Nacional Manu Post pandemia?
18. Cuáles fueron las facilidades ofrecidas como institución a las empresas turísticas y emprendedores durante la pandemia?
19. Cual considera usted que es el nivel frecuencia de arribos al Parque Nacional Manu en referencia del periodo 2019 al año 2022.
20. ¿Cuál es el nivel de participación de la población local en temas de turismo en la actualidad en referencia del año 2019 en los tres sectores de visita del parque nacional del Manu?

EVIDENCIAS DE TRABAJO DE CAMPO

Fotografía en la Ruta al Parque Nacional Manu



Entrevista y toma de encuesta al emprendedor de Pico de Hoz.



Fotografía tomada en Cock of the Rock Lodge



Entrevista con el Administrador de Manu Paradise



Fotografia en Inkamazonia



Fotografía en Gallito de Las Rocas con el Empresario Teodocio Gilahuanco Luicho



Fotografía en Gallito de Las Rocas con el Empresario Teodocio Gilahuanco Luicho



Fotografía en la Plaza de Armas de Kosñipata



Fotografía en la Plaza de Armas



Fotografía en la ruta



Fotografía con el representante del SERNANP MANU ROYER PHOCCO



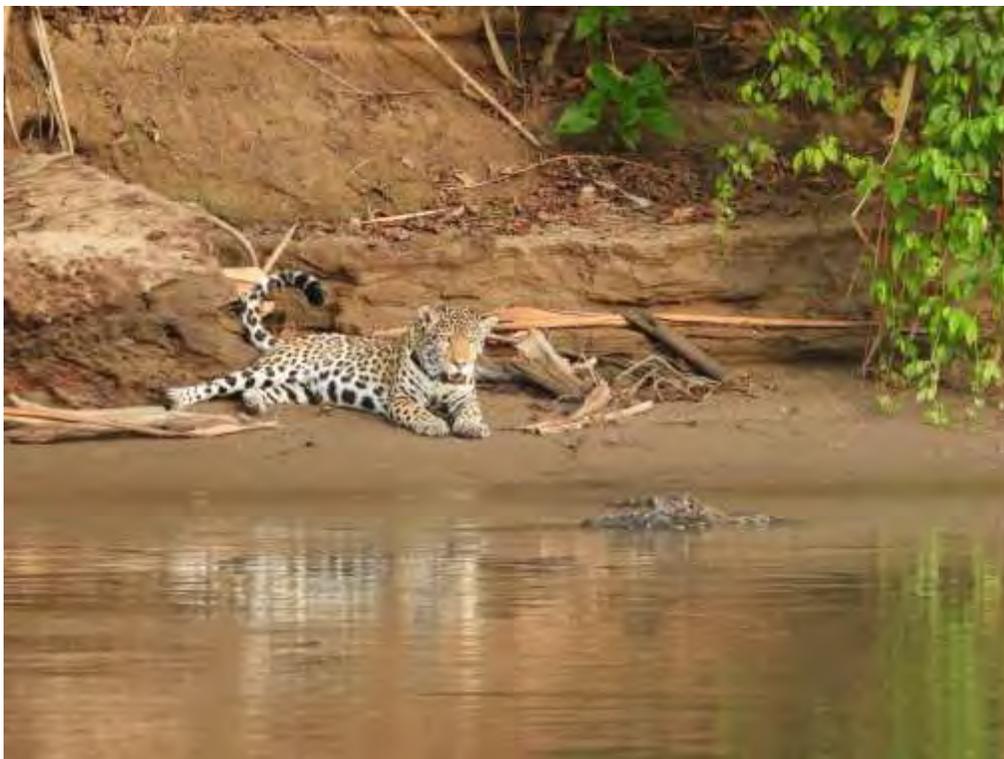
Actividades realizadas en la Casa Matsigenka de Arco y Flecha



Puesto de Control Limonal. Parque Nacional Manu



Fotografía de actividades turísticas en la Casa Matsigenka



Fotografía de la fauna silvestre en el Rio Manu a 7km de la Casa Matsigenka



.Fotografía de Deslizamiento de Tierra



Fotografía del Puesto de Control de Limonal, Turistas realizando su registro