

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ADEXUS PERÚ S.A, SAN
ISIDRO – LIMA, PERIODO 2023**

PRESENTADO POR:

- Br. MELANI ESPINOZA INQUILTUPA
- Br. FRANK NILDER CCAHUANA AUCCA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

DR. ELIAS FARFAN GOMEZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ADEXUS PERÚ S.A, San Isidro - Lima, periodo 2023

presentado por: Cabrera Arce, Frank Wilder con DNI Nro.: 75105578 presentado por: Espinoza Inguiltupa Melani con DNI Nro.: 73805951 para optar el título profesional/grado académico de Contador Público

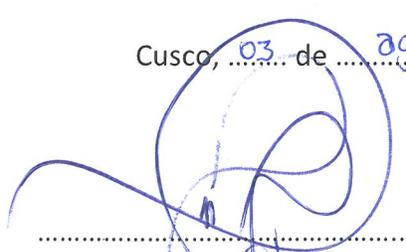
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 03 de agosto de 2024

Firma 
Post firma Dr. Elías Farfán Gómez

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor: 0000-0001-7469-3485

Se adjunta:

NOMBRE DEL TRABAJO

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ADEXUS PERÚ S.A, SAN ISIDRO

AUTOR

Bach: Melani Espinoza Inquiltu Bach: Frank Nilder Ccahuana Auca

RECUENTO DE PALABRAS

22995 Words

RECUENTO DE CARACTERES

128334 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 3, 2024 8:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 3, 2024 8:51 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedico este proyecto, a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante. Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado. A mis padres porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré. Y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos, tíos y primos, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

Frank Nilder Ccahuana Aucca

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus enseñanzas, que han sido fundamentales en mi formación profesional y personal. A mis hermanos, por ser mi fuente de inspiración y motivación constante, y por su inquebrantable fe en mí. A mis amigos y compañeros de estudio, por su amistad, su ánimo y por los momentos compartidos a lo largo de este camino. Finalmente, dedico este trabajo a todos aquellos que creen en el poder del conocimiento y en la importancia de la educación como herramienta para transformar vidas.

Melani Espinoza Inquiltupa

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a Dios por haberme iluminado y permitirme seguir adelante, con sabiduría, paciencia y hacer realidad una de mis aspiraciones. A cada una de las personas que colaboraron con un granito de arena para que este proyecto se haga realidad, mi eterno agradecimiento por su incondicional apoyo y ayuda.

Frank Nilder Ccahuana Aucca

A Dios, por brindarme la fortaleza y sabiduría necesarias para alcanzar esta meta. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de esta tesis. Agradezco a quienes me brindaron su apoyo, sus consejos y su ánimo incondicional durante todo el proceso. A todas las personas que con su sabiduría y experiencia aportaron a mi formación académica, mi más profundo reconocimiento. Este trabajo es el resultado del esfuerzo conjunto y la colaboración de muchas personas, y a todos ellos les expreso mi gratitud.

Melani Espinoza Inqiltupa

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
INDICE GENERAL	III
LISTA DE CUADROS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN.....	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
a. Problema general	3
b. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la Investigación	4
a. Justificación teórica	4
b. Justificación práctica	4
c. Justificación metodológica	4
1.4. Objetivos de la Investigación	4
a. Objetivo general	4
b. Objetivos específicos.....	5
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1. Bases Teóricas	6
2.1.1 Control de inventarios	6
2.1.1.1 Medición de los inventarios	7
2.1.1.2 Métodos de valuación de existencias	8
2.1.1.3. Dimensiones del control de inventarios	9
2.1.2 Rentabilidad	11
2.1.2.1. Importancia de la rentabilidad	12
2.1.2.2. Medidas de rentabilidad	12
2.1.2.3. Dimensiones de rentabilidad	13
2.2. Marco conceptual.....	15
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	19

2.3.1. Antecedentes internacionales	19
2.3.2. Antecedentes nacionales	21
2.3.3. Antecedentes Locales	24
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
3.1. Hipótesis	26
a. Hipótesis general	26
b. Hipótesis específicas	26
3.2. Identificación de variables e indicadores	26
2.6. Operacionalización de las variables	30
IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	32
3.1. Ámbito de estudio	32
3.4. Población de estudio	35
3.5. Tamaño muestra	35
3.6. Técnicas de selección de muestra	36
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	37
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada	37
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. Presentación de resultados	39
4.2 Prueba de hipótesis	66
4.3. Cálculo de la rentabilidad de la empresa	71
4.4. Discusión de resultados	72
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	88
a. Matriz de consistencia	89
b. Matriz operacional	90
c. Matriz de instrumentos	91
d. Instrumento de medición	92
e. Estados Financieros de la empresa ADEXUS PERÚ SA	94

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de la variable 1	30
Cuadro 2 Operacionalización de la variable 2.....	31
Cuadro 3 Estadística de fiabilidad de la muestra.....	39
Cuadro 4 Resultados del control de inventario en la rentabilidad.....	40
Cuadro 5 Resultados del análisis del objetivo específico 01	41
Cuadro 6 Resultados del análisis del objetivo específico 02.....	42
Cuadro 7 Resultados del análisis del objetivo específico 03.....	44
Cuadro 8 Registro de los bienes adquiridos se realiza de forma adecuada.	46
Cuadro 9 Registro de las existencias adquiridas	47
Cuadro 10 Mantener un registro de las maquinarias	48
Cuadro 11 Mantenimiento de un registro de los enseres.....	49
Cuadro 12 Llevar un control eficiente de las entradas de existencias	50
Cuadro 13 Eficiencia del control de salida de las existencias y bienes.....	51
Cuadro 14 Implementación para controlar los desmedros	52
Cuadro 15 Revisión eficiente de sus bienes y existencias.....	53
Cuadro 16 Lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias	54
Cuadro 17 La eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes	55
Cuadro 18 La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias	56
Cuadro 19 Activo fijo de la empresa para desarrollar sus actividades.....	57
Cuadro 20 Respaldo patrimonial de la empresa es adecuado.....	58
Cuadro 21 La empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos ..	59
Cuadro 22 Las ventas serán suficientes para realizar inversiones.....	60
Cuadro 23 Los costos de la empresa son adecuados	61
Cuadro 24 Los gastos en ventas son necesarios en la empresa	62
Cuadro 25 Los gastos administrativos de la empresa son los necesarios.....	63
Cuadro 26 Los ingresos por actividades realizadas son las adecuadas	64
Cuadro 27 Los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones	65
Cuadro 28 Resultados de la prueba de normalidad de las variables y dimensiones.....	66
Cuadro 29 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general	67
Cuadro 30 Prueba de Tau_b de Kendall de la de la hipótesis específica 01	68
Cuadro 31 Prueba de Tau_b de Kendall de la de la hipótesis específica 02	69
Cuadro 32 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 03	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica de la empresa ADEXUS, PERÚ SA.....	32
Figura 2 Diseño correlacional.....	35
Figura 3 Resultados del análisis del objetivo general.	40
Figura 4 Resultados del análisis del objetivo específico 01	41
Figura 5 Resultados del análisis del objetivo específico 02.	43
Figura 6 Resultados del análisis del objetivo específico 03	44
Figura 7 Registro de los activos adquiridos se realiza de forma adecuada.	46
Figura 8 Registro de las existencias adquiridas.....	47
Figura 9 Acceso más fácil a líneas de crédito	48
Figura 10 Mantenimiento de un registro de los enseres	49
Figura 11 Llevar un control eficiente de las entradas de existencias	50
Figura 12 Eficiencia del control de salida de las existencias y bienes	51
Figura 13 Implementación para controlar los desmedros.....	52
Figura 14 Revisión eficiente de sus bienes y existencias	53
Figura 15 Llevar a cabo la contrastación de sus bienes y existencias	54
Figura 16 La eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes	55
Figura 17 La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias	56
Figura 18 Activo fijo de la empresa para desarrollar sus actividades	57
Figura 19 Respaldo patrimonial de la empresa es adecuado	58
Figura 20 La empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos....	59
Figura 21 Las ventas serán suficientes para realizar inversiones	60
Cuadro 22 Los costos de la empresa son adecuados	61
Figura 23 Calidad de los productos que adquiere para su negocio	62
Figura 24 Los gastos administrativos de la empresa son los necesarios	63
Figura 25 Los ingresos por actividades realizadas son las adecuadas.....	64
Figura 26 Los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones.....	65

RESUMEN

La investigación titulada " El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Adexus Perú S.A., San Isidro – Lima, Periodo 2023" tuvo como objetivo: “Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.”; para lograr esto, se empleó un marco metodológico de tipo básico, enfoque correlacional causal y diseño no experimental, la muestra estuvo conformado por 30 colaboradores de la empresa ADEXUS, la técnica e instrumento utilizados fueron la encuesta y el cuestionario, y los datos recopilados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS.

Se concluye que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023, los resultados obtenidos indican que el 23% considera que, el control de inventarios es bueno, lo que sugiere un eficiente registro, rotación y revisiones de los mismos, respecto a la rentabilidad, otro 23% la califica como buena, en resumen, se puede inferir que un adecuado control de existencias y bienes se traduce en una buena rentabilidad para la empresa, además, el coeficiente de correlación de Spearman de 85% ($r=0.853$) indica una correlación positiva alta entre el control de inventario y la rentabilidad.

Palabras clave

Control de inventarios, rentabilidad, rotación de existencias, registro de almacenes, revisiones periódicas

ABSTRACT

The research titled "Inventory Control and Its Impact on the Profitability of Adexus Peru S.A., San Isidro – Lima, 2023" aimed to: "Determine the impact of inventory control on the profitability of Adexus Peru S.A., San Isidro – Lima, 2023." To achieve this, a basic methodological framework was employed, with a causal correlational approach and non-experimental design. The sample consisted of 30 employees of the company ADEXUS. The technique and instrument used were a survey and a questionnaire, and the collected data were processed using SPSS statistical software.

It is concluded that inventory control affects the profitability of the company ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, period 2023, the results obtained indicate that 23% consider that inventory control is good, which suggests an efficient record. , rotation and reviews thereof, with respect to profitability, another 23% rate it as good, in summary, it can be inferred that adequate control of stocks and assets translates into good profitability for the company, in addition, the coefficient of Spearman correlation of 85% ($r=0.853$) indicates a high positive correlation between inventory control and profitability.

Keywords

Inventory control, profitability, stock rotation, warehouse registration, periodic reviews.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este estudio es determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023. Para fundamentar esta investigación, se ha recurrido a una variedad de fuentes de información que han servido como base esencial para su desarrollo. La estructura del estudio se divide en cinco secciones distintas, las cuales se detallan a continuación:

I. Planteamiento del problema: se centra en definir el problema de investigación, donde se describe la situación actual de la empresa, en base a ello se plantea los problemas tanto general como específicos y se establece los objetivos generales y específicos. También se discuten los motivos que justifican la investigación.

II. Marco teórico conceptual: se realiza las bases teóricas donde se plasma las definiciones de las variables y dimensiones de investigación, seguido se realiza el marco conceptual donde se conceptualiza los indicadores y palabras relevantes del estudio, finalmente se realiza los antecedentes de investigación tanto a nivel internacional, nacional como local-

III. Hipótesis y variables: en este apartado se formulan las hipótesis generales y específicas y se realiza la identificación de las variables y dimensiones a través de la matriz de operacional.

IV. Metodología: se detalla la metodología de investigación, incluyendo el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación. Se define la población de estudio, se determina el tamaño de la muestra y se describe la unidad de análisis. También se presentan la técnica y el instrumento utilizados para la recolección de datos.

V. Resultados y la discusión: obtenidos del análisis de datos realizado mediante el sistema estadístico. Se proporciona información sobre la confiabilidad del estudio, se realizan pruebas de hipótesis y se muestran las distribuciones de frecuencia. Luego, se analizan y

discuten en detalle los resultados obtenidos, considerando los antecedentes que respaldan los hallazgos.

En base a los resultados hallados se presenta las conclusiones y recomendaciones que se llegaron al finalizar el trabajo de investigación.

Finalmente se presenta las referencias donde esta plasmado cada uno de los autores que respaldas el trabajo de investigación, acompañado de los anexos donde se presenta la matriz de consistencia, operacional, intrumento y encuesta.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En el contexto internacional, las empresas enfrentan desafíos significativos en la gestión de inventarios, lo que puede tener un impacto directo en su rentabilidad. Una situación problemática a nivel internacional se manifiesta en la falta de eficiencia en el control de inventarios y su repercusión en la rentabilidad de las empresas.

Por un lado, los excesos de inventario pueden conducir a costos adicionales asociados con el almacenamiento, obsolescencia y deterioro de productos, así como a la necesidad de realizar descuentos para deshacerse del exceso de stock. Por otro lado, los faltantes de inventario pueden resultar en la pérdida de ventas, clientes insatisfechos y una disminución en la participación en el mercado. Además, la falta de precisión en el control de inventarios puede afectar la planificación financiera, la toma de decisiones estratégicas y la capacidad de la empresa para competir en el mercado internacional.

En Perú, muchas empresas enfrentan desafíos en el control de inventarios que impactan directamente en su rentabilidad. Una situación problemática común se observa en la falta de precisión en el control de inventarios, lo que resulta en excesos o faltantes de stock que afectan negativamente los resultados financieros de las empresas.

Este problema se manifiesta de diversas formas. Por un lado, las empresas pueden enfrentar excesos de inventario debido a una planificación ineficiente, compras excesivas o una demanda subestimada. Estos excesos de inventario generan costos adicionales de almacenamiento, obsolescencia de productos y la necesidad de realizar descuentos para liquidar el exceso de stock, lo que reduce los márgenes de beneficio.

Por otro lado, los faltantes de inventario pueden surgir debido a una gestión inadecuada de la cadena de suministro, retrasos en la producción o una demanda imprevista. Estos faltantes de stock resultan en pérdida de ventas, clientes insatisfechos y una disminución en la participación en el mercado, lo que afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

Además, la falta de precisión en el control de inventarios dificulta la toma de decisiones estratégicas, la planificación financiera y la capacidad de la empresa para competir en el mercado peruano. Sin una gestión eficiente de inventarios, las empresas se enfrentan a una mayor volatilidad en sus resultados financieros y a una disminución en su capacidad para aprovechar oportunidades de crecimiento y expansión.

En el periodo 2023, la empresa Adexus Perú S.A., con sede en San Isidro - Lima, se enfrenta a una situación problemática relacionada con el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad. A lo largo de este periodo, la empresa ha experimentado dificultades significativas en la gestión de sus inventarios, lo que ha generado repercusiones negativas en sus resultados financieros.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Adexus Perú S.A. es la falta de precisión en la planificación y seguimiento de sus inventarios. Esta falta de precisión ha llevado a la empresa a enfrentar tanto excesos como faltantes de inventario. Por un lado, los excesos de inventario han resultado en costos adicionales de almacenamiento, obsolescencia de productos y la necesidad de realizar descuentos para liquidar el exceso de stock, lo que ha afectado negativamente los márgenes de beneficio de la empresa. Por otro lado, los faltantes de inventario han generado pérdida de ventas, clientes insatisfechos y una disminución en la participación en el mercado.

Además, la falta de precisión en el control de inventarios ha dificultado la capacidad de Adexus Perú S.A. para cumplir con los pedidos de manera oportuna y satisfacer la demanda del mercado. Esto ha afectado la reputación de la empresa y ha limitado su capacidad para retener y atraer nuevos clientes, lo que a su vez ha tenido un impacto negativo en su rentabilidad a largo plazo.

Para abordar esta situación problemática, Adexus Perú S.A. necesita implementar medidas urgentes para mejorar su control de inventarios. Esto incluye la adopción de tecnologías avanzadas de gestión de inventarios, la optimización de procesos de abastecimiento y distribución, y la mejora de la colaboración interdepartamental para una gestión más eficiente de inventarios. Además, la empresa debe realizar un análisis exhaustivo de sus prácticas de gestión de inventarios y desarrollar estrategias y herramientas efectivas para optimizar su rentabilidad a través de un mejor control de inventarios.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la incidencia del registro de almacenes en la rentabilidad empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023?
- ¿Cuál es la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023?
- ¿Cuál es la incidencia de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023?

1.3. Justificación de la Investigación

a. Justificación teórica

La justificación teórica de la investigación radica en su capacidad para explorar a fondo las diversas teorías vinculadas a las variables de interés. Este enfoque facilita el progreso del conocimiento dentro del campo de estudio específico, fomentando una reflexión informada desde una perspectiva académica y en consonancia con el corpus de conocimientos establecidos. Asimismo, implica la confrontación de los hallazgos empíricos con la teoría establecida, lo que contribuye a la expansión del cuerpo de conocimientos existentes.

b. Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, el propósito de la investigación radica en generar contribuciones directas o indirectas relacionadas con las variables en estudio. Asimismo, el progreso de esta investigación facilitará la formulación de estrategias destinadas a mejorar la eficacia del control interno de inventarios y a potenciar la rentabilidad empresarial.

c. Justificación metodológica

La justificación metodológica de la investigación se sustenta en la contribución que se realizará a las ciencias contables mediante el análisis de los datos recopilados. Se emplearán procedimientos e instrumentos apropiados para la recolección de datos, garantizando su validez y confiabilidad, lo que permitirá su utilización en investigaciones futuras en el ámbito del control interno de inventarios y rentabilidad.

1.4. Objetivos de la Investigación

a. Objetivo general

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

b. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia del registro de almacenes en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.
- Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.
- Determinar la incidencia de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases Teóricas

2.1.1 *Control de inventarios*

Rojas (2019) es relevante destacar que llevar un control de inventario adecuadamente identificado no se limita únicamente a grandes empresas, sino que también puede aplicarse a negocios de menor escala, tanto públicos como privados, con o sin fines de lucro. Es esencial considerar que una gestión inadecuada de inventarios puede resultar en robos y pérdidas, lo que impacta directamente en la integridad de la empresa. Por otro lado, un control eficaz de inventarios agrega valor; examina minuciosamente cada actividad relacionada con la producción, reduce costos y genera resultados positivos para la empresa.

Superintendencia Nacional de Bienes (2019) este proceso debe ser verificado, cifrado y registrado junto con los activos de los muebles. Cada organización designa un día específico para verificar la existencia de los bienes y contrastar los resultados, tomando en cuenta la contabilidad. Las discrepancias se examinan y pueden conducir a ajustes frecuentes según lo requerido por regulaciones. Bajo esta perspectiva, el control de almacenes se fundamentará en un registro detallado que incluya documentación contable, rotación de existencias, movimientos de ingreso y salida, así como saldos y revisiones periódicas, utilizando para ello los recursos disponibles dentro de la empresa.

Westreicher (2019) el inventario es definido como un registro de los bienes pertenecientes a personas naturales o jurídicas. Este registro proporciona constancia de una serie de bienes o partidas, usualmente documentados en un inventario, que registra todos los activos de una persona física o jurídica con fines contables u otros propósitos. Además, es comúnmente conocido como una lista de los activos de una empresa, que incluye materias primas, bienes indirectos y productos finales proporcionados por la empresa para sus clientes.

2.1.1.1 Medición de los inventarios

Según lo establecido por el MEF (2023) acerca de la *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*, los inventarios se evaluarán al costo o al valor neto realizable, utilizando el valor más bajo de los dos.

a) Costo de los inventarios

El costo de los inventarios incluirá todos los gastos asociados con su compra y producción, así como cualquier otro costo en el que se haya incurrido para mantener su estado y ubicación actuales.

- **Costo de adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios abarcará el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos que no sean reembolsables por las autoridades fiscales, así como los costos de transporte, almacenamiento y otros gastos directamente relacionados con la adquisición de mercancías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y partidas similares se restarán para calcular el costo de adquisición.
- **Costos de transformación:** Los costos de transformación de los inventarios incluirán los gastos directamente asociados con las unidades producidas, como la mano de obra directa. Además, abarcarán una porción sistemáticamente calculada de los costos indirectos, ya sean variables o fijos, en los cuales se haya incurrido para convertir las materias primas en productos terminados.
- **Otros costos:** Se agregarán otros costos al costo de los inventarios siempre que se hayan incurrido en ellos para mantener su estado y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser adecuado incluir como costo de los inventarios algunos gastos indirectos no relacionados con la producción, o los costos de diseñar productos para clientes específicos.

b) Valor neto realizable

El valor neto realizable es el valor estimado que se espera obtener de la venta de un inventario después de deducir los costos necesarios para llevar a cabo esa venta. Es el precio de venta esperado menos cualquier costo adicional asociado con la venta, como los costos de comercialización y distribución.

2.1.1.2 Métodos de valuación de existencias

Según lo establecido por el MEF (2023) acerca de la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, establece tres métodos aceptados para la valoración de inventarios:

a) Identificación específica

El costo de los inventarios de productos que no son comúnmente intercambiables entre sí, así como de bienes y servicios producidos y asignados a proyectos específicos, se determina mediante la identificación específica de cada costo concreto distribuido entre partidas específicas dentro de los inventarios. Este enfoque es apropiado para productos segregados para un proyecto particular, ya sean adquiridos o producidos.

b) Primeras entradas primeras salidas (FIFO)

La fórmula FIFO, acrónimo de "First In, First Out" (Primero en Entrar, Primero en Salir), presupone que los productos en inventario adquiridos o fabricados primero serán vendidos primero, lo que implica que los productos restantes en el inventario final serán los producidos o adquiridos más recientemente.

c) Costo promedio ponderado

El costo de cada unidad de producto se establecerá mediante el promedio ponderado del costo de los artículos similares en posesión al inicio del período y el costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el período. El cálculo del promedio puede

realizarse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, según las circunstancias particulares de la entidad.

2.1.1.3. Dimensiones del control de inventarios

a. Registro de almacenes

Vidal (2019) es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios.

Salazar (2019) abarca la documentación y seguimiento detallado de todas las operaciones incidenciadas con la recepción, almacenamiento y movimiento de materiales dentro de las instalaciones de almacenamiento. Este registro es fundamental para mantener un control preciso y eficiente de los inventarios, así como para proporcionar datos importantes para la toma de decisiones en la gestión logística de la organización.

Delgado et al. (2019) implica la participación de varios departamentos, como compras, ventas y marketing, quienes comparten responsabilidades en la toma de decisiones incidenciadas con los mismos. Se argumenta que el control de inventarios es un aspecto crucial de la administración empresarial, pero a menudo se descuida debido a la falta de registros precisos de entradas y salidas de productos en el almacén, la ausencia de una persona designada responsable del mismo y la falta de políticas o procedimientos establecidos para su control y gestión.

b. Rotación de existencias

Ladrón (2020) el concepto de rotación de inventario nos proporciona información sobre la frecuencia con la que se realiza el inventario en un período de tiempo específico. Su propósito es determinar cuántas veces el inventario se ha convertido en efectivo o ha sido vendido, pero aún no se ha convertido en cuentas por cobrar. Este proceso logístico es crucial, ya que el tiempo de almacenamiento en el almacén se mantiene bajo debido a la

rápida rotación de mercancías.

Padilla (2015) la eficaz rotación de inventario en cualquier empresa es esencial para su desarrollo económico, ya que implica maximizar el tiempo en el que los productos se convierten en ventas. Este indicador financiero proporciona información clave sobre la estrategia empresarial a través del análisis de la operación, el tiempo de ciclo y la inversión, lo que en última instancia se traduce en ingresos.

Gutiérrez y Jara (2013) se define como la cantidad de veces que el inventario debe ser renovado dentro de un período específico, típicamente un año. Este índice es ampliamente empleado en la gestión de inventarios debido a que refleja la eficacia global de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente. Se puede calcular para cualquier tipo de inventario, ya sean materiales y provisiones, trabajos en curso, productos terminados o una combinación de estos, y es aplicable tanto en el ámbito minorista como en el de la fabricación.

c. Revisiones periódicas

Salas (2017) el concepto de revisiones periódicas de inventarios se refiere al control de existencias que implica una observación y verificación regular con el fin de determinar con precisión la cantidad disponible. Esto permite conocer el valor actual de acuerdo con los pedidos realizados y el tiempo estimado de llegada de nuevas mercancías.

Juca (2019) la revisión periódica implica esperar ciertos intervalos de tiempo entre cada revisión, que deben realizarse en períodos regulares, como semanalmente o mensualmente. Por lo tanto, es crucial contemplar un margen de seguridad para asegurar una gestión efectiva entre el tiempo de revisión y la entrega de nuevos suministros.

Westreiche (2021) cuando se efectúa de manera periódica, siguiendo un calendario establecido, que puede ser mensual, trimestral o anual, dependiendo de las necesidades y prácticas específicas de la empresa.

2.1.2 Rentabilidad

Haryanto et al. (2020) la rentabilidad se manifiesta como el fruto de una combinación de recursos necesarios para impulsar la actividad económica, frecuentemente marcada por la inclusión de fuentes adicionales de financiamiento, como la deuda, junto con el capital. Este enfoque tiene como fin principal la obtención de beneficios a largo plazo.

Gonzales et al. (2020) la rentabilidad se define como la incidencia entre los retornos obtenidos y los costos de inversión necesarios para alcanzar este objetivo. Esta métrica mide la eficacia de la gestión empresarial y se evidencia a través de la generación de beneficios derivados de las ventas y el uso de la inversión, manifestándose de manera constante como una tendencia de beneficio. Estos beneficios, a su vez, son resultado de una gestión inteligente que reduce los costos y gastos generales, además de cumplir con todas las medidas destinadas a maximizar las ganancias, según lo requiera la autoridad competente.

Marszk et al. (2019) establece que la rentabilidad es una medida de la cantidad de ingresos generados por las inversiones efectuadas en un emprendimiento específico, donde la utilidad actúa como la variable principal que determina el éxito de la empresa. Esta visión resalta que la rentabilidad representa el progreso de las actividades empresariales y sugiere que el monto adicional del préstamo es una forma de financiamiento complementaria al capital propio.

Bernal (2017) la rentabilidad es un concepto multifacético que engloba términos como beneficio, ganancia, utilidades y margen positivo. Se define como el rendimiento obtenido a partir de los recursos económicos y financieros de una empresa o entidad. Sin embargo, su

evaluación no puede limitarse a un único punto de vista debido a la complejidad de factores involucrados.

2.1.2.1. Importancia de la rentabilidad

Santiesteban (2011) expone que, la rentabilidad es importante en el contexto de la globalización y los cambios en los mercados financieros durante las últimas décadas. La globalización, junto con las nuevas tecnologías e innovaciones, ha facilitado la movilidad de los capitales sin restricciones significativas. En este entorno, la rentabilidad se convierte en un factor clave para atraer inversiones a largo plazo, siempre considerando el nivel de riesgo asociado.

Los mercados financieros ofrecen oportunidades para que cualquier individuo busque la mejor inversión de acuerdo con su nivel de retorno deseado en incidencia con el riesgo. Este fenómeno ha llevado a los gobiernos a reconsiderar su enfoque en el apoyo a sectores no eficientes, ya que los subsidios y otras formas de ayuda financiera son difíciles de mantener a largo plazo. En cambio, los recursos gubernamentales están siendo transformados en capitales dispuestos a dirigirse hacia los lugares más eficientes en términos de rentabilidad y riesgo

2.1.2.2. Medidas de rentabilidad

De La Hoz et al. (2008) las medidas de rentabilidad permiten evaluar con qué eficiencia una empresa utiliza sus activos y gestiona sus operaciones. Las tres medidas de rentabilidad más conocidas

- **Margen de Beneficio:** Esta medida evalúa el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas. Es un indicador crucial que muestra la eficiencia en la generación de ganancias a partir de los ingresos por ventas.

- **Rentabilidad del Activo:** Esta métrica calcula el beneficio generado por cada unidad monetaria de activo. Es fundamental para determinar la eficacia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ganancias.
- **Rentabilidad de los Fondos Propios:** Esta medida evalúa el rendimiento que obtienen los accionistas durante un período determinado. Representa la verdadera medida del resultado del rendimiento, ya que muestra cómo se benefician los accionistas de las operaciones de la empresa.

2.1.2.3. Dimensiones de rentabilidad

a. Rentabilidad económica

Sevilla (2024) la rentabilidad económica es un indicador crucial para evaluar el desempeño financiero de una empresa con precisión. Representa el rendimiento obtenido en incidencia con las inversiones realizadas, mostrando cuánto valor se ha generado por cada unidad de capital invertido. Al calcular la rentabilidad económica, se considera el beneficio promedio de la empresa en comparación con el total de inversiones efectuadas, expresado como un porcentaje.

Sánchez (2002) la rentabilidad económica es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

Villasmil et al. (2016) la rentabilidad económica se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados. Esto permite comparar la rentabilidad entre empresas sin que las diferencias en sus estructuras financieras se reflejen en los pagos de intereses y afecten al valor de la rentabilidad. En resumen, la rentabilidad económica proporciona una evaluación

objetiva del rendimiento de una empresa en incidencia con sus activos, sin verse influenciada por su financiamiento específico.

b. Rentabilidad Financiera

Ccaccya (2017). La rentabilidad financiera es un indicador que evalúa el rendimiento del capital invertido en una empresa durante un periodo específico, generalmente sin considerar cómo se distribuyen los beneficios obtenidos.

Meza (2017) la rentabilidad financiera como porcentaje de los activos netos es un indicador que muestra la cantidad de beneficios que una empresa genera en incidencia con su patrimonio total. Para calcular este ratio, se utilizan los datos patrimoniales registrados en el balance, excluyendo las valoraciones correspondientes al periodo en curso. Este índice proporciona una medida clara de la eficiencia con la que la empresa está utilizando sus activos netos para generar utilidades

Naidu (2017) La rentabilidad financiera mide el grado de eficiencia con el que una empresa gestiona sus operaciones, ya sean industriales, comerciales o de servicios, para generar riqueza en una economía de mercado. Esta métrica refleja qué tan bien la empresa convierte sus recursos en beneficios y se compara con la rentabilidad de otras empresas cotizadas. Los inversores utilizan ratios financieros para evaluar y cuantificar estas actividades, proporcionando una visión clara a terceros sobre el desempeño financiero de la empresa.

c. Rentabilidad operativa

De La Hoz (2008) la rentabilidad operativa es un indicador de rendimiento que revela el porcentaje de las ventas totales que se transforma en utilidades. En otras palabras, muestra la proporción de las ventas que se convierten en ingresos una vez deducidos los gastos operativos.

Airmetrics (2023) la rentabilidad operativa representa el rendimiento generado por el capital empleado en las operaciones de una empresa durante un período específico, como un año. Este capital utilizado en las operaciones es fundamental, ya que ha posibilitado la generación de las utilidades operativas del negocio durante dicho lapso de tiempo.

Forero y Lozano (2008) el ROA (Return on Assets), también conocido como Rentabilidad Operativa del Activo, es el principal indicador utilizado para medir la rentabilidad de una empresa. Representa la tasa de interés que los activos de la empresa generan. El ROA refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos mediante la ejecución de su actividad económica. Los activos son empleados por la empresa con la expectativa de generar ventas e ingresos, y consecuentemente, utilidades.

2.2. Marco conceptual

Bienes

Concepto (2021) los materiales y mercancías que les permiten a los individuos satisfacer sus necesidades. Generalmente, se trata de elementos concretos y tangibles que se pueden adquirir en el mercado a cambio de una cantidad determinada de dinero

Existencias

Sierra et al. (2019) se refiere a los bienes materiales precisos o netos que la entidad posee en su almacén. En otras palabras, constituye los activos disponibles para la venta en un período de tiempo relativamente breve.

Maquinarias

Llamas (2021) la maquinaria comprende un conjunto de bienes tangibles destinados a la producción, actividades específicas o propósitos concretos. Desde el punto de vista contable, la maquinaria se clasifica como un activo no corriente, lo que indica que se prevé que su vida útil sea prolongada.

Enseres

RAE (2023) los enseres son activos tangibles que una empresa utiliza en sus operaciones comerciales. Estos activos abarcan una amplia gama de elementos, como herramientas, equipos de oficina, mobiliario y otros recursos necesarios para llevar a cabo las actividades comerciales de manera eficiente.

Entradas

Sierra et al. (2019) las entradas son activos realizables que una empresa adquiere y registra internamente con el propósito de ser transformados y ofrecidos a los consumidores finales.

Salidas

Sierra et al. (2019) la salida de inventarios está estrechamente relacionada con las habilidades y capacidades de adquisición, asignación y venta ágil de la empresa.

Desmedros

Según el MEF (1999) sobre el Art.21 del LIR, el desmedro se refiere a la pérdida de calidad irreparable de las existencias, lo que las hace inutilizables para los fines previstos. Es una situación en la que los productos o bienes experimentan una degradación que los hace inservibles o no aptos para su uso previsto.

Revisión

Definición de (2024) la revisión es un proceso fundamental en diversos contextos, que consiste en analizar o examinar algo con atención y cuidado. Es el acto de someter algo a examen.

Contrastación

Filociencias (2014) la contrastación es un proceso esencial en la filosofía de las ciencias y en la metodología científica. Permite a los científicos poner a prueba sus ideas, hipótesis o teorías con respecto al mundo empírico. Aquí hay algunas perspectivas importantes sobre la contrastación:

Verificación

Arévalo (2020), menciona que la verificación es el proceso de evaluar las actividades y procedimientos que realiza una empresa, con el fin de identificar si se está realizando un adecuado uso de los recursos de la empresa y si se está cumpliendo con sus objetivos propuestos.

Inversión

Sevilla (2024) la inversión es una actividad mediante la cual se asignan recursos con el propósito de obtener un beneficio. Aquí hay algunos puntos clave que destacar sobre la inversión.

Activo fijo

Sevilla (2020) el activo fijo se compone de los activos de una empresa que no se destinan a la venta en un período de un año. Estos activos son esenciales para el funcionamiento de la empresa y forman parte del balance de situación. Sin embargo, no se prevé su venta en el corto plazo, ya que se utilizan para mantener la operatividad y el crecimiento a largo plazo del negocio.

Respaldo patrimonial

Según la Municipalidad de Lima (1993) sobre el Art. 110 del Código Procesal Civil, la responsabilidad patrimonial se refiere al deber que tiene una persona física o jurídica de responder con sus bienes o derechos por cualquier daño causado a un tercero. En términos simples, implica la obligación de reparar el daño causado a otra persona o entidad debido a una acción u omisión, en la que haya intervenido culpa o negligencia.

Solvencia

Financionario (2024) la solvencia se refiere a la capacidad de una persona física o jurídica para cumplir con sus obligaciones financieras. En términos simples, es la habilidad para pagar las deudas actualmente o en el futuro, ya sean las que ya se han contraído o las que se planea contraer.

Ventas

Westreicher (2020) las ventas, en economía, son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor.

Ingresos

Gil (2024) un ingreso se refiere a cualquier beneficio obtenido por la venta de bienes o servicios, comúnmente en forma de dinero. En el ámbito empresarial, los ingresos engloban todas las entradas en la caja registradora, provenientes de la venta de productos, la prestación de servicios e incluso donaciones y subsidios.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.3.1. Antecedentes internacionales

Pizzán et al. (2022) en su estudio denominado: “Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú” presentado a la revista *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, con el objetivo de determinar el nivel de incidencia entre control de inventario y rentabilidad en la empresa; mediante el marco metodológico de enfoque cuantitativo de tipo básico, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte longitudinal. Los cuales concluyeron que, después de un análisis estadístico, se ha determinado que hay una incidencia directa y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa. Sin embargo, no se encontró ninguna incidencia entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre el capital; es decir, una menor rotación de inventarios no afecta la rentabilidad sobre el capital. En cuanto a las limitaciones del estudio, la muestra no fue lo suficientemente representativa para obtener más información, por lo que se sugiere considerar la percepción de los jefes de área mediante entrevistas para identificar claramente las deficiencias en el control de inventarios.

Arroba et al. (2019) en su estudio denominado: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D’Todo”, presentado a la *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* con el objetivo de analizar políticas y procesos que se aplican en el área de los inventarios y la incidencia en la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo de aplicado- descriptiva – documental con un enfoque mixto ya que contiene parte cualitativa y cuantitativa; con técnicas como: Investigación bibliográfica, tecnológica, exploratoria. Los cuales concluyeron que, la falta de evaluación exhaustiva en el área de inventarios impide una comprensión precisa de los procesos y procedimientos empleados de manera informal. Se ha observado una falta de conocimiento del inventario exacto, así como la carencia de documentos de respaldo para el registro de entradas y salidas

de mercancías, y errores en el registro de inventario debido a la falta de codificación y la omisión de productos, lo que resulta en saldos incorrectos en los Estados Financieros.

Vera (2020) en su estudio denominado: “Control de inventario y rentabilidad, Empresa I Love Montañita S.A, Del Cantón Santa Elena De La Provincia De Santa Elena, Año 2018”, presentado a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con el objetivo de evaluar el control interno mediante los componentes del modelo COSO I; utilizando el marco metodológico de carácter cualitativo de tipo descriptivo a través de entrevistas y cuestionario. Donde concluye que, una falta de evaluación exhaustiva en el área de inventarios dificulta la comprensión precisa de los procesos y procedimientos informales. Esto impide la detección de errores contables, ya que el marco COSO I no se aplica correctamente. Además, se observa una falta de conocimiento del inventario exacto y la carencia de documentos de respaldo, los procesos administrativos relacionados con la gestión de inventarios carecen de claridad y documentación, lo que afecta el rendimiento operativo y contable. Para ello, es esencial abordar estas deficiencias para garantizar una gestión eficiente de inventarios y contribuir al éxito general de la empresa.

González (2019) en su estudio denominado: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “Codilitesa S.A”, presentado a la Universidad Regional Autónoma de Los Andes UNIANDES, con el objetivo de diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad; utilizando el marco metodológico de enfoque mixto, tipo documental, de campo y bibliográfico, de nivel exploratorio. Donde concluye que, el control de inventarios proporciona una visión precisa de los ingresos y gastos de la empresa durante un período contable determinado, lo que facilita la toma de decisiones para mejorar su rentabilidad. Lo que ofrece la oportunidad de mejorar la rentabilidad de la empresa al seguir los procedimientos contables adecuados, lo que optimiza el uso del tiempo y los

recursos. Esto, a su vez, contribuye a tomar decisiones más informadas para asegurar la permanencia y éxito en la comercialización de productos en el mercado masivo.

Rueda et al. (2022) en su estudio denominado: “Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia”, presentado a la Revista Saber, Ciencia y Libertad, con el objetivo de analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios; utilizando el marco metodológico enmarcado en el paradigma empírico analítico, el enfoque cuantitativo y el método no experimental-transversal de nivel correlacional. Donde concluye que, el control de inventario emerge como un componente vital para impulsar la rentabilidad de una empresa. Sin embargo, los sistemas de información toman importancia también, pues desempeñan un papel crucial en la gestión y control de inventarios, estos sistemas no solo aseguran la actualización constante de la información, sino que también facilitan la adopción de medidas de seguridad y el registro preciso de la entrada y salida de mercancías. Además, permiten una rápida identificación de productos deteriorados o dañados, lo que contribuye a la toma de decisiones operativas y estratégicas más eficientes

2.3.2. Antecedentes nacionales

Cordova y Manguinuri (2022) en su estudio denominado: “La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario” presentado a la Universidad Peruana Unión, con el objetivo de evaluar y establecer el grado de influencia del control de inventario en la rentabilidad; mediante el marco metodológico de corte cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo correlacional. Donde concluyeron que, en un mercado altamente competitivo, donde la excelencia en calidad y eficiencia es crucial para destacar, se resalta la importancia del control de inventarios. Tras evaluar teorías y resultados, se confirma su relevancia para mejorar la rentabilidad, aunque aún existen oportunidades para optimizarla.

Se sugiere revisar los procesos de almacenamiento, reconociendo que una gestión efectiva del inventario puede potenciar significativamente la rentabilidad.

Cruz y Rodríguez (2022) en su estudio denominado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022.” presentado a la Universidad César Vallejo, con el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo aplicado a un nivel descriptivo –explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. Donde concluyeron que, un control de inventarios eficaz influye positivamente en la rentabilidad y las ventas de la empresa comercial, destacando la importancia de mantener registros precisos y actualizados. Este control permite una gestión más eficiente de los recursos, asegurando que las entradas y salidas de productos estén bien documentadas y monitoreadas. Además, contar con índices como el ROI y el ROE facilita la toma de decisiones estratégicas informadas, que pueden optimizar el uso del capital y mejorar la eficiencia operativa.

Obregón y Sanchez (2023) en su estudio denominado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023” presentado a la Universidad César Vallejo, con el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva correlacional. Donde concluyeron que, un control efectivo de inventarios, incluyendo el registro de entradas y salidas y la aplicación de métodos de valuación adecuados, tiene una incidencia directa en la rentabilidad de las empresas. Esto implica mantener registros precisos e independientes para cada producto y utilizar el costo promedio móvil para calcular el costo de ventas son prácticas esenciales que contribuyen a establecer precios convenientes, generar utilidades y, en última instancia, incrementar la rentabilidad empresarial.

Mallqui y Velásquez (2023) en su estudio denominado: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de negociación y Ferretería Abihail EIRL Huaraz – 2023” presentado a la Universidad César Vallejo, con el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios, en la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo aplicado y un diseño no experimental de corte transversal. Donde concluyeron que, se ha determinado que el control de inventarios, los métodos de valuación y las actividades del personal de almacén son elementos críticos que influyen en la rentabilidad de la empresa. Estos hallazgos destacan la importancia de mantener registros precisos y actualizados, así como de utilizar métodos de valuación adecuados para gestionar eficazmente el inventario. Además, es crucial que el personal de almacén cumpla con sus funciones correspondientes de manera consistente y reciba la capacitación necesaria para optimizar las operaciones. Al implementar prácticas efectivas de control de inventarios, se puede mejorar la rentabilidad y el desempeño general de la empresa.

Córdova y Saldaña (2019) en su estudio denominado: “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén- 2017.” presentado a la Universidad Señor de Sipán, con el objetivo de determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad; mediante el marco metodológico de tipo propositivo y descriptivo, con diseño descriptivo no experimental. Donde concluyeron que, la falta de un sistema de control de inventarios está afectando negativamente a la empresa al no poder determinar con precisión la cantidad de inventario por producto o línea, lo que obstaculiza la mejora de su operatividad. Además, se observa una disminución en el nivel de rotación de inventarios, lo que no resulta rentable para el propietario. Se sugiere implementar un sistema de control de inventarios adecuado, especialmente para los artículos de ferretería, como medida para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial.

2.3.3. Antecedentes Locales

Ttito (2023) en su estudio denominado: “Control de inventario y la rentabilidad financiera de la Distribuidora y Droguería Inka S.A.C. Distrito de Wanchaq periodo 2021”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de determinar el Control de Inventario y la Rentabilidad Financiera; utilizando el marco metodológico de diseño no experimental y tipo básica. Donde concluye que, el adecuado control de inventarios se vincula directamente con la rentabilidad financiera de la empresa. La falta de verificación de los productos físicos al recibirlos y la omisión de contrastar las órdenes de compras y pedidos pueden conducir a problemas de calidad y almacenamiento ineficiente. Estos descuidos afectan negativamente el control de inventarios y pueden resultar en la presencia de mercancías deterioradas o excesivas en el almacén, lo que impacta directamente en la rentabilidad.

Zapata y Valencia (2019) en su estudio denominado: “Control de Inventarios de mercaderías y la Rentabilidad de la empresa MW FASA S.C.R.L. La Convención, periodo 2017.”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de describir el control de inventarios de mercaderías y la rentabilidad; utilizando el marco metodológico de tipo básico, de enfoque cuantitativo, el diseño no experimental y el alcance descriptivo. Donde concluye que, el control de inventarios de la empresa no es óptimo, ya que se lleva a cabo de manera tradicional mediante métodos periódicos y físicos, lo que conduce a problemas en los registros mensuales y a informes de inventario deficientes. Esto resulta en variaciones anuales en la rentabilidad y en una falta de fiabilidad en la información financiera influyendo en los resultados de la rentabilidad de la empresa, por lo que es fundamental mejorar los procedimientos de control de inventarios para garantizar una gestión más eficaz y una toma de decisiones financiera más sólida, lo que finalmente impulsará la rentabilidad de la empresa.

Soto y Cachi (2022) en su estudio denominado: “Control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa inversiones y proveedores Quillabamba Proquill SRL, periodo 2019”, presentado a la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de describir cómo es el control de inventarios y la rentabilidad financiera; utilizando el marco metodológico de tipo básico, de enfoque cuantitativo, el diseño no experimental y el alcance descriptivo. Donde concluye que, el uso de métodos tradicionales para gestionar los inventarios, como registros manuales en cuadernos y archivos físicos, ha resultado en una falta de precisión y respaldo en los registros de entrada, distribución y salida de productos. Esto ha llevado a fluctuaciones anuales en el margen de utilidad neta de la empresa, ya que los inventarios no cuentan con un respaldo adecuado en caso de pérdida o deterioro. Para mejorar la rentabilidad y la estabilidad financiera, es fundamental implementar un sistema de control de inventarios más eficiente y moderno, que garantice una gestión precisa y confiable de los activos de la empresa.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los empresarios ADEXUS Perú S A. San Isidro - Lima, periodo 2023.

b. Hipótesis específicas

- El registro de almacenes incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.
- La rotación de existencias incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú, S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.
- Las revisiones periódicas inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.

3.2. Identificación de variables e indicadores

A. Variable 1: Variable independiente

Control de inventarios

a. Definición conceptual

Superintendencia Nacional de Bienes (2019) este proceso debe ser verificado, cifrado y registrado junto con los activos de los muebles. Cada organización designa un día específico para verificar la existencia de los bienes y contrastar los resultados, tomando en cuenta la contabilidad. Las discrepancias se examinan y pueden conducir a ajustes frecuentes según lo requerido por regulaciones. Bajo esta perspectiva, el control de almacenes se fundamentará en un registro detallado que incluya documentación contable, rotación de

existencias, movimientos de ingreso y salida, así como saldos y revisiones periódicas, utilizando para ello los recursos disponibles dentro de la empresa.

b. Definición operacional

Westreicher (2019) el inventario es definido como un registro de los bienes pertenecientes a personas naturales o jurídicas. Este registro proporciona constancia de una serie de bienes o partidas, usualmente documentados en un inventario, que registra todos los activos de una persona física o jurídica con fines contables u otros propósitos. Además, es comúnmente conocido como una lista de los activos de una empresa, que incluye materias primas, bienes indirectos y productos finales proporcionados por la empresa para sus clientes.

Dimensión 1

Registro de almacenes

Indicadores

- Bienes
- Existencias
- Maquinaria
- Enceres

Dimensión 2

Rotación de existencias

Indicadores

- Entradas
- Salidas
- Desmedros

Dimensión 3

Revisiones Periódicas

Indicadores

- Revisión
- Contratación
- Verificación

B. Variable 2: Variable dependiente

Rentabilidad

a. Definición conceptual

Gonzales et al. (2020) la rentabilidad se define como la incidencia entre los retornos obtenidos y los costos de inversión necesarios para alcanzar este objetivo. Esta métrica mide la eficacia de la gestión empresarial y se evidencia a través de la generación de beneficios derivados de las ventas y el uso de la inversión, manifestándose de manera constante como una tendencia de beneficio. Estos beneficios, a su vez, son resultado de una gestión inteligente que reduce los costos y gastos generales, además de cumplir con todas las medidas destinadas a maximizar las ganancias, según lo requiera la autoridad competente.

b. Definición operacional

Haryanto et al. (2020) la rentabilidad se manifiesta como el fruto de una combinación de recursos necesarios para impulsar la actividad económica, frecuentemente marcada por la inclusión de fuentes adicionales de financiamiento, como la deuda, junto con el capital. Este enfoque tiene como fin principal la obtención de beneficios a largo plazo.

Dimensiones 1

Rentabilidad Económica

Indicadores

- Inversión
- Activo Fijo
- Respaldo Patrimonial
- Solvencia

Dimensiones 2

- Rentabilidad financiera

Indicadores

- Ventas
- Costos
- Gastos
- Administrativos
- Gastos De Ventas

Dimensiones 3

Rentabilidad operativa

Indicadores

- Ingresos
- Egresos

2.6. Operacionalización de las variables

Cuadro 1

Operacionalización de la variable 1

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios	<p>SBN (2019) este proceso debe ser verificado, cifrado y registrado junto con los activos de los muebles. Cada organización designa un día específico para verificar la existencia de los bienes y contrastar los resultados, tomando en cuenta la contabilidad. Las discrepancias se examinan y pueden conducir a ajustes frecuentes según lo requerido por regulaciones. Bajo esta perspectiva, el control de almacenes se fundamentará en un registro detallado que incluya documentación contable, rotación de existencias, movimientos de ingreso y salida, así como saldos y revisiones periódicas, utilizando para ello los recursos disponibles dentro de la empresa.</p>	<p>Westreicher (2019) el inventario es definido como un registro de los bienes pertenecientes a personas naturales o jurídicas. Este registro proporciona constancia de una serie de bienes o partidas, usualmente documentados en un inventario, que registra todos los activos de una persona física o jurídica con fines contables u otros propósitos. Además, es comúnmente conocido como una lista de los activos de una empresa, que incluye materias primas, bienes indirectos y productos finales proporcionados por la empresa para sus clientes.</p>	D1: • Registro de almacenes	<p>Vidal (2019) es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios.</p>	<p>Bienes Existencias Maquinaria Enceres</p>	
			D2: • Rotación de existencias	<p>Ladrón (2020) el concepto de rotación de inventario nos proporciona información sobre la frecuencia con la que se realiza el inventario en un período de tiempo específico. Su propósito es determinar cuántas veces el inventario se ha convertido en efectivo o ha sido vendido, pero aún no se ha convertido en cuentas por cobrar.</p>	<p>Entradas Salidas Desmedros</p>	<p>1.Nunca 2.Casi nunca 3.Aces 4.Casi siempre 5. Siempre</p>
			D3: • Revisiones Periódicas	<p>Salas (2017) el concepto de revisiones periódicas de inventarios se refiere al control de existencias que implica una observación y verificación regular con el fin de determinar con precisión la cantidad disponible. Esto permite conocer el valor actual de acuerdo con los pedidos realizados y el tiempo estimado de llegada de nuevas mercancías.</p>	<p>Revisión Contrastación Verificación</p>	

Nota. El cuadro presenta la operacionalización de la variable 1

Cuadro 2

Operacionalización de la variable 2

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	Gonzales et al. (2020) la rentabilidad se define como la incidencia entre los retornos obtenidos y los costos de inversión necesarios para alcanzar este objetivo. Esta métrica mide la eficacia de la gestión empresarial y se evidencia a través de la generación de beneficios derivados de las ventas y el uso de la inversión, manifestándose de manera constante como una tendencia de beneficio. Estos beneficios, a su vez, son resultado de una gestión inteligente que reduce los costos y gastos generales, además de cumplir con todas las medidas destinadas a maximizar las ganancias, según lo requiera la autoridad competente.	Haryanto et al. (2020) la rentabilidad se manifiesta como el fruto de una combinación de recursos necesarios para impulsar la actividad económica, frecuentemente marcada por la inclusión de fuentes adicionales de financiamiento, como la deuda, junto con el capital. Este enfoque tiene como fin principal la obtención de beneficios a largo plazo.	D4: Rentabilidad Económica	Sevilla (2024) la rentabilidad económica es un indicador crucial para evaluar el desempeño financiero de una empresa con precisión. Representa el rendimiento obtenido en incidencia con las inversiones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión - Activo Fijo - Respaldo Patrimonial - Solvencia 	
			D5: Rentabilidad financiera	Ccaccya (2017) la rentabilidad financiera es un indicador que evalúa el rendimiento del capital invertido en una empresa durante un periodo específico, generalmente sin considerar cómo se distribuyen los beneficios obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Costos - Gastos Administrativos - Gastos De Ventas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			D6: Rentabilidad operativa	Airmetrics (2023) la rentabilidad operativa representa el rendimiento generado por el capital empleado en las operaciones de una empresa durante un período específico, como un año. Este capital utilizado en las operaciones es fundamental, ya que ha posibilitado la generación de las utilidades operativas del negocio durante dicho lapso de tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Egresos 	

Nota. El cuadro presenta la operacionalización de la variable 2

IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

A. Localización política

- **País:** Perú
- **Región:** Lima
- **Departamento:** Lima
- **Provincia:** Lima
- **Distrito:** San Isidro

La empresa ADEXUS fue fundada en 1995 y tiene 29 años de trayectoria en el mercado a nivel nacional ofreciendo servicios de tecnologías de información y una variedad de bienes como hardware, software, y dispositivos electrónicos, el cual está ubicado en Av. Vía Principal 133, Real Dos, Piso 14, San Isidro, Lima, Lima L27.

B. Localización geográfica

Figura 1

Ubicación geográfica de la empresa ADEXUS, PERÚ SA.



Nota: La figura representa la ubicación geográfica de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima2023.

3.2. Tipo y nivel de investigación

a. Tipo de investigación

Existen varios tipos de investigación, y la elección del tipo de investigación depende de los objetivos, la naturaleza de la pregunta de investigación y los métodos utilizados, el estudio se realizó a través del tipo básico; según Carrasco (2019) “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El tipo de investigación empleado en el estudio es de naturaleza básica, ya que el objetivo principal fue ampliar y profundizar los conocimientos sobre el control de inventarios y la rentabilidad, con la finalidad de dar a conocer la importancia de llevar a cabo de manera eficiente el control de inventario para mejorar su rentabilidad.

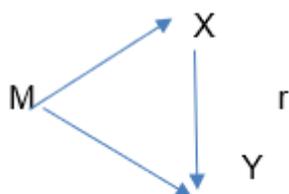
b. Nivel de investigación

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad y complejidad con el que se aborda un problema o fenómeno en un estudio. Hernández et al (2014) sobre el nivel descriptivo menciona: “los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (p, 155). El nivel de investigación del estudio es descriptivo, dado que su objetivo principal fue detallar y caracterizar el grado de incidencia que el control de inventarios ejerce sobre la rentabilidad, además, la investigación descriptiva permitió establecer una base de conocimiento empírico que puede ser utilizada para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias comerciales más informadas y efectivas, con esta información, se pretende no solo describir, sino también generar un punto de partida para estudios más profundos y específicos en el área.

c. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), señala que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables .es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154) La investigación adoptó un diseño no experimental, caracterizado por la ausencia de manipulación de variables, enfocándose en describir la situación real y analizar la relación del control de inventarios en la rentabilidad. Este enfoque permitió observar y comprender las variables en su entorno natural, sin intervenciones deliberadas que pudieran alterar los resultados, al mantener las condiciones tal como se presentan en la realidad, el objetivo fue obtener una representación auténtica y precisa de la situación, capturando fielmente la dinámica y la incidencia entre las unidades de estudio.

Hernández et al (2014), señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. (p.154). Se eligió un diseño de investigación de corte transversal, adecuado para la naturaleza de la recolección de datos, que se llevó a cabo en un único momento y período específico, concretamente durante el año 2023. este enfoque permitió capturar una instantánea precisa de las variables en estudio, proporcionando una visión detallada y contextualizada del control de inventarios y la rentabilidad en ese periodo.

Figura 2 :*Diseño correlacional.*

Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

R = Relación

3.3. Unidad de análisis

Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se selecciona los trabajadores de la empresa ADEXUS SA, ubicado en el distrito de San Isidro, Lima, como la unidad de análisis principal para el año 2023.

3.4. Población de estudio

Ventura (2017) para los autores se considera población al total de personas con características y atributos similares, lo que permitiría una recolección de información uniforme y universal, por lo que para la población motivo de estudio se consideró a los 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima2023,

3.5. Tamaño muestra

Para el estudio se consideró a 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima, 2023. Hernández y Carpio (2019) Afirma que las muestras representan una pequeña porción de la población y pueden ser seleccionadas porque conocen más sobre el tema de

investigación o simplemente son seleccionadas al azar para brindar información necesaria y confiable.

3.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014) “el muestreo cualitativo es propositivo, las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p.176). En incidencia al tamaño de la muestra, se empleó un enfoque de muestreo no probabilístico, debido a que la muestra seleccionada para el estudio fue hecha de forma intencionada.

3.7. Técnicas de recolección de información

A. Técnica

Hernández et al (2014) señala que “las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización” (p.217). En esta investigación, se optó por utilizar la técnica de encuesta como método principal de recolección de datos, dado que esta herramienta ofreció la posibilidad de medir de manera precisa las variables de interés, la elección de la encuesta como técnica metodológica se basó en su capacidad para obtener información directa de los participantes, permitiendo recopilar datos cuantitativos sobre el control de inventarios de los colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima,2023.

B. Instrumento

Hernández et al (2014) señala que el instrumento es cuando “en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para este estudio el instrumento fue el cuestionario que está enfocado en 20 ítems 10 para la primera unidad de estudio y 10 para la segunda unidad de estudio, se empleó la escala Likert para esta

elección de esta técnica permitió obtener datos cuantitativos que reflejan las opiniones, actitudes y percepciones de los colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima, 2023.

C. Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del estudio, se utilizó el programa estadístico SPSS 25 y el coeficiente Alfa de Cronbach, que permitió evaluar la fiabilidad del instrumento. Según Carrasco (2019) la confiabilidad puede verificarse mediante diversos métodos o programas estadísticos, como el SPSS 25 en esta investigación, se empleó específicamente el Alfa de Cronbach.

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

En el proceso de análisis de datos de esta investigación, se utilizó el software SPSS 25, el cual facilitó la aplicación de diversas técnicas estadísticas para examinar detalladamente la información recopilada. Estas técnicas incluyeron la generación de cuadros de frecuencia y gráficos, proporcionando una representación visual clara y comprensible de los datos. Además, se realizó una evaluación minuciosa de la confiabilidad de los datos y de la distribución de frecuencias, lo que ayudó a garantizar la calidad y validez de los resultados obtenidos. Estas actividades se integraron de manera integral en el proceso de recopilación y análisis de datos, permitiendo una comprensión profunda y rigurosa de la incidencia de los colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima 2023.

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada

Para validar tanto la hipótesis general como las específicas en esta investigación, se utilizaron pruebas estadísticas inferenciales. Estas pruebas permitieron examinar de manera rigurosa y sistemática la incidencia entre las variables estudiadas y determinar la validez de las afirmaciones planteadas. Mediante técnicas inferenciales, como pruebas de significancia

y análisis de correlación, se evaluó la fuerza y la dirección de las asociaciones entre las variables, proporcionando una base sólida para la validación de las hipótesis formuladas. Este enfoque metodológico robusto aseguró la fiabilidad y precisión de los resultados obtenidos, contribuyendo así a una comprensión más completa de la incidencia de los colaboradores de la empresa ADEXUS S.A. Perú.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

Pro siguiente al estudio tenemos como resultado la respuesta a nuestro objetivo ¿Cuál es la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima2023?, con el fin de verificar el grado de fiabilidad del estudio, llevaremos a cabo una prueba de confiabilidad, esta prueba se aplicará a los colaboradores de la empresa para evaluar la fiabilidad de las variables bajo estudio, midiendo estadísticamente la consistencia y estabilidad de dichas variables mediante las respuestas obtenidas de un total de 30 colaboradores, quienes representan el universo investigado, los resultados obtenidos de este análisis estadístico proporcionan una base sólida para decidir la continuación de la investigación.

Cuadro 3

Estadística de fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.961	0.965	20

Nota: El cuadro representa la estadística de fiabilidad de la muestra.

Interpretación:

Refiriéndose al cuadro tres, se pudo observar el resultado de fiabilidad las variables en estudio. Se sometieron 20 elementos a una prueba estadística para medir su grado de confiabilidad, de los cuales 10 correspondían a la primera variable y 10 a la segunda. El resultado obtenido fue de 0.961, lo que indica que, en la escala del Alfa de Cronbach, se encuentra en un nivel muy alto. Esto sugiere que las interrogantes presentaron una alta confiabilidad.

4.1.1 Resultados por objetivos

OG: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

Cuadro 4

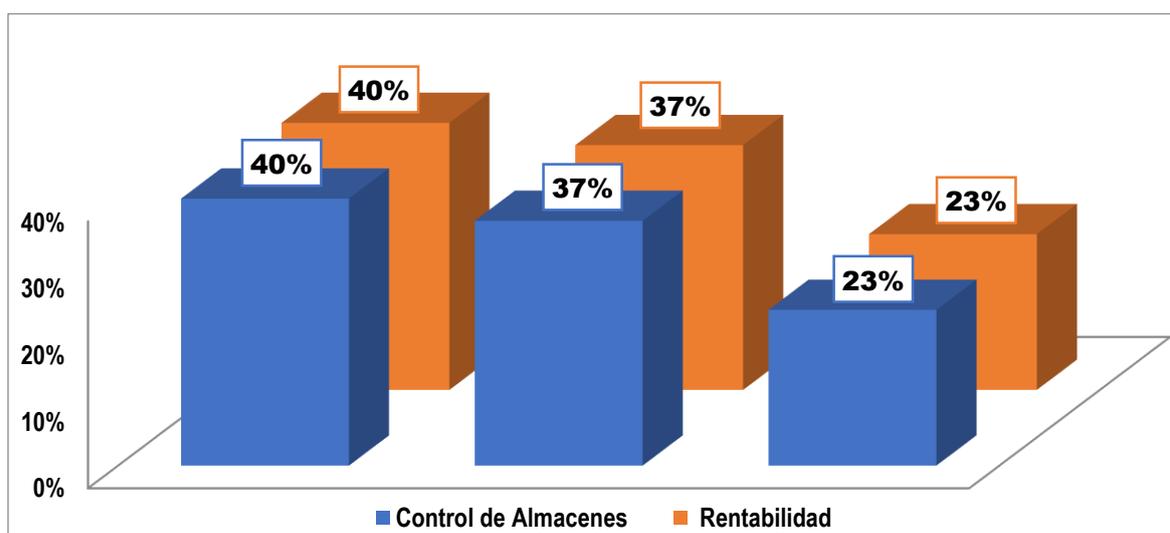
Resultados del control de inventario en la rentabilidad

Baremos	Niveles	Control de inventario		Rentabilidad	
		fi	hi%	fi	hi%
[27 - 33] [20 - 28]	Malo	12	40%	12	40%
[34 - 40] [29 - 37]	Regular	11	37%	11	37%
[41 - 48] [38 - 48]	Bueno	7	23%	7	23%
Total		30	100%	30	100%

Nota: El cuadro representa el control de inventario en la rentabilidad

Figura 3

Resultados del análisis del objetivo general.



Nota: La figura representa los resultados del análisis del objetivo general.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados presentados en el cuadro cuatro, derivados de la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-, en incidencia al control de inventario, se observa que el 40% considera que el control es deficiente, un 37% lo califica como regular y un 23% lo evalúa como bueno. Estos datos sugieren que el

control de inventario no es efectivo, lo que puede indicar problemas en el registro, rotación y revisiones de inventario. En cuanto a la rentabilidad, se observa una distribución similar de opiniones, con un 40% calificando la rentabilidad como mala, un 37% como regular y un 23% como buena. En conclusión, se puede inferir que existe una incidencia entre un adecuado control de existencias y activos, y la posibilidad de alcanzar una rentabilidad óptima.

OE1: Determinar la incidencia del registro de almacenes en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

Cuadro 5

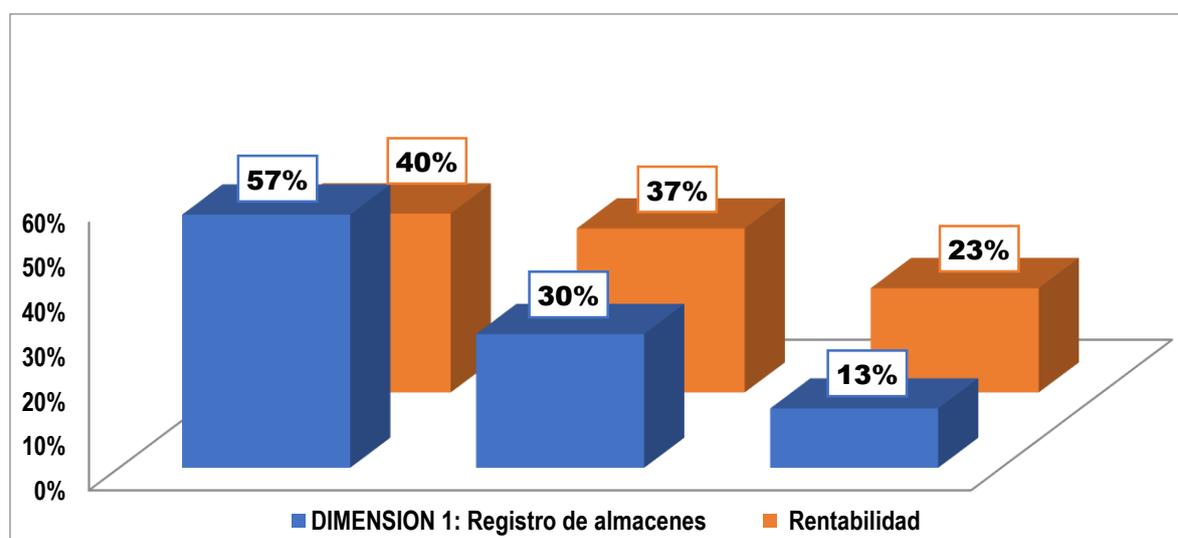
Resultados del análisis del objetivo específico 01

Baremos	Niveles	Registros de almacenes		Rentabilidad	
		fi	hi%	fi	hi%
[11 - 13] [20 - 28]	Malo	17	57%	12	40%
[14 - 16] [29 - 37]	Regular	9	30%	11	37%
[17 - 20] [38 - 48]	Bueno	4	13%	7	23%
Total		30	100%	30	100%

Nota: El cuadro representa los resultados del análisis del objetivo específico 01

Figura 4

Resultados del análisis del objetivo específico 01



Nota: La figura representa los resultados del análisis del objetivo específico 01

Interpretación

En la cuadro cinco, de acuerdo a la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú S A, el 57% de los participantes indica que la gestión de registros de existencias, bienes, enseres y maquinarias es deficiente, mientras que el 36% la califica como regular y un 23% la considera buena, esta evaluación sugiere que la constructora no está llevando a cabo de manera eficiente el registro de sus activos, en cuanto a la rentabilidad, el 40% la percibe como mala, el 37% como regular y un 23% como buena. En resumen, se puede inferir que la constructora no está gestionando de manera efectiva los registros de almacén, lo que está afectando negativamente su rentabilidad.

OE2: Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

Cuadro 6

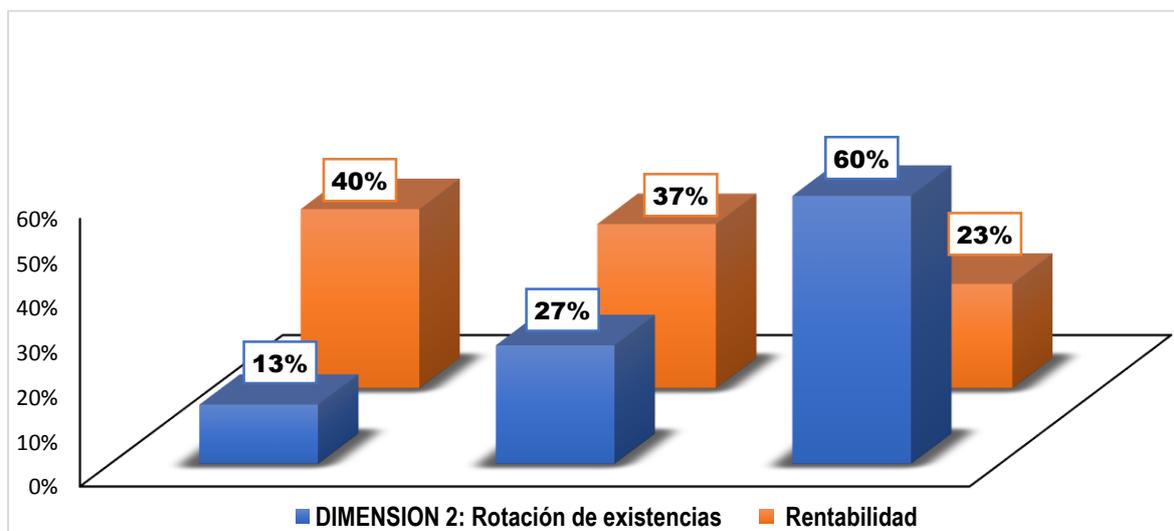
Resultados del análisis del objetivo específico 02

Baremos			Niveles	Rotación de existencias		Rentabilidad				
				fi	hi%	fi	hi%			
[7	-	8]	[20	-	28]	Malo	4	13%	12	40%
[9	-	10]	[29	-	37]	Regular	8	27%	11	37%
[11	-	14]	[38	-	48]	Bueno	18	60%	7	23%
Total							30	100%	30	100%

Nota: El cuadro representa los resultados del análisis del objetivo específico 02

Figura 5

Resultados del análisis del objetivo específico 02.



Nota: La figura representa los resultados del análisis del objetivo específico 02

Interpretación

En la cuadro seis, de acuerdo a la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima2023, en incidencia a las cuentas por cobrar, el 13% de los encuestados considera que es deficiente, el 27% la califica como regular y el 60% la evalúa como buena, esto sugiere que el área de almacenes está llevando a cabo una rotación eficiente de existencias, sin embargo, con respecto a la rentabilidad, el 40% la percibe como mala, el 37% como regular y el 23% como buena, a pesar de mantener una rotación adecuada de existencias, esta eficiencia no se refleja en la rentabilidad de la empresa.

OE3: Determinar la incidencia de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la empresa

ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.

Cuadro 7

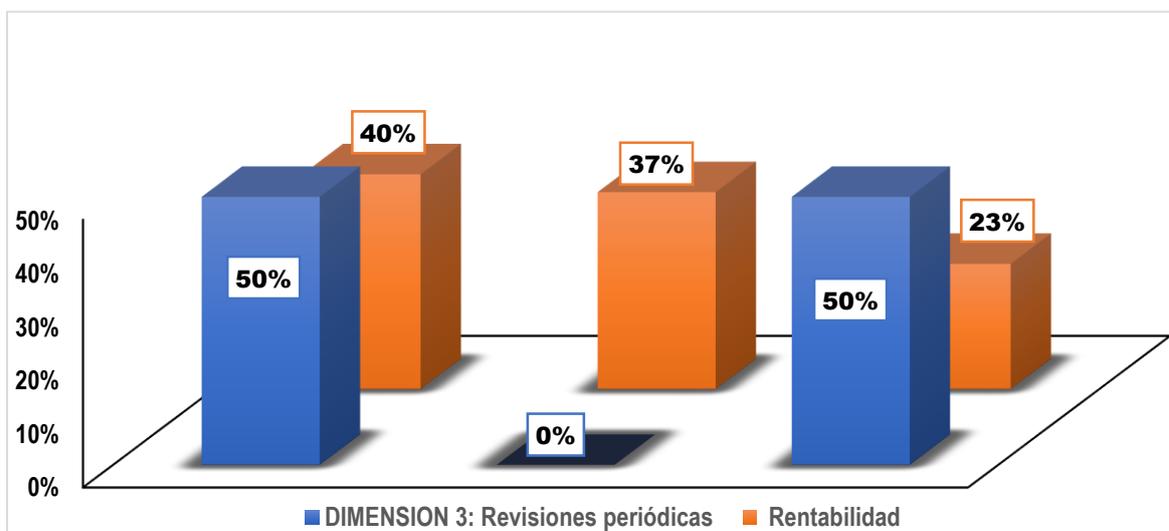
Resultados del análisis del objetivo específico 03.

Baremos		Niveles	Revisiones periódicas		Rentabilidad	
			fi	hi%	fi	hi%
[8 - 9]	[20 - 28]	Malo	15	50%	12	40%
[10 - 11]	[29 - 37]	Regular	0	0%	11	37%
[12 - 15]	[38 - 48]	Bueno	15	50%	7	23%
Total			30	100%	30	100%

Nota: El cuadro representa los resultados del análisis del objetivo específico 03

Figura 6

Resultados del análisis del objetivo específico 03



Nota: La figura representa los resultados del análisis del objetivo específico 03

Interpretación

En la cuadro siete, de acuerdo a la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA, San Isidro-Lima 2023, con respecto a las revisiones periódicas señala el 50% que es mala, el 0% regular y un 50% bueno por lo que podemos interpretar Los empresarios no llevan a cabo de manera efectiva las revisiones periódicas, ya que no contrastan, verifican y revisan adecuadamente la información documental con la física, lo

que resulta en discrepancias en sus informes de control de almacén. En cuanto a la rentabilidad, el 41% la considera mala, el 36% como regular y el 23% como buena. Por lo tanto, se puede concluir que la empresa no está gestionando de manera eficiente las revisiones periódicas, lo que está impactando negativamente en su rentabilidad.

4.1.2 Resultados por cada interrogante

P-01: ¿Opina que los registros de los bienes adquiridos para llevar a cabo sus actividades se están gestionando correctamente?

Cuadro 8

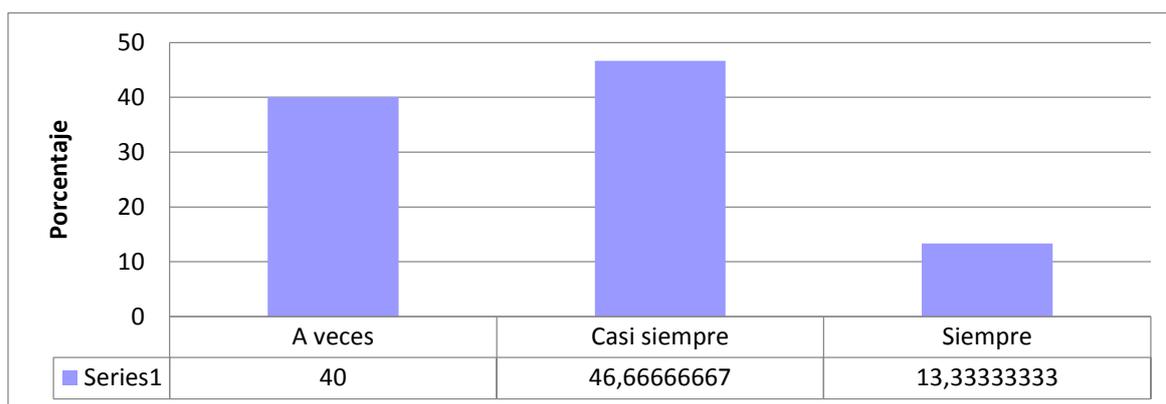
Registro de los bienes adquiridos se realiza de forma adecuada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	40.0	40.0
	Casi siempre	14	46.7	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa el registro de los bienes adquiridos.

Figura 7

Registro de los activos adquiridos se realiza de forma adecuada.



Nota: La figura representa el registro de los activos adquiridos

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A, que fueron encuetados respondieron, respecto a si el registro de los bienes adquiridos para el desarrollo de sus actividades se desarrolla de forma adecuada; a lo que respondieron: A veces en un 40% casi siempre en un 46.7% y siempre un 13%. Por consiguiente, se concluye que casi siempre se realizan de forma adecuada esto es respaldado por un 46.7% de los colaboradores de la empresa ADEXUS Perú SA..

P-02: ¿Cree que el registro de las existencias adquiridas para la realización de las actividades económicas se lleva a cabo de manera eficaz?

Cuadro 9

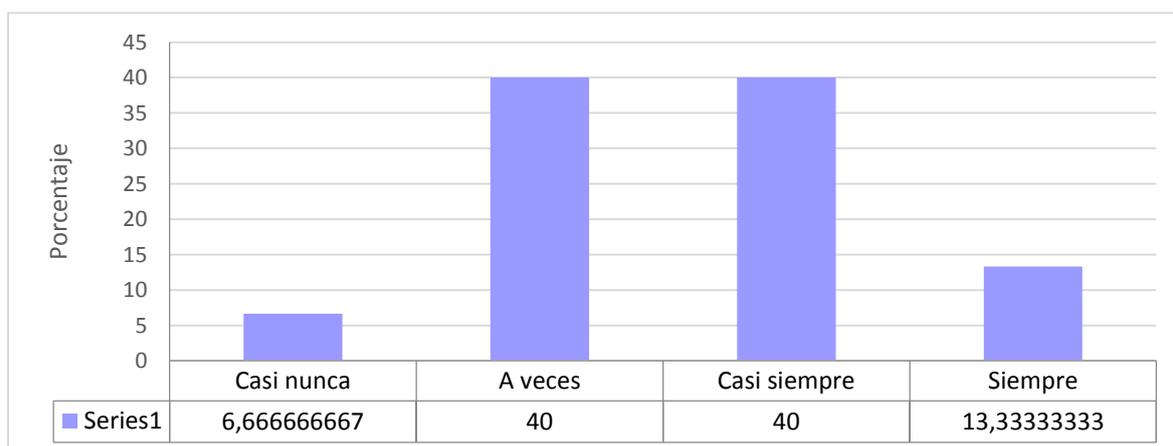
Registro de las existencias adquiridas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6.7	6.7	6.7
A veces	12	40.0	40.0	46.7
Válido Casi siempre	12	40.0	40.0	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa el registro de las existencias adquiridas

Figura 8

Registro de las existencias adquiridas



Nota: La figura representa el registro de las existencias adquiridas

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados, se obtuvo información sobre la percepción del uso de cheques como recurso financiero para facilitar la disponibilidad de efectivo en la empresa. Los resultados fueron los siguientes: 6.7% respondió "casi nunca", 40% respondió "a veces", 40% respondió "casi siempre" y 13.3% respondió "siempre". En consecuencia, se concluye que el registro de las existencias adquiridas para el desarrollo de las actividades se realiza de forma adecuada "a veces", respaldado por el 40% de los colaboradores de ADEXUS Perú SA.

P-03: ¿Considera imprescindible mantener un registro de las maquinarias adquiridas para llevar a cabo las actividades económicas?

Cuadro 10

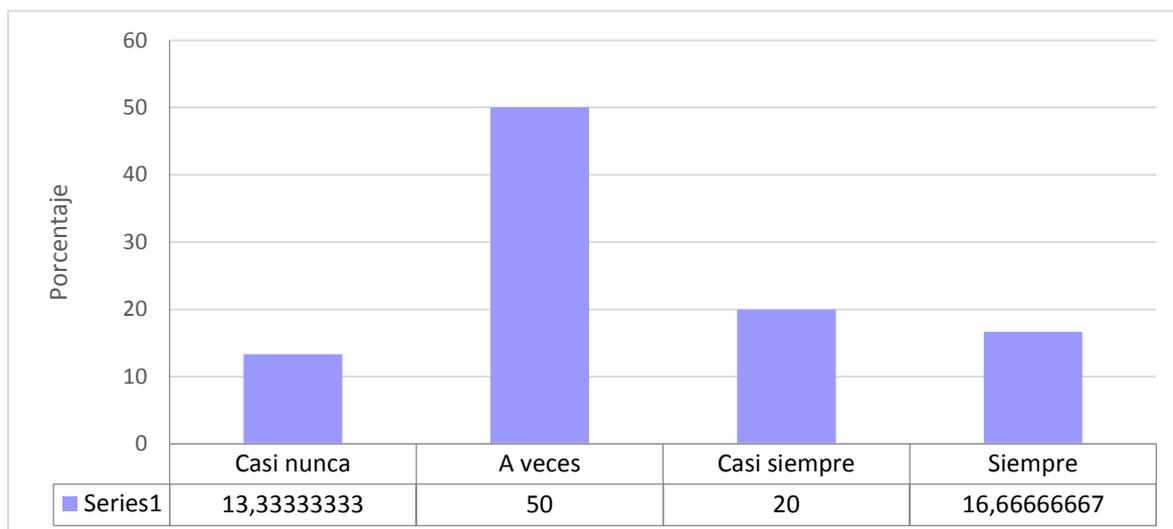
Mantener un registro de las maquinarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3
	A veces	15	50.0	63.3
	Casi siempre	6	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa que es imprescindible mantener un registro de las maquinarias.

Figura 9

Acceso más fácil a líneas de crédito



Nota: La figura representa que es imprescindible mantener un registro de las maquinarias.

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados, se preguntó si los empresarios del centro comercial comprenden la importancia de gestionar cuentas corrientes. Los resultados indicaron que el 13.3% respondió "casi nunca", el 50% "a veces", el 20% "casi siempre" y el 16.7% "siempre". En consecuencia, se concluye que, a veces, es necesario llevar un registro de las maquinarias adquiridas para el desarrollo de las actividades económicas, lo cual es respaldado por el 50% de los colaboradores de ADEXUS Perú S.A. en 2023.

P-04: ¿Cree que es esencial mantener un registro de los enseres de la empresa?

Cuadro 11

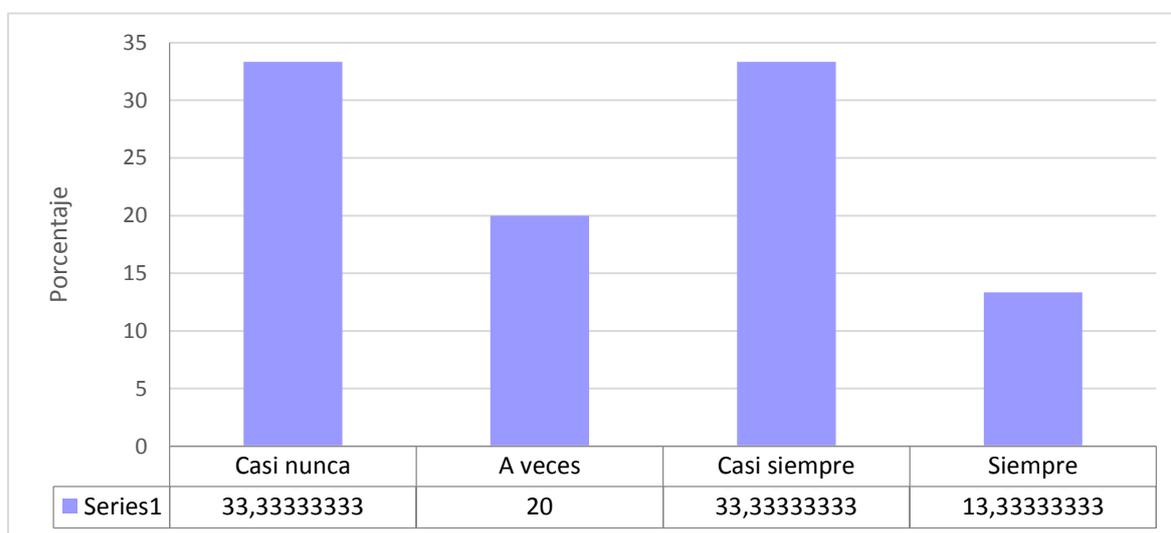
Mantenimiento de un registro de los enseres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33.3	33.3	33.3
	A veces	6	20.0	20.0	53.3
	Casi siempre	10	33.3	33.3	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa el mantenimiento de un registro de los enseres

Figura 10

Mantenimiento de un registro de los enseres



Nota: La figura representa el mantenimiento de un registro de los enseres

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados sobre si los empresarios deben contar con un fondo de caja chica para pagar operaciones pequeñas, el 33% respondió "casi nunca", el 20% "a veces", el 33.3% "casi siempre" y el 13.3% "siempre". En consecuencia, se concluye que casi nunca es necesario llevar un registro de los enseres de la empresa, según el 33.3% de los colaboradores de ADEXUS Perú SA.

P-05: ¿Cree que es imprescindible que la empresa lleve un control eficiente de las entradas de existencias adquiridas para la construcción de edificaciones?

Cuadro 12

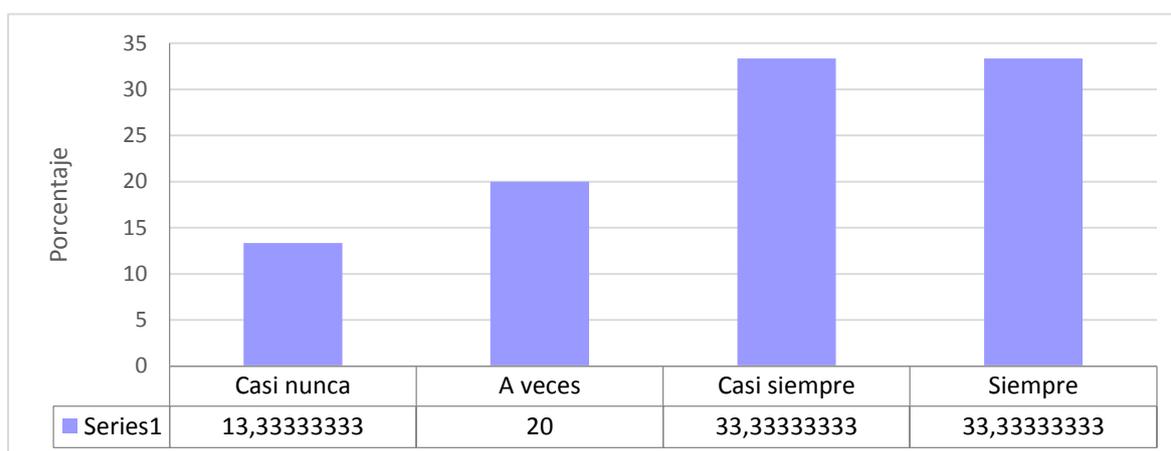
Llevar un control eficiente de las entradas de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	13.3	13.3
	A veces	6	20.0	33.3
Válido	Casi siempre	10	33.3	66.7
	Siempre	10	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa el control eficiente de las entradas de existencias

Figura 11

Llevar un control eficiente de las entradas de existencias



Nota: El cuadro representa el control eficiente de las entradas de existencias

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados sobre si los empresarios realizan eficientemente las cobranzas de sus cuentas por cobrar a corto plazo, el 13.3% respondió "casi nunca", el 20% "a veces", el 33.3% "casi siempre" y el 33.3% "siempre". En consecuencia, se concluye que es casi siempre y siempre necesario que la empresa lleve un control eficiente de las entradas de existencias adquiridas para la construcción de edificaciones, según el 66.6% de los colaboradores la empresa ADEXUS SA.

P-06: ¿Cree usted que el control de salida de las existencias y bienes es eficiente?

Cuadro 13

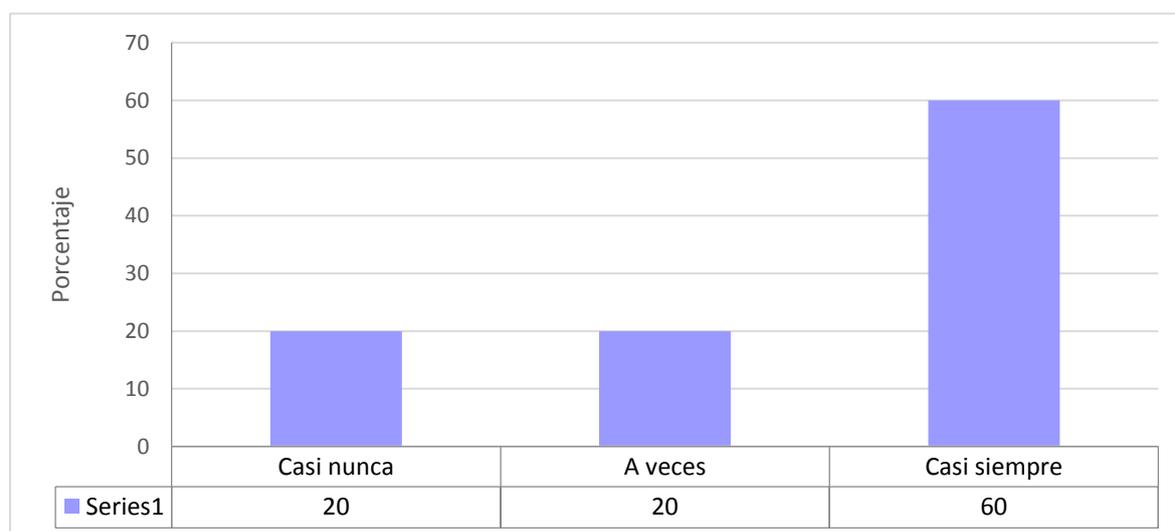
Eficiencia del control de salida de las existencias y bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
	A veces	6	20.0	20.0	40.0
	Casi siempre	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la eficiencia del control de salida de las existencias y bienes

Figura 12

Eficiencia del control de salida de las existencias y bienes



Nota: La figura representa la eficiencia del control de salida de las existencias y bienes

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados sobre la importancia de contar con un sistema de control de las cuentas por cobrar a mediano plazo, el 20% respondió "casi nunca", el 20% "a veces" y el 60% "casi siempre". En consecuencia, se concluye que el control de salida de las existencias y bienes es casi siempre eficiente, según el 60% de los colaboradores la empresa ADEXUS SA.

P-07: ¿El procedimiento que la empresa implementa para controlar los desmedros es eficiente?

Cuadro 14

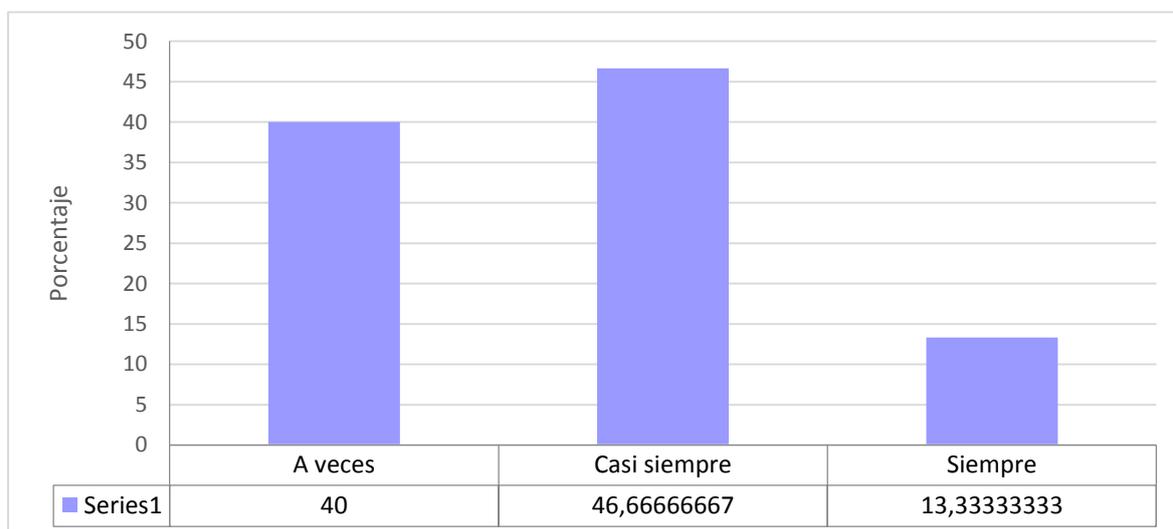
Implementación para controlar los desmedros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	40.0	40.0	40.0
Válid o Casi siempre	14	46.7	46.7	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la implementación para controlar los desmedros

Figura 13

Implementación para controlar los desmedros



Nota: La figura representa la implementación para controlar los desmedros

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A, que fueron encuestados sobre la importancia de contar con un sistema de control de las cuentas por cobrar a largo plazo, el 40% respondió "a veces", el 46.7% "casi siempre" y el 13.3% "siempre". En consecuencia, se concluye que el procedimiento que efectúa la empresa para controlar los desmedros es casi siempre eficiente, según el 46.7% de los colaboradores de la empresa ADEXUS SA.

P-08: ¿Considera que la empresa lleva a cabo una revisión eficiente de sus bienes y existencias?

Cuadro 15

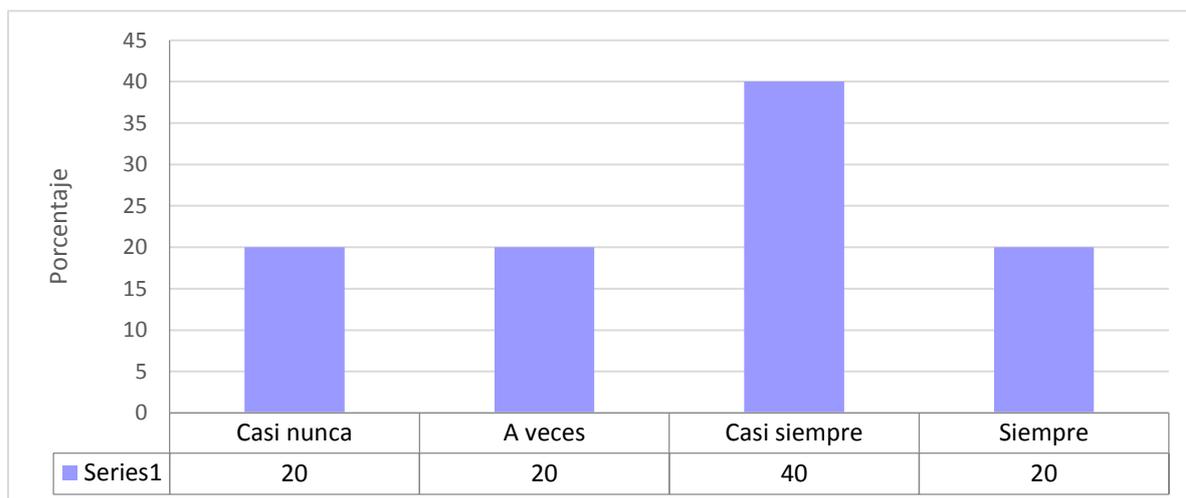
Revisión eficiente de sus bienes y existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0
	A veces	6	20.0	40.0
	Casi siempre	12	40.0	80.0
	Siempre	6	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa la revisión eficiente de sus bienes y existencias

Figura 14

Revisión eficiente de sus bienes y existencias



Nota: La figura representa la revisión eficiente de sus bienes y existencias

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A, la pregunta sobre si la liquidez de los comerciantes les permite cumplir con sus obligaciones con terceros arrojó los siguientes resultados: el 20% respondió "casi nunca", el 20% "a veces", el 40% "casi siempre" y el 20% "siempre", en consecuencia, se concluye que la empresa lleva a cabo una revisión eficiente de sus bienes y existencias en la mayoría de los casos, lo cual es respaldado por el 40% de los colaboradores encuestados.

P-09: ¿En su opinión, la empresa lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias tanto de manera física como documental?

Cuadro 16

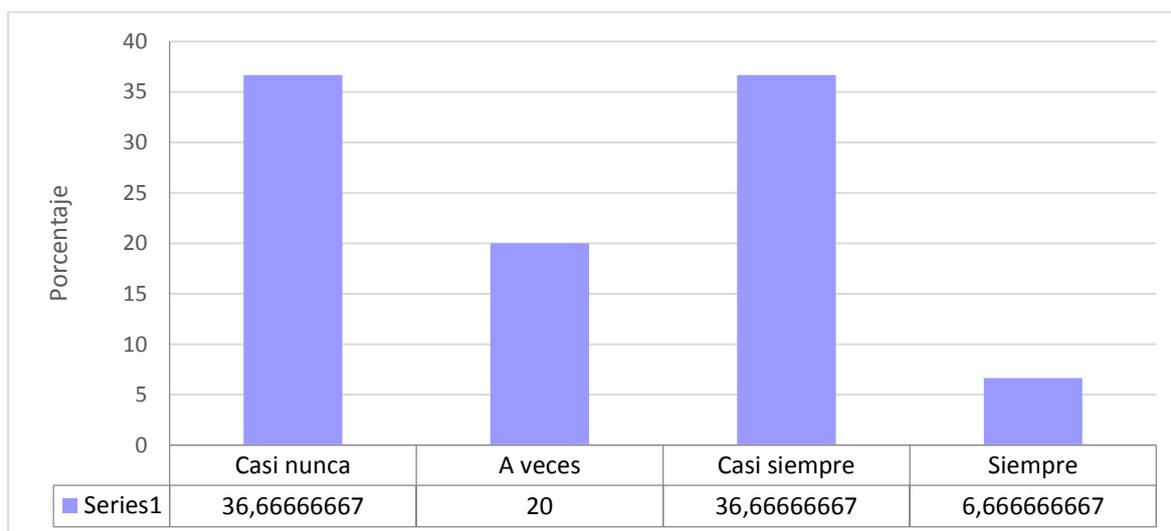
Lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	36.7	36.7	36.7
A veces	6	20.0	20.0	56.7
Válido Casi siempre	11	36.7	36.7	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la contrastación de sus bienes y existencias.

Figura 15

Llevar a cabo la contrastación de sus bienes y existencias



Nota: La figura representa la contrastación de sus bienes y existencias.

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A, la pregunta sobre si la empresa lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias tanto de manera física como documental arrojó los siguientes resultados: el 36.6% respondió "casi nunca", el 20% "a veces", el 36.6% "casi siempre" y el 6% "siempre", en consecuencia.

P-10: ¿Considera usted que la empresa lleva a cabo de manera eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes?

Cuadro 17

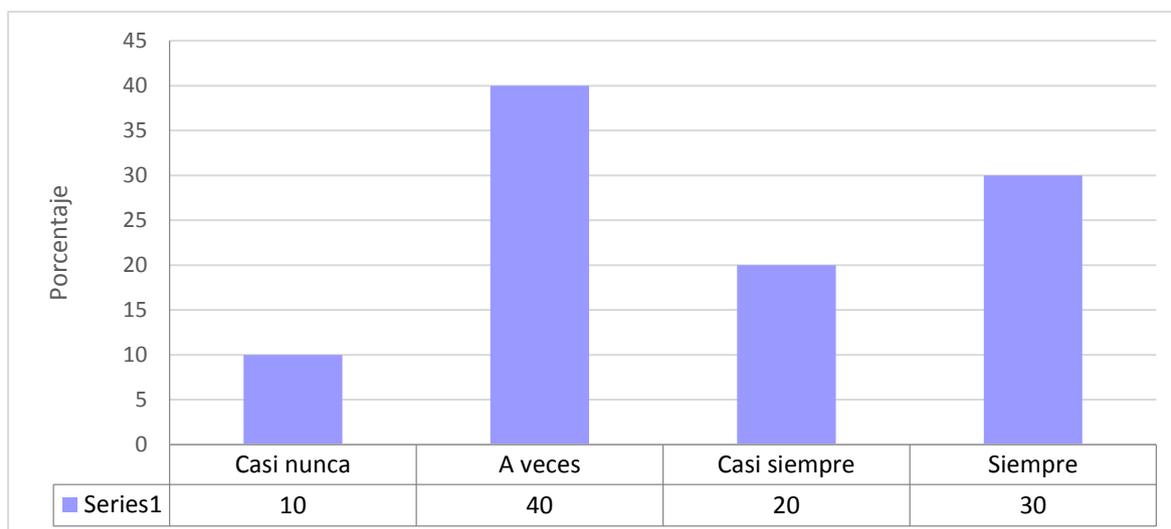
La eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	12	40.0	40.0	50.0
Válido Casi siempre	6	20.0	20.0	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes

Figura 16

La eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes



Nota: La figura representa la eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A sobre el cumplimiento de sus obligaciones tributarias en el tiempo establecido, los resultados fueron los siguientes: el 10% respondió "casi nunca", el 40% "a veces", el 20% "casi siempre" y el 30% "siempre". Por lo tanto, se concluye que el procedimiento de verificación de existencias y bienes se realiza de manera eficiente en algunas ocasiones, respaldado por el 40% de los colaboradores encuestados.

P-11: ¿La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias para mejorar su desempeño?

Cuadro 18

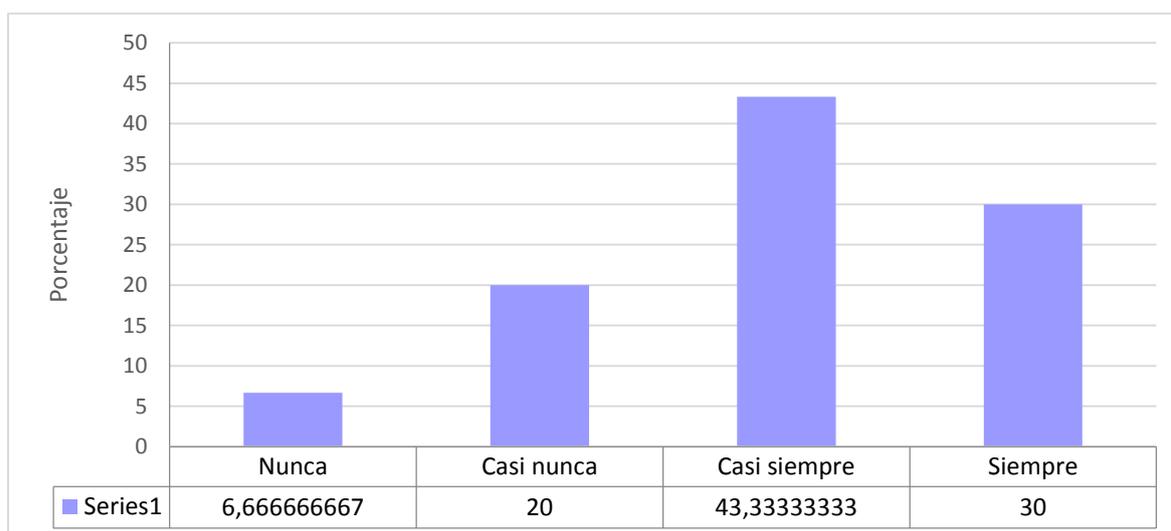
La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi nunca	6	20.0	20.0	26.7
Válido Casi siempre	13	43.3	43.3	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias

Figura 17

La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias



Nota: La figura representa la empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A sobre si la empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias para mejorar su desempeño, los resultados fueron los siguientes: el 6.6% respondió "nunca", el 20% "casi nunca", el 43.3% "casi siempre" y el 30% "siempre". Por lo tanto, se concluye que la empresa si invierte en la adquisición de bienes y existencias para mejorar su desempeño.

P-12: ¿Considera usted que el activo fijo de la empresa permite desarrollar sus actividades de manera eficiente?

Cuadro 19

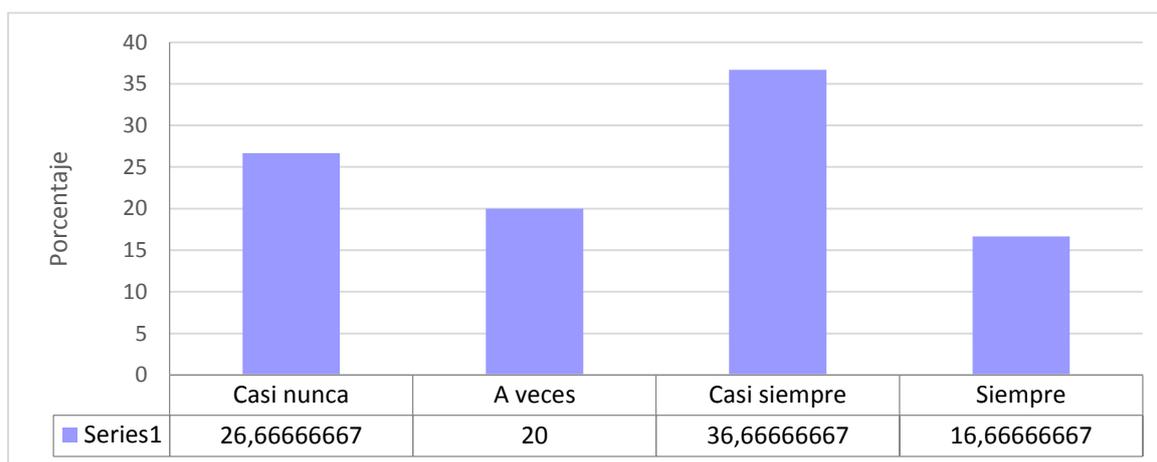
Activo fijo de la empresa para desarrollar sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	26.7	26.7	26.7
	A veces	6	20.0	20.0	46.7
	Casi siempre	11	36.7	36.7	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la comunicación con sus clientes durante el proceso de venta

Figura 18

Activo fijo de la empresa para desarrollar sus actividades



Nota: La figura representa la comunicación con sus clientes durante el proceso de venta

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A sobre si el activo fijo de la empresa permite desarrollar sus actividades de manera eficiente, los resultados fueron: el 26% respondió "nunca", el 20% "casi nunca", el 36.7% "a veces" y el 16.7% "siempre". Por lo tanto, se concluye que el activo fijo de la empresa casi siempre permite desarrollar sus actividades de manera eficiente, lo cual es respaldado por el 36.7% de los colaboradores encuestados.

P-13: ¿Considera usted que el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva?

Cuadro 20

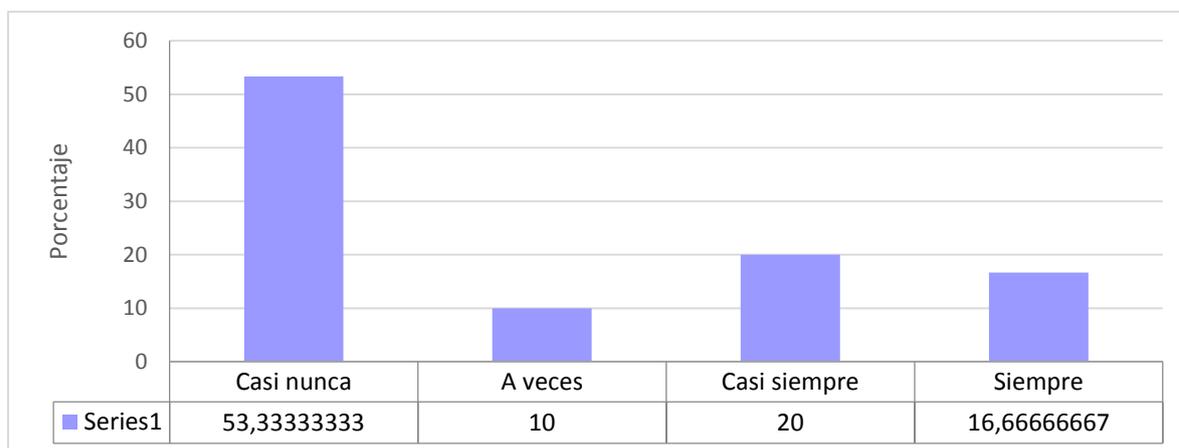
Respaldo patrimonial de la empresa es adecuado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	53.3	53.3	53.3
	A veces	3	10.0	10.0	63.3
	Casi siempre	6	20.0	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado

Figura 19

Respaldo patrimonial de la empresa es adecuado



Nota: La figura representa el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A sobre si el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva, los resultados fueron los siguientes: el 53.3% indicó "casi nunca", el 10% "a veces", el 20% "casi siempre" y el 16.7% "siempre". Por lo tanto, se concluye que el respaldo patrimonial de la empresa para llevar a cabo sus actividades no es suficiente en la mayoría de los casos, respaldado por el 53.3% de los colaboradores encuestados.

P-14: ¿Opina usted que la empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos?

Cuadro 21

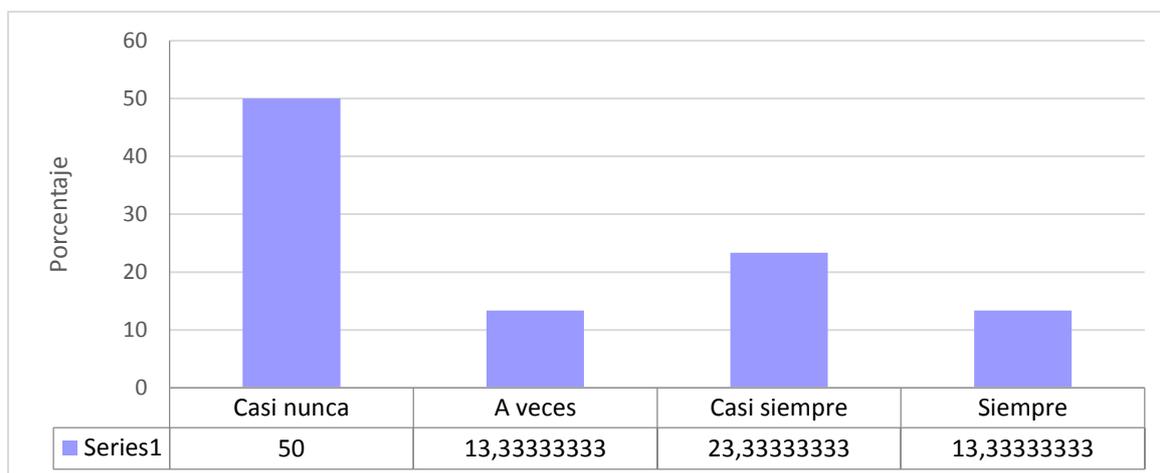
La empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
A veces	4	13.3	13.3	63.3
Válido Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos

Figura 20

La empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos



Nota: La figura representa la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A sobre si el respaldo patrimonial del centro comercial brinda seguridad a sus clientes, los resultados fueron los siguientes: el 50% respondió "nunca", el 13.3% "casi nunca", el 23% "a veces" y el 13.3% "siempre", por lo tanto, se concluye que la empresa rara vez tiene la capacidad financiera suficiente para cumplir con sus obligaciones, respaldado por el 50% de los colaboradores encuestados.

P-15: ¿Las ventas realizadas por la empresa posibilitarán la inversión en nuevos activos tangibles para la empresa?

Cuadro 22

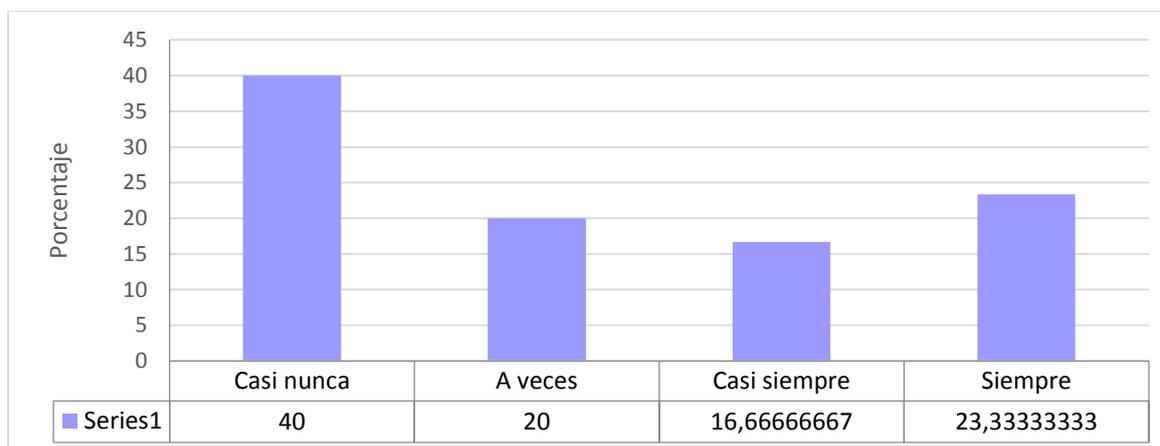
Las ventas serán suficientes para realizar inversiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	40.0	40.0
	A veces	6	20.0	60.0
	Casi siempre	5	16.7	76.7
	Siempre	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa las ventas serán suficientes para realizar inversiones

Figura 21

Las ventas serán suficientes para realizar inversiones



Nota: La figura representa las ventas serán suficientes para realizar inversiones

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que fueron encuestados, el 40% indicó que casi nunca el aumento en las ventas incrementa los ingresos de los empresarios, el 20% dijo que a veces, el 16.7% afirmó que casi siempre y el 23.3% aseguró que siempre. Por lo tanto, se infiere que, en la mayoría de los casos, las ventas realizadas por la empresa no permiten la inversión en nuevos activos tangibles, respaldado por el 40% de los colaboradores encuestados.

P-16: ¿Opina usted que los costos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?

Cuadro 23

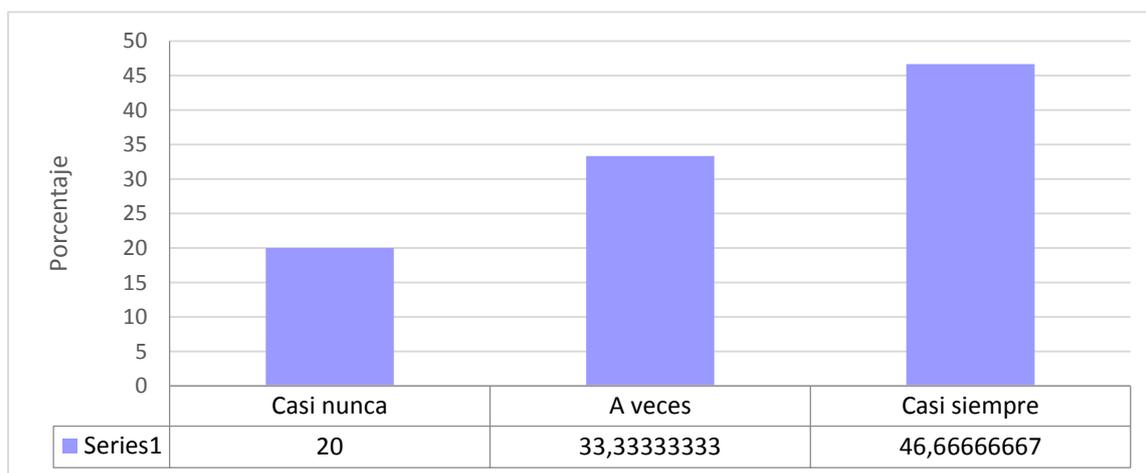
Los costos de la empresa son adecuados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
A veces	10	33.3	33.3	53.3
Casi siempre	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa los costos de la empresa son adecuados

Cuadro 22

Los costos de la empresa son adecuados



Nota: La figura representa los costos de la empresa son adecuados

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que participaron en la encuesta, el 20% indicó que casi nunca los costos están bien determinados, el 33.3% respondió que a veces y el 46.7% afirmó que casi siempre. Por lo tanto, se deduce que, en la mayoría de los casos, los costos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados, respaldado por el 46.7% de los colaboradores encuestados de la empresa.

P-17: ¿Opina usted que los gastos en ventas en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?

Cuadro 24

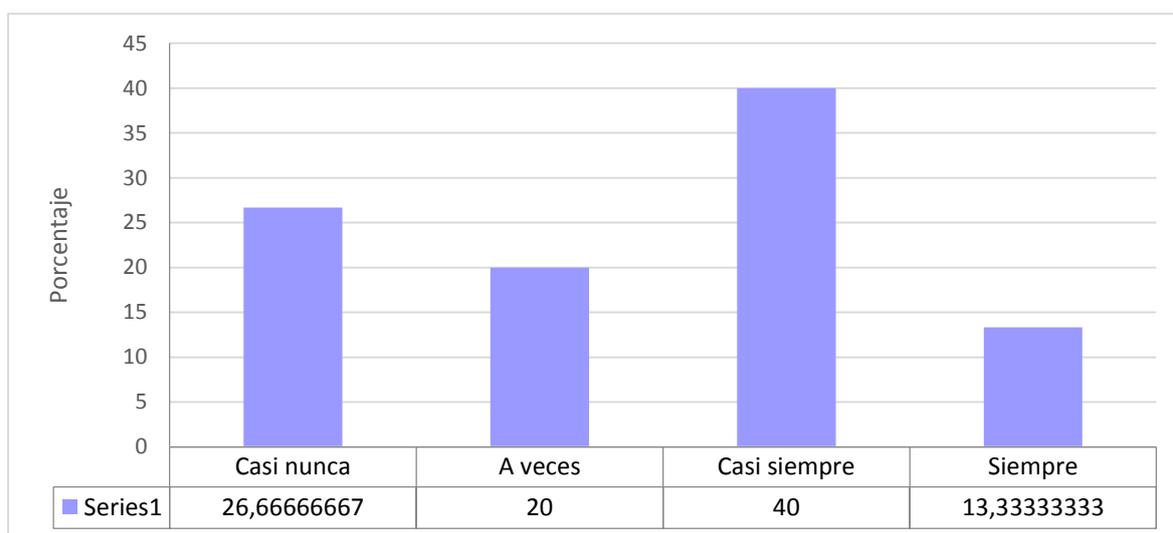
Los gastos en ventas son necesarios en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	26.7	26.7	26.7
A veces	6	20.0	20.0	46.7
Válido Casi siempre	12	40.0	40.0	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa la calidad de los productos que adquiere para su negocio

Figura 23

Calidad de los productos que adquiere para su negocio



Nota: La figura representa la calidad de los productos que adquiere para su negocio

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que participaron en la encuesta, el 26% indicó que nunca es necesario contar con un control de los gastos de ventas, el 20% respondió que casi nunca, el 40% afirmó que casi siempre y el 13.3% aseguró que siempre. Por lo tanto, se infiere que, en la mayoría de los casos, los gastos en ventas en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados, respaldado por el 40% de los colaboradores encuestados.

P-18: ¿Opina usted que los gastos administrativos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?

Cuadro 25

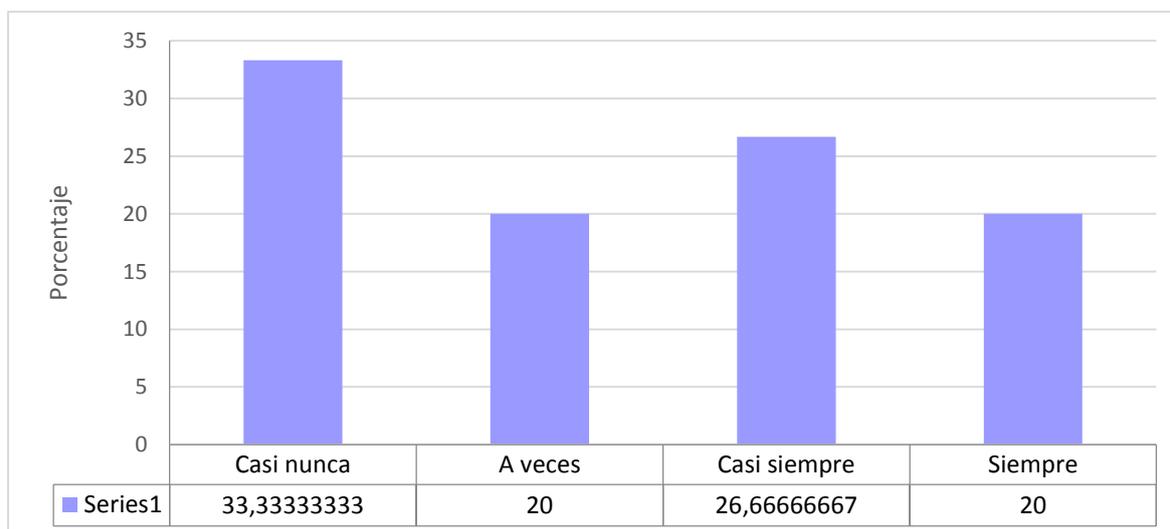
Los gastos administrativos de la empresa son los necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	33.3	33.3	33.3
A veces	6	20.0	20.0	53.3
Válido Casi siempre	8	26.7	26.7	80.0
Siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa los gastos administrativos de la empresa son los necesarios

Figura 24

Los gastos administrativos de la empresa son los necesarios



Nota: La figura representa los gastos administrativos de la empresa son los necesarios

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que participaron en la encuesta, el 33.3% indicó que casi nunca los gastos administrativos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados, el 20% respondió que a veces, el 26.6% afirmó que casi siempre y el 20% aseguró que siempre. Por lo tanto, se infiere que, en la mayoría de los casos, los gastos administrativos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas no son suficientes, respaldado por el 33.3% de los colaboradores encuestados.

P-19: ¿Considera usted que los ingresos generados por las actividades comerciales de la empresa son adecuados para reinvertir en nuevas maquinarias?

Cuadro 26

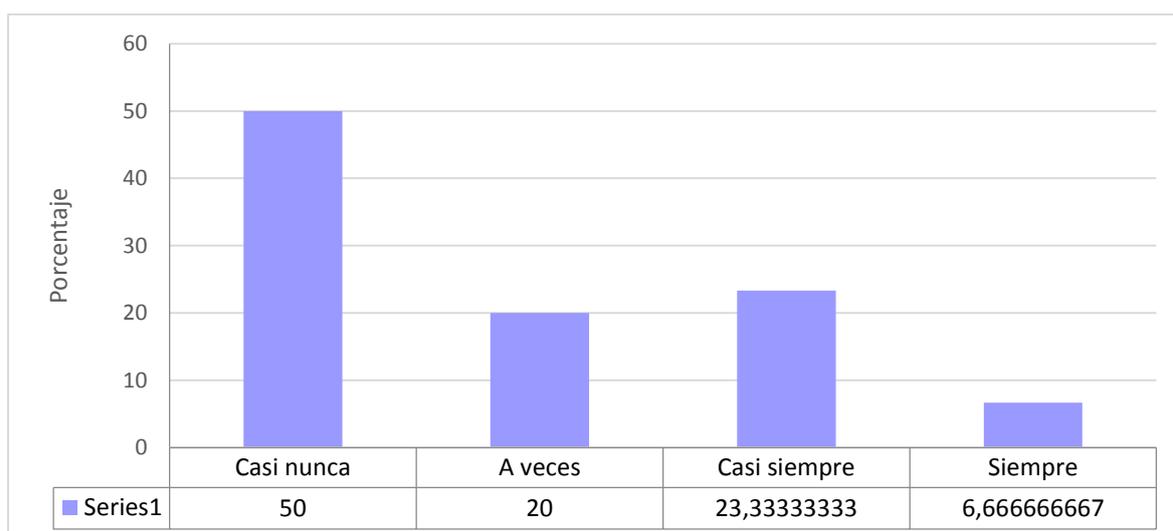
Los ingresos por actividades realizadas son las adecuadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	15	50.0	50.0
	A veces	6	20.0	70.0
Válido	Casi siempre	7	23.3	93.3
	Siempre	2	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota: El cuadro representa los ingresos de la empresa por actividades realizadas son las adecuadas

Figura 25

Los ingresos por actividades realizadas son las adecuadas



Nota: El cuadro representa los ingresos de la empresa por actividades realizadas son las adecuadas

Interpretación

Según la opinión de los 30 colaboradores de la ADEXUS Perú S A que participaron en la encuesta, el 50% indicó que casi nunca las estrategias implementadas para la captación de clientela son efectivas, el 20% respondió que a veces, el 23.3% afirmó que casi siempre y el 6.6% aseguró que siempre. Por lo tanto, se deduce que, en la mayoría de los casos, los ingresos generados por las actividades comerciales de la empresa no son suficientes para reinvertir en nuevas maquinarias, respaldado por el 50% de los colaboradores encuestados.

P-20: ¿Considera usted que los egresos realizados por la empresa son imprescindibles para llevar a cabo sus operaciones?

Cuadro 27

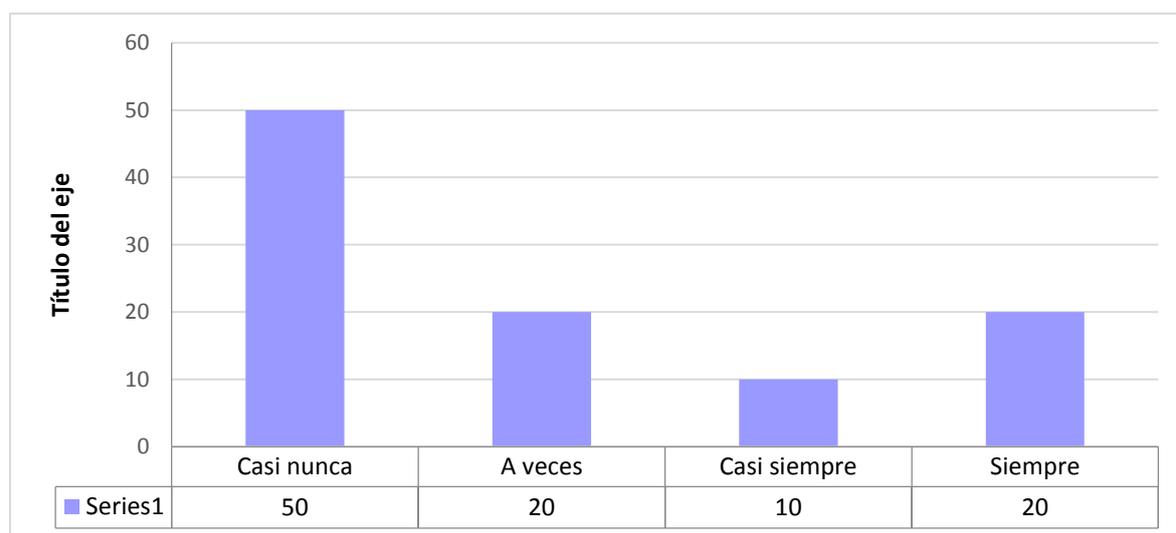
Los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
A veces	6	20.0	20.0	70.0
Válido Casi siempre	3	10.0	10.0	80.0
Siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota: El cuadro representa los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones

Figura 26

Los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones



Nota: La figura representa los egresos de la empresa son prescindible para sus operaciones

Interpretación

Según una encuesta realizada a 30 empleados del área de logística y administración de la empresa ADEXUS Perú S A que participaron en la encuesta, el 50% indicó que casi nunca los egresos realizados por la empresa son imprescindibles para llevar a cabo sus operaciones, el 20% respondió que a veces, el 10% afirmó que casi siempre y el 20% aseguró que siempre. Por lo tanto, se infiere que, en la mayoría de los casos, los egresos realizados por la empresa no son considerados necesarios para el desarrollo de sus actividades, respaldado por el 50% de los colaboradores encuestados.

4.2 Prueba de hipótesis

Se llevó a cabo la prueba de hipótesis utilizando pruebas estadísticas inferenciales para evaluar y comparar la fiabilidad de la incidencia entre las variables y dimensiones, teniendo en cuenta tanto la hipótesis general como las específicas. Por lo tanto, se efectuó el test de normalidad para establecer el modelo estadístico.

Prueba de normalidad

Cuadro 28

Resultados de la prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Tau-B Kendal		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	0.760	30	0.000
Rentabilidad	0.869	30	0.002
Registro de almacenes	0.727	30	0.000
Rotación de existencias	0.866	30	0.001
Rentabilidad	0.760	30	0.000
Rentabilidad económica	0.871	30	0.002
Rentabilidad financiera	0.871	30	0.002
Rentabilidad operativa	0.810	30	0.000

Nota: el cuadro representa Prueba de Normalidad

Interpretación

En el cuadro 28 se realizó la prueba de normalidad para las variables de liquidez y rentabilidad, utilizando los datos recopilados de ambas. Dado que el grado de libertad es 30, menor que 50, se optó por utilizar el estadístico de Shapiro-Wilk. Se encontró que el valor de significancia es 0.000, lo cual es inferior a 0.05. Por lo tanto, se concluyó que se trabajaría con una distribución no paramétrica. En consecuencia, se empleó el coeficiente de correlación Tau_b de Kendall para llevar a cabo la prueba de hipótesis y determinar si existe una relación entre las dos variables.

Hipótesis General

H1: Existe incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023.

H0: No existe incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023.

Cuadro 29

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

			Control de inventario	Rentabilidad
Tau_b de	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1.000	,855
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,855	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota El cuadro representa la de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

Interpretación:

Tras examinar los resultados obtenidos de la prueba de Tau_b de Kendall mediante el procesamiento estadístico SPSS 25, presentados en la Cuadro 29, se observó un valor de significancia de 0.000, el cual es menor que 0.05, por lo que, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), esto indica que existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de 0.855, lo cual sugiere una correlación positiva alta entre las variables estudiadas en la investigación.

Hipótesis Específicas 1

HE1: Los registros de almacenes inciden significativamente en la rentabilidad de los empresarios ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023.

H1: Si existe incidencia significativa entre los registros de almacenes y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

H0: No existe incidencia significativa entre los registros de almacenes y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

Cuadro 30

Prueba de Tau_b de Kendall de la de la hipótesis específica 01

		Rotación de existencias	Rentabilidad
Tau_b	Rotación de existencias	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,744
		N	30
Kendall	de Rentabilidad	Coefficiente de correlación	30
		Sig. (bilateral)	,744
		N	30

Nota: El cuadro representa la de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 01

Interpretación

Tras examinar los resultados obtenidos de la prueba de Chi cuadrado mediante el procesamiento estadístico SPSS 25, presentados en la Cuadro 30, se observó un valor de significancia de 0.000, el cual es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), esto indica que existe una incidencia significativa entre el registro de almacenes y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de 0.744, lo cual sugiere una correlación positiva alta entre las variables estudiadas en la investigación.

Hipótesis Específicas 2

H1: Si existe incidencia significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

H0: No existe incidencia significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

Cuadro 31

Prueba de Tau_b de Kendall de la de la hipótesis específica 02

		Rotación de existencias	Rentabilidad
Tau_b de	Rotación de existencias	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,866
		N	30
Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,866
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	30

Nota: El cuadro representa la de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 02

Interpretación

Tras examinar los resultados obtenidos de la prueba de Tau_b de Kendall mediante el procesamiento estadístico SPSS 25, presentados en la Cuadro 31, se observó un valor de significancia de 0.000, el cual es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), esto indica que existe una incidencia significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de 0.866, lo cual sugiere una correlación positiva alta entre las variables estudiadas en la investigación.

Hipótesis Específicas 2

H1: Existe una incidencia significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

H0: No hay una incidencia significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023

Cuadro 32

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 03

		Revisiones periódicas	Rentabilidad
Tau_b de	Revisiones periódicas	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,812
		N	30
Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,812
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	30

Nota: El cuadro representa la de Tau_b de Kendall de la hipótesis específica 03

Interpretación

Tras examinar los resultados obtenidos de la prueba de Tau_b de Kendall mediante el procesamiento estadístico SPSS 25, presentados en la Cuadro 32, se observó un valor de significancia de 0.000, el cual es menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), esto indica que existe una incidencia significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de 0.812, lo cual sugiere una correlación positiva alta entre las variables estudiadas en la investigación.

4.3. Cálculo de la rentabilidad de la empresa

A. Cálculo del ROA

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}} \right) \times 100$$

- **Utilidad neta:** 3,281 S/000 (del Estado de Resultados)
- **Activos totales:** 43,383 S/000 (del Balance General)

$$\text{ROA} = \left(\frac{3,281}{43,383} \right) \times 100 \approx 7.56\%$$

B. Cálculo del ROE

$$\text{ROE} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \right) \times 100$$

- **Utilidad neta:** 3,281 S/000 (del Estado de Resultados)
- **Patrimonio neto:** 14,570 S/000 (del Balance General)

$$\text{ROE} = \left(\frac{3,281}{14,570} \right) \times 100 \approx 22.51\%$$

4.4. Discusión de resultados

Una vez expuestos y examinados los resultados descriptivos e inferenciales, se procedió al desarrollo de la discusión, en la cual se consideraron los trabajos previos y teorías mencionadas en el capítulo II, relacionados con el control de inventario y la rentabilidad. Se tuvieron en cuenta las dimensiones, objetivos e hipótesis del estudio de investigación.

En cuanto a la hipótesis general, que plantea la existencia de una incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023, se observó un coeficiente de (0,855), este valor evidencia una correlación positiva alta entre las variables. Además, la prueba de Tau_b de Kendall arrojó un grado de significación bilateral de 0,000, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, confirmando así la existencia de una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad. Estos resultados se corroboran por los estudios de Cordova y Manguinuri (2022), donde concluyeron que, en un mercado altamente competitivo, donde la excelencia en calidad y eficiencia es crucial para destacar, se resalta la importancia del control de inventarios, tras evaluar teorías y resultados, se confirma su relevancia para mejorar la rentabilidad, aunque aún existen oportunidades para optimizarla. Se sugiere revisar los procesos de almacenamiento, reconociendo que una gestión efectiva del inventario puede potenciar significativamente la rentabilidad, además que, un control de inventarios eficaz influye positivamente en la rentabilidad y las ventas de la empresa comercial, destacando la importancia de mantener registros precisos y actualizados. Este control permite una gestión más eficiente de los recursos, asegurando que las entradas y salidas de productos estén bien documentadas y monitoreadas, además Cruz y Rodríguez (2022) menciona que se puede contar con índices como el ROI y el ROE facilita la toma de decisiones estratégicas informadas, que pueden optimizar el uso del capital y mejorar la eficiencia operativa, por otro lado Obregon y Sanchez (2023) mencionan en su

conclusión que, un control efectivo de inventarios, incluyendo el registro de entradas y salidas y la aplicación de métodos de valuación adecuados, tiene una incidencia directa en la rentabilidad de las empresas, esto implica mantener registros precisos e independientes para cada producto y utilizar el costo promedio móvil para calcular el costo de ventas son prácticas esenciales que contribuyen a establecer precios convenientes, generar utilidades y, en última instancia, incrementar la rentabilidad empresarial.

En referencia a la hipótesis específica 1 nos indica que existe una incidencia significativa entre el registro de almacenes y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023, se obtuvo un valor de 0.744, lo que indica una correlación positiva alta, asimismo, para la prueba de Tau_b de Kendall se obtuvo un grado de significación bilateral de 0.000, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, esto confirma que existe una incidencia significativa entre el registro de almacenes y la rentabilidad económica, esto se corrobora en Mallqui Mariño & Velásquez (2023) que, se ha determinado que el control de inventarios, los métodos de valuación y las actividades del personal de almacén son elementos críticos que influyen en la rentabilidad de la empresa, estos hallazgos destacan la importancia de mantener registros precisos y actualizados, así como de utilizar métodos de valuación adecuados para gestionar eficazmente el inventario, además, es crucial que el personal de almacén cumpla con sus funciones correspondientes de manera consistente y reciba la capacitación necesaria para optimizar las operaciones, al implementar prácticas efectivas de control de inventarios, se puede mejorar la rentabilidad y el desempeño general de la empresa, también Córdova y Saldaña (2019) que, la falta de un sistema de control de inventarios está afectando negativamente a la empresa al no poder determinar con precisión la cantidad de inventario por producto o línea, lo que obstaculiza la mejora de su operatividad, además, se observa una disminución en el nivel de rotación de inventarios, lo que no resulta rentable para el propietario, se sugiere implementar un sistema

de control de inventarios adecuado, especialmente para los artículos de ferretería, como medida para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial, por lo tanto Pizzán et al. (2022) entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre el capital; es decir, una menor rotación de inventarios no afecta la rentabilidad sobre el capital. En cuanto a las limitaciones del estudio, la muestra no fue lo suficientemente representativa para obtener más información, por lo que se sugiere considerar la percepción de los jefes de área mediante entrevistas para identificar claramente las deficiencias en el control de inventarios, así mismo Arroba et al. (2019) que, la falta de evaluación exhaustiva en el área de inventarios impide una comprensión precisa de los procesos y procedimientos empleados de manera informal.

En cuanto a la hipótesis específica 2 existe una incidencia significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023, se obtuvo un valor de 0.866, lo que indica una correlación positiva alta. Además, para la prueba de la prueba de Tau_b de Kendall dio un grado de significación bilateral de 0.000, lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa y descartar la hipótesis nula. Esto demuestra que efectivamente existe una incidencia significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad financiera, esto es corroborado por Vera (2020) que, una falta de evaluación exhaustiva en el área de inventarios dificulta la comprensión precisa de los procesos y procedimientos informales, esto impide la detección de errores contables. Además, se observa una falta de conocimiento del inventario exacto y la carencia de documentos de respaldo, los procesos administrativos relacionados con la gestión de inventarios carecen de claridad y documentación, lo que afecta el rendimiento operativo y contable, para ello, es esencial abordar estas deficiencias para garantizar una gestión eficiente de inventarios y contribuir al éxito general de la empresa en concordancia con los resultados también Rueda et al. (2022) que, el control de inventario emerge como un componente vital para impulsar la rentabilidad de una empresa. Sin embargo, los sistemas

de información toman importancia también, pues desempeñan un papel crucial en la gestión y control de inventarios, estos sistemas no solo aseguran la actualización constante de la información, sino que también facilitan la adopción de medidas de seguridad y el registro preciso de la entrada y salida de mercancías, además, permiten una rápida identificación de productos deteriorados o dañados, lo que contribuye a la toma de decisiones operativas y estratégicas más eficientes

En relación con la hipótesis específica 3 existe una relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en la ADEXUS Perú S A, San Isidro Lima durante el año 2023, se obtuvo un valor de 0.812, lo que indica una incidencia positiva alta. Igualmente, para la prueba de Tau_b de Kendall se registró un grado de significación bilateral de 0.001, lo cual conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula, por consiguiente, se confirma que existe una incidencia significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad operativa en la empresa mencionada este es corroborado por Ttito (2023) que, el adecuado control de inventarios se vincula directamente con la rentabilidad financiera de la empresa, la falta de verificación de los productos físicos al recibirlos y la omisión de contrastar las órdenes de compras y pedidos pueden conducir a problemas de calidad y almacenamiento ineficiente, estos descuidos afectan negativamente el control de inventarios y pueden resultar en la presencia de mercancías deterioradas o excesivas en el almacén, lo que impacta directamente en la rentabilidad, por otro lado, Ttito (2023) indican que la falta de verificación de los productos físicos al recibirlos y la omisión de contrastar las órdenes de compras y pedidos pueden conducir a problemas de calidad y almacenamiento ineficiente, estos descuidos afectan negativamente el control de inventarios y pueden resultar en la presencia de mercancías deterioradas o excesivas en el almacén, lo que impacta directamente en la rentabilidad así mismo Zapata y Valencia (2019) indica que, el control de inventarios de la empresa no es óptimo, ya que se lleva a cabo de manera

tradicional mediante métodos periódicos y físicos, lo que conduce a problemas en los registros mensuales y a informes de inventario deficientes. Esto resulta en variaciones anuales en la rentabilidad y en una falta de fiabilidad en la información financiera relacionada con los resultados de rentabilidad de la empresa, es fundamental mejorar los procedimientos de control de inventarios para garantizar una gestión más eficaz y una toma de decisiones financiera más sólida, lo que finalmente impulsará la rentabilidad de la empresa también Soto y Cachi (2022) que, el uso de métodos tradicionales para gestionar los inventarios, como registros manuales en cuadernos y archivos físicos, ha resultado en una falta de precisión y respaldo en los registros de entrada, distribución y salida de productos, esto ha llevado a fluctuaciones anuales en el margen de utilidad neta de la empresa, ya que los inventarios no cuentan con un respaldo adecuado en caso de pérdida o deterioro. Para mejorar la rentabilidad y la estabilidad financiera, es fundamental implementar un sistema de control de inventarios más eficiente y moderno, que garantice una gestión precisa y confiable de los activos de la empresa.

CONCLUSIONES

- El objetivo general del estudio de investigación fue determinar la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S.A. ubicada en San Isidro, Lima, durante el año 2023, los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa indican que el 23% considera que el control de inventarios es bueno, lo que sugiere un eficiente registro, rotación y revisiones de los mismos, respecto a la rentabilidad, otro 23% la califica como buena, en resumen, se puede inferir que un adecuado control de existencias y bienes se traduce en una buena rentabilidad para la empresa, además, el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall de 85% ($r=0.853$) indica una correlación positiva alta entre el control de inventario y la rentabilidad. Por lo tanto, existe una fuerte incidencia positiva entre ambos aspectos., se puede concluir que un eficaz control de inventario implica mantener un registro detallado de los bienes, existencias, maquinarias y enceres de la empresa, además, es fundamental implementar una adecuada rotación de existencias y llevar a cabo revisiones periódicas del almacén, estas prácticas no solo garantizan un control exhaustivo de los recursos almacenados, sino que también contribuyen significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa.
- De acuerdo con el objetivo específico 1, el estudio investigativo buscó determinar la incidencia entre el registro de almacenes y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, los resultados de la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de la empresa indican que el 23% califica como bueno el registro de almacenes, lo que sugiere una eficiente gestión de existencias, bienes, enceres y maquinaria. Respecto a la rentabilidad, el 60% la califica como buena, en conclusión, la constructora lleva a cabo de manera eficiente los registros de almacén, lo que beneficia la rentabilidad de la empresa. Además, el coeficiente de Tau_b de Kendall de 74% ($R=0.744$) indica una correlación positiva alta entre el registro de bienes y la rentabilidad, reforzando la existencia de una incidencia

positiva entre ambas variables, Se puede concluir que una gestión efectiva del inventario requiere mantener un registro detallado de los activos, existencias, maquinaria y equipos de la empresa, este enfoque permitirá un control completo del almacén, asegurando que se disponga de todos los recursos necesarios para llevar a cabo las operaciones de manera eficiente, como resultado, se espera que esta práctica contribuya significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa al garantizar la disponibilidad de los recursos esenciales para sus actividades comerciales.

- Según el objetivo específico 2, el estudio buscó determinar la incidencia entre la rotación de existencias y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, ubicada en el distrito de San Isidro durante el año 2023, los resultados de la encuesta aplicada a los 30 colaboradores indican que el 60% califica como bueno el nivel de rotación de existencias en el área de almacenes, lo que sugiere una gestión efectiva en este aspecto. Sin embargo, en cuanto a la rentabilidad, solo el 23% la califica como buena, a pesar de la buena rotación de existencias, no se refleja adecuadamente en la rentabilidad de la empresa, además, el coeficiente de Tau_b de Kendall de 86% ($r=0.866$) indica una correlación positiva alta entre la rotación de existencias y la rentabilidad, lo que confirma la existencia de una incidencia positiva entre ambas variables, podemos concluir que una adecuada rotación de existencias es esencial para controlar los ingresos, salidas y pérdidas, lo que garantiza que la empresa disponga de los activos, existencias, maquinaria y equipos necesarios para llevar a cabo sus actividades comerciales, esto no solo permite ofrecer un servicio de calidad, sino que también contribuye a aumentar la rentabilidad de la empresa.
- Según el objetivo específico 3, el estudio investigó la incidencia entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en la empresa ADEXUS Perú S A, los resultados de la encuesta aplicada a los 30 colaboradores indican que el 50% califica como bueno el nivel de las revisiones periódicas, esto sugiere que los empresarios llevan a cabo estas

revisiones de manera eficiente al contrastar, verificar y revisar la información documental con la física, aunque esto puede generar inconsistencias en los reportes de control de almacén. Respecto a la rentabilidad, solo el 23% la califica como buena, por lo tanto, aunque las revisiones periódicas se realizan de manera eficiente, esto no se refleja en la rentabilidad de la empresa, además, el coeficiente de Tau_b de Kendall de 81% ($r=0.812$) indica una correlación positiva alta entre las revisiones periódicas y la rentabilidad, lo que confirma la existencia de una incidencia positiva entre ambas variables. Por ende, llevar a cabo revisiones periódicas que permitan tener un control completo del almacén podría mejorar la rentabilidad de la empresa, se concluye que se debe programar inspecciones, revisiones, contrastaciones para poder mejorar dentro de la empresa y tener una buena rentabilidad con eficiencia y eficacia.

- Adexus Perú S.A. muestra una buena rentabilidad con un ROA de 7.56% y un ROE de 22.51%, reflejando una gestión eficiente. No obstante, la empresa podría mejorar su rentabilidad optimizando la gestión de inventarios, lo que liberaría capital de trabajo y mejoraría la liquidez. Implementar mejoras continuas y tecnologías avanzadas en la gestión de inventarios podría proporcionar una ventaja competitiva y asegurar un crecimiento sostenible. Esto también contribuiría a una mayor satisfacción del cliente mediante una mejor disponibilidad de productos y una reducción en los tiempos de entrega, consolidando así su reputación en el mercado.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa ADEXUS Perú S.A. del distrito de San Isidro implementar mecanismos y herramientas que faciliten una gestión más eficaz de sus registros, optimicen la rotación de existencias y realicen revisiones periódicas. Estas acciones permitirán un control de inventarios más riguroso y, en consecuencia, una mejora en la rentabilidad de la empresa, se sugiere la adopción de tecnologías avanzadas como sistemas de gestión de inventarios automatizados, que proporcionen datos en tiempo real y análisis precisos, además, es importante establecer un programa de capacitación continua para el personal, enfocado en las mejores prácticas de control de inventarios y gestión de recursos. Implementar auditorías regulares también contribuirá a identificar y corregir posibles ineficiencias.
- La adopción de sistemas automatizados de gestión de inventarios, la capacitación continua del personal en técnicas modernas de control de existencias y la implementación de auditorías regulares son estrategias clave para lograr una mejor gestión de los recursos. Estas acciones permitirán a ADEXUS Perú S.A. reducir los costos asociados con excesos o faltantes de inventario y responder de manera más ágil y eficiente a las demandas del mercado. De este modo, la empresa podrá consolidar su posición competitiva y mejorar su rentabilidad a largo plazo.
- Se recomienda a la empresa ADEXUS Perú S.A. del distrito de San Isidro implementar un sistema de registro más avanzado que facilite un control eficaz de sus activos, existencias, maquinarias y enseres. Este mejor control de inventarios no solo optimizará la gestión de recursos, sino que también contribuirá significativamente a incrementar la rentabilidad de la empresa.

- Se recomienda a la empresa ADEXUS Perú S.A., del distrito de San Isidro, implementar mecanismos y herramientas que permitan hacer un seguimiento de la rotación de sus existencias. Esto le permitirá tener un mejor control de las salidas, entradas y desmedros de las existencias del almacén, mejorando así la rentabilidad de la empresa.

- Se recomienda realizar revisiones, verificaciones y contrastaciones exhaustivas entre la información documental y la física, de este modo, la empresa podrá mantener un control adecuado sobre sus existencias, bienes, maquinarias y enseres, lo que le permitirá llevar a cabo sus actividades económicas de manera eficiente y, en consecuencia, mejorar su rentabilidad. Se recomienda que Adexus Perú S.A. implemente técnicas avanzadas de gestión de inventarios como Justo a Tiempo (JIT) y el sistema ABC para optimizar los niveles de inventario y reducir costos. Además, la integración de un sistema automatizado de gestión de inventarios y el uso de análisis de datos para pronósticos precisos pueden mejorar la eficiencia operativa. Es crucial capacitar al personal en estas nuevas tecnologías para asegurar una implementación exitosa. Estas estrategias no solo mejorarán la eficiencia y reducirán costos, sino que también fortalecerán la competitividad de la empresa.

BIBLIOGRÁFICAS

- Airmetrics. (2023). *Rentabilidad Operativa*. Obtenido de <https://www.airmetrics.com/post/rentabilidad-operativa#:~:text=La%20Rentabilidad%20Operativa%20es%20la,durante%20ese%20lapso%20de%20tiempo>.
- Arévalo, M. (05 de octubre de 2020). "Cómo realizar la evaluación del sistema del control interno". Obtenido de Opirani: <https://www.piranirisk.com/es/blog/como-realizar-la-evaluacion-del-sistema-del-control-interno>
- Arroba Salto, J., Figueroa Quiroz, M., & Guerrero Yunapanta, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D'todo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/rentabilidad-empresa-dtodo.html>
- Bernal, S. (2017). Estudio de la rentabilidad de una empresa. *Revista Espacio*, 16-23.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Ccaccya, D. (2017). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, N°341.
- Concepto. (2021). *Bienes*. Obtenido de <https://concepto.de/bienes/>
- Córdova Calle, M., & Saldaña Vásquez, E. (2019). "Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKYE.I.R.L., Jaén- 2017.". [Tesis de titulación]. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Salda%c3%b1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cordova Rojas , I., & Manguinuri Manihuar, L. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario*. [Tesis de titulación]. Universidad Peruana Unión. Obtenido de Universidad Peruana Unión: http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/5611/Irwing_Tesis_Licenciatura.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruz Castro, J., & Rodríguez Delgado, D. (2022). "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022. [Tesis de titulación]. Universidad César Vallejo. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105299/Cruz_CJM-Rodr%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De La Hoz Suárez, M. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Definición de. (2024). *Revisión*. Obtenido de <https://definicion.de/revision/>
- Delgado Soto, S., Cruz Rivero, L., & Lince Olguín, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. Obtenido de <https://www.uv.mx/iesca/Files/2019/10/08ca201901.Pdf>
- Filociencias. (2014). *Contrastación*. Obtenido de <https://www.filociencias.org/wiki/index.php?title=Contrastaci%C3%B3n>
- Financionario. (2024). *¿Qué es Solvencia?* Obtenido de <https://financionario.com/definicion-solvencia>
- Forero Bohórquez, J., & Lozano, Alfonso, L. (2008). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *Ingeniería*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf>
- Gil, S. (2024). *Ingresos*. Obtenido de [economipedia: https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html](https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html)
- Gonzales, P. . (2020). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- González Citelly, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A. Ambato-Ecuador: Universidad Regional Autónoma de Los Andes UNIANDES*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>
- Guillermo Westreicher. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Gutiérrez Paredes, A., & Jara Flores, C. (2013). *Propuesta de mejora de la planificación en la cadena de abastecimiento para reducir costos logísticos en una empresa agroindustrial*. Trujillo.

- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator.*
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion.* Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2-1. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario%7D/Downloads/7746.pdf
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Ladrón de Guevar, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476.* La Rioja: Tutor Formacion.
- Llamas, J. (2021). *Maquinaria.* Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/maquinaria.html>
- Mallqui Mariño, D., & Velasquez Evaristo, K. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de negociación y Ferretería Abihail EIRL Huaraz – 2023. [Tesis de titulación].* Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138127/Mallqui_MD DP-Velasquez_EKN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138127/Mallqui_MD_DP-Velasquez_EKN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marszk, A., & Lechman, E. (2019). *New technologies and diffusion of innovative financial products: Evidence on exchange-traded funds in selected emerging and developed economies. Journal of Macroeconomics, 62, 103064.* Journal of Macroeconomics, 62, 103064.
- MEF. (1999). *DECRETO SUPREMO N° 054-99-EF.* Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/822-d-s-n-054-99-ef/file>
- MEF. (2023). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios.*
- Meza.M, A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones .* Perú: Pacifico Editores SAC.
- Municipalidad de Lima. (1993). *Código Procesal Civil.* Obtenido de <https://www.munlima.gob.pe/wp-content/uploads/2021/07/Codigo-Procesal-Civil.pdf>

- Naidu, J. G. . (2017). *Financial literacy in India: A review of literature*. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(6), 30-32.
- Obregon Joaquin, L., & Sanchez Perez, L. (2023). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023. {Tesis de titulación}*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133664/Obregon_JL_C-Sanchez_PLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Padilla, M. (2015). *Analisis Financieros*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Pizzán Tomanguillo, N., Rosales Bardalez, C., & Ceron Shapiama, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studie*. Obtenido de <https://www.journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/246/131>
- RAE. (2023). Obtenido de <https://dle.rae.es/enseres>
- Rojas, F. (27 de 1 de 2019). Optimal contribution margin in food service using inventory control with statistical. *Revista Chilena de Ingeniería*, 89–100. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-33052019000100089>
- Rueda Vera, G., Avendaño Castro, W., & Parada Trujillo, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295/8364>
- S, C. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima Peru: San Marcos.
- Salas Guerrero., H. (2017). *Inventarios: manejo y control*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Salazar López, B. (2019). *Ingeniería Industrial*. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Análisis de Rentabilidad de la empresa.
- Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Núñez, D., & Cantero Cora, H. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Univeritaria.
- Sevilla Arias, A. (2020). *Activo fijo*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Sevilla Arias, A. (2024). *¿Qué es la rentabilidad económica?* Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

- Sevilla Arias, A. (2024). *Inversión: Qué es, cómo empezar y qué tipos hay*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Sierra, P., Enrique, D., Andrade, V., Manzano, R., & Catalinal, M. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*. doi:<https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>
- Soto Huaman, R., & Cachi Huallpa, S. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa inversiones y proveedores Quillabamba Proquill SRL, periodo 2019. [Tesis de titulación]*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4884/Ruth_Sofia_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe*. Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Ttito Accostupa, M. (2023). *Control de inventario y la rentabilidad financiera de la Distribuidora y Drogueria Inka S.A.C. Distrito de Wanchaq periodo 2021. [Tesis de titulación]*. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5981/Mirian_Tesis_bachiller_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ventura-León, J. L. (2017). Population or sample? A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública.*, 648. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario%7D/Downloads/21453378014.pdf>
- Vera Lainez, D. (2020). *Control de inventario y rentabilidad, Empresa I Love Montañita S.A, Del Cantón Santa Elena De La Provincia De Santa Elena, Año 2018*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. [Tesis de titulación]. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5264>
- Vidal Holguín, C. J. (2019). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: Programa Editorial UNIVALL.
- Villasmil, M., Leal, O., Sierra, G., & Marceles, V. (2016). Enfoques de gestión estratégica para promover el arbitraje tributario en los gobiernos locales del Estado Zulia, Venezuela. *Revista Espacios*.
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Westreicher, G. (2021). *Sistema de inventarios*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-inventarios.html>
- Zapata Huaman, J., & Valencia Elorrieta, S. (2019). *Control de Inventarios de mercaderías y la Rentabilidad de la empresa MW FASA S.C.R.L. La Convención, periodo 2017*.

[Tesis de titulación]. Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3049/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

TITULO: “Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ADEXUS PERÚ S.A, San Isidro – Lima, periodo 2023”

Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, ¿periodo 2023?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de los empresarios ADEXUS Perú S A. San Isidro - Lima, periodo 2023.	Variable X Control de inventarios	TIPO: Básico NIVEL: Descriptivo ENFOQUE Cuantitativo MÉTODO:
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Deductivo DISEÑO: No experimental Transversal 
¿Cuál es la incidencia del registro de almacenes en la rentabilidad empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023?	Determinar la incidencia del registro de almacenes en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.	El registro de almacenes incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.	Registro de almacenes Rotación de existencias Revisiones Periódicas	
¿Cuál es la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023?	Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.	La rotación de existencias incide significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú, S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.	Variable Y Rentabilidad	
¿Cuál es la incidencia de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, ¿periodo 2023?	Determinar la incidencia de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023.	Las revisiones periódicas inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro - Lima, periodo 2023.	Dimensiones Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad operativa	POBLACION: Colaboradores de la empresa ADEXUS- Lima, 2023 MUESTRA 30 empresarios
				ANALISIS DE DATOS SPSS Versión 25

Nota: el cuadro representa la matriz de consistencia

b. Matriz operacional

TITULO: “Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ADEXUS PERÚ S.A, San Isidro – Lima, periodo 2023”

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Control de inventario	SBN (2019) este proceso debe ser verificado, cifrado y registrado junto con los activos de los muebles. Cada organización designa un día específico para verificar la existencia de los bienes y contrastar los resultados, tomando en cuenta la contabilidad. Las discrepancias se examinan y pueden conducir a ajustes frecuentes según lo requerido por regulaciones. Bajo esta perspectiva, el control de almacenes se fundamentará en un registro detallado que incluya documentación contable, rotación de existencias, movimientos de ingreso y salida, así como saldos y revisiones periódicas, utilizando para ello los recursos disponibles dentro de la empresa.	Westericher (2019) el inventario es definido como un registro de los bienes pertenecientes a personas naturales o jurídicas. Este registro proporciona constancia de una serie de bienes o partidas, usualmente documentados en un inventario, que registra todos los activos de una persona física o jurídica con fines contables u otros propósitos. Además, es comúnmente conocido como una lista de los activos de una empresa, que incluye materias primas, bienes indirectos y productos finales proporcionados por la empresa para sus clientes	Revisiones Periódicas	Bienes Existencias Maquinaria Enseres
			Revisiones Periódicas	Entrada Salida Desmedro
			Revisiones Periódicas	Revisión Contrastación Verificación
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	Gonzales et al (2020) la rentabilidad se define como la incidencia entre los retornos obtenidos y los costos de inversión necesarios para alcanzar este objetivo. Esta métrica mide la eficacia de la gestión empresarial y se evidencia a través de la generación de beneficios derivados de las ventas y el uso de la inversión, manifestándose de manera constante como una tendencia de beneficio. Estos beneficios, a su vez, son resultado de una gestión inteligente que reduce los costos y gastos generales, además de cumplir con todas las medidas destinadas a maximizar las ganancias, según lo requiera la autoridad competente.	Haryanto et al (2020) la rentabilidad se manifiesta como el fruto de una combinación de recursos necesarios para impulsar la actividad económica, frecuentemente marcada por la inclusión de fuentes adicionales de financiamiento, como la deuda, junto con el capital. Este enfoque tiene como fin principal la obtención de beneficios a largo plazo.	Rentabilidad económica	Inversión Activo Fijo Respaldo Patrimonial Solvencia
			Rentabilidad financiera	Ventas Costos Gastos Administrativos
			Rentabilidad operativa	Ingresos Egresos

c. Matriz de instrumentos

TITULO: “Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ADEXUS PERÚ S.A, San Isidro – Lima, periodo 2023”

Variables	Dimensiones	indicadores	ítems
Control de inventario	Revisiones Periódicas	Bienes	¿Opina que los registros de los bienes adquiridos para llevar a cabo sus actividades se están gestionando correctamente?
		Existencias	¿Cree que el registro de las existencias adquiridas para la realización de las actividades económicas se lleva a cabo de manera eficaz?
		Maquinarias	¿Considera imprescindible mantener un registro de las maquinarias adquiridas para llevar a cabo las actividades económicas?
		Enseres	¿Cree que es esencial mantener un registro de los enseres de la empresa?
	Revisiones Periódicas	Entrada	¿Cree que es imprescindible que la empresa lleve un control eficiente de las entradas de existencias adquiridas para la construcción de edificaciones?
		Salida Desmedro	¿Cree usted que el control de salida de las existencias y bienes es eficiente? ¿El procedimiento que la empresa implementa para controlar los desmedros es eficiente?
	Revisiones Periódicas	Revisión	¿Considera que la empresa lleva a cabo una revisión eficiente de sus bienes y existencias?
		Contrastación	¿En su opinión, la empresa lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias tanto de manera física como documental?
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Verificación	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo de manera eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes?
		Inversión	¿La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias para mejorar su desempeño?
		Activo Fijo	¿Considera usted que el activo fijo de la empresa permite desarrollar sus actividades de manera eficiente?
		Respaldo Patrimonial	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva?
	Rentabilidad financiera	Solvencia	¿Opina usted que la empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos?
		Ventas	¿Las ventas realizadas por la empresa posibilitarán la inversión en nuevos activos tangibles para la empresa?
		Costos	¿Opina usted que los costos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?
		Gastos	¿Opina usted que los gastos en ventas en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?
	Rentabilidad operativa	Administrativos	¿Opina usted que los gastos administrativos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?
		Ingresos	¿Considera usted que los ingresos generados por las actividades comerciales de la empresa son adecuados para reinvertir en nuevas maquinarias?
		Egresos	¿Considera usted que los egresos realizados por la empresa son imprescindibles para llevar a cabo sus operaciones?

d. Instrumento de medición

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO CONTROL DE ALMACENES Y RENTABILIDAD.

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del “Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ADEXUS PERÚ S.A, San Isidro – Lima, periodo 2023” Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Opina que los registros de los bienes adquiridos para llevar a cabo sus actividades se están gestionando correctamente?					
2	¿Cree que el registro de las existencias adquiridas para la realización de las actividades económicas se lleva a cabo de manera eficaz?					
3	¿Considera imprescindible mantener un registro de las maquinarias adquiridas para llevar a cabo las actividades económicas?					
4	¿Cree que es esencial mantener un registro de los enseres de la empresa?					
5	¿Cree que es imprescindible que la empresa lleve un control eficiente de las entradas de existencias adquiridas para la construcción de edificaciones?					
6	¿Cree usted que el control de salida de las existencias y bienes es eficiente?					
7	¿El procedimiento que la empresa implementa para controlar los desmedros es eficiente?					
8	¿Considera que la empresa lleva a cabo una revisión eficiente de sus bienes y existencias?					
9	¿En su opinión, la empresa lleva a cabo la contrastación de sus bienes y existencias tanto de manera física como documental?					
10	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo de manera eficiente el procedimiento de verificación de existencias y bienes?					
11	¿La empresa invierte en la adquisición de bienes y existencias para mejorar su desempeño?					
12	¿Considera usted que el activo fijo de la empresa permite desarrollar sus actividades de manera eficiente?					
13	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de la empresa es adecuado para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva?					
14	¿Opina usted que la empresa tiene la solvencia financiera para cumplir con sus compromisos?					

15	¿Las ventas realizadas por la empresa posibilitarán la inversión en nuevos activos tangibles para la empresa?					
16	¿Opina usted que los costos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?					
17	¿Opina usted que los gastos en ventas en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?					
18	¿Opina usted que los gastos administrativos en los que la empresa incurre para llevar a cabo sus actividades económicas son adecuados?					
19	¿Considera usted que los ingresos generados por las actividades comerciales de la empresa son adecuados para reinvertir en nuevas maquinarias?					
20	¿Considera usted que los egresos realizados por la empresa son imprescindibles para llevar a cabo sus operaciones?					

¡Gracias por su colaboración!

e. Estados Financieros de la empresa ADEXUS PERÚ SA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2022-2023

Adexus Perú S.A.

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	Notas	2023 S/000	2022 S/000		Notas	2023 S/000	2022 S/000
Activo				Pasivo y patrimonio			
Activo corriente				Pasivo corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	4	4,226	1,316	Obligaciones financieras	12	1,095	691
Cuentas por cobrar comerciales	5	24,396	20,771	Cuentas por pagar comerciales	13	20,151	12,214
Otras cuentas por cobrar	7	4,673	2,326	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6	588	-
Inventarios	8	6,865	2,151	Otras cuentas por pagar	14	6,392	4,606
Gastos contratados por anticipado		337	191	Total pasivos corrientes		28,226	17,511
Otros activos financieros	9	1,967	1,633				
Total activo corriente		42,464	28,388	Pasivos no corrientes			
Activos no corrientes				Obligaciones financieras	12	218	-
Propiedades, planta y equipo, neto	10	414	234	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6	369	-
Impuesto a las ganancias	11	505	178	Total pasivos no corrientes		587	-
Total activo no corriente		919	412	Total pasivo		28,813	17,511
				Patrimonio			
				Capital	15	12,030	12,030
				Reserva legal	15	368	40
				Resultados acumulados	15	2,172	(781)
				Total patrimonio		14,570	11,289
Total activo		43,383	28,800	Total pasivo y patrimonio neto		43,383	28,800

ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES 2022-2023

Adexus Perú S.A.

Estado de resultados y otros resultados integrales
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

	Nota	2023 S/ 000	2022 S/ 000
Venta de bienes y prestación de servicios	16	76,460	46,992
Costo de ventas de bienes y servicios	17	<u>(63,024)</u>	<u>(39,612)</u>
Margen bruto		13,436	7,380
Gastos de ventas	18	(5,986)	(4,450)
Gastos de administración	19	(1,888)	(1,360)
Otros gastos, neto		<u>(20)</u>	<u>(81)</u>
Resultado de operación		5,542	1,489
Gastos financieros, neto	21	(660)	(202)
Diferencia en cambio, neta		<u>(67)</u>	<u>(362)</u>
Resultado antes de impuesto a las ganancias		4,815	925
Impuesto a las ganancias	11	<u>(1,534)</u>	<u>(510)</u>
Resultado neto		<u>3,281</u>	<u>415</u>
Otros resultados integrales:			
Pérdida no realizada de instrumentos financieros		-	-
Efecto de traslación en subsidiarias		-	-
Otros resultados integrales		<u>-</u>	<u>-</u>
Total resultados integrales		<u>3,281</u>	<u>415</u>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 2022-2023

Adexus Perú S.A.

Estado de cambios en el patrimonio

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

	Número de acciones	Capital emitido S/000	Reserva legal S/000	Resultados acumulados S/000	Total S/000
Saldos al 1 de enero de 2022	15,276	15,276	40	(1,196)	14,120
Ajuste patrimonial (nota 15.a)	(3,246)	(3,246)	-	-	(3,246)
Resultado neto	-	-	-	415	415
Saldos al 31 de diciembre de 2022	12,030	12,030	40	(781)	11,289
Reserva legal	-	-	328	(328)	-
Resultado neto	-	-	-	3,281	3,281
Saldos al 31 de diciembre de 2023	12,030	12,030	368	2,172	14,570

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Adexus Perú S.A.

Estado de flujos de efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 S/000	2022 S/000
Actividades de operación		
Resultado neto	3,281	415
Ajustes al resultado neto que no afectan los flujos de efectivo		
De las actividades de operación:		
Depreciación	158	117
Impuesto a la renta diferido	(327)	24
Retiro de instalaciones, mobiliario y equipo	-	(1)
	<u>3,112</u>	<u>555</u>
Cambios en los activos y pasivos operacionales:		
Cuentas por cobrar comerciales	(3,625)	(6,207)
Otras cuentas por cobrar	(2,347)	(2,138)
Gastos pagados por anticipado	(146)	(91)
Inventarios	(4,714)	(171)
Otros activos financieros	(335)	(682)
Cuentas por pagar comerciales	7,937	4,351
Cuentas por pagar relacionadas	957	-
Otras cuentas por pagar	1,787	2,237
Otros	-	1,811
Efectivo y equivalentes de efectivo proveniente de (utilizado en) actividades de operación	<u>2,626</u>	<u>(335)</u>
Actividades de inversión		
Compras de instalaciones, mobiliario y equipo	(338)	(177)
Efectivo y equivalentes de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(338)</u>	<u>(177)</u>
Actividades de financiamiento		
Pagos de préstamos recibidos de terceros	622	(1,132)
Efectivo y equivalentes de efectivo proveniente de (utilizado en) actividades de financiamiento	<u>622</u>	<u>(1,132)</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	2,910	(1,644)
Efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	<u>1,316</u>	<u>2,960</u>
Efectivo y equivalente de efectivo al final del año	<u>4,226</u>	<u>1,316</u>