

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES EN LAS MICROEMPRESAS DEL
DISTRITO DE LIMATAMBO, PERIODO 2022**

PRESENTADO POR:

BR. DIEGO ARMANDO LEVA RAMOS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MG. ELIDA SAIRE YAÑEZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Gestión Financiera y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Lima período 2022.

presentado por: Bachiller Diego Armando Loza Ramos con DNI Nro.: 71017830 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de Contador Público.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 02 de Mayo de 2024

Firma

Post firma Elida Sañe Yañez

Nro. de DNI 43816482

ORCID del Asesor 0009-0008-0715-0948

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:353476776

NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA
EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIA
LES EN LAS MICROEMPRESAS DEL DI**

AUTOR

DIEGO ARMANDO LEVA RAMOS

RECUENTO DE PALABRAS

16772 Words

RECUENTO DE CARACTERES

94845 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

102 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 30, 2024 9:04 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 30, 2024 9:05 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a:

Primeramente, Dios que siempre ha estado a mi lado, apoyándome y guiándome, para poder salir adelante frente a todas las adversidades y poder cumplir mis sueños.

A mis padres, Bacilia y Raymundo, que a pesar de todos los problemas y obstáculos que hubo en el camino siempre estuvieron a mi lado, jamás dudaron de mí, gracias a ellos sigo progresando, me enseñaron el respeto, el amor, la dedicación. Ellos construyeron una base sólida para poder desarrollarme en esta vida profesional, estoy muy agradecido, ellos son la razón de todo lo que he logrado en esta vida.

Atentamente

Diego Armando Leva Ramos.

AGRADECIMIENTO

Expresar mi mayor agradecimiento a dios por orientarme y guiarme por el camino de la vida y poder darme la capacidad de poder lograr mis objetivos.

Del mismo modo a mis padres que siempre han estado a mi lado tanto en los buenos y los malos momentos, fueron mi ejemplo, sus enseñanzas y consejos fueron la base de mis acciones.

Agradecer a mi asesora Mg. Elida Saire Yañez, por compartirme sus conocimientos, orientarme y brindarme su tiempo para poder desarrollar este trabajo de investigación.

A mi Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, que fue mi casa de estudios por 5 años en el cual realicé mi formación profesional.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es grato dirigirme ante ustedes para presentar el trabajo de investigación intitulado “Gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022” para optar el título profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación se realizó utilizando la información requerida, con sus respectivos análisis e interpretaciones, para ello se utilizó la metodología adecuada según la problemática planteada. El trabajo de investigación, ayudará a los empresarios del distrito de Limatambo a poder tomar mejores decisiones, en los niveles estratégicos, tácticos y operativos.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi reconocimiento y consideración.

Atentamente

Diego Armando Leva Ramos

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos se pone a disposición el trabajo de investigación titulado: “GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LIMATAMBO, PERIODO 2022”. El presente trabajo es el resultado de un proceso extenso de investigación, de esfuerzo para contribuir con el desarrollo de la profesión contable y de nuestra universidad.

El enunciado del problema de investigación es, ¿De qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, 2022?

Con la finalidad de dar respuesta al problema planteado, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022, para lograr el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

a) Determinar de qué manera los estados financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

b) Determinar de qué manera los indicadores financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

c) Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos los cuales se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I.- Planteamiento del problema, donde se detalla la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema y las razones del presente trabajo de investigación.

Capítulo II.- Marco teórico, donde se desarrolla el Marco Legal relacionado al trabajo de investigación, Bases teóricas y definiciones de términos que son de vital importancia para entender de mejor manera la presente tesis.

Capítulo III.- Metodología de la investigación, donde se desarrolla la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación que se plasma en un diseño de investigación, la población y muestra; así mismo se indican las técnicas, instrumentos y metodología utilizada para la realización del presente trabajo de investigación.

Capítulo IV.- Análisis e Interpretación de Resultados, Luego de un trabajo arduo elaborado y poniendo en marcha el trabajo de campo se procedió a hacer el análisis e interpretación de los datos recolectados con lo que se desarrolló el presente trabajo de investigación.

Como resultado se tendrá conclusiones claramente expresadas, así como también sugerencias, bibliografía consultada y los anexos de datos tanto de elaboración propia como la consultados de otros medios de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo intitulado “GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LIMATAMBO, PERIODO 2022” para la obtención del título profesional de CONTADOR PÚBLICO, teniendo como objetivo general determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022. Con este objetivo, se ha determinado la utilización de un nivel de investigación de tipo correlacional, con un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, dentro de esta su unidad de análisis son las microempresas comerciales de Limatambo que llevan una contabilidad en el distrito de Limatambo, periodo 2022, a quienes se les aplicó las encuestas y la hoja de registro de datos previamente desarrolladas para poder de esta manera conocer el nivel de influencia que hay entre las variables de estudios y poder plantear diferentes soluciones analizando la problemática propia de cada una de las microempresas y de esta manera poder incrementar su productividad.

Palabras clave: Gestión financiera, toma de decisiones y microempresas.

ABSTRACT

The present work entitled "FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON MANAGERIAL DECISION-MAKING IN MICROENTERPRISES IN THE DISTRICT OF LIMATAMBO, PERIOD 2022" aims to obtain the professional title of PUBLIC ACCOUNTANT, with the general objective of determining how financial management influences managerial decision-making in microenterprises in the district of Limatambo, period 2022. To achieve this objective, a correlational research level has been determined, with a non-experimental design, quantitative approach. The unit of analysis within this framework is the commercial microenterprises of Limatambo that keep accounting records in the district of Limatambo, period 2022. Surveys and data recording sheets previously developed were applied to them to understand the level of influence between the study variables and to propose different solutions by analyzing the specific issues of each microenterprise, thus increasing their productivity.

Keywords: Financial management, decision-making, and microenterprises.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN	IV
INTRODUCCIÓN	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	
1.3.1. Justificación Teórica	4
1.3.2. Justificación Práctica	4
1.3.3. Justificación Metodológica	5
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	5
1.5.1. Delimitación Espacial	5
1.5.2. Delimitación Temporal	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales	9
2.1.3. Antecedentes locales	11
2.2. BASES TEÓRICAS	12

2.2.1.	Gestión Financiera	12
2.2.1.1.	Importancia de la gestión financiera.	13
2.2.1.2.	Herramientas financieras.	13
2.2.1.3.	Estados financieros.	13
2.2.1.3.1.	Estado de Situación Financiera.	14
2.2.1.3.2.	Estado de resultado.	14
2.2.1.4.	Ratios Financieros.	14
2.2.1.4.1.	Liquidez general.	15
2.2.1.4.2.	Capital de trabajo.	15
2.2.1.4.3.	Endeudamiento total.	16
2.2.1.4.4.	Rentabilidad sobre ventas.	16
2.2.1.5.	Fuentes de financiamiento.	16
2.2.1.5.1.	Crédito comercial.	17
2.2.1.5.2.	Créditos bancarios.	17
2.2.1.5.3.	Utilidades.	17
2.2.2.	Toma de decisiones	18
2.2.2.1.	Decisiones estratégicas.	18
2.2.2.1.1.	Plan a largo plazo.	19
2.2.2.1.2.	Objetivos generales.	19
2.2.2.1.3.	Análisis FODA.	19
2.2.2.2.	Decisiones tácticas.	19
2.2.2.2.1.	Plan a mediano plazo.	20
2.2.2.2.2.	Ejecución de estrategias.	20
2.2.2.2.3.	Asignación de recursos.	21
2.2.2.3.	Decisiones operativas.	21
2.2.2.3.1.	Plan a corto plazo.	22
2.2.2.3.2.	Actividades rutinarias.	22
2.2.2.3.3.	Sistematización	22
2.3.	MARCO CONCEPTUAL (PALABRAS CLAVES)	23
	CAPÍTULO III	25
	HIPOTESIS Y VARIABLES	25
3.1.	HIPÓTESIS	25
3.1.1.	Hipótesis General	25

3.1.2.	Hipótesis Específica	25
3.2.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	
3.2.1.	Variable independiente	25
3.2.2.	Variable independiente	25
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
CAPÍTULO IV		28
METODOLOGÍA		28
4.1.	ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA	
4.2.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	28
4.2.1.	Tipo de Investigación	28
4.2.2.	Nivel de investigación	29
4.3.	DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.3.1.	Diseño de investigación	30
4.3.2.	Enfoque de la investigación	30
4.4.	UNIDAD DE ANALISIS	
4.5.	POBLACIÓN DE ESTUDIO	31
4.6.	TAMAÑO DE MUESTRA	31
4.7.	TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA	
4.8.	TÉCNICAS DE RECOLECCION	
4.8.1.	Entrevista	32
4.8.2.	Búsqueda de información bibliográfica	32
4.8.3.	Trabajo de campo	32
4.9.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
4.8.1.	Guía de análisis documental	33
4.8.2.	Cuestionarios	33
4.10.	TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS	
CAPÍTULO V		35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		35
5.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
5.2.	Contrastación y verificación de hipótesis	63
CONCLUSIONES		66
RECOMENDACIONES		69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		71

ANEXOS	78
ANEXO N.º 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	78
ANEXO N.º 02 MATRIZ DE INSTRUMENTOS	80
ANEXO N.º 03 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS	82
ANEXOS N.º 04 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	84
ANEXOS N.º 05 NOTA TRIBUTARIA Y ADUANERA, ESTADÍSTICA Y ESTUDIO	87
ANEXOS N.º 06 MUESTRA	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	26
Tabla 2: Estado de situación financiera	36
Tabla 3: Estado de resultado	37
Tabla 4: Liquidez general	39
Tabla 5: Capital de trabajo	40
Tabla 6: Endeudamiento total	42
Tabla 7: Rentabilidad sobre ventas	43
Tabla 8: Crédito comercial	45
Tabla 9: Créditos bancarios	46
Tabla 10: Utilidades	48
Tabla 11: Plan a largo plazo	49
Tabla 12: Objetivos generales	51
Tabla 13: Análisis FODA	52
Tabla 14: Plan a mediano plazo	54
Tabla 15: Ejecución estratégica	55
Tabla 16: Asignación de recursos	57
Tabla 17: Plan a corto plazo	58
Tabla 18: Actividades rutinarias	60
Tabla 19: Sistematización	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estados de situación financiera	36
Figura 2: Estado de resultados	38
Figura 3: Liquidez general	39
Figura 4: Capital de trabajo	41
Figura 5: Endeudamiento total	42
Figura 6: Rentabilidad sobre ventas	44
Figura 7: Crédito comercial	45
Figura 8: Créditos bancarios	47
Figura 9: Utilidades	48
Figura 10: Plan a largo plazo	50
Figura 11: Objetivos generales	51
Figura 12: Análisis FODA	53
Figura 13: Plan a mediano plazo	54
Figura 14: Ejecución estratégica	56
Figura 15: Asignación de recursos	57
Figura 16: Plan a corto plazo	59
Figura 17: Actividades rutinarias	60
Figura 18: Sistematización	62

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Como consecuencia de la globalización y la velocidad del cambio en los negocios, las empresas están obligadas a realizar una mejora continua en sus actividades económicas, por lo tanto, el empresario necesita tomar medidas drásticas con la finalidad de crecer y asegurar la continuidad de su negocio.

Por ello, las PYMES están más expuestas a sufrir problemas financieros, caracterizado por la insolvencia y poca liquidez, esto a causa de políticas financieras ineficaces o por la falta de conocimiento por parte del propietario en temas como administración, planificación y el manejo adecuado de los recursos (Rosillón y Alejandra, 2009).

Según una investigación realizada en la ciudad de México, son pocas las PYMES que aplican en sus negocios la gestión financiera formal (38%) así pues, los empresarios están más pendientes de las actividades económicas diarias y dejan de lado la permanencia de la empresa en el largo plazo, es decir, el empresario muestra poco interés en comprender y utilizar tanto la información contable como la financiera que son de mucha ayuda en el proceso de toma de decisiones (Saavedra y Camarena, 2017).

Cabe destacar que el empresario mexicano no es consciente de la importancia que tiene la implementación de un modelo de gestión financiera, por un lado, ayuda a obtener recursos financieros en las mejores condiciones, por otro en la planeación de inversión a largo plazo, todo ello en relación con su necesidad de crecimiento.

En el Perú las MYPES cumplen diversas funciones, lo cual es muy beneficioso para la economía nacional, así pues, destacar su labor emprendedora es muy importante. Según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) las MYPES aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno), es por esta razón que las MYPES son consideradas las mayores impulsoras del aumento económico del País (Guzman, 2018).

En el distrito de Limatambo existen diversas microempresas dedicadas a diferentes rubros, ofreciendo diversos productos y servicios, dichas microempresas tienen el objetivo de conseguir un crecimiento económico constante y poder consolidarse en el mercado en que se desarrollan, en el poblado del distrito de Limatambo se pudo indagar que existen 118 microempresas que cuentan con RUC y emiten comprobantes de pago, de las cuales 15 microempresas llevan contabilidad.

Dichas microempresas presentan diversos problemas, dentro de las cuales se encuentra la desorganización y la falta de procesos, haciendo que la información obtenida no sea eficiente. Otro de los problemas que presenta son sus políticas financieras, estas no son óptimas, del mismo modo sus controles de obligaciones son ineficientes, haciendo que el propietario cuente con información limitada obligándolo a tomar decisiones basadas en la intuición y la experiencia.

El presente trabajo de investigación busca identificar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales, del mismo modo busca generar conciencia e incentivar el uso de las herramientas financieras con la finalidad de que las microempresarios puedan tomar mejores decisiones. Así mismo, buscar identificar la incidencia de las herramientas frente a la toma de decisiones.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera inciden los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?

¿De qué manera inciden los indicadores financieros en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?

¿De qué manera inciden las fuentes de financiamiento en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad las microempresas del distrito de Limatambo se encuentran en un proceso de transición a una MYPE asimismo entender la situación de la microempresa ayudara a mejorar la toma de decisiones gerenciales.

Asimismo, la investigación pretende fomentar la incorporación de herramientas financieras para la toma de decisiones en las microempresas con la finalidad de tener mejores resultados a nivel de indicadores, consiguiendo de esta manera optimizar sus recursos y aumentar sus márgenes de utilidad.

Del mismo modo, se busca que el trabajo ayude a alumnos, docentes y profesionales que analicen el mundo de las finanzas a poder tomarlo como un punto de partida para seguir con nuevas investigaciones relacionadas o similares al tema.

1.3.1. Justificación Teórica

Según el autor Bernal, César (2010) menciona que este tipo de justificación se realiza con el fin de poder elaborar un debate de tipo académico sobre los antecedentes previamente existentes, debatir el conocimiento, comparar resultados con el objetivo de poder mostrar nuevas soluciones.

La investigación que estamos desarrollando, por un lado, busca por medio de teorías sobre gestión financiera y toma de decisiones gerenciales poder establecer la influencia que tienen ambas variables en las microempresas del distrito de Limatambo y por otro ayudar a los empresarios a poder tomar mejores decisiones gerenciales.

1.3.2. Justificación Práctica

Según Bernal, César (2010) indica que dicha justificación tiene la finalidad de realizar, proponer soluciones o estrategias que al ejecutarse pueda contribuir a la solución del problema, menciona que en las investigaciones del campo de las ciencias económicas y administrativas, tienen una justificación práctica debido a que realizan la descripción y análisis de un problema para poder plantear sus soluciones de ser el caso.

La presente investigación se llevó a cabo debido a que existió la necesidad de entender como es el proceso de la toma de decisiones gerenciales de las microempresas del distrito de Limatambo de la misma manera la gestión financiera, para que se pueda establecer una influencia entre las variables, todo esto con el uso de las teorías validadas.

1.3.3. Justificación Metodológica

Según Bernal, César (2010) indica que dicha justificación se da principalmente cuando la investigación a realizar propone un método de investigación para poder generar un nuevo conocimiento que sea válido y confiable.

La investigación que estamos desarrollando tiene la característica de ser correlacional, será desarrollada usando encuestas confiables y validadas, así como el uso de guías de observación, esto se aplicará en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

a) Determinar de qué manera los estados financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

b) Determinar de qué manera los indicadores financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

c) Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Delimitación Espacial

El espacio donde se desarrolla la presente investigación es en el distrito de Limatambo, abarcó a las empresas que se encuentran en pleno ejercicio de sus actividades económicas.

1.5.2. Delimitación Temporal

Para el presente trabajo de investigación comprende el periodo del 01 de enero 2022 al 31 de diciembre del 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Según Villalobos y Betancourt (2021), en la tesis titulada, *“Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019”* Universidad de La Salle, con el fin de optar el título de administrador de empresa y contador público. El análisis de esta investigación se realizó con el fin de entender como la gestión financiera incidió en la toma de decisiones, el tipo de investigación es un estudio de caso, el enfoque es cualitativo, pero hizo uso de datos cuantitativos para poder obtener mejores resultados, los resultados que se obtuvieron dan las siguientes conclusiones.

La gestión financiera juega un papel muy importante en algunos procesos o decisiones, siendo necesario una mayor implementación para no tener problemas en los procedimientos de la empresa.

Según Chicaiza (2017), en la tesis titulada *“Gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte “NIÑA MARÍA” del Cantón Santiago de Pillaro de la provincia de Tungurahua”* Universidad Regional Autónoma de los Andes, con el fin de optar el título de ingeniería en contabilidad superior auditoría y finanzas. La razón por la que se analizó la presente investigación fue entender el análisis y medición que se hizo aplicando herramientas financieras para poder conocer la situación actual de la cooperativa, el tipo de investigación fue descriptiva experimental, los resultados obtenidos indica lo siguiente:

La empresa no cuenta con un diagrama de procesos para la toma de decisiones y no tiene un modelo de gestión financiera, lo que trae como resultado un inadecuado análisis a su información financiera.

Según Báez (2018), en la tesis titulada *“La influencia de la gestión financiera en el desempeño económico de las PYMES en las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey, México.”* Universidad de Montemorelos, con el fin de optar el grado de Maestría en Finanzas, la razón por la que se analizó esta investigación fue para entender el grado de implementación de la gestión financiera y como este puede predecir el nivel de desempeño económico en las PYMES, la metodología que se desarrolló fue la investigación cuantitativa, descriptiva, de campo, transversal y explicativa, llegando a la siguiente conclusión:

El grado de implementación de la gestión financiera logra predecir de manera significativa el nivel de desempeño económico en las PYMES, esto quiere decir que si dichas PYMES enfocan sus esfuerzos en la gestión financiera tendrán como resultado un desempeño económico positivo y moderado.

Según Erraez Maritza (2014), en la tesis titulada *“Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa BIOAGRO ubicada en la ciudad de Cuenca”* Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, con el fin de optar el título de ingeniera en Contabilidad y Auditoría, la finalidad del análisis de esta investigación fue entender de qué manera la propuesta de un modelo de gestión financiera diseñada para Bioagro sirvió como guía para la correcta toma de decisiones, todo esto en relación con los problemas financieros, optimizando de esta manera los recursos y consiguiendo una adecuada estructura financiera, se llegó a la siguiente conclusión:

El modelo pretende conseguir resultados óptimos, todo con base en la optimización de los procesos debido a la incorrecta administración y esto puede traer consecuencias muy graves, siendo la más importante el fracaso del negocio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según Farro (2018) en la tesis titulada **“Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad en la empresa Ola comercializadora & Servicios Generales S.R.L.”** Universidad Señor de Sipán, con el fin de optar el título de profesional de Contador Público. En esta investigación, la finalidad del estudio fue medir el nivel de incidencia de un modelo de gestión financiera en la mejora de la rentabilidad, el tipo de investigación fue descriptivo, analítico y no experimental, se llegó al siguiente resultado:

La propuesta de un modelo de gestión financiera ayuda en la rentabilidad de la empresa, ya que contribuye en mejorar diversos aspectos de la empresa como en la organización, control y manejo de recursos tanto económicos como financiero, gracias a la implementación del modelo de gestión financiera la empresa pudo determinar algunas ineficiencias que tenía como la liquidez de 6.36 que indicaba que tenía activos ociosos.

Según Barrios (2018), en la tesis titulada **“Gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018”** Universidad Tecnológica del Perú, con el fin de optar el título de profesional de Contador Público. El análisis de esta investigación se hizo con el fin de entender cómo se desarrolla una gestión financiera que mejore la toma de decisiones gerenciales, la técnica que se utilizó fue de alcance descriptivo – correlacional, la población fue de 30 empresas del sector transporte de carga, se llegó al siguiente resultado:

La investigación muestra que la gestión de la información financiera incide de manera positiva sobre la toma de decisiones gerenciales, suministrando de esta manera información relevante para tomar mejores decisiones y lograr los resultados esperados.

Según Castillo y Rosales (2017) en la tesis titulada ***“Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del rubro abarrotes, adscrita al régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Huaraz – 2016”*** Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, con el fin de optar el título de profesional de contador público. La razón por la que se realizó el análisis de esta investigación fue para entender cómo la gestión financiera influye de manera óptima de la mejora de la rentabilidad, la cual fue estudiada de manera estadística mediante el modelo SPEARMAN, la metodología usada fue correlacional de tipo aplicado, se llegó al siguiente resultado:

La rentabilidad económica del sector es de 5.68% y la rentabilidad financiera es de 11.02% estos datos dan a entender que las empresas no están teniendo una buena rentabilidad tanto económica como financiera, esto a causa principal de que no están gestionando sus inversiones y no realizan una buena administración.

Según Escriba y García (2020) en la tesis titulada ***“Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Recubrimientos Marinos S.A.C., periodo 2018-2020”*** Universidad Tecnológica del Perú, con el fin de obtener el título de profesional de contador público. La razón por la que se realizó el análisis de esta investigación fue para entender cómo la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa Marinos S.A.C. la metodología usada fue de alcance correlacional con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, se llegó al siguiente resultado:

Existe una relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa, por ello un adecuado manejo de las herramientas financieras y una buena planificación consigue incrementar la rentabilidad en la empresa, así como, también acrecentar las líneas de venta ante los requerimientos inmediatos de la empresa.

2.1.3. Antecedentes locales

Según Quispe (2022) en la tesis titulada ***“La gestión financiera y sus efectos en la toma de decisiones de las empresas de seguridad privada en la ciudad del Cusco, 2020”*** Universidad César Vallejo, con el fin de obtener el título profesional de contador público. La razón del estudio de esta investigación fue comprender cómo la gestión financiera incide en la toma de decisiones de las empresas de seguridad privada en la ciudad de cusco, la metodología usada en esta investigación fue de tipo aplicada o tecnológica, la conclusión a la que se llegó fue el siguiente:

La gestión financiera incide de manera significativa en la toma de decisiones, aun cuando existen muchas dificultades para poder conseguir una adecuada gestión financiera, se evidenció una mayor deficiencia en la planificación, ejecución y control financiero.

Según Aragón (2021) en la tesis titulada ***“Gestión financiera y la liquidez de la empresa de transportes e Inversiones La-Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020”*** Universidad César Vallejo, con el fin de obtener el título profesional de contador público. El motivo por el cual se realizó el estudio de esta investigación fue para comprender cómo la gestión financiera influye en la liquidez y cómo se desarrolla la toma de decisiones que realiza la empresa respecto a estas dos variables, la metodología usada es aplicada y no experimental, la conclusión a la que se llegó fue la siguiente:

Los resultados obtenidos mediante el programa SPSS mostraron que existe una relación positiva entre la gestión financiera y la liquidez, por ello es necesario que la empresa tenga que

fortalecer la gestión financiera para poder aumentar la liquidez para que esta manera pueda permanecer estables en periodos menores a un año.

Según (Cárdenas, 2021) en la tesis titulada “*Análisis de gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018 – 2019*” Universidad César Vallejo, con el fin de obtener el título de profesional de contador público. La presente investigación se realizó con el fin de comprender el cómo se ha realizado el análisis de la gestión financiera, así como entender la importancia de realizar un análisis que permita medir la gestión de la empresa, la metodología usada es aplicada y de tipo descriptivo, se tuvo como muestra los estados de situación financiera y estado de resultados de los periodos 2019 y 2020, se usó el instrumento de ficha de análisis, la conclusión a la que se llegó fue la siguiente:

Es de mucha importancia que las empresas puedan realizar un análisis financiero para que puedan evaluar la situación, así como el desempeño económico real para poder detectar los problemas y dificultades, logrando de esta manera poder realizar una mejor toma de decisiones.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión Financiera

La gestión financiera se interesa en conceptos como la adquisición, financiamiento y administración de los activos que posee la empresa, del mismo modo transforma la misión y visión en operaciones monetarias, también ayuda a gestionar los recursos para poder usarlos con eficacia en las diversas oportunidades que el mercado brinda, pero todo esto solo se puede lograr si se dispone de información real, pero sobre todo si se cuenta con la capacidad de análisis para que de esta manera se pueda tomar una adecuada toma de decisiones. (Córdoba, 2012)

Es el área principalmente de la administración que se encarga en mayor medida de los recursos financieros de la empresa en la que se desarrolla y se ha de centrar en aspectos importantes como son, la rentabilidad y la liquidez de la misma, esto nos indica que su fin principal es la de buscar que los recursos financieros sean lucrativos y rentables al mismo tiempo, para ello se debe de tener objetivos y metas para poder maximizar las inversiones. (Córdoba, 2012)

2.2.1.1. Importancia de la gestión financiera.

La importancia radica en las herramientas financieras que puede brindar para cualquier tipo de organización, centrándose en conceptos como el control de las operaciones, conseguir nuevas fuentes de financiamiento, así mismo el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes.

En el aspecto empresarial, la gestión financiera se enfoca en dos partes, como es la maximización de beneficio y la optimización de la riqueza con el propósito de poder lograr las metas establecidas por los gerentes y ejecutores del plan financiero. (Córdoba, 2012)

2.2.1.2. Herramientas financieras.

Las herramientas financieras ofrecen estructura, información y recursos para realizar una adecuada toma de decisiones, todo esto en relación con el dinero para que de esta forma pueda conseguir un menor riesgo financiero y aumentar la capacidad de tomar decisiones. (Córdoba, 2012)

Para poder conseguir óptimos resultados en las empresas no es necesario contar con una gran cantidad de empleados, lo mejor es contar con herramientas financieras que ayuden en el proceso financiero y económico, hacer uso de ellas consigue que cualquier

empresa sin importar el tamaño pueda lograr sus objetivos con una adecuada gestión. (Pacheco, 2021)

2.2.1.3. Estados financieros.

Según Hernandez (2022) indica son una relación mostrada en cifras monetarias que tienen una relación directa con el funcionamiento de la empresa donde se presenta en un orden y periodo determinado, tienen el objetivo principal de mostrar información sobre el desarrollo y la situación en la que se encuentra la empresa para que pueda ser analizada y se consiga tomar adecuadas decisiones.

2.2.1.3.1. Estado de Situación Financiera.

Según Hernandez (2022) indica que el estado de situación financiera presenta la información tanto del activo, pasivo y patrimonio de la empresa a un periodo determinado, la presentación de este estado financiero se realiza basándose en el esquema de la ecuación contable, esta determina la forma en que se dispondrá las cuentas en los estados financieros.

Del mismo modo, el estado de situación financiera, también denominado balance general, presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad a una fecha determinada, esto sobre el periodo que se desea informar (IASB, 2010).

2.2.1.3.2. Estado de resultado.

Según Hernandez (2022) indica que el estado de resultado, también denominado estado de ganancia y pérdida muestra la utilidad a un periodo determinado, es la sumatoria entre los ingresos, costos, gastos los cuales al realizar su correcta asociación muestra el resultado del ejercicio.

Las entidades deben de exponer todas las cuentas de ingresos y gastos que han sido reconocidas en un periodo determinado. Esta es presentada en un único resultado integral o también en dos: uno que presente los componentes del estado de resultado y uno segundo que comience con el resultado y muestre los componentes del otro resultado integral (IASB, 2010).

2.2.1.4. Ratios Financieros.

Según Vargas Beatrice (2003) indica que los ratios financieros, también denominados razones financieras, son coeficientes numéricos que tienen la función principal de medir la relación que existe entre algunas cuentas que brinda los estados financieros, de la misma manera pueden ser tomadas de manera individual, agrupadas por sectores hasta incluso por el tamaño que tiene la empresa.

Del mismo modo el autor indica que existen diversas variedades de índices las cuales son usadas para poder evaluar diversas partes de la empresa tanto financiera y de gestión, el análisis de estos índices da un mejor conocimiento sobre la condición financiera y el desempeño de la empresa.

2.2.1.4.1. *Liquidez general.*

Según Vargas Beatrice (2003) Muestra que la liquidez general está relacionada con los activos corrientes versus los pasivos, lo que indica en qué medida la deuda con vencimientos más cortos o mayor demanda está cubierta por los activos más líquidos. Cuanto mayor sea el coeficiente, mayor será la probabilidad de que se cumpla la deuda a corto plazo.

Esta es representada por la siguiente fórmula.

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.2.1.4.2. Capital de trabajo.

Según Vargas Beatrice (2003) señala que el capital de trabajo es útil al realizar un análisis de liquidez, esta es definida como una diferencia existente entre el valor del activo corriente menos el valor del pasivo corriente, dicho capital de trabajo se refiere a que el nivel del activo y pasivo se relacionan con las actividades a corto plazo.

Esta es representada por la siguiente fórmula.

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.1.4.3. Endeudamiento total.

Según Vargas Beatrice (2003) señala que el endeudamiento total es representado de dos formas, la primera tiene la función de medir la deuda que se tiene con los activos totales y se denomina grado de endeudamiento total, mientras que la segunda se relaciona con el patrimonio así como con los activos totales, se denomina grado de propiedad, este índice va a variar según la naturaleza y flujos de fondos que pueda presentar la empresa.

Esta es representada por la siguiente fórmula.

$$\text{Grado de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Grado de Propiedad} = \frac{\text{Patrimonio Total}}{\text{Activo Total}}$$

2.2.1.4.4. Rentabilidad sobre ventas.

Según Vargas Beatrice (2003) indica que la rentabilidad sobre las ventas se relaciona con el nivel de las utilidades que han sido obtenidas, todo esto en relación con el nivel de ventas generadas en el periodo, del mismo modo que las anteriores esta depende del tipo de negocio y el sector en que se encuentra, por ello los negocios que tengan niveles altos de rentabilidad sobre las ventas, suelen tener bajos niveles de rotación de inventario.

$$\text{Rentabilidad Sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

2.2.1.5. Fuentes de financiamiento.

Según Florez (2011), da a conocer qué apalancamiento es la posibilidad de poder conseguir financiamiento para la compra de determinados activos, esto sin la necesidad de contar con el dinero necesario o suficiente al momento que se realice la operación.

Para Esparza (2021), el apalancamiento para el ámbito financiero empresarial, es la estrategia utilizada por las empresas para poder aumentar sus utilidades con el objetivo de poder superar dichas utilidades que se obtendrían si se usara sólo el capital propio.

2.2.1.5.1. Crédito comercial.

Según Torres et al., (2017) indica que el crédito comercial son las cuentas pendientes por pagar, así como los pasivos a corto plazo que se han acumulado en el periodo, este tipo de instrumento de financiamiento es usado por las pequeñas y medianas empresas esto a causa que de los proveedores son más abiertos a brindarlos debido a la fuerte competencia, aunque también es importante analizar las condiciones en las que se da dicho crédito por parte de los proveedores.

2.2.1.5.2. Créditos bancarios.

Para Torres et al., (2017) señala que los créditos bancarios provienen de un acuerdo entre la entidad bancaria y el cliente, esto quiere decir que ambas partes celebran un contrato donde indican el monto por el cual realizará su préstamo, el monto que se pagará mensualmente y hasta los intereses.

Estos créditos bancarios son usados por las microempresas debido a que les da un mayor impulso en su crecimiento, principalmente son obtenidos de cooperativas o cajas municipales.

2.2.1.5.3. Utilidades.

Según Torres et al., (2017) señala que dichas utilidades se da cuando los socios deciden reinvertir las utilidades en la empresa y no realizar la repartición de utilidades, esta es una fuente de financiamiento muy importante porque las empresas deben de poseer una estructura de capital sana y que genere altos montos de utilidades.

Estas utilidades reinvertidas son consideradas como un excedente que la empresa ha retenido y que esta no posee una condición de exigibilidad.

2.2.2. Toma de decisiones

Para Solano (2020) la toma de decisiones consiste en elegir entre una serie de alternativas, es por ello que es de mucha importancia poder contar con un proceso lógico, la mayoría de las veces no se cuenta con mucha información para poder tomar decisiones adecuadas y aquí es donde cobra importancia la implementación de un proceso lógico que ayuda a reducir el error aunque aún siga existiendo riesgos.

Para poder tomar buenas decisiones también es importante considerar diversos aspectos tales como las personas involucradas, la mecánica de los métodos y demás.

Según (Begazo, 2014) la toma de decisiones viene a ser un proceso por el cual se lleva a cabo la elección entre diversas opciones o formas para poder solucionar situaciones de las cuales se escoge una de las opciones entre las disponibles.

Por otra parte, indica que estas decisiones tienen como base la información, esta es usada para realizar acciones que ayuden en las operaciones diarias dentro de la empresa. Por lo cual es relevante entender que para poder tomar decisiones es necesario comprender, conocer, analizar un problema y de esta manera llevar a cabo una solución.

2.2.2.1. Decisiones estratégicas.

Según Randstad (2017) indica que las decisiones de estrategia son realizadas por los funcionarios, dentro de ellas están los gerentes y los dueños de empresas, estas decisiones engloban a la empresa y a todo su entorno, requiere de un análisis completo de toda la información con el fin de alcanzar los objetivos generales.

Según Perez (2019) menciona que las decisiones estratégicas son las que permiten que el gerente pueda aproximarse a las metas que persigue la empresa, por tanto, este tipo de decisiones son a largo plazo, esto a diferencia de las decisiones tácticas que son a corto plazo.

2.2.2.1.1. *Plan a largo plazo.*

Según Rojas y Medina (2012) indica que la planeación a largo plazo va acompañado de las metas y objetivos que son necesarios para poder tomar una adecuada toma de decisiones con proyección, con el plan a largo plazo la empresa busca definir qué quiere lograr, la dimensión que desea alcanzar así como la diferenciación que pretende conseguir.

2.2.2.1.2. *Objetivos generales.*

Según Rojas y Medina (2012) indica que los objetivos están definidos por la misión de la empresa, expresada de la manera más general de su razón de ser tanto en el nivel económico y social, para realizar toda esta definición es necesario realizar un análisis previo tanto de los factores claves, misión, visión y entre otros, una vez teniendo toda esta información se puede definir los objetivos generales.

2.2.2.1.3. *Análisis FODA.*

Según Rojas y Medina (2012) indica que la herramienta FODA proviene de los acrónimos fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas, haciendo uso de esta herramienta podemos obtener un diagnóstico de la empresa que es su evaluación, este es un análisis real de la situación en la que se encuentra la empresa y se realiza con el fin de poder identificar cada una de las falencias y las oportunidades que la empresa pueda tener en un futuro próximo o lejano.

2.2.2.2. *Decisiones tácticas.*

Según Randstad (2017) define que los que toman este tipo de decisiones se encuentran en el segundo nivel, son los encargados de rango intermedio, tienen dentro de sus funciones objetivos fijados que deben de cumplir, estas pueden ser repetitivas y con frecuencia, por ello deben de tener cuidado porque al ser repetitivo puede caerse en errores y traer consecuencias a la empresa.

Según Menguzzato y Renau (1991) indica que las decisiones tácticas son aquellas que tienen el objetivo principal de poder asignar los recursos de manera eficiente para poder alcanzar los objetivos planteados por la empresa.

2.2.2.2.1. *Plan a mediano plazo.*

Según menciona Polo (2021b) las decisiones tácticas tiene como característica principal ser a mediano plazo, esto debido a que es una extensión de las decisiones estratégicas, a comparación de las de nivel estratégico que son a largo plazo, estas son a mediano plazo y se toman las decisiones tomando en cuenta los diferentes niveles de organización y haciendo uso de las diversas herramientas de las que se dispone.

Según Jane (2018) menciona que los planes a mediano plazo son los que pueden ser llevados dentro de un periodo de 1 a 5 años, dentro de este periodo se implementa las acciones necesarias para poder cumplir los objetivos, esta planificación es muy importante para poder hacer crecer la empresa.

2.2.2.2.2. *Ejecución de estrategias.*

Según menciona Polo (2021b) indica que en las decisiones tácticas es cuando se realiza la ejecución, del mismo modo las decisiones tácticas deben especificar cada acción que ha de realizar cada departamento para que se pueda realizar una adecuada ejecución de estrategias y poder cumplir con lo propuesto, así mismo buscará la forma más efectiva para poder alcanzar los objetivos estratégicos.

Según Olivares (2011) indica que la ejecución de la estrategia viene a ser un proceso donde se involucra toda la organización para poder conseguir todas las propuestas planteadas, la ejecución de las estrategias es un tema importante en las organizaciones y constituye un reto para los dueños de las empresas y gerentes poder implementarlo en todos los niveles de la organización.

2.2.2.2.3. *Asignación de recursos.*

Según menciona Polo (2021b) el aspecto principal y fundamental para poder realizar un plan táctico es poder determinar los recursos que se han de utilizar así como el tiempo necesario para poder ejecutarlos, por ello es primordial tener que asignar los

recursos, especificar las funciones principales de nuestro personal con el fin de poder alcanzar los objetivos planteados.

Según Fortun (2020) indica que la asignación de recursos o aplicación de recursos es un proceso donde se asigna recursos humanos, materiales, financieros, técnicos y demás, dicha asignación tiene un grado de complejidad debido a que la toma de decisiones puede ser errónea o influida por diversos factores teniendo consecuencias terribles para cualquier empresa, sociedad o familia.

2.2.2.3. Decisiones operativas.

Según Randstad (2017) indica que los que toman este tipo de decisiones son los que se encuentran en el tercer nivel, son tomadas por los trabajadores y principalmente tiene una relación estrecha con las actividades que suceden de manera rutinaria.

Según Menguzzato y Renau (1991) da a entender que las decisiones operativas están principalmente relacionadas con las actividades corrientes de la empresa, tienen la característica principal de que las actividades son repetitivas, lo que se traduce en rutinas y procedimientos automáticos.

2.2.2.3.1. *Plan a corto plazo.*

Según Polo (2021a) las decisiones operativas tienen la característica principal de ser a corto plazo, esto debido a que las actividades que engloba este tipo de decisiones son diarias y rutinarias, asimismo las empresas toman diversas decisiones diariamente, por ello es muy importante que se tenga que realizar una planificación a corto plazo tomando en cuenta otras herramientas que servirán de apoyo para este proceso.

2.2.2.3.2. *Actividades rutinarias.*

Según indica Polo (2021a) que las decisiones operativas están direccionadas principalmente a los procesos individuales, del mismo modo todas las empresas sin importar en qué sector se encuentren tomas decisiones diarias, lo que conlleva a que algunas actividades se desarrollen de manera repetitiva, por ello este proceso rutinario puede ser reutilizado así como automatizado.

Menciona Zambelli (2021) da a entender que es muy importante tener que mejorar las actividades rutinarias y organizar el flujo de tareas, esto principalmente cuando los procesos que se dan de manera constante no están en orden, lo cual afecta en la productividad operativa, incluso llegando a afectar a la calidad del producto o del servicio que la empresa esté ofreciendo.

2.2.2.3.3. *Sistematización.*

Para Polo (2021a) la sistematización es útil en las decisiones operativas de la empresa debido a que las decisiones operativas dependen de elementos internos y externos, asimismo todo esto debe de ser parte de un sistema y no elementos aislados debido a que cada parte es interdependiente de la otra. Por ello se dice que las decisiones operativas son decisiones asociadas en función de la empresa.

Según Moncayo (2017) menciona que la sistematización es una tarea muy complicada de conseguir, conlleva un esfuerzo considerable, pero cuando se realiza de manera adecuada los resultados siempre serán favorables, empezar desde el inicio con una sistematización es importante debido a que cuando la empresa va creciendo cada vez se va volviendo difícil de sistematizar.

2.3. MARCO CONCEPTUAL (PALABRAS CLAVES)

a) **Políticas Financieras:** Son las reglas principales que determinan la actividad financiera de una empresa y deben de estar en relación con el fin de la misma DocuSign (2022).

b) **Gestión de Activos:** Es el monitoreo que se realiza a los activos de la empresa, esto significa poder monitorear y controlar los bienes del que dispone la empresa Jaime (2023).

c) **Misión:** Se hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la forma en que dichas empresas fusionan Equipo editorial, (2023).

d) **Visión:** Representaciones que una persona o grupo de personas asocian a una entidad, todo como resultado de experiencias, creencias y demás conceptos, esto indica que es el resultado de la cultura organizacional de la percepción del entorno Cuevas (2020).

e) **Estrategia:** Es un plan por medio del cual se busca lograr una meta, dicho plan ayudará en la toma de decisiones y para acciones en otros escenarios Westreicher (2020a)

f) **Planificación:** Procesos estructurados de una serie de acciones que se tienen que llevar a cabo para poder cumplir objetivos definidos Westreicher (2020b)

g) **Sistematización:** Es un conjunto de elementos que están ordenados así como interrelacionados y al ejecutarlo permite alcanzar los objetivos propuestos Pérez y Ana (2019).

h) **FODA:** Herramienta usada para poder realizar diversos tipos de estrategias, desde comerciales hasta financieras Kiziryan (2015).

i) **Productividad:** Tiene como objetivo medir la eficiencia de cada uno de los factores, así como de los recursos que son utilizados para alcanzar los objetivos Sevillan (2016).

j) Utilidades: Porcentaje que se obtiene como consecuencia del resultado de su gestión de la empresa, es una ganancia luego de descontar inversiones e impuestos MTPE, (2023).

k) Capital Social: Aporte de capital que aportaron los socios, lo cual representa la propiedad que tienen los propietarios sobre la empresa, esto indica que es el dinero que la empresa debe a los socios Sánchez (2020).

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. *Hipótesis General*

La gestión financiera influye eficazmente en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

3.1.2. *Hipótesis Específica*

a) Los estados financieros inciden en la mejora de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

b) Los indicadores financieros inciden en la optimización de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

c) Las fuentes de financiamiento inciden en la mejora de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

3.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

3.2.1. *Variable independiente*

X. Gestión Financiera

3.2.2. *Variable dependiente*

Y. Toma de decisiones gerenciales.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X)</p> <p>Gestión Financiera</p>	<p>“Aplicación de técnicas, métodos y procedimientos, con la finalidad de medir y mejorar la rentabilidad y proyectos de una empresa. Así también indica cómo deben obtenerse y usarse los recursos financieros” (Flores, 2015)</p>	<p>La gestión financiera mediante la aplicación de herramientas financieras pretende obtener, ejecutar y controlar los recursos financieros con los que dispone la empresa.</p>	<p>X.1 Estados financieros</p> <p>X.2 Indicadores Financieros</p> <p>X.3 Fuentes de Financiamiento</p>	<p>X.1.1 Estado de situación financiera</p> <p>X.1.2 Estado de resultados</p> <p>X.2.1 Liquidez general</p> <p>X.2.2 Capital de trabajo</p> <p>X.2.3 Endeudamiento total</p> <p>X.2.4 Rentabilidad sobre ventas</p> <p>X.3.1 Crédito comercial</p> <p>X.3.2 Créditos bancarios</p> <p>X.3.3 Utilidades</p>

<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE (Y) TOMA DE DECISIONES GERENCIALES</p>	<p>“El proceso de toma de decisiones gerenciales, es identificar un problema hasta resolverlo encontrando alternativas de solución y poniendo en práctica la alternativa seleccionada, donde debe existir más de una alternativa de solución” (Castro, 2014)</p>	<p>La toma de decisiones es un proceso donde se busca escoger la mejor alternativa para cada actividad, teniendo en cuenta la competitividad del mercado y realizando comparaciones frente a la competencia.</p>	<p>Y.1 Decisiones estratégicas</p> <p>Y.2 Decisiones tácticas</p> <p>Y.3 Decisiones operativas</p>	<p>Y.1.1 Plan a largo plazo Y.1.2 Objetivos generales Y.1.3 Análisis FODA</p> <p>Y.2.1 Plan a mediano plazo Y.2.2 Ejecución estratégica Y.2.3 Asignación de recursos</p> <p>Y.3.1 Plan a corto plazo Y.3.2 Actividades rutinarias Y.3.3 Sistematización</p>
---	--	--	--	---

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

El Distrito de Limatambo es uno de los nueve distritos de la Provincia de Anta. Está ubicado en la Provincia de Cusco y está bajo la administración del Gobierno Regional de Cusco en Perú.



Fuente: Google maps

4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. *Tipo de Investigación*

Para este estudio, realizamos una investigación aplicada. La investigación aplicada se explora con el propósito de realizar, actuar, construir y revisar con el objetivo de comprender las realidades económicas, culturales, políticas y sociales de una región determinada y proponer soluciones simples y prácticas a los problemas identificados.

El presente trabajo es de tipo aplicada ya que su objetivo es resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad, estudiando hechos y fenómenos de utilidad práctica, el problema está establecido y es conocido por el investigador. (Hernandez Sampieri, 2018)

4.2.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel correlacional; de acuerdo a Hernández et al. (2014), señala que el nivel correlacional busca conocer la relación o el grado de asociación que se va a dar entre dos variables, donde se mida una de ellas y luego se establece la vinculación con la otra variable dependiente.

Se desarrolló una investigación correlacional porque se tiene como objetivo poder determinar de qué manera influye la gestión financiera en la toma de decisiones de las microempresas del distrito de Limatambo.

4.3. DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental; según Hernández et al. (2014), señala que la investigación no experimental trata en observar los fenómenos, pero sin alterar su contexto natural, para que de esta manera pueda ser analizado, esto indica que observaremos situaciones ya existentes y no es posible realizar manipulaciones.

Esto debido a que se realizó la observación de los fenómenos tal y como se desarrollaron en las microempresas del distrito de Limatambo.

Del mismo modo es transversal porque se recopiló información sin alterar el entorno, con la finalidad de poder determinar cómo era el estado de las variables bajo estudio.

4.3.2. *Enfoque de la investigación*

El enfoque que va a tener la presente trabajo de investigación es un enfoque cuantitativo; según Sampieri et al. (2010) indica que la investigación cuantitativa se fundamenta en la medición, para esto se debe de llevar a cabo procedimientos de estandarización y que sean aceptados por una comunidad científica.

El presente trabajo de investigación va a tener un método deductivo; para Westreicher (2020b) indica que el método deductivo se usa principalmente para poder tener conclusiones teniendo como sustento premisas o proposiciones que se asumen verdaderas, cabe señalar que en este método se va de lo general a lo particular.

4.4. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis comprende a 15 microempresas del distrito de Limatambo siendo esta el 13% de la población de estudio.

4.5. POBLACIÓN DE ESTUDIO

Según (Hernández et al., 2014), definido como el conjunto de la totalidad de casos encontrada en una serie de especificaciones.

Como población de estudio para la presente investigación, se determinó la cantidad de 118 microempresas ubicadas en el poblado del distrito de Limatambo, dichas microempresas pertenecen al régimen mype tributario y régimen general esto debido a que ambos regímenes presentan su información financiera de forma anual y obligatoria.

4.6. TAMAÑO DE MUESTRA

Según (Hernández et al., 2014), consiste en un subgrupo que es parte de la población total y sobre este se recolectan todos los datos solicitados por el investigador y esta deberá de ser una representación de la población total.

La muestra del presente estudio se determinó mediante la aplicación del muestreo no probabilístico, esto indica que fue por conveniencia, debido a que la mayoría de las microempresas no registran contablemente la realidad de sus operaciones de forma mensual: por lo que, no corresponde con sus ventas declaradas. Por ello, se seleccionó por conveniencia del investigador a 15 microempresas debido a que presentan su información de forma mensual y anual; además, llevan una contabilidad completa.

4.7. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Sampieri H., 2014).

4.8. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El estudio puede utilizar técnicas de encuesta o recopilación de datos para obtener información proporcionada por los sujetos sobre sus puntos de vista, opiniones o sugerencias y un análisis cuantitativo del contenido de los datos.

4.8.1. Entrevista

Esta se utiliza con el fin de obtener información en forma amplia y detallada por ello las preguntas suelen ser abiertas y se aplica a quienes poseen datos y experiencias relevantes para el estudio. (Dueñas, 2013)

Existen dos tipos de entrevista:

- Entrevista estructurada

- Entrevista no estructurada

Las técnicas utilizadas para la presente investigación son:

4.8.2. Trabajo de campo

Es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Según Bonilla y Rodríguez “el trabajo diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo” (Bonilla castro, Elssy - Rodriguez Sehk, Penelope, 1997)

4.9. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

“La estadística inferencial nos permite dar respuestas a preguntas (hipótesis) sobre poblaciones grandes a partir de datos de grupos pequeños o muestras” Los cuestionarios son un plan formal para recabar información y alcanzar los objetivos de la investigación, el cuestionario nos permite uniformizar y estandarizar la información recopilada. Se va aplicar procesamiento estadístico elemental, para cuantificar las frecuencias de respuesta y porcentajes que representan éstas; así como Estadígrafos o gráficas estadísticas, para facilitar la observación y la comparación de resultados ya matematizados para ello utilizaremos el programa Microsoft Excel. (Hernandez Sampieri, 2018)

4.9.1. Cuestionarios

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consta de una serie de preguntas y otras instrucciones diseñadas para obtener información de la persona consultada.

Un cuestionario es un instrumento de investigación que obtiene medidas cuantitativas de diversos aspectos objetivos y subjetivos de una población a través de un procedimiento de interrogatorio estandarizado que permite que las respuestas sean comparables. (García Fernando, 1977)

4.10. TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS

Utilizando el programa estadístico SPSS, “se demuestra la hipótesis mediante la técnica de la hipótesis nula que es la afirmación que se pondrá a prueba. Y mediante intervalos de confianza que es un método de comprobación de hipótesis, y se basa en una estimación de los parámetros de la misma. En este tipo de prueba, la fórmula consiste en encontrar la media de la muestra y se compara con el error estándar para determinar cuál es mayor y aceptar la hipótesis nula. En otras palabras, esto se aproxima a cuán seguro (o convencido) se está de la hipótesis y el nivel de confianza”. (Hernández Sampieri, 2018)

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se contrasta la hipótesis del trabajo de investigación “GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LIMATAMBO, PERIODO 2022”

Este estudio comprende el cumplimiento de los objetivos siguientes:

- **Objetivo General**

Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

- **Objetivos Específicos:**

a) Determinar de qué manera los estados financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

b) Determinar de qué manera los indicadores financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

c) Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

SOBRE LA DIMENSIÓN ESTADOS FINANCIEROS

1. ¿La empresa elabora su estado de situación financiera de forma anual para evaluar la gestión del periodo?

Tabla 2

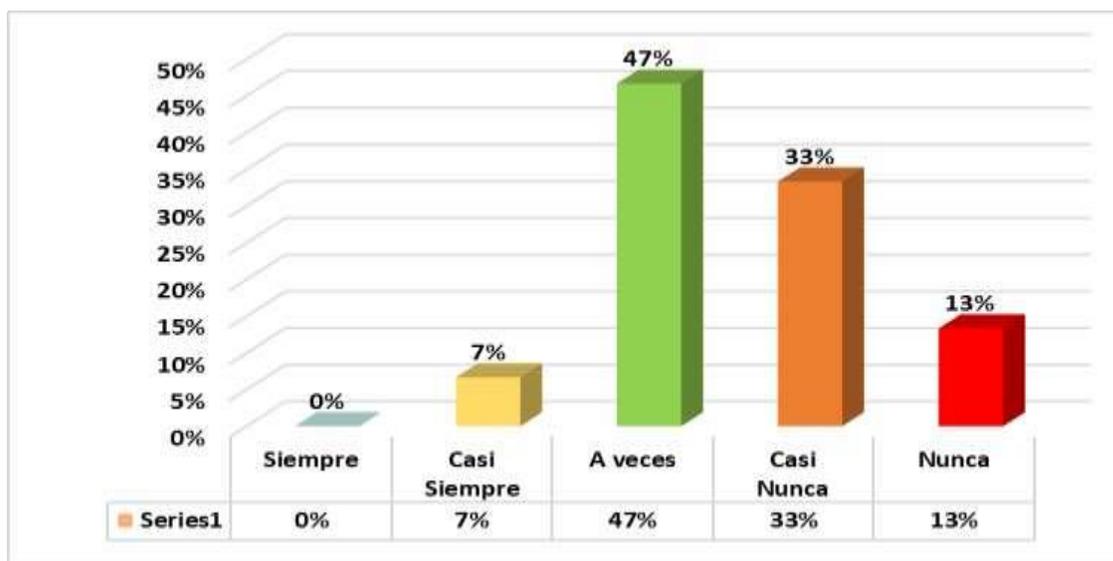
Estado de situación financiera

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	7%
A veces	7	47%
Casi nunca	5	33%
Nunca	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 1

Estados de situación financiera



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 02 y figura N° 01 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 7% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indicaron que casi siempre elaboran su estado de situación financiera de forma anual con la finalidad de poder evaluar la gestión del periodo, el otro 47% de gerentes o representantes que fueron entrevistados indicaron que a veces elaboran su estado de situación financiera de forma anual para poder desarrollar la evaluación de la gestión del periodo, ya que según manifiestan la evaluación de la gestión del periodo es muy importante para poder comprender la situación en la que se encuentra la empresa pero también indicaron que realizar dicha evaluación es bastante complejo y el 13% indicó que nunca ha realizado dicha evaluación.

2. ¿La empresa elabora su estado de resultado de forma anual para evaluar la gestión del periodo?

Tabla 3

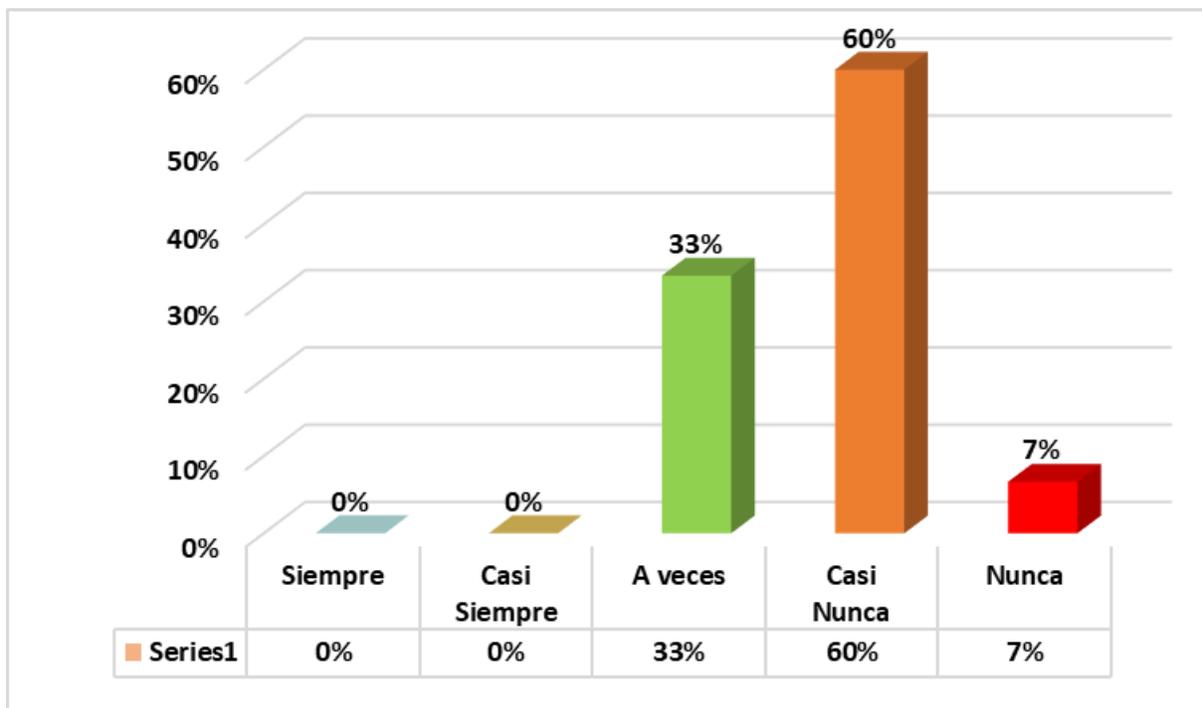
Estado de resultado

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
A veces	5	33%
Casi nunca	9	60%
Nunca	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 2

Estado de resultados



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 03 y figura N° 02 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 33% indica que a veces realiza su estado de resultado con la finalidad de analizar la gestión del periodo, por otro lado, el 60% indica que casi nunca realizan su estado de resultado con la finalidad de poder obtener la gestión del periodo, debido a que mencionan que realizar dicho análisis ya es complejo por ello no lo realizan de forma recurrente.

SOBRE LA DIMENSIÓN INDICADORES FINANCIEROS

3. ¿La empresa analiza su ratio de liquidez general para tomar decisiones en el corto plazo?

Tabla 4

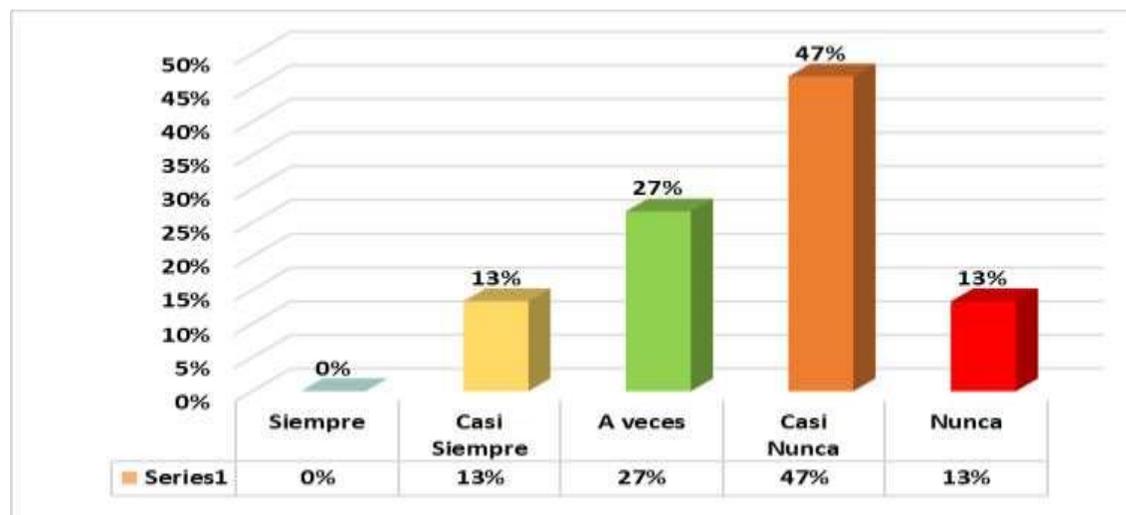
Liquidez general

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	13%
A veces	4	27%
Casi nunca	7	47%
Nunca	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 3

Liquidez general



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 04 y figura N° 03 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 13% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indicaron que casi siempre realizan el análisis de su ratio de liquidez general para poder tomar decisiones a corto plazo, el otro 47% de los gerentes o representantes indicaron que casi nunca realizan el análisis de su ratio para poder tomar decisiones a corto plazo, esto principalmente porque indican que dicho análisis lo realizan cada cierto tiempo y no de forma recurrente como debería realizarse.

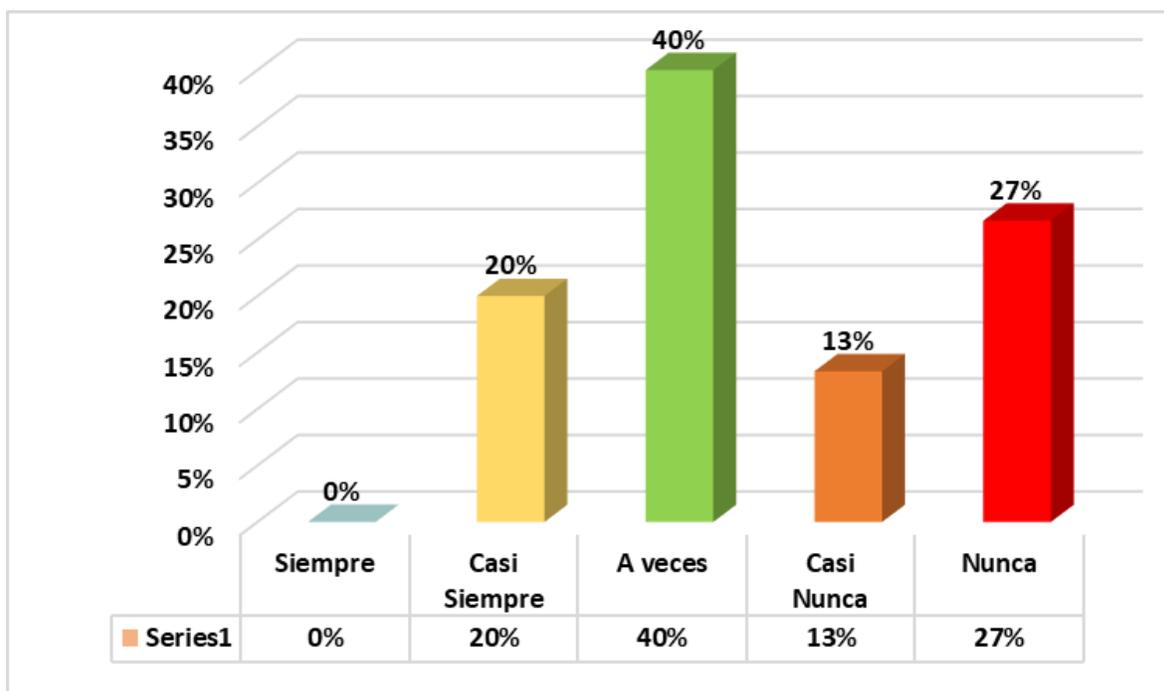
4. ¿La empresa analiza su ratio capital de trabajo para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo?

Tabla 5

Capital de trabajo

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	3	20%
A veces	6	40%
Casi nunca	2	13%
Nunca	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 4*Capital de trabajo*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 05 y figura N° 04 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 20% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indicaron que casi siempre desarrollan el análisis de su ratio de capital de trabajo para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo, del mismo modo, el 40% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indican que a veces realiza la evaluación del ratio de capital de trabajo para determinar si pueden hacer frente a sus deudas de corto plazo, esto debido a que indican que dicho análisis lo realizan cada cierto tiempo y principalmente cuando se realiza la declaración de renta anual, el 13% casi nunca realiza y el 27% señala que nunca han realizado dicho análisis.

5. ¿La empresa analiza su ratio de endeudamiento total para tomar decisiones de financiamiento?

Tabla 6

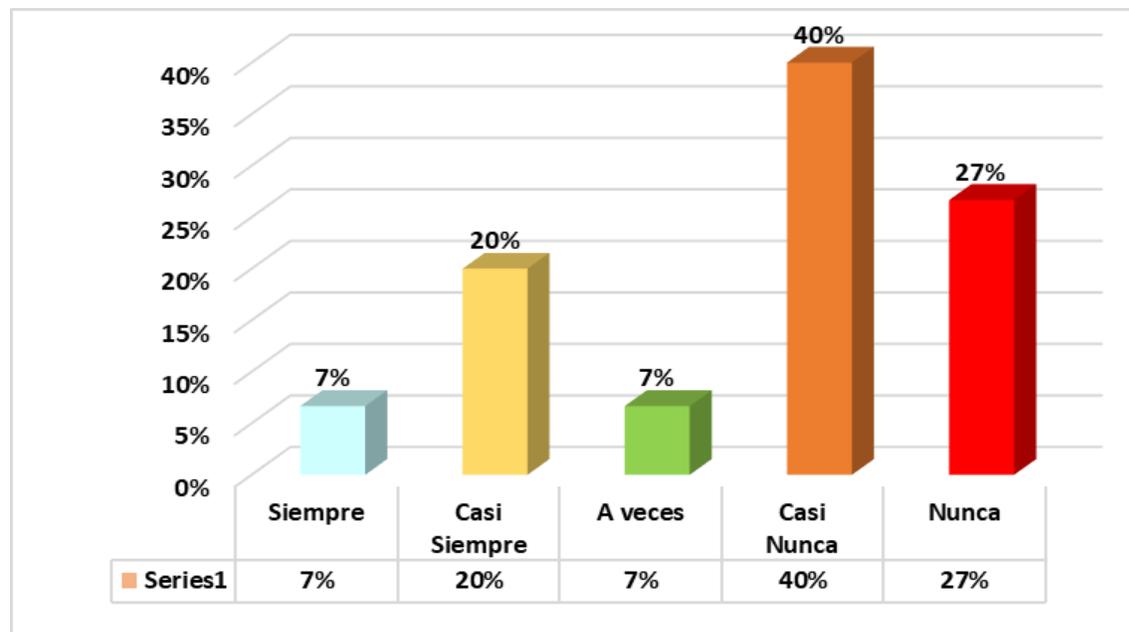
Endeudamiento total

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	1	7%
Casi siempre	3	20%
A veces	1	7%
Casi nunca	6	40%
Nunca	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 5

Endeudamiento total



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 06 y figura N° 05 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 7% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indicó que siempre la empresa analiza su ratio de endeudamiento total para tomar decisiones de financiamiento, el 20% indicó que casi siempre desarrollan el análisis del ratio de endeudamiento total, con la finalidad de tomar decisiones de financiamiento, por otro lado el 40% de los gerentes o representantes indicaron que casi nunca realizan dicho análisis debido a la complejidad que conlleva, mencionan que las veces que realizaron el análisis de dicho ratio fue para poder obtener un crédito bancario o comercial y el 27% indicó que nunca realizan este análisis.

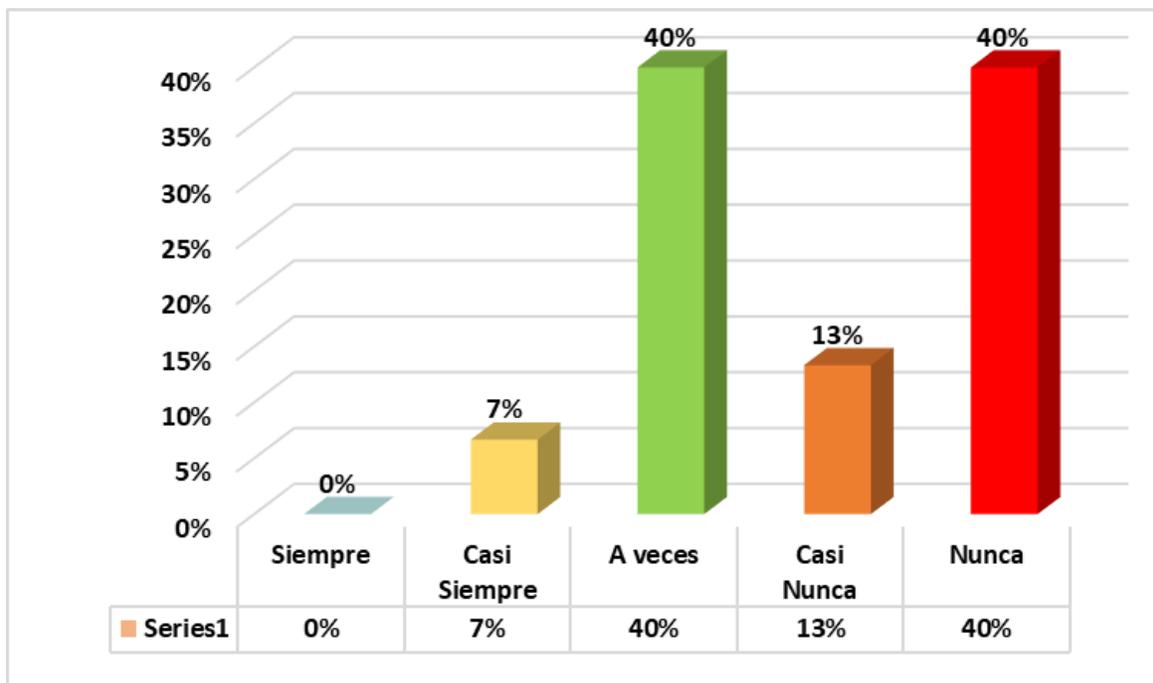
6. ¿La empresa analiza su ratio de rentabilidad sobre las ventas para medir su eficiencia operativa?

Tabla 7

Rentabilidad sobre ventas

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	7%
A veces	6	40%
Casi nunca	2	13%
Nunca	6	40%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 6*Rentabilidad sobre ventas*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 07 y figura N° 06 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 7% indicó que casi siempre la empresa analiza su ratio de rentabilidad sobre las ventas para medir su eficiencia operativa, por otro lado el 40% de los encuestados indican que a veces realizan el análisis de rentabilidad sobre las ventas con la finalidad de poder medir su eficiencia operativa esto debido a que indican que dicho análisis lo realizan cada cierto tiempo y no de forma recurrente y el otro 40% indica que nunca realiza esta acción de analizar los ratios de rentabilidad.

SOBRE LA DIMENSIÓN FUENTES DE FINANCIAMIENTO

7. ¿La empresa recurre a los créditos comerciales como una fuente de financiamiento?

Tabla 8

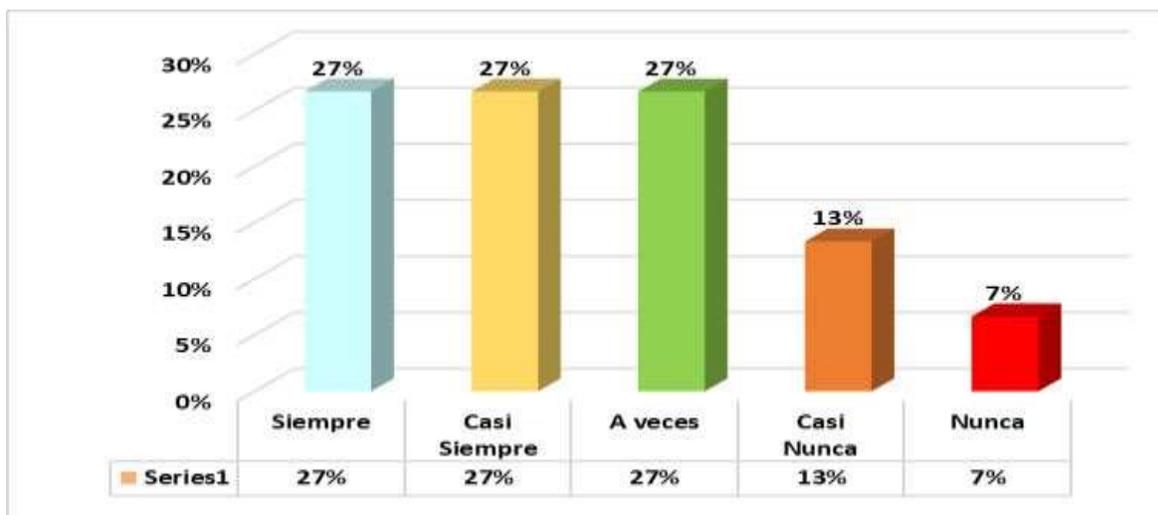
Crédito comercial

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	4	27%
Casi siempre	4	27%
A veces	4	27%
Casi nunca	2	13%
Nunca	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 7

Crédito comercial



Fuente: Elaboración propia en SPS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 08 y figura N° 07 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 27% indicó que la empresa siempre recurre a los créditos comerciales como una fuente de financiamiento, el otro 27% indicó que a veces y el 7% indicó que nunca.

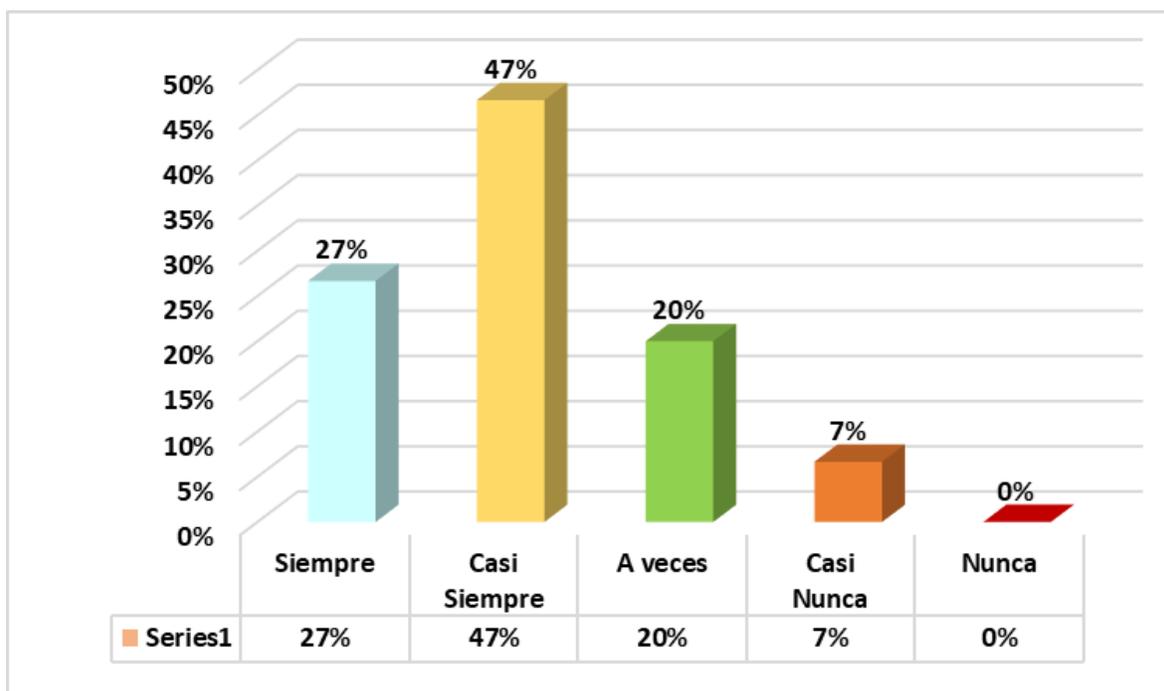
8. ¿La empresa hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio?

Tabla 9

Créditos bancarios

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	4	27%
Casi siempre	7	47%
A veces	3	20%
Casi nunca	1	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 8*Créditos bancarios*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 09 y figura N° 08 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, el 27% indicó que la empresa siempre hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio, por otro lado el 47% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados indicaron que casi siempre recurren al crédito bancario para poder financiar sus actividades del giro del negocio, los entrevistados indican que es muy importante hacer uso de créditos bancarios para poder financiar las actividades principales y de inversión principalmente porque en la mayoría de los casos el capital con el que se cuenta es insuficiente para realizar inversiones más altas o de mayor riesgo.

Del mismo modo, el 20% indica que a veces obtienen un crédito bancario con la finalidad de financiar sus actividades del giro del negocio y el 7% indicó que casi nunca hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio.

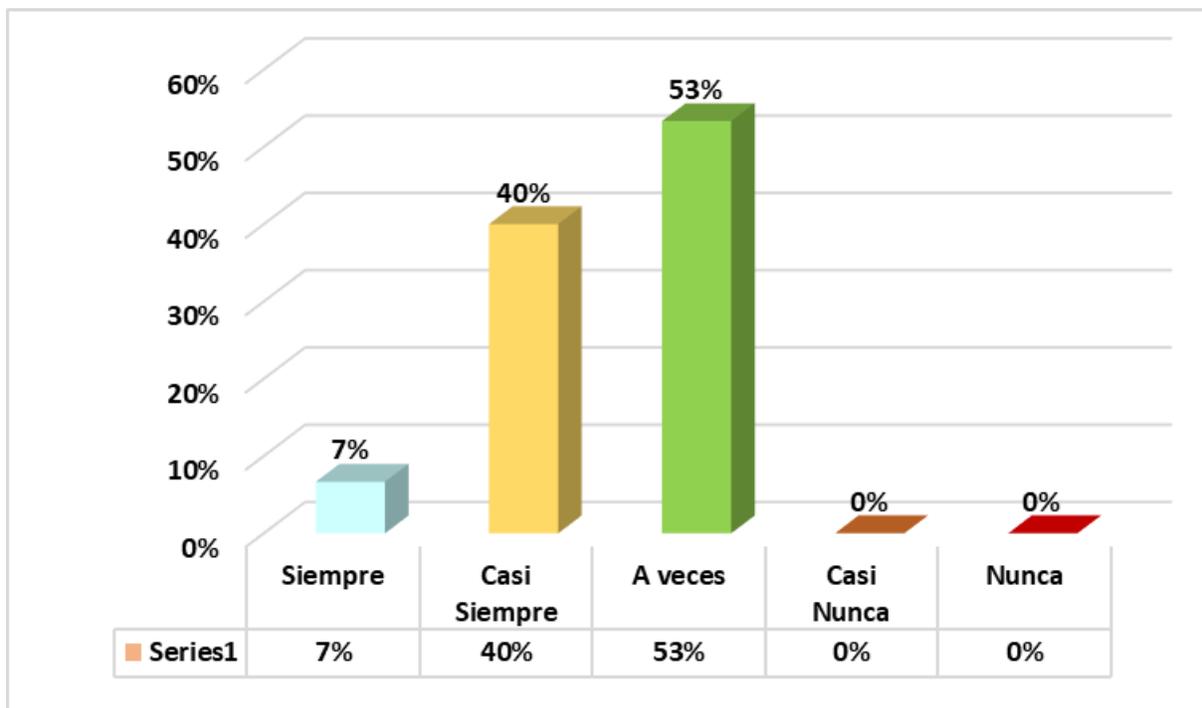
9. ¿La empresa reinvierte su utilidad para poder incrementar su capital?

Tabla 10

Utilidades

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	1	7%
Casi siempre	6	40%
A veces	8	53%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 9*Utilidades*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 10 y figura N° 09 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 7% y el 40% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre reinvierten sus utilidades para poder incrementar su capital, los entrevistados indican que es importante la reinversión de sus utilidades, pero también es importante la inversión en nuevos proyectos, por ello la mayoría de las empresas a veces reinvierte sus utilidades en nuevos proyectos. Del mismo modo, el 53% indica que a veces realizan la reinversión de sus utilidades con la finalidad de poder incrementar su capital.

SOBRE LA DIMENSIÓN DECISIONES ESTRATÉGICAS

10. ¿La empresa desarrolla un plan estratégico a largo plazo?

Tabla 11

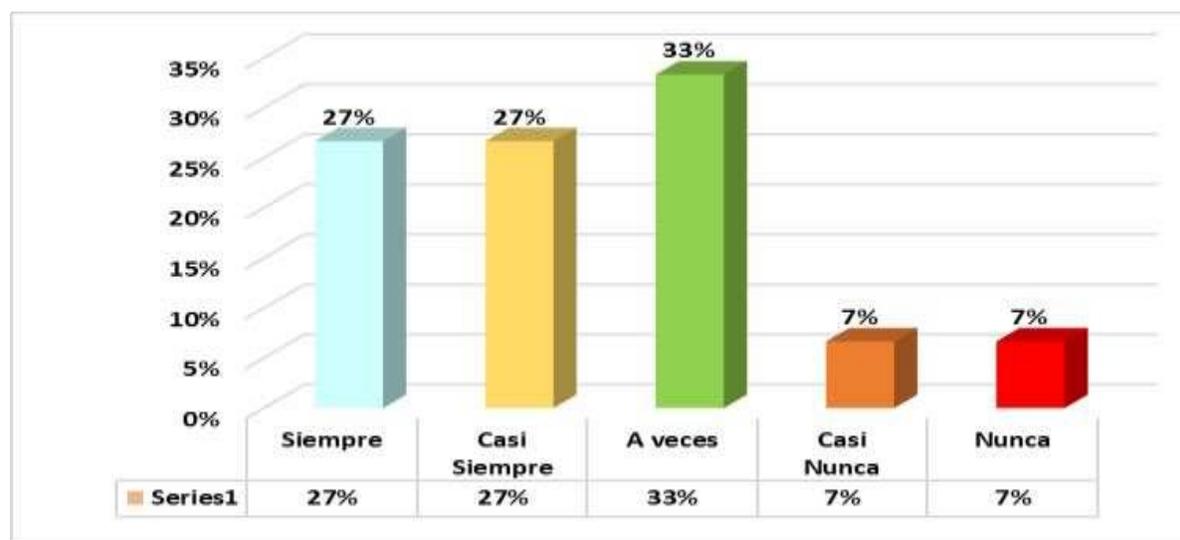
Plan a largo plazo

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	4	27%
Casi siempre	4	27%
A veces	5	33%
Casi nunca	1	7%
Nunca	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 10

Plan a largo plazo



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 11 y figura N° 10 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 27% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre elaboran su plan estratégico a largo plazo, esto debido a que los entrevistados indican que mayormente realizan una reunión de forma anual con sus socios y colaboradores para analizar y evaluar su plan a largo plazo. Del mismo modo, el 33% indica que a veces desarrolla su plan estratégico a largo plazo, el 7% casi nunca realiza y el 7% señala que nunca han realizado dicho plan.

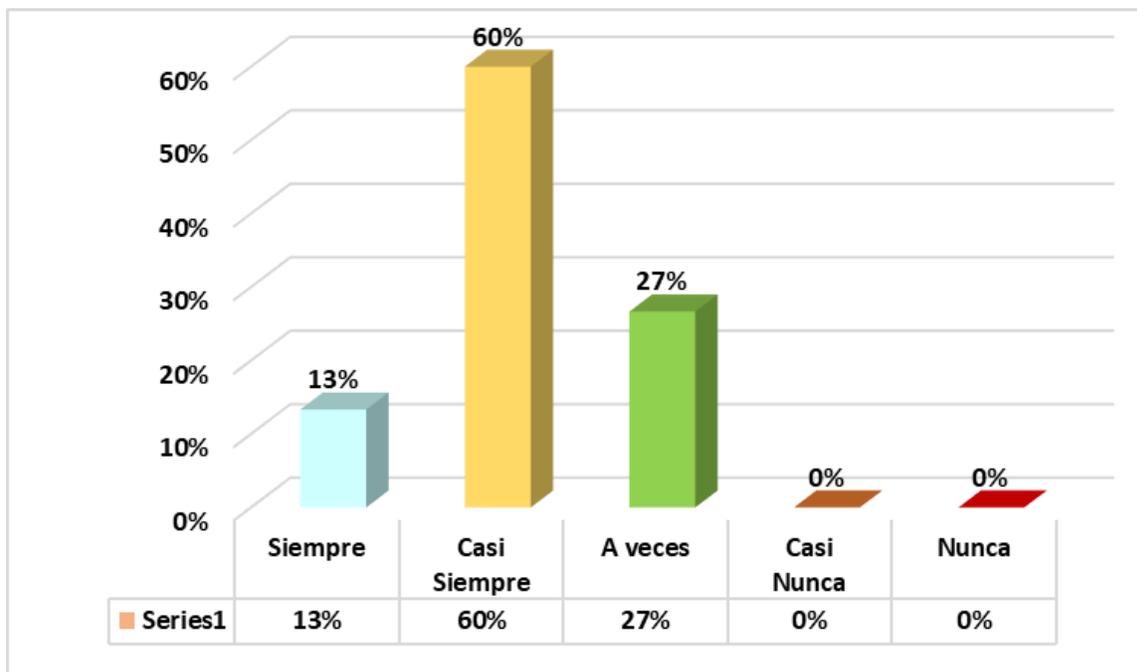
11. ¿La empresa cuenta con una misión, visión y objetivos alineados al plan estratégico de la empresa?

Tabla 12

Objetivos generales

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	2	13%
Casi siempre	9	60%
A veces	4	27%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 11*Objetivos generales*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

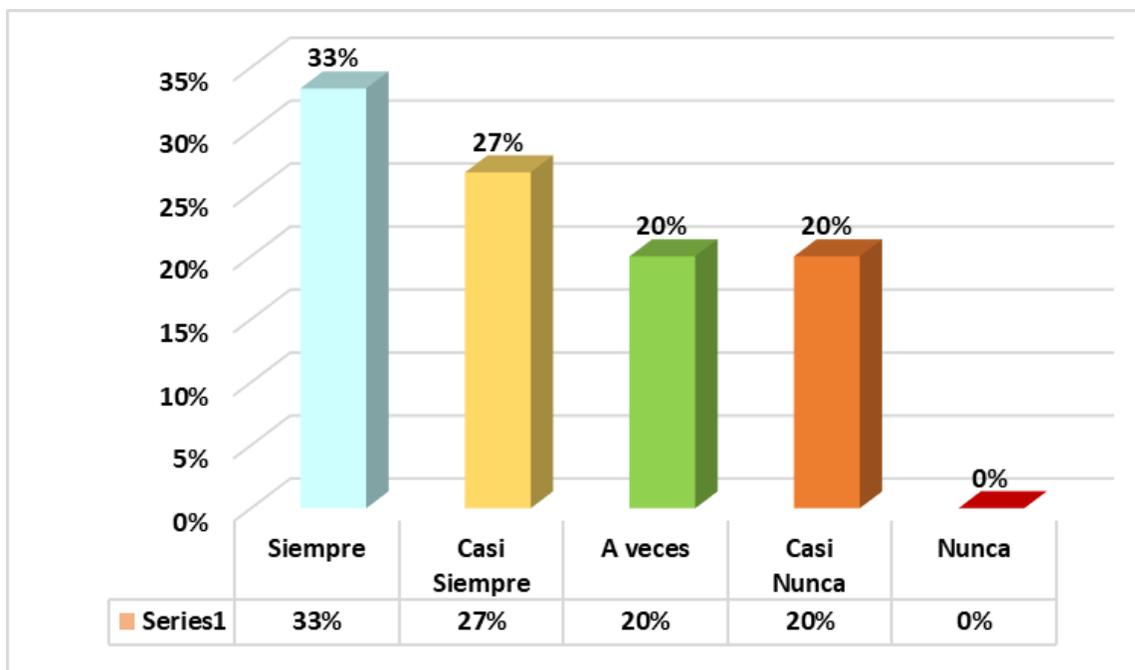
En la tabla N° 12 y figura N° 11 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 13% y el 60% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre cuentan con misión, visión y objetivos generales alineados a su plan estratégico debido a que los entrevistados indican que de forma anual se reúnen entre socios y colaboradores y redactan su visión, misión y objetivos generales tomando en cuenta la planificación que realizaron. Del mismo modo, el 27% indica que a veces cuenta con su misión, visión y objetivos generales.

12. ¿La empresa realiza un análisis de sus fortalezas oportunidades debilidades y amenazas?

Tabla 13*Análisis FODA*

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	5	33%
Casi siempre	4	27%
A veces	3	20%
Casi nunca	3	20%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 12:*Análisis FODA*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 13 y figura N° 12 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 33% y el 27% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre han realizado un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas esto debido a que los entrevistados indican que es muy importante realizar dicho análisis para poder entender cómo se encuentra actualmente la empresa y así poder tomar mejores decisiones. Del mismo modo, el 20% indica que a veces lleva a cabo dicho análisis FODA, el 20% casi nunca realiza.

SOBRE LA DIMENSIÓN DECISIONES TÁCTICAS

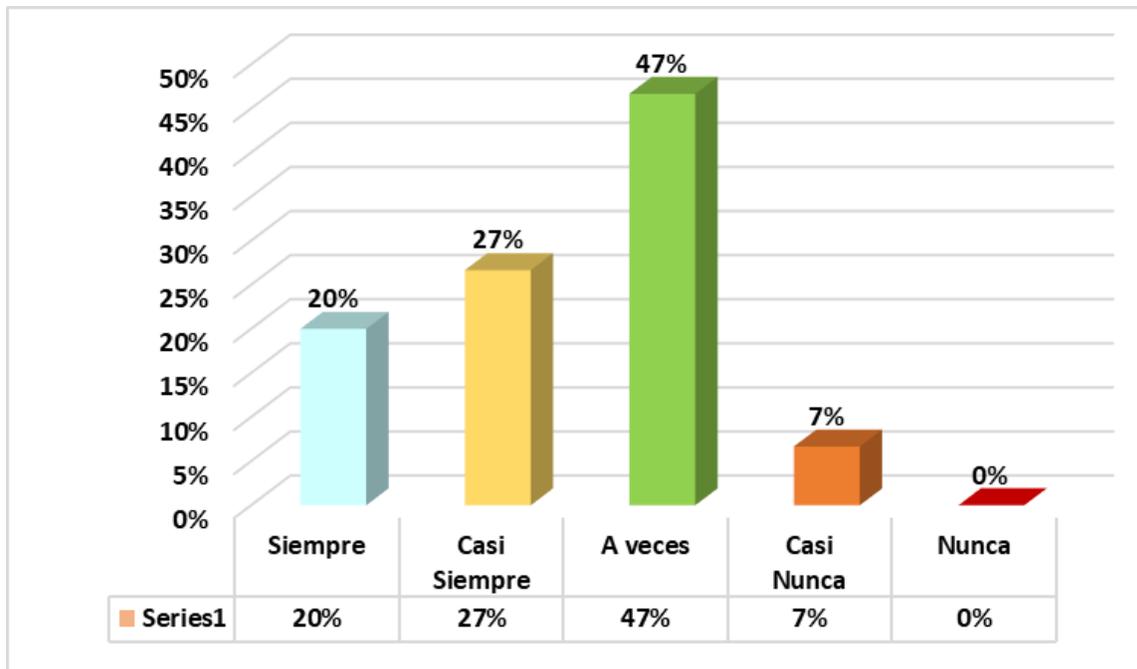
13. ¿La empresa toma decisiones tácticas con la finalidad de elaborar un plan a mediano plazo?

Tabla 14

Plan a mediano plazo

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	3	20%
Casi siempre	4	27%
A veces	7	47%
Casi nunca	1	6%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 13*Plan a mediano plazo*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 14 y figura N° 13 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 20% y el 27% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre desarrollan sus decisiones tácticas con la finalidad de poder evaluar un plan a mediano plazo. Del mismo modo, el 47% de los gerentes o entrevistados indican que a veces realizan las decisiones tácticas para poder desarrollar un plan a mediano plazo debido a que este no se realiza de forma tan recurrente como debería realizarse, el 6% indica que casi nunca realiza el plan a mediano plazo.

14. ¿La empresa ejecuta las estrategias diseñadas en el plan a mediano plazo?

Tabla 15

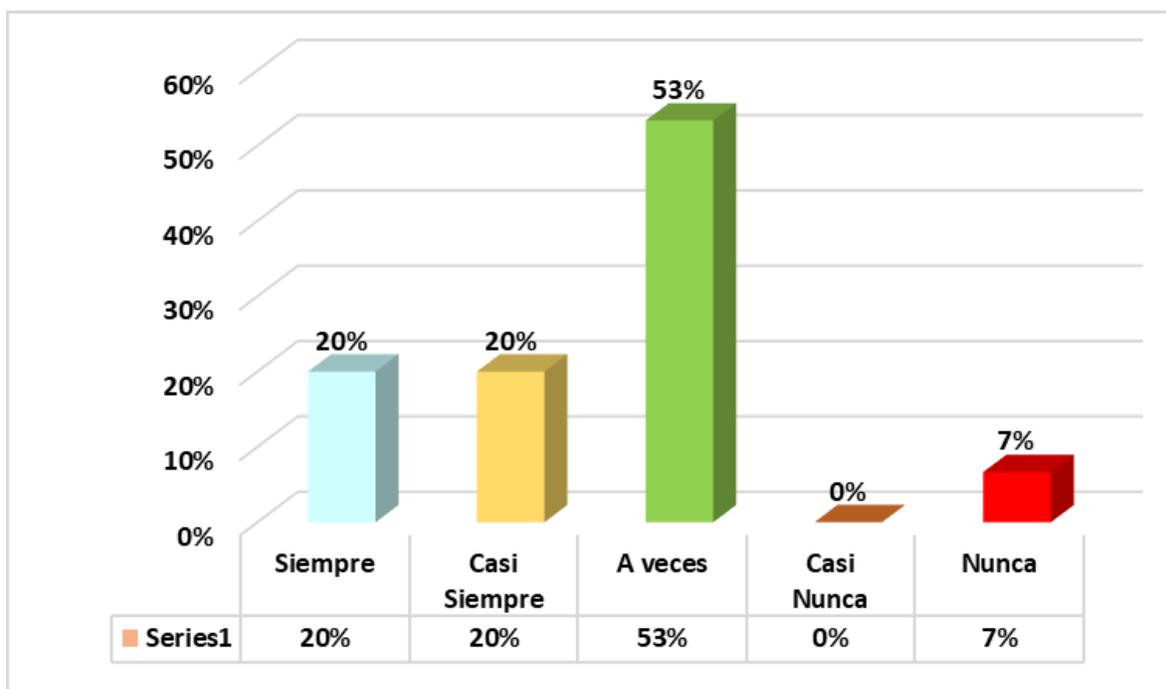
Ejecución estratégica

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	3	20%
Casi siempre	3	20%
A veces	8	53%
Casi nunca	0	0%
Nunca	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 14

Ejecución estratégica



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 15 y figura N° 14 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 20% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre ejecutan las estrategias que fueron diseñadas en su plan a mediano plazo. Del mismo modo, el 53% de los gerentes o representantes indican que a veces realizan la ejecución de sus estrategias según el diseño de su plan a mediano plazo esto debido principalmente a la complejidad del mercado en el que se desarrollan y que constantemente hay cambios importantes lo que obliga a ejecutar diferentes estrategias de las que previamente se hubiesen planeado y el 7% señala que nunca han realizado dicha ejecución de estrategias.

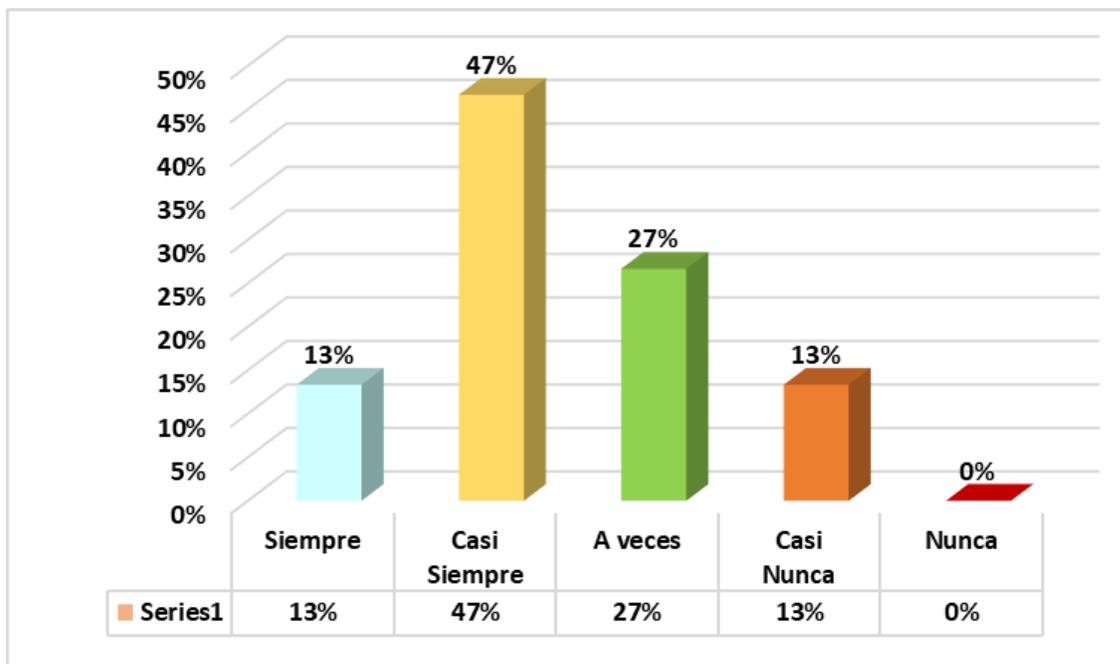
15. ¿Se realiza la asignación de recursos según la capacidad operativa?

Tabla 16

Asignación de recursos

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	2	13%
Casi siempre	7	47%
A veces	4	27%
Casi nunca	2	13%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 15*Asignación de recursos*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 16 y figura N° 15 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 13% y el 47% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre realizan la asignación de recursos según la capacidad operativa ya que los entrevistados mencionan la importancia de tener en cuenta la capacidad operativa y que la rentabilidad del negocio depende de la habilidad de poder gestionar los recursos adecuadamente.

Del mismo modo, el 27% indica que a veces realizan la asignación de recursos según la capacidad operativa y el 13% indicó que casi nunca.

SOBRE LA DIMENSIÓN DECISIONES OPERATIVAS

16. ¿La empresa diseña objetivos a corto plazo?

Tabla 17

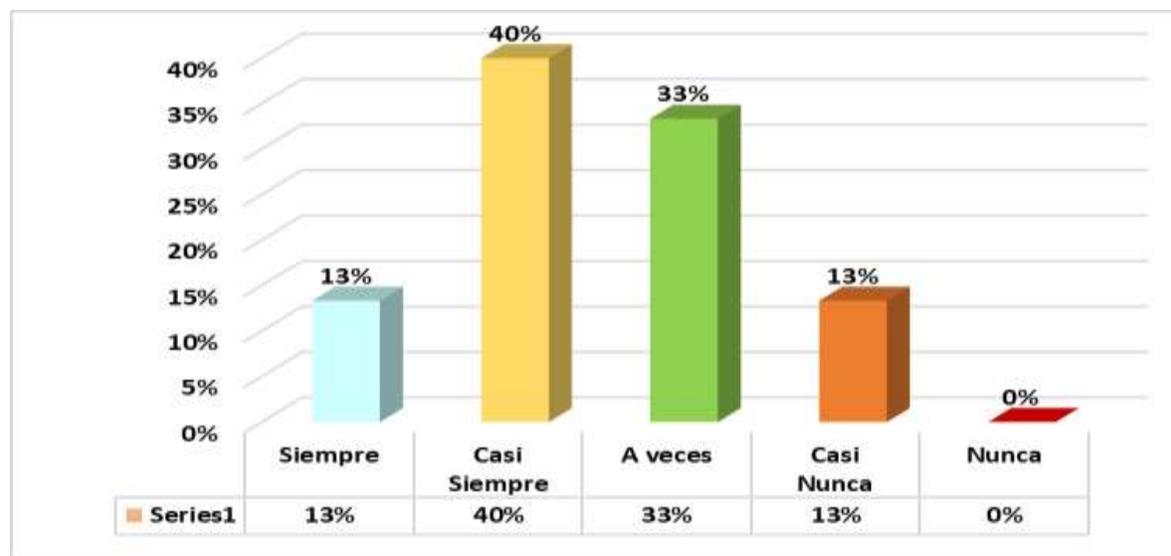
Plan a corto plazo

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	2	13%
Casi siempre	6	40%
A veces	5	33%
Casi nunca	2	13%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 16

Plan a corto plazo



Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 17 y figura N° 16 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 13% y el 40% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre diseñan sus objetivos a corto plazo, los entrevistados indican que es importante plantear los objetivos a corto plazo ya que ayuda a poder cumplir las metas que se han planteado de forma anual.

Del mismo modo, el 33% de los gerentes o representantes indican que a veces elaboran sus objetivos a corto plazo.

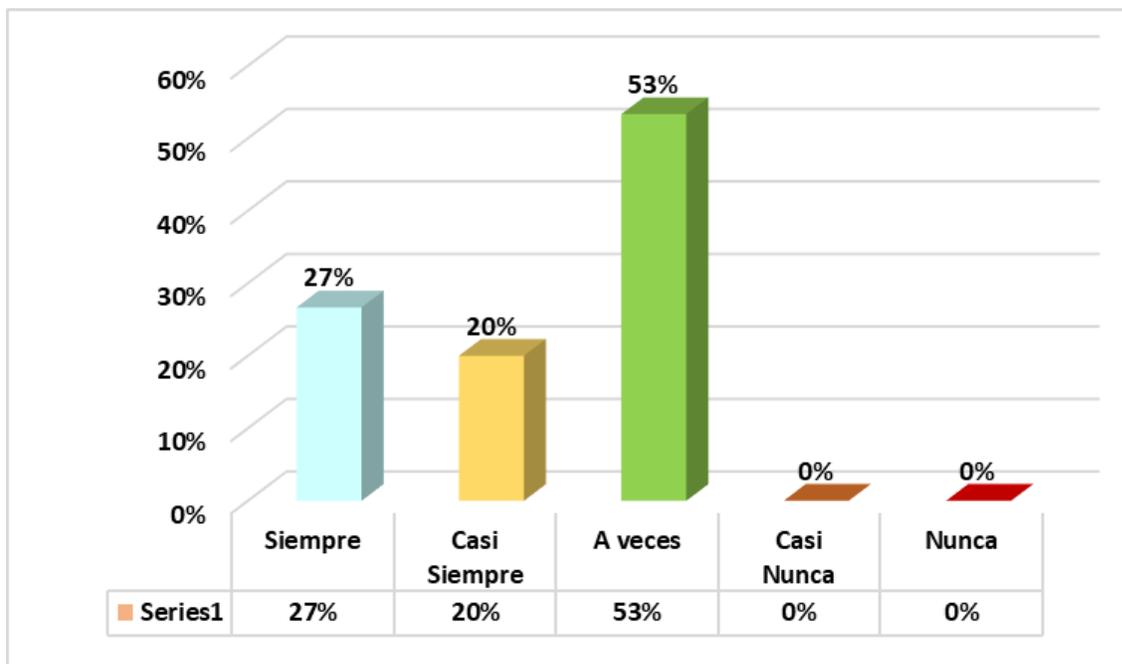
17. ¿La empresa tiene identificado sus actividades rutinarias?

Tabla 18

Actividades rutinarias

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	4	27%
Casi siempre	3	20%
A veces	8	53%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 17*Actividades rutinarias*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 18 y figura N° 17 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 27% y el 20% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados siempre y casi siempre tienen identificado sus actividades rutinarias.

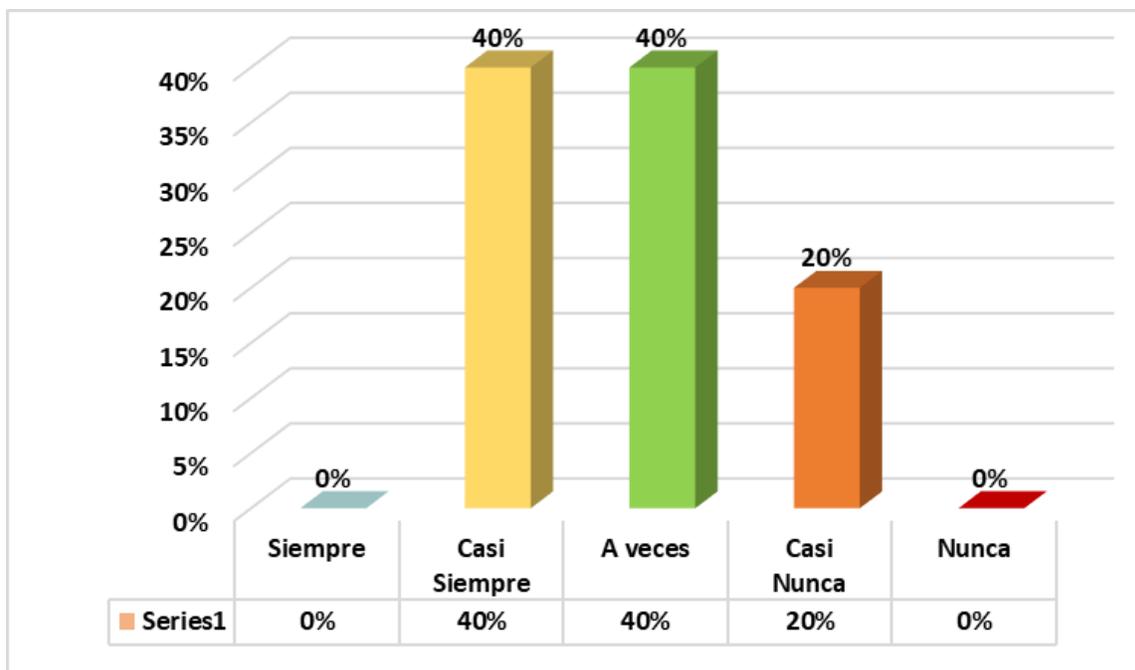
Por otro lado, el 53% de los gerentes o representantes indican que a veces identifican sus actividades rutinarias debido a que este no se realiza de forma tan recurrente como debería realizarse.

18. ¿La empresa tiene sistematizado sus procesos en base a la capacidad operativa de la misma?

Tabla 19*Sistematización*

Respuesta	N° de encuestados	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	6	40%
A veces	6	40%
Casi nunca	3	20%
Nunca	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 18*Sistematización*

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Análisis e interpretación:

En la tabla N° 19 y figura N° 18 después de realizada la encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se obtuvo como resultado que el 40% de los gerentes o representantes que fueron entrevistados casi siempre tienen sistematizados sus procesos en base a su capacidad operativa debido a que consideran que es importante tener los procesos sistematizados para poder tener un mejor control de las actividades que se realiza.

Del mismo modo, el 20% de gerentes o representantes indican que a veces realiza su sistematización tomando como base su capacidad operativa, el 20% casi nunca realiza debido a que los entrevistados indicaron que realizar la sistematización de sus sistemas es bastante dificultoso y complejo.

5.2. Contratación y verificación de hipótesis

Hipótesis General

La gestión financiera influye eficazmente en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

APLICACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO IBM SPSS STATISTICS V. 25

De los resultados obtenidos en el trabajo de campo según las encuestas, a continuación, confrontamos la hipótesis utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics V.25:

Arribando a los siguientes resultados:

Tablas cruzadas

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Incidencia de la gestión financiera * Toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Tabla cruzada Incidencia de la gestión financiera* Toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022

			Toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022				Total
			Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	
Incidencia de la gestión financiera	Siempre	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de Incidencia de la gestión financiera	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Casi siempre	Recuento	0	6	1	0	7
		% dentro de Incidencia de la gestión financiera	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%	100,0%
	A veces	Recuento	0	0	4	0	4
		% dentro de Incidencia de la gestión financiera	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Casi nunca	Recuento	0	0	0	2	2
		% dentro de Incidencia de la gestión financiera	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	2	6	5	2	15
		% dentro de Incidencia de la gestión financiera	13,3%	40,0%	33,3%	13,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40,286 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	32,359	9	,000
Asociación lineal por lineal	12,903	1	,000
N de casos válidos	15		

a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 27.

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,854	,000
N de casos válidos		15	

HIPÓTESIS GENERAL

Ha: Hipótesis alterna

Ho: Hipótesis Nula

Ha: La gestión financiera influye eficazmente en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

Ho: La gestión financiera no influye eficazmente en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.

P = Sig.=0.000 < 0.05  se acepta Ha.

ANÁLISIS.

Del resultado obtenido P = Sig.=0.000 < 0.05 se comprueba la hipótesis

CONCLUSIONES

PRIMERO: Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022, se cumplió. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la Tabla N° 02 y la Figura N° 01, después de realizar una encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo. El 7% de los gerentes o representantes entrevistados indicaron que casi siempre elaboran su estado de situación financiera de forma anual, con la finalidad de evaluar la gestión del periodo. Por otro lado, el 47% de los gerentes o representantes entrevistados indicaron que a veces elaboran su estado de situación financiera de forma anual para desarrollar la evaluación de la gestión del periodo. Estos últimos manifestaron que la evaluación de la gestión del periodo es muy importante para comprender la situación de la empresa, pero también indicaron que realizar dicha evaluación es bastante complejo. Finalmente, el 13% indicó que nunca ha realizado dicha evaluación.

SEGUNDO: Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera los estados financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022, obteniendo los siguientes resultados. En la Tabla N° 03 y la Figura N° 02, después de realizar una encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se encontró que el 33% indica que a veces realizan su estado de resultados con la finalidad de analizar la gestión del periodo. Por otro lado, el 60% indica que casi nunca realizan su estado de resultados con la finalidad de evaluar la gestión del periodo, debido a que mencionan que realizar dicho análisis es complejo y por ello no lo realizan de forma recurrente.

TERCERO: Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera los indicadores financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de

Limatambo, periodo 2022, obteniendo los siguientes resultados. En la Tabla N° 04 y la Figura N° 03, después de realizar una encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se encontró que el 13% de los gerentes o representantes entrevistados indicaron que casi siempre realizan el análisis de su ratio de liquidez general para poder tomar decisiones a corto plazo. Por otro lado, el 47% de los gerentes o representantes indicaron que casi nunca realizan el análisis de su ratio para tomar decisiones a corto plazo, ya que mencionan que dicho análisis lo realizan cada cierto tiempo y no de forma recurrente como debería hacerse.

CUARTO: Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022, obteniendo los siguientes resultados. En la Tabla N° 09 y la Figura N° 08, después de realizar una encuesta a 15 microempresas del distrito de Limatambo, se encontró que el 27% indicó que la empresa siempre hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio. Por otro lado, el 47% de los gerentes o representantes entrevistados indicaron que casi siempre recurren al crédito bancario para poder financiar sus actividades del giro del negocio. Los entrevistados mencionaron que es muy importante hacer uso de créditos bancarios para poder financiar las actividades principales y de inversión, principalmente porque en la mayoría de los casos el capital con el que cuentan es insuficiente para realizar inversiones más altas o de mayor riesgo.

Del mismo modo, el 20% indicó que a veces obtienen un crédito bancario con la finalidad de financiar sus actividades del giro del negocio, y el 7% indicó que casi nunca hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda a los gerentes o representantes de las microempresas del distrito de Limatambo tener un mejor manejo de su documentación contable y de gestión. Del mismo modo, se debe implementar una gestión financiera que conlleve procedimientos y técnicas para poder suministrar la información adecuada y así poder tomar mejores decisiones gerenciales.

SEGUNDO: Se recomienda a los gerentes o representantes de las microempresas del distrito de Limatambo solicitar a su contador y a sus demás especialistas la realización de sus estados financieros y tener una reunión anual para analizar la gestión del periodo. De esta manera, se podrán determinar los problemas que tiene la empresa o que podría llegar a tener, y así saber cuáles son las mejores decisiones a tomar.

TERCERO: Se recomienda a los gerentes o representantes de las microempresas del distrito de Limatambo convertir en un procedimiento muy importante el análisis e interpretación de sus indicadores financieros, de acuerdo a sus necesidades y capacidades. Estos deben realizarse de forma periódica y no solo de manera anual o cuando sea necesario, debido a que el análisis influye directamente en la calidad de las decisiones que se puedan tomar.

CUARTO: Se recomienda a los gerentes o representantes de las microempresas del distrito de Limatambo entablar negociaciones constantes con sus proveedores para poder negociar los plazos de los créditos comerciales, ya que esta forma de financiamiento es muy beneficiosa para la empresa. También se recomienda negociar los intereses de los créditos bancarios para poder adquirirlos de forma más recurrente. Del mismo modo, es importante

trabajar con los recursos propios y obtener una determinada proporción de deuda con terceros para así generar un equilibrio de financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragón, J. (2021). *Gestión financiera y la liquidez de la empresa de Transportes e Inversiones La - Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020* (Vol. 1) [Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Báez, I. (2018). *LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN LAS CIUDADES DE MEDELLÍN, COLOMBIA, Y MONTERREY, MÉXICO*. 21(1), 1–145. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- BARRIOS, A. (2018). “*Gestión Financiera Para Mejorar La Toma De Decisiones Gerenciales En El Sector Transporte De Carga Del Distrito De Paucarpata, Arequipa 2018*”. [UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2325/Edgard Barrios_Tesis_Titulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2325/Edgard_Barrios_Tesis_Titulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Begazo, J. (2014). *La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana*. 17, 21–28. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/1728-2969_dce85d101a73d897537084cc576a3777
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. In PEARSON (Ed.), *PEARSON EDUCACIÓN* (Tercera ed).
- Cárdenas, A. (2021). Análisis de la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018 - 2019 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47995>

- Castillo, M., & Rosales, S. (2017). *Gestión Financiera Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas Comerciales Del Rubro Abarrotes, Adscritas Al Régimen General Del Impuesto a La Renta En La Ciudad De Huaraz - 2016* [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3464>
- Castro, P. (2014). *TOMA DE DECISIONES ASERTIVAS PARA UNA GERENCIA EFECTIVA* [UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA]. [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11746/TOMA DE DECISIONES ASERTIVAS PARA UNA GERENCIA EFECTIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11746/TOMA_DE_DECISIONES_ASERTIVAS_PARA_UNA_GERENCIA_EFECTIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chicaiza, J. (2017). Gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte “Niña Maria” de Cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua [Universidad Regional Autónoma de los Andes]. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7333/1/TUAEXCOMCYA033-2017.pdf>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2010). Marco Conceptual de Información Financiera. *Ministerio de Economía y Finanzas*, 28. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_Re dBV2016_conceptual.pdf
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (E. EDICIONES (ed.); PRIMERA ED). https://www.academia.edu/38292808/Gestión_financiera_Marcial_Córdoba_Padilla_F REELIBROS_ORG

- Cuevas, W. (2020). *Visión*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/concepto-de-vision/>
- DocuSign. (2022). ¿Qué son las políticas financieras y por qué debes tenerlas para asegurar la salud de tu empresa? *DocuSign*. <https://www.docusign.mx/blog/politicas-financieras>
- Equipo editorial. (2023). *¿Cuál es la misión?* Concepto.De. <https://concepto.de/mision/>
- Erraez, M. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la Ciudad de Cuenca* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7606/1/UPS-CT004516.pdf>
- Escriba, J., & García Félix. (2020). “*Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Recubrimientos Marinos S.A.C., periodo 2018-2020*” [UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5725>
- Esparza, J. (2021). *Apalancamiento operativo, financiero y total*. 38. [http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3 Grados apalancamiento.pdf](http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3%20Grados%20apalancamiento.pdf)
- Farro, P. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar la Rentabilidad en la empresa Ola Comercializadora & Servicios Generales S.R.L.* [Universidad señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5524>
- Flores, J. (2015). *Análisis Financiero para Contadores y su Incidencia en las Niif* (P.E.S.C.A. (ed.); PRIMERA ED). Pacifico Editores S.A.C. <http://koha.uch.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=14842>
- Florez, S. (2011). El apalancamiento financiero y operativo es un desafío para los negocios en Colombia [Universidad Libre Seccional Pereira]. In *Repositorio Universidad Libre*

Seccional Pereira. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17344/EL-APALANCAMIENTO-FINANCIERO.pdf?sequence=1>

Fortun, M. (2020). Asignación de recursos. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/asignacion-de-recursos.html>

Guzman, C. (2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. La Voz Del Emprendedor PQS. [https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/#:~:texto=Aportan al PBI,del crecimiento económico del país](https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/#:~:texto=Aportan+al+PBI,+del+crecimiento+económico+del+país).

Hernandez, L. (2022). *Estados financieros: clasificación, tipos y dónde consultarlos*. RANKIA. <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3593094-estados-financieros-clasificacion-tipos-donde-consultarlos>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Punta Santa fe (ed.); SEXTA EDIC). McGraw-Hill.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*.
<http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>

Jaime, H. (2023). *Gestión de Activos: qué es, por qué es importante y qué dice la LFT*. PANDEPÉ.
https://www.pandape.com/?post_type=post&s=Gestión+de+Activos%3A+qué+es%2C+por+qué+es+importante+y+qué+dice+la+LFT

Jane, M. (2018). *Planes en los negocios a corto, mediano y largo plazo*. NEGOCIOS.

<https://www.cuidatudinero.com/13070277/aspectos-financieros-de-un-negocio>

Kizirian, M. (2015). *Análisis FODA*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-dafo.html>

Menguzzato, M., & Renau, J. (1991). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque*

innovador del management (Ariel Econ). <https://www.uv.es/~pardoman/decisiones>

Moncayo, C. (2017). *Por qué debes sistematizar procesos en tu empresa*. INCP.

<https://incp.org.co/debes-sistematizar-procesos-empresa/>

MTPE. (2023). *¿Qué son las utilidades?* Gob.Pe. [https://www.gob.pe/1044-que-son-las-](https://www.gob.pe/1044-que-son-las-utilidades)

[utilidades](https://www.gob.pe/1044-que-son-las-utilidades)

Narvaez, M. (2022). *Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos*. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/>

Olivares, J. (2011). *Ejecución de la estrategia: Clave para el éxito empresarial*. EGADE

Business

School.

[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106559#:~:texto=El logro de los](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106559#:~:texto=El%20logro%20de%20los%20objetivos,estudios%20realizados%20por%20diferentes%20autores.)

[objetivos,estudios realizados por diferentes autores.](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106559#:~:texto=El logro de los objetivos,estudios realizados por diferentes autores.)

Pacheco, J. (2021). *Herramientas financieras (Cuáles son y su importancia para las*

empresas). Web y Empresas. [https://www.webyempresas.com/herramientas-](https://www.webyempresas.com/herramientas-financieras/#¿Cuales%20Son%20Las%20Herramientas%20Financieras)

[financieras/#¿Cuales Son Las Herramientas Financieras](https://www.webyempresas.com/herramientas-financieras/#¿Cuales%20Son%20Las%20Herramientas%20Financieras)

Perez, A. (2019). *Decisiones estratégicas en la empresa: cómo tomarlas*. OBS.

<https://www.obsbusiness.school/blog/decisiones-estrategicas-en-la-empresa-como->

tomarlas

Pérez, J., & Ana, G. (2019). *Sistematización - Qué es, definición y concepto*. Definición.De.

<https://definicion.de/sistematizacion/>

Polo, D. (n.d.-a). *Decisiones operativas ¿Cómo tomarlas?* EMPRENDER.

<https://www.emprender-facil.com/decisiones-operativas-como-tomarlas/>

Polo, D. (n.d.-b). *Decisiones tácticas ¿Cómo tomarlas de forma correcta?* EMPRENDER.

<https://www.emprender-facil.com/decisiones-tacticas/>

Quispe, R. (2022). *La gestión financiera y sus efectos en la toma de decisiones de las empresas de seguridad privada en la ciudad de Cusco, 2020* (Vol. 1) [Universidad César Vallejo].

<https://bit.ly/3BXwq5b>

Randstad. (2017). *El proceso de toma de decisiones*.

<https://www.randstad.es/tendencias360/el-proceso-de-toma-de-decisiones/>

Rojas, M., & Medina, L. J. (2012). *Planeación estratégica. Fundamentos y casos*. In

Ediciones de la U (21 ed, Vol. 3, Issue April). [https://docplayer.es/66474464-](https://docplayer.es/66474464-Administracion-planeacion-estrategica-fundamentos-y-casos-miguel-david-rojas-lopez-laura-johana-medina-marin.html)

[Administracion-planeacion-estrategica-fundamentos-y-casos-miguel-david-rojas-](https://docplayer.es/66474464-Administracion-planeacion-estrategica-fundamentos-y-casos-miguel-david-rojas-lopez-laura-johana-medina-marin.html)

[lopez-laura-johana-medina-marin.html](https://docplayer.es/66474464-Administracion-planeacion-estrategica-fundamentos-y-casos-miguel-david-rojas-lopez-laura-johana-medina-marin.html)

Rosillón, N., & Alejandra, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.

<https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Saavedra, M., & Camarena, M. (2017). *La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de*

México y su relación con la competitividad. *Contaduría Universidad de Antioquia*,

149–173.

<https://www.researchgate.net/publication/file:///C:/Users/asus/Downloads/332828->

Texto del art_culo-146813-2-10-20210415.pdf

Sánchez, J. (2020). *Capital social*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/capital-social.html>

Sevilla, A. (2016). *Productividad*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Solano, A. (2020). *Toma de decisiones gerenciales* (Vol. 16, pp. 44–51).

<https://docplayer.es/43515438-Toma-de-decisiones-gerenciales.html>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Universidad Privada DR.Rafael Beloso Chacín, 14*,

284–303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Vargas Corbacho, B. (2003). *Análisis de Estados Financieros*.

https://www.academia.edu/29745676/Análisis_de_Estados_Financieros

Villalobos, J., & Betancourt, J. (2021). Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019 [Universidad de la Salle]. En *Contaduría Pública*.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4137&context=administracion_de_empresas

Westreicher, G. (2020a). *Estrategia*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Westreicher, G. (2020b). *Método deductivo*. Economipedia.

Westreicher, G. (2020c). *Planificación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>

Zambelli, R. (2021). *¿Cómo optimizar la gestión de la rutina de trabajo?* Checklist Blog.

<https://blog-es.checklistfacil.com/rutina-de-trabajo/>

ANEXOS
ANEXO N.º 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA
“GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS
MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LIMATAMBO, PERIODO 2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera inciden los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?</p> <p>¿De qué manera inciden los indicadores financieros en la toma</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera los estados financieros inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>Determinar de qué manera los indicadores financieros inciden en la</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La gestión financiera influye eficazmente en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</p> <p>Los estados financieros inciden en la mejora de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>Los indicadores</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X. GESTIÓN FINANCIERA</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>X.1 Estados financieros</p> <p>X.2 Indicadores Financieros</p> <p>X.3 Fuentes de Financiamiento</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Como población de estudio para la presente investigación, se determinó la cantidad de 118 microempresas ubicadas en el poblado del distrito de Limatambo.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra del presente estudio se determinó mediante la aplicación del muestreo no probabilístico, esto indica que fue por conveniencia, debido a que no todas las microempresas manejan su</p>	<p>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicativo <p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Trabajo de campo <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios <p>PROCESAMIENTO DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Office Word.

<p>de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?</p> <p>¿De qué manera inciden las fuentes de financiamiento en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022?</p>	<p>toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p>	<p>financieros inciden en la mejora de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p> <p>Las fuentes de financiamiento inciden en la mejora de la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del distrito de Limatambo, periodo 2022.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y. TOMA DE DECISIONES GERENCIALES</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Y.1 Decisiones estratégicas</p> <p>Y.2 Decisiones tácticas</p> <p>Y.3 Decisiones operativas</p>	<p>contabilidad, lo cual dificulta la investigación, dicha muestra viene a ser conformada por 15 microempresas del distrito de Limatambo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Microsoft Office Excel. ● IBM SPSS Statistics 21
---	--	---	---	---	---

ANEXO N.º 02 MATRIZ DE INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES

a) Régimen tributario de la empresa: _____

b) Cargo que desempeña en la empresa: _____

Variable	Dimensión	Indicador	Nº	Ítem	Escala de medición
Gestión financiera	Estados financieros	Estado de situación financiera	1º	¿La empresa elabora su estado de situación financiera de forma anual para evaluar la gestión del periodo?	5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi nunca 1. Nunca
		Estado de resultados	2º	¿La empresa elabora su estado de resultado de forma anual para evaluar la gestión del periodo?	
	Indicadores Financieros	Liquidez general	3º	¿La empresa analiza su ratio de liquidez general para tomar decisiones en el corto plazo?	
		Capital de trabajo	4º	¿La empresa analiza su ratio capital de trabajo para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo?	
		Endeudamiento total	5º	¿La empresa analiza su ratio de endeudamiento total para tomar decisiones de financiamiento?	
		Rentabilidad sobre ventas	6º	¿La empresa analiza su ratio de rentabilidad sobre las ventas para medir su eficiencia operativa?	
	Fuentes de Financiamiento	Crédito comercial	7º	¿La empresa recurre a los créditos comerciales como una fuente de financiamiento?	
		Créditos bancarios	8º	¿La empresa hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio?	

		Utilidades	9°	¿La empresa reinvierte su utilidad para poder incrementar su capital?	
Toma de decisiones gerenciales	Decisiones estratégicas	Plan a largo plazo	10°	¿La empresa desarrolla un plan estratégico a largo plazo?	
		Objetivos generales	11°	¿La empresa cuenta con una misión, visión y objetivos alineados al plan estratégico de la empresa?	
		Análisis FODA	12°	¿La empresa realiza un análisis de sus fortalezas oportunidades debilidades y amenazas?	
	Decisiones tácticas	Plan a mediano plazo	13°	¿La empresa toma decisiones tácticas con la finalidad de elaborar un plan a mediano plazo?	
		Ejecución estratégica	14°	¿La empresa ejecuta las estrategias diseñadas en el plan a mediano plazo?	
		Asignación de recursos	15°	¿Se realiza la asignación de recursos según la capacidad operativa?	
	Decisiones operativas	Plan a corto plazo	16°	¿La empresa diseña objetivos a corto plazo?	
		Actividades rutinarias	17°	¿La empresa tiene identificado sus actividades rutinarias?	
		Sistematización	18°	¿La empresa tiene sistematizado sus procesos en base a la capacidad operativa de la misma?	

**ANEXO N.º 03 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS FICHA DE VALIDACIÓN DE
EXPERTOS**

Título de la investigación: “Gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del Distrito de
Limatambo, periodo 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Buenos	Muy buena	Excelente	Total	OBSERVAC.
Aspectos de validación		1	2	3	4	5		
Claridad	Está formulado en un lenguaje apropiado.							
Objetividad	Está expresado en conductas observables.							
Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación							
Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems.							
Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.							
Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de investigación.							
Conciencia	Basado en aspectos teóricos – científicos de la investigación.							
Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores.							
Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación.							
TOTAL								

Porcentaje de efectividad = (puntos obtenidos / 45) * 100

COMENTARIOS

INSTRUCCIONES

Este instrumento, sirve para que el experto validador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes resultados.

NOMBRE Y**APELLIDOS:****DNI:****ESPECIALIDAD:**

ANEXOS N.º 04 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS SOBRE LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN
FINANCIERA SOBRE LA TOMA DE DECISIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Estimado encuestado:

El cuestionario es parte del trabajo de investigación titulado “Gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en las microempresas del Distrito de Limatambo, periodo 2022”.

Dicho instrumento tiene la finalidad de determinar el grado de influencia que existe sobre la relación entre gestión financiera y toma de decisiones. Es por ello que recurro a usted a poder desarrollar con honestidad y veracidad la siguiente encuesta que se le presenta y del mismo modo facilitar su información contable del periodo 2022 para poder realizar un mejor análisis y cumplir los objetivos propuestos, la información obtenida de su empresa será usada netamente para temas académicos.

Del cuestionario, se indica marcar con un aspa (X) en la alternativa que usted considere la más indicada.

FIRMA

DATOS GENERALES:

- a) Nombre de la empresa:
- b) Actividad económica:
- c) Cargo en la empresa:

ÍTEMS A EVALUAR		SIE MPR E	C A S I S I E M P R E	A V E C E S	C A S I N U N C A	N U N C A
1°	¿La empresa elabora su estado de situación financiera de forma anual para evaluar la gestión del periodo?					
2°	¿La empresa elabora su estado de resultado de forma anual para evaluar la gestión del periodo?					
3°	¿La empresa analiza su ratio de liquidez general para tomar decisiones en el corto plazo?					
4°	¿La empresa analiza su ratio capital de trabajo para poder hacer frente a sus deudas de corto plazo?					
5°	¿La empresa analiza su ratio de endeudamiento total para tomar decisiones de financiamiento?					
6°	¿La empresa analiza su ratio de rentabilidad sobre las ventas para medir su eficiencia operativa?					

7°	¿La empresa recurre a los créditos comerciales como una fuente de financiamiento?					
8°	¿La empresa hace uso de los créditos bancarios para poder financiar las actividades del giro del negocio?					
9°	¿La empresa reinvierte su utilidad para poder incrementar su capital?					
10°	¿La empresa desarrolla un plan estratégico a largo plazo?					
11°	¿La empresa cuenta con una misión, visión y objetivos alineados al plan estratégico de la empresa?					
12°	¿La empresa realiza un análisis de sus fortalezas oportunidades debilidades y amenazas?					
13°	¿La empresa toma decisiones tácticas con la finalidad de elaborar un plan a mediano plazo?					
14°	¿La empresa ejecuta las estrategias diseñadas en el plan a mediano plazo?					
15°	¿Se realiza la asignación de recursos según la capacidad operativa?					
16°	¿La empresa diseña objetivos a corto plazo?					
17°	¿La empresa tiene identificado sus actividades rutinarias?					
18°	¿La empresa tiene sistematizado sus procesos en base a la capacidad operativa de la misma?					

ANEXOS N.º 05 NOTA TRIBUTARIA Y ADUANERA, ESTADÍSTICA Y ESTUDIO

Declarar Renta Anual 2023

Mis Declaraciones y Pagos
(Nueva Plataforma)

SUNAT OPERACIONES EN LÍNEA

Personas

Empresas

Mis Declaraciones y Pagos

Trámites y Consultas



 Libro de Reclamaciones
  Buzón Electrónico
  Chat SUNAT
  Portal de Transparencia

Personas ▾

Empresas ▾

Aduanas ▾

Inicio / Estadísticas y Estudios



Estadísticas y Estudios

Nota Tributaria y Aduanera

Información Tributaria - Registro y Base Tributaria

CUADRO	DESCRIPCIÓN
C1	Medidas de ampliación de Base Tributaria
C2	Contribuyentes inscritos según Régimen Tributario
C3	Contribuyentes inscritos según Tipo
C4	Contribuyentes inscritos según Departamento
C5	Contribuyentes inscritos según Actividad Económica
C6	Trabajadores que perciben Remuneraciones afectas al Impuesto a la Renta y Afiliados a ESSALUD
C7	Puesto de trabajo declarados por los empleadores según actividad económica
C8	Empleadores y Trabajadores registrados en el T-Registro
C9	Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica - Nuevo
C10	Contribuyentes según Ubicación, Actividad Económica y Régimen Tributario

INDICE

- NOTA TRIBUTARIA Y ADUANERA
- SUMILLA
- GUÍA METODOLÓGICA
- INFORMACIÓN TRIBUTARIA
- A Ingresos Recaudados
- B Devoluciones
- C Registro y Base Tributaria
- D Declaraciones
- INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
- F Importaciones
- G Exportaciones
- INFORMACIÓN HISTÓRICA
- Tributaria
- Aduanera
- ESTUDIOS Y PUBLICACIONES
- PRINCIPALES TASAS IMPOSITIVAS
- MARCO MACROECONÓMICO
- Transparencia en Normas Tributarias y Aduaneras

ANEXOS N.º 06 MUESTRA

Nº	RUC	ACTIVIDAD ECONÓMICA	FECHA DE ALTA
01	20564232221	CULTIVO DE OTROS FRUTOS Y NUECES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS	06/02/2014
02	10238254626	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS	02/12/1996
03	10243769430	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS	16/12/1998
04	10243910540	ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	14/03/2013
05	10024390255	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA	17/09/2004
06	10238044320	ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES	04/03/2011
07	2045050033	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	24/01/2012
08	20602798853	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN	17/01/2018
09	20609647605	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN	30/06/2022
10	10239968614	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	09/04/2012
11	10243910655	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN	01/03/2011

12	10433924695	VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS	24/10/2011
13	10429973045	VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELECOM. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	03/02/2012
14	10465617034	ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES	10/10/2014
15	10710110391	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	15/11/2018