

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ
DE LA EMPRESA PROMAINGSA SAC, EN EL PERIODO 2020**

PRESENTADO POR:
BACH. RENNY ALEXIS CCOTO QUISPE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:
MGT. ATILIO VARGAS ELGUERA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: **REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA PROMAINGSA SAC, EN EL PERIODO 2020**, presentado por: **RENNY ALEXIS CCOTO QUISPE** con Nro. de DNI: **73328864**, para optar el **título profesional/grado académico de: CONTADOR PÚBLICO**.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **02** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **3%**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 27 de julio de 2024.



Firma

Post firma: Atilio Vargas Elguera

Nro. de DNI: 23877883

ORCID del Asesor:0000-0002-4185-3777

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259:369965177.

NOMBRE DEL TRABAJO

Reactivación económica y su impacto en la liquidez de la.docx

AUTOR

Renny Alexis Ccoto Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

21128 Words

RECUENTO DE CARACTERES

119085 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

106 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 25, 2024 9:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 25, 2024 9:41 AM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 2% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

DEDICATORIA

“Dedico este trabajo de tesis a mis padres y hermanos, por su amor inquebrantable y apoyo constante a lo largo de mi vida. A mis amigos y seres queridos, por su ánimo y comprensión en los momentos más desafiantes. Este logro es un reflejo de sus sacrificios y aliento. Gracias a todos por ser mi fuente de inspiración.”

Renny Alexis Ccoto Quispe

AGRADECIMIENTO

"Agradezco sinceramente a mi asesor Mgt. Atilio Vargas Elguera, por su guía experta y dedicación inquebrantable durante todo el proceso de investigación y escritura de esta tesis. Sus valiosos consejos y retroalimentación han sido fundamentales para el éxito de este trabajo.

También quiero expresar mi gratitud a la empresa PROMAINGSA S.A.C por su apoyo en este estudio, sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

Por último, agradezco a todos los participantes de mi estudio, cuya colaboración y contribuciones fueron esenciales para la investigación.

Este trabajo de tesis es un testimonio de la ayuda y el apoyo de todos ustedes.

Gracias por ser parte de esta experiencia y por ser una parte importante de mi vida académica."

Renny Alexis Ccoto Quispe

PRESENTACIÓN

Señor decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, director de la escuela profesional de contabilidad y miembros del jurado.

Tomando en cuenta las pautas del Reglamento de Grados y Títulos vigente en la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, nos complace comunicarnos con ustedes para presentar y someter a su consideración la tesis intitulada: **Reactivación económica y su impacto en la liquidez de la empresa Promaingsa SAC, en el período 2020**; este, con el único fin de lograr obtener el título profesional de Contador Público.

El estudio fue desarrollado con el fin de conocer si las estrategias de reactivación económica tuvieron impacto en la liquidez financiera de la empresa Promaingsa SAC, en el período 2020; para tal fin, se revisó información de fuentes confiables y se recopiló información de primera fuente y de fuente secundario. En cuanto al esquema del estudio, la presente está compuesta por cinco capítulos: en el capítulo 1, se desarrolló el planteamiento del problema de investigación. El capítulo 2, marco teórico; el capítulo 3, de las hipótesis y variables; el capítulo 4, de la metodología; el capítulo 5, de los resultados; y, finalmente, las conclusiones y recomendaciones.

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
INDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación del problema	3
1.3.1. Valor teórico.....	3
1.3.2. Conveniencia.....	4
1.3.3. Relevancia social.....	4
1.3.4. Utilidad metodológica.....	4
1.4. Formulación de los objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6

2.1.1.	A nivel internacional.....	6
2.1.2.	A nivel nacional.....	9
2.2.	Bases teóricas.....	12
2.2.1.	Reactivación económica.....	12
2.2.1.1.	Reanudación de actividades.....	18
2.2.1.2.	Recuperación económica.....	22
2.2.1.3.	Financiamiento.....	26
2.2.2.	Liquidez.....	32
2.2.2.1.	Liquidez corriente.....	36
2.2.2.2.	Razón rápida.....	38
2.2.2.3.	Prueba defensiva.....	40
2.3.	Marco conceptual.....	42
CAPÍTULO III.....		45
HIPÓTESIS E IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....		45
3.1.	Hipótesis.....	45
3.1.1.	Hipótesis general.....	45
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	45
3.2.	Variables y operacionalización.....	45
3.3.	Operacionalización de variables.....	46
CAPÍTULO IV.....		47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		47
4.1.	Ámbito de estudio.....	47
4.2.	Población y muestra.....	47
4.2.1.	Población.....	47
4.2.2.	Muestra.....	48
4.2.3.	Muestreo.....	48
4.3.	Metodología y técnicas de análisis de datos.....	49
4.3.1.	Tipo de investigación.....	49
4.3.2.	Nivel de investigación.....	49
4.3.3.	Diseño de la investigación.....	49
4.3.4.	Método de investigación.....	50

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
4.5. Procesamiento de datos	51
4.5.1. Método de contrastación hipotética	51
CAPÍTULO V	52
RESULTADO Y DISCUSIÓN	52
5.1. Resultados descriptivos	52
5.2. Resultados inferenciales	62
5.3. Discusiones.....	67
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	79
a) MATRIZ DE CONSISTENCIA	80
b) MATRIZ DE INSTRUMENTOS	81
c) INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	82
d) ESTADOS FINANCIEROS.....	84
e) NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Créditos Reactiva por tamaño de empresa.....	31
Tabla 2 Operacionalización de variables	46
Tabla 3 Reanudación de actividades económicas.....	52
Tabla 4 Recuperación económica	54
Tabla 5 Financiamiento.....	55
Tabla 6 Estado de situación financiera	57
Tabla 7 Evaluación de la liquidez.....	61
Tabla 8 Descriptivos de liquidez.....	63
Tabla 9 Diferencia de medias por T de Student.....	63
Tabla 10 Descriptivos de liquidez corriente	64
Tabla 11 Diferencia de medias por T de Student para liquidez corriente.....	64
Tabla 12 Descriptivos de la razón rápida.....	65
Tabla 13 Diferencia de medias por T de Student para razón rápida.....	65
Tabla 14 Descriptivos de la prueba defensiva	66
Tabla 15 Diferencia de medias por T de Student para prueba defensiva.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Reanudación de actividades económicas	53
Figura 2 Recuperación económica.....	54
Figura 3 Financiamiento	56
Figura 4 Variación del activo	58
Figura 5 Variación del pasivo.....	59
Figura 6 Variación del patrimonio.....	60
Figura 7 Variación del patrimonio.....	62

RESUMEN

El estudio tuvo como finalidad principal: determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020. Para ello, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, cuya recolección de los datos fue a través de una guía de entrevista y de análisis documental del Estados de Situación Financiera al 30 de junio y al 31 de diciembre 2020, correspondiente a dos periodos semestrales de la empresa. Teniendo en cuenta que la reactivación económica a través del financiamiento del “Reactiva Perú” se dio en el segundo semestre del 2020. Los resultados evidenciaron que la liquidez corriente incrementó en 33.67%, la razón rápida tuvo un incremento de 33.21%, mientras que la prueba defensiva tuvo una disminución del 29.01%. En base a la prueba de hipótesis por *T de Student*, se evidenció que existen diferencias significativas entre los indicadores iniciales y posteriores de liquidez ($p < 0.05$). Siendo así, se concluyó que las estrategias de reactivación económica incluyendo el financiamiento por “Reactiva Perú”, tuvo una incidencia positiva en la liquidez de la empresa Promaingsa SAC.

Palabras clave: Reactivación, económica, financiamiento, liquidez, financiera y efectivo.

ABSTRACT

The main purpose of the study was: to determine the impact of the economic reactivation on the liquidity of the Promaingsa SAC Company, in the period 2020. To do this, a quantitative approach methodology was used, the data collection of which was through a guide interview and documentary analysis of the Financial Statements as of June 30 and December 31, 2020, corresponding to two semiannual periods of the company. Taking into account that the economic reactivation through the financing of “Reactiva Perú” occurred in the second half of 2020. The results showed that current liquidity increased by 33.67%, the quick ratio had an increase of 33.21%, while the defensive test had a decrease of 29.01%. Based on the Student's T hypothesis test, it was evident that there are significant differences between the initial and subsequent liquidity indicators ($p < 0.05$). Thus, it was concluded that the economic reactivation strategies, including financing by “Reactiva Perú”, had a positive impact on the liquidity of the company Promaingsa SAC.

Keywords: Reactivation, economic, financing, liquidity, financial and cash.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

Desde el surgimiento de la pandemia, la economía global se vio afectada durante el año 2020, debido a que muchas de las actividades se vieron forzadas a su paralización con el propósito de prevenir la difusión de la enfermedad, que ya había causado la muerte de numerosas personas, no obstante, también provocó que muchas empresas adquirieran deudas e incluso que se dieran de baja, ya que no había ningún tipo de ingreso. En base a ello, se anticipó que en el año 2020 la economía global experimentaría una disminución del 5.2%, calificada como la recesión más severa desde la Segunda Guerra Mundial (Banco Mundial, 2020).

Varios de los organismos internacionales en el cuarto mes del año 2020 pronosticaron una caída del Producto Interno Bruto (PIB) para el continente asiático, como también para el resto del mundo, así también, indicaron que la pandemia afectó de forma profunda a la economía y a los indicadores sociales debido a que se incrementaron las tasas de desempleo, la disparidad y los índices de pobreza. En el país de China, su índice de crecimiento no rebasaría el 1.5%, por lo que la Asamblea Popular Nacional de este país tomó la decisión de no fijar un objetivo específico en su crecimiento para ese año (González y Hernández, 2021).

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en América Latina y el Caribe, se evidenció un panorama en el que la contracción del PIB fue del 7.7%, y que casi tres millones de empresas tuvieron que cerrar, lo que generó una mayor tasa de desempleo (ONU, 2021); no obstante, según el Banco Mundial, en los países pequeños, solo una de cada 10 empresas con bajos ingresos percibió apoyo por parte del gobierno, adicional a ello, se

tiene que el 70% de las empresas cuenta con conocimiento suficiente para el acceso a estos programas de apoyo, y la quinta parte de las empresas que no experimentaron impacto debido a la pandemia fueron beneficiados con este apoyo, por lo que dichos recursos no fueron distribuidos de forma correcta (Banco Mundial, 2021).

Por otra parte, se observó que la economía de Perú experimentó una reducción del tamaño de su actividad económica 11.1% del PBI durante el período inicial del año 2020, sin embargo, ese mismo año, el gobierno peruano comenzó el proceso de reactivación de operaciones por medio de diferentes programas y así lograr revertir la caída del PBI mensual (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

En el caso local, la economía cusqueña sufrió un impacto negativo, debido a que la mayor parte de los negocios y las empresas se vieron forzados a detener sus operaciones, con el paso del tiempo, algunos tuvieron que cerrar o cambiar el rubro de su empresa; en lo que respecta al ámbito de la construcción, se observó que a raíz de la cuarentena, paralizaron sus operaciones en la totalidad, por lo que se previó una disminución significativa en el año 2020 debido a la baja demanda existente (Gobierno Regional de Cusco, 2020).

Muchos de los gobiernos decidieron brindar el apoyo a su población por medio de diversos programas de apoyo; en el contexto de las organizaciones, se inició el programa de reactivación económica, sin embargo, no todos tuvieron acceso a dicho programa, por lo que, no recibieron respaldo gubernamental y tuvieron que clausurar sus empresas de manera irreversible.

Promaingsa SAC es una empresa que ha estado en funcionamiento en el mercado durante más de siete años, cuyo enfoque es la distribución de diversos productos básicos de construcción y asesorías especializadas en soluciones de ingeniería. Esta empresa, como

muchos tuvo problemas de liquidez durante el confinamiento por la Covid-19, esto trajo serias consecuencias financieras para afrontar las obligaciones en el corto y mediano plazo; resumidos en una falta de liquidez, pues al restringirse las operaciones comerciales, la empresa no percibió ingresos, como consecuencia de ello, no tuvo recursos para operar en el mercado durante el primer semestre y parte del segundo semestre 2020.

Por lo expuesto en párrafos anteriores, se formula la siguiente problemática.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?
- b. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?
- c. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?

1.3. Justificación del problema

1.3.1. Valor teórico

El presente estudio brinda un valor teórico debido a que se pone en mayor conocimiento las variables en estudio, que son la reactivación económica y la liquidez, que pese a ser un tema reconocido, la importancia que se le brindó fue de forma superficial, por lo que se profundiza la información en base a diversos autores.

1.3.2. Conveniencia

El presente estudio es conveniente debido a que permite conocer si hay una posible asociación de la reactivación económica con la liquidez y, en base a ello, los gerentes de la entidad tomarán decisiones para que se puedan establecer acciones de forma oportuna y adecuada.

1.3.3. Relevancia social

El estudio, brinda conocimiento acerca de si la reactivación económica incide en la liquidez de la entidad, dicha información cobra importancia, ya que permite saber si realmente la reactivación económica fue de ayuda para que las empresas dispongan de los fondos líquidos requeridos para mantenerse dentro del mercado.

1.3.4. Utilidad metodológica

La investigación cuenta con la utilidad metodológica, debido a que hace uso de los métodos investigativos, así mismo, presenta instrumentos que fueron validados por un juicio de expertos. Por lo que este estudio sirve como una investigación previa para posteriores estudios que cuenten con variables similares.

1.4. Formulación de los objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.

- b. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.
- c. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

De acuerdo con Castellanos et al. (2022), con su investigación: “*Estrategias de reactivación financiera en empresas comerciales de Barranquilla en post pandemia*”, para optar el título de especialista en Finanzas, Universidad Simón Bolívar.

Tuvo como propósito detallar las tácticas que las empresas deben asumir en la ciudad de Barranquilla. El método tuvo un enfoque cuantitativo, en la que se diseñó un instrumento que fue empleado a los propietarios de dichas empresas, que fueron un total de 21 empresas, que dieron como resultado que las empresas aumentaron sus precios, lo cual refleja un alto riesgo en la estabilidad financiera y económica, mientras que el 61.9% indicaron que sus trabajadores se disminuyeron, a medida que las tasas de interés disminuyen éstas benefició a las empresas, ya que el 66.7% de las empresas indicaron que tuvieron un impacto positivo. Por lo que se concluyó que las estrategias que el gobierno impartió no generaron el impacto requerido por parte de los comerciantes, debido a sus deficiencias.

Según Ávila et al. (2022), con su estudio: “*Solvencia y liquidez financiera de empresas familiares mexicanas antes y durante el COVID-19*”, artículo científico de la revista científica Opuntia Brava.

Tuvo como propósito detallar la situación de la solvencia financiera y la liquidez de empresas familiares de México que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Este análisis se basa en un trabajo descriptivo realizado durante los años 2019 y 2020; en cuanto a la

población, se tomó como muestra a 30 empresas de una población de 121. El método a usar fue los ratios de liquidez y solvencia, por lo que, en base a ello, se descubrió que, en promedio, se produjo un aumento en el capital de trabajo con el fin de realizar el proceso operativo en su totalidad. Además, se observó una tendencia en las empresas hacia un aumento del 60% en su índice de liquidez lo que mostró una fuerte correlación de $r = 0.86$ con la relación circulante. Por lo que se concluyó que las empresas familiares mexicanas en situaciones críticas por lo general afrontan de forma estratégica las inclemencias del contexto externo, provocando un incremento de su liquidez financiera con el fin de atender a sus compromisos a corto plazo.

Según Montesdeoca (2021), con su investigación: *“El riesgo de liquidez y su impacto en la rentabilidad económica y financiera de los bancos privados del Ecuador, dentro del contexto del COVID-19”*, para optar al título profesional de Economista. Universidad Técnica de Ambato.

Con el propósito de examinar el peligro relacionado con la disponibilidad de efectivo y su influencia en la rentabilidad financiera y económica de los bancos privados en Ecuador durante la pandemia, en el cual se realizó un estudio correlacional. El grupo de estudio incluyó a 24 bancos privados y se evaluaron indicadores tales como el coeficiente de cobertura de liquidez, la asociación entre el préstamo y el depósito, y el índice de falta de financiamiento. Los hallazgos demostraron que, a pesar de que el riesgo de liquidez bancaria se considera bajo, la rentabilidad está mostrando una tendencia a la baja, lo que sugiere un efecto notable del riesgo de liquidez en la ganancia. Por lo que se concluyó que el coeficiente de cobertura de liquidez tiene un impacto de forma directa y proporcional en la rentabilidad,

por otro lado, el ratio de déficit de financiación evidencia una relación proporcionalmente inversa.

Según Flores (2021), con su trabajo: *“Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato”*, para optar al título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA. Universidad Técnica de Ambato.

El objeto primordial fue identificar el tipo de financiamiento seleccionado por las compañías que forman parte de la Cámara de Comercio de Ambato para recuperar su actividad económica después del período de la pandemia. Se empleó un enfoque mixto que combinó aspectos descriptivos y se basó en un estudio de campo y la revisión de documentos pertinentes. Además, se realizó un análisis de tipo correlacional. La población fue conformada por 186 empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Ambato, por lo que se les aplicó un cuestionario online a los representantes de las empresas en mención, y se concluyó que las empresas hacen uso de las variadas fuentes de financiamiento, tanto de origen interno como externo y que cobran importancia debido a que ayuda a la reactivación económica, permitiendo que la liquidez tenga un mejor flujo, el cual es necesario para que el ciclo operativo del negocio siga siendo rentable.

Por otro lado, se tiene a Villamizar (2020), con su investigación: *“COVID-19 y los retos económicos: Barrio el Carmen Inem, Ibagué, Colombia, marzo-noviembre, 2020”*, para optar al grado académico de Doctor en Administración Financiera.

Tuvo como propósito examinar la pandemia de COVID-19 y las medidas de aislamiento obligatorio plantearon desafíos económicos para los residentes de la comunidad de El Carmen Inem, para lo cual, se tomó en cuenta el enfoque mixto, de nivel descriptivo.

En el caso de la técnica para obtener los datos requeridos, se usó la entrevista, mientras que su validación fue por medio de un análisis factorial. Se concluyó que la población si afrontó el desempleo forzado, la reducción de la actividad económica, junto con esta condición provocó la desconfianza de los inversionistas, por lo que se vieron afectadas muchas empresas.

2.1.2. A nivel nacional

Según Mayer (2022), con su investigación: *“Reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha, 2021”*, para optar al título profesional de licenciado en Administración. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Tuvo por objetivo determinar la asociación entre la recuperación económica y la disponibilidad a la accesibilidad del financiamiento en las microempresas que operan en la industria del turismo del distrito de Yaniracocha. Se aplicó un enfoque general de razonamiento deductivo y un método descriptivo específico. El estudio se enfocó en una investigación correlacional y se optó por un diseño en el que no se requirió de la experimentación. La muestra estuvo compuesta por 361 microempresarios que trabajan en el sector turismo. Los resultados indicaron un coeficiente de 0.791, con un nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se concluyó en la existencia de una asociación significativa entre la reactivación económica y la capacidad de acceder al financiamiento crediticio en la industria turística.

Márquez y Orihuela (2021), con su investigación: *“Medidas de reactivación económica en tiempos de COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa*

Representaciones y Servicios MyV SRL, Chimbote, 2020”, para optar al título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo.

El estudio tenía como fin analizar cómo las medidas de reactivación económica durante el año 2020, en medio de la pandemia, afectaron la liquidez de Representaciones y Servicios MyV SRL en el distrito de Nuevo Chimbote. El estudio fue de naturaleza aplicada y adoptó un diseño descriptivo-propositivo que no incluyó experimentación, utilizando un enfoque transversal. La población de estudio se compuso de los 10 empleados de la entidad y los estados financieros desde su inicio, mientras que el enfoque de la muestra se dirigió hacia el contador general y los informes financieros trimestrales correspondientes al año 2020. El recabo de datos se realizó a través de entrevistas y el análisis de documentos relevantes. Como resultado, se determinó que las medidas de reactivación económica en el contexto de la pandemia de COVID-19 tuvieron un impacto directo en la liquidez de la empresa.

De acuerdo con Aste y Mego (2021), con su investigación: *“Impacto financiero a consecuencia del COVID-19 en la liquidez de la empresa Metzger Perú SAC, Lima”*, para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Señor de Sipán.

Su propósito consistió en evaluar cómo el COVID-19 había afectado las capacidades de la empresa Metzger Perú SAC con el fin de preservar su flujo de caja, para lo cual se utilizó la investigación descriptiva-explicativa, mientras que en el diseño no se experimentaron con las variables. Todos los trabajadores pertenecientes a la empresa, conformaron la población, mientras que para la muestra se tomó a la apoderada legal y a la contadora general, de quienes se obtuvo la información necesaria por medio de la entrevista, así también, se usó el análisis documental de los años 2019 y 2020. Como resultado, se obtuvo que durante el periodo 2020

la empresa no contaba con buenos indicadores, tanto financieros como económicos, por lo tanto, los socios no encontraron la liquidez que habían anticipado. Debido a esto, se dedujo que los factores que influyeron a causa de la pandemia, perjudicando a la liquidez, el aumento de los créditos reprogramados fue uno de los factores principales, otro factor fue que la mercadería se encontraba inmovilizada por un lapso que excede los cuatro meses, mientras que las deudas con terceros iban en aumento, sin embargo, los ingresos cada vez eran menos.

Chumpitazi e Hinostroza (2021), con su investigación: *“Análisis del impacto del COVID-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el periodo 2020”*, para optar al título profesional de Contador Público. Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.

El propósito fue examinar cómo la pandemia de COVID-19 influyó en la capacidad de pago y solidez financiera de las empresas en la industria hotelera supervisadas por la SMV. Este análisis utilizó niveles descriptivos, correlativos y analíticos con el fin de reunir y evaluar datos diversos. El objetivo principal era describir cómo la liquidez y la solvencia se vieron afectadas en las empresas seleccionadas. Los resultados revelaron que la crisis sanitaria tuvo un impacto real en la liquidez y solvencia de las compañías estudiadas, principalmente debido a la disminución en las actividades y el recurso al apalancamiento para hacer frente a la situación.

Meza et al. (2020), con su estudio: *“La planeación y la necesidad de la liquidez en tiempos de post COVID-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa, 2020”*, para optar al título profesional de licenciado en Administración. Universidad Nacional de Ucayali.

Su propósito era investigar la relación entre la planificación y la necesidad de liquidez en los restaurantes de la ciudad de Pucallpa durante el año 2020, considerando el contexto de

la pandemia de COVID-19. Para llevar a cabo este estudio, se aplicó un enfoque cuantitativo con un enfoque descriptivo-correlacional. Teniendo como diseño adoptado el no experimental y de tipo transversal analítico. La población consistió en 77 representantes de empresas del sector restaurantero, a quienes se les administró un cuestionario con el fin de recopilar los datos requeridos de acuerdo a dichos datos, se obtuvo que el 64.29% de los encuestados indicaron que es conveniente que las empresas cuenten con liquidez en un corto plazo, ya que de ello depende su permanencia dentro del mercado, por lo que concluyó que la planeación si cuenta con una significativa relación con la demanda de liquidez en el período posterior a la pandemia.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Reactivación económica

Se refiere al proceso de revitalización y restauración de la actividad económica y el crecimiento después de un período de contracción o estancamiento. Esto suele ocurrir después de una recesión, recesión o crisis económica; en este caso provocado por la Covid-19 (J. R. Albino et al., 2022). El objetivo de la reactivación económica es estimular diversos sectores de la economía, fomentar la inversión, crear empleos y lograr una mejora general de las condiciones económicas.

Los gobiernos suelen implementar medidas de estímulo fiscal y monetario para impulsar la actividad económica. Las políticas fiscales pueden implicar un aumento del gasto gubernamental en proyectos de infraestructura, recortes de impuestos o asistencia financiera directa a empresas e individuos. Las políticas monetarias pueden incluir la reducción de las tasas de interés o la adopción de medidas de flexibilización cuantitativa para hacer que el crédito sea más accesible.

Los gobiernos pueden implementar políticas para fomentar la inversión del sector privado. Esto podría implicar ofrecer incentivos, reducir las barreras regulatorias y crear un entorno empresarial favorable para atraer inversiones tanto nacionales como extranjeras. La reactivación económica tiene como objetivo generar oportunidades de empleo, reducir las tasas de desempleo y mejorar los ingresos de los hogares. Esto se puede lograr mediante programas específicos de creación de empleo, iniciativas de capacitación y apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Es el proceso por medio del cual un país o región busca que su economía tome un buen rumbo, luego de haber caído en una crisis en la que la mayoría de su población se ve afectada, es decir, que las producciones por parte de las empresas se encuentran bajas, por lo que la contratación de personal es mínima, lo cual perjudica al desarrollo económico del país (La red cultural del Banco de la República de Colombia, 2021).

La reactivación económica en el Perú se implementó a través de cuatro fases distintas, cada una diseñada para abordar diferentes aspectos de la recuperación post-COVID-19. La primera fase, conocida como fase de control, se centró en reactivar las operaciones básicas de diversas actividades, permitiendo alcanzar el 73% de la capacidad operativa previa a la pandemia. En la segunda fase, denominada fase de reanudación ascendente, se ampliaron las actividades laborales, logrando hasta el 92% de operatividad y facilitando una recuperación más robusta en varios sectores económicos. La tercera fase, de reanudación progresiva, marcó un punto crucial al incluir actividades mineras, la reactivación de las cadenas de suministro y un impulso al turismo interno, sectores cruciales para la economía peruana. Finalmente, la cuarta etapa, de recuperación tras el brote de salud por COVID-19, representó la fase en la que todas las actividades productivas volvieron a operar a plena capacidad,

marcando así el cierre exitoso del proceso de reactivación económica según lo documentado por (J. R. Albino et al., 2022).

Esta reactivación implica acciones tanto en el lado de la oferta como en el de la demanda. En términos de oferta, se centra en la reapertura y fortalecimiento de industrias clave como la minería, la construcción y la manufactura, así como en garantizar el funcionamiento efectivo de la cadena de suministro. Por otro lado, en el ámbito de la demanda, busca estimular el consumo interno y las inversiones, además de proporcionar apoyo a los sectores más vulnerables mediante incentivos fiscales y financieros. Es fundamental que todas estas medidas se implementen junto con un control eficaz de la pandemia, asegurando así una recuperación económica sostenible y estable (Morales y Wanderley, 2020).

La reactivación económica se refiere al proceso estratégico mediante el cual una economía intenta recuperarse de una crisis significativa, como la causada por la pandemia de COVID-19. La emergencia sanitaria global impactó severamente los sistemas económicos y sanitarios, provocando una contracción económica sin precedentes a nivel mundial. En Europa, tanto la Comisión Europea (CE) como el Banco Europeo de Inversiones (BEI) señalaron que la crisis sanitaria afectó gravemente a las empresas y la generación de empleo. Esta situación obligó a implementar políticas económicas orientadas a fomentar el desarrollo sostenible y enfrentar la escasez de bienes productivos. En América Latina, la pandemia exacerbó las debilidades existentes en los sistemas públicos y la legitimidad gubernamental, dificultando aún más la gestión de la crisis (J. Albino et al., 2022).

La reactivación económica requiere no solo la implementación de políticas fiscales y monetarias adecuadas, sino también una gestión pública eficiente que garantice la provisión

de servicios básicos y el apoyo a los sectores más afectados. En países como Perú, con sistemas de salud pública limitados y una economía marcada por desigualdades, la recuperación será particularmente desafiante. El enfoque debe estar en fortalecer la infraestructura sanitaria, mejorar la distribución de la riqueza y promover un crecimiento inclusivo que permita superar las repercusiones de la crisis y establecer una base sólida para el desarrollo futuro (J. Albino et al., 2022).

La reactivación económica se refiere al proceso de implementar estrategias y políticas para recuperar el crecimiento económico después de una crisis significativa, como la pandemia del COVID-19. En Perú, esta reactivación se lleva a cabo en cuatro fases controladas para mitigar el impacto del virus que causó una contracción del 15% del PBI. Sin embargo, este esfuerzo ha generado preocupaciones sobre sus efectos ambientales y sociales, ya que las inversiones impulsadas podrían tener consecuencias negativas en estos ámbitos. La efectividad de estas medidas depende no solo de su alineación con un nuevo marco legal y normativo, sino también de su capacidad para promover un desarrollo sostenible y respetuoso de los derechos humanos, superando las inconsistencias con regulaciones previas y garantizando un crecimiento económico inclusivo y responsable (Gamboa, 2020).

La reactivación económica se refiere al conjunto de estrategias y políticas implementadas para que una economía vuelva a alcanzar niveles de crecimiento deseados tras una crisis significativa. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto sin precedentes, paralizando el mundo y afectando gravemente a economías interconectadas a nivel global. En países de la Alianza del Pacífico como Chile, Colombia, México y Perú, la reactivación económica busca mitigar los efectos negativos de la crisis sanitaria mediante modelos y previsiones que, aunque inciertos, intentan establecer caminos hacia la recuperación. Esta

reactivación enfrenta desafíos considerables, incluyendo la necesidad de equilibrar medidas de salud pública con el impulso al crecimiento económico, así como asegurar que las inversiones realizadas no generen impactos ambientales y sociales adversos (Reyes et al., 2021).

La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía se esfuerza por recuperar y superar los niveles de crecimiento previos a una crisis significativa, como la generada por la pandemia del COVID-19. En regiones como África y América Latina, donde la crisis sanitaria ha exacerbado las limitaciones estructurales y económicas, la reactivación económica se enfrenta a retos particulares. Estas regiones, afectadas por infraestructuras de salud deficientes y políticas económicas desfavorables, han visto un aumento drástico en los contagios y una desaceleración económica marcada por la suspensión de actividades, despidos masivos y rupturas en la cadena de pagos. Para contrarrestar estos efectos, se considera esencial la implementación de estrategias financieras adecuadas, incluyendo el financiamiento privado, que permita a las empresas, especialmente en sectores clave como la construcción, obtener la liquidez necesaria para operar y crecer. La efectividad de la reactivación económica depende, por tanto, de la capacidad de las políticas implementadas para adaptarse a las realidades específicas de cada contexto, asegurando sostenibilidad y resiliencia a largo plazo (Tacilla y Ramos, 2021).

El estado ha fomentado el proceso de la reactivación económica con el propósito de contrarrestar las consecuencias adversas dejadas por la pandemia, este proceso ha permitido la creación de diversos programas que brindan apoyo a las empresas por medio de un financiamiento para capital de trabajo, con el fin de prevenir el cese de la secuencia de desembolsos en la economía; se crearon los programas siguientes.

- **Reactiva Perú:** que su finalidad fue garantizar y mantener el flujo ininterrumpido de pagos para abordar las repercusiones económicas que dejó la crisis sanitaria, este programa permitió brindar créditos bajo la garantía estatal para que se pueda dar el cumplimiento de pagos hacia los trabajadores como a sus proveedores.
- **FAEMYPE:** su creación tuvo como propósito promover la posibilidad de obtener financiación para micro y pequeñas empresas en todos los sectores económicos.
- **PAE-MYPE:** conocido como el Programa de Apoyo a Empresas Micro y Pequeñas, cuyo propósito es fomentar la obtención de fondos para cubrir necesidades de capital de trabajo o inversión en activos fijos, dirigido específicamente a las MYPES que experimentaron un significativo impacto adverso debido a la crisis de salud.
- **FAE-AGRO:** tuvo como finalidad el financiamiento para el sector agrario, beneficiando a los pequeños productores de la agricultura familiar, garantizando las campañas agrícolas nacionales.
- **FAE-TURISMO:** Este programa se orientó para canalizar el financiamiento a un corto plazo para las MIPYMES del sector turismo, para que puedan enfrentar los efectos negativos que dejó la crisis sanitaria.
- **Programa de garantías COVID-19:** su propósito fue respaldar los préstamos que se habían reestructurado en categorías como créditos de consumo,

préstamos personales, financiamiento vehicular, hipotecas y créditos dirigidos a micro y pequeñas empresas (MYPES) de individuos cuya capacidad de pago se vio afectada por la crisis sanitaria (MEF, 2022).

2.2.1.1. Reanudación de actividades

Se genera un paro prolongado de las operaciones de una empresa debido a diversas circunstancias, tanto internas como externas. Por lo general, la reanudación de estas actividades se lleva a cabo de manera escalonada y conforme a normativas específicas establecidas. Es fundamental evitar una reactivación repentina o apresurada, dado que esto podría tener efectos adversos significativos para la organización, tal como lo destaca el Gobierno del Perú (2022). Este enfoque gradual permite a la empresa ajustarse adecuadamente, asegurar la implementación adecuada de medidas de seguridad y operativas, y minimizar los riesgos asociados con una reintegración rápida al mercado o la producción.

En el contexto de la pandemia, esta reanudación ha sido marcada por decisiones gubernamentales que buscan equilibrar la actividad económica con las medidas sanitarias. Sin embargo, estas decisiones a menudo han sido cuestionadas debido al incremento simultáneo en la tasa de letalidad y el colapso del sistema de salud. A pesar de la desfavorable situación epidemiológica, la presión para desconfinar y retomar la economía ha llevado a fases de reapertura, que según los críticos, no son coherentes con el nivel de riesgo sanitario presente. La reanudación de actividades, idealmente, debe ser gradual, progresiva y alineada con la capacidad del sistema de salud y las condiciones epidemiológicas, garantizando que no se comprometa la vida y la salud de las personas (E. Vega, 2020).

Asimismo, se refiere al proceso de volver a poner en funcionamiento las operaciones económicas, educativas y comerciales después de un período de restricción o confinamiento,

como el que se vivió durante la pandemia de COVID-19. Este proceso implica no solo la reactivación de las industrias y el transporte, sino también la adopción de medidas que minimicen los riesgos de transmisión del virus. Además, es crucial considerar las condiciones ambientales y su impacto en la salud pública, ya que la exposición a contaminantes del aire, como PM10 y PM2.5, puede agravar la sintomatología del COVID-19. Por lo tanto, la reanudación de actividades debe ir acompañada de políticas de salud pública preventivas que protejan a la población vulnerable y gestionen eficazmente los riesgos asociados a la contaminación ambiental y la pandemia (Casallas et al., 2022).

La reanudación de actividades se refiere al proceso controlado y gradual de reiniciar sectores económicos y laborales tras una interrupción causada por una emergencia, como la pandemia de COVID-19. En Perú, la reanudación de actividades incluyó fases específicas para distintos sectores, como el minero, que previamente había sido una significativa fuente de empleo y aportó cerca del 14% del producto bruto interno. Este proceso fue regulado por el Ministerio de Salud, que exigió a las empresas la implementación de planes de vigilancia, prevención y control (PVPC) de COVID-19, para asegurar que las medidas de bioseguridad estuvieran en su lugar. La reanudación, iniciada en mayo de 2020 con la gran minería y continuada en junio con la pequeña y mediana minería, buscó equilibrar la recuperación económica y social con la contención de la pandemia (Burgos-Flores et al., 2023).

Protocolos de bioseguridad: son una serie de medidas para minimizar, gestionar y prevenir la diseminación del COVID-19, incluye las buenas prácticas en el área del trabajo, para así desarrollar sus actividades de forma segura, así mismo, los protocolos de bioseguridad no solo se enfocan en los seres humanos, sino también en el cuidado y la protección del entorno (Sinchi, 2020).

De acuerdo a la Organización Mundial de Salud (OMS), se establecieron los siguientes protocolos de bioseguridad:

- Vacúnese cuando sea su turno.
- Mantener un metro de distancia.
- Ponerse una mascarilla de forma correcta.
- Lavarse las manos de forma frecuente con alcohol o jabón y agua.
- Proteger la boca y la nariz al toser o estornudar.
- Eludir los espacios cerrados, congestionados o que implique contactos de forma cercana.
- Realizar reuniones al aire libre.
- Mantener el local ventilado. (OMS, 2022)

a. Ampliación paulatina de aforo: es la cantidad de personas que puede permanecer dentro de un local, dicha cantidad dependía del tamaño del local, ya que se debían evitar las conglomeraciones; en un principio solo se permitía el mínimo necesario e incluso no podían permanecer en el mismo local, todos los productos eran para llevar o por pedidos y entregas en domicilio, por lo que de forma gradual se fue aprobando el aforo permitido que fue de la siguiente forma: los centros comerciales solo contaban con el 60% del aforo, mientras que los restaurantes y negocios del mismo rubro a excepción de discotecas, karaokes y afines, su aforo fue

de 60% si el ambiente era cerrado, pero si era al aire libre su aforo fue de 70%; en el caso de los cines, su aforo fue del 40%; para otros servicios de arte, esparcimiento y entretenimiento, fue del 40%; En lo que respecta a las actividades relacionadas con juegos de azar y apuestas, se permitía una ocupación máxima del 40% (Decreto Supremo No 187-2020-PCM, 2020).

b. Comercio electrónico: hace referencia a la comercialización de información, servicios o productos en tiempo real utilizando medios electrónicos, como redes informáticas e Internet, ha transformado significativamente la forma en que operan los mercados modernos. Este proceso, conocido como comercio electrónico o e-commerce, se basa en el aprovechamiento de diversas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para facilitar y optimizar las transacciones comerciales. A través de plataformas digitales, tanto vendedores como compradores pueden interactuar de manera eficiente y segura sin necesidad de encontrarse físicamente. Esto incluye el uso de sitios web, aplicaciones móviles, y otros medios digitales que permiten realizar desde consultas y comparaciones de productos hasta la compra y el pago en cuestión de minutos. Esta modalidad de comercio elimina la necesidad de interacción física entre el vendedor y el comprador, lo cual no solo ahorra tiempo y costos de desplazamiento, sino que también expande las posibilidades de mercado, permitiendo a las empresas llegar a una audiencia global y a los consumidores acceder a una variedad más amplia de productos y servicios. Además, la comercialización en tiempo real facilita una mayor personalización y adaptación de las ofertas a las necesidades específicas de cada cliente, potenciando la experiencia de usuario y fomentando la lealtad a la marca (Campines et al., 2021).

2.2.1.2. Recuperación económica

Se genera cuando un país enfrenta una crisis económica originada por una variedad de factores, tanto internos como externos, que afectan a toda su población. En respuesta, el gobierno implementa diversas medidas para facilitar la recuperación económica y promover la expansión nuevamente. Estas acciones buscan involucrar a todos los ciudadanos en el proceso de recuperación, enfatizando el bien común de alcanzar el crecimiento y desarrollo del país. Según Juliá et al., (2022), es crucial que estas iniciativas sean inclusivas y estratégicamente diseñadas para asegurar una recuperación económica sostenible y beneficiosa para todos los sectores de la sociedad.

Asimismo, la recuperación económica se refiere al proceso de restauración y revitalización de la actividad económica después de una interrupción significativa, como la causada por la pandemia de COVID-19. Este proceso implica la reactivación de sectores industriales y comerciales, la restauración del empleo y la normalización de la producción y el consumo. A pesar de las restricciones iniciales, que incluyeron confinamientos y reducciones en el uso de transporte y actividades industriales para mejorar la calidad del aire, se hizo evidente que estas medidas no eran sostenibles a largo plazo debido a sus altos costos sociales y económicos. La recuperación económica también debe considerar la gestión de la salud pública, ya que la exposición a contaminantes ambientales puede agravar enfermedades como el COVID-19. Por lo tanto, la recuperación debe ir acompañada de políticas preventivas de salud pública para proteger a la población y asegurar un crecimiento económico sostenible y resiliente (Casallas et al., 2022).

La recuperación económica es un proceso que implica no solo la revitalización de la actividad productiva y la generación de empleo, sino también una profunda reflexión y

revisión del modelo económico y social vigente. En el contexto de la pandemia de COVID-19, se ha evidenciado la necesidad de dar mayor relevancia a la ciencia, al conocimiento y a la incorporación de valores relacionados con la sostenibilidad y la solidaridad. La Unión Europea, a través del Fondo de Recuperación Next Generation EU, ha mostrado un compromiso sin precedentes al destinar una significativa asignación presupuestaria para impulsar la inversión y las reformas estructurales. Este esfuerzo busca no solo superar la crisis, sino también abordar los grandes retos de las transiciones ecológica y digital, y reducir las brechas sociales y territoriales. En el caso de España, la recuperación económica se plantea como una oportunidad para transformar y modernizar la economía, avanzando hacia un modelo más competitivo y resiliente, con especial atención a la cohesión social y territorial, y la sostenibilidad ambiental. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y el proyecto ESPAÑA 2050 representan estrategias clave para alcanzar estos objetivos, promoviendo una colaboración público-privada y formulando propuestas de mejora basadas en un diagnóstico riguroso de las fortalezas y debilidades del país (J. Juliá et al., 2022).

- a. **Estrategias de ventas:** son aplicadas por muchas empresas, debido a que todas buscan maximizar sus utilidades, por lo que se hace necesario que su público objetivo tenga conocimiento acerca de los productos o servicios que ofrecen, además de dar a conocer sus cualidades y beneficios que brindan; para que dichas estrategias de ventas funcionen, se hace uso del *marketing* para que el producto llegue a más personas y, por ende, la empresa logre su posicionamiento dentro del mercado. El marketing juega un papel fundamental en la efectividad de las estrategias de ventas. No basta con que un producto o servicio tenga

cualidades y beneficios sobresalientes; es crucial que el público objetivo esté consciente de estas ventajas. A través del marketing, las empresas pueden no solo comunicar estas características de manera efectiva, sino también asegurarse de que el mensaje llegue a la mayor cantidad posible de consumidores potenciales. Esto implica la utilización de diversas herramientas y técnicas, como la publicidad, las relaciones públicas, y el uso estratégico de las plataformas digitales y tradicionales, todas diseñadas para fortalecer la visibilidad y reconocimiento de la marca en el mercado (Izquierdo et al., 2020).

b. Estrategias logísticas: son aquellas decisiones que una organización determina para el cumplimiento de sus objetivos, dichas estrategias incluyen el transporte, inventario y almacén; debido a que se busca la reducción de los costos de producción sin afectar en la calidad del producto final. Las estrategias logísticas no solo se centran en la reducción de costos, sino también en optimizar los recursos disponibles y mejorar la eficiencia operativa. Esto implica la implementación de sistemas y procesos que permitan una gestión más eficaz del transporte, inventario y almacenamiento. Por ejemplo, el uso de tecnologías avanzadas de gestión de inventarios y rutas de transporte puede ayudar a minimizar tiempos de espera y costos asociados, al tiempo que garantiza que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados para satisfacer la demanda del mercado (Hurtado, 2018).

c. Planeamiento tributario: se posiciona como una herramienta crucial para los inversionistas al permitirles prever y gestionar de manera efectiva el impacto de los impuestos que deberán enfrentar en el futuro. Al anticipar estos escenarios fiscales,

los inversionistas pueden estructurar sus estrategias de inversión de manera que minimicen las contingencias tributarias o incluso las provisionen de manera adecuada. Esta planificación no solo busca reducir la carga impositiva, sino también garantizar el cumplimiento normativo y promover la estabilidad financiera a largo plazo de los proyectos de inversión. Además de facilitar la planificación financiera, el planeamiento tributario también juega un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas. Al tener claridad sobre los posibles efectos impositivos, los inversionistas pueden ajustar sus estructuras de inversión y financiamiento para optimizar el rendimiento neto de sus operaciones. Esta anticipación permite una gestión más eficiente de recursos, contribuyendo así a la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de las inversiones realizadas (L. Vega et al., 2020).

d. Responsabilidad económica: este aspecto empresarial se centra en la maximización de las utilidades mediante la generación de valor que no solo beneficia a un grupo específico, sino que también involucra a todas las partes interesadas relacionadas con la empresa. Este enfoque responsable implica dirigirse no solo hacia los accionistas, sino hacia todos los grupos de interés, asegurando que el capital se utilice de manera efectiva para alcanzar los objetivos empresariales establecidos. Este comportamiento no solo busca el beneficio financiero a corto plazo, sino que también promueve prácticas sostenibles que contribuyan al crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la organización (Ayala, 2021).

e. Responsabilidad social: este principio empresarial va más allá del mero cumplimiento de las leyes y estándares sociales, abarcando también el compromiso con principios éticos fundamentales. Según Ayala (2021), implica que las empresas

deben estar activamente involucradas en mejorar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Esto incluye participar en debates públicos relevantes, proponer iniciativas y mejoras que beneficien a los diversos grupos de interés y comunidades en las que operan. La responsabilidad social empresarial no se limita solo a evitar acciones que puedan perjudicar a la sociedad, sino que también promueve acciones proactivas para generar un impacto positivo y sostenible. Además de cumplir con las normativas y estándares sociales, las empresas responsables socialmente asumen un papel activo en la promoción de prácticas comerciales éticas y sostenibles. Esto incluye la adopción de políticas inclusivas, el respeto por los derechos humanos y laborales, así como la implementación de programas de responsabilidad social corporativa que aborden desafíos socioeconómicos locales y globales. Al hacerlo, no solo fortalecen su reputación y relación con la comunidad, sino que también contribuyen a un entorno empresarial más justo y equitativo.

2.2.1.3. Financiamiento

Se refiere a la contribución de los recursos financieros requeridos para que una actividad productiva sea desarrollada es fundamental para el crecimiento económico y el avance tecnológico de una sociedad. Los recursos financieros no solo permiten la adquisición de bienes y servicios necesarios para la producción, sino que también facilitan la expansión y modernización de las empresas, permitiendo así un aumento en la eficiencia y la competitividad en el mercado. Sin el acceso adecuado a estos recursos, muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, podrían enfrentar serias dificultades para operar y crecer, limitando su capacidad para innovar y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado. Además, la disponibilidad de recursos financieros promueve la creación de empleo,

al permitir a las empresas contratar más personal y desarrollar nuevos proyectos que contribuyen al bienestar general de la comunidad. Por otro lado, el apoyo financiero en el emprendimiento y la inversión en actividades tecnológicas, innovadoras y de comunicación juega un papel crucial en la transformación digital y la modernización de las industrias. La inversión en tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la automatización, permite a las empresas mejorar sus procesos, reducir costos y ofrecer productos y servicios de mayor calidad. Además, las actividades de comunicación mejoradas facilitan una mejor conexión y colaboración tanto dentro de las empresas como con sus clientes y socios comerciales. Sin embargo, estos avances tienen un costo asociado, que se refleja en los intereses o dividendos que las empresas deben pagar por el uso de los recursos financieros. Por ello, las instituciones bancarias se transforman en los principales intermediarios financieros encargados de dirigir los ahorros de ciertos clientes para ofrecerlos como préstamos a quienes lo requieren para efectuar proyectos de inversión, compra de bienes u otros casos (Jiménez et al., 2020). De esta manera, los bancos no solo facilitan el flujo de capital, sino que también actúan como motores del desarrollo económico, fomentando la innovación y el crecimiento sostenible (Jiménez et al., 2020).

El financiamiento se refiere a la provisión de capital necesario para que las empresas, en este caso, las medianas empresas en Manabí, puedan operar, crecer y sostenerse en el mercado. Las fuentes de financiamiento pueden variar y son influenciadas por un mercado imperfecto y una elevada carga impositiva que tiende a favorecer el endeudamiento sobre la obtención de capital propio. Esta tendencia hacia la deuda puede tener consecuencias negativas, como la bancarrota y la dependencia de terceros, afectando la sostenibilidad de las empresas. El financiamiento es un sistema complejo y multifactorial, donde la gestión de la

información y el conocimiento son esenciales. Los gerentes de medianas empresas deben tomar decisiones sobre las fuentes de financiamiento que equilibren costos y beneficios, adaptándose a las particularidades del negocio y al nivel de riesgo asociado. La falta de capacitación de los directivos puede dificultar la obtención de un financiamiento óptimo (Subía-Veloz, Roberto Barzaga-Sablón y Nevares-Barberán, 2018).

“El financiamiento es el mecanismo por el cual se obtiene dinero y recursos para adquirir bienes, servicios o cubrir las necesidades que tenga la empresa, es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el financiamiento influye en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comercializadoras” (Rivera y Villanueva, 2020, p. 86).

a. Autofinanciamiento: es una estrategia financiera esencial para la sostenibilidad y resiliencia de una empresa. Se genera cuando el capital de la empresa se reinvierte en previsiones y en la adquisición de más capital, es decir, cuando las utilidades generadas por la empresa se utilizan para financiar sus propias operaciones y proyectos de crecimiento. Este enfoque permite a las empresas mantener un control más estricto sobre sus recursos financieros y evitar la dependencia excesiva de fuentes externas de financiamiento, lo que puede ser especialmente valioso en tiempos de incertidumbre económica. En momentos de crisis, una empresa que practica el autofinanciamiento puede recurrir primero a sus reservas internas para cubrir gastos y mantener la operatividad, protegiendo así su rentabilidad y estabilidad financiera a largo plazo. Además, el autofinanciamiento no solo es crucial en tiempos de crisis, sino también en períodos de expansión. Cuando una empresa busca ampliar sus

operaciones o crecer dentro del mercado, el autofinanciamiento permite una mayor flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones. Al no depender exclusivamente de la financiación externa, la empresa puede implementar sus planes de crecimiento de manera más eficiente y con menos restricciones impuestas por terceros. Sin embargo, cuando las necesidades de capital superan las capacidades internas, la empresa puede recurrir al apoyo de sus accionistas. Este aporte adicional puede ser esencial para financiar grandes proyectos de expansión o para sostener la empresa en el mercado durante períodos de crecimiento acelerado. De esta manera, el autofinanciamiento, complementado con el apoyo de los accionistas, asegura que la empresa disponga de los recursos necesarios para su desarrollo y competitividad a largo plazo (Mendoza et al., 2019).

b. Financiamiento externo: es una herramienta vital para muchas empresas, especialmente cuando las condiciones internas no permiten el autofinanciamiento. Este tipo de financiamiento se obtiene fuera de la empresa, permitiendo realizar inversiones a corto plazo, como la compra de mercaderías, equipos o insumos necesarios para la producción. La obtención de fondos externos puede ser crucial para mantener la continuidad operativa y aprovechar oportunidades de mercado que requieren una respuesta rápida y efectiva. A menudo, el financiamiento externo es una solución temporal para cubrir déficits de liquidez o para financiar proyectos específicos que pueden generar ingresos adicionales a corto plazo. Al utilizar este tipo de financiamiento, las empresas pueden asegurar su operatividad sin comprometer su capacidad de crecimiento o estabilidad financiera a largo plazo. Existen diversas fuentes de financiamiento externo que las empresas pueden considerar según sus

necesidades y circunstancias. Los proveedores pueden ofrecer crédito comercial, permitiendo a la empresa adquirir bienes o servicios con la promesa de pago en una fecha futura, lo que ayuda a gestionar el flujo de caja de manera más eficiente. Además, los anticipos de los clientes representan una forma de financiamiento en la que los clientes pagan por adelantado por productos o servicios que recibirán en el futuro, proporcionando una inyección inmediata de efectivo. Otra fuente importante de financiamiento externo son las entidades financieras, como bancos y cooperativas de crédito, que ofrecen préstamos y líneas de crédito a empresas en condiciones de reembolso acordadas. Estos préstamos pueden variar en términos de plazos y tasas de interés, dependiendo de la solvencia y las garantías ofrecidas por la empresa. En conjunto, estas fuentes de financiamiento externo proporcionan la flexibilidad necesaria para que las empresas puedan adaptarse a diversas situaciones financieras y operativas, asegurando su sostenibilidad y competitividad en el mercado (Mendoza et al., 2019).

Los requisitos para que las empresas ingresen a la reactivación económica, según la Sociedad Nacional de Industrias (SNI, 2020), son los siguientes:

- Para poder acceder al financiamiento, las empresas deben adeudar más de una UIT (cuatro mil trescientos soles) de impuestos atrasados a la Sunat por años anteriores al 2020 que fueron pagados en el marco de un convenio de cobranza.
- Las empresas deben ser clasificadas como "normales" o "potencialmente problemáticas" por la Central de Datos de Riesgo del Sistema Financiero antes de febrero de 2020. Esta central de datos es supervisada por la Superintendencia de Bancos, Seguros, Productos y Servicios Financieros.

- Si la empresa no tiene una clasificación en el momento de la audiencia, no debe haber estado en una clasificación distinta de la "normal" durante los diez meses anteriores. las que no hayan sido clasificadas en los últimos 12 meses, pasarán a la categoría "normal".

Quienes no pueden acceder al programa

La SNI (2020), señala que las empresas de las siguientes categorías no pueden participar en el programa:

- Al solicitar un préstamo FSE, debe tener más de una UIT cero en impuestos atrasados de años anteriores al 2020.
- El Centro de Clasificación de Riesgos clasificará a una institución financiera como "con problemas potenciales" si menos del 90% de sus operaciones de crédito entran en la condición de "normal".

Créditos Reactiva por tamaño de empresa

El BCRP (2020), manifiesta que la colaboración de cada sociedad en el crédito total es correspondiente a su aportación a las ventas totales de la sociedad. En consecuencia, las sociedades más grandes, que representan el 65.6% de las ventas totales, han obtenido el 51.4% de la financiación crediticia total. Por otra parte, las pequeñas compañías y las microempresas suponen el 31.3% de las ventas totales, mientras que la expansión del crédito supone el 43.6%.

Tabla 1

Créditos Reactiva por tamaño de empresa

	Monto de crédito		Ventas promedio	
	Millones de (S/)	Participación (%)	Millones de (S/)	Participación (%)
Grande	27,805	65.6	27,805	65.6
Mediana	1,316	3.1	1,316	3.1
MYPE	13,254	31.3	13,254	31.3
Total	42,375	100.0	42,375	100.0

Nota. Elaborado con la información de los certificados de garantía emitidos por COFIDE al 15 de septiembre de 2020.

2.2.2. Liquidez

La es un instrumento crucial que permite evaluar la capacidad de una entidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo frente a terceros, tales como proveedores, entidades financieras y clientes. Una adecuada gestión de la liquidez asegura que la empresa disponga de los recursos necesarios para satisfacer sus compromisos financieros de manera oportuna, evitando situaciones de insolvencia que puedan afectar su reputación y operatividad. La capacidad de una empresa para generar y mantener liquidez suficiente refleja su salud financiera y eficiencia operativa, permitiendo una gestión más efectiva de sus recursos y una mejor planificación estratégica a corto y mediano plazo. Sin una adecuada liquidez, incluso las empresas con un modelo de negocio sólido pueden enfrentar dificultades significativas, ya que la falta de efectivo disponible puede obstaculizar la capacidad de adquirir insumos, pagar salarios y cumplir con otros compromisos esenciales (Vásquez et al., 2021).

Además, la liquidez se convierte en un elemento fundamental para la estructura organizacional, ya que sirve como un apoyo clave para establecer parámetros financieros que deben ser cumplidos para asegurar la continuidad de las operaciones a lo largo del período laboral. Mantener un nivel adecuado de liquidez permite a las empresas no solo afrontar sus

obligaciones actuales, sino también estar preparadas para enfrentar imprevistos y aprovechar oportunidades de inversión que puedan surgir. Las empresas que gestionan eficientemente su liquidez pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas, como la expansión de operaciones, la inversión en nuevas tecnologías o la exploración de nuevos mercados. Además, una buena gestión de la liquidez puede mejorar las relaciones con proveedores y clientes, ya que demuestra fiabilidad y solidez financiera, lo que puede resultar en mejores términos de negociación y condiciones comerciales. En resumen, la liquidez no solo es un indicador de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones inmediatas, sino también un factor clave para su crecimiento sostenible y éxito a largo plazo (Vásquez et al., 2021).

La finalidad de la liquidez se basa en cumplir con las diversas responsabilidades adquiridas con los proveedores y clientes sin incurrir en morosidad, lo cual es crucial ya que la morosidad no solo afecta la reputación de la empresa, sino que también conlleva un incremento en los costos de financiamiento. Cuando una empresa se retrasa en el pago de sus obligaciones, puede enfrentar penalidades y tasas de interés más altas, lo que incrementa el costo del capital y reduce la rentabilidad. Además, la falta de liquidez puede llevar a una pérdida de confianza entre proveedores y clientes, quienes podrían optar por negociar con competidores más confiables. Por tanto, mantener una adecuada liquidez no solo es esencial para evitar costos adicionales, sino también para preservar y fortalecer las relaciones comerciales y la reputación de la empresa en el mercado (Muñoz y Mendoza, 2023).

Adicionalmente, la liquidez se convierte en el combustible que permite el funcionamiento de las actividades cotidianas de las organizaciones. Sin suficiente liquidez, una empresa puede enfrentar dificultades para cubrir gastos operativos básicos, como el pago de salarios, la compra de materias primas, el mantenimiento de equipos y la gestión de otros

costos operacionales esenciales. La liquidez actúa como un lubricante que mantiene en marcha la maquinaria operativa de la empresa, asegurando que todas las áreas funcionen de manera eficiente y sin interrupciones. En un entorno empresarial dinámico, la disponibilidad de liquidez también permite a las organizaciones responder rápidamente a oportunidades de negocio y a desafíos imprevistos, como fluctuaciones en la demanda, cambios en los costos de insumos y emergencias financieras. De esta manera, la liquidez no solo facilita el cumplimiento de obligaciones financieras, sino que también respalda la agilidad y la capacidad de adaptación de la empresa, factores críticos para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo (Muñoz y Mendoza, 2023).

De acuerdo con Terreno et al. (2020), la liquidez se define como la capacidad de realizar un intercambio de activos por otros más fácilmente convertibles en efectivo, asegurando el cumplimiento de las obligaciones de la organización con terceros (p.16). Esta definición subraya la importancia de la rapidez y la eficiencia con la que una empresa puede convertir sus activos en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas. La capacidad de una empresa para mantener una alta liquidez es crucial para su estabilidad financiera, ya que le permite responder a demandas financieras inmediatas y manejar eficazmente sus responsabilidades con proveedores, acreedores y otros socios comerciales. En este contexto, los activos líquidos, como el efectivo, las cuentas por cobrar y las inversiones a corto plazo, juegan un papel esencial en la estrategia financiera de la empresa, ya que proporcionan la flexibilidad necesaria para gestionar el flujo de caja y evitar problemas de liquidez.

Además, la capacidad de intercambiar activos por efectivo de manera eficiente también tiene implicaciones importantes para la planificación y la toma de decisiones estratégicas dentro de la organización. Las empresas con alta liquidez pueden aprovechar oportunidades de inversión a corto plazo, negociar mejores términos con proveedores, y

gestionar de manera más efectiva las fluctuaciones en la demanda del mercado. La gestión adecuada de la liquidez también permite a las empresas mitigar riesgos financieros y mantener una postura sólida frente a situaciones económicas adversas. Por ejemplo, durante períodos de recesión económica o crisis financieras, una empresa con suficientes activos líquidos puede mantener sus operaciones, cumplir con sus obligaciones financieras y evitar el endeudamiento excesivo, que podría comprometer su viabilidad a largo plazo (p.16).

“La liquidez es la capacidad que tiene la empresa de generar los fondos suficientes para el cubrimiento de sus compromisos de corto plazo, tanto operativos como financieros. Para determinar el ciclo de liquidez, se debe contar con la rotación en días de la cartera (días en que se tardan pagar los clientes), más la rotación en días del inventario (días que tarda el inventario en salir), menos la rotación en días de los proveedores (días que se tarda la empresa para cumplir con sus obligaciones a proveedores). No obstante, el análisis del ciclo de liquidez, ciclo de caja, capital de trabajo neto operativo KTNO y su productividad PK, permite a los gerentes o administradores desarrollar una gestión a partir del esquema que aborda la creación de valor en las empresas u organización” (Rojas et al., 2020, p. 4).

La liquidez hace referencia a la capacidad de un activo de transformarse velozmente en dinero en un período breve sin la necesidad de disminuir su valor. Esta característica es crucial para las organizaciones porque les permite cumplir con sus obligaciones financieras de manera eficiente y sin incurrir en pérdidas. La medida de liquidez se determina por la rapidez con la que un activo puede cambiarse por otro, siendo que cuanto mayor sea la liquidez de un activo, más rápido puede venderse. Por ejemplo, los activos como los valores negociables y las cuentas por cobrar se consideran altamente líquidos porque pueden

convertirse en efectivo rápidamente. En contraste, los activos como bienes raíces y maquinaria son menos líquidos debido al tiempo y los costos asociados con su venta. La capacidad de una empresa para gestionar sus activos líquidos de manera efectiva es un indicador importante de su salud financiera y su capacidad para reaccionar ante necesidades financieras inmediatas o emergencias (Imaiceda et al., 2019).

El dinero en efectivo se considera el activo más líquido debido a su alta facilidad de intercambio y su capacidad de ser utilizado en cualquier momento. Esto lo convierte en la base de referencia para medir la liquidez de otros activos. La disponibilidad de efectivo permite a las empresas cubrir gastos operativos diarios, realizar pagos a proveedores, cumplir con obligaciones fiscales y aprovechar oportunidades de inversión de manera rápida y efectiva. Además, mantener un nivel adecuado de liquidez en efectivo es vital para la estabilidad financiera de una empresa, ya que actúa como un colchón contra imprevistos y fluctuaciones del mercado. Las empresas que gestionan adecuadamente su liquidez pueden minimizar el riesgo de insolvencia y asegurar una operación continua incluso en tiempos de incertidumbre económica. En resumen, la liquidez no solo facilita el cumplimiento de obligaciones financieras, sino que también proporciona la flexibilidad y seguridad necesarias para la gestión eficiente de una organización en el corto y largo plazo (Imaiceda et al., 2019).

2.2.2.1. Liquidez corriente

La liquidez corriente, también conocida como razón corriente, es una de las razones financieras más utilizadas para evaluar la salud financiera de una organización. Esta medida se obtiene al dividir los activos corrientes entre los pasivos corrientes, proporcionando una visión clara de la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. La importancia de la liquidez corriente radica en su capacidad para indicar la solvencia inmediata de una empresa. Una razón corriente alta sugiere que la empresa tiene

suficientes activos líquidos para cubrir sus deudas a corto plazo, lo que reduce el riesgo de insolvencia y mejora la confianza de los inversores y acreedores. Por ejemplo, una razón corriente de 2:1 significa que por cada dólar de deuda a corto plazo, la empresa tiene dos dólares en activos corrientes, lo cual es generalmente considerado una posición financiera saludable (Arroba et al., 2018).

Sin embargo, es crucial analizar la liquidez corriente en el contexto de la industria y las condiciones específicas de la empresa. Un exceso de liquidez podría indicar una gestión ineficiente de los recursos, donde se mantienen demasiados activos líquidos en lugar de invertirlos en oportunidades de crecimiento. Por otro lado, una razón corriente demasiado baja puede señalar problemas de liquidez, lo que podría llevar a dificultades en el cumplimiento de obligaciones inmediatas, afectando la reputación y la capacidad operativa de la empresa (Arroba et al., 2018).

Además de la liquidez corriente, otras medidas como la prueba ácida (o razón rápida) y el ciclo de conversión de efectivo pueden proporcionar una visión más detallada de la liquidez y eficiencia operativa de la empresa. La prueba ácida, por ejemplo, excluye inventarios de los activos corrientes para ofrecer una perspectiva más estricta de la capacidad de pago a corto plazo. Es la razón financiera más usada debido a que evalúa la aptitud de la organización para el cumplimiento de sus compromisos financieros a plazo corto, por lo que, si mayor es la liquidez corriente, la empresa posee una mayor liquidez (Arroba et al., 2018).

$$\text{Fórmula: } \textit{Liquidez Corriente} = \frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

La liquidez corriente se refiere a la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos corrientes. Este indicador se calcula

dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes. Un resultado superior a 1 indica que la empresa posee suficientes recursos para cubrir sus deudas a corto plazo, lo que es crucial para la estabilidad financiera y la operación continua de la empresa. Una liquidez corriente adecuada asegura que la empresa pueda mantener sus operaciones sin interrupciones, cumplir con sus proveedores y otras obligaciones financieras, y aprovechar oportunidades de negocio inmediatas sin necesidad de recurrir a financiamiento externo (J. Juliá et al., 2022).

Por otro lado, una liquidez corriente muy alta puede sugerir que la empresa tiene demasiados activos inmovilizados en recursos de bajo rendimiento, como el efectivo, en lugar de invertir en oportunidades más rentables. Por lo tanto, las empresas deben encontrar un equilibrio adecuado en su gestión de la liquidez corriente para maximizar la rentabilidad sin comprometer su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Mantener un nivel óptimo de liquidez corriente es una estrategia fundamental para la gestión financiera eficiente y la sostenibilidad a largo plazo (J. Juliá et al., 2022).

2.2.2.2. Razón rápida

La razón rápida, también conocida como el ratio de prueba ácida, es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. A diferencia del ratio de solvencia, la razón rápida excluye los inventarios de los activos considerados, proporcionando una visión más conservadora de la liquidez de la empresa. Este ratio da a conocer acerca de la habilidad de la empresa de acuerdo a sus recursos fácilmente convertibles en efectivo sin considerar los inventarios, de acuerdo al resultado que se obtenga, se podrá indicar qué tan capaz es la habilidad de la organización para satisfacer sus

obligaciones financieras a plazos cortos. Cabe resaltar que este ratio tiene un parecido al de solvencia (Vásquez et al., 2021).

$$\text{Fórmula: Razón Rápida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

La razón rápida, también conocida como prueba ácida, es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para cubrir sus pasivos corrientes sin depender de la venta de inventarios. Se calcula dividiendo los activos líquidos (efectivo, cuentas por cobrar y valores negociables) entre los pasivos corrientes. Este ratio proporciona una evaluación más estricta de la liquidez de la empresa que la liquidez corriente, ya que excluye los inventarios, que pueden no ser fácilmente convertibles en efectivo en el corto plazo. Una razón rápida superior a 1 indica que la empresa puede satisfacer sus deudas inmediatas utilizando sus activos más líquidos, lo que es esencial para mantener la confianza de los acreedores y proveedores (J. Juliá et al., 2022).

Sin embargo, al igual que con la liquidez corriente, una razón rápida excesivamente alta puede indicar una gestión ineficiente del capital de trabajo, con demasiado capital inmovilizado en activos líquidos en lugar de ser invertido en crecimiento o mejoras operativas. Las empresas deben gestionar cuidadosamente su razón rápida para garantizar que mantienen suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones sin sacrificar oportunidades de inversión y crecimiento. Un balance adecuado en la razón rápida es crucial para la resiliencia financiera y la capacidad de la empresa para navegar en condiciones económicas fluctuantes (J. Juliá et al., 2022).

2.2.2.3. Prueba defensiva

La prueba defensiva es una herramienta financiera esencial para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo, utilizando únicamente los recursos disponibles en efectivo y fondos en cuentas corrientes. Este indicador proporciona una evaluación clara y directa de la liquidez inmediata de la entidad, excluyendo activos menos líquidos como inventarios o cuentas por cobrar. Su utilidad radica en ofrecer una perspectiva precisa sobre la capacidad de la empresa para enfrentar situaciones adversas o imprevistas que requieran disponibilidad inmediata de efectivo. Según Vásquez et al. (2021), esta métrica es fundamental para la gestión financiera estratégica, permitiendo tomar decisiones informadas para mantener la estabilidad financiera y operativa a corto plazo.

Al enfocarse únicamente en los recursos más líquidos, la prueba defensiva ofrece una medida detallada del margen de seguridad que posee la empresa para hacer frente a sus deudas con terceros en un período breve. Este indicador no solo facilita la identificación de posibles déficits de liquidez, sino que también permite a la empresa tomar decisiones informadas sobre la gestión de su efectivo y la planificación de pagos. En un entorno económico volátil, la capacidad de una empresa para mantener una prueba defensiva sólida es esencial para asegurar su estabilidad financiera y su capacidad de operar sin interrupciones (Vásquez et al., 2021).

$$\text{Fórmula: Prueba defensiva} = \left(\frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}} \right)$$

La prueba defensiva es un indicador de la capacidad de una empresa para operar en el corto plazo utilizando solo sus activos más líquidos, como el efectivo y los equivalentes

de efectivo. Se calcula dividiendo el saldo de caja y bancos entre el pasivo corriente. Este ratio es una medida aún más conservadora de la liquidez que la razón rápida, ya que solo considera los activos más líquidos que pueden ser utilizados inmediatamente para cubrir obligaciones a corto plazo. Una prueba defensiva adecuada asegura que la empresa tiene un colchón de seguridad para enfrentar emergencias financieras y fluctuaciones en el flujo de caja sin necesidad de recurrir a ventas de activos o financiamiento adicional (J. Juliá et al., 2022).

Tener un nivel adecuado de prueba defensiva es especialmente importante en tiempos de incertidumbre económica o cuando la empresa enfrenta riesgos significativos en sus operaciones. Una prueba defensiva alta puede proporcionar tranquilidad a los gerentes y accionistas sobre la capacidad de la empresa para mantener sus operaciones incluso en condiciones adversas. Sin embargo, al igual que con otros indicadores de liquidez, es fundamental equilibrar la necesidad de liquidez con la maximización de la rentabilidad, asegurando que los recursos líquidos no estén ociosos y se utilicen de manera eficiente para apoyar el crecimiento y el desarrollo de la empresa (J. Juliá et al., 2022).

2.3. Marco conceptual

- a. **Activo corriente:** son los derechos, bienes y propiedades que posee una organización, que pueden ser transformados en dinero en efectivo durante el lapso contable, también se toma a cuenta a las inversiones temporales. Dichos activos abarcan los inventarios, efectivos, bancos, cuentas por cobrar y negociables (Arreiza y Gavidia, 2019).
- b. **Pasivo corriente:** son los compromisos que la empresa asume dentro de un plazo para realizar su pago, lo cual es menor a un año; el financiamiento dentro de un corto plazo, a los proveedores, empleados, bancos. Por lo que muchas empresas cuentan con un pasivo corriente como una fuente de financiamiento (Arreiza y Gavidia, 2019).
- c. **Análisis financiero:** es aquella evaluación que una organización realiza considerando los datos requeridos utilizando información histórica de los estados financieros como base para la planificación a corto y largo plazo, lo cual es muy beneficioso, pues posibilita que las organizaciones identifiquen sus áreas de vulnerabilidad y tomen medidas correctivas, al mismo tiempo que optimizan el uso de sus puntos fuertes. El análisis financiero permite la comparación de su desempeño con otras organizaciones del mismo rubro y dentro del mismo periodo, lo cual es fundamental para tomar decisiones, ya que estos análisis evalúan la rentabilidad de las organizaciones ya sean positivas o negativas (Barreto, 2020).
- d. **Estados financieros:** son un conjunto estructurado de información que detalla la condición financiera y el desempeño de una entidad en una fecha concreta o durante un intervalo específico. Su objetivo primordial es proporcionar datos acerca de la posición financiera, el rendimiento operativo y las variaciones en el capital o

patrimonio contable, y esta información juega un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones (Román, 2017).

- e. **Efectivo:** se refiere al efectivo en sí mismo y a los fondos depositados en instituciones bancarias que están disponibles de inmediato (Diaz et al., 2021).
- f. **Equivalentes de efectivo:** se alude a las inversiones de corto plazo que tienen un alto grado de liquidez, o que en su defecto se encuentren próximas a su vencimiento y que cuentan con mínimo riesgo de cambios en su valor (Diaz et al., 2021).
- g. **Estrategias financieras:** son aplicados con la finalidad de prevenir y emplear soluciones prácticas frente a una situación problemática, como lograr sobrellevar los riesgos que se presenten en la empresa, ya sean internos y/o externos. Por lo que dichas estrategias permiten garantizar la sostenibilidad financiera (Roca et al., 2020).
- h. **Información financiera:** representa la condición financiera de una empresa, documentando las operaciones y transformaciones económicas que lleva a cabo. Adicional a ello, se tiene que la información financiera debe ser fiable, relevante, oportuna, entre otros atributos, puesto que con base en esto se realizarán elecciones o decisiones, ya sean internas o externas a la organización. Así también, es una herramienta importante para ejecutar mediciones y controles de la organización (Gómez et al., 2017).
- i. **Inventarios:** es aquel grupo de recursos o mercancías en buen estado que están almacenados, con la finalidad de que puedan ser usados en un futuro. Dichos recursos pueden ser equipos, materiales, entre otros. Sin embargo, también pueden generar un gasto por mantenerse en almacén o que se corra el riesgo de deterioro (Céspedes et al., 2017).

- j. Punto de equilibrio económico:** ofrece indicadores de gran relevancia para una planificación a largo plazo, ya que, con este conocimiento, se tendrá una mejor perspectiva acerca de las ventas, operaciones y la recuperación de la inversión, por lo que en base a ello se logrará establecer un precio, además de que el punto de equilibrio puede ser calculado, ya sea para unidades como también para valores monetarios (Balan et al., 2021).
- k. Rentabilidad:** es un indicador de gran relevancia a nivel global, ya que a través del análisis financiero se puede evaluar el valor de una empresa, lo que resulta crucial para determinar si la organización tiene la capacidad de generar ganancias y financiar sus operaciones (Aguirre et al., 2020).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS E IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

La reactivación económica incide significativamente en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- a. La reactivación económica incide significativamente en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.
- b. La reactivación económica incide significativamente en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.
- c. La reactivación económica incide significativamente en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. *Variables*

Variable independiente: reactivación económica

Variable dependiente: liquidez

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Reactivación económica	La reactivación económica es el procedimiento de restablecer la salud financiera de un área específica tras una crisis económica que haya afectado de manera generalizada, originada por factores políticos, de salud o culturales. La recuperación económica se genera con financiamiento para restablecer las operaciones a través de una reingeniería de las estrategias comerciales, cuyos componentes son: Reanudación de actividades, recuperación económica y financiamiento (CEPAL, 2021).	Es una variable que engloba una serie de herramientas para reestablecer la economía.]Por lo tanto, es de naturaleza cualitativa que se define por sus dimensiones; reanudación de actividades, recuperación económica y financiamiento. Se medirá a través de un cuestionario tipo Likert.	D1: Reanudación de actividades D2: Recuperación económica D3: Financiamiento	I1: protocolos de bioseguridad I2: ampliación paulatina de aforo I3: comercio electrónico I1: estrategias de venta I2: estrategias logísticas I3: planeamiento tributario I4: responsabilidad económica I5: responsabilidad social I1: autofinanciamiento I2: financiamiento externo I3: ampliación de capital	Nominal 0 = No 1 = Si
Liquidez	Se refiere a la aptitud de una empresa para satisfacer sus compromisos financieros a corto plazo a medida que estos se hacen exigibles, y proporciona una base para evaluar la solidez financiera y tomar decisiones estratégicas. Liquidez se compone de los siguientes ratios: liquidez corriente, razón rápida y prueba defensiva (Haro et al., 2023).	Es una variable que tiene que ver con mostrar la situación financiera de una empresa a través de un cociente, por lo tanto, es de naturaleza cuantitativa cuyas dimensiones son: liquidez corriente, razón rápida y prueba defensiva, que se medirá a través de razones financieras.	D1: Liquidez corriente D2: Razón rápida D3: Prueba defensiva	I1: activo corriente/pasivo corriente I1: (activo corriente-inventario) /pasivo corriente I1: efectivo y equivalente del efectivo/pasivo corriente	Numérica continua Razón

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. *Ámbito de estudio*

La investigación se realizó en la zona cercana al distrito de Wanchaq de la Ciudad del Cusco, en la empresa Promaingsa SAC; especializada en “venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción”.

4.2. *Población y muestra*

4.2.1. Población

La población es abordada por todas las cosas, individuos u organizaciones que comparten la característica estudiada y a las que se pueden extrapolar los resultados de la muestra (Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018). Del mismo modo, el autor Arias et al. (2022), señaló que la población es simplemente la totalidad de elementos o individuos que pueden ser medidos o contados alguna de sus propiedades o atributos que servirán como objeto de estudio.

Para esta investigación, como población se contará con los propietarios y empleados (cuatro personas) que realizan trabajos en el área contable y financiera en la empresa Promaingsa SAC, así mismo, se incluye como parte de la población los estados financieros semestrales del periodo 2020.

Criterios de exclusión

Según a Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), los criterios de exclusión son un apoyo para poder desestimar casos que no cobran mayor relevancia para el estudio, por lo que se toma en cuenta los siguientes criterios de exclusión:

- Trabajadores pertenecientes a otras áreas de trabajo
- Estados financieros de años anteriores al 2020

Criterios de inclusión

Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), los criterios de inclusión ayudan a poder seleccionar de forma más precisa a la población que aportará la información requerida para llevar a cabo la investigación, por lo que se tiene los siguientes criterios de inclusión:

- Propietarios y trabajadores pertenecientes al área contable
- Estados financieros del periodo 2020

4.2.2. Muestra

Según Arias et al. (2022), la muestra se define como una parte del conjunto total o población que comparte las características esenciales para el propósito de la investigación. De igual manera, implica la representación de un subgrupo dentro del conjunto total objeto de estudio. Además, las muestras se pueden categorizar en dos grupos: las probabilísticas y las no probabilísticas. Para la selección de la muestra, se determinarán de acuerdo con los empleados que realizan trabajos en el área contable y financiera en la empresa Promaingsa SAC, en el período 2020. En este caso, se considerarán como muestra a cuatro trabajadores que pertenecen al cargo de gerente, subgerente, contador y asistente contable. En cuanto a la documentación, se tomó en cuenta estados financieros semestrales correspondiente al periodo 2020.

4.2.3. Muestreo

Según Pino (2019), el muestreo es una selección de la población, de los cuales se obtendrán los datos requeridos para efectuar el estudio, en otros términos, es tomar una parte

de un conjunto, analizar una de sus características y así poder examinar si con mayor precaución se pueden extender los hallazgos y conclusiones a todo el grupo e incluso a toda la población, por lo que el muestreo será no probabilístico y a criterio del investigador.

4.3. Metodología y técnicas de análisis de datos

4.3.1. Tipo de investigación

El estudio es de tipo básica, debido a que busca incrementar los conocimientos acerca de las variables en base a las teorías para así comprobar la veracidad de estas, y generar un nuevo conocimiento (Pino, 2019).

Además, este estudio se centra en un enfoque cuantitativo, ya que se adquieren datos con el propósito de verificar la hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico correspondiente (Pino, 2019).

4.3.2. Nivel de investigación

En el nivel descriptivo, se orientan a dar respuesta sobre las causas de fenómenos de cualquier índole. Su propósito es brindar una explicación del por qué se genera un fenómeno y en base a qué condiciones, o también indicar el por qué dos variables o más se relacionan (Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.3.3. Diseño de la investigación

El estudio presenta el diseño no experimental, debido a que solo se limita a la observación de los fenómenos que ocurren dentro de su contexto natural, sin intervenir de alguna manera, en otras palabras, no se manipulan las variables de estudio de forma premeditada, adicional a ello las variables no pueden ser controladas de forma directa (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.3.4. Método de investigación

La investigación, cuenta con el método hipotético deductivo, puesto que, se inicia con la observación, luego se procede a formular las hipótesis para una posible explicación de los fenómenos, para finalmente comprobarla y así establecer nuevas conclusiones (Rodríguez y Pérez, 2017).

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Este informe presentado se adaptó las técnicas de observación documental y entrevista. La observación documental, es un proceso por el cual se realiza la revisión para obtener la información necesaria, que sean relevantes, para posteriormente ordenarlos, clasificarlos y analizarlos, además, dichos documentos deben ser de fuente primaria, ya que facilitan la obtención de datos para así obtener los resultados (Arias, 2020).

La entrevista es una que técnica empleada con el propósito de obtener información de manera individual o personalizada, por lo que el entrevistador debe ser una persona entrenada, debido a que no debe influir en las respuestas del entrevistado, además, esta técnica permite que el 85% de las preguntas sean respondidas en su totalidad. Por lo general, las interrogantes suelen ser de tipo cerrada, con pocos elementos que sean rebatibles y también se busca que sea individual, es decir, que no existan interrupciones ni que otras personas se entrometan (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.4.2. Instrumentos

En este estudio, se utilizó la guía de análisis documental como herramientas para obtener información de las fuentes consultadas. Estas fichas fueron diseñadas y elaboradas teniendo en cuenta la información que se necesita para la investigación. Del mismo modo, se empleó una guía de entrevista a modo de “*lista de cotejo*”, cuyo objetivo principal es adquirir

información del sujeto de la entrevista de investigación. Puede completarse manualmente o en un ordenador para el estudio, sin embargo, es necesario que el formato esté en un medio digital y que únicamente el investigador pueda realizar modificaciones en él, evitando que la persona entrevistada pueda alterarlo (Arias et al., 2021).

4.5. Procesamiento de datos

Para efectuar el procesamiento de datos, primeramente, se colocarán los datos en una hoja Excel, para generar una base de datos, en base a ello se realizará el procesamiento de los datos en el programa de SPSS V26, de allí se obtendrán las tablas y los gráficos para su respectivo análisis. Por otro lado, se seleccionarán los estados financieros para su análisis y recopilación de los datos necesarios, para así aplicar los ratios de liquidez y posterior a ello, explicar los resultados hallados.

4.5.1. Método de contrastación hipotética

Para verificar las hipótesis se empleó el estadístico T Student, que compara la variación significativa de un periodo respecto a un periodo anterior.

CAPÍTULO V

RESULTADO Y DISCUSIÓN

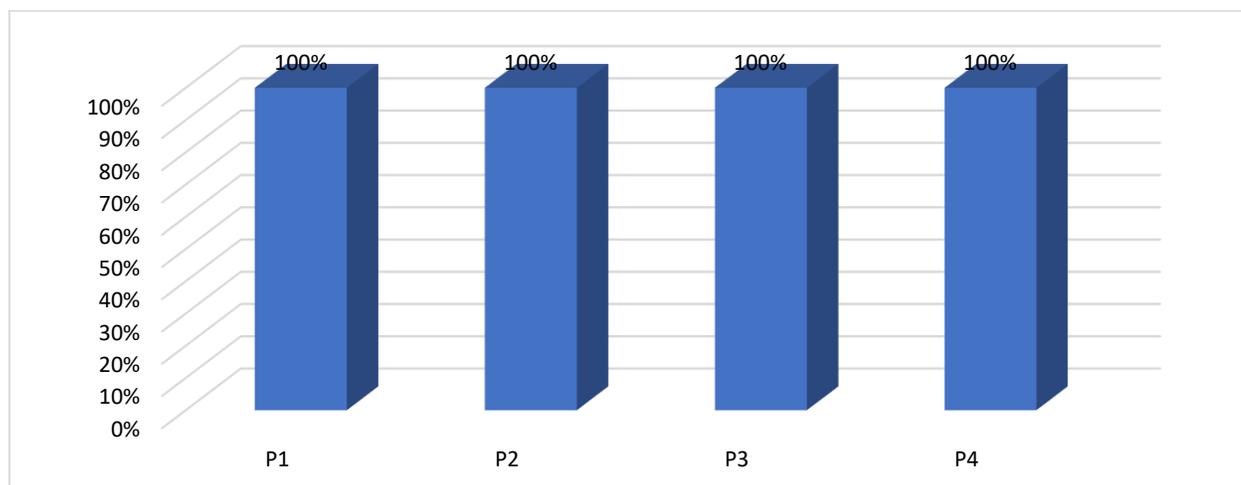
5.1. Resultados descriptivos

Para el desarrollo de los resultados descriptivos de la variable reactivación económica, se realizó una entrevista a modo de *check list* a dos trabajadores del área de contabilidad y a dos directivos de la empresa; en total a cuatro personas. En cuyo caso, los resultados que se evidenciaron fueron los siguientes:

Tabla 3

Reanudación de actividades económicas

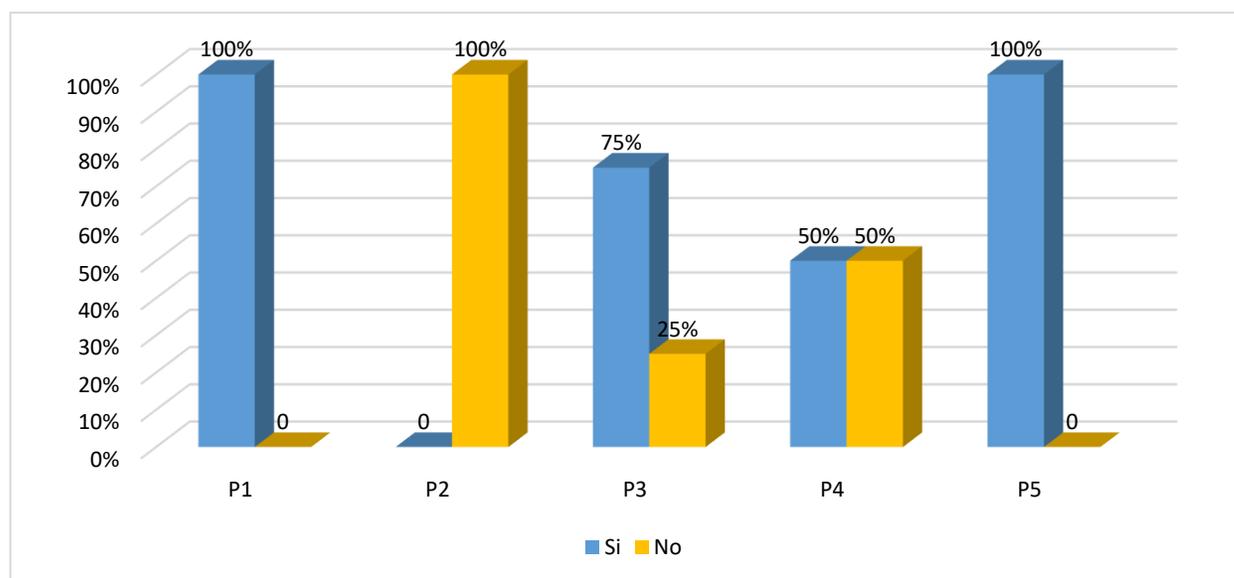
	Preguntas dimensión uno	Si		No	
		frecuencia	%	frecuencia	%
1	La empresa reanudó sus actividades cumpliendo protocolos de bioseguridad para COVID-19.	4	100%	0	0
2	El entorno de trabajo y la atención a usuarios se encuentran señalizadas según los protocolos de bioseguridad.	4	100%	0	0
3	La atención de usuarios en las oficinas se amplió paulatinamente de acuerdo a las fases de la reactivación económica.	4	100%	0	0
4	La empresa optó por el comercio electrónico por motivo de la reactivación económica (pagos digitales, billeteras digitales).	4	100%	0	0

Figura 1*Reanudación de actividades económicas*

En base lo observado en la guía de *check list*, ante la pregunta uno: la empresa reanudó sus actividades cumpliendo protocolos de bioseguridad para COVID-19. Los cuatro colaboradores respondieron afirmativamente. Ante la pregunta dos: el entorno de trabajo y la atención a usuarios se encuentran señalizadas según los protocolos de bioseguridad, al respecto, todos los trabajadores afirmaron que en la empresa se cumplió con la premisa. En cuanto a la pregunta tres: la atención de usuarios en las oficinas se amplió paulatinamente de acuerdo a las fases de la reactivación económica, frente a esta premisa la totalidad de los encuestados respondieron de manera afirmativa. Por último, ante la pregunta: la empresa optó por el comercio electrónico por motivo de la reactivación económica (pagos digitales, billeteras digitales), según los cuatro colaboradores, la empresa optó por implementar otras estrategias comerciales electrónicas y medios de pago digital, con la finalidad de minimizar el riesgo de propagación de la COVID-19.

Tabla 4*Recuperación económica*

Preguntas dimensión dos	Si		No	
	frecuencia	%	frecuencia	%
1 Se implementó estrategias digitales de venta en el marco COVID-19.	4	100%	0	0
2 Se implementaron estrategias logísticas digitales para mejorar el aprovisionamiento.	0	0	4	100%
3 Se implementó políticas de planeamiento tributario para mejorar el rendimiento financiero.	3	75%	1	25%
4 Se implementaron políticas económicas para mejorar la rentabilidad.	2	50%	2	50%
5 Se cuenta con políticas de responsabilidad social por parte de la empresa (gestión de residuos, apoyo social, etc.).	4	100%	0	0

Figura 2*Recuperación económica*

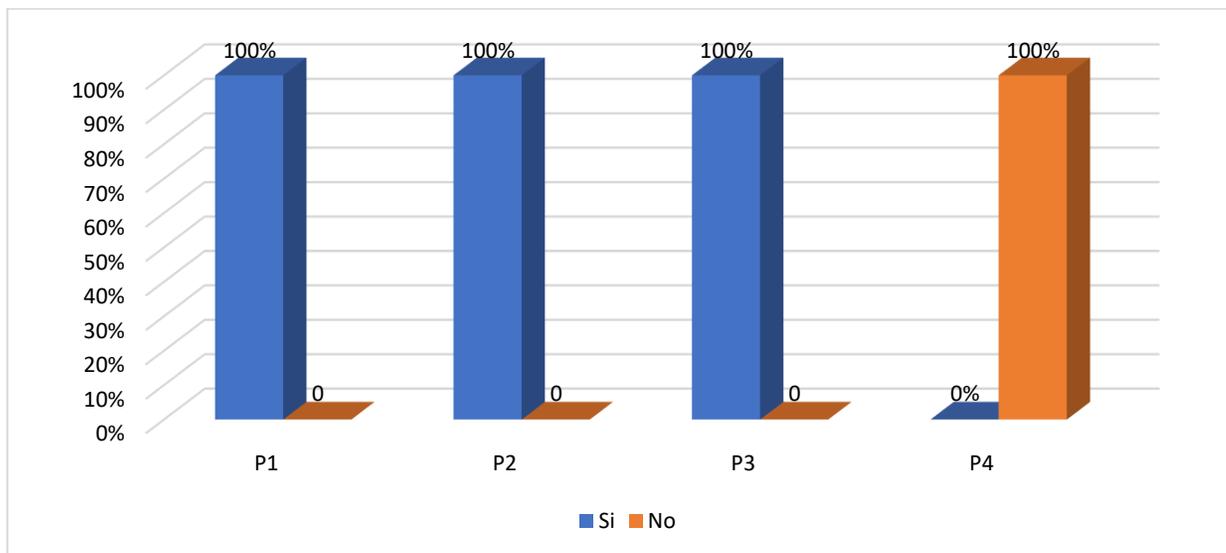
De acuerdo a la guía de *check list*, ante la premisa uno: se implementó estrategias digitales de venta en el marco COVID-19, la totalidad de los colaboradores respondieron de manera afirmativa, lo que corresponde al 100%. Mientras que para la pregunta dos: se implementaron estrategias logísticas digitales para mejorar el aprovisionamiento, los colaboradores respondieron de con la opción negativa, por ende, es posible que el proceso de logística y aprovisionamiento no fuera digitalizado en esta empresa.

En cuanto a la pregunta tres: se implementó políticas de planeamiento tributario para mejorar el rendimiento financiero, tres (75%) colaboradores respondieron con un “sí” y uno (25%) respondió con un “n”, en consecuencia, es posible afirmar que la entidad adoptó medidas en política fiscal. La pregunta cuatro: se implementaron políticas económicas para mejorar la rentabilidad, los colaboradores mencionaron que si el 50% y que no el 50% respectivamente. Finalmente, la premisa: se cuenta con políticas de responsabilidad social por parte de la empresa (gestión de residuos, apoyo social, etc.), según el 100% de los colaboradores si se implementaron.

Tabla 5

Financiamiento

	Si		No	
	frecuencia	%	frecuencia	%
1 La empresa ha capitalizado sus ganancias para ampliar el capital.	4	100%	0	0
2 La empresa ha financiado sus operaciones mediante REACTIVA PERÚ.	4	100%	0	0
3 La empresa ha financiado sus operaciones mediante las entidades del sistema financiero (cajas, bancos, etc.).	4	100%	0	0
4 La empresa ha realizado ampliación de capital por venta de acciones.	0	0%	4	100%

Figura 3*Financiamiento*

En base a la entrevista realizada, la pregunta uno de la dimensión financiamiento: la empresa ha capitalizado sus ganancias para ampliar el capital, ante esta pregunta los cuatro colaboradores mencionaron que efectivamente la empresa habría capitalizado las ganancias. La pregunta dos: la empresa ha financiado sus operaciones mediante Reactiva Perú, al respecto, los cuatro colaboradores mencionaron que la empresa accedió al financiamiento del Reactiva Perú. Así mismo, la pregunta tres: la empresa ha financiado sus operaciones mediante las entidades del sistema financiero (cajas, bancos, etc.). Se evidenció que la totalidad de los colaboradores mencionaron que la empresa accedió a otro tipo de financiamiento del sistema financiero. Mientras que para la pregunta cuatro, se evidenció que la empresa no ha realizado venta de acciones según la totalidad de los colaboradores.

Para analizar la segunda variable; liquidez financiera, partimos del estado de situación financiera, para identificar las partidas su composición y la variación a través del análisis

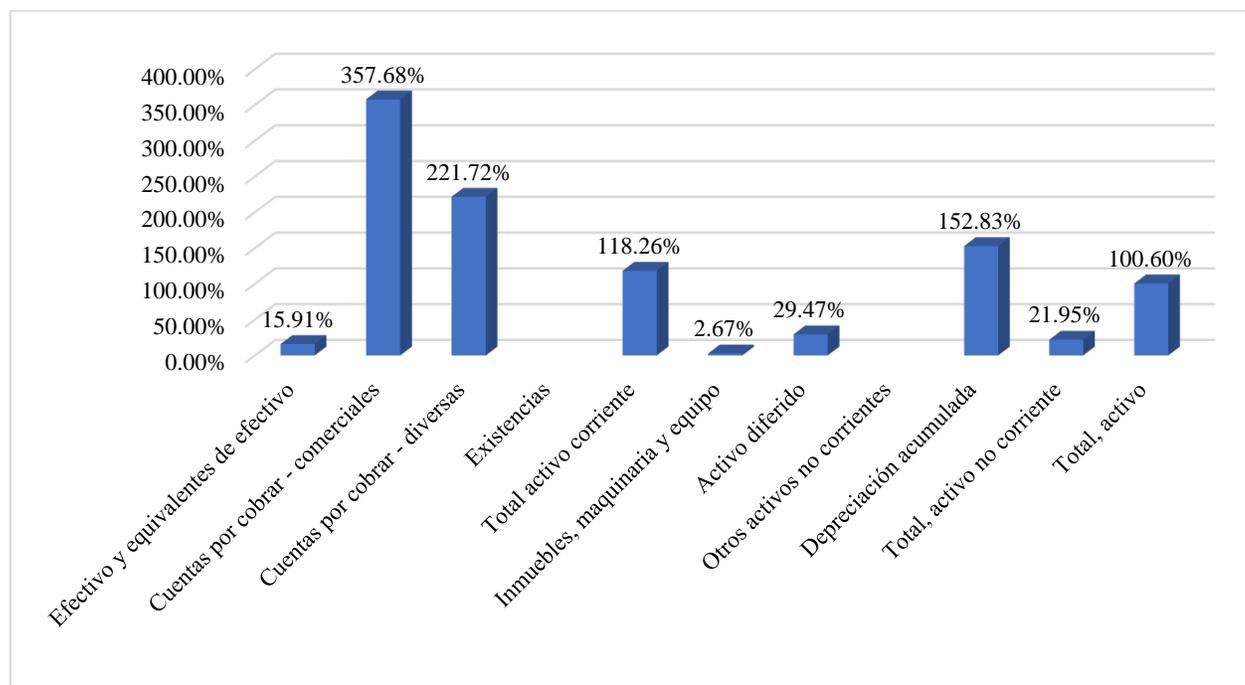
vertical y horizontal; cabe señalar que se accedió a financiamiento a través del Reactiva en el segundo semestre del año 2020.

Tabla 6

Estado de situación financiera

Promaingsa SAC							
Estado de situación financiera							
Al 30 de junio y 31 de diciembre del 2020							
Partidas	31/12/2020	30/06/2020	Var %	Partidas	31/12/2020	30/06/2020	Var%
Activo corriente				Pasivo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,657,150.00	1,429,729.00	15.91%	Tributos por pagar	0.00	-14,683.00	-100.00%
Cuentas por cobrar - comerciales	2,600,481.00	568,182.00	357.68%	Proveedores	397,509.00	0.00	
Cuentas por cobrar - diversas	271,857.00	84,500.00	221.72%	Cuentas por pagar a los accionistas, directores y gerentes	150,000.00	0.00	
Existencias	15,671.00			Obligaciones financieras	0.00	350,000.00	-100.00%
Total, activo corriente	4,545,159.00	2,082,411.00	118.26%	Total, pasivo corriente	547,509.00	335,317.00	63.28%
Activo no corriente				Pasivo no corriente			
Inmuebles, maquinaria y equipo	171,171.00	166,713.00	2.67%	Obligaciones financieras	2,801,604.00	961,115.00	191.50%
Activo diferido	401,557.00	310,165.00	29.47%	Total, pasivo no corriente	2,801,604.00	961,115.00	191.50%
Otros activos no corrientes	21,052.00			Total, pasivo	3,349,113.00	1,296,432.00	158.33%
Depreciación acumulada	-23,614.00	-9,340.00	152.83%	Patrimonio			
Total, activo no corriente	570,166.00	467,538.00	21.95%	Capital	110,000.00	110,000.00	0.00%
Total, activo	5,115,325.00	2,549,949.00	100.60%	Resultados acumulados	1,032,620.00	1,032,620.00	0.00%
				Utilidad del ejercicio	623,592.00	110,897.00	462.32%
				Total, patrimonio	1,766,212.00	1,253,517.00	41.90%
				Total, pasivo y patrimonio	5,115,325.00	2,549,949.00	100.60%

Nota. Datos obtenidos del estado situación financiera de la empresa Promaingsa SAC (2020).

Figura 4*Variación del activo*

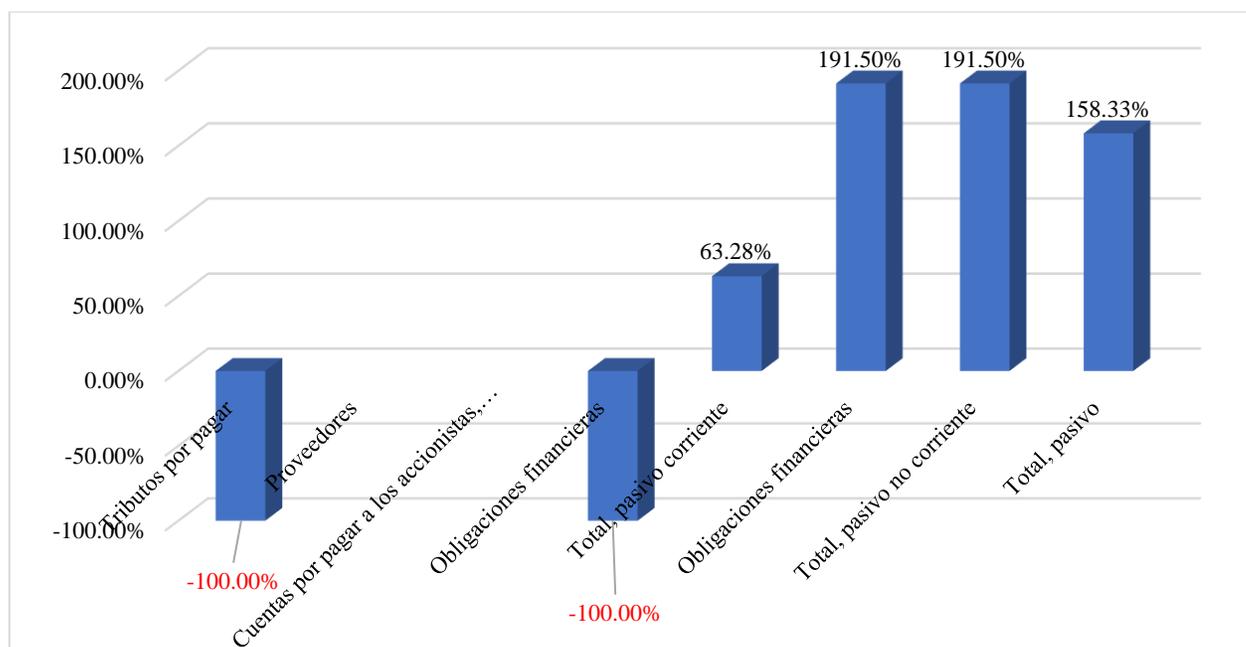
Como se mencionó anteriormente, Promaingsa SAC orienta sus operaciones comerciales a la distribución de diversos productos básicos de construcción y asesorías especializadas en soluciones de ingeniería. No obstante, para en el primer semestre la empresa no pudo manejar un stock de mercaderías por falta de liquidez, al haberse deshecho de los mismos, motivo por el cual, no se refleja saldo para el primer semestre del 2020. En cambio, para el segundo semestre, la empresa si manejó en menor cuantía existencias, por ese motivo, al 31 de diciembre refleja un saldo de 15,671.00. Cabe mencionar, de acuerdo a la pesquisa realizada, la actividad principal durante el periodo en mención, fueron los servicios de asesoría especializadas en soluciones de ingeniería.

En base al análisis del activo, se ha observado que la partida del efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre 2020, ha tenido un incremento del 15.91% con respecto al semestre anterior. En cuanto a la partida de cuentas por cobrar comerciales, el incremento

fue mucho mayor, puesto fue del 357.68%. En la partida de cuentas por cobrar diversas, el incremento fue del 221.72%. En la partida de existencias, en el semestre anterior fue cero, pero al 31 de diciembre se incrementó en 15,671 soles. De tal modo que, el activo corriente total tuvo un incremento de 118.26% con respecto al primer semestre del año 2020. En inmuebles, maquinaria y equipo, el incremento fue de 2.67%, en el activo diferido la partida incrementó en 29.47%, en la partida de otros activos no corrientes el incremento fue de 21,052 soles, ya que inicialmente el saldo fue cero. La depreciación acumulada también tuvo el incremento del 152.83%. En tal caso, el activo no corriente de la empresa incrementó en 21.95% con respecto al periodo anterior. Además, el activo total de la empresa incrementó hasta en 100.60%.

Figura 5

Variación del pasivo

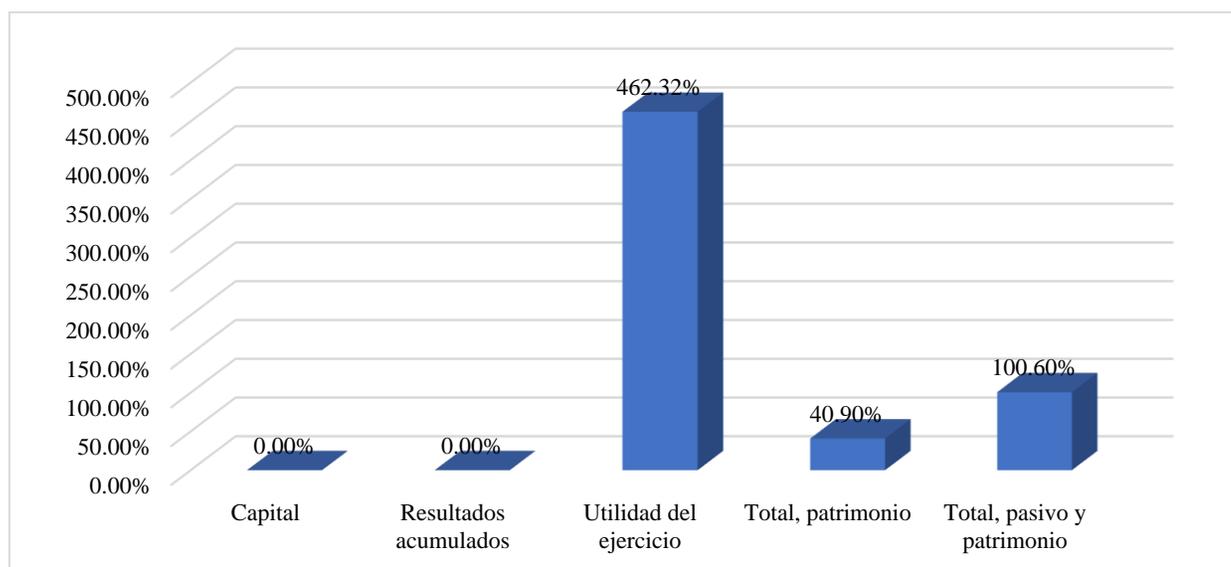


En el análisis del pasivo se evidenció que se tenía tributos por pagar que resultaron a favor de la empresa, este saldo disminuyó en su totalidad para el segundo semestre, se

observó que en la partida de proveedores en el primer semestre el saldo fue de cero, en cambio en el segundo semestre incrementó en 397,509 soles, igualmente en la partida de las cuentas por pagar a los accionistas, directores y gerentes incrementó en 150 mil soles, de tal modo que, el pasivo corriente de la empresa tuvo un incremento del 63.28% con respecto al semestre inicial. En cuanto a las obligaciones no corrientes, el incremento fue del 191.50% el cual está compuesto básicamente por el financiamiento bancario y del programa Reactiva Perú. En total, el pasivo total de la empresa tuvo el aumento en 158.33% tomando como base al primer semestre del 2020.

Figura 6

Variación del patrimonio

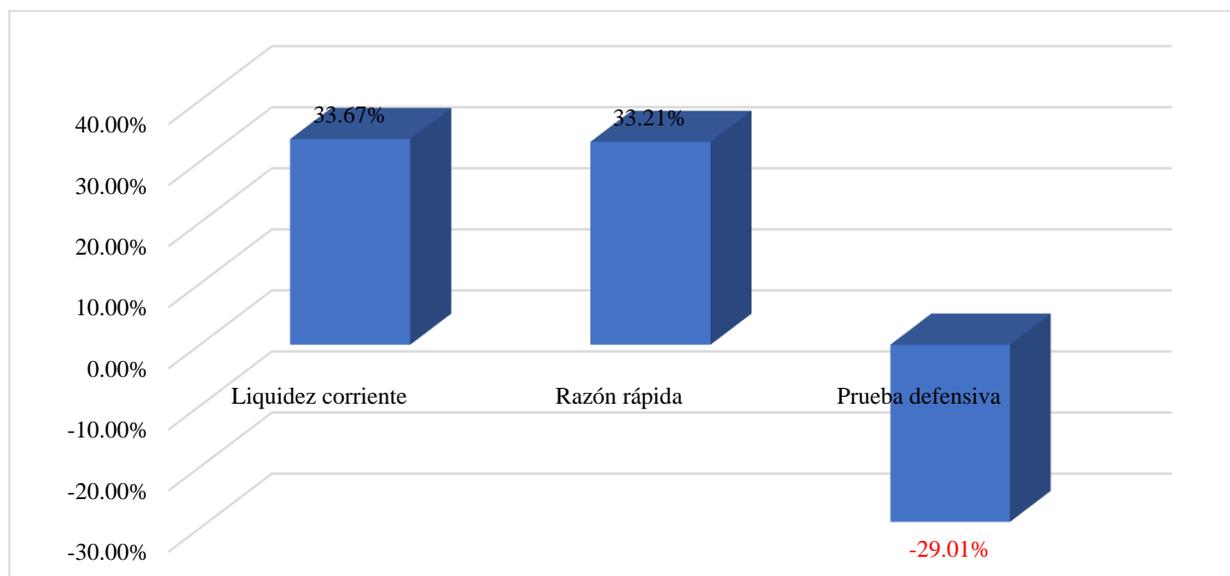


El patrimonio de la empresa de acuerdo al estado de situación financiera al 30 de junio y 31 de diciembre 2020 tuvo una variación de 462.32% en la utilidad del ejercicio, mientras que las otras partidas no tuvieron variaciones.

Tabla 7*Evaluación de la liquidez*

N°	Dimensión	Indicador	Indicador previo al REACTIVA (al 30 de junio 2020)	Indicador después del REACTIVA (al 30 de junio 2020)	Var%
1	Liquidez corriente	$LC = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	6.2103	8.3015	33.67%
2	Razón rápida	$RR = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	6.2104	8.2729	33.21%
3	Prueba defensiva	$PD = \frac{\text{Efectivo y equivalente del efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$	4.2638	3.0267	-29.01%

El indicador de liquidez corriente, muestra que la empresa es capaz de asumir sus obligaciones corrientes en una cobertura de 8.3015 veces su deuda corriente; es decir, por cada un sol de deuda es capaz de cubrir hasta por 8.30 soles. Para el primer semestre del 2020, se conoce que el indicador resultó 6.2103, en cuyo caso, la interpretación es la misma, porque la empresa fue capaz de cubrir sus obligaciones a plazo corriente hasta por seis veces. En cuanto a la razón rápida, el indicador resultó 8.2729 al 31 de diciembre 2020 y 6.2104 para el primer semestre, esto significa que a pesar de que se separó a los inventarios, la empresa es capaz de cumplir con sus obligaciones corrientes. Respecto a la prueba defensiva, se pudo conocer que para el primer semestre el indicador fue de 4.2638, mientras que para el segundo semestre disminuyó a 3.0267. Aunque la disminución fue del 29%, los resultados señalan que la empresa es capaz de cumplir con sus obligaciones solamente con el efectivo y equivalentes del efectivo.

Figura 7*Variación del patrimonio*

Se conoce que la empresa accedió a financiamiento del sistema financiero y a través del Reactiva en el segundo semestre del 2020. Por lo tanto, se entiende que las variaciones positivas son a causa de ingreso de mayor flujo de dinero en efectivo hacia la empresa. Ya que, la evaluación de los ratios financieros de la empresa, se pudo evidenciar que la liquidez corriente de la empresa tuvo un incremento del 33.67%, la razón rápida incrementó en 33.21% pero la prueba defensiva decayó en 29.01%.

5.2. Resultados inferenciales

Hipótesis general

Para probar las hipótesis, se empleó el estadístico *T de Student* para muestras relacionadas, en vista que es capaz de medir la diferencia que existe entre una medición previa con una medición posterior correspondiente a un solo grupo, este procedimiento compara los valores de cada medición de una variable y verificar si la diferencia de las medias difiere de 0.

Ho: “La reactivación económica **no incide** significativamente en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Ha: “La reactivación económica **incide** significativamente en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Tabla 8

Descriptivos de liquidez

	Media	N	Desviación estándar	Desv. Error promedio
Liquidez con REACTIVA	6.533700	3	3.0371848	1.7535194
Liquidez sin REACTIVA	4.140233	3	3.5855472	2.0701167

De acuerdo a la tabla anterior, la media de la suma de los indicadores de liquidez para el primer semestre sin Reactiva fue de 4.1402 ± 3.5855 , para el segundo semestre la suma de los indicadores de liquidez con Reactiva fue de 6.5337 ± 3.0372 .

Tabla 9

Diferencia de medias por T de Student

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Liquidez CON – Liquidez SIN	2.3934667	0.5485839	0.3167250	1.0307088	3.7562245	7.557	2	0.017

Según la tabla anterior, la diferencia de medias resulta positivo entre la medición de la liquidez con Reactiva y liquidez sin Reactiva, además se evidencia que la significancia es igual a 0.017 ($p < 0.05$). Por lo tanto, es posible afirmar que la hipótesis de investigación es verdadera.

Hipótesis específicas

Ho: “La reactivación económica **no incide** significativamente en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Ha: “La reactivación económica **incide** significativamente en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Tabla 10

Descriptivos de liquidez corriente

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Liquidez corriente con REACTIVA	8.301467	1	0.0000577	0.0000333
Liquidez corriente sin REACTIVA	6.210333	1	0.0000577	0.0000333

De acuerdo a la tabla anterior, el indicador de liquidez corriente para el primer semestre sin Reactiva fue de 6.2103 ± 0.0000 , para el segundo semestre el indicador de liquidez corriente con Reactiva fue de 8.3015 ± 0.0000 .

Tabla 11

Diferencia de medias por T de Student para liquidez corriente

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Liquidez cte. CON – Liquidez cte. SIN	2.0911333	0.0001155	0.0000667	2.0908465	2.0914202	31367.000	2	0.000

Según la tabla anterior, la diferencia de medias resulta positivo entre la medición de la liquidez corriente con Reactiva y liquidez corriente sin Reactiva, además se evidencia que la significancia es igual a 0.000 ($p < 0.05$). Por lo tanto, la hipótesis planteada: “La reactivación económica incide significativamente en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC” es verdadera.

Ho: “La reactivación económica **no incide** significativamente en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Ha: “La reactivación económica **incide** significativamente en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Tabla 12

Descriptivos de la razón rápida

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Razón rápida con REACTIVA	8.272867	1	0.0000577	0.0000333
Razón rápida sin REACTIVA	6.210333	1	0.0000577	0.0000333

De acuerdo a la tabla anterior, el indicador de razón rápida para el primer semestre sin Reactiva fue de 6.2103 ± 0.0000 , para el segundo semestre el indicador de razón rápida con Reactiva fue de 8.2729 ± 0.0000 .

Tabla 13

Diferencia de medias por T de Student para razón rápida

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Razón rápida CON – Razón rápida SIN	2.0625333	0.0001155	0.0000667	2.0622465	2.0628202	30938.000	2	0.000

Según la tabla anterior, la diferencia de medias resulta positivo entre la medición de la razón rápida con Reactiva y razón rápida sin Reactiva, además se evidencia que la significancia es igual a 0.000 ($p < 0.05$). Por lo tanto, la hipótesis planteada: “La reactivación económica incide significativamente en la razón rápida” es verdadera.

Ho: “La reactivación económica **no incide** significativamente en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Ha: “La reactivación económica **incide** significativamente en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020”.

Tabla 14

Descriptivos de la prueba defensiva

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Prueba defensiva con REACTIVA	3.026700	1	0.0000000	0.0000000
Prueba defensiva sin REACTIVA	4.263833	1	0.0000577	0.0000333

En base a la tabla anterior, el indicador de la prueba defensiva para el primer semestre sin Reactiva fue de 4.2638 ± 0.0000 , para el segundo semestre el indicador de razón rápida con Reactiva fue de 3.0267 ± 0.0000 .

Tabla 15

Diferencia de medias por T de Student para prueba defensiva

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Liquidez cte. CON – Liquidez cte. SIN	-1.2371333	0.0000577	0.0000333	-1.2372768	-1.2369899	-37114.000	2	0.000

Como se evidencia en la tabla anterior, la diferencia de medias resulta negativo entre la medición de la prueba defensiva con Reactiva y prueba defensiva sin Reactiva. Lo que demuestra que estadísticamente existe influencia del Reactiva, aunque la diferencia haya resultado negativa, además se evidencia que la significancia es igual a 0.000 ($p < 0.05$). Por lo tanto, la hipótesis planteada: “La reactivación económica incide significativamente en la prueba defensiva” es verdadera.

5.3. Discusiones

Los hallazgos de este estudio demuestran que la reactivación económica a través del financiamiento con Reactiva Perú ha tenido un impacto positivo durante la fase de recuperación económica de la empresa objeto de estudio. Esto se refleja en el notable incremento del activo corriente, que aumentó en un 118.26%, y del activo no corriente, que creció un 21.95%. Además, el nivel de endeudamiento también se vio afectado con un incremento del 158.33%, atribuible al financiamiento recibido. Estos resultados son coherentes con la investigación de Meza et al. (2020), quienes encontraron que el 64.29% de los encuestados consideraron crucial que las empresas mantengan liquidez a corto plazo para asegurar su permanencia en el mercado. El incremento significativo tanto en el activo corriente como en el no corriente sugiere que el financiamiento ha permitido a la empresa no solo cumplir con sus obligaciones inmediatas sino también invertir en activos a largo plazo, fortaleciendo así su posición financiera y operativa. El aumento del endeudamiento, aunque notable, debe ser interpretado como un efecto esperado y manejable, dado el contexto de necesidad de liquidez para superar los desafíos económicos impuestos por la pandemia.

La consistencia de estos hallazgos con estudios previos subraya la importancia de la liquidez y la planificación financiera en la gestión empresarial post-pandemia. Mantener una adecuada liquidez no solo permite a las empresas enfrentar imprevistos y cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sino que también les proporciona la flexibilidad necesaria para aprovechar oportunidades de inversión y crecimiento. Por lo tanto, se concluye que una planificación financiera rigurosa y la gestión efectiva de la liquidez son esenciales para la resiliencia y el éxito sostenido de las empresas en períodos de recuperación económica.

Flores (2021) también destacó que el respaldo financiero para la revitalización de empresas asociadas a una cámara contribuyó significativamente a mejorar su liquidez, permitiéndoles optimizar sus operaciones y mantener un flujo de efectivo adecuado. Este flujo de efectivo es crucial para sostener el ciclo operativo del negocio y asegurar su rentabilidad a largo plazo. En el caso específico de Promaingsa SAC, el financiamiento proporcionado jugó un papel fundamental al incrementar su capacidad para manejar el flujo de efectivo de manera más efectiva. Como resultado directo del financiamiento, las obligaciones financieras de Promaingsa SAC aumentaron de 961,115 soles a finales de junio de 2020 a 2,801,604 soles a finales de diciembre de 2020, representando un aumento del 191.50%. Este incremento significativo en las obligaciones financieras indica que la empresa pudo acceder a mayores recursos para impulsar su operación y expansión durante un período crítico de recuperación económica. Este estudio subraya la importancia estratégica del acceso oportuno y adecuado a financiamiento durante períodos de incertidumbre económica, como los generados por la pandemia de COVID-19, para mantener la estabilidad operativa y fomentar el crecimiento empresarial sostenible.

El estudio se alinea con las conclusiones de Márquez y Orihuela (2021), quienes sostuvieron que las estrategias implementadas para reactivar la economía durante la pandemia de COVID-19 tuvieron un efecto directo en la liquidez de las empresas. Además, Ávila et al. (2022) encontraron que las empresas que acceden a financiamiento tienden a incrementar sus ratios de liquidez en un 60%, subrayando la importancia de la financiación en la capacidad de liquidez empresarial. Este hallazgo respalda las observaciones de Mayer (2022), quien, mediante su investigación, estableció una relación positiva y significativa entre la reactivación económica y la obtención de financiamiento ($p < 0.05$).

De hecho, el programa "Reactiva Perú" fue implementado por iniciativa del gobierno peruano con el objetivo de garantizar la continuidad de los pagos y mitigar los impactos económicos derivados de la crisis sanitaria por la COVID-19. Este programa facilitó el acceso a créditos respaldados por el Estado, asegurando el cumplimiento de pagos tanto a trabajadores como a proveedores. La reactivación económica en Perú se desarrolló a través de cuatro fases distintas, según Albino et al. (2022): En la primera fase, denominada de control, se enfocó en reactivar las operaciones básicas de diversas actividades, alcanzando el 73% de la capacidad operativa. En la segunda fase, de reanudación ascendente, se ampliaron las actividades laborales permitiendo alcanzar hasta el 92% de operatividad. La tercera fase, de reanudación progresiva, incorporó actividades como la minería, la reactivación de las cadenas de suministro, y el impulso al turismo interno y negocios asociados. Finalmente, la cuarta etapa, posterior a la crisis sanitaria por COVID-19, marcó la reanudación completa de todas las actividades productivas. Esta estructura escalonada de reactivación económica refleja un esfuerzo integral por parte del gobierno peruano para recuperar y fortalecer la economía nacional en diferentes sectores clave.

CONCLUSIONES

En función del “objetivo general”, se determinó que la reactivación económica tuvo un impacto significativo en la liquidez de Promaingsa SAC, respaldado por el análisis estadístico *T de Student*. Durante el segundo semestre de 2020, el financiamiento recibido a través del programa "Reactiva Perú" permitió mejorar sustancialmente la capacidad operativa de la empresa. Al término de este período, el activo corriente aumentó en un 118.26%, el activo no corriente en un 21.95%, y el activo total experimentó un incremento superior al 100%. Estas mejoras fueron notablemente positivas en comparación con el primer semestre de 2020. En consecuencia, se concluye que la reactivación económica contribuyó significativamente a fortalecer la liquidez de la empresa ($p < 0.05$).

En relación con el “primer objetivo específico”, se concluye que la reactivación económica tuvo un impacto significativo en la liquidez corriente, según la prueba de *T de Student* ($p < 0.05$). Se observó que, tras recibir financiamiento a través del programa "Reactiva Perú", la liquidez corriente experimentó un aumento del 33.67%. En el primer semestre, este indicador fue de 6.2103, mientras que al finalizar el segundo semestre alcanzó los 8.3015. Estos valores reflejan la capacidad de pago de la empresa a corto plazo, destacando una mejora sustancial gracias a las medidas de reactivación económica implementadas.

En relación con el “segundo objetivo específico”, se concluye que la reactivación económica tuvo un impacto significativo en la razón rápida, según la prueba de *T de Student* ($p < 0.05$). Se evidenció que, tras recibir financiamiento a través del programa "Reactiva Perú", la razón rápida experimentó un aumento del 33.21%. En el primer semestre, este indicador fue de 6.2103, mientras que al finalizar el segundo semestre alcanzó los 8.2729.

Estos valores representan la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo, excluyendo el inventario, lo cual se benefició notablemente de las medidas de reactivación económica implementadas.

Finalmente, en relación con el “objetivo específico tres”, se concluye que la reactivación económica impacta significativamente en la prueba defensiva, según la prueba *T de Student* ($p < 0.05$). Se observó que, tras recibir financiamiento a través del programa "Reactiva Perú", la prueba defensiva experimentó una reducción del 29.01%. En el primer semestre, este indicador fue de 4.2638, mientras que al finalizar el segundo semestre descendió a 3.0267. Estos valores representan la capacidad de pago de la empresa a corto plazo, evaluando exclusivamente el efectivo y sus equivalentes, lo cual reflejó una mejora significativa gracias a las medidas de reactivación económica implementadas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al titular de Promaingsa SAC explorar cuidadosamente opciones de financiamiento interno o considerar una ampliación de capital. A pesar del aumento en la liquidez de la empresa, es crucial evaluar cómo estas decisiones podrían impactar la solvencia a largo plazo de la organización, asegurando así una estructura financiera sólida y sostenible.

A los responsables del área de contabilidad, se les sugiere realizar una evaluación exhaustiva de la partida de patrimonio de la empresa, dado el notable incremento observado en esta área. Esto permitirá identificar oportunidades para optimizar la estructura financiera y fortalecer la posición patrimonial de la empresa.

Se insta a los dueños y/o directivos a revisar activamente y participar en la implementación de políticas efectivas para la gestión del efectivo. Esto garantizará que la empresa pueda cumplir de manera efectiva con sus compromisos fiscales y comerciales, maximizando así la eficiencia operativa y financiera.

Para futuros investigadores, se recomienda llevar a cabo una evaluación detallada sobre el cumplimiento de las entidades beneficiarias del programa "Reactiva Perú" en cuanto al pago del financiamiento obtenido. Este análisis proporcionará insights valiosos sobre la efectividad y la transparencia del programa, contribuyendo al debate académico y al desarrollo de políticas económicas efectivas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64.
- Albino, J. R., Ruíz, J. L., & Medina, C. G. (2022). Reactivación económica Post Pandemia en el Perú: Una mirada desde las políticas públicas. *Alpha Centauri*, 3(4), 34–48. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i4.134>
- Albino, J., Ruíz, J., & Medina, C. (2022). Reactivación económica Post Pandemia en el Perú: Una mirada desde las políticas públicas. *Alpha Centauri*, 3(4), 34–48. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i4.134>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Enfoques consulting E.I.R.L. (ed.); 1ra ed.).
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2021). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis* (r I. U. de I. C. y T. I. P. S.A.C (ed.); 1ra ed). Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista Valor Contable*, 6(1), 65–77.
- Arroba, J., Morales, J., & Villavicencio, E. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*.
- Aste, G., & Mego, C. (2021). *Impacto financiero a consecuencia del COVID-19 en la liquidez de la empresa Metzger Perú SAC - Lima*. Universidad Señor de Sipán.
- Ávila, M., Cortés, A., & Salinas, Á. (2022). Solvencia y liquidez financiera de empresas familiares mexicanas antes y durante el Covid-19. *Opuntia Brava*, 14(1), 63–73.
- Ayala, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 173–198.
- Balan, R., Hernández, G. del R., & Delgado, G. (2021). Uso del punto de equilibrio en las pymes en el sector de las tortillerías. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6–1), 207–218. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.873>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ. *Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Informe macroeconómico: IV trimestre de 2020*

(pp. 1–43).

- Banco Mundial. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Comunicado de Prensa.
- Banco Mundial. (2021). *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*.
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129–134.
- Burgos-Flores, M., Ormeño-Delgado, L., Núñez-Zapata, S., Mayma-Aguirre, K., Yauri-Condor, K., Bendezu-Quispe, G., Muching-Toscano, S., & Rosales-Rimache, J. (2023). Diagnóstico de la vigilancia, prevención y control de la COVID-19 en el trabajo minero peruano. *Revista Cubana de Medicina Militar*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0138-65572023000100025&script=sci_arttext&tlng=pt
- Campines, F., Tyler, C., & Gonzáles, T. (2021). Comercio electrónico como estrategia de venta de la administración empresarial en tiempos de pandemia del Covid-19. *Revista Científica Guacamaya*, 5(2), 58–71.
- Casallas, A., López, E., Zárate, J., Aragón, J., Celis, C., Camelo, E., & Martínez, H. (2022). *Efectos del confinamiento por pandemia en la contaminación atmosférica de Bogotá, Colombia*. 131–149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9024790>
- Castellanos, S., Figueroa, L., Gravini, D., & Salcedo, D. (2022). *Estrategias de Reactivación financiera en empresas comerciales de Barranquilla en Post Pandemia*. Universidad Simón Bolívar.
- CEPAL. (2021). *Recuperación económica tras la pandemia COVID - 19* (p. 153).
- Céspedes, N., Paz, J., Jiménez, F., Pérez, L., & Pérez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Boletín Virtual*, 6(5), 196–214.
- Chumpitazi, A., & Hinostroza, B. (2021). *Análisis del impacto de la COVID-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el periodo 2020*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Díaz, O., Cruz, J., & Sayán, L. (2021). Impactos del COVID-19 en la información contenida en el estado de flujos de efectivo de las empresas del índice S&P/BVL Perú

- genral en el periodo 2020. *Contabilidad y Auditoría*, 54, 97–126.
- Flores, M. D. (2021). *Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.
- Gamboa, C. (2020). Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 6, 7–28.
<https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202002.001>
- Decreto Supremo N° 187-2020-PCM, (2020).
- Gobierno del Perú. (2022). *Conocer si mi empresa puede reiniciar labores durante el estado de emergencia*.
- Gobierno Regional de Cusco. (2020). *Ordenanza regional N° 182-2020-CR/GR Cusco*.
- Gómez, C., Aristizabal, C., & Fuentes, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 88–101.
- González, R., & Hernández, F. (2021). Asia y el gran desafío de la COVID-19: resiliencia y adaptación. *Economía y Desarrollo*, 165(1).
- Haro, A. F., Carranza, M. N., López, O. P., Mayorga, C. E., & Morales, K. E. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405–2418. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (In Mc Graw Hill (ed.)).
- Hurtado, F. (2018). *Gestión Logística* (Fondo Editorial (ed.)).
- Imaceda, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*.
- Izquierdo, A., Viteri, D., Baque, L., & Zambrano, S. (2020). Estrategias de marketing para la comercialización de producto biodegradables de aseo y limpieza de la empresa Quibisa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 399–406.
- Jiménez, A., Galván, K., & Navarrete, R. (2020). Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(23), 1–13. <https://doi.org/10.35429/JED.2020.23.7.1.13>

- Juliá, J., Bernal, E., & Carrasco, I. (2022). Economía Social y recuperación económica tras la crisis del COVID-19. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 104, 7. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.104.21734>
- Juliá, J. F., Bernal, E., & Carrasco, I. (2022). Economía Social y recuperación económica tras la crisis del COVID-19. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 104, 7–33. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.104.21734>
- La red cultural del Banco de la República de Colombia. (2021). *Reactivación económica*.
- Márquez, R. E., & Orihuela, G. A. (2021). *Medidas de reactivación económica en tiempos de COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa Representaciones y Servicios M&V S.R.L, Chimbote - 2020*. Universidad César Vallejo.
- Mayer, M. (2022). *Reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021*. Universidad Nacional de Ucayali.
- MEF. (2022). *Programas de reactivación económica*.
- Mendoza, E., Escobar, H., & Boza, J. (2019). Financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 6(6), 1–20.
- Meza, D., Rengifo, U., & Rodríguez, B. (2020). *La planeación y la necesidad de la liquidez en tiempos de post COVID-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020*. Universidad Nacional de Ucayali.
- Montesdeoca, B. (2021). *El riesgo de liquidez y su impacto en la rentabilidad económica y financiera de los bancos privados del Ecuador dentro del contexto del COVID-19*. Universidad técnica de Ambato.
- Morales, J., & Wanderley, F. (2020). *Reactivación económica*. <https://boliviadebate.org/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLANo-1.pdf>
- Muñoz, G., & Mendoza, M. (2023). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 172–181. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1681>
- OMS. (2022). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público*.
- ONU. (2021). *América Latina es la región en desarrollo más afectada del mundo por la pandemia*.

- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación: Elaboración de diseños para contrastar hipótesis* (Segunda ed).
- Reyes, G., Mendoza-Sáenz, C., & Robayo-Piñeros, E. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: Efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1).
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.5>
- Rivera, O., & Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las Mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *HORIZONTE EMPRESARIAL*, 7(2), 85–93. <https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1450>
- Roca, A. M., Montesinos, E. D., & Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista Valor Contable*, 7(1), 79–90.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(82), 175–195.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rojas, F., Ramirez, D., & Chamorro, C. (2020). Análisis del ciclo de liquidez, ciclo de caja y el capital de trabajo neto operativo en los hospitales públicos nivel 2, departamento de Antioquia (Colombia). *Revista Espacios*.
<http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p28.pdf>
- Román, J. C. (2017). *Estados financieros básicos 2017: proceso de elaboración y reexpresión* (Ediciones Fiscales ISEF (ed.)).
- Sinchi, V. (2020). Bioseguridad en el sistema de salud pública, protección a pacientes y colaboradores. *Revista Publicando*, 7(25), 39–48.
- Sociedad Nacional de Industrias. (2020). *Programa reactiva Perú*.
- Subía-Veloz, Roberto Barzaga-Sablón, O., & Nevares-Barberán, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1).
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863006/181553863006.pdf>
- Tacilla, L., & Ramos, E. (2021). Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis. *Cofin Habana*, 15.
<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073->

60612021000200014&script=sci_arttext&tlng=pt

Terreno, D. D., Pérez, J. O., & Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales.

Contaduría Universidad de Antioquia, 77, 13–35.

<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>

Vásquez, C. A., Terry, O. F., Huaman, M. J., & Cerna, C. S. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar : análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de Futuro*, 25(2), 195–214.

<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>

Vega, E. (2020). *El Perú de la “nueva convivencia social”: La vida humana entre el desconfinamiento desordenado y la priorización de la economía.*

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_s](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-)

[libre.pdf?1593977764=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-)

[disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pd](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[f&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[JRMzAmU2pgnzf6zAXiSWqrPhGKM6UDyUxo9Ft5eKleuNAgEnSVKmZKR8c0w8](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[Jlj3yIW~CwgLtlKd9SoWJDJyHDIotObvtcGy9ahFq~IP1BB32T~Rgf4GhS6xKgFk-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[sFCBFhVCxMl4urDTcsiJzRKyn1kuSyWHfU2NLHs1VHYAdhJ4RNRGi26D48HKFJ](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[1L8ZnGWSjdLfQcqeicxILRNltqmsyMbqNgBbJDrwO7HpD8ttTOGq71wRjnKQF](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[8d95bX9n07qyV7gVmF6TJVYwdi~k~IvBxNa0nHOT~xA4Q76DsQJSEPFDDM9Lg](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

[NtpXJjGX3tjQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63835767/El_Peru_de_la_nueva_convivencia_social...__Enver_Vega_F._Peru__04JUL202020200705-39036-1ui0gnh-libre.pdf?1593977764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Peru_de_la_nueva_convivencia_social_L.pdf&Expires=1720472112&Signature=Y8igvOE5cQoy9HgADNz-)

Vega, L., Seminario, R., & Romero, W. (2020). PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN EL ÁREA CONTABLE DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES NARET S.A.C. - LA MOLINA, 2019. *Revista Científica Ágora*, 7(1), 38–43.

<https://doi.org/10.21679/arc.v7i1.145>

Villamizar, J. E. (2020). *COVID-19 y los retos económicos: barrio el Carmen Inem, Ibagué – Colombia, marzo noviembre 2020.* Corporación Universitaria Minuto de Dios.

ANEXOS

a) MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Reactivación económica y su impacto en la liquidez de la empresa Promaingsa SAC, en el periodo 2020.

I. PROBLEMAS	II. OBJETIVOS	III. HIPÓTESIS	IV: VARIABLES E INDICADORES	V. METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?</p> <p>b. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?</p> <p>c. ¿De qué manera la reactivación económica incide en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>b. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>c. Determinar la incidencia de la reactivación económica en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La reactivación económica incide significativamente en la liquidez de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a. La reactivación económica incide significativamente en la liquidez corriente de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>b. La reactivación económica incide significativamente en la razón rápida de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p> <p>c. La reactivación económica incide significativamente en la prueba defensiva de la Empresa Promaingsa SAC, en el período 2020.</p>	<p>1. Variable 1</p> <p>X. Reactivación económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reanudación de actividades • Recuperación económica • Financiamiento <p>2. Variable 2</p> <p>Y: Liquidez</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liquidez corriente • Razón rápida • Prueba defensiva 	<p>1. Diseño metodológico</p> <p>Enfoque cuantitativo Alcance descriptivo Diseño no experimental Corte transversal Tipo básico</p> <p>3. Población: Documentación y trabajadores de la empresa Promaingsa SAC</p> <p>4. Muestra: municipalidad Documentación y trabajadores de la empresa Promaingsa SAC.</p> <p>5. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos Como métodos: hipotético-deductivo, Técnica: observación y entrevista, Instrumento: guía de entrevista y guía de análisis documental</p> <p>6. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. IBM® SPSS® <i>Statistics</i> 26 versión en español.</p>

b) MATRIZ DE INSTRUMENTOS

Título: Reactivación económica y su incidencia en la liquidez de la empresa Promaingsa SAC, en el periodo 2020				
Variables	Dimensiones	Indicadores	Nro. de ítems	Ítems
Reactivación económica	Reanudación de actividades	- Protocolos de bioseguridad - Ampliación paulatina de aforo - Comercio electrónico	Ítems del 1-4	1 La empresa reanudó sus actividades cumpliendo protocolos de bioseguridad para COVID-19. 2 El entorno de trabajo y la atención a usuarios se encuentran señalizadas según los protocolos de bioseguridad. 3 La atención de usuarios en las oficinas se amplió paulatinamente de acuerdo a las fases de la reactivación económica. 4 La empresa optó por el comercio electrónico por motivo de la reactivación económica (pagos digitales, billeteras digitales).
	Recuperación económica	- Estrategias de ventas - Estrategias logísticas - Planteamiento tributario - Responsabilidad económica - Responsabilidad Social	Ítems del 5-9	5 Se implementó estrategias digitales de venta en el marco COVID-19. 6 Se implementaron estrategias logísticas digitales para mejorar el aprovisionamiento. 7 Se implementó políticas de planeamiento tributario para mejorar el rendimiento financiero. 8 Se implementaron políticas económicas para mejorar la rentabilidad. 9 Se cuenta con políticas de responsabilidad social por parte de la empresa (gestión de residuos, apoyo social, etc.).
	Financiamiento	- Autofinanciamiento - Financiamiento externo - Ampliación	Ítems del 10-13	10 La empresa ha capitalizado sus ganancias para ampliar el capital. 11 La empresa ha financiado sus operaciones mediante REACTIVA PERÚ. 12 La empresa ha financiado sus operaciones mediante las entidades del sistema financiero (cajas, bancos, etc.). 13 La empresa ha realizado ampliación de capital por venta de acciones.
Liquidez	Liquidez corriente	- Activo corriente/Pasivo Corriente		Razón numérica
	Razón rápida	- (Activo corriente-Inventario)/Pasivo Corriente		
	Prueba Defensiva	- Efectivo y equivalente del efectivo/Pasivo corriente		

c) INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista

Instrumento de Recolección de Datos

Checklist respecto a la Reactivación Económica				
Datos generales				
Empresa: Empresa Promaingsa SAC				
Área: Contabilidad, directivos y funcionarios				
Periodo: 2020				
Reanudación de actividades económicas		Si	No	Obs
1	La empresa reanudó sus actividades cumpliendo protocolos de bioseguridad para COVID-19.			
2	El entorno de trabajo y la atención a usuarios se encuentran señalizadas según los protocolos de bioseguridad.			
3	La atención de usuarios en las oficinas se amplió paulatinamente de acuerdo a las fases de la reactivación económica.			
4	La empresa optó por el comercio electrónico por motivo de la reactivación económica (pagos digitales, billeteras digitales).			
Total, calificación real				
Recuperación económica		Si	No	Obs
5	Se implementó estrategias digitales de venta en el marco COVID-19.			
6	Se implementaron estrategias logísticas digitales para mejorar el aprovisionamiento.			
7	Se implementó políticas de planeamiento tributario para mejorar el rendimiento financiero.			
8	Se implementaron políticas económicas para mejorar la rentabilidad.			
9	Se cuenta con políticas de responsabilidad social por parte de la empresa (gestión de residuos, apoyo social, etc.).			
Total, calificación real				
Financiamiento		Si	No	Obs
10	La empresa ha capitalizado sus ganancias para ampliar el capital.			
11	La empresa ha financiado sus operaciones mediante REACTIVA PERÚ.			
12	La empresa ha financiado sus operaciones mediante las entidades del sistema financiero (cajas, bancos, etc.).			
13	La empresa ha realizado ampliación de capital por venta de acciones.			
Total, calificación real				
Total, reactivación económica				

Gracias por su colaboración

Instrumento 2:

Aplicación de los Ratios

Evaluación de la Liquidez				
Datos generales				
Empresa: Empresa Promaingsa SAC				
Área: Contabilidad, directivos y funcionarios				
Periodo: 2020				
N°	Dimensión	Indicador	Indicador previo a la reactivación (al 31 de junio 2020)	Indicador después de la reactivación (al 31 de dic. 2020)
1	Liquidez corriente	$LC = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$		
2	Razón rápida	$RR = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$		
3	Prueba defensiva	$PE = \frac{\text{Efectivo y equivalente del efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$		

d) ESTADOS FINANCIEROS

PROMAINGSA S.A.C.
Estado de situación financiera
Al 30 de junio de 2020

Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,429,729.00	Tributos por pagar	-14,683.00
Cuentas por cobrar - comerciales	568,182.00	Remuneraciones por pagar	0.00
Cuentas por cobrar a accionistas y socios	0.00	Proveedores	0.00
Cuentas por cobrar diversas	84,600.00	Cuentas por pagar a los accionistas, directores y gerentes	0.00
Cuentas por cobrar diversas - relacionadas	0.00	Obligaciones financieras	350,000.00
Gastos y otros contratados por anticipado	0.00	Cuentas por pagar diversas	0.00
Existencias	0.00	Beneficios sociales de los trabajadores	0.00
materias primas	0.00		
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	0.00		
Suministros diversos	0.00		
Desvalorización de existencias	0.00		
Total activo corriente	2,082,411.00	Total pasivo corriente	335,317.00
		Pasivo no corriente	
		Proveedores	0.00
		Obligaciones financieras	961,115.00
		Cuentas por pagar diversas	0.00
		Provisiones	0.00
		Pasivo diferido	0.00
		Total pasivo no corriente	961,115.00
		Total pasivo	1,296,432.00
Activo no corriente		Patrimonio	
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	0.00	Capital	110,000.00
Inmuebles maquinaria equipo	166,713.00	Resultados acumulados	1,032,620.00
Intangibles	0.00	Utilidad del ejercicio	110,897.00
Activo diferido	310,165.00		
Otros activos no corrientes	0.00		
Depreciación acumulada	-9,348.00		
Total activo no corriente	467,530.00	Total patrimonio neto	1,253,517.00
Total activo	2,549,949.00	Total pasivo más patrimonio	2,549,949.00

PROMAINGSA
S.A.C.
Yordy América Alquiza
GERENTE GENERAL

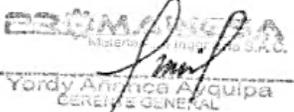
GERENTE GENERAL

Marco A. Tisoc Gamio
C.P.C. N° 03 - 1956

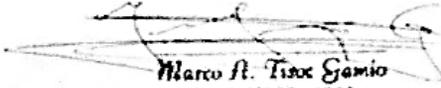
CONTADOR

PROMAINGSA S.A.C.
Estado de situación financiera
Al 31 de diciembre de 2020

Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,657,150.00	Tributos por pagar	0.00
Cuentas por cobrar - comerciales	2,603,481.00	Remuneraciones por pagar	0.00
Cuentas por cobrar a accionistas y socios	0.00	Proveedores	397,509.00
Cuentas por cobrar diversas	271,857.00	Cuentas por pagar a los accionistas, directores y gerentes	150,000.00
Cuentas por cobrar diversas - relacionadas	0.00	Obligaciones financieras	0.00
Gastos y otros contratados por anticipado	0.00	Cuentas por pagar diversas	0.00
Existencias	15,671.00	Beneficios sociales de los trabajadores	0.00
materias primas	0.00		
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	0.00		
Suministros diversos	0.00		
Desvalorización de existencias	0.00		
Total activo corriente	4,545,159.00	Total pasivo corriente	547,509.00
		Pasivo no corriente	
		Proveedores	0.00
		Obligaciones financieras	2,881,604.00
		Cuentas por pagar diversas	0.00
		Provisiones	0.00
		Pasivo diferido	0.00
		Total pasivo no corriente	2,881,604.00
		Total pasivo	3,349,113.00
Activo no corriente		Patrimonio	
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	0.00	Capital	110,000.00
Inmuebles maquinaria equipo	171,171.00	Resultados acumulados	1,032,620.00
Intangibles	0.00	Utilidad del ejercicio	623,592.00
Activo diferido	481,557.00		
Otros activos no corrientes	21,052.00		
Depreciación acumulada	-23,614.00		
Total activo no corriente	570,166.00	Total patrimonio neto	1,766,212.00
Total activo	5,115,325.00	Total pasivo más patrimonio	5,115,325.00


PROMAINGSA
MAQUINARIA E INMUEBLES S.A.C.
Yordy Anílica Aquipa
 GERENTE GENERAL

GERENTE GENERAL


Marco A. Tiox Gamio
 C.P.C. N° 03 - 1986

CONTADOR

e) **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

PROMAINGSA S.A.C.

**NOTAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS**

Al 30 de junio de 2020

NOTA N° 1**ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA**

La actividad principal de **PROMAINGSA S.A.C.**, es la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción.

NOTA N° 2**PRINCIPIOS Y PRACTICAS CONTABLES QUE SIGUE LA EMPRESA**

Se debe detallar los principios y practicas contables que la empresa ha adoptado de acuerdo a su necesidad, en la preparación de los Estados Financieros.

- Políticas Generales de Contabilización.
- Valuación de Activos.
- Tratamiento de los gastos de mantenimiento y reparación.
- Tratamiento de Renovaciones y mejoras.
- Utilidades o pérdidas en la prestación de servicios.
- Conversión de Moneda Extranjera.
- Depreciación y Amortización.

NOTA N° 3**CUENTA 10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO**

10 CAJA Y BANCOS **S/. 1,429,729**

El saldo de la cuenta 10 Efectivo Y Equivalente de Efectivo esta compuesta por saldo de dinero efectivo en caja, así como dinero en cuentas corrientes en Bancos.

A continuación, se presenta la composición de la siguiente cuenta:

	Junio 2020
Cuentas corrientes	S/. 1,429,729
	S/. 1,429,729

NOTA N° 4**CUENTA 12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES****CUENTAS POR COBRAR S/. 568,182.00**

El saldo de la cuenta 12 cuentas por cobrar comerciales está compuesto por los créditos hacia nuestros clientes.

A continuación, se presenta la composición de la siguiente cuenta:

	Junio de 2020
Facturas por Cobrar	S/. 568,182.00
	<hr/>
	S/. 568,182.00

NOTA N° 5**CUENTA 16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS****CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS S/. 84,500.00**

A continuación, se presenta la composición de la siguiente cuenta:

	Junio de 2020
Otras cuentas por cobrar diversas	S/. 84,500.00
	<hr/>
	S/. 84,500.00

NOTA N° 6**CUENTA 33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO**

33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO **S/. 166,713**

El saldo de la cuenta 33 Inmueble Maquinaria y Equipo está compuesta por la adquisición de los equipos diversos.

A continuación, se presenta la composición de la siguiente cuenta:

	Junio de 2020
Equipos diversos	S/. 166,713.00
	<hr/>
	S/. 166,713.00

NOTA N° 7**CUENTA 37 ACTIVO DIFERIDO**

37 ACTIVO DIFERIDO **S/. 310,165.00**

El saldo de la cuenta 37 está compuesto por los pagos anticipados del Impuesto a la Renta.

NOTA N° 8**CUENTA 39 DEPRECIACION ACUMULADA**

39 DEPRECIACION ACUMULADA **(S/. 9,340.00)**

El saldo de la cuenta 39 Depreciación acumulada está compuesta por los saldos acumulados de la depreciación.

NOTA N° 9**CUENTA 40 TRIBUTOS POR PAGAR**

40 TRIBUTOS POR PAGAR	(S/. 14,683.00)
------------------------------	------------------------

El saldo de la cuenta 40 Tributos por Pagar esta compuesta por los saldos por pagar de tributos.

NOTA N° 10**CUENTA 45 OBLIGACIONES FINANCIERAS**

45 PRESTAMOS DE INSTITUACIONES FINANCIERA	S/. 1,311,116.00
--	-------------------------

NOTA N° 11**CUENTA 50 CAPITAL**

50 CAPITAL	S/. 110,000.00
-------------------	-----------------------

El saldo de la cuenta 50 Capital esta compuesta por los aportes de los socios.

NOTA N° 12**CUENTA 59 RESULTADOS ACUMULADOS**

59 RESULTADOS ACUMULADOS	S/. 1,143,517.00
5911 Utilidad no distribuidas	S/. 1,032,620.00
5921 Utilidad del ejercicio	S/. 110,897.00

El saldo de la cuenta 59 Resultados Acumulados esta compuesta por los resultados del ejercicio más las utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores.

PROMAINGSA SAC

**NOTAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre 2020

NOTA N° 01. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA

La actividad principal de la empresa **PROMAINGSA SAC**, es la prestación de servicios de construcción en obras y la venta al por mayor de materiales de construcción; artículos de ferretería y equipos.

NOTA N° 02. PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES QUE SIGUE LA EMPRESA

Se debe detallar los principios y prácticas contables que la empresa ha adoptado de acuerdo a su necesidad, en la preparación de los Estados Financieros.

- Políticas Generales de Contabilización.
- Valuación de Activos.
- Tratamiento de los gastos de mantenimiento y reparación.
- Tratamiento de Renovaciones y mejoras.
- Utilidades o pérdidas en la prestación de servicios.
- Conversión de Moneda Extranjera.
- Depreciación y Amortización.

NOTA N° 03 CUENTA 10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Este rubro comprende:

CAJA	S/8,158.00
CUENTAS CORRIENTES BANCARIAS	S/1,335,704.00
CARTAS FIANZAS	<u>S/313,288.00</u>
	<u>S/1,657,150.00</u>

NOTA N° 04: CUENTA 12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Este rubro comprende:

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	S/1,781,164.00
RETENCIONES EN GARANTIA	<u>S/819,316.67</u>
	<u>S/2,600,481.00</u>

NOTA N° 05: CUENTA 16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS

Este rubro comprende:

ANTICRESIS	S/84,500.00
PRESTAMOS TERCEROS	<u>S/187,357.00</u>
	<u>S/271,857.00</u>

NOTA N° 06: CUENTA 20 EXISTENCIAS

Este rubro comprende:

MERCADERIA	<u>S/15,671.00</u>
	<u>S/15,671.00</u>

NOTA N° 06: CUENTA 33 IMMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO

Este rubro comprende:

EQUIPOS DE TRANSPORTE MOTORIZADO	S/139,557.00
MUEBLES	S/2,766.00
ENSERES	S/466.00
EQUIPOS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS	S/1,016.00
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	S/947.00
OTROS EQUIPOS	S/644.00
EQUIPOS DIVERSOS	<u>S/25,773.00</u>
	<u>S/171,171.00</u>

NOTA N° 07: CUENTA 37 ACTIVO DIFERIDO

Este rubro comprende:

PAGOS A CUENTA DEL IMPUESTO A LA RENTA	<u>S/401,557.00</u>
	<u>S/401,557.00</u>

NOTA N° 8: CUENTA 39 DEPRECIACIÓN ACUMULADA

Este rubro comprende:

DEPRECIACIÓN	<u>(S/23,614.00)</u>
	<u>(S/23,614.00)</u>

NOTA N° 9: CUENTA 40 TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES DE SALUD POR PAGAR.

IGV	(S/23071.00)
AFP	S/1,561.00
ESSALUD	<u>S/1,088.00</u>
	<u>(S/21,052.00)</u>

NOTA N° 10: CUENTA 42 proveedores

Este rubro comprende:

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	<u>S/397,509.00</u>
	<u>S/397,509.00</u>

NOTA N° 11 CUENTA 44 OBLIGACIONES POR PAGAR ACCIONISTA

PRESTAMOS SOCIOS	<u>S/150,000.00</u>
	<u>S/150,000.00</u>

NOTA N°12 CUENTA 45 OBLIGACIONES FINANCIERAS

BANCO DE CREDITO DEL PERU (BCP)	<u>S/2,801,604.00</u>
	<u>S/2,801,604.00</u>

NOTA N°13 CUENTA 50 CAPITAL

CAPITAL	<u>S/110.000,00</u>
	<u>S/110.000,00</u>

NOTA N°14 CUENTA 59 RESULTADO

Utilidad no distribuidas	S/1.032.620,00
Utilidad del ejercicio	<u>S/623.592,00</u>
	<u>S/1.656.212,00</u>

El saldo de la cuenta 59 Resultados Acumulados esta compuesta por los resultados del ejercicio más las utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores.