

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS
POBLADORES DEL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO – 2022**

PRESENTADO POR:

Br. WILLIAM PALOMINO IGME

Br. ROXANA QUISPE MONTOYA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

ASESOR:

Dr. ANA MARIA VILLAFUERTE PEZO

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: RELACION ENTRE EL TURISMO Y LA SITUACION SOCIOECONOMICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, LUSCO - 2022

presentado por: WILLIAM PALOMINO IGME con DNI Nro.: 71032077 presentado por: ROXANA QUISPE MONTOYA con DNI Nro.: 48219241 para optar el título profesional/grado académico de ECONOMISTA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 17 de Julio de 2024

[Firma]

Firma

Post firma

Nro. de DNI 23873145

ORCID del Asesor 0000-0001-6951-7065

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:368748033

NOMBRE DEL TRABAJO

**ARCHIVO TURNITIN LEV. OBS POST SUS
TENTACIÓN WILLIAM ROXANA.docx**

AUTOR

WILLIAM Y ROXANA

RECUENTO DE PALABRAS

36977 Words

RECUENTO DE CARACTERES

177346 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

139 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 17, 2024 6:16 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 17, 2024 6:19 AM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Presentación

Señor decano y miembros del jurado, como lo establece el reglamento de grados y títulos vigente de la escuela profesional de economía, pongo a vuestra disposición la investigación titulada: “Relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022”.

La intención del estudio se basó en analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de la población de Mollepata, Anta, Cusco – 2022, los resultados obtenidos a través de encuestas a los pobladores proporcionan una valiosa perspectiva sobre cómo la participación en el turismo puede relacionarse positivamente con la situación socioeconómica de la población estudiada en Mollepata.

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros padres por darnos la vida, mostrarnos valores y forjar nuestro carácter que hoy nos sirve para enfrentar las adversidades y seguir nuestros sueños. Estamos eternamente agradecidos por la fuerza y apoyo incondicional que nos brindan.

William y Roxana

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a nuestra asesora la Dr. Ana Maria Villafuerte Pezo por su guía y confianza para desarrollar esta investigación.

En segundo lugar, a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por habernos abierto las puertas a una educación de calidad.

En tercer lugar, a nuestros docentes por desarrollar y moldear nuestros talentos a través de sus enseñanzas compartidas.

Índice

Presentación	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	V
Índice de tablas.....	VII
Índice de figuras.....	IX
Resumen.....	X
Abstract	XI
Introducción	XII
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción del Problema	1
1.2. Problema Objeto de Investigación POI.....	4
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.4. Objetivos de la investigación	5
1.5. Justificación de la investigación	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1. Bases Teóricas	7
2.2. Marco Referencial.....	20
2.3. Marco Conceptual.....	25
2.4. Formulación de Hipótesis	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1. Tipo de investigación.....	28

3.2. Método de investigación	28
3.3. Enfoque de la Investigación.....	28
3.4. Nivel de Investigación	28
3.5. Diseño de investigación	29
3.6. Población y muestra.....	30
3.7. Técnicas de investigación	31
3.8. Procedimiento de medición de las variables.....	31
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
4.1. Caracterización del ámbito de estudio y la actividad turística.....	33
4.2. Resultados del trabajo de campo.....	40
4.2.1. Aspectos generales de los encuestados	40
4.2.2. Descripción de la actividad turística del distrito de Mollepata	41
4.2.3. Comparación de la situación socioeconómica entre la población dedicada al turismo y la que no se dedica al turismo en el distrito de Mollepata.	49
4.2.4. Actividad turística y características socioeconómicas de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco –2022.....	68
DISCUSIÓN	78
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS.....	86
ANEXOS	96

Índice de tablas

Tabla 1 Población de la provincia de Anta	34
Tabla 2 Flujo turístico para el año 2022	35
Tabla 3 IDH Mollepata	39
Tabla 4 Recursos y atractivos identificados en el distrito de Mollepata al 2022.....	41
Tabla 5 Servicio de Buffet al 2022	43
Tabla 6 Servicio de Menú al 2022	44
Tabla 7 Establecimientos de alojamiento al 2022.....	44
Tabla 8 Ocupabilidad del servicio de alojamiento al 2022.....	45
Tabla 9 Servicio de transporte al 2022.....	46
Tabla 10 Servicio de alquiler de caballo al 2022	46
Tabla 11 Incremento del número de turistas en los últimos cinco año al 2022	47
Tabla 12 Forma de llegada al destino y a los negocios turísticos al 2022	47
Tabla 13 Ingresos mensuales de la población dedicada al turismo al 2022.....	52
Tabla 14 Ingresos mensuales de la población que no se dedica al turismo al 2022	54
Tabla 15 Comparación de ingresos mensuales de pobladores que se dedican al turismo y los que no se dedican al turismo al 2022.....	55
Tabla 16 Ocupación de la población encuestada al 2022	56
Tabla 17 Periodo de búsqueda de empleo antes de dedicarse a la actividad turística al 2022	57
Tabla 18 Beneficio de un puesto laboral a causa de la actividad turística al 2022	58
Tabla 19 Percepción del beneficio económico por la llegada de turistas al 2022	59
Tabla 20 Percepción de la mejora de calidad de vida por el turismo al 2022.....	59
Tabla 21 Miembros de familia como personal de trabajo al 2022.....	60

Tabla 22 Contrato de personal en temporadas altas al 2022	60
Tabla 23 Tipo de capacitación recibida al 2022	61
Tabla 24 Percepción respecto a mejoras en los servicios de salud al 2022	61
Tabla 25 Percepción de implementación de proyectos de educación al 2022	63
Tabla 26 Percepción de oportunidades de educación al 2022	64
Tabla 27 Acceso a servicios básicos al 2022	64
Tabla 28 Percepción de los servicios básicos al 2022	65
Tabla 29 Percepción de proyectos de infraestructura al 2022	65
Tabla 30 Percepción de las vías de acceso a los recursos turísticos y calles del distrito al 2022	66
Tabla 31 Percepción de las carreteras o rutas para acceder a Mollepata al 2022	66
Tabla 32 Percepción del apoyo del gobierno local al 2022	67
Tabla 33 Actividad turística y nivel de ingresos de los pobladores de Mollepata al 2022	68
Tabla 34 Actividad turística y nivel de ingresos de los pobladores al 2022	69
Tabla 35 Actividad turística y empleo de los pobladores de Mollepata al 2022	70
Tabla 36 Actividad turística y empleo de los pobladores al 2022	71
Tabla 37 Actividad turística y situación social basada en la educación d	72
Tabla 38 Actividad turística y el nivel de educación de los pobladores al 2022	73
Tabla 39 Actividad turística y situación social basada en el acceso a servicios de salud al 2022	73
Tabla 40 Actividad turística y acceso a servicios de salud al 2022.....	74
Tabla 41 Actividad turística y acceso a servicios básicos al 2022.....	75
Tabla 42 Actividad turística y acceso a servicios básicos al 2022	76
Tabla 43 Resumen de las relaciones entre la actividad turística y variables socioeconómicas ...	76

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación geográfica de Mollepata.....	33
Figura 2 Materiales de la vivienda, Mollepata, 2022	36
Figura 3 Servicio de agua y saneamiento básico, Mollepata, 2022	37
Figura 4 Energía y servicios de comunicación, Mollepata, 2022	38
Figura 5 Edad de la población al 2022	40
Figura 6 Sexo de la población al 2022.....	40
Figura 7 Población dedicada a la actividad turística al 2022.....	42
Figura 8 Negocios relacionados a la actividad turística al 2022.....	42
Figura 9 Cantidad de restaurantes al 2022.....	43
Figura 10 Destinos con mayor demanda.....	48
Figura 11 Tiempo de permanencia de los turistas al 2022	48
Figura 12 Propósito de viaje al 2022	49
Figura 13 Ingresos mensuales de la población al 2022	49
Figura 14 Ingresos mensuales de la población antes de dedicarse al turismo al 2022.....	50
Figura 15 Ingresos mensuales de la población antes y después de dedicarse al turismo al 2022	51
Figura 16 Ingresos mensuales de la población que no se dedica al turismo al 2022.....	53
Figura 17 Acceso a servicios de salud al 2022	62
Figura 18 Nivel de educación de la población al 2022.....	62
Figura 19 Percepción del tipo de educación al 2022	63
Figura 20 Valoración de la gestión al 2022	67

Resumen

El objetivo del estudio fue analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de la población de Mollepata, Anta, Cusco – 2022. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; la población fue de 3496 pobladores del distrito de Mollepata de quienes se tomó una muestra de 347 pobladores. Los resultados muestran una amplia participación de la población en este sector, representando el 40.3%, con una notoria presencia en restaurantes (31.6%), transporte (22.3%), alquiler de caballos, venta de artesanía entre otros; además, la demanda turística en 2022 revela una predominancia de turistas extranjeros. En términos sociales, el acceso a educación, salud y servicios básicos varía, con el 37.2% de la población con estudios secundarios y el 52.4% afiliado a algún establecimiento de salud, mayormente al Seguro Integral de Salud (SIS); a pesar de que el 76.7% tiene acceso a servicios básicos, como agua, luz y desagüe, el 16.1% no posee ninguno de estos servicios. En cuanto a la situación económica, el 74% de la población percibe ingresos mensuales superiores a S/1000 soles, siendo los dedicados al turismo quienes tienen ingresos superiores a los 2000 soles, mientras que aquellos fuera de este sector pueden ganar entre 800 y 1000 soles al mes. De esta manera se concluye que existe relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata al 2022, dado que se hallaron relaciones significativas ($p < 0.05$) entre la actividad turística y el acceso a servicios de educación, salud y el nivel de ingresos.

Palabras clave: Actividad turística, Oferta turística, Demanda turística, Situación socioeconómica

Abstract

The aim of the study was to analyze the relationship between tourism and the socio-economic situation of the population of Mollepata, Anta, Cusco - 2022. The methodology employed was a quantitative approach, of descriptive correlational level, with a non-experimental design. The technique used was a survey and the instrument was a questionnaire; the population consisted of 3496 inhabitants of the district of Mollepata, from whom a sample of 347 inhabitants was taken. The results show a wide participation of the population in this sector, representing 40.3%, with a noticeable presence in restaurants (31.6%), transportation (22.3%), horse rental, handicraft sales among others; furthermore, the tourist demand in 2022 reveals a predominance of foreign tourists. In terms of social aspects, access to education, health, and basic services varies, with 37.2% of the population having secondary education and 52.4% affiliated with some health establishment, mostly to the Comprehensive Health Insurance (SIS); although 76.7% have access to basic services such as water, electricity, and sewage, 16.1% do not have any of these services. Regarding the economic situation, 74% of the population perceives monthly incomes exceeding S/1000 soles, with those dedicated to tourism having incomes exceeding S/2000 soles, while those outside this sector can earn between 800 and 1000 soles per month. In this way, it is concluded that there is a relationship between tourism and the socio-economic situation of the population of Mollepata district in 2022, since significant relationships ($p < 0.05$) were found between tourism activity and access to education, health, and income level.

Keywords: Tourist activity, Tourist offer, Tourist demand, Socioeconomic situation

Introducción

Las actividades turísticas son una de las principales fuentes económicas para el desarrollo, esta se caracteriza por tener un crecimiento acelerado a nivel mundial, su valor se basa en la capacidad del sector para generar empleos y permitir el emprendimiento de las personas, por tal razón el turismo debe estar considerado en la elaboración de políticas (OMT, 2020). El desarrollo de estas actividades significa el 10 % del PBI a nivel mundial y para muchos países del sur de América representa una actividad de gran impacto en su economía ya que son altamente dependientes de esta actividad, esta actividad está relacionada con el impulso del bienestar, el cuidado del ambiente, la promoción y protección cultural y se ha llegado a probar que promueve la diversificación y consolidación de la paz mundial (OMT, 2018). En múltiples ocasiones, de acuerdo al contexto y los recursos de las comunidades, las actividades del sector turístico ayudan a la economía; esto a su vez supone un mejor desarrollo de la localidad, de esa forma los elementos naturales o culturales se convierten no sólo en parte de la identidad de los pobladores sino también en una herramienta para su sustento.

Estudios al respecto reconocen al turismo como un mecanismo para cerrar brechas sociales y económicas en el ámbito donde se encuentra ubicado el recurso turístico, ya que los habitantes suelen aprovechar estos recursos para generar ingresos. Por otro lado, debido a las características de la actividad turística los gobiernos locales con apoyo del gobierno nacional suelen aplicar una serie de políticas sociales, que ayudan al fomento del progreso y desarrollo de este sector, por lo que se considera a esta actividad como motor estratégico para el desarrollo local.

A partir de lo expuesto el estudio busca analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de la población de Mollepata de la provincia de Anta – Cusco en el 2022. Con el objetivo de abordar de manera sistemática y comprensiva, la investigación se ha organizado

en los siguientes capítulos:

Capítulo I Planteamiento del Problema de Investigación: Este capítulo inicia con la descripción detallada del problema de investigación, destacando su relevancia y contexto. Se presenta el POI, especificando sus aspectos clave. Luego, se formula el problema general y los problemas específicos que guiaron la investigación. Se establecen los objetivos de la investigación y se proporciona una justificación sólida para abordar el problema planteado.

Capítulo II Marco Teórico: En este capítulo, se abordan las bases teóricas que sustentan la investigación, proporcionando un marco conceptual sólido. Se incluye un marco referencial que abarca antecedentes internacionales, nacionales y locales relacionados con el tema de estudio. Este capítulo busca contextualizar la investigación dentro de un marco teórico consolidado.

Capítulo III Metodología de la Investigación: El tercer capítulo describe la metodología utilizada en la investigación. Se detalla el enfoque de la investigación, el nivel de investigación, y el diseño de la misma. Además, se explica la población y muestra seleccionada, así como las técnicas de investigación empleadas. Se describe el procesamiento y análisis de datos que se llevó a cabo para obtener resultados.

Capítulo IV Resultados de la Investigación: Este capítulo presenta los resultados obtenidos durante la investigación. Se inicia con aspectos generales del ámbito de estudio, seguido de las características de la población encuestada. Se proporciona una descripción detallada de la actividad turística en el distrito de Mollepata. Luego, se caracterizan los aspectos socioeconómicos de los pobladores relacionados con la actividad turística. Finalmente, se analiza la relación entre el turismo y las características socioeconómicas de los pobladores del distrito.

Finalmente se presentan las discusiones, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

El turismo en la actualidad se caracteriza por ser una importante actividad económica para el mundo y más aún en países del sur, dado que se trata de una importante fuente generadora de empleo, divisas e inversión. En la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), se mostró que en 83% de países sub desarrollados, la actividad turística es parte de sus tres principales recursos y de estos, 12 países poseen un 80% de su población en extrema pobreza, mientras que 11 poseen un turismo creciente y significativo (Pastor, 2013). Estos datos muestran que, la actividad turística es una fuente de ingresos para las familias de los países en desarrollo. Lo cual, contribuye en el incremento de la demanda en servicios básicos de educación y salud.

Priambodo et al. (2022) indican que el turismo es uno de los factores que promueve la actividad socioeconómica y el índice de desarrollo humano. Así, para el caso de Java Central, en Indonesia, mencionaron que el incremento de arribo de turistas estuvo asociado al aumento del índice de desarrollo; en específico, al 2012 el arribo era de 25.6 millones turistas y al 2019 ascendió a 58.5 millones; mientras que, en dicho periodo, el índice de desarrollo humano paso de 67.21 a 72.16. Esta asociación indica que el crecimiento de la actividad turística promueve el fomento de los servicios de educación y salud, como parte de los indicadores del índice de desarrollo humano.

Por otra parte, pese a la pandemia por COVID-19, la relevancia del sector turístico al nivel global continúa siendo notable, ya que esta industria genera más de 270 millones de trabajos ya sean indirectos o directos (Orús, 2021). Esta generación de empleo, generalmente está acompañada por el fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores del sector, incentivando de esta manera, la adquisición de nuevos conocimientos técnicos.

En el Perú desde 2009 hasta 2019, la entrada de turistas internacionales al país se encontraba en constante crecimiento, a una tasa de 7.7%, representando un porcentaje importante para el PBI nacional (COMEXPERU, 2021), por otro lado, esta actividad ayuda a fomentar la integración de las comunidades promoviendo la conservación y restauración de zonas arqueológicas y de infraestructura como el mejoramiento y construcción de pistas, aeropuertos, alcantarillado, etc. Asimismo, ayuda a atraer inversión privada, generando negocios como hoteles, transporte, agencias o centros recreacionales. Estos datos dan a conocer la importancia del sector turismo como propulsor de otras actividades económicas y su aporte a la generación de recursos necesarios para la oferta de servicios básicos.

Sobre el IDH, para la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción de Cusco (2024), el Perú experimentó un crecimiento en este indicador, pasando de 0.613 en 1990 a 0.654; lo cual lo ubica en la categoría de desarrollo medio; mientras que, por el lado del crecimiento de la actividad turística, el arribo de turistas extranjeros al 2022 alcanzó los 2 millones; menor al registrado en el 2015, con un arribo de 3 millones 455 mil 709 turistas. Esto se explica por los efectos de la pandemia Covid-19, que ocasionó la reducción en la demanda de atractivos turísticos. A pesar de la reducción del turismo en los últimos años, el sector aún sigue siendo de mucha importancia para algunas regiones que tiene como principales recursos los atractivos turísticos; todo ello destaca la resiliencia del turismo en Perú y su crucial importancia para la economía, contribuyendo significativamente a la mejora del IDH.

La importancia del turismo para el departamento del Cusco es alta tanto en creación de empleos como en todos los encadenamientos económicos que conlleva, el distrito de Mollepata no fue excepción del impacto ocasionado por desarrollo turístico. El flujo de turistas para el 2022 fue de 165 437 turistas, de los cuales 74% fueron extranjeros y 26% nacionales, cifras en incremento

debido a que este distrito cuenta con un circuito turístico variado, que hace posible que los visitantes tengan distintas alternativas y experiencias, un ejemplo de ello son las pernoctaciones en Soraypampa (ruta de ingreso a la Laguna Humantay), asimismo, esta zona es una de las rutas al valle de Santa Teresa, lo cual ubicó a Mollepata como el tercer destino turístico más frecuentado por extranjeros y nacionales después de Machu Picchu y Montaña de Vinincunca (Municipalidad Distrital de Mollepata, 2019). Lo anterior muestra que el turismo desempeña un papel crucial en el desarrollo económico del departamento del Cusco, incluyendo el distrito de Mollepata. La presencia de un variado circuito turístico ha incrementado significativamente el flujo de visitantes, y beneficiando a la economía local; pues este distrito ha emergido como un destino turístico destacado.

La creciente dependencia del turismo en Mollepata ha traído consigo una serie de desafíos complejos que impactan profundamente en la comunidad local; a medida que el sector turístico se ha desarrollado, ha generado beneficios económicos significativos, atrayendo inversiones y creando empleo; sin embargo, esta expansión no ha sido acompañada por un desarrollo equivalente en infraestructura básica y servicios públicos. La infraestructura existente, como carreteras, sistemas de agua potable y saneamiento, así como servicios de salud, frecuentemente no han sido adecuadamente ampliados para soportar la creciente afluencia de visitantes y satisfacer las necesidades de la población local. Esta situación se agrava durante los picos de temporada alta turística, cuando la capacidad de la infraestructura existente puede verse sobrepasada, resultando en servicios insuficientes y en condiciones de vida deterioradas para los residentes. La falta de acceso confiable a agua potable y servicios de saneamiento, no solo afecta la salud y el bienestar de los habitantes locales, sino que también puede comprometer la calidad de la experiencia turística y la imagen del destino; además, el enfoque excesivo en el desarrollo turístico podría desviar

recursos y atención de otras necesidades comunitarias esenciales, como la educación, la seguridad y la infraestructura comunal; esto puede generar desigualdades socioeconómicas y tensiones dentro de la comunidad, ya que algunos residentes pueden beneficiarse económicamente del turismo mientras que otros experimentan una mejora limitada en sus condiciones de vida.

Es por ello que el estudio pretende identificar cambios en los aspectos socioeconómicos producto de la actividad turística, y con ello reconocer los beneficios que brinda esta actividad económica a los pobladores ya sea directa o indirectamente.

1.2. Problema Objeto de Investigación POI

El estudio se propuso analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata debido al creciente desarrollo del sector en los últimos años, para ello, se identificó un grupo de variables que se relacionan con su comportamiento; considerando que:

Una nueva visión de los beneficios procedentes del turismo pone en relevancia a una serie de indicadores socioeconómicos para los pobladores del lugar de destino, donde cualquier tipo de actividad turística llega a ser un motor para la mejora económica-social y ayuda aliviar los niveles de pobreza (Pastor, 2013). Los indicadores del desarrollo turístico encuentran sustento en la manera en cómo se va desarrollando la demanda y oferta del sector, como el aumento de visitantes, la creación de hoteles, índices de ocupación de alojamiento, etc; la relevancia del turismo bajo estos aspectos se encuentra ligado de manera íntima a la importancia del sector como fuente de trabajo e ingresos; por otro lado, las gestiones gubernamentales locales, representa un aumento de la inversión pública para estimular la afluencia de visitantes, desarrollando aspectos de infraestructura, incrementando el bienestar de la población con el acceso a los servicios básicos incluyendo el acceso a salud y educación.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Cómo se viene desarrollando la actividad turística en el distrito?
2. ¿Cuál es la situación social basada en el acceso a educación, salud y servicios básicos de los pobladores del distrito?
3. ¿Cómo es la situación económica basada en el ingreso y empleo de los pobladores del distrito?
4. ¿De qué manera el turismo se relaciona con las variables económicas y sociales de los pobladores del distrito?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Caracterizar y describir la actividad turística en el distrito.
2. Analizar la situación social en base a acceso a educación, salud y servicios básicos de la población del distrito.
3. Analizar la situación económica en base a los ingresos y empleo de la población del distrito.
4. Determinar la relación entre el turismo y las variables económicas y sociales de los

pobladores del distrito.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Relevancia social

Comprender y analizar la situación socioeconómica derivada de la actividad turística son importantes para diseñar estrategias y políticas que promuevan el desarrollo turístico sostenible y equitativo; y con ello buscar la mejora de la condición en la que vive la población local, como el acceso a empleo, servicios básicos, atención médica, etc; además, se fomenta la participación de la comunidad para decidir y planificar acerca del turismo local, fortaleciendo el sentido de pertenencia que empodera a los residentes y permite el desarrollo turístico.

1.5.2. Justificación práctica

Este tipo de estudios sirven como fuente de información para agentes de cambio que quieran promover el sector en la zona, ya que esta actividad no solo beneficia a aquellos pobladores que brindan estos servicios, sino promueve inversiones para este sector, generando más empleos y la mejora en el bienestar de los pobladores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas

Esta investigación se desarrolló bajo la teoría del desarrollo humano y la economía del turismo, tales teorías orientan y sustentan la investigación con el propósito de evaluar la relación entre las variables propuestas. En este punto, se toma como base los alcances de Amartya Sen pues ofrece un enfoque integral en la evaluación de los impactos en relación al desarrollo de la comunidad, yendo más allá de simples medidas económicas. Aplicada al ámbito turístico, esta teoría destaca la importancia de ampliar las libertades y capacidades humanas, permitiendo a las personas llevar la vida que valoran. En una comunidad, el turismo puede contribuir al desarrollo humano al proporcionar oportunidades de empleo, mejorar el acceso a recursos y servicios, preservar la diversidad cultural y fomentar participaciones activas para tomar decisiones. La planificación turística debe incluir a la comunidad local, asegurando prácticas sostenibles que no comprometan los recursos a largo plazo. En última instancia, enfoques en base a los aportes de Sen (1999) busca garantizar que el turismo beneficie a toda la comunidad, promoviendo la equidad, el empoderamiento y mejorar las condiciones de vida; de esta manera se observa que la teoría de Amartya Sen está directamente vinculada al impacto del turismo en la situación socioeconómica de una comunidad.

2.1.1. Teoría del Desarrollo Local de Vásquez Barquero

El enfoque de Vásquez (1999) sobre el desarrollo local enfatiza la utilización de recursos endógenos y el impulso desde dentro de la estructura productiva, especialmente a través de medianas y pequeñas empresas lideradas por el sector privado. Este modelo destaca la sinergia de esfuerzos entre agentes territoriales y la participación activa de actores socioeconómicos como

gobiernos locales, entidades financieras, asociaciones, centros de investigación e institutos. Estos actores colaboran para integrar innovaciones y desarrollos tecnológicos en la estructura productiva local, promoviendo así un crecimiento sustentable basado en mejoras productivas a nivel microeconómico.

Además, se reconoce que el crecimiento a nivel nacional no garantiza automáticamente el desarrollo local. Es crucial la capacidad de los agentes locales para introducir avances tecnológicos y organizacionales que impulsen la productividad y la competitividad. Vásquez (1999) enfatiza la necesidad de intervenciones, donde entidades públicas, empresariales y representantes de la sociedad civil trabajen en conjunto para establecer objetivos estratégicos y construir espacios de diálogo y concertación. Este enfoque colaborativo y estratégico es fundamental para el establecimiento de políticas que fomenten el desarrollo económico local de manera equitativa y sostenible.

Dentro del marco de la actividad turística, la teoría resalta el papel de la descentralización como un medio para reconocer e impulsar iniciativas locales que fortalezcan el aparato productivo; el impulso del desarrollo local a través de iniciativas turísticas puede aprovechar recursos naturales y culturales locales, promoviendo un turismo sostenible que respeta y preserva el entorno. Las pequeñas y medianas empresas turísticas, típicamente gestionadas localmente, son clave en este proceso al generar empleo y mejorar los ingresos en las comunidades; además, la sinergia entre actores territoriales como gobiernos locales, instituciones financieras y asociaciones es fundamental para desarrollar infraestructuras turísticas adecuadas y promover la innovación en servicios y experiencias turísticas. La participación activa de estos actores también facilita la mejora de la infraestructura local, incluyendo carreteras, servicios públicos y conservación del patrimonio cultural, todos aspectos que son fundamentales para atraer y satisfacer a los turistas. El

éxito del turismo como motor de desarrollo local también depende de la capacidad de los agentes locales para adoptar y adaptar tecnologías y prácticas organizacionales avanzadas que mejoren la eficiencia y competitividad del sector turístico. Esta integración de avances tecnológicos y organizacionales no solo optimiza la experiencia del visitante, sino que también fortalece la economía local y promueve un desarrollo equitativo y sostenible a largo plazo.

2.1.2. Teoría del Desarrollo Humano

El desarrollo humano encuentra sus cimientos en los alcances de Sen y el concepto de capacidad, este teórico era un crítico del utilitarismo que se encuentra en las concepciones acerca del desarrollo humano; asimismo, se basa en problemas sociales que afectan el bienestar humano; esto permite adoptar una nueva perspectiva respecto a tales problemas y con ello evaluar los alcances y límites de una sociedad libre (Gómez et al., 2021). Las capacidades según esta teoría son usadas para poder evaluar las características del bienestar individual, social o grupal, dentro de estos temas se abarca a la pobreza, desigualdad, límites de desarrollo o falta de calidad en las condiciones de vida de esta población. Estos enfoques suelen emplearse como instrumentos de evaluación y diseño de políticas públicas por las organizaciones gubernamentales o no gubernamentales. Asimismo, la teoría no se basa principalmente en explicar la pobreza, bienestar o desigualdad, sino que brinda un marco crítico y normativo que posibilita evaluar y conceptualizar tales problemas que suelen ser comunes en una sociedad; por ello, su objetivo es fomentar una mayor libertad para vivir la vida de acuerdo a las razones que cada individuo valora.

La cuestión del desarrollo humano, pobreza y desigualdad global han alcanzado un nivel alarmante donde los conceptos de desarrollo son capaces de abordar; el desarrollo de personas y responder concretamente a sus necesidades. El término desarrollo humano de 1990 empieza con la declaración, “las personas son la verdadera riqueza de una nación” (Vidal & Lobo , 2020). La

afirmación pretende promover la idea de que las personas son el fin principal del desarrollo (Rosales, 2017). El desarrollo debe ser visto como la extensión del conjunto de opciones de vida alcanzables y dignas que tienen las personas – la noción adoptada en la década de 1990 por el PNUD (Lopera & Echeverri , 2018) tienen la enorme influencia del trabajo de Amartya Sen, quien pone en relevancia dos argumentos que deben considerarse para una “economía del bienestar”.

- Primero, Sen indica que los bienes primarios, son medios de propósito general que ayudan a cualquier persona a promover sus fines (Férriz, 2019).
- En segundo lugar, muestra que la capacidad humana y la libertad tienen un papel directo, en la consecución del bienestar.

Estos dos argumentos se basan en la idea básica de que la libertad es el fundamento del desarrollo de la vida humana, Sen señala que la economía del bienestar evalúa el bienestar humano a través de índices como el PBI e ingreso per cápita; de igual manera, para abordar el problema de la pobreza, los formuladores de políticas en el gobierno analizan cómo el crecimiento económico puede aliviar la baja de ingresos de los pobres; es por ello que se utilizan medidas basadas en el ingreso nacional agregado para ver si el crecimiento económico se filtra hacia ingresos de los pobres y se considera que este efecto cascada mejora sus niveles de vida; este proceso se deriva del hecho que la producción económica crea riqueza que se distribuye como renta. Los ingresos se utilizan para consumo que redunde en la utilidad personal por parte del asalariado, en términos económicos, la utilidad se juzga como bienestar económico (Fuertes , Plou , & Gómez , 2017). Esto significa que el bienestar económico es interpretado como el producto de los ingresos generados a partir de mayores insumos de producción en la economía; una mayor entrada al proceso significa que se necesita más mano de obra, lo que resulta en empleo y la gente obtiene sus ingresos de esto, permitiéndoles consumir productos básicos, satisfaciendo así sus necesidades

personales, la economía del bienestar ve esta forma de satisfacción como bienestar; en este sentido, el bienestar proviene de los ingresos (Domínguez et al., 2020).

Es así que Rojas (2017), afirma que durante el curso del tiempo el desarrollo estuvo en base al progreso; el desarrollo humano se vincula con las condiciones de vida, se compone de la conjunción de procesos que disponen el incremento de las oportunidades de los integrantes de una comunidad, donde se cubren las demandas primordiales para una vida digna y las condiciones básicas para esta, también se consideran la preservación de la salud, educación y servicios básicos.

2.1.2.1.Libertades instrumentales y bienestar social

Sen dice que “la libertad también puede valorarse al menos por razones instrumentales”, este autor afirma que es importante señalar que las libertades instrumentales sustantivas ayudan a conseguir el bienestar en la sociedad, por lo que, para Sen el rol instrumental de la libertad está referida a las formas en la que los derechos, oportunidades y privilegios contribuyen a la expansión de la libertad humana en su conjunto (Rodríguez et al., 2018) . En el desarrollo como libertad, Sen enumera las cinco formas de estas libertades instrumentales sustantivas:

1. Libertades políticas, este aspecto consta de derechos civiles, referidas a las oportunidades de la población para elegir a sus gobernadores, pertenecer a partidos y elegir los principios que guiarán dicho gobierno; por lo que, esto implica la crítica y escrutinio a autoridades, por medio del uso de la libertad de expresión.
2. Las facilidades económicas están referidas a la oportunidad de la población para hacer uso de los recursos económicos en términos de producción, consumo e intercambio.
3. Las oportunidades sociales están referidas a los arreglos establecidos por la sociedad en temas como atención médica, educación, entre otros, impactando sustantivamente en la libertad de los individuos para vivir de mejor manera.

4. Las garantías de transparencia se ocupan de la necesidad de una apertura en la que las personas confíen en su libre expresión, tales garantías poseen un rol instrumental para prevenir la corrupción, tratos secretos e irresponsabilidad.
5. La seguridad protectora proporciona una red de seguridad social para evitar que las personas caigan en la más extrema miseria y, en algunos casos, incluso pasen hambre y mueran. Esto es necesario porque, independientemente de qué tan bien funcione un sistema económico, algunas personas pueden estar constantemente al borde de la vulnerabilidad y enfrentar privaciones extremas como resultado de cambios (Fraga et al., 2019).

Es por ello que el desarrollo humano suele determinarse a partir de las libertades que tiene el ser humano, donde lo ideal es que la totalidad de las personas cuenten con oportunidades iguales; estas últimas se dan a lo largo de la vida del hombre y desde este enfoque se debe brindar a los seres humanos las condiciones que sean las ideales para que puedan desarrollar capacidades potenciadas (Abarca et al., 2021).

El desarrollo humano, también necesita del desarrollo económico, por ello es importante considerar los siguientes conceptos. Se define como desarrollo económico a la capacidad de obtener y generar riqueza para una persona, comunidad o nación. En cualquiera de los casos el desarrollo se encontrará vinculado a la expansión y sustento económico que ayuda a garantizar el bienestar, donde se busque la prosperidad y se llegue a satisfacer necesidades sociales y personales, y así la dignidad humana (Vargas & Uttermann, 2020).

Para Márquez et al. (2020) el concepto de desarrollo es entendido como la situación en la que se encuentra un país, donde las necesidades demandadas por la población son satisfechas en base al uso correcto de los recursos naturales. Este concepto considera que si la población posee acceso a una vivienda, salud, educación, alimentos tiene un desarrollo adecuado, de la misma

forma, el respeto por la cultura tiene que estar presente en todo momento. Desde los enfoques en economía, esta última definición indica que la población posee oportunidades laborales, satisface sus necesidades básicas a partir de la distribución del acceso a dichas oportunidades considerando las múltiples capacidades y la realidad contextual, la misma que se encuentra sujeta a las disposiciones políticas y estatales en beneficio de la población (Vuskovic, 2020).

Para propósitos de la investigación el desarrollo socioeconómico fue tomado como los procesos que ayudan a mejorar la situación en la que se encuentra una sociedad, se sabe que una sociedad posee adecuados niveles de vida cuando sus pobladores tienen las posibilidades para satisfacer sus necesidades y poder desarrollar sus saberes y potencialidades para establecer mejoras en la condición de vida, asimismo, el desarrollo social está estrechamente vinculado con el desarrollo económico, ya que esta última les proporciona los medios para el acceso a bienes y servicios (Cerdeña et al., 2019).

Cabe considerar que, la dinámica del desarrollo de las comunidades se determina por la conjunción de las actividades sociales y económicas, ambas son factores para el crecimiento económico y son empleados para medir este último (Aguilar, 2018). Desde un enfoque microeconómico el bienestar individual o familiar es dependiente de factores sociales y económicos, estos factores varían de acuerdo a la realidad y a las condiciones de la misma, además están sujetos a ser medidos; es así que la situación socioeconómica resulta de una medida multidimensional basada principalmente en educación y ocupación del jefe de familia haciendo referencia al estatus o según la posición de prestigio en la que se encuentra una persona dentro de una sociedad (Giménez & Valente, 2016). Entonces, se infiere que, la situación económica refleja los ingresos económicos, estos ingresos satisfacen necesidades de miembros de los hogares. Asimismo, la situación social se vincula al grupo de circunstancias que determina una condición o

estado de un individuo en sociedad, estas circunstancias o factores implican tendencias demográficas, de alimentación, situación sanitaria, empleo, lugar de procedencia, grado de educación, fuerza de trabajo, vivienda, entre otros.

2.1.3. Teoría económica del Turismo

La dinámica del sistema turístico es compleja, por ello se desarrollan en base a la estructura de los modelos teóricos, en el primer grupo se encuentran los modelos teóricos de enfoque espacial, los mismos que parten de la premisa de que el turismo se relaciona ineludiblemente con el concepto de espacio, donde son importantes los componentes geográficos que marcan los orígenes y los destinos de las personas que realizan esta actividad. El modelo teórico de Mariot, refiere que hay una triada para las rutas realizadas desde el origen hasta el destino, la misma que describe aspectos relacionados al acceso, el regreso y las actividades para la recreación, en el caso de las rutas utilizadas para acceder y regresar entre destinos están consideradas para el desplazamiento, donde no hay actividades para la recreación; en las rutas recreativas se pueden satisfacer los anhelos acerca de las experiencias del turista, este modelo permite la combinación de ambas vías y se enmarca la dinámica económica que todo este proceso contiene (Naranjo , y otros, 2019). En este mismo lineamiento, se encuentra el modelo teórico de Palhares (2002) quien al igual que el anterior estudioso enfoca sus estudios al vínculo que hay entre el origen y el destino, haciendo una referencia a la descripción de los tipos de flujos turísticos que hay en las ciudades de destino, a partir de la disposición de los recursos que se encuentren disponibles (Obong et al., 2021).

Estos modelos teóricos son empleados en las actividades turísticas, estas últimas son complejas y se determinan por la sucesión de acciones que componen la experiencia en su forma completa e integral, en base a que la vida del hombre es una composición constante de actividades. La actividad turística pondera la curiosidad y el conocimiento de los individuos y estos se traducen

en necesidades; siendo esta última un posible motivo que lo mueve para realizar turismo (González, 2018).

Una definición que muestra la característica polifacética de este concepto es la mencionada por Franco et al. (2019), quien afirma que el turismo se ocupa de las personas fuera de su hábitat, corresponde a una industria enfocada en satisfacer necesidades, además analiza el impacto de esta industria y los del hombre en el entorno cultural, social, ambiental y económico. Sin mencionar la gran complejidad de las características en torno al turismo y la complejidad de su análisis, resulta útil simplificar el concepto de la actividad turística de acuerdo a la anterior definición para poner en relevancia los elementos básicos que presenta la economía del turismo. El proceso productivo de servicios turísticos resulta idéntico a los demás procesos productivos que se encuentran en la economía. Integrando el trabajo, tierra y capital se llegan a obtener servicios y bienes que son demandados para llegar a satisfacer, en este caso, necesidades de negocio y ocio que involucra el movimiento más allá del lugar donde una persona reside (Batlles et al., 2023). En este sentido, para abordar el fenómeno “turismo” desde su enfoque económico se tomará como referencia su concepción dada a partir de la demanda o la oferta de este mercado.

2.1.3.1. Demanda y oferta turística

La demanda de la actividad turística se vincula a variables específicas que se disponen al consumidor dependiendo de sus necesidades y expectativas; cabe considerar que aquellos que son parte de la demanda turística suele tener limitaciones como la restricción de ingreso a ciertas zonas turísticas, ya sea por su nivel de ingresos, target de consumo, o tipo de autorizaciones gubernamentales hacia los turistas (Pilco et al., 2022).

Es importante el estudio de la demanda turística porque se deben tomar en cuenta los flujos turísticos para la toma de decisiones en los sectores empresariales e industriales; como la planificación de infraestructuras para el desarrollo del turismo y las actividades estratégicas

empresariales planteadas, las mismas que se encuentran condicionadas por el desarrollo o incremento del volumen de negocios que se dan en esta industria (Velasco, 2016). En ese sentido, el conocimiento de la situación en cuanto a la demanda del turismo ayuda a evaluar los niveles óptimos de capacidad de producción considerando las fluctuaciones de la demanda, además de la elaboración de políticas que consideren la demanda y la oferta.

El otro componente del mercado, la oferta turística, consiste en el grupo de servicios o bienes que el destino turístico posee, así como su capacidad para cubrir la diversidad de necesidades que presentan los turistas. Padilla et al. (2019) afirman que la oferta turística se compone por los bienes y servicios que el turista necesita, estos elementos están empleados por los pobladores del lugar.

La oferta de los productos turísticos generalmente comprende varios servicios privados como los de ocio, alojamiento, entre otros, además de recursos naturales e infraestructura pública. En términos productivos, la tierra en este caso es entendida como aquel factor productivo referido al clima, suelo, paisaje, etc. Las características mixtas del producto que se ofrece no es sólo aquellos establecimientos de ocio y hoteleros que conforman la oferta de turismo, sino es una canasta de servicios y bienes que posee como elementos imprescindibles a los recursos de la naturaleza, además de toda infraestructura esencial pública (Martínez , 2017).

2.1.3.2. Impacto socioeconómico del turismo

El turismo como actividad posee un impacto mayor en el desarrollo, una variedad de estudios resalta su importancia como motor para el desarrollo económico, ya que posee la capacidad de generar trabajo, aumentar ingresos y las rentas por habitante, y de este modo mejorar estado en el que viven las personas, además de la capacidad de generar divisas y por ende el aporte que da a la balanza de pagos (Ortíz et al., 2019). La relación entre turismo y la economía comprende beneficios y costos primarios o secundarios; los beneficios son una consecuencia

directa del turismo, donde los gastos realizados por cada visitante se transforman en ingresos que se obtiene del comercio que son usados para pagar salarios o impuestos (Orlandini et al., 2019).

Desde el punto de vista del análisis económico, estos impactos tanto en el empleo como en la producción se fueron desarrollando a partir de teorías importantes como los modelos de multiplicadores keynesianos, en base a la premisa a continuación descrita, Keynes (1943) afirma que con el incremento de las ocupaciones también se incrementan los ingresos de una población; ello implica el crecimiento de los ingresos reales y los consumos totales (López , 2015). Un aumento de la demanda turística implica una inyección de gasto de la economía, los efectos no sólo son en la industria turística, sino que se extienden por medio de la estructura del sector en cuanto a actividades de consumo y producción. Este concepto de “multiplicador keynesiano” relaciona la inyección del gasto inicial con el efecto final que se da en una economía. El incremento de ingresos a causa del turismo posee un efecto inicial en la renta, provocando sucesivos incrementos de renta y demanda agregada.

Los impactos económicos de las actividades turísticas pueden clasificarse en términos generales como positivos o negativos (Icoz & Icoz, 2019). Las investigaciones sobre turismo y sus impactos económicos a menudo analiza los impactos económicos positivos (González et al., 2019). Sin embargo, también es importante abordar los aspectos negativos de las actividades turísticas (Loor et al., 2021).

Efectos negativos: uno de los principales efectos, se encuentran las fugas financieras, se da cuando los ingresos de turismo en forma de ganancias, sueldos y salarios salen de la economía regional; esto generalmente ocurre debido a la inversión extranjera, las importaciones y el empleo de trabajadores en el extranjero (Severiche et al., 2017). Así, las contribuciones de la industria del turismo al desarrollo regional se ven obstaculizados si una gran parte del turismo las ganancias no

permanecen en la economía regional (García et al., 2020) . Además, la excesiva dependencia de la economía regional del turismo puede también tener consecuencias socioeconómicas negativas para la población local. Otro aspecto negativo a considerar es que, el turismo es sensible a los cambios políticos, que fácilmente pueden dar lugar a fluctuaciones en la demanda turística; a su vez, estos pueden dar lugar a grandes pérdidas de empleo e ingresos turísticos. Las actividades turísticas también pueden tener efectos inflacionarios para el precio en el producto y servicio, especialmente en temporada alta (Velázquez et al., 2022). Como consecuencia económica negativa, la población local se ve obligado a pagar estos precios más altos. En particular, esto se relaciona con el aumento de alquileres de bienes raíces, lo que obliga a la población local a mudarse de barrios tradicionales; este fenómeno se conoce comúnmente como gentrificación impulsada por el turismo. Como ya se destacó, los estudios tradicionales sobre los impactos económicos de turismo están incrustados en el paradigma orientado al crecimiento. Por lo tanto, la motivación típica para estudiar los impactos económicos del turismo es la noción predominante de que la entrada financiera de dinero nuevo o la redistribución del dinero existente hacia el turismo que tiene el potencial para traer beneficios económicos y socioeconómicos positivos a la población regional y nacional (Icoz e Icoz, 2019). Los impactos económicos del turismo se estiman en base a los gastos monetarios de los turistas en el área de estudio impactando en el entorno regional y economía nacional. Los ingresos por bienes y servicios vendidos a los turistas se traducen en ventas y ganancias para las empresas locales, debido a la intensidad de mano de obra del sector (es decir, en términos de relación mano de obra por producto) en comparación con otras industrias tradicionales y la gran proporción de ocupaciones con barreras de entrada relativamente bajas (Baum, 2015), el impacto positivo más significativo es la generación de trabajos e ingreso de los pobladores regionales. La desventaja, sin embargo, es que las bajas barreras de entrada generalmente se correlacionan con trabajadores

poco calificados y de bajos salarios, ocupaciones que no requieren mucha educación, que es aplicable a una gran proporción de trabajadores del turismo (Filiposki et al., 2016).

Efectos positivos: La relación entre el turismo y los servicios, particularmente en el ámbito de inversiones e infraestructura, es evidente a través de los impactos positivos que puede generar. Los destinos turísticos a menudo experimentan mejoras significativas en las condiciones de vida de los pobladores por inversiones adicionales y desarrollo de infraestructura. Esta mejora puede abarcar servicios esenciales, como sistemas de agua y alcantarillado, así como mejoras en la comunicación y transporte público (Icoz e Icoz, 2019); el turismo puede impulsar inversiones en infraestructura y servicios públicos en destinos turísticos, ya que las autoridades locales buscan mejorar la experiencia de los que visitan la zona, la afluencia de turistas y la demanda de servicios turísticos pueden incentivar a las autoridades locales a invertir en infraestructura, como carreteras, aeropuertos, puertos, sistemas de transporte público, redes de agua y saneamiento, y telecomunicaciones. Estas mejoras benefician tanto a los turistas como a los residentes locales, ya que facilitan el acceso y la movilidad en el destino, mejoran la calidad de vida y contribuyen al desarrollo general de la región. Otros efectos positivos de esta actividad son:

- **Desarrollo de instalaciones turísticas:** El turismo puede impulsar la creación y mejora de instalaciones turísticas, como hoteles, resorts, restaurantes, centros de convenciones, parques temáticos y atracciones turísticas, estas inversiones no solo proporcionan servicios y comodidades para los turistas, sino que también crean empleo para los residentes locales y fomentan la diversificación económica en la región.

- La actividad turística puede motivar a las autoridades locales a mejorar los servicios públicos existentes, como la calidad y disponibilidad del suministro de agua potable, la gestión de residuos sólidos, el acceso a servicios de salud y educación, la seguridad pública y la iluminación

de calles. Estos mejoramientos benefician tanto a los turistas como a los pobladores, mejorando la calidad de vida en la comunidad.

- El turismo puede ser un incentivo al conservar y restaurar los patrimonios culturales y naturales de un destino, las autoridades locales pueden invertir en la rehabilitación de sitios históricos, monumentos, parques naturales y áreas protegidas para preservar su valor y atractivo turístico. Estas mejoras no solo benefician a los visitantes, sino que también crean oportunidades económicas para los residentes locales a través del turismo cultural y ecoturismo.

- El turismo puede generar ingresos adicionales para las autoridades locales, lo que les permite destinar recursos a la mejora de infraestructura y servicios públicos. Los impuestos y tasas turísticas, así como los ingresos generados por el turismo, pueden ser reinvertidos en la comunidad para mejorar los servicios y la calidad de vida de los pobladores (Kronenberg, 2022).

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Antecedentes internacionales

Troyo et al. (2019) en su trabajo acerca de los impactos socioeconómicos del sector turístico y las actividades relacionadas a la ballena gris en una reserva mexicana. Demuestran que la satisfacción de los visitantes es positiva, pero aún existen falencias en varios servicios ofertados por la localidad. Encontraron que un 83% de encuestados afirman percibir efectos positivos, ya que el turismo genera empleo, asimismo, el turista percibe impactos positivos en un 87% debido a que consideran que este sector es beneficioso para los residentes locales, un 11% refiere que el beneficio oscila entre lo negativo y lo positivo porque pueden aumentar los precios y aspectos negativos como la delincuencia, el 2% indicó que predominan los impactos negativos; para el 75% de la población, estas actividades representan de entre el 1 a 50% de los ingresos familiares, un 75% cuenta con seguro médico, un punto a reforzar es la empleabilidad de género, ya que del

100% de la población que cuenta con empleo, sólo el 23% son féminas trabajadoras.

Derzi et al. (2019) a su vez indagaron sobre la opinión del impacto socioeconómico de las actividades turísticas en un parque brasileño, a fin de entender la opinión de la población local en referencia al impacto social y económico como efecto de este sector. Los resultados demuestran que el 72,6% refieren que dicha actividad es el principal atractivo, mientras que el 26,3% no concuerda; con el fin de que esta actividad represente un ámbito fuerte, amplio y reconocido debe contar con un propuesta debidamente planeada y correctamente desarrollada, considerando las distintas ocupaciones que se desarrolla en este ámbito, como empresarios, artesanos, hoteles, transporte, entre otros, con ello también se debe mantener medidas para la conservación de los recursos naturales que apoyan a esta actividad, las acciones deben integrar las instituciones municipales y estatales para insertar el movimiento de acciones en beneficio de la población.

Motato (2014) por su parte analizó los impactos sociales y económicos que se dieron a partir de la implementación de un plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza (Bogotá-Colombia); hallando que la cantidad mínima de visitantes al parque no posee incidencia significativa en la situación social o económica de las personas, la cantidad de turistas al lugar fue cada vez menor y por ende la oferta turística se ha acortado en los últimos años. La poca afluencia al lugar no permite dinamizar este sector, y por ende el desarrollo turístico, lo que no provoca cambios significativos en la población, por lo que su situación socioeconómica claramente depende de otro tipo de actividades, solo una mínima parte se beneficia del turismo, ello en gran parte porque no hay una promoción o inversión por parte del gobierno local de la zona, encontrando un mínimo interés por los pobladores en invertir en este sector.

Miranda et al. (2006), estudiaron el impacto social y económico generado por el aumento del flujo turístico en el sector de PoneLOYA (Nicaragua), a partir de ello encontraron que el lugar

no posee una adecuada infraestructura que sea apropiada para que el turismo se potencie y desarrolle, el estado de las carreteras que llevan al destino turístico están en malas condiciones, por otra parte, existe acceso a servicios indispensables como agua potabilizada o disponibilidad de alcantarillado; por otro lado, solo cuenta con una sola planta telefónica para toda la población. Pese a lo mencionado hay un aumento del turismo que va generando cada vez más empleos, los habitantes del destino realizan diversas actividades que generan ingresos, siendo los servicios más demandados y frecuentes los restaurantes y hospedajes. Ello hace posible mejorar los ingresos y la forma en la que viven las residentes de la zona y que gracias a ello, existen más pobladores con oportunidades de acceder a servicios básicos como el de educación. El estudio menciona que pese a que hayan aspectos que llegan a limitar el desarrollo del turismo como la falta de infraestructura, el turismo ha permitido mejorar los aspectos sociales (gozar de la educación) y los aspectos económicos como la generación de empleo y mejora de ingresos, por lo que el impacto de esta actividad es directa e indirecta en la vida de las personas de la zona, por lo que de mejorar las limitantes identificadas por parte del gobierno local, el destino mejorará en términos de bienestar.

2.2.2. Antecedentes nacionales

Vásquez (2017) buscó identificar el conocimiento que poseen los pobladores de San Pablo (Cajamarca) acerca de los impactos del turismo del complejo de Kuntur Wasi en el ámbito socioeconómico. Los resultados indican que la totalidad de encuestados no perciben mejoras en proyectos de salud y educativos provenientes de las actividades turísticas. Por otro lado, a partir de la actividad turística no hubo mejoras en proyectos de servicios básicos o vías de acceso, respecto al ámbito económico esta actividad no llega a favorecer en gran medida a la población; y solo un 4% indica que esta actividad ha generado puestos de trabajo y para el 2% de los encuestados esta actividad generó ingresos de 500 - 1000 soles por mes pero solo para los que trabajan dentro del

complejo turístico.

La investigación señala no haber impacto ya sea social o económico en los pobladores del área de estudio, pese a ello, resulta importante señalar que la zona estudiada presenta un turismo que hasta el momento no ha llegado a desarrollarse, de modo que no hubo inversión privada o pública, no hubo generación de empleo ni mejora de ingresos y no hubo desarrollo de proyectos de salud, educación o vías de acceso.

Román (2020), buscó determinar los impactos socio económicos procedentes del sector turismo ubicado en San Pedro (Abancay). Las variables empleadas fueron: impacto social, el cual tiene como indicadores a los vínculos comunitarios, migración, estratificación social y desvío de costumbres; en cuanto a la variable impacto económico, los indicadores fueron la demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad receptora. A partir de los resultados, el autor llega a concluir que el impacto de la situación social resulta positivo, ya que 57.6 % de pobladores encuestados refieren que ayuda a mejorar el estado en el que viven los pobladores y para el 53.9% esta actividad ayuda a que la población joven no migre ya que lo ve como una oportunidad laboral que ayuda a conservar y promover su cultura. Para el 37.9% de encuestados que poseen negocios como alojamiento, transporte, etc. esta actividad mejora sus ingresos, sin embargo, para 52.4% de los pobladores, el municipio no apoya al sector en la promoción de esta actividad.

La variable impacto social resulta positiva para la población, ya que hay ventajas para la práctica cultural y mejora los niveles de vida del poblador debido a la generación de empleo; el impacto económico muestra un incremento de turistas, el cual permite que los pobladores obtengan beneficios de la actividad turística.

2.2.3. Antecedentes locales

Sosa (2018) analizó los impactos sociales y económicos del turismo rural en Echarati - la

Convención (Cusco); las variables implicadas fueron impacto socioeconómico, cuyas dimensiones fueron desarrollo social, humano y sostenible; por su parte, la variable independiente es el turismo rural comunitario, conformado por las dimensiones: servicios turísticos, demanda laboral y consumo local. El autor concluye que, el impacto social procedente del turismo rural es por los recursos turísticos que resultan propicios para desarrollar esta actividad de manera sostenible, el 50% de la población indica estar de acuerdo que su situación económica resulta estable debido al turismo ya que poseen un ingreso económico adicional, la cual valoran para mejorar sus viviendas ya que están equipadas para la alimentación y alojamiento de los turistas.

En el estudio, existen impactos económicos producidos por el turismo que han permitido un aumento de ingresos y mejora del servicio turístico, generándose un mayor índice de empleabilidad, en cuanto al impacto social, la perpetuidad de sus costumbres y práctica de rituales contribuyen al turismo rural para un mayor incremento de visitas.

Carrasco y Torres (2019) identificaron los determinantes de los impactos del turismo en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, (Anta-Cusco), los resultados mostraron una correlación de 0.447 (positiva) con alta significancia (0.000) entre las variables turismo e ingresos, pues en un inicio estas personas solían tener ingresos de 0 – 400 soles y posterior al turismo llegaron a tener ingresos de 401 a 800 soles y otros de 801 a 1200 soles. Del mismo modo, el turismo beneficia a los pobladores en el sentido que poseen más oportunidades de empleo debido al turismo de la zona. De los de 130 participantes encuestados, 70 son los que brindan servicios turísticos y reconocen que esta actividad ha generado bastante trabajo en el centro poblado; dentro de estos empleos está el comercio, guías de turismo, turismo vivencial, entre otros, los cuales brindan una serie de oportunidades a las familias de la zona para iniciar de alguna manera algún tipo de negocio y poder tener mejores ingresos. Respecto al acceso a servicios básicos en base a

las actividades del sector turístico, el 100% de pobladores indica tener agua potable, el 94.6% posee servicios de saneamiento como desagüe y letrinas, el 75.4% señala que sus hijos acceden a una educación y 78.5% de los encuestados tiene acceso a SIS. De esta manera, la actividad ha mejorado de alguna manera sus vidas, además, 44.3% de encuestados reconoce que esta trae cambios positivos a favor de ellos y 41.4% indica que unos de los cambios positivos principales es la creación de trabajos, promoción de la cultura y desarrollo sectorial en la situación de vida de aquellos que viven en el lugar de destino.

Se resalta del estudio que el turismo comunitario rural de la zona ha permitido que tales habitantes cuenten con servicios básicos como educación, saneamiento y agua apta para el consumo; así mismo el impacto económico de la actividad turística ha generado trabajo y se fue constituyendo como su medio de ingresos principal en los hogares locales.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Desarrollo Económico

Es el mejoramiento sostenible de los niveles de vida, este comprende un tipo de consumo material en aspectos relacionados a la salud, educación y protección y cuidado del medioambiente (Ortíz et al., 2019)

2.3.2. Desarrollo Social

Evalúa la equidad existente entre los miembros de una sociedad, donde se atiende a las dificultades y necesidades más relevantes de la población con el fin de cerrar brechas de distribución y exclusión de beneficios (Serna & Rodríguez , 2016).

2.3.3. Turismo

Es un mercado donde se intercambian bienes y servicios y que según su nivel de desarrollo y planificación puede traer cambios positivos como el de aliviar la situación de pobreza y aportar

a prosperar la vida de los habitantes del destino (Rodríguez et al., 2016).

2.3.4. Oferta Turística

Está referida al grupo de servicios o productos relacionados a un espacio geográfico en específico dentro de un marco socio-cultural, este tiene como propósito facilitar, permitir y promover el aprovechamiento de atractivos turísticos de un sector, donde los ofertantes pueden y quieren vender bienes o servicios turísticos dentro de un mercado y un determinado precio, para que sea consumido o utilizado por turistas (Falquemberg, 2018).

2.3.5. Demanda Turística

Grupo diferenciado de sujetos que poseen características demográficas y sociales heterogéneas; así como experiencias y motivaciones acorde a sus necesidades e intereses, pueden y desean ser partícipes de los beneficios, actividades, atractivos, servicios o bienes turísticos (Jiménez et al., 2017)

2.3.6. Empleo

Es la generación de valor que se da por la actividad producida por un individuo; es decir un empleado contribuye con su conocimiento y trabajo en beneficio del empleador y espera a cambio un tipo de compensación económica que se conoce como salario (Canizales , 2020).

2.3.7. Ingresos

El ingreso corresponde al monto de recursos monetarios que se les asigna a los factores de producción por la contribución dentro del proceso de producción (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

2.3.8. Calidad de Vida

Implica una situación de general satisfacción el cual empieza en realización de las potencialidades de la persona (Bautista, 2017)

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. *Hipótesis general*

Existe relación significativa entre el turismo y las características socioeconómicas de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco –2022.

2.4.2. *Hipótesis específicas*

1. Existe relación significativa entre el turismo y el acceso a la educación, salud y los servicios básicos de los pobladores del distrito.
2. La relación entre el turismo y los ingresos y el empleo de los pobladores del distrito es significativa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se enmarcó en un tipo de investigación básica porque buscó incrementar los conocimientos de las variables turismo y situación socioeconómica. La investigación básica es aquella que busca la obtención de nuevos conocimientos sobre el comportamiento de fenómenos sociales y físicos, sin considerar la aplicación en inmediatas en los contextos sociales. (Castro, Gómez, & Camargo, 2023)

3.2. Método de investigación

La investigación aplicó un método hipotético-deductivo debido a que en base a la formulación de hipótesis referentes a la relación entre el turismo y la situación socioeconómica se buscó inferir conclusiones de interés. El método de investigación hipotético-deductivo de acuerdo a Bernal (2010) concierne a los estudios que incluyen un conjunto de procedimientos que tiene como base conjeturas que se buscan contrastar; para posteriormente, deducir a conclusiones.

3.3. Enfoque de la Investigación

La investigación es cuantitativa dado que busca medir las variables y determinar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica mediante la recolección de información, de los cuales se obtuvieron tablas de frecuencia y figuras que describieron el fenómeno observado. “El enfoque cuantitativo es apropiado cuando se quiere estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 5).

3.4. Nivel de Investigación

La investigación es descriptiva - correlacional. Para Hernández y Mendoza (2018) “las investigaciones pueden iniciar como descriptiva y después llegar a ser correlacional” (p. 96),

además; menciona:

Algunas veces, una investigación puede caracterizarse como básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, pero no situarse únicamente como tal. Esto es, aunque un estudio sea en esencia exploratorio, contendrá elementos descriptivos; o bien, un estudio correlacional incluirá componentes descriptivos, y lo mismo ocurre con los demás alcances (p.96).

Un estudio descriptivo especifica las características de las variables, las investigaciones descriptivas buscan identificar las especificaciones o particularidades del fenómeno a analizar. En caso del estudio, un enfoque descriptivo implica conocer las características de las variables turismo y características socioeconómicas. Por otro lado, un estudio correlacional, busca la relación de 2 a más variables, en el caso del presente estudio, un nivel correlacional busca la relación de las variables turismo con las características socioeconómicas de los residentes locales.

La investigación se consideró descriptiva y correlacional debido a que no solo buscó describir la actividad turística y las características socioeconómicas de los pobladores del distrito de Mollepata, sino también conocer la asociación entre ambas categorías, considerando que fue un estudio en un ámbito específico.

3.5. Diseño de investigación

El estudio consta de un trabajo “no experimental”, ya que las variables no fueron manipuladas. Para Hernández y Mendoza (2018) este diseño está definido como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras” (p. 174).

Además, la investigación es transversal, pues este tipo de estudios recopilan información

en un solo momento del tiempo, y en el caso de estudio, los datos fueron recolectados mediante una encuesta efectuada en el año 2022.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

Estuvo conformada de 3496 pobladores del distrito de Mollepata, cifra registrada en el INEI (2020) según su informe de “Proyecciones de Población, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020”.

3.6.2. Muestra

El tipo de muestreo fue probabilístico y por medio de la fórmula muestral para proporciones poblacionales:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p * q)}{N}\right)}$$

Donde:

N = Población total

$Z_{\alpha} = 1.96$ intervalo de confianza = (95% de confianza), es el valor de Z crítico

p = Es la proporción cercana sobre el fenómeno en investigación referente a la población, normalmente se asigna un valor de 0.5

q = 1-p = (1-0.5=0.5), es la proporción respecto a la población considerada que no presenta el fenómeno a investigar.

E = 0.05, es el nivel de precisión absoluta con respecto al amplitud del intervalo de confianza

Asimismo, Aguilar (2005) indica que los valores para el cálculo de la muestra se fijan según el interés del investigador y que se alinea al nivel de confianza deseado, donde a medida que se desee mayor confianza será necesario mayor número de individuos. Los valores de

confianza más usados son el 90%, 95% y 99%. Para el caso del nivel de confianza del 95%, el valor de Z calculado corresponde a 1.96.

Reemplazando valores se tiene:

$$n = \frac{1.96^2(0.5 * 0.5)}{0.05^2 + \left(\frac{1.96^2(0.5 * 0.5)}{3496}\right)}$$

$$n = 346.125768$$

$$\text{Muestra} = n = 347$$

El cuestionario fue dirigido a 347 pobladores del distrito de Mollepata.

3.7. Técnicas de investigación

La técnica fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, este último constó de un cuestionario estructurado de preguntas cerradas.

3.8. Procedimiento de medición de las variables

Se diseñó el instrumento de medición de las variables, para ello se procedió a crear un cuestionario que contenía preguntas específicas relacionadas con las variables que se pretendían estudiar; es así que:

- Para medir la **actividad turística**, fue necesario describir la oferta y demanda turística en la zona de Mollepata, para ello la encuesta constó de preguntas de respuestas de selección múltiple aplicada a los pobladores de este distrito, esta información permitió realizar un diagnóstico de la situación actual de la actividad turística en Mollepata.
- Para medir la **situación socioeconómica** en la población por el turismo, el estudio propuso una encuesta a pobladores que se dedican y no al turismo; permitiendo realizar una comparación de los ingresos percibidos, su percepción respecto la situación de empleo en el distrito, además de su percepción respecto a aspectos sociales como el

acceso a salud, educación y servicios básicos por parte de los pobladores.

Posterior a definir el cuestionario se procedió con su aplicación, el cual fue administrado a la muestra establecida de acuerdo con un protocolo, asegurando la consistencia en la recopilación de datos. En el registro de respuestas, se procedió a documentar y registrar las respuestas de los participantes de manera precisa y coherente.

Durante el procesamiento de datos, se organizó y codificó la información recopilada para su posterior análisis; en el análisis estadístico, se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de información; esta se basa en el uso de figuras y tablas de frecuencia realizadas en Excel para la descripción de los indicadores planteados, además, por medio de tablas de contingencia realizadas en el programa SPSS, el estudio pudo demostrar la relación de las variables. Para determinar la relación entre el turismo y las características socioeconómicas, se realizaron tablas de contingencia y se utilizó la prueba de chi cuadrado. Acorde a Hernandez et al. (2014) el chi cuadrado es una medida estadística que se utiliza para evaluar la independencia o relación entre dos variables categóricas en un conjunto de datos. La relación entre variables se refiere a la relación que existe entre ellas. Cuando se realiza una prueba de chi cuadrado sobre una tabla de contingencia que contiene las frecuencias observadas de dos variables categóricas, el resultado de la prueba proporciona información sobre si hay una relación significativa entre esas variables; por otro lado, las tablas de contingencia no solo se utilizan para calcular la Chi cuadrado y otros coeficientes, sino que también son prácticas para describir dos o más variables juntas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Caracterización del ámbito de estudio y la actividad turística

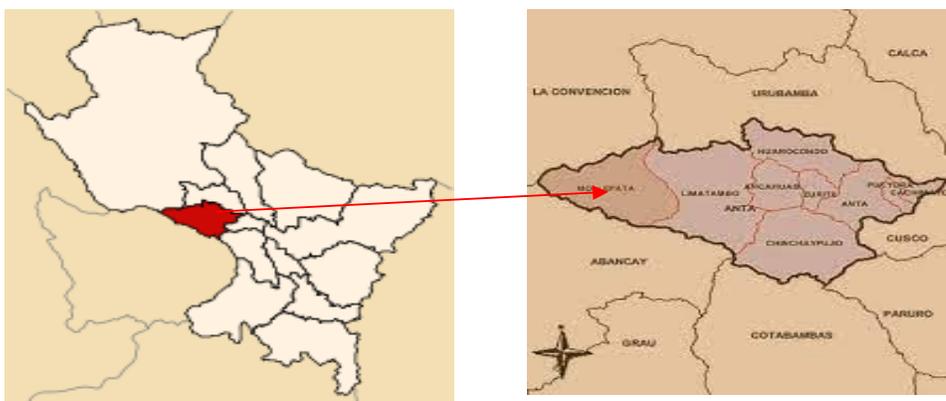
4.1.1. Ubicación

Mollepata es una palabra de procedencia quechua: “molle”, que significa árbol, y “pata” que es eminencia, altura. Según su etimología, Mollepata corresponde al área más sobresaliente que está poblada de molles que es la denominación que se da un árbol caracterizado por tener un tallo torcido que presenta agujeros, hojas pequeñas de color verde, flores verdes y racimos de donde sobresalen frutos rojos, el cual es bastante predominante en este sector (Ugarte & Portocarrero, 2013).

Mollepata está ubicada en la zona occidental de la provincia de Anta como muestra la siguiente figura:

Figura 1

Ubicación geográfica de Mollepata



Nota: Obtenido de AgainErick Location of the province Anta in the Cusco (Map). 21 April 2007.

Límites:

- Norte: La Convención.

- Sur: Rio Apurímac.
- Este: Limatambo.
- Oeste: La Convención.

Extensión: Mollepata posee un espacio de 822.65 km² de territorio; este va desde el río Blanco hasta Acobamba por el lado oeste; llega a limitar con los nevados de Humantay, Kishuar y Salkantay. Según la Ley N° 6623 para 1929, Mollepata es reconocido como distrito perteneciente a Anta (Ugarte & Portocarrero, 2013).

4.1.2. Población

Tabla 1

Población de la provincia de Anta

Ubigeo	Distrito	2018	2019	2020
080300	Anta (total)	61 564	62 428	63 131
080307	Mollepata	3 395	3 450	3 496

Nota: Obtenido del INEI (2020) “Proyecciones de Población, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020”.

Según el INEI (2020) en el informe de “Proyecciones de Población, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020” para el año 2020 el distrito de Mollepata tiene 3 496 pobladores.

4.1.3. Clima

Este distrito posee una clima diverso, llega a ser bastante frío por la presencia de nevados, y por el área céntrica suele ser templado, por el contrario, a orillas del río Apurímac muestra un clima cálido (Municipalidad Provincial de Anta, 2022).

4.1.4. Vías de comunicación

El ingreso a Mollepata es una carretera que separa Cusco-Lima, la cual fue construida por

el hacendado de Marcahuasi - Davis Samanez Ocampo. Se realizó la construcción con mano de obra campesina y no contó con apoyo del Estado (Municipalidad Provincial de Anta, 2022).

4.1.5. Actividades económicas

El turismo, la ganadería y agricultura son sus fuentes principales de ingreso de este territorio, dado que Mollepata cuenta con un variado clima presenta también una variedad de productos como cereales, árboles frutales, caña de azúcar, hortalizas y legumbres (Municipalidad Provincial de Anta, 2022).

4.1.6. Costumbres y tradiciones

Mollepata cuenta con una de las fiestas más importantes para este sector, que es del “Señor Manuel exaltación de la Santa Cruz”; realizada desde el 13 de septiembre, este Santo es considerado el patrón de este distrito, consta de una escultura tallada en madera de naranjo, de 1.2m de altura, las fechas 02, 03 y 04 del mes de setiembre son los días en las que se le rinde culto y se realiza una caminata hacia la parte más alta del cerro Tillca (Ugarte & Portocarrero, 2013)

4.1.7. Flujo turístico

La “Unidad de Turismo y Artesanía de la Municipalidad de Mollepata” registra la cantidad de visitantes en el distrito de Mollepata específicamente el sector de Soraypampa, de esta manera hubo:

Tabla 2

Flujo turístico para el año 2022

Mes	Afluencia Turística Año 2022	
	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Enero	2311	3178
Febrero	2108	2944
Marzo	2678	6784

Abril	6122	11152
Mayo	3579	12946
Junio	3542	12714
Julio	5516	14232
Agosto	6487	14774
Septiembre	3650	15116
Octubre	3210	13520
Noviembre	2382	10297
Diciembre	1559	4636
Total	43144	122293

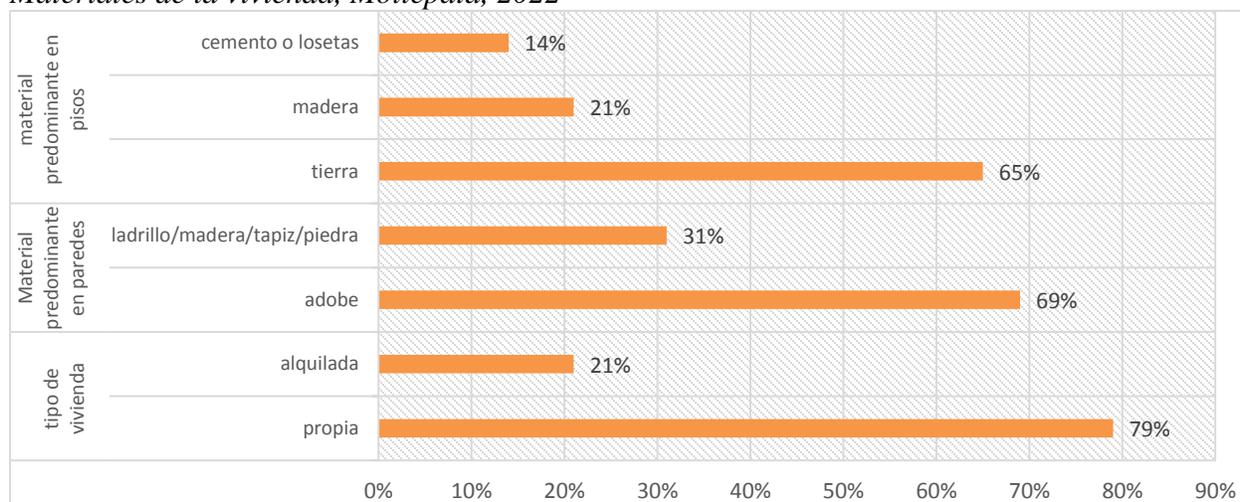
Nota. Elaboración en base a los datos de La Municipalidad de Mollepata - 2022

La tabla 02 muestra la afluencia turística del año 2022 en el distrito de Mollepata distribuido por meses, existe una prevalencia de turistas extranjeros cuya cantidad asciende a 122,293 mientras que los turistas nacionales son de 43,144; demostrando que en el distrito de Mollepata hay mayor afluencia de turistas extranjeros.

4.1.8. Características de los hogares del distrito de Mollepata 2022

Figura 2

Materiales de la vivienda, Mollepata, 2022



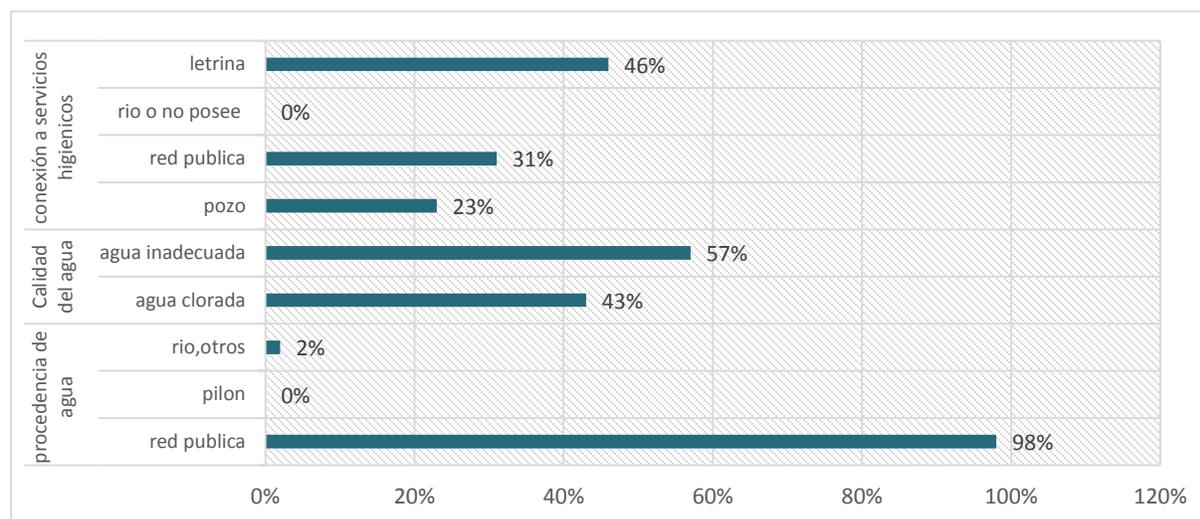
Nota: Elaboración en base a los datos de ENAHO del INEI 2022

La figura presenta datos sobre el tipo de vivienda y los materiales predominantes en

paredes y pisos. De acuerdo con los resultados, se observa que el 79% de las viviendas son de propiedad propia, mientras que el 21% son alquiladas. En cuanto a los materiales en las paredes, se destaca que el 69% de las viviendas utiliza principalmente adobe, en contraste con el 31% que emplea materiales como ladrillo, madera, tapiz o piedra. En relación con los pisos, se evidencia que el 65% de las viviendas tiene predominantemente suelos de tierra, mientras que el 21% utiliza madera y el 14% opta por cemento o losetas. Se destaca la predominancia de la propiedad propia y la presencia significativa de materiales como adobe y tierra en las construcciones estudiadas.

Figura 3

Servicio de agua y saneamiento básico, Mollepata, 2022



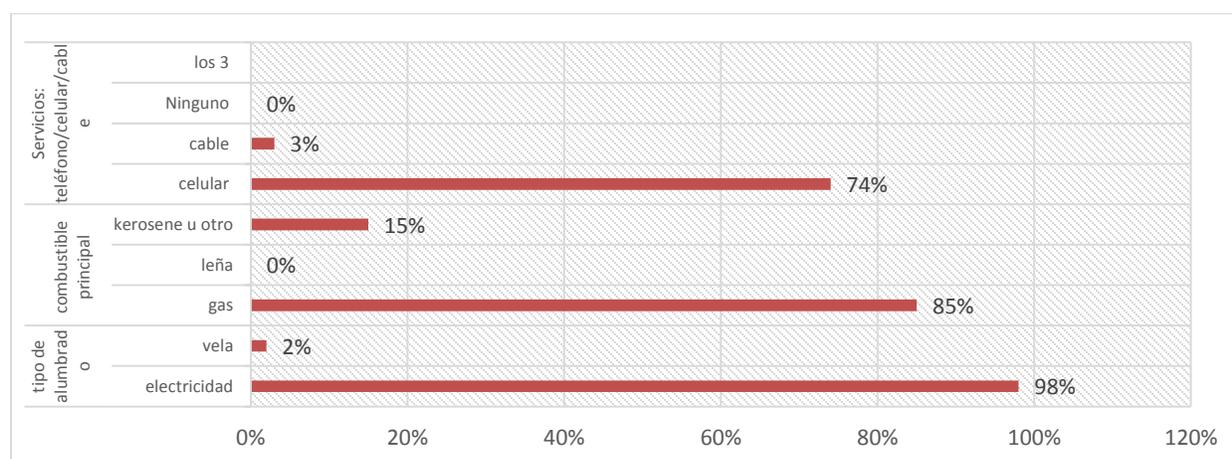
Nota: Elaboración en base a los datos de ENAHO del INEI 2022

Los datos presentados revelan información crucial sobre el suministro y las condiciones de agua, así como la conexión a servicios higiénicos en la muestra. En cuanto a la procedencia de agua, destaca que el 98% de las viviendas obtiene agua de la red pública, indicando un alto acceso a sistemas de suministro centralizados. Sin embargo, el 2% que utiliza fuentes alternativas como ríos u otras fuentes; además, según la calidad de agua utilizada, el 57% de hogares posee agua inadecuada y un 43% accede a agua clorada, mostrando la necesidad de mejorar la calidad del suministro en una proporción considerable de viviendas. Además, el 31% tiene acceso a

servicios higiénicos conectados a la red pública, mientras que el 23% utiliza pozos. Sin embargo, es preocupante el 46% que no posee conexiones adecuadas, dependiendo de letrinas u otras fuentes. Estos resultados señalan la importancia de abordar desafíos en la calidad y acceso al agua, así como la necesidad de mejorar las condiciones de saneamiento en una parte significativa de la muestra.

Figura 4

Energía y servicios de comunicación, Mollepata, 2022



Nota: Elaboración en base a los datos de ENAHO del INEI 2022

En términos de alumbrado, el 98% de los hogares utiliza electricidad, destacando un alto nivel de acceso a esta fuente de iluminación. Sin embargo, es notable el 2% que aún depende de velas, señalando la persistencia de fuentes tradicionales en una pequeña proporción. En cuanto al combustible principal, el 85% de las viviendas utiliza gas, demostrando su prevalencia como fuente primaria. Por otro lado, el 15% se abastece de leña, indicando cierta diversidad en las fuentes de energía. En cuanto a los servicios, se destaca que el 74% de los hogares dispone de servicios celulares, pero solo el 3% cuenta con cable o internet. Además, el 15% no tiene acceso a ninguno de estos servicios. Estos resultados resaltan la importancia de mejorar el acceso a servicios de comunicación y diversificar las fuentes de energía, incluso en contextos donde la electricidad es predominante.

4.1.9. Evolución del Índice de Desarrollo Humano

Tabla 3

IDH Mollepata

IDH: Distrito de Mollepata - Anta								
2003	2007	2010	2011	2012	2015	2017	2018	2019
0.2490	0.2756	0.3257	0.3422	0.3630	0.3779	0.3869	0.3985	0.4040

Nota: Obtenido de IPE (2021) en “IDH a nivel provincial y distrital 2003 – 2019”

El IDH del distrito de Mollepata en Anta ha mostrado un incremento gradual desde 2003 hasta 2019, reflejando mejoras sostenidas en indicadores clave como educación, ingresos y salud. En 2003, el IDH era de 0.2490, y ha aumentado a 0.4040 en 2019. Este progreso indica un avance en las condiciones de vida de la población local a lo largo de los años, aunque el ritmo de mejora ha variado, mostrando un crecimiento más notable entre 2007 y 2012 seguido de aumentos más moderados en años posteriores.

El incremento gradual en el IDH no solo sugiere un avance en las condiciones de vida locales a lo largo de los años, sino que también puede atribuirse al crecimiento del turismo en la región desde 2017. El aumento en el flujo turístico ha impulsado la economía local, aumentando el PIB per cápita y generando empleos en sectores como hostelería y servicios, lo cual contribuye directamente al desarrollo económico y social; además, la infraestructura mejorada para apoyar el turismo, como carreteras y servicios públicos, ha beneficiado tanto a residentes como a visitantes, mejorando el acceso a servicios básicos y facilitando el desarrollo de la comunidad; así, el turismo no solo ha promovido el crecimiento económico, sino que también ha fortalecido los indicadores de desarrollo humano en Mollepata, mejorando la calidad de vida a través de mayores oportunidades educativas, acceso a servicios de salud mejorados y nuevas oportunidades de empleo.

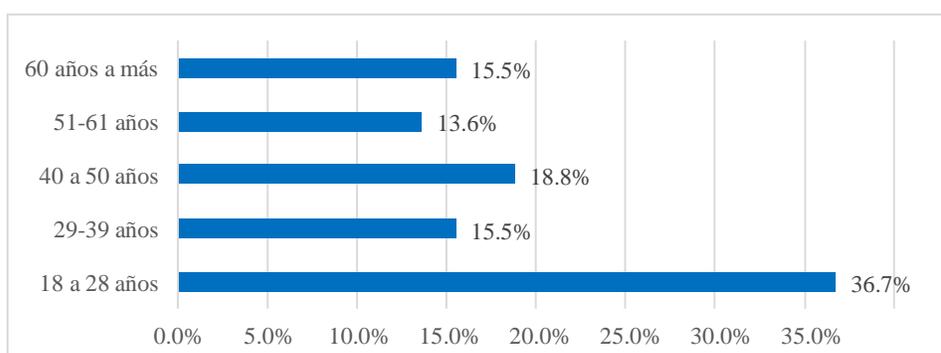
4.2. Resultados del trabajo de campo

En el siguiente apartado se presenta los principales hallazgos del trabajo de campo sobre la base de las encuestas aplicadas a una muestra de 347 habitantes de Mollepata; Las encuestas fueron aplicadas únicamente a aquellos que mostraron disponibilidad para ser encuestados, tanto aquellos que estaban en sus lugares de trabajo como los peatones que transitaban por la zona.

4.2.1. Aspectos generales de los encuestados

Figura 5

Edad de la población al 2022

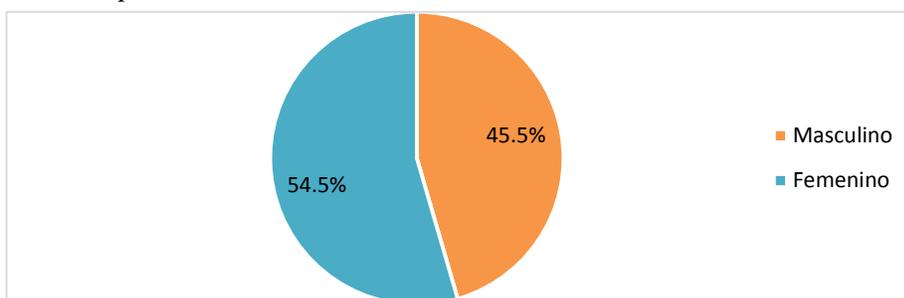


Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

El 36.7% de encuestados indica que su edad oscila entre 18 a 28 años, el 18.8% indica que tiene entre 40 a 50 años y el 15.5% indica que tiene entre 29 a 39 años; esto refleja que en mayor proporción la población encuestada tiene menos de 30 años.

Figura 6

Sexo de la población al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

El 54.5% son fémininas, mientras que 45.5% son de sexo masculino.

4.2.2. Descripción de la actividad turística del distrito de Mollepata

Los resultados que se presentan a continuación tienen la finalidad de analizar la oferta y demanda del turismo de la zona, además de identificar la percepción de los pobladores de Mollepata respecto a los beneficios que trae consigo esta actividad; de esta manera se tiene:

4.2.2.1.Oferta turística del distrito de Mollepata, Anta, Cusco

Mollepata es el distrito de paso para una diversidad de recursos turísticos entre ellos están:

Tabla 4

Recursos y atractivos identificados en el distrito de Mollepata al 2022

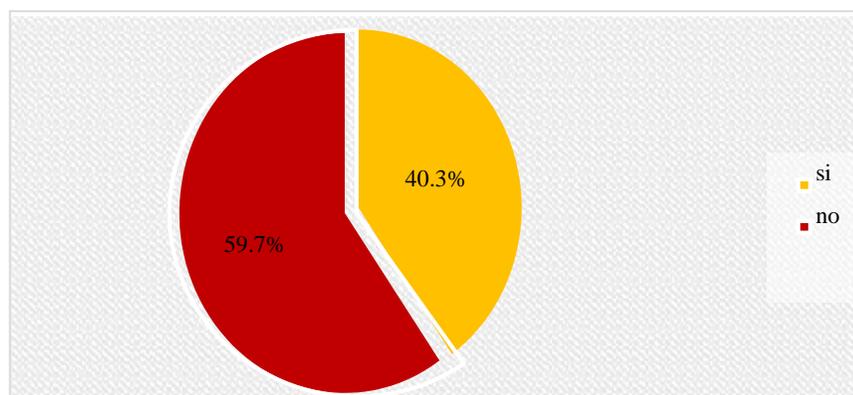
Tipo / Categoría	
Templo de Mollepata	Espacio urbano y arquitectura / Manifestación Cultural – MC
Hacienda de Marcahuasi	Espacio urbano y arquitectura / MC
Canal hídrico Bella Vista	Lugar histórico / MC
Camino Inca	Obras de ingeniería (puentes-canal de riego-andenes) / MC
Llaqtallaqtayoq	Obras de ingeniería (puentes-canal de riego-andenes) / MC
Andenes de Marcahuasi	Obras de ingeniería (puentes-canal de riego-andenes) / MC
Apu Tilca	Cordilleras-Cerros / Sitio Natural – SN
Nevado de Salkantay	Cordilleras-Cerros / SN
Laguna Humantay	Lagunas / SN

El distrito de Mollepata destaca por su rica diversidad de recursos y atractivos, que abarcan tanto manifestaciones culturales como elementos naturales. Entre los destacados se encuentran el Templo de Mollepata y la Hacienda de Marcahuasi. El Canal hídrico Bella Vista y el Camino Inca Llaqtallaqtayoq, que incluye puentes, canales de riego y andenes, son considerados Lugar Histórico y Obras de Ingeniería. Además, las majestuosas Cordilleras-Cerros, representadas por el Apu Tilca y el Nevado de Salkantay, se clasifican como Sitios Naturales (SN). Complementando esta diversidad, la Laguna Humantay se destaca como un atractivo

natural en la categoría de Lagunas (SN). Revelando la relevancia de su cultura e historia, como la impresionante belleza natural que caracterizan al distrito de Mollepata.

Figura 7

Población dedicada a la actividad turística al 2022



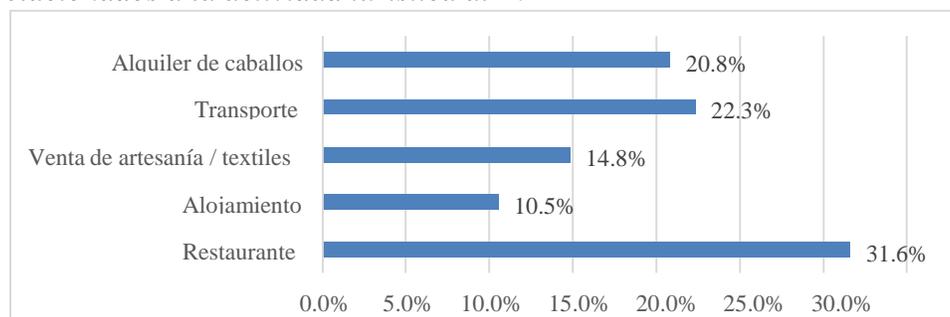
Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

El 59.7% de encuestados no se ocupa de actividades de este sector, el 40.3% si lo hace; esto refleja que en su mayoría la población no participa de la actividad turística, ya que la actividad que predomina en este sector es la agropecuaria.

Del 40.3% de población que se dedica al turismo, es decir 140 personas encuestadas que trabajan en este rubro se tiene:

Figura 8

Negocios relacionados a la actividad turística al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

De la totalidad de personas dedicadas al turismo, el 31.6% indica que su tipo de negocio

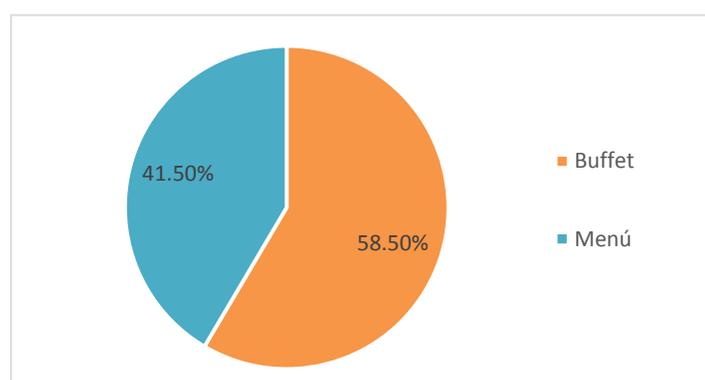
es el restaurante, seguido del 22.3% que se dedica al transporte; el 20.8% se dedican al alquiler de caballos, el 14.8% que se dedica a la artesanía y solo un 10.5% se dedica a brindar servicios de alojamiento; esto refleja que el servicio más ofrecido en el distrito de Mollepata es de alimentación y transporte, este último suele ser en sprinters o alquiler de caballos.

A. Servicios de restaurante

En el distrito de Mollepata hay 42 restaurantes que brindan buffet o menú:

Figura 9

Cantidad de restaurantes al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

Del total de restaurantes registrados en la zona; el 58.5% ofrece el servicio de buffet y 41.5% ofrecen menús tradicionales, asimismo, la mayoría de estos locales están en la zona de Soraypamapa y el centro poblado de Mollepata, las cuales se encuentran vinculadas a agencias de viaje, ya que el principal medio de captación de clientes es por medio de dichas agencias.

Tabla 5

Servicio de Buffet al 2022

	Unid. promedio por día	Precio promedio	Turistas en temporada alta	turistas en temporada baja
Buffet	40	S/ 18.00	52	29

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022.

La tabla 4 muestra que los restaurantes venden en promedio 40 unidades de desayuno buffet por día con un precio de S/. 18.00, siendo el promedio de visitas en temporada alta de 52 turistas por día, por el contrario, en temporada baja sólo recibe 29 visitas al día.

Tabla 6

Servicio de Menú al 2022

	Unidades vendidos por día (Turistas y locales)	Precio promedio	Turistas en temporada alta x día	turistas en temporada x día
Desayuno	15	S/ 11.53	5	2
Almuerzo	22	S/ 11.47	8	5
Cena	15	S/ 13.41	3	1

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Respecto al menú, los servicios ofrecidos están dirigidos tanto a turistas como a locales y consisten principalmente en platos a la carta. Los restaurantes venden un promedio de 15 desayunos diarios a un precio de S/. 11.53 cada uno. Durante la temporada alta, reciben la visita de 5 turistas al día. En cuanto a los almuerzos, se venden 22 unidades diarias, también a turistas y locales, con un precio promedio de S/. 11.47. En temporada alta, los restaurantes reciben 8 turistas al día, mientras que en temporada baja atienden a 5 turistas diarios. Finalmente, se venden 15 cenas diarias a un precio promedio de S/. 13.41. En temporada alta, los restaurantes reciben 3 turistas al día, y en temporada baja, 1 turista diario.

B. Servicios de alojamiento

Tabla 7

Establecimientos de alojamiento al 2022

Ubicación	hotel /hostal	Domos	Cabañas	Total
Centro poblado de Mollepata - Soraypampa	4	0	0	4
	2	6	2	10
Total	6	6	2	14

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

En Mollepata hay 14 empresas dedicadas al servicio de alojamiento, en el cual, 04 de estas empresas están ubicadas en Mollepata y 10 en Soraypampa; así mismo, hay 06 empresas de hoteles u hostales; 06 empresas que alquilan domos y 02 empresas que alquilan cabañas; en su mayoría estos establecimientos no poseen licencia de funcionamiento, no son formales y no están registrados por la DIRCETUR.

Tabla 8

Ocupabilidad del servicio de alojamiento al 2022

Habitaciones promedio: 13	Cantidad de habitaciones x día	Precio promedio x habitación	Número de turistas en temporada alta:	Número de turistas en temporada baja:
Personal	2	S/ 57.17	4	2
Matrimonial	5	S/ 71.00	5	4
Duplex	2	S/ 70.38	3	1

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

En cuanto a la ocupabilidad del servicio de alojamiento, el promedio de habitaciones es de 13, de los cuales se alquila 02 habitaciones personales por día y el precio por habitación es de S/. 57.17 en promedio, recibiendo 4 turistas en temporadas altas y 02 en temporadas bajas; la cantidad de habitaciones matrimoniales es de 5 por día en temporadas altas y su precio por habitación es de S/.71 promedio; el alojamiento dúplex tiene un precio promedio por habitación de S/ 70.38, esto se debe a que gran parte de turistas viene en familia por vacaciones o en pareja, por lo que son en menor número quienes vienen solos.

C. Servicios de transporte

En la zona existe una serie de empresas transportistas como: “Transporte turístico Choquequirao Mollepata”, “Mollepata”, su ruta es: Cusco - Mollepata y Mollepata – Soraypampa (“Apu Tilka” y “Salkantay”), las cuales son empresas cotidianas de la población de la zona y de turistas libres; sin embargo, los turistas captados por agencias se transportan en yaris o sprinters

que parten desde Cusco.

Tabla 9

Servicio de transporte al 2022

Tipo de transporte	Capacidad de asientos	Temporada baja	Temporada alta
Sprinter	15-20 asientos	35 unidades/día	50 unidades/día
Yaris	4 asientos	7 unidades/día	12 unidades/día

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Durante la temporada baja, Soraypampa recibe alrededor de 35 sprinter (vehículos de 15 a 20 asientos) y 7 autos yaris (4 asientos) por día. Durante la temporada alta, esta cifra aumenta a 50 sprinter y 12 yaris por día. No obstante, estos medios de transporte exceden las capacidades para estacionamiento disponible en Soraypampa.

D. Servicios de alquiler de caballos

Tabla 10

Servicio de alquiler de caballo al 2022

Cientes promedio por día	25
Precio promedio por caballo	100

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El servicio de caballo suele destinarse al transporte de turistas de la zona de Soraypampa hacia las aguas turquesas de Humantay, al Nevado Salkantay y Camino Inca a Machupicchu; en promedio 25 turistas utilizan tales servicios por día y el precio suele variar de S/.70 a S/.100 soles; en ocasiones llegando cobrar más a los turistas extranjeros.

4.2.2.2.Demanda turística del distrito de Mollepata, Anta, Cusco

Tabla 11

Incremento del número de turistas en los últimos cinco años al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Se ha incrementado	106	75,8
Se ha mantenido igual	7	4,8
Ha disminuido	3	2,4
No sabe, no opina	24	17,0
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 75.8% de encuestados menciona que el número de turistas se ha incrementado desde hace cinco años, esto refleja que el turismo ha incrementado en el distrito de Mollepata debido a los nuevos circuitos y servicios turísticos brindados por las agencias de turismo.

Tabla 12

Forma de llegada al destino y a los negocios turísticos al 2022

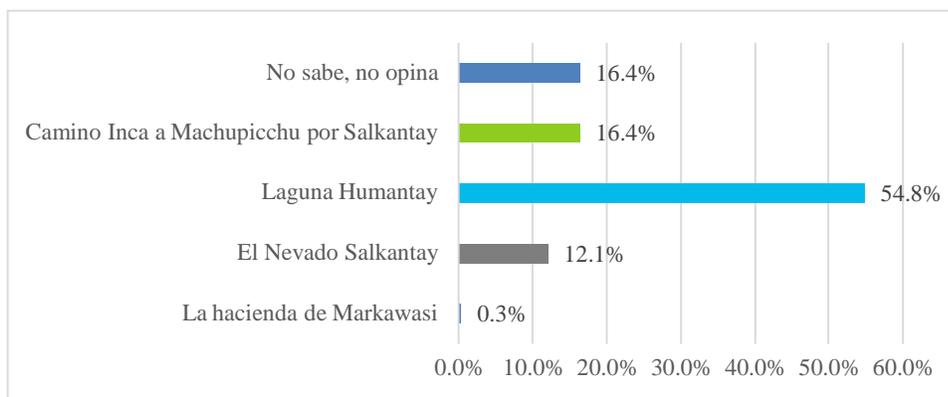
	Frecuencia	Porcentaje
Mediante agencia de viaje	103	73,7
Por medio de un guía	11	8,3
Llegan solos	25	18,0
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 73.7% de la población que se dedica al turismo indica que los turistas obtienen los servicios turísticos mediante una agencia de viaje, seguido de 18,0% que indica que llegan por sí solos, de los cuales en su mayoría son turistas locales; mientras que el 3.8% indica que es por medio de guías turísticos ya que muchas agencias tercerizan sus servicios con pobladores que brindan diferentes servicios.

Figura 10

Destinos con mayor demanda

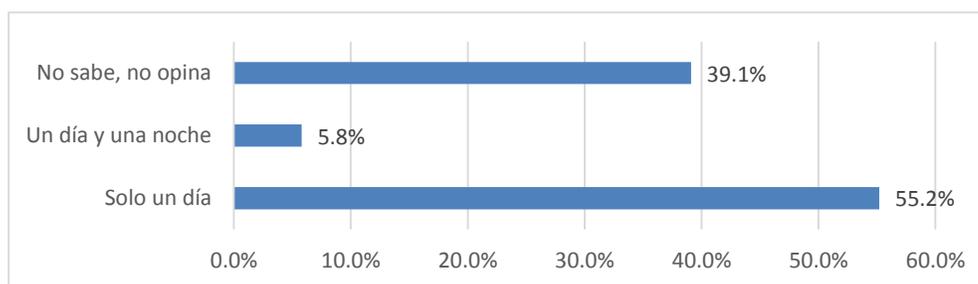


Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Para el 54.8% de los encuestados, los turistas tienen preferencia por visitar la Laguna de Humantay, siendo esta el destino de mayor popularidad y la principal razón de visita a Mollepata, mientras que el 16.4% indica que la afluencia de turistas es debido al Camino Inca a Machupicchu, tomando la ruta por Salkantay.

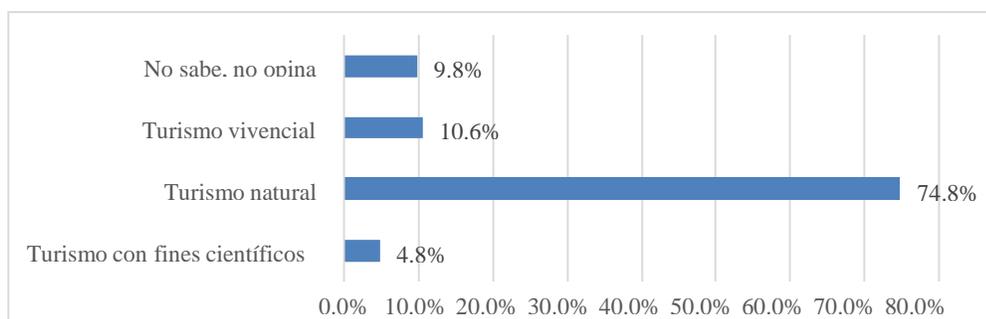
Figura 11

Tiempo de permanencia de los turistas al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 100% de encuestados, el 55.2% indica que la visita de los turistas tiene una duración de solo un día, mientras que el 5.8% indica que las visitas duran un día y una noche, reflejando que la gran parte de turistas prefiere quedarse solo un día en la localidad, debido a que ya cuentan con un cronograma turístico y deben continuar con su visita a otras rutas contratadas.

Figura 12*Propósito de viaje al 2022*

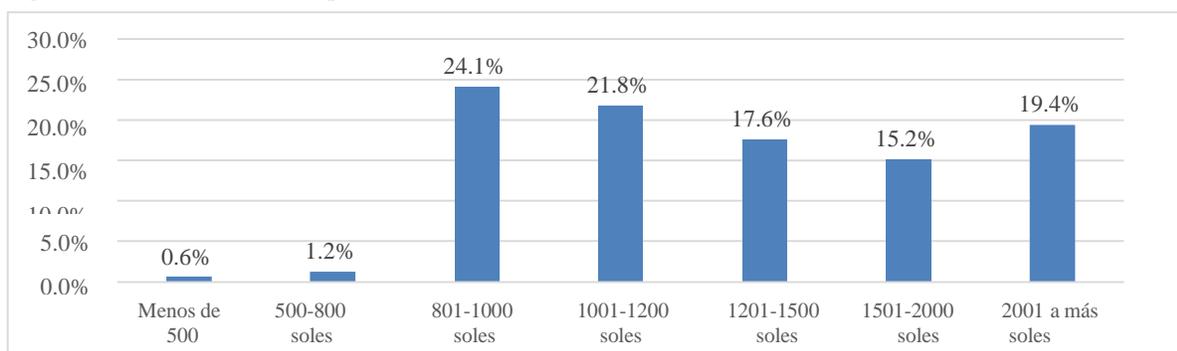
Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 100% de encuestados, el 74.8% indica que en su mayoría los visitantes realizan turismo natural, seguido del 10.6% que están interesados en el turismo vivencial, por otro lado, un 4.8% visita la zona con fines de estudio, esto refleja que los turistas aprovechan sus vacaciones para salir fuera de su país de procedencia, siendo una forma de distraerse y no mantenerse en el círculo de confort para conocer otros lugares, sobre todo de aquellos que disfrutan del Trecking.

4.2.3. Comparación de la situación socioeconómica entre la población dedicada al turismo y la que no se dedica al turismo en el distrito de Mollepata.

4.2.3.1. Aspectos económicos

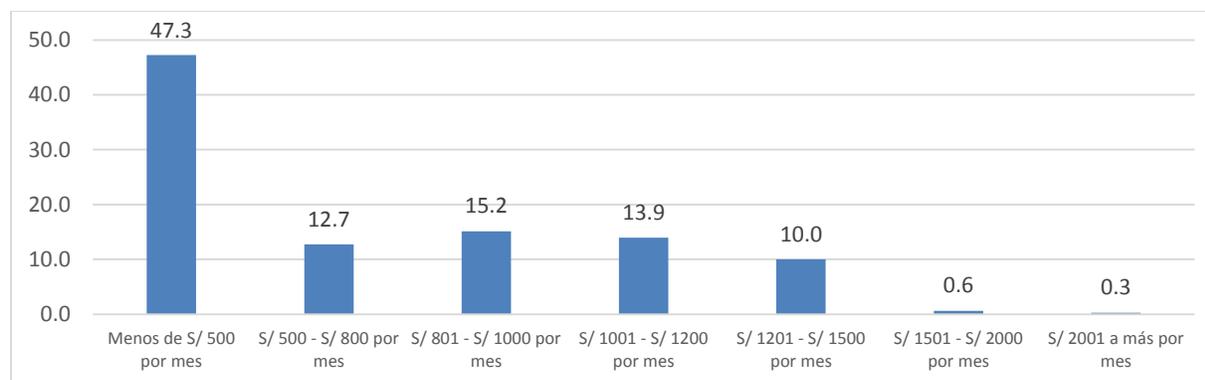
A. Ingresos

Figura 13*Ingresos mensuales de la población al 2022*

El 24.1% de encuestados percibe ingresos entre 801 a 1000 soles mensuales, seguido del 21.8% que percibe entre 1001 a 1200 soles mensuales, el 0.6% percibe menos de 500 soles al mes y el 74% de la población percibe ingresos mensuales superiores a s/.1000 soles.

Figura 14

Ingresos mensuales de la población antes del desarrollo turístico en Mollepata, 2022



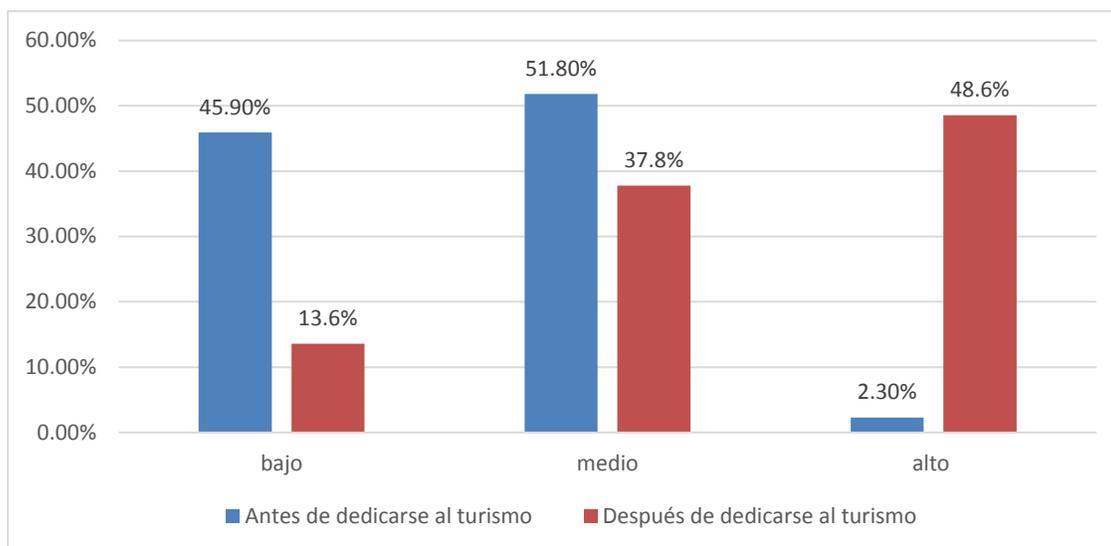
La figura 14 muestra los ingresos de la población previos al desarrollo de actividades turísticas en la zona, el 47.3% de la población contaba con ingresos menores a S/500.00 mensuales, un 15.2% percibía entre S/801-S/1000 mensuales, el 13.9% tenía ingresos que se ubicaban en el rango perteneciente a S/1001-S/1200 mensuales, un 12.7% de la población mantenía ingresos entre los S/500 y S/800 al mes, además el 10% refiere que sus ingresos estaban entre los S/1201 a S/1500 mensuales; mientras que el 0.6% de la población indica que percibían un ingreso comprendido entre S/1501 y S/2001 por mes y sólo el 0.3% afirma haber tenido ingresos desde S/2001 a más al mes.

A partir de esta información se obtuvieron rangos a partir de una baremación para conocer el nivel de ingresos, donde:

- [$<$ a S/. 1 200 x mes]: Ingresos bajos
- [S/. 1201 soles a S/. 2000 x mes]: Ingresos medios
- [S/. 2001 x mes a más]: Ingresos altos

Figura 15

Ingresos mensuales de la población antes y después de dedicarse al turismo al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

De esta forma, 48.6% de pobladores que se dedican al turismo en la actualidad tienen ingresos altos; por otro lado, 51.8% de encuestados indica que su nivel de ingreso era medio antes de dedicarse al turismo y solo el 2.3% indica que era alto; reflejando que el turismo permitió que los pobladores mejorar su nivel de ingresos.

Tabla 13*Ingresos mensuales de la población dedicada al turismo al 2022*

		Tipo de negocio turístico					
		Restaurante	Alojamiento	Venta de artesanía / textiles	Transporte	Alquiler de caballos	Total
Ingreso mensual	Menos de 500	0	0	2	0	0	2
		0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	1.50%
	500-800 soles	0	0	1	0	0	1
		0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.80%
	801-1000 soles	0	0	1	3	1	15
		0.30%	0.30%	0.60%	2.10%	0.90%	10.50%
	1001-1200 soles	4	0	2	2	3	19
		3.10%	0.00%	1.20%	1.20%	2.30%	13.50%
	1201-1500 soles	8	8	7	12	10	37
		6.00%	5.80%	4.90%	8.80%	6.80%	26.30%
	1501-2000 soles	10	2	4	6	6	28
		6.80%	1.50%	3.00%	4.50%	4.50%	20.30%
	2001 a más	19	5	3	5	5	38
		13.60%	3.80%	2.30%	3.80%	3.80%	27.10%
Total		44	15	21	32	28	140
		31.60%	10.50%	15.00%	22.60%	20.30%	100.00%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla 13 muestra que: de 27.1% de pobladores que se dedican al turismo y que llegan a tener más de 2000 soles de ingreso por mes, el 13.6% se dedica al rubro de restaurante y el 3.8% se dedica al transporte, alojamiento y alquiler de caballo; asimismo, de 26.3% de empresarios que poseen ingresos de 1200-1500 por mes; el 3.1% se dedica al servicio de restaurante, y el 2.3% al alquiler de caballos; y una pequeña proporción de empresarios (1.5%) y 0.8% que se dedican al turismo llegan a tener ingresos menores a 800.

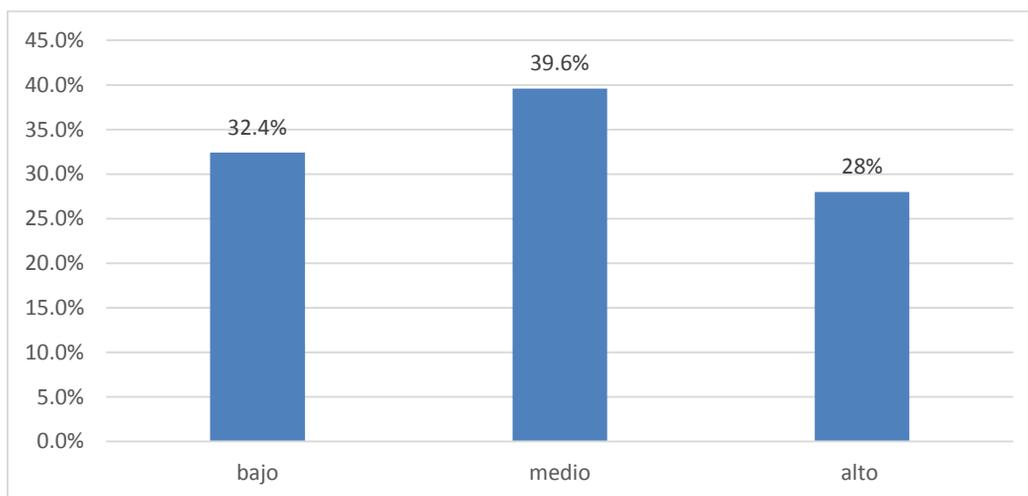
Utilizando los baremos anteriores:

- [$<$ a S/. 1 200 x mes]: Ingresos bajos
- [S/. 1201 soles a S/. 2000 x mes]: Ingresos medios
- [S/. 2001 x mes a más]: Ingresos altos

Se halló el nivel de ingresos de la población no dedicada al turismo, de esta manera se tuvo:

Figura 16

Ingresos mensuales de la población que no se dedica al turismo al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del total de pobladores que no trabajan en turismo, el 39.6% indica que su nivel de ingresos es medio, el 32.4% indica que es bajo y el 28% indica que es alto; reflejando que los pobladores en su mayoría perciben un ingreso medio pese a no dedicarse al rubro del turismo..

Tabla 14*Ingresos mensuales de la población que no se dedica al turismo al 2022*

	Ingreso mensual						Total
	500-800	801-1000 S/.	1001-1200 S/.	1201-1500 S/.	1501-2000 S/.	2001 S/. a más	
Administrador/ Dueño de negocio	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	12 5.80%	0 0.00%	12 5.80%
Agricultor	1 0.48%	13 6.28%	13 6.28%	5 2.42%	5 2.42%	6 2.90%	43 20.77%
Actividad pecuaria	0 0.00%	8 3.86%	22 10.63%	10 4.83%	7 3.38%	7 3.38%	54 26.09%
Albañil/carpintero/ pintor/electricista	0 0.00%	5 2.42%	3 1.45%	0 0.00%	2 0.97%	1 0.48%	11 5.31%
Ama de casa	1 0.48%	0 0.00%	1 0.48%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 0.97%
Cajero/Atención en entidad bancaria	0 0.00%	2 0.97%	3 1.45%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 2.42%
Comercio	0 0.00%	4 1.93%	2 0.97%	0 0.00%	1 0.48%	1 0.48%	8 3.86%
Docente	0 0.00%	1 0.48%	0 0.00%	0 0.00%	2 0.97%	2 0.97%	5 2.42%
Policía/agente de seguridad municipal	0 0.00%	7 3.38%	2 0.97%	5 2.42%	1 0.48%	3 1.45%	18 8.70%
Limpieza pública	0 0.00%	10 4.83%	4 1.93%	1 0.48%	0 0.00%	0 0.00%	15 7.25%
Otro	0 0.00%	10 4.83%	10 4.83%	3 1.45%	3 0.00%	1 0.48%	27 13.04%
Funcionario público	0 0.00%	2 0.00%	1 0.00%	2 0.00%	1 0.00%	1 0.00%	7 3.38%
Total	2 0.97%	62 29.95%	61 29.47%	26 12.56%	34 16.43%	22 10.63%	207 100.00%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del total de trabajadores que no se dedican al turismo se observa que: del 29.95% de pobladores que poseen ingresos de 801-1000 soles mensuales, el 6.28% son agricultores, el 3.86% están dedicados al sector pecuario, el 4.83% está dedicado a la limpieza pública entre otras actividades; del 29.47% de pobladores que poseen ingresos de 1001 a 1200 soles mensuales, el 10.63% se dedica a la actividad pecuaria y el 6.28% a la agricultura; del 16.43% de pobladores que poseen ingresos de 1500 a 2000 al mes, el 5.8% es administrador y dueño de un negocio; del 12.56% que poseen ingresos de 1000 a 1200 soles mensuales, el 4.83% se dedica a la actividad pecuaria y el 2.42% es policía o agente de seguridad; solo un 10.63% que posee más de 2000 soles de ingreso mensual, de los cuales, el 3.38% y 2.9% se dedica a la actividad pecuaria y agrícola respectivamente.

Tabla 15

Comparación de ingresos mensuales de pobladores que se dedican al turismo y los que no se dedican al turismo al 2022

Ingreso	Se dedican al turismo		No se dedican al turismo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Menos de 500	2	1.50%	0	0.00%
500-800 soles	1	0.80%	2	0.97%
801-1000 soles	15	10.50%	62	29.95%
1001-1200 soles	19	13.50%	61	29.47%
1201-1500 soles	37	26.30%	26	12.56%
1501-2000 soles	28	20.30%	34	16.43%
2001 a más	38	27.10%	22	10.63%
Total	140	100.00%	207	100.00%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepatá – 2022

La tabla muestra una comparación de los pobladores encuestados dedicados a brindar servicios o productos turísticos frente a los que no se dedican a estas actividades, de esta manera

se logra observar que, 27.1% de pobladores que se dedican al rubro turístico poseen ingresos mensuales de más de 2000 soles, seguido del 26.3% que poseen ingresos de 1201 soles a 1500 soles y del 20.3% que poseen de 1500 a 2000 soles; por el contrario, los ingreso de quienes se dedican a otras actividades resultan menores pues, 29.95% de pobladores que no se dedican al turismo poseen ingresos de 800 a 1000 soles seguido del 29.47% que posee ingresos de 1000 a 1200 soles, demostrando diferencias en los ingresos, siendo los más beneficiados en mayor proporción los que se dedican a prestar servicios turísticos.

B. Empleo

Los resultados mostrados a continuación muestran la percepción de los pobladores respecto a la situación de empleo generada por la actividad turística; de esta manera se tiene:

Tabla 16

Ocupación de la población encuestada al 2022

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Población dedicada al turismo		
Restaurantes	44	12.7%
Alojamiento	15	4.3%
Venta de artesanía / textiles	21	6.1%
Transporte	32	9.2%
Alquiler de caballos	28	8.1%
Sub total	140	40.3%
Población que no se dedica al turismo		
Administrador	12	3.5%
Agricultor	43	12.4%
Actividad pecuaria	54	15.6%
Albañil/carpintero/pintor/electricista	11	3.2%
Ama de casa	2	0.6%
Cajero	5	1.4%

Comercio	8	2.3%
Docente	5	1.4%
Policía/ agente de seguridad municipal	18	5.2%
Limpieza pública	15	4.3%
Funcionario público	7	2.0%
Otro	27	7.8%
Sub total	207	59.7%
Total	347	100.0%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla presenta la distribución de ocupaciones entre la población dedicada al turismo y la que no se dedica en el distrito de Mollepata. Las ocupaciones principales de la población que se dedica al turismo incluyen restaurantes (12.7%), alojamiento (4.3%), venta de artesanía/textiles (6.1%) y transporte (9.2%). Por otro lado, entre la población no dedicada al turismo, las ocupaciones más comunes son la actividad pecuaria (15.6%), agricultura (12.4%) y trabajo en comercio (2.3%), entre otras, totalizando el 59.7%.

Tabla 17

Periodo de búsqueda de empleo antes de dedicarse a la actividad turística al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una semana	1	0.8
1 mes a 3 meses	8	6.0
Más de 3 meses	57	40.6
Siempre trabajé	74	52.6
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

En la tabla 17 se consideraron las respuestas de la población dedicada al sector turismo, que como se muestra en la figura 7, estos representan a 40.3% del total de encuestados,

llegando a ser 140 personas dedicadas a esta actividad. Del total de encuestados que se dedican al turismo, el 52.6% indican que no tuvieron necesidad de salir de su comunidad para trabajar ya que se dedicaba a actividades agropecuarias o comerciales; por otra parte, el 40.6% indica que buscó trabajo más de 3 meses fuera de su comunidad, el 6.0% indica que buscó trabajo entre 1 mes a 3 meses fuera y solo el 0.3% buscó trabajo por menos de una semana, asimismo, los encuestados indicaron ver una oportunidad en el turismo de trabajar junto a sus familias, ya que fue un tanto complicado conseguir trabajo fuera, más aún cuando no cuentan con los estudios necesarios, ya que los puestos a los que accedían eran de poca especialidad y de muy baja remuneración.

Tabla 18

Beneficio de un puesto laboral a causa de la actividad turística al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
si	300	86,4
no	47	13,6
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 100% de encuestados que dedican al turismo, el 86.4% indica que se benefició con algún puesto laboral debido a la actividad turística, mientras que el 13.6% indica que no ha recibido beneficio alguno de la actividad turística y consideran que poseen ingresos similares a los que tenía antes de trabajar en este sector; sin embargo, la mayoría considera haber sido beneficiada por las actividades turísticas porque se generaron nuevos empleos o nuevas oportunidades de trabajo.

Tabla 19*Percepción del beneficio económico por la llegada de turistas al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
si	123	88,2
no	17	11,8
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del total de encuestados que se dedican al turismo, el 88.2% de pobladores considera que la llegada de turistas le ha beneficiado económicamente; mientras que el 11.8% indica que no haber recibido un beneficio significativo, pues consideran tener el mismo nivel de ingresos que antes tenían; sin embargo, en su mayoría los beneficios fueron positivos.

Tabla 20*Percepción de la mejora de calidad de vida por el turismo al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
si	285	82,1
no	62	17,9
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 100% de encuestados, el 82.1% considera que ha mejorado los niveles de ingresos y la calidad de vida debido al incremento de la actividad turística; la mejora de sus ingresos les permitió acceder a servicios de salud, educación, mejorar el material de sus vivienda e incluso emprender algún negocio.

Tabla 21*Miembros de familia como personal de trabajo al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
si	71	49,1
no	69	50,9
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del total de encuestados que se dedican al turismo, el 50.9% de pobladores indica que su familia no forma parte del personal de su negocio, mientras que el 49.2% indican que su familia si forma parte del personal, esto muestra que casi el 50% de la población encuestada cuenta con un negocio familiar, donde es partícipe los integrantes de su familia, permitiéndoles reducir costos en el pago de mano de obra.

Tabla 22*Contrato de personal en temporadas altas al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
si	46	33,0
no	94	67,0
Total	140	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 67% de pobladores indica que no contrata personal para cubrir cuando la demanda incrementa, mientras que solo el 33% indica que sí contrata personal para tales temporadas; reflejando que gran parte de los negocios del distrito de Mollepata se abastece con el personal que cuenta, que por lo general son los miembros de la familia quienes se encargan de brindar atención.

Tabla 23*Tipo de capacitación recibida al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
Cocina	38	27.1
Artesanía	3	2.3
Atención al turista	30	21.1
Housekeeping	7	5.3
No recibió capacitación	62	44.4
Total	140	100

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 100% de encuestados, el 44.4% de pobladores que emprendió un negocio de turismo indica que no recibió ningún tipo de capacitación para fortalecer su emprendimiento, el 27.1% indica que se capacitó en cocina, el 21.1% lo hizo en atención al turista y el 5.3% se capacitó en housekeeping; reflejando que gran parte de los pobladores que emprendieron un negocio no han recibido ninguna capacitación para brindar sus servicios.

4.2.3.2. Aspectos sociales

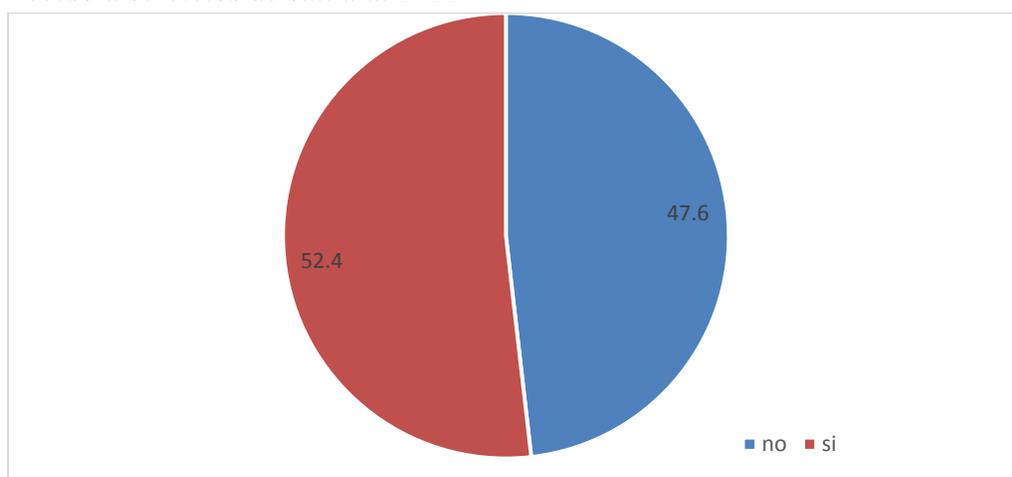
El siguiente apartado describe la percepción de los pobladores de Mollepata respecto a posibles mejoras en el ámbito social.

Tabla 24*Percepción respecto a mejoras en los servicios de salud al 2022*

	Frecuencia	Porcentaje
Si hubo mejoras	7	2,0
No hubo mejoras	340	98,0
Total	347	100,0

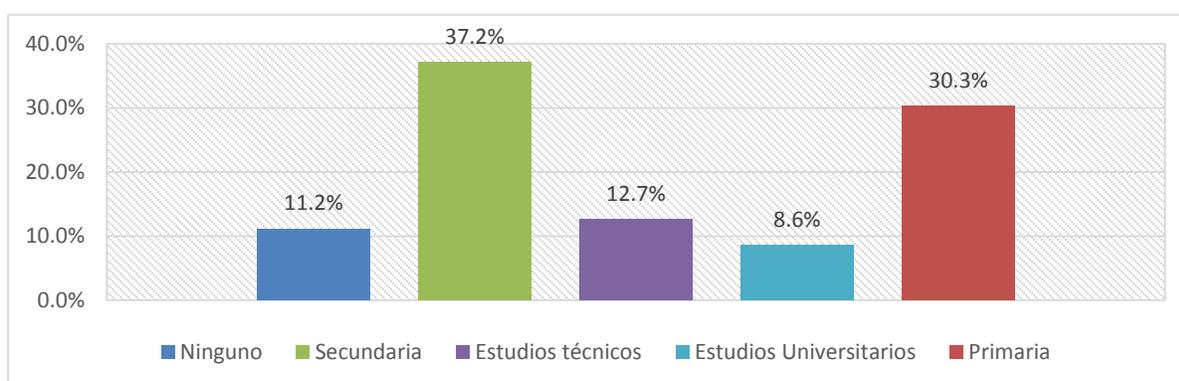
Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

En la tabla referida, el 98% refiere que no hubo mejoras en los servicios de salud en Mollepata, mientras que sólo el 2% afirma que, si hubo mejoras en los servicios de salud brindados en el distrito, este hecho refleja que la población tiene una percepción negativa acerca de las mejoras en dichos servicios.

Figura 17*Acceso a servicios de salud al 2022*

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

En la figura 17, más del 50% de los encuestados se encuentran afiliados al SIS o ESSALUD, mientras que menos de la mitad de los encuestados no se encuentra afiliado a ninguno de los dos servicios de salud referidos.

Figura 18*Nivel de educación de la población al 2022*

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a la población de Mollepata – 2022.

El 37.6% de encuestados tiene educación secundaria, el 30.9% tiene educación primaria, el 12% cuenta con estudios técnicos, el 8.8% tiene educación universitaria y el 10.3% no tienen ningún grado de instrucción; esto refleja que gran parte de la población ha culminado sus estudios

de nivel escolar.

Tabla 25

Percepción de implementación de proyectos de educación al 2022

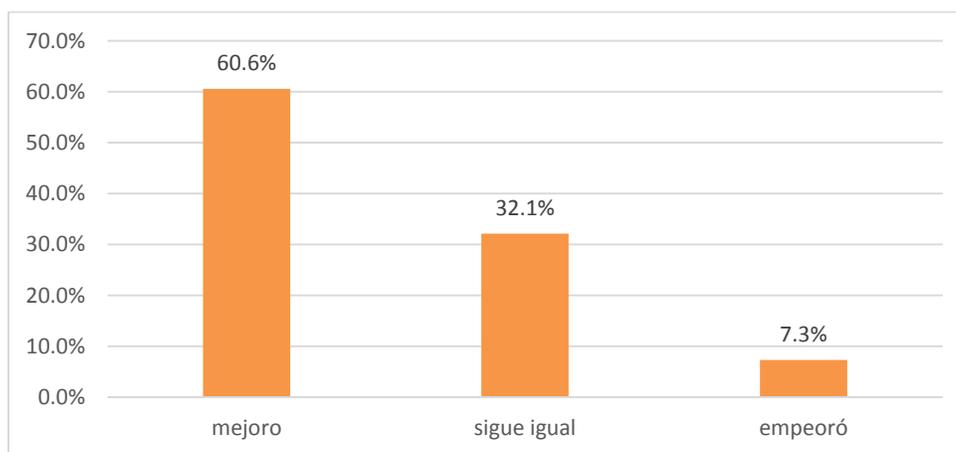
	Frecuencia	Porcentaje
No conozco algún proyecto implementado	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 100% de los encuestados considera que no cuentan con conocimientos acerca un proyecto en educación, reflejando que la población no tiene conocimiento sobre el aporte del gobierno local o regional sobre los proyectos en educación desarrollados en la localidad, pues no relacionan las mejoras en el servicio educativo como la infraestructura y equipos en las instituciones educativas con las inversiones realizadas por parte de las autoridades locales.

Figura 19

Percepción del tipo de educación al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 60.6% de los pobladores considera que la educación ha mejorado, el 32.1% considera que permanece igual y el 7.3% considera que ha empeorado; esto se debe a que existe una mejora en la infraestructura, equipamiento y servicios educativos en las Instituciones Educativas de

Mollepata.

Tabla 26

Percepción de oportunidades de educación al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
si	285	82,1
no	62	17,9
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 82.1% tiene en consideración que gracias al aumento de las actividades relacionadas al turismo tienen mayores oportunidades de brindar una mejor educación, mientras que el 17.9% considera que el incremento del turismo no les permitió brindarles mejores oportunidades en educación a sus hijos; reflejando que gran parte de la población se siente satisfecha con el acceso a la educación que tienen sus hijos, debido a que sus ingresos incrementaron y pueden solventar sus estudios.

Tabla 27

Acceso a servicios básicos al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	56	16,1
Agua potable, luz y saneamiento	266	76,7
Internet	25	7,2
Total	330	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla 27 muestra que el 76.7% de los encuestados cuenta con servicios de agua potable, luz y saneamiento, un 16,1% no cuenta con ningún servicio y el 7,2% refiere que cuenta con internet, esto pone en evidencia que la mayoría de los encuestados cuenta con servicios básicos, aunque aún es notable que estos servicios no llegan al total de la población del distrito, además es evidente que es una minoría reducida cuenta con internet, teniendo en cuenta la

masificación del servicio en la sociedad.

Tabla 28

Percepción de los servicios básicos al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Si, contamos con todo	106	30,5
Contamos con lo necesario	137	39,5
Creo que nos falta adecuar mas	82	23,6
No, nos falta demasiado	22	6,3
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 39.5% de los pobladores considera que su negocio posee los servicios necesarios para ofrecer buena atención, el 30.5% considera que si cuentan con todos los servicios para ofrecer una buena atención, el 23.6% considera que les falta adecuar más servicios para brindar buena atención y solo el 6.3% considera que no tiene todos los servicios para ofrecer una buena atención; esto refleja que casi la mitad de la población accede a servicios básicos que le permite ofrecer mejores atenciones a los visitantes, pero aún persiste la falta de abastecimiento de servicios básicos a una parte de la población que no ha sido atendida por parte de gobierno local.

Tabla 29

Percepción de proyectos de infraestructura al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Si hubo mejora	20	5,8
No hubo mejora	327	94,2
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 94.2% de pobladores no conoce sobre algún proyecto de iniciación o mejora de vías de infraestructura que fue efectuado con presupuesto proveniente del turismo en Mollepata, el 5.8% sí conoce sobre algún proyecto; reflejando que la población desconoce de los proyectos en

infraestructura que se ejecuten con presupuesto de la actividad turística.

Tabla 30

Percepción de las vías de acceso a los recursos turísticos y calles del distrito al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Si, están transitables	129	37,2
No, están en malas condiciones	218	62,8
Total	347	100,0

La tabla 30 muestra que el 62,8% de la población refiere que las rutas de acceso a los recursos turísticos, así como las calles del distrito se encuentran en malas condiciones, mientras que el 37,2% afirma que estos accesos están transitables; reflejando una urgencia de mejora en el acceso a las zonas de destino, además de mejora del asfaltado en las calles del distrito para movilizarse en bus o auto.

Tabla 31

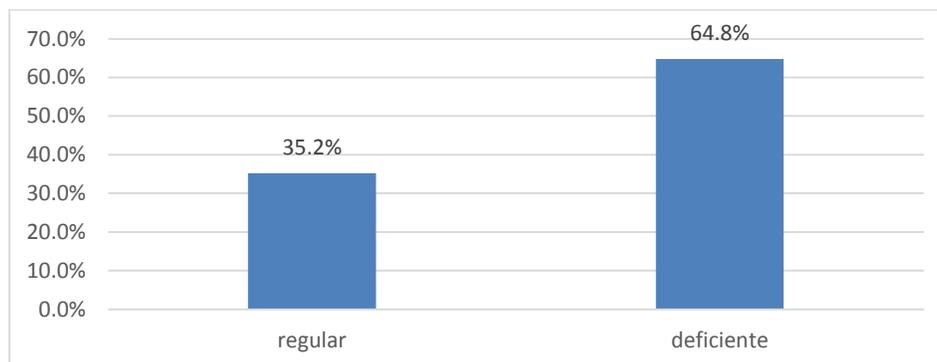
Percepción de las carreteras o rutas para acceder a Mollepata al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Si están en buenas condiciones	20	5,8
no	327	94,2
Total	347	100,0

El 94.2% de los pobladores considera que las carreteras no están en las condiciones buenas para que los turistas puedan hacer uso de ellas en todo tiempo, en especial en tiempo de lluvias, mientras que el 5.8% considera que la carretera si tiene las condiciones para ese fin; esto refleja que las vías de comunicación en época de lluvia no puede ser transitadas porque genera mayores accidentes, pues los caminos con solo trocha y les impide trasladar productos o materiales hacia las comunidades pertenecientes al distrito.

Figura 20

Valoración de la gestión al 2022



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 64.8% de pobladores considera deficiente la gestión de la alcaldía ante los limitantes y carencias que posee el distrito de Mollepata, mientras que el 35.2% califica como regular la gestión del gobierno local; percibiendo una insatisfacción de los pobladores acerca de las gestiones de la municipalidad, esto debido a que varios proyectos de infraestructura no se han ejecutado o entregado a la población porque se vieron paralizados por modificaciones presupuestales o por cambio de gobierno local.

Tabla 32

Percepción del apoyo del gobierno local al 2022

	Frecuencia	Porcentaje
Si hay apoyo con capacitaciones	59	17,0
No hay apoyo con capacitaciones	288	83,0
Total	347	100,0

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

El 83% de los encuestados percibe que el gobierno local no apoya al sector con capacitaciones; sobre todo considerando el hecho de la gran cantidad de turistas arriban a este sector; solo un 17% indica que si hay apoyo del gobierno mediante capacitaciones, pero no están bien difundidas, a partir de estos resultados, la población en su mayoría no percibe ayuda por parte del gobierno local.

4.2.4. *Actividad turística y características socioeconómicas de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco –2022*

Se presentan tablas cruzadas con el propósito de corroborar la hipótesis. Estas tablas se han generado mediante la aplicación del chi cuadrado, con el fin de determinar si la actividad turística tiene relación con los aspectos sociales y económicos de los pobladores.

En lo económico se tiene:

Tabla 33

Actividad turística y nivel de ingresos de los pobladores de Mollepata al 2022

			Nivel de ingresos			Total
			bajo	medio	alto	
Se dedica a la actividad turística	sí	Recuento	19	53	68	140
		% del total	5,5%	15,3%	19,6%	40,3%
	no	Recuento	67	82	58	207
		% del total	19,3%	23,6%	16,7%	59,7%
Total		Recuento	86	135	126	347
		% del total	24,8%	38,9%	36,3%	100,0%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

Del 40.3% de personas que se dedican a la actividad turística, el 19.6% posee ingresos mensuales altos, el 15.3% posee ingresos mensuales medios y sólo el 5.5% refiere ingresos bajos; mientras que, del 59.7% de encuestados que no se dedican a la actividad turística, el 23.6% posee ingresos medios, el 19.3% ingresos mensuales bajos y un 16.7% percibe ingresos altos. De esta manera se logra ver que aquellos dedicados al sector turismo muestran mejores ingresos comparados a los que se ocupan en la agricultura, actividades pecuarias, comerciantes, etc.

Para corroborar si existe asociación entre las variables mencionadas se plantea:

Ha=Existe una asociación significativa entre la actividad turística y nivel de ingresos de

los pobladores del distrito de Mollepata.

H_0 =No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el nivel de ingresos de los pobladores del distrito de Mollepata.

A partir de ello se tuvo:

Tabla 34

Actividad turística y nivel de ingresos de los pobladores al 2022

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,686 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	22,446	2	,000
Asociación lineal por lineal	21,573	1	,000
N de casos válidos	347		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.			
Coefficiente de correlación = 0.2425*			

*Nota: Cálculo del coeficiente de correlación en el Anexo 7

La tabla de resultados muestra la existencia de una relación significativa entre la actividad turística y el nivel de ingresos de los pobladores. Esta afirmación se sustenta con el Chi -cuadrado de 0.000; estadísticamente significativo ($p < 0.005$), además el coeficiente de correlación de para estos datos es 0.2425, lo que indica una asociación moderada entre las variables categóricas analizadas. Es así que, al 95% de nivel de confianza se acepta la hipótesis alterna: “ H_a : Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el nivel de ingresos” y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 35*Actividad turística y empleo de los pobladores de Mollepata al 2022*

		¿La actividad turística de Mollepata le ha beneficiado con algún puesto laboral?			Total
			si	no	
Se dedica a la actividad turística	sí	Recuento	123	17	140
		% del total	35,4%	4,9%	40,3%
turística	no	Recuento	177	30	207
		% del total	51,0%	8,6%	59,7%
Total		Recuento	300	47	347
		% del total	86,5%	13,5%	100,0%

Acorde a la tabla se observa que del 59.7% de encuestados que no se dedican a la actividad turística el 51% considera haberse beneficiado con algún puesto laboral por el turismo en la zona; por otro lado el 40.3% de los encuestados que se dedican a la actividad turística consideran beneficiarse laboralmente de la actividad turística en Mollepata.

Para corroborar si existe asociación entre las variables mencionadas se plantea:

Ha=Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el empleo de los pobladores del distrito de Mollepata.

Ho=No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el empleo de los pobladores del distrito de Mollepata.

A partir de ello se tuvo:

Tabla 36*Actividad turística y empleo de los pobladores al 2022*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,394 ^a	1	,530
Corrección de continuidad ^b	,219	1	,640
Razón de verosimilitud	,398	1	,528
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,393	1	,531
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 18,96.

Coefficiente de correlación = 0.0337

De los resultados se deduce que no existe una relación entre la actividad turística y los beneficios laborales (empleo), esto se revela a través del análisis del chi cuadrado de Pearson de 0.530, superior al nivel de significancia establecido en 0.05, además, el coeficiente de correlación para estos datos es 0.0337, lo que indica una asociación muy débil entre las variables categóricas analizadas; de esta manera se acepta la hipótesis nula: “Ha: No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el empleo de los pobladores del distrito de Mollepata” y se rechaza la hipótesis alterna.

En relación a lo social se tiene:

Tabla 37

Actividad turística y situación social basada en la educación de los pobladores de Mollepata al 2022

			Nivel de educación					Total
			Ninguno	Primaria	Secundaria	Estudios técnicos	Estudios Universitarios	
Se dedica a la actividad turística	sí	Recuento	6	37	57	25	15	140
		% del total	1,7%	10,7%	16,4%	7,2%	4,3%	40,3%
	no	Recuento	33	68	72	19	15	207
		% del total	9,5%	19,6%	20,7%	5,5%	4,3%	59,7%
Total		Recuento	39	105	129	44	30	347
		% del total	11,2%	30,3%	37,2%	12,7%	8,6%	100,0%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla 37 muestra que del 40.3% dedicado al sector turístico, el 16.4% de los pobladores posee educación secundaria, seguido del 10.7% que posee educación primaria y del 7.2% que posee educación técnica superior; por otro lado, del 59.7% de la población que no se ocupa en el turismo, el 20.7% posee educación secundaria, el 29.6% educación primaria y el 9.5% no posee educación, de esta manera, se muestra que la actividad turística conlleva a tener mayor población con estudios.

Para corroborar si existe asociación entre las variables mencionadas se plantea:

Ha=Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a educación de los pobladores del distrito de Mollepata.

Ho=No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a educación de los pobladores del distrito de Mollepata.

A partir de ello se tuvo:

Tabla 38*Actividad turística y el nivel de educación de los pobladores al 2022*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,147 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,419	4	,001
Asociación lineal por lineal	14,600	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,10.

Coefficiente de correlación = 0.2228*Nota:* Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepatá – 2022

La tabla de resultados muestra la existencia de una relación significativa entre la actividad turística y el nivel de educación de los pobladores. Esta afirmación se sustenta con el Chi -cuadrado de 0.001; estadísticamente significativo ($p < 0.005$), además, el coeficiente de correlación de para estos datos es 0.2228, lo que indica una asociación moderada entre las variables categóricas analizadas. Es así que al 95% de nivel de confianza, se acepta la hipótesis alterna: “Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a educación de los pobladores del distrito de Mollepatá” y la nula es rechazada.

Tabla 39*Actividad turística y situación social basada en el acceso a servicios de salud al 2022*

		Acceso a servicio de Salud		Total
		no	si	
Se dedica a la actividad turística	sí	Recuento	0	140
		% del total	0,0%	40,3%
	no	Recuento	165	42
		% del total	47,6%	12,1%
Total	Recuento	165	182	347
	% del total	47,6%	52,4%	100,0%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepatá – 2022

La tabla muestra que el total de los encuestados dedicados al turismo poseen algún servicio de salud, ya sea afiliados a un seguro o inscritos al SIS, mientras que del 59.7% que no está dentro de esta actividad, el 47.6% no accede a algún servicio de salud y un 12.1% indica estar afiliado a algún servicio de salud. Para corroborar si existe asociación entre las variables mencionadas se plantea:

Ha=Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios de salud de los pobladores del distrito de Mollepata.

Ho=No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios de salud de los pobladores del distrito de Mollepata.

A partir de ello se tuvo:

Tabla 40

Actividad turística y acceso a servicios de salud al 2022

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	212,765 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	209,581	1	,000
Razón de verosimilitud	271,392	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	212,152	1	,000
N de casos válidos	347		
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.			
Coefficiente de correlación = 0.6166			

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla muestra la existencia de una relación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios de salud de los pobladores. Esta afirmación se sustenta con el Chi -cuadrado de 0.000; estadísticamente significativo ($p < 0.005$), además, el coeficiente de correlación de para estos datos es 0.6166, lo que indica una asociación fuerte entre las variables categóricas analizadas.

Quiere decir que, al 95% de nivel de confianza, se acepta la hipótesis alterna “Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios de salud de los pobladores del distrito de Mollepata” y la nula es rechazada.

Tabla 41

Actividad turística y acceso a servicios básicos al 2022

			servicios básicos			Total
			internet	n.a	agua-luz-desagüe	
Se dedica a la actividad turística	sí	Recuento	8	25	107	140
		% del total	2,3%	7,2%	30,8%	40,3%
turística	no	Recuento	17	31	159	207
		% del total	4,9%	8,9%	45,8%	59,7%
Total		Recuento	25	56	266	347
		% del total	7,2%	16,1%	76,7%	100,0%

Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas a los pobladores de Mollepata – 2022

La tabla 41 muestra que del 40,3% de la población que sí se dedica a la actividad turística, un 30,8% cuenta con servicios de agua potable, luz y saneamiento, un 7,2% no tiene ninguno de estos servicios y el 2,3% refiere tener servicios de internet; por otro lado, del 59,7% que no se dedica a este sector, un 45,8% tiene servicios de agua potable, luz y saneamiento, un 8,9% no cuenta con ningún servicio y el 4,9% tiene el servicio de internet; es evidente que la mayoría de los encuestados tienen servicios básicos, mientras que el 16,1% manifiesta que no tiene ninguno de los servicios referidos, en contraste, el 76,7% de los encuestados si acceden a servicios básicos, donde el 7,2% tiene internet. Para corroborar si existe asociación se plantea:

Ha=Existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios básicos de los pobladores del distrito de Mollepata.

Ho=No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios básicos de los pobladores del distrito de Mollepata.

A partir de ello se tuvo:

Tabla 42*Actividad turística y acceso a servicios básicos al 2022*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,155 ^a	2	,561
Razón de verosimilitud	1,171	2	,557
Asociación lineal por lineal	,025	1	,875
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,09.

Coefficiente de correlación = 0.0574

De los resultados se deduce que no existe una relación entre la actividad turística y el acceso a servicios básicos como el acceso a agua potable, luz, desagüe e internet, esto se revela a través del análisis del chi cuadrado de Pearson, con una significancia de 0.561, superior al nivel de significancia establecido en 0.05, asimismo, el coeficiente de correlación para estos datos es 0.0574, lo que indica una asociación muy débil entre las variables categóricas analizadas; de esta manera se acepta la hipótesis nula “No existe una asociación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios básicos de los pobladores del distrito de Mollepata” y se rechaza la alterna.

Tabla 43*Resumen de las relaciones entre la actividad turística y variables socioeconómicas al 2022*

Actividad Turística	Sig.
Nivel de ingresos	0.000
Empleo	0.530
Nivel de educación	0.001
Acceso a servicios de salud	0.000
Acceso a servicios básicos	0.561

La tabla 43 muestra el resumen de datos presentados en las tablas anteriores, se puede concluir que existe una relación entre la actividad turística y las características socioeconómicas analizadas en este estudio. En el ámbito social, se observan relaciones significativas entre la actividad turística y el nivel educativo, así como el acceso a servicios de salud dado que estas variables sociales mostraron una significancia menor a 0.05; sin embargo, no se encontró una relación significativa entre la actividad turística y el acceso a servicios básicos (agua, saneamiento, luz e internet) pues se tuvo una significancia mayor a 0.05. Por otro lado, en cuanto a la situación económica, se evidencia una relación entre la actividad turística y el nivel de ingresos demostrada por una significancia menor a 0.05, sin embargo, no hubo una relación entre la percepción del empleo con la actividad turística ya que se tuvo una significancia mayor a 0.05. Por lo tanto, se afirma la hipótesis general de la investigación, que sostiene la existencia de una relación significativa entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio muestran una relación significativa entre la actividad turística y la situación social y económica de los pobladores; pues de aquellos que se dedican a esta actividad, un 19.6% experimenta mejoras en sus ingresos, este incremento se atribuye al aumento de turistas, lo que conlleva mejoras en la calidad de vida, como la generación y obtención de empleo, así como el acceso a servicios básicos. Estos hallazgos coinciden con los de Troyo et al. (2019), quienes señalaron que el aumento del turismo en la zona ha generado más oportunidades laborales y una mejor calidad de vida para la población local; además, los visitantes destacan el impacto positivo de las actividades turísticas, reflejado en el aumento de los precios; es importante destacar que para las familias locales dedicadas a actividades turísticas, esta contribución puede representar hasta el 50% del ingreso familiar anual percibido. En relación a la comparación con la teoría, la presente investigación encontró resultados que concuerdan con la teoría del desarrollo local de Vásquez (1999) quien señaló que el desarrollo local es un proceso endógeno en el cual las empresas pequeñas y medianas impulsan el desarrollo a través de las innovaciones. En ese sentido, el papel de los agentes privados que participan en la recepción de turistas tiene implicaciones importantes para la mejora socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, dotándoles de mayores ingresos.

Respecto a la caracterización de la actividad turística en Mollepata, se observa un notable incremento en el flujo de turistas hasta el año 2022, alcanzando una cifra destacada de 122,293 visitantes extranjeros; este aumento se atribuye a la diversidad de recursos turísticos que posee la localidad; además, se registra un crecimiento significativo en la oferta turística, especialmente en áreas como restaurantes, alojamiento y transporte, contribuyendo a la dinamización económica de la zona; estos hallazgos están en línea con investigaciones previas realizadas por Troyo et al.

(2019) y Derzi et al. (2019), quienes resaltan la importancia del aumento del flujo turístico para el desarrollo del turismo local; este incremento ha generado oportunidades de empleo adicionales, gracias a la apertura de establecimientos dirigidos específicamente al público turista; además la actividad turística en las regiones estudiadas se ha consolidado como un sector económico amplio y reconocido; por el contrario, la escasa afluencia de visitantes no permite activar el sector turístico ni impulsar su desarrollo, lo que tiene un impacto limitado en la población local; esta situación se debe, en parte, a la falta de promoción e inversión por parte del gobierno local, lo que ha desmotivado a los habitantes a invertir en el sector turístico. En contraste, en Mollepata, el flujo de turistas ha ido en aumento año tras año, alcanzando incluso niveles que exceden la capacidad de estacionamiento y, posiblemente, generando impactos ambientales en lugares de alta afluencia, como la laguna de Humantay; por lo tanto, es crucial priorizar la evaluación del control de capacidad y el impacto ambiental en la zona. Por el lado de la actividad turística, los resultados expuestos en la presente investigación guardan relación con la teoría de Palhares (2002), quien refirió hay un vínculo entre las rutas realizadas desde el origen hasta el destino; la misma, que describe con aspectos relacionados a las actividades de recreación que incentiva el crecimiento local. A partir de ello, el fomento de las actividades económicas, la generación de empleo y mayor disponibilidad de servicios básicos en el distrito de Mollepata está relacionada con las rutas preferidas por los turistas visitantes.

En lo que respecta al contexto social de los pobladores, los resultados muestran que el turismo en la zona ha posibilitado a los habitantes acceder a servicios como educación y salud, mejorando así su nivel de vida y contribuyendo positivamente al Índice de Desarrollo Humano (IDH). Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas realizadas por Carrasco y Torres (2019), Sosa (2018), Troyo et al. (2019) y Triyo et al. (2019), quienes han destacado que

el turismo proporciona a la población local mayores oportunidades educativas y de acceso a servicios básicos, reflejando un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes. Además, el aumento de la actividad turística en el distrito de Mollepata se ha asociado directamente con mejoras en el acceso a servicios de salud, educación y oportunidades de empleo, aspectos cruciales para el desarrollo humano integral según la teoría del desarrollo de capacidades de Sen (1999). Según esta teoría, fortalecer las libertades económicas, políticas y sociales es fundamental para lograr un desarrollo humano pleno, permitiendo a las personas expandir sus capacidades y alcanzar su potencial máximo. En este contexto, el turismo no solo dinamiza la economía local, sino que también fortalece los pilares esenciales que sustentan el IDH, proporcionando mayores oportunidades y una mejor calidad de vida para los residentes locales.

En cuanto a la situación económica, se observa que los ingresos de la población de Mollepata muestran una notable mejora, especialmente entre aquellos dedicados a la actividad turística pues sus ingresos mensuales superan los 2000 soles para quienes están involucrados en el turismo, mientras que aquellos fuera de este sector pueden ganar entre 800 y 1000 soles al mes. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Román (2020) y Carrasco y Torres (2019), quienes han identificado el impacto económico de estas actividades y han señalado un aumento en los ingresos llegando a ganar alrededor del 50% que ganaban anteriormente; además, se evidencia que el turismo beneficia a los habitantes al generar más oportunidades de empleo en la zona estudiada; demostrando que los resultados de las actividades turísticas son positivos para la economía local, ya que han generado un considerable número de empleos en el centro poblado; esto ha brindado oportunidades a las familias locales para iniciar negocios y mejorar sus ingresos. Los hallazgos presentados se alinean estrechamente con la teoría del desarrollo local, que enfoca en fortalecer las economías locales mediante la promoción de actividades económicas sostenibles y el

empoderamiento de las comunidades. En el caso del distrito de Mollepata en Anta, el incremento en los ingresos y las oportunidades de empleo derivados del turismo reflejan un claro beneficio para la economía local. Este fenómeno no solo mejora significativamente los ingresos de quienes participan en la actividad turística, superando notablemente a los ingresos de aquellos fuera de este sector, sino que también estimula la creación de nuevos negocios y la diversificación económica en la comunidad. Estos resultados corroboran la idea central de la teoría del desarrollo local, que sostiene que fortalecer las economías locales a través de actividades económicas que aprovechen recursos endógenos puede generar un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y promoviendo una mayor autonomía y sostenibilidad económica a nivel local (Vásquez, 1999).

Por lo tanto, los resultados obtenidos muestran similitudes con estudios previamente realizados a nivel internacional, nacional y local; a pesar de las diferencias en las características de los ámbitos de estudio, estas investigaciones resaltan la importancia del turismo en beneficio de las localidades de destino, mejorando tanto aspectos sociales como económicos de la población afectada por esta actividad, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a la dinamización económica que implica.

CONCLUSIONES

El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022. A partir de ello se tienen las siguientes conclusiones:

Primero: Existe relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata al 2022, dado que se hallaron relaciones significativas ($p < 0.05$) entre la actividad turística y el acceso a servicios de educación, salud y el nivel de ingresos.

Segundo: Al caracterizar y describir la actividad turística en el distrito, se muestra que la oferta turística se distingue por la participación del 40.3% de la población encuestada en este sector, destacando especialmente la presencia de restaurantes (31.6%) y transporte (22.3%); en cuanto al alojamiento, se identifican 14 empresas, la mayoría operando sin licencia ni formalización; además, en temporada baja, se registra un promedio de 35 vehículos diarios, cifra que aumenta a 50 durante la temporada alta; el servicio de caballos, utilizado para transporte, cuenta con un promedio de 25 usuarios diarios, con precios variables. En lo que respecta a la demanda turística en 2022, se destaca la predominancia de turistas extranjeros, con un aumento general señalado por la mayoría de los encuestados en los últimos cinco años; la preferencia turística se enfoca en la Laguna de Humantay (54.8%) y el Camino Inca a Machupicchu (16.4%), con el 55.2% optando por estancias de un día.

Tercero: La situación social de la población del distrito, en términos de acceso a educación, salud y servicios básicos, se caracteriza por diversos aspectos; el 37.2% de la población encuestada tiene estudios secundarios; en cuanto al acceso a servicios de salud, el 52.4% indicó estar afiliado a algún establecimiento de salud, mayormente al Seguro Integral de Salud (SIS); en relación con los servicios básicos, como agua, luz y desagüe, el 76.7% de la población tiene acceso a ellos,

mientras que el 7.2% cuenta con acceso a Internet; sin embargo, un desafío importante se evidencia en el 16.1% de la población que no posee ninguno de estos servicios, lo que refleja deficiencias en infraestructura y gestión municipal del distrito.

Cuarto: La situación económica de los pobladores del distrito, en función de sus ingresos y empleo, revela que el 74% del total de la población encuestada en Mollepata percibe ingresos mensuales superiores a S/1000 soles; no obstante, se observa una diferencia entre los ingresos de aquellos dedicados a la actividad turística y los de otros sectores; para quienes están involucrados en el turismo, sus ingresos mensuales superan los 2000 soles, mientras que aquellos fuera de este sector pueden ganar entre 800 y 1000 soles al mes; además, es importante destacar que el turismo ha brindado oportunidades laborales a un 86.4% de la población, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local.

Quinto: Al determinar la relación entre el turismo y las variables económicas y sociales de los pobladores del distrito de Mollepata, se encontró una asociación significativa entre la actividad turística y el nivel de ingresos, con un valor de chi cuadrado de 0.000; de igual manera, se encontró una relación significativa entre el turismo y la variable nivel de educación, con una significancia de 0.001, así como con la variable acceso a servicios de salud, con una significancia de 0.000; estos resultados demuestran la relación entre el turismo y estas variables socioeconómicas.

RECOMENDACIONES

1. A la Municipalidad de Mollepata; fortalecer el crecimiento de esta actividad; primero realizando un inventario de potencial turístico y la capacidad de los destinos visitados evitando impactos ambientales lo cual se apoyará con constantes cursos de concienciación turística para preservar y conservar el medio ambiente por medio de la difusión de valores hacia la población.
2. Resulta conveniente potenciar las visitas realizadas por los turistas; más allá de promover las zona de destino populares, promover el disfrute de las características culturales y gastronómicas de la localidad; incorporando nuevas actividades recreativas, ofreciendo al turista más actividades para una estancia más prolongada e incite la repetición de su visita; para ello será necesario de la inversión pública y privada apoyada con capacitaciones basadas en técnicas de atención integral al turista y desarrollo de turismo rural/comunitario o vivencial.
3. A los pobladores de Mollepata fomentar la colaboración y el trabajo en red entre los pobladores locales y los actores del sector turístico; esto puede incluir la creación de asociaciones o cooperativas que permitan compartir recursos, conocimientos y experiencias, fortaleciendo así la comunidad y promoviendo un desarrollo turístico sostenible y equitativo.
4. Se sugiere que los pobladores consideren el uso de microcréditos para realizar una serie de inversiones con el fin de equipar sus establecimientos y promover otras actividades relacionadas con el turismo, como la artesanía local o la prestación de servicios complementarios; estos microcréditos pueden ser una herramienta valiosa para mejorar la infraestructura turística y diversificar las opciones disponibles para los visitantes.
5. Estimular y facilitar el desarrollo turístico de la zona por medio de inversión pública en infraestructura general y turística, en el sentido que, al mejorar las infraestructuras y los

servicios ofertados para el sector turístico ya que existe mayor exigencia de los usuarios; entre las prioridades están la restauración de caminos y carreteras, señalizaciones e inspección permanente de los costos de entrada, de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., frente al incremento del turismo para permitir una oferta justa en beneficio de los pobladores.

REFERENCIAS

- Abarca, E., Villalobos , G., & Reyes , A. (2021). Implicaciones de la psicoafectividad en el desarrollo humano. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 24(2), 655- 674. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep>
- Aguilar, I. (2018). *Principios de desarrollo económico*. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Batlles, A., Capobianco , M., Carretero , A., López , M., & Montoya , B. (2023). *Introducción a la economía*. Alemania : Editorial Universidad de Alemania .
- Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change?—A 2015 reprise. *Tourism Management*, 50, 204-212.
- Bautista, L. (2017). La calidad de vida como concepto. *Ciencia ciudadana*, 14(1), 5-8. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/cienciaycuidado/article/view/803>
- Canizales , L. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista INNOVA*, 6(1), 50–69. Obtenido de <https://doi.org/10.54198/innova06.03>
- Carrasco, D., & Torres, A. (2019). *El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del Centro Poblado de Chacán, distrito de Anta, región Cusco 2014-2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Cerda , V., Pérez , A., González , E., & Concepción , D. (2019). El diseño de procesos bajo condiciones de incertidumbre: estrategia para el desarrollo socio-económico en la agroindustria ecuatoriana. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 131-139. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000500131&script=sci_arttext

- COMEXPERU. (2021). *Reporte de desempeño turístico en el Perú*. Lima: ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú.
- Cumbre de Johannesburgo. (22 de Marzo de 2002). *Cumbre de Johannesburgo. Reseña Perú*. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/cumbre-johannesburgo-2002-resena-peru-rio-10>
- Derzi , M., Lopes , U., Costa , P., Rodrigues , S., & Perpétuo , M. (2019). Percepción de los pobladores locales sobre los impactos socioeconómicos y conservacionistas del turismo con delfines en el Parque Nacional de Anavilhanas (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3), 802-817. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322019000300013&script=sci_arttext
- Domínguez, J., Vega , J., Rodríguez , F., & Espitia, S. (2020). La economía verde en el desarrollo empresarial del siglo XXI. *ITEES Diálogos y Transformaciones Sociales*, 2(2), 77-79. doi:<https://doi.org/10.34893/itees.v2i2.33>
- Falquemberg, C. (2018). Evaluaciones cognitivas y respuestas afectivas en la construcción de la imagen de un destino turístico. Caso: destino San Martín de los Andes, en relación a turistas provenientes de la región metropolitana de Chile. *Aportes y Transferencias*, 16(1), 93-108. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2957/>
- Férriz, J. (2019). El “enfoque ético de las capacidades” de Amartya Kumar Sen y su aplicación al desarrollo y al bienestar. *Revista de Filosofía, Natal*, 26(50), 186- 217. Obtenido de <https://periodicos.ufrn.br/principios/article/download/13821/11641>
- Filiposki, O., Ackovska, M., Angelovska, N., & Metodieski, D. (2016). Socio-economic impacts of tourism. *Economic Development*, 18(1–2), 125–140.
- Fraga , O., Da Silva, V., Da Silva, G., & Vasconcelos , S. (2019). Sobre el futuro y la juventud de

- Brasil: un análisis de la incidencia de la pobreza multidimensional en las grandes regiones. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, 47(86), 61-89. doi:<https://doi.org/10.21678/apuntes.86.937>
- Franco , A., Giraldo , C., López , L., & Palmas , Y. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. *Forthcoming*, 1-37. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803
- Fuertes , E., Plou , P., & Gómez , C. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de ciencias sociales*, 23(4), 81-97. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6478386>
- García , D., Vargas , H., & Restrepo , J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Revistas Curn*, 11(1), 107–132. Obtenido de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- Giménez , C., & Valente , X. (2016). Una aproximación a la pobreza desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen. *Provincia*(35), 99-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/555/55548904005/html/>
- Gómez, D., Aldana, K., & Rodríguez , M. (2021). Antropologías del desarrollo, enfoques alternativos y postdesarrollo. Breve revisión de conceptos y apuntes críticos. *Población y Desarrollo*, 27(52), 108-122. doi:<https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.108>
- González, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*, 10(16), 111-117. Obtenido de <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/58>
- González, R., González, M., & Ayora, D. (2019). El turismo activo en la comunidad. Relación

- entre impactos percibidos por los residentes y apoyo al desarrollo del sector. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(1), 9–16. doi:<https://doi.org/10.6018/sportk.362261>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hollingshead, A. (1975). *Four-factor index of social status*. New Haven, CT: Yale University.
- Icoz, O., & Icoz, O. (2019). *Economic impacts of tourism*. In: *The Routledge Handbook of Tourism Impacts*. Routledge.
- INEI. (2020). *Proyecciones de Población, Según Departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1715/libro.pdf
- IPE. (26 de Noviembre de 2021). *Índice de Desarrollo Humano – IDH*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-desarrollo-humano-idh/>
- Jafari , J. (1977). Style: Schreibweise vorbereitung der abhandlungen für: Annals of tourism research. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 181. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(77\)90034-2](https://doi.org/10.1016/0160-7383(77)90034-2)
- Jiménez, M., Peña, A., & Ruiz, J. (2017). La demanda turística internacional: recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso español. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*(38), 47-66. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28966592003>

Keynes, J. (1943). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Fondo de Cultura Económica .

Kronenberg, K. (2022). *New perspectives on socio-economic impacts of tourism: A study on the distributive effects of tourism and events on regional employment and income*. Printed by Mid Sweden University, Sundsvall.

Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>

Lopera , I., & Echeverri , J. (2018). Libertad y desarrollo humano en las organizaciones. *Interdisciplinaria*, 35(2), 395-408. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-70272018000200009&script=sci_abstract&tIng=en

López , L. (2015). Estimación de una función de consumo para la Economía cubana en el período 1975- 2012. *Revista de Economía del Caribe*(16), 73-98. doi:<https://doi.org/10.14482/ecoca.15.7192>

Márquez, L., Cuétara , L., & Cartay , R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>

Martínez , V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 193-785. doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *Norma Internacional de Contabilidad N° 18*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf

- Miranda, M., Perez, T., & Sanchez, A. (2006). *Estudio del Impacto Socioeconómico del incremento del turismo en el sector de Poneloya y Las Peñitas el periodo comprendido de Enero 2004 a Marzo 2006*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Motato, J. (2014). *Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza*. Bogotá: Universidad de Manizales.
- Municipalidad Distrital de Mollepata. (2019). *Plan de desarrollo turístico local con enfoque territorial del distrito de Molepata. Esquela de ordenamiento urbano de Mollpata 2019-2030*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/scribd.vdownloaders.com_1-diagnostico.pdf
- Municipalidad Provincila de Anta. (2022). *Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Anta 2025*. Cusco: Municipalidad de Anta. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CONCERTADO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20ANTA%20AL%202025.pdf
- Naranjo , M., Pelegrín , A., Marín , L., Pelegrín , N., Pelegrín , L., & López , Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Recus*, 4(1), 16-25. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1749/1956>
- Obong, M., Ekpenyong, E., Harry, W., Itsueli, O., & Ukam, H. (2021). Tourism management: a panacea for sustainability of hospital. *GeoJournal of Tourism and Geosites Year XIV, vol. 37, no. 3, 2021, p.783-791, 37(3), 783-791*. doi:10.30892/gtg.37307-709
- OMT. (2018). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible*. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- OMT. (2020). *El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias*. Madrid:

Organización Mundial del Turismo. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284421404>

- Orlandini , I., Paco , P., & Torricos , P. (2019). Crecimiento económico y la industria hotelera un análisis en dos ciudades patrimoniales del sur de Bolivia. *Revista Investigación y Negocios*, 12(19), 36-45. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000100005&script=sci_arttext
- Ortíz, J., Cancino , S., & Cancino , G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*, 40(1), 1-9. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- Orús, A. (22 de Octubre de 2021). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. Obtenido de [statista.com: https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicHeader__wrapper](https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicHeader__wrapper)
- Padilla , D., Erazo , J., & Narvaéz, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1), 376-407. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440798>
- Palhares, G. (2002). *Transportes Turísticos*. Río de Janeiro: Aleph.
- Pastor, A. (2013). El turismo cultural y su perspectiva social y económica actual. *Toledo: ACMS*, 19-35. Obtenido de https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/2.2013.Ugena_.Proyectos.19_35.pdf
- Pilco, E., Lascano, F., & Moreno, P. (2022). La Calidad del Servicio Turístico Comunitario: Análisis desde el Estudio en la Parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba. *Polo de conocimiento*, 7(4), 136-149. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v7i4.3818>
- Rodríguez , H., Betancourt , M., & Varas , R. (2018). La episteme neoliberal y la repolitización estudiantil emancipatoria en Brasil y Chile. *Sophia, Colección de Filosofía de la*

- Educación*(25), 259-286. doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n25.2018.09>
- Rodríguez, J., Alonso, M., Rubio, L., & Celemín, M. (2016). La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(88), 258-283. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696009>
- Rojas, S. (2017). Desarrollo humano y derechos humanos, dos caras de una misma moneda. *Derecho y Realidad*, 15(30), 59-72. doi:<https://doi.org/10.19053/16923936.v15.n30.2017.9069> Cómo citar este artículo/to reference this articleRojas Rojas, S. (2017). Desarrollo humano y derechos humanos, dos caras de una misma moneda. *Derecho y Realidad*, 15 (30),59-72.
- Román, K. (2020). *Impacto socio económico del turismo en el distrito de San Pedro de Cachora- Abancay 2019*. Apurímac: Universidad Andina del Cusco.
- Rosales, M. (2017). El desarrollo humano: una propuesta para su medición. *Aldea Mundo*, 22(43), 65-75. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54353312007>
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
- Serna , H., & Rodríguez , M. (2016). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 39- 48. doi:<https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1250>
- Severiche , C., Bedoya , E., Mesa , M., & Sierra , D. (2017). Gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el sector hotelero. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19(3), 475-495. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6219243>
- Sosa, G. (2018). *Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati*

- *la Convención* - 2018. Cusco: Universidad Cesar Vallejo.

Troyo, B., Arnaud, G., Swartz, S., & Ortega, A. (2019). Impacto Socioeconómico del Turismo de la ballena gris (*Eschrichtius robustus*), en dos localidades de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, Baja California Sur, México. *El periplo sustentable*(36), 157-183. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100157)

90362019000100157

Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamneto del Cusco, provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM (Vol. 16, N.º 32, Lima, Diciembre de 2013)*. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/download/8649/7517/30026>

Vargas, A., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709- 717. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>

Vasquez, J. (2017). *Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi*. Cajamarca : Universidad Nacional de Cajamarca.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>

Velázquez, O., Saavedra, M., & Saavedra, M. (2022). Las variables macroeconómicas y la demanda de la industria hotelera mexicana, periodo 2010-2016. *Revista Academia &*

Negocios, 8(1), 97-110. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560869828006>

Vidal , D., & Lobo , F. (2020). Agricultura como componente de la política de seguridad nacional brasileña. *Revista da Escola Superior de Guerra*, 35(73), 96-123. Obtenido de
<https://revista.esg.br/index.php/revistadaesg/article/download/1163/912>

Vuskovic, P. (2020). Distribución del ingreso y opciones de desarrollo. *El trimestre económico*, 87(345), 249-275. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.1026>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la relación entre el turismo y la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022.</p>	<p>Existe relación significativa entre el turismo y las características socioeconómicas de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022</p>	<p>Variable 1</p> <p>Turismo</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda turística - Oferta turística 	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo correlacional</p>
<p>Específicos</p> <p>1. ¿ Cómo se viene desarrollando la actividad turística en el distrito?</p> <p>2. ¿Cuál es la situación social basada en el acceso a educación, salud y servicios básicos de los pobladores del distrito?</p> <p>3. ¿ Cómo es la situación económica basada en el ingreso y empleo de los pobladores del distrito?</p> <p>4. ¿ De qué manera el turismo se relaciona con las variables económicas y sociales de los pobladores del distrito?</p>	<p>Específicos</p> <p>1. Caracterizar y describir la actividad turística en el distrito.</p> <p>2. Analizar la situación social en base a acceso a educación, salud y servicios básicos de la población del distrito.</p> <p>3. Analizar la situación económica en base a los ingresos y empleo de la población del distrito.</p> <p>4. Determinar la relación entre el turismo y las variables económicas y sociales de los pobladores del distrito.</p>	<p>Específicos</p> <p>1. Existe relación significativa entre el turismo y el acceso a la educación, salud y los servicios básicos de los pobladores del distrito.</p> <p>2. La relación entre el turismo y los ingresos y el empleo de los pobladores del distrito es significativa.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Situación socioeconómica</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación Económica - Situación Social 	<p>Diseño:</p> <p>No experimental - transversal</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Pobladores del Distrito de Mollepata</p> <p>Técnicas / instrumentos</p> <p>Encuesta / Cuestionario</p> <p>Procesamiento de datos</p> <p>Excel - SPSS</p>

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición de la variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo	Jafari (1977) “el turismo es el estudio del hombre lejos de su hábitat, de la industria que satisface sus necesidades, y de los impactos del hombre y la industria sobre el entorno sociocultural de los residentes, sobre su economía y el medio ambiente” (pág. 6)	El abordaje del fenómeno “turismo” desde su enfoque económico puede darse en base al punto de vista de la demanda o la oferta de este mercado.	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos y atractivos del distrito - Población dedicada a la actividad turística - Restaurantes - Hoteles y establecimientos - Transportes - Venta o alquiler de servicios
			Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de turistas - Medio de llegada - Destinos con mayor demanda - Tiempo de estadía - Propósito o motivo de viaje
Situación socioeconómica	Corresponde a una medida multidimensional basada en las características del jefe de hogar esta señala la posición o estatus de prestigio que una persona posee en una sociedad. Al mencionar una situación socioeconómica alto, se quiere decir que se muestra una calidad de vida buena. Por otro lado, una situación socioeconómico baja se relaciona a una calidad de vida pobre (Hollingshead, 1975)	De esta manera se podría decir que, la situación económica refleja los ingresos económicos y si estos llegan a satisfacer las necesidades básicas de todos los miembros de una familia. Por otro lado, la situación social se vincula al grupo de circunstancias que determina una condición o estado de un individuo en sociedad, estas circunstancias o factores implican tendencias demográficas, de alimentación, situación sanitaria, empleo, lugar de procedencia, nivel de instrucción de los miembros del hogar, fuerza de trabajo, vivienda, entre otros.	Situación Económica	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos mensuales - Ocupación - Periodo de búsqueda de empleo - Beneficio laboral percibido por el turismo - Beneficio económico percibido por el turismo - Percepción de mejora en la calidad de vida - Tipo de personal contratado - Capacitaciones recibidas
			Situación Social	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de servicios de salud - Acceso a servicios de salud - Nivel de educación - Percepción de proyectos de educación - Percepción de calidad y oportunidades de educación - Acceso a servicios básico - Percepción de los servicios básicos - Percepción de vías de acceso - Percepción de la gestión del gobierno local

Anexo 03: Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DELCUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE MOLLEPATA

Estimado encuestado, la siguiente encuesta se realiza con el objetivo de "Analizar la influencia del turismo en la situación socioeconómica de los pobladores del distrito de Mollepata, Anta, Cusco – 2022", la participación en este estudio es estrictamente voluntaria; la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma, por lo que le pedimos y agradecemos su valiosa colaboración al responder las siguientes preguntas:

A. ASPECTOS GENERALES

Edad: 18-28 () 29-39 () 40-50 () 51-61 () 62 a más ()

Sexo: M () F ()

B. OFERTA TURÍSTICA

1. ¿Se dedica a la actividad turística? SI ()
NO ()

2. ¿Cuál es negocio turístico que ofrece? O en cuál trabaja:

- (a) Restaurante
- (b) Alojamiento
- (c) Agencia de Viaje
- (d) Venta de artesanía / textiles
- (e) Transporte
- (f) Guía de turismo
- (g) Venta o alquiler de servicios: _____

3. En caso usted labore o tenga un restaurante indique:

Tipo de servicio	Cantidad vendido por día	PRECIO	Número de turistas en Temporada alta	Número de turistas en Temporada baja
Desayuno ()				
Almuerzo ()				
Cena ()				
Buffet () Otro: _____				
Nro de sillas _____	-	-	-	-

4. En caso labore en alojamiento:

Tipo de servicio	Cantidad vendido por día	PRECIO	Número de turistas en Temporada alta	Número de turistas en Temporada baja
Personal ()				
Matrimonial ()				
Duplex ()				
Triple ()				
Otro _____ ()				
Nº de habitaciones / camas _____	-	-	-	-

5. En caso labore en Transporte:

Precio por pasaje: (S/.)

Pasajeros en **temporada baja**: _____

- Menos de 4 pasajeros ()
- 5-6 pasajeros ()
- 7-15 pasajeros ()
- 16-25 pasajeros ()
- 26 a más pasajeros ()

Pasajeros en **temporada alta**: _____

- Menos de 4 pasajeros ()
- 5-6 pasajeros ()
- 7-15 pasajeros ()
- 16-25 pasajeros ()
- 26 a más pasajeros ()

C. DEMANDA TURÍSTICA

6. ¿Considera usted que el turismo se ha incrementado en estos últimos años? SI () NO ()
7. El número de turistas que recibió su negocio desde hace cinco años
- a) Se ha incrementado b) Se ha mantenido igual
c) Ha disminuido
8. De qué manera los turistas llegan a su negocio
- (a) Mediante agencia de viajes
(b) Se contacta por vía internet
(c) Por medio de un guía
(d) Por medio de celular o teléfono
(e) Llegan solos
9. Medio de transporte usado para llegar a la zona
- (a) Bus
(b) Auto privado
(c) Moto
(d) Otro: _____
10. Cual considera que son los destinos elegidos con más frecuencia por los turistas
- (a) Templo señor de Exaltación.
(b) La Hacienda de Markawasi.
(c) El Nevado del Salkantay.
(d) Laguna de Humantay.
(e) Camino Inca a Machupicchu por Salkantay.
(f) Choquequirao.
(g) Arco Colonial de Belemkata
11. Cuanto tiempo usted considera que los turistas se quedan en Mollepata
- (a) Solo un día
(b) Un día y una noche
(c) Más de unos dos días
12. Con que finalidad o motivo de viaje suelen visitar Mollepata los turistas
- (a) Turismo vivencial
(b) Turismo por vacaciones
(c) Turismo por negocios
(d) Turismo con fines científicos
(e) Mochileros
-

D. SITUACIÓN ECONÓMICA

13. Cuál es el ingreso que usted percibe por mes
- (a) Menos de 500
(b) 500-800
(c) 801-1000
(d) 1001-1200
(e) 1201 – 1 500
(f) 1501 – 2000
(g) 2001 a más
14. ¿Cuánto era su ingreso mensual antes de dedicarse al turismo?
- (a) Menos de 500
(b) 500-800
(c) 801-1000
(d) 1001-1200
(e) 1201 – 1 500
(f) 1501 – 2000
(g) 2001 a más
15. ¿Cuál es su ocupación actual? _____
16. Antes de trabajar en el sector turístico, ¿Cuántos días salía a buscar trabajo?
- (a) Menos de una semana/ Año: _____
(b) 1 a 2 semanas /Año: _____
(c) 3 a 4 semanas /Año: _____
(d) 1 mes a 3 meses /Año: _____
(e) Más de 3 meses /Año: _____
(f) Siempre trabajé aquí.
17. ¿La actividad turística del de Mollepata le ha beneficiado con algún puesto laboral?
SI () NO ()
18. ¿Cree usted que la llegada de turistas al sector de Mollepata le ha beneficiado económicamente?
SI () NO ()
19. ¿Considera usted que el incremento de la actividad turística ha mejorado sus ingresos y la calidad de vida en los dos últimos años ?
SI () NO ()
20. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?:

21. ¿El personal existente forma parte de su familia? SI () NO ()
22. ¿Contrata personal para cubrir la demanda en temporadas alta?
SI () NO ()
23. ¿Cuántas personas contrata para esta temporada?: _____
24. Recibió algún tipo de capacitación para fortalecer su emprendimiento?
- (a) Cocina
(b) Artesanía
(c) Atención al turista
(d) Housekeeping
(e) Nada
-

E. SITUACION SOCIAL

25. ¿Considera que los servicios de salud han presentado mejoras en los últimos años?
Sí hubo mejora, () No hubo mejora ()
26. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
 (a) Ninguno ()
 (b) Primaria ()
 (c) Secundaria ()
 (d) Estudios técnicos ()
 (e) Estudios Universitarios ()
 (f) Maestría/Dr./PhD ()
27. ¿Conoce algún proyecto en educación implementado con presupuesto proveniente de la actividad turística en Mollepata? **SI () NO ()**
28. Cómo percibe Ud. La Educación en su Distrito?
 (a) Mejoro
 (b) Sigue igual
 (c) Empeoró
29. ¿Cree usted que con el incremento del turismo usted tiene la oportunidad de brindarle a sus hijos educación?
 SI () NO ()
30. ¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos cuenta actualmente? Puede marcar más de uno
 Agua Potable () Luz Eléctrica () Desagüe ()
 Internet () N.A.()
31. Considera que su negocio cuenta con los servicios necesarios para brindar buena atención
 (a) Si, contamos con todo
 (b) Contamos con lo necesario
 (c) Creo que nos falta adecuar mas
 (d) No, nos falta demasiado
32. ¿Conoce usted algún proyecto de apertura o mejoramiento de vías de acceso que haya sido implementado con presupuesto proveniente de la actividad turística en Mollepata?
 SI () NO ()
33. ¿Están transitables las rutas y caminos de acceso en la temporada que vienen los turistas?
 SI () NO ()
34. ¿Considera que la carretera cuenta con las condiciones necesarias para que los turistas puedan transitarla en cualquier época del año?
 SI () NO ()
35. ¿Cómo valora la gestión de la Alcaldía ante esta situación?
 (a) Excelente
 (b) Buena
 (c) Muy Buena
 (d) Regular
 (e) Deficiente
36. Apoya el municipio del distrito de Mollepata con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos del turismo?
 SI () NO ()

Anexo 04: Base de datos

n°	Edad	Género	Nivel de educación	Ocupación actual	Se dedica a la actividad turística	¿De que nacionalidad son los turistas que más demandan sus servicios?	¿Considera usted que el turismo se ha incrementado en estos últimos años?	El número de turistas que recibió su negocios desde hace cinco años	¿De qué manera los turistas llegan a su negocio?	Medio de transporte para llegar a la zona	¿Cuál considera que son los destinos elegidos con más frecuencia por los turistas?	¿Cuánto tiempo usted considera que los turistas se quedan en Mollepata?	¿Con que finalidad o motivo de viaje suelen visitar Mollepata los turistas?	¿Cuáles son las actividades que más suelen hacer los turistas en Mollepata?
1	2.00	1.00	3.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
2	2.00	1.00	4.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4
3	3.00	2.00	3.00	25.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4
4	3.00	2.00	2.00	20.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
5	3.00	1.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
6	2.00	1.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4
7	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
8	3.00	2.00	3.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
9	2.00	1.00	4.00	5.00	1.00	3.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4
10	3.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4
11	3.00	2.00	5.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	4
12	2.00	2.00	3.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4
13	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4
14	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	1.00	4
15	2.00	1.00	3.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	2.00	2.00	4
16	3.00	2.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
17	1.00	2.00	5.00	20.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1
18	5.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	4.00	5.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
19	4.00	2.00	4.00	10.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	5.00	1.00	2.00	1
20	5.00	2.00	2.00	20.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
21	3.00	2.00	3.00	10.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
22	4.00	2.00	3.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
23	3.00	2.00	3.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	1

24	3.00	1.00	3.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
25	3.00	1.00	3.00	15.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1
26	2.00	1.00	3.00	15.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1
27	5.00	2.00	5.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	1
28	2.00	1.00	4.00	15.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1
29	3.00	2.00	2.00	8.00	2.00	3.00	1.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00	2.00	1
30	3.00	1.00	3.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4
31	4.00	1.00	3.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
32	2.00	1.00	3.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	2.00	1.00	4
33	2.00	2.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4
34	2.00	2.00	4.00	20.00	1.00	2.00	2.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
35	2.00	1.00	3.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00	1.00	4
36	3.00	2.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
37	3.00	1.00	4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
38	2.00	1.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
39	3.00	1.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4
40	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
41	5.00	2.00	2.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	5.00	1.00	2.00	1
42	4.00	2.00	5.00	27.00	1.00	3.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1
43	3.00	1.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	2.00	1.00	4
44	3.00	1.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4
45	1.00	1.00	4.00	21.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	2.00	2
46	4.00	2.00	3.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
47	2.00	2.00	3.00	10.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
48	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	5.00	4.00	8.00	1.00	2.00	4
49	5.00	2.00	3.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1
50	3.00	2.00	3.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
51	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	4.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
52	4.00	2.00	3.00	20.00	2.00	4.00	1.00	4.00	5.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4
53	1.00	1.00	1.00	11.00	2.00	4.00	1.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
54	1.00	2.00	2.00	11.00	2.00	4.00	1.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
55	1.00	2.00	2.00	13.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4

56	1.00	2.00	1.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
57	5.00	2.00	2.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
58	1.00	2.00	2.00	11.00	2.00	3.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4	
59	5.00	2.00	1.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4	
60	2.00	2.00	1.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	3.00	4.00	2.00	4	
61	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	5.00	1.00	8.00	4.00	1.00	4	
62	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	8.00	4.00	2.00	4	
63	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	5.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4	
64	3.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	3.00	1.00	4.00	4	
65	3.00	2.00	4.00	23.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4	
66	5.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4	
67	4.00	2.00	2.00	11.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	6.00	1	
68	1.00	1.00	3.00	23.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	4.00	4.00	6.00	1	
69	2.00	2.00	2.00	13.00	1.00	2.00	2.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1	
70	1.00	2.00	2.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1	
71	1.00	2.00	4.00	27.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4	
72	1.00	2.00	5.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1	
73	4.00	1.00	1.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	8.00	4.00	1.00	1	
74	4.00	2.00	3.00	15.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	4	
75	2.00	1.00	3.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	1.00	1	
76	1.00	1.00	1.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	8.00	4.00	1.00	1	
77	4.00	1.00	2.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1	
78	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1	
79	1.00	1.00	1.00	11.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1	
80	3.00	1.00	1.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4	
81	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4	
82	1.00	1.00	3.00	11.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4	
83	1.00	1.00	2.00	11.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4	
84	3.00	2.00	4.00	22.00	2.00	4.00	2.00	1.00	5.00	2.00	4.00	4.00	1.00	4	
85	1.00	1.00	1.00	11.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	4.00	2.00	4	
86	5.00	2.00	2.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4	
87	4.00	1.00	3.00	22.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4	

88	3.00	2.00	4.00	22.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
89	1.00	1.00	3.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4
90	1.00	2.00	4.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
91	3.00	1.00	3.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	8.00	4.00	1.00	1
92	3.00	2.00	2.00	15.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	3.00	8.00	1.00	2.00	1
93	1.00	2.00	1.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
94	1.00	1.00	5.00	4.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4
95	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	2
96	4.00	1.00	2.00	4.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
97	4.00	2.00	2.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	5.00	1.00	4.00	4
98	2.00	1.00	4.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	8.00	1.00	2.00	4
99	1.00	2.00	3.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1
100	1.00	2.00	3.00	15.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	4
101	1.00	2.00	3.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
102	5.00	1.00	2.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4
103	5.00	1.00	3.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
104	4.00	1.00	2.00	13.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	2.00	2.00	4
105	4.00	2.00	3.00	27.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
106	1.00	2.00	3.00	13.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4
107	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
108	5.00	2.00	2.00	26.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
109	5.00	1.00	4.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	2.00	4.00	1.00	1.00	4
110	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	6.00	2.00	3.00	1.00	2.00	4
111	2.00	2.00	3.00	20.00	2.00	4.00	2.00	4.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	4
112	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	1.00	4.00	4
113	5.00	1.00	2.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
114	5.00	1.00	3.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	3.00	1.00	6.00	4
115	5.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	1.00	6.00	4
116	5.00	1.00	3.00	20.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	1.00	6.00	4
117	3.00	1.00	3.00	28.00	2.00	2.00	1.00	2.00	6.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1
118	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
119	1.00	1.00	2.00	11.00	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	1

120	1.00	2.00	2.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	1.00	1.00	1
121	1.00	2.00	4.00	24.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
122	4.00	1.00	5.00	11.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
123	3.00	2.00	2.00	26.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	8.00	1.00	1.00	1
124	1.00	2.00	2.00	11.00	2.00	4.00	1.00	3.00	6.00	1.00	5.00	1.00	1.00	4
125	5.00	2.00	2.00	6.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	8.00	1.00	2.00	1
126	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	2.00	8.00	1.00	2.00	1
127	5.00	2.00	3.00	24.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1
128	5.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1
129	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
130	5.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4
131	5.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
132	5.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	5.00	4.00	6.00	4
133	5.00	2.00	2.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	3.00	1.00	6.00	4
134	4.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	2.00	4.00	1.00	6.00	4
135	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	5.00	4.00	6.00	4
136	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4
137	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4
138	2.00	1.00	1.00	26.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4
139	1.00	1.00	3.00	22.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	5.00	1.00	6.00	4
140	5.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	2.00	1.00	4
141	3.00	1.00	2.00	24.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
142	3.00	1.00	3.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	1
143	2.00	2.00	2.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4
144	1.00	2.00	1.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4
145	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	4.00	6.00	1.00	8.00	4.00	2.00	2
146	5.00	2.00	3.00	23.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
147	4.00	2.00	2.00	26.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	1.00	4
148	4.00	1.00	3.00	28.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	8.00	4.00	2.00	4
149	4.00	2.00	2.00	20.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1
150	3.00	2.00	2.00	23.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	1.00	8.00	1.00	1.00	4
151	5.00	2.00	3.00	27.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	6

152	1.00	2.00	3.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4
153	5.00	1.00	3.00	23.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4
154	4.00	2.00	2.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
155	3.00	2.00	2.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
156	5.00	1.00	3.00	27.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
157	5.00	2.00	3.00	26.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
158	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
159	5.00	1.00	4.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	2.00	4.00	4.00	1.00	4
160	2.00	1.00	3.00	21.00	1.00	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	3.00	4.00	2.00	4
161	2.00	2.00	1.00	20.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	8.00	1.00	1.00	4
162	1.00	1.00	3.00	20.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	4.00	8.00	4.00	1.00	4
163	1.00	1.00	3.00	23.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	2.00	4
164	2.00	1.00	5.00	28.00	2.00	4.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4
165	1.00	2.00	3.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
166	1.00	1.00	3.00	28.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
167	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
168	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1
169	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	5.00	1.00	8.00	4.00	2.00	1
170	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	3.00	1.00	8.00	4.00	6.00	1
171	2.00	1.00	4.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	6.00	1
172	1.00	1.00	2.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	6.00	4
173	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	6.00	1
174	3.00	2.00	3.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	4.00	6.00	1
175	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	6.00	4
176	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	8.00	1.00	6.00	1
177	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1
178	1.00	1.00	2.00	24.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1
179	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1
180	1.00	1.00	3.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1
181	4.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
182	4.00	2.00	4.00	26.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	5.00	4.00	2.00	4
183	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	1.00	5.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4

184	1.00	2.00	4.00	21.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	1.00	4
185	5.00	1.00	4.00	27.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	4
186	4.00	2.00	4.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
187	1.00	2.00	5.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
188	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
189	2.00	2.00	5.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
190	3.00	1.00	3.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4
191	2.00	2.00	3.00	13.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
192	1.00	1.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	8.00	1.00	6.00	1
193	3.00	1.00	5.00	27.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	5.00	1.00	6.00	1
194	3.00	2.00	4.00	21.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4
195	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	4
196	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2
197	1.00	1.00	3.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4
198	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	6.00	4.00	8.00	1.00	1.00	4
199	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	2.00	8.00	1.00	2.00	4
200	1.00	1.00	2.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	2.00	1.00	1
201	1.00	2.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
202	2.00	1.00	4.00	11.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	3.00	1.00	2.00	6
203	2.00	1.00	4.00	27.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	4.00	4.00	4.00	2.00	6
204	5.00	1.00	5.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
205	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
206	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4
207	1.00	2.00	2.00	21.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4
208	1.00	2.00	4.00	27.00	2.00	1.00	2.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
209	3.00	1.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	4.00	1.00	4
210	4.00	2.00	5.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	4
211	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	4.00	2.00	4
212	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	4.00	8.00	1.00	1.00	4
213	1.00	1.00	2.00	28.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	1.00	4
214	1.00	2.00	5.00	28.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4
215	5.00	1.00	5.00	13.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4

216	3.00	2.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
217	1.00	2.00	5.00	24.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
218	1.00	2.00	3.00	24.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
219	3.00	2.00	5.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
220	1.00	2.00	2.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
221	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1
222	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	1
223	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	4.00	2.00	1
224	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	4.00	6.00	4
225	1.00	2.00	3.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	4.00	8.00	1.00	6.00	1
226	1.00	1.00	5.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	2.00	8.00	1.00	6.00	1
227	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	6.00	4
228	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	6.00	1
229	3.00	2.00	3.00	21.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1
230	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	1
231	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	1
232	1.00	2.00	1.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	1.00	1
233	5.00	1.00	2.00	27.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	1.00	4
234	1.00	2.00	2.00	21.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
235	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	5.00	4.00	1.00	4
236	5.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
237	1.00	1.00	2.00	27.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
238	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
239	3.00	2.00	2.00	20.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4
240	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
241	1.00	2.00	2.00	23.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	8.00	1.00	2.00	4
242	1.00	1.00	3.00	9.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	4
243	4.00	2.00	5.00	25.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
244	5.00	1.00	3.00	20.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1
245	1.00	1.00	2.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	8.00	1.00	2.00	1
246	1.00	1.00	2.00	10.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
247	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4

248	1.00	1.00	3.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	1.00	1.00	2
249	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	2.00	3.00	1.00	2.00	4
250	2.00	1.00	3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
251	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
252	1.00	1.00	3.00	10.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	2.00	1
253	1.00	2.00	5.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
254	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
255	2.00	2.00	2.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
256	1.00	1.00	2.00	10.00	1.00	2.00	2.00	1.00	5.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
257	1.00	2.00	2.00	20.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4
258	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
259	3.00	1.00	2.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	4.00	4.00	1.00	4
260	3.00	2.00	1.00	20.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00	4
261	1.00	1.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	4
262	1.00	2.00	5.00	9.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
263	1.00	1.00	3.00	9.00	1.00	2.00	2.00	1.00	5.00	4.00	5.00	1.00	1.00	4
264	1.00	1.00	3.00	15.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4
265	1.00	1.00	3.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
266	5.00	2.00	3.00	15.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
267	2.00	1.00	2.00	9.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
268	2.00	2.00	1.00	15.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	4.00	2.00	4
269	1.00	2.00	3.00	8.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	1.00	8.00	4.00	1.00	4
270	4.00	2.00	2.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	1
271	1.00	2.00	4.00	15.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	4.00	2.00	1
272	2.00	1.00	2.00	15.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1
273	2.00	2.00	2.00	10.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	1
274	1.00	2.00	2.00	20.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	1.00	4
275	1.00	2.00	1.00	15.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	8.00	4.00	2.00	1
276	2.00	2.00	3.00	7.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	1
277	2.00	1.00	2.00	7.00	1.00	2.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
278	2.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00	1.00	1
279	1.00	2.00	3.00	7.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1

280	1.00	2.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1
281	1.00	1.00	4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1
282	1.00	2.00	3.00	7.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	1
283	4.00	2.00	3.00	7.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4
284	3.00	1.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	1.00	4
285	3.00	2.00	5.00	21.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	4
286	5.00	2.00	3.00	9.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
287	2.00	2.00	3.00	10.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4
288	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
289	5.00	1.00	3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	5.00	4.00	1.00	4
290	5.00	2.00	2.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
291	5.00	1.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	1.00	2.00	4
292	5.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	5.00	4.00	8.00	1.00	1.00	4
293	4.00	1.00	4.00	20.00	2.00	4.00	1.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	1.00	4
294	3.00	2.00	2.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	2.00	1
295	1.00	2.00	3.00	24.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1
296	4.00	2.00	3.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	4
297	1.00	2.00	3.00	20.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4
298	1.00	1.00	2.00	27.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	8.00	4.00	2.00	2
299	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	2.00	3.00	4.00	1.00	4
300	2.00	1.00	2.00	27.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	8.00	4.00	2.00	4
301	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
302	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	4.00	3.00	4.00	4.00	1
303	1.00	2.00	2.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
304	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	1.00	6.00	4
305	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	1.00	6.00	4.00	4.00	1.00	6.00	4
306	3.00	2.00	5.00	3.00	2.00	4.00	1.00	2.00	6.00	4.00	5.00	1.00	6.00	4
307	1.00	2.00	2.00	27.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	4.00	6.00	4
308	4.00	1.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
309	4.00	2.00	2.00	21.00	1.00	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4
310	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	2.00	3.00	1.00	2.00	4
311	2.00	2.00	2.00	13.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4

312	1.00	1.00	3.00	22.00	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	4.00	8.00	1.00	1.00	4
313	1.00	1.00	4.00	24.00	1.00	2.00	2.00	1.00	5.00	4.00	5.00	1.00	2.00	4
314	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	2.00	6.00	4.00	3.00	4.00	1.00	4
315	5.00	2.00	4.00	11.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	4.00	1.00	4
316	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4
317	1.00	2.00	2.00	20.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	4
318	4.00	1.00	1.00	28.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
319	5.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	8.00	4.00	2.00	4
320	5.00	2.00	1.00	11.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	8.00	4.00	2.00	1
321	4.00	2.00	2.00	27.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1
322	2.00	2.00	3.00	24.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1
323	1.00	1.00	3.00	11.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	4.00	8.00	1.00	1.00	1
324	1.00	1.00	2.00	26.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	2.00	4
325	5.00	2.00	2.00	27.00	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00	4.00	8.00	4.00	2.00	1
326	2.00	2.00	4.00	13.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	8.00	4.00	1.00	1
327	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4
328	5.00	2.00	1.00	26.00	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1
329	5.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1
330	5.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1
331	2.00	1.00	3.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
332	2.00	1.00	4.00	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4
333	3.00	2.00	3.00	25.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4
334	3.00	2.00	2.00	20.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	4
335	3.00	1.00	4.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4
336	4.00	1.00	1.00	28.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	1.00	4.00	1.00	1.00	4
337	5.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	8.00	4.00	2.00	4
338	5.00	2.00	1.00	11.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	8.00	4.00	2.00	1
339	4.00	2.00	2.00	27.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1
340	3.00	1.00	4.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00	5.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4
341	3.00	2.00	5.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	5.00	1.00	2.00	4
342	2.00	2.00	3.00	10.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4
343	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	6.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4

344	5.00	2.00	1.00	26.00	2.00	1.00	2.00	1.00	6.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1
345	5.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	6.00	3.00	4.00	4.00	1.00	1
346	5.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	6.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1
347	2.00	1.00	3.00	23.00	2.00	1.00	1.00	1.00	5.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4

Ingresos percibidos al mes	Antes de dedicarse al turismo ¿Cuántos días salía a buscar trabajo fuera de su comunidad ?	¿La actividad turística del de Mollepata le ha beneficiado o con algún puesto laboral?	¿Cree usted que la llegada de turistas al sector de Mollepata le ha beneficiado económicamente?	¿Considera usted que el incremento de la actividad turística ha mejorado sus ingresos y la calidad de vida en los dos últimos años?	El personal existente y forma parte de su familia	Contrata personal para cubrir la demanda en temporadas alta	Cómo considera que es su ingreso familiar a partir del desarrollo turístico en la zona	Recibió algún tipo de capacitación para fortalecer su emprendimiento	Considera que los servicios de salud han presentado mejoras en los últimos años	Conoce algún proyecto en educación implementado o con presupuesto proveniente de la actividad turística en Mollepata	Con cuáles de los siguientes servicios básicos cuenta actualmente	Conoce usted algún proyecto de apertura o mejoramiento de vías de acceso que haya sido implementado o con presupuesto proveniente de la actividad turística en Mollepata	Cómo percibe Ud. La Educación en su Distrito
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
5.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00

7.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
2.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
2.00	5.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00
1.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
2.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	7.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00

3.00	7.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	5.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00

5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
6.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
7.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00
3.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00

3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
3.00	7.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	7.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00

4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
1.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
3.00	7.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
3.00	7.00	2.00	2.00	#jNULO !	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	#jNULO !	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
6.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00

4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
4.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	6.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00

7.00	6.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
4.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00

6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	7.00	2.00	3.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	1.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	4.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
6.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00
5.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00

4.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	3.00
5.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
6.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	6.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00
7.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
4.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	5.00	2.00	1.00
7.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
7.00	7.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	7.00	2.00	2.00	7.00	2.00	1.00
6.00	7.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00

n°	Cree usted que con el incremento del turismo usted tiene la oportunidad de brindarle a sus hijos educación	Están transitables las rutas y caminos de acceso en la temporada que vienen los turistas	Considera que la carretera cuenta con las condiciones necesarias para que los turistas puedan transitarla en cualquier época del año	Cómo valora la gestión de la Alcaldía ante esta situación	Considera que su negocio cuenta con los servicios necesarios para brindar buena atención	Apoya el municipio del distrito de Mollepata con el desarrollo de cursos y capacitaciones en servicios básicos del turismo	Cuenta con algún servicio de Salud	Nivel de ingresos
1	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	1.00	0.00	3.00
2	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
3	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
4	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
5	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
6	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
7	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
8	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
9	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
10	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
11	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00

12	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
13	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
14	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
15	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
17	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
18	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	0.00	1.00
19	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00
20	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	1.00	1.00
21	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	2.00
22	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
23	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
24	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
25	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	3.00
26	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
27	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
28	2.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
29	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	1.00
30	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
31	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
32	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00
33	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
34	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
35	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
36	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
37	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
38	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
39	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
40	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
41	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00
42	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
43	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00

44	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00
45	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
46	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
47	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
48	2.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
49	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	3.00
50	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
51	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
52	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
53	2.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
54	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	2.00
55	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
56	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
57	2.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00
58	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	2.00
59	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
60	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
61	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
62	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
63	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
64	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
65	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	3.00
66	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	3.00
67	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	3.00
68	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
69	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
70	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	2.00
71	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
72	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	1.00
73	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	0.00	1.00
74	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00
75	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00

76	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	1.00
77	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00
78	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
79	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
80	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	1.00
81	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	1.00
82	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	0.00	1.00
83	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	1.00
84	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	3.00
85	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	3.00
86	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
87	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
88	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
89	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
90	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	2.00
91	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	1.00
92	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
93	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
94	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
95	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
96	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	1.00
97	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
98	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	0.00	1.00
99	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
100	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	1.00
101	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
102	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
103	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
104	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
105	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	1.00
106	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
107	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	0.00	1.00

108	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
109	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	1.00
110	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
111	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
112	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
113	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
114	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	1.00
115	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
116	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	1.00
117	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
118	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
119	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
120	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	2.00
121	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00
122	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
123	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
124	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	3.00
125	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
126	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
127	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
128	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	3.00
129	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	0.00	3.00
130	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	3.00
131	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
132	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
133	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	0.00	2.00
134	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
135	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
136	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	1.00
137	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	1.00
138	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	0.00	1.00
139	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00

140	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
141	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
142	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
143	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
144	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
145	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00
146	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
147	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
148	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00
149	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	1.00
150	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
151	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
152	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00
153	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00
154	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
155	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	0.00	2.00
156	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
157	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
158	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
159	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
160	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
161	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
162	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
163	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	3.00
164	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	3.00
165	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
166	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
167	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
168	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
169	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
170	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	2.00
171	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	0.00	2.00

172	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	2.00
173	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
174	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	2.00
175	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	0.00	2.00
176	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
177	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
178	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
179	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
180	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	0.00	1.00
181	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	1.00
182	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
183	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
184	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	1.00
185	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
186	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
187	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
188	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	1.00
189	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
190	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00
191	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00
192	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
193	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
194	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00
195	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
196	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	1.00
197	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00
198	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00
199	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	1.00
200	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	1.00
201	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
202	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	0.00	2.00
203	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00

204	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
205	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
206	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
207	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
208	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
209	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
210	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
211	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	3.00
212	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	3.00
213	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
214	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
215	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
216	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
217	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	3.00
218	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	1.00	2.00
219	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
220	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
221	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
222	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00
223	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
224	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
225	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
226	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
227	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	0.00	2.00
228	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00
229	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	1.00
230	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
231	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	2.00
232	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
233	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
234	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
235	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	2.00

236	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	0.00	2.00
237	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	2.00
238	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	2.00
239	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
240	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
241	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00
242	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00
243	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
244	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
245	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
246	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
247	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
248	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
249	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
250	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
251	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
252	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
253	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
254	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
255	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	2.00
256	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
257	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
258	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
259	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	3.00
260	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	1.00	2.00
261	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
262	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
263	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
264	2.00	1.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00
265	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
266	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
267	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00

268	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
269	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	0.00	2.00
270	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
271	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
272	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	3.00
273	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
274	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
275	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
276	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	2.00
277	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00
278	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00
279	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00
280	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00
281	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
282	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
283	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	3.00
284	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
285	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	3.00
286	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	3.00
287	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	3.00
288	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
289	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
290	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
291	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
292	1.00	2.00	1.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
293	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	2.00
294	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00
295	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	2.00
296	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
297	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
298	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
299	1.00	1.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	2.00

300	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
301	2.00	1.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	3.00
302	2.00	1.00	2.00	5.00	3.00	1.00	0.00	3.00
303	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
304	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
305	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
306	2.00	1.00	2.00	4.00	2.00	1.00	1.00	2.00
307	2.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
308	2.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
309	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
310	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
311	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	2.00	1.00	2.00
312	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	0.00	3.00
313	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
314	1.00	2.00	2.00	5.00	3.00	2.00	0.00	2.00
315	1.00	1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	0.00	3.00
316	1.00	2.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	3.00
317	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	3.00
318	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
319	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	3.00
320	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
321	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	2.00
322	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00
323	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
324	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	0.00	2.00
325	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	1.00	3.00
326	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	2.00
327	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
328	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	3.00
329	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	3.00
330	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
331	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	1.00	0.00	3.00

332	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
333	1.00	2.00	2.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
334	1.00	1.00	2.00	5.00	3.00	2.00	1.00	2.00
335	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
336	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
337	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	3.00
338	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
339	1.00	2.00	2.00	4.00	3.00	2.00	0.00	2.00
340	1.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	1.00	3.00
341	2.00	2.00	2.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00
342	1.00	2.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
343	1.00	1.00	2.00	5.00	2.00	2.00	1.00	2.00
344	1.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00	0.00	3.00
345	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	0.00	3.00
346	1.00	1.00	2.00	5.00	1.00	2.00	1.00	3.00
347	1.00	2.00	1.00	4.00	4.00	1.00	0.00	3.00

Anexo 05: Registro de afluencia de turistas

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOLLEPATA
Capital Arqueologica De Anta



A : **INFORME N° 018-2024 - MCHP / SGTMA/MDM**

DE : LIC. ROCIO CIPRIAN ALVAREZ
Sub Gerente De Turismo y Medio Ambiente

ASUNTO : MONICA CHACON PALOMINO
Encargado de la Oficina de Boletería en el Terminal Terrestre

REFERENCIA : AFLUENCIA TURISTICA AÑO 2022

FECHA : RESOLUCION N°316-2022-EPE-FACACET-UNSAAC
: Mollepata, 17 de ENERO del 2024

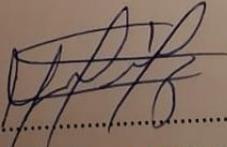
Previo un saludo cordial, tengo el agrado de dirigirme a Ud. Con la finalidad de darle a conocer el informe AFLUENCIA TURISTICA DEL AÑO 2022 requerido mediante RESOLUCION N°316-2022-EPE-FACACET-UNSAAC para elaboración de tesis titulado "INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA SITUACION SOCIOECONOMICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO-2022".

A continuación, detallo:

AFLUENCIA TURISTICA AÑO 2022		
MES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
ENERO	2311	3178
FEBRERO	2108	2944
MARZO	2678	6784
ABRIL	6122	11152
MAYO	3579	12946
JUNIO	3542	12714
JULIO	5516	14232
AGOSTO	6487	14774
SEPTIEMBRE	3650	15116
OCTUBRE	3210	13520
NOVIEMBRE	2382	10297
DICIEMBRE	1559	4636
TOTAL	43144	122293

Sin otro en particular, es todo en cuanto puedo informar para su conocimiento y acciones correspondientes.

Atentamente.



MONICA CHACON PALOMINO
DNI:47882583

Patrimonio y Cultura Choquequirao

Anexo 06: Evidencia Fotográfica



Visita al distrito de Mollepata



Encuesta a los pobladores de Mollepata



Encuesta a los micro empresarios de Mollepata



Anexo 07: Cálculo del coeficiente de correlación

Para calcular el coeficiente de correlación de contingencia (C) a partir del valor del chi cuadrado de Pearson (χ^2) se, utiliza la siguiente fórmula:

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + N}}$$

Donde:

χ^2 = es el valor del chi cuadrado de Pearson

N = es el número de casos válidos.

De esta manera se tuvo:

Asociación 1: Actividad turística y nivel de ingresos de los pobladores (tabla 34)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,686 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	22,446	2	,000
Asociación lineal por lineal	21,573	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.

Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtiene:

$$C = \sqrt{\frac{21,686}{21,686 + 347}}$$

$$C = \sqrt{0,0588}$$

$$C = 0,2425$$

El coeficiente de correlación de contingencia (C) para estos datos es aproximadamente 0.2425, lo que indica una asociación moderada entre las variables categóricas analizadas.

Asociación 2: Actividad turística y empleo de los pobladores (tabla 36)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,394 ^a	1	,530
Corrección de continuidad ^b	,219	1	,640
Razón de verosimilitud	,398	1	,528
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,393	1	,531
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 18,96.

Coefficiente de correlación = 0.0337

Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtiene:

$$C = \sqrt{\frac{0,394}{0,394 + 347}}$$

$$C = \sqrt{0.001134}$$

$$C = 0.0337$$

El coeficiente de correlación de contingencia (C) para estos datos es aproximadamente 0.0337, lo que indica una asociación muy débil entre las variables categóricas analizadas.

Asociación 3: Actividad turística y el nivel de educación de los pobladores (tabla 38)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,147 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,419	4	,001
Asociación lineal por lineal	14,600	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,10.

Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtiene:

$$C = \sqrt{\frac{18,147}{18,147 + 347}}$$

$$C = \sqrt{0.0497}$$

$$C = 0.228$$

El coeficiente de correlación de contingencia (C) para estos datos es aproximadamente 0.2228, lo que indica una asociación moderada entre las variables categóricas analizadas.

Asociación 4: Actividad turística y acceso a servicios de salud de los pobladores (tabla 40)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	212,765 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	209,581	1	,000
Razón de verosimilitud	271,392	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	212,152	1	,000
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.

Coefficiente de correlación = 0.2228

Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtiene:

$$C = \sqrt{\frac{212,765}{212,765 + 347}}$$

$$C = \sqrt{0.3801}$$

$$C = 0.6166$$

El coeficiente de correlación de contingencia (C) para estos datos es aproximadamente 0.6166, lo que indica una asociación fuerte entre las variables categóricas analizadas.

Asociación 5: Actividad turística y acceso a servicios básicos de los pobladores (tabla 42)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,155 ^a	2	,561
Razón de verosimilitud	1,171	2	,557
Asociación lineal por lineal	,025	1	,875
N de casos válidos	347		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,09.

Sustituyendo los valores en la fórmula, se obtiene:

$$C = \sqrt{\frac{1,155}{1,155 + 347}}$$

$$C = \sqrt{0,0033}$$

$$C = 0,0574$$

El coeficiente de correlación de contingencia (C) para estos datos es aproximadamente 0,0574, lo que indica una asociación muy débil entre las variables categóricas analizadas.