

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA
EN EL DISTRITO DE ANCAHUASI, PERIODO 2021 - 2022**

PRESENTADA POR:

- Br. ERNESTO CJUIRO FLOREZ
- Br. NILTON ANTONIO CRUZ UMASI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

Dr. JOSE LUIS ZARATE BUJANDA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANCAHUASI, PERIODO 2021-2022

presentado por: Ernesto Guio Flores con DNI Nro.: 44159859 presentado por: Nilton Antonio Cruz Umasi con DNI Nro.: 42440307 para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 4 de Junio de 2024

Firma

Post firma Jose Luis Zarate Bujanova

Nro. de DNI 43997310

ORCID del Asesor 0000-0002-8281-335X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259:359165033

NOMBRE DEL TRABAJO

TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANCAHUASI, PERIODO 2021 - 2022.doc

AUTOR

Ernesto Cjuiro Florez

RECUENTO DE PALABRAS

23942 Words

RECUENTO DE CARACTERES

136888 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

138 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

49.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 4, 2024 5:49 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 4, 2024 5:52 AM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Dedicatoria

A nuestros amados padres,

Por su inquebrantable apoyo, por ser la fuente de inspiración y el faro que nos guía en cada paso de nuestras vidas. A ustedes, que con amor infinito han sido nuestra roca y nuestra mayor motivación.

A nuestros queridos profesores,

Por su guía, paciencia y sabiduría impartida a lo largo de este viaje académico. Sus enseñanzas han sido la brújula que ha orientado nuestro camino hacia el conocimiento y la excelencia.

A la distinguida Escuela Profesional de Turismo de la UNSAAC.

Gracias por proporcionarnos el entorno propicio para crecer académica y personalmente. Cada aula, cada experiencia, ha contribuido a nuestra formación y ha dejado una huella imborrable en nuestra trayectoria.

Este logro no es solo nuestro, sino el resultado del apoyo incondicional de nuestros padres, la sabiduría de nuestros profesores y la sólida formación de la Escuela Profesional de Turismo. A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento.

Con gratitud,

Ernesto y Nilton

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a la divinidad por iluminar nuestro sendero, concedernos una salud sólida y la resolución necesaria para progresar siempre con energía. Agradecemos de todo corazón a nuestra familia, quienes han permanecido a nuestro lado, siendo testigos de nuestros triunfos, respaldándonos sin reservas en los momentos más desafiantes y brindándonos la confianza esencial para creer en la realización de nuestras metas. A nuestros distinguidos docentes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, les expresamos nuestro sincero agradecimiento por proporcionarnos todas las herramientas y conocimientos esenciales para desarrollarnos como profesionales ejemplares. Gracias a ellos, nos encontramos un paso más cerca de concretar nuestras aspiraciones de obtener el título de Licenciados en Turismo.

Atentamente

Los autores.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022. Se enmarca como un estudio cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño no experimental y un alcance correlacional. La población objeto de estudio comprendió un total de 725 turistas, tanto nacionales como locales, y se seleccionó una muestra de 251 individuos mediante un método probabilístico aleatorio simple con un 5% de margen de error. La recolección de datos se llevó a cabo a través de encuestas, utilizando como instrumento un cuestionario diseñado para abordar los aspectos pertinentes al turismo de aventura y la diversificación turística en Ancahuasi. Los resultados obtenidos se sometieron a un análisis estadístico, destacando el uso del coeficiente de correlación del Rho de Spearman, siendo el valor de 0.825 lo que indica que se acepta la hipótesis alterna siendo esta que existe una relación positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Palabras claves: Turismo de aventura, desarrollo turístico, diversificación, conservación.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between adventure tourism and tourism diversification in the district of Ancahuasi, during the period 2021-2022. It is framed as a quantitative study, of a basic nature, with a non-experimental design, and a correlational scope. The target population comprised a total of 725 tourists, both national and local, and a sample of 251 individuals was selected using a simple random probabilistic method with a 5% margin of error. Data collection was carried out through surveys, using a questionnaire designed to address aspects relevant to adventure tourism and tourism diversification in Ancahuasi. The obtained results underwent statistical analysis, highlighting the use of the Spearman's Rho correlation coefficient, with a value of 0.825, indicating that the alternative hypothesis is accepted. This implies that there is a positive relationship between adventure tourism and tourism diversification in the district of Ancahuasi, during the period 2021-2022.

Keywords: Adventure tourism, tourism development, diversification, conservation.

INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura representa una faceta dinámica y emocionante del sector turístico global, ofreciendo experiencias únicas que desafían y enriquecen a los viajeros. En el distrito de Ancahuasi, esta forma de turismo no solo promete la exploración de paisajes naturales impresionantes y la participación en actividades estimulantes, sino que también se presenta como un motor clave para la diversificación turística. Durante el periodo 2021-2022, Ancahuasi ha buscado capitalizar su riqueza cultural y natural para atraer a aquellos que buscan aventuras y experiencias auténticas.

La diversificación turística en Ancahuasi se ha centrado en ampliar la oferta más allá del turismo convencional, integrando el turismo de aventura como un componente esencial de su estrategia de desarrollo. Este enfoque no solo ha enriquecido la experiencia turística en la región, sino que también ha contribuido al desarrollo económico local, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por el patrimonio natural y cultural.

El periodo 2021-2022 ha sido testigo de cómo el turismo de aventura puede actuar como un catalizador para la innovación y la diversificación en el sector turístico, ofreciendo nuevas oportunidades para el crecimiento y la reinversión en el distrito de Ancahuasi. Con una mirada hacia el futuro, este enfoque promete seguir siendo un pilar fundamental en la evolución del turismo en la región.

Es así que el presente plan de tesis se aborda los siguientes capítulos:

Capítulo I: En este segmento, se plantea y formula el problema de investigación, se establecen los objetivos generales y específicos, y se argumenta la importancia social, práctica, teórica y metodológica del estudio. También se delimita el alcance espacial y temporal de la investigación.

Capítulo II: Aquí se construye un marco teórico y conceptual sólido, abarcando antecedentes a nivel internacional y nacional, definiciones clave, formulación de hipótesis generales y específicas, así como la identificación de variables y su operacionalización.

Capítulo III: Este capítulo se centra en el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación, así como en la selección de la unidad de investigación, población y muestra. Se describen las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, y se analiza la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados. Además, se presentan los resultados obtenidos y se verifica la validez de las hipótesis.

Capítulo IV: Aquí se muestra los resultados obtenidos y se verifica la validez de las hipótesis y la discusión de resultados

Capítulo V: En esta sección se expone la propuesta resultante de la investigación.

Finalmente, se concluye el trabajo con las referencias bibliográficas, las conclusiones derivadas del estudio y las recomendaciones pertinentes. Se adjuntan anexos con información adicional para enriquecer la investigación.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi
Índice general.....	viii
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xv
Lista de Abreviaturas.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación de la investigación.....	6
1.4.1 Justificación teórica.....	6
1.4.2 Justificación Practica.....	6

1.4.3 Justificación Metodológica.....	6
1.4.2 Justificación Social.....	7
1.5 Delimitaciones de la investigación.....	7
1.5.1 Delimitación espacial.....	7
1.5.2 Delimitación temporal.....	7
1.5.3 Delimitación teórica.....	7
1.5.4 Delimitación Social.....	7
1.6 Limitaciones de la investigación.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	13
2.1.3 Antecedentes locales.....	17
2.2. Bases teóricas.....	20
2.3. Definición de términos.....	35
2.3.1. Actividad física.....	35
2.3.2. Grado de riesgo.....	35
2.3.3. Atractivos naturales.....	35
2.3.4. Atractivos culturales.....	36
2.3.5. Oferta turística.....	36
2.3.6. Acolchonamiento de la oferta turística.....	36

2.3.7. Temporadas bajas en turismo	36
2.4. Formulación de las Hipótesis	44
2.4.1 Hipótesis general	44
2.4.2 Hipótesis específicas.....	44
2.5 Variables.....	44
2.6 Operacionalización de la variable.....	44
CAPÍTULO III	47
MARCO METODOLÓGICO	47
3.1. Tipo de investigación	47
3.2. Nivel de investigación	47
3.3. Diseño de investigación.....	48
3.4. Población, muestra y muestreo.....	48
3.4.1. Población	48
3.4.2. Muestra	49
3.4.3. Muestreo	49
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento.....	50
3.7. Análisis e interpretación de la información	50
3.8. Aspectos éticos	50
CAPITULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1 Estadística descriptiva	52

4.2. Prueba de normalidad	52
4.2. Resultados de la variable Turismo de aventura	53
4.2.1. Resultados de la Dimensión 1: Física y emocional	53
4.2.2. Resultados de la Dimensión 2: Interacción con la naturaleza	57
4.2.3. Resultados de la Dimensión 3: Riesgo controlado	61
4.2.4. Resultados de la Dimensión 4: Sostenibilidad	64
4.3. Resultados de la variable Diversificación turística.....	67
4.3.1. Resultados de la Dimensión 1: Oferta turística	67
4.3.2. Resultados de la Dimensión 2: Acollonamiento la oferta turística.....	71
4.3.3. Resultados de la Dimensión 3: Temporadas bajas	75
4.4 Prueba de Hipótesis	79
4.5. Discusión de resultados	84
CAPITULO V	87
PROPUESTAS	87
5.1 Propuesta de desarrollo de un Turismo de Aventura en trekking, hiking y Trail running en el distrito de Ancahuasi.....	87
5.2 Propuesta de Promoción del Turismo de Aventura y Gastronomía en Ancahuasi...	93
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES	98
Referencias Bibliográficas.....	100
ANEXOS	104

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de las variables</i>	45
Tabla 2 Muestreo	49
Tabla 3 Alfa de Cronbrach	50
Tabla 4. <i>Demografía del distrito de Ancahuasi</i>	37
Tabla 5. <i>Territorio del distrito de Ancahuasi</i>	37
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad</i>	52
Tabla 7 <i>¿Como califica usted la actividad física requerida la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	53
Tabla 8. <i>¿Como califica usted el nivel de dificultad en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	54
Tabla 9. <i>¿Como califica usted la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	56
Tabla 10. <i>¿Como califica usted la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	57
Tabla 11. <i>¿Como califica usted la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	58
Tabla 12. <i>¿Como califica usted la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi?</i>	60
Tabla 13. <i>¿Como califica usted la capacitación del personal en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	61
Tabla 14. <i>¿Como califica usted el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	63
Tabla 15. <i>¿Como califica usted las normas de conservación durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	64

Tabla 16. <i>¿Como califica usted el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	66
Tabla 17. <i>¿Como califica usted los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi?</i>	67
Tabla 18. <i>¿Como califica usted los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi?</i>	69
Tabla 19. <i>¿Como califica usted los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi?</i>	70
Tabla 20. <i>¿Como califica usted la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi?</i>	71
Tabla 21. <i>¿Como califica usted la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi?</i>	73
Tabla 22. <i>¿Como califica usted la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi?</i>	74
Tabla 23. <i>¿Como califica usted los eventos turísticos realizados en el distrito de Ancahuasi?</i>	75
Tabla 24. <i>¿Como califica usted la infraestructura turística(transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi?</i>	76
Tabla 25. <i>¿Como califica usted las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi?</i>	78
Tabla 26. <i>Correlación de hipótesis general</i>	79
Tabla 27. <i>Correlación de hipótesis específica I</i>	80
Tabla 28. <i>Correlación de hipótesis específica II</i>	81
Tabla 29. <i>Correlación de hipótesis específica III</i>	82
Tabla 30. <i>Correlación de hipótesis específica IV</i>	83
Tabla 31 <i>Cronograma de la propuesta I</i>	89

Tabla 32 <i>Presupuesto de la propuesta I</i>	89
Tabla 33 <i>Cronograma de propuesta II</i>	95
Tabla 34 <i>Presupuesto de propuesta II</i>	95

Índice de figuras

Figura 1. <i>Mapa del distrito de Ancahuasi</i>	37
Figura 2. <i>Conjunto arqueológico de Killarumivoq</i>	42
Figura 3. <i>Cuatrimotos en Ancahuasi (Killarumiyog)</i>	43
Figura 4. <i>¿ Como califica usted la actividad física requerida la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	53
Figura 5. <i>¿ Como califica usted el nivel de dificultad en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	55
Figura 6. <i>¿ Como califica usted la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	56
Figura 7. <i>¿ Como califica usted la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	57
Figura 8. <i>¿ Como califica usted la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	58
Figura 9. <i>¿ Como califica usted la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi?</i>	60
Figura 10. <i>¿ Como califica usted la capacitación del personal en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	61
Figura 11. <i>¿ Como califica usted el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	63
Figura 12. <i>¿ Como califica usted las normas de conservación durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	64
Figura 13. <i>¿ Como califica usted el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?</i>	66

Figura 14. ¿ Como califica usted los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi?	68
Figura 15. ¿ Como califica usted los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi?	69
Figura 16. ¿ Como califica usted los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi?	70
Figura 17. ¿ Como califica usted la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi?	72
Figura 18. ¿ Como califica usted la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi?	73
Figura 19. ¿ Como califica usted la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi?	74
Figura 20. ¿ Como califica usted los eventos turísticos del distrito de Ancahuasi y su papel en la diversificación de la actividad turística?	75
Figura 21. ¿ Como califica usted la infraestructura turística(transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi?	77
Figura 22. ¿ Como califica usted las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi?	78
Figura 23 Circuito de Trekking	90
Figura 24 Circuito de Hiking.....	91
Figura 25 Circuito de Trail running.....	92
Figura 26 Promoción del turismo de aventura y gastronomía.....	96

Lista de Abreviaturas

ATTA	: Adventure Travel Trade Association
AAVV	: Agencia de viajes y turismo
Gercetur	: Gerencia de comercio exterior y turismo
Mincetur	: Ministerio de Comercio exterior y turismo
OMT	: Organización Mundial del Turismo
WTTC	: World Travel & Tourism Council

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación problemática

De acuerdo a las investigaciones de World Travel & Tourism Council- WTTC (2015) el sector turístico y las visitas llegaron a representar el 10% del PIB a nivel mundial, produciendo alrededor de 284 millones de puestos laborales. Los ingresos percibidos a nivel mundial por el turismo extranjero pasaron de US\$2.000 millones para el año 1950, en el año 1995 ascendió a US\$104.000 millones y en el año 2014 ascendió a US\$1.425.000 millones. Se determinó que la afluencia de turistas extranjeros a nivel mundial supero 1.400 millones para el año 2020, alcanzando la cifra de 1.800 millones para el año 2030, con un incremento del 3.3% al año entre los años 2010 y 2030 (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2016).

Por un lado, España, país que lidera el ranking mundial de la competitividad del turismo (Delgado, 2017), debido a que ofrece continuamente nuevos productos turísticos para clientes definidos, y como muestra de ello Turespaña a través del Instituto de Estudios Turísticos- IET en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero- ITH han impulsado el análisis de 11 casos de éxito de turismo experiencial, fundados en la creatividad, innovación, impulso local, mejora de la calidad y la capacidad de cooperación (Hostelur, 2013), diversificando adecuadamente; siendo, que en una primera etapa, éstos generaban flujos turísticos nacionales, convocados por su creciente interés de estar en contacto con la naturaleza, una mayor concienciación ambiental, y la búsqueda de destinos alternativos, llegando luego a internacionalizarse, beneficiándose el destino y los empresarios locales.

Por otro lado, México, país más visitado de América Latina (Campoamor, 2017), el cual innova y diversifica su oferta turística a través de concursos en las categorías de turismo de

naturaleza, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de reuniones, turismo médico, turismo de cruceros, turismo de romance, turismo social/ discapacitados, turismo LGTB, turismo social/ jóvenes, turismo Premium (haciendas, spas y hoteles boutique) y otros, impulsado ello por sus prestadores de servicios, autoridades estatales y municipales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil (Huaxteca.com, 2017).

Sin embargo, a nivel global, se ha observado un notable crecimiento económico en el turismo de aventura (Organización Mundial del Turismo, 2014). Entre las décadas de 1970 y 1980, las actividades deportivas como el trekking o el canotaje ganaron relevancia, marcando el inicio de la interacción entre el ecoturismo y el turismo de aventura.

El turismo de aventura se ha consolidado como un sector en constante expansión, generando una demanda significativa a nivel nacional e internacional. Según la Adventure Travel Trade Association (ATTA), el negocio alcanza una facturación anual de US\$236 mil millones a nivel global, con la participación de alrededor de 300 organizaciones en 69 países.

De acuerdo con el World Travel & Tourism Council- WTTC (2015), el turismo contribuye con el 9.7% del Producto Bruto Interno (PBI) peruano, proporcionando empleo a 1.2 millones de personas (Hurtado, 2016). Este impacto económico representa aproximadamente un 0.3% más en comparación con el ámbito internacional.

En cuanto a las proyecciones para el turismo en Perú, se estima un impacto económico de \$20 mil millones anuales, con la previsión de recibir 4.36 millones de turistas en el presente año (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016). Para el año 2025, se espera atraer alrededor de 8 millones de turistas internacionales, con un crecimiento anual del 5.8%, superando el promedio global.

Los expertos sugieren la descentralización del mapa turístico local mediante el desarrollo de nuevos circuitos temáticos (Hurtado, 2016). Perú, con sus vastos recursos turísticos y las habilidades de sus ciudadanos, tiene el potencial de lograr un crecimiento sostenible en el sector.

En cuanto al turismo interno, el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (2016) proyectó la movilización de 840,000 turistas durante las festividades de fin de año, con un impacto económico de US\$77.3 millones y un gasto familiar promedio de US\$320 por todo el viaje. El 40% de este gasto se destina al transporte, el 30% a actividades recreativas, el 25% a alimentación y el 5% a alojamiento (Peru21, 2016).

El turismo nacional reveló oportunidades para la innovación y diversificación de la oferta turística basada en la mejora de la calidad y preservación de la naturaleza. En 2019, el 36% de las actividades realizadas por turistas extranjeros en la ciudad de Lima fueron relacionadas con el turismo de aventura (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo) (PROMPERÚ, 2019).

Becerra et al. (2016) mencionan una problemática importante en relación al tema de investigación principal, en ella expone que el Perú no ha estado aprovechando al turismo de aventura como oferta turística para la demanda, quedando demostrada esta teoría en El Plan Estratégico Nacional de Turismo de MINCETUR, el cual no prioriza al turismo de aventura como un pilar estratégico de crecimiento, a diferencia de países vecinos como Chile, que ha centrado sus esfuerzos en acciones para captar al turista internacional de aventura.

De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero, desarrollado por PROMPERU en el año 2017, donde el 50% de los turistas encuestados indicaron que irían a la región de Cusco para realizar actividades del turismo de aventura.

Realizar deportes en este tipo de turismo es seguro cuando se cumplen con las condiciones. Tratándose de formalizar y funcionando a nivel mundial. Sin embargo, el problema existente es la falta de responsabilidades de algunos percibidos en el vacío legal y siendo aprovechados, produciendo perjuicio a la imagen de la nación y a la región Cusco.

El distrito de Ancahuasi se presenta como un escenario prometedor para el turismo de aventura durante el periodo 2021-2022, sin embargo, enfrenta una problemática significativa relacionada con la falta de circuitos específicos para actividades como trekking, hiking y Trail running. A pesar de la riqueza natural y el potencial escénico de la región, la ausencia de infraestructuras y rutas designadas para estas experiencias de aventura limita la capacidad del distrito para aprovechar al máximo su atractivo turístico.

La inexistencia de circuitos claramente definidos para trekking, hiking y Trail running dificulta la planificación y organización de estas actividades por parte de los visitantes interesados en explorar la belleza natural de Ancahuasi. La falta de senderos específicos puede resultar en una experiencia menos estructurada y más desafiante para los turistas, disminuyendo así la accesibilidad y la seguridad de estas actividades.

Además, la ausencia de circuitos especializados puede llevar a una dispersión de los visitantes en áreas no designadas, lo que podría tener impactos negativos en el medio ambiente, como la erosión del suelo y la degradación de hábitats naturales. La falta de regulación también puede contribuir a la pérdida de la identidad turística de Ancahuasi en el ámbito del turismo de aventura, ya que no logra destacarse como un destino específico para estas actividades.

La carencia de circuitos de trekking, hiking y Trail running también afecta el potencial económico del distrito, ya que la falta de infraestructuras y servicios asociados limita las

oportunidades para la creación de empleo y el desarrollo de negocios locales orientados a satisfacer las necesidades de los visitantes aventureros.

La falta de circuitos específicos para actividades de trekking, hiking y Trail running constituye una problemática clave que impacta negativamente en la capacidad del distrito de Ancahuasi para diversificar su oferta turística y aprovechar plenamente el creciente interés en el turismo de aventura durante el periodo 2021-2022.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?
- ¿De qué manera se relaciona la dimensión riesgo controlado en el turismo de aventura con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?
- ¿De qué manera se relaciona la dimensión sostenibilidad con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.
- Establecer la relación entre la dimensión interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.
- Determinar la relación entre la dimensión riesgo controlado en el turismo de aventura con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.
- Determinar la relación entre la dimensión sostenibilidad con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

Este apartado de la presente tesis se busca profundizar en los conceptos del turismo de aventura y la diversificación turística teniendo diversas argumentaciones para la justificación de la relevancia del estudio desde el aspecto teórico y que estos sirvan para que futuras investigaciones puedan tomar como referente

1.4.2 Justificación Práctica

Este apartado de la presente tesis se basa en que el estudio sugiere estrategias que, si son aplicadas en la práctica, pueden llegar a solucionar o contribuir a la solución de la problemática principal de la investigación, referidas al turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.

1.4.3 Justificación Metodológica

Esta sección manifiesta la relevancia y motivos que desarrolla el investigador cuando realiza el estudio. Considerando que el investigador determina el para qué y por qué se realizó

la investigación del turismo de aventura y la diversificación turística basándose en los parámetros metodológicos.

1.4.2 Justificación Social

Esta sección de la justificación social busca promover el desarrollo de un turismo de Aventura que permita una diversificación turística y de esta manera se logre el desarrollo económico y social del distrito de Ancahuasi logrando así posicionar otros atractivos turísticos.

1.5 Delimitaciones de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

El presente estudio se desarrolla en el distrito de Ancahuasi, provincia de Anta y región del Cusco.

1.5.2 Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolla en durante los periodos de enero a diciembre de los años 2021 y 2022 teniendo la base de datos establecido.

1.5.3 Delimitación teórica

El estudio presente utiliza libros y antecedentes de especialización delimitando de forma teórica, la especialización en el turismo de aventura.

1.5.4 Delimitación Social

De acuerdo a la investigación las personas que estarán involucradas en la presente investigación serán los pobladores del distrito de Ancahuasi y también los turistas locales y nacionales que visitan el complejo arqueológico de Killarumiyoc.

1.6 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones del presente estudio fueron las restricciones en la planeación, las técnicas e inclusive las limitaciones que perjudiquen a los investigadores y se influyen en las interpretaciones de los resultados obtenidos en el estudio.

Las limitaciones de la presente investigación de acuerdo al desarrollo de la misma han sido:

- Tiempo de coordinación de los investigadores
- Recursos bibliográficos escasos
- Afluencia de turistas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Según Tapia y Quiñónez (2021) en su artículo científico “ El turismo de aventura aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19” El objetivo principal de esta investigación es analizar el turismo de aventura en tiempos de COVID-19. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, de diseño longitudinal no experimental así como los métodos inductivos- deductivos y analíticos - sintéticos y un análisis exploratorio.

Los resultados revelaron un profundo impacto en la industria del turismo de aventura, evidenciando cambios significativos en la demanda, el comportamiento del consumidor y los patrones de viaje en respuesta a las restricciones pandémicas. Se exploraron las estrategias adoptadas por las empresas del sector, así como las percepciones y actitudes de los viajeros, destacando las preocupaciones de seguridad y las preferencias de destino. Además, se presentaron tendencias emergentes y perspectivas futuras, ofreciendo una comprensión integral de la dinámica del turismo de aventura en el contexto de la pandemia del COVID-19. La discusión de los resultados aborda las implicaciones prácticas y teóricas, señalando áreas de desarrollo futuro y contribuyendo al entendimiento global de este sector en tiempos de crisis sanitaria.

De esta manera, se llegó a la conclusión de que en el Ecuador si bien se ha hecho frente a crisis provocada por el COVID -19 a través de medidas legislativas casi no han existido políticas públicas para incrementar o regular las actividades turísticas en tiempos de pandemia, cuestión que repercute negativamente sobre el sector de análisis, el turismo de aventura.

Según (Paladines, Moreno, & Noblecilla, 2021) en su artículo científico “ Turismo de aventura en niños y niñas, diseño de una ruta turística en El Oro” . El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal diseñar una ruta turística dirigida a niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad, dentro de los cantones El Guabo, Pasaje y Santa Rosa de la Provincia de El Oro, Ecuador; fomentando el turismo de aventura. Se ha empleado una metodología no experimental, con un enfoque cualitativo y cuantitativo; y una temporalidad transversal, además se usó instrumentos como: la encuesta y la observación. Las visitas insitu se realizaron en un período de tiempo de aproximadamente un mes; logrando llenar las fichas de jerarquización de los atractivos naturales seleccionados. Para la investigación se vio necesaria la participación de la población encuestada: padres de familia de los tres cantones.

Los resultados muestran que las instituciones públicas y privadas deben involucrarse más en el desarrollo de promoción e infraestructura de los atractivos turísticos; ya que algunos de ellos se están deteriorando por causa de la acción humana y las amenazas naturales. Gracias al estudio de campo se logró diseñar una ruta turística que satisface las necesidades de la demanda, donde los atractivos y las actividades de aventura mantienen condiciones seguras para su desarrollo.

La conclusión obtenida del estudio de campo permitió la creación de una ruta turística que satisface las demandas, asegurando condiciones seguras para el desarrollo de actividades de aventura. Este trabajo subraya la importancia de la colaboración entre sectores para garantizar el éxito y la sostenibilidad del turismo de aventura dirigido a niños y niñas en la región.

De acuerdo a Cantos (2020) en su tesis titulada “El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, puerto López”, cuyo objetivo general fue

determinar la viabilidad del Turismo de Aventura para potenciar la actividad turística en la comunidad Ayampe. El proceso metodológico empleado fue de carácter experimental y de alcance descriptivo; empleando la encuesta como técnica a los ciudadanos de la comunidad. Concluyendo que se desarrolló un análisis, en el cual se evidenció la situación del turismo de aventura en la comunidad, dando resultados como la comunidad tiene diversidad cultural, turística y servicios como son los restaurantes, hoteles y las actividades de recreación, donde el surf fue la más practicada en la comunidad.

A través de los resultados adquiridos de la jerarquía de los atractivos turísticos desarrolladas por el MINTUR, se justificó que la comunidad conto con potencialidad turística natural, teniendo alrededor de 3 atractivos y se realizaban 7 actividades de aventura en la comunidad, dentro de ello se encontró la Playa de la comunidad que se realizaban las actividades del surf, cabalgatas, parapente y kayak; mientras que en el "Islote los Ahorcados" donde se realizaron actividades como kayak, buceo y snorkel; por otro lado, en el "Estuario del Río Ayampe" donde se realizaron actividades como kayak y la apreciación de aves.

En conclusión, el estudio de Cantos (2020) enfocado en la comunidad Ayampe destaca la viabilidad del turismo de aventura como catalizador del desarrollo turístico. A través de un enfoque experimental y descriptivo, se evaluó la situación actual mediante encuestas a los residentes, revelando una diversidad cultural y turística, con el surf como actividad preeminente. La jerarquía de atractivos turísticos del MINTUR resaltó la riqueza natural, identificando múltiples puntos para actividades de aventura. La Playa, el "Islote los Ahorcados" y el "Estuario del Río Ayampe" surgieron como lugares clave para diversas experiencias. Estos resultados subrayan el potencial del turismo de aventura para impulsar el atractivo y desarrollo económico

de la comunidad, destacando la importancia estratégica de estas actividades para la promoción turística local.

De acuerdo a De la Cruz et al. (2020) en su tesis titulada “Estudio de factibilidad del turismo de aventura en el Municipio de Jamao al norte, año 2020”, cuyo objetivo general fue estudiar la factibilidad del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte en el año 2020. La metodología utilizada fue de alcance descriptivo; aplicando la encuesta como técnica a 384 personas.

Los resultados obtenidos proporcionaron información crucial sobre la percepción y disposición de la comunidad hacia el turismo de aventura, lo cual puede tener implicaciones significativas para el desarrollo turístico en Jamao al Norte.

Concluyendo que el análisis de factibilidad evidencio datos que determinaron que el turismo de aventura se desarrolló de forma lenta en los 10 últimos periodos de manera modesta por la mayoría de los ciudadanos, del cual destaco las empresas dedicadas a realizar actividades turísticas empleando los atractivos que tiene la comunidad. Hoy en día, los atractivos que posee el distrito fueron explotadas para la provisión de servicios turísticos a visitantes nacionales y extranjeros, donde alrededor de 70 familias ofrecían alimentación, hospedaje y guías turísticos que conducían las excursiones.

De acuerdo a Moreno y Roblero (2017) en su tesis titulada “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas”, cuyo objetivo general fue promover el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia de San José de Minas, para fortalecer sus actividades turísticas. El proceso metodológico empleado fue de tipo básica; empleando la técnica de la encuesta a los turistas.

Los resultados revelaron hallazgos significativos en relación con la promoción del turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo sostenible en la Parroquia de San José de Minas. A través de la aplicación de encuestas a turistas, se obtuvo una comprensión detallada de las percepciones y actitudes de los visitantes hacia el turismo de aventura en la región. Estos resultados proporcionan una base sólida para fortalecer las actividades turísticas en la parroquia, destacando el potencial del turismo de aventura como un impulsor clave para el desarrollo sostenible en el área.

Concluyendo que se evaluó la situación de la parroquia respecto al turismo de aventura, del cual se determinó que dicha localidad poseía potencial para la realización de dichas actividades, porque posee bienes naturales adecuados que podían ser aprovechados para beneficiar al desarrollo sustentable de la localidad. Así mismo, se percibió respecto a la planta turística, en la localidad no existió lo requerido debido a que los servicios de hospedaje y alimentación no fueron suficientes para la satisfacción de los turistas que visitaron el lugar, mientras que en base a los servicios de transporte los turistas se encontraron conforme. Dicha modalidad turística se encontró en su auge no solamente en Ecuador sino en otros países a nivel mundial y por ello las personas empezaron a buscar lugares que oferten dicha modalidad de servicio, por ello, a esta localidad llegaron turistas que fueron atraídos por las actividades de aventura realizadas como fueron ciclismo y motocross las más demandadas. A su vez, dichos turistas consumieron otros servicios como hospedaje, restaurantes, transporte, los cuales contribuyeron a los ingresos de los habitantes.

2.1.2 Antecedentes nacionales

De acuerdo a Mendoza (2020) en su tesis titulada “Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay, Lima”, cuyo objetivo

general fue determinar el potencial turístico que existe en la Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, de alcance descriptivo y de diseño no experimental; empleando las técnicas de la encuesta y la observación a una muestra de 50 turistas.

Los resultados indicaron conclusiones significativas sobre el potencial turístico en la Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura, esto permitió identificar de manera detallada las preferencias y percepciones de los visitantes. Estos resultados no solo respaldan la viabilidad del turismo de aventura en la reserva, sino que también proporcionan información valiosa para la planificación y desarrollo de programas turísticos que diversifiquen la oferta en esta área específica de Lima.

Concluyendo que la situación actual del atractivo turístico conto con las condiciones requeridas para la implementación de programas de desarrollo del turismo de aventura basándose en diagnósticos que permitan obtener resultados que sean incorporados con el propósito de potenciar dicho recurso, considerando que no conto solamente con riqueza natural de fauna y flora sino también de circuitos para realizar actividades como el trekking, elementos importantes de un programa de turismo de aventura. La demanda potencial que poseía el atractivo, los turistas indicaron que su percepción fue alta relacionada a la ejecución del turismo de aventura en el atractivo, donde la mayoría indicaron que la reserva fue atractiva para desarrollar dichas actividades, así mismo, indicaron que la creación de programas turísticos de aventura fue una propuesta óptima para su desarrollo en la reserva. Se desarrollo la propuesta del programa de turismo de aventura denotado “Lachay, oasis de neblina y aventura”, que pretendió posicionar a la reserva como un destino para realizar actividades deportivas y aumentar la cantidad de turistas a la reserva, demostrando la riqueza natural que poseía

conjuntamente con las actividades deportivas que dieron paso la reactivación de las actividades turísticas posterior a la pandemia.

De acuerdo a Galán (2018) en su tesis titulada “Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017”, cuyo objetivo general fue determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017. La metodología empleada fue de enfoque mixto y de alcance exploratorio secuencial; aplicando la técnica de la encuesta a una muestra de 291 habitantes.

Concluyendo que la situación del recurso fue buena, debido a que poseía infraestructuras requeridas para las actividades turísticas, la accesibilidad fue regular, poseía servicios básicos, el tiempo de visita manejada fue de 8 a.m. a 6 p.m., podían ingresar cualquier turista, las actividades realizadas en el recurso fueron de carácter natural, paseos, etc. A su vez, se demostró que las opiniones de las autoridades fueron positivas relacionadas al aumento de las actividades turísticas, debido que, si se tuvieran planes para aplicar el turismo de aventura y la naturaleza, a su vez de difundirla y que existan mayores ingresos para los habitantes y el distrito. Por otro lado, el 43% de los habitantes se relacionaron a la aplicación de nuevas actividades en deportes de aventura y naturaleza debido a que genero ingresos al distrito y más que toda su disponibilidad a estar involucrado en las actividades turísticas para beneficiar a las familias y el distrito.

De acuerdo a Barrera y Castro (2018) en su tesis titulada “Diagnóstico del turismo de aventura en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2018”, cuyo objetivo general fue identificar cual es la situación actual de la actividad turística de turismo de aventura en las Lomas El Mirador - San Juan de Lurigancho 2018. El proceso metodológico empleado

fue de enfoque cualitativo, de nivel exploratorio y de tipo aplicada; se aplicó la técnica de la entrevista.

Los resultados del análisis en el aspecto de infraestructura y planta turística revelan impactos negativos derivados de la falta de servicios básicos en la zona, la ausencia de lugares interpretativos y la escasa información, lo que ha llevado a una concientización limitada entre los pobladores sobre su patrimonio. No obstante, se ha observado un aumento en las opiniones por parte de los visitantes. En contraste, los impactos positivos se han manifestado en la mayor participación de la población local, generando un mayor interés en el desarrollo del turismo. Esta participación ha dado lugar a iniciativas como el alquiler de baños, la fabricación y alquiler de bastones de trekking, y la apertura de pequeñas bodegas, generando ingresos económicos para los pobladores gracias a las visitas de turistas interesados en las Lomas Mirador. En cuanto al aspecto de actividades, se concluye que el grupo Haz tu Mundo Verde está llevando a cabo una gestión eficaz en los deportes de aventura, proporcionando a los visitantes experiencias positivas y asegurando la debida seguridad en dichas actividades. Además, la capacitación de la población local para la inclusión en las actividades turísticas ha demostrado ser exitosa, permitiendo una mayor participación de individuos en las actividades de aventura realizadas en el área. En relación con la participación de la comunidad, se destaca que los pobladores están contribuyendo significativamente al desarrollo del turismo al vender sus propios productos, satisfacer las necesidades de los visitantes y proporcionar servicios higiénicos esenciales. Esta colaboración no solo beneficia económicamente a los pobladores locales, sino que también fomenta un mayor interés en la región, contribuyendo así a la conservación del patrimonio natural y mejorando la calidad de vida de la comunidad en general

Concluyendo que, respecto a los resultados negativos, la carencia de servicios básicos en el área, la carencia de destinos interpretativos y pocas informaciones, produciendo la conciencia en los habitantes sobre el patrimonio y el incremento de las opiniones por los turistas. En relación, a los resultados positivos percibidos, fue por la mínima participación de los habitantes que provocaron que algunas personas tomen interés por el desarrollo turístico, con la aplicación de servicios como el alquiler de bastones de trekking y las aperturas de bodegas cerca del atractivo, produciendo ingresos económicos a los habitantes, por las visitas de turistas a las lomas. A su vez, el grupo “Haz tu Mundo Verde” realizó una adecuada administración según las actividades deportivas que se desarrollaron en el bien, debido a que los turistas que realizaron dichas actividades obtuvieron adecuadas experiencias y la seguridad, a su vez, los habitantes fueron capacitados, para incluir en las actividades turísticas y de tal forma más turistas puedan involucrarse con las actividades desarrolladas.

2.1.3 Antecedentes locales

De acuerdo a Recharte (2018) en su tesis titulada “Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción – operación en la región Cusco”, cuyo objetivo general fue validar los criterios y diseñar un modelo conceptual del Turismo de Aventura que incida en la mejora del proceso de producción-operación en la región Cusco. El proceso metodológico aplicado fue de diseño teórico – metodológico y de enfoque mixto; aplicando las técnicas de la entrevista y encuesta.

Los resultados obtenidos revelaron la eficacia del modelo conceptual propuesto, evidenciando su capacidad para mejorar los procesos de producción y operación en el turismo de aventura en la región Cusco. Las entrevistas proporcionaron valiosas percepciones cualitativas, mientras que las encuestas ofrecieron datos cuantitativos que respaldan la validez

y aplicabilidad del modelo. Estos hallazgos contribuyen significativamente al entendimiento y desarrollo del turismo de aventura en la región, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el sector.

Concluyendo que se consideró para realizar una definición se debe conocer otras argumentaciones, conocimientos y poder ser organizada, empleando primeramente las definiciones más básicas y posterior las características del procedimiento a definir. Por ello, se determinó que las evidencias hicieron posible admitir la hipótesis. Se evidencio la existencia de suficientes argumentos para la aseveración que el turismo de aventura requirió de un argumento base general y sea traducida en los procedimientos productivos y operativos. La aventura fue relacionada con las personas, percibiendo cambios que acontecieron en el vínculo de las personas con el medio ambiente, como seres sociales que fueron significativos.

De acuerdo a Aguilar (2020) en su tesis titulada “Teatro cultural y su diversificación en la actividad turística en el distrito de Machupichu, Cusco – 2020”, cuyo objetivo general fue determinar la importancia del teatro cultural para diversificar la actividad turística en el distrito de Machupichu - Cusco 2020. El proceso metodológico aplicado fue de tipo básica, de nivel descriptivo y de diseño no experimental; empleando las técnicas de la entrevista, observación y encuesta a una muestra de 75 turistas.

Los resultados obtenidos a través de estas técnicas proporcionaron información valiosa sobre la percepción y la relevancia del teatro cultural como elemento clave para la diversificación de la actividad turística en la mencionada región. Estos hallazgos contribuyen al entendimiento de cómo las expresiones culturales, como el teatro, pueden desempeñar un papel crucial en la ampliación de la oferta turística y enriquecer la experiencia de los visitantes en destinos como Machupichu, Cusco.

Concluyendo que el sector turístico contribuyó a la concepción de ingresos económicos para el distrito y apoyo a la cultura de mitos e historias que posee el distrito y no sean olvidadas, las cuales fueron aplicadas como una nueva manera comunicativa de la cultura, los habitantes consideraron que fue adecuado la diversificación de las actividades turísticas y evitando que los mitos e historias sean olvidados y los turistas entiendan y aprendan sobre la cultura, el distrito posee el teatro Pachacútec que fue empleada para brindar obras teatrales. En relación a la forma en que el teatro se relacione en la oferta del turismo se determinó su importancia para aquellas personas que deseen conocerla sobre todo la cultura, debido a que se logró la comprensión de mejor forma la cultura por las expresiones corporales, musicales, entre otros, debido a conocer los intereses de los turistas para que el teatro apoye a conocer sobre las culturas de historias que necesitan difundir por las entidades relacionadas a las actividades turísticas, finalmente dicho teatro pretendió ser un nuevo atractivo debido a que se consideró como una adecuada actividad del turismo para los visitantes, produciendo fuerzas motivacionales para los turistas.

De acuerdo a Del Castillo y Peralta (2021) en su tesis titulada “Ciclismo de montaña en la modalidad de Down Hill como alternativa de diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2020”, cuyo objetivo general fue determinar de qué manera el ciclismo de montaña en la modalidad de Down Hill se relaciona con la diversificación turística en el distrito de San Jerónimo – Cusco, 2020. El proceso metodológico aplicado fue de nivel correlacional y de diseño no experimental; aplicando la técnica de la encuesta a una muestra de 33 ciclistas.

Los resultados obtenidos mediante esta técnica proporcionaron información crucial sobre la conexión entre la práctica del ciclismo de montaña en la modalidad de Down Hill y la diversificación turística en el distrito mencionado. Estos hallazgos contribuyen al entendimiento de cómo actividades específicas, como el Down Hill en el ciclismo de montaña, pueden ser

estratégicas para enriquecer la oferta turística en destinos particulares como San Jerónimo, Cusco.

Concluyendo que el ciclismo de montaña en el tipo de Down Hill se vinculó de forma directa con la diversificación del turismo, debido a que se adquirió un valor del 0.821, cuyo valor indico la existencia de una relación positiva fuerte. Así mismo, se evidencio la percepción de riesgos existentes en el ciclismo de montaña, debido a que se relacionó de forma significativa con la diversificación del turismo, debido a que el coeficiente obtenido fue de 0.756, que indico la existencia de una relación positiva y fuerte.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Turismo de aventura*

La conceptualización del turismo de aventura como una variable en el ámbito turístico ha sido abordada por diversos autores. Luis Vargas ha explorado la clasificación de diferentes tipos de turismo, incluido el de aventura, como una variable que influye en las decisiones de los turistas. Léo Paul Dana ha examinado la gestión y el desarrollo del turismo de aventura como una variable clave en relación con el comportamiento del consumidor y las estrategias empresariales. Asimismo, David Airey y John Tribe han contribuido al análisis del turismo de aventura como una variable dentro del turismo en general, resaltando su importancia en la diversificación de la oferta turística. Estos estudios subrayan la consideración del turismo de aventura como un factor dinámico e influyente en la industria turística, capaz de adaptarse a las cambiantes preferencias y demandas de los turistas (Tribe & Airey, 2007).

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) menciona que es una modalidad del turismo que se asocia con las actividades físicas y como áreas para el desarrollo, posee destinos turísticos donde sus características geográficas y medio ambientales permiten que dicho estilo

tenga un nivel de riesgo, en base a los intercambios culturales y aproximándose al medio ambiente. Dicho estilo considera las actividades al aire libre como son el trekking, ciclismo de montaña, entre otros. Se comprenden diversas actividades turísticas de aventura que son practicadas en ambientes cerrados.

En términos globales el turismo es aquel desplazamiento realizado por los turistas en un momento de ocio a lugares distintos de su lugar habitual ya sea por diferentes motivos, en un promedio mayor a un día, pero menor a un año, sin un fin lucrativo (OMT, 2011).

Esta modalidad surge por el turismo alterno que es desarrolladas por los turistas que quieren realizar actividades aplicando esfuerzos físicos con afecciones en determinados lugares. Es por esta razón que se ha ido promoviendo diversas actividades como: el trekking, surf, canotaje y el montañismo. (PROMPERU, 2008)

A su vez, se indica que dicha modalidad son las actividades no comunes para los visitantes, que genera adrenalina comprendiendo un grado alto de inconveniencias o impedimentos. Siendo estas las que forman esta categoría ser vinculadas con la naturaleza implementada con las normas de seguridad pertinentes. (Díaz, 2013)

Ibáñez y Cabrera (2011) destacan que el término "turismo de aventura" abarca una variada gama de actividades y experiencias, también conocidas como turismo deportivo, de adrenalina o de reto. Aunque se utilizan diversos nombres para describir estas experiencias, la falta de una denominación única y concluyente puede generar ciertas interrogantes tanto en los turistas como en la población local.

La ambigüedad en las etiquetas utilizadas para caracterizar este tipo de turismo puede plantear preguntas fundamentales sobre la esencia y los matices específicos de estas

experiencias. Esta falta de claridad puede provocar confusiones tanto entre los turistas que buscan participar en actividades de aventura como entre los residentes locales, quienes pueden no tener una comprensión precisa de las actividades propuestas.

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo” (Ceballos, 2000).

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre (Sung, Morrison, & O'leary, 1996).

La esencia del turismo de aventura radica en la búsqueda de experiencias únicas y emocionantes, alejándose de las rutas convencionales y explorando entornos naturales desafiantes. A medida que este tipo de turismo ha ganado popularidad, se han identificado y desarrollado diversas categorías y actividades, tales como el ecoturismo, el turismo de montaña, el buceo, el senderismo y otras formas de recreación al aire libre (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Este cambio hacia el turismo de aventura refleja la evolución de las preferencias de los viajeros, que buscan experiencias más auténticas y enriquecedoras. La diversificación de las opciones turísticas no solo ofrece alternativas más emocionantes para los visitantes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible al promover la conservación de los recursos naturales y la participación activa de las comunidades locales en la industria turística. En este contexto, el turismo de aventura se consolida como una opción atractiva que va más allá de la

masificación, permitiendo a los turistas conectar de manera más profunda con la naturaleza y disfrutar de experiencias memorables (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Ibáñez y Cabrera (2011) indican que el “turismo de masas” hace referencia a las actividades turísticas realizadas por las personas en grupos convirtiéndose en su objeto fundamental del sol y playa. Dicha modalidad es el flujo masivo de individuos que son movilizadas en temporadas determinadas.

El turismo de aventura es una forma particular de viajar que generalmente se desarrolla en destinos con características geográficas y paisajes distintivos. Se distingue por su asociación con actividades físicas desafiantes, el intercambio cultural, la interacción activa con el entorno natural y la búsqueda de experiencias auténticas. Este tipo de turismo va más allá de las rutas convencionales y ofrece a los viajeros la oportunidad de sumergirse en entornos naturales emocionantes y desafiantes.

La esencia del turismo de aventura reside en la conexión directa con la naturaleza y la participación activa en actividades que pueden incluir senderismo, escalada, rafting, buceo, entre otras. Los destinos de aventura suelen ser seleccionados por sus características geográficas únicas, como montañas, selvas, ríos o zonas costeras, que proporcionan el escenario perfecto para vivir experiencias intensas y memorables.

Además de la dimensión física, el turismo de aventura también enfatiza el intercambio cultural y la interacción significativa con las comunidades locales. Esto se traduce en la oportunidad de conocer y comprender las tradiciones, costumbres y modos de vida de las

poblaciones locales, contribuyendo así a una experiencia más enriquecedora y auténtica. (OMT, 2022).

De tal forma, dicho estilo son las actividades que menciona “alternativas” aplicadas como intereses nuevos en el que lo turistas buscan poseer una relación directa con el medio ambiente, adquiriendo experiencias nuevas. Dichas actividades generalmente contribuyen al desarrollo de la económica de las localidades y más que todo a la conservación del medio ambiente.

El objetivo fundamental del turismo de aventura es comprometer al turista en actividades recreativas que guardan una relación directa con áreas naturales específicas, estrechamente vinculadas con la cultura de la población local. Este enfoque va más allá de la mera observación del entorno, buscando proporcionar experiencias inmersivas que involucren a los visitantes en interacciones significativas con la naturaleza y la comunidad.

El turismo de aventura pertenece al enfoque alternativo y segmento del turismo de naturaleza, es una nueva forma de disfrute del tiempo libre y ocio que se opera en el medio natural y/o aire libre como escenario y cuya producción es de carácter especializado, maneja criterios de seguridad, niveles de desempeño y experiencia, integridad del escenario, abocado en dotar experiencias: aventureras de riesgo, nuevas, activas crecientes y respetuosas con el medio natural y cultural. Del anterior concepto se infiere 6 elementos del turismo de aventura: actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente (Recharte, 2021).

Además, la estrecha relación con la cultura local se manifiesta en la incorporación de elementos tradicionales en las actividades, promoviendo así un mayor entendimiento y respeto por las costumbres y formas de vida de la comunidad anfitriona. Este enfoque contribuye al

desarrollo sostenible al integrar al turismo como un medio para preservar y valorar tanto el entorno natural como la herencia cultural (Ibáñez y Cabrera 2011).

Las actividades de aventura que pueden ser realizadas en el recurso son:

- a. **Kayak:** Es una de las actividades considerada de extremo y adrenalina, debido a los esfuerzos que se deben desarrollar, implicando que los turistas recorran ríos con grandes corrientes sentados en canoas donde perciben los paisajes y los impulsan con remos.
- b. **Trekking:** Se refiere a la actividad relacionada a la resistencia por recorrer caminatas largas en montañas, dicha actividad es realizada por turistas internacionales en el país en un 83%, especialmente turistas mayores de 44 años. Así mismo, la actividad abarca ciertos obstáculos.
- c. **Pesca artesanal:** Es una de las actividades más tradicionales y no perjudican al ecosistema, debido a que se basa en un turismo más responsable, debido a que se realza la actividad de la pesca y son regresados a su habidad, generalmente es desarrollada en los ríos, lagunas mediante las canoas o balsas.
- d. **Hiking:** Se refiere a la actividad de caminar o hacer senderismo en entornos naturales. Durante el hiking, las personas recorren senderos o rutas a pie, generalmente en áreas montañosas, boscosas, parques naturales o cualquier otro entorno al aire libre. La actividad suele tener un enfoque recreativo y permite a los participantes disfrutar de la naturaleza, explorar paisajes, observar la vida silvestre y, al mismo tiempo, realizar ejercicio físico. Es una actividad popular para aquellos que buscan una experiencia al aire libre y una conexión más directa con la naturaleza.

- e. Trail running: Se refiere a correr o correr a campo traviesa en senderos naturales, generalmente en entornos montañosos, boscosos o en áreas naturales con terrenos variados. A diferencia de correr en superficies pavimentadas, el Trail running implica enfrentarse a terrenos desafiantes, como colinas, rocas, raíces de árboles y otros obstáculos naturales. Los corredores de Trail running disfrutan de la experiencia al aire libre, la conexión con la naturaleza y el desafío físico adicional que presenta el terreno irregular. Esta actividad combina el ejercicio cardiovascular con la exploración de entornos naturales, proporcionando una experiencia única y desafiante.

Beneficios del turismo de aventura

Posee una fuerte aceptación por la demanda actualmente, más que todo por los tipos de turismo preferidas por las tendencias a nivel mundial, los que desean experimentar nuevas prácticas turísticas y a su vez obtener beneficios positivos, los cuales son:

- Beneficios para la salud de las personas, debido a que dicho estilo se relaciona con el desarrollo de actividades físicas, obteniendo así estilos de vida más saludables.
- Mayor relación con el medio ambiente, debido a que dicho estilo permite ejecutar actividades de naturaleza determinando conexiones puras con la naturaleza.
- Descubrir y vivir experiencias nuevas producidas por las aventuras vividas al desarrollar este estilo de turismo, el cual es único e inigualable.
- Percepción del desarrollo individual, debido a las actividades de aventura suponen mayores exigencias físicas, los cuales son tomadas como desafíos individuales, con los obstáculos que posee permite alentar al desarrollo individual.

- Mayor diversión, las aventuras suponen mayores exigencias físicas, mayor relación con la naturaleza las convierte una experiencia divertida.
- Interacciones con el ecosistema, este tipo de estilo permite establecer conexiones fuertes con el sistema ambiental, transformándose en actividades sustentables.
- Produce la recaudación de ingresos de divisas a los bienes turísticos y a la localidad que constituyen el bien turístico.
- Al no ser considerado un estilo convencional con criterios humanos ya determinados produce inclusiones en todos los criterios.

Riesgos del turismo de aventura

- El aspecto geográfico y climático, muchas veces no salen como son planeadas, lo cual sucede con los cambios climáticos y las características inherentes, cambiando en un instante perjudicando las actividades turísticas generando riesgos para los turistas.
- Riesgos intrínsecos de las actividades de aventura, los turistas que desarrollan dichas actividades se encuentran conscientes de los riesgos que necesariamente no poseen un grado alto de gravedad, sin embargo, suponen desafíos de cada uno.
- Daños a la salud, dichas actividades imponen espacios geográficos desafiantes para los visitantes, por tanto, es fundamental que los guías turísticos encargados de un grupo de visitantes se encuentran preparados con informaciones básicas respecto a la salud frente a cualquier adversidad que suceda en el transcurso de realización de actividades.
- Riesgo ambiental, por ser el turismo de aventura una actividad que se desarrolla en un medio ambiental, hay riesgo de contaminación y daños al recurso natural para evitarlo, la actividad debe ser gestionada con un propósito sostenible y amigable con el medio natural que lo rodea, de esta forma se procurará su conservación (Salucci, 2014).

Dimensiones del turismo de aventura

Dimensión física y emocional

La dimensión física y emocional del turismo de aventura, revela una interconexión crucial entre ambos aspectos. Erik Cohen destaca que las actividades físicamente desafiantes en este tipo de turismo generan respuestas fisiológicas, mientras que John Swarbrooke enfatiza que la dimensión física se materializa en esfuerzos como el senderismo o la escalada. Por otro lado, Chris Ryan y Peter Varley abordan la dimensión emocional, centrándose en la búsqueda de experiencias emocionantes, la gestión del riesgo percibido y las emociones asociadas, como la excitación y el logro personal. La perspectiva de Cohen sobre la interrelación intrínseca entre la dimensión física y emocional subraya cómo las emociones intensas pueden ser desencadenadas por las actividades físicas desafiantes.

Dimensión interacción con la naturaleza

La dimensión de la interacción con la naturaleza en el turismo de aventura, resalta la conexión intrínseca entre los participantes y el entorno natural. C. Michael Hall subraya que estas experiencias implican una interacción directa, destacando la relevancia de la relación entre las actividades y entornos naturales específicos. John S. Hull profundiza en cómo el turismo de aventura permite una inmersión más profunda en la naturaleza, influyendo en la percepción y aprecio del medio ambiente. Ralf Buckley destaca que esta interacción no solo beneficia a los turistas, sino que también contribuye a la conservación al fomentar la comprensión y aprecio por los ecosistemas naturales (Rodríguez, 2016).

Dimensión riesgo controlado

La dimensión de riesgo controlado en el turismo de aventura, destaca la necesidad de gestionar de manera efectiva la asunción de riesgos inherente a estas experiencias emocionantes.

Simon Hudson subraya que, si bien el turismo de aventura implica riesgos, es esencial mantener un enfoque de riesgo controlado que permita a los participantes disfrutar de la emoción dentro de límites seguros. Tom Hinch y Raymond C. Russel exploran la relación entre el riesgo y la satisfacción del turista, enfatizando que un riesgo controlado, cuando se gestiona adecuadamente, puede contribuir positivamente a la experiencia. Además, David Ballantyne y Allan M. Dale destacan que el riesgo controlado, acompañado de medidas efectivas de gestión y seguridad, puede ser una fuente de placer para los participantes (Rodríguez, 2016)..

Dimensión sostenibilidad y conservación

La dimensión de sostenibilidad y conservación en el turismo de aventura, subraya la necesidad imperativa de equilibrar la emoción y la exploración con la responsabilidad ambiental y la preservación de los recursos naturales. Ralf Buckley destaca cómo la gestión adecuada y la consideración de los impactos ambientales son fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estas actividades. Sue Beeton enfatiza la integración de prácticas sostenibles en el turismo de aventura, abogando por minimizar los impactos negativos y contribuir al bienestar de las comunidades locales y la biodiversidad. Además, Alan Ewert y R. Edward Mercer exploran la dimensión de conservación, argumentando que el turismo de aventura puede desempeñar un papel crucial al generar conciencia y apoyo financiero para la protección de áreas naturales. En conjunto, estos enfoques resaltan la importancia de abordar de manera holística la sostenibilidad y la conservación en el turismo de aventura, reconociendo que la preservación de los entornos naturales es esencial para garantizar la continuidad y la integridad de estas experiencias emocionantes (Rodríguez, 2016).

2.2.2. Diversificación turística

De acuerdo a Canseco (2016) en la actualidad la diversificación de la actividad turística es una alternativa de muchos países del mundo para dar a su modelo turístico un sentido de sustentabilidad y México a través de diferentes estudios ha encontrado la viabilidad de algunos segmentos estratégicos que su fomento permite cuidar y proteger los recursos naturales disponibles y la cultura y tradiciones de la nación, a la vez de observar la rentabilidad de las empresas turísticas.

La distinción entre bienes y servicios es fundamental en el ámbito del marketing y la economía. Los bienes son objetos físicos que se ofrecen en el mercado para satisfacer deseos o necesidades específicas. Son tangibles, lo que significa que tienen una presencia física y pueden ser tocados o vistos. Por otro lado, los servicios son actos, esfuerzos o desempeños que son intangibles; no se pueden tocar o almacenar y a menudo varían en su entrega.

En el contexto del turismo, un bien turístico puede incluir tanto bienes físicos como servicios. Según Cardenas (2004) estos bienes y servicios se ofrecen de manera individual o en combinaciones para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, los turistas tienen la opción de elegir entre una amplia gama de productos y servicios durante todo el viaje, desde la salida de su domicilio hasta su regreso.

El bien turístico, por tanto, es una combinación de experiencias, comodidades y productos que se ofrecen para enriquecer el viaje del turista. Estos pueden incluir alojamiento, transporte, alimentación, actividades recreativas y otros servicios que mejoran la experiencia del viaje. La calidad y la percepción de estos bienes y servicios turísticos son cruciales para la satisfacción del cliente y el éxito de las empresas del sector turístico. (Begazo, 2006).

La diversificación del turismo brinda oportunidades de obtener un lugar en la oferta del turismo del país en las temporadas convencionales de recreación y acoger las fuertes caídas de afluencia de visitantes a los atractivos en “temporadas bajas” (Canseco, 2017).

Cuando los destinos buscan especializar sus servicios dirigidos a la satisfacción de la demanda determinadas de un determinado segmento, creando sinergias de los esfuerzos entre los sectores privados y públicos que permiten diversificar las estrategias integrales llevándolas más allá del criterio del turismo.

Las empresas prestadoras de servicios turísticos generalmente deben realizar capacitaciones debido a que requieren conocer las percepciones de los segmentos al que desean orientarse y brindar servicios de calidad que permitan la visita de los turistas de forma recurrente.

Dirigirse a la diversificación turística considera estar permanentemente supervisada las tendencias del mercado y analizar los impactos que posee a las localidades involucradas en las actividades turísticas, por tanto, el estudio y el desarrollo de bienes turísticos son puntos importantes para el éxito (Begazo, 2006).

Según Ramírez (2013) sostiene también que la diversificación de la oferta turística es actualmente una necesidad que se origina por la creciente demanda de un determinado atractivo o destino turístico, por lo cual la ampliación de la oferta, es decir de establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y demás comercios relacionados al sector turismo generarían un significativo desplazamiento de turistas hacia una determinada zona geográfica al lugar, siendo este atractivo turístico el más representativo y característico de la ciudad.

Sin embargo, Capbepón (2015) asocia la diversificación turística a las acciones de diferenciación, mejora de la calidad del producto o servicio y finalmente su reposicionamiento,

lo que conlleva a mejores resultados en cuanto al aumento de la afluencia y satisfacción de los turistas. Dicho autor, menciona la relevancia de la investigación de las preferencias y necesidades de los habitantes y visitantes para la generación de bienes turísticos específicos. En ese sentido, las autoridades deben velar por sostener los requerimientos de los atractivos en un adecuado estado, lo cual se refleja en las pistas, señalizaciones y otros criterios que complementen y se conviertan seguros la estadía del visitante en un lugar establecido. No obstante, si no realizan investigaciones actualizadas acerca de las preferencias y necesidades de los turistas postpandemia, no se poseerá con oportunidades futuras del crecimiento del turismo.

La diversificación del turismo es considerada como un componente relevante en las estrategias de planeación, las cuales poseen el propósito de lograr nuevos nichos de mercado a través de inclusiones de servicios y bienes nuevos que facilite la ampliación de la oferta fomentando que mayor afluencia de visitantes sientan interés por lo ofrecido, produciendo el aumento de ventas y mayores ingresos económicos por los egresos producidos al instante de adquirir.

Importancia de la diversificación turística

Las actividades turísticas son desarrolladas con la finalidad de satisfacer las preferencias y necesidades de los turistas que se movilizan entre diversos destinos, así mismo, enriqueciendo sus conocimientos culturales cuando visitan un determinado lugar, por ello, la adecuada aplicación turística en uno de los criterios que determinan para que dicho procedimiento se desarrolle de forma eficiente. En ese sentido, para Castellanos, et al. (2019) el turismo está relacionado directamente con la generación de ingresos a través del uso de los recursos naturales y culturales de un país, por lo cual su correcto aprovechamiento beneficiaría a miles de pobladores en zonas rurales que buscan mejorar su estilo y calidad de vida. Considerando

grandes ventajas y orientado al desarrollo del turismo de un determinado lugar, debido a que significa el incremento de divisas a través de la visita de turistas y el cuidado y conservación de los recursos naturales para próximas generaciones (Gambarota & Lorda, 2017).

La necesidad de diversificar la oferta turística en los destinos

Conociendo a los turistas que eligen un atractivo turístico específico, se evidencia que cada vez se repiten las elecciones, prefiriendo conocer destinos, viviendo nuevas experiencias a comparación con las experiencias vividas anteriormente.

Es necesario escuchar a los turistas, debido a que es importante para conocer sus preferencias y lo que le “gustaría hacer”. Por tanto, se sugiere tomarse un momento para entablar conversaciones acerca de los impactos producidas por el término “experiencia” en el lugar de destino.

Posterior a las conversaciones, salen muchas ideas partiendo de los comentarios de los amigos que visitan y se puede desarrollar patrones conductuales de valor añadido, superando a las encuestas.

Dimensiones de la diversificación del turismo

Dimensión oferta turística

La dimensión de la oferta turística y la diversificación en el contexto turístico ha sido objeto de examen por parte de varios académicos. John Urry destaca la imperativa necesidad de diversificar las opciones disponibles en los destinos turísticos para atraer diversos segmentos de mercado, mejorando así la competitividad. Peter Murphy, desde una perspectiva centrada en el consumidor, subraya la diversificación como un proceso esencial para adaptarse a las cambiantes demandas de los turistas, facilitando la creación de experiencias únicas y atractivas. En un enfoque regional, Brian Ritchie y Russell Wordsworth analizan la diversificación como

una estrategia beneficiosa para destinos turísticos regionales, contribuyendo al desarrollo sostenible y fortaleciendo la resiliencia del sector ante fluctuaciones económicas y ambientales. Este corpus de literatura enfatiza la trascendencia de una oferta turística diversificada como una estrategia fundamental para fomentar un desarrollo turístico equitativo y sostenible (Baños, 1998).

Dimensión acolchonamiento de la oferta turística

La dimensión de acolchonamiento de la oferta turística, conceptualizada como la estrategia de enriquecer y diversificar las propuestas para hacerlas más atractivas y resilientes, ha sido abordada por destacados autores en el ámbito turístico. John Urry propone esta estrategia como un medio para atraer diversos segmentos de mercado y mejorar la competitividad de los destinos, proporcionando una gama más amplia de experiencias turísticas. Peter Murphy profundiza en la necesidad de "acolchonar" la oferta al adaptarse a las cambiantes demandas de los consumidores, enfocándose en la creación de experiencias turísticas únicas y atractivas. Brian Ritchie y Russell Wordsworth consideran la diversificación como una forma efectiva de "acolchonar" la oferta, especialmente en destinos turísticos regionales, contribuyendo al desarrollo sostenible y fortaleciendo la resiliencia frente a desafíos económicos y ambientales. Estos enfoques convergen en la importancia de esta estrategia para mejorar la competitividad y la adaptabilidad del sector turístico en un entorno dinámico y cambiante (Baños, 1998).

Dimensión temporadas bajas

La dimensión de las temporadas bajas en el turismo, explorada por varios autores, se centra en la gestión estratégica de los períodos de menor afluencia turística. John Urry destaca la importancia de planificar para las temporadas bajas, señalando que una gestión efectiva en estos períodos puede mantener la sostenibilidad y viabilidad económica de los destinos

turísticos. Peter Murphy, por su parte, enfatiza la necesidad de estrategias específicas para las temporadas bajas, como la diversificación de ofertas y la promoción de eventos, para mitigar la estacionalidad y atraer turistas en momentos menos concurridos. Brian Ritchie y Russell Wordsworth, al analizar las temporadas bajas en destinos regionales, resaltan la importancia de implementar políticas y acciones que estimulen la demanda durante estos períodos, contribuyendo así a la sostenibilidad económica de las comunidades locales. Estos enfoques convergen en subrayar la relevancia estratégica de abordar las temporadas bajas, destacando la necesidad de planificación y medidas específicas para garantizar la estabilidad y prosperidad turística a lo largo de todo el año (Carmona Zubiri, 2015).

2.3. Definición de términos

2.3.1. *Actividad física*

Se refiere al mercado que se expande y representa beneficios económicos mejores ya sea a nivel local, nacional y extranjeros. En dicho estilo las actividades deportivas y de recreación conforma una parte relevante, debido a que los turistas desean participar de forma activa en las actividades recreacionales (Granero, 2007).

2.3.2. *Grado de riesgo*

La planeación integral de los atractivos adaptó la idea de clasificación de los riesgos de acuerdo al medio ambiente, dentro de ello se consideran los riesgos financieros, sociales, psicológicos, físicos, funcionales, situacionales y los reales (Korstanje, 2013).

2.3.3. *Atractivos naturales*

Dentro de dicha categoría se encuentran diversos elementos como los ambientes lacustres, bosques, ríos, lagos, ecosistémicas acuáticos, boscosos, entre otros (MINAN, 2021).

2.3.4. *Atractivos culturales*

En esta categoría se consideran atractivos turísticos, culturales, arquitectónicos, templos, jardines, estructuras, galerías de artes, lugares temáticos o aquellos ambientes donde se desarrollan las costumbres y tradiciones más relevantes del destino (Jimenez, 2021).

2.3.5. *Oferta turística*

Se refiere a las combinaciones de bienes y servicios que son presentadas para la consideración de los turistas o visitantes que desean efectuar sus viajes (Naranjo, 2022).

2.3.6. *Acolchonamiento de la oferta turística*

El equilibrio de la economía, basándose en el concepto más metódico, es una situación que surge cuando las fuerzas promueven el mantenimiento estable de la economía y no presentan variaciones. En dicho contexto, la demanda y oferta desarrollan un punto de equilibrio (BBVA, 2023).

2.3.7. *Temporadas bajas en turismo*

Son conceptualizadas por fechas que generalmente no son vacaciones escolares, generalmente por periodos en el que las personas se encuentran en sus lugares de trabajo y las visitas disminuyen frecuentemente. Generalmente las fechas son enero, febrero, marzo, abril, mayo, noviembre y diciembre (Picazo, 2022).

2.4. *Diagnostico situacional de Ancahuasi*

Distrito de Ancahuasi

El distrito de Ancahuasi, situado en el departamento de Cusco, Perú, abarca una extensión de terreno que se extiende por una superficie considerable en la región. Su población, compuesta por una comunidad vibrante y diversa, le da vida a este rincón de los Andes. Ancahuasi se eleva a una altitud significativa sobre el nivel del mar, lo que dota a su geografía de un paisaje montañoso espectacular. Además de estos datos básicos, este distrito puede

presumir de una rica historia, economía y cultura propias que se reflejan en sus festividades y eventos locales, así como en las tradiciones arraigadas en la vida de sus habitantes. Ancahuasi, un distrito que se encuentra a aproximadamente una hora de distancia de Cusco, sirve como punto de partida para la emocionante aventura de trekking hacia el Valle Sagrado de los Incas, en dirección a Ollantaytambo. Este lugar es notable por su riqueza arqueológica, albergando el sitio histórico del Inca Killarumiyoc, Tumibamba y las impresionantes terrazas que representan la cultura de Zurite.

Tabla 1.

Demografía del distrito de Ancahuasi

Fecha	Valor actual	Ordenados por Región / País
Población	7 873 habitantes	39 / 599
Densidad de población del distrito de Ancahuasi	63,5 hab./km ² (164,4 pop/sq mi)	

Tabla 2.

Territorio del distrito de Ancahuasi

Superficie del distrito de Ancahuasi	12 400 hectáreas 124,00 km ² (47,88 sq mi)
Altitud del distrito de Ancahuasi	3 479 metros de altitud
Coordenadas geográficas	Latitud: -13.4572 Longitud: -72.3003 Latitud: 13° 27' 26" Sur Longitud: 72° 18' 1" Oeste
Huso horario	UTC -5:00 (América/Lima) <i>El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar</i>

Figura 1.

Mapa del distrito de Ancahuasi



Nota: Extraído de Perú tours

Comunidades campesinas de Ancahuasi

Las comunidades campesinas de Ancahuasi en Cusco son parte del tejido social y cultural de la región. Ancahuasi es un distrito ubicado en la provincia de Anta, en la región Cusco del Perú. Estas comunidades campesinas están arraigadas en tradiciones ancestrales, con una fuerte conexión con la tierra y la agricultura.

La vida en estas comunidades suele estar organizada en torno a actividades agrícolas, donde se cultivan productos como maíz, papas, quinua y otros cultivos tradicionales de la región. La

agricultura es una parte integral de su sustento, y muchos de estos campesinos practican técnicas agrícolas tradicionales que han sido transmitidas de generación en generación.

Además de la agricultura, estas comunidades también conservan tradiciones culturales y festividades propias, que reflejan la rica herencia cultural de la zona andina. La música, la danza y las celebraciones religiosas son elementos importantes en la vida comunitaria de Ancahuasi y sus alrededores.

Es importante reconocer el papel vital que estas comunidades juegan en la preservación del patrimonio cultural y ambiental de la región, así como en la promoción de un desarrollo sostenible que respete las tradiciones locales y los recursos naturales.

A continuación se describe las comunidades campesinas de Ancahuasi.

- Chamancalla
- Huillque
- San Rafael
- Ccasacancha
- Pampahuaylla
- Churo
- Pillao Matao
- Pomacanchi
- Sondormayo
- Toray
- Yuracpampa
- Antapampa
- Ccochacasa.

Figura 2 *Comunidad campesina de San Rafael*



Turismo en Ancahuasi

Killarumiyuq (Ancahuasi) – Anta Perú – Provincia de Anta, Killarumiyuq se encuentra en un extremo de la pampa de Anta, en la ruta hacia el Chinchaysuyo, a una altitud de aproximadamente 3650 metros sobre el nivel del mar y a unos 48 kilómetros de la ciudad de Cusco. Para los incas, la Luna, conocida como Mama Quilla, desempeñaba un papel fundamental como una de sus deidades principales. Mama Quilla era considerada la hermana y esposa del dios Inti y personificaba el aspecto femenino del universo. Los incas crearon calendarios lunares y erigieron lugares sagrados dedicados a esta deidad, como el enigmático Killarumiyuq, un sitio propicio para la meditación y las ofrendas a la Madre Tierra.

El nombre "Quillarumiyuq" proviene del quechua y significa "la piedra de la luna". La extensión de Quillarumiyuq abarca unos 5000 metros cuadrados e incluye una extensa área de terrazas. En su interior, se encuentra un símbolo tallado en una de las rocas más grandes, que representa una huaca o réplica de una montaña sagrada. Esta piedra, conocida como "piedra de luna" o Quillarumiyuq, es un antiguo templo dedicado a la divinidad de la feminidad. Además de sus impresionantes diseños, el sitio engloba áreas de cultivo y adoración lunar, convirtiéndose así en un lugar sagrado de gran importancia en la vida de la población andina.

El "Sitio Arqueológico de Killarumiyuq se encuentra ubicada en la comunidad de San Martín de Porres del distrito Ancahuasi, provincia de Anta y departamento del Cusco, a una altitud de 3600 m.s.n.m.". A su vez, Killarumiyuq tiene proveniencia de la terminología quechua que siendo traducida hace referencia "La piedra de la Luna", donde el área se encuentra manifestada en 5 hectáreas aproximadamente. "Killarumiyuq también fue un centro ceremonial dedicada a la divinidad de la feminidad. La Luna, porque de acuerdo a la tradición Inca es la que da fertilidad a la tierra. Además, construyeron calendarios lunares, templos dedicados a esta deidad y uno de ellos ubicados en este lugar".

A través de los terrenos que abarca el conjunto arqueológico de Killarumiyuq, transcurre un ramal esencial de la relevante vía conocida como Q'apaq Ñan. Este camino se bifurca en una dirección que conduce tanto a Zurite como a Cusco. A lo largo de su extensión, este camino conserva un empedrado y muros laterales bien preservados. Además, es posible apreciar la presencia de graderías construidas a lo largo del camino, dispuestas a una distancia de aproximadamente dos metros entre sí, lo que facilitaba el tránsito de las llamas. Finalmente, estos ramales se conectan con el Q'apaq Ñan principal, que se dirige hacia la región de Chinchaysuyo.

Figura 3.*Conjunto arqueológico de Killarumivoq*

Nota: DRCC.

Cuatrimotos en Ancahuasi (Killarumiyoc)

Se presenta un emocionante circuito turístico de aventura en cuatrimotos, concebido de manera exclusiva para aquellos que deseen sumergirse en la belleza de los paisajes naturales y culturales. Esta emocionante experiencia se ubica al noroeste de la ciudad de Cusco, en la provincia de Anta, y se llevará a cabo a bordo de modernos vehículos todo terreno con tracción en las cuatro ruedas. Estos vehículos están diseñados para ofrecer el máximo disfrute en nuestra ruta única y especial. Durante el recorrido, los participantes tendrán la oportunidad de explorar y apreciar la riqueza de los entornos naturales y culturales, brindando una experiencia inolvidable en la región de Cusco.

Circuito: Pampa de Anta – Killarumiyoc.

Localización: Noroeste a 28 km de Cusco (45 min.)

Altitud: Máxima 3700 msnm – mínima 3400 msnm.

Tipo de programa: Aventura, paisajístico y cultural.

Modalidad de Viaje: Cuatrimotos Honda 420 cc 4WD (full 4×4).

Temporada: Todo el Año.

Duración: 06 Horas Aprox.

Recorrido: 32 Km. Aprox.

Dificultad: Fácil / Moderado.

Salidas: Diarias.

Grupo: Min 02 – Max 07 cuatrimotos por turno.

Horarios: 07:00 hora – 13:00 hrs y 13:00 hrs – 19:00 hrs

Características: Zona agrícola y ganadera, bosques de eucalipto e importantes conjuntos arqueológicos Inca.

Figura 4.

Cuatrimotos en Ancahuasi (Killarumiyoc)



Nota: Realización de cuatrimotos en el distrito de Ancahuasi.

2.5. Formulación de las Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

- Existe una relación positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.
- Existe una relación positiva entre la interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.
- El riesgo controlado y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022 tienen una relación significativa.
- La sostenibilidad y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022, se relacionan de forma positiva.

2.6 Variables

Variable I

Turismo de aventura

Variable II

Diversificación turística

2.7 Operacionalización de la variable

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Nombre de variables	Definición conceptual	Definición operacional	Nombre de dimensiones	Nombre de indicadores	Escala
Turismo de aventura	Es un estilo de turismo que está esencialmente asociado con una actividad física y como área de desarrollo cuenta con destinos turísticos cuyas características geográficas y paisajísticas hacen que el turismo de aventura posea un cierto grado de riesgo, en medio de un intercambio cultural y de aproximación a la naturaleza. (Organización Mundial del Turismo, 2019)	El turismo de aventura está relacionado a la actividad física, posee un grado de riesgo y combina la visita a lugares naturales y culturales, contemplando dimensiones física y emocional, interacción con la naturaleza, un riesgo controlado, sostenibilidad y conservación.	Física y emocional	Nivel de actividad física Nivel de dificultad Nivel de adrenalina, ansiedad	Escala de ordinal Muy adecuado Adecuado Regular Inadecuado Muy inadecuado
			Interacción con la naturaleza	Paisaje andino Lugares arqueológicos Conservación y restauración	
Diversificación turística	En la actualidad la diversificación de la actividad turística es una alternativa de muchos países del mundo para dar a su modelo turístico un sentido de sustentabilidad y México a través de diferentes estudios ha encontrado la viabilidad de algunos segmentos estratégicos que su fomento permite cuidar y proteger los recursos naturales disponibles y la cultura y tradiciones de la nación, a la vez de observar la rentabilidad de las	La diversificación turística es una alternativa de variar la oferta turística permitiendo acolchónar las caídas en temporadas bajas.	Riesgo controlado	Capacitación Equipamiento de seguridad Revisión post actividad	Escala de ordinal (Likert)
			Sostenibilidad	Normas de conservación Manejo de residuos sólidos Estado de conservación	
			Oferta turística	Paquetes Circuitos turísticos Programas turísticos	Escala de ordinal Muy adecuado Adecuado Regular Inadecuado Muy inadecuado
			Acolchónar la oferta turística	Promociones Oferta en transporte Ocupación hotelera Duración de estadía	

empresas turísticas. (Canseco, 2016)	Temporadas bajas	Promoción temática Eventos Infraestructura Campañas de promoción	Escala de ordinal (Likert)
--------------------------------------	------------------	---	----------------------------

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básico porque se utilizó conocimiento previo relacionado al turismo de aventura y a la diversificación del turismo apoyándose en los autores como Kerlinger (1973) quien define la investigación básica como la que se hace por el placer de agregar a la base del conocimiento, sin tener en mente que los resultados directos sean aplicables a problemas o situaciones particulares así como Hernández Sampieri et al. (2014) quienes definen la investigación básica como aquella que busca principalmente generar nuevo conocimiento teórico y comprensión de los fenómenos, sin considerar su aplicación inmediata.

Se emplea las informaciones internacionales, nacionales y locales acerca el turismo de aventura y la diversidad turística.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que se basa en los procesos de medición de los fenómenos cuantitativos y reales sobre el turismo de aventura y la diversificación turística.

3.2. Nivel de investigación

La presente tesis tiene un nivel o alcance de investigación correlacional debido a que se buscó determinar la relación entre el turismo de aventura y la diversificación del turismo.

Según Hernández Sampieri (2014), la investigación correlacional es una metodología de investigación que se centra en analizar la relación existente entre dos o más variables, sin intervenir directamente en ellas. En este nivel, se busca identificar y medir el grado de asociación y dirección de las relaciones estadísticas entre las variables de interés. La investigación correlacional no busca establecer relaciones de causa y efecto,

sino más bien comprender la naturaleza y la fuerza de las conexiones entre las variables. Este método es valioso cuando el objetivo es explorar patrones y tendencias en datos observacionales, permitiendo a los investigadores obtener información sobre cómo las variables se comportan conjuntamente en situaciones reales sin manipulación experimental.

3.3. Diseño de investigación

La presente investigación empleó el diseño no experimental, esto debido a que no se manipulo ninguna de las variables, de acuerdo a Hernández et al. (2014) en el diseño no experimental no se realiza modificaciones o alteraciones de las variables de estudio, tan solo se desarrolló la descripción de las variables; así mismo, el estudio presenta el corte horizontal, debido a que se ejecutó en un par de años 2021 y 2022.

3.4. Población, muestra y muestreo

Es una serie de personas u objetos de los cuales se desean conocer sus situaciones en el estudio. "El universo o población está constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros".

3.4.1. Población

La población del presente estudio estuvo conformada por 725 turistas locales y nacionales que visitaron el distrito de Ancahuasi por motivos recreativos, de cultura y de aventura durante el año 2021 y 2022 según la sub gerencia de desarrollo económico y turismo de aventura, quienes han registrado la cantidad de turistas que visitaron el complejo arqueológico de Killarumiyoc siendo una cantidad muy pequeña debido a que en fiestas se aprecia una presencia de visitantes pero no por motivos turísticos si no por fiestas, la cantidad de turistas es poca porque a la semana visitan en promedio 13 o a veces más lo cuales hacen un total de 725 en un total de dos años (Roca -Leva, 2023).

3.4.2. Muestra

De acuerdo a Arias (2012) es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

3.4.3. Muestreo

El Método de seleccionar la muestra se refiere a la forma de extraer registros de la población para ser incluidas en la muestra.

La selección de la muestra para la presente investigación se tomó por el método probabilístico.

Tabla 4

Determinación del tamaño de muestra

Tamaño de la muestra	
Cuando: Z=	1.96
	N= 725
	P= 0.5
	Q= 0.5
	E= 0.05
	$n_0 = \frac{Z^2 N.P.Q}{Z^2 P.Q. + (N-1)E^2} = 251.33$

Por ello, la muestra es 251 turistas entre locales y nacionales.

La muestra está constituida por 251 turistas nacionales y locales con un margen de error del 5%.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según el enfoque de Roberto Hernández Sampieri en metodología de la investigación, las técnicas se refieren a los procedimientos específicos o métodos utilizados para obtener datos o información en un estudio. Estas técnicas pueden variar dependiendo de la naturaleza de la investigación y los objetivos del estudio. Algunos

ejemplos comunes de técnicas son las encuestas, entrevistas, observaciones y análisis de documentos.

Las técnicas de recaudación de información son las diversas maneras de adquirir informaciones. Dichas técnicas orientan a verificar la problemática determinada. Cada tipo de estudio determina las técnicas a emplear y cada una establece sus herramientas o medios que deben ser aplicadas.

En la investigación se empleó la técnica de la encuesta y su instrumento del cuestionario.

3.6. Validez y confiabilidad del instrumento

El presente estudio se validó por los juicios de expertos, mientras que la confiabilidad de la herramienta es mediante el Alfa de Cronbach.

Tabla 5

Alfa de Cronbach

Variable	Ítems	Alfa de Cronbach
Turismo de aventura	10	0.81
Diversificación turística	9	0.78

Mientras que la validación se hará con el aporte de tres expertos

3.7. Análisis e interpretación de la información

Para realizar el análisis de las informaciones de esta investigación se utilizará, el programa Excel, para la estadística descriptiva se utilizará el análisis por tablas y gráficos y para la prueba de hipótesis por ser una investigación de nivel correlacional se utilizó el Rho de Spearman.

3.8. Aspectos éticos

Aquí se considera la imparcialidad en la recolección de datos; la investigación de las informaciones de forma fidedigna y la autenticidad en el estudio deben poseer

originalidad en la investigación y que posea el procedimiento óptimo para ejecutar la implementación de las herramientas. Por ello, Ramírez (2012), indica que realizar la investigación no es solamente la acción metódica, si no las acciones de responsabilidad, tomando en cuenta la percepción ética que debe considerarse en una investigación como subgrupos de componentes morales, las cuales son aplicada a situaciones problemáticas limitadas debido a su desenvolvimiento en el criterio profesional de la ética. Resultando en ofrecer conocimientos sobre las finalidades del estudio y la inadecuada manipulación de las informaciones para beneficiar a los resultados, se considera que se respeta la originalidad del trabajo y la referencia a los autores.

De la misma manera se identifica las responsabilidades y valores de la autoría siendo un procedimiento de formación profesional inherente, cumpliendo los porcentajes permitidos anti plagio, logrando el proyecto de tesis este enmarcado en código de ética y buenas costumbres.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dim 1	Física y emocional	0.207	251	0.000	0.888	251	0.000
Dim 2	Interacción con la naturaleza	0.195	251	0.000	0.921	251	0.000
Dim 3	Riesgo controlado	0.223	251	0.000	0.898	251	0.000
Dim 4	Sostenibilidad	0.246	251	0.000	0.854	251	0.000
Dim 5	Oferta turística	0.186	251	0.000	0.900	251	0.000
Dim 6	Acolchonar oferta	0.313	251	0.000	0.778	251	0.000
Dim 7	Temporadas bajas	0.225	251	0.000	0.812	251	0.000
VAR 01	Turis aventura	0.099	251	0.007	0.934	251	0.022
VAR 02	Diversifi turística	0.179	251	0.000	0.915	251	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

No hay normalidad, según Kolmogorov
Entonces se aplica Sperman:

Los resultados de las pruebas de normalidad, tanto el test de Kolmogorov-Smirnov como el de Shapiro-Wilk, indicaron que las variables en estudio no seguían una distribución normal. Estos hallazgos se confirmaron mediante valores significativos ($p < 0.05$) en ambas pruebas para todas las dimensiones y variables.

Ante la ausencia de normalidad en los datos, se optó por emplear la prueba de Spearman como una alternativa no paramétrica para evaluar las correlaciones entre las variables. Esta elección se fundamentó en que la prueba de Spearman no asume una distribución normal y por lo tanto, es más apropiada cuando los datos no cumplen con los supuestos de normalidad.

4.2. Resultados de la variable Turismo de aventura

4.2.1. Resultados de la Dimensión 1: Física y emocional

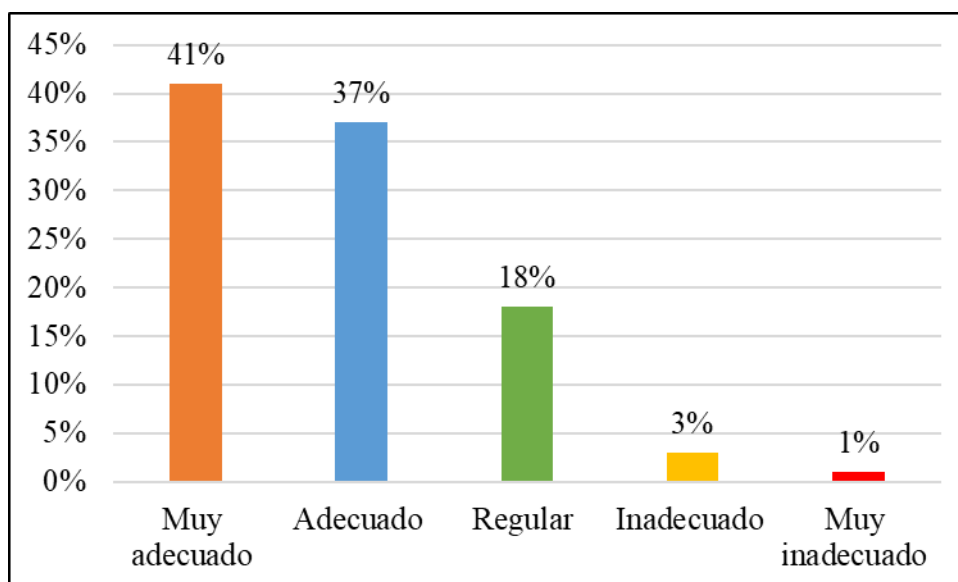
Tabla 7

¿Como califica usted la actividad física requerida la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	103	41%
Adecuado	93	37%
Regular	45	18%
Inadecuado	7	3%
Muy inadecuado	3	1%
Total	251	100%

Figura 5

¿ Como califica usted la actividad física requerida la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 7, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la actividad física requerida para la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. Se observa que el porcentaje mayor corresponde a la categoría muy adecuado, con un 41%. Esto indica que un porcentaje significativo de los encuestados considera que la actividad física necesaria para participar en turismo de aventura en dicho distrito es altamente adecuada. Este hallazgo sugiere que existe una percepción positiva y una aceptación generalizada de la intensidad física asociada a estas actividades, lo que puede ser indicativo de un interés y disposición considerable por parte de la población hacia la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi.

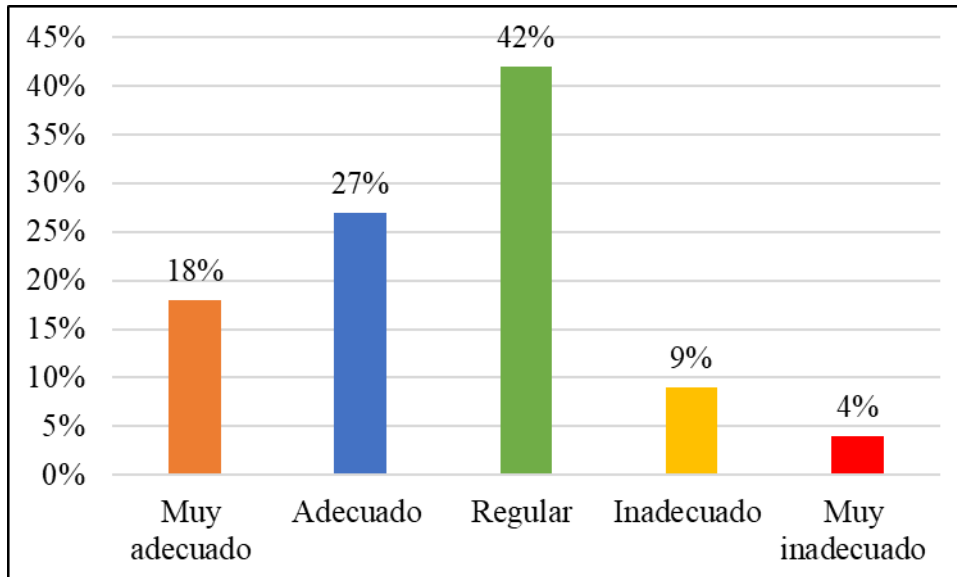
Tabla 8.

¿Como califica usted el nivel de dificultad en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	45	18%
Adecuado	67	27%
Regular	106	42%
Inadecuado	22	9%
Muy inadecuado	11	4%
Total	251	100%

Figura 6.

¿Como califica usted el nivel de dificultad en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 8, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica el nivel de dificultad en la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Regular, con un 42%. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados percibe que el nivel de dificultad en la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi es considerado moderado. Es importante destacar que las categorías adecuado y muy adecuado también cuentan con porcentajes significativos, lo que indica que una proporción considerable de la población considera que el nivel de dificultad es aceptable o incluso favorable para la participación en estas actividades. Por otro lado, las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, sugieren que una minoría percibe el nivel de dificultad como desfavorable.

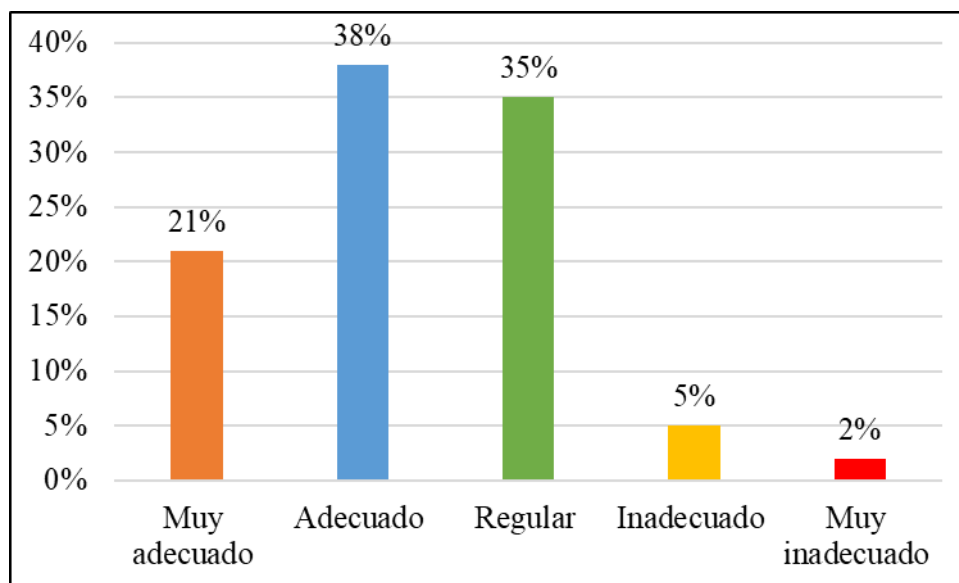
Tabla 9.

¿Como califica usted la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	52	21%
Adecuado	95	38%
Regular	87	35%
Inadecuado	12	5%
Muy inadecuado	5	2%
Total	251	100%

Figura 7.

¿Como califica usted la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

**Interpretación:**

En la tabla 9, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Adecuado, con un 38%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que la ansiedad experimentada durante la práctica de turismo de aventura en Ancahuasi es percibida como

adecuada. Además, las categorías muy adecuado y regular también cuentan con porcentajes considerables, sugiriendo que la mayoría de la población experimenta niveles de ansiedad que son evaluados como aceptables. Por otro lado, las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, indican que una minoría percibe la ansiedad como desfavorable o excesiva durante estas actividades.

4.2.2. Resultados de la Dimensión 2: Interacción con la naturaleza

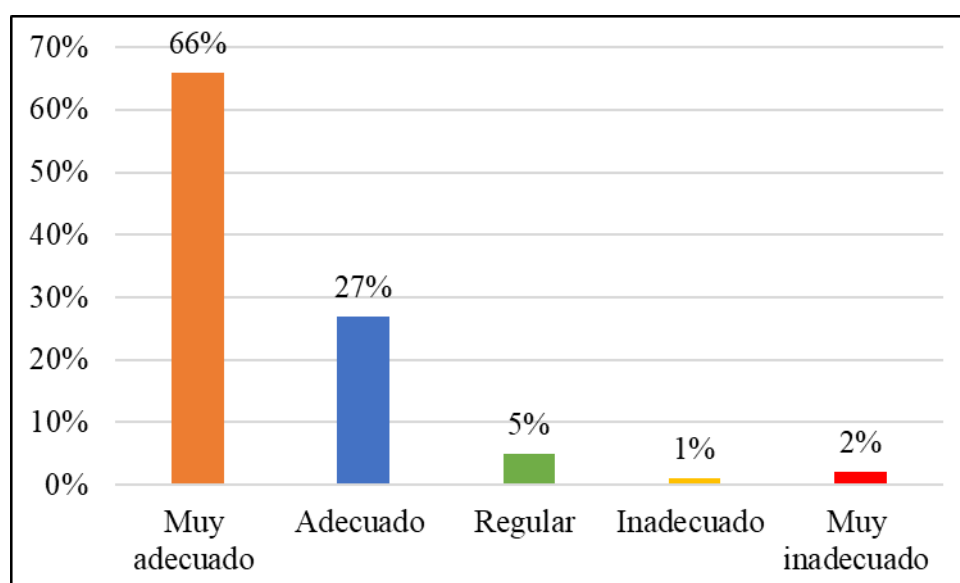
Tabla 10.

¿Como califica usted la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	165	66%
Adecuado	67	27%
Regular	12	5%
Inadecuado	3	1%
Muy inadecuado	4	2%
Total	251	100%

Figura 8.

¿Como califica usted la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 10, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Muy adecuado, con un 66%. Esto indica que la gran mayoría de los encuestados considera que la experiencia de visitar paisajes andinos durante la práctica de turismo de aventura en Ancahuasi es altamente favorable. Además, las categorías adecuado y regular también cuentan con porcentajes, 27% y 5% respectivamente, sugiriendo que la mayoría de la población encuentra adecuada o aceptable esta parte de la experiencia turística. Las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, indican que una minoría percibe la visita a paisajes andinos como desfavorable o inapropiada durante estas actividades.

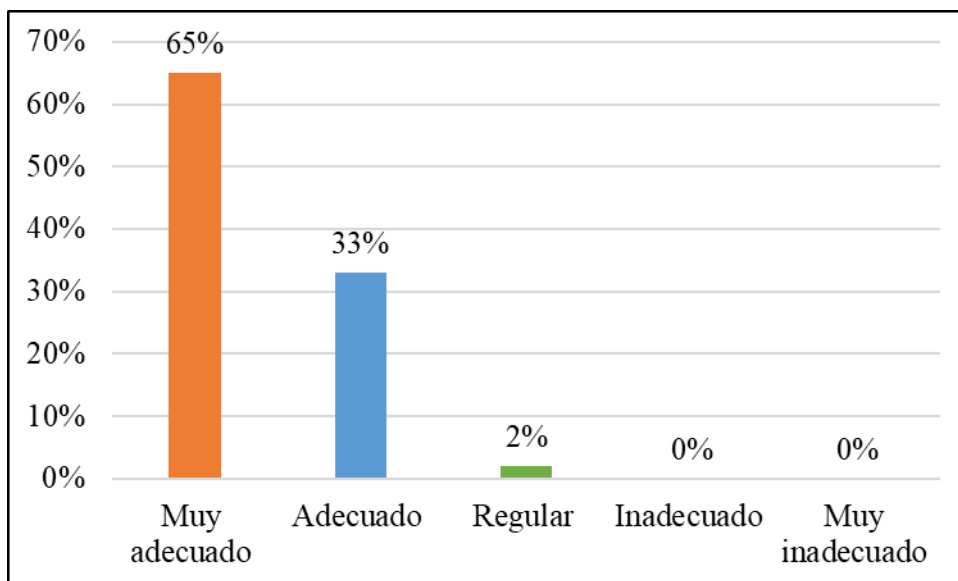
Tabla 11.

¿Como califica usted la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	163	65%
Adecuado	83	33%
Regular	5	2%
Inadecuado	0	0%
Muy inadecuado	0	0%
Total	251	100%

Figura 9.

¿ Como califica usted la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 11, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Muy adecuado, con un 65%. Esto indica que una gran mayoría de los encuestados considera que la visita a lugares arqueológicos durante la práctica de turismo de aventura en Ancahuasi es altamente favorable. Además, la categoría adecuada también cuenta con un porcentaje significativo, 33%, sugiriendo que una parte considerable de la población encuentra esta parte de la experiencia turística como adecuada. Las categorías regular, inadecuado y muy inadecuado no tienen porcentaje asignado, indicando que no hubo respuestas en esas categorías para la pregunta sobre la visita a lugares arqueológicos durante estas actividades.

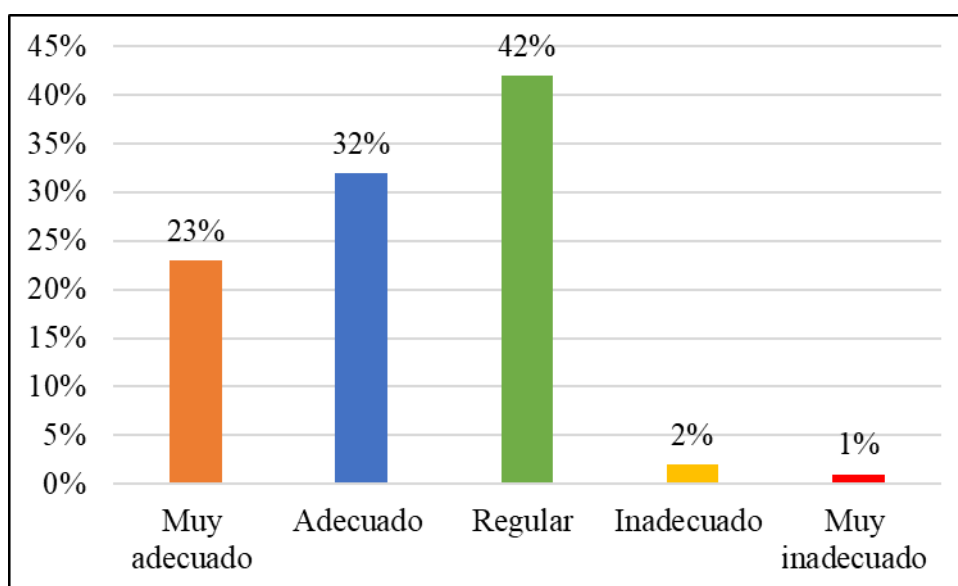
Tabla 12.

¿Como califica usted la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	58	23%
Adecuado	81	32%
Regular	105	42%
Inadecuado	4	2%
Muy inadecuado	3	1%
Total	251	100%

Figura 10.

¿ Como califica usted la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi?

**Interpretación:**

En la tabla 12, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría regular, con un 42%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que la conservación de los lugares

naturales y culturales en Ancahuasi es evaluada como aceptable. Además, las categorías adecuado y muy adecuado también cuentan con porcentajes significativos, 32% y 23% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe que la conservación es adecuada o altamente favorable. Por otro lado, las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, indican que una minoría percibe la conservación como desfavorable o insuficiente.

4.2.3. Resultados de la Dimensión 3: Riesgo controlado

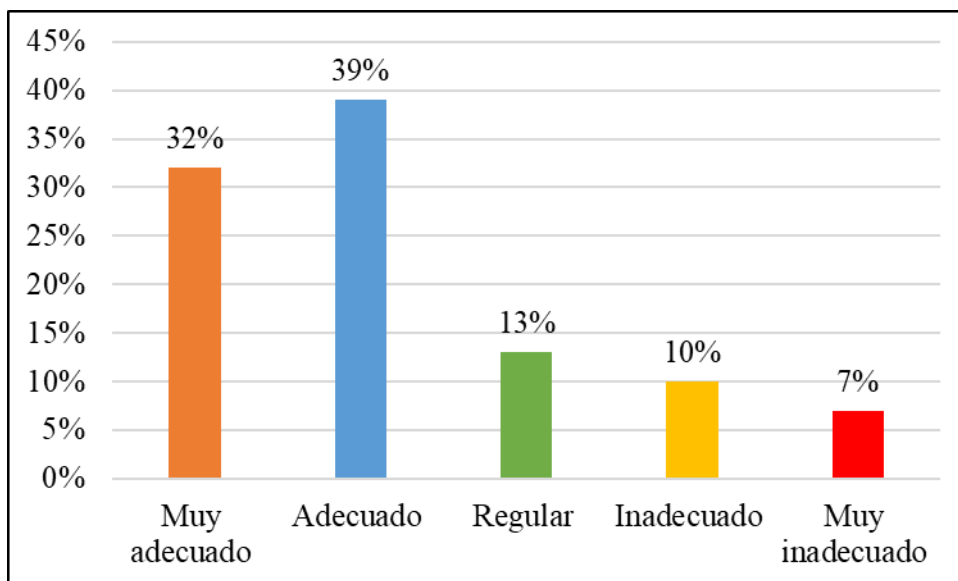
Tabla 13.

¿Como califica usted la capacitación del personal en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	81	32%
Adecuado	97	39%
Regular	32	13%
Inadecuado	24	10%
Muy inadecuado	17	7%
Total	251	100%

Figura 11.

¿ Como califica usted la capacitación del personal en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 13, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la capacitación del personal en la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría adecuado, con un 39%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que la capacitación del personal en la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi es percibida como adecuada. Además, las categorías muy adecuado y regular también cuentan con porcentajes significativos, 32% y 13% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe que la capacitación es aceptable o incluso favorable. Por otro lado, las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, indican que una minoría percibe la capacitación como desfavorable o insuficiente.

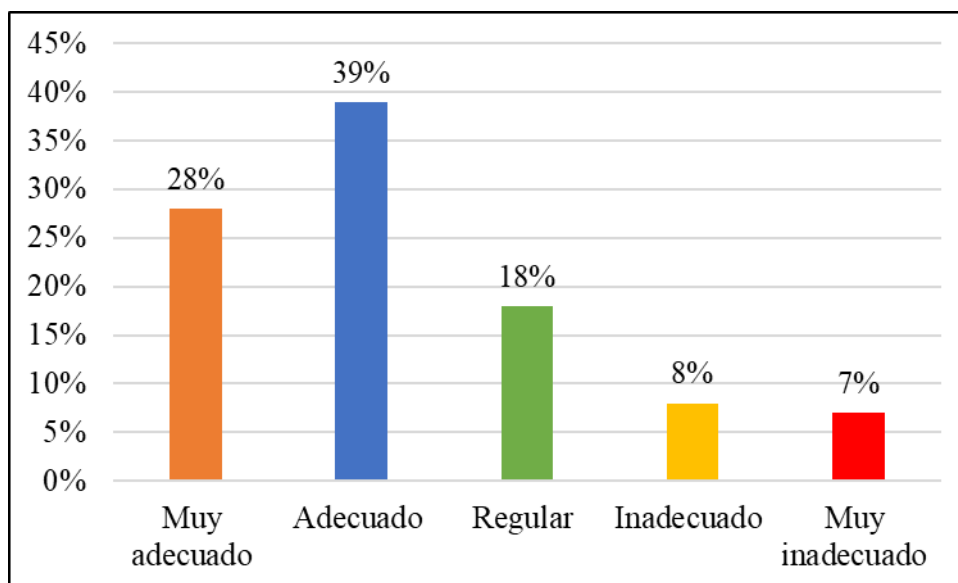
Tabla 14.

¿Como califica usted el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	71	28%
Adecuado	98	39%
Regular	46	18%
Inadecuado	19	8%
Muy inadecuado	17	7%
Total	251	100%

Figura 12.

¿Como califica usted el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 14, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Adecuado, con un 39%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi es percibido como

adecuado. Además, las categorías muy adecuado y regular también cuentan con porcentajes significativos, 28% y 18% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe que el equipamiento es aceptable o incluso favorable. Por otro lado, las categorías de menor porcentaje, inadecuado y muy inadecuado, indican que una minoría percibe el equipamiento como desfavorable o insuficiente.

4.2.4. Resultados de la Dimensión 4: Sostenibilidad y conservación

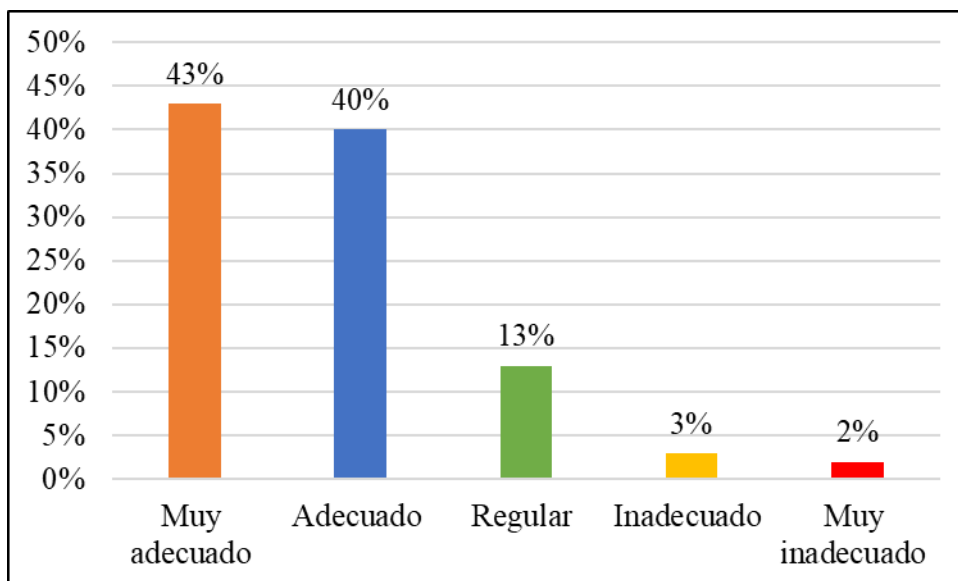
Tabla 15.

¿Como califica usted las normas de conservación durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	107	43%
Adecuado	101	40%
Regular	32	13%
Inadecuado	7	3%
Muy inadecuado	4	2%
Total	251	100%

Figura 13.

¿ Como califica usted las normas de conservación durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 15, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica las normas de conservación durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría muy adecuado, con un 43%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que las normas de conservación durante la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi son percibidas como altamente favorables. Además, la categoría Adecuado también cuenta con un porcentaje significativo, 40%, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe que las normas de conservación son adecuadas. Las categorías regular, inadecuado y muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe estas normas como aceptables, desfavorables o insuficientes, respectivamente.

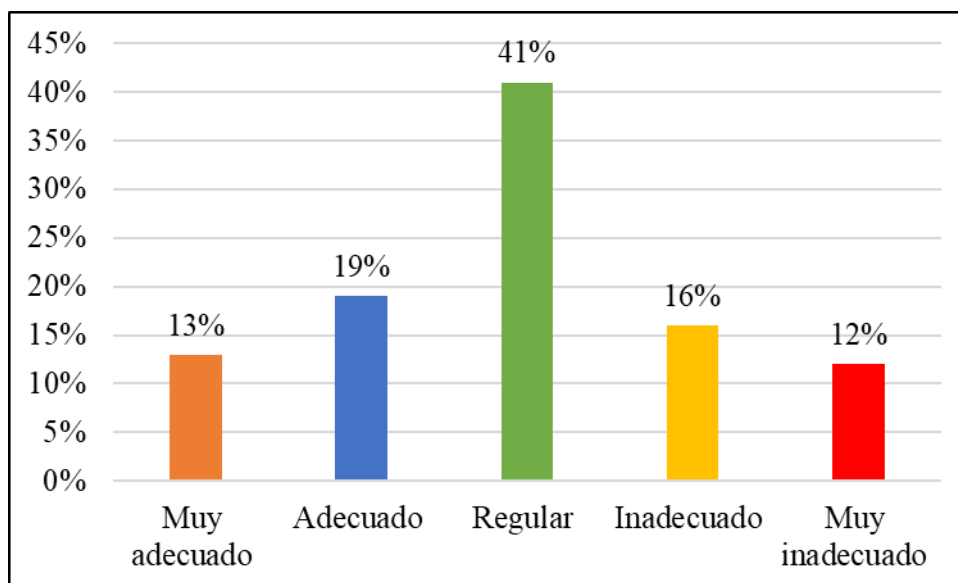
Tabla 16.

¿Como califica usted el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	32	13%
Adecuado	47	19%
Regular	104	41%
Inadecuado	39	16%
Muy inadecuado	29	12%
Total	251	100%

Figura 14.

¿ Como califica usted el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 16, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Regular, con un 41%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de aventura en Ancahuasi es percibido como

aceptable. Además, las categorías Adecuado e Inadecuado también cuentan con porcentajes significativos, 19% y 16% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe que el manejo de residuos sólidos es adecuado o desfavorable. Las categorías Muy adecuado y Muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe extremadamente favorable o desfavorable el manejo de residuos sólidos durante estas actividades.

4.3. Resultados de la variable Diversificación turística

4.3.1. Resultados de la Dimensión 1: Oferta turística

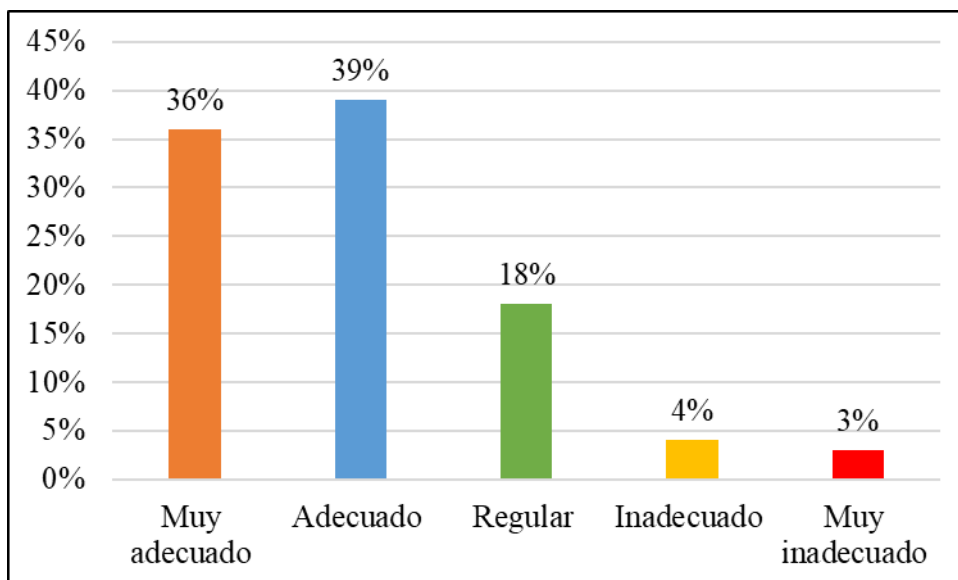
Tabla 17.

¿Como califica usted los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	90	36%
Adecuado	98	39%
Regular	45	18%
Inadecuado	11	4%
Muy inadecuado	7	3%
Total	251	100%

Figura 15.

¿ Como califica usted los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 17, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Adecuado, con un 39%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que los paquetes turísticos que incluyen la visita a Ancahuasi son percibidos como adecuados. Además, la categoría Muy adecuada también cuenta con un porcentaje significativo, 36%, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe estos paquetes como altamente favorables. Las categorías Regular, Inadecuado y Muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe estos paquetes como aceptables, desfavorables o extremadamente desfavorables, respectivamente.

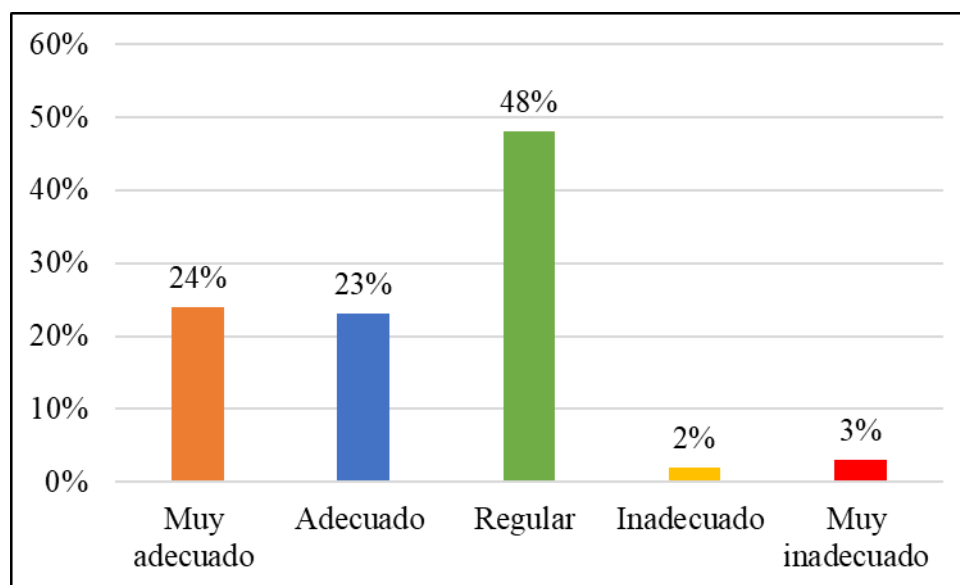
Tabla 18.

¿Como califica usted los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	61	24%
Adecuado	57	23%
Regular	121	48%
Inadecuado	5	2%
Muy inadecuado	7	3%
Total	251	100%

Figura 16.

¿ Como califica usted los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 18, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Regular, con un 48%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que los circuitos turísticos en Ancahuasi son percibidos como aceptables. Además, las categorías muy adecuado y adecuado tienen porcentajes significativos, 24% y 23% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable

de la población percibe estos circuitos como aceptables o altamente favorables. Las categorías inadecuado y muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe estos circuitos como desfavorables o extremadamente desfavorables, respectivamente.

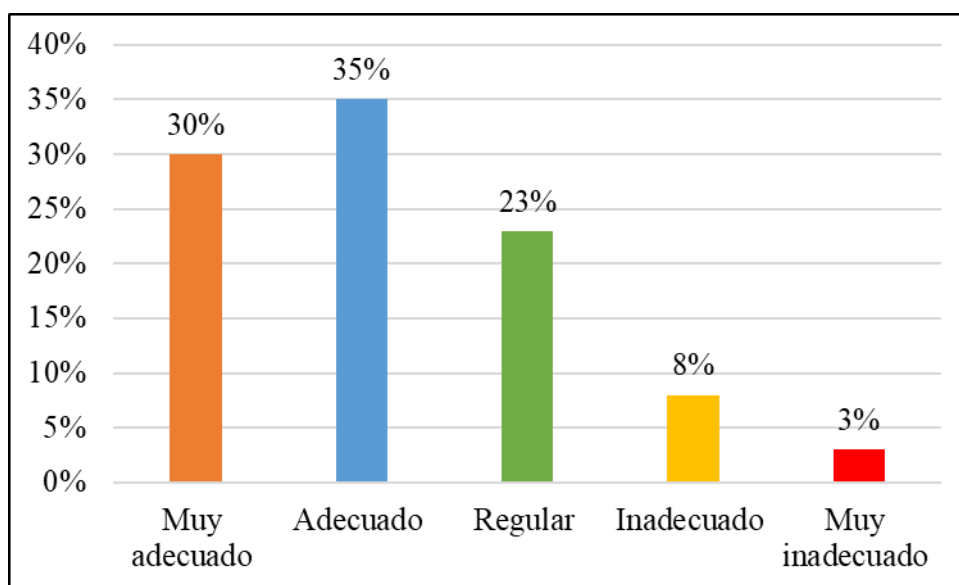
Tabla 19.

¿Como califica usted los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	76	30%
Adecuado	89	35%
Regular	57	23%
Inadecuado	21	8%
Muy inadecuado	8	3%
Total	251	100%

Figura 17.

¿ Como califica usted los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 19, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría adecuado, con un 35%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que los programas turísticos que incluyen atractivos de Ancahuasi son percibidos como adecuados. Además, las categorías muy adecuado y regular tienen porcentajes significativos, 30% y 23% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe estos programas como altamente favorables o aceptables. Las categorías inadecuado y muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe estos programas como desfavorables o extremadamente desfavorables, respectivamente.

4.3.2. Resultados de la Dimensión 2: Acolchonamiento la oferta turística

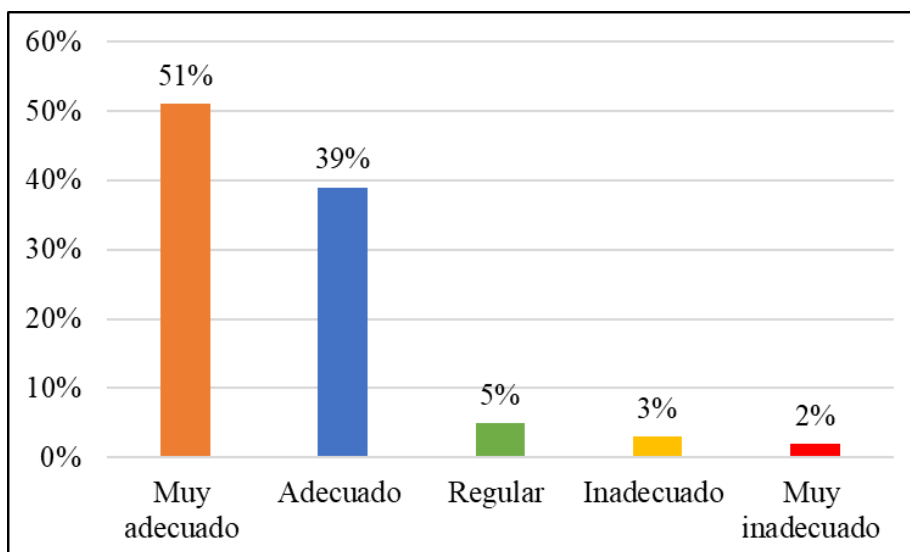
Tabla 20.

¿Como califica usted la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	127	51%
Adecuado	99	39%
Regular	12	5%
Inadecuado	8	3%
Muy inadecuado	5	2%
Total	251	100%

Figura 18.

¿ Como califica usted la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 20, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Muy adecuado, con un 51%. Esto indica que una mayoría significativa de los encuestados considera que la promoción del turismo en Ancahuasi es percibida como muy adecuada. Además, la categoría Adecuado tiene un porcentaje significativo, 39%, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe la promoción como adecuada. Las categorías Regular, Inadecuado y Muy inadecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe la promoción como aceptable, desfavorable o extremadamente desfavorable, respectivamente.

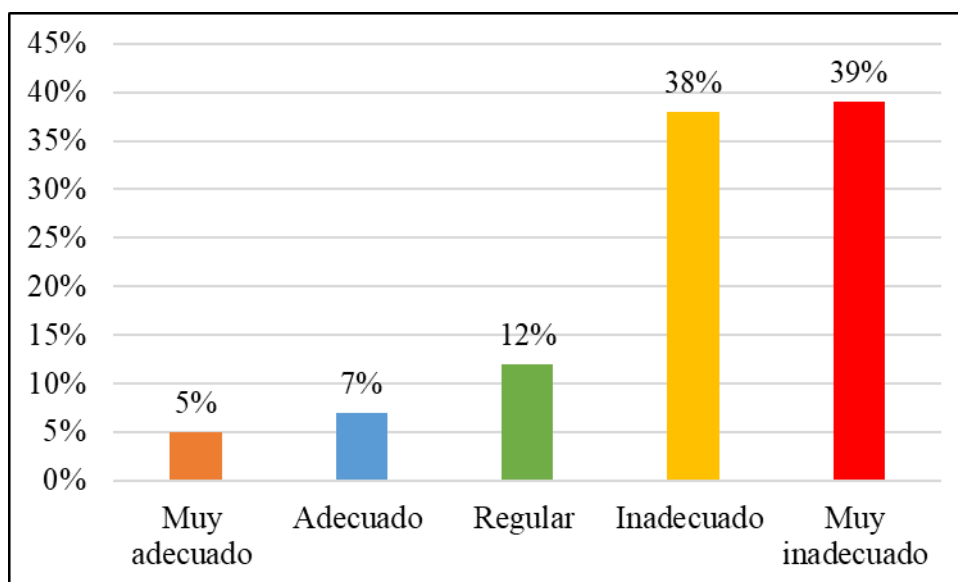
Tabla 21.

¿Como califica usted la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	12	5%
Adecuado	17	7%
Regular	29	12%
Inadecuado	95	38%
Muy inadecuado	98	39%
Total	251	100%

Figura 19.

¿ Como califica usted la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 21, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría inadecuado, con un 38%. Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que la oferta en transporte turístico en Ancahuasi es percibida como inadecuada. Además, la categoría muy inadecuada tiene un porcentaje significativo, 39%, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe la oferta como extremadamente desfavorable. Las categorías regular,

adecuado y muy adecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe la oferta como aceptable, adecuada o muy adecuada, respectivamente.

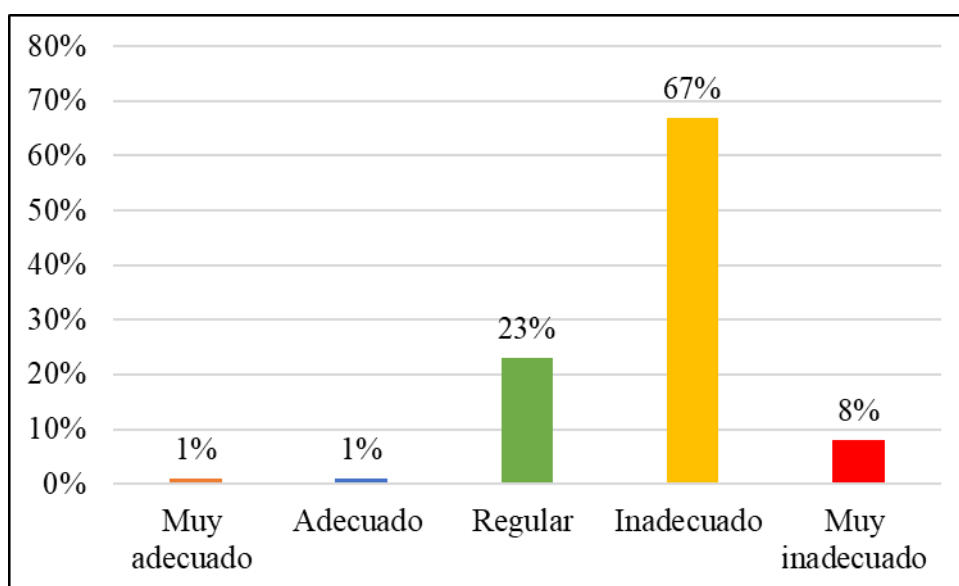
Tabla 22.

¿Como califica usted la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	2	1%
Adecuado	3	1%
Regular	57	23%
Inadecuado	168	67%
Muy inadecuado	21	8%
Total	251	100%

Figura 20.

¿ Como califica usted la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la tabla 22, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Inadecuado, con un 67%. Esto indica que una mayoría significativa de los encuestados considera que la duración de la estadía del turista en

Acahuasi es percibida como inadecuada. Las categorías muy inadecuado y regular también tienen porcentajes significativos, 8% y 23% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe la duración de la estadía como extremadamente desfavorable o aceptable. Las categorías adecuado y muy adecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe la duración de la estadía como adecuada o muy adecuada, respectivamente.

4.3.3. Resultados de la Dimensión 3: Temporadas bajas

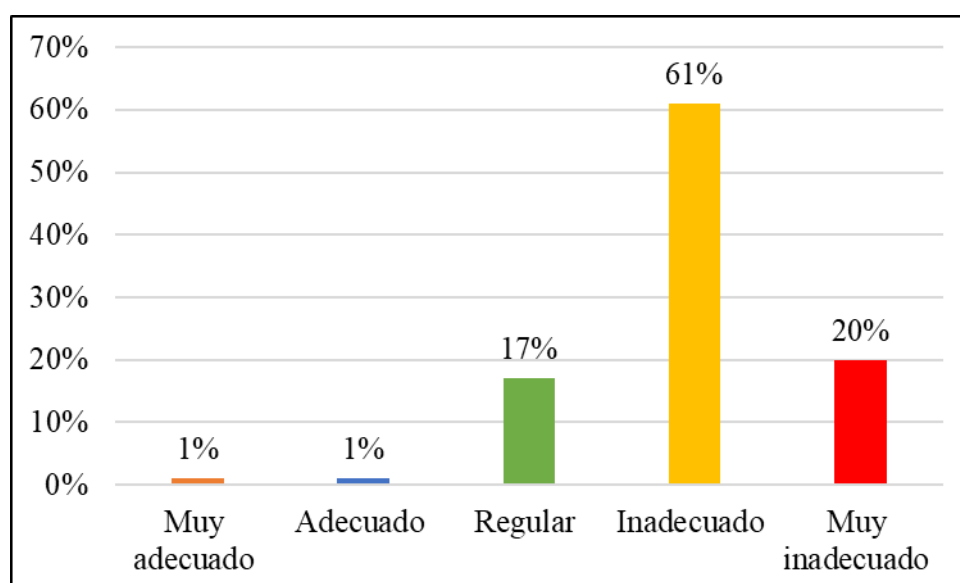
Tabla 23.

¿Como califica usted los eventos turísticos realizados en el distrito de Acahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	3	1%
Adecuado	2	1%
Regular	42	17%
Inadecuado	153	61%
Muy inadecuado	51	20%
Total	251	100%

Figura 21.

¿Como califica usted los eventos turísticos del distrito de Acahuasi y su papel en la diversificación de la actividad turística?



Interpretación:

En la Tabla 23, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica los eventos turísticos realizados en el distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Inadecuado, con un 61%. Esto indica que una mayoría significativa de los encuestados considera que los eventos turísticos en Ancahuasi son percibidos como inadecuados. Las categorías Muy inadecuado y Regular también tienen porcentajes significativos, 20% y 17% respectivamente, sugiriendo que una proporción considerable de la población percibe los eventos turísticos como extremadamente desfavorables o aceptables. Las categorías adecuado y muy adecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe los eventos turísticos como adecuados o muy adecuados, respectivamente.

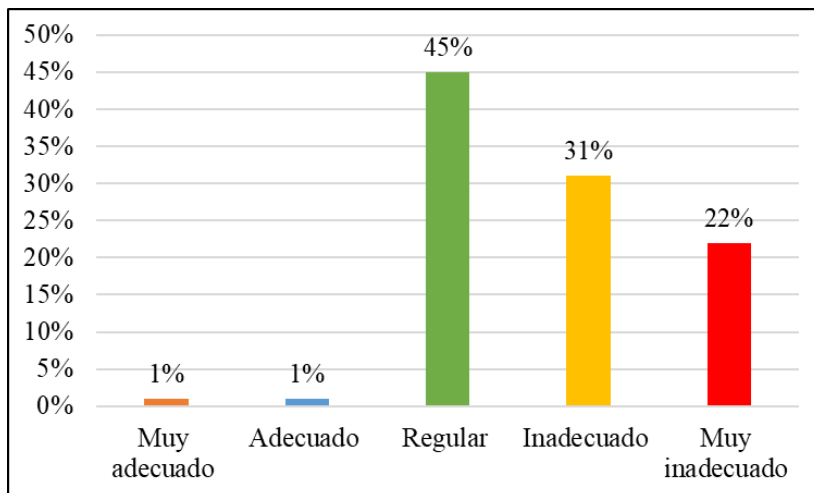
Tabla 24.

¿Como califica usted la infraestructura turística(transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	2	1%
Adecuado	3	1%
Regular	114	45%
Inadecuado	78	31%
Muy inadecuado	54	22%
Total	251	100%

Figura 22.

¿ Como califica usted la infraestructura turística(transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la Tabla 24, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica la infraestructura turística (transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Regular, con un 45%. Esto indica que una proporción significativa de los encuestados considera que la infraestructura turística en Ancahuasi es percibida como aceptable en términos generales. Las categorías Muy inadecuado e Inadecuado también tienen porcentajes significativos, 22% y 31% respectivamente, sugiriendo que una parte considerable de la población percibe la infraestructura turística como desfavorable. Las categorías adecuado y muy adecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe la infraestructura turística como adecuada o muy adecuada, respectivamente.

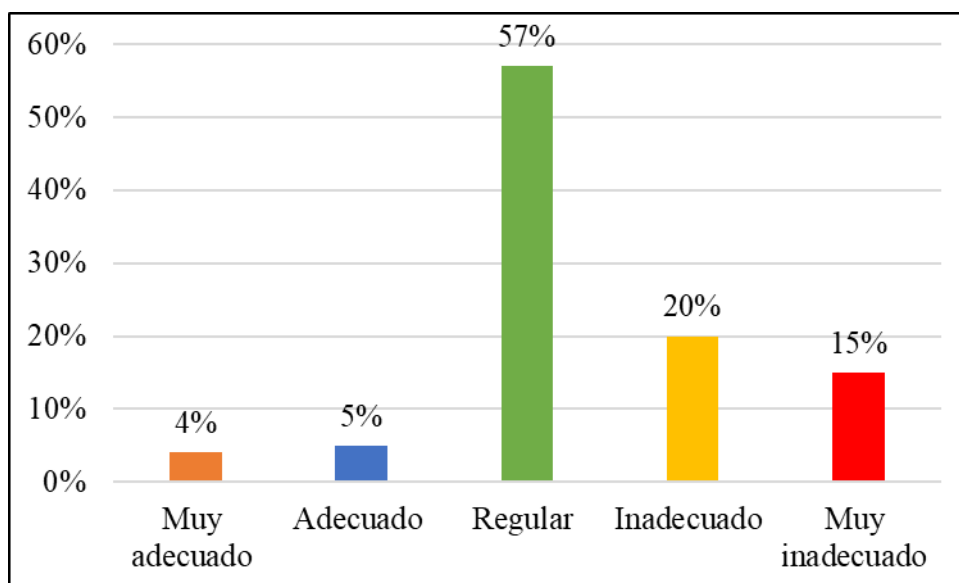
Tabla 25.

¿Como califica usted las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	9	4%
Adecuado	13	5%
Regular	143	57%
Inadecuado	49	20%
Muy inadecuado	37	15%
Total	251	100%

Figura 23.

¿ Como califica usted las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi?



Interpretación:

En la Tabla 25, se presenta la distribución de las respuestas sobre cómo se califica las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi. El porcentaje mayor corresponde a la categoría Regular, con un 57%. Esto indica que una proporción significativa de los encuestados considera que las campañas de promoción turística son percibidas como aceptables en términos generales. Las categorías Muy inadecuado e Inadecuado también tienen porcentajes significativos, 15% y 20% respectivamente,

sugiriendo que una parte considerable de la población percibe las campañas de promoción turística como desfavorables. Las categorías adecuado y muy adecuado tienen porcentajes más bajos, indicando que una minoría percibe las campañas de promoción turística como adecuadas o muy adecuadas, respectivamente.

4.4 Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Para ello se plantea las siguientes hipótesis:

Ho: No existe una relación positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Hi: Existe una relación positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Para ello se comprobará a través de la prueba estadística del Rho de Spearman.

Tabla 26.

Correlación de hipótesis general

Correlaciones				
			Turismo de aventura	Diversificación turística
Rho de Spearman	Turismo de aventura	Coefficiente de correlación	1.000	,825**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Diversificación turística	Coefficiente de correlación	,825**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 26, se presenta la correlación de la hipótesis general entre el turismo de aventura y la diversificación turística. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre estas dos variables. Los resultados muestran una correlación positiva significativa de 0,825 ($p < 0,01$), lo que indica que hay una asociación fuerte y positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística. Este hallazgo sugiere que a medida que aumenta la participación en actividades de turismo de aventura, también se favorece la diversificación de las ofertas turísticas en la región.

Hipótesis Específica I

Se plantean las siguientes hipótesis:

Ho: No existe una relación significativa entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Hi: Existe una relación significativa entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Para ello se comprobará a través de la prueba estadística del Rho de Spearman.

Tabla 27.

Correlación de hipótesis específica I

Correlaciones				
			Dimensión física y emocional	Diversificación turística
Rho de Spearman	Dimensión física y emocional	Coeficiente de correlación	1.000	,654**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Diversificación turística	Coeficiente de correlación	,654**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	251	251

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 27, se presenta la correlación de la hipótesis específica I entre la dimensión física y emocional del turismo de aventura y la diversificación turística. Se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre estas dos dimensiones. Los resultados revelan una correlación positiva significativa de 0,654 ($p < 0,01$), indicando una asociación fuerte y positiva entre la dimensión física y emocional del turismo de aventura y la diversificación turística. Este hallazgo sugiere que el desarrollo de actividades físicas y emocionales en el turismo de aventura está positivamente relacionado con la diversificación de las ofertas turísticas en la región.

Hipótesis Específica II

Se plantean las siguientes hipótesis:

Ho: No existe una relación positiva entre la interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Hi: Existe una relación positiva entre la interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022.

Para ello se comprobará a través de la prueba estadística del Rho de Spearman.

Tabla 28.

Correlación de hipótesis específica II

Correlaciones				
			Interacción con la naturaleza	Diversificación turística
Rho de Spearman	Interacción con la naturaleza	Coeficiente de correlación	1.000	,783**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Diversificación turística	Coeficiente de correlación	,783**	1.000

	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	251	251
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

En la Tabla 28, se presenta la correlación de la hipótesis específica II entre la dimensión "Interacción con la naturaleza" del turismo de aventura y la diversificación turística. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre estas dos dimensiones. Los resultados indican una correlación positiva significativa de 0,783 ($p < 0,01$), lo que sugiere una asociación fuerte y positiva entre la interacción con la naturaleza en el turismo de aventura y la diversificación de las ofertas turísticas en la región. Este hallazgo respalda la idea de que la promoción de experiencias que involucren la interacción con la naturaleza contribuye de manera positiva a la diversificación de las actividades turísticas en la zona.

Hipótesis Específica III

Se plantean las siguientes hipótesis:

Ho: El riesgo controlado y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022 no tienen una relación significativa.

Hi: El riesgo controlado y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022 tienen una relación significativa.

Para ello se comprobará a través de la prueba estadística del Rho de Spearman.

Tabla 29.

Correlación de hipótesis específica III

Correlaciones				
			Riesgo controlado	Diversificación turística
Rho de Spearman	Riesgo controlado	Coeficiente de correlación	1.000	,672**

	Sig. (bilateral)		0.000
Diversificación turística	N	251	251
	Coefficiente de correlación	, 672**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 29, se presenta la correlación de la hipótesis específica III entre la dimensión "Riesgo controlado" del turismo de aventura y la diversificación turística. El coeficiente de correlación de Spearman utilizado para analizar la relación entre estas dos dimensiones revela una correlación positiva significativa de 0,672 ($p < 0,01$). Esto sugiere una asociación fuerte y positiva entre la gestión controlada del riesgo en el turismo de aventura y la diversificación de las ofertas turísticas en la región. Estos resultados respaldan la idea de que la implementación de prácticas de gestión de riesgos controladas puede influir positivamente en la diversificación de las actividades turísticas en la zona, proporcionando opciones atractivas y seguras para los turistas aventureros.

Hipótesis Especifica IV

Se plantean las siguientes hipótesis:

Ho: La sostenibilidad y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022, no se relacionan de forma positiva.

Hi: La sostenibilidad y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 – 2022, se relacionan de forma positiva.

Para ello se comprobará a través de la prueba estadística del Rho de Spearman.

Tabla 30.

Correlación de hipótesis específica IV

Correlaciones

		Sostenibilidad	Diversificación turística
Rho de Spearman	Sostenibilidad	1.000	,868**
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)		0.000
	N	251	251
	Diversificación turística	,868**	1.000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.000	
	N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 30, se presenta la correlación de la hipótesis específica IV entre la dimensión Sostenibilidad del turismo de aventura y la diversificación turística. El coeficiente de correlación de Spearman utilizado para analizar la relación entre estas dos dimensiones revela una correlación positiva y significativa de 0,868 ($p < 0,01$). Estos resultados indican que existe una fuerte asociación positiva entre la implementación de prácticas sostenibles en el turismo de aventura y la diversificación de las ofertas turísticas en la región. La sostenibilidad en las actividades turísticas puede contribuir significativamente a la diversificación, ofreciendo a los turistas experiencias que respetan el entorno natural y cultural, lo que podría atraer a una variedad de visitantes interesados en opciones turísticas sostenibles.

4.5. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en el estudio del distrito de Ancahuasi están en línea con los hallazgos de los antecedentes tanto internacionales como nacionales. En cuanto a la infraestructura turística, el 45% de los encuestados la calificó como Regular, lo que sugiere la necesidad de mejoras para ofrecer una experiencia turística más positiva y atractiva. Esta necesidad de mejora coincide con el estudio de Tapia y Quiñónez (2021),

que menciona el impacto negativo de la falta de políticas públicas en el turismo de aventura, lo que puede afectar la calidad de la infraestructura y la experiencia turística en general.

En relación con las campañas de promoción turística, el 57% de las respuestas las clasificó como Regular, lo que indica oportunidades para fortalecer las estrategias de promoción y aumentar su efectividad. Esta necesidad de fortalecer la promoción turística también se destaca en el trabajo de Cantos (2020), donde se resalta la importancia de la participación de instituciones públicas y privadas en el desarrollo de la promoción turística y la infraestructura de los atractivos.

En términos del nivel de dificultad en la práctica del turismo de aventura, se observó una percepción variada entre los encuestados, con el 37% considerándolo Adecuado y el 18% como Regular. Esta variabilidad en la percepción del nivel de dificultad se puede comparar con el estudio de Del Castillo y Peralta (2021) sobre el ciclismo de montaña en San Jerónimo, donde se encontró una correlación positiva entre la práctica del ciclismo de montaña y la diversificación turística.

En cuanto a la duración de la estadía, el 67% de las respuestas la etiquetó como Inadecuada. Este hallazgo resalta la importancia de ofrecer opciones de estadía flexibles para satisfacer las necesidades de los turistas y promover la diversificación turística, como se menciona en el estudio de Galán (2018) sobre las condiciones turísticas en los Manglares de San Pedro.

Finalmente, respecto a los circuitos turísticos, el 48% de los encuestados los calificó como Regular. Este hallazgo sugiere la necesidad de mejorar la calidad y diversidad de los circuitos turísticos para satisfacer mejor las expectativas de los visitantes. Esta necesidad de diversificación de la oferta turística también se resalta en el

estudio de Mendoza (2020) sobre el turismo de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.

CAPITULO V

PROPUESTAS

5.1 Propuesta de desarrollo de un Turismo de Aventura en trekking, hiking y Trail running en el distrito de Ancahuasi.

Descripción

La propuesta de desarrollo de un Turismo de Aventura en trekking, hiking y Trail running en el distrito de Ancahuasi busca aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de la región para ofrecer a los visitantes experiencias únicas y emocionantes. Ancahuasi, con su rica diversidad geográfica y su patrimonio cultural, se presenta como el escenario perfecto para la práctica de actividades al aire libre.

En el ámbito del trekking, se proyecta la creación de rutas que exploren los paisajes impresionantes del distrito, llevando a los aventureros a través de senderos que revelen la belleza de la flora y fauna local, así como la posibilidad de visitar sitios arqueológicos y comunidades auténticas.

El hiking, orientado a travesías a pie en entornos naturales desafiantes, se enfocará en rutas que ofrezcan desafíos físicos y vistas panorámicas, permitiendo a los participantes sumergirse en la naturaleza virgen y experimentar la adrenalina de la ascensión.

En cuanto al Trail running, la propuesta contempla la creación de circuitos que combinen la exigencia física del Trail con la exploración de terrenos variados, desde bosques exuberantes hasta colinas empinadas, proporcionando una experiencia integral de aventura y conexión con el entorno.

Para respaldar esta propuesta, se plantea la mejora de la infraestructura turística, incluyendo señalización clara, puntos de descanso estratégicos y servicios de guías

locales capacitados. Asimismo, se implementarán medidas de seguridad y conservación para preservar el entorno natural y cultural..

Objetivo

Objetivo General

Implementar un plan de desarrollo de un Turismo de Aventura en trekking, hiking y Trail running en el distrito de Ancahuasi.

Objetivos específicos

- Fomentar la diversificación de la oferta turística en Ancahuasi.
- Atraer a un público diverso de entusiastas de los deportes de aventura y amantes de la naturaleza.
- Generar un impacto positivo en la economía local y en la comunidad.

Justificación

La justificación de este proyecto radica en la necesidad de diversificar la oferta turística del distrito de Ancahuasi, aprovechando su potencial natural y cultural para atraer a un segmento de turistas interesados en actividades de aventura al aire libre. La práctica del trekking, hiking y Trail running ha experimentado un crecimiento significativo en la demanda, y muchos viajeros buscan destinos que ofrezcan experiencias únicas y desafiantes en contacto directo con la naturaleza.

Ancahuasi cuenta con paisajes impresionantes, rutas de trekking, senderos para hiking y terrenos propicios para el Trail running. Este proyecto busca capitalizar estos recursos, generando beneficios tanto para la comunidad local como para los turistas, al promover la conservación del entorno, la preservación de la cultura local, y el impulso de la economía a través del turismo sostenible. Además, al diversificar las opciones turísticas, se contribuye a la resiliencia económica del distrito al no depender exclusivamente de un tipo de turismo.

Cronograma

De acuerdo a lo establecido en el presente plan se tiene la siguiente propuesta

Tabla 31

Cronograma de la propuesta 1

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Elaboración del Plan	X							
Diseño de circuitos de trekking, hiking, Trail running		X						
Elaboración del programa de turismo de aventura.			X					
Presentación del plan					X			
Revisión del plan						X		
Aprobación del circuito							X	
Ejecución del circuito								X

Tabla 32

Presupuesto de la propuesta 1

Elementos	Costo unitario	Costo total
Profesionales	S/ 7000.00	S/ 7000.00
Especializados		
Salarios	S/ 5 000.00	S/ 35 000.00

Especialistas en estudio de mercado	S/ 4 000.00	S/ 12 000.00
Útiles de escritorio	S/ 100.00	S/ 1000.00
Total	S/ 8100.00	S/ 54 000.00

Figura 24

Circuito de Trekking



Nota: Elaborado con Firefly adobe.

Figura 25*Circuito de Hiking*

Nota: Elaborado con Firefly adobe.

Figura 26

Circuito de Trail running



Nota: Elaborado con Firefly adobe.

5.2 Propuesta de Promoción del Turismo de Aventura y Gastronomía en Ancahuasi

Descripción

Ancahuasi, un distrito en una región de gran belleza natural en Perú, cuenta con un potencial turístico significativo tanto en el ámbito de la aventura como en su rica tradición gastronómica. Esta propuesta tiene como objetivo unir estas dos facetas, promoviendo el turismo de aventura en un entorno natural excepcional, mientras se disfruta de la auténtica gastronomía local. A continuación, se presenta una descripción detallada de este proyecto innovador.

Objetivo

Objetivo General

Fomentar el desarrollo turístico integral y sostenible en el distrito de Ancahuasi, uniendo la emoción del turismo de aventura con la riqueza de la gastronomía local, con el propósito de diversificar la oferta turística, promover el crecimiento económico y generar un impacto positivo en la comunidad, al mismo tiempo que se preserva y promociona el patrimonio cultural y natural de la región Cusco.

Objetivos específicos

- Desarrollar y promocionar una variedad de actividades de turismo de aventura que destaquen la belleza natural de Ancahuasi, atrayendo a un público diverso y entusiasta de la aventura.
- Resaltar y promocionar la autenticidad de la gastronomía local, invitando a los visitantes a disfrutar de platos tradicionales y experiencias culinarias únicas.
- Generar un impacto económico positivo en la comunidad local a través de la creación de empleo en el sector turístico, al tiempo que se fomenta la sostenibilidad ambiental y cultural en todas las actividades turísticas.

Justificación

La diversificación de la oferta turística en Ancahuasi es esencial para atraer a un público diverso, desde amantes de la naturaleza hasta entusiastas de la gastronomía. Esta combinación de turismo de aventura y gastronomía proporciona experiencias auténticas que permiten a los viajeros conectarse con la cultura local y la naturaleza impresionante de la región.

Ancahuasi cuenta con un entorno natural excepcional que es propicio para el turismo de aventura, como senderismo y ciclismo de montaña. Aprovechar este entorno natural atraerá a amantes de la naturaleza y los deportes de aventura, lo que contribuirá al dinamismo de la economía local.

La promoción de la gastronomía local y la oferta de platos auténticos resaltan las tradiciones culinarias de la región. Esto crea un atractivo adicional para los visitantes y genera un impacto económico positivo al promover la compra de productos locales y la creación de empleo en el sector turístico.

Esta propuesta también desestacionaliza el turismo al ofrecer actividades de aventura durante todo el año. La sostenibilidad es un enfoque clave, con prácticas de turismo sostenible que aseguran la preservación a largo plazo del entorno natural y cultural.

La combinación de turismo de aventura y gastronomía crea una sinergia única, permitiendo a los viajeros disfrutar de emocionantes actividades al aire libre y, al mismo tiempo, degustar platos tradicionales. Además, esta propuesta puede atraer a públicos específicos, como amantes de la aventura, excursionistas y amantes de la gastronomía, generando fidelidad y recurrencia.

Cronograma

De acuerdo a lo establecido en el presente plan se tiene la siguiente propuesta

Tabla 33*Cronograma de propuesta II*

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Elaboración del Plan	X							
Diseño de circuitos		X						
Elaboración del programa de turismo gastronómico y de aventura			X					
Presentación del plan					X			
Revisión del plan						X		
Aprobación del circuito							X	
Ejecución del circuito								X

Tabla 34*Presupuesto de propuesta II*

Elementos	Costo unitario	Costo total
Profesionales Especializados	S/ 7000.00	S/ 7000.00
Salarios	S/ 5 000.00	S/ 35 000.00
Especialistas en estudio de mercado	S/ 4 000.00	S/ 12 000.00
Útiles de escritorio	S/ 100.00	S/ 1000.00
Total	S/ 8100.00	S/ 54 000.00

Figura 27

Promoción del turismo de aventura y gastronomía



Nota: Elaborado con Firefly adobe.

CONCLUSIONES

Primero. La correlación significativa entre el turismo de aventura y la diversificación turística (Rho de Spearman = 0.825, $p < 0.01$) respalda la premisa de que el desarrollo y fomento del turismo de aventura en el distrito de Ancahuasi está positivamente asociado con una mayor diversificación de la oferta turística. Este hallazgo sugiere que invertir en actividades de turismo de aventura puede ser una estrategia efectiva para ampliar y enriquecer la oferta turística en la región.

Segundo. La correlación significativa entre la dimensión física y emocional del turismo de aventura y la diversificación turística (Rho de Spearman = 0.654, $p < 0.01$) indica que la promoción de experiencias emocionantes y físicamente desafiantes puede contribuir a diversificar la oferta turística en el distrito.

Tercero. La correlación significativa entre la interacción con la naturaleza en el turismo de aventura y la diversificación turística (Rho de Spearman = 0.783, $p < 0.01$) sugiere que resaltar las experiencias que involucran la naturaleza puede ser un factor clave para ampliar la oferta turística.

Cuarto. La correlación significativa entre el riesgo controlado en el turismo de aventura y la diversificación turística (Rho de Spearman = 0.672, $p < 0.01$) indica que ofrecer actividades emocionantes pero gestionando de manera controlada los riesgos puede ser beneficioso para diversificar la oferta turística.

Quinto. La correlación significativa entre la sostenibilidad en el turismo de aventura y la diversificación turística (Rho de Spearman = 0.868, $p < 0.01$) subraya la importancia de promover prácticas turísticas sostenibles como un medio efectivo para diversificar la oferta turística en el distrito.

RECOMENDACIONES

Primero, Se recomienda a la municipalidad Distrital de Ancahuasi, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico, diseñar e implementar planes estratégicos que prioricen y fomenten la diversificación turística. Estos planes deben destacar los atractivos turísticos del distrito, especialmente aquellos vinculados al turismo de aventura, con el objetivo de fortalecer la economía local.

Segundo, Se sugiere al alcalde y a la Gerencia de Desarrollo Económico promover activamente los atractivos turísticos de Ancahuasi a través de campañas de comunicación efectivas. Esto incluye la difusión de información sobre servicios de transporte, rutas turísticas, tiempos de viaje y sugerencias para optimizar la experiencia de turismo de aventura. La colaboración con la Gerencia de Turismo del Cusco (Gercetur Cusco) puede facilitar esta tarea.

Tercero, Se insta al alcalde y a la Dirección Desconcentrada de Cultura a implementar medidas de seguridad en cada atractivo turístico. Previo al desarrollo de actividades de turismo de aventura, se recomienda realizar charlas informativas que orienten a los turistas sobre los posibles riesgos del área y las medidas de prevención necesarias.

Cuarto, Se aconseja al alcalde y a la Dirección Desconcentrada de Cultura crear programas que impulsen el turismo de aventura, destacando las costumbres y tradiciones locales. Esto contribuirá a la preservación del patrimonio cultural y natural, generando una experiencia enriquecedora para los visitantes.

Quinto, Se sugiere al alcalde, la Gerencia de Desarrollo Económico y la Gercetur Cusco colaborar estrechamente para implementar servicios adecuados que respalden nuevas actividades de turismo de aventura. Esto incluye la ejecución de proyectos

que promuevan prácticas turísticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo turístico de Ancahuasi.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, S. (2020). *Teatro cultural y su diversificación en la actividad turística en el distrito de Machupicchu, Cusco – 2020*. Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5010/Sharen_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología de la investigación*. Caracas: Episteme.
- Baños, C. J. (1998). La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (19),.
- Barrera, Y., & Castro, F. (2018). *Diagnóstico del turismo de aventura en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34810/Barrera_AY%20%26%20Castro_RF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BBVA. (17 de agosto de 2023). *¿Qué es el equilibrio económico y cómo conseguirlo?* <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-equilibrio-economico-y-como-conseguirlo/>
- Becerra, J., Carozzi, G., San Martín, P., & Velarde, C. (2016). *Plan Estratégico de Marketing del Turismo de Aventura en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Begazo, J. D. (2006). ¿Como medimos el Servicio? . *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 9, Nº 18)*.
- Campoamor, J. (10 de Abril de 2017). *BBC Mundo*. Los 6 países latinoamericanos que están entre los más competitivos del mundo en turismo: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39555347>
- Canseco, M. (2016). *Diversificación de la actividad turística*. SECTUR.
- Cantos, A. (2020). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, puerto López*. Univesidad Estatal del Sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/tesis%20alexis%20final%202021.pdf>
- Capbepón, M. (2015). El papel de los parques nacionales en los procesos de diversificación turística: Una aplicación al litoral alicantino. *Cuadernos del turismo*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/45985/1/2015_Capdepon_CuadTurismo.pdf
- Cardenas, F. (2004). *Producto Turístico. Aplicación práctica de la estadística y del muestreo para su diseño. 2da. Edición*. Mexico: Editorial Trillas .

- Carmona Zubiri, D. (2015). The tourist gaze 3.0 (La mirada del turista 3.0) John Urry y Jonas Larsen. Sage Publications (2011). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 261-264.
- Castellanos, Y., Cadena, J., Almeray, S., Ramírez, A., & Figueroa, B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342019000900015&lang=es
- Centro Nacional de Planemiento Estratégico. (2016). *El futuro del turismo*. CEPLAN.
- De la Cruz, R., Valdez, L., & Almanzar, R. (2020). *Estudio de factibilidad del turismo de aventura en el Municipio de Jamao al norte, año 2020*. Universidad APEC. https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/TESIS_CI_ATH_01_2020_ET190333.pdf
- Del Castillo, J., & Peralta, L. (2021). *Ciclismo de montaña en la modalidad de Downhill como alternativa de diversificación turística en el distrito de San Jerónimo - Cusco 2020*. Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4912/Jos%20c3%a9_Luz_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delgado, C. (06 de Abril de 2017). *El país*. España lidera el ránking mundial de la competitividad del turismo: https://elpais.com/economia/2017/04/05/actualidad/1491412519_346853.html
- Díaz, M. (2013). *Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú año 2013*. Universidad César Vallejo.
- Galán, M. (2018). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51259/Gal%20C3%A1n_CHMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geografica Venezolana*, 346-359.
- Granero, A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 7 (26), 111-127. Obtenido de <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista26/artactnatural52.htm>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. Mexico : McGraw-Hill.
- Hostelur. (2013). *Turismo de experiencias: 11 casos de éxito*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/134010_turismo-experiencias-11-casos-exito.html

- Huaxteca.com. (2017). *Huaxteca.com*. Obtenido de Reconocimiento Diversificación del producto turístico Mexicano: <http://www.huaxteca.com/reconocimiento-diversificacion-del-producto-turistico-mexicano/>
- Hurtado, C. (04 de Abril de 2016). *Diario El Comercio*. Obtenido de Turismo hacia el Perú ya genera US\$20 mil millones: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/turismo-peru-genera-us-20-mil-millones-dice-wttc-180967>
- Ibáñez, P., & Cabrera, V. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*.
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Jimenez, W. (27 de enero de 2021). *Un acercamiento al Turismo Cultural y sus expresiones*. <https://www.wiljimenezkuko.com/post/un-acercamiento-al-turismo-cultural-y-sus-expresiones>
- Korstanje, M. E. (2013). Nuevo modelo para comprender al riesgo turístico. *TUR y DES revista de investigacion en turismo y desarrollo local Vol 6, N° 14* .
- Mendoza, A. (2020). *Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la Reserva Nacional de Lachay, Lima*. Universidad Señor de Sipán.
https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057/Mendoza%20Yesqu%C3%A9n%20Abelsa%20AD%20Edgardo_.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- MINAN. (2021). Estado del ambiente y 04 los impactos . En Minan, *Medio Ambiente* . Ministerio de Medio Ambiente .
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025- PENTUR- Turismo con futuro*. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Desarrollo e innovación de productos turísticos en regiones*. MINCETUR.
- Moreno, C., & Roblero, E. (2017). *Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas*. Univesidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12638/T-ESPE-053598.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Municipalidad Distrital de Ancahuasi . (13 de Diciembre de 2023).
<http://www.muniancahuasi.gob.pe/>. <http://www.muniancahuasi.gob.pe/>:
<http://www.muniancahuasi.gob.pe/>
- Naranjo, M. D. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, ISSN: 2343-6131 / ISSN-e: 2610-8046.
- OMT. (2011). *Turismo de aventura*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Panorama del turismo internacional*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de terminos*. OMT.

- Paladines, P., Moreno, A., & Noblecilla, M. (2021). Turismo de aventura en niños y niñas diseño de una ruta turística en El Oro. *593 Digital Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 6, N°. 6, 363-379.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149624>
- Picazo, I. (22 de junio de 2022). *Temporada alta y temporada baja en el turismo, ¿cuándo es cada una?* https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/temporada-alta-temporada-baja-turismo-cuando-cada_20220329624313dd56dbae0001055315.html#:~:text=En%20general%2C%20se%20considera%20que,abril%20al%2031%20de%20octubre.
- PROMPERU. (2008). *Perfil del Turista de Aventura.* PROMPERU. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_mercados_y_segmentos_segmentos_1005_Publicacion-Perfil-del-Turista-de-Aventura.pdf
- PROMPERÚ. (2019). *Perfil del Turista Extranjero 2019.* <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt>: PROMPERU.
- Ramírez, O. (2013). Turismo Deportivo: Promoción para la diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima. *Revista de Investigación en Turismo y desarrollo local.* https://www.researchgate.net/profile/Omar-Ramirez-Hernandez-2/publication/323323138_Turismo_Deportivo_Promocion_para_la_diversificacion_de_la_oferta_turistica_de_Manzanillo_Colima/links/5a8df904458515eb85ac81c3/Turismo-Deportivo-Promocion-para-la-diversif
- Recharte, A. (2018). *Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción – operación en la región Cusco.* Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5038/RECHART_E_CA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Recharte, A. (2021). *Turismo de Aventura Dimensiones de un modelo conceptual.* Cusco: Ediciones Dark.
- Roca -Leva, E. (17 de Junio de 2023). Turismo en Ancahuasi.
- Rodriguez, J. (2016). *La Motivacion del Turismo Deportivo en espacios Naturales.* Universidad Miguel Hernandez.
- Salucci, P. (2014). *Gestión del riesgo en el turismo de aventura.* https://www.academia.edu/8764634/Gesti%C3%B3n_del_Riesgo_en_el_Turismo_Aventura
- Sung, H., Morrison, A., & O'leary, J. (1996). Turismo de Aventura .
- Tapia, J., & Quiñónez, M. F. (2021). El turismo de aventura Aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19. *Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 7, N°. 1.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=24777>
- Tribe, J., & Airey, D. (2007). *Developments in tourism research.* Oxford: Elsevier Science.
- World Travel & Tourism Council- WTTC. (2015). *Informe de turismo.* WTTC.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>1. Problema General</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre la dimensión interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>- ¿De qué manera se relaciona la dimensión riesgo controlado en el turismo de aventura con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>- ¿De qué manera se relaciona la dimensión sostenibilidad con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p>	<p>1. Objetivo General</p> <p>- Determinar la relación entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022?</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión riesgo controlado en el turismo de aventura con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión sostenibilidad con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.</p>	<p>1. Hipótesis General</p> <p>- Existe una relación positiva entre el turismo de aventura y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.</p> <p>2. Hipótesis específicas</p> <p>- Existe una relación significativa entre la dimensión física y emocional con la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.</p> <p>- Existe una relación positiva entre la interacción con la naturaleza y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.</p> <p>- El riesgo controlado y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022 tienen una relación significativa.</p> <p>- La sostenibilidad y la diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022, se relacionan de forma positiva.</p>	<p>1. Enfoque de investigación La presente investigación es de enfoque cuantitativo.</p> <p>2. Tipo de investigación La presente investigación es de tipo básica.</p> <p>3. Nivel de investigación La presente investigación es de nivel correlacional.</p> <p>4. Diseño de la investigación La presente investigación es de diseño no experimental, transversal porque no manipula la variable.</p> <p>5. Unidad de investigación La unidad de estudio son los turistas locales y nacionales</p> <p>6. Población 725 turistas</p> <p>7. Muestra 251 turistas</p> <p>8. Técnica de recolección de datos Las técnicas utilizadas en la presente investigación es la encuesta.</p> <p>9. Instrumento de recolección de datos El instrumento de recolección de información es el cuestionario.</p> <p>10. Validez y confiabilidad de instrumentos El presente trabajo fue validado mediante el instrumento de Alfa de Cronbach.</p> <p>11. Técnicas de procesamiento y análisis de datos El presente trabajo obtuvo los resultados por medio del SPSS 25 en la prueba de hipótesis.</p>

Anexo 2: Instrumento

CUESTIONARIO DISEÑADO PARA EVALUAR EL TURISMO DE AVENTURA Y LA DIVERSIFICACION TURISTICA

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito **Br. Cruz Umasi, Nilton Antonio** y **Br. Cjuiro Florez, Ernesto**, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La presente encuesta constituye parte de una investigación de título: “Turismo de aventura y diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente las preguntas presentadas y proporcione respuestas honestas, seleccionando la opción adecuada al marcar con una 'X'.

Variable 1 Turismo de Aventura

Variable 2 Diversificación turística

Escala auto valorativa

Muy adecuado (MB) = 5

Adecuado (B) = 4

Regular (R) = 3

Inadecuado (M) = 2

Muy inadecuado (MM) = 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
V1. Turismo de aventura	MI	I	R	A	MA
Dimensión 1: Física y emocional					
¿ Cómo califica usted la actividad física requerida la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted el nivel de dificultad en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					

¿ Cómo califica usted la ansiedad que siente durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
Dimensión 2: Interacción con la naturaleza					
¿ Cómo califica usted la visita a paisajes andinos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted la visita a lugares arqueológicos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted la conservación de los lugares naturales y culturales del distrito de Ancahuasi?					
Dimensión 3: Riesgo controlado					
¿ Cómo califica usted la capacitación del personal en la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted el equipamiento utilizado durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
Dimensión 4: Sostenibilidad					
¿ Cómo califica usted las normas de conservación durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted el manejo de residuos sólidos durante la práctica del turismo de Aventura en el distrito de Ancahuasi?					
V2. Diversificación turística	MI	I	R	A	MA
Dimensión 1: Oferta turística					
¿ Cómo califica usted los paquetes turísticos que incluyen la visita al distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted los circuitos turísticos que existen en el distrito de Ancahuasi?					

¿ Cómo califica usted los programas turísticos que incluyen atractivos del distrito de Ancahuasi?					
Dimensión 2: Acolchonamiento la oferta turística					
¿ Cómo califica usted la promoción del turismo en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted la oferta en transporte turístico del distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted la duración de la estadía del turista en el distrito de Ancahuasi?					
Dimensión 3: Temporadas bajas					
¿ Cómo califica usted los eventos turísticos realizados en el distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted la infraestructura turística(transporte, restaurantes, guías) del distrito de Ancahuasi?					
¿ Cómo califica usted las campañas de promoción turística del distrito de Ancahuasi?					

Muchas gracias

Anexo 3: Validación de instrumentos

TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ANCAHUASI, PERIODO 2021 - 2022.


CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo **Eliana Álvarez Pumacayo** con DNI N° 43081298 Magister en Economía mención gestión de proyectos.

A través del presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento de recolección de datos: **CUESTIONARIO CERRADO**, elaborado por los bachilleres Cjuiro Florez, Ernesto y Cruz Umasi, Nilton Antonio para su aplicación en la población (muestra) seleccionada en la investigación: "Turismo de aventura y diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.", que se encuentra realizando.

Al realizar la investigación, se le informa al estudiante que el instrumento tiene coherencia y pertinencia con la investigación.

Cusco, 15 de enero del 2023


Mg. Eliana Álvarez Pumacayo



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo **Israel Mendoza Mejía** con DNI N° 43906503 Magister en Administración con mención en gestión del Turismo.

A través del presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento de recolección de datos: **CUESTIONARIO CERRADO**, elaborado por los bachilleres Cjuiro Florez, Ernesto y Cruz Umasi, Nilton Antonio para su aplicación en la población (muestra) seleccionada en la investigación: "Turismo de aventura y diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.", que se encuentra realizando.

Al realizar la investigación, se le informa al estudiante que el instrumento tiene coherencia y pertinencia con la investigación.

Cusco, 27 de octubre del 2023

Mg. Israel Mendoza Mejía



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo **Cintha Kukulí Cáceres Rivas** con DNI N° 42636193 Magister en Administración con mención en gestión del Turismo.

A través del presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento de recolección de datos: **CUESTIONARIO CERRADO**, elaborado por los bachilleres Cjuiro Florez, Ernesto y Cruz Umasi, Nilton Antonio para su aplicación en la población (muestra) seleccionada en la investigación: "Turismo de aventura y diversificación turística en el distrito de Ancahuasi, periodo 2021 - 2022.", que se encuentra realizando.

Al realizar la investigación, se le informa al estudiante que el instrumento tiene coherencia y pertinencia con la investigación.

Cusco, 27 de octubre del 2023

Mg. Cintha Kukulí Cáceres Rivas

Anexo 4: Evidencia estadística

ANÁLISIS DESCRIPTIVO CORRELACIONAL.xlsx - Excel

Construcción de escala de valoración

Likert	Mínimo	1	Niveles	
	Máximo	5		3

	Var. 1	Dim. 1	Dim. 2	Dim. 3	Dim. 4	Dim. 5	Dim. 6	Dim. 7	Dim. 8	Dim. 9	V2	-	
Nº Preguntas	19	2	2	2	2	2	2	2	3	2	7	12	
Puntaje													
Puntaje Mínimo	19	2	2	2	2	2	2	2	3	2	7	12	
Puntaje Máximo	95	10	10	10	10	10	10	10	15	10	35	60	
Rango	77	9	9	9	9	9	9	9	13	9	29	49	
Intervalo	25.67	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.33	3.00	9.67	16.33	
BAREMO	Bajo (1)	19	2	2	2	2	2	2	3	2	7	12	
		44	4	4	4	4	4	4	4	7	4	16	28
	Medio (2)	45	5	5	5	5	5	5	5	8	5	17	29
		70	7	7	7	7	7	7	7	11	7	26	44
	71	8	8	8	8	8	8	8	12	8	27	45	
	95	10	10	10	10	10	10	10	15	10	35	60	

ANÁLISIS DESCRIPTIVO CORRELACIONAL.xlsx - Excel

DIVERSIFICACION TURISTICA

ENCUESTADOS	DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIMENSION 3			SUMAS			NIV	
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7				VARIABLE 2	DIMENSION 1	DIMENSION 2	
1	5	3	2	5	5	5	5	10	10	10	30	Alto	Alto	
2	5	2	2	5	5	5	5	9	10	10	29	Alto	Alto	
3	4	3	2	4	4	4	4	9	8	8	25	Alto	Alto	
4	5	2	2	5	5	5	5	9	10	10	29	Alto	Alto	
5	5	4	2	5	5	5	5	11	10	10	31	Alto	Alto	
6	4	2	2	4	4	4	4	8	8	8	24	Alto	Alto	
7	5	3	2	5	5	5	5	10	10	10	30	Alto	Alto	
8	4	2	2	4	4	4	4	8	8	8	24	Alto	Alto	
9	3	3	3	3	3	5	3	9	6	8	23	Alto	Medio	
10	4	2	2	4	4	4	4	8	8	8	24	Alto	Alto	
11	3	2	2	3	3	4	3	7	6	7	20	Medio	Medio	
12	4	3	3	4	4	4	4	10	8	8	26	Alto	Alto	
13	5	2	2	5	5	5	5	9	10	10	29	Alto	Alto	
14	4	3	4	4	4	4	4	10	8	8	26	Alto	Alto	

Anexo 5: Evidencia Fotográfica



Visita al complejo de Killarumiyoc



Visita a la Municipalidad de Ancahuasi



Paisajes del distrito de Ancahuasi





Entrevista con el subgerente de desarrollo económico y turismo



Paisajes del distrito de Ancahuasi





Vista panorámica de las comunidades campesinas de Ancahuasi





Paisajes Andinos de Ancahuasi



Anexo 6: Registro SUNEDU de expertos

5/1/24, 07:56 about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ALVAREZ PUMACAYO, ELIANA DNI 43081298	LICENCIADO EN TURISMO Fecha de diploma: 13/12/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
ALVAREZ PUMACAYO, ELIANA DNI 43081298	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 25/01/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
ALVAREZ PUMACAYO, ELIANA DNI 43081298	BACHILLER EN CIENCIAS ECONÓMICAS Fecha de diploma: 08/05/18 Modalidad de estudios: A DISTANCIA Fecha matrícula: 14/04/2014 Fecha egreso: 30/11/2017	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
ALVAREZ PUMACAYO, ELIANA DNI 43081298	MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN Fecha de diploma: 15/11/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 28/07/2013 Fecha egreso: 29/11/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

5/1/24, 07:58 about:blank



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CACERES RIVAS, CINTHYA KUKULI DNI 42636193	LICENCIADO EN TURISMO ESPECIALIDAD AGENCIAS DE TURISMO Y VIAJES, Y CONDUCCION DE GRUPOS Fecha de diploma: 13/01/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
CACERES RIVAS, CINTHYA KUKULI DNI 42636193	BACHILLER EN TURISMO Fecha de diploma: 10/11/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
CACERES RIVAS, CINTHYA KUKULI DNI 42636193	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO Fecha de diploma: 12/09/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 28/09/2011 Fecha egreso: 17/11/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

Anexo 7: Entrevista al Señor Edgar Roca Leva, empresario turístico del distrito de Ancahuasi



Video donde explica la cantidad de turistas locales y nacionales que arribaron durante el periodo de estudio al distrito de Ancahuasi y también explica la situación del turismo.