



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

MENCION GESTION DEL TURISMO

TESIS

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA
SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE SANTA TERESA**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO**

AUTOR

Br. Jorge Vladimir, DEL MAR SALIZAR

ASESOR:

Dr. Zoilo Ladislao, VERGARA VALENZA

ORCID: 0000-0003-0549-6319

CUSCO – PERU

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Planificación Estratégica para la Sostenibilidad del Turismo de Aventura en el Distrito de Santa Teresa.

presentado por: Jorge Vladimir Del Mar S. con DNI Nro.: 23856490 presentado

por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de Maestro en

Administración Mención Gestión del Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco 3 de Mayo de 2024

Firma

Post firma Jorge Vladimir Del Mar S. Valenzuela

Nro. de DNI 23873600

ORCID del Asesor 0000-0003-0549-6319

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:349202368 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS VLADIMIR.docx

AUTOR

vladimir DEL MAR SALÍZAR

RECUENTO DE PALABRAS

33566 Words

RECUENTO DE CARACTERES

136936 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

103 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 22, 2024 1:23 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 22, 2024 1:34 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

Dedicatoria

A Dios y al Niño Jesús de Praga, por permitirme llegar a este momento especial e importante en mi vida.

A mis Padres, por su apoyo incondicional en todo momento, mucho de mis logros se los debo a ellos; dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, particularmente no creo que sea el único legado, mis padres me han permitido trazar mi camino e inculcarme valores y principios. Gracias por enseñarme a pensar.

A mi Padre Cesar Augusto, por brindarme la fortaleza de seguir adelante para conseguir mis sueños, inculcándome, disciplina y perseverancia.

A mi Madre Rene, por aconsejarme y escucharme cuando más lo necesitaba y enseñarme que no hay límites, ni imposibles.

A mi Hermanos Yuri Valery (QEPD), Miluska Tosia y José Cesar, por ser ejemplo para mí y compartir días de felicidad y tristeza, que nos hicieron crecer mutuamente de manera personal y profesional.

A mi familia en general, gracias por confiar en mí y brindarme su apoyo.

A mis amigos, del Colegio y de la Universidad, por formar parte de mi entorno y compartir su tiempo, siendo esto lo más apreciado en la vida; y manifestarles que persigan sus objetivos y sus sueños.

A Magda Soledad (Ada), por ser parte de este proceso de aprendizaje y conocimiento; y formar parte de mi camino.

A Paulo Cesar, por ser el motor y motivo para seguir creciendo y aprendiendo; uno nunca termina de aprender viendo a los hijos crecer.

A mi Asesor Dr. Zoilo Ladislao Vergara Valenza por sus enseñanzas y darme la oportunidad de aprender. A mis docentes universitarios que apoyaron y enriquecieron la presente tesis.

Esta tesis está dedicada a todas estas personas que confiaron en mí, y también a las que partieron y guían mi camino desde el cielo.

Agradecimiento

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por su presencia en los programas de post grado para capacitar a los profesionales.

A los docentes de post grado, quienes impartieron sus enseñanzas en aula. Gracias por sus cátedras

Al Dr. Zoilo, Vergara Valenza, Asesor de la Investigación, por su apoyo y guía en el desarrollo de la Investigación.

A los pobladores de Santa Teresa y turistas en la Ruta Mollepata-Santa Teresa, Machupicchu By-Car, Inka Jungle quienes formaron parte de la investigación.

El tesista.

Índice General

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice General.....	iv
Índice de tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	x
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 Situación Problemática	2
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Justificación de la investigación	4
1.4 Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	5
2.1 Bases Teóricas	5
2.1.1 Planificación estratégica.....	5
2.1.2 Sostenibilidad del turismo	14
2.2 Marco Conceptual.....	24
2.3 Antecedentes de Investigación	26
2.3.1 Antecedentes Internacionales	26
2.3.2 Antecedentes Nacionales.....	28
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32
3.1 Hipótesis	32
3.1.1 Hipótesis General	32
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	32
3.2 Identificación de variables e indicadores.....	32
3.2.1 Variable Independiente.....	32

3.2.2 Variable Dependiente	32
3.3 Operacionalización de variables	33
IV. METODOLOGÍA	35
4.1 Ámbito de estudio.....	35
4.2 Tipo, nivel y diseño de investigación	41
4.3 Unidad de análisis.....	42
4.4 Población de estudio	42
4.5 Tamaño de muestra.....	42
4.6 Técnicas de selección de muestra	43
4.7 Técnicas de recolección de información	43
4.7.1 Técnicas	43
4.7.2 Instrumentos	43
4.7.3 Confiabilidad del instrumento	44
4.8 Recolección de análisis e interpretación de la información	44
4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.....	45
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
5.1 Resultados del cuestionario a pobladores.....	46
5.1.1 Resultados de la Planificación estratégica a pobladores	46
5.1.2 Resultados de la sostenibilidad del turismo de aventura a pobladores.....	50
5.2 Resultados del cuestionario a turistas	55
5.2.1 Resultados de la Planificación estratégica a turistas	55
5.2.2 Resultados de la sostenibilidad del turismo de aventura a turistas.....	60
5.3. Prueba de hipótesis	65
5.3.1 Prueba de hipótesis general	65
5.3.2 Prueba de hipótesis específica 3	67
5.4. Discusión	68
5.5 Propuesta	69
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	76

Índice de tablas

Tabla 1.: PEA de 15 y más años de edad por categoría de ocupación y rama de actividad económica	36
Tabla 2. Tabla de Fisher-Arkin-Colton	43
Tabla 3. Tablas de rangos	45
Tabla 4.: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional	46
Tabla 5. Resultados de la dimensión Formulación de estrategias	47
Tabla 6.: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias	47
Tabla 7.: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación.....	48
Tabla 8.: Resultados de la Variable Planificación Estratégica	49
Tabla 9.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica.....	50
Tabla 10.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social.....	51
Tabla 11.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural	52
Tabla 12.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental	53
Tabla 13.: Resultados de la variable Sostenibilidad de turismo de aventura	54
Tabla 14.: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional	55
Tabla 15.: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias	56
Tabla 16.: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias.....	57
Tabla 17.: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación.....	58
Tabla 18.: Resultados de la variable Planificación Estratégica	59
Tabla 19.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica	60
Tabla 20.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social.....	61
Tabla 21.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural	62
Tabla 22.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental	63
Tabla 23.: Resultados de la variable sostenibilidad de turismo de aventura	64
Tabla 24.: Resultados de la Tabulación Cruzada de las Variables planificación estratégica*sostenibilidad de turismo de aventura - pobladores.....	66
Tabla 25.: Resultados de la Tabulación Cruzada de las Variables planificación estratégica sostenibilidad de turismo de aventura - turistas.....	66
Tabla 26: Prueba de Independencia Chi cuadrado Pobladores.....	67
Tabla 27.: Prueba de Independencia Chi cuadrado turistas.....	67
Tabla 28.: Prueba de Independencia Chi cuadrado Pobladores y turistas	68

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo Secuencial del Proceso Estratégico	12
Figura 2: Matriz PEYEA	13
Figura 3: Rutas de Trekking en el distrito de Santa Teresa.....	38
Figura 4: Ubicación	38
Figura 5: Mapa de Ubicación del Distrito de Santa Teresa según Ley N° 24553.....	39
Figura 6: Distrito de Santa Teresa	39
Figura 7: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional	46
Figura 8: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias.....	47
Figura 9: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias.....	48
Figura 10: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación	49
Figura 11: Resultados de la Variable Planificación Estratégica.....	50
Figura 12: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica.....	51
Figura 13: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social.....	52
Figura 14: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural.....	53
Figura 15: Sostenibilidad ambiental	54
Figura 16: Resultados de la variable Sostenibilidad de turismo de aventura	55
Figura 17: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional	56
Figura 18: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias.....	57
Figura 19: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias.....	58
Figura 20: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación	59
Figura 21: Resultados de la variable Planificación Estratégica.....	60
Figura 22: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica.....	61
Figura 23: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social.....	62
Figura 24: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural.....	63
Figura 25: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental	64
Figura 26: Resultados de la variable sostenibilidad de turismo de aventura.....	65

Resumen

El objetivo que se presenta busca establecer la influencia de la Planificación Estratégica en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, la metodología utilizada es el cuantitativo, porque ha permitido medir los resultados de las variables, el tipo de investigación básica, porque no tuvo propósitos inmediatos, el nivel corresponde a un descriptivo porque se caracterizó cada una de las variables, correlacional porque busca medir el nivel de relación a través de la influencia, el diseño, es no experimental, porque no se manipuló intencionalmente las variables, aplicados a una muestra seleccionada de acuerdo a la tabla de Fisher-Arkin-Colton para el tamaño de la muestra, que son Turistas 286 y Pobladores 222, los cuales fueron procesados con la estadística descriptiva y la inferencial utilizando la prueba de hipótesis con el chi cuadrado.

Los resultados alcanzados no evidencian que el valor de la probabilidad encontrado es. 0.000, menor al nivel de significancia del 5%, probando la hipótesis: La Planificación Estratégica influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, prevaleciendo tanto en pobladores como turistas que la planificación estratégica es poco adecuada con el 63.5% y 52.1% respectivamente, y un manejo de sostenibilidad del turismo de aventura también poco adecuada 60.4% en pobladores y 50% en turistas.

Palabras clave: Planificación Estratégica, sostenibilidad del turismo de aventura

Abstract

The objective that is presented seeks to establish the influence of Strategic Planning on the sustainability of adventure tourism in the district of Santa Teresa, the methodology used is quantitative, because it has allowed measuring the results of the variables, the type of basic research, because it had no immediate purposes, the level corresponds to a descriptive one because each of the variables was characterized, correlational because it seeks to measure the level of relationship through influence, the design is non-experimental, because the variables were not intentionally manipulated, applied to a sample selected according to the Fisher-Arkin-Colton table for the size of the sample, which are Tourists 286 and Residents 222, which were processed with descriptive and inferential statistics using the hypothesis test with the chi square.

The results obtained do not show that the probability value found is. 0.000, less than the 5% level of significance, testing the hypothesis: Strategic Planning directly influences the sustainability of adventure tourism in the district of Santa Teresa, prevailing both in residents and tourists that strategic planning is inappropriate with 63.5 % and 52.1% respectively, and a sustainability management of adventure tourism also inappropriate 60.4% in residents and 50% in tourists.

Key words: Strategic Planning, sustainability of adventure tourism

Introducción

La actividad turística dentro de nuestra economía es uno de los sectores que mayores ingresos provee a los pobladores y mueve a millones de personas a nivel mundial, la tesis se ha desarrollado en el distrito de Santa Teresa, que por sus características geográficas es apta para realizar turismo de aventura, el propósito de la investigación es evaluar las características que tiene este tipo de actividad turística, para lo cual la tesis se ha esquematizado de la siguiente manera:

En el capítulo primero, se presenta el planteamiento del problema, donde se caracteriza la realidad problemática, pasmando a través de problemas, objetivos y justificando.

En el capítulo segundo, se presenta el marco teórico conceptual, presentando teorías como sustento teórico científico con antecedentes y bases teóricas.

En el capítulo tercero, las hipótesis y variables, operacionalizando cada una de las variables.

En el cuarto capítulo, la metodología utilizada, dentro de ello el ámbito, tipo, nivel y diseño de investigación, la unidad de análisis, la población, muestra, técnicas de recolección y procesamiento de datos.

En el quinto capítulo los resultados alcanzados de acuerdo a los instrumentos aplicados a pobladores y turistas, la prueba de hipótesis y la discusión.

Para finalizar se presenta las conclusiones, sugerencias, referencia bibliográfica y los anexos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

Por su cultura, su historia, su gastronomía y su geografía, por lo que Perú se convierte como uno de los países con más atracción turística a nivel mundial.

La actividad turística peruana es considerada como la 3ra industria más grande en nuestro país, luego de la empresa pesquera y minera; siendo la industria como mayor crecimiento, a un ritmo del 25 por ciento. En 2014, el destino turístico peruano ha sido elegido dentro de la gastronomía y la actividad turística como el mejor destino premio otorgado por World Travel Awards.

Se considera que esta situación es favorable para el País; sin embargo, también es de preocupación, por cuanto la gestión del turismo no viene acompañando este ritmo de crecimiento, existe mucha informalidad, lo que puede ser peligroso para los atractivos lo que puede significar poner en riesgo su sostenibilidad.

El turismo en el Cusco ha venido creciendo por encima del crecimiento del turismo mundial, en el año 2000 el flujo turístico nacional y extranjero fue de 579,288 y para el año 2014 fue de 2'747,098.

Cusco tiene uno de los destinos más importantes del planeta, Machupicchu denominada una de las siete maravillas del mundo moderno, es altamente demandado; sin embargo, Cusco puede ofrecer todas las posibilidades de atractivos que requieran los consumidores, debido a su configuración geográfica, los pisos altitudinales van desde aproximadamente los 200 msnm (selva propiamente dicha), hasta más de 6,000 msnm. (nevados), donde se puede desarrollar todas las actividades posibles de turismo, entre ellos el turismo de deportes y aventura, como trekking, escalada de montaña entre otros.

Santa Teresa es uno de los trece distritos de la provincia de La Convención, del departamento del Cusco, su capital se encuentra ubicada entre los ríos Saqsara, Salkantay y Vilcanota en el cerro Chilkapata; colindante al Santuario Histórico de Machupicchu, a solo 14 km de distancia de Machupicchu Pueblo, su altitud está a 1511 msnm. En los últimos años se ha convertido en una ruta alternativa para visitar Machupicchu, Choquequirao, el nevado del Salkantay y los baños termales de Cocalmayo; cuenta con excelentes condiciones para desarrollar el turismo de aventura, el cual se viene practicando actualmente, pero de manera totalmente informal, lo que pone en riesgo los atractivos, los cuales tienen que ser conservados, protegidos,

implementados y controlados, mediante un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Santa Teresa; se pueda brindar una posibilidad de desarrollo para la población.

El presente estudio pretende describir las condiciones en las que se encuentra el turismo de aventura en las tres principales actividades: Caminata o Trekking hacia Choquequirao y Llaqtapata; Canotaje o River Rafting en el río Urubamba y tirolesa o Zip Line, los que son más requeridos por los visitantes que arriban al distrito de Santa Teresa; evaluando que la Municipalidad de Santa Teresa no trabaja en forma adecuada sobre la planificación estratégica para potenciar los recursos naturales y culturales del distrito, siendo necesario plantear un plan estratégico que permita organizar el turismo de aventura en este distrito de mucha importancia para los visitantes que vienen de todo el mundo y con ello se mejorará el manejo sostenible la misma que no se toma la real importancia, con lo cual el distrito puede ser considerado como un potencial turístico en la modalidad de aventura

1.2 Formulación del problema

El distrito de Santa Teresa de la Provincia de La Convención, departamento del Cusco, concita mucho interés para los turistas, principalmente para aquellos que les atrae el turismo de aventura y en Santa Teresa destacan las actividades de Caminata, Canotaje y tirolesa, los que son más visitados; sin embargo, las actividades se desarrollan de manera informal, lo que puede conllevar a la destrucción de los recursos turísticos en esta modalidad, por lo que el presente estudio considera la elaboración de un plan estratégico para organizar adecuadamente la actividad y hacerlo sostenible.

1.2.1 Problema general

¿Cómo la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cómo es la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa?
- b. ¿Cuál es el nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?
- c. ¿Cuál es la influencia de la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa sobre la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?

1.3 Justificación de la investigación

El Perú y en particular el Cusco están experimentando un alto crecimiento de los flujos turísticos, debido a su gran cantidad de atractivos con que la historia y la naturaleza lo han dotado, con mucha más razón debido a la denominación de Machupicchu como una de las siete maravillas del mundo moderno; el problema es que este crecimiento está reflejando un alto desorden y no planificados desplazamientos de los turistas, lo que pone en riesgo los atractivos turísticos, los que pueden ser deteriorados y destruidos en el tiempo, poniendo en peligro la actividad.

El estudio considera necesario conocer el plan estratégico del distrito de Santa Teresa, orientado al turismo de aventura, de acuerdo a los resultados organización en el desplazamiento turístico de manera ordenada, con la debida implementación y servicios que garantice su sostenibilidad, además que pueda haber un control adecuado de los mismos, asegurando también el beneficio de la población del distrito.

El distrito de Santa Teresa se ha convertido en un atractivo importante, donde confluyen turistas que buscan un paso hacia Machupicchu o también aquellos que desean realizar turismo, principalmente de aventura, como caminatas, canotaje y otros, los cuales se realizan sin ningún orden ni control.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Evaluar la Planificación Estratégica que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa
- b) Identificar el nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa
- c) Determinar el grado de influencia de Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de sobre sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Planificación estratégica

2.1.1.1 Planificación

La planificación consiste en una secuencia de toma de decisiones con el objetivo de lograr una serie de metas deseados, basado en el conocimiento de una situación actual, pasando por el análisis de sus problemas y tendencias. Además de la adecuación eficiente y efectiva de los medios para lograr los fines propuestos. (Ramírez, 1991).

La actividad de planificación, se puede referir a diferentes ámbitos territoriales (provincia, región, departamento o país) y/o a los componentes de la vida social (infraestructura, cultura, economía social, política, recursos humanos, recursos naturales, etc.) (Mochón, 2004).

2.1.1.2 Planificación Estratégica

La planificación estratégica se define como una metodología de manejar el cambio, que se da de forma recurrente y de guiar hacia el mejor futuro posible para una empresa, negocio, ciudad, país, etc. Es un proceso creativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, un proceso sistémico y continuo de toma de decisiones que considera riesgo, determina cursos de acción específicos, formula indicadores de seguimiento sobre los resultados e involucra a los agentes sociales, ambientales y económicos locales en todo el proceso. (Fernández, 1997).

La planificación estratégica tiene una gran importancia en el ámbito institucional, en empresas a nivel público y privado. Se utiliza como una metodología capaz de prever y plantear acciones a mediano y largo plazo.

Además, la planificación estratégica es una función esencial en el ejercicio de la administración empresarial, ya que la excelencia en la gestión se mide frente a la visión y los planes de la organización para el desarrollo sostenible a largo plazo. Ogliastri (2009) enseña que, la planificación estratégica es el nombre que recibe una serie de contribuciones al posicionamiento general de una empresa que tuvo un impacto notable a mediados de la década de 1970 y popularizó la planificación estratégica como un campo más amplio de la planificación. Yo trabajo en una empresa. La escuela se originó en los campos de marketing y finanzas, aportando conceptos como ciclos de vida del producto y carteras equilibradas a la formulación y análisis de estrategias. El propósito

fundamental de la planificación estratégica es lograr una ventaja competitiva sostenible a largo plazo. (Ogliastri, 2009) (p.78)

“La alta velocidad de los cambios que caracterizan los procesos de ocupación del territorio y su contexto socio económico perfilan escenarios futuros cada vez más inciertos. En este contexto los métodos de la planificación tradicional, que se identificaban con un producto final (el documento del Plan) y tenían un carácter fundamentalmente formalista, normativo y controlador, han quedado obsoletos.

Los supuestos de la planificación estratégica desglosan los supuestos, principios y metodologías epistemológicos presentados por los enfoques tradicionales. En la planificación tradicional, la planificación es una actividad acotada en el tiempo que resulta en un documento prescriptivo e incuestionable servido por expertos a los políticos, y la sociedad lo obedece pasivamente, sin interacción durante el proceso de formulación o promesa. Este "proyecto de libro" proporciona algún tipo de diagnóstico o evaluación objetiva de la realidad, predicciones y recomendaciones normativas (debería ser). La planificación estratégica cambia significativamente esta práctica al agregar diversas intenciones, voluntades y capacidades creativas que pueden alterar la realidad situacional, dada su naturaleza múltiple y compleja. La planificación tradicional trata de desentrañar el porvenir (pronóstico) para adaptarse a él. La planificación estratégica parte de reconocer el papel creativo del sujeto humano y los múltiples futuros posibles (forward looking), no se trata de adaptarse al futuro, sino de construirlo.

Principales diferencias entre planificación estratégica y planificación tradicional:

El nuevo estilo privilegia el punto de partida y la comprensión de las oportunidades y restricciones que ofrece el contexto, todo ello con el fin de desencadenar procesos de cambio en una dirección que se evalúe como adecuada. El énfasis está en los procesos, en la toma de decisiones continuas, donde las intervenciones concretas son tanto un producto como un insumo del sistema de planeamiento.

Principales características de la planificación estratégica

- Holístico, ya que considera las cuestiones territoriales desde una perspectiva global. Desde una perspectiva espacial, incluye aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que tradicionalmente han sido tratados de manera sectorial.

- Con visión de futuro, ya que propone directrices a largo plazo como guía para la planificación a corto y medio plazo en respuesta al diseño de un futuro ideal.
- Democracia y participación, ya que se basa en los principios de consulta a los ciudadanos para la toma de decisiones.
- Adaptación dinámica y flexible a los cambios de la realidad, permitiendo actuar en el afrontamiento de problemas concretos en diferentes situaciones.
- Resolver problemas creativamente, basados en una comprensión de la realidad.
- Permanente y dinámico, ya que la naturaleza del proceso de planificación estratégica en sí mismo requiere un seguimiento y evaluación continua de las decisiones tomadas para lograr visiones futuras

Estas características centrales de la metodología estratégica, es aplicable a todos los niveles de planificación y no solamente en el Plan Integral de Desarrollo, como erróneamente se utiliza. La que varía san sus técnicas y contenidas.

El enfoque estratégico en la planificación territorial aporta métodos e instrumentos permitiendo acercar las políticas de desarrollo a problemáticas específica territorial, implicándola, dentro de una perspectiva espacial los aspectos ambientales, económicos, sociales y culturales.

La ausencia de visión global en la planificación territorial tradicional, de integralidad en sus orientaciones, y falta de mecanismo de participación efectiva de la comunidad, en la concreción de sus herramientas, genera en muchos casos planes de bases exclusivamente físicas y sectoriales, la cual no preservan la visión global de un territorio conformada por sus habitantes, que no está integrada en la visión de territorio, no es sostenible en el tiempo y no es capaz de incentivar su desarrollo.

Cualquiera sea su nivel de aplicación, un proceso de planificación estratégica permite:

- *Conseguir una visión global, general e intersectorial de la realidad, sumado a las necesidades del municipio y sus ciudades.
- *Tener en la mira tendencias y oportunidades
- *Identificar las dificultades, como debilidades y amenazas, que impiden el logro de las metas y afectando el objetivo final.
- *Identificar y establecer objetivos claros y orientar los recursos que dispone la institución, guiadas por estrategias, hacia metas y objetivos empresariales.

- *El desarrollo de procesos inclusivos y participativos, permitiendo consolidar el tejido social, sinergia y logrando compromisos.
- *Canalizar las inquietudes y propuestas de diferentes actores.
- *Iniciar la adecuación de la estructura organizativa municipal y adecuar su accionar para que sea congruente a los propósitos de desarrollo.
- *Guiar los procesos de elaboración de los Presupuestos Participativos.
- *Contar e manejar sistemas de información confiables.
- *Identificar posibles fuentes de cooperación para canalizar recursos hacia proyectos estratégicos”. (Llona, 2009).

2.1.1.3 Formulación Estratégica

La formulación estratégica es el primer paso del proceso estratégico, teniendo como objetivo, definir las acciones formalmente establecidas, con un seguimiento que permite diseñar y desarrollar multitud de estrategias para desempeñar su Misión, orientarse hacia su Visión y cumplir sus objetivos (Villajuana, 2009). La formulación estratégica, utilizada como una herramienta empresarial, que sigue el proceso de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, guiado en el quehacer actual y el proceso que deben recorrer en el futuro las empresas e instituciones públicas y privadas, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno, logrando el máximo de efectividad y calidad. La formulación estrategia utiliza el análisis PESTE, como una herramienta de análisis, en cuanto a determinar la oferta y la demanda.

El análisis PESTE es un instrumento, utilizado para comprender el crecimiento o bajada de un mercado y así, la dirección de un negocio y su potencial. PESTE es un acrónimo, que está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Éticos o Ecológicos, se utiliza para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. Los factores que analiza PESTE son externos; es recomendable hacer el análisis antes del análisis FODA, ya que está basado en factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas). El PESTE mide el mercado, el FODA mide una unidad de negocio, propuesta o idea. El marco analítico de la formulación estratégica consta de tres etapas, de acuerdo al Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por D’Alessio (2008): (a) la etapa de entrada o de insumos, (b) de emparejamiento o del proceso, y (c) de salida o de la decisión. (D’Alessio, El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia, 2008)

2.1.1.4 Proceso de planeación estratégica

“La planeación estratégica una secuencia lógica, mediante un proceso sistemático y secuencial, que comienza con la identificación de metas, acciones y políticas que dan sentido a la actividad conforme a la cobertura y temporalidad de los planes estratégicos. La formulación es un proceso que comienza identificando y planteado los objetivos y metas de la institución, definiendo así las acciones, políticas y estrategias, permitiendo el cumplimiento de programas, presupuestos y proyectos de inversión productiva oportunamente. Consiguiendo las metas propuestas de largo y mediano y corto alcance.

El proceso de planeación estratégica permite resolver premeditadamente, preguntas de una institución, tomando como ejemplo algunas como: ¿cuándo y cómo invertir? ¿qué tipo de esfuerzos de inversiones operativas se debe ejecutar?, ¿quién hace el seguimiento de una inversión?, y ¿qué cómo seguir, cuando las metas se van cumpliendo?

Normalmente las instituciones, toman la planeación estratégica, como una secuencia de planes, derivados después de un período de tiempo determinado, durante el cual se formulan los planes, programas, presupuestos y proyectos de inversión. Cuando en realidad se debería entender como un proceso continuo, esencialmente en cuanto a la formulación de estrategias, ya que los cambios en una empresa son continuos y variados. Los planes estratégicos no deben cambiarse continuamente, por el contrario, la labor de planeación estratégica, tiene que realizarse simultánea y sistemáticamente. Siendo sostenidas por las acciones, políticas y estrategias concretas, teniendo presente la estructura orgánica y funcional de la institución en particular.

La planeación estratégica, viéndolo del lado filosófico, está definida como una acción científica que necesita de una actitud formal de la organización. La constancia para seguir alineando a los planes del negocio a futuro, e intrepidez para planificar de forma constante, que forme parte integral de la alta gestión. Además, representa un proceso mental, un ejercicio intelectual, más que una serie de procesos, procedimientos, estructuras o técnicas prescritas.

Se tiene que creer en el valor de los planes estratégicos empresariales y tratar de desempeñar sus actividades lo mejor posible, para lograr mejores resultados de los ejecutivos y el personal calificado de la organización. Ackoff dice: “que para un hombre de negocio”, no es pecado, el hecho de no actuar con bien, pero sí, el no hacerlo de la mejor forma posible” (Andrade Espinoza, 2001).

2.1.1.5 Características de la planificación estratégica

Al respecto, Testa (2012) sustenta: que la planificación estratégica, obedece con las características: a) la planificación estratégica es una herramienta muy útil y al servicio de las instituciones para su libre uso y para que se consiga el éxito en un contexto sociocultural; b) todas las instituciones deberán beneficiarse del plan; c) el plan debe ser único y contextualizado; d) debe involucrar la mayoría de los agentes del territorio de forma consensuada; e) es una acción integrada que fomenta los beneficios, la cohesión social, la coordinación, la autoestima del grupo; f) el plan debe tener resultados que serán conocidos conforme se vayan logrando; entre otros (Testa, 2012)(p. 43).

Es importante tener en cuenta que las características antes mencionadas, deben considerarse como propias y perspectivas del correcto direccionamiento del planeamiento estratégico, el cual transforme en una gestión eficaz, como: el actuar de forma “estratégica” criteriosamente, en las diferentes incidencias futuras.

2.1.1.6 Dimensiones de la variable Planificación Estratégica

1: Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional, es la compilación de la información que sirve como una foto de la realidad, el cual sirve como una primera visión y es considerado como el primer peldaño en toda institución, con la información recopilada, se puede visualizar elementos de la situación real de toda organización, tomando en cuenta, lo que existe y lo que viene sucediendo y los planes que se tienen a futuro. Según Maldonado (2014): El diagnóstico estratégico es donde comienza todo el proceso de planeación estratégico y esto cobra relevancia cuando, por la necesidad de la organización en conocer todos los factores que engloban el macro y micro entorno, permitiendo intuir su influencia en los valores de los miembros de la organización, quienes cumplirán la misión y visión, estableciendo los valores necesarios para enfrentar dichos acontecimientos sin que impacten de manera negativa el sistema de creencias y valores básicos de los integrantes de la organización. (p.149).

Dimensión 2: Formulación de estrategias Es considerada como una gestión buena y exitosa cuando se sigue el desarrollo de estrategias, comenzando con, la misión, la visión y los valores; siguiendo con las metas estratégicas, efectuando un análisis estratégico y finaliza en la estructuración de una estrategia para la institución, este proceso descrito es considerado como un proceso sistemático. Maldonado (2014), indica que: Un plan estratégico debe ser formulado contando que se explique de forma lógica,

clara y específica de cuál será el proceso de lograr los objetivos y considerar los intereses de los involucrados, así como todos los componentes críticos de la organización (p.124).

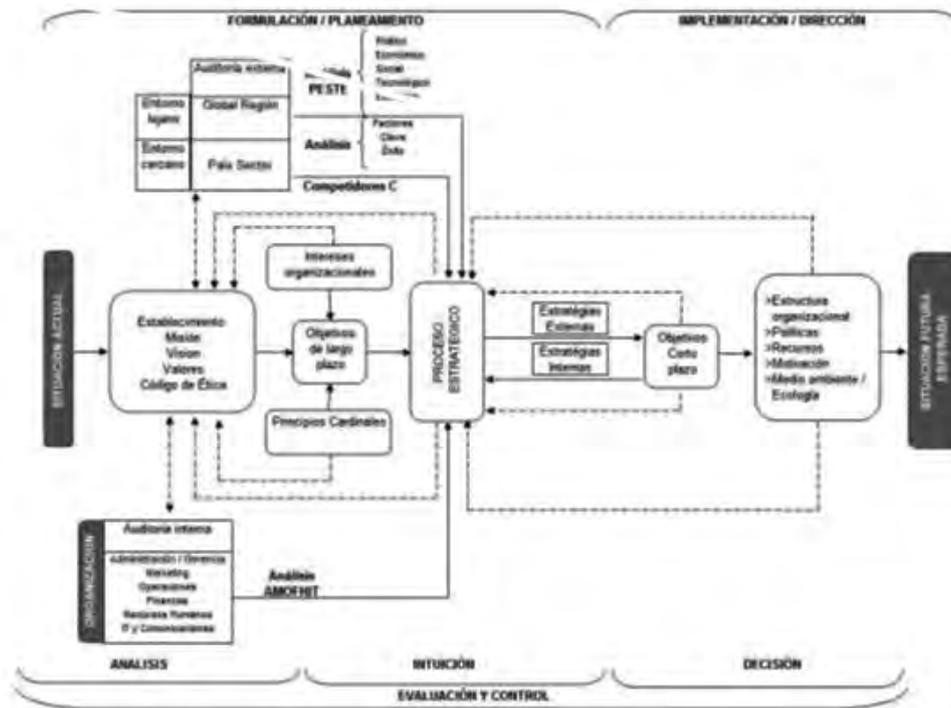
Dimensión 3: Aplicación de estrategias Es preciso buscar tener una orientación definida para cada elemento de una organización pueda tener políticas que faciliten al desarrollo de las tareas a realizar por cada estado de la organización, contando con la totalidad de los elementos necesarios que hagan posible su cumplimiento. Para Díaz (2003), la “implantación de Estrategias: es imperativo que la institución plantee objetivos anuales, programe políticas, motive colaboradores y así asigne recursos, de forma que las estrategias planteadas se cumplan; es necesario también el desarrollo cultural y progresivo que soporte estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, presupuestos, mercadotecnia, sistemas informáticos y estimulación a la acción”. (párr.12)

Dimensión 4: Seguimiento y evaluación El monitoreo se concreta con un seguimiento a lo largo del establecimiento del plan, consiguiendo "controlar" y "medir" a través de un seguimiento la evolución a tiempo real y el impulso de las estrategias; contando que surgen imprevistos, se puede corregir y subsanar errores y carencias en su establecimiento, redireccionando nuevas metas a partir de procesos con resultados tangibles Maldonado (2014) muestra que: en el último escalón en la gerencia estratégica es su evaluación y control de la misma. Todas las estrategias pueden revisarse en el futuro debido a factores internos y externos cambiantes. Durante el proceso de evaluación y control de la estrategia, los gerentes determinan si la estrategia elegida logra las metas organizacionales. Las actividades básicas de evaluación y control estratégico son: revisar los factores internos y externos que subyacen a la estrategia actual, medir el desempeño y corregirlas. (p.256).

2.1.1.7 Modelo secuencial del proceso estratégico

Como base para el diseño de una estrategia para el sector turístico del valle se utilizará el modelo secuencial del proceso estratégico de D'Alessio (2008). Este análisis permitirá la selección de la visión, misión, ética, evaluaciones externas e internas, objetivos y estrategias asociadas, y control sobre los resultados obtenidos. (D'Alessio, El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia, 2008).

Figura 1. Modelo Secuencial del Proceso Estratégico



Misión, Visión, Valores y Código De Ética

El proceso de estrategia comienza con la declaración de la visión y misión de la institución, tomando en cuenta la identificación e implantación de valores y la composición de un código de ética. Estos elementos son críticos para el proceso estratégico, considerando que “el futuro deseado se logra a través de la planificación estratégica, lo que da a la organización más posibilidades de supervivencia que basarse únicamente en acciones a corto plazo” (D'Alessio, El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia, 2008).

Es importante recalcar que la visión y misión deben definir el futuro que la organización quiere alcanzar, y cómo y hacia dónde se dirige. La visión y misión debe considerar a sus clientes y sus necesidades más importantes y cómo la organización está preparada para atenderlos. Los valores empresariales forman políticas diseñadas para evaluar y tomar decisiones basadas en creencias, principios y conceptos relevantes a la cultura de la organización. Son los que encaminan y diseñan los objetivos, constituyen las políticas e influyen en las definiciones estratégicas (D'Alessio, El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia, 2008).

Se considera que el Código de Ética constituye la institucionalización de la ética, compuesto por preceptos y conceptos a las actividades desarrolladas dentro de la organización. El Código de Ética está compuesto por todos valores de la organización y

los principios que la rigen. Es de suma importancia que el documento final, sea conocido por todos y constituirá una guía en la toma de decisiones en cada paso a nivel individual y organizacional (D'Alessio, El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia, 2008).

2.1.1.8 Formulación de objetivos a largo plazo y estrategias

Durante el Proceso Estratégico definir los objetivos a largo plazo es prioritario. Estos objetivos guiarán los resultados que se desea obtener con la estrategia implantada.

Se elaboran las siguientes matrices para la Formulación de Estrategia: (a) FODA, (b) PEYEA, (c) Gran Estrategia GE, (d) Boston Consulting Group, y (e) Interna – Externa IE. La conjunción de las matrices mencionadas se complementará en la Matriz de Decisión. Se clasifican y ordenan las principales estrategias identificadas y se desarrollará la Matriz Cuantitativa del Planeamiento Estratégico (CPE) de David (2008).

Dentro del Proceso Estratégico, se inicia con la matriz FODA o también llamada en inglés SWOT, identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas o riesgos que también se desarrollan en la matriz EFE y EFI. Con los resultados se pueden plantear las estrategias de una forma más objetiva. Según las ubicaciones en la matriz, se puede determinar el uso de estrategias de explotación, búsqueda, confrontación y evitación. Las estrategias a tomar en cuenta dentro de los factores internos y externos, se determinarán en los resultados de la matriz PEYEA o en inglés SPACE. Gracias a esta evaluación, se enfoca en componentes de la industria (fortalezas y permanencia del entorno) y de la organización en estudio (fortaleza financiera y ventaja competitiva), la postura estratégica se identifica en cuatro tipos: (1) conservadora, (2) agresiva o confrontadora, (3) defensiva, y (4) competitiva. Se ejemplifica la matriz PEYEA a continuación.

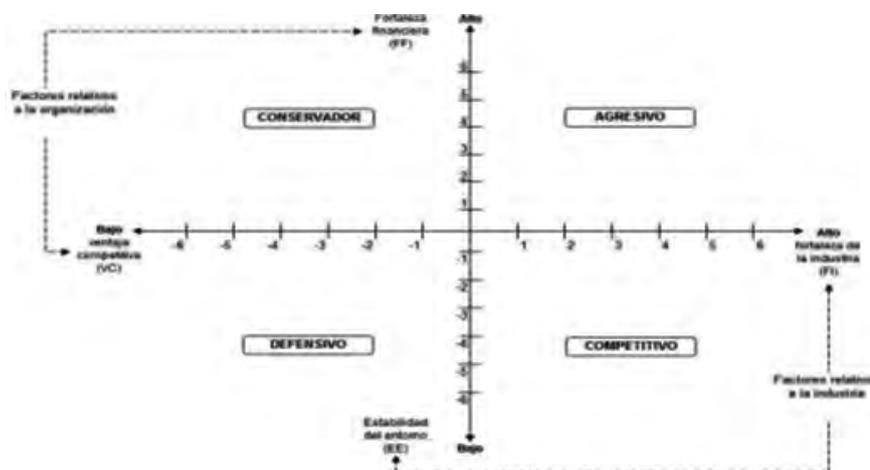


Figura 2: Matriz PEYEA

2.1.2 Sostenibilidad del turismo

2.1.2.1 Desarrollo Sostenible

Según Sachs (2015) "La Era del Desarrollo Sostenible" define el desarrollo sostenible en el pensamiento fundamental de nuestro tiempo. Considerado como una forma de ver y entender el mundo como un aspecto de la solución de problemas globales. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la próxima generación de estrategias económicas globales. La sostenibilidad es una forma de entender el universo como una interacción compleja de enfoques económicos, sociales, ambientales y políticos, pero también es una percepción o comportamiento legal del universo, una forma de establecer metas sociales bien estructuradas, una sociedad que se preocupa por el bienestar de sus habitantes y de las generaciones futuras. En la razón de ser de este sistema, la idea básica del desarrollo sostenible es que debemos insertar una visión de la realidad, analizada desde la perspectiva que es importante para una buena sociedad. (p.30) Para Sachs, el desarrollo sostenible, se conjuncia en hechos económicos, sociales, ambientales y políticos, lo consideraba como una forma de definir un objetivo en común, entre una población que se interesada por la felicidad comunal y la mejora del futuro para nuevas generaciones. (Sachs, 2015)

2.1.2.2 Desarrollo sostenible del turismo

Según la OMT, Organización Mundial de Turismo (2004) El desarrollo sostenible aplicado en el turismo, se preocupa por las necesidades esenciales de visitantes en destinos que reciben a los turistas, y a la par, preserva y promueve sus integrantes y la preservación a futuro. El Desarrollo sostenible en el sector turístico, se toma como un destino y a la percepción del desarrollo de las herramientas de gestión de todas las potencialidades de los recursos que pueden brindar la satisfacción a las exigencias económicas sociales y ambientales del atractivo y dando cumplimiento al respeto de la integridad cultural de los pueblos, a los desarrollos ecológicos principales, la biodiversidad y a los sistemas que hace imprescindible la sostenibilidad de la vida.. (OMT, 2004, pág. 2)

Según en el "Informe Brundtland", elaborado por la Comisión Brundtland define, presentado en la ONU, que: "el desarrollo sostenible promueve la satisfacción de las necesidades de las personas en el presente, sin involucrar al desplazamiento de las familias futuras" (ONU, 2008)

Los lineamientos y costumbres de gestión del desarrollo del turismo sostenible se enfocan en las oportunidades turísticas en diferentes lugares donde las actividades

turísticas son el destino, como por ejemplo a través de excursiones, recorridos y recorridos grupales en diferentes lugares, aptos para el turismo. La sostenibilidad se basa principalmente en indicadores de desarrollo ambiental, económico y sociocultural, y se debe establecer un equilibrio entre los tres para que sea sostenible a largo plazo (Organización Mundial del Turismo OMT, (2004).

Se considera Turismo Sostenible:

1. Aprovechar al máximo los recursos ambientales que son la fuente principal del desarrollo turístico y fomentar importantes principios y procedimientos ecológicos que ayuden a proteger el medio ambiente y la biodiversidad.
2. Resguardar la singularidad cultural y social de las comunidades líderes, además de proteger al patrimonio cultural y valorar sus tradiciones milenarias.
3. Fortalecer las actividades que aportan a su economía, proponiendo la labor participativa de los agentes socioculturales, contando con un trabajo seguro y una retribución para las organizaciones comunales, y que contribuya a la disminución de la pobreza.

El Desarrollo Sostenible en el sector turismo, cuenta con herramientas de actividades participativas con los grupos importantes, el liderazgo político en la comunidad, con el fin de poder tener la mayor aceptación y que sea una voz representativa. El Turismo Sostenible requiere de un control permanente, para introducir las medidas de prevención que resulten necesarios.

2.1.2.3 Turismo sostenible

Es innegable que el turismo también genera efectos negativos, así como: (1) generar expectativas en la población, consiguiendo así migraciones hacia las áreas de destino turístico; (2) el cambio repentino de atención de servicios afectando a la población local; (3) la distribución económica parcializada a agentes turísticos no pertenecientes a la localidad; (4) explotación de recursos y atractivos, buscando solo el lucro económico perjudicando el destino y a sus poblaciones locales. (Consejo Nacional del Ambiente; 2003)

En el 2004, aparece el concepto de turismo sostenible en el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, donde se acordó revisar el concepto de desarrollo sostenible, buscando mejor todos los aspectos de la sostenibilidad del turismo. La nueva definición conceptual, resaltan los 3 pilares de la sostenibilidad: ambientales, sociales y económicos en el turismo destacando la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los aspectos turísticos siendo parte de los objetivos de desarrollo del milenio.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe lograr que se concreten las siguientes acciones: (a) dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y la ayuda a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica; (b) respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando su patrimonio cultural, arquitectónico vivo y sus valores tradicionales para contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales; y (c) asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se incluya oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que en su conjunto contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuado y requiere un seguimiento de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Dircetur, 2015).

Es aun nueva, la asociación de la palabra “sostenible” con el turismo y las políticas turísticas, esta asociación es relativamente reciente. Inicialmente, el significado de sostenibilidad o sustentable ²⁷ está siempre directamente relacionado con los aspectos ambientales, debido al impacto negativo, especialmente sobre el medio ambiente, de los destinos donde la actividad turística crece desmedidamente sin planificación. Con el tiempo, se cree que el campo del desarrollo sostenible ha cambiado la discusión sobre los recursos naturales desde una perspectiva positiva, tomando en cuenta otras metas fundamentales del desarrollo humano. De este interés, la idea enfatiza la existencia de indicadores económicos, sociales y ambientales de sostenibilidad, la iniciativa de los grupos sociales para intervenir en la toma de decisiones y la división de

responsabilidades entre los países desarrollados y el proceso de desarrollo. (Pere Fullana, 2002)

2.1.2.4 Desarrollo turístico sustentable

United Nations Environmental Programme (UNEP) define el desarrollo sostenible como el correcto uso de recursos, disminuyendo efectos negativos y una maximizando las utilidades, con el fin de las comunidades. El turismo sustentable, abarca mayormente temas ambientales.

Se tomó al turismo como una oportunidad de generar ingresos, dejando fuera los diferentes elementos de actividades en torno a los cuales gira su formación. Contando con que el colapso del modelo de crecimiento industrial y la disyuntiva en encontrar empleo eficiente en un sistema mundial apuntando al turismo como un desarrollo económico, en el mismo entendido que los gobiernos buscan planificar diferentes formas de estrategias. En este contexto, el desarrollo sostenible se relaciona con la planificación que busca activamente el desarrollo turístico, y el desarrollo sostenible se define como la planificación que protege y mejora las oportunidades futuras. (ONU, 2008).

El crecimiento del turismo sostenible soporta su ideología con la participación equitativa en los ingresos, la preservación de los bienes relacionados con el turismo alternativo y la participación directa de las comunidades (gobiernos, empresarios, organizaciones sin fines de lucro) que participan individualmente en este trabajo respaldan el crecimiento sostenible del turismo.

2.1.2.6 Dimensiones de la sostenibilidad

Sostenibilidad económica La OMT (2004) la establece como la mejora de las condiciones económicas de una nación pero que cuyos indicadores no pueden ser solamente considerados en cuanto a su nivel de resultados o el nivel de ingresos, por el contrario debería considerarse como la capacidad que estas como herramientas para poder satisfacer las necesidades de las familias y los habitantes actuales, y que pueda ayudarlos a contar con una economía sostenible en el tiempo, promoviendo la redistribución de la riqueza, erradicación de la pobreza, incremento de los niveles de educación y reducción del alfabetismo, etc. Esta mejora de condiciones tiene una dimensión más elevada y compleja y por lo tanto con indicadores de medición más difíciles tal como lo considera el Banco Mundial al afirmar que este desarrollo busca lograr los objetivos que había propuesto inicialmente las Naciones Unidas. (p.15)

Fernández (2013) afirma que la sostenibilidad en esta materia pretende promover el crecimiento para que generaciones en el futuro puedan contar con oportunidades de bienestar y riqueza similares a las nuestras y que pueda mantener su generación de iguales o mayores ingresos, mantener o mejorar el ingreso per cápita y su bienestar gracias a las prácticas adecuadas orientados a la sostenibilidad. El capitalismo debe orientar un uso prudente de los recursos y una normatividad ambientalmente adecuada, pero que también ofrezca productos o servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes; todo ellos con un alto respeto a las condiciones culturales y naturales de los lugares donde se realiza y la búsqueda de trabajos dignos para el adecuado funcionamiento económico del mercado. (Fernández, 2013)

Sostenibilidad Socio-Cultural La OMT (2004) la muestra compuesta por el conjunto de relaciones sociales y económicas de los organismos locales y los procedimientos sociales y que forman los fundamentos del orden social, cultural y el crecimiento de una nación; los que más destacan son la política y la administración debido a que representan las ideas y decisiones de las organizaciones locales y que además establece normas según los sectores, basados en las políticas nacionales y así lograr un impulso del crecimiento productivo buscando el desarrollo sostenible (p.16). Por otro lado, Fernández (2013) menciona acerca del aspecto económico del Desarrollo Sostenible que esta puede lograr que los ciudadanos logren buenas condiciones y más apropiadas que las sociedades que les precedieron y así se busca consolidar fundamentos fuertes para que su propio sistema económico a través de motivar activamente la calidad de la educación, operatividad, técnicas y estrategias. Esta dimensión implica también una equidad inter e intra generacional y esto requiere enfocar los esfuerzos sobre todo en lograr el bienestar de poblaciones con menores condiciones o poblaciones con ciertos niveles de vulnerabilidad tales como comunidades nativas ancestrales, mujeres, zonas de pobreza, etc. y que esta logre ser una guía transversal en la toma de decisiones. Debido a lo complejo que es lograr comprender adecuadamente las zonas de vulnerabilidad, una perspectiva importante es lograr la igualdad entre los países y poder homogeneizar aquellas que se encuentren desarrolladas y aquellas que se encuentren en vías de lograr su propio desarrollo. (p. 23)

Se debe entonces considerar la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores que no cuenten con tales beneficios, ya sean de condiciones en el trabajo, remuneraciones laborales, estabilidad laboral, beneficios sociales y de salud y posibilidades de mejora y así fortalecer una equidad en los derechos humanos de todos

los habitantes y sí también poder promover una equitatividad en la redistribución de la renta. (p.24)

Sostenibilidad ambiental. La OMT (2004) la define como la utilización adecuada de los recursos naturales y ambientales y que sean aquellos que jueguen un papel dentro del sector turístico para su desarrollo, pero considerando todos aquellos procedimientos ecológicos y ambientalmente amigables en búsqueda de la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad. (p.17).

La optimización del uso de los recursos ambientales es el hecho primordial dentro del sector turístico, apoyar a los procedimientos ecológicos primordiales y ayudar a proteger la riqueza natural y la biodiversidad. Se busca además el respeto por los pueblos originarios desde su perspectiva social y cultural para la preservación de sus recursos y patrimonio cultural tanto como arquitectónicos y de valores y principios y que pueda coadyuvar a la interculturalidad. Se busca además que el aspecto económico a largo plazo logre una sostenibilidad donde todos aquellos que formen parte de ella puedan tener oportunidades similares de aprovechamiento económicos y desarrollo social con un salario equitativo en unas condiciones laborales dignas y permanentes con el firme objetivo de minimizar las condiciones de pobreza y miseria del ser humano en todo el globo. (p .86).

Para Fernández (2013) la sostenibilidad ambiental se basa en una gran medida por la gestión responsable de los recursos naturales a través de lograr una producción más eficiente a través de la competitividad en el privado y donde se minimice la polución y contaminación que devengan de la falta de control en los procedimientos de extracción, transformación y servicios. Además, considerando que los componentes ambientales como una herencia hacia las generaciones futuras, se debe buscar un entorno ambiental de similares características o mejores que las que hemos recibido particularmente en cuanto al agua, el suelo, aire, paisaje y biodiversidad. La lucha contra el cambio climático y proteger del medio ambiente abren mejores coincidencias de medios ambientales, además, nuevas condiciones de empleo en la economía del país.

Finalmente, el desarrollo sostenible en el sector turístico se trata de exigencias en su logro y la inclusión de familias que formen parte de estas actividades, tal como la imagen institucional de las organizaciones a través de políticas firmes, de manera que se pueda lograr una colaboración extendida y poder lograr una aprobación de aquellos involucrados. Es además un resultado de la mejora continua bien aplicada para poder lograr la conservación de nuestros recursos ambientales, biodiversidad, culturales,

arquitectura presente y ancestral con un aprovechamiento preventivo y adecuado de ellas.

2.1.2.7 La actividad turística

Frente a un intenso crecimiento competitivo en destinos turísticos de diversas características, se hace relevante el estudiar a profundidad las variables que la conforman, de manera que ello pueda ayudar a establecer regulación y estrategias adecuadas y que logren la sostenibilidad y competitividad de la actividad turística.

Un estudio sistematizado de nuestro país en este sector y sobre todo en aquel turismo de modalidad rural comunitario se realiza a través del conocido modelo de las Cinco Fuerzas de Porter (1980), y que centra en tres factores en su eje vertical: (a) la existencia o amenaza de productos sustitutos, (b) la entrada de potenciales nuevos competidores, y (c) la propia rivalidad de las empresas ya establecidas. Establece además dos factores de en su eje horizontal: (a) el poder de negociación frente a proveedores, y (b) el poder de negociación frente a clientes. Estas variables inciden en el nivel de competencia de un sector y que es una de las muestras de lo atractivo que puede ser esa industria. (Porter, 1980).

Turismo Alternativo

Se ha venido llamando turismo alternativo a aquel que propone un aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos a través de estrategias que busquen orientarse a suplir las necesidades de la oferta turística de zonas emisoras y que al mismo tiempo puedan desarrollar condiciones que se orienten a la conservación de recursos naturales y culturales y que puedan ayudar a la mejora de la calidad de vida de sus pobladores en una búsqueda constante de equidad entre los pueblos actuales y una equidad intergeneracional. La OMT además considera esta forma como una de las pocas vías responsables para lograr la correcta administración de los recursos turísticos y que además puedan lograr cubrir los requerimientos económicos y sociales mientras que se logra también mantener los procesos ecológicos, los paisajes y la diversidad biológica. (OMT, 1996) y donde el turismo rural comunitario juega un papel preponderante en el desarrollo territorial y combinándola con la industria el agrícola complementándose además con los saberes populares, tecnología y arquitectura ancestral y que pueden ser una herramienta de desarrollo para mejorar la calidad de vida de los involucrados. (Leal de Rodríguez, 2008).

Turismo de Aventura

Se trata de viajes que requieren un nivel alto de contacto con la naturaleza a través de actividades que impliquen cierto riesgo en su desarrollo; se trata de una modalidad que busca desafíos y experiencias de riesgo controlado mediante ciertos procedimientos que lo reducen pero que aun así el turista elige correr. (David, 2003).

Se trata asimismo como una modalidad que proviene del turismo alternativo y una que cuenta con las mayores expectativas y demanda ya que su propio nombre genera cierto grado de emoción para superar los retos que se proponen. Se ha propuesto también como turismo deportivo pero que no involucra otros deportes con menos riesgos, por lo que se ha propuesto también el nombre de turismo de adrenalina; así pues, es claro que a pesar que el nombre no es relevante para su definición y estudio, sí lo es para la oferta y quienes se decanten por solicitar los servicios para desarrollarlo. (Geocities; 2005)

Turismo Interno

Se trata de la actividad turística en el propio país de aquellos nacidos o que residen en él dentro de su territorio. Su estadística no considera por la definición propia del turismo a aquellos que realicen viajes que tengan como objetivo el recibir una remuneración económica en el destino gracias al viaje que realiza.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en el año 2104 publicó su informe sobre el perfil del turista nacional de vacaciones del año anterior y donde se había reportado un poco más de 4 millones y medio de viajes en la cual la diversión fue la razón principal, de turistas peruanos dentro del país y en la que la principal protagonista fue la clase media emergente, puesto que 2/3 de estos están catalogados en el nivel socioeconómico C. Este documento también destaca que 43% de ellos se movilizan con su familia cercana, el 20% viaja con amigos, el 18% viaja con pareja, el 10% viaja solo y el 8% con familiares en general. En cuanto a temporalidad, se destaca que julio, febrero, marzo, octubre y diciembre fueron los meses en los que se muestra un incremento más alto en similares proporciones (11% aprox. en cada una). En cuanto a espacialidad, las regiones más importantes fueron Lima (32%), Ica (10%), Arequipa (8%), La libertad (8%), Junín (6%) y Piura (6%). Es de notar que el Cusco se ubica muy por debajo de estos con solamente 3,7% del total; esto debido a los costos tan altos del Cusco y que podrían rivalizar con destinos internacionales en el caribe.

Turismo Receptivo

Recientemente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha sido parte de una serie de eventos internacionales en la Región y otros continentes de manera que se

pueda reconocer a Perú como destino turístico de importancia destacando aspectos como la cultura, historia, cocina y naturaleza con los que se cuenta. (Mincetur, 2015).

La información que se presenta a continuación evidencia el desarrollo objetivo de crecimiento del turismo y la generación de divisas en años recientes:

Año	Turistas receptivos	Millones de US\$
2005	1'570,566	1 439,0
2006	1'720,746	1 776,0
2007	1'916,400	2 008,0
2008	2'057,620	2 396,0
2009	2'300,961	2 439,0
2010	2'299,187	2 476,0
2011	2 597 803	2 814,0
2012	2 845 623	3 073,0
2013	3 164 039	3 917,0
2014	3 214 934	3 907,0
2015	3 455 709	4 140,0
2016	3 744 461	4 288,0
2017	4 032 339	4 439,0
2018	4 419 430	4 505,0
2019	4 371 787	4 704,0
2020	896 523	1 003,0
2021	355 619	N/D

Fuente: Mincetur. Boletín Turístico 2021.

2.1.2.8 Turismo en el Perú

Se trata de la industria más importante luego de la pesca y la minería. Está orientada principalmente en la arquitectura pre hispánico y colonial, ya que se puede cuenta con más de cien mil sitios de interés, por otro lado, el turismo de naturaleza tropical, el turismo gastronómico, aventura y turismo de sol y playa.

Acorde a una investigación, se evidencia que el nivel de satisfacción de los visitantes, posterior a la visita al Perú es del 95% en promedio y es el sector de crecimiento más veloz en el país con un crecimiento en promedio de 25% en los últimos cinco años, y siendo además el crecimiento más rápido comparado en los demás países en América Latina.

En 2014, el país fue considerado como el destino de mayor relevancia en aspectos de turismo gastronómico y turismo cultural, junto a otros reconocimientos por parte de la World Travel Awards; por otro lado, la ciudad de Lima fue reconocida como el mejor destino con legado cultural y de estancia de América Latina. El Swissotel en la capital fue reconocido en la categoría de mejor hotel de negocios de la región y el JW Marriott como el mejor en Sudamérica. Además, el presente año, la ratio de turismo interno incrementa a un promedio de 5%, de las cuales lugares como Abancay y Huancavelica están iniciando su presencia de manera importante entre los destinos turísticos.

Es importante comprender el origen de los clientes del Perú donde los países emisores más importantes son Chile, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia.

El impacto de la actividad turística aporta con un 7% del PBI en el país y es la industria de mayor crecimiento del país. Se regula y promueve por la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El porcentaje de empleabilidad del sector turístico es de aproximadamente 11% en la PEA del país (480.000 empleos de manera directa y 350.000 de manera indirecta), en la hotelería y transporte. (Mincetur, 2015).

El boom del turismo en el Perú: de solo Machu Picchu a un país multidesestino

El Perú capta una serie muy grande de visitantes, los cuales son atraídos por la belleza de sus recursos tales como los afamados Machu Picchu o las Líneas de Nazca, pero existe más que solamente estos y por los que más de 3.5 millones de turistas vienen y la meta de atraer 5 millones en los próximos años debe valerse de más recursos de manera descentralizada por lo que es importante preguntarse cuál fue la manera de crecimiento del turismo y la orientación que debe tomar para crecer.

Existe una publicidad en el país por parte de Promperú en la que se utilizaba el slogan “No mires la película vívela, visita Perú” que junto a la de “Perú, imperio de Tesoros escondidos” ha ayudado consistentemente a cautivar a una serie de turistas extranjeros por la gran cantidad de destinos que Perú ofrece más allá de una de las siete maravillas del mundo.

Los millones de turistas que llegaron al Perú y cuyo crecimiento ha venido siendo consistente hasta antes de la pandemia ha crecido mucho puesto que recién en los 90 se puede contar un número apreciable para considerar las estadísticas del turismo y su evolución en los últimos 25 años.

2.2 Marco Conceptual

Planificación Estratégica

Se trata de un instrumento de administración y que ayuda a tomar decisiones en las organizaciones acerca de las acciones actuales y al recorrido que debe tomar en adelante para adaptarse a las nuevas condiciones y exigencias a los que se ven enfrentados por presiones internas y externas para poder conseguir la eficiencia y eficacia en la presentación de los servicios los bienes ofertados.

La planificación estratégica puede considerarse como un ejemplo que consiste en ejercicio de desarrollo de objetivos de gran importancia, y que se caracterizan como el desarrollo de la dirección tomada para lograr tales metas. (CEPAL, 2011).

Turismo De Aventura

Se trata de un turismo que es demandado por personas que buscan las actividades en un entorno natural y en un ambiente de riesgo controlado y donde los servicios turísticos que se demandan no son los tradicionales del turismo. Usualmente aquellos que demandan esta modalidad de turismo son aquellos que buscan la aventura y pueden resignar el confort (OMT, Barómetro del Turismo Mundial, 2014).

Esta modalidad se realiza por lo general en zonas agrestes y con una exploración relativamente baja y que es guiada por el espíritu de explorador y con poco confort de personas que quieren conquistar espacios vírgenes o con poca afluencia de personas, lo que genera una serie de emociones de alto impacto en aquel que la desarrolla por la combinación entre la naturaleza y la adrenalina que se desprende de los retos que se presentan. (OMT, Tendencias Actuales en el Mundo, 2003).

Esta modalidad también involucra por lo general con un nivel de exigencia física para poder superar los retos y en otros casos, reales riesgos que el turista que busca este tipo de actividades. El senderismo, camping, bicicleta de montaña, escalada en roca, rappel, etc. son ejemplos de las más conocidas. (OMT, Tourism: The Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects, 1996).

Misión

Se trata de la perspectiva real y actualizada que resume las actividades y orientación que la organización desarrolla para lograr sus objetivos. (Alvarado Mairena, 2002).

Visión

Es la perspectiva futura y que la organización busca sobre ella y buscando que se convierta en real en un mediano plazo. (Alvarado Mairena, 2002).

Objetivos Estratégicos

Se trata de los esfuerzos que se pretenden desarrollar por la organización para poder cumplir con la Visión Institucional (Alvarado Mairena, 2002).

Eficacia

Este es el nivel de crecimiento y logro de un aspecto particular basado en una planificación previa; la Evaluación Presupuestal la considera como el nivel de ejecución de los ingresos y gastos en cuanto al Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y el Presupuesto Institucional Modificado (PIM), tanto como al nivel de logro en las Metas Presupuestarias” (Alvarado Mairena, 2002).

Eficiencia

Indica el uso óptimo de los recursos (que se entiende como la mejor posible opción de uso de ellos) que se utilizan para la producción de bienes y servicios y que se realizan para lograr metas propuestas por la organización y donde su indicador relaciona siempre dos variables, contrastando los financieros y el logro de las metas” (Alvarado Mairena, 2002).

Turismo y sostenibilidad

El Desarrollo Sostenible fue inicialmente usado en el informe de Brundtland en 1987, y cuya esencia es la de mostrar el desarrollo como aquel que pueda permitir satisfacer las necesidades actuales, al mismo tiempo que no compromete a las posibilidades de generaciones futuras para poder lograrlo.

La sostenibilidad en el turismo por tanto se constituye mediante toda forma de desarrollo que pueda permitir conservar todos los recursos turísticos y que permita un bienestar en la población involucrada, presente y futura. (FNNP, 1993).

En 1993, en la Conferencia Euro-mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT: Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects), estableció que el Turismo Sostenible es aquel tipo de turismo que busca suplir las demandas actuales de la demanda turística y las necesidades de las regiones receptoras y que además ayuda a conservar tales posibilidades para el futuro y donde esta se toma como una opción viable para la correcta administración de los recursos con los que cuentan las comunidades receptoras desde la perspectiva económicas, social y ambiental, y procurando también el respeto por la cultura local, por lo tanto requiere que todos los actores se involucren en cada parte de la cadena de valor

Por otro lado, el turismo sostenible debe pues mostrar una respuesta positiva desde la perspectiva de la satisfacción de los turistas y que el servicio que se presta pueda impactar en el visitante de manera significativa y que logre concientizarlos en cuanto a los impactos de los problemas ambientales que enfrenta el mundo y los retos para lograr la sostenibilidad y pueda provocar en ellos ayudar en el desarrollo turístico que funcione acorde a este principio”. OMT (OMT, *Tourism: The Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*, 1996).

2.3 Antecedentes de Investigación

2.3.1 Antecedentes Internacionales

Faria (2016), en la tesis *Planificación Estratégica del turismo en la re - activación de áreas rurales*, presentada en la Universidad de Málaga. Arribando a las siguientes conclusiones:

El proceso de crecimiento del turismo rural de tiempos recientes se han generado en espacios naturales en áreas con alto contacto natural pero además con una importante presencia cultural de las comunidades locales en las que destacan las actividades ganaderas y agrícolas junto a otras labores extractivas menores pero que aún requieren de un plan estratégico para su desarrollo apropiado para poder consolidarse como un destino turístico que pueda brindar una calidad de servicio y que pueda atraer a turistas a visitarlas.

Se tratan de lugares con una alta belleza paisajística por la presencia de hábitats naturales con poca intervención humana o que su presencia tenga armonía con ella, en la que se caracterizan por suelos fértiles, además de otras como el mar cercano, ríos, o lagos y que junto a los bosques nativos propios del lugar son hogar de fauna silvestre y un clima cálido tropical muy atractivo en la mayoría del año. Sin embargo, son justamente estas características naturales las que los hacen muy frágiles también desde la perspectiva medioambiental. No obstante presenta frágiles condiciones medioambientales.

La demanda que busca este tipo de destino se revela como con un cliente potencial de 45 años en promedio, altamente educados y otro segmento secundario de 25 años de promedio, profesionales o comerciantes, cuyo ingreso mensual fluctúa entre 230\$ y 900\$; y cuyo elemento movilizador son el tiempo de ocio con la familia o amigos. (Faria Castro, 2016)

Gonzales & Palafox (2013), en la investigación: Planeación estratégica del turismo sostenible en destinos de sol y playa, presentada en la Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez. México. Quienes presentan las siguientes conclusiones:

Los destinos denominados de Sol y Playa, deben considerar que el proceso productivo se desarrolla en espacios frágiles y deben ser tratados, cada uno con un diseño apropiado a su singular localización y problemática ambiental, la cual es crucial de proteger dado a que esta es el principal recurso que mantiene este modelo de turismo. Se debe considerar con mucha atención a los ecosistemas insulares del neotrópico cuya singular característica muestra recursos que son la razón de ser de la intención de visita de los clientes potenciales que se movilizan hacia el litoral.

El diseño estratégico para poder aproximarse al desarrollo sostenible busca ser atendidos para ser conservados para el futuro a través de indicadores relacionados al liderazgo en esta tipología de turismo, pero orientados a la alta especialización en cuanto a la oferta de servicios de calidad, satisfacción del cliente, profesionalismo; todo esto a través de un uso consciente y sostenible y eficiente de los recursos naturales con un Sistema de gestión ambiental. Adicionalmente, la planeación estratégica del destino se puede describir en función de los recursos de las zonas costeras, la cercanía a ciudades de importancia histórica o con presencia cultural y con tarifas competitivas y sus objetivos deben responder a una misión que exija retos reales y medibles en materia de sostenibilidad.

Así pues, la consecución de sostenibilidad a nivel local basado en una perspectiva de consecución de objetivos se puede reconocer como elementos importantes para el éxito del destino basado en la singularidad del producto turístico unido a la situación ambiental y socio económica, la publicidad, las acciones de riesgo u oportunidad en cuanto a lo socio cultural, y soporte tecnológico. Así mismo revela que las oportunidades del espacio costero muy agradable y tranquilo junto a la planta turística existente.

Se evidencia además que la estructuración estratégica en un contexto participativo del desarrollo turístico de Cayo Las Brujas, viene a ser una herramienta que ayuda a potenciarla desde un ejemplo sostenible a lo largo del tiempo y cuyo posicionamiento está fundamentado en los recursos con los que cuenta y que representa las características propias del espacio del litoral. (Gonzales & Palafox, 2013)

2.3.2 Antecedentes Nacionales

Sepúlveda, Basurto & Vizcarra (2010) presenta en trabajo de investigación: Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. Para obtener el Grado de Magister. Las principales conclusiones son las siguientes:

En la región Cusco un gran número de start ups de turismo rural está en aún en fase de exploración, de manera que las estrategias que desatollan son todavía empíricas; así pues, aún no se han considerado lograr sinergias que puedan mejorar su eficiencia o siquiera garantizar su supervivencia para mejorar su rentabilidad y que pueda orientarse a competir o complementar el turismo de masas.

El marketing que se considera no cuenta con la perspectiva de un contexto más amplio de nivel regional o nacional por lo que las agencias de turismo incluyen en sus paquetes aquellos que se muestran más conocidos y no necesariamente los mejores productos de manera que su oferta se reduce a promocionar los mismos emprendimientos y no logran una diferenciación.

La presencia de aspectos culturales importantes y la biodiversidad presente son elementos diferenciadores de la región Cusco, pero a pesar de su importancia, no se cuenta cuneta con normatividad adecuada como tampoco existe un plan de formación de educación rural que pueda permitir una concienciación sobre los aspectos ecológicos y su conservación. (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010)

Calderón, et al (2006) en el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011. Para obtener el Grado de Magister. Las principales conclusiones son las siguientes:

- La orientación a nivel global en cuanto al turismo de aventura se basa en la persecución de emociones y experiencias en un entorno natural.
- El Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR y el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR) nos ofrecen guías esenciales para poder desarrollar la actividad turística de manera sostenible.
- El segmento de turismo de aventura tiene como actividades primordiales las de senderismo y canotaje.
- A pesar que aquellos visitantes que arribaron a Lunahuaná para hacer turismo de aventura y la calificaron de agradable, existieron otros que decidieron no realizar tales actividades por considerar la aparente inseguridad de los servicios que se ofrecen.

- Las variables que conducen a un desempeño sostenible y con capacidad de atracción de Lunahuaná son básicamente: Diseño de un producto turístico, calidad de servicio, tarifas competitivas, diversificación de la oferta, mercadeo, y posicionamiento, articulación con otros destinos.
- La presencia de empresarios turísticos comprometidos con el destino de Lunahuaná se da a través de la Cámara de Turismo local, cuya reactivación es muy importante puesto que los planes deben ser concertados y coordinados y junto al diseño, creación y comercialización, la capacitación de los actores, y formalización del sector, para lograr su posicionamiento real en el mercado.
- Los servicios que se proponen deben lograr una alta calidad, puesto que es un factor muy relevante para el éxito del sector frente a otros destinos

Fasabi (2014) en el diseño de un Plan Estratégico de turismo para el distrito de San Jerónimo en Surco que motive su Desarrollo Turístico Sostenible y que encuentra como principales hallazgos:

- LA actividad turística en el Perú, ya sea interno y receptivo está en proceso de evolución, lo que hace que sea importante el implementar fundamentos básicos para contar con una experiencia de calidad a los clientes que decidan visitar sus atractivos
- El turismo en el país debe lograr un diseño de su gestión de sus recursos para lograr la sostenibilidad local, motivando la interculturalidad y la conservación de los recursos eco biológicos
- Es relevante la existencia de un Plan Estratégico para el desarrollo de su actividad turística que cubra las necesidades de los turistas u que además supla los requerimientos de los actores locales, Plan que debe buscar ser una guía esencial para la toma de decisiones por parte del componente político para poder utilizar de manera óptima los recursos turísticos disponibles para cumplir las metas propuestas y así orientarse hacia el Desarrollo Turístico Sostenible de la localidad.

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR (PLAN Q’ENTE)

Dirección de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR. 2009.

CONSECUENCIAS DEL MODELO ACTUAL DE OPERACIÓN DEL TURISMO REGIONAL

Los estándares y la presencia profesional en el turismo son los elementos más fundamentales para la competitividad en este sector, de manera que la competitividad internacional se logra a través de las buenas prácticas de gestión, planificación de procesos; tal como estrategias consistentes que ayuden a mostrar las características únicas de nuestro producto en el mercado turístico dentro y fuera de nuestras fronteras. Actualmente, los beneficios del Turismo se han mostrado mayormente positivos, pero no logran ser homogéneos por lo que no se puede generalizar en la gran escala y resulta difícil poder ser consistente a pesar del gran potencial que tiene y una gran cantidad de recursos naturales y culturales con las que cuenta nuestro país.

El turismo pues es una actividad amplia y de gran extensión, por con una característica de baja derrama por la ineficiencia de sus procesos y la ineficacia del aprovechamiento de los recursos turísticos, tanto como la inexistencia de zonificación de uso en el espacio turístico; todo ello no permite un aprovechamiento eficiente, ordenado y articulado entre los actores y en la que las respuestas ante las necesidades del mercado internacional son tardías y no logran anticiparlas. Sin información de este tipo, una gran cantidad de emprendimientos no cuentan con las herramientas suficientes para invertir adecuadamente y muchos de ellos ni siquiera cuentan con planta turística, infraestructura o facilidades para su visita. Estos problemas se pueden resumir en los siguientes ejes:

- Poca diversificación y competitividad ofrecida dada la poca planificación e inadecuada innovación.
- Poca comprensión y aplicación de la zonificación de uso turístico y subsecuentemente de sus impactos.
- Poca articulación en la gestión de destinos de los principales actores sin objetivos comunes.

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR (PLAN Q’ENTE)

Dirección de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR. 2009.

PATRONES DE OPERACIÓN DEL MODELO

Basado en el Índice de Competitividad en turismo (ICT-2007), nuestro país se encuentra en el lugar 81 de 121 a nivel mundial y en el lugar 17 en América y en Sudamérica. Ello sumado a la afluencia anual de visitantes hacia la Región, muestran evidentemente que el Modelo de Desarrollo Turístico se encuentra en un estado bastante primitivo, sobre todo si reflexionamos en que su operación es el nexo eje más importante

de la economía regional con un gran impacto a nivel nacional, podríamos comprender que no se avizora una madurez en el mediano plazo.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

La Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- a) La Planificación Estratégica que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa es insuficiente
- b) El nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa presenta deficiencias
- c) Existe influencia directa entre de Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de y sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

3.2 Identificación de variables e indicadores

3.2.1 Variable Independiente

- Planificación estratégica.

3.2.2 Variable Dependiente

- Sostenibilidad de Turismo de aventura.

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA-DE-CALIFICACIÓN ^A
PLANIFICACION ESTRATÉGICA:	Diagnóstico situacional	Existe Potencial turístico Se tiene Rutas mantenidas Hay Participación poblacional Existe Rutas protegidas Acciones de protección	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En- desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Formulación de estrategias	Se presentan planes estratégicos de protección Planes de conservación Participación de la población en acciones de protección Trabajo en equipo Conocimiento si existe presupuesto municipal para la protección atractivos turísticos	
	Aplicación de estrategias:	Se presentan acciones de control, evaluación Operadores turísticos empadronados Existen proyectos en actividades de tuñño Ejecución de -acciones de protección de rutas, vías, señalación Se remueve gestión sostenible del turismo de -aventura Uso adecuado de presupuesto municipal Apoyo Participación poblacional	
	Seguimiento y evaluación:	Existencia de control en actividades de treking tirolesa, canotaje y estado de atractivos Existencia estrategias de autoridades en control y seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura en el distrito. Servicios de calidad controles conllevan a desarrollo turístico sostenible	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICACIONES	ESCALA DE CALIFICACIONES
SOSTEBILIDAD DEL TURISMO- DE AVENTURAS	Sostenibilidad económicas	-Generación de ingresos por la actividad del turismo. -Generación de empleos	Totalmente de acuerdo – 5 De acuerdo-4 5 Ni de acuerdo m en desacuerdo 3 En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo lo
	Sostenibilidad social	-Mejora de la calidad de vida de la población. - Seguridad de la población y del turismo	
	Sostenibilidad cultural	-Reforzar los valores culturales de la población	
	Sostenibilidad ambientas	-Conservar los atractivos turísticos. Ordenamiento territorial turísticos	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE CALIFICACIÓN
SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA	Sostenibilidad económica	-Generación de ingresos por la actividad del turismo. -Generación de empleo	Totalmente de acuerdo 5 De acuerdo 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo 1
	Sostenibilidad social	-Mejora de la calidad de vida de la población. -Seguridad de la población y del turista.	
	Sostenibilidad cultural	-Reforzar los valores culturales de la población	
	Sostenibilidad ambiental	-Conservar los atractivos turísticos. -Ordenamiento territorial turístico	

IV. METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio

A) Ubicación y realidad

Santa Teresa, distrito se encuentra ubicado en la zona subtropical de la Provincia de La Convención a una distancia de 131 km de la provincia Cusco.

Creada de acuerdo a la Ley N° 12849, población que cuenta con gran riqueza natural, en el año 1998 fue devastado por el aluvión del río Sacsara, que posterior a ella, se realizaron trabajos de reconstrucción



B) Recursos y servicios

- **Ecología:** Su piso ecológico se encuentra en ceja de selva donde existen bosque seco Subtropical Transaccional a bosque húmedo – Subtropical.
- **Bosque Húmedo – Subtropical.** El área de estudio se encuentra entre las altitudes 1500 a 1900 m.s.n.m., con clima cálido con temperatura de 17°C, con condiciones muy favorables para la agricultura, manejo de recursos naturales del género *Erythrina* sp, *Ocotea* spp, *Cecropia* sp, *Tabelesia* sp, *Inga* spp, *Jacaranda* sp, entre otras especies.

- **Bosque muy húmedo – Montano bajo subtropical**, zona de vida con un clima templado, su vegetación densa con presencia de árboles altos con la producción preponderante de *Passiflora ligularis*.
- **Hidrología.** Por la ubicación, cuenta con unos ríos que bañan sus tierras como el Sacsara, Suriray (Salkantay), y Chaupimayo provenientes del nevado Salkantay, asimismo el distrito de Santa Teresa cuenta con potencial hídrico porque es utilizado para riegos, crianza de peces, generar energía eléctrica, que es aprovechado para poder mantener una flora natural en abundancia que es uno de los atractivos de la zona y apreciado por los visitantes.
- **Pea.**

Tabla 1.: PEA de 15 y más años de edad por categoría de ocupación y rama de actividad económica

	PEA 2007	%
TOTAL	2,910	100.00
Agric., ganadería, caza y silvicultura	1,722	59.18
Explotación de minas y canteras	2	0.07
Industrias manufactureras	53	1.82
Suministro de electricidad, gas y agua	1	0.03
Construcción	153	5.26
Comerc., rep. veh. autom. motoc. efect. pers.	232	7.97
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	7	0.24
Comercio al por mayor	9	0.31
Comercio al por menor	235	8.08
Hoteles y restaurantes	82	2.82
Trans., almac. y comunicaciones	72	2.47
Intermediación financiera	4	0.14
Actividad inmobiliaria, empres. y de alquiler	31	1.07
Administración pública y defensa; p. segur. soc. afil.	93	3.20
Enseñanza	67	2.30
Servicios sociales y de salud	9	0.31
Otras activ. serv. comun. soc. y personales	19	0.65
Hogares privados con servicio doméstico	11	0.38
Actividad económica no especificada)	78	2.68
Desocupado	30	1.03
TOTAL	2,910	100.00

Fuente: INEI.

Los datos muestran que las primeras actividades son las que brindan un movimiento económico en la población, esta tiene gran incidencia en la posibilidad de generar ingresos por el sector terciarios a través de la activación turística

- **Servicios**, la población en la zona rural consume agua entubada y en la zona urbana agua clorada, este medio es necesario mejorar para que la población y los visitantes estén protegidos del agua que consumen. Respecto a la vivienda la

característica primordial es que mayormente son propietarios, con construcción de adobe, techo de calamina y en la zona urbana se iniciaron construcciones de material noble, los cuales son destinados a hotelería, restaurantes o actividades para servicio de visitantes.

- **Tratamiento de residuos sólidos.** El tratamiento de residuos sólidos aún es incipiente, lo que genera niveles de contaminación en la provincia, considerando como propuesta priorizar este proyecto. (Santa Teresa, 2015).
- **Sector salud.** Para el servicio de control sanitario, cuenta con un puesto de salud de atención básica, por lo que la población tiene cobertura de atención primaria, así como para emergencias.
- **Producción Agrícola.** Santa Teresa tiene como actividad prioritaria la agricultura con la producción café, cacao, frutas frejol, siendo proveedores para la producción de café de la Cooperativa Cocla, como tecnología de producción es la presencia de canales de riego y el riego presurizado y canales de riego, aún en forma incipiente, por lo que la producción aún no es el óptimo.
- **Turismo.** El distrito de Santa Teresa es un eje dinamizador para el desarrollo del turismo como paso hacia la ciudadela de Machupicchu vía terrestre, así como la permanencia en esta por la presencia de los Baños Termales de Cocalmayo, impulsando la presencia de establecimientos hoteleros, restaurantes, crecimiento de la actividad comercial y productiva.

Los atractivos principales de Santa Teresa los podemos resumir en los siguientes:

- Ruta de paso hacia el Complejo Arqueológico de Machupicchu.
- Ruta de paso hacia el Complejo Arqueológico de Choquequirao.
- Ruta de paso hacia el Nevado del Salkantay.
- Circuito para desarrollar Camino Inca.
- Turismo ecológico y de aventura. Centrado en actividades como trekking, river rafting y zipline.

Figura 3: Rutas de Trekking en el distrito de Santa Teresa.

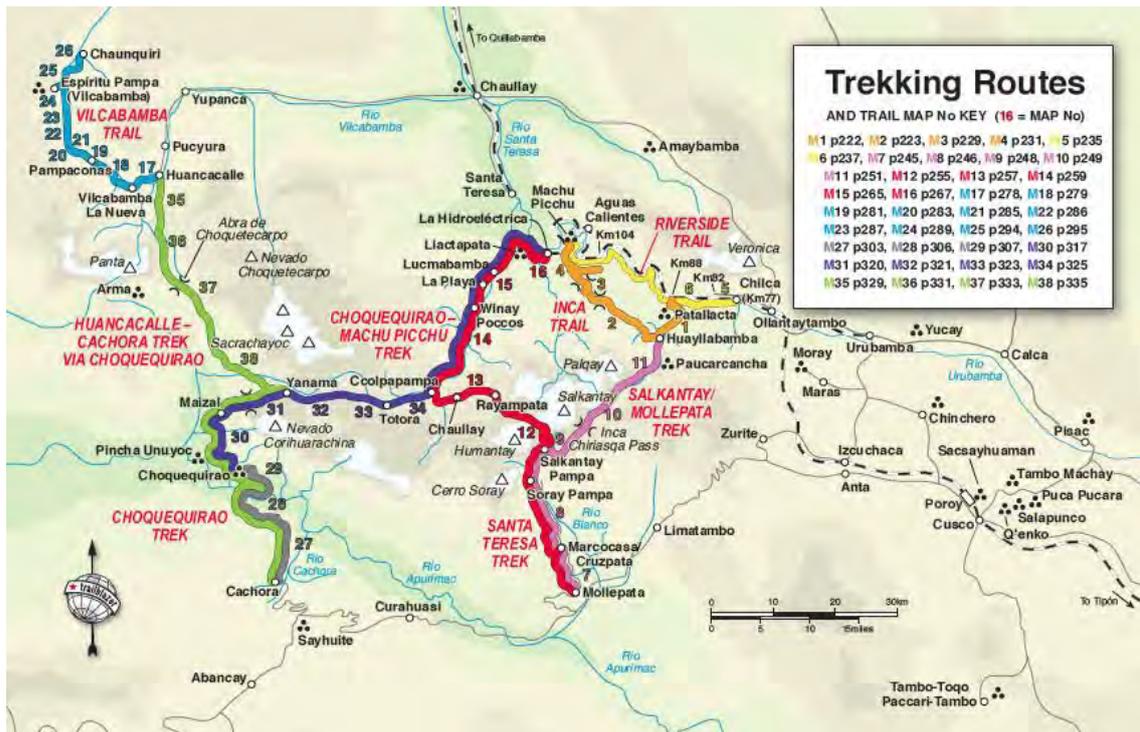
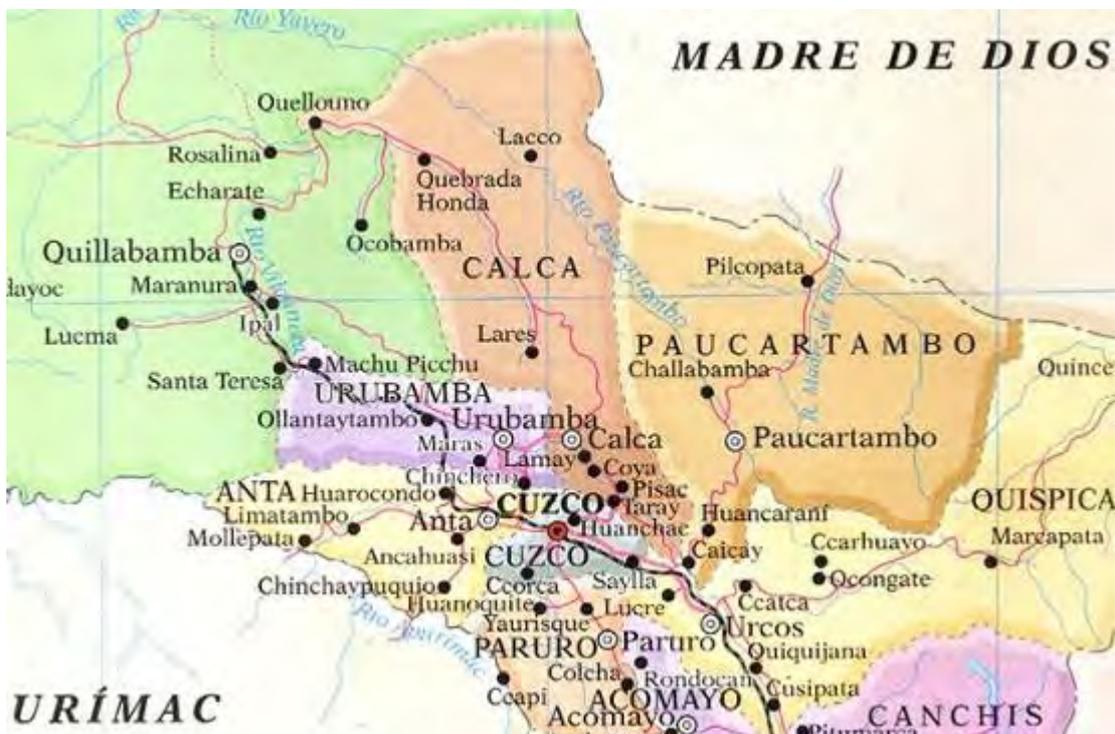


Figura 4: Ubicación





Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baños Termales de Cocalmayo

Baños termales de Cocalmayo o Ccopñani, presentan fuentes termo medicinales con pozos. En relación con los baños termales, en Santa Teresa se pueden hallar por lo menos 4 fuentes termo medicinales, con beneficio para problemas óseos por sus componentes, las pozas tienen temperaturas de 42 a 44° C, las cuales se encuentran en pozas rústicas, para albergar a los visitantes, cuenta con zonas de recreación de campo abierto, tiendas de comercio de artesanía y comida, que están en periodo de implementación, necesaria su intervención para mejorar, a la cual llegan visitantes por las bondades de sus aguas y su entorno natural.

Trekking en el Camino Inca Jungle

El trekking Inca Jungle da su inicio por la ribera del río Urubamba, en el trayecto se observa vegetación de la zona, zona de plantaciones y una biodiversidad de plantas, posteriormente se inicia el descenso para arribar al poblado de Qellomayo, tramo que se hace en 2 horas, con un descanso y continuar el trayecto por tres horas pasando

por ríos, cascadas y arribar al poblado y baños en las aguas termales, previo acomodo en sus hoteles, se puede realizar actividades complementarias de Zipline, para continuar hacia la ciudadela de Machupicchu con un tiempo de caminata de 3 horas adicionales, el trekking, está acompañado por innumerables experiencias a quienes gustan de la naturaleza y trekking.

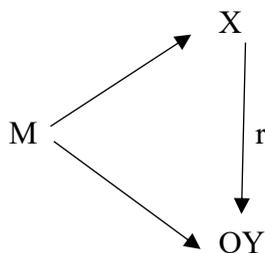
4.2 Tipo, nivel y diseño de investigación

El tipo de acuerdo a Carrasco (2005), es básica porque no presenta propósitos aplicativos inmediatos, en la tesis se buscó analizar la realidad de estudio de las variables Planificación Estratégica y Sostenibilidad en turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, y el riesgo que supone la práctica informal de esta actividad en la actualidad, considerando que Santa Teresa se ha convertido en un distrito con alta confluencia de turistas, ahí se concentran los turistas que van hacia el Salkantay, Machupicchu y los practicantes del turismo de aventura. Se necesita explicar las condiciones en las que se encuentran y los peligros que están ocasionando el turismo informal y la improvisación de los operadores de turismo con el fin de contentar a sus clientes.

El nivel de investigación corresponde a un descriptivo, porque a través de los instrumentos se conocerá cada una de las variables con sus características particulares.

El diseño de investigación: Se asume el diseño no experimental, “se realiza sin manipular deliberadamente variables”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 125)

En la investigación no experimental porque no se modifica ninguna de las variables en estudio, el esquema de la investigación a aplicarse es el correlacional de acuerdo al siguiente esquema:



Donde:

M = muestra

X = Planificación Estratégica

Y = Sostenibilidad en turismo de aventura

r = Posibles correlaciones

El estadígrafo a emplear fue el siguiente:

Estadígrafo de Coeficiente de Correlación de Tau-B de Kendall

4.3 Unidad de análisis

Estuvo constituida por los pobladores del distrito de Santa Teresa y los turistas que visitan y realizan turismo de aventura

4.4 Población de estudio

La población de estudio, estará conformada por los turistas que han visitado el distrito de Santa Teresa, y realizan turismo de aventura, según información de operadores de turismo en las tres rutas establecidas en el mes de septiembre han ingresado 989 turistas

Igualmente se considera importante la población del distrito de Santa Teresa, puesto que son los actores determinantes en este mercado turístico, tomando a la población que está inmerso dentro de la actividad turística que alcanzan a 492 habitantes, según licencias de la Municipalidad de Santa Teresa

4.5 Tamaño de muestra

En vista de la magnitud de las cifras, se requiere hallar una muestra que sea representativa de la población, la muestra para turistas será para lo cual se utilizará la siguiente tabla de Fisher-Arkin-Colton para el tamaño de la muestra.

Turistas 286

Pobladores 222

4.6 Técnicas de selección de muestra

Tabla 2. Tabla de Fisher-Arkin-Colton

MUESTRA PARA QUE SEA REPRESENTATIVA DE POBLACIONES FINITAS PARA UN MARGEN DE ERROR DE $\pm 5\%$, CON UNA CONFIABILIDAD DEL 95%.

% de error Pob. Total	$\pm 1\%$	$\pm 2\%$	$\pm 3\%$	$\pm 4\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
N	n(1)	n(2)	n(3)	n(4)	n(5)	n(10)
500	-	-	-	-	222	83
1000	-	-	-	385	286	91
1500	-	-	638	441	316	94
2000	-	-	714	476	333	95
2500	-	1250	769	500	345	96
3000	-	1364	811	520	353	97
3500	-	1458	843	530	359	98
4000	-	1538	870	541	364	98
4500	-	1607	891	546	367	98
5000	-	1667	909	556	370	98
6000	-	1765	938	666	375	99
7000	-	1842	959	574	378	99
8000	-	1905	976	580	381	99
9000	-	1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	100
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100
+ de 100000	10000	2500	1111	625	400	100

Fuente: tabla de Fisher-Arkin-Colton. Tables for statisticians.

4.7 Técnicas de recolección de información

4.7.1 Técnicas

La técnica a utilizar fue la encuesta, porque brindaron confianza para desarrollar la investigación

4.7.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios para medir las variables de estudio, las cuales fueron extraídos de las dimensiones y los indicadores de cada una de las variables

4.7.3 Confiabilidad del instrumento

Para demostrar la confiabilidad del instrumento se ha utilizado el coeficiente de confiabilidad, Alfa de Cronbach, los resultados alcanzados fueron:

Para medir el instrumento de Planificación estratégica la confiabilidad es como sigue

Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	4

Para medir la segunda variable de sostenibilidad del turismo de aventura.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	4

Los resultados nos evidencian que los instrumentos aplicados son fiables.

4.8 Recolección de análisis e interpretación de la información

- Fue imprescindible la utilización del sistema computarizado, para compilar toda la información, en una forma de base de datos.
- Se procesó la información mediante programas como Word, Excel y SPSS 23
- Análisis e interpretación de los resultados.
- El análisis estadístico nos permitió medir los resultados del estudio.
- Se utilizó básicamente la media aritmética, los porcentajes y una prueba de hipótesis.
- Se utilizaron los gráficos estadísticos.
- Para el procesamiento estadístico se ha realizado un baremo de acuerdo a los puntajes alcanzados como sigue:

Tabla 3. Tablas de rangos

	Diagnóstico situacional	Formulación de estrategias	Aplicación de estrategias	Seguimiento y evaluación	PLANIFICACION ESTRATEGICA
Adecuada	23-30	20-25	38-50	27-35	104-140
M. adecuado	15-22	13-19	25-37	18-26	67-103
Poco adecuado	<=14	<=12	<=24	<=17	<=66

	Sostenibilidad económica	Sostenibilidad social	Sostenibilidad cultural	Sostenibilidad ambiental	SOSTEBILIDAD DE TURISMO DE AVENTURA
Adecuada	16-20	23-30	16-20	20-25	71-90
M. adecuado	11-15	15-22	11-15	13-19	46-70
Poco adecuado	<=10	<=14	<=10	<=12	<=45

4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada

Para la aplicación de la prueba de hipótesis se comprobó con el Chi cuadrado que mide la asociación de las variables de estudio.

Plan de análisis de datos.¶

HIPÓTESIS A SER PROBADA □	La Planificación Estratégica influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa□
HIPÓTESIS NULA □	No existe influencia entre la Planificación Estratégica y la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa□
HIPÓTESIS ALTERNA □	influencia entre la Planificación Estratégica y la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa□
NIVEL DE SIGNIFICANCIA □	5%□
PRUEBA ESTADÍSTICA □	Chi-Cuadrado□
REGLA DE DECISIÓN □	Si $P < 0.05$ se acepta H_a ¶ Si $P > 0.05$ Se acepta H_o □

Fuente: Elaboración propia en base a la teoría estadística¶

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

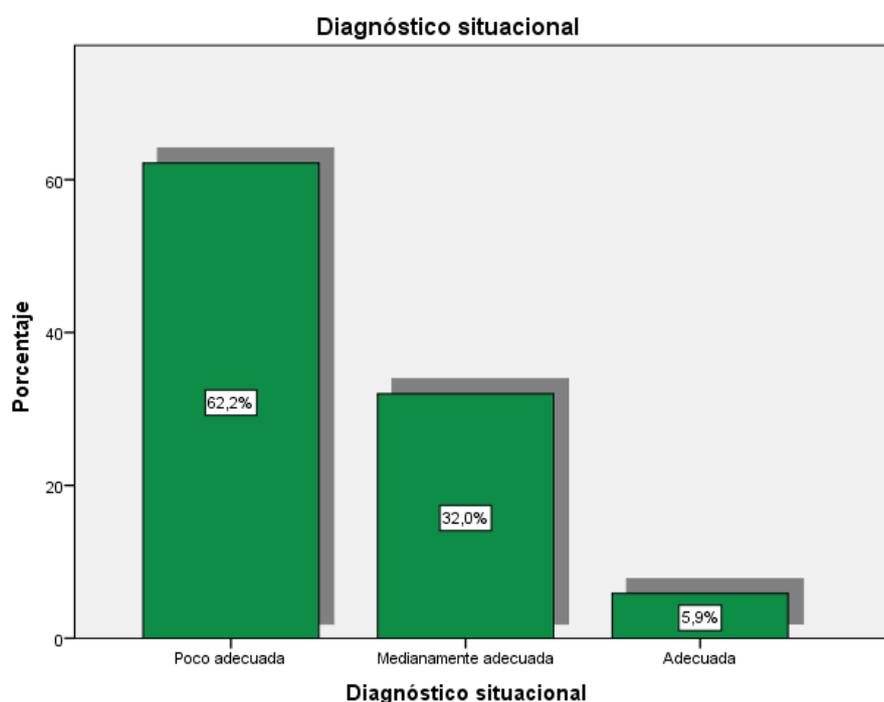
5.1 Resultados del cuestionario a pobladores.

5.1.1 Resultados de la Planificación estratégica a pobladores

Tabla 4.: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	138	62,2	62,2	62,2
Medianamente adecuada	71	32,0	32,0	94,1
Adecuada	13	5,9	5,9	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 7: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional



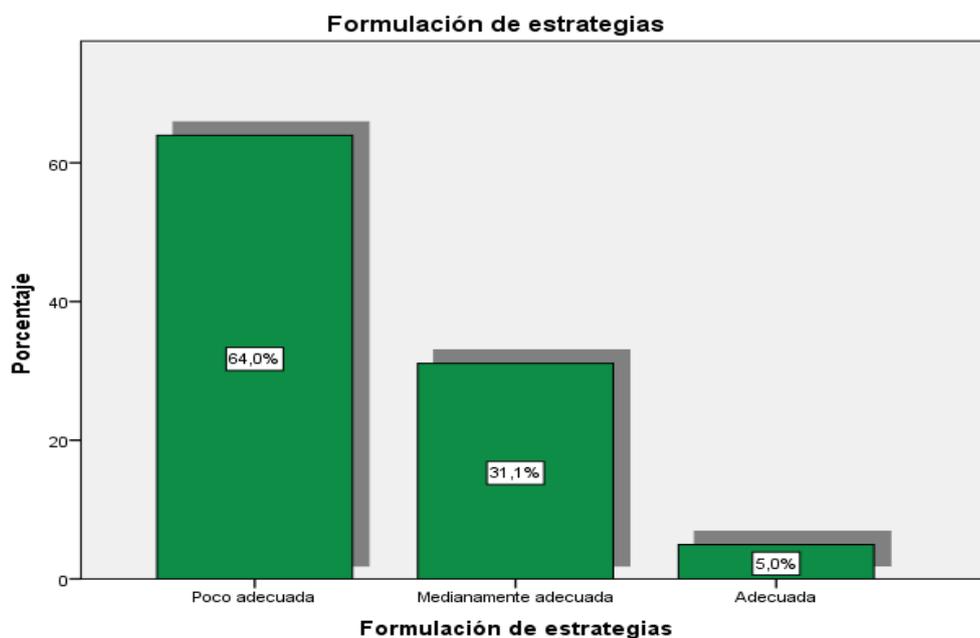
Interpretación

En la tabla y gráfico se mide el diagnóstico situacional del distrito de Santa Teresa evaluando el potencial turístico con la que cuenta, así como la situación actual en la que está, de acuerdo a la opinión de los pobladores que trabajan en diferentes áreas con el turismo, el 62.2% de los pobladores indica que la situación situacional a pesar de contar con atractivos importantes, pero que su protección es poco adecuada, el 32% indica que es medianamente adecuada y el 5.9% indica que es adecuada, siendo necesaria la participación de los gobiernos estatales para el cuidado puesta en valor de este distrito.

Tabla 5. Resultados de la dimensión Formulación de estrategias

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	142	64,0	64,0	64,0
Medianamente adecuada	69	31,1	31,1	95,0
Adecuada	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 8: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias



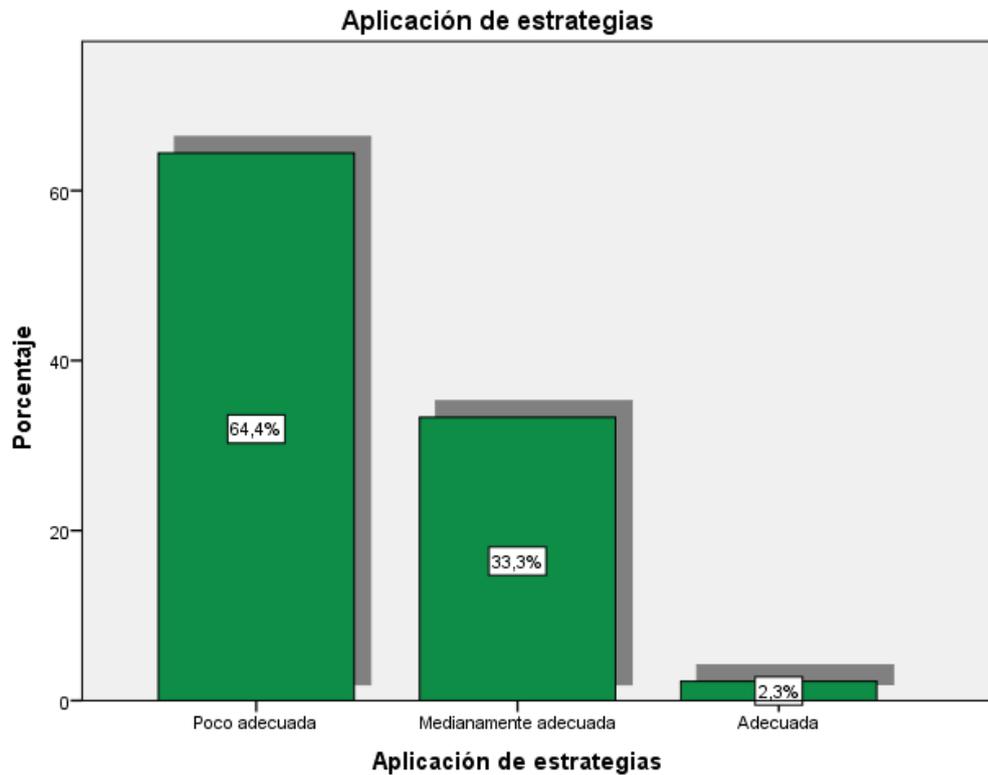
Interpretación

En la dimensión formulación estratégica, donde se mide los planes que las instituciones responsables tienen para la protección de un ambiente, el 64% de pobladores indica que el nivel de formulaciones de planes es poco adecuado, el 31.1% medianamente adecuada y el restante 5% adecuada, observan que se tiene planes, aunque no necesariamente las adecuadas.

Tabla 6.: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	143	64,4	64,4	64,4
Medianamente adecuada	74	33,3	33,3	97,7
Adecuada	5	2,3	2,3	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 9: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias



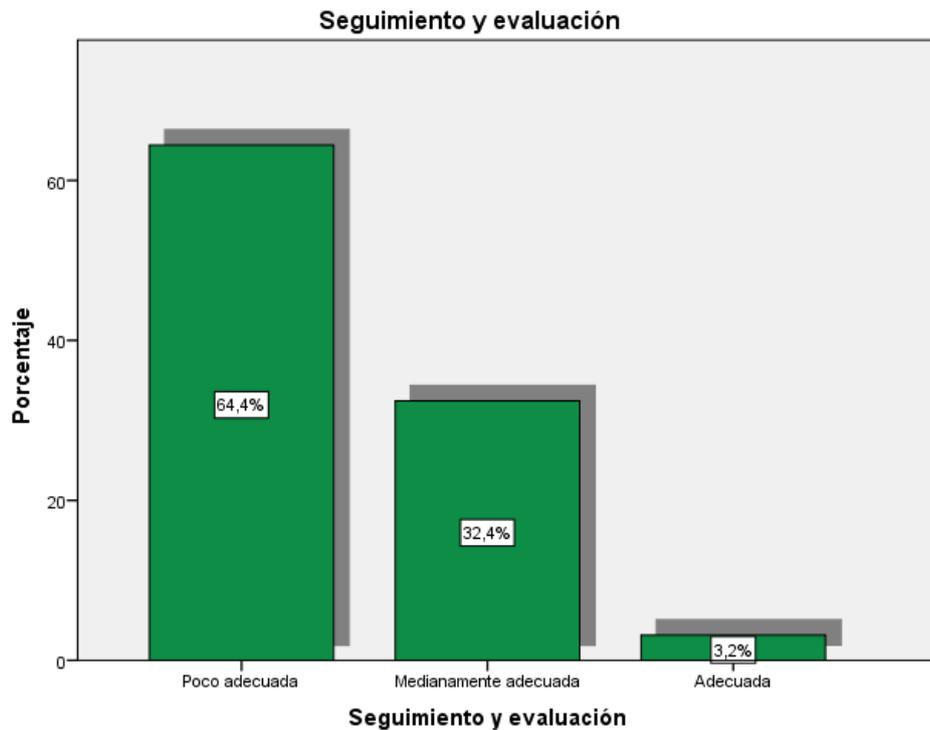
Interpretación

En estas se aplican estrategias de acuerdo a un plan trazado, respecto a la protección y puesta en valor el 64.4% de pobladores indican que la aplicación de estas estrategias en el distrito de Santa Teresa es poco adecuada, el 33.3% indica que es medianamente adecuada y solo el 2.3% indica que es adecuada, observando que existen parajes, descuidados, no hay consenso de trabajo con la población.

Tabla 7.: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	143	64,4	64,4	64,4
Medianamente adecuada	72	32,4	32,4	96,8
Adecuada	7	3,2	3,2	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 10: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación



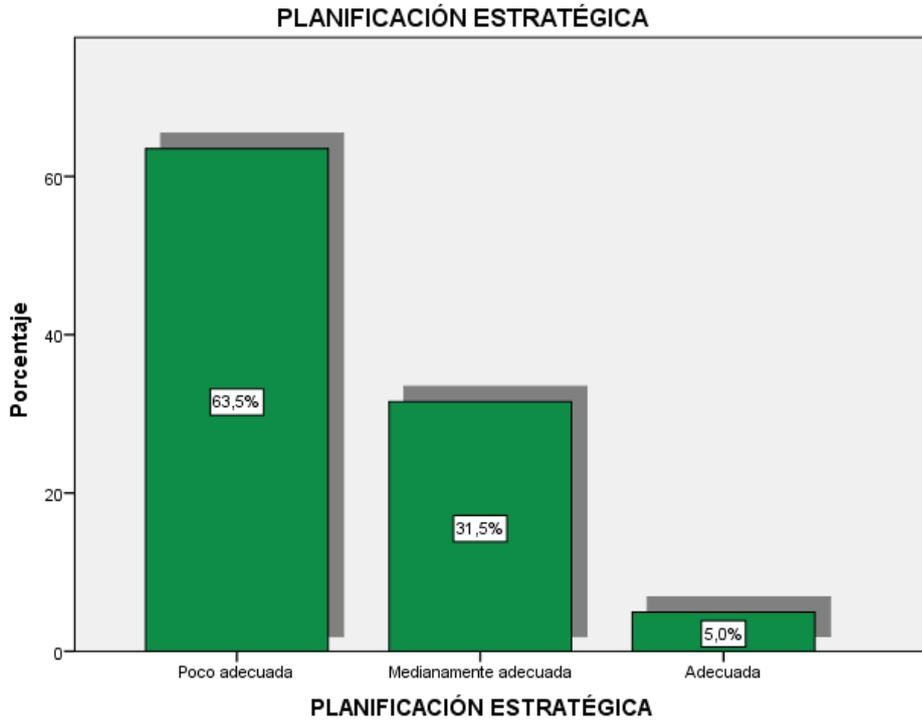
Interpretación

En la dimensión seguimiento y evaluación, se mide si existen controles y monitoreo de protección de acuerdo a planes y programas, el 64.4% de pobladores nos muestra que esta acción es poco adecuada, el 32.4% medianamente adecuada y el 3.2% adecuada, por lo que los servicios que se brindan no es el adecuado.

Tabla 8.: Resultados de la Variable Planificación Estratégica

		f	%	% valido	fa
Válido	Poco adecuada	141	63,5	63,5	63,5
	Medianamente adecuada	70	31,5	31,5	95,0
	Adecuada	11	5,0	5,0	100,0
	Total	222	100,0	100,0	

Figura 11: Resultados de la Variable Planificación Estratégica



Interpretación

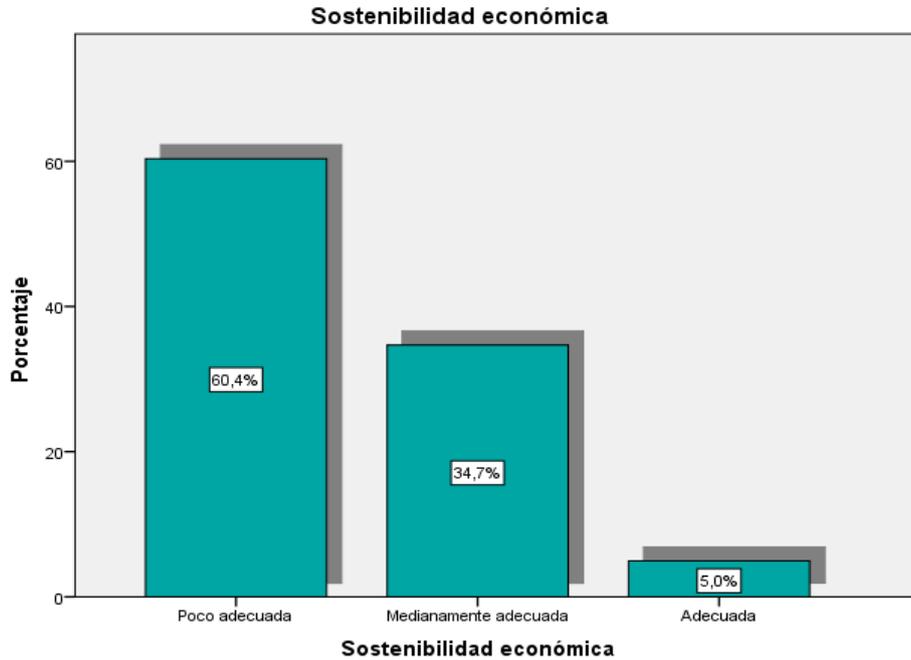
En la tabla y figura se mide la planificación estratégica como una forma sistemática de manejar el cambio y de crear el mejor futuro posible para el distrito, los resultados de acuerdo a la opinión de los pobladores el 63.5% indica que la planificación en su distrito es poco adecuada, el 31.5% medianamente adecuada y el 5% adecuada, evidenciando el descuido que hay en el distrito sobre una planificación de protección y conservación de su ambiente.

5.1.2 Resultados de la sostenibilidad del turismo de aventura a pobladores

Tabla 9.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	134	60,4	60,4	60,4
Medianamente adecuada	77	34,7	34,7	95,0
Adecuada	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 12: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica



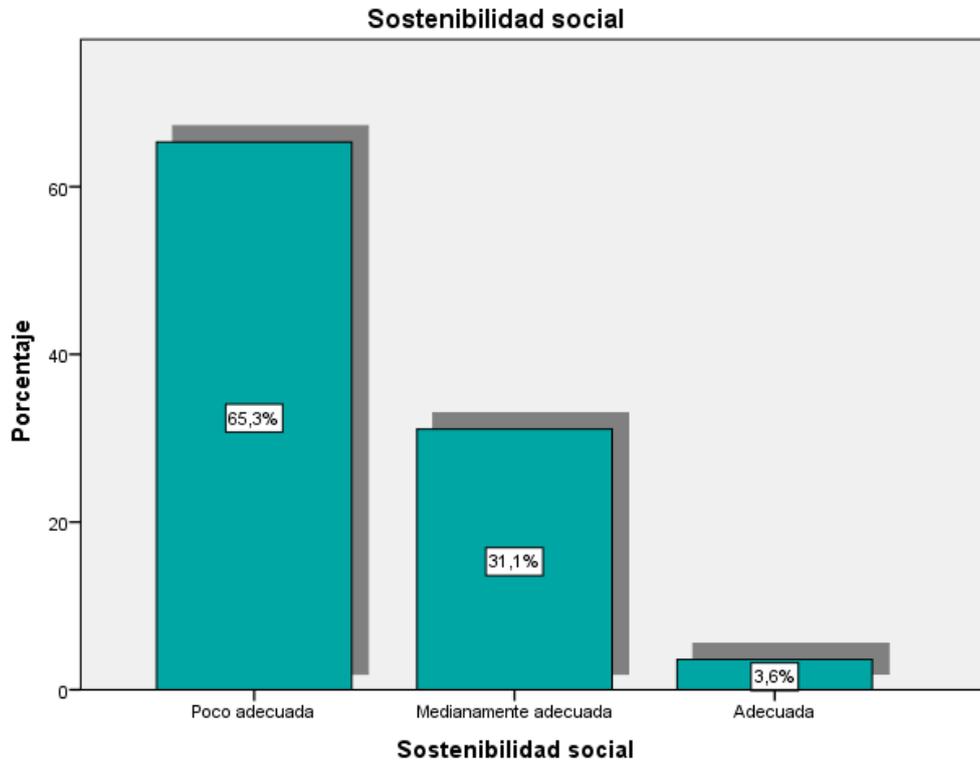
Interpretación

En la tabla y figura se mide la sostenibilidad económica que tiene el distrito de Santa Teresa por la actividad de aventura, de acuerdo a los pobladores, el 60.4% indican que la satisfacción sobre el crecimiento de una economía sostenible es poco adecuada, el 34.7% que es medianamente adecuada y el 5% adecuada, indicando que los recursos no son equitativos respecto a su inversión y tiempo de trabajo utilizado.

Tabla 10.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	145	65,3	65,3	65,3
Medianamente adecuada	69	31,1	31,1	96,4
Adecuada	8	3,6	3,6	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 13: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social



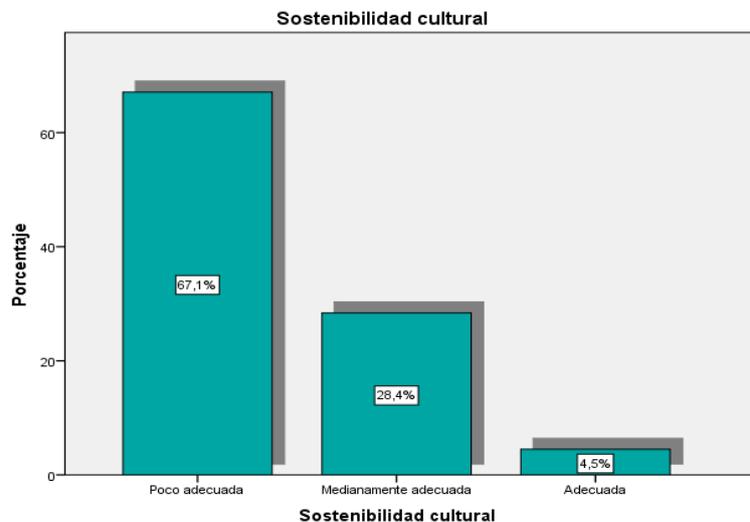
Interpretación

En la tabla se mide la sostenibilidad social, donde se busca la igualdad entre generaciones, tener mejores oportunidades y beneficios a causa del turismo de aventura, el 65.3% indica que es poco adecuado, el 31.1% medianamente adecuado y el 3.6% adecuado; determinando entonces que no existe un apoyo social equitativo entre los pobladores.

Tabla 11.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	149	67,1	67,1	67,1
Medianamente adecuada	63	28,4	28,4	95,5
Adecuada	10	4,5	4,5	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 14: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural



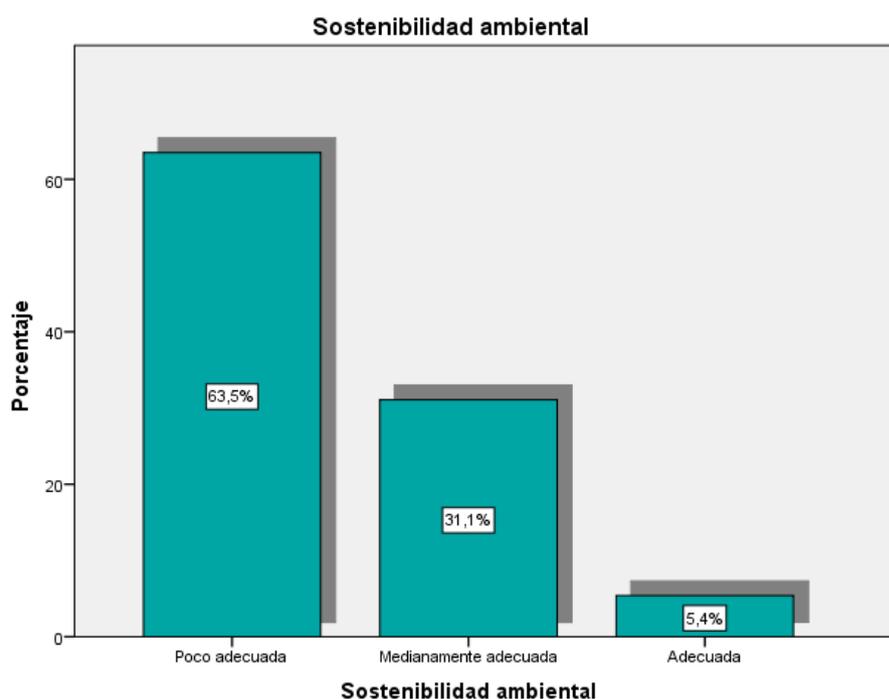
Interpretación

En la dimensión de sostenibilidad cultural respecto a la conservación de valores culturales acompañadas dentro del turismo de aventura, el 67.1% indica que es poco adecuada, el 28.4% medianamente adecuada y el 4.5% adecuada, determinando que la población tiene una cultura la que no debe ser quebrantada ni aislada de la naturaleza.

Tabla 12..: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	141	63,5	63,5	63,5
Medianamente adecuada	69	31,1	31,1	94,6
Adecuada	12	5,4	5,4	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 15: Sostenibilidad ambiental



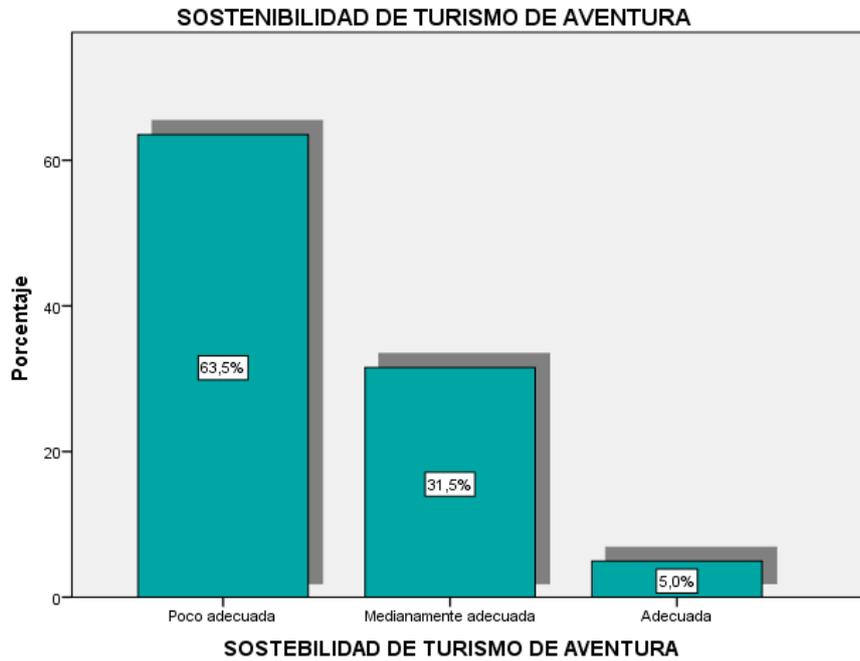
Interpretación

En esta dimensión se evalúa la protección y conservación de los parajes, riveras, nevados como plan de mantenimiento, porque Santa Teresa presenta grandes potencialidades, las que se van manejando como son tres principales actividades: Caminata o Trekking hacia Choquequirao y Llaqtapata; Canotaje o River Rafting en el río Urubamba y tirolesa o Zip Line, sin embargo el 63.5% indica que el trabajo sostenible es poco adecuado, el 31.1% medianamente adecuado y el 5.4% adecuado, teniendo la necesidad de contar con mejores estrategias de protección en el distrito.

Tabla 13.: Resultados de la variable Sostenibilidad de turismo de aventura

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	141	63,5	63,5	63,5
Medianamente adecuada	70	31,5	31,5	95,0
Adecuada	11	5,0	5,0	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Figura 16: Resultados de la variable Sostenibilidad de turismo de aventura



Interpretación

En la tabla y figura se mide la sostenibilidad del turismo de aventura basado en la atención de las necesidades básicas de los turistas, el 63.5% de pobladores indican que la sostenibilidad es poco adecuada, el 31.5% medianamente adecuada y el 5% adecuada, demostrando que no existe un manejo sustentable en los trabajos de protección y conservación del distrito de Santa Teresa.

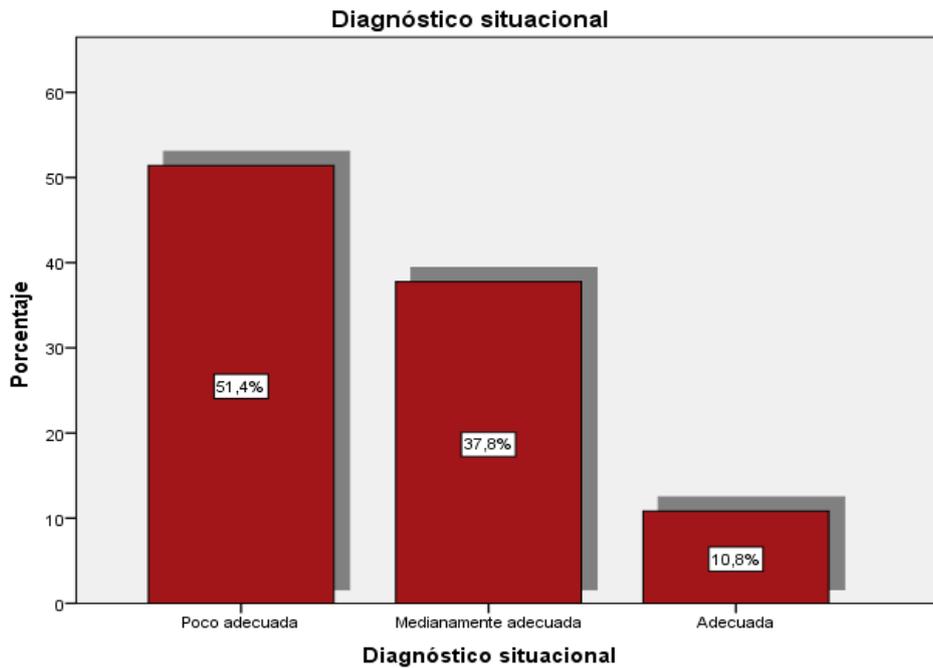
5.2 Resultados del cuestionario a turistas

5.2.1 Resultados de la Planificación estratégica a turistas

Tabla 14.: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	147	51,4	51,4	51,4
Medianamente adecuada	108	37,8	37,8	89,2
Adecuada	31	10,8	10,8	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 17: Resultados de la dimensión Diagnóstico situacional



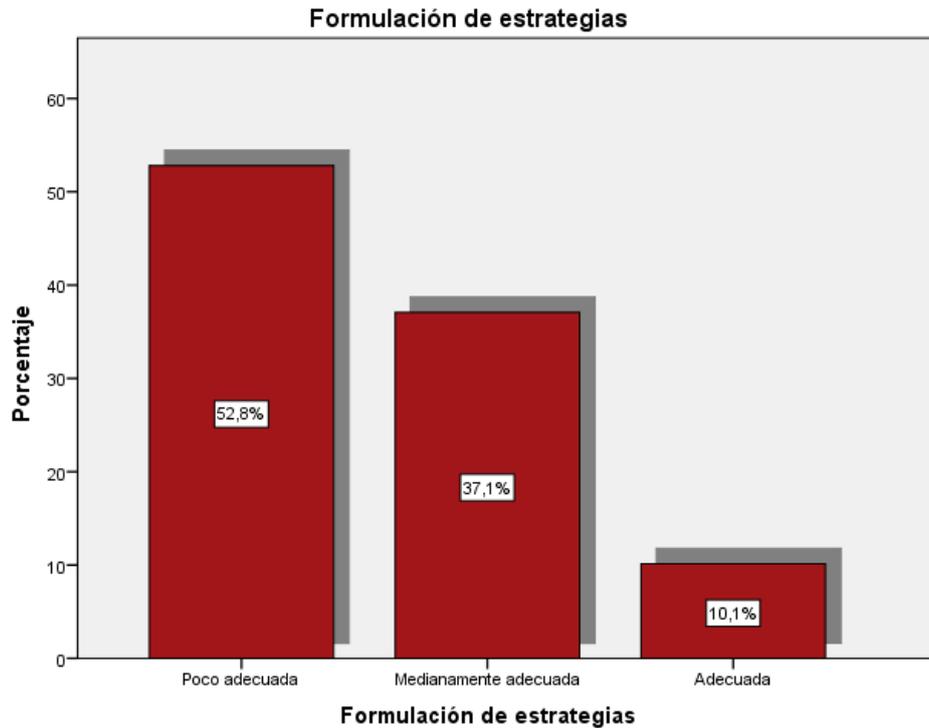
Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la opinión de los visitantes respecto al diagnóstico de la población de Santa Teresa, el 51.4% indica que el distrito pese de tener diversidad de atractivos naturales, pero su conservación es poco adecuada, el 37.8% indica que está medianamente adecuada, el 10.8% es adecuada, la percepción es cómo ven la situación que se encuentra, por lo que no existe un contento por visitar en la situación que actualmente se encuentra.

Tabla 15.: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	151	52,8	52,8	52,8
Medianamente adecuada	106	37,1	37,1	89,9
Adecuada	29	10,1	10,1	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 18: Resultados de la dimensión Formulación de estrategias



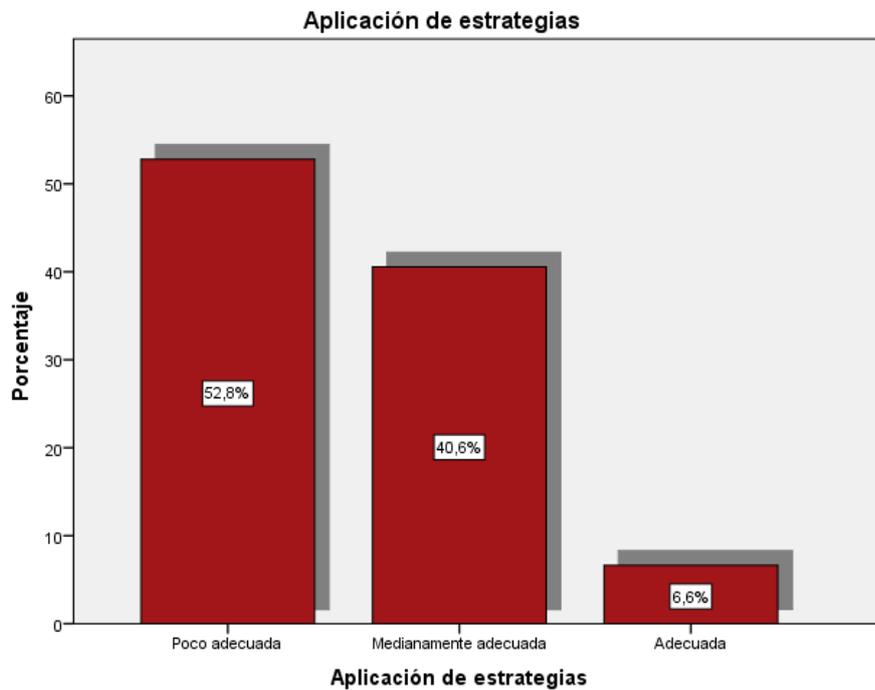
Interpretación

Los resultados sobre la formulación de estrategias, de acuerdo a la opinión de los turistas sobre la planificación que hicieron los responsables como elementos necesarios para la seguridad de los turistas, personal que los atiende, planes de protección, el 52.8% indica que es poco adecuada, el 37.1% que es medianamente adecuada y el 10.1% adecuada, siendo de urgente necesidad de presentar planes integrales que permitan que los turistas se sientan seguros de tomar la opción de visitar y realizar turismo de aventura en Santa Teresa

Tabla 16.: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	151	52,8	52,8	52,8
Medianamente adecuada	116	40,6	40,6	93,4
Adecuada	19	6,6	6,6	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 19: Resultados de la dimensión Aplicación de estrategias



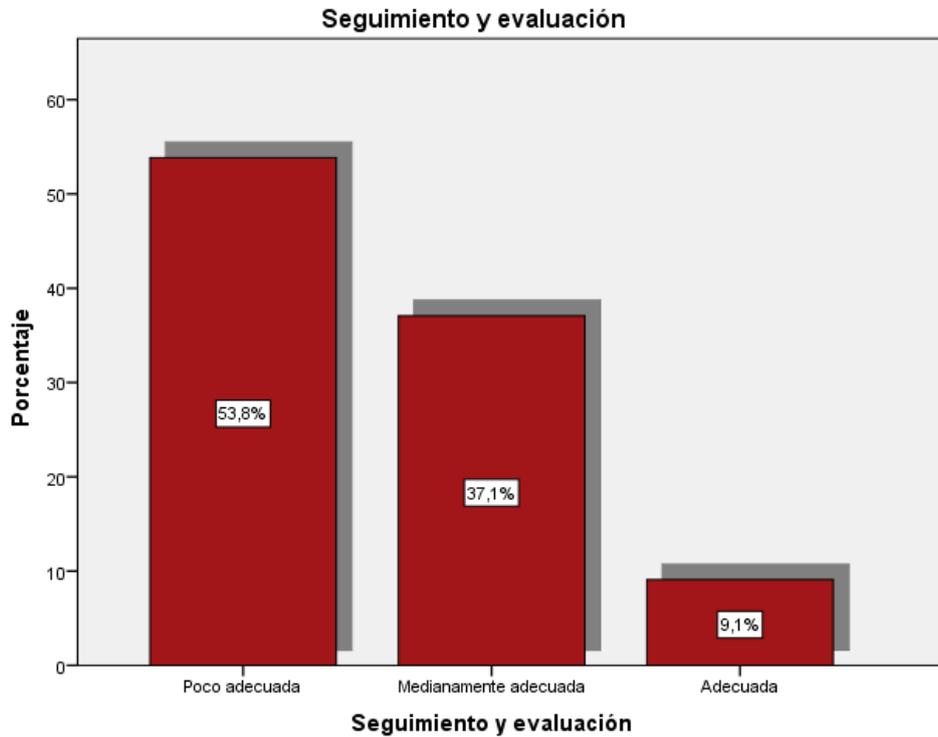
Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la dimensión de aplicación de las estrategias de planes de protección como son parajes, riveras, puesta en valor, el 52.8% indica que es poco adecuada, no muy segura, por cierto, el 40.6% medianamente adecuada, y el 6.6% que es adecuada, esta dimensión permite ver lo que cuenta y lo pueden observar los visitantes, existiendo una inseguridad al visitar los atractivos.

Tabla 17.: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	154	53,8	53,8	53,8
Medianamente adecuada	106	37,1	37,1	90,9
Adecuada	26	9,1	9,1	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 20: Resultados de la dimensión Seguimiento y evaluación



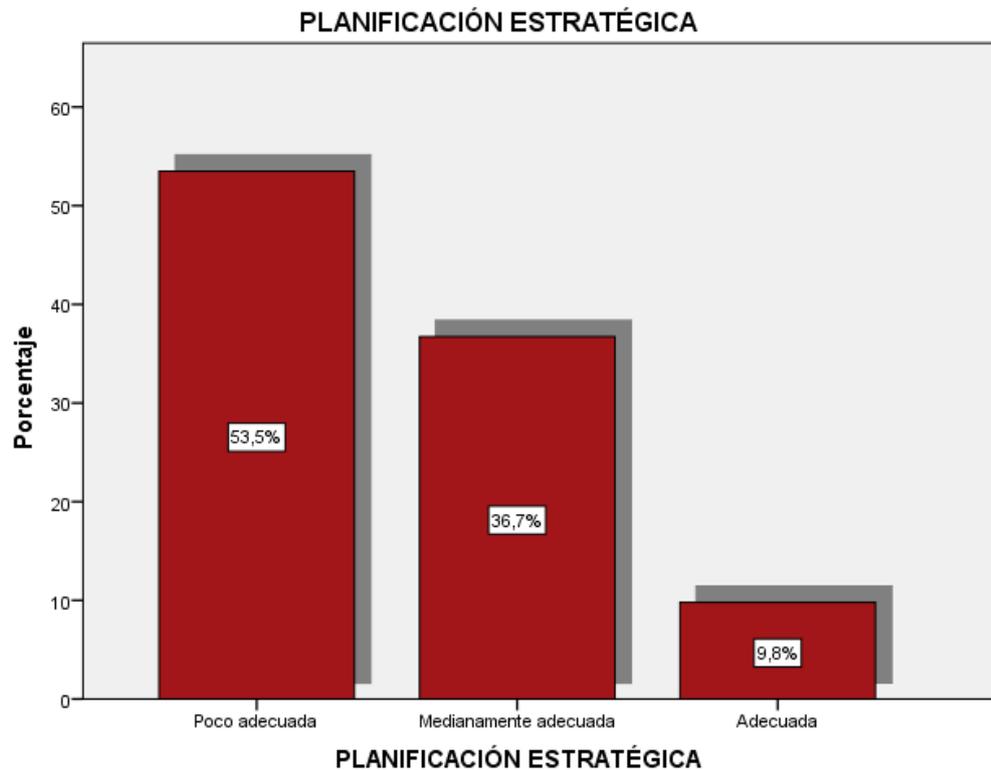
Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la dimensión de seguimiento y evaluación de los atractivos naturales de la zona, el 53.8% indican que es poco adecuada, porque observan poca presencia de lugares protegidos y reforestados, el 37.1% indica que es medianamente adecuada y el restante 9.1% indica que es adecuada y se encuentra satisfecho.

Tabla 18.: Resultados de la variable Planificación Estratégica

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	153	53,5	53,5	53,5
Medianamente adecuada	105	36,7	36,7	90,2
Adecuada	28	9,8	9,8	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 21: Resultados de la variable Planificación Estratégica



Interpretación

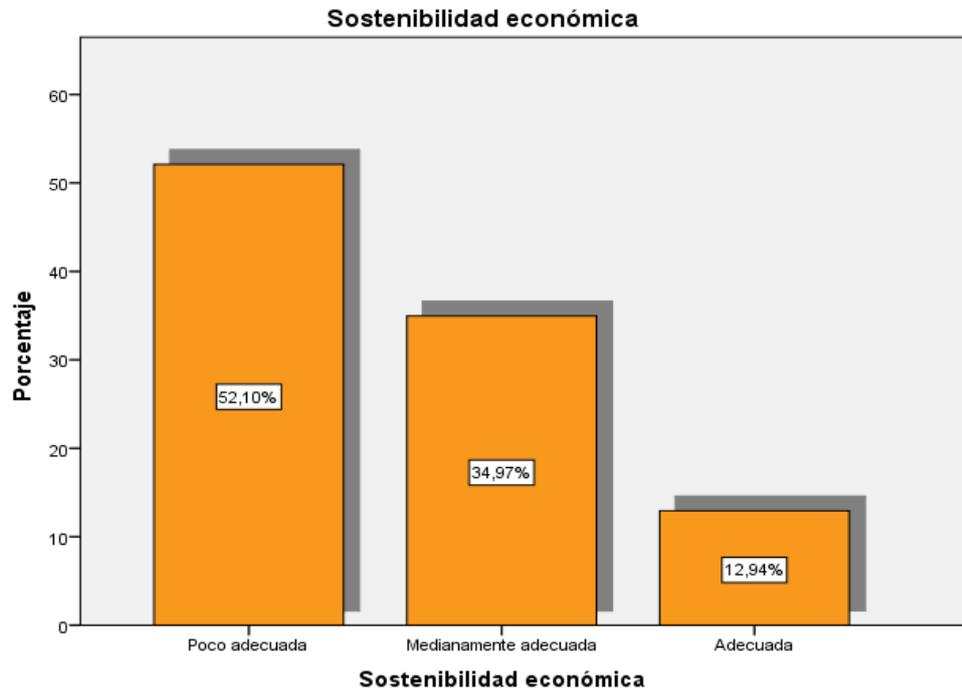
En la tabla y gráfico se mide a nivel general la percepción de la planificación estratégica de los turistas, donde la evalúan como poco adecuada (53.5%), medianamente adecuada 36.7% y 9.8% como adecuada, lo que determina que la visión de una planificación de protección, conservación y presentación de servicios no es el adecuado.

5.2.2 Resultados de la sostenibilidad del turismo de aventura a turistas

Tabla 19.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica

		f	%	% valido	fa
Válido	Poco adecuada	149	52,1	52,1	52,1
	Medianamente adecuada	100	35,0	35,0	87,1
	Adecuada	37	12,9	12,9	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Figura 22: Resultados de la dimensión Sostenibilidad económica



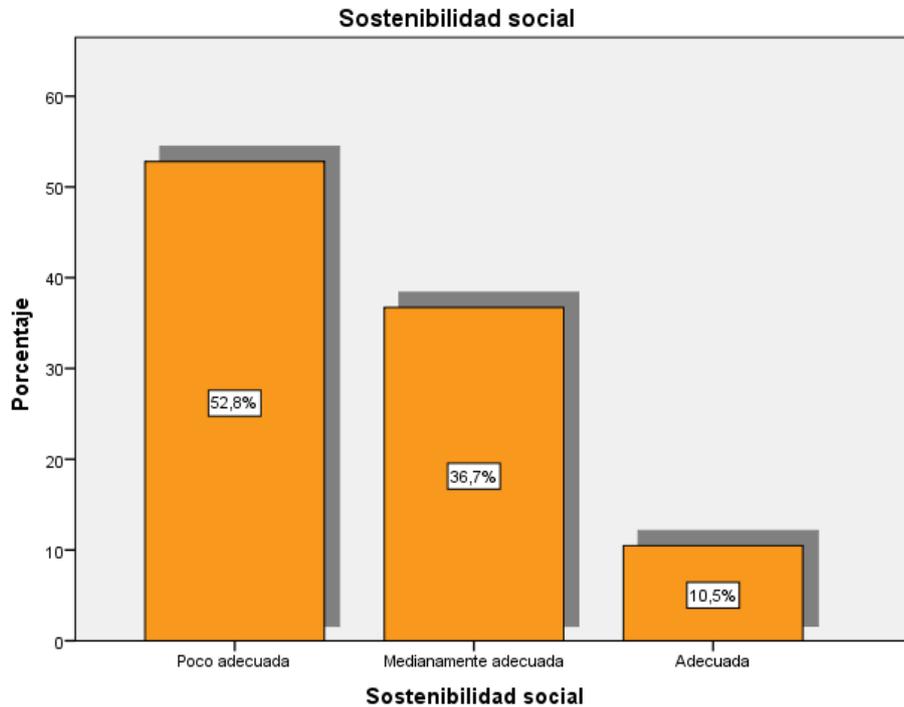
Interpretación

Los visitantes indican sobre la sostenibilidad económica para la población es poco adecuado de acuerdo al 52.1%, porque no llega al poblador en forma directa, el 34.9% medianamente adecuada, y el 12.9% adecuada, determinando que no existe una participación adecuada del poblador y que no necesariamente llega directamente a los servidores directos, sino a los intermediarios.

Tabla 20.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social

		f	%	% valido	fa
Válido	Poco adecuada	151	52,8	52,8	52,8
	Medianamente adecuada	105	36,7	36,7	89,5
	Adecuada	30	10,5	10,5	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Figura 23: Resultados de la dimensión Sostenibilidad social



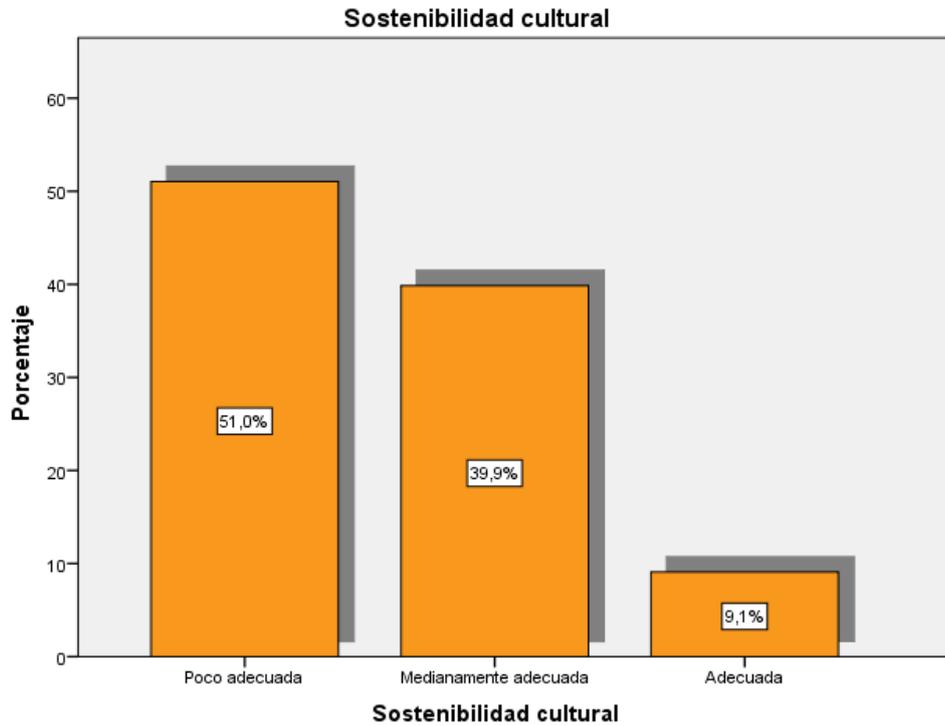
Interpretación

Respecto a la sostenibilidad social en el distrito de Santa Tresa como apoyo a la población de la calidad de vida de los pobladores, y por otro lado la seguridad a los turistas, el 52.8% indica que es poco adecuada, el 36.7% medianamente adecuada, el 10.5% adecuada.

Tabla 21.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural

	f	%	% valido	fa
Poco adecuada	146	51,0	51,0	51,0
Medianamente adecuada	114	39,9	39,9	90,9
Adecuada	26	9,1	9,1	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 24: Resultados de la dimensión Sostenibilidad cultural



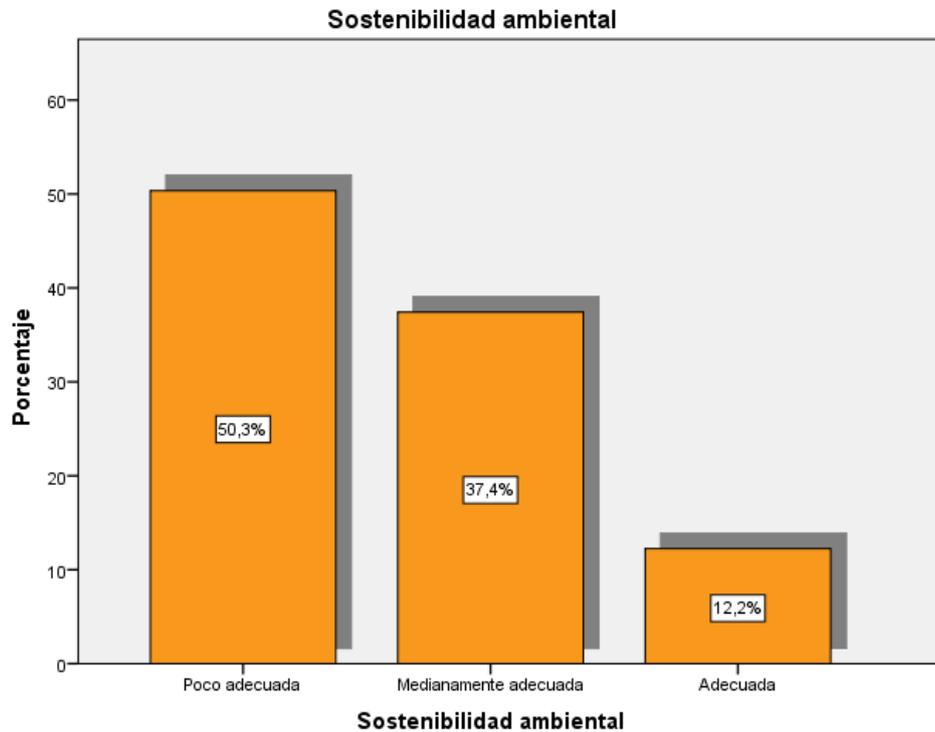
Interpretación

Cuando se realiza actividad turística, si estamos hablando turismo de aventura, esta no exime de una interacción con la cultura del lugar que visita, el 51% de visitantes indica que su sostenibilidad es poco adecuada, el 39.9% medianamente adecuada, el 9.1% adecuada, faltando el trabajo de complementariedad en los servicios que se brinda.

Tabla 22.: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental

	f	%	% valido	fa
Válido Poco adecuada	144	50,3	50,3	50,3
Medianamente adecuada	107	37,4	37,4	87,8
Adecuada	35	12,2	12,2	100,0
Total	286	100,0	100,0	

Figura 25: Resultados de la dimensión Sostenibilidad ambiental



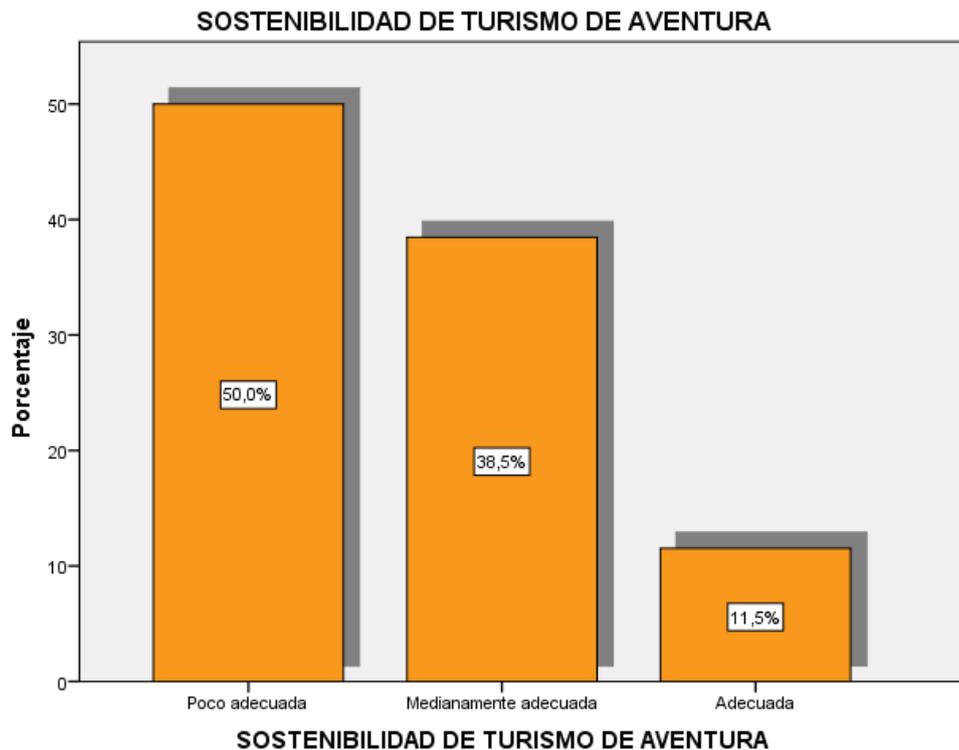
Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la sostenibilidad ambiental de un manejo de protección de área natural, el 50.3% indica que se tiene un manejo poco adecuado, el 37.4% medianamente adecuada y el 12.2% que es adecuada, faltando elementos que permitan cuidar y proteger como colocando señalizaciones de protección del ambiente de flora y fauna.

Tabla 23.: Resultados de la variable sostenibilidad de turismo de aventura

		f	%	% valido	
Válido	Poco adecuada	143	50,0	50,0	50,0
	Medianamente adecuada	110	38,5	38,5	88,5
	Adecuada	33	11,5	11,5	100,0
	Total	286	100,0	100,0	

Figura 26: Resultados de la variable sostenibilidad de turismo de aventura



Interpretación

En la tabla y gráfico se mide la sostenibilidad del turismo de aventura, de un manejo eficiente sin perjudicar el medio y preservación, el 50% indica que existe un manejo poco adecuado, el 38.5% medianamente adecuado y el 11.5% adecuado, lo que determina urgente de contar con un plan de trabajo de protección para ejercer este tipo de turismo y cuidado de la riqueza natural que Santa Teresa cuenta.

5.3. Prueba de hipótesis

5.3.1 Prueba de hipótesis general

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H₀):

La Planificación Estratégica no influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

Hipótesis alterna (H₁):

La Planificación Estratégica influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

2. Nivel de significación (alfa)

El nivel de significancia que se eligió es 5% (0.05)

3. Prueba estadística

La estadística aplicada es Chi cuadrado para medir la independencia de las variables

Tabla 24.: Resultados de la Tabulación Cruzada de las Variables planificación estratégica*sostenibilidad de turismo de aventura - pobladores

		SOSTENIBILIDAD DE TURISMO DE AVENTURA				Total
		Poco adecuada	Medianamente adecuada	Adecuada		
		Recuento			% del total	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Poco adecuada	Recuento	135	6	0	141
		% del total	60,8%	2,7%	0,0%	63,5%
	Medianamente adecuada	Recuento	6	63	1	70
		% del total	2,7%	28,4%	0,5%	31,5%
	Adecuada	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0,0%	0,5%	4,5%	5,0%
Total		Recuento	141	70	11	222
		% del total	63,5%	31,5%	5,0%	100,0%

De acuerdo a los resultados nos evidencia que hay mayor incidencia con el 60.8% que existe una planificación estratégica y sostenibilidad de turismo de aventura poco adecuada, por otro lado, el 28.4% perciben una tendencia medianamente adecuada y finalmente un porcentaje menor del 4.5% adecuada, lo que nos indica que existe una incidencia directa.

Tabla 25.: Resultados de la Tabulación Cruzada de las Variables planificación estratégica sostenibilidad de turismo de aventura - turistas

		SOSTENIBILIDAD DE TURISMO DE AVENTURA				Total
		Poco adecuada	Medianamente adecuada	Adecuada		
		Recuento			% del total	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Poco adecuada	Recuento	141	11	1	153
		% del total	49,3%	3,8%	0,3%	53,5%
	Medianamente adecuada	Recuento	2	95	8	105
		% del total	0,7%	33,2%	2,8%	36,7%
	Adecuada	Recuento	0	4	24	28
		% del total	0,0%	1,4%	8,4%	9,8%
Total		Recuento	143	110	33	286
		% del total	50,0%	38,5%	11,5%	100,0%

Respecto a los turistas, la tendencia es similar el 49.3% indican que existe una planificación estratégica y sostenibilidad de turismo de aventura poco adecuada, aunque con menor tendencia que los pobladores, el 33.2% que es medianamente adecuada y el 8.4% adecuada, determinando así la incidencia directa.

Tabla 26: Prueba de Independencia Chi cuadrado Pobladores

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	346,996 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	248,115	4	,000
Asociación lineal por lineal	182,103	1	,000
N de casos válidos	222		

Tabla 27.: Prueba de Independencia Chi cuadrado turistas

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	384,602 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	360,951	4	,000
Asociación lineal por lineal	226,696	1	,000
N de casos válidos	286		

En ambos casos el P valor hallado es. 0.000, menor al nivel de significancia del 5%, por lo que se prueba la hipótesis La Planificación Estratégica influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa

5.3.2 Prueba de hipótesis específica 3

1. Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H₀):

No existe influencia directa entre de Planificación Estratégica y las dimensiones de la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

Hipótesis alterna (H₁):

Existe influencia directa entre de Planificación Estratégica y las dimensiones de la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

2. Nivel de significación (alfa)

$\alpha = 5\%$ (0.05) para todo valor de probabilidad mayor a 0.05, se acepta H₀ y para todo valor menor o igual a 0.05 se acepta H₁

3. Prueba estadística

La estadística aplicada es Chi cuadrado para medir la independencia de las variables

Tabla 28.: Prueba de Independencia Chi cuadrado Pobladores y turistas

DIMENSIONES DE LA SOSTEBILIDAD DE TURISMO DE AVENTURA	PLANIFICACION ESTRATEGICA	
	POBLADORES	TURISTAS
Sostenibilidad económica	0.000	0.000
Sostenibilidad social	0.012	0.000
Sostenibilidad cultural	0.010	0.000
Sostenibilidad ambiental	0.000	0.010

El P valor hallado de la planificación estratégica y las dimensiones de la sostenibilidad de turismo de aventura es menor al p valor elegido por lo que se prueba la hipótesis: Existe influencia directa entre de Planificación Estratégica y las dimensiones de la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.

5.4. Discusión

La investigación se desarrolla en la perspectiva de la trascendencia que tiene la planificación estratégica en el manejo y soporte de una determina área geográfica, tomando a Fernández (1997) indica que es una forma de desarrollar una adecuada gestión programada de acuerdo a las necesidades de la institución, población que lo requiera, esta debe estar planificada de acuerdo a tiempos, buscando metas y cumplir con planes operativos con un trabajo coordinado con los diferentes agentes que la componen.

Esta planificación estratégica ha tomado importancia a nivel institucional, en todos los sectores empresariales, que desarrollando un adecuado plan es posible cumplir con los objetivos trazados, brindando oportunidades laborales, cumplimiento de objetivos institucionales, brindando un bienestar social y económico.

La investigación se ha desarrollado en el distrito de Santa Teresa, considera como uno de los destinos más importantes de la Región para realizar turismo de aventura, por las bondades geográficas con riqueza natural complementando con la cultural y los servicios que se vienen incorporando, donde actualmente se realizan actividades turísticas de: Caminata o Trekking hacia Choquequirao y Llaqtapata; Canotaje o River Rafting en el río Urubamba y tirolesa o Zip Line, los que son más requeridos por los visitantes que arriban al distrito de Santa Teresa. Los resultados hallados respecto a la opinión de los pobladores sobre el manejo de la planificación estratégica, el 63.5% indica que el manejo es poco adecuada, a pesar de las bondades que tiene le distrito,

pero no se planifican, ejecuta, y realizan un control en forma adecuada, el 31.5% indican que si realizan en forma medianamente adecuada, solo el 5% indica que se tiene un manejo adecuado, toda estas acciones tiene definitivamente un impacto en el manejo sostenible, por otro lado también se ha evaluado la opinión de los turistas, que son los que perciben la situación cómo se encuentra la zona y sobre todo su seguridad para poder visitar y poder sugerir para visitar, que tiene una similitud con los pobladores, el 53.5% de ellos indican que ven un manejo de planificación estratégica poco adecuada, el 36.7% medianamente adecuada y el 9.8% adecuada, con la necesidad de mejorar las condiciones de mantenimiento, protección y hacer reforestación en la zona.

Analizando la sostenibilidad, según la Organización Mundial de Turismo (2004) El desarrollo sostenible del turismo permite utilizar el medio o los recursos en forma sustentable, sin perjuicio y destrucción de la zona de uso, busca un beneficio común, protegiendo la naturaleza y los medios para satisfacer necesidades de los visitantes, conservando la naturaleza y protegiendo la biodiversidad, el recurso natural y cultural que la va a utilizar en su bienestar, los resultados hallados en el manejo sostenible para realizar turismo de aventura en el área de senderos, riveras, seguridad 63.5% de los pobladores indican que el manejo sostenible es poco adecuado, el 31.5% medianamente adecuada y el 5% que es adecuada; por otro lado la opinión de los visitantes el 50% indican que el manejo de sostenibilidad es poco adecuada, el 36.5% medianamente adecuada y el 11.5% que es adecuada, de lo que podemos deducir que actualmente no se está utilizando adecuadamente los recursos y los efectos serán negativos para manejos posteriores.

Realizando un contraste con otras investigaciones a nivel de la zona se toma a Sepúlveda, Basurto & Vizcarra, Yuri; quienes estudian Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco, donde el manejo aún es empírico y que no se han desarrollado acciones de un manejo eficiente del recurso, se utiliza ineficientemente devastando la naturaleza con quemas, talas, construcciones en lugares sin un plan estratégico, por ello los desastres por una falta una planificación urbanística de protección natural y a la población de los desastres naturales que han perjudicado en gran medida al distrito de Santa Teresa, que afecta a la población y la actividad turística que se viene incrementando.

5.5 Propuesta

- Título de la propuesta
- Justificación

- Objetivos
- Acciones
- Tiempo de trabajo
- Costo propuesto

CONCLUSIONES

- Primera: Se ha evidenciado con el estadístico chi cuadrado; el p valor es 0.00, menor el nivel de significancia del 5%, demostrando que la Planificación Estratégica función básica de la administración pues la excelencia de una gestión se mide de acuerdo a la visión de la organización y los planes para desarrollarla de forma sostenida, tiene una incidencia directa en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, de acuerdo a la opinión de los pobladores el 60.8% indica que se tiene un manejo poco adecuado, el 28.4% perciben una tendencia medianamente y el 4.5% adecuada; por otro lado la opinión de los turistas el 49.3% indican que existe un manejo poco adecuada, 33.2% que es medianamente adecuada y 8.4% adecuada, al 95% de confianza
- Segunda: La Planificación Estratégica que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa es poco adecuada, 63.5% en opinión de pobladores y 53.5% de turistas, por lo que se concluye que existe una planificación insuficiente
- Tercera: El nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa es poco adecuado, de acuerdo a la opinión de los pobladores 63.5% y 50% de turistas, presenta deficiencias en el manejo sostenible y protección de los accesos para realizar turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.
- Cuarta: Se ha demostrado que existe influencia directa entre de Planificación Estratégica y las dimensiones de la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa en lo económico

RECOMENDACIONES

- Primera: Se sugiere a las entidades estatales realizar estudios sobre la demanda potencial turística hacia el distrito, y mejorar las condiciones de ingresos y servicios, con la perspectiva de mejorar e incrementar la capacidad receptiva.
- Segunda: Aplicar las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo de aventura de Santa Teresa, priorizando los aspectos de protección ambiental en los senderos, ríos, equipamiento y capacitación para ofrecer servicios de calidad
- Tercera: Efectivizar los planes estratégicos que se propone la Municipalidad de Santa Teresa con la finalidad de mejorar la planta turística respecto a hospedajes, restaurantes y generar empleo para los pobladores
- Cuarta: Presentar proyectos de manejo de los recursos con que tiene el distrito para desarrollar una alternativa de actividad económica para la población
- Quinta: Diseñar programas de capacitación sobre turismo sostenible, dirigidos a los pobladores, para que puedan ser parte activa dentro de la actividad turística en el distrito.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Mairena, J. (2002). *Manual Técnico Operativo de Presupuesto*. Lima: Pacífico.
- Alvarez Calderón, M., Aparicio Molero, M., Becerra Lozano, S., & Ruiz Ruiz, J. (2012). *Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011*. Lima: PUCP.
- Andrade Espinoza, S. (2001). *Planeación Estratégica*. Lima: Lucero.
- Andrés Zavala, A. (2006). *Proyectos de Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Berry H., T. (1996). *Cómo Gerenciar la Transformación hacia la Calidad Total*. Santafé de Bogotá: McGraw Hill Interamericana.
- Bote Gómez, V. (1988). *Turismo en espacio rural*. Madrid: Popular S.A.
- Boullón, R. (1997). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Caballero Romero, A. (2006). *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima: UGRAPH S.A.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- CEPAL. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- D'Alessio, F. (2004). *Dirección Estratégica*. Lima: PUCP.
- D'Alessio, F. (2008). *El Proceso Estratégico: un enfoque de gerencia*. México D.F.: Prentice Hall.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Deming, E. (1982). *Calidad, productividad y competitividad*. México: Dios Santos.
- Díaz, Y. (2003). *Desarrollo de la imagen institucional del colegio María de Matelli de Chorrillos a través de la planificación estratégica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Dircetur, C. (2015). *Boletín Turístico*. Cusco: Dircetur.
- Faria Castro, M. d. (2016). *Planificación Estratégica del turismo en la re - activación de áreas rurales*, . España: Universidad de Málaga.
- Fasabi Huamán, K. I. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. .
- Fernández, J. (1997). *Planificación Estratégica*. Barcelona: Gustavo Gilli S.A.
- Fernández, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. ECU editorial club universitario.

- Gonzales, M., & Palafox, A. (2013). *Planeación estratégica del turismo sostenible en destinos de sol y playa*. México: Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez. .
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INRENA. (1999). *Plan Maestro de Machupicchu*. Lima: Inrena.
- Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá: IICA.
- Llona, M. y. (2009). *Planificación del Territorio*. Cusco: Centro Guaman Poma.
- Maldonado, R. (2014). (2014). *El diagnóstico como herramienta para el desarrollo organizacional*. Colombia:: Ediciones Huertas.
- MINCETUR. (2011). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021*. Lima: Mincetur.
- Mincetur. (2015). *Boletín de Turismo*. Lima: Mincetur.
- Mochón, F. (2004). *Economía y Turismo*. España: McGraw Hill Interamericana.
- Ogliastri, E. (2009). *El sistema japonés de negociación: la experiencia de América Latina*. Bogotá:: T/M Editores.
- OMT. (1996). *Tourism: The Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. Nueva York: Unipub.
- OMT. (2003). *Tendencias Actuales en el Mundo*. Nueva York: Unipub.
- OMT. (2014). *Barómetro del Turismo Mundial*. New York: Unipub.
- OMT, O. M. (2004). *Cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja>
- Onrubia Fernández, J. (2005). *Evaluación y gestión eficiente en el Sector Público: Aspectos organizativos e institucionales*. Madrid: UCM.
- ONU. (2008). *Informe Brundtland, informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo*. . Obtenido de <https://kupdf.net>
- Pere Fullana, S. (2002). *Turismo sostenible*. . España.: Ed. RUBES. Madrid.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitor*. New York: Free Press.
- Ramírez, L. (1991). *Introducción a la Planificación Territorial Regional*. Managua.
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. . Primera edición: noviembre 2015 Ed. Deusto.
- Santa Teresa, M. (2015). *Plan Operativo Institucional*. Cusco.

- Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *Plan Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. Para obtener el Grado de Magister. Autores: . Lima-Perú.: PUCP. .*
- Testa, J. (2012). *Criterios planificadores del Plan Estratégico de Turismo Sustentable “Necochea 2013-2023”*. . Argentina: : Editorial Interamericana.
- Villajuana, C. (2009). *Los 7 tejidos estratégicos: Un plan sin indicadores es como un cuerpo sin alma*. Lima: UCH.
- Weaber, D. y. (2002). *Administración del Turismo*. Australia: Limusa Wiley & Sons.

WEBGRAFÍA

- 1) Comung, H., Morrison, A. & O’Leary, J. (2003). *Turismo de aventura*. Definición. Extraído el 21 de octubre de 2016 desde <http://www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos/notas/nota13.shtml>
- 2) Geocities.com. (2005). Expediciones Gaia. *Tipos de turismo*. Extraído el 04 de noviembre de 2016 desde <http://www.geocities.com/xpedicionesgaia/actividades/ecoturismo.htm#aventura>
- 3) Consejo Nacional del Ambiente. (2003). *Lineamientos para la promoción del turismo sostenible en las regiones*, (p. 4). Extraído el 21 de octubre de 2016 desde http://www.conam.gob.pe/N_Eventos/Turismo_Sost_Reg/Lineamientos%20para%20un%20Turismo%20Sostenible.pdf.
- 4) Universidad Autónoma del Estado de México, Aula Virtual, Dirección Estratégica. (2000). *Matriz FODA y PEYEA*. Extraído el 14 de agosto de 2016 desde <http://www.josecontreras.net/direstr/cap82d.htm>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE SANTA TERESA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>Problema General ¿Cómo la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>a. ¿Cómo es la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?</p> <p>c. ¿Cuál es la influencia de la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa en la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a. Evaluar la Planificación Estratégica que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa</p> <p>b. Identificar el nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa</p> <p>c. Determinar el grado de influencia de Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de sobre sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa</p>	<p>Hipótesis general La Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en influye directamente en la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.</p> <p>Hipótesis específica</p> <p>a. La Planificación Estratégica que se desarrolla en el distrito de Santa Teresa es insuficiente</p> <p>b. El nivel sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa presenta deficiencias</p> <p>c. Existe influencia directa entre de Planificación Estratégica de la Municipalidad de Santa Teresa influye en la sostenibilidad del turismo de y sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.</p>	<p>Variable Independiente Planificación Estratégica</p> <p>Dimensiones Diagnóstico situacional Formulación de estrategias Aplicación de estrategias Seguimiento y evaluación</p> <p>Variable Dependiente Sostenibilidad del turismo de aventura</p> <p>Dimensiones Sostenibilidad económica Sostenibilidad social Sostenibilidad cultural Sostenibilidad ambiental</p>

JUSTIFICACION	METODO	UNIVERSO POBLACION Y MUESTRA
<p>Se justifica por la necesidad de conocer la Planificación Estratégica y cómo esta incide en la sostenibilidad del turismo de aventura que la Municipalidad de Santa para alcanzar sugerencias para mejorar planes de mejora</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACION Cuantitativa NIVEL DE INVESTIGACIÓN Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental transversal, correlacional.</p>	<p>POBLACION Pobladores del distrito de Santa Teresa Turistas que realizan turismo de aventura</p> <p>TECNICAS Y INSTRUMENTOS Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>METODO ESTADÍSTICO Se utilizó el análisis de Chi Cuadrado</p>

b. Matriz de instrumento

Para pobladores

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	%	Nro. de ítems	ITEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Diagnóstico situacional	Existe Potencial turístico Se tiene Rutas mantenidas Hay Participación poblacional Existe Rutas protegidas Acciones de protección	25%	6	¿Considera que hay rutas importantes para el desarrollo de turismo de aventura en Santa Teresa? Cree que hay mantenimiento adecuado de los parajes donde se realizan actividades de turismo de aventura. Los caminos o rutas donde se desarrolla el turismo de aventura, cuentan con la respectiva señalización: ¿informativa, restrictiva y preventiva? ¿Los caminos o rutas donde se desarrolla el turismo de aventura cuentan con los mecanismos de recolección de residuos sólidos? Existe participación de la población en la protección de los atractivos de las actividades de turismo de aventura. Se puede observar que existen acciones necesarias para proteger los atractivos en las actividades de turismo de aventura.	Totalmente de acuerdo 5 De acuerdo 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo 1
	Formulación de estrategias	Se presentan planes estratégicos de protección Planes de conservación Participación de la población en acciones de protección Trabajo en equipo Conocimiento si existe presupuesto municipal para la protección atractivos turísticos	25%	5	Las autoridades presentan planes para desarrollar trabajos de protección de los atractivos en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa. Los planes en las actividades de turismo de aventura en el distrito, contribuirían en la conservación de los atractivos turísticos. Sería adecuada la participación de la población en acciones de protección de los atractivos turísticos en el desarrollo de actividades turísticas de aventura. Sería necesario el trabajo conjunto entre las autoridades y la población en la conservación de los atractivos turísticos en el desarrollo de las actividades de turismo de aventura. Conoce si existe presupuesto municipal para la protección de los atractivos turísticos en actividades de turismo de aventura para el distrito	
	Aplicación de estrategias	Se presentan acciones de control, evaluación Operadores turísticos empadronados Existen proyectos en actividades de turismo Ejecución de acciones de protección de rutas, vías, señalización Se promueve gestión sostenible del turismo de aventura. Uso adecuado de presupuesto municipal Apoyo Participación poblacional	25%	10	Se han realizado acciones que permitan el control, evaluación, implementación para la conservación de los atractivos turísticos en las actividades de turismo de aventura. Los operadores turísticos de las actividades de turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, están adecuadamente empadronados y capacitados. Existen proyectos de mejora en actividades de turismo de aventura en el distrito. Se están ejecutando acciones de protección de las rutas en las actividades de turismo de aventura. Se mantiene las vías para realizar turismo de aventura. Se están implementando con señalización, tachos de residuos sólidos y otros las rutas más concurridas en las actividades de turismo de aventura en el distrito. Se promueve la gestión sostenible del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa. Se utiliza adecuadamente el presupuesto municipal en la preservación del turismo de aventura. Las autoridades dan a conocer a la población del distrito sobre los riesgos futuros de las actividades del turismo de aventura. Existen convocatorias por parte de las autoridades para los trabajos de protección del distrito en las actividades de turismo de aventura.	
	Seguimiento y evaluación	Existencia de control en actividades de trekking, tirolesa, canotaje y estado de atractivos Existencia estrategias de autoridades en control y seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura en el distrito. Servicios de calidad Controles conlleva a desarrollar turismo sostenible	25%	7	¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de trekking? ¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de Tirolesa? ¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de canotaje? Se realizan acciones de protección de los atractivos del distrito en actividades de turismo de aventura. Existen estrategias y objetivos concretos que conllevan a la autoridad a realizar los respectivos controles, seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura en el distrito. Considera que los servicios que dan los operadores de turismo de aventura en el distrito, son de calidad. Considera que las acciones que realizan las autoridades en cuanto a los controles, seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura están orientadas hacia un turismo sostenible en el distrito.	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	%	Nro. de Ítems	ITEMS	ESCALA DE CALIFICACIÓN
SOSTEBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA	Sostenibilidad económica	-Generación de ingresos por la actividad del turismo. -Generación de empleo	25%	4	Es importante el turismo de aventura para que exista el desarrollo económico. Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población. El turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa genera ingresos económicos que beneficia a la población. La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.	Totalmente de acuerdo 5 De acuerdo 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo 1
	Sostenibilidad social	-Mejora de la calidad de vida de la población. -Seguridad de la población y del turista.	25%	6	La población participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo de aventura sostenible del distrito de Santa Teresa. Es importante la existencia de satisfacción de la población con la actividad del turismo de aventura. Es posible afirmar la cultura de la población a pesar del crecimiento de actividades del turismo de aventura. La autoridad correspondiente realiza acciones de conservación de costumbres y hábitos de la población. La autoridad correspondiente realiza acciones que eviten la adopción de otras culturas por parte de la población del distrito de Santa Teresa. Se fomentan las actividades culturales nativas en la población.	
	Sostenibilidad cultural	-Reforzar los valores culturales de la población	25%	4	Conoce, difunde y valora las costumbres culturales de los pobladores del distrito de Santa Teresa La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística e identidad cultural en la población. Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural. Existe participación activa en la protección y conservación de los atractivos culturales materiales e inmateriales del distrito.	
	Sostenibilidad ambiental	-Conservar los atractivos turísticos. -Ordenamiento territorial turístico	25%	5	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger el patrimonio natural. La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del ambiente. Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente del distrito. La municipalidad distrital cuenta con un reglamento para la gestión en actividades de turismo de aventura orientado a proteger el impacto ambiental negativo en el distrito que ayude a proteger la riqueza natural y la biodiversidad. Existen trabajos en el medio ambiente, que garanticen una gestión responsable de los recursos naturales en el distrito de Santa Teresa	

c. Instrumentos

CUESTIONARIO A POBLADORES

Sr(a)(ita)

La presente encuesta tiene la finalidad de desarrollar un trabajo de investigación y evaluar la planificación en su distrito y la sostenibilidad del turismo de aventura, en las tres principales actividades: Caminata o Trekking hacia Choquequirao y Llaqtapata; Canotaje o River Rafting en el río Urubamba y tirolesa o Zip Line, por lo que agradezco su colaboración anticipadamente por la colaboración, marcando con aspa de acuerdo a su criterio.

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
-------------------------	--------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------

PARTE I

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Considera que hay rutas importantes para el desarrollo de turismo de aventura en Santa Teresa?					
2	Cree que hay mantenimiento adecuado de los parajes donde se realizan actividades de turismo de aventura.					
3	Los caminos o rutas donde se desarrolla el turismo de aventura, cuentan con la respectiva señalización: ¿informativa, restrictiva y preventiva?					
4	¿Los caminos o rutas donde se desarrolla el turismo de aventura cuentan con los mecanismos de recolección de residuos sólidos?					
5	Existe participación de la población en la protección de los atractivos de las actividades de turismo de aventura.					
6	Se puede observar que existen acciones necesarias para proteger los atractivos en las actividades de turismo de aventura.					
7	Las autoridades presentan planes para desarrollar trabajos de protección de los atractivos en el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.					
8	Los planes en las actividades de turismo de aventura en el distrito, contribuirían en la conservación de los atractivos turísticos.					
9	Sería adecuada la participación de la población en acciones de protección de los atractivos turísticos en el desarrollo de actividades turísticas de aventura.					
10	Sería necesario el trabajo conjunto entre las autoridades y la población en la conservación de los atractivos turísticos en el desarrollo de las actividades de turismo de aventura.					
11	Conoce si existe presupuesto municipal para la protección de los atractivos turísticos en actividades de turismo de aventura para el distrito					
12	Se han realizado acciones que permitan el control, evaluación, implementación para la conservación de los atractivos turísticos en las actividades de turismo de aventura.					

13	Los operadores turísticos de las actividades de turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa, están adecuadamente empadronados y capacitados.					
14	Existen proyectos de mejora en actividades de turismo de aventura en el distrito.					
15	Se están ejecutando acciones de protección de las rutas en las actividades de turismo de aventura.					
16	Se mantiene las vías para realizar turismo de aventura.					
17	Se están implementando con señalización, tachos de residuos sólidos y otros las rutas más concurridas en las actividades de turismo de aventura en el distrito.					
18	Se promueve la gestión sostenible del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa.					
19	Se utiliza adecuadamente el presupuesto municipal en la preservación del turismo de aventura.					
20	Las autoridades dan a conocer a la población del distrito sobre los riesgos futuros de las actividades del turismo de aventura.					
21	Existen convocatorias por parte de las autoridades para los trabajos de protección del distrito en las actividades de turismo de aventura.					
22	¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de trekking?					
23	¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de Tirolesa?					
24	¿Ha observado que haya controles y seguimiento de parte de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de canotaje?					
25	Se realizan acciones de protección de los atractivos del distrito en actividades de turismo de aventura.					
26	Existen estrategias y objetivos concretos que conlleven a la autoridad a realizar los respectivos controles, seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura en el distrito.					
27	Considera que los servicios que dan los operadores de turismo de aventura en el distrito, son de calidad.					
28	Considera que las acciones que realizan las autoridades en cuanto a los controles, seguimiento y evaluación de las actividades de turismo de aventura están orientadas hacia un turismo sostenible en el distrito.					

PARTE II

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Es importante el turismo de aventura para que exista el desarrollo económico.					
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.					
3	El turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa genera ingresos económicos que beneficia a la población.					
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.					
5	La población participa activamente en capacitaciones, talleres y encuentros de líderes convocados a contribuir en el turismo de aventura sostenible del distrito de Santa Teresa.					
6	Es importante la existencia de satisfacción de la población con la actividad del turismo de aventura.					
7	Es posible afirmar la cultura de la población a pesar del crecimiento de actividades del turismo de aventura.					
8	La autoridad correspondiente realiza acciones de conservación de costumbres y hábitos de la población.					
9	La autoridad correspondiente realiza acciones que eviten la adopción de otras culturas por parte de la población del distrito de Santa Teresa.					
10	Se fomentan las actividades culturales nativas en la población.					
11	Conoce, difunde y valora las costumbres culturales de los pobladores del distrito de Santa Teresa					
12	La municipalidad fomenta capacitaciones, programas de conciencia turística e identidad cultural en la población.					
13	Incentiva a la población para la difusión de la identidad cultural.					
14	Existe participación activa en la protección y conservación de los atractivos culturales materiales e inmateriales del distrito.					
15	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para conservar y proteger el patrimonio natural.					
16	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del ambiente.					
17	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente del distrito.					
18	La municipalidad distrital cuenta con un reglamento para la gestión en actividades de turismo de aventura orientado a proteger el impacto ambiental negativo en el distrito que ayude a proteger la riqueza natural y la biodiversidad.					
19	Existen trabajos en el medio ambiente, que garanticen una gestión responsable de los recursos naturales en el distrito de Santa Teresa					

CUESTIONARIO A TURISTAS

Estimado visitante:

La presente encuesta tiene la finalidad de desarrollar un trabajo de investigación y evaluar la planificación en su distrito y la sostenibilidad del turismo de aventura, en las tres principales actividades: Caminata o Trekking hacia Choquequirao y Llaqtapata; Canotaje o River Rafting en el río Urubamba y tirolesa o Zip Line, por lo que agradezco su colaboración anticipadamente por la colaboración, marcando con aspa de acuerdo a su criterio.

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
-------------------------	--------------	----------------------------------	-----------------	----------------------------

PARTE I

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	¿Considera que hay rutas importantes para el desarrollo de turismo de aventura en Santa Teresa?					
	¿Ha observado que haya controles de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de trekking?					
	¿Ha observado que haya controles de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de Tirolesa?					
	¿Ha observado que haya controles de la autoridad durante el desarrollo de las actividades de canotaje?					
	¿La implementación de los equipos cuenta con la garantía suficiente para la seguridad de los turistas?					
	¿Observó Ud. algún deterioro del suelo en la ruta donde se desarrolla actividades de turismo de aventura?					
	Cree que la ruta presenta un mantenimiento de los parajes para realizar actividad turística					
	La ruta es segura para desarrollar turismo de aventura.					
	Existen los elementos indispensables para desarrollar las actividades de turismo de aventura.					
0	¿Considera que los guías tienen la suficiente capacitación para conducir las actividades de turismo de aventura?					
1	Sabe si existe un plan de protección en senderos y riveras en el distrito					
2	Los parajes de Choquequirao y Llaqtapata presentan un mantenimiento					
3	Las riveras de los ríos, están aptos para realizar actividad de canotaje					
4	Existe protección ambiental para preservar la vegetación de la zona					
5	Se promueve la gestión de potenciar los productos de la zona					
6	Se utiliza adecuadamente el presupuesto municipal					
7	De acuerdo a las condiciones de los parajes, considera que se realizan evaluaciones permanentes sobre la protección de los atractivos del distrito.					
8	Considera que existe compromiso de los responsables en sus labores supervisión de actividades en el distrito					
9	Considera que existe una calidad de servicio hacia los visitantes al distrito					
0	Se encuentra satisfecho al realizar turismo de aventura en Santa Teresa					

PARTE II

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Es importante el turismo de aventura para que exista el desarrollo económico.					
2	Los proyectos turísticos parten de iniciativas concertadas y participativas, enmarcados a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población.					
3	El turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa genera ingresos económicos que beneficia a la población.					
4	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.					
5	Observó que se desarrolla un turismo sostenible del distrito de Santa Teresa.					
6	Considera que se trabaja en el distrito para ofrecer un servicio de calidad					
7	Se implementa prácticas de seguridad al turista cuando desarrolla actividad turística.					
8	Se cuenta con servicios adecuados para los visitantes					
9	La seguridad al desarrollar turismo de aventura beneficia al turista.					
10	Se difunde las costumbres culturales de los pueblos del distrito de Santa Teresa					
11	Considera que la población tiene conciencia turística, identidad cultural.					
12	Observó que exista participación activa en la protección y conservación de los restos arqueológicos, y naturales					
13	Observó que exista una conservación del patrimonio ambiental y natural					
14	Se ve la preservación de arbustos nativos.					
15	Existen señalizaciones para el cuidado del ambiente					
16	Existe trabajos en el medio ambiente, que pretende garantizar una gestión responsable de los recursos naturales en el distrito de Santa Teresa					

d. Data cuestionario a pobladores

Variable 1

1	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4		
2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3		
3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3		
6	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4		
7	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3		
8	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4		
9	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4		
10	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4		
11	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3		
12	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
13	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3		
14	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3		
15	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3		
16	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3		
17	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	
18	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	
19	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3		
20	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2		
21	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3		
22	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3		
23	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3		
24	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3		
26	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3		
27	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
28	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3		
30	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
31	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3		
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3		
33	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3		
34	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
35	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
36	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
37	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	
38	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
39	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	
40	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
41	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
42	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2
43	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	

44	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3			
45	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3		
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3		
47	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	
48	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	
49	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	
50	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	
51	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
52	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	
53	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
54	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
55	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
56	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
57	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	
58	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
59	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
60	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
61	3	3	4	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	2	1	3	3	2	3	2	3	3	
62	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	
64	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
65	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
66	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
67	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	
68	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	
69	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
71	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	
72	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	
73	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
74	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	
75	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
76	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
77	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
78	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	
79	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
80	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
81	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
82	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
83	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
85	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
89	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

90	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
91	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
92	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
93	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
97	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
101	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
102	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
103	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
105	2	1	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
107	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
108	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
110	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
111	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
112	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
113	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
115	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
117	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
118	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
119	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
121	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
123	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
126	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
129	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
131	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
132	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
135	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

136	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2		
137	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
138	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2			
139	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
140	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
141	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2		
142	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
143	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
144	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
145	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
147	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
148	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
149	4	4	4	5	5	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
150	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
151	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
153	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
154	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	
155	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
157	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	
158	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
159	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
160	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
161	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
162	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
163	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
164	4	4	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	2	2	2
165	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
166	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
167	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
168	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
169	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
170	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
171	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
172	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
173	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
174	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
175	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
176	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
177	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	
178	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
179	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
180	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
181	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	

Variable 2.

SOSTENIBILIDAD DE TURISMO DE AVENTURA																			
S. económica				S. social						S. cultural				S. Ambiental					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4
2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	2	2	3	2	2	2	4	5
6	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
8	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
9	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4
10	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
11	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5
12	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
14	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
15	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
17	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
18	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
19	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
21	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
23	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
25	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	2	3	5	5	5	3	2	3	5	3	5	5	5	5	4
27	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4
28	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1
29	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
31	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
34	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
38	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
39	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
40	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
42	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

46	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
51	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	1	2	3	1	1	3	3
55	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
57	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
59	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
61	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
63	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
66	3	2	3	3	1	3	1	3	2	3	1	2	2	3	1	1	1	3	3
67	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
71	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
72	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
74	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
77	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
78	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
79	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
80	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
82	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
83	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2
84	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
88	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
90	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
92	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
93	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
95	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

96	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
97	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
98	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
100	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
102	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
103	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
104	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
105	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
106	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
107	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
108	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2
109	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
110	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2
112	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
115	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
116	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
117	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
118	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
119	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
120	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2
122	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
123	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
124	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
125	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
127	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
129	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
131	4	3	3	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
132	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
134	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
135	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
136	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2
137	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
138	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
139	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
140	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
142	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
143	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2
144	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
145	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2

146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
147	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
148	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
149	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
150	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2
151	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
152	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
153	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
154	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
155	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
156	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
157	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2
158	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
159	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2
160	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
161	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
162	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
163	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
164	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
165	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
166	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
167	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
168	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
169	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2
170	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
171	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
172	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
173	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
174	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
175	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
176	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
177	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
178	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
179	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
180	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
181	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
182	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2
183	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
184	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
185	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
186	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
187	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
188	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
189	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
190	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
191	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
192	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
193	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2
194	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2
195	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

196	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
197	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
198	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
199	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
200	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
201	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2
202	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
203	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
204	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
205	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
206	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2
207	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
208	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
209	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
210	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
211	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
212	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2
213	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
214	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
215	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
216	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
217	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
218	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
219	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
220	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
221	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2
222	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2