

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**OFERTA TURÍSTICA DE SALUD PARA EL USO DE LOS
RECURSOS TERAPÉUTICOS EN LA PROVINCIA DE
URUBAMBA POST PANDEMIA, 2021**

PRESENTADO POR:

Bach. Guadalupe Apaza Yucra

**PARA OPTAR AL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN TURISMO**

ASESOR:

Dr. Alvaro Recharte Cuentas

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por resolución Nro. CU – 303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada OFERTA TURISTICA DE SALUD PARA EL USO DE LOS RECURSOS TERAPEUTICOS EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA Post PANDEMIA, 2021.

Presentado por: GUADALUPE APAZA YUCRA con DNI Nro. 70395903 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para uso de sistemas Antiplagios de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad de tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducente a grados académicos, título profesional, tesis.

Porcentaje	Evaluación y Acción	Marque con una (x)
Del 1 al 10%	No se considera plagio	X
Del 11 al 30%	Devolver al usuario para las correcciones	
Mayor a 31%	El responsable de las revisiones del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera pagina del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de Mayo de 2024.

Firma

Post Firma Alvaro Pacheco Cuentas

N° de Dni. 23855677

ORCID del Asesor. 0000-0001-7313-4091

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema de Antiplagio.
2. Enlace de Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid. 27259-175835285

NOMBRE DEL TRABAJO

tesis culminado GUADALUPE APAZA YU
CRA- copia (1).docx

RECUENTO DE PALABRAS

32754 Words

RECUENTO DE CARACTERES

173229 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

194 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

15.6MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 27, 2022 5:56 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 27, 2022 6:24 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 14 palabras)

Atentamente;



.....
Dr. Alvaro Recharte C.
Asesor
27 - 10 - 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis abuelos Sinforoso y Francisca; a mis padres Nancy y Juan; y a mis hermanos James, Alely y Galileo, cuyo amor incondicional, por el apoyo constante y sacrificios han sido la fuente de mi fortaleza y determinación a lo largo de este viaje académico.

Finalmente, dedico este trabajo a mi hijo Qori Amroth Fabián, quien es parte de este logro tan importante.

Atentamente:

Guadalupe Apaza Yucra

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a Dios, a la Pachamama, a todos nuestros Apus y a todas las personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de este trabajo de investigación, mi profundo agradecimiento y gratitud a mi asesor de tesis, Dr. Álvaro Recharte, cuya orientación experta, sabiduría y paciencia fueron fundamentales para dar forma a este estudio. Agradezco sinceramente a todos mis profesores, amigos y seres queridos que me han brindado aliento en cada paso del camino y a R. Gilmar cuya curiosidad y pasión por la investigación continúan inspirándome a alcanzar nuevas alturas en el conocimiento y la excelencia académica.

Atentamente:

Guadalupe Apaza Yucra

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Economía y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Señores Miembros Dictaminantes;

En cumplimiento al Reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco, pongo a vuestra consideración la tesis titulada: **“OFERTA TURÍSTICA DE SALUD PARA EL USO DE LOS RECURSOS TERAPÉUTICOS EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA POST PANDEMIA, 2021”** con el fin de optar el título profesional de licenciada en turismo.

La motivación para la realización del presente trabajo radica principalmente en la Salud y diversificación de la oferta Turística de Salud con los recursos terapéuticos de la Provincia de Urubamba respecto a las consecuencias de salud, económicas, sociales y laborales que nos dejó el contexto de la pandemia.

En el transcurso del trabajo de investigación se pudo corroborar que existen innumerables recursos terapéuticos para el beneficio de la Salud, física, mental y espiritual, que podría diversificar la oferta del turismo de Salud, por ende, contribuir al desarrollo de la actividad turística. En cuanto al aprovechamiento de estos recursos terapéuticos se pudo observar que no es en su totalidad.

Durante el procedimiento del trabajo de investigación se recurrió a bibliografías relacionadas al tema de investigación, es trascendental mencionar que se puso en práctica las experiencias laborables y conocimientos adquiridos.

RESUMEN

Esta investigación se centra en el potencial de los recursos terapéuticos para el turismo de salud, que es crucial para la población mundial debido a la situación sanitaria mundial por la crisis del COVID-19, por ello el sector del turismo de bienestar está siendo considerado cada vez más por la población en general. En el presente trabajo de investigación, es un estudio básico no experimental; exploratorio al recoger información base sobre los recursos terapéuticos bajo la nueva concepción y haciendo uso de un modelo de inventario innovador en la provincia de Urubamba; es una investigación descriptiva, porque pretende realizar una descripción y análisis sobre el uso de los recursos versus el potencial existente en la oferta de turismo de salud. Es correlacional debido que determinara el nivel de relación de 02 variables por una unidad de análisis en un espacio delimitado y porque no se manipula ninguna de las variables, teniendo como finalidad determinar el grado de relación de la oferta y demanda de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba. La muestra de estudio fue de 96 turistas y 70 operadores; la técnica fue la encuesta y la observación y en cuanto al instrumento el cuestionario, los resultados que se encontraron en el presente estudio fue que el potencial de recursos terapéuticos en la provincia de Urubamba es amplia, diversa, sin embargo se hace uso mínimo de estos recursos para la oferta del turismo de salud, por ende en esta investigación se elaboró 3 propuestas que se encuentran articuladas entre sí, las cuales se sustenta para la protección, conservación y uso de los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba para la oferta del turismo de salud.

Palabras claves: Turismo de bienestar, recursos terapéuticos, oferta e Innovación.

ABSTRACT

This research focuses on the potential of therapeutic resources for health tourism, which is crucial to the global population because of the global health situation due to the COVID-19, so the welfare tourism sector is increasingly being considered by the general population. In the present research work, it is a non-experimental basic study; exploratory by collecting basic information on therapeutic resources under the new conception and using an innovative inventory model in the province of Urubamba; it is descriptive research, because it aims to carry out a description and analysis on the use of resources versus the potential existing in the health tourism offer. It is correlational because it determines the level of relationship of 02 variables for a unit of analysis in a delimited space and because none of the variables are manipulated, with the aim of determining the degree of relation of supply and demand of therapeutic resources in the Province of Urubamba. The study sample was 96 tourists and 70 operators; the technique was the survey and observation and as for the instrument the questionnaire, the results that were found in the present study was that the potential of therapeutic resources in the province of Urubamba is wide, diverse, however, minimal use is made of these resources for the supply of health tourism, therefore in this research 3 proposals were developed that are articulated with each other, which are supported for the protection, conservation and use of the therapeutic resources of the Province of urubamba for the offer of health Tourism.

Keywords: Wellness Tourism, Therapeutic Resources, Supply and Innovation.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como punto focal la realización de un estudio del potencial de recursos terapéuticos para el turismo de salud que resulta muy importante para la población mundial, a raíz de la reciente situación sanitaria global relacionada con el COVID 19, la cual ha permitido identificar la “fragilidad” que experimenta la humanidad en el área sanitaria. Cabe señalar, que el sector del turismo de salud se encuentra, cada vez, más tomado en cuenta por la población en general y por ello debe analizarse minuciosamente su influencia en todos los aspectos de la vida.

Para lograr tal propósito, se desarrollará una investigación basada en la siguiente estructura, dividida en tres capítulos:

CAPÍTULO I: Presenta el diagnóstico situacional referente al trabajo de investigación, referencia histórica, ubicación, localización, aspectos socioeconómicos y análisis del potencial de recursos terapéuticos con las que cuenta la provincia de Urubamba.

CAPÍTULO II: Se ha desarrollado el diseño de la metodología de la investigación, desarrollándose el tipo de investigación, las técnicas de recopilación de datos, así como el procesamiento e interpretación de datos de las encuestas realizadas a los turistas y operadores.

CAPÍTULO III: Se presenta el conjunto de propuestas, que permitirán promover el uso y aprovechamiento de recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba, concientización al público en general sobre el cuidado de los recursos terapéuticos, uso de cada uno de los recursos terapéuticos según sus beneficios para la salud; finalizando con la presentación de conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos respectivos.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
I.1.1 SITUACIÓN DEL PROBLEMA	1
I.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
I.2.1. PROBLEMA GENERAL:	4
I.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:.....	4
I.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
I.3.1. OBJETIVO GENERAL:	4
I.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	4
I.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	5
I.4.1 Justificación Teórica:	5
I.4.2. Justificación Práctica:	5
I.4.3. Justificación Metodológica:	6
I.4.4. Justificación por la Importancia:.....	6
I.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
I.5.1 Limitaciones Metodológicas	7

I.5.2 Limitaciones de Tiempo	7
I.5.3 Limitaciones Económicas	7
I.6. ÁMBITO DE ESTUDIO	8
I.7 DELIMITACIÓN	8
1.7.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	8
1.7.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL	8
II.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
II.1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE ESTUDIO	9
III. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	14
III.1 TEORÍA DE LA OFERTA	14
III.1.1 Oferta Turística	14
III.1.2 Promoción	15
IV. MARCO CONCEPTUAL	17
IV.1 Ocio Terapéutico:	17
IV.2 Recursos Terapéuticos	17
IV.3 Terapéutico	17
IV.4 Turismo de Salud/Turismo Terapéutico	17
IV.5 Producto	18
IV.6 Servicio	19
IV.7 Turismo Sostenible	19
IV.13 Percepción	21
IV.14 La Satisfacción	21
V.1 HIPÓTESIS Y VARIABLES	25
V.1.1 HIPÓTESIS	25
HIPÓTESIS GENERAL	25

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	26
V.1.2 VARIABLES	26
- Variable Dependiente	26
- Variable Independiente.....	26
1. CAPÍTULO I.....	27
1.1 DESCRIPCIÓN DE ÁREA PROBLEMÁTICA.....	27
1.1.1 Ubicación política	27
1.1.2 Descripción de los distritos de Urubamba	28
1.1.3 Accesibilidad	29
1.1.4 Aspectos ambientales	31
1.1.5 Geografía.....	32
1.1.6 Hidrografía.....	33
1.1.7 Orografía.....	34
1.1.8 Fisiografía.....	35
1.1.9 Valles.....	37
1.1.10 Flora.....	39
1.1.11 Fauna	40
1.2 TURISMO EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA	43
1.2.1 Actividad turística	43
1.2.2 Actividad artesanal.....	44
1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SALUD.....	45
Delimitación del Espacio turístico	45
1.4 Inventario de hierbas para el uso Fito terapéutico	66
1.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	71
Análisis de la actividad turística	71

2	CAPÍTULO II.....	77
2.1	ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	77
2.2	ÁMBITO DE ESTUDIO.....	78
2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	78
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	80
2.5	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS	81
	2.5.1 PROCESAMIENTO E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.....	82
	2.5.2 Prueba de Hipótesis General.....	131
3	CAPÍTULO III	138
3.1	SISTEMA DE PROPUESTAS.....	138
	3.1.1 Propuesta 1.....	138
	3.1.2 Propuesta 2.....	144
	3.1.3 Propuesta 3.....	148
	CONCLUSIONES.....	166
	RECOMENDACIONES.....	169
	BIBLIOGRAFÍA.....	170
	ANEXOS	177
	MATRIZ DE CONSISTENCIA	179

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Acceso a la provincia de Urubamba	4
Tabla 2: Población total de la provincia de Urubamba	4
Tabla 3: Clima de la provincia de Urubamba	5
Tabla 4: Recursos hídricos inventariados en la provincia de Urubamba	8
Tabla 5: Relieve de la provincia de Urubamba	9
Tabla 6: Provincias fisiográficas	10
Tabla 7: Grandes paisajes.....	10
Tabla 8: Bosques de la provincia de Urubamba.....	12
Tabla 9: Zonas de vida según clasificación de Holdridge.....	16
Tabla 10: Servicios turísticos por distrito, 2019	18
Tabla 11: Delimitación del Espacio turístico.....	19
Tabla 12: Datos generales de Distrito de Urubamba 1.....	21
Tabla 13. Datos generales de Distrito de Urubamba 2.....	23
Tabla 14: Datos generales de Distrito de Chinchero 1.....	28
Tabla 15: Datos generales de Distrito de Chinchero 2.....	30
Tabla 16: Datos generales de Distrito de Chinchero 3.....	32
Tabla 17: Datos generales de Distrito de Chinchero 4.....	33
Tabla 18: Datos generales de Distrito de Yucay.....	35
Tabla 19: Datos generales de Distrito de Maras.....	37
Tabla 20: Datos generales de Distrito de Ollantaytambo 1.....	39

Tabla 21: Datos generales de Distrito de Ollantaytambo 2.....	41
Tabla 22: Datos generales de Distrito de Machupicchu 1.....	43
Tabla 23: Datos generales de Distrito de Machupicchu 2.....	44
Tabla 24: Datos generales de Distrito de Huayllabamba.....	46
Tabla 25: Inventario de Plantas Terapéuticas	53
Tabla 26: Oferta Turística terapéutica.....	67
Tabla 27: Utilización de la oferta turística terapéutica	67
Tabla 28: Uso de los recursos terapéuticos ofrece el distrito.....	69
Tabla 29: Lista de recursos naturales terapéuticos.....	70
Tabla 30: Actitud del Turista hacia el Producto Turístico	82
Tabla 31: Nacionalidad de donde procede	83
Tabla 32: Género.....	85
Tabla 33: Que edad tiene Ud.....	87
Tabla 34: Cuanto estaría en promedio a pagar Ud.....	88
Tabla 35: Cuanto tiempo permanecería para realizar el turismo de salud	90
Tabla 36: Como percibe Ud, el producto turístico	92
Tabla 37: Diversificación del producto.....	93
Tabla 38: Utilidad del producto terapéutico.....	94
Tabla 39: Como califica en nivel de servicio.....	96
Tabla 40: Nivel de presencia.....	97
Tabla 41: Nivel de conocimiento	98
Tabla 42: Nivel de seguridad	100
Tabla 43: Nivel de empatía	101

Tabla 44: Servicios de turismo de salud que ha recibido.....	102
Tabla 45: Como cree que debería mejorar la oferta de turismo de salud.....	104
Tabla 46: Actitud de las agencias.....	106
Tabla 47: Razón social	107
Tabla 48: Años de operación.....	110
Tabla 49: Porcentaje de turistas que opera Ud.....	111
Tabla 50: Con qué frecuencia demanda los productos de turismo de salud	113
Tabla 51: Cuales de los siguientes recursos ofrece.....	114
Tabla 52: Como califica el turismo de salud con los recursos terapéuticos ofrecidos.....	116
Tabla 53: Como creé que debería mejorar la oferta de turismo de salud.....	117
Tabla 54: La oferta de turismo de salud tiene justo precio	119
Tabla 55: Grado de satisfacción terapéutica	120
Tabla 56: Nivel de mejora de síntomas.....	122
Tabla 57: Grado de reducción del estrés	123
Tabla 58: Grado de mejora del sistema inmunológico.....	124
Tabla 59: Nivel de relajación	126
Tabla 60: Nivel de descanso	127
Tabla 61: Recursos para la oferta de turismo de salud.....	128
Tabla 62: Tabla cruzada Oferta turística.....	131
Tabla 63: Prueba del chi-cuadrado.....	132
Tabla 64: Tabla cruzada.....	132
Tabla 65: Prueba de chi-cuadrado.....	134

Tabla 66: Tabla cruzada	134
Tabla 67: Prueba de chi-cuadrado	135
Tabla 68: Tema para capacitación.....	140
Tabla 69: Estrategias de ventas.....	153
Tabla 70: Hidroterapia	153
Tabla 71: Aromaterapia.....	154
Tabla 72: Zooterapia	155
Tabla 73: Arte-terapia.....	156
Tabla 74: Masoterapia.....	157
Tabla 75:Actividades para la relajación.....	157
Tabla 76. Retiro andino terapéutico de 3 días / 2 noches.....	160
Tabla 77: Retiro andino terapéutico de 5 días y 4 noches.....	161
Tabla 78: Retiro andino de 10 días y 9 noches	162

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Actividades y Oferta turística.....	15
Figura 2: Mapa Provincia de Urubamba, ubicación.....	1
Figura 3: Ecolodge las chullpas.....	25
Figura 4: Retiro Espiritual de Mujeres.....	25
Figura 5: Actividad de Yoga.....	26
Figura 6: Biohuerto de productos naturales.....	26
Figura 7: Biohuerto de productos naturales.....	27
Figura 8: Exposición de textilería productos de la provincia de Urubamba.....	27
Figura 9: Contemplación del medio ambiente.....	48
Figura 10: Presentación de música andina.....	48
Figura 11: Actividad de Yoga.....	49
Figura 12: Contemplación y conexión con el medio ambiente.....	49
Figura 13: Musicoterapia	50
Figura 14: Musicoterapia con instrumentos andinos y producto de provincia ..	50
Figura 15: Actitud del turista hacia el producto turístico.....	82
Figura 16: Nacionalidad de donde procede.....	85
Figura 17: Género.....	86
Figura 18: Que edad tiene Ud.....	88
Figura 19: Cuanto estaría en promedio a pagar Ud.....	89
Figura 20: Cuanto tiempo permanecería para realizar el turismo de salud.....	91
Figura 21: Como percibe Ud, el producto turístico	92

Figura 22: Diversificación del producto	93
Figura 23: Utilidad del producto terapéutico	96
Figura 24: Como califica en nivel de servicio	97
Figura 25: Nivel de presencia	98
Figura 26: Nivel de conocimiento.....	100
Figura 27: Nivel de seguridad.....	101
Figura 28: Nivel de empatía.....	102
Figura 29: Servicios de turismo de salud que ha recibido	103
Figura 30: Como cree que debería mejorar la oferta de turismo de salud	105
Figura 31: Actitud de las agencias	107
Figura 32: Razón social.....	109
Figura 33: Años de operación	110
Figura 34: Porcentaje de turistas que opera Ud.	112
Figura 35: Con qué frecuencia demanda los productos de turismo de salud	113
Figura 36: Cuales de los siguientes recursos ofrece.....	115
Figura 37: Como califica el turismo de salud con los recursos terapéuticos	116
Figura 38: Como creé que debería mejorar la oferta de turismo de salud	118
Figura 39: La oferta de turismo de salud tiene justo precio.....	119
Figura 40: Grado de satisfacción terapéutica	121
Figura 41: Nivel de mejora de síntomas	123
Figura 42: Grado de reducción del estrés.....	124
Figura 43: Grado de mejora del sistema inmunológico	125
Figura 44: Nivel de relajación.....	126

Figura 45: Nivel de descanso	128
Figura 46: Recursos para la oferta de turismo de salud	130
Figura 47: Eco Centro de Salud.....	151

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1.1 SITUACIÓN DEL PROBLEMA

El mundo moderno ha visto cómo la actividad económica social del turismo ha entrado a una dinámica de grandes transformaciones, siendo el fenómeno global más auspicioso como resultado del nuevo conocimiento en diferentes campos y disciplinas científicas y con el uso de tecnología de última generación; pero, ese favorable éxito también trae consigo grandes impactos negativos tanto en el orden social como natural y sobre todo económico post pandemia.

La crisis global sanitaria generada por el COVID-19 (Guerra, 2020), demostró una vez más, lo frágil del turismo ante fenómenos externos de escala global, dando como resultado que, a mayor desarrollo turístico, mayores son los impactos socioeconómicos, sin que eso quiera decir que los destinos emergentes no estén también, sufriendo impactos negativos.

Igualmente se ha visto cómo la demanda del turismo ha evolucionado; muchas de las actividades de ocio y tiempo libre del siglo pasado que eran no propias del turismo; hoy, están demandando al turismo promover y ofertar diferentes productos más acordes a nuevas exigencias y múltiples motivaciones alternativas, constituyéndose un nuevo turismo llamado por muchos “turismo alternativo o turismo de interés especial”.

Por otro lado, para tener éxito en el mercado global es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a sus expectativas y que se adecúen a los *insights* (40dófiébre.com, 2021) del nuevo turista, para ello es vital la capacidad de innovación con creatividad e integrar productos con valor añadido en base a sus recursos diferenciadores.

Post confinamiento de pandemia se ha potenciado y acrecentado muchas demandas de productos alternativos y, sobre todo, aquellos relacionados con la salud, primando aquellos que fortalecen el sistema inmunológico y propician la mejora de las defensas. Destacan los productos que usan recursos terapéuticos en zonas remotas y en destinos con climas más propicios para la salud.

Para nadie es novedad que la pandemia COVID 19, ha mostrado la debilidad de la especie humana “homo sapiens” frente a un nuevo tipo de virus donde el sistema inmunológico se ve limitado en defensas frente a sintomatologías nuevas; haciendo que nuevamente volquemos la mirada al cuidado de la salud como prioridad básica, buscando diferentes alternativas y mecanismos de reconstituir la salud y bienestar. El turismo está sirviendo a ese propósito, los “nuevos turistas post pandemia” buscan actividades recreativas en su tiempo de ocio y libre, relacionados con productos que les ayuden a recuperar, sanar o simplemente mejorar su salud.

En ese contexto hoy cobra relevancia el Ocio Terapéutico o “Turismo de Salud” aquel relacionado con personas con necesidades especiales que bien pueden incluirse aquellas, post pandemia. Otro rasgo que caracteriza al Ocio Terapéutico diferenciándolo del ocio general es que, mientras el ocio en sentido amplio debe considerarse como un fin en sí mismo, el Ocio Terapéutico deja de ser fin para convertirse en medio (Molares & Ydoya, 2006); es decir, en un instrumento que permite alcanzar un objetivo relacionado con la salud. Post confinamiento debido a la pandemia, el turismo de bienestar y de salud han crecido el primero en un 43% (barómetro Turístico Brain Trust) y se perfila como uno de los segmentos de mayor previsión en España que es el segundo país en demanda después de Alemania (Serrano, 2021).

Un destino turístico con potencial para el Turismo de Salud por los recursos terapéuticos que posee no puede ser ajeno a esa realidad, hasta sería peligroso. Es fundamental que nuestro país y región tomen la iniciativa para reformular en sus políticas de reactivación del sector, con segmentos como el turismo de salud que como se vio es el que mejor perspectiva de desarrollo tiene post pandemia.

Estudios y alcances descritos párrafos adelante evidencian una deficiente oferta de turismo de salud en la provincia de Urubamba ante pandemia y post confinamiento por pandemia, mostrando un turismo poco resiliente ante los nuevos retos y oportunidades; las principales causas que se pudieron identificar son la falta de un estudio del potencial de recursos terapéuticos lo que conlleva a un uso mínimo de recursos terapéuticos del potencial que posee.

Por otro lado, el inadecuado conocimiento sobre el uso de recursos terapéuticos en el turismo de salud se refleja en la inadecuada evaluación del potencial del ocio terapéutico y las mínimas instalaciones para el turismo de salud en espacios donde se ubican recursos terapéuticos. La otra causa identificada se relaciona con la falta de estudios de perfiles para el ocio terapéutico lo que se traduce en la mínima diversificación de la oferta de turismo de salud

Estas causas identificadas vienen generando efectos como el desaprovechamiento de los recursos para oferta turística de salud que conjuntamente con el inadecuado diseño de productos de salud generan una mínima diferenciación de la oferta de salud entre los competidores, apreciándose un producto homogéneo y poco motivador; otro efecto acreditado es el de productos de turismo de salud poco competitivos con una mínima promoción, dando como resultado un efecto mayor que se resume en turistas de salud poco satisfechos.

En ese contexto se plantea el siguiente problema objeto de investigación:

I.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

I.2.1. PROBLEMA GENERAL:

¿Cómo la oferta turística de salud promueve el uso de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba post pandemia, 2021?

I.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- 1) ¿Cuál es el potencial de recursos terapéuticos y perfil del turista para la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia?
- 2) ¿Cuál es la percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia?
- 3) ¿Cómo la oferta de actividades de salud con el uso de mayores recursos terapéuticos en un Eco centro de Salud incide en la mejora de la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba?

I.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

I.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Establecer si la oferta turística de salud promueve el uso de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba post pandemia.

I.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Determinar el potencial de los recursos terapéuticos y el perfil del turista para la oferta del turismo de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia.

2. Determinar la percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia.
3. Diseñar un Eco centro de salud para diferentes actividades de sanación con el uso de mayores recursos terapéuticos y que incidan en la mejora de la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba.

I.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

I.4.1 Justificación Teórica:

La presente investigación es ejecutada con la finalidad de contribuir a un nuevo conocimiento en cuanto al uso de los recursos terapéuticos basados en la potencialidad del destino a estudiar y sus posibilidades de desarrollo acorde a las nuevas necesidades del turista post pandemia. Se trata de un tema de contexto actual, que nos hace pensar en la posibilidad de ofertas creativas relacionadas con el cuidado de la salud en tiempos de ocio turístico, aspecto clave para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos que promuevan su desarrollo más eficiente e innovador.

I.4.2. Justificación Práctica:

Esta investigación servirá de base para reconocer, identificar y evaluar la real potencialidad de recursos terapéuticos con que cuenta un destino turístico con las características fisiográficas del Valle Sagrado de los Incas. Así mismo, hoy post pandemia, se ha visto la necesidad del nuevo turista en recuperar su situación de salud, por tanto, opta por aquellos destinos que le ofrezcan y garanticen mejoras en su salud, es de prioridad desarrollar productos y servicios turísticos más

acordes a esas nuevas necesidades y nuevo perfil de turista para que se mantenga la competitividad del destino.

I.4.3. Justificación Metodológica:

Es la primigenia investigación enmarcada en el estudio de la evaluación de los recursos terapéuticos y su grado de uso en la oferta de productos y servicios de salud; lo cual le da un carácter no solo de original, sino que se hace uso de bases teóricas y metodológicas nuevas para nuestra latitud, aportando un nuevo conocimiento base apto de ampliación y uso en otros destinos turísticos.

I.4.4. Justificación por la Importancia:

Estar en competitividad en contextos particulares es un factor importante para el desarrollo del turismo, en ese escenario; la investigación es relevante porque sienta las bases para mejorar la evaluación de los recursos terapéuticos de gran potencialidad, que poseen nuestros destinos turísticos y que muy poco se aprovecha y que cobran mayor importancia post pandemia, ya que el nuevo turista requiere ofertas de salud que ayuden a la mejora de su equilibrio y mejora del sistema inmunológico a través de prácticas recreativas durante sus visitas a destinos turísticos. La innovación en base a factores de diferenciación y únicos; generan mayores ventajas comparativas, lo que garantiza mayores niveles de satisfacción, y por tanto, ampliación de la demanda turística.

I.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

I.5.1 Limitaciones Metodológicas

Por ser un trabajo poco desarrollado a nivel de modelos y estudios base, seguramente la incurrancia en errores se pueda incrementar en el proceso de investigación, sin embargo, la idea es desarrollarlo de la mejor manera a pesar de la poca experiencia en la investigación, se advierte limitaciones en cuanto al manejo y uso de nociones base, sin que esto quiera decir que no se garantice un nuevo conocimiento.

I.5.2 Limitaciones de Tiempo

Recoger información sobre recursos terapéuticos *in situ* demanda constantes viajes a diferentes zonas y muchas de ellas alejadas, además de permanencias mayores suma, el tiempo de trabajo de campo en una provincia que tiene grandes dimensiones.

I.5.3 Limitaciones Económicas:

No es novedad que con la pandemia una de las actividades económicas que más ha sufrido y todavía viene sufriendo impactos negativos es el turismo; sin duda eso hace que la economía de los que estudiamos y trabajamos en el sector haya mermado nuestra economía; por el contrario, el costo de vida ha subido lo cual ha hecho que muchas de las actividades de investigación, hoy, tengan un mayor costo. Ejecutar la operación de actividades de campo y finalmente procesar toda la información con equipo y tecnología acorde, son acciones que incrementan el costo y que será costeadado por el investigador.

I.6. ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación tiene como ámbito de estudio la Provincia de Urubamba de la región Cusco, las dimensiones espaciales particulares o unidades de observación serían sus distritos respectivos ya que se levantará información en trabajos de campo sobre el potencial de recursos terapéuticos y con esa base determinar el nivel de uso de dichos recursos terapéuticos en propuestas de turismo de salud.

I.7 DELIMITACIÓN

1.7.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se circunscribe en toda la provincia de Urubamba con sus respectivos distritos que está dentro de la región Cusco. El potencial de recursos terapéuticos se hará vía inventario, que se trabajará en cada uno de los distritos de su jurisdicción política.

1.7.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Está planteado según cronograma una duración de seis meses a tiempo completo. La investigación se dio inicio hace meses atrás pues no sólo radico en la zona de estudio, sino que he trabajado en turismo de salud en diferentes empresas turísticas lo cual garantiza un ahorro de tiempo en entender el fenómeno.

II.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

II.1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE ESTUDIO

a. ANTECEDENTES GLOBAL Y NACIONAL

Título 1: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: TURISMO TERAPÉUTICO PARA AUTISTAS.

Facultad de Turismo – Universidad de Málaga España 2015

Autor (es): Rafael Reina García

Objetivo: Analizar el producto turístico de salud que cada vez se va afianzando con mayores tasas de crecimiento tanto de demanda como de oferta y realizar un plan turístico en Málaga.

Metodología: Se analizó el estado de la oferta y demanda turística de salud en España, para lo cual se han recogido información de varios operadores turísticos y además de forma más amplia la situación y tendencias de los sectores empresariales a nivel internacional. A raíz de este estudio, se ha creado un programa de relajación en Málaga que mejoren los hábitos y calidad de vida de los niños que padecen autismo, a través de un estudio de las actividades que mejoran cada una de las limitaciones que sufren.

TÍTULO 2: EL TURISMO DE SALUD: CONCEPTUALIZACIÓN, HISTORIA, DESARROLLO Y ESTADO ACTUAL DEL MERCADO GLOBAL.

Autor (es): Francisco José Arias Aragonés - revistas.unimagdalena.edu.co

Objetivo: Desarrollar el marco conceptual del turismo de salud y sus dos principales vertientes de estudio: la de la medicina y la turística. También tiene como objetivo el conocer sus orígenes, evolución, cambios y tendencia actual del turismo de salud en forma global.

Metodología: El presente artículo al igual que la investigación que lo soporta se enmarca en el enfoque de investigación cuantitativo como recurso para describir las variables del turismo de salud y sus vertientes como lo son el turismo y la medicina, desde una perspectiva de la estadística descriptiva que contribuyó a enriquecer y mejorar la comprensión de la realidad del objeto analizado. En el proceso de construcción del artículo se realizó un rastreo bibliográfico que parte por los elementos conceptuales del turismo, la salud y la medicina, siendo por sus fundamentos epistemológicos, para luego centrarse en el componente histórico.

TÍTULO 3: EL TURISMO DE SALUD Y EL USO TERAPÉUTICO DEL AGUA. Estudios y Perspectivas en Turismo Redalyc (Lopes, Henn, Alén, & Goncalves, 2011)

Autor (es): Lopes Branco Bonfada, Patricia; Henn Bonfada, Marcel Rodrigo; Alén González, Maria Elisa; Gonçalves Gândara, José Manoe

Objetivo: Conocer y comparar las formas de uso terapéutico del agua como motivación al desplazamiento turístico en Galicia (España) y Santa Catarina (Brasil), identificando potenciales terapéuticos no utilizados y cómo fueron utilizadas terapéuticamente a lo largo de la historia, cuáles fueron las relaciones con el turismo de salud y como éste segmento aprovecha el recurso y con qué finalidades.

Metodología: Utiliza una investigación inicial exploratoria, bibliográfica y documental de carácter cualitativo utilizando fuentes primarias y secundarias relacionadas con la salud, la

empresa y el turismo. Para luego realizar un análisis comparativo teórico-descriptivo a través de visita a los centros de la Comunidad Autónoma de Galicia (junio de 2007) y contactos telefónicos con centros del Estado de Santa Catarina (junio de 2008) a partir de un cuestionario estructurado.

TÍTULO 4: SALUD Y TURISMO CULTURAL, UN ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE ITINERARIOS DE BOSQUES TERAPÉUTICOS EN COSTA BRAVA PIRINEO. UNIVERSITAT DE GIRONA. MÁSTER EN TURISMO CULTURAL 2015

Autor (es): Pablo Martín Murillo Segura (Murillo, 2015)

Objetivo: Investigar los recursos bajo la idea japonesa de "*shinrin Yyoku*" respecto a la visitación, conservación y convivencia con espacios naturales boscosos y su relación con la salud física y mental; además del vínculo que pueda establecerse con la salud social de una ciudad.

Metodología: Se busca diseñar una propuesta que permita consolidar itinerarios forestales terapéuticos a través del análisis de sus componentes, participantes y productos.

TÍTULO 5: “FITOTERAPIA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD, EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN” Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo - San Martín 2014

Autor (es): Muñoz Ch., Celestina y Vásquez R., Anita

Objetivo: Analizar la influencia de la fitoterapia en el nivel de satisfacción del turista de salud en su visita a San Martín.

Metodología: El nivel de la investigación es básica y descriptiva, ya que se recoge información para describir la fitoterapia en San Martín y determinar el Perfil del turista de salud que visita la zona.

b. ANTECEDENTE LOCAL

TÍTULO 1: PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE TERMALISMO EN LOS BAÑOS DE CHIMUR- CHALLABAMBA PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA DE SALUD EN LA PROVINCIA DE PAUCARTAMBO – Escuela de Turismo UNSAAC 2017

Autor (es): Sthefany Ruth Tarco Cosio (Tarco, 2017)

Objetivo: Determinar cómo el desarrollo del termalismo en los baños de Chimur del distrito de Challabamba, diversifica la oferta de productos turísticos en la Provincia de Paucartambo.

Metodología: El presente trabajo de investigación se ubica en el tipo de investigación descriptivo – correlacional. Es el nivel pre - teórico, porque se caracteriza en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis de esta manera se puede explicar el fenómeno hecho de investigación. Además, es de enfoque cuantitativo, ya que la información adquirida será vía encuestas a turistas que luego son tabuladas e interpretadas con un estadígrafo cuantitativo.

TÍTULO 2: LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE AYAHUASCA POR TURISTAS CON FINES TERAPÉUTICOS EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO 2017. Universidad andina del Cusco

Autor (es): FREDY JAMES ACHAHUI ARESTEGUI

Objetivo: Determinar la manera cómo la comercialización influye en el consumo de ayahuasca por turistas con fines terapéuticos en el centro receptor Cusco.

Metodología: La metodología que se optó por desarrollar según el autor es una investigación Correlacional Descriptiva de Enfoque Mixto. También de hace uso de la descripción para la situación actual del consumo de ayahuasca por turistas en el centro receptor de Cusco, se estudió las diferentes motivaciones por las que los turistas consumen la ayahuasca, se abarcó temas como la desinformación acerca de la ayahuasca, la charlatanería y poco dominio de las ceremonias de ayahuasca por guías espirituales y neo-chamanes.

TÍTULO 3: TURISMO MEDICINAL EN LAS SALINERAS DE MARAS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DESTINO CUSCO – 2015 UNSAAC Escuela de Turismo.

Autor (es): Quispe Cruz, Lynn Lizbeth y Zuñiga Quispe, Laleyska Yasmin

Objetivo: Evaluar el potencial de las prácticas medicinales que se realizan con la sal de Maras, del distrito de Maras, provincia de Urubamba, departamento del Cusco.

Metodología: Descriptiva de nivel pre teórico; se hace uso de modelo de inventario de recursos turísticos y se determina el potencial del recurso de la zona de estudio para diseñar una propuesta terapéutica basado en el uso de sales naturales.

DESLINDE: Los documentos de investigación citados e incluso muchos otros revisados; testimonian que en dichos trabajos de investigación fueron hechos usando otras dimensiones espaciales y emplearon a diferentes unidades de análisis, incluso las *variables que aplicaron son diferentes* a las que en el presente trabajo de investigación se hará uso; por tanto, la propuesta de

investigación a desarrollar es original ya que busca establecer la relación entre el uso de recursos terapéuticos de una zona en particular versus su uso para el turismo de salud, lo que garantiza un nuevo conocimiento y aporte a la disciplina del turismo.

III. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

III.1 TEORÍA DE LA OFERTA

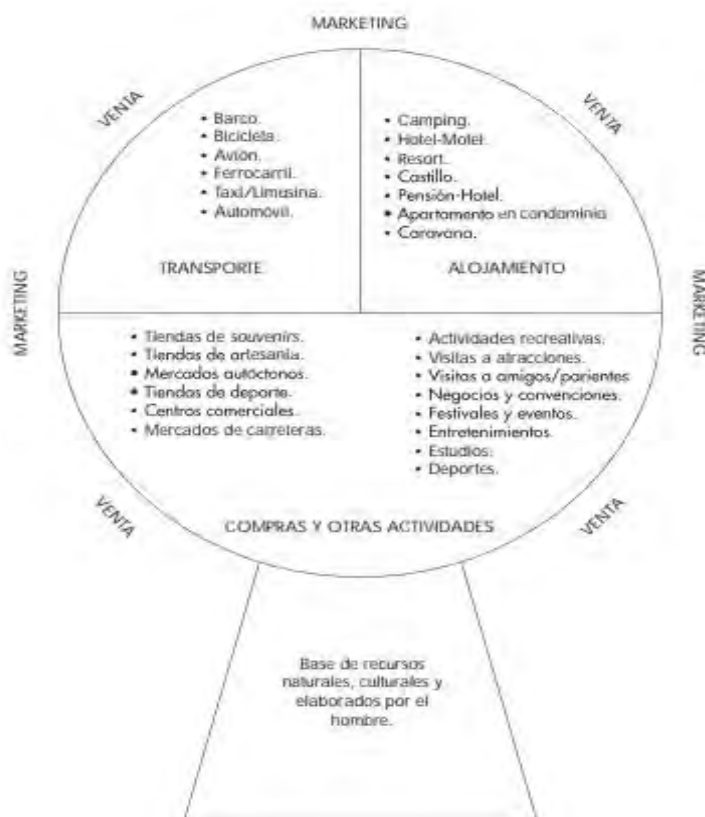
La oferta en la economía “está constituida por el **conjunto de bienes y servicios** que se ofrecen en el **mercado** en un momento determinado y con un precio concreto. Realizando una simplificación, puede decirse que la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos” (Definición.de, 2021).

Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:

“La ley de la oferta, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta y La ley de la demanda, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores” (BBVA.com, 2021)

III.1.1 Oferta Turística

“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Sancho A. , 2001).

Figura 1*Actividades y Oferta turística*

Fuente: Mcintosh Goedlner 1990

III.1.2 Promoción

“Significa **impulsar, estimular o favorecer el desarrollo o la realización de algo.**

Promover puede emplearse con el significado de **fomentar o favorecer la realización de una cosa**” (Significados.com, www.significados.com, 2021).

Fomentar el uso de recursos naturales y culturales que sirvan de base para el tratamiento y mejora del bienestar y calidad de vida del visitante mientras su visita a un destino a través de actividades turísticas.

III.1.3 Oferta turística de salud

La definición de turismo de salud es un concepto que existe de los años 70 (Martínez, 2004). El propósito primordial de las aguas termales era la recuperación de la salud, sin embargo, a medida

que fue pasando el tiempo se fueron creando nuevos enfoques como Gómez & García (2016) quienes indicaron que la vulnerabilidad en la salud está vinculada con quiénes forman parte del fenómeno de movilidad, lo cual viene a impactar en los cambios culturales y sociales de una población influyendo en su salud física y emocional.

En relación a la afirmación antes señalada, el turismo de salud implica la dirección al lugar que provee bajo riesgos y mejora el tratamiento para el paciente, algunos casos acuden por ejemplo aguas termales. De la Hoz (2017) preciso que el turismo en salud ha sido considerado como un término holístico que deriva de turismo médico y de turismo de bienestar, asimismo, sido definido como un nicho de servicio que conduce a mejorar y promover la salud y moral de la sociedad.

Según la Universidad Tecnológica del Ecuador (ECOTEC, 2018) Los servicios deben estar constituidos por todas aquellas facilidades para brindar al turista una mejor estadía donde disfrute y tenga el conocimiento de los destinos a dónde visitó. Asimismo, que puedan ayudar a mejorar su salud, los componentes resultantes de un servicio turístico deben ser servicios de guía, consultoría turística y los servicios turísticos complementarios que ayuden al turista sentirse de la mejor manera posible en el lugar que está visitando.

Por su parte, Gómez (2017) indico que en las últimas décadas el turismo de salud ha cobrado gran relevancia inicialmente entre las personas residentes de países desarrollados los cuales buscan tratamientos médicos en lugares que además puedan ofrecerle una buena opción de amplia gama vinculado con el confort y el bienestar, sin embargo, la globalización ha intensificado estas actividades como una prestación de servicios que puede no traer a pacientes nacionales e internacionales.

IV. MARCO CONCEPTUAL

IV.1 Ocio Terapéutico:

“Proceso en el que se utilizan las experiencias de **ocio** para producir un cambio en la conducta de aquellos individuos con problemas o necesidades especiales” (O'Morrow, 1991).

IV.2 Recursos Terapéuticos

Todo bien susceptible de ser usado para el tratamiento o cura de alguna enfermedad o aliviar las molestias derivadas.

IV.3 Terapéutico

“El concepto terapéutico forma parte del campo semántico de la medicina y hace referencia a un tratamiento que tiene la finalidad de curar una enfermedad o de aliviar las molestias derivadas de esta en el caso de aquellos males que resultan crónicos. Algo es terapéutico porque tiene una finalidad sanadora, aporta un bienestar. Por tanto, se trata de un concepto directamente vinculado con la salud” (Definicionabc, 2021).

IV.4 Turismo de Salud/Turismo Terapéutico

El turismo de salud se define como el viaje y la estancia de una persona o grupo de éstas, que se desplazan interesados en disfrutar de lugares donde encuentren descanso y a la vez cuiden su salud; personas que van en busca de tratamientos y atenciones que sean benéficos para su salud y que en su lugar de residencia no pueden por causas diversas (Mojena, 2012).

El turismo de Salud Actual: “Hoy a diferencia del pasado no solo se limita a centros termales, spa u otros establecimientos donde se realizan terapias con agua. En la actualidad los recursos terapéuticos son variados en su uso y por diferentes tipos de instalaciones” (Fuentes, 2009)... algunos de ellos son:

- Aguas mineromedicinales
- Aguas minerales
- Uso de aguas naturales en general
- Uso de algas
- Uso de arenas
- Uso de sales
- Uso de plantas
- Uso de bosques
- Uso de paisajes
- Uso de sol
- Uso de clima
- Uso de recursos naturales en general

IV.5 Producto

“Un producto es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos. La palabra producto deriva del latín *productus* y posee diferentes significados según el área en el cual se emplee” (www.Significados.com, 2021).

IV.6 Servicio

“Condición de servir, es decir, de dar o prestar apoyo o asistencia a alguien valiéndonos de un conjunto de medios materiales o inmateriales. La palabra, como tal, proviene del latín *servitium*. También se conoce el favor que se hace a alguien, o el mérito que una persona adquiere sirviendo al Estado o a otra entidad o persona” (www.Significados.com, 2021).

IV.7 Turismo Sostenible

(Barrera & Bahamondes, 2012) “tipo de turismo -que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo- el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados... trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos”

“La Organización Mundial del Turismo, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras” (OMT, 2001).

IV.8 Ocio

Son actividades que van desde aquellos en los que predomina la relajación y la escasa activación, hasta otros en las que se componen de disciplina, reto y superación personal ocupa un lugar destacado. (López y Esteve, 2000).

IV.9 Recursos turísticos

Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes (Navarro, 2015).

IV.10 Actividades turísticas

Las que se refieren a las actividades y formas de comportamiento de los individuos en la preparación de una excursión y durante esta excursión en calidad de consumidor (OMT, 2013).

IV.11 Uso turístico

La forma de uso de este recurso por parte del visitante corresponde a las actividades turísticas. (Enrique Bigné, 2000).

Recreación

Todo tipo de actividades realizadas dentro del ocio o tiempo libre, no sujetas a normas o intereses laborales, con carácter voluntario, capaces de desarrollar la personalidad y de ofrecer al hombre una plataforma desde la cual puede compensar las carencias y déficits surgidos en el resto de los ámbitos y momentos de su existencia. (J.L. Pastor Pradillo).

IV.12 Actividades recreativas

Formas de comportamiento que se realizan voluntariamente, y que naturalmente otorgan una recompensa, dadas durante tiempos que no comprometen la supervivencia básica, la comodidad necesaria, las posesiones materiales y familiares; que generen en los individuos sentimientos de deleite y satisfacción, donde la experiencia es lo más valioso en la misma recreación (Taylor).

IV.13 Percepción

Proceso de obtención, elección, organización y comprensión de las señales, estímulos o información que estarán influidos por la naturaleza del estímulo de sus requerimientos/ motivos, experiencia (pasada), valores y capacidad. (www.gcd.udc.es/subido/domingo/docencia/comportamiento_consumidor/temas/tema_3_percepcion.pdf)

IV.14 La Satisfacción

Como indica Oliveira Braulio (Oliveira, 2011) "La satisfacción del consumidor está en el centro del proceso de establecimiento de relaciones a largo plazo (Lambin, 2000: 216). Los consumidores decepcionados presentan un alto poder destructivo ya que comunican su decepción a otros consumidores potenciales (Vavra, 1992: 28). Es más, alrededor del 90% de los clientes decepcionados no presentan reclamos, sin embargo, empiezan a consumir productos o servicios de diferentes proveedores, lo cual constituye una cuestión delicada ya que dificulta saber por qué se perdió al consumidor (Vavra, 1992: 28).

Lambin (2000: 217) presenta la siguiente información procedente de estudios sobre la forma de actuar de los clientes decepcionados:

- Sólo el 3% de las transacciones dan lugar a reclamos;
- Alrededor del 15% de las transacciones se producen de forma indirecta (compañeros, amigos, vecinos y vendedores de las empresas);
- Aunque el 30% de las transacciones proporcionan problemas a los clientes, los mismos no son comunicados a las empresas.

Por lo tanto, se observa que, aunque el 48% de las transacciones estudiados proporcionaron algún tipo de insatisfacción, la mayoría no es comunicada formalmente a las respectivas organizaciones. (Lambin, 2000: 217).

Inventario de Recursos Turísticos de Salud

El inventario es un registro y una condición integrado de factores turísticos que por sus características pueden conformar un producto para el vacacionista, justificación por la cual aborda un instrumento significativo para el ordenamiento de los recursos, como etapa inicial para las evaluaciones y plantear según las necesidades vitales del vacacionista en pro de mejoramiento de sus experiencias (Ministerio de Turismo del Perú, 2006).

Al evaluar el activo, se descartan los elementos que no cumplen con los requisitos y atractivos que debe tener un elemento para ser promovido como producto de la industria turística de salud.

Aguas termales

Denominado a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial.

Los atributos físico-sustanciales de cada una de las aguas naturales no están del todo fijados por su curso, su profundidad, temperatura, tiempo de recorrido, mezclas minerales y el surgido de rocas de tierra por las que pasan las aguas.

- **Spa:** Su origen se remonta a épocas anteriores en las que se utilizaban las aguas calientes con fines curativos. “Los sitios donde se ‘tomaban las aguas’ originalmente utilizaron el

nombre de 'Spa', por la localidad Belga, refiere a todos aquellos establecimientos de ocio y salud, donde se utilizan terapias con agua, en las modalidades de piscinas, jacuzzis, parafangos, chorros, sauna, spa es la infraestructura al servicio de la comodidad y el gusto: se brindan variedad de opciones en cuanto a tratamientos.

- **Acupuntura:** Esta práctica consiste principalmente en penetrar la piel con agujas de metal delgadas y sólidas usando las manos o a través de estimulación eléctrica. Al punzar ciertos puntos anatómicos del cuerpo se busca aliviar determinados síntomas asociados con muchas enfermedades. El cuerpo humano tiene más de dos mil puntos de acupuntura conectados por medio de vías o meridianos. Estas vías crean un flujo de energía (*Qi*, pronunciado "chi") a través del cuerpo que son las responsables de la salud en general. La interrupción en el flujo de la energía puede causar enfermedades. La acupuntura puede corregir estos desequilibrios cuando se aplica en los puntos de la acupuntura y mejora el flujo de *Qi* o Chi.
- **Aromaterapia:** Esta alternativa terapéutica comprende la utilización de aceites esenciales (extractos o esencias) de flores, hierbas y árboles para promover la salud y el bienestar. Las culturas han utilizado los aromas y han puesto un sello particular a su uso, para la prevención, curación, rituales con plantas aromáticas e incluyeron su uso cotidiano para la salud y la belleza, para obtener bienestar y serenidad. La aromaterapia se basa en el sentido del olfato y la capacidad de la piel para absorber las sustancias lipófilas la inhalación de determinadas fragancias hace que el cerebro libere endorfinas y productos químicos que combaten el estrés y la fatiga.
- **Masaje:** Esta terapia implica la manipulación del tejido muscular y conjuntivo para ampliar la función de dichos tejidos y promover la relajación y el bienestar. Se han

desarrollado diversidad de masajes: de relax, descontracturantes, reflexología, aplicación de piedras calientes, etc.

- **Musicoterapia:** Utiliza los sonidos de la música para inducir emociones, relax o placer como remedio terapéutico. Las áreas más importantes en las que la música tiene utilidad son la analgésica. Centraliza su fuente de acción en el área de prevención y cura de enfermedades, la preservación de la salud, la armonía mental y el desarrollo espiritual,
- **Yoga:** Consiste en la práctica de una serie de posturas, denominadas *ásanas*, combinando con ejercicios de respiración y de meditación. Con la práctica se busca mantener o restaurar el equilibrio de nuestra energía interna, buscando preservar nuestro equilibrio entre la mente y el cuerpo para mejor nuestro bienestar en general.

Terapias alternativas

Se trata de las opciones de medicina o disciplinas alternativas que brindan servicios terapéuticos complementarios. Algunas de las que más se ofrecen:

- **Fitoterapia:** Uso de plantas medicinales para un fin terapéutico, sea este preventivo, curativo o paliativo (Baulies & Torres, 2012, las plantas ya eran utilizadas con el fin de aliviar los males que el ser humano padecía. La fitoterapia y su estudio consideran dentro de su presentación tanto la utilización de la planta medicinal en forma natural, como la acción de procesar a la misma para la creación de extractos por medio de infusión, emplastos o maceraciones (Baulies & Torres, 2012). Los beneficios que respaldan a la fitoterapia, además de los estudios basados en evidencias, dan cuenta de un amplio margen de seguridad y un bajo costo.

Tratamientos con Fitoterapia - Alergias - Ansiedad - Artritis - Cefaleas - Infecciones renales y urinarias - Insomnio – Hiper o hipotensión arterial - Problemas cutáneos - Problemas digestivos - Trastornos menstruales.

- **Terapia con Ayahuasca**

La terapia con ayahuasca es un proceso corto, aunque muy profundo, en donde se intenta penetrar en lo profundo de la psique, se busca acceder a un mayor autoconocimiento, a una reconexión con la capacidad de autorregulación del organismo a nivel físico y psíquico. Además, se busca lograr un estado expandido de conciencia que permita al participante ver desde nuevas perspectivas su propia existencia y que ésta sea asumida en toda su plenitud. La terapia permite a los participantes experimentar contenidos a los que no es posible acceder en estados ordinarios de conciencia. La labor del terapeuta es asesorar y ayudar al participante a que éste sea capaz de elaborar una propia interpretación y asimilación de los contenidos de su propia experiencia. La terapia con ayahuasca tiene una duración variable de 5 o 6 días que incluye como máximo 3 sesiones de ayahuasca.

V.1 HIPÓTESIS Y VARIABLES

V.1.1 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

La oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba, post pandemia promueve en forma reducida el uso de recursos terapéuticos potenciales.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- 1) El nivel del uso de los recursos terapéuticos para la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia, es mínimo y el perfil del turista de salud es con tendencia a lo natural.
- 2) La percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, es reservada y con una calificación mínima.
- 3) Un Eco centro de salud alternativo para diferentes actividades de sanación con el uso de mayores recursos terapéuticos y que inciden directamente en la mejora de la oferta del turismo de salud en la Provincia de Urubamba.

V.1.2 VARIABLES

- Variable Dependiente

Oferta Turística de salud

- Variable Independiente

Promoción del uso de recursos terapéuticos.

1. CAPÍTULO I

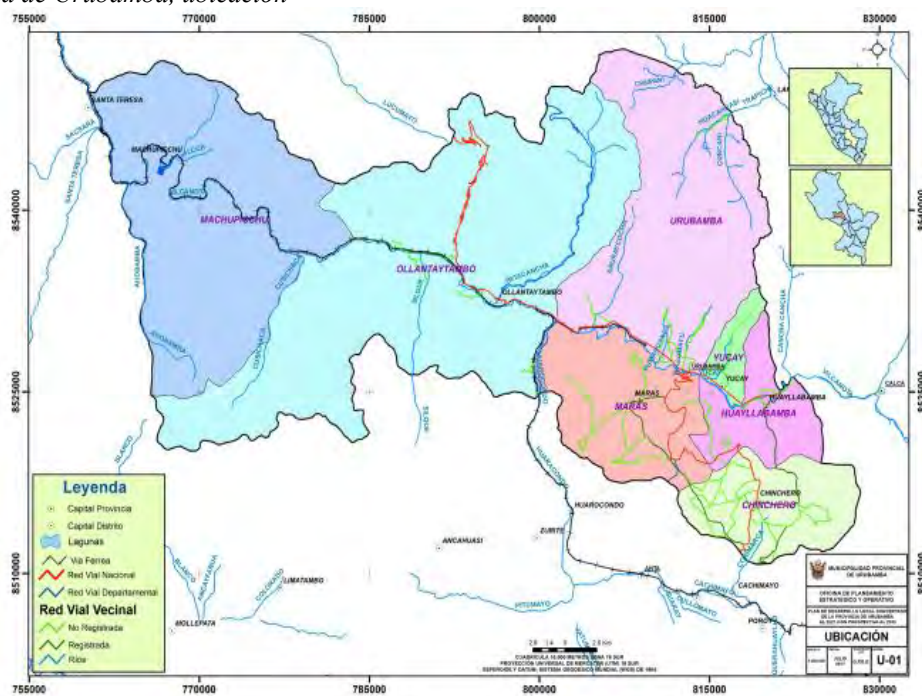
1.1 DESCRIPCIÓN DE ÁREA PROBLEMÁTICA

Localización política y geográfica

1.1.1 Ubicación política

La provincia de Urubamba se localiza en la parte Nor-Este de la ciudad de Cusco, y con respecto al Valle Sagrado de los Incas, en su parte central, con una extensión global de 1447.32 km², que corresponde al 2.01% de la extensión de la región Cusco. Su ubicación hidrológica está en la Cuenca Vilcanota – Urubamba. La provincia de Urubamba está conformada por 07 distritos: Chinchero, Huayllabamba, Machupicchu, Maras, Ollantaytambo, Urubamba y Yucay, y cuenta con 47 comunidades campesinas.

Figura 2
Mapa Provincia de Urubamba, ubicación



Fuente: IGN, Mapa referencial, escala 1:260,000

A continuación, se presentan los Distritos de la provincia de Urubamba

- Yucay a 3.13km.
- Maras a 4.31km.
- Huayllabamba a 6.59km.
- Chinchero a 12.0km.
- Ollantaytambo a 16.82km.
- Machupicchu a 47.84km.

1.1.2 Descripción de los distritos de Urubamba

El distrito de Urubamba se encuentra en el territorio del departamento de Cusco, provincia de Urubamba, situado a 2.869 metros sobre el nivel del océano, creada el 21 de junio de 1825 tiene varios activos normales, la experiencia de bienvenida son el Nevado de Chicón, y el Nevado Verónica, con un nivel de 5, 800 metros sobre el nivel del océano.

El distrito de Chinchero, situada a 3,754 metros sobre el nivel del océano, por las peculiaridades de su entorno, se conoce como, "El Lugar del Arco Iris". Es un lugar convencional sobre todo por las antiguas tradiciones y costumbres, que siguen vigentes, cuenta con atractivos arqueológicos, recursos naturales, por ejemplo, la encantadora laguna de Piuray, laguna de Huaypo y cataratas.

Maras fue creada el 2 de enero de 1857, tiene una superficie de 131,85 km². Maras-Moray y las minas de sal de Maras o "Salinas", activo para la economía de la localidad. Yucay situado a orillas del arroyo Vilcanota a 2.858 metros sobre el nivel del mar, ciudad vacacional, tiene en su zona el Nevado de San Juan, con una elevación de 5.000 metros sobre el nivel del océano.

Huayllabamba, situado a 2.868 metros sobre el nivel del océano, "Capital del maíz blanco" es muy visitada y recomendada por la industria biológica, esta zona alberga recursos naturales, como la laguna de Yanacocha y entre otros.

Ollantaytambo, situado a 2.845 metros sobre el nivel del mar, conocido como "Ciudad Inca Viviente", sus ocupantes viven según los usos y costumbres adquiridos desde tiempos antiguos. La zona cuenta con atractivos arqueológico, naturales, y comunidades en las que se desarrolla el turismo vivencial, como es en la comunidad de Willoc cuyo idioma local sigue siendo el quechua, el atuendo rojo los distingue como individuos de su ayllu.

Machupicchu se encuentra a una altura de 2350 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas que varían de 8°C. a 22°C. Su zona geológica se encuentra en la quebrada del Urubamba, zona de ceja de selva con gran variedad de atractivos naturales, arqueológicos, así como los acuíferos subterráneos, que se rastrean en aguas calientes, son sumamente fascinantes.

1.1.3 Accesibilidad

A la provincia de Urubamba se puede acceder por tres ingresos importantes,

- a. Ruta Cusco Chinchero – Urubamba,
- b. Ruta Cusco – Calca - Urubamba y
- c. Ruta Cusco - Izcuchaca – Huarcocondo – Pachar – Urubamba. Acceso al distrito de Urubamba.

Tabla 1*Acceso a la provincia de Urubamba*

Ciudad	Medio de Transporte	Tipo de Vía	Tiempo de viaje	Distancia	Estado de conservación
Cusco - Chinchero - Urubamba	Terrestre	Asfaltado	75 Min.	57.10 Km	Regular
Cusco - Calca - Urubamba	Terrestre	Asfaltado	90 Min.	72.4 Km	Regular
Cusco - Izcuchaca - Huarcocondo - Pachar - Urubamba	Terrestre	Asfaltado	65 min.	48 Km	Buena

Fuente: Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Cusco, Dirección de Caminos.

El grupo poblacional más notable se encuentra en el distrito de Urubamba, seguida por la zona de Chinchero, Ollantaytambo, Maras y los distritos de Huayllabamba, Yucay y Machupicchu tienen una menor población. Según el INEI, los focos de población con más de 2.500 habitantes se consideran población metropolitana.

Tabla 2*Población total de la por área urbana y rural 2017*

Población	1993	2007	2010	2013	2015	2017	Urbano 2017	Rural 2017
Total Provincia	48 254	60 354	61 992	63 547	64 520	65 489	48.92	51.08
Urubamba	13 692	18 899	19 696	20 434	20 879	21 322	66.44	33.56
Chinchero	9146	10 060	9986	9868	9763	9654	28.27	71.73
Huayllabamba	4736	5318	5304	5266	5228	5186	25.52	74.48
Machupicchu	2298	5560	6507	7565	8332	9168	84.11	15.89
Maras	7437	6716	6382	6032	5794	5561	26.08	73.92
Ollantaytambo	8065	10 492	10 800	11 071	11 225	11 374	30.27	69.73
Yucay	2880	3309	3317	3311	3299	3287	94.13	5.87

Fuente: INEI 2017.

1.1.4 Aspectos ambientales

1.1.4.1 Clima

La región de Urubamba tiene un ambiente semi-seco y templado, la temperatura típica anual más extrema es de 19,6°C y la base de 4,2°C. La época de tormentas comienza de Noviembre a Marzo, cuando las montañas se cubren de verde, los días radiantes se llega a los 20°C entre Junio y Setiembre. Por regla general, hay dos temporadas climáticas: la temporada lluviosa, de noviembre a marzo, y la temporada de secas, de los meses de abril hasta el mes de octubre.

Tabla 3

Clima de la provincia de Urubamba

Temporada	Particularidad
Lluviosa – humedad	De diciembre a marzo, con 746 mm de precipitación anual promedio
Seca	De abril a agosto
Intermedia,	Las características climatológicas, son similares de agosto a noviembre
Temperatura	
Media anual	15.35°C
Máx. mes de octubre	28°C
Mín. de junio a julio	7.5°C
heladas de mayo a agosto	Bajo cero
Humedad Relativa	
Humedad relativa 1/2 anual	60%
Mes de agosto	53%
Mes de diciembre	67%

Fuente: SENAMHI – 2017

- El clima de la provincia de Urubamba no cuenta con demasiada variación, ya que se encuentran en el mismo piso ecológico de la región. El turismo de salud tiene una relación con el clima, ya que la temperatura templada, genera la sensación de bienestar y confort, causando un efecto relajante sobre todo el cuerpo y con ello bajen los niveles de estrés.

1.1.5 Geografía

La Provincia de Urubamba se encuentra ubicada hacia la parte central de la Región, en el centro de los Andes peruanos, entre las Cadenas Montañosas del Urubamba, el Chicón y la Cadena del Vilcabamba. Presenta un relieve accidentado en las zonas de montañas y un relieve más suave hacia el centro de la cuenca del Río Urubamba, y en la llanura de Chinchero, donde se asientan los principales poblados de la provincia, y hacia las zonas altas de la Cordillera, donde se encuentran los principales nevados, el relieve es más abrupto.

La característica fisiográfica de la provincia de Urubamba es abrupta, se pueden apreciar desde valles alargados interrumpidos por cañones, horadados por los ríos, ubicados en el cauce del río Urubamba, quebradas profundas, cerros escarpados con escasa vegetación, lomas con pendientes suaves, cerros y acantilados, ubicados en la parte superior de la cuenca del Vilcanota, prolongándose en picos nevados como el Chicón, Pumahuanca, Verónica, Chullunku y el Salkantay. En el Valle Sagrado de los Incas, se encuentran los principales asentamientos poblacionales de los distritos, tales como Huayllabamba, Yucay, Urubamba, Ollantaytambo, Machupicchu, Maras y Chinchero, siendo éstas, ofertadas en diferentes rutas turísticas.

1.1.6 Hidrografía

Se inclina hacia la dura geología y sus condiciones del terreno, el medio ambiente y las precipitaciones, que permiten la presencia de agua en diferentes estructuras, cursos de agua, estanques de marea, arroyos, manantiales, humedales, montañas, nevados, entre otros.

- Estar en contacto en lugares con el agua dentro de la provincia de Urubamba, tienen beneficios para la salud mental y nuestro bienestar, como, actividad de contemplación, actividad de ejercicio físico que reduce el estrés.

a) Río Urubamba.

Nace en el punto en el Nudo de Vilcanota, cuyo nacimiento se encuentra en el curso sureste en el gélido Cunurama, a 5,443 m.s.n.m, que se ubica al norte de la localidad de Santa Rosa en la línea de separación de las divisiones de la región de Cusco y la región de Puno, paso denominado La Raya, en la localidad de Canchis, Canas y Melgar, lugar que atraviesa un sector importante de la región del Cusco denominado el río Vilcanota, que enmarca principales valles interandino.

b) Río Chicón.

Nace del deshielo del nevado Chicón y de la laguna Juchuyccocho. A lo largo de su curso, obtiene agua de seis alimentadores, tres en la margen izquierda y tres en la margen derecha, es un alimentador de segunda demanda. La pendiente del canal es del 16%. En épocas de estiaje, desemboca antes de las captaciones para el sistema de agua y abastecer a la ciudad de Urubamba, por último, desemboca en el río Vilcanota.

1.1.6.1 Inventario de recursos hídricos

La región de Urubamba tiene una extensión de 1.447,32 km².

Se han distinguido 98 lagunas, 49 cauces/arroyos y 43 manantiales, podemos identificar los principales e importantes recursos hídricos en la provincia de Urubamba, su ubicación política, geográfica:

Tabla 4

Recursos hídricos inventariados en la provincia de Urubamba

Recurso Hídrico	Ubicación	Actividades de Salud
Rio Urubamba	Distrito de Urubamba, Huayllabamba, Ollantaytambo	- Relajación - Contacto con el agua
Rio Chicón	Distrito de Urubamba	- Relajación
Rio Patakancha	Distrito de Ollantaytambo	- Meditación
Laguna de Piuray	Distrito de Chinchero	- Contemplación
Laguna de Huaypo	Distrito de Chinchero	- Yoga
Laguna de Quellococha	Distrito de Huayllabamba	- Contemplación
Laguna de Yanacocha	Distrito de Huayllabamba	- Estancia

Fuente: Elaboración propia

1.1.7 Orografía

El relieve de la provincia de Urubamba presenta alturas que abarcan niveles ecológicos de naturaleza fría a templada, en las cuales tiene una diferencia de hasta 4,400 m. de altura entre el punto más elevado el nevado de Verónica y la zona más baja, el poblado de Huillar sobre el rio Urubamba, en el distrito de Machupicchu. La diversidad y los

cambios abruptos de paisajes y ecosistemas que caracterizan a esta provincia están asociados a la Cordillera de los Andes, los principales relieves de la provincia de Urubamba son:

Tabla 5

Relieve de la provincia de Urubamba

Relieve	Distrito	Altitud
Poblado de Huilcar	Machupicchu	1400
Nevado Verónica	Ollantaytambo	5800

Fuente: Elaboración propia

- Los beneficios para la salud que aportan los nevados, montañas, que se ubican en la provincia de Urubamba, es tener un aire fresco, estar rodeado de la fauna y flora en zonas montañosas reduce el estrés y la tensión, por lo tanto, uno se relaja al apreciar el paisaje, que generan e inspiran hacer ejercicios, desconectarse de la vida agitada de las ciudades.

1.1.8 Fisiografía

La región tiene elementos morfológicos que es la consecuencia de un largo desarrollo iniciado por variables estructurales y diferentes ciclos erosivos que han moldeado el escenario hasta su estado actual.

a. Unidades de áreas fisiográficas

Conexione geológica, relación de la forma de la tierra, con la litología y los diseños en los relieves, conectados con los ciclos endógenos (tectodinámicos).

Tabla 6*Provincias fisiográficas*

ÍTEM	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ÁREA (Km ²)	ÁREA (Ha)	ÁREA (%)
1	AL	Altiplano	0.00	0.00	0.00
2	CA	Cordillera Andina	1437.37	143736.68	100.00
3	LA	Llanura Amazónica	0.00	0.00	0.00
Total General			1437.37	143736.68	100.00

Fuente: SENAMHI – 2017

- Cordillera Andina

Es la mayor cadena montañosa de la masa terrestre americana y una de las fundamentales del mundo, constituida por montañas y volcanes, que corre en dirección sur-norte, formando el litoral del Mar Pacífico. Se perfiló hacia el final del período Facultativo, hacia el final del Cretácico Superior, por el avance de la subducción de la placa de Nazca por debajo de la placa Sudamericana.

- Escenarios paisajísticos del territorio de Urubamba

Existen tres agrupaciones de escenas en la región y son:

Tabla 7*Grandes paisajes*

ITEM	SIMBOLO	DESCRIPCION	AREA (Km2)	AREA (Ha)	AREA (%)
1	RC	Relieve Colinoso	130.00	13000.02	9.04
2	RM	Relieve Montañoso	1249.59	124958.62	86.94
3	VA	Valles	57.78	5778.04	4.02
Total General			1437.37	143736.68	100.00

Fuente: SENAMHI – 2017

- **Relieve Colinoso**

La considera como alzamientos regulares de un paisaje, de un nivel pequeño de montañas, cuyas inclinaciones tienen una tendencia de más del 16%, con bases aproximadamente redondas. Se reconocen laderas altas y laderas bajas, cubre un área supuesta de 130 Km², que aborda el 9,04% de la región absoluta del territorio.

- La localidad de Maras, es la región de las pendientes, con sales minerales, que tienen propiedades favorables para el bienestar de la salud.

- **Relieve Montañoso**

Es una elevación normal del terreno, con inicios excepcionalmente diferentes, que supera los mil metros de inclinación, partiendo del ras de base, que cuyo punto más alto puede ser intenso, subagudo, con una inclinación típica superior al treinta por ciento.

Este conjunto de relieve forma parte de una misma unidad ampliada, cubriendo una extensión supuesta de 124958,62 Km², que aborda el 86,94% del área global. Esta unidad de escena se encuentra a lo largo de toda la superficie de la región, en cada una de las localidades.

- En la localidad de Machupicchu, en la parte agreste, existen acuíferos naturales, así como fincas convencionales, por ejemplo, la hoja de coca.

1.1.9 Valles

Son superficies amplias, largas, con relieves medianamente nivelados y humedecidos por las aguas de los cursos que los atraviesan. Están descritos por campos.

En la Provincia, cubren una superficie estimada de 57,78Km² que aborda el 4,02% de la región absoluta de la Provincia de Urubamba. Se sitúan principalmente a lo largo de las vías fluviales y alimentadoras fundamentales de la región. Las unidades más grandes y con más agentes se encuentran en la cuenca del Vilcanota (Urubamba).

- Recurso Vegetal y Cobertura

La vegetación es un componente del hábitat indígena, la vegetación asume una parte importante en la intensidad del frío. Sólo la parte altoandina de la región está con poca mediación de la mano del hombre.

- Bosques

Posee aproximadamente sólo el 9,35% del espacio regional con remansos cercanos. Dentro de este ordenamiento se consideran remansos andinos regulares y los bosques de creación.

Tabla 8

Bosques de la provincia de Urubamba

Cuenca	Bosques	Actividad de Salud
Yanahuara y Chicón	Bosque de Unca. Bosque de Tayanca. Bosque de Chachacomo. Bosque de Queuña. Bosque de Ccolle.	Estancia Relajación Contemplación Yoga
Pumahuanca	Bosque de Queuña, Bosque de Eucalipto, Bosque de Capulí	Aromaterapia. Masajes Yoga
Mantanay (Urubamba)	Bosque de <i>Polylepis</i> (queuña)	Contemplación

Fuente: Elaboración propia

- La estancia en los bosques con que cuenta la provincia de Urubamba tiene beneficios, la regeneración del sistema inmune, incremento de la cantidad en células anticancerígenas.
- Pasear por los bosques reducen la presión sanguínea, disminuyendo la probabilidad de sufrir afecciones cardiacas.

- **Potencial Forestal**

La comunidad de Yanahuara tiene el mejor potencial forestal con varias especies locales. Otras poblaciones tienen una forestación con un surtido similar, pero de tamaño más limitado. Urubamba, tienen una forestación arbustiva de tipo cercado, con plantas defensivas que sirven de cortinas rompe vientos en los caseríos, en las zonas de Pumahuanca y Chicón, presentan aumento de repoblación herbácea y de arbustos; hay valles altos donde hay fincas de queuñas, sauco y otros.

- La permanencia en los entornos forestales, en los arbustos de queuñas por sus formas son únicas y llamativas, se sabe que los árboles son o sirven de conectores con el plano subterráneo y con el plano espiritual, que brinda una tranquilidad al estar rodeados de estos, ayudan a quitar el estrés, que con los movimientos por efecto del viento producen sonidos que ayudan a relajarse, por consiguiente, libera energías de angustia, pena.
- Estar al contacto con los arbustos ayuda a recomponerse con energías positivas.

1.1.10 Flora

Dirigido por una cubierta de la zona andina, tiene un ambiente evidente en casi toda su región, por lo que hay comparabilidad en el desarrollo de la vegetación en todo el espacio regional, teniendo en cuenta las variedades geográficas y climáticas, por lo tanto, la presencia de diversos tipos de vegetación. Para la ordenación de la cubierta vegetal, nos remitimos a las investigaciones

ejecutadas por el Instituto de Manejo de Agua, que realizaron una categorización, de acuerdo con las recomendaciones de Whittaker, Elia y Weberbauer.

- La utilización de plantas en los distritos de Urubamba tiene diferentes beneficios, la principal, es para buscar remedios a las enfermedades, dolencias, también utilizan para la actividad artesanal. Hoy en día, un número cada vez mayor de personas, se están uniendo para recuperar la información sobre sus beneficios y medicación ancestral, ya que siempre se ha dado cuenta de que la utilización de plantas es un método eficaz, para prevenir las enfermedades, complementando las ventajas con una rutina de alimentación y un poco de actividad.

1.1.11 Fauna

Es un recurso natural agotable, tanto por el hecho de que aborda una parte de la biodiversidad del sistema biológico, como por las ventajas inmediatas que aporta a la población, por ejemplo, el suministro de proteínas.

Según la fauna de insectos, los de la petición Coleóptera son considerados como potenciales, por su aversión a los cambios ecológicos. Esta concentración es una señal de la fortaleza de un entorno, la presencia de tarucas (ciervos), conejos y diferentes criaturas en las zonas superiores de las subcuencas.

a. Mamíferos

No existen inventarios exactos sobre la variedad de vida natural cercana en cuanto a vertebrados en la cuenca del río Vilcanota. A pesar de que la cuenca es lo más lejana posible, hay una reubicación de las especies de vida natural, siendo el zorro, la comadreja, el zorrillo, el ciervo,

el conejo, el porón ccoe, etc. las especies más delegadas. Existen criaturas autóctonas, por ejemplo, el ganado lechero, las ovejas, los asnos, los caninos, las cobayas, etc.

b. Aves

Esta clase cuenta con un número más destacado de diversidad en el territorio, entre los que se encuentran; las palomas caseras y silvestres o cuculíes, zorzales, gorriones, colibríes, perdices, patos, gallinas, golondrinas, loros, pájaros cantores, currucas calandrias, huamanchas, quillicho, colibríes, currucas, cernícalos, búhos, lechuzas, aves de rapiña, patos, etcétera. Estos pájaros han disminuido adicionalmente en número en los últimos tiempos.

- Poder contemplar el vuelo, los canticos de las aves, y hasta los colores que tienen, es una sensación de admiración y tranquilidad, se puede lograr obtener un a paz, tranquilidad y emociones de alegría al oír los canticos de las aves.

- Sistema Ambiental

El área de Urubamba se encuentra en la zona alto andina y entre el valle andino. Según la clasificación de Holdridge, la mayor región se acumula en el bosque húmedo - subtropical montano (bh-MS) con un 23,24% y se sitúa en las partes altas del territorio en las zonas de Chinchero, Maras y Ollantaytambo, seguido del páramo pluvial - subtropical andino (pp-SaS) con un 17,60% y la tundra pluvial - subtropical andina (tp-AS) con un 11,81%.

Tabla 9*Zonas de vida según clasificación de Holdridge*

Símbolo	Descripción	Área km²	%
bh-MBS	Bosque húmedo - Montano Bajo Subtropical	42.97	2.97
bh-MS	Bosque húmedo - Montano Subtropical	333.62	23.08
bh-S	Bosque húmedo – Subtropical	14.98	1.04
bmh-MBS	Bosque muy húmedo- Montano Bajo Subtropical	61.39	4.25
bmh-MS	Bosque muy húmedo- Montano Subtropical	97.4	6.74
bp-MS	Bosque pluvial-Montano Subtropical	52.09	3.60
bs-MBS	Bosque seco-Montano Bajo Subtropical	47.42	3.28
ec-MBS	Estepa espinosa-Montano Bajo Subtropical	40.67	2.81
e-MS	Estepa-Montano Subtropical	74.46	5.15
NS	Nival Subtropical	129.61	8.96
pmh-SaS	Páramo muy húmedo- Sub-andino Subtropical	118.62	8.20
pp-SaS	Páramo pluvial- Sub-andino Subtropical	252.59	17.47
tp-AS	Tundra pluvial- Andino Subtropical	169.56	11.73
	Otros (ríos, lagos y lagunas)	10.38	0.72
Total (km²)		1445.76	100.00

Fuente: ZEE, Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente IMA. GR Cusco 2015

1.2 TURISMO EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA

1.2.1 Actividad turística

Partiendo de términos económicos, el primordial tipo de ingreso de la región de Urubamba es la industria de los viajes, debido a la presencia de gran variedad de recursos naturales, culturales, poseyendo un icono como el Santuario Histórico de Machupicchu, como destinos regulares y parte extensa de la región es el Valle Sagrado de los Incas.

La región de Urubamba participa de una alta convergencia de viajeros propios y extraños: I) Ya que es esencial para el circuito vacacional del Valle Sagrado de los Incas que conecta algunos destinos culturales y naturales de los territorios de Calca y Urubamba, II) un recorrido obligatorio para visitar el Santuario Histórico de Machupicchu, III) conectado con la industria del viaje vivencial, que está conectado con el Santuario de Machupicchu, y IV) conecta con la industria del viaje vivencial que se ofrece en las localidades de Maras (Misminay) y Ollantaytambo (Huilloch y Patacancha).

La provincia de Urubamba es descrita con un ambiente suave que motiva a elegir como destino turístico a los vacacionistas territoriales, nacionales y extranjeros.

El estar presente en el Pueblo de Aguas Calientes, se siente una energía de alegría, de poder conocer la gran maravilla, Machupicchu, también existen atractivos naturales que se podrían usar en forma de recurso terapéutico, como los baños de aguas calientes, cataratas, existe algunos hoteles, y centros de masajes que están relacionado al turismo *Wellness*.

Tabla 10

Servicios turísticos por distrito, 2019

Categoría	Machupicchu			Ollantaytambo			Urubamba		
	N° de establecimientos	N° de habitaciones	N° decamas	N° de establecimientos	N° de habitaciones	N° decamas	N° de establecimientos	N° de habitaciones	N° de camas
Hotel de 5 estrellas	2	141	279				1	128	256
Hotel de 3 estrellas	5	220	431	2	36	59	7	277	618
Hotel de 2 estrellas	11	224	447	8	114	196	8	150	251
Hotel 1 estrella	5	67	140	1	7	11	2	27	63
Sin categorizar	118	1386	2802	53	439	834	52	604	1167
Total	141	2038	4099	64	596	1100	70	1186	2355

Fuente: Boletín Turístico Cusco 2019, DIRCETUR-Cusco.

1.2.2 Actividad artesanal.

Es un movimiento importante en la región para las poblaciones donde se encuentran los sitios arqueológicos. Un gran número de personas que realizan esta acción se agrupan en asociaciones de artesanos. En la región de Urubamba existen cuatro asociaciones de artesanos, en Ollantaytambo existen once asociaciones de artesanos.

El movimiento primario es el ensamblaje de material, desde el torneado, la coloración, el torcido y el enrollado, creado por las señoras de las localidades, de Chinchero, Ollantaytambo, Urubamba y Maras, éstas son comercializadas no solo en los lugares artesanales, sino que también en las comunidades de la región metropolitana, alrededor de los destinos arqueológicos, y en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SALUD

Delimitación del Espacio turístico

La delimitación del espacio turístico de la provincia de Urubamba se realizó considerando sus potenciales, si es una zona de atractivo turístico para la oferta turística de salud con el uso de recursos terapéuticos, zona de soporte, lugar de la actividad y zona proveedora.

Tabla 11

Delimitación del Espacio turístico

Característica	Descripción
Zona de atractivo	Los distritos de Urubamba, tiene muchos atractivos turísticos, culturales y naturales registrados por el sistema de información geográfica de arqueología del Ministerio de Cultura.
Zona de soporte	Los distritos participan de la actividad turística porque en la capital del distrito está ubicada la infraestructura y la planta turística necesaria que oferta servicios a través de 70 hoteles (Hotel de 5 estrellas 1, Hotel de 3 estrellas 7, Hotel de 2 estrellas 8, Hotel de 1 estrella 2, hotel sin categorizar 52, restaurantes turísticos 21, café restaurantes 24, restaurantes 102. El tipo de transporte al distrito de Urubamba es por vía terrestre (carretera asfaltada), cuenta con los servicios básicos de agua, alcantarillado, relleno sanitario, energía eléctrica, acceso a la fibra óptica de internet.

<p>Lugar de la actividad</p>	<p>Los distritos de Urubamba, son parte del circuito turístico “Valle Sagrado de los Incas”, es la capital de la provincia. A Urubamba convergen 2 carreteras nacionales, una que llega de Chinchero y la otra que llega de Calca.</p> <p>La capital de la provincia de Urubamba es paso obligado a la Maravilla del Mundo, que es el Santuario Histórico de Machupicchu y también a la provincia de La Convención.</p>
<p>Zona proveedora</p>	<p>La capital de la provincia de Urubamba participa en la cadena de valor del turismo en la provincia, es una excelente zona proveedora de la producción agrícola (papa nativa, hortalizas, trucha, maíz amiláceo, choclo, etc.) y flores, así como de bienes y servicios.</p>


Fuente: PDL Urubamba 2019

Distrito de Urubamba

En el distrito de Urubamba se encuentra variedad de productos terapéuticos, como son los paisajes, ríos, flora; que es usada en el servicio de fitoterapia por algunos hoteles que brindan el servicio de turismo *Wellness* como se muestra en seguida.

También en el distrito de Urubamba, existen diferentes hoteles que ofrecen actividades de turismo de bienestar, para la mejora de salud.

Tabla 12*Datos generales de Distrito de Urubamba 1*

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso	Nevado Chicón			Ficha N° 01
Toponimia (*)	Naturaleza			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas (WG 84)		
Provincia (*)	Urubamba			
Distrito (*)	Urubamba	Coordenadas	UTM	
Jerarquía	01	Altitud:	5800 m.s.n.m..	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	Sitio Natural			
Tipo (*)	Cordillera			
Sub-tipo (*)	Nevado			
DESCRIPCIÓN (*)		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contemplación (nivel de satisfacción) ➤ Estancia (Nivel de Adaptación) ➤ Observación de flora y fauna ➤ Contacto con la naturaleza ➤ Relajación (Nivel de Emoción) ➤ Actividad Física ➤ Actividad de Pago a la Pachamama 		
<p>El nevado Chicón se encuentra en el distrito de Urubamba, en la provincia del mismo nombre del departamento de Cusco.</p> <p>El nevado Chicón es el pico más alto de la Cordillera de Urubamba, 5,800 m.s.n.m., forma parte de la Cordillera del Vilcanota, majestuoso y hermoso nevado que es un constante desafío para la práctica del deporte de aventura, en especial para los que gustan de <i>trekking</i> y escalada en glaciar, es una de las zonas alto andinas más extraordinarias.</p>				
Estado Actual		Observaciones(*)		
La infraestructura es accesible para realizar trekking hasta las faldas del nevado de chicón y poder disfrutar del aire fresco y la contemplación del medio ambiente.		Se debería de implementar de servicios para que sea más atractivo el nevado		

Fuente: PDL Urubamba 2019

Tabla 13*Datos generales de Distrito de Urubamba 2*

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Rio Urubamba	FichaNª 02	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WG 84)	
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Urubamba	Coordenadas	UTM 8WGS84)
Jerarquía	01	Altitud:	2875 m.s.n.m.
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	Sitio Natural		
Tipo (*)	Cuerpos de Agua		
Sub-tipo (*)	Rio		
DESCRIPCIÓN (*)		ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Estancia (Nivel de Adaptación) - Relajación (Nivel de Emoción) - Contacto con el agua - Observación de flora y fauna - Meditación con el sonido del río (Grado de Recuperación) - Masajes (Nivel de Calidad) - Yoga - Hidroterapia. 	
<p>Urubamba donde el rio Vilcanota cambia su nombre por Urubamba; a la altura de esta ciudad el rio se pone más caudaloso y turbulento, permitiéndole practicar rafting de nivel III, a lo largo de 110 kilómetros y con un caudal de 600 m³/s, luego de enriquecer esta tierra para la producción de maíz, el rio continua su descenso hasta el pueblo de Ollantaytambo.</p>			

Fuente: PDL Urubamba 2019

- Ecolodge las Chullpas

Realizan diferentes actividades en beneficio de la salud, como son los retiros espirituales con Ayahuasca, San Pedro, también brindan servicio de masajes, y caminatas a los bosques de alrededor.

Figura 3

Ec lodge las chullpas



Fuente: Facebook de Ec lodge las chullpas – venta de artesanía local - [\(3\) Facebook](#)

Figura 4

Retiro Espiritual de Mujeres



Fuente: Facebook de Ec lodge las chullpas – Retiro Espiritual de Mujeres - [\(3\) Facebook](#)

Figura 5*Actividad de Yoga*

Fuente: Facebook de Ecolodge las chullpas – Actividad de Yoga - [\(3\) Facebook](#)

- Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort&Spa, Valle Sagrado Urubamba

Tienen diversos servicios como es Spa, ceremonias andinas, en las que hace uso de algunos recursos terapéuticos.

Figura 6*Biohuerto de productos naturales*

Fuente: Facebook de Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, Valle Sagrado Urubamba - [\(3\) Facebook](#)

Figura 7

Valle Sagrado Urubamba- kallpa Spa



Fuente: Facebook de Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort&Spa, - [\(3\) Facebook](#)

Figura 8

Exposición de textilería con productos netos de la provincia de Urubamba




Fuente: Facebook de Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort&Spa, Valle Sagrado Urubamba-
[\(3\) Facebook](#)

Distrito de Chinchero

En el distrito de Chinchero podemos visitar diferentes lagunas y entrar en contacto con la naturaleza, contemplar el cantico de las aves, el aroma de la flora nativa y la tranquilidad que se podría encontrar estando en los lugares lejanos de la ciudad.


Tabla 14

Datos generales de Distrito de Chinchero 1

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Catarata de Poc Poc	Ficha N° 03	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento	Cusco	Coordenadas Geográficas	
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Chinchero		
Jerarquía	01	Altitud:	3507 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría	Sitio natural		
Tipo	Cuerpos de agua		
Subtipo	Catarata		
DESCRIPCIÓN (*)		ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Contacto Armonioso con la Naturaleza - Contacto con el Sonido del Agua - Observación de Flora - Hidroterapia 	
<p>La catarata de Poc Poc se encuentra a 2 km al norte del pueblo de chinchero, provincia de Urubamba - cusco. El camino comienza pasando el mercado de chinchero, la altura de la catarata tiene un aproximado de 30 metros de caída, la catarata se encuentra a 3400 m.s.n.m.</p>			
Particularidades(*)	La Catarata de Poc Poc tiene una caída abundante y es hermosa por la belleza paisajista que presenta		
Estado Actual	Se encuentra en buen estado para poder visitar la catarata		


Fuente: Distrito de Chinchero (2019)

Tabla 15*Datos generales de Distrito de Chinchero 2*

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso	Paisaje de Chinchero	Ficha N° 04
Toponimia	Naturaleza	05
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)
Departamento/Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas
Provincia (*)	Urubamba	
Distrito (*)	Chinchero	
Jerarquía	01	Altitud:3689 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Paisaje	
Subtipo	Paisaje	
DESCRIPCIÓN (*)		
<p>Paisaje natural en el distrito de chinchero, es un atractivo en la que se aprecia un bosque característico de la zona del distrito de Chinchero donde podemos respirar aire puro y olvidarnos del estrés.</p>		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yoga (Nivel de Recuperación) - Actividad Física - Observación de Flora y Fauna (Nivel de Diversificación) - Pago a la Pachamama - Masajes (Nivel de Recuperación)
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)
Estado Actual		Observaciones(*)


Fuente: Distrito de Chinchero (2019)

Tabla 16*Datos generales de Distrito de Chinchero 3*

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso	Laguna de Piuray Chinchero	Ficha N°
Toponimia	Naturaleza	05
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)
Departamento/Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas
Provincia (*)	Urubamba	
Distrito (*)	Chinchero	
Otros (*)		
Jerarquía	01	Altitud: 3689 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Cuerpos de agua	
Subtipo	Lagunas	
DESCRIPCIÓN (*)		ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS: <ul style="list-style-type: none"> - Contemplación (Nivel de Satisfacción) - Contacto con el agua (Nivel de Recuperación) - Observación de flora (Nivel de Relajación) - Estancia (Nivel de Adaptación) - Yoga (Nivel de Recuperación) - Meditación (Nivel de Recuperación)
La laguna Piuray se ubica en el pueblo de Chinchero , a unos 31 kilómetros por carretera desde la ciudad del Cusco. La laguna está enclavada en la parte alta del Valle Sagrado de los Incas.		
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)
Estado Actual		Observaciones(*)

Fuente: Distrito de Chinchero (2019)

Tabla 17*Datos generales de Distrito de Chinchero 4*

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Laguna de Huaypo chinchero	Ficha N° 06	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas	
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Chinchero		
Jerarquía	01	Altitud:	3507 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría	Sitio natural		
Tipo	Cuerpos de agua		
Subtipo	Lagunas		
DESCRIPCIÓN (*)		ACTIVIDADES TERAPEUTICAS:	
<p>La hermosa laguna de Huaypo se encuentra, en la comunidad campesina de Eqquecco y al oeste de la ciudad de Chinchero, desde aquí se puede observar las montañas que la rodean; Salkantay, Verónica y Soray. La laguna de Huaypo tiene aguas cristalinas que contrastan con el hermoso paisaje que la rodea, los campos, montañas, pobladores pastando su ganado, etc. Es tan misteriosa que hasta cuentan que existe una ciudad perdida que solo sale a la luz en las noches de luna llena.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Contemplación (Nivel de Satisfacción) - Observación de flora (Nivel de Relajación) - Estancia (Nivel de Adaptación) - Relajación (Nivel de Emoción) 	
Estado Actual		Se encuentra en buen estado para poder visitar la laguna y desarrollar diversas actividades turísticas	

Fuente: Distrito de Chinchero (2019)


- Recientemente se están implementando *bungalows* de alojamiento en medio de la naturaleza, el estar hospedado en uno de esos lugares, y poder contemplar el medio ambiente sea de día o al estelar de la noche, trae consigo una sensación de paz interior, de descubrir lo maravilloso que nos rodea y estar agradecidos con todo lo que nos rodea.

Distrito de Yucay

En este distrito existen lugares lejanos de la ciudad que podrían ser usados para la meditación, actividad de yoga, paseo y contemplación del medio ambiente.

Tabla 18

Datos generales de Distrito de Yucay

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Andenes de Yucay	Ficha N° 07	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región (*)	Cusco	Coordenadas UTM8WGS84)	
Provincia (*)	cusco		
Distrito (*)	Urubamba		
Jerarquización	01	Altitud:	2850 m.s.n.m..
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	Sitio natural		
Tipo (*)	Andenes		
Sub-tipo (*)	Andenes tipo 2		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>Es un sistema agrícola monumental sofisticado, con altos muros de piedra que sobrepasan los 6 metros de altura y con un complejo sistema hidráulico.</p> <p>Con más de 79 plataformas de andenerías de piedra, los andenes de Yucay son los monumentos más grandes del Valle Sagrado dedicado a la agricultura y a la fertilidad y que actualmente siguen siendo cultivados por los pobladores del lugar desde tiempos ancestrales, se extienden desde los 2850 m.s.n.m hasta los 3200 m.s.n.m edificados con mampostería de piedras labradas, traídas desde las punas del nevado San Juan o Illahuaman y del nevado Chicón</p>		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contemplación nivel de satisfacción - Observación de Flora nivel de Relajación 	


Fuente: Distrito de Yucay (2019)

Distrito de Maras

En este distrito encontramos las sales minerales, que tiene gran propiedad curativa, con sus diferentes usos ayudan a calmar diferentes dolencias y recomponer la energía.

Tabla 19

Datos generales de Distrito de Maras

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Salineras de Maras	Ficha N° 08	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas	
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Maras		
Jerarquía	03	Altitud:	3000 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría	Sitio natural		
Tipo	Planicie		
Subtipo	Salinas		
DESCRIPCIÓN (*)		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad de Masajes con Sales de Maras (Nivel de Satisfacción) - Aromaterapia (Nivel de Satisfacción) - Actividad de Yoga (Nivel de Recuperación) - Relajación (Nivel de Emoción) - Estancia (Nivel de Adaptación) 	
<p>Ubicadas en la ladera del cerro, las salineras, en forma de terrazas o andenes, son llenadas por agua subterránea que baja por la quebrada. Las Salineras de Maras cuentan con más de 3000 pozas, de distintos tamaños y dimensiones, las cuales son alimentadas por agua salada que brota del subsuelo de la montaña Qaqawiñay. El intenso sol hace que el agua se evapore, dejando cristales de sal que luego son “cosechados” con un trozo de madera con el que se va raspando la sal, la cual se coloca en pequeños cestos, para eliminar el agua sobrante. Luego de unos días, se vuelve a abrir el paso de agua y el proceso se repite.</p>			
Estado Actual	Las Salineras de Maras se encuentran en buen estado para que puedan visitar		


Fuente: Distrito de Yucay (2019)

Distrito de Ollantaytambo

Es conocido como la Ciudad Inca Viviente, podemos visitar diferentes lugares que nos ayudan a la recomposición de nuestra salud. También existen hoteles que ofrecen servicios terapéuticos como actividades de yoga, meditación y masajes.


Tabla 20

Datos generales de Distrito de Ollantaytambo I

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Nevado Verónica		Ficha N ^a 09
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas UTM 8WGS84	
Provincia	Urubamba		
Distrito (*)	Ollantaytambo		
Jerarquía	01	Altitud:	5682 m.s.n.m..
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	Sitio Natural		
Tipo (*)	Cordillera		
Sub-tipo (*)	Nevado		
DESCRIPCIÓN (*)		<p>ACTIVIDAD TERAPÉUTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contemplación (nivel de satisfacción) - Estancia (Nivel de Adaptación) - Observación de flora y fauna - Contacto con la naturaleza - Relajación (Nivel de Emoción) - Actividad Física 	
<p>El nevado Verónica, también conocido como Huacayhuilque (en <u>quechua</u>: <i>Waqaywillki</i>), es una <u>montaña</u> en el Sureste Del Perú, situada en el Departamento de Cusco. Con sus 5.682 m de altitud es una de las principales elevaciones de la <u>cordillera de Urubamba</u>. Se levanta justo al noroeste de <u>Ollantaytambo</u>, principal poblado del valle del río Urubamba, que es fácilmente accesible por carretera o tren, luego para llegar al nevado se sube hacia el <u>Abra Málaga</u> en la carretera que lleva a San Teresa y Quillabamba.</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
La infraestructura es accesible para realizar <i>trekking</i> hasta las faldas del nevado de verónica		Se debería de implementar de servicios para que sea más atractivo el nevado	

Fuente: Distrito de Ollantaytambo (2019)

Tabla 21*Datos generales de Distrito de Ollantaytambo 2*


A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Catarata de Perolniyoc Ollantaytambo	Ficha N° 10	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas UTM 8WGS84)	
Provincia	Cusco		
Distrito (*)	Ollantaytambo		
Jerarquía :	01	Altitud:	3450 m.s.n.m.
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	Sitio Natural		
Tipo (*)	Caídas de Agua		
Sub-tipo (*)	Cataratas		
DESCRIPCIÓN (*)		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacto con el Agua (Nivel de Recuperación) - Caminata sobre el Agua (Grado de Equilibrio) - Contemplación (Nivel de Satisfacción) - Estancia - Actividad Física - Observación de Flora y Fauna 	
Las cataratas de Perolniyoc se encuentran en la comunidad de Socma del distrito de Ollantaytambo . A 56 KM al norte de la ciudad de Cusco.			
Con la fuerza de la caída del agua se han formado estructuras rocosas ocasionando huecos en forma de PEROLES.			
Son alrededor de tres hoyadas desde el borde de la cascada hacia abajo, que además sirven de refugio para algunas especies acuáticas			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	
La infraestructura es adecuada y accesible para realizar la caminata hasta la catarata de Perolniyoc		Se debería de implementar de servicios para que sea más atractivo la catarata	

Fuente: Distrito de Ollantaytambo (2019)

Distrito de Machupicchu:


Tabla 22

Datos generales de Distrito de Machupicchu 1

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso	Aguas Calientes de Machupicchu	Ficha N° 11
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas
Provincia (*)	Urubamba	
Distrito (*)	Machupicchu	
		• Latitud: S 13° 12' 5.29"
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:
Categoría (*)	01	
Tipo (*)	Agua termo mineral	
Subtipo (*)	Geiser	
DESCRIPCIÓN (*)		
<p>Los baños termales de Machu Picchu se ubican en el pueblo de Aguas Calientes, ubicado a 10 kilómetros de la maravilla inca.</p> <p>Las aguas termales provienen de un manante natural de origen volcánico.</p> <p>El agua de las piscinas es de un color amarillo opaco, dando la impresión de estar sucia, aunque en realidad se trata de la tonalidad del azufre.</p> <p>Las temperaturas de las aguas termales oscilan entre 38°C. (100°F.) y 46°C. (114°F.).</p> <p style="text-align: center;">Beneficios de las aguas termales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora el metabolismo y ayuda a la digestión. • Ayuda a liberar toxinas. • Es muy relajante. • Ayuda a nivelar la presión arterial. • Aumenta la oxigenación de la piel 		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad de Yoga (Nivel de Recuperación) - Relajación (Nivel de Emoción) - Estancia (Nivel de Adaptación) - Hidroterapia (técnica de <i>Watsu</i> recuperación, relajación)
Estado Actual	En la actualidad se encuentra en mantenimiento por las inclemencias del tiempo.	

Fuente: Distrito de Machupicchu (2019)

Tabla 23*Datos generales de Distrito de Machupicchu 2*

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Catarata de Allcamayo Machupicchu	Ficha N° 12	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región	Cusco	Coordenadas Geográficas	
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Machupicchu	Coordenadas	Latitud
Otros (*)		UTM	Longitud
Jerarquía	01	Altitud:	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría	01 – Sitio Natural		
Tipo	Caídas de Agua		
Sub tipo	Cataratas		
DESCRIPCIÓN (*)		<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacto con el Agua (Nivel de Recuperación) - Hidroterapia (Nivel de Relajación) - Caminata sobre el Agua (Grado de Equilibrio) - Contemplación (Nivel de Satisfacción) - Estancia - Actividad Física - Observación de Flora y Fauna 	
<p>Las cascadas se ubican a solo 1 kilómetro del pueblo de Aguas Calientes. Este famoso pueblo, además, está a solo 10 kilómetros de Machu Picchu.</p>			
<p>La caminata a las cascadas de Allcamayo recorre un camino ascendente fácil y lleno de paisajes de ensueño, en lo alto destacan las altísimas montañas llenas de árboles, así como el rumor del río y el canto lejano de las aves.</p>			
<p>El camino sigue el paso del río Allcamayo, a lo lejos se aprecia la imponente montaña Putucusi, desde cuya cima incluso es posible apreciar una parte de Machu Picchu.</p>			
<p>El premio final a la caminata, es la catarata mayor de Allcamayo, un paisaje típico de la Amazonía del Cusco, la mayoría de los turistas disfrutan mucho esta caminata llena de paisajes memorables.</p>			

Fuente: Distrito de Machupicchu (2019)

Distrito de Huayllabamba

En este distrito se encuentran dos grandes hoteles de categoría 5 estrellas con algunas ofertas de turismo *Wellness*, ya que ofrecen servicios terapéuticos, también podemos encontrar lugares mágicos para nuestra conexión con la naturaleza.

Tabla 24

Datos generales de Distrito de Huayllabamba

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso	Laguna de Yanacocha		Ficha N° 13
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región	Cusco		Coordenadas UTM 8WGS84)
Provincia (*)	Urubamba		
Distrito (*)	Huayllabamba		
Jerarquía	01	Altitud:	3450 m.s.n.m..
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	01 / Sitio Natural		
Tipo (*)	Caídas de Agua		
Sub-tipo (*)	Cataratas		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>La laguna de Yanacocha se encuentra en el distrito de Huayllabamba, en la Provincia de Urubamba, en la región de cusco. El acceso es peatonal (<i>trekking</i>) comprendiendo una caminata de 04 horas aproximadamente desde la hacienda Huayocari.</p> <p>Este atractivo natural está rodeado por un espectacular bosque de queuñas apto para trekeros, fotógrafos y para organizar campamentos.</p>			<p>ACTIVIDADES TERAPÉUTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yoga (Nivel de Relajación) - Contemplación (Nivel de Satisfacción) - Estancia - Actividad Física - Observación de Flora y Fauna
Estado Actual		Observaciones(*)	
La infraestructura es accidentada no es tan accesible para realizar la caminata.		Se debería de implementar de servicios para que sea más atractivo la catarata	

Fuente: Distrito de Huayllabamba (2019)

Figura 9

Contemplación del medio ambiente



Fuente: Facebook de hotel Explora, Sacred Valley, Perú - [\(2\) Facebook](#)

Figura 10

Presentación de música andina



Fuente: Facebook de Explora, Sacred Valley, Perú - [\(2\) Facebook](#)

Figura 11

Actividad de Yoga



Fuente: Facebook de Explora, Sacred Valley, Perú - [\(2\) Facebook](#)

Figura 12

Contemplación y conexión con el medio ambiente.



Fuente: Facebook de Aranwa Sacred Valley Hotel & Wellness. - [\(2\) Facebook](#)

Figura 13

Musicoterapia



Fuente: Facebook de Aranwa Sacred Valley Hotel & Wellness - [\(2\) Facebook](#)

Figura 14

Musicoterapia con instrumentos andinos y productos de la provincia de Urubamba.



Fuente: Facebook de Aranwa Sacred Valley Hotel & Wellness - [\(2\) Facebook](#)

1.4 Inventario de hierbas para el uso Fito terapéutico

a. Inventario de Productos

Bajo este modelo de inventario de plantas ancestrales curativas, detallaremos cuales son usadas durante ceremonias curativas de sanación llevados a cabo con cantos, música y danzas, para la curación física y psicológica de una persona en algunos de los distritos de la provincia de Urubamba.

Al inventariar las plantas medicinales, identificamos las especies de plantas medicinales, modo de utilización, afecciones tratadas, y lugar de origen. Las afecciones tratadas con mayor frecuencia son las inflamaciones renales y hepáticas, dolencias gastrointestinales y afecciones broncopulmonares, consideramos que es de alta riqueza el recurso herbario de la Provincia de Urubamba.

En los últimos años un 80% de la población mundial ha recurrido a las plantas medicinales para tratar diversas enfermedades o afecciones, porque son accesibles y más económicas que los productos farmacéuticos (UICN et al. 1993). En el Perú la riqueza de las plantas medicinales es muy amplia y está enmarcada dentro de más de 4400 especies de usos conocidos por las poblaciones locales, de las cuales un gran porcentaje se presenta en la región andina (Brack 1999).

Modo de uso

El uso y manejo de las especies medicinales nativas, están relacionados y arraigados al conocimiento ancestral transmitido de padres a hijos, este conocimiento es mayormente expresado en las zonas rurales.

De las partes utilizadas de la planta, el 75% corresponde al uso de toda la planta, es decir incluyendo las raíces, tallos, hojas y flores, 10% solamente hojas, 4% raíces y el 11% mixtura de flores, frutos y tallos.



La forma de preparación, se da en gran proporción en las infusiones o los llamados comúnmente "mates calientes", con 69%, en forma de baños, realizando la decocción de las partes 15%, emplastos 5% y consumidas directamente 4%, siendo para esta las más requeridas: "Diente de león" *Taraxacum officinale*; "pilli pilli" – *taraxacoides*, para infusiones, masajes al 7%, utilizando diversas variedades de "chillcas" *Baccharis*

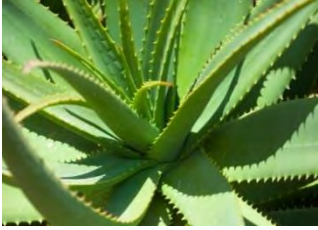

Los males que se tratan con más importancia son las irritaciones hepáticas, renales, luego las aludidas a cuestiones gástrico-estomacales, broncopulmonares y respiratorias, y para el tratamiento de lesiones, desgarros e irritaciones musculares, se usa como la *Grindelia boliviana* "chiri chiri" y *Piper elongatum* "matico", que se aplican directamente sobre la región impactada.




Las plantas medicinales son de origen local, la gran mayoría de ellas tienen cabida con las familias Asteraceae y Lamiaceae, las cuales se encuentran generalmente diseminadas en las regiones del territorio de Urubamba, en las zonas alto andinas y en los terrenos boscosos de montaña.




Tabla 25




Inventario de Plantas Terapéuticas




Nombre de Planta	Especie	Uso de Planta	Imágenes	Urubamba	Chincho	Maras	Yucay	Ollanta	Huayllabamba	Machupicchu
Saucu, Tilo	Adoxaceae <i>Sambucus peuviana kunth</i>	Se usa para - Nervios - Resfríos. • En infusiones		X	X	X	X	X	X	X
Paico	Amaranthaceae <i>chenopodium ambrosioides</i>	Se usa para - Vértigo. • En infusiones		X	X	X	X	X	X	X



Sabila	Amarillydaceae <i>Aloe vera</i>	Se usa para Males del cuero cabelludo. <ul style="list-style-type: none"> • En maceraciones • Ingesta 		X	X	X	X	X	X	X
Molle	Anacardiaceae <i>Schinus molle</i>	Se usa para Baños contra inflamaciones internas. <ul style="list-style-type: none"> • En maceraciones 		X	X	X	X	X	X	X


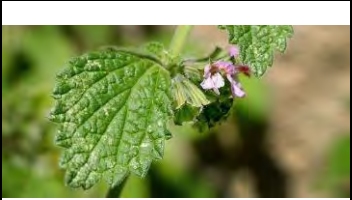


<p>Hinojo, Eneldo</p>	<p>Foeniculum vulgare mill.</p>	<p>Se usa para Inflamaciones gastrointestinales</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Altamisa, Marku</p>	<p>Asteraceae <i>Ambrosia arborescens</i></p>	<p>Se usa para - Limpiados de inflaciones internas</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Kinsakucho, Tres fillos</p>	<p>Baccharis genistelloides</p>	<p>Se usa para - Inflamaciones gastrointestinales e hígado</p>		X	X	X	X	X	X	X



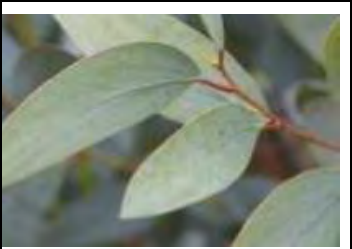
Chiri-chiri	Grindelia boliviana rusby	Se usa para - Para fracturas y luxaciones		X	X	X	X	X	X	X
Pilli-pilli, achicoria	Hypochaeris <i>taraxacoides</i> (Walp.)	Se usa para - Problemas hepáticos y biliares		X	X	X	X	X	X	X
Manzanilla	Matricaria recutita	Se usa para - Antiespasmódi cos y limpieza gastrointestinal		X	X	X	X	X	X	X





<p>Chinchirku ma</p>	<p><i>Mutisia acuminata ruiz & pav.</i></p>	<p>- Baños contra problemas nerviosos</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Ccahua, Cashacerraj a</p>	<p><i>Sonchus oleraceus l.</i></p>	<p>Se usa para - Inflamaciones vesiculares.</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Diente de león, Taraxaco</p>	<p><i>Taraxacum officinata</i></p>	<p>Se usa para - Inflamaciones vesiculares y diuréticos</p>		X	X	X	X	X	X	X

<p>Aleli, Alelí morado</p>	<p>Brassicaceae <i>Matthiola incana</i></p>	<p>Se usa para - Problemas cardiacos</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Pinco-pinco</p>	<p>Ephedraceae <i>Ephedra rupestris benth</i></p>	<p>Se usa para - Limpieza renal y de próstata</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Cola de caballo, caballochup a</p>	<p>Equisetaceae <i>Equisetum bogotense kunth</i></p>	<p>Se usa para - Inflamaciones internas estomacales</p>		X	X	X	X	X	X	X




<p>Coca</p>	<p>Erythroxylaceae <i>Erythroxylum coca lam.</i></p>	<p>Se usa para - Chacchado, limpieza estomacal, y quemaduras hemorroides internos</p>					<p>X</p>		<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Huallhua, trinitaria Retama, retamo</p>	<p>Fabaceae <i>Otholobium pubescens</i> <i>spartium junceum</i></p>	<p>Se usa para - Correcciones de quemaduras, hemorroides internas</p>		<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>


<p>Salvereal, Puna salvia</p>	<p>Lamiaceae <i>Lepechinia meyei epling</i></p>	<p>Se usa para - Dolores estomacales</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Torongil</p>	<p><i>Melissa officinalis</i></p>	<p>Se usa para - Digestivo y problemas del tejido cardiaco</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Menta</p>	<p><i>Mentha X piperita</i></p>	<p>Se usa para - Digestiva</p>		X	X	X	X	X	X	X
<p>Muña</p>	<p><i>Minthosthachys spicata</i></p>	<p>Se usa para - Digestiva</p>		X	X	X	X	X	X	X

Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Se usa para - Baños antiinflamatorios		X	X	X	X	X	X	X
Salvia	<i>Salvia officinalis</i> <i>L.</i>	Se usa para - Baños antiinflamatorios		X	X	X	X	X	X	X
Eucalipto	Myrtaceae Eucalyptus globulus labill.	Se usa para - Problemas bronco pulmonares		X	X	X	X	X	X	

Granadilla	Passifloraceae Passiflora ligularis cav.	Se usa para - Digestivo		X	X	X	X	X	X	X
Matico	Piperaceae Piper aduncum L.	Se usa para - Antiinflamato rio y cicatrizante		X	X	X	X	X	X	X
Llanten	Plantaginaceae Plantago major L.	Se usa para - Inflamaciones intestinales, hemorragias internas		X	X	X	X	X	X	X
Hierba luisa	Poaceae Cymbopogon citratus stapf	Se usa para - Digestivo y saborizante		X		X	X	X	X	X

Maíz	Zea mays L.	Se usa para - Inflamaciones intestinales		X	X	X	X	X	X	X
Cantu-cantu	Polemoniaceae Cantua buxifolia Juss	Se usa para - Febrifugo		X	X	X	X	X	X	X
Mullaca, Angoyuyo	Polygonaceae Muchlenbeckia volcánica endl	Se usa para - Inflamaciones hepáticas		X	X	X	X	X	X	X
Rosa	Rosaceae Rosa canina L.	Se usa para - Irritaciones del ojo, inflamaciones internas		X			X	X	X	X

Ruda	Ruta graveolens L.	Se usa para - Vernifuga y anti nerviosa		X	X	X	X	X	X	X
Zarza parrilla	Smilacaceae Smilax poeppigii kunth	Se usa para -Alteraciones sanguíneas, hemorragias internas		X		X	X	X	X	X
Violeta	Violaceae Viola odorata L.	Se usa para -Problemas broncopulmonar es				X	X		X	X

<p>Willca</p>	<p>Anadenanth era peregrina</p>	<p>- Curación efectiva, como recibir una vacuna que energizará nuestro cuidado físico, emocional y mental</p>								
----------------------	---------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

En cuanto a las formas de utilización el 55% se utilizan en infusiones, en las que se da uso de toda la planta, las raíces, tallos, hojas, y flores, el 32% corresponde a las maceraciones, los que son recolectados generalmente desde la raíz, el 13% se utiliza para frotaciones, lo que constituye por las flores, frutos, semillas.

Tabla 26

Oferta Turística Terapéutica

UTILIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA TERAPÉUTICA							
	CHINCHERO	MARAS	YUCAY	HUAYLLABAMBA	OLLANTAYTAMBO	MACHUPICCHU	URUBAMBA
BUENA							
REGULAR				X	X	X	X
NO EXISTE		X	X				

Fuente: Elaboración propia

En el transcurso de la investigación se observa, que en los distritos de Maras y Yucay no se oferta el Turismo de Salud, y en los distritos que ofertan el servicio de salud terapéuticos, es con mínimo uso de los recursos terapéuticos con los que cuenta el distrito.

Tabla 27

Utilización de la oferta turística terapéutica

OFERTAS TURÍSTICAS QUE OFRECE							
TOURS	CHINCHERO	MARAS	YUCAY	HUAYLLABAMBA	OLLANTAYTAMBO	MACHUPICCHU	URUBAMBA
Naturaleza y vida silvestre	X	X	X	X	X	X	X
Complejo Arqueológico	X	X	X	X	X	X	X
Mercado de artesanías	X				X	X	X

Centro Textil	X	X	X		X	X	X
Iglesia colonial	X		X	X	X		X
Turismo Comunitario	X		X		X		X
Turismo vivencial	X	X	X	X	X		X
Turismo místico					X	X	X
Turismo de Aventura	X	X		X	X	X	X
Alternativo	Stand Up Paddle, Yoga.	Turismo de Salud, Terapéutico con sales de maras	Spa	Spa	Turismo de Salud, Terapéutico, a base de hierbas, flores, Ayahuasca, San Pedro	Turismo de Salud, Terapéutico, a base de aguas termales, hiervas. Spa.	Turismo de Salud, Terapéutico, a base de, hierbas. Ayahuasca Spa, Aromaterapia, yoga

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28

Uso de los recursos terapéuticos ofrecen los distritos.

USO DE LOS RECURSOS TERAPÉUTICOS QUE OFRECE EL DISTRITO							
	CHINCHERO	MARAS	YUCAY	HUAYLLAB AMBA	OLLANTA	MACHUPICCH U	URUBAMBA
Aguas termales						X	
Spa				X	X	X	X
Fitoterapia				X			X
Acupuntura				X			
Aromaterapia				X			
Masajes				X	X	X	X
Musicoterapia				X			
Yoga				X	X	X	X
Terapia Ayahuasca							X

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29*Lista de recursos naturales terapéuticos*

LISTA DE RECURSOS NATURALES TERAPÉUTICOS							
	CHINCHERO	MORA Y	YUCAY	HUAYLLABAMBA	OLLANTA	MACHUPICCHU	URUBAMBA
Aguas termales						X	
Cataratas	X			X	X	X	
Ríos			X	X	X	X	X
Nevados			X		X		X
Paisajes	X	X	X	X	X	X	X
Bosques	X	X	X	X	X	X	X
Flora	X	X	X	X	X	X	X
Fauna	X	X	X	X	X	X	X
Lagunas	X			X			X

Fuente: Elaboración propia.

1.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Análisis de la actividad turística

En época del incanato, como extraordinarios expertos en uso de la tierra, escogieron este prolífico valle, para desarrollar asentamientos fundamentales, debido que el territorio de Urubamba cuenta con las regiones donde se ubican los hitos superestructurales del Imperio Inca: Urubamba, Ollantaytambo, Chinchero, Huayllabamba, Machu Picchu, Yucay y Maras.

La localidad de Urubamba, conocida también como el Paraíso Bíblico de acuerdo al extraordinario naturalista del siglo XVIII Antonio de León Pinedo, hoy es la comunidad urbana más hermosa del Valle Sagrado de los Incas, cuenta con temporadas extraordinarias, generalmente todo el año y nos muestra un escenario encantador, por su perspectiva total sobre el valle y los abrumadores pináculos nevados de la cordillera del Vilcanota.

La provincia de Urubamba es propicio para el desarrollo del turismo de bienestar y se puede utilizar cada uno de los recursos naturales que el territorio cuenta, ya que hoy en día no se da uso en su totalidad, existen alojamientos, balnearios, albergues ecológicos que están ofreciendo servicios en pro de la salud con algunos atractivos que son accesibles a su alrededor, sin embargo aún falta darle valor a los otros recursos naturales que bien pueden darse uso para la mejora de la salud, Urubamba con su gran diversidad podría ser líder en la actividad de la medicina ancestral.

En la actualidad existe algunos emprendimientos recientes que brindan este tipo de turismo, sin embargo, no existe un gremio que regularice el uso y disposición de los recursos naturales, para evitar el deterioro o la desaparición de algún recurso natural.

Arribos y su estadística de demanda

La Región del Cusco, según indican los datos difundidos por el Comité de Servicios Turísticos Culturales Integrales - Cusco. COSITUC, se presentaron en el 2019, 3'063,842 viajeros y de ellos han arribado a la Llaqta inca de Machupicchu 1'344,129 huéspedes públicos y globales.

La provincia de Urubamba habría registrado 823,484 viajeros nacionales y extranjeros en 2019.

- Problemática más significativa de la demanda turística
 - Pocos datos sobre operadores relacionados al turismo de salud, en la provincia de Urubamba.
 - Falta de aprovechamiento de la capacidad del legado natural, cultural para las actividades turísticas de salud por parte de los operadores en la región de Urubamba.

- FODA DE LA OFERTA DE RECURSOS TURÍSTICA DE SALUD

FORTALEZA	DEBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Existe potencialidad de riqueza y diversidad natural para el desarrollo del turismo del bienestar. - Acceso a la oferta de turismo de salud en la provincia de Urubamba es directo. - Cercanía al mayor centro receptor del destino Cusco, por ello cercanía a la provincia y accesos a los distritos de la provincia de Urubamba. - Nuevas alternativas de turismo del bienestar de la salud con recursos de flora y fauna nativos de la zona, de los distritos de Urubamba. - La promoción del turismo de bienestar como una alternativa de recuperación, relajación y descanso, de estar alejado de algún mal como el estrés y entre otras, post pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa existencia de productos desarrollados en turismo de salud. - La oferta del turismo de salud, bastante limitaciones. - La oferta es similar, no existe diversificación. - Ausencia de estrategias en desarrollar el turismo de salud en la provincia de Urubamba. - Inexistencia de infraestructura de centros terapéuticos que ofrezcan servicios exclusivamente para la salud - Escaso uso de sus recursos potenciales para implementar la diversificación de la oferta de salud, por partes de los distintos distritos de la provincia de Urubamba. - La oferta de salud no es acorde al perfil de demanda. - Mínima capacitación de los operadores de salud.

	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Capacitación a emprendimientos existentes y nuevos en relación con productos terapéuticos de la Provincia de Urubamba. - Ausencia de una Asociación de productores e implementación de una Incubadora de Empresas relacionadas al turismo de salud.
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> - Una mayor relevancia globalización de la oferta y demanda con respecto al turismo de salud, terapéutico, con productos naturales post pandemia. - La medicina alternativa está en tendencia a nivel global, dando prioridad a los recursos naturales en todas sus expresiones. - La ciencia y en particular la neurociencia está demostrando que el cerebro necesita de actividades relacionadas con entornos naturales, para tratar problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Otros destinos de turismo de salud poseen mayor diversidad de oferta e instalaciones para la salud. - La ausencia de algún estudio sobre impacto ambiental en los recursos naturales, que genera el turismo de salud. - Riesgo de sostenibilidad de los recursos naturales terapéuticos en la provincia de Urubamba y sus distritos. - En el área de estudio es propensa en los conflictos sociales.

<p>mentales, stress, cognitivos y problemas psicológicos y físicos.</p> <ul style="list-style-type: none">- La oportunidad de fortalecer lazos entre entidades públicas y privadas que genere mecanismos para el desempeño del turismo de salud, así como acceso y beneficios para la población local.- Creación de una organización de paquetes de turismo de salud, que presenten servicios terapéuticos con los recursos nativos de la zona, que ayuden a la mejora de la salud del turista.	
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Perfil Demográfico

- Género (30% hombres y 70% mujeres)
- Edad promedio: 40 años
- Estado civil: 60% casados y convivientes
- Nivel de instrucción: Superior Universitaria 77.8%
- Ocupación: trabajador independiente 55.6%, trabajador dependiente 22.2%
- Costo total U\$\$ 994 en promedio, no incluye pasajes
- Permanencia: 1 a 2 noches en Urubamba
- Visitan por primera vez a Urubamba 88.9%

Perfil Psicográfico

- Motivación principal: Salud – Bienestar – Naturales
- Prefieren combinar el cuidado de la salud con la relajación y el descanso, optando por destinos turísticos atractivos que también ofrezcan turismo de salud de calidad.
- Personas que priorizaran su salud con recursos naturales y la preservación de estos recursos.
- Personas que les gusta estar rodeados del medio ambiente natural, para preservar, mejorar su salud.
- Tienen la capacidad financiera para pagar por tratamientos.
- Están dispuestos a viajar largas distancias por su salud y buscar nuevas alternativas.
- Pueden incluir personas de todas las edades, desde jóvenes que buscan tratamientos hasta personas mayores que necesitan cuidar su salud

Priorización de la demanda turística

De los turistas, se muestra resultados:

Perfil del Turista	Motivación del viaje	Procedencia	Lugares visitados	Perfil demográfico	Perfil psicográfico	Gasto promedio
Extranjero	Recreación y vacaciones	Americanos,	Cusco,	Preferentement	Sexo: Masculino	\$ 994.00
		Europeos,	Sacsayhuamán	e	63% Edad: 40 años	
		Latino	Pisac,	Chile	Nivel de estudios:	
		América,	Ollantaytambo	Ecuador	Universitaria	
		México,	Chincheru	Colombia	77.8%	
		Japón,	Moray	Norte américa	Ocupación:	
		China,	Machupicchu	Europeos	Independiente	
		Urubamba. Lares,	Urubamba. Lares,	Brasil	55.6% Conocer	
		Baños termales	Baños termales	Argentina	Machupicchu:	
		Inglaterra,	Pumahuanca	Orientales	79%	
	Huacahuasi		Turismo de			
			Aventura:			
			21%			
			Información:			
			Ya conocía			
			Urubamba:			
Nacional	Vacaciones, Cultura y naturaleza	Cusco	Ciudad de	Cusco	Sexo: Femenino	S/ 450.00
		Lima	Cusco	Lima	60%	
		Arequipa	Valle sagrado	Arequipa	Edad: 38 años	
		Puno	Ollantaytambo	Norte del Perú	Estrato social: 52%	
		Madre de Dios	Machupicchu		"C" Motivo:	
		Urubamba	Urubamba		Cultural y social:	
		Apurímac	Moray		39%	
		Huancayo	Sacsayhuamán		Nivel de	
		La Libertad	Chincheru Tipón		Instrucción:	
		Lambayeque			64% Educación superior	
Otros.			universitaria y técnica.			

2 CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Por la forma del logro de información: En el presente trabajo de investigación, es de enfoque cuantitativo, de un tipo No experimental. De nivel o propósito básico, correlacional, descriptivo y proposicional ya que al final se diseña una propuesta de solución viable para la realidad problemática investigada.

Por los medios: es de tipo documental, de campo y no experimental.

Por los conocimientos que se adquieren: Es un estudio básico no experimental; exploratorio al recoger información base sobre los recursos terapéuticos bajo la nueva concepción y haciendo uso de un modelo de inventario innovador en la provincia de Urubamba; es una investigación descriptiva, porque pretende realizar una descripción y análisis sobre el uso de los recursos versus el potencial existente en la oferta de turismo de salud. Es correlacional debido que determinara el nivel de relación de 02 variables por una unidad de análisis en un espacio delimitado y porque no se manipula ninguna de las variables, teniendo como finalidad determinar el grado de relación de la oferta y demanda de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba.

Es un estudio de tipo descriptivo, al respecto Escudero y Cortez (2018) mencionaron: Como su nombre los indica, este tipo de investigación está enfocado a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar (p.21). En el cual se busca describir la percepción del sujeto turista nacional en vinculo a la oferta

de turismo de salud y conocer el uso de los recursos terapéuticos en la provincia de Urubamba post pandemia, 2021.

Asimismo, el estudio corresponde al nivel correlacional, según Hernández, et. al. (2018) indicaron que este busca el grado de relación entre variables. Por lo cual, el estudio se enfocó en conocer la relación entre la oferta turística de salud y el uso de los recursos terapéuticos en la provincia de Urubamba post pandemia, 2021

Por el tiempo: Es transversal porque es una investigación de observación que analiza datos de variables recolectadas en un lapso de tiempo sobre una población muestra. Los datos recolectados en este estudio transversal vienen de sujetos conocidos, semejantes, excepto en la variable que se está estudiando. Esta variable es la que permanece en todo el estudio transversal. El método de investigación empleado es, descriptivo – correlacional.

2.2 ÁMBITO DE ESTUDIO

- Provincia de Urubamba con distritos, donde se observará los recursos terapéuticos.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se considera dos tipos de población: Al turista que visito los distintos distritos de Urubamba que es la entrada a la maravilla de Machupicchu ubicados en la jurisdicción de la Provincia y que hizo consumo de la oferta del turismo de salud en cualquiera de sus modalidades, así mismo al operador turístico persona que conoce del perfil del turista de salud sobre sus necesidades y expectativas.

- El número de turistas que visitó el distrito de Machupicchu el año 2020 fue de 266,110 (Mircetur, 2021).

Muestra de estudio para turistas

Para la selección de la muestra se utilizó la presente fórmula:

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + \alpha^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra
 α = 1.96 intervalo de confianza
 N = Población
 p = 0.50
 q = 0.50
 E = 10%

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(266,110)}{(0.1)^2(266,110 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$\mathbf{n = 96}$$

Para lo cual, se realizarán 96 encuestas, con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los visitantes que realizan un turismo dentro de la provincia de la Urubamba, en relación a la oferta del turismo de salud vía uso de los recursos terapéuticos.

- Número de operadores turísticos que ofrecen servicios turísticos relacionados al turismo de bienestar de salud terapéutico en la provincia de Urubamba post pandemia 2021 fue de 361 agencias prestadoras de servicio (Mircetur, 2021).

Muestra de estudio para operadores turísticos

Para la clasificación de la muestra se eligió la presente fórmula:

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + \alpha^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra
 α = 1.96 intervalo de confianza
 N = Población
 p = 0.50
 q = 0.50
 E = 10%

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(361)}{(0.1)^2 (361 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$\mathbf{n = 70}$$

Para lo cual, se realizarán 70 encuestas, con la finalidad de entender el nivel de satisfacción de los visitantes que realizan un turismo dentro de la provincia de la Urubamba,

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se hace uso de las siguientes técnicas e instrumentos para el trabajo de investigación:

TÉCNICAS (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014)

- a) Revisión y análisis bibliográfico.
- b) Entrevistas – Encuestas.
- c) Observación directa – indirecta.
- d) Fotografías.
- e) Visitas para inventariar recursos terapéuticos.

INSTRUMENTOS

- a) Fichas Bibliográficas – base de datos.
- b) Fichas de Inventario: Se ha creado un formato especial que se adecua, para levantar las fichas de inventario, para los recursos potenciales para el turismo de salud terapéutico post pandemia. Para tomar en cuenta un mejor contraste de percepción, donde se trabajó el perfil de turista de salud.
- c) Cuestionario de Preguntas.
- d) Cámara fotográfica.

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

- Los datos recopilados fueron procesados en un sistema computarizado, se utilizó básicamente programas como el: Word, Excel, graficadores.
- Procesamiento de la información mediante el paquete estadísticos SPSS y el programa Excel.
- Análisis e interpretación de los cuadros.

2.5.1 PROCESAMIENTO E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

La actividad de encuestas realizadas a los turistas fue para tomar los datos que es parte de nuestra investigación de turismo de salud terapéutica post pandemia, con ello la obtención de nuestros resultados y su actitud hacia el producto turístico de salud en la provincia de Urubamba.

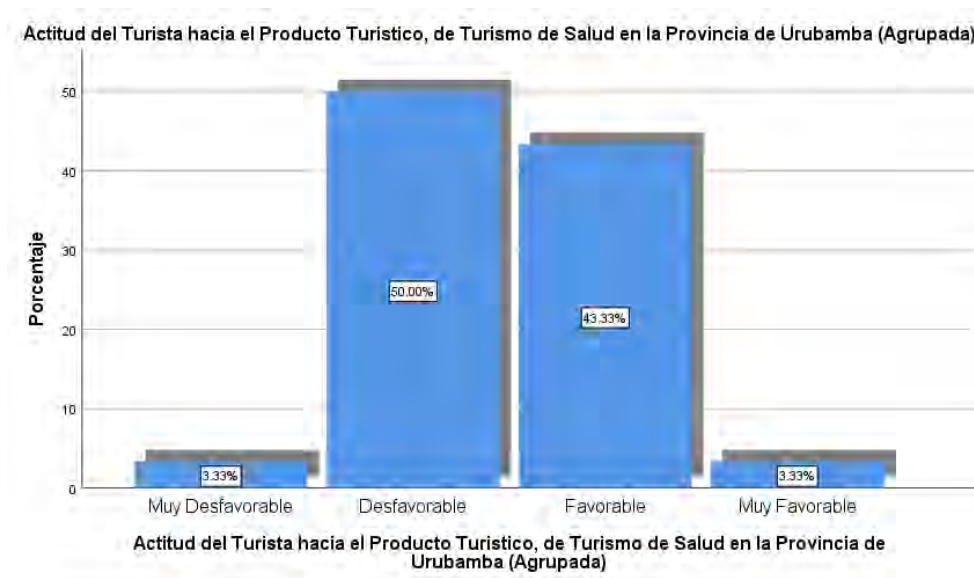
Tabla 30

Actitud del Turista hacia el Producto Turístico.

Actitud del Turista hacia el Producto Turístico, de Turismo de Salud en la Provincia de Urubamba (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Desfavorable	1	3.3	3.3	3.3
	Desfavorable	15	50.0	50.0	53.3
	Favorable	13	43.3	43.3	96.7
	Muy Favorable	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 15

Actitud del turista hacia el producto turístico



El

grafico nos muestra que, del total, el 50 % de los encuestados tiene una actitud Desfavorable hacia el producto turístico del turismo de salud, el 43.33 % indicaron una actitud Favorable y el 3.3% manifestaron que, si tienen una actitud muy favorable, y muy desfavorable

De lo que se deriva, que un gran porcentaje de los encuestados manifestaron una actitud Desfavorable hacia el producto turístico del turismo de salud que ofrece la provincia de Urubamba, ya que, contando con todo el potencial y diversidad de recursos terapéuticos, la oferta del turismo de salud es mínima y limitada. Hoy post pandemia se comienza a revalorar mucho más el tema de la salud, por ello es importante tener en cuenta el potencial de recursos terapéuticos que existe en la provincia de Urubamba, con el que se puede diversificar la oferta del turismo de salud.

Perfil de Actitud, del Turista hacia el Producto Turístico, de Turismo de Salud terapéutico en la Provincia de Urubamba

Tabla 31*Nacionalidad - ¿De dónde procede?*

1.- Nacionalidad de donde procede					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alemania	1	3.3	3.3	3.3
	Francia	1	3.3	3.3	6.7
	Italia	1	3.3	3.3	10.0
	México	2	6.7	6.7	16.7
	Perú	9	30.0	30.0	46.7
	República Dominicana	2	6.7	6.7	53.3
	Argentina	2	6.7	6.7	60.0
	Canadá	2	6.7	6.7	66.7
	Chile	3	10.0	10.0	76.7
	China	1	3.3	3.3	80.0
	Colombia	2	6.7	6.7	86.7
	Corea del Sur	1	3.3	3.3	90.0
	Costa Rica	1	3.3	3.3	93.3
	Estados Unidos	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 16*Nacionalidad de donde procede*

Se da a conocer que, del total, el 30 % de los encuestados son peruanos, Sudamericanos con una presencia representativa del 10% de Chile, turistas de Norte América con 6.67% son de Estados Unidos y México, Turistas de Centro América con 6.67% que corresponde a la República Dominicana, Turistas de Europa con el 3.33% con los países de Alemania, Francia, e Italia, Turistas de Asia con 3.33% con los países de China y Corea del Sur

De lo que se observa, que un gran porcentaje de los visitantes son nacionales que realizan el turismo de Salud Post pandemia, con el cierre de fronteras y aeropuertos a nivel mundial el turismo se reactivó lentamente, y con ello el turismo de Salud con destino hacia Sudamérica, esto ocasionó un caso sui-generis, ya que normalmente los que realizaban el turismo de salud procedían

de otros países, sin embargo con la pandemia los nacionales tomaron conciencia de cuan frágil es nuestra salud, por ello se observa una afluencia de turistas nacionales que desean realizar actividades que le ayuden a fortalecer su salud.

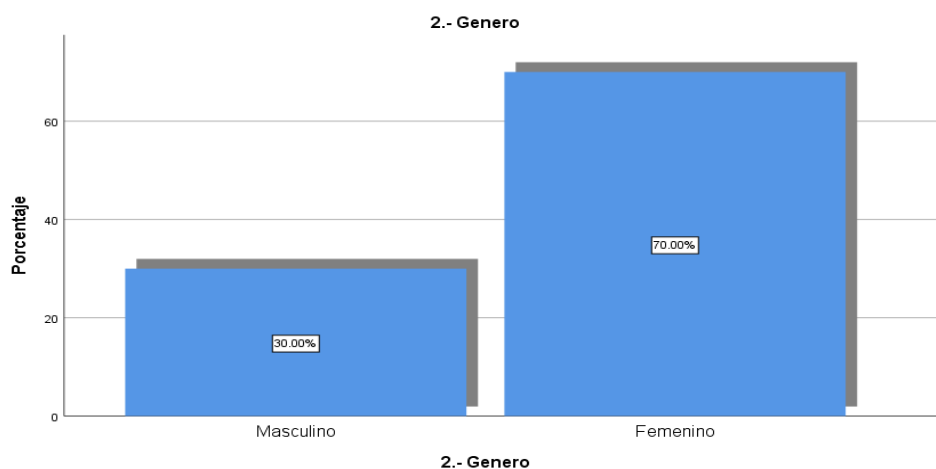
Tabla 32

Género

2.- Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	9	30.0	30.0	30.0
	Femenino	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 17

Género



Se da a conocer que, del total, el 70 % de los encuestados son de género femenino, y el 30% es del género masculino que realiza el turismo de salud en la provincia de Urubamba.

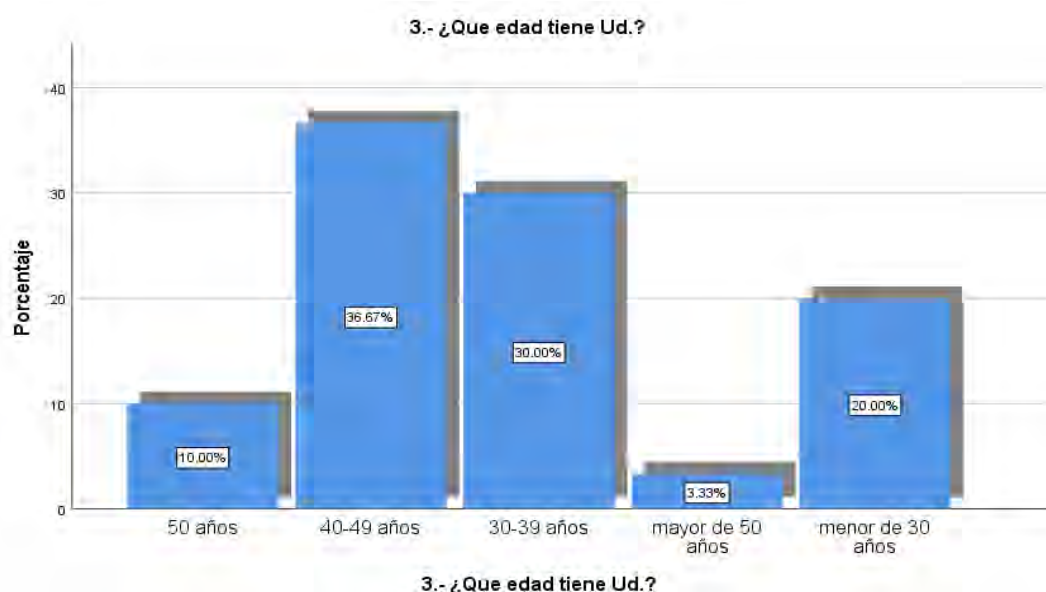
Se muestra que un gran porcentaje de los turistas deseosos de realizar un turismo de salud en la provincia de Urubamba, predomina el género femenino, son ellas quienes toman más conciencia por la necesidad de mejorar su salud, por ello toman las decisiones familiares o personales para realizar este tipo de turismo post pandemia y les agrada realizar actividades sea grupales o individuales en conexión a la naturaleza y su reencuentro con su propio ser.

En el transcurso de la investigación, y de mi labor, en algunos centros terapéuticos, corrobore que efectivamente los programas de turismo de salud se diseñan a las necesidades y preferencias de las mujeres, ya que son ellas quienes buscan opciones para mejorar su salud física, psicológica y espiritual, y tiene el deseo que el terapeuta sea de sexo femenino para poder realizar con mayor confianza sus actividades en pro de su salud.

Tabla 33

¿Qué edad tiene Ud.?

3.- ¿Qué edad tiene Ud.?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	50 años	3	10.0	10.0	10.0
	40-49 años	11	36.7	36.7	46.7
	30-39 años	9	30.0	30.0	76.7
	mayor de 50 años	1	3.3	3.3	80.0
	menor de 30 años	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 18*Qué edad tiene Ud.*

Se demuestra que, del total de turistas que realizan el turismo de salud, de entre 40 a 49 años representan el 36.67 %, de 30 a 39 años representan el 30%, menores de 30 años representan el 20%, turistas de 50 años con el 10% y mayores de 50 años que representan el 3.33%.

De lo que se demuestra que los turistas entre 40 a 49 años están dispuestos a realizar alguna actividad de salud, como caminatas, camping, observación y contemplación del paisaje, etc. Con la mentalidad abierta hacia nuevas ofertas de turismo de salud, y aplacar el estrés, saturación laboral entre otras cosas que les agobia, por tal motivo consideran realizan un turismo de salud en la provincia de Urubamba, post pandemia

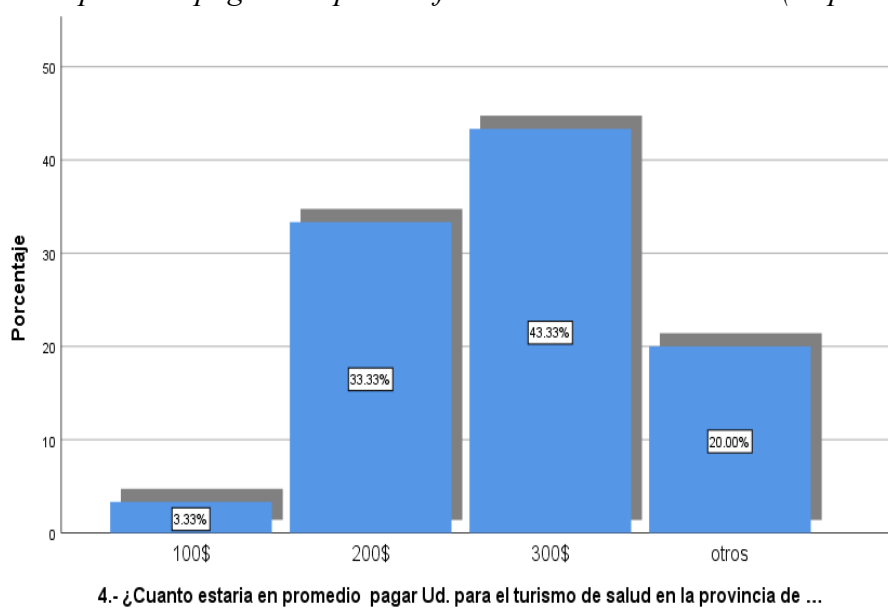
Tabla 34

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la oferta de turismo de salud? (en promedio)

4.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la oferta Turística de salud? (en promedio)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	100\$	1	3.3	3.3	3.3
	200\$	10	33.3	33.3	36.7
	300\$	13	43.3	43.3	80.0
	otros	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 19

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la oferta de turismo de salud? (en promedio)



Se da a conocer que, del total, el 43.33 % está dispuesto a pagar 300\$ por el servicio del turismo de salud, el 33.33% dispuesto a pagar 200\$, el 3.33% dispuesto a pagar 100\$. Y otros con el 20%

Un gran porcentaje de los encuestados indicaron que si están dispuestos a pagar 300\$ por el turismo de salud en la provincia de Urubamba, ellos consideran que ante todo está el bienestar y la salud plena, esto les genera satisfacción personal para la realización de muchas actividades, por ello el costo en cuanto a realizar un turismo de salud terapéutico es justo luego de la pandemia, hoy post pandemia, se empieza a valorar la salud más que lo económico.

Tabla 35

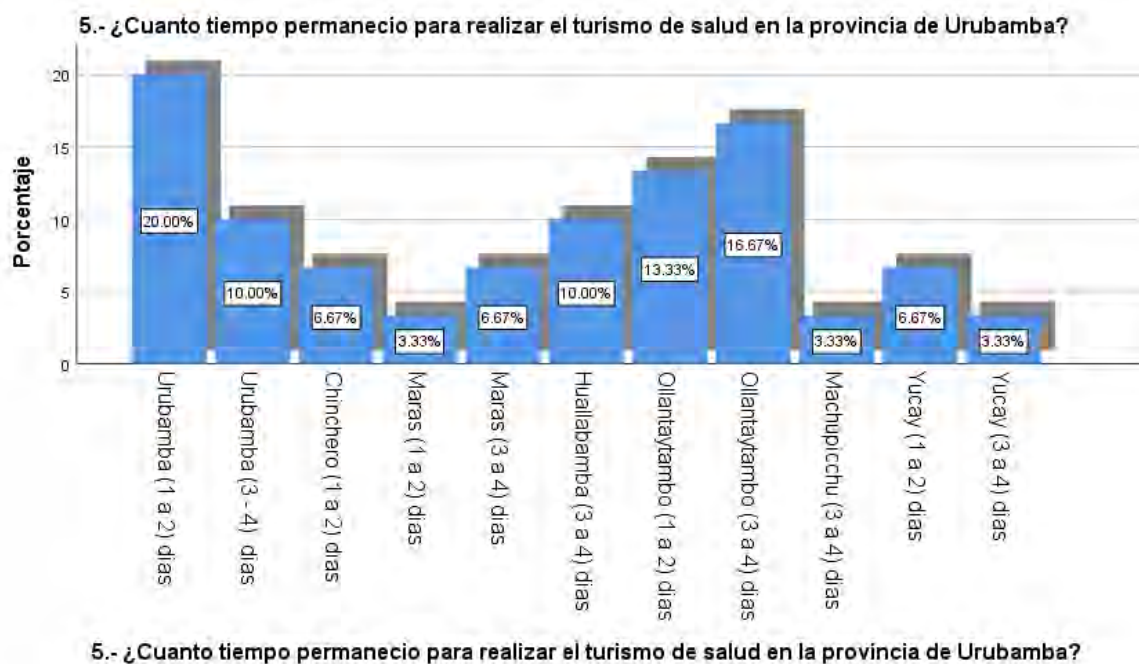
¿Cuánto tiempo permanecería para realizar el turismo de salud?

5.- ¿Cuánto tiempo permaneció para realizar el turismo de salud en la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Urubamba (1 a 2) días	6	20.0	20.0	20.0
	Urubamba (3 - 4) días	3	10.0	10.0	30.0
	Chinchoero (1 a 2) días	2	6.7	6.7	36.7
	Maras (1 a 2) días	1	3.3	3.3	40.0
	Maras (3 a 4) días	2	6.7	6.7	46.7
	Huayllabamba (3 a 4) días	3	10.0	10.0	56.7

Ollantaytambo (1 a 2) días	4	13.3	13.3	70.0
Ollantaytambo (3 a 4) días	5	16.7	16.7	86.7
Machupicchu (3 a 4) días	1	3.3	3.3	90.0
Yucay (1 a 2) días	2	6.7	6.7	96.7
Yucay (3 a 4) días	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Figura 20

¿Cuánto tiempo permanecería para realizar el turismo de salud?



Se da a conocer que, del total, el 20 % de los encuestados permaneció en el distrito de Urubamba de 1 a 2 días para realizar el turismo de salud, el 10% de 3 a 4 días, 6.67% en el distrito de Chinchero de 1 a 2 días, el 3.33% permaneció en el distrito de Maras de 1 a 2 días así como 6.67% de 3 a 4 días, el 10% permaneció en el distrito de Huayllabamba de 3 a 4 días, el 13.33% permaneció en el distrito de Ollantaytambo de 1 a 2 días así como el 16.67% de 3 a 4 días, el 3.33% permaneció en el distrito de Machupicchu de 3 a 4 días, el 6.67% permaneció en el distrito de Yucay de 1 a 2 días así como el 3.33% de 3 a 4 días.

De los encuestados indicaron que, permanecieron más tiempo en el distrito de Urubamba para realizar el turismo de salud, porque consideran que es un lugar con mucha tranquilidad, clima favorable y cuenta con todos los recursos para obtener un alivio en la salud personal.

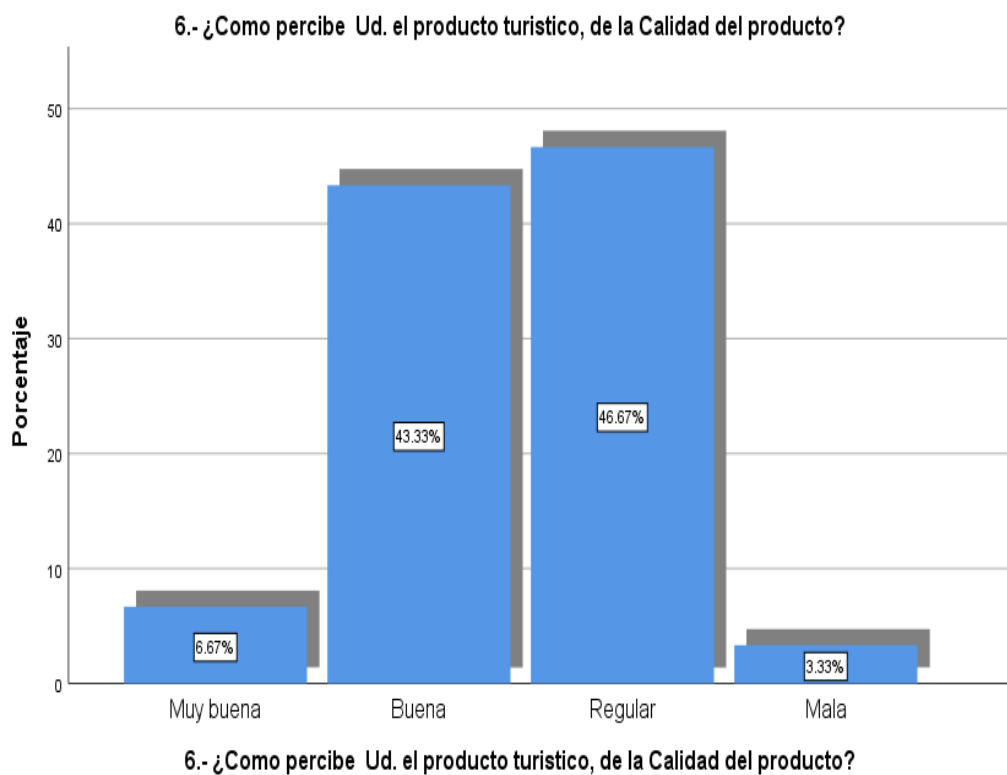
Tabla 36

Cómo percibe Ud., el producto turístico.

6.- ¿Cómo percibe Ud. el producto turístico, de la Calidad del producto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	2	6.7	6.7	6.7
	Buena	13	43.3	43.3	50.0
	Regular	14	46.7	46.7	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 21

Cómo percibe Ud. el producto turístico.

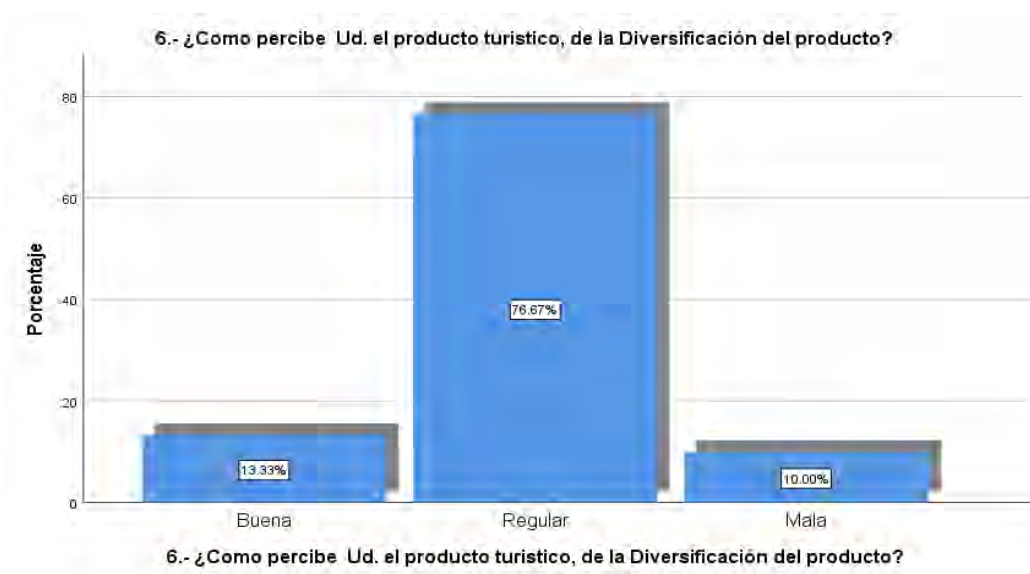


Se da a conocer que, del total, el 6.67% percibe que la calidad del producto turístico es muy buena, el 43.33% califica de buena, el 46.67 regular y el 3.33% de mala.

Los entrevistados indicaron que la calidad del producto turístico de salud es Regular, esto debido a que no se realiza en toda su dimensión por las restricciones y la reactivación paulatina de actividades en turismo de salud post pandemia en la Provincia de Urubamba.

Tabla 37*Diversificación del producto.*

6.- ¿Cómo percibe Ud. el producto turístico, de la Diversificación del producto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	4	13.3	13.3	13.3
	Regular	23	76.7	76.7	90.0
	Mala	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 22*Diversificación del producto.*

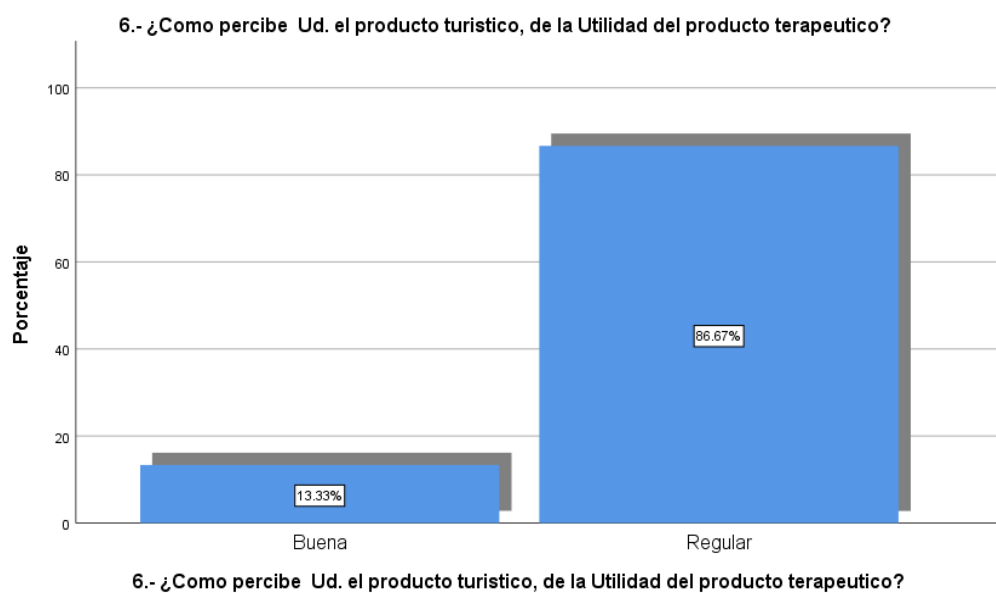
Se da a conocer que, del total, el 13.33 % de los encuestados percibe la diversificación del producto turístico es Buena, así como el 76.67 % considera Regular y el 10.00 % considera que es Mala.

De lo que se obtiene de los encuestados como resultado, es Regular a la diversificación del producto de turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, esto quiere decir que es poco motivador y con mínima variedad, obviando todo su potencial, ya que cuenta con un abanico de alternativas con respecto a la diversificación de recursos terapéutico, que van desde el uso de hierbas, contemplación del paisaje, montañas, ríos, flora y fauna etc. Sin embargo la no identificación plena y puesta en valor de estos recursos terapéuticos, está generando su desaprovechamiento para la oferta turística de salud.

Tabla 38

Utilidad del producto terapéutico.

6.- ¿Cómo percibe Ud. el producto turístico, de la Utilidad del producto terapéutico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	4	13.3	13.3	13.3
	Regular	26	86.7	86.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 23*Utilidad del producto terapéutico*

Se da a conocer que, del total, el 13.33 % de los encuestados percibe la utilidad del producto terapéutico es Buena, y el 86.67 percibe que es Regular

Un gran porcentaje de los encuestados indicaron que la utilidad del producto es Regular, esto es por la escasa información que recibe el turista con respecto al potencial de los recursos terapéuticos que cuenta la provincia de Urubamba, y por el inadecuado conocimiento sobre el uso y beneficios de los recursos terapéuticos a favor de la salud, esto se refleja en las escasas instalaciones en espacios donde se ubican recursos terapéuticos, y la mínima diversidad de oferta con los recursos existentes.

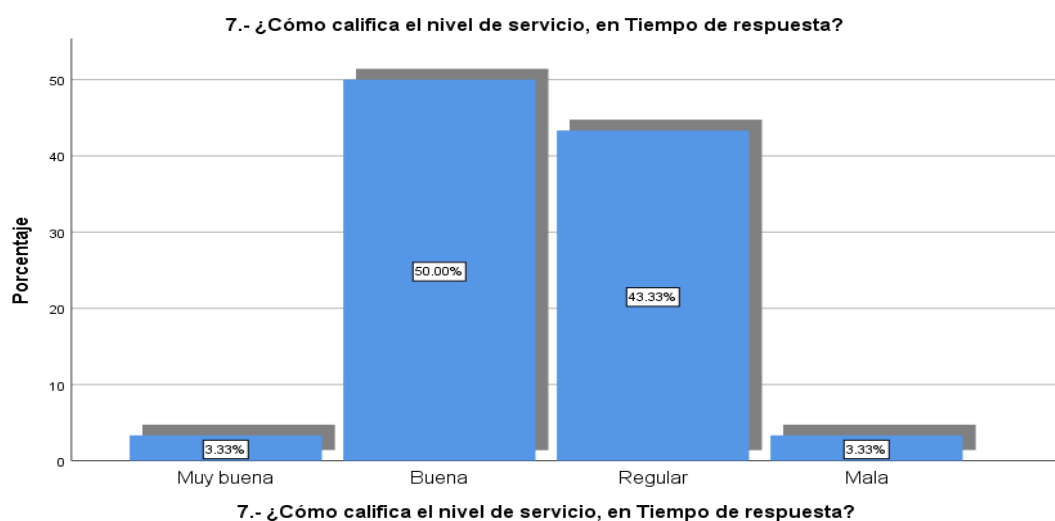
Tabla 39

¿Cómo califica en nivel de servicio?

7.- ¿Cómo califica el nivel de servicio, en Tiempo de respuesta?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	1	3.3	3.3	3.3
	Buena	15	50.0	50.0	53.3
	Regular	13	43.3	43.3	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 24

¿Cómo califica en nivel de servicio?



Se da a conocer que, del total, el 3.33 % de los encuestados si tienen un nivel de servicio en Tiempo y respuesta Muy buena, el 50% opina que Buena, el 43.33% Regular y el 3.33% opina que mala

Los encuestados indicaron que el nivel de servicio en Tiempo de respuesta es Buena. Sin embargo, esto se puede mejorar con diversas capacitaciones, así lograr su satisfacción y superar las expectativas de los turistas y llegar a un óptimo servicio en tiempo de respuesta juntamente con los otros componentes de servicio del producto turístico de salud.

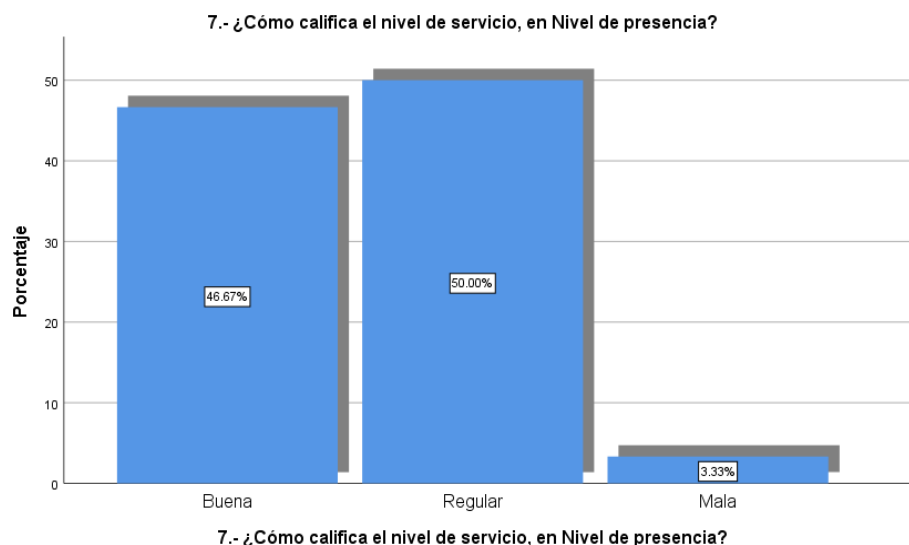
Tabla 40

Nivel de presencia

7.- ¿Cómo califica el nivel de servicio, en Nivel de presencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	14	46.7	46.7	46.7
	Regular	15	50.0	50.0	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 25

Nivel de presencia



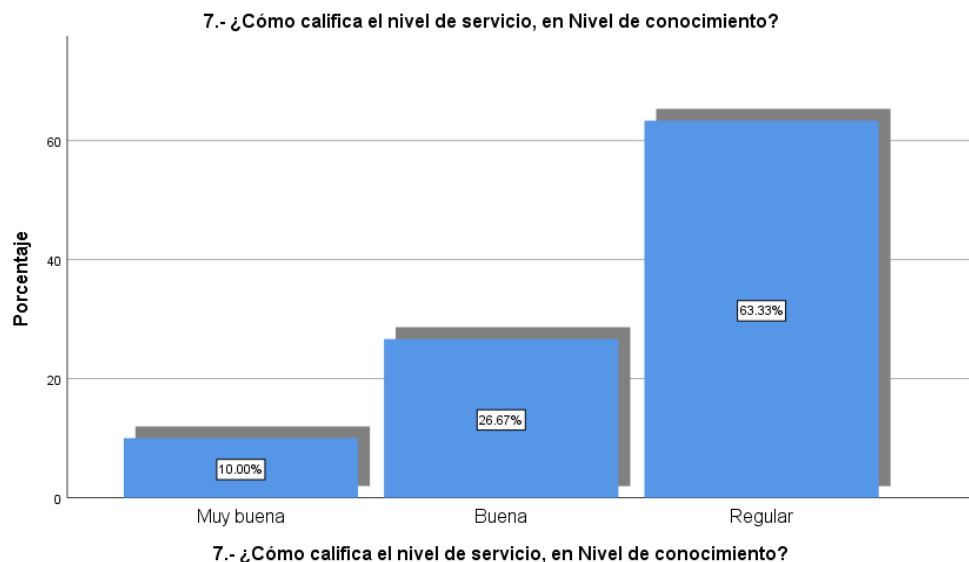
Se da a conocer que, del total, el 46.67% de los encuestados el Nivel de presencia en el servicio es Buena, el 50% es Regular y el 3.33% es Mala

Se deriva que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que el Nivel de presencia en el servicio es Regular, debido a la ausencia de promoción de los recursos que posee en turismo de salud, así como la implementación de infraestructura en la provincia de Urubamba, esto refleja un lento dinamismo en el sector en cuanto al nivel de presencia del producto de salud Post pandemia.

Tabla 41

Nivel de conocimiento

7.- ¿Cómo califica el nivel de servicio, en Nivel de conocimiento?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	3	10.0	10.0	10.0
	Buena	8	26.7	26.7	36.7
	Regular	19	63.3	63.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

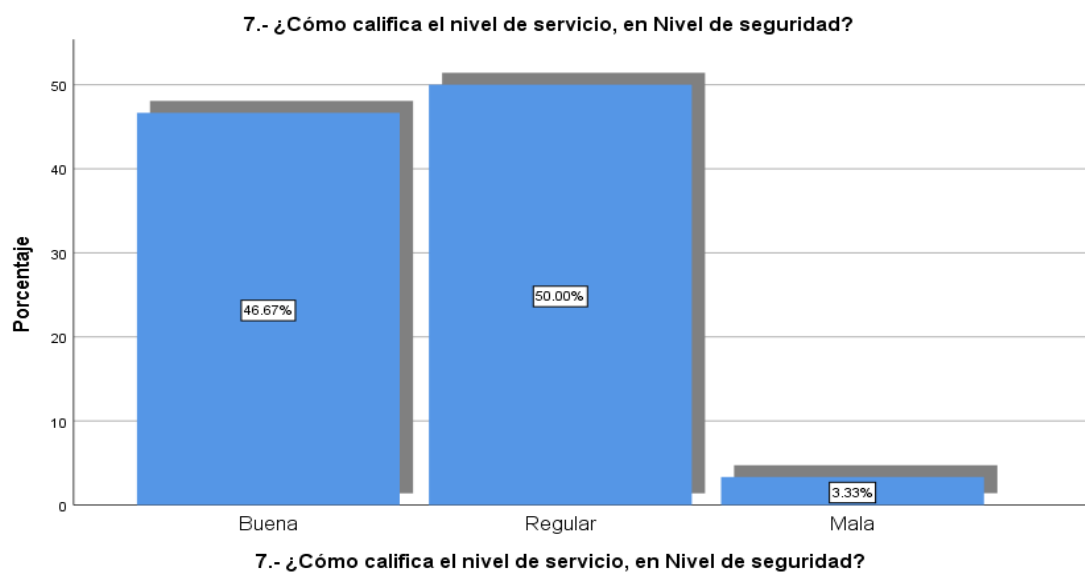
Figura 26*Nivel de conocimiento*

Se da a conocer que, del total, el 10 % de los encuestados el Nivel de conocimiento en el servicio es Muy buena, el 26.67% califica de Buena y el 63.33% de Regular

Se obtuvo que un gran porcentaje indicaron que su Nivel de conocimiento es Regular, debido a que la actividad del turismo de salud terapéutica en la provincia de Urubamba recién se está fomentando, por la falta de capacitaciones en el uso y beneficios de los recursos terapéuticos, a esto se suma la infraestructura, tecnología e innovación por parte de las empresas privadas, quienes operan este servicio de forma limitada.

Tabla 42*Nivel de seguridad*

7.- ¿Cómo califica el nivel de servicio, en Nivel de seguridad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	14	46.7	46.7	46.7
	Regular	15	50.0	50.0	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 27*Nivel de seguridad*

Se da a conocer que, del total, el 46.67% de los encuestados en Nivel de seguridad del servicio corresponde a Buena, el 50% a Regular y el 3.33% a Mala.

Lo que nos demuestra que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que el Nivel de seguridad en el servicio es Regular, esto debido a la falta de capacitación con respecto al cuidado de la salud física, psicológica en turistas, esto tiene relación con el nivel de conocimiento que se brinda y desarrollar en todos los productos ofrecidos del turismo de salud dentro de la provincia de Urubamba al turista post pandemia.

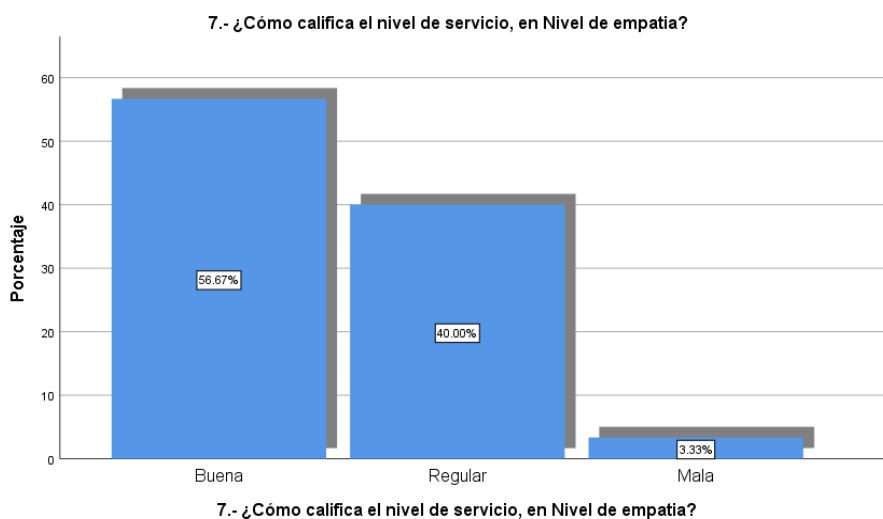
Tabla 43

Nivel de empatía

7.- ¿Cómo califica el nivel de servicio, en Nivel de empatía?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	17	56.7	56.7	56.7
	Regular	12	40.0	40.0	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 28

Nivel de empatía



Se da a conocer que, del total, el 56.67% de los encuestados en Nivel de empatía del servicio corresponde a Buena, el 40% a Regular y el 3.33% a Mala.

La mayoría de los entrevistados indicaron que el Nivel de empatía en el servicio es Buena. Esto refleja que existe empatía en algunos requerimientos de los visitantes en cuanto a la prestación del servicio del turismo de salud, por lo que tiene que guardar relación con los otros componentes de los servicios, para así lograr la satisfacción del turista, por ende, brindar un servicio de calidad del producto turístico de salud en la provincia de Urubamba post pandemia.

Al realizar constantes capacitaciones en cuanto al servicios del turismo de salud, se puede lograr resultados óptimos en los turistas que están buscando este tipo de turismo en beneficio de su salud.

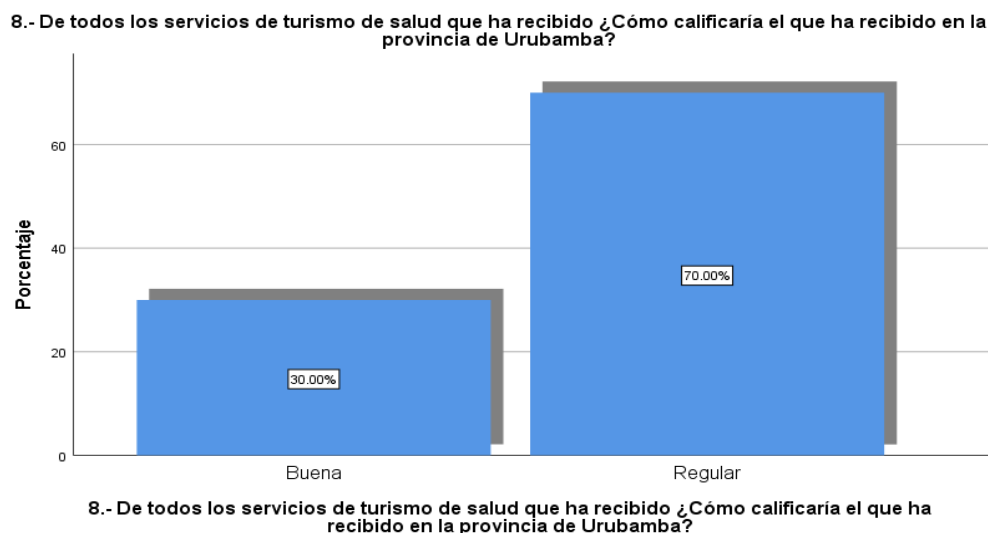
Tabla 44.

Servicios de turismo de salud que ha recibido

8.- De todos los servicios de turismo de salud que ha recibido ¿Cómo calificaría el que ha recibido en la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	9	30.0	30.0	30.0
	Regular	21	70.0	70.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 29

Servicios de turismo de salud que ha recibido



Se da a conocer que, del total, en los servicios recibidos del turismo en salud de la provincia de Urubamba el 30% califica de Buena y el 70% de Regular.

Como resultados de los entrevistados, indican que el servicio que recibió en cuanto al turismo de salud es Regular, esto refleja que existe otros lugares competitivos en las que se brindan de mejor manera este servicio, por lo que se debe mejorar y dinamizar el producto de salud terapéutica en la provincia de Urubamba.

Para encontrar el equilibrio en todos los componentes del servicio que se brinda, debe existir centros especializados (ej. centros terapéuticos) en los que se brinden servicios con personal especializado en terapias según lo requiera el turista.

Por la diversidad de recursos terapéuticos con que cuenta la provincia de Urubamba en turismo de salud, es factible llegar a ser los pioneros en cuanto a este servicio.

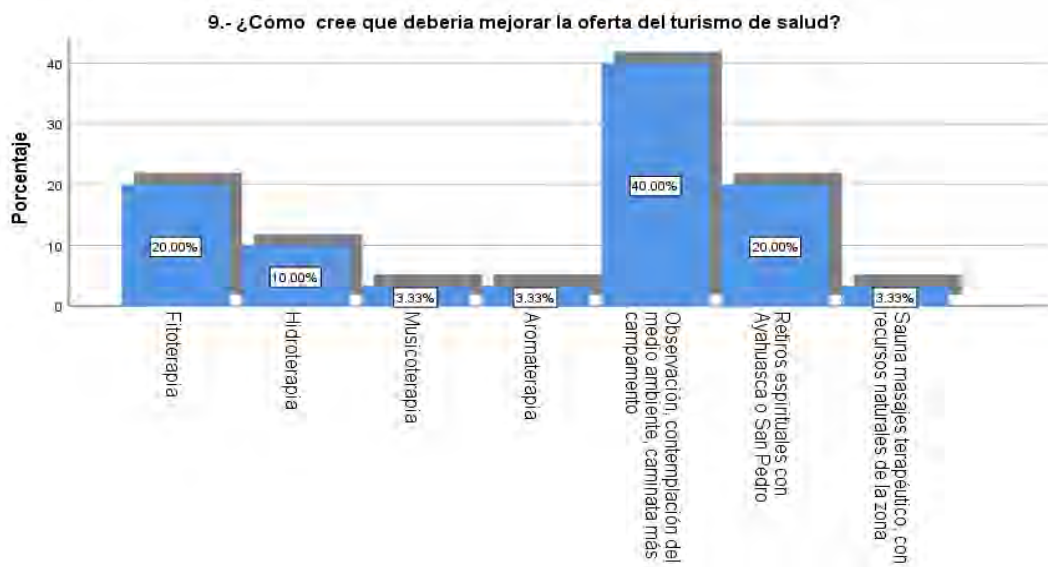
Tabla 45

¿Cómo cree que debería mejorar la oferta de turismo de salud?

9.- ¿Cómo cree que debería mejorar la oferta del turismo de salud?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fitoterapia	6	20.0	20.0	20.0
	Hidroterapia	3	10.0	10.0	30.0
	Musicoterapia	1	3.3	3.3	33.3
	Aromaterapia	1	3.3	3.3	36.7
	Observación, contemplación del medio ambiente, caminata más campamento	12	40.0	40.0	76.7
	Retiros espirituales con Ayahuasca o San Pedro.	6	20.0	20.0	96.7
	Sauna masajes terapéuticos, con recursos naturales de la zona	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 30

¿Cómo cree que debería mejorar la oferta de turismo de salud?



Se da a conocer, que la mejora de la oferta turística de salud en la provincia de Urubamba que el 20% opina que debe incluir la Fitoterapia, el 10% opina que la Hidroterapia, el 3.33% opina que la musicoterapia, el 3.33% opina que la Aromaterapia, el 40% opina que la Observación y contemplación del medio ambiente, el 20% opina que retiros espirituales con Ayahuasca, el 3.33% opina que con sauna masajes terapéuticos

Lo que demuestra que un gran porcentaje de los encuestados indicaron que la opción para mejorar la oferta turística de salud, es la actividad de Observación, contemplación del medio ambiente y caminata más campamento.

Por el confinamiento que paso todo el mundo, hoy en día se da valor a la libertad y se prioriza la salud ante todo, por ello, el estar conectado con la naturaleza y obtener los beneficios del medio ambiente en nuestra salud, es confortante, ya que nos relaja e inyecta de energía, ayudándonos a la recuperación, protección, conservación y mejoramiento de nuestra salud,

impactos positivos sobre nuestra salud física-mental y lucidez emocional en tiempos de post pandemia, todo esto se puede lograr en contacto con la impresionante naturaleza en los distritos de la provincia Urubamba.

RESULTADOS TABULACIÓN DE OPERADORES DE TURISMO DE SALUD

Las encuestas realizadas a los operadores, es para analizar los datos correspondientes de nuestra investigación del turismo de salud terapéutica post pandemia, como el uso de los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba, y analizar la actitud de los operadores hacia el producto turístico de salud de la provincia de Urubamba y así obtener nuestros resultados.

Actitud de las Agencias Operadoras de Turismo de Salud en la Provincia de Urubamba

Tabla 46

Actitud de las agencias

Actitud de las Agencias que Operan el Turismo de Salud en la Provincia de Urubamba					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	12	40.0	40.0	40.0
	Favorable	16	53.3	53.3	93.3
	Muy Favorable	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 31*Actitud de las agencias*

La actitud de los operadores turísticos en turismo de salud terapéutico es Desfavorable en un 40.00%, debido a que la provincia de Urubamba cuenta con mucha diversidad en cuanto a recursos terapéuticos y productos para el desarrollo de la actividad en turismo de salud que ofrecen sus distritos.

Tabla 47*Razón social*

1. ¿Cuál es su razón Social?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amazon Perú Traveller	1	3.3	3.3	3.3
	Sanctuary Cusco Tour	1	3.3	3.3	6.7
	Turismo Sierra Blanca	1	3.3	3.3	10.0

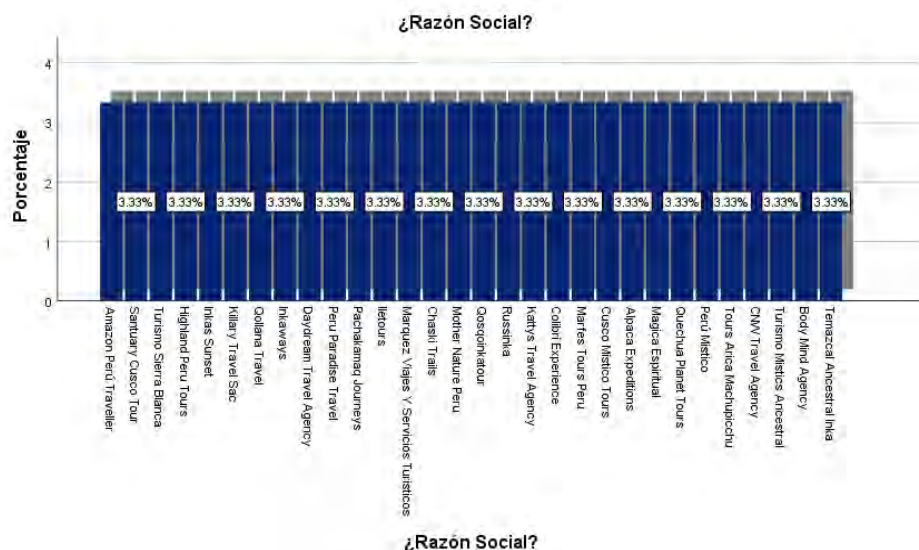
Highland Perú Tours	1	3.3	3.3	13.3
Inkas Sunset	1	3.3	3.3	16.7
Killary Travel Sac	1	3.3	3.3	20.0
Qollana Travel	1	3.3	3.3	23.3
Inkaways	1	3.3	3.3	26.7
Daydream Travel Agency	1	3.3	3.3	30.0
Perú Paradise Travel	1	3.3	3.3	33.3
Pachakamaq Journeys	1	3.3	3.3	36.7
Iletours	1	3.3	3.3	40.0
Marquez Viajes Y Servicios Turísticos	1	3.3	3.3	43.3
Chaski Trails	1	3.3	3.3	46.7
Mother Nature Perú	1	3.3	3.3	50.0
Qosqoinkatour	1	3.3	3.3	53.3
Russinka	1	3.3	3.3	56.7
Kattys Travel Agency	1	3.3	3.3	60.0
Colibri Experience	1	3.3	3.3	63.3
Marfes Tours Perú	1	3.3	3.3	66.7
Cusco Místico Tours	1	3.3	3.3	70.0

Alpaca Expeditions	1	3.3	3.3	73.3
Mágica Espiritual	1	3.3	3.3	76.7
Quechua Planet Tours	1	3.3	3.3	80.0
Perú Místico	1	3.3	3.3	83.3
Tours Arica Machupicchu	1	3.3	3.3	86.7
CNW Travel Agency	1	3.3	3.3	90.0
Turismo Mystics Ancestral	1	3.3	3.3	93.3
Body Mind Agency	1	3.3	3.3	96.7
Temazcal Ancestral Inka	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Se encuestaron a una muestra de 30 operadores en turismo que brindan servicios relacionados al turismo de salud terapéutica post pandemia, las cuales se ubican en la ciudad de Cusco y en la provincia de Urubamba.

Figura 32

Razón social



Los operadores turísticos en Turismo de Salud, están registrados en la Gercetur - Cusco en el rubro de turismo Místico.

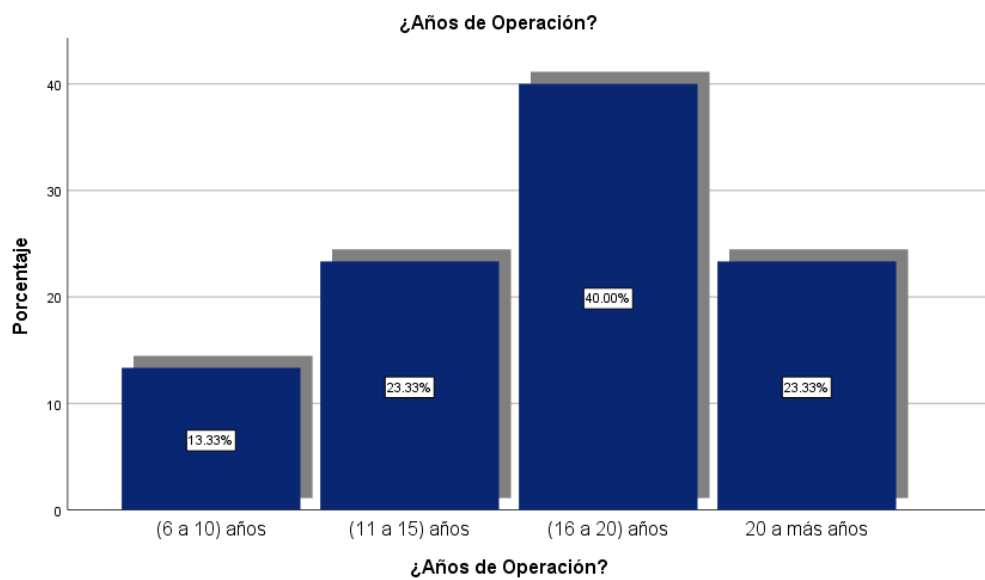
Tabla 48

Años de operación

2. ¿Años de Operación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(6 a 10) años	4	13.3	13.3	13.3
	(11 a 15) años	7	23.3	23.3	36.7
	(16 a 20) años	12	40.0	40.0	76.7
	20 a más años	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 33

Años de operación



Se da a conocer que, del total, el 13.33% de los encuestados los años de operaciones son entre los 6 a 10 años, el 23.33% entre 11 a 15 así como los de más de 20 años, mientras que el 40% entre los 16 a 20 años

Lo que nos demuestra que un gran porcentaje de los encuestados operan entre los 16 a 20 años dentro de la actividad del turismo, e indican que la actividad del turismo de salud es reciente, esta es cada vez con mayor afluencia de turistas que buscan servicios que mejoren su salud, calidad de vida, estabilidad física-emocional; por lo cual no está ajeno nuestro país y mucho menos nuestra ciudad.

En nuestra investigación los operadores que fueron entrevistados, indican que tienen experiencia en el ámbito del servicio del turismo de salud terapéutica con algunos productos terapéuticos que existe en la provincia de Urubamba, no obstante, ellos requieren de mayor conocimiento para ampliar la oferta turística en relación al turismo de bienestar.

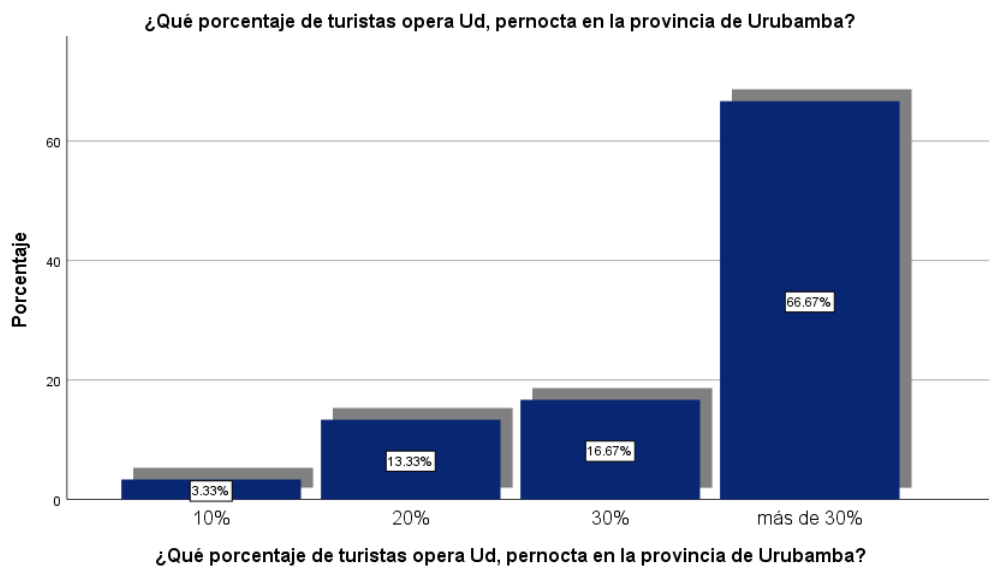
Tabla 49

Porcentaje de turistas que opera Ud.

3. ¿Qué porcentaje de turistas opera Ud., pernocta en la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10%	1	3.3	3.3	3.3
	20%	4	13.3	13.3	16.7
	30%	5	16.7	16.7	33.3
	más de 30%	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 34

Porcentaje de turistas que opera Ud.



Se da a conocer que, del total, del 10% de sus turistas que pernoctan en la provincia de Urubamba 3.33% pernoctan, así como del 20% de turistas el 13.33% pernoctan en la provincia de Urubamba, así como el 30% de turistas el 16.67% pernoctan y más del 30% de turistas pernoctan el 66.67%

De lo que se observa que más del 30% pernoctan en la provincia de Urubamba, según el tipo de oferta turística elegido.

Para realizar un turismo de salud en la provincia de Urubamba, es necesario la permanencia, por lo tanto, los turistas que realizan terapias o actividades de relajación, meditación, actividad física, mental, contemplación, y otras actividades en pro de la salud, requieren de días, por lo tanto, deciden pernoctar en la provincia de Urubamba y muchos optan en el distrito de Urubamba.

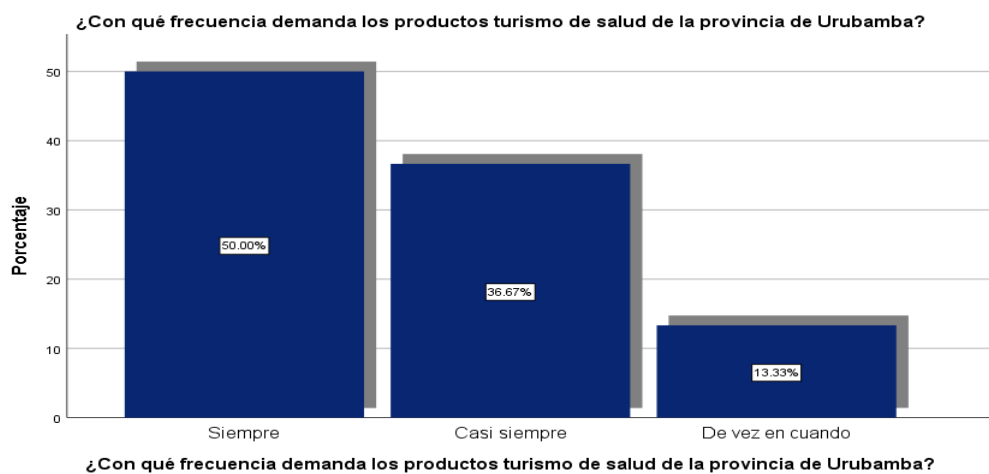
Tabla 50

¿Con qué frecuencia demanda los productos de turismo de salud?

4. ¿Con qué frecuencia demanda los productos turismo de salud de la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	50.0	50.0	50.0
	Casi siempre	11	36.7	36.7	86.7
	De vez en cuando	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 35

¿Con qué frecuencia demanda los productos de turismo de salud?



Se da a conocer que, del total, el 50% de los encuestados responde de la frecuencia de demanda los productos de salud Siempre, el 36.67% responde casi siempre, y el 13.33% De vez en cuando

La frecuencia de la demanda de productos de salud es Siempre esto es según al tipo de producto que ofrece, con relación a los servicios que se brinda en la actualidad, ya que la provincia de Urubamba cuenta con los recursos necesarios en cuanto a naturaleza como; montañas, ríos, paisajes, flora, fauna etc.

Sin embargo, para acrecentar la actividad de la oferta turística de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, debe hacerse uso del potencial de los recursos terapéuticos y con ello diversificar la oferta turística de bienestar.

Tabla 51

Cuáles de los siguientes recursos ofrece

5. De la oferta de turismo de salud ¿Cuáles de los siguientes recursos ofrece?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua - Ríos - Cataratas	2	6.7	6.7	6.7
	Paisaje	11	36.7	36.7	43.3
	Fitoterapia	4	13.3	13.3	56.7
	Spa (masajes)	1	3.3	3.3	60.0
	Retiros con Ayahuasca	9	30.0	30.0	90.0
	Retiros con San Pedro	1	3.3	3.3	93.3
	Otros	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 36

¿Cuáles de los siguientes recursos ofrece?



Se da a conocer que, del total, el 36.67% de los encuestados ofrece oferta de turismo de salud de Paisajes, el 13.33% Fitoterapia, el 6.67% agua-ríos-cataratas, el 3.33% Spa y retiros con San Pedro, el 30% ofrece retiros de Ayahuasca, y el 10% ofrece otras alternativas

De lo que se deriva que un porcentaje destinado al turismo de salud ofrecen el recurso de Uso de Paisajes, esto debido a la existencia de recursos paisajísticos con que cuenta la provincia de Urubamba.

Por el confinamiento por el Covid-19, ahora se da mayor valor a la libertad de las personas, la revaloración de la salud y el medio natural, esto hace que la humanidad vea los beneficios del medio ambiente en nuestra salud; por otra parte ofrecen y tiene buena afluencia de turistas los

programas de Retiros espirituales con Ayahuasca, que cada vez va teniendo mayor acogida por turistas post pandemia.

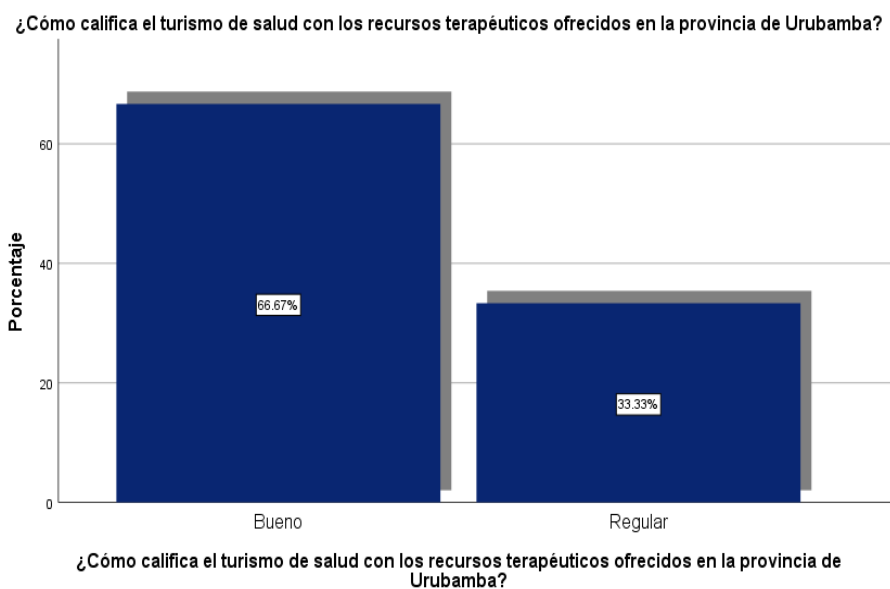
Tabla 52

¿Como califica el turismo de salud con los recursos terapéuticos ofrecidos?

6. ¿Cómo califica el turismo de salud con los recursos terapéuticos ofrecidos en la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	20	66.7	66.7	66.7
	Regular	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 37

¿Como califica el turismo de salud con los recursos terapéuticos ofrecidos?



Se observa que, del total, el 66.67% de los encuestados califica que los recursos terapéuticos ofrecido es Bueno, y el 33.33% lo califica de Regular, en cuanto a la variedad y diversidad con que cuenta en su oferta en turismo de salud

Lo que se muestra que la calificación del turismo de salud con los recursos terapéuticos Es Bueno en la provincia de Urubamba, por lo ya expuso anteriormente la provincia cuenta con variedad en recursos terapéuticos en todos sus distritos, como recursos naturales, paisajes, montañas, ríos, valles, flora, fauna, etc. Esto se hace uso, pero no en su totalidad, algunos según a la necesidad general, para satisfacer su mejora de bienestar en cuanto a su salud post pandemia.

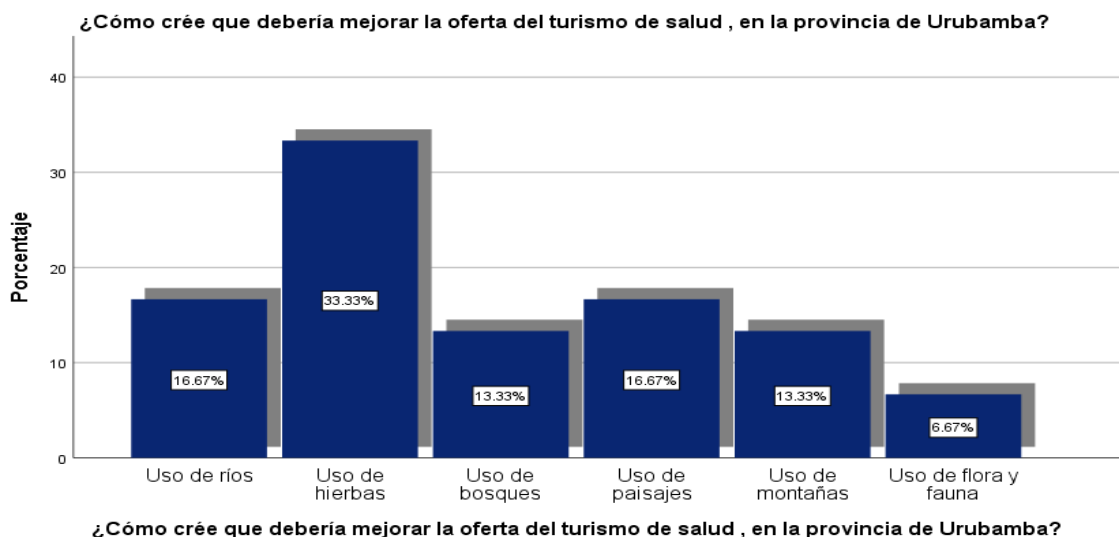
Tabla 53

¿Como creé que debería mejorar la oferta de turismo de salud?

7.¿Cómo creé que debería mejorar la oferta del turismo de salud, en la provincia de Urubamba?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Uso de ríos	5	16.7	16.7	16.7
	Uso de hierbas	10	33.3	33.3	50.0
	Uso de bosques	4	13.3	13.3	63.3
	Uso de paisajes	5	16.7	16.7	80.0
	Uso de montañas	4	13.3	13.3	93.3
	Uso de flora y fauna	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 38

¿Como creé que debería mejorar la oferta de turismo de salud?



Se da a conocer que, del total, el 16.67% de los entrevistados ¿cómo cree que debería mejorar la oferta turística de salud? Uso de ríos, el 33.33% opina los Uso de hierbas, el 13.33% Uso de bosques y el Uso de montañas, el 16.67% Uso de paisajes, y el 6.67% el Uso de flora y fauna

Según las respuestas obtenidas, para acrecentar la oferta de turismo de salud, es el Uso de Hierbas propios de la zona, ya que los operadores al conocer los distintos distritos de la provincia de Urubamba, conocen y van conociendo el potencial y beneficios de las plantas, y algunas que se ofrecen para la salud y bienestar de los turistas, estas tienen un alto grado curativo, por ende, tiene mucho más valor lo natural y optan por calmar dolencias con productos naturales.

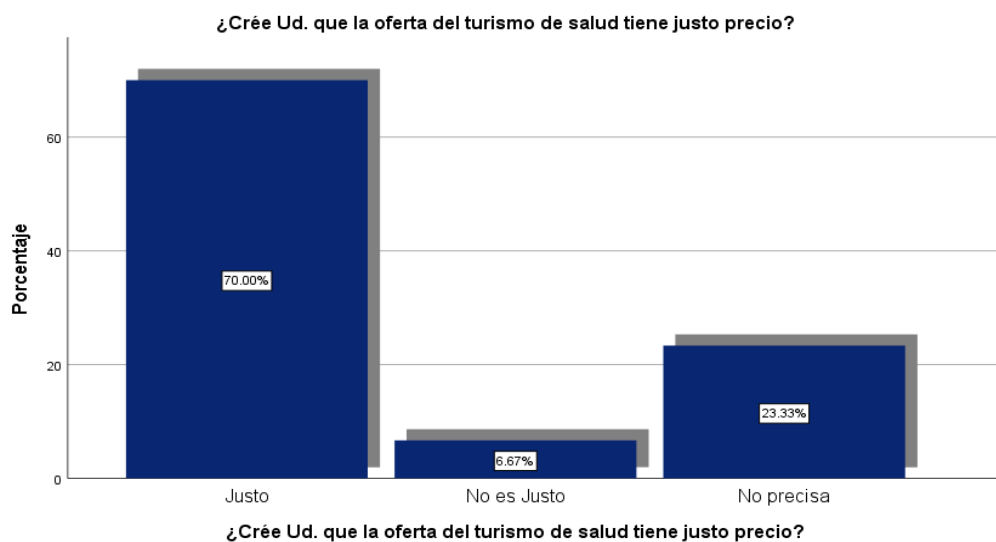
Tabla 54

¿La oferta de turismo de salud tiene justo precio?

8. ¿Creé Ud. que la oferta del turismo de salud tiene justo precio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Justo	21	70.0	70.0	70.0
	No es Justo	2	6.7	6.7	76.7
	No precisa	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 39

¿La oferta de turismo de salud tiene justo precio?



Se observa que, del total, el 70% considera que es Justo el precio, de la oferta turística de salud, el 6.67% considera No es justo, y el 23.33% No precisa

La gran mayoría de los encuestados respondieron que es Justo el precio de la oferta turística de salud terapéutico, ya que obtienen un resultado positivo en su salud, porque consideran que la salud es primordial para cualquier actividad tanta física como mental, algunas opiniones de los turistas manifiestan que podría incrementar si existiera mayor oferta terapéutica, por ende, sería mayor la satisfacción y la obtención de mejoras en su salud post pandemia.

Tabla 55

Grado de satisfacción terapéutica

¿Como califica el turista los aspectos de, Grado de satisfacción terapéutica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	16	53.3	53.3	53.3
	Regular	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 40

Grado de satisfacción terapéutica



Se observa que, del total, el 53.33% de los turistas califica el Grado de satisfacción terapéutica es Buena, y el **46.67% considera que es Regular**

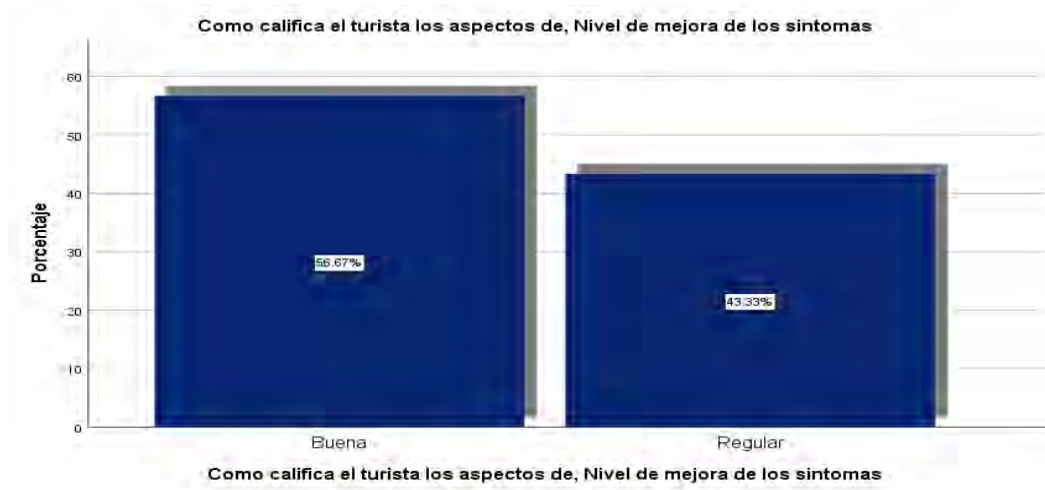
Se demuestra que un gran porcentaje de los encuestados considera que es Buena el grado de satisfacción terapéutica, esto al observar los rostros de los turistas al culminar su actividad terapéutica en el tiempo que realizó el turismo de salud, en las diferentes ofertas turísticas que se ofreció dentro de la provincia de Urubamba post pandemia.

Sin embargo, un grupo considerable de los encuestados, manifiestan que es Regular al grado de satisfacción, esto porque consideran que la provincia de Urubamba, cuenta con todos los recursos terapéuticos, y se puede diversificar las opciones para el servicio de turismo de bienes post pandemia.

Tabla 56

Nivel de mejora de síntomas

¿Como califica el turista los aspectos de, Nivel de mejora de los síntomas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	17	56.7	56.7	56.7
	Regular	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

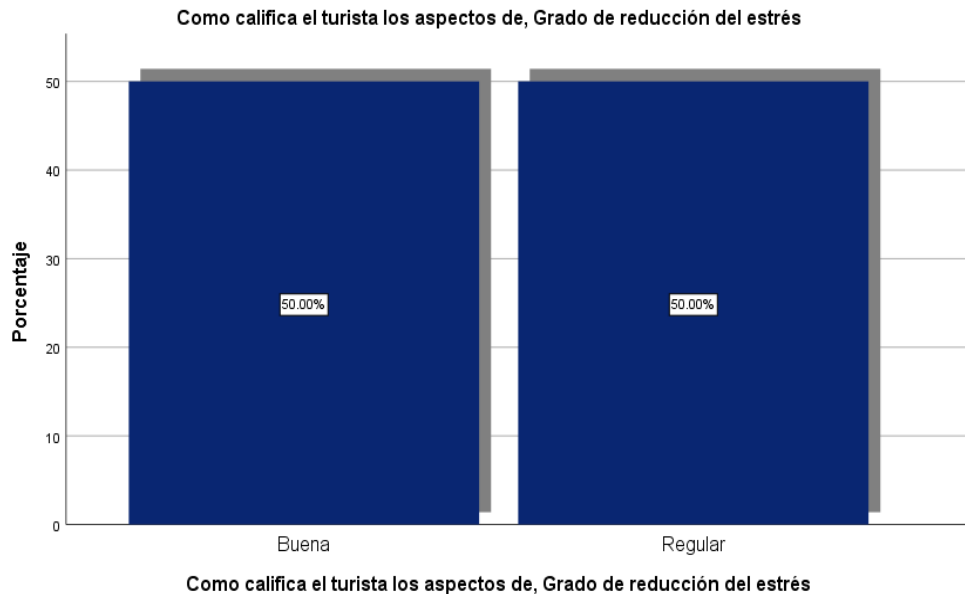
Figura 41*Nivel de mejora de síntomas*

Se da a conocer que, del total, el 56.67% de los turistas califica el Nivel de mejora de los síntomas es Buena, y el **43.33% considera que es Regular.**

Un porcentaje relativamente mayor de los encuestados considera que es Buena en su mejora de los síntomas, esto se obtuvo gracias a los comentarios que tuvieron a la culminación de su actividad terapéutica, reaccionando positivamente a un síntoma que adolecía y su satisfacción de haber realizado el tour de bienestar en la provincia de Urubamba, Post pandemia.

Tabla 57*Grado de reducción del estrés*

9. Como califica el turista los aspectos de, Grado de reducción del estrés					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	15	50.0	50.0	50.0
	Regular	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 42*Grado de reducción del estrés*

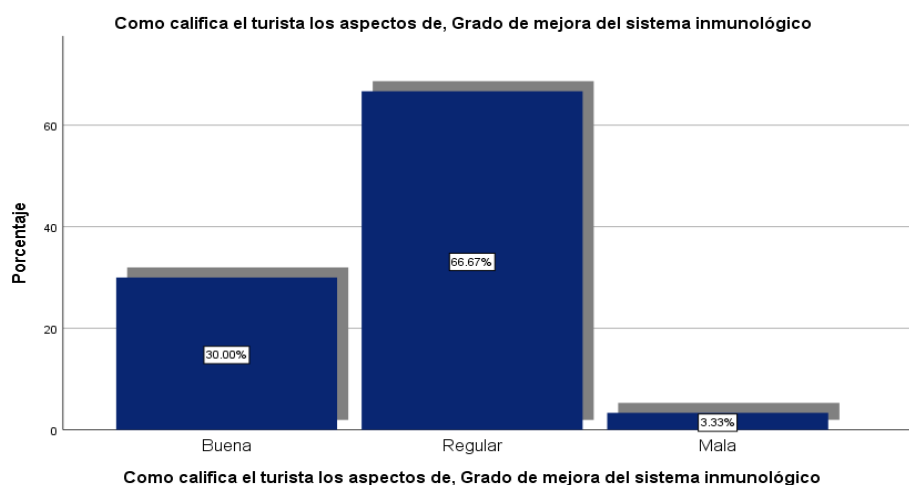
Se da a conocer que, del total, el 50% de los turistas califica el Grado de reducción del estrés es Buena, y el 50% considera que es Regular.

Los encuestados considera que es Buena el grado de reducción del estrés, este resultado se logra obtener por los comentarios que realizan y la muestra de su satisfacción al concluir su actividad terapéutica. Esto también esta influenciado por los factores que fueron determinantes para sus des estrés, como tipo de servicio, tiempo, clima, predisposición, etc., en de cada actividad terapéutica dentro de la provincia de Urubamba.

Y la parte que considera que fue Regula el grado de reducción del estrés, son quienes esperaban algo más del servicio.

Tabla 58*Grado de mejora del sistema inmunológico*

10. Como califica el turista los aspectos de, Grado de mejora del sistema inmunológico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	9	30.0	30.0	30.0
	Regular	20	66.7	66.7	96.7
	Mala	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 43*Grado de mejora del sistema inmunológico*

Se da a conocer que, del total, el 30% de los turistas califica el Grado de mejora del sistema inmunológico es Buena, el **66.67%** considera que es Regular, y el 3.33% considera que es Mala

De lo que se observa que la mayoría de los entrevistados considera que es Regular el grado de mejora en el sistema inmunológico ya que es complejo y están influenciados por varios factores, esto debido a que se necesita de un tratamiento más amplio, donde el turista tiene que estar físicamente en actividad, tener un peso adecuado y alimentación saludable, y al realizar el turismo de salud a corto plazo no logra una mejora del sistema inmunológico en su totalidad, esto es posible con un tratamiento más personalizado, con más tiempo para lograr la mejora en el sistema inmunológicos plena.

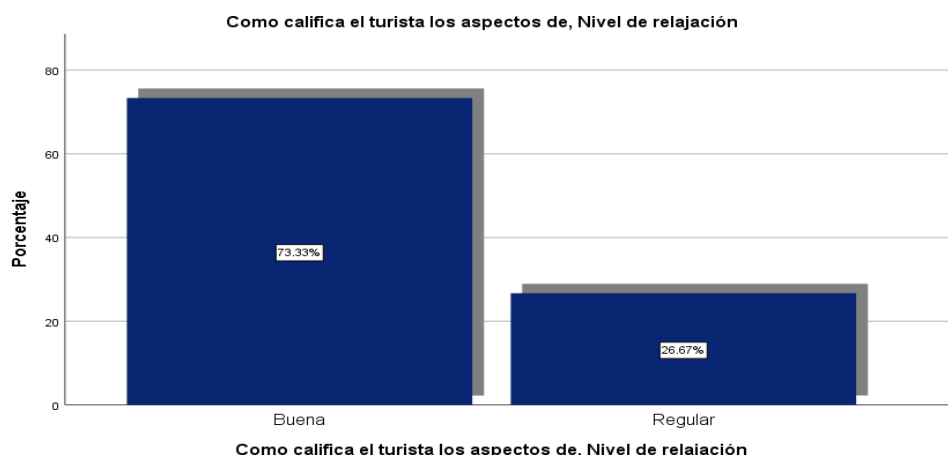
Tabla 59

Nivel de relajación

11. Como califica el turista los aspectos de, Nivel de relajación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Buena	22	73.3	73.3	73.3
	Regular	8	26.7	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 44

Nivel de relajación



Se da a conocer que, del total, el 73.33% de los turistas califica los aspectos de Nivel de relajación es Buena, y el 26.67% considera que es Regular

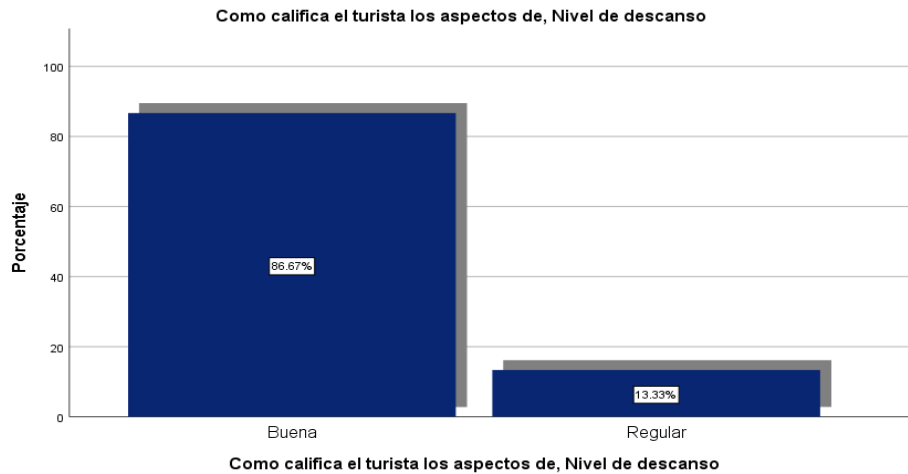
La mayoría de los entrevistados considera, que es Buena el nivel de relajación, se obtuvo este resultado por la confirmación del turista al culminar su actividad, sesión, práctica, o tratamiento, que haya realizado con algún producto terapéutico que se ofrece, manifiestan que el clima es muy propicio para el estado anímico y es relajante dentro de la provincia de Urubamba, post pandemia.

Al estar inmerso en la naturaleza, en conexión con la flora, fauna, ya es relajante y uno puede liberar energías negativas y toxinas que dañan al ser humano, y en la provincia de Urubamba se cuenta con recursos naturales terapéuticos para logra esta satisfacción de relajación corporal y anímico.

Tabla 60

Nivel de descanso

12. Como califica el turista los aspectos de, Nivel de descanso					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	26	86.7	86.7	86.7
	Regular	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 45*Nivel de descanso*

Se da a conocer que, del total, el 86.67% de los turistas califica los aspectos de Nivel de descanso es Buena, y el 13.33% considera que es Regular

De acuerdo a los resultados se considera que es Buena en el aspecto del nivel de descanso, esto debido a estar rodeado por el medio ambiente, respirar aire fresco, puro, sentir las brisas del viento, luego de alguna actividad, sesión, practica, o tratamiento, el cuerpo se siente más libre y todo esto se puede lograr en los diferentes distritos de la provincia de Urubamba, post pandemia.

Tabla 61*Recursos para la oferta de turismo de salud*

13. De los siguientes recursos para la oferta de turismo de salud. ¿Cuál cree que debe implementarse?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Musicoterapia	3	10.0	10.0	10.0
	Hidroterapia	3	10.0	10.0	20.0
	Fitoterapia	5	16.7	16.7	36.7
	Aromaterapia	6	20.0	20.0	56.7
	Zoo-terapia	1	3.3	3.3	60.0
	Terapia con los 04 elementos (Fuego, Tierra, Viento, Agua)	3	10.0	10.0	70.0
	Observación, contemplación del medio ambiente, caminata más campamento	7	23.3	23.3	93.3
	Retiros espirituales con Ayahuasca o San Pedro	1	3.3	3.3	96.7
	Sauna-masajes terapéuticos, con recursos naturales de la zona	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Figura 46*Recursos para la oferta de turismo de salud*

Se da a conocer que, del total, el 10% de los turistas opina que debe implementarse para la oferta turística de salud, la Musicoterapia, así como la Hidroterapia, el 16.67% considera la Fitoterapia, el 20% considera la Aromaterapia, el 3.33% considera la Zoo-terapia, y el 10% considera la terapia de los 04 elementos, el 23.33% opina que la observación y contemplación del medio ambiente, caminata más campamento, el 3.33% Retiros espirituales con Ayahuasca, San Pedro y Sauna, masajes terapéuticos con recursos naturales de la zona.

En cuanto a la elección de un porcentaje mayoritario de los encuestados considera que, la observación, contemplación del medio ambiente y caminata más campamento debería implementarse, esto por el potencial existente en la provincia de Urubamba y por solicitud de los turistas post pandemia, que pasado el confinamiento por el Covid-19 damos prioridad a nuestra salud y al medio ambiente, comprobando los beneficios para nuestra salud el estar en conexión

con el medio ambiente y esto propicia a una recuperación, conservación física, mental, espiritual propio, de igual forma a concientizarnos sobre el cuidado del medio ambiente.

Análisis Inferencial.

2.5.2 Prueba de Hipótesis General

a. Formulamos las Hipótesis Estadísticas.

H1: La oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba, post pandemia promueve en forma reducida el uso de recursos terapéuticos potenciales.

H0: La oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba, post pandemia **NO** promueve en forma reducida el uso de recursos terapéuticos potenciales.

Tabla 62

Tabla cruzada Oferta turística

			Uso de Recursos Terapéuticos								Total
			Uso de caída de agua	Uso de ríos	Uso de hierbas	Uso de bosques	Uso de paisajes	Uso de montañas	Uso de flora y fauna	Otros	
Oferta Turística	Bueno	Recuento	2	0	0	1	4	3	4	1	15
		Recuento esperado	1.5	2.3	.8	.8	3.0	2.3	3.0	1.5	15.0
		% del total	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	20.0%	15.0%	20.0%	5.0%	75.0%
	Regular	Recuento	0	3	1	0	0	0	0	1	
		Recuento esperado	.5	.8	.3	.3	1.0	.8	1.0	.5	5.0
		% del total	0.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	25.0%
Total		Recuento	2	3	1	1	4	3	4	2	20
		Recuento esperado	2.0	3.0	1.0	1.0	4.0	3.0	4.0	2.0	20.0
		% del total	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	20.0%	15.0%	20.0%	10.0%	100.0%

Tabla 63*Prueba del chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17.333 ^a	7	.0015
Razón de verosimilitud	19.721	7	.006
Asociación lineal por lineal	3.198	1	.074
N de casos válidos	20		
a. 16 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5.			

Interpretación

Debido a que el valor de sig. (valor_crítico_observado) $0,0015 < 0,05$ Se desecha la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, esto significa que **“La oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba, post pandemia promueve en forma reducida el uso de recursos terapéuticos potenciales.”**

El Chi cuadro

-Es un método utilizado, para probar la hipótesis en nuestra investigación.

- La utilizamos para probar las especulaciones expresadas en nuestro examen con respecto a si nuestra información es fiel a la realidad. El pensamiento crítico que subyace a la prueba es observar las cualidades advertidas en la información con las cualidades normales que tendríamos suponiendo que la especulación inválida es válida.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Formulamos las Hipótesis Estadísticas.

H1: El nivel del uso de los recursos terapéuticos en la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia, es mínimo.

H0: El nivel del uso de los recursos terapéuticos en la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia, **NO** es mínimo.

Tabla 64

Tabla cruzada

Tabla cruzada					
			Oferta Turística,		Total
			Mínima	Máxima	
Nivel de Uso de recursos terapéuticos	Muy buena	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	.3	.7	1.0
		% del total	0.0%	3.3%	3.3%
	Buena	Recuento	4	11	15
		Recuento esperado	4.5	10.5	15.0
		% del total	13.3%	36.7%	50.0%
	Regular	Recuento	5	8	13
		Recuento esperado	3.9	9.1	13.0
		% del total	16.7%	26.7%	43.3%
	Mala	Recuento	0	1	1

		Recuento esperado	.3	.7	1.0
		% del total	0.0%	3.3%	3.3%
Total		Recuento	9	21	30
		Recuento esperado	9.0	21.0	30.0
		% del total	30.0%	70.0%	100.0%

Tabla 65*Prueba de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.380 ^a	3	.001
Razón de verosimilitud	1.931	3	.587
Asociación lineal por lineal	.257	1	.612
N de casos válidos	30		
a. 6 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es.30.			

Interpretación

Debido a que el valor de sig. (valor_crítico_observado) $0,001 < 0,05$ se desecha la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, quiere decir “**El nivel del uso de los recursos terapéuticos en la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia, es mínimo.**”

Prueba de Hipótesis Específica 2

Formulamos las Hipótesis Estadísticas.

H1: La percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, es reservada y con una calificación mínima.

H0: La percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, **NO** es reservada y con una calificación mínima.

Tabla 66

Tabla cruzada

Tabla cruzada					
			Oferta Turística de Salud		Total
			Reservada	No Reservada	
Percepción del turista, al uso de recursos terapéuticos	Muy buena	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	.6	1.4	2.0
		% del total	3.3%	3.3%	6.7%
	Buena	Recuento	5	8	13

		Recuento esperado	3.9	9.1	13.0
		% del total	16.7%	26.7%	43.3%
		Recuento	3	11	14
	Regular	Recuento esperado	4.2	9.8	14.0
		% del total	10.0%	36.7%	46.7%
		Recuento	0	1	1
	Mala	Recuento esperado	.3	.7	1.0
		% del total	0.0%	3.3%	3.3%
		Recuento	9	21	30
Total	Recuento esperado	9.0	21.0	30.0	
	% del total	30.0%	70.0%	100.0%	

Tabla 67*Prueba de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.743 ^a	3	.0028
Razón de verosimilitud	2.008	3	.571
Asociación lineal por lineal	1.654	1	.198
N de casos válidos	30		
a. 6 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es.30.			

Interpretación

Debido a que el valor de sig. (valor_crítico_observado) $0,0028 < 0,05$ se desecha la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se declara **“La percepción del turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, es reservada y con una calificación mínima.”**

3 CAPÍTULO III

3.1 SISTEMA DE PROPUESTAS

3.1.1 Propuesta 1

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Capacitación a emprendimientos existentes y nuevos en relación al uso de los productos terapéuticos de la Provincia de Urubamba.

ANTECEDENTES:

En la provincia de Urubamba, existen algunos emprendimientos que se dedican a la elaboración de productos terapéuticos, con los recursos naturales de la zona, como son los aceites para masajes, infusiones naturales, jabones naturales, sahumerios naturales, etc. Quienes no están asociados a ningún tipo de gremio, y hacen uso de los recursos nativos de la provincia, muchas veces sin ningún tipo de plan de cuidado, protección y preservación, lo cual puede generar el deterioro y hasta desaparición de algunos recursos naturales.

OBJETIVO:

- Capacitar y concientizar a los emprendedores sobre los recursos naturales propios de la provincia de Urubamba.
- Promover el cultivo de los recursos – flora.
- Brindar charlas, capacitaciones de los beneficios de las plantas medicinales.
- Capacitar a las personas involucradas en el tema del turismo de salud, por intermedio de una ONGD, con personal altamente capacitadas del extranjero.

JUSTIFICACIÓN:

Es muy importante que los emprendedores se encuentren en constante capacitación, juntamente con la población que desee realizar el cultivo de los productos nativos, para la elaboración de nuevos productos terapéuticos y para el uso directos de estos.

Entender la importancia de los beneficios de la producción, de los recursos naturales, flora- para la obtención de un nuevo producto, implica definir estrategias de información, concientización, producción y venta.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

Es conveniente realizar alianzas estratégicas para mejorar la producción, conservación y uso de los recursos naturales con las organizaciones involucradas en el tema del turismo, agronomía, biología, la municipalidad provincial de Urubamba, ONGD (dedicada al rubro del turismo terapéutico), entidades privadas que estén relacionadas al turismo *Wellness*, para poder establecer cronogramas de trabajo.

La municipalidad provincial de Urubamba con el área de Turismo, según la ley orgánica de Municipalidades, que a la letra dice " Los gobiernos locales son entidades, básicas de las organizaciones territoriales del Estado y son canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades, siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y organización. Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobiernos promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Los gobiernos locales representan al vecindario,

promueven la adecuada prestación de los recursos públicos, locales, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local, aprobado en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Por lo que la estrategia de establecer lazos entre todas las entidades públicas y privadas fortalecerá la producción, preservación, y venta de los productos terapéuticos finales, con cronogramas y planes de trabajo. Asumiendo que cada organización será responsable de su rol.

Por lo que la municipalidad provincial de Urubamba con el área de turismo promoverá a los emprendimientos, y población en general a ser parte de estas capacitaciones por intermedio de la ONGD y realizar diversas coordinaciones con las otras entidades que agrupan a empresas turísticas que ofrezcan turismos de salud, entidades relacionadas al turismo, y agronomía, con quienes se establecerá alianzas estratégicas de beneficio mutuo, para un nuevo producto terapéutico.

Las universidades que tengan escuelas profesionales de turismo, agronomía y bioquímica, y otras competentes y reconocidas por el estado, donde el propósito será del cultivo de productos y procesamientos de los recursos naturales para que pueda ser totalmente sostenibles y con ISOS de calidad, para el beneficio del consumidor.

El proceso de establecer planes de trabajo deberá tener una duración de un año con la guía y supervisión según el ciclo de producción de cada recurso y su procesamiento para el producto final, para ello se tendrá capacitaciones de parte de los expertos de alumnos de los últimos ciclos de la escuela profesional de agronomía, quienes impartirán sus conocimientos antes, durante y

después de la cosecha del recurso, estas capacitaciones estarán dirigidas a los productores de recursos naturales.

Los cultivos de los recursos deberán contar con los insumos de calidad, y supervisión por parte de los expertos en agronomía y bioquímica.

Las actividades realizadas para las capacitaciones y producción de flora – recurso terapéutico- se darán según su ciclo de producción y procesamiento para un nuevo producto terapéutico.

Tabla 68

Tema para capacitación

TEMA PARA LA CAPACITACIÓN	TIEMPO
<p>PRIMERA SESIÓN: GENERALIDADES</p> <p>Turismo de salud</p> <p>Importancia de los recursos naturales.</p> <p>Producción de recursos naturales nativos.</p>	8 horas
<p>SEGUNDA SESIÓN: IMPACTOS DEL TURISMO DE SALUD</p> <p>Impactos ambientales</p> <p>Impactos sociales</p> <p>Impactos económicos</p>	8 horas
<p>TERCERA SESIÓN: IMPACTOS AMBIENTALES</p> <p>Turismo de salud y el uso de recursos naturales</p> <p>Impactos negativos del mal uso de los recursos naturales.</p>	8 horas

Impacto negativo de la fauna.	
CUARTA SESIÓN: IMPACTOS SOCIALES Impactos positivos en la alimentación y uso.	4 horas
QUINTA SESIÓN: IMPACTO ECONOMICO Impacto positivo al generar ingresos mediante una actividad tecnificada y planificada.	5 horas
SEXTA SESIÓN: INICIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN – CULTIVO – SIEMBRA DE LOS RECURSOS NATURALES Productos menores a 6 meses de cultivo Productos mayores a 6 meses de cultivo	6 horas
SEPTIMA SESION: PROCESAMIENTO DE COCECHA DE LOS PRODUCTOS Procesamiento Almacén	6 horas
OCTAVA SESION: DISTRIBUCIÓN EN EL MERCADO Clasificación de productos terapéuticos según sus beneficios y usos. Marketing de los nuevos productos terapéuticos.	6 horas

Fuente: Elaboración Propia.

RESPONSABLES:

- Municipalidad Provincial de Urubamba.
- Colegio de licenciados de Turismo – especialistas en Turismo de salud.
- Colegio de Agrónomos.
- Especialistas por parte de la ONGD.
- Alumnos de turismo, agronomía de últimos ciclos de las universidades (quienes estén interesado en un turismo de salud).
- Emprendedores y población en general quienes tengan el interés en la producción de productos naturales terapéuticos.

BENEFICIARIOS:

- Población interesada en aprender sobre la producción de productos terapéuticos, quienes podrán generar un ingreso económico adicional.
- Turistas y visitantes quienes podrán realizar compras de nuevos productos naturales terapéuticos.
- Hoteles quienes podrán obtener estos nuevos productos para el uso en sus actividades terapéuticas.

3.1.2 Propuesta 2

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Asociación de productores e Incubadora de Empresas.

Creación de una asociación global de todos los emprendimientos que hacen uso de los recursos naturales terapéuticos de la Provincia de Urubamba y una incubadora de empresas.

ANTECEDENTES - JUSTIFICACIÓN

Para poder aprovechar los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba y ofertar variedad de productos de salud al turista post pandemia, es necesario que aquellas personas que tengan una idea haciendo uso de los recursos terapéuticos como plantas, puedan ser parte de la asociación y crear diferentes negocios innovadores con la ayuda rápida y eficiente de un grupo de especialista, y técnicos en el área tanto de salud terapéutica, como en gestión, innovación y búsqueda de financiamiento por parte de la incubadora de empresas.

Por ello es necesario organizarse y formar una asociación y a la par la incubadora de empresa, mediante este se elaborará proyectos, y con estos proyectos innovadores, la asociación pueda recibir la categoría que otorga la agencia de cooperación internacional (APCI).

La asociación de productores, juntamente con la incubadora de empresa brindaran asesoramiento, seguimiento a las nuevas empresas, hasta que puedan llegar a una madurez en sus actividades y puedan, por último, generar utilidades para los dueños o socios de la asociación.

Esto permitirá que el grupo de personas que conforma dicha asociación o empresas puedan conseguir financiamiento por parte de fundaciones o fondos extranjeras para el desarrollo del proyecto de innovador que se plantee realizar, esta asociación será una institución sin fines de lucro.

OBJETIVOS

- Crear una asociación global de todos los emprendimientos que hacen uso de los recursos naturales terapéuticos, favorecerá al uso, preservación y su cultivo para su procesamiento y elaboración de productos nuevos terapéuticos como también el uso directo de estos recursos.
- Crear una asociación para que pueda ser adscrito en APCI y obtenga todos los beneficios de esta categoría.
- Conseguir financiamiento para poder ejecutar proyectos innovadores con los recursos naturales terapéuticos de Urubamba juntamente con la incubadora de empresas.
- Promover a los operadores, turistas locales, regionales e internacionales para que hagan uso de los productos terapéuticos de esta asociación.
- Proveer apoyo en áreas de gestión, finanzas, capital y otros aspectos administrativos mediante un equipo de asesores especializados en el campo de turismo de salud terapéutica
- Dar entrenamiento grupal y formación empresarial, tanto en el área legal, como procesos de venta y marketing.
- Integrar a las personas que tienen los mismos intereses, para que los emprendedores puedan compartir sus ideas y posiblemente, conectarse entre sí para crecer empresas innovadoras.

ACTIVIDADES

- Reunir a todos los socios para poder dar información sobre las actividades relacionadas con la asociación y con los expertos de la incubadora de empresas.
- Conseguir financiamiento de fondos internacionales para la ejecución de proyectos innovadores.
- Alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas para promover, marketear los recursos terapéuticos nativos y nuevos de la asociación y de las empresas que fueron creadas por la incubadora de empresas.

DESCRIPCIÓN

La asociación sin fines de lucro con estructuras y políticas de autogobierno, juntamente con la incubadora de empresas implementaran proyectos o programas de desarrollo destinados a reducir el nivel de pobreza que afecta a la mayoría de los peruanos y específicamente de la provincia de Urubamba y aledaños, facilitara la participación de la población interesada para elaborar proyectos de desarrollo para la mejora en el uso de los recursos naturales terapéuticos, con el fin de brindar a los turistas un mejor servicio en salud terapéutica, tanto que el proyecto que se plantee sea innovador y permita que finalmente, se genere un valor agregado al servicio de los tratamientos terapéuticos.

Asimismo, la institución buscará financiamiento de otras organizaciones a nivel internacional, tanto de forma económica como de otra índole siempre y cuando se cumpla con las

políticas. Finalmente, el desenvolvimiento de esta institución permitirá que se desarrolle de manera formal y diferencial el sector de salud terapéutica en la provincia de Urubamba.

RESULTADOS ESPERADOS

- Ejecutar de forma eficiente el proyecto de desarrollo que se plantee la asociación.
- Plantear acuerdos entre socios, con las políticas y lineamientos que tienen la asociación para su desarrollo.
- Obtener financiamiento para la ejecución de los proyectos.
- Formar lazos con otras instituciones para proyectos similares.
- Creación y formalización de nuevas empresas innovadoras en el rubro de salud terapéutica que su materia prima sea los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba.
- Que las empresas innovadoras brinden cada año un mejor servicio y asimismo exista un crecimiento de clientes, especialmente turistas que acuden por esta opción turística.
- Que las personas que iniciaron con una idea de negocio o emprendimiento en este rubro aprendan a crear una empresa, consolidarlo hasta su madurez con ayuda de la incubadora.

RESPONSABLES

- Junta directiva de la Asociación.
- Especialistas de la Incubadora de empresas.
- Población que desea ser parte de esta asociación
- Área de Turismo de la Provincia de Urubamba.

3.1.3 Propuesta 3

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Eco Centro de Salud Ecológico Inclusivo

ANTECEDENTES:

En la provincia de Urubamba, existen escasos lugares donde se oferten servicios relacionados al turismo de salud, propiamente dichas con los recursos terapéuticos propios del lugar.

La provincia de Urubamba cuenta con gran diversidad en recursos terapéuticos, que pueden ser usados por los turistas locales, nacionales e internacionales, en beneficio de su salud, sea física, mental y espiritual, sin embargo, el mínimo y mal uso que se da a los recursos terapéuticos nativos de la provincia de Urubamba, están trayendo consecuencias como, el deterioro de lugares naturales, desaparición de la flora, que bien pueden usarse para realizar actividades terapéuticas, como antiguamente se daba varios usos por el gran beneficio que proporciona.

Hoy en día existe solo algunas empresas ligadas al turismo que brinda poco o mínimo cuidado a los recursos naturales, sin embargo, existe el interés de promover el uso de recursos naturales que tienen gran beneficio para la salud como la flora ancestral que tiene propiedades de aliviar malestares.

Existe también gran potencial de diversidad de recursos naturales como ríos, bosques, etc., que se obvian en muchos aspectos y no se considera para el uso a favor de la salud en sus diferentes modalidades.

Objetivo:

- El Eco Centro de Salud Ecológico Inclusivo es una propuesta, basada en el análisis de los recursos terapéuticos con la que cuenta la provincia de Urubamba para ser utilizada en tratamientos de salud de una manera sostenible, orientada a satisfacer las necesidades, gustos y exigencias de un segmento de mercado local, turistas nacionales y extranjeros que buscan la mejora de su salud.
- Esta propuesta está enfocada a complementar y diversificar la oferta turística de salud actual, con actividades turísticas ligadas a la salud, al cuidado del cuerpo, mente y espíritu, como también al cuidado del medio ambiente, que constituye una nueva tendencia por los turistas y a nivel global.
- Se dedicará a la comercialización de servicios, productos de salud preventiva, para el bienestar mental, física y espiritual, a clientes de todo género y edad con métodos y técnicas naturales, ecológicas, con especialistas en cada área de terapia, tradicionales y no tradicionales de la región, donde se desarrollará con el mayor uso de los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba.
- Promover el uso de los nuevos productos terapéuticos que tengan como insumos los productos naturales de la zona.
- Promover el uso y aprovechamiento de recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba.
- Concientización al público en general sobre el cuidado de los recursos terapéuticos.
- Uso de cada uno de los recursos terapéuticos según sus beneficios para la salud.
- Accesibilidad de nuestros servicios a la población para el beneficio de su salud.
- Estrategias de lazos comerciales con todas las entidades involucradas al turismo de salud.

JUSTIFICACIÓN:

Los seres humanos dentro de nuestras prioridades tenemos a la salud y dedicamos tiempo y dinero; por eso se cree necesario implementar un Eco Centro de Salud Ecológico Inclusivo en la ciudad de Urubamba, teniendo en cuenta que los segmentos de mercado al que se dirige requieran de los servicios con los que se estará implementando esta empresa, haciendo uso de cada uno de los recursos terapéuticos según sus beneficios para la salud mental, física y espiritual.

Esta propuesta se plantea realizar en la comunidad de Pumahuanca, distrito y provincia de Urubamba, considerada como un boticario natural sumado al entorno paisajístico, su clima y las preferencias por parte de la demanda.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Considerando los resultados del diagnóstico el servicio se realizará bajo los siguientes parámetros.

SERVICIOS

- El servicio se brindará en una estructura de construcción específica para ello estará ubicada en las afueras de la ciudad.
- La atención será personalizada
- La atención se realizará bajo un cronograma de actividades.
- El servicio será ofertado según lo requiera el cliente.

EL RECURSO HUMANO:

Requerimiento de personal

- Gerente General - Administrador: La administración de la empresa se encargará a un socio de experiencia reconocida y de bastante responsabilidad, en caso de no existir este personal tendrá que requerirse a través de un proceso; este administrador representará en todos los asuntos relativos a su objeto.
- Recepcionista: Persona con experiencia en el trato al público, recepción a los turistas brindando todo tipo de información con amabilidad y cortesía hasta el término de su estadía en EL ECO CENTRO DE SALUD INCLUSIVO.
- Personal Especializado: Serán especialistas y netamente capacitados en su área de trabajo según sus habilidades y conocimiento.
 Tipo Trainer para el Gimnasio, y para cada uno de nuestros servicios – terapias, retiros andinos, personal altamente calificado y especializado, debiendo coordinar con la oficina de recepción para que les indique cuales son los servicios a atender.
- Se tendrá una participación de los profesionales de la provincia, como también especialistas extranjeros reconocidos en cada área.
- De Limpieza. - Persona encargado de la limpieza dentro y fuera del local.
- De Vigilancia. - Persona encargada de la vigilancia interna y externa.

Infraestructura

La infraestructura tendrá las siguientes características.

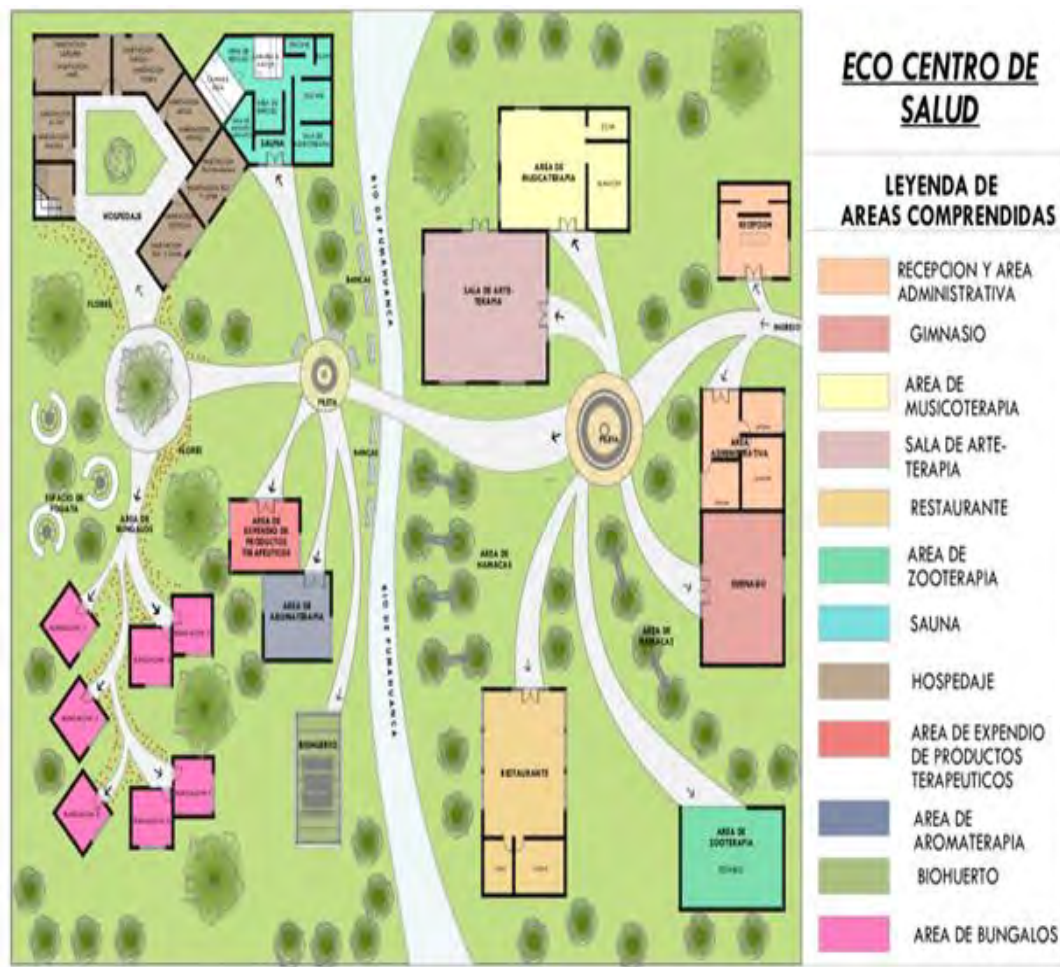
- Área total del Eco Centro de Salud: 1500m²
- Área administrativa: 10% del total (150 m²)
- Áreas especializadas: 70% del total (1050 m²)

- Área de Hospedaje / habitaciones: 20% (300m²)

Ubicación: Comunidad de Pumahuanca del distrito y Provincia de Urubamba.

Figura 47

Eco Centro de Salud



Tipo de material de construcción

Para los muros: - Material noble (ladrillo y cemento) - Adobe - Barro según corresponda

Para los techos - Construcción de cubierta aligerada - Artesanado de madera - Cubierta de teja - vidrio.

Mercado objetivo

El mercado objetivo se encuentra determinado en tres grupos:

Grupo A: Clientes locales: Población de la región que requiere de servicios de tratamiento y prevención de salud, terapias.

Grupo B: Turistas nacionales: Son clientes de ambos géneros, de nacionalidad peruana, provenientes de otras regiones del país y que en algunos casos viajarán por un tratamiento específico de salud y bienestar físico, mental y espiritual.

Grupo C: Turistas extranjeros: Viajan por turismo de salud y utilizan los servicios del Eco Centro Ecológico Inclusivo como una herramienta prioritaria de su viaje con fines mejorar su salud.

Estrategias de venta:

- Estará direccionada de acuerdo con las nuevas tendencias de comunicación y se realizará de dos maneras venta directa y venta indirecta.

Tabla 69

Estrategias de ventas

VENTA DIRECTA	VENTA INDIRECTA
En el mismo Eco centro de Salud. Página web A través de OTAS	A través de operadores de turismo Y otros medios fuera de la ciudad.

Fuente: Elaboración Propia

Actividades y tiempo de nuestras terapias:

Según los estudios de campo realizados se ha determinado los tipos de servicios que se brindara, siendo estos:

- **HIDROTERAPIA:** Todo tratamiento a base de agua sea Crioterapia, Antro-terapia con técnicas de AI CHI y WATSU según lo requiera el cliente con un tratamiento de 2 horas, con técnicas específicas para cada cliente.

Tabla 70

Hidroterapia

HIDROTERAPIA – CRIOTERAPIA – ANTRO TERAPIA		
TECNICAS	TRATAMIENTOS	BENEFICIOS
Ai Chi Watsu Compresas Paseos por el agua Caminar en el Rosio y en la Nieve.	Baños de cuerpo entero.	Mejora la tensión ósea.
	Baños de medio cuerpo	Facilidad de movimiento, que le brindara autoconfianza, y autosuperación.
	Baños de asiento	Relajante muscular
	Baños de pie.	Reduce contracturas musculares.
	Baños parciales	Produce un gran estímulo a la
	Baños a vapor.	sensibilidad.
	Chorros de agua	Disminución de estrés.
	Recubrimiento.	
	Entre Otras.	

Fuente: Elaboración Propia -

-AROMATERAPIA: Se harán en base a plantas aromáticas y flores, a través de aceites, cremas, mediante masajes terapéuticos, compresas y dispersión. Tiempo de sesión 1 hora.

Tabla 71

Aromaterapia

AROMATERAPIA	
TECNICA	BENEFICIOS
Ahumado	Tendremos mayor comunicación con lo sagrado.
Inhalación	Desarrollo intelectual y espiritual
Compresas	Resolución de problemas emocionales.
Evaporación	Mejora el Estado anímico
Masajes	Combate la depresión y la tristeza.
Terapéuticos	Disminución del estrés y del dolor.
Baños Aromáticos.	Estimulación y aumento de defensas. A nivel energético los aceites esenciales pueden ser usados sobre los meridianos de las Chakras para la alineación energética.

Fuente: Elaboración Propia

-ZOO-TERAPIA: Se harán en base de conexión con animales como alpacas, llamas, perros, gatos, podrían ser paseo junto a ellos o ser parte de co-terapias, y avistamiento de aves. Tiempo de sesión según lo requiera el cliente.

Tabla 72*Zoo- terapia*

ZOO-TERAPIA	
ACTIVIDADES	BENEFICIOS
<p>Paseos con, perros a diferentes lugares, alrededor del Eco- Centro de Salud</p> <p>Inclusivo.</p> <p>Actividades en conexión con los animalitos.</p> <p>Asistir a los animales.</p>	<p>Proporciona risa, felicidad.</p> <p>Transmite calor a través de su piel, por lo cual ayuda a la relajación muscular.</p> <p>Los gatos aportan emociones positivas, tranquilizan reduciendo el estrés.</p> <p>Ayuda a ponerse en el lugar de otro.</p> <p>Mayor socialización, disminuyendo la ansiedad, estrés y mejora el estado anímico</p> <p>Sensación de seguridad.</p> <p>Aumento de autoestima.</p>

Fuente: Elaboración propia

-ARTE - TERAPIA: Que, por intermedio de la pintura, realización de dibujo, la persona pueda expresar sus sentimientos y dejar fluir todo lo que tiene en el interior. Tiempo de sesión 1 hora a más.

Tabla 73*Arte--terapia*

ARTE – TERAPIA	
ACTIVIDADES	BENEFICIOS
Creaciones plásticas.	Liberación de lo que o se puede expresar.
Teatros.	Reflexión y desarrollo de la persona
Escrituras.	mente-cuerpo.

Fuente: Elaboración Propia

- MASOTERAPIA: Tratamientos a base de agua con un masajista o terapeuta, a través de las manos, en algunos casos con insumos naturales como barro, insectos, etc. El tratamiento es de 1 hora a dos horas.

Tabla 74*Masoterapia*

MASOTERAPIA	
TECNICAS -	BENEFICIOS
Masaje Sueco	Relajamiento muscular.
Drenaje Linfático	Normalización del metabolismo.
Reflexología	En todos los sistemas, esquelético,
Siatsu	circulatorio, linfático, nervioso.
Reiki	

Fuente: Elaboración Propia

-MUSICOTERAPIA - SONOTERAPIA: Tendremos un espacio para realizas actividades con instrumentos musicales, bailes, meditación con música, canto, etc. Tiempo de sesión 2 horas o a elegir

-FITOTERAPIA: Se ofertará productos según los malestares de la persona, utilizando el recurso natural – flora – planta, medicinales de la zona para aliviar, mejorar y curar el malestar.

Puede ser en: Maceración, Infusiones, Cocción.

-EJERCICIOS DE RELAJACIÓN MENTAL YOGA: Consiste en suprimir la tensión muscular y mental producida por situaciones prolongadas de estrés y ansiedad por un tiempo promedio de 1 hora y 30 minutos por sesión, se realiza dentro y fuera del Eco centro de Salud.

Horarios de atención son:

Lunes a Domingo: las 24 horas – según el servicio que requiera.

Máxima Ocupabilidad del Proyecto:

Tabla 75

Actividades para la relajación

ACTIVIDADES A REALIZAR	HORARIOS		MÁXIMA OCUPABILIDAD AL DÍA
	9:00am – 1:00pm	2:00pm – 10:00pm	
Sauna	15	15	30
Baños a Vapor - Hidroterapia –	4	5	9
Masoterapia	4	5	9
Aromaterapia	10	10	20
Fitoterapia	Indeterminado	Indeterminado	Indeterminado
Zoo-terapia	5	10	15

Arte-terapia	10	10	20
Musicoterapia	10	10	20
Gimnasio	15	15	30
Ejercicios de relajación, Yoga	7	7	14

Fuente: Elaboración Propia

Comercialización

El éxito del proyecto estará basado en las políticas y estrategias de Marketing a aplicar y en las condiciones en que se oferte el servicio, para ingresar al mercado considerando las siguientes estrategias:

- El servicio será de calidad, esto se logra contando con personal de alta calidad y buena infraestructura.
- La ubicación del proyecto será adecuada, es decir que tenga las condiciones de funcionalidad, seguridad y accesibilidad.
- Se realizará una presentación para dar a conocer las cualidades del servicio a ofertarse, dirigido a las agencias de viaje mayoristas y minoristas nacionales e internacionales de las principales ciudades del país y del extranjero, tours operadores, empresas de transporte, oficinas de información turística, gremios del sector turismo, (Cámara Nacional de Turismo, Cámara Regional de Turismo, Asociación de guías y operadores, Asociación de taxistas, entre otras), con la finalidad de dar a conocer este nuevo espacio en la ciudad de Urubamba.

Ingeniería del Proyecto

Especificaciones técnicas del servicio

Referido a los servicios a prestar por el ECO CENTRO DE SALUD ECOLOGICO INCLUSIVO como Hidro-terapias, masoterapias, ejercicios de relajación mental, yoga, aromaterapia, gimnasio, fitoterapia, arte-terapia, zoo-terapia, retiros andinos con plantas maestras; así como el área de restaurante en la que se expandirá alimentos a base de productos orgánicos de la zona, y la zona de Hospedaje que contará con diferentes tipos de habitaciones, cada una de ellas con características peculiares.

Características de las instalaciones y equipos

Se construirá en un terreno a adquirir: Oficina Administrativa, recepción, sala de espera, sala de tratamientos cada uno con SSHH; Gimnasio con SS.HH; Piscina temperada con duchas y SS.HH, restaurante, Almacenes, existirá lugares al aire libre, granja de caballos, biohuertos, como también se construirá un centro exclusivo para los retiros espirituales con plantas medicinal de ayahuasca y San Pedro, amaca, contará con un hospedaje con diferentes tipos de habitaciones con características peculiares en cada habitación.

Requerimiento del Mantenimiento, Insumos, Personal y Servicios

- Mantenimiento: Se realizará un mantenimiento preventivo cada 30 días tanto a la infraestructura complementaria y equipos, a través del personal de servicio debidamente capacitado.
- Si se requiere de mayores arreglos se contratará a una empresa especializada.

DIFERENTES PROGRAMAS DE RETIROS ANDINOS EN NUESTRO ECO-CENTRO DE SALUD

Existirá diferentes programas de retiros andinos, según la disponibilidad de tiempo y preferencias de los clientes, desde 3 días 2 noches siendo el más corto y el más largo de 10 días / 9 noches en las que se harán uso de los diferentes recursos terapéuticos y terapias ofrecidas por el Eco-Centro de salud.

Nuestros grupos de los retiros, tendrán acceso libre a nuestra zona de sauna y gimnasio.

Tabla 76

Retiros andinos terapéuticos de 3 días / 2 noches

RETIRO ANDINO TERAPÉUTICO DE 3 DIAS / 2 NOCHES		
ACTIVIDADES		
Día 1:	Recepción – visita a nuestras áreas comunes y abiertas	Bio huerto Caminatas a los bosques
Día 2:	Elección de terapia Sesión de ayahuasca (En la noche) Las terapias podrían hacerlo durante el día, para que en la noche puedan hacer la sesión de ayahuasca.	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidroterapia (Ai chi, Watsu) Aromaterapia Fitoterapia Músico terapia
Día 3:	Ofrenda a la Pachamama de agradecimiento.	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 77*Retiros andinos terapéuticos de 5 días / 4 noches*

RETIRO ANDINO TERAPÉUTICO DE 5 DIAS / 4 NOCHES		ACTIVIDADES A REALIZAR
Día 1:	Recepción	Presentación de nuestro Eco- Centro y visita a todos nuestros lugares compartidos y abiertos.
Día 2:	Selección de terapia	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidroterapia (Ai chi, Watsu) Aromaterapia Fitoterapia Músico terapia.
Día 3:	Sesión de Ayahuasca	Meditación y ayunas Durante el día se realizará caminatas a los lugares cercanos de nuestro Eco Centro, en las que estaremos en conexión con la flora (realización de yoga al aire libre, con los sonidos del viento, de las aves, contemplando la naturaleza.)
Día 4:	Selección de Terapia	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidroterapia (Ai chi, Watsu)

		Aromaterapia Fitoterapia Musico terapia
Día 5:	Ofrenda a la Pachamama	Ofrenda a la Pachamama y cocción de Pachamanca en forma de despedida.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 78

Retiros andinos terapéuticos de 10 días / 9 noches

RETIRO ANDINO TERAPÉUTICO DE 10 DIAS / 9 NOCHES		ACTIVIDADES
Día 1:	Recepción	Visita e instalación en nuestro Eco- Centro de Salud
Día 2:	Elección de terapia	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidroterapia (Ai chi, Watsu) Aromaterapia Fitoterapia Músico terapia
Día 3:	Visita y conexión a la catarata de Poc Poc – Chinchero	En este día visitaremos y entraremos en conexión con nuestra naturaleza en el recorrido hacia la Catarata de Poc Poc, Chinchero, en la que desarrollaremos la actividad de yoga, y también desarrollaremos lo que es musicoterapia con los instrumentos de viento.

Día 4:	Elección de terapia y en la noche tendemos sesión de Ayahuasca.	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidro – terapia (Ai chi, Watsu) Aromaterapia Fitoterapia Músico terapia
Día 5:	Actividad de caminata hacia las salineras de Maras.	Este día visitaremos la Salineras de maras para poder observar el proceso de la sal y se explicara sus componentes y beneficios del uso de la sal y en la tarde tendremos una sesión de hidro-terapia con uso de la sal. Evaluando acciones necesarias para cada huésped
Día 6:	Elección de terapia y en la noche tendemos sesión de Ayahuasca.	Arte-terapia Zoo-terapia (paseo en caballo) Hidroterapia (Ai chi, Watsu) Aromaterapia Fitoterapia Músico terapia
Día 7:	Visita a Aguas Clientes	Este día nos dirigiremos hacia el pueblo de aguas calientes, y podremos observar y visitar la catarata de Allcamayo también visitaremos las aguas termales.
Día 8:	Machupicchu	Muy temprano nos levantaremos para poder dirigirnos al Santuario de Machupicchu, nosotros ofreceremos un

		guiado diferente, no solo se explicará el origen, funcionalidad, si no que podremos experimentar la energía y disfrutar la maravilla, Ya que se pondré en práctica algunos tips para poder liberar energía.
Día 9:	Elección de terapia y en la noche tendemos sesión de Ayahuasca.	Después de visitar una de las maravillas del mundo, tendremos una última sesión de ayahuasca. Dos horas antes de la sesión de Ayahuasca tendremos una actividad de curación, alineamientos y alineamientos de energías con los cuatro elementos (fuego, viento, agua, tierra)
Día 10:	Despedía	Este día tendremos una reunión maravillosa con nuestra Pachamama, ya que se realizará una ofrenda de agradecimiento, baño de florecimiento y alineación de energía con nuestros expertos. Y por último tendremos un compartir degustando el apetitivo Pachamanca, todo con productos de la zona.

Fuente: Elaboración Propia

RESPONSABLES DE LA PROPUESTA:

- Gerente del Eco Centro de Salud
- Administración del Eco Centro de Salud
- Expertos – Encargados de cada área de Terapia.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Con respecto al análisis de la oferta del turismo de salud y el inventario realizado de los recursos naturales terapéuticos de la provincia de Urubamba, observamos gran variedad en cuanto a recursos terapéuticos, que le dan un gran potencial a la zona en estudio, para la realización de un turismo de salud, sin embargo, solo se hace uso de un porcentaje mínimo de estos recursos en la actual oferta del turismo de salud.

Así mismo las debilidades que se han visto son:

- Mínima diversificación de la oferta de turismo de salud en la Provincia de Urubamba.
- Escasa información del potencial de recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba y beneficios de estas para la salud, por ende, el uso mínimo de estos recursos terapéuticos.
- Inexistencia de infraestructura de centros terapéuticos que ofrezcan servicios exclusivamente para la salud con el uso netamente de los recursos terapéuticos de la Provincia de Urubamba.
- Poca difusión de sus recursos terapéuticos para promocionar un turismo de salud, por partes de los distritos de la provincia de Urubamba.
- Ausencia de estrategias para el desarrollar del turismo de salud en la provincia de Urubamba.
- Mínimas instalaciones para el turismo de salud en lugares donde se ubican recursos terapéuticos.

Y el estudio del perfil del turista de salud que se determinó en la investigación; es aquel que busca mejorar, preservar y cuidar su salud con recursos naturales, dispuestos a viajar largas distancias y realizar diferentes actividades con recursos naturales en pro de mejorar de su salud – bienestar.

SEGUNDA

De acuerdo con los datos hallados se concluye que la percepción del turista frente al producto turístico de salud en la provincia de Urubamba en cuanto a la calidad, nos muestra que el 46.67% es Regular. Así como la percepción de la utilidad del producto terapéutico, en un 86.67 percibe que es Regular, esto debido a la escasa información que recibe el turista con respecto a la utilidad y beneficios de los productos terapéuticos. Como la percepción de la diversificación del producto turístico en 76.67 % considera que es Regular y el 10.00 % considera que es Mala, esto quiere decir que no se da a conocer todo su potencial, a pesar que cuenta con un abanico de alternativas con respecto a la diversificación de productos terapéuticos para el uso del turismo de salud terapéutico post pandemia, la percepción del nivel de conocimiento en 63.33% lo considera Regular. Debido a la falta de capacitación en usos de los recursos terapéuticos, como también en la innovación, infraestructura y tecnología para el desarrollo de la actividad en turismo de salud.

TERCERA

La investigación brinda diferentes propuestas a desarrollar, con el objetivo de mejora en el uso y cuidado de los recursos terapéuticos, por ello una de las principales propuestas es la concientización, mediante capacitaciones a personas involucras e interesadas en la oferta del turismo de salud y población en general, que por intermedio de una ONGD con personal especializado se brinde capacitaciones para la protección de recursos terapéuticos existentes, y

producción de nuevos productos terapéuticos, que como materia prima tengan los recursos naturales -flora de la provincia de Urubamba, definiendo estrategias de concientización, producción y venta; como también es importante la diversificación de la oferta turística de salud con los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba, se propone una asociación e incubadora de empresas, que ayude a la creación, formalización de nuevas empresas que brinden servicios y productos innovadores haciendo uso de los recursos terapéuticos de la Provincia de Urubamba, por ello también se propone un Eco Centro de Salud Ecológica Inclusivo, que como finalidad tiene brindar servicios diversificados haciendo uso de gran parte de los recursos terapéuticos de la provincia de Urubamba, como también de los nuevos productos por parte de la asociación, incluyendo la participación de los profesionales ligados al turismo de salud de la provincia Urubamba, que conjuntamente brinde un servicios de calidad, superando las expectativas de los turistas en beneficios de su salud.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda que las autoridades competentes de la Municipalidad Provincial de Urubamba, y de sus distritos establezcan lazos para la protección, conservación y cuidado de sus recursos terapéuticos, también brindar asesoría y capacitación al emprendedor en turismo de salud terapéutica, ya que teniendo varios emprendimientos se podrá diversificar la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba.

SEGUNDA

Se sugiere también a la municipalidad Provincial de Urubamba, y autoridades competentes designar mayor presupuesto para dotar de infraestructura, instalaciones y accesos a los atractivos o recursos naturales de uso terapéuticos, para proceder con la investigación de proyectos turísticos con respecto a la salud como alternativa terapéutica.

TERCERA

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Urubamba, tomar el liderazgo para el desarrollo del turístico de salud y posicionarse como un lugar principal con beneficios para la salud, pues es su función promover el desarrollo de la localidad con su intervención decida y acertada, ya que la provincia de Urubamba cuenta con diversidad de recursos terapéuticos, que pueden ser ofertados por los operadores turísticos de salud, quienes diversifiquen la oferta con capacitaciones por instituciones que realicen el soporte, como la GERCETUR entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- 40defiébre.com. (06 de 08 de 2021). *Diccionario de Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/que-es/insight>
- Albino, V., & Schiuma, G. (1998). A metric for measuring knowledge codification in organisation learning. *Technovation*, 413-422.
- Antón, S., & Duran, J. (2009). *COMPETITIVIDAD Y SISTEMAS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL*. Tarragona, España, España: Innova Cátedra.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 50-56.
- BBVA.com. (08 de 08 de 2021). *www.bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/teoria-la-oferta-la-demanda/>
- Blanco, P., Valente, V., & A., R. J. (2014). INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA ZONA ALTIPLANO DE SAN LUIS POTOSI, Mexico. *Cuadernos de Turismo*, 17-42.
- CENEPRED. (2021). *2021. Escenario de riesgo por Covid-19 ciudad de Cusco, provincia y departamento de Cusco*. Cusco: DIRESA.
- Crosby, A. -M. (S.f.). *Desarrollo y Gestión del Turismo*. Madrid: Desarrollo y Gestión del Turismo. ACentro Europeo de Formación Ambiental y Turística.- AECI.
- Cusco, D. (12 de enero de 2016). Boletín Estadístico de Turismo Cusco - 2016. Cusco, Cusco, Cusco: Dircetur.

- Daza, M. (14 de mayo de 2017). *Derecho Público.com*. Obtenido de <https://derechopublicomd.blogspot.com/2017/05/la-actividad-de-fomento-en-el-derecho.html>
- Definición.de. (08 de 08 de 2021). *www.deficición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/oferta/>
- Definicionabc. (11 de 08 de 2021). *Definicionaba.com*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/terapeutico.php>
- Dircetur. (2016). Boletín Estadístico Turístico Cusco 2016. *Boletín Estadístico Turístico Cusco 2016*. Cusco, Cusco: Dircetur Cusco.
- Escobar, A. R. (2018). *Metodología de la investigación científica*.
- Flórez, K., & Mora, M. C. (2017). Desarrollo de las actividades turísticas naturales y la satisfacción del turista en el sector de illapani, distrito de Echarate, La convención, Cusco 2017. Cusco, Cusco, Cusco: Unsaac.
- Fuentes, P. (2009). El Turismo de Salud como producto turístico en auge: caso provincia de Buenos Aires. Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacionan de Mar del Plata.
- Gómez, A. M. (2017). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO BARRANCO Y LA CONSERVACIÓN DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS; 2014- 2017*. Lima, Lima, Lima: Universidad San Martín de Porres.

- Gómez, A. M. (2017). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO BARRANCO Y LA CONSERVACIÓN DE SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS; 2014- 2017. Lima, Lima, Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Gómez, A., & Mena, J. (19 de enero de 2020). *files.wordpress.com*. Obtenido de <https://ppikias.files.wordpress.com/2009/06/definicion-competitividad.pdf>
- Gretzel, U., & Fesenmaier, D. (2004). IMPLEMENTING A KNOWLEDGE-BASED TOURISM MARKETING. *Information Technology & Tourism*, 245-255.
- Guerra, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post. *INNOVA Research Journal*, 134-150.
- Hassan, S. (2000). Determinants of Market Competitiveness in a environmentally sustainable tourism industry. *Journal of Travel Research*, 38(3):239-245 .
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Intef. (19 de enero de 2020). *El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Obtenido de <https://intef.es/quienes-somos/>
- Lopes, P., Henn, M., Alén, M., & Goncalves, J. (2011). El Turismo de Salud y el Uso terapeutico del Agua. *Redalyc*, 442-467.
- Mircetur. (12 de 08 de 2021). Datos Turismo. *Datos Turismo Mincetur*. Lima, Lima, Lima: Mircetur.

Mojena, A. (2012). Estudio del ciclo de vida del producto de Salud en la comunidad terapéutica Villa Cocal-Quinqué. Holguín, Colombia: Universidad de Holguín Departamento de Licenciatura en Turismo.

Molares, M., & Ydoya, A. (2006). El Ocio Terapeutico. *Dialnet*, 133-154.

Murillo, P. (2015). Salud y Turismo Cultural, un analisis del desarrollo de itinerarios de bosques terapéuticos en Costa Brava Pirineo. Girona, España: Universitat Girona.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.

Núñez, R. (2004). Gestión del Turismo en sitios Patrimoniales. En *Gestión del Turismo en sitios Patrimoniales Modulo 2*. La Habana: UNESCO.

OCW, U. d. (19 de enero de 2020). *Open Course Ware*. Obtenido de <https://ocw.unican.es/>

Oliveira, B. (2011). Determinantes de la Satisfacción del turista. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(01), 229-242.

O'Morrow, G. (1991). Therapeutic recreation practitioner analysis. *National Recreation and Park Association*.

Perles, J., Ramón, A., & Torregrosa, T. (2010). LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y SUS DETERMINANTES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS RESIDENCIALES EN ESPAÑA. UN ENFOQUE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA. *Anales de Economía Aplicada*, 1-27.

- Rosell, C., & Torres, L. (2014). TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA RUTA SANTA MARÍA-MARANURA-MANDOR (LA CONVENCION) . Cusco, Cusco, Cusco: Unsaac.
- Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo*. Barcelona: OMT.
- Sancho, A. e. (2011). *Introducción al Turismo*. Barcelona: OMT.
- Serrano, N. (06 de agosto de 2021). <https://www.expansion.com>. Obtenido de <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/tendencias/2020/09/02/5f4ea162468aebc71e8b4611.html>
- Significados.com. (29 de julio de 2021). www.significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/promover/>
- Significados.com. (11 de 08 de 2021). [www.Significados.com](http://www.significados.com). Obtenido de <https://www.significados.com/producto/>
- Tarco, S. (2017). Prompcion de la Oferta de termalismo en los baños de Chimor, provincia de Paucartambo Cusco. Cusco, Perú: UNSAAC.
- UNWTO. (17 de enero de 2020). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: [https://www2.unwto.org/search?keys=®ion\[\]=5](https://www2.unwto.org/search?keys=®ion[]=5)
- Vejsbjerg, L. (2012). LA IMPORTANCIA CIENTÍFICA EN LA SELECCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES. UNA VISIÓN DESDE LA ESPACIALIDAD SOCIAL. *Scripta Nova*.

Woodruff. (1997). El Valor del Cliente: la próxima fuente de ventaja competitiva. *Revista de la Academia de Marketing y Artes*, 139-153.

Woodruff, R. (1997). El Valor del Cliente: la próxima fuente de ventaja competitiva. *Revista de la Academia de Marketing y Artes*, 139-153.

Martínez, M. (2004). El turismo de salud. En *La actividad turística española en 2003* (559-574). Madrid: EDITORIAL Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Gómez Torres, D., García Reza, C., Becerril Amero, P. (2016). Cuidando la salud de los viajeros. Un encuentro con la Emporiatría. *El Periplo Sustentable*, [S.l.], n. 25, 25-41. <<http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/676/494>>

Gómez, C. (2018) Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? revista *lasallista de investigación*, 14 (2) 51•64. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v14n2/1794-4449-rlsi-14-02-00051.pdf>

De la Hoz, Andrea (2013). Entendiendo el turismo de salud: Un análisis sociodemográfico, *Escenarios: Empresa y Territorio*, (2), 37-54.

Escudero, C y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Ediciones UTMACH, 104pp. Machala – Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Instrumento

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE Oferta Turística de salud	OFERTA TURISTICA: “Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que permite el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (<i>Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf</i> , s. f.)	Producto	Nivel de calidad Nivel de diversificación Nivel de utilidad Nivel de adaptación (ergonomía) Grado de seguridad en uso (contaminación, uso fácil)
		Servicio	Tiempo de respuesta Nivel de presencia Nivel de conocimiento Nivel de seguridad Nivel de empatía
		Uso de recursos (atractivos del destino)	% de recursos usados del potencial N° de atractivos usados Categorías de atractivos y recursos Grado de diversidad de oferta
		Plaza (mercado)	Nivel de precio % de canales de distribución N° de redes sociales N° de categorías de promoción y publicidad

VARIABLE INDEPENDIENTE Promoción del uso de recursos terapéuticos	<p style="text-align: center;">PROMOCIÓN:</p> <p>“Significa impulsar, estimular o favorecer el desarrollo o la realización de algo.</p> <p>Promover puede emplearse con el significado de fomentar o favorecer la realización de una cosa” (Significados.com, www.significados.com, 2021)</p> <p>Fomentar el uso de recursos naturales y culturales que sirvan de base para el tratamiento y mejora del bienestar y calidad de vida del visitante mientras su visita a un destino a través de actividades turísticas.</p>	Uso de recursos	% de lúdicos % de creativa % de festiva % de ecológica % de solidaria % productiva % de terapéutica
		Mejora del bienestar	Grado de satisfacción terapéutica Nivel de mejora de los síntomas Nivel de equilibrio Grado de mejora del sistema inmunológico Nivel de relajación Nivel de descanso Grado de reducción del estrés
		Actividades turísticas	Nivel de reactivación del metabolismo (sistema inmune) de efectos revitalizadores Nivel de recreación y lúdicas de terapias alternativas de sanación Nivel de singularidad Nivel de creatividad (innovación) Nivel de actividad física

MATRIZ DE CONSISTENCIA

OFERTA TURÍSTICA DE SALUD PARA EL USO DE LOS RECURSOS TERAPÉUTICOS EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA POST PANDEMIA, 2021

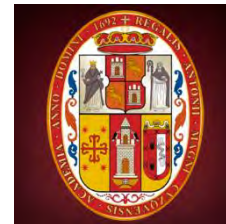
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cómo la oferta turística de salud promueve el uso de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba post pandemia, 2021?	Diagnosticar si la oferta turística de salud promueve el uso de los recursos terapéuticos en la Provincia de Urubamba post pandemia.	La oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba, post pandemia promueve en forma reducida el uso de recursos terapéuticos potenciales.	<p>VARIABLES VI Uso de recursos terapéuticos.</p> <p>VARIABLE VD Oferta Turística de salud</p>	<p>Nivel de calidad</p> <p>Nivel de diversificación</p> <p>Nivel de utilidad</p> <p>Nivel de adaptación</p> <p>Grado de seguridad en uso Tiempo de respuesta</p> <p>Nivel de presencia</p> <p>Nivel de conocimiento</p> <p>Nivel de seguridad</p> <p>Nivel de empatía</p> <p>Nivel de precio</p> <p>% de canales de distribución</p> <p>Nº de redes sociales</p> <p>Nº de categorías de promoción y publicidad</p> <p>% de lúdicos</p> <p>% de creativa</p> <p>% de festiva</p> <p>% de ecológica</p> <p>% de solidaria</p>	<p>Revisión bibliográfica</p> <p>Balance literario</p> <p>Observación directa</p> <p>Observación indirecta</p> <p>Inventario</p> <p>Jerarquización</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p>	<p>Ficha bibliográfica</p> <p>Base de datos</p> <p>Ficha de observación</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Drones</p> <p>GPS</p> <p>Ficha de inventario del potencial de recursos terapéuticos</p> <p>Guion de entrevista</p> <p>Cuestionario</p>

				% productiva % de terapéutica Grado de satisfacción terapéutica Nivel de mejora de los síntomas Nivel de equilibrio Grado de mejora del sistema inmunológico Nivel de relajación Nivel de descanso Grado de reducción del estrés		
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cuáles son las características de la oferta y perfil del turista de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia y que promueve el uso de los recursos terapéuticos?	Determinar el nivel del uso de los recursos terapéuticos en la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia.	El nivel del uso de los recursos terapéuticos en la oferta turística de salud en la Provincia de Urubamba post pandemia, es mínimo.	VARIABLE Características de la oferta turística de salud y perfil de turista de salud	N° de recursos terapéuticos % de uso de recursos terapéuticos Nivel de actividades recreativas Nivel de actividades curativas Grado de Edad, nacionalidad, genero Nivel de Instrucción Promedio de gasto Fuerza motivacional N° de insights Grado de equilibrio Nivel de emociones	Revisión bibliográfica Balance literario Observación directa Observación indirecta Inventario Jerarquización Entrevistas Encuestas	Ficha bibliográfica Base de datos Ficha de observación Cámara fotográfica Drones GPS Ficha de inventario del potencial de recursos terapéuticos Guion de entrevista Cuestionario
¿Cuál es la percepción del	Determinar la percepción del	La percepción del turista y operador en	VARIABLE 1 Percepción	Nivel de satisfacción Grado de recuperación		

<p>turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia?</p>	<p>turista y operador en cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia.</p>	<p>cuanto al uso de recursos terapéuticos en la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba post pandemia, es reservada y con una calificación mínima.</p>	<p>VARIABLE 2 Uso de recursos terapéuticos</p>	<p>Nivel de calidad % de valoración Nivel de producción Nivel de productividad Nivel de diversificación Nivel de utilidad Nivel de adaptación Grado de seguridad en uso Tiempo de respuesta Nivel de presencia Nivel de conocimiento Nivel de seguridad Nivel de empatía Nivel de precio % de canales de distribución Nº de redes sociales</p>		
<p>¿Cómo la oferta de actividades de sanación con el uso de mayores recursos terapéuticos en un Eco centro de Salud alternativo inciden en la mejora de la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba?</p>	<p>Diseñar un Eco centro de salud alternativo para diferentes actividades de sanación con el uso de mayores recursos terapéuticos y que incidan en la mejora de la oferta del turismo de salud en</p>	<p>Un Eco centro de salud alternativo para diferentes actividades de sanación con el uso de mayores recursos terapéuticos y que inciden directamente en la mejora de la oferta del turismo de salud en la</p>	<p>VARIABLE 1 Oferta de actividades de sanación VARIABLE 2 Uso de recursos terapéuticos</p>	<p>% de lúdicos % de creativa % de festiva % de ecológica % de solidaria % productiva % de terapéutica Grado de satisfacción terapéutica Nivel de mejora de los síntomas Nivel de satisfacción Grado de recuperación</p>		

	la provincia de Urubamba.			Nivel de calidad % de valoración Nivel de producción Nivel de productividad Nivel de diversificación Nivel de utilidad Nivel de adaptación Grado de seguridad en uso Tiempo de respuesta Nivel de presencia Nivel de conocimiento		
--	------------------------------	--	--	---	--	--

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONOMICAS, CONTABLES Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**ENCUESTAS, OFERTA TURÍSTICA DE SALUD PARA EL USO DE LOS RECURSOS
TERAPÉUTICOS EN LA PROVINCIA DE URUBAMBA POST PANDEMIA, 2021**

ENCUESTAS DE TURISMO DE SALUD, PARA TURISTAS

Sr. Visitante a la Provincia de Urubamba; la presente encuesta tiene el propósito de hacer un estudio acerca de la experiencia que tuvo con el turismo de salud, dentro de la provincia de Urubamba

1.- Nacionalidad de donde Procede

.....

2.- Genero

a) Masculino b) Femenino

3.- Que edad tiene Ud. (Turista)

a)50 b) 40 c) 30 d) mayor de 50 e) menor de 30

4.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la oferta de turismo de salud? (en promedio)

a) 100\$ b) 200\$ C) 300\$ d) otros

5.- ¿Cuánto tiempo de permanencia estaría dispuesto a tener, si realiza un turismo de salud en la provincia de Urubamba?

a) Urubamba	<input type="text"/>
b) Chinchero	<input type="text"/>
c) Maras	<input type="text"/>
d) Huayllabamba	<input type="text"/>
e) Ollantaytambo	<input type="text"/>
f) Machupicchu	<input type="text"/>
g) Yucay	<input type="text"/>

7.- ¿Cómo percibe Ud. el producto turístico del turismo de salud en la provincia de Urubamba?

Producto	Muy Buena	Buena	Regular	Mal a	Muy Mala
Calidad del producto					
Diversificación del producto					
Utilidad del producto terapéuticos					

8.- como califica el nivel de servicio, en cuanto al turismo de salud recibido

Servicio	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
Tiempo de respuesta					
Nivel de presencia					
Nivel de conocimiento					
Nivel de seguridad					
Nivel de empatía					

9.- De todos los productos de turismo de salud que ha recibido cómo calificaría el que ah recibo en el valle sagrado?

a) Bueno b) Regular C) Malo

10.- ¿Cómo cree que podría mejorar la oferta del turismo de salud, teniendo en conocimientos otros lugares que visito?

- a) Fitoterapia b) Hidroterapia c) Arte- Terapia
- d) Musicoterapia e) Aromaterapia f) Zoo terapia
- g) Terapias con los 4 Elementos (Fuego, Tierra, Viento, Agua)
- h) Observación, contemplación del Medio Ambiente, caminata más campamento
- i) Retiros Espirituales con ayahuasca o San Pedro.
- j) Sauna Masajes Terapéutico con Recursos naturales de la zona

02 ENCUESTAS DE TURISMO DE SALUD PARA OPERADORES TURISTICOS

Sr. Operador turístico de turismo de salud en la Provincia de Urubamba; la presente encuesta tiene el propósito de hacer un estudio de los recursos de turismo de salud, con la finalidad de saber si existe un mercado para el turismo de salud en la provincia de Urubamba.

1.- Razón social.

.....

2.- Años de operación

.....

3.- ¿Qué porcentaje de los turistas que opera Ud. Pernocta en el Valle sagrado de Urubamba

- a) 10% b) 20 % c) 30% d) más de 30% e) menor a 10%

4.- Ud. con qué frecuencia demanda los productos de turismo de salud de la provincia de Urubamba?

- a) Siempre
b) Casi Siempre
c) De vez en cuando

5.- De La oferta de turismo de salud de la provincia de Urubamba, ¿cuál de los siguientes recursos ofrece?

- a) Ríos – Cataratas b) Paisajes c) Fitoterapia
d) Spa (Masajes) e) Retiros con Ayahuasca f) Retiros con San Pedro
g) Yoga h) Otros

7.- Como calificaría el turismo de Salud con los Recursos Terapéuticos ofrecidos en la provincia de Urubamba?

- a) Bueno
- b) Malo
- c) Regular

8.- ¿Cómo cree que se debería mejorar la oferta del turismo de salud en la provincia de Urubamba?

- | | |
|-------------------------|--|
| a) Uso de caída de agua | |
| b) Uso de ríos | |
| c) Uso de hierbas | |
| d) Uso de bosques | |
| e) Uso de nevados | |
| f) Uso de paisajes | |
| g) Uso de montañas | |
| h) Uso de flora y fauna | |
| i) Otros | |

9.- ¿cree Ud. ¿Que la oferta del turismo de Salud tiene justo precio (La calidad que se brinda es justo para el precio)?

- a) Justo
- b) No es Justo
- c) No precisa

10.- Según el comentario de los pasajeros que han recibido la oferta del turismo de salud cómo calificaría los siguientes aspectos?

Aspectos	Buena	Regular	Mala
Grado de satisfacción terapéutica			
Nivel de mejora de los síntomas			
Grado de reducción del estrés			
Grado de mejora del sistema inmunológico			
Nivel de relajación			
Nivel de descanso			

11.- ¿De los siguientes recursos para la oferta del turismo de salud que existe en la provincia de Urubamba, ¿cuál cree que debe implementarse?

- a) Musicoterapia
- b) Hidroterapia
- c) Arte-terapia
- d) Fitoterapia e) Aromaterapia f) Zoo terapia
- h) Terapias con los 4 Elementos (Fuego, Tierra, Viento, Agua)
- h) Observación, contemplación del Medio Ambiente, caminata más campamento
- i) Retiros Espirituales con ayahuasca o San Pedro.
- j) Sauna -Masajes Terapéutico con Recursos naturales de la zona

Chinchoero

Bosques en El distrito de Chinchoero



Paisajes en el distrito de Chinchero



Laguna en Huayllabamba



Laguna de Yucay



Paisajes de Yucay



Ollantaytambo

Paisajes de Ollantaytambo





Catarata de Perolniyoq

