

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE
LA COMUNIDAD DE CHACAN EN LA PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN
CUSCO, PERIODO 2021**

PRESENTADO POR LOS:

Br. IVOSKA MILAGROS HINOJOSA QUISPE

Br. PAUL JESUS SERRANO NUÑEZ

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

Dr. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: TURISMO RURAL
COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA
COMUNIDAD DE CHACAN EN LA PROVINCIA DE ANTA,
REGION CUSCO, PERIODO 2021.

presentado por: IVOSKA MILAGROS HINOSOSA QUISPE con DNI Nro.: 74473543 presentado
por: PAUL JESUS SERRANO NUÑEZ con DNI Nro.: 47962930 para optar el
título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el
Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**
UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5%.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o
título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de MAYO de 2024



Firma

Post firma FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

Nro. de DNI 23918490

ORCID del Asesor 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:188875442

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Ivoska y Paul 3 de diciembre.docx

RECUENTO DE PALABRAS

15318 Words

RECUENTO DE CARACTERES

84482 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

84 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 14, 2022 12:06 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 14, 2022 12:08 AM GMT-5

● 5% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cros

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 18 palabras)



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza, su fidelidad y su amor ha permanecido conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Nacienceno y Asunta quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabra de aliento hicieron de mí una mejor persona, de una u otra forma me acompañaron en todos mis sueños y metas.

Ivoska Milagros Hinojosa Quispe

A mi tío Wilbert Núñez Choque por guiarme y darme buenos consejos para salir adelante y ser un buen hombre para la sociedad.

A mis padres Merciano Serrano Sutta y Primitiva Núñez Choque, a quienes les debo todo en la vida, les agradezco el amor, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindaron; por darme su ejemplo de superación.

A mis familiares, gracias a mis tíos, abuelos, quienes directamente me impulsaron para llegar hasta este lugar y poder lograr mis objetivos trazados.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo por permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Paul Jesús Serrano Núñez

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios por darnos la vida y salud para seguir creciendo como personas.

Nuestro profundo agradecimiento y reconocimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, quien nos dio la oportunidad de formarnos profesionalmente, a nuestros docentes de la escuela profesional de turismo, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesionales, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

También queremos agradecer a la comunidad Campesina de Chacan, del Distrito y Provincia de Anta, por darnos esta oportunidad para la realización de este trabajo de investigación.

Finalmente queremos expresar nuestro más grande y sincero agradecimiento al Dr. Francisco Astete Saavedra, asesor durante este proceso, quien en su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

LOS TESISISTAS

PRESENTACION

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Facultad De Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el siguiente trabajo de investigación titulado: “TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACAN EN LA PROVINCIA DE ANTA, REGION CUSCO, PERIODO 2021”, con el fin de optar el Título Profesional de Licenciados en Turismo.

El presente trabajo de investigación lo hemos realizado con dedicación y esmero con el fin de dar a conocer como el Turismo Rural Comunitario influye en el desarrollo local de la comunidad de Chacan. Esperando que los resultados obtenidos sirvan de información y apoyo para el desarrollo local de la comunidad de Chacan.

Señor decano en la elaboración de este trabajo de investigación se tomó en cuenta los pasos metodológicos y procedimientos, utilizando los conocimientos obtenidos durante los años de nuestra formación universitaria. En el desarrollo del presente trabajo de investigación hemos encontrado limitaciones tales como carencia de información, por lo que usted tenga la amabilidad de dispensar ante la existencia de posibles errores.

LOS TESISITAS

RESUMEN

La presente investigación titulada “Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, Periodo 2021” tuvo como principal objetivo Determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario se relaciona con el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2021. Para lo cual se propuso un nivel de investigación descriptivo-correlacional de método no experimental con un diseño cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 20 pobladores de diferentes familias que residen en la comunidad de Chacan y 15 turistas que visitaron a la comunidad a los que se les aplicaron encuestas con alternativas tipo Likert para conocer el grado de desarrollo local y del servicio de turismo comunitario. Después del análisis de las encuestas se llegó a la conclusión de que el turismo rural comunitario es importante para el desarrollo local al mostrar correlación estadísticamente significativa y directa. La comunidad de Chacan ofrece un servicio de buena calidad para los turistas, pero no cuenta con el apoyo suficiente para incrementar las entradas mediante promoción turística por parte de entidades externas.

Palabras claves: Desarrollo local, Turismo Rural Comunitario, Promoción turística.

ABSTRACT

The main objective of this research entitled "Rural Community Tourism for the Local Development of the Chacan Community in the Province of Anta, Cusco Region, Period 2021" was to determine how Rural Community Tourism is related to the Local Development of the Community of Chacan in the Province of Anta, Cusco Region, period 2021. For which a descriptive-correlational level of research of a non-experimental method with a quantitative design was proposed. The sample consisted of 20 residents of different families who reside in the community of Chacan and 15 tourists who visited the community, to whom surveys were applied with Likert-type alternatives to determine the degree of local development and the community tourism service. After the analysis of the surveys, it was concluded that rural community tourism is important for local development, showing statistically significant and direct correlation. The Chacan community offers a good quality service for tourists but does not have sufficient support to increase income through tourism promotion by external entities.

Keywords: Local development, Rural Community Tourism, Tourism promotion.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACION.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO.....	1
Generalidades.....	1
Área Problemática.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
a) <i>Problema general</i>	4
b) <i>Problemas específicos</i>	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
a) <i>Objetivo general</i>	4
b) <i>Objetivos específicos</i>	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
Justificación teórica.....	5
Justificación metodológica.....	5
Justificación Práctica.....	5
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
1.6. Viabilidad de la investigación.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
Antecedentes del estudio.....	7
2.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.2 Antecedentes Nacionales.....	8
2.3 Antecedentes Locales.....	12

2.4 Marco legal	14
2.4.1. <i>Ley general del turismo</i>	14
2.4.2. <i>Ley de promoción del Turismo Rural Comunitario en el Perú</i>	16
2.4.3. <i>Declaración universal sobre la diversidad cultural, UNESCO</i>	17
2.5 Bases teóricas.....	17
2.5.1 <i>El turismo en el Perú</i>	17
2.5.2 <i>Turismo en cusco</i>	18
2.5.3 <i>Actividades turísticas en la Comunidad de Chacan</i>	20
2.5.4 <i>Turismo</i>	21
2.5.5 <i>Turismo Rural Comunitario</i>	23
2.5.6 .3 <i>Desarrollos locales</i>	25
2.6 Marco Conceptual	25
2.6.1 <i>Turismo comunitario</i>	25
2.6.2 <i>Turismo Rural Comunitario</i>	26
2.6.3 <i>Participación de la Comunidad</i>	26
2.6.4 <i>Planificación Estratégica Turística</i>	26
2.6.5 <i>Desarrollo Local</i>	26
2.6.6 <i>Desarrollo Económico</i>	27
2.6.7 <i>Desarrollo Social</i>	27
2.6.8 <i>Desarrollo Cultural</i>	27
2.6.9 <i>Desarrollo Ambiental</i>	27
2.7 Hipótesis de la investigación.....	28
a) <i>Hipótesis general</i>	28
b) <i>Hipótesis específicas</i>	28
2.8 Variables	28
a) <i>Variable independiente</i>	28
b) <i>Variable dependiente</i>	28

<i>c) Matriz de Operacionalización de la Variable</i>	30
CAPITULO I DIAGNOSTICO SITUACIONAL	31
1.1. <i>Ámbito de estudio: localización política y geográfica</i>	31
<i>1.1.1 Ubicación</i>	31
<i>1.1.2 Limites</i>	32
1.2 <i>Reseña histórica de la comunidad de Chacan</i>	32
<i>1.2.1 Reseña histórica</i>	32
<i>1.2.2 Creación y división política</i>	33
1.3 <i>Aspectos demográficos</i>	33
<i>1.3.1 Población</i>	33
<i>1.3.2 Educación</i>	34
<i>1.3.3 Salud</i>	34
1.4 <i>Aspectos geográficos</i>	34
<i>1.4.1 Hidrografía</i>	34
1.5 <i>Aspecto económico</i>	34
1.6 <i>Aspectos Turísticos</i>	35
<i>1.6.1 principales festividades</i>	35
<i>1.6.2 Atractivos Culturales</i>	35
<i>1.6.3 Actividades Turísticas</i>	35
CAPITULO II METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	36
2.1. <i>Tipo de investigación</i>	36
2.2. <i>Nivel de investigación</i>	36
2.3. <i>Método de investigación</i>	37
2.4. <i>Diseño de investigación</i>	37
2.5. <i>Enfoque de investigación</i>	37
2.6. <i>Población y muestra</i>	38
<i>2.6.1. Población</i>	38

2.6.2. Muestra.....	38
2.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos	39
2.7.1. Técnica	39
2.7.2. Instrumento.....	39
2.8. Técnicas de procesamiento de datos.....	39
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	41
CAPÍTULO IV PROPUESTAS	57
4.1. Propuesta de mejora del servicio de turismo mediante capacitaciones y apoyo a los pobladores de la comunidad de Chacan.....	57
4.2 Propuesta de mejora en el acondicionamiento de espacios de pernocte para los turistas.....	59
4.3 Propuesta de Marketing para el incremento de turistas en la comunidad de Chacan	62
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS.....	72
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	73
ANEXO 2: CUESTIONARIO	76
ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS	82

Índice de tablas

Tabla 1 <i>M. Operacionalización de Variables</i>	30
Tabla 2 <i>Número de habitantes y familias de Chacan</i>	34
Tabla 3 Baremación de datos	41
Tabla 4 Análisis de confiabilidad	41
Tabla 5 V1 Turismo Rural Comunitario	42
Tabla 6 Participación de la comunidad	43
Tabla 7 Planificación estratégica.....	45
Tabla 8 Turismo Rural Comunitario según visitantes	46
Tabla 9 Participación de la comunidad según visitantes	47
Tabla 10 Planificación estratégica según visitantes	49
Tabla 11 V2 Desarrollo Social	50
Tabla 12 Dimensión de desarrollo económico	51
Tabla 13 Dimensión de desarrollo social	52
Tabla 14 Dimensión de desarrollo cultural	53
Tabla 15 Dimensión de desarrollo ambiental.....	54
Tabla 16 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk	55
Tabla 17 Prueba de correlación	55
Tabla 18 Componentes de la propuesta N° 1	58
Tabla 19 Componentes de la propuesta N°2	62
Tabla 20 Componentes de la propuesta N° 3	60

Índice de figuras

Figura 2 Turismo Rural Comunitario	42
Figura 3 Participación de la comunidad	44
Figura 4 Planificación estratégica.....	45
Figura 5 Turismo Rural Comunitario según visitantes.....	46
Figura 6 Participación de la comunidad según visitantes.....	48
Figura 7 Planificación estratégicas según visitantes.....	49
Figura 8 V2 Desarrollo Social	50
Figura 9 Dimensión de desarrollo económico	51
Figura 10 Dimensión de desarrollo social	52
Figura 11 Dimensión de desarrollo cultural	53
Figura 12 Dimensión de desarrollo ambiental.....	54

ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO

Generalidades

Área Problemática

1.1. Planteamiento del problema

Se considera que el mercado turístico rural que cuenta con grandes posibilidades, esto de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo u OMT por sus iniciales; no obstante, no existen muchas investigaciones acerca de la cabida que podría tener este rubro, por las problemáticas que se enredan dentro de los términos. Asimismo, la OMT en su publicación denominada “Turismo: Panorama 2020; previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado”, asegura que un 3% de la totalidad de visitantes extranjeros prefieren hacer actividades turísticas rurales, en otras palabras, cerca de 19 millones de visitantes (para 1998), cifra fuera de los datos de viajes turísticos internos. Aun cuando no se hayan datos mundiales acerca de las visitas turísticas domésticas, se cree que estas son el triple de grande que los viajes turísticos extranjeros, con relación a los viajes turísticos rurales esta cantidad es más grande aún. La publicación también menciona que las visitas turísticas rurales vienen atravesando un incremento aproximado del 6% por año, dicho de otro modo, es superior al incremento mundial de las visitas turísticas. (Centro Europeo de Postgrado [CEUPE], 2019)

En el caso peruano, en el departamento de La Libertad, aun cuando no se tienen visitas turísticas rurales reales, es visible el poco desarrollo para este; como en las visitas a la campiña Moche, en el cual un grupo de visitantes arriban a los yacimientos arqueológico del Huaca de la Luna y el Sol, realizan una caminata con la guía de un comunero a través de terrenos de cultivo por el área, saborean la fabulosa chicha preparada en el campo; sin embargo, los pobladores que viven de negocios rurales; generalmente se encuentran en condición de pobreza, pobreza extrema en múltiples casos, dejando pasar las oportunidades que pueden traer las visitas turísticas rurales, los deficientes servicios sanitarios y de todo tipo, que impide brindarlos de manera adecuada. Asimismo, la Municipalidad de Moche evidencia la existencia

de múltiples problemáticas de índole social que aún no están controlados ni resueltos. (Peralta, 2019)

En un estudio realizado en el año 2013 acerca del impacto de los viajes turísticos vivenciales en la región Cusco, específicamente en Mollepata perteneciente a Anta, una provincia de dicha región; donde se indica que existe una amplia gama para efectuar el turismo vivencial, y que además se ha desarrollado programas para promover turismo de índole alternativo como el de carácter vivencial; no obstante, se expuso también que los viajes turísticos vivenciales poseen un desarrollo deficiente en dicha localidad, además de infraestructura de los servicios básicos se encuentra un estado deplorable, y las autoridades no dedicaron el tiempo necesario al valor que representa Choquequirao, dando como resultado el atraso de la actividad turística del lugar.(Ugarte & Portocarrero, 2013)

Chacan cuenta con seis sectores y forma parte de una de las localidades de mayor magnitud en Anta, la provincia perteneciente a la región del Cusco, para llegar a este lugar se debe tomar un vehículo 40 minutos partiendo del centro de Cusco. Desde el punto de vista histórico, se trata de un espacio donde se cultiva y cría animales ampliamente. Cada familia posee ganado y ciertos animales menores. Además, tiene una laguna llamada Huaypo de donde es posible conseguir pejerreyes y a orillas de esta se pueden realizar actividades recreativas de todo tipo. De forma similar se halla restos de la época incaica, uno de ellos es Ñusta Hisp'ana, mostrada gustosamente en los recorridos.

Los viajes turísticos comunitarios no se efectúan adecuadamente en Chacan, lo cual genera un desarrollo local muy lento en comparación de otros lugares para hacer turismo que también se encuentran en la ciudad de Cusco.

En esta comunidad se ha implementado los viajes turísticos rurales comunitarios desde el año 2013, con el fin de lograr un desarrollo local en beneficio de sus pobladores, sin embargo, no se cuenta con el apoyo por parte sus autoridades ya que es un atractivo turístico poco

conocido, porque no existe la promoción de la misma, además solo 20 mujeres conforman una asociación que fue formada con el fin de promover el Turismo Rural, y que solo esta asociación recibe las capacitaciones con respecto al tema dos veces al año, lo cual debería de ser para toda la población de la comunidad, además se debe contar con una buena planificación estratégica turística desde la implementación de planes integrales, hasta la gestión de diversos emprendimientos propios de la comunidad.

La problemática en la comunidad de Chacan se centra en la falta de fomento y optimización del Turismo Rural Comunitario por parte de los gobiernos locales. Aunque la comunidad posee todos los recursos naturales e históricos necesarios para impulsar esta actividad, la falta de inversión y acompañamiento limita su desarrollo y genera dificultades para los pobladores locales. En primer lugar, existe un escaso estudio e información sobre el sector del Turismo Rural Comunitario en Chacan. La falta de investigación y análisis detallado de las potencialidades y necesidades de la comunidad dificulta la implementación de estrategias efectivas y la toma de decisiones informadas. Esta carencia de datos conduce a una falta de comprensión profunda de la situación y a la subutilización de los recursos disponibles. Además, la comunidad de Chacan no recibe suficiente apoyo por parte de los gobiernos locales en cuanto a inversión y acompañamiento. La falta de programas de capacitación, asesoramiento y financiamiento limita las oportunidades de desarrollo para los pobladores locales que podrían beneficiarse del Turismo Rural Comunitario. La ausencia de políticas y estrategias específicas para promover esta actividad también contribuye a la falta de visibilidad y promoción del destino. Como resultado de estas problemáticas, la población local no puede generar ingresos económicos significativos ni convertirse en agentes de cambio en favor del desarrollo local. La falta de oportunidades de empleo y la dependencia de actividades económicas limitadas afectan la calidad de vida de los pobladores, restringiendo su capacidad para invertir en infraestructura y servicios turísticos.

Además, la falta de apoyo gubernamental limita el potencial de conservación de los recursos naturales de la comunidad. El Turismo Rural Comunitario, cuando se desarrolla de manera sostenible, puede promover la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local. Sin embargo, la falta de inversión y acompañamiento dificulta la implementación de prácticas sostenibles y la educación ambiental de los pobladores y visitantes.

1.2. Formulación del problema

a) Problema general

¿De qué manera el Turismo Rural Comunitario se relaciona con el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?

b) Problemas específicos

¿De qué manera el diagnóstico del área de estudio mejora el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?

¿Cuál es la percepción del turista, del poblador local respecto al Turismo Rural de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?

¿Qué estrategia se implementaría para el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

a) Objetivo general

Determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario se relaciona con el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2021

b) Objetivos específicos

Analizar de qué manera el diagnóstico del área de estudio mejora el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021

Determinar cuál es la percepción del turista, del poblador local respecto al Turismo rural de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021

Determinar qué estrategia se implementaría para el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica

El proyecto de investigación actual presenta una justificación teórica puesto que se centra en la forma en que los viajes turísticos rurales comunitarios ayudan en el desarrollo local de la comunidad de Chacan de la provincia de Anta, región de Cusco periodo 2021, en base a ello determinar los factores que afectan al desarrollo local, lo cual se establecerán mediante las conclusiones y las recomendaciones, así mismo estos conocimientos servirán para las futuras investigaciones que cuenten con una problemática similar.

Justificación metodológica

Este proyecto de investigación cumple con los estándares metodológicos que son exigidos en la teoría metodológica, puesto que se encuentran aplicados. Por lo mismo su tipo es básica, posee un nivel correlacional, su diseño es no experimental, así mismo su enfoque es cuantitativo, siguiendo el orden correspondiente y basándose en la teoría de Idalberto Hernández Sampieri

Justificación Práctica

Este proyecto de investigación cuenta con una justificación practica ya que los datos que se obtendrán serán a partir de los resultados, los cuales serán necesarios para que la comunidad tenga una referencia y de esta manera pueda mejorar sus estrategias en cuanto a los viajes turísticos rurales comunitarios y la forma en que afecta al desarrollo local de la comunidad.

1.5. Limitaciones de la investigación

Este estudio se llevará a cabo en Chacan, una comunidad perteneciente a la provincia Anta, del departamento de Cusco, periodo 2021. Se establece como limitación la inadecuada participación de los pobladores.

1.6. Viabilidad de la investigación

Para efectuar esta investigación se tiene acceso a la información requerida por lo tanto se indica que es viable.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

2.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente N°1

Según Calderón (2018), en un estudio que denominó “Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: el papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica” en 2018 dada en la Universidad de Córdoba, con el propósito de dar a conocer la forma en la que los viajes turísticos rurales comunitarios constituyen un elemento revalorizador en el territorio en el que se manifieste.

El autor arriba a las conclusiones que sigue: Primero, se propone un modelo teórico para estudiar el capital de índole social, la gobernanza y la participación en las áreas rurales de la actividad turística de Costa Rica. El estudio estuvo enfocado en explorar 4 situaciones, con el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas que permitieron conseguir datos valiosos y directos acerca de la situación real que atraviesan las áreas rurales utilizando una mezcla de puntos de vista teóricos. Asimismo, el estudio tuvo especial atención en los centros poblados campesinos e indígenas que abrieron sus puertas a ciertos espacios para atender a los turistas. Se logró un acercamiento al vínculo entre asuntos externos e internos de la comunidad, también, a la destreza que poseen para interrelacionarse con agentes que cuenten con influencia económica y política. Utilizando una metodología que permitió analizar las áreas rurales y definir estrategias apropiadas para la mejora del espacio rural. Un modo de saber cómo funciona un territorio, los vínculos entre otras localidades, y las habilidades de intercambio con agentes económicos y de índole político.

2.2 Antecedentes Nacionales

Antecedente N° 1

Dionisio (2019) investigó acerca de “El Turismo Rural Comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina de Vicos, Carhuaz, Ancash, Perú, 2019”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo fue hacer una descripción acerca de las experiencias en los viajes turísticos rurales comunitarios en Vicos, durante cuatro largos meses. Se empleó una metodología cualitativa, descriptiva y fenomenológica en base al objeto y no al sujeto a investigar; los participantes fueron turistas e individuos locales. La investigación fue conseguida mediante entrevistas aplicadas a 10 individuos entre turistas y locales de la zona Vicos. La investigación estuvo basada en la convivencia; además, y demás aspectos que ayudaron a alcanzar un entendimiento de la circunstancia. Cada resultado fue obtenido mediante una serie de técnicas investigativas como una ficha de objetos turísticos, ficha de entrevista que contenía 12 interrogantes y una de observación.

Finalmente, al investigador afirma que las experiencias vinculadas a los viajes Turísticos Rurales Comunitarios en Vicos se desarrollan lentamente, puesto que diferentes aspectos a potenciar para que los visitantes obtengan experiencias inolvidables en el acceso a los lugares populares como la ambientación de estos para conseguir menor enganche de los visitantes. De modo similar, los habitantes del lugar están en el proceso de adaptar maneras recientes de interacción con los turistas a fin de entender sus requerimientos y cumplirlos adecuadamente junto a las recientes tendencias surgidas en el turismo que llevan a cabo. También con la ayuda de cada resultado conseguido considerando su objetivo central.

Antecedente N°2

Según Idone & Huaman (2017) en su investigación titulada “El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito Laraos, Yuayos - 2016”, presentada en la Universidad del Centro, se centró en saber la forma en la que los viajes turísticos rurales comunitarios contribuyen al ingreso de las personas que habitan en Laraos. Se empleó una metodología básica descriptiva, científica con ayuda de métodos de síntesis y análisis, se tuvo a 10 miembros de dicho comité para ser los participantes del estudio; a ellos se les aplicó una entrevista y se revisaron algunos documentos. La información conseguida fue analizada usando técnicas cualitativas, y la respectiva validación de las hipótesis.

Se evidenció que todos los participantes están de acuerdo en que los viajes turísticos rurales comunitarios contribuyen al ingreso de las personas, ayudándoles a tener mejor alimentación, salud, educación, entre otros.

Antecedente N°3

Según Baldeón & Falcon (2019), en su investigación titulada “Turismo Rural Comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari - Huánuco, 2018”, en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, cuyo objetivo es encontrar la influencia de los viajes turísticos rurales comunitarios en el crecimiento del ámbito económico de Umari, esta investigación es básica, descriptiva, transversal, no experimental, aplicada, cualitativa y correlacional. Con la participación de 114 familias que integran dicha comunidad. Quienes respondieron un cuestionario.

Se concluye que, Umari tiene actividades turísticas relevantes. Los viajes turísticos rurales comunitarios todavía no han llegado a ser la más grande del sitio; no obstante, tiene buen futuro puesto que cuenta con recursos culturales y naturales que los Chupaychos les heredaron. Los viajes turísticos comunitarios están caracterizados por recibir a turistas de

índole extranjero, nacional, local y regional que necesitan un conglomerado de servicios para pasar la noche y alimentarse, la utilización de estos servicios representa dinero para los individuos locales. La actividad fundamental que provee ingreso a los individuos es el cultivo de la tierra, estos ingresos deben cubrir diversos gastos como la salud, casa y alimentos de sus infantes.

Antecedente N°4

Según Pacheco (2019), en su investigación titulada “Turismo Rural Comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019”, dada en la Universidad Cesar Vallejo, con el objetivo central de encontrar cuales son los beneficios que trae consigo los viajes turísticos rurales para los habitantes de Songos. Además, se emite una explicación acerca de las diferentes teorías vinculadas a la variable investigada (los viajes turísticos rurales), las dimensiones que abarca y sus respectivos indicadores. El estudio tuvo una metodología básica, cuantitativa, no experimental, transversal y descriptiva. La población se conformó por 364 habitantes de Songos, los participantes finales de la investigación fueron 187 de estos habitantes. Ellos respondieron un cuestionario el cual sirvió al investigador para reunir los datos necesarios.

Se evidenció que los habitantes de dicha localidad si obtienen beneficios de los viajes turísticos rurales, entre beneficios ambientales, sociales y económicos. Lo anterior se sustenta ya que la encuesta muestra que un 55.6% de ellos sienten identificación por las bondades turísticas de la localidad, convirtiéndose en la clave para conseguir el desarrollo de los viajes turísticos rurales. El investigador llega a concluir que, los habitantes sienten identificación con los avances turísticos, con sus costumbres y tradiciones; de forma similar, se incentiva a que los individuos locales puedan ser partícipes, en armonía con el valor y reconocimiento de las tradiciones y cultura que posee. Es así que los viajes turísticos rurales de modo estratégico son usados por centros poblados que quieren mejorar el turismo y ver sus necesidades satisfechas.

Antecedentes N°5

Según Salazar (2020), en su investigación “Turismo Rural Comunitario y su incidencia en la calidad de vida de la comunidad campesina de Acopalca - Huari, 2017” dada en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, cuyo objetivo fue hallar la interrelación del nivel de vida de los pobladores de Acopalca con los viajes turísticos rurales. Al finalizar el estudio, el investigador halla un vínculo directo de los aspectos determinantes del nivel de vida de los pobladores con los viajes turísticos rurales. Ya que este tipo de turismo hace que la economía del lugar se movilice, a través de los ingresos que genera los negocios relacionados al turismo en general. Además, la conservación y protección de la naturaleza es fundamental para asegurar una buena vida. Se recomienda a los altos mandos y a los pobladores que se encargan de los viajes turísticos rurales, que velen por la sostenibilidad de esta actividad sumando sus esfuerzos. Y es que se percibe grandes posibilidades de que el turismo sea visto como un recurso cultural y natural. En cuanto a las herramientas para reunir información, estos fueron documentos, entrevistas y encuestas.

Antecedentes N°6

Según Maguiña (2017), en su investigación titulada “El Turismo Rural Comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa – Carhuaz, 2017” dada en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, cuyo objetivo fue realizar una evaluación acerca de la influencia socioeconómica de los viajes turísticos rurales en Honcopampa

Al finalizar el estudio el investigador afirma que los viajes turísticos rurales originan una influencia positiva en temas socioeconómicos, pero los comuneros Honcopampa no lo toman mucho en cuenta, esta actividad mejora la empleabilidad, ingresos, vivienda y el saneamiento. Los habitantes no lo toman en cuenta a causa de la mínima afluencia de visitantes a la zona, la cantidad deficiente de servicios y bienes adquiridos, la poca oferta de estos y la casi inexistente participación de los pobladores en esta actividad; asimismo se recomienda que

los viajes turísticos rurales deben ser implementados adecuadamente debido al valor económico que podrían representar, se debe asegurar la mejor oferta de los diversos servicios de índole turística, así como la publicidad que incentive la afluencia de visitantes creciente y permanentemente. La información requerida se consiguió utilizando diversas herramientas para este fin, como las encuestas a los residentes del lugar, entrevistas a las autoridades encargadas de gestionar el turismo regional y local.

2.3 Antecedentes Locales

Antecedente N°1

Rivero (2018) realizó un estudio denominado “Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Qoriwayrachina del distrito de Machu Picchu para diversificar la oferta turística 2017”, dado en la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de hacer una evaluación sobre cómo es que los viajes turísticos rurales permiten mejorar el catálogo turístico de la zona conocida como Qoriwayrachina, a partir de una metodología investigativa aplicada, no experimental, descriptiva y correlacional. La información requerida fue reunida usando una encuesta en los habitantes del lugar y visitantes; se logró evidenciar que ambos factores muestran disposición para la práctica de ciertas actividades del lugar, en tal sentido, los viajes turísticos rurales tendrán un notable desarrollo en dicha comunidad.

Por último, el investigador halla que un 61% de habitantes de la localidad está dispuesto a realizar sus costumbres y actividades en compañía de los visitantes, lo cual significa que la mayor parte de los habitantes presenta disposición para poner en práctica los viajes turísticos rurales comunitarios y de esta manera incrementar el catálogo de actividades turísticas que se pueden hacer en la zona.

Antecedente N°2

Según Cutipa & Muñoz (2019), en su investigación titulada “Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Qosqo Ayllu en el distrito de San Salvador para

mejorar la calidad de vida de los pobladores-2018”, trabajo presentado en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, empleando una metodología explicativa y descriptiva, puesto que se lleva a cabo una descripción de la forma en la que los viajes turísticos rurales comunitarios mejoran la manera de vivir mediante información evidenciada en las encuestas aplicadas a los habitantes de Qosqo Ayllu.

Al final se encuentra que los viajes turísticos rurales comunitarios mejoran el vivir de los habitantes de la comunidad antes mencionada; de forma similar, los viajes turísticos rurales comunitarios mejoran positivamente la vida de sus habitantes en el 80% de familias que perciben mayores ingresos por ello y en consecuencia pueden alcanzar mejor calidad en su vida.

Antecedente N°3

Según Puma & Loaiza (2017), en su investigación titulada “Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares” dada en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, que estuvo centrada en mejorar el catálogo de actividades turísticas en Lares, puesto que en años recientes los sitios preferidos por los visitantes se encuentran saturados, tal como ocurre en la ciudadela de Machu Picchu.

Este estudio pretende encontrar alternativas para desarrollar de forma sostenible y sustentable con el pasar de los años, el turismo diversificado con actividades nuevas como lo son los viajes turísticos rurales comunitarios, que se cree es fundamental, para los habitantes de la zona y los visitantes, para usarlo en beneficios de los dos involucrados. En los años recientes, la actividad turística viene atravesando la generación de una tendencia. Ahora, los visitantes buscan convivir con el medio natural de un centro poblado, en compañía con los habitantes, el espacio silvestre y junto al ambiente familiar individualizado. Por tal motivo se

considera que los viajes turísticos rurales comunitarios en Ccachin son una opción lejos de la actividad turística habitual.

2.4 Marco legal

2.4.1. Ley general del turismo

Artículo 1°. Declaratoria de interés nacional

Se declara de interés nacional el turismo y se establece su tratamiento como una política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben tener en cuenta los requisitos del sector turismo formulado por la entidad responsable de esta actividad en sus planes, presupuesto, programas, proyectos y acciones.

Artículo 2°. Objeto de la Ley

El propósito de esta legislación es fomentar, estimular y regular de manera sostenible la actividad turística. Su implementación es obligatoria tanto a nivel nacional, regional como local, en coordinación con los diversos actores involucrados en el sector. La actividad artesanal, como parte integral del turismo, se rige por los principios establecidos en esta ley y por las disposiciones legales específicas aplicables a dicha actividad.

Artículo 3°. Principios de la actividad turística

Desarrollo sostenible: El desarrollo turístico debe enfocarse en la recuperación, preservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, así como en el uso responsable de los recursos turísticos. Este enfoque busca mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y fortalecer su desarrollo en aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos.

Inclusión: El turismo impulsa la inclusión económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, así como de las personas con discapacidad, sin

importar el tipo de limitación que puedan tener en su empleo y participación activa en la sociedad. Esta actividad brinda oportunidades para que estos grupos puedan integrarse plenamente en la sociedad, generando empleo, mejorando su calidad de vida y promoviendo la igualdad de oportunidades.

No discriminación. El turismo debe ser utilizado como un medio para promover el desarrollo tanto a nivel individual como colectivo, respetando los principios de igualdad de género, diversidad cultural y brindando especial atención a los grupos de la población que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Es esencial que el turismo sea una herramienta que fomente la equidad, la inclusión y el respeto hacia todas las personas, sin importar su género, cultura o circunstancias de vulnerabilidad. De esta manera, el turismo contribuirá al crecimiento y bienestar tanto de los individuos como de la sociedad en su conjunto.

Fomento de la inversión privada: El Estado fomenta y promueve la participación de empresas privadas en la inversión turística, con el propósito de crear empleo, elevar el nivel de vida de la población local y transformar los recursos turísticos en productos sostenibles. Se busca fomentar la colaboración entre el gobierno y el sector privado para impulsar el turismo de forma responsable, sostenible y beneficioso tanto para la economía como para las comunidades locales que actúan como anfitrionas.

Descentralización: El desarrollo del turismo implica la responsabilidad y la participación activa e integrada de los gobiernos regionales, municipales y las comunidades locales, con el objetivo de generar beneficios directos para la población.

Calidad: El gobierno, en colaboración con los diversos actores involucrados en la actividad turística, tiene la responsabilidad de fomentar y estimular la calidad de los destinos turísticos, con el fin de garantizar la satisfacción de los turistas.

Competitividad: El crecimiento turístico debe ser impulsado mediante la creación de condiciones propicias para la iniciativa privada, tanto a nivel nacional como extranjera, con el objetivo de fomentar una oferta turística competitiva.

Comercio justo en el turismo: El turismo tiene como objetivo promover una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos obtenidos, en beneficio de la población local del destino turístico donde se generan.

Cultura turística: El gobierno incentiva la participación activa y el compromiso tanto de la población en general como de los actores implicados en la industria turística, con el propósito de crear un entorno favorable para el crecimiento del turismo y promover la conciencia sobre la importancia del fortalecimiento y desarrollo sostenible de esta actividad.

Identidad: El desarrollo del turismo fortalece el proceso de identidad e integración nacional, poniendo énfasis en la identificación, preservación y promoción del patrimonio cultural, con la participación efectiva de las comunidades locales.

Conservación: El desarrollo del turismo debe evitarse que afecte o destruya las culturas y los recursos naturales, sino que debe promover su conservación. La sostenibilidad turística se basa en la preservación y revalorización de la cultura ancestral.

2.4.2. Ley de promoción del Turismo Rural Comunitario en el Perú

La Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario, gracias al trabajo coordinado entre el Legislativo y el Ejecutivo, destacó el ministro de comercio exterior y Turismo, Roberto Sánchez, quien aseguró que esto permitirá consolidar el desarrollo competitivo y sostenible de esta actividad en el Perú.

Se trata del texto sustitutorio de los proyectos de ley 400/2021-CR, 917/2021-CR y 1953/2021-CR, impulsados por diversas bancadas del Congreso, con el dictamen por unanimidad de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo. El Mincetur, además de otras instituciones, brindaron aportes para enriquecer esta nueva ley.

2.4.3. Declaración universal sobre la diversidad cultural, UNESCO

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la UNESCO es un documento histórico que reconoce la diversidad cultural como un valor fundamental para la humanidad. Adoptada en el año 2001, esta declaración busca promover la importancia de la diversidad cultural en un mundo cada vez más interconectado y globalizado. La declaración destaca que la diversidad cultural es inherente a la condición humana y constituye un patrimonio común de la humanidad. Reconoce que todas las culturas tienen un valor igual y merecen respeto, valoración y protección. Además, subraya que la diversidad cultural es esencial para la paz, la tolerancia, el diálogo intercultural y el desarrollo sostenible. La declaración también enfatiza la necesidad de promover la libertad de expresión, la diversidad de los medios de comunicación y el acceso equitativo a la información y el conocimiento.

2.5 Bases teóricas

2.5.1 El turismo en el Perú

En nuestro país este rubro posee mucho potencial para el desarrollo. Ya que puede abarcar todas las secciones de un mercado, gracias a las múltiples culturas y tradiciones que atraen a los viajeros. Enfatizando que, por la deliciosa gastronomía puede adaptarse con facilidad a los requerimientos de dichos viajeros, permitiéndole conseguir renombre en los países extranjeros (Chacaltana, 2011).

En tal sentido, resulta relevante cuestionarse una serie de interrogantes acerca de las condiciones idóneas como: las posibilidades reales para desarrollar el turismo en nuestra nación, en otras palabras, cuanto puede llegar a crecer este sector; asimismo, cuáles son las oportunidades que puede generar en aspectos laborales y en la salud de los individuos. Desafortunadamente, los datos encontrados no están completos, aun cuando se cree que el turismo al rededor del mundo se ha desarrollado considerablemente, y en este país no se percibe igual. De forma similar, los datos con

relación a los servicios de índole turístico es poca y casi no se conoce acerca de la influencia que puede ejercer en otros rubros económicos. Es así que, se lleva a cabo un análisis exploratorio, como el uso de algunos supuestos a fin de complementar los datos mencionados (Sancho, 2016).

2.5.2 Turismo en cusco

En nuestra región la actividad turística se concentra en los turistas de índole extranjero y nacional, con una expansión sostenida a partir de los años 90. El turismo en Cusco es importante porque es la fuente de emprendimientos económicos y empleos. En nuestra región se cree que el turismo representa un 14% de todo el PIB de la región. Aunque las actividades conexas a este rubro se encuentran debajo de los emprendimientos de comercio, extracción y construcción respecto a la generación del PIB, resultan ser más importantes en este lugar en contraste con los demás departamentos (Barrio et al., 2020).

- a. Pre-Cuarentena:** En el año 2018, de acuerdo a una encuesta sobre el Turismo Interno que se lleva a cabo cada tres meses, se evidencia que se realizan mínimamente 2.8 millones de visitas turísticas internas a la región del Cusco, representando un 6.3% de las visitas hechas en todo el país. Además, conforme a las cifras de viajeros de índole nacional que se hospedaron en Cusco, se observa que en el 2018 esta tasa creció en 5.4% respecto a un año antes, además de mencionar que la ciudad más visitada fue Cusco (Ministerio de Comercio Externo y Turismo [MINCETUR], 2018)

b. En Cuarentena:

El confinamiento ocasionado por la enfermedad del COVID – 19 supuso una paralización total de toda la actividad económica en el mundo, junto a la caída de algunas de ellas. Las actividades más perjudicadas fueron, el sector de alimentos, hoteles, viajes, en general aquellos que están implicados en el rubro del turismo

entraron en crisis. Dichas actividades conforman la economía de contacto, en la cual los servicios se proporcionan junto a la participación de todos los involucrados a fin de dar paso a las experiencias (Barrio et al., 2020).

La actividad turística en Cusco posee gran relevancia para la empleabilidad de los individuos. El turismo en Cusco es importante porque es la fuente de emprendimientos económicos y empleos. En nuestra región se cree que el turismo representa un 14% de todo el PIB de la región. Aunque las actividades conexas a este rubro se encuentran debajo de los emprendimientos de comercio, extracción y construcción respecto a la generación del PIB, resultan ser más importantes en este lugar en contraste con los demás departamentos. Conforme a los datos del 2018, el sector de alimentos y hospedajes representan un 6.6% del total de PIB de la región; la cual es dos veces el índice de todo el país, y posiciona a Cusco casi al mismo nivel que la región Limeña. No obstante, la empleabilidad tiene muchos parecidos a nivel de todo el país respecto a la informalidad. Pozo y Guzmán evidenciaron que un 54% del total de entidades se encuentra en situación de informalidad, y la PEA de la región se emplea básicamente en el servicio de transporte de carácter turístico con 2%, agencias turísticas con 10%, hospedajes con 18% y los restaurantes con 20% (Barrio et al., 2020).

Sin embargo, el confinamiento trajo consigo la paralización total de este rubro. La caída de esta caída se muestra mediante el número de arribos diarios de viajeros a partir del cierre total de los límites de otros países por dicha emergencia, llegando a nada en cierto momento. Posee impactos amplios, aunque no existan números específicos de las entidades que fracasaron y los empleos que se perdieron, la crisis definitivamente afectó a aquellas entidades que se dedican a prestar servicios de índole turística, hospedaje a viajeros, comercialización de artesanías, trekking, etc., que son desarrollados de la siguiente forma. (Barrio et al., 2020).

2.5.3 Actividades turísticas en la Comunidad de Chacan

La localidad de Chacan presenta una serie de actividades turísticas, en donde, un grupo de mujeres emprendedoras nativas de la zona, se han constituido como embajadoras y agentes de turismo, quienes acompañan y guían a los turistas en cada actividad plasmada en el itinerario. Este grupo de emprendedoras, pertenecen a la asociación Ñusta Encantada, que desde el año 2013 cumple la función de recibimiento y acompañamiento de los huéspedes. Asimismo, han optimizado e incentivado sus recursos de la Comunidad de Chacan, para ofrecer servicios de alta calidad; las actividades ofrecidas en el lugar son:

Turismo Vivencial

Chacan es reconocido por el turismo vivencial que ofrece, en donde, los huéspedes en la comunidad son integrados a las actividades cotidianas de los pobladores, haciéndoles partícipes de las actividades agrícolas y/o ganaderas, de esta manera los pobladores comparten su historia y conocimiento con los turistas. Aparte de ello los huéspedes son testigos participativos en la elaboración de artesanías tradicionales como la cerámica y el tejido propio de la comunidad.

Pesca artesanal

En la comunidad de Chacan es tradición practicar la pesca artesanal en altura, la laguna de Huaypo es reconocida por la presencia del pejerrey. Aparte de ello también se puede realizar el kayak en la laguna referida.

Gastronomía

Mediante el turismo vivencial, los huéspedes tienen la oportunidad de presenciar el quehacer cotidiano de los lugareños, lo que incluye ser observadores participantes de las actividades culinarias del lugar, considerando que las tierras fértiles de Chacan cosecha una diversidad de productos frescos. Chacan se distingue por la

tecnificación de la crianza de cuyes en la localidad, ha optimizado su plato tradicional, dado que ofrecen una variedad de platos típicos a base de cuyes y acompañado de productos de la zona, tales como la papa, cebada, maíz y trigo, especies propias del lugar.

Turismo medicinal

En la comunidad de Chacan, se puede observar y sentir el aroma de la diversidad de plantas medicinales que crecen alrededor del campo, el eucalipto es una de las plantas que más abundan en el lugar, y permite la elaboración de medicinas tradicionales, mediante un proceso artesanal:

- ✓ Recoger hierbas medicinales, sanas y maduras
- ✓ Desmenuzar las hojas de las plantas
- ✓ Llevar a cabo baños María, añadir vaselina para dar paso a una crema presta para su uso.

2.5.4 Turismo

Es una actividad llevada a cabo por los individuos en las estancias y viajes a sitios diferentes que ellos realizan, este sitio es uno diferente al de su residencia permanente, el tiempo de viaje dura menos de un año, el motivo pueden ser negocios, turismo, ocio, generalmente si en el lugar visitado no se espera desarrollar actividades remuneradas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC], 2016)

Son aquellas acciones realizadas por los individuos en las estancias y viajes a sitios diferentes que ellos realizan, este sitio es uno diferente al de su residencia permanente, el tiempo de viaje dura menos de un año, el motivo pueden ser negocios, turismo, ocio, generalmente si en el lugar visitado no se espera desarrollar actividades remuneradas. Asimismo, podemos definir a las actividades turísticas como la acción realizada por el viajero para materializar el turismo. Es la finalidad de su arribo y el

motivo por el que necesita hacer uso de ciertos servicios de índole turístico.
(MINCETUR, 2011)

Así mismo el MINCETUR menciona conceptos que se deben tener en cuenta al planificar una nueva zona de turismo como lo son:

- **Número estimado de arribos:** Suma de huéspedes o individuos alojados en un hospedaje, con la debida inscripción al Registro de hospedados y divididos de acuerdo a la clase de dormitorio utilizado.
- **Número de pernотaciones:** Suma de noches en las que un individuo se queda o sigue en el registro de un establecimiento.
- **Prestadores de servicios turísticos:** Sujetos con personería jurídica o natural que tienen participación en las actividades turísticas que ejecutan los visitantes, proporcionando servicios directos en el ámbito turístico, se caracterizan por su indispensabilidad para llevar a cabo tales actividades.
- **Planta turística:** Establecimientos de carácter físico requeridos para suministrar servicios de índole turístico y privado. Como agencias de turismo, restaurantes, lodges, hoteles, albergues, entre otros.
- **Instalaciones turísticas:** Establecimientos de carácter físico relacionados en forma directa con los atractivos o sitios turísticos y ellos son empleados para ejecutar las visitas del turismo.
- **Centro soporte:** Serie de establecimientos rurales o urbanos que poseen planta e infraestructura para ejecutar actividades de turismo.
- **Atractivo turístico:** Se trata del sitio turístico, este ha sido acondicionado con servicios, instalaciones y equipamientos por ciertos individuos a fin de añadirle valor agregado. (MINCETUR, 2011)

2.5.5 Turismo Rural Comunitario

Esta actividad también conocida como TRC según Jordi se ha convertido en una manera de enfrentar la pobreza, desde el punto de vista de la actividad turística pobre y asociada a la creencia de que se trata de un negocio autogestionado por los habitantes de una determinada comunidad. No vinculada directamente con el TRC, diferentes investigaciones muestran algunos beneficios que traer el comercio de textiles en espacios altoandinos de la región Puno, o del mismo Cusco (Taquile y Choquecancha respectivamente) (Gascón & Milano, 2017)

En tal sentido, tenemos la diferenciación entre el TRC y el de índole arqueológico y cultural, mencionando que “ambas categorías son consideradas apropiadas para ciertos centros poblados puesto que destaca componentes de su cultura y étnica ancestral, muestran actividades de simbolismo híbrido, representaciones arqueológicas, y otros que tienen algún tipo de significancia. Además, se encargan de responder legítimamente a las necesidades del lugar para ser parte del mercado, lucha por el poder y por la propia representación. (Gascón & Milano, 2017)

2.5.6 Desarrollo

En muchas ocasiones, los gobiernos globales han concebido al desarrollo como aquel que posibilita únicamente el crecimiento económico de una sociedad; dejando de lado el factor humano y sobre valorando el monetarismo. A partir de diversas investigaciones se obtuvo como resultado de la importancia de comprender al desarrollo desde el enfoque humano, siendo el único beneficiario.

En esta línea, Amartya Sen conceptualiza al desarrollo en relación al análisis de quienes serían los únicos beneficiarios, en este caso el ser humano, en donde, enfatiza que no se puede considerar el éxito económico sin tener en cuenta el nivel de vida de aquellos que forman parte de una comunidad.

Por consiguiente, se comprende al desarrollo como aquel que viabiliza el desarrollo de las personas sin distinción de su diversidad y diferencia. De esta manera, define al desarrollo como aquel proceso de expansión de las capacidades y recursos que posee el ser humano. (Rivera, 2015).

Por lo expuesto, se puede expresar que el desarrollo comprende el factor social, económico y el medioambiental. De esta manera, se pretende que por medio del desarrollo se efectúe un aumento de la economía en el futuro que tome en cuenta el cambio de las diferentes estructuras de carácter social y económico; además de la división justa de las riquezas e ingresos, considerando la participación social para un óptimo desarrollo (Cárdenas & Michel, 2018).

2.5.6.1 Desarrollo desde la perspectiva económica

El desarrollo desde una perspectiva económica refiere al óptimo crecimiento económico de una sociedad determinada, mediante el incremento en el producto nacional, de la economía del país, dimensión del comercio, incremento de los capitales y los empleos, ello sin considerar el incremento en el nivel de vida de los pobladores. Asimismo, hace referencia en el cambio en la forma de producción y distribución, eficacia productiva, fomento en ciencia y tecnología, etc. (Cárdenas & Michel, 2018).

2.5.6.2 Desarrollo desde la perspectiva social

Desde una perspectiva social se concibe al desarrollo como aquel que permite que el individuo pueda satisfacer sus necesidades y potencializar sus capacidades, mediante una óptima utilización de los recursos naturales y ajustando la actividad productiva a las necesidades de la población. De esta manera, se podrá generar un crecimiento económico que viabilice el incremento del nivel de vida de los pobladores. Por tal motivo es impredecible que se conciba al desarrollo desde un enfoque integral, en donde, el crecimiento económico favorezca a toda la población y se efectúe un

desarrollo sostenible con el medio ambiente y la persona sea participe en su propio progreso. (Fuentes et al., 2017)

2.5.6.3 Desarrollos locales

Se trata de la estrategia que beneficia a sus involucrados, esta cree que la cultura puede dinamizar las fuerzas de una localidad, pues “conseguir un desarrollo no es tarea de los sistemas macroeconómicos más grandes o de las entidades no descentralizadas; sin embargo, guarda vínculo con la microeconomía y las iniciativas de pequeña escala que se refieren al consumo y producción desde una perspectiva diferente, en la definición de mecanismo y maneras de producir para dar respuesta a distintos requerimientos, valores, objetivos, buscando que esta producción ayude a incrementar las interrelaciones sociales mas no poner a una sociedad a peticiones particulares”. (Varisco, 2008).

2.5.7 Desarrollos por el turismo

Desde los años 1960, el turismo ha sido incluido en las políticas de los países en pleno desarrollo, lo cual coincide con la época de desarrollo en Latinoamérica. Algunos de los impactos generados eran la dinamización de la producción, los empleos e ingresos. En cuanto a la actividad turística extranjera, el cual estaba excluido de las estrategias; de forma similar, se creía que podría aportar divisas suficientes para igualar los pagos y pudiera ocasionar a afluencia de inversión internacional (Varisco, 2008).

2.6 Marco Conceptual

2.6.1 Turismo comunitario

El turismo comunitario se considera como un enfoque del turismo en el cual se cuenta con el involucramiento de una comunidad en la gestión y creación de experiencias para los visitantes, se realiza contando como énfasis de temas las culturas o comunidades como artesanía, culinaria, actividades culturales y demás. Por lo general

se suele reinvertir los ingresos generados por esta actividad en el desarrollo de la región (Rivera, 2015).

2.6.2 Turismo Rural Comunitario

El TRC es la clase de turismo llevado a cabo en un espacio rústico, en forma sostenida y planificada mediante prototipos de gestión con liderazgo y junto a todas las localidades activas quienes se encuentran bajo la dirección de una comunidad; con una integración armónica de las distintas actividades de índole económico de dicho espacio. (MINCETUR, 2019)

Además, para una adecuada inclusión del TRC se requieren ciertos factores como la participación de los comuneros y planificación estratégica (Centro Virtual de Formación Turística, 2021).

2.6.3 Participación de la Comunidad

Se considerará participación de la comunidad al alcance de involucramiento que presentan los comuneros en las actividades turísticas.

2.6.4 Planificación Estratégica Turística

Se considera planificación estratégica turística a los métodos y acciones que hacen los pobladores de la comunidad con el fin de atraer la atención de los turistas.

2.6.5 Desarrollo Local

Podemos definir al desarrollo local como las acciones que ayudan a diversificar la economía de una localidad aprovechando el potencial de su cultura, que se percibe en el patrimonio, oficios, recursos medioambientales, tradiciones y la totalidad de aquello que conforma su identidad. Esto se logra sin dejar de lado propósitos culturales y sociales significativos, y de tal manera preservar tal identidad y cultura. (Polanco & Caballero, 2020).

Asimismo, este desarrollo se determinará realizando evaluaciones de las actividades para lograr desarrollar una localidad en aspectos ambientales, culturales, sociales y económicos (Cuba, 2019).

2.6.6 Desarrollo Económico

Se considera desarrollo económico al mejoramiento y mantenimiento de las diferentes infraestructuras que tienen como finalidad atraer y hacer sentir más cómodos a los diferentes turistas.

2.6.7 Desarrollo Social

Se considera Desarrollo Social a los procesos que conducen al incremento del nivel de vida de los pobladores de una determinada localidad, este desarrollo se puede percibir en distintos aspectos: salarial, empleabilidad, seguridad, vulnerabilidad, vivienda, alimentación, educación y salubridad.

2.6.8 Desarrollo Cultural

Se define como Desarrollo Cultural al proceso en el que los pobladores se involucran en las diferentes actividades en son de mejorar el turismo.

2.6.9 Desarrollo Ambiental

Se define como Desarrollo Ambiental al proceso de satisfacción de los requerimientos de las generaciones venideras, promoviendo el crecimiento de la economía, la equidad de índole social, el cuidado de los recursos medioambientales y el cambio constructivo de la serie de ecosistemas existentes, todo ello sin perjudicar la naturaleza.

2.7 Hipótesis de la investigación

a) *Hipótesis general*

- El Turismo Rural Comunitario se relaciona directa y significativamente en el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2021.

b) *Hipótesis específicas*

- Mediante el diagnóstico del área de estudio se podrá mejorar el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021
- La percepción de los turistas, poblador local es positivo respecto al Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021
- Mediante la implementación de estrategias se podrá mejorar el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021

2.8 Variables

a) *Variable independiente*

Turismo Rural Comunitario

El TRC es la clase de turismo llevado a cabo en un espacio rústico, en forma sostenida y planificada mediante prototipos de gestión con liderazgo y junto a todas las localidades activas quienes se encuentran bajo la dirección de una comunidad; con una integración armónica de las distintas actividades de índole económico de dicho espacio (MINCETUR, 2019)

b) *Variable dependiente*

Desarrollo Local

Podemos definir al desarrollo local como las acciones que ayudan a diversificar la economía de una localidad aprovechando el potencial de su cultura, que se percibe en el patrimonio, oficios, recursos medioambientales, tradiciones y la totalidad de aquello que

conforma su identidad. Esto se logra sin dejar de lado propósitos culturales y sociales significativos, y de tal manera preservar tal identidad y cultura (Polanco & Caballero ,2020)

c) Matriz de Operacionalización de la Variable

Tabla 1

M. Operacionalización de Variables

Variable	Definición de variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Rural Comunitario	El TRC es la clase de turismo llevado a cabo en un espacio rústico, en forma sostenida y planificada mediante prototipos de gestión con liderazgo y junto a	Para una adecuada inclusión del TRC se requieren ciertos factores como la participación de los comuneros y planificación estratégica (Centro Virtual de Formación Turística, 2021).	Participación de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Organización • Integración • Trabajo en equipo
	todas las localidades activas quienes se encuentran bajo la dirección de una comunidad; con una integración armónica de las distintas actividades de índole económico de dicho espacio (MINCETUR, 2019)		Planificación estratégica Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de colaboración • Implementación de plan integral • Asistencia técnica • Capacitación de la población • Asesoramiento • Capacitación integral • Gestión de emprendimientos
Desarrollo Local	Podemos definir al desarrollo local como las acciones que ayudan a diversificar la economía de una localidad aprovechando el potencial de su cultura, que se percibe en el patrimonio, oficios, recursos medioambientales, tradiciones y la totalidad de aquello que conforma su identidad. Esto se logra sin dejar de lado propósitos culturales y sociales significativos, y de tal manera preservar tal identidad y cultura (Polanco & Caballero, 2020)	Este desarrollo se determinará realizando evaluaciones de las actividades para lograr desarrollar una localidad en aspectos ambientales, culturales, sociales y económicos (Cuba, 2019)	Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de empleo • Nivel de ingresos
			Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de educación • Calidad de alimentación
			Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Diversidad cultural
			Desarrollo Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la Biodiversidad

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

1.1.1 *Ubicación*

La comunidad de Chacan está ubicada en el distrito de Anta perteneciente a la provincia de Anta en el departamento de Cusco, aproximadamente a 35km desde la ciudad del Cusco, teniendo una altitud que fluctúa entre 3400 y 3845m.s.n.m.

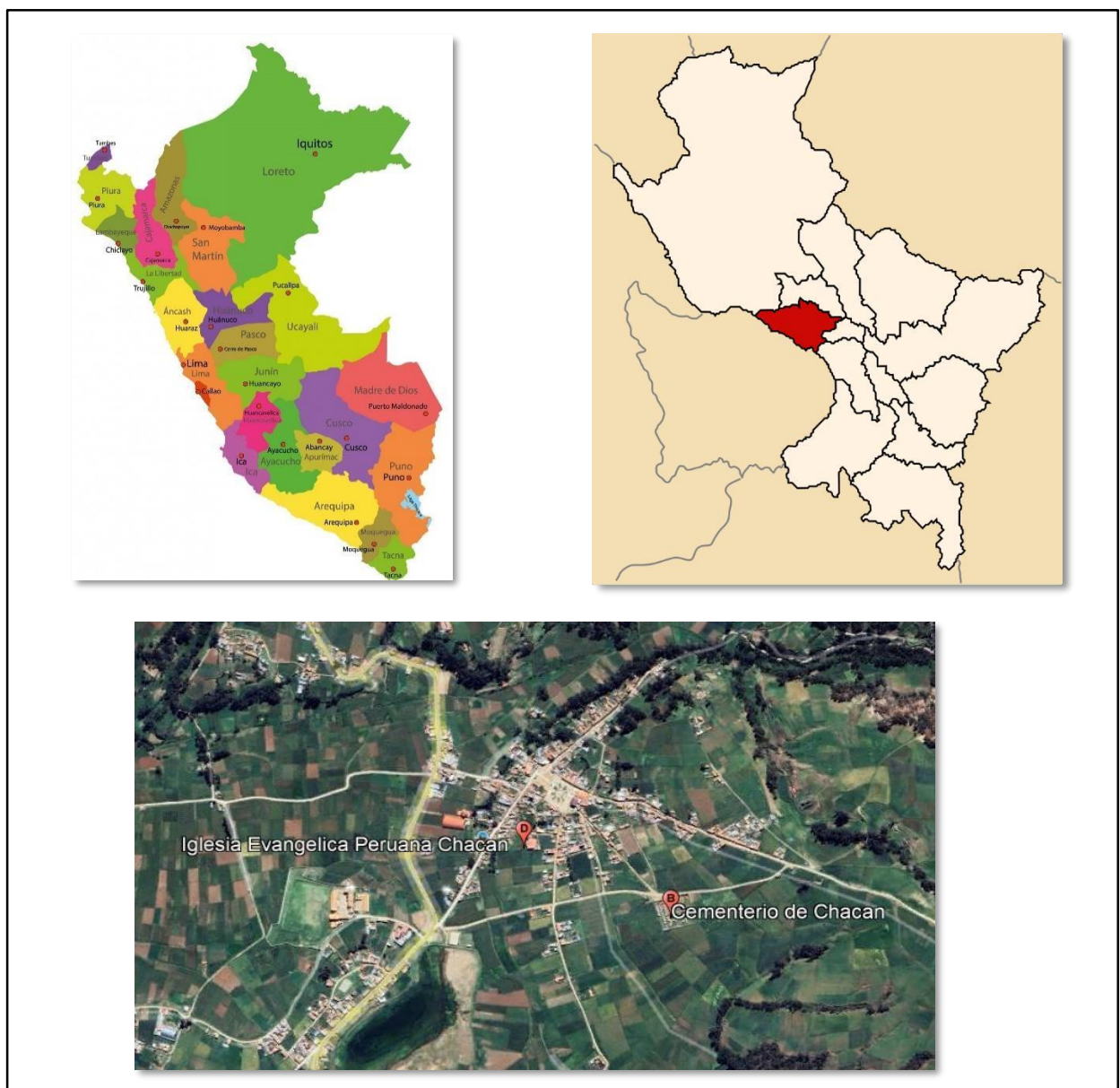


Figura 1: Mapa de Anta donde se ubica la Comunidad de Chacan.

Fuente: Google Earth

1.1.2 Límites

- POR EL NORTE: Con la excooperativa Huaypo grande
- POR EL SUR: Con el distrito de Pucyura y la Comunidad de Lluscanay
- POR EL ESTE: Con la excooperativa de Huaypo grande y el distrito de pucyura
- OR EL OESTE: Con la comunidad de pancarhuaylla, huayllacocha y kehuar.

1.2 Reseña histórica de la comunidad de Chacan

1.2.1 Reseña histórica

La historia de la Comunidad de Eqqecco Chacan está estrechamente vinculada a la historia de las comunidades de área de la Pampa de Anta, cuyos orígenes se remontan a los comienzos del Imperio Incaico. De ahí que sean numerosos los restos arqueológicos existentes en esta zona, principalmente de ingeniería agrícola, como los Andenes de Zurite y Chincheros, observatorio de Willk en la parte oeste de la Pampa, canales de regadío y la famosa "Calzada" o Camino Real de los Incas al Chinchaysuyo, actualmente todavía en uso. Todos estos vestigios arqueológicos son testimonio de la remota ocupación del "Valle de Anta" o Xaquijahuana por los primigenios ayllus incas que aún subsisten en las actuales comunidades.

Etimológicamente la palabra Eqqecco significa amuleto o muñeco y se encuentra tanto en quechua como en Aymara. Parece que los antiguos pobladores de la Comunidad fueron mitimaes procedentes del Altiplano o de la región de Aymara. En los títulos más antiguos de la comunidad, fechados en 1569 y en la relación de indígenas entre los cuales se repartió las tierras en 1595, aparecen apellidos como Auqamitma, Cusiaymara, Pauqarqimara, lo que denota esta característica.

1.2.2 Creación y división política

La comunidad campesina de Chacan es reconocida legalmente por la resolución suprema s/n del 20 de febrero de 1948. Está inscrito ante los registros públicos del Cusco en la ficha 3055 del registro de la propiedad inmueble.

Actualmente tiene un consejo directivo, su periodo de gestión es de 2023-2024, teniendo como presidente Rodolfo Solano. tesorero, Martha Franco Quispe, secretario, Genaro Labra Accostupa, Fiscal Felix Accostupa Pumasupa y vocal Eulogio Ttito Huaman.

La comunidad de Chacan cuenta con los siguientes comités

- Comité de JASS
- Comité de regantes
- Comité de vaso de leche
- Comité de reforestación
- Comité de rondas campesinas
- Comité cultura y deporte
- Comité de seguridad alimentaria
- Comité de transporte

1.3 Aspectos demográficos

1.3.1 Población

Actualmente el número de habitantes de la población de la comunidad de Chacan supera los 4091 habitantes entre niños, adultos y ancianos.

Tabla 2*Número de habitantes y familias de Chacan*

Anexos	Habitantes	Nro. familias
Chacan chico	798	103
Santiago	391	64
Santa Ana	1167	180
Chillapujio	442	78
Agua Dulce	622	95
Lucre Acconhuaylla	671	80
Total	4091	600

Nota: Datos recopilados del INEI

1.3.2 Educación

La comunidad de Chacan cuenta con los tres niveles de educación. Nivel inicial, primario y secundario

1.3.3 Salud

La comunidad cuenta con un puesto de salud, con un horario de atención de 8:00am a 4:00pm, se encuentra a cargo de una Licenciada en enfermera.

1.4 Aspectos geográficos

1.4.1 Hidrografía

La comunidad de Chacan colinda con la laguna de Huaypo, ya que es un atractivo natural para la población local, nacional y extranjero.

1.5 Aspecto económico

La economía del poblador de Chacan está basada fundamentalmente, en la agricultura siendo la papa y la quinua como productos principales, también la cebada, haba y trigo. Se complementa con la ganadería y crianza de cuyes tecnificados, como elemento de apoyo a la economía familiar. También están involucrados en el Turismo Rural Comunitario, realizan

actividades vivenciales con los visitantes, y están en la capacidad de recibir visitantes en gran cantidad.

1.6 Aspectos Turísticos

1.6.1 principales festividades

- **Febrero**

La virgen Purificada el 02 de febrero

Aniversario de la comunidad 20 de febrero.

Carnavales: Es una fiesta colorida que se celebra cada año en la comunidad de Chacan.

Linderaje: Es una tradición propia de la comunidad donde realizan el reconocimiento de sus límites de su territorio.

- **Junio**

Feria agropecuaria el 29 de junio.

1.6.2 Atractivos Culturales.

- Laguna de Huaypo
- Mirador de huanaccaure
- Ñusta Hisp'ana

1.6.3 Actividades Turísticas.

- Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Chacan.
- Pesca deportiva
- Kayak
- Cuatrimotos
- Down Hill

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

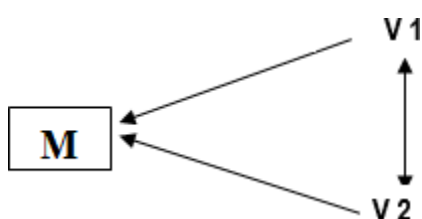
2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada ya que los resultados de la investigación servirán como fuente de información útil para la mejora del turismo rural en la comunidad de Chacan, así como las propuestas que buscarán incrementar el desarrollo social a través del turismo.

2.2. Nivel de investigación

El estudio es descriptivo ya que mediante la investigación se describirá el estado actual del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Chacan. Los estudios descriptivos intentan definir los perfiles, propiedad y particularidades de los procesos, comunidades, grupos, individuos o todo tipo de hecho sometido a una evaluación

Además, cuenta con un nivel correlacional. Para Hernández et al. (2014) es un nivel en el que se propone dar a conocer el nivel de conexión o relación que pueda hallarse entre mínimamente dos variables, conceptos o categorías encontradas en determinado contexto. En el caso de la presente investigación se busca conocer la relación entre el Turismo Rural Comunitario y el desarrollo local.



V1: Turismo Rural Comunitario

V2: Desarrollo local

En tal sentido, la investigación cuenta con ambos niveles ya que se busca establecer las características y perfil de la comunidad, y así mismo se busca establecer la relación que se genera a partir del Turismo Rural Comunitario y el desarrollo local.

2.3. Método de investigación

Se emplea para esta investigación el método deductivo, por el mismo hecho de que se hace uso de las teorías de las variables en estudio, para así aplicarlas en la práctica de la presente investigación.

2.4. Diseño de investigación

Este estudio es no experimental. Según Hernández et al. (2014) un diseño de esta naturaleza se encarga de observar los fenómenos en la forma en que se presentan comúnmente para llevar a cabo el análisis, también se infiere que este diseño no origina otra circunstancia, más bien percibe las circunstancias preexistentes, que no hayan sido producidas por algún agente involucrado en el estudio. En el caso de la presente investigación, se analizarán ambas variables según la percepción actual de los integrantes de la comunidad, específicamente de la asociación Ñusta Encantada sin alterar su entorno o contexto.

Por otra parte, el diseño es de alcance correlacional. Según Hernández et al. (2014) las investigaciones de alcance correlacional no solo pretenden reconocer los niveles o describir de manera detallada una variable en un contexto determinado, más bien buscan reconocer el grado de relación que cuentan 2 o más variables, para lo que se aplican métodos estadísticos tales como pruebas de correlación. En la presente investigación, se cuenta con las variables turismo rural comunitario y desarrollo social, el objetivo fue reconocer la existencia o no de relación entre las mismas mediante pruebas estadísticas.

2.5. Enfoque de investigación

el enfoque planteado es mixto Según Hernández et al. (2014) este tipo de enfoque se caracteriza por contar con un análisis de datos de manera cuantitativo contando a su vez con temas de estudio sociales y/o culturales. En el caso de la presente investigación se cuenta con un análisis cuantitativo a través de pruebas de correlación y tablas de frecuencias, así mismo

se considera cualitativo por realizar un estudio que comprende factores sociales como el desarrollo cultural de la población.

2.6. Población y muestra

2.6.1. Población

Está conformada por aquellos casos que coinciden con una serie de descripciones y que tienen una característica en común. Por lo cual, es la totalidad del tema a estudiar y en consecuencia genera la información a estudiar.

En el presente estudio, se tomará como población a 600 pobladores empadronados de la comunidad Chacan, Provincia Anta, de la región del Cusco, 2021.

- Criterios de inclusión

- ✓ Pertener a la comunidad de Chacan
- ✓ Vivir en la comunidad de Chacan por lo menos en el último trimestre

- Criterios de exclusión

- ✓ No pertenecer a la comunidad de Chacan
- ✓ Poblador que no desee participar en este estudio

2.6.2. Muestra

Se calcula en base a la población elegida para reunir información, además debe ser delimitada y definida de manera precisa, considerando que sea lo más representativa posible. El tipo de muestreo definido fue por conveniencia, este tipo de muestreo es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso (Hernández et. al 2014). Considerando la dificultad de acceso a la población y la necesidad se definió que la muestra estará constituida por 20 pobladores que pertenecen a la asociación Ñusta Encantada por estar más asociados con el turismo rural en la comunidad. Adicionalmente se consideró la perspectiva de los turistas que participaron en la experiencia del turismo rural para lo cual se aplicó una encuesta a 20 pobladores.

Así mismo, se consideró una muestra de 20 turistas que en su momento se encontraban visitando la comunidad con la finalidad de conocer su perspectiva sobre el turismo rural comunitario en la zona, lo que resulta importante para la investigación, teniendo en cuenta que sus expectativas e impresiones son relevantes para el crecimiento del turismo y el desarrollo de la comunidad.

2.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnica

La técnica a utilizar para llevar a cabo este estudio fue la encuesta conforme a López & Fachelli (2015) una encuesta se ve primero como una técnica que permite recopilar los datos necesarios, que implica la interrogación de los sujetos con el objetivo de obtener medidas sistemáticas de conceptos derivadas de un problema de investigación previamente construido.

2.7.2. Instrumento

Para efectos de la indagación se hizo uso del cuestionario a fines de reunir la información suficiente, dicha herramienta contendrá interrogantes de tipo cerrado.

Según Hernández et al. (2014), Quizás la herramienta de recopilación de información de mayor uso es el denominado cuestionario; consta de un conglomerado de interrogantes sobre mínimamente una variable que se desea cuantificar. En este sentido se aplicó la encuesta para contar con información cuantitativa del desarrollo local y el Turismo Rural Comunitario. En la presente investigación se aplican dos cuestionarios dirigidos a los integrantes de la asociación la Ñusta Encantada y uno dirigido a los turistas que participaron en la experiencia de turismo rural.

2.8. Técnicas de procesamiento de datos.

En el cálculo de la interrelación de ambas variables ya mencionadas se ejecutó empleando el software SPSS V25, para calcular la asignación de los datos, la estadística descriptiva y para el establecimiento de la colocación dentro del grado de medida.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

El análisis del desarrollo local percibido por la población y el nivel del Turismo Rural Comunitario se realizó mediante una encuesta con preguntas cerradas cuyas alternativas (tipo Likert) fueron agrupadas por dimensiones obteniendo un promedio por cada dimensión que se analizó mediante los siguientes baremos.

Tabla 3

Baremación de datos

Agrupación	Categorías
1 - 1.80	Nunca
1.81 - 2.60	Casi nunca
2.61 - 3.40	A veces
3.41 - 4.20	Casi siempre
4.21 - 5	Siempre

Nota. Elaboración propia

Prueba de fiabilidad

Para comprobar la fiabilidad de los instrumentos aplicados tanto a la comunidad como a los turistas, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. En la tabla N° 3 se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 4

Análisis de confiabilidad

Instrumento	gl	N° ítems	Alfa de Cronbach
Cuestionario de turismo rural	20	15	0.878
Cuestionario de desarrollo social	20	10	0.785
Cuestionario de Turismo Rural (dirigido a turistas)	15	15	0.895

Nota. Elaboración propia

El valor de los coeficientes Alfa de Cronbach de todos los instrumentos aplicados es mayor al valor de referencia 0.7. Por consiguiente, se comprueba la confiabilidad de la información proporcionada mediante las encuestas.

Análisis descriptivo del Turismo Rural Comunitario.

Perspectiva de la población

Tabla 5

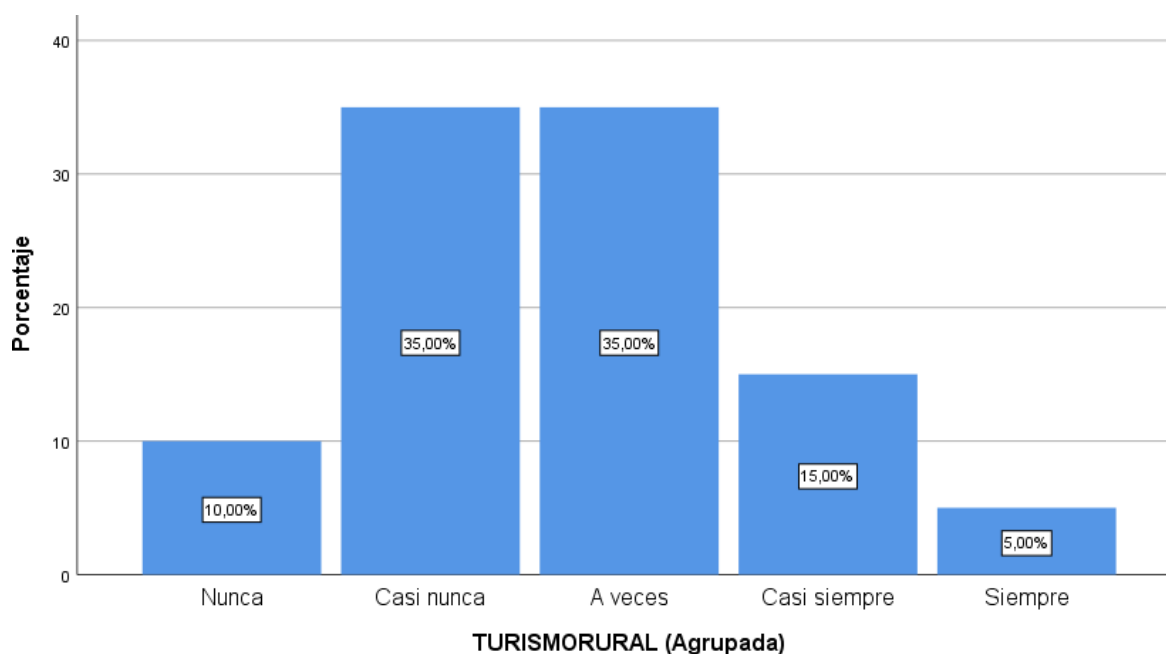
V1 Turismo Rural Comunitario

	F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	7	35,0	45,0
	A veces	7	35,0	80,0
	Casi siempre	3	15,0	95,0
	Siempre	1	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Turismo Rural Comunitario



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la encuesta sobre Turismo Rural Comunitario, según la perspectiva de los pobladores el 35% respondió en su mayoría a las alternativas Casi nunca y A veces, el 15% a la alternativa casi siempre, el 10% la alternativa nunca y el 5% respondió a la alternativa Siempre.

Análisis: El Turismo Rural Comunitario tiene un grado regular de desarrollo. Según los encuestados la asistencia técnica, capacitaciones y los acuerdos de colaboración son muy bajos ya que no se genera suficiente apoyo de entidades externas en la comunidad.

Tabla 6

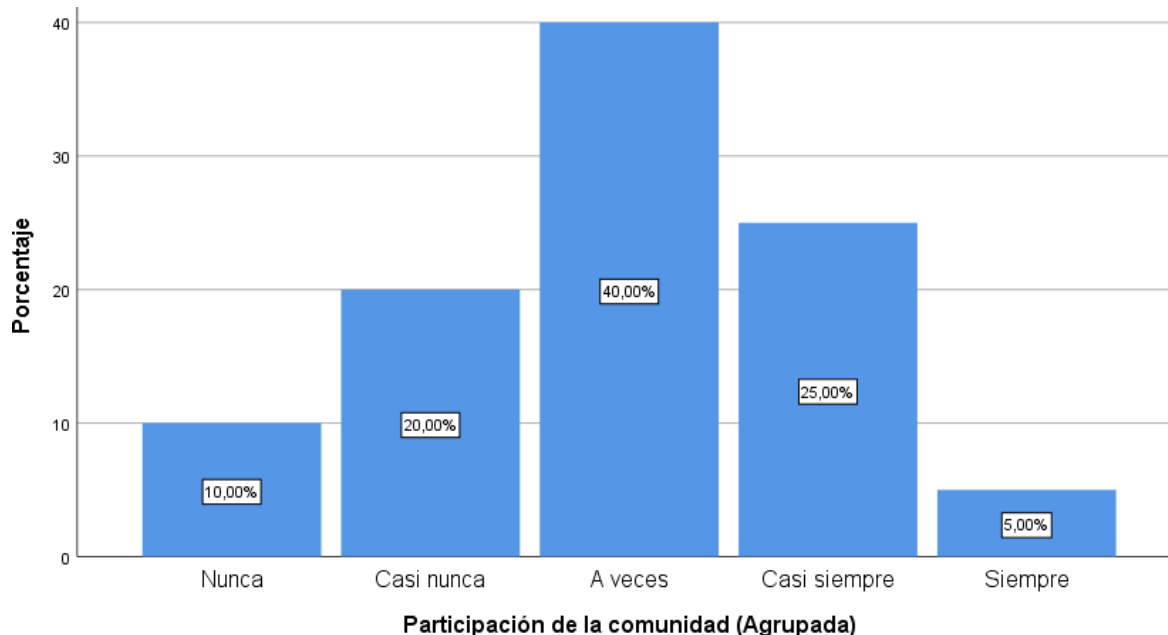
Participación de la comunidad

	F	%	% válido	% acumulado
Nunca	2	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	4	20,0	20,0	30,0
A veces	8	40,0	40,0	70,0
Casi siempre	5	25,0	25,0	95,0
Siempre	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Participación de la comunidad

**Nota.** Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la dimensión Participación de la Comunidad, según la perspectiva de los pobladores el 40% respondió en su mayoría la alternativa a veces, el 25% la alternativa casi siempre, el 20% la alternativa casi nunca, el 10% la alternativa nunca y el 5% la alternativa Siempre.

Análisis: La comunidad cuenta con una buena organización, los integrantes de la asociación para fomentar el turismo local tienen iniciativa y están dispuestos a mejorar la calidad de servicio, también se observó que los encuestados en su mayoría aceptan que el liderazgo y el trabajo en equipo de la organización es bueno sin embargo no existen suficientes acuerdos de colaboración. El principal problema para mejorar la calidad de servicio es el apoyo de entidades externas.

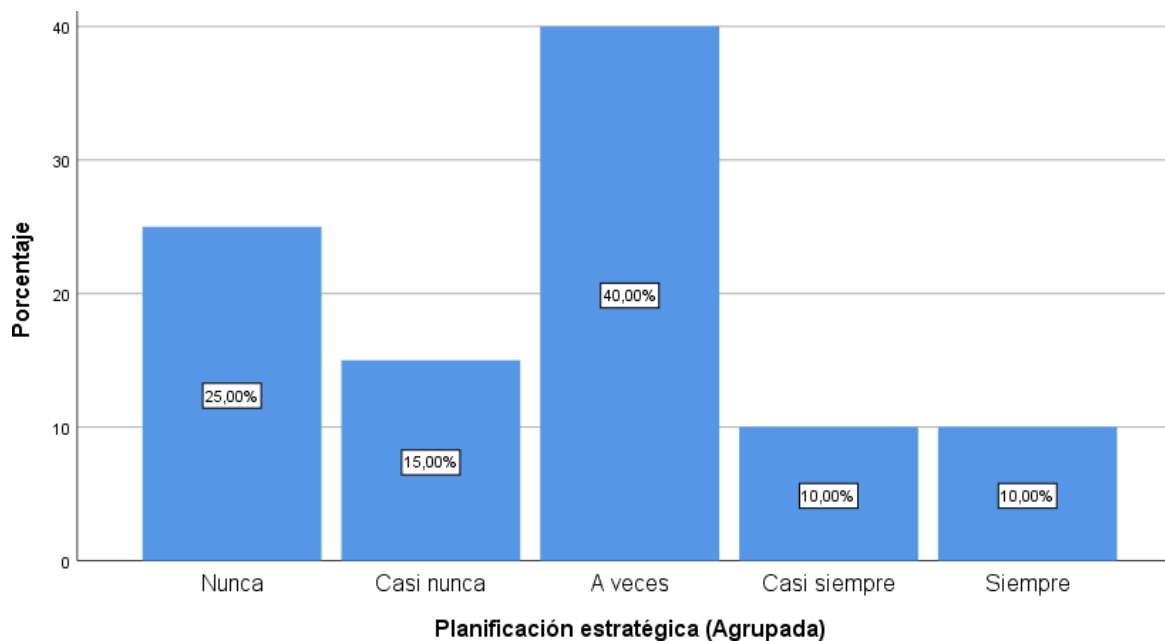
Tabla 7

Planificación estratégica

	F	%	% válido	% acumulado
Nunca	5	25,0	25,0	25,0
Casi nunca	3	15,0	15,0	40,0
Válid o	A veces	8	40,0	80,0
Casi siempre	2	10,0	10,0	90,0
Siempre	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia**Figura 3**

Planificación estratégica

**Nota.** Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la dimensión Planificación estratégica, según la perspectiva de los pobladores el 40% respondió en su mayoría la alternativa a veces, el 25% la alternativa nunca, el 15% la alternativa casi nunca y el 10% a las alternativas casi siempre y siempre.

Análisis: La mayoría de los pobladores afirman no contar con suficiente asistencia técnica por parte de entidades externas, las actividades relacionadas al turismo rural comunitario son organizadas por la misma población sin verse una mejora en la calidad del servicio durante mucho tiempo.

Perspectiva de los turistas

Tabla 8

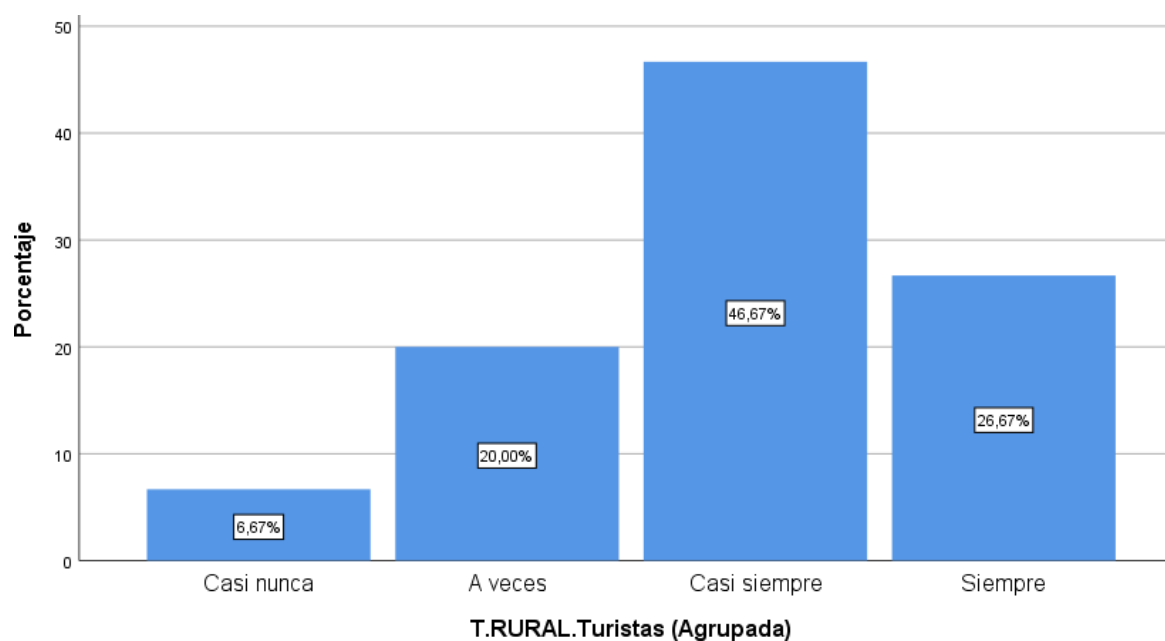
Turismo Rural Comunitario según visitantes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi nunca	1	6,7	6,7	6,7
	A veces	3	20,0	20,0	26,7
	Casi siempre	7	46,7	46,7	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
Total		20	100,0		

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Turismo Rural Comunitario según visitantes



Nota. Elaboración propia

Interpretación: El Turismo Rural Comunitario, según la perspectiva de los visitantes es óptimo ya que el 46.7% respondió en su mayoría la alternativa a casi siempre, el 26.7% a la alternativa siempre, el 20% la alternativa a veces y el 6.7% a la alternativa casi nunca.

Análisis: La experiencia del turismo rural comunitario en la comunidad de Chacan es en la mayoría de los aspectos es buena, los turistas encuestados coinciden con la percepción de un bajo nivel de apoyo por parte del estado para mejorar el servicio sin embargo la organización de la comunidad, liderazgo de parte de la asociación, trabajo en equipo y emprendimientos cercanos son aspectos positivos y de buena calidad.

Tabla 9

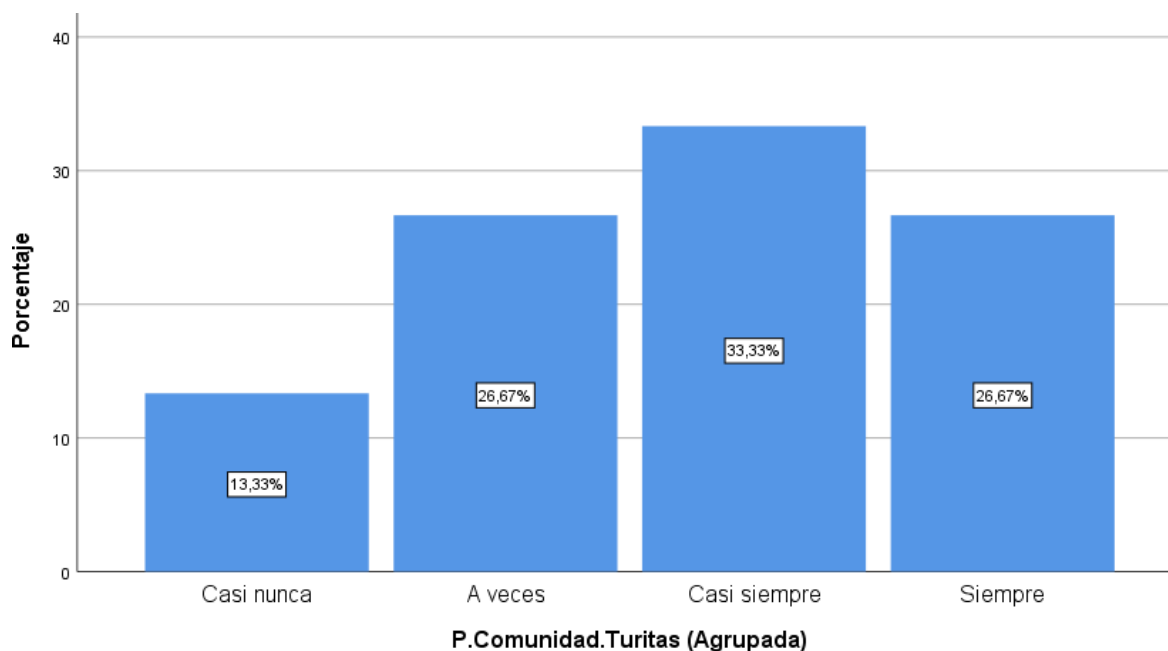
Participación de la comunidad según visitantes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi nunca	2	13,3	13,3	13,3
	A veces	4	26,7	26,7	40,0
	Casi siempre	5	33,3	33,3	73,3
	Siempre	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	
Total		20	100,0		

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Participación de la comunidad según visitantes

**Nota.** Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la dimensión Participación de la comunidad en el turismo Rural, según la perspectiva de los turistas el 33.3% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa casi siempre, el 26.7% las alternativas siempre y a veces; finalmente el 13.3% a la alternativa casi nunca y ninguno a la alternativa nunca.

Análisis: Las preguntas relacionadas a los acuerdos y el apoyo de parte de entidades externas son las que obtuvieron las respuestas más negativas por parte de los turistas que al parecer percibieron el bajo apoyo que reciben los pobladores para brindar su servicio de turismo rural. En cuanto a los aspectos de trabajo en equipo y liderazgo se encontró una buena percepción de parte de los turistas que afirman que la organización de la población con la iniciativa de la asociación es favorable para el servicio.

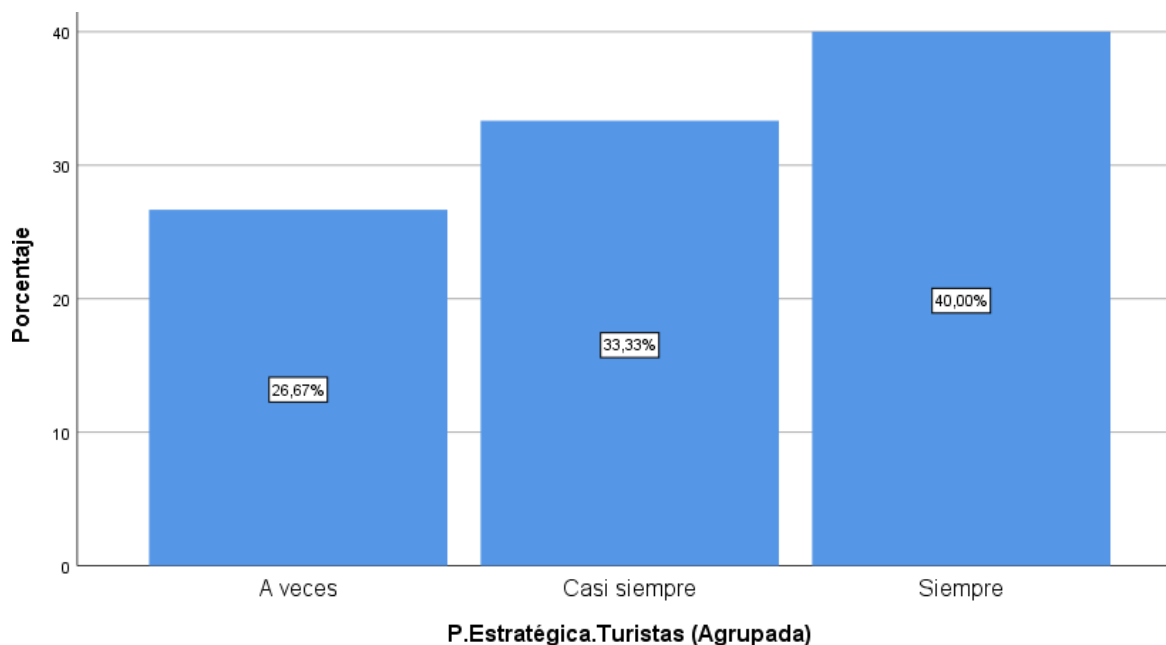
Tabla 10

Planificación estratégica según visitantes

		F	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	4	26,7	26,7	26,7
	Casi siempre	5	33,3	33,3	60,0
	Siempre	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	
Total		20	100,0		

Nota. Elaboración propia**Figura 6**

Planificación estratégicas según visitantes

**Nota.** Elaboración propia

Interpretación: En cuanto a la dimensión Planificación Estratégica del turismo Rural, según la perspectiva de los turistas el 40% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa siempre, el 33.3% a la alternativa casi siempre, el 26,7% a la alternativa a veces y ninguno a las alternativas casi nunca y nunca.

Análisis: El aspecto que resaltó en la experiencia de los turistas durante su estadía y participación en el Turismo Rural Comunitario fue la calidad y acceso a servicios

complementarios como hotelería, restaurantes y agencias de viajes. El aspecto de menos favorable fue la asistencia técnica que según los visitantes no es suficiente para mejorar el servicio que ofrecen los pobladores.

Análisis descriptivo del desarrollo social

Tabla 11

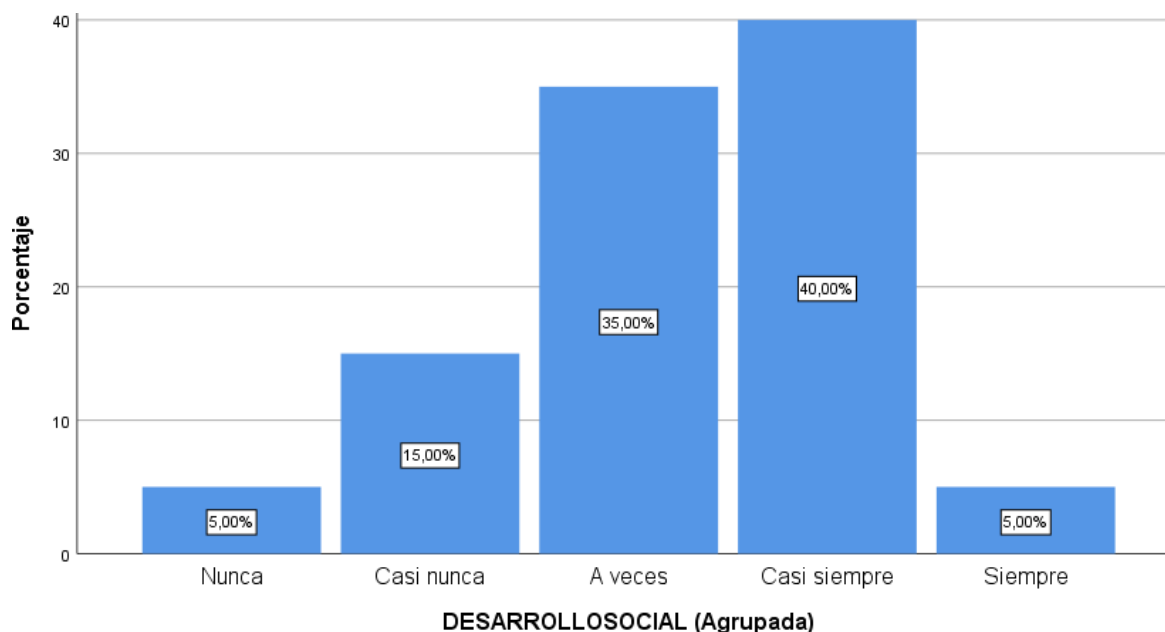
V2 Desarrollo Social

	F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0
	Casi nunca	3	15,0	20,0
	A veces	7	35,0	55,0
	Casi siempre	8	40,0	95,0
	Siempre	1	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 7

V2 Desarrollo Social



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto al desarrollo social de la comunidad de Chacan, el 40% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa casi siempre, el 35% a la alternativa a veces, el 15% a la alternativa casi nunca y el 5% a las alternativas nunca y siempre.

Análisis: El principal problema que afronta la comunidad para mejorar su desarrollo social es el nivel de ingresos, Los ingresos son insuficientes según la mayoría de los encuestados lo que podría mejorar de fomentar más el turismo rural comunitario, un aspecto positivo de la comunidad es su identidad cultural, los conocen y preservan sus costumbres ya que este factor para ellos es muy importante.

Tabla 12

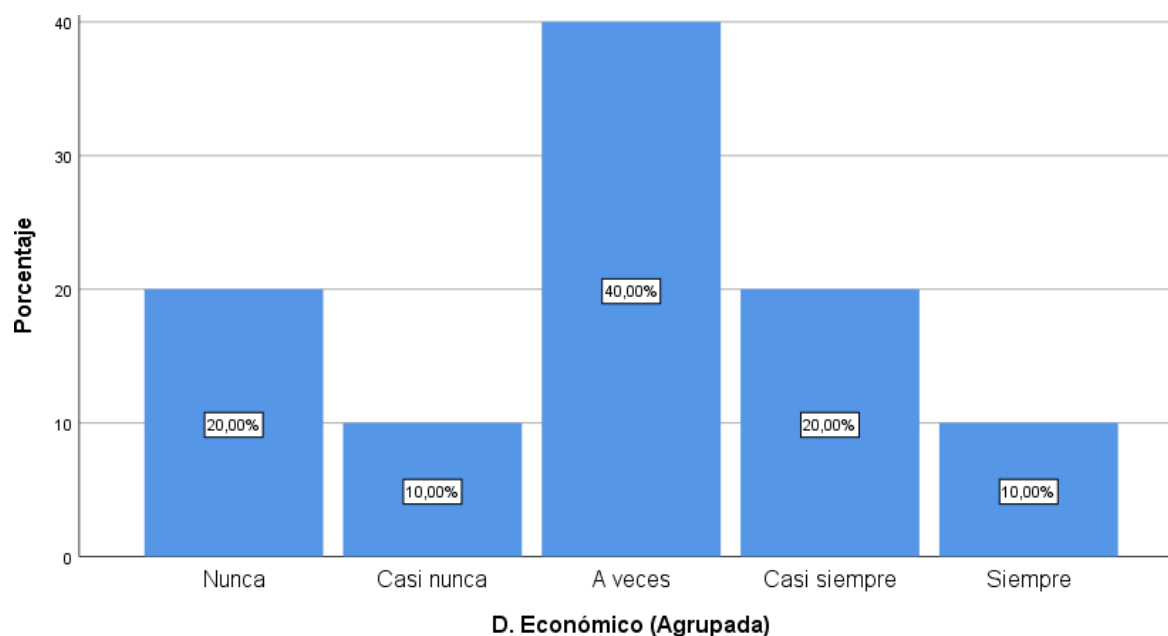
Dimensión de desarrollo económico

	F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	4	20,0	20,0
	Casi nunca	2	10,0	30,0
	A veces	8	40,0	70,0
	Casi siempre	4	20,0	90,0
	Siempre	2	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Dimensión de desarrollo económico



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto la dimensión desarrollo económico en la comunidad de Chacan, el 40% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa a veces, el 20% a las alternativas nunca y casi siempre y el 10% a las alternativas casi nunca y siempre.

Análisis: La dimensión económica del desarrollo social es la más crítica en la población de Chacan, la mayoría de los pobladores no cuentan con ingresos suficientes para llegar a cubrir la canasta básica familiar. El ingreso generado por el turismo rural comunitario es insuficiente y no es constante.

Tabla 13

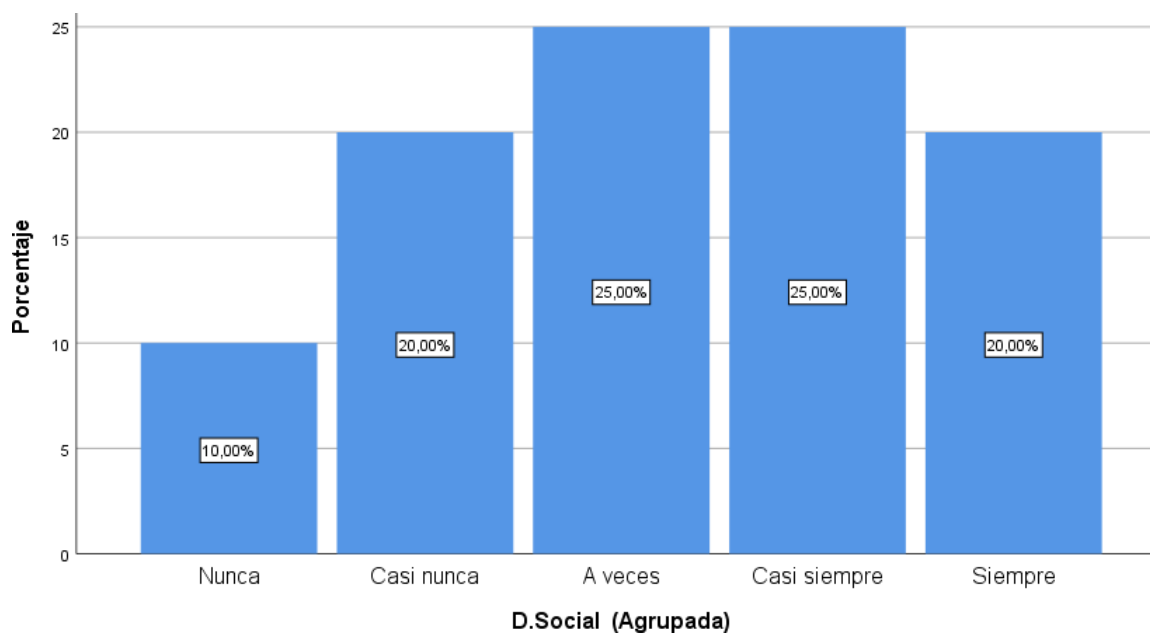
Dimensión de desarrollo social

	F	%	% válido	% acumulado
Nunca	2	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	4	20,0	20,0	30,0
A veces	5	25,0	25,0	55,0
Casi siempre	5	25,0	25,0	80,0
Siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Dimensión de desarrollo social



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto la dimensión desarrollo social en la comunidad de Chacan, el 25% de los encuestados respondió en su mayoría a las alternativas a veces y casi siempre, el 20% a las alternativas casi nunca y siempre y el 10% a la alternativa nunca.

Análisis: La dimensión social mostró mejores resultados ya que la población afirma que el acceso a educación es bueno para los estudiantes. Esto favorece a los pobladores gracias al Centro Educativo Chacan.

Tabla 14

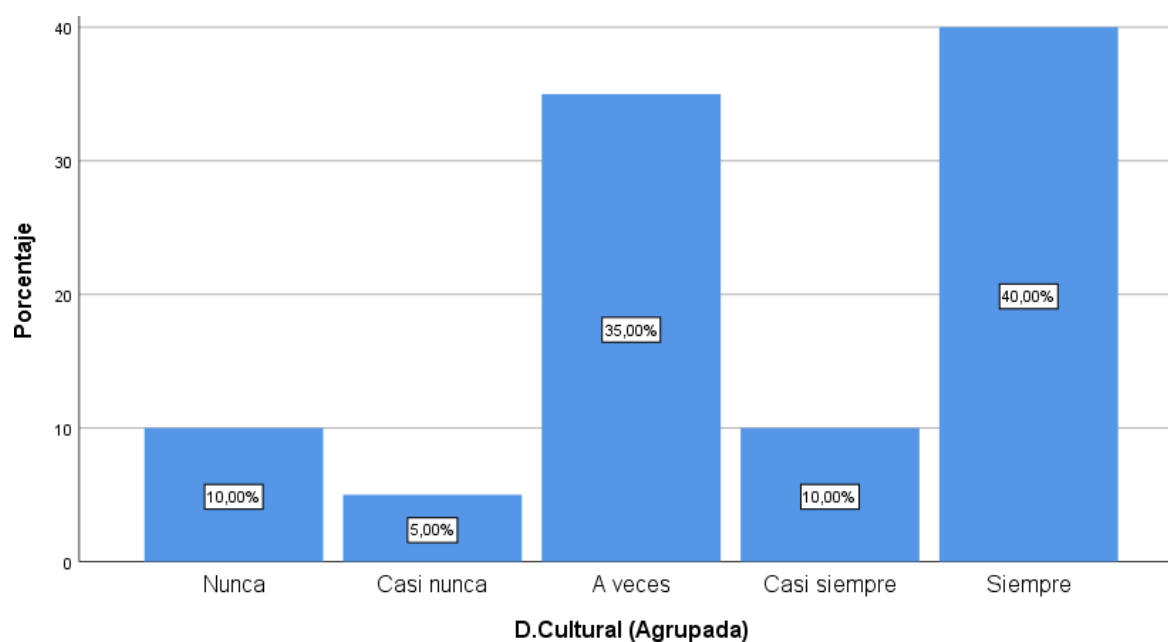
Dimensión de desarrollo cultural

	F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	2	10,0	10,0
	Casi nunca	1	5,0	15,0
	A veces	7	35,0	50,0
	Casi siempre	2	10,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Dimensión de desarrollo cultural



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto la dimensión desarrollo cultural en la comunidad de Chacan, el 40% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa siempre, el 35% a la alternativa a veces y el 10% a las alternativas nunca y casi siempre mientras que el 5% a la alternativa casi nunca.

Análisis: Los pobladores de la comunidad cuentan con una riqueza cultural importante lo que les sirve como atractivo para el fomento del Turismo Rural Comunitario. Los pobladores cuentan con tradiciones culturales que son fomentadas y preservadas por toda la población.

Tabla 15

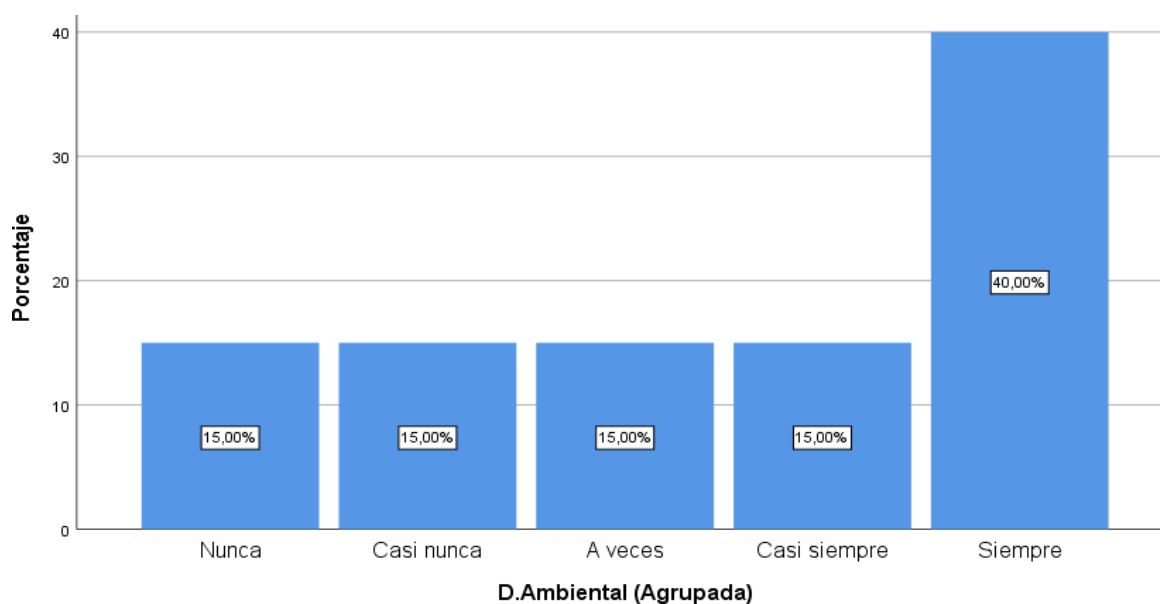
Dimensión de desarrollo ambiental

	F	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	3	15,0	15,0
	Casi nunca	3	15,0	30,0
	A veces	3	15,0	45,0
	Casi siempre	3	15,0	60,0
	Siempre	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 11

Dimensión de desarrollo ambiental



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En cuanto la dimensión desarrollo ambiental en la comunidad de Chacan, el 40% de los encuestados respondió en su mayoría a la alternativa siempre mientras que el 15% respondió a las alternativas nunca, casi nunca, a veces y casi siempre.

Análisis: El factor ambiental es el más favorable para el desarrollo social de la comunidad de Chacan. Los pobladores cuentan con una buena diversidad de fauna y flora que también sirve como atractivo para el turismo rural comunitario. No existen muchos problemas que puedan afectar la preservación del medio ambiente en la comunidad.

Análisis correlacional

Para elegir entre aplicación de una prueba paramétrica o no paramétrica se analizó la distribución de los datos por cada variable mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk teniendo en cuenta que mediante un p-valor >0.05 se confirma la existencia de una distribución normal

Tabla 16

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
TURISMORURAL	,968	20	,718
DESARROLLO SOCIAL	,925	20	,125

Nota. Datos analizados mediante el paquete estadístico SPSS V.25

De los resultados mostrados en la tabla N° 16 se concluye que, según el p-valor de la variable Turismo rural (0.718) y el p-valor de la variable Desarrollo social (0.125), ambos mayores a 0.05, la distribución de ambas variables es normal por lo que se procede a realizar la prueba de correlación r de Pearson.

Tabla 17

Prueba de correlación

	TURISMO RURAL	DESARROLLO SOCIAL
--	------------------	----------------------

TURISMO RURAL	Correlación de	1	,667**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos analizados mediante el paquete estadístico SPSS V.25

Según el p-valor del análisis de correlación entre las variables turismo rural y desarrollo social ($0.001 < 0.05$) se concluye que existe correlación estadísticamente significativa entre las variables con una probabilidad de acierto del 99%. El valor del coeficiente $R=0.667$ por lo que se concluye que la correlación es directa, es decir que los valores altos de turismo rural están relacionados a valores altos de desarrollo social y viceversa.

CAPÍTULO IV

PROPUESTAS

Si bien el Turismo Rural Comunitario que se realiza en la comunidad de Chacan mostró valores de regulares a positivos según los turistas que participaron en la encuesta y los mismos pobladores, el desarrollo social de la comunidad no es suficiente para afirmar que el turismo rural llega a generar los resultados que se esperarían. El aspecto más desfavorable para el desarrollo de la comunidad es el aspecto económico y tanto turistas como pobladores locales coinciden en afirmar que la comunidad no cuenta con un apoyo suficiente para mejorar la calidad de su servicio de turismo. En este sentido se proponen las siguientes acciones para mejorar esta situación.

4.1. Propuesta de mejora del servicio de turismo mediante capacitaciones y apoyo a los pobladores de la comunidad de Chacan

Fundamentación

La principal organización que fomenta el Turismo Rural Comunitario en la localidad es la asociación conformada por pobladores de la misma comunidad que fomentan con liderazgo y una buena organización esta actividad para generar mayores ingresos en sus familias sin embargo aún existen problemas que no pueden ser solucionados fácilmente como la mejora en los servicios y la resolución de conflictos.

Objetivos

-Mejorar la calidad de atención al turista por parte de los pobladores que participan en el Turismo Rural Comunitario.

-Incrementar la satisfacción del turista después de la experiencia brindada de Turismo Comunitario para mejorar la afluencia de turistas.

-Diseñar una guía de habilidades para la mejora del servicio de Turismo Rural Comunitario dirigido a la asociación que sirva para la capacitación a futuros integrantes.

Componentes de la propuesta

Tabla 18

Componentes de la propuesta N° 1

N°	Componente	N°	Costo
1	Talleres semanales de capacitación para la mejora en la calidad de servicio turístico y concientización sobre la importancia del turismo como alternativa de ocupación económica	3 (Talleres)	S/ 1,300
2	Talleres de gestión organizacional para la asociación La Ñusta Encantada.	3 (Talleres)	S/ 1,300
3	Sensibilización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente como factor importante para el desarrollo social y conservación de la cultura local.	3 (Talleres)	S/ 1,600
4	Implementación de espacios para brindar el servicio del Turismo Rural Comunitario	2 espacios	S/ 2,700
TOTAL			S/ 6,900

1. Talleres de mejora y concientización

- Manejo de rutas y circuitos turísticos.
- Técnicas para la atención de turistas.
- Importancia del Turismo Rural Comunitario.

2. Talleres de gestión organizacional

- Mejora en la Organización.
- Liderazgo.

3. Talleres de sensibilización del cuidado del medio ambiente y cultura local

- Exposición de danzas autóctonas.
- Mejora en la preparación de platos tradicionales.
- Cuidado y mantenimiento de los recursos turísticos.

4. Implementación de espacios separados para actividades turísticas

- Escenografía para exposición de danzas locales.
- Propuestas de mejora.

Responsables

Municipalidad Provincial de Anta en apoyo a la asociación Ñusta Encantada de la comunidad de Chacan.

Meta

Se propone llegar a concretar un mínimo de 9 talleres impartidos a lo largo de dos meses para asegurar el mejoramiento de la calidad de servicio turístico en la población, así como contar con dos espacios para actividades culturales en la comunidad.

4.2 Propuesta de mejora en el acondicionamiento de espacios de pernocte para los turistas.

Actualmente existen suficientes espacios para cubrir la demanda de turistas que desean participar en el Turismo Rural de la Comunidad, sin embargo, en épocas altas el número de habitaciones suele ser ajustado, de aplicarse las propuestas de mejora anteriormente planteadas se espera un incremento en la cantidad de turistas por lo que será necesario mejorar los espacios existentes y habilitar nuevos espacios.

Las habitaciones destinadas al servicio, actualmente, presentan diversas calidades. Algunas se presentan más acogedoras que otras ya que cada familia dispone de un espacio en

su casa mostrando diferencias en la decoración e implementación. Este factor es importante para el turismo rural, el pernocte en casas rurales con ambientes acomodados para el Turismo Rural Comunitario es parte importante de la experiencia de este tipo de turismo.

Se propone capacitar a los pobladores interesados de la comunidad de Chacan en la habilitación y acondicionamiento de viviendas para turistas que deseen participar en el Turismo Rural Comunitario mediante tres sesiones que incluyan una sesión de enseñanza teórica, práctica y una de reforzamiento.

Objetivos

- Realizar mantenimiento de las instalaciones como cocina, baños, techos y paredes.
- Incrementar la cantidad de espacios habilitados y decorados para el pernocte como parte del Turismo Rural en la Comunidad.
- Mejorar la estadía de los visitantes en la comunidad.
- Capacitar a la comunidad y miembros de la asociación Ñusta Encantada en la habilitación de espacios dirigidos al Turismo Rural Comunitario mejorando de manera permanente el servicio brindado.

Componentes de la propuesta

Tabla 19

Componentes de la propuesta N° 3

N°	Componente	Cantidad	Costo
1	Diagnóstico de la situación actual para la mejora	1	S/ 260
2	Capacitaciones en habilitación y decoración de espacios a los pobladores	3 talleres	S/ 890
3	Material didáctico para las capacitaciones y para uso futuro de la asociación (maquetas, afiches, etc.)	1 (Set)	S/ 400
TOTAL			S/ 1550

1. Diagnóstico de la situación actual

- Revisión de los espacios habilitados
- Revisión de espacios posibles a habilitar

2. Talleres de capacitación

- Taller teórico
- Taller práctico
- Taller de reforzamiento

3. Material didáctico para capacitaciones

- Maquetas
- Afiches
- Material para exposiciones

Responsables

- Municipalidad Provincial de Anta
- ONGs interesadas
- Asociación Ñusta Encantada

Meta

Mediante esta propuesta se busca mejorar la calidad del servicio brindado en la comunidad ofreciendo mayor comodidad a los turistas.

4.3 Propuesta de Marketing para el incremento de turistas en la comunidad de Chacan

Fundamentación

A pesar de que los visitantes que participan en la experiencia de servicio de Turismo Rural Comunitario ofrecido en la comunidad de Chacan, en su mayoría, terminan satisfechos con el servicio, no existe mayor promoción turística generada por entidades externas que no sean las mismas agencias de turismo o la asociación Ñusta Encantada por lo que se propone incrementar la afluencia de turistas por medio de instituciones públicas como la Municipalidad Provincial de Anta, GERCETUR y ONGs.

Objetivos

-Incrementar la participación de turistas en las actividades de Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Chacan, Provincia de Anta, Región Cusco, durante el año 2021.

- Promover el Turismo Rural Comunitario como una vía estratégica de desarrollo local que permita la ampliación de las fuentes de ingreso en la comunidad, a través de la diversificación de sus actividades económicas.

- Fomentar el Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Chacan mediante el uso de redes sociales ya que es un medio de comunicación masivo actualmente.

Componentes de la propuesta

Tabla 20

Componentes de la propuesta N°2

N°	Componente	Cantidad	Costo
1	Análisis de mercado y la creación de estrategias de marketing para incrementar el Turismo Rural Comunitario.	1	S/ 2,300

2	Creación de material publicitario que fomente el turismo en la comunidad de Chacan.	1	S/ 1,500
TOTAL			S/ 3,700

1. Análisis de mercado

- Contratación de profesionales en marketing turístico.
- Encuestas y entrevistas.
- Diagnóstico del servicio brindado.
- Diagnóstico del mercado.
- Estrategias de marketing.
- Seguimiento.

2. Material publicitario

- Promoción por redes sociales.
- Campaña publicitaria.

Responsables

- Municipalidad Provincial de Anta.
- GERCETUR.
- ONGs interesadas.
- Asociación Ñusta Encantada.

Meta

Incrementar la afluencia de turistas en la comunidad y generar alianzas estratégicas importantes para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y apoyo social.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El Turismo Rural Comunitario es importante para el desarrollo local en la comunidad de Chacan ya que esta actividad genera ingresos importantes en las familias que participan pudiendo diversificar sus actividades económicas. Según el análisis correlacional, se determinó que existe correlación entre el Turismo Rural Comunitario y el desarrollo local mediante el coeficiente de Pearson $r=0.667$ con un $p\text{-valor}=0.001$ concluyendo que los grados altos de Turismo Rural Comunitario están relacionados con niveles altos de desarrollo local.

SEGUNDA: Después del análisis de la situación de los pobladores de la comunidad en cuanto a su desarrollo y la calidad de servicio turístico que ofrecen se identificaron necesidades importantes a cubrir para mejorar su situación entre las que destacaron la necesidad de alianzas estratégicas con instituciones externas, asistencia técnica y capacitación en temas relacionados al servicio de turismo.

TERCERA: Los turistas que visitaron la comunidad de Chacan tienen una perspectiva más optimista sobre la calidad de servicio que recibieron al visitar la comunidad que los mismos pobladores sin embargo ambos coinciden en el poco apoyo que recibe la población de instituciones externas para mejorar la calidad de servicio que ofrecen ya que no cuentan con capacitaciones, asistencia técnica o acuerdos de colaboración de manera constante.

CUARTA: Las estrategias para mejorar el desarrollo local se basan principalmente en mejorar el servicio de Turismo Rural Comunitario como alternativa importante para la mejora de la situación económica de los pobladores. Se propone una mejora del servicio de turismo por medio de talleres semanales que capaciten a los pobladores sobre habilidades y conocimientos relacionados a un buen servicio de turismo, así como implementar espacios especiales dentro de la comunidad para realizar actividades culturales. Por otra parte, se propone realizar una campaña de marketing que incremente la afluencia de turistas en la

comunidad por medio de un análisis de mercado e implementación de un plan de marketing en colaboración con entidades públicas, mixtas y la asociación Ñusta Encantada.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda incentivar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Chacan ya que demostró ser una alternativa importante para el desarrollo local, en ese sentido se incentiva a la Municipalidad Provincial de Anta a realizar proyectos que sirvan de apoyo a la comunidad, especialmente al desarrollo de la actividad turística.

SEGUNDA: Después del diagnóstico sobre el Turismo Rural Comunitario que se ofrece en la Comunidad se identificó la fortaleza que tiene la asociación La Ñusta Encantada que fomentó este tipo de turismo desde el 2013 pero que aún presenta debilidades como su dificultad para promocionar el turismo externo e interno, en este sentido se recomienda que se fortalezcan las capacidades de la organización La Ñusta Encantada de la comunidad de Chacan al ser una organización importante para el desarrollo local y especialmente para el mejoramiento del servicio de Turismo Rural Comunitario por medio de alianzas estratégicas con instituciones como ONGs.

TERCERA: Se recomienda incrementar la oferta turística que se incluye en el Turismo Rural Comunitario de la comunidad de Chacan implementando espacios que promuevan nuevas actividades y generen una mayor satisfacción en los turistas.

CUARTA: Se recomienda a las entidades públicas más interesadas en el incremento del desarrollo en la población como GERCETUR y la Municipalidad Provincial de Anta fomentar el Turismo Rural Comunitario como una alternativa importante para el desarrollo local de las comunidades que cuentan con los recursos y las iniciativas necesarias como es el caso de la comunidad de Chacan.

BIBLIOGRAFÍA

- Baldeón, K., & Falcon, N. (2019). *Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari—Huánuco, 2018* [Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4934>
- Barrio, R., Baca, E., & Valle, E. (2020). *Covid-19 y turismo en Cusco: Balance de los primeros impactos en el sector*. Grupo propuesta ciudadana.
<https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/NIA-32-2020-COVID-19-y-turismo-en-Cusco.-Balance-de-los-primeros-impactos-en-el-sector.pdf>
- Calderón, E. (2018). *Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: El papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba].
<https://www.uco.es/ucopress/index.php/es/>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo económico*, 13(40), 53-64.
<http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Centro Europeo de Postgrado. (2019). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Biblioteca CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-desarrollo-rural-y-sostenibilidad.html>
- Centro Virtual de Formación Turística. (2018, marzo 8). *Turismo rural comunitario, una alternativa para el desarrollo local sostenibilidad | Innovtur*.
<https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Chacaltana, J. (2011). *El turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo*. Oficina Internacional de trabajo.
<https://www.grade.org.pe/en/publicaciones/107-el-turismo-en-el-peru-perspectivas-de-crecimiento-y-generacion-de-empleo/>
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en el provincia de Huarochiri* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1

Cutipa, M., & Muñoz, I. (2019). *Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Qosqo Ayllu en el distrito de San Salvador para mejorar la calidad de vida de los pobladores-2018* [Tesis de grado, Universidad San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4390>

Dionisio, A. (2019). *El turismo rural comunitario como experiencia turística en la comunidad campesina de Vicos, Carhuaz, Ancash, Perú, 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50542>

Fuentes, E., Plou, P., & Gomez, C. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 23, 81-97. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i4.25139>

Gascón, J., & Milano, C. (2017). *El turismo en el mundo rural: ¿ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=712899>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGRAW-HILL. https://www.academia.edu/43409306/LIBRO_2014_metodologia_de_la_investigacion_sexta_HERNANDEZ_SAMPIERI

Idone, M., & Huaman, R. (2017). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comite de turismo Sinchimarka del distrito Laraos, Yuayos—2016* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1687>

instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Turismo, conceptos y definiciones*. Biblioteca digital INDEC. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf#:~:text=%E2%80%9CEI%20turismo%20comprende%20las%20actividades%20que%20realizan%20las,desarrollar%20una%20actividad%20remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado%E2%80%9D.

- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de Investigación Social Cuantitativa*. Biblioteca digital Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2015/129382/metinvsoccuan_presentacioa2015.pdf
- Maguiña, R. (2017). *El turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa – Carhuaz, 2017* [Tesis de grado, Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo]. <https://biblioteca.unasam.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=24713>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Turismo, Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Arkabas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*. Biblioteca digital MINCETUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>
- Ministerio de Comercio Externo y Turismo. (2018). *Movimiento Turístico en Cusco 2018*. Biblioteca digital MINCETUR.
- Pacheco, A. (2019). *Turismo rural comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco—Huarochirí, 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46855>
- Peralta, L. (2019). Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la campaña de Moche. *Yachaq*, 2(2), 2-25. <https://library.co/document/z31e1p8y-condiciones-desarrollo-turismo-rural-comunitario-campina-moche.html>
- Polanco, A., & Caballero, M. (2020). Fortalecimiento de capacidades de los actores locales para una gestión del desarrollo local desde la cultura. *Retos de la Dirección*, 14(1), 45-67. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552020000100045&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Puma, A., & Loaiza, H. (2017). *Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Ccachin, para diversificar la oferta turística del distrito de Lares* [Tesis de grado,

- Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3611>
- Rivera, J. (2015). Desarrollo y libertad de Amartya Sen. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 2(2), 110-112.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8009/1/RFLACSO-MP2%282%29-08-Rivera.pdf>
- Rivero Huacac, L. M. (2018). *Turismo rural comunitario en la comunidad de Qoriwayrachina del distrito de Machu Picchu para diversificar la oferta turística 2017*. [Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco].
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2301>
- Salazar, N. (2020). *Turismo rural comunitario y su incidencia en la calidad de vida de la comunidad campesina de Acopalca—Huari, 2017* [Tesis de grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
<https://repositorio.unsam.edu.pe/handle/50.500.13480/4555>
- Sancho, A. (2016). *Introducción al Turismo—PDF Free Download*. Organización Internacional del Turismo. <https://docplayer.es/50006-Introduccion-al-turismo.html>
- Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco, caso: Provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el tercer Milenio*, 4(7), 29-36. <https://scielo.org/es/1543124.hjj>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata].
<https://econpapers.repec.org/paper/nmpnuland/550.htm>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

TITULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CHACAN EN LA PROVINCIA DE ANTA, REGIÓN CUSCO, PERIODO 2021						
Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera el Turismo Rural Comunitario se relaciona con el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?	Determinar de qué manera el Turismo Rural Comunitario se relaciona con el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2021.	El Turismo Rural Comunitario se relaciona directa y significativamente en el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco periodo 2021.	Variable Independiente Turismo Rural Comunitario	Participación de la Comunidad Planificación estratégica Turística	Liderazgo Organización Integración Trabajo en equipo Acuerdos de colaboración Implementación de plan integral Asistencia técnica Capacitación de la población Asesoramiento Capacitación integral Gestión de emprendimientos	Tipo de Investigación Aplicada. Los resultados y las propuestas servirán para resolver de manera directa la problemática de la comunidad de Chacan Nivel de Investigación La investigación es descriptiva correlacional ya que se busca describir el turismo rural comunitario y el desarrollo local de la comunidad, así como identificar el grado de asociación entre ambas variables. (Hernández et. al 2014)
Problemas Específicos • ¿De qué manera el diagnóstico del área de estudio mejora el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021?	Objetivos Específicos Analizar de qué manera el diagnóstico del área de estudio mejora el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021	Hipótesis Especifica Mediante el diagnóstico del área de estudio se podrá mejorar el Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021	Variable Dependiente Desarrollo Local	Desarrollo Económico Desarrollo Social	Nivel de empleo Nivel de ingresos Nivel de educación Calidad de alimentación	Método Se emplea para esta investigación el método deductivo Diseño de Investigación

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la percepción del turista, del poblador local respecto al Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021? • Qué estrategia se implementaría para el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021? 	<p>Determinar cuál es la percepción del turista, del poblador local respecto al Turismo Rural Comunitario de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021</p> <p>Determinar qué estrategia se implementaría para el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021</p>	<p>La percepción de los turistas, poblador local es positivo respecto al Desarrollo Local de la Comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021</p> <p>Mediante la implementación de estrategias se podrá mejorar el desarrollo Local de la comunidad de Chacan en la Provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021</p>		<p>Desarrollo Cultural</p> <p>Desarrollo Ambiental</p>	<p>Identidad cultural</p> <p>Diversidad cultural</p> <p>Conservación de la Biodiversidad</p>	<p>La presente investigación tiene un diseño no experimental</p> <p>Población y Muestra En este estudio, la población se encuentra conformada por 600 pobladores empadronados de la comunidad Chacan, Provincia de Anta, región Cusco, 2021. La muestra está conformada por 20 pobladores integrantes a la asociación La Ñusta Encantada.</p> <p>Criterios de inclusión Pertener a la comunidad de Chacan y a la asociación La Ñusta Encantada. Vivir en la comunidad de Chacan por lo menos en el último trimestre</p> <p>Criterios de exclusión No pertenecer a la comunidad de Chacan Poblador que no desee participar en este estudio</p> <p>Técnicas e Instrumentos</p>
---	--	---	--	--	--	--

						<p>La técnica a utilizar para llevar a cabo este estudio fue la encuesta.</p> <p>Instrumento Para efectos de la indagación se hizo uso del cuestionario para la recolección de los datos, el cual estará conformado de preguntas cerradas.</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos. Para examinar la correlación de las variables turismo rural comunitario y desarrollo local se hizo uso del software SPSS V25, para calcular la asignación de los datos, la estadística descriptiva y para el establecimiento de la colocación dentro del grado de medida.</p>
--	--	--	--	--	--	---

ANEXO 2: CUESTIONARIO

Cuestionario de Turismo Rural Comunitario dirigido a la comunidad						
Buenos días, mi nombre es _____ y estoy realizando una investigación sobre el turismo rural y el desarrollo social en su comunidad para lo cual le pido que por favor me ayude resolviendo el siguiente cuestionario.						
Instrucciones						
Marque con un número la casilla que más le parezca según las siguientes alternativas						
1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre						
Por favor marque la alternativa siendo sincero, la encuesta es totalmente anónima y sus respuestas serán tratadas con confidencialidad						
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD						
Nº	Liderazgo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿En su comunidad existen personas con iniciativa y liderazgo para dirigir iniciativas como la de fomentar el turismo rural comunitario?					
Organización						
2	¿considera que la asociación que fomenta el turismo comunitario está bien organizada?					
Integración						
3	¿Todos los pobladores o la mayoría en su comunidad participan de manera conjunta en fomentar y preservar sus atractivos culturales para compartirlos mediante el turismo rural comunitario?					
4	¿La asociación que fomenta el turismo rural comunitario cuenta con miembros que representan a toda su comunidad?					
Trabajo en equipo						
5	¿La asociación, en conjunto con la comunidad, propone y aplica actividades culturales en la que participan varias familias?					
Acuerdos de colaboración						
6	¿Su comunidad recibe apoyo de entidades pública o mixtas como					

	municipalidades u ONGs para el desarrollo del turismo comunitario?					
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						
Implementación de plan integral						
7	¿Se cuenta con un documento que especifique las normas y procedimientos que se llevan a cabo durante el servicio de turismo comunitario?					
8	¿Las familias que participan en brindar servicios de turismo comunitario conocen el plan integral?					
Asistencia técnica						
9	¿Cuenta con espacios separados que fueron implementados por la asociación o por apoyo del estado para realizar actividades de turismo comunitario?					
Capacitación de la población						
10	¿Se organizan talleres de capacitación para mejorar las actividades que se comparten con los turistas en su comunidad?					
Asesoramiento						
11	¿La comunidad recibe asesorías por parte de entidades públicas o mixtas como municipalidades u ONGs?					
12	¿Considera que el asesoramiento en temas laborales o económicos que recibió la comunidad cumplido con su función mejorando el manejo del turismo comunitario?					
Capacitación integral						
13	¿La población recibió talleres de capacitación para implementar actividades comunitarias en las que participen toda o la mayor parte de las personas para compartir mediante el turismo comunitario?					
14	¿Se implementaron talleres de capacitación en los que participaron por lo menos una persona de cada familia en la comunidad?					
Gestión de emprendimientos						

15	¿Se realizan asistencias técnicas a emprendedores turísticos para negocios ligados al turismo comunitario como agencias de viajes, arrieros o alojamientos?					
----	---	--	--	--	--	--

Cuestionario de Turismo Rural Comunitario dirigido a los turistas						
Buenos días, mi nombre es _____ y estoy realizando una investigación sobre el turismo rural y el desarrollo social en la comunidad de Chacan para lo cual le pido que por favor me ayude resolviendo el siguiente cuestionario para conocer su perspectiva del servicio que se brinda actualmente.						
Instrucciones						
Marque con un número la casilla que más le parezca según las siguientes alternativas						
1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre						
Por favor marque la alternativa siendo sincero, la encuesta es totalmente anónima y sus respuestas serán tratadas con confidencialidad						
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD						
N°	Liderazgo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Considera que la comunidad de Chacan cuenta con una organización bien representada por los líderes de la asociación para promover el turismo rural?					
Organización						
2	¿La comunidad está bien organizada de manera que le brindaron una buena experiencia durante su visita?					
3	¿Durante su estancia percibió que los pobladores no improvisan para designar una familia o persona que le guíe durante el proceso?					
Integración						

4	Durante su estancia en la comunidad ¿Llegó a participar en actividades en conjunto con varias personas de la población?					
Trabajo en equipo						
5	La familia con las que participó en su visita a la comunidad ¿Realizó actividades apoyándose con integrantes de la asociación u otras familias?					
Acuerdos de colaboración						
6	¿Considera que la comunidad recibe suficiente apoyo de parte del estado para el desarrollo del turismo rural comunitario?					
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA						
Implementación de plan integral						
7	¿Considera que su visita a la comunidad de Chacan estuvo bien planificada llegando a cumplir sus expectativas?					
8	¿Las actividades que realizó durante su estancia no fueron improvisadas por parte de la familia o persona con la que participó?					
Asistencia técnica						
9	¿La comunidad cuenta con un buen respaldo técnico de parte de organizaciones externas para brindar el servicio de turismo rural comunitario?					
Capacitación de la población						
10	¿Considera que los pobladores están bien capacitados para ofrecer el servicio de turismo rural comunitario?					
11	¿Las experiencias que le brindaron durante su estancia cumplieron con sus expectativas demostrando que los pobladores están bien capacitados para brindar el servicio de turismo rural comunitario?					
Asesoramiento						
12	Desde su perspectiva ¿La población se encuentra bien asesorada para brindar el servicio de turismo rural comunitario?					
Capacitación integral						
13	¿Las actividades que implican el trabajo conjunto de varias familias en la población se realiza de manera organizada demostrando que los pobladores están					

	capacitados para su integración en el turismo rural comunitario?					
Gestión de emprendimientos						
14	¿Considera que los servicios como hotelería, agencias de viajes y otros ligados a su estancia son suficientes para su comodidad?					
15	¿Los servicios con los que interactuó durante su estancia fueron de buena calidad cubriendo y superando sus expectativas?					

Cuestionario de Desarrollo social						
Buenos días, mi nombre es _____ y estoy realizando una investigación sobre el turismo rural y el desarrollo social en su comunidad para lo cual le pido que por favor me ayude resolviendo el siguiente cuestionario.						
Instrucciones						
Marque con un número la casilla que más le parezca según las siguientes alternativas						
1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre						
Por favor marque la alternativa siendo sincero, la encuesta es totalmente anónima y sus respuestas serán tratadas con confidencialidad						
DESARORLLO ECONÓMICO						
N°	Nivel de empleo	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Cuenta con un empleo estable que le brinde sustentos económicos a lo largo del año?					
2	¿Existen temporadas del año en las que no accede a oportunidades de trabajo?					
Nivel de ingresos						
3	¿Considerando su actividad principal y otras actividades considera que genera ingresos suficientes para cubrir sus necesidades?					

DESARROLLO SOCIAL						
	Nivel de educación					
4	¿Su nivel de educación actual no es un impedimento para su desarrollo y la experiencia que se ofrece en el turismo rural comunitario?					
	Nivel de alimentación					
5	¿La calidad de su alimentación es buena durante todo el año evitando así enfermedades como la anemia en su familia?					
DESARROLLO CULTURAL						
	Identidad cultural					
6	¿Su comunidad conserva tradiciones culturales de valor para la sociedad e historias y leyendas antiguas?					
	Diversidad cultural					
7	¿La comunidad cuenta con integrantes que no son autóctonos de su territorio?					
8	¿Tiene conocimientos sobre tradiciones culturales de otras comunidades?					
DESARROLLO AMBIENTAL						
	Conservación de la biodiversidad					
9	¿Conserva los recursos naturales con los que cuenta en su territorio?					
10	¿Cuenta con varias especies de animales para la crianza y consumo que puedan ser un atractivo para los turistas comunitarios?					

ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS

Aplicación del cuestionario de preguntas para examinar la correlación de las variables Turismo Rural Comunitario y desarrollo local de la comunidad de Chacan en la provincia de Anta, Región Cusco, periodo 2021

Visita a la Comunidad de Chacan

Instalaciones en la comunidad de Chacan



Puesto de Salud de la Comunidad de Chacan



Plaza de la comunidad de Chacan



Colegio de la Comunidad de Chacan



Via Principal de la Comunidad de Chacan



Jass Wasi de la Comunidad de Chacan



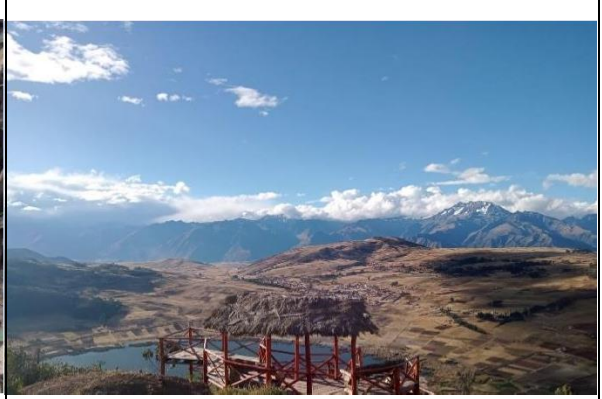
Galpon de Cuyes

TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD DE CHACAN



ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD





<http://www.agoturlima.com/images/normas/Ley29408.pdf>

<https://www.elperuano.pe/noticia/186970-congreso-de-la-republica-aprobo-ley-de-promocion-y-desarrollo-del-turismo-comunitario>

<https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3332/Ani_Dharian_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y