

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL**

**CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**EFFECTO DE LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR EN EL  
CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL  
DISTRITO DE MARAS, PROVINCIA DE URUBAMBA, 2022**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. HUAMAN HUAMANI, ALEXANDER  
RAMIRO**

**BACH. SAICO CALSI, MARICARMEN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PUBLICO**

**ASESOR:**

**DR. ELIAS FARFAN GOMEZ**

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Efecto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en el Capital de Trabajo de la empresa Tarasol S.A del Distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022

presentado por: ALEXANDER RAMIRO HUAMAN HUATARI con DNI Nro.: 74545738 presentado por: MARICARMEN SAICO CALSI con DNI Nro.: 72252324 para optar el título profesional/grado académico de Contador Público

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 07 de MAYO de 2024



Firma

Post firma EURS FARFAN GOMEZ

Nro. de DNI 23861243

ORCID del Asesor 0000 - 0001 - 7469 - 3485

**Se adjunta:**

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** <https://unsaac.furnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:352256959?locale=es-MX>

NOMBRE DEL TRABAJO

**EFECTO DE LA GESTIÓN DE CUENTAS P  
OR COBRAR EN EL CAPITAL DE TRABAJ  
O DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL D**

AUTOR

**BACH. ALEXANDER RAMIRO HUAMAN  
BACH. MARICARMEN SAICO CALSI**

RECUENTO DE PALABRAS

**19531 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**106689 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**95 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.0MB**

FECHA DE ENTREGA

**May 3, 2024 5:53 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**May 3, 2024 5:55 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios por ser el motor de vida, por siempre haberme acompañado, por brindarme su amor y abrirme las puertas en mi vida personal y profesional. En segundo lugar, a mi madre Juana, por darme la vida y ser mi más fiel acompañante presente en todos los momentos de mi vida y demostrándose siempre su amor incondicional. A mi padre Ramiro, por ser el motivador, apoyo y consejero para el logro de este objetivo. En último lugar a mi hermana Mery por demostrarme su fortaleza y lucha en la vida.

### **Alexander Ramiro Huaman Huamani**

A Dios por ser quién ha sustentado mi vida en todo este tiempo, por ser mi propósito, mi papito, y abrir esta puerta en mi vida profesional. A mi madre Josefina y hermana Mariluz por ser los pilares a lo largo de mi vida y carrera profesional, me han dado muchas cosas para edificarme, valores, principios, perseverancia, empeño y todo aquello con una gran dosis de amor y sin pedir nada a cambio. A mis mejores amigos que hoy en día son como hermanos por su amistad incondicional, comprensión, paciencia, sabiduría, apoyo y amor. Es una gran satisfacción poder dedicarles a ellos este trabajo que con esmero se ha logrado.

### **Maricarmen Saico Calsi**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por las oportunidades brindadas para nuestro desarrollo personal y profesional. A nuestras familias que son nuestra principal motivación e inspiración, por su apoyo, amor y comprensión.

A nuestra casa de estudios la tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ser nuestra segunda casa durante este proceso.

A nuestro asesor de tesis Dr. Elías Farfán Gómez, por su esfuerzo, dedicación, cada uno de sus conocimientos y orientaciones que han sido fundamentales para la presentación de este trabajo de tesis, inculcando el sentido de responsabilidad, persistencia y exigencia académica. A quién le tenemos admiración y confianza.

A toda la plana docente y administrativa de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras por el conocimiento, apoyo y atención brindado en todo momento.

A nuestros amigos y compañeros por el apoyo y todas las experiencias gratas vividas junto a ellos en este camino universitario.

Atte.

**Alexander Ramiro Huaman Huamani**

**Maricarmen Saico Calsi**

## INDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>INDICE GENERAL</b> .....	<b>iv</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	<b>12</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1. Situación problemática</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	<b>15</b>
<b>a. Problema general</b> .....	<b>15</b>
<b>b. Problemas específicos</b> .....	<b>15</b>
<b>1.3. Justificación de investigación</b> .....	<b>16</b>
<b>a. Objetivo general</b> .....	<b>17</b>
<b>b. Objetivos específicos</b> .....	<b>17</b>
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>18</b>
<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1. Bases teóricas</b> .....	<b>18</b>
<b>A. Gestión de cuentas por cobrar</b> .....	<b>18</b>
<b>A.1. Acciones de cobranza</b> .....	<b>20</b>
<b>A.2. Procedimientos de cobranza</b> .....	<b>21</b>
<b>A.3 Estrategias de cobranza</b> .....	<b>21</b>
<b>B. Capital de trabajo</b> .....	<b>22</b>
<b>B.1 Liquidez</b> .....	<b>25</b>

<b>B.2 Existencias .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2. Marco conceptual.....</b>	<b>26</b>
<b>2.3. Antecedentes.....</b>	<b>33</b>
<b>2.4. Hipótesis.....</b>	<b>40</b>
<b>a. Hipótesis general.....</b>	<b>40</b>
<b>b. Hipótesis específicas .....</b>	<b>40</b>
<b>2.5. Identificación de variables e indicadores.....</b>	<b>40</b>
<b>2.6. Operacionalización de la variable .....</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>43</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1. Ámbito de estudio .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2. Tipo y nivel de investigación.....</b>	<b>44</b>
<b>3.3. Unidad de análisis .....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. Población de estudio .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5. Tamaño muestra .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6 Técnicas de selección de muestra .....</b>	<b>45</b>
<b>3.7 Técnicas de recolección de información.....</b>	<b>46</b>
<b>3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información.....</b>	<b>46</b>
<b>3.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada.....</b>	<b>47</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>48</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....</b>	<b>48</b>
<b>4.2. Pruebas de hipótesis.....</b>	<b>69</b>
<b>4.3. Discusión de resultados .....</b>	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>79</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>91</b>



## INDICE DE TABLAS

Cuadro 1: Operacionalización de la variable.....	42
Cuadro 2 Prueba de confiabilidad de Gestión de Cuentas por Cobrar .....	48
Cuadro 3 Prueba de confiabilidad de Capital de trabajo .....	48
Cuadro 4 Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada .....	49
Cuadro 5 Se realiza una adecuada gestión de documentos.....	50
Cuadro 6: Se establece un cronograma de cobranza adecuado .....	51
Cuadro 7: Se dispone de un plan de cobranza adecuado .....	52
Cuadro 8: Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado .....	53
Cuadro 9: Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.....	54
Cuadro 10: Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial.....	55
Cuadro 11: La empresa dispone de formas de pago convenientes .....	56
Cuadro 12: La empresa ofrece opciones de pago flexibles. ....	57
Cuadro 13: La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas .....	58
Cuadro 14: Los recursos en efectivo .....	59
Cuadro 15: Fondos en cuenta corriente .....	60
Cuadro 16: Fondos en el banco .....	61
Cuadro 17: Fondos en caja chica.....	62
Cuadro 18: Capacidad de pago necesaria.....	63
Cuadro 19: Existencias de calidad.....	64
Cuadro 20: Inventario suficiente de productos.....	65
Cuadro 21: Dispone de un inventario diversificado .....	66
Cuadro 22 Precios adecuados para sus productos .....	67
Cuadro 23 La empresa tienen un precio accesible .....	68
Cuadro 24 Prueba de normalidad .....	69
Cuadro 25: Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general .....	70
Cuadro 26: Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1 .....	71
Cuadro 27 Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2.....	72
Cuadro 28: Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3.....	73

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Logo de la empresa .....	27
Figura 2	Organigrama de la empresa.....	27
Figura 3	Ubicación geográfica de la empresa MARASAL S.A.....	43
Figura 4	Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada.....	49
Figura 5	Se realiza una adecuada gestión de documentos .....	50
Figura 6	Se establece un cronograma de cobranza adecuado.....	51
Figura 7	Se dispone de un plan de cobranza adecuado .....	52
Figura 8	Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado..	53
Figura 9	Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva. ....	54
Figura 10	Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial.....	55
Figura 11	La empresa dispone de formas de pago convenientes.....	56
Figura 12	La empresa ofrece opciones de pago flexibles .....	57
Figura 13	La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas.....	58
Figura 14	Los recursos en efectivo .....	59
Figura 15	Fondos en cuenta corriente .....	60
Figura 16	Fondos en el banco .....	61
Figura 17	Fondos en caja chica.....	62
Figura 18	Capacidad de pago necesaria.....	63
Figura 19	Existencias de calidad.....	64
Figura 20	Inventario suficiente de productos.....	65
Figura 21	Dispone de un inventario diversificado .....	66
Figura 22	Precios adecuados para sus productos .....	67
Figura 23	La empresa tienen un precio accesible .....	68

## RESUMEN

La tesis intitulada: “Efecto de la gestión de cuentas por cobrar en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; donde se planteó como objetivo general: “Describir como la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; en razón a ello se planteó como hipótesis general: “La gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; para el desarrollo del trabajo de investigación se realizó en metodológico se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental transversal, para la población se tomó en consideración a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A., se consideró como muestra a 30 trabajadores del área de cobranzas y otras áreas relacionadas, la técnica utilizada fue la encuesta por medio de un instrumento que fue el cuestionario, finalmente los resultados obtenidos se procesaron en el sistema estadístico Spss v25.

Se concluye que la gestión de cuentas influye significativamente en el capital de trabajo el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0, 741) es decir que la influencia es positiva alta, es decir que una gestión proactiva y eficaz de las cuentas por cobrar contribuye directamente a la salud financiera de la empresa al mejorar el flujo de efectivo, reducir riesgos y optimizar las políticas de crédito. Estas prácticas, a su vez, tienen un impacto positivo en el capital de trabajo, proporcionando a la empresa los recursos necesarios para operar de manera eficiente y aprovechar oportunidades de crecimiento.

### ***Palabras clave:***

Gestión de cuentas, capital de trabajo, acciones de cobranza, procedimientos de cobranza, estrategias de cobranza.

## ABSTRACT

The thesis entitled: “Effect of accounts receivable management on the working capital of the company MARASAL S.A. from the district of Maras, province of Urubamba, 2022”; where the general objective was proposed: “Describe how the management of accounts receivable influences the working capital of the company MARASAL S.A. from the district of Maras, province of Urubamba, 2022”; For this reason, the general hypothesis was proposed: “The management of accounts receivable influences the working capital of the company MARASAL S.A. from the district of Maras, province of Urubamba, 2022”; For the development of the research work, methodological was carried out through a quantitative approach, basic type, non-experimental cross-sectional design, for the population, the workers of the company MARASAL S.A. were taken into consideration, 30 were considered as a sample. workers in the collections area and other related areas, the technique used was the survey through an instrument that was the questionnaire, finally the results obtained were processed in the Spss v25 statistical system.

It is concluded that account management significantly influences working capital, which was corroborated by the significance value that resulted in a value less than 0.05 and the degree of influence obtained was (0, 741), that is, the influence is high positive, meaning that proactive and effective management of accounts receivable directly contributes to the financial health of the company by improving cash flow, reducing risks and optimizing credit policies. These practices, in turn, have a positive impact on working capital, providing the company with the resources necessary to operate efficiently and take advantage of growth opportunities.

### ***Keywords:***

Account management, working capital, collection actions, collection procedures, collection strategies.

## INTRODUCCIÓN

La tesis “Efecto de la gestión de cuentas por cobrar en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022”; en su desarrollo tomó en cuenta aquellos fundamentos teóricos que sirvieron de ayuda para sustentar la presente investigación.

La investigación que se presenta estuvo desarrollada en base a 5 capítulos:

**CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** Se describe la situación problemática, así mismo se formuló el problema general y específicos, se dio a conocer la justificación de la investigación y se presentó los objetivos.

**CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:** Se encuentra compuesto por las bases teóricas, marco conceptual y antecedentes. Además, en este capítulo se presentaron las hipótesis de la investigación, la identificación de las variables, dimensiones e indicadores y la operacionalización de las variables

**CAPÍTULO III METODOLOGÍA:** En este capítulo se dio conocer el ámbito de estudio (localización política y geográfica), el tipo y nivel de investigación, además de la unidad de análisis, la población, tamaño de la muestra, las técnicas de selección de la muestra, las técnicas de recolección de información, las técnicas de análisis e interpretación de la información y las técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

**CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** En este capítulo del estudio de investigación se presentó el procesamiento de datos, análisis, interpretación y discusión de resultados. Además de las pruebas de hipótesis y la presentación de los resultados.

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** En este capítulo se presentó las conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes que apoyan la investigación.

## **CAPÍTULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Situación problemática**

A nivel global la Organización Mundial del Turismo (2019), las empresas que se dedican a ofrecer bienes, servicios y productos artesanales han experimentado un aumento gradual en su actividad. Esto se debe a que, en los últimos años, el sector turístico ha experimentado un crecimiento constante, como lo respalda el informe del Barómetro del Turismo Mundial a principios de 2019, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), en el año 2019, a pesar de los desafíos en el ámbito social y político, el sector turístico continuó su crecimiento, registrando un aumento del 3.8% en comparación con el año anterior. Sin embargo, en el año 2020, la actividad turística se vio gravemente afectada por la pandemia de COVID-19, ya que se cerraron medidas fronterizas y se implementaron medidas de cuarentena, lo que resultó en una disminución en la economía mundial.

Por lo que las MYPES fueron las principales afectadas ya que no administraron adecuadamente sus cuentas por cobrar, lo que impidió llevar a cabo sus operaciones comerciales de manera eficiente, lo que a su vez resultó en una falta de capital de trabajo sólido, a razón de ello Blázquez et al (2017), la presencia de falencias estructurales en las pequeñas y medianas empresas (PYME) disminuye su capacidad competitiva y limita su habilidad para mantenerse en el mercado. Estas debilidades incluyen la globalización de los mercados, el rápido avance tecnológico, la evolución de los sistemas de información y comunicación, así como la disminución en el acceso a la información, que mejora su gestión de cuentas por cobrar entre otras razones, importantes restricciones que debilitan a las MYPES frente a la gran empresa, ocasionando que no puedan realizar con sus actividades comerciales con normalidad.

En el contexto nacional, es importante destacar que Perú no quedó al margen de esta tendencia, dado que es un país conocido por sus diversos atractivos turísticos. Como resultado, existen muchas MYPES que ofrecen servicios y bienes turísticos. Además, es crucial señalar que estas se han consolidado como una de las principales fuentes de ingresos tanto para el país como para su población. Este florecimiento de iniciativas turísticas ha contribuido significativamente al desarrollo económico y al bienestar de la comunidad.

En el contexto local se da a conocer que en el departamento del Cusco existe una gran cantidad de MYPES, siendo el turismo un sector económico de vital importancia en la estructura productiva de la región, que viene generando un crecimiento económico empresarial considerable, logrando ser su principal fuente de desarrollo del sector privado. Es así que, algunos de los atractivos turísticos más importantes de la región se encuentran el distrito de Maras en la provincia de Urubamba, conocido por los atractivos de Moray y la Salinera de Maras.

El presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la Gestión de Cuentas por Cobrar y el Capital de Trabajo de la empresa Sal de Maras y Pichingoto Sociedad Anónima, denominada abreviadamente “MARASAL S.A.”, ubicada entre las comunidades campesinas Maras Ayllu y Pichingoto del distrito de Maras, provincia de Urubamba en la región del Cusco.

Esta empresa desarrolla las actividades de extracción, producción, tratamiento, envasado, comercialización y exportación de la sal y derivados. Además, desarrolla actividades relacionadas al turismo.

La empresa MARASAL S.A. ha venido presentando problemas durante los últimos años con su capital de trabajo debido a que su gestión de cobranzas no es eficiente, lo que demuestra que tiene un alto índice de clientes que incumplen sus compromisos de pago y a raíz de la pandemia esto ha empeorado, cabe resaltar que al año 2021 y 2022 el capital de

trabajo de la entidad ha mejorado significativamente, sin embargo, esto no es suficiente. El problema recae en una gestión deficiente de cuentas por cobrar que dificulta el incremento del capital de trabajo; la empresa presenta problemas como es el ciclo de conversión de efectivo prolongado que se refiere al problema generado si los clientes no pagan sus facturas a tiempo, se alarga el ciclo de conversión de efectivo, esto significa que la empresa necesita financiar sus operaciones con recursos propios o recurrir a préstamos mientras espera el pago de cuentas pendientes, así como impacto en el capital de trabajo: el ciclo de conversión de efectivo prolongado aumenta las necesidades de financiamiento a corto plazo, afectando negativamente el capital de trabajo por otro lado la gestión ineficiente de cuentas por cobrar puede dar lugar a un flujo de efectivo irregular, con picos y valles en los ingresos. esto dificulta la planificación financiera y la capacidad de cubrir obligaciones inmediatas, la irregularidad en el flujo de efectivo puede llevar a déficits temporales, lo que afecta la disponibilidad de efectivo necesario para las operaciones diarias, reconociendo que si las cuentas por cobrar no se gestionan adecuadamente, aumenta el riesgo de incobrabilidad así también facturas impagadas o clientes morosos pueden resultar en pérdidas significativas y tener un impacto en el capital de trabajo por otro lado la incobrabilidad reduce directamente los ingresos disponibles, disminuyendo el capital de trabajo y afectando la capacidad de inversión y operación, cuando la empresa necesita financiar sus operaciones mientras espera el pago de cuentas pendientes, puede incurrir en costos de financiamiento adicionales, como intereses por préstamos, los costos de financiamiento adicionales reducen el capital de trabajo disponible y afectan la rentabilidad de la empresa así mismo si la empresa no cumple con sus obligaciones de pago a proveedores debido a retrasos en la recuperación de cuentas por cobrar, puede afectar las relaciones comerciales, una mala relación con proveedores puede resultar en condiciones de pago menos favorables y dificultar la negociación de



términos que beneficien al capital de trabajo y una gestión ineficiente de cuentas por cobrar dificulta la realización de proyecciones financieras precisas y la planificación a largo plazo.

En resumen, la falta de una buena gestión de cuentas por cobrar puede llevar a situaciones imprevistas que afectan negativamente el capital de trabajo, para abordar estos problemas, es crucial que la empresa implemente prácticas orientadas en perfeccionar las acciones de cobranza, mejorar los procedimientos de cobranza e implementar diferentes estrategias de cobranza para que empresa tenga un buen capital de trabajo, con una liquidez optima ya sea en dinero en efectivo, dinero en cuenta corrientes, en caja chica y teniendo una capacidad de pago; y que también cuente con existencias con la calidad, cantidad, variedad y precios adecuados.

## **1.2. Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿Cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?

### **b. Problemas específicos**

- ¿Cómo las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?
- ¿Cómo el procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?
- ¿Cómo las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?

### **1.3. Justificación de investigación**

#### **a. Justificación teórica**

El trabajo de investigación se llevará a cabo teniendo en cuenta la base teórica, ya que contribuirá a expandir y enriquecer el conocimiento en el campo de la contabilidad y la teoría relacionada. Este proyecto se percibirá como una valiosa contribución a la gestión de cuentas por cobrar, con el objetivo de mejorar el capital de trabajo de la empresa.

#### **b. Justificación práctica**

El trabajo de investigación se desarrollará tomando en consideración la justificación práctica debido a que el estudio será de gran utilidad para la empresa MARASAL S.A., con el propósito de destacar la importancia de mejorar la administración de las cuentas por cobrar, con el objetivo de elevar su capital de trabajo y, en consecuencia, aumentar sus ingresos; además, este estudio se considera como un punto de partida para investigaciones futuras que serán de utilidad tanto para estudiantes como para profesionales en el campo de la contabilidad y disciplinas relacionadas.

#### **c. Justificación metodológica**

Este trabajo de investigación va ser como fuente de guía para futuras investigaciones, donde permitirá validar una pieza fundamental para futuros estudios para que puedan complementar, mediante esta investigación los estudiantes considerarán como antecedentes de su investigación, además para realizar este trabajo de investigación se tomará en consideración las normas metodológicas establecidas por la universidad y las normas APA.

#### **d. Justificación social**

En el marco social el trabajo de investigación será útil para la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, puesto que para ellos es fundamental que se comprenda la relevancia de disponer de opciones de financiamiento para lograr una mejora en el capital de trabajo.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **a. Objetivo general**

Describir como la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

##### **b. Objetivos específicos**

- Describir como las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Describir como el procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Describir como las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

## CAPITULO II

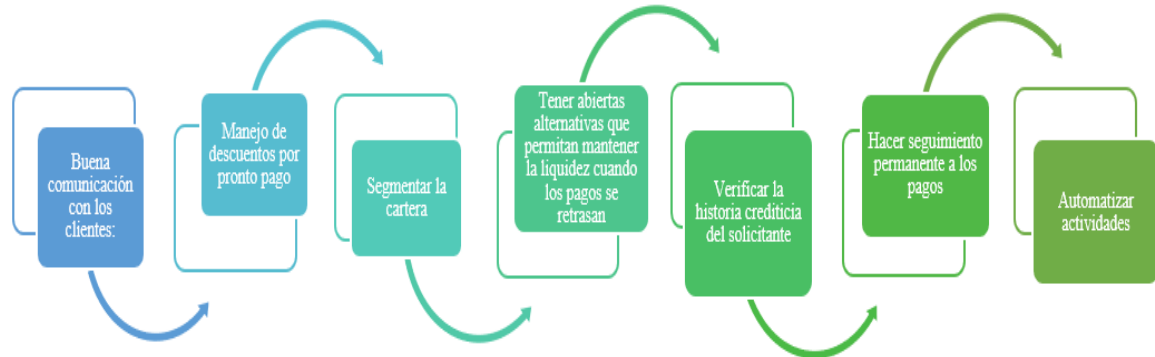
### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Bases teóricas

##### A. Gestión de cuentas por cobrar

Tamayo (2022) La eficiente administración de las cuentas por cobrar adquiere una gran trascendencia para una empresa, ya que de esta gestión depende su nivel de liquidez. En otras palabras, la disponibilidad inmediata de fondos es esencial para mantener un capital de trabajo adecuado y cumplir de manera puntual con sus compromisos financieros.

Para una gestión efectiva de las cuentas por cobrar, es fundamental reconocer que estas son esenciales para fomentar una dinámica comercial saludable que proporcione a la empresa la oportunidad de expandirse y progresar.



*Fuente Elaboración Propia*

Díaz y Enríquez (2019) La finalidad de la gestión de cuentas por cobrar es convertir las cuentas pendientes en activos líquidos de manera eficiente, contrarrestando así el impacto negativo en el flujo de efectivo o el capital de trabajo de la empresa. La gestión de cuentas por cobrar implica llevar a cabo un proceso estructurado de pasos que nos permitirá

planificar y coordinar todas las acciones, tareas y negociaciones necesarias con los clientes para recuperar los créditos vencidos.

La administración de cuentas por cobrar es el procedimiento formal para gestionar el pago pendiente de una factura relacionada con la venta de un producto o servicio. Este proceso abarca:

- Gestión de documentos, facturas, Pagarés, Valores
- Establecer y utilizar Políticas y Procesos de gestión de cuentas por cobrar
- Coordinar y utilizar Indicadores de gestión de cuentas por cobrar
- Medir la gestión de cobranza con Reportes de Cobranza
- Utilizar un Proceso o workflow de Gestión de cobro
- Automatizar el proceso con un sistema de Gestión de cuentas por cobrar



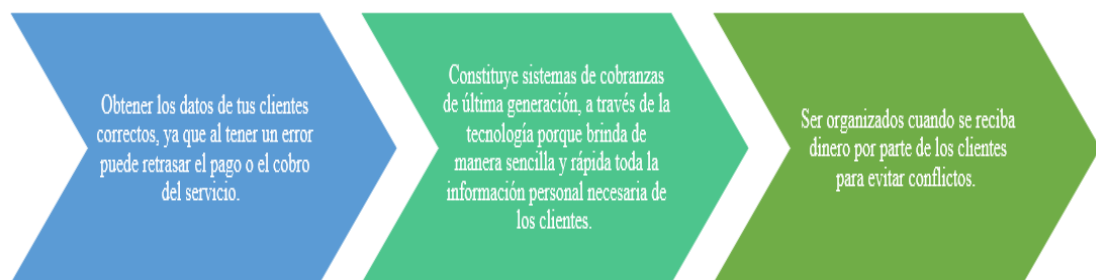
*Nota. Adaptado de DebitiaPro[Ilustración], 2021 <https://debitia.com/gestion-de-cobranzas-debitia/>*

## Importancia

*IMEF* (2022) La administración de cuentas por cobrar representa un elemento esencial para cualquier empresa, ya que una gestión deficiente de esta área puede conducir a la ruina del negocio. Por lo tanto, mantener un control eficaz de los saldos pendientes por parte de los clientes y contar con un sistema de cobro efectivo contribuirá significativamente a que la empresa alcance sus metas financieras.

### ¿Cómo optimizar los sistemas de cuentas por cobrar?

“Las cuentas por cobrar representan una venta o préstamo de algún bien o servicio a una persona o empresa que se ira recuperándose de manera parcial. ¿Como se hace para optimizar estos sistemas y realizar un proceso adecuado? Bueno se puede clasificar desde lo más básico o lo más imprescindible”.



Morales y Fajardo (2018) En el contexto del recobro de deudas, el término "gestión de cuentas por cobrar" se emplea para describir el conjunto de medidas, procesos y niveles de riesgo que una empresa utiliza en relación con el control de las ventas realizadas a crédito.

#### A.1. Acciones de cobranza

Debitia (2021) El propósito de la gestión de cobranza es convertir las cuentas pendientes en activos líquidos de manera ágil, contrarrestando así el impacto negativo en el flujo de efectivo o el capital de trabajo de la empresa. Por lo tanto, la gestión de cobranza implica llevar a cabo un proceso estructurado.

## **A.2. Procedimientos de cobranza**

Valles (2023) Se refiere al procedimiento mediante el cual se gestiona la recolección de fondos asociada a la venta de un producto o servicio. El propósito es convertir las cuentas pendientes de pago en activos líquidos de manera eficiente y ágil.

Neyra et al. (2021) Definen el proceso de cobranza como la serie de pasos que una empresa lleva a cabo para asegurar el pago de las deudas de los clientes que han adquirido productos o servicios a crédito. Este procedimiento tiene como finalidad principal garantizar el abono de las cuentas pendientes y, idealmente, prevenir el vencimiento y retraso en el pago de las deudas.

Fondos de Empleo SUNAT (2019) Los procedimientos de cobranza son el conjunto de pasos y estrategias implementadas por una entidad, como una empresa o institución, para asegurar el pago oportuno de las deudas contraídas por parte de sus clientes o deudores. Estos procedimientos suelen involucrar acciones planificadas, comunicación efectiva y el seguimiento de las obligaciones financieras, con el objetivo de reducir los riesgos de incumplimiento y optimizar la recuperación de los montos pendientes.

## **A.3 Estrategias de cobranza**

DocuSign (2020) Las estrategias de cobranza se refieren al conjunto de enfoques y acciones planificadas que una entidad adopta para gestionar de manera efectiva el recupero de deudas pendientes. Estas estrategias implican la aplicación de métodos y tácticas diseñadas para maximizar la probabilidad de pago por parte de los deudores mientras se preserva la relación comercial. Las estrategias de cobranza suelen incluir la evaluación de la situación financiera del deudor, la comunicación proactiva, la flexibilidad en acuerdos de pago, y el uso de tecnologías para automatizar y optimizar el proceso. El objetivo es lograr

la recuperación de los fondos de manera eficiente y ética, minimizando los riesgos de incumplimiento y manteniendo la integridad de las relaciones comerciales.

## **B. Capital de trabajo**

Morales et al. (2017), “el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento, para contar con un buen capital de trabajo es importante el realizar una buena gestión del efectivo, cobranza y de inventario”.

Avolio et al. (2016) indica que el capital de trabajo resulta de la diferencia entre el total del activo corriente y el pasivo corriente que posee la empresa, en este sentido el capital de trabajo está comprendido por los recursos financieros que poseen las empresas para hacer frente a sus obligaciones con terceros a corto, mediano y largo plazo cuando expira su plazo.

Leiva (2016) señala que el capital de trabajo es un componente importante de la gestión empresarial y financiera que, en otras palabras, determina la cantidad de activos y pasivos relacionados con las operaciones a corto plazo. los fondos. Se refieren a los activos que se renuevan de forma constante y se emplean para respaldar las operaciones de la empresa o para mantener ciertos niveles de inventario y otros recursos físicos de la organización.

### **Estructura del capital de trabajo**

Sánchez (2020), indica que la estructura del capital de trabajo, está compuesta por elementos como efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventario, se organiza temporalmente en dos categorías: permanente o temporal.



- El capital de trabajo permanente representa la cantidad de activos circulantes necesaria para satisfacer las demandas mínimas a largo plazo, también conocido como capital de trabajo puro.
- El capital de trabajo temporal corresponde a la cantidad de activos circulantes que fluctúa según los requisitos estacionales.

### **Importancia del capital de trabajo**

Elías (2020), que el capital de trabajo reviste importancia al permitir que el Gerente Financiero y la empresa en su conjunto dirijan las actividades operativas sin enfrentar restricciones financieras significativas. Esto posibilita que la empresa afronte situaciones imprevistas sin riesgo de desequilibrio financiero. Además, el capital de trabajo habilita a la empresa para cumplir con el pago puntual de sus deudas u obligaciones contraídas, asegurando de esta manera la continuidad del crédito de la empresa.

Un exceso de capital de trabajo, especialmente si se encuentra en forma de efectivo y valores negociables, puede resultar igual de perjudicial que un déficit en el capital de trabajo, ya que no se ha empleado de manera productiva. En particular, un capital de trabajo adecuado posibilita:

- a. Salvaguardar el negocio contra los impactos de factores macroeconómicos, como la inflación y la devaluación de la moneda, que podrían resultar en una disminución de los valores en el Activo Corriente debido a la pérdida de poder adquisitivo de la moneda.
- b. Mantener relaciones sólidas con los proveedores, lo que facilita la conservación del crédito. En situaciones de emergencia, contar con el respaldo de los proveedores puede ayudar a la empresa a superar desafíos inesperados.

- c. Garantizar un nivel suficiente de inventario para que el negocio pueda cumplir de manera oportuna con los requisitos y demandas de sus clientes.
- d. Brindar condiciones de crédito favorables a los clientes, en concordancia con la política adoptada por la empresa.

El monto o nivel de capital de trabajo se establece mediante la inversión de la empresa en activos corrientes y pasivos corrientes. En este proceso, se han tomado decisiones respecto a las necesidades de liquidez de la empresa y a los plazos de vencimiento o pago de las deudas a corto plazo. Por consiguiente, un exceso de capital de trabajo puede conllevar a lo siguiente:

- a. Los fondos no se emplean provechosamente y se puede caer en el descuido.
- b. Incentivar a inversiones innecesarias o que son poco rentables.
- c. Dificultar el control administrativo en la adquisición de suministros, activos fijos, etc.

### **Control del capital de trabajo**

A medida que las empresas experimentan un crecimiento y diversifican sus operaciones, los presupuestos se convierten en instrumentos cruciales para la gestión empresarial en la actualidad. El presupuesto constituye una medida esencial de control que facilita la dirección y coordinación de las diversas áreas dentro de la estructura organizativa de una empresa. Su elaboración implica la necesidad de armonizar de manera adecuada aspectos como las ventas, las compras, el nivel de inventarios, los ingresos y egresos, entre otros.

El proceso de elaboración de presupuestos exige que la dirección de la empresa adopte una política clara y definida en áreas como las ventas, la producción en empresas industriales, la adquisición de inventarios, los créditos, así como los gastos y beneficios.

### **Activo Corriente**

Manríquez (1869), indica que son aquellos activos de los cuales se espera realizar o pretender vender o consumir en el transcurso del ciclo normal de la operación de la empresa; o se mantenga con fines de negociación; o de los cuales se espere realizar dentro del periodo de doce meses posteriores a la fecha del balance, o se trate de efectivo u otro medio equivalente al efectivo, cuya utilización no se encuentre restringida para ser cambiado o usado al cancelar un pasivo.

### **Pasivo Corriente**

Manríquez (1869), que son aquellos pasivos de los cuales se espera liquidarlos en el ciclo normal de la operación de la empresa; se mantenga fundamentalmente para negociación; debiendo liquidarse en el periodo de un año desde la fecha de los Estados Contables o la empresa no tenga un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante al menos un año desde la fecha de los estados contables. activo

### **B.1 Liquidez**

Rolnik (2018) Señalaremos que la liquidez está constituida por los recursos financieros, y las cuentas por cobrar que son efectivizadas, los cual disponen la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo

Konfio (2019). La liquidez es el hecho de que un activo pueda convertirse con mayor facilidad en efectivo, es decir; es la libre disponibilidad que posee una empresa para seguir con sus actividades económicas.

Pérez (2018) La liquidez se refiere a la libre disposición de activos empresariales a cambio de efectivo. La liquidez es la tasa a la que un activo puede ser vendido o intercambiado por otro. Cuanto más líquido sea un activo, más rápido se venderá y menor será el riesgo de perderlo. El efectivo es el activo más líquido porque puede intercambiarse fácilmente por otros activos en cualquier momento.

## **B.2 Existencias**

Donoso (2020) Las existencias representan los bienes o productos que una empresa produce o adquiere con la finalidad de ser comercializados, siendo la venta de estos artículos la actividad principal de la compañía.

Garcia (2022) Las existencias forman parte del activo corriente de una empresa. Toda compañía debe contar con una serie de productos o bienes necesarios para la prestación de servicios o el desarrollo de su actividad productiva, los cuales incluyen elementos del inmovilizado técnico y existencias. A diferencia de estas últimas, que se renuevan continuamente al consumirse y venderse regularmente, los elementos del inmovilizado técnico participan durante periodos más prolongados en el proceso productivo, sin que esto afecte a la solvencia del negocio.

Vanessa (2019) Las existencias constituyen bienes tangibles que las empresas adquieren con diversos propósitos: para su posterior reventa sin modificación alguna (existencias comerciales), con el objetivo de emplearlos en el proceso productivo, como materias primas y otros materiales, o para obtenerlos durante su proceso productivo, como productos terminados, entre otros usos.

## **2.2. Marco conceptual**

### **Antecedentes históricos de la empresa MARASAL S.A.**

En 1996, entre el 10 y el 25 de mayo, se llevó a cabo el registro de los accionistas, y finalmente, el 18 de enero de 1999, se desarrolló la entidad conocida como Sal de Maras y Pichingoto Sociedad Anónima (MARASAL SA), la cual fue registrada en la Zona Registral N° X, con sede en Cusco, bajo el número de partida 11014105.

La misión de la empresa es la producción, extracción, procesamiento, envasado, comercialización y exportación de sal y sus derivados, así como la realización de actividades relacionadas con el turismo.

En la actualidad, MARASAL SA desempeña un papel fundamental en el desarrollo del distrito, manteniendo un compromiso social sólido al abordar diversas necesidades tanto de instituciones como de individuos. La empresa es un actor social que involucra a más de 633 familias en sus operaciones.

### **Figura 1**

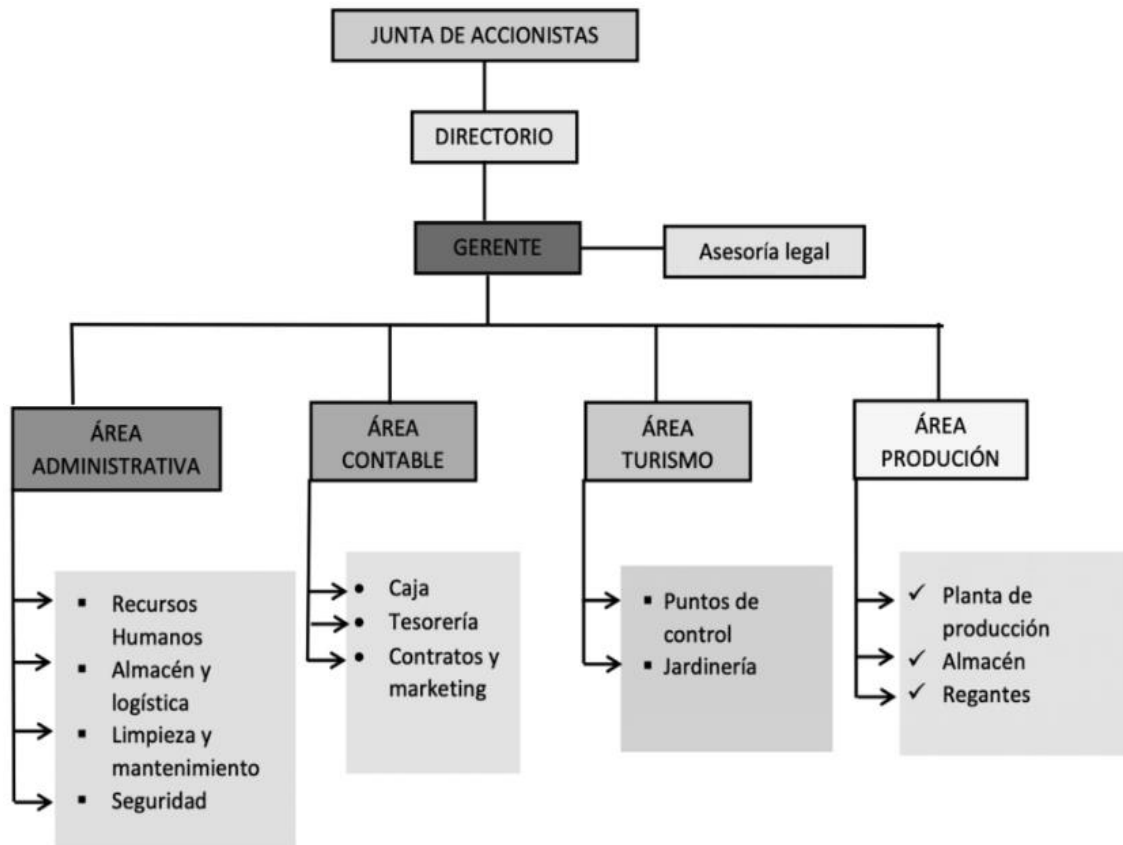
*Logo de la empresa*



Nota el Figura representa el logo de la empresa

### **Figura 2**

*Organigrama de la empresa*



Nota el Figura representa el organigrama de la empresa

## Definiciones

### Aporte de socios

Ramon y Asociados (2020) “definen aportes de socios indica que los socios de una sociedad de capital pueden aportar capital a sus propios fondos sin aumentar su capital social, estas donaciones suelen ser para compensar pérdidas, pero también para incrementar el patrimonio social de la entidad, o cuando la empresa necesita brindar mayor liquidez sin depender de financiamiento externo y no quiere aumentar capital”.

### **Anticipo de clientes**

Llamas (2020) “definió anticipo de cliente como el prepago es un pago único o un cobro de gastos operativos comerciales antes de la entrega de bienes o servicios, es decir, el prepago se realiza antes de la transacción principal”.

### **Cuentas por cobrar terceros**

Gonzales (2018) indica que es una cuenta en la cual se encuentran un conjunto de empresas o personas a las cuales se prestaron servicios o por la venta de un bien en razón de su objetivo de negocio.

### **Caja chica**

Zevallos (2017) se refiere al saldo de efectivo de una empresa designado para cubrir necesidades específicas, particulares y urgentes, generalmente en montos reducidos.

### **Cobranza directa**

Czerny (2023) La gestión de cobranza personal o directa se lleva a cabo directamente por la empresa que posee la deuda. Esta entidad, que proporcionó un servicio o producto específico, tiene el derecho legal y contractual de demandar el pago de acuerdo con las condiciones estipuladas en el acuerdo comercial.

### **Cobranza preventiva**

Czerny (2023) La cobranza preventiva tiene un enfoque estratégico, ya que su misión es evitar retrasos en los pagos que comprometen la realidad financiera de las empresas. De hecho, hacer recordaciones de pago y mantenerse en contacto con los clientes puede considerarse una estrategia de cobro en sí, tal como los incentivos por pago adelantado.

### **Cobranza judicial**

Czerny (2023) La cobranza judicial se desarrolla mediante mecanismos legales, como un juicio de cobranza que determina las condiciones para saldar la deuda.

### **Dinero en efectivo**

Zevallos (2017) hace referencia al activo que usualmente se acepta como transacción, medio de pago y cobro o el dinero con que cuenta la empresa.

### **Dinero en cuenta corriente**

Zevallos (2017) Es un contrato bancario en el que un cliente deposita en una institución financiera, en otras palabras, el dinero que posee la empresa que se encuentra en una entidad financiera.

### **Dinero en caja chica**

Zevallos (2017) Es el saldo de caja de una empresa destinado a satisfacer necesidades puntuales, especiales y urgentes (normalmente pequeñas cantidades).

### **Entradas**

Espinoza (2015) Las entradas en el almacén representan los productos que ingresan a las instalaciones de almacenamiento, generalmente provenientes de proveedores, devoluciones de clientes y/o de otros almacenes dentro de la misma empresa. En algunos casos, la entrada de productos puede ser el resultado de la corrección y ajuste del inventario del almacén después de llevar a cabo un recuento físico.



## **Formas de pago**

García (2022), Las modalidades de pago son los métodos empleados para cumplir con los compromisos contraídos con los proveedores, así como para recibir el pago de las deudas generadas por los clientes de la empresa durante sus operaciones comerciales.

## **Procedimiento**

Linares (2018) En líneas generales, el término "procedimiento" se refiere al enfoque mediante el cual se ejecutan acciones específicas que son parte de un proceso conjunto. En otras palabras, se trata de la manera en que llevamos a cabo una actividad de forma detallada, siguiendo un conjunto de pasos específicos.

## **Incremento de capital**

Egli et al (2018) señala que el capital adicional es una forma de capital para una empresa. Representa recursos formados que no están relacionados con activos fijos.

## **Sistema de cobranza**

Westreicher y López (2020), precisan que un sistema de cobranza hace referencia al proceso y los métodos por el cual se lleva a cabo la cancelación del monto pendiente por la adquisición de un producto o servicio determinado.

## **Salidas**

Cruz (2017) Las salidas de mercancía implican obtener información sobre la situación de los productos de una empresa, a empaquetar desde las materias primas hasta los productos en proceso o terminados que son retirados del almacén.

## **Ventas**

Castells (2016) Las ventas comprenden todas las acciones, tanto estratégicas como tácticas, que se llevan a cabo mediante el uso de una estrategia de gestión de mercadotecnia (marketing) con el objetivo de identificar a personas interesadas en adquirir productos o servicios, y brindarles una atención de calidad. , en la cantidad ya los precios adecuados, dentro de un plazo determinado.

## **Provisión**

(NIC 37, 2001) Una provisión es una obligación financiera en la que hay incertidumbre sobre su monto o fecha de vencimiento.

## **Activo Contingente**

(NIC 37, 2001) Un activo contingente es un activo potencial que se origina de eventos pasados y cuya existencia solo se confirma mediante la ocurrencia, o no, de uno o más eventos inciertos en el futuro, los cuales no están completamente bajo el control de la entidad.

Los activos contingentes no se registran en los estados financieros, ya que esto podría implicar reconocer un ingreso que podría no materializarse. Sin embargo, cuando es casi seguro que el ingreso se realizará, el activo correspondiente deja de ser contingente y es adecuado reconocerlo en los estados financieros.

## **Provisión por cuentas de cobranza dudosa**

(Osores, 2020) La provisión para cuentas incobrables es una estimación financiera que impacta en los resultados de la compañía, y su registro también influye en el cálculo de la utilidad neta para fines fiscales.

El Tribunal Fiscal ha afirmado en múltiples ocasiones que la provisión para cuentas incobrables es una de las provisiones permitidas por la Ley del Impuesto a la Renta. Su deducción fiscal está condicionada al cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa, que incluyen identificar la cuenta por cobrar relacionada y demostrar el riesgo de incobrabilidad o morosidad del deudor.

De acuerdo a la Ley del Impuesto a la renta en el artículo 37 nos indica que, para calcular la renta neta de tercera categoría, se restarán de la renta bruta los gastos que sean indispensables para generarla y conservar su origen, así como aquellos relacionados con la obtención de ganancias de capital, siempre y cuando no estén prohibidos explícitamente por la ley. El inciso i) de la Ley del Impuesto a la Renta señala que serán deducibles “Los castigos por deudas incobrables y las provisiones equitativas por el mismo concepto, siempre que se determinen las cuentas a las que corresponden” (Ley del Impuesto a la Renta, 2023)

Según la Resolución N.º 022821-3-2019 “se tiene que son tres (3) los requisitos que deben cumplir las provisiones de cobranza dudosa para que sean deducibles a fin de determinar la renta neta: i) Condición de deuda incobrable; ii) Discriminación de la provisión en el Libro de Inventarios y Balances; y iii) Provisión equitativa. (Resolución N.º. 02821-3-2019, 2019)

Antes de proceder con esa evaluación, es crucial considerar como uno de los primeros pasos si los montos que llevaron a la creación de la provisión eran esenciales para generar ingresos y preservar su origen. Por lo tanto, se requiere demostrar que se cumple con el principio de causalidad.

### **2.3. Antecedentes**

#### **a. Antecedentes internacionales**

Espinoza (2019) en su investigación “Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial” El propósito de esta investigación es evaluar la eficacia en la gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector textil en Ecuador. Este estudio se centra en un análisis cuantitativo de aspectos como el capital de trabajo y la rentabilidad, y su objetivo es ofrecer datos que contribuyan a tomar decisiones más informadas, respaldadas por estrategias que aumenten el valor de una empresa.

Berrezueta (2018), “en su tesis sobre la gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad presentado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca; Ecuador l objetivo central fue desarrollar una metodología para determinar los niveles óptimos de las cuentas del capital de trabajo, con el propósito de fomentar la eficiencia financiera en la gestión, lo que a su vez permitiría maximizar la rentabilidad de las empresas. Para lograr esto, se aplicó un enfoque cuantitativo, se llevó a cabo una investigación de tipo básico con un diseño descriptivo y se aplicaron análisis estadísticos. El estudio concluyó que la gestión efectiva del flujo de efectivo es de suma importancia.

Cevallos y Montaguano (2018), “en su tesis sobre la administración del capital de trabajo presentado en la Universidad Central del Ecuador tuvo como objetivo analizar la administración del capital de trabajo, para ello el marco metodológico se realizó por medio del método deductivo, tipo aplicado, diseño no experimental longitudinal donde concluyeron que con respecto al capital de trabajo se identifica que la cuenta con mayor movimiento son las cuentas por pagar comerciales, porque tiene una relación cercana con él, en otras palabras, los proveedores también son los socios, por lo que se prioriza significativamente la cancelación de deudas, a la vez que no hay suficiente liquidez para hacer frente a un desembolso inmediato porque es causado por factores externos”.

Rodríguez (2017), “en su tesis sobre el análisis de capital de trabajo y endeudamiento presentado en la Universidad Técnica de Ambato tuvo como objetivo analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el nivel de endeudamiento, para ello el marco metodológico se realizó por medio de un método deductivo, tipo aplicado, diseño no experimental longitudinal donde concluye que el capital de trabajo es vital para las empresas, ya que está representado por los recursos que utilizan para en caso de necesidad para el normal funcionamiento, deben prestar especial atención en su gestión al resto de componentes de la estructura financiera del transportista, que es el principal contribuyente a sus beneficios”.

Chancay (2022) en su investigación “Incidencias Del Efecto Covid-19 En Cuentas Por Cobrar En La Empresa Cargoline Del Ecuador En El Año 2020” Este trabajo fue presentado con el fin de obtener el título de Contador Público. Su objetivo principal es diagnosticar las situaciones relacionadas con las cuentas por cobrar durante el año 2020. Para lograr esto, se empleó una metodología de investigación de campo con un enfoque mixto. Se utilizaron herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de documentos. Los hallazgos del estudio señalan que la gestión de cuentas por cobrar presenta desafíos significativos. Esto se debe a varios factores de riesgo, como la concesión de créditos sin evaluar adecuadamente el historial crediticio de los clientes y el riesgo de no recuperar los fondos adeudados de manera oportuna, lo que podría resultar en pérdidas.

#### **b. Antecedentes nacionales**

Quiroz (2020) en su investigación “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020” Este estudio fue elaborado con el propósito de obtener el título profesional de Contador Público. Su objetivo principal fue investigar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez en la Asociación

Educativa Adventista Nor Oriental (ASEANOR) durante el año 2020. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de tipo correlacional. con un enfoque transversal. Los resultados del estudio indican que el cumplimiento de las deudas a corto plazo de la institución está, en parte, influenciado por la gestión de las cuentas.

Villegas (2020), “en su tesis sobre el efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad presentado en la Universidad Científica del Sur – Lima – Perú tuvo como objetivo describir la influencia de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad, para ello el marco metodológico se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño descriptivo, análisis estadístico y de corte transversal, donde concluye que la gestión y administración de los recursos o capital de trabajo influyen directamente en la productividad y liquidez de la empresa, además, señala que la gestión del capital de trabajo permite tener conciencia plena de la facultad que poseen de contraer deudas para de esta forma evitar que se afecte por los riesgos de créditos y que a su vez estos afecten a los indicadores de rentabilidad de la empresa, por otra parte, se concluye que la liquidez y la rentabilidad son medidas fundamentales y la consecuencia de estas es la representación del bienestar económico y financiero empresa”.

Rosas (2021) en su investigación “Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Icontec Del Peru S.R.L. en el Distrito De Miraflores -2020” presentado para obtener el título profesional de Contador Público, como objetivo principal determinar la incidencia de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Icontec del Perú S.R.L. en el distrito de Miraflores - 2020, como objetivo principal determinar la incidencia de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Icontec del Perú S.R.L. en el distrito de Miraflores – 2020. La conclusión es que la falta de un análisis de las cuentas

por cobrar pendientes, junto con la ausencia de un flujo de efectivo que pueda proporcionar información segura o cercana sobre el estado de liquidez de la entidad.

Vásquez (2019), “en su tesis sobre el capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad presentado en la Universidad Nacional de San Martín tuvo como objetivo determinar la incidencia entre el capital de trabajo y la rentabilidad, para ello el marco metodológico se realizó por medio del tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, donde concluye que el capital de trabajo bien administrado trae un impacto directo favorable a la empresa, pero que muchas veces al ser descuidados corren riesgos, es por esta razón que una de las herramientas que las empresas adquieren es el financiamiento, pero antes de recurrir a una entidad, analizan su financiamiento interno, desde mejorar el aporte de socios o realizar un préstamo de ellos”.

Pusma (2019) en su investigación “Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial” Con el propósito de examinar la administración del capital de trabajo como una estrategia financiera fundamental para el crecimiento de la empresa, se llega a la conclusión de que una gestión adecuada de dicho capital posibilitará la generación de la liquidez necesaria para cumplir con sus compromisos de manera sólida. Como resultado, la empresa podrá maximizar su rentabilidad, considerando siempre los riesgos involucrados en sus operaciones.

### **c. Antecedentes locales**

Quispe (2021) en su investigación “Financiamiento y el capital de trabajo de las empresas de transporte de carga de la ciudad de Cusco – 2020” presentado para obtener el título profesional de Contador Público, Con el propósito de investigar la relación entre el financiamiento y el capital de trabajo en las empresas de transporte de carga en la ciudad de Cusco durante el año 2020, se empleó una metodología de investigación de tipo básica y

aplicada. Esta elección se basa en la oportunidad de profundizar en la teoría contable aplicada al objeto de estudio. Los resultados revelan que las empresas tienden a dirigir sus recursos propios hacia la optimización del uso del capital de trabajo disponible para llevar a cabo sus operaciones comerciales.

Buendía y Huancco (2019) “en su tesis sobre la administración del capital de trabajo y la liquidez presentada en la Universidad Andina del Cusco tuvo como objetivo describir la administración del capital de trabajo y la liquidez, para ello el marco metodológico se realizó por medio de un diseño descriptivo no experimental, enfoque cuantitativo, tipo básico, donde concluyeron que el efectivo y equivalentes de efectivo y las mercaderías que forman parte del activo, no están ayudando a maximizar la rentabilidad de la empresa además las mercaderías tienen una lenta rotación generando gastos innecesarios relacionados con su almacenamiento, lo cual podría superarse implementando políticas de administración de capital de trabajo”.



Cachi y Cuba (2018), “en su tesis sobre la administración del capital de trabajo presentado en la Universidad Andina del Cusco tuvo como objetivo determinar la situación de la administración del capital de trabajo, para ello el marco metodológico se realizó por medio del tipo cuantitativo y diseño descriptivo no experimental, donde concluyeron que la administración del capital de trabajo de las empresas, serán deficientes si no existe un adecuado control en los activos y pasivos circulantes, generando desequilibrios en la liquidez que poseen, lo que les ubica en situaciones de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo; así mismo las empresas panificadoras no cuentan con conocimientos contables y financieros que les facilite el correcto manejo del capital de trabajo, debido al bajo grado de instrucción que ostentan”.

Casafranca (2022) en su investigación “Capital de trabajo y su relación con la comercialización en la Asociación de Productores Agropecuarios Laqueñita del distrito de Yanatile provincia de Calca 2021” presentado para obtener título profesional de Contador Público, El objetivo del estudio fue establecer la conexión entre el capital de trabajo y las actividades comerciales en la Asociación mencionada. La metodología empleada incluyó una investigación bibliográfica y de campo, y se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa. Los hallazgos indican que el capital de trabajo se encuentra vinculado al proceso de producción, incluyendo la utilización de equipos, recursos y suministros. En resumen, el uso eficiente del capital de trabajo en el proceso productivo conduce a resultados más favorables en la producción.

Alvarez & Quispe (2021) en su investigación “Capital de trabajo y Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020” presentado para obtener el título profesional de Contador Público, como un objetivo general Determinar la relación entre el Capital de trabajo y la Rentabilidad de las empresas Funerarias del Cusco, periodo 2020,

método de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se empleo es aplicado, el diseño de estudio utilizado para su desarrollo no fue experimental y en corte transversal. Donde concluye: por lo que podemos decir que si se hace un buen uso del capital de trabajo también incrementara la rentabilidad.

## **2.4. Hipótesis**

### **a. Hipótesis general**

La gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

### **b. Hipótesis específicas**

- Las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- El procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.
- Las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

## **2.5. Identificación de variables e indicadores**

### **a. Variable 1: Variable independiente**

#### **Gestión de cuentas por cobrar**

Díaz y Enríquez (2019) La finalidad de la administración de cuentas por cobrar es convertir las sumas pendientes en activos líquidos de manera eficiente, con el propósito de contrarrestar cualquier impacto negativo en el flujo de efectivo o en el capital de trabajo de la empresa. En consecuencia, la gestión de cuentas por cobrar se fundamenta en la ejecución

de un proceso estructurado de pasos, destinado a organizar las distintas acciones, tareas y negociaciones que se llevan a cabo con los clientes con el objetivo de recuperar los créditos vencidos.

### **Dimensiones**

- Acciones de cobranza
- Procedimientos de cobranza
- Políticas de cobranza

## **b. Variable 2: Variable dependiente**

### **Capital de trabajo**

Morales et al (2017), “el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento”

### **Dimensiones**

- Liquidez
- Existencias

## 2.6. Operacionalización de la variable

**Cuadro 1:** Operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Gestión de Cuentas por Cobrar</b>	Díaz y Enríquez (2019) La Gestión de cuentas por cobrar tiene por objetivo transformar las Cuentas por Cobrar en activos líquidos lo más rápido posible, revirtiendo el efecto negativo en el flujo de caja o Capital de Trabajo de la empresa. Por lo que, la Gestión de cuentas por cobrar, se basa en realizar un proceso ordenado de pasos que nos permitirá organizar el conjunto de acciones, tareas y negociaciones que aplicaremos a los clientes para lograr el recupero de los créditos vencidos.	Morales y Fajardo (2018) La terminología Gestión de Cuentas por Cobrar en el ámbito del recobro de deudas se refiere al conjunto de acciones, procedimientos y categoría de riesgos empleadas por una empresa con respecto a la gestión de las ventas ofrecidas a crédito.	Acciones de cobranza	Gestión de cobranzas Gestión de documentos Cronograma Plan de cobranzas
			Procedimientos de cobranza	Cobranza personal o directa Cobranza preventiva Cobranza judicial
<b>Capital de trabajo</b>	Morales et al (2017), “el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento”	Morales et al (2017), “enfatan que para contar con un buen capital de trabajo es importante el realizar una buena gestión del efectivo, cobranza y de inventario”.	Estrategias de cobranza	Formas de pago Facilidades de pago Sistema de control de cobranzas
			Liquidez	Dinero en efectivo Dinero en cuenta corriente ® Dinero en caja chica Capacidad de pago
			Existencias	Calidad Cantidad Variedad Precio (r)

Nota el cuadro representa la operacionalización de las variables

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Ámbito de estudio

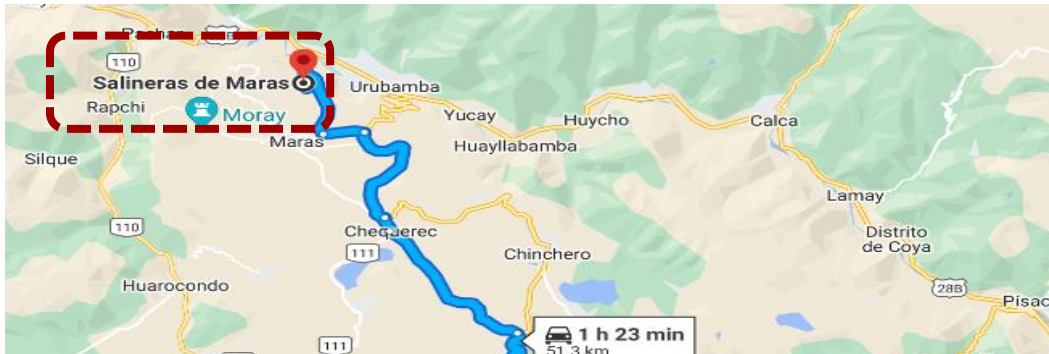
##### Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Urubamba
- Distrito: Maras

**Dirección:** Salineras Maras - (051) Urubamba, Cusco S/N

#### Figura 3

*Ubicación geográfica de la empresa MARASAL S.A*



##### Localización geográfica

La compañía, con sede en el distrito de Maras en la provincia de Urubamba, en el departamento del Cusco, tiene una existencia legal formalizada bajo la estructura de una Sociedad Anónima. Su inscripción en los Registros Públicos está bajo la Zona Registral N°

X, con sede en Cusco, y está registrada con el número de partida 11014105 en la Oficina Registral de Cusco.

### **3.2. Tipo y nivel de investigación**

#### **a. Tipo de investigación**

El estudio que se realizó fue de tipo básico; según Carrasco (2019) ya que tiene la finalidad de ampliar y profundizar en el conjunto existente de conocimientos científicos acerca de la realidad. El objeto de estudio se centra en las teorías científicas, que se analizaron con el propósito de mejorar su contenido. La elección de la investigación de tipo básico se debe a la intención de expandir y profundizar en los conocimientos relacionados con la gestión de cuentas por cobrar y el capital de trabajo de MARASAL SA, ubicada en el distrito de Maras, provincia de Urubamba.

#### **b. Nivel de investigación**

Hernández et al. **Fuente especificada no válida.** “los estudios de alcance correlacional causal tienen como objetivo determinar si existe una relación de causa y efecto entre dos o más variables. En este tipo de estudio, se observa si una variable independiente tiene un impacto en la variable dependiente”. El nivel de investigación que presenta el estudio es correlacional causal ya que tuvo como objetivo describir cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo.

Hernández et al. (2014) “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.92). El estudio tendrá alcance descriptivo porque tiene como propósito describir cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo.

### **3.3. Unidad de análisis**

Para el presente estudio de investigación se tomó como unidad de análisis a los trabajadores que laboran en la empresa MARASAL S.A.

### **3.4. Población de estudio**

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimito la población a estudiar y se generalizaron los resultados, para el presente estudio se consideró a 30 trabajadores de la empresa MARASAL S.A, siendo 4 del área administrativa, 10 del área contable y 6 del área de producción, sin tomar en cuenta las áreas que no estén relacionadas con la gestión de cuentas por cobrar y el capital de trabajo.

### **3.5. Tamaño muestra**

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaron datos, y que debe ser previamente definido o limitado con exactitud y debe ser un reflejo representativo de esa población. (p.174). En tal sentido para el presente trabajo de investigación se consideró como muestra a 30 trabajadores que laboran en la empresa MARASAL S.A en el área de cobranzas y otras áreas relacionadas.

### **3.6 Técnicas de selección de muestra**

Hernández et al (2014), “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan” (p, 190). La técnica de muestreo que se utilizó fue el muestreo no probabilístico es decir que para seleccionar la muestra no fue necesario el utilizar ninguna fórmula estadística sino fue de forma intencional y convencional.

### **3.7 Técnicas de recolección de información**

#### **a. Técnica**

Hernández et al (2014) Indica que las técnicas son los medios a disposición del investigador para llevar a cabo su trabajo, y estas técnicas requieren de instrumentos específicos para ser implementadas. (p.217). La técnica para la recolección de información que se usó como herramienta de recolección fue la encuesta, debido a que en esta se utilizó un conjunto de procedimientos estandarizados mediante el cual se recogió y analizó una serie de datos.

- **Encuesta:** el cual estuvo dirigido a los 30 trabajadores que laboran en la empresa MARASAL S.A ya que son fuente de información de primera línea con el estudio.

#### **b. Instrumento**

Hernández et al (2014) señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos. (p.217). El instrumento que se usó para el desarrollo del estudio fue el cuestionario el cual estuvo conformado por una serie de interrogantes donde se les aplicó a los trabajadores de la empresa.

### **3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Una vez realizado el cuestionario se realizó el análisis e interpretación de la información para lo cual los datos obtenidos fueron procesados en el sistema estadístico Spss donde los resultados se dividieron en dos, el primero fue el análisis descriptivo donde se considerará las Cuadro s y figuras y el segundo fue el análisis inferencial con la finalidad de



corroborar las hipótesis, así como determinar el nivel de influencia de las variables como la distribución de los datos.

### **3.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de la hipótesis planteada**

Para poder corroborar la certeza de las hipótesis tanto general como específicas planteadas se consideró el cuestionario con preguntas y respuestas para la recopilación de información eficiente, el cual fue aplicado a los 30 trabajadores que laboran en la empresa MARASAL S.A por medio de la prueba de Tau\_b de Kendal donde se podrá considerar el valor de significancia y el coeficiente de correlación, el cual se mostrará en el análisis inferencial

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

##### 4.1.1. Prueba de confiabilidad

##### Confiabilidad de la variable 01 – Gestión de Cuentas por Cobrar

###### Cuadro 2

*Prueba de confiabilidad de Gestión de Cuentas por Cobrar*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.850	0.869	10

*Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de Gestión de Cuentas por Cobrar. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

##### Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomó en consideración la prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.869) para la variable 01 respecto a los Gestión de Cuentas por Cobrar; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

##### Confiabilidad de la variable 02 – Capital de trabajo

###### Cuadro 3

*Prueba de confiabilidad de Capital de trabajo*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.909	0.912	10

*Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad de Capital de trabajo. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

##### Interpretación

Para verificar la confiabilidad del trabajo se tomó en consideración la prueba de fiabilidad de Alfa de Crombrach donde dio un resultado de (0.912) para la variable 02 respecto a la Capital de trabajo; dicho valor se aproxima a la unidad es decir que el estudio es confiable y viable para su aplicación.

#### 4.1.2. Distribución de frecuencias

**Ítem 01:** Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada

#### Cuadro 4

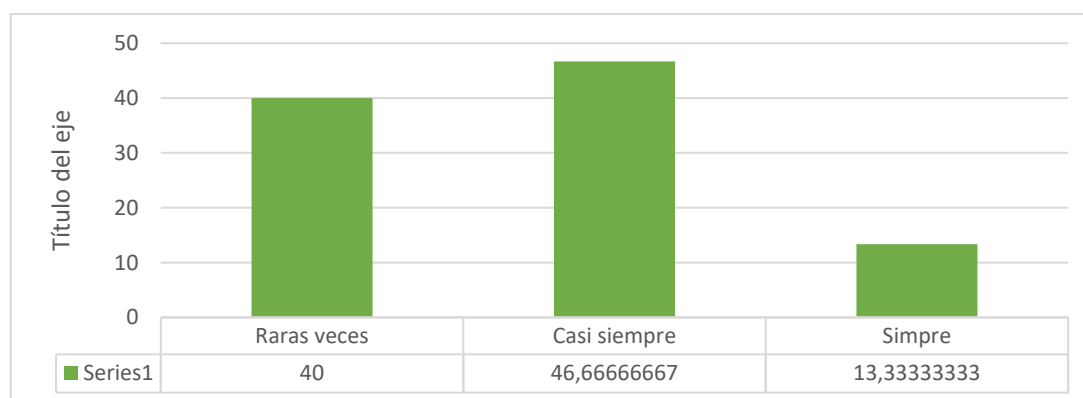
*Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Raras veces	12	40.0	40.0	40.0
Válido Casi siempre	14	46.7	46.7	86.7
Válido Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

#### Figura 4

*Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada*



*Nota. Elaboración con base a la encuesta aplicada*

#### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 01, que evalúa la gestión de cobranzas en la empresa MARASAL S.A, se observa que el 40% de los 30 trabajadores indicaron que raras veces se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada. Por otro lado, el 46.6% respondió que casi siempre se realiza una gestión adecuada, mientras que el 13% afirmó que siempre se lleva a cabo de manera adecuada. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre la efectividad de la gestión de cobranzas en la empresa.

**Ítem 02:** Se realiza una adecuada gestión de documentos

**Cuadro 5**

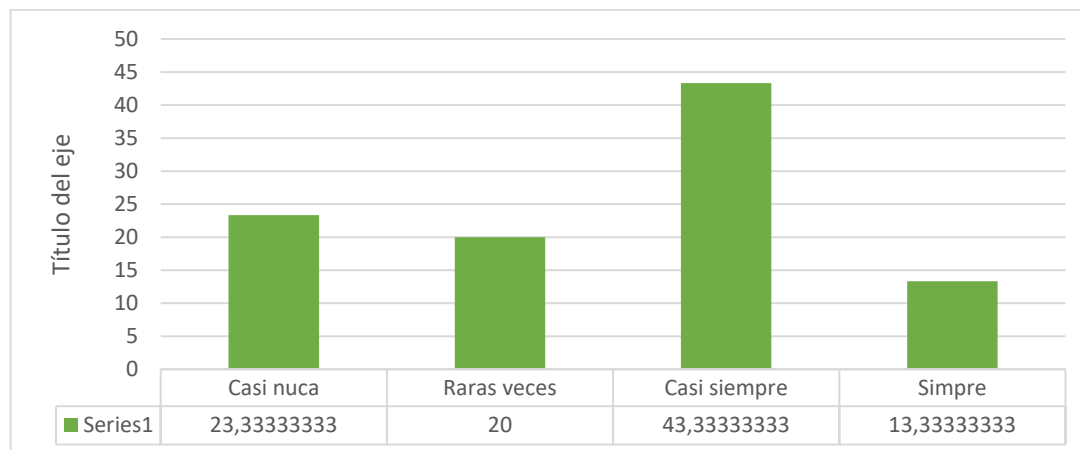
*Se realiza una adecuada gestión de documentos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca.	7	23.3	23.3
	Raras veces.	6	20.0	43.3
	Casi siempre.	13	43.3	86.7
	Siempre.	4	13.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 5**

*Se realiza una adecuada gestión de documentos*



*Nota. Elaboración con base a la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 02, que evalúa la gestión de documentos en la empresa MARASAL S.A, donde el 23% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se lleva a cabo una gestión de documentos adecuada. Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se realiza una gestión adecuada, mientras que el 43% afirmó que casi siempre se lleva a cabo de manera adecuada y el 13% indica que siempre realizan de manera adecuada la gestión de documentos.

**Ítem 03:** Se establece un cronograma de cobranza adecuado

**Cuadro 6:**

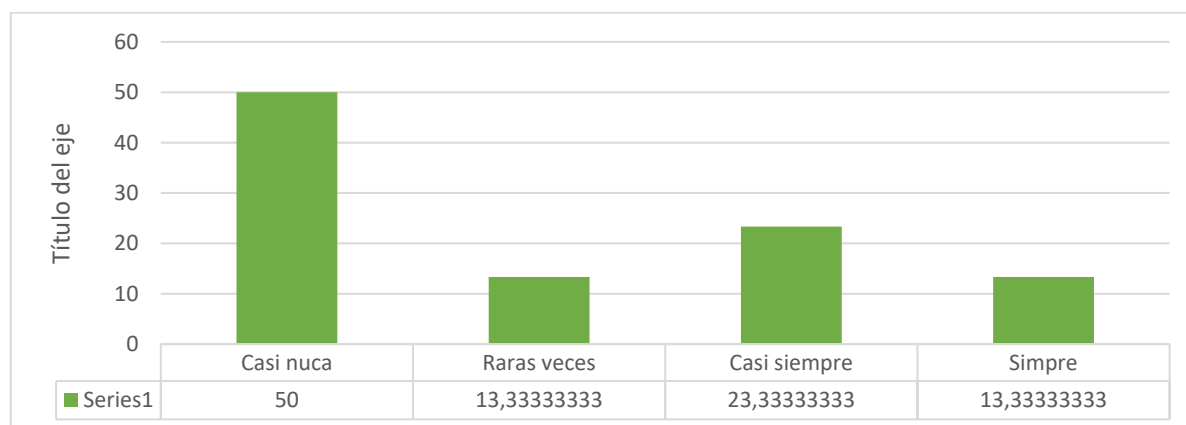
*Se establece un cronograma de cobranza adecuado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
Raras veces	4	13.3	13.3	63.3
Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 6**

*Se establece un cronograma de cobranza adecuado*



*Nota. Elaboración con base a la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 03, Se establece un cronograma de cobranza adecuado en la empresa MARASAL S.A, se observa que el 50% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se lleva a cabo un cronograma de cobranza adecuado. Por otro lado, el 13% respondió que raras veces se realiza un cronograma de cobranza adecuado, mientras que el 23% afirmó que casi siempre se lleva a cabo de manera adecuada y el 13% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre la efectividad de un cronograma de cobranza adecuado.

**Ítem 04:** Se dispone de un plan de cobranza adecuado

**Cuadro 7:**

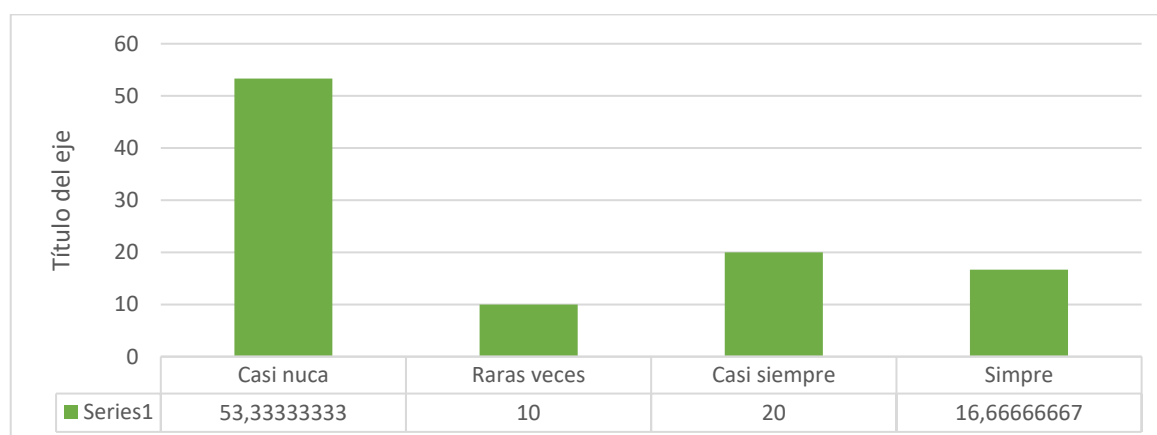
*Se dispone de un plan de cobranza adecuado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	53,3	53,3	53,3
	Raras veces	3	10,0	10,0	63,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada*

**Figura 7**

*Se dispone de un plan de cobranza adecuado*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 04, Se dispone de un plan de cobranza adecuado en la empresa MARASAL S.A, se observa que el 53% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se dispone de un plan de cobranza adecuado. Por otro lado, el 10% respondió que raras veces se dispone de un plan de cobranza adecuado, mientras que el 20% afirmó que casi siempre se dispone de un plan de cobranza adecuado y el 17% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de un plan de cobranza adecuado.

**Ítem 05:** Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado.

**Cuadro 8:**

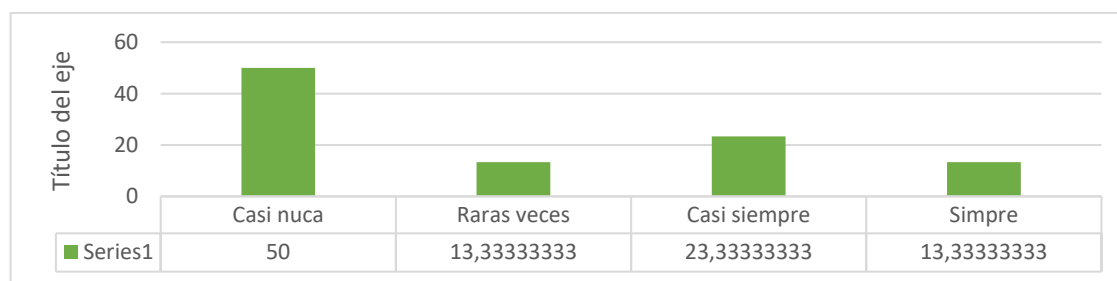
*Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
Raras veces	4	13.3	13.3	63.3
Válido Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 8**

*Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado.*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 05, se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado. en la empresa MARASAL S.A, se observa que el 50% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado Por otro lado, el 13% respondió que raras veces dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado, mientras que el 23% afirmó que casi siempre dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado y el 13% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado.

**Ítem 06:** Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.

### Cuadro 9:

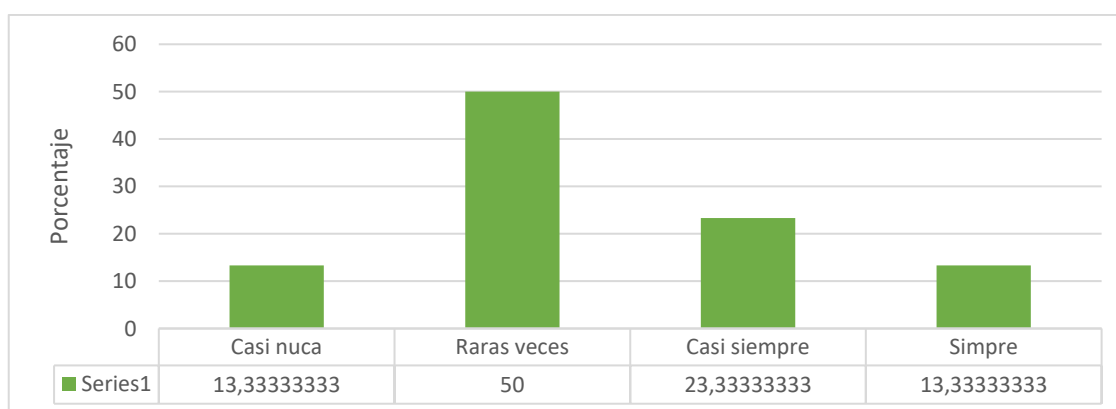
*Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	4	13.3	13.3	13.3
Raras veces	15	50.0	50.0	63.3
Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Figura 9

*Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Interpretación

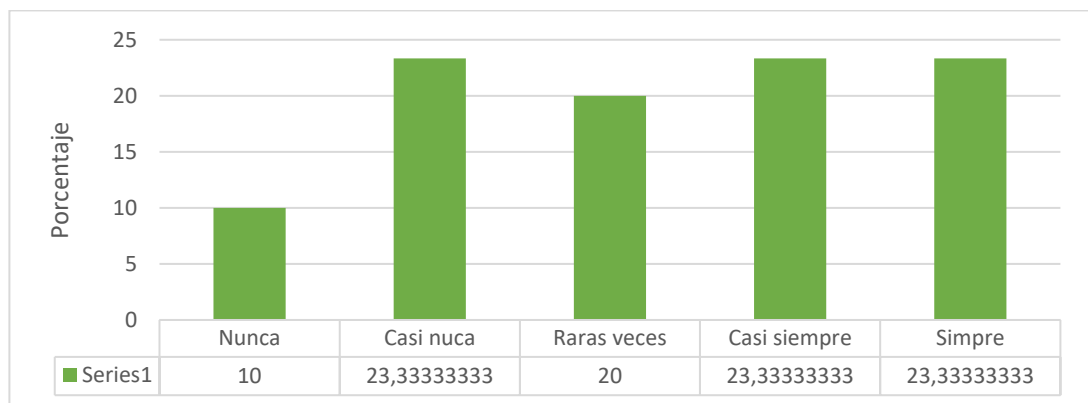
Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 06, Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva. en la empresa MARASAL S.A, se observa que el 13% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva Por otro lado, el 50% respondió que raras veces se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva, mientras que el 23% afirmó que casi siempre Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva y el 13% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.

**Ítem 07:** Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial.



**Cuadro 10:***Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca.	3	10.0	10.0	10.0
Casi nuca.	7	23.3	23.3	33.3
Válido Raras veces.	6	20.0	20.0	53.3
Casi siempre.	7	23.3	23.3	76.7
Siempre.	7	23.3	23.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.***Figura 10***Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial**Nota. Elaboración con base a la encuesta aplicada.***Interpretación:**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 07, se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial. En la empresa MARASAL S.A, se observa que el 10% de los 30 trabajadores indicaron que nunca se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial. Por otro lado, el 23% respondió que casi nunca se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial., mientras que el 20% afirmó que raras veces se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial, el 23% indicó que casi siempre y 23% indica que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si cuenta con un procedimiento de cobranza judicial.

**Ítem 08:** La empresa dispone de formas de pago convenientes.

**Cuadro 11:**

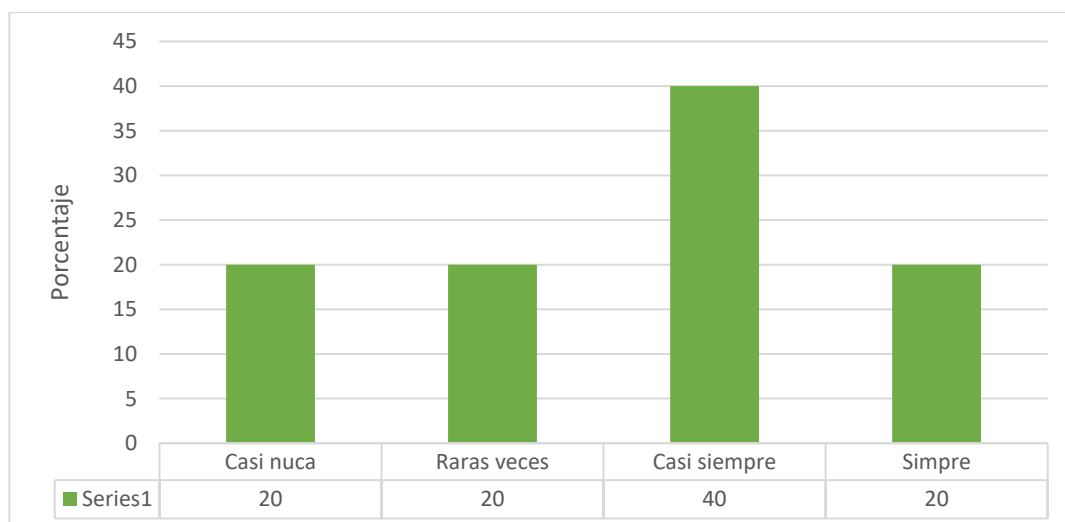
*La empresa dispone de formas de pago convenientes*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Casi nunca.2	6	20.0	20.0	20.0
	Raras veces.3	6	20.0	20.0	40.0
	Casi siempre.4	12	40.0	40.0	80.0
	Siempre.5	6	20.0	20.0	100.0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 11**

*La empresa dispone de formas de pago convenientes*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 08, La empresa dispone de formas de pago convenientes empresa MARASAL S.A, se observa que el 20% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se dispone de formas de pago convenientes. Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se dispone de formas de pago convenientes, mientras que el 40% afirmó que casi siempre se dispone de formas de pago convenientes y 20% indica que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de formas de pago convenientes.

**Ítem 09:** La empresa ofrece opciones de pago flexibles.

**Cuadro 12:**

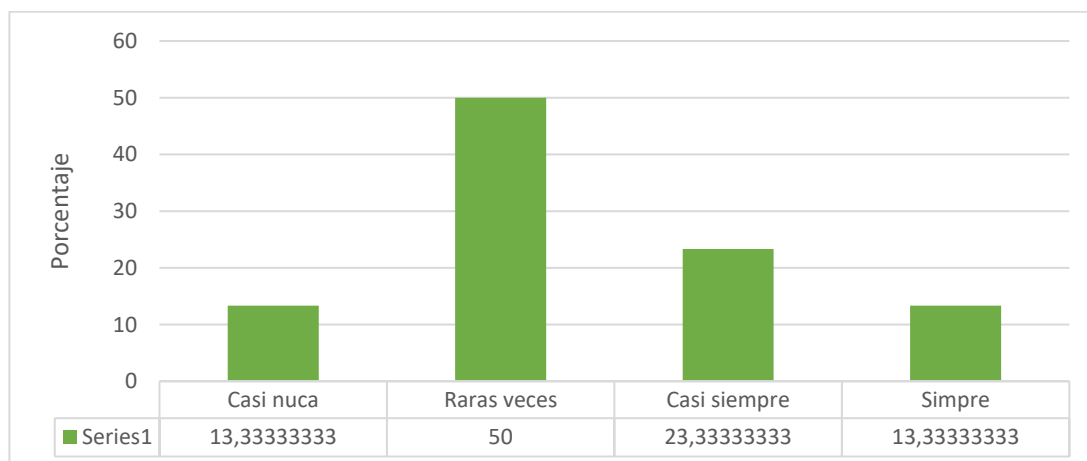
*La empresa ofrece opciones de pago flexibles.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13.3	13.3
	Raras veces	15	50.0	63.3
	Casi siempre	7	23.3	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 12**

*La empresa ofrece opciones de pago flexibles*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 09, La empresa ofrece opciones de pago flexibles empresa MARASAL S.A, se observa que el 13% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se ofrece opciones de pago flexibles Por otro lado, el 50% respondió que raras veces se ofrece opciones de pago flexibles mientras que el 23% afirmó que casi siempre se ofrece opciones de pago flexibles y 13% indica que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se ofrece opciones de pago flexibles.

**Ítem 10:** La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas

**Cuadro 13:**

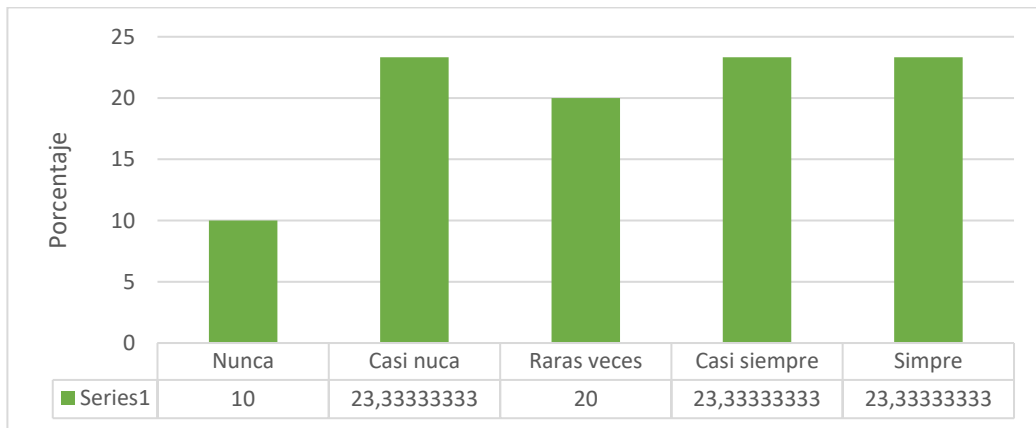
*La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10.0	10.0	10.0
Casi nunca	7	23.3	23.3	33.3
Raras veces	6	20.0	20.0	53.3
Válido Casi siempre	7	23.3	23.3	76.7
Siempre	7	23.3	23.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 13**

*La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 10, La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas, MARASAL S.A, se observa que el 10% de los 30 trabajadores indicaron que nunca se dispone de un Sistema de control de cobranzas Por otro lado, el 23% respondió que casi nunca se dispone de un Sistema de control de cobranzas mientras que el 20% afirmó que raras veces se dispone de un Sistema de control de cobranzas, 23% respondió casi siempre y 23% indica que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de un Sistema de control de cobranzas.

**Ítem 11:** La empresa cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades

**Cuadro 14:**

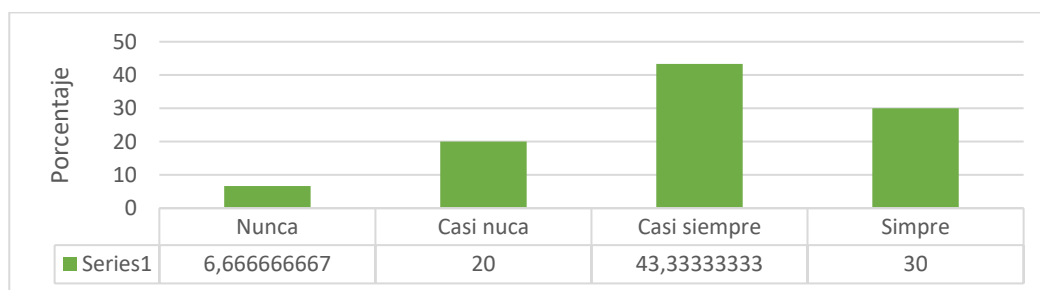
*Los recursos en efectivo*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi nunca	6	20.0	20.0	26.7
Casi siempre	13	43.3	43.3	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 14**

*Los recursos en efectivo*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 11, La empresa cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades, MARASAL S.A, se observa que el 7% de los 30 trabajadores indicaron que nunca se cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades Por otro lado, el 20% respondió que casi nunca se cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades mientras que el 43% afirmó que casi siempre se cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades y 30% indica que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades.

**Ítem 12:** La empresa dispone de fondos en cuenta corriente para llevar a cabo sus operaciones y atender sus necesidades

**Cuadro 15:**

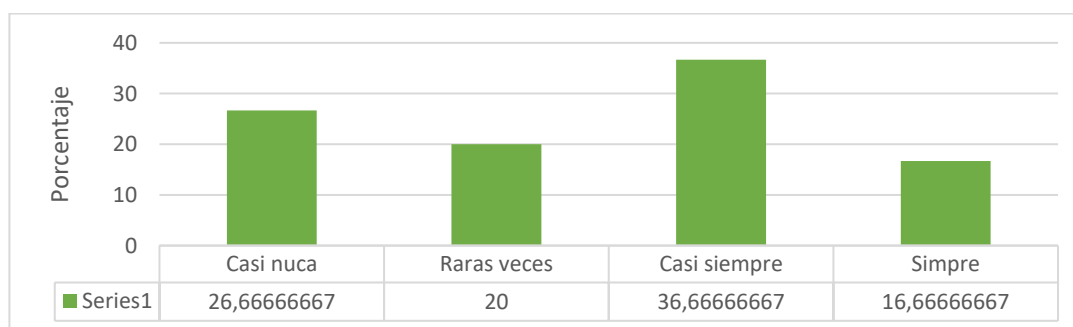
*Fondos en cuenta corriente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca <sup>2</sup>	8	26.7	26.7	26.7
Raras veces <sup>3</sup>	6	20.0	20.0	46.7
Válido Casi siempre <sup>4</sup>	11	36.7	36.7	83.3
Siempre <sup>5</sup>	5	16.7	16.7	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 15**

*Fondos en cuenta corriente*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 12, La empresa dispone de fondos en cuenta corriente para llevar a cabo sus operaciones y atender sus necesidades, MARASAL S.A, se observa que el 26% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se dispone de fondos en cuenta corriente Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se dispone de fondos en cuenta corriente mientras que el 37% afirmó que casi siempre se dispone de fondos en cuenta corriente y 17% indico que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de fondos en cuenta corriente.

**Ítem 13:** La empresa dispone de fondos en el banco para llevar a cabo sus operaciones y satisfacer sus necesidades.

**Cuadro 16:**

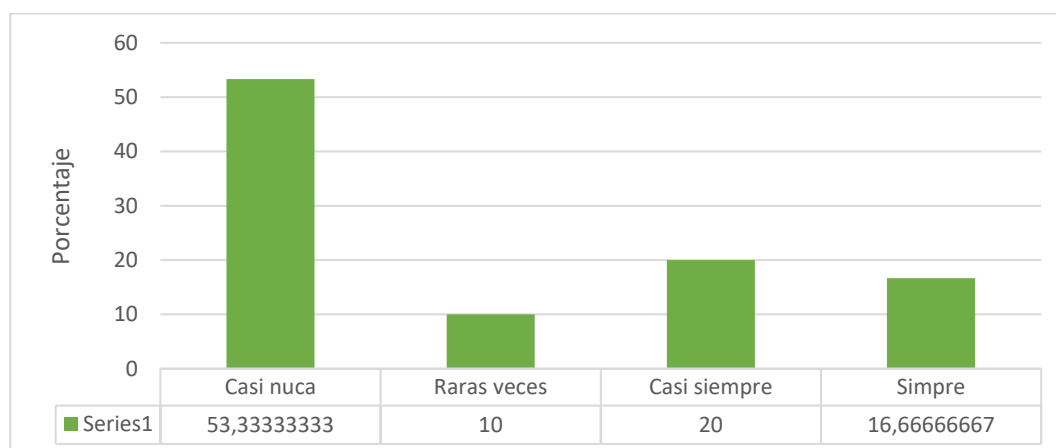
*Fondos en el banco*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	53.3	53.3
	Raras veces	3	10.0	63.3
	Casi siempre	6	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 16**

*Fondos en el banco*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 13, La empresa dispone de fondos en el banco para llevar a cabo sus operaciones y satisfacer sus necesidades, MARASAL S.A, se observa que el 53% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca dispone de fondos en el banco Por otro lado, el 10% respondió que raras veces se dispone de fondos en el banco mientras que el 20% afirmó que casi siempre se dispone de fondos en el banco y 17% indico que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se dispone de fondos en el banco.

**Ítem 14:** La empresa cuenta con fondos en caja chica para realizar sus operaciones y cubrir sus necesidades.

**Cuadro 17:**

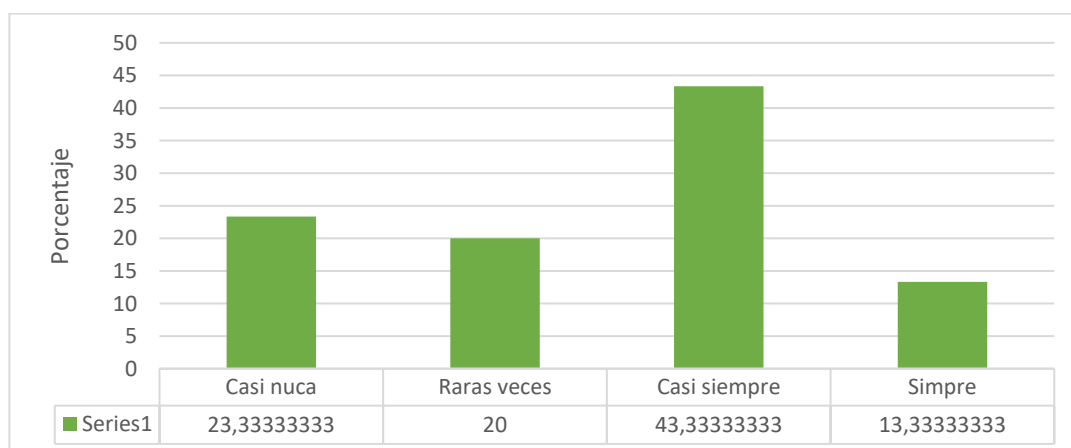
*Fondos en caja chica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23.3	23.3
	Raras veces	6	20.0	43.3
	Casi siempre	13	43.3	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 17**

*Fondos en caja chica*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 14, La empresa cuenta con fondos en caja chica para realizar sus operaciones y cubrir sus necesidades, MARASAL S.A, se observa que el 23% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se cuenta con fondos en caja chica Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se cuenta con fondos en caja chica mientras que el 43% afirmó que casi siempre se cuenta con fondos en caja chica y 13% indico que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si se cuenta con fondos en caja chica.



**Ítem 15:** La empresa tiene la capacidad de pago necesaria para cubrir sus gastos y costos.

**Cuadro 18:**

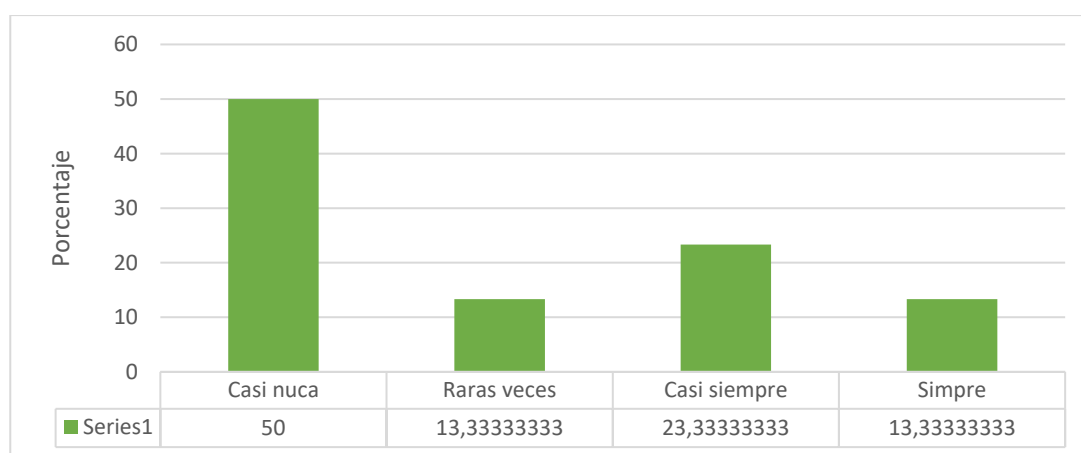
*Capacidad de pago necesaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
Raras veces	4	13.3	13.3	63.3
Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 18**

*Capacidad de pago necesaria*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 15, La empresa tiene la capacidad de pago necesaria para cubrir sus gastos y costos, MARASAL S.A, se observa que el 50% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca tiene la capacidad de pago necesaria. Por otro lado, el 13% respondió que raras veces se tiene la capacidad de pago necesaria mientras que el 23% afirmó que casi siempre se tiene la capacidad de pago necesaria y 13% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si tiene la capacidad de pago necesaria.

**Ítem 16:** La empresa cuenta con existencias de calidad listas para su comercialización

**Cuadro 19:**

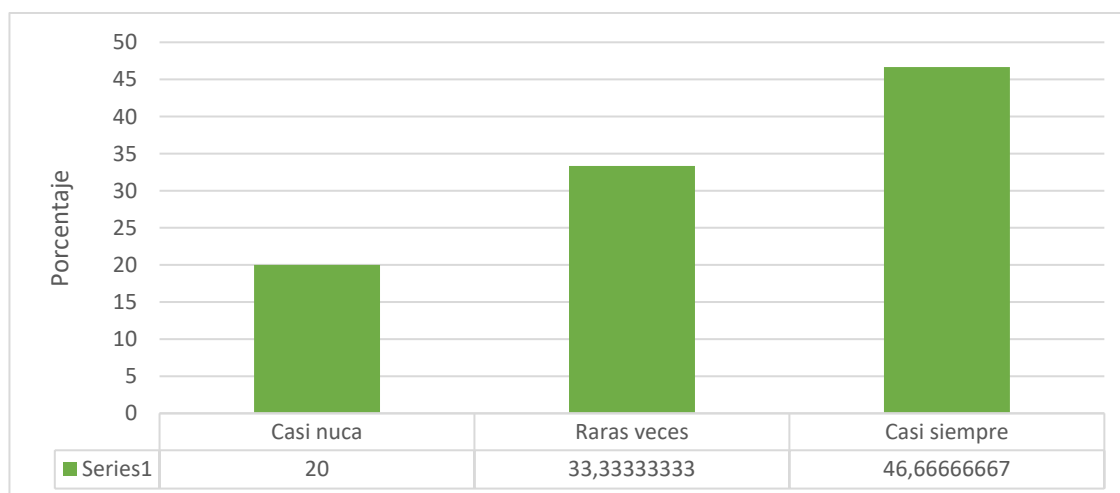
*Existencias de calidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
Raras veces	10	33.3	33.3	53.3
Casi siempre	14	46.7	46.7	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada*

**Figura 19**

*Existencias de calidad*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 16, La empresa cuenta con existencias de calidad listas para su comercialización, MARASAL S.A, se observa que el 20% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca cuenta con existencias de calidad. Por otro lado, el 33% respondió que raras veces se cuenta con existencias de calidad mientras que el 46.6% afirmó que casi siempre se cuenta con existencias de calidad. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si cuenta con existencias de calidad.

**Ítem 17:** La empresa cuenta con un inventario suficiente de productos listos para ser vendidos.

**Cuadro 20:**

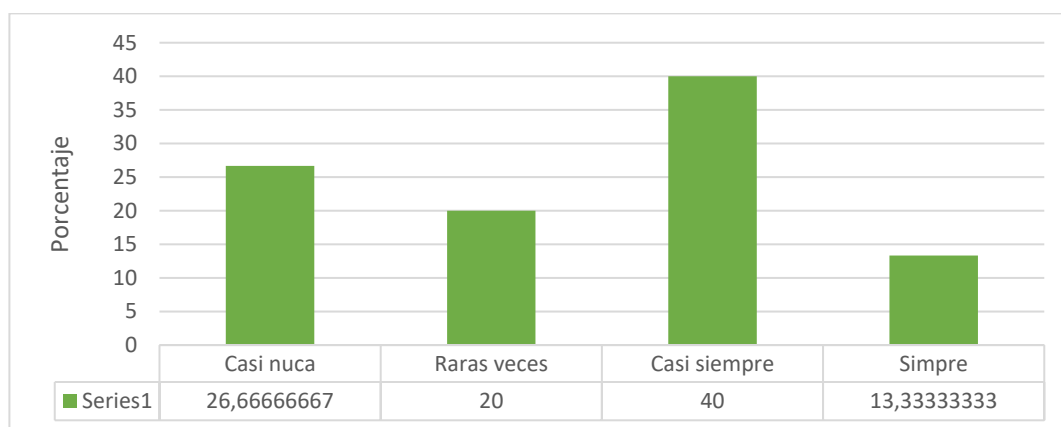
*Inventario suficiente de productos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	26.7	26.7	26.7
Raras veces	6	20.0	20.0	46.7
Válido Casi siempre	12	40.0	40.0	86.7
Siempre	4	13.3	13.3	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 20**

*Inventario suficiente de productos*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 17, La empresa cuenta con un inventario suficiente de productos listos para ser vendidos, MARASAL S.A, se observa que el 27% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca cuenta con un inventario suficiente Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se cuenta con un inventario suficiente mientras que el 40% afirmó que casi siempre se cuenta con un inventario suficiente y 13% indico que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si cuenta con un inventario suficiente

**Ítem 18:** La empresa dispone de un inventario diversificado que puede satisfacer las demandas del mercado.

**Cuadro 21:**

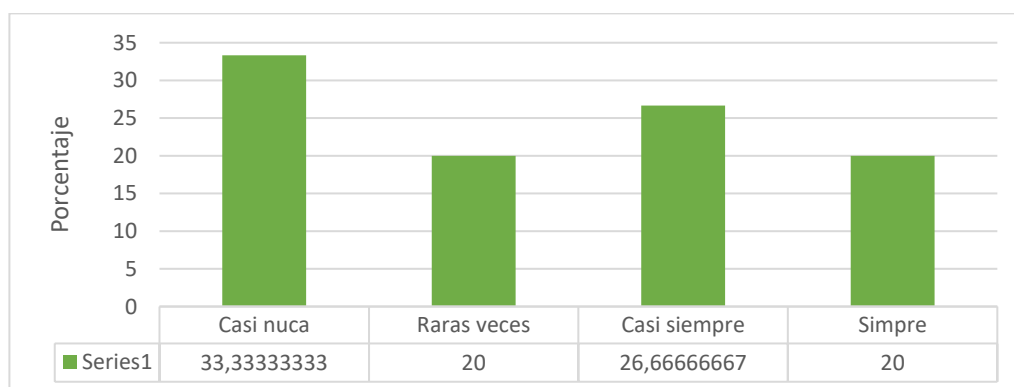
*Dispone de un inventario diversificado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33.3	33.3
	Raras veces	6	20.0	53.3
	Casi siempre	8	26.7	80.0
	Siempre	6	20.0	100.0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 21**

*Dispone de un inventario diversificado*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada*

### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 18, La empresa dispone de un inventario diversificado que puede satisfacer las demandas del mercado, MARASAL S.A, se observa que el 33% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca cuenta con un inventario suficiente. Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se cuenta con un inventario suficiente mientras que el 27% afirmó que casi siempre se cuenta con un inventario suficiente y 20% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si cuenta con un inventario suficiente.

**Ítem 19:** La empresa ha establecido precios adecuados para sus productos, permitiéndole competir de manera efectiva en el mercado actual y cumplir con sus exigencias.

**Cuadro 22**

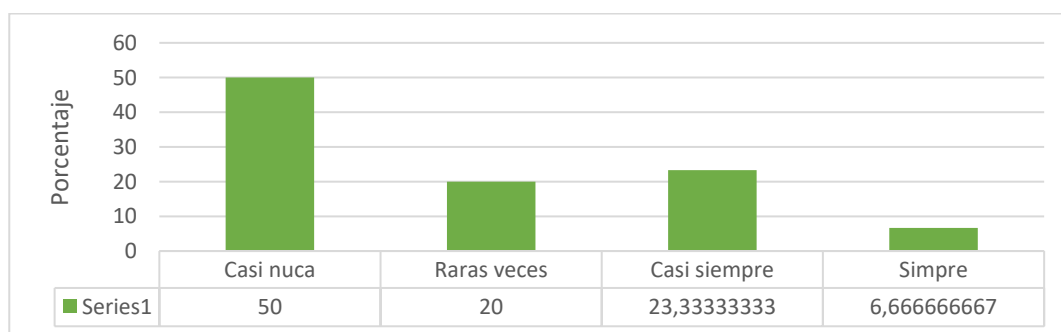
*Precios adecuados para sus productos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
Raras veces	6	20.0	20.0	70.0
Casi siempre	7	23.3	23.3	93.3
siempre	2	6.7	6.7	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 22**

*Precios adecuados para sus productos*



*Nota: Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### Interpretación

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 19, La empresa ha establecido precios adecuados para sus productos, permitiéndole competir de manera efectiva en el mercado actual y cumplir con sus exigencias, MARASAL S.A, se observa que el 50% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se ha establecido precios adecuados para sus productos. Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se ha establecido precios adecuados para sus productos mientras que el 23% afirmó que casi siempre se ha establecido precios adecuados para sus productos y 7% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si han establecido precios adecuados para sus productos.

**Ítem 20:** Los productos lanzados al mercado por la empresa tienen un precio accesible.

**Cuadro 23**

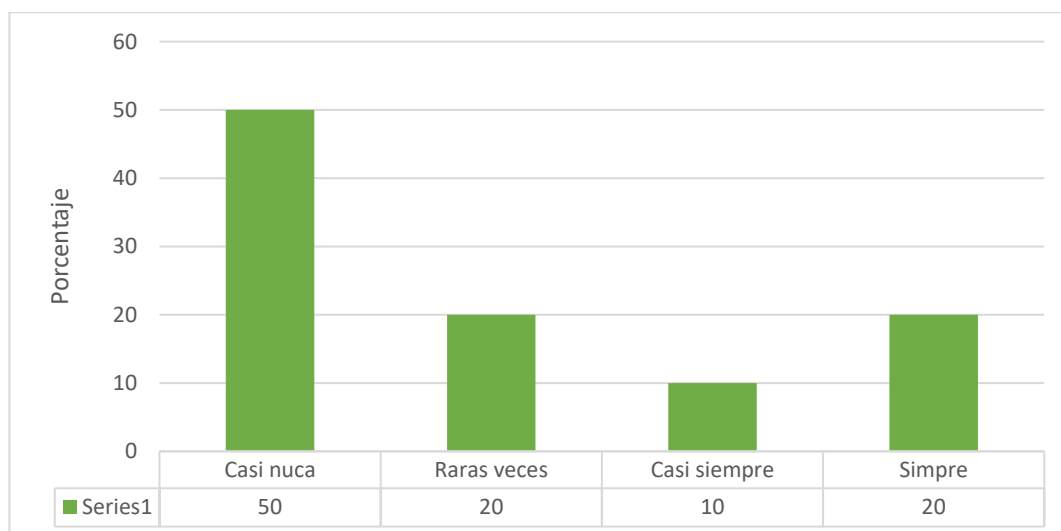
*La empresa tienen un precio accesible*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
Raras veces	6	20.0	20.0	70.0
Válido Casi siempre	3	10.0	10.0	80.0
Siempre	6	20.0	20.0	100.0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

**Figura 23**

*La empresa tienen un precio accesible*



*Nota. Elaboración con base en la encuesta aplicada.*

### **Interpretación**

Según los resultados de las encuestas sobre el Ítem 20, Los productos lanzados al mercado por la empresa tienen un precio accesible, MARASAL S.A, se observa que el 50% de los 30 trabajadores indicaron que casi nunca se tienen un precio accesible Por otro lado, el 20% respondió que raras veces se tienen un precio accesible mientras que el 10% afirmó que casi siempre se tienen un precio accesible y 20% indicó que siempre. Estos resultados proporcionan una visión detallada de la percepción de los empleados sobre si tienen un precio accesible.

## 4.2. Pruebas de hipótesis

### Prueba de normalidad

#### Cuadro 24

##### *Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cuentas por cobrar	0.794	30	0.000
Capital de trabajo	0.807	30	0.000

*Nota. Prueba de normalidad.*

### Interpretación

Para analizar la distribución de los datos, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Se optó por esta prueba debido a que el tamaño de la muestra de estudio (gl) es inferior a 50 datos. Los resultados de esta prueba, con un valor de significancia (sig.) igual a 0.000 para todas las variables y dimensiones estudiadas, sugieren que los datos no siguen una distribución normal. Este valor de sig. es menor que el umbral de 0.05, por lo que se concluye que los datos son no paramétricos.

Con el propósito de corroborar las hipótesis y evaluar el nivel de incidencia, se recurrió a la prueba de Tau\_b de Kendall.

## Prueba de hipótesis general

**H0:** La gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

**H1:** La gestión de cuentas por cobrar no influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

### Cuadro 25:

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis general*

				<b>Gestión de cuentas por cobrar</b>	<b>Capital de trabajo</b>
Tau_b de Kendall	<b>Gestión de cuentas por cobrar</b>	<b>de</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,741**
		<b>por</b>	N	30	0.000
	<b>Capital de trabajo</b>	<b>de</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,741**	1.000
		<b>de</b>	N	0.000	30

*Nota. El cuadro representa la prueba de hipótesis general.*

### Interpretación

El cuadro 25 muestra que el coeficiente de significancia arrojó un valor de 0.000, el cual es menor que 0.05. En virtud de este resultado, se pudo confirmar la hipótesis, lo que significa que efectivamente existe influencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022. En cuanto al nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.741, lo que indica una relación positiva alta entre las variables estudiadas.



## Prueba de hipótesis específicas 1

**H1:** Las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

**H0:** Las acciones de cobranza no influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

### Cuadro 26:

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 1*

				Acciones de cobranza	Capital de trabajo
Tau_b de Kendall	de	Acciones de cobranza	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,774**
			N	30	30
	de	Capital de trabajo	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,774**	1.000
			N	30	30

*Nota. El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 1*

### Interpretación

El cuadro 26 refleja que el coeficiente de significancia arrojó un valor de 0.000, el cual es menor que 0.05. Con base en este resultado, se confirmó la hipótesis, lo que significa que efectivamente existe una relación significativa entre las acciones de cobranza y el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022. En lo que concierne al nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.774, lo que indica una relación positiva alta entre las variables analizadas

## Prueba de hipótesis específicas 2

**H1:** El procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

**H0:** El procedimiento de cobranza no influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

### Cuadro 27

Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 2

				<b>Procedimiento de cobranza</b>	<b>Capital de trabajo</b>
Tau_b de Kendall	de	<b>Procedimiento de cobranza</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,483**
			Sig. (bilateral)		0.007
		N		30	30
	de	<b>Capital de trabajo</b>	Coeficiente de correlación	,483**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007		
N			30	30	

*Nota. El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 2*

### Interpretación

El cuadro 27 muestra que el coeficiente de significancia arrojó un valor de 0.007, el cual es menor que 0.05. En consecuencia, se confirmó la hipótesis, lo que significa que efectivamente existe una relación significativa entre el procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022. En relación al nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.483, lo que indica una relación positiva moderada entre las variables estudiadas.

### Prueba de hipótesis específicas 3

**H1:** Las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

**H0:** Las estrategias de cobranza no influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.

#### Cuadro 28:

*Prueba de Tau\_b de Kendall de la hipótesis específico 3*

				<b>Estrategias de cobranza</b>	<b>Capital de trabajo</b>
Tau_b de Kendall	<b>Estrategias de cobranza</b>	Coeficiente de correlación	de	1.000	,492**
		Sig. (bilateral)			0.006
	<b>Capital de trabajo</b>	N		30	30
		Coeficiente de correlación	de	,492**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.006	
		N		30	30

*Nota. El cuadro representa la prueba de hipótesis específica 3.*

#### Interpretación

El cuadro 28 muestra que el coeficiente de significancia arrojó un valor de 0.006, el cual es menor que 0.05. Por lo tanto, se confirmó la hipótesis, lo que indica que efectivamente existe una relación significativa entre las estrategias de cobranza y la capacidad productiva de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022. En cuanto al nivel de relación, se obtuvo un valor de 0.492, lo que sugiere una relación positiva moderada entre las variables analizadas.

### **4.3. Discusión de resultados**

Para llevar a cabo la investigación, fue fundamental recopilar toda la información necesaria, para este propósito, empleamos una encuesta que consistía en un cuestionario diseñado con una serie de preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert, esta encuesta se administró 30 trabajadores de la empresa MARASAL S.A, una vez recolectados los datos, se sometió un análisis estadístico, para garantizar la confiabilidad de los resultados, se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, la cual arrojó valores de (0.869 y 0.12) para cada variable, respectivamente; estos valores, al acercarse a 1, indican que los datos obtenidos son confiables y pueden utilizarse con confianza, para evaluar la distribución de los datos, aplicamos la prueba de normalidad, y el valor de significancia resultó ser menor a 0.05, lo que sugiere que los datos son de naturaleza no paramétrica.

Se realizó el análisis descriptivo respecto Gestión de cuentas por cobrar donde se pudo precisar que gestión de cuentas por cobrar en la entidad va de regular a malo, por lo que es importante que se cuente con Acciones de cobranza óptimos para lo cual es indispensable establecer políticas de crédito sólidas y claras desde el principio, adicionalmente a ello es imperativo tener procedimientos de cobranza que es fundamental para garantizar la eficiencia y la efectividad en la recuperación de pago, además de implementar estrategias de cobranza que son cruciales para maximizar la recuperación de pagos. Mejorar la gestión de cuentas por cobrar implica una combinación de estrategias que abarquen la gestión de cobranzas, la gestión de documentos, la creación de cronogramas efectivos y la implementación de un sólido plan de cobranzas así como digitalizar documentos relacionados con cuentas por cobrar para facilitar el acceso y reducir el riesgo de pérdida de información e implementar políticas de cobranza claras, incluyendo condiciones de pago, consecuencias por pagos atrasados y posibles acciones legales.

Y respecto a el Capital de trabajo se puede precisar que el Capital de trabajo en la entidad va de regular a malo, por lo que es importante considerar que una buena liquidez permite a una empresa cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, como el pago de facturas, sueldos y otros gastos operativos, así mismo el control de existencias, también conocido como gestión de inventarios, es fundamental para el éxito y la eficiencia operativa de una empresa. Para mejorar el capital de trabajo es esencial garantizar la estabilidad financiera y el funcionamiento eficiente de una empresa, así como los procesos de cobranza para reducir el ciclo de conversión de efectivo. Ofrecer incentivos para pagos anticipados y realiza un seguimiento activo de las cuentas por cobrar, monitorea activamente los saldos y movimientos en cuentas corrientes para optimizar la utilización de fondos. Utilizar servicios bancarios en línea para una gestión más ágil y transparente y establece límites adecuados para la caja chica y promueve su uso eficiente. Implementa políticas claras sobre la documentación y justificación de los gastos de caja chica, así también es necesario que se realice un control, verificación, supervisión, monitoreo y seguimiento de las acciones y estrategias planificadas para la mejorar así el capital de trabajo.

Por otro lado, para confirmar la hipótesis general se tuvo en cuenta la prueba de Tau\_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ( $0.000 < 0.05$ ) es decir que la gestión de cuentas por cobrar si influyen significativamente en el capital de trabajo y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,741) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados hallados son corroborados por: Berrezueta (2018) El estudio concluyó que la gestión efectiva del flujo de efectivo es de suma importancia. Cevallos y Montaguano (2018) concluyeron que con respecto al capital de trabajo se identifica que la cuenta con mayor movimiento son las cuentas por pagar comerciales, porque tiene una

relación cercana con él, en otras palabras, los proveedores también son los socios, por lo que se prioriza significativamente la cancelación de deudas, a la vez que no hay suficiente liquidez para hacer frente a un desembolso inmediato porque es causado por factores externos. Rodríguez (2017), concluye que el capital de trabajo es vital para las empresas, ya que está representado por los recursos que utilizan en caso de necesidad para el normal funcionamiento, deben prestar especial atención en su gestión al resto de componentes de la estructura financiera del transportista, que es el principal contribuyente a sus beneficios.

Así también, para confirmar la hipótesis específica 01 se tuvo en cuenta la prueba de Tau\_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ( $0.000 < 0.05$ ) es decir que Las acciones de cobranza si influyen significativamente en el capital de trabajo y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,774) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados hallados son corroborados por. Chancay (2022) donde concluye la concesión de créditos sin evaluar adecuadamente el historial crediticio de los clientes y el riesgo de no recuperar los fondos adeudados de manera oportuna, lo que podría resultar en pérdidas así mismo Quiroz (2020) donde concluye: Los resultados del estudio indican que el cumplimiento de las deudas a corto plazo de la institución está, en parte, influenciado por la gestión de las cuentas, por otro lado Villegas (2020), donde concluye que la gestión y administración de los recursos o capital de trabajo influyen directamente en la productividad y liquidez de la empresa, además, señala que la gestión del capital de trabajo permite tener conciencia plena de la facultad que poseen de contraer deudas para de esta forma evitar que se afecte por los riesgos de créditos y que a su vez estos afecten a los indicadores de rentabilidad de la empresa, por otra parte, se concluye que la liquidez

y la rentabilidad son medidas fundamentales y la consecuencia de estas es la representación del bienestar económico y financiero empresa.

Por otra parte, para confirmar la hipótesis específica 02 se tuvo en cuenta la prueba de Tau\_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ( $0.000 < 0.05$ ) es decir que El procedimiento de cobranza si influyen significativamente en el capital de trabajo y para determinar el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,483) es decir que la influencia es positiva moderada.

Los resultados hallados son corroborados por: Rosas (2021) donde conclusión es que la falta de un análisis de las cuentas por cobrar pendientes, junto con la ausencia de un flujo de efectivo que pueda proporcionar información segura o cercana sobre el estado de liquidez de la entidad asimismo Vásquez (2019), donde concluye que el capital de trabajo bien administrado tiene un impacto directo favorable a la empresa, pero que muchas veces al ser descuidados corren riesgos, es por esta razón que una de las herramientas que las empresas adquieren es el financiamiento, pero antes de recurrir a una entidad, analizan su financiamiento interno, desde mejorar el aporte de socios o realizar un préstamo de ellos.

Finalmente, para confirmar la hipótesis específica 03 se tuvo en cuenta la prueba de Tau\_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ( $0.000 < 0.05$ ) es decir que Las estrategias de cobranza si influyen significativamente en el capital de trabajo y para determinar el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,492) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados hallados son corroborados por: Puma (2019) donde concluye que una gestión adecuada de dicho capital posibilitará la generación de la liquidez necesaria para cumplir con sus compromisos de manera sólida. Como resultado, la empresa podrá maximizar su rentabilidad, considerando siempre los riesgos involucrados en sus

operaciones y Quispe (2021) concluyendo los resultados revelan que las empresas tienden a dirigir sus recursos propios hacia la optimización del uso del capital de trabajo disponible para llevar a cabo sus operaciones comerciales.



## CONCLUSIONES

1. Se concluye que la gestión de cuentas influye significativamente en el Capital de trabajo el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0, 741) es decir que la influencia es positiva alta, es decir que una gestión proactiva y eficaz de las cuentas por cobrar contribuye directamente a la salud financiera de la empresa al mejorar el flujo de efectivo y tiene un impacto positivo en el capital de trabajo, proporcionando a la empresa los recursos necesarios para operar de manera eficiente y aprovechar oportunidades de crecimiento.
2. Se concluye que las acciones de cobranza influyen significativamente en el Capital de trabajo el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0, 774) con influencia es positiva alta, es decir un enfoque proactivo y eficiente en las acciones de cobranza contribuye a una gestión más efectiva de las cuentas por cobrar, lo que a su vez tiene un impacto directo en el capital de trabajo. La mejora en la liquidez, la reducción de riesgos y la optimización de políticas y procesos financieros son beneficios clave que pueden derivarse de un sólido manejo de las acciones de cobranza.
3. Se concluye que el procedimiento de cobranza influye significativamente en el Capital de trabajo el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0, 483) con un grado de influencia positiva moderada, es decir el procedimiento de cobranza influye de manera significativa en el

capital de trabajo al afectar la eficiencia en la gestión de los activos circulantes y al optimizar el flujo de efectivo. Una gestión de cobranza efectiva es esencial para mantener la salud financiera de una empresa y asegurar que tenga los recursos necesarios para operar de manera eficiente.

4. Se concluye que las estrategias de cobranza influye significativamente en el Capital de trabajo el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0, 492) es decir que la influencia es positiva moderada, es decir las estrategias de cobranza desempeñan un papel fundamental en la gestión del capital de trabajo al afectar la eficiencia en la recuperación de cuentas por cobrar y al optimizar el flujo de efectivo. Una gestión cuidadosa y adaptada a las necesidades específicas de la empresa pueden mejorar la posición financiera y la salud general del capital de trabajo.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia de la empresa MARASAL S.A establecer políticas de cobranza claras y bien definidas. Esto incluye determinar límites de crédito para los clientes y establecer condiciones de pago que sean realistas y sostenibles para ambas partes, de esta manera la empresa pueda minimizar determinados riesgos y dotar de menos provisiones dando así mayor beneficio de cara a los socios; si los clientes enfrentan dificultades financieras, es preciso considera negociar plazos de pago o acuerdos de pago escalonado. La comunicación abierta y la disposición para encontrar soluciones pueden ayudar a mantener relaciones comerciales sólidas.
2. Se recomienda a la gerencia de la empresa MARASAL S.A enviar recordatorios de pago antes de la fecha de vencimiento para reflejar la provisión para cuentas incobrables por diversos canales como correo electrónico, mensajes de texto, etc, realizar llamadas telefónicas amigables para recordar a los clientes sobre los pagos pendientes. Utilizar herramientas de análisis de datos para evaluar el riesgo y prever posibles problemas de pago, adoptar tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, para mejorar la precisión en la evaluación del riesgo y personalizar las estrategias de cobranza.
3. Se recomienda a la gerencia de la empresa MARASAL S.A implementar sistemas de software de gestión de cuentas por cobrar que permitan la automatización de recordatorios de pago, seguimiento de saldos pendientes y generación de informes. Mantener una comunicación proactiva y clara con los clientes sobre los términos de pago, las fechas de vencimiento y las consecuencias de los pagos tardíos. Personalizar las comunicaciones según la situación financiera y las

preferencias del cliente. Utilizar la automatización para enviar correos electrónicos o mensajes de texto personalizados recordando los pagos pendientes antes de las fechas de vencimiento.

4. Se recomienda a la gerencia de la empresa MARASAL S.A utilizar una nueva estrategia de cobranza bien diseñada que pueda ayudar a reducir las cuentas por cobrar pendientes. Esto implica la recuperación oportuna de los pagos y evita la acumulación de deudas no cobradas. La rentabilidad de una empresa puede verse afectada por la eficiencia en la recuperación de cuentas pendientes. Una estrategia de cobranza eficaz contribuye a maximizar los ingresos y minimizar las pérdidas por deudas incobrables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Huillca, Y., & Quispe Paucar, C. R. (2021). *Capital de trabajo y Rentabilidad de las Funerarias de la Ciudad del Cusco, Periodo 2020*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Fuente: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110649/Alvarez\\_%20HY-Quispe\\_PCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110649/Alvarez_%20HY-Quispe_PCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andrés Czerny. (2023). *blog.nubox.com*. Fuente: Conoce los distintos tipos de cobranza: <https://blog.nubox.com/empresas/tipos-de-cobranza>
- Avolio, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cengage Learnin.
- Berrezueta Rodriguez, M. G. (2018). *Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*. Cuenca- Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Fuente: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. (2017). Factores del crecimiento empresarial. *Innovar*.
- Buendia Huanca, I. S., & Huancollucho Segundo, A. C. (2019). *Administración del capital de trabajo y la liquidez de la empresa V&S Electrogama E.I.R.L Cusco, 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Fuente: [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4625/Ivonne\\_Angela\\_Tesis\\_bachiller-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4625/Ivonne_Angela_Tesis_bachiller-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cachi Puma, Y. E., & Cuba Arenaza, N. (2018). *Administración del capital de trabajo en la asociación de panificadores “Nuevo Amanecer” Abancay- Apurimac, periodo 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Fuente:

[http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira\\_Nelida\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira_Nelida_Tesis_bachiller_2018.pdf)

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.

Casafranca Farfan, A. M. (2022). *Capital de trabajo y su relación con la comercialización en la Asociación de Productores Agropecuarios Laqueñita del distrito de Yanatile provincia de Calca 2021*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Fonte: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95177/Casafranca\\_FAM-Mamani\\_UPI-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95177/Casafranca_FAM-Mamani_UPI-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Castells, M. A. (2016). *Dinamización de las ventas: el proceso comercial*. España: ESIC Editorial.

Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Fonte: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UCE-0005-CEC-064.pdf>

Chancay Sarabia, D. L., & Lindao Veliz, N. N. (2022). *Incidencias Del Efecto Covid-19 En Cuentas Por Cobrar En La Empresa Cargoline Del Ecuador En El Año 2020*". Guayaquil- Ecuador: Universidad de Guayaquil. Fonte: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/66257/1/CHANCA Y%20SARABIA%20DENISSE%20LIZBETH%20%20LINDAO%20VELIZ%20NAYELI%20NICOLE.pdf>

Código Fiscal de la Federación, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. (2022). *Importancia de las cuentas por cobrar*. Fonte: [contpaqi.com](http://contpaqi.com):

<https://www.contpaqi.com/publicaciones/contabilidad/importancia-de-las-cuentas-por-cobrar>

Congreso de la Republica. (2023, 22 de abril). *Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Fonte: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/tuo.html#>

Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios*. ic editorial. Fonte: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=control+de+inventarios&ots=mCdjnP51\\_t&sig=jeVYsd9B0vBSfCG\\_2GioiE5fOJM#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=control+de+inventarios&ots=mCdjnP51_t&sig=jeVYsd9B0vBSfCG_2GioiE5fOJM#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false)

Debitia. (2021). *debitia.com*. Fonte: <https://debitia.com.ar/gestion-de-cobranzas-2/>

Díaz, L. &. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero: Collection Management: a theoretical approach from the financial field. *Maya-Revista de Administración y Turismo*, 1(1), 56-68. Fonte: <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/386>

Docusign. (2020). *docusign.com*. Fonte: <https://www.docusign.com/es-mx/blog/Estrategia-de-cobranza>

Donoso Sánchez, A. (2020). *economipedia.com*. Fonte: Existencias: <https://economipedia.com/definiciones/existencias.html>

Egli, F., Steffen, B., & Schmidt, T. S. (2018). *A dynamic analysis of financing conditions for renewable energy technologies*. Nature Energy.

Elías, M. (2020). Fonte: <https://www.monografias.com/trabajos81/capital-trabajo/capital-trabajo>

Espinoza Duque, G. M. (2019). *Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial*. Ecuador: INNOVA Research Journal. Fonte: <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1060/1570>

- Espinoza, O. (2015). *Control de Inventarios*. Fonte: [https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista\\_digital](https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital)
- Fondos de Empleo SUNAT. (2019). *Gestión y Procedimientos de Cobranzas*. FESUNAT. Fonte: <https://www.fesunat.pe/images/pdf/gestionProcedimientoCobranzas.pdf>
- Garcia, A. (2022). Fonte: <https://siigopyme.portaldeclientes.siigo.com/basedeconocimiento/formas-de-pago/#:~:text=Las%20formas%20de%20pago%20son,el%20ejercicio%20de%20actividades%20comerciales.>
- Garcia, I. (2022). *economiasimple.net*. Fonte: <https://economiasimple.net/glosario/existencias>
- Gonzales, M. y. (2018). *los factores economicos*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- International Financial Reporting Standards. (2001, abril). *Norma Internacional de Contabilidad 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*. Ministerio de Economía y Finanzas. Acceso em 25 de Enero de 2024, disponível em International Financial Reporting Standards: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/niif/NIC\\_37\\_BV2023\\_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/NIC_37_BV2023_GVT.pdf)
- Konfio. (15 de setiembre de 2019). *Liquidez*. Fonte: Konfio: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-la-liquidez/>



- LatinPyme. (02 de 11 de 2022). ¿Como gestionar las cuentas por cobrar de manera correcta? *LatinPyme*. Fonte: <https://www.latinpymes.com/como-gestionar-las-cuentas-por-cobrar-de-manera-correcta/>
- Leiva, J. (2016). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Linares, A. R. (2018). *Los procedimientos de selección en la Ley N.º 30225, Ley de contrataciones del estado*. Revista Aequitas.
- Llamas, J. (01 de 03 de 2020). *economipedia.com*. Fonte: Anticipo de clientes: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- Manríquez, N. E. (1869). *Contabilidad Básica*. Fonte: [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_b%C3%A1sica/WAgVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_b%C3%A1sica/WAgVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1)
- Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2017). *Administración Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Morales, M. V. (2018). Gestión de cobranzas en la administración pública: una revisión sistemática de literatura. *Actualidad y Nuevas Tendencias*, 119-136. Fonte: Gestión de cuentas por Cobrar: [https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2019/10/22/articulo\\_20191022174937.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2019/10/22/articulo_20191022174937.pdf)
- Neyra, B. P. (2021). Diseñar un manual de procedimientos de créditos y cobranzas para reducir la morosidad en la empresa darcell servicios integrados SRL en la ciudad de Jaén en el periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10534-10556. Fonte: <https://www.moonflow.ai/es-mx/blog/que-es-proceso-de-cobranzas#seccion1>
- Organización Mundial del Turismo. (01 de 2019). Fonte: <https://acortar.link/B0pmwi>

- Osores, M. (05 de Agosto de 2020). *La deducción de la provisión por cuentas de cobranza dudosa: criterios y más*. Acceso em 25 de Enero de 2024, disponível em LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/la-deduci%C3%B3n-de-provisi%C3%B3n-por-cuentas-cobranza-dudosa-osores-guiulfo>
- Pérez, A. (13 de junio de 2018). *OBS business school*. Fonte: OBS business school: <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>
- Pusma, E. A., & Gavidia Mamani., J. N. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresaria. *Revista de Investigación Valor Contable*, 65-77. Fonte: <file:///C:/Users/Pc/Downloads/1259-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2113-1-10-20200303.pdf>
- Quiroz Menor, D., & Barrios Solano, R. M. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020*. Tarapoto: Universidad Peruana Union. Fonte: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4216/Dany\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4216/Dany_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe Huilca, I. (2021). *Financiamiento y el capital de trabajo de las empresas de transporte de carga de la ciudad de Cusco - 2020*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Fonte: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61391/Quispe\\_HI-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61391/Quispe_HI-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Ramon y Asociados . (06 de 04 de 2020). *ramon-asociados.com*. Fonte: Aportaciones de los socios a la sociedad: <https://ramon-asociados.com/cuenta-118/>
- Rodríguez Flores, G. d. (2017). *Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el*

- período 2014*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Fonte: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>
- ROLNIK, R. (2018). *La guerra de los lugares: La colonización de la tierra y la vivienda en la era de las finanzas*. Chile: LOM ediciones.
- Rosas Samillan, A. R., & Ochante Sanchez, K. N. (2021). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Icontec Del Peru S.R.L. en el Distrito De Miraflores -2020*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Fonte: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1728/Rosas%20Samill%20Alexandra%20Rubi%20y%20Ochante%20Sanchez%20Katherine%20Norma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez , J. (2020). Fonte: <https://www.monografias.com/trabajos92/capital-trabajo-empresa/capital-trabajo-empresa>
- Tribunal Fiscal. (2019, 22 de marzo). *Resolucion N° 022821-3-2019*. Ministerio de Economía y Finanzas. Fonte: [https://apps4.mineco.gob.pe/ServiciosTF/nuevo\\_busq\\_rtf.htm?rtfexp=1&Buscar=Buscar&nro=02821&sala=3&anio=2019&admin=0&count=0&inputOpcion=rtfexp](https://apps4.mineco.gob.pe/ServiciosTF/nuevo_busq_rtf.htm?rtfexp=1&Buscar=Buscar&nro=02821&sala=3&anio=2019&admin=0&count=0&inputOpcion=rtfexp)
- Valles, Y. (2023). *bind.com.mx*. Fonte: Métodos y procedimientos de cobranza para tu empresa: <https://bind.com.mx/blog/contabilidad-y-finanzas/metodos-y-procedimientos-de-cobranza>
- Vanessa. (2019). *finanzascontabilidad.com*. Fonte: <https://finanzascontabilidad.com/existencias/>
- Vásquez Ruiz , M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto - Peru: Universidad Nacional de San Martín. Fonte:

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3721/CONATBILIDAD%20-%20Mar%20Melissa%20V%20Ruiz%20%26%20Owen%20Yul%20Pinchi%20Chota.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villegas Canchari, M. V. (2020). *Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en la empresa Metsur servicios generales Sac – San Juan de Lurigancho, 2018*. Lima- Peru: Universidad Científica del Sur . Fonte: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1279/TB-Villegas%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Westreicher, G., & López, J. F. (2020). Fonte: <https://economipedia.com/definiciones/cobranza.html>

Zeballos, E. Z. (2017). *Plan Contable General de Empresas*. Arequipa - Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.

## **ANEXOS**

**Anexo I**  
**Matriz de consistencia**  
**Efecto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en El Capital de Trabajo de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, 2022**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	Describir como la gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	La gestión de cuentas por cobrar influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	<b>Variable: X</b>  Gestión de cuentas por cobrar	<b>Enfoque</b> Cuantitativo <b>Tipo</b> Básico <b>Nivel</b> Descriptivo Correlacional
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Diseño</b>  No experimental Corte: transversal <b>Población</b> Trabajadores de la empresa MARASAL S.A <b>Muestra</b> 30 trabajadores de la empresa MARASAL S.A
¿Cómo las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	Describir como las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	Las acciones de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	Acciones de cobranza Procedimientos de cobranza Estrategias de cobranza	
¿Cómo el procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	Describir como el procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	El procedimiento de cobranza influye en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	<b>Variable: Y</b>  Capital de trabajo	
¿Cómo las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022?	Describir como las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	Las estrategias de cobranza influyen en el capital de trabajo de la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras, provincia de Urubamba, 2022.	<b>Dimensiones</b>  Liquidez Existencias	<b>6. Técnica</b> Encuesta <b>7. Instrumento</b> Cuestionario <b>8. Análisis de datos</b>

**Anexo II**  
**Matriz operacional**

**Efecto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en El Capital de Trabajo de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, 2022**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Gestión de Cuentas por Cobrar</b>	Díaz y Enríquez (2019) La Gestión de cuentas por cobrar tiene por objetivo transformar las Cuentas por Cobrar en activos líquidos lo más rápido posible, revirtiendo el efecto negativo en el flujo de caja o Capital de Trabajo de la empresa. Por lo que, la Gestión de cuentas por cobrar, se basa en realizar un proceso ordenado de pasos que nos permitirá organizar el conjunto de acciones, tareas y negociaciones que aplicaremos a los clientes para lograr el recupero de los créditos vencidos.	Morales y Fajardo (2018) La terminología Gestión de Cuentas por Cobrar en el ámbito del recobro de deudas se refiere al conjunto de acciones, procedimientos y categoría de riesgos empleadas por una empresa con respecto a la gestión de las ventas ofrecidas a crédito.	Acciones de cobranza	Gestión de cobranzas Gestión de documentos Cronograma Plan de cobranzas
			Procedimientos de cobranza	Cobranza personal o directa Cobranza preventiva Cobranza judicial
<b>Capital de trabajo</b>	Morales et al (2017), “el capital de trabajo es una herramienta fundamental para toda empresa en función dependiendo del nivel de este, la empresa podrá cumplir con las obligaciones con terceros derivadas de las acciones de operación inversión y financiamiento”	Morales et al (2017), “enfatan que para contar con un buen capital de trabajo es importante el realizar una buena gestión del efectivo, cobranza y de inventario”.	Estrategias de cobranza	Formas de pago Facilidades de pago Sistema de control de cobranzas
			Liquidez	Dinero en efectivo Dinero en cuenta corriente ® Dinero en caja chica Capacidad de pago
			Existencias	Calidad Cantidad Variedad Precio (r)

## ANEXO V

### Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida al **Efecto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en El Capital de Trabajo de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, Provincia de Urubamba, 2022**, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala Valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	Escala				
1	Se lleva a cabo una gestión de cobranzas adecuada.	1	2	3	4	5
2	Se realiza una adecuada gestión de documentos.	1	2	3	4	5
3	Se establece un cronograma de cobranza adecuado.	1	2	3	4	5
4	Se dispone de un plan de cobranza adecuado.	1	2	3	4	5
5	Se dispone de un procedimiento de cobranza personal o directa adecuado.	1	2	3	4	5
6	Se cuenta con un procedimiento de cobranza preventiva.	1	2	3	4	5
7	Se cuenta con un procedimiento de cobranza judicial.	1	2	3	4	5
8	La empresa dispone de formas de pago convenientes.	1	2	3	4	5
9	La empresa ofrece opciones de pago flexibles.	1	2	3	4	5
10	La empresa dispone de un Sistema de control de cobranzas.	1	2	3	4	5
11	La empresa cuenta con los recursos en efectivo necesarios para llevar a cabo sus operaciones o satisfacer sus necesidades.	1	2	3	4	5
12	La empresa dispone de fondos en cuenta corriente para llevar a cabo sus operaciones y atender sus necesidades.	1	2	3	4	5
13	La empresa dispone de fondos en el banco para llevar a cabo sus operaciones y satisfacer sus necesidades.	1	2	3	4	5
14	La empresa cuenta con fondos en caja chica para realizar sus operaciones y cubrir sus necesidades.	1	2	3	4	5
15	La empresa tiene la capacidad de pago necesaria para cubrir sus gastos y costos.	1	2	3	4	5
16	La empresa cuenta con existencias de calidad listas para su comercialización.	1	2	3	4	5
17	La empresa cuenta con un inventario suficiente de productos listos para ser vendidos.	1	2	3	4	5
18	La empresa dispone de un inventario diversificado que puede satisfacer las demandas del mercado.	1	2	3	4	5
19	La empresa ha establecido precios adecuados para sus productos, permitiéndole competir de manera efectiva en el mercado actual y cumplir con sus exigencias	1	2	3	4	5
20	Los productos lanzados al mercado por la empresa tienen un precio accesible.	1	2	3	4	5

Gracias



## ANEXO V

### VISTA DE VARIABLES EN LA SPS25

9:

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	var
1	5	0	2	2	2	2	2	5	2	2	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4
2	4	2	2	2	2	2	5	4	2	5	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5
3	4	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5
5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
9	3	3	2	2	2	3	1	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
10	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	5	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2
11	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
12	3	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2
13	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2
14	3	2	2	2	2	3	4	2	3	4	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
15	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
16	5	4	2	2	2	2	2	5	2	2	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4
17	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5
18	4	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5
20	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2
21	4	2	2	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3
22	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
24	3	3	2	2	2	3	5	3	3	5	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
25	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
26	3	4	4	2	4	4	5	3	4	5	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	2
27	3	4	4	2	4	4	5	2	4	5	2	2	2	4	4	3	2	5	2	2	2
28	3	4	4	2	4	4	3	2	4	3	5	2	2	4	4	3	4	2	4	2	2
29	3	3	2	2	2	3	5	2	3	5	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
30	4	3	2	3	2	3	5	4	3	5	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	2