

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE AGRONOMIA Y ZOOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ZOOTECNIA**



TESIS

**EVALUACIÓN DE LA CRIANZA DE CUYES Y SU IMPACTO EN LA
PERCEPCIÓN DE SUS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS DEL
DISTRITO DE COLQUEPATA, PROVINCIA DE PAUCARTAMBO 2018-2022**

PRESENTADO POR:

Br. RODOLFO AMAO QUISPE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE INGENIERO ZOOTECNISTA**

ASESORES:

Ing. MIGUEL AMILCAR OTON AYALA
CALDERÓN.

Ing. RONALD CJUYRO MESCCO

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: Evaluación de la
Crianza de Cuyes y su impacto en la percepción
de sus ingresos económicos de las familias del distrito de
Colquebata, provincia de Paucartambo: 2018-2022
presentado por: Rodolfo Amao Quispe con DNI Nro.: 76419375
para optar el título profesional/grado académico de Ing. Zootecnista

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 24 de abril de 2024


Firma
Post firma: Miguel A. Ayala Calderón
Nro. de DNI: 23826048

ORCID del Asesor: 0000-0001-7873-1223
ORCID 2do ASESOR: 0000-0001-7697-1899
DNI: 45372058

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: Oid: 27259:349565632

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS-RODOLFO AMAO QUISPE 2024 (1)
.docx**

AUTOR

Rodolfo Amao

RECUENTO DE PALABRAS

21067 Words

RECUENTO DE CARÁCTERES

96278 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

115 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.2MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 23, 2024 6:41 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 23, 2024 6:43 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por darme la oportunidad de estudiar en una casa de estudios más prestigiosa de la región Cusco, como es la “UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO”, por guiarme en todo el tiempo de mi formación profesional.

Gracias a mis docentes, compañeros y personal administrativo de la Escuela Profesional de Zootecnia, por contribuir sus experiencias, conocimientos y apoyo incondicional durante la vida universitaria.

A mis asesores de tesis: Ing. Miguel Ayala Calderón e Ing. Ronald Cjuyro Mescco, por brindarme sus conocimientos, experiencias, sabios dichos de la vida y sobre todo la paciencia durante la etapa del desarrollo de mi tesis.

Gracias al Gobierno Regional Cusco, Gerencia de Desarrollo Económico, en especial al equipo técnico del proyecto “Mejoramiento de capacidades técnico productivas para el desarrollo agropecuario en centros poblados en proceso de inclusión de la región Cusco”, al Ing. Royer Quispirimachi Ayme por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo de investigación en dicho proyecto.

A mis padres, familiares y amistades quienes estuvieron siempre en cada momento de este arduo trabajo.

DEDICATORIA

A mis padres: Felipe Amao Suna y Mercedes Quispe Morocco quienes son los motores de mi esfuerzo, quienes me brindaron su apoyo incondicional, solo pido a nuestro todo poderoso Dios que siempre les de salud y amor.

A mis hermanos: Irma, Demetrio, Yoni, Jimmy y Edwin por sus alientos y apoyo incondicional.

A mi fiel compañera de vida Yoni Merma Camala, gracias por tu apoyo y por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles.

A mi princesa, mi hija: Itzia Shirel Amao Merma, eres la razón de todo este logro.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en ocho comunidades campesinas como son: Tocra, Sipascancha Alta, Colquepata, Soncco, Ninamarca, Chocopia, Mika y Pichihua del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo, departamento Cusco; cuyo unidad de observación son las unidades de crianzas de cuyes de las familias pertenecientes al proyecto “Mejoramiento de capacidades técnico productivas para el desarrollo agropecuario en centros poblados en proceso de inclusión de la región Cusco”, se tuvo como objetivo general determinar la percepción de los productores de cuyes en sus crianzas y su impacto en los ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo 2018-2022, empleando la metodología: de enfoque cualitativo y cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo, por consiguiente de acuerdo a la evaluación de crianza de cuyes tuvo resultados significativos, teniendo como referencia la población de cuyes para 2018 se tuvo 1978 cuyes y para el año 2022 se tiene 11452 cuyes en promedio; en la actualidad las familias beneficiarias tienen su galpón con materiales e insumos básicos; también se puede evidenciar el impacto del ingreso económico de 31.40% de familias su ingreso mensual por la crianza de cuyes es s/.250-500, ello indica que los ingresos económicos se han incrementado y la calidad de producción de cuyes repercute al bajo nivel de conocimiento que tienen las familias en temas concernientes en la crianza de cuyes. Así mismo brinda oportunidad a más de 52.33% de madres del distrito de Colquepata.

Palabras clave: Evaluación, crianza, impacto, percepción, ingresos y económicos.

ABSTRACT

This research work was carried out in eight peasant communities such as: Tocra, Sipascancha Alta, Colquepata, Soncco, Ninamarca, Chocopia, Mika and Pichihua in the district of Colquepata, province of Paucartambo, department of Cusco; whose observation unit is the guinea pig breeding units of the families belonging to the project "Improvement of technical productive capacities for agricultural development in population centers in the process of inclusion of the Cusco region", the general objective was to determine the perception of the guinea pig producers in their breeding and its impact on the economic income of families in the district of Colquepata, province of Paucartambo 2018-2022, using the methodology: qualitative and quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope, therefore according to The guinea pig breeding evaluation had significant results, taking as reference the guinea pig population for 2018, there were 1,978 guinea pigs and for the year 2022, there were 11,452 guinea pigs on average; Currently, the beneficiary families have their warehouse with basic materials and supplies; The impact of the economic income of 31.40% of families can also be seen. Their monthly income from raising guinea pigs is s/.250-500, this indicates that economic income has increased and the quality of guinea pig production has an impact on the low level. of knowledge that families have on issues concerning the raising of guinea pigs. Likewise, it provides opportunity to more than 52.33% of mothers in the Colquepata district.

Keywords: Evaluation, parenting, impact, perception, income and economic.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
I. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 <i>Problema General</i>	3
1.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	3
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	3
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	3
1.4. JUSTIFICACIÓN	4
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	5
2.1. BASES TEÓRICAS	5
2.1.1 <i>Origen del cuy</i>	5
2.1.2 <i>Crianza de cuyes</i>	5
2.1.3 <i>Distribución y dispersión actual</i>	5
2.1.4 <i>Razas de cuyes</i>	7
2.1.7 <i>Sistemas de crianza de cuyes</i>	8
2.1.8 <i>Aspectos de la crianza de cuyes</i>	9
2.1.9 <i>Sistemas de alimentación</i>	12
2.1.10 <i>Instalación</i>	13
2.1.11 <i>Bioseguridad y Sanidad Animal</i>	14
2.1.12 <i>Percepción</i>	15

2.1.13. Evaluación técnica de la crianza de cuyes.....	15
2.1.14. Impacto económico.....	15
2.1.15. Ingresos Económicos.....	15
2.1.16. Teoría sobre economía campesina.....	16
2.1.17. Teoría sobre la producción.....	17
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2.1. Antecedentes internacionales.....	18
2.2.2. Antecedentes nacionales.....	19
2.2.3. Antecedentes locales.....	20
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
3.1. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	22
3.2. POBLACIÓN.....	23
3.2.1. Muestra.....	23
3.2.2. Unidad de análisis.....	25
3.2.3. Unidades de observación.....	25
3.3. MATERIALES.....	25
3.4. MÉTODOS.....	25
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	26
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
3.6.1. Técnicas.....	28
3.6.2. Instrumentos.....	28
3.7. ETAPAS DEL ESTUDIO.....	28
3.7.1. Etapa de campo.....	28
3.7.2. Etapa de gabinete.....	28
3.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
4.1. ASPECTOS GENERALES.....	29
4.2. RESULTADOS PARA LA EVALUACIÓN DE CRIANZA DE CUYES.....	30
4.3. RESULTADOS PARA EL IMPACTO EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS.....	36

DISCUSIÓN DE RESULTADOS	42
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	51
ANEXO 1 FOTOGRAFÍAS	51
ANEXO 2 LISTA DE BENEFICIARIOS ENCUESTADOS	55
ANEXO 3 MATRIZ DE BASE DE DATOS POR COMUNIDAD	58
ANEXO 4 OFICIO PARA EL PERMISO Y ACCESO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS	101
ANEXO 5 ENCUESTA REALIZADA A UNA FAMILIA DE LA CC. COLQUEPATA	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Familias de la comunidad campesina Colquepata	23
Tabla 2 Detalle de encuestas a aplicar por comunidad campesina	24
Tabla 3 Componentes, unidades de observación, variables, métodos/técnicas, equipos/instrumentos y fuente	26
Tabla 4 Genero de familias criadores de cuyes	29
Tabla 5 Nivel de instrucción de las familias criadores de cuyes	29
Tabla 6 Ocupación principal de las familias criadores de cuyes	30
Tabla 7 Sistemas de crianza de cuyes	30
Tabla 8 Población de cuyes en cada comunidad en los periodos 2018-2022	31
Tabla 9 Tamaño de camada de cuyes	31
Tabla 10 Peso promedio de cuyes	32
Tabla 11 Linea de cuyes.....	32
Tabla 12 Infraestructura	33
Tabla 13 Alimentación	33
Tabla 14 Instalación de forrajes	33

Tabla 15 Nivel de conocimientos sobre crianza de cuyes	34
Tabla 16 Asistencia tecnica	34
Tabla 17 Sanidad animal.....	34
Tabla 18 Rol diario	35
Tabla 19 Lugar de venta de cuyes	36
Tabla 20 Forma de venta de cuyes	36
Tabla 21 Destino de la producción de cuyes	36
Tabla 22 Canales de venta de cuyes	37
Tabla 24 Financiamiento	37
Tabla 25 Conocimiento sobre planes de negocio	38
Tabla 26 Conocimiento sobre el valor agregado en cuyes	38
Tabla 27 Precio de venta de cuyes	38
Tabla 28 Costo de producción por unidad de cuyes	39
Tabla 29 Ingresos mensuales por la venta de cuyes	40
Tabla 30 Porcentaje de los ingresos económicos proveniente de la crianza de cuyes respecto a los ingresos familiares	40
Tabla 31 Destino del ingreso por la venta de cuyes	40
Tabla 32 Rentabilidad de la crianza de cuyes	41
Tabla 33 Implementación de proyectos productivos	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa ubicación geográfica del distrito de Colquepata	22
--	----

INTRODUCCIÓN

La crianza de cuyes es una actividad dinámica de las comunidades rurales, por la contribución nutricional y por su gran impacto en la economía campesina, esta actividad prospera de la mejor manera en la zona altoandina; frente a ello la crianza de cuyes es elegido por las familias del distrito de Colquepata, gracias a las características geográficas y las condiciones climáticas que posee son favorables para la crianza de cuyes; estas condiciones pueden ofrecer oportunidades y desafíos para los productores, lo que hace que el desarrollo de esta actividad económica sea fundamental para mejorar la dinámica económica de las familias de la zona y trabajar en posibles mejoras o adaptaciones tecnológicas que puedan beneficiar a las familias criadores de cuyes en su conjunto. En ese contexto; de acuerdo al (PDC, 2022), existe escaso nivel de conocimiento en temas de manejo en la crianza de cuyes en el distrito de Colquepata.

En el año 2018 el gobierno regional Cusco, implemento el proyecto de “Inclusión social” con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria de las familias rurales, contribuyendo en los siguientes componentes: construcción del galpón, alimentación y nutrición, sanidad, comercialización con talleres de capacitación y las asistencias técnicas personalizadas.

Una vez finalizada el proyecto, hay la insatisfacción de algunas familias, lo cual con este trabajo de investigación se ha tomado a las familias del proyecto como la población de estudio con el objetivo de determinar la percepción de los productores de cuyes en sus crianzas y el impacto de sus ingresos económicos, así de esa manera hacer conocer las deficiencias y las potencialidades de los productores, con ello orientar a la mejora en los pilares zootécnicos.

I. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación del problema objetivo de investigación

Colquepata es uno de los distritos de la provincia de Paucartambo, que figura como uno de los distritos más pobres del Cusco y del país y con un indicador del 94,9% de su población que está en situación de pobreza, indicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática del (INEI, 2020).

El Gobierno Regional del Cusco, tomó la iniciativa de implementar el proyecto denominado "Mejoramiento de las capacidades técnico productivas para el desarrollo agropecuario en centros poblados en proceso de inclusión de la región Cusco", durante el período comprendido entre los años 2018 y 2022. El objetivo principal de este proyecto fue garantizar la seguridad alimentaria de las familias en la región, mediante el fomento de la cría de cuyes, y para ello, se abordó todos los aspectos zootécnicos relacionados con la referida actividad.

Sin embargo, tras la finalización del proyecto, no hay una información con respecto a la incidencia del mismo en la cría de cuyes y su impacto en los ingresos económicos de las familias en el distrito de Colquepata. Además, se destaca la ausencia de estudios o evaluaciones que permitan medir de manera efectiva los resultados y efectos a largo plazo del proyecto.

Es fundamental que se realice una evaluación de la crianza de cuyes y su impacto en la percepción de sus ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo 2018-2022, Por lo tanto; el trabajo de investigación realizado nos proporcionaría información valiosa para el Gobierno Regional de Cusco y otras partes interesadas, permitiendo tomar medidas adecuadas y aprender de la experiencia, para futuros programas de desarrollo agropecuario.

1.2. Planteamiento Del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la situación de la crianza de cuyes y su impacto en los ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo del 2018-2022?

1.2.2. Problemas Específicos

a). ¿Cuáles son las características de las crianzas de cuyes realizado de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo del 2018-2022?

b). ¿Cuál es el impacto de la crianza de cuyes en los ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo del 2018-2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la percepción de los productores de sus crianzas de cuyes y el impacto en sus ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo del 2018-2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

a). Determinar las características de las crianzas de cuyes de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo en el período del 2018-2022.

b). Determinar la percepción de los criadores de cuyes en sus ingresos económicos de las familias del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo del 2018-2022.

1.4. Justificación

En el distrito de Colquepata, existen 21,950 cuyes distribuidos en 1,535 unidades agropecuarias; siendo esta una de las actividades más importantes en el ámbito distrital de acuerdo al (PDC, 2022). La crianza de cuyes en las zonas altoandinas, especialmente en las comunidades rurales, es una actividad secundaria o complementaria. Por lo tanto, las familias se dedican a la actividad pecuaria mencionada a pesar de tener pocas habilidades técnicas; este aspecto, incide directamente en los indicadores productivos y en el ingreso económico de las familias de las comunidades del distrito de Colquepata.

Las familias criadoras de cuyes, convencidos de que lograrían el fortalecimiento de los conocimientos técnicos en el manejo de la crianza de cuyes, con la implementación del proyecto “Mejoramiento de las capacidades técnico productivos para el desarrollo agropecuario en los centros poblados en proceso de inclusión de la región Cusco”. Sin embargo, una vez concluida el proyecto, aún siguen las expectativas de insatisfacción de los beneficiarios; por ello, con la propuesta del trabajo de investigación mencionado se evaluó la crianza de cuyes y su impacto en la percepción de sus ingresos económicos de las familias beneficiarias del proyecto.

Por lo tanto, la investigación contribuirá a tener información básica para los productores de las comunidades campesinas del ámbito distrital, gobiernos locales, gobiernos regionales y también para la comunidad académica, como tema de análisis; para que todo ello, se traduzca en mejores propuestas de desarrollo económico, social, tecnológico y políticas públicas que se van a implementar por las entidades competentes.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Origen del cuy

Su origen y domesticación fue hace más de 3000 años en los andes de América del sur, como: Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia; desde su origen fue masificado por las culturas Incaicas, además de ser utilizado para rituales y platos de fiesta (MINAGRI, 2020).

2.1.2. Crianza de cuyes

La crianza de cuyes es una actividad principalmente de la zona andina; el cuy es una especie autóctona que ha mantenido su arraigo, debido a su importante contribución a la seguridad alimentaria y especialmente para las familias rurales. Por tal motivo se ha generado un aumento significativo de la población de la especie referida y ahora supera los 18,7 millones a nivel nacional. (MINAGRI, 2020).

El objetivo de la crianza de cuyes, se ve condicionado por dos factores fundamentales: La demanda de carne de cuy y la capacidad de los criadores para incrementar su producción. Además, se anticipa un aumento en la demanda de carne de cuy debido al crecimiento de la población en las ciudades del Perú, los centros de investigación están trabajando en el desarrollo de tecnologías para que los criadores puedan adoptar y mejorar sus rendimientos en calidad de producción (MINAGRI, 2020).

2.1.3. Distribución y dispersión actual

El hábitat de los cuyes se extiende ampliamente, porque se han registrado diversos grupos a lo largo de la cordillera de los Andes, a regiones como de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, el noroeste de Argentina y el norte de Chile. En consecuencia, es plausible considerar que el área compartida por Perú y Bolivia constituyen el hábitat principal del género *Cavia* (Cabrera, 1953) citado por (Ribichich, 2002).

Consideran que el Perú ostenta la mayor población de cuyes en Sudamérica y ha liderado los esfuerzos de investigación, para agregar valor a esta especie.

No obstante, también se encuentran áreas de crianza en las provincias andinas de Ecuador, en el departamento de Pasto en Colombia, y en Cochabamba, Bolivia. Esto indicaría que la cría de cuyes es una actividad relevante en múltiples países de la región andina, aunque Perú destaque por su enfoque en la investigación y desarrollo de esta práctica (INIA, 2019). La cría de cuyes en el Perú ha experimentado en un mayor desarrollo en varias regiones, lo que refleja una distribución geográfica diversa de esta actividad en el país. Las regiones donde se ha observado un crecimiento significativo en la cría de cuyes incluyen principalmente:

Sierra Norte: Esta región abarca los departamentos de Cajamarca, Lambayeque y La Libertad. La cría de cuyes ha mejorado en estas regiones, posiblemente debido a las condiciones geográficas y climáticas favorables; así, como la demanda local y posiblemente exportadora (INIA, 2019).

Sierra Centro: Comprende regiones como Junín, Pasco, Huánuco y Lima, estas regiones, también han experimentado un desarrollo importante en la cría de cuyes. La disponibilidad de materia prima y otros recursos; el interés de los productores puede haber contribuido al crecimiento de esta actividad en la región referida. (INIA, 2019).

Sierra Sur: Se desarrollo la crianza, aunque en menor medida, sin embargo, se practica la cría de cuyes, también en regiones de la sierra sur, como Arequipa, Apurímac, Cusco, Huancavelica, Ica, Moquegua, Tacna y Puno. Aunque no es tan prominente, como en las regiones de la sierra norte y centro, la cría de cuyes sigue siendo una actividad relevante en esta área (INIA, 2019).

Esta diversa distribución geográfica de la cría de cuyes en diferentes partes del Perú, podría deberse a una variedad de factores, como las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos locales y las tradiciones culturales en cada región. Además, la demanda de cuyes como fuente de alimento y su potencial económico podrían influir en la prevalencia de esta actividad en las diferentes regiones del país. (INIA, 2019).

2.1.4. Razas de cuyes

Raza Perú: La raza de cuyes conocida como "Perú" destaca por su notable precocidad, porque estos animales son capaces de alcanzar un peso de un kg en un período de tan solo ocho semanas. Esta característica es especialmente valiosa en la cría de cuyes, porque permite obtener de manera más eficiente. Además de su rápido crecimiento, los cuyes de la raza Perú presentan un buen rendimiento cárnico, lo que significa que proporcionan una cantidad significativa de carne en comparación con su tamaño y tiempo de crianza. Esta eficiencia en la producción de carne los convierte en una fuente de alimento altamente productiva, lo que los hace atractivos para los productores y consumidores por igual. La combinación de precocidad y buen rendimiento cárnico hace que los cuyes de la raza Perú sean una opción popular en la cría de estos animales, contribuyendo a la seguridad alimentaria y a la producción de proteínas en diversas regiones donde se crían (INIA, 2019).

Raza Andina: La cría de cuyes es prolífica, lo que significa que las hembras son capaces de dar parto a tres o cuatro crías en cada parto. Esto contribuye a su potencial de reproducción y a la expansión de la población de cuyes en la crianza (INIA, 2019).

Raza Inti: Los cuyes poseen dos características productivas destacadas: la capacidad de alcanzar un buen peso en un corto período de tiempo y su prolífica capacidad reproductiva. Estas dos cualidades hacen que la crianza de cuyes sean una fuente eficiente de alimento y una opción valiosa en la producción de carne (INIA, 2019).

Raza Interracial: El desarrollo orgánico de los cuyes es principalmente precoz, lo que significa que lograrán alcanzar su talla y peso deseado en un período de tiempo relativamente corto. Esta característica de crecimiento rápido es fundamental en la crianza de cuyes, ya que permite obtener carne de manera eficiente en comparación con otras especies (INIA, 2019).

2.1.7. Sistemas de crianza de cuyes

a. Sistema de crianza familiar

El objetivo de este sistema, es brindar alimentación y nutrición a los hogares dedicados a esta crianza; e indicando que se alimenta a los cuyes con forraje, residuos de cosecha y cocina, este sistema se desarrolla generalmente en sus cocinas y teniendo como fuente de calor el fogón; también, es importante indicar que no existe control en la reproducción; debido a ello, en esta crianza hay alta consanguinidad (Rojas, 2015).

b. Sistema de crianza familiar - comercial

Este sistema productivo de cuyes tiene como finalidad lucrar con esta actividad, luego de que la unidad familiar la haya consumido y se venda el excedente, proporcionando un ingreso básico para la familia que cría la especie (Rojas, 2015).

c. Sistema de crianza comercial

Consideran que el propósito del sistema es aumentar la productividad y asegurar condiciones técnicas adecuadas, que permitan un buen mantenimiento reproductivo, nutricional, higiene y buena ventilación en el galpón de los cuyes, con variaciones de temperatura de 15-20 °C, y humedad por debajo del 75%. Para lograr todo lo mencionado, hay que realizar inversión económica, como la implementación de galpones técnicamente diseñados, compra de un buen ejemplar y/o cría, es decir cuyes garantizados y registrados; así mismo, se debe anticipar el cultivo de forrajes para planificar su dieta, garantizar una dieta equilibrada, implementación de botiquín veterinario y mano de obra calificada; con todo ello, se estiman los costos de producción y se obtienen un producto económicamente rentable (Rojas, 2015).

2.1.8. Aspectos de la crianza de cuyes

a. Reproducción

La reproducción forma parte del trabajo cultural de la crianza de cuyes; por ello, los que se dedican a esta crianza, tienen que tomar en cuenta el peso vivo en hembras de 850g a más y en machos de 1200g (Rodríguez, 2009).

b. Manejo reproductivo

Rodríguez (2009), asegura que esta actividad, es muy importante en la crianza de cuyes; porque con ello, se planifica sus sistemas reproductivos y se propone manejar adecuadamente las crías de acuerdo a los parámetros productivos; y así, se podrá lograr a futuro un buen manejo de las reproductoras, reproductores, y de las crías que nacen fruto de una buena planificación reproductiva.

c. Empadre

El proceso de empadre en la cría de cuyes, es un paso crucial que involucra la unión de un macho cuy, con las hembras que están en condiciones óptimas, para comenzar su ciclo reproductivo. Aquí, se describen los principales aspectos de este proceso:

Selección de hembras listas para empadrarse: las hembras se consideran preparadas para el empadre, cuando han alcanzado un peso de al menos 700g, y han obtenido una edad de aproximadamente 2.5 meses. Esta etapa de desarrollo, asegura que las hembras estén lo suficientemente maduras, para la reproducción (INIA, 2020).

Elección de machos reproductores: Los cuyes machos destinados a la reproducción, deben ser mayores y más grandes que las hembras con las que se empadren. Se recomienda que los machos, tengan al menos 3 meses de edad para garantizar su madurez, y vigor reproductivo. Esta diferencia de edad y tamaño, contribuye a un mejor desempeño reproductivo, y a la calidad de la descendencia. (INIA, 2020).

Empadre controlado: El empadre se lleva a cabo de manera controlada, donde el macho es introducido en el espacio, donde se encuentran las hembras listas para la reproducción. Este proceso permite el apareamiento de manera natural y controlada (INIA, 2020).

Seguimiento y cuidado posterior: Después del empadre, es importante realizar un seguimiento cuidadoso de las hembras preñadas, para garantizar un ambiente

adecuado y la atención adecuada, durante el período de gestación. Esto incluye proporcionarles una dieta equilibrada y asegurarse de que estén en condiciones de bienestar (INIA, 2020).

En resumen, el proceso de empadre en la cría de cuyes, implica la selección de hembras maduras y la elección de machos reproductores más grandes, y mayores. Esta práctica contribuye a un desempeño reproductivo eficiente, y a la producción de una descendencia de calidad en la cría de cuyes. (INIA, 2020).

d. Gestación

Chauca (1997), citado por (Solorzano, 2014), comenta que el promedio de gestación es de 63-67 días; por lo tanto, los cambios en el número de días, en esta etapa son muy importantes, porque se refleja de manera inversa en el número de crías logrados. También, indica que las hembras tienen gestación y pariciones múltiples; es decir, paren más de tres veces al año.

e. Parto

Muestra que tarda de 10 a 30 minutos en parición, cada hembra tiene de 1 a 5 crías y el desarrollo de estas crías, dependen de los cuidados que se le den; por lo que, es importante proporcionar alimento y agua. El autor comenta, que es común que los cuyes luego del parto, realizan la higiene de la cría, es decir lo limpian y luego se comen la placenta; esta necesidad, hace que se manifieste la lactancia, al primer día las crías ya comen alimento y manifiestan que generalmente los partos de los cuyes son por la noche, se recomienda que se debe alimentar a la madre con alimento balanceado en esta etapa. (Chauca, 1997), citado por (Solorzano, 2014). Si en el galpón la temperatura es alta, se tiene que poner agua en el galpón para evitar la deshidratación de las reproductoras (INIA, 2020).

f. Lactancia

La lactancia en cuyes, es un proceso fundamental que comienza inmediatamente después del parto. Las madres cuyes disponen de dos tetillas para amamantar a sus crías, lo que significa que pueden alimentar a un número limitado de crías a la vez.

Durante las dos primeras semanas posteriores al parto, las hembras cuyes producen una cantidad sustancial de leche para alimentar a sus crías en crecimiento.

Esta leche es esencial para el desarrollo de las crías y su crecimiento temprano. La duración de la lactancia en cuyes puede variar, generalmente oscilando entre 2 y 3 semanas. La decisión del productor de cuánto tiempo se permite a las crías amamantar depende de factores como el tamaño de las crías y las condiciones

climáticas en las que se crían. En regiones con climas más fríos, es común permitir que las crías permanezcan con sus madres durante un período de hasta tres semanas. Esto se hace en parte para que las madres les proporcionen calor a las crías, lo que es especialmente importante en entornos fríos, donde las crías pueden ser más vulnerables. La lactancia en cuyes, es un aspecto crítico del proceso de cría, y su duración y manejo deben adaptarse a las condiciones locales y a las necesidades de las crías para garantizar su salud y desarrollo adecuado. Durante el período de lactancia, es importante proteger a las crías para asegurar la supervivencia del mayor número posible de gazapos. Para lograr esto, se suelen utilizar cercas gazaperas en el área de crianza para prevenir el atropello de las crías y garantizar que tengan acceso suficiente al alimento necesario para su desarrollo (INIA, 2020).

g. Destete

El destete es una etapa crucial en la cría de cuyes, que implica separar a las crías lactantes de sus madres y organizarlas en grupos según su sexo, edad y tamaño. Este proceso se realiza tradicionalmente a los 21 días de vida de las crías, momento en el cual las madres dejan de producir leche y las crías han desarrollado la capacidad de consumir alimentos sólidos (INIA, 2020).

Algunos puntos importantes a considerar durante el destete son los siguientes:

Registro del peso: Durante el destete, es fundamental llevar un registro del peso de las crías. Se espera que dupliquen su peso desde el nacimiento hasta este punto. El seguimiento del peso es importante para evaluar el crecimiento y el estado de salud de las crías y tomar medidas si hay desviaciones significativas (INIA, 2020).

Separación por sexo: Es esencial determinar el sexo de las crías durante el destete para poder agruparlas de manera apropiada en pozas o jaulas de recría. Esto facilita un manejo adecuado y permite evitar la reproducción no deseada en un grupo de cuyes con condiciones y aspectos corporales inadecuadas (INIA, 2020).

Alimentación: Durante el proceso de destete, es crucial proporcionar a las crías una alimentación adecuada que consista en alimentos sólidos y nutritivos. Esto garantiza que las crías puedan continuar su crecimiento de manera saludable después de dejar de depender de la leche materna (INIA, 2020).

h. Recría o cría

Esta etapa será desde el destete hasta los 28 o 35 días de edad; por lo tanto, en esta etapa a los gazapos tendrán que darles alimento con altos porcentajes de proteína (17%); todo ello, para que incrementen su peso diario en g/día; además es

la época para que se les suministre el alimento balanceado para que su ganancia de peso diario sea adecuada (Mamani, 2017).

i. Recría II o engorde

Según Mamani (2017), esta etapa debe ser considerada desde los 28 a 35 días de edad; y luego hasta los 63 a 70 días de edad en la que se realizara la comercialización; por ello, es importante mantener las camadas con las mismas características de edad, peso, tamaño y sexo; porque responderán a una dieta alta en energía y baja en proteínas (14%). Así mismo (Mamani, 2017), comenta que será importante que no se debe prolongar esta etapa, para que no se peleen entre los machos, luego recomienda que las camadas de cuyes sean homogéneos y manejados en un espacio apropiado; también recomienda mantener de 8 a 10 cuyes en espacios de 1m².

2.1.9. Sistemas de alimentación

La alimentación es muy importante y si se manejara bien esta actividad se tendrá éxito en las cranzas; por ello lo primordial es la alimentación, y esto, repercute principalmente en la nutrición de los animales y obviamente tendrá implicancias económicas positivas para los productores; por esta razón, la investigación de datos de alimentación es un indicador para ver el futuro de las necesidades más importantes que necesitan los cuyes para mostrar el gran desempeño del futuro (Solorzano, 2014).

- a. Alimentación con forraje:** Este método de alimentación tiene una gran ventaja por la menor inversión económica que implica esta actividad; no obstante, son las limitaciones estacionales climáticas que no apoyan a las necesidades básicas nutricionales de los cuyes (Solorzano, 2014).
- b. Alimentación mixta:** Solózano (2014), menciona que este tipo de alimentos se proporciona con forraje y una nutrición completa; agregar suficiente alimento para obtener más rendimiento en el futuro y tratar de obtenerlo en el mercado a un precio más bajo; indica que el alimento que se le da al cuy deberá tener fundamentalmente fibra y vitamina C, porque indica que le cubrirá sus necesidades básicas del cuy.
- c. Alimentación a base de concentrado:** El alimento concentrado es una opción que proporciona todos los nutrientes necesarios para satisfacer los requerimientos nutricionales de los cuyes. Este sistema de alimentación permite

utilizar insumos con alto contenido de materia seca de manera eficiente. No obstante, en este sistema es esencial considerar la necesidad de proporcionar vitamina C a los cuyes, ya que esta vitamina no es sintetizada por estos animales. Es importante tener en cuenta que la vitamina C es una sustancia sensible y se descompone con facilidad. Por lo tanto, se recomienda evitar la degradación de la vitamina C utilizando formas protegidas y estables de esta vitamina en la dieta de los cuyes. Esto garantiza que los animales reciban la cantidad necesaria de vitamina C para mantener su bienestar. (Torrez, 2013).

d. Requerimiento de agua: El requerimiento de agua para los cuyes se estima en 120 cm³ (centímetros cúbicos) por cada 40 gr. de materia seca de alimento consumido. Es importante suministrar agua a los cuyes de manera adecuada para garantizar su hidratación y bienestar. Se recomienda proporcionar agua por la mañana y al final de la tarde, en momentos en que los cuyes son más activos y tienen más probabilidades de beber. Además, es fundamental asegurarse de que el agua esté siempre fresca y libre de contaminación para mantener la salud de los animales (Torrez, 2013).

2.1.10. Instalación

Para mantener el bienestar de los cuyes, las instalaciones deben protegerlos del frío, el calor excesivo, la lluvia y las corrientes de aire. Además, es esencial proporcionar una buena iluminación y ventilación. La elección del lugar y de los materiales de construcción es crucial para crear un ambiente óptimo (Torrez, 2013).

En resumen, la gestión del ambiente y las condiciones climáticas en la cría de cuyes es fundamental para garantizar su bienestar y prevenir problemas de salud. Proporcionar un entorno adecuado con temperaturas óptimas, ventilación, protección contra elementos climáticos y una iluminación adecuada contribuirá a la salud y el éxito en la cría de cuyes (Torrez, 2013).

Las instalaciones para la cría de cuyes deben proporcionar protección contra la humedad, las corrientes de aire y el calor excesivo. Es importante ajustar la ventilación de manera que se mantenga la temperatura al nivel deseado sin provocar corrientes de aire excesivas, especialmente en climas cálidos y templados.

En regiones con climas cálidos y templados, es recomendable orientar la construcción de este a oeste, de manera que los rayos solares incidan en el espacio de norte a sur.

Esto permite aprovechar el sol de manera eficiente para calentar las instalaciones durante el día. Por otro lado, en climas fríos, la construcción se orienta de manera que los rayos solares ingresan y calientan el espacio de norte a sur. Esto ayuda a mantener una temperatura más cálida en el interior de las instalaciones en regiones donde el frío es un factor importante. Estas consideraciones son esenciales para crear un entorno adecuado para la crianza de cuyes y para garantizar su bienestar, especialmente en lo que respecta a la regulación de la temperatura y la protección contra las inclemencias del clima (Torrez, 2013).

2.1.11. Bioseguridad y Sanidad Animal

Según Alcántara (2019), la bioseguridad es un concepto fundamental en crianza de cuyes y se refiere a un conjunto de prácticas y medidas de manejo que se implementan de manera sistemática y oportuna en todas las etapas de producción. Su objetivo principal es reducir la incidencia y la propagación de enfermedades transmisibles en una población de cuyes.

La importancia de la bioseguridad radica en su capacidad para prevenir y controlar problemas de salud en los cuyes. Las enfermedades pueden tener un impacto significativo en los criadores, ya que pueden provocar pérdidas económicas debido a la mortalidad causada por enfermedades agudas o una disminución en la eficiencia productiva ocasionada por enfermedades crónicas, como las infecciones parasitarias. Algunas medidas de bioseguridad comunes en la cría de cuyes incluyen el control de plagas, la higiene de las instalaciones, la cuarentena de nuevos animales antes de su introducción en el grupo, la restricción del acceso de personas ajenas a las áreas de cría y la desinfección de equipos y utensilios utilizados en la producción.

Las enfermedades infecciosas en los cuyes pueden ser un desafío importante para los criadores, ya que pueden afectar la salud de los animales y causar pérdidas económicas. Para prevenir y controlar estas enfermedades, se deben implementar prácticas de manejo adecuadas, como medidas de bioseguridad, cuarentenas para cuyes nuevos, programas de vacunación si es apropiado y monitoreo constante la sanidad de los cuyes (Alcantara, 2019).

2.1.12. Percepción

Según Universidad de Murcia España (2005), es un proceso activo constructivo en el que el perceptor, antes de procesar una nueva información y con los datos almacenados en su consciencia construye un esquema informativo anticipatorio; por lo tanto, las familias del distrito de Colquepata han manifestado desde su percepción la situación y características de su crianza de cuyes y sus ingresos económicos.

2.1.13. Evaluación técnica de la crianza de cuyes

Según RAE (2023), se refiere a evaluar, estimar, apreciar, calcular el valor de algo, y técnica es un conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte para obtener algo.

La evaluación técnica es todo un procedimiento de recopilación de información, utilizando instrumentos, analizando la información y tomando decisiones sobre el juicio emitido (Sanmarti, 2007).

2.1.14. Impacto económico

Se refiere a la contribución que produce una actividad en la economía de una región (Rivera, 2005). En este caso la actividad es la crianza de cuyes realizado por las familias del distrito de Colquepata. Además, según (Ortega, 2022), existen tres tipos de impactos económicos los cuales son:

-Directos: Se incluye la producción, los gastos y los trabajos generados por algún proyecto o grupo de individuos.

-Indirectos: Aquellos que se producen en otros sectores debido a la inversión.

-Inducidos: Los que se deben a generación o fortalecimiento del tejido económico gracias a la derrama económica de la empresa.

2.1.15. Ingresos Económicos

Según Marilu y Galeas (2014), los ingresos económicos percibidos de una actividad se refieren a los flujos de dinero o ganancias que una persona, empresa, organización o gobierno recibe como resultado de sus actividades económicas y estos ingresos pueden tomar diversas formas, incluyendo:

a. Ingresos personales: Son las ganancias que una persona recibe como salario, sueldo, comisiones, rentas, dividendos, intereses, entre otros. Estos ingresos

proviene de empleo, inversiones, propiedad de bienes raíces, acciones, bonos u otros activos financieros (Marilu y Galeas, 2014).

- b. Ingresos empresariales:** Estos ingresos representan el flujo de dinero que ingresa a la empresa como resultado de sus operaciones y actividades comerciales. Pueden provenir de diversas fuentes, como la venta de productos, la prestación de servicios, contratos, alquileres, regalías, comisiones u otras transacciones comerciales. Los ingresos son un componente fundamental en la determinación de la salud financiera de una empresa y se utilizan para calcular indicadores como el beneficio bruto y el beneficio neto. (Marilu y Galeas, 2014)
- c. Ingresos fiscales:** Los gobiernos obtienen ingresos económicos a través de impuestos que gravan a las personas y empresas. Estos ingresos se utilizan para financiar servicios públicos y programas gubernamentales (Marilu y Galeas, 2014)..
- d. Ingresos por inversiones:** Las ganancias derivadas de inversiones en acciones, bonos, bienes raíces u otros activos financieros. Esto incluye dividendos, intereses y ganancias de capital (Marilu y Galeas, 2014)..
- e. Ingresos pasivos:** Los ingresos que no requieren una participación activa en actividades económicas, como alquileres, regalías por propiedad intelectual, inversiones en fondos de inversión, entre otros (Marilu y Galeas, 2014).

Es importante distinguir entre ingresos brutos (antes de deducciones y gastos) e ingresos netos (después de deducciones y gastos), ya que los ingresos netos representan la cantidad real de dinero que una entidad retiene después de costos y deducciones, y es lo que finalmente queda disponible para el gasto o la inversión. La comprensión de los ingresos económicos es fundamental para la gestión financiera y la planificación económica (Marilu y Galeas, 2014).

2.1.16. Teoría sobre economía campesina

Dentro de la economía campesina, se enfrentan a considerables riesgos, como condiciones climáticas adversas, enfermedades de cultivos o plagas, entre otros. Los campesinos adoptan estrategias para minimizar estos riesgos y asegurar sus necesidades básicas. Esto implica tomar decisiones significativas, como diversificar sus actividades, participar en el comercio y, en algunos casos, optar por la migración (Salcedo, 2010).

Desde esta perspectiva teórica, se considera que el campesino es eficiente en la asignación de sus recursos. La eficiencia técnica de un agricultor se refiere a su capacidad para alcanzar una "frontera" de producción, es decir, la producción máxima que puede lograr utilizando diversas combinaciones de insumos, dadas sus limitaciones tecnológicas y conocimientos disponibles (Salcedo, 2010).

La población campesina es altamente diversa y heterogénea. Esta heterogeneidad no solo se debe a factores obvios como las diferencias ecológicas, geográficas y culturales, sino también a la variabilidad en cuanto a la disponibilidad de recursos, los niveles y la composición de ingresos, los tipos de organización, las relaciones con el mercado y otros aspectos. Esta diversidad no se limita solo al ámbito familiar, sino que también se extiende a diferencias entre comunidades y regiones (Salcedo, 2010).

2.1.17. Teoría sobre la producción

Acuña y Cusi (2018), hacen referencia que el sector agrícola presenta oportunidades de inversión destacadas. Sin embargo, para que este sector contribuya de manera efectiva al desarrollo económico, es necesario que experimente un crecimiento significativo, con tasas anuales de alrededor del 6,0%. Esta perspectiva representa un cambio significativo en comparación con las teorías tradicionales, ya que sugiere que el sector agrícola puede desempeñar un papel estratégico en el desarrollo económico, especialmente a través de la adopción de avances tecnológicos. Además de los cambios en la productividad derivados de la innovación tecnológica, la apertura económica ha generado oportunidades de exportación para los productos agrícolas de la región. Esto ha llevado a que el sector agrícola se convierta en el principal generador de divisas externas en muchos países.

2.2. Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes internacionales

Silva y Reyes (2021) en su trabajo de investigación denominado “Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (*Cavia porcellus* L.) en Ecuador” El objetivo de la investigación fue analizar el manejo, la producción y la comercialización de cuyes en Ecuador. Los resultados indicaron que la cría y comercialización de cuyes se lleva a cabo en todo el país, con una mayor producción en la región Andina. El cuy es altamente apreciado por los consumidores debido a su sabor y las propiedades nutricionales de su carne. Según los estudios examinados, se evidencia una demanda insatisfecha que podría ser atendida mediante la colaboración de productores asociados o individuales. Esto, a su vez, permitiría mejorar el nivel de vida de las familias en las zonas rurales, contribuyendo al bienestar y la seguridad alimentaria. La adopción de buenas prácticas peculiares es crucial, ya que garantiza el cumplimiento de las normativas de bienestar animal, mejora los indicadores de producción y reproducción, reduce la mortalidad y minimiza los costos de producción hasta el momento de la comercialización. Estos hallazgos subrayan la importancia de la cría de cuyes como una actividad económica viable que puede beneficiar tanto a los productores como a la población en general.

Es así que, Ulloa (2015) en su investigación sobre “La producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las familias productoras de especies menores de la Parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua” de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador; concluyó que: La crianza de cuyes influye en el ingreso económico de las familias de la parroquia de Quisapincha.

En el estudio antes mencionado se observó que el 75% de las mujeres lideraban la actividad porque es la más conveniente por su fácil manejo e incluso por los niños que pueden encargarse a parte de sus qué haceres.

2.2.2. Antecedentes nacionales

Huaricancha (2022) en su trabajo de investigación “Evaluación de parámetros productivos y económicos en cuyes, en el Distrito de Santa Ana de Tusi-Daniel Carrión-Pasco”, El objetivo de la investigación fue determinar los parámetros productivos y económicos de la cría de cuyes en el Centro Poblado de Santa Ana de Ragan, distrito de Santa Ana de Tusi. El estudio se llevó a cabo el Centro Poblado Menor de Santa Ana de Ragan, a una altitud de 3,100 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas nocturnas de 8°C y diurnas que oscila entre 14°C y 18°C. Durante el período de evaluación de 11 semanas, se registraron 7,6 mm de precipitación pluvial.

Como resultado, se obtuvo un ingreso total de S/.1,140.00 soles, generado principalmente por la venta de 38 cuyes a un precio de S/.25.00 soles por cuy, además de los ingresos por la venta de estiércol, que sumaron S/190.00 soles.

El análisis económico reveló una rentabilidad positiva del 34,70%. La alimentación representó un factor significativo en el costo de producción, con un 43,64% del gasto total, ya que más del 60% del costo total se destinó al rubro alimenticio.

Se ha comprobado que, para algunos criadores, el costo de producción de cuyes puede no resultar conveniente desde una perspectiva económica.

Estos hallazgos subrayan la importancia de evaluar y gestionar los costos de alimentación en la cría de cuyes, ya que este factor tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la actividad.

Así mismo, Vargas (2019), con la investigación titulada “Necesidades estacionales en la producción y comercialización de cuyes y su efecto en la rentabilidad: Caso Asociación de Productores Agropecuarios”, la cual fue utilizado en la asociación de agricultores “Valle Paltic”, parte del análisis los cuales son miembros de la asociación. El objetivo general de este trabajo fue evaluar el impacto de la producción estacional y las necesidades de comercialización de cuyes en la rentabilidad de la asociación rural "Valle Paltic" en Querocoto.

Los hallazgos de este estudio indican que la producción y reproducción de cuyes se lleva a cabo de manera empírica, principalmente debido a la falta de comprensión de los procesos de ingeniería pertinentes. Esto resulta en una alta tasa de mortalidad y

un incumplimiento de las normativas vigentes. Estos problemas tienen un impacto negativo en la rentabilidad de la asociación rural "Valle Paltic" y subrayan la necesidad de abordar aspectos técnicos y de gestión en la cría de cuyes para mejorar su sostenibilidad y cumplir con las regulaciones aplicables.

2.2.3. Antecedentes locales

Por su parte Laurel y Quinto (2021), realizó un estudio con el tema "Efecto de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de los hogares del distrito de Maranura, provincia La Convención, Cusco, Periodo 2018", Método: Tipo aplicación, métodos cuantitativos, diseño transversal no experimental, y descriptivo de alcance-correlacional, con una población de 256 familias y una muestra de 154 familias, se obtuvo los resultados de la producción y comercialización de cuyes, destacando que esta actividad ha tenido un impacto moderadamente positivo en los ingresos económicos de las familias de la zona en mención, pues en el 2012 el ingreso familiar por crianza de cuyes era de S/ 200, pero para el 2018 el ingreso fue de S/1,170 y aumentó a S/970, ello implica el impacto significativo de la crianza de cuyes en los ingresos económicos de las familias. Así mismo, Ramos (2020), realizó la investigación denominada "Proyecto crianza de cuyes implementado por la Municipalidad distrital de San Jerónimo en Conchacalla desde el año 2005", arribando a las siguientes conclusiones: Los efectos causados en este ámbito por ejemplo: Un aumento aparente en los niveles de producción en el comercio al por mayor y al por menor de cuyes aumentaron los ingresos económicos familiares, reflejados en el acceso de los hijos a la educación superior, que antes no estaba disponible; mejorar sus condiciones de vida, reflejadas en la satisfacción de sus necesidades básicas de subsistencia, protección, comprensión y participación; hasta ahora, el sustento cotidiano de los integrantes de la Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla ha sido la crianza de cuyes, que es muy aparte a la agricultura. Las consecuencias sociales del proyecto Conchacalla, llevado a cabo por el distrito de San Jerónimo desde 2005, se tradujeron en la creación de una asociación y en el fortalecimiento de la organización de los productores de cuyes en Conchacalla. La Asociación de Productores de Cuyes de Conchacalla, que en la actualidad cuenta con 25 socios representantes, ofrece a sus miembros la oportunidad de recibir capacitaciones, talleres y pasantías relacionadas con la crianza de cuyes. Además, el

fortalecimiento de la organización se manifiesta en la observación de acuerdos, sanciones y principios rectores, como la reciprocidad, la solidaridad, la honestidad y la identidad colectiva.

En cuanto al impacto económico del proyecto crianza de cuyes en Conchacalla, implementado por la municipalidad del distrito de San Jerónimo desde 2005, esto se traduce en un aumento en el nivel de producción de cuyes, la venta de cuyes en el mercado, un incremento en los ingresos familiares y una mejora en la calidad de vida de los socios. Estos resultados han contribuido a fortalecer las organizaciones de la Asociación de productores de cuyes, generando un impacto positivo tanto en el ámbito económico como social de la comunidad de Conchacalla.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Descripción del Ámbito de Estudio

Ubicación geográfica

El distrito de Colquepata se encuentra en la provincia de Paucartambo y departamento Cusco; Colquepata tiene una extensión de territorio de 488 km², también cuenta con 38 comunidades, diez anexos y cinco centros poblados, también tienen una elevación de 3,679 msnm y sus coordenadas se ubican en la latitud 13° 20' 55" latitud sur y 71 longitud 40' 39" oeste (Plan de Prevencion y Reduccion del Riesgo de Desastres Paucartambo, 2019).

Figura 1. Mapa ubicación geográfica del distrito de Colquepata



Fuente: Mapa vulnerabilidad DNC, Colquepata, Paucartambo-Cusco-18 de diciembre del 2000.

Según el Plan de prevención y reducción del riesgo de desastres de Paucartambo (2019), el Distrito de Colquepata es uno de los cinco distritos de la Provincia de Paucartambo, ubicada en la región del Cusco, bajo la administración del gobierno regional del Cusco, Perú. El distrito fue creado mediante Ley s/n del 2 de enero de 1857, en el gobierno del presidente Ramón Castilla.

3.2. Población

La población está constituida por 110 familias criadores de cuyes de ocho comunidades campesinas del distrito de Colquepata, quienes fueron beneficiarios del proyecto “Mejoramiento de las capacidades técnico productivos para el desarrollo agropecuario en centros poblados en proceso de inclusión de la región Cusco” con CUI: N° 2309842 y código de SNIP N° 333030, implementado por el gobierno regional del Cusco.

Tabla 1 Familias de la comunidad campesina Colquepata

Comunidad	N° de familias criadores de cuyes beneficiarios del proyecto	%
Tocra	29	26.36
Sipascancha Alta	27	24.55
Colquepata	16	14.55
Soncco	12	10.91
Ninamarca	8	7.27
Choccopia	7	6.36
Mika	6	5.45
Pichihua	5	4.55
TOTAL	110	100.00

3.2.1. Muestra

Utilizamos la fórmula del (N muestral) para determinar la muestra, considerando un universo finito o conocido.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n : Determina el tamaño de la muestra.

N : Determina tamaño de la población - Universo

Z : Determina el número según la tabla de áreas bajo la curva normal tipificada de 0 a Z, que representa el límite de confianza requerido para garantizar los resultados, en este se ha tomado el valor de 1,96.

P : Determina la probabilidad de acierto, en este caso el valor será 0,5 el 50%.

q : Determina probabilidad de no acierto, que será igual 0,5 el otro 50%.

e : Determina error máximo permitido, que será del 5% e igual a 0,05 el 5%.

N= 110 beneficiarios del proyecto reemplazando los datos en la fórmula se obtuvo la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 110}{(0.05)^2 * (110-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 85.68 \text{ familias}$$

Habiendo aplicado la fórmula se tomaron 86 muestras, esta muestra se distribuyó de manera proporcional a cada comunidad como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2 Detalle de encuestas a aplicar por comunidad campesina

Comunidad	N° de encuestas a aplicar por comunidad campesina
Tocra	23
Colquepata	21
Soncco	13
Chocopia	9
Sipascancha Alta	6
Mika	5
Ninamarca	5
Pichihua	4
TOTAL	86

3.2.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente corresponde a las familias criadores de cuyes de las ocho comunidades campesinas del distrito de Colquepata, quienes fueron beneficiarios del proyecto implementado por el gobierno regional del Cusco.

3.2.3. Unidades de observación

Lo constituyen las 86 unidades de crianzas de cuyes de las familias del distrito de Colquepata, pertenecientes al proyecto antes mencionado.

3.3. Materiales

- Encuestas pre estructuradas
- 05 Millares de hojas Bond
- 04 Cuadernos de campo
- 05 Archivadores
- 15 Folderes manila
- 10 Lapiceros
- 02 Correctores
- 05 Lápices
- 03 Borradores
- 05 Tableros
- 01 Laptop
- 02 USB
- 01 Cámara fotográfica
- Movilidad para traslado a las comunidades

3.4. Métodos

El enfoque es cualitativo y cuantitativo, diseño no experimental transeccional, alcance descriptivo. El alcance descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe las tendencias de un grupo o población (Hernandez y Mendoza, 2018).

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 3 Componentes, unidades de observación, variables, métodos/técnicas, equipos/instrumentos y fuente

COMPONENTES	UNIDADES DE OBSERVACION	VARIABLES	METODOS/ TECNICAS	EQUIPOS/ INSTRUMENTOS	FUENTE
Crianza de cuyes		Los sistemas de crianza de cuyes	Directo y observación	cuestionario	Elaboración propia
Población de cuyes		Población de cuyes en el año 2018 y 2022	Indirecto, entrevista y directo, conteo	cuestionario	Elaboración propia
Tamaño de camada		Tamaño al nacimiento y destete	Directo y conteo	cuestionario	Elaboración propia
Peso de cuyes		Peso al nacimiento, destete y saca	Directo y medición	Cuestionario y balanza	Elaboración propia
Cuyes		Líneas de cuyes	Directo y observación	Cuestionario	Elaboración propia
Infraestructura	Unidades de producción de cuyes	Estado situacional del galpón	Directo y observación	Cuestionario	Elaboración propia
Alimentación en cuyes		Sistemas de alimentación	Indirecto y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Instalación de forrajes		Dimensión de instalaciones forrajeras	Indirecto y entrevista	Cuestionario y cinta métrica	Elaboración propia
Conocimiento en crianza de cuyes		Nivel de conocimiento en crianza de cuyes	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Asistencia técnica		Instituciones que brindan asistencia técnica	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Sanidad animal		Tipos de enfermedades	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Rol diario		Persona que realiza las actividades	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia

Venta de cuyes		Lugar de venta de cuyes	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Forma de venta		Individual y colectiva	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Destino de su producción		Consumo, consumo y venta	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Canales de venta		Quien es el comprador de cuyes	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Organización		Conformación a una asociación	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Financiamiento		Acceso a prestamos	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Planes de negocio		Nivel de conocimiento en planes de negocio	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Valor agregado	Unidades de producción de cuyes	Nivel de conocimiento en valor agregado	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Precio de venta cuyes		Precio de cuyes en el año 2018 y 2022	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Costo de producción		Gasto en producción mensual de cuyes por categoría	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Ingreso mensual		Nivel de ingreso mensual por la venta de cuyes	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Representación porcentual del total del ingreso mensual		Nivel de representación porcentual	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Destino del ingreso por la venta de cuyes		Priorización del ingreso	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Rentabilidad		Relación entre gasto e ingreso	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia
Implementación de proyectos		Beneficios	Directo y entrevista	Cuestionario	Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

El estudio de investigación utilizó encuestas para recopilar información y posteriormente realizar el análisis para explicar las variables de la investigación.

3.6.2. Instrumentos

Se desarrolló un cuestionario, con el fin de recolectar datos de igual forma se diseñó para obtener la información necesaria e idónea para el estudio correspondiente.

3.7. Etapas del estudio

3.7.1. Etapa de campo

Se hizo las coordinaciones con los directivos de las comunidades campesinas beneficiarios del proyecto; a efectos de poder realizar el trabajo de investigación, una vez dado visto bueno por los directivos y beneficiarios se llegó a las unidades productivas por tres meses (19 de enero al 20 de abril del 2023), realizando el levantamiento de datos por la encuesta.

3.7. 2. Etapa de gabinete

a. Elaboración de encuestas: Para desarrollar la investigación, nos hemos apoyado en la encuesta que se encuentra en el Anexo 4 y estas han sido elaboradas para recabar información, de fácil entendimiento y comprensión de los beneficiarios.

b. Tabulación y sistematización de datos: El procesamiento de datos incluyó la lectura de información obtenida de fuentes primarias y secundarias. Los datos obtenidos se han procesado en la base de data, para luego tabular para su respectiva interpretación.

c. Análisis de la información cuantitativa y cualitativa: Esto incluyó explicar los hallazgos, de las características cualitativas y cuantitativas.

d. Preparación del documento final: Redacción del trabajo de investigación para analizar y finalmente se plasmó en el trabajo, este proceso tuvo 2 meses de duración.

3.8. Diseño de la investigación

Comentan que el diseño fue no experimental, porque no se ha manipulado ninguna variable; y sobre los ingresos económicos provenientes de la crianza de cuyes estuvo en concordancia a varios aspectos de la crianza de cuyes (Hernandez y Mendoza, 2018).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el distrito de Colquepata, se observó en las unidades de crianzas de cuyes, tres sistemas de crianza de cuyes: sistema tradicional, familiar-comercial y comercial para lo cual para comprender la crianza de cuyes en el distrito de Colquepata, los resultados obtenidos se presentarán en forma general y de manera individual se muestran en el Anexo 3 matriz de base de datos.

4.1. Aspectos Generales

Tabla 4 Genero de familias criadoras de cuyes

Genero	N°	Porcentaje
VARONES	63	73.26
MUJERES	23	26.74
Total	86	100

Del total de las familias criadores de cuyes pertenecientes al PIP-INCLUSION SOCIAL, del Gobierno Regional Cusco, se ha determinado que 63 son varones (73.26%) y 23 (26.73%) son mujeres.

Tabla 5 Nivel de instrucción de las familias criadores de cuyes

Instruccion	N°	Porcentaje
a) Primaria	75	87.21
b) Secundaria	8	9.30
c) Técnico/Pedagógico superior	3	3.49
Total	86	100

El nivel de instrucción más común entre las familias es el nivel primario con 87.21%. Seguidamente, 8 participantes reportan tener el nivel de educación secundaria (9.30%) y luego, 3 familias (3.49%) reportan tener educación superior (tanto completa o incompleta); así mismo no se ha identificado familias analfabetas.

Tabla 6 Ocupación principal de las familias criadores de cuyes

Ocupacion	N°	Porcentaje
a) Agricultor (a)	79	91.86
b) Comerciante	4	4.65
c) Servidor público o privado	2	2.33
d) Otro: Porteadores	1	1.16
Total	86	100

Se ha identificado su ocupación principal de las familias siendo de ser agricultor(a) con un 91.86%; también hay familias que tienen actividades primarias, pero son mínimos los cuales son: comerciantes 4.65%, servidores públicos y/o privados 2.33%, así mismo dedicados a otras actividades un 1.16%.

4.2. Resultados para la evaluación de crianza de cuyes

Tabla 7 Sistemas de crianza de cuyes

Sistemas de crianza	N°	Porcentaje
Familiar-Comercial	59	68.60
Comercial	15	17.44
Familiar	12	13.95
Total	86	100

De acuerdo a los resultados obtenidos, las familias tienen tres sistemas de crianza, 59 familias (68.60%) realizan una crianza familiar-comercial, con algunos conocimientos técnicos sobre ésta, 15 familias (17.44%) tienen una crianza principalmente comercial, mientras que 12 familias (13.95%) desarrollan un sistema de crianza netamente familiar, es decir es una crianza con técnicas tradicionales.

Tabla 8 Población de cuyes en cada comunidad en los periodos 2018-2022

Comunidad	N° Familias	Año 2018		Año 2022	
		N°		Diferencia	
Tocra	23	556	6,015	5,459	
Soncco	21	378	1,956	1,578	
Sipascancha alta	13	412	1,568	1,156	
Colquepata	9	278	568	290	
Ninamarca	6	178	492	314	
Mika	5	91	468	377	
Choccopia	5	29	196	167	
Pichihua	4	56	189	133	
Total	86	1978	11452	9474	

Nota: La población de cuyes por familias se detalla en el Anexo 3 en la matriz de base de datos.

De acuerdo a la muestra, se ha identifica que la comunidad de Tocra es aquel que cuenta con el mayor número de cuyes al 2022, con un total de 6 015 unidades, lo que implica una diferencia positiva de 5459 unidades, con respecto al 2018. En segundo lugar, se ubica la comunidad de Soncco, con 1956 unidades al 2022. Dentro de este sector se ha tenido un crecimiento en la población de cuy de 1578 unidades. En tercer lugar, es la comunidad de Sipascancha Alta, con 1568 unidades de cuy al 2022, lo que señala un crecimiento de 1156 unidades, con respecto al nivel de población de cuy del 2018. Por lo tanto, estas tres comunidades han sido los más relevantes en cuanto al crecimiento en la población de cuyes.

Tabla 9 Tamaño de camada de cuyes

N° de camada	Media	Minimo	Maximo
a) Tamaño de camada al momento de nacimiento	3.44	2.83	4.05
b) Tamaño de camada al momento de destete	2.57	2.05	3.09

En la muestra, se tiene que, para el momento de nacimiento, la camada promedio es de 3.44 ejemplares, y este valor oscila entre 2.83 y 4.05 ejemplares. En lo que, respecto al tamaño de la camada al momento del destete, se tiene que el promedio de gazapos es de 2.57, con un mínimo de 2.05 ejemplares y un máximo de 3.09.

Tabla 10 Peso promedio de cuyes

Peso/g	N°		
	Media	Minimo	Maximo
a) Peso al momento de nacimiento	98.85	89.85	107.85
b) Peso al momento de destete	245.15	195.66	294.63
c) peso al momento de saca	1276.57	1031.63	1521.51

En cuanto al peso promedio de los cuyes, se tiene que, al momento de nacer, el peso promedio en la muestra es de 98.85 g, este valor fluctúa entre 89.85 y 107.85. En el momento del destete, el peso promedio de los cuyes fue de 245.15g, con el peso mínimo encontrado de 195.65 y el peso máximo de 294.63g. Finalmente, en el momento de la saca, el peso promedio de los cuyes fue de 1276.57g.

Tabla 11 Línea de cuyes

Línea	N°	Porcentaje
a) Perú	66	76.74
b) Andina	11	12.79
c) Inti	9	10.47
Total	86	100

Las familias criadoras de cuyes en el distrito de Colquepata tienen diversas líneas de cuyes las cuales se distribuyen de la siguiente: 76.74% de cuyes son de línea Perú, 12.79% Andina y 10.47% son cuyes de línea Inti y aun no se han introducido otras líneas en el Distrito de Colquepata.

Tabla 12 Infraestructura

Condicion del galpon	N°	Porcentaje
a) Malo	16	18.60
b) Regular	49	56.98
c) Bueno	21	24.42
Total	86	100

La condición situacional de galpones de las familias se encuentra en diferentes estados el 18.60% de familias tienen en malas condiciones, el 56.98% de familias tienen galpón en condición regularmente y solo el 24.42% de familias de alguna otra manera tienen galpón en buenas condiciones.

Tabla 13 Alimentación

Sistemas de alimentacion	N°	Porcentaje
a) Forraje	9	10.47
b) Mixto (forraje y concentrado)	77	89.53
Total	86	100

Las familias criadoras de cuyes practican dos sistemas de alimentación el 10.47% de familias alimentan sus cuyes solo a bases de forrajes cultivados y nativas y el 89.53% de familias practican la alimentación mixta que indica forraje+concentrados.

Tabla 14 Instalación de forrajes

Extension	N°	Porcentaje
a) 50-100m ²	9	10.47
b) 100-500m ²	39	45.35
c) Mas de 500m ²	38	44.19
Total	86	100

Las familias disponen de cultivos forrajeros de diferentes extensiones dependiendo de la disponibilidad de terreno con riego, el 10.47% de familias cuentan con instalaciones forrajeras de 50-100m², 45.35% de familias cuentan con una extensión

de 100-500m²; la mayor parte de las familias tienen esa extensión de forrajes y el 44.19% de familias poseen más de 500m² de extensión de forrajes.

Tabla 15 Nivel de conocimientos sobre crianza de cuyes

Niveles de conocimiento	N°	Porcentaje
a) Bajo	21	24.42
b) Regular	56	65.12
c) Bueno	9	10.47
Total	86	100

Los criadores de cuyes poseen diferentes niveles de conocimiento sobre el manejo técnico en la crianza de cuyes el 24.42% de familias conocen el manejo antes mencionado un nivel bajo, el 65.12% de familias conocen el manejo un nivel regular y el 10.47% de familias conocen el manejo un nivel bueno.

Tabla 16 Asistencia técnica

Entidad	Si	No	Total
a) Municipalidad	69	17	86
b) Gobierno Regional Cusco	86	0	86
c) ONGs	19	67	86
d) Otros	13	37	86

De acuerdo a la experiencia de las familias beneficiarias en su totalidad recibieron asistencia técnica del Gobierno Regional Cusco, 69 familias reportaron haber recibido asistencia técnica de la municipalidad, 19 familias reportaron haber recibido de alguna ONG, mientras que 13 familias reportaron haber de otros programas la respectiva asistencia técnica como Agrorural y Agroideas.

Tabla 17 Sanidad animal

Enfermedades	Si	No	Total
a) Salmonelosis	86	0	86
b) Coccidiosis	68	18	86
c) Linfadenitis	32	54	86
d) Parásitos internos y externos	86	0	86

Los testimonios de las familias confirman la presencia de las enfermedades más comunes. En particular, las 86 familias confirman la presencia de salmonelosis y parásitos internos y externos; siendo estas dos enfermedades las más frecuentes y relevantes en el distrito de Colquepata. De manera complementaria, 68 familias confirman la presencia de coccidiosis y solo 32 familias confirman la presencia de linfadenitis.

Tabla 18 Rol diario

Personas	N°	Porcentaje
a) Jefe del Hogar	25	29.07
b) Conyugue	49	56.98
c) Hijo (a)	12	13.95
Total	86	100

De las familias las personas que se dedican más a la crianza de cuyes son las mujeres(conyugues) con un 56.98%, luego con 29.07% los jefes de hogares, así mismo los hijos (as) con 13.95%.

4.3. Resultados para el impacto en los ingresos económicos

Tabla 19 Lugar de venta de cuyes

Lugar	N°	Porcentaje
a) Localidad	47	54.65
b) Distrital/provincial	34	39.53
c) Regional	3	3.49
d) Otros:	2	2.33
Total	86	100

Las familias realizan la comercialización de cuyes en diferentes lugares las cuales se distribuyen de la siguiente manera: el 54.65% de familias comercializan sus cuyes en sus comunidades; siendo esta la mayor cantidad, 39.53% de familias llevan al distrito y provincia para comercializar sus cuyes, 3.49% comercializa sus cuyes a nivel regional y 2.33% de familias llevan a otros lugares.

Tabla 20 Forma de venta de cuyes

Forma	N°	Porcentaje
a) Individual	78	90.70
b) Asociación	5	5.81
c) Colectiva/Comunal	3	3.49
Total	86	100

Las familias comercializan sus cuyes de manera individual así confirman el 90.70% siendo la mayoría, en algunas ocasiones lo realizan de forma asociativa y son 5.81% y hay familias que realizan en forma colectiva siendo el 3.49% de familias.

Tabla 21 Destino de la producción de cuyes

Destino	N°	Porcentaje
a) Solo autoconsumo	7	8.14
b) Solo venta	5	5.81
c) venta y autoconsumo	74	86.05
Total	86	100

La mayoría de las familias destinan su producción para la venta y autoconsumo así confirman el 86.05%, 8.14% de familias indican que destinan solo para autoconsumo y el 5.81% destinan su producción netamente para venta.

Tabla 22 Canales de venta de cuyes

Medio	N°	Porcentaje
a) Directo	3	3.49
b) Intermediarios	83	96.51
Total	86	100

Los canales de venta realizan directo solo 3.49% y el resto de las familias realizan la venta a los intermediarios así indican el 96.51% y son la mayoría de las familias.

Tabla 23 Organización y/o asociación

Organizacion	N°	Porcentaje
Si	48	55.81
No	38	44.19
Total	86	100

En cuanto a la organización o conformación en la asociación solo 55.81% de familias forman parte de alguna organización y el 44.19% de familias no forman parte de ningún tipo de organización.

Tabla 24 Financiamiento

Financiamiento	N°	Porcentaje
Si	20	23.26
No	66	76.74
Total	86	100

Solo el 23.26%de familias acceden a financiamientos o préstamos y 76.74% no acceden a ningún financiamiento o préstamo para ampliación de su actividad.

Tabla 25 Conocimiento sobre planes de negocio

Nivel de conocimiento	N°	Porcentaje
a) Bajo	76	88.37
b) Regular	8	9.30
c) Bueno	2	2.33
Total	86	100

Las familias criadoras de cuyes aún tienen dificultad en cuanto a los planes de negocios eso indican el 88.37% de ellos, 9.30% conocen regularmente y solo el 2.33% de familias conocen bien sobre planes de negocios.

Tabla 26 Conocimiento sobre el valor agregado en cuyes

Nivel de conocimiento	N°	Porcentaje
a) Bajo	42	48.84
b) Regular	31	36.05
c) Bueno	13	15.12
Total	86	100

El 48.84% de familias confirman que no conocen sobre el valor agregado, 36.05% de familias si practican y conocen de manera regular sobre valor agregado y solo el 15.12% de familias practican y conocen sobre el valor agregado.

Tabla 27 Precio de venta de cuyes

Categoría	Precio/soles					
	Media		Minimo		Maximo	
	2018	2022	2018	2022	2018	2022
Recrías/Gazapos	5.94	11.05	4.00	9.00	8.00	14.00
Hembras reproductoras	11.34	20.19	10.00	15.00	15.00	24.00
Machos reproductores	12.07	20.50	10.00	16.00	14.00	25.00
Acabados/Saca	13.01	23.17	11.00	20.00	15.00	30.00
Promedio	10.59	18.73	8.75	15	13	23.25

Se observa en la tabla que, en el año 2018, el precio promedio de una recría era de 5.94 soles. por unidad, mientras que para el 2022, su precio promedio subió a los 11.05 soles, lo que equivale a un incremento del 86%. En lo que, respecto a las hembras reproductoras, estas tenían un precio por unidad de 11.34 soles en promedio al 2018, en el 2022 este precio subió a 20.19 soles por unidad. Es decir, el precio promedio de las hembras reproductoras se elevó en un 78%. Para los machos reproductores, el precio promedio por unidad en el 2018 era de 12.07 soles, mientras que para el 2022 este precio subió a 20.50 soles, lo que representa una subida del 70%. Finalmente, para los cuyes en saca, el precio promedio en el 2018 era de 13.01 por unidad, mientras que para el 2022 este precio alcanzo el 23.17 soles por unidad, es decir hubo un incremento del 78%. En general, se identificó una subida de precio de venta promedio del 77%, entre el 2018 y el 2022, siendo los cuyes de recría quienes evidencian con mayor frecuencia con respecto al ascenso de precio, a comparación de las tres categorías restantes.

Tabla 28 Costo de producción por unidad de cuyes

Categoría	Media	Precio/s/.	
		Minimo	Maximo
Recrías/Gazapos	3.48	1.00	4.00
Hembras reproductoras	4.53	3.00	5.00
Machos reproductores	5.35	3.00	6.00
Acabados/Saca	6.17	5.00	9.00
Promedio	4.88	3.00	6.00

En cuanto al costo de producción varía de acuerdo a la categoría de los cuyes a continuación, se mostrarán los costos de producción y se dará en promedio, para recría se gasta 3.48 soles, en hembras reproductoras se gasta 4.53 soles, en machos reproductores se gasta 5.35 soles y en cuyes acabados se gasta 6.17 soles y en promedio producir un cuy cuesta de 4.88 soles; así lo indican las familias beneficiarias de cuyes.

Tabla 29 Ingresos mensuales por la venta de cuyes

Representacion en soles	N°	Porcentaje
a) Menores a s/. 250	56	65.12
b) s/. 250 s/. -500	27	31.40
c) Mayores a s/. 500	3	3.49
Total	86	100

Los ingresos económicos de las familias son diferentes dependiendo a la cantidad de cuyes que producen y de la comercialización que realizan, la mayor parte de las familias perciben ingresos menores a 250 soles cada mes; así indican el 65.12% de familias, el 31.40% de familias perciben ingreso entre 250-500 soles y solo el 3.49% de familias tienen ingresos mayores a 500 soles cada mes.

Tabla 30 Porcentaje de los ingresos económicos proveniente de la crianza de cuyes respecto a los ingresos familiares

Representacion porcentual	N°	Porcentaje
a) Menores a 20 %	8	9.30
b) 20-50%	65	75.58
c) Mayores a 50%	13	15.12
TOTAL	86	100

Del total de sus ingresos económicos mensuales menores al 20% es a través de la crianza de cuyes eso confirma el 9.30% de familias, de 75.58% de familias su ingreso por la crianza de cuyes representa entre 20-50% y por último solo del 15.12 de familias su ingreso representativo es mayores al 50%.

Tabla 31 Destino del ingreso por la venta de cuyes

Destino del ingreso	N°	Porcentaje
a) Gasto básico familiar	62	72.09
b) Gasto de servicios	17	19.77
c) Ahorro	7	8.14
Total	86	100

El ingreso percibido por la crianza de cuyes es destinado a diferentes rubros dependiendo a la posibilidad y disponibilidad económica de las familias el 72.09% de familias destina para el gasto básico familiar, 19.77% de familias destina para el gasto de los servicios y el 8.14% de familias destina para ahorro.

Tabla 32 Rentabilidad de la crianza de cuyes

Rentabilidad	N°	Porcentaje
a) Si	77	89.53
b) No	9	10.47
Total	86	100

La mayor parte de las familias el 89.53% indican que la crianza de cuyes si es rentable por el fácil trabajo y por la disponibilidad de insumos básicos que ellos tienen y solo el 10.47% de familias indican que no es tan rentable porque las enfermedades se presentan frecuentemente en su galpón y además no cuentan con insumos básicos suficientes.

Tabla 33 Implementación de proyectos productivos

Implementacion de PIP	N°	Porcentaje
a) Si	86	100
b) No	0	0.00
TOTAL	86	100

El 100% de las familias están de acuerdo a que se siga implementando proyectos productivos ya que según ellos gracias a los proyectos conocen una crianza familiar-comercial, además los proyectos apoyan bastante con una contrapartida económica razonable.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la evaluación de crianza de cuyes

En la investigación realizada a las unidades productivas de cuyes de las familias del distrito de Colquepata, se ha identificado que el sistema de crianza que predomina es familiar comercial con un 68.60%; sin embargo, Laurel y Quinto (2021) en su trabajo de investigación denominado “Efecto de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de los hogares del distrito de Maranura, provincia La Convención, Cusco, Periodo 2018”, evidencia que 90.9% de familias tienen la crianza familiar tradicional; esos datos implican que en el distrito de Colquepata, las familias cuentan con unidades productivas con implementación de tecnologías medianamente, además tienen un nivel regular de conocimiento en el tema que representa 65.12% de familias, así mismo ello repercute a la población de cuyes para el año 2018 se tuvo 1978 cuyes y para el año 2022 se tiene 11452 cuyes todo ello en promedio; todo ello repercute a la implementación del proyecto por parte del gobierno regional Cusco, también podemos evidenciar que dicha entidad pública apoyo desde la construcción del galpón para cada familia; teniendo como efecto el crecimiento significativo en la población de cuyes. Por otro lado, en la investigación realizada en Maranura por Laurel y Quinto (2021), indica que el 69.7% de familias conoce de manera regular sobre el manejo en crianza de cuyes; además el 90.9% de familias crían los cuyes en cocina eso implica que no hubo ninguna entidad que intervino en la construcción del galpón. En la investigación denominada “Producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las familias productoras de especies menores de la Parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua” de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, Ulloa (2015), indica que en esta actividad más de 75 % de las mujeres campesinas se dedican a dicha actividad, mientras que en el distrito de Colquepata el 56.98% de familias mujeres se dedican a dicha actividad por su fácil manejo y por la disponibilidad de recursos primarios por la mayoría de las familias.

Para el impacto en los ingresos económicos

Ahora bien, realizando la discusión en cuanto a la investigación de Laurel y Quinto (2021) quien realizó una investigación titulada “Efecto de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de los hogares del distrito de Maranura, provincia La Convención, Cusco, Periodo 2018” en dicha investigación se obtuvo resultados de la producción y comercialización de cuyes, destacando que esta actividad ha tenido un impacto moderadamente positivo en los ingresos económicos de las familias de la zona en mención, pues en el 2012 el ingreso familiar por crianza de cuyes era de S/ 200, pero para el 2018 el ingreso fue de S/1170 y aumentó a S/970, ello implica el impacto significativo de la crianza de cuyes en los ingresos económicos de las familias. Así mismo, realizando una comparación con los resultados de la investigación, ambas tesis coinciden en que la crianza de cuyes tiene un impacto positivo en los ingresos económicos de las familias en las respectivas regiones de estudio. En la tesis de Laurel y Quinto (2021), se destaca un aumento significativo en los ingresos familiares a lo largo de los años debido a esta actividad.

Por otra parte, según Huaricancha, (2022) en su trabajo de investigación “Evaluación de parámetros productivos y económicos en cuyes, en el Distrito de Santa Ana de Tusi-Daniel Carrión-Pasco” indica que el precio de cuy es S/.25.00 soles, a parte se tiene ingreso extra por la venta de estiércol y en el caso de la investigación en el distrito de Colquepata, el precio de venta de cuyes en el año 2018 era de 13.01 soles y para el año 2022 ascendió a 23.17 soles; el precio de venta también varía de acuerdo al nivel de mercado las familias del distrito de Colquepata la realiza en su localidad a falta de oportunidad al acceso de mercados Laurel y Quinto (2021), indica que el precio de venta de cuyes acabados es de 28.9 soles en 72.7% de familias del distrito de Maranura la venta de cuyes la realizan en mercado regional es por ello el precio de cuyes es más; estos ingresos obtenidos por la crianza de cuyes para las familias del distrito de Colquepata del total de sus ingresos de todas las actividades representa del 20-50% y estas familias son el 75.58% que en soles perciben mayores a 250 soles mensuales. Con esos ingresos percibidos se observa una alta tasa de aprobación entre las familias, con un 89.53% que considera la crianza de cuyes como rentable solo el 10.47% restante de las familias en la investigación de Colquepata no considera la crianza de cuyes tan rentable debido a la frecuente aparición de enfermedades en sus unidades productivas y la falta de insumos básicos suficientes.

Esto resalta la importancia de abordar los desafíos y las limitaciones en la crianza de cuyes, como la sanidad animal y la disponibilidad de recursos, para maximizar su rentabilidad y beneficios económicos.

En resumen, ambas tesis proporcionan evidencia de que la crianza de cuyes tiene un impacto positivo en los ingresos económicos de las familias en diferentes distritos de la provincia de Cusco. Los resultados respaldan la importancia de esta actividad en la mejora de la situación económica de las familias rurales y subrayan la necesidad de abordar desafíos específicos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

CONCLUSIONES

En la investigación realizada a las unidades productivas de cuyes de las familias del distrito de Colquepata de las comunidades intervenida por el proyecto de inversión pública implementado por el gobierno regional Cusco, se concluye lo siguiente:

Primero: Se ha determinado que el sistema de crianza que predomina es la familiar-comercial con un 68.60% de familias, así mismo dicha crianza de cuyes es una de las actividades más importantes ya que el 91.86% de familias lo considera, por su fácil manejo y trabajo, además el 87.21 % de familias tienen educación apenas primaria inconclusa repercutiendo a limitante oportunidades a otras actividades, también cabe mencionar que a efecto de la implementación del proyecto se ha mejorado muchos aspectos como la construcción del galpón, implementación y constante asistencia técnica siendo al 100% los beneficiados con esos apoyos también se evidencia con el crecimiento de la población de cuyes del año 2018 al 2022 el crecimiento fue en 9474 ejemplares.

Segundo: La crianza de cuyes, si tuvo impacto en los ingresos económicos de las familias; ya que el precio de venta de cuyes acabados del año 2018 al 2022 ascendió en 8.14 soles generando un ingreso mayores a 250 soles mensuales que representa un buen porcentaje del total de ingreso que ellos perciben; las familias tienen acceso limitante al mercado regional y a financiamientos para el incremento productivo; con todo ello consideran a la crianza de cuyes como una actividad rentable ya que ellos mismos poseen los insumos básicos, por ello manifiestan y peticionan la implementación continuo de proyectos productivos.

RECOMENDACIONES

Primero: De acuerdo a la determinación de la situación de las unidades de crianzas de cuyes de las familias criadores de cuyes del distrito de Colquepata, teniendo ahora una actividad con mediana implementación tecnológica, las entidades públicas y privadas quienes van a implementar proyectos posteriormente tomar la investigación como base de datos para la toma de decisiones con más certeza a la realidad y a las familias formar asociaciones sólidas y con personería jurídica, ya que el trabajo es más eficiente.

Segundo: Así mismo evidenciando que la crianza de cuyes tiene impacto positivo en los ingresos económicos de las familias, pero también se ha identificado aspectos negativos; las instituciones que promueven el desarrollo agrario, el lineamiento de los futuros proyectos tiene que ser en temas de alimentación, implementación de tecnologías y sanidad animal para garantizar la producción y para el incremento de los ingresos económicos en temas de comercialización, concurso de fondos económicos para los respectivos financiamientos.

De esa manera además de incrementar el ingreso económico de las familias, también se logra garantizar la seguridad alimentaria de las familias vulnerables por su alto valor nutricional de la carne del cuy.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcantara, M. H. (2019). *Manual de Bioseguridad y Sanidad en Cuyes*. Lima-Peru: Instituto Nacional de Innovación Agraria. Obtenido de https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/936/1/Huam%C3%A1n-Manual_de_Bioseguridad_y_Sanidad_en_cuyes.pdf
- Cabrera, A. (1953). *Esquema fitogeográfico de la República Argentina*. Revista del Museo Eva Perón.
- Chauca, L. (1997). *Producción de cuyes*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Obtenido de <https://www.fao.org/3/W6562S/W6562S00.htm>
- Cusi, A. y. (2018). Evaluación del proyecto Haku Wiñay en las Comunidades de Vicho y Chiripata del distrito de San Salvador, provincia de Calca, departamento de Cusco en el Período 2013 - 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Hernandez y Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Huaricancha, N., Castro, S., & Daga, E. (2022). *Evaluación de parámetros productivos y económicos en cuyes, en el distrito de Santa Ana de Tusi-Daniel Carrion-Pasco*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion.
- INEI. (11 de Febrero de 2020). *Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf
- INIA. (2019). Cuatro Razas de Cuyes que Existen en Peru. *Andina-Instituto Nacional de Innovación Agraria*.
- INIA. (2020). *Manual de Crianza de Cuyes*. Instituto Nacional de Innovación Agraria.

- Laurel, F. C. (2021). *Efectos de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de las familias del distrito de Maranura, provincia de la Convención, Cusco, periodo 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Mamani, L. (2017). *Caracterización económica de la crianza de cuyes de la red distrital de criadores de cuy en la microcuenca del distrito de Pitumarca – Canchis – Cusco. Tesis de Ingeniero Zootecnista*. . Universidad San Antonio Abad del Cusco.
- Marilu y Galeas. (2014). Los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa EDUCRECER CIA, LTDA campus Ambato en el periodo 2014.
- MINAGRI. (2020). Manual de Crianza de Cuyes. *Ministerio de agricultura y riego*.
- Ortega, T. (2022). *Cuales son los impactos en las empresas*. Comunicación de Sustentabilidad y RSE.
- Plan de Desarrollo Concertado. (08 de Marzo de 2022). *Plan de desarrollo Concertado de la Provincia de Paucartambo*. Obtenido de <https://sier.regioncusco.gob.pe/plan-de-desarrollo-concertado-de-la-provincia-de-paucartambo/>
- Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres Paucartambo. (02 de Agosto de 2019). Obtenido de http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca/6669_plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres-de-la-provincia-paucartambo-al-2021.pdf
- RAE. (2023). España: Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/contenido/actualizaci%C3%B3n-2023>

- Ramos, I. R. (2020). *Proyecto crianza de cuyes implementado por la municipalidad distrital de San Jeronimo en Conchacalla desde el año 2005*. CUSCO: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Ribichich, A. (2002). *El Modelo Clasico de la Fitogeografía de Argentina: Un Analisis Critico*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Rivera, G. (2005). *Medicion del Impacto Economico de una Empresa Minera en su Entorno Como Herramienta de Gestion*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Rodriguez, L. A. (2009). *Produccion de Cuyes*. Lima-Peru: Universidad Catolica Sedes Sapientiae.
- Rojas, R. H. (2015). *Crianza Tecnificada de Cuyes*. Huancavelica: Caritas del Peru.
- Salcedo, S. (2010). *Economía Campesina Alto Andina, Productividad y competitividad*. 14.
- Sanmarti. (2007). *Evaluar Para Aprender*. Barcelona: Grao. Obtenido de <http://www.xtec.cat/~ilopez15/materials/ambitpedagogic/avaluacio/evaluarparaaprender.pdf>
- Silva, F., & Reyes, D. (2021). Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (*Cavia porcellus* L.) en Ecuador. *Cientifica*.
- Solorzano, J. (2014). *Evaluación de tres sistemas de alimentación comercial de cuyes (Cavia porcellus) en la etapa de reproducción*. Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Torrez, J. A. (2013). Manual de Crianza de Cobayos (Cavias Porcellus). (U. N. Agraria, Ed.) *Por un Desarrollo Agrario Integral y Sostenible*, 47. Obtenido de <https://cenida.una.edu.ni/textos/nl01v856e.pdf>

Ulloa, A. R. (2015). *La producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las familias productoras de especies menores de la parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Vargas, K. R. (2019). *Necesidades estacionales en la producción y comercialización de cuyes y su efecto en la rentabilidad: Caso asociación de productores agropecuarios*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo-Chiclayo.

ANEXOS

Anexo 1 Fotografías



Reunión y coordinación con las familias criadores de cuyes en la cc. Tocra



Reunión y coordinación general para el inicio de trabajo de investigación.



Reunión y coordinación con las familias criadores de cuyes en la cc. Choccopia



Reunión y coordinación con las familias criadores de cuyes en la cc. Colquepata



Entrevista a los productores en la cc. Chococopia



Entrevista a los productores en la cc. Colquepata



Entrevista a los productores en la cc. Soncco



Entrevista a los productores en la cc. Pichihua



Visita a las unidades productivas en la cc.
Tocra



Visita a las unidades productivas en la cc.
Sipascancha Alta



Visita a las unidades productivas en la cc.
Pichihua



Visita a las unidades productivas en la cc.
Colquepata



Comercialización de cuyes de los productores en la feria comunal de Sipascancha Alta



Participación de los productores en juzgamientos en la feria distrital de Colquepata.



Participación con los productores en la feria regional de Huancaro-Cusco, con la gastronomía.



A.T. en la implementación tecnológica de la unidad productiva en la cc. Tocra.

Anexo 2 Lista de beneficiarios encuestados

N°	Apellidos	Nombres	DNI	Comunidad
1	Castillo Condori	Nazaria	25138250	Colquepata
2	Castillo Condori	Alipio	80630826	Colquepata
3	Champi Hanco	Sebastiana	24668052	Colquepata
4	Huarancca Quispe	Fortunata	25138642	Colquepata
5	Quispe Quispe	Eufemia	42173332	Colquepata
6	Ttupa Chalco	Juan	25129953	Colquepata
7	Zamalloa Chara	Olga	25129368	Colquepata
8	Quispe Aquino	Marcos	41990649	Pichihua
9	Huallpa Quispe	Simeona	25122934	Pichihua
10	Quispe Huallpa	Fabiana	41953924	Pichihua
11	Ccasa Huallpa	Luciana Catalina	25122052	Pichihua
12	Ccasa Peralta	Francisco	25804524	Pichihua
13	Condori Flores	Elías	25136455	Ninamarca
14	Condori Kacha	Alfonso	25134592	Ninamarca
15	Condori Paso	Paulino	25135092	Ninamarca
16	Paso sullca	María	25128765	Ninamarca
17	Peralta Quispe	Roberto	25135445	Ninamarca
18	Atauchi Condori	Nazario	25122328	Ninamarca
19	Paso Kacha	Benedicta	25136456	Ninamarca
20	Avendaño Laura	Juliana	80038714	Tocra
21	Castro Condori	Faustino	41721664	Tocra
22	Gutiérrez Huamán	Resalió	42619667	Tocra
23	Laura Suna	Gregorio	25140017	Tocra
24	Mamani Suna	Mariano	25128734	Tocra
25	Pari Amao	Ermitanio	43636758	Tocra
26	Pari Perez	Aniceto	42331574	Tocra
27	Pari Morocco	Quintín	42102623	Tocra
28	Quispe Huaman	Fidel	42331578	Tocra
29	Quispe Pinchi	Porfirio	44555319	Tocra
30	Quispe Suna	José	42660402	Tocra
31	Quispe Suna	Marcos	41945914	Tocra
32	Soncco Sayre	Vidal	45320961	Tocra
33	Soncco Suna	Wilfredo	44268613	Tocra
34	Suna Paso	Rufina	45147872	Tocra
35	Human Quispe	Julián	25128724	Tocra

36	Arizaca Quispe	Santos	43815438	Tocra
37	Pari Amao	Antonio	25138444	Tocra
38	Pari Amao	Teófilo	25140065	Tocra
39	Camala Quenaya	Silvestre Florentino	25138375	Sipascancha alta
40	Condori Mauri	Juan	25138807	Sipascancha alta
41	Condori Chipa	Leonardo	25129060	Sipascancha alta
42	Condori Chipa	Hilario	25127953	Sipascancha alta
43	Chipa Mauri	Leoncio	25129404	Sipascancha alta
44	Chipa Illa	Erasmo	80082742	Sipascancha alta
45	Chipa Quenaya	Julián	25128973	Sipascancha alta
46	Illa Camala	Victoriano	25128698	Sipascancha alta
47	Illa Camala	Cosme Damián	25128219	Sipascancha alta
48	Mauri Camala	Alipio	41945896	Sipascancha alta
49	Mauri Quispe	Ciprian	25138806	Sipascancha alta
50	Mauri Yanqui	Alberto	25138374	Sipascancha alta
51	Merma Condori	Cristóbal	25128699	Sipascancha alta
52	Merma Gutiérrez	Santos	40146073	Sipascancha alta
53	Quenaya Quispe	Tomas	25138205	Sipascancha alta
54	Yanqui Illa	Rene Juana	25138264	Sipascancha alta
55	Yanque Perez	Fortunato	25129369	Sipascancha alta
56	Camala Mauri	Lorenzo	25138457	Sipascancha alta
57	Quispe Chipa	Efraín	25138852	Sipascancha alta
58	Quenaya Chipa	Inocencia	25140144	Sipascancha alta

59	Alavarado Belasque	Valentina	25138910	Sipascancha alta
60	Puma Gutiérrez	Gualberto	44808475	Colquepata
61	Romero Castillo	Ana María	25138369	Colquepata
62	Romero Quispe	Andrés	25138426	Colquepata
63	Amao Condori	Antolín	25129748	Colquepata
64	Condori Quispe	Juana María	25128237	Colquepata
65	Puma Gutiérrez	Camila	25138847	Colquepata
66	Yapo Huayta	Ignacio	45316240	Colquepata
67	Hanco Flores	Rómulo	25138896	Mika
68	Nina Mamani	Silvestri	25129957	Mika
69	Hanco Huaman	Francisco	25123376	Mika
70	Hacho Huisa	Beatriz	44267366	Mika
71	Hanco Huaman	Damián	25126637	Mika
72	Condori Huaman	Juvenal	42027451	Soncco
73	Churata Condori	Leonardo	80037480	Soncco
74	Hualla Guerra	Mariano	25129552	Soncco
75	Camala Churata	Ignacio	25127922	Soncco
76	Hualla Camala	Félix	47460851	Soncco
77	Hualla de Gutiérrez	Josefa	25127709	Soncco
78	Hualla Quispe	Santos	42430469	Soncco
79	Quispe Hualla	Aniceto	42918939	Soncco
80	Quispe Hualla	Demetrio	46699944	Soncco
81	Quispe Illa	Jorge	41945898	Soncco
82	Huisa Camala	Asencio	25138352	Choccopia
83	Huisa Camala	Alfonso	25138773	Choccopia
84	Quispe hacho	lucia	25138324	Choccopia
85	Nina Condori	Santusa	40924112	Choccopia
86	Laura Santander	Mercedes	80037506	Choccopia

Anexo 3 Matriz de base de datos por comunidad

A. COMUNIDAD CAMPESINA DE COLQUEPATA

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES						1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1.3. OCUPACION
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD	GENERO		
					M: MASCULINO F: FEMENINO		
1	Castillo Cond	Nazaria	25138250	Colquepata	F	a	a
2	Castillo Cond	Alipio	80630826	Colquepata	M	a	c
3	Champi Hanc	Sebastiana	24668052	Colquepata	F	a	b
4	Huarancca Q	Fortunata	25138642	Colquepata	F	a	a
5	Quispe Quisp	Eufemia	42173332	Colquepata	F	a	a
6	Tupa Chalco	Juan	25129953	Colquepata	M	a	a
7	Zamalloa Cha	Olga	25129368	Colquepata	F	c	b
8	Puma Gutiér	Gualberto	44808475	Colquepata	M	c	c
9	Romero Cast	Ana María	25138369	Colquepata	F	b	b
10	Romero Quis	Andrés	25138426	Colquepata	M	a	a
11	Amao Condo	Antolin	25129748	Colquepata	M	a	a
12	Condori Quis	Juana María	25128237	Colquepata	F	a	a
13	Puma Gutiér	Camila	25138847	Colquepata	F	a	a
14	Yapo Huayta	Ignacio	45316240	Colquepata	M	b	b

II.PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL b.FAMILIAR-COMERCIAL c.COMERCIAL
1	a
2	c
3	b
4	b
5	a
6	b
7	b
8	b
9	b
10	b
11	b
12	a
13	c
14	b

BENEFICIARIOS	2.2. POBLACION DE CUYES										2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g								
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMANO DE CAMADA NACIMIENTO			TAMANO DE CAMADA			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	3	4	4	2	3	3	8	5	9	9	3.5	3	4	2	1	3	101	90	112	213	201	225	1500	1200	1800
2	4	16	12	4	7	13	12	10	3	13	3	2	4	2.5	2	3	105.5	101	110	206.5	190	223	1375	1000	1750
3	2	3	4	3	1	12	6	11	8	8	3	3	3	2.5	2	3	106	99	113	241	203	279	1170	990	1350
4	2	2	3	2	2	12	7	12	4	11	3.5	3	4	2.5	1	4	111	102	120	256.5	201	312	1450	1300	1600
5	1	5	2	2	1	13	8	14	3	12	3.5	2	5	2	2	2	111.5	98	125	210	189	231	1300	1100	1500
6	1	1	2	3	1	9	12	15	2	4	3.5	3	4	2.5	2	3	98.5	97	100	225.5	180	271	1225	1000	1450
7	0	0	3	4	1	10	6	10	3	3	3.5	3	4	2	2	2	110.5	111	110	227.5	210	245	1125	900	1350
8	1	2	5	4	3	5	6	7	9	6	3.5	3	4	2.5	2	3	95	90	100	253.5	200	307	1335	1070	1600
9	4	3	4	5	4	6	7	9	21	8	3.5	3	4	2	1	3	102	91	113	252.5	205	300	1363	1005	1720
10	5	4	3	6	5	7	4	5	13	11	3.5	2	5	2.5	2	3	96.5	93	100	251	200	302	1355	1010	1700
11	1	5	6	7	8	8	3	4	15	10	2.5	1	4	2.5	2	3	94.5	89	100	245	187	303	1350	1200	1500
12	3	6	6	3	5	3	7	7	8	12	3	1	5	2.5	2	3	85	70	100	235.5	180	291	1370	1100	1640
13	5	8	16	4	8	5	3	5	21	11	3.5	3	4	2	1	3	90	81	99	247.5	200	295	1270	1010	1530
14	3	3	8	2	3	6	6	4	2	4	3.5	3	4	2	2	2	83	68	98	254	207	301	1155	909	1400

	2.5 LINEA DE CUYES	2.6 INFRAESTRUCTURA	2.7 INTERVENCION EN LA CONS. GALPON	2.8 SIST. ALIMENTACION	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CONC. EN MANEJO	2.11 ASISTENCIA TECNICA				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
	BENEFICIARIOS	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGs	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENITIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO
1	a	a	b	a	a	a	si	si	no	no	si	si	no	si	a
2	a	c	b	b	c	c	si	si	si	si	si	si	si	si	b
3	c	b	b	b	a	b	si	si	no	no	si	no	no	si	a
4	b	a	b	b	b	b	si	si	no	si	si	si	si	si	b
5	a	b	b	b	a	b	no	si	si	no	si	no	no	si	b
6	a	b	b	b	b	b	no	si	no	no	si	si	no	si	b
7	a	b	b	b	a	b	no	si	no	no	si	si	no	si	c
8	a	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	si	si	b
9	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	no	si	a
10	c	b	b	b	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b
11	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	c
12	a	a	b	b	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b
13	a	c	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	a
14	a	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	a

III. INGRESOS ECONOMICOS								
	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3..DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5..ORGANIZACIÓN	3.6.FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO
	a.LOCAL b.DISTRITAL/PROVICNIAL c.REGIONAL d.OTROS	a.INDIVIDUAL b.ASOCIACION c.COLMUNAL	a.AUTOCONSUMO b.VENTA c.VENTA Y AUTOCONSUMO	a.DIRECTO b.INTERMEDIARIOS	a.SI b.NO	a.SI b.NO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO
1	a	a	a	b	b	b	a	a
2	b	a	c	b	a	a	a	b
3	b	a	a	b	b	b	a	a
4	a	a	c	b	a	b	a	a
5	a	b	a	b	b	b	a	a
6	b	a	c	b	a	b	a	a
7	b	a	c	b	b	b	a	b
8	a	a	c	b	a	a	b	c
9	a	a	c	b	b	b	a	b
10	a	a	c	b	a	b	a	b
11	a	a	c	b	a	b	a	b
12	a	a	a	b	a	b	a	a
13	b	a	b	a	a	a	b	c
14	b	a	c	b	b	b	a	b

BENEFICIARIOS	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	5	12	13	14	10	22	22	22	3	4	5	5
2	6	10	13	15	9	20	20	25	4	5	6	6
3	5	15	12	12	10	22	23	22	3	5	4	5
4	7	12	14	12	12	20	23	25	4	4	3	6
5	8	13	11	13	11	18	22	22	3	5	4	5
6	5	14	12	14	12	18	20	21	4	5	5	7
7	6	12	12	15	13	21	19	20	4	3	6	5
8	6	14	12	12	10	20	20	22	4	5	5	5
9	6	10	12	12	10	20	20	22	2	4	6	6
10	6	13	10	11	10	20	20	22	4	4	5	6
11	5	13	12	14	10	20	20	24	4	5	5	7
12	5	11	12	14	10	20	23	22	2	5	6	8
13	5	10	12	15	13	20	23	25	4	4	6	6
14	5	10	12	14	10	20	20	30	4	5	5	6

	3.11. INGRESOS/MES	3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO	3.13. DESTINO DEL INGRESO	3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 S/. b.250-500 S/. c.MAYORES A 500 S/.	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO FAMILIAR b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	A	a	a	b	a
2	B	c	b	a	a
3	A	b	a	a	a
4	A	b	a	a	a
5	A	a	a	a	a
6	A	b	a	a	a
7	B	b	a	a	a
8	B	c	a	a	a
9	A	b	b	a	a
10	A	b	a	a	a
11	B	b	a	a	a
12	A	b	a	a	a
13	B	c	b	a	a
14	A	b	b	a	a

B. COMUNIDAD CAMPESINA DE PICHIHUA

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN		1.3. OCUPACION
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD	GENERO	a.PRIMARIA b.. SECUNDARIA c. SUPERIOR d. UNIVERSITARIO	a. AGRICULTOR b. COMERCIANTE c. SERVIDOR PÚBLICO/PRIVADO d. OTRO
					M: MASCULINO F: FEMENINO		
1	Quispe Aquino	Marcos	41990649	Pichihua	M	a	a
2	Huallpa Quispe	Simeona	25122934	Pichihua	F	a	a
3	Quispe Huallpa	Fabiana	41953924	Pichihua	F	a	a
4	Ccasa Huallpa	Luciana Catalina	25122052	Pichihua	F	a	a
5	Ccasa Peralta	Francisco	25804524	Pichihua	M	b	a

II. PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL b.FAMILIAR-COMERCIAL c.COMERCIAL
1	B
2	B
3	C
4	B
5	A

BENEFICIARIOS	2.2. POBLACION DE CUYES					2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g													
	AÑO 2018		AÑO 2022			TAMAÑO DE CAMADA NACIMIENTO			TAMAÑO DE CAMADA DESTETE			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA							
	CRÍA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	3	2	2	2	1	6	11	5	12	6	4	3	5	2.5	2	3	88.5	78	99	205.5	198	213	1075	850	1300
2	3	2	3	2	2	6	8	7	4	6	2.5	1	4	3	2	4	101	99	103	240.5	180	301	995	790	1200
3	1	3	3	3	2	12	10	13	7	13	3	3	3	2.5	2	3	98	94	102	242.5	179	306	1049	877	1220
4	2	2	3	1	0	8	7	3	6	8	3.5	3	4	3.5	4	3	88	86	90	249.5	189	310	1129	947	1310
5	3	4	5	1	1	9	3	5	4	10	4	4	4	2.5	2	3	87	79	95	245.5	201	290	1278	1005	1550

BENEFICIARIOS	2.5 LINEA DE CUYES	2.6 INFRAESTRUCTURA	2.7 INTERVENCION EN LA CONS. GALPON	2.8 SIST. ALIMENTACION	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CONC. EN MANEJO	2.11 ASISTENCIA TECNICA				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGS	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENTIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	a	b	b	b	b	b	si	si	si	no	si	si	no	si	b
2	a	a	b	a	b	a	si	si	no	no	si	si	si	si	b
3	b	c	b	b	c	b	si	si	si	no	si	no	no	si	a
4	a	b	b	b	b	b	no	si	no	si	si	no	si	b	
5	a	c	b	b	a	b	si	si	no	no	si	si	si	c	

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO
		a.LOCAL b.DISTRITAL/PROVICNIAL c.REGIONAL d.OTROS	a.INDIVIDUAL b.ASOCIACION c.COLMUNAL	a.AUTOCONSUMO b.VENTA c.VENTA Y AUTOCONSUMO	a.DIRECTO b.INTERMEDIARIOS	a.SI b.NO	a.SI b.NO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO
1	a	a	c	b	a	b	a	a
2	b	a	c	b	b	b	a	a
3	b	a	c	b	a	b	a	b
4	a	a	a	b	b	b	a	a
5	a	a	c	b	a	b	a	a

BENEFICIARIOS	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	7	12	12	15	14	21	20	22	2	4	6	5
2	4	12	12	15	12	20	21	22	4	5	5	7
3	6	10	10	15	11	22	21	22	4	4	6	6
4	7	10	11	12	11	20	21	20	4	5	6	6
5	8	10	12	12	10	20	20	20	3	5	6	8

	3.11. INGRESOS/MES	3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO	3.13. DESTINO DEL INGRESO	3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 S/ b.250-500 S/ c.MAYORES A 500 S/.	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO FAMILIAR b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	a	b	a	a	a
2	a	a	a	b	a
3	b	c	c	a	a
4	a	b	a	a	a
5	a	b	a	a	a

C. COMUNIDAD CAMPESINA DE NINAMARCA

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN		1.3. OCUPACION
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD	GENERO	a.PRIMARIA b.SECUNDARIA c.SUPERIOR d. UNIVERSITARIO	a.AGRICULTOR b.COMERCIANTE c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO d.OTRO
					M: MASCULINO F: FEMENINO		
1	Condori Flores	Elías	25136455	Ninamarca	M	c	a
2	Condori Kacha	Alfonso	25134592	Ninamarca	M	a	a
3	Condori Paso	Paulino	25135092	Ninamarca	M	b	a
4	Paso sullca	María	25128765	Ninamarca	F	a	a
5	Peralta Quispe	Roberto	25135445	Ninamarca	M	a	a
6	Atauchi Condori	Nazario	25122328	Ninamarca	M	a	a
7	Paso Kacha	Benedicta	25136456	Ninamarca	F	a	a

II. PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL
	b.FAMILIAR-COMERCIAL
	c.COMERCIAL
1	b
2	b
3	c
4	b
5	a
6	b
7	b

		2.2. POBLACION DE CUYES					2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g												
		AÑO 2018			AÑO 2022			TAMAÑO DE CAMADA NACIMIENTO			TAMAÑO DE CAMADA DESTETE			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA					
BENEFICIARIOS	CRIA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRIA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	7	4	6	5	3	24	12	11	5	4	3	2	4	1.5	1	2	105.5	100	111	238	200	276	1075	1050	1100
2	8	6	7	6	2	21	12	12	8	7	3	3	3	2.5	2	3	106	102	110	229.5	203	256	1145	1000	1290
3	8	6	3	5	4	43	35	21	15	18	3.5	3	4	2.5	2	3	106	103	109	234.5	180	289	1150	900	1400
4	3	8	4	3	4	12	14	16	5	9	4	3	5	2	1	3	103	98	108	242.5	185	300	1260	1000	1520
5	8	5	5	2	7	25	23	12	6	8	4	4	4	2.5	1	4	98	96	100	246	190	302	1070	890	1250
6	7	2	4	6	6	17	12	11	9	5	4	3	5	2.5	2	3	90	80	100	257	205	309	1133	895	1370
7	7	5	3	7	2	21	12	11	8	8	3.5	3	4	3	3	3	88	81	95	250	211	289	1300	990	1610

	2.5 LINEA DE CUYES	2.6 INFRAESTRUCTURA	2.7 INTERVENCION EN LA CONS. GALPON	2.8 SIST. ALIMENTACION	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CONC. EN MANEJO	2.11 ASISTENCIA TECNICA				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
BENEFICIARIOS	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGs	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENITIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	a	b	b	b	c	b	no	si	si	no	si	si	si	si	b
2	b	a	b	b	b	b	si	si	si	no	si	no	si	si	b
3	a	b	b	b	c	c	si	si	si	no	si	si	no	si	a
4	a	a	b	a	c	b	si	si	si	no	si	si	si	si	b
5	c	b	b	b	b	b	no	si	no	no	si	si	no	si	c
6	a	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
7	a	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO
	a.LOCAL	a.INDIVIDUAL	a.AUTOCONSUMO	a.DIRECTO	a.SI	a.SI	a.BAJO	a.BAJO
	b.DISTRITAL/PROVICNIAL	b.ASOCIACION	b.VENTA	b.INTERMEDIARIOS	b.NO	b.NO	b.REGULAR	b.REGULAR
	c.REGIONAL	c.COLMUNAL	c.VENTA Y AUTOCONSUMO				c.BUENO	c.BUENO
	d.OTROS							
1	b	a	c	b	b	b	a	a
2	a	a	c	b	b	b	a	a
3	b	a	c	b	a	b	a	b
4	b	a	c	b	b	b	a	a
5	a	a	c	b	b	b	a	a
6	b	b	c	b	b	b	a	a
7	a	a	c	b	b	b	a	a

BENEFICIARIOS	3.9.PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	5	11	12	12	10	20	20	20	4	4	5	5
2	6	12	12	13	12	20	20	22	4	5	6	5
3	7	13	14	12	10	21	20	20	3	5	6	6
4	5	12	13	15	13	21	17	20	4	5	5	7
5	7	12	13	15	13	20	20	22	4	4	6	6
6	8	12	11	13	10	20	20	22	4	5	6	7
7	6	12	12	13	14	20	20	22	4	3	6	6

OS BENEFICIARI	3.11. INGRESOS/MES	3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO	3.13. DESTINO DEL INGRESO	3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
	a.MENORES A 250 S/.	a.MENORES A 20%	a.GASTO BASICO FAMILIAR	a. SI	a.SI
	b.250-500 S/.	b.20-50%	b.GASTO DE SERVICIOS	b..NO	b.NO
	c.MAYORES A 500 S/.	c.MAYORES A 50%	c.AHORRO		
1	a	b	a	a	a
2	a	b	b	a	a
3	a	b	c	a	a
4	a	a	a	b	a
5	a	b	a	a	a
6	a	b	a	a	a
7	a	b	a	a	a

D. COMUNIDAD CAMPESINA DE TOCRA

I. ASPECTOS GENERALES								
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN		1.3. OCUPACION	
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD	GENERO		a.PRIMARIA b.SECUNDARIA c.SUPERIOR d. UNIVERSITARIO	a.AGRICULTOR b.COMERCIANTE c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO d.OTRO
					M: MASCULINO	F: FEMENINO		
1	Avendaño Laura	Juliana	80038714	Tocra	F		a	a
2	Castro Condori	Faustino	41721664	Tocra	M		a	a
3	Gutiérrez Huamán	Resalió	42619667	Tocra	M		a	a
4	Laura Suna	Gregorio	25140017	Tocra	M		a	a
5	Mamani Suna	Mariano	25128734	Tocra	M		a	a
6	Pari Amao	Ermitanio	43636758	Tocra	M		a	a
7	Pari Perez	Aniceto	42331574	Tocra	M		a	a
8	Pari Morocco	Quintín	42102623	Tocra	M		b	a
9	Quispe Huaman	Fidel	42331578	Tocra	M		a	a
10	Quispe Pinchi	Porfirio	44555319	Tocra	M		a	a
11	Quispe Suna	José	42660402	Tocra	M		a	a
12	Quispe Suna	Marcos	41945914	Tocra	M		a	a
13	Soncco Sayre	Vidal	45320961	Tocra	M		a	a
14	Soncco Suna	Wilfredo	44268613	Tocra	M		a	a
15	Suna Paso	Rufina	45147872	Tocra	F		a	a
16	Human Quispe	Julián	25128724	Tocra	M		a	a
17	Arizaca Quispe	Santos	43815438	Tocra	M		a	a
18	Pari Amao	Antonio	25138444	Tocra	M		a	a
19	Pari Amao	Teófilo	25140065	Tocra	M		a	a

II. PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL b.FAMILIAR-COMERCIAL c.COMERCIAL
1	a
2	a
3	b
4	c
5	b
6	c
7	a
8	c
9	b
10	c
11	b
12	b
13	c
14	b
15	a
16	b
17	b
18	b
19	c

S	2.2. POBLACION DE CUYES										2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g								
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMAÑO DE CAMADA NACIMIENTO			TAMAÑO DE CAMADA DESTETE			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRIA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRIA	RECRIA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	12	13	6	3	4	94	78	45	12	8	3	1	5	2.5	2	3	78.5	67	90	260	212	308	1288	1000	1575
2	11	12	7	5	5	283	267	159	101	200	3.5	3	4	2.5	2	3	91.5	78	105	258	204	312	1290	1020	1560
3	8	8	8	2	3	19	23	21	10	23	4	3	5	3	2	4	100	92	108	256	200	312	1500	1200	1800
4	12	5	4	4	6	300	250	300	100	280	2	1	3	3	3	3	96.5	95	98	249.5	210	289	1525	1300	1750
5	2	8	6	3	3	45	32	12	7	4	2.5	2	3	2.5	2	3	108	104	112	250.5	211	290	1305	1050	1560
6	9	9	7	1	4	100	90	70	45	80	3.5	3	4	3	2	4	115	110	120	263.5	212	315	1495	1350	1640
7	8	2	8	0	5	80	45	56	45	77	4	4	4	2.5	2	3	105.5	98	113	252.5	203	302	1315	1100	1530
8	11	11	8	3	4	76	54	84	16	48	3.5	3	4	2.5	2	3	103.5	99	108	244.5	190	299	1200	900	1500
9	10	2	6	2	3	24	20	43	17	18	3.5	3	4	4.5	4	5	98	85	111	248	198	298	1315	930	1700
10	6	12	7	0	2	90	87	45	10	23	3.5	3	4	2.5	2	3	99.5	87	112	253.5	200	307	1150	800	1500
11	5	6	4	2	0	23	19	15	13	18	2.5	2	3	4	3	5	106.5	98	115	248.5	179	318	1259	898	1620
12	16	8	6	3	2	86	48	32	16	19	4	3	5	2.5	2	3	99.5	79	120	247.5	181	314	1365	950	1780
13	7	9	8	2	0	258	250	150	75	230	4	4	4	2.5	2	3	112	102	122	242.5	188	297	1381	1002	1760
14	6	2	9	1	2	67	34	13	4	11	3.5	3	4	2.5	2	3	108.5	101	116	256	207	305	1225	1000	1450
15	9	12	6	1	4	12	12	6	2	12	3	1	5	4.5	4	5	94.5	87	102	255	207	303	1230	1100	1360
16	12	8	7	1	3	34	4	3	1	10	3.5	3	4	2.5	2	3	87	76	98	250	200	300	1055	879	1230
17	13	9	8	3	5	13	19	4	1	8	3	3	3	2.5	2	3	86	69	103	243.5	198	289	1283	895	1670
18	12	10	3	4	6	95	80	50	15	47	3.5	3	4	2.5	2	3	95	70	120	230	189	271	1325	950	1700
19	11	2	4	2	3	55	56	28	14	37	2	1	3	2.5	2	3	91	82	100	242	171	313	1280	1019	1540

	2.5 LINEA DE CUYES	2.6 INFRAESTRUCTURA	2.7 INTERVENCION EN LA CONS. GALPON	2.8 SIST. ALIMENTACION	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CONC. EN MANEJO	2.11 ASISTENCIA TECNICA				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
BENEFICIARIOS	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGS	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENITIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	a	c	b	b	c	b	no	si	no	no	si	si	no	si	b
2	a	c	b	b	c	c	si	si	no	no	si	si	si	si	a
3	b	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	b
4	a	c	b	b	b	b	no	si	si	no	si	si	si	si	a
5	a	b	b	a	b	b	si	si	si	no	si	si	no	si	c
6	a	c	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	a
7	a	c	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
8	a	a	b	b	b	a	si	si	no	si	si	si	si	si	b
9	a	b	b	b	b	b	si	si	si	no	si	no	no	si	c
10	c	c	b	b	c	b	si	si	si	no	si	si	si	si	a
11	a	b	b	b	b	b	no	si	no	no	si	si	no	si	b
12	a	b	b	a	a	a	si	si	no	si	si	si	no	si	b
13	a	b	b	b	c	c	si	si	no	no	si	no	no	si	a
14	c	a	b	b	b	b	no	si	no	no	si	si	no	si	b
15	b	a	b	a	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b
16	c	b	b	b	c	b	si	si	no	si	si	no	no	si	c
17	a	c	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	a
18	a	c	b	b	c	b	si	si	no	si	si	si	si	si	b
19	a	c	b	b	c	b	si	si	no	no	si	no	no	si	a

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO
	a.LOCAL b.DISTRITAL/PROVICNIAL c.REGIONAL d.OTROS	a.INDIVIDUAL b.ASOCIACION c.COLMUNAL	a.AUTOCONSUMO b.VENTA c.VENTA Y AUTOCONSUMO	a.DIRECTO b.INTERMEDIARIOS	a.SI b.NO	a.SI b.NO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO
1	b	a	c	b	b	b	a	b
2	d	a	c	b	a	b	a	c
3	b	a	c	b	a	b	a	a
4	d	a	c	b	a	a	c	c
5	a	a	c	b	b	b	a	a
6	b	a	c	b	b	b	a	c
7	a	a	c	b	a	b	a	b
8	a	a	c	b	b	b	a	b
9	b	b	c	b	b	b	a	a
10	a	a	c	b	b	b	a	a
11	a	a	c	b	a	b	a	a
12	a	a	c	b	b	b	a	a
13	b	a	c	b	a	a	a	c
14	a	a	c	b	a	b	a	a
15	a	a	c	b	b	b	a	a
16	b	a	c	b	a	b	a	b
17	a	a	c	b	a	b	a	b
18	b	a	c	b	a	b	a	c
19	a	b	c	b	b	b	a	a

BENEFICIARIOS	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	7	12	12	14	10	20	20	22	4	5	6	7
2	5	13	12	13	10	20	17	21	4	5	6	6
3	5	13	12	14	12	20	16	21	2	3	5	7
4	5	14	12	14	12	22	20	22	4	5	6	6
5	4	12	14	13	12	22	20	22	4	5	5	6
6	5	11	14	13	10	20	20	23	3	5	6	6
7	6	10	12	13	10	23	20	23	4	5	6	6
8	7	11	14	14	10	20	19	22	3	5	5	6
9	6	13	12	13	11	20	20	22	4	5	5	6
10	5	10	12	12	10	20	20	24	4	5	5	6
11	7	12	12	12	10	24	20	24	4	5	5	5
12	4	13	12	12	10	20	20	22	4	5	5	6
13	5	13	12	14	10	20	20	22	4	4	5	5
14	6	13	13	11	10	23	20	22	4	4	6	6
15	7	13	13	11	10	20	20	22	4	4	5	5
16	6	12	14	14	10	20	20	22	4	4	6	6
17	7	12	14	13	10	20	20	24	4	5	6	6
18	8	12	14	13	10	22	20	24	4	3	6	6
19	6	10	13	12	10	20	20	22	3	5	6	8

	3.11. INGRESOS/MES	3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO	3.13. DESTINO DEL INGRESO	3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 S/. b.250-500 S/. c.MAYORES A 500 S/.	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO FAMILIAR b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	a	b	a	b	a
2	b	b	c	a	a
3	a	b	a	a	a
4	c	c	c	a	a
5	b	b	a	a	a
6	a	b	b	a	a
7	a	b	a	a	a
8	a	b	a	a	a
9	a	b	a	a	a
10	a	b	a	a	a
11	a	a	a	a	a
12	b	b	a	a	a
13	c	c	c	a	a
14	a	b	a	a	a
15	a	a	a	b	a
16	a	b	a	a	a
17	b	b	a	a	a
18	a	c	a	a	a
19	a	b	b	a	a

E. COMUNIDAD CAMPESINA DE SIPASCANCHA ALTA

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1.3. OCUPACION	
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD			GENERO
					M: MASCULINO	F: FEMENINO	
					a.PRIMARIA	a.AGRICULTOR	
					b.SECUNDARIA	b.COMERCIANTE	
					c.SUPERIOR	c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO	
					d. UNIVERSITARIO	d.OTRO	
1	Camala Quenaya	Silvestre Flor	25138375	Sipascancha	M	a	
2	Condori Mauri	Juan	25138807	Sipascancha	M	a	
3	Condori Chipa	Leonardo	25129060	Sipascancha	M	a	
4	Condori Chipa	Hilario	25127953	Sipascancha	M	a	
5	Chipa Mauri	Leoncio	25129404	Sipascancha	M	a	
6	Chipa Illa	Erasmo	80082742	Sipascancha	M	a	
7	Chipa Quenaya	Julián	25128973	Sipascancha	M	a	
8	Illa Camala	Victoriano	25128698	Sipascancha	M	a	
9	Illa Camala	Cosme Dami	25128219	Sipascancha	M	a	
10	Mauri Camala	Alipio	41945896	Sipascancha	M	a	
11	Mauri Quispe	Ciprian	25138806	Sipascancha	M	a	
12	Mauri Yanqui	Alberto	25138374	Sipascancha	M	a	
13	Merma Condori	Cristóbal	25128699	Sipascancha	M	a	
14	Merma Gutiérrez	Santos	40146073	Sipascancha	M	a	
15	Quenaya Quispe	Tomas	25138205	Sipascancha	M	a	
16	Yanqui Illa	Rene Juana	25138264	Sipascancha	F	a	
17	Yanque Perez	Fortunato	25129369	Sipascancha	M	a	
18	Camala Mauri	Lorenzo	25138457	Sipascancha	M	a	
19	Quispe Chipa	Efraín	25138852	Sipascancha	M	a	
20	Quenaya Chipa	Inocencia	25140144	Sipascancha	F	a	
21	Alavarado Belas	Valentina	25138910	Sipascancha	F	a	

II. PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL b.FAMILIAR-COMERCIAL c.COMERCIAL
1	b
2	b
3	b
4	b
5	b
6	b
7	b
8	c
9	b
10	b
11	b
12	b
13	c
14	b
15	b
16	b
17	b
18	b
19	c
20	c
21	b

BENEFICIARIOS	2.2 POBLACION DE CUYES										2.3 TAMAÑO DE CAMADA						2.4 PESO DE CUYES/g								
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMAÑO DE CAMADA NACIMIENTO			TAMAÑO DE CAMADA DESTETE			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	5	6	4	3	4	12	10	5	3	8	3.5	3	4	3	3	3	100.5	84	117	235	173	297	1153	1005	1300
2	2	3	5	2	6	12	5	7	4	9	2.5	2	3	2.5	2	3	95.5	91	100	224	170	278	1300	1100	1500
3	2	3	6	3	7	13	6	6	5	6	3.5	3	4	2	2	2	104.5	100	109	240	203	277	1310	1000	1620
4	4	4	3	2	8	15	17	14	12	17	3	3	3	2.5	2	3	93	78	108	252.5	205	300	1085	870	1300
5	1	5	2	1	4	16	8	6	4	8	4	4	4	3.5	3	4	88.5	77	100	256	203	309	1200	950	1450
6	2	6	4	0	7	17	18	9	4	19	3.5	3	4	2.5	2	3	88.5	75	102	246	181	311	1190	1005	1375
7	0	7	3	1	6	17	9	8	13	5	3.5	3	4	3.5	2	5	97.5	75	120	256.5	198	315	1265	930	1600
8	8	4	4	2	5	39	24	15	11	17	4	4	4	2.5	2	3	102	89	115	234.5	170	299	1160	970	1350
9	9	6	3	4	4	14	15	12	8	8	3.5	3	4	2.5	2	3	106.5	100	113	238.5	178	299	1050	900	1200
10	6	4	4	4	2	15	6	15	6	9	3	3	3	2.5	2	3	110	107	113	240	180	300	1225	1020	1430
11	6	2	4	5	3	16	17	9	4	3	2.5	2	3	2	1	3	117.5	110	125	252.5	198	307	1500	1200	1800
12	3	3	2	2	5	14	12	8	10	12	3.5	3	4	2.5	2	3	116.5	111	122	254	200	308	1435	1100	1770
13	2	7	3	3	6	88	78	35	30	20	3	3	3	2.5	2	3	116	112	120	254.5	201	308	1440	1200	1680
14	2	6	3	1	7	18	16	13	13	8	2.5	2	3	3.5	4	3	98	86	110	255.5	213	298	1510	1350	1670
15	4	8	4	1	4	12	8	6	4	4	3.5	3	4	2.5	2	3	102	90	114	252.5	214	291	1175	999	1350
16	6	5	4	3	5	12	9	7	5	6	3.5	3	4	2.5	2	3	95	79	111	239.5	191	288	1300	1200	1400
17	7	6	6	2	6	11	8	17	8	4	3.5	3	4	2.5	2	3	86	69	103	253.5	190	317	1365	1150	1580
18	8	4	5	2	4	12	11	6	5	8	3.5	3	4	1.5	1	2	84.5	67	102	253	201	305	1390	1080	1700
19	3	6	2	1	3	12	10	3	6	7	4	4	4	2.5	2	3	90	80	100	248	189	307	1370	1050	1690
20	4	3	5	1	2	93	89	78	60	35	4	4	4	2.5	2	3	108	101	115	251	215	287	1360	1000	1720
21	6	3	3	1	0	5	7	6	4	5	3.5	3	4	2.5	2	3	108.5	103	114	246	214	278	1150	1000	1300

BENEFICIARIOS	2.5 LINEA DE CUYES	2.6 INFRAESTRUCTURA	2.7 INTERVENCION EN LA CONS. GALPON	2.8 SIST. ALIMENTACION	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CONC. EN MANEJO	2.11 ASISTENCIA TECNICA				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGs	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENITIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	c	b	b	b	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b
2	a	b	b	b	b	b	si	si	si	si	si	si	si	si	b
3	a	a	b	b	c	b	si	si	si	no	si	no	si	si	c
4	b	b	b	b	b	a	si	si	si	si	si	si	si	si	b
5	a	b	b	b	c	a	si	si	no	no	si	si	no	si	c
6	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	no	si	si	b
7	a	b	b	b	c	b	no	si	no	no	si	si	no	si	b
8	b	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	si	si	a
9	a	a	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
10	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	b
11	a	b	b	b	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	c
12	a	b	b	b	c	a	si	si	no	no	si	no	si	si	b
13	a	c	b	b	c	c	si	si	no	no	si	no	no	si	a
14	a	c	b	b	c	b	si	si	no	no	si	no	si	si	b
15	a	a	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
16	a	b	b	b	b	b	no	si	no	no	si	si	no	si	c
17	a	b	b	b	b	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b
18	a	b	b	b	c	a	no	si	no	no	si	no	no	si	a
19	a	c	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	no	si	a
20	a	c	b	b	c	c	si	si	no	no	si	si	no	si	a
21	a	b	b	a	a	a	si	si	no	no	si	si	no	si	a

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO
	a.LOCAL b.DISTRITAL/PROVICNIAL c.REGIONAL d.OTROS	a.INDIVIDUAL b.ASOCIACION c.COLMUNAL	a.AUTOCONSUMO b.VENTA c.VENTA Y AUTOCONSUMO	a.DIRECTO b.INTERMEDIARIOS	a.SI b.NO	a.SI b.NO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO
1	b	a	c	b	a	b	a	b
2	a	a	c	b	b	b	a	a
3	a	a	c	b	b	b	a	b
4	a	a	c	b	b	b	a	b
5	a	a	c	b	a	b	a	b
6	a	a	c	b	a	b	a	b
7	a	a	c	b	a	b	a	b
8	b	a	c	b	a	a	b	c
9	a	c	c	b	a	b	a	a
10	b	a	c	b	b	b	a	b
11	b	a	c	b	a	b	a	b
12	a	a	c	b	a	b	a	b
13	b	a	b	b	a	a	b	c
14	a	a	c	b	a	b	a	a
15	b	a	c	b	a	b	a	b
16	a	c	a	b	a	b	a	a
17	a	a	c	b	b	b	a	b
18	b	a	c	b	a	a	b	a
19	a	a	c	b	a	a	a	a
20	c	a	b	a	a	a	b	c
21	a	a	c	b	a	b	a	a

BENEFICIARIOS	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	5	10	12	12	11	20	20	22	4	5	6	7
2	5	11	12	11	11	20	20	22	2	5	6	6
3	5	11	12	15	12	20	20	22	4	5	6	6
4	5	12	12	15	12	20	20	22	2	5	6	6
5	6	12	12	14	12	20	20	25	3	5	6	6
6	6	12	12	13	14	20	20	22	3	5	6	6
7	6	10	12	15	13	20	20	28	3	5	6	6
8	7	10	12	12	13	20	20	25	3	5	6	6
9	8	11	10	13	13	20	20	22	1	5	6	6
10	8	10	10	13	14	20	25	22	3	5	6	6
11	6	10	12	14	14	20	20	27	3	5	6	9
12	6	10	12	12	10	20	20	30	3	5	5	6
13	7	10	12	12	13	20	20	22	4	5	6	9
14	5	10	12	12	10	20	25	22	4	3	5	6
15	4	10	12	11	10	21	20	25	4	5	5	6
16	5	10	12	14	10	20	20	26	4	5	4	6
17	6	10	12	13	10	20	20	27	4	3	4	5
18	7	10	11	13	10	23	22	22	3	3	4	6
19	7	10	11	13	10	20	22	25	4	3	4	5
20	7	10	11	12	10	20	22	25	3	5	6	6
21	6	10	12	12	10	20	20	30	4	5	6	6

	3.11. INGRESOS/MES	3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO	3.13. DESTINO DEL INGRESO	3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 S/ b.250-500 S/ c.MAYORES A 500 S/.	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO FAMILIAR b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	b	b	b	a	a
2	a	b	a	a	a
3	a	b	a	a	a
4	a	b	a	a	a
5	a	b	a	a	a
6	b	b	a	a	a
7	a	b	a	a	a
8	b	c	b	a	a
9	b	b	a	a	a
10	a	b	a	a	a
11	a	b	a	a	a
12	a	b	a	a	a
13	b	c	c	a	a
14	a	b	a	a	a
15	b	b	a	a	a
16	a	b	a	b	a
17	a	b	a	a	a
18	a	b	a	a	a
19	b	b	b	a	a
20	b	c	b	a	a
21	a	a	a	a	a

F. COMUNIDAD CAMPESINA DE MIKA

I. ASPECTOS GENERALES								
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1.3. OCUPACION		
GENERO								
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD	GENERO	a.PRIMARIA	a.AGRICULTOR	
					M: MASCULINO	b.SECUNDARIA	b.COMERCIANTE	
						F: FEMENINO	c.SUPERIOR	c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO
							d.UNIVERSITARIO	d.OTRO
1	Hanco Flores	Rómulo	25138896	Mika	M	a	a	
2	Nina Mamani	Silvestri	25129957	Mika	M	a	a	
3	Hanco Huaman	Francisco	25123376	Mika	M	b	a	
4	Hacho Huisa	Beatriz	44267366	Mika	F	a	a	
5	Hanco Huaman	Damián	25126637	Mika	M	a	a	

I.I. PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL
	b.FAMILIAR-COMERCIAL
	c.COMERCIAL
	1 b
2 b	
3 b	
4 a	
5 b	

BENEFICIARIOS	2.2. POBLACION DE CUYES										2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g								
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMAÑO DE CAMADA			TAMAÑO DE CAMADA			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	4	5	6	1	4	33	34	13	5	2	3.5	3	4	2.5	2	3	114.5	112	117	254	207	301	1240	980	1500
2	4	5	5	2	5	44	20	8	4	4	3.5	3	4	2	1	3	115	110	120	248	196	300	1540	1300	1780
3	5	3	4	0	3	22	19	12	3	5	3.5	3	4	2.5	2	3	104.5	98	111	240	169	311	1380	1060	1700
4	5	4	5	5	5	74	28	19	14	13	3	3	3	2.5	2	3	99	98	100	241	188	294	1235	1070	1400
5	1	2	4	1	3	31	23	12	12	14	3.5	3	4	2.5	2	3	105.5	99	112	252.5	190	315	1225	1000	1450

BENEFICIARIOS	2.5 LINEA	2.6 INFRAES	2.7 INTERVE	2.8 SIST. ALIM	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CO	2.11 ASISTENCIA TEC				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADE
	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGS	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENTIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	a	a	b	b	b	b	si	si	si	no	si	si	no	si	b
2	a	b	b	b	c	b	no	si	si	no	si	si	no	si	c
3	a	b	b	b	b	b	si	si	si	no	si	si	no	si	b
4	a	c	b	b	c	c	no	si	si	no	si	si	no	si	a
5	c	b	b	b	a	a	si	si	no	no	si	si	no	si	b

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR
	a.LOCAL	a.INDIVIDUAL	a.AUTOCONSUMO	a.DIRECTO	a.SI	a.SI	a.BAJO	a.BAJO
	b.DISTRITAL/PROVICINIAL	b.ASOCIACION	b.VENTA	b.INTERMEDIARIOS	b.NO	b.NO	b.REGULAR	b.REGULAR
	c.REGIONAL	c.COLMUNAL	c.VENTA Y AUTOCONSUMO				c.BUENO	c.BUENO
	d.OTROS							
1	a	a	c	b	a	a	a	b
2	a	a	c	b	b	a	a	a
3	a	a	c	b	a	a	a	a
4	c	a	b	b	a	a	b	c
5	a	a	c	b	b	a	a	a

BENEFICIA	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	5	10	10	13	10	20	24	22	4	5	6	6
2	6	10	10	14	10	20	24	24	4	5	5	6
3	7	10	10	12	12	20	20	25	4	5	5	6
4	4	10	13	13	12	20	20	26	4	5	5	7
5	6	10	13	14	12	16	25	25	4	4	4	6

	3.11. INGRESOS/	3.12. REPRESENTACION	3.13. DESTINO DE	3.14. RENTABILIDAD	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 b.250-500 S/. c.MAYORES A 500	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	b	b	a	b	a
2	a	b	b	a	a
3	a	b	a	a	a
4	b	c	b	a	a
5	a	b	a	a	a

G. COMUNIDAD CAMPESINA DE SONCCO

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1.3. OCUPACION	
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD			GENERO
					M: MASCULINO	F: FEMENINO	
					a.PRIMARIA	a.AGRICULTOR	
					b.SECUNDARIA	b.COMERCIANTE	
					c.SUPERIOR	c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO	
					d. UNIVERSITARIO	d.OTRO	
1	Condori Huaman	Juvenal	42027451	Soncco	M	a	
2	Churata Condori	Leonardo	80037480	Soncco	M	a	
3	Hualla Guerra	Mariano	25129552	Soncco	M	a	
4	Camala Churata	Ignacio	25127922	Soncco	M	a	
5	Hualla Camala	Félix	47460851	Soncco	M	b	
6	Hualla de Gutierr	Josefa	25127709	Soncco	F	a	
7	Hualla Quispe	Santos	42430469	Soncco	M	a	
8	Quispe Hualla	Aniceto	42918939	Soncco	M	b	
9	Quispe Hualla	Demetrio	46699944	Soncco	M	a	
10	Quispe Illa	Jorge	41945898	Soncco	M	a	

I.I.PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL
	b.FAMILIAR-COMERCIAL
	c.COMERCIAL
1	b
2	b
3	b
4	b
5	b
6	a
7	b
8	b
9	b
10	c

BENEFICIARIOS	2.2. POBLACION DE CUYES										2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g								
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMAÑO DE CAMADA			TAMAÑO DE CAMADA			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	13	12	6	4	6	34	45	14	9	28	3.5	3	4	2.5	2	3	104.5	97	112	250	200	300	1155	990	1320
2	15	12	7	5	7	62	44	35	22	25	3.5	3	4	3	3	3	83.5	67	100	237	187	287	1110	850	1370
3	13	11	11	6	8	45	35	23	5	44	4.5	3	6	3	2	4	99	77	121	260	215	305	1225	1150	1300
4	12	9	9	3	8	19	18	19	16	27	3.5	3	4	2.5	2	3	89	78	100	255.5	194	317	1425	1250	1600
5	8	9	9	4	9	75	64	24	17	40	5	4	6	3	2	4	83	66	100	252.5	206	299	1530	1300	1760
6	9	8	6	5	4	67	67	15	18	13	3.5	3	4	3	3	3	100.5	90	111	250	200	300	1130	850	1410
7	7	8	8	4	6	98	86	54	19	88	4.5	4	5	2.5	2	3	110	107	113	234	190	278	1080	870	1290
8	5	8	9	3	7	56	45	18	13	23	4.5	4	5	2	1	3	88.5	81	96	233	189	277	1140	900	1380
9	9	7	12	2	8	34	56	23	17	24	3.5	3	4	2.5	2	3	89	79	99	242.5	199	286	1395	1200	1590
10	10	6	7	1	3	126	80	65	12	50	3.5	3	4	1	1	1	115.5	111	120	256	203	309	1500	1300	1700

BENEFICIARIOS	2.5 LINEA	2.6 INFRAES	2.7 INTERVE	2.8 SIST. ALIN	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CO	2.11 ASISTENCIA TEC				2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADE
	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGS	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINEADENTIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO
1	c	a	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	b
2	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	si	si	b
3	a	b	b	a	c	a	si	si	no	no	si	si	si	si	b
4	a	b	b	b	c	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
5	b	a	b	b	a	b	no	si	no	no	si	no	no	si	b
6	b	b	b	b	b	a	si	si	no	no	si	no	si	si	b
7	a	c	b	b	c	c	si	si	no	no	si	no	si	si	a
8	a	b	b	b	b	b	si	si	no	no	si	si	no	si	b
9	b	b	b	b	b	a	no	si	no	no	si	si	si	si	b
10	a	c	b	b	c	c	si	si	no	no	si	si	no	si	a

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR
	a.LOCAL	a.INDIVIDUAL	a.AUTOCONSUMO	a.DIRECTO	a.SI	a.SI	a.BAJO	a.BAJO
	b.DISTRITAL/PROVINCIAL	b.ASOCIACION	b.VENTA	b.INTERMEDIARIOS	b.NO	b.NO	b.REGULAR	b.REGULAR
	c.REGIONAL	c.COLMUNAL	c.VENTA Y AUTOCONSUMO				c.BUENO	c.BUENO
	d.OTROS							
1	b	a	c	b	a	a	a	b
2	b	a	c	b	a	b	a	a
3	b	a	c	b	a	b	a	b
4	b	a	c	b	a	a	a	b
5	a	a	c	b	a	b	a	b
6	a	b	c	b	b	b	a	a
7	b	a	c	b	a	a	b	c
8	a	a	c	b	b	b	a	a
9	a	a	c	b	b	b	a	a
10	c	a	b	a	a	a	c	c

BENEFICIARIA	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRIAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	7	10	14	13	10	20	20	22	2	4	5	8
2	8	10	13	13	11	17	20	26	4	4	4	7
3	5	13	12	11	10	20	20	30	4	5	4	8
4	6	13	12	12	10	20	20	22	3	3	6	6
5	7	13	12	13	10	20	20	23	3	5	6	6
6	5	10	14	14	10	15	20	23	3	5	4	7
7	6	12	10	11	11	18	20	23	3	3	6	6
8	5	13	10	14	11	20	20	24	3	5	4	5
9	5	10	10	13	13	20	24	23	3	5	5	6
10	6	11	11	12	12	20	20	24	3	5	4	7

	3.11. INGRESOS/	3.12. REPRESENTACION	3.13. DESTINO DE	3.14. RENTABILIDAD	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 S/. b.250-500 S/. c.MAYORES A 500 S/.	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	b	b	a	a	a
2	a	b	a	a	a
3	b	b	a	a	a
4	b	b	b	a	a
5	a	b	a	a	a
6	a	a	a	b	a
7	b	c	b	a	a
8	a	b	a	a	a
9	a	b	a	a	a
10	c	c	c	a	a

H. COMUNIDAD CAMPESINA DE CHOCCOPIA

I. ASPECTOS GENERALES							
1.1. DATOS PERSONALES					1.2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	1.3. OCUPACION	
N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	COMUNIDAD			GENERO
					M: MASCULINO	F: FEMENINO	
					a.PRIMARIA	a.AGRICULTOR	
					b.SECUNDARIA	b.COMERCIANTE	
					c.SUPERIOR	c.SERVIDOR PUBLICO O PRIVADO	
					d. UNIVERSITARIO	d.OTRO	
1	Huisa Camala	Asencio	25138352	Choccopia	M	a	
2	Huisa Camala	Alfonso	25138773	Choccopia	M	a	
3	Quispe hacho	lucia	25138324	Choccopia	F	a	
4	Nina Condori	Santusa	40924112	Choccopia	F	a	
5	Laura Santander	Mercedes	80037506	Choccopia	F	a	

I.I.PRODUCCION	
BENEFICIARIOS	2.1. SISTEMAS DE PRODUCCION
	a.TRADICIONAL
	b.FAMILIAR-COMERCIAL
	c.COMERCIAL
1	b
2	b
3	b
4	b
5	a

BENEFICIARIOS	2.2. POBLACION DE CUYES					2.3. TAMAÑO DE CAMADA						2.4. PESO DE CUYES/g													
	AÑO 2018					AÑO 2022					TAMAÑO DE CAMADA			TAMAÑO DE CAMADA			PESO NACIMIENTO			PESO DESTETE			PESO SACA		
	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	CRÍA	RECRÍA	HEMBRAS R	MACHOS R	ACABADOS	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO	MEDIA	MINIMO	MAXIMO
1	1	0	1	1	2	15	10	6	6	10	3.5	2	5	2.5	2	3	105	93	117	256.5	203	310	1350	1100	1600
2	2	2	2	0	0	3	6	6	2	5	3.5	3	4	4	4	4	102	94	110	257.5	204	311	1375	1030	1720
3	1	2	1	0	2	34	17	14	6	16	3	1	5	2.5	2	3	83.5	67	100	239	180	298	1405	1050	1760
4	2	1	2	1	2	6	8	3	2	3	3.5	3	4	2.5	2	3	85.5	81	90	238.5	187	290	1380	1060	1700
5	0	1	2	0	1	5	4	3	1	5	4	3	5	1.5	1	2	90.5	83	98	251	199	303	1250	1000	1500

BENEFICIARIOS	2.5 LINEA	2.6 INFRAES	2.7 INTERVE	2.8 SIST. ALIM	2.9 INSTALACION FORRAJES	2.10 NIVEL CO	2.11 ASISTENCIA TECN					2.12 SANIDAD ANIMAL				2.13 ACTIVIDADE
	a.PERU b.ANDINA c.INTI d.OTROS	a.MALO b.REGULAR c.BUENO	a.MUNICIPALIDAD b.GORE c.ONGs d.PROPIO	a.FORRAJE b.MIXTO	a.50-100m2 b.100-500m2 c.MAS DE 500m2	a.BAJO b.REGULAR c.BUENO	MUNICIPALIDAD	GORE	ONGS	OTROS	SALMONELLA	COCCIDIOSIS	LINFADENTIS	PARASITOS INT. Y EXTERNO	a.JEFE DE HOGAR b.CONYUGUE c.HIJO d.OTRO	
1	a	b	b	b	c	b	si	si	no	si	si	si	no	si	b	
2	a	b	b	b	b	b	si	si	no	si	si	si	si	si	b	
3	a	c	b	b	c	a	si	si	no	si	si	si	no	si	a	
4	a	b	b	b	c	b	si	si	no	si	si	si	no	si	b	
5	b	a	b	a	c	a	si	si	no	no	si	no	no	si	a	

III. INGRESOS ECONOMICOS								
BENEFICIARIOS	3.1. LUGAR DE VENTA	3.2. FORMA DE VENTA	3.3. DESTINO DE PRODUCCION	3.4. CANALES DE VENTA	3.5. ORGANIZACIÓN	3.6. FINANCIAMIENTO	3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES	3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR
	a.LOCAL	a.INDIVIDUAL	a.AUTOCONSUMO	a.DIRECTO	a.SI	a.SI	a.BAJO	a.BAJO
	b.DISTRITAL/PROVINCIAL	b.ASOCIACION	b.VENTA	b.INTERMEDIARIOS	b.NO	b.NO	b.REGULAR	b.REGULAR
	c.REGIONAL	c.COLMUNAL	c.VENTA Y AUTOCONSUMO				c.BUENO	c.BUENO
	d.OTROS							
1	b	a	c	b	b	a	a	b
2	a	a	c	b	b	b	a	a
3	b	a	c	b	b	b	a	b
4	b	c	c	b	b	b	a	a
5	a	a	a	b	b	b	a	a

BENEFICIA	3.9. PRECIO DE VENTA EN SOLES/MES								3.10. COSTOS DE PRODUCCION SOLES/MES			
	AÑO 2018				AÑO 2022							
	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS	RECRAS	HEMBRAS R.	MACHOS R.	ACABADOS
1	5	10	13	12	12	20	20	23	2	3	6	6
2	6	11	13	13	11	20	20	23	3	5	6	8
3	6	10	13	14	14	22	25	26	4	5	6	6
4	7	14	12	11	10	22	20	22	3	5	4	6
5	5	10	12	12	10	20	18	20	4	3	5	5

	3.11. INGRESOS/	3.12. REPRESENTACION	3.13. DESTINO DE	3.14. RENTABILIDAD	3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS
BENEFICIARIOS	a.MENORES A 250 b.250-500 S/. c.MAYORES A 500	a.MENORES A 20% b.20-50% c.MAYORES A 50%	a.GASTO BASICO b.GASTO DE SERVICIOS c.AHORRO	a. SI b..NO	a.SI b.NO
1	b	b	b	a	a
2	b	b	a	a	a
3	a	b	a	a	a
4	a	b	b	a	a
5	b	b	a	b	a

Anexo 4 Oficio para el permiso y acceso a las unidades productivas

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Colquepata, 19 de julio del 2022

SEÑOR: JORGE QUISPE ILLA
(PRESIDENTE DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO "INCLUSION SOCIAL" CUI: 2309842, DEL GOBIERNO REGIONAL CUSCO)

ASUNTO: SOLICITO PERMISO DE ACCESO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS Y REALIZACION DEL CUESTIONARIO DE INVESTIGACION.

Es grato de dirigirme a Ud. Con la finalidad de saludarlo cordialmente y a la vez por intermedio del presente manifestarle lo siguiente:

Yo RODOLFO AMAO QUISPE, identificado con DNI: 76419375, con domicilio en la cc. TOCRA, del distrito COLQUEPATA-PAUCARTAMBO. Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que habiendo culminado satisfactoriamente la carrera de ZOOTECNIA, facultad de CIENCIAS AGRARIAS, en la UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, solicito a Ud. permiso para acceder a las unidades productivas para realizar trabajos de investigación "EVALUACIÓN DE LA CRIANZA DE CUYES Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE COLQUEPATA, PROVINCIA DE PAUCARTAMBO 2018-2022", para optar el grado académico de INGENIERO ZOOTECNISTA.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder mi petición.

ATENTAMENTE:


Br. RODOLFO AMAO QUISPE
DNI: 76419375


DNI: 7194...
Recibí Conforme

Anexo 5 Encuesta realizada a una familia de la cc. Colquepata

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE AGRONOMIA Y ZOOTECNIA
ESCUELA PROFESIONAL DE ZOOTECNIA

I. ASPECTOS GENERALES

1.1 Datos personales

NOMBRES	Jorge	N° ENCUESTA	10
APELLIDOS	Quispe Zulo	DNI	41945878
COMUNIDAD	Suncu	GENERO	<input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F

1.2 ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a). Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Secundaria	<input type="checkbox"/>
c). Técnico/Pedagógico superior	<input type="checkbox"/>
d). Universitario	<input type="checkbox"/>

1.3 ¿Cuál es su ocupación principal?

a). Agricultor (a)	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Comerciante	<input type="checkbox"/>
c). Servidor público o privado	<input type="checkbox"/>
d). _____	<input type="checkbox"/>
Otro:.....	<input type="checkbox"/>

II. PRODUCCION

2.1 SISTEMAS DE PRODUCCION

¿Cuál es su sistema de crianza de cuyes?

a). Tradicional/Familiar	—
b). Familiar-comercial	—
c). Comercial	X

2.2 POBLACIÓN DE CUYES

¿Cuál fue la población de tus cuyes antes de la ejecución del proyecto y en la actualidad?

AÑO	2018	2022
a). Crías	10	126
b). Recrias	6	80
c). Hembras reproductoras	7	65
d). Machos reproductores	1	12
e). Acabados/saca	3	50
TOTAL	27	333

2.3 TAMAÑO DE CAMADA

¿Cuál es el tamaño de tu camada?

a). Tamaño de camada al momento de nacimiento	3
b). Tamaño de camada al momento de destete	1

2.4 PESO DE CUYES

¿Cuál es peso vivo de tus cuyes/gramos?

a). Peso al momento de nacimiento	115.5
b). Peso al momento de destete	256
c). peso al momento de saca	1500

2.5 LINEAS DE CUYES

¿Qué línea de cuy tiene?

a). Perú	X
b). Andina	—
c). Inti	—
d). Otros	—

2.6 INFRAESTRUCTURA

¿Cuál es el estado situacional de tu galpón?

a). Malo	—
b). Regular	—
c). Bueno	X

2.7 INTERVENCION EN LA CONSTRUCCION DEL GALPON
 ¿Quién o qué institución apoyo en la construcción de tu galpón?

a). Municipalidad	—
b). Gobierno Regional Cusco	<input checked="" type="checkbox"/>
c). ONGs	—
d). Propio	—

2.8 ALIMENTACION
 ¿Qué sistema de alimentación realiza?

a). Forraje	—
b). Mixto	<input checked="" type="checkbox"/>

2.9 INSTALACION DE FORRAJES
 ¿Cuál es su disponibilidad de pastos cultivados?

a). 50-100m ²	—
b). 100-500m ²	—
c). Mas de 500m ²	<input checked="" type="checkbox"/>

2.10 NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL MANEJO EN CUYES
 ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el manejo técnico de cuyes?

a). Bajo	—
b). Regular	—
c). Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>

2.11 ASISTENCIA TECNICA
 ¿Quién o qué institución te brinda asistencia técnica?

a). Municipalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Gobierno Regiona Cusco	<input checked="" type="checkbox"/>
c). ONGs	—
d). Otros	—

2.12 SANIDAD ANIMAL
 ¿Qué enfermedades prevalecen en tu galpón?

a). Salmonelosis	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Coccidiosis	<input checked="" type="checkbox"/>
c). Linfadenitis	—
d). Parásitos internos y externos	<input checked="" type="checkbox"/>

2.13 ACTIVIDADES COTIDIANAS
 ¿Quién se dedica más a la crianza de cuyes y cuantas horas por día?

a). Jefe del Hogar	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Conyugue	—
c). Hijo (a)	—
d).	—
Otro:.....	—

III. INGRESOS ECONOMICOS DE LAS FAMILIAS

3.1. LUGAR DE VENTA

¿Dónde realiza la venta de sus cuyes?

a). Localidad	<input type="checkbox"/>
b). Distrital/provincial	<input type="checkbox"/>
c). Regional	<input checked="" type="checkbox"/>
d).	<input type="checkbox"/>
Otros:.....	<input type="checkbox"/>

3.2. FORMA DE VENTA

¿Cómo realiza la venta?

a). Individual	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Asociación	<input type="checkbox"/>
c). Colectiva/Comunal	<input type="checkbox"/>

3.3. DESTINO DE SU PRODUCCION

¿A cuál destina más su producción de cuyes?

a). Solo autoconsumo	<input type="checkbox"/>
b). Solo venta	<input checked="" type="checkbox"/>
c). venta y autoconsumo	<input type="checkbox"/>

3.4. CANALES DE VENTA

¿El comprador de sus cuyes es?

a). Directo	<input checked="" type="checkbox"/>
b). Intermediarios	<input type="checkbox"/>

3.5. ORGANIZACIÓN

¿Pertenece a una organización y/o asociación de tu localidad?

- a). Si
 b). No

3.6. FINANCIAMIENTO

¿Accede a financiamiento de crédito de alguna entidad sea privada o pública?

- a). Si
 b). No

3.7. CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE NEGOCIOS

¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre elaboración de planes de negocios inclusivos?

a). Bajo	<input type="checkbox"/>
b). Regular	<input type="checkbox"/>
c). Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>

3.8. CONOCIMIENTO SOBRE VALOR AGREGADO

¿Cuál es su nivel de conocimiento de dar valor agregado a su producto?

a). Bajo	<input type="checkbox"/>
b). Regular	<input type="checkbox"/>
c). Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>

3.9. PRECIO DE VENTA DE CUYES/ SOLES

¿cuánto vendía antes del año 2018 y a cuanto vende ahora sus cuyes?

AÑO	2018	2022
CATEGORIA		
Recrías/Gazapos	0	12
Hembras reproductoras	11	20
Machos reproductores	11	20
Acabados/Saca	12	24
TOTAL	40	76

3.10. COSTOS DE PRODUCCION/MES

¿Cuánto gasta en producir cada cuy de acuerdo a su categoría?

CATEGORIA	PRECIO S/.
Recrías/Gazapos	5
Hembras reproductoras	5
Machos reproductores	4
Acabados/Saca	7
TOTAL	19

3.11. INGRESOS/MES

¿Cuánto es su ingreso mensual de la crianza de cuyes?

a). Menores a 250 s/.	<input type="checkbox"/>
b). 250 s/. -500 s/.	<input type="checkbox"/>
c). Mayores a 500 s/.	<input checked="" type="checkbox"/>

3.12. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL INGRESO

¿Del 100% de su ingreso mensual que porcentaje es el ingreso por la crianza de cuyes?

a). Menores a 20 %	<input type="checkbox"/>
b). 20%-50%	<input type="checkbox"/>
c). Mayores a 50%	<input checked="" type="checkbox"/>

3.13. DESTINO DEL INGRESO

¿A que destina los ingresos percibidos por la crianza de cuyes?

a). Gasto básico familiar	<input type="checkbox"/>
b). Gasto de servicios	<input type="checkbox"/>
c). Ahorro	<input checked="" type="checkbox"/>

3.14. RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES

¿Crees que la crianza de cuyes es rentable?

- a) Si
- b) No

3.15. IMPLEMENTACION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

¿está de acuerdo a que se siga implementando proyectos productivos?

- a) Si
- b) No

 

FIRMA Y HUELLA DEL ENCUESTADO
DNI: 7.1.4.5.8.7.8