

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



TESIS

**NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS
FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO-
MEGANTONI 2023**

PRESENTADO POR:

**BR. ECON. SEBASTIAN RIOS,
WILDER TEDDY**

PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ASESOR:

**DR. ECON. TARCO SANCHEZ,
ARMANDO**

CUSCO-PERÚ

2024

NFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: Nivel de Educación y el Emprendimiento Empresarial en las Familias con Negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo- Megantoni 2023.

presentado por: Hilber Teddy Sebastian Rios con DNI Nro.: 71431023 presentado por: _____ con DNI Nro.: _____ para optar el título profesional/grado académico de Economista

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 09 de Febrero de 2024


Firma

Post firma _____

Nro. de DNI 23863407

ORCID del Asesor 0000-0003-0599-721X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: old: 27259:327268260

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS WILDER TEDDY SEBASTIAN RIOS
CORREGIDO (4).docx**

AUTOR

Wilder Teddy Sebastián Rios

RECUENTO DE PALABRAS

32629 Words

RECUENTO DE CARACTERES

190566 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

185 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

14.9MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 8, 2024 7:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 8, 2024 7:30 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



ARNALDO TARIO SANCHEZ

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con profundo cariño a aquellos seres especiales que han sido mi guía y apoyo durante todo mi recorrido académico; a mi madre querida, Damaris Ríos, cuyo amor inquebrantable y sacrificio infinito han sido mi inspiración constante, y a mi hermana adorada, Cinthya Verónica Barrientos, cuyas palabras de aliento y confianza en mí me han dado la fuerza necesaria para superar todos los obstáculos, a mi dulce enamorada Chaska Lucero N., por su amor y apoyo incondicional me han inspirado a ser la mejor versión de mí mismo.

A todos ustedes, les dedico este logro con profundo agradecimiento y emoción. Vuestra presencia en mi vida ha sido el motor que me ha llevado a alcanzar este hito, y mi amor por ustedes es la fuerza que impulsa mis logros.

Wilder Teddy Sebastián Ríos

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han desempeñado un papel esencial en la realización de este proyecto de investigación. Agradezco profundamente a mi amada familia por su apoyo incondicional, comprensión y aliento durante todo este arduo proceso. También a mis queridos amigos, quienes han sido una fuente constante de inspiración, alegría y distracción en los momentos más difíciles. Reconozco y agradezco especialmente a las secretarías y al personal administrativo por su invaluable ayuda en la organización y tramitación de la documentación necesaria para llevar a cabo esta investigación.

Y en especial, quiero expresar mi profundo agradecimiento al Doctor Armando Tarco Sánchez, mi asesor y guía en este proceso. Su conocimiento, orientación y compromiso han sido fundamentales en cada paso del camino. Sin su dirección experta y apoyo constante, esta tesis no habría sido posible.

A todos ustedes, les estoy enormemente agradecido. Cada uno de ustedes ha desempeñado un papel fundamental en la culminación de este logro académico, y su contribución no pasa desapercibida.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	ii
PRESENTACIÓN	xiii
RESUMEN	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación	6
1.3.1. Justificación social.....	6
1.3.2. Implicaciones Prácticas	7
1.3.3. Valor Teórico.....	8
1.3.4. Justificación Metodológica.....	8
1.4. Limitaciones	8
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. Objetivo general	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9

CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1. Antecedentes internacionales	10
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3. Antecedentes locales.....	13
2.2. Bases teóricas	16
2.2.1. Nivel, ¿Qué es?.....	16
2.2.2. Nivel de Educación.....	18
2.2.3. Analfabetismo.....	19
2.2.4. Estructura del sistema educativo	20
2.2.5. Educación Básica.....	22
2.2.6. Educación Vocacional	24
2.2.7. Educación Superior.....	26
2.2.6. Emprendimiento Empresarial	28
2.2.6.1. El Emprendedor En El Perú.....	31
2.2.7. Motivaciones del emprendedor	32
2.2.8. Tipos de emprendimiento	35
2.2.9. Dimensiones del emprendimiento	38
2.2.9.1. Dimensión individuo	38
2.2.9.2. Dimensión proceso	39
2.2.9.3. Dimensión Entorno.....	40

2.2.10. Tipos de emprendedores	41
2.2.11. Factores del emprendedor.....	41
2.2.12. Emprendimiento Indígena.	42
2.3. Marco conceptual	43
2.3.1. Nivel de Educación.....	43
2.3.2. Emprendimiento Empresarial	43
2.3.3. Emprendedor	43
2.3.4. Espíritu emprendedor	43
2.3.5. Necesidad	44
2.3.6. Oportunidad	44
2.3.7. Subsistir	44
2.3.8. Perspectivas	44
2.3.9. Innovación	44
2.3.10. Ética social.....	44
2.4. Marco Contextual	45
2.4.1. Antecedente Histórico.	46
2.4.2. Contexto Social y Cultural.	46
2.5. Formulación de hipótesis.....	54
2.5.1. Hipótesis general	54
2.5.2. Hipótesis específicas.....	54
2.6. Variables.....	55
2.6.1. Variables.....	55

2.6.2. Conceptualización de variables	55
2.6.3. Operacionalización de variables	55
CAPÍTULO III	61
DISEÑO METODOLÓGICO	61
3.1. Enfoque de la Investigación	61
3.2. Tipo.....	61
3.3. Diseño.....	61
3.4. Nivel	62
3.5. Método.....	62
3.6. Unidad de análisis.....	62
3.7. Población de estudio.....	62
3.8. Tamaño de muestra.....	63
3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de información	63
3.10. Procesamiento y análisis de datos	64
3.10.1 Análisis de Confiabilidad	64
3.10.2 Rangos e Interpretación del Coeficiente R_{rs} de Rho de Spearman.....	65
CAPITULO IV	66
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	66
4.1. Análisis de Confiabilidad	66
4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	66
4.2.1. Aspectos Generales.	66
4.2.2. Aspectos Específicos.	71

4.2.2.1. VARIABLE DEPENDIENTE “Emprendimiento Empresarial”	71
4.2.2.1.1. Dimensión Individuo	72
4.2.2.1.2. Dimensión Proceso	77
4.2.2.1.3. Dimensión Proceso	83
4.2.2.2. VARIABLE INDEPENDIENTE “Nivel de Educación”	85
4.2.2.2.1. Dimensión Analfabetismo	86
4.2.2.2.2. Dimensión Educación Básica	88
4.2.2.2.3. Dimensión Educación Vocacional.....	92
4.2.2.2.4. Dimensión Educación Superior	96
4.2.3. Tablas Cruzadas.....	100
4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS-ANÁLISIS INFERENCIAL.	110
4.3.1. Prueba de Normalidad.	110
4.3.2. Proceso de Prueba Hipótesis.	110
Ley de Contrastación de Hipótesis	110
Contrastación de la Hipótesis General.....	111
Contrastación de Hipótesis Específicas	112
CAPÍTULO V	118
DISCUSIÓN.....	118
CONCLUSIONES.....	124
RECOMENDACIONES	126
BIBLIOGRAFIA	128
ANEXOS	144

Anexo 01: Matriz de consistencia	145
Anexo 02: Consentimiento informado	148
Anexo 03: Encuesta de Investigación.....	152
A. Cuestionario – Variable Dependiente:	154
B. Cuestionario - Variable Independiente:	155
Anexo 04: Autorización para realizar la encuesta en el Centro Poblado de Nuevo Mundo.....	157
Anexo 05: Evidencias Fotográficas de la Actividad de Campo.	159
Anexo 06: Base de Datos en IBM-SPSS v. 27	165

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Inversiones en I+D por regiones</i>	<i>2</i>
<i>Ilustración 2. Repetición Escolar en América Latina</i>	<i>3</i>
<i>Ilustración 3. Tasa de analfabetismo en el Perú</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 4 Sistema Educativo Peruano 2014</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 5. Educación universitaria en el Perú</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 6. Razones para la discontinuación de los emprendimientos en el Perú.....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 7. Nivel educativo de emprendedores en etapa temprana y establecida en el Perú</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 8. Motivaciones del emprendedor en el Perú</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 9. Motivaciones del emprendedor en el Perú</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 10. Tipos de emprendimiento</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 11 ubicación geográfica del distrito de megantoni</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 12 Ubicación Geográfica Del Centro Poblado de Nuevo Mundo.....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 13 cadena de exportación de GNL.....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 14 Accionistas de las empresas titulares de los contratos.....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 15 Emprendimientos Financiados mediante PROCOMPITE-Megantoni 2023-2.....</i>	<i>54</i>
<i>Ilustración 16 Rango de edad.....</i>	<i>67</i>
<i>Ilustración 17 Ingreso mensual.....</i>	<i>68</i>
<i>Ilustración 18 Rubro en que se encuentra su emprendimiento</i>	<i>69</i>
<i>Ilustración 19 Variable Dependiente “Emprendimiento Empresarial”</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 20 Grado de experiencia laboral.....</i>	<i>72</i>
<i>Ilustración 21 Nivel de innovación y creatividad.....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 22 Nivel de asunción de riesgos como emprendedor.....</i>	<i>74</i>

<i>Ilustración 23 Grado de tolerancia hacia la incertidumbre.</i>	75
<i>Ilustración 24 Nivel de capacidad de liderazgo y habilidades de gestion.</i>	76
<i>Ilustración 25 Nivel de gestación de la idea del negocio.</i>	77
<i>Ilustración 26 Nivel de Planificación y elaboración de un plan de negocio.</i>	78
<i>Ilustración 27 Nivel de ejecucion del plan de negocio.</i>	79
<i>Ilustración 28 nivel de operación de la actividad empresarial.</i>	80
<i>Ilustración 29 Grado de apoyo recibido por instituciones.</i>	81
<i>Ilustración 30 Grado de acceso a fuente de financiamiento.</i>	82
<i>Ilustración 31 Nivel de cultura de emprendimiento.</i>	83
<i>Ilustración 32 Grado de acceso a redes de apoyo.</i>	84
<i>Ilustración 33 variable independiente “Nivel de Educación”.</i>	85
<i>Ilustración 34 Nivel de habilidad para leer</i>	86
<i>Ilustración 35 Grado de habilidad para escribir.</i>	87
<i>Ilustración 36 Nivel de Acceso a la Educación Básica Regular</i>	88
<i>Ilustración 37 Grado de Acceso a la Educación Básica Alternativa</i>	89
<i>Ilustración 38 Grado de acceso a la Educación Básica Especial.</i>	90
<i>Ilustración 39 Nivel de capacidad para emprender una persona con habilidades diferente.</i>	91
<i>Ilustración 40 Grado de acceso a la Educación Técnico Productiva.</i>	92
<i>Ilustración 41 Nivel de habilidad empresarial.</i>	93
<i>Ilustración 42 Grado de acceso a la Educación Comunitaria.</i>	94
<i>Ilustración 43 Nivel de promocion de del aprendizaje comunitario.</i>	95
<i>Ilustración 44 Grado de acceso a la Educación Superior.</i>	96
<i>Ilustración 45 Grado en la generación de conocimiento.</i>	97
<i>Ilustración 46 Nivel de educación superior.</i>	98

<i>Ilustración 47 Nivel de influencia de los programas de Post-Grados</i>	<i>99</i>
<i>Ilustración 48 Nivel de educación*genero.....</i>	<i>100</i>
<i>Ilustración 49 Nivel de educación*Ingreso mensual.</i>	<i>102</i>
<i>Ilustración 50. Rubro del emprendimiento*Ingreso mensual.</i>	<i>103</i>
<i>Ilustración 51 Nivel de educación*Emprendimiento empresarial.....</i>	<i>104</i>
<i>Ilustración 52 Analfabetismo*Emprendimiento empresarial.</i>	<i>106</i>
<i>Ilustración 53 Educación Básica* Emprendimiento empresarial.....</i>	<i>107</i>
<i>Ilustración 54 Educación Vocacional*Emprendimiento empresarial.</i>	<i>108</i>
<i>Ilustración 55 Educación Superior*Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>109</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla I Empresa y Negocio</i>	<i>29</i>
<i>Tabla II Diferencia entre Emprendimiento por Necesidad y Emprendimiento por Oportunidad</i>	<i>33</i>
<i>Tabla III Factores y dimensiones del emprendimiento</i>	<i>38</i>
<i>Tabla IV Operacionalización de variables.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla V Rangos de Alfa de Cronbach</i>	<i>65</i>
<i>Tabla VI Rangos e Interpretación del Coeficiente R_{rs} de Rho de Spearman.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla VII Alfa de Cronbach-Análisis de Fiabilidad para las 2 Variables.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla VIII. Grafica circular de Género.</i>	<i>66</i>
<i>Tabla IX Si tiene otro emprendimiento.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla X Género*Nivel de Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla XI Pruebas de normalidad</i>	<i>110</i>
<i>Tabla XII Contrastación de Hipótesis de entre variables con Rho de Spearman.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla XIII Contrastación de Hipótesis entre la Dimensión Analfabetismo y la Variable Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla XIV Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Básica y la Variable Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>114</i>
<i>Tabla XV Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Vocacional y la Variable Emprendimiento Empresarial.</i>	<i>115</i>
<i>Tabla XVI Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Superior y la Variable Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>117</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Matriz de consistencia</i>	145
<i>Anexo 2 Consentimiento de Autorización</i>	148
<i>Anexo 3 Encuesta de Investigación</i>	152
<i>Anexo 4 Autorización para realizar la encuesta en el Centro Poblado de Nuevo Mundo</i>	157
<i>Anexo 5 Evidencias Fotográficas de la Actividad de Campo</i>	159
<i>Anexo 6 Base de Datos en IBM-SPSS v. 27</i>	165

PRESENTACIÓN

Señor decano de la facultad de economía de la Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.

Sujeto al reglamento de Grados y Títulos de la facultad Economía, presento para su consideración la investigación titulada “NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO - MEGANTONI 2023”, con el objeto de optar el título profesional de Economista.

La elaboración de este proyecto de investigación se ha concretado gracias a la aplicación de los saberes que he adquirido durante mi formación académica, la revisión de diversas fuentes de literatura, un análisis en profundidad desde una perspectiva teórica y la experiencia obtenida en el terreno de investigación. Además, se han seguido las directrices metodológicas proporcionadas por la Escuela de Profesional de Economía.

La presente investigación busca determinar la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo – Megantoni 2023, Se trata de una contribución que se enfoca en analizar la situación de los negocios familiares en el centro poblado de Nuevo Mundo y cómo su nivel de emprendimiento guarda relación con el nivel educativo de la población.

Y que este estudio de investigación pueda servir como punto de partida para futuras investigaciones que se sumerjan de manera más detallada en la problemática tratada en este trabajo.

Br. Econ. Wilder Teddy Sebastian Ríos

RESUMEN

A través de un análisis riguroso y exhaustivo, esta investigación buscará comprender si, y en qué, los niveles educativos influyen en el surgimiento y desarrollo de empresarios en el Centro Poblado de Nuevo Mundo.

El presente trabajo de investigación se titula “Nivel de Educación y el Emprendimiento Empresarial en las Familias con Negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo - Megantoni 2023” y estructura en los siguientes capítulos:

El Capítulo 1 consta; del planteamiento del problema de la investigación, formulación del problema, justificación de investigación, delimitaciones de la investigación, objetivos de la investigación.

El Capítulo 2 contiene; el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual, formulación de hipótesis y la operacionalización de las variables.

El Capítulo 3 donde se desarrolla el diseño metodológico, desde el enfoque de la investigación, tipo de investigación, método, unidad de análisis, población de estudio, técnicas e instrumento de recolección de la información.

El Capítulo 4 se expone la descripción de los resultados de la investigación, desde el análisis descriptivo, análisis inferencial, y la contratación de hipótesis.

El Capítulo 5 desarrolla la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones.

Y finalmente, se proporcionan una lista de las fuentes bibliográficas consultadas durante el estudio de investigación, junto con los anexos que respaldan la coherencia del trabajo investigativo.

Palabras clave: Emprendimiento empresarial, Nivel de Educación, Modalidad de Educación, Distrito de Megantoni, Emprendimiento Indígena, Gas de Camisea.

SUMMARY

Through a rigorous and exhaustive analysis, this research will seek to understand if, and how, educational levels influence the emergence and development of entrepreneurs in the Populated Center of Nuevo Mundo.

This research work is titled “Level of Education and Business Entrepreneurship in Families with Business of the Nuevo Mundo Population Center - Megantoni 2023” and is structured in the following chapters:

Chapter 1 consists; of the statement of the research problem, formulation of the problem, justification of research, delimitations of the research, objectives of the research.

Chapter 2 contains; the theoretical framework, research background, theoretical bases, conceptual framework, formulation of hypotheses and the operationalization of the variables.

Chapter 3 where the methodological design is developed, from the research approach, type of research, method, unit of analysis, study population, techniques and information collection instrument.

Chapter 4 describes the results of the research, from descriptive analysis, inferential analysis, and contracting hypotheses.

Chapter 5 develops the discussion of the results, conclusions and recommendations.

And finally, a list of the bibliographic sources consulted during the research study is provided, along with the annexes that support the coherence of the investigative work.

Keywords: Business Entrepreneurship, Level of Education, Modality of Education, Megantoni District, Indigenous Entrepreneurship, Camisea Gas.

INTRODUCCIÓN

En el contexto contemporáneo de avances tecnológicos rápidos, transformaciones económicas y cambios socioculturales, tanto la enseñanza como la iniciativa empresarial han surgido como elementos vitales para el progreso duradero y la viabilidad financiera de las sociedades. La instrucción no solamente sirve como un medio para acceder a conocimientos y habilidades, sino que también cumple una función fundamental en la promoción de la originalidad, la novedad y la mentalidad empresarial. Paralelamente, la actividad empresarial se ha consolidado como un elemento fundamental para la creación de puestos de trabajo, el incremento económico y la resolución de dilemas socio profesionales.

La intersección entre la educación y el emprendimiento empresarial es un tema de creciente interés tanto en el ámbito académico como en el sector empresarial y gubernamental. En esta tesis, se explorará la influencia del nivel de educación en sus distintas modalidades en el fomento del emprendimiento empresarial en función a su nivel, examinando cómo las instituciones educativas, los programas de formación y las experiencias formativas pueden impulsar la capacidad de las personas para emprender y gestionar empresas con éxito.

En última instancia, este trabajo de investigación tiene como objetivo contribuir al cuerpo de conocimientos existentes sobre la relación entre la educación y el emprendimiento empresarial, proporcionando información valiosa para formuladores de políticas, educadores, empresarios y académicos interesados en promover un entorno propicio para el crecimiento del espíritu emprendedor y el florecimiento de nuevas empresas, tanto en la población de nuevo mundo como en el distrito de Megantoni y el departamento de Cusco.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

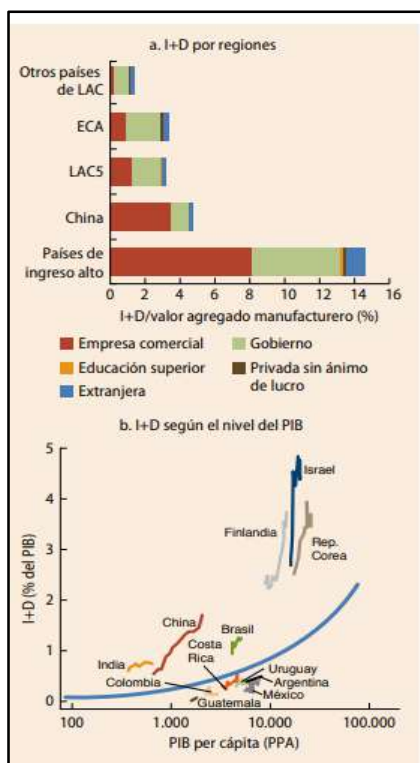
En décadas últimas se ha dado mayor importancia al tema del emprendimiento empresarial en América Latina, ya que se ha considerado como una dimensión a tomar en cuenta para así considerar el crecimiento en una región dada, ya que al ser generadora de empleos y búsqueda de subsistencia, no es de extrañarse porque a nivel macro se defina al emprendimiento empresarial, como la intencionalidad de cualquier individuo para crear y desarrollar una idea de comercio o negocio, con el único objetivo de generar utilidades, creándose así una cadena de movimiento económico en él y en su entorno.

En el panorama actual, el emprendimiento empresarial desempeña un rol vital en el progreso económico y social de una nación. Perú, al igual que muchas otras naciones, busca fomentar y cultivar el espíritu emprendedor para impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo. En este contexto, el nivel educativo emerge como un factor de gran influencia que puede modelar la percepción y participación en el emprendimiento empresarial. Sin embargo, el éxito de las nuevas empresas y la capacidad de los individuos para iniciar y mantener negocios prósperos pueden verse afectados por diversos factores, entre los cuales el nivel educativo juega un papel crucial.

Lederman D. , Messina, Pienknagura, & Rigolini (2014) en el informe del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe titulado “*Emprendimiento En América Latina Muchas Empresas Y Poca Innovación*” afirmaron que el emprendimiento y la educación están relacionados positivamente con el ingreso per cápita en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hay una gran asimetría en la región y algunos países están por encima del nivel de referencia. Costa Rica tiene cuatro veces más ingreso al mercado de nuevos negocios por cada mil personas en edad laboral que el referente internacional. Mientras

que en Argentina y México la participación en negocios y emprendimiento es significativamente menor de lo que debería ser dado su PIB per cápita.

Ilustración 1. Inversiones en I+D por regiones



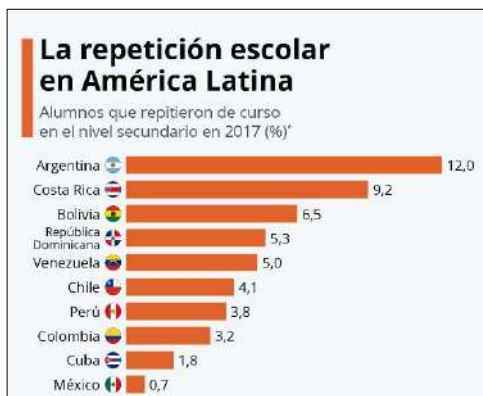
Fuente: Lederman D., Messina, Pienknagura, & Rigolini (2014, pág. 3)

En la imagen se observa los montos totales de las inversiones en I+D, haciendo la comparativa de la primera parte compara los promedios regionales del valor agregado industrial, y la segunda parte compara las etapas de I+D con promedios de países de desarrollo similar. China tiene tres veces más inversión en I+D.

Asimismo Puryear (2017) menciona que las brechas de innovación son alarmantes. Además, mencionar que en el tema de educación en los estudios de Puryear para América Latina y el Caribe en su trabajo de investigación de “La Educación En América Latina: Problemas Y Desafíos” indican que; es notorio por la desigualdad del sistema educativo latinoamericano. Como se mencionó anteriormente, los pobres que se concentran en las escuelas públicas son inferiores académicamente y la mayoría no

avanza más allá del nivel básico, mientras que las clases media y alta prefieren las escuelas primarias y secundarias privadas porque son significativamente mejores en cuanto a la calidad educativa.

Ilustración 2. Repetición Escolar en América Latina



Fuente: Statista (2020)

Se aprecia en la imagen que casi el 30% de los son repitentes de secundaria en América Latina residen a nivel global. Argentina tiene la tasa de repetición de secundaria más alta de 15 países en América Latina reportaron datos del año 2017.

A nivel nacional, se observa una variabilidad en el fomento del emprendimiento, donde ciertas regiones pueden estar más propensas que otras a impulsar iniciativas empresariales. La falta de políticas coherentes, la burocracia y las brechas en la educación emprendedora contribuyen a disparidades en el nivel de emprendimiento a lo largo del país. Por ello el espíritu empresarial en Perú ha crecido a lo largo de los años, pero aún necesita apoyo institucional ya que la educación en diferentes niveles es muy importante. Según los estudios de Loayza, Jimenez, & Terrones (2002) donde indica, desde la década de 1990, el emprendimiento ha prevalecido para combatir la hiperinflación, con peruanos migrando del campo a Lima y estableciendo "el emprendimiento por necesidad", un ejemplo de ello se haya donde, el gobierno no ayudó en los 90 y resultado de ello, hoy en día no cuenta con políticas proteccionistas para los emprendedores.

En el ámbito regional, se evidencia una problemática significativa en relación con el emprendimiento y su conexión con el desarrollo empresarial. Algunas regiones muestran una falta de infraestructura de apoyo, escasa disponibilidad de financiamiento y limitado acceso a programas de capacitación empresarial. Estas carencias impactan directamente en la capacidad de los emprendedores para establecer y hacer crecer sus negocios, generando desigualdades económicas y de oportunidades a nivel regional.

De acuerdo con Paredes Robles (2022) Cusco ocupa el décimo lugar entre las 25 regiones en términos de este índice, considerablemente inferior a regiones como Lima, Ica, Arequipa y Moquegua. Esta situación nos lleva a indagar las razones detrás de por qué una de las regiones más prósperas del país, con una alta afluencia turística, se rezaga en aspectos como infraestructura, instituciones (burocracia), acceso a créditos, educación, entre otros. Según menciona la cámara de comercios de Cusco (2022) La sorprendente cantidad de emprendimientos en nuestra ciudad, mayormente centrados en el sector turismo, revela una realidad compleja. Muchos de estos negocios operan de manera informal, y otros se disuelven debido a la falta de educación o a la carencia de conocimientos estratégicos o financieros. La tasa más alta de informalidad se registra en el sector independiente (49.5%), que abarca a aquellos que inician un negocio por cuenta propia. Al analizar la actividad económica, se observa un aumento significativo en la informalidad, especialmente en los sectores de Servicios (17.8%) y Comercio (15.8%), con 123,325 y 109,342 emprendimientos respectivamente, representando un incremento del +26% y +35% en comparación con el año 2020.

A nivel local, la problemática se intensifica debido a las particularidades de cada comunidad. La ausencia de redes empresariales locales sólidas y la limitada colaboración entre los emprendedores locales pueden afectar negativamente la capacidad de enfrentar desafíos comunes. La falta de acceso a recursos y la escasa visibilidad de oportunidades

empresariales locales también contribuyen a la desaceleración del emprendimiento a nivel local.

Como menciona Sebastian L. (2022) en la comunidad de Nuevo Mundo, se observa algunas prácticas no convencionales que los miembros de la comunidad han integrado en sus interacciones sociales dentro del entorno comunitario. En el ámbito de las actividades no convencionales para el sustento en Nuevo Mundo, se incluye la comercialización de combustibles. La mayoría de los miembros de la comunidad adquieren sus suministros de combustible de emprendedores específicos que gestionan sus propios negocios en este sector. Simultáneamente, la gran parte de los emprendimientos en la comunidad dependen en parte del préstamo otorgado por la actual Junta Directiva para iniciar estos negocios.

Esta adaptación surge como una respuesta a las necesidades que obligan a los habitantes de la comunidad a explorar nuevas maneras de desenvolverse en un contexto donde la globalización, la modernización y la presencia de instituciones y actores externos a su cultura impactan la vida social y comunitaria. La inclinación general apunta hacia la búsqueda de beneficios individuales en lugar de colectivos.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P.ESP.1: ¿Cuál es la influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?

P.ESP.2: ¿Cuál es la influencia según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023?

P.ESP.3: ¿Cuál es la influencia según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?

P.ESP.4: ¿Cuál es la influencia según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación social

La presente investigación se enmarca en la premisa fundamental de generar un impacto transformador y beneficioso en la comunidad de Nuevo Mundo, una comunidad que anhela prosperar y alcanzar un desarrollo sostenible. La pertinencia de este estudio se encuentra arraigada en su capacidad no solo para recopilar información empresarial, sino también para traducirla en acciones tangibles que maximicen el potencial de establecer empresas de manera estratégica, considerando cuidadosamente el nivel educativo de los individuos como un factor clave.

En la sociedad de Nuevo Mundo, el acceso a la educación se erige como un pilar fundamental para el progreso individual y colectivo. Por lo tanto, la vinculación entre la información empresarial y el nivel educativo se revela como un nexo crucial para el desarrollo económico y social. Este estudio no solo se propone identificar las oportunidades empresariales latentes, sino que también busca comprender cómo el nivel educativo de la población puede ser un catalizador para la creación y consolidación exitosa de empresas.

La contribución positiva que se busca lograr no se limita solo al ámbito económico, sino que se extiende al empoderamiento de la comunidad. Al fomentar la creación de empresas de manera informada y alineada con el nivel educativo prevalente, se pretende no solo impulsar el crecimiento económico, sino también fortalecer la autoestima y la confianza de los habitantes de Nuevo Mundo en sus capacidades para emprender y liderar.

1.3.2. Implicaciones Prácticas

La investigación propuesta no solo busca analizar la conexión entre el emprendimiento y el nivel educativo en la población de Nuevo Mundo, sino que aspira a desencadenar una serie de implicaciones prácticas concretas que beneficien directamente a los emprendedores y, en última instancia, a la economía local. Este enfoque estratégico se traduce en diversas acciones tangibles y resultados medibles que van más allá de la mera observación teórica.

En primer lugar, el objetivo central radica en que la población de Nuevo Mundo tome plena conciencia de la influencia directa que el emprendimiento y el nivel educativo pueden ejercer en su desarrollo individual y colectivo. Esto implica no solo comprender la interrelación entre estas variables, sino también reconocer cómo la combinación adecuada de ambos elementos puede ser un catalizador para el éxito empresarial y, por ende, para el progreso de la comunidad en su conjunto.

Con un énfasis particular en la conexión entre el grado de educación y las oportunidades emprendedoras, se pretende que los emprendedores de Nuevo Mundo identifiquen de manera precisa las fortalezas y oportunidades inherentes a su nivel educativo. Esta identificación no solo les permitirá capitalizar sus conocimientos y habilidades de manera efectiva, sino que también les facilitará la planificación estratégica de negocios que sean sostenibles a largo plazo.

1.3.3. Valor Teórico

El valor teórico que se desprenderá de los resultados constituirá no solo un punto de partida sino también un recurso fundamental para investigadores interesados en abordar estudios científicos relacionados con problemáticas análogas. Específicamente, se centrará en la dinámica entre el Nivel de Educación y su influencia en el emprendimiento dentro de un grupo demográfico específico. Este aporte no solo aspira a enriquecer la comprensión existente de esta relación, sino que también busca fortalecer y ampliar la base teórica en este ámbito, ofreciendo así un cimiento sólido para futuras investigaciones y contribuyendo al avance del conocimiento en este campo.

1.3.4. Justificación Metodológica

La relevancia de la justificación metodológica en el estudio titulado "Nivel de Educación y Emprendimiento Empresarial en las Familias con Negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo - Megantoni 2023" radica en su compromiso con el rigor científico. Se trata de una investigación de índole básica, orientada hacia la correlación y adoptando un enfoque cuantitativo. Esta elección metodológica no solo valida la solidez de la investigación, sino que también confiere un marco estructurado para explorar las relaciones entre el nivel educativo y el emprendimiento en las familias con negocios en el mencionado centro poblado. La metodología no experimental seleccionada permite un análisis objetivo y sistemático, estableciendo así un fundamento confiable para la generación de conocimiento sustantivo y la toma de decisiones informada.

1.4. Limitaciones

- ✓ La escasa y poca información en el centro poblado Nuevo Mundo.
- ✓ El nulo o escaso número de antecedentes de estudios científicos en el centro poblado Nuevo Mundo.
- ✓ La disponibilidad del tiempo de los pobladores para tener el tiempo necesario para responder el cuestionario.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

1.5.2. Objetivos específicos

O.ESP.1: Analizar influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

O.ESP.2: Analizar la influencia según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

O.ESP.3: Analizar la influencia según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

O.ESP.4: Analizar la influencia según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Zapata, Navarrete, & Jara (2022) en su artículo “La importancia de que los estudiantes se involucren en el sector socio productivo y desarrollen habilidades emprendedoras es reconocida según la legislación ecuatoriana sobre economía social del conocimiento. El objetivo de este artículo es determinar las competencias que impactan en el emprendimiento de estudiantes en un instituto tecnológico. El estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo sin experimentación mediante una encuesta y un cuestionario de 13 preguntas cerradas a 325 estudiantes. "Los estudiantes tienen habilidades en planificación e ideación", y tienen un dominio destacado en la creatividad e innovación.

Vásquez (2016) en su artículo “Educación para el emprendimiento en la universidad”, afirma que, para fomentar el emprendimiento en la universidad, es necesario comprender todas las perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas con su concepción y aplicación. Este artículo analiza el emprendimiento y sus implicaciones educativas para fundamentar las teorías y conceptos necesarios para guiar la formación y aplicación de su contenido en instituciones universitarias. Su objetivo es proporcionar una visión integral y una conceptualización del tema, incluidas varias clasificaciones de emprendimiento. Además, examina cómo la educación universitaria fomenta el desarrollo emprendedor y analiza la función de la universidad en la educación, educación y desarrollo de capacidades para la innovación y la interacción social. En definitiva, se brindan recomendaciones para transformar la universidad en una plataforma de formación de emprendedores visionarios e innovadores. Además, se tuvieron las siguientes conclusiones: 1. En Ecuador, las universidades y profesores deben fomentar el interés por

emprender en los estudiantes, siempre que sea analizado, planeado e innovador. 2 La educación debe respaldar el espíritu emprendedor y promover una actitud positiva, conciencia empresarial y habilidades laborales.

Según Luis, Cámara, & Escolar (2015) en su artículo “Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión”, Este estudio tiene como objetivo analizar las demandas educativas relacionadas con el emprendimiento a través de Grupos de Discusión. Se identifican diferencias en las necesidades entre emprendedores, servicios especializados en emprendimiento y educadores, con el fin de informar la reestructuración del plan de estudios de la educación secundaria y la formación profesional.

La formación tiene un rol estratégico en el empleo, especialmente en el emprendimiento. Por ende, es importante enfocar en el efecto del Educación y su influencia en el emprendimiento. Asimismo, es necesario evaluar y establecer métodos efectivos para decidir políticas educativas que impulsen el desarrollo de habilidades y mentalidad emprendedora en los jóvenes. Analizar las necesidades educativas del emprendimiento a través de Grupos de Discusión con miembros de colectivos que crean empresas es el objetivo de este estudio. Presentamos la ejecución de los Grupos de Discusión y evaluamos sus aportaciones mediante enfoques cualitativos. El estudio muestra una disparidad en las necesidades y expectativas educativas de emprendedores, servicios especializados en educadores y emprendimiento. Estos hallazgos pueden iniciar la revisión del plan de estudios y la enseñanza profesional.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Alarcón (2022) en su tesis “La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021”, El estudio analizó a la educación y la influencia de la

carrera universitaria en emprendimiento estudiantil en la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Para la investigación, se enfocaron en 315 estudiantes de un grupo de 1632, empleando un cuestionario validado. El nivel educativo impacta en el espíritu emprendedor, siendo la formación académica la capacidad de emprendimiento es una variable dependiente de una variable independiente, según la investigación. Se realiza una investigación cuantitativa y descriptiva correlacional causal, basada en una hipótesis a probar.

Orellana (2021) en su tesis “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración - UNAS Tingo María” Examinar la conexión entre la formación académica y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la UNAS Tingo Mara fue el objetivo. La metodología de investigación es transversal, descriptiva y correlacional sin ser experimental. Se utilizaron métodos estadísticos tanto descriptivos como inferenciales no paramétricos, como la prueba de correlación de Rho de Spearman, para analizar los datos obtenidos de 108 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la UNAS Tingo Mara, distribuidos en tercer, cuarto y quinto año. La proporción de género entre los estudiantes fue del 46% hombres y el 54% mujeres, siendo el 48% de los estudiantes de quinto año, seguido por el 28% de tercer año y el 24% de cuarto año. El 66 por ciento restante de los estudiantes no inicia un negocio por razones profesionales o personales como educación, motivación, recursos financieros o falta de voluntad; sólo el 34% de ellos lo hacen. Las variables y su significado están relacionados, según la correlación de Spearman ($Rho=0,344$, P. Value), (0.01 a 0.05). Se acepta la hipótesis alternativa (H1) porque existe una correlación significativa, aunque débil, entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial entre los estudiantes.

Salvador (2018) en su tesis “Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017”, Se investigó la relación entre educación y emprendimiento en el Centro de Abastos de Lima Norte durante el año 2017. Se utilizó una metodología no experimental, de tipo transversal y correlacional para examinar la conexión entre educación y emprendimiento en dicho mercado. La hipótesis de que la educación está relacionada con el emprendimiento en el Centro de Abastos de Lima Norte en 2017 fue confirmada con una muestra de 152 comerciantes. Para recolectar datos, se administró una encuesta que incluía un cuestionario con 19 preguntas utilizando la escala de Likert para evaluar el Emprendimiento Empresarial, además de 2 preguntas de selección múltiple para medir el Nivel Educativo. La validez del instrumento fue confirmada por expertos y su fiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,811 después del análisis y procesamiento de los datos utilizando SPSS 21. Los resultados obtenidos demostraron la relación entre la educación y el emprendimiento en el Centro de Abastos de Lima Norte en 2017.

2.1.3. Antecedentes locales

Arias (2021) en su tesis “Competencias y emprendimiento en el instituto de educación superior Khipu”, Estudio la relación entre las habilidades emprendedoras y la capacidad de emprender en estudiantes de Khipu en Cusco. La magnitud de esta relación para el período 2018-2019 se detallará más adelante. "Se utilizaron 04 encuestas para analizar la relación entre el crecimiento de habilidades empresariales y el espíritu emprendedor". La investigación es práctica, no de laboratorio, con datos numéricos y cualitativos, y se realiza a lo largo del tiempo. El alcance implica describir y establecer relaciones, descriptivo y analítico. Para los años 2018 y 2019, la cantidad de habitantes y estudiantes es de 3429 y 3084, mientras que los docentes son 88 y 89, respectivamente. La muestra consta de 240 estudiantes y 60 docentes La muestra incluyó 60 estudiantes y 15

docentes por periodo. El muestreo es útil para la investigación. Se emplearon encuestas, análisis documental y cuestionarios como herramientas. Los estudiantes del Instituto de Estudios Superiores Khipu del Distrito de Cusco tienen un mayor sentido de espíritu emprendedor gracias al desarrollo de sus habilidades emprendedoras. En el periodo 2018-2019, hay una correlación positiva y significativa ($r = 0.751$, $p = 0.009 < 0.05$). La formación emprendedora es excelente en el Instituto y promueve una gran capacidad de emprendimiento.

Morales (2019) en su tesis “Características de rendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019”, En el primer semestre de 2019 se pretendió determinar qué estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco poseían cualidades emprendedoras. No tuvo diseño experimental, solo fue descriptiva. Se encuestaron 188 estudiantes y se procesaron los resultados utilizando SPSS y Excel. Consideran su vida universitaria como buena para desarrollar habilidades emprendedoras. También buscan lograr metas y crecer profesionalmente de forma exitosa e independiente. Las cualidades personales, físicas, intelectuales y competencias generales son satisfactorias para ser emprendedores empresariales.

Valdeiglesias (2021) en su tesis “Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I”, Se evaluaron las competencias empresariales de Estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Andina del Cusco en el curso 2019-1. El estudio fue cuantitativo y tuvo un diseño de investigación no experimental, transversal y descriptivo 62 estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo en los ciclos 9no y 10mo participaron en la muestra y completaron un Cuestionario de 32 ítems sobre competencias emprendedoras que ya habían sido validados. Los resultados fueron

analizados utilizando el estadístico alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad. Se utilizó el programa IBM SPSS Statistics 26 para realizar el cálculo. Se usaron cinco escalas y técnicas estadísticas para evaluar las competencias. Un 64,6% de los estudiantes tienen habilidades emprendedoras logradas, el 12,5% tiene habilidades destacadas, el 18,8% está en proceso y el 4,2% tiene habilidades débiles o ausentes. Las habilidades empresariales relacionadas con la autopercepción representaron el 43,8% del total, mientras que las habilidades interpersonales representaron el 37,5%.

2.1.4. Asociación Kallpa

De acuerdo con Asociación KALLPA (2022) Se trata de una organización innovadora y dedicada al avance humano, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes que se encuentran en circunstancias desfavorecidas. Trabaja en el fortalecimiento de prácticas saludables al abordar determinantes sociales como la pobreza, la violencia y el acceso al agua. Estas iniciativas contribuyen al mejoramiento de la salud de la población de 3 a 18 años en las ciudades de Lima, Cusco, Ayacucho e Iquitos en Perú.

Proyectos Realizados Orientados al Emprendedorismo

“El Centro de Jóvenes y Empleo (CJE) destinado a adolescentes trabajadores y estudiantes de CEBA en Cusco, constituye un servicio establecido en colaboración con la Municipalidad Provincial de Cusco-2016”. Su propósito es respaldar a los jóvenes en su transición hacia el ámbito laboral y económico, proporcionando servicios como orientación vocacional, asesoría en la búsqueda de empleo y respaldo para el desarrollo de emprendimientos empresariales, los resultados son; 245 estudiantes de CEBA participaron en talleres de orientación vocacional y tomaron decisiones educativas para después del CEBA. De estos, 154 cuentan con herramientas mejoradas para buscar empleo y 237 han elaborado planes de negocios. Además, se implementó el servicio de

consejería y atención psicológica, conocido como CJE pequeño, en 7 CEBA, atendiendo a 131 estudiantes en 2018 (92 mujeres y 39 varones). También, se ha trabajado con 23 líderes estudiantiles, capacitándolos en habilidades como autoconfianza, comunicación asertiva, liderazgo y derechos laborales, para que actúen como promotores entre sus pares.

2.1.5. Mortalidad de los Emprendimientos.

De acuerdo con Sebastian M. (2022) La falta de planificación en las inversiones podría ser un factor determinante en el estancamiento o cierre de estas empresas. En su estudio se identificó que algunas compañías no han llevado a cabo evaluaciones de proyectos. Esto sugiere que no consideran el análisis y la integración de información como aspectos relevantes antes de realizar inversiones.

Por ello recomienda utilizar enfoques ágiles en la identificación y resolución de problemas en la administración empresarial facilitará el logro programado de los objetivos. Asimismo, se sugiere documentar las experiencias encontradas, creando registros que puedan servir como referencia para enfrentar situaciones similares en el futuro de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Nivel, ¿Qué es?

De acuerdo con la definición de la Real Academia de la lengua Española (RAE) (Citado por Pérez Porto, J, 2008) las diversas acepciones del término "nivel" abarcan su concepción como una magnitud cuantitativa referida a una escala específica, su utilización como un sinónimo de categorización, ubicación o clasificación, su descripción como un instrumento que cuantifica la disparidad entre dos o más puntos, su connotación de analogía en múltiples contextos y su representación como el estrato o estatus alcanzado en cuestiones sociales y políticas.

2.2.1.1. El Nivel como Herramienta de Medición

Según Pérez Porto (2022) un nivel también es considerado como un instrumento de medida valioso para verificar la horizontalidad o verticalidad de cualquier objeto, indica también que, en la actualidad, existen diversos tipos de niveles que se utilizan con regularidad en profesiones como la topografía, la albañilería, la carpintería y la herrería, entre otras.

Es relevante mencionar que el concepto en cuestión se utiliza con regularidad en el contexto educativo. Por lo tanto, se hace referencia a los "niveles educativos" para denotar las distintas etapas y modalidades de formación (como doctorados, licenciaturas, bachillerato, entre otros) que forman parte del sistema educativo y que determinan la posición formativa de una persona en relación con otras.

Educación

De acuerdo con Leon (2007, pág. 596) La educación persigue la excelencia y el bienestar del individuo. Se considera una vía para alcanzar la libertad. De manera análoga a la verdad, la educación nos otorga autonomía. De ahí surge la contradicción más compleja en el ámbito educativo: si bien la educación aspira a garantizar la libertad del individuo, también requiere disciplina, obediencia y guía, a menudo se sustenta en la obligatoriedad y, en ocasiones, en el autoritarismo, la firmeza y la dirección. La libertad se ve condicionada.

Según Luzuriaga (1971, pág. 12) La educación y la pedagogía están interconectadas en una relación en la que se combinan la práctica con la teoría, la realidad con la idealidad, la experiencia con el pensamiento. No son entidades separadas, sino que se fusionan en una unidad inseparable, de manera similar a como el anverso y el reverso de una moneda se complementan entre sí, también se tiene la definición de Zambrano

(2006) (Citado por Mora Olate, 2020, pág. 5) la filosofía, la psicología, la antropología, entre otras.

En resumen, los primeros, influenciados por la tradición alemana, preferían utilizar la denominación en singular y concebían la pedagogía como la disciplina que abarca el conjunto de técnicas necesarias para el desarrollo intelectual. Por otro lado, los segundos, influenciados por corrientes francesas y anglosajonas, entendían que el acto de educar iba más allá del desarrollo intelectual e incluía todas las instituciones, prácticas, métodos y formas mediante las cuales la sociedad adulta educa a las generaciones más jóvenes.

Educación para el Emprendimiento

Se acuerdo con Azqueta & Naval (2019, pág. 15) La educación emprendedora se define como un enfoque educativo que promueve el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes, enriqueciendo su crecimiento integral en dimensiones intelectuales, sociales y éticas, más allá de simplemente enfocarse en aspectos económicos y laborales.

2.2.2. Nivel de Educación.

La educación se basa en programas graduados según las experiencias, conocimientos, habilidades y competencias enseñados. Los niveles usualmente reflejan la complejidad y aquellos programas educativos, de cualquier nivel de complejidad. (Red Interagencial para la educación en situaciones de emergencia, 2023).

Según Gestión (2016) El Foro Económico Mundial ubica al Perú en el puesto 89 en la tasa de escolaridad primaria, mientras que China y Singapur están en la cima.

Además, el Perú ocupa el lugar 131 en educación primaria, estando entre los últimos de Asia-Pacífico, mientras que Singapur y Nueva Zelanda ocupan altos puestos. Mientras que Australia y Nueva Zelanda lideran el ranking mientras Perú ocupa el puesto 62 a nivel secundario según el Foro Económico Mundial.

Y en la educación superior o terciaria, Perú ocupa el puesto 67 a nivel mundial y en la posición 13 en Asia-Pacífico.

2.2.3. Analfabetismo.

De acuerdo con Lestage (1982) en un informe para la UNESCO donde lo define como la incapacidad de una persona para leer y escribir con comprensión un mensaje simple en cualquier idioma. Pero que, este fenómeno va más allá de la mera carencia de habilidades básicas de lectura y escritura, abarcando también el analfabetismo funcional, que implica limitaciones en la capacidad de utilizar estas habilidades de manera efectiva en situaciones cotidianas.

Según Paulo Freire 1960 (Citado por Ocampo Lopez, 2008) conceptualizó el analfabetismo no solo como la incapacidad de leer y escribir, sino también como la falta de capacidad para leer críticamente el mundo y participar de manera activa en la sociedad.

2.2.3.1. Tasa de analfabetismo en el Perú

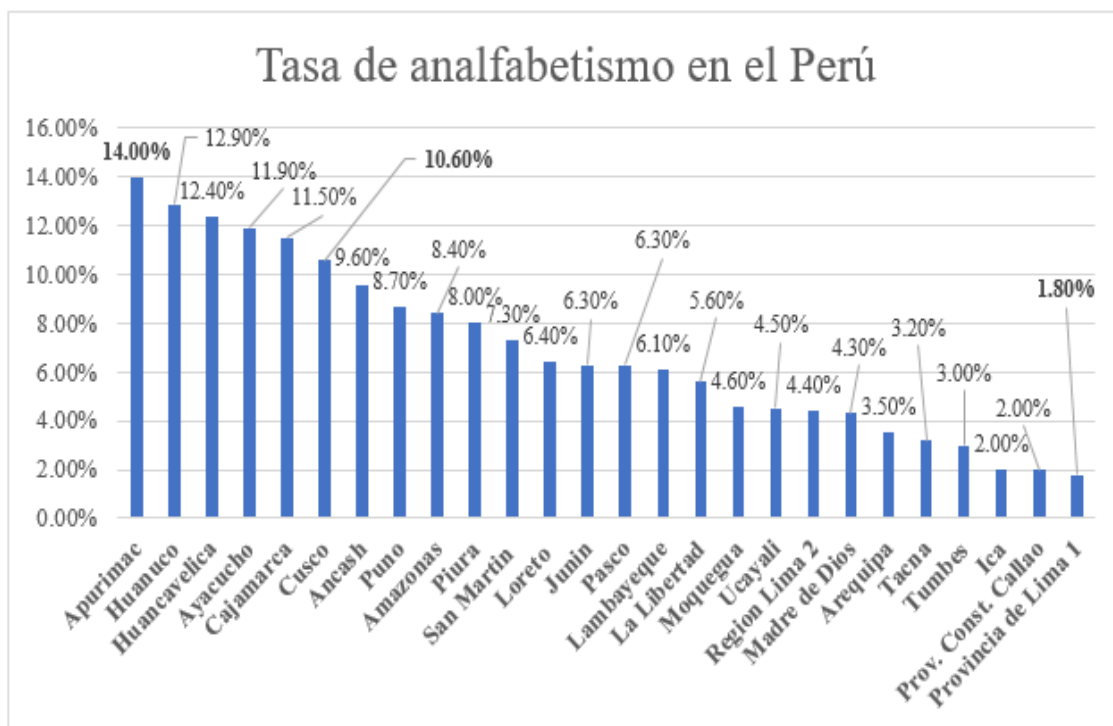
Cuando alguien llega a los 15 años y no ha aprendido a leer ni escribir, es considerada analfabeta.

En Perú, aproximadamente 1.3 millones son analfabetos, incluyendo adultos mayores de 65 años (representando el 75%) y jóvenes de 15 a 20 años (equivalentes al 15%). La información fue proporcionada por Luis Vásquez, director general de la EBA del Ministerio de Educación. El INEI informa que la tasa de analfabetismo es alta en las provincias de Huánuco, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho y Cajamarca. Hay menos analfabetismo en Lima, Callao, Tumbes y Arequipa. (Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero, 2014).

En el año 2018, "Los departamentos con las tasas más altas de analfabetismo fueron Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Ayacucho, Cajamarca, Cusco y Ancash." Los departamentos con más analfabetismo: Apurímac, Huánuco, Huancavelica, Ayacucho,

Cajamarca, Cusco y Ancash. La provincia de Lima, el Callao e Ica tienen la menor tasa de analfabetismo, donde se ha prácticamente erradicado este problema. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018, pág. 137).

Ilustración 3. Tasa de analfabetismo en el Perú



Fuente: INEI (2018. Pág. 137)

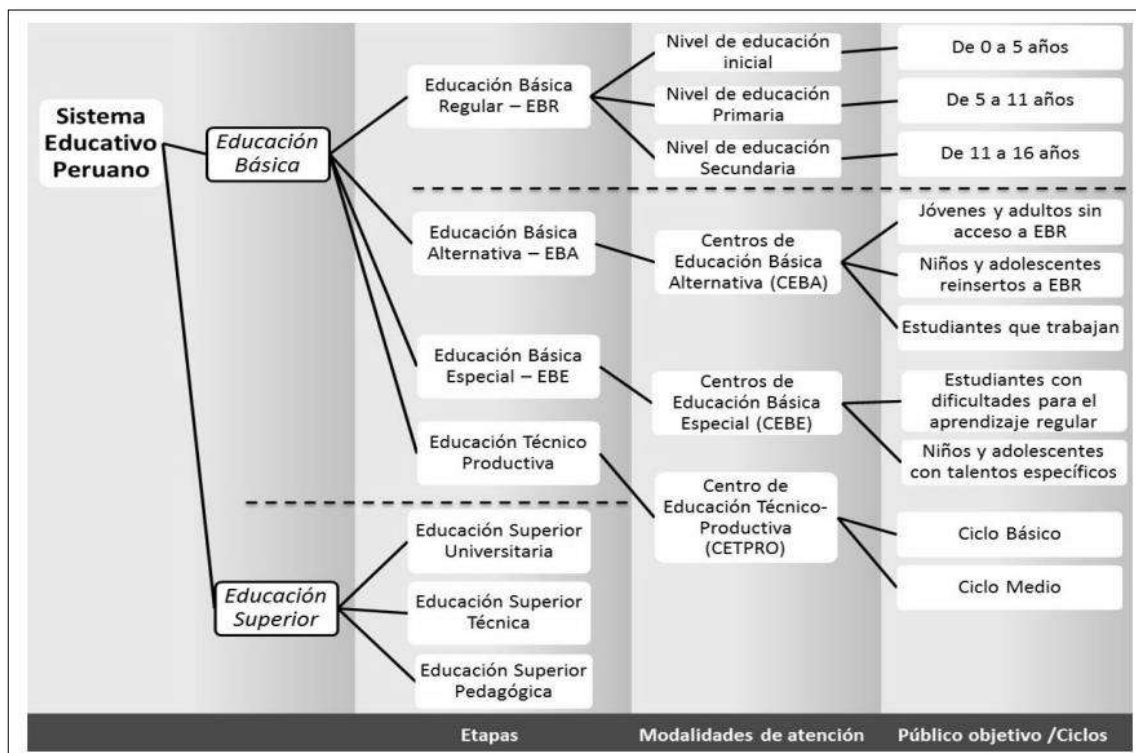
En 2018, el índice de analfabetismo en mujeres fue del 8.3%, mientras que para los hombres fue del 2.9%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018, pág. 138).

2.2.4. Estructura del sistema educativo

Según Congreso de la República (2003) El acceso de todos los peruanos a la educación es responsabilidad del Ministerio de Educación, establece los requisitos, los contenidos y la duración de cada ciclo. Finalizar un ciclo con éxito permite obtener un título de técnico con mención en la especialidad correspondiente. Los estudiantes pueden terminar su educación básica y luego ir a la educación superior con las convalidaciones y subsanaciones necesarias. La educación en Perú consta de 2 etapas; Educación Básica y

Educación Superior; siendo la primera etapa; de tres niveles extremadamente importantes.

Ilustración 4 Sistema Educativo Peruano 2014



Fuente: Sistema Educativo Peruano: Balance y Agenda Pendiente (Jopen, Gomez, & Olivera , 2014)

2.2.4.1. Etapas de la Educación en el Perú.

Según Jopen, Gomez, & Olivera (2014, pág. 9) Las etapas de la educación peruana son segmentos secuenciales del sistema educativo, adaptados a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. En Perú, se destacan dos etapas principales: la Educación Básica, que busca el desarrollo integral de los alumnos y cubre competencias fundamentales, y la Educación Superior, que se centra en la especialización, investigación, generación y difusión de conocimientos, así como en el desarrollo de habilidades avanzadas.

2.2.4.2. Modalidades de la educación en Perú

Según El Ministerio de Educacion (2018, pág. 18) define a la modalidad de la educación peruana como estructura de enseñanza que tiene en cuenta las particularidades individuales de las personas a las que va dirigido este servicio educativo.

2.2.5. Educación Básica

La Educación Básica es obligatoria y, cuando es proporcionada por el Estado, es gratuita. Su propósito es satisfacer las necesidades esenciales de aprendizaje de niños, jóvenes y adultos, considerando tanto sus características individuales como socioculturales.

Además, promueve el crecimiento integral del alumno, permitiendo que despliegue sus habilidades y adquiera capacidades, conocimientos, actitudes y valores esenciales que son necesarios para una participación efectiva en las distintas esferas de la sociedad. Este enfoque educativo se divide en tres categorías principales: Educación Básica Regular, Educación Básica Alternativa, Educación Básica Especial.

2.2.5.1. Educación Básica Regular

A. Nivel de Educación inicial

Según el Plan internacional (2021), El aprendizaje temprano es crucial para el desarrollo de habilidades que beneficiarán el futuro de los niños. Las escuelas brindan un ambiente seguro para el aprendizaje, juego e interacción infantil.

A partir del 2020, debido a la COVID-19, las familias peruanas han experimentado cambios drásticos en su rutina debido a una nueva realidad. Algunos han optado por el home office, otras personas han perdido sus trabajos. Se han encargado de la educación de los niños además de buscar nuevas fuentes de ingresos.

La educación inicial promueve el desarrollo integral del niño según la UNESCO. Necesitamos tomar medidas urgentes para mejorar la situación de la educación inicial en nuestro país.

B. Nivel de Educación primaria

Según UNICEF (2021, pág. 34), En el Perú, la cifra de niños y adolescentes que recibieron educación aumentó de 2015 a 2019 en los niveles inicial (93.95%), primario (97.26%) y secundario (87.73%). Sin embargo, Se ha producido un aumento de COVID-19 este avance durante el 2020.

El acceso alcanzado en los años previos a la pandemia se vio reflejado en todas las niñas, niños y adolescentes según la ENAHO, sin importar sus características o condiciones. Niñas, niños y adolescentes de diferentes áreas de residencia, lenguas maternas y situaciones económicas familiares, presentan principalmente diferencias en los indicadores de culminación oportuna, deserción y repetición, a pesar de las mejoras observadas. Los objetivos de aprendizaje han empeorado en general en los últimos años, especialmente debido a la COVID-19.

- Los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) muestran que en 2019 hubo un retroceso en las habilidades de comprensión de textos y matemáticas en comparación con los niveles registrados en 2015.

- Se prevé que la COVID-19 haya agravado la situación, según UNICEF (2021), y aunque ha habido mejoras en 2021, no se llegaría a los niveles anteriores a la pandemia.

C. Nivel de Educación secundaria

Dura aproximadamente 5 años. Ofrece a los estudiantes una educación actualizada en humanidades, ciencias y tecnología.

La escolaridad de los púberes y adolescentes en la Educación Secundaria puede interrumpirse debido al riesgo al que están expuestos. La colaboración de familias, docentes y estudiantes es indispensable. (Ministerio de Educación, 2016, pág. 6).

2.2.5.2. Educación Básica Alternativa

La Educación Básica Alternativa ofrece estándares de calidad similares a los de la Educación Básica Regular y se centra en la preparación para el empleo y el desarrollo de habilidades empresariales. Se ajusta de manera flexible a las necesidades individuales de los alumnos y el progreso de un grado a otro se basa en las competencias adquiridas por cada estudiante.

2.2.5.3. Educación Básica Especial

La Educación Básica Especial tiene un enfoque inclusivo y atiende a personas con Necesidades educativas especiales, con el fin de conseguir su integración en la vida comunitaria y su participación en la sociedad.

2.2.6. Educación Vocacional

2.2.6.1. Educación técnica-Productiva

Según El Ministerio de Educacion (2018) Decreto Legislativo N° 1375 que modifica diversos artículos de la “Ley N° 28044, Ley General De Educación, Sobre Educación Técnico – Productiva Y Dicta Otras Disposiciones” define a la educación técnica productiva como; también denominadas CETPRO, es una forma de educación que conecta las dos etapas del sistema educativo, enfocándose en el desarrollo de habilidades laborales y empresariales con miras a un crecimiento sostenible y competitivo. Se hace especial hincapié en las necesidades productivas a nivel regional y local. Esta modalidad educativa está dirigida a personas que buscan incorporarse al mercado laboral, incluyendo a personas con discapacidad y estudiantes de Educación Básica.

Es fundamental hablar sobre el valor de la educación técnica en el Perú y verla como una oportunidad para elevar el nivel de vida. La inversión realizada por las instituciones educativas en Perú es crucial para ofrecer mejores opciones de estudio a los jóvenes. El sector minero busca trabajadores capacitados para cubrir sus plazas de trabajo. Atraerán a los empleadores según su competencia técnica, nivel educativo y habilidades sociales CETEMIN (2022).

2.2.6.2. Educación Comunitaria

Según el Ministerio de Educación (2003, pág. 17) en la ley general de educación (Ley N° 28044) aprobada por el congreso de la república del Perú, en el Art. 46, define y conceptualiza lo siguiente; la Educación Comunitaria se lleva a cabo a través de organizaciones de la sociedad y tiene como objetivo enriquecer y potenciar las capacidades individuales, así como promover un aprendizaje que permita un pleno ejercicio de la ciudadanía y el desarrollo humano. Este tipo de educación complementa y enriquece los conocimientos, habilidades y destrezas de las personas, promoviendo así su formación continua y completa. Se lleva a cabo fuera del entorno de las instituciones educativas convencionales.

2.2.6.3. Programas de Emprendedorismo en el Perú.

Según IPEBA (2013) en el Perú diversas entidades han estado promoviendo este asunto, mayormente desde el ámbito empresarial. Algunos de los programas más destacados son los siguientes:

Colectivo Integral de Desarrollo - CID

Durante los últimos 15 años, las principales iniciativas implementadas han sido: i) Programa de apoyo a emprendedores, ii) Competencia "Haz realidad tu negocio", iii) Programas de reorientación laboral centrados en el autoempleo y la creación de empresas,

iv) Eventos para promover la cultura emprendedora, v) Formación de instructores, vi) Investigación y difusión, y vii) Realización de cursos y talleres.

Junior Achievement

Uno de los programas que gestiona es el de Capacitación de Jóvenes Emprendedores, cuyo propósito es brindar habilidades y competencias a estudiantes de secundaria con recursos limitados, posibilitándoles su integración al ámbito laboral y promoviendo así la igualdad de oportunidades. En diversas regiones de nuestro país, este programa se ha implementado, resaltando su aplicación en departamentos como Cajamarca, Loreto, Ayacucho y Lima. Este proyecto cuenta con el respaldo de entidades como USIL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

2.2.7. Educación Superior

De acuerdo al Ministerio de Educación (2003) en la ley general de educación (Ley N° 28044) Aprobada por el Congreso de la República del Perú, el Artículo 49 establece que la Educación Superior constituye la siguiente etapa del Sistema Educativo y busca enriquecer la formación integral de los individuos. Su objetivo es generar conocimiento, promover la investigación y la innovación, así como formar profesionales altamente especializados y capacitados en distintos campos del saber, arte, cultura, ciencia y tecnología. Todo esto con la finalidad de atender las demandas de la sociedad y contribuir al progreso y la sostenibilidad del país.

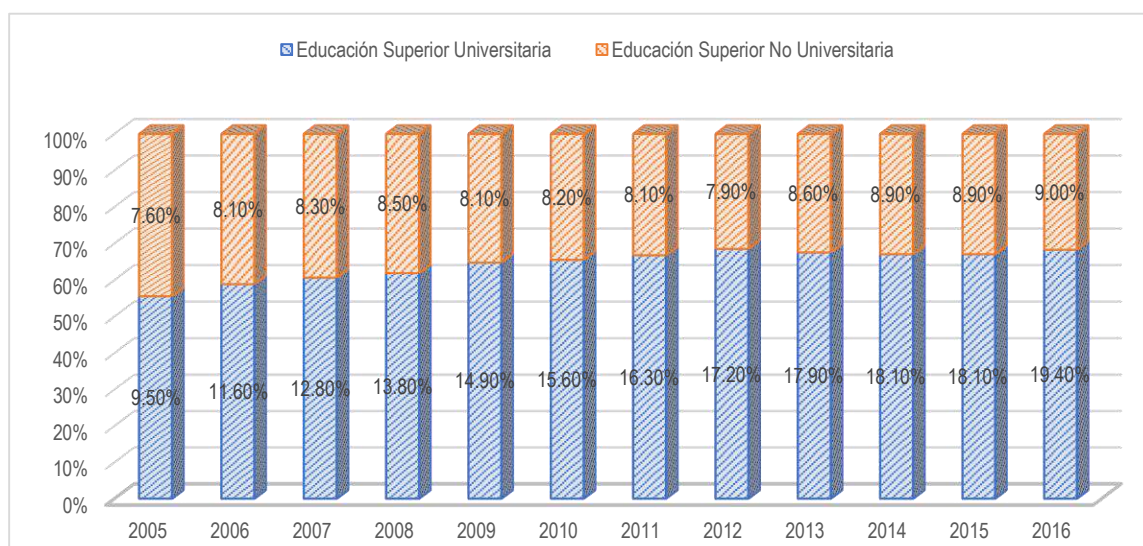
Las instituciones de educación superior, incluyendo universidades, institutos, escuelas y otros centros, pueden ser tanto de carácter público como privado, y se rigen por leyes particulares que regulan su funcionamiento y actividades según (MINEDU, 2003)

2.2.7.1. Educación Universitaria

En Perú, la educación superior presenta diferencias debido a la falta de incentivos y recursos. El principal motivo por el que el 40% de los jóvenes no se matricula es la economía y en 2010 el 35% de los jóvenes entre 24 y 45 no estaban trabajando. Esto plantea interrogantes sobre el valor de la educación superior en el Perú. (FONDEP, 2012).

La oportunidad de una persona joven de asistir a la universidad, de 17 a 24 años aumentó del 9.5% al 19.4% entre 2005 y 2016. La educación superior no universitaria aumentó del 7.6% al 9.0% en dicho periodo. (INEI, Perú: Línea de base de los principales indicadores disponibles de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), 2016, pág. 153).

Ilustración 5. Educación universitaria en el Perú



Fuente: INEI (2016, pág. 153).

En el Perú, los programas de apoyo a los emprendedores, según IPEBA (2013) La Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (PROBIDE) es una organización no gubernamental que se centra en fomentar el desarrollo integral de los jóvenes mediante la promoción de valores empresariales. Su principal objetivo es combatir el desempleo y el subempleo en la juventud. PROBIDE se destaca por su enfoque en estimular la creatividad entre los jóvenes, brindándoles herramientas para aplicar y complementar su conocimiento académico.

2.2.6. *Emprendimiento Empresarial*

2.2.6.1. Empresa

Según Smith (1776) Define en a la empresa como “manufacturas”, donde explica que es más eficiente producir en comparación con los artesanos individuales.

Esta definición rápida que Adam Smith sobre la eficiencia de las manufacturas se debe a la división del trabajo, ya que mediante esta, se hace más intensa.

De acuerdo (A. Espinoza, 2015) define a la empresa en su libro “Diccionario de economía” como la entidad constituida con un capital social, con el único fin lucrativo, por medio de actividades industriales y mercantiles

2.2.6.2. Negocio

De acuerdo con Peter F. Drucker (1985) (Citado por Sánchez Murillo., 2006) un negocio es como una entidad que crea y satisface a un cliente. Según él, el propósito fundamental de un negocio es crear y retener clientes.

En la misma línea se tiene la definición de Joseph Schumpeter 1942 (Citado por Morro, 2019) donde conceptualizó el negocio como un actor central en el proceso de "destrucción creativa". Según él, los negocios innovadores son fundamentales para la evolución económica a través de la introducción de nuevas ideas y tecnologías.

Y por último se tiene la definición de Michael E. Porte 1980 (Citado por Contreras Campos, 2006) un negocio exitoso es aquel que puede crear y mantener una ventaja competitiva sostenible en su industria.

2.2.6.2.1. Empresa y Negocio

De acuerdo con las definiciones de distintos autores, se construye esta tabla comparativa:

Tabla I Empresa y Negocio

Empresa	Negocio
<ul style="list-style-type: none">• Una empresa es una entidad organizada y registrada legalmente que se dedica a actividades comerciales, industriales o profesionales. Puede estar compuesta por uno o varios negocios y suele tener una estructura más formal.	<ul style="list-style-type: none">• Un negocio se refiere a la actividad económica que busca obtener ganancias mediante la oferta de bienes o servicios. Puede ser una entidad individual o una parte de una empresa más grande.

Fuente: Elaboracion Propia en base a los autores citados.

2.2.6.1. Emprendimiento

La RAE (2023) define emprendimiento como la acción de emprender y ser emprendedor (destacando por su capacidad empresarial). La definición anterior solo destaca una cualidad y capacidad específica: ejecutar acciones. Sin embargo, no incluye las diversas actividades que pueden realizarse en este contexto.

El concepto se originó en el libro *Essai Sur Nature du Commerce en General* de Richard Cantillon (1755) (citado por Lupiáñez, Priede & López-Cózar, 2014) y define al emprendedor como:

Una persona que trabaja en un ambiente donde los costos son claros y predecibles, pero los ingresos son inciertos debido a la falta de certeza en la demanda.

Schumpeter (1934) En el siglo XX, argumentó que el emprendedor es alguien extraordinario que promueve innovaciones para transformar la producción mediante invenciones, creando nuevos productos o modificando los existentes, incorporando

nuevas fuentes de insumos y reestructurando industrias. Los emprendedores son agentes de cambio que fomentan la incertidumbre y promueven el desarrollo de nuevos procesos al transformar una situación existente en otra. (citado por Lupiáñez, Priede & López-Cózar, 2014).

Álvarez & Barney (2014) lo definen como la creativa creación de oportunidades y resaltan su importancia en el cambio e innovación económica. Quienes sostienen que el emprendimiento es una vía creativa para generar oportunidades, también argumentan que es clave para impulsar el desarrollo económico mediante cambios e innovación.

Zimmerer & Scarborough (2016) (citado por Salvador, 2018, pág. 33). Emprendimiento implica crear negocios nuevos con incertidumbre, riesgo El objetivo es buscar y llevar a cabo ideas de negocio para aprovechar oportunidades y obtener beneficios.

Silva (2009) explica que los emprendedores asumen riesgos al crear su propia empresa, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico.

McCleary, Rivers & Schneller (2006) Hicieron investigaciones sobre emprendimiento y encontraron que desde 1976 y 1983 se consideraba que emprender implicaba iniciar un negocio, planificar estratégicamente, asignar recursos y asumir riesgos y recompensas.

Varios autores han definido el emprendimiento de manera diferente. Se enfatiza la comparación del emprendimiento como una acción innovadora que beneficia al emprendedor y a su sociedad.

Emprendimiento Empresarial

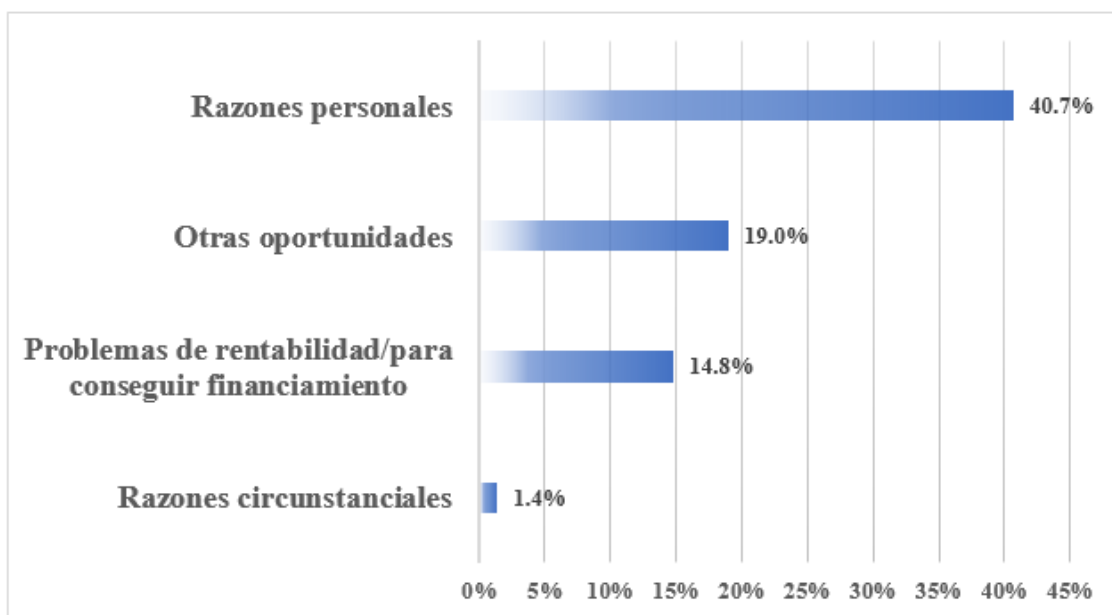
Según Schumpeter 1950 (Citado por Riveros M., 2013) Define como emprendimiento empresarial la capacidad de la actividad que implica la innovación al

introducir un nuevo producto, estructura organizativa o proceso, de tal forma que la condición de ser emprendedor se desvanece cuando cesa la innovación.

2.2.6.1. El Emprendedor En El Perú

Según Salvador (2018, pág. 34) La tasa de cierre de emprendimientos en Perú ha disminuido a lo largo de los años, según el Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019. Los motivos del abandono de los emprendimientos son en su mayoría personales, seguidos por otras oportunidades y problemas de rentabilidad. Los emprendedores carecen de educación, capacitación y conocimientos, lo que provoca estas alarmantes causas.

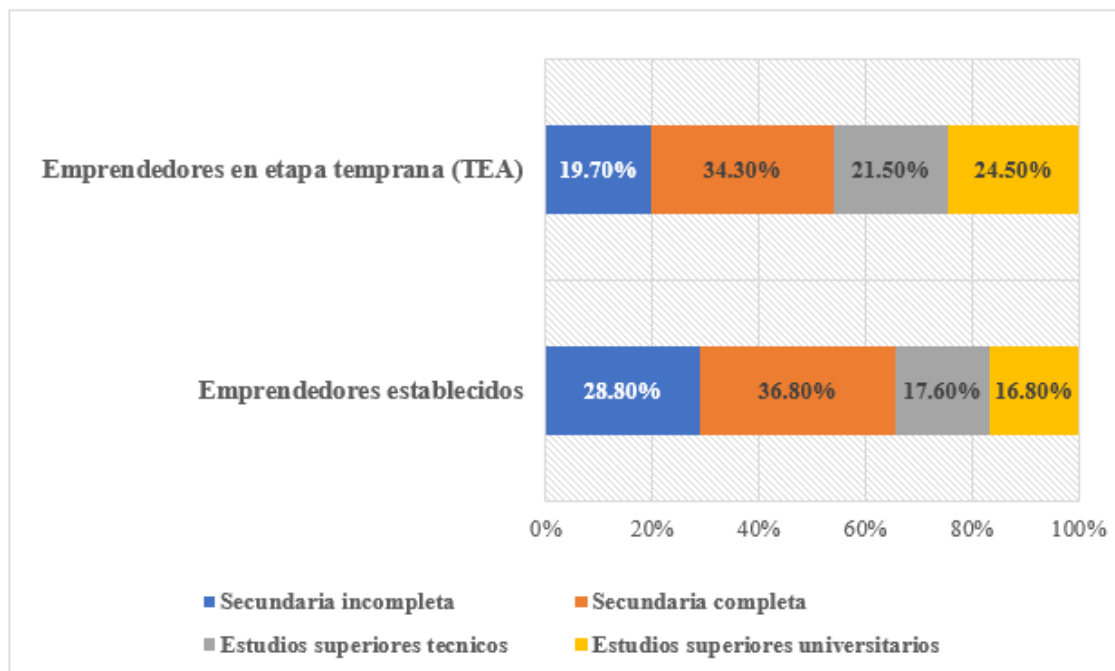
Ilustración 6. Razones para la discontinuación de los emprendimientos en el Perú



Fuente: Salvador (2018, pág. 34).

Ilustración 7. Nivel educativo de emprendedores en etapa temprana y establecida en el

Perú



Fuente: Salvador (2018, pág. 35)

Los emprendedores peruanos en sus inicios tienen un nivel educativo más alto que los emprendedores establecidos. "La mayoría del 41% de los emprendedores con negocios recientes tiene estudios superiores, ya sea técnicos o universitarios". Salvador (2018, pág. 35).

2.2.7. Motivaciones del emprendedor

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) según Salvador (2018, pág. 35) identifica dos motivaciones fundamentales para emprender.

1. Identificar una necesidad en el mercado y desarrollar un bien o servicio para satisfacerla debido a una oportunidad.

2. Por necesidad: Es una forma de trabajar para sobrevivir, principalmente cuando alguien está desempleado debido a un despido o decide buscar ingresos al independizarse.

El emprendimiento por oportunidad es más duradero porque se hacen estudios de mercado y del consumidor antes de comenzar, mientras que el emprendimiento por necesidad tiende a tener altas tasas de fracaso y pocas posibilidades de éxito.

2.2.7.1. Emprendimiento por Necesidad y Emprendimiento por Oportunidad

Tabla II Diferencia entre Emprendimiento por Necesidad y Emprendimiento por Oportunidad

Emprendimiento por Necesidad	Emprendimiento por Oportunidad
Los emprendedores por necesidad pueden iniciar un negocio como una solución a la falta de empleo o para generar ingresos de manera independiente.	Los emprendedores por oportunidad identifican brechas en el mercado, demandas no satisfechas o áreas donde pueden introducir innovaciones.
La motivación principal es la necesidad económica inmediata.	La motivación principal es aprovechar una oportunidad identificada en lugar de responder a una necesidad económica inmediata.
A menudo, la elección de emprender no está impulsada por una pasión o interés específico en el tipo de negocio.	Estos emprendimientos a menudo están impulsados por la visión de crear algo nuevo y valioso en el mercado.

Fuente: Salvador (2018, pág. 35)

En naciones con gran enfoque en innovación, prevalece el emprendimiento motivado por oportunidades. En Perú, los emprendedores recientes muestran mayor emprendimiento por necesidad que por oportunidad, y esa tendencia ha ido en aumento con el tiempo. Salvador (2018, pág. 35).

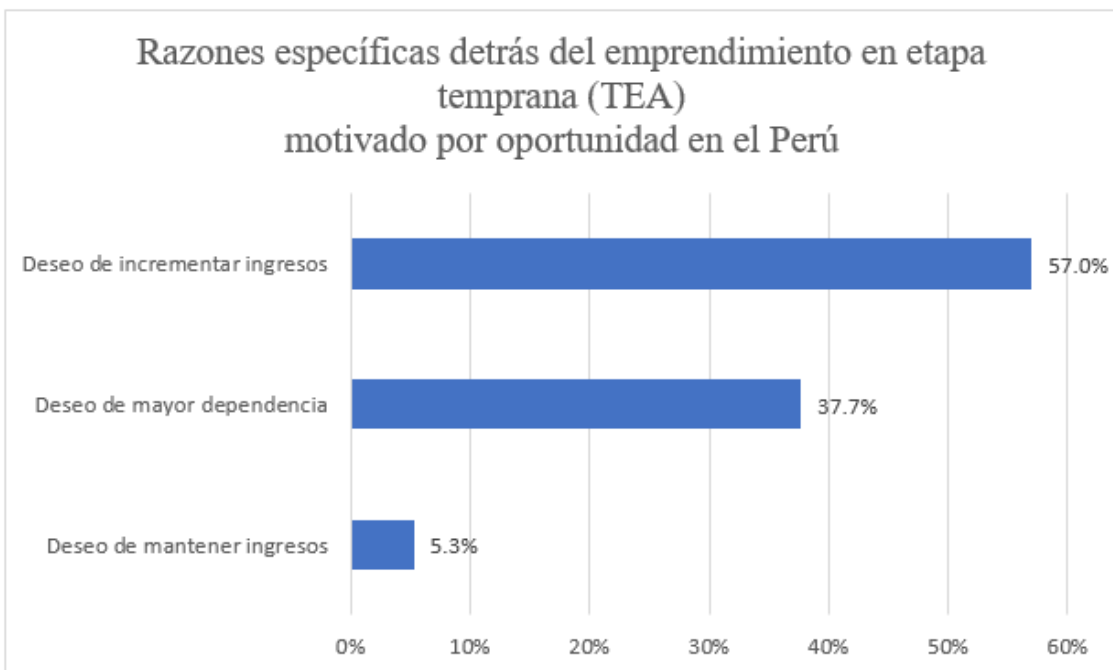
Ilustración 8. Motivaciones del emprendedor en el Perú



Fuente: Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, & Morales (2020, pág. 38).

Los emprendedores peruanos en etapa temprana empezaron su negocio por oportunidad para incrementar sus ingresos. (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, & Morales, 2020, pág. 38).

Ilustración 9. Motivaciones del emprendedor en el Perú



Fuente: Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, & Morales (2020, pág. 39).

2.2.8. Tipos de emprendimiento

A continuación, se listan los emprendimientos más destacados debido a las diversas definiciones del emprendimiento:

2.2.8.1. Emprendimiento empresarial

Esto ocurre debido a las ideas empresariales originadas de manera espontánea y sin restricciones por cualquier persona. La característica distintiva de este emprendimiento es su aprovechamiento de las oportunidades como vías para superarse, generar empleo e ingresos Perez (2009).

2.2.8.2. Emprendimiento social

Ética y acciones para mejorar condiciones y generar cambio e impacto social en personas vulnerables y comunidades desfavorecidas de manera positiva y para mostrar oportunidades para el progreso en lugar de enfocarse en los problemas sociales.

Por lo general, el emprendimiento social se centra en la innovación y los negocios, con apoyo gubernamental para abordar las limitadas capacidades y atención a las necesidades sociales, llevar a cabo una evaluación ética de ciertas empresas con respecto a sus impactos ambientales y sociales Curto (2012, pág. 9).

- ✓ Las principales instituciones emprendedoras en Perú son:
- ✓ Surtitex, una empresa social que utiliza la energía solar para disminuir los gastos de procesamiento de la fibra cruda.
- ✓ Inka Moss, el exclusivo cosechador y procesador de musgo de montaña.
- ✓ UMA VIDA SAC vende agua embotellada YAQUA y destina todas sus ganancias a programas de suministro de agua potable para comunidades necesitadas.
- ✓ Café Compadre busca impulsar el uso de energía renovable como una forma de generar valor en la agricultura rural.

Producción en las cárceles de Lima, sin ayuda externa. (Salvador, Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017, 2018)

2.2.8.3. Emprendimiento turístico

El emprendimiento turístico es clave para promover la economía y mejorar el sector a través de la creación de empresas turísticas como hostales, restaurantes, transporte, deportes y agencias de viajes. Este emprendimiento turístico está plenamente establecido.

2.2.8.4. Emprendimiento académico

Promover el espíritu emprendedor y enseñar habilidades empresariales a estudiantes de grados primeros es la esencia de este tipo de emprendimiento. Fomentar el espíritu y la vocación emprendedora mediante métodos diversos y la posibilidad de recibir una compensación económica. (García & Ruiz, 2009).

2.2.8.5. Emprendimiento tecnológico

Comunicación con instituciones de investigación e innovación tecnológica son esenciales en este tipo de emprendimiento, por lo tanto, la ciencia y tecnología resultan cruciales en ello.

Fomentando el crecimiento integral de los avances científicos y tecnológicos, enfocados en el surgimiento de emprendimientos innovadores y prometedores. (Bhide, 2003).

Algunos ejemplos destacados son:

- ✓ Cinepapaya permite comprar boletos de cine en Lima y regiones usando tarjetas de crédito.
- ✓ Green Tech, esta app convierte los gases del auto en energía para el conductor. Ganador del Premio Punta de sombrero 2015
- ✓ Arte Manifiesto: red social y plataforma de comercio para artistas emergentes de Latinoamérica.

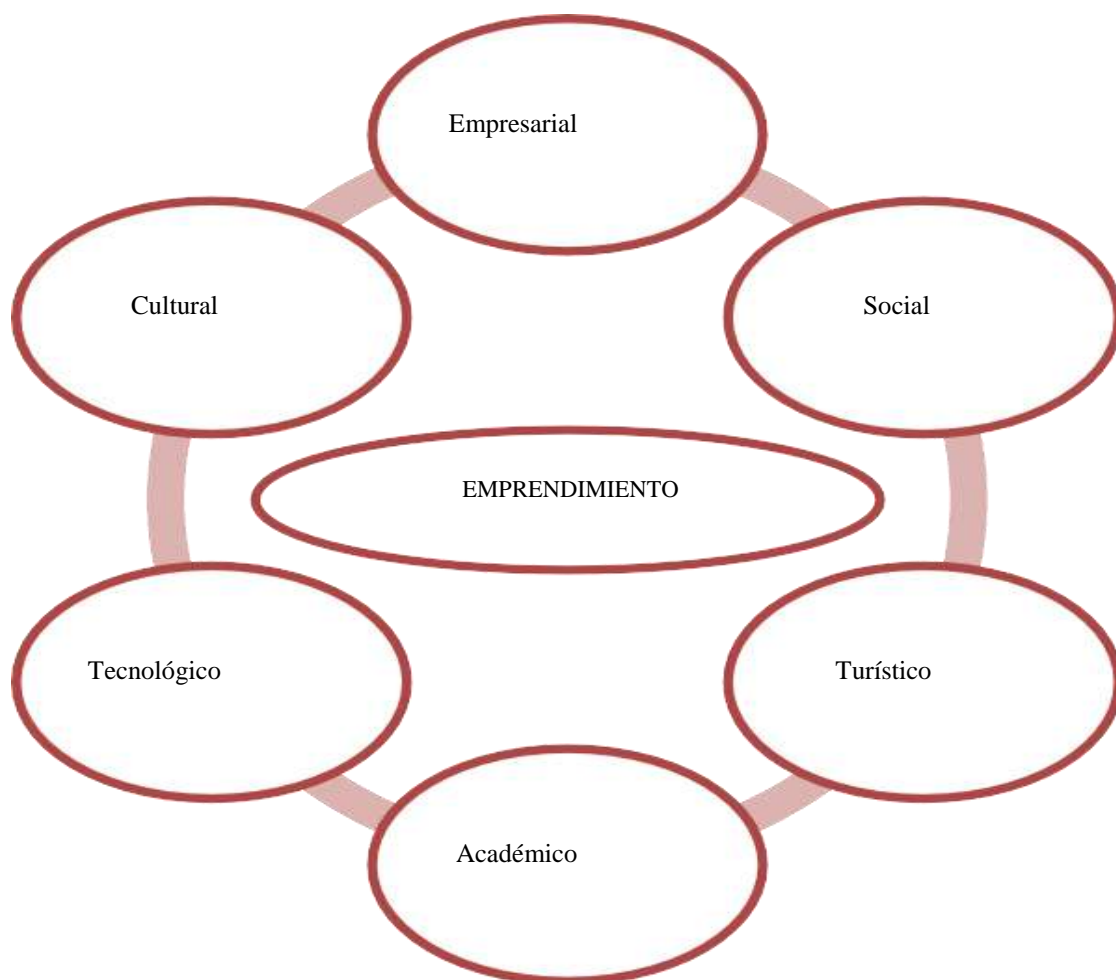
- ✓ Karaoke Smart es una aplicación que usa un micrófono para transformar el teléfono y permite ajustes vocales, así como otros cambios útiles. Busca canciones por título, letra, artista o tarareo. (Guzmán, 2020).

2.2.8.6. Emprendimiento cultural

Propuestas independientes en el mercado y la cultura promovidas por músicos, artistas y editores son una alternativa cultural. (García & Piedras, 2013).

El emprendimiento se refiere a las acciones legales y formales, tanto individuales como colectivas, que buscan comenzar un negocio ofreciendo bienes, servicios o técnicas.

Ilustración 10. Tipos de emprendimiento



Fuente: Salvador (2018, pág. 43)

2.2.9. Dimensiones del emprendimiento

Las dimensiones consideradas según Gartner W. B. (1989) (Citado por Cardona A., Vera A., & Tabarez Quiroz, 2008, pág. 17) son:

Tabla III Factores y dimensiones del emprendimiento

Factores (Bolaños)	Dimensiones (Gartner)		
Internos Variables del individuo que determinan el comportamiento, proceso mental, conocimientos, habilidades, herramientas y destrezas etc.	Individuo Necesidad de logro, control de locus, propensión a toma de riesgo, experiencia, satisfacción del trabajo, padres empresarios, edad, educación		
Externos Estado, las leyes, los tratados comerciales, incentivos fiscales, esquemas de financiamiento, recursos tecnológicos, humanos y financieros	Entorno Capital disponible, acceso a proveedores, consumidores, transporte, recursos financieros, instalaciones, habilidades técnicas, entorno, condiciones urbanas, de vida etc.	Proceso Oportunidades de negocio, los empresarios, el mercado, mercado de productos y servicios, construcción de redes	Organización Diferenciación, innovación, cambio de regulación, competencias paralelas, transferencias

Fuente: Las dimensiones de emprendimiento empresarial según Bolaños (2008) y Gartner (1989) (Citado en Cardona, Vera, & Tabares, 2008, pág. 17)

2.2.9.1. Dimensión individuo

Influyen en el comportamiento del emprendedor, según Gartner (Citado por Cardona A., Vera A., & Tabarez Quiroz, 2008, pág. 17) se tienen en cuenta las habilidades psicológicas, motivacionales, experienciales y conductuales.

Es esencial la educación para que las personas puedan emprender. Si la familia y el emprendedor tienen educación superior, hay más probabilidad de desarrollo de capacidad creativa, búsqueda de ideas innovadoras, y diseño y desarrollo de proyectos con valor agregado e investigación.

Según Gartner, los hijos de empresarios tienden a tener inclinación hacia el emprendimiento.

2.2.9.2. Indicadores de la Dimensión del Individuo

Nivel de Innovación y Creatividad del Emprendedor

Según Coon, Dennis (Citado por Terán Yépez & Guerrero Mora, 2020, pág. 7) para los teóricos del rasgo de personalidad, hay cualidades innatas duraderas o potenciales en los individuos que los hacen naturalmente emprendedores, y algunas de las características o comportamiento asociados con los emprendedores incluyen una inclinación hacia las oportunidades, una alta creatividad, innovación, un cierto nivel de habilidades de gestión y conocimiento empresariales.

Orientación Hacia La Asunción De Riesgos Y La Tolerancia A La Incertidumbre

Los autores Fayolle & Toutain (2013, págs. 165-176) lo definen como la disposición del emprendedor para asumir riesgos calculados y hacer frente a la incertidumbre asociada a la creación y gestión de un negocio.

Capacidad de Liderazgo y Habilidades de Gestión

Según Roser Batlle (Citado por García López, 2016, pág. 85) donde menciona al potencial del Aprendizaje-Servicio (ApS) para conectar a los estudiantes con situaciones cotidianas de la vida, impulsando su ingenio, creatividad y espíritu emprendedor, alentándolos a resolver problemas de manera autónoma y brindándoles de la confianza para hacerlo.

2.2.9.2. Dimensión proceso

Se compone de: gestación de idea, creación, interrupción, post-creación y apoyo institucional y redes de los que proveen.

2.2.9.2.1. Indicadores de la Dimensión del Proceso

Gestación de la idea de Negocio.

Según Kantis , Komori, & Ishida (2002, pág. 7) es la etapa y el momento donde el emprendedor inicia a experimentar la motivación de convertirse en empresario.

Post Creación Y Puesta En Marcha De La Actividad Empresarial.

Kantis , Komori, & Ishida (2002, pág. 24) Definen en su investigación que esta es la fase donde se lleva a cabo el proceso de toma de decisión definitiva acerca del inicio del emprendimiento, donde se reúne las acciones necesarias para organizar y adquirir y organizar diversos recursos esenciales, como; información, tecnología, fondos, capital humano, materiales entre otros, para poner en marcha el negocio.

Fuentes de Financiamiento

La cantidad y variedad de medios que se buscan para obtener el capital los investigadores Kantis , Komori, & Ishida (2002, pág. 69) en su estudio indican que la mayoría de los emprendedores recurren a tres principales medios, tales como; ahorros personales, fondos de familiares y de amigos, también indican que nuevos empresarios enfrentan al desafío de ganarse la confianza del sistema financiero, por lo que se les complica acceder a mejores financiamientos.

2.2.9.3. Dimensión Entorno

Se refiere a empresa-entorno. Teniendo en cuenta la familia, las redes sociales, la comunicación institucional y empresarial. "Encuentra los factores que influyen en la comodidad de los proyectos en su entorno".

2.2.9.3.1. Indicadores de la Dimensión del Entorno

Cultura del Emprendimiento en la Sociedad

Para Acebedo y Velasco (2017) (Citado por Pérez Briceño, Jiménez Pereira, & Gómez Cabrera, 2017, pág. 7) definen a la cultura del emprendimiento como al proceso

de educar a la sociedad hacia una actitud orientada a resolver problemas del entorno y mejorar la calidad de vida de las personas, también mencionar que es el contexto formativo de la persona emprendedora y es la base de otros tipos de emprendimiento, tales como; social empresarial, individual etc.

Acceso a redes de apoyo y colaboración

Según Zahoor y Al-Tabbaa (Citado por Garzón Posada, Jiménez Ramírez, & Gómez Campos, 2022, pág. 219) la red de colaboración se describe como un grupo de organizaciones interconectadas que comparten información, recursos y responsabilidades con el propósito de coordinar, llevar a cabo y evaluar de manera conjunta un programa de actividades con el objetivo de alcanzar una meta en común.

2.2.10. Tipos de emprendedores

Para Schollhammer (Citado por Alcaraz, 2011, pág. 5) A los emprendedores se puede clasificar en cinco categorías según sus personalidades.

- ✓ El administrador emprendedor: Identifica una oportunidad. Examina, investiga y planea para establecer su propio negocio.
- ✓ El emprendedor oportunista: Atento a las oportunidades cercanas, pertenece a especular la parte.
- ✓ El emprendedor adquisitivo: Innovando y mejorando constantemente.
- ✓ El emprendedor en incubación: Fomenta la formación de divisiones autónomas que se transforman en empresas emergentes.
- ✓ El innovador mejora elementos existentes para emprender.

La concepción según Bolaños (2006) del Emprendimiento Empresarial se divide en dos (citado en Cardona, Vera, & Tabares, 2008, pág.). 17)

2.2.11. Factores del emprendedor

2.2.11.1 Factores Internos

Según Bolaños 2006 (Citado por Cardona A., Vera A., & Tabarez Quiroz, 2008, pág. 17) Hace alusión a las capacidades y herramientas mentales del

emprendedor. Decisión basada en características y experiencias personales. El emprendedor tiene una actitud determinada por sus genes y su ambiente.

2.2.11.2. Factores externos

Según Bolaños 2006 (Citado por Cardona A., Vera A., & Tabarez Quiroz, 2008, pág. 17) Están vinculados al entorno, como las instituciones tributarias, los acuerdos comerciales, las facilidades para la organización empresarial y el acceso a personal capacitado.

2.2.12. *Emprendimiento Indígena.*

De acuerdo con Alarcón Zubiaurr (2021, pág. 20) Cuando se trata de poblaciones indígenas, especialmente aquellos grupos con inclinación hacia el emprendimiento, se distinguen por su capacidad para preservar sus tradiciones. Esta característica les permite llevar a cabo funciones y actividades que resultan rentables en el corto, mediano y largo plazo.

Debido a la singularidad y diversidad de los pueblos indígenas, las empresas emprendedoras deben integrar su entorno y perspectiva del mundo, considerando también aspectos vinculados a su riqueza cultural (Arbeláez, 2011). De este modo, se asegura que los proyectos iniciados o en curso no sean descuidados ni abandonados.

2.2.12.1. Emprendimiento de la Mujer Indígena

Según Flasco (2009) (Citado por Alarcón Z., 2019) El fortalecimiento de la mujer indígena surge a partir de su propia percepción de sí misma, enfatizando la importancia de factores esenciales, como el conocimiento y ejercicio de sus derechos, junto con aspectos adicionales como programas socioeconómicos que les beneficien.

En esta línea se tiene la consideración de Alarcón Zubiaurr (2021) En el contexto de los Shipibo-Conibo, es habitual observar a las mujeres indígenas de Cantagallo, salir de su comunidad vistiendo sus trajes tradicionales. Llevan consigo una variedad de

productos fabricados por ellas mismas para presentar en diversas ferias, donde dan a conocer sus emprendimientos y mercancía, ganando así reconocimiento público.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Nivel de Educación.

La educación se basa en programas graduados según las experiencias, conocimientos, habilidades y competencias enseñados. Los niveles usualmente reflejan la complejidad y aquellos programas educativos, de cualquier nivel de complejidad. (Red Interagencial para la educación en situaciones de emergencia, 2023).

Es el grado que obtiene un individuo durante su formación en una entidad de educación debidamente formalizada (blogspot.com, 2009).

2.3.2. Emprendimiento Empresarial

Según Schumpeter 1950 (Citado por Riveros M., 2013, pág. 9) Define como emprendimiento empresarial a la capacidad de la actividad que implica la innovación al introducir un nuevo producto, estructura organizativa o proceso, de tal forma que la condición de ser emprendedor se desvanece cuando cesa la innovación.

2.3.3. Emprendedor

Individuo que tiene iniciativa y decisión para efectuar actividades que son complicadas o suponen algún nivel de riesgo, reconoce la oportunidad y sistematiza los recursos indispensables para ejecutarlo (Wikipedia, 2020).

2.3.4. Espíritu emprendedor

Es la habilidad de reconocer oportunidades y actuar con flexibilidad, intuición y determinación para lograr cambios tanto en situaciones independientes como en organizaciones. (pequeños emprendedores, 2023).

2.3.5. Necesidad

Es la falta innata en cada persona, la cual se busca satisfacer. Descripción de la carencia de objetos, afectos emocionales y bienes primarios o alimentos. (know.net, 2016).

2.3.6. Oportunidad

En este caso, se refiere a iniciar una operación. Es la ocasión, oportuno, exacto o momento cierto para realizar o lograr algo; las mismas que se producen en algún instante de la vida y debería ser aprovechado para impedir el posterior arrepentimiento (significados, Significado de Oportunidad, 2023).

2.3.7. Subsistir

Para mantener o permanecer en una situación, una familia debe hacer algunas reducciones en sus gastos de manutención. (Real Academia Española, 2022).

2.3.8. Perspectivas

Concepto o visión que se tiene de algún estado o acontecimiento ya pasado, más o menos lejano, modo de examinar un determinado objeto o situación, es una perspectiva acerca de una determinada situación (significados, 2023).

2.3.9. Innovación

Innovación es generar y utilizar ideas novedosas, invenciones o transformaciones en productos, contextos o ámbitos. (Universidad Autónoma del Perú, 2023).

2.3.10. Ética social

Se refiere a cómo una persona se comporta en la sociedad y con las diferentes culturas con las que interactúa en su vida. (Escuela Superior de Negocios de Monterrey, 2022).

Ilustración 12 Ubicación Geográfica Del Centro Poblado de Nuevo Mundo.



Fuente: Google Heart 2022

2.4.1. Antecedente Histórico.

De acuerdo con Pluspetrol (2019, pág. 50) a lo largo de su historia, las comunidades Machiguengas han mostrado una persistente tendencia a desplazarse espacialmente, con razones fundamentales como la exploración de lugares idóneos para la residencia, la búsqueda de refugios ante la llegada de los caucheros y, más recientemente, desplazamientos motivados principalmente por razones económicas.

Así, la continua transformación experimentada por las comunidades Machiguengas señala la habilidad de sus habitantes para adaptarse a entornos en constante cambio. Este hecho indica que han adquirido la capacidad de integrar nuevas tradiciones y modos de vida en su cultura.

2.4.2. Contexto Social y Cultural.

De acuerdo Pluspetrol (2019) En el año 2018, la población de la Comunidad Nativa de Nuevo Mundo alcanza un total de 1,030 residentes distribuidos en 197 familias, con una tasa de crecimiento de 5.57%. Kirigueti cuenta con 2,080 habitantes distribuidos en 400 familias. Por su parte, Shivankoreni tiene una población de 660 personas

distribuidas en 120 familias, y el Asentamiento Rural Shintorini alberga a 106 habitantes repartidos en 20 familias.

2.4.2.1. Organización Social

En el ámbito político, la representación de la comunidad nativa de Nuevo Mundo es llevada a cabo por:

- **Asamblea Comunal:** Actuando como la máxima autoridad en la comunidad, esta entidad está compuesta por todos los miembros de la comunidad debidamente registrados que han establecido sus propios hogares. A este nivel, se toman decisiones relacionadas con la comunidad.
- **Junta Directiva:** Compuesta por seis integrantes, incluyendo un Jefe de la comunidad, un sub-jefe, un secretario, un tesorero y dos vocales, esta entidad tiene la responsabilidad principal de garantizar el cumplimiento de los estatutos y los planes de trabajo aprobados en la asamblea comunal. Además, desempeña la función de representante legal de la comunidad, con la autoridad para gestionar proyectos o actividades en colaboración con otras organizaciones y entidades que contribuyan al desarrollo comunitario.

2.4.2.1. Educación

Según Pluspetrol (2019, pág. 51) En la actualidad, la educación en las Comunidades Nativas se ofrece en condiciones deficientes. Es importante señalar que en la región del bajo Urubamba, el 25% de los centros poblados en estas áreas rurales carece de instituciones educativas de nivel secundario, siendo la CC.NN. de Nuevo Mundo uno de los casos destacados. Esto resulta en que menos de la mitad de la población estudiantil de secundaria logre completar sus estudios. A estas dificultades se suman condiciones desfavorables en términos de "educabilidad", como la desnutrición, consecuencia directa de la pobreza, la violencia y la exclusión social.

2.4.2.2. Salud

A lo largo del tiempo, los Machiguengas han adquirido saberes significativos relacionados con el cuidado de la salud. Utilizando un conjunto de conocimientos en botánica y medicina, han logrado prevenir y recuperar la salud, así como restablecer los desequilibrios que se manifiestan en forma de enfermedad.

Como manifiesta Pluspetrol (2019, pág. 52) En la Comunidad Nativa (CC.NN.) de Nuevo Mundo, se observa la presencia de un centro de salud diseñado para abordar problemas de baja complejidad y llevar a cabo actividades específicas de promoción y protección de la salud, diagnóstico temprano y tratamiento oportuno de las necesidades de salud más comunes. En cuanto a las madres, señalan que, al enfermarse, suelen recibir atención inicial en sus hogares, y en ocasiones logran recuperarse mediante el uso de plantas medicinales.

2.4.3. Actividades Económicas

Tradicionalmente, las familias machiguengas de Nuevo Mundo, han dependido de la subsistencia a través de la realización de actividades como la caza, la pesca y la recolección de frutos. Estas prácticas persisten de manera continua en la actualidad, simultáneamente con la agricultura y la crianza de animales menores, además de participar en empleos temporales.

2.4.4. Gas de Camisea.

Camisea es la reserva de gas natural más importante del país y una de las más relevantes en Latinoamérica, superando significativamente cualquier otra descubierta en el territorio peruano. Sus reservas comprobadas y probables de gas natural alcanzan los 11 trillones de pies cúbicos, junto con aproximadamente 600 millones de barriles de líquidos asociados. Está ubicada en la selva de Cusco, en los yacimientos de San Martín y Cashiriari, en el Lote - 88.

2.4.4.1. Cesión de Uso.

Según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2016), está bajo una concesión que abarca hasta el año 2040, la explotación del gas proveniente de Camisea inició en 2004 mediante un consorcio compuesto por Pluspetrol (27%), Hunt Oil de Estados Unidos (25.1%), SK Innovation de Corea (17.6%), Repsol de España (10%), Tecpetrol de Argentina (10%), y Sonatrach de Argelia (10%).

2.4.4.2. Importancia del gas de Camisea

De acuerdo con Lira (2019, pág. 117) El gas natural extraído de los yacimientos de Camisea conlleva diversas repercusiones económicas favorables para la nación. Una de estas es que se presenta como una opción viable como fuente de energía.

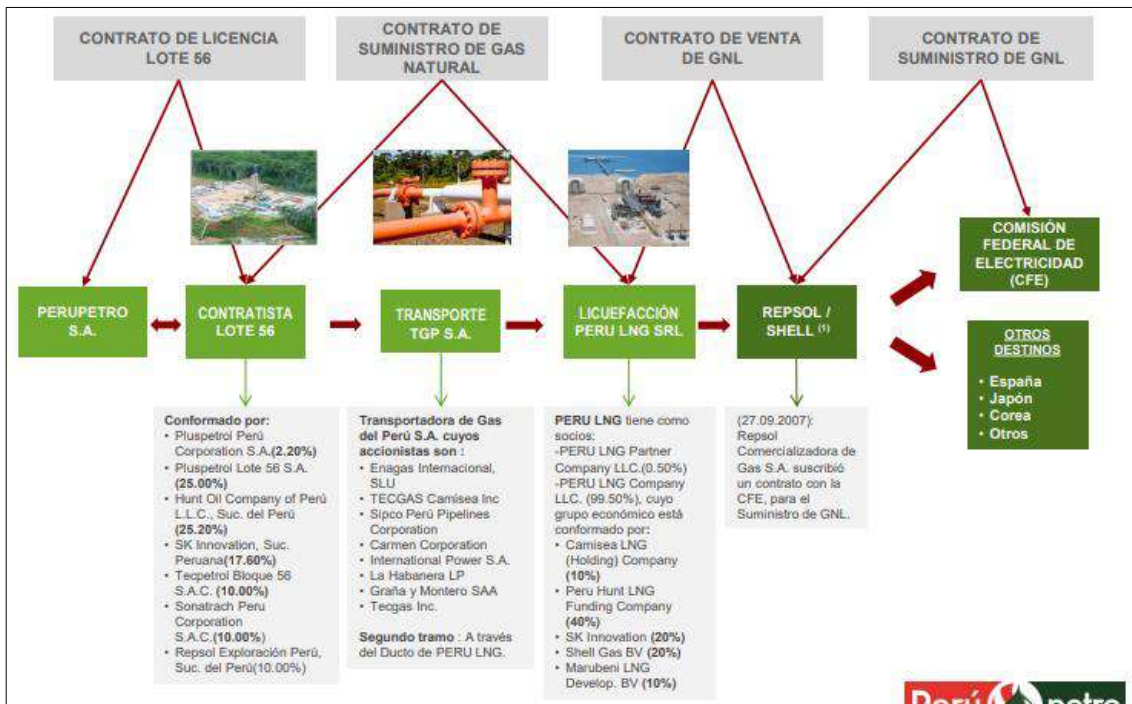
2.4.4.3. Etapa Exploraciones

2.4.4.3.1. Shell PLC.

De acuerdo con Reyes (2019) Shell inició sus actividades de exploración y, durante el período comprendido entre 1983 y 1985, logró el descubrimiento de los depósitos de gas natural en las zonas de San Martín y Cashiriari, ubicadas en la región de Cusco. Estos yacimientos se sitúan a unos 500 km al este de Lima, la capital de Perú. Las reservas en la región de Camisea se caracterizan como gas condensado retrógrado y dependen de la impulsión del agua, cuya extensión del acuífero aún no se ha determinado. Además, estas reservas muestran un comportamiento de doble porosidad y permeabilidad debido a la presencia de fracturas naturales.

2.4.4.3.2. Pluspetro Camisea S.A.

Ilustración 13 cadena de exportación de GNL

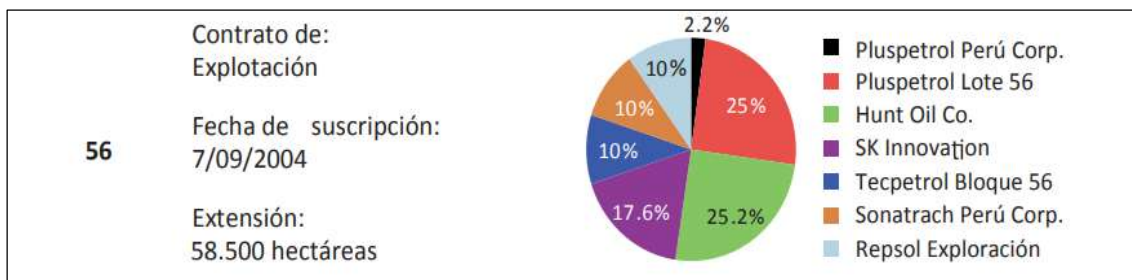


Fuente: Contratos De Hidrocarburos Lotes 88, 56, 57 Y 58

2.4.4.4. Etapa Exportaciones.

La producción de gas en Camisea, ubicada en el departamento del Cusco en Perú, comienza en agosto de 2004, después de dos décadas desde su descubrimiento. La zona de extracción, que es una de las más destacadas en América, está situada en el corazón del departamento del Cusco, específicamente en el bajo Urubamba, y abarca el distrito de Megantoni en la provincia de La Convención. Esta área se destaca como el principal generador de gas licuado del petróleo en el país.

Ilustración 14 Accionistas de las empresas titulares de los contratos.



Fuente: Contratos Camisea 2015.

2.4.4.5. Efectos Del Proyecto de Camisea.

De acuerdo con la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2016) los efectos se identifican en:

- Facilitar el aprovechamiento de un recurso natural de considerable envergadura.
- Contribuir a la mejora de la Balanza Comercial de Hidrocarburos.
- Estimuló la iniciativa de exploración en la selva sur y el progreso a nivel regional.
- Permitir una mayor variedad de fuentes energéticas y promovió la competitividad.
- Estableció fuentes de ingresos tanto para el Estado como para las regiones del sur.
- Creó más de 100,000 empleos, abarcando tanto puestos directos como indirectos.
- Facilitó el surgimiento de nuevas industrias, incluyendo la Licuefacción de Gas y la Generación Termoeléctrica con Gas.
- Contribuyó al mejoramiento del medio ambiente al sustituir combustibles perjudiciales para la contaminación.

2.4.5. Regalías del Proyecto Camisea

Como reporta Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2016) Las regiones atravesadas por los ductos de Camisea y las Fuerzas Armadas/Policía Nacional también obtienen una porción de las regalías. Estas transferencias se determinan considerando el monto restante después de deducir el canon asignado a la región de Cusco.

La Región Cusco dispone de un canon equivalente al 50% de las regalías

Las regalías recopiladas por el Estado durante el periodo 2004-2016:

- Por Gas: 2,268 millones de dólares estadounidenses
- Por Líquidos: 5,848 millones de dólares estadounidenses
- Total: 8,116 millones de dólares estadounidenses

2.6. Apoyo al Emprendedorismo del Gobierno Local-Distrito de Megantoni.

2.6.1. PROCOMPITE.

De acuerdo con PROCOMPITE-CUSCO (2023) La prioridad del estado, según la Ley 29337 (ley PROCOMPITE) se trata de financiar proyectos empresariales para impulsar la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de producción. Esto implica trabajar en el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología, así como en equipos, maquinaria, infraestructura, insumos, materiales y servicios que faciliten una gestión empresarial eficiente, garantizando al mismo tiempo la preservación del medio ambiente. Estos proyectos, elaborados por los Agentes Económicos Organizadores (AEO), deben estar alineados con las cadenas de producción prioritarias identificadas en la convocatoria del concurso PROCOMPITE-GORE Cusco 2023.

2.6.2. Presupuesto al 2023

El Gobierno Regional de Cusco ha comunicado la destinación de S/20 millones para respaldar económicamente los planes de negocio de 12 cadenas productivas mediante el programa de financiamiento competitivo PROCOMPITE 2023.

2.6.2.1. Presupuesto- Megantoni al 2023

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cusco (2022) para el año 2023, Megantoni cuenta con un presupuesto total de S/ 433 millones, lo que resulta en un presupuesto per cápita municipal de S/ 58,246 por habitante al año, siendo el más elevado a nivel nacional. En el año 2020, aproximadamente el 76% de los fondos de este distrito procedieron del canon gasífero, mientras que el 18% provino de saldos de balance, que representan el dinero no utilizado en el año 2019. Este último aspecto cobra relevancia al observar que la ejecución presupuestal de Megantoni en 2021 alcanzó el 75%, pero hasta la fecha actual del año en curso (26 de octubre), solo ha ejecutado el 33%.

PROCOMPITE Presupuesto-Megantoni 2023

A través del Acuerdo de Concejo Municipal N° 0332-2023-CM-MDM/LC, emitido el 26 de mayo de 2023, se aprueba la contribución financiera para las propuestas productivas de Categoría A, 3, y C, en respaldo a la Competitividad Productiva bajo el programa PROCOMPITE, por un monto de **S/. 14, 000, 000.00** (00/100). Este importe representa el 2.98% del Presupuesto de Egresos Municipal (PEM) 2023 de la Municipalidad Distrital de Megantoni, correspondiente a los recursos asignados para gastos destinados a proyectos. Estos fondos están destinados a respaldar las iniciativas de apoyo a la Competitividad Productiva en el marco de la Sexta Convocatoria PROCOMPITE MEGANTONI 2023-1.

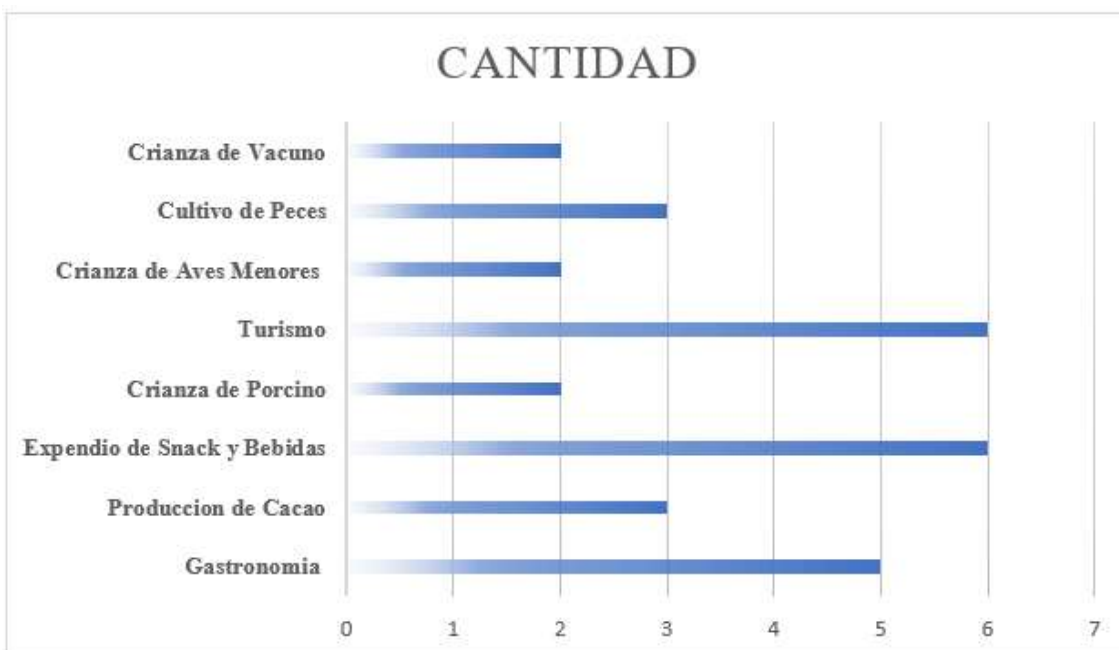
2.6.2.2. Cadenas productivas priorizadas en PROCOMPITE-2023.

Planes de Negocios (Cadenas Productivas)

Como justificación al respaldo de la competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas implica la inversión en tecnologías para el desarrollo y mejora de negocios y la alineación de los planes de negocio con las cadenas prioritarias asegurando la eficiente asignación de recursos y maximizando el impacto en el desarrollo económico del distrito de Megantoni.

Se ha priorizado los siguientes emprendimientos (Asociaciones) al considerarse como cadenas productivas que son primordiales al 2023.

Ilustración 15 Emprendimientos Financiados mediante PROCOMPITE-Megantoni 2023-2



Fuente: Resolución de Alcaldía de N°046-2023-A-MDM/LC.

2.5. Formulación de hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

H1= Existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

2.5.2. Hipótesis específicas

H.ESP.1: Existe influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

H.ESP.2: Existe influencia significativa según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

H.ESP.3: Existe influencia significativa según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

H.ESP.4: Existe influencia significativa según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

2.6. Variables

2.6.1. Variables

Variable Independiente X: **Nivel de Educación.**

Variable Dependiente Y: **Emprendimiento Empresarial**

2.6.2. Conceptualización de variables

EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL

Según Schumpeter 1950 (Citado por Riveros M., 2013, pág. 9) Define como emprendimiento empresarial a la capacidad de la actividad que implica la innovación al introducir un nuevo producto, estructura organizativa o proceso, de tal forma que la condición de ser emprendedor se desvanece cuando cesa la innovación.

NIVEL DE EDUCACIÓN

La educación de alguien se determina mediante una serie de programas basados en su nivel de experiencia y conocimientos. Los niveles demuestran la complejidad y especialización de la educación, sea simple o avanzada. (Red Interagencial para la educación en situaciones de emergencia, 2023).

2.6.3. Operacionalización de variables

Tabla IV Operacionalización de variables

"NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO-MEGANTONI 2023"

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/Instrumento	Escala de Medición
V.D.: Emprendimiento empresarial	Según Schumpeter 1950 (Citado por Riveros M., 2013) Define como emprendimiento empresarial a la capacidad de la actividad que implica la innovación al introducir un nuevo producto, estructura organizativa o proceso, de tal forma que la condición de ser emprendedor se desvanece cuando cesa la innovación.	La capacidad de emprendimiento se refiere a la habilidad para crear, desarrollar y administrar un nuevo negocio con el fin de generar valor económico. Esto implica identificar oportunidades, organizar recursos, asumir riesgos y tomar decisiones estratégicas para convertir una idea innovadora en una empresa o entidad productiva.	1. Individuo	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de experiencia laboral del emprendedor • Nivel de innovación y creatividad del emprendedor • Nivel de orientación hacia la asunción de riesgos • Grado de tolerancia a la incertidumbre • Nivel de capacidad de liderazgo y habilidades de gestión 	Encuesta: Preguntas: 1, 2, 3, 4, 5.	Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)
			2. Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gestación de la idea de negocio • Nivel de planificación y elaboración de un plan de negocio 		

				<ul style="list-style-type: none"> Nivel de ejecución del plan de negocio en cuanto a la actividad empresarial 		
				<ul style="list-style-type: none"> Nivel de operación de la actividad la actividad empresarial. 		
				<ul style="list-style-type: none"> Grado de apoyo recibido por instituciones 		
				<ul style="list-style-type: none"> Grado de acceso a fuentes de financiamiento 		
			3. Entorno	<ul style="list-style-type: none"> Nivel cultural del emprendimiento en la sociedad 		
				<ul style="list-style-type: none"> Grado de acceso a redes de apoyo y colaboración 		
V.I.: Nivel de Educación.	La educación de una persona se fundamenta en programas educativos organizados que abarcan una secuencia de experiencias de aprendizaje, conocimientos,	Grado o nivel de formación académica y competencia adquiridas por una persona a través de su participación en instituciones o programas de formación formal.	Analfabetismo	<ul style="list-style-type: none"> Grado en habilidad para leer 		
				<ul style="list-style-type: none"> Grado en habilidad para escribir 		Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)

habilidades y competencias impartidas en cada nivel educativo. Estos niveles reflejan la complejidad y especialización del contenido del programa educativo, ya sea en la educación básica regular o en la educación superior (universitaria o técnica).

Representan la cantidad y calidad de conocimientos teóricos y prácticos que un individuo ha alcanzado, lo cual puede influir en su capacidad para enfrentar desafíos laborales, mejorar su capacidad para enfrentar desafíos laborales, mejorar su empleabilidad y contribuir al desarrollo personal y social.

Educación Básica (Educación Básica regular, Educación Básica Alternativa y Educación Básica Especial.)

- Nivel de acceso a la educación inicial
- Nivel de acceso a la educación primaria
- Nivel de acceso a la educación secundaria
- Jóvenes o adultos que no tuvieron acceso a la EBR
- Niños y adolescentes que no se insertaron oportunamente en la EBR
- Estudiantes que necesitan compatibilizar el estudio y el trabajo
- Personas que tienen un tipo de habilidad diferente que dificulte un aprendizaje regular
- Niños y adolescentes superdotados o con talentos específicos

Encuesta:
Pregunta: 3.

Encuesta:
Pregunta: 4.

Encuesta:
Pregunta: 5.

Encuesta:
Pregunta: 6.

Encuesta:
Pregunta: 7.

Encuesta:
Pregunta: 8.

Encuesta:
Pregunta: 9.

Encuesta:
Pregunta: 10.

Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)

Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)

Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)

	<ul style="list-style-type: none"> • Joven o adulto con habilidad diferente con capacidad para emprender 	Encuesta: Pregunta: 11.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel desarrollado en habilidades laborales 	Encuesta: Pregunta: 12.	Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)
	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel desarrollado en habilidades empresariales 	Encuesta: Pregunta: 13.	
Educación Vocacional (Educación Técnico Productiva, Educación Comunitaria)	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de enriquecimiento y potenciación en las capacidades individuales 	Encuesta: Pregunta: 14.	Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)
	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de promoción de aprendizajes que permita un pleno ejercicio de la ciudadanía y el desarrollo humano 	Encuesta: Pregunta: 15.	
Educación superior	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de fortalecimiento de la educación completa de los individuos 	Encuesta: Pregunta: 16.	Ordinal (Nulo, Bajo, Medio y Alto)
	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de generación de conocimientos y fomento de la 	Encuesta: Pregunta: 17.	

investigación e
innovación

-
- Nivel de preparación de profesionales con el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento.

Encuesta:
Pregunta: 18.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la Investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, según Hernández Sampieri (2014, pág. 534) afirman que; el enfoque mixto en la investigación es una metodología sistemática que combina la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Estos datos se integran y discuten conjuntamente para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

El presente estudio de investigación utiliza un enfoque mixto, que involucra la recopilación de datos cualitativos transformados posteriormente en datos cuantitativos para examinar hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadístico. El propósito es identificar patrones de comportamiento y validar teorías. La recolección de datos se realizará mediante un instrumento específico y los resultados se presentarán en forma numérica para su posterior análisis estadístico.

3.2. Tipo

Este estudio cuenta con un tipo de una indagación aplicada en función a su propósito, al respecto Sampieri, Collado, & Baptista (2010, pág. xxvii, pág. xxvii) indicó “resolver problemas”.

Por tal motivo, esta indagación es del tipo aplicada, ya que tendrá la consigna de resolver el problema de determinar cuál es la influencia del Nivel De Educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

3.3. Diseño

“Es la investigación no manipulativa de variables. En resumen, es una investigación donde las variables independientes no son intencionalmente

modificadas. Observamos fenómenos en su contexto natural y luego los analizamos en la investigación no experimental...” (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010, pág. 149).

El trabajo de investigación adopta un diseño no experimental y transversal, ya que observa el desarrollo natural de las variables sin intervenir en ellas. Se analizan las variables tal como se presentan en su entorno natural, sin alterar los datos, en un momento específico.

3.4. Nivel

El nivel de investigación corresponde al alcance correlacional porque busca determinar la relación entre distintas categorías, definiciones o factores en una situación particular. Así, este estudio establece una relación entre variables en un grupo de individuos o población a través de un patrón predecible. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 93).

3.5. Método

El método elegido es el hipotético-deductivo, porque de acuerdo a Bernal Torres (2010, pág. 46) es un proceso de razonamiento que parte de una hipótesis o suposición inicial y se somete a prueba empírica para evaluar su validez.

En síntesis, basará en la formulación de hipótesis y su verificación empírica se dará mediante la observación y la experimentación.

3.6. Unidad de análisis

En este estudio de investigación, se analizarán las familias con negocios en el Centro Poblado de Nuevo Mundo, ubicado en el distrito de Megantoni, provincia de La Convención, en el departamento de Cusco.

3.7. Población de estudio

Será las familias con negocio del Centro Poblado de Nuevo Mundo y que se hallen en proceso de formación de negocio.

En este entender, se cuenta con un total de 75 familias con negocio, afirmando así, que se cuenta con una población finita.

Se contará con el apoyo total de las autoridades de la comunidad para realizar el trabajo de campo, solicitando información sobre las familias con negocio y las que planean emprender.

3.8. Tamaño de muestra

Para la muestra de esta investigación será la misma población, debido a que la cantidad de familias con negocio es muy poca. En ese entender, se afirma, que se aplicara los instrumentos de recolección de data de un total de 75 familias que constituyen familias emprendedoras en el CC.PP. Nuevo Mundo.

3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La encuesta es un método de recopilación de información que implica la recopilación de datos, según Hernández Sampieri (2014) utilizando la herramienta del cuestionario para luego entregarlo organizado en tablas y figuras.

La investigación que se realizará tomará en cuenta las encuestas como la técnica que servirá para la recolección de información haciendo uso de la herramienta del cuestionario, el cuestionario estará dirigida a las familias con negocios en el CC.PP. Nuevo Mundo.

La encuesta se utilizará como técnica y el cuestionario como instrumento, empleando una escala de medición ordinal que tendrá 4 opciones (Nulo, Bajo, Medio y Alto). La escala de medición como el instrumento pasará a evaluarse por expertos, pero en primera instancia se hará una evaluación piloto para así modificarlos en el proceso, antes de su aplicación.

3.10. Procesamiento y análisis de datos

Según Hernández Sampieri (2014) Se indica que las técnicas de análisis e interpretación de datos son utilizadas para procesar los datos obtenidos de las encuestas y alcanzar los objetivos de la investigación. Para analizar e interpretar la información recopilada, se seguirá un proceso cuantitativo.

Paso 1: Se hará uso del software de SPSS 27 para poder analizar todos los datos recolectados.

Paso 2: Se analizará descriptivamente los datos por cada variable

Paso 4: Se evaluará la validez y fiabilidad del instrumento muestra

Paso 5: Se comprobará las hipótesis planteadas realizando un análisis de correlación de Pearson.

Se usará el software SPS 27 para procesar datos porque es un programa completo porque tiene aspectos que se necesita para determinar el grado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach y para su posterior análisis en el grado de significancia de la hipótesis con el coeficiente de Rho de Spearman (r_s).

3.10.1 Análisis de Confiabilidad

Según Lee J. Cronbach 1951 (Citado por Oviedo C. y Campos A.) (2005, pág. 575) Alfa de Cronbach es una medida que evalúa cuán consistentes son las respuestas a un conjunto de preguntas en un cuestionario. Un valor alto de alfa sugiere una mayor consistencia interna, lo que aumenta la confiabilidad de la escala o cuestionario como una herramienta de medición para el constructo que se está evaluando.

Tabla V Rangos de Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	[0.9-1]
2	Muy bueno	[0.7-0.9]
3	Bueno	[0.5-0.7]
4	Regular	[0.3-0.5]
5	Deficiente	[0-0.3]

Fuente: Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios-CORE

3.10.2 Rangos e Interpretación del Coeficiente $R(r_s)$ de Rho de Spearman

De acuerdo con Martínez Rebollar & Campos Francisco (2015, pág. 183), La estadística de Rho Spearman cuantifica el grado de relación entre variables, variando de -1 a +1; -1 indica una correlación inversa, +1 una correlación directa, y cero (0) indica ausencia de correlación.

Tabla VI Rangos e Interpretación del Coeficiente $R(r_s)$ de Rho de Spearman.

Valor de rho	Significado
[-1]	Correlación negativa grande y perfecta
[-0.9 a -0.99]	Correlación negativa muy alta
[-0.7 a -0.89]	Correlación negativa alta
[-0.4 a -0.69]	Correlación negativa moderada
[-0.2 a -0.39]	Correlación negativa baja
[-0.01 a -0.19]	Correlación negativa muy baja
[0]	Correlación nula
[0.01 a 0.19]	Correlación positiva muy baja
[0.2 a 0.39]	Correlación positiva baja
[0.4 a 0.69]	Correlación positiva moderada
[0.7 a 0.89]	Correlación positiva alta
[0.9 a 0.99]	Correlación positiva muy alta
[1]	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis de Confiabilidad

Tabla VII Alfa de Cronbach-Análisis de Fiabilidad para las 2 Variables.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	32

Fuente: realizado con el Software IBM-SPSS v27

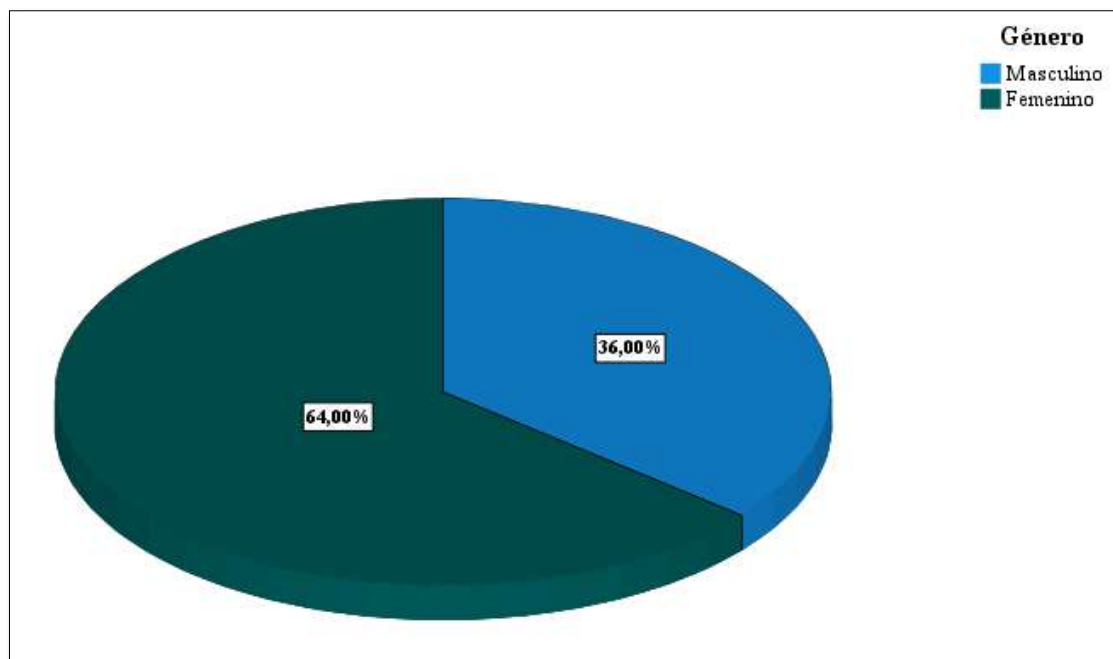
Se hizo la prueba de fiabilidad con las 32 preguntas referido para las dos variables, observa que el valor del Alfa de Cronbach es de 0.923, el cual se haya en un índice de fiabilidad Excelente. Por ello se afirma que el instrumento de medición, para ambas variables, tiene un 92.3% de fiabilidad.

4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO.

4.2.1. Aspectos Generales.

4.2.1.1. Género

Tabla VIII. Grafica circular de Género.

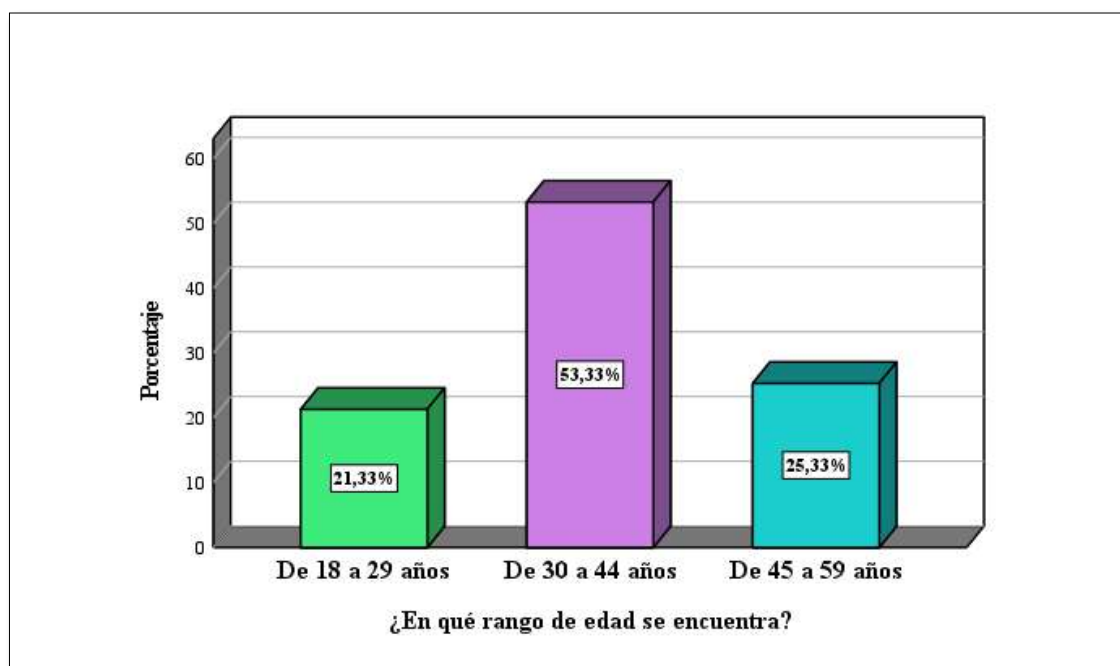


Fuente: Datos recabados y realizado con el Software IBM-SPSS v27

En la figura 8 se observa que; de los 75 encuestados en su totalidad, el género femenino constituye el grupo dominante con un 64% de representación. Esto se debe que la población del Centro Poblado de Nuevo Mundo presenta una predominancia del género femenino, y esto se vincula al hecho de que la mayoría de los negocios familiares son gestionados principalmente por mujeres, como esposas o hijas mayores., además es atribuible a que el género masculino suele dedicarse a otras responsabilidades, como empleos asalariados en empresas como Pluspetrol, Repsol o en el sector de construcción. El género masculino constituye el 36% restante, a razón de que valoran la importancia de contar con el respaldo de todos los miembros de la familia para poner en marcha el negocio.

4.2.1.2. Rango de Edad.

Ilustración 16 Rango de edad.



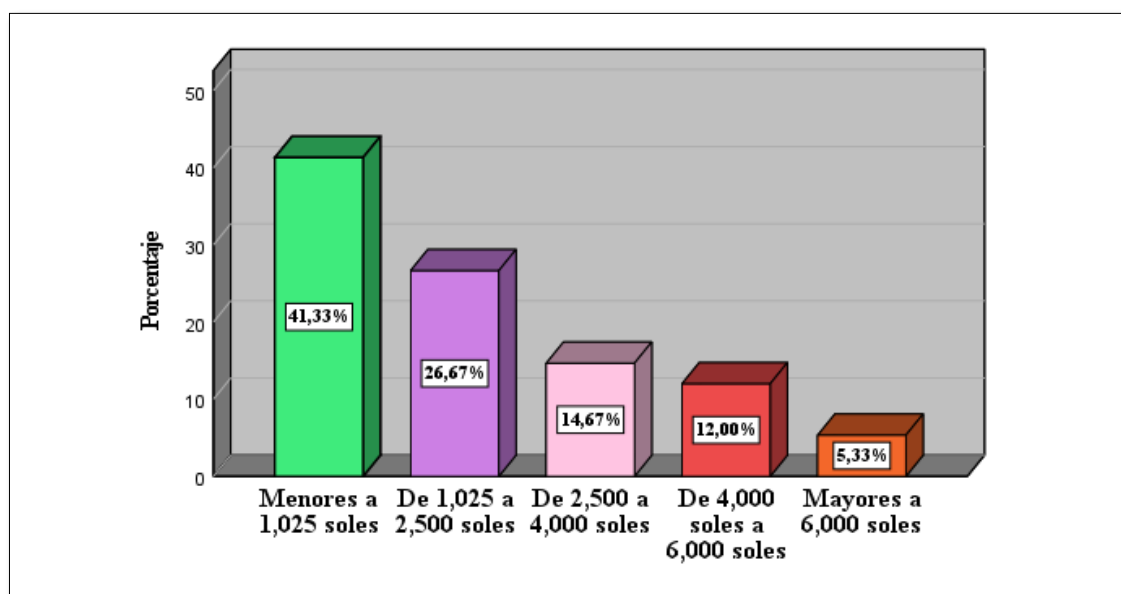
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la Figura 16, se evidencia que, dentro de la muestra de 75 encuestados en el Centro Poblado de Nuevo Mundo, el grupo de edad que presenta la mayor frecuencia se sitúa en el intervalo de 30 a 44 años, alcanzando un 53.33%. Esto se debe a que, en este

rango etario, la población de Nuevo Mundo ya ha establecido sus propios emprendimientos, asimismo consideran haber adquirido una sólida experiencia en la gestión de negocios, respaldada por la acumulación de capital disponible para inversiones. A continuación, con un 25.33%, se encuentran las personas de 45 a 59 años, quienes perciben sus negocios como una fuente adicional de ingresos y una vía de retiro. Por último, el grupo de edades comprendido entre 18 y 29 años representa un 21.33% del total, variando poco con respecto al grupo previo. Esto se debe a que la mayoría de los individuos jóvenes considera que la gestión de un negocio les proporciona tanto experiencia como la búsqueda de independencia financiera.

4.2.1.3. Ingreso.

Ilustración 17 Ingreso mensual



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

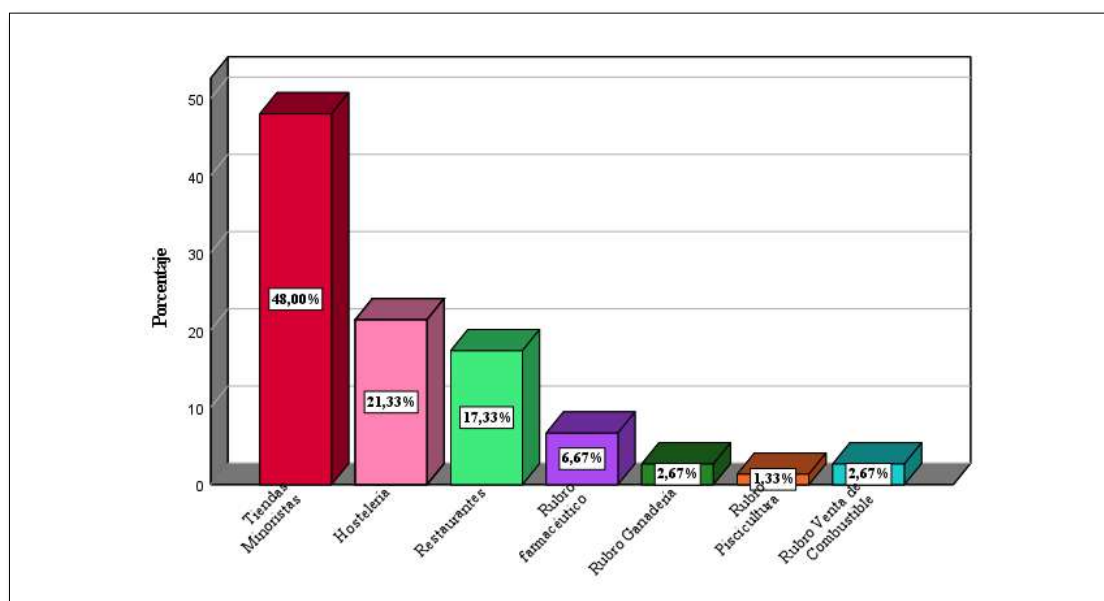
En el contexto de la Figura 17, se evidencia que el estrato de familias con ingresos "Inferiores a 1,025 soles" conforma el 41.33%. Este segmento ostenta la mayor participación porcentual y denota que una proporción considerable de las empresas registra ingresos por debajo del umbral salarial mínimo. Esta situación se atribuye a un elemento crucial, a saber, que la mayoría de las empresas se encuentran en sus etapas

iniciales, lo que podría insinuar inquietudes en relación a su viabilidad y solidez financiera a largo plazo. Por otro lado, tan solo un 5.33% de los individuos presentan ingresos superiores a los 6,000 soles, lo cual sugiere que únicamente cuatro de las 75 empresas han estado operativas manteniendo una administración financiera altamente rigurosa, además de disponer de una ubicación estratégica y céntrica.

En conclusión, los datos reflejan una distribución de ingresos en las familias con negocios con una proporción significativa de familias con ingresos bajos o moderados, y una minoría con ingresos más altos.

4.2.1.4. Rubro del Emprendimiento.

Ilustración 18 Rubro en que se encuentra su emprendimiento



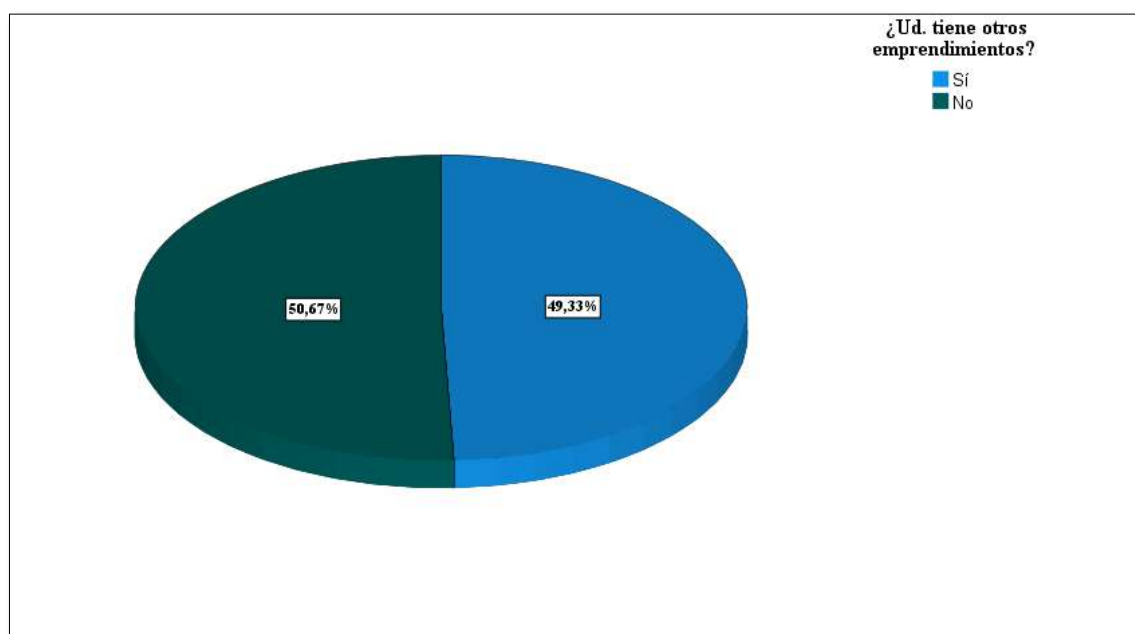
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En cuanto al rubro de “tiendas minoristas”, este representa el 48% del total, como se aprecia en la ilustración 18. Los negocios en esta muestra son tiendas de abarrotes, tiendas de ropas etc. debido que los productos de primera necesidad son muy demandado, además porque no es muy complejo de iniciar dicho emprendimiento. Seguido del rubro de hostelería representa el 21.33% del total. Aunque es menos de la mitad en términos de

porcentaje que las tiendas minoristas, aún constituye una parte considerable y sugiere la presencia de un número significativo de negocios en este sector. En concordancia con lo anterior se explica que el rubro de restaurantes tenga casi el mismo porcentaje que es el de 17.33%. Por último, el rubro de la piscicultura representa el 1.33% del total, es el grupo más pequeño en esta actividad y es relativamente menos común en la población de nuevo mundo, debido a que el sector es muy reciente en este lugar, además la población no lo considera muy relevante porque, la misma tiene acceso fácil, con la pesca artesanal.

4.2.1.5. “Contar con Otro Emprendimiento”

Tabla IX Si tiene otro emprendimiento



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

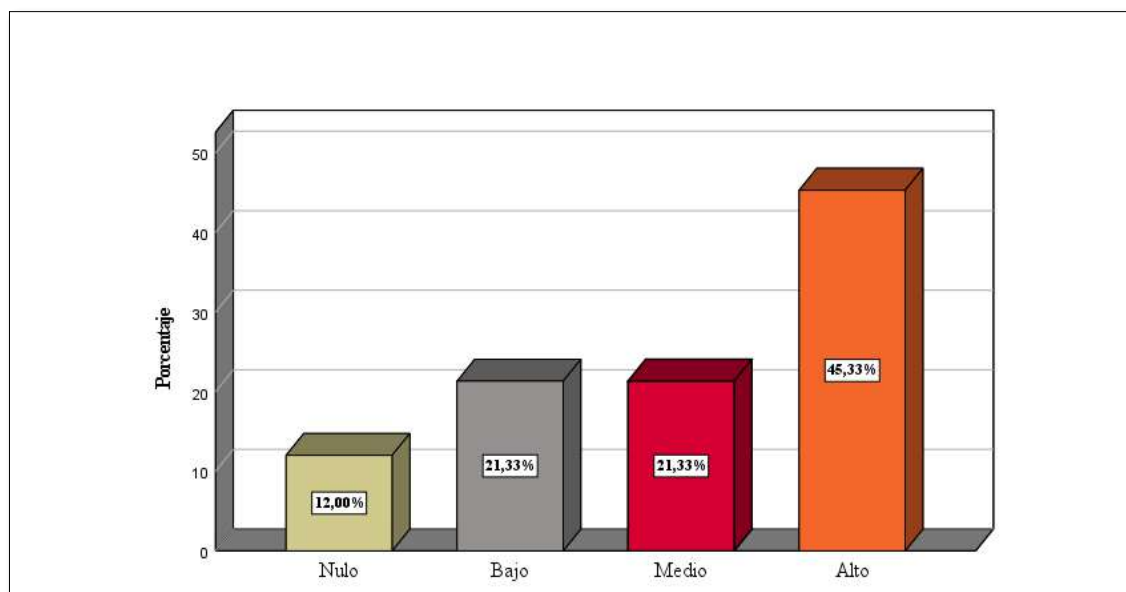
El 49.33% afirmaron tener participación en otros proyectos empresariales. Esto señala que casi la mitad de las personas que dirigen negocios familiares están involucradas en otras iniciativas empresariales, esta situación se debe que familias son beneficiarias de programas de inserción laboral y de cultivo extensivo de productos como cacao, café, plátano y otros productos característicos de la región, ofrecidos por la administración municipal de Megantoni. Por otro lado, el 50.7% del total de encuestados

declararon no estar involucrados en otras actividades empresariales, porque las familias consideran que gestionar otros emprendimientos no resulta tan ventajoso para su negocio.

4.2.2. Aspectos Específicos.

4.2.2.1. VARIABLE DEPENDIENTE “Emprendimiento Empresarial”

Ilustración 19 Variable Dependiente “Emprendimiento Empresarial”



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 19 muestra resultados en la capacidad de emprendimiento empresarial donde un 45,33% de los encuestados indican exhibir un nivel alto de capacidad de emprendimiento empresarial. Estas personas poseen un conjunto sólido de habilidades y la disposición para emprender con éxito, lo que indica que tienen un potencial significativo para crear y dirigir negocios de manera efectiva.

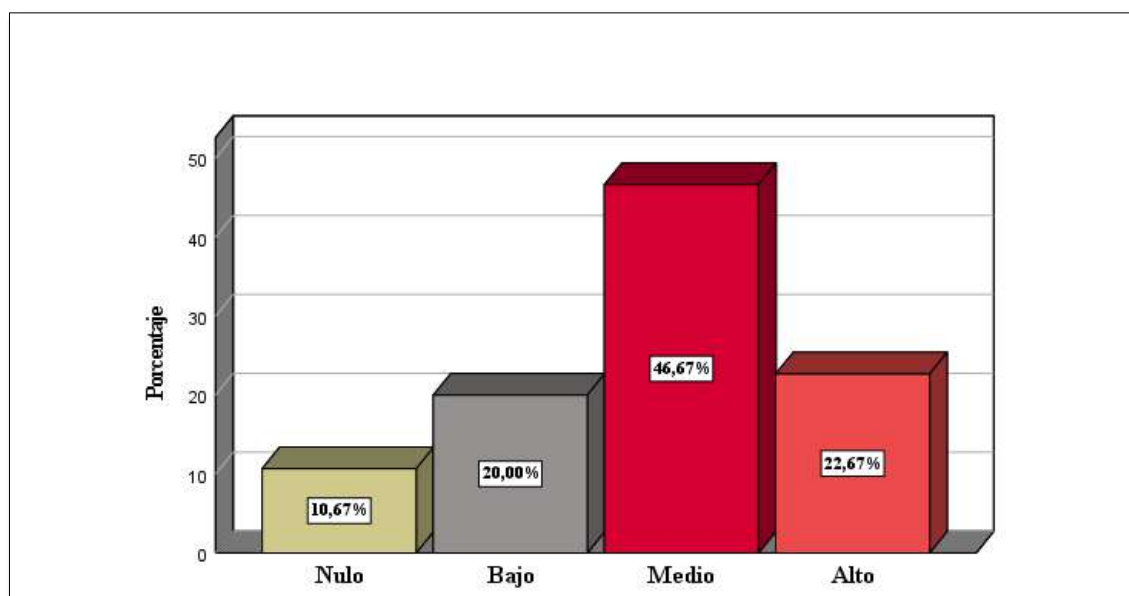
Un 21,33% indican poseer un nivel de capacidad de emprendimiento empresarial bajo, estos encuestados que consideran tener algunas habilidades emprendedoras, pero requieren apoyo y desarrollo para tener éxito en el mundo empresarial.

Por último, un 12% de los encuestados indican tener un nivel nulo de capacidad de emprendimiento empresarial, debido que personas consideran carecer de las habilidades o disposición necesarias para iniciar y gestionar un negocio por sí mismas.

En síntesis, esta información es de necesidad para identificar a aquellos que pueden necesitar más apoyo o capacitación y a quienes pueden considerarse líderes potenciales en el campo del emprendimiento. Esto también puede ayudar a diseñar estrategias para fomentar y apoyar el espíritu emprendedor en el centro poblado Nuevo Mundo.

4.2.2.1.1. Dimensión Individuo

Ilustración 20 Grado de experiencia laboral.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

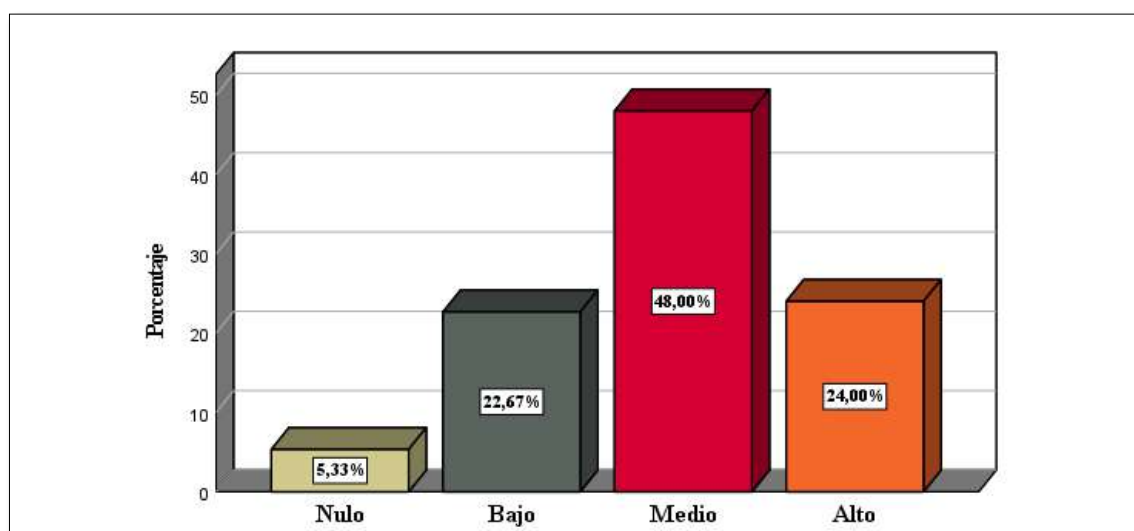
Los datos que se aprecian en la ilustración 20 revelan que el 46.67% indicó tener un nivel medio de experiencia laboral como emprendedor, debido que la experiencia que la mayoría adquirió fueron administrando un negocio propio o como trabajador, también se expone que la mayoría de las personas tienen un conocimiento pragmático. Además, un 22,67% demuestra que la experiencia adquirida les resultó muy útiles para ponerlo en práctica en su actual negocio.

El 10.67% del total de las familias encuestadas reportaron tener experiencia laboral nula como emprendedor. Esto significa que un pequeño porcentaje no tiene

experiencia previa en emprendimiento por lo que les puede resultar perjudicial en el tiempo, debido a que no sabrán aplicar estrategias o planes para hacer crecer su negocio.

En síntesis, la mayoría de las personas tienen niveles de experiencia que oscilan entre medio y bajo, pero también hay un grupo sustancial con experiencia alta. Esto proporciona información relevante sobre la diversidad de la experiencia laboral en emprendimiento en el Centro Poblado Nuevo Mundo al 2023, por lo que se pueden plantear mecanismos de apoyo para que los negociantes con nula experiencia adquieran conocimientos en ese tema.

Ilustración 21 Nivel de innovación y creatividad.

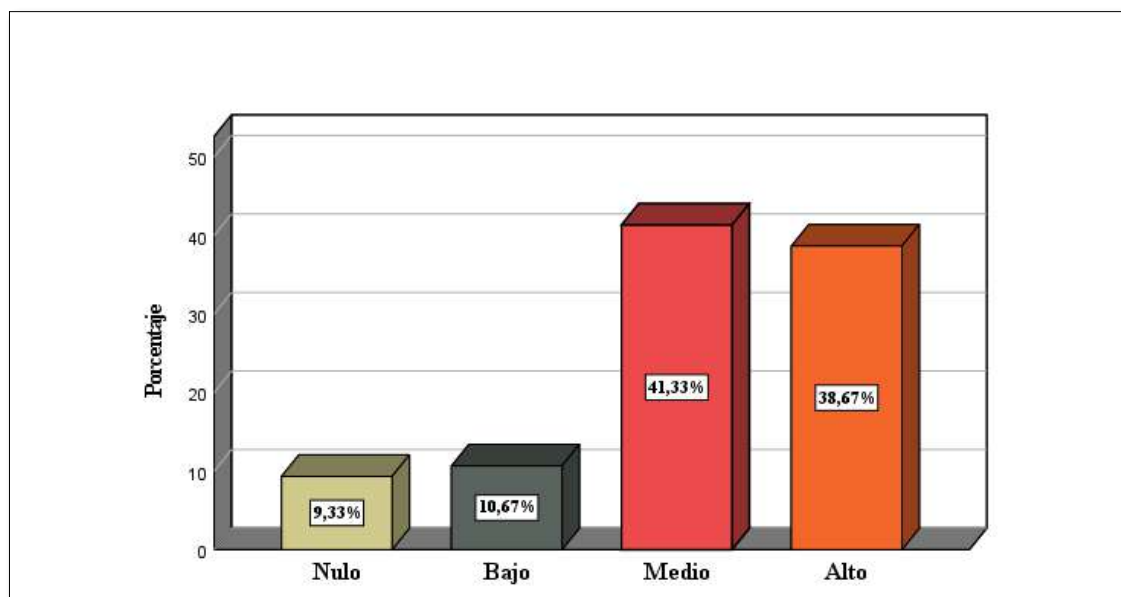


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se aprecia en la ilustración 21 que el 5.33% de las familias con negocio indicó que su nivel de innovación y creatividad como emprendedor es "Nulo" porque no considera que tenga habilidades de innovación y creatividad en su emprendimiento, debido que el acceso a la información en estas familias es limitada e inexistente, lo que el tener noción de tendencias de mercados globales se les hace complicado a tenerlo en cuenta, esto es muy perjudicial a futuro. Y un 48% de este grupo afirma contar con acceso a la información y las últimas tendencias nacionales e internacionales de manera limitada, por lo que, la capacidad de ser innovador y creativo para hacer más atractivo su negocio

es moderada. Por último, el 24% afirma tener un nivel alto de creatividad y de innovación, en consecuencia contar con esa capacidad, hace que sus negocios tengan más probabilidad de éxito, porque aplican estrategias de innovación y crean un valor adicional al producto que los hace más atractivos del mercado.

Ilustración 22 Nivel de asunción de riesgos como emprendedor

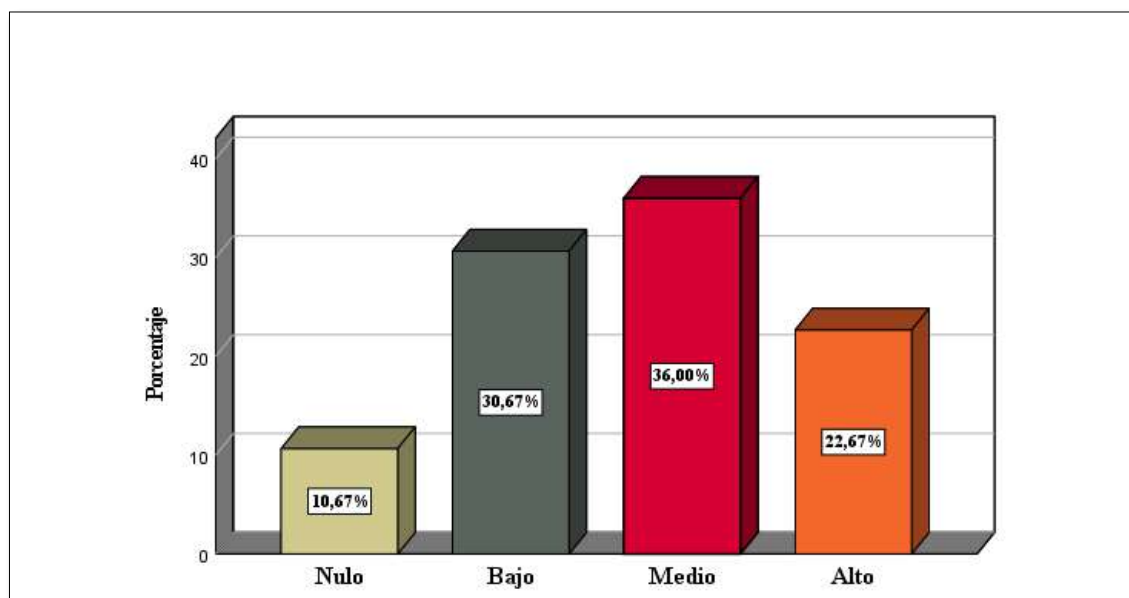


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 22 muestra que el 41.33% indicaron un nivel "Medio" de orientación hacia la asunción de riesgos como emprendedor, por lo que la mayoría de las familias afirman tener una tendencia en asumir riesgos, por lo que consideran que es positivo porque la acción de emprender, siempre conlleva un riesgo y considerarlo juega a favor, porque así pueden tener planes de mitigación para disminuir el riesgo. También el 38.67% afirma tener un nivel alto de asunción de riesgos como emprendedor, lo que indica esta parte de la población son conscientes de los riesgos que incurre al poner en marcha un emprendimiento y toman muy en serio contar con estrategias y buscar asesorías de profesionales para aminorar los riesgos. Y en contraste se tiene un 9.33% que indica un nivel nulo de la tolerancia al riesgo debido al desconocimiento total de que el riesgo es un factor importante para un negocio.

En síntesis, un grupo representativo de las familias con negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo refleja una tendencia de asumir riesgos y que son consciente de ello, es positivo en cuanto en la idea de poner en marcha un emprendimiento.

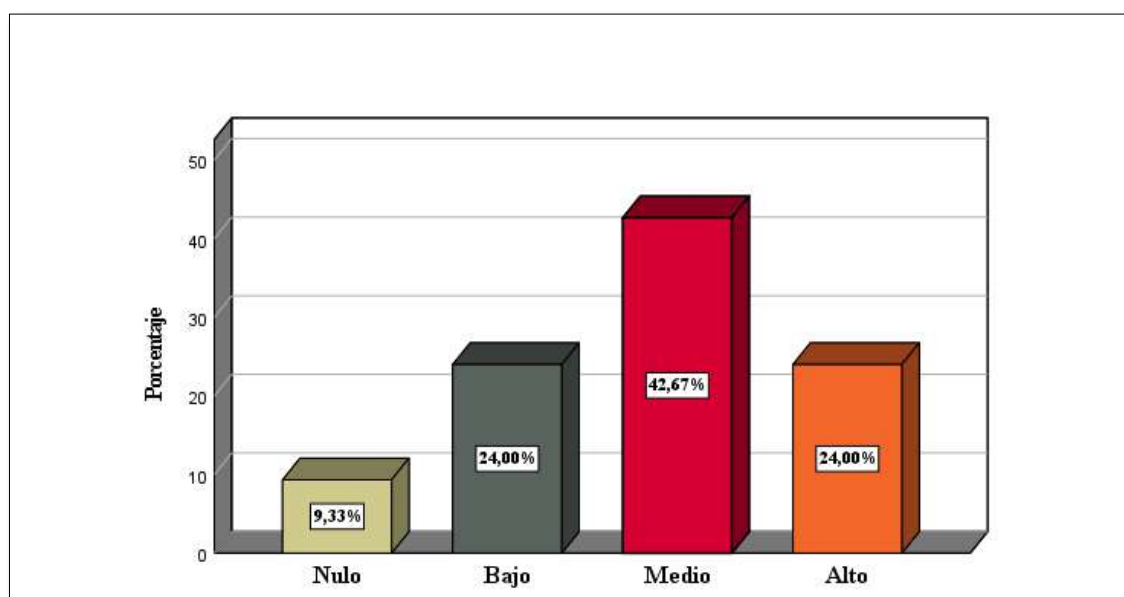
Ilustración 23 Grado de tolerancia hacia la incertidumbre.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se muestra en la ilustración 23 que el 22.67% de los encuestados indican estar dispuestos a tolerar un alto grado de incertidumbre en su emprendimiento, debido a que cuentan con acceso a la información y tienen la noción de poner en marcha un negocio, Por otro lado, un grupo representativo el cual es el 30.67% indica una tendencia baja en cuanto a la tolerancia a la incertidumbre como emprendedor, esto debido que la mayoría de los encuestados afirman no contar con acceso a la información, que los ayude a aminorar el temor a la incertidumbre, además de ser imitadores de los negocios locales y un factor muy determinante es que en su gran mayoría son nuevos en el campo empresarial, por lo que esa parte de la población tiende a presentar una tolerancia baja a la incertidumbre.

Ilustración 24 Nivel de capacidad de liderazgo y habilidades de gestion.

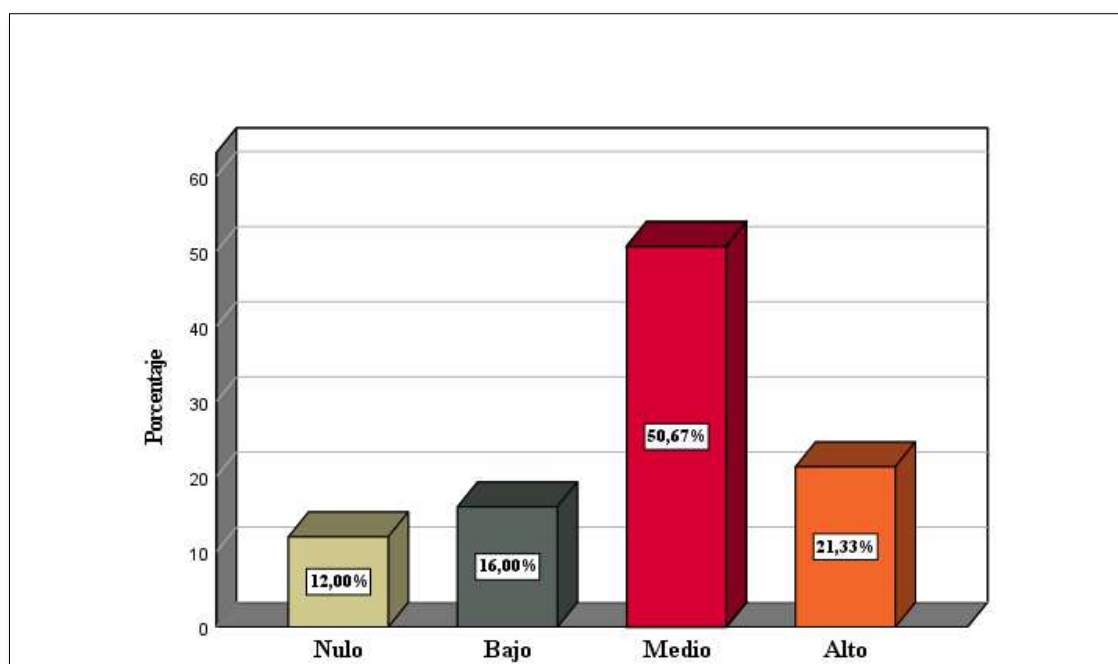


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se aprecia en la ilustración 24 que el 24% indican presentar una capacidad de alta en cuanto la gestion y liderazgo, el cual esta parte de la población afirma contar con un alto grado en: la toma de decisiones, habilidades de comunicación, la adaptabilidad, la organización y planificación de recursos y delegación de equipos. El 42.67% presentan una capacidad de media en cuanto la gestion y liderazgo, lo que se traduce como positivo para el funcionamiento de la empresa, pero estas capacidades son limitadas debido a la falta de orientación de expertos en el campo empresarial. Y un 9.33% indican tener una nula capacidad de habilidad de gestion empresarial y liderazgo, el cual es un indica ser un factor limitante para el negocio.

4.2.2.1.2. Dimensión Proceso

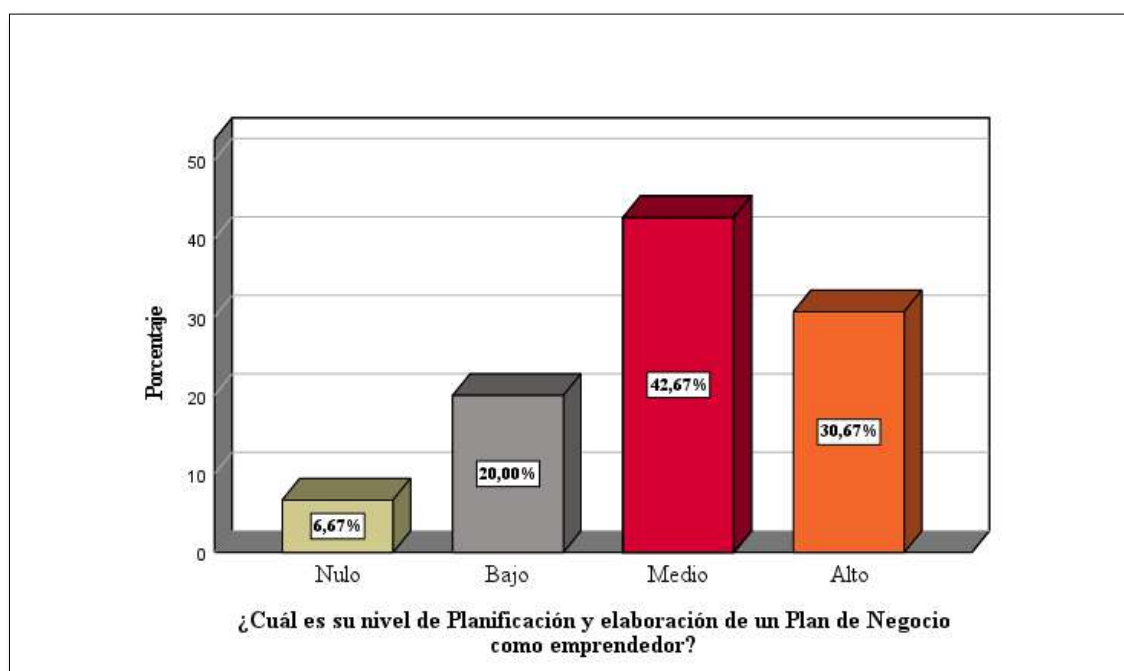
Ilustración 25 Nivel de gestación de la idea del negocio.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 25 muestra que el 50.67% de las familias con negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo indicaron un nivel medio de gestación de la idea de negocio como emprendedor, esta parte de la población indicó gestar su idea de negocio, considerando aspectos importantes y recibiendo algunas ideas de emprendores exitosos de manera moderada. También el 21.33% afirmaron haber tenido una gestación de la idea de su negocio bien avanzada con la orientación de profesionales y considerando de manera minuciosa todos los aspectos que conlleva a poner en marcha un emprendimiento. Un grupo muy bajo con 12% indica que no tuvieron ninguna gestación de la idea del negocio, esto debido a que al contar con un capital obtenido por parte de la comunidad de nuevo mundo, y a modo de imitación de otras familias emprendedoras, arriesgaron en poner su propio emprendimiento.

Ilustración 26 Nivel de Planificación y elaboración de un plan de negocio.

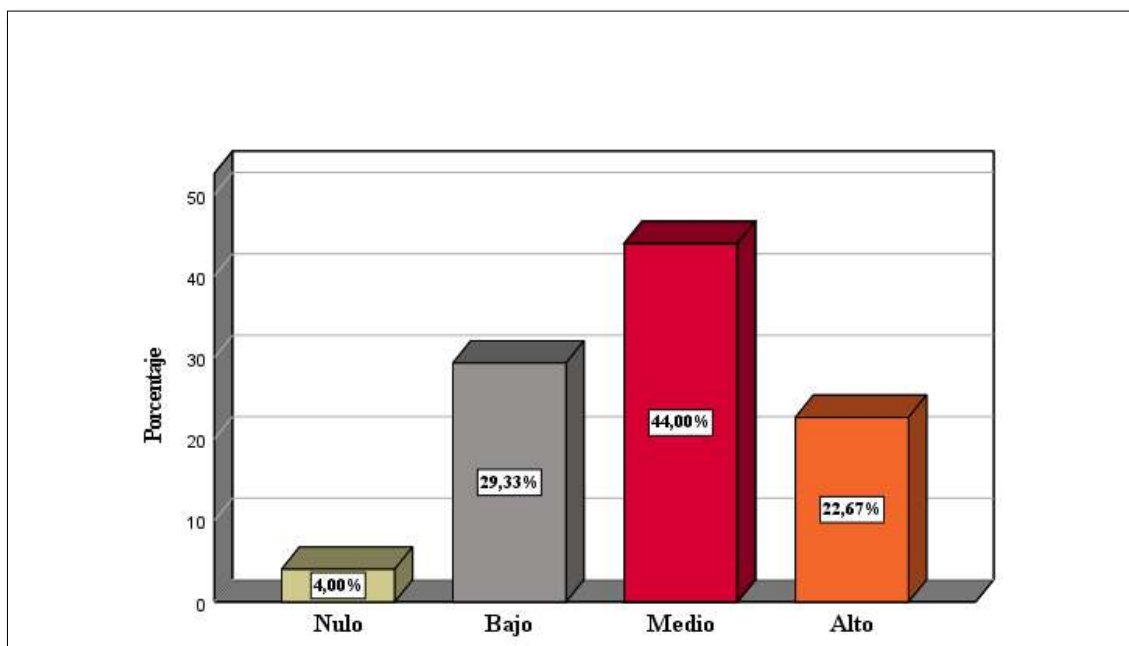


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 26 muestra que el 6.67% indica que las familias con negocio no han realizado ninguna planificación o elaboración de un plan de negocio, debido al desconocimiento de aspectos empresariales, de los programas y capacitaciones de asesoramiento a negociantes brindada por la gestión actual de la junta directiva de la comunidad y de la municipalidad, por lo que consideran no necesario contar con un plan de negocio en la puesta en marcha de un emprendimiento. En contraste, el 42.67% consideró que tienen un nivel medio de planificación y elaboración porque fueron asesorados por profesionales y consideran importante tener una hoja de ruta para así aminorar el riesgo contando con un plan para hacer el negocio exitoso.

En síntesis, un grupo menor indica haber realizado una planificación baja o nula, mientras que otro grupo ha realizado una planificación avanzada y detallada, debido a que fueron asesorados por profesionales.

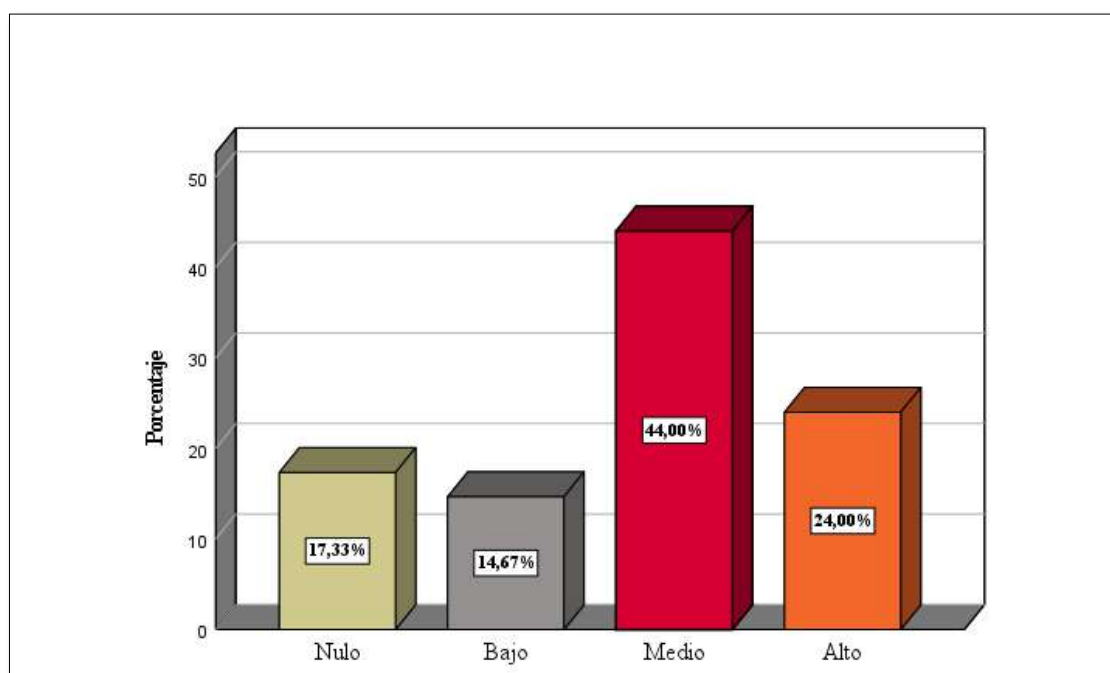
Ilustración 27 Nivel de ejecución del plan de negocio



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la gráfica 27 se observa que el 22.67% indica haber implementado integralmente el plan empresarial, abordando todos los elementos que van desde la obtención de licencias de funcionamiento y el registro del RUC hasta la preparación completa del espacio físico y la consideración de todos los aspectos administrativos. Por otro lado, un 29.33% afirmó que no llevó a cabo el plan de negocios de manera satisfactoria, principalmente debido a limitaciones financieras para contratar personal, la carencia de equipos necesarios y la ausencia de una formulación sólida del plan de negocios. Finalmente, un 4% señala que no implementó ningún plan de negocios debido a la falta total de conocimiento sobre el proceso de emprendimiento.

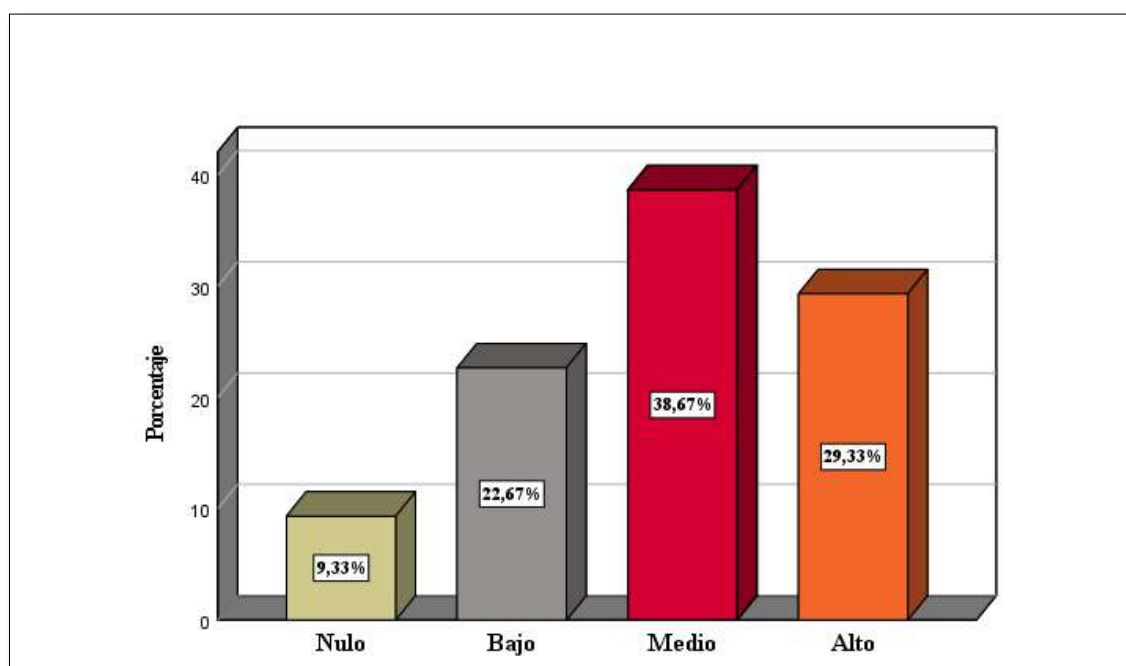
Ilustración 28 nivel de operación de la actividad empresarial.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la figura 28 se evidencia que el 44% de las familias con negocios reportaron llevar a cabo sus actividades empresariales en un nivel moderado, indicando que al recibir respaldo financiero de la comunidad, los emprendedores lograron un inicio medido al administrar su propio negocio, sin embargo se restringen a sus conocimientos autodidactas y ocasionalmente recurren a profesionales para recibir apoyo. Además, se nota que el 24% ha iniciado operaciones en un nivel elevado, disponiendo del capital suficiente para iniciar su emprendimiento de manera sólida. Por último, un 17.33% afirmaron que comenzaron a operar su negocio desde un nivel nulo, lo que implica un inicio con una operación básica que abarca solo 3 o 4 tipos de productos. Además, carecen de los elementos fundamentales para iniciar un negocio y su conocimiento sobre el inicio de un negocio es nulo desde su apreciación, basándose principalmente en la imitación.

Ilustración 29 Grado de apoyo recibido por instituciones.

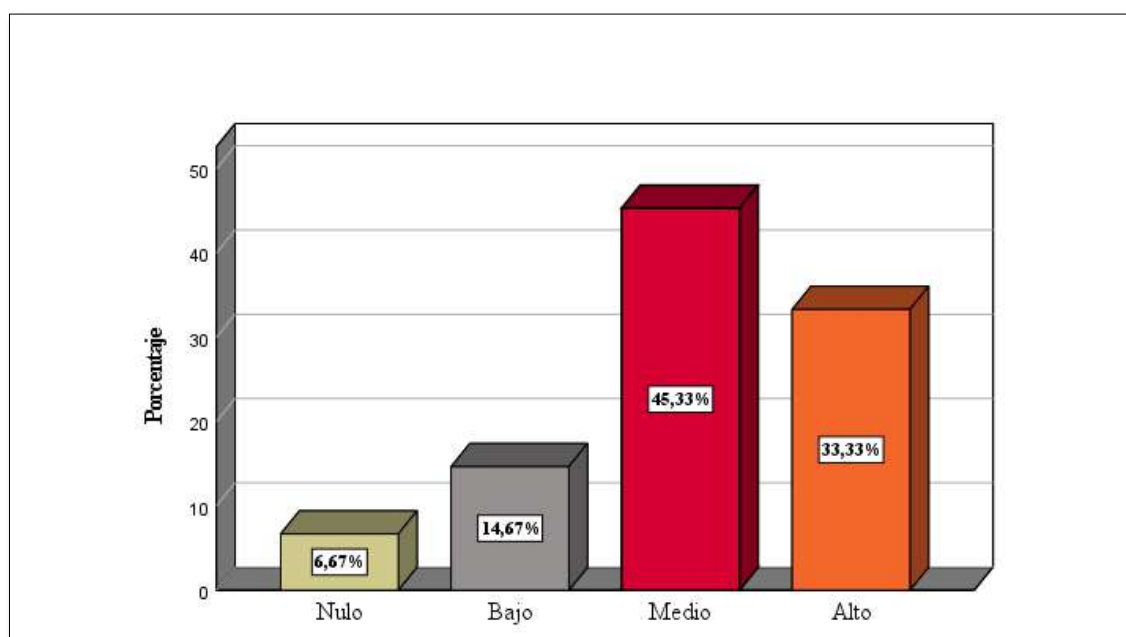


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 29 demuestra que el 22.67% indica que una parte considerable de las familias con negocio ha recibido un nivel limitado de apoyo por parte de instituciones para iniciar su emprendimiento, en cual indicaron que la poca presencia de ayuda de instituciones a los emprendedores, hace que los emprendedores vayan accediendo a apoyos y orientaciones de familiares o amigos, y opiniones indirectas de profesionales. También se observa que el 38.67% afirmaron haber recibido un nivel moderado de apoyo por parte de instituciones para su emprendimiento, buscando, de manera, personal ayudas fuera del distrito.

El 29,33% indican un nivel alto en esta pregunta, porque que fueron asesorados por expertos en la misma comunidad, esta parte accedieron a al apoyo total de instituciones porque, tienen familiares en ciudades y buscan apoyo constantemente. En resumen, mayoría afirman haber recibido un nivel medio de apoyo, seguido por aquellos con niveles bajos o altos, mientras que un grupo relativamente pequeño no ha recibido ningún apoyo por parte de instituciones para su emprendimiento.

Ilustración 30 Grado de acceso a fuente de financiamiento.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

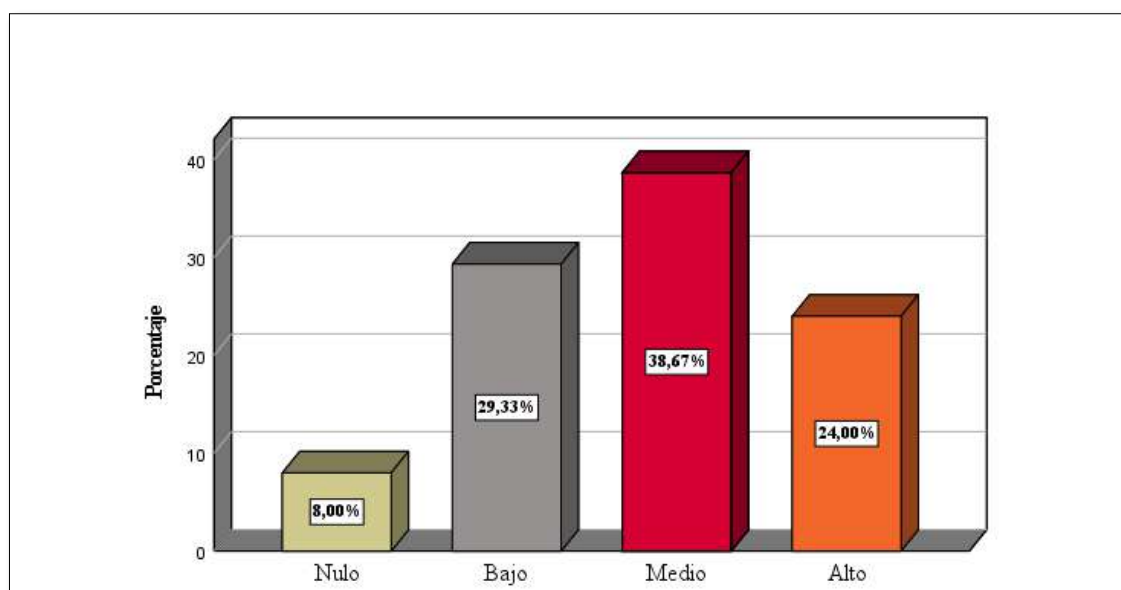
En la representación gráfica 30 se observa que el 14.67% señalan que enfrentan limitaciones significativas en el acceso a fuentes de financiamiento, por a la ausencia de un historial crediticio, lo que resulta en la obtención de préstamos por montos inferiores a los dos mil nuevos soles, por lo tanto, recurren al uso de su propio capital o a préstamos de familiares y amigos.

El 45.33% indicaron haber tenido un nivel de acceso moderado a montos de financiamiento para su emprendimiento, siendo las instituciones más comunes: *la Cooperativa de Ahorro y Crédito Quillabamba-QuillaCoop, la Caja Municipal Cusco y la Financiera Credinka.*

Finalmente, el 33.33% respondió haber accedido a niveles altos en montos de financiamiento para emprender.

4.2.2.1.3. Dimensión Proceso

Ilustración 31 Nivel de cultura de emprendimiento.



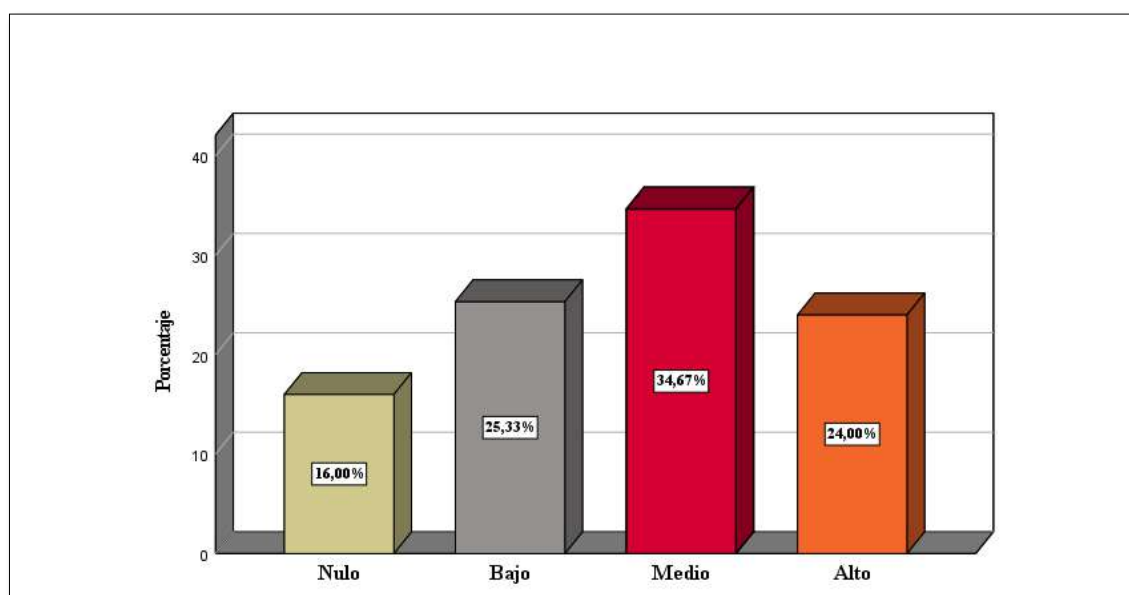
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la figura 31, se destaca que el 29.33% perciben un nivel bajo en contacto directo o indirecto con un entorno cultural de emprendedores. Sin embargo, afirman poseer conocimientos básicos sobre términos relacionados con negocios y empresas.

Se observa que el 38.67% de las familias con negocios afirman experimentar un entorno emprendedor de nivel moderado. Esto debido a la presencia de familiares que son empresarios o a la existencia de un ambiente empresarial que motiva a seguir esa senda.

Un porcentaje del 24% de la población respondió tener un entorno claramente empresarial, con un nivel elevado de conocimiento en temas relacionados con el ámbito empresarial.

Ilustración 32 Grado de acceso a redes de apoyo.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

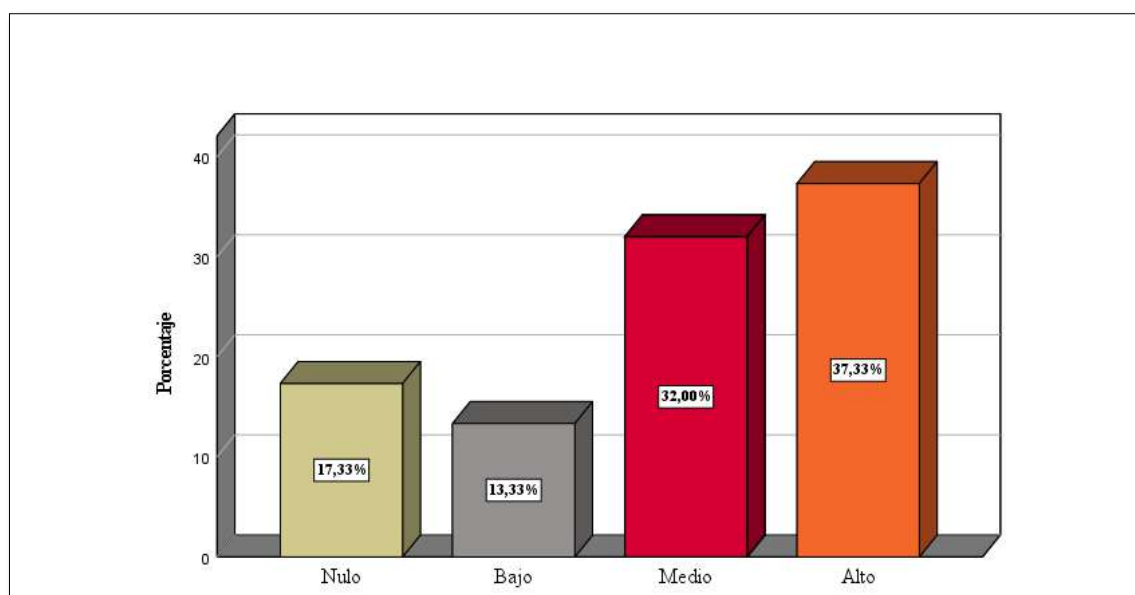
La ilustración 32 muestra que un 34.67% de la población de estudio indicaron que el grado en cuanto al acceso de apoyo por parte de familiares y amigos fueron moderados, como difundir el emprendimiento, consumir el servicio o producto y colaborar en la actividad empresarial, así creando una red de apoyo muy moderada.

Por un lado el 25,33% indican que el apoyo fue bajo en cuanto al acceso a redes de apoyo, esto debido que la ayuda de familiares y amigos es muy bajo o casi nada, esto último son negocios nuevos y de familias nuevas en la comunidad.

Y un 16% indica el grado de apoyo que tuvieron por parte de familiares y amigos fue nulo, debido a que no lo necesitaron, confiando totalmente en la estrategia de promocionar ellos mismo su servicio y producto.

4.2.2.2. VARIABLE INDEPENDIENTE “Nivel de Educación”

Ilustración 33 variable independiente “Nivel de Educación”.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 33 muestra un 17,33% indicaron encontrarse en el nivel "nulo". Porque afirman tener habilidades de escritura y lectura, pero consideran que al no haber tenido acceso a la educación formal, por lo que se consideran analfabetos, lo que indica un nivel de educación nulo.

Un 13,33% de los encuestados afirmaron acceder, a distintas modalidades de educación como; la Educación Básica Regular, Educación Básica Especial y la Educación Básica Alternativa, pero por, cuestiones económicas, desertaron antes de completar su educación formal. Esto sugiere que tuvieron algún grado de exposición a la educación, pero no lograron completarla.

El 32% de las familias con negocio afirmaron lograr concluir las modalidades de educación satisfactoriamente y también llevaron otras modalidades de educación como; CETPROS (Centros de Educación Técnico Productiva), Educación a Distancia y algunos conjuntos de programas especiales tales como, Educación Intercultural Bilingüe (EIB) y

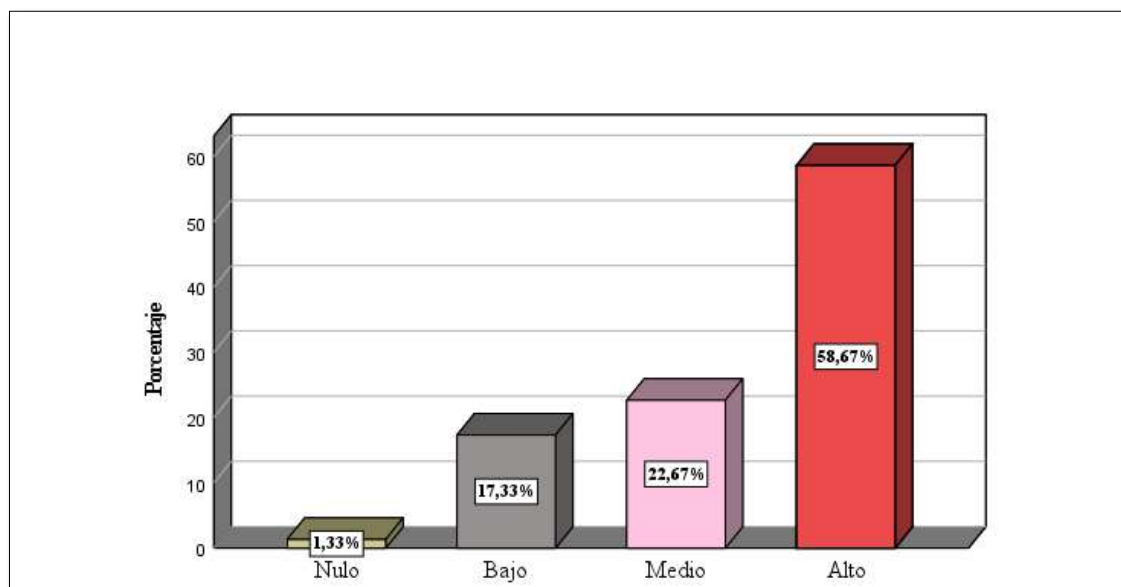
la Educación Comunitaria, lo que indica un nivel medio de educación técnica o vocacional.

Por ultimo un 37,33% indican que han alcanzado un nivel de educación más avanzado, en institutos tecnológicos y en universidades. Esto sugiere que han completado estudios superiores y pueden tener una formación académica más sólida.

En resumen, este resultado proporciona información sobre los niveles de educación en las familias que tienen negocios de centro poblado Nuevo Mundo, concentrado el porcentaje en los niveles medio y alto, esto es relevante para comprender la educación y la formación de esta población y es útil para diseñar estrategias de apoyo y desarrollo, así como para identificar a aquellos con una educación más avanzada que pueden estar mejor preparados para ciertas oportunidades en el ámbito laboral o empresarial.

4.2.2.2.1. Dimensión Analfabetismo

Ilustración 34 Nivel de habilidad para leer



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

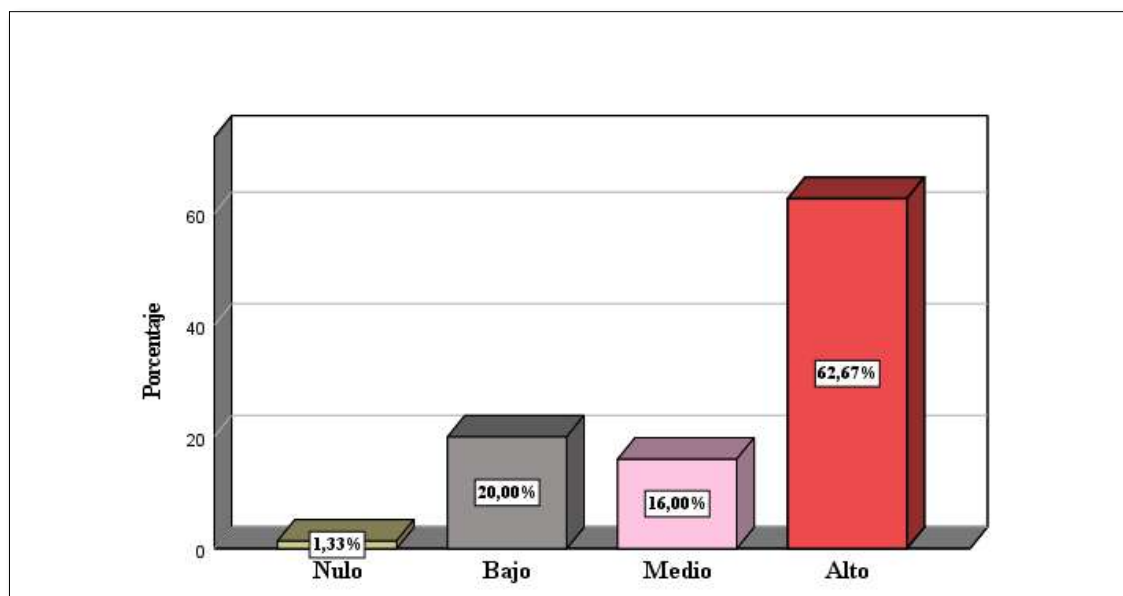
La figura 34 ilustra que el 22.67% de los individuos consideran poseer competencias de lectura a un nivel moderado, en parte, gracias a la adquisición indirecta

de estas habilidades, esto incluye prácticas como la consulta de periódicos o la exposición a libros de temas empresariales, lo que les permite tener un entendimiento básico para leer algunas palabras esenciales.

También se observa, un 58.67% de la población que considera que tiene habilidades de lectura avanzadas para su emprendimiento, esto es el resultado de capacitaciones de inserción, laboral, disminución de analfabetismo. Por lo que las personas afirman tener la capacidad de leer palabras, comprender y analizar el significado de lo que lee, lo que implica la capacidad de inferir, resumir y relacionar información

En síntesis, los datos reflejan que la mayoría de los emprendedores en la muestra siente que tiene habilidades de lectura avanzadas en su actividad emprendedora, un grupo más pequeño tiene habilidades de lectura a un nivel medio o bajo, mientras que un porcentaje muy pequeño considera que no tiene habilidades de lectura.

Ilustración 35 Grado de habilidad para escribir.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

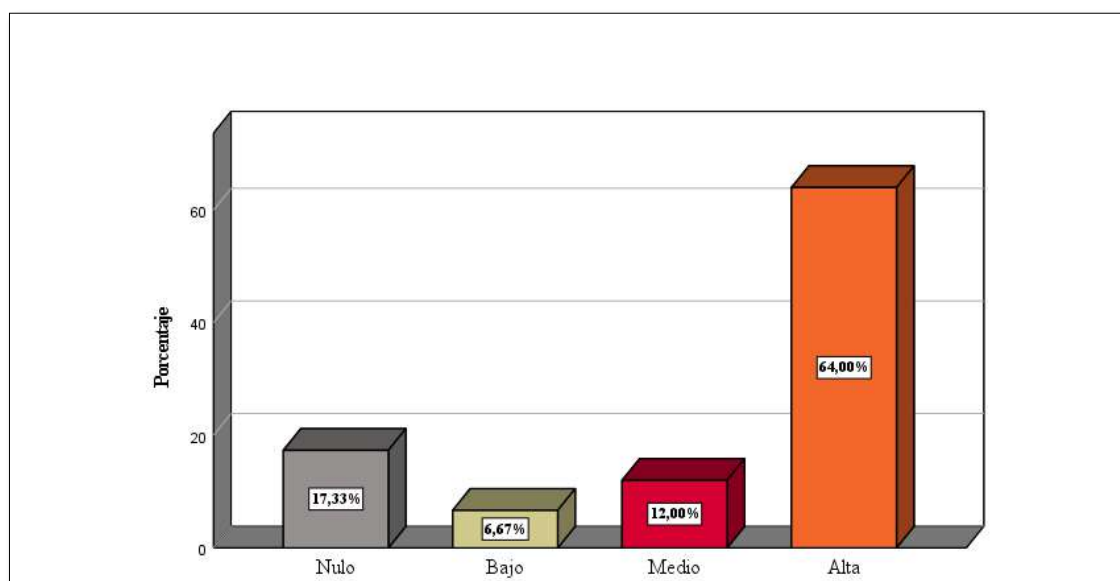
La distribución de porcentajes de la ilustración 35 refleja que la mayoría de los emprendedores en siente que tiene habilidades de escritura avanzadas en su actividad emprendedora, con un 62.67%. Por lo que se afirma que, más allá de la simple escritura

legible, las personas tienen capacidad para expresar ideas de manera coherente y efectiva a través de la escritura, incluyendo la gramática y la estructura del lenguaje, enfocado a su emprendimiento.

4.2.2.2.2. Dimensión Educación Básica

4.2.2.2.2.1 Educación Básica Regular

Ilustración 36 Nivel de Acceso a la Educación Básica Regular



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

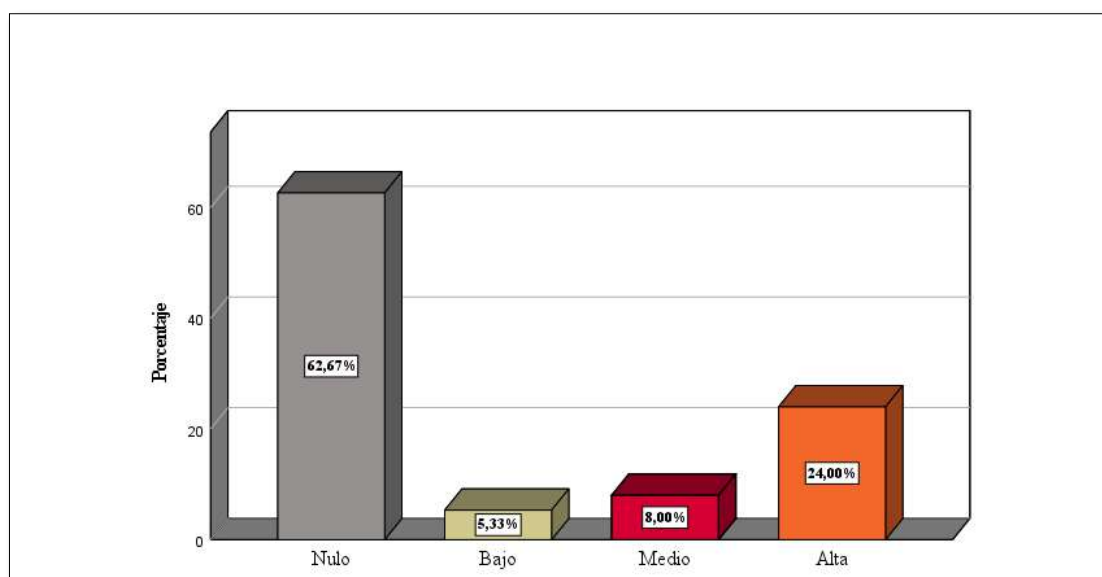
Se observa que el 64% de los encuestados indicaron tener un nivel de acceso muy alto en esta modalidad de la educación, lo que indica que tuvieron acceso completo al nivel inicial, primario y secundario, logrando concluirla satisfactoriamente.

Por otro lado se tiene un 12% y 6.67% que tuvieron un nivel de acceso medio y bajo sucesivamente, debido a que indicaron que sí tuvieron acceso, pero en algún momento de su vida académica, por razones, económicos, familiares, etc. lo dejaron. Por lo que, tuvieron un acceso parcial por lo que lo llegaron a completar esta etapa educativa

Por último, un 17,33% indicaron que no tuvieron algún tipo de acceso a la educación básica regular.

4.2.2.2.2 Educación Básica Alternativa

Ilustración 37 Grado de Acceso a la Educación Básica Alternativa



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

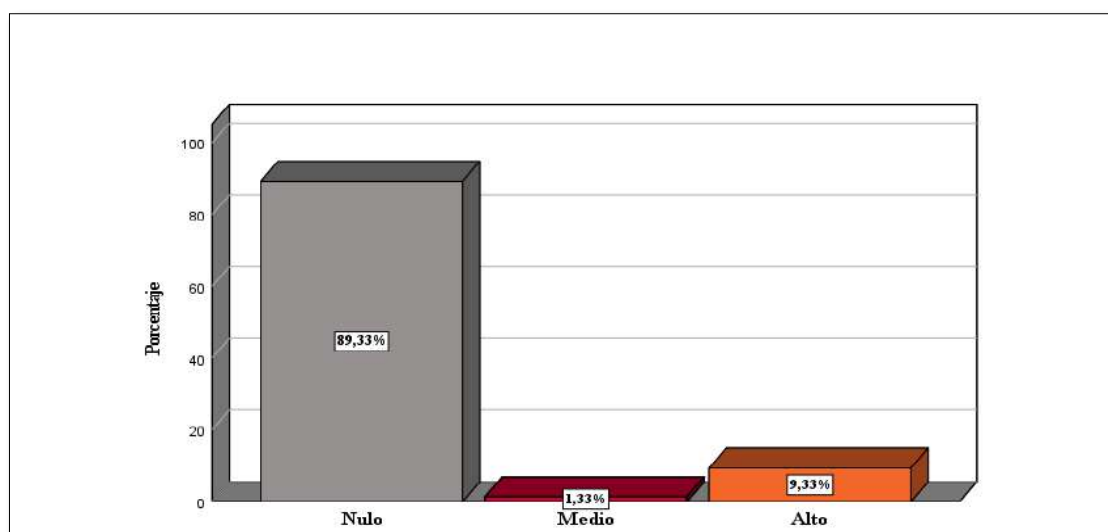
Se observa en la ilustración 37, en cuanto al nivel acceso la modalidad de la Educación Básica Alternativa, un 62,67% afirmó que no necesitó llevar esta modalidad porque llevaron la modalidad EBR, además, no existieron instituciones cerca que brinden este tipo de servicio para optar por esa modalidad.

Y un 24% optaron por llevar por completo esta modalidad por ser accesible en su contexto, además de servir como convalidación de la EBR, indican que llevaron esta modalidad de forma nocturna y sábados y domingo en ciudades de la regio Cusco y Atalaya.

Por último, un 5.33% y 8% indicaron que llevaron esta modalidad de manera moderada y baja, se explica porque afirmaron sí haber tenido acceso pero no la concluyeron de manera completa, las razones que influyeron principalmente fueron económicos y la accesibilidad a las instituciones que brindan esa modalidad, además indicaron que tuvieron que trabajar para cubrir los pagos, por lo que les fue difícil compatibilizar el trabajo y el estudio.

4.2.2.2.3 Educación Básica Especial

Ilustración 38 Grado de acceso a la Educación Básica Especial

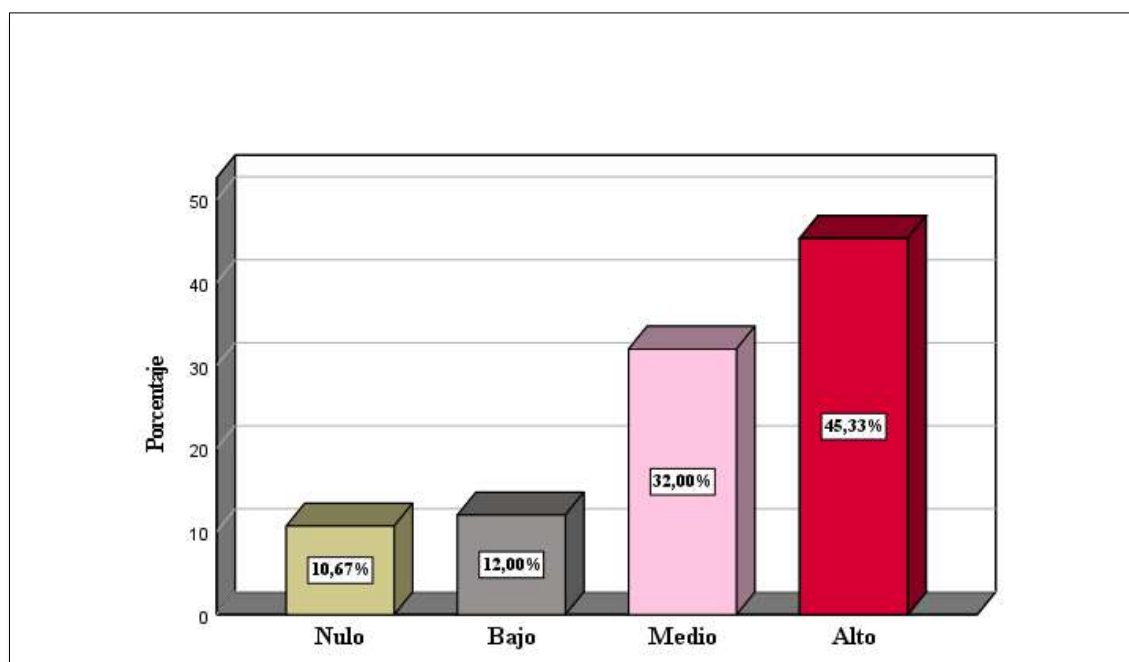


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la ilustración 38 se observa que el 89,33% indicó nulidad en optar por esta modalidad, además, los encuestados que administra un negocio no presentan algún tipo de habilidad especial o un talento específico.

Por el contrario, los que indican que si tienen alguna habilidad especial y un talento específico, como por ejemplo, algún tipo de síndrome, una discapacidad ocular parcial, un tipo de discapacidad física, estos representan un 9.33% afirmando así haber optado de manera completa esta modalidad a un nivel alto, por lo que ellos afirman que algún tipo de discapacidad no es un obstáculo para iniciar un emprendimiento

Ilustración 39 Nivel de capacidad para emprender una persona con habilidades diferente.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

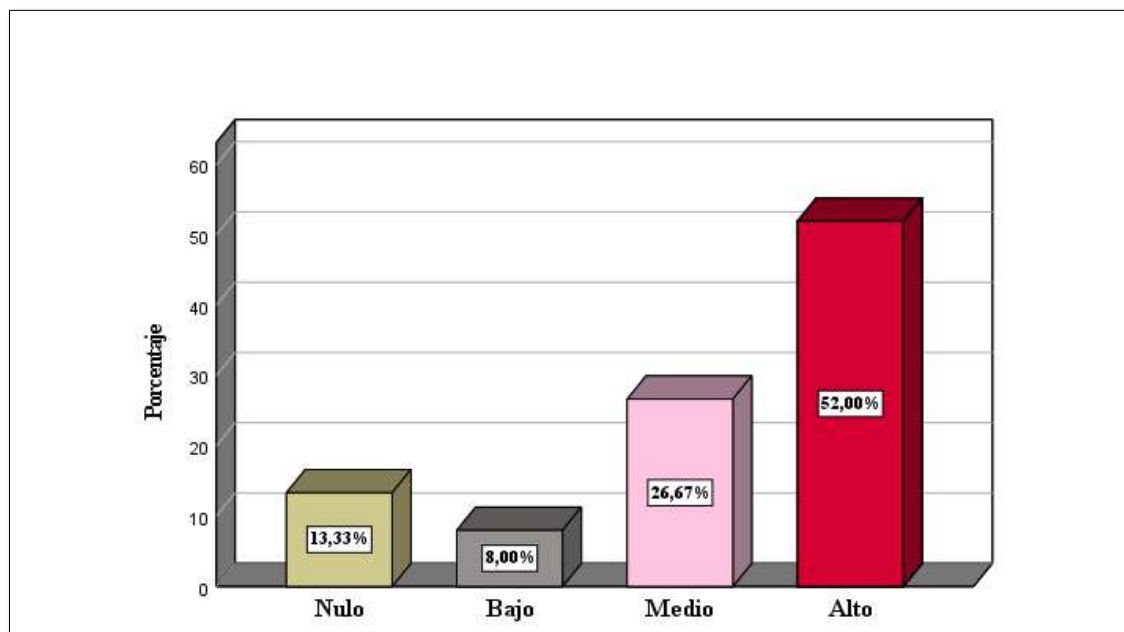
En cuanto a la apreciación de los encuestados sobre si una persona con alguna discapacidad o con algún talento específico tiene el nivel y la capacidad de emprender un negocio, se tiene una ilustración 39 que el 45.33% del total afirmó creer que una persona con una habilidad diferente tiene una capacidad alta de iniciar un emprendimiento, esto se debe que las personas respondieron basándose en su contexto, porque explican que si la discapacidad de una persona es parcial y no afecte a su razonamiento y no impida su desenvolvimiento en la sociedad si cuenta con una alta capacidad.

Además el 10,67% considera que una persona con alguna discapacidad o con algún talento específico cuenta con la capacidad nula para emprender, esto debido que conocen o tienen de familiar a personas con alguna discapacidad y explican que ese es un limitante muy importante para inicial un emprendimiento

4.2.2.2.3. Dimensión Educación Vocacional.

4.2.2.2.3.1 Educación Técnico Productiva

Ilustración 40 Grado de acceso a la Educación Técnico Productiva.

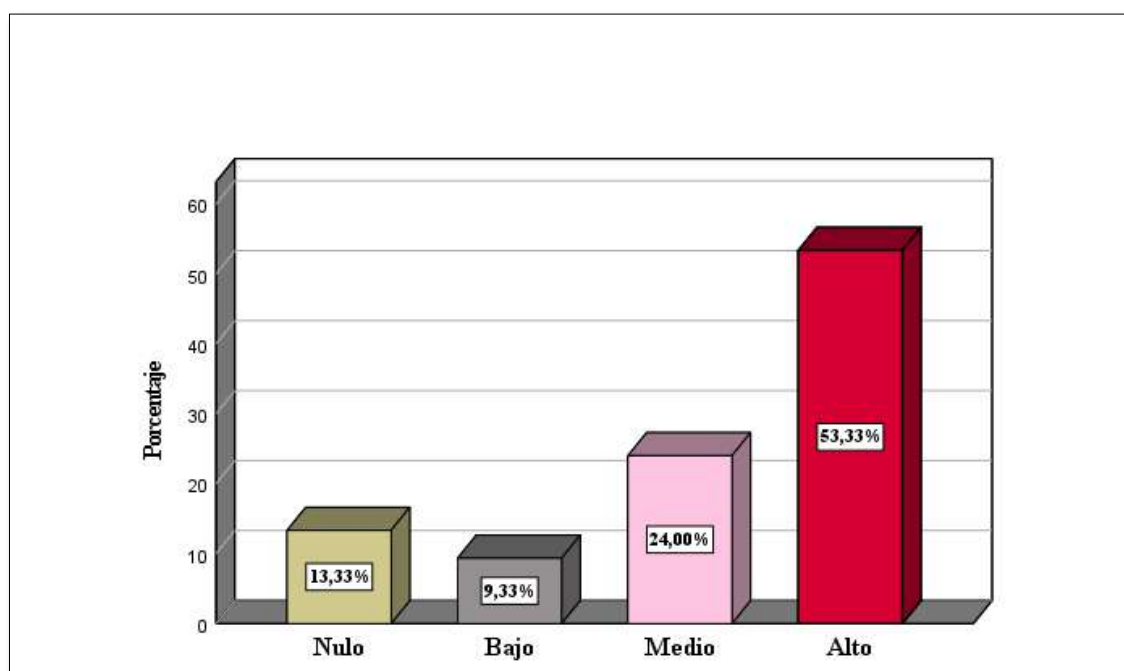


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

El 52% indicó haber llevado cursos en Centros de Educación Técnico-Productiva, ya sea la ciudad de Cusco, Quillabamba y el departamento de Atalaya, consideran que lo aprendido en los programas técnicos ofrecidos por la institución en cuanto a su desarrollo de sus habilidades laborales fue altamente beneficiosa para su emprendimiento.

Un 13.33% afirmaron que los programas ofrecidos por la institución el favorecimiento para su emprendimiento fueron nulos, estos programas que indican son, belleza (Maquillaje), soldadura, técnico electricista, el desarrollo de estas habilidades laborales no favorecieron a su negocio.

Ilustración 41 Nivel de habilidad empresarial.



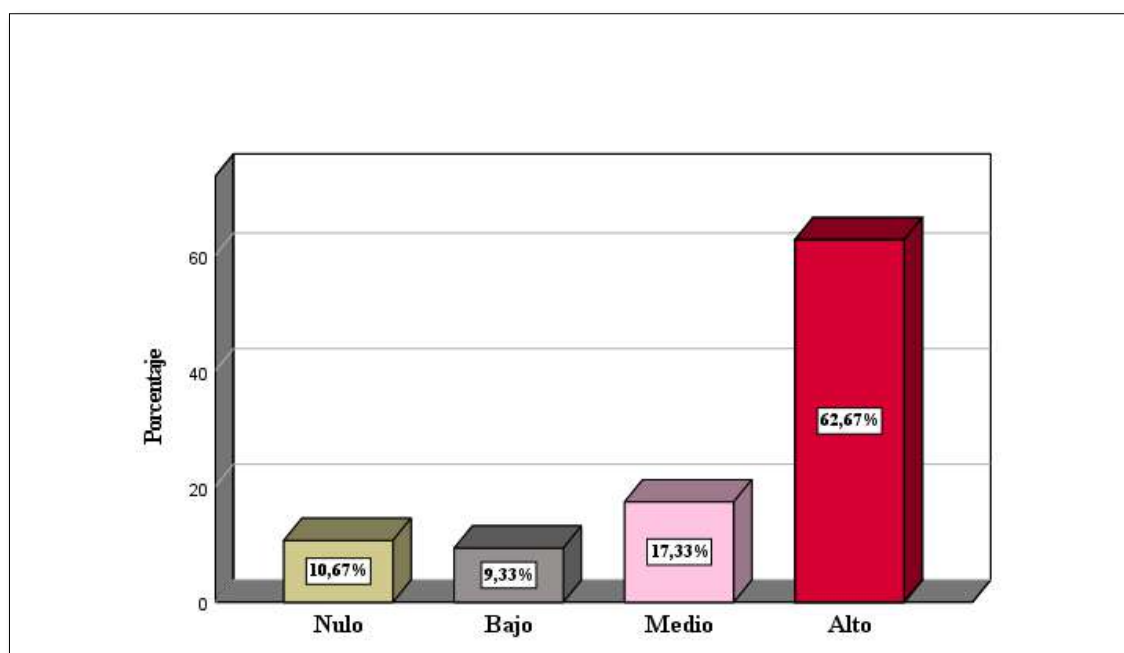
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

El 53.3% afirmaron que el desarrollo de sus habilidades empresariales, en los programas de brindados por los Centros de Educación Técnico-Productiva, tales como; el desarrollo de planes de negocios, desarrollo de la administración empresarial, desarrollo de capacidades innovadoras y creativas, programas de contabilidad básica y otros temas del ámbito empresarial, fueron beneficiosas en un grado alto para su emprendimiento.

Y un 13.33% consideran que el desarrollo de sus habilidades empresariales no favorecieron en nada para su negocio, se explica debido que el desarrollo de sus habilidades empresariales, como los programas de marketing e innovación, el ponerlo en práctica en el centro poblado, el resultado es baja o nula porque lo que sirve en el ámbito urbano, poco o nada tiene que ver en el contexto rural.

4.2.2.2.3.2 Educación Comunitaria.

Ilustración 42 Grado de acceso a la Educación Comunitaria.



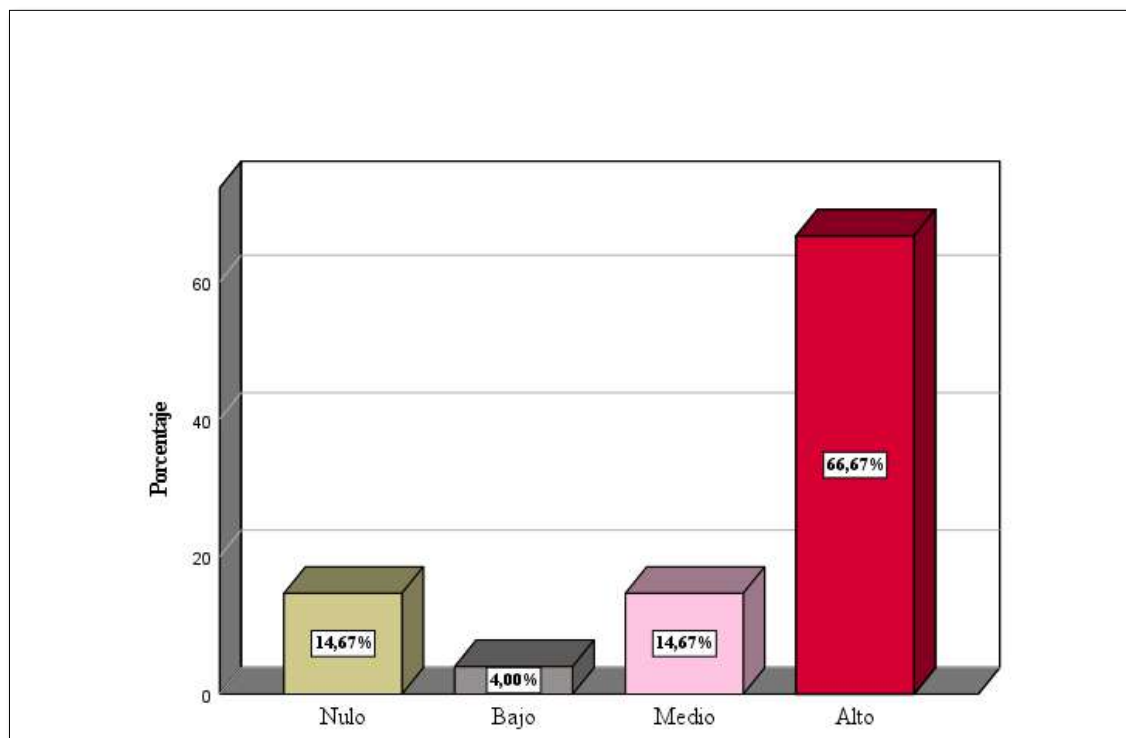
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa en la ilustración 42 que el 62.67% indican que el desarrollo de sus capacidades individuales, ha tenido un impacto significativamente positivo en su emprendimiento, porque la promoción de un aprendizaje comunitario, expresado en talleres de aprendizajes del hogar, divulgación de la cultura local, el fortalecimiento de habilidades prácticas que son relevantes para la vida diaria y el empleo, como habilidades laborales, habilidades de comunicación y habilidades para la resolución de problemas, la salud, la empleabilidad y otras áreas importantes para el desarrollo de la comunidad. Por lo que hace que el individuo cree un sentimiento de pertenencia y la búsqueda del desarrollo de su propia comunidad.

El 10.67% indican el nulo impacto de la educación comunitaria en cuanto a su desarrollo individual como emprendedor, se explica que la mayoría tuvieron nula influencia de la educación comunitaria debido nunca asistieron a una además, que son de

otros lugares y algunos son hijos que se fueron a la ciudad a estudiar y al regresar comenzaron su emprendimiento.

Ilustración 43 Nivel de promoción de del aprendizaje comunitario.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

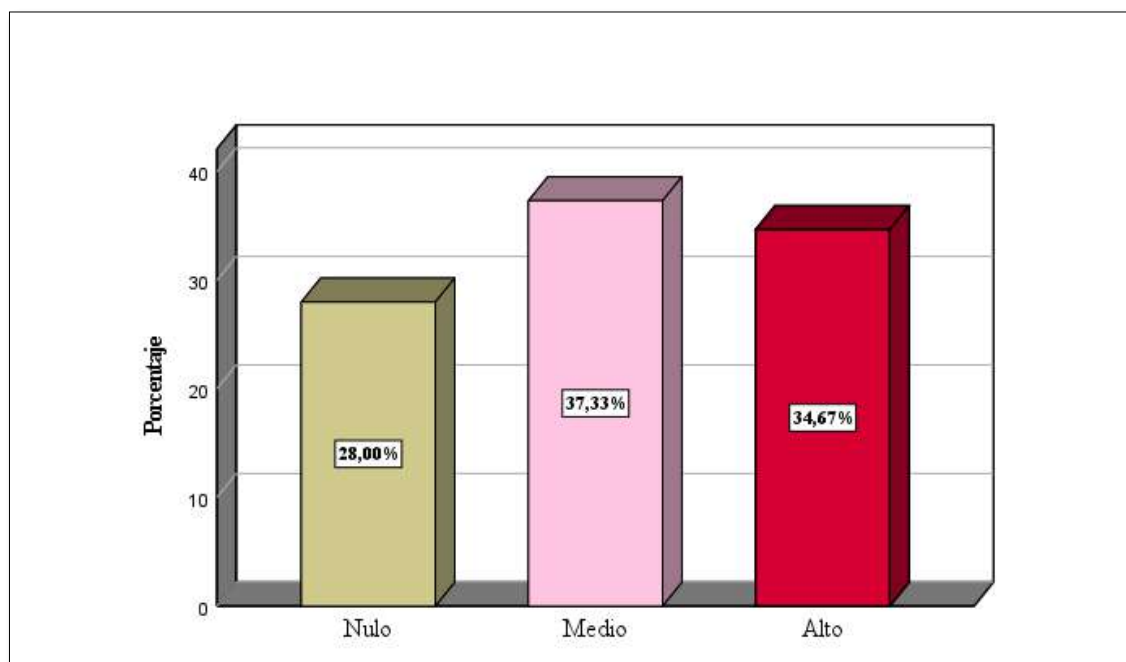
El 66.67% se observa en la ilustración 43, la mayoría considera que la promoción del aprendizaje comunitario enfocado en temas empresariales, tiene un alto impacto en su negocio y emprendimiento, porque al ser partícipe de los talleres ofrecidos mayormente por la municipalidad de Megantoni como; charlas, capacitaciones, programas de emprendimientos y talleres de inserción laboral.

Por el contrario se observa que el 14.67% indicó que la promoción del aprendizaje comunitario no les permitió en absoluto un pleno ejercicio de su ciudadanía y desarrollo humano como emprendedor, debido a que son ajenos a los talleres brindados por instituciones pública, debido por el desconocimiento, desinterés y la falta de tiempo, esto sugiere que un porcentaje relativamente pequeño de las personas en la muestra no

considera que la promoción del aprendizaje comunitario haya tenido un impacto positivo en su ciudadanía y desarrollo humano como emprendedor.

4.2.2.2.4. Dimensión Educación Superior

Ilustración 44 Grado de acceso a la Educación Superior.



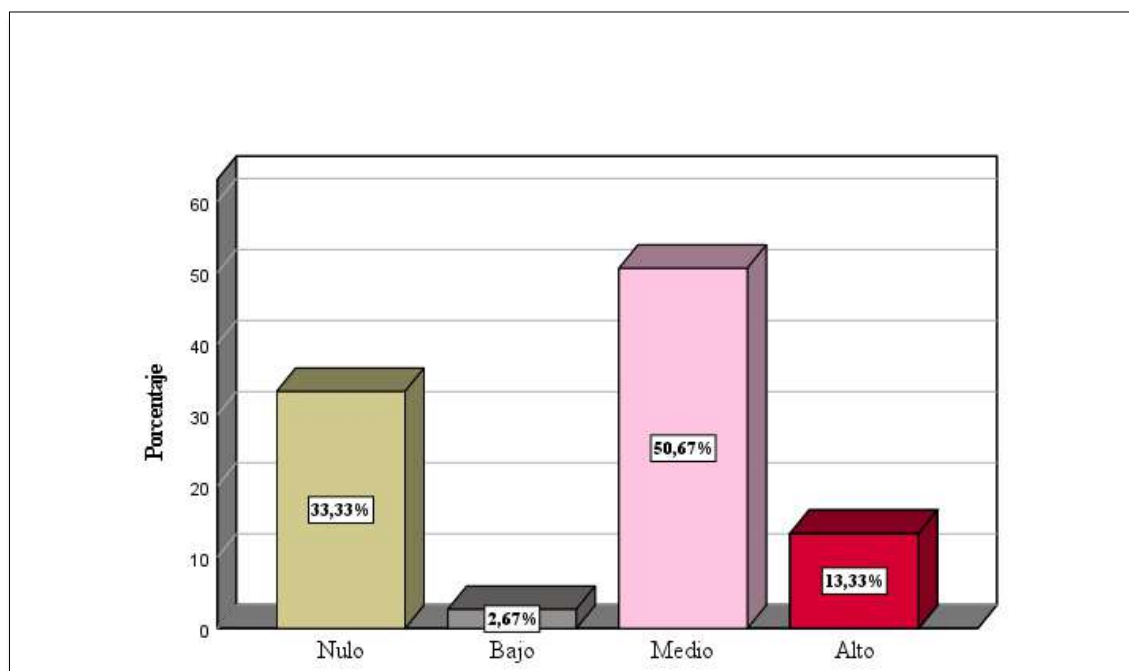
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

El 28% no considera que la educación superior; haya tenido un impacto positivo en su educación completa esto debido que son personas que no tuvieron acceso a este etapa en su educación, lo que es parte muy considerable en esta población, por lo que los emprendedores no necesariamente deben estar influenciados por la educación superior para iniciar un emprendimiento.

Además un 37.33% indican un grado moderado de fortalecimiento en su educación completa como individuo, accediendo a una educación superior en su gran mayoría a institutos pedagógicos y tecnológicos, como; instituto Urusayhua, I.E.P. Quillabamba y IESTP “Camisea”.

En resumen, en la muestra, la percepción sobre el impacto de la educación superior en la educación completa como individuo varía. Aproximadamente una tercera parte considera que la educación superior tuvo un impacto medio o alto en su

Ilustración 45 Grado en la generación de conocimiento.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la ilustración 45 se observa, un 33.33% de los encuestados no considera que la educación superior haya tenido un impacto positivo en el aspectos de fomentar su capacidad de investigación e innovación, debido que no generaron algún tipo de aporte científico en beneficio a su capacidad investigativa e innovadora en el campo empresarial.

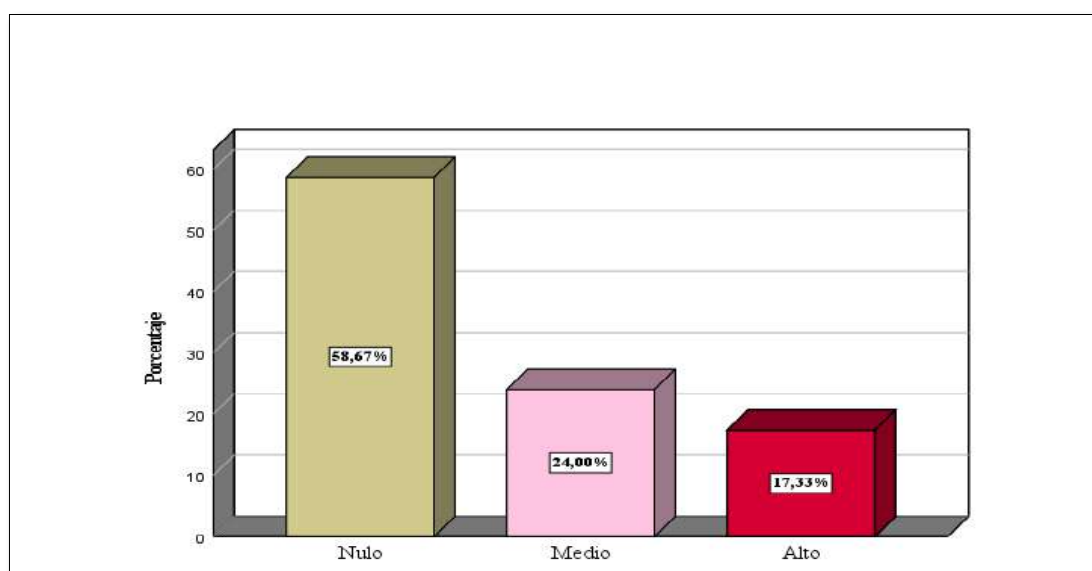
Además, el 50.67% de las personas indicó que la educación superior generó conocimiento, fomentó la investigación o innovación emprendedora, este grupo es el más grande en el nivel moderado, porque realizaron algún tipo de aporte científico, por ejemplo indican que realizaron una tesina en el campo de la salud, mecánica automotriz, esto les permitió tener noción de tener la capacidad investigativa e innovadora.

Por último 13,33% indican que la educación superior si influyó en un nivel alto el fomento de su capacidad investigativa netamente enfocado en el capo empresarial, debido

a que los graduados de los institutos superiores aportaron a la academia temas empresariales.

En resumen, la percepción sobre el impacto de la educación superior en la generación de conocimiento, fomento de la investigación e innovación emprendedora varía. La mayoría considera que la educación superior tuvo un impacto medio en estos aspectos, mientras que un grupo más pequeño percibe un impacto alto, y una minoría no percibe ningún impacto positivo en estos ámbitos debido a la educación superior.

Ilustración 46 Nivel de educación superior.



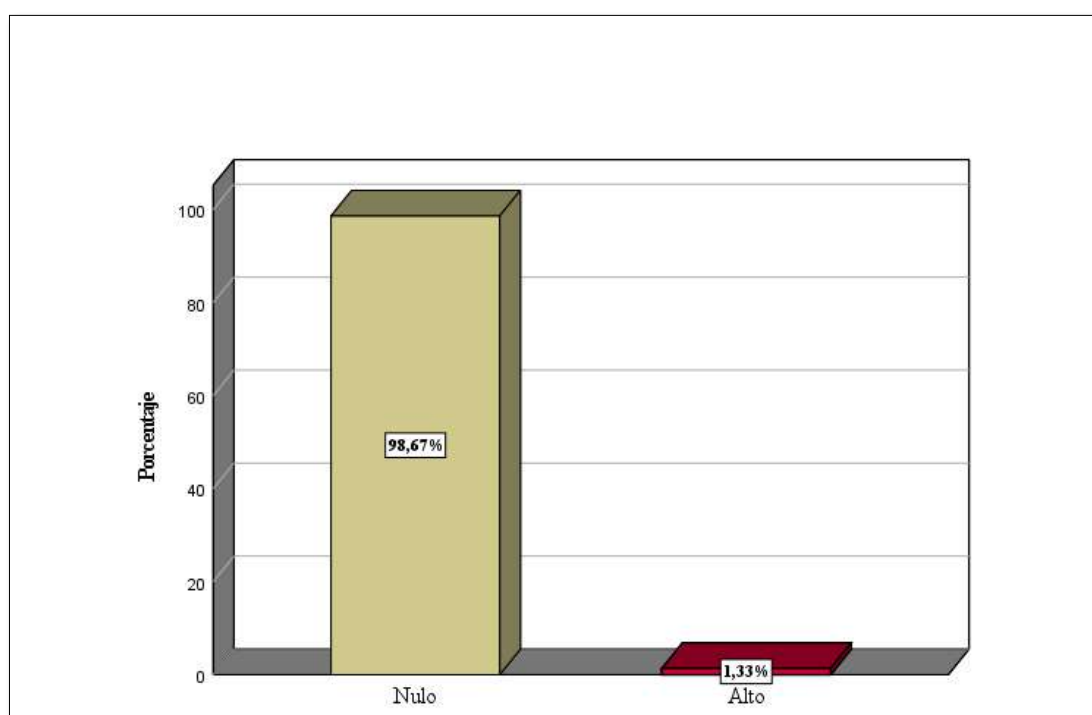
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se aprecia en la ilustración 46 una agrupación de 58.67% de los encuestados de los que no considera que la educación universitaria haya tenido un impacto en la integración de estas áreas en su emprendimiento, esto debido que 44 de las personas encuestadas no accedieron a la educación universitaria, por lo que la influencia de ésta, es nula. Además, un 24% indica que si accedió a la educación universitaria pero en carreras profesionales que no fueron del ámbito de negocios como por ejemplo, indicaron que llevaron alguna carrera relacionado a la educación secundaria, derecho, agronomía, odontología y arquitectura. Por último el 17,33% indicó que además de tener acceso a

esta etapa de la educación, lo hicieron netamente cursando la carrera perteneciente al ámbito de negocios, tales como, Administración de Empresas, Contabilidad, Negocios Internacionales y Economía, por lo que la influencia de estas carreras universitarias si tuvieron un gran impacto en su emprendimiento.

En resumen, la percepción sobre el impacto de la educación universitaria en diversas áreas del conocimiento, arte, cultura, ciencia y tecnología como emprendedora varía. La mayoría considera que la educación universitaria no tuvo influencia en estos aspectos porque no llegaron a etapa educativa, mientras que un grupo más pequeño percibe un impacto medio o alto, destacando aquellos que consideran que la influencia fue alta.

Ilustración 47 Nivel de influencia de los programas de Post-Grados



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

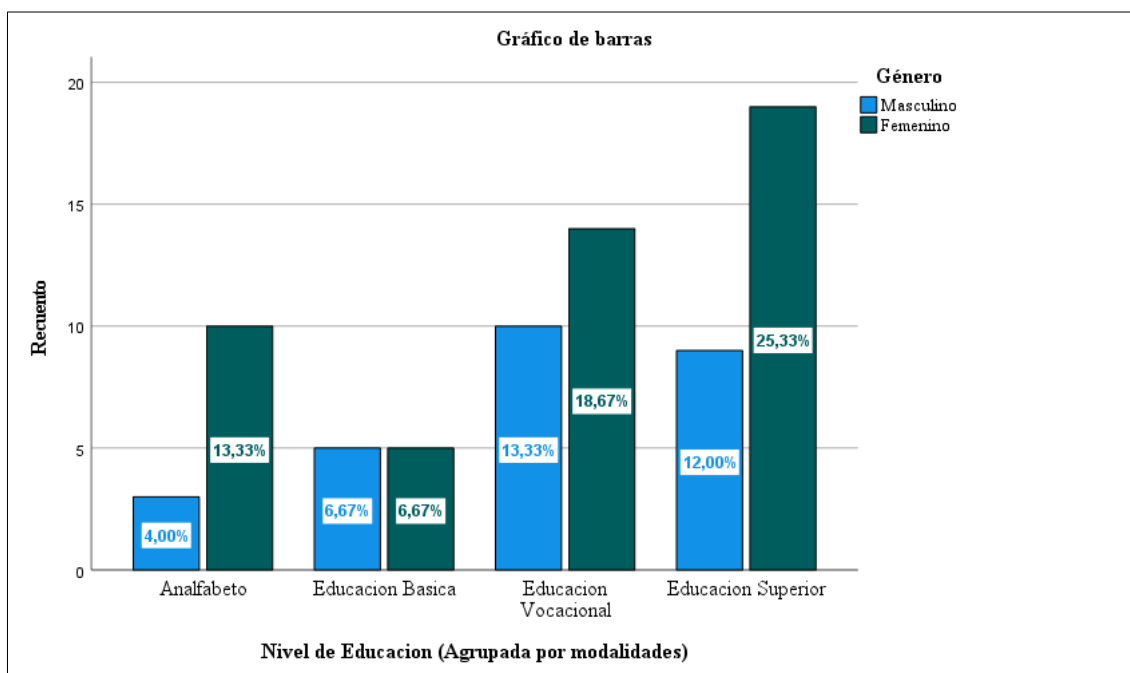
Se observa un sólido 98.67% en la ilustración 47 que los encuestados indicaron que los programas de Post-Grado no influyeron en absoluto en estas áreas como emprendedor, porque que no llegaron a este nivel educativo, por lo que se afirma que una

sólida mayoría de personas con negocio no cuenta con este nivel educativo. Por el contrario se tiene un 1.33% indica que si tuvo influencia los programas de post-grado, en este caso una persona que tiene un emprendimiento, cuenta con una maestría en educación e indica que al llegar a este nivel educativo influyo de manera directa, en su emprendimiento.

En Conclusión, la gran mayoría de los emprendedores en la muestra no perciben que los programas de Post-Grado hayan tenido un impacto relevante en la influencia de diversas áreas del conocimiento, arte, cultura, ciencia y tecnología en su emprendimiento, debido a que 74 de los encuestados no alcanzaron este nivel de educación y un porcentaje mínimo considera que estos programas tuvieron un impacto alto en este aspecto.

4.2.3. Tablas Cruzadas.

*Ilustración 48 Nivel de educación*genero.*



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa en esta ilustración 48, el grupo más representativos es el género femenino, porque en la población de Nuevo Mundo habitan más mujeres que hombres, además se puede observar que el género femenino ha alcanzado un nivel de educación

alta con un total de 25,33% y en hombres que alcanzaron un nivel de educación alta con un total de 12%. Debido a que se le da más oportunidad a género femenino, ya que el masculino, por razones económicas tienen una tendencia a desertar de las escuelas para insertarse en el campo laboral a muy temprana edad.

En contraste, se tiene un 4% del género masculino y 13.3% del femenino que tienen un nivel de educación nula, afirman que no tuvieron acceso a un tipo de educación formal, siendo estos considerados analfabetos, pero si contando con habilidades de lectura y escritura.

En resumen, esta información es útil para analizar cómo se distribuye la educación en función del género en el Centro Poblado Nuevo Mundo.

*Tabla X Género * Nivel de Emprendimiento Empresarial.*

		<i>Tabla cruzada</i>					
		Emprendimiento Empresarial (agrupado)				Total	
		Nulo	Bajo	Medio	Alto		
Género	Masculino	Recuento	4	6	4	13	27
		% del total	5,3%	8,0%	5,3%	17,3%	36,0%
	Femenino	Recuento	5	10	12	21	48
		% del total	6,7%	13,3%	16,0%	28,0%	64,0%
Total		Recuento	9	16	16	34	75
		% del total	12,0%	21,3%	21,3%	45,3%	100,0%

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

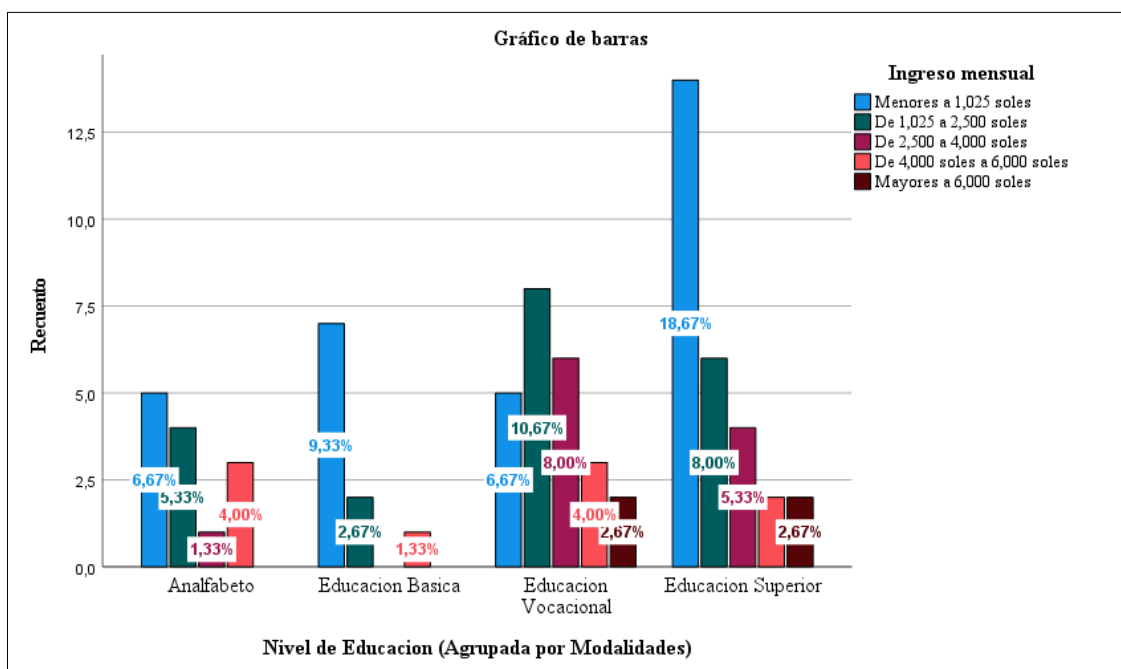
Esta información de la tabla 10 revela la distribución de género y el nivel de emprendimiento empresarial en las familias con negocio del Centro Poblado Nuevo Mundo. Se observa que, en términos de género, las mujeres representan una mayoría significativa en este grupo, esto debido que las mujeres al ser en su mayoría encargadas del hogar, son más propensas a iniciar un emprendiendo y administrar un negocio, además, dentro de ello, 21 de las mujeres indican que tienen un nivel de emprendimiento

alto, y un 13 de los hombres también indican lo mismo, es decir cuentan con la capacidad de considerar los aspectos específicos para dar inicio un emprendimiento.

Por el lado contrario un total de 12% del cual un 5,3% de los hombres y un 6,7% de mujeres indicaron tener un nivel del emprendimiento nulo, esto debido que afirmaron tener una noción nula en el ámbito del emprendimiento, y que iniciaron su emprendimiento por imitación, viendo a otras familias iniciar un negocio.

Esta representación de tabla cruzada es útil para analizar cómo se relaciona el género con el nivel de emprendimiento empresarial en el Centro Poblado Nuevo Mundo, y se afirma que en este contexto, hay diferencias significativas en la participación empresarial entre hombres y mujeres.

*Ilustración 49 Nivel de educación*Ingreso mensual.*



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa que el 18,67% representa a la población que cuenta con un nivel de educación alta y un ingreso mensual menores al sueldo mínimo vital. Además en esta línea se percibe que 2,67% de las personas con instrucción media y alta perciben un ingreso mayor a 6,000 soles. Esto indica que una persona con un nivel de instrucción

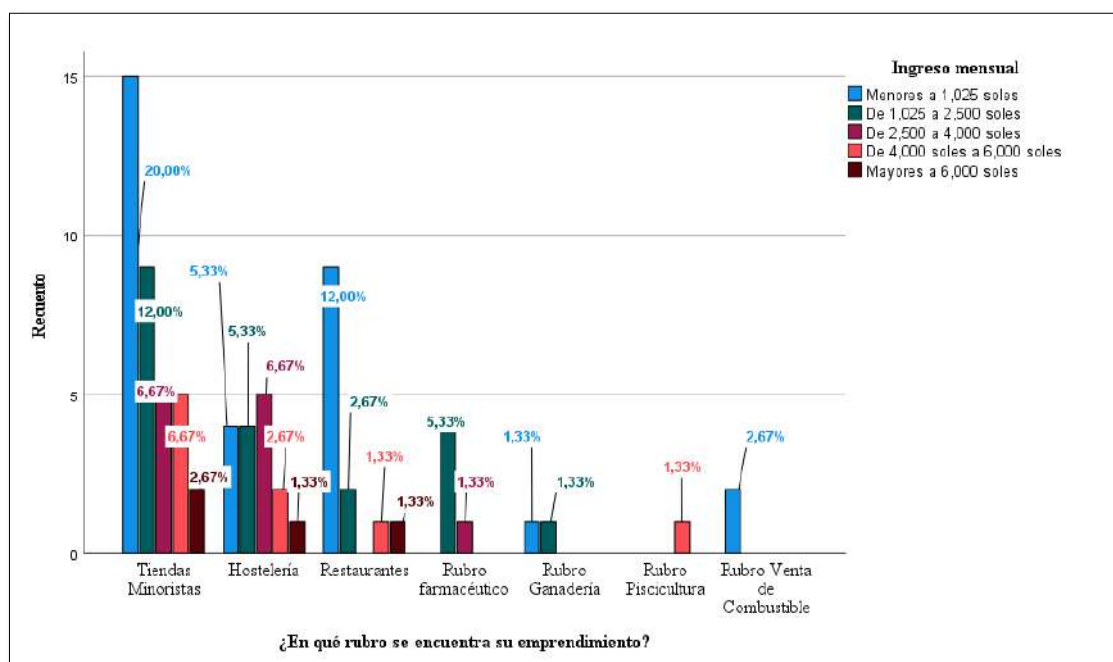
vocacional y superior, percibe un ingreso alto, porque al contar con un nivel moderado o alto, el emprendedor aplicará conocimientos adquiridos a lo largo de su etapa académica, que le ayudaran en hacer rentable su negocio.

Además el 1.33% de las personas que pertenecen al grupo de la educación básica indican percibir ingresos mensuales entre 4,000 soles a 6,000 soles. Esto indica que una persona que haya alcanzado este nivel educativo percibe este ingreso en su negocio.

Y por último en el grupo analfabeto, el 4% las personas indican alcanzar ingresos entre 4 mil soles a soles. Esto sugiere que las personas que no alcanzaron una educación formal, puede generar ingresos al igual que una persona con una educación básica.

En conclusión, tanto una persona analfabeta y una persona con educación formal pueden alcanzar un nivel de ingreso moderado, pero se aprecia que los ingreso altos los perciben las personas con educación moderada y alta, por lo que se infiere una correlación tenue.

*Ilustración 50. Rubro del emprendimiento*Ingreso mensual.*



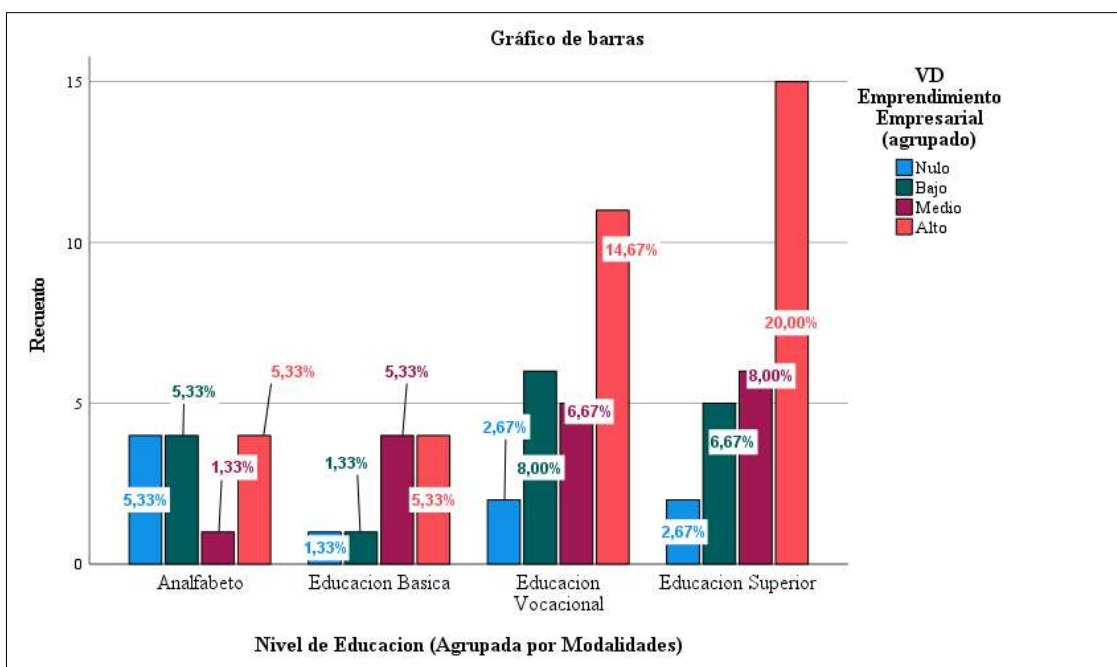
Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa que el rubro que concentra mayor grupo es el de las tiendas minoristas, como abarrotes, ferretería, tiendas de ropa y panaderías, con un 20%, y este rubro presenta un ingreso por debajo del sueldo mínimo vital. Esto debido a la presencia de numerosos establecimientos similares en el área,

Por otro lado, un 2.67% del mismo rubro de tienda minorista percibe ingresos mayores a 6,000, debido que son negocios ubicados en lugares céntricos y estratégicos del mismo centro poblado, razón por el cual a mayor visibilidad y accesibilidad resultan en un mayor flujo de clientes, lo que contribuye a mayores ventas e ingresos.

Se tiene el rubro de hostelería y restaurante, en este rubro se observa que el 1,33% perciben ingresos mayores a 6,000 soles. Debido que los locales de restaurantes y hoteles, están ubicados en áreas céntricas y con alto movimiento económico, turístico y residencial, razón por el cual obtienen mayores volúmenes de ventas.

*Ilustración 51 Nivel de educación*Emprendimiento empresarial.*



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 51 proporciona información sobre la relación entre el nivel de educación agrupado por modalidades y el nivel de emprendimiento empresarial en el

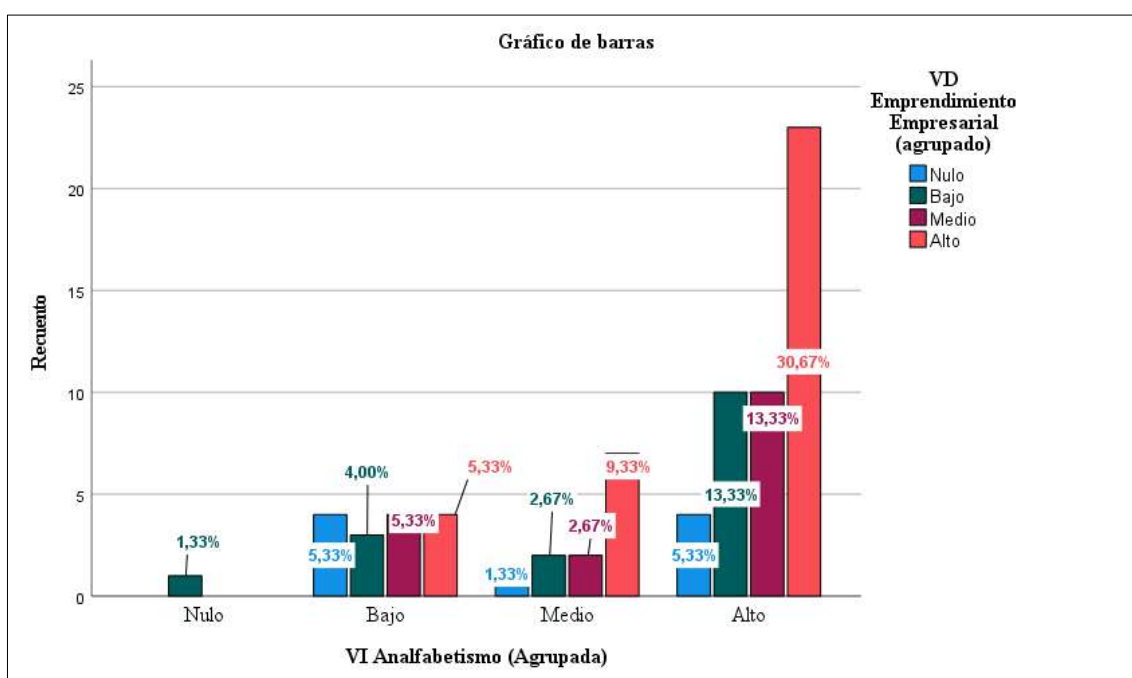
Centro Poblado de Nuevo Mundo, donde se puede observar que el grupo de los encuestados que tienen un nivel de educación alta (Superior) el 20% tiene un nivel de emprendimiento alto, un 6.67% tienen un nivel de emprendimiento bajo y nulo esto indica que a pesar de que las personas hayan alcanzado el nivel de educación alto el impacto de esta, en su nivel de emprendimiento es baja o nula debido que sus especialidades son distintas al campo empresarial.

Se observa también el impacto de la educación vocacional en el nivel de emprendiendo es considerablemente significativo con un 14.67% en el alto nivel, debido que los programas educativos de los centros técnicos productivos y los programas comunitarios educativos se basan netamente en el desarrollo técnico de capacidades laborales y empresariales.

Por último, el grupo de las personas que indican no haber accedido a una educación formal, el 5,33% indican que cuentan con un alto nivel de emprendimiento, porque desarrollaron a un alto nivel las habilidades de lectura y escritura.

En síntesis, tanto emprendedores con niveles educativos altos como bajos tienen la capacidad de alcanzar el nivel más alto de emprendimiento empresarial. Sin embargo, aquellas personas con un nivel educativo alto tienden a tener mayor nivel en el emprendimiento debido a los programas educativos completos y especializados. Además la mayoría de las personas en el estudio tienen un nivel de emprendimiento empresarial alto.

Ilustración 52 Analfabetismo*Emprendimiento empresarial.

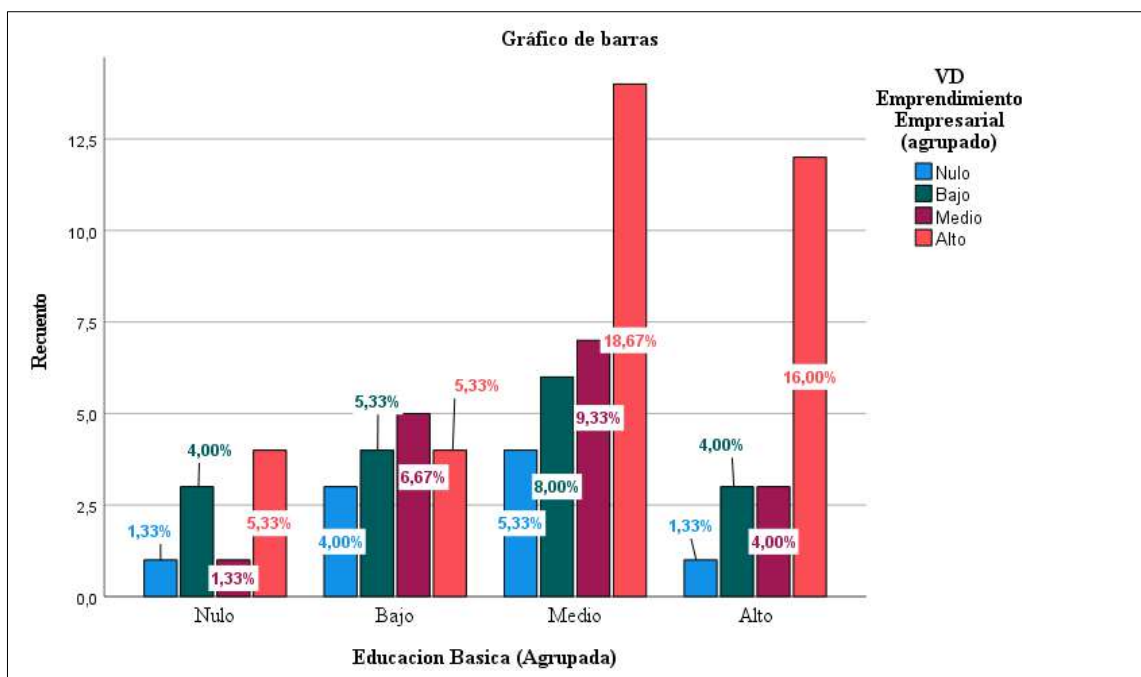


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

La ilustración 52 presenta los resultados en relación a la variable emprendimiento empresarial y la dimensión del analfabetismo, en función al nivel en las habilidades adquiridas como la escritura y lectura. Se observa que el grupo de las personas que indican poseer un nivel alto en escritura y lectura avanzadas, el 30.67% poseen un nivel alto de emprendimiento. Por lo que se aprecia una leve correlación, a más nivel de capacidad de escritura y lectura, mayor será el nivel del emprendimiento.

También se observa el grupo que cuentan con las capacidades moderadas de escritura y lectura, un 9.33% indican que impacto a la capacidad de iniciar un emprendimiento es alta. Además el 2.67% sigue que el impacto de las habilidades adquiridas impactan de manera media en su nivel de emprender.

Ilustración 53 Educación Básica Emprendimiento empresarial*



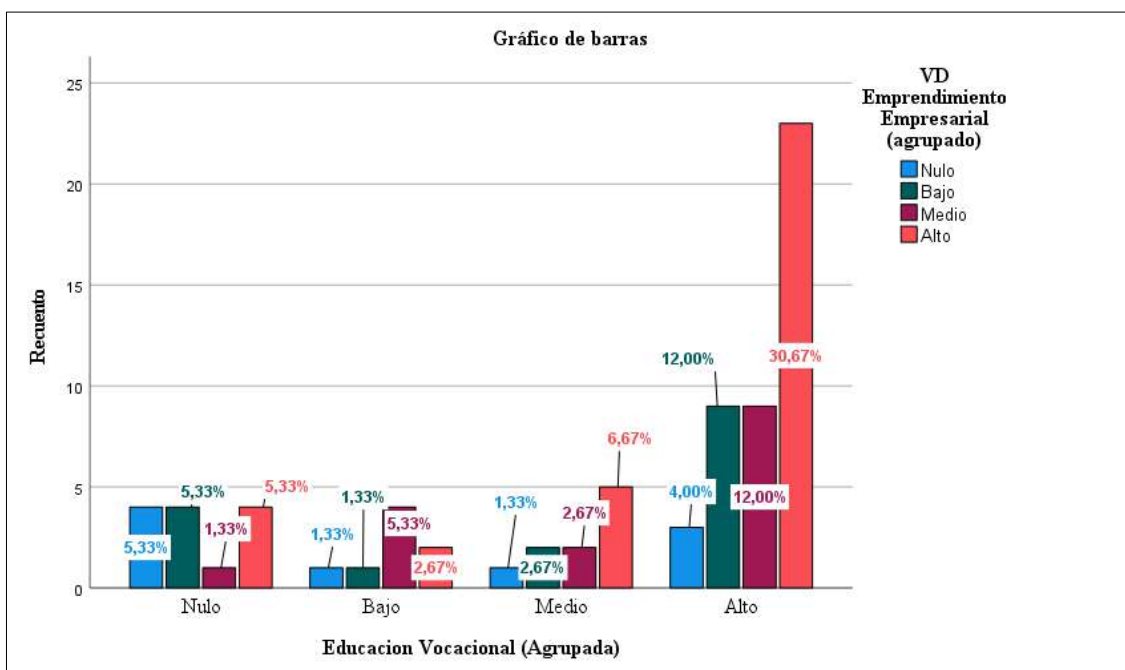
Fuente: Elaboración Propia, Software IBM-SPSS v27

En el gráfico 53 se aprecia al grupo de personas con un nivel de educación básica alta, en sus distintas modalidades (EBR, EBA, EBE), el 16% indican que tuvo un impacto alto en cuanto al nivel de su emprendimiento. Sugiere una leve correlación, a más nivel de educación básica, en sus distintas modalidades, más nivel de emprendimiento empresarial.

Además se observa que en el grupo medio de la educación básica, el impacto en cuanto al nivel alto de emprendimiento, es significativa con un 18.67%, por lo que no necesariamente alcanzar un nivel alto en la educación básica, debe significar un nivel alto en el emprendimiento.

En general, se observa una tendencia ascendente tenue: a medida que el nivel de educación básica aumenta, también tiende a aumentar el nivel de emprendimiento empresarial.

Ilustración 54 Educación Vocacional*Emprendimiento empresarial.

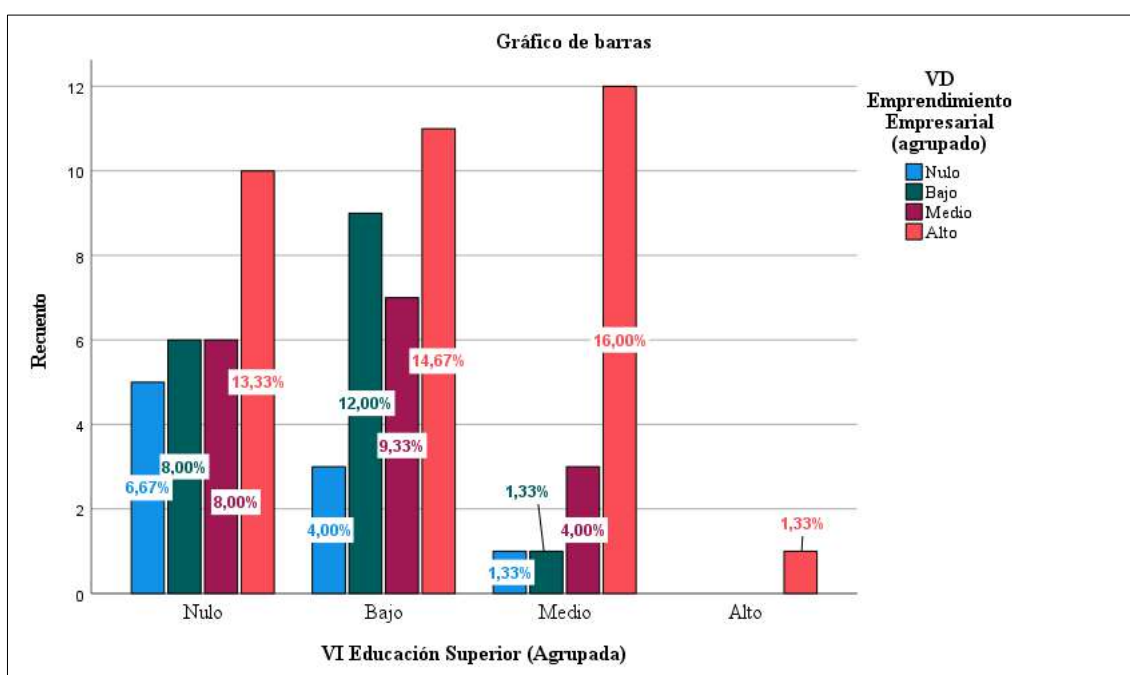


Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa que la proporción de emprendimiento empresarial es más alta en el grupo de educación vocacional alto con un 30.7%. Este dato destaca que las personas con un nivel alto de educación vocacional tienden a tener un mayor nivel de emprendimiento empresarial. Además se observa que un 12% representa el nivel medio en el grupo alto de la educación vocacional, por esto debido que los centros de educación técnico productivo y la educación comunitaria basas sus programas educativos en desarrollar capacidades técnicas laborales y empresariales. Por lo que su incidencia en cuanto al nivel del emprendimiento sea alta y media.

En síntesis, los datos indican una fuerte asociación entre el nivel de emprendimiento empresarial y el nivel de educación vocacional. La proporción más alta de emprendimiento empresarial alto se encuentra en el grupo de personas con educación vocacional alta.

Ilustración 55 Educación Superior*Emprendimiento Empresarial.



Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Se observa que el grupo de personas con nivel alto de educación superior, es decir lograron concluir satisfactoriamente esta etapa académica, el impacto en su emprendimiento tuvo un nivel alto y este representa el 1.3% del total es decir solo 1 de toda la población indica haber alcanzado y concluido esta etapa.

También se tiene un 16% y 14.67% que indican un nivel alto de emprendimiento, pero en el grupo medio y bajo del nivel educativo superior, debido que si bien alcanzaron este nivel educativo, sin embargo no lograron concluir satisfactoriamente.

Por último, el 13.33% indica tener un alto nivel de emprendimiento pero en cuanto a la etapa de la educación universitaria es nula, debido a que no alcanzaron esta etapa académica, sin embargo se observa que tienen un nivel alto de emprendimiento, lo que no necesariamente la educación superior debe incidir en la adquisición de las capacidades de contar con un nivel empresarial alto.

En síntesis, La tabla indica que, la relación entre el nivel de educación superior y el nivel de emprendimiento empresarial no sigue una tendencia clara de aumento

conjunto. Además, proporción más alta de emprendimiento empresarial alto se encuentra en el grupo con educación superior baja y nula.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS-ANÁLISIS INFERENCIAL.

4.3.1. Prueba de Normalidad.

Es crucial seleccionar el estadístico adecuado para verificar la hipótesis, ya sea general o específica. Por tanto, se realiza la prueba de normalidad en los datos recopilados utilizando el estadístico Kolmogorov-Smirnov, dado que el tamaño de la muestra es superior a 50.

Tabla XI Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
VD Emprendimiento Empresarial	,197	75	,000
VI Nivel de Educación	,167	75	,000

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

Según la evaluación de la tabla 11, los resultados indican que los datos no tienen una distribución normal, ya que la significancia bilateral es muy baja, con un valor mínimo de 0.000, muy por debajo del margen de error de 0.05 ($0.05 > 0.000$).

Así, la decisión de evaluar la correlación entre las variables recae en el investigador, quien empleará la estadística de Rho Spearman. Esta medida cuantifica el grado de relación que varía entre -1 y +1; un valor de -1 indica una correlación inversa, mientras que +1 señala una correlación directa. De igual manera, señala la ausencia de correlación debido a su valor nulo, que es igual a cero (0).

4.3.2. Proceso de Prueba Hipótesis.

Ley de Contrastación de Hipótesis

H0: P. Valor > 0.05

Si el valor de p es superior al nivel de significancia (alfa), entonces se afirma la validez de la hipótesis nula (**H0**) y se descarta la hipótesis alternativa (**H1**)

H1: P. Valor < 0.05

Si el P. Valor es menor que el nivel de significancia (alfa), por lo tanto, descartar la validez de la hipótesis nula (**H0**) y respaldar la hipótesis alternativa (**H1**).

5.3.2.1. Prueba de la Hipótesis General de la Investigación.

Existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Contrastación de la Hipótesis General

H0= No existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

H1= Existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Tabla XII Contrastación de Hipótesis de entre variables con Rho de Spearman

<i>Correlaciones</i>				
			Nivel de Educación	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman	Nivel de Educación (Agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,264*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	75	75
	Emprendimiento Empresarial (Agrupado)	Coeficiente de correlación	,264*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	75	75

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la tabla 12 se muestra que el P. Valor es menor que el alfa ($P. Valor < \alpha$) es decir, ($0.022 < 0.05$), lo que conlleva a descartar la validez de la hipótesis nula (**H0**) y respaldar la hipótesis alternativa (**H1**).

Entonces se afirma que, existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Además, la tabla indica una correlación positiva entre la variable independiente (Nivel de Educación) y la variable dependiente (Emprendimiento Empresarial), y esta correlación se califica como positiva baja, debido a que cuenta con un coeficiente de correlación (r_s) igual a 0.264 es decir ($r_s = 0.264$).

En resumen, se identifica una conexión positiva entre el nivel de educación y el emprendimiento empresarial, pero esta conexión positiva es tenue, ya que también se observa que personas con un nivel de educación bajo pueden contar con un alto nivel de emprendimiento empresarial en el Centro Poblado Nuevo Mundo, sin embargo como la correlación es positiva, lo que conlleva a afirmar que a más nivel de educación más nivel de emprendimiento empresarial, es decir, mayor noción empresarial.

Contrastación de Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1:

H0= No existe influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

H1= Existe influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

Tabla XIII Contratación de Hipótesis entre la Dimensión Analfabetismo y la Variable Emprendimiento Empresarial.

<i>Correlaciones</i>				
			VD Emprendimiento Empresarial	Dimensión Analfabetismo
Rho de Spearman	VD Emprendimiento Empresarial (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,229*
		Sig. (bilateral)	.	,048
		N	75	75
	Dimensión Analfabetismo	Coeficiente de correlación	,229*	1,000
		Sig. (bilateral)	,048	.
		N	75	75

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la tabla 13 se muestra que el P. Valor es menor que el alfa (P. Valor < α) es decir, (0.048 < 0.05), lo que conlleva a lo siguiente; descartar la validez de la hipótesis nula (**H0**) y respaldar la hipótesis alternativa (**H1**).

Entonces se afirma que, existe influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

También se observa que hay una correlación positiva entre la dimensión del analfabetismo y en emprendimiento empresarial, pero esta correlación se califica como positiva baja, debido a que cuenta con un coeficiente de correlación (r_s) igual a 0.229 es decir ($r_s = 0.229$).

En resumen, se reconoce una asociación positiva entre la presencia de habilidades de lectura y escritura, indicadas por la dimensión del analfabetismo, y el emprendimiento empresarial. Así, la posesión de destrezas para leer y escribir influye positivamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras del individuo.

Hipótesis Específica 2:

H0= No existe influencia significativa según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

H1= Existe influencia significativa según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Tabla XIV Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Básica y la Variable Emprendimiento Empresarial.

<i>Correlaciones</i>				
			Dimensión Educación Básica (Agrupado)	Emprendimiento Empresarial (agrupado)
Rho de Spearman	Dimensión Educación Básica (Agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,234*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	75	75
	Emprendimiento Empresarial (agrupado)	Coefficiente de correlación	,234*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	75	75

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la tabla 14 se muestra que el P. Valor es menor que el alfa (P. Valor < α) es decir, (0.043 < 0.05), lo que conlleva a lo siguiente; descartar la validez de la hipótesis nula (H0) y respaldar la hipótesis alternativa (H1).

Por lo tanto, se concluye que hay una influencia significativa del nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni en 2023.

Además, se observa una asociación positiva entre la dimensión de la educación básica y el emprendimiento empresarial, pero esta correlación se califica como positiva

baja, debido a que cuenta con un coeficiente de correlación (r_s) igual a 0.234 es decir ($r_s = 0.234$).

En resumen, la educación básica incide de manera positiva emprendimiento empresarial, sin embargo esta influencia es baja, por lo que no necesariamente una persona que acceda a una educación básica de manera completa tendrá incidencia en su nivel de emprendimiento empresarial.

Hipótesis Específica 3:

H0= No existe influencia significativa según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

H1= Existe influencia significativa según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

Tabla XV Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Vocacional y la Variable Emprendimiento Empresarial.

<i>Correlaciones</i>				
			Emprendimiento Empresarial	Dimensión Educación Vocacional
Rho de Spearman	Emprendimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,271*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	75	75
	Dimensión Educación Vocacional	Coeficiente de correlación	,271*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	75	75

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la tabla 15 se muestra que el P. Valor es menor que el alfa (P. Valor < α) es decir, (0.019 < 0.05), lo que conlleva a lo siguiente; descartar la validez de la hipótesis nula (**H0**) y respaldar la hipótesis alternativa (**H1**).

Por lo tanto, se sostiene que hay una influencia notable del nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias que tienen negocios en el centro poblado de Nuevo Mundo-Megantoni en 2023.

También se muestra en la tabla que hay una correlación positiva entre la dimensión educación vocacional y el Emprendimiento empresarial, y esta correlación se califica como positiva muy baja, debido a que cuenta con un coeficiente de correlación (r_s) igual a 0.271 es decir ($r_s = 0.271$).

En resumen, se constata que la educación vocacional ejerce una influencia positiva en el emprendimiento empresarial. En consecuencia, aquellos individuos que completen su educación vocacional tienden a exhibir niveles moderados a altos de emprendimiento, ya que este tipo de educación se centra en el fortalecimiento de habilidades técnicas tanto laborales como empresariales.

Hipótesis Específica 4:

H0= No existe influencia significativa según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

H1= Existe influencia significativa según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

Tabla XVI Contrastación de Hipótesis de la Dimensión Educación Superior y la Variable Emprendimiento Empresarial.

<i>Correlaciones</i>				
			Emprendimiento Empresarial	Dimensión Educación Superior
Rho de Spearman	Emprendimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,258*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	75	75
	Dimensión Educación Superior	Coeficiente de correlación	,258*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	75	75

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos recabados y procesados con el Software IBM-SPSS v27

En la tabla 16 se muestra que el P. Valor es menor que el alfa ($P. Valor < \alpha$) es decir, ($0.025 < 0.05$), lo que conlleva a lo siguiente; descartar la validez de la hipótesis nula (H_0) y respaldar la hipótesis alternativa (H_1).

Por lo tanto, se concluye que hay una influencia significativa del nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial de las familias con negocios en el centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni en 2023.

También se muestra en la tabla que hay una correlación positiva entre la dimensión Educación Superior y el Emprendimiento empresarial, y esta correlación se califica como positiva baja, debido a que cuenta con un coeficiente de correlación igual a 0.258.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Con el objetivo principal de este estudio siendo determinar la influencia del nivel educativo en el emprendimiento empresarial de las familias con negocios en el centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni para el año 2023, se aplicó el método correlacional utilizando el coeficiente de Rho de Spearman. Los resultados indican que el valor de p es menor que el alfa ($0.022 < 0.05$) y el coeficiente de correlación ($r_s = 0.264$), lo cual lleva a rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se concluye que existe una influencia significativa del nivel educativo en el emprendimiento empresarial de las familias con negocios en el centro poblado Nuevo Mundo, en el distrito de Megantoni, para el año 2023. Por consiguiente se observa que entre las variables hay una correlación positiva, pero esta relación es baja, es decir, existe una ligera conexión del nivel de educación con el emprendimiento empresarial, además, observándose así que incluso un individuo con un nivel educativo moderado puede desarrollar actividades de emprendimiento empresarial a un alto nivel. El resultado encontrado se corrobora con Salvador (2018) en su tesis “nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017”. Dando por resultado que existe una conexión entre el emprendimiento empresarial y el nivel educativo (coeficiente de correlación de Spearman (r_s) = 0,372 y un nivel de significancia $\alpha = 0,001$. Donde el autor concluye que la correlación es débilmente positiva entre las variables, lo que significa que no es necesario que una persona con un alto nivel educativo posea automáticamente las capacidades y características de un emprendedor. También en el trabajo de Orellana (2021) en su tesis “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración - UNAS Tingo María”. El resultado fue con la correlación no paramétrica de Spearman (Rho=0,344,) y un P. Valor ($0.01 < 0.05$) concluyendo que

existe una correlación significativa, aunque débil, entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial entre los estudiantes de la Facultad de Administración. Y se corrobora en los trabajos de Koenig & Kantis (2003) evidencian la conexión entre el nivel de progreso logrado por las naciones en relación con las características emprendedoras de sus habitantes y la orientación educativa del emprendimiento en sus instituciones educativas en términos generales, con un enfoque particular en la educación superior. Lederman D. , Messina, Pienknagura, & Rigolini (2014) afirmaron que el emprendimiento y la educación están relacionados positivamente con el ingreso per cápita en LAC. Esto indica que, en general, las personas con niveles de educación más altos tienden a estar más involucradas en actividades de emprendimiento empresarial en comparación con aquellas con niveles de educación más bajos.

En relación al primer objetivo específico, que se refiere a analizar la influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura (Analfabetismo) en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023. Donde a través del método correlacional del coeficiente de Rho de Spearman, se obtuvo el siguiente resultado; el P. valor es menor que el alfa ($0.048 < 0.05$), y un coeficiente de correlación (r_s)=0.229. Estos datos indican, primero, que es estadísticamente significativa y lo que a la vez implica rechazar la validez de la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, además el coeficiente de correlación señala que existe una correlación positiva baja entre el nivel de emprendimiento empresarial y la dimensión del analfabetismo desde un enfoque pragmático como la adquisición de cualidades y habilidades como la lectura y escritura, por lo que se puede afirmar que un emprendedor que posea estas habilidades a un alto nivel, poseerá creatividad, un alto grado de innovación. Los resultados se corrobora con el trabajo de Alarcón (2022) en su tesis “La formación académica y la capacidad de emprendimiento

empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021” donde indica que en ciertos casos, la facultad de Administración ha tenido un impacto moderado, como resultado de los servicios que ofrece, en las características intrapersonales de los estudiantes tales como; la capacidad innovadora, la capacidad de asumir riesgo, la perseverancia y en la adquisición de habilidades y conocimientos profesionales, para emprender negocios. En concordancia con ello el trabajo de Salvador (2018) en su tesis “Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017”, hallando los datos siguientes, La relación entre el emprendimiento empresarial y su dimensión individual demuestra una correlación positiva de intensidad moderada (coeficiente Rho de Spearman =0,403) y una significación estadística ($\alpha=0,004<0,05$). Por lo tanto, se concluye que la creatividad, la capacidad de innovación, la creación de valor agregado, las experiencias personales y la disposición a asumir riesgos son factores determinantes para el emprendimiento empresarial. Además, estos resultados indican que no es estrictamente necesario poseer un nivel pragmático elevado para desarrollar actividades emprendedoras, como se evidencia en el caso de un comerciante en un mercado local que, a pesar de no contar con una educación formal avanzada, también logra emprender con éxito en el ámbito empresarial. Como afirma los trabajo Andrade y Bravo 2009, 46 (Citado por Vásquez, 2016) en su artículo científico “Educación para el emprendimiento en la universidad” donde afirma que, no solo se trata de abordar la cuestión del empleo, sino que también involucra el desarrollo de habilidades vinculadas a la creatividad, la adaptabilidad, la capacidad de ajuste y la destreza para adquirir nuevas habilidades y resolver desafíos, todas estas competencias que son distintivas del enfoque emprendedor.

En cuanto al segundo objetivo que es el de analizar la influencia según nivel de Educación Básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del

centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023., que mediante el empleo del método de correlación Rho de Spearman, se obtuvo el siguiente resultado; el P. Valor=0.043<0.05, y un coeficiente de correlación (r_s)=0.234, estos resultados indican, en primer lugar, la relación es estadísticamente significativa, lo que implica el respaldo de la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación señala la presencia de una correlación positiva entre la dimensión de Educación Básica y el emprendimiento empresarial. Estos resultados se corrobora con Salvador (2018) en su tesis “Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017”, hallando una correlación positiva moderada entre ambas variables, tanto un emprendedor con una educación básica avanzada como uno con un nivel educativo más bajo tienen la capacidad de establecer redes de contactos y obtener apoyo de instituciones durante el desarrollo de sus negocios. En concordancia de estos resultados se tiene el trabajo de Arias (2021) en su tesis “Competencias y emprendimiento en el instituto de educación superior Khipu”, donde concluye que la formación emprendedora en el Instituto promueve una gran capacidad de emprendimiento y los estudiantes del Instituto de Estudios Superiores Khipu del Distrito de Cusco que llevaron cursos de enfoque empresarial en su etapa de la educación básica, tienden a tener un mayor sentido de espíritu emprendedor gracias al desarrollo de sus habilidades interpersonales emprendedoras.

En referencia al tercer objetivo que se tiene el de analizar la influencia según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023., que mediante el empleo del método de correlación Rho de Spearman, se obtuvo el siguiente resultado; el P. Valor=0.019<0.05, y un coeficiente de correlación (r_s)=0.271, por lo que se afirma que los datos respaldan la existencia de una relación estadísticamente significativa y positiva entre el emprendimiento empresarial y su relación en la exposición a la educación

vocacional, tales como, el tener acceso a las diversas modalidades de la educación básica y las influencias de estas modalidades al nivel del emprendimiento empresarial, sugiere que un mayor nivel de educación vocacional tiende a estar relacionado a un nivel alto en las actividades emprendedoras, aunque esta relación se describe como muy baja en términos de fuerza, por lo que, contar con un nivel educativo vocacional elevado no asegura tener un nivel de emprendimiento empresarial alto. Este resultado se corrobora con el trabajo de Salvador (2018) en su tesis “Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017”, donde concluye que existe una correlación positiva baja entre el emprendimiento empresarial y su relación en la formación educativa técnico productiva y la promoción de la formación vocacional se evidencia en los resultados del coeficiente Rho de Spearman (0,399) con un nivel de significancia $\alpha = 0,004 < 0,05$, la conclusión derivada señala que la educación técnica productiva tiene un impacto positivo en la formación empresarial del individuo al facilitar la construcción de una red extensa de contactos. No obstante, se destaca que este hecho no constituye una causa directa para que un individuo alcance un nivel empresarial elevado. Según Kantis, Komori, & Ishida (2002, pág. 21) donde hace mención que la existencia de conexiones particulares con individuos dentro del ámbito empresarial, como colegas y contactos comerciales, es más marcada entre los emprendedores asiáticos en comparación con los latinoamericanos. Los emprendedores latinoamericanos tienden a basarse más en las relaciones con su círculo social cercano, que incluye familiares, amigos y conocidos. Este rasgo característico de los emprendedores asiáticos también permite identificar a los emprendedores más activos en ambas regiones en contraste con otros.

El objetivo cuatro de examinar la influencia del nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocios en el centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni en 2023 se abordó mediante el método de correlación Rho de

Spearman. Los resultados indicaron un P. Valor de 0.025, que es inferior a 0.05, y un coeficiente de correlación de 0.258. Esto respalda la hipótesis alternativa, concluyendo que la educación de nivel superior tiene un impacto positivo en la iniciativa empresarial, especialmente debido a los programas de especialización. Además, es importante destacar que la influencia de los programas de especialización en la educación superior que no estén orientados al ámbito empresarial será más moderada en la participación de un individuo en actividades empresariales. Este resultado se corrobora con el trabajo de Orellana (2021) en su tesis “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración - UNAS Tingo María”, al analizar los datos, se encontraron los siguientes resultados: La conexión entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial muestra una correlación positiva de intensidad moderada (coeficiente Rho de Spearman = 0.344) y una significación estadística ($\alpha=0.01$, que es menor que 0.05).

CONCLUSIONES

1. Existe influencia positiva entre la variable nivel de educación y emprendimiento empresarial en las familias que tienen negocios en el centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni en 2023, con un P. valor igual a 0.022 y un coeficiente de correlación igual a 0.264. por lo que primero se acepta la hipótesis alternativa y se afirma que existe una influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias que tienen negocio en el centro poblado Nuevo Mundo, en el distrito de Megantoni en 2023. Además, Se observa que la relación entre las variables es positiva pero moderada, indicando una conexión leve entre el nivel educativo y la actividad emprendedora. Esto lleva a la conclusión de que incluso aquellos con niveles moderados, bajos o nulos de educación pueden involucrarse en emprendimientos empresariales a un nivel significativo.
2. En relación al primer objetivo específico, se ha identificado una influencia positiva entre el emprendimiento empresarial y el analfabetismo desde la dimensión de la habilidad adquirida en escritura y la lectura con un P. valor igual a 0.048 y un coeficiente de correlación igual a 0.229. por lo que respaldamos la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación indica que existe una correlación positiva baja, al analizar la relación entre el nivel de emprendimiento empresarial y la dimensión del analfabetismo desde una perspectiva pragmática, centrándonos en la adquisición práctica de destrezas fundamentales como la lectura y escritura, se puede afirmar que un emprendedor que exhibe un dominio avanzado de estas habilidades demostrará no solo creatividad, sino también un marcado grado de innovación. Estos hallazgos resaltan la importancia en el desarrollo de las competencias y en el fomento de la capacidad emprendedora y la promoción de un entorno propicio para la creatividad e innovación empresarial.
3. En lo que respecta al segundo objetivo específico, se ha observado una influencia positiva significativa entre la dimensión de educación básica y el emprendimiento empresarial, con un valor de p igual a 0.043 y un coeficiente de correlación de 0.234, lo que implica el respaldo de la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación señala la existencia de una correlación positiva de baja magnitud entre el nivel educativo básico en los hogares y su involucramiento en el emprendimiento. A pesar de que la correlación es tenue, esto sugiere que un nivel educativo básico alto en los hogares tiende a relacionarse con una mayor participación en todas las etapas

del proceso emprendedor, lo cual tiene relevancia para promover y respaldar la actividad emprendedora en esta en el centro poblado de Nuevo Mundo del distrito de Megantoni.

4. En relación al tercer objetivo específico, se ha constatado una relación positiva y estadísticamente significativa entre la educación vocacional y emprendimiento empresarial, con un P-valor de 0.019 y un coeficiente de correlación de 0.271. el cual se basa en el desarrollo de habilidades empresariales y laborales, por lo que la educación vocacional incide de manera moderada en las capacidades de emprender, además es importante señalar que esta relación se caracteriza por su baja magnitud en términos de fuerza, esto sugiere que no necesariamente un individuo que desarrolle sus habilidades laborales estará asociado con un ambiente empresarial más favorable para las actividades emprendedoras.
5. En relación del cuarto objetivo específico, se ha llegado a la conclusión en una influencia positiva y significativa de la dimensión de educación superior a la actividad emprendedora empresarial, evidenciada por un valor de P-valor igual a 0.025 y un coeficiente de correlación de 0.258. aceptando así la hipótesis alternativa además se observó que la correlación de Spearman es de magnitud positiva baja, por lo que la educación superior influye de manera positiva en el emprendimiento empresarial debido a los programas de especialización. Además, resaltar que los programas de especialización en la educación superior que no estén en la línea empresaria, tendrán su incidencia de manera moderada en el individuo y su participación en la actividad empresarial

RECOMENDACIONES

Dadas la relevancia de esta investigación y los hallazgos obtenidos, se presentan algunas sugerencias dirigidas tanto a la junta directiva del Centro Poblado de Nuevo Mundo, ciudadanos de la comunidad de Nuevo Mundo, así mismo a la actual y futuras gestiones del distrito de Megantoni, y los futuros investigadores interesados a abordar este tema. Estas recomendaciones tienen como objetivo; el fomento de la educación empresarial; promoción de redes de apoyo empresarial de instituciones y privadas apoyo a la innovación y concientización de la importancia de la educación en sus distintas modalidades.

Se recomienda a las autoridades de la actual gestión de la comunidad y del distrito de Megantoni que deben respaldar a las empresas emergentes y a las ya establecidas mediante la promoción de programas de educación empresarial. Esto se justifica por la existencia de una correlación débil entre el nivel educativo y la actividad emprendedora; sin embargo, se destaca que individuos con mayor nivel de educación poseen la capacidad necesaria para generar una mejor innovación, optimizando la presentación de sus productos y servicios en sus empresas y/o negocios.

Se recomienda la investigación en la manera en que se abordan y valoran las habilidades esenciales y la educación no escolarizada para el éxito empresarial, al abordar estas áreas de estudio permitirá comprender cómo las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resiliencia emocional, impactan directamente en el éxito emprendedor y en la capacidad de liderar iniciativas innovadoras. Estas habilidades, a menudo subestimadas, son catalizadores clave para construir relaciones empresariales sólidas, adaptarse a entornos cambiantes y fomentar la creatividad necesaria para la innovación constante. Además, la investigación en educación no escolarizada proporciona una visión profunda de cómo los emprendedores

pueden beneficiarse de experiencias prácticas, mentorías y programas de capacitación específicos del sector. Comprender qué enfoques son más efectivos para el desarrollo de habilidades empresariales prácticas contribuirá a diseñar programas educativos más relevantes y adaptados a las necesidades específicas de los emprendedores

Se sugiere la integración de programas de instrucción empresarial especializados en el plan de estudios de las diversas modalidades de la educación básica. Paralelamente, se plantea que los instructores en estas modalidades promuevan una participación activa en la educación empresarial. Este enfoque implica la instauración de sesiones de enseñanza que vayan más allá de la simple instrucción teórica, incorporando ejercicios y actividades prácticas. Además, se propone la creación de ambientes de aprendizaje colaborativo que habiliten a los alumnos a abordar y resolver problemas, enriqueciendo así su comprensión del tema en cuestión.

Se recomienda a los futuros investigadores del tema de emprendimiento empresarial y nivel de educación que profundicen en esta problemática mediante un enfoque más específico que abarque las distintas modalidades de la educación básica en el Perú. Para ello, podrían considerar las siguientes acciones; evaluar cómo las políticas educativas y los programas de formación en cada modalidad pueden influir en la promoción del espíritu emprendedor y la creación de negocios, examinar el impacto social y económico del emprendimiento empresarial en cada modalidad educativa, por último, asegurarse de que la investigación refleje adecuadamente la diversidad de modalidades educativas en el Perú, incluyendo áreas urbanas y rurales, escuelas públicas y privadas, y distintos niveles de educación básica.

BIBLIOGRAFIA

- A. Espinoza, S. (2015). *Diccionario de Economía* . Lima: Editorial Adrade.
- Alarcón Zubiaurr, A. M. (2021). *Mujeres indígenas, artesanas y emprendedoras: un análisis de emprendimiento social en la comunidad indígena shipibo conibo de Cantagallo*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21656/ALARCON_ZUBIAURR_ADRIANA_MICAELA_MUJERES_INDIGENAS_ARTESANAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón, J. (2022). *La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM* - 2021. Lima.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18764>: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Arias, J. (2021). *Competencias y emprendimiento en el instituto de educación superior Khipu*. Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6450>: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Asociacion KALLPA. (19 de mayo de 2022). *la abeja*. Obtenido de la abeja: <https://www.laabeja.pe/la-verdad-sobre-la-asociacion-kallpa-para-la-promocion-integral-de-la-salud-y-el-desarrollo/>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *revista española de pedagogía*, 15. doi:<https://revistadepedagogia.org/wp->

content/uploads/2019/09/07_Educacio%CC%81n_para_el_emprendimiento-AZQUETA-ESP-ENG.pdf

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de Investigación*. Colombia: Pearson.
- Bhide, A. (2003). *Origen y evolución de nuevas empresas*. Mexico: Universidad Iberoamericana. <https://www.casadellibro.com/libro-origen-y-evolucion-de-nuevas-empresas/9789706135773/881192>.
- blogspot.com. (2009). *¿Qué es el nivel educativo?* Obtenido de Sevilla. <https://www.blogger.com/profile/17613532592001302737>
- CETEMIN. (21 de Marzo de 2022). *La Importancia De La Educación Técnica En El Perú*. Obtenido de Rol de la educación técnica en el desarrollo de la industria y la minería: <https://blog.cetemin.edu.pe/la-importancia-de-la-educacion-tecnica-en-el-peru/>
- Citado en Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (2008, pág. 17). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín*. Medellín: Universidad EAFIT. <https://core.ac.uk/download/pdf/290651971.pdf>.
- Citado por Aguilar Canseco, E., Enríquez Gómez, M. d., Quintero Bastos, T. B., & Carmona Guzmán, M. E. (2019). EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: UN ENFOQUE ACADÉMICO. En E. Herruzo Gómez, B. R. Hernández-Sánchez, G. M. Cardella, & J. C. Sánchez García, *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS* (pág. 102). Madrid-España. doi:ISBN: 978-84-1324-379-5
- Citado por Alarcón Z., A. M. (2019). *Mujeres indígenas, artesanas y emprendedoras: un análisis de emprendimiento social en la comunidad indígena shipibo conibo de Cantagallo*. Lima: PUCP.

- Citado por Alcaraz, R. (2011, pág. 5). *Emprendedor de éxito*. México D. F.: McGraw-Hill. https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf.
- Citado por Cardona A., M., Vera A., L. D., & Tabarez Quiroz, J. (2008). *LAS DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: LA EXPERIENCIA DE LOS PROGRAMAS CULTURA E Y FONDO EMPRENDER EN MEDELLÍN*. Medellín-Colombia: Dirección de Investigación y Docencia Universidad EAFIT Medellín, Colombia. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/290651971.pdf>
- Citado por Contreras Campos, E. (2006). LA VENTAJA COMPETITIVA DE MICHAEL PORTER. *Universidad Ricardo Palma*. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Citado por García López, L. (2016). *EL DESARROLLO DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN EL APRENDIZAJE-SERVICIO: UN ESTUDIO DE CASO EN UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID*. Madrid-España: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/674897/garcia_lopez_maria_lourdes.pdf. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/674897/garcia_lopez_maria_lourdes.pdf
- Citado por Garzón Posada, A. O., Jiménez Ramírez, M. A., & Gómez Campos, L. A. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 215 - 244. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.5871>

citado por Lupiáñez, Priede & López-Cózar. (01 de Febrero de 2014). *El emprendimiento como motor del crecimiento económico*. Obtenido de Boletín económico de ICE N° 3048, 55-56.

https://www.researchgate.net/publication/325049373_EL_EMPRENDIMIENTO_COMO_MOTOR_DEL_CRECIMIENTO_ECONOMICO

Citado por Mora Olate, M. L. (2020). Educación como disciplina y como objeto de estudio: aportes para un debate. *SciELO Analytics*, 5. doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592020000100201

Citado por Morro, J. (2019). *LA DESTRUCCIÓN CREADORA DE SCHUMPETER Su significado histórico y su proyección actual*. Barcelona: upf. Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667521/tjmd.pdf?sequence=5.xml>

Citado por Ocampo Lopez, J. (2008). Paulo Freire y La Pedagogía del Oprimido. *RudeColombia*, 67. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2708715.pdf>

Citado por Pérez Briceño, J. C., Jiménez Pereira, S. E., & Gómez Cabrera, O. A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica, Social Entrepreneurship: a theoretical-practical approach. *Revista Científica: Dominio de las Ciencias*, 7. doi:ISSN: 2477-8818

Citado por Pérez Porto, J. (2008). Niveles - Qué es, definición y concepto. *Definicion.de*, Recuperado el 5 de octubre de 2023 de <https://definicion.de/niveles/>, Recuperado el 5 de octubre de 2023 de <https://definicion.de/niveles/>. Obtenido de DEFINICION.DE: <https://definicion.de/niveles/>

Citado por Riveros M., J. C. (2013). *EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE LAS HABILIDADES GERENCIALES*. Bogotá DC: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/143446048.pdf>

citado por Salvador, L. (2018, pág. 33). Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>: Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017. Universidad Privada del Norte.

Citado por Sánchez Murillo., A. J. (2006). *PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. Bogotá, Colombia: Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344005.pdf>

Citado por Terán Yépez, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*, 7. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Citado por Vásquez, C. (2016). *Educación para el emprendimiento en la universidad*. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador). doi:ISSN: 2550-6641

concepto. (2023). Obtenido de Emprendimiento: <https://concepto.de/emprendimiento/>
Congreso de la República. (29 de Julio de 2003). Ley general de educacion. *Normas y documentos legales*, págs. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>.

Coon, D. (2004). Introduction To Psychology: Exploration And Application. En D. Coon, *Introduction To Psychology: Exploration And Application*.

- Curto, M. (2012, pág. 9). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. IESE Business School. <https://media.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-164.pdf>.
- Cusco, C. d. (2022). *Informalidad y Competitividad*. Cusco: Camara de Comercio .
- DreamShaper. (10 de Octubre de 2023). *abp, dreamshaper, educación, pbl*. Obtenido de <https://dreamshaper.com/es/blog/emprendimiento-educativo-todo-lo-que-necesitas-saber-al-respecto/>
- El Ministerio de Educacion . (2018). *DECRETO LEGISLATIVO QUE MODIFICA DIVERSOS ARTÍCULOS DE LA LEY N° 28044, LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, SOBRE EDUCACIÓN TÉCNICO – PRODUCTIVA Y DICTA OTRAS DISPOSICIONES*. Lima-Perú: El Peruano. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/dl-n-1375-sobre-tecnico-productiva.pdf>
- Escuela Superior de Negocios de Monterrey. (30 de Marzo de 2022). *Ética social: componentes, características y ejemplos*. Obtenido de <https://www.escuelasuperiordenegocios.mx/post/%C3%A9tica-social-componentes-caracter%C3%ADsticas-y-ejemplos>
- Fayolle, A., & Toutain, O. (2013). Four Educational Principles to Rethink Ethically: Cuatro principios educativos para repensar. En *Four Educational Principles to Rethink Ethically: Cuatro principios educativos para repensar* (págs. 165-176). Huevla, España, España: Revista de Economía Mundial. doi:ISSN: 1576-0162
- FONDEP. (26 de Marzo de 2012). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Presentan diagnóstico de la situación de la calidad de la educación superior en el Perú:

<https://www.fondep.gob.pe/presentan-diagnostico-de-la-situacion-de-la-calidad-de-la-educacion-superior-en-el-peru/>

García del Junco, J., Casanueva Rocha, C., Ganaza Vargas, J. D., & Alonso Rodríguez, M. A. (2000). *Practica para la Gestion Empresarial*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.

García, F., & Ruiz, C. (2009). El papel de las universidades en el fomento de la emprendeduría turística: el caso de la Universidad de La Laguna. *Pasos*, 7(3), 359-369.

<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/download/2472/842/9003>.

García, N., & Piedras, E. (2013). *Jóvenes creativos: estrategias y redes culturales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
https://books.google.com.pe/books/about/J%C3%B3venes_creativos.html?id=_YBHngEACAAJ&redir_esc=y.

Gartner, W. (1989). Who is an entrepreneur? is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 47-67.
https://www.researchgate.net/publication/237360637_'_Who_Is_an_Entrepreneur_Is_the_Wrong_Question.

Gestión. (05 de Noviembre de 2016). Perú sigue en la cola respecto a calidad educativa a nivel mundial. *El diario de economía y negocios del Perú*, págs.
<https://gestion.pe/economia/peru-sigue-cola-respecto-calidad-educativa-nivel-mundial-148579-noticia/?ref=gesr>.

Guzmán, C. (2020). Cinco emprendimientos para desarrollar este verano. *El verano ofrece una gran oportunidad para desarrollar negocios estacionales, es decir, aquellos que podrás aprovechar durante los meses de calor. ¡Atención con estas*

opciones! PQS. <https://pqs.pe/tu-negocio/cinco-emprendimientos-para-desarrollar-este-verano/>.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de Investigación*. Mexico D.F.: INTERAMERICANA EDITORES.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010, pág. 93). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri.

INEI. (Abril de 2016, pág. 153). *Perú: Línea de base de los principales indicadores disponibles de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1429/libro.pdf

INEI. (2018. Pág. 137). Tasa de analfabetismo. Lima: ENAHO.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/cap06.pdf.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018, pág. 137). Tasa de analfabetismo.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/cap06.pdf.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018, pág. 138). Tasa de analfabetismo.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/cap06.pdf.

IPEBA. (2013). *EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR*. Lima-Perú: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/407>

/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-
Regular.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jopen, G., Gomez, W., & Olivera, H. (2014). *SISTEMA EDUCATIVO PERUANO: BALANCE Y AGENDA PENDIENTE*. Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD379.pdf>

Kantis, H., Komori, M., & Ishida, M. (2002). *EMPRESARIALIDAD EN ECONOMÍAS EMERGENTES: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo. doi:<https://publications.iadb.org/es/empresarialidad-en-economias-emergentes-creacion-y-desarrollo-de-nuevas-empresas-en-america-latina>

knoow.net. (30 de Mayo de 2016). *Necesidades*. Obtenido de <https://knoow.net/es/cieeconcom/economia-es/necesidades/>

Koenig, V., & Kantis, H. (2003). “Nacimiento y desarrollo de empresas dinámicas en áreas locales metropolitanas”. Buenos Aires: Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16310/desarrollo-emprendedor-america-latina-y-la-experiencia-internacional>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Obtenido de https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina*. Washintog D.C.: H Street NW.

- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014, pág. 3). *El emprendimiento en América Latina*. Washington: Banco Mundial.
https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmpleamientoAmericaLatina_resumen.pdf.
- Lee J. Cronbach 1951 (Citado por Oviedo C., C. A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa. En *Aproximación al uso del coeficiente alfa* (pág. Pag. 575). Bucaramanga-Colombia: Revista Colombiana de Psiquiatría. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Leon, A. (2007). QUÉ ES LA EDUCACIÓN. *Educere Venezuela-Redalyc*, 596. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Lestage, A. (1982). *Analfabetismo y alfabetización*. Madrid España: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000133942>
- Lira, A. D. (2019). El Gas de Camisea y sus implicancias. *CDA*, 117.
- Loayza, Jimenez, & Terrones. (2002). *Educación y Desarrollo: caso Lima 2001*. Lima: UNMSM.
- Luis, M., Cámara, C., & Escolar, M. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. *Pedagogía social*, 221-250. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043709013.pdf>.
- Luzuriaga, L. (1971). *Historia de la Educación y la Pedagogía*. Argentina: Losada. Obtenido de https://www.academia.edu/34979005/Historia_de_la_Educaci%C3%B3n_y_la_Pedagog%C3%ADa_de_Lorenzo_Luzuriaga
- Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de

Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 183.

doi:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004

McCleary, Rivers & Schneller. (2006). A diagnostic approach to understanding entrepreneurship in health care. *Journal of Health and Human Services Administration*, 28(4), 550-577.
https://www.researchgate.net/publication/7195868_A_diagnostic_approach_to_understanding_entrepreneurship_in_health_care.

MINEDU. (2003). *LEY GENERAL DE EDUCACION; Ley N° 28044*. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

Ministerio de Educación. (2016, pág. 6). *Educación básica regular*. Obtenido de Programa curricular de Educación Secundaria: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Morales, A. (2019). *Características de rendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019*. Cusco. : Universidad Andina del Cusco.

Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración - UNAS Tingo María*. Tingo María. <https://repositorio.unas.edu.pe/handle/20.500.14292/2033>: Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Paredes Robles, L. G. (2022). *“ESPÍRITU EMPRENDEDOR” EN EL PERÚ Y EN EL CUSCO: ¿ILUSIÓN O REALIDAD?* Cusco-Perú: Cámara de Comercio del

- Cusco. Obtenido de <https://www.camaracusco.org/espíritu-emprendedor-en-el-peru-y-en-el-cusco-ilusion-o-realidad/>
- pequeños emprendedores. (2023). *¿Qué entendemos por espíritu emprendedor?* Obtenido de <http://pequenosemprendedores.com/destacado1/#:~:text=El%20esp%C3%ADritu%20emprendedor%20es%20la,con%20intuici%C3%B3n%20flexibilidad%20y%20apertura.>
- Pérez Porto, J. (2022). Niveles - Qué es, definición y concepto. *Definicion.de*, Recuperado el 5 de octubre de 2023. Obtenido de <https://definicion.de/niveles/>
- Perez, E. (2009). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas*. Lima. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8912/7740>: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Plan internacional. (19 de Abril de 2021). *Plan internacional*. Obtenido de Situación actual de la educación inicial en el Perú: Beneficios y desafíos del homeschooling: <https://www.planinternational.org.pe/blog/situacion-actual-de-la-educacion-inicial-en-el-peru-beneficios-y-desafios>
- Pluspetrol. (2019). *VALORIZACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES PARA LA ETAPA DE OPERACIONES - LOCACION MIPAYA Y LINEAS DE CONDUCCIÓN DE GAS MIPAYA PAGOENI A -LOTE 56*. Lima: Estrategas.
- Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero. (2014). Perú: Analfabetismo en cifras. *Datos de las regiones del país con mayores tasas de analfabetismo*. <https://pqs.pe/actualidad/cultura/peru-analfabetismo-en-cifras/>.
- PROCOMPITE-CUSCO. (12 de 5 de 2023). *PROCOMPITE*. Obtenido de <https://procompite.regioncusco.gob.pe/>

- Puryear, J. (2017). *LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA: PROBLEMAS Y DESAFÍOS*. Mexico D.F.: New York.
- Real Academia Española . (11 de Julio de 2023). *Asociacion de academias de la lengua española*. Obtenido de Emprendimiento: <https://dle.rae.es/emprendimiento>
- Real Academia Española. (2022). *Subsistir*. Obtenido de <https://dle.rae.es/subsistir>
- Red Interagencial para la educación en situaciones de emergencia. (2023). Obtenido de <https://inee.org/es/eie-glossary/nivel-educativo>
- Reyes, M. R. (2019). *EL GAS DE CAMISEA: Su historia, su realidad y las perspectivas para el Sur Andino*. LIMA-PERÚ: Grupo Propuesta Ciudadana.
- Rincón B., R. D. (1998). Los Indicadores de Gestion Organizacional: Una Guía para su Definicion. En R. D. Rincón B., *Los Indicadores de Gestion Organizacional: Una Guía para su Definicion* (págs. 49-50). Monterrey, Mexico: Revista Universidad Eaft. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16386/document%20-%202020-08-17T103302.529.pdf?sequence=2>
- Salvador, L. (2018). *Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017*. Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>: Universidad Privada del Norte.
- Salvador, L. (2018, pág. 34). Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>: Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017. Universidad Privada del Norte.
- Salvador, L. (2018, pág. 35). Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>: Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017. Universidad Privada del Norte.

Salvador, L. (2018, pág. 39). Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>:

Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017. Universidad Privada del Norte.

Salvador, L. (2018, pág. 43). Lima. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15268>:

Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017. Universidad Privada del Norte.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010, pág. 149). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010, pág. 4). Metodología de la investigación.

México D.F.: McGraw-Hill.

https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2010, pág. xxvii). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri.

Schumpeter, J. (1934). *Revista de investigación comparativa en antropología y sociología*. 3(2).

https://www.academia.edu/2492522/Schumpeter_J_A_1934_2008_The_Theory_of_Economic_Development_An_Inquiry_into_Profits_Capital_Credit_Interest_and_the_Business_Cycle_.

Sebastian L., R. M. (2022). *Cambios en los patrones de alimentacion en la comunidad Matsigenka de nuevo mundo (Megantoni, Cusco)*. Lima-Perú: Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Sebastian Martin , H. V. (2022). *FACTORES DEL ESTANCAMIENTO Y MORTALIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR CONSUMO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2020*. Lima-Perú: Ulima.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020, pág. 34). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Esan.
https://www.researchgate.net/publication/339314539_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2018-2019.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020, pág. 38). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Esan.
https://www.researchgate.net/publication/339314539_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2018-2019.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020, pág. 39). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Esan.
https://www.researchgate.net/publication/339314539_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2018-2019.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020, pág. 39). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Esan.
https://www.researchgate.net/publication/339314539_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2018-2019.

significados. (13 de Julio de 2023). Obtenido de Significado de Perspectiva.
<https://www.significados.com/perspectiva/>

- significados. (13 de Julio de 2023). *Significado de Oportunidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/oportunidad/>
- Silva, J. (2009). *Emprendedor, crea su propia empresa*. Mèxico D. F.: Starbook. <https://archive.org/details/emprendedorcrear0000silv/page/n4/mode/1up>.
- Smith, A. (1776). *Riqueza de las Naciones*. Londres. Reino Unido: W. Strahan & T. Cadell.
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. (2016). *Desarrollo del Proyecto de Gas Natural de Camisea*. Lima: Carec.
- Statista. (13 de Febrero de 2020). *Statista.com*. Obtenido de Los países de América Latina con más repetidores de curso: <https://es.statista.com/grafico/20818/porcentaje-de-alumnos-que-repiten-de-curso-en-latinoamerica/>
- Ucbasaran, D., Westhead, P., & Wright, M. (2008). Opportunity Identification and Pursuit: Does an Entrepreneur's Human Capital Matter? En S. 2007 (Ed.). *Small Business Economics*. doi:DOI 10.1007/s11187-006-9020-3
- UNICEF. (Diciembre de 2021, pág. 34). *Niñas, niños y adolescentes en el Perú*. Obtenido de Análisis de la situación al 2020 : <https://www.unicef.org/peru/media/12141/file/Resumen%20Ejecutivo:%20Situaci%C3%B3n%20de%20ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20en%20el%20Per%C3%BA%20.pdf>
- Universidad Autónoma del Perú. (28 de Enero de 2023). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de <https://www.autonoma.pe/comunidad/blogs/que-es-innovacion/>
- Valdeiglesias, T. (2021). *Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I*. Cusco.

<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4793>: Universidad Andina del Cusco.

Vásquez, C. (2016). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la gestión*, <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5957/1/07-ES-Vasquez.pdf>.

Wikipedia. (11 de Junio de 2020). *Emprendedor*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

Zapata, M., Navarrete, C., & Jara, C. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *Podium*, 137-150. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/948>.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 1 Matriz de consistencia

"NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO-MEGANTONI 2023"				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		Diseño Metodológico
¿Cuál es la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?	Determinar la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Existe influencia significativa del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni 2023.	Variable Independiente X: Nivel de Educación	Enfoque de Investigación: Mixto
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	Variable Dependiente	Tipo de Investigación:
P.ESP.1:	O.ESP.1:	H.ESP.1:	Y: Nivel De	Aplicada

¿Cuál es la influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?	Analizar la influencia según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Existe influencia significativa según nivel de habilidad adquirida en escritura y la lectura en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Emprendimiento Empresarial	Diseño de la Investigación: No Experimental, Transversal Nivel de la Investigación: Correlacional
P.ESP.2:	O.ESP.2:	H.ESP.2:	Población de Estudio	
¿Cuál es la influencia según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023?	Analizar la influencia según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.	Existe influencia significativa según nivel de educación básica en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023	75 familias con Negocio del centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni	
			Muestra de Estudio	
			75 familias con Negocio del centro poblado Nuevo Mundo - Megantoni	

P.ESP.3:	O.ESP.3:	H.ESP.3:	Técnicas e Instrumento de Obtención de Datos
¿Cuál es la influencia según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?	Analizar la influencia según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Existe influencia significativa según nivel de educación vocacional en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Técnicas de Obtención de Datos Encuesta
P.ESP.4:	O.ESP.4:	H.ESP.4:	
¿Cuál es la influencia según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023?	Analizar la influencia según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Existe influencia significativa según nivel de educación superior en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.	Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL

CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Nivel De Educación Y El Emprendimiento Empresarial En Las Familias Con
Negocio Del Centro Poblado Nuevo Mundo - Megantoni 2023”

**INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE
INFORMACION**

Con relación a los instrumentos, se emplearon dos cuestionarios debidamente constituidos y ajustados de acuerdo a las variables respectivamente, cuya finalidad fue el recojo de datos relativos a las dimensiones e indicadores de cada variable respectivamente. El primero de los cuestionarios es alusivo a la Variable Dependiente: Emprendimiento empresarial, que incorpora tres dimensiones y 13 preguntas; mientras que el segundo es alusivo a la Variable Independiente: Nivel de Educación. que incorpora cuatro dimensiones y 19

A. Consentimiento informado

**NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN
LAS FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO-
MEGANTONI 2023**

El presente estudio es realizado por el Bachiller en Economía el Sr. Wilder Teddy Sebastian Ríos identificado con D.N.I. 71431023, teniendo como pretensión determinar la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Por ello, se solicita la autorización para tal estudio a las autoridades del centro poblado de Nuevo Mundo, si usted acepta, quiere decir que el investigador le ha indicado a Ud. de forma verbal, así como escrita lo siguiente: El propósito del estudio, participación, incomodidades, costos, beneficios, confidencialidad y problemas o interrogantes.

Propósito: El objetivo del estudio de investigación es determinar la influencia del nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

¿En qué consiste su participación?: Una vez autorizada su colaboración, el investigador le aplicará un cuestionario a las familias que cuenten con negocio para evaluar o identificar los factores encontrados en el nivel de educación en el emprendimiento empresarial en las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni 2023.

Incomodidades y costos de su participación: El estudio no tendrá costo para Ud. En todo momento se evaluará si se encuentra en posición de poder hacer uso de la palabra; su negación a no participar en el estudio, no perjudicará a ningún beneficio que usted o alguno de sus familiares pueda tener por parte del sistema educativo del centro poblado de Nuevo Mundo.

Beneficios: Los beneficios encontrados que dará la investigación serán: Para el Centro Poblado de Nuevo Mundo (Prestigio), para el investigador (Beneficio profesional y académico) y para los investigadores en general (La ampliación de información sobre el tema).

Confidencialidad: Toda información que Ud. proporcione al investigador tendrá un carácter confidencial, por lo que no se le solicitará nombres y apellidos; solo se le generará un código ID.

Problemas o interrogantes: En todo momento se garantizará la posibilidad de retirarse del estudio y no tendrá incomodidad alguna por ello, si usted tuviera alguna interrogante podrá hacerla a la profesional que le aplicará el cuestionario; si luego de ser encuestado quisiera no participar en el estudio comuníquese con el investigador para cualquier consulta o retiro del estudio.

Consentimiento/participación voluntaria: Por lo expuesto comprendo que mi autorización es importante para el estudio de investigación. Sé que mis respuestas a las preguntas serán utilizadas para fines de investigación y no se identificarán mis datos. También se me informó que, si participo o no, mi negativa a responder no afectará los beneficios (provenientes del sistema educativo) que yo o cualquier miembro de mi familia puedan recibir por parte de los centros educativos del Centro Poblado de Nuevo Mundo - Megantoni. Comprendo que el resultado de la investigación será presentado al a comunidad científica para su mejor comprensión en condiciones de anonimato.

Declaración del Entrevistado

Una vez leída y comprendida la información escrita en todas estas hojas, firmo este documento autorizando mi participación en el estudio; sin embargo, con esto no estoy renunciando a mi derecho como beneficiario del sistema educativo del Centro Poblado

de Nuevo Mundo - Megantoni. Mi firma indica también que he recibido una copia de este consentimiento informado.

Firma de las Autoridades del CC.PP. Nuevo Mundo

Firma del Investigador

Anexo 03: Encuesta de Investigación.

Anexo 3 Encuesta de Investigación

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título: "NIVEL DE EDUCACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS FAMILIAS CON NEGOCIO DEL CENTRO POBLADO NUEVO MUNDO-MEGANTONI 2023"

El siguiente instrumento persigue el propósito de determinar el nivel de emprendimiento empresarial de las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023.

Lea detenidamente todos los ítems y seleccione alguna de las alternativas propuestas, la que considere que sea más apropiada para Ud., distinguiendo del 1 al 4, de acuerdo a su respuesta. Del mismo modo, debe aspear la alternativa seleccionada.

Sin embargo, no existen una contestación “correcta” o “incorrecta”, ni contestación “buena” o “mala”. Se requiere solamente mucha honradez y veracidad en función a su entorno.

Para finalizar, debemos indicarle que las respuestas que brinde serán totalmente reservadas, se mantendrán en secreto y se le sugiere además que marque la totalidad de los ítems.

DATOS GENERALES

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- a) De 18 a 29 años
- b) De 30 a 44 años
- c) De 45 a 59 años
- d) De 60 a más años

3. Ingreso mensual

- a) Menores a 1,025 soles
- b) De 1,025 a 2,500 soles
- c) De 2,500 a 4,000 soles
- d) De 4,000 soles a 6,000 soles
- e) Mayores a 6,000 soles

4. ¿En qué rubro se encuentra su emprendimiento?

- a) Tiendas Minoristas
- b) Hostelería
- c) Restaurantes
- d) Rubro farmacéutico
- e) Rubro Ganadería
- f) Rubro Agricultura
- g) Rubro Piscicultura
- h) Rubro venta de Combustible

5. ¿Ud. tiene otros emprendimientos?

- a) Si
- b) No

A. Cuestionario – Variable Dependiente:

EMPRESARIAMENTO EMPRESARIAL

Estimado participante, estamos interesados en obtener información sobre el Emprendimiento Empresarial de las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo-Megantoni 2023. Sus respuestas son totalmente confidenciales. Agradeceremos su participación y le pedimos absoluta sinceridad con cada respuesta.

ESCALA DE PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRESARIAMENTO EMPRESARIAL

1	2	3	4
Nulo	Bajo	Medio	Alto

ITEMS		Escala de Percepción				Descripción
N°	Preguntas	1	2	3	4	
DIMENSIÓN: INDIVIDUO						
1	¿Cuál es su nivel de experiencia laboral como emprendedor?					
2	¿Cuál es su nivel de innovación y creatividad como emprendedor?					
3	¿Cuál es su nivel de orientación hacia la asunción de riesgos como emprendedor?					
4	¿Cuál es el grado de tolerancia a la incertidumbre como emprendedor?					
5	¿Cuál es su nivel de Capacidad de Liderazgo y Habilidades de Gestión como emprendedor?					
DIMENSIÓN: PROCESO						
6	¿Cuál es su nivel de Gestación de la idea de Negocio como emprendedor?					
7	¿Cuál es su nivel de Planificación y elaboración de un Plan de Negocio como emprendedor?					
8	¿Cuál es su nivel de ejecución del plan de negocio en cuanto a la Actividad Empresarial como emprendedor?					
9	¿Cuál es su nivel de operación de la Actividad Empresarial como emprendedor?					
10	¿Cuál es el grado de Apoyo Recibido por Instituciones como emprendedor?					
11	¿Cuál es el grado de acceso a Fuentes de Financiamiento que tuvo como emprendedor?					
DIMENSIÓN: ENTORNO						
12	¿Cuál es su nivel de Cultura del Emprendimiento como emprendedor?					
13	¿En qué Grado tuvo Acceso a redes de apoyo y colaboración como emprendedor?					

B. Cuestionario - Variable Independiente:

NIVEL DE EDUCACIÓN

Estimado participante, estamos interesados en obtener información sobre el nivel de educación de las familias con negocio del centro poblado Nuevo Mundo -Megantoni, 2023. Sus respuestas son totalmente confidenciales. Agradeceremos su participación y le pedimos absoluta sinceridad con cada respuesta.

A. ESCALA DE PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE EDUCACIÓN

1	2	3	4
Nulo	Bajo	Medio	Alto

ITEMS		Escala de Percepción				Descripción
N°	Preguntas	1	2	3	4	
DIMENSIÓN: ANALFABETISMO						
1	¿Cuál es su Habilidad para leer como emprendedor?					
2	¿Cuál es su Habilidad para escribir como emprendedor?					
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN BÁSICA						
3	¿Cuál es el nivel de acceso que tuvo a la educación inicial?					
4	¿Cuál es el nivel de acceso que tuvo a la educación primaria?					
5	¿Cuál es el nivel de acceso que tuvo a la educación secundaria?					
6	¿Cuándo era joven o adulto que grado de acceso tuvo a la EBA?					
7	¿Cuándo era niño o adolescente que nivel de inserción oportuna tuvo en la EBA?					
8	¿Cuándo era estudiante de la EBA, en qué grado influyo el compatibilizar el estudio y el trabajo?					
9	¿Qué tipo de habilidad diferente tuvo Ud. y en qué medida le dificultó su aprendizaje regular?					
10	¿Qué tipo de talento específico tuvo Ud. y en qué medida le favoreció su aprendizaje regular?					
11	¿En qué nivel cree Ud. que una persona con Habilidad Diferente cuenta con la Capacidad Para Emprender?					
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN VOCACIONAL						


12	¿Qué Habilidades laborales posee Ud. y en qué medida le favorecen como emprendedor?					
13	¿Qué Habilidades empresariales posee Ud. y en qué medida le favorecen como emprendedor?					
14	¿En qué grado el enriquecimiento o desarrollo de sus capacidades individuales le favorecieron como emprendedor?					
15	¿En qué grado la promoción del aprendizaje comunitario le permitió un pleno ejercicio de su ciudadanía y su desarrollo humano como emprendedor?					
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN SUPERIOR						
16	¿En qué grado la educación superior fortaleció su educación completa como individuo?					
17	¿En qué nivel generó conocimiento, fomentó la investigación e innovación como emprendedor?					
18	¿En qué nivel influyó la educación universitaria con sus diversas áreas del conocimiento, arte, cultura, ciencia y tecnología como emprendedor?					
19	¿En qué nivel influyeron los programas de Post-Grado con el más alto nivel de especialización en diversas áreas del conocimiento, arte, cultura, ciencia y tecnología como emprendedor?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 04: Autorización para realizar la encuesta en el Centro Poblado de Nuevo Mundo

Anexo 4 Autorización para realizar la encuesta en el Centro Poblado de Nuevo Mundo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO
FACULTAD DE ECONOMÍA



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Nivel De Educación Y El Emprendimiento Empresarial En Las Familias Con Negocio Del Centro Poblado Nuevo Mundo - Megantoni 2023"

INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

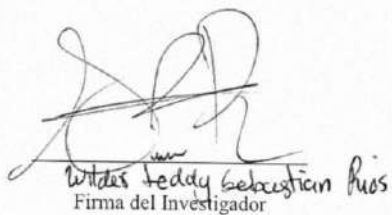
Con relación a los instrumentos, se emplearon dos cuestionarios debidamente constituidos y ajustados de acuerdo a las variables respectivamente, cuya finalidad fue el recojo de datos relativos a las dimensiones e indicadores de cada variable respectivamente. El primero de los cuestionarios es alusivo a la Variable Dependiente: Emprendimiento empresarial, que incorpora tres (3) dimensiones y 13 preguntas; mientras que el segundo es alusivo a la Variable Independiente: Nivel de Educación, que incorpora siete (7) dimensiones y 19 preguntas, que detallamos a continuación:

renunciando a mi derecho como beneficiario del sistema educativo del Centro Poblado de Nuevo Mundo - Megantoni. Mi firma indica también que he recibido una copia de este consentimiento informado.



Official stamp of the CC.PP. Nuevo Mundo. The stamp is circular with the text "COMUNIDAD EDUCATIVA NUEVO MUNDO" around the perimeter and "GESTION 2022 - 2024" in the center. To the right of the stamp is a handwritten signature. Below the signature, the text reads "WILSON RÍOS RODRIGUEZ", "DNI: 47262223", and "JEFE".

Firma de las Autoridades del CC.PP. Nuevo Mundo



Handwritten signature of Wilson Ríos Rodríguez. Below the signature, the text reads "Wilson Ríos Rodríguez" and "Firma del Investigador".

Anexo 05: Evidencias Fotográficas de la Actividad de Campo.

Anexo 5 Evidencias Fotográficas de la Actividad de Campo



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos



Fuente: Fotografía propia tomada por Wilder Teddy Sebastian Ríos

Anexo 06: Base de Datos en IBM-SPSS v. 27

Anexo 6 Base de Datos en IBM-SPSS v. 27

BASE DATA ENCUESTA WILDER TEDDY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 64 de 64 variables

	Genero	Edad	Ingresos	Rubro	OtroEmp	Yi1	Yi2	Yi3	Yi4	Yi5
1	Masculino	De 45 a 59 años	De 2,500 a 4,000...	Rubro farmacéutico	No	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio
2	Femenino	De 18 a 29 años	De 4,000 soles a...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio
3	Femenino	De 18 a 29 años	De 2,500 a 4,000...	Hostelería	Sí	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo
4	Masculino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Hostelería	No	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto
5	Femenino	De 45 a 59 años	De 4,000 soles a...	Rubro Piscicultura	No	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
6	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
7	Femenino	De 45 a 59 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
8	Femenino	De 18 a 29 años	De 1,025 a 2,500...	Restaurantes	No	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo
9	Femenino	De 45 a 59 años	De 2,500 a 4,000...	Hostelería	Sí	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio
10	Femenino	De 18 a 29 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio
11	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
12	Femenino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Hostelería	No	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
13	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Bajo
14	Masculino	De 45 a 59 años	De 1,025 a 2,500...	Hostelería	Sí	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
15	Masculino	De 30 a 44 años	De 2,500 a 4,000...	Tiendas Minoristas	No	Nulo	Medio	Bajo	Bajo	Nulo
16	Femenino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Hostelería	No	Medio	Bajo	Medio	Medio	Alto
17	Masculino	De 18 a 29 años	De 2,500 a 4,000...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Alto	Medio	Bajo	Alto
18	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio
19	Femenino	De 30 a 44 años	Mayores a 6,000 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo
20	Masculino	De 30 a 44 años	De 4,000 soles a...	Tiendas Minoristas	Sí	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
21	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Bajo	Alto	Alto	Medio
22	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Rubro Venta de Combustible	Sí	Bajo	Medio	Nulo	Bajo	Medio
23	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Rubro Venta de Combustible	No	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio

Abierto documento de datos

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas con el Programa IBM-SPSS v. 27

BASE DATA ENCUESTA WILDER TEDDY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 64 de 64 variables

	Genero	Edad	Ingresos	Rubro	OtroEmp	Yi1	Yi2	Yi3	Yi4	Yi5
24	Femenino	De 45 a 59 años	De 2,500 a 4,000...	Hostelería	No	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
25	Masculino	De 45 a 59 años	De 2,500 a 4,000...	Tiendas Minoristas	Sí	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
26	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto
27	Femenino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Nulo	Nulo	Bajo	Nulo	Nulo
28	Femenino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio
29	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
30	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	Sí	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio
31	Femenino	De 30 a 44 años	Mayores a 6,000 ...	Hostelería	Sí	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio
32	Femenino	De 30 a 44 años	Mayores a 6,000 ...	Restaurantes	Sí	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo
33	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto
34	Femenino	De 45 a 59 años	De 1,025 a 2,500...	Restaurantes	No	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
35	Masculino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
36	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
37	Femenino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo
38	Femenino	De 18 a 29 años	De 1,025 a 2,500...	Rubro farmacéutico	Sí	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio
39	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio
40	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
41	Femenino	De 30 a 44 años	De 4,000 soles a...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
42	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Bajo
43	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
44	Femenino	De 18 a 29 años	De 4,000 soles a...	Hostelería	Sí	Medio	Bajo	Alto	Alto	Medio
45	Masculino	De 30 a 44 años	De 4,000 soles a...	Tiendas Minoristas	Sí	Bajo	Medio	Nulo	Bajo	Medio
46	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio

Vista de datos Vista de variables

Abrir documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas con el Programa IBM-SPSS v. 27

BASE DATA ENCUESTA WILDER TEDDY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 64 de 64 variables

	Genero	Edad	Ingresos	Rubro	OtroEmp	Yi1	Yi2	Yi3	Yi4	Yi5
46	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio
47	Femenino	De 18 a 29 años	De 2,500 a 4,000...	Hostelería	Sí	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
48	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
49	Masculino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Rubro farmacéutico	Sí	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto
50	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Rubro Ganadería	Sí	Nulo	Nulo	Bajo	Nulo	Nulo
51	Femenino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio
52	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
53	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	No	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio
54	Femenino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Hostelería	Sí	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio
55	Femenino	De 30 a 44 años	De 4,000 soles a...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo
56	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Medio	Alto	Bajo	Alto
57	Femenino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Hostelería	Sí	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
58	Masculino	De 30 a 44 años	De 1,025 a 2,500...	Tiendas Minoristas	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
59	Femenino	De 30 a 44 años	De 2,500 a 4,000...	Hostelería	No	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
60	Masculino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo
61	Masculino	De 18 a 29 años	De 2,500 a 4,000...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Medio	Medio	Bajo	Medio
62	Masculino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Restaurantes	Sí	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Medio
63	Masculino	De 30 a 44 años	Mayores a 6,000 ...	Tiendas Minoristas	No	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
64	Femenino	De 30 a 44 años	De 4,000 soles a...	Hostelería	No	Medio	Medio	Bajo	Nulo	Bajo
65	Masculino	De 45 a 59 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Nulo	Nulo	Bajo	Nulo	Nulo
66	Femenino	De 30 a 44 años	Menores a 1,025 ...	Tiendas Minoristas	No	Nulo	Medio	Nulo	Nulo	Nulo
67	Femenino	De 18 a 29 años	Menores a 1,025 ...	Hostelería	Sí	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
68	Femenino	De 30 a 44 años	De 2,500 a 4,000...	Tiendas Minoristas	Sí	Medio	Baio	Nulo	Nulo	Nulo

Vista de datos Vista de variables

Abrir documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas con el Programa IBM-SPSS v. 27

BASE DATA ENCUESTA WILDER TEDDY.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Genero	Numérico	12	0	Género	{1, Masculin...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Edad	Numérico	12	0	¿En qué rango ...	{1, De 18 a ...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Ingresos	Numérico	12	0	Ingreso mensual	{1, Menores...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Rubro	Numérico	12	0	¿En qué rubro ...	{1, Tiendas ...	Ninguno	21	Derecha	Nominal	Entrada
5	OtroEmp	Numérico	12	0	¿Ud. tiene otro...	{1, S}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	Yi1	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Yi2	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Yi3	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Yi4	Numérico	12	0	¿Cuál es el gra...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Yi5	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Yp6	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Yp7	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Yp8	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Yp9	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Yp10	Numérico	12	0	¿Cuál es el gra...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Yp11	Numérico	12	0	¿Cuál es el gra...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Ye12	Numérico	12	0	¿Cuál es su niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Ye13	Numérico	12	0	¿En qué Grado...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Xa1	Numérico	12	0	¿Cuál es su Ha...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Xa2	Numérico	12	0	¿Cuál es su Ha...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Xebr3	Numérico	12	0	¿Cuál es el niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Xebr4	Numérico	12	0	¿Cuál es el niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Xebr5	Numérico	12	0	¿Cuál es el niv...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Xeba6	Numérico	12	0	¿Cuándo era jo...	{1, Nulo}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

Abrir documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas con el Programa IBM-SPSS v. 27