

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**



TESIS

**REPERCUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMPETENCIA
ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTO ARGUMENTATIVOS EN LOS
ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA MIXTA
FORTUNATO LUCIANO HERRERA, CUSCO-2021**

Presentada por:

- Bach. Angela Stefany Mendoza Gamarra
- Bach. Yoner Vargas Huillca

Para optar el Título Profesional de Licenciado en
Educación Secundaria: Especialidad Lengua y Literatura

Asesor:

Dr. EDWARDS JESUS AGUIRRE ESPINOZA

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria mixta Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021 presentado por: Angelo Stefany Mendoza Gamarra con DNI Nro.: 60204303 presentado por: Yoner Vargas Huilca con DNI Nro.: 74884170 para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en educación Secundaria: Especialidad Lengua y Literatura Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 26 de enero de 2024



Firma

Post firma Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Nro. de DNI 23854868

ORCID del Asesor 0000-0002-5514-6707

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: <https://unsaac.furmitiv.com/viewer/submissions/oid:25259:313094253/print?locale=es>

NOMBRE DEL TRABAJO

**REPERCUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES
EN LA COMPETENCIA ESCRIBE DIVERS
OS TIPOS DE TEXTO ARGUMENTATIVOS
E**

AUTOR

**Angela Stefany Mendoza Gamarra Yoner
Vargas Huilca**

RECUENTO DE PALABRAS

29276 Words

RECUENTO DE CARACTERES

163219 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

118 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 25, 2024 1:33 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 25, 2024 1:35 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

DEDICATORIA

A Dios redentor, por ser nuestro diamante, a nuestros familiares y seres queridos, por ser el motor y motivo de nuestra efímera y pasajera existencia, ya que son las personas que nos han dado luz y fuerzas para seguir adelante.

Angela

Con gratitud a Dios, por su infinita bondad y amor, por ser la guía constante en los diversos senderos de la vida. A mis apreciados padres, por ser la fuente constante de inspiración, por la dedicación, el amor y los consejos que supieron otorgarme. A mis hermanos y demás seres preciados, por los vocablos de aliento y la ayuda oportuna concedida. Mi agradecimiento eterno a todos.

Yoner

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos fortaleza en los momentos de adversidad.

A nuestra alma mater, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Al Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza, asesor de nuestro trabajo de investigación y a nuestros docentes de la Facultad, por su comprensión, paciencia y apoyo incondicional.

A nuestros seres queridos, por el apoyo moral y material que aportaron durante el proceso de nuestros estudios superiores.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Área y líneas de investigación.....	1
1.2 Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.3 Descripción de la realidad del problema	1
1.4 Formulación del Problema	3
1.4.1 Problema General.....	3
1.4.2 Problemas específicos	3
1.5 Justificación de la investigación.....	3
1.6 Objetivos de la investigación	5
1.6.1 Objetivo general.....	5
1.6.2 Objetivos específicos	5
1.7 Delimitación y limitación de la investigación.....	6
1.7.1 Delimitación espacial.....	6
1.7.2 Delimitación temporal	6
1.7.3 Delimitación Académica.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7

2.1	Antecedentes	7
2.1.1	Internacionales	7
2.1.2	Nacionales.....	9
2.2	Bases teóricas	11
2.2.1	Redes sociales	11
2.2.1.1	Internet	11
2.2.1.2	Redes Sociales.....	12
2.2.1.3	Facebook	19
2.2.1.4	Twitter	21
2.2.1.5	Instagram.....	23
2.2.1.6	WhatsApp.....	24
2.2.2	Competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos	27
2.2.2.1	Historia de la competencia	27
2.2.2.2	Enfoques de aprendizaje.....	29
2.2.2.3	Competencia.....	30
2.2.2.4	Escribe diversos tipos de textos	32
2.2.2.5	Procesos de la escritura de textos.....	36
2.2.2.6	Texto	39
2.2.2.6.1	Propiedades del texto	41
2.2.2.6.2	Redacción	43
2.2.2.6.3	Tipos de textos	46
2.2.2.7	Argumentación.....	47
2.2.2.8	Texto argumentativo	48
2.3	Marco conceptual	50
CAPÍTULO III.....		51
HIPÓTESIS Y VARIABLES		51
3.1	Hipótesis general.....	51

3.2	Hipótesis específica.....	51
3.3	Identificación de Variables.....	51
3.3.1	Variable 1:.....	51
3.3.2	Variable 2:.....	51
3.4	Operacionalización de las variables	52
CAPÍTULO IV.....		57
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		57
4.1	Tipo de investigación	57
4.2	Nivel de investigación.....	57
4.3	Diseño de investigación	57
4.4	Población.....	58
4.5	Muestra.....	58
4.6	Técnicas e instrumentos	58
4.7	Confiabilidad de datos.....	59
4.8	Validación por juicios de expertos	60
4.9	Método de análisis de datos	61
CAPÍTULO V.....		62
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		62
5.1	Descripción.....	62
5.2	Resultados de la variable redes sociales - uso social.	62
5.3	Resultados de la variable redacción de textos argumentativos.	72
5.4	Prueba de hipótesis general	75
5.5	Prueba de hipótesis específicas	77
5.6	Discusión.....	80
CONCLUSIONES		83
SUGERENCIAS		85
BIBLIOGRAFÍA		86

ANEXOS	91
Matriz de consistencia.....	92
Cuestionario de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes	95
Encuesta sobre redacción de textos argumentativos	98
Base de datos redes sociales.....	100
Base de datos competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach.....	59
Tabla 2 Redes sociales	60
Tabla 3 Competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.	60
Tabla 4 Variable redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos.....	62
Tabla 5 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué fin o motivo obtuviste tu cuenta de red social?	62
Tabla 6 ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas?.....	64
Tabla 7 Dimensión de la variable redes sociales¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas redes sociales?.....	65
Tabla 8 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué propósito te conectas a una red social?	66
Tabla 9 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con quiénes te comunicas frecuentemente?	67
Tabla 10 Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social?	68
Tabla 11 Dimensión de la variable redes sociales ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social?	69
Tabla 12 Dimensión de la variable redes sociales Según tu parecer, ¿quiénes utilizan más las redes sociales?.....	70
Tabla 13 Dimensión de la variable redes sociales. Uso académico.....	71
Tabla 14 Resultados obtenidos de la dimensión Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.....	72
Tabla 15 Resultados obtenidos de la dimensión Textualización de diversos tipos de textos argumentativos.....	73
Tabla 16 Resultados obtenidos de la dimensión Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.....	74
Tabla 17 Correlación redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.....	76
Tabla 18 Correlación redes sociales y planificación de diversos tipos de textos argumentativos.	77
Tabla 19 Correlación redes sociales y textualización de diversos tipos de textos argumentativos.	78
Tabla 20 Correlación redes sociales y revisión de diversos tipos de textos argumentativos....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué motivo obtuviste tu cuenta? .63	63
Figura 2 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas?	64
Figura 3 <i>Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas redes sociales?</i>	65
Figura 4 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué propósito te conectas a una red social?	66
Figura 5 Dimensión de la variable redes sociales ¿Con quiénes te comunicas frecuentemente?	67
Figura 6 <i>Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social?</i>	68
Figura 7 <i>Dimensión de la variable redes sociales ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social?</i>	69
Figura 8 Dimensión de la variable redes sociales ¿Quiénes utilizan más las redes sociales?	70
Figura 9 Dimensión de la variable redes sociales. Uso académico	71
Figura 10 Frecuencia de la dimensión Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.....	72
Figura 11 Frecuencia de la dimensión Textualización de diversos tipos de textos argumentativos.....	74
Figura 12 Frecuencia de la dimensión Revisión de diversos tipos de textos argumentativos	75
Figura 13 Correlación redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.....	76

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo describir cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021. La investigación desarrollada es de tipo sustantiva, de nivel descriptivo y con diseño de investigación no experimental; se tomó como base de información a una población de 25 estudiantes del 4º grado de secundaria sección “A” en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, asimismo, se aplicó encuestas y cuestionarios como instrumentos de investigación que nos permitieron recoger los datos a nivel de campo para las dos variables de estudio. Los resultados de estudio confirman que el uso de las redes sociales repercute significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco, a esto corrobora la recta de regresión en donde se aprecia que si el uso adecuado de las redes sociales aumentan, entonces la escritura de diversos textos argumentativos también aumentará en estos estudiantes.

Palabras clave: Redes sociales, competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos.

ABSTRACT

The objective of this research work was to describe how the use of social networks affects the competence write various types of texts, argumentative texts in the students of the fourth grade of secondary school section "A" of the I E Mx Fortunato Luciano Herrera, Cusco- 2021. The research carried out is of a substantive type, descriptive level and with a non-experimental research design; A population of 25 students from the 4th grade of secondary school section "A" at the Fortunato Luciano Herrera Educational Institution was taken as the information base, likewise, surveys and questionnaires were applied as research instruments that allowed us to collect data at the level of field for the two study variables. The results of the study confirm that the use of social networks has a significant impact on the competence write different kind of texts: argumentative texts in the students of the fourth grade of secondary school section "A" of the Institución Educativa Mixta Fortunato Luciano Herrera, Cusco, to this corroborates the regression line where it can be seen that if the appropriate use of social networks increases, then the writing of different argumentative texts will also increase in these students.

Keywords: Social networks, competence write different kind of texts,
argumentative texts

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación, la repercusión de las redes sociales en la producción de textos argumentativos, se formula en el ámbito de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera y el interés que surge por conocer cuál es el nivel de producción de textos argumentativos del cuarto grado sección “A” de dicha institución, y que aparece como un problema evidente en el desarrollo de las áreas curriculares, debido a la influencia de estos medios.

La producción de textos escritos es una actividad que requiere del desarrollo de un conjunto de competencias, capacidades, habilidades y destrezas comunicativas para su elaboración. El MINEDU ha considerado oportuna esta competencia bajo la perspectiva de algunos autores que han realizado estudios trascendentales al respecto. Por nuestra parte, valoramos los aportes de Van Dijk y Daniel Cassany, a quien hemos considerado como referentes para nuestro proyecto de investigación. El Área de Comunicación tiene la responsabilidad de fortalecer esta competencia durante la etapa escolar, sin embargo, los resultados obtenidos en los últimos años como el concurso de Narrativa y Ensayo “José María Arguedas” 2018, 2019 y 2020 han evidenciado que las instituciones urbanas están en clara desventaja frente a las instituciones rurales con relación a la producción de textos argumentativos. Existen diversos factores que repercuten en estos resultados, como las redes sociales (Messenger, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.) que hacen que nuestros estudiantes no muestren interés por desarrollar sus habilidades para la producción de textos de forma adecuada y coherente.

Desde un punto de vista teórico, esto es importante ya que ayuda a profundizar la comprensión de los estudiantes sobre las etapas de producción de textos, además de las diferentes habilidades que desarrollan su pensamiento creativo e inteligencia lingüística, pero ello se ha dejado de lado muchas veces por la influencia de las redes sociales.

Por otro lado, la producción de ensayos argumentativos significa construir ideas para expresar opiniones, con el propósito de convencer al público a través del lenguaje. De esta forma, pretende rescatar la generación de textos argumentativos en uso comunicativo en las redes sociales. Considerando que uno de los propósitos principales de la escuela debe ser dominar la escritura, pero esto ha sido reemplazado por el uso excesivo de las redes sociales, entendiendo que escribir es generar información con intenciones objetivas o

subjetivas, y significa crear diferentes tipos de acuerdo a las necesidades e interés, utilizando lenguaje denotativo y/o connotativo.

Por tanto, el objetivo de este proyecto de investigación es describir cómo las redes sociales inciden en la producción de ensayos argumentativos en la parte “A” de los estudiantes de secundaria del cuarto grado de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera del Cusco. Además, les ayuda a reflexionar sobre el uso inadecuado de dichos medios. Esta investigación se justifica porque la producción de ensayos argumentativos es una necesidad en el proceso de enseñanza, y es responsabilidad del docente asegurarse de que los estudiantes escriban y compongan de manera efectiva las diversas obras que producen.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Área y líneas de investigación

La presente investigación se enmarca en el área de investigación social educativo, asimismo la línea de investigación está ubicada en la comunicación educativa, específicamente en el área de Lengua, literatura y didáctica como: Problemáticas relacionadas con la enseñanza de la lengua y nuevas tecnologías (EDCL-121). De tal manera se realizó la relación de este hecho social la repercusión del uso de redes sociales sobre la producción de textos en los estudiantes del nivel secundario.

1.2 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El presente proyecto de investigación se realiza en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, ubicada en la República del Perú, Región Cusco, Provincia del Cusco, Distrito de Cusco, Av. De la Cultura S/N.

1.3 Descripción de la realidad del problema

La Ley General de Educación (2003) define la educación como el proceso de aprender y enseñar a lo largo de la vida, que contribuye a la formación integral de la persona, la realización de su pleno potencial, la creación de cultura y el desarrollo de la familia y la nación, Latinoamérica y la comunidad internacional. Se desarrolla en diferentes ámbitos de las instituciones educativas y de la sociedad.

La finalidad es que los estudiantes interactúen con su entorno y se relacionen en armonía entre ellos, desarrollando su capacidad de relacionar la vida con el mundo del trabajo y afrontar los constantes cambios sociales e intelectuales.

Estos cambios en todas las estructuras del mundo han impulsado la globalización de culturas, idiomas, tecnología, economía, comunicaciones.

Ahora este último se ha diversificado y extendido a través de múltiples plataformas, aplicaciones, programas y redes. Estos a su vez, han influenciado en gran magnitud en diversos ámbitos de la humanidad como en la educación, principalmente en la forma de interactuar, comunicarse, etc., a través de mensajes, chats.

En la actualidad se ha evidenciado que en el proceso de redacción de mensajes de texto en las diversas plataformas y redes sociales se ha ido formando un nuevo hábito de escritura y redacción, conocido también como “ciber lenguaje” que se caracteriza por su brevedad, síntesis, rapidez, uso de emoticones, abreviaciones, etc. Estas repercusiones han impactado de manera desfavorable en el proceso de redacción de diferentes tipos de textos por el uso inadecuado de los sistemas ortográficos y de puntuación.

En la actualidad los estudiantes se concentran más en producir textos escritos a través de las diversas redes sociales como el Messenger, Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc. con problemas de redacción y ortografía, ausencia de tildación. Se observa que a la mayoría de estudiantes no les gusta escribir o redactar, ya que atenerse a las reglas ortográficas y a los procesos de producción de textos les resulta un proceso tedioso. La producción de textos debe ser considerada en todas las áreas curriculares para que esta sea parte de su formación integral. (Perez Grajales, 2006)

La producción de textos demanda tres básicos procesos a seguir, como son la planificación, textualización y revisión. El redactor de textos debe ser cuidadoso al cumplir con estos procesos, ya que de omitir alguno el texto resultaría deficiente.

Bajo este entendimiento, el Ministerio de Educación, en cooperación con los docentes, consideró oportuno organizar varios concursos de producción de textos, pero no fue bien recibido, porque el sector educativo no incentiva a los estudiantes a participar activamente, ¿quién no? Confían en el éxito en estos juegos. Los estudiantes de colegios públicos y privados tienen limitaciones, deficiencias ortográficas y de vocabulario en la composición debido a una variedad de factores como la influencia de las redes sociales, malos hábitos de lectura y estrategias o habilidades limitadas en escritura y composición y falta de motivación académica.

En la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, localizado en el distrito de Cusco, en la ciudad del Cusco. Se ha observado que, la mayoría de jóvenes estudiantes hace uso frecuente e inapropiado del internet accediendo a las redes sociales de manera constante; debido a esto el léxico de los educandos es limitado, pues al momento de redactar, producir, componer artículos, poemas, etc.; redundan en el empleo de los términos. La mayoría de los educandos ha dejado de lado el hábito hacia la lectura y producción de algún tipo de texto, que resulta más saludable para el desarrollo personal

y académico; incluso sin hacer caso a las indicaciones dadas por el docente, hecho que impacta en la competencia escribe diversos tipos de textos.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco - 2021?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco - 2021?
- ¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco - 2021?
- ¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco - 2021?
- ¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco - 2021?

1.5 Justificación de la investigación

Esta investigación sobre la influencia de las redes sociales en la producción de escritura argumentativa se desarrolló en el marco de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, en respuesta al interés por el nivel de producción de escritura argumentativa. Los estudiantes de 4° grado de la Institución Cusco-2021 de la

Escuela Secundaria “A” Sección, debido a la influencia de estos medios, esto presenta un problema notorio en el desarrollo de las áreas curriculares.

Desde un punto de vista teórico, esto es importante ya que ayuda a profundizar los conocimientos de los estudiantes en los niveles de escritura y composición, además de diferentes técnicas para desarrollar su pensamiento creativo e inteligencia verbal, pero esto ha sido olvidado y dejado de lado. Muchas veces se debe a la influencia de las redes sociales. También les permitirá conectarse con los demás de forma subjetiva, para expresar sus sentimientos, pensamientos, necesidades, fantasías, etc.

Desde la perspectiva del currículo, la producción de textos argumentativos significa la construcción de ideas para expresar diversos propósitos a través del lenguaje. De esta forma, pretende rescatar la generación en las redes sociales. Se entiende que escribir es generar información con intenciones tanto objetivas como subjetivas, y que implica crear una variedad de textos selectos.

En el aspecto práctico, se requiere que los estudiantes se comuniquen mediante ensayos argumentativos, un lenguaje diverso y apropiado en las redes sociales. De nuevo, esto les ayuda a reflexionar sobre el uso inapropiado de dichos medios. Esta investigación se justifica porque la producción de ensayos argumentativos es una necesidad en el proceso de enseñanza, y es responsabilidad del docente asegurarse de que los estudiantes escriban y compongan los diversos trabajos que producen de manera eficiente y eficaz.

En el aspecto metodológico, se sustenta en los paradigmas de investigación descriptiva-correlacional; debido a que permite la descripción de las variables y comprender la relación o grado de asociación de las variables. Los instrumentos, métodos, técnicas y procedimiento una vez probada su validez y confiabilidad pueden ser utilizados en otros estudios similares. Asimismo, brindará una metodología práctica para el desarrollo de futuras investigaciones al respecto.

Desde el aspecto normativo-legal, en el presente estudio, se hace referencia a un marco legal específico que proporciona la base normativa y regulatoria para el desarrollo de la investigación. A continuación, se detallan las leyes, reglamentos y políticas relevantes que se aplican al tema de estudio: Ley General de Educación, Ley N° 28044, en la que se establecen lineamientos generales de la educación y Sistema educativo peruano (Congreso de la República, 2003).

En este marco, sus resultados son importantes para determinar cómo inciden las redes sociales en la producción de ensayos argumentativos en la sección “A” de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Describir cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021

1.6.2 Objetivos específicos

- Describir qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.
- Describir de qué manera repercuten el uso de las redes sociales en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.
- Describir de qué manera repercute el uso de las redes sociales en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.
- Describir de qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.

1.7 Delimitación y limitación de la investigación

1.7.1 Delimitación espacial

En la República del Perú, en la Región Sierra, en la Provincia del Cusco, en el Distrito de Cusco.

1.7.2 Delimitación temporal

La información bibliográfica y linkográfica que vamos a obtener en nuestra investigación se basa en los últimos tiempos. Los datos que han sido considerados para la realización del trabajo de investigación propuesto son enmarcados dentro del periodo 2004 - 2021 considerando únicamente la temática de trabajo sobre la ciudad de Cusco.

1.7.3 Delimitación Académica

La investigación planteada cumple con lo exigido por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, entorno al grado investigativo y el esquema de presentación para estudios de investigación; para esto se sustenta en una vasta bibliografía, textos y estudios que proporcionan conceptos y teorías sobre lo adicionalmente conocido, asimismo estos se complementan con el desarrollo de actividades en torno a las composiciones argumentativas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

A continuación, describiremos las bibliografías más relevantes en función de las variables de estudio.

2.1.1 Internacionales

Gonzales, Melisa (2015). *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación*. Para optar el título de Magister en Educación mención Currículo y Comunidad Educativa, en la Universidad de Chile, estudio de enfoque cualitativo, con diseño de estudio de casos, metodología inductiva. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Sería más didáctico que los docentes relacionaran el concepto de redes sociales con la interacción comunicativa, relegando otras funciones como la información o el intercambio de contenidos al margen de las TIC. Por ello, se refieren a las redes sociales como redes de masas, siendo Facebook y WhatsApp las más utilizadas, en lugar de Twitter, que constituye una red formal que requiere la aplicación de estrategias más complejas para escribir y comprender noticias sexuales cortas pero desafiantes.
- Por sí sola, la comunicación (si existe) ocurre solo en un nivel horizontal, ya que los adolescentes construyen sus propios códigos para interactuar socialmente con sus pares. Incluso puede haber atisbos de crear otro sistema de lenguaje ilegible para inmigrantes digitales. Adicionalmente, se reveló que la forma en que se comunican también ha cambiado, favoreciendo el uso de la tecnología en lugar de la interacción directa. Esta preferencia por las plataformas virtuales para comunicarse y entretenerse puede incluso generar dependencia.
- Por lo tanto, el trabajo de los docentes se centrará en regular el uso del lenguaje, ya que las redes sociales generan desconfianza ya que reducen el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, atacando y debilitando constantemente el sistema lingüístico. Esto se debe a que la enseñanza del idioma contribuye al desarrollo de normas educativas formales, pero los estudiantes pasan tanto tiempo

conectándose que terminan comunicándose de la misma manera que leerían y escribirían en un entorno virtual.

Gajardo, Patricia (2016). *Influencia de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico*. Para optar al título de Magíster en Lenguaje y Comunicación, en la Universidad Andrés Bello, estudio de enfoque cualitativo, con diseño no experimental, en método deductivo y arriba a la conclusión:

- Al realizar esta investigación podemos concluir que existen varias aristas que investigar en torno a las formas de aprender de los estudiantes y la utilización de herramientas tecnológicas, para potenciar sus habilidades escriturales y uso dentro de la norma establecida de la ortografía, de ahí la importancia que los docentes podamos entender este nuevo lenguaje creado por los jóvenes y cómo influyen el uso de las redes sociales en el proceso de escritura de los alumnos. Los resultados obtenidos son los esperados considerando que los alumnos escriben dígrafos declinados y omitidos k-que, v-b, onomatopeyas, abreviaturas, plenamente conscientes del nuevo uso del lenguaje y el uso de símbolos, independientemente del contexto del mensaje. En las encuestas se puede verificar que los estudiantes escriben palabras en inglés sin problemas de escritura, lo que ha llamado mucho la atención, como: Facebook, WhatsApp, etc. No omiten ni cortan las palabras, podemos concluir que estas palabras están asociadas a entretención y libertad pues, es un espacio que no coarta su forma de comunicación no así las palabras en español que están dentro de una norma establecida de ortografía, que constantemente los docentes están corrigiendo.

Álvarez, Mileidy (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. Para optar al título Licenciado en Lengua castellana y literatura de la Universidad de Santo Tomas de Colombia, estudio de enfoque cualitativo, en método hermenéutico, y arriba a la conclusión:

- La comunicación escrita que utilizan los estudiantes en la red social Facebook es informal, espontánea, libre, independientemente de las reglas ortográficas, tienen muchos modismos, uso excesivo de guiños y etiquetas, uso cotidiano. Para los jóvenes, este espacio es un acto de comunicación sin barreras, brindándoles la libertad de crear su propio lenguaje.

- Se observó en el estudio que los estudiantes de la escuela Jaime Garzón de Cúcuta se comunican con sus pares, como tema de tareas de diálogo, sobre la vida cotidiana, sus diversiones y sentimientos, comentarios sobre otros compañeros y publicaciones. y comentar imágenes compartidas desde páginas populares.
- En términos de semiótica, por otro lado, la escritura en las redes sociales es muy incoherente, carente de coherencia, con muchas palabras aisladas sin sentido, y diálogos o publicaciones vulgares. La falta de puntuación y el estrés de las palabras también se manifiestan en un doble sentido. Además, utiliza palabras de moda llamadas expresiones idiomáticas, abreviaturas y sustituciones en la encuesta, con códigos comprensibles entre ellas.
- Los jóvenes se dan cuenta de que la forma en que escriben en Facebook no es la correcta, ya que retroceden en el lenguaje modificando el texto y la escritura misma, sugiriendo que la principal motivación es la pertenencia a un grupo. amigos, porque es una manera tan fácil y espontánea, además de dar flojera escribir palabras completas, pero, sin embargo, tanto el emisor como el receptor entienden lo que están comunicando, que es lo que más les gusta, es una especie de Nuevas formas de expresión escrita.
- En definitiva, en este estudio los jóvenes son efectivamente los gestores de nuevos códigos, nuevas formas de expresión, nuevos lenguajes modernos que han eclipsado a los lenguajes populares. Principalmente en la red social Facebook, que da sentido a la escritura como una importante forma de comunicación cotidiana en la actualidad, y otras formas de comunicación escrita como Instagram, Twitter, correo electrónico, entre otras.

2.1.2 Nacionales

Martinez, Daniel (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima*. Para optar al título Profesional de Licenciado en Lingüística, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, estudio de enfoque cuantitativo y es del tipo descriptiva-lingüística, arriba a la conclusión:

- Este estudio revela la situación actual de la calidad de la escritura en los últimos años de aprendizaje de los adolescentes en el marco de las TIC (Chat Language). Los resultados de este estudio confirman el menor rendimiento académico en escritura de

los estudiantes encuestados del Colegio Nacional Mixto San Felipe. Por lo tanto, consideramos que esta investigación es valiosa para las nuevas políticas educativas en los cursos de idiomas con el fin de impartir una instrucción acorde a los nuevos perfiles de adolescentes caracterizados por el uso de las TIC.

- El lenguaje del chat tiene una sintaxis morfológica similar al español estándar. concluye que la variación no es significativa, sin embargo, existen algunas diferencias importantes:
 - Tiende a utilizar la menor cantidad de categorías gramaticales en la estructura de las oraciones.
 - Los sustantivos, adjetivos y verbos dominan frente a los no relativos, adverbios y preposiciones.
 - La ortografía del lenguaje del chat se caracteriza por la relativización de las reglas ortográficas, omitiendo algunos signos ortográficos:
 - En cuanto a la puntuación, solo se utilizan comas de forma limitada. Rara vez se utilizan otros signos de puntuación, como puntos y punto y coma, aunque las oraciones los requieren.
 - La tilde se omite casi sistemáticamente. Por lo general, no se marca, aunque la palabra lo requiere porque el acento tiene una función única. En estos casos, los participantes del chat recurren al contexto lingüístico para aclarar el significado de las palabras.
 - El uso correcto de las letras es relativo. El uso de letras no cumple con las recomendaciones de la RAE. Además de abandonar las reglas para el uso de letras, las reglas para las letras x, q y k también se usan de manera amplia y diferente.

Las características del texto de la producción escrita de los adolescentes tienen las siguientes características:

- Las secuencias de oraciones carecen de rigor y lógica en la cohesión. Es muy común observar una falta de coherencia entre los elementos de una oración. También hay cambios repentinos en el sujeto de las oraciones que rompen la secuencia de pensamientos.
- El nivel de coherencia es moderado en cuanto a las preguntas que deben responder. En casi todas las respuestas, se puede observar la relación entre la respuesta a la pregunta y la información mundial sobre la pregunta.

- Finalmente, el lenguaje es una cháchara caracterizada por una relativización normativa a partir de los ejercicios escritos de los adolescentes y evidente en la escritura escolar. Algunos adolescentes no pueden diferenciar entre estas dos situaciones de comunicación diferentes (sesión de chat y ambiente escolar), por lo que en la escritura escolar parecen abandonar las reglas ortográficas.

Pino, Roger & Soto, Thalia (2015). *Las redes sociales como herramienta didáctica para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Para optar al título de Licenciado en Educación. En la universidad Nacional de Educación Guzmán y Valle estudio de enfoque cuantitativo, con diseño cuasiexperimental en método Hipotético- deductivo, y arriba a las siguientes conclusiones:

- Con base en comparaciones hipotéticas al 95% de nivel de confiabilidad, podemos afirmar que las redes sociales como herramienta didáctica inciden significativamente en la generación de ensayos argumentativos de los estudiantes de cuarto grado del Centro Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación. 2015.
- En este momento de la historia, las redes sociales pueden ser una herramienta tecnológica educativa muy útil para estudiantes y docentes, pero existen otros tipos de usos para la tecnología, en algunos casos facilitando el terrorismo, la pornografía y otras actividades ilegales; Por un lado, el profesor debe ser muy cuidadoso.
- Ahora, para terminar con todos los pensamientos, me gustaría delinear que los maestros de hoy deben usar la tecnología correctamente, usar la tecnología sabiamente y usarla para facilitar el aprendizaje y abrir un camino hacia la excelencia, las redes sociales ciertamente constituyen una herramienta tecnológica grandiosa, de su uso adecuado se puede obtener grandes beneficios.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Redes sociales

2.2.1.1 Internet

Vicente Trigo Aranda (2004) menciona:

Internet inició como un proyecto de defensa de los Estados Unidos. A finales de los años 60, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPA) del

Departamento de Defensa definió el Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet (TCP/IP). Aunque parezca extraño, la idea era garantizar mediante este sistema la comunicación entre lugares alejados en caso de ataque nuclear. Actualmente el TCP/IP sirve para garantizar la transmisión de los paquetes de información entre lugares remotos, siguiendo cualquier ruta disponible.

El Ministerio de Defensa de Estados Unidos estableció una red interestatal en los años 60, de modo que toda la defensa del país dependiera de la misma red y compartiera los recursos de ésta. Así nació ARPANet (Advanced Projects Agency Net, llamada también DARPANet, por Defensa), con tres requisitos fundamentales:

- La red debía estar protegida en caso de que un desastre natural o una guerra, especialmente un ataque nuclear, afectase al país, de modo no debilitase a la totalidad de la red, aunque una parte estuviera dañada.
- La red, al igual que no debía ser afectada por la eliminación de una parte, debía permitir la incorporación de nuevos elementos con facilidad.
- Debía usar un lenguaje (códigos informáticos), un protocolo, que pudiera ser entendido por cualquier ordenador, independientemente del sistema empleado. (p. 2)

De la Cuadra (1996), sostiene que:

Internet es una gran red internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa. En definitiva, establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales. (p. 5).

Si bien es cierto el internet fue creado por la necesidad de proteger una nación, con el transcurrir del tiempo este se ha convertido en una necesidad para el mundo en casi todos los ámbitos de la vida del ser humano. Desde sus inicios, con el fin de compartir información y/o comunicarse desde espacios lejanos, hasta ahora con algunos otros usos y funcionalidades.

2.2.1.2 Redes Sociales

2.2.1.2.1 Origen

Según Nickson (2009), existen varias versiones de la historia original de los sitios de redes sociales en Internet, por ejemplo, él cree que las primeras pistas sobre el desarrollo de las redes virtuales como las conocemos hoy aparecieron en la BBC (debido a su English Bulletin Board System) en los años 80, consistía en lugares de encuentro para que a través de una conexión por cable a Internet. Nickson (2009) también señala que estos sitios siguieron siendo populares hasta los años 90 y muchos de ellos han crecido con éxito junto con Internet. (p. 74).

Boyd y Ellison (2007) alude:

La primera página social oficial que la gente podía visitar fue en 1997 con el nombre SixDegrees.com. El nombre del sitio proviene de una teoría presentada por Stanley Milgram, quien postuló que ninguna persona está a más de seis grados de otra persona, y que es una red que originalmente era una herramienta que permitía a las personas conectarse y enviar mensajes a sus contactos. Ofreciendo también a los usuarios la posibilidad de crear perfiles, mantener listas de contactos y visualizar sus perfiles, siendo así la primera red virtual que puede conectar estas particularidades entre sí. Si bien SixDegrees.com atrajo a innumerables beneficiarios, no generó las ganancias que esperaban sus creadores, quienes se vieron obligados a cerrar dicho servicio. (p.3).

2.2.1.2.2 Definiciones

Freeman (2004) define “las redes sociales como lazos que unen actores sociales fundados en datos empíricos sistemáticos, ligados con las imágenes y con el uso de modelos computacionales” (p.223).

Ávila Toscano (2009) “Las redes sociales son estructuras constituidas por individuos que interactúan a través de relaciones basadas en el intercambio emocional y material por medio del cual se ofrece apoyo social” (p.6).

Light & Keller (2000) citados por Ávila “resalta que las redes involucran, por tanto, un patrón de intercambio de recursos que se da entre una serie de individuos unidos directa o indirectamente mediante diversas interacciones y comunicaciones que se instauran de forma espontánea o intencional” (p.2).

Dabas (2006) menciona que:

Las redes sociales se crean en un proceso permanente de construcción que se da a nivel individual y colectivo producto de la dinámica de reciprocidad establecida por

sus integrantes, permitiendo que los recursos de la misma sean potencializados gracias a la experiencia de compartir los aprendizajes conformando un sistema de interacción abierto, multicéntrico y heterárquico. (p.150).

Si bien es cierto no se identifica el origen exacto de las redes sociales, se puede identificar características similares entre aplicaciones y/o programas que empezaron a considerarse como tales. Entre las características más resaltantes citamos la de enviar y recibir mensajes, hacer llamadas y compartir información a distancia, desde diversos dispositivos.

2.2.1.2.3 Características de las redes sociales

Lozares (1996) manifiesta al respecto:

Las redes sociales tienen un conjunto de características que definen su estructura y la dinámica de su desarrollo y funcionamiento. El primer paso para identificar las características de una red implica examinar las relaciones establecidas a partir de la pregunta, recopilar datos de ellos y analizarlos en consecuencia, lo que implica que la forma y el contenido son inseparables. (p.119).

Poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social

A través de las redes, circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras (Samper, 2004, págs. 143-163).

Según Del Moral, citado por Cadevilla (2010) menciona las redes sociales se caracterizan de la siguiente manera:

- **Mantener amistades:** significa mantenerse en contacto con amigos, compañeros de trabajo o excompañeros, conocidos de verano, etc. sin estos servicios irían perdiendo paulatinamente la relación, lo que ha sucedido desde el auge de las redes sociales...
- **Formar nuevas amistades:** Si bien la web mantiene una conexión entre las personas que conoce, todos los involucrados en ella están conectados de alguna manera a su conexión con una segunda o tercera persona que a su vez puede

interactuar y conocerse. Entonces, un amigo de un amigo puede convertirse en un contacto y luego en un amigo de un tercero.

- **Entretenimiento:** si bien las redes sociales se utilizan para la interacción y la construcción de relaciones, algunos usuarios también utilizan estas redes como portales para el entretenimiento, sin más. Exploran las actualizaciones de estado de algunos usuarios, aprenden sobre la vida de otros. (p.20).

Olmedo (2012) alude:

Los sociólogos y psicólogos llaman a esta, la era de la imagen porque en este momento estamos siendo testigos de una nueva forma de lenguaje visual. Hablar a través de fotografías es cada vez más común. La integración con otras redes sociales (Twitter, Facebook, Flickr, Tumblr, Posterous, Foursquare) permite la difusión masiva... (pág. 103)

Las características esenciales que consideramos tienen las redes sociales se resumen en dinamicidad; la posibilidad de movilizar información en amplia o corta amplitud de forma instantánea. Sociabilidad e interacción, además de compartir información, donde incluimos mensajes, videos, fotografías,... las redes sociales permiten a sus usuarios interactuar entre ellos, desde un par de personas a grupos más amplios de diferentes nacionalidades, que se contactan según sus intereses y/o necesidades.

2.2.1.2.4 Clasificación de las redes sociales

Clasificar a las redes sociales resulta una tarea casi ardua, algunos estudiosos la clasifican según el uso, finalidad, funcionamiento, alcance que abarca, etc. A continuación, mencionamos la clasificación de las redes sociales según quien de forma amplia dispone los siguientes tipos de redes sociales.

- **Redes sociales directas**

Las redes sociales directas son aquellas que prestan servicios a través de Internet en los que grupos de personas con intereses comunes colaboran e interactúan en un perfil que depende del grado de privacidad que dicho usuario haya establecido para sí mismo. Las redes sociales directas se pueden clasificar de manera diferente según el método utilizado.

- a) **Según finalidad.** Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías:

- Redes sociales informales. Los usuarios buscan básicamente entretenerse, ya sea a través de comentarios, comunicación o intercambio de información, ya sea por escrito o soporte audiovisual. Por tanto, su principal función es facilitar las relaciones humanas entre sus miembros.
 - Redes sociales para uso profesional. Los usuarios buscan principalmente avanzar a nivel profesional, mantenerse actualizados sobre la información más reciente en su campo o profesión y aumentar su agenda de contactos profesionales.
- b) Según modo de funcionamiento.** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos:
- Contenidos de redes sociales. Los contenidos creados por los usuarios, ya sea en formato escrito o audiovisual, son posteriormente distribuidos y compartidos con otros usuarios a través de las redes sociales. El contenido publicado generalmente se supervisa para determinar su idoneidad y, una vez verificado, se puede comentar. Una característica interesante de este tipo de red es que la información está generalmente disponible para todos los usuarios sin necesidad de crear un perfil.
 - Red social Weibo. También se conocen como redes de nanoblogging. Están diseñados para compartir y comentar pequeños paquetes de información (generalmente medidos en caracteres), y pueden publicarse desde dispositivos fijos o móviles, lo que permite a los usuarios monitorearlos activamente.
- c) Según grado de apertura.** Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.
- Redes sociales públicas. Están abiertos para su uso por cualquier tipo de usuario con un dispositivo de acceso a Internet, sin pertenecer a un grupo u organización específica.
 - Red social privada. Están cerrados a cualquier tipo de usuario. Solo son accesibles para grupos específicos u organizaciones privadas pertenecientes a las cuales generalmente corren con el costo. Los usuarios suelen tener una relación contractual o de otro tipo con ese grupo u organización en particular.
- d) Según nivel de integración.** Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.
- Redes sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por

parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.

- Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

De forma concreta podemos consolidar que las redes sociales directas son aquellas en la que los usuarios tienen la posibilidad de crear, publicar, comentar, analizar contenido o información especializada, es decir cada persona tiene la capacidad de navegar en el mar de redes sociales y encontrar una que se adapte a sus gustos y/o intereses según su grupo social, profesión, etc.

- **Redes sociales indirectas**

Las redes sociales indirectas se pueden dividir en foros y blogs:

- **Foro.** Son servicios ofrecidos a través de Internet originalmente concebidos para ser utilizados por expertos en un campo particular del conocimiento o como una herramienta de conferencia con fines informativos. En las que se produce el intercambio de información, evaluación y opinión, existe un cierto grado de bidireccionalidad, es decir, una pregunta formulada puede ser respondida o comentada por otro usuario.
- **Blog.** Son servicios prestados a través de Internet, normalmente muy actualizados, y suelen tener una recopilación cronológica de uno o varios autores. Los enlaces a menudo se incluyen en las anotaciones, y generalmente son curados por el mismo autor que los creó, donde captura aspectos a nivel personal que encuentra relevantes o interesantes.

Este tipo de redes suelen ser usadas para compartir y debatir información de temas concretos, normalmente son usadas por personas que prefieren dedicarse al estudio de un tema de su interés. El usuario crea un blog o página, comparte información relevante y espera que otros usuarios puedan emitir una opinión acerca de esta.

2.2.1.2.5 Redes sociales de más uso

Según información recabada por IPSOS (2020) las redes sociales más utilizadas por la audiencia peruana son: Facebook (73%), WhatsApp (69%) y Youtube (41%).

De todo el universo de personas que consumieron contenido en redes sociales en el Perú 2020, un 78% se encuentra conformado por personas entre los 18 y 70 años del Perú urbano (IPSOS, 2020)

De acuerdo a una investigación del diario peruano Gestión (2020), Tik Tok y Facebook fueron las redes sociales que más crecieron durante el periodo de cuarentena en el Perú. Siendo así que Tik Tok creció un 387% y Facebook un 349%.

2.2.1.2.6 Las redes sociales en la educación

El concepto de red de aprendizaje se puede definir como un espacio compartido por un grupo de personas donde se fomenta el coaprendizaje mediante el uso de herramientas que potencian la interacción. Estas herramientas son de diversa índole, desde debates grupales sobre temas previamente informados hasta dinámicas de trabajo propicias para la participación activa. (Vidal Ledo M, 2012). Estas redes de aprendizaje lo que permiten es el avance del conocimiento, facilitando diversas formas de interactuar y poder establecer conexiones en nuevos espacios virtuales donde los individuos crean su propio conocimiento.

Las redes sociales se han implementado en diferentes niveles educativos de tres formas: como complemento de las clases presenciales, como escenario principal para la enseñanza y como foro de comunicación para el intercambio de información y conocimientos en línea. Estas redes intentan unir a las personas para lograr objetivos comunes y han mostrado un tremendo crecimiento con las nuevas tendencias en la educación y el estilo de vida humano en el siglo XXI.

Las redes sociales brindan una amplia variedad de herramientas para el sector educativo. En las redes sociales aplicadas a la educación, los nodos están formados por profesores y alumnos, y los bordes están formados por relaciones educativas, como cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinarios, etc. Algunas redes sociales como Facebook, Ning o Elgg se pueden gestionar de manera muy eficiente cuando se trata de un gran número de estudiantes y profesores. Las redes sociales generan una enorme tracción, por lo que cuanto mayor sea el número de usuarios de la red, más estudiantes interesados

estarán buscando éxito en el campo de la educación. Aun así, las redes sociales todavía son raras en los entornos escolares.

Las redes sociales permiten el acceso ilimitado a la información, por lo que es un gran material de estudio para los estudiantes, porque como ya sabemos, los ciudadanos con más información estarán mejor preparados para comunicar sus ideas y participar en la toma de decisiones democráticas, asegurando sus derechos. etc. Por lo tanto, se puede decir que las redes sociales permiten un acceso fácil e ilimitado a la información. La diversidad de fuentes de información es enorme.

2.2.1.3 Facebook

Bolander & Locher (2015) citado por Valentina mencionan que:

Facebook incluye modos de comunicación asíncrona, que están disponibles incluso mucho tiempo después de publicar (publicación en muros, comentarios), y modos sincrónicos, que incluyen servicios representados por la aplicación Messenger mensajes privados, pero también en conversaciones que ocurren en grupos de chat. El aspecto sincrónico de este último es que los comentarios carecen en gran medida de la organización típica de los mensajes de foros y blogs, y dada la acalorada dinámica de la conversación, una vez que se abre un hilo, el interés cesa en cuestión de horas. (p.7)

López & Ciuffoli (2012) explican que Facebook es considerado un mutante digital porque, al igual que otras plataformas y servicios que ofrece Internet, se encuentra en constante transformación debido a su amplia aceptación en todo el mundo. Lanzada originalmente como una plataforma exclusiva, la red ha sufrido grandes cambios desde entonces en un intento por atraer a más usuarios. (p.37).

Actualmente cuenta con una amplia variedad de herramientas y aplicaciones que permiten a los usuarios visualizar contenidos en diversos formatos publicados por usuarios, medios, celebridades, artistas, políticos, marcas, instituciones y organizaciones.

Zarella (2011), afirma que:

Facebook es un canal altamente competitivo y que se mueve muy rápido. Cada publicación de contenido que escriba debe ser rápidamente digerible y fácilmente

reconocible en cualquier fuente de noticias. Facebook ofrece una variedad de herramientas y plataformas para llegar a los usuarios. Los vendedores pueden usar anuncios, aplicaciones, páginas o eventos de Facebook. (p.848).

Sin lugar a dudas Facebook está en constante evolución desde sus principios hasta la actualidad; hoy en día se ha convertido en una de las redes sociales más empleadas y preferidas por los usuarios a nivel mundial. En definitiva, se puede mencionar que Facebook es un sitio web que fue creado con la finalidad de ayudar a las personas a conectarse entre sí, a interactuar y compartir ciertas experiencias y vivencias. En Facebook la comunicación sincrónica y asincrónica toma un valor importante, pues permiten al usuario comunicarse e interactuar de manera simultánea, o en su defecto el usuario puede ver información, publicaciones después de que hayan sido publicadas.

2.2.1.3.1 Facebook y educación

Prato (2010) en su libro comenta que quien haya usado Facebook unas cuantas veces tendrá la sensación de que es muy poco útil, al menos en el campo productivo; pero hay que entender que estos beneficios se consiguen con el tiempo al igual que muchas de las aplicaciones web 2.0 y 3.0.

Facebook tiene un enorme interés en el aspecto particular y de relación por parte del que lo usa, por eso entre más grande sea la cantidad de participantes más atracción generará en los estudiantes, al poder estar en contacto con sus docentes, compañeros y personas afines a sus pensamientos y áreas de estudio; permitiendo ambientes favorables de trabajo motivo por el cual las redes sociales han tenido tanto éxito.

Nadie puede negar que el valor de las redes sociales incide en acercar el aprendizaje formal e informal, pues este permite al estudiante expresarse por sí mismo, tejer relaciones con otros y atender los requerimientos de su formación. Todo esto implica que el estudiante, también debe ser educado en comportamientos adecuados en el uso de las redes sociales, de manera que entiendan sus límites y que respeten tanto al centro educativo como a los que a este pertenecen.

Los servicios ofrecidos en Facebook en el campo educativo son gratuitos y se proporcionan en línea, entre estos se pueden mencionar los siguientes: formación de grupos, este es el más indicado para fines educativos, ya que reúne a personas con intereses

comunes o fines específicos; el cual debe ser administrado por uno de los integrantes del equipo. El acceso a estos puede ser abierto, privado o secreto. Al crear esta aula virtual formada por estudiantes y su docente se puede tener acceso a foros de discusión, además de agregar enlaces, fotos, videos y comentarios tanto del docente como de los estudiantes sobre diversos temas e incluso cuenta con calendario para recepción de tareas o recordatorio de alguna actividad.

Recordemos que la educación es una actividad social, por lo que Facebook es una de tantas redes sociales que ofrece un sinnúmero de beneficios para establecer identidades en un entorno virtual, es decir, donde las personas pueden crear imágenes utilizando sus perfiles, información personal, opiniones y otras actividades también pueden ser compartidos. Todo ello requiere conocimientos previos de ciertas habilidades informáticas para compartir conocimientos en Internet, cargar y descargar archivos, comunicar, agregar imágenes, etc., actividades que resultan fáciles de usar y representan la práctica cotidiana de las redes sociales. Estas condiciones permiten a los usuarios compartir diversas actividades, trabajos, archivos, documentos, etc.

2.2.1.4 Twitter

Según Paredes & Pérez (2016), Twitter es un sitio web que permite a sus usuarios enviar y leer entradas de microtexto de una extensión máxima de 140 caracteres, denominados "tweets". Envíe estos mensajes ya sea a través del sitio web de Twitter o a través de SMS de teléfonos móviles, a través de un programa de mensajería instantánea, fundado en marzo de 2006 por los estudiantes Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass de la Universidad de Cornell en Nueva York. Fundó Obvious, que luego se convirtió en Twitter Inc.

El equipo actual de Twitter está formado por 18 personas. Jack Dorsey también es presidente y cofundador de la compañía. Después de que comenzó el proyecto, probaron varios nombres. El nombre original era "Estado" (Status) en un momento, se transmitió en tic debido al tipo de vibraciones del teléfono, pero se quedaron en Twitter. Perfecto, en palabras de Dorsey, definido como "información breve e insignificante", "canto de pájaro" o tweet en inglés.

Esta red social (RS) logró convertirse en un ícono popular ya que la sociedad la adoptó como su principal método de relaciones personales y globalizar algo que antes

estaba limitado por región o idioma, sumando más de 200 millones de usuarios. Registrados a nivel mundial², la mayoría de los usuarios de Twitter son adultos mayores que nunca antes han usado otros sitios de redes sociales.

Uno de sus creadores, Evan Williams: “Lo que hacemos es difundir a la gente la mejor, más nueva y más relevante información. Pensamos a Twitter no como una red social sino como una red de información. Le dice a la gente de qué preocuparse a medida que sucede en el mundo”

En cuanto a su funcionamiento, es muy sencillo e intuitivo, basta con registrarse de forma gratuita en el servicio, elegir el idioma y usarlo en la web, en cualquier programa o aplicación o incluso en el móvil.

Twitter está renovando el concepto de "red social" para convertirse en una red de intercambio de información para difundir y agregar rápidamente enlaces a titulares y otras fuentes, por lo que crece en la forma en que millones de personas la usan actualmente. Utilizado por diversos tipos de usuarios y empresas en el mundo para publicitarse o como canal alternativo de información, sus herramientas de búsqueda, clasificación, evaluación y difusión de información, y su facilidad y versatilidad para conectar a las personas, está provocando cambios masivos en todos los sectores.

La portabilidad, rapidez, gratuidad, flexibilidad, amabilidad y facilidad de aprendizaje y manejo de la red son de mayor interés para cada usuario que la utiliza, permitiendo expresar a todos, cualquiera que sea su inclinación o estándar personal, cómo tratar un tema y compartirlo con todos los seguidores. Las redes sociales crean lazos débiles entre los individuos, que son esenciales para compartir información y tender puentes entre subgrupos, pero no determinan la disposición de los usuarios a movilizarse en torno a una acción, por lo que no pueden oponerse a ello.

Es una red social que tiene sus orígenes en el 2006. Podemos afirmar que Twitter es una plataforma social de microblogging, que sirve básicamente para comunicarse mediante mensajes cortos y de forma gratuita con otras personas o usuarios registrados en ella. Estos mensajes reciben el nombre de «tweet», pudiendo también publicar en dicha red social vídeos, fotos, infografías, descuentos, noticias, eventos, etc. En definitiva, permiten intercambiar una serie de informaciones, experiencias, etc., para la difusión y multiplicación rápida de las mismas con el entorno social.

2.2.1.5 Instagram

Madrigal (2015) menciona en su trabajo de investigación que el creador de esta red social, Systrom, se graduó de la Universidad de Stanford en 2006 con una licenciatura en Ciencias e Ingeniería Gerencial. Trabajó en Odeo, que se convirtió en Twitter, y pasó dos años en Google (Gmail, Google Reader y otros productos). A Systrom siempre le han apasionado los productos sociales que facilitan la comunicación de las personas. (p.18)

Antes de crear Instagram, Systrom desarrolló un prototipo llamado Burbn, “un servicio que permite a los usuarios compartir su ubicación con amigos, y además cuenta con herramientas relacionadas con la fotografía” Senguptas, S Worhtam, J. (2012).

En la madrugada del 6 de octubre de 2010, Instagram se puso en marcha en iTunes Store. Solo el día del lanzamiento, la aplicación atrajo a más de 25.000 usuarios. Ese mismo día, el cofundador de la red social, Kevin Systrom, publicó la primera imagen en Instagram.

El fundador de Instagram, Krieger, optó por una plataforma de fotografía dedicada con filtros nostálgicos. Todo es un juego, entonces: nos jugamos a nosotros mismos como grandes fotógrafos con la ayuda de filtros mágicos [...] Nuestros seguidores se estimulan emocionalmente”. El entorno, que Twitter y Facebook han permitido en su día. “Afecta a nuestra vida porque tendemos a fotografiar lo que nos rodea”, explicó Hreha. "Sigue la tendencia de mostrar que estamos protegidos, estamos en tribus". El principal impulso para ser amado. Somos más amados que los demás. "(p.19).

Molina (2014). "Instagram es una forma divertida y peculiar de compartir tu vida con amigos a través de una serie de fotos. Toma una foto con tu teléfono, elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de fotos" (p.18).

Harbour (2012) menciona el éxito de Instagram según estos motivos, cuyas características esenciales podemos considerar:

- **Instagram es social.** Las personas son entidades sociales. Nos encanta comunicarnos con los demás sobre lo que hacemos, compramos, comemos y vemos.
- **Instagram es simple.** No requiere complicadas páginas de ayuda. Solo necesita tomar una foto, editarla inmediatamente, agregar una descripción o un comentario.

- **Instagram es instantáneo.** Otras aplicaciones han sido criticadas por interfaces desordenadas y largos tiempos de carga de fotos. En esta era de gratificación instantánea, la velocidad de Instagram es definitivamente una ventaja.

Como conclusión, se puede mencionar que la creciente influencia de Instagram en el mundo actual se explica por el importante aporte que ha hecho a sus usuarios desde sus inicios hasta la actualidad. Permitiéndonos interactuar y comunicarnos visualmente, la era de las imágenes, porque en esta era asistimos a una nueva forma de lenguaje visual. Chatear a través de fotos es cada vez más común. Las personas transmiten un sinnúmero de experiencias y sentimientos a través de las fotos, que es el consumismo estético al que todo el mundo es adicto hoy en día. “Estamos acostumbrados a fotografiar eventos, viajes, reuniones sociales, etc.

2.2.1.6 WhatsApp

2.2.1.6.1 Historia del WhatsApp

Celaya, et al. (2015) menciona que:

WhatsApp presenta un tipo de comunicación que nunca ha existido históricamente, ya que es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes a través de Internet (al instante). Además, los usuarios pueden crear grupos y enviar imágenes, videos y grabaciones de audio entre ellos. La aplicación fue creada principalmente por Jan Koum en enero de 2009 y fue adquirida por Facebook Inc el 19 de febrero de 2014 por 19 millones de dólares. (p.5).

Originalmente se usaba para agregar estados como en el gimnasio, batería baja, disponible... visible para tus contactos. Posteriormente, fue agregando diferentes funciones hasta formar la aplicación que tenemos hoy. WhatsApp se diferencia de BlackBerry Messenger (otra aplicación que cubre la mayor parte de la funcionalidad actual de WhatsApp) en que el método de registro no es solo a través de un código asociado a un teléfono móvil de la marca, sino también a través de un número de teléfono, lo que hace que los terminales móviles sean accesibles para todo tipo.

2.2.1.6.2 Concepto

WhatsApp es una aplicación que te permite enviar y recibir mensajes instantáneos en tu teléfono móvil. El servicio no solo intercambia texto, sino también audio, video y fotos.

Alanoca (2018) nos cuenta que WhatsApp se usa en el mundo laboral para enviar mensajes, recordar citas para reuniones de trabajo. El estudio estaba más interesado en la utilidad de WhatsApp para los estudiantes. Lo usan para comunicarse entre sí en el grupo, intercambiar información de tareas, enviar fotos. No cabe duda de que WhatsApp tiene muchas posibilidades para sus usuarios. (p.27)

Además, Sanz (2014) describe algunas limitaciones que hay que tener en cuenta:

- No debe reemplazar las relaciones humanas: el aumento del uso de estos dispositivos ha dejado a muchas personas sin poder comunicarse cara a cara y necesitan estas herramientas para sentirse cómodas. No podemos fomentar el uso de esta herramienta en detrimento de las relaciones, ya que puede conducir al llamado analfabetismo relacional.
- Esta aplicación de mensajería, o aplicación “híbrida” como lo describen algunos autores, tuvo sus inicios en el año 2009, desde entonces ha estado en constante evolución hasta nuestros tiempos, logrando convertirse en la aplicación de mensajería más utilizada por los usuarios. En conclusión, se puede mencionar que WhatsApp es una aplicación que se encuentra entre la mensajería instantánea y las redes sociales; pues permiten la creación y el intercambio de información, ideas, contenidos, intereses y otras formas de expresión a través de comunidades y redes virtuales. WhatsApp cumple con ser una aplicación para compartir información e ideas a través de comunidades virtuales; pero también es un servicio de mensajería instantánea que le permite a sus usuarios chatear e intercambiar información multimedia.

2.2.1.6.3 WhatsApp y Educación

Sanz (2014) describe algunos de los usos educativos de la herramienta:

- Factores de motivación/participación. El uso de la tecnología y sus aplicaciones en el día a día de los alumnos, que la utilizan ininterrumpidamente en su vida personal fuera del aula, puede sorprenderlos y motivarlos a desarrollar nuevos procesos de aprendizaje.
- Puede promover el pensamiento crítico de los estudiantes. Para ello, se recomienda utilizarlo para iniciar preguntas que generen debate y diálogo sobre los contenidos de la clase para ser respondidos a lo largo del día.

- Fomentar la construcción activa y colectiva del conocimiento. WhatsApp se integrará como un depósito de materiales educativos alternativos y complementarios a los libros de texto y apuntes de clase tradicionales.
- Desarrollar la expresión escrita y la comunicación. Esta herramienta mejora la argumentación escrita y la síntesis.
- Combinado con otros servicios web de creación audiovisual, WhatsApp es una solución interesante para compartir material de elaboración propia.
- Comunicación síncrona usando la aplicación, con funcionalidad de chat. La herramienta brinda la posibilidad de enviar la conversación por correo electrónico.
- Realizar una evaluación diagnóstica de los conocimientos previos del alumno sobre los contenidos que se van a impartir en el aula.
- Utilice la aplicación como una forma de comunicarse con su familia. Este software de mensajería instantánea permite una comunicación fácil, directa y sencilla de cualquier tipo de emergencia.
- Estas no son las únicas posibilidades que tiene WhatsApp, sino que se pueden agregar otras que pueden ser promovidas espontáneamente por parte de los educadores en lugar de los estudiantes, como los otros dos usos que acabamos de comentar:
 - Un espacio de debate: puede ser un espacio de discusión, fomentando la reflexión, el pensamiento crítico y la argumentación.
 - Un lugar donde los docentes puedan realizar diagnósticos, diálogo y retroalimentación, y seguimiento docente.
 - Envíe instantáneamente las respuestas de la tarea a los estudiantes.
 - Enviarse un vídeo de cómo hacer un ejercicio o una presentación verbal del trabajo realizado.
 - Enviense fotos de esquemas o dibujos conceptuales que hagan. (p.9-12).

En conclusión, esta aplicación se ha adaptado a muchos ámbitos sociales en el que se desenvuelven las personas, entre ellos el educativo. Es posible aplicar esta red social como herramienta de enseñanza aprendizaje, siempre y cuando se encuentre una estrategia adecuada para impartir los conocimientos y hacer de la educación una ciencia más interactiva, es decir bidireccional y no una de solo compartir contenidos de forma estática. Es así que en la actualidad los docentes han utilizado de manera significativa esta

aplicación impartiendo documentos, videos, imágenes, mensajes que ayudan a crear un ambiente interactivo.

2.2.2 Competencia escribe diversos tipos de textos, textos argumentativos

2.2.2.1 Historia de la competencia

Menciona Tobón (2013) En la construcción transdisciplinaria del concepto de competencias es esencial el análisis de los diferentes referentes históricos en torno a este modelo, para comprender su naturaleza y fortalecer su aplicación en el campo de la formación humana integral. De esta forma, se hace a continuación una línea de tiempo sintética con los principales antecedentes históricos del concepto. (p.55)

Siglo XVI: en este siglo ya existía el término de competencias en varios idiomas como el latín (competens), inglés, francés y holandés. En inglés, por ejemplo, se puede identificar el uso del término competence (así como competency), que significa la capacidad general para realizar una actividad o resolver un problema en un curso o materia (Mulder, et al. 2007)

Década de 1960: El concepto de competencia comienza a utilizarse en la academia. Esto sucede en la lingüística de Chomsky (1970). Este concepto ayuda a pensar de manera diferente sobre el desarrollo del lenguaje y cómo las personas se comportan en él. Esta fue la inspiración para futuras investigaciones en el campo del lenguaje y el aprendizaje, que luego llegaron a la educación. Hay que subrayar que Chomsky no vuelve al concepto de competencia en el mundo del trabajo, ni al concepto de competitividad empresarial, sino al uso del término en la comunidad y a sus estudios de historia del análisis del lenguaje (ej., quien estudió las contribuciones lingüísticas de Descartes).

Dice McClelland (1973), citado por Tobón que, en la década de 1970: se inicia la estructuración académica del concepto en el área de la gestión del talento humano en las organizaciones sobre los desempeños que tienen los trabajadores exitosos respecto a los trabajadores menos exitosos y las estrategias más pertinentes de selección de personal. Asimismo, se inicia la aplicación del concepto en la educación a través del movimiento Competency - Based Education and Training (CBET), el cual buscó mejorar la preparación de los docentes y generar estrategias para articular la educación con los retos sociales y económicos. (Blank, 1982). (p 55-59).

- Década de 1980: Con el apoyo de empresas y sindicatos, varios países (por ejemplo, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, España y Francia) establecen programas para mejorar las calificaciones y certificaciones de desempeño laboral de las personas. Un ejemplo de ello es la cualificación profesional establecida en el Reino Unido bajo el nombre de National Vocational Qualifications (NVQ) (Winterton, Delamare, Deist y Stringfellow, 2005).
- Década de 1990: se comienzan a generar modelos en torno al currículo, la didáctica y la evaluación por competencias en los diferentes niveles educativos con base en la investigación y el estudio de las falencias de los procesos pedagógicos tradicionales; asimismo, se comienzan a implementar aplicaciones rigurosas y sistemáticas del enfoque de competencias en la educación Superior.
- Década de 2000: El concepto de competencia se integra en la política educativa internacional.

En resumen, la palabra "habilidad" existe desde hace mucho tiempo, porque los seres humanos siempre se han preocupado por la calidad de la capacidad de las personas para hacer lo que se supone que deben hacer. Sin embargo, la aplicación académica del concepto de competencia se inició en la década de 1960, comenzó a ponerse en práctica en todos los niveles educativos en la década de 1990 y se convirtió en una política educativa de trascendencia mundial en la década de 2000. Al mismo tiempo, se introdujeron una serie de cambios educativos en el aprendizaje autodirigido, el aprendizaje significativo, el constructivismo, la metacognición y las nuevas teorías de la inteligencia.

La competencia se estudia hoy a través de diferentes enfoques, buscando el uso adecuado y responsable del conocimiento por parte de las personas y su aplicación a acciones concretas. Esto nos demuestra que no es un término acuñado recientemente o provocado por la competencia comercial. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las corporaciones, el neoliberalismo y la globalización han influido y están incidiendo en el auge de las competencias (Tobón, 2006) y la sociedad del conocimiento.

Como vemos, la particularidad de esta palabra ha tenido un origen y una evolución significativa a través de los años. Durante muchos siglos se ha referido siempre a aspectos laborales y profesionales, más no se ha utilizado en términos educativos hasta estos últimos años. El concepto de competencia tiene, por tanto, muchos siglos de antigüedad, y alcanzarla ha sido la aspiración de muchas personas a lo largo de la historia. En términos

laborales: ser profesionalmente competente o lo que es lo mismo, ser suficientemente capaz y poder desempeñar determinadas tareas con la máxima eficacia. El término competencia, sin lugar a dudas, tuvo presencia en aspectos ligados con la educación desde los años sesenta hasta la actualidad. Para entender el concepto de competencias debemos tener muchos aspectos y factores en cuenta, es decir contextualizar el término.

2.2.2.2 Enfoques de aprendizaje

En general, las capacidades son un método más que un modelo, ya que se centran en la formación. Hoy en día, este panorama está cambiando debido al desarrollo de múltiples teorías y metodologías en el campo, por lo que se puede decir que ya existe tal modelo de enseñanza por competencias que, aunque aún en sus etapas de desarrollo, va más allá de la característica educativa. Talento en bruto (dirección, docencia y administración), retos de la sociedad, papel de la familia, gestión de recursos, gestión de la calidad, investigación y bienestar estudiantil; hay buenas pautas sobre el tipo de personas a formar, y ha habido buenas pautas en orientando la filosofía de la educación. Se ha avanzado, se han logrado importantes logros en la dirección y gestión de cursos y en los métodos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, teniendo en cuenta el contexto social. Estas tres dimensiones, entre otras cosas, configuran la competencia como modelo de instrucción, trascendiendo así las características del enfoque.

Sin embargo, el concepto de enfoque no desapareció, sino que quedó con una perspectiva o énfasis diferente en la competencia. Como ejemplos de enfoques tenemos: enfoque conductual, enfoque funcionalista, enfoque constructivista y enfoque de formación social. (Shunk, 2012, págs. 71-278)

Podemos entender que, a lo largo de la historia de la educación años se han adoptado diversos tipos de enfoques educativos, cada uno corresponde a cada etapa en particular en nuestra historia. Cada uno de los enfoques educativos que tienen una presencia significativa en el ámbito de la educación, particularmente en cuanto al aprendizaje y a la enseñanza, han hecho posible el surgimiento de explicaciones y de instrumentos metodológicos y tecnológicos para abordar tales procesos desde diferentes dimensiones.

Tenemos así el enfoque conductista, que propone que la base fundamental de cualquier proceso de enseñanza está representado por el condicionamiento, la relación relacional que existe entre una respuesta y el estímulo que la provocó; y el enfoque

cognitivista, que se centra en la comprensión, la abstracción, la analítica, la síntesis, generalización, evaluación, toma de decisiones, resolución de problemas y pensamiento creativo; el enfoque constructivista, donde el aprendizaje real surge de sus conocimientos previos y la adquisición de nueva información para construir un aprendizaje significativo y un enfoque basado en competencias, es un modelo de educación basado en ayudar a los alumnos a transitar por situaciones reales y escenarios experimentales.

2.2.2.3 Competencia

El Ministerio de Educación (2017) define “la competencia como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético” (p. 31).

Asimismo, poder combinar también ciertas características personales con habilidades socioemocionales los hace más efectivos en sus interacciones con los demás. Esto requerirá que los individuos estén atentos a las disposiciones subjetivas, valoraciones o estados emocionales personales, y otros, ya que estas dimensiones afectan la evaluación y selección de alternativas, así como su propio desempeño al actuar.

En términos generales el concepto de competencia, es un concepto multidimensional, en las cuales el estudiante adquiere un saber (datos, conceptos, conocimientos), un saber hacer (habilidades, destrezas, metodologías), un saber ser (actitudes y valores) y un saber estar (la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo). En base a esta explicación, se puede comprender que una competencia es la combinación de capacidades, conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que utilizan las personas para poder desenvolverse en la sociedad. Es decir que una persona, con lo que ha aprendido durante su vida, sea capaz de dar solución a cualquier situación problemática.

Según Perrenoud (2008) la competencia “se define como esquemas que nos permiten movilizar conocimientos, métodos, informaciones y reglas para enfrentar una situación, puesto que esta movilización demanda una serie de operaciones mentales de alto nivel” (p. 29-31).

¿Entonces, una competencia es un simple esquema? Diría más bien que una competencia organiza un conjunto de esquemas. Un esquema es una totalidad constituida,

que sirve de base a una acción o a una operación de singular, mientras que una competencia de tiene cierta complejidad.

Perrenoud (2004) también menciona que “competencia significa la capacidad de movilizar diversos recursos cognitivos para hacer frente a una situación” (pp. 33-36). Esta definición se adhiere a cuatro aspectos:

- a) Las capacidades no son conocimientos, habilidades o actitudes en sí mismas, aunque movilizan, integran y coordinan estos recursos.
- b) Esta movilización es específica de una situación, cada una de las cuales es única, aunque análoga, conocida.
- c) El ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento los cuales permiten determinar (más o menos de un modo consciente y rápido) y realizar (más o menos de un modo eficaz) una acción relativamente adaptada a la situación.

Específicamente, podemos solidificar en palabras de Perrenoud que la competencia es esquema, la representación mental requerida para incorporar ciertos conocimientos y métodos que permitan identificar, interpretar, argumentar y resolver cuestiones contextuales de manera adecuada y ética, integrando el saber ser, el ser, saber hacer, saber.

Díaz Barriga (2006) menciona lo siguiente:

El término competencia procede del mundo del trabajo y del campo de la lingüística. Su aplicación en la formación del técnico medio ha rendido buenos dividendos; su aplicación a la educación básica y a la educación superior ha traído nuevas dificultades. (p. 15)

No se puede desconocer que bajo la discusión de las competencias se ha efectuado un debate de carácter más estructural en el campo de la educación, y en esto reside la riqueza del concepto, pero al mismo tiempo ha contribuido al establecimiento de un discurso hueco de innovación.

En cierta medida, debemos entender el término competencia desde diversas perspectivas o contextos en las que se maneja; es así que, inicialmente la competencia tuvo orígenes en entornos laborales y de trabajo; así mismo, en la lingüística. En el campo de la

educación este término está ligado al aprendizaje escolar; sin embargo, debemos tener en cuenta con que finalidad se emplea, es decir llenar la cabeza de contenidos o formar al estudiante con un conjunto de capacidades que le permitan resolver un conjunto de situaciones desafiantes. Es entonces que, llegamos a la conclusión de que el término competencia va más allá de inculcar ciertos conceptos básicos, sino más bien formar ciudadanos críticos con la capacidad de resolver retos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2007) cita a Braslavsky (2020) quien menciona que:

La competencia puede servir como el principio organizador del currículo. En un plan de estudios basado en competencias, el perfil de final de la escuela del alumno se utiliza para especificar los tipos de situaciones que los estudiantes deben poder manejar de manera efectiva al final de su educación. Según el tipo de formación, estas situaciones arquetípicas se identifican como propias de la vida real, relevantes para el mundo laboral o pertenecientes a la lógica interna de una disciplina afín. (p. 2)

Finalmente, el concepto de capacidad es la capacidad de responder a requisitos complejos y realizar adecuadamente una variedad de tareas. Implica una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores morales, actitudes, emociones y otros componentes sociales y conductuales que se movilizan juntos para abordar una variedad de situaciones desafiantes.

2.2.2.4 Escribe diversos tipos de textos

La redacción de textos es el proceso de composición y comprensión del lenguaje escrito. Hasta hace poco existía una imagen de obra escrita tributaria de ciertas ideas románticas, los escritores podían improvisar sobre cualquier tema en un arrebato de inspiración. Esta imagen ha influido en muchas prácticas docentes anteriores, lo que ha llevado a los profesores a idear "temas libres" de composición para estimular la creatividad de los estudiantes. Sin embargo, esta imagen no está respaldada por ningún testimonio de escritores profesionales desde Virgilio o Cicerón hasta nuestros días. Para Cicerón (en *De Oratore*), el primer error es creer que hablar enseña a hablar. No, insistió, porque hay que dar tiempo para la reflexión, la escritura es la forma más eficaz de pronunciar un buen discurso. (Teberosky & Tolchinsky, 1998, p. 4)

Menciona que, para Cicerón, la escritura tiene el poder de decorar, pero también de embellecer las palabras. También para Quintiliano y Plinio, una composición escrita era la mejor forma de elaborar un discurso. En el proceso de creación de una composición, la primera etapa es registrar ideas, expresiones o bocetos (“notare”); la segunda es formalizarlos según las reglas de la prosa o el verso (“formare”); cuando tienes una composición, puede continuar con dictado (“dictare” o manuscrito); finalmente, correcciones o adornos. Herescu comenta en "Cómo escriben los escritores" que muchos de ellos leen a la audiencia para comprobar el impacto del texto en la audiencia. Flaubert emplea la misma fuente, aunque con un fin menos retórico que los clásicos, repitiéndose las frases e incluso gesticulando. (Herescu , 1998, pp. 4-5)

De todos los momentos, quizás sea el más creativo, la propia composición. Pero ni entonces ni ahora se debe asociar la creatividad y la oportunidad con la libertad total y el automatismo.

En cierto modo, se entiende por composición como el proceso de elaboración de ideas, o el transmitir un conjunto de emociones, sentimientos, saberes, reflexiones a través de la escritura, cuyo objetivo primordial era incentivar a los estudiantes, el despertar la capacidad creativa. Así mismo, grandes autores clásicos mencionaban que escribir era el medio más efectivo para crear un buen discurso; para ello, se debía pasar por tres grandes procesos; la primera, en la que el escritor realizaba un borrador; la segunda, transformar las ideas previamente desarrolladas y convertirlas en un texto escrito coherente, sujeto a las normas ortográficas, gramaticales y textuales; por último, corregir y modificar el texto escrito.

El lenguaje escrito es una función lingüística separada, que difiere del lenguaje oral tanto en estructura como en su forma de funcionamiento. La escritura es también un lenguaje sin interlocutor, se dirige a una persona ausente o imaginaria, o no tiene persona concreta, situación nueva y extraña para el niño. (Vygotsky, 1995, p. 8)

Al escribir, debe comprender la estructura de pronunciación de cada palabra, analizarla y reproducirla con símbolos alfabéticos, que debe estudiar y recordar con anticipación. Además, a propósito, debes poner las palabras en cierto orden para formar una oración. El lenguaje escrito requiere un trabajo consciente porque se relaciona con el lenguaje internalizado de manera diferente al lenguaje hablado: este último precede al

lenguaje internalizado en desarrollo, mientras que el escrito sigue al lenguaje internalizado y presupone su existencia (el acto de escribir implica Interpretación del lenguaje internalizado, es decir, discurso).

Para Vygotsky el lenguaje escrito y oral son procesos diferentes que, sin embargo, van ligadas entre sí. Al mismo tiempo menciona que, al escribir primero se debe entender el sonido de todos los vocablos, analizarlos, reproducirlos en símbolos alfabéticos y de esa manera ir formando oraciones con una secuencia propia. En definitiva, para Vygotsky escribir supone tres aspectos; el lenguaje oral, forma de comunicación que utiliza sonidos pronunciados por la voz humana para transmitir un mensaje; lenguaje interior, relación entre pensamiento y lenguaje, es decir la manifestación de los estados más profundos de la consciencia; finalmente el lenguaje escrito, representación de una lengua por medio del sistema de escritura.

Pertuz (2004) cita una frase de James B. Gray que dice “Escribir es un proceso; el acto de transformar pensamiento en letra impresa implica una secuencia no lineal de etapas o actos creativos” (p. 4).

Además, menciona que la escritura debe tener connotaciones holísticas y procedimentales en diferentes contextos educativos. Muchas veces a los alumnos de educación primaria y secundaria se les dan los elementos que necesitan para escribir individualmente (ortografía, gramática, coherencia, cohesión, etc.), y peor aún, se hace de manera descontextualizada. Esto no permite que los estudiantes vean más allá de cada fragmento, impidiendo que aprecien el trabajo como un todo. Sin embargo, los docentes muchas veces quieren que los estudiantes realicen ellos mismos el proceso de integración en su cabeza, y esto solo es posible si la orientación del docente actúa como un puente para que establezcan conexiones y relaciones a partir de sus propios intereses y conocimientos previos.

Es necesario, pues, pensar la escritura como un proceso vital; como una intención capaz de destruir en nosotros; como una reacción en cadena cuyo epicentro es el punto central del pensamiento, para que pase por un proceso que lo anime y lo imposibilite, códigos para encontrar sentido y libertad. Pero no en un comportamiento único e irrepetible, sino a través de múltiples “réplicas”, en su ir y venir, es posible calificar el

proceso. Procesos que permiten la interacción, la comunicación y el aprendizaje de la lengua y otras áreas del conocimiento.

Asimismo, en escenarios educativos como escuelas, universidades, etc., es necesario brindar a los estudiantes una base teórica, práctica y crítica que les permita consolidar gradualmente el código escrito para manejar efectivamente el papel en blanco.

La vida moderna exige un completo dominio de la escritura. ¿Quién puede sobrevivir en este mundo tecnificado, burocrático, competitivo, alfabetizado y altamente instruido, si no sabe redactar instancias, cartas o exámenes? La escritura está arraigando, poco a poco, en la mayor parte de la actividad humana moderna. (Cassany, 1995, p. 10)

Significa poder elaborar: un curriculum personal, una carta para el periódico (una/dos hojas) que contenga la opinión personal sobre temas como el tráfico rodado, la ecología o la xenofobia, un resumen de 150 palabras de un capítulo de un libro, una tarjeta para un obsequio, un informe para pedir una subvención, una queja en un libro de reclamaciones, etc.

La formación en escritura que la mayoría de usuarios poseemos es fragmentaria, o incluso bastante pobre. Lo prueba la larga lista de prejuicios de todo tipo que nos estorban. Muchas personas creen que los escritores nacen; que no se puede aprender a redactar; que no hay técnica ni oficio en la escritura y que, por lo tanto, no se puede enseñar ni aprender de la misma manera que un aprendiz de carpintero aprende a montar armarios.

Hay tantas maneras de escribir como escritores y escritoras. No se pueden dar recetas válidas para todos, sino que cada uno debe adaptar los patrones a sus propias medidas. Cada uno tiene que desarrollar su propia técnica de escritura.

En consecuencia, podemos afirmar que la sociedad actual exige personas que sean capaces de dominar la escritura. La sociedad actual está dominada por la escritura en diversos ambientes y contextos: todo lo que uno hace es escribir, para transmitir mensajes y socializar; es decir, la escritura es un medio inevitable para que los ciudadanos se mantengan en constante comunicación. Estamos envueltos por la actividad escrita: desde los cuadernos, textos escolares, recetas medicinales, facturas bancarias, las declaraciones de renta, periódicos, libros escritos, carteles, afiches, etc. El tema es que, ¿acaso somos capaces de escribir correctamente solo por escribir en cualquier medio? Es un problema

que pocos le dan importancia, pero se sabe que, si un mensaje llega a todos de una manera correcta, sin faltas ortográficas, todos sabrán lo que se quiere comunicar, solo así, uno podrá entender la importancia de la escritura. Por ende, debemos entender que, un adecuado o un inadecuado uso de la escritura pueden determinar nuestros éxitos o fracasos en nuestra formación como educandos, como profesionales en diferentes áreas académicas.

2.2.2.5 Procesos de la escritura de textos

Se refieren a modelos cognitivos que tratan de explicar qué proceso sigue un escritor en una tarea de escritura. En estos modelos, la atención se centra en las estrategias y el conocimiento que utilizan los autores para escribir y las formas en que interactúan en el proceso. Los subprocesos no se ven como pasos ejecutados uno tras otro, sino como operaciones a realizar, generalmente aplicadas recursivamente. (Briceño, 2014, p. 44)

Anna Camps (1990) cita a Hayes y Flower, quienes contribuyeron a establecer el estudio de las estrategias de redacción como una importante línea de investigación y le dieron unos fundamentos teóricos. Enfocaron sus investigaciones al acto de escritura, es decir al proceso de escritura y no al producto. (pp. 5-6)

El modelo de Hayes y Flower consta de tres partes, o componentes, entre las que se establecen diversas interrelaciones: la memoria de largo plazo del autor, el contexto de producción, que está formado por los elementos que constituyen la situación retórica y el texto producido en cada momento, y finalmente, el proceso en sí.

La memoria a largo plazo incluye todo el conocimiento del autor sobre el tema, las imágenes de los posibles destinatarios y el esquema del texto.

El contexto de producción se refiere a la situación específica en la que tiene lugar la escritura. La tarea de escribir plantea una serie de cuestiones retóricas que el escritor debe abordar en relación con la intención del escrito, el destinatario o destinatarios a los que va dirigido y el tema concreto que aborda. Tal como está escrito, el texto que se ha producido genera una serie de requisitos y condicionantes, que es otro elemento del contexto.

Las principales operaciones que configuran el proceso propiamente son:

2.2.2.5.1 La planificación

Estos incluyen definir los objetivos del texto y desarrollar un plan para guiar toda la producción. Esta operación consta a su vez de tres hilos: concepción o generación de ideas, organización y finalmente establecimiento de objetos a partir del contexto retórico. Los autores distinguen entre dos tipos de planificación: la planificación de procesos, que se ocupa de la forma en que el autor lleva a cabo el proceso, y la planificación de contenidos, cuya función es traducir las ideas en texto escrito.

2.2.2.5.2 La textualización

Consiste en un conjunto de operaciones que transforman el contenido en un lenguaje escrito linealmente organizado. Las múltiples exigencias de esta operación (ejecución gráfica de letras, ortografía, requisitos léxicos, léxicos, sintácticos, etc.), que van desde la organización semántica jerárquica hasta la organización lineal, obligan a frecuentes revisiones y retornos a las operaciones planificadas.

2.2.2.5.3 La revisión

Estos incluyen la lectura y las subsiguientes correcciones y mejoras del texto. Durante el proceso de lectura, el escritor evalúa el resultado de la escritura de acuerdo con el propósito de la escritura y también evalúa la coherencia del contenido de acuerdo con la situación retórica.

A partir de lo anterior, es imprescindible comprender la escritura como un proceso generado en la mente, que se concreta en el acto comunicativo, para ello, es necesario tener en cuenta varios procesos y estrategias para desarrollar la escritura en todos los niveles educativos; es decir, plantea al escritor una serie de exigencias en cuanto al contenido, propósito y la estructura del texto. Así mismo, son involucrados tres partes o procesos; la planificación, manipular ideas, organizar, fijar metas, prescribir; la textualización, escribir sobre el papel, juntar palabras para producir un sentido global; finalmente la revisión corrección y mejora del texto.

En cuanto al modelo de composición Cassany 1987 y Camps 1990 explican los distintos modelos compositivos propuestos para la expresión escrita: desde propuestas lineales que distinguen las tres etapas de prescritura, escritura y reescritura, hasta

propuestas paralelas más complejas. La composición (palabras, frases, ideas y objetivos) interactúan. (Cassany, et al., 2003, p. 285)

El acto de escribir consta de tres procesos básicos: planificar, redactar y revisar, y de un mecanismo de control, el monitor, que los regula y decide cuándo funcionan.

A la hora de escribir ejemplos, buscaremos la forma más clara y concisa de expresar con palabras todo lo que planeamos. Por un lado, necesitamos presentar hechos y cifras relevantes, aclarando nuestra posición, los argumentos que la sustentan y las demandas específicas que hacemos.

Durante el proceso de revisión, el escritor compara la escritura hecha en ese momento con las metas planeadas previamente y la revisa para acomodarlas y mejorarlas.

El control es un directorio que gestiona la operación y participación de los diversos procesos en las actividades globales que lo componen.

2.2.2.5.4 Publicar

Publicar es dar a conocer algo, mostrarlo. La publicación de un texto no es necesariamente que una editorial lo publique, que se haga una versión de imprenta. Lo importante es que los estudiantes muestren lo que escribieron a sus docentes, sus compañeros y a otras personas si es posible. (Currículo Nacional Base Guatemala, 2020)

Cassany (1987) “revela que el proceso de escritura tiene tres fases: preescritura, redacción y revisión” (p. 98).

- **Pre-escribir**

Saber recopilar, clasificar, sintetizar, interpretar y adaptar información de cursos sobre un tema determinado (interpretación y debates en clase, apuntes, lecturas complementarias, manuales, etc.) Son útiles para la realización de exámenes, trabajos, repasos, etc.

Saber aprovechar la experiencia y el conocimiento personal: elegir información esclarecedora, relacionarla con otras ideas, etc. Úselo para escritura personal, escritura

independiente y creativa, etc. Saber relacionar la lectura y los conceptos en clase con la experiencia personal.

- **Escribir el primer borrador**

Aplicar un proceso de escritura eficiente y productiva, dispuesto a escribir múltiples borradores, cambiar los planes iniciales, etc.

Pasos para controlar el proceso: generar ideas primero, guardar las correcciones gramaticales para el final, etc.

Conocimiento y fluidez léxica y semántica: traducir conceptos e ideas en palabras.

Conocimiento y fluidez de la morfosintaxis: construir oraciones bien estructuradas, unir las, etc.

Conocer las convenciones del habla: inflexión y registro, coherencia, estructura, tendencias, etc.

- **Revisar**

Evaluar y revisar el contenido: qué dice el texto y qué quiere decir el autor, cómo reaccionarán los lectores y cómo quiere el autor que responda, etc.

Evaluar y revisar la estructura: adaptar la audiencia, encontrar lectores para el ensayo, etc.

Gramática correcta: aplicación consciente de las reglas gramaticales aprendidas.

Vocabulario y estilo correctos: utilizar conocimientos de vocabulario y libros de referencia (diccionario, diccionario de sinónimos, etc.)

Corregir los aspectos más mecánicos: ortografía, separación de palabras, abreviaturas, mayúsculas, puntuación, etc.

2.2.2.6 Texto

Isenberg, citado por Bernardez (1982) afirma lo siguiente:

Los textos son la principal forma organizativa de representación del lenguaje humano. Cuando hay comunicación (oral/escrita) entre personas, es en forma de texto. Dado

que la comunicación humana es siempre un tipo de comportamiento social, el texto es también la unidad en la que se realizan las actividades del lenguaje como actividades de comunicación social. Por tanto, el texto es una unidad comunicativa, es decir, la unidad que organiza la comunicación del lenguaje. (pp. 80-87)

Bernardez (1982) menciona que “los criterios del texto, estos son los siguientes: texto como unidad comunicativa, texto como (producto de) actividad, texto como sucesión de oraciones, texto como signo lingüístico, otros criterios (cierre semántico, existencia de relaciones internas)” (pp. 80-85)

Pier Marco Bertinetto, citado por Bernardez (1982) propone que, «un texto puede definirse ampliamente como cualquier secuencia coherente de signos lingüísticos, producida en forma concreta por un hablante y dotada de una intencionalidad comunicativa específica y una determinada función cultural» (pp. 80-84)

Bernardez (1982) alude lo siguiente:

Texto, es la unidad básica del lenguaje comunicativo, producto de las actividades del lenguaje humano, siempre con características sociales; se caracteriza por su clausura semántica y comunicativa, así como por su coherencia profunda y superficial, que es como las intenciones (comunicativas) del hablante crean un texto completo, su estructura está construida por dos conjuntos de reglas: las del nivel del texto y las del sistema lingüístico-texto. (pp. 82-87)

Una acepción moderna de la palabra texto, significa cualquier manifestación verbal y completa que se produzca en una comunicación. Los textos pueden ser orales o escritos; literarios o no; para leer o escuchar, o para decir o escribir; largos o cortos. (Cassany, et al, 2003, p. 309)

En ese entender, se puede inferir que el texto es una forma o medio de comunicación que se presenta de forma escrita como oral. Suele seguir algunas reglas como la coherencia o cohesión que ayudan a entender o interpretar de manera adecuada el mensaje de quien hace uso de este.

2.2.2.6.1 Propiedades del texto

Cassany (2003) “Llamamos propiedades del texto a todos los requisitos que ha de cumplir cualquier manifestación verbal para poder considerarse un texto y, por lo tanto, para poder vehicular el mensaje en un proceso de comunicación” (pp. 311-329).

Estas propiedades son: Adecuación, Coherencia y cohesión.

- **Adecuación**

Es el conocimiento y dominio de la diversidad lingüística. La lengua no es uniforme ni homogénea, sino que varía según diversos factores: geografía, historia, grupos sociales, situaciones de comunicación, interrelaciones entre hablantes, canales de comunicación, etc.

Suficiencia significa saber elegir entre todas las soluciones lingüísticas que te ofrece el idioma, la más adecuada para cada situación comunicativa.

- **Coherencia**

Se refiere al campo del procesamiento de la información. De acuerdo a cada situación de comunicación, el mensaje o información que transmite el texto se estructura de una manera determinada. La consistencia determina qué información relevante se debe comunicar y cómo se debe hacer (en qué orden, nivel de precisión o detalle, estructura, etc.)

Los aspectos más importantes de la coherencia textual incluyen: la cantidad de información, la calidad de la información y la estructura de la información.

- **Cohesión**

Se refiere a la representación gramatical del texto. Las oraciones que componen un ensayo no son unidades aisladas e inconexas, colocadas una tras otra, sino conectadas o relacionadas con varios dispositivos gramaticales (signos de puntuación, conjunciones, artículos, pronombres, sinónimos, entonación, etc.), de modo que constituyen una red entrelazada de asociaciones lingüísticas que hace posible codificar y decodificar textos... engloba cualquier mecanismo de carácter lingüístico o paralingüístico para interconectar

oraciones de un texto. Es básicamente gramatical y afecta la presentación superficial del texto.

El texto no será sino el resultado de la conjunción de los párrafos, pero esta conjunción, al igual que la de las oraciones constitutivas del párrafo o la de las palabras constitutivas de la oración, no se resuelve en una simple sucesión, sino que exige el respeto a las mismas propiedades: *adecuación, coherencia y cohesión*. (Alvarez, 2005, pp. 51-54)

La coherencia es la propiedad que le da a un texto su significado global, una unidad semántica e informativa que nos permite interpretar cada una de sus partes como constituyentes compatibles del todo. Un texto es coherente cuando cada unidad (párrafo, oración, palabra) que lo inspira está ordenada de tal manera que no se niegan ni se contradicen entre sí.

La cohesión se refiere a los diferentes tipos de relaciones lingüísticas que secuencian y combinan partes de un texto para proporcionarle la necesaria unidad de información y coherencia. Un texto es cohesivo cuando contiene ciertos marcadores formales que permiten una interpretación específica de cada fragmento que le precede o le sigue y utiliza procedimientos de diversa naturaleza: relaciones semánticas entre palabras utilizadas, repetición de palabras, significado, puntos suspensivos, designadores, sustitución de pronombres, índice. Orales, especialmente los llamados marcadores discursivos.

Recientes autores entre los mencionados, Daniel Cassany, afirman que las propiedades fundamentales de un texto oral o escrito son tres. De estos dos van estrechamente ligados; la coherencia y cohesión, que se encargan principalmente de velar por el orden, congruencia y buena estructura de los elementos del texto. En cambio, la adecuación, como el mismo nombre indica, busca adaptar o ajustar el texto de acuerdo a las necesidades o características de los que hacen uso de un texto.

Marín (2001) menciona lo siguiente:

La coherencia o sentido global está dada, en primera instancia, por la relación que existe entre las ideas de un texto; en segunda instancia, por la posibilidad que tenga el oyente o el lector de reconstruir esa relación. Hay, además, una tercera instancia: el explicitación de esas relaciones mediante elementos gramaticales y de léxico (vocabulario). (p. 67)

Según la autora, un texto, entonces, se caracteriza por:

La finalidad comunicativa (pragmática), la coherencia (semántica), por su cohesión (gramatical y léxica)

De qué modo el sentido global de la comunicación está constituido por el encadenamiento y entretejido de los distintos enunciados que componen un texto, puede verse muy claramente en el caso de diálogos.

Contexto, es el conjunto de circunstancias sociales, culturales, psíquicas, emocionales que constituyen la situación comunicativa en cuyo entorno se produce un texto.

Intertextualidad: es la relación que un texto mantiene con otros... En este sentido, la intertextualidad no explícita funciona como una señal de complicidad entre quien produce el texto y quien lo interpreta.

En esta parte Marta Marín considera como una propiedad del texto al contexto y la intertextualidad, las cuales se resumen básicamente en adaptar el texto a las características de las personas que usan el texto como medio de comunicación, es decir tanto a los emisores y receptores. En ese entender podríamos considerar hacer una analogía entre el contexto y la intertextualidad con la adecuación más arriba mencionada.

2.2.2.6.2 Redacción

La Real Academia de la Lengua Española (2010) alude:

Al considerar el texto como medio de comunicación se considera algunos parámetros en el momento de su uso, esto ocurre especialmente en los textos que se presentan de forma escrita. Entre esos mencionamos a los tipos de acentuación gráfica, signos de puntuación y la ortografía. (pp. 5-11)

- **Acentos gráficos para palabras monosilábicas**

Las palabras con monosílabos nunca se acentúan gráficamente, excepto los signos diacríticos: mes, bien, sol, ve, ya, son, fe, fue, vio, dio, hyphen.

- **Acentos gráficos para palabras polisilábicas**

La aplicación de las reglas de acentuación gráfica para palabras polisilábicas depende de si son agudas, caídas, esdrújulas o sobresdrújulas.

- **Aguda**

Los acentos tienen tilde cuando terminan en consonante n o s sin que les preceda otra consonante, o en cualquier vocal a, e, i, o, u: razón, compás, aquí, comité, magrebí, revisado, iglú.

- **Grave**

Las palabras sencillas se escriben con acento cuando terminan en consonante distinta de n o s, o con el dígrafo ch: ángel, referéndum, tóner, Tibet, tórax, lápiz, cromlech.

Así que cuando terminan en -n o -s sin otra consonante antes, o con alguna vocal a, e, i, o, u, no tienen tilde: margin, crisis, can, park, bike, book, tribu.

- **Esdrújulas y sobresdrújulas**

Siempre se acentúan las palabras esdrújulas y sobresdrújulas: análisis, sutura, hábitat, rápido, recítalo, imagina para mí.

La acentuación gráfica se ha convertido en un requisito casi indispensable para los textos escritos en nuestro idioma, ya que por la variedad o riqueza de las palabras en español una sola palabra tildada o acentuada gráficamente en diferentes sílabas muestra un cambio sustancial en el significado de lo que se quiere transmitir.

- **Signos de puntuación**

El punto (.) es el símbolo ortográfico pequeño y redondo que se utiliza principalmente. Los puntos se utilizan como signos de puntuación para marcar el final de las oraciones.

Una coma (,) es un signo de puntuación que se usa para separar las unidades de idioma debajo de una declaración. Se añade a la palabra o símbolo que la precede y se separa de la siguiente palabra o símbolo por un espacio.

Un punto y coma (;) es un signo de puntuación cuyo número se forma superponiendo un punto y una coma.

Los dos puntos (:) son un signo de puntuación cuyo gráfico consiste en un punto superpuesto a otro.

Los paréntesis son un símbolo de ortografía doble comúnmente utilizado (pero no limitado a) para insertar información complementaria o aclaratoria dentro de una oración.

Un paréntesis es un símbolo ortográfico doble que, en algunos contextos, se parece a los paréntesis que encierran información adicional o aclaratoria.

Las comillas son un tipo de notación biortogonal, y en español se utilizan diferentes tipos: comillas angulares, también conocidas como latinas o españolas («»), inglesas ("") y comillas simples (' ').

El signo de interrogación (?) y el signo de exclamación (!) son marcas de doble alfiler, y puedes ver que su forma consiste en un trazo vertical (uno curvo y otro recto) seguido de un punto. Para las ofertas de apertura, el punto está sobre el trazo, para las ofertas de cierre, el punto está debajo del trazo. Además, en el signo de interrogación, la curva se abre hacia la derecha en la línea de inicio y hacia la izquierda en la línea final. Su función principal es delinear oraciones interrogativas directas y oraciones exclamativas respectivamente por escrito.

Una elipsis es un signo de puntuación que consta de tres puntos consecutivos (...) sin espacios entre ellos.

El uso de signos de puntuación del mismo modo que la acentuación gráfica también constituye una parte importante y casi esencial de los textos escritos. Su adecuado empleo ayudará al texto a cumplir su función de comunicación con mayor precisión.

- **El uso distintivo de minúsculas y mayúsculas**

Es una convención estrictamente gráfica que solo se da en algunos sistemas de escritura y carece de relevancia a nivel fonético. Las letras mayúsculas representan los mismos fonemas que las letras minúsculas correspondientes. Estas son variantes de forma del mismo grafema, por lo que sus equivalentes coloquiales son los mismos.

A diferencia de los dos primeros ítems mencionados como parte de la redacción de un texto, el uso de mayúsculas en un texto no influirá muy significativamente en lo que el mensaje quiere comunicar. Ese hecho no le quita su relevancia, por tratarse de un elemento que puede ayudar a distinguir o jerarquizar a una palabra.

2.2.2.6.3 Tipos de textos

Según Werlich citado por Corbacho (2006) “se encarga de estudiar los tipos textuales y los clasifica en 5 tipos” (pp. 77-90).

La clasificación que desarrolla es de la siguiente manera:

- a) Textos narrativos, relativos a la percepción de los hechos y su cambio en el tiempo. En general, los textos narrativos son aquellos que transmiten hechos de la vida (relatos, relatos, etc.).
- b) Texto descriptivo, asociado a percepciones de eventos y cambios espaciales. Son textos que describen lugares, personas y hechos (folletos turísticos, declaraciones de testigos, etc.).
- c) Textos expositivos, relativos al análisis y síntesis de ideas y representaciones conceptuales. Los textos expositivos clasifican, explican y definen conceptos (ensayos, definiciones, etc.).
- d) Textos argumentativos, relativos a la relación entre ideas y conceptos. En un ensayo argumentativo, el hablante suele expresar una opinión, refutar un argumento o expresar dudas (reseña, artículo científico, etc.).
- e) Texto explicativo, relativo a instrucciones en la secuencia y predicciones de comportamiento futuro. Los textos instructivos tienen por objeto provocar en el lector una determinada conducta actitudinal, entendiendo que entre sus funciones se encuentran el consejo, la sugerencia, la advertencia, la obligación, etc. Por ejemplo: manual de instrucciones, leyes, etc.

Se mencionan estos tipos de texto como aquellos que acogen o engloban a aquellos más específicos. Ahora un texto escrito u oral no siempre se presenta de forma pura, si el cabe el término. Los textos pueden ser una mezcla de dos, tres hasta cuatro tipos, este uso dependerá de las necesidades comunicativas que tengan quienes lo utilizan.

- **Tipos de texto según la idea central**

Ortega (2010) “clasifica al texto de acuerdo a la ubicación de la idea principal, asimismo menciona cuatro tipos” (pp. 2-5)

La autora lo clasifica de la siguiente manera:

- a) Analizante o deductivo: en donde la idea central aparece al comienzo.
- b) Sintetizante o inductivo: la idea central aparece al final de párrafo.
- c) Analizante-Sintetizante: La idea central se halla ubicada en el centro o en medio del texto
- d) Encuadrado: Es aquel en donde la idea aparece diseminada a través de todo el párrafo, y el lector debe inferirla o resumirla con sus propias palabras.

Los textos clasificados por la ubicación de la idea principal suelen ser útiles en análisis más exhaustivos de lo que se comunica.

Al respecto, Según Van Dijk (1978), texto es “un constructo teórico”, un concepto abstracto que se concreta a través de distintos discursos y su estudio debe ser abordado interdisciplinariamente desde la lingüística, la sociolingüística, la psicolingüística, la teoría de la comunicación. Asimismo, el texto estructura su contenido en el plano global en dos tipos de estructuras: las denominadas macroestructura y superestructuras textuales. Mientras la macroestructura resume el contenido global, la superestructura representa la forma que adopta el discurso.

Por lo mencionado por el autor, se puede aludir que, el texto es toda una unidad comunicativa más amplia que abarca no solo las palabras escritas o habladas, sino también las estructuras sociales y cognitivas que influyen en la producción e interpretación del discurso; es decir, el texto no se limita a las palabras, sino que se extiende a las complejas interacciones entre el lenguaje y su contexto más amplio. Es fundamental señalar, que Van Dijk, destaca la importancia de analizar el contexto social, político y cultural para comprender completamente un texto, ya que estos factores juegan un papel crucial en la construcción del significado.

2.2.2.7 Argumentación

Julieta Haidar analizó el tema, mencionando que la argumentación es el proceso mediante el cual una persona o grupo de personas intenta persuadir a una audiencia para

que tome una determinada posición, utilizando argumentos destinados a demostrar la validez de la proposición propuesta.

La argumentación es un proceso cognoscitivo basado en operaciones, cuyo fin es establecer medios de prueba acerca de la validez, la verdad, la probabilidad o la posibilidad de una hipótesis o planteamiento...la argumentación procede a demostrar, comprobar, sustentar o refutar una hipótesis, tesis o planteamiento a través del discurso. (Cárdenas, p. 6)

El principal propósito de una argumentación es convencer, lo cual puede obedecer a necesidades como: influir en la opinión de alguna persona o grupo social, modificar alguna opinión del auditorio, disuadir a quienes se muestran opuestos a un punto de vista, minimizar la hostilidad hacia una determinada tesis, justificar una convicción o refutar puntos de vista que no se comparten. (Díaz, 2009, pp. 15-17)

Entre los fines de una comunicación oral o escrita encontramos a la argumentación como un acto de poder probar o comprobar al receptor acerca de lo que está diciendo o escribiendo, el emisor tratará de convencer o mostrar su posición acerca de algo con su discurso argumentativo.

2.2.2.8 Texto argumentativo

Carneiro (2014) menciona que:

Un texto argumentativo es aquel en el que predomina la intención de sustentar lo que se afirma, frente a un texto expositivo que se limita a afirmarlo. El argumento requiere razonamiento: lo que se afirma debe estar justificado por la lógica y la fuerza de los hechos. Asimismo, revela una opinión, opinión, calificación o posición sobre un tema. (p. 209)

Dolz citado por Gómez, M. (2016) afirma que, “el propósito de un ensayo argumentativo es convencer al destinatario de un punto de vista sobre un tema, o convencerlo de que un punto de vista anterior es incorrecto (Refutación), por lo que proporciona ciertas razones” (pp. 3-5).

Además de la intención comunicativa, un ensayo argumentativo se caracteriza por la forma en que se organiza el contenido que lo define como: se presentan unas premisas o datos que no pueden aceptarse si no se acepta una determinada conclusión o argumento.

2.2.2.8.1 Modelos Argumentativos

Modelo argumentativo según Cassany (1995) manifiesta:

Además, el contenido también determina cómo se organizan los párrafos. Los teóricos (Repilado, 1977; Flower, 1989; Serafini, 1992) distinguen entre diferentes estructuras en función del tipo de datos expuestos. Los argumentos, por lo tanto, requieren necesariamente argumentos, argumentos y quizás ejemplos; narrativas en orden cronológico; una pregunta retórica precedida por una respuesta razonable; comparaciones de datos (pro/contra, pro/contra, positivo/negativo) de un lado/otro Aspectos se expresan con notación tipo, pero por otro lado... y un párrafo enumerando los casos posibles, por ejemplo, para este, contiene una introducción general y una enumeración de unidades pertinente. (pp. 88-92)

Para presentar argumentación en un texto es necesario hacerse con diferentes datos para poder exponer la información sustentando en hechos, noticias, investigaciones, etc. De esa forma las personas pueden defender o convencer de manera más confiable a sus receptores.

Montoya & Motato (2013) plantean un modelo argumentativo:

Los textos argumentativos pretenden descubrir un abanico de razones de forma clara, ordenada y estratégica para convencer al receptor de una idea, presentando conceptos que ayuden a sustentar lo pensado. En este sentido, los textos argumentativos que forman parte de una disciplina empírica deben ser plausibles, probables, falibles y verificables. (p. 28)

En un texto argumentativo, la organización se presenta de manera coherente: planteamiento del problema, formulación de la tesis, formulación de argumentos de apoyo. En la composición escrita se pueden identificar tres elementos básicos, como son el ensayo, el ensayo argumentativo y la conclusión.

Tesis: Reflexión en torno a una idea central, el núcleo de un argumento, es clara, presenta lo que se debe defender, completar o refutar, y establece claramente la posición del autor sobre el tema. Esta puede aparecer al principio o al final del texto principal, y si aparece al final, se debe omitir la conclusión para mostrar que la tesis la reemplaza.

Ensayo Argumentativo: Argumento o desarrollo de un argumento, siendo necesaria la reflexión sobre la idea central, cada párrafo del desarrollo puede presentar una de las razones en apoyo del enunciado que dio origen a la tesis. Luego hablamos de argumentos, los cuales deben contener referencias teóricas, citas, refranes o refranes, enlaces gramaticales, aforismos, etc.

Montoya y Motato hacen aún más formal y científica el acto de argumentar en un texto. Se muestran más estrictos con los requisitos, por así decirlo. En resumen, piden una investigación más exhaustiva sobre el tema del que hablarán.

2.3 Marco conceptual

Redes sociales: Servicios de la sociedad de la información que ponen a disposición de los usuarios una plataforma de comunicación a través de Internet para que puedan crear un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades basadas en estándares comunes y permitiendo la comunicación por medio del chat, un discurso tomado del inglés chat (“chat”), que significa “una conversación entre personas conectadas a Internet a través del intercambio de mensajes electrónicos” y más comúnmente “un servicio que permite que tales conversaciones se lleven a cabo”, una voz masculina, su plural es chat.

Competencia: La competencia se define como el conjunto de habilidades que una persona debe combinar para actuar de manera pertinente y con sentido moral en una situación dada para lograr un propósito específico. Esta competencia permite la producción de textos que incluye actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas antes y después que no debemos pasar por alto. En general, podemos decir que la producción de un texto consta de tres etapas: planificación, textualización y revisión.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales repercute significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.

3.2 Hipótesis específica

- a) Los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021 utilizan Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otros.
- b) El uso de las redes sociales repercute significativamente en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.
- c) El uso de las redes sociales repercute significativamente en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.
- d) El uso de las redes sociales influye significativamente en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.

3.3 Identificación de Variables

3.3.1 Variable 1:

Redes sociales

3.3.2 Variable 2:

Competencia escribe diversos tipos de textos

3.4 Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Categoría
REDES SOCIALES	Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.	Uso social	<ul style="list-style-type: none"> - Tener una cuenta en una red social. - Relaciones interpersonales (amistades, familia, compañeros de estudio) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Con qué fin o motivo obtuviste tu cuenta de red social? 2. ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas? 3. ¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas de redes sociales? 	<ul style="list-style-type: none"> - Alternativas múltiples - Siempre - Casi siempre - A veces - Nunca
		Uso académico	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información audiovisual (fotografías y videos) - Información académica - Entretenimiento y juegos - Comunicación fluida y rápida - Expresión de sentimientos y emociones - Conexión entre 2 a 4 horas al día - Conexión entre 5 o más 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Con que propósito te conectas a una red social? 5. ¿Con quienes te comunicas frecuentemente? 6. ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social? 7. ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social? 8. Según tu parecer, ¿quiénes utilizan más las redes sociales? 9. ¿El chatear en tiempo real o actual con tus contactos y/o amigos agregados te ayuda a resolver algunas dudas sobre algún tema de tu formación académica? 10. ¿Accedes a tus redes sociales para ampliar tus conocimientos comunicándote con otras? 11. ¿Te emocionas más por un emoticón o por una expresión corporal (abrazos, besos, y otros)? 12. ¿Tienes supervisión de una persona mayor en el tiempo que estás conectado en una red social? 	

			<p>horas al día</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación iconográfica - Retroalimentación - Popularidad - Impacto de las redes sociales - Aprendizaje autónomo 	<p>13. ¿Compartes tus estados y/o actividades que realizas para que tus amigos vean?</p> <p>14. ¿Prefieres mantener una conversación virtual que una conversación frontal (cara a cara)?</p> <p>15. ¿Consideras que el tener varias cuentas de redes sociales te hace más popular y sociable?</p> <p>16. ¿Consideras a las redes sociales, fundamentales en tu desarrollo educativo?</p> <p>17. ¿Crees que el uso de las redes sociales es importante e indispensable para desarrollar tus actividades académicas?</p> <p>18. ¿Consideras más interesante y/o atractiva el desarrollo de tus actividades académicas a través de una red social?</p> <p>19. ¿Consideras que tu desenvolvimiento académico mejoró con el uso de redes sociales?</p> <p>20. ¿Descubres nuevas palabras cuando usas las redes sociales?</p> <p>21. ¿Tus profesores te informan de los peligros que existen en el uso inadecuado de las redes sociales?</p>	
Variable dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	
Escribe diversos tipos de textos:	Se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y	Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.	- Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delimita el tema a tratar. 2. Tiene claridad sobre lo que se va a escribir o hablar 3. Delimita las ideas para dinamizar el tema. 4. Tiene en cuenta el tipo de destinatario del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Casi siempre - A veces - Nunca

argumentativos	comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.		discursivo, así como el formato y el soporte. - Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.	<ol style="list-style-type: none"> 5. La elección del destinatario define el lenguaje a utilizar y la amplitud de explicación a dar. 6. Presenta una postura definida sobre el tema. 7. Investiga sobre el tema a tratar para una fundamentación adecuada. 8. Plantea una estructura conceptual completa: Introducción, desarrollo, conclusiones y citas bibliográficas. 9. Presenta una redacción sólida en la que hace consulta a personas especializadas, recursos y medios bibliográficos. 10. Establece con claridad los subtemas. 11. Define la extensión del texto, delimitando la cantidad de párrafos. 12. Evidencia un registro académico relacionado con el destinatario. 13. Presenta recursos, justificaciones y alegaciones para persuadir al destinatario. 14. Expresa ideas, opiniones y la posición sobre determinado tema. 15. Conoce y utiliza la ortografía, gramática, y el lenguaje en el texto. 16. El texto argumentativo cuenta con la interacción de diversos tipos de párrafos (argumentativos, conceptual, cronológico, enumeración, explicativo, expositivo, narrativos, comparativos, causa-efecto, deductivo, inductivo y conclusión) 17. El texto presenta claridad y coherencia sobre lo que se escribe y/o dice. 	
		Textualización de diversos tipos de textos argumentativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Escribe textos de forma coherente y cohesionada. - Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales, y las desarrolla para ampliar o precisar la información sin digresiones o vacíos. - Estructura una secuencia textual (Argumenta, narra, describe, etc.) de forma apropiada. - Establece relaciones lógicas entre las ideas, como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de varios tipos de referentes y conectores. - Incorpora de forma 		

		<p>pertinente un vocabulario que incluye sinónimos y diversos términos propios de los campos del saber.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, tildación diacrítica) que contribuyen al sentido de su texto. - Emplea algunos recursos textuales y figuras retóricas con distintos propósitos: para aclarar ideas, y reforzar o sugerir sentidos en el texto; para caracterizar personas, personajes y escenarios; y para elaborar patrones rítmicos y versos libres, con el fin de producir efectos en el lector, como el entretenimiento o el suspenso. 	<p>18. Revisa minuciosamente el texto redactado y reconoce sus falencias.</p> <p>19. En el texto delimita errores de fondo y forma.</p> <p>20. Toma en cuenta sugerencias.</p>	
	<p>Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa; si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre 		

		<p>las ideas; o si el uso de conectores y referentes asegura la cohesión entre estas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Determina la eficacia de los recursos ortográficos utilizados y la pertinencia del vocabulario para mejorar el texto y garantizar su sentido.- Evalúa el efecto de su texto en los lectores a partir de los recursos textuales y estilísticos utilizados considerando su propósito al momento de escribirlo.- Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, algunas características de tipos textuales y géneros discursivos, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito, cuando evalúa el texto.		
--	--	---	--	--

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación

El propósito de este estudio es demostrar cómo se presenta la redacción de ensayos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, en particular si han desarrollado habilidades de escritura, teniendo en cuenta sus procesos que son criterios necesarios para la generación de ensayos argumentativos. Escribe apropiadamente. En tal sentido en el estudio se consideró el tipo de investigación sustantiva, que se fundamenta en describir e identificar la realidad de los hechos, es decir como ocurren y que factores generan su estado actual, permitiendo organizar la teoría científica, lo cual específicamente por el propósito de la investigación es sustantiva descriptiva (Sanchez Carlessi & Reyes Romero, 2015)

4.2 Nivel de investigación

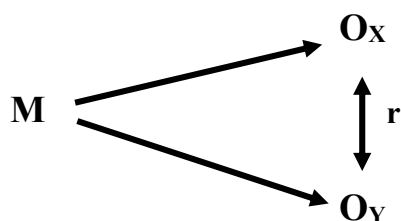
El alcance del estudio considera el nivel descriptivo (orientado a caracterizaciones, elaboración de perfiles y los diagnósticos descriptivos), de tal forma el estudio estuvo orientado a describir el nivel de redacción del texto argumentativo en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, específicamente si han desarrollado la capacidad de redacción teniendo en cuenta sus procesos que son criterios necesarios para generar la adecuada redacción de textos argumentativos, de manera que se ha evaluado y analizado que características presentan los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera. (Sanchez Carlessi & Reyes Romero, 2015)

4.3 Diseño de investigación

El estudio responde a un diseño no experimental y transversal, es decir, los investigadores no intervinieron directa o indirectamente en la manipulación de las variables de estudio, es lateral en cuanto que el instrumento de investigación se aplicó una sola vez, en este caso un cuestionario sobre uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y una lista de verificación sobre redacción de ensayos argumentativos.

Dicho diseño responde al siguiente diagrama de estudio

Se recolectan datos y se describe relación ($O_x - O_y$)



Donde:

M: Muestra representativa de la población

Ox: Observación de la variable redes sociales

Oy: Observación de la variable escribe diversos tipos de textos argumentativos

r: Relación de las variables observadas

4.4 Población

La población de estudio al que involucró la investigación está conformada por los estudiantes del cuarto de secundaria secciones “A” matriculados en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera de la ciudad del Cusco, representando un total de 46 estudiantes en turno mañana.

4.5 Muestra

Para determinar la muestra de estudio de los 46 estudiantes matriculados en turno mañana y tarde, se aplicó el muestreo no probabilístico; por lo tanto, se determinará el número de sujetos muestrales por conveniencia de los investigadores, teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión: estudiantes participantes en el día de la aplicación del instrumento. De acuerdo al criterio considerado, se aplicó el instrumento a 25 estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera.

4.6 Técnicas e instrumentos

Para el presente trabajo de investigación se utilizó las técnicas de observación y descripción. Como técnica de observación se usó el instrumento encuesta, y como técnica de descripción se aplicó como instrumentos: fichas de evaluación y fichas de calificación. Las técnicas que se utilizaron son las siguientes.

4.6.1 Observación participativa no estructurada:

A través de la observación indirecta se ha caracterizado el problema de la investigación, la influencia de las redes sociales en la redacción de diferentes textos escolares de los estudiantes. La observación que se realizó es simple y libre, con flexibilidad y apertura a todo lo que sucede en el contexto de investigación.

4.6.2 Encuestas:

La encuesta, que se usó permitió aproximarse a la realidad de modo anónimo y evidenciar resultados más eficaces. La encuesta, se aplicará a 26 estudiantes del 4° grado de secundaria en la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera de la ciudad del Cusco.

4.6.3 Cuestionario:

El cuestionario es el más utilizado para la recolección de datos, Hernández Sampieri (2014) en su Metodología de la Investigación refiere que este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El cuestionario elaborado consta de 21 items para los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera.

4.7 Confiabilidad de datos.

Uno de los procesos importantes dentro de la indagación es la revisión de los instrumentos el cual con ayuda de las probabilidades se puede estimar el nivel de confiabilidad de este, es desde allí que el respectivo recurso utilizado para encontrar evidencias bajo las opiniones de los encuestados fue sometido a este cálculo matemático denominado alfa de Cronbach, cuya fórmula matemática es la siguiente.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_j s_j^2}{s_x^2} \right)$$

Para interpretar el valor del coeficiente de confiabilidad usaremos el siguiente cuadro.

Tabla 1. Rangos para interpretación del coeficiente Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota: Datos obtenidos en base Alpha de Cronbach 1951

Nuestro cuestionario fue sometido a este proceso matemático que en base al estadístico anterior se estimó la constante de confiabilidad para ambas variables el cual se presentan adelante.

Tabla 2. *Redes sociales*

	Alfa de Cronbach ^a	N de elemento
D1: Uso social.	0.8984	8
D2: Uso académico.	0.8789	13
Redes sociales.	0.8886	21

Nota: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 23

Luego de emplear la fórmula matemática, para este caso se estimó que el valor de confiabilidad llega a 0,8 que en las escalas de Cronbach esta se interpreta como alta, cálculo matemático similar a este fue también para la otra variable.

Tabla 3. *Competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.*

	Alfa de Cronbach ^a	N de elemento
D1: Planificación de diversos tipos de textos argumentativos	0.8024	8
D2: Textualización de diversos tipos de textos argumentativos	0.8092	7
D3: Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.	0.8281	5
Escribe diversos tipos de textos.	0.8132	20

Nota: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 23

4.8 Validación por juicios de expertos

En un segundo momento se realizó la evaluación del instrumento de la respectiva indagación el cual fue analizado y calificado por maestros investigadores, quienes bajo la orientación de la ficha con criterios de calificación de validación los docentes emitieron su opinión en base a porcentajes, el cual se presenta a continuación:

Nº	NOMBRE DEL EXPERTO	% de valoración
1	Mgt. Feliz Gonzalo Gonzales Surco	85%
2	Mgt. Federico Ubaldo Fernandez Sutta	85%
Promedio		85%

FUENTE: Elaboración Propia. Adjuntada en los anexos

Los expertos estimaron que el instrumento tiene consistencia interna puesto que el calificativo emitido llego a 85 %, del cual nos permite continuar con la respectiva indagación.

4.9 Método de análisis de datos

La tecnología ha avanzado mucho en estos últimos años, y este ha traído cambios relevantes en nuestra sociedad en especial en la educación puesto que la aparición del internet ha cambiado mucho el pensamiento de la juventud, es por ello que en esta indagación se busca ver como las redes sociales influyen en el aprendizaje de los estudiantes en especial en la redacción de textos, para este caso se elaboró un instrumento que luego de ser aplicado a los estudiantes de la muestra seleccionada se copió en la data correspondiente para de ello extraer los cuadros y gráficos, y de este la descripción respectiva, este proceso cuantitativo fue gracias al uso de programas de estadística en sus últimas versiones, a esto se sumó la comprobación de los supuestos hipotéticos de esta indagación que en base a la estadística inferencial se llegó a conclusiones muy relevantes de esta indagación. Todas estas descripciones se presentan más adelante de la investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Descripción

El ministerio de educación en los últimos años ha ido propendiendo por cambios en la didáctica de los maestros de tal forma que el proceso de enseñanza sea más significativo en los estudiantes, de allí que todo docente debe encaminarse a buscar nuevas estrategias pedagógicas, y que mejor aprovechar de la tecnología, es así que en la presente indagación se pretende ver “Cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco”, que para una mejor descripción de los investigado se diseñó recursos para recaudar opinión de los adolescentes de esta entidad educativa, es así que para la componente uso social de las redes sociales se plantearon ocho ítems, para lo que corresponde a la dimensión uso académico se planteó trece preguntas, con alternativas múltiples, a esto se adiciona que para la planificación de diversos tipos de textos argumentativos, se elaboró ocho interrogantes, por otro lado para textualización de diversos tipos de textos argumentativos se planteó siete ítems, y en lo que corresponde a revisión de diversos tipos de textos argumentativos, se elaboraron cinco preguntas, para una mejor comprensión y sistematización de las respuestas de los estudiantes en base a estos instrumentos se elaboró una ratio, donde se relacionan las dimensiones con las alternativas de respuestas.

Tabla 4. *Variable redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos*

CATEGORIAS	DIMENSIONES			
	Uso académico	Planificación	Textualización	Revisión
Nunca	1 – 13	1 – 8	1 – 7	1 – 5
A veces	14 – 26	9 – 16	8 – 14	6 – 10
Casi siempre	27 – 39	17 – 24	15 – 21	16 – 15
Siempre	40 - 52	25 - 32	21 - 28	16 - 20

Fuente: Elaboración propia

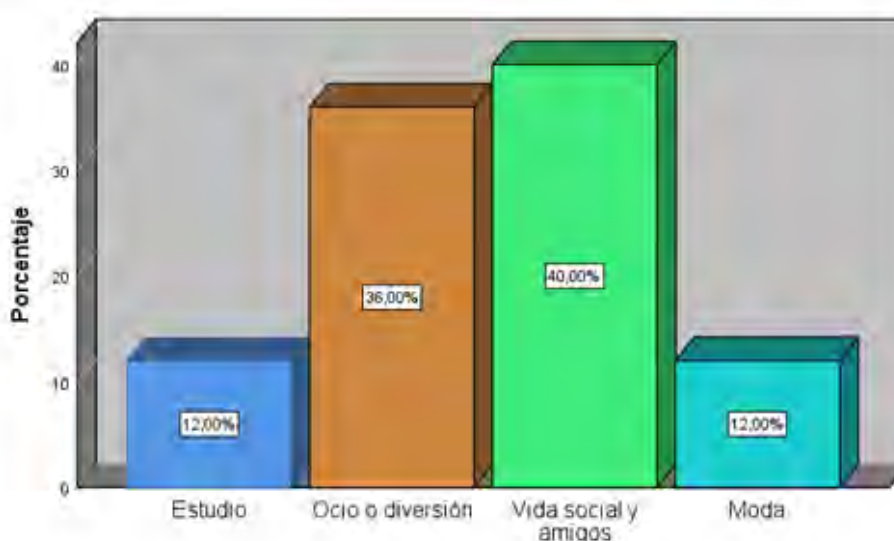
5.2 Resultados de la variable redes sociales - uso social.

Tabla 5. *Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué fin o motivo obtuviste tu cuenta de red social?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Estudio	3	12,0	12,0
Ocio o diversión	9	36,0	48,0
Vida social y amigos	10	40,0	88,0
Moda	3	12,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué motivo obtuviste tu cuenta?



Fuente: Tabla 5

Interpretación y análisis.

En base a la pregunta anterior a los estudiantes se encontró que el 40,0% de estudiantes respondió que el motivo de obtener una cuenta de red social fue por su ritmo de vida social y amigos, mientras que el 36,0% lo consiguió por ocio o diversión, por otro lado, el 12,0% de estos mismos adolescentes creó su cuenta moda y estudio respectivamente.

Tomando en cuenta estos datos surge la necesidad de estos jóvenes por contar con una cuenta en las redes sociales. Al ser estos tiempos conocidos como la era digital y la tecnología, es casi innato para los nacidos en este siglo crear cuentas por diversos motivos, principalmente para la interacción con sus pares en juegos, conversaciones, moda, entre otros aspectos que ellos consideren necesario. Asimismo, la necesidad de incluir las tecnologías en el ámbito educativo

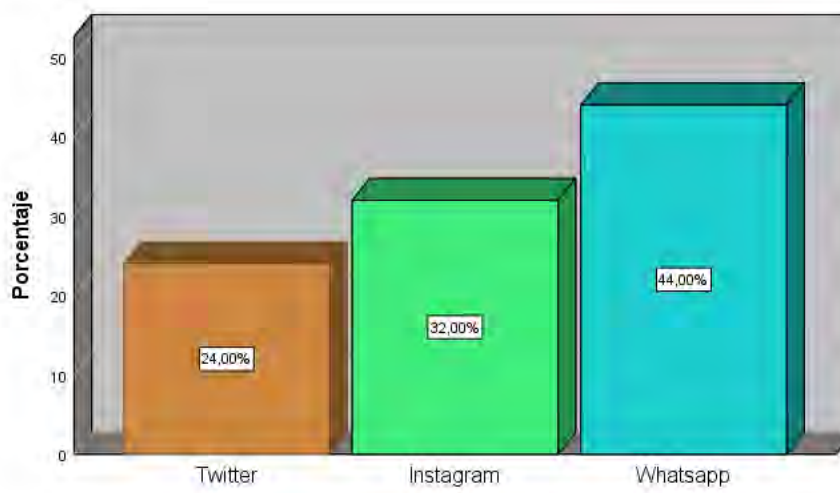
hace que los estudiantes hagan utilicen con más frecuencia diversas y más redes sociales para interactuar con sus compañeros y docentes.

Tabla 6. ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Twitter	6	24,0	24,0
Instagram	8	32,0	56,0
Whatsapp	11	44,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas?



Fuente: Tabla 6.

Interpretación y análisis.

Referente a la pregunta con que redes cuentan estos adolescentes se estimó que el 44,0% tiene WhatsApp, otro 32,0% adujo que cuenta con Instagram, así mismo el 24,0% optó por responder que tiene Twitter.

En ese entender se aprecia que un buen número de estos chicos cuenta con una red bastante popular dentro de la sociedad, así como se presenta en la estadística el más empleado actualmente por los estudiantes es el WhatsApp por ser una aplicación de uso gratuito que facilita enviar mensajes instantáneos a sus amigos, compañeros y/o docentes. Además, esta aplicación proporciona los recursos necesarios para compartir videos, imágenes, audios y archivos de

manera personal, como también en macrogrupos no sólo de su entorno más cercano, sino también a nivel internacional.

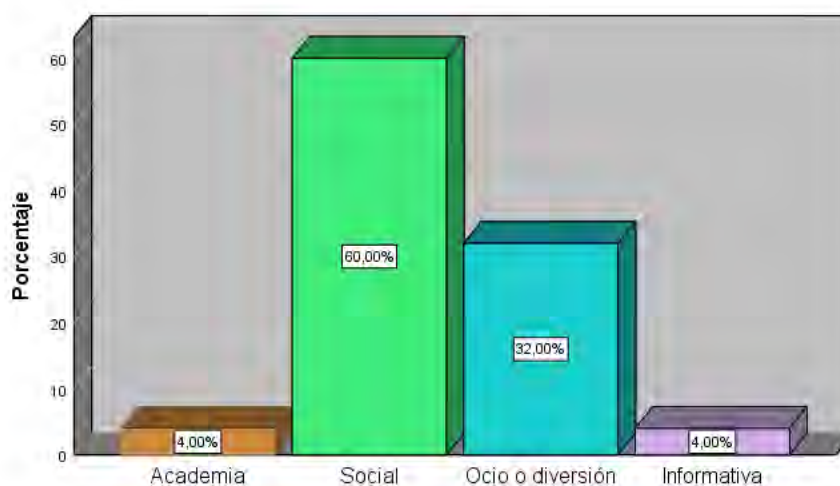
Los jóvenes además del WhatsApp hacen uso paralelo de otras redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook en los cuales también pueden encontrar y compartir diversos contenidos de su interés, propios de su edad.

Tabla 7. Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Academia	1	4,0	4,0
Social	15	60,0	64,0
Ocio o diversión	8	32,0	96,0
Informativa	1	4,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas redes sociales?



Fuente: Tabla 7

Interpretación y análisis.

Del cuadro que antecede se observa que el 60,0% de los estudiantes de este grado manifestó que el tipo de comunicación que tiene en su cuenta de redes sociales es el social, otro 32,0% adujo que este lo utiliza como ocio o diversión, a esto se suma que el 4,0% de estos

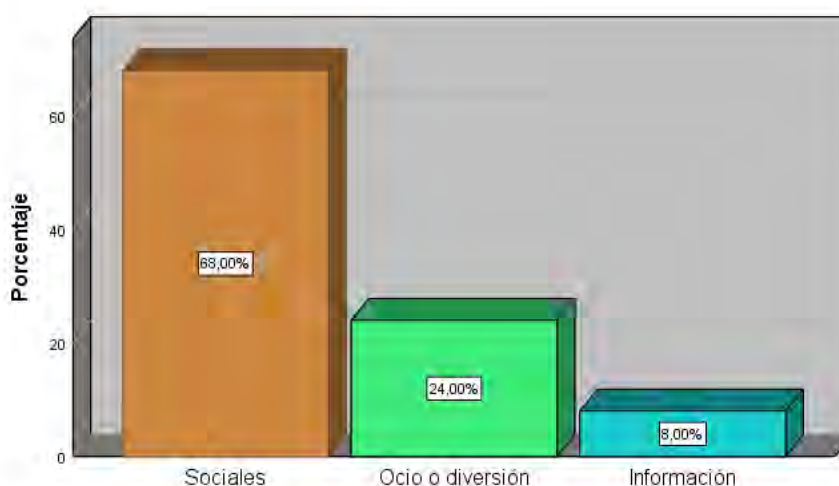
adolescentes tienen esta cuenta para comunicarse de manera informativa o por la académica. Demostrando de esta manera que los estudiantes le dan especial relevancia al aspecto social, es decir, interactúan con sus amigos o pares compartiendo información de índole social, informativa, diversión, lúdica.

Tabla 8. *Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué propósito te conectas a una red social?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sociales	17	68,0	68,0
Ocio o diversión	6	24,0	92,0
Información	2	8,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. *Dimensión de la variable redes sociales ¿Con qué propósito te conectas a una red social?*



Fuente: Tabla 8

Interpretación y análisis.

Teniendo en cuenta los datos estimados en la gráfica que antecede se deduce que el 68,0% de los alumnos de este grado respondió que se conecta a una red social con el propósito de tener mejores relaciones sociales con sus pares, otro 24,0% manifestó que lo tiene por ocio o diversión y solo el 8.0% adujo que este lo utiliza para buscar información.

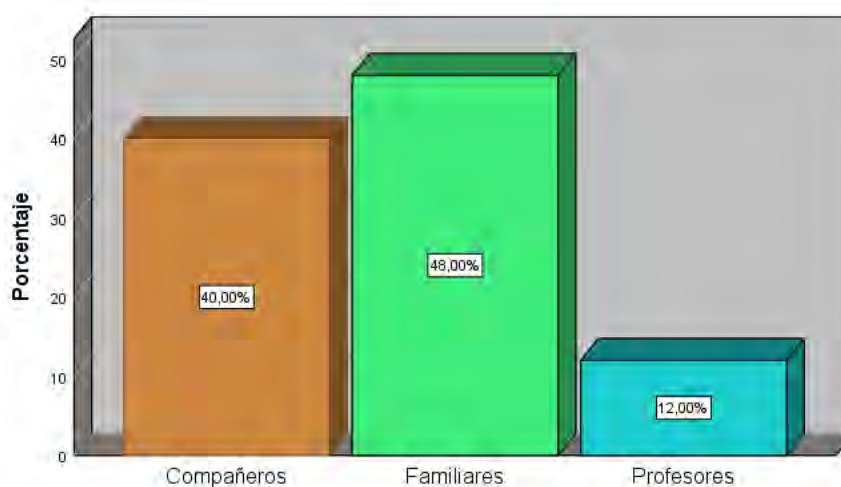
Datos que confirman que le dan mayor preferencia al aspecto social y ocio, dejando de un poco el aspecto académico. Al estar los estudiantes investigados en la etapa de adolescencia, tienen tendencia a buscar mayor comunicación en interacción con sus amigos o compañeros de manera indirecta, es por ello que prefieren usar las redes sociales para sus conversaciones cotidianas, evitando el contacto físico, tema que se ve más adelante.

Tabla 9. Dimensión de la variable redes sociales ¿Con quiénes te comunicas frecuentemente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Compañeros	10	40,0	40,0
Familiares	12	48,0	88,0
Profesores	3	12,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Dimensión de la variable redes sociales ¿Con quiénes te comunicas frecuentemente?



Fuente: Tabla 9

Interpretación y análisis.

Al preguntar a este contingente de alumnos sobre con quienes se comunican frecuentemente se halló que el 48,0% opinó que interrelaciona con familiares, otro 40,0% de estos jóvenes mencionaron que se comunican con sus compañeros, un 12,0% de estos mismos alumnos adujeron que interrelaciona comunicación con sus profesores.

Lo cual demuestra interés por un pequeño grupo para sus actividades académicas. Teniendo en cuenta los resultados se puede mencionar que, los estudiantes al ser en su mayoría adolescentes se comunican con personas de la misma edad, ya que es con ellos con quienes pueden compartir información de la misma índole. De la misma manera un buen porcentaje de estudiantes usan las redes sociales para comunicarse con adultos, entre ellos sus docentes y padres, quienes a su vez se ayudan de esta herramienta para supervisar y hacer seguimiento de sus hijos de manera permanente.

Tabla 10. Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Academicos	9	36,0	36,0
Sociales	13	52,0	88,0
Ocio o diversión	3	12,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Dimensión de la variable redes sociales ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social?



Fuente: Tabla 10

Interpretación y análisis.

Luego de elaboración de la data y encuesta a los estudiantes de esta entidad educativa, se encontró que el 52,0% de estos adolescentes manifestaron que el tipo de información que comparten en su cuenta de red social asuntos de su círculo social, otro 36,0% adujo que

comparten información de carácter académico, solo el 12,0% de estos estudiantes lo utiliza para un rato de ocio o diversión.

Al ser nativos digitales, se demuestra que no sólo se pueden utilizar las redes para fines sociales, si no también académicos. Como es de conocimiento las redes sociales están presentes en la vida cotidiana de todas las personas y en especial de los adolescentes y jóvenes, por ser una herramienta de acceso rápido, tales como el WhatsApp, Facebook, Instagram, entre otras. A través de las cuales comparten fotografías, memes, videos, audios, estados, archivos de su interés que a su vez tienen larga o corta duración o requieren ser actualizados continuamente, lo cual les lleva a estar pendientes de la misma.

Tabla 11. Dimensión de la variable redes sociales ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de una hora	2	8,0	8,0
Entre una hora o dos	8	32,0	40,0
Entre dos horas o tres	11	44,0	84,0
Entre cuatro o más	4	16,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



Figura 7. Dimensión de la variable redes sociales ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social?

Fuente: Tabla 11

Interpretación y análisis.

Referente a cuántas horas diarias interactúan en su cuenta de red social se estimó que el 44,0% de los adolescentes respondieron entre dos o tres horas, otro 32,0% de estos alumnos adujeron que interactúan entre una o dos horas, el 16,0% de este mismo contingente manifestó que se encuentra entre cuatro o más horas interactuando en su red social, solo el 8,0% de estos

mismos encuestados respondieron que se comunica con su círculo social entre menos de una hora.

Hecho que invita a reflexionar y explotar el uso de redes sociales de manera adecuada por ser esta de la preferencia de los adolescentes.

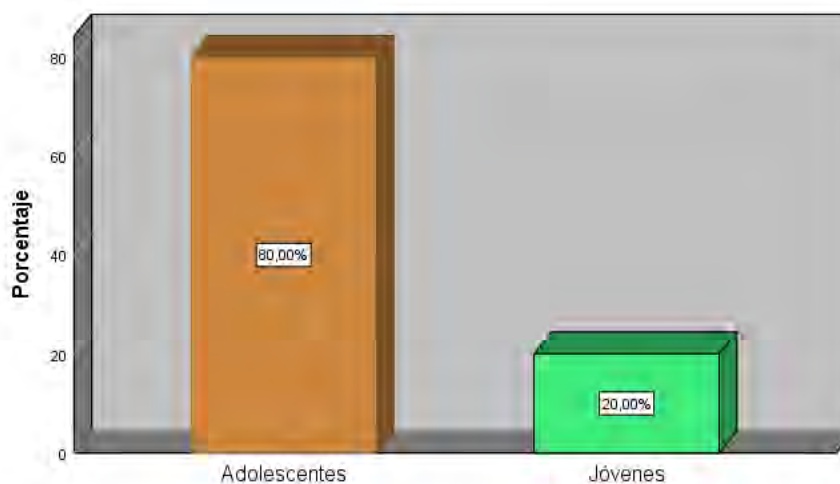
Tabla 12. *Dimensión de la variable redes sociales Según tu parecer, ¿quiénes utilizan más las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Adolescentes	20	80,0	80,0
Jóvenes	5	20,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

GRAFICO N° 8

Figura 8. *Dimensión de la variable redes sociales ¿Quiénes utilizan más las redes sociales?*



Fuente: Tabla 12

Interpretación y análisis.

Se aprecia en el cuadro anterior que el 80,0% de los estudiantes de cuarto de secundaria adujeron que quienes más utilizan las redes sociales son los chicos de su grupo etario es decir los

adolescentes, otro 20,0% de este mismo contingente adujo que los que utilizan este sistema son los jóvenes.

De allí que son los muchachos quiénes son muy fanáticos por utilizar esta tecnología en sus comunicaciones, no sólo por motivos de moda, sino también por ser de necesidad global para la interacción con el entorno en general. Es comprensible que la mayoría de adolescentes haga uso de las redes ya que este conforma una necesidad casi vital en su desarrollo interpersonal.

Tabla 13. *Dimensión de la variable redes sociales. Uso académico.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	18	72,0	72,0
Casi siempre	7	28,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. *Dimensión de la variable redes sociales. Uso académico*



Fuente: Tabla 13

Interpretación y análisis.

Referente al uso académico de las redes en el cuadro que antecede se estimó que el 72,0% de los alumnos de este grado dieron una respuesta de a veces, otro 28,0% de este mismo grupo marco la alternativa de casi siempre.

Tomando en cuenta los datos hallados en este cuadro se deduce que un buen número de los jóvenes, manifestó que a veces, el chatear en tiempo real o actual con sus contactos y/o amigos agregados les ayuda a resolver algunas dudas sobre algún tema de su formación académica, así como también acceden a sus redes sociales para ampliar sus conocimientos comunicándose con otras personas, estos jóvenes aducen que en ocasiones se emocionan más por un emoticón o por una expresión corporal (abrazos, besos, y otros), a esto se suma que a veces tienen supervisión de una persona mayor en el tiempo que están conectados en una red social, por otro lado comparten sus estados y/o actividades que realizan para que sus amigos vean, así mismo prefieren mantener una conversación virtual que una conversación frontal (cara a cara), estos adolescentes algunas veces consideran que el tener varias cuentas de redes sociales les hace más popular y sociable, ya que estos lo consideran fundamental en su desarrollo social. Este grupo de estudiantes manifiestan que ocasionalmente el uso de las redes sociales es importante e indispensable para desarrollar sus actividades académicas, lo que los lleva a considerar más interesante y/o atractiva el desarrollo de las actividades académicas a través de una red social, todos estos encuestados aducen raramente que su desenvolvimiento académico mejoró con el uso de redes sociales, puesto que, con poca frecuencia llegan a descubrir nuevas palabras cuando usan estas Apps. Dichos alumnos mencionan que en ocasiones sus profesores les informan de los peligros que existen en el uso inadecuado de las redes sociales.

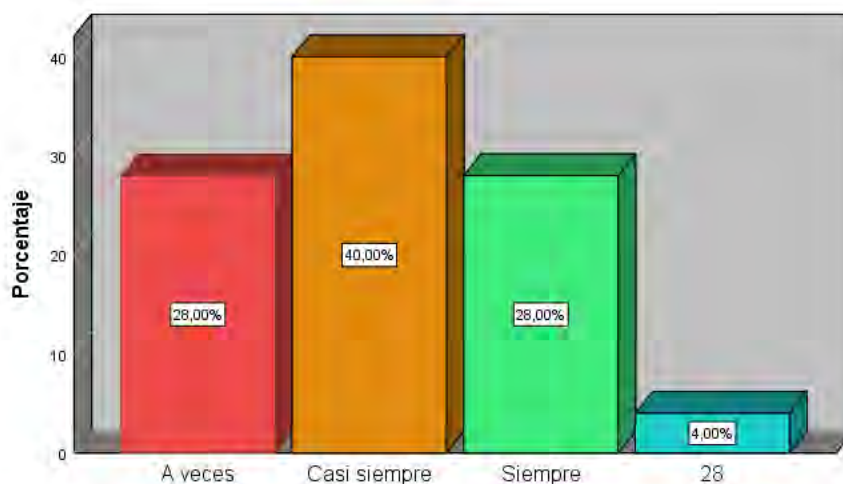
5.3 Resultados de la variable redacción de textos argumentativos.

Tabla 14. Resultados obtenidos de la dimensión Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	7	28,0	28,0
Casi siempre	10	40,0	68,0
Siempre	7	28,0	96,0
28	1	4,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Frecuencia de la dimensión Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.



Fuente: Tabla 14

Interpretación y análisis.

De los valores estimados en el gráfico anterior se observa que sobre la planificación de diversos tipos de textos el 40,0% de los alumnos casi siempre lo efectúan, otro 28,0% de este mismo grupo aducen a veces y siempre respectivamente, solo el 4,0% adujo que nunca efectúa esta actividad.

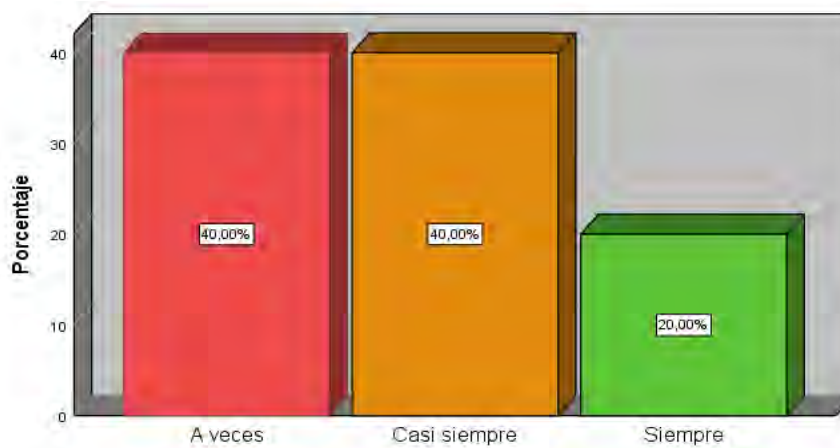
Se aprecia en el gráfico anterior que un porcentaje considerable de este grupo de estudiantes casi siempre delimitan el tema a tratar, así como tienen claridad sobre lo que se va a escribir o hablar, dichos encuestados manifiestan que regularmente delimitan las ideas para dinamizar el tema, así como tienen en cuenta el tipo de destinatario del texto a esto acompaña que la elección del destinatario define el lenguaje a utilizar y la amplitud de explicación a dar, así mismo en ocasiones este grupo de alumnos presentan una postura definida sobre el tema, así como investigan sobre el tema a tratar para una fundamentación adecuada, dichos chicos a veces plantean una estructura conceptual completa: Introducción, desarrollo, conclusiones y citas bibliográficas.

Tabla 15. Resultados obtenidos de la dimensión Textualización de diversos tipos de textos argumentativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	10	40,0	40,0
Casi siempre	10	40,0	80,0
Siempre	5	20,0	100,0
Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Frecuencia de la dimensión *Textualización de diversos tipos de textos argumentativos*



Fuente: Tabla 15

Interpretación y análisis.

Sobre la textualización que efectúan estos alumnos se encontró que el 40,0% de ellos respondieron casi siempre y a veces respectivamente, así mismo el 20,0% adujo que siempre lo realiza.

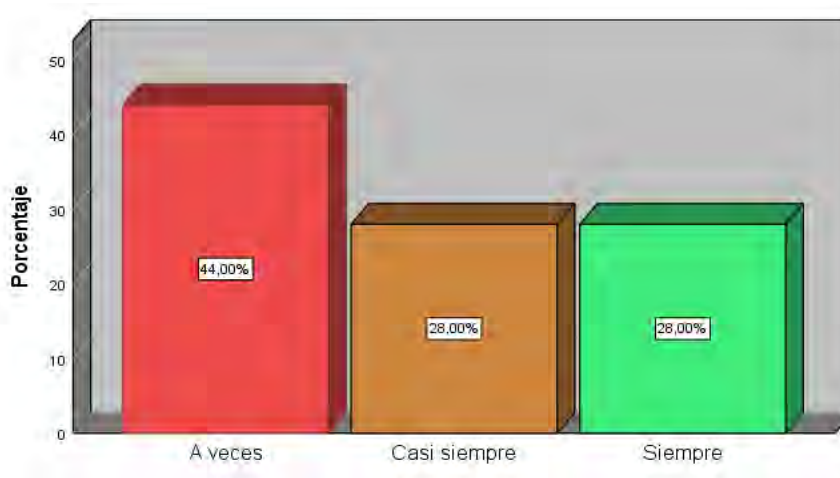
De los valores encontrados sobre esta dimensión en esta variable se aprecia que un buen porcentaje de este grupo de adolescentes manifestaron que casi siempre presentan una redacción sólida en la que hace consulta a personas especializadas, recursos y medios bibliográficos, así como también establecen con claridad los subtemas y definen la extensión del texto, delimitando la cantidad de párrafos, a esto se adiciona que dichos alumnos a veces evidencian un registro académico relacionado con el destinatario a esto se suma que presentan recursos, justificaciones y alegaciones para persuadir al destinatario este contingente de encuestados mencionan que a veces expresan ideas, opiniones y la posición sobre determinado tema, conocen y utilizan la ortografía, gramática y el lenguaje en el texto.

Tabla 16. Resultados obtenidos de la dimensión *Revisión de diversos tipos de textos argumentativos*.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	A veces	11	44,0	44,0
	Casi siempre	7	28,0	72,0
	Siempre	7	28,0	100,0
	Total	25	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Frecuencia de la dimensión Revisión de diversos tipos de textos argumentativos



Fuente: Tabla 16

Interpretación y análisis.

Referente a la revisión de los textos que realizan este contingente de estudiantes, se encontró que el 44,0% de ellos manifestaron que a veces lo realiza, otro 28,0% de los mismos encuestados brindaron una respuesta de siempre y casi siempre respectivamente.

De lo estimado en el cuadro que antecede se deduce que estos adolescentes a veces revisan que, el texto argumentativo cuente con la interacción de diversos tipos de párrafos (argumentativos, conceptual, cronológico, enumeración, explicativo, expositivo, narrativos, comparativos, causa-efecto, deductivo, inductivo y conclusión), así como también se fijan que el texto presente claridad y coherencia sobre lo que se escribe y/o dice, a esto se adiciona que casi siempre revisan minuciosamente el texto redactado y reconocen sus falencias, los mismos encuestados mencionan que en ocasiones observa en el texto la delimitación, errores de fondo y forma, lo que les lleva a tomar en cuenta las sugerencias que vienen en dicho texto.

5.4 Prueba de hipótesis general

En los dos últimos años se ha dado mucha importancia al trabajo remoto; el cual, ayudado por las redes sociales fue incrementando su uso para poder comunicarse de manera más rápida, es desde allí que la presente indagación pretende ver “Cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato

Luciano Herrera – Cusco’’, del cual para la comprobación de la respectiva hipótesis se recurrió al estadístico Tau b de Kendall cuyos datos se muestran a continuación.

Tabla 17. Correlación redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.

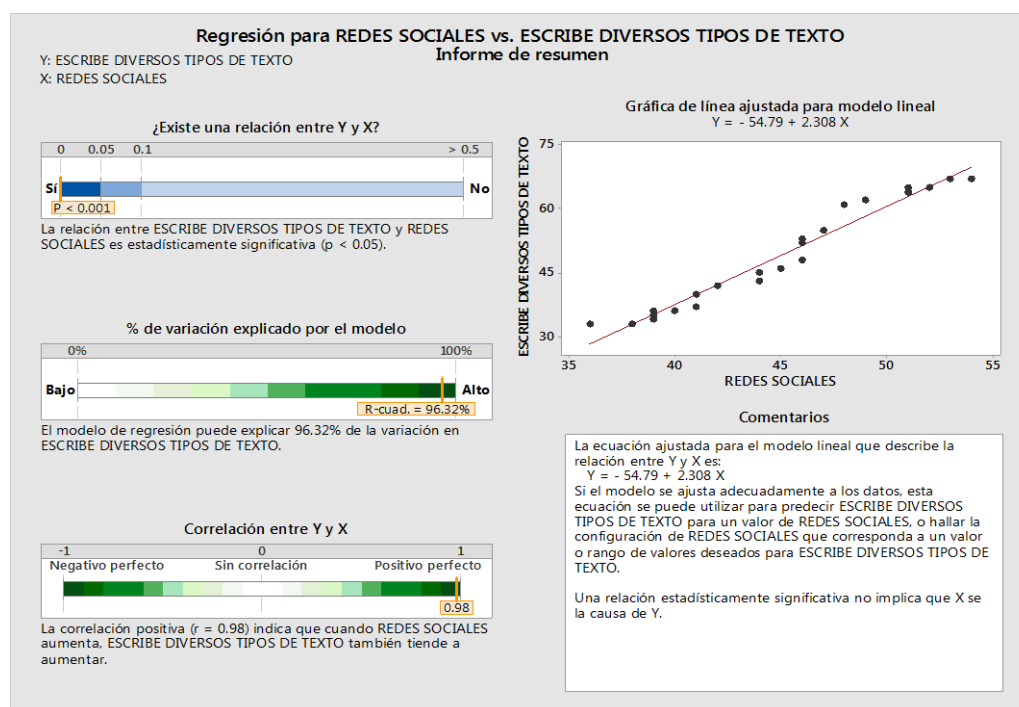
			Redes Sociales	Escribe diversos tipos de textos
Tau_b de Kendall	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,859
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Escribe diversos tipos de textos	Coefficiente de correlación	,859	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: Redes sociales y Escribe diversos tipos de textos no se relacionan significativamente. Ha: Redes sociales y Escribe diversos tipos de textos se relacionan significativamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	0,859 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, Existe relación alta y significativa

Fuente: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 25

Figura 13. Correlación redes sociales y competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos.



Fuente: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 25

Conclusión. – Luego del cálculo probabilístico de la data y mediante el estadístico de prueba para la respectiva indagación se concluye que el uso de las redes sociales repercute significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, a esto corrobora la recta de regresión en donde se aprecia que si las redes sociales aumentan en su uso adecuado, entonces la escritura de diversos textos argumentativos también aumentará en estos estudiantes.

5.5 Prueba de hipótesis específicas

Similar actividad matemática se realizó para las hipótesis específicas cuyos resultados se aprecian en los cuadros más adelante.

Tabla 18. *Correlación redes sociales y planificación de diversos tipos de textos argumentativos.*

		Redes Sociales	Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.
Tau_b de Kendall	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,822
		N	,000
Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	,822
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: Redes sociales y Planificación de diversos tipos de textos argumentativos no se relacionan significativamente.
	Ha: Redes sociales y Planificación de diversos tipos de textos argumentativos se relacionan significativamente
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,822 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, Existe relación alta y significativa

Fuente: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 25

Conclusión. - Utilizando el estadístico respectivo para la prueba de hipótesis y de los datos hallados en el cuadro que antecede se concluye que el uso de las redes sociales repercute significativamente en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación),

en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco.

Tabla 19. *Correlación redes sociales y textualización de diversos tipos de textos argumentativos.*

		Redes Sociales	Textualización de diversos tipos de textos argumentativos
Tau_b de Kendall	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,817
		N	,000
Textualización de diversos tipos de textos argumentativos	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	,817
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: Redes sociales y Textualización de diversos tipos de textos argumentativos no se relacionan significativamente. Ha: Redes sociales y Textualización de diversos tipos de textos argumentativos se relacionan significativamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,817 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, Existe relación alta y significativa

Fuente: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 25

Conclusión. - Utilizando el estadístico respectivo para la prueba de hipótesis y de los datos hallados en el cuadro que antecede se concluye que el uso de las redes sociales repercute significativamente en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco.

Tabla 20. Correlación redes sociales y revisión de diversos tipos de textos argumentativos.

		Redes Sociales	Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.
Tau_b de Kendall	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,833
		N	,000
Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.	Redes Sociales	Coefficiente de correlación	,833
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		25	25

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: Redes sociales y Revisión de diversos tipos de textos argumentativos no se relacionan significativamente. Ha: Redes sociales y Revisión de diversos tipos de textos argumentativos se relacionan significativamente.
Nivel de significación	$\alpha = 0,05$
Coefficiente de correlación	de 0,833 = Alta correlación
Valor p calculado	$p = 0,000$
Conclusión	Como $p < 0,05$, Existe relación alta y significativa

Fuente: Datos obtenidos en base al paquete estadístico SPSS versión 25

Conclusión. - Utilizando el estadístico respectivo para la prueba de hipótesis y de los datos hallados en el cuadro que antecede se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera - Cusco.

5.6 Discusión

Se ha efectuado el análisis y revisión de muchos de los documentos que están articulados teóricamente a esta indagación en el cual se propende a utilizar la tecnología de punta para diversas actividades en mejora de la educación primordialmente, es por ello que en esta investigación se pretende ver cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, que luego de la tabulación de los datos y el procesamiento de este, se estimó porcentajes relevantes, las cuales a continuación se muestran los más expectativos que reflejan en los siguientes párrafos.

En lo que se refiere a los cuadros del uso social de las redes se encontró que una mayoría de este contingente de estudiantes tienen una cuenta de red para poder comunicarse con sus pares, lo que les ayuda a intercambiar información académica, así como también les da tiempo para sus momentos de entretenimiento y juegos, a esto se suma lo encontrado en el cuadro número trece referente al uso académico el 72,0% de los estudiantes afirmaron que el chatear en tiempo real o actual con sus contactos y/o amigos agregados les ayuda a resolver algunas dudas sobre algún tema de tu formación académica, así como también acceden a sus redes sociales para ampliar sus conocimientos comunicándose con otras, estos jóvenes aducen que en ocasiones se emocionan más por un emoticón o por una expresión corporal (abrazos, besos, y otros), a esto se suma que a veces tienen supervisión de una persona mayor en el tiempo que están conectados en una red social, por otro lado comparten sus estados y/o actividades que realizan para que sus amigos vean, así mismo prefieren mantener una conversación virtual que una conversación frontal (cara a cara), estos adolescente algunas veces considera que el tener varias cuentas de redes sociales les hace más popular y sociable, ya que estos los considera fundamentales en su desarrollo educativo, este grupo de estudiantes manifiestan que ocasionalmente el uso de las redes sociales es importante e indispensable para desarrollar tus actividades académicas, lo que les lleva a considera más interesante y/o atractiva el desarrollo de las actividades académicas a través de una red social, de los descrito en este acápite y los datos hallados se pudo determinar que los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021 utilizan Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otros.

Posterior a los resultados de la primera variable, se efectuó la evaluación de los resultados de la segunda variable en el cual en el cuadro número catorce referente a la planificación de diversos tipos de textos argumentativos el 40,0% de estos adolescentes adujeron que casi siempre delimitan el tema a tratar, así como tienen claridad sobre lo que se va a escribir o hablar, dichos encuestados manifiestan que regularmente delimitan las ideas para dinamizar el tema, así como tienen en cuenta el tipo de destinatario del texto a esto acompaña que la elección del destinatario define el lenguaje a utilizar y la amplitud de explicación a dar, así mismo en ocasiones este grupo de alumnos presentan una postura definida sobre el tema, así como investigan sobre el tema a tratar para una fundamentación adecuada, por otro lado en lo que es textualización de diversos tipos de textos argumentativos, en el cuadro número quince se halló que el 40,0% de estos alumnos mencionaron que casi siempre presentan una redacción sólida en la que hace consulta a personas especializadas, recursos y medios bibliográficos, así como también establecen con claridad los subtemas y definen la extensión del texto, delimitando la cantidad de párrafos, a esto se adiciona que dichos alumnos a veces evidencian un registro académico relacionado con el destinatario a esto se suma que presentan recursos, justificaciones y alegaciones para persuadir al destinatario este contingente de encuestados mencionan que a veces expresan ideas, a esto se adiciona lo obtenido en el cuadro número dieciséis sobre revisión de diversos tipos de textos argumentativos que un 44,0% de estos pupilos indicaron que a veces revisan que el texto argumentativo cuenta con la interacción diferentes tipos de párrafos (argumentación, concepto, cronológico, enumeración, explicación, ilustración, narración, comparación, causa y efecto, deducción, inducción y conclusión), también verifican que el texto sea claro y coherente y/o dicen, entre otros cosas, que casi siempre se escudriñan los textos escritos y se reconocen sus falencias, y estos resultados ayudan a sugerir que el uso adecuado de las redes sociales tiene un impacto positivo en la formación académica de estos jóvenes.

Se procedió a realizar la relación que existe entre las variables tomadas en esta investigación del cual teniendo en cuenta el estadístico pertinente se encontró en el cuadro número diecisiete que el coeficiente de correlación es de 0,859 (alta) con una significatividad muy preponderante, estimaciones que ayudaron a concluir que el uso de las redes sociales repercute significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, a esto corrobora la recta de regresión en donde se aprecia que si el uso adecuado de las redes sociales aumentan, entonces la escritura de diversos textos argumentativos también aumentará en estos estudiantes.

En analogía con los antecedentes de este trabajo de investigación se puede rescatar que los resultados obtenidos han llegado a ser en su mayoría semejantes, antecedentes que respaldan esta investigación. Por ejemplo, con relación a la motivación y uso que les dan a las redes sociales se ha observado que los adolescentes mayormente emplean las redes sociales para la comunicación con su entorno social y en reducidas masas para el ámbito académico; sin embargo, la orientación de estos en lo académico genera resultados adecuados que llevan al estudiante a fortalecer sus competencias de redacción y sobre todo de comunicación. Con respecto a la competencia escribe o redacta se ha evidenciado que los estudiantes han realizado en primera instancia el uso inadecuado de su lenguaje escrito, tales como la ausencia y sustitución de grafías, signos de puntuación, mayúsculas, entre otros. No obstante, en cuanto se dirige al estudiante al adecuado uso de su lengua escrita usando una herramienta como las redes sociales, es factible observar mejoras progresivas en su redacción.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La tecnología es una ayuda en los que haces de la humanidad el cual va avanzando a grandes pasos, este fue utilizado en los últimos años con mucha frecuencia en la educación, es así que de esta indagación se concluye que el uso adecuado de las redes sociales repercuten significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, ya que el coeficiente estimado en el cuadro número diecisiete fue de 0,859 ósea alta correlación con un p valor menor que alfa, a esto se adiciona lo de la recta de regresión en donde se aprecia que si el uso adecuado de las redes sociales aumenta entonces la escritura de diversos textos argumentativos también aumentará en estos estudiantes.

SEGUNDA: Del análisis de los datos y las respuestas emitidas por este contingente de estudiantes se obtuvo que muchos de ellos cuentan con una cuenta en las redes del cual se concluye que los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021 utilizan Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otros, este respaldado por los datos encontrados en el cuadro número trece sobre el uso de las redes académicas el 72,0% de los alumnos de este grado dieron una respuesta de a veces, otro 28,0% de este mismo grupo marco la alternativa de casi siempre.

TERCERA: Son muchos los trabajos de indagación que relacionan el internet con la educación de los jóvenes, es así que de esta indagación se concluye que el uso adecuado de las redes sociales repercute significativamente en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco, esto por lo encontrado en el cuadro número catorce en que el 40,0% de los alumnos casi siempre lo efectúan, otro 28,0% de este mismo grupo aducen a veces y siempre respectivamente, solo el 4,0% adujo que siempre efectúa esta actividad, a esto se adiciona lo estimado en el cuadro número dieciocho, cuya constante de relación fue de 0,822(alta).

CUARTA: Tomando en cuenta los resultados encontrados en esta investigación se concluye que el uso adecuado de las redes sociales repercute significativamente en las

capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, esto por lo hallado en el cuadro número quince en donde el 40,0% de los alumnos casi siempre lo efectúan, otro 28,0% de este mismo grupo aducen a veces y siempre respectivamente, solo el 4,0% adujo que siempre efectúa esta actividad y cuya constante de relación en el cuadro número diecinueve fue 0,817(alta).

QUINTA: Se realizó la sistematización y estudio de los datos encontrados en las encuestas del cual se arribó a la conclusión de que el uso adecuado de las redes sociales influye significativamente en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, esto porque en el cuadro número dieciséis se halló que el 44,0% de ellos manifestaron que a veces lo realiza, otro 28,0% de los mismos encuestados brindaron una respuesta de siempre y casi siempre respectivamente, además el coeficiente de relación en el cuadro número veinte fue de 0,833 (alta).

SUGERENCIAS

Primera: Se sugiere a los directivos de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, desarrollar convenios con empresas que manejen redes tecnológicas el cual beneficien de manera positiva e implementar el centro educativo con antenas de internet, que faciliten el uso de redes sociales en los estudiantes y que este se articule al desarrollo de las sesiones de aprendizaje de los jóvenes y con ello aumentar el porcentaje hallado en esta investigación.

Segunda: Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, en especial del área de comunicación tomar en cuenta este sistema de redes sociales como estrategia al enseñar a sus estudiantes en los diferentes grados, puesto que la experiencia de investigación realizada reflejó un porcentaje aceptable en el aprendizaje de esta área.

Tercera: Se sugiere a los padres de familia de Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera – Cusco, apoyar dirección y plana docente, en el uso de este sistema de enseñanza, si es posible en todas las áreas, puesto que la experiencia de esta indagación muestra que dichos estudiantes requieren de esta tecnología para tener una educación muy motivadora y con ello mejorar sus aprendizajes.

Cuarto: Se sugiere a los padres de familia y docentes, quienes se encuentran directamente relacionados con los estudiantes, vigilar y controlar el uso adecuado, y direccionado de las redes sociales a lo largo de su desarrollo escolar.

BIBLIOGRAFÍA

- Abello, R., & Madariaga, C. (1999). Las redes sociales ¿para qué? *Psicología desde el Caribe*, 2-3, 116-135.
- Alanoca Catunta, W. H. (2018). *Uso del WhatsApp como aplicación de mensajería instantánea en el nivel de comunicación interpersonal en alumnos del nivel secundario de la I.E. Manuel Flores Calvo, en el año 2017. [Tesis de licenciatura]*. Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/948/Alanoca-Catunta-Wilder.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez Ortiz, M. (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. [tesis de licenciatura]*. Universidad Santo Tomás, Cúcuta - Colombia. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/10501>
- Alvarez, A. (2005). Escribir en Español. En A. Alvarez, *Escribir en Español* (págs. 51-54). Oviedo: Nobel S. A.
- Ávila, J. (2009). Redes sociales: Generación de apoyo. *Revista iberoamericana de Psicología: Ciencia y tecnología*, 67-73.
- Beaugrande, R. A., & Dressler, W. U. (1997). *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.
- Bernardez, E. (1982). Introducción a la lingüística. En E. Bernardez, *Introducción a la lingüística* (págs. 80-85). Madrid: Espasa-Calpe.
- Blank, W. (1982). *Handbook for Developing Competency-Based Training Program*. USA: Prentice Hall.
- Bolander, B., & Loncher, M. (2015). Peter Is a Dumb Nut»: Status Updates and Reactions to Them as, «Acts of Positioning» in Facebook. International Pragmatics Association.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 210.
- Braslavsky, C. (6 de Julio de 2020). *Oficina Internacional de Educación*. Obtenido de Oficina Internacional de Educación: <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias#:~:text=El%20concepto%20de%20competencia%20es,en%20diversos%20%C3%A1mbitos%20%5B%E2%80%A6%5D.&text=La%20competencia%20puede%20emplearse%20como%20principio%20organizador%20del%20currículum>.
- Brook Bolander, M. A. (1 de Marzo de 2015). Peter Is a Dumb Nut»: Status Updates and Reactions to Them as, «Acts of Positioning» in Facebook”. *Pragmática*, pág. 24.
- Cadevilla Dominguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información ISSN: 0210*, 4-8.

- Camps, A. (1990). Modelos del proceso de redacción, algunas implicaciones de la enseñanza. En A. Camps, *Infancia y aprendizaje* (págs. 5-6). Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona.
- Cárdenas Páez, A. (s.f.). *Universidad del Valle*. Obtenido de Universidad del Valle: <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/ponencia/l-e-escritura-argumentacion-y-competencias-alfonso-cardenasdoc-biWUf-articulo.doc>
- Carneiro, M. (2014). *Manual de redacción superior*. Lima: San Marcos.
- Cassany, D. (1987). *Describir el escribir, Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Titivillus.
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: ANAGRAMA.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2003). *Enseñar la lengua*. Barcelona: GRAO.
- Celaya, M., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? [Tesis de licenciatura]*. Repositorio institucional.
- Chomsky, N. (1970). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Madrid: Editorial Aguilar.
- Congreso de la República. (2003). Ley General de Educación N° 28044. *EL PERUANO*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- Corbacho, A. (2006). Textos, Tipos de texto y textos especializados. *Revista de filología*, 77-90.
- Curriculo Nacional Base Guatemala. (29 de Junio de 2020). *Serie Aprendo y enseño Comunicación y Lenguaje*. Obtenido de https://cnbguatemala.org/wiki/Serie_Aprendo_y_ense%C3%B1o/Comunicaci%C3%B3n_y_Lenguaje/Redacci%C3%B3n/Tema_4._Revisi%C3%B3n_y_publicaci%C3%B3n#:~:text=Publicar%20es%20dar%20a%20conocer,otras%20personas%20si%20es%20posible.
- Dabas, E. (2006). *Viviendo redes: experiencias y estrategias para fortalecer la trama social*. Buenos Aires: CICCUS, Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad.
- Dan Zarrella, A. Z. (2011). *The Facebook Marketing Book*. O'Reilly Media.
- De la Cuadra, E. (1996). Internet: Conceptos Básicos. *Cuadernos de documentación multimedia*, 35.
- Díaz Barriga, Á. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15.
- Díaz, A. (2009). *La argumentación escrita*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Freeman, L. (2004). The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science. En L. Freeman, *The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science*. Vancouver: Empirical Press. Obtenido de Social Networks.

- Gajardo Cornejo, P. (2016). *Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de Séptimo Básico. [Tesis de maestría]*. Universidad Andrés Bello, Santiago. Obtenido de <https://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/3875>
- Gómez Chagoya, M. (2016). *Textos argumentativos*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Gonzales, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: Perspectiva de los docentes de Lenguaje y Comunicación. [Tesis de maestría]*. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136443>
- Harbour, S. (2012). *Instagram: How a Photo-Sharing App Achieved a \$1 Billion Facebook Buyout in 18 Months*. ISBN.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Tipos de recolección de datos. En R. Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 217- 221). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Icfes. (1999). *Nuevo examen de Estado, propuesta general*. Bogotá: Icfes.
- IPSOS. (Agosto de 2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Light, D., & Keller, S. (2000). *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill.
- López Guadalupe, C. C. (2012). *Facebook es el mensaje Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: LA CRUJÍA.
- Lozares, C. (1996). Papers 48. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 103-126.
- Madrigal, C. (2015). *Instagram como Herramienta de Comunicación Publicitaria: el caso de Made With Lof. [Tesis de licenciatura]*. Repositorio institucional , Sevilla.
- Marín, M. (2001). Lingüística y enseñanza de la lengua. En M. Marín, *Lingüística y enseñanza de la lengua* (pág. 67). Buenos Aires: Aique.
- Marta Celaya, A. C. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana?* ESKIBEL.
- Martinez Echaccaya, D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima. [Tesis de licenciatura]*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3765>
- Mc Clelland, D. (1973). Testing for competence rather than for 'intelligence'. *American Psychologist*, 28,1, 423-447.
- Ministerio de Educación . (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educacion MINEDU. (2003). *Reglamentación de la Ley General de Educación N° 28044*. Lima: Ministerio de Educacion MINEDU.

- Ministerio de Educación MINEDU. (2018). Currículo Nacional de la Educación Básica. En M. d. MINEDU, *Currículo Nacional de la Educación Básica* (pág. 21). Lima: MINEDU.
- Molina, N. (2014). *Instagram*. Obtenido de Instagram: <https://instagramnm.wordpress.com/2014/11/14/que-es-instagram/>
- Montoya Ríos, A. M., & Motato Mejía, J. J. (2013). *Secuencia Didáctica para la Producción de Textos*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Mulder, M., Weigel, T., & Collings, K. (2007). "The concept of competence in the development of vocational education and training in selected EU member status: a critical analysis". *Journal of Vocational Education & Training*, 67-88.
- Nickson, C. (2009). *Digital trends*. Obtenido de The History of Social Networking: <https://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>
- Observatorio nacional de las comunicaciones y de la SI. (2011). Las redes sociales en internet. *Observatorio nacional de las comunicaciones y de la SI*, 13-14.
- Olmedo, S. (2012). *La psicología detrás del éxito de Instagram*.
- Ortega Alzate, A. (16 de Agosto de 2010). *Teleducación*. Obtenido de Teleducación: https://teleducacion.medicinaudea.co/pluginfile.php/31222/mod_resource/content/0/El_parrafo_con_taller.pdf
- Perez Grajales, H. (2006). *Comprensión y producción de textos*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
- Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: GRAO.
- Perrenoud, P. (2008). *Construir competencias desde la escuela*. Santiago de Chile: J.C Saez.
- Pertuz Córdoba, W. (2004). La escritura como búsqueda de sentido. *Revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación Universidad del Norte*, 138-143.
- Pino, R., & Soto, T. (2015). *Las redes sociales como herramienta didáctica para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis]. Repositorio institucional, Chosica.
- Prato, L. B. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. Villa María: Eduvim.
- Real Academia de la Lengua Española. (2010). *Ortografía de la lengua Española*. Barcelona: Titivillus.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario RAE*. Obtenido de Diccionario RAE: <https://dle.rae.es/internet?m=form>
- Rodolfo Pérez Matar, E. P. (2016). Red Social Twitter. Fortalezas y Debilidades. *INFODIR*.
- Samper, M. (2004). Redes sociales y comunicación entre experimentadores Campesinos en puriscal, Costa Rica. *Revista de ciencias sociales*, 143-163.
- Sanchez Carlessi, H., & Reyes Romero, C. (2015). *Metodología y diseño de la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.

- Sanz Gil, J. J. (2014). *WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. [Tesis de licenciatura]. Madrid.
- Shunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje, una perspectiva educativa*. Pearson .
- Somini Sengupta, J. W. (2012). *LA NACIÓN*. Obtenido de Los orígenes del éxito de Instagram: <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/los-origenes-del-exito-de-instagram-nid1466785/>
- Teberosky, A., & Tolchinsky, L. (1998). *Más allá de la alfabetización*. Barcelona: Santillana.
- Tobón, S. (2006). *Las competencias en la educación superior. Políticas de calidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias*. Bogotá: ECOE.
- Trigo Aranda, V. (2004). *Autores científico-técnicos y académicos (ACCA)*. Obtenido de Autores científico-técnicos y académicos (ACCA): https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf
- UNESCO. (2007). *Oficina Internacional de Educación*. Obtenido de Oficina Internacional de Educación: <https://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias#:~:text=El%20concepto%20de%20competencia%20es,en%20diversos%20%C3%A1mbitos%20%5B%E2%80%A6%5D.&text=La%20competencia%20puede%20emplearse%20como%20principio%20organizador%20del%20currículum.>
- Van Dijk, T. (1978). *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona .
- Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Ediciones Fausto.
- Winterton, J., Delamare, F., Deist, L., & Stringfellow, E. (2005). *Typology of knowledge, skills and competences: clarification of the concept and prototype*. Thessaloniki: Cedefop.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Operacionalización de variables

Anexo 03: Instrumento de investigación

Anexo 04: Base de datos redes sociales

Anexo 05: Base de datos competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos

Anexo 06: Resultados Alfa de Cronbach por dimensiones

Anexo 07: Base de datos redes sociales

Anexo 08: Evidencias fotográficas

Matriz de consistencia

Repercusión del uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	MÉTODO DE ESTUDIO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		Descriptivo simple
¿Cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021?	Describir cómo repercute el uso de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021	El uso de las redes sociales repercute significativamente en la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021	Variable independiente x= Redes sociales Variable dependiente y= competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos	M. Muestra de estudio X: redes sociales O – > O Observación y medición significativa de la competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específica		
¿Qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021?	Describir qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.	Los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021 utilizan Facebook, Messenger, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otros.	Variables intervinientes Maduración: se considera el aprendizaje natural La baja calidad de internet.	Población: 25 estudiantes del 4to grado secciones “A”

<p>¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021?</p>	<p>Describir de qué manera repercuten el uso de las redes sociales en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021</p>	<p>El uso de las redes sociales repercute significativamente en la capacidad: Adecúa el texto a la situación comunicativa (planificación), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.</p>	<p>Carencia de teléfonos celulares por parte de los estudiantes. Falta de Cultura digital de las familias. Conducta negativa social ante las redes sociales.</p> <p>Variables Extrañas</p>	<p>Muestra: 25 estudiantes de 4to grado sección “B”</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p>
<p>¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, y utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021?</p>	<p>Describir de qué manera repercute el uso de las redes sociales en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021.</p>	<p>El uso de las redes sociales repercute significativamente en las capacidades: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Y, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (textualización), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021</p>		

<p>¿De qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021?</p>	<p>Describir de qué manera repercute el uso de las redes sociales en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021</p>	<p>El uso de las redes sociales influye significativamente en la capacidad: Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (revisión), en los estudiantes del cuarto grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, Cusco-2021</p>		
--	--	---	--	--



Cuestionario de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes

Estimado alumno de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, esperamos colabore respondiendo con responsabilidad y honestidad el presente cuestionario. Se agradece no dejar ninguna pregunta sin contestar.

Datos generales:

Edad: años.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Grado y sección:

I. Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, te presentamos preguntas con alternativas múltiples; marca la valoración que consideres adecuada o que percibes con respecto a las redes sociales.

- a. ¿Con qué fin o motivo obtuviste tu cuenta de red social? Marca tantas hayas considerado.
 - a. Estudio
 - b. Ocio o diversión
 - c. Vida social y amigos
 - d. Moda
 - e. Comunicación

- b. ¿Con qué tipos de redes sociales cuentas?
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. WhatsApp
 - e. Otros

- c. ¿Qué tipo de comunicación mantienes en tus cuentas de redes sociales?
 - a. Académica

- b. Social
 - c. Ocio o diversión
 - d. Informativa
 - e. Otros
- d. ¿Con que propósito te conectas a una red social?
- a. Académicos
 - b. Sociales
 - c. Ocio o diversión
 - d. Información
 - e. Otros
- e. ¿Con quienes te comunicas frecuentemente?
- a. Amigos
 - b. Compañeros
 - c. Familiares
 - d. Profesores
 - e. Otros
- f. ¿Qué tipo de información compartes en tu cuenta de red social?
- a. Académicos
 - b. Sociales
 - c. Ocio o diversión
 - d. Información
 - e. Otros
- g. ¿Cuántas horas diarias interactúas en tu cuenta de red social?
- a. Menos de una hora
 - b. Entre una hora o dos
 - c. Entre dos horas o tres
 - d. Entre cuatro o más
- h. Según tu parecer, ¿quiénes utilizan más las redes sociales?
- a. Niños
 - b. Adolescentes
 - c. Jóvenes
 - d. Adultos
 - e. Otros



II. Instrucciones: Estimado estudiante, marca la valoración que consideres adecuada o que percibes con respecto a las redes sociales.

Reactivos/Ítems	Escala de valoración			
	(1) nunca	(2) A veces	(3) Casi siempre	(4) Siempre
1. ¿El chatear en tiempo real o actual con tus contactos y/o amigos agregados te ayuda a resolver algunas dudas sobre algún tema de tu formación académica?				
2. ¿Accedes a tus redes sociales para ampliar tus conocimientos comunicándote con otras?				
3. ¿Te emocionas más por un emoticón o por una expresión corporal (abrazos, besos, y otros)?				
4. ¿Tienes supervisión de una persona mayor en el tiempo que estás conectado en una red social?				
5. ¿Compartes tus estados y/o actividades que realizas para que tus amigos vean?				
6. ¿Prefieres mantener una conversación virtual que una conversación frontal (cara a cara)?				
7. ¿Consideras que el tener varias cuentas de redes sociales te hace más popular y sociable?				
8. ¿Consideras a las redes sociales, fundamentales en tu desarrollo educativo?				
9. ¿Crees que el uso de las redes sociales es importante e indispensable para desarrollar tus actividades académicas?				
10. ¿Consideras más interesante y/o atractiva el desarrollo de tus actividades académicas a través de una red social?				
11. ¿Consideras que tu desenvolvimiento académico mejoró con el uso de redes sociales?				
12. ¿Descubres nuevas palabras cuando usas las redes sociales?				
13. ¿Tus profesores te informan de los peligros que existen en el uso inadecuado de las redes sociales?				



Encuesta sobre redacción de textos argumentativos

Estimado alumno de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera, esperamos colabore respondiendo con responsabilidad y honestidad el presente cuestionario. Se agradece no dejar ninguna pregunta sin contestar.

El objetivo es recopilar información para diagnosticar el nivel de redacción de textos argumentativos.

Instrucciones: Lea cuidadosamente las preguntas y marque con un aspa (X) la alternativa con la que esté de acuerdo:

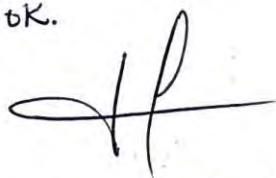
Escala Valorativa

Nunca 1	A veces 2	Casi siempre 3	Siempre 4
---------	-----------	----------------	-----------

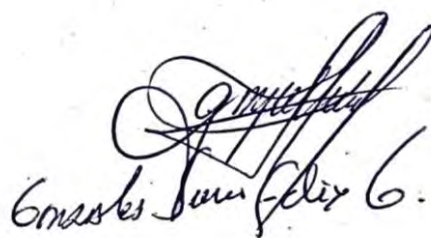
N°	ÍTEMS	Valoración			
	PLANIFICACIÓN				
1	Delimita el tema a tratar.				
2	Tiene claridad sobre lo que se va a escribir o hablar				
3	Delimita las ideas para dinamizar el tema.				
4	Tiene en cuenta el tipo de destinatario del texto.				
5	La elección del destinatario define el lenguaje a utilizar y la amplitud de explicación a dar.				
6	Presenta una postura definida sobre el tema.				
7	Investiga sobre el tema a tratar para una fundamentación adecuada.				
8	Plantea una estructura conceptual completa: Introducción, desarrollo, conclusiones y citas bibliográficas.				
	TEXTUALIZACIÓN				
9	Presenta una redacción sólida en la que hace consulta a personas especializadas, recursos y medios bibliográficos.				
10	Establece con claridad los subtemas.				
11	Define la extensión del texto, delimitando la cantidad de párrafos.				
12	Evidencia un registro académico relacionado con el destinatario.				
13	Presenta recursos, justificaciones y alegaciones para persuadir al destinatario.				

14	Expresa ideas, opiniones y la posición sobre determinado tema.				
15	Conoce y utiliza la ortografía, gramática, y el lenguaje en el texto.				
	REVISIÓN				
16	El texto argumentativo cuenta con la interacción de diversos tipos de párrafos (argumentativos, conceptual, cronológico, enumeración, explicativo, expositivo, narrativos, comparativos, causa-efecto, deductivo, inductivo y conclusión)				
17	El texto presenta claridad y coherencia sobre lo que se escribe y/o dice.				
18	Revisa minuciosamente el texto redactado y reconoce sus falencias.				
19	En el texto delimita errores de fondo y forma.				
20	Toma en cuenta sugerencias.				

bK.



Dr. FEDERICO FERNÁNDEZ L. SUTA
23943609



Marcos San Félix G.

Base de datos redes sociales

ESTUDIANTES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																						
	Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.									Textualización de diversos tipos de textos argumentativos							Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.						
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	16	17	18	19	20	TOTAL
1	2	3	3	2	4	2	1	2	19	1	3	1	4	2	2	1	14	3	2	3	2	3	13
2	2	2	2	2	2	1	2	3	16	2	2	2	2	2	2	1	13	2	2	2	3	2	11
3	2	3	3	2	1	2	2	2	17	2	2	2	2	3	3	2	16	3	2	2	2	3	12
4	3	3	3	3	3	2	3	4	24	3	3	2	4	3	3	3	21	3	3	3	3	4	16
5	2	2	1	2	1	2	1	2	13	2	2	1	2	2	2	3	14	2	2	2	1	2	9
6	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	4	16
7	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	3	4	17
8	2	1	2	2	1	2	1	2	13	1	2	1	2	2	2	2	12	2	2	2	1	3	10
9	3	2	2	3	3	3	2	2	20	2	3	3	4	3	3	2	20	3	2	3	2	3	13
10	2	1	2	2	1	2	1	2	13	2	1	2	2	1	2	1	11	2	2	1	2	2	9
11	1	2	2	2	2	2	2	1	14	1	2	2	2	2	2	2	13	2	1	2	2	2	9
12	2	2	2	1	1	2	2	1	13	2	2	2	1	2	2	1	12	2	2	2	1	2	9
13	1	2	2	2	2	1	1	2	13	2	2	2	2	2	1	2	13	2	2	2	2	2	10
14	2	3	2	3	2	2	2	2	18	2	2	2	3	2	2	2	15	2	2	2	2	2	10
15	2	2	1	2	3	2	2	2	16	2	3	3	2	2	2	2	16	2	1	3	2	2	10
16	1	2	2	2	1	2	2	2	14	2	2	1	1	2	1	1	10	2	2	2	1	2	9
17	3	3	3	3	2	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	2	20	3	2	2	2	3	12
18	3	2	2	3	3	3	2	2	20	2	3	3	3	3	3	2	19	3	2	3	2	3	13
19	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	4	3	4	17
20	2	2	2	3	2	2	2	2	17	2	2	2	3	2	2	2	15	2	2	2	2	2	10
21	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3	3	2	4	3	3	3	21	4	3	3	3	4	17
22	2	1	2	2	2	2	2	2	15	2	1	2	2	2	2	1	12	2	1	2	2	3	10
23	4	3	3	4	3	3	4	3	27	3	3	4	3	4	3	3	23	4	3	3	3	4	17
24	2	3	3	2	3	2	2	2	19	2	3	2	3	2	2	2	16	3	2	3	2	3	13
25	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	4	3	3	16

Base de datos competencia escribe diversos tipos de textos: textos argumentativos.

ESTUDIANTES	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																						
	USO SOCIAL									USO ACADEMICO													
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOTAL
1	1	3	3	2	2	2	2	2	17	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	2	27
2	2	2	2	2	2	1	2	3	16	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	20
3	2	4	1	4	2	2	3	2	20	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	27
4	3	3	2	2	2	2	3	2	19	1	1	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	2	25
5	3	2	2	2	3	1	2	2	17	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	22
6	4	4	2	3	4	2	2	2	23	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26
7	1	3	2	2	2	2	4	2	18	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	23
8	3	4	2	2	3	2	2	2	20	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	26
9	1	3	2	2	2	1	3	2	16	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	3	23
10	2	4	2	2	3	1	2	3	19	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	21
11	2	2	2	2	3	1	1	3	16	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	23
12	2	3	2	2	3	2	3	2	19	1	1	2	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	20
13	3	2	2	2	2	1	2	2	16	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	25
14	2	4	2	2	3	2	1	3	19	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	23
15	4	4	3	3	3	2	2	2	23	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	25
16	3	4	3	4	2	2	3	2	23	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	30
17	4	4	3	3	3	2	3	2	24	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	2	28
18	2	3	2	2	3	1	3	2	18	3	2	1	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	24
19	2	2	2	2	3	1	3	2	17	3	2	1	3	2	3	1	3	3	1	2	2	2	28
20	3	4	3	2	2	2	3	2	21	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	25
21	3	3	3	3	3	3	4	2	24	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	27
22	3	4	4	3	4	3	4	2	27	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	2	2	3	27
23	2	2	2	2	2	1	3	3	17	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	21
24	3	4	3	3	4	3	4	2	26	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	25
25	3	3	3	2	3	2	3	2	21	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	25

ALFA DE CRONBACH
VARIABLE 1
USO SOCIAL

Variable omitida	Media total ajustada	.total ajustada	por elemento	múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item1	37.160	9.191	0.9356	1.0000	0.7594
Item2	36.480	9.306	0.8533	1.0000	0.7676
Item3	37.320	9.464	0.8500	1.0000	0.7767
Item4	37.280	9.472	0.8260	1.0000	0.7774
Item5	36.960	9.374	0.9353	1.0000	0.7704
Item6	37.920	9.398	0.9191	1.0000	0.7720
Item7	37.000	9.211	0.9340	1.0000	0.7606
Item8	37.480	9.709	0.7317	1.0000	0.7921
TOTAL1	19.840	5.006	1.0000	1.0000	0.9584

Alfa de Cronbach

Alfa

0.8984

USO ACADEMICO

Variable omitida	Media total ajustada	total ajustada	por elemento	múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item9	47.120	12.143	0.9095	1.0000	0.7576
Item10	47.400	12.285	0.8073	1.0000	0.7643
Item11	47.800	12.145	0.8635	1.0000	0.7580
Item12	47.760	12.142	0.8674	1.0000	0.7578
Item13	47.120	12.077	0.9203	1.0000	0.7547
Item14	47.240	12.255	0.8445	1.0000	0.7628
Item15	47.680	12.250	0.7942	1.0000	0.7628
Item16	46.920	12.152	0.8749	1.0000	0.7582
Item17	47.120	12.228	0.8708	1.0000	0.7615
Item18	47.400	12.207	0.8374	1.0000	0.7608
Item19	47.920	12.308	0.8204	1.0000	0.7652
Item20	47.440	12.470	0.6408	1.0000	0.7727
Item21	47.080	12.298	0.8240	1.0000	0.7648
TOTAL2	24.640	6.357	1.0000	1.0000	0.9675

Alfa de Cronbach

Alfa

0.8789

VARIABLE 2

Planificación de diversos tipos de textos argumentativos.

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est. total ajustada	ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item1	35.440	10.955	0.9432	1.0000	0.7672
Item2	35.480	11.087	0.9467	1.0000	0.7737
Item3	35.560	11.285	0.9088	1.0000	0.7841
Item4	35.400	11.206	0.9205	1.0000	0.7801
Item5	35.560	10.936	0.9304	1.0000	0.7665
Item6	35.680	11.327	0.8988	1.0000	0.7864
Item7	35.760	11.133	0.9121	1.0000	0.7764
Item8	35.520	11.102	0.9322	1.0000	0.7747
TOTAL1	18.960	5.934	1.0000	1.0000	0.9750

Alfa de Cronbach

Alfa
0.8024

Textualización de diversos tipos de textos argumentativos

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est. total ajustada	total ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item9	31.000	9.224	0.9097	1.0000	0.7867
Item10	30.760	9.239	0.8778	1.0000	0.7880
Item11	30.960	9.085	0.9317	1.0000	0.7777
Item12	30.520	8.973	0.9296	1.0000	0.7708
Item13	30.680	9.114	0.9031	1.0000	0.7799
Item14	30.800	9.147	0.9405	1.0000	0.7814
Item15	31.080	9.046	0.9170	1.0000	0.7755
TOTAL2	16.600	4.907	1.0000	1.0000	0.9708

Alfa de Cronbach

Alfa
0.8092

Revisión de diversos tipos de textos argumentativos.

Variable omitida	Media total ajustada	Desv.Est. total ajustada	total ajustada por elemento	Correlación múltiple cuadrada	Alfa de Cronbach
Item16	22.040	5.898	0.8799	1.0000	0.7984
Item17	22.480	5.917	0.8804	1.0000	0.8002
Item18	22.080	5.766	0.9115	1.0000	0.7839
Item19	22.480	5.853	0.8907	1.0000	0.7934
Item20	21.800	5.730	0.9199	1.0000	0.7799
TOTAL3	12.320	3.237	1.0000	1.0000	0.9505

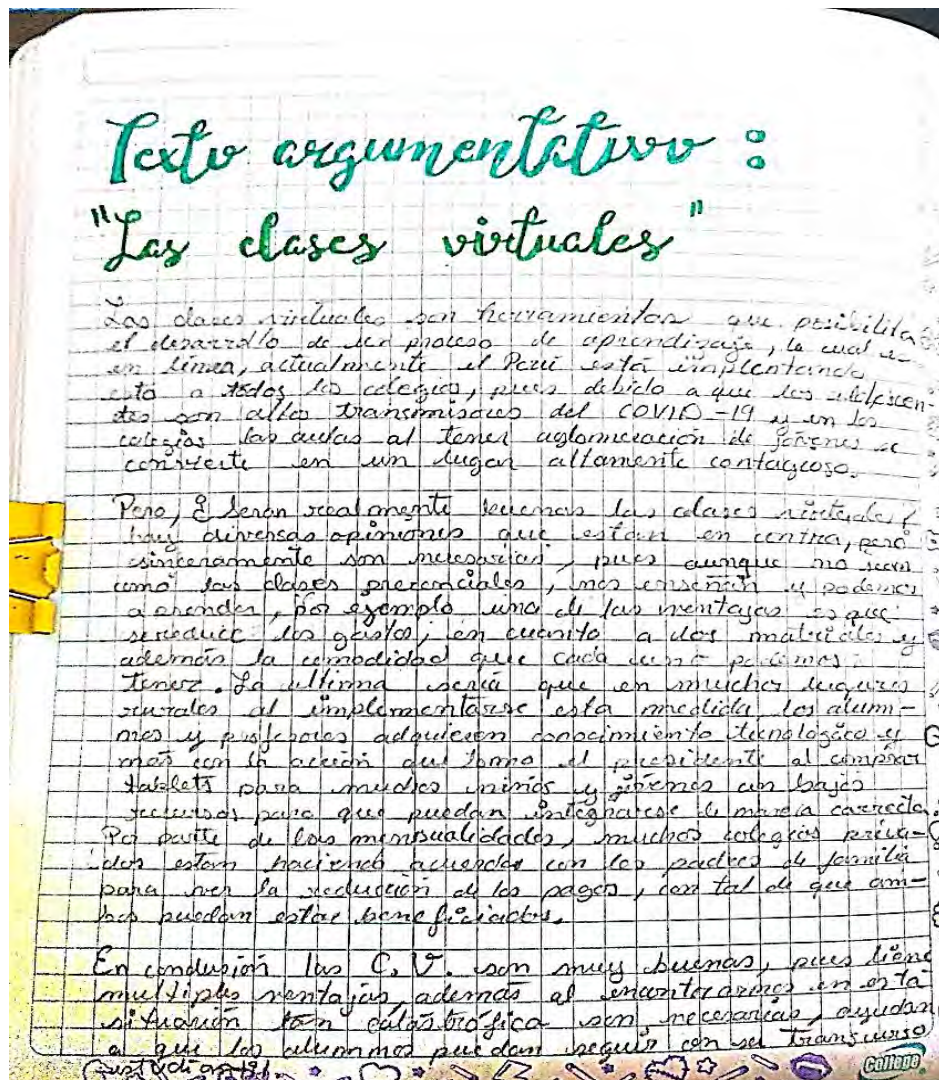
Alfa de Cronbach

Alfa

0.8281

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Producción de textos realizado por los estudiantes del 4.º grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera



Texto argumentativo redactado por los estudiantes del 4.º grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta de Aplicación Fortunato Luciano Herrera

