

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**RELACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO HUMANO EN LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO, REGIÓN CUSCO - 2020**

Presentado por:

Br. Alex Sander Quispe Berna

Para optar al título profesional de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación.

Asesor:

Dr. Antero Vidal Chávez Rivera

Cusco-Perú

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: Relaciones Públicas y Desarrollo Humano en la municipalidad distrital de San Jerónimo, Región Cusco-2020

presentado por: Alexander Quispe Bernal con DNI Nro.: 72643946

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 25 de Enero de 2024


Firma

Post firma Ana María Vilca Cruz Rivas

Nro. de DNI 23923000

ORCID del Asesor 0000-0003-4675-2905

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:2925:311316503

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS ALEX SANDER LEVANTAMIENTO
DE OBSERVACIONES - terminado.pdf**

AUTOR

Alex

RECUENTO DE PALABRAS

37243 Words

RECUENTO DE CARACTERES

214158 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

171 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.8MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 23, 2024 7:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 23, 2024 7:16 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

ANTERO
VIDAL
CHÁVEZ
RIVERA

Razón: Doy fe de
la exactitud e
integridad de este
documento
Ubicación: Cusco

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado.

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a su consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título, **RELACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO HUMANO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO, REGIÓN CUSCO – 2020.**

Para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El trabajo de investigación tiene por finalidad establecer si relaciones públicas está relacionada al desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo - Región Cusco 2020.

Atentamente

Br. Alex Sander Quispe Berna

DEDICATORIA

A Dios por estar presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome, acompañándome y dándome fuerzas para llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A todas las personas de mi familia, especialmente a mis padres, les agradezco por su apoyo y contención durante los momentos difíciles y menos difíciles. Gracias por enseñarme a enfrentar las adversidades sin perder la calma ni rendirme. Me han inculcado los valores, principios, perseverancia y determinación que me definen como persona hoy en día. Todo esto lo han hecho con una grandísima dosis de amor y sin esperar nada a cambio.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por contribuir con mi formación académica y por brindarme la oportunidad de alcanzar la meta de ser una profesional.

A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, que me acogió y brindó el acompañamiento durante el transcurso de mi carrera y por la formación científica, ética y humanística que me inculcó.

Al asesor de tesis Dr. Antero Vidal Chávez Rivera por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haber contado con su paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

A los electores del distrito de San Jerónimo por haberme brindado las facilidades para realizar el presente trabajo de investigación.

INTRODUCCIÓN

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a su consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título, **RELACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO HUMANO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO, REGIÓN CUSCO – 2020.**

El CAPÍTULO I, comprende el planteamiento del problema, que se divide entre la formulación del problema general, problemas específicos, el objetivo general y los específicos y la justificación del trabajo de investigación.

El CAPÍTULO II, en este capítulo se desarrolla el estado del arte, antecedentes internacionales nacionales y locales, el marco teórico, las bases teóricas.

El CAPÍTULO III, se va a desarrollar la hipótesis y variables.

CAPÍTULO IV, se va tratar la metodología de la investigación, tipo y diseño de la investigación.

En el CAPÍTULO V, se desarrolla el análisis, la interpretación y discusión de resultados de los programas de radio.

CAPITULO VI, presenta la estructura de programa modelo para promover las relaciones públicas y desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Finalmente, exponemos las conclusiones, y sus recomendaciones pertinentes, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

RESUMEN

El presente estudio titulado "Relaciones públicas y desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco - 2020" tuvo como objetivo investigar la conexión entre las relaciones públicas y el desarrollo humano a nivel local en la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco, en el año 2020. Para lograr ello, se utilizó un enfoque metodológico aplicado, de naturaleza cuantitativa, con un nivel descriptivo-correlacional, y se siguió un diseño no experimental de corte transversal. Como técnica de recolección de datos se utilizó una encuesta, empleando un cuestionario como instrumento. La población objetivo consistió en los ciudadanos con derecho a voto en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, conformada por 30,070 votantes. La muestra fue compuesta por 376 votantes del distrito de San Jerónimo. Los resultados revelaron que, en relación a la variable de relaciones públicas, el 34.8% de los participantes mencionaron que era más o menos favorable, mientras que, en relación al desarrollo humano, el 32.98% señaló que era desfavorable. Además, se encontró una asociación significativa entre las relaciones públicas y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco - 2020, con un nivel de significancia bilateral de 0.000, que es menor que 0.05 ($P > 0.05$). Por lo tanto, se concluye que las relaciones públicas están directamente relacionadas con el desarrollo humano a nivel local en el distrito de San Jerónimo, a través de la articulación y coordinación de los diferentes roles y funciones de cada unidad, factores que impactan en el progreso del distrito de San Jerónimo.

Palabras clave: Relaciones públicas, desarrollo humano.

ABSTRACT

The present study entitled "Public relations and human development in the District Municipality of San Jeronimo, Cusco Region - 2020" aimed to investigate the connection between public relations and human development at the local level in the jurisdiction of the San Jeronimo District Municipality, Cusco Region, in the year 2020. To achieve this, an applied methodological approach was used, of a quantitative nature, with a descriptive-correlational level, and a non-experimental cross-sectional design was followed. As a data collection technique, a survey was used, using a questionnaire as an instrument. The target population consisted of citizens with the right to vote in the district municipality of San Jeronimo, made up of 30,070 voters. The sample was made up of 380 voters from the San Jerónimo district. The results revealed that, in relation to the public relations variable, 34.8% of the participants mentioned that it was more or less favorable, while in relation to human development, 32.98% indicated that it was unfavorable. In addition, a significant association was found between public relations and human development in the District Municipality of San Jerónimo, Cusco Region - 2020, with a bilateral significance level of 0.000, which is less than 0.05 ($P > 0.05$). Therefore, it is concluded that public relations are directly related to human development at the local level in the District of San Jerónimo, through the articulation and coordination of the different roles and functions of each unit, factors that impact progress of the District of San Jerónimo.

Keywords: Public Relations, Human Development.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	7
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos.....	7
1.3.1. Justificación teórica.....	8
1.3.2. Justificación práctica.....	9
1.3.3. Justificación metodológica.....	9
1.4. Objetivos de la investigación.....	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
O.E.1. Establecer la relación entre.....	10
O.E.2. Identificar la relación entre.....	10
O.E.3. Precisar la relación entre.....	10
O.E.4. Resolver la relación entre.....	10
O.E.5. Definir la relación entre.....	10
O.E.6. Conocer la relación entre.....	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Bases teóricas.....	11
2.1.1 Aspectos Sociodemográficos.....	11

2.1.2	Relaciones públicas.....	13
2.1.3.	Desarrollo humano.....	22
2.1.4.	Dimensiones básicas del desarrollo humano	26
2.2.	Marco conceptual.....	32
2.3.	Estado del arte.....	35
2.3.1.	Antecedentes internacionales.....	35
2.3.2.	Antecedentes nacionales	38
2.3.3.	Antecedentes locales	40
	CAPÍTULO III	43
	HIPOTESIS Y VARIABLES.....	43
3.1.	Hipótesis.....	43
3.1.1.	Hipótesis general.....	43
3.1.2.	Hipótesis específicas	43
H.E.1.	43	
H.E.2.	43	
H.E.3.	43	
3.2.	Identificación de variables	44
3.2.1.	Operacionalización de variables	45
	CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	46
4.1.	Tipo de investigación.....	46
4.2.	Ámbito de estudio	46
4.3.	Nivel de estudio	47
4.4.	Diseño de investigación	47
4.5.	Universo y muestra de la investigación	47
4.5.1.	Universo.....	47
4.5.2.	Muestra.....	48
4.6.	Técnicas de selección de la muestra	48
4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
4.7.1.	Técnicas de recolección de datos	48
4.7.2.	Instrumentos.....	49
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	49

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las hipótesis planteadas	50
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
5.1. Resultados	51
5.1.1. Fiabilidad del instrumento	51
5.1.2. Análisis descriptivo.....	52
5.2. Prueba de hipótesis.....	90
5.3. Discusión de resultados.....	107
CONCLUSIONES.....	122
RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXOS.....	143
Anexo 01. Matriz de consistencia	144
Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos	146
Anexo 03. Registros fotográficos de la aplicación de los instrumentos.....	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características del índice de desarrollo humano para el distrito de San Jerónimo en el año 2018	4
Tabla 2 Asignación presupuestal por unidad orgánica	5
Tabla 3 Ejecución presupuestal 2020	5
Tabla 4 Operacionalización de la variable.....	45
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad	51
Tabla 6 Sexo	52
Tabla 7 Nivel de estudio	53
Tabla 8 Situación socioeconómica	54
Tabla 9 ¿Cree que relaciones públicas al informar lo que acontece y hace la municipalidad, es?	56
Tabla 10 ¿Usted sintoniza los medios de comunicación tradicionales, modernos y los considera cómo?	57
Tabla 11 ¿Su opinión sobre las acciones que realiza la municipalidad al observarlas e informarse, es?	59
Tabla 12 ¿Las redes sociales para saber sobre la labor de la municipalidad son los medios adecuados?	60
Tabla 13 ¿Las redes provocan interés, juicios, actitudes y, fidelizan mensajes a la población y son?	62
Tabla 14 ¿Los medios de comunicación inciden en la convocatoria a sus reuniones, de modo?.....	63

Tabla 15	¿La donación de un artículo o algo, de la comuna por medio de campañas y promoción, los valora?.....	65
Tabla 16	¿Los servicios y productos que le brinda la municipalidad fomentada vía medios de comunicación, son?.....	66
Tabla 17	¿La municipalidad en las relaciones asertivas con ustedes, y otras organizaciones, lo realiza?.....	68
Tabla 18	¿En cuanto al mantenimiento de relaciones sostenidas con ustedes, estas las valora cómo?.....	69
Tabla 19	Variable Relaciones Públicas	71
Tabla 20	¿Los servicios básicos, salud, educación, seguridad, agua, desagüe, a cargo de la comuna, los evalúa?.....	72
Tabla 21	¿Considera que los servicios, obras, seguridad, licencias y otros que brinda, son?	74
Tabla 22	¿Cómo valora las obras, servicios básicos y proyectos, realizadas por la municipalidad?.....	75
Tabla 23	¿Cuál es su opinión de las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad?.....	77
Tabla 24	¿Las actividades productivas locales inciden en el desarrollo económico las considera cómo?	79
Tabla 25	¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?.....	80
Tabla 26	¿Las coordinaciones con las organizaciones para crear fuentes laborales, las valora cómo?.....	82

Tabla 27 ¿Conceptúa que el sistema para tratar los desechos usado por la municipalidad es?	84
Tabla 28 ¿Considera que la comuna edil al cumplir con el cuidado del medio ambiente, es una acción?	85
Tabla 29 ¿Las medidas respecto a la administración de los recursos naturales de la comuna, es?	87
Tabla 30 Variable Desarrollo Humano	89
Tabla 31 Tabla cruzada entre lo Social y Relaciones Públicas	91
Tabla 32 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre lo Social y Relaciones Públicas	92
Tabla 33 Tabla cruzada entre la Economía y Relaciones Públicas	93
Tabla 34 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Economía y Relaciones Públicas	94
Tabla 35 Tabla cruzada entre lo Ambiental Ecología y Relaciones Públicas	95
Tabla 36 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre lo Ambiental Ecología y Relaciones Públicas	96
Tabla 37 Tabla cruzada entre la Comunicación y Desarrollo Humano	97
Tabla 38 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Comunicación y Desarrollo Humano	98
Tabla 39 Tabla cruzada entre la Promoción y Desarrollo Humano	99
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Promoción y Desarrollo Humano	101
Tabla 41 Tabla cruzada entre las Relaciones institucionales y Desarrollo Humano	102
Tabla 42 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre las Relaciones Institucionales y Desarrollo Humano	103

Tabla 43	Tabla cruzada entre las Relaciones Públicas y Desarrollo Humano.....	104
Tabla 44	Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre las Relaciones Públicas y Desarrollo Humano.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización	46
Figura 2 Sexo	52
Figura 3 Nivel de estudio.....	53
Figura 4 Situación socioeconómica	55
Figura 5 ¿Cree que relaciones públicas al informar lo que acontece y hace la municipalidad, es?	56
Figura 6 ¿Usted sintoniza los medios de comunicación tradicionales, modernos y los considera cómo?	58
Figura 7 ¿Su opinión sobre las acciones que realiza la municipalidad al observarlas e informarse, es?.....	59
Figura 8 ¿Las redes sociales para saber sobre la labor de la municipalidad son los medios adecuados?.....	61
Figura 9 ¿Las redes provocan interés, juicios, actitudes y, fidelizan mensajes a la población y son?	62
Figura 10 ¿Los medios de comunicación inciden en la convocatoria a sus reuniones, de modo?.....	64
Figura 11 ¿La donación de un artículo o algo, de la comuna por medio de campañas y promoción, los valora?.....	65
Figura 12 ¿Los servicios y productos que le brinda la municipalidad fomentada vía medios de comunicación, son?	67
Figura 13 ¿La municipalidad en las relaciones asertivas con ustedes, y otras organizaciones, lo realiza?.....	68

Figura 14 ¿En cuanto al mantenimiento de relaciones sostenidas con ustedes, estas las valora cómo?.....	70
Figura 15 Variable Relaciones Públicas	71
Figura 16 ¿Los servicios básicos, salud, educación, seguridad, agua, desagüe, a cargo de la comuna, los valúa?.....	73
Figura 17 ¿Considera que los servicios, obras, seguridad, licencias y otros que brinda, son?	74
Figura 18 ¿Cómo valora las obras, servicios básicos y proyectos, realizadas por la municipalidad?.....	76
Figura 19 ¿Cuál es su opinión de las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad?.....	77
Figura 20 ¿Las actividades productivas locales inciden en el desarrollo económico las considera cómo?	79
Figura 21 ¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?.....	81
Figura 22 ¿Las coordinaciones con las organizaciones para crear fuentes laborales, las valora cómo?.....	82
Figura 23 ¿Conceptúa que el sistema para tratar los desechos usado por la municipalidad es?	84
Figura 24 ¿Considera que la comuna edil al cumplir con el cuidado del medio ambiente, es una acción?	86
Figura 25 ¿Las medidas respecto a la administración de los recursos naturales de la comuna, es?.....	88
Figura 26 Variable Desarrollo Humano.....	89

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La investigación se centra en el campo de las relaciones públicas y el desarrollo humano, un tema relevante respaldado por conocimientos, teorías, modelos, experticias, habilidades y tendencias. El objetivo es explorar y describir la relación entre esta disciplina científica y el desarrollo local. En la sociedad actual, las demandas ciudadanas de democracia y las movilizaciones en busca de un sistema de gobierno abierto han generado un análisis y énfasis en las relaciones humanas para buscar soluciones a problemas de desconfianza y desinformación.

Las relaciones públicas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo humano al fomentar la comunicación, la confianza y la participación ciudadana en la sociedad. Según Cuenca y Puentes (2019), la falta de empatía, compromiso social y transparencia en las instituciones públicas ha llevado a un deterioro de las relaciones entre los ciudadanos y las organizaciones, resultando en una pérdida de confianza. Para abordar esta problemática, es necesario adoptar modelos de relaciones públicas bidireccionales que permitan una comunicación efectiva y una construcción de confianza sólida.

Arévalo y Ortiz (2018) señalan que solo el 17% de las organizaciones del tercer sector en España, Chile e Inglaterra utilizan estos modelos bidireccionales de relaciones públicas. Esto indica que muchas organizaciones aún se centran en la planificación estratégica de la comunicación para conquistar y ganarse la confianza de sus audiencias. Sin embargo, en un entorno en constante cambio, es crucial adaptarse a las nuevas demandas y desafíos.

En el contexto actual, se están produciendo tres grandes cambios simultáneamente que están modificando la labor de las relaciones públicas, según menciona Rey (2016). Estos cambios son la interactividad y el control, la explosión de contenido y la fragmentación de las audiencias. Las organizaciones deben adaptarse a estos cambios y utilizar estrategias de comunicación efectivas para llegar a las audiencias de manera adecuada y construir relaciones sólidas.

Es importante destacar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en el contexto del desarrollo humano. El IDH es utilizado para medir el progreso de un país en términos de educación, salud y nivel de vida. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el IDH de la región actualmente es inferior al promedio de los países con un desarrollo humano muy alto (0.898) y superior al de los países de América Latina y el Caribe (0.766). Este índice demuestra que los países con mayores niveles de crecimiento y desarrollo generan una mayor huella ambiental que los países de desarrollo medio y bajo.

En Perú, los cambios en las relaciones públicas, incluyendo la interactividad y el control, tuvieron un impacto evidente en diferentes ámbitos, como se puede observar en el artículo de Bobadilla (2016) sobre las relaciones públicas en el Instituto del Mar Peruano (IMARPE). Este estudio reveló que el 43.1% de los encuestados consideraron que los canales de comunicación en IMARPE fueron inadecuados, debido a que la información se transmitía principalmente a través de rumores, que son reconocidos como canales de comunicación informales dentro de la organización. Este hallazgo demuestra el impacto de estos cambios en las relaciones públicas, afectando una de sus dimensiones clave, que es el conocimiento, y generando una brecha en las relaciones, lo que afecta negativamente la imagen de la organización y su percepción por parte del público.

En este contexto, las relaciones públicas, al igual que cualquier acto comunicativo, buscan articular una comunicación armoniosa entre las organizaciones y sus públicos, con el objetivo de establecer vínculos simbióticos y beneficiosos para ambas partes. Esta alianza se refleja no solo en la mejora de la calidad de vida impulsada por las inversiones de las organizaciones, sino también en programas de responsabilidad social y gestión de la controversia.

El estudio se realizó en el distrito de San Jerónimo, Perú, que tiene una extensión de 103,34 km² y una altitud de 3.245 m.s.n.m. El distrito cuenta con aproximadamente 40.000 habitantes y tiene una historia que se remonta a los antiguos reinos de Omas y Maras, conquistados por los Incas en los años 1.200 y 1.400. Antes de convertirse en un centro poblado, el territorio estaba compuesto por 14 Ayllus, algunos de los cuales aún existen. San Jerónimo fue creado como distrito el 2 de enero de 1857 por Ramón Castilla y ha experimentado un desarrollo basado en actividades productivas fundamentales. Su ubicación estratégica, la crisis demográfica, económica y los procesos de modernización y desarrollo urbano han jugado un papel importante en su evolución. La presencia de comunidades campesinas y agrarias, así como la industrialización y el turismo, también han sido factores determinantes en su desarrollo, aunque enfrentan desafíos y dificultades en la actualidad.

La normativa aplicable a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo se rige por la Directiva N° 004-2019 GPP-MDSJ-C, que establece las normas y procedimientos para la formulación y evaluación del Plan Operativo Institucional (POI) de la municipalidad. El informe N° 015-2020-GAL-MDSJ del 23 de enero de 2020, emitido por el Gerente de Asesoría Legal, declara la procedencia y aprobación del POI de la Municipalidad de acuerdo con la mencionada directiva. El alcalde emite la Resolución de Aprobación del

POI de San Jerónimo, en cumplimiento de las disposiciones legales establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades.

Las municipalidades gozan de autonomía política, económica y administrativa, según la Ley Orgánica de Municipalidades (N° 27972), establecida por la Constitución Política. El titular de la entidad es responsable de determinar las prioridades en el marco de los objetivos estratégicos institucionales, según el D.L. del Sistema Nacional de Presupuesto Público. La elaboración y aprobación del POI se rige por el numeral 6.2 de la Guía para el Planeamiento, que tiene relación con la programación y el PIA (Plan Integral de Asistencia). A continuación, se presenta cuadros correspondientes a la situación presupuestaria por áreas:

Tabla 1

Características del índice de desarrollo humano para el distrito de San Jerónimo en el año 2018

Insumos	Indicadores	Valores
Población	Habitantes ranking	57,469 110
Índice de Desarrollo Humano	IDH Ranking	0.6276 165
Esperanza de vida al nacer	años ranking	81.64 383
Con Educación secundaria completa (Población mayor a 18 años)	% ranking	77.64 119
Años de educación (Población mayor a 25 años)	Años ranking	10.16 81
Ingreso familiar per cápita	N.S. mes ranking	989.91 308

Nota: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007, 2017.

Tabla 2*Asignación presupuestal por unidad orgánica*

N	UNIDADES ORGÁNICAS	PRESUPUESTO
1	Órganos de gobierno	
6.4	Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo	101 500.00
7.7	Gerencia de Infraestructura	107 000.00
7.8	División de Obras e Inversión	10 700.00
7.11	Gerencia de Desarrollo Humano y Social	212 000.00
7.12	Div. Juvent. Cultura, Apoyo comunal	213 300.00
7.16	Div. de Programas y Servicios Sociales	21 200.00
7.18	Centro integral de atención al adulto mayor	15 000.00
7.19	División de Salubridad	19 200.00
7.20	Gerencia de Desarrollo Económica Local	18 000.00
7.26	División de Control Sanitario	10 000.00
7.32	Div, Saneamiento Básicourbano y Rural	70 000.00
7.38	Div, cont. Urban. Y fiscaliz. Saneam, Físico legal	10 000.00

Nota: POI Municipalidad San Jerónimo 2020

La información presupuestaria tiene relación directa con los objetivos estratégico

- Mejorar el nivel de salud de la población del distrito de San Jerónimo y el acceso a los servicios de salud de calidad
- Mejorar el acceso a una educación integral de calidad y espacio de educación no formal que promueva la cultura y el deporte.

Tabla 3*Ejecución presupuestal 2020*

PRES. INSTIT. MODIFICADO	EJEC. PRESUPUESTAL DEVENGADOS	SALDO PRESUPUESTAL
\$ 907, 471.00	\$ 874, 623.62	\$ 32, 847.38

Nota: POI Municipalidad San Jerónimo

El estudio está estrechamente relacionado con el Informe sobre Desarrollo Humano 2020 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual aborda los

desequilibrios sociales y planetarios, y el empoderamiento de las personas como agentes de cambio, centrándose en la igualdad y los derechos humanos. Según el Informe del PNUD sobre Desarrollo Humano 2020 (Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano), se identifican tres elementos clave: promover la equidad, incentivar la innovación e infundir un sentido de protección del planeta, así como un enfoque en la gobernanza de la naturaleza, mediante estrategias económicas y financieras combinadas con una nueva gobernanza local y global.

El desequilibrio social es, sin lugar a dudas, uno de los factores que afecta la equidad y la desigualdad en cualquier actividad económica de un país. La crisis resultante de la acción humana en la tierra ha aumentado en intensidad y frecuencia, y está estrechamente relacionada con los gobiernos locales. Se reconoce que la calidad y la competitividad de los servicios y procesos productivos son fundamentales para lograr el desarrollo humano de las poblaciones, garantizando a los trabajadores un entorno laboral seguro, satisfaciendo sus necesidades y permitiendo el desarrollo de sus respectivos espacios. Como señala el Informe sobre Desarrollo Humano (2020), no puede haber desarrollo sin una distribución equitativa de los recursos y sin un respeto incondicional por la sustentabilidad del planeta.

Por lo tanto, al observar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano, se evidencia el desinterés de las autoridades, funcionarios y colaboradores de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo en relación con los problemas socioeconómicos, culturales y políticos, agravado por el inadecuado desempeño de sus actores y el incumplimiento de sus roles y funciones. Existe poco interés por la salubridad y la educación de los residentes, así como la pobreza que afecta al 24,7% de la población en la provincia de Cusco, según el INEI (2019), con un 4,1% en

situación de extrema pobreza. Además, el presupuesto asignado para mitigar este grave problema es insuficiente.

La información proporcionada por el INEI revela un cierto desconocimiento por parte de algunos sectores del público interno con respecto a la misión, visión, políticas, funciones, responsabilidad y proyección social de la municipalidad en relación con los aspectos centrales que deben tenerse en cuenta para el desempeño y cumplimiento de su labor como gobierno local de la comunidad distrital. Es fundamental y necesario que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo cumpla con la misión y visión encomendadas por el gobierno y los residentes, para garantizar una labor eficiente que conduzca a un ambiente seguro, saludable y educativo, y contribuya de manera integral al bienestar social de la población del distrito. En base a lo expuesto, este estudio busca proporcionar respuestas y alternativas a los problemas y objetivos que se expondrán a continuación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las relaciones públicas se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo las relaciones públicas se relacionan con la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco - 2020?

PE 2. ¿De qué forma las relaciones públicas se relacionan con la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?

- PE 3. ¿De qué manera las relaciones públicas se relacionan con la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?
- PE 4. ¿Cómo la dimensión comunicación se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?
- PE 5. ¿De qué forma la dimensión promoción se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?
- PE 6. ¿Cómo la dimensión relaciones institucionales se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?

Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación tiene como objetivo profundizar en el conocimiento sobre las variables de relaciones públicas y desarrollo humano, respaldándose en diversos autores y antecedentes. El propósito de esto es mejorar la comprensión de cualquier conocimiento existente en esta área. Además, los resultados de esta revisión servirán como antecedente para investigaciones futuras.

Para lograr este objetivo, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre las relaciones públicas y su impacto en el desarrollo humano. Se consultó diferentes fuentes, como libros, artículos académicos y estudios previos realizados por expertos en el campo. Al profundizar en el tema, se espera identificar las principales teorías y conceptos relacionados con las variables de relaciones públicas y desarrollo

humano. Se examinaron los diferentes enfoques y perspectivas presentados por los autores, así como las metodologías utilizadas en investigaciones anteriores.

1.3.2. Justificación práctica

Las relaciones públicas son fundamentales para el funcionamiento eficiente y efectivo de cualquier organización, incluyendo las instituciones como las municipalidades. Estas relaciones abarcan la comunicación con la comunidad, la gestión de la imagen pública, el manejo de crisis y la promoción de la participación ciudadana. Investigar las relaciones públicas en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo permitió identificar las prácticas existentes y evaluar su efectividad, lo que puede resultar en mejoras significativas en la forma en que la municipalidad se relaciona con la comunidad y promueve el desarrollo humano.

La investigación sobre las relaciones públicas y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco es práctica y relevante para mejorar la efectividad de las prácticas de comunicación y participación ciudadana, promover el bienestar de la comunidad y aprovechar las particularidades del contexto local. Los resultados de esta investigación pueden informar la toma de decisiones en la municipalidad y contribuir al desarrollo sostenible y equitativo de la región.

1.3.3. Justificación metodológica

El estudio, siguió una secuencia estructurada para el desarrollo correcto de la investigación. En este sentido, efectuó un instrumento válido y confiable que permita la recolección de datos. Este a su vez puede ser empleado por investigadores en futuros estudios.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E.1. Establecer la relación entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

O.E.2. Identificar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

O.E.3. Precisar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

O.E.4. Resolver la relación entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

O.E.5. Definir la relación entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

O.E.6. Conocer la relación entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas

2.1.1 Aspectos Sociodemográficos

2.1.1.1 Sexo

El sexo es un conjunto de características biológicas, físicas, fisiológicas y anatómicas que definen a los animales como macho y hembra y a los humanos como hombre y mujer. El sexo no se elige porque es una construcción natural que se da desde el nacimiento (Lamas, 2000). Se distingue del género, que es una construcción sociocultural que se refiere a los rasgos que la sociedad considera femeninos o masculinos, con una variedad de opciones.

El sexo es una condición genética que tiene origen en la concepción en el seno materno y no puede cambiarse. La naturaleza nos hace hombres o mujeres, y aunque una operación de cambio de sexo puede eliminar los genitales externos de un hombre, no puede alterar su ADN, la fisonomía o el sistema hormonal.

El sexo es una variable genética y biológica que divide a las personas en hombre y mujer según sus genitales, aparato reproductor y otras diferencias corporales, una dicotomía con raras excepciones biológicas (hermafroditas) cuyas diferencias se reflejan claramente en los roles sociales.

El sexo como categoría física y biológica se refiere a las diferencias entre los sexos masculino y femenino sin depender de la evolución histórica de la sociedad (Lamas, 2000). Sin embargo, las construcciones socioculturales han cambiado a lo largo de la

historia y cambian con la educación, los medios de comunicación, el lenguaje, la familia, las tradiciones, las instituciones y la política.

Estos factores establecen las características psicológicas y culturales que distinguen a las personas en la sociedad como femeninas o masculinas (género), pero no pueden establecer el sexo porque es una condición natural.

Además, el sexismo o la forma en que se destacan las diferencias biológicas entre los hombres y las mujeres (machismo y feminismo) deben diferenciarse. El sexismo ve a las mujeres desde una perspectiva vejatoria y ultrajante, lo que conduce a discriminación y prejuicios. La misoginia y el machismo se refieren al odio, la dominación y el poder del hombre sobre las mujeres.

2.1.1.2 Nivel de Estudio

Una serie ordenada de programas educativos agrupados en relación an una gradación de las experiencias de aprendizaje, conocimiento, habilidades y competencias impartidas por cada uno de estos programas determina el nivel educativo de una persona. Los niveles con frecuencia muestran la complejidad y especialización del contenido de un programa educativo, ya sea básico o complejo (La Cruz, et al, 2013).

2.1.1.3 Situación Económica

El término "situación económica" se refiere al lugar que una persona o agente ocupa en la sociedad o grupo social. En economía, esta posición se analiza en función de factores económicos importantes, lo que da como resultado el estatus socioeconómico o económico (Delval, et al, 1994).

De esta manera, el término "estado económico" se refiere a la posición de una persona en la sociedad en comparación con otros en términos de ingresos, educación y trabajo. Además, de estas posiciones surgen tres clases o niveles de riqueza: la clase baja o pobre, la clase media o clase obrera o trabajadora y la clase alta o ricos, que no dependen del sector social de la economía.

2.1.2 Relaciones públicas

Philip Kotler, en su libro dirección de marketing, sostiene que las relaciones públicas abarcan una variedad de programas diseñados para promover la imagen de la empresa o sus productos específicos (Fajardo y Nivia, 2016). Anteriormente, este término se asociaba exclusivamente con acciones implementadas por grupos que defendían objetivos materiales, pero en la actualidad, los grupos de ideas también buscan generar y presentar una representación positiva por diversas razones (Castillo, 2010).

Por otro lado, Lamb, Hair y McDaniel afirman que las relaciones públicas son el elemento encargado de evaluar las actitudes del público, identificar temas que puedan generar preocupación pública y llevar a cabo programas para la comprensión y aceptación de los públicos, evaluando las actitudes de estos y las acciones de la empresa (Fajardo y Nivia, 2016).

Existen dos conceptos distintos de relaciones públicas: el tradicional y el gerencial. Concepto tradicional: Su objetivo es expresar su aspecto funcional, identificando los intereses del público de una institución, ya sea lucrativa o no. Establece procesos recíprocos con los públicos internos y externos de la organización, con el fin de conocer

e investigar sus necesidades y realizar los cambios necesarios para mejorar las relaciones mutuas (Fajardo y Nivia, 2016).

Concepto gerencial: Hace hincapié en la perspectiva directiva o gerencial de las relaciones públicas, considerándolas como estrategias para lograr los objetivos organizativos. Van más allá de la comunicación, ya que deben interpretar, conocer e investigar tanto el entorno cercano como el lejano para promover las acciones necesarias para el mantenimiento de la organización. Además, deben estar preparadas para participar en el proceso estratégico de las organizaciones y actuar como fuente de comunicación entre la organización y sus públicos (Fajardo y Nivia, 2016).

2.1.2.1 Modelos de las relaciones públicas

Según Tánchez et al. (2017), en su estudio se mencionan los siguientes modelos de relaciones públicas:

- a. El modelo de agente de prensa o publicity:** Este modelo surge en el siglo XIX y se basa en relaciones públicas intuitivas. Consiste en emitir información de todo tipo para obtener notoriedad, recurriendo a la mentira y la manipulación, sin investigación ni retroalimentación. Es un modelo unidireccional y asimétrico, y uno de los representantes destacados es Phineas Taylor Barnum. Incluso en la actualidad, se pueden encontrar anuncios que exageran con fines comerciales.
- b. El modelo de información pública:** Este modelo también es unidireccional y asimétrico, pero se basa en la verdad y la transparencia. Se utiliza la filantropía como medio para obtener popularidad. Muchos departamentos de prensa continúan trabajando con este modelo de relaciones públicas, transmitiendo la información que consideren relevante para satisfacer las demandas del público.

- c. El modelo bidireccional y asimétrico:** Este modelo se fundamenta en una base científica para persuadir a través de un proceso de investigación formal, con el objetivo de motivar a diferentes públicos. Edward L. Bernay's (1891-1993) es un representante destacado de este modelo, y defiende firmemente que las relaciones públicas y la democracia deben interactuar de manera unificada.
- d. El modelo bidireccional asimétrico:** Representado por Bernay's, este modelo identifica las relaciones públicas como una gestión socialmente responsable. Se basa en la investigación y se rige por el principio del acuerdo mutuo, es decir, tanto la organización como sus públicos se ven afectados por los cambios presentados.
- e. El modelo de antagonismo cooperante:** Propuesto por Grunig, su esposa Larissa y David Dozier en 1995, este modelo se centra en el papel del profesional de relaciones públicas. Es ideal para las relaciones públicas contemporáneas y brinda al profesional la capacidad de gestionar y negociar. Además, prevé conflictos y promueve soluciones para evitar crisis. El conocimiento de la cultura organizacional coloca al profesional en una posición privilegiada, ya que puede definir y transmitir de manera precisa y veraz a sus públicos.

2.1.2.2 Aspectos de las relaciones públicas

Los requisitos básicos para la práctica de las relaciones públicas, tal como lo señalan Fajardo & Nivia (2016), incluyen los siguientes:

- La libertad política, que se refiere a la ausencia de obstáculos o limitaciones que restrinjan la libertad de expresión de la voluntad de los ciudadanos.

- Sistema político pluralista, que permite la libertad y posibilidad real de proponer alternativas de acuerdo con las reglas democráticas.
- Situación socioeconómica, que debe equilibrarse entre capitalismo y democracia.

Los principales objetivos de las relaciones públicas, según Fajardo & Nivia (2016), son los siguientes:

- Consolidar y proyectar la imagen de la organización.
- Generar opinión pública.
- Facilitar la comunicación bidireccional con las partes interesadas.
- Publicidad institucional de la empresa.
- Fortalecimiento del factor humano dentro de la organización.
- Apoyo al departamento de marketing.
- Realización de campañas de promoción de aspectos concretos de la empresa.
- Difusión en medios.
- Ceremonial y protocolo.
- Atraer personal calificado y reducir la rotación de empleados.
- Prevenir conflictos y malentendidos.
- Promover el respeto mutuo y la responsabilidad social.

El alcance de las relaciones públicas, según Fajardo & Nivia (2016), abarca diversas esferas de las instituciones empresariales y sociales, entre ellas:

- Gobierno.
- Empresas e industrias: pequeñas, medianas, grandes, a nivel local e internacional.

- Asuntos sociales y comunitarios.
- Instituciones educativas, universidades, institutos, entre otros.

Las actividades dentro de las relaciones públicas, según lo identificado por Fajardo & Nivia (2016), incluyen:

- Analizar la imagen organizacional en los medios de comunicación.
- Campañas de imagen corporativa.
- Comunicación y promoción.
- Estrategias de gestión de la comunicación y programas de comunicación de crisis.
- Formación en relaciones con los medios.
- Estudios de opinión y de mercado.
- Organización de eventos, como congresos, ruedas de prensa, etc.
- Programas integrales de comunicación interna.
- Programas integrales de relaciones públicas, comunicación corporativa y organizacional.
- Elaboración de materiales de comunicación interna y externa, revistas para empleados, memorias anuales, folletos corporativos, etc.
- Relaciones comunitarias.
- Relaciones con los medios.
- Servicios de información (síntesis y análisis).

Los canales de comunicación para las relaciones públicas, según Fajardo & Nivia (2016), incluyen:

- Primer canal: Comunicados de prensa o reportajes sobre la empresa, utilizados para la comunicación masiva a la audiencia.
- Segundo canal: Comunicación grupal, que puede tomar la forma de conferencias de prensa, recorridos por las instalaciones de los reporteros, folletos impresos de la empresa o charlas a asociaciones civiles y profesionales.
- Tercer canal: Comunicación personal, donde los ejecutivos de la empresa participan en actividades de cabildeo con funcionarios del gobierno o personal de relaciones públicas para obtener menciones en radio o televisión (prensa libre) y desarrollar relaciones cercanas con las emisoras y los ejecutivos de los medios.

Características de las relaciones públicas según Fajardo & Nivia (2016) son las siguientes:

- Alta credibilidad: Los consumidores tienden a encontrar más creíbles los artículos o notas informativas en comparación con los anuncios.
- Alcanzar a los evasivos: Las relaciones públicas pueden llegar a prospectos que podrían haber evitado a los vendedores y anuncios. El mensaje es recibido por los consumidores como noticias, no como una comunicación de ventas.
- Potencial de dramatización: Las relaciones públicas, al igual que la publicidad, tienen la capacidad de resaltar y enfatizar un producto o una compañía.

Limitaciones de las relaciones públicas según Fajardo & Nivia (2016) son las siguientes:

- Falta de control sobre el contenido: La empresa tiene poco o ningún control sobre lo que se dice en un artículo de prensa o en una noticia televisiva.
- Incertidumbre en la difusión: No existe ninguna garantía de que el mensaje se transmita en la radio, televisión o medios impresos.
- Falta de interés mediático: Es posible que los medios de comunicación consideren que el mensaje carece de suficiente interés para ser difundido.

2.1.2.3 Las funciones de las relaciones públicas

De acuerdo con Castillo (2010), los siguientes puntos son importantes:

- Es necesario establecer parámetros de acción social para que las organizaciones cumplan con su responsabilidad social, devolviendo a la sociedad lo que han obtenido.
- Ayuda a las organizaciones a anticipar y prever posibles problemas y conflictos. Se ha introducido el concepto de gestión de temas, que se refiere al proceso proactivo de anticipar, identificar, evaluar y responder a los asuntos de políticas públicas que afectan las relaciones de las organizaciones con sus públicos (Cutlip, et al., 2001).
- Su objetivo es crear conciencia sobre diversas temáticas sociales, con el fin de resolver problemas colectivos o plantear cuestiones que puedan generar debates públicos. Las organizaciones no gubernamentales suelen utilizar este enfoque para visibilizar ciertos aspectos sociales y lograr que se conviertan en situaciones mediáticas.

2.1.2.4 La estrategia de relaciones públicas

Según Barquero (2005), los elementos clave de la comunicación estratégica en Relaciones Públicas son los siguientes:

- **Credibilidad:** La comunicación estratégica debe establecerse en un ambiente de credibilidad, donde la fuente de información muestre un firme compromiso de ser útil al receptor y esté respaldada por investigaciones y contrastes adecuados.
- **Confianza:** El receptor debe confiar en el informador, considerándolo como un experto en el tema. No necesariamente debe ser la propia empresa, puede ser un tercero que sea una autoridad en el área.
- **Contexto:** El programa de comunicación debe adaptarse a las realidades del entorno local. Para lograr persuasión en el contexto, se debe permitir la participación y el diálogo entre la organización y sus públicos.
- **Contenido:** El mensaje debe tener significado para el receptor y revelar algo nuevo para él. En general, se eligen temas informativos que se consideren más interesantes para el receptor.
- **Claridad:** El mensaje debe redactarse de manera sencilla y clara, de modo que el significado sea igualmente comprensible para el receptor y el transmisor.
- **Continuidad y consistencia:** La comunicación requiere un proceso repetitivo. Para lograr una aceptación completa y, por lo tanto, persuasión, se deben repetir constantemente los mensajes que se desean transmitir, sin ser excesivos ni aburridos, es decir, cambiando las formas, pero no los contenidos.
- **Canales de comunicación:** Se deben utilizar los canales habituales que los receptores o públicos objetivos utilizan.

- Capacidad del auditorio: La comunicación es más efectiva cuando se requiere un menor esfuerzo por parte del receptor para comprenderla.

2.1.2.5 Técnicas e instrumentos más representativos en relaciones públicas

Según Barquero (2005), los conceptos clave son los siguientes:

a) Identidad corporativa: Es la forma en que el público identifica a una empresa a través de elementos visuales como colores y logotipos. El objetivo principal es comunicar y diferenciarse de otras marcas. Estos elementos visuales pueden estar presentes en tarjetas, uniformes, medios de transporte, papelería, etc.

b) "Publicity" (publicidad gratuita): Se refiere a la información propagandística que aparece en los medios de comunicación sin que se haya pagado por ella. Esta forma de publicidad beneficia a la organización debido a la credibilidad que genera. Es utilizada por especialistas en Relaciones Públicas y puede tener un carácter periódico en medios de comunicación reconocidos.

c) Publicidad: Es una forma de comunicación unilateral que generalmente utiliza diferentes medios de comunicación masiva. Su propósito principal es promover la venta de una marca o aumentar el consumo de un producto o servicio. Existen diversos tipos de publicidad, como la aérea, agrupada, audiovisual, cinematográfica, entre otros.

d) Promoción: Son acciones promocionales que invitan al consumo de un producto o marca, como por ejemplo, la oferta "compre dos, lleve uno gratis". Su objetivo es estimular las ventas.

e) Marketing: Conjunto de técnicas y estrategias orientadas a optimizar el precio, distribución y promoción de un producto o servicio, con el fin de

satisfacer las necesidades del consumidor y obtener beneficios a corto y medio plazo. Se centra principalmente en el mercado y no en la imagen de la empresa.

f) Auditoría de Relaciones Públicas: Es un proceso de evaluación de las fortalezas y debilidades de una organización en términos de su imagen y reputación. Permite identificar áreas que requieren mejoras y proporciona soluciones para mantener o potenciar la imagen deseada.

g) Relaciones Públicas sociales: Se refiere a la valoración de la opinión pública sobre lo que una compañía aporta a la sociedad. Esto puede incluir el mantenimiento de empleos, relaciones con proveedores o clientes, contribuciones fiscales, aportes culturales, premios y becas, entre otros. También se considera el impacto económico positivo que la empresa tiene en el país, ya sea a través de su producción o exportaciones.

2.1.3. Desarrollo humano

Representa el continuo avance de una sociedad en la mejora significativa de las condiciones que impactan la vida de cada individuo, lo cual según Sanchez y Dominguez (2022) logra mediante la expansión de los recursos necesarios para satisfacer las necesidades fundamentales y secundarias de las personas, así como mediante la configuración de un contexto social que garantice el pleno respeto de los derechos humanos para todos sus integrantes. Implica no solo el acceso a elementos básicos como educación, salud, vivienda y alimentación, sino también la promoción de un entorno inclusivo y equitativo, donde cada individuo tenga la oportunidad de desarrollar su potencial y participar activamente en la vida de la comunidad. Es un proceso dinámico que va más allá del mero crecimiento económico, abarcando aspectos de libertad,

igualdad, participación, justicia y dignidad para cada persona, reconociendo que el bienestar humano es el eje central y el objetivo primordial del desarrollo de una sociedad.

En consecuencia, de acuerdo con Bravo y Sanchez (2021) es un enfoque integral que busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en todas sus dimensiones, lo cual implica la implementación de políticas públicas orientadas a garantizar el acceso equitativo a servicios básicos como educación, salud, vivienda digna, empleo, cultura y recreación, donde, la gestión municipal se convierte en un pilar fundamental para promover este desarrollo al establecer estrategias que fomenten la inclusión social, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la comunidad. Esto se logra mediante la creación de programas que empoderen a los habitantes, generen oportunidades de crecimiento económico sostenible y promuevan la igualdad de género, la diversidad cultural y el respeto por los derechos humanos. Asimismo, implica la creación de espacios seguros, la preservación del medio ambiente y la promoción de valores éticos y cívicos que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En este contexto, la gestión municipal como expresó Ladillinsky (2020) se convierte en un agente de cambio que trabaja de la mano con la comunidad para identificar sus necesidades, prioridades y potencialidades, donde, al promover políticas inclusivas y sostenibles, se impulsa el crecimiento integral de los individuos, se reducen las desigualdades sociales y se fomenta el bienestar colectivo. Además, no solo se concentra en el progreso económico, sino que busca el florecimiento de las personas en un entorno que les permita desarrollar todo su potencial, asegurando condiciones de vida dignas y promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

2.1.3.1 Importancia del desarrollo humano

La importancia del desarrollo humano radica en su enfoque integral y orientado a mejorar la calidad de vida de los individuos dentro de una sociedad, donde, según Cruz (2019) este proceso va más allá del simple aumento de bienes materiales para satisfacer necesidades básicas y secundarias, abarcando la creación de un entorno social que salvaguarde los derechos humanos de todos sus miembros, en este sentido, al priorizar la ampliación de oportunidades y capacidades individuales, el desarrollo humano se convierte en un catalizador para el progreso colectivo, promoviendo la equidad, la inclusión y el bienestar general.

Así mismo, al enfocarse en el bienestar integral de las personas, contribuye a fortalecer los cimientos de una sociedad más resiliente y cohesionada, donde, al promover la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a recursos fundamentales, este enfoque de acuerdo con Suarez (2019) no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también nutre el capital social y humano; aunado a ello, al priorizar la dignidad, la inclusión y el respeto por los derechos fundamentales, el desarrollo humano se convierte en un pilar fundamental para generar sociedades más justas y resilientes, donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial y contribuir al avance colectivo, promoviendo así un entorno propicio para el florecimiento humano en todas sus dimensiones.

Además, el enfoque en el desarrollo humano resalta la importancia de considerar no solo el aspecto económico, sino también aspectos como la educación, la salud, la participación ciudadana y el respeto a los derechos fundamentales, lo cual implica la implementación de políticas públicas inclusivas y la promoción de valores que fomenten la igualdad, la justicia social y la dignidad humana. En este sentido, al reconocer que el desarrollo no se limita a la acumulación de riqueza, sino que busca garantizar una vida

plena y significativa para todos, el enfoque en el desarrollo humano se convierte en un elemento crucial para construir sociedades más equitativas, cohesionadas y sostenibles.

2.1.3.1 Teorías relacionadas al desarrollo humano

Para fines del estudio se aborda la teoría del desarrollo humano de Amartya Sen, creada por el renombrado economista y filósofo, donde en palabras de Martínez (2020) se aparta del enfoque tradicional del desarrollo, no limitándose a la medición del crecimiento económico, sino que pone el énfasis en la ampliación de las capacidades y libertades de las personas, donde, se argumenta que el verdadero progreso de una sociedad no radica únicamente en el aumento del PIB o la riqueza material, sino en la capacidad de las personas para llevar vidas que consideren valiosas; además, sostiene que el desarrollo humano debe ser evaluado no solo por los bienes y servicios disponibles, sino por la libertad que tienen los individuos para elegir y buscar aquello que consideran valioso en sus vidas, desde la salud y la educación hasta la participación política y la expresión cultural.

Por tanto, bajo este planteamiento teórico como expresaron Zermeño (2023) la noción de que el desarrollo se mide exclusivamente por indicadores económicos, proponiendo que la libertad de elección y la capacidad de las personas para llevar vidas autónomas y dignas son fundamentales, donde, se destaca la importancia de eliminar barreras que limiten esas libertades, como la pobreza, la discriminación y la falta de acceso a oportunidades básicas. Así mismo, se enfatiza la necesidad de políticas y acciones que promuevan la expansión de las libertades y capacidades individuales como elementos esenciales para alcanzar un desarrollo genuino y sostenible en cualquier sociedad.

Así mismo, se considera el modelo de desarrollo humano sostenible propuesto por Mahbub ul Haq, el cual representa un avance significativo en la comprensión del desarrollo, donde según Caro (2022) al ir más allá de la mera medición del ingreso económico per cápita, dado que, el verdadero progreso de una sociedad no se puede limitar a la riqueza material, sino que debe considerar aspectos esenciales como la educación, la salud y la equidad en la distribución de ingresos; por ende, bajo este modelo se reconoce que el desarrollo humano sostenible debe abarcar no solo dimensiones económicas, sino también aspectos sociales y ambientales, estableciendo la premisa de que la mejora de la calidad de vida de una sociedad no puede lograrse únicamente mediante el crecimiento económico, sino a través de políticas que promuevan la equidad, la inclusión y la preservación del medio ambiente.

Además, según Russo (2020) se aboga por un enfoque holístico que considere múltiples dimensiones del desarrollo, fomentando no solo la prosperidad económica, sino también la justicia social y la sostenibilidad ambiental, donde, se recalca la importancia de políticas que prioricen el acceso universal a la educación y la salud, así como la redistribución equitativa de los recursos, con el fin de asegurar un desarrollo humano integral y duradero. Así mismo, se subraya la necesidad de gestionar los recursos naturales de manera responsable y sostenible, reconociendo que la preservación del medio ambiente es esencial para garantizar un desarrollo humano genuino y a largo plazo.

2.1.4. Dimensiones básicas del desarrollo humano

El debate sobre la relación entre la economía y el medio ambiente ha generado controversias intensas en términos de su vínculo con la sostenibilidad. Se ha señalado con acierto que la ciencia económica aún no ha dado una respuesta convincente a las críticas

ecológicas. La economía falla al evaluar adecuadamente la riqueza global de las naciones, sus recursos naturales y, especialmente, los precios de las materias primas. Por ejemplo, cuando se trata de los recursos energéticos agotables, es evidente que su valoración siempre es inferior a su valor real en términos de preservación para las generaciones futuras. También es válido cuestionar si los precios que las industrias pagan por verter residuos no reciclables al medio ambiente son racionales. Entonces, surge la pregunta de cuáles serían los precios adecuados. Aquí es comúnmente incorporado el concepto de externalidades, como los aspectos ambientales que no tienen una valoración cuantitativa en la contabilidad o en el proceso de producción.

Por lo tanto, es importante valorar los recursos al menos por su costo de reposición y construir, por ejemplo, cuentas del patrimonio natural para comprender qué tenemos, cuánto tenemos, cómo podríamos utilizarlos en diferentes alternativas y cuánto nos queda en cada caso. Para abordar la dimensión económica de la sostenibilidad, se puede plantear si es posible lograr la sostenibilidad ambiental con la economía de mercado. Este tema requiere un debate que reconozca como modelo económico sostenible desde una perspectiva ambiental aquel que se ajuste a los ciclos biogeoquímicos de la materia y permita su perpetuación en el tiempo. Existen una serie de acuerdos que establecen metas ambientales específicas para influir en las formas, productos y subproductos de las actividades económicas. También existen normas que promueven la mejora ambiental de las actividades empresariales, aunque su aceptación y desarrollo son completamente voluntarios (normas ISO 14000).

A otra escala, también existen procedimientos de evaluación de los impactos ambientales generados por un proyecto o actividad. Sin embargo, sin lugar a dudas, la pregunta planteada por el mismo autor es relevante: ¿es posible lograr la sostenibilidad en

la relación entre la economía y el medio ambiente sin cambiar el modelo económico actual? El modelo económico actual se basa en la búsqueda de la plusvalía, donde todas las actividades se realizan bajo esta lógica y donde los intereses privados prevalecen sobre el interés colectivo. El propietario de los recursos tiene el derecho de explotarlos de la manera que mejor le convenga en términos de obtener la mayor plusvalía. En este panorama, las administraciones parecen intentar fomentar la obtención de una mayor plusvalía a través de actividades sostenibles, ya sea mediante la ayuda a la mejora tecnológica o la certificación de sellos que mejoren la imagen de la empresa. Sin embargo, el progreso en esta dirección ha llevado solo a mejoras parciales, y el modelo económico sigue siendo insostenible.

A. Dimensión cultural

El cambio hacia formas de producción y consumo sostenibles en la sociedad implica transformar el modelo de civilización actualmente predominante, especialmente en términos de los patrones culturales que definen la relación entre la sociedad y la naturaleza. Comprender adecuadamente la crisis implica reconocer que se refiere al agotamiento de un estilo de desarrollo que daña el medio ambiente, es perjudicial socialmente, injusto políticamente, ajeno culturalmente y repulsivo éticamente. Lo que está en juego es superar los paradigmas de la modernidad que han estado dirigiendo el proceso de desarrollo. En este sentido, tal vez la modernidad emergente en el Tercer Milenio sea la "modernidad de la sostenibilidad", en la cual los seres humanos vuelvan a ser parte de la naturaleza. La sostenibilidad no solo debería fomentar la productividad de los recursos y la integridad de los sistemas ecológicos, sino también los patrones culturales y la diversidad cultural de los diferentes pueblos. Actualmente, la principal causa de la

insostenibilidad tiene una dimensión cultural, dependiendo de cómo sea la cosmovisión o forma de ver el mundo. Desde esta perspectiva, la cultura occidental contemporánea es insostenible. Su relación con el entorno se basa en la idea de apropiarse de la naturaleza como una fuente inagotable de recursos. La sostenibilidad cultural implica promover la equidad para que los miembros de una comunidad o país tengan igual acceso a oportunidades educativas y a la adopción de valores acordes con un mundo cada vez más multicultural y multilingüe, así como una noción de respeto y solidaridad en términos de sus formas de vida y relación con la naturaleza.

B. Dimensión geográfica

El Informe sobre los Recursos Mundiales de 1992, preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), aborda el desarrollo sostenible como un proceso que requiere un avance simultáneo a nivel global en diversas dimensiones: económica, humana, ambiental y tecnológica. Inicialmente, se prestó poca atención a la dimensión geográfica, en términos de su significado territorial específico, ya que la dimensión ambiental estaba claramente explícita. Sin embargo, al considerar la dimensión geográfica de la sustentabilidad, se observa que tendrá interpretaciones diferentes para una aldea africana, una gran ciudad latinoamericana o una nación industrializada europea. Es posible que la sustentabilidad sea más relevante para un país industrial debido al evidente deterioro, mientras que aún no sea "consciente" para una aldea africana y, como es obvio, haya sido practicada por las culturas precolombinas. La dimensión geográfica, también conocida como dimensión territorial, de la sustentabilidad, plantea uno de los principales desafíos de las políticas públicas contemporáneas

en términos de ordenamiento y planificación ambiental. Esto requiere incorporar la sustentabilidad ambiental y social del desarrollo a nivel territorial, y a su vez, garantizar que el desarrollo de las regiones promueva la calidad de vida de la población y proteja el patrimonio natural para las generaciones futuras. La afirmación del informe sobre recursos naturales de que no existen ejemplos de desarrollo sustentable a nivel nacional, y que ni los países industrializados ni las economías emergentes, como las de Asia Suroriental, ofrecen modelos adecuados, se basa en que aún se ha prestado poca atención a su dimensión geográfica en términos de ordenamiento territorial. Para equilibrar el actual modelo de "subdesarrollo insostenible", es necesario incorporar la dimensión ambiental y geográfica en la política, aspectos que son insuficientemente relevantes en los países latinoamericanos, donde hay un discurso ambiental pero no una verdadera política ambiental. La dimensión geográfica de la sustentabilidad implica el avance armónico de los diferentes sistemas espaciales y ambientales, mitigando las disparidades y disfunciones del territorio, y promoviendo sus potencialidades y limitando las vulnerabilidades. La dimensión territorial en la acción y gestión gubernamental representa una visión integral del desarrollo, un enfoque transversal en la integración de los diferentes sectores y niveles gubernamentales. El objetivo final del ordenamiento territorial es lograr una relación armoniosa entre el medio ambiente y los asentamientos humanos, con el propósito de reducir las desigualdades regionales y lograr un desarrollo socialmente equilibrado, respetando la naturaleza. Para alcanzar este objetivo, es necesario considerar que la relación entre el ser humano y el ambiente no se define a través de generalizaciones a gran escala, sino a una escala de relevancia inmediata, a nivel

local. La escala local y su integración en la escala regional son principios organizativos fundamentales que requieren autonomía de decisiones. La defensa de los grupos indígenas y rurales frente a las industrias extractivas, las grandes represas, la deforestación comercial o las plantaciones uniformes de árboles, así como la resistencia de las organizaciones no gubernamentales auténticas, forman parte de la defensa de la identidad de los pueblos. Sin embargo, la similitud estructural de muchos conflictos ecológicos en todo el mundo en culturas muy diferentes, así como el hecho de que el concepto de justicia ambiental se utilice no solo en Estados Unidos, sino también en Brasil y Sudáfrica, permite afirmar que los conflictos ecológico-distributivos no deben considerarse como expresiones de la política de identidad. Por el contrario, la identidad étnica o social es uno de los lenguajes utilizados para representar los conflictos ecológico-distributivos que surgen del cada vez mayor impacto económico en el entorno natural del cual todos dependemos para vivir, a expensas de la dimensión geográfica de la sustentabilidad.

C. Dimensión política

La base política de la sostenibilidad está estrechamente ligada a los procesos de democratización y construcción de la ciudadanía, con el objetivo de asegurar que todas las personas se beneficien plenamente de la sostenibilidad. A nivel micro, esto implica democratizar la sociedad, fortaleciendo las organizaciones sociales y comunitarias, garantizando el acceso de todos los ciudadanos a la información ambiental y capacitándolos para tomar decisiones. A nivel macro, se busca democratizar el Estado, permitiendo el control ciudadano y promoviendo la

responsabilidad política en la actividad pública. Estos dos procesos representan desafíos principalmente políticos.

2.2. Marco conceptual

- a. **Comunicación:** “Consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales” (Sánchez, et al, 2017, p. 24).
- b. **Publicidad:** Se refiere al conjunto de estrategias utilizadas por una empresa para dar a conocer sus productos a la sociedad. La publicidad se vale principalmente de los medios de comunicación, los cuales son diversos y tienen un gran impacto en el público, siendo fundamentales para el comercio en general (Sánchez, et al, 2017).
- c. **Acción relacional:** “Procesos de acercamiento y encuentro humano, originados por la dinámica de las interacciones que se producen en el tejido social” (Domínguez, 2019, p. 48).
- d. **Acción comunicacional:** “Conjunto de actividades programadas que tienen como fin la emisión e intercambio de mensajes entre interlocutores” (Domínguez, 2019, p. 48).
- e. **Participación ciudadana:** “Interés de los ciudadanos por cuidar a los procesos en los que toman decisiones de carácter público (políticas públicas, planificación y actividades) debido a que tales decisiones afectan sus vidas” (Domínguez, 2019, p. 48).

- f. Municipalidad:** “Es la institución del estado, con personería jurídica, facultada para ejercer el gobierno de un distrito o provincia, promoviendo la satisfacción de las necesidades de la población y el desarrollo de su ámbito” (Estrada, 2019, p. 42).
- g. Sistemas mecanizados:** “Es un conjunto de elementos dinámicamente relacionados los cuales forman parte de una actividad, con el fin de alcanzar un objetivo operando sobre datos/energía/materia. Es decir; es la parte del sistema que se implementa por medios informáticos y telemáticos” (Ramírez, 2017, p.52).
- h. Equidad:** Los administradores deben tratar a sus subordinados con amistad y equidad. La equidad no requiere energía ni rigor, sino que exige sensatez, experiencia y bondad en su aplicación. El deseo de equidad y el deseo de igualdad son aspiraciones que deben tenerse en cuenta en el trato con el personal. La equidad surge de combinar la benevolencia con la justicia (Henry, 2011).
- i. Manejo presupuestario:** “Son estados cuantitativos formales de los recursos que se esperan a fin de realizar las actividades proyectadas para determinados” (Ramírez, 2017, p. 53). El control presupuestario se refiere a las actividades, controles y herramientas para equilibrar los ingresos y gastos de una organización, tanto en el ámbito más amplio como en las cuentas públicas de una administración, evitando déficits y asegurando los recursos necesarios para financiar los gastos.
- j. Inversión:** “Es un gasto de bienes de capital que realiza la empresa y el gobierno para llevarlos al proceso productivo como factor en un periodo de tiempo” (Andia & Basadre, 2000, p. 54). La inversión es una actividad que implica destinar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de algún tipo. En economía, los recursos suelen ser identificados como los costos asociados, como la tierra, el

tiempo, el trabajo y el capital. Por lo tanto, cualquier uso de estos recursos con el fin de obtener un beneficio se considera una inversión.

- k. Capacitaciones:** Se refiere a un proceso a corto plazo que implica la implementación de un procedimiento planificado, sistemático y organizado, que incluye acciones educativas y administrativas orientadas al cambio y mejora de los conocimientos, habilidades y actitudes del personal, con el fin de lograr un mejor desempeño (Arias & Heredia, 2006).
- l. Categoría:** Son los diferentes valores o alternativas utilizados para clasificar, conceptualizar o codificar un término o expresión de manera clara, evitando confusiones en una determinada investigación. Estas alternativas permiten ubicar y clasificar cada uno de los elementos sujetos a estudio. Además, la categoría puede referirse al grado o nivel jerárquico en una profesión, carrera o actividad (Ramírez, 2017).
- m. Índice de ingreso:** Se define a través del ingreso nacional bruto en paridad de poder adquisitivo expresado en dólares estadounidenses (PNUD, 2011). El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida sinóptica del desarrollo humano, que evalúa el progreso medio de un país en tres aspectos básicos: una vida larga y saludable medida por la esperanza de vida al nacer. El IDH, creado por el PNUD, se utiliza para elaborar un ranking mundial del desarrollo humano (PNUD, 2011).
- n. Organización:** Una organización es una entidad, como una empresa, institución o asociación, compuesta por una o más personas y con un propósito específico. El término deriva de la palabra griega "organon". Se trata de un sistema social conformado por un grupo de personas que se centran en lograr un objetivo común

en un determinado tiempo, espacio y cultura. En una organización se establecen normas, metas y ejes que ayudan a alcanzar su misión.

2.3. Estado del arte

2.3.1. Antecedentes internacionales

Ferrari (2023) en su estudio titulado “Las Relaciones Públicas como práctica activista en procesos de movilización social” planteo como objetivo reflexionar acerca de las prácticas de relaciones públicas como campo de conocimiento que dispone de un marco teórico-metodológico, el cual contribuye a los procesos de movilización social, para ello utilizó como metodología de estudio análisis crítico de la recopilación de literatura especializada. Las conclusiones de esta investigación apuntan que un plan de relaciones públicas que identifique los grupos de interés, estructure acciones, implemente y haga el monitoreo de las estrategias de relacionamientos con los públicos involucrados en una situación específica, podrá ser efectivo en la promoción de la necesaria gestión de intervención comunicativa para la prevención de conflictos.

Tomalá (2023) presentó una investigación titulada “Gestión de las relaciones públicas y la relación con la imagen corporativa de la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena”. El presente estudio se llevó a cabo utilizando una estructura de métodos y técnicas para recopilar datos sobre la gestión de relaciones públicas y su relación con la imagen corporativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, un núcleo provincial de Santa Elena. utilizando un diseño comparativo y una metodología de tipo aplicada con un enfoque cualitativo. Se utilizaron métodos de investigación como una encuesta con escala de Likert a 384 personas en el cantón Santa Elena y tres expertos en promoción cultural y el directorio de la institución.

Se cree que la implementación de estrategias comunicacionales para el reconocimiento y posicionamiento de la institución a nivel local, provincial y nacional es crucial.

García (2021) en su investigación titulada “Plan de Relaciones Públicas para mejorar la imagen de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano Municipal (SEDESOL Chilpancingo)”, cuyo objetivo consistió en establecer una estrategia de relaciones públicas con el propósito de mejorar la percepción de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano del municipio de Chilpancingo de los Bravo, Gro. El estudio se enfocó en recopilar datos de manera cuantitativa y descriptiva, utilizando encuestas y entrevistas como métodos de recolección de información. Los resultados revelaron que la Sedesol Municipal Chilpancingo presenta una imagen negativa, una identidad organizacional débil y los empleados tienen un conocimiento limitado sobre la organización a la que pertenecen, lo cual se atribuye a una comunicación deficiente. Además, se observó que el público en general del municipio tiene poco conocimiento acerca de la existencia y las labores de la organización, lo que indica una falta de notoriedad y una escasa influencia de sus esfuerzos de comunicación y compromiso tanto en persona como en línea. Como conclusión, se determinó que la implementación de un plan de relaciones públicas permitirá mejorar la imagen de la dependencia, aumentando su visibilidad, fortaleciendo su identidad y generando una mejor percepción o construcción de la misma.

Torres (2021), en su estudio “Papel confiable de las relaciones públicas en procesos de innovación social” planteo como objetivo identificar el papel que juega el ejercicio de las relaciones públicas en procesos de innovación social. El estudio fue exploratorio y descriptivo, con una metodología secuencial. Como conclusiones se tiene que: el ejercicio responsable de las RRPP, marca una función social actualizada con aportaciones fundamentales como la calidad de su praxis mediante auditorias (Cuenca,

2010), la reconfiguración de las relaciones comunicativas (Mckie y Munshi, 2007), la consultoría responsable de RRPP (Haque y Ahmad, 2017) y una visión interdisciplinaria (Marsh 2018); todo lo cual resulta sumamente necesario en el actual contexto de crisis sistémica globalizada, agravada por la pandemia causada por la COVID-19.

Arzuaga (2019) presentó en Ecuador un Artículo titulado “Perspectivas latinoamericanas sobre el rol de los profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas”. Este artículo presenta pruebas de que la profesión se ha consolidado en América Latina y sugiere una revisión de las investigaciones empíricas sobre el papel del profesional de la comunicación organizacional y las relaciones públicas en la región. Se destacan las diversas prácticas existentes en la región, así como la discusión sobre el nombre del campo profesional, donde las denominaciones más utilizadas son comunicación organizacional y relaciones públicas. Luego se examina el proceso notable de consolidación de la profesión en Brasil, impulsado por la academia y el mercado, así como por la institucionalización temprana de la profesión. Como resultado de la revisión, se propone una clasificación de las líneas de pensamiento sobre la profesión que más se han publicado en publicaciones científicas, con los principales investigadores y las investigaciones empíricas más destacadas para cada una. Se puede observar que, a diferencia de las publicaciones científicas de Norte América y Europa, en América Latina se pone en evidencia la preocupación por la situación del rol profesional. Tres corrientes de pensamiento destacan en los estudios empíricos: las investigaciones sobre la función política y social de la profesión, junto con los estudios sobre su aporte al desarrollo y el cambio social, las investigaciones enfocadas en una perspectiva estratégica de la profesión, y una serie de estudios empíricos que concluyen sobre la influencia del entorno social en el ejercicio de la profesión en América Latina.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Rajo y Mayta (2021) en su investigación titulada “La comunicación interna en las relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de Tíclacayán Pasco, Perú, 2019”, cuyo objetivo fue identificar los problemas de comunicación interna relacionados con las relaciones públicas en la Municipalidad Distrital de Tíclacayán, los cuales tienen un impacto en la opinión pública. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño correlacional y siguiendo el método científico. Para recopilar la información, se utilizó una encuesta, así como la revisión de documentos y bibliografía. Los resultados del estudio revelaron que la comunicación interna, la confianza existente, la capacidad para tomar decisiones y el respeto a las opiniones dentro del personal interno de la municipalidad tienen una fuerte relación con las relaciones públicas. De los 14 trabajadores encuestados, que incluyeron empleados permanentes y contratados, el 50% afirmó intercambiar información con sus colegas, mientras que el 79% respondió que comparte con su superior inmediato toda la información relacionada con su trabajo. Además, el 71% de los trabajadores indicaron sentir confianza para plantear sugerencias a su superior inmediato con el fin de mejorar procesos o procedimientos de trabajo, y el 50% afirmó que su superior inmediato comprende y está al tanto de los problemas que enfrentan al realizar sus tareas.

Cuchamero y Gervacio (2020) presentaron un estudio titulado “Estatus epistemológico de las relaciones públicas de la municipalidad provincial de Trujillo-2020” La investigación tiene como objetivo evaluar el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la Municipalidad Provincial de Trujillo. La información se recopiló utilizando un cuadro que estableció los fundamentos epistemológicos de las relaciones públicas.

Además, se intentó evaluar los documentos de gestión y el MOF del área de imagen de la Municipalidad Provincial de Trujillo mediante una lista de cotejo y entrevistas al jefe de imagen institucional y periodistas. Los fundamentos epistemológicos se basan en las organizaciones y la sociedad. Debido a que los documentos de gestión no existen en el área de imagen institucional y no se respeta el MOF al momento de definir funciones, el desempeño profesional no se aplica teóricamente. El campo de la imagen incluye las relaciones públicas, que solo se aplican en la vida real y a menudo no son muy precisas en cuanto a la teoría.

Domínguez (2019) en su investigación titulada “Las Relaciones Públicas externas de la Municipalidad Provincial de Huari y su Imagen Institucional entre los pobladores del distrito, periodo junio – julio 2018”, cuyo objetivo fue determinar la conexión entre las relaciones públicas externas y la percepción de la Municipalidad Distrital de Huari por parte de los habitantes durante el período de junio a julio de 2018. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño no experimental de naturaleza descriptiva-correlacional y un enfoque transversal. Para recopilar la información se empleó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Los resultados del estudio revelan que la gestión inadecuada de las acciones relacionales tiene un impacto negativo en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huari. Además, se observa que los responsables de las relaciones públicas no son conscientes de la percepción que la institución tiene de sí misma y no realizan actividades que la promuevan de manera positiva entre los habitantes. También se identificó una relación directa entre las acciones de comunicación de la Municipalidad Provincial de Huari y la imagen percibida, debido a la falta de canales bidireccionales que faciliten el diálogo y capturen las opiniones de la población, quienes no se sienten escuchados.

Aguilar (2019) en su investigación titulada “Incidencia de la gestión municipal en el desarrollo humano de los distritos de Cajamarca, Jaén, Bambamarca, Chota, La Esperanza Y Chetilla: 2008-2015”, cuyo objetivo fue analizar el impacto de la administración municipal en el desarrollo humano de los distritos de Cajamarca, Jaén, Bambamarca, Chota, La Esperanza y Chetilla, entre 2008 y 2015. Se trató de un estudio aplicado y descriptivo, donde se recopiló la información a través de una revisión documental. Los resultados revelaron que, en todas las municipalidades estudiadas, en términos de educación, salud e ingresos, algunas actividades carecían de coherencia, mientras que otras presentaban deficiencias e ineficiencias. Esto sugiere que la gestión municipal se caracterizó por la improvisación, la falta de coordinación y el desconocimiento de las funciones de las autoridades y empleados públicos que trabajan en las municipalidades. Además, se observó una falta de conexión entre la gestión a corto plazo y a largo plazo debido al cambio de gobierno y a la falta de utilización de herramientas de gestión orientadas a promover y lograr el desarrollo humano.

2.3.3. Antecedentes locales

Álvarez y Marucho (2019) en su investigación titulada “Relaciones Públicas Internas y Externas como factor del Prestigio Institucional de la Municipalidad Distrital de Oropesa – Quispicanchi, 2017”, cuyo objetivo fue evaluar el impacto de la relación entre el personal interno y externo en el prestigio de la Municipalidad Distrital de Oropesa. El estudio empleó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, con un diseño no experimental. Para recopilar información, se utilizaron encuestas, entrevistas y análisis documental. Los resultados revelaron que uno de los factores que perjudican el prestigio institucional de la Municipalidad Distrital de Oropesa es la relación inadecuada entre el personal interno y externo. Esto se evidencia a través de la baja calidad

en la atención al público, según la calificación otorgada por los residentes hacia los empleados municipales. Además, se observó que el personal de la institución no está adecuadamente capacitado para desempeñar sus funciones, lo cual afecta negativamente la imagen de la municipalidad. Por otro lado, se encontró que el 60% de los empleados tienen menos de un año de servicio, lo que también influye en la identificación con la institución. Asimismo, la comunicación entre el personal interno y externo de la Municipalidad Distrital de Oropesa es deficiente, debido a la falta de respuesta por parte de los trabajadores municipales ante las demandas y quejas de los usuarios.

Paredes y Huayllani (2018) en su investigación titulada “Relaciones públicas y sus aportes al desarrollo social de la comunidad campesina de Urinsaya Ccollana del distrito de Langui – Canas 2016”, cuyo objetivo de la investigación fue evaluar el papel de las Relaciones Públicas en los programas sociales de la Comunidad Campesina de Urinsaya Ccollana. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque hipotético deductivo y un nivel descriptivo. Para recopilar información, se utilizaron una encuesta y una revisión de documentos. Los resultados revelaron que en la comunidad campesina de Urinsaya Ccollana, no existe una comunicación efectiva entre las autoridades distritales, los administradores de los programas sociales y los beneficiarios. Por lo tanto, es necesario fomentar actividades comunitarias para mejorar los programas sociales. Además, se requiere la organización de charlas informativas que sean una fuente de motivación para promover cambios hacia un estilo de vida saludable. Por último, se destaca la necesidad urgente de aplicar las relaciones públicas en la comunidad de Urinsaya Ccollana, ya que contribuirá al desarrollo social a través de las estrategias de comunicación que los profesionales en el campo manejan.

Condorhuanca y Quispe (2015) en su investigación titulada “El Rol de las Relaciones Públicas y la función social de la Municipalidad Distrital de Oropesa- Cusco”, cuyo objetivo fue determinar la contribución de las Relaciones Públicas para el cumplimiento de la función social de la Municipalidad Distrital de Oropesa. El enfoque de la investigación fue hipotético-deductivo y de nivel descriptivo. Para recopilar la información se empleó una encuesta y una revisión de documentos. Los resultados revelaron que las Relaciones Públicas desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y la proyección tanto de organizaciones privadas como públicas, además de contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad. Asimismo, se concluyó que la implementación y el buen funcionamiento de la Oficina de Relaciones Públicas permitirán a la Municipalidad Distrital de Oropesa-Cusco cumplir con su responsabilidad social según las expectativas de la población local. Además, los habitantes del distrito de Oropesa-Cusco expresaron la necesidad de contar con espacios, medios y estrategias de interacción que fomenten una gestión participativa tanto para el público interno como para el público externo, una propuesta en la que el área de Relaciones Públicas debe estar involucrada.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

H.E.1. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H.E.2. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H.E.3. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H.E.4. Existe una relación significativa entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H.E.5. Existe una relación significativa entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H.E.6. Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

3.2. Identificación de variables

➤ **Variable independiente:**

Relaciones Públicas.

➤ **Variable dependiente:**

Desarrollo humano

3.2.1. Operacionalización de variables

Tabla 4

Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Relaciones Públicas	Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras	Comunicación	Comunicación Redes sociales Reuniones
		Promoción	Persuasión por medios Campañas
Desarrollo Humano	El desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus miembros a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno social en el que respeten los derechos humanos de todos ellos.	Relaciones institucionales	Relación grupos de interés Alianzas e integración
		Social	Servicios básicos Servicios diversos
		Economía	Actividades productivas Empleabilidad
		Ambiental Ecología	Residuos Recursos naturales Cuidado del medio

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

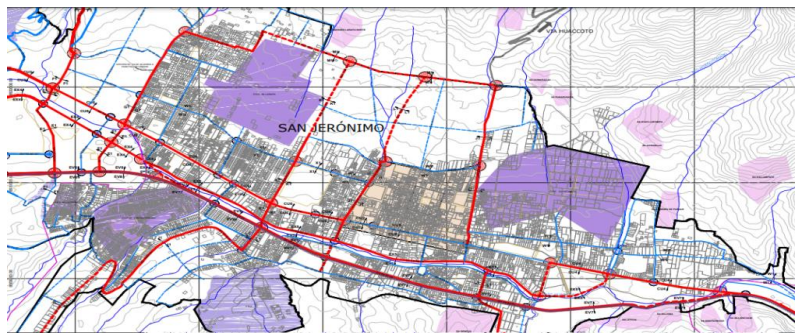
La investigación fue de tipo aplicada, según lo señalado por Arias (2021), que se caracteriza por abordar problemas prácticos y basarse en los descubrimientos, hallazgos y soluciones planteados en el objetivo del estudio. Normalmente, este tipo de investigación se aplica en los campos de la medicina o la ingeniería. En este sentido, los objetivos de la presente investigación se centran en la búsqueda de nuevos hallazgos, descubrimientos y soluciones para abordar la problemática planteada. Los alcances de la investigación pueden ser explicativos o predictivos.

4.2. Ámbito de estudio

El presente estudio se llevó a cabo en el distrito de San Jerónimo, que forma parte de los ocho distritos que conforman la provincia del Cusco, ubicada en el departamento del Cusco, en el sur de Perú. Este distrito se encuentra dentro del área metropolitana del Cusco y específicamente se enfoca en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo.

Figura 1

Localización



Nota: Sub Gerencia de Ordenamiento Territorial: (2013)

4.3. Nivel de estudio

Este estudio tuvo un nivel descriptivo-correlacional con el objetivo de identificar las principales características, propiedades, cualidades y comportamiento de las variables analizadas. Además, se buscó establecer la relación existente entre estas variables y dimensiones, de modo que se pudiera comprender cómo se comporta una variable al conocer la otra relacionada (Hernández-Sampieri, 2018).

La investigación descriptiva, según Arias (2021), se refiere a estudios cuya función principal es especificar las propiedades, características y perfiles de grupos, comunidades, objetos o cualquier fenómeno. Por otro lado, la investigación correlacional tiene como propósito principal comprender cómo se comporta una variable en relación con otra variable correlacionada. En este estudio, se formularon hipótesis correlacionales, sin considerar variables independientes o dependientes, simplemente se relacionaron dos variables, sin dar prevalencia o importancia a ninguna de ellas, y los resultados no se vieron afectados por el cambio de orden de las variables.

4.4. Diseño de investigación

Este estudio se enmarca dentro del diseño no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable o fenómeno de estudio. En su lugar, se recurrió a la observación y el análisis de la situación en la empresa objeto de estudio. Además, la investigación se realizó en un tiempo determinado, lo que la clasifica como de corte transversal (Carrasco, 2019).

4.5. Universo y muestra de la investigación

4.5.1. Universo

Según Mejía (2005) citado por Arias (2021), "la población es la totalidad de elementos del estudio y es delimitada por el investigador según la definición que se formule en el estudio" (p. 113). En este sentido, la población de este estudio estuvo

compuesta por los electores hábiles de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, que fueron un total de 30,070 electores.

4.5.2. Muestra

La muestra representa las unidades de análisis del estudio a través de esta los hallazgos pueden generalizarse a la población, dado que, poseen las mismas cualidades de interés (Ñaupas et al., 2018) La muestra fue integrada por 376 habitantes de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo

4.6. Técnicas de selección de la muestra

Para su determinación se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en que los integrantes fueron seleccionados según los interés y alcances del investigador, en este sentido, no se emplea una fórmula para delimitar el tamaño de la muestra (Ñaupas et al., 2018).

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas se convierten en respuestas sobre cómo realizar algo y permiten la implementación del método en el ámbito correspondiente. Existen técnicas para todas las actividades humanas que tienen como objetivo alcanzar ciertos objetivos. Sin embargo, en el caso del método científico, las técnicas son prácticas conscientes y reflexivas diseñadas para respaldar dicho método (Baena, 2017).

En el ámbito de la investigación, se considera como técnica la revisión documental y la encuesta.

Para la investigación, se consideró como técnica:

- El análisis documental, se caracteriza por ser una técnica en donde se recolecta información escrita sobre un determinado tema, teniendo como fin

proporcionar variables que se relacionan indirecta o directamente con el tema establecido.

- La encuesta que se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan.

4.7.2. Instrumentos

En cuanto a los instrumentos, su aplicación en la investigación ayuda al investigador a ahorrar tiempo, economizar recursos materiales y humanos. Si se utilizan de manera constante y hábil, se logrará un trabajo sistemático, ordenado, sencillo y digno de credibilidad científica. Además, los instrumentos contribuyen a organizar los conocimientos y enriquecer la formación intelectual (Baena, 2017). En este caso específico, el instrumento utilizado para recolectar datos fue una ficha de análisis documental que permitió procesar la información recolectada en los periódicos y un cuestionario, en el que se registrarán las preguntas relacionadas con las variables de estudio, el cual contó con 26 ítems que permitieron medir las variables de estudio.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Respecto al procesamiento de datos de la presente investigación, se llevó a cabo a través de la recopilación de datos presentados en periódicos, estos datos fueron analizados, descritos y posteriormente presentados y comparados. Además, se realizaron entrevistas dirigidas a dos periodistas y dos autoridades como parte del proceso de recopilación de datos.

Asimismo, el tratamiento de la información se inició sistematizando la información mediante el software Microsoft Excel versión 2019, posteriormente, se realizó el tratamiento estadístico a través del paquete SPSS 26, en el cual se procedió a ejecutar el análisis estadístico descriptivo e inferencia para obtener las tablas y figuras correspondientes, así como para contrastar las hipótesis planteadas que permitieron dar respuesta a las interrogantes de investigación.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las hipótesis planteadas

La técnica que se utilizó para demostrar la verdad o la falsedad de la hipótesis corresponde a la prueba de correlación Chi-cuadrado de Pearson, la cual nos permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así como también los resultados de correlación. Cabe mencionar que, para el proceso de aceptación de la hipótesis alterna, esta debe estar por debajo del 0.05, descartando de inmediato la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados

5.1.1. Fiabilidad del instrumento

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
.997	.997	23

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

El valor de alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad o consistencia interna de un instrumento de medición, como un cuestionario o una escala. Este valor varía entre 0 y 1, y se considera que un valor mayor a 0.8 indica una buena confiabilidad.

En la tabla 5 se evidencia que el valor registrado de alfa de Cronbach fue de 0.997, representa un nivel considerablemente alto y supera el estándar aceptado de 0.8, indicando una alta fiabilidad del instrumento, lo cual sugiere una consistencia interna notable entre los 10 ítems incorporados en el instrumento, lo que refleja su capacidad para medir de manera coherente y precisa el fenómeno o constructo objeto de evaluación. Por tanto, el instrumento utilizado para la recolección y procesamiento de datos es muy confiable.

5.1.2. Análisis descriptivo

A. Datos sociodemográficos

Tabla 6

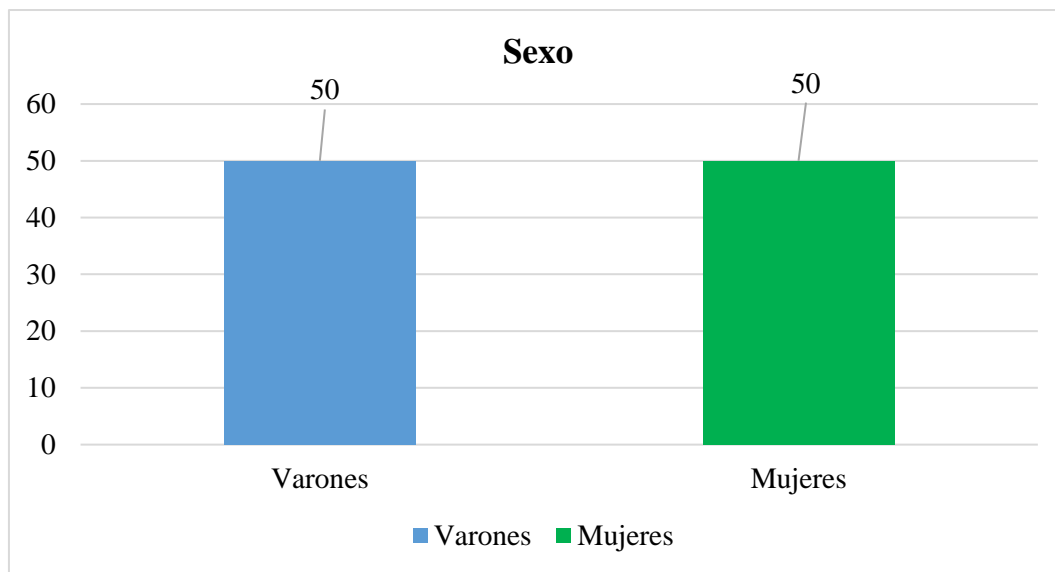
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Varones	188	50.0	50.0	50.0
Mujeres	188	50.0	50.0	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Sexo



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La información presentada en la Tabla 6 y la Figura 2 ilustra un patrón de distribución equitativa en cuanto a las opiniones recopiladas entre los géneros masculino y femenino, según los datos, el 50.0% de las respuestas corresponde a individuos identificados como varones, mientras que el otro 50.0% proviene de personas

identificadas como mujeres. Esta equidad numérica sugiere un equilibrio representativo entre ambos géneros en el conjunto de respuestas recabadas.

Tabla 7

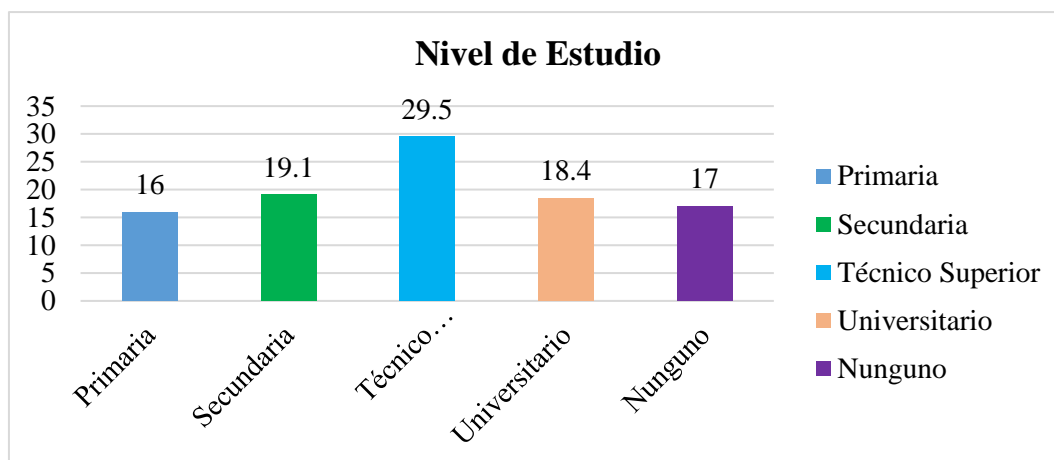
Nivel de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	60	16.0	16.0	16.0
	Secundaria	72	19.1	19.1	35.1
	Técnico Superior	111	29.5	29.5	64.6
	Universitario	69	18.4	18.4	83.0
	Ninguno	64	17.0	17.0	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Nivel de estudio



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 7 y la Figura 3 ofrecen una visión detallada de los niveles educativos autodeclarados por los encuestados, donde, se destaca que un 16.0% de los participantes reportaron haber completado estudios primarios, mientras que un

19.1% afirmó haber alcanzado estudios secundarios, por otro lado, un 29.5% indicó haber cursado estudios técnicos superiores, mientras que un 18.4% afirmó haber obtenido un título universitario, asimismo, un 17.0% de los encuestados manifestó no haber tenido acceso a educación formal.

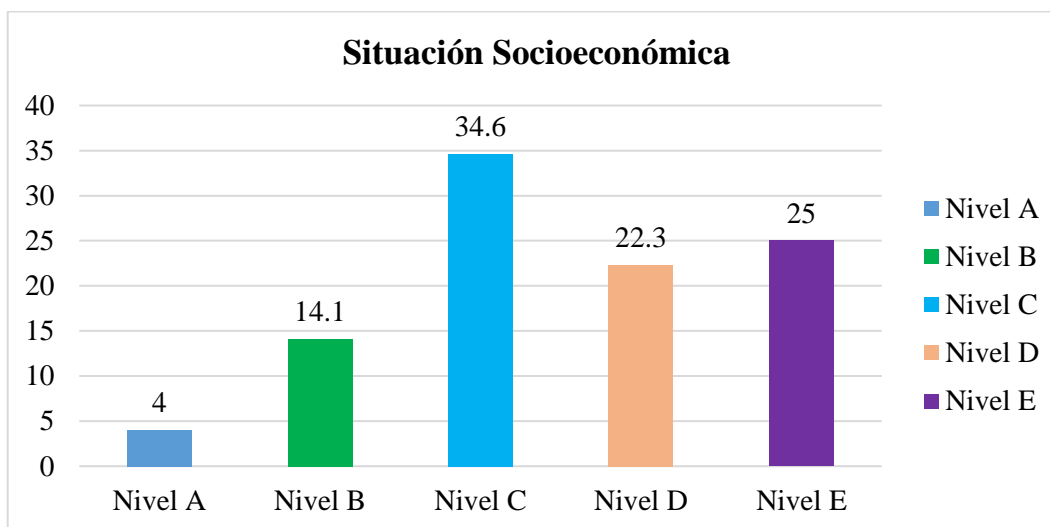
Estos datos evidencian la presencia de niveles variados de educación entre los encuestados, revelando tanto la existencia de analfabetismo como de carencias en educación formal en la muestra, sin embargo, también subrayan un marcado interés por la educación, ya que un segmento considerable de la población ha buscado niveles educativos más elevados, donde, este anhelo educativo no solo representa una búsqueda de crecimiento personal, sino que además insinúa un potencial mejoramiento de oportunidades laborales y una posible mejora en la calidad de vida para aquellos que han tenido acceso a niveles educativos más altos.

Tabla 8

Situación socioeconómica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nivel A	15	4.0	4.0	4.0
Nivel B	53	14.1	14.1	18.1
Nivel C	130	34.6	34.6	52.7
Nivel D	84	22.3	22.3	75.0
Nivel E	94	25.0	25.0	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 4*Situación socioeconómica*

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 8 y la Figura 4 evidenciaron la situación socioeconómica de la muestra estudiada, en primer lugar, se destaca que el 4.0% de los encuestados pertenece al nivel A, lo que sugiere una situación económica elevada y un estatus socioeconómico alto, donde tanto hombres como mujeres están equitativamente representados en este grupo. En cuanto al nivel B, se observa que el 14.1% de los encuestados tienen un nivel de educación moderado y se desempeñan como trabajadores, aunque no han alcanzado el nivel de profesionales. Respecto al nivel C, comprende al 34.6% de la muestra y corresponde a profesionales, indicando una preparación académica adecuada para su labor, lo cual evidencia que una parte considerable de los encuestados se dedica a ocupaciones que exigen un nivel de especialización.

Por otro lado, el nivel D abarca al 22.3% de los encuestados e incluye técnicos y funcionarios, lo que indica una presencia significativa de personas en ocupaciones técnicas y administrativas, contribuyendo a la diversidad de la economía, finalmente, el

25.0% restante corresponde a trabajadores sin una clasificación específica, estos trabajadores desempeñan roles diversos en distintos campos y niveles de especialización, enfatizando la amplia variedad de perfiles laborales representados en la muestra estudiada.

B. Resultados de la variable Relaciones Públicas

Tabla 9

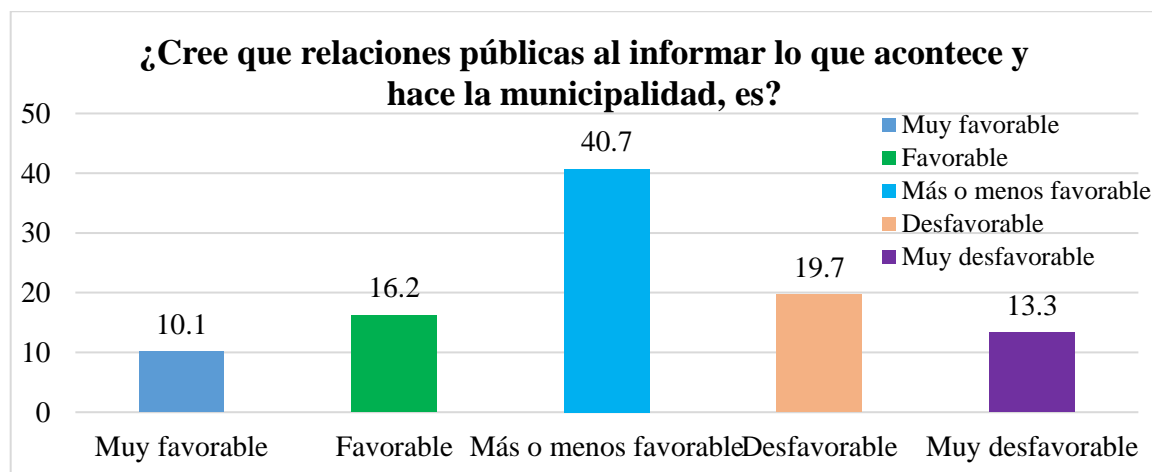
¿Cree que relaciones públicas al informar lo que acontece y hace la municipalidad, es?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	38	10.1	10.1	10.1
Favorable	61	16.2	16.2	26.3
Más o menos favorable	153	40.7	40.7	67.0
Desfavorable	74	19.7	19.7	86.7
Muy desfavorable	50	13.3	13.3	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 5

¿Cree que relaciones públicas al informar lo que acontece y hace la municipalidad, es?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 9 y la Figura 5 ofrecen una visión sobre cómo la unidad de relaciones públicas de la municipalidad de San Jerónimo comunica sus

actividades, donde, el 10.1% de los encuestados percibe la información proporcionada como muy favorable, mientras que un 16.2% la considera favorable, por otro lado, un 40.7% opina que es más o menos favorable, un 19.7% la describe como desfavorable y un 13.3% la califica como muy desfavorable, lo cual apunta hacia la necesidad de que la unidad de relaciones públicas redoble esfuerzos y mejore su desempeño en la comunicación de sus actividades.

Los datos sugieren que existe un espacio para el mejoramiento en la manera en que la unidad de relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo divulga sus actividades, donde, a pesar de que una parte considerable de la población encuestada percibe la información como favorable o más o menos favorable, una proporción significativa también la interpreta como desfavorable o muy desfavorable. Además, resalta la importancia de revisar y potenciar las estrategias de comunicación para garantizar una difusión más efectiva y positiva de las actividades de la municipalidad, promoviendo una percepción más favorable por parte de la población en general.

Tabla 10

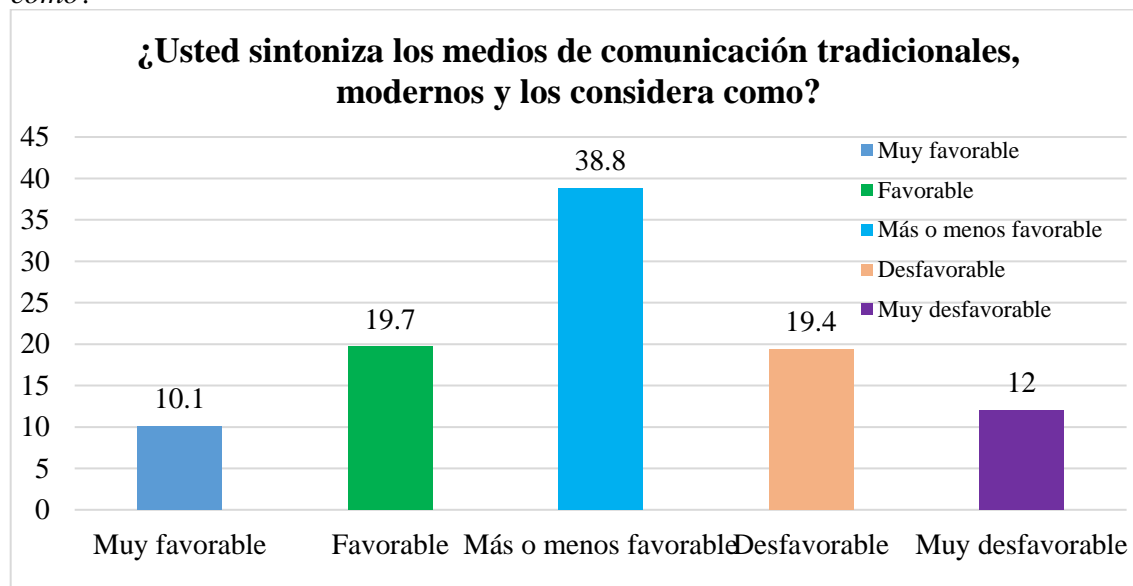
¿Usted sintoniza los medios de comunicación tradicionales, modernos y los considera cómo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	38	10.1	10.1
	Favorable	74	19.7	29.8
	Más o menos favorable	146	38.8	68.6
	Desfavorable	73	19.4	88.0
	Muy desfavorable	45	12.0	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 6

¿Usted sintoniza los medios de comunicación tradicionales, modernos y los considera cómo?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 10 y la Figura 6 ofrecen una perspectiva sobre las preferencias de los encuestados en relación con los medios de comunicación, tanto tradicionales como modernos, donde, se destaca que el 10.1% de los encuestados califica estos medios como muy favorables, mientras que un 19.7% los encuentra favorables, por otro lado, el 38.8% de los participantes indica que son más o menos favorables, el 19.4% los considera desfavorables y un 12% los clasifica como muy desfavorables.

Los hallazgos resaltan que existe un grupo considerable de personas que siguen utilizando tanto medios tradicionales como modernos además, permite comprender las preferencias y opiniones de la audiencia objetivo, a través de ellos es posible desarrollar estrategias de comunicación más efectivas que se adapten a las preferencias y comportamientos de los consumidores de medios, así mismo, facilita la creación de estrategias de difusión más eficientes y específicas, permitiendo a la unidad de Relaciones

Públicas de la municipalidad adaptar sus mensajes y acciones a las preferencias del público, mejorando así la efectividad de su comunicación.

Tabla 11

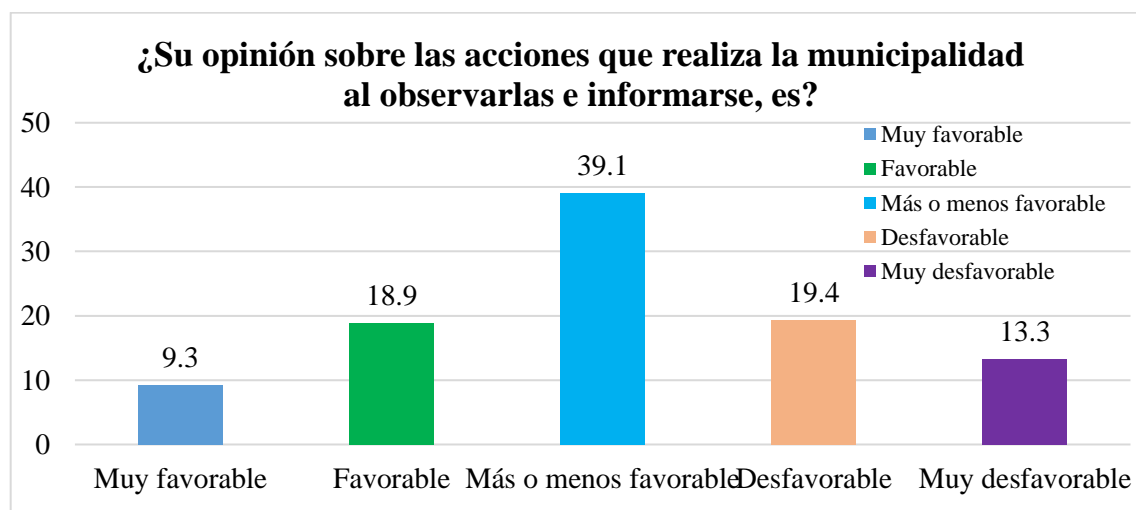
¿Su opinión sobre las acciones que realiza la municipalidad al observarlas e informarse, es?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	35	9.3	9.3	9.3
Favorable	71	18.9	18.9	28.2
Más o menos favorable	147	39.1	39.1	67.3
Desfavorable	73	19.4	19.4	86.7
Muy desfavorable	50	13.3	13.3	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 7

¿Su opinión sobre las acciones que realiza la municipalidad al observarlas e informarse, es?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Tabla 11 y la Figura 7 revelan una diversidad de percepciones entre los habitantes respecto a la información proporcionada sobre las acciones emprendidas por la

municipalidad, donde, un 9.3% de los encuestados considera esta información como muy favorable, mientras que un 18.9% la percibe como favorable, por otra parte, el 39.1% opina que es más o menos favorable, un 19.4% la considera desfavorable y un 13.3% la califica como muy desfavorable.

Los hallazgos evidencian que un segmento significativo de la población con un conocimiento limitado sobre las actividades y acciones realizadas por la municipalidad, además, puede ser considerada como una situación delicada que necesita ser abordada y enfrentada. Además, resalta la necesidad de implementar estrategias de comunicación más sólidas y accesibles que permitan una difusión más clara y amplia de las acciones realizadas por la municipalidad, lo que contribuiría a una mayor comprensión y apreciación por parte de los residentes de dichas acciones.

Tabla 12

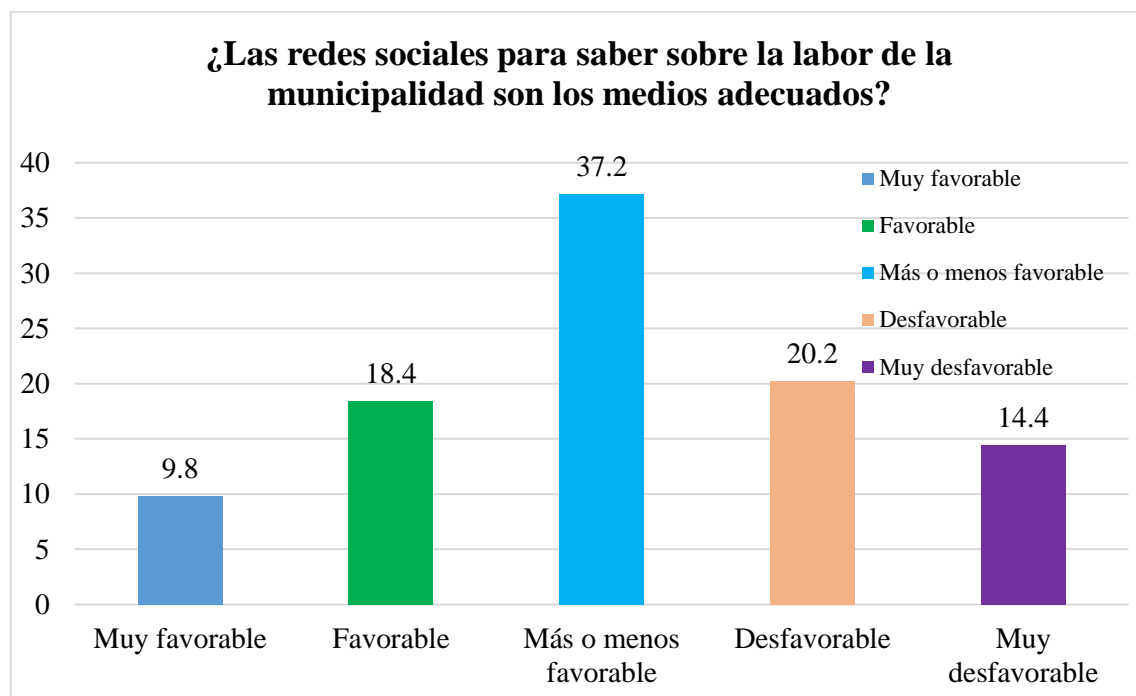
¿Las redes sociales para saber sobre la labor de la municipalidad son los medios adecuados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	37	9.8	9.8
	Favorable	69	18.4	28.2
	Más o menos favorable	140	37.2	65.4
	Desfavorable	76	20.2	85.6
	Muy desfavorable	54	14.4	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 8

¿Las redes sociales para saber sobre la labor de la municipalidad son los medios adecuados?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 8 muestran las percepciones de los encuestados sobre el uso de las redes sociales para obtener información sobre las actividades de la municipalidad, según los resultados, un 9.8% de los encuestados considera que el uso de redes sociales es muy favorable, mientras que un 18.4% lo califica como favorable, asimismo, un 37.2% indica que es más o menos favorable, un 20.2% lo percibe como desfavorable y un 14.4% lo clasifica como muy desfavorable. Los hallazgos reflejan que la mayoría de los pobladores utilizan las redes sociales para obtener información sobre las labores de la municipalidad, sin embargo, una proporción considerable no lo hace, indicando la existencia de un grupo significativo que no recurre

a estas plataformas para obtener información relevante, lo cual resalta la necesidad de enfocar esfuerzos en este aspecto, el cual es crucial para la gestión de la municipalidad.

Tabla 13

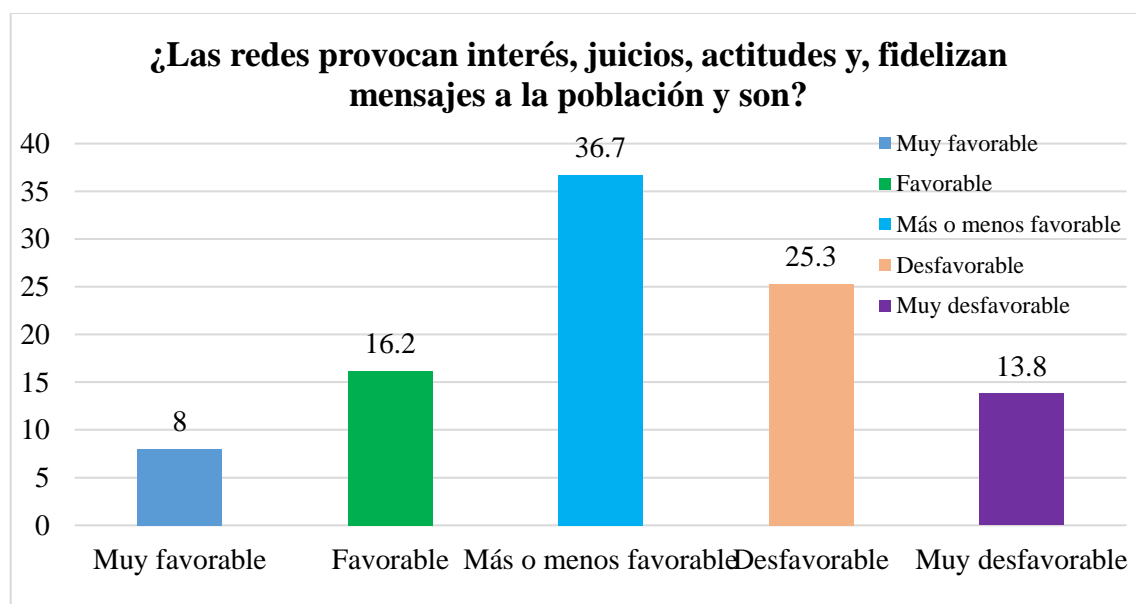
¿Las redes provocan interés, juicios, actitudes y, fidelizan mensajes a la población y son?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	30	8.0	8.0
	Favorable	61	16.2	24.2
	Más o menos favorable	138	36.7	60.9
	Desfavorable	95	25.3	86.2
	Muy desfavorable	52	13.8	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 9

¿Las redes provocan interés, juicios, actitudes y, fidelizan mensajes a la población y son?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados presentados en la Tabla 13 y la Figura 9 revelan las percepciones de los encuestados con respecto a la influencia de las redes sociales en sus intereses, juicios, actitudes y fidelización hacia la información, donde, un 8% de los encuestados manifiesta que estas redes ejercen una influencia muy favorable, mientras que un 16.2% considera que es favorable. Asimismo, un 36.7% expresa que es más o menos favorable, un 25.3% la cataloga como desfavorable y un 13.8% la describe como muy desfavorable. Se evidencia que estas plataformas tienen un impacto notable en la opinión y percepción de la información por parte de la población, ello sugiere la importancia de utilizar estas herramientas con frecuencia y de manera estratégica por parte de la municipalidad para influir de manera efectiva y positiva en las opiniones y actitudes de los habitantes, además implica una gestión activa y responsable de la presencia en redes sociales, buscando utilizarlas como medios eficaces para persuadir y comunicar mensajes de manera asertiva y atractiva para la población.

Tabla 14

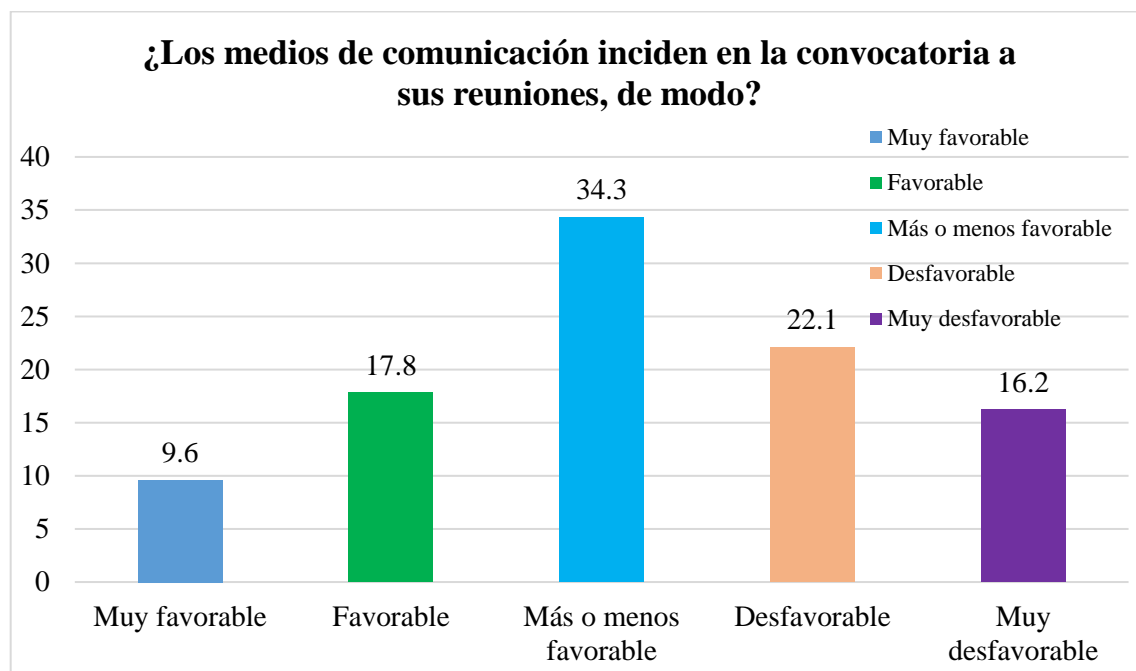
¿Los medios de comunicación inciden en la convocatoria a sus reuniones, de modo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy favorable	36	9.6	9.6
	Favorable	67	17.8	27.4
Válido	Más o menos favorable	129	34.3	61.7
	Desfavorable	83	22.1	83.8
	Muy desfavorable	61	16.2	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 10

¿Los medios de comunicación inciden en la convocatoria a sus reuniones, de modo?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 14 y la Figura 10 ofrecen un análisis sobre cómo los medios de comunicación globales inciden en las actitudes de los ciudadanos, según los resultados, un 9.6% de los encuestados manifiesta que estos medios influyen muy favorablemente, mientras que un 17.8% considera que su influencia es favorable, por otro lado, un 34.3% indica que es más o menos favorable, mientras que un 22.1% señala que influyen desfavorablemente, y un 16.2% afirma que su influencia es muy desfavorable.

En consecuencia, la mayoría de los encuestados perciben que los medios de comunicación globales ejercen una influencia determinante en las actitudes de las personas, teniendo un impacto significativo en su conocimiento, comportamiento y sentimientos con respecto a la municipalidad, además, resalta la importancia de reconocer la influencia de los medios globales en la formación de opiniones y actitudes de la

población, lo que sugiere la necesidad de una gestión efectiva y estratégica de la comunicación por parte de la municipalidad para abordar esta influencia de manera positiva y constructiva.

Tabla 15

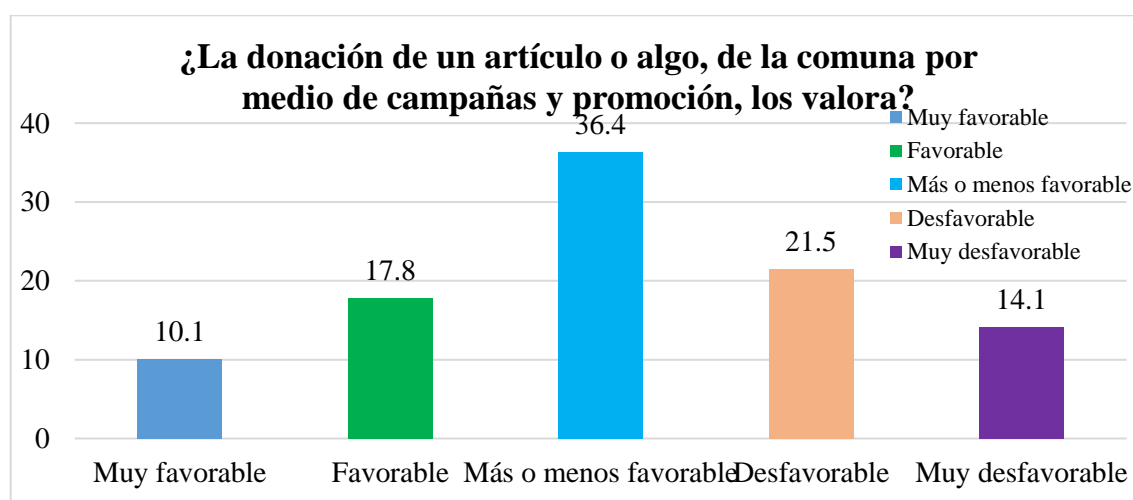
¿La donación de un artículo o algo, de la comuna por medio de campañas y promoción, los valora?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	38	10.1	10.1	10.1
Favorable	67	17.8	17.8	27.9
Más o menos favorable	137	36.4	36.4	64.4
Desfavorable	81	21.5	21.5	85.9
Muy desfavorable	53	14.1	14.1	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 11

¿La donación de un artículo o algo, de la comuna por medio de campañas y promoción, los valora?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 15 y la Figura 11 revelan las percepciones de los encuestados en relación con la valoración de las donaciones de artículos o bienes a través de campañas y promociones, según los resultados, un 10.1% de los encuestados considera estas donaciones como muy favorables, mientras que un 17.8% las califica como favorables, además, un 36.4% las percibe como más o menos favorables, un 21.5% las encuentra desfavorables y un 14.1% las describe como muy desfavorables.

Por tanto, la mayoría de los encuestados perciben que las campañas de donación de artículos o bienes por parte de la municipalidad son una práctica común, ello sugiere que la institución utiliza esta estrategia como una forma de establecer una conexión cercana con la población, donde, la valoración variada de estas campañas refleja una diversidad de opiniones, lo que indica la importancia de una gestión adecuada y transparente de este tipo de iniciativas por parte de la municipalidad.

Tabla 16

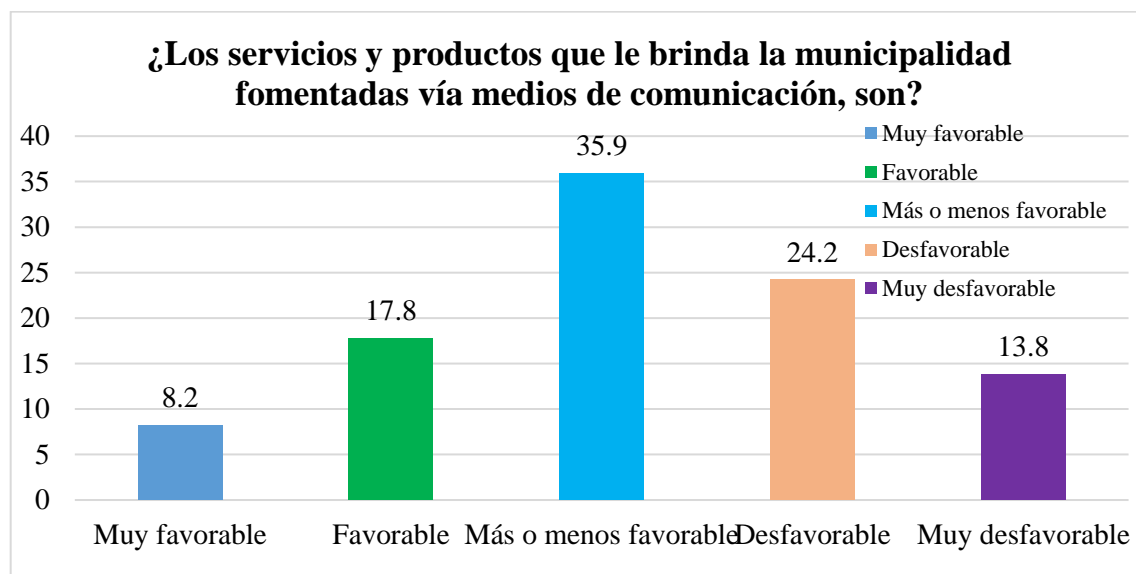
¿Los servicios y productos que le brinda la municipalidad fomentada vía medios de comunicación, son?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	31	8.2	8.2	8.2
Favorable	67	17.8	17.8	26.1
Más o menos favorable	135	35.9	35.9	62.0
Válido Desfavorable	91	24.2	24.2	86.2
Muy desfavorable	52	13.8	13.8	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 12

¿Los servicios y productos que le brinda la municipalidad fomentada vía medios de comunicación, son?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 16 y la Figura 12 revelan la percepción de los servicios y productos proporcionados por la municipalidad, promocionados a través de medios de comunicación, según los resultados, un 8.2% de los encuestados menciona que estos servicios y productos son muy favorables, mientras que un 17.8% los considera favorables, además, un 35.9% indica que son más o menos favorables, mientras que un 24.2% los describe como desfavorables y un 13.8% los clasifica como muy desfavorables.

En general, los servicios y productos ofrecidos por la municipalidad, promocionados a través de medios de comunicación, tienen una percepción favorable por parte de una parte significativa de los encuestados, donde, esta valoración positiva sugiere que dichos servicios y productos pueden estar satisfaciendo en gran medida las necesidades de los ciudadanos, sin embargo, la presencia de una variedad de percepciones, incluyendo algunas desfavorables, subraya la importancia de una evaluación constante y

la mejora continua en la prestación de estos servicios para asegurar una mayor satisfacción y cumplimiento de expectativas por parte de la comunidad.

Tabla 17

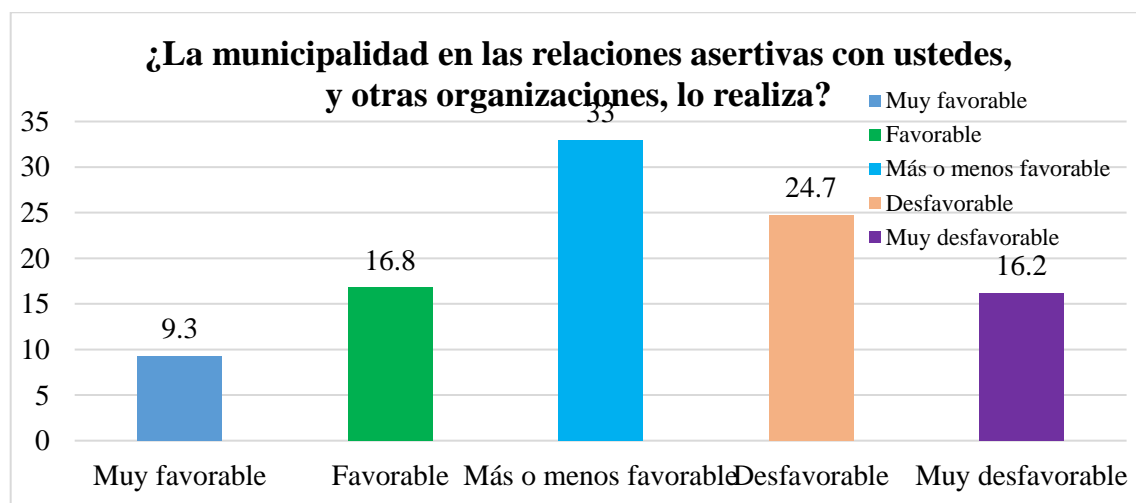
¿La municipalidad en las relaciones asertivas con ustedes, y otras organizaciones, lo realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	35	9.3	9.3	9.3
	Favorable	63	16.8	16.8	26.1
	Más o menos favorable	124	33.0	33.0	59.0
	Desfavorable	93	24.7	24.7	83.8
	Muy desfavorable	61	16.2	16.2	100.0
	Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 13

¿La municipalidad en las relaciones asertivas con ustedes, y otras organizaciones, lo realiza?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 17 y la Figura 13 ofrecen una visión acerca de las relaciones asertivas entre la municipalidad y los pobladores u organizaciones, establecidas a través de diversos medios y estrategias, según los resultados, un 9.3% de los encuestados indicó que estas relaciones son muy favorables, mientras que un 16.8% las considera favorables, por otro lado, un 33% de los encuestados respondió que son más o menos favorables, un 24.7% las describió como desfavorables y un 16.2% manifestó que son muy desfavorables.

Evidencia que un porcentaje considerable de ciudadanos percibe una falta de fluidez o eficacia en el establecimiento de relaciones asertivas entre la municipalidad, los pobladores y las organizaciones, donde, esta percepción indica que existe una oportunidad significativa para mejorar la comunicación y las estrategias de colaboración, con el fin de fortalecer y promover relaciones más efectivas y satisfactorias entre la municipalidad y la comunidad.

Tabla 18

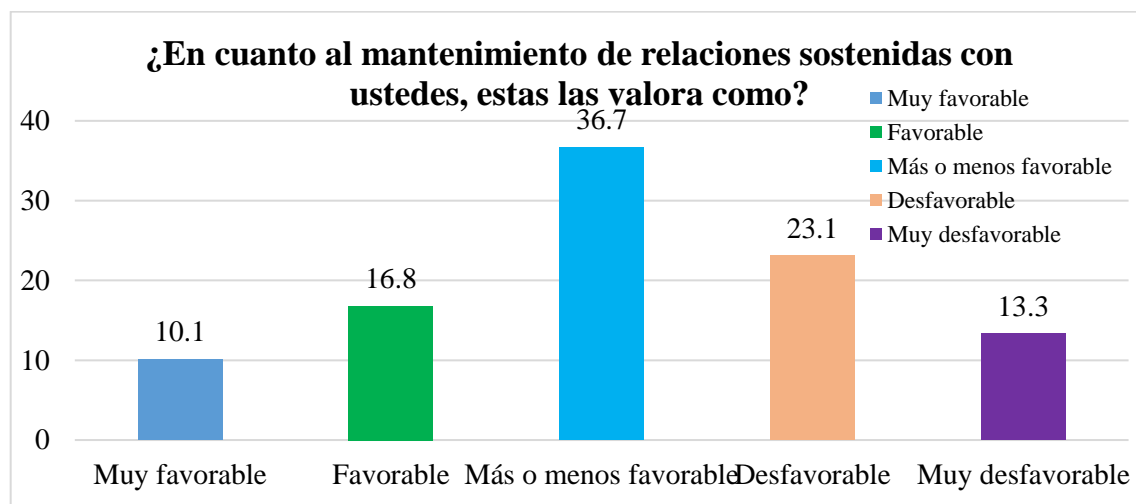
¿En cuanto al mantenimiento de relaciones sostenidas con ustedes, estas las valora cómo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	38	10.1	10.1
	Favorable	63	16.8	26.9
	Más o menos favorable	138	36.7	63.6
	Desfavorable	87	23.1	86.7
	Muy desfavorable	50	13.3	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 14

¿En cuanto al mantenimiento de relaciones sostenidas con ustedes, estas las valora cómo?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 18 y la Figura 14 ofrecen una perspectiva sobre las relaciones mantenidas entre los trabajadores, funcionarios y empleados en general, según la percepción de los encuestados, donde, un 10.1% de los encuestados mencionó que estas relaciones son muy favorables, mientras que un 16.8% las considera favorables. Por otro lado, un 36.7% de los encuestados respondió que son más o menos favorables, un 23.1% las describió como desfavorables y un 13.3% manifestó que son muy desfavorables.

Estos resultados indican que un porcentaje significativo de ciudadanos percibe una falta de fluidez o efectividad en las relaciones sostenidas entre los trabajadores, funcionarios y empleados en general, donde, esta percepción sugiere obstáculos en las interacciones cotidianas que podrían estar afectando negativamente la calidad y eficiencia de las relaciones en el ámbito laboral. En consecuencia, subraya la importancia de mejorar la comunicación, la colaboración y el entendimiento entre los diferentes segmentos del

personal, buscando así optimizar la productividad y el ambiente laboral dentro de la municipalidad.

Tabla 19

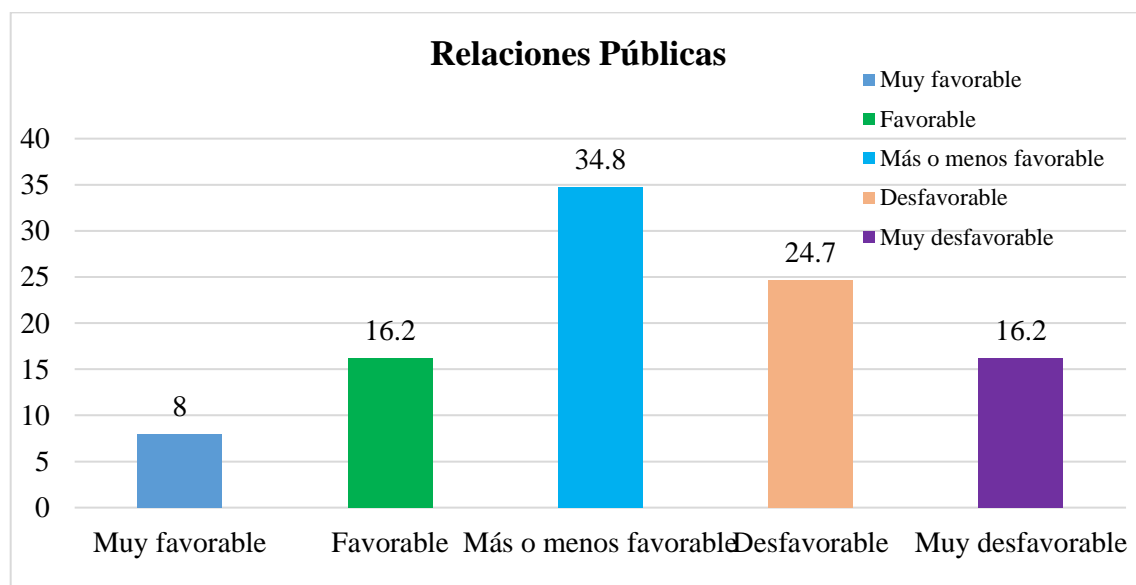
Variable Relaciones Públicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	30	8.0	8.0
	Favorable	61	16.2	24.2
	Más o menos favorable	131	34.8	59.0
	Desfavorable	93	24.7	83.8
	Muy desfavorable	61	16.2	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 15

Variable Relaciones Públicas



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 18 y la Figura 15 en relación a la variable de relaciones públicas revelan que un 8% de los encuestados considera estas relaciones como

muy favorables, mientras que un 16.2% las califica como favorables, además, un 34.8% señala que son más o menos favorables, un 24.7% las describe como desfavorables y un 16.2% las considera muy desfavorables. En consecuencia, se infiere que estas relaciones tienen un impacto directo en la mejora de las condiciones de vida de la población, ya que son consideradas como una estrategia fundamental de comunicación a mediano y largo plazo para generar opiniones favorables entre los diversos grupos de interés con los que una entidad interactúa, donde, la diversidad de percepciones resalta la necesidad de fortalecer y optimizar las estrategias de relaciones públicas, enfocándose en mejorar la comunicación y la interacción con los distintos segmentos de la sociedad para garantizar una mayor comprensión y aceptación de las acciones realizadas por la entidad.

C. Resultados de la variable Desarrollo Humano

Tabla 20

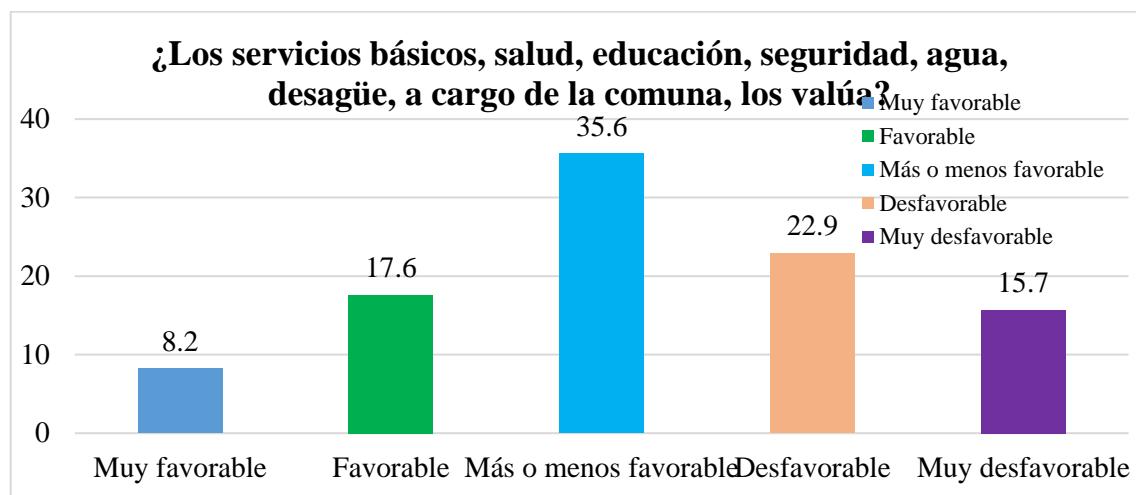
¿Los servicios básicos, salud, educación, seguridad, agua, desagüe, a cargo de la comuna, los evalúa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy favorable	31	8.2	8.2
	Favorable	66	17.6	25.8
Válido	Más o menos favorable	134	35.6	61.4
	Desfavorable	86	22.9	84.3
	Muy desfavorable	59	15.7	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 16

¿Los servicios básicos, salud, educación, seguridad, agua, desagüe, a cargo de la comuna, los valúa?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 20 y la Figura 16 muestran la evaluación de los pobladores sobre los servicios básicos proporcionados por la municipalidad, tales como salud, educación, seguridad, agua y desagüe, según los resultados, un 8.2% de los encuestados menciona que estos servicios son muy favorables, mientras que un 17.6% los considera favorables, además, un 35.6% indica que son más o menos favorables, un 22.9% los describe como desfavorables y un 15.7% los clasifica como muy desfavorables.

Los hallazgos sugieren que un porcentaje considerable de la población está relativamente satisfecho o, al menos, neutral con respecto a los servicios proporcionados por la municipalidad de San Jerónimo, sin embargo, también existe una proporción significativa de encuestados que expresan insatisfacción con estos servicios. Además, se resalta la importancia de considerar las percepciones y necesidades de la comunidad para mejorar la calidad y eficacia de los servicios públicos, donde, es crucial que la

municipalidad identifique y aborde las áreas de descontento para mejorar la prestación de servicios básicos, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de la población

Tabla 21

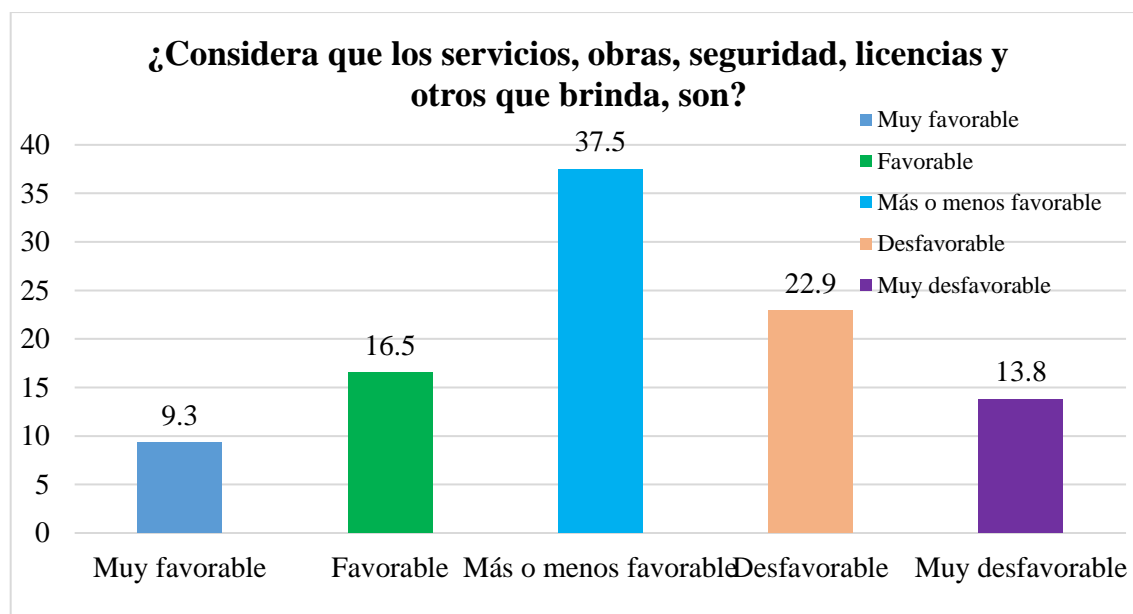
¿Considera que los servicios, obras, seguridad, licencias y otros que brinda, son?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	35	9.3	9.3	9.3
Favorable	62	16.5	16.5	25.8
Más o menos favorable	141	37.5	37.5	63.3
Desfavorable	86	22.9	22.9	86.2
Muy desfavorable	52	13.8	13.8	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 17

¿Considera que los servicios, obras, seguridad, licencias y otros que brinda, son?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 21 y la Figura 17 muestran la percepción de los ciudadanos respecto a los servicios, obras, seguridad, licencias y otros aspectos relevantes para el desarrollo humano proporcionados por la municipalidad, donde, según los

resultados, un 9.3% de los encuestados considera que estos aspectos son muy favorables, mientras que un 16.5% los califica como favorables, además, un 37.5% indica que son más o menos favorables, un 22.9% los describe como desfavorables y un 13.8% los clasifica como muy desfavorables.

Los hallazgos exponen que un porcentaje considerable de ciudadanos percibe una deficiencia o insatisfacción con respecto a los servicios, obras y aspectos clave para el desarrollo humano ofrecidos por la municipalidad, además, la mayoría de los encuestados no considera que la comuna esté llevando a cabo obras ni servicios que contribuyan de manera significativa al progreso y beneficio del distrito..

Tabla 22

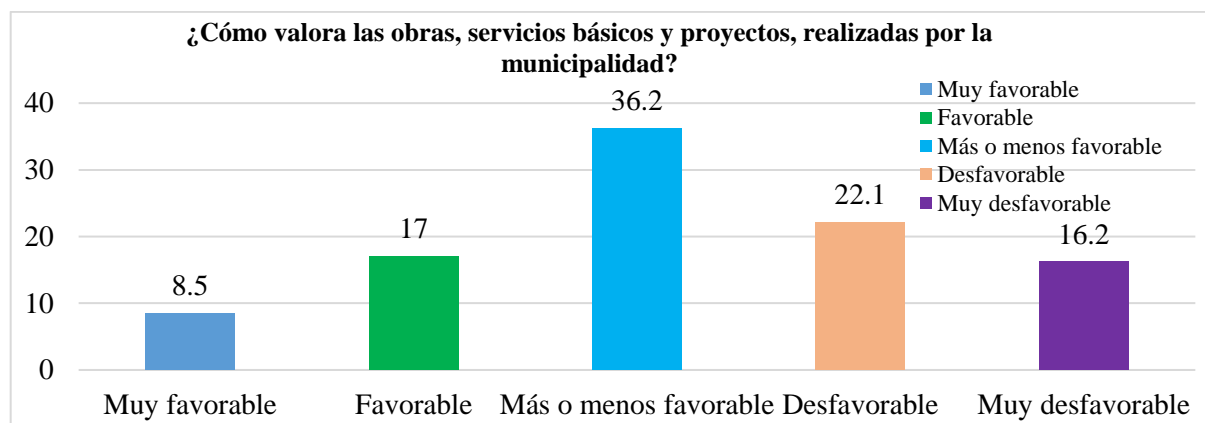
¿Cómo valora las obras, servicios básicos y proyectos, realizadas por la municipalidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy favorable	32	8.5	8.5
	Favorable	64	17.0	25.5
Válido	Más o menos favorable	136	36.2	61.7
	Desfavorable	83	22.1	83.8
	Muy desfavorable	61	16.2	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 18

¿Cómo valora las obras, servicios básicos y proyectos, realizadas por la municipalidad?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 22 y la Figura 18 ofrecen una visión sobre la percepción de los ciudadanos en cuanto a la valoración de las obras, servicios básicos y proyectos realizados por la municipalidad, donde, según los resultados, un 8.5% de los encuestados considera que estas iniciativas son muy favorables, mientras que un 17% las califica como favorables, además, un 36.2% indica que son más o menos favorables, un 22.1% las describe como desfavorables y un 16.2% las clasifica como muy desfavorables.

Los hallazgos exponen que hay una debilidad percibida en la prestación de servicios y ejecución de proyectos por parte de la municipalidad, donde, la mayoría de los encuestados no considera que las obras y servicios proporcionados por la comuna sean altamente favorables. Además, se destaca la necesidad de un análisis exhaustivo y una posible reestructuración de las estrategias y acciones llevadas a cabo por la municipalidad para abordar las expectativas y preocupaciones planteadas por la población, por ende,

aender estas áreas de descontento de manera prioritaria resulta crucial para mejorar la eficacia y la satisfacción de los servicios públicos, así como para fortalecer la confianza y el apoyo de la comunidad hacia las acciones gubernamentales locales.

Tabla 23

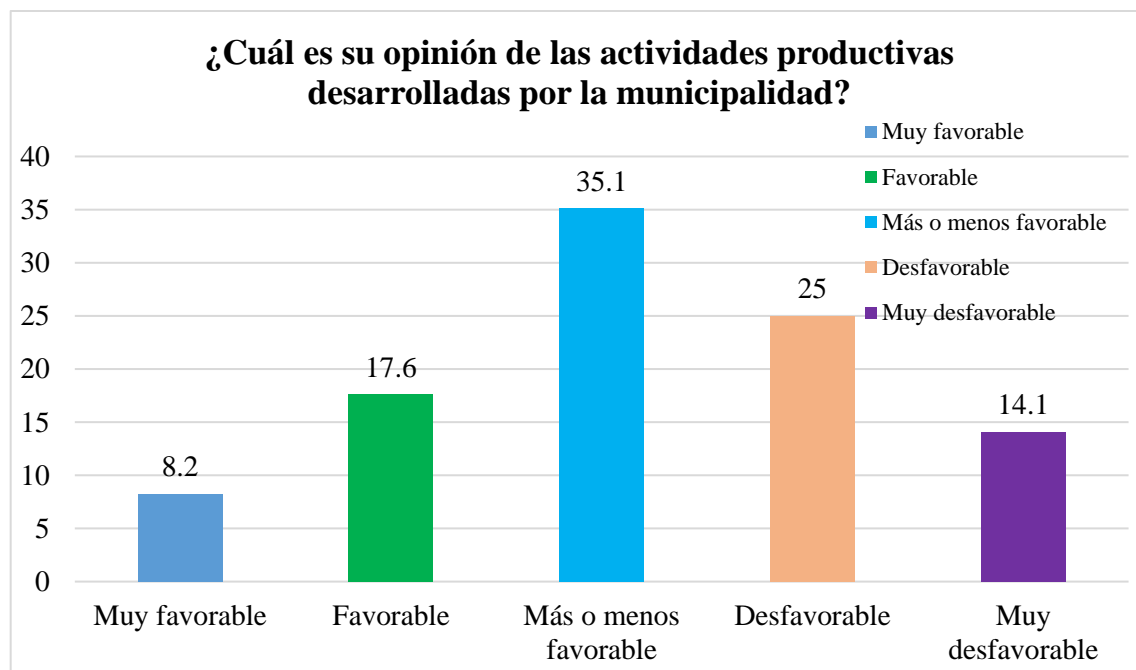
¿Cuál es su opinión de las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	31	8.2	8.2	8.2
Favorable	66	17.6	17.6	25.8
Más o menos favorable	132	35.1	35.1	60.9
Desfavorable	94	25.0	25.0	85.9
Muy desfavorable	53	14.1	14.1	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 19

¿Cuál es su opinión de las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 23 y la Figura 19 proporcionan información sobre la percepción de los ciudadanos respecto a las actividades productivas llevadas a cabo por la municipalidad y su impacto en el progreso del distrito, según los resultados, un 8.2% de los encuestados considera que estas actividades son muy favorables, mientras que un 17.6% las describe como favorables, además, un 35.1% indica que son más o menos favorables, un 25% las clasifica como desfavorables y un 14.1% las señala como muy desfavorables.

Los hallazgos exponen que hay aspectos que no están funcionando de manera óptima en las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad, lo que influye en la percepción negativa de una parte significativa de los encuestados, donde, la mayoría no considera que estas actividades tengan un impacto altamente favorable en el progreso del distrito. Esto expone la necesidad de revisar y abordar las áreas problemáticas identificadas por los ciudadanos, por tanto, es crucial que la municipalidad realice sus actividades teniendo en cuenta las necesidades y opiniones de los pobladores, y que se enfoque en acciones concretas que promuevan verdaderamente el desarrollo y beneficio de la comunidad.

Tabla 24

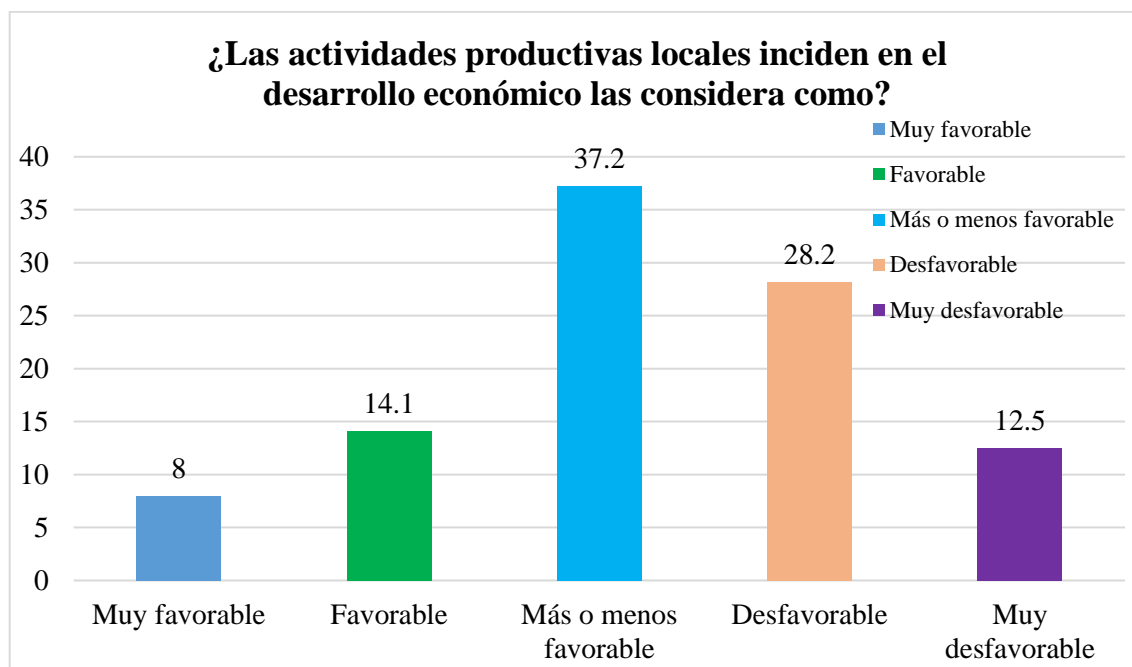
¿Las actividades productivas locales inciden en el desarrollo económico las considera cómo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	30	8.0	8.0
	Favorable	53	14.1	22.1
	Más o menos favorable	140	37.2	59.3
	Desfavorable	106	28.2	87.5
	Muy desfavorable	47	12.5	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 20

¿Las actividades productivas locales inciden en el desarrollo económico las considera cómo?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 24 y la Figura 20 ofrecen una visión sobre la percepción de los encuestados en relación a si las actividades productivas inciden en el desarrollo económico, según los resultados, un 8% de los encuestados considera que estas actividades tienen un impacto muy favorable, mientras que un 14.1% las señala como favorables. Además, un 37.2% indica que son más o menos favorables, un 28.2% las describe como desfavorables y un 12.5% las clasifica como muy desfavorables.

Por tanto, los hallazgos destacan que existe una percepción variada sobre la incidencia de las actividades productivas en el desarrollo económico, ello sugiere la necesidad de mejorar la organización y ejecución de estas actividades para garantizar un impacto más positivo en el desarrollo económico del área, por tanto, es crucial que las acciones realizadas por la municipalidad estén diseñadas de manera que beneficien y promuevan el progreso económico de la población local, respondiendo a sus necesidades y expectativas.

Tabla 25

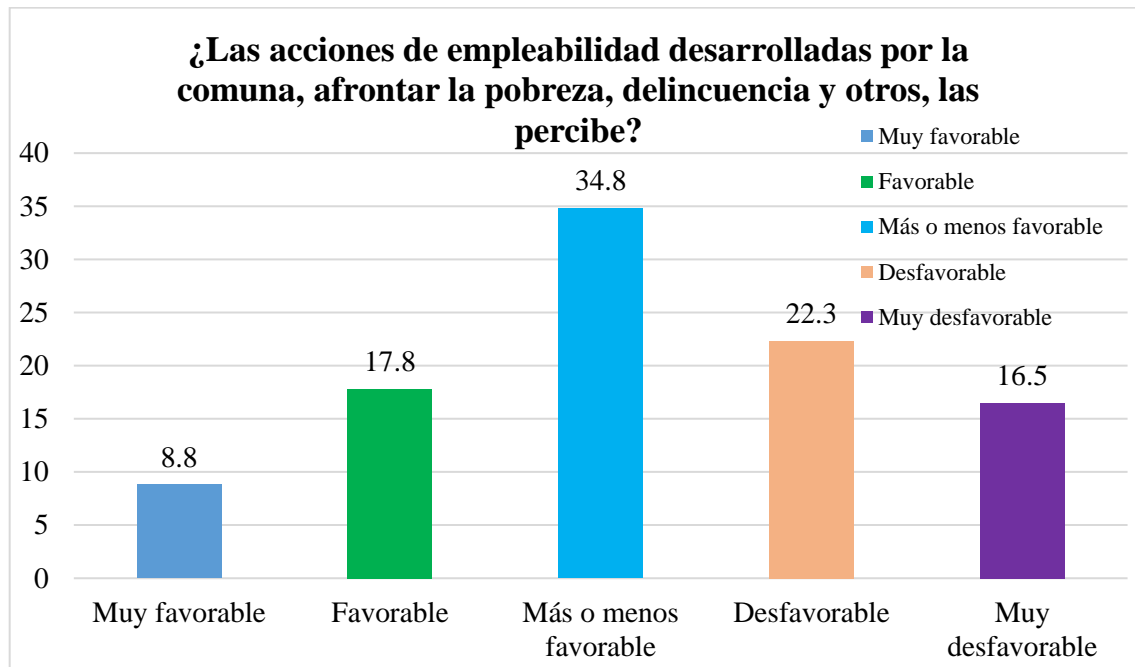
¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	33	8.8	8.8
	Favorable	67	17.8	26.6
	Más o menos favorable	130	34.6	61.2
	Desfavorable	84	22.3	83.5
	Muy desfavorable	62	16.5	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 21

¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 25 y la Figura 21 ofrecen una visión sobre la percepción de los encuestados en relación al ítem de empleabilidad, según los resultados, un 8.8% de los encuestados considera que las políticas de empleo son muy favorables, mientras que un 17.8% las califica como favorables, además, un 34.8% indica que son más o menos favorables, un 22.3% las describe como desfavorables y un 16.5% las clasifica como muy desfavorables.

Además, destacan que existe una variedad de opiniones sobre la eficacia de las políticas de empleo implementadas por la municipalidad, en consecuencia, es crucial que las políticas de empleo sean inclusivas y efectivas para toda la población, abordando las necesidades y expectativas de los distintos sectores de la comunidad para fomentar un

desarrollo económico y social más equitativo y sostenible, además, resalta la importancia de revisar y mejorar las estrategias de empleo para garantizar que sean efectivas y beneficiosas para un mayor espectro de la población local.

Tabla 26

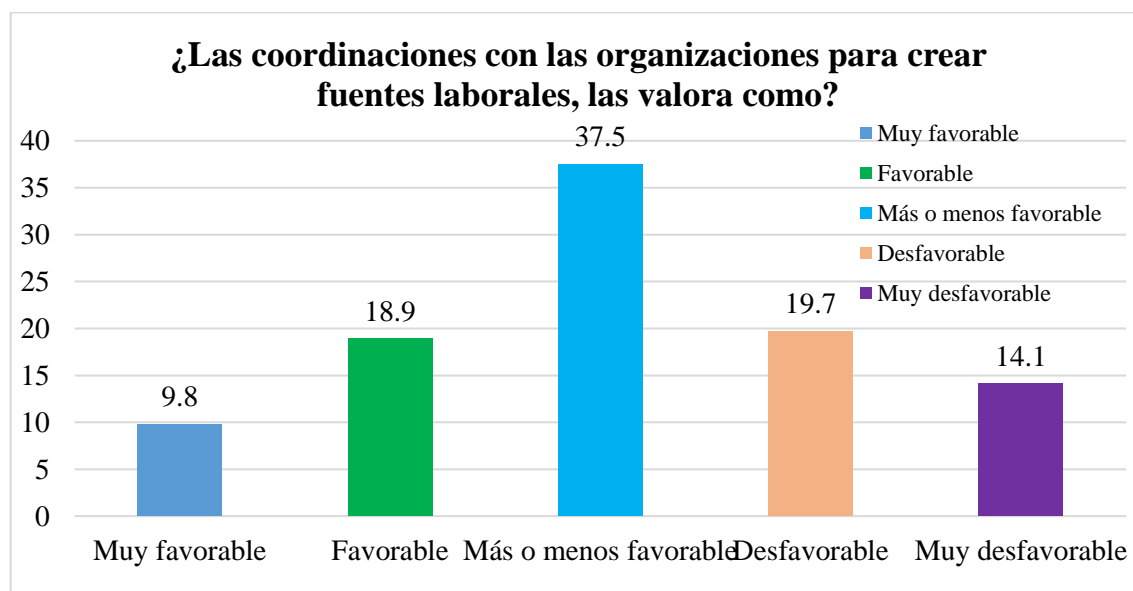
¿Las coordinaciones con las organizaciones para crear fuentes laborales, las valora cómo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	37	9.8	9.8	9.8
Favorable	71	18.9	18.9	28.7
Más o menos favorable	141	37.5	37.5	66.2
Desfavorable	74	19.7	19.7	85.9
Muy desfavorable	53	14.1	14.1	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 22

¿Las coordinaciones con las organizaciones para crear fuentes laborales, las valora cómo?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 26 y la Figura 22 muestran la percepción de los encuestados respecto a las coordinaciones entre la municipalidad y las organizaciones para la creación de fuentes laborales, según los resultados, un 9.8% de los encuestados considera estas coordinaciones como muy favorables, mientras que un 18.9% las describe como favorables, además, un 37.5% indica que son más o menos favorables, un 19.7% las califica como desfavorables y un 14.1% las clasifica como muy desfavorables.

En consecuencia, se observa que una parte considerable de los encuestados percibe positivamente estas interacciones entre la municipalidad y las organizaciones, lo que indica que una buena relación y coordinación entre ambas partes puede generar confianza y actitudes favorables, donde, estas relaciones positivas pueden ser fundamentales para facilitar la creación de oportunidades laborales, el desarrollo económico y social, y el fortalecimiento de los actores involucrados en la dinámica laboral local. Además, se destaca la importancia de mantener y mejorar estas coordinaciones para promover un ambiente propicio para la generación de empleo y el crecimiento económico en la comunidad.

Tabla 27

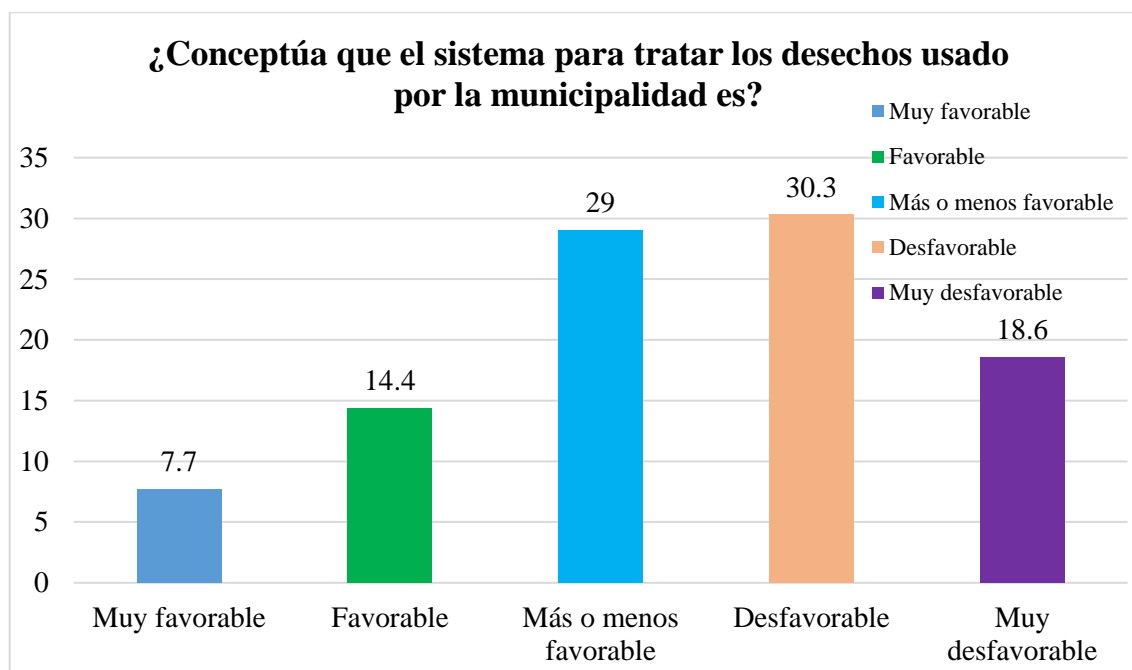
¿Conceptúa que el sistema para tratar los desechos usado por la municipalidad es?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy favorable	29	7.7	7.7
	Favorable	54	14.4	22.1
	Más o menos favorable	109	29.0	51.1
	Desfavorable	114	30.3	81.4
	Muy desfavorable	70	18.6	100.0
	Total	376	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

Figura 23

¿Conceptúa que el sistema para tratar los desechos usado por la municipalidad es?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 27 y la Figura 23 revelan la percepción de los encuestados en relación al sistema para tratar los desechos utilizado por la municipalidad. Según los resultados, un 7.7% de los encuestados considera que este sistema es muy

favorable, mientras que un 14.4% lo describe como favorable, además, un 29% indica que es más o menos favorable, un 30.3% lo clasifica como desfavorable y un 18.6% lo señala como muy desfavorable.

En consecuencia, una proporción considerable de los encuestados manifiesta descontento con este sistema, lo que sugiere que no se percibe como eficaz ni satisfactorio, donde, esta percepción negativa puede estar relacionada con preocupaciones sobre la salud pública, la calidad de vida y la gestión ambiental en la comunidad. Por tanto, es necesario atención y mejoras significativas por parte de las autoridades municipales para garantizar un sistema eficiente y responsable en la gestión de desechos, que no solo resguarde la salud de los habitantes, sino que también contribuya a la preservación del medio ambiente.

Tabla 28

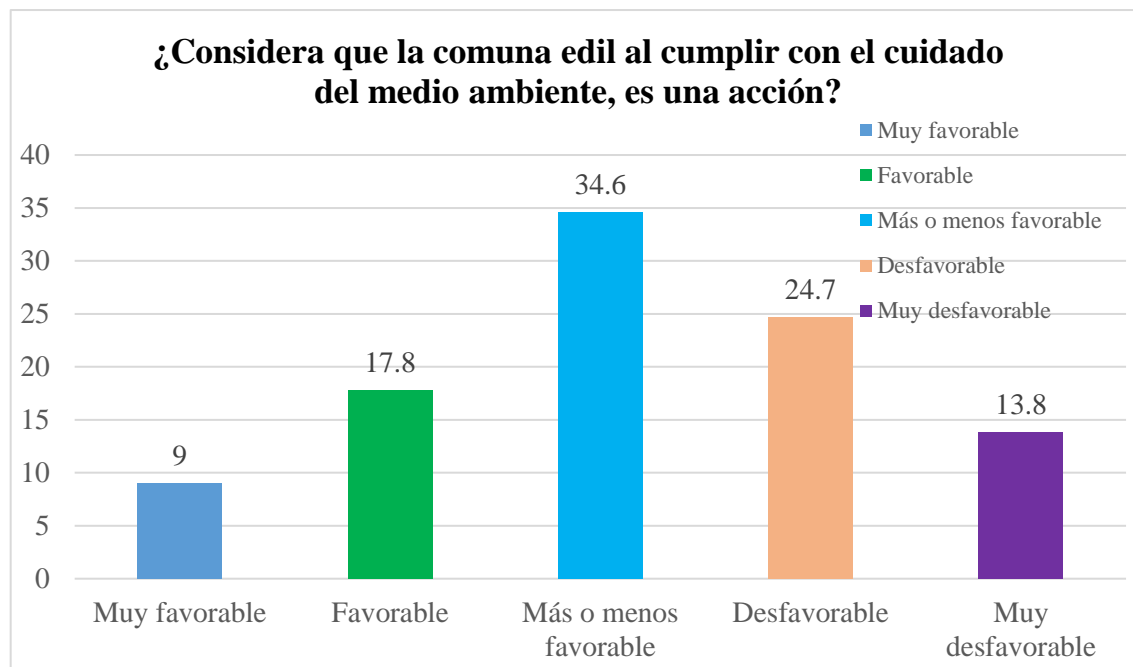
¿Considera que la comuna edil al cumplir con el cuidado del medio ambiente, es una acción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	34	9.0	9.0	9.0
Favorable	67	17.8	17.8	26.9
Más o menos favorable	130	34.6	34.6	61.4
Desfavorable	93	24.7	24.7	86.2
Muy desfavorable	52	13.8	13.8	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 24

¿Considera que la comuna edil al cumplir con el cuidado del medio ambiente, es una acción?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 28 y la Figura 24 revelan la percepción de los encuestados sobre el cuidado del medio ambiente por parte de la municipalidad, según los resultados, un 9% de los encuestados considera que este cuidado es muy favorable, mientras que un 17.8% lo describe como favorable, además, un 34.6% indica que es más o menos favorable, un 24.7% lo clasifica como desfavorable y un 13.8% lo señala como muy desfavorable.

Además, se resalta que existe una preocupación significativa entre los encuestados percibe que no se le da suficiente importancia a esta cuestión, lo que indica una percepción

generalizada de que las políticas o acciones municipales en este ámbito no son satisfactorias, por ende, es evidente que el cuidado del medio ambiente no está siendo considerado como una prioridad por la municipalidad según la percepción de los encuestados. Los hallazgos, enfatizan la necesidad de implementar políticas y acciones efectivas que promuevan y protejan el medio ambiente, abordando las preocupaciones y necesidades de la población y garantizando un futuro sostenible para la comunidad.

Tabla 29

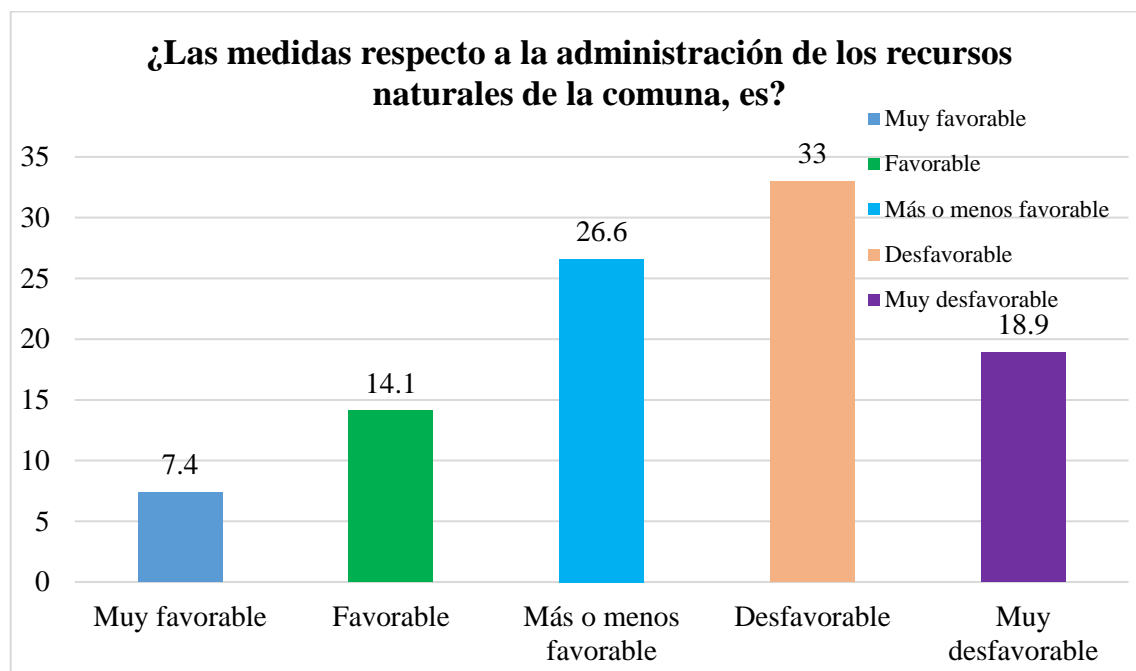
¿Las medidas respecto a la administración de los recursos naturales de la comuna, es?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	28	7.4	7.4	7.4
Favorable	53	14.1	14.1	21.5
Más o menos favorable	100	26.6	26.6	48.1
Desfavorable	124	33.0	33.0	81.1
Muy desfavorable	71	18.9	18.9	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 25

¿Las medidas respecto a la administración de los recursos naturales de la comuna, es?



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 29 y la Figura 25 muestran la percepción de los encuestados sobre las medidas adoptadas por la municipalidad en relación con la administración de los recursos naturales, según los resultados, un 7.4% de los encuestados considera estas medidas como muy favorables, mientras que un 14.1% las describe como favorables, además, un 26.6% indica que son más o menos favorables, un 33% las clasifica como desfavorables y un 18.9% las señala como muy desfavorables.

Por tanto, una proporción notable de los encuestados muestra insatisfacción con estas medidas, lo que refleja una percepción generalizada de que las políticas o acciones municipales en este ámbito no son adecuadas ni satisfactorias, ello puede relacionarse con preocupaciones sobre la sostenibilidad ambiental, la conservación de recursos naturales y la calidad de vida en la comunidad. Además, se resalta una necesidad de revisar y mejorar

las estrategias de gestión de recursos naturales por parte de la municipalidad, teniendo en cuenta las opiniones y preocupaciones expresadas por los ciudadanos para garantizar una gestión más efectiva y sostenible de estos recursos.

Tabla 30

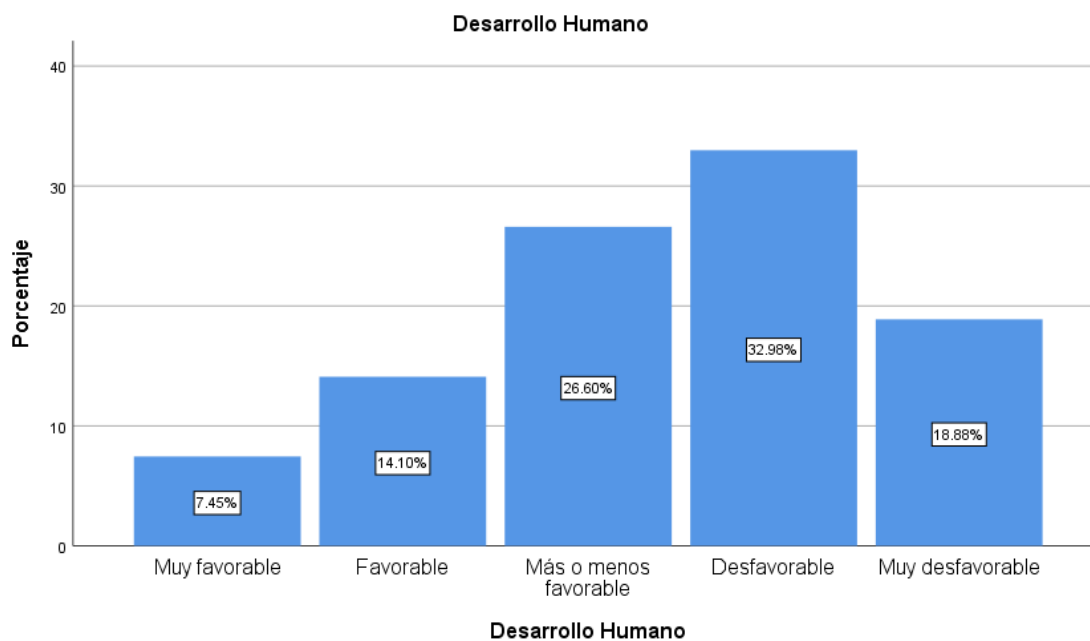
Variable Desarrollo Humano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	28	7.4	7.4	7.4
Favorable	53	14.1	14.1	21.5
Más o menos favorable	100	26.6	26.6	48.1
Desfavorable	124	33.0	33.0	81.1
Muy desfavorable	71	18.9	18.9	100.0
Total	376	100.0	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 26

Variable Desarrollo Humano



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 30 y la Figura 26 muestran la percepción de los participantes sobre la variable de desarrollo humano, según los resultados, un 7.45% de los participantes considera el desarrollo humano como muy favorable, mientras que un 14.10% lo califica como favorable, además, un 26.60% indica que es más o menos favorable, un 32.98% lo califica como desfavorable y un 18.88% lo considera muy desfavorable. Esta situación plantea preocupaciones significativas sobre las condiciones de vida en San Jerónimo, ya que la falta de respaldo o acuerdo con las iniciativas de desarrollo humano puede socavar los esfuerzos destinados a mejorar dichas condiciones. Es esencial considerar estas percepciones y opiniones para ajustar y mejorar las políticas y programas de desarrollo humano, garantizando que sean más efectivos y estén en línea con las necesidades y expectativas de la población local.

5.2. Prueba de hipótesis

En este apartado se da a conocer primero los resultados inferenciales, estos hallazgos nos ayudan a determinar si la hipótesis que respalda la prueba de correlación Chi-cuadrado de Pearson es verdadera o falsa, la cual nos permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así como también los resultados de correlación.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 31*Tabla cruzada entre lo Social y Relaciones Públicas*

Social	Relaciones Públicas										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy favorable	30	8%	1	0.3%	0	0%	0	0%	0	0%	31	8.2%
Favorable	0	0%	60	16%	5	1.3%	0	0%	0	0%	65	17.3%
Más o menos favorable	0	0%	0	0%	126	33.5%	9	2.4%	0	0%	135	35.9%
Desfavorable	0	0%	0	0%	0	0%	84	22.3%	0	0%	84	22.3%
Muy desfavorable	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	61	16.2%	61	16.2%
Total	30	8%	61	16.3%	131	34.8%	93	24.7%	61	16.2%	376	100%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados presentados en la tabla 31 muestran una diversidad de percepciones en la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco, en lo que respecta a lo social y las relaciones públicas, donde, se observa que el 33.5% de los encuestados percibe este aspecto como más o menos favorable, lo que indica una posición intermedia en cuanto a la satisfacción con las interacciones sociales y las estrategias de relaciones públicas implementadas por la municipalidad, por otro lado, el 22.3% muestra un nivel desfavorable en estas áreas, lo que señala preocupaciones o descontento con las prácticas sociales y la gestión de relaciones públicas.

Además, un 16.9% registra un nivel muy desfavorable en lo social y relaciones públicas, evidenciando una insatisfacción más marcada en estos aspectos, sontrariamente, un 16.2% muestra un nivel muy favorable, indicando una satisfacción significativa en

estas áreas. Los hallazgos denotan la necesidad de una evaluación más profunda y posibles ajustes en las estrategias de interacción social y gestión de relaciones públicas para atender las distintas percepciones y preocupaciones de la comunidad.

Tabla 32

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre lo Social y Relaciones Públicas

		Relaciones Públicas
Social	Chi cuadrado	1386.139 ^a
	Gf	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La tabla 32 evidencia el resultado de la prueba estadística de chi-cuadrado, utilizada para analizar la posible asociación entre dos variables: lo social y las relaciones públicas en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, el resultado obtenido, con un valor de significancia bilateral de 0.000, es menor que el nivel de significancia comúnmente aceptado ($P > 0.05$), lo cual implica que existe una evidencia estadística sustancial para respaldar la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula. Por tanto, se puede concluir que hay una relación significativa entre el nivel social y el nivel de relaciones públicas dentro de la municipalidad, lo cual indica que un mayor nivel de satisfacción o percepción positiva en lo social se asocia con un mayor nivel de aprobación o eficiencia en las prácticas de relaciones públicas implementadas por la entidad, y viceversa.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 33

Tabla cruzada entre la Economía y Relaciones Públicas

Economía	Relaciones Públicas										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Muy favorable	30	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	30	8%
Favorable	0	0%	53	14.1%	0	0%	0	0%	0	0%	53	14.1%
Más o menos favorable	0	0%	8	2.1%	131	34.8%	1	0.3%	0	0%	140	37.2%
Desfavorable	0	0%	0	0%	0	0%	91	24.2%	0	0%	91	24.2%
Muy desfavorable	0	0%	0	0%	0	0%	1	0.3%	61	16.2%	62	16.5%
Total	30	8%	61	16.2%	131	34.8%	93	24.7%	61	16.2%	376	100%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La tabla 33 ofrece una representación de la percepción en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco, respecto a la economía y las relaciones públicas. Según los datos, el 34.8% registra un nivel más o menos favorable en la economía y relaciones públicas, seguido por un 24.2% que reporta un nivel desfavorable en ambas áreas. Además, se observa que un 16.2% manifiesta un nivel muy desfavorable en la economía y relaciones públicas, mientras que un 14.1% exhibe una perspectiva favorable en ambas áreas, aunado a ello un 8% considera que el nivel es muy favorable en la economía y relaciones públicas.

También se identifican porcentajes menores: el 2.1% expresa un nivel más o menos favorable en la economía y un nivel favorable en relaciones públicas, el 0.3% muestra una percepción más o menos favorable en la economía y un nivel desfavorable

en relaciones públicas, y otro 0.3% considera un nivel muy desfavorable en lo económico y desfavorable en relaciones públicas. Lo cual evidencia que, la mayoría de los encuestados tienen una visión neutral o desfavorable en la relación entre la economía y las relaciones públicas de la municipalidad, por ende, es crucial analizar estas percepciones para mejorar la comunicación y gestión pública, así como trabajar en estrategias que generen una opinión más positiva en estas áreas cruciales para el desarrollo y la imagen institucional

Tabla 34

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Economía y Relaciones Públicas

		Relaciones Públicas
Economía	Chi cuadrado	1419.278 ^a
	Gf	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 34 presenta los resultados de la prueba estadística del chi cuadrado, la cual se llevó a cabo para investigar la posible asociación entre la economía y las relaciones públicas en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, los resultados arrojaron una significancia bilateral de 0.000, lo que indica que este valor es inferior al nivel de significancia establecido de 0.05 ($P > 0.05$).

Estos hallazgos sugieren que hay suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, por tanto, existe una relación significativa entre el nivel económico y el nivel de relaciones públicas en la mencionada municipalidad, es decir, a medida que aumenta el nivel económico, también aumenta el nivel de las relaciones públicas, y viceversa.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 35

Tabla cruzada entre lo Ambiental Ecología y Relaciones Públicas

Ambiental Ecología	Relaciones Públicas												Total
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable		N°	%	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%			
Muy favorable	28	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	28	7.4%	
Favorable	2	0.5%	51	13.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	53	14.1%	
Más o menos favorable	0	0.0%	10	2.7%	90	23.9%	0	0.0%	0	0.0%	100	26.6%	
Desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	41	10.9%	83	22.1%	0	0.0%	124	33.0%	
Muy desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	2.7%	61	16.2%	71	18.9%	
Total	30	8.0%	61	16.2%	131	34.8%	93	24.7%	61	16.2%	376	100.0%	

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la Tabla 35 se presentan los porcentajes que muestran diferentes niveles de percepción en relación con lo ambiental-ecológico y las relaciones públicas en la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco, donde, se observa que el 23.9% de los participantes señala un nivel más o menos favorable en lo ambiental-ecológico y relaciones públicas, seguido por el 22.1% que reporta un nivel desfavorable en estas áreas, además, un 16.2% indica tener un nivel muy desfavorable, mientras que el 13.6% registra un nivel favorable en lo ambiental-ecológico y las relaciones públicas.

También se evidencia que un 10.9% muestra un nivel desfavorable en lo ambiental-ecológico, pero un nivel más o menos favorable en las relaciones públicas, en menor proporción, el 7.4% expone tener un nivel muy favorable en lo ambiental-ecológico y relaciones públicas, y el 2.7% tiene un nivel favorable en estas áreas, asimismo, el 2.7% manifiesta tener un nivel muy desfavorable en lo ambiental-ecológico, acompañado de un nivel desfavorable en relaciones públicas, mientras que un 0.5% expone tener un nivel favorable en lo social y un nivel muy favorable en relaciones públicas. Los hallazgos revelan la necesidad de enfocarse en mejorar la gestión ambiental y fortalecer las estrategias de comunicación y relaciones públicas para abordar las preocupaciones y expectativas de los ciudadanos en este ámbito.

Tabla 36

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre lo Ambiental Ecología y Relaciones Públicas

		Relaciones Públicas
Ambiental ecología	Chi cuadrado	1109.292 ^a
	Gl	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 36 presenta los resultados obtenidos a través de la prueba estadística del chi cuadrado, empleada para examinar la posible asociación entre el ambiente ecológico y la variable de relaciones públicas en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, el valor de significancia bilateral obtenido fue de 0.000, que es menor que el nivel de significancia predefinido de 0.05 ($P > 0.05$), por tanto, existe suficiente evidencia para respaldar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, se concluye que hay una relación estadísticamente significativa entre el nivel del ambiente ecológico y el nivel de las relaciones públicas en la

municipalidad, lo cual significa que a medida que aumenta el nivel del ambiente ecológico, también aumenta el nivel de las relaciones públicas, y viceversa.

Hipótesis específica 4

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 37

Tabla cruzada entre la Comunicación y Desarrollo Humano

Comunicación	Desarrollo Humano										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy favorable	28	7.4%	7	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	9.3%
Favorable	0	0.0%	46	12.2%	18	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	64	17.0%
Más o menos favorable	0	0.0%	0	0.0%	82	21.8%	71	18.9%	0	0.0%	153	40.7%
Desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	53	14.1%	21	5.6%	74	19.7%
Muy desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	50	13.3%	50	13.3%
Total	28	7.4%	53	14.1%	100	26.6%	124	33.0%	71	18.9%	376	100.0%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los datos presentados en la Tabla 37 muestran la distribución de la percepción sobre la comunicación y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco, donde, el 21.8% refleja un nivel más o menos favorable en la comunicación y desarrollo humano, seguido por el 18.9% que muestra un nivel más o menos favorable en la comunicación pero desfavorable en el desarrollo humano, el 14.1% registra un nivel

desfavorable en ambos aspectos, comunicación y desarrollo humano, mientras que el 13.3% señala un nivel muy desfavorable en ambas áreas.

Por otro lado, el 12.2% indica un nivel favorable en la comunicación y desarrollo humano, y el 7.4% refleja un nivel muy favorable en ambos aspectos, también, se observa que un 5.6% tiene un nivel muy desfavorable en la comunicación y desfavorable en el desarrollo humano, el 4.8% muestra un nivel favorable en la comunicación pero más o menos favorable en el desarrollo humano, y finalmente, el 1.9% refleja un nivel muy favorable en la comunicación y favorable en el desarrollo humano. Esta información es esencial para la planificación estratégica de la municipalidad, ya que proporciona una idea detallada de las áreas que necesitan atención y en qué aspectos se pueden enfocar para mejorar la comunicación y el desarrollo humano en la región.

Tabla 38

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Comunicación y Desarrollo Humano

		Desarrollo Humano
Comunicación	Chi cuadrado	864.925 ^a
	G1	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados presentados en la Tabla 38 muestran los hallazgos de la prueba estadística del chi cuadrado que se llevó a cabo para analizar la posible relación entre la comunicación y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, la significancia bilateral obtenida fue de 0.000, menor que el nivel de significancia usualmente utilizado de 0.05 ($P > 0.05$), esta discrepancia entre la significancia obtenida y el nivel de significancia establecido sugiere una asociación significativa entre la comunicación y el desarrollo humano en la municipalidad.

En consecuencia, la evidencia estadística proporcionada en esta prueba es suficiente para rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, lo cual indica que existe una relación significativa entre la comunicación y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Por tanto, se evidencia que a medida que aumenta el nivel de comunicación, también se incrementa el nivel de desarrollo humano, y de manera inversa, una disminución en la comunicación se asocia con un descenso en el desarrollo humano.

Hipótesis específica 5

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 39

Tabla cruzada entre la Promoción y Desarrollo Humano

Promoción	Desarrollo Humano										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy favorable	28	7.4%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	8.0%
Favorable	0	0.0%	51	13.6%	10	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	61	16.2%
Más o menos favorable	0	0.0%	0	0.0%	90	23.9%	48	12.8%	0	0.0%	138	36.7%
Desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	76	20.2%	10	2.7%	86	22.9%
Muy desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	61	16.2%	61	16.2%
Total	28	7.4%	53	14.1%	100	26.6%	124	33.0%	71	18.9%	376	100.0%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 39 presenta los porcentajes correspondientes a los niveles de promoción y desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Región Cusco. Según los datos, se observa que el 23.9% de la Municipalidad presenta un nivel más o menos favorable en la promoción y desarrollo humano, un 20.2% tiene un nivel desfavorable en la promoción y desarrollo humano, el 16.2% registra un nivel muy desfavorable en la promoción y desarrollo humano, un 13.6% muestra un nivel favorable en la promoción y desarrollo humano. En menores porcentajes, el 12.8% tiene un nivel más o menos favorable en la promoción y un nivel desfavorable en desarrollo humano, el 7.4% indica tener un nivel muy favorable en la promoción y desarrollo humano, un 2.7% presenta un nivel favorable en la promoción y un nivel más o menos favorable en desarrollo humano, otro 2.7% tiene un nivel desfavorable en la promoción y un nivel muy desfavorable en desarrollo humano y, solo el 0.5% manifiesta un nivel muy favorable en la promoción y un nivel favorable en desarrollo humano.

Aunque un porcentaje significativo tiene una visión más neutral o mixta al respecto, también hay un segmento considerable que ve la promoción de manera desfavorable, lo cual puede tener implicaciones directas en el desarrollo humano en el distrito, ello resalta la necesidad de estrategias comunicativas y acciones concretas que puedan mejorar la promoción en línea con el desarrollo humano, integrando eficazmente las políticas y programas que puedan impactar positivamente en la comunidad.

Tabla 40*Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre la Promoción y Desarrollo Humano*

		Desarrollo Humano
Promoción	Chi cuadrado	1088.717 ^a
	Gl	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 40 muestra los resultados de la prueba estadística del chi cuadrado, la cual se utilizó para analizar la posible asociación o independencia entre la promoción y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, los datos obtenidos en la prueba revelan que el valor de significancia bilateral obtenido es de 0.000, siendo este valor menor que el nivel de significancia convencionalmente establecido de 0.05 ($P > 0.05$), lo cual indica que existe suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, se puede concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de promoción y el nivel de desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, específicamente, los datos sugieren que a medida que aumenta el nivel de promoción, también tiende a aumentar el nivel de desarrollo humano en el distrito, y viceversa, es decir, el diseño e implementación de estrategias de promoción efectivas pueden tener un impacto positivo directo en el desarrollo humano de los habitantes del distrito.

Hipótesis específica 6

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 41

Tabla cruzada entre las Relaciones institucionales y Desarrollo Humano

Relaciones institucionales	Desarrollo Humano										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy favorable	28	7.4%	3	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	31	8.2%
Favorable	0	0.0%	50	13.3%	17	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	67	17.8%
Más o menos favorable	0	0.0%	0	0.0%	83	22.1%	41	10.9%	0	0.0%	124	33.0%
Desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	83	22.1%	10	2.7%	93	24.7%
Muy desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	61	16.2%	61	16.2%
Total	28	7.4%	53	14.1%	100	26.6%	124	33.0%	71	18.9%	376	100.0%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la Tabla 41 se presentan los datos respecto a la relación entre las relaciones institucionales y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Los resultados son los siguientes el 22.1% muestra un nivel más o menos favorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano, mientras otro 22.1% tiene un nivel desfavorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano, el 16.2% registra un nivel muy desfavorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano, 13.3% muestra un nivel favorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano. En menores porcentajes el 10.9% presenta un nivel más o menos favorable en las relaciones institucionales y un nivel desfavorable en desarrollo humano, el 7.4% tiene un nivel muy favorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano, el 4.5% exhibe un nivel favorable en las relaciones institucionales y un nivel más o menos favorable en desarrollo humano, el 2.7% tiene un nivel desfavorable en las relaciones institucionales y un nivel muy desfavorable en desarrollo humano y, un 0.8% muestra un nivel muy favorable en

las relaciones institucionales y un nivel favorable en desarrollo humano. Por ende, es crucial establecer y fortalecer relaciones institucionales eficaces para impulsar un crecimiento y progreso sostenible en la comunidad.

Tabla 42

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre las Relaciones Institucionales y Desarrollo Humano

		Desarrollo Humano
Relaciones institucionales	Chi cuadrado	1049.956 ^a
	Gl	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

En la Tabla 42 se presenta el resultado de la prueba estadística del chi cuadrado, la cual busca establecer si existe una asociación entre las relaciones institucionales y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, el valor obtenido de la significancia bilateral fue de 0.000, que es menor que el nivel de significancia estándar de 0.05 ($P > 0.05$), por tanto, hay suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, en términos simples, se puede concluir que existe una relación significativa entre las relaciones institucionales y el desarrollo humano en este distrito.

Los resultados sugieren que a medida que aumentan las relaciones institucionales, también se observa un aumento en el nivel de desarrollo humano, y viceversa, lo cual indica que la calidad y eficacia de las relaciones institucionales impactan de manera considerable en el desarrollo humano del distrito, por lo tanto, fortalecer y mejorar estas

relaciones podría contribuir positivamente al desarrollo y bienestar general de la comunidad.

Hipótesis general

H₀: No existe una relación significativa entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.

Tabla 43

Tabla cruzada entre las Relaciones Públicas y Desarrollo Humano

Relaciones públicas	Desarrollo Humano										Total	
	Muy favorable		Favorable		Más o menos favorable		Desfavorable		Muy desfavorable			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Muy favorable	28	7.4%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30	8.0%
Favorable	0	0.0%	51	13.6%	10	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	61	16.2%
Más o menos favorable	0	0.0%	0	0.0%	90	23.9%	41	10.9%	0	0.0%	131	34.8%
Desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	83	22.1%	10	2.7%	93	24.7%
Muy desfavorable	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	61	16.2%	61	16.2%
Total	28	7.4%	53	14.1%	100	26.6%	124	33.0%	71	18.9%	376	100.0%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Para analizar la relación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, se empleó la Tabla 43, donde se muestra la distribución de los niveles de relaciones públicas y desarrollo humano, donde, el 23.9% de los registros indica un nivel más o menos favorable en las relaciones públicas y desarrollo humano, seguido por un 22.1% que muestra un nivel desfavorable en ambas

variables, asimismo, un 16.2% refleja un nivel muy desfavorable en las relaciones públicas y desarrollo humano, mientras que un 13.6% exhibe un nivel favorable en ambas áreas, por otro lado, un 10.9% señala un nivel más o menos favorable en las relaciones públicas y un nivel desfavorable en desarrollo humano.

El 7.4% refleja un nivel muy favorable en las relaciones públicas y desarrollo humano, y un 2.7% muestra un nivel favorable en las relaciones públicas y un nivel más o menos favorable en desarrollo humano, otro 2.7% presenta un nivel desfavorable en las relaciones públicas y un nivel muy desfavorable en desarrollo humano, y finalmente, un 0.5% tiene un nivel muy favorable en las relaciones públicas y un nivel favorable en desarrollo humano.

Tabla 44

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre las Relaciones Públicas y Desarrollo Humano

		Desarrollo Humano
Relaciones Públicas	Chi cuadrado	1109.292 ^a
	Gl	16
	Sig	0.000

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La Tabla 44 refleja los resultados de la prueba de chi cuadrado realizada para examinar la asociación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, donde, el resultado de la prueba muestra una significancia bilateral de 0.000, siendo menor que el nivel de significancia de 0.05 ($P > 0.05$), ello permite respaldar la hipótesis alternativa y rechaza la hipótesis nula, indicando así la existencia de una relación significativa entre el nivel de relaciones públicas y el nivel de desarrollo humano en el municipio.

En este contexto, se sugiere que a medida que el nivel de relaciones públicas mejora también lo hace el nivel de desarrollo humano en la municipalidad, en consecuencia, las relaciones públicas desempeñan un papel crucial en el desarrollo humano de la municipalidad, y subrayan la importancia de comprender y fortalecer este vínculo para mejorar las condiciones y el progreso de la comunidad.

5.3. Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general “Determinar la relación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020” Teóricamente Lamb, Hair y McDaniel afirman que las relaciones públicas son el elemento encargado de evaluar las actitudes del público, identificar temas que puedan generar preocupación pública y llevar a cabo programas para la comprensión y aceptación de los públicos, evaluando las actitudes de estos y las acciones de la empresa (Fajardo y Nivia, 2016). Respecto a la segunda variable está relacionado con la ampliación de libertades y habilidades, así como con el progreso en las condiciones de vida, y no puede ser simultáneamente una estrategia económica enfocada en el aumento de ingresos y la capacidad de las personas para obtener bienes y servicios (Hipólito, 2017). Debe permitir la creación de un entorno en el cual las personas puedan alcanzar su máximo potencial y llevar una vida productiva y creativa de acuerdo a sus necesidades e intereses (PNUD, 2018). Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 23.9% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020 presenta un nivel más o menos favorable en las relaciones públicas y desarrollo humano. El resultado de la prueba de significancia bilateral fue de 0.000, lo cual es menor que 0.05 ($P > 0.05$). Esta relación puede ser positiva o negativa, dependiendo de la naturaleza de los datos y el análisis realizado. En cualquier caso, los resultados respaldan la idea de que las relaciones públicas desempeñan un papel importante en el desarrollo humano de la municipalidad. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de García (2021) en su investigación titulada “Plan de Relaciones Públicas para mejorar la imagen de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano Municipal (SEDESOL Chilpancingo)” determinó que la implementación de un plan de relaciones públicas

permitirá mejorar la imagen de la dependencia, aumentando su visibilidad, fortaleciendo su identidad y generando una mejor percepción o construcción de la misma. Tomalá (2023) presentó una investigación titulada “Gestión de las relaciones públicas y la relación con la imagen corporativa de la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena”. El presente estudio se llevó a cabo utilizando una estructura de métodos y técnicas para recopilar datos sobre la gestión de relaciones públicas y su relación con la imagen corporativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, un núcleo provincial de Santa Elena. utilizando un diseño comparativo y una metodología de tipo aplicada con un enfoque cualitativo. Se utilizaron métodos de investigación como una encuesta con escala de Likert a 384 personas en el cantón Santa Elena y tres expertos en promoción cultural y el directorio de la institución. Se cree que la implementación de estrategias comunicacionales para el reconocimiento y posicionamiento de la institución a nivel local, provincial y nacional es crucial. Domínguez (2019) en su investigación titulada “Las Relaciones Públicas externas de la Municipalidad Provincial de Huari y su Imagen Institucional entre los pobladores del distrito, periodo junio – julio 2018”, Los resultados del estudio revelan que la gestión inadecuada de las acciones relacionales tiene un impacto negativo en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huari. Además, se observa que los responsables de las relaciones públicas no son conscientes de la percepción que la institución tiene de sí misma y no realizan actividades que la promuevan de manera positiva entre los habitantes. También se identificó una relación directa entre las acciones de comunicación de la Municipalidad Provincial de Huari y la imagen percibida, debido a la falta de canales bidireccionales que faciliten el diálogo y capturen las opiniones de la población, quienes no se sienten escuchados. Álvarez y Marucho (2019) en su investigación titulada “Relaciones Públicas Internas y Externas

como factor del Prestigio Institucional de la Municipalidad Distrital de Oropesa – Quispicanchi, 2017”, Los resultados revelaron que uno de los factores que perjudican el prestigio institucional de la Municipalidad Distrital de Oropesa es la relación inadecuada entre el personal interno y externo. Esto se evidencia a través de la baja calidad en la atención al público, según la calificación otorgada por los residentes hacia los empleados municipales. Además, se observó que el personal de la institución no está adecuadamente capacitado para desempeñar sus funciones, lo cual afecta negativamente la imagen de la municipalidad. Por otro lado, se encontró que el 60% de los empleados tienen menos de un año de servicio, lo que también influye en la identificación con la institución. Asimismo, la comunicación entre el personal interno y externo de la Municipalidad Distrital de Oropesa es deficiente, debido a la falta de respuesta por parte de los trabajadores municipales ante las demandas y quejas de los usuarios.

Los resultados de los estudios revisados abordan diversos aspectos de las relaciones públicas y su influencia en el desarrollo institucional, la percepción pública y la comunicación en entornos tanto municipales como de organizaciones públicas y privadas. En resumen, se destaca que, en la Municipalidad Distrital San Jerónimo, casi una cuarta parte de la entidad muestra un nivel más o menos favorable en relaciones públicas, y se confirma una relación significativa entre estas y el desarrollo humano. Además, se observa que la implementación de planes de relaciones públicas puede potenciar la imagen de una institución al fortalecer su visibilidad e identidad, como se evidencia en el estudio de García (2021). Por otro lado, Domínguez (2019) y Álvarez y Marucho (2019) subrayan que una gestión inadecuada de las relaciones públicas puede tener un impacto negativo en la imagen institucional, especialmente cuando falta una comunicación efectiva tanto interna como externa. Estos hallazgos resaltan la necesidad

de un enfoque estratégico y coordinado en las relaciones públicas para mejorar la percepción pública y el desarrollo institucional.

De acuerdo con el objetivo específico: Identificar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión del desarrollo humano que se enfoca en la calidad de vida y el bienestar de las personas en una sociedad. Incluye aspectos como el acceso a servicios básicos (atención médica, educación, vivienda), la igualdad de oportunidades, la inclusión social y el fortalecimiento de las comunidades. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que el 33.5% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en lo social y relaciones públicas. El resultado obtenido para la significancia bilateral fue de 0.000, lo cual indica que es menor que 0.05 ($P > 0.05$). Este valor sugiere que se tiene suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa. En otras palabras, se puede concluir que existe una relación significativa entre el nivel social y el nivel de relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, de modo que un mayor nivel en lo social está asociado con un mayor nivel de relaciones públicas y viceversa. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de Arzuaga (2019) presentó en Ecuador un Artículo titulado “Perspectivas latinoamericanas sobre el rol de los profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas”. Este artículo presenta pruebas de que la profesión se ha consolidado en América Latina y sugiere una revisión de las investigaciones empíricas sobre el papel del profesional de la comunicación organizacional y las relaciones públicas en la región. Se destacan las diversas prácticas existentes en la región, así como la discusión sobre el nombre del campo profesional, donde las denominaciones más utilizadas son comunicación organizacional y

relaciones públicas. Luego se examina el proceso notable de consolidación de la profesión en Brasil, impulsado por la academia y el mercado, así como por la institucionalización temprana de la profesión.

Los resultados presentados en los dos conjuntos de datos y estudios enfocados en la Municipalidad Distrital San Jerónimo y las Relaciones Públicas arrojan de detalla que en el primer conjunto de datos, se destaca que el 33.5% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo presenta un nivel más o menos favorable en lo social y relaciones públicas, y se confirma una relación significativa entre estas dos dimensiones. Este hallazgo sugiere que un mayor nivel en lo social está asociado con un mayor nivel de relaciones públicas y viceversa en el contexto de la municipalidad. Por otro lado, el estudio de Arzuaga (2019) se centra en proponer una clasificación de las líneas de pensamiento sobre la profesión que más se han publicado en publicaciones científicas, con los principales investigadores y las investigaciones empíricas más destacadas para cada una. Se puede observar que, a diferencia de las publicaciones científicas de Norte América y Europa, en América Latina se pone en evidencia la preocupación por la situación del rol profesional. Tres corrientes de pensamiento destacan en los estudios empíricos: las investigaciones sobre la función política y social de la profesión, junto con los estudios sobre su aporte al desarrollo y el cambio social, las investigaciones enfocadas en una perspectiva estratégica de la profesión, y una serie de estudios empíricos que concluyen sobre la influencia del entorno social en el ejercicio de la profesión en América Latina.

De acuerdo con el objetivo específico: Determinar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión se centra en la actividad económica de una sociedad, que abarca la producción de bienes y servicios, la distribución

de recursos y la generación de ingresos. Incluye aspectos como la creación de empleo, el crecimiento económico, la productividad y la gestión de recursos financieros. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 34.8% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en la economía y relaciones públicas. El resultado de la prueba arrojó una significancia bilateral de 0.000, lo cual indica que esta probabilidad es menor que el nivel de significancia establecido de 0.05 ($P > 0.05$). Esto implica que tiene suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa. En otras palabras, los resultados precisan que existe una relación significativa entre el nivel económico y el nivel de relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Específicamente, se encontró que a medida que el nivel económico aumenta, también aumenta el nivel de las relaciones públicas, y viceversa. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de Aguilar (2019) en su investigación titulada “Incidencia de la gestión municipal en el desarrollo humano de los distritos de Cajamarca, Jaén, Bambamarca, Chota, La Esperanza Y Chetilla: 2008-2015”, Los resultados revelaron que, en todas las municipalidades estudiadas, en términos de educación, salud e ingresos, algunas actividades carecían de coherencia, mientras que otras presentaban deficiencias e ineficiencias. Esto sugiere que la gestión municipal se caracterizó por la improvisación, la falta de coordinación y el desconocimiento de las funciones de las autoridades y empleados públicos que trabajan en las municipalidades. Además, se observó una falta de conexión entre la gestión a corto plazo y a largo plazo debido al cambio de gobierno y a la falta de utilización de herramientas de gestión orientadas a promover y lograr el desarrollo humano.

Los resultados presentados en los dos conjuntos de datos y estudios relacionados con la Municipalidad Distrital San Jerónimo y las Relaciones Públicas, así como la gestión

municipal y el desarrollo humano, ofrecen perspectivas diferentes, en el primer conjunto de datos, se muestra que el 34.8% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo presenta un nivel más o menos favorable en la economía y relaciones públicas. Además, se confirma una relación significativa entre estas dos dimensiones, lo que sugiere que a medida que el nivel económico aumenta, también aumenta el nivel de relaciones públicas, y viceversa. Estos hallazgos se centran en la relación específica entre la economía y las relaciones públicas dentro de la municipalidad. Por otro lado, el estudio de Aguilar (2019) se enfoca en la incidencia de la gestión municipal en el desarrollo humano en varios distritos. Los resultados revelan deficiencias e ineficiencias en actividades relacionadas con la educación, la salud y los ingresos en las municipalidades estudiadas. Esto sugiere que la gestión municipal se caracterizó por la improvisación, la falta de coordinación y el desconocimiento de las funciones de las autoridades y empleados públicos. Además, se observa una falta de conexión entre la gestión a corto plazo y a largo plazo, lo que afecta el desarrollo humano en estas áreas.

De acuerdo al objetivo específico: Establecer la relación entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión se relaciona con la interacción entre la sociedad y el entorno natural. Incluye la gestión sostenible de los recursos naturales (como el agua y la biodiversidad), la reducción de la contaminación y la promoción de prácticas que protejan y preserven el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 23.9% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en lo ambiental ecológica. El valor de significancia bilateral obtenido fue de 0.000, el cual es menor que el nivel de significancia establecido

de 0.05 ($P > 0.05$). Esto indica que tiene suficiente evidencia estadística para respaldar la hipótesis alternativa. En otras palabras, los resultados sugieren que existe una relación significativa entre el nivel del ambiente ecológico y el nivel de las relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Además, se establece que un mayor nivel en el ambiente ecológico se asocia con un mayor nivel de las relaciones públicas, y viceversa. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de Condorhuanca y Quipe (2015) en su investigación titulada “El Rol de las Relaciones Públicas y la función social de la Municipalidad Distrital de Oropesa- Cusco”, Los resultados revelaron que las Relaciones Públicas desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y la proyección tanto de organizaciones privadas como públicas, además de contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad. Asimismo, se concluyó que la implementación y el buen funcionamiento de la Oficina de Relaciones Públicas permitirán a la Municipalidad Distrital de Oropesa-Cusco cumplir con su responsabilidad social según las expectativas de la población local. Además, los habitantes del distrito de Oropesa-Cusco expresaron la necesidad de contar con espacios, medios y estrategias de interacción que fomenten una gestión participativa tanto para el público interno como para el público externo, una propuesta en la que el área de Relaciones Públicas debe estar involucrada. Paredes y Huayllani (2018) en su investigación titulada “Relaciones públicas y sus aportes al desarrollo social de la comunidad campesina de Urinsaya Ccollana del distrito de Langui – Canas 2016”, Los resultados revelaron que en la comunidad campesina de Urinsaya Ccollana, no existe una comunicación efectiva entre las autoridades distritales, los administradores de los programas sociales y los beneficiarios. Por lo tanto, es necesario fomentar actividades comunitarias para mejorar los programas sociales. Además, se requiere la organización de charlas informativas que sean una fuente de motivación para

promover cambios hacia un estilo de vida saludable. Por último, se destaca la necesidad urgente de aplicar las Relaciones Públicas en la comunidad de Urinsaya Ccollana, ya que contribuirá al desarrollo social a través de las estrategias de comunicación que los profesionales en el campo manejan.

Los resultados presentados en estos dos conjuntos de datos y estudios relacionados con la Municipalidad Distrital San Jerónimo y las Relaciones Públicas, así como el papel de las Relaciones Públicas en comunidades locales, ofrecen perspectivas diferentes en el primer conjunto de datos, se destaca que el 23.9% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo presenta un nivel más o menos favorable en lo ambiental ecológica, y se confirma una relación significativa entre esta dimensión y las relaciones públicas. Estos hallazgos sugieren que un mayor nivel en el ambiente ecológico se asocia con un mayor nivel de relaciones públicas, y viceversa, en el contexto de la municipalidad. Por otro lado, los estudios de Condorhuanca y Quispe (2015) y Paredes y Huayllani (2018) se centran en el papel de las Relaciones Públicas en el crecimiento y la proyección de organizaciones, así como en el desarrollo social de una comunidad campesina, respectivamente. Los resultados de estos estudios resaltan la importancia de las Relaciones Públicas en la gestión de organizaciones y comunidades, y cómo pueden contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad. También se menciona la necesidad de una comunicación efectiva y estrategias de Relaciones Públicas en estos contextos.

De acuerdo al objetivo específico: Conocer la relación entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión se refiere a las actividades relacionadas con la gestión de la comunicación entre una organización y su público objetivo. Incluye la difusión de información a través de diversos canales, como

medios de comunicación tradicionales, redes sociales y reuniones cara a cara. La comunicación efectiva es fundamental en las relaciones públicas para transmitir mensajes clave y mantener una imagen positiva de la organización. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 21.8% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en la comunicación y desarrollo humano. El resultado de la prueba muestra una significancia bilateral de 0.000, lo cual indica que este valor es menor que el nivel de significancia usualmente utilizado de 0.05 ($P > 0.05$). Esto implica que se tiene suficiente evidencia estadística para concluir que existe una relación significativa entre la comunicación y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Específicamente, se observa que a medida que aumenta el nivel de comunicación, también aumenta el nivel de desarrollo humano, y viceversa. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de Córdova (2016) en su investigación titulada “Estrategias de Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y no- tradicionales en el Primer Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS): Entre tensiones y nuevas prácticas sociales”, Los resultados revelaron que los medios no convencionales, como las redes sociales, desempeñan un papel fundamental en la difusión de noticias. Por lo tanto, es crucial que cada noticia publicada sea verificada, redactada y pensada por un administrador de comunidad, con el fin de enviar información al lector de manera efectiva y eficiente. Rajo y Mayta (2021) en su investigación titulada “La comunicación interna en las relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de Ticslayán Pasco, Perú, 2019”, Los resultados del estudio revelaron que la comunicación interna, la confianza existente, la capacidad para tomar decisiones y el respeto a las opiniones dentro del personal interno de la municipalidad tienen una fuerte relación con las relaciones públicas. De los 14 trabajadores encuestados,

que incluyeron empleados permanentes y contratados, el 50% afirmó intercambiar información con sus colegas, mientras que el 79% respondió que comparte con su superior inmediato toda la información relacionada con su trabajo. Además, el 71% de los trabajadores indicaron sentir confianza para plantear sugerencias a su superior inmediato con el fin de mejorar procesos o procedimientos de trabajo, y el 50% afirmó que su superior inmediato comprende y está al tanto de los problemas que enfrentan al realizar sus tareas.

Los resultados presentados en estos dos conjuntos de datos y estudios relacionados con la Municipalidad Distrital San Jerónimo y las Relaciones Públicas, así como la comunicación interna en una municipalidad, ofrecen perspectivas diferentes en el primer conjunto de datos, se destaca que el 21.8% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo presenta un nivel más o menos favorable en la comunicación y desarrollo humano, y se confirma una relación significativa entre estas dos dimensiones. Estos hallazgos sugieren que a medida que aumenta el nivel de comunicación, también aumenta el nivel de desarrollo humano, y viceversa, en el contexto de la municipalidad. Por otro lado, el estudio de Córdova (2016) se enfoca en las estrategias de Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y no convencionales. Los resultados de esta investigación resaltan el papel fundamental de los medios no convencionales, como las redes sociales, en la difusión de noticias. Se enfatiza la importancia de verificar, redactar y presentar noticias de manera efectiva y eficiente en estos medios para llegar a los lectores de manera adecuada. El estudio de Rajo y Mayta (2021) se centra en la comunicación interna en las relaciones públicas de una municipalidad. Los resultados destacan la relación positiva entre la comunicación interna, la confianza, la capacidad de toma de decisiones y el respeto a las opiniones dentro del personal interno de la municipalidad. Se observa que el

intercambio de información, la colaboración y la confianza son elementos clave en la gestión de relaciones públicas internas eficaces.

De acuerdo al objetivo específico: Identificar la relación entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión se centra en las estrategias utilizadas para promover productos, servicios o la imagen de la organización. Involucra actividades de persuasión a través de diversos medios y campañas publicitarias para influir en la percepción y el comportamiento del público. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 23.9% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en la promoción y desarrollo humano. Los resultados mostraron que el valor de significancia bilateral es de 0.000, lo cual es menor que 0.05 ($P > 0.05$). En otras palabras, se puede concluir que existe una relación significativa entre el nivel de promoción y el nivel de desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Específicamente, a medida que aumenta el nivel de promoción, también aumenta el nivel de desarrollo humano, y viceversa.

Los resultados presentados en estos dos conjuntos de datos y estudios relacionados con la Municipalidad Distrital San Jerónimo y las Relaciones Públicas, así como el impacto en el desarrollo institucional de las secretarías en una universidad, ofrecen perspectivas diferentes en el primer conjunto de datos, se destaca que el 23.9% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo presenta un nivel más o menos favorable en la promoción y el desarrollo humano, y se confirma una relación significativa entre estas dos dimensiones. Estos hallazgos sugieren que a medida que aumenta el nivel de promoción, también aumenta el nivel de desarrollo humano, y viceversa, en el contexto de la municipalidad.

De acuerdo al objetivo específico: Determinar la relación entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020. Teóricamente esta dimensión se enfoca en la gestión de las relaciones de la organización con diversos grupos de interés, como clientes, proveedores, gobiernos, ONGs y otros actores relevantes. También incluye la formación de alianzas estratégicas y la integración con otros actores para lograr objetivos comunes. Los resultados de la presente investigación indican que se exhibe que 22.1% de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco presenta un nivel más o menos favorable en las relaciones institucionales y desarrollo humano. El resultado de la prueba de significancia bilateral fue de 0.000, lo cual es menor que 0.05 ($P > 0.05$). En otras palabras, se puede concluir que existe una relación significativa entre las relaciones institucionales y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo. Los resultados sugieren que a medida que aumentan las relaciones institucionales, también aumenta el nivel de desarrollo humano, y viceversa. Los resultados se relacionan con los hallazgos previos de García (2021) en su investigación titulada “Plan de Relaciones Públicas para mejorar la imagen de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano Municipal (SEDESOL Chilpancingo)”, observó que el público en general del municipio tiene poco conocimiento acerca de la existencia y las labores de la organización, lo que indica una falta de notoriedad y una escasa influencia de sus esfuerzos de comunicación y compromiso tanto en persona como en línea. Cuchamero y Gervacio (2020) presentaron un estudio titulado “Estatus epistemológico de las relaciones públicas de la municipalidad provincial de Trujillo-2020” La investigación tiene como objetivo evaluar el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la Municipalidad Provincial de Trujillo. La información se recopiló utilizando un cuadro que

estableció los fundamentos epistemológicos de las relaciones públicas. Además, se intentó evaluar los documentos de gestión y el MOF del área de imagen de la Municipalidad Provincial de Trujillo mediante una lista de cotejo y entrevistas al jefe de imagen institucional y periodistas. Los fundamentos epistemológicos se basan en las organizaciones y la sociedad. Debido a que los documentos de gestión no existen en el área de imagen institucional y no se respeta el MOF al momento de definir funciones, el desempeño profesional no se aplica teóricamente. El campo de la imagen incluye las relaciones públicas, que solo se aplican en la vida real y a menudo no son muy precisas en cuanto a la teoría.

En base a todo lo expuesto en primer lugar, se evidencia de manera significativa la estrecha relación existente entre las relaciones públicas y el desarrollo humano en la Municipalidad Distrital San Jerónimo. Esto indica que una gestión efectiva de las relaciones públicas puede desempeñar un papel fundamental en la mejora del desarrollo humano en dicha jurisdicción. Para la municipalidad, esto representa una oportunidad importante de invertir en estrategias de relaciones públicas que puedan tener un impacto positivo en la calidad de vida y el bienestar de la población local.

Un hallazgo crucial es la importancia de la comunicación efectiva en el contexto de las relaciones públicas. Los resultados revelan que un mayor nivel de comunicación se relaciona directamente con un desarrollo humano más elevado. Esto subraya la necesidad de mantener una comunicación abierta y eficiente con los ciudadanos y otros grupos de interés. La municipalidad podría beneficiarse enormemente fortaleciendo sus canales de comunicación y promoviendo una participación activa de la comunidad en los procesos de toma de decisiones.

Adicionalmente, se observa que la promoción también guarda una relación significativa con el desarrollo humano en la municipalidad. Esto sugiere que las estrategias de promoción, ya sea para dar a conocer servicios, programas o la imagen institucional, pueden influir positivamente en el desarrollo humano. Por lo tanto, la municipalidad podría dirigir sus esfuerzos de promoción hacia áreas que tengan un impacto directo en la calidad de vida de la comunidad.

Las relaciones institucionales emergen como un factor clave en el desarrollo humano. Reforzar las relaciones con diversos grupos de interés, como clientes, proveedores y organizaciones no gubernamentales, puede ser beneficioso para el bienestar de la población local. La municipalidad debería considerar la búsqueda de alianzas estratégicas y colaboraciones que contribuyan al desarrollo humano.

Además, es crucial destacar la importancia de la conciencia y la visibilidad de la organización. En el caso de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano Municipal en Chilpancingo, la falta de notoriedad y el conocimiento limitado por parte del público representan un obstáculo. La municipalidad debe esforzarse por aumentar su visibilidad y asegurarse de que la comunidad esté informada sobre sus actividades y servicios.

CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que las relaciones públicas se relacionaron significativamente con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónim, donde, se ha demostrado un nivel de significancia inferior al 5% (p valor = .000), en consecuencia, el establecimiento de canales de comunicación transparentes y bidireccionales entre la Municipalidad y la comunidad, facilitando, asimismo, la promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones, la divulgación de proyectos que impacten positivamente en la educación, salud, empleo y calidad de vida, y la colaboración con diversos actores locales, como organizaciones sociales y entidades gubernamentales, para una gestión integral que contribuya al bienestar general de la población.

Segunda: Se confirmó la relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión social en la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, dado que, el nivel de significancia fue inferior al 5% (p -valor = .00), por tanto, estrategias de comunicación efectivas y una gestión proactiva en las relaciones públicas permiten que se fomente el progreso social dentro de la jurisdicción municipal.

Tercera: Se confirma que entre las relaciones públicas existe relación significativa con el desarrollo económico del distrito de San Jerónimo, en la Región Cusco, durante el año 2020, donde, se ha demostrado estadísticamente, con un nivel de significancia inferior al 5% (valor de $p = 0.00$), por tanto, la implementación de estrategias que promuevan la inversión, el emprendimiento y la colaboración con entidades económicas locales, contribuyendo así al fortalecimiento y desarrollo de la zona.

Cuarta: Se comprobó que las relaciones públicas se relacionaron significativamente con el desarrollo ambiental y ecológico del distrito de San Jerónimo, en la Región Cusco, durante el año 2020, donde, se obtuvo un nivel de significancia inferior al 5% (p -valor = 0.00), por tanto una gestión efectiva de las relaciones públicas para fomentar prácticas sostenibles, la conciencia ambiental y la colaboración con entidades ecológicas locales, abriendo camino hacia un desarrollo más sostenible en la región.

Quinta: Se evidenció que la comunicación se relacionó significativamente con el desarrollo humano local en el distrito de San Jerónimo, en la Región Cusco, durante el año 2020, donde, se ha demostrado estadísticamente, con un nivel de significancia inferior al 5% (valor de p = 0.00), en consecuencia, las estrategias comunicativas efectivas que fomenten la educación, la conciencia social, la divulgación de programas y acciones mejoran la calidad de vida, así como la participación ciudadana en iniciativas que impulsan el desarrollo integral de la comunidad..

Sexta: Se evidencia que existe relación significativa entre la promoción y el desarrollo humano local en el distrito de San Jerónimo, en la Región Cusco, durante el año 2020, donde, el nivel de significancia fue inferior al 5% (valor de p = 0.00), por tanto, las estrategias promocionales efectivas para apoyar programas educativos, oportunidades de empleo, servicios de salud y otros aspectos son fundamentales para el bienestar y progreso integral de la comunidad.

Séptima: Se comprobó que las relaciones institucionales se relacionaron significativamente con el desarrollo humano local en el distrito de San Jerónimo, en la Región Cusco, durante el año 2020, donde, se ha demostrado

estadísticamente, con un nivel de significancia inferior al 5% (valor de $p = 0.00$), por ende, la cooperación entre instituciones y actores clave en la implementación de políticas, programas y proyectos impactan positivamente en la calidad de vida y bienestar de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo desarrollar un plan integral de comunicación que abarque medios tradicionales y redes sociales, con el propósito de promover una imagen positiva del distrito y difundir información sobre programas de desarrollo humano, esta iniciativa fortalecerá los vínculos entre la municipalidad y la comunidad, generando mayor compromiso y bienestar para todos los ciudadanos.

Segundo: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y proyectos para ello se propone organizar reuniones, asambleas y diálogos con la ciudadanía para escuchar sus necesidades y opiniones, integrándolas en la planificación y ejecución de programas y actividades, donde, al fortalecer la participación ciudadana se podrá construir una gestión más democrática, inclusiva y efectiva, en beneficio de todos los habitantes.

Tercero: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo mejorar la infraestructura y los recursos disponibles para una gestión más efectiva de programas y servicios, así como para una comunicación más eficaz con la ciudadanía, es fundamental asignar recursos para adquirir equipos y tecnología actualizados, y mejorar la infraestructura de la Gerencia de Desarrollo Humano y la unidad de Relaciones Públicas. De esta manera, se sentarán las bases para una gestión más eficiente, una comunicación efectiva y una mayor satisfacción de los ciudadanos.

Cuarto: Se sugiere a la a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales, instituciones educativas y empresas

privadas para impulsar el desarrollo humano en el distrito, las mismas permitirán para impulsar el desarrollo en áreas clave como la educación, la salud, la inclusión social y el acceso a servicios básicos, fundamentales para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Quinta: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo implementar mecanismos de evaluación periódica de las acciones de Relaciones Públicas y la Gerencia de Desarrollo Humano y Social es crucial, donde, es necesario analizar los resultados, identificar áreas de mejora y realizar ajustes en las estrategias y actividades contribuirá a un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del distrito. Este enfoque debe aplicarse de manera continua para asegurar mejoras constantes en las acciones de ambas unidades.

Sexta: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo promover la sostenibilidad y conservación del ambiente integrando consideraciones ambientales en las acciones de desarrollo humano, fomentando prácticas sostenibles en la agricultura, gestión de residuos y uso de recursos naturales, de esta manera, se preservará el ambiente, promoviendo la calidad de vida y fortaleciendo el desarrollo sostenible y la resiliencia del distrito..

Séptima: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de San Jerónimo establecer canales de comunicación bidireccionales, esta medida contribuirá a fortalecer la participación, mejorar la transparencia, identificar necesidades, mejorar la calidad de los servicios y fomentar la rendición de cuentas, promoviendo un gobierno local más inclusivo y efectivo para todos los ciudadanos del distrito..

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, G. (2019). Incidencia de la gestión municipal en el desarrollo humano de los distritos de Cajamarca, Jaén, Bambamarca, Chota, La Esperanza Y Chetilla: 2008-2015. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2989/TESIS%20INCIDENCIA%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20MUNICIPAL%20EN%20EL%20DESARROLLO%20HUMANO%202008-2015.pdf?sequence=1>
- Albert, J., Kirychenka, L., Tapia, A., Torres, R., & Vera, Á. (2019). *Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas. Mejores Trabajos Finales de Grado y Mejores Trabajos Finales de Máster Oficial Universitario 2019*. Málaga: Universidad de Malaga. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/319-2019-11-11-Libro-Excelencia-AIRP-2019.pdf>
- Álvarez, Y., & Marucho, E. (2019). Relaciones Públicas Internas y Externas como factor del Prestigio Institucional de la Municipalidad Distrital de Oropesa – Quispicanchi, 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4219/253T20190331_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andia, W., & Basadre, J. (2000). *Diccionario Empresarial*. Lima: Kurcan.
- Arango. (2019). La cobertura periodística de los incendios forestales en la prensa digital de España el caso de Galicia. *Revista española de comunicacion en salud*, 91 -

106. Obtenido de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/4439/3151>

Arévalo, R., & Ortiz, H. (2018). Análisis de modelos de relaciones públicas en Facebook de las organizaciones del tercer sector de México, Chile, Inglaterra y España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(15), 85-106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6488994.pdf>

Arias, F., & Heredia, V. (2006). *Administración de recursos humanos: para el alto desempeño*. México: Trillas.

Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación*. Peru: Enfoques Consulting Eirl.

Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación* . Peru: Enfoques Consulting Eirl.

Arzuaga-Williams, M. (2019). *Perspectivas latinoamericanas sobre el rol de los profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 17(34), 135-154.

Ayala, A. (1 de Octubre de 2011). *La importancia del concepto*. Obtenido de foroalfa.org: <https://foroalfa.org/articulos/la-importancia-del-concepto>

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.

Barquero, J. (2005). *Comunicación Estratégica. Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing*. España: McGRAW-HILL. Obtenido de <http://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/10/Comunicacion-estrategica-relaciones-publicas-publicidad-y-marketing-1.pdf>

- Bobadilla, P. (2016). Las relaciones públicas y la gestión de la comunicación. Caso del Instituto del Mar del Perú (IMARPE). *Correspondencias & Análisis*(6), 63-77. Obtenido de <http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v6/rp/las-relaciones-publicas-y-la-gestion-de-la-comunicacion.pdf>
- Bravo, L., & Sanchez, D. (2021). Gestión municipal en el desarrollo local de la provincia de Mariscal Cáceres. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.*, 5(4), 6388-6426. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/776>
- Canahuire, A., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf S.R.L.
- Cañete, L. (2016). El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario. *Tesis de pregrado*. Universidad del Salvador, Buenos Aires. Obtenido de <https://racimo.usal.edu.ar/4854/1/P%C3%A1ginas%20desde500027190-El%20rol%20de%20las%20Relaciones%20P%C3%ABlicas%20en%20el%20dise%C3%B1o.pdf>
- Caro, M. (2022). Constitucionalización del Derecho Internacional de los Derechos Humanos: Una mirada desde el enfoque Basado en Derechos Humanos y Goce Efectivo de Derechos. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 14(27), 155-179. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8982818.pdf>.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Castillo, A. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. España: Instituto de investigación de relaciones públicas. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

CENEPRED. (2020). *escenario de riesgo por incendios forestales en Peru*. Lima:

CENEPRED. Obtenido de

http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10471_escenario-de-riesgo-por-incendios-forestales.pdf

CENEPRED. (2021). *Escenario de riesgo por incendios forestales de la Region Cusco*.

Cusco: Centro Nacional de Estimacion, Prevencion y Reduccion del Riesgo de Desastres. Obtenido de

https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca/10472_escenario-de-riesgo-por-incendios-forestales-de-la-region-cusco.pdf

Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica*. México: Mc Graw Hill.

Claros, J., & Cortez, I. (2015). Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la prensa gráfica, el diario de hoy, canal 10, canal 12, la página, contra punto, radio el salvador y maya visi. (*Tesis pregrado*). Universidad de el Salvador, Salvador.

Conde , S. (2019). Análisis del tratamiento informativo de los incendios forestales en

Cantabria a través de la prensa (2015-2018). *Tesis Pregrado*. Universidad de

Catambria, Santander. Obtenido de

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17263/CondeCrespoSonía.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Conde, S. (2019). analisis del tratamiento informativo de los incendios forestales en

cantabria a traves de la prensa. *tratamiento informativo de los incendios forestales*

en cantabria a traves de la prensa. Universidad de cantabria, Cantabria. Obtenido

de

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17263/CondeCrespoSonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Condorhuanca, J., & Quispe, E. (2015). El Rol de las Relaciones Públicas y la función social de la Municipalidad Distrital de Oropesa- Cusco. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuso, Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1500/253T20150168.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Condori, L. (2020). *Percepción de la educación ambiental a los pobladores para evitar incendios forestales en el sector de Calcapampa - Echarate - La Convención - Cusco, 2020*. Universidad César Vallejo.

Córdova, J. (2016). Estrategias de Relaciones Públicas en medios de comunicación tradicionales y no- tradicionales en el Primer Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS): Entre tensiones y nuevas prácticas sociales. *Tesis de pregrado*. Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1082/1/Tesis1275C0Re.pdf>

Cruz, G. (2019). Dimensiones de la teoría del desarrollo humano. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*,(11), 27-54. <https://www.redalyc.org/pdf/6721/672174444002.pdf>

Cuenca, J., & Puentes, I. (2019). Relaciones públicas avanzadas: Confianza. *Trípodos*(45), 7-12. Obtenido de http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/683/734

- Chumacero Ruiz, D. L., & Gervacio Pérez, Y. Y. (2020). Estatus epistemológico de las relaciones públicas de la municipalidad provincial de Trujillo-2020. disponible en https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70988/Chumacero_RDL-Gervacio_PYY-SD.pdf?sequence=1
- Delgado, N. (2018). La cobertura periodística de incendios forestales en los medios digitales colombianos y españoles: El Niño 2016 y Galicia 2017. *Tesis posgrado*. Universidad de Valladolid, España. Obtenido de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33414/TFM_F_2018_55.pdf?sequence=1
- Delval, J., Enesco, I., & Navarro, A. (1994). La construcción del conocimiento económico. M. Rodrigo, Contexto y desarrollo social, 345-383.
- Diresa Cusco. (2021). *Sala situacional COVID-19 Region Cusco*. Cusco: Gobierno Regional de Cusco. Obtenido de <http://www.diresacusco.gob.pe/salacovid19/salacovid19-CUSCO.pdf>
- Domínguez, M. (2019). Las Relaciones Públicas externas de la Municipalidad Provincial de Huari y su Imagen Institucional entre los pobladores del Distrito, periodo junio – julio 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4929/DOMINGUEZ_OM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Domínguez, M. (2019). Relación entre las relaciones públicas de la municipalidad de Huari y su imagen institucional entre los pobladores del distrito de Huari, periodo junio - julio 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad de San Martín de

Porres, Lima, Perú. Obtenido de

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4929/DOMINGU
EZ_OM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4929/DOMINGU_EZ_OM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dominguez, M., Gonzalez, C., & Pineda, F. (2014). Mas leña al fuego: el tratamiento informativo de los incendios forestales. *Cuadernos de investigación geografica*, 429-447.

Durán, J. (2019). *El principio de Veracidad*. Madrid: Aciemnacional.

Estrada, S. (2019). Gestión municipal factor determinante del desarrollo de la municipalidad provincial de Cotabambas: 2013 - 2016. *Tesis de posgrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú. Obtenido de [https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4093/253T2019
1020_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4093/253T20191020_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fajardo, G., & Nivia, A. (2016). *Relaciones publicas y comunicacion organizacional*.

Bogota: UTADDEO. Obtenido de

[https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-
relaciones_publicas_-_web-16_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-relaciones_publicas_-_web-16_0.pdf)

Farfán, R. (2018). La Gestión Municipal y el Desarrollo Local en la Municipalidad Distrital de Nueva Requena, Provincia Coronel Portillo – Ucayali 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan_dcr.p
df?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan_dcr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fernández, C. (2019). *Atención al cliente en el proceso comercial*. Madrid: Ediciones Paraninfo.

- Ferrari, M. (2023). *Las Relaciones Pùblicas como practica activista en procesos de movilizaciòn social*. revista protocolo y comunicaciòn. Obtenido de <https://doi.org/10.58703/rpyc.v1n2a1>
- Gabo. (9 de Mayo de 2017). *¿Qué es una cobertura periodística?* Obtenido de premioggm.org: <https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>
- García, L. (2021). Plan de Relaciones Pùblicas para mejorar la imagen de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano Municipal (SEDESOL Chilpancingo). *Tesis posgrado*. Universidad Autónoma de Guerrero, México. Obtenido de http://www.ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/3347/TMC_19255102_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Godínez, A. (24 de Mayo de 2017). *¿Qué es la capacitación y por qué es importante que inviertas en formar a tus trabajadores?* Obtenido de [Gestion.org](https://www.gestion.org): <https://www.gestion.org/entorno-de-la-empresa/>
- Greelane. (18 de Abril de 2017). *El valor de la brevedad en el habla y la escritura*. Obtenido de www.greelane.com: <https://www.greelane.com/es/humanidades/ingl%c3%a9s/brevity-speech-and-writing-1689037/>
- Hernández, M. (15 de Agosto de 2021). *¿Qué son las noticias?* Obtenido de go.gale.com: <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA128670067&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=0188252X&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E1daf1775>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la inveestigacion*. Mexico: Mc Graw Hill Education.

Hernández-Sampieri, R. M. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.

Hipólito, N. (2017). Educación para el desarrollo y educación social. Percepción de estudiantes de educación social sobre su formación en desarrollo humano, desigualdades norte/sur y ciudadanía global. *Tesis de posgrado*. Universidad de Castilla - La Mancha, España. Obtenido de https://www.academia.edu/82257489/Educaci%C3%B3n_para_el_desarrollo_y_educaci%C3%B3n_social_percepci%C3%B3n_de_estudiantes_de_educaci%C3%B3n_social_sobre_su_formaci%C3%B3n_en_desarrollo_humano_desigualdad_es_norte_sur_y_ciudadan%C3%ADa_global

INDECI. (2018). *Incendios*. Lima: INDECI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2017) Perfil Sociodemográfico del Perú, Censos Nacionales XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas, https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

La Cruz-Sánchez, D., Feu, S., & Vizquete-Carrizosa, M. (2013). El nivel educativo como factor asociado al bienestar subjetivo y la salud mental en la población española. *Universitas psychologica*, 12(1), 31-40.

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. <https://www.repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/bitstream/123456789/157/1/RCIEM138.pdf>

- Ladillinsky, A. (2020). Resiliencia urbanay desarrollo local: planificación de la gestión municipal. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 10(9), 101-121.
<https://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/download/3326/1690/11274>.
- Lopez, P. (15 de Junio de 2016). *Elaboración*. Obtenido de pancholopezfactoriacreativa.blogspot.com:
<http://pancholopezfactoriacreativa.blogspot.com/2010/06/elaboracion-definiciones-la-capacidad.html>
- López, S., & Calderón, S. (2014). *Monitor de educación ambiental*. Madrid: Editorial CEPS.
- Mackay, R., Franco, D., & Villacis, P. (2018). El pensamiento crítico . *Revista Científica de la Universidad de Cienfuego*, 1-7.
- Marín, J. (2015). La cobertura periodística de los diarios el comercios, expreso y la república en el motín de la prisión el sexto. (*Tesis pregrado*). Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima.
- Martinez, K. (2020). Entre la teoría del desarrollo y la teoría alternativa en América Latina. Algunas tensiones, retos y propuestas. *Estudios Político*(58), 67-85.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudiospoliticos/article/view/338785>
- Moncca , S. (2019). Tratamiento informativo de las noticias sobre el incendio forestal de la Amazonía en tres diarios de Lima, agosto 2019. *Tesis pregrado*. Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima. Obtenido de
<http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/208/Moncca%20-%20Coyoche-Silvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moncca. (2021). Tratamiento informativo de las noticias sobre el incendio forestal de la amazonia en tres diarios de lima. *Tratamiento informativo de las noticias sobre*

el incendio forestal de la amazonia en tres diarios de lima. Universidad Jaime

Bausate y Meza, Lima. Obtenido de

<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/208>

Morales, G. (2016). Estudio del tratamiento periodístico del acontecer sociopolítico en noticias de televisión. *Opcion*, 304-325.

Natividad , C. (2019). Análisis del tratamiento informativo de las noticias sobre temas ambientales en el diario Perú 21 durante julio y agosto del 2019. *Tesis pregrado.*

Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51020/Natividad_MCC-SD.pdf?sequence=1

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.* Bogotá: Ediciones de la U.

Ojo Publico. (09 de noviembre de 2021). *Ojo Público.* (J. V. Magali Estrada, Editor)

Obtenido de Los incendios forestales asfixian a las regiones de la Amazonia del Perú: <https://ojo-publico.com/3145/los-incendios-forestales-asfixian-la-amazonia-del-peru>

Pablos, C., López, J., Romo, S., & Medina, S. (2019). *Organziacion y trasnfomracion de los sistemas de informacion en la empresa.* Madrid: ESIC.

Parada, C. (2020). Cómo hacer un comentario o juicio crítico académico. *Lectura, escritura y Oralidad en Español*, 1-12.

Paredes, S., & Huayllani, G. (2018). Relaciones públicas y sus aportes al desarrollo social de la comunidad campesina de Urinsaya Ccollana del distrito de Langui – Canas

2016. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Pausas, J. (2020). *Incendios forestales*. Madrid: CSIC.
- Peiró, R. (29 de Setiembre de 2020). *Información*. Obtenido de economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>
- Peiró, R. (29 de Setiembre de 2020). *Información*. Obtenido de economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>
- PNUD. (2011). *Informe sobre desarrollo humano México 2011, equidad del gasto*. Obtenido de www.undp.org
- PNUD. (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano*. Washington D. C.: Propiedad del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www.madrid.org/iestadis/fijas/otros/descarga/idh18.pdf>
- Prado, L. (6 de Junio de 2020). *Actitud y Aptitud (La guía: En la Vida, Trabajo y en las Empresas)*. Obtenido de [Cneurocoaching.com](http://cneurocoaching.com):
<https://cneurocoaching.com/actitud-y-aptitud/>
- Rajo, R., & Mayta, Y. (2021). La comunicación interna en las relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de Tíclacayán Pasco, Perú, 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2305/1/T026_75927600_T.pdf
- Ramírez, M. (2017). Calidad de vida y gestión municipal de los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Cajay - Huari - Ancash, en el año 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Obtenido de <https://docplayer.es/174467260-Tesis-calidad-de-vida-y-gestion->

municipal-de-los-colaboradores-de-la-municipalidad-distrital-de-cajay-huari-
ancash-en-el-ano-2017.html

Rey, F. (2016). Relaciones Públicas y medios sociales digitales. *RIHUMSO: Revista de Investigación Del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 2(10), 33-47. Obtenido de

<https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/642/1/RiHumSo%202-10-3.pdf>

Ros, L. (26 de Octubre de 2020). *¿Cuál es la función del periodismo?* Obtenido de

lavanguardia.com: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201026/484239114555/cual-es-la-funcion-del-periodismo.html>

Russo, D. (2020). La Administración pública y el modelo postmoderno del estado. *Revista científica Teorías, Enfoques Y Aplicaciones En Las Ciencias Sociales*, 12(20), 40-51. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2899>

Saltos, E., & Cobacango, J. (2018). Las relaciones públicas y su impacto en el desarrollo institucional de las secretarías en la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/relaciones-publicas-secretarias.html>

Sánchez, A. (2019). Cobertura informativa de los incendios: *tesis pregrado*.

Universidad de la Laguna, España. Obtenido de

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/19698/Cobertura%20Informativa%20de%20los%20incendios%20el%20Amazonas%20y%20Notre%20Dame%20.pdf?sequence=1>

- Sánchez, M., Sotelo, I., & Sánchez, N. (2017). *Manejo de las relaciones públicas, para crear la imagen corporativa en instituciones gubernamentales*. El Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Sanchez, M., & Dominguez, D. (2022). Gobierno abierto municipal, Grado de Desarrollo Humano y el Índice de Capacidades Funcionales en el Estado de México. *RELIGACION Revista de Ciencias Sociales y Humanidade*, 7(33). <http://doi.org/10.46652/rgn.v7i33>.
- Sánchez, S. (6 de Septiembre de 2016). *¿Qué es el tiempo?* Obtenido de www.xataka.com: <https://www.xataka.com/otros/que-es-el-tiempo-cronones-espumas-cuanticas-y-sentimientos-temporales>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- Soengas, X., Elías, C., & López, A. (2018). El tratamiento de la información política e institucional en TVE. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1072-1089.
- Soto, F. (2019). Un llamado para la mitigación y adaptación al cambio climático. *Instituto privado de investigación sobre cambio climático*, 1-4.
- Suarez, S. (2019). Índice de Desarrollo Humano: una mirada desde Ecuador. *Revista PUCE*. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/214>
- Suarez, W. (2021). Mapa de riesgo potencial de incendios forestales en la comunidad campesina Pícol Orcompugio - Distrito de San Jerónimo – Cusco – 2020. *Tesis Pregrado*. Universidad César Vallejo, Cusco.
- Sub Gerencia de Ordenamiento Territorial. (20 de Noviembre de 2013). *Municipalidad Distrital de San Jerónimo Cusco*. Obtenido de <https://www.cusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/05/12f-secciones-de-la-jerarquia-vial-distrito-de-san-jeronimo.pdf>

- Tezanos, S., Quiñones, A., Gutierrez, D., & Madrueño, R. (2013). *Desarrollo humano, pobreza y desigualdades*. Santander: Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica - Universidad de Cantabria. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303842296_Manual_de_Development_humano_pobreza_y_desigualdades_Handbook_of_Human_Development_Poverty_and_Inequalities
- Tomalá Rosales, M. A. (2023). Gestión de las relaciones públicas y la relación con la imagen corporativa de la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Provincial de Santa Elena (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.).
- Torres Valdès, R. (2021). *papel confiable de las relaciones publicas en procesos de innovaciòn social*. Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120805/1/Torres-Valdes_2021_Correspondencias%26Analisis.pdf
- Trujillo, E. (9 de Marzo de 2020). *Hecho jurídico*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/hecho-juridico.html>
- Updates. (8 de Mayo de 2020). *¿Qué es una actualización y que tipos de actualizaciones existen actualmente? Definición y ejemplos*. Obtenido de miracomosehace.com: <https://miracomosehace.com/actualizacion-tipos-actualizaciones-existen-actualmente-definicion-ejemplos/>
- WWF. (27 de agosto de 2020). *WWF y Boston Consulting Group*. Obtenido de Descubre WWF: <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/en-2020-los-incendios-forestales-podrian-ser-peores-que-en-2019-para-sudamerica-y-el-mundo>

Zermeño, I. (2023). Capacidades humanas de los jóvenes universitarios: validación de una lista específica. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 14(4), 116-133. <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/1548>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

TÍTULO: RELACIONES PÚBLICAS Y DESARROLLO HUMANO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JERÓNIMO, REGIÓN CUSCO - 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Relaciones Públicas Dimensiones: • Comunicación • Promoción • Relaciones institucionales	Tipo: Aplicada Enfoque: cuantitativa Nivel descriptivo, correlacional Diseño: No experimental Población: 30,070 electores Muestra: 376 habitantes de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo
¿De qué manera las relaciones públicas se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020??	Determinar la relación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.	Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Desarrollo Humano Dimensiones: • Social • Economía • Ambiental Ecología	
PE 1. ¿Cómo las relaciones públicas se relacionan con la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020??	O.E.1. Establecer la relación entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.	H.E.1. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión social de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.		
PE 2. ¿De qué forma las relaciones públicas se relacionan con la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020??	O.E.2. Identificar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.	H.E.2. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión economía de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.		
PE 3. ¿De qué manera las relaciones públicas se relacionan con la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la	O.E.3. Precisar la relación entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la	H.E.3. Existe una relación significativa entre las relaciones públicas y la dimensión ambiental ecología de la jurisdicción de la		

<p>Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020??</p> <p>PE 4. ¿Cómo la dimensión comunicación se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020??</p> <p>PE 5. ¿De qué forma la dimensión promoción se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?</p> <p>PE 6. ¿Cómo la dimensión relaciones institucionales se relacionan con el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020?</p>	<p>Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p> <p>O.E.4. Resolver la relación entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p> <p>O.E.5. definir la relación entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p> <p>O.E.6. Conocer la relación entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p>	<p>Municipalidad Distrital San Jerónimo, Cusco – Cusco, 2020.</p> <p>H.E.4. Existe una relación significativa entre la dimensión comunicación y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p> <p>H.E.5. Existe una relación significativa entre la dimensión promoción y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p> <p>H.E.6. Existe una relación significativa entre la dimensión relaciones institucionales y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020.</p>	<p>Muestreo: No probabilístico</p> <p>Técnica: Análisis documental Encuesta</p> <p>Instrumento: Ficha de análisis documental Cuestionario</p>
--	--	---	--

Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos

Buenos días, estimado(a) participante, el presente instrumento tiene como propósito determinar la relación entre las relaciones públicas y el desarrollo humano local de la jurisdicción de la Municipalidad Distrital San Jerónimo, Región Cusco – 2020, por lo que le solicito responda a cada uno de los enunciados con completa sinceridad. La información que nos brindará será completamente anónima y únicamente será utilizada para los fines de esta investigación.

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) según corresponda en cada enunciado que mejor se adecue a sus características y percepciones:

1. sexo
 - a) varón
 - b) mujer

2. nivel de estudio
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Técnico Superior
 - d) Universitario
 - e) Ninguno

3. Situación Socioeconómica
 - a) Nivel A
 - b) Nivel B
 - c) Nivel C
 - d) Nivel D
 - e) Nivel E

4. ¿Cree que relaciones públicas al informar lo que acontece y hace la municipalidad, es?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

5. ¿Usted sintoniza los medios de comunicación tradicionales, modernos y los considera cómo?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

6. ¿Su opinión sobre las acciones que realiza la municipalidad al observarlas e informarse, es?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

7. ¿Las redes sociales para saber sobre la labor de la municipalidad son los medios adecuados?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

8. ¿Las redes provocan interés, juicios, actitudes y, fidelizan mensajes a la población y son?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

9. ¿Los medios de comunicación inciden en la convocatoria a sus reuniones, de modo?
 - a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

10. ¿La donación de un artículo o algo, de la comuna por medio de campañas y promoción, los valora?
 - a) Muy favorable

- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

11. ¿Los servicios y productos que le brinda la municipalidad fomentada vía medios de comunicación, son?

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

12. ¿La municipalidad en las relaciones asertivas con ustedes, y otras organizaciones, lo realiza?

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

13. ¿En cuanto al mantenimiento de relaciones sostenidas con ustedes, estas las valora cómo?

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

14. Relaciones Públicas

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

15. ¿Los servicios básicos, salud, educación, seguridad, agua, desagüe, a cargo de la comuna, los evalúa?

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

16. ¿Considera que los servicios, obras, seguridad, licencias y otros que brinda, son?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
17. ¿Cómo valora las obras, servicios básicos y proyectos, realizadas por la municipalidad?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
18. ¿Cuál es su opinión de las actividades productivas desarrolladas por la municipalidad?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
19. ¿Las actividades productivas locales inciden en el desarrollo económico las considera cómo?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
20. ¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable

21. ¿Las acciones de empleabilidad desarrolladas por la comuna, afrontar la pobreza, delincuencia y otros, las percibe?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
22. ¿Las coordinaciones con las organizaciones para crear fuentes laborales, las valora cómo?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
23. ¿Conceptúa que el sistema para tratar los desechos usado por la municipalidad es?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
24. ¿Considera que la comuna edil al cumplir con el cuidado del medio ambiente, es una acción?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable
 - e) Muy desfavorable
25. ¿Las medidas respecto a la administración de los recursos naturales de la comuna, es?
- a) Muy favorable
 - b) Favorable
 - c) Más o menos favorable
 - d) Desfavorable

e) Muy desfavorable

26. Desarrollo Humano

- a) Muy favorable
- b) Favorable
- c) Más o menos favorable
- d) Desfavorable
- e) Muy desfavorable

Anexo 03. Registros fotográficos de la aplicación de los instrumentos



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada



Nota: Encuesta aplicada