

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE  
NUBES DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL  
DISEÑO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE ECHARATI  
2021.**

**PRESENTADO POR:**

- Br. NEYZA FIGUEROA NUÑEZ
- Br. VICTOR MANUEL LUNA TAMAYO

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN TURISMO**

**ASESOR:**

**DR. ALVARO RECHARTE CUENTAS**

**CUSCO – PERU**

**2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: CARACTERIZACIÓN  
TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DEL SECTOR DE SAN  
FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL  
DISTRITO DE ECHARATI 2021.  
presentado por: NEYZA FIGUEROA NUÑEZ con DNI Nro.: 47222656  
presentado por: VICTOR MANUEL LUNA TAPIAYO con DNI Nro.: 46621790  
para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de Enero de 2024

Firma  
Post firma [Firma]

Nro. de DNI 23885811

ORCID del Asesor 0000-0001-7313-4091

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259: 304186769

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS SAN FRANCISCO CCON NUMERACION.docx**

RECuento DE PALABRAS

**40236 Words**

RECuento DE CARACTERES

**226367 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**224 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**23.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 15, 2024 8:34 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 15, 2024 8:37 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## **PRESENTACIÓN**

**ESTIMADO DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO Y DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO.** presentamos ante ustedes la tesis intitulada **"CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE ECHARATI - 2021"**, como parte del cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo con el fin de optar el título profesional de Licenciado en Turismo.

El estudio está enfocado en la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco y cómo a través de esta herramienta de gestión tan importante podemos planificar e invertir en turismo, diseñando rutas ecoturísticas y generando un beneficio medioambiental, económico y social a todos los actores económicos involucrados en la actividad, la investigación nos llevó a conocer el gran potencial de biodiversidad, esto nos llevó a trabajar de forma estratégica en la misma entidad municipal, y a abordar la problemática de fondo que enfrentan los proyectos de turismo en el distrito de Echarati, desde la comprensión de la misma hemos elaborado propuestas que van a mejorar la competitividad turística de San Francisco.

Durante el proceso de investigación hemos aplicado los conocimientos adquiridos en la universidad, consultado bibliografía especializada sobre el tema de estudio, realizamos el diagnóstico correspondiente y filtramos información de fuente primaria.

Los tesistas.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, queremos agradecer a cada uno de nuestros docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por su invaluable contribución en nuestra formación académica y profesional, siempre llevaremos con orgullo el nombre de nuestra alma mater.

Un sincero agradecimiento a nuestro asesor de tesis Dr. Álvaro Recharte Cuentas por su amistad, inestimable guía, apoyo y orientación durante todo el proceso de investigación. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación.

Queremos agradecer a nuestros padres por su amor, perseverancia, dedicación e incansable esfuerzo en nuestra formación académica, con su apoyo estamos aquí con éxito subiendo un escalón más en nuestra formación profesional, agradecemos eternamente su valioso legado y esperamos seguir honrando su esfuerzo en el futuro.

Neyza Figueroa Nuñez

Víctor Manuel Luna Tamayo

## INTRODUCCIÓN

El bosque de nubes de San Francisco representa un gran potencial para el diseño y planificación de rutas ecoturísticas en la Zonal Palma Real del ámbito del distrito de Echarati en la provincia La Convención; a pesar de su importancia de ecosistemas y biodiversidad la falta de una caracterización turística municipal de todos los recursos turísticos de San Francisco lo limita al turista potencial y objetivo de la región del Cusco, sin poder tener mayor incidencia del turista extranjero, e inversiones del turismo regional.

El presente estudio de investigación permite una visión clara de la importancia de realizar estos estudios de caracterización que no solo pretende captar el interés de los gobiernos locales y turistas sino también forjar la educación ambiental a partir de la concientización turística, todos hemos palpado el estrés y ansiedad de la vida urbana y la pandemia COVID – 19 de varias formas, por lo cual las personas hoy en día tienden a una mayor conciencia sobre la importancia de la salud física y mental por lo cual buscan experiencias turísticas en espacios naturales que revitalice su energía y esto es lo que ofrece la ruta ecoturística: “el Bosque de nubes de San Francisco”, cada escenario natural del bosque de nubes de San Francisco ofrece un ambiente natural único, esta propuesta pretende el impulso de los agentes económicos de la cadena de valor del turismo del ámbito regional, nacional y a largo plazo del internacional, y como punto de partida el interés de las autoridades y gobiernos locales para mejorar e implementar los servicios turísticos de San Francisco a través de proyectos de inversión pública y privada en el distrito de Echarati.

## RESUMEN

La presente investigación intitulada: "CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE ECHARATI - 2021", tiene por objetivo demostrar cómo la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, metodológicamente el estudio es de alcance o nivel Correlacional, enfoque mixto, tipo de investigación es de campo, el cual corresponde a un diseño no experimental u observacional. Se recopiló datos de fuentes secundarias documentadas como libros, investigaciones, revistas científicas; de primera fuente las encuestas realizadas a 125 personas entre turistas y operadores turísticos, así mismo se realizaron entrevistas a 9 emprendedores ecoturísticos de San Francisco. Para el procesamiento de datos se usó el software estadístico IBM SPSS 25. Como conclusión del estudio se ha determinado que las características de los recursos naturales del bosque de nubes de San Francisco tienen el potencial para el diseño de un producto ecoturístico, por lo cual es necesario que se realice una planificación adecuada y que se involucre a las comunidades locales en el proceso de diseño y desarrollo del producto turístico, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y promover un turismo sostenible y responsable.

**Palabras claves:** Caracterización turística, diseño de rutas, planificación, ecoturismo, organización y municipalidad.

## ABSTRAC

The present research entitled: "MUNICIPAL TOURIST CHARACTERIZATION OF THE CLOUD FOREST OF THE SAN FRANCISCO SECTOR AND ITS IMPACT ON THE DESIGN OF ECOTOURISM ROUTES IN THE DISTRICT OF ECHARATI - 2021", aims to demonstrate how the municipal tourist characterization of the cloud forest of the San Francisco sector affects the design of ecotourism routes in the Echarati district, methodologically the study is of Correlational scope or level, mixed approach, type of research is field, which corresponds to a non-experimental or observational design. Data was collected from documented secondary sources such as books, research, scientific journals; From the first source, surveys were carried out on 125 people, including tourists and tour operators, and interviews were also carried out with 9 ecotourism entrepreneurs from San Francisco. IBM SPSS 25 statistical software was used for data processing. As a conclusion of the study, it has been determined that the characteristics of the natural resources of the San Francisco cloud forest have the potential for the design of an ecotourism product, which is why it is necessary that adequate planning be carried out and that local communities be involved in the design and development process of the tourism product, to guarantee its long-term sustainability and promote sustainable and responsible tourism.

**Keywords:** Tourist characterization, route design, planning, ecotourism, organization and municipality.



# INDICE

PRESENTACIÓN .....	
AGRADECIMIENTO .....	
INTRODUCCIÓN.....	
INDICE.....	
INDICE DE TABLAS .....	
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	
GENERALIDADES .....	I
I.1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	I
I.2    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	VI
I.2.1    Problema General: .....	VI
I.2.2    Problemas específicos:.....	VII
I.3    OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	VIII
I.3.1    Objetivo General:.....	VIII
I.3.2    Objetivos Específicos:.....	VIII
I.4    JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	VIII
I.4.1    Justificación Práctica: .....	VIII
I.4.2    Justificación Socioeconómica: .....	IX
I.4.3    Justificación Teórica: .....	IX
I.4.4    Justificación Científica:.....	X
I.5    LIMITACIONES:.....	XI
I.6    ÁMBITO DE ESTUDIO .....	XII
I.6.1    Delimitación Espacial .....	XII
I.6.2    Delimitación Temporal .....	XII
I.7    MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	XIII
I.7.1    Estado De Arte o Antecedentes.....	XIII
I.7.2    Deslinde General.....	XVIII
I.7.3    Bases Legales.....	XIX
I.7.4    Bases Teóricas .....	XXI
I.8    MARCO CONCEPTUAL.....	XXIII
I.8.1    Áreas Naturales Protegidas .....	XXIII
I.8.2    Bosques Nublados.....	XXIII
I.8.3    Calidad Ambiental .....	XXIV

I.8.4	Caracterización .....	XXIV
I.8.5	Competitividad turística .....	XXV
I.8.6	Conservación .....	XXV
I.8.7	Ecosistema .....	XXV
I.8.8	Ecoturismo .....	XXVI
I.8.9	Fauna .....	XXVI
I.8.10	Flora.....	XXVII
I.8.11	Perfil del Ecoturista.....	XXVII
I.8.12	Producto Ecoturístico .....	XXVII
I.8.13	Recursos Hídricos .....	XXVIII
I.8.14	Ruta Turística.....	XXVIII
I.8.15	Servicios Ecosistémicos .....	XXVIII
I.8.16	Turismo.....	XXIX
I.9	ENUNCIACIÓN DE HIPÓTESIS .....	XXX
I.9.1	Hipótesis General.....	XXX
I.9.2	Hipótesis específicas .....	XXX
I.10	SISTEMA DE VARIABLES.....	XXX
I.10.1	Operacionalización De Variables .....	XXXI
CAPITULO I.....		32
I.1.1	Caracterización de la Zona de Estudio.....	32
I.1.1.1	ASPECTOS GENERALES.....	32
I.1.1.1.1	<i>Creación Política del Distrito</i> .....	32
I.1.1.2	DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA.....	32
I.1.1.2.1	<i>Ubicación geográfica</i> .....	32
I.1.1.3	CLIMA DEL DISTRITO DE ECHARATI.....	34
I.1.1.4	HIDROGRAFÍA DEL DISTRITO DE ECHARATI.....	34
I.1.1.5	MEDIO AMBIENTE.....	35
I.1.1.5.1	<i>Biodiversidad del distrito de Echarati</i> .....	35
Flora.....	36	
Fauna.....	36	

I.1.1.6 CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA VIAL.....	37
I.1.1.7 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS RESPECTO AL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE ECHARATI.....	39
<i>I.1.1.7.1 Organización política</i> .....	39
I.1.1.8 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL DISTRITO DE ECHARATI.....	43
<i>I.1.1.8.1 Actividades sociales en el distrito de Echarati</i> .....	43
<i>Población</i> .....	43
<i>Educación</i> .....	43
<i>I.1.1.8.2 Actividades económicas en el distrito de Echarati</i> .....	44
<i>Agricultura</i> .....	44
<i>Turismo</i> .....	44
<i>Artesanía</i> .....	47
<i>I.1.1.8.3 Análisis turístico de las instalaciones turísticas en el centro soporte Palma Real y área de estudio</i> .....	48
<i>Establecimientos de hospedaje en el centro soporte de Palma Real</i> .....	49
<i>Servicio de alimentos y bebidas en centro soporte de Palma Real</i> .....	50
<i>Empresas de transporte desde el centro receptor Santa Ana y el centro soporte de Palma Real</i> .....	51

I.1.1.9	CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO.....	53
I.1.1.9.1	<i>Ubicación y descripción del bosque de nubes de San Francisco.....</i>	53
I.1.1.9.2	<i>Accesibilidad al bosque de nubes de San Francisco .....</i>	57
I.1.1.9.3	<i>Flora del bosque de nubes de San Francisco .....</i>	58
I.1.1.9.4	<i>Fauna del bosque de nubes de San Francisco .....</i>	58
I.1.1.9.5	<i>Recursos turísticos naturales registrados en el bosque de nubes de San Francisco.....</i>	63
I.1.1.9.6	<i>Registro de visitancias y rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco.....</i>	64
I.1.1.9.7	<i>Inventario de los recursos turísticos registrados en el bosque de nubes de San Francisco.....</i>	69
	<i>Fichas de los recursos turísticos registrados en la ruta San Francisco.....</i>	69
	<i>Jerarquización (a nivel propuesta) de los recursos turísticos naturales del bosque de nubes de San Francisco.....</i>	89
CAPÍTULO II	.....	94
II.2	DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	94
II.2.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	94
II.2.2	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
II.2.3	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
II.2.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
II.2.5	POBLACIÓN.....	95
II.2.6	MUESTRA .....	96
II.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	96
II.3.1	Análisis y Procedimiento de Datos .....	97
II.4	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS .....	98
II.4.1	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES Y OPERADORES TURÍSTICOS DE SAN FRANCISCO .	98
II.4.2	ANÁLISIS INFERENCIAL .....	125
CAPÍTULO III	.....	131
III.5	SISTEMA DE PROPUESTAS .....	131
III.5.1	PROPUESTA N°01: CAPACITACIONES A EMPRENDEDORES Y AUTORIDADES LOCALES .....	131
III.5.2	PROPUESTA N°02: ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO ORQUIDEAS .....	133

III.5.3	PROPUESTA N°03: MEJORAMIENTO DEL MIRADOR KIPATSI Y ZONAS DE DESCANSO .....	137
III.5.4	PROPUESTA N°04: ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO DEL OSO .....	140
III.5.5	PROPUESTA N°05: IMPLEMENTACIÓN DEL LEK GALLITO DE LAS ROCAS ....	143
III.5.6	PROPUESTA N°06: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA RUTA ECOTURÍSTICA “EL BOSQUE DE SAN FRANCISCO” .....	145
III.5.7	PROPUESTA N°07: DISEÑO DE LA RUTA ECOTURISTICA.....	153
III.5.8	PROPUESTA N°08: CREACIÓN DE LA MARCA DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO.....	162
	CONCLUSIONES.....	165
	RECOMENDACIONES.....	167
	Bibliografía.....	168
	ANEXOS .....	173

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Límites del Distrito de Echarati</i> .....	34
Tabla 2 <i>Productos Agrícolas más Representativos del Distrito de Echarati</i> .....	36
Tabla 3 <i>Distancias para la conectividad turística desde Cusco</i> .....	38
Tabla 4 <i>Características de la infraestructura del Distrito de Echarati</i> .....	38
Tabla 5 <i>Cuadro de emprendimientos en Artesanía en el Distrito de Echarati</i> .....	48
Tabla 6 <i>Establecimientos de Hospedaje</i> .....	49
Tabla 7 <i>Establecimientos de Alimentos y Bebidas</i> .....	50
Tabla 8 <i>Ruta 01</i> .....	52
Tabla 9 <i>Ruta 02</i> .....	52
Tabla 10 <i>Accesibilidad al bosque de nubes de San Francisco desde el centro receptor Ciudad de Quillabamba</i> .....	58
Tabla 11 <i>Especie de plantas silvestres medicinales</i> .....	59
Tabla 12 <i>Especies florísticas silvestres</i> .....	59
Tabla 13 <i>Líquenes y helechos</i> .....	60
Tabla 14 <i>Árboles maderables</i> .....	60
Tabla 15 <i>Mamíferos</i> .....	61
Tabla 16 <i>Aves</i> .....	62
Tabla 17 <i>Cuadro de visitas al Bosque de nubes de San Francisco</i> .....	64
Tabla 18 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	71
Tabla 19 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	74
Tabla 20 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	77
Tabla 21 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	79

Tabla 22 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	81
Tabla 23 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	83
Tabla 24 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	85
Tabla 25 <i>Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos</i> .....	87
Tabla 26 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Piguiato</i> .....	89
Tabla 27 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Simbeni</i> .....	90
Tabla 28 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Montaña San Francisco</i> .....	90
Tabla 29 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Mirador Kipatsi</i> .....	91
Tabla 30 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Sendero de Orquídeas</i> .....	91
Tabla 31 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Sendero del Oso</i> .....	92
Tabla 32 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Lek San Francisco</i> .....	92
Tabla 33 <i>Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Illapani</i> .....	93
Tabla 34 <i>pregunta de encuesta al Turista: Lugar de procedencia</i> .....	99
Tabla 35 <i>pregunta de encuesta al Turista: Edad</i> .....	100
Tabla 36 <i>pregunta de encuesta al Turista: Movilidad</i> .....	101
Tabla 37 <i>pregunta de encuesta al Turista: Promedio de permanencia</i> .....	102
Tabla 38 <i>Encuesta al Operador turístico: Tiempo de experiencia</i> .....	104
Tabla 39 <i>Encuesta al Operador turístico: Conoce rutas turísticas potenciales para el ecoturismo en el distrito de Echarati</i> .....	105
Tabla 40 <i>Encuesta al Operador turístico: Percepción de los estudios de caracterización en el distrito de Echarati</i> .....	106
Tabla 41 <i>Encuesta al Operador turístico sobre la caracterización turística</i> .....	108
Tabla 42 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: Capacidad de Gasto</i> .....	109

Tabla 43 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: Motivación de visita</i> .....	110
Tabla 44 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: Importancia del valor natural y particularidades</i> .....	112
Tabla 45 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: calidad de servicios turísticos</i> .....	113
Tabla 46 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: Integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística</i> .....	114
Tabla 47 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista: Importancia de la intervención municipal</i>	116
Tabla 48 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista sobre la aceptación de propuesta de la ruta ecoturística en San Francisco</i> .....	117
Tabla 49 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista sobre los factores que afectan la competitividad turística en San Francisco</i> .....	119
Tabla 50 <i>Encuesta al Operador turístico y Turista sobre su experiencia y satisfacción</i> .....	120
Tabla 51 <i>Correlación entre variables para prueba de Hipótesis General</i> .....	126
Tabla 52 <i>Prueba de Hipótesis específica 1</i> .....	127
Tabla 53 <i>Prueba de Hipótesis específica 2</i> .....	128
Tabla 54 <i>Prueba de Hipótesis específica 3</i> .....	129
Tabla 55 <i>Criterios a considerar en un sendero</i> .....	134
Tabla 56 <i>Estándares básicos de diseño</i> .....	134
Tabla 57 <i>Criterios del sendero del oso de anteojos</i> .....	141
Tabla 58 <i>Estándares básico de diseño del sendero del oso de anteojos</i> .....	141
Tabla 59 <i>Itinerario “El bosque de San Francisco 2D/1N”</i> .....	155
Tabla 60 <i>Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco</i> .....	156
Tabla 61 <i>Itinerario “El bosque de San Francisco 3D/2N”</i> .....	157



Tabla 62 <i>Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco</i> .....	158
Tabla 63 <i>Itinerario “El Bosque de San Francisco 5D/4N + circuito cataratas”</i> .....	158
Tabla 64 <i>Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco</i> .....	160
Tabla 65 <i>Análisis FODA</i> .....	174

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Mapa de la provincia La Convención y la ubicación del distrito de Echarati</i> .....	33
Ilustración 2 <i>Organigrama de la Municipalidad Distrital de Echarati</i> .....	41
Ilustración 3 <i>Comportamiento de la visita al Distrito de Echarati</i> .....	45
Ilustración 4 <i>Mapa del área que compromete a San Francisco dentro del Área de Conservación Regional Chuyapi - Urusayhua</i> .....	56
Ilustración 5 <i>Ubicación del Bosque de nubes de San Francisco en el mapa del distrito de Echarati</i> .....	57
Ilustración 6 <i>Mapa de ubicación de los recursos turísticos registrados en el ámbito de estudio</i>	63
Ilustración 7 <i>Visitantes en el recurso turístico de Montaña San Francisco</i> .....	66
Ilustración 8 <i>Visitantes en el recurso turístico de Simbeni</i> .....	67
Ilustración 9 <i>Visitantes en el recurso turístico de Alto Piguiato</i> .....	69
Ilustración 10 <i>Cascada Gallito de las rocas</i> .....	72
Ilustración 11 <i>Cascada la sirena</i> .....	72
Ilustración 12 <i>Cascada las orquídeas</i> .....	72
Ilustración 13 <i>Catarata Campanayoc</i> .....	72
Ilustración 14 <i>Catarata de Simbeni</i> .....	75
Ilustración 15 <i>Cascada roca tallada</i> .....	75
Ilustración 16 <i>Pozo de los amantes</i> .....	75
Ilustración 17 <i>Pozo de la juventud</i> .....	75
Ilustración 18 <i>Montaña San Francisco</i> .....	77
Ilustración 19 <i>Mirador Kipatsi</i> .....	79
Ilustración 20 <i>Sendero Orquídeas</i> .....	81

Ilustración 21 <i>Sendero del Oso de anteojos</i> .....	83
Ilustración 22 <i>lek San Francisco</i> .....	85
Ilustración 23 <i>Catarata de Illapani</i> .....	87
Ilustración 24 <i>Lugar de Procedencia</i> .....	99
Ilustración 25 <i>Edad</i> .....	100
Ilustración 26 <i>Movilidad</i> .....	101
Ilustración 27 <i>Promedio de permanencia</i> .....	103
Ilustración 28 .....	104
Ilustración 29 <i>Conoce rutas turísticas potenciales para el ecoturismo</i> .....	105
Ilustración 30 <i>Percepción de los estudios de caracterización</i> .....	107
Ilustración 31 <i>Encuesta al operador turístico sobre la caracterización turística</i> .....	108
Ilustración 32 <i>Capacidad de Gasto</i> .....	109
Ilustración 33 <i>Motivación de visita</i> .....	111
Ilustración 34 <i>Importancia del valor natural y particularidades</i> .....	112
Ilustración 35 <i>Calidad de servicios turísticos</i> .....	113
Ilustración 36 <i>Integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística</i> .....	115
Ilustración 37 <i>Importancia de la intervención municipal</i> .....	116
Ilustración 38 <i>Aceptación de la Propuesta de la ruta ecoturística en San Francisco</i> .....	118
Ilustración 39 <i>Importancia de la intervención municipal</i> .....	119
Ilustración 40 <i>Experiencia y Satisfacción</i> .....	120
Ilustración 41 <i>Prueba de Hipótesis específica 1</i> .....	127
Ilustración 42 <i>Prueba de Hipótesis específica 2</i> .....	128
Ilustración 43 <i>Prueba de Hipótesis específica 3</i> .....	130

Ilustración 44 <i>Diseño del sendero - observación de orquídeas</i> .....	135
Ilustración 45 <i>Diseño de observación de orquídeas</i> .....	137
Ilustración 46 <i>Propuesta mirador - madera</i> .....	139
Ilustración 47 <i>Mirador Kipatsi</i> .....	139
Ilustración 48 <i>Zonas de descanso</i> .....	140
Ilustración 49 <i>Diseño de instalaciones para observación del oso de anteojos - madera</i> .....	142
Ilustración 50 <i>Diseño de instalaciones para observación del oso de anteojos - metálico</i> .....	142
Ilustración 51 <i>Diseño de hides móviles en lek San Francisco</i> .....	144
Ilustración 52 <i>Diseño de hides estáticos en lek San Francisco</i> .....	144
Ilustración 53 <i>hides estáticos de metal</i> .....	145
Ilustración 54 <i>hides estáticos de madera</i> .....	145
Ilustración 55 <i>señalización de Bienvenidas en vías de tipo B3</i> .....	148
Ilustración 56 <i>señal tipo O1 - informativa</i> .....	150
Ilustración 57 <i>Señal de Panel directorio</i> .....	151
Ilustración 58 <i>Señalética turística de los recursos turísticos del bosque de nubes de San Francisco</i> .....	152
Ilustración 59 <i>Punto de concentración Ciudad de Quillabamba en movilidad de Palma Real</i> .	154
Ilustración 60 <i>Segundo día de observación de gallito de las rocas en su lek</i> .....	155
Ilustración 61 <i>Ruta Ecoturística “El bosque de San Francisco”</i> .....	161
Ilustración 62 <i>propuesta de la Marca San Francisco</i> .....	163
Ilustración 63 <i>Inicio Trek al Bosque de nubes de San Francisco</i> .....	180
Ilustración 64 <i>Diagnóstico situacional del Bosque de nubes de San Francisco – zonas de descanso</i> .....	180

Ilustración 65 <i>Zonas de Descanso en San Francisco</i> .....	181
Ilustración 66 <i>Mirador Kipatsi</i> .....	181
Ilustración 67 <i>Observación de flora</i> .....	182
Ilustración 68 <i>Entrevista a emprendedores en San Francisco</i> .....	182
Ilustración 69 <i>Senderos en San Francisco</i> .....	183
Ilustración 70 <i>Campamento principal en la montaña San Francisco</i> .....	183
Ilustración 71 <i>Cueva del Oso de anteojos - Sendero del Oso</i> .....	184
Ilustración 72 <i>Fotografiando variedades de líquenes, Cladonia macilenta Hoffm</i> .....	184
Ilustración 73 <i>Cuadros con acuarela (hecho de arcilla), bebidas con plantas medicinales</i> .....	185
Ilustración 74 <i>Entrevista a emprendedores en San Francisco</i> .....	185
Ilustración 75 <i>Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato, en el Bosque de nubes de San Francisco</i> .....	186
Ilustración 76 <i>Señalética implementada por la municipalidad distrital de Echarati</i> .....	186
Ilustración 77 <i>Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato</i> .....	187
Ilustración 78 <i>Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato conjuntamente con el asesor de tesis</i> .....	187
Ilustración 79 <i>Encuesta a visitantes de la Zonal Palma Real</i> .....	188
Ilustración 80 <i>Encuesta a visitantes y emprendedores de la Zonal Palma Real</i> .....	188
Ilustración 81 <i>Encuesta a visitantes en la Zonal Palma Real</i> .....	189
Ilustración 82 <i>Encuesta a emprendedoras de gastronomía de la Zonal Palma Real</i> .....	189
Ilustración 83 <i>Encuesta a emprendedores de Palma Real</i> .....	190
Ilustración 84 <i>Encuesta a visitantes locales del distrito de Echarati – zonal Palma Real</i> .....	190
Ilustración 85 <i>Encuesta a operadores y turistas de la ciudad de Echarati</i> .....	191

Ilustración 86 <i>Encuesta a operadores turísticos y profesionales del proyecto turismo Echarati</i>	191
Ilustración 87 <i>Grupo de visitantes a cataratas de Alto Piguiato</i>	192
Ilustración 88 <i>Emprendedores y turistas en Alto Piguiato en el bosque de nubes de San Francisco</i>	192
Ilustración 89 <i>Frutos silvestres</i>	193
Ilustración 90 <i>Campanas moradas, palicourea lineata</i>	193
Ilustración 91 <i>flora silvestre Symbolanthus pterocalyx Struwe</i>	194
Ilustración 92 <i>Especies de Heliconia subulata</i>	194
Ilustración 93 <i>flora silvestre, Satyria warszewiczii</i>	195
Ilustración 94 <i>Especies arbóreas en el bosque de nubes de San Francisco</i>	195
Ilustración 95 <i>Orquídea Prosthechea vespa (Vell.) W.E. Higgins.</i>	196
Ilustración 96 <i>Orquídea Cattleya Wasrcewiczii Rchb.f.</i>	196
Ilustración 97 <i>Especies de Orquídeas Pleurothallis cf. phyllocardioides Schltr.</i>	197
Ilustración 98 <i>Especies de bromelias</i>	197
Ilustración 99 <i>Especie de palmera en San Francisco, el Palmito</i>	198
Ilustración 100 <i>Especie de tomate silvestre Solanum betaceum</i>	198
Ilustración 101 <i>Especies de mariposas</i>	199
Ilustración 102 <i>Especies de anfibio</i>	199
Ilustración 103 <i>avistamiento de Pava aburria (Aburria aburri) en sendero</i>	200
Ilustración 104 <i>Artesanía en la Comunidad Nativa de Koribeni – complementario a San Francisco</i>	200
Ilustración 105 <i>Gastronomía local, San Francisco y C.N Koribeni</i>	201

Ilustración 106 <i>Investigadores en el mirador denominado Lomo de Sajino.</i> .....	201
Ilustración 107 <i>Plano perimétrico y Ubicación de San Francisco</i> .....	202
Ilustración 108 <i>Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco</i> .....	203
Ilustración 109 <i>Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco</i> .....	203
Ilustración 110 <i>Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco</i> .....	204
Ilustración 111 <i>Documento presentado a la municipalidad distrital de Echarati</i> .....	204
Ilustración 111 <i>Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco</i> .....	205

## GENERALIDADES

### ÁREA PROBLEMÁTICA – MARCO TEÓRICO – MARCO CONCEPTUAL

#### I.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad resiliente que va diseñando nuevas y mejores rutas turísticas diversificando las actividades turísticas tradicionales, siempre a la vanguardia de la tecnología y en busca de las tendencias de sostenibilidad y competitividad, promoviendo la práctica de la conservación de la biodiversidad como parte de una política turística en rutas turísticas sostenibles lo que permite mitigar el cambio climático. La Asamblea General de las Naciones Unidas (2012) designó la actividad del ecoturismo como un mecanismo fundamental para la protección del medio ambiente, la promoción del desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza. Se anima a los Estados miembros a apoyar activamente el avance del ecoturismo mediante la aplicación de políticas públicas. Este reconocimiento se basa en la comprensión de los diversos beneficios asociados al ecoturismo, como su capacidad para contribuir a la educación, las oportunidades de empleo, la generación de ingresos y la reducción de la pobreza. Además, la promoción del ecoturismo se alinea con el objetivo de conservar y utilizar de forma sostenible las áreas naturales. También sirve como medio para animar tanto a los turistas como a los anfitriones a comprometerse activamente en la preservación de sus respectivos patrimonios naturales y culturales.

Sobre la base de las conclusiones de Díaz Rodríguez (2016) recogidas por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), se puede inferir que el ecoturismo ha sido eficaz para mitigar los efectos adversos sobre el medio ambiente y al mismo tiempo ha fomentado resultados positivos en los destinos visitados. El estudio sugiere además que el ecoturismo ha experimentado una notable tasa de crecimiento de más del 10% en los últimos años, ampliando así su prominencia dentro de la industria turística mundial.



El ecoturismo como una política de sostenibilidad forma parte de 101 Estados Miembros encuestados por la OMT donde el 67% se basa en la eficiencia del uso de recursos luego el 64% indican la conexión entre sostenibilidad y competitividad y el 55% lo relaciona como un tema transversal (Organización Mundial del Turismo, 2019), por tanto, el ecoturismo es fundamental para el medio ambiente y está cambiando la trayectoria de la industria turística.

Desde el punto de vista turístico, es evidente que los bosques tienen una inmensa importancia debido a su generación de valores ecosistémicos, que sirven de sistema de soporte vital para nuestro planeta. Por consiguiente, el desarrollo de rutas turísticas con paisajes impresionantes y actividades respetuosas con el medio ambiente tiene el potencial de inspirar a los viajeros de todo el mundo para que exploren, experimenten y adquieran conocimientos de estas maravillas naturales. Alineando el turismo con la naturaleza, el sector puede seguir evolucionando. Por desgracia, actualmente nos enfrentamos a una crisis medioambiental. Nos incumbe restaurar los ecosistemas degradados e idear sistemas productivos que se asemejen a los ecosistemas naturales. La incorporación de prácticas sostenibles en la planificación del turismo puede servir como enfoque alternativo para abordar esta fractura. En Perú, una parte importante de la superficie del país está ocupada por bosques, que abarcan aproximadamente 72 millones de hectáreas. La conservación de estos bosques plantea un reto, centrado principalmente en el imperativo de mitigar las tasas de deforestación. En nuestra investigación, abogamos por la implantación del ecoturismo como posible solución alternativa para abordar esta cuestión. Perú ocupa el primer puesto en diversidad de mariposas diurnas, con un total de 4.447 especies. Además, ocupa el tercer lugar en especies de aves, con 1.857 especies registradas, y el tercero en anfibios, con 622 especies. El país exhibe una notable abundancia de plantas con flores, con un total de 19.147 especies, de las cuales 7.590 son endémicas. Además, Perú alberga más de 2.700 especies de orquídeas, 800 de las cuales

son endémicas. El país también cuenta con 184 especies de plantas nativas cultivadas, y se caracteriza por la presencia de 39 ecosistemas identificados y 84 zonas de vida, de las 104 conocidas a nivel mundial (Ministerio del Ambiente, 2019); Como resultado de estos atributos excepcionales, Perú ha sido reconocido como el Mejor Destino Verde Líder en Sudamérica, y ha recibido uno de los cuatro prestigiosos galardones en los World Travel Awards 2020. Estos logros consolidan la posición de Perú como una opción preferida entre los viajeros y ecoturistas de la región.

Ecoturismo en la Región Cusco es una de las actividades que está ingresando a este mercado turístico con mayor fuerza en los últimos años por ejemplo: La provincia de Urubamba con el Camino Inca de ingreso al Santuario Histórico de Machupicchu, espacio en el cual se desarrolla el ecoturismo debido a que se tiene un contacto más directo con el entorno natural en diferentes pisos ecológicos y sus transiciones entre sí; así mismo en la provincia de Paucartambo, con el distrito de Kosñipata lugar por donde se ingresa al Parque Nacional del Manu y aquí existen estaciones biológicas de Wayquecha y Pillahuata y generan desplazamiento de visitantes que buscan realizar Ecoturismo e investigación. La provincia de La Convención también posee lugares de interés de visitantes que buscan naturaleza, tal es el caso del distrito de Huayopata con el Abra de Málaga, lugar donde se observa aves singulares, el distrito de Santa Ana con el sector de Tunkimayo, que cuenta con un bosque de nubes, espacios naturales poco impactados y un lek de gallito de las rocas, y el distrito de Echarati que alberga 02 Áreas Naturales Protegidas: Santuario Nacional de Megantoni y la Reserva Comunal Machiguenga con las comunidades Nativas de Koribeni, Montecarmelo, Poyentimari, la cadena montañosa del Urusayhua y el Bosque de Nubes de San Francisco lugar donde desarrollamos la presente investigación, en el sector de San Francisco se encuentra el bosque de nubes que alberga gran biodiversidad de flora y fauna las

cuales son excepcionales y nos motivan a diseñar y planificar correctamente rutas ecoturísticas a través de las experiencias en diferentes puntos del Destino turístico Perú.

La Provincia La Convención al 2021 tiene 18 distritos constituidos, dentro de este ámbito se han identificado 218 recursos culturales y/o naturales al año 2017, según el plan de desarrollo turístico de La Convención (2018) se tiene 32 zonas de vida de las 84 existentes en la región del Cusco resaltando en ella el bosque secundario o llamado también bosque de nubes los cuales definitivamente son ecosistemas arbóreos complejos en el cual se integran factores biológicos y bioclimáticos, se registraron por el acceso amazónico 27 488 turistas al año 2017, registro que iría en ascenso si son adecuadamente gestionados lo cual motivarían desplazamientos de visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales especializados en aventura, naturaleza y cultura. Sin embargo, en la provincia La Convención existe un cierto desconocimiento de todo este potencial turístico el cual está perdiendo oportunidades por la mala gestión municipal. En cuanto a la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por los establecimientos de alojamiento y los restaurantes, sobre todo en los distritos frecuentados por turistas, se observa que oscila entre regular y satisfactoria. Esto puede atribuirse a la insuficiente eficacia de los programas de formación impartidos por las organizaciones regionales de turismo, así como a la insuficiente dedicación y compromiso de los empresarios turísticos para rectificar la evaluación actual.

Echarati es uno de los distritos que concentra alto grado en densidad de bosques, diversidad de flora, fauna, caídas de agua entre otros recursos naturales. Con lo cual las gestiones municipales por su parte han intentado intervenir en turismo de diferentes formas y más ahora con la reactivación de la actividad que dinamiza la economía del Cusco, especialmente por proyectos de inversión pública pero lamentablemente podemos deslindar que hasta ahora no se han generado políticas públicas para desarrollar la actividad turística a la medida del visitante post pandemia.

La necesidad de llevar a cabo una caracterización turística municipal surge de la exigencia de evaluar exhaustivamente el potencial turístico de un lugar específico. Este proceso implica la identificación y descripción cuantitativa y cualitativa de diversas actividades asociadas al turismo. También implica documentar las poblaciones circundantes y cualquier proyecto turístico en curso destinado a fomentar su crecimiento. Los resultados de esta caracterización permiten a las partes interesadas, como los operadores turísticos y los turistas, tomar decisiones informadas que priorizan la gestión eficaz de los recursos turísticos. Esto, a su vez, contribuye al desarrollo económico de la población local y facilita la formulación de planes de conservación para atender las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

En el marco del diseño de rutas ecoturísticas cuya connotación es visitar espacios naturales de gran biodiversidad donde se realiza actividades de recreación y conocimiento generando conciencia en el visitante y contribuyendo al desarrollo de la población aledaña, San Francisco presta las condiciones naturales a una altitud de 1984 m.s.n.m. situado en el distrito de Echarati en la zonal de Palma Real perteneciente al distrito de Echarati provincia La Convención, cuenta con un ecosistema único por sus características dándole hábitat a múltiples especies de flora y fauna de gran potencial interpretativo, el problema radica en el poco interés por desarrollar investigación sobre la biodiversidad por parte de la academia y el poco interés para valorar los recursos naturales y tomar acciones desde la gestión municipal con enfoque turístico por parte de las autoridades locales cuyo talento humano desconoce la caracterización turística municipal de san Francisco, esto implica un estudio técnico de la realidad ecoturística para su uso en la práctica del Ecoturismo aprovechando la riqueza de su biodiversidad; complementaria a esta realidad se encuentran los emprendimientos existentes que tratan de insertarse en el mercado turístico regional del Cusco, pero que luchan una gran batalla por la falta de apoyo técnico y económico lo cual es una

desventaja para abrirse paso en el mercado turístico, así mismo un punto importante son vías de acceso a este recurso turístico las cuales son inadecuadas para su transitabilidad.

La importancia de nuestra investigación radica en demostrar la relevancia de la caracterización turística de los recursos presentes en San Francisco. Con esto, buscamos motivar a la municipalidad para que adopte esta herramienta de gestión como parte integral de su estrategia de acción en las políticas de desarrollo turístico del distrito. En este sentido, este estudio sirve como punto de partida para generar planes de acción turísticos, identificación de zonas de desarrollo turístico, que la municipalidad pueda implementar y llevar a la práctica de manera efectiva, en coordinación con la Gerencia de comercio exterior y turismo de la Región. En segundo lugar, es importante para las agencias de viajes y operadores turísticos, porque aporta información valiosa para plantear y diseñar rutas ecoturísticas, que en el mediano plazo se genere ese flujo turístico anhelado llegando a una gestión turística correcta de la mano con nuestras autoridades y población local quienes son los beneficiados en esta búsqueda de mejores condiciones de vida asegurando la adecuada planificación de rutas ecoturísticas, de no ser así el turismo en La Convención seguirá siendo una mera actividad empírica de poca productividad devaluando el potencial de los recursos turísticos naturales y perdiendo oportunidades de desarrollo turístico para nuestra región Cusco.

### **I.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### ***I.3.1 Problema General:***

¿De qué manera la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, 2021?

***I.3.2 Problemas específicos:***

1. ¿Cuáles son las características del potencial turístico del bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas?
2. ¿Cuál es la percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati?
3. ¿cómo la estrategia operativa-innovadora en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” reactiva el turismo y mejorar la experiencia turística?

## **I.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***I.4.1 Objetivo General:***

Demostrar cómo la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.

### ***I.4.2 Objetivos Específicos:***

1. Identificar las características del potencial turístico del bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas.
2. Determinar la percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.
3. Diseñar estrategias operativa-innovadoras en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” reactiva el turismo para mejorar la experiencia turística.

## **I.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***I.5.1 Justificación Práctica:***

La presente investigación sirve para evidenciar los conocimientos adquiridos en la academia brindando información y poniendo en evidencia escenarios naturales con densidad de flora y fauna silvestre de gran potencial interpretativo que realmente son motivo de visita para el estudio y deleite de los ecoturistas y visitantes quienes en esta etapa post pandemia covid-19 se muestran motivados por buscar espacios que brinden tranquilidad, frescura y que mejoren las condiciones de salud física y mental ellos son ahora nuestro principal segmento los cuales confluyen a estos escenarios naturales con una gran dinámica ecosistémica asimismo surge en la población aledaña la necesidad de capacitaciones que fortalezcan sus conocimientos y habilidades

para el trato con el turista; la gestión turística municipal es quien debe cumplir el rol de ente responsable de dinamizar la economía del distrito al cual nosotros nos unimos para desarrollar proyectos turísticos que abarquen el área de estudio.

### ***1.5.2 Justificación Socioeconómica:***

Actualmente las autoridades locales tienen una deficiente gestión municipal de la actividad turística en el distrito de Echarati lo cual genera que exista desaprovechamiento de los recursos turísticos potenciales para el diseño de rutas ecoturísticas; y basados en la resiliencia concretamos en nuestra investigación la identificación, valoración y demostramos la importancia de la riqueza cultural y natural del sector de San Francisco de modo que sentamos las bases que la academia, el sector público y privado utilizara como línea base para elaborar proyectos en el mediano y largo plazo así contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad nativa aledaña ya que existen emprendimientos en formación que necesitan insertarse en el mercado turístico regional y captar el interés de visita del turista especializado en ecoturismo.

### ***1.5.3 Justificación Teórica:***

El presente trabajo de investigación involucra la dualidad entre la necesidad y motivación de la academia como nosotros, emprendimientos locales, instituciones públicas y privadas, operadores de servicios turísticos entre otros quienes tenemos la capacidad de planificar y diseñar rutas ecoturísticas previo a un diagnóstico y evaluación de la caracterización turística que promuevan el desarrollo sostenible, emergentes en la formalidad de un mercado turístico novedoso como es el ecoturismo en el Distrito de Echarati, con un modelo económico circular que sin duda captura el interés del ecoturista por visitar áreas naturales los cuales aportan valores ecosistémicos (medicinales, económicos, etc.) de gran importancia para la vida.



#### ***1.5.4 Justificación Científica:***

Porque realizando la caracterización turística del bosque de nubes de San Francisco se da a conocer el valor ecológico, importancia científica y potencial turístico que diversificaría el Destino Cusco, convirtiendo el sector de San Francisco en modelo a seguir para el diseño de rutas ecoturísticas, ¿para qué? para mostrar el potencial turístico del sector de San Francisco diseñando rutas ecoturísticas que permitan el desarrollo de la actividad turística del distrito de Echarati así prolongar la estadía del turista de aventura y naturaleza que llega a Quillabamba generando mayor gasto turístico en el Destino turístico Cusco.

La propuesta de la ruta ecoturística “El bosque de San Francisco” en nuestra investigación permite que la población local y la diversidad biológica mantengan armonía generando identidad natural en el poblador y el interés del turista por conocer, conservar, y difundir los recursos naturales y culturales que existen en nuestra región del Cusco.

la actividad turística, algunas veces ocasiona deterioro del ecosistema, por el desconocimiento del valor ecológico que comprenden las especies presentes tanto de flora y fauna, que aterrizando en un diseño ecoturístico pueden ser un motivo más para enriquecer la visita del turista, diversificando de este modo la oferta turística y a la vez buscando la conservación del ecosistema, ¿para quién? Para que el beneficio se revierta en la población circundante de San Francisco, para el turista que prefiere los destinos eco amigables y operadores turísticos que propongan esta ruta ecoturística de modo que contribuya al desarrollo sostenible de la actividad turística en el Destino Turístico de Cusco.

## **I.6 LIMITACIONES:**

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

Limitaciones metodológicas: el presente trabajo requiere de herramientas que aporta la ciencia de las biología para determinar algunos resultados de flora y fauna en lo cual tenemos algunas dificultades y esto significa recurrir a los antecedentes con mayor similitud posible para comparar cuadros e información como base y guía para encaminarnos a los mejores resultados posibles, asimismo podemos mencionar que archivos centrales de las municipalidades disponen de limitada información acerca del área de estudio lo cual es recurrente pero no imposible de encontrar fuentes regionales con mención en el ámbito de estudio.

Limitaciones de tiempo: un factor limitante fueron los meses de lluvias que interrumpieron con nuestra investigación asimismo la pandemia jugó un rol en contra de nuestra investigación mientras las personas desconfiaban nos quitaron constancia en el tiempo de acopio de información reflejado en nuestro cronograma, la distancia y los tiempos por cuestiones de lejanía al lugar nos dispone a quedarnos más días in situ recolectando información más objetiva.

Limitaciones económicas: Investigar el potencial interpretativo de San Francisco en base a recursos turísticos naturales y culturales con limitada información nos llevó a depender del apoyo de dispositivos tecnológicos que son costosos, pero nos permiten un mejor diagnóstico para su evaluación, el costeo de estos dispositivos en ocasiones suele ser elevado, el desplazarse al área de estudio en movilidad particular motorizada ahorra en gran medida los gastos pero algunas veces nos vimos en la necesidad de contratar movilidad particular, la alimentación durante los días de estancia son relativamente costosos y por ello a la par estuvimos trabajando en otras entidades para costear los gastos. De este modo el dinero que se dispone en nuestra investigación es costeado enteramente por nosotros mismos.

## **I.7 ÁMBITO DE ESTUDIO**

El presente trabajo de investigación tiene como ámbito de estudio la Provincia de la Convención de la región Cusco, las dimensiones espaciales particulares es en el sector de San Francisco perteneciente al Distrito de Echarati en la cual existe la presencia de diversidad biológica traducidos en recursos turísticos naturales y culturales como consecuencia de la caracterización turística del bosque.

Las unidades de observación serán El bosque de nubes de San Francisco manejado por la gestión turística del distrito de Echarati y los recursos naturales que en la actualidad algunos de ellos son ofertados por el municipio, otra de las unidades de observación son los turistas que visitan el Distrito de Echarati de los cuales analizaremos sus perfiles.

### ***I.7.1 Delimitación Espacial***

El macro espacio es el ámbito del distrito de Echarati perteneciente a la provincia de La Convención región Cusco y los micro espacios son el sector de Simbeni, sector Alto Piguiato y San Francisco lugares en donde se ubican los recursos turísticos naturales.

### ***I.7.2 Delimitación Temporal***

Con la modificación de ciertas variables se estima según cronograma una duración de 10 meses a tiempo parcial, comenzó la segunda semana del mes de noviembre del 2020, que se vio frustrada por algunos factores de salud, ahora estamos volviendo a la constancia de nuestra investigación puesto que ahora estamos dispuestos a lograr culminar nuestra investigación, nosotros vivimos en el ámbito de la Provincia y contamos con el apoyo de amigos inmersos en el tema turismo y biología que nos aconsejan para que la investigación sea fructífera asimismo

tenemos experiencia recabando información de este tipo para consolidar nuestro trabajo de investigación.

La investigación ahora va más allá de lo transversal en el tiempo asignado pues gracias a las redes sociales y la tecnología en general podemos contactar a eco turistas y recabar información en cualquier mes del año, por supuesto con actividades conexas al ecoturismo y evaluar sus intereses motivacionales, en base a esto programar viajes que nos permitan entrevistarlos y hacer algunas encuestas in situ o virtualmente.

## **I.8 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### ***I.8.1 Estado De Arte o Antecedentes***

Para el presente trabajo de investigación hemos recurrido a tesis con variables iguales o similares a la nuestra para corroborar y abstraer información valedera para nuestra investigación, las cuales clasificaremos de la siguiente manera:

#### **I.8.1.1 Estado de Arte o Antecedentes de estudio Global**

Romero (2016) realizó un estudio titulado "Caracterización Ecológica y Definición de Esquemas de Muestreo en el Matorral Espinoso Tamaulipeco del Noreste de México" en la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad De Ciencias Forestales. El objetivo del estudio fue examinar las relaciones inter e intraespecíficas entre especies e individuos dentro de una porción específica del Matorral Espinoso Tamaulipeco en el Noreste de México. La metodología de investigación empleó un diseño experimental con un enfoque cuantitativo. Se utilizaron mediciones gasométricas y ecológicas, empleando modelos e índices de abundancia para analizar las relaciones inter e intraespecíficas dentro de las poblaciones de individuos que componen el estrato arbustivo del campo experimental.

En el estudio realizado por Cahuiche (2011) titulado "El Ecoturismo como Alternativa para el Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales en el Corredor Costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche" de la Universidad Autónoma del Carmen DES Ciencias Naturales, el objetivo fue examinar las diversas actividades turísticas que se realizan en las localidades de Isla Aguada y Sabancuy situadas a lo largo de la costa del Estado de Campeche. El estudio pretendió identificar los métodos existentes y potenciales de explotación de los recursos naturales, así como los riesgos ambientales, la estabilidad sociocultural de los habitantes locales y el potencial para desarrollar el ecoturismo en la región. No se menciona explícitamente la metodología empleada en esta investigación. El autor de la tesis expone la utilización de un procedimiento exhaustivo que consta de 12 etapas para alcanzar el objetivo fijado para el destino ecoturístico. Concretamente, se consideraron las cinco etapas iniciales, que forman parte integrante del proceso de caracterización y planificación turística y que, en última instancia, condujeron a la consecución de los resultados deseados.

Según la tesis de Vásconez (2017) titulada "Diseño de un Proyecto Ecoturístico para el Recinto Cascadas de Umbuni, Parroquia Misahuallí, Cantón Tena", Cantón Tena, Provincia de Napo), el objetivo principal es desarrollar un plan integral para una iniciativa ecoturística que potencie el turismo en las Cataratas de Umbuni situadas dentro de la Parroquia Misahuallí, Cantón Tena, Provincia de Napo. La metodología empleada en este estudio consistió en una evaluación inicial del potencial turístico de la parroquia y sus alrededores. Esta evaluación incluyó la compilación de un inventario exhaustivo de las atracciones turísticas, que se llevó a cabo mediante un examen exhaustivo de fuentes secundarias y una exploración in situ. La exploración in situ tenía por objeto identificar, documentar, georreferenciar, categorizar y evaluar los diversos atractivos

naturales y culturales presentes en la zona. Se realizó un análisis exhaustivo de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas (DAFO), seguido de un examen minucioso de los aspectos técnicos y creativos del proyecto turístico. Posteriormente, se formularon organigramas que representaban los componentes estructurales y funcionales del proyecto.

Estudio titulado "Plan de Promoción y Gestión Ecoturística en el Bosque Primario el Pedregal de la Comuna San Gabriel del Baba, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas", Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas), Villota (2016) tiene como objetivo desarrollar un plan de promoción que potencie la gestión del ecoturismo en el Bosque Primario El Pedregal de la Comuna San Gabriel del Baba, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Este objetivo implica realizar un análisis de varios aspectos relacionados con la gestión del ecoturismo en el bosque mencionado. La metodología de investigación empleada en este estudio utiliza un enfoque cualitativo-cuantitativo. Esta elección se basa en la necesidad de analizar datos que describan las cualidades del bosque, que posteriormente informarán el desarrollo de un plan de promoción y gestión del ecoturismo. Las metodologías de investigación empleadas en esta tesis abarcan la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. Estas metodologías se eligieron en función de su idoneidad para el desarrollo de un plan de promoción y gestión del ecoturismo. Además, los métodos de investigación empleados incluyen el razonamiento inductivo-deductivo, el análisis analítico-sintético y el examen histórico-lógico, que se utilizaron para sintetizar la información recopilada.

#### ***Estado de Arte o Antecedentes de estudio Nacional***

Terán (2018) realizó el estudio "Desarrollo del Ecoturismo en la Ruta de las Cataratas de Gocta y Yumbilla, Provincias de Bongará y Chachapoyas, Amazonas, Perú" con el objetivo de proponer un modelo de gestión territorial que incorpore la identidad biocultural. El estudio

pretende demostrar cómo el ecoturismo puede contribuir a la gestión y conservación de la biodiversidad y el agua en la Ruta de las Cataratas de Gocta y Yumbilla. La metodología empleada en este estudio se basa en el método de investigación inductiva, que se alinea con el propósito de la investigación y su carácter aplicativo, descriptivo-explicativo. El estudio enfatiza la importancia de dar un manejo adecuado a la información recopilada.

El objetivo del estudio de Gonzales et al. (2017) titulado "El Ecoturismo y su Incidencia en el Desarrollo Sostenible del Bosque de Neblina de Carpish" es investigar la influencia del ecoturismo en el desarrollo sostenible del Bosque de Neblina de Carpish. En el apartado metodológico de la tesis, los estudiantes optaron por un enfoque participativo, centrado en el componente motivacional. La metodología seleccionada les permitió sensibilizar a la población sobre la importancia y los beneficios de la implementación efectiva del ecoturismo. Por lo tanto, el diseño de investigación empleado en este estudio se clasifica como investigación aplicada, concretamente de carácter no experimental y transeccional.

En su tesis de investigación titulada "Factores Biológicos, Sociales y Paisajísticos del Área de Conservación Municipal Bosque de Huamantanga - Distrito de Jaén para el Desarrollo del Ecoturismo", Romero (2014) pretende determinar los factores relacionados con la biología, la sociedad y el paisaje que contribuyen al desarrollo del ecoturismo en el ACM-BH, ubicado en el distrito de Jaén. El autor busca identificar las potencialidades del ecoturismo dentro de esta zona con el fin de promover su desarrollo. La metodología empleada en este estudio incluye métodos etnográficos, enfoques analítico-sintéticos y análisis estadísticos para la recolección de datos e interpretación de los recursos naturales presentes en el ACM - Bosque de Huamantanga.

### **I.8.1.2 Estado de Arte o Antecedentes de estudio local**

En su estudio titulado "Valoración Ecológica y Económica del Humedal de las Comunidades de Yungaqui e Inquilpata, Provincia de Anta - Cusco", Guerra y Durand (2019) tuvieron como objetivo determinar el valor ecológico y económico del Humedal de las comunidades mencionadas. La metodología empleada en este estudio consistió en la realización de un estudio de línea base ambiental mediante técnicas estandarizadas de análisis físico-químico de suelos, análisis bacteriológico de aguas, estimación de flora a través de área mínima cuadrada y observación directa de fauna y paisaje. Para evaluar el valor ecológico de los recursos naturales, incluidos el suelo, el agua, la flora, la fauna y el paisaje, se utilizó la matriz de Faggi y Cagnonni. Además, para la valoración económica se empleó el método de valoración contingente y para la estimación se utilizó el modelo Logit.

Urbay (2018) realizó el estudio "Evaluación del potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, provincia de La Convención, Cusco" con el objetivo de evaluar el potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni en la provincia de La Convención, Cusco. El estudio buscó evaluar diversas variables asociadas al santuario con el fin de mejorar la gestión sostenible de los recursos y promover el turismo. La investigación empleó un diseño no experimental y adoptó un enfoque descriptivo y correlacional para investigar el tema.

En el estudio de Mallqui (2016) titulado "Valoración ecológico-económica del recurso hídrico en el humedal Lucre-Huacarpay", el objetivo fue evaluar los indicadores biológicos, físicos y químicos del recurso hídrico en el humedal Lucre-Huacarpay. El investigador empleó una metodología centrada en la valoración ecológico-económica del recurso hídrico, utilizando tres métodos. En primer lugar, se determinó el estado ecológico de los cuerpos de agua estancada mediante el examen de indicadores biológicos y físico-químicos. En segundo lugar, se evaluó el



estado ecológico de los cuerpos de agua corrientes, como el río Lucre y el efluente del humedal Lucre-Huacarpay, utilizando la propuesta del Proyecto Marco CERA (Calidad Ecológica de los Ríos Andinos). Finalmente, para la valoración económica se empleó el método de Valoración Contingente.

### ***1.8.2 Deslinde General***

De los trabajos de investigación consultados en el estado de arte podemos deslindar lo siguiente:

En su mayoría estas investigaciones buscan generar economía evaluando el potencial turístico de sus recursos naturales, algunos de ellos ya inventariados y otros que pueden aprovecharse como complemento de la actividad de determinado lugar, con el Ecoturismo en práctica esta actividad resulta ser medioambientalmente responsable captando el interés de operadores turísticos y atrae al eco viajero con buen ingreso económico al mismo tiempo que contribuye con el conocimiento científico sobre el ecosistema por supuesto mejorando la economía familiar de los lugareños, el mismo que tiene un sentido de conservación y respeto por la naturaleza y cultura de las poblaciones aledañas.

En contraste a las investigaciones vertidas, nosotros demostramos que desde la gestión pública se pueden desarrollar estrategias turísticas para mejorar la gestión del recurso natural evaluando o haciendo la caracterización el potencial turístico de los recursos naturales de acuerdo a los métodos que manejamos para evaluar su nivel de importancia ecológica del bosque de nubes de San Francisco, de modo que sean puestos en valor por su importancia científica prestándose las actividades ecoturísticas como actividades ambientalmente responsables, donde se pretende darle el uso adecuado al recurso turístico, este trabajo de investigación permite ser línea base para

desarrollo de proyectos turísticos con fines de investigación que demuestren la importancia del bosque de nubes de la selva Cusqueña.

### ***1.8.3 Bases Legales***

Según lo estipulado por el artículo 93 de la Ley General del Ambiente (2005), Ley N° 28611, el enfoque integral de la conservación y utilización sostenible de los recursos naturales requiere una evaluación científica de su uso y protección. Esta evaluación tiene como objetivo conocer el impacto de dichas actividades en la capacidad de los ecosistemas para sostenerse a largo plazo, abarcando el bienestar de los seres humanos, los organismos vivos y los sistemas naturales existentes.

Según el artículo 112°, el Estado procura fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos paisajísticos facilitando el desarrollo de actividades educativas, turísticas y recreativas.

De acuerdo con la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (2011), Ley N° 29763, el artículo primero establece que las personas tienen derecho a acceder, aprovechar y disfrutar del patrimonio forestal y de fauna silvestre de la Nación. Este derecho está sujeto a los procedimientos establecidos por las autoridades nacionales y regionales, así como a los instrumentos de planificación y gestión territorial. Además, se concede a los particulares la posibilidad de participar en la gestión de dichos recursos. De igual forma, corresponde a cada individuo cumplir con su obligación de participar activamente en la preservación de este legado cultural y sus diversos elementos, apegándose al marco legal correspondiente.

En contraste, el Estado peruano (2000) brinda una definición de ecoturismo en el Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre, Ley N° 27308. Según esta definición, el ecoturismo se caracteriza por ser una forma de turismo que demuestra responsabilidad ecológica.

Se desarrolla en áreas que poseen el potencial de ofrecer y facilitar el disfrute de la naturaleza y los valores asociados al lugar. El objetivo primordial del ecoturismo es contribuir a la conservación de estas zonas, minimizando cualquier efecto negativo sobre el entorno natural. Además, pretende fomentar una participación socioeconómica activa que beneficie a las poblaciones locales.

La Ley General del Turismo en Perú, Ley N° 29408, fue promulgada el 24 de julio de 2009 durante el gobierno de Alan García. Esta ley fue creada con el objetivo de promover y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística en el país, basados en el artículo 3°, donde encontramos los principios de la actividad turística se establece también el marco general para el desarrollo de la actividad turística, otorgándole un rol importante al gobierno municipal para canalizar esta ley en el ámbito local de acuerdo a lo que indica el artículo 6° de la Ley general del turismo.

La Estrategia Nacional de Biodiversidad al 2021 y su plan de acción 2014-2018, aprobados por el Decreto Supremo N°009 (2014), sirven como instrumento de planificación para alcanzar los objetivos trazados en la ley y el convenio. La organización desarrollará iniciativas y marcos estratégicos con el objetivo de preservar la biodiversidad biológica, promover la utilización sostenible de sus elementos y asegurar la distribución justa y equitativa de las ventajas obtenidas de su explotación.

Según lo dispuesto en la Ley N°27972, también conocida como Ley Orgánica de Municipalidades (2003), el artículo 82 abarca una serie de áreas que incluyen la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación tecnológica, la cultura, el deporte y la recreación. El punto número 15 del documento delinea explícitamente la promoción del turismo sostenible y la regulación de los servicios destinados a lograr este objetivo, en colaboración con las entidades pertinentes.

#### ***I.8.4 Bases Teóricas***

##### **I.8.4.1 TEORÍA DE LA ECONOMÍA AMBIENTAL**

Chang (2016) ha afirmado lo siguiente:

La economía medioambiental es un campo especializado dentro de la economía que se centra en el análisis y la comprensión de las cuestiones medioambientales a través de la lente de la Escuela Neoclásica de pensamiento económico. Es importante señalar que la economía medioambiental no abarca la aplicación más amplia de las ciencias económicas a todas las cuestiones medioambientales, sino que se centra específicamente en la incorporación del medio ambiente como objeto de estudio dentro de la Escuela Neoclásica. El medio ambiente se considera externo al mercado debido a sus atributos inherentes como bien no económico, carente de precio o propiedad. La integración de los factores medioambientales en el mercado se conseguiría internalizando las externalidades, asignándoles así un valor monetario. Por ello, el campo de la Contabilidad Ambiental (EA) se centra principalmente en la valoración económica del medio ambiente. Una vez internalizado, el medio ambiente adquiere los atributos de un bien económico, lo que significa que se le asigna un precio y/o un derecho de propiedad.

El campo del análisis medioambiental se centra en examinar las posibles modificaciones de las políticas e instituciones económicas que pueden abordar eficazmente las consecuencias medioambientales, teniendo en cuenta al mismo tiempo las aspiraciones humanas y los requisitos ecológicos del ecosistema (p. 180).

Dentro de las “Técnicas de la Valoración Económica ambiental se pretenden obtener la disposición a pagar por un cambio positivo en un bien ambiental o la disposición a aceptar una compensación por un cambio negativo” (Raffo Leca & Maita Huatuco, 2015, p. 68).

Según Raffo & Maita (2015) Las técnicas de valoración económica pueden clasificarse de la siguiente manera:

- La valoración de los métodos directos o de mercado implica evaluar diversos factores como la productividad marginal, los gastos de mitigación, los costes de oportunidad, los gastos sanitarios y los gastos defensivos.
- Los métodos de valoración indirectos o de no mercado abarcan dos subcategorías: los métodos de preferencia revelada y los métodos de preferencia declarada. Los métodos de preferencia revelada implican el uso de mercados sustitutos, en los que los precios sombra se estiman basándose en bienes y servicios que tienen mercados existentes y están relacionados con el atributo medioambiental que se está midiendo. Por otro lado, los métodos de preferencia declarada implican la creación de mercados hipotéticos cuando no existen mercados reales para los servicios que se quieren valorar. Mediante esta técnica, siempre se puede obtener una medida de valoración.
- La literatura científica reconoce la fiabilidad de las transferencias de valor en función de su calidad y del proceso de transferencia seleccionado. Estas transferencias de valor se basan en estimaciones derivadas de estudios anteriores realizados sobre cuestiones similares (p. 70).

#### **I.8.4.2 TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Según la Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible, el desarrollo sostenible se caracteriza por ser una transformación gradual del bienestar de los individuos, en la que éstos se posicionan como eje y principales agentes del desarrollo. Esta transformación se logra mediante la combinación de crecimiento económico acompañado de equidad social, así como la adopción

de métodos de producción y patrones de consumo sostenibles. Además, el desarrollo sostenible en la región se basa en los principios del equilibrio ecológico y la prestación de apoyo vital.

Numerosas perspectivas sobre el desarrollo sostenible coinciden en que la consecución de este objetivo requiere la formulación de políticas y la aplicación de medidas que no sólo defiendan la integridad medioambiental, sino que también fomenten la equidad social, facilitando así el crecimiento económico.

Durante el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001, la Presidenta Nicole Fontaine hizo hincapié en la dedicación de la Unión Europea al desarrollo sostenible, destacando la interconexión de sus tres dimensiones: económica, social y medioambiental.” (Otto, 2011).

## **I.9 MARCO CONCEPTUAL**

### ***I.9.1 Áreas Naturales Protegidas***

Según el SERNANP (2022) el cual es el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado mencionan lo siguiente:

Las zonas continentales y/o marinas del territorio nacional están oficialmente reconocidas y salvaguardadas por el gobierno. Este reconocimiento se basa en su importancia para preservar la diversidad biológica y otros valores relacionados como la importancia cultural, paisajística y científica. Además, estas zonas contribuyen al desarrollo sostenible del país.

### ***I.9.2 Bosques Nublados***

“se caracteriza por una persistente cobertura de nubes, zonas montañosas, desde los 2,000 a 3,000 m de altitud. Las temperaturas medias anuales fluctúan aproximadamente entre 22° C a 500 m, 18° C a 1,500 m, 12° C a 2,500 m y 8° C a 3,500 m”. (Castro, 2020), conocida como bosque de neblina o bosques de agua dulce, tiene gran cantidad de nutrientes que están en las plantas (biomasa) y en la hojarasca que se descompone en el suelo, según la página oficial de bosques del

Perú, nos indica que el bosque nublado se localiza en la vertiente oriental de los andes, poblado de vegetación que originan riachuelos de agua dulce rica en nutrientes, forma un ecosistema con variedad de orquídeas, líquenes entre otras especies propias de este bosque que atraen una gran cantidad de especies de aves.

### ***1.9.3 Calidad Ambiental***

El concepto al que se hace referencia es el de un estado de equilibrio natural, que engloba una serie de procesos geoquímicos, biológicos y físicos, junto con sus intrincadas y polifacéticas interconexiones, que se producen a lo largo de un periodo de tiempo dentro de una región geográfica concreta. (Ministerio del Ambiente, 2012).

### ***1.9.4 Caracterización***

“Este estudio se centra principalmente en la descripción y pretende recopilar datos cuantitativos y cualitativos para mejorar nuestra comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias relacionados con un objeto de interés específico.” (Alcaldía de Medellín, 2019).

Llevado a la práctica la caracterización turística permite obtener información sobre la estructura y múltiples atributos identitarios de diversos recursos turísticos en sus diferentes categorías, que según sus particularidades conforman ecosistemas únicos con riqueza interpretativa que posibilita formular el guión turístico. Estos estudios permiten garantizar una experiencia positiva en los grupos de interés (ecoturistas y operadores turísticos). Asimismo, la caracterización turística muestra las dificultades de acceso a las dinámicas y beneficios de desarrollo social y económico a partir del cual se formulan planes de acción.

La importancia de gestionar eficazmente los ejercicios municipales de caracterización turística reside en su capacidad para servir de base al desarrollo, perfeccionamiento y ejecución de

políticas públicas destinadas a abordar los retos percibidos, facilitando al mismo tiempo la promoción de prácticas sostenibles que satisfagan adecuadamente las necesidades e intereses de las partes interesadas pertinentes.

De manera que se reconozca el potencial ecoturístico para el diseño de rutas ecoturísticas desde la función pública. Siendo posible su identificación se procede a definir el perfil del visitante para el cual va dirigido el producto y servicios, exponiendo los lineamientos que se deben respetar y garantizar, que necesidades se deben satisfacer, que expectativas se debe cumplir y que información se debe suministrar.

Elementos de la caracterización turística municipal de un bosque de nubes:

#### ***1.9.5 Competitividad turística***

“Capacidad de un destino turístico para atraer y mantener visitantes en el largo plazo, al mismo tiempo que maximiza los beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local, se destaca la importancia de la sostenibilidad turística y el medio ambiente como factores clave en la competitividad de los destinos turísticos” (Buhalis & Simon, 2011).

#### ***1.9.6 Conservación***

“Significa proteger la biodiversidad racionalizando sus servicios ecosistémicos de manera sostenible para las generaciones futuras, esto sólo se logra con la participación de todos los involucrados, especialmente de los pobladores locales” (CIMA, 2021).

#### ***1.9.7 Ecosistema***

De los cuales para la caracterización según Méndez & Cartaya (2008) se realiza la:

- El presente estudio pretende proporcionar una descripción fisonómica de las formaciones vegetales encontradas en la zona de estudio. Esta descripción incluye información relativa al nivel altitudinal en el que se encuentran estas formaciones,



la densidad de cobertura o follaje, la estratificación observada, las formas biológicas presentes, así como la fenología de las plantas.

- La evaluación taxonómica de las especies vegetales predominantes en la región implica la identificación y clasificación de sus respectivos géneros y especies.

### ***1.9.8 Ecoturismo***

El ecoturismo, tal y como lo define la Organización Mundial del Turismo (2020), se refiere a un tipo de turismo que tiene lugar en entornos naturales, en el que los visitantes están motivados principalmente por su interés en observar, adquirir conocimientos, explorar, encontrar y apreciar los diversos elementos de la naturaleza, tanto biológicos como culturales. Este tipo particular de turismo se lleva a cabo con un enfoque consciente, con el objetivo de preservar el equilibrio ecológico y mejorar el bienestar de la población autóctona. El ecoturismo funciona como un mecanismo para aumentar la comprensión y la admiración por la conservación de la biodiversidad, la protección del entorno natural y la preservación de los recursos culturales, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los turistas. El éxito de la gestión de los ecosistemas requiere la adopción de estrategias específicas diseñadas para minimizar cualquier impacto perjudicial.

### ***1.9.9 Fauna***

“La fauna es el conjunto de animales que viven en una zona geográfica concreta, que habitan y forman parte de un determinado ecosistema” (Juste, 2020). De los cuales para la caracterización se realiza el Inventario taxonómico (género y especie) de los principales grupos faunísticos presentes en el área de estudio distinguiendo especies de mamíferos, peces, aves, etc.

### ***1.9.10 Flora***

Conjunto de especies vegetales, incluidas plantas, árboles, arbustos y otras formas de vegetación, presentes en una zona geográfica definida, como una cordillera, una región, una península o un continente entero, (Juste, 2020).

### ***1.9.11 Perfil del Ecoturista***

Según un estudio realizado por la Ostelea School of Tourism and Hospitality (2022), el perfil del ecoturista puede identificarse por tres atributos clave. En primer lugar, los ecoturistas tienden a poseer un nivel educativo significativo. En segundo lugar, tienen una experiencia de viaje considerable. Por último, suelen proceder de entornos socioeconómicos caracterizados por un alto poder adquisitivo. No obstante, cabe señalar que esta característica concreta puede presentar alguna variación en la época contemporánea. Esto se debe al hecho de que los jóvenes de la generación del milenio están cada vez más cautivados por el encanto de los viajes y participan activamente en una amplia gama de actividades como el senderismo, la escalada, la observación de aves, los proyectos de conservación y la exploración de áreas naturales remotas. Todas estas actividades están relacionadas con la naturaleza.

### ***1.9.12 Producto Ecoturístico***

“Esta propuesta sugiere medidas tanto tangibles como intangibles que buscan generar satisfacción, resultado de la experiencia turística, así como niveles de gratificación, derivados de la participación activa de los turistas a través de la utilización de técnicas especializadas, en la implementación de procesos de gestión ambiental en el destino” (Sandoval, 2013).

### ***1.9.13 Recursos Hídricos***

“Los recursos hídricos son depósitos y reservas de agua dulce que existen en diferentes estados físicos y que pueden ser utilizados por los seres humanos para satisfacer sus diversas necesidades” (Raffino, 2021).

### ***1.9.14 Ruta Turística***

Una ruta turística se refiere a una red estructurada de componentes que se organizan según un programa e itinerario predeterminados. Estas rutas se diseñan con el fin de visitar y explorar atracciones turísticas culturales o naturales situadas en zonas de desarrollo turístico. Estas atracciones están equipadas con señalización y ofrecen todas las instalaciones y servicios necesarios para apoyar las actividades turísticas. Las rutas turísticas se desarrollan estratégicamente para ajustarse a las características y preferencias específicas del segmento de turistas al que va dirigido el servicio turístico. (OMT, 2020).

### ***1.9.15 Servicios Ecosistémicos***

Para comprender que son los servicios ecosistémicos debemos internalizar las definiciones de ecosistemas y biodiversidad por lo cual entendemos de ecosistemas, Los organismos vivos interactúan tanto con otros organismos vivos como con su entorno abiótico, ofreciendo así valiosos beneficios o servicios al ecosistema global. Por otro lado, según la FAO (2021) se establecen tipos de servicios ecosistémicos los cuales son:

- Los servicios de aprovisionamiento engloban los recursos tangibles derivados de los ecosistemas que satisfacen las necesidades humanas, incluidos, entre otros, la madera, la fibra, el combustible, el agua y los alimentos.

- Los servicios de regulación abarcan diversos aspectos, como la regulación de la calidad del aire y la fertilidad del suelo, el control de enfermedades, la polinización de cultivos y el control de inundaciones.
- Los servicios de apoyo desempeñan un papel crucial a la hora de facilitar la producción de diversos servicios ecosistémicos. Estos servicios crean hábitats que sustentan poblaciones vegetales y animales, fomentando así la diversidad de especies y preservando la diversidad genética.
- Los servicios culturales engloban las ventajas intangibles que los individuos obtienen de los ecosistemas, como servir de fuente de inspiración para expresiones estéticas y proyectos de ingeniería, contribuir a la identidad cultural y fomentar el bienestar espiritual.

Estos servicios ecosistémicos los podemos articular en la oferta de la ruta ecoturística como parte de su valor propio, dándole a conocer al turista mediante una interpretación de cómo funcionan los ecosistemas y de cómo podemos apoyarnos en estos conceptos para el guión turístico.

#### ***1.9.16 Turismo***

El turismo engloba una serie de fenómenos sociales, culturales y económicos que implican el desplazamiento de individuos a destinos fuera de su entorno habitual con diversos fines, incluidos motivos profesionales, recreativos o relacionados con los negocios. A estos individuos se les denomina comúnmente viajeros. (OMT, 2020).

## **I.10 ENUNCIACIÓN DE HIPÓTESIS**

### ***I.10.1 Hipótesis General***

La caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide directamente en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.

### ***I.10.2 Hipótesis específicas***

1. Las características del potencial turístico son muy buenas en el bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas.
2. La percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati es importante.
3. La estrategia operativa-innovadora en la oferta ecoturística “El Bosque de San Francisco” genera interés en los stakeholders y reactiva el turismo mejorando la experiencia turística.

## **I.11 SISTEMA DE VARIABLES**

### ***Variable Independiente:***

- Caracterización turística

### ***Variable Dependiente:***

- Diseño de rutas

### I.11.1 Operacionalización De Variables

VARIABLES	CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES ÍTEMS
Caracterización turística	“Es un estudio de identificación y evaluación de recursos potenciales para el turismo, recurre a datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, dinámicas y experiencias”  (Escarrer Jaume & Sánchez Lizaso, 2015).	Dimensión ambiental	Importancia del valor natural y particularidades de los Atractivos naturales del bosque de nubes de San Francisco
			Medidas y estrategias para garantizar la conservación de los recursos naturales de la zona
		Dimensión de Competitividad turística	Estudios de caracterización turística municipal
			factores que afectan la competitividad turística
			Importancia de la intervención municipal en aspectos de caracterización, promoción, capacitaciones, e implementación de infraestructura
Calidad de servicios turísticos			
Diseño de rutas	“El diseño de rutas se refiere al proceso de planificación y creación de una ruta turística, en este caso en específico de una ruta ecoturística, enfocada en la naturaleza y la cultura local, con el objetivo de ofrecer una experiencia turística sostenible y responsable” (Weaber, 2018).	Perfil del ecoturista	motivación de visita
			capacidad de gasto
			compromiso con el medio ambiente en la ruta ecoturística
			Nivel de Satisfacción del ecoturista
		Dimensión productiva	Actividades de adecuación para implementar prácticas ecoturísticas
Posibilidades de integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística			

## **CAPITULO I**

### **I.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **I.1.1 Caracterización de la Zona de Estudio**

##### **I.1.1.1 ASPECTOS GENERALES**

###### ***I.1.1.1.2 Creación Política del Distrito***

La creación política del distrito nace en la convención nacional de 1855, con la firma del Mariscal Castilla un 2 de enero de 1857, siendo la fecha de aniversario el 15 de noviembre (MDE, 2018).

###### **I.1.1.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA**

El distrito de Echarati está en la jurisdicción de la Provincia La Convención al noreste, pertenece a la Selva Alta de la región del Cusco, el distrito esta aproximadamente a una altitud de 1,162 m.s.n.m, en cuanto a su territorio se extiende a lo largo de 9,628  $km^2$  (MDE, 2018).

###### ***I.1.1.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA***

El distrito de Echarati está situado en la región central de la provincia de La Convención, lindando con otros distritos que cuentan con abundante vegetación e importantes atractivos turísticos dentro de la provincia. Esta información se representa visualmente en la ilustración adjunta. Echarati es el segundo distrito en extensión territorial, después del distrito de Megantoni.

## Ilustración

1

*Mapa de la provincia La Convención y la ubicación del distrito de Echarati*

Fuente: elaboración propia basado en el mapa de la Municipalidad distrital de Echarati.

El Distrito de ECHARATI tiene por capital el centro poblado de Echarati; el cual tiene por longitud: 72° 32' 15", Latitud Sur: 12° 45' 05", Altitud máxima: 1000m.s.n.m y se encuentra a una Altitud mínima: 300 m.s.n.m. respecto a sus límites los detallamos a continuación en el cuadro:



**Tabla****1*****Límites del Distrito de Echarati***

<b>Límites:</b>	<b>Distrito</b>	<b>Provincia</b>	<b>Departamento</b>
	Rio Tambo	Satipo	Junín
Norte	Sepahua.	Atalaya	Ucayali
Sur	Ocobamba, Maranura, Santa Ana, Vilcabamba y Kimbiri.	La Convención	Cusco
	Fitzcarrald	y	Manu
Este	Manu		Madre de Dios
	Quellouno	y	La Convención
	Ocobamba.		Cusco
Oeste	Kimbiri	La Convención	Cusco
	Rio Tambo.	Satipo	Junín

Fuente: elaboración propia basado en datos de la Municipalidad Distrital de Echarati (2018)

**I.1.1.3 CLIMA DEL DISTRITO DE ECHARATI**

“Clima cálido 18 c° y 23 c° forma parte de la selva alta de la región con 400 a 1000 m.s.n.m. temperaturas medias variables de 24 c° a 26 c°, guarda una estrecha coherencia con los pisos ecológicos” (MDE, 2018).

**I.1.1.4 HIDROGRAFÍA DEL DISTRITO DE ECHARATI**

Las principales cuencas hidrográficas del distrito de Echarati son el Alto y Medio del Rio Urubamba, estas se desencadenan en subcuencas bien definidas como son: Cirialo, Kiteni, Koshireni. Piguiato, Kumpirushiato, Huacayoc, Chapo, Mantalo, Yavero, Yoyato, Tintiniquiato y Chaupimayo.

### **I.1.1.5 MEDIO AMBIENTE**

#### ***I.1.1.5.1 BIODIVERSIDAD DEL DISTRITO DE ECHARATI***

##### ***FLORA***

Privilegiado en cuanto a biodiversidad por contar con 7 ecosistemas bien identificados de los 32 ecosistemas que existen en la provincia de La Convención, presentando así existe variaciones el predominio de especies frutícolas en sus áreas agrícolas y especies maderables, palmeras y bromelias en la cabecera de sus montañas, en sus montañas también predominan especies de heliconias, bromelias, palmeras, y especies arbóreas como el tarco y de gran utilidad medicinal como árbol de sangre de grado, tomillo, monte linaza, rata rata, etc, este dosel se va volviendo particular porque va formando colonias de orquídeas y plantas epifitas las cuales predominan en nuestro ámbito de estudio la cual es la montaña de San Francisco (MDV, 2018).

El distrito de Echarati se beneficia de diversos cultivos, como el café, el cacao, los cítricos, el achiote y el plátano. Estos cultivos desempeñan un papel importante tanto en la economía local como en los hábitos alimentarios de la población. Se venden en diversos mercados de alimentos situados en Quillabamba, Cusco, Arequipa, Puno, y algunos incluso se exportan, generando así ingresos para la población local.

**Tabla****2*****Productos Agrícolas más Representativos del Distrito de Echarati***

Nº	Nombre común	Nombre científico	Familia
01	Café	Coffea arabica	Rubiaceae
02	Cacao	Theobroma cacao	Sterculiaceae
03	Palta	Persea americana	Lauraceae
04	Coco	Cocos nucifera	Arecaceae
05	Achiote	Bixa orellana	Bixaceae
06	Sacha inchi	Plukenetia volubilis	Euphorbiaceae
07	Anonilla	Tetrathylacium macrophyllum	Flacourtiaceae
08	Granadilla	Passiflora ligularis	Passifloraceae
09	Guanábana	Annona muricata	Annonaceae
10	Mango	Mangifera indica	Anacardiaceae
11	Naranja agria	Citrus reticulata	Rutaceae
12	Papaya	Carica papaya	Caricaceae
13	Plátano	Musa paradisiaca	Musaceae
14	Algodón	Gossypium barbadense	Malvaceae
15	Pacae	Colombiana (Guaba) Inga edulis	Fabaceae

Fuente: Elaboración propia

***FAUNA***

En el distrito de Echarati se ha identificado una infinidad de insectos, peces, anfibios y reptiles, aves y mamíferos.

**Peces:** Los recursos hidrobiológicos existentes en el río Urubamba y las cabeceras de cuenca, representan un importante potencial en la zona, utilizados para el consumo humano. Hay baja diversidad en el río Vilcanota como en sus principales afluentes debido a que su comportamiento es tormentoso, torrentoso y estrecho. A partir de la confluencia del río Vilcanota con el Yanatile, que dicho sea de paso es el inicio del gran río Urubamba, pasando por Cirialo, Kiteni, Ivochote hasta el Pongo de Mainique, el caudal es mayor y su cauce amplio, este hecho hace propicio para el incremento y variedad de la fauna ictiológica. Entre los peces más representativos se tiene: Los

órdenes más representativos son los Characiformes (36,0%) y Siluriformes (32,0%), la familia Characidae es la más diversa en número de especies, seguido de la Loricariidae. En los ríos tormentosos y rápidos: Kacas, Huita, Lenton, Boquichico, Mamuri, Sardina (*Chalceus erythrurus*). En los ríos de cauces más anchos, se han registrado el Boquichico (*prochilodus nigricans*), Mamuri o sábalo (*Brycon erythropteros*), Lenton, Ccuchichallhua, Doncella, Humani o Zúngaro, Paco (*Piaractus braccipomus*), gamitana, etc.

**Aves:** Perdiz negra (*Tinamus osgoodi*), el “Paujil Común” *Mitu tuberosum*, el Manacaraco, el Tucán, Paucar o Pusti, Gallitos de las Rocas (*Rupícola peruviana*), el Quetzal de altura, el “Guacamayo Rojo y Verde” *Ara chloropterus*, Colibríes y Aguiluchos.

**Mamíferos:** El oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), también conocido como oso andino, es comúnmente llamado Maine en lengua nativa. El Santuario Nacional Megantoni alberga una diversidad de 32 especies de mamíferos grandes y medianos, entre los que destacan la nutria gigante (*Lontra longicaudis*), el mono maquisapa (*Ateles belzebuth*), el guacamayo negro (*Cebus apella*) y el puma (*Puma concolor*). Además, se han documentado un total de 19 especies de reptiles y 32 de anfibios, 12 de ellas desconocidas hasta ahora para la comunidad científica. (MDV, 2018). Variedad de insectos y Mariposas de muchos colores y otras importantes especies de vida silvestre. (Ver algunas imágenes de biodiversidad del distrito de Echarati en Anexos).

#### **I.1.1.6 CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA VIAL**

La conectividad al Distrito de Echarati se da desde dos regiones emisoras, como primer punto la región emisora es Cusco y el otro punto de acceso es desde la región de Ayacucho como se detalla en la tabla:

Tabla

3

*Distancias para la conectividad turística desde Cusco*

Ciudad Emisora	Tramos	Medio de Transporte	Tipo de Transporte	Tiempo de Viaje	Distancia (Km)	Tipo de vía	Estado de conservación
Cusco	Cusco -	Terrestre	Bus o Auto	6 h.	234 km	Asfaltado	Bueno
	Urubamba -						
	Ollantaytambo						
	-Abra Málaga						
	- Alfamayo -						
	Quillabamba - Echarati						

Fuente: elaboración propia

Tabla

4

*Características de la infraestructura del Distrito de Echarati*

Servicio	Disponibilidad (Si o No)	Breve descripción
Agua	si	El INEI indica que el 85% de hogares están provistos de conexión eléctrica teniendo alumbrado público en gran parte de los sectores principales, las autoridades locales vinieron trabajando desde siempre en este aspecto que es tan vital y priorizando las instalaciones de agua y desagüe con las cuales se les ha facilitado y apoyado.
Alcantarilla	Si	
Electricidad	Si	El distrito de Echarati cuenta con telefonía móvil e internet, asimismo tiene su propio centro de salud al igual que en sus principales zonales, principalmente en sectores aledaños a la vía principal se encuentran varios servicios y facilidades para el turista, pero en lugares alejado aún el estado no ha intervenido y falta mejorar estos sistemas que tanta falta hacen para el progreso y bienestar de las familias del distrito de Echarati.
Telefonía	Si	
Internet	Si	
Salud	Si	Respecto a seguridad el centro poblado cuenta con una comisaría del mismo modo en la zonal de Palma Real, se maneja por parte de las autoridades locales el proyecto de seguridad ciudadana la cual constantemente patrullan las zonales.
Seguridad	Si	

Terminal Terrestre	Si	El distrito de Echarati cuenta con un terminal de vehículos en la ciudad de Quillabamba, desde donde parten las 4 empresas de transporte que prestan el servicio desde la ciudad de Quillabamba hasta Centro poblado de Echarati, centro poblado de Palma Real, Kiteni e Ivochote, a partir de este punto el transporte es vía pluvial debiendo ir en lanchas que forman parte de una asociación de la zona para adentrarse en río bajo Urubamba.
Vías Internas Transito distrital	Si	
Señalización: turística y vial	Si	En algunos recursos turísticos en el ámbito del distrito de Echarati cuentan con la señalización turística y se evidencian varios recursos turísticos las cuales no cuentan aún con señalética como es el caso de San Francisco, en cuanto a la señalización vial si se tiene en toda la vía principal desde el centro poblado de Echarati hacia sus principales zonales, pero en algunos casos falta renovar.

Fuente: elaboración propia en base a información de Municipalidad Distrital de Echarati, (2018)

### **I.1.1.7 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS RESPECTO AL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE ECHARATI**

#### ***I.1.1.7.1 ORGANIZACIÓN POLÍTICA***

Al año 2021 a nivel de la provincia de La Convención solo se cuenta con 3 municipalidades que tienen en su organigrama la Oficina de División de turismo como son: Santa Teresa, La Convención y Echarati. Desde una Oficina de División de turismo se pueden encaminar políticas para desarrollar gestiones en planificación y desarrollo turístico como un inventario de recursos turísticos, generar convenios con DIRCETUR para, identificar, capacitar, formalizar a los prestadores de servicio turístico y generar proyectos de inversión pública en turismo.

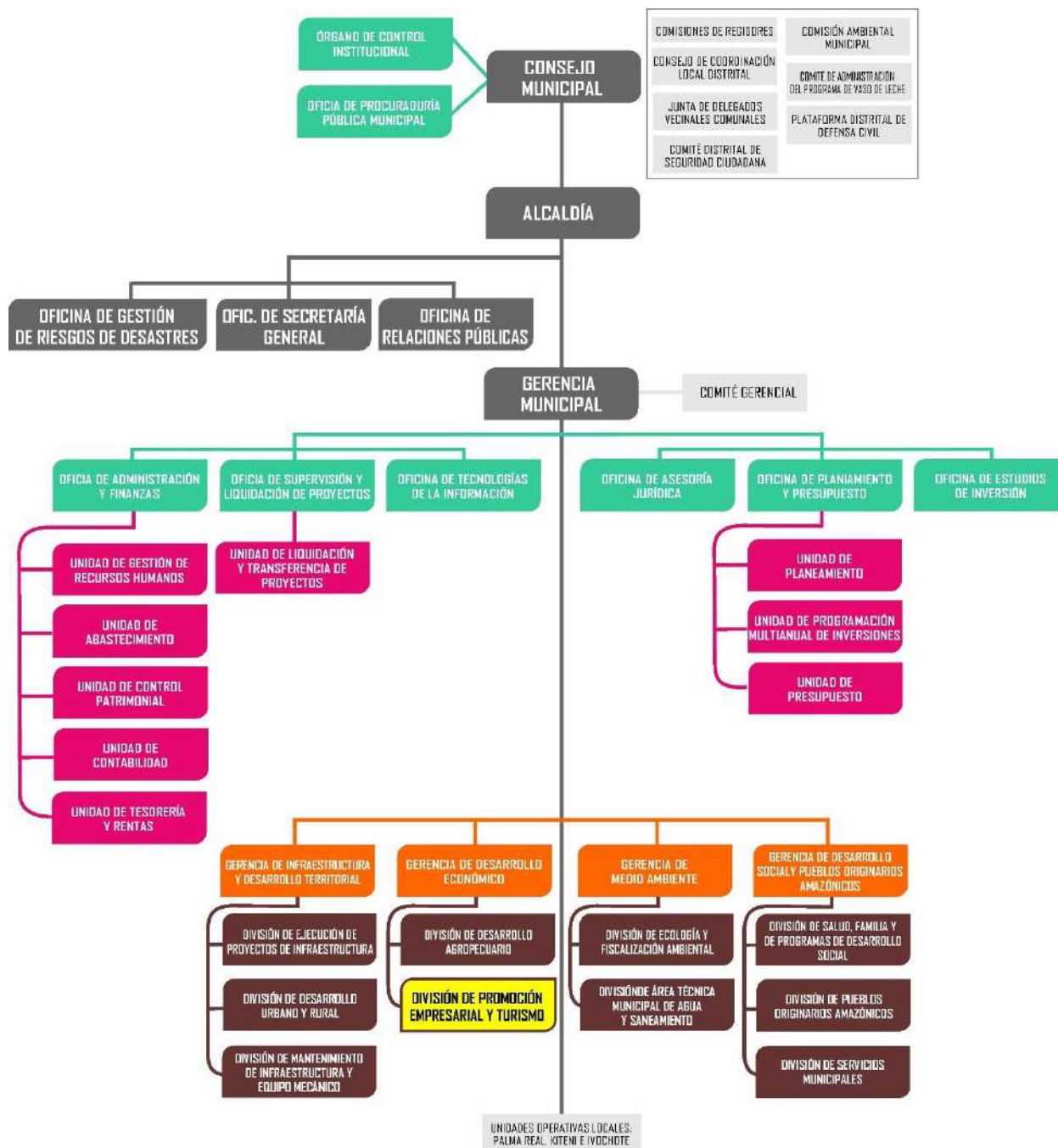
De acuerdo a nuestra perspectiva sobre los proyectos ecoturísticos que vienen siendo ejecutados desde la concepción de la división de turismo en la Municipalidad Distrital de Echarati podemos abstraer lo siguiente:

- Los funcionarios a cargo de la división de turismo son liderados por profesionales que no pertenecen a la especialidad.
- La residencia de los proyectos de turismo es ejecutada algunas veces por licenciados en turismo los cuales no acertaron en la decisión de promoción de rutas ecoturísticas a pesar de haber involucrado recursos aptos para esta actividad.
- La caracterización realizada por la municipalidad respecto a los recursos turísticos naturales y culturales del distrito no se muestran como parte de un producto turístico propio de la actividad ecoturística a pesar de evaluar su potencialidad como tal. En cuanto a la caracterización en nuestro ámbito de estudio de san francisco hubo la intención por parte de la organización administrativa pero no fue eficiente dado que no se articula en ninguna de las rutas ecoturísticas propuestas por la municipalidad, pero si se evidencia presencia de turistas realizando el ecoturismo con agencias de viajes privadas y en grupos organizados.

La organización estructural de la municipalidad distrital de Echarati está dada como se muestra en el siguiente organigrama:

**Ilustración**

**Organigrama de la Municipalidad Distrital de Echarati**



Fuente: Elaboración propia en base a Municipalidad Distrital de Echarati (2021)



En la gestión municipal, los proyectos en turismo básicamente se conciben de una idea primigenia luego se elabora el perfil posteriormente se formula el expediente y ejecuta el proyecto, ya sea por la necesidad de los beneficiarios (población local) de determinado lugar del ámbito del distrito Echarati, asimismo la necesidad para brindar las condiciones a los turistas y su respectiva visita a los recursos turísticos, todo esto se hace posible por la decisión política de las autoridades de turno, quienes mediante los presupuestos participativos anuales priorizan algunos como es el caso en la actualidad los 3 proyectos en cartera, los cuales son: “Mejoramiento de los servicios turísticos en la ruta C.P. de Ivochote - Pongo de Maenique, distrito de Echarati – provincia de La Convención – Departamento de Cusco” el cual se encuentra en fase de elaboración luego está el “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la catarata de Kuychipunku en el sector de Huaynapata, Zonal de Echarati Distrito de Echarati – Provincia La Convención – Departamento de Cusco” el cual también se encuentra en fase de elaboración y por último está “Mejoramiento de los servicios turísticos en la catarata de Illapani del distrito de Echarati - provincia de La Convención - Departamento del Cusco” en cual está en fase de ejecución. al observar las acciones por parte de la municipalidad se evidencia que realmente es decisión política hacer posible que el presupuesto del estado se destinen para proyectos turísticos como parte de una imposición a la unidad formuladora, mas no está concretizada dentro de las políticas y funciones institucionales para que los técnicos puedan planificar y proyectarse en el tiempo a realizar algún proyecto de inversión pública, asimismo cabe manifestar que la presión por parte de la población rige las decisiones de un gobierno municipal de turno. La necesidad por darle valor a los recursos potenciales siguiendo los principios de la teoría de la economía ambiental está dada en gran medida por el interés de este grupo de emprendedores quienes radican en el ámbito de estudio, asimismo a solicitud de la gestión de turno, a finales del 2021 se contó con profesionales planificadores y técnicos de la Gerencia de

Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del gobierno regional quienes realizaron un trabajo de campo con el objetivo de levantar un expediente de perfil de proyecto, el cual a la fecha está aprobado, asimismo actualizaron la ficha de inventario de los recursos turísticos presentes en la ruta, evidenciando así el potencial de articulación a otros recursos turísticos de mayor jerarquía, el potencial de sus recursos naturales para el turismo con los que se cuenta en el ámbito de estudio.

### **I.1.1.8 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL DISTRITO DE ECHARATI**

#### ***I.1.1.8.1 ACTIVIDADES SOCIALES EN EL DISTRITO DE ECHARATI***

##### ***POBLACIÓN:***

“La población, según el último informe del censo nacional registra 23 214 personas de los cuales el registro de varones es de 12 825 y el registro de mujeres es de 10 389” (INEI, 2017).

##### ***EDUCACION:***

El distrito no cuenta con instituciones de educación superior públicas ni privadas avocadas a la formación profesional de la actividad turística, sin embargo, en la ciudad de Quillabamba, centro soporte de nuestra investigación podemos encontrar el Instituto Signos de Fe, que forma profesionales técnicos en Guía Oficial de Turismo y la Universidad Intercultural de Quillabamba que cuentan con la Escuela Profesional de Ecoturismo.

### ***1.1.1.8.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL DISTRITO DE ECHARATI***

#### ***AGRICULTURA:***

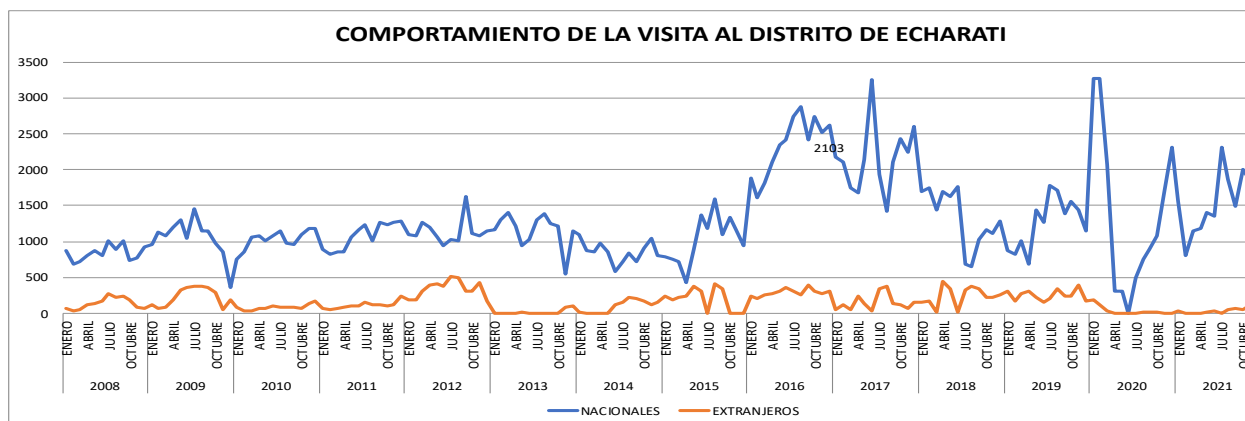
Respecto a la agricultura en el distrito se estima a la población como agricultores al 90%, asimismo va de la mano con el comercio, puesto que son ellos los principales abastecedores de frutas en los mercados de COCLA, circunvalación y micaela bastidas en la ciudad de Quillabamba donde expenden sus frutas al por mayor, por lo cual calificamos el manejo de cultivos de bueno a muy bueno siendo sus sectores representativos como Illapani que se dedican netamente al cultivo de limón y plátanos, sector de Cirialo con cultivos de cítricos en distintas variedades y Koribeni con cultivos de cacao y café, así como otros sectores con su respectivo cultivo, por lo cual se convierte en un punto importante para articularla a la actividad ecoturística con campos demostrativos de determinados cultivos, abarcando experiencias in situ que enriquecen la experiencia turística del turista.

#### ***TURISMO:***

en este rubro de interés para nuestra investigación recurrimos a la información de MINCETUR, donde podemos observar el comportamiento de visitas al distrito de Echarati durante los últimos años, con una tendencia de recuperación para fines del año 2020 y crecimiento de visitas para el año 2021.

## Ilustración

3

*Comportamiento de la visita al Distrito de Echarati*

Fuente: en base a datos de MINCETUR (2019)

El Centro Receptor de nuestro ámbito de estudio está dado por el distrito de Santa Ana la cual cuenta con la capital de la Provincia - Ciudad de Quillabamba en la cual encontraremos agencias de viajes turísticas registradas en la municipalidad Provincial de La Convención como son: Quillabamba extremo, Sonia Travel, David Coffee Tours Eirl, Cooperativa Coclatours, Megantoni Travel, Expediciones La Convención, Chaniadventure expeditions, Escapate, y otras como Derek travel, PoreagantsiTours, Cusco jungle expeditions, Nap travel, Quilla tours, Quilla adventure, smile viajes, Quillabamba travel, Ecotours, Quilla tours, Quillabamba extremo, Vraem tours.

En cuanto a la ejecución de las operaciones prefieren realizarlas de manera informal, debido a los altos costos de mantenimiento que implica tener una agencia formal, el cual requiere contar con seguro para pasajeros, tener a sus trabajadores en planilla, tener la contabilidad de sus ingresos, esto da lugar a que no se desarrolle el turismo de forma correcta, no hay garantía para operadores turísticos del Cusco, quienes buscan aliados formales para tercerizar las rutas alternas en La Convención y como resultado de ello se tiene poca presencia de turistas extranjeros que realizan

su visita de manera organizada; esta brecha se resolvería siempre y cuando exista la organización por parte del anfitrión quien debe estar preparado y contar con las instalaciones turísticas mínimas apropiadas para la recepción y atención del turista, para ello también es importante la intervención de la municipalidad distrital, provincial y regional, puesto que son ellos los canalizadores del presupuesto para mejorar las vías de acceso y brindar capacitaciones mediante proyectos de inversión pública en beneficio de emprendedores turísticos. esta parte desarrollamos ampliamente en el sistema de propuestas en el capítulo III.

Las rutas turísticas que ofrecen estas agencias de viajes y también los lugares más concurridos por visitantes que optan venir por cuenta propia dentro del distrito de Echarati son:

- **Catarata de Illapani:** es uno de los lugares más visitados hasta el momento por turistas de ámbito regional y extranjeros, quienes realizan un full Day, iniciando a las 9 am desde la ciudad de Quillabamba se dirigen a Illapani por un promedio de 40min en carro de la ruta Quillabamba – Palma Real, bajan en la Comunidad Cristiana de Illapani, ingresan al recurso pagando su entrada en boletería el cual tiene un costo de s/3.00, caminan en promedio 30min llegan a la catarata se bañan, disfrutan de la naturaleza y para la hora de almuerzo se dirigen de retorno al sector de Puente Chahuares para degustar de la gastronomía que ofrecen, siendo el paco el plato representativo del lugar, así los visitantes retoman su viaje realizando una parada en la piscina de Echarati y luego recién retornan a Quillabamba.
- **La ruta del cacao:** comprende la visita de un emprendimiento turístico denominado Chocofinca en el sector de Chahuares a 20min de la Ciudad de Quillabamba, generalmente los visitantes acuden en su movilidad personal al lugar previa reservación, el dueño del lugar realiza un guiado en la parcela demostrativa de cacao para luego ver todo el proceso

de elaboración del cacao y posteriormente degustar de la gastronomía del lugar, las agencias de viajes optan por articular este emprendimiento con la Catarata de Illapani.

- **Pongo de Maenique:** el cual es bastante demandado en ciertos meses del año principalmente cuando no es temporada de lluvias, generalmente los tours son organizados con agencias de viajes de la ciudad de Quillabamba, los cuales ofrecen tours de dos días con una noche, el primer día parten en la madrugada promedio a las 3:00am para desplazarse desde la ciudad de Quillabamba hasta Ivochote llegando aproximadamente a las 8:00 am, en Ivochote toman el desayuno y proceden a embarcar en las lanchas, de allí en un viaje promedio de 1 hora llegan para visitar el majestuoso pongo de Maenique, realizan el guiado correspondiente, ese día es camping en Saringaveni o Timpía, al día siguiente se realizan caminatas en las comunidades y disfrutan de la gastronomía para después retornan a Ivochote en lancha y luego subir al vehículo retornando a la ciudad de Quillabamba.

### ***ARTESANÍA***

La artesanía en el distrito está creciendo forjándose la asociatividad de los hermanos de la comunidad nativa Matsiguenga quienes van ejerciendo este rol ya formalizado bajo una organización e iniciativa de ellos mismos con el apoyo de PROCOMPITE – ECHARATI de la cadena productiva de artesanía, a la fecha participan en diferentes ferias a nivel local, regional y nacional con el apoyo del gobierno local donde exponen y venden sus productos. Los materiales que utilizan para su artesanía generalmente son semillas como el huayruro, en ocasiones pupas de mariposa, pepas de algunos frutos pequeños, entre otros. Por otro lado, también utilizan los pines de diferentes colores con los cuales van tejiendo figuras simétricas que representan parte de su cosmovisión amazónica, La artesanía dentro del distrito se concibe a partir de la comunidad nativa

de Koribeni, a 3 horas de viaje desde el centro poblado de Echarati lugar donde tienen su centro artesanal y exponen su arte al público (ver imágenes en anexos). Las principales asociaciones del distrito los detallamos en la siguiente tabla:

**Tabla****5**

*Cuadro de emprendimientos en Artesanía en el Distrito de Echarati*

<b>DISTRITO</b>	<b>COMUNIDAD NATIVA</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>TIPO</b>
Echarati	Koribeni	Venta de Artesanía Matchiguenga en ferias locales Matsiguenga “Pokiri” – Zonal Palma Real	Tejidos, Ornamentales, Bisuterías, Tallados En Madera, Etc.
Echarati	Monte Carmelo	Venta de Artesanía Matsiguenga en ferias locales “Impokiro” – Zonal Ivochote	
Echarati	Matoriato	Venta de Artesanía Matsiguenga en ferias locales - Zonal Ivochote	
Echarati	Poyentimari	“Tsorito Shiromega”- Zonal Ivochote	

Fuente: elaboración propia en base a Municipalidad Distrital de Echarati, (2023).

***1.1.1.8.3 ANÁLISIS TURÍSTICO DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS EN EL CENTRO SOPORTE PALMA REAL Y ÁREA DE ESTUDIO***

El Centro Poblado de Palma Real se encuentra ubicado a 53 km de San Francisco y viene a ser el centro soporte más cercano, cuenta con instalaciones turísticas de emprendedores de servicios turísticos que han estado siendo asesorados y capacitados por la municipalidad distrital de Echarati, a través de diferentes proyectos que se vienen ejecutando en esta zonal. Los visitantes en su mayoría realizan el contacto directo con los socios más activos de la asociación, asimismo se ofrece la actividad a través de las redes sociales como el Facebook, entre otras de esas dos maneras se realiza las coordinaciones para concretizar el programa de viaje, asimismo mediante el sistema de reservas pueden optar por visitar los emprendimientos turísticos existentes en Palma

Real y otros aledaños en la ruta hacia San Francisco, de este modo a través del trabajo de campo se realizó el diagnóstico de las instalaciones turísticas como son los establecimientos de hospedaje, servicio de alimentos y bebidas, empresas de transporte, asimismo emitimos un análisis a las visitas turísticas que recibe el bosque de nubes de San Francisco las cuales mostramos a continuación:

### ***ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL CENTRO SOPORTE DE PALMA REAL***

Los emprendimientos en rubro de hospedajes en el centro soporte de Palma Real son emprendimientos que nacieron por una necesidad de personas viajeras que requerían descansar, por ser una ruta larga desde Quillabamba hasta Kiteni, Bajo Urubamba, Pongo de Maenique, entonces siempre fue un punto de descanso, lo cual en estos últimos años ha disminuido debido a la mejora de la vía de acceso, pero con la actividad turística se ha ido implementando los establecimientos de hospedaje asimismo se aperturaron lodges y casas hospedaje, los cuales detallamos en el siguiente cuadro:

**Tabla**

**6**

#### ***Establecimientos de Hospedaje***

Nº	Nombre del establecimiento	Aforo /huésped	Propietario	Ubicación	Registro en GERCETUR
1	Hospedaje Palomino	50	Felicitas Monge Challco	C.P. Palma Real	No
2	Hospedaje Aldi	40	Gumercinda Laituiro Hilahuala	C.P Palma Real	No
3	Hospedaje Jacinto	30	Jacinto Muñoz Ticona	C.P Palma Real	No
4	Casa hospedaje	10	Eliana Lara Quispe	C.P Palma Real	No
5	Lodge Chunchuwasi	6	Maricielo Arroyo Rozas	Alto Rosalinas	No
6	Sitio campestre (zona de camping) Fundo Mesapata	10	Samuel Rondán	Alto Piguiato	No
7	Sitio campestre (zona de camping) San Francisco Lodge	10	Juan López	San Francisco	No

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo.



Los establecimientos de hospedaje situados en Alto Piguiato y San Francisco los cuales están dentro del área de estudio del bosque de nubes de San Francisco cuentan con una instalación limitada, es decir su equipamiento dentro de su establecimiento de alojamiento es básico y tienen mucha capacidad de aforo llegando tener capacidad para 5 personas en habitaciones, pero sí cuentan con espacios de camping lo cual implica al visitante llevar su propio equipo de camping caso contrario reservar con el propietario antes del servicio. Los emprendedores en este rubro en la zona de estudio durante el 2019 vinieron recibiendo capacitaciones por parte de DIRCETUR, y en el año 2021 recibieron capacitaciones por parte de los gobiernos locales esta información basada en trabajo de campo.

### ***SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CENTRO SOPORTE DE PALMA REAL***

En el Centro soporte de Palma Real y sectores comprendidos en San Francisco se tiene quintas campestres, restaurantes los cuales brindan una gastronomía en base a insumos de la zona tanto en alimentos como en bebidas generalmente frías debido al clima cálido.

Estos emprendimientos vienen siendo capacitados y orientados por el gobierno local e incluso se observa que ellos mismo buscan mejorar su servicio con la intención de fidelizar al cliente y captar más visitantes.

#### **Tabla**

7

#### ***Establecimientos de Alimentos y Bebidas***

<b>Nº</b>	<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Aforo</b>	<b>Propietario</b>	<b>Ubicación</b>
1	Restaurante Panchito	24	Maria Roque Apaza	C.P. Palma Real
2	Quinta el Descanzo	50	Lida Torres Candia	C.P Palma Real
3	Refrigerios Arly	12	Yima Lidia Espinoza Vargas	C.P Palma Real

4	Refrigerios Sonia	25	Sonia Herrera Ccanasi	C.P Palma Real
5	Refrigerios las gemelas	6	Margot Alejos Quispe	C.p Palma Real
6	Restaurante Sonia	24	Sonia Casanova velasquez	C.p Palma Real
7	Restaurante Rous-Gemark	24	Fortunate palomino Montoya	C.P Palma Real
8	Restaurante Cleofe	20	Cleofe Chavez huaman	C.p Palma Real
9	Restaurante luchin	24	Lucho vivanco saire	c.p Palma Real
10	Restaurant Kallesy	30	Saúl Ttito Ruiz	C.p Palma Real
11	Restaurante el gordito	30	Norga Massi Altamirano	C.p Palma Real
12	Cevicheria al fresco	20	Nardia Peña Mendoza	C.p Palma Real
13	Restaurante Aldi	40	Gumercinda Hilahuala Laituiro	C.p Palma Real
14	Restaurante Luzmila	16	Luzmila Banda Lima	C.p Palma Real
15	Restaurante Leidy	24	Eliana Lara Quispe	C.p Palma Real
16	Restaurante Noemy	25	Noemy Cruz Abarca	C.p Palma Real
17	Quinta Notimira	30	Gabriela loayza Seri	C.N Koribeni
18	Chocofinca	60	Demetrio Villavicencio	Chahuares
19	Quinta Campestre el Manantial	100	Elisabeth	Puente Chahuares
20	Sitio campestre (zona de camping) Fundo MesaPata	10	Samuel Rondán	Alto Piguiato
21	Sitio campestre (zona de camping) San Francisco Lodge	10	Juan López	San Francisco

Fuente: Elaboración propia – diagnóstico en campo

### ***EMPRESAS DE TRANSPORTE DESDE EL CENTRO RECEPTOR SANTA ANA Y EL CENTRO SOPORTE DE PALMA REAL***

El transporte que se utiliza normalmente desde la ciudad de Quillabamba hasta el centro soporte de Palma Real y en algunos casos hasta el desvío de Simbeni.

Son 5 empresas de transporte que detallados en los siguientes cuadros:

**Tabla****8*****Ruta 01***


---

RUTA DIRECTA QUILLABAMBA - PALMA REAL
Empresa de transporte ILLAPANI
Empresa de transporte PALMA REAL
Empresa de transporte PARISACA RUTA QUILLABAMBA – ILLAPANI-PALMA REAL

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla****9*****Ruta 02***


---

RUTA DIRECTA QUILLABAMBA - PALMA REAL – IVOCHOTE - KUMPIRUSHIATO
Empresa de transporte CAZADOR
Empresa de transporte MEGANTONI

---

Fuente: Elaboración propia

Las empresas de transportes tienen su terminal denominado bajo Urubamba en la ciudad de Quillabamba el cual es nuestro centro receptor, desde este punto los turistas que llegan de diferentes partes regional, nacional y extranjero van a solicitar su servicio para ir primero al recurso turístico de Illapani ubicado en la zonal de Palma Real, luego se van a Centro Poblado de Palma Real a descansar, para luego al día siguiente realizar el tour en la montaña San Francisco, para lo cual desde este punto generalmente toman un vehículo expreso para desplazarse hasta punta Carretera de Alto Piguiato y de allí junto al acompañamiento de uno de los emprendedores en orientación turística se dirigen a la montaña de San Francisco.

### **I.1.1.9 CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO**

#### ***I.1.1.9.1 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

Parte del territorio del bosque de nubes de San Francisco en promedio 4000 ha está considerada o superpuesta dentro del territorio del área de conservación Chuyapi – Urusayhua como se observa en la ilustración 4 (mapa del área que compromete a San Francisco dentro del área de conservación Chuyapi - Urusayhua), el ACR tiene una “superficie de 80,190.78 ha, ubicada en los distritos de Echarati, Vilcabamba y Santa Ana en la jurisdicción de la provincia La Convención” (PCM, 2021). Asimismo, tiene por objetivo la conservación de los ecosistemas y está administrada por el gobierno regional del Cusco. Parte de la montaña de San Francisco está incluida dentro de la cadena de montañas que abraza este ACR, San Francisco representa nuestro área de estudio la cual nos brinda servicios ecosistémicos importantes para el ser humano, ofrece servicios culturales puesto que en ella se realizan actividades ecoturísticas las cuales describiremos en el sistema de propuestas, también nos provee el servicio de abastecimiento puesto que desde el bosque de nubes de San Francisco se aprovecha el recurso hídrico para riego y consumo humano, dentro del bosque de nubes de San Francisco identificamos otros recursos turísticos potenciales para el ecoturismo las mismas que detallaremos en las fichas de inventario de recursos turísticos, la más destacada es la montaña de San Francisco la cual tiene según su ficha en el Sistema de Información Geo referencial de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), por lo cual en este trabajo de investigación se ha actualizado los datos, el bosque de nubes de San Francisco se encuentra aproximadamente a unos 2260 m.s.n.m, ubicado a 25 km de la ciudad de Quillabamba en el distrito de Echarati formando parte de la cuenca de Koribeni, abarcando una extensión de

9161.0461 hectáreas, dentro del área se encuentra 04 ríos principales los cuales son: el Río Pitupacha, el Río Okembato, el Río Esperanza y el Río San Francisco; también se observa 5 cerros principales que rodean toda el área Cerro Otishi Maeni, el Cerro Osheto Pumaguinaro, el Cerro Paquisha, el Cerro Tasorintsi y el Cerro Picanguetera (SIGMINCETUR, 2018).

Si nos remontamos a la historia relatada por los pobladores sobre el bosque de nubes de San Francisco nos indican que fue explorado por el señor Juan López quien actualmente es el presidente de la asociación privada que se encargan de proteger el bosque e impulsar el ecoturismo, por el año 1997 ingresó a esta montaña con algunos pobladores más con la finalidad de evaluar el terreno y realizar ganadería en grandes extensiones, como anécdota nos cuenta que se desabastecieron de alimentos y estaban días sin bañarse ni comer, luego al ver su situación se comenzaron a decir que parecían franciscanos y decidieron ponerle de nombre San Francisco al lugar que estaban explorando, pasaron los días se alimentaron de guías de plantas y semillas que encontraban, luego de abrirse paso en medio bosque durante más de 11 días y padecer tantas circunstancias decidieron retornar a casa, pero volvieron con otra perspectiva porque en el bosque vieron y analizaron la biodiversidad concentrada en la montaña, era un espacio tan prístino hábitat de especies como el oso de anteojos entre otros que si ellos entraban con ganadería definitivamente toda la fauna del bosque desaparecería y se extinguiría de La Convención por tanto cambió su perspectiva y empezó a seguir explorando la montaña, al mismo tiempo que trabajaban haciendo caminos y senderos esta vez con otra con apoyo de su familia decidieron indagar y buscar la forma de seguir cuidando y protegiendo el bosque para conservar las nacientes hídricas del lugar, proteger la biodiversidad y valorar la flora; con el apoyo de su familia y un grupo de pobladores vecinos del lugar surge la iniciativa de formar una asociación denominada “Asociación de Productores Agropecuarios San Francisco B”, para tener base legal y proteger el espacio que sería registrado

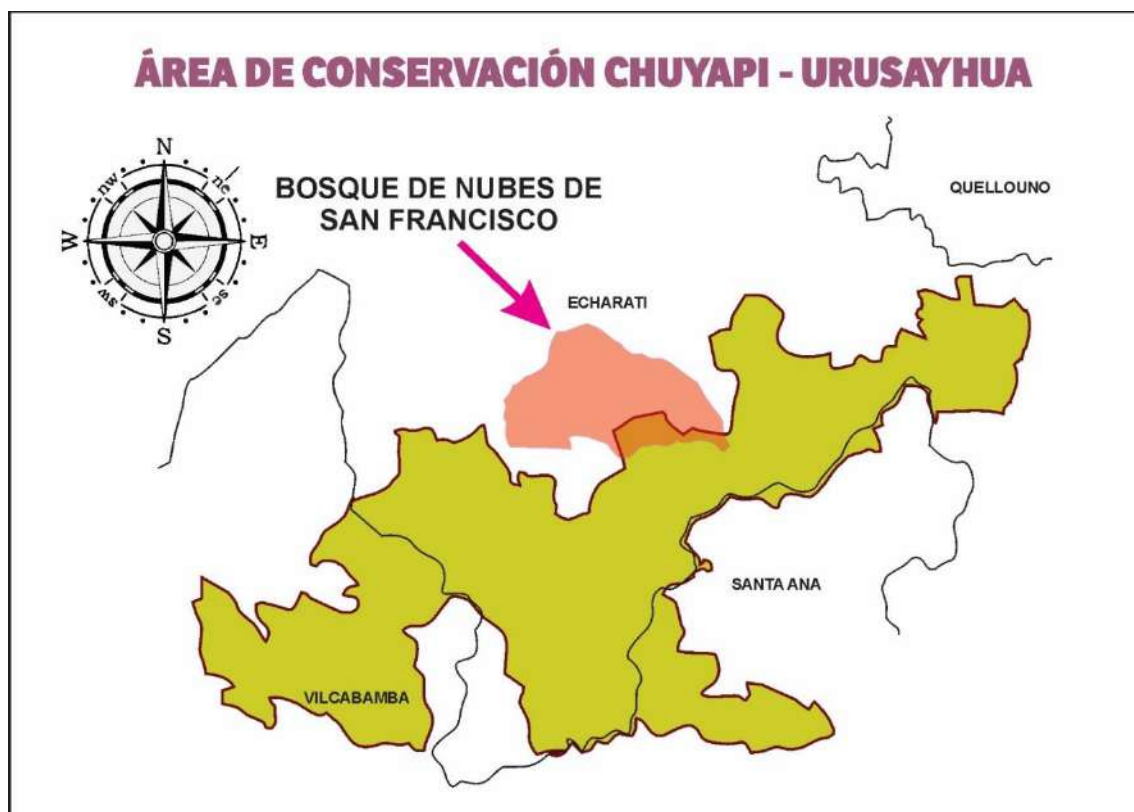
posteriormente con el nombre de Montaña de San Francisco, luego de esto empezaron a emprender en Ecoturismo la familia del señor López y Señor Rondán, con pequeñas instalaciones de cabañas para visitantes y empezar a criar animales menores para ofrecer gastronomía, de este modo los asociados desarrollan la actividad de ecoturismo asumiendo el cuidado y la guardianía del bosque, ya habiendo explorado gran parte del bosque acudieron a las autoridades locales quienes de alguna manera aportaron para que se pueda implementar la vía de acceso cerca al lugar, capacitaciones en gastronomía y atención al turista, la asociación agrupa 11 personas quienes trabajan de forma rotativa con ideales comunes para fortalecer la asociación; para el año 2021 la asociación logra incorporar a la montaña de San Francisco dentro de un proyecto de inversión pública con el código único de inversiones 2507698 que a la fecha tiene observaciones que aún no han sido levantadas por los entes responsables, lo que preocupa a la asociación habiendo un compromiso de por medio, a la par desde el año 2018 empezaron a captar grupos de turistas para traerlos a San Francisco y es así que a la fecha manejan esporádicamente grupos de visitantes entre extranjeros y nacionales.

En las ilustraciones mostramos el bosque de nubes de San Francisco como parte de la cadena de montañas del área de conservación Chuyapi - Urusayhua y en la otra ilustración la vía de acceso hasta el lugar.

## Ilustración

4

*Mapa del área que compromete a San Francisco dentro del Área de Conservación Regional Chuyapi - Urusayhua*

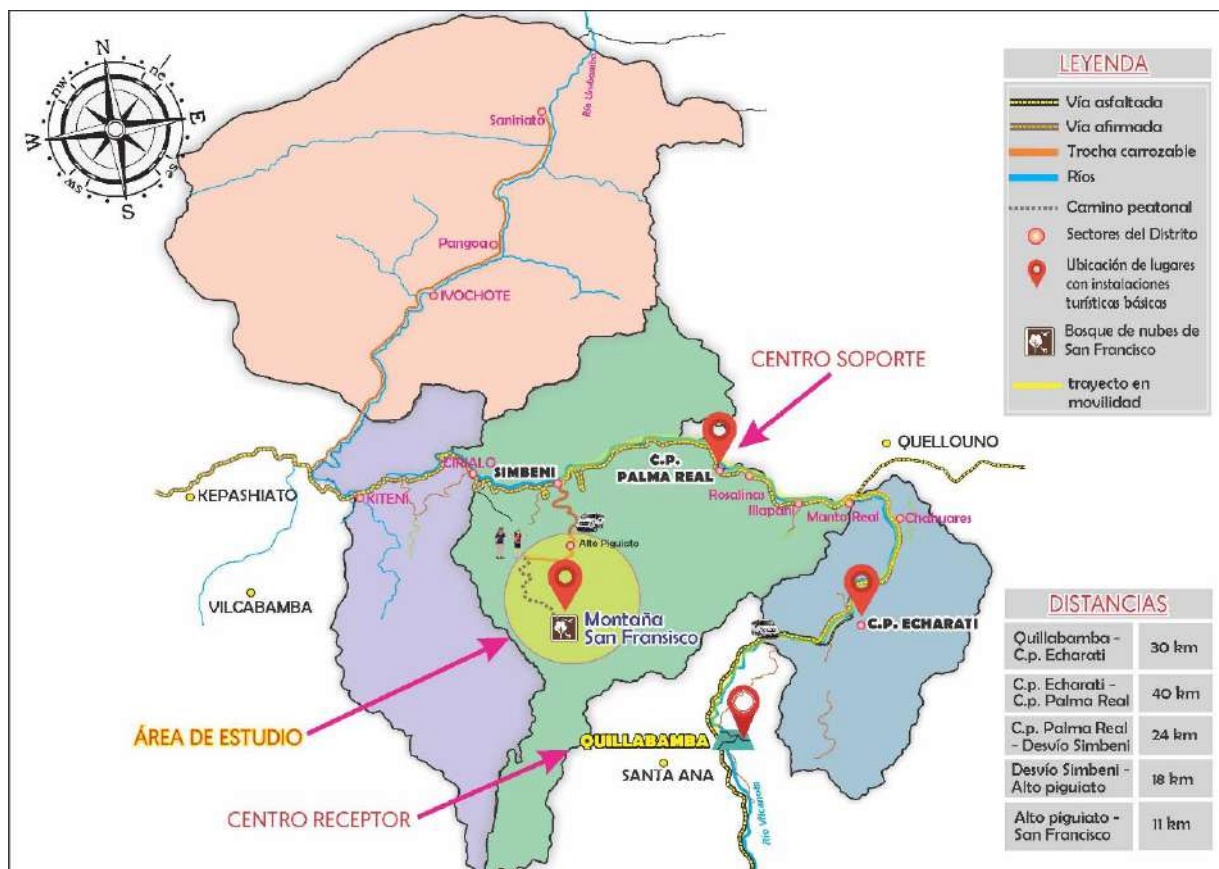


Fuente: Elaboración propia en base al mapa presentado por el Gobierno Regional del Cusco

## Ilustración

5

### *Ubicación del Bosque de nubes de San Francisco en el mapa del distrito de Echarati.*



Fuente: Elaboración propia en base al PDT de la Municipalidad Distrital de Echarati, (2021).

#### ***1.1.1.9.2 ACCESIBILIDAD AL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

Para llegar al bosque de nubes de San Francisco, se trata de un sistema bimodal puesto que primeramente se parte desde la ciudad de Quillabamba en una movilidad motorizada que nos pueda trasladar hasta el desvío Simbeni, de allí continuamos en la movilidad hasta punta carretera en Alto Piguato, luego de ello empezaremos la caminata, en cuanto a las distancias y tiempos de tramo a tramo se detallan en la siguiente tabla:



**Tabla****10*****Accesibilidad al bosque de nubes de San Francisco desde el centro receptor Ciudad de Quillabamba***

<b>Tramos</b>	<b>de Medio Transporte</b>	<b>de Tipo Transporte</b>	<b>Tiempo de Viaje</b>	<b>Distancia (Km)</b>	<b>Tipo de vía</b>	<b>de Estado conservación</b>	<b>Msnm punto de llegada</b>
Cusco – Urubamba – Ollantaytambo – Abra Málaga – Alfamayo – Quillabamba	Terrestre	Bus o Auto	6 hrs.	202.6 km	Asfaltado	Bueno	1100 msnm.
Quillabamba – Echarati	Terrestre	Bus o Auto	30 hrs	30 km	Asfaltado	Bueno	
Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Bus o auto	2 hrs 30mi n	64 km	Bicapa	Bueno	675 msnm.
Desvío de Simbeni – Alto Piguiato	Terrestre	Bus o auto	1 hrs	18 km	Carretera afirmada	Bueno	1564 msnm.
Alto piguiato – Mirador Kipatsi	Terrestre	A pie	2 hrs	5 km	Sendero peatonal	Bueno	2068 msnm.
Mirador Kipatsi – Campamento principal de San Francisco	Terrestre	A pie	3 hrs	6km	Camino	Bueno	1932 msnm.

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo

***1.1.1.9.3 FLORA DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

La montaña de San Francisco alberga especies de bromelias, heliconias, incluso especies endémicas que merece la pena estudiarlas y detallarlas.

A continuación, mostramos una lista de especies representativas y otras especies con referencia verbal mencionadas por los pobladores y otras especies de aves que pudimos observar durante el trabajo de campo.

**Tabla****11***Especie de plantas silvestres medicinales*

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
01	Huito	Genipa americana	Rubiaceae
02	Caña de azúcar, caña dulce	Saccharum officinarum	Poaceae
03	Toroc (cetico)	Cecropia polystachya	Cecropiaceae
04	Palo santo	Tachigali chrysophylla	Fabaceae
05	Zarzaparrilla	Smilax regelii	Smilacaceae
06	Mate matico	Piper aduncum	Piperaceae
07	Palo de canela	Crateva tapia	Capparaceae
08	Topa	Ochroma pyramidale	Bombacaceae
09	Uña de gato	Unacaria tomentosa	Rubiaceae
10	Sangre de grado	Croton lechleri	Euphorbiaceae
11	Ayahuasca	Banisteriopsis caapi	Malpighiaceae
12	Bálsamo	Myroxylon balsamum	Fabaceae
13	Paico	Chenopodium ambrosioides	Chenopodiaceae
14	Sábila	Aloe vera	Liliaceae
15	Toronjil	Melisa officinalis	Lamiaceae
16	Caña brava	Gynerium sagittatum	Poaceae
17	Pájaro bobo	Tessaria integrifolia	Asteraceae
18	Mocco Mocco	Piper elonpatum	
19	Llantén	Plántago major	Plantaginaceae

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

**Tabla****12***Especies florísticas silvestres*

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
01	Uva silvestre	Satyria warszewiczii	Ericaceae
02	Ecos del bosque	Cavendishia axillaris	Ericaceae
03	Colmillo	Cavendishia bracteata	Ericaceae
04	arándano	Vaccinium sp.	Ericaceae
05	bijao, isira o platanillo fosforito	Heliconia hirsuta	Heliconiaceae
06	Pico de loro	Heliconia rostrata	Heliconiaceae

07	Flor de un día	Sobralia setígera	
08	Orquídea trompeta	Prescottia stachyoides	Orchidaceae
09	Campanitas moradas	palicourea lineata	Rubiacea
10	Trébol suspiro	Symbolanthus pterocalyx Struwe	Gentianaceae
11	Cesto tamshi	Thoracocarpus bissectus	Cyclanthaceae
12	Pinilla	Tillandsia multicaulis	Bromeliáceas
13	Bromelia	Tillandsia macrochlamys	Bromeliáceas

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

### Tabla

13

#### *Líquenes y helechos*

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
01	S/n	Cladonia didyma	Cladoniaceae
02	S/n	Pleopeltis crassinervata	Polypodiaceae

Nota: Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

### Tabla

14

#### *Árboles maderables*

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
01	Tarco	Jacaranda Mimosifolia	Bignoniaceae
02	romerillo	Bidens Pilosa	asteráceas
03	Sarza	-	
04	Palo blanco	Calycophyllum multiflorum	
05	Cedro	Cedrus	

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

#### ***1.1.1.9.4 FAUNA DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

La fauna varía por la variabilidad de zonas de vida, de especial interés científico y con mayor predominio la fauna se concentra en este bosque de nubes en la montaña de San Francisco como se menciona en una extensión de más de 9000 hectáreas es un refugio de vida muy bien resguardado por la asociación de San Francisco, ellos cuidan y hacen respetar el dominio de la

montaña para que la fauna y vida silvestre siga emergiendo y poblando las cabeceras de montaña, ascendiendo en su primer tramo encontramos especies de mamíferos como los sihuayros, samanis y aves que acompañan el sendero hacia la montaña por ejemplo en el sector orquídeas (denominación establecida por la asociación) se puede observar gran variedad de colibríes y tangaras de diversos colores con características particulares, se observa también la pava maría, el relojero, etc; en el tercer tramo observamos mamíferos con el predominio de primates, a las orillas del río se aprecian anfibios como ranitas de menor tamaño, así mismo el oso de anteojos y el jaguar del otro lado; en la zona oeste al campamento en la cabecera de montaña el Alcón ha hecho su hábitat y predominio.

A continuación, les mostramos las especies observadas e identificadas:

**Tabla**

**15**

*Mamíferos*

<b>N°</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
01	Oso de anteojos	Tremarctos ornatus	Ursidae
02	Jaguar	Panthera onca	Felidae
03	Mono choro de cola amarilla	Lagothrix flavicauda	Atelidae
04	Pichico de barriga anaranjada	Saguinus labiatus	Cebidae
05	Mono lanudo gris, mono choro	Lagothrix lagothricha tschudii	Atelidae
06	mono choro	Oreonax Flavicauda	

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

**Tabla****16***Aves*

<b>Nº</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
01	Gavilán blanco	Elanus leucurus	Accipitridae
02	Gallito de las rocas	Rupicola peruvianus	Cotingidae
03	Pusti, oropéndola	Psarocolius atrovirens	
04	Guacamayo cabeza azul	Ara cuoloni	
05	Pava maría	Penelope albipennis	Cracidae
06	Canarios silvestres predominio color verde	-	
07	Relojeros	Momotus momota	Momotidae
08	Tian tian, cuco ardilla	Piaya Cayana	
09	Tangara azuleja	Thraupis episcopus	
10	Tangara de cuello azul	Stilpnia cyanicollis	
11	Tangara de pico plateado	Ramphocelus carbo	
12	Manacaraco, chachalaca	Ortalis guttata	Cracidae
13	Colibrí brillante	Heliodoxa rubinoides	
14	Quetzal	Pharomachrus auriceps	
15	Buco negro	Malacoptila Fulvogularis	
16	Ticsuy, Urraca verde	Cyanocorax yncas	
17	Candelita	Myoborus miniatus	
18	Tangara azuleja	Thraupis episcopus	
19	Tangara de cuello azul	Stilpnia cyanicollis	
20	Tangara de pico plateado	Ramphocelus carbo	
21	Colibrí diamante blanco y verde	Elliotomyia viridicauda	Trochilidae
22	Zafiro colidorado	Chrysuronia oenone	Trochilidae
23	Colibrí cola raqueta	Ocreatus underwoodii	
24	águila arpía	Harpia Harpyja	
25	churrete	Cinclodes Patagonicus	
26	trepadores de cola larga	Deconychura Longicauda	
27	urraca verde	Cyanocorax Yncas	
28	carpintero de cresta roja	Leuconotopicus Borealis	
29	martín pescador	Alcedo Atthis	
30	trogón	Trogon Collaris	
31	Perdiz	Crypturellus obsoletus	

Fuente: Elaboración propia, trabajo de campo con apoyo de los pobladores del lugar.

### ***1.1.1.9.5 RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES REGISTRADOS EN EL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

Hemos identificado un total de 04 recursos turísticos en la categoría sitios naturales dentro de nuestro ámbito de estudio el cual es denominado el bosque de nubes de San Francisco, y 03 recursos turísticos en la categoría de sitios naturales aledaños al ámbito de estudio, estos los consideramos por sus particularidades, alta demanda de visitantes y por encontrarse en la ruta de acceso al bosque de nubes de San Francisco, las cuales mostramos en la siguiente ilustración.

#### **Ilustración**

6

#### ***Mapa de ubicación de los recursos turísticos registrados en el ámbito de estudio***



Fuente: Elaboración propia

### ***1.1.1.9.6 REGISTRO DE VISITANCIAS Y RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

Para abarcar las rutas ecoturísticas es importante analizar el registro de visitas en el bosque nubes de San Francisco, en los últimos años vino recibiendo una regular cantidad de visitantes, las visitas se incrementaron en función a las recomendaciones de los primeros visitantes, porque sus preferencias se inclinaban al aspecto emocional puesto que la naturaleza les brinda tranquilidad y su interés de observación de la naturaleza misma con su biodiversidad.

Por parte de la población quienes lo administran se realizaron una mínima difusión en redes sociales con imágenes del lugar y un par de videos cortos a través del Facebook con el siguiente link: [https://web.facebook.com/profile.php?id=100064049226893&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/profile.php?id=100064049226893&_rdc=1&_rdr), asimismo los administradores recurrieron a los gobiernos locales con la intención de que se articule San Francisco con alguno de los proyectos para su visita es así que en el 2020 y 2021 se realizó las giras de inclusión social que promueven los gobiernos locales mediante los proyectos ejecutados que involucraron a San Francisco, los recursos turísticos visitados fueron las cataratas de Alto Piguiato, catarata de Simbeni y catarata de Osheto, es así como se llegó a registrar visitantes a partir del 2018 tal como se muestra y detalla en el cuadro.

#### **Tabla**

17

#### ***Cuadro de visitas al Bosque de nubes de San Francisco***

AÑO	2018	2019	2020	2021
Nacional	79	35	80	136
Extranjero	4	11	12	35
Total	83	46	92	171

Fuente: Elaboración propia en base al Cuaderno de registro de visitantes

De acuerdo al libro de registro de visitantes de San Francisco al año 2018 se tuvo 83 turistas, en el 2019 disminuyó debido a la pandemia y cierre de vías de acceso, pero para el año

2021 como se observa ha ido creciendo, esto con apoyo del gobierno local con su intervención en giras turísticas a recursos turísticos, con las recomendaciones hechas por los mismos visitantes del distrito de Echarati, asimismo la presencia de grupos de jóvenes estudiantes de universidades e institutos quienes por trabajos de investigación o estudios visitaron San Francisco.

La dinámica de agencias de viajes con grupos hacia San Francisco es mínima, es así que las agencias de viajes formales e informales vienen organizando viajes esporádicamente al bosque de nubes de San Francisco y recursos turísticos cercanos como son: catarata de Simbeni y cataratas de Alto Piguiato los cuales detallaremos a continuación:

- **Ecoturismo Montaña San Francisco 2D/1N:** el programa de viaje hacia la montaña de San Francisco normalmente se realiza partiendo de la ciudad de Quillabamba a las 5:00am y a veces lo realizaban desde el centro poblado de Echarati a partir de las 6:00am en un viaje de tres horas y media en transporte contratado hasta punta carretera de alto Piguiato donde se toma el desayuno aproximadamente a las 9:30am luego de un tiempo prudente se inicia la caminata por paisajes con abundantes especies de árboles de gran tamaño y viendo la variabilidad de ecosistemas en el trayecto, promedio 5 horas de trekking hasta llegar al campamento principal de San Francisco, allí recién con la tranquilidad se les da la bienvenida y almuerzan, una vez instalados se les procede a explicar y dar información sobre el bosque de nubes de San Francisco y las especies de flora y fauna que se puede observar, luego a unos 15 min del campamento van al río a refrescarse, durante esa tarde se realiza la degustación de bebidas con plantas medicinales, se pernocta en el lugar en la zona de camping o en las habitaciones según se requirió en su momento, al día siguiente muy temprano se realiza la



observación del gallito de las rocas que queda a unos 10min del campamento lo cual motiva al visitante y lo transporta a un mágico momento entre canticos y sonidos de las aves, luego de ello se desayuna, posteriormente se enlistan para retornar a Echarati en la ruta de regreso realizan una parada en el sendero de orquídeas y mirador turístico luego de la caminata se aborda la movilidad de retorno hacia la piscina de Echarati lugar donde almuerzan y disfrutan de la piscina municipal.

## Ilustración

7

### *Visitantes en el recurso turístico de Montaña San Francisco*



Fuente: fotografía Ericson López

- **Ecoturismo catarata de Simbeni Full Day:** los turistas visitan la catarata de Simbeni, efímeramente recién se está haciendo conocido y normalmente los grupos de visitantes empiezan en la Ciudad de Quillabamba a las 6:00 am y llegan a punta

carretera a desayunar en la casa de un emprendedor en gastronomía, allí les dan la bienvenida y se prosigue a caminar descendiendo por la montaña pasando por un mirador desde donde se va observando la catarata, continúan la caminata observando el paisaje y al promediar el medio día luego de 40 minutos, llegan a la catarata de Simbeni, se relajan, se les brinda una interpretación del ecosistema y luego retornan a la movilidad para volver a Echarati y en el trayecto visitan la ruta del paco en el sector de Chahuares o Sahuayaco para degustar el paco frito.

## Ilustración

8

*Visitantes en el recurso turístico de Simbeni*



Fuente: fotografía propia

- **Ecoturismo cataratas de Alto Piguiato Full Day:** los grupos de visitantes que vinieron a las cataratas de Piguiato fueron impulsados en su mayoría por las giras turísticas realizadas por la municipalidad distrital de Echarati, para visitar las

cataratas requiere partir de Quillabamba o Echarati temprano al promediar las 8:00 am llegando a las 11:00am o el medio día para el almuerzo en la vivienda del señor Samuel y familia quienes están capacitados en cierta medida para la atención del turista y tienen un espacio adecuado para recepcionarlos, el mismo propietario del lugar acompaña al grupo para orientarlos en el camino, mostrando los lugares propicios para la observación de aves, indicando las especies arbóreas del lugar y su importancia, entre otros elementos que se prestan para interpretar en la ruta, la caminata empieza en punta carretera descendiendo en promedio 2 horas y disfrutando en intervalos de tiempo de las aguas de las cataratas, pozos naturales, del trekking, esta ruta es excelente para un full day, por la tarde después de las 2 horas o 3 horas en lo que uno disfruta de la naturaleza llegamos hasta la carretera principal parte baja sector de Simbeni donde se aborda la movilidad para estar de retorno a Echarati o Quillabamba según sea el caso.

**Ilustración****9*****Visitantes en el recurso turístico de Alto Piguiato***

Fuente: fotografía propia

En las rutas mencionadas siempre se ingresa al recurso turístico previa autorización del propietario, quien brinda la orientación y en ocasiones hace de guía de sitio.

#### ***1.1.1.9.7 INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

Cabe destacar que elaboramos el inventario de recursos turísticos en base al trabajo de campo realizado durante la investigación mediante en función a las fichas de inventario de los recursos naturales que establece el MINCETUR, para una mejor comprensión hemos optado por resumirla y la información de algunos recursos turísticos que si están reconocidos por MINCETUR hemos actualizado la información en este trabajo, asimismo estamos considerado los recursos

turísticos más importantes para el diseño de ruta ecoturística en nuestro sistema de propuestas por lo cual mostramos a continuación en las fichas de inventario.

### ***FICHAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN LA RUTA SAN FRANCISCO***

En nuestro ámbito de estudio del bosque de nubes de San Francisco identificamos recursos turísticos naturales de gran potencial para la actividad ecoturística, los cuales son:

#### **Recursos turísticos principales para el diseño de ruta ecoturística al bosque de nubes de San Francisco:**

- Cataratas de Alto Piguiato.
- Catarata Simbeni.
- Sendero de orquídeas.
- Sendero del oso de anteojos.
- Lek San Francisco.
- Mirador Kipatsi.

#### **Recurso turístico complementario para el diseño de la ruta ecoturística al bosque de nubes de San Francisco:**

- Catarata Illapani.

A continuación, detallamos los recursos turísticos en el modelo de ficha resumen de inventario de recursos turísticos según MINCETUR.

## Tabla

18

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*

<b>FICHA N°01</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: CATARATAS DE PIGUIATO</b>		<b>JERARQUÍA:</b> 2
<b>UBICACIÓN:</b>			
REGIÓN:	Cusco	DISTRITO:	Echarati
PROVINCIA:	La Convención	OTRO:	Zonal Palma Real
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>		<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)	Latitud:	Categoría:	Sitios Naturales
	Longitud:	Tipo:	Caídas de agua
ALTITUD:	1465 m.s.n.m	Sub-tipo:	cataratas
<b>DESCRIPCIÓN:</b>			
<p>Las Cataratas de Piguiato están conformadas por 4 cataratas consecutivas a lo largo de del río del mismo nombre, aguas que descienden del bosque denso del bosque de nubes de San Francisco, las cataratas son denominadas por los lugareños como: cascada gallito de las rocas de 25m de alto a 1465 msnm, cascada de orquídeas de unos 60m a una altitud de 1416 msnm, puente de la sirena de aproximadamente 45m a 1394 msnm y finalmente la catarata Campanayoc Piguiato de 90m de altura 1374 msnm, estas caídas de agua a lo largo de los años fueron formando pozos naturales de aguas frías en las cuales se pueden relajar y disfrutar del paisaje natural, rodeadas de un denso bosque con presencia de helechos y orquídeas.</p>			
<b>Fotografía</b>			

**Ilustración*****Cascada Gallito de las rocas*****10**

Fuente: fotografía propia

**Ilustración*****Cascada la sirena*****11**

Fuente: fotografía propia

**Ilustración*****Cascada las orquídeas*****12**

Fuente: fotografía propia

**Ilustración*****Catarata Campanayoc*****13**

Fuente: fotografía propia

**PARTICULARIDADES:****RECONOCIMIENTOS:**

<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, las caídas de agua se encuentran en óptimas condiciones medioambientales, y tiene buena accesibilidad.			<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>RUTA DE ACCESO:</b>					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía de acceso	Distancia en Km/tiempo
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguiato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
1	Alto Piguiato-cataratas de Piguiato	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	1.5km/30min
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			2		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones	
Semi-restringido		Marzo – octubre	8:00 – 15:00	Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el sr. Samuel Rondan	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado		Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real	
Actividades dentro del recurso				Tipo de actividad	Observaciones
Observación de fauna: observación de aves Observación de Flora: especies de plantas epífitas y plantas medicinales				Ecoturismo	
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet		Por la cercanía al campamento principal podemos encontrar algunos servicios básicos que serán útiles para observación de aves. Los otros servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Privado		Privado administrado por sr. Samuel Rondán y familia		El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento del Sr. Samuel Rondán	

Fuente: elaboración propia en base a información del SIGMINCETUR y diagnóstico de campo







## Tabla

19

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*

<b>FICHA N°02</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b> CATARATA DE SIMBENI		<b>JERARQUÍA:</b> 1
<b>UBICACIÓN:</b>			
REGIÓN:	Cusco	DISTRITO:	Echarati
PROVINCIA:	La Convención	OTRO:	Zonal Palma Real
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>		<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)	Latitud: -12.6725	Categoría:	Sitios Naturales
	Longitud: -72.6275	Tipo:	Caídas de agua
ALTITUD:	1385 m.s.n.m.	Sub-tipo:	cataratas
<b>DESCRIPCIÓN:</b>			
<p>La catarata Simbeni está a unos 20 min de caminata desde la carretera que va a la montaña San Francisco, es accesible por un sendero que ha sido habilitado, está dentro de la región natural yunga-quechua, presenta 02 saltos de agua, la primera tiene una altura de 40 metros y la segunda tiene una altura de 30 metros que en conjunto forman una imponente y hermosa caída de agua de 70 metros de altura; sus aguas son frías y cristalinas provenientes de la montaña Simbeni y quebradas cercanas del bosque de nubes de San Francisco. Esta hermosa catarata a lo largo de su trayecto presenta formaciones de pozos cada una de ellas con una denominación singular por sus características según los pobladores con unos 15 min de caminata rio abajo se llega al pozo roca tallada que tiene metro y medio de profundidad y aproximadamente 5 metros de diámetro si continuamos el trek por unos 10 min más llegamos al pozo de los amantes con aproximadamente 4 metros de diámetro, seguimos caminando por el sendero en promedio unos 15 minutos más y llegamos al pozo de la juventud que tiene en promedio unos 7 metros de diámetro, culminando esta travesía veremos una pequeña cascada a la cual también se puede acceder, la denominada cascada del diablo con unos 5 metros de altura; todas estas formaciones a lo largo de la catarata Simbeni la convierten en acogedora por visitantes locales, a largo del sendero se aprecia la biodiversidad, asimismo alrededor de la Catarata existen rústicas chozas construidas con material de la zona donde los emprendedores en turismo ofrecen alimentos y algunas cabañas sirven de descanso a los visitantes.</p>			


<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>14</b></span> <i>Catarata de Simbeni</i></p>  <p>Fuente: fotografía propia</p>		<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>15</b></span> <i>Cascada roca tallada</i></p>  <p>Fuente: fotografía propia</p>			
<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>16</b></span> <i>Pozo de los amantes</i></p>  <p>Fuente: fotografía propia</p>		<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>17</b></span> <i>Pozo de la juventud</i></p>  <p>Fuente: fotografía propia</p>			
<b>PARTICULARIDADES:</b>		<b>RECONOCIMIENTOS:</b>			
<p><b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, las caídas de agua se encuentran en óptimas condiciones medioambientales.</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b></p>			
<b>RUTA DE ACCESO:</b>					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía de acceso	Distancia en Km/tiempo
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min

1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguiato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
1	Alto Piguiato-cataratas de Simbeni	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	1.8km/20min
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			2		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			1		
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones	
Semi-restringido		Marzo – noviembre	10:00 – 15:00	Previo permiso de la comunidad	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado		Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real	
Actividades dentro del recurso				Tipo de actividad	Observaciones
Observación de fauna: observación de aves Observación de Flora: especies de plantas epífitas y plantas medicinales.				Ecoturismo	
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet		Por la cercanía al campamento principal podemos encontrar algunos servicios básicos que serán útiles para observación de aves. Los otros servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Privado		Privado administrado por comunidad cristiana de Illapani		Es importante reportar su ingreso para prevenir e informar ante cualquier circunstancia	

Fuente: elaboración propia en base a información del SIGMINCETUR

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*


<b>FICHA N°03</b>		<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: MONTAÑA SAN FRANCISCO</b>		<b>JERARQUÍA: 2</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>					
<b>REGIÓN:</b>		Cusco		<b>DISTRITO:</b> Echarati	
<b>PROVINCIA:</b>		La Convención		<b>OTRO:</b> Zonal Palma Real	
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>			<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)		Latitud	Categoría:	Sitios Naturales	
		Longitud	Tipo:	Montañas	
<b>ALTITUD:</b>		1932 m.s.n.m	<b>Sub-tipo:</b>	Otros	
<b>DESCRIPCIÓN:</b>			<b>FOTOGRAFÍA</b>		
<p>La Montaña San Francisco es un área natural que se encuentra dentro de la región natural rupa, posee un clima templado sub húmedo, tiene una extensión de 9161.0461 hectáreas, acoge una variedad de especies de fauna, siendo los más resaltantes: otorongo, guacamayo de cabeza azul, quetzales, gallitos de las rocas, oso de anteojos, entre otras; las especies de flora más resaltantes son: tarco (Jacaranda Mimosifolia), cedro (Cedrus), nogal (Juglans Regia), pisonay (Erythrina Edulis), romerillo (Bidens Pilosa); plantas medicinales como: sano sano (Cyathea sp.), mocco mocco (Piper Aduncun) y sangre de grado (Croton Lechleri) entre otras.</p>			<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>18</b></span>  <i>Montaña San Francisco</i></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: fotografía propia</p>		
<b>PARTICULARIDADES: (-)</b>			<b>RECONOCIMIENTOS: (-)</b>		
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, El entorno Natural se encuentra en óptimas condiciones y no presenta agentes contaminantes ni áreas depredadas.			<b>OBSERVACIONES:</b> La montaña de San Francisco cuenta con área Aproximada de 9,161.0461 Hectáreas. Esta montaña cuenta con instalaciones para el desarrollo de la actividad turística.		
<b>ruta de acceso:</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía de acceso</b>	<b>Distancia en Km/tiempo</b>
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
<b>Tipo de visitantes</b>			<b>Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)</b>		
extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		

Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones
Semi-restringido	Marzo – octubre	4:00 – 6:00	Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el presidente de la Asociación de SAN Francisco, Cel N° 950968898
Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones	
Paneles solares Alternativo de residuos: biodigestor Señalización: básica	Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado	Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte soporte de Palma Real	
Actividades dentro del recurso	Tipo de actividad	Observaciones	
Observación de aves: lek San Francisco Observación de fauna: Sendero de osos. Observación de Flora: sendero de orquídeas. Observación de paisaje: mirador Kipatsi	Ecoturismo		
Servicios complementarios dentro del recurso	Servicios complementarios fuera del recurso	Observaciones	
Alquiler de carpas e implementos de camping. Botiquín	Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet	Los servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones	
Privado	Privado administrado por la familia López	El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento de uno de los integrantes de la familia López	

Fuente: elaboración propia – trabajo de campo

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*

<b>FICHA N°04</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b> <b>MIRADOR KIPATSI</b>			<b>JERARQUÍA:</b> <b>1</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>					
REGIÓN:	Cusco	DISTRITO:	Echarati		
PROVINCIA:	La Convención	OTRO:	Zonal Palma Real		
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>		<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)	Latitud:	Categoría:	Sitios Naturales		
	Longitud:	Tipo:	Zonas paisajísticas		
ALTITUD:	2068 msnm	Sub-tipo:	Miradores naturales		
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>			
Es un mirador natural te brinda una vista panorámica de gran parte de la cadena de montañas del Urusayhua, las principales fuentes hídricas, paisajes naturales llenos de biodiversidad, se encuentra ubicado dentro del bosque de nubes de San Francisco, este mirador natural tiene unos 20m <sup>2</sup> de superficie plana en desde donde el visitante se puede ubicar e instalar equipos realizando safaris fotográficos del paisaje que rodea al mirador.		<b>Ilustración</b> <b>Mirador Kipatsi</b>		<b>19</b>	
					
		Fuente: fotografía propia			
<b>PARTICULARIDADES:</b>		<b>RECONOCIMIENTOS:</b>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, mirador se encuentra en óptimas condiciones y no presenta agentes contaminantes ni áreas depredadas, porque los pobladores lo cuidan.		<b>OBSERVACIONES:</b> El desmonte generado por las faenas está como materia orgánica en el mismo mirador, lo cual debería ser puesto en otro espacio donde no sea visible.			
<b>ruta de acceso:</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía de acceso</b>	<b>Distancia en Km/tiempo</b>
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs

1	Alto Piguiato- mirador Kipatsi	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	5km/2hrs
1	Sendero del oso – lek San Francisco	terrestre	A pie	Sendero peatonal	4.30km/2hrs
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			2		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del recurso	Hora de visita		Observaciones
Semi-restringido		Marzo – octubre	4:00 – 5:00pm		Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el presidente de la Asociación de SAN Francisco, Cel. N° 950968898
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado		Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real	
Actividades dentro del recurso				Tipo de actividad	Observaciones
Observación de paisajes naturales Observación de Flora: especies de árboles maderables y plantas medicinales				Ecoturismo	
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet		Por la cercanía al campamento principal podemos encontrar algunos servicios básicos que serán útiles para observación de aves. Los otros servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Privado		Privado administrado por la familia López		El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento de uno de los integrantes de la familia López	

Fuente: elaboración propia, trabajo de campo

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*

<b>FICHA N°05</b>		<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: SENDERO ORQUÍDEAS</b>			<b>JERARQUÍA: 1</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>						
<b>REGIÓN:</b>		Cusco		<b>DISTRITO:</b>		Echarati
<b>PROVINCIA:</b>		La Convención		<b>OTRO:</b>		Zonal Palma Real
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>			<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
<b>Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)</b>		<b>Latitud:</b>		<b>Categoría:</b>		Sitios Naturales
		<b>Longitud:</b>		<b>Tipo:</b>		Zona paisajística
<b>ALTITUD:</b>		2068 m.s.n.m		<b>Sub-tipo:</b>		Lugar pintoresco de flora y fauna
<b>DESCRIPCIÓN:</b>			<b>FOTOGRAFÍA</b>			
<p>Representa un tramo aproximadamente de 180 metros en el sendero de la montaña de San Francisco en un ecosistema de bosque de nubes, un sendero donde se aprecia gran variedad de orquídeas y plantas epífitas, es aún más atractivo en los meses de abril, mayo, noviembre y diciembre, meses en los cuales podemos apreciar las flores en todo su esplendor, al ser un sector con presencia de orquídeas también puede observar aves como los colibríes e insectos quienes van consumiendo el néctar y polinizando estas especies de orquídeas y plantas epífitas que se concentran en las ramas de los árboles, el sendero es bastante amplio para desplazarse y apreciar la naturaleza con la belleza escénica de las especies de orquídeas que uno puede observar en su recorrido.</p>			<p><b>Ilustración</b> <span style="float: right;"><b>20</b></span>  <b>Sendero Orquídeas</b></p> 			
			Fuente: fotografía propia			
<b>PARTICULARIDADES:</b> presenta una variedad de orquídeas propias del bosque de nubes con presencia de colibríes.			<b>RECONOCIMIENTOS:</b>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, El entorno Natural se encuentra en óptimas condiciones y no presenta agentes contaminantes ni áreas depredadas.			<b>OBSERVACIONES:</b>			
<b>RUTA DE ACCESO:</b>						
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía de acceso</b>	<b>Distancia Km/tiempo</b>	<b>en</b>



1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguiato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
1	Alto piguiato – Mirador Kipatsi	terrestre	A pie	Sendero peatonal	5km/2hrs
1	Mirador Kipatsi – sendero de orquídeas	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	30m/10min
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones	
Semi-restringido		Marzo – octubre	6:00 – 15:00	Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el presidente de la Asociación de San Francisco, Cel N° 950968898	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
Señalización: básica		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado		Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte Palma Real	
Actividades dentro del recurso				Tipo de actividad	Observaciones
Observación de aves: presencia de colibríes Observación de Flora: sendero de orquídeas.				Ecoturismo	
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet		Los servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Privado		Privado administrado por la familia López		El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento de uno de los integrantes de la familia López	

Fuente: elaboración propia, trabajo de campo

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*


<b>FICHA N°06</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: SENDERO DEL OSO DE ANTEOJOS</b>			<b>JERARQUÍA:</b> 2	
<b>UBICACIÓN:</b>					
REGIÓN:	Cusco	DISTRITO:	Echarati		
PROVINCIA:	La Convención	OTRO:	Zonal Palma Real		
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>		<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)	Latitud:	Categoría:	Sitios Naturales		
	Longitud:	Tipo:	Zonas paisajísticas		
ALTITUD:		Sub-tipo:	Lugares pintorescos de flora y fauna		
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>			
<p>El denominado sendero de oso de anteojos representa aproximadamente 1 km dentro del bosque de nubes de san francisco, a lo largo de este sendero podemos apreciar árboles de gran altura con raíces superficiales que forman cavidades las cuales sirven de madriguera para esta especie de oso, asimismo presencia de variedades de bromelias, musgos, tilancias e insectos que sirven de alimento para el oso de anteojos, en el sendero normalmente se puede apreciar un oso adulto y 2 juveniles a los cuales podemos observarlos si somos lo bastante sigilosos.</p>		<p><b>Ilustración</b> <i>Sendero del Oso de anteojos</i></p> 		21	
Fuente: fotografía Ericson López					
<b>PARTICULARIDADES: (-)</b>		<b>RECONOCIMIENTOS: (-)</b>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, el sendero se encuentra en su forma natural en óptimas condiciones y no presenta agentes contaminantes ni áreas depredadas.		<b>OBSERVACIONES:</b> al realizar la visita al sendero del oso debemos tener mucho cuidado y ser bastante discretos, ir con los implementos adecuados, mantenernos alejados y se recomienda llevar cámaras o filmadoras de largo alcance para evitar alguna reacción del oso de anteojos.			
<b>RUTA DE ACCESO:</b>					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía de acceso	Distancia en Km/tiempo
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
1	Mirador Kipatsi – sendero de orquídeas	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	30m/10min

1	Sendero orquídeas – sendero del oso	terrestre	A pie	Sendero peatonal	1km 30m/40min
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			1		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		
Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones		
Semi-restringido	Marzo – octubre	4:00 – 6:00	Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el presidente de la Asociación de SAN Francisco, Cel N° 950968898		
Infraestructura dentro del recurso	Infraestructura fuera del recurso	Observaciones			
(-)	Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado	Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real			
Actividades dentro del recurso			Tipo de actividad	Observaciones	
Observación de fauna: Sendero de osos. Observación de Flora: especies de bromelias, musgos			Ecoturismo		
Servicios complementarios dentro del recurso	Servicios complementarios fuera del recurso	Observaciones			
(-)	Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet	Los servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.			
Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones			
Privado	Privado administrado por la familia López	El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento de uno de los integrantes de la familia López			

Fuente: elaboración propia – trabajo de campo

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*


<b>FICHA N°07</b>		<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: LEK SAN FRANCISCO</b>		<b>JERARQUÍA: 1</b>	
<b>UBICACIÓN:</b>					
REGIÓN:	Cusco	DISTRITO:	Echarati		
PROVINCIA:	La Convención	OTRO:	Zonal Palma Real		
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>			<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Coordenadas UTM (wgs84) (opcional)	Latitud:	Categoría:	Sitios Naturales		
	Longitud:	Tipo:	Zonas paisajísticas		
ALTITUD:	2200 m.s.n.m	Sub-tipo:	Lugares pintorescos de flora y fauna		
<b>DESCRIPCIÓN:</b>			<b>FOTOGRAFÍA</b>		
Este espacio está ubicado a unos 100 metros del campamento principal, dentro del bosque de nubes de San Francisco, se accede por un camino bien acondicionado de forma natural para minimizar el impacto durante su recorrido, en este lek de gallito de las rocas se puede registrar al menos 40 gallitos de las rocas, dentro del lek podemos apreciar variedad de especies arbóreas como el tarco, palo blanco, sarza donde el gallito de las rocas está presente.			<b>Ilustración</b> <i>lek San Francisco</i>		22
					
			Fuente: fotografía de la web (123rf, s.f.)		
<b>PARTICULARIDADES:</b> es uno de los pocos Lek identificados en la Región del Cusco.			<b>RECONOCIMIENTOS:</b> (-)		
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, el sendero se encuentra en su forma natural en óptimas condiciones y no presenta agentes contaminantes ni áreas depredadas.			<b>OBSERVACIONES:</b> al realizar la visita al lek de san francisco debemos ir con implementos adecuados que nos permitan mimetizarnos con el medio, para poder observar detalladamente a las aves.		
<b>ruta de acceso:</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía de acceso</b>	<b>Distancia en Km/tiempo</b>
1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – desvío de Simbeni	Terrestre	Vehículo motorizado	Bicapa	64km/2hrs 30min
1	Desvío de Simbeni – Alto Piguiato	terrestre	Vehículo motorizado	Carretera afirmada	18km/1hrs
1	Alto Piguiato-mirador Kipatsi	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	5km/2hrs

1	Mirador Kipatsi – sendero de orquídeas	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	30m/10min
1	Sendero orquídeas – sendero del oso	terrestre	A pie	Sendero peatonal	1km /40min
1	Sendero del oso – lek San Francisco	terrestre	A pie	Sendero peatonal	4.30km/2hrs
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			2		
Nacional			1		
Regional			2		
Local			2		
Tipo de ingreso		Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones	
Semi-restringido		Marzo – octubre	4:00 – 7:00	Para el ingreso al recurso turístico se debe tener una coordinación previa con el presidente de la Asociación de SAN Francisco, Cel N° 950968898	
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado		Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real	
Actividades dentro del recurso				Tipo de actividad	Observaciones
Observación de fauna: observación de aves como lek san francisco Observación de Flora: especies de árboles maderables y plantas medicinales				Ecoturismo	
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso		Observaciones	
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet		Por la cercanía al campamento principal podemos encontrar algunos servicios básicos que serán útiles para observación de aves. Los otros servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.	
Uso del recurso		Propiedad del recurso		Observaciones	
Privado		Privado administrado por la familia López		El uso del recurso es previa coordinación y acompañamiento de uno de los integrantes de la familia López	

Fuente: elaboración propia – trabajo de campo

## Tabla

*Ficha de categorización y recopilación de datos de los recursos turísticos*

<b>FICHA N°08</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: CATARATA DE ILLAPANI</b>			<b>JERARQUÍA:</b> 2	
<b>UBICACIÓN:</b>					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco	<b>DISTRITO:</b>	Echarati		
<b>PROVINCIA:</b>	La Convención	<b>OTRO:</b>	Zonal Palma Real		
<b>DATOS GEOREFERENCIA:</b>		<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Coordenadas	Latitud: -12.6725	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales		
	Longitud: -72.6275	<b>Tipo:</b>	Caídas de agua		
<b>ALTITUD:</b>	1031 m.s.n.m.	<b>Sub-tipo:</b>	cataratas		
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>			
<p>La aguas de esta catarata proceden de la cabecera de la montaña de Urusayhua y posee aproximadamente 75 metros de altura, posee un poso natural en la cual los visitantes disfrutan y se relajan, durante el trayecto para llegar a la catarata se puede apreciar variedad de árboles tales como el Sandimatico o ishpingo (<i>Amburana cearensis</i>), toroc (<i>Cecropia obtusifolia</i>), palo de balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>), Sangre de grado (<i>Croton lechleri</i>) palo santo (<i>Triplaris americana</i>) especies arbustivas y herbáceas como el mocco mocco (<i>Piper aduncum</i>) Heliconias tropicales (<i>Heliconia Estricta</i>) (<i>Heliconia psittacorum</i>), etc, a eso se suman la diversidad de helechos (<i>Tracheophyta</i>) y musgos (<i>Bryophyta</i>) que son posible encontrarlas en el trayecto hacia la catarata y una variedad de aves como el loro de cabeza roja, manacaraco, tucán, tian tian entre otras.</p>		<p><b>Ilustración</b> <i>Catarata de Illapani</i></p> 		23	
		Fuente: fotografía propia			
<b>PARTICULARIDADES:</b>		<b>RECONOCIMIENTOS:</b>			
<b>ESTADO ACTUAL:</b> BUENO, las caídas de agua se encuentran en óptimas condiciones medioambientales		<b>OBSERVACIONES:</b>			
<b>RUTA DE ACCESO:</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía de acceso</b>	<b>Distancia en Km/tiempo</b>

1	Quillabamba – Echarati	terrestre	Vehículo motorizado	asfaltado	30km/30min
1	Echarati – C.C Illapani	Terrestre	Vehículo motorizado	Asfaltada	31Km/30 min
1	Boletería de Illapani – panel informativo	Terrestre	A pie auto Moto lineal	Trocha carrozable Sendero peatonal	450m/15min
1	Panel informativo – catarata illapani	Terrestre	A pie	Sendero peatonal	600m/20min
Tipo de visitantes			Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)		
extranjero			3		
Nacional			4		
Regional			3		
Local			2		
Tipo de ingreso	Época propicia de visita del recurso	Hora de visita	Observaciones		
Semi-restringido	Marzo – noviembre	7:00 – 16:00	Previo pago en boletería (especifica tarifa de niños: 2 soles adultos: 3 soles)		
Infraestructura dentro del recurso		Infraestructura fuera del recurso	Observaciones		
(-)		Luz Teléfono Señalización básica Alcantarillado	Infraestructura fuera del recurso en su centro soporte de Palma Real		
Actividades dentro del recurso			Tipo de actividad	Observaciones	
Observación de fauna: observación de aves Observación de Flora: especies de plantas epífitas y plantas medicinales			Ecoturismo		
Servicios complementarios dentro del recurso		Servicios complementarios fuera del recurso	Observaciones		
(-)		Servicio de taxi Centro de salud Comisaria Bodegas Multired Servicio de internet	Por la cercanía al campamento principal podemos encontrar algunos servicios básicos que serán útiles para observación de aves. Los otros servicios complementarios fuera del recurso se encuentran en su centro soporte Palma Real.		
Uso del recurso		Propiedad del recurso	Observaciones		
Privado		Privado administrado por comunidad cristiana de Illapani	Es importante reportar su ingreso para prevenir e informar ante cualquier circunstancia		

Fuente: elaboración propia en base a información del SIGMINCETUR

***JERARQUIZACIÓN (a nivel propuesta) DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO.***

A continuación, se presenta los cuadros de jerarquización de los recursos turísticos categorizados, con el valor asignado correspondiente tomando en cuenta los criterios que se establecen en el manual de inventario de recursos turísticos, los cuales detallamos a continuación:

**Tabla**

**26**

***Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Piguiato***

<b>NOMBRE DEL RECURSO: CATARATAS DE PIGUIATO</b>			<b>N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 01</b>	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	cataratas	
<b>Código:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	PARTICULARIDADES	1	2	2
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				17.5
<b>JERARQUÍA</b>				1
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia



## Tabla

27

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Simbeni*

NOMBRE DEL RECURSO: CATARATA DE SIMBENI			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 02	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Catarata	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	1	2	2
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				17.5
<b>JERARQUÍA</b>				1
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

28

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Montaña San Francisco*

NOMBRE DEL RECURSO: MONTAÑA SAN FRANCISCO			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 03	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Montaña	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Otros	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	1	2	2
B	PUBLICACIONES	2	0.5	1
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6	1.5	9
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	2	1	2
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				22.5
<b>JERARQUÍA</b>				2
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Mirador Kipatsi*

NOMBRE DEL RECURSO: MIRADOR KIPATSI			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 04	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Zonas paisajísticas	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Miradores naturales	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	1	2	2
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				17.5
<b>JERARQUÍA</b>				1
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Sendero de Orquídeas*

NOMBRE DEL RECURSO: SENDERO ORQUÍDEAS			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 05	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Zonas paisajísticas	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Lugares pintorescos	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	1	2	2
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				17.5
<b>JERARQUÍA</b>				1
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

31

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Sendero del Oso*

NOMBRE DEL RECURSO: SENDERO DEL OSO			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 06	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Zonas paisajísticas	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Lugares pintorescos	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	2	2	4
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				19.5
<b>JERARQUÍA</b>				2
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

32

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Lek San Francisco*

NOMBRE DEL RECURSO: LEK SAN FRANCISCO			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 07	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Zonas paisajísticas	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	Lugares pintorescos	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	2	2	4
B	PUBLICACIONES	1	0.5	0.5
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	2	2	4
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	1	1	1
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	1	0.5	0.5
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				19.5
<b>JERARQUÍA</b>				2
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

## Tabla

*Ficha de jerarquización del Recurso Turístico Catarata de Illapani*

NOMBRE DEL RECURSO: CATARATA DE ILLAPANI			N° DE FICHA DE JERARQUIZACIÓN: 08	
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios naturales	
Provincia:	La Convención	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	Echarati	Sub Tipo:	catarata	
Código:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	PARTICULARIDADES	2	2	4
B	PUBLICACIONES	2	0.5	1
C	RECONOCIMIENTO	1	1.5	1.5
D	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4	1.5	6
E	FLUJO DE TURISTAS	4	2	8
F	FACILIDADES	2	1	2
G	REPRESENTATIVIDAD	2	1	2
H	INCLUSIÓN EN LA VISITA	2	0.5	1
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				25.5
<b>JERARQUÍA</b>				2
FECHA COMITÉ EVALUADOR				

Fuente: elaboración propia

Nota: Recordemos que para validar los datos de las fichas de jerarquización, la Gerencia de comercio exterior, turismo y artesanía debe convocar al comité evaluador, mediante documento para una fecha determinada, la cual debe estar conformado por un comité evaluador con un representante de la dirección desconcertada de cultura, servicio nacional de áreas naturales protegidas, de las universidades, del colegio de licenciados en turismo, de la misma municipalidad a la cual corresponden los recursos turísticos, equipo técnico de la gerencia y opcionalmente representantes de algunos gremios vinculados al turismo, los cuales basados a los criterios del manual del inventario de recursos turísticos evaluarán y asignarán una jerarquía al atractivo turístico; para luego con las actas correspondientes ser derivadas y validadas por el Ministerio de comercio exterior y turismo en la ciudad de Lima.

## CAPÍTULO II

### II.2 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### *III.2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

##### *III.2.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN*

Nuestro trabajo de investigación fue un enfoque mixto, porque planificamos obtener resultados estadísticos descriptivos correspondientes a cuantitativo basados en los resultados de las encuestas realizadas y resultados explicativos con opiniones y comentarios generados a partir de las entrevistas realizadas que corresponde al enfoque cualitativo.

##### *III.2.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN*

Presenta un alcance o nivel Correlacional porque las dos variables en cuestión tienen incidencia en nuestra investigación y objetivos planteados, asimismo el **tipo** de investigación es de campo porque implicó recabar información in situ mediante observación y entrevistas a los involucrados en el ámbito de estudio.

##### *III.2.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN*

El actual trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental u observacional, puesto que describe la realidad y condiciones turísticas, ambientales del bosque de nubes de San Francisco con potencial para el ecoturismo

### **III.2.5 POBLACIÓN**

En el presente trabajo de investigación se va a encuestar a dos tipos de población los cuales son visitantes y agencias de viajes, luego se va a realizar la entrevista a los fundadores del área de estudio:

- A. **Población de visitantes:** Para efectos de la investigación se tiene la población total de 171 visitantes, que llegaron a San Francisco al 2021, quienes están debidamente registrados en el libro de visitantes. Estos visitantes acudieron en las giras turísticas organizadas por la municipalidad distrital de Echarati y personas que llegaron a contactarse por los administradores del lugar y de forma organizada llegaron a los atractivos naturales de San Francisco.
  
- B. **Población de Agencias de viajes:** la otra población en nuestro estudio está representada por las agencias de viajes formales e informales en la Provincia La Convención que ofertan rutas turísticas en el ámbito de estudio, realizando un trabajo de campo hemos registrado un total de 20 agencias de viajes a las cuales se les encuesta en su totalidad.
  
- C. **Entrevista a los fundadores de San Francisco:** son en total 9 fundadores a quienes mediante un guión de entrevista se les realiza las preguntas de interés para el presente trabajo de investigación, los cuales emprendieron en la actividad turística brindando servicios turísticos en el área de estudio.

### III.2.6 MUESTRA

Del mismo modo para extraer la muestra de la primera población de visitantes que son en total 171 visitantes anuales registrados al 2021 en nuestro ámbito de estudio el cual se consigna en el cuaderno de registro que maneja la asociación de San Francisco, lo cual se determina para la presente investigación según la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

Donde:

n = muestra

N = población de estudio

P = probabilidad de éxito 0.5

q = probabilidad de fracaso 0.5

E = margen de error 0.05

Z ó  $\alpha$  = intervalo de confianza 1.96

$$n = \frac{171 (1.96^2) 0.5(0.5)}{(171 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5(0.5)} = \frac{164.23}{0.43 + 0.96} = \frac{164.23}{1.39} = 105.20$$

**n = 105** turistas a encuestar

En consecuencia se tiene que la muestra a encuestar según la fórmula es de 105 turistas, luego esta muestra la sumamos con los 20 operadores turísticos siendo un total de 125 personas a encuestar y 9 emprendedores turísticos a quienes aplicaremos la entrevista.

## II.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La colección de datos se dio por medio de:

- **Trabajo de campo:** se realizó en el centro soporte y complementarios asimismo en el área de estudio por lo cual utilizamos el cuaderno de campo como herramienta de recolección de datos para registrar ciertas especies de flora y fauna que

detallamos en la presente investigación, esta técnica nos permite identificar y evaluar los senderos, así fijar puntos estratégicos dentro de la propuesta de la ruta ecoturística.

- **Observación in situ:** como investigadores nos constituimos en el lugar en diferentes fechas para realizar un diagnóstico situacional mediante encuestas y entrevistas obtenidas de fuentes primarias, y corroborar ciertamente la información adquirida de fuentes secundarias.
- **Revisión bibliográfica:** en la presente investigación se recurrió a fuentes secundarias como documentos de entidades públicas y privadas para sintetizar información sobre aspectos sociales, estadísticos, geográficos, también para nuestro marco teórico, legal y antecedentes de la investigación en base al cual nosotros definimos parámetros en la presente investigación.
- **Registro fotográfico:** esta técnica nos permitió evidenciar los recursos turísticos naturales del bosque de nubes de San Francisco para luego consolidarlo en escritorio.
- **Análisis e interpretación de resultados:** realizada las encuestas, elaboración de mapas, elaboración del FODA y elaboración de diagnóstico situacional luego se procedió a realizar el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos los cuales esquematizamos, hicimos la síntesis estadística y discernimos los resultados.

### *III.3.1 Análisis y Procedimiento de Datos*

- Cuaderno de campo
- Cuestionario



- Fichas de inventario de recursos turísticos
- Filmadora
- Drone
- Cámara fotográfica
- Usb
- Laptops
- Softwares estadísticos, de videos y diseño gráfico.

## **II.4 PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS**

Como consecuencia de las encuestas realizadas en el presente capítulo se describe el pronóstico obtenido en la encuesta realizada a los visitantes del bosque de nubes de san francisco y operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas en la Provincia La Convención de forma agrupada para determinar el grado de incidencia que tiene la primera variable respecto de la otra y corroborar nuestra hipótesis.

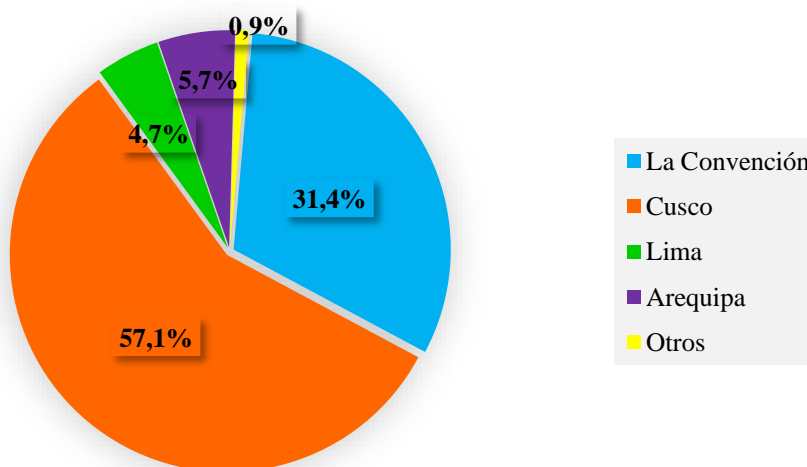
### ***III.4.1 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES Y OPERADORES TURÍSTICOS DE SAN FRANCISCO***

Con la finalidad de llegar a la incidencia de variables se ha optado por realizar 4 preguntas generales diferentes tanto a los turistas y operadores turísticos, posteriormente las 9 preguntas siguientes son de incidencia en ambos grupos encuestados; por lo cual A continuación, presentamos los resultados obtenidos de las preguntas generales realizadas a los 105 turistas:

**Tabla****34***pregunta de encuesta al Turista: Lugar de procedencia*

<b>1.- Lugar de procedencia</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
La Convención	33	31,4%
Cusco	60	57,1%
Lima	5	4,7%
Arequipa	6	5,7%
Otros	1	0,9%
Total	105	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****24***Lugar de Procedencia*

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De los 105 turistas encuestados el gráfico estadístico muestra que la mayor cantidad de turistas son provenientes del Cusco con un 57,1%, seguidos del turista local con un 31,4% por otra parte también se observa el interés de turistas de otras regiones como Arequipa en un 5,7% , visitantes de Lima en un 4,7% y un turista de nacionalidad extranjero en un 0,9%,

por lo cual proponemos se realice planes de acción por parte de los agentes involucrados en la actividad turística del distrito de Echarati.

## Tabla

35

### *pregunta de encuesta al Turista: Edad*

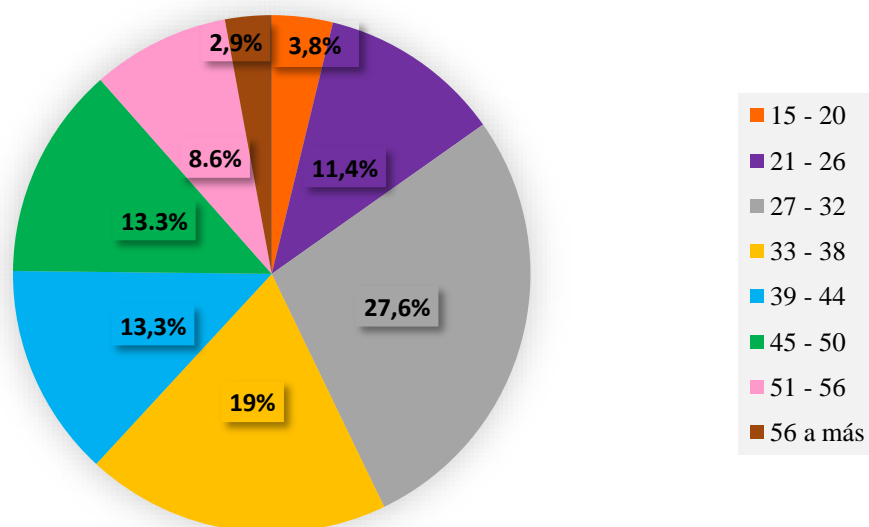
<b>2.- Edad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
	15 - 20	4	3,8%
	21 - 26	12	11,4%
	27 - 32	29	27,6%
	33 - 38	20	19,0%
	39 - 44	14	13,3%
	45 - 50	14	13,3%
	51 - 56	9	8,6%
	56 a más	3	2,9%
	Total	105	100%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

## Ilustración

25

### *Edad*



Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De acuerdo al gráfico estadístico el grupo de edad más frecuente es 27 a 32 años que representa el 27,6%, seguidamente se tiene el grupo de edad de 33 a 38 años que representa el 19%, de 39 a 44 años un 13,3%, 45 a 50 años un 13,3% y el grupo de edad de 51 a 56 años representa un 8,6% por último el grupo de 56 a más con 2,9% de esto inferimos que los visitantes que llegan al bosque de nubes de San Francisco son en su mayoría adultos jóvenes que tienen la posibilidad física y económica para desplazarse y realizar actividades turísticas.

### Tabla

36

#### *pregunta de encuesta al Turista: Movilidad*

### 3.- ¿Cómo se movilizó desde Quillabamba hasta San Francisco?

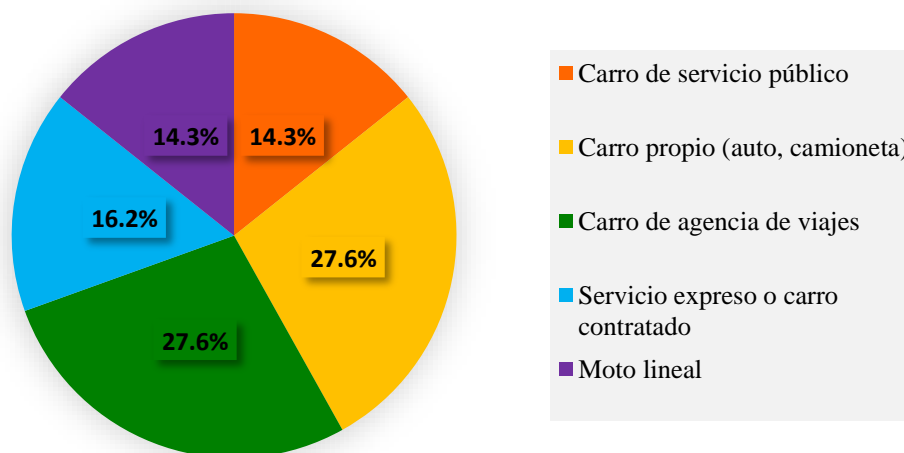
	Frecuencia	Porcentaje
Carro de servicio público	15	14,3%
Carro propio (auto, camioneta)	29	27,6%
Carro de agencia de viajes	29	27,6%
Servicio expreso o carro contratado	17	16,2%
Moto lineal	15	14,3%
Total	105	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

### Ilustración

26

#### *Movilidad*



Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

El gráfico nos muestra que el 27,6% de turistas se movilizan desde Quillabamba hasta San Francisco en vehículos propios asimismo otro 27,6% se moviliza en vehículos de agencias de viajes seguidamente del 16,2% que optan por el servicio expreso o carro contratado, luego el 14,3% utiliza su movilidad lineal y el otro 14,3% hace uso del servicio público de esta información inferimos que, la mayoría de visitantes se informa por redes sociales o fuentes primarias de los lugareños para optar por una agencia de viajes local o ir en vehículo propio.

**Tabla****37***pregunta de encuesta al Turista: Promedio de permanencia*


---

**4.- ¿Cuál fue su promedio de permanencia para sus actividades recreativas en Quillabamba – Echarati?**


---

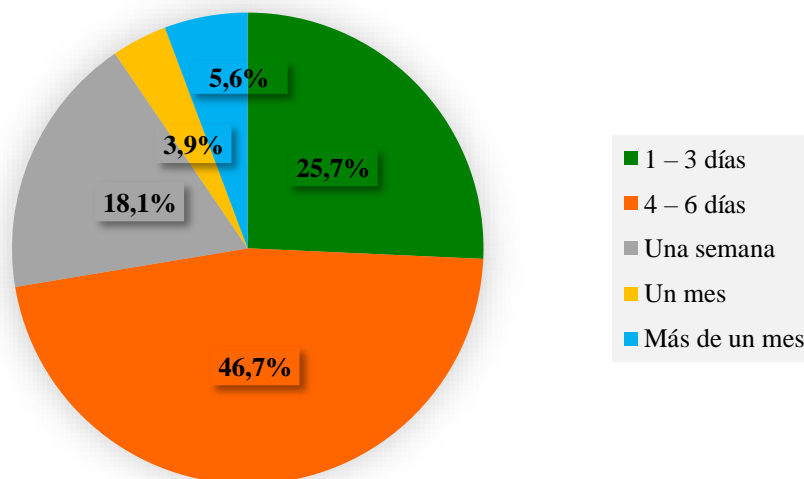
	Frecuencia	Porcentaje
1 – 3 días	27	25,7%
4 – 6 días	49	46,7%
Una semana	19	18,1%
Un mes	4	3,9%
Más de un mes	6	5,6%
Total	105	100,0%

---

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración**

27

***Promedio de permanencia***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

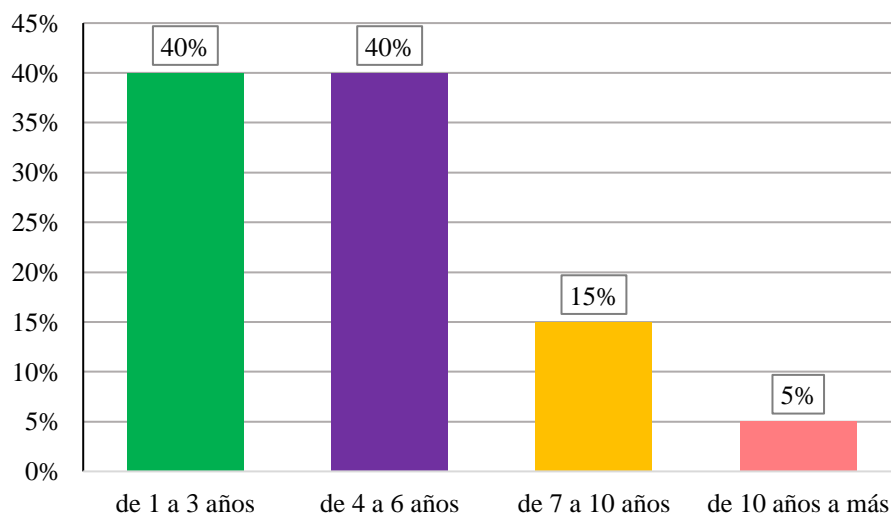
Según el gráfico estadístico nos muestra que, el 46,7% de los turistas tienen un promedio de permanencia de 4 a 6 días para realizar sus actividades recreativas en diferentes lugares turísticos de la Ciudad de Quillabamba y Echarati, seguidamente el 25,7% de turistas realiza actividades recreativas entre 1 a 3 días lo cual indica que este grupo viene probablemente fines de semana, por otro lado el 18,1% de turistas se queda una semana para disfrutar de diversas actividades, el 5,6% de turistas se queda más de un mes y el 3,9% de turistas se queda un mes, estos dos últimos grupos probablemente con la finalidad de establecer nexos para formar parte de un negocio o trabajos de investigación.

**Resultados obtenidos de las preguntas generales realizadas a los 20 Operadores turísticos y/o agencias de viajes:**

**Tabla****38*****Encuesta al Operador turístico: Tiempo de experiencia***

<b>1.- Tiempo de Experiencia en la Operación turística</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	
de 1 a 3 años	8	40%	
de 4 a 6 años	8	40%	
de 7 a 10 años	3	15%	
de 10 años a más	1	5%	
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración 28*****Tiempo de experiencia en la Operación turística***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De las encuestas realizadas a las 20 agencias de viajes podemos ver en el gráfico que el 40% de agencias de viajes que ofrecen actividades ecoturísticas en el ámbito de Echarati tienen entre 1 a 3 años de experiencia en operación turística de igual modo 40% de agencias tienen entre 4 a 6 años, posteriormente tenemos un 15% de agencias que tienen entre 7 a 10 años y 5% de agencias que tienen más de 10 años, con lo cual inferimos que la mayoría de agencias de viajes surgieron justo durante y después de la pandemia por la demanda de turistas locales y regionales

quienes se interesaron más en realizar actividades de naturaleza para relajarse y aliviar su salud mental y física, es aquí donde también nace oportunidades para desarrollar actividades de terapia y sanación en los bosques como el de San Francisco.

## Tabla

39

### *Encuesta al Operador turístico: Conoce rutas turísticas potenciales para el ecoturismo en el distrito de Echarati*

#### 2.- En base a su experiencia y conocimiento ¿En el distrito de Echarati existen recursos turísticos potenciales para diseñar y desarrollar la oferta rutas ecoturísticas?

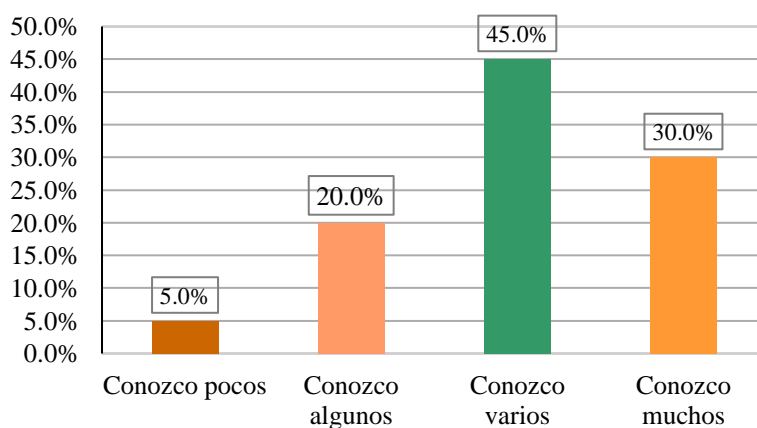
	Frecuencia	Porcentaje
Conozco pocos	1	5,0%
Conozco algunos	4	20,0%
Conozco varios	9	45,0%
Conozco muchos	6	30,0%
Total	20	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

## Ilustración

29

### *Conoce rutas turísticas potenciales para el ecoturismo*



Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.



De las 20 agencias de viajes encuestadas, el 45% indica que conoce varios recursos turísticos con el potencial para diseñar y desarrollar rutas ecoturísticas, asimismo el 30% indica que conoce muchas rutas turísticas, el 20% considera que conoce solo algunos lugares con el potencial para rutas ecoturísticas y el 5% indica que conoce pocos, de toda esta data informativa en líneas generales inferimos que Echarati tiene el potencial turístico para diseñar rutas ecoturísticas que debidamente implementadas y promocionadas serían el próximo destino más visitado a nivel de la provincia La Convención, esto según las agencias de viajes quienes constantemente buscan nuevas rutas para que sea más atractivo al turista.

**Tabla****40*****Encuesta al Operador turístico: Percepción de los estudios de caracterización en el distrito de******Echarati***


---

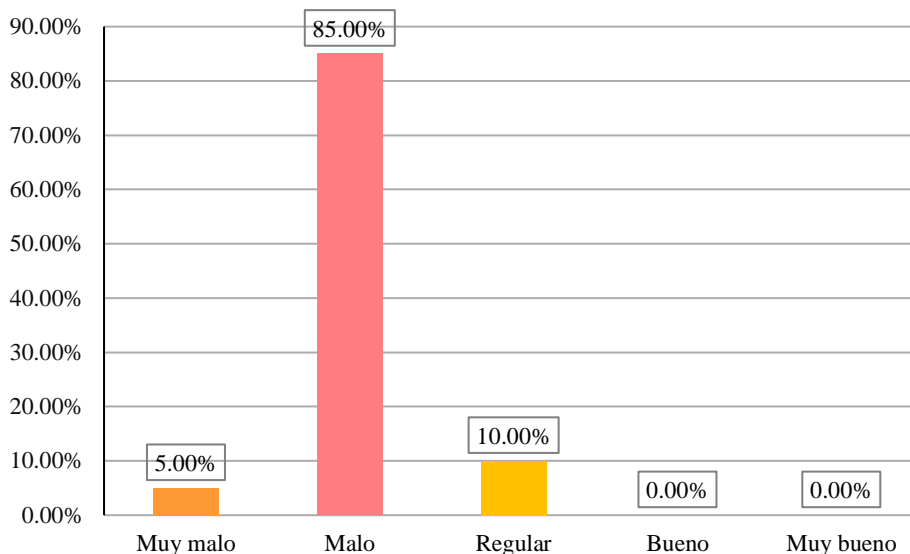
**3.- Desde su perspectiva como Operador turístico en el Distrito de Echarati, ¿Cómo evalúa la utilidad y calidad de la información presentada en los estudios de caracterización turística municipal**


---

	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	1	5,0%
Malo	17	85,0%
Regular	2	10,0%
Bueno	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Total	20	100,0%

---

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****30*****Percepción de los estudios de caracterización***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS

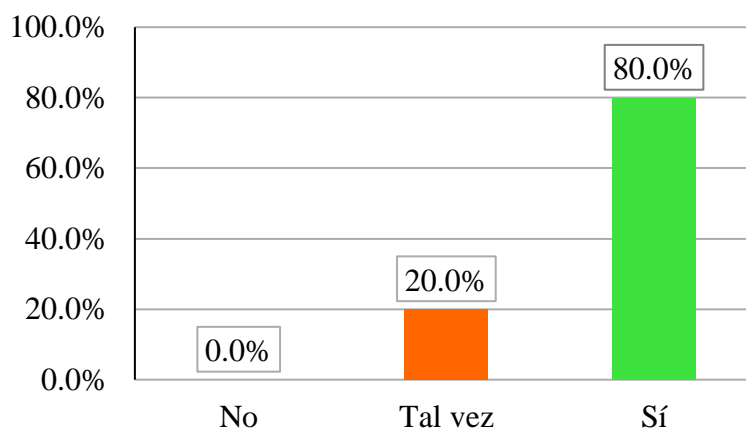
Las estadísticas nos muestran a opinión del 85% de operadores turísticos que evidentemente los estudios de caracterización son malos, el 10% indica que es regular y el 5% lo considera como muy malo, haciendo un análisis a la calificación que le otorgan a esta herramienta de gestión que es de importancia para todo aquel que requiera hacer un estudio de mercado e invertir inferimos que, la información vertida en esta herramienta de gestión no detallada sobre los lugares de interés, asimismo plantea información desactualizada, y cuando la información debiera ser accesible y fácil de entender para los turistas y personas interesadas es todo lo contrario, las agencias indican que en ningún momento se les involucró para ser partícipes de este estudio, y cuando salió el ejemplar de caracterización turística en el 2017 fue de uso restringido por la municipalidad distrital de Echarati.

**Tabla****41***Encuesta al Operador turístico sobre la caracterización turística*

**4.- ¿Ud. cree que caracterización turística municipal de los recursos turísticos del distrito de Echarati influye en el diseño y planificación de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati?**

	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0,0%
Tal vez	4	20,0%
Sí	16	80,0%
Total	20	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****31***Encuesta al operador turístico sobre la caracterización turística*

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

El gráfico nos muestra que 80% de agencias de viajes Sí cree que caracterización turística municipal de los recursos turísticos del distrito de Echarati influye en el diseño y planificación de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, el 20% indica que tal vez pueda tener influencia, de esto inferimos lo siguiente: definitivamente esta herramienta de gestión contiene información importante para evaluar el flujo turístico y el potencial que tienen los recursos turísticos, con lo cual el inversor y/o proyectista evalúa la factibilidad de realizar proyectos de inversión privada y/o

pública según sea el caso. Por otra parte, los que respondieron con un “tal vez” se interpreta como: en ocasiones uno mismo busca sus fuentes de información sin recurrir a las entidades públicas.

**Preguntas para ambas muestras de 105 visitantes más los 20 operadores turísticos, preguntas conjuntas para los 125 encuestados:**

## Tabla

42

### *Encuesta al Operador turístico y Turista: Capacidad de Gasto*

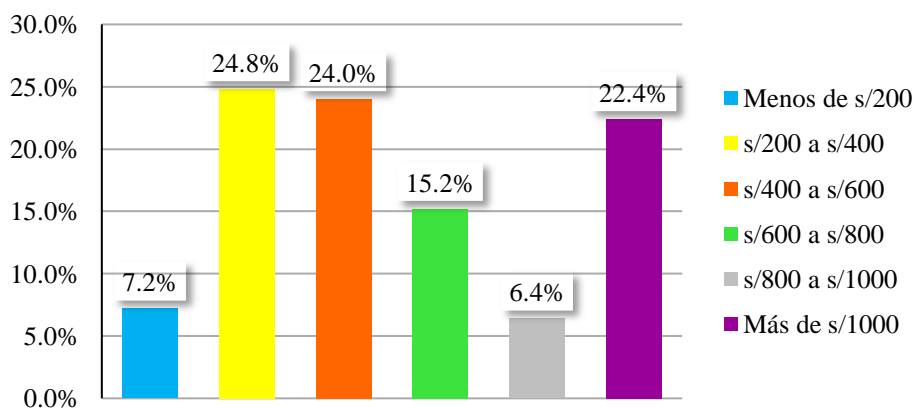
5.- ¿Cuál ha sido el promedio de gasto durante su estadía? (monto en soles)		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de s/200	9	7,2%
s/200 a s/400	31	24,8%
s/400 a s/600	30	24,0%
s/600 a s/800	19	15,2%
s/800 a s/1000	8	6,4%
Más de s/1000	28	22,4%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos procesados del SPSS.

## Ilustración

32

### *Capacidad de Gasto*



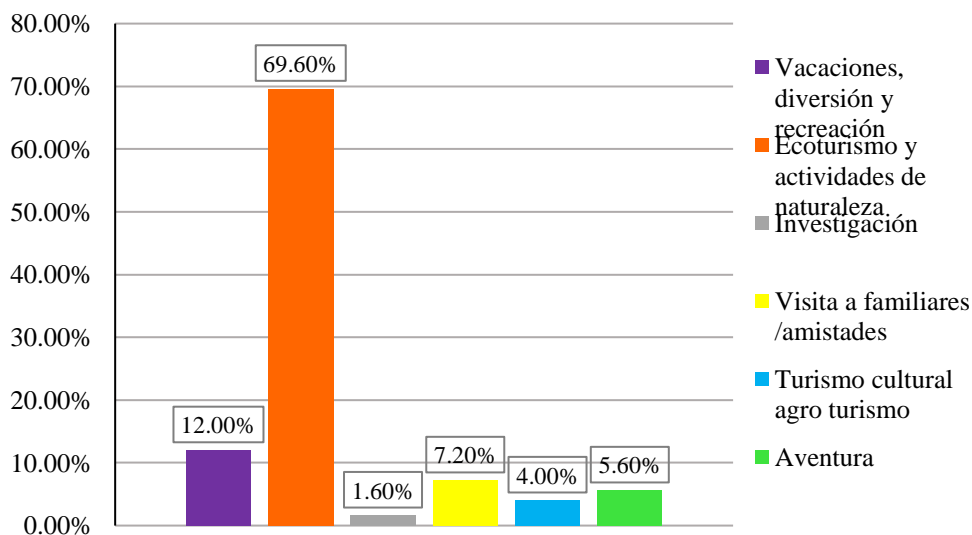
Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas ambos grupos de operadores y turistas indicaron que el 24,8% gasta en promedio entre s/200 a s/400 soles durante su estancia, luego el 24% gasta entre s/400 a s/600 soles y 22,4% gasta más de s/1000 soles, estos montos son los más frecuentes para disponer durante su estancia, la cual también ya sabemos que en su mayoría se queda menos de una semana, esto porque probablemente aprovecha los fines de semana para salir a visitar lugares turísticos del distrito de Echarati, luego está el 15,2% de los encuestados que respondieron que gastan entre s/600 a s/800 soles, el 7,2% indica que gasta menos de s/200 soles y por último el 6,4% indica que gasta entre s/800 a s/1000 soles.

**Tabla****43*****Encuesta al Operador turístico y Turista: Motivación de visita***

<b>6.- ¿Qué lo motivó a visitar el distrito de Echarati?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones, diversión y recreación	15	12,0%
Ecoturismo y actividades de naturaleza	87	69,6%
Investigación	2	1,6%
Visita a familiares /amistades	9	7,2%
Turismo cultural	5	4,0%
Aventura	7	5,6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****33*****Motivación de visita***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

El resultado de la encuesta a turistas y agencias de viajes nos muestra que el motivo principal de su visita es el ecoturismo y actividades de naturaleza en un 69,60% que está muy por encima de todas las demás opciones lo cual coincide con el gasto promedio que realizan, luego el 12% de encuestados indican que vienen por motivos de vacaciones, diversión y recreación de lo que vamos infiriendo que vienen los fines de semana, el 7,20% indica que vienen a visitar a sus familiares, el 5,60% indican que vienen a realizar actividades de aventura, 4% indica que viene a realizar turismo cultural y agroturismo ya sea a las comunidades nativas de Koribeni que está muy próximo a San Francisco y agroturismo en la misma ruta a San Francisco y el 1,6% indican que vienen a realizar investigación, con este último dato inferimos la necesidad que existe para impulsar programas por parte del estado para fomentar el interés en la academia para realizar investigación en zonas con el potencial para la actividad ecoturística, puesto que mayores condiciones para desarrollar investigación en la ciudad y zonas urbanas.

**Tabla****44**

*Encuesta al Operador turístico y Turista: Importancia del valor natural y particularidades*

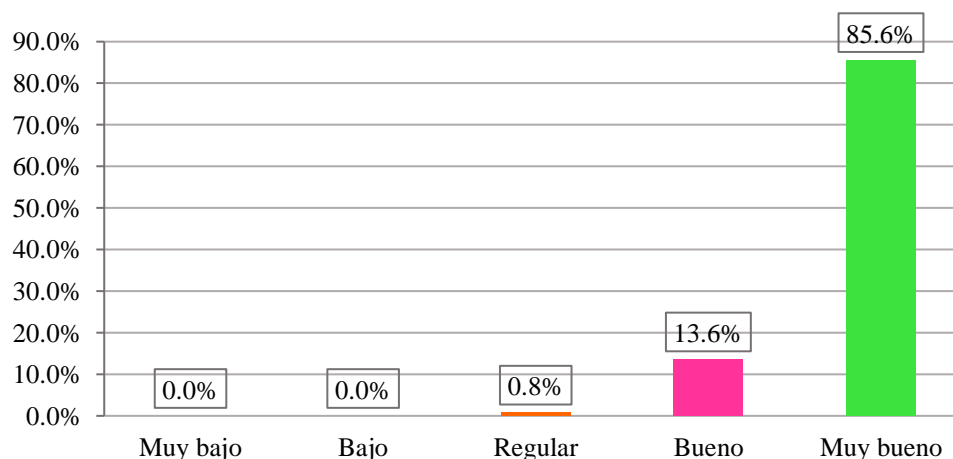
**7.- ¿Cómo califica los recursos naturales apreciando su valor natural y su particularidad en las actividades ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0,0%
Bajo	0	0,0%
Regular	1	0,8%
Bueno	17	13,6%
Muy bueno	107	85,6%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****34**

*Importancia del valor natural y particularidades*



Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

El resultado de las encuestas realizadas a las agencias de viajes y turistas muestra que, el 85,6% de encuestados califica como muy bueno los recursos naturales: Montaña San Francisco, lek San Francisco, mirador kipatsi, sendero de Oso de anteojos, sendero de orquídeas, cataratas y cascadas de San Francisco apreciando su valor natural y su particularidad en las actividades

ecoturísticas, esto probablemente porque los recursos naturales tienen poca intervención antrópica lo que hace que el lugar conserve su estado natural y se aprecie de mejor manera su particularidad, luego el 13,6% lo califica como bueno y el 0,8% como regular.

**Tabla**

45

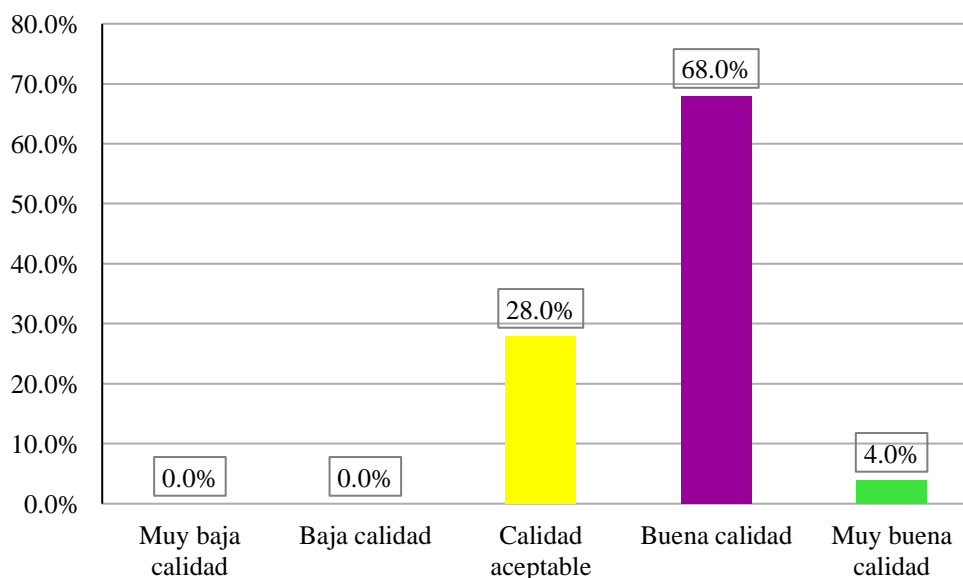
*Encuesta al Operador turístico y Turista: calidad de servicios turísticos***8.- ¿Cómo califica los servicios e instalaciones turísticas de las prácticas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja calidad	0	0,0%
Baja calidad	0	0,0%
Calidad aceptable	35	28,0%
Buena calidad	85	68,0%
Muy buena calidad	5	4,0%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración**

35

*Calidad de servicios turísticos*

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.



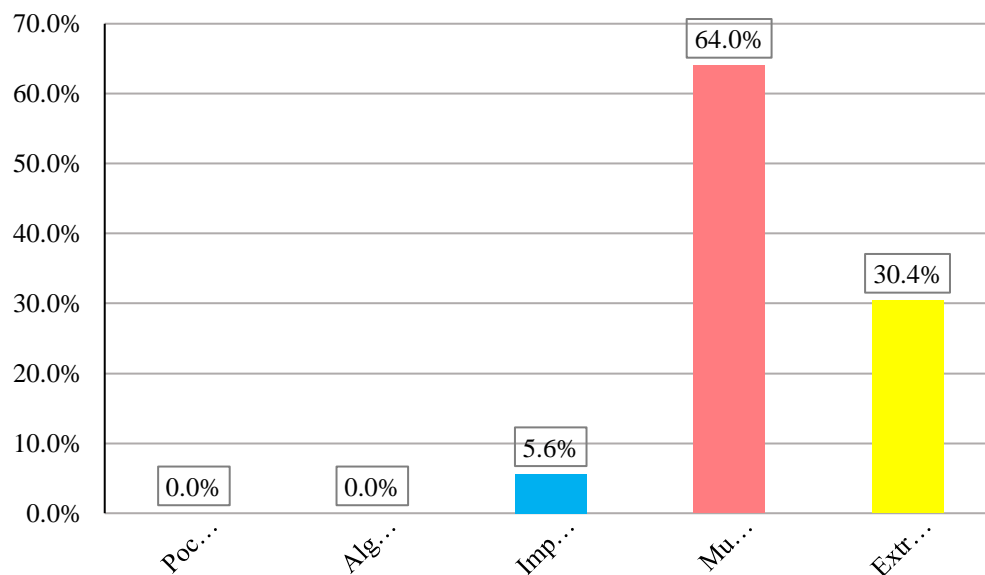
De las encuestas realizadas a los turistas y operadores turísticos, basados en el indicador de calidad se obtuvo que, el 68% califica como muy buena calidad los servicios e instalaciones turísticas de las prácticas ecoturísticas que ofrece San Francisco, el 28% califica como calidad aceptable los servicios que ofrecen y el 4% califica como muy buena calidad; de ello podemos inferir lo siguiente: San Francisco ofrece el servicio de guiado en la ruta, el servicio de alimentación, servicio de alojamiento y servicio de transporte estos vienen desarrollándose de forma empírica con alguna intervención de la municipalidad que brindó un par de capacitaciones, pero el interés de los emprendedores pudo más porque ellos independientemente se vienen capacitando virtualmente, lo que refleja en el visitante el calificativo como calidad buena y aceptable, en tanto a las instalaciones que se tienen está la señalética colocada por la gestión municipal a través de la división de turismo que claramente no tiene el criterio ni el presupuesto para realizar un mejor trabajo, en cuanto a las vías de acceso fueron gestionadas por los emprendedores conjuntamente con el jefe zonal quien de buena voluntad hizo posible la limpieza y apertura de trochas carrozables a los puntos de interés en San Francisco.

**Tabla****46**

***Encuesta al Operador turístico y Turista: Integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística***

<b>9.- ¿Considera importante la participación de emprendedores de la comunidad visitada?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	0	0,0%
Algo importante	0	0,0%
Importante	7	5,6%
Muy importante	80	64,0%
Extremadamente importante	38	30,4%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****36*****Integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De las encuestas realizadas a turistas y operadores turísticos se tiene que, el 64% de encuestados considera como muy importante participación de emprendedores de la comunidad visitada y el 30,4% respondió que es extremadamente importante, el 5,6% indica que es importante, de estos resultados inferimos lo siguiente: tanto para turistas como para operadores turísticos es definitivamente importante entrar en contacto con los emprendedores en lugar visitado, por ejemplo existe la asociación de artesanas de Koribeni que ofrecen a los turista sus artesanías, y para ellos el turismo es una fuente de ingresos más que las motiva a seguir en su negocio, asimismo los que ofrecen el servicio de alimentación, alojamiento, guiado, transporte en la ruta son emprendedores que conocen mejor la ruta y nos apoyan a internalizar el mensaje del turismo en San Francisco, el cual es la conservación del medio ambiente mediante el ecoturismo y la retribución económica que genera el turismo sostenible.

## Tabla

47

*Encuesta al Operador turístico y Turista: Importancia de la intervención municipal*

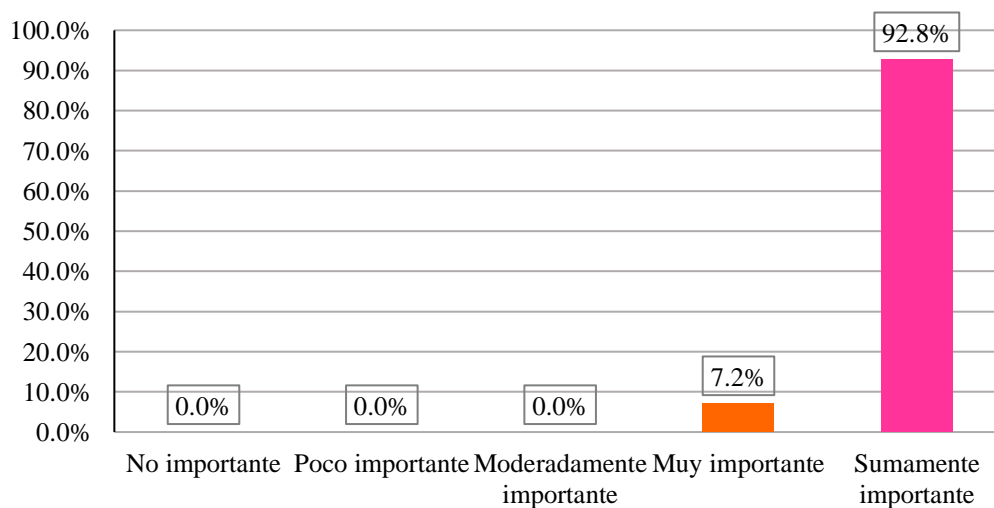
**10.- ¿Cuán importante es para Ud. que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, la promoción de la ruta, capacitaciones de buenas prácticas y la implementación de infraestructura para mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
No importante	0	0,0%
Poco importante	0	0,0%
Moderadamente importante	0	0,0%
Muy importante	9	7,2%
Sumamente importante	116	92,8%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

## Ilustración

37

*Importancia de la intervención municipal*

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

Como resultado de la encuesta realizada a los operadores y turistas en este gráfico estadístico se muestra que, 92,8% de encuestados considera sumamente importante y el 7,2%

considera muy importante por lo cual inferimos que ellos quieren que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, estableciendo una promoción adecuada de la ruta, y sobre todo brinde capacitaciones de buenas prácticas en servicio de restaurantes y buenas prácticas en el servicio de alojamiento, además que mediante su división de turismo la municipalidad debería de formular proyectos para la implementación de infraestructuras que se requiera para mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco.

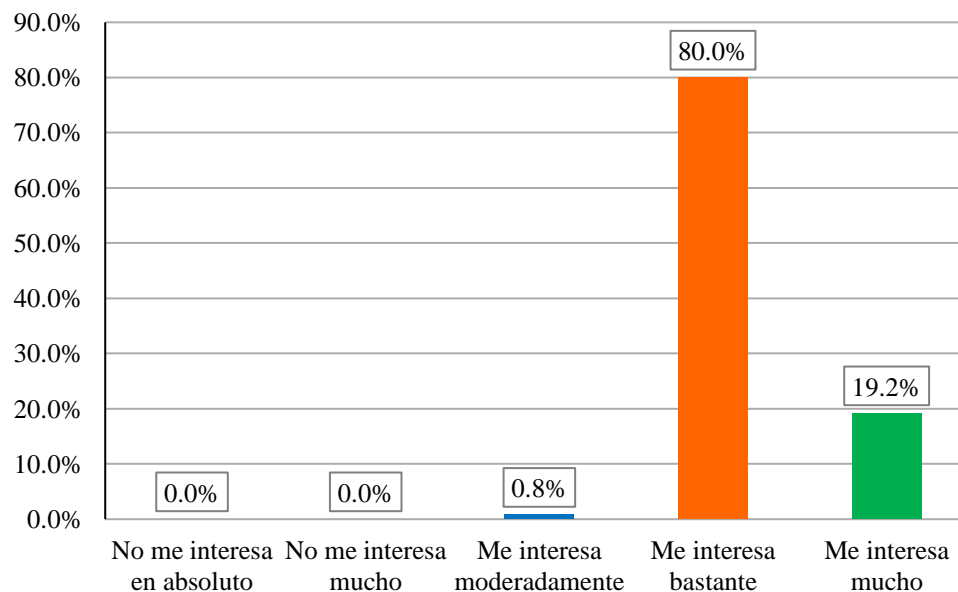
**Tabla****48**

*Encuesta al Operador turístico y Turista sobre la aceptación de propuesta de la ruta ecoturística en San Francisco*

**11.- En base a su experiencia y preferencias personales ¿Le gustaría realizar senderismo con instalaciones de hives para observar especies de aves y mamíferos, realizar caminatas nocturnas y en las cataratas realizar actividades de vía ferrata, tirolesa, barranquismo durante su visita a San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
No me interesa en absoluto	0	0,0%
No me interesa mucho	0	0,0%
Me interesa moderadamente	1	0,8%
Me interesa bastante	100	80,0%
Me interesa mucho	24	19,2%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****38*****Aceptación de la Propuesta de la ruta ecoturística en San Francisco***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De las encuestas realizadas tanto a operadores turísticos como a turistas sobre la propuesta a realizar con la planificación de una ruta ecoturística que incorpore variedad de actividades se obtiene por mayoría 80% que le interesa bastante, el 19,2% le interesa mucho y el 0,8% le interesa moderadamente, evidenciando respuestas con expectativa positiva con la propuesta de realizar senderismo con instalaciones de hides para observar especies de aves y mamíferos porque tendríamos un avistamiento efectivo y seguros de cualquier peligro en la naturaleza, asimismo les interesa bastante la idea de realizar caminatas nocturnas y en las cataratas realizar actividades de vía ferrata, tirolesa y barranquismo.

**Tabla****49**

*Encuesta al Operador turístico y Turista sobre los factores que afectan la competitividad turística en San Francisco*

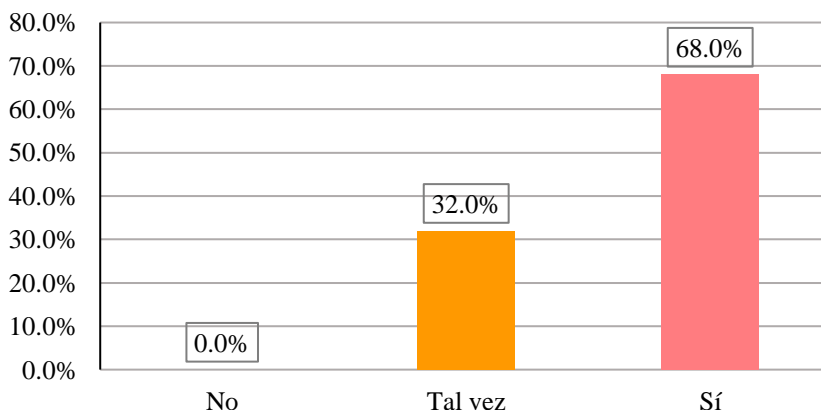
**12.- ¿Considera que existen factores que limitan las visitancias de Turismo Nacional y Extranjero en el bosque de nubes de San Francisco a pesar de su potencial de biodiversidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0,0%
Tal vez	40	32,0%
Sí	85	68,0%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****39**

*Importancia de la intervención municipal*



Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

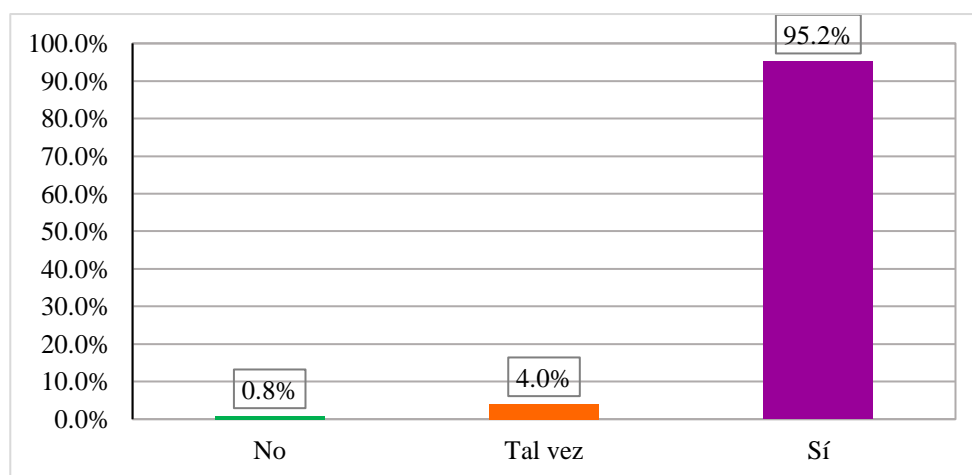
De las encuestas realizadas a los operadores turísticos y turistas para esta pregunta se abstrae lo siguiente: el 68% de encuestados indica que sí existen factores que limitan las visitancias de Turismo Nacional y Extranjero en el bosque de nubes de San Francisco y el 32% considera que tal vez existan factores que limitan como por ejemplo la poca difusión y promoción de las rutas turísticas de San Francisco por redes sociales, el largo tiempo de desplazamiento para el corto tiempo de estancia o probablemente indican que es por los limitados servicios turísticos y elevados costos de transporte, la falta de interés por parte de la gestión municipal para invertir en proyectos de turismo.

**Tabla****50***Encuesta al Operador turístico y Turista sobre su experiencia y satisfacción*

**13.- Si las condiciones turísticas mejoran y se promociona una ruta ecoturística planificada en San Francisco, ¿basándose en su experiencia, recomendaría a sus amigos, familiares o conocidos visitar el bosque de nubes de San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
No	1	0,8
Tal vez	5	4,0
Sí	119	95,2
Total	125	100,0

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****40***Experiencia y Satisfacción*

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

De las encuestas realizadas a los operadores turísticos y turistas para esta pregunta, se muestra la gráfica estadística en la cual el 95,2% considera que sí recomendaría a sus amigos, familiares o conocidos visitar el bosque de nubes de San Francisco y el 4% indica que tal vez, por otro lado, el 0,8% indica que no recomendaría. Del cual se infiere que hay una mayor tendencia

por la recomendación siempre que el lugar mejore las condiciones turísticas y se realice una adecuada promoción de la ruta ecoturística propuesta.

### **Procesamiento e interpretación de datos de las entrevistas realizadas a los 9 emprendedores turísticos de San Francisco:**

#### **1. Natural de:**

En la entrevista indican que son de Echarati y Quillabamba quienes al pasar los años fueron comprando el terreno en San Francisco.

#### **2. ¿Cuál es su actividad económica principal?**

Son emprendedores con estudios superiores entre docentes y técnicos agropecuarios que tienen trabajo en la ciudad de Quillabamba, pero como actividad complementaria está el ecoturismo, actividad que realizan los fines de semana cuando llegan a sus predios en San Francisco.

#### **3. ¿Pertenece a alguna asociación?**

Actualmente están en proceso de formalización como asociación de Ecoturismo en San Francisco.

#### **4. ¿Qué lo motivó a emprender en turismo?**

Ellos indican el cuidado del medio ambiente mediante una actividad sostenible y por ello optaron por el ecoturismo de esa manera dan a conocer



al público la riqueza natural que posee San Francisco y al mismo tiempo generan ingresos económicos.

**5. ¿Cuáles son los servicios que ofrece en su emprendimiento?**

De los 9 socios existen 4 campamentos con la siguiente distribución: un campamento en Simbeni donde ofrecen servicio de alimentación y zona de camping, 2 en alto Piguiato donde ofrecen servicio de alimentación y alojamiento con habitaciones y zonas de camping y uno en la montaña San Francisco donde se ofrece servicios de alimentación y alojamiento en habitaciones y zona de camping; asimismo ofrecen el servicio de guiado en la ruta a la montaña San Francisco.

**6. ¿A cuántos visitantes tiene la capacidad de atender en su establecimiento?**

En todos los emprendimientos antes mencionados la capacidad que tienen es en promedio 15 a 20 personas, pero para el servicio de guiado es en dos grupos de 8 personas a 10 como máximo.

**7. ¿Cuáles son las medidas y estrategias para garantizar la conservación de los recursos naturales del bosque de nubes de San Francisco?**

Primeramente, ellos dan la bienvenida al grupo a manera de concientización y les explican sobre la importancia del bosque para ellos y todos nosotros, segundo es que ellos están organizados por tanto está prohibido la tala de árboles, la quema de bosques y extracción de biodiversidad, tercero realizan

faenas mensuales para que el acceso hacia los principales recursos turísticos sea accesible y se conserven limpios.

**8. En su experiencia como emprendedor turístico en el bosque de nubes de San Francisco, ¿Cómo calificaría el comportamiento ambientalista de los turistas que visitan la zona en términos de su compromiso con la conservación del medio ambiente y su respeto por las normas y prácticas sostenibles durante su estancia?**

Ellos indican que durante su experiencia el turista local siempre ha sido poco comprometido con el medio ambiente puesto que llegan jóvenes y generalmente dejan envolturas en las vías y suelen extraer plantas sin autorización, respecto al turista nacional son personas adultas ya comprometidas con el medio ambiente tiene respeto por la misma por otra parte el turista extranjero que se ha reportado eventualmente viene con fines de investigación y realizar observación de aves.

**9. ¿Cree Usted que la Municipalidad distrital de Echarati se interesa en mejorar la ruta ecoturística de San Francisco?**

En estos últimos años recién se ha evidenciado su presencia con respecto al turismo puesto que ha ejecutado proyectos en turismo que no necesariamente fueron en San Francisco, pero aun así se ha recibido turistas y capacitaciones en beneficio de los emprendedores en turismo. Por ello se puede indicar que

tal vez tiene el interés, pero en San Francisco aún no se ha consolidado ningún proyecto por parte de la municipalidad.

**10. ¿Recibe algún tipo de capacitación por parte de la municipalidad distrital de Echarati o entidad del estado?**

Si efectivamente estos últimos años recibieron capacitaciones por parte del gobierno regional y municipalidad de forma eventual, los temas fueron: atención al cliente, el Ecoturismo y gastronomía.

Cabe señalar que los entrevistados en su momento fueron dirigentes y funcionarios del sector público, que ahora son también emprendedores de San Francisco; asimismo dentro de la muestra encuestada se encontraron trabajadores de la municipalidad que se desempeñan también como empresarios y emprendedores, los cuales tienen agencia de viajes, restaurantes, hospedajes, conformando la cadena de valor de turismo; haciendo un análisis de las opiniones vertidas por ellos, llegamos a lo siguiente: si las áreas competentes de las municipalidades planificarían los proyectos turísticos como prioridad dentro de un gobierno de turno se cerrarían las brechas que ahora se tienen, y el sector público tendría un rol muy importante en el desenlace de la actividad turística. Con el tiempo se está cambiando la perspectiva de los gobiernos de turno y están empezando a generar proyectos de turismo a nivel de toda la provincia de La Convención, tal es el caso de nuestro área de estudio, el cual ya cuenta con un perfil de

proyecto aprobado, pero como es de conocimiento los profesionales que se contratan solamente están cierto periodo y luego los retiran por diversas circunstancias, por ello el documento queda estancado y si pasa más de 3 años, el ministerio de economía y finanzas – MEF, simplemente lo anulará, los funcionarios rotan de puestos y a veces no tienen claro las actividades que se desarrollaron por lo cual dejan de lado el trabajo conjunto que se realizó para sacar un perfil de proyecto, como es el caso concreto de San Francisco.

### ***III.4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL***

#### **II.4.2.1 Prueba de hipótesis**

La prueba en mención presenta como regla de decisión, si el valor de P obtenido es inferior al valor de 0.05 (significancia propuesta) se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario será rechazada.

##### ***II.4.2.1.1 Prueba de hipótesis general***

**Ho:** la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco no incide significativamente en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.

**Ha:** la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide significativamente en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.

## Tabla

51

*Correlación entre variables para prueba de Hipótesis General*

Correlaciones			Auditoria de Desempeño	Diseño de rutas
Rho de Spearman	de <b>Caracterización turística</b>	Coefficiente de correlación	de 1,000	0.186*
		Sig. (bilateral)=P	.	0,037
		N	125	125
	Diseño de rutas ecoturísticas	<b>Coefficiente de correlación</b>	de 0.186*	1,000
		Sig. (bilateral)=P	0,000	.
		N	125	125

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Interpretación**

En la tabla, se muestran los resultados, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman=0.186, lo cual indica como una relación directa débil entre las variables, con un  $P=0.037$  ( $P<0.05$ ); por lo tanto, la caracterización turística municipal de los recursos turísticos naturales del bosque de nubes del sector de San Francisco **incide significativamente** en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, evidenciándose como válida nuestra hipótesis planteada.

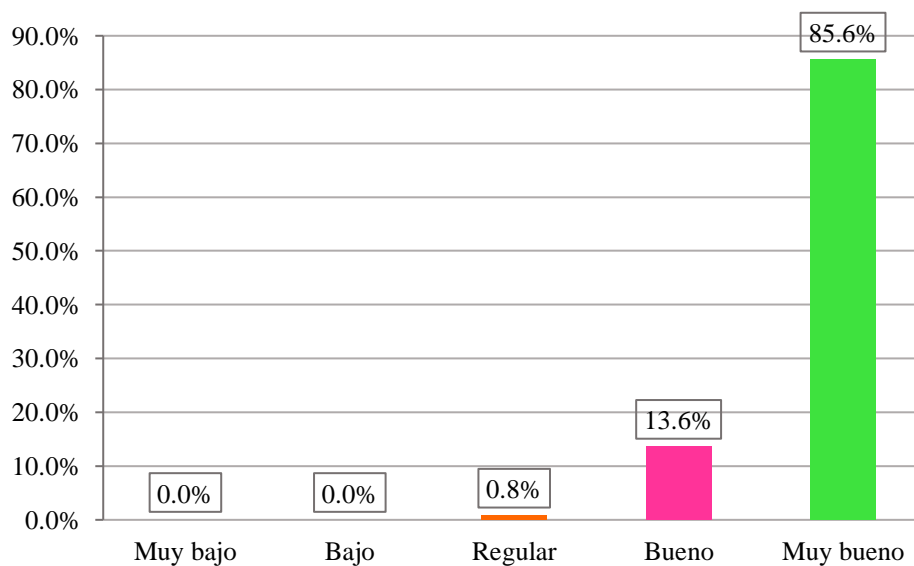
**II.4.2.1.2 Prueba de hipótesis específica 1:**

las características del potencial turístico son muy buenas en el bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas.

**Tabla****52*****Prueba de Hipótesis específica 1*****¿Cómo califica los recursos naturales apreciando su valor natural y su particularidad en las actividades ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0,0%
Bajo	0	0,0%
Regular	1	0,8%
Bueno	17	13,6%
Muy bueno	107	85,6%
Total	125	100,0%

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Ilustración****41*****Prueba de Hipótesis específica 1***

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

**Interpretación:**

Los resultados nos muestran que las características del potencial turístico del bosque de nubes de San Francisco son muy buenas para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas con índice porcentual más alto 85,6% lo que corrobora nuestra hipótesis planteada.

### II.4.2.1.3 Prueba de hipótesis específica 2:

La percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati es importante.

#### Tabla

53

#### Prueba de Hipótesis específica 2

**¿Cuán importante es para Ud. que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, la promoción de la ruta, capacitaciones de buenas prácticas y la implementación de infraestructura para mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?**

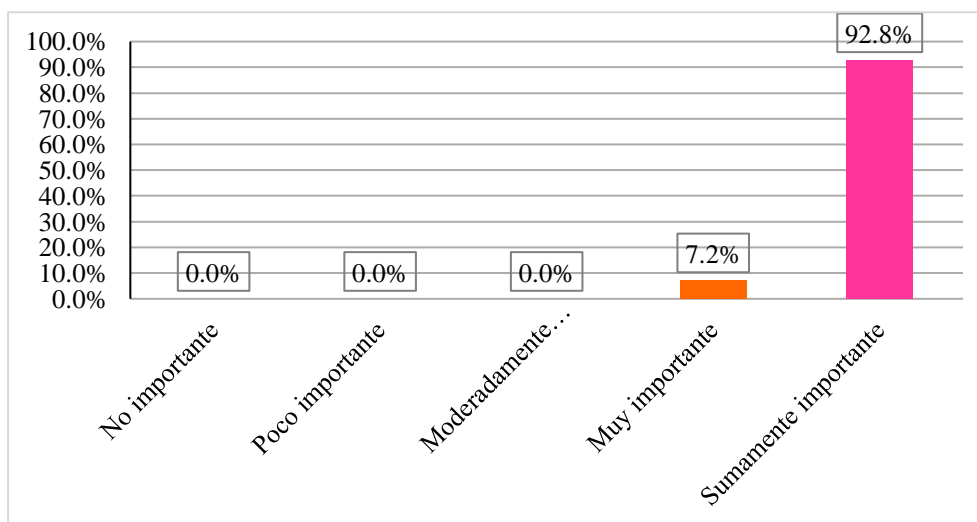
	Frecuencia	Porcentaje
No importante	0	0,0%
Poco importante	0	0,0%
Moderadamente importante	0	0,0%
Muy importante	9	7,2%
Sumamente importante	116	92,8%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

#### Ilustración

42

#### Prueba de Hipótesis específica 2



Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

El resultado de las encuestas demuestran a favor de la hipótesis planteada con el 92,8% de encuestados quienes consideran como sumamente importante que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, estableciendo una promoción adecuada de la ruta, y sobre todo brinde capacitaciones de buenas prácticas en servicio de restaurantes y buenas prácticas en el servicio de alojamiento, asimismo tienen buenas expectativas sobre la implementación de infraestructuras con la finalidad de mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco y consecuentemente mejorar la experiencia turística en el lugar.

#### **II.4.2.1.4 Prueba de hipótesis específica 3:**

la estrategia operativa-innovadoras en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” genera interés en los Stakeholders y reactiva el turismo para mejorar la experiencia turística.

**Tabla**

**54**

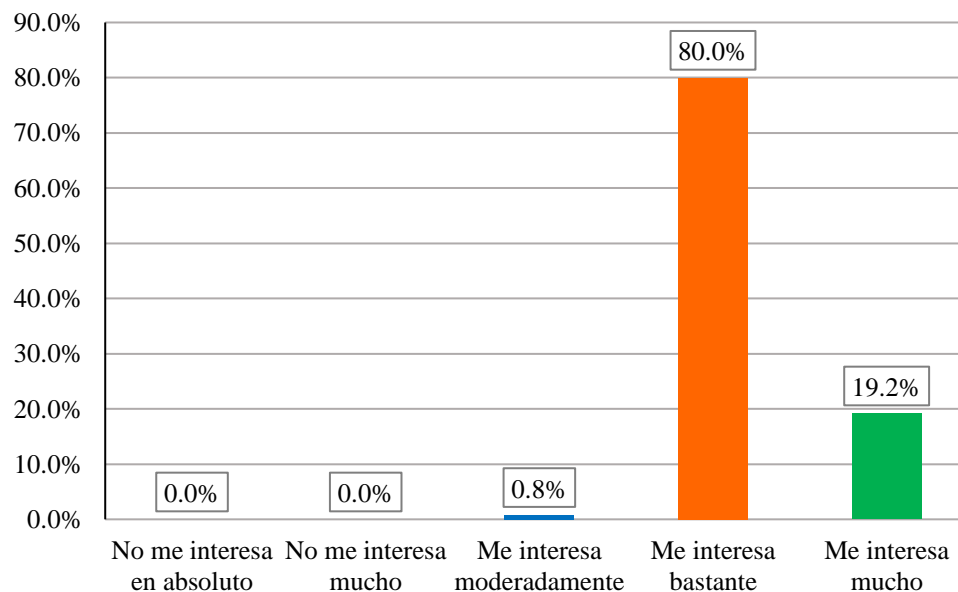
#### ***Prueba de Hipótesis específica 3***

**En base a su experiencia y preferencias personales ¿Le gustaría realizar senderismo con instalaciones de hidas para observar especies de aves y mamíferos, realizar caminatas nocturnas y en las cataratas realizar actividades de vía ferrata, tirolesa, barranquismo durante su visita a San Francisco?**

	Frecuencia	Porcentaje
No me interesa en absoluto	0	0,0%
No me interesa mucho	0	0,0%
Me interesa moderadamente	1	0,8%
Me interesa bastante	100	80,0%
Me interesa mucho	24	19,2%
Total	125	100,0%

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.



**Ilustración****43*****Prueba de Hipótesis específica 3***

Fuente: autoría propia, datos recogidos del SPSS.

Como resultado a esta prueba de hipótesis planteada en la pregunta se obtiene que el 80% siendo la mayoría de Stakeholders encuestados tiene bastante interés por las propuestas que le planteamos en la ruta ecoturística hacia San Francisco.

## **CAPÍTULO III**

### **III.5 SISTEMA DE PROPUESTAS**

Hemos desarrollado el sistema de propuestas basados en las brechas identificadas en nuestro ámbito de estudio, planteando estrategias operativas - innovadoras en la oferta ecoturística del Destino Cusco, la ruta está denominada “El bosque de San Francisco” con el cual minimizaremos riesgos, optimizaremos el tiempo de visita en la ruta, en definitiva nuestra propuesta es competitiva y aporta a la oferta turística en nuestra región, esta propuesta implica que la experiencia turística garantice seguridad y e interacción amigable para eco viajeros que buscan realizar actividades ecoturísticas y sobre todo encuentren seguridad en espacios naturales.

### **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE – ECOTURISMO EN SAN FRANCISCO**

Ya identificados los recursos turísticos en el inventario y definidos los lineamientos de uso sostenible en San Francisco, se propone el diseño de un producto ecoturístico con los siguientes componentes:

#### ***III.5.1 PROPUESTA N°01: CAPACITACIONES A EMPRENDEDORES Y AUTORIDADES LOCALES***

##### **Fundamentación:**

Es importante que tanto autoridades locales y todos los agentes turísticos estén estrechamente involucrados en estudios de caracterización para lograr captar la necesidad de los emprendedores en turismo y liberar sus dudas con las capacitaciones, “la capacitación en turismo debe estar adaptada a las necesidades específicas de cada destino, depende de la capacidad de los

profesionales del turismo para comprender y lograr satisfacer las necesidades de los visitantes” (Butler, 2006).

**Objetivos:**

- Promover la identificación y gestión sostenible de los recursos naturales, asimismo se busca brindar herramientas y conocimientos para la identificación y gestión adecuada de la biodiversidad, los paisajes y ecosistemas por lo cual: se plantea capacitar en técnicas de conservación, gestión y monitoreo del patrimonio natural y cultural.
- Incluir a la población aledaña priorizando a los emprendedores que brindan servicios turísticos de alimentación, hospedaje, transporte y artesanía en el desarrollo de productos turísticos sostenibles por lo cual se propone: capacitarlos en gestión empresarial, formalización empresarial, redes de emprendimientos, diseño de experiencias turísticas accesibles.
- Promover la educación ambiental y cultura local entre turistas y anfitriones de San Francisco por lo cual: proponemos capacitarlos en educación ambiental, experiencias turísticas auténticas.
- Fortalecer la cooperación entre los agentes económicos del turismo para mejorar la calidad de la cadena productiva de la misma, se plantea: creación de alianzas estratégicas entre agentes económicos del turismo, oportunidades de financiamiento y apoyo para el emprendimiento en ecoturismo.

- Promover la calidad del servicio y experiencia de los turistas, capacitaciones en ecoturismo y bienestar, gastronomía local, gestión de la calidad, gestión y respuesta ante emergencias y planes de contingencia.

**Responsables:**

- Municipalidad distrital de Echarati.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Complementarios: operadores turísticos, profesionales del rubro.

**III.5.2 PROPUESTA N°02: ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO ORQUIDEAS**

**Fundamentación:**

Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer un espacio natural dotado de determinada especie o especies de gran interés para el visitante, donde se realizan diversas actividades como: investigación, observación de flora o fauna, senderismo y toma de fotografías, entre otras.

“Un sendero interpretativo permite reducir el impacto humano en zonas naturales, favorece a la educación ambiental y permite la recreación del entorno natural despertando sensaciones en el visitante” (SECTUR, 2004).

En San Francisco se han identificado este sendero natural bien definido donde el predominio de orquídeas es evidente y por lo cual se observan una variedad de orquídeas y aves que viven en simbiosis, por tanto, los senderos deben presentar ciertas características que faciliten la actividad ecoturística al visitante por lo cual proponemos se acondicione como se detalla a continuación:

### **Diseño del sendero orquídeas:**

Los criterios básicos a considerar según SECTUR son el emplazamiento, zonificación y tipos de recorrido.

### **Tabla**

55

#### ***Criterios a considerar en un sendero:***

Emplazamiento	Sendero en espacios naturales, en el sendero no existe presencia de infraestructura y presenta un bosque prístino.
Zonificación:	sendero forma parte de la ruta ecoturística propuesta en el presente trabajo de investigación, el cual propone se instale una señal de interpretación a pie de recurso turístico de tipo I-1, el sendero de orquídeas es de aproximadamente 180m de longitud a lo largo de ella se interponen variedad de especies de orquídeas.
Tipo de recorrido:	Pertenece a un sendero lineal o abierto

Fuente: elaboración propia basado en los criterios que considera (SECTUR, 2004).

Estándares básicos de diseño, Según al manual de senderos interpretativos nos indican las siguientes medidas:

### **Tabla**

56

#### ***Estándares básicos de diseño***

<b>Criterios</b>	<b>medidas</b>
Ancho de huella	2.10 a 1.80 metros

Ancho faja	4.20 metros
Clareo en altura	3.00 m
Pendiente máxima	10%
Control de erosión por agua con barreras (inclinación)	45 – 60°

Fuente: elaboración propia basado en los criterios de diseño según (SECTUR, 2004).

## Ilustración

44

### *Diseño del sendero - observación de orquídeas*



Fuente: tomado de página Facebook (Orquigonia, 2022)

### **Modalidad del sendero interpretativo:**

La modalidad de esta ruta ecoturística en el bosque de nubes de san francisco está dada de forma guiada o al menos con el acompañamiento de una persona designada, esto no impide a un eco viajero a realizar su actividad libremente, pero si bajo ciertas restricciones que debemos cumplir puesto que en el bosque como ya es sabido existen especies como el otorongo con el cual debemos tener cuidado, el número de personas recomendable por grupo para un adecuado guiado e interpretación en ecoturismo es de 8

personas y como máximo 10 personas, esto con la finalidad de minimizar los impactos negativos que pudiera generarse.

## **TÉCNICAS DE IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIÓN DE ORQUÍDEAS EN EL SENDERO**

La orquídea se clasifica como planta herbácea perenne, que se distingue por sus flores simétricas que muestran características zigomorfas. Las flores en cuestión presentan una multitud de tamaños y muestran un amplio espectro de formas y tonalidades vibrantes. Las flores muestran hermafroditismo, es decir, poseen estructuras reproductivas masculinas y femeninas en una única estructura floral. Las trimeras son un grupo de plantas que se distinguen por la presencia de tres sépalos y tres pétalos. Además, estas flores poseen una estructura central prominente denominada ginostemio. Esta particularidad funciona como soporte estructural para la combinación de los componentes reproductores masculinos (anteras-estambres) y femeninos (pistilo). (innovación, 2018, p18).

Para la identificación de orquídeas es necesario llevar un cuaderno de campo, GPS, pluviómetro y cámara fotográfica para luego realizar un trabajo de campo más elaborado y plasmarlo como se muestra en la imagen:

## Ilustración

45

### *Diseño de observación de orquídeas*



Fuente: tomado de documento de sitio web Guía para identificación de orquídeas (2018)

En la información que muestra la imagen se observa en el lado derecho superior la distribución geográfica, icono categoría de amenaza, requerimientos ambientales, en el lado izquierdo se observa la fotografía de la orquídea con su nombre científico y describiendo sus datos generales. Se recomienda utilizar letreros de al menos 10 cm de madera con la inscripción del nombre de la orquídea para su fácil identificación y explicación de la misma al momento de guiar e interpretar el ecosistema en el sendero.

### **III.5.3 PROPUESTA N°03: MEJORAMIENTO DEL MIRADOR KIPATSI Y ZONAS DE DESCANSO**

#### **Fundamentación:**

Un mirador turístico natural es un espacio físico natural desde el cual podemos observar de forma amplia la belleza paisajística de determinado lugar, asimismo el suelo



es lo bastante firme como para instalar equipos de filmación y fotografía y poder realizar los denominados safaris fotográficos, sirve también como un lugar donde los turistas podemos descansar de una caminata por un corto tiempo consumiendo los alimentos de ruta.

El mirador Kipatsi en el bosque de nubes de san francisco tiene barandas de madera, y una superficie plana con una hermosa vista a la cadena de montañas del Urusayhua, siendo un punto de partida para generar esta propuesta en la cual se debe implementar las condiciones turísticas.

### **Objetivos:**

- Tener una instalación acogedora con servicios básicos que permita ser un punto de parada donde se pueda visualizar y apreciar el paisaje y todo el panorama natural del bosque de nubes de San Francisco.
- Dotar de zonas de descanso con techo que sean puntos estratégicos que permitan al turista tranquilizarse y relajarse después de un tiempo estimado de trekking, asimismo ayudan a cubrirse del sol y la lluvia.

### **Ubicación:**

- Mirador Kipatsi
- Zonas de descanso: en el kilómetro 2.5 del tramo alto Piguato – mirador Kipatsi, en el kilómetro 8.5 del tramo mirador Kipatsi – campamento principal.

### **Materiales para implementar el mirador:**

- Calamina en fibra ondulai en color que se mimetice con el entorno verde o marrón oscuro.
- Estructura de tubos metálico con tratamiento anticorrosivo.

- La base de la estructura deberá ser de cemento con decoración de piedras incrustadas.
- Barandas de tubo de acero inox

### Ilustración

#### *Propuesta mirador - madera*



Fuente: tomado de la web (sketchfab, s.f.)

### 46 Ilustración

#### *Mirador Kipatsi*

47



Fuente: tomado de la web (123rf, s.f.)

Materiales para las zonas de descanso:

- Bancas de madera.
- Techo calamina onduline
- Estructura de tubos metálicos

**Ilustración****48***Zonas de descanso*

Fuente: tomado de la web (123rf, s.f.)

**III.5.4 PROPUESTA N°04: ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO DEL OSO**

Para realizar el guiado a lo largo de este sendero se recomiendan grupos de 8 personas y sobre todo si queremos una observación más efectiva debemos instalar algunos escondites camuflados para observar a esta especie.

**Diseño del sendero del oso de anteojos:**

Los criterios básicos a considerar según SECTUR son el emplazamiento, zonificación y tipos de recorrido.

**Tabla****57*****Criterios del sendero del oso de anteojos***

Emplazamiento	Este sendero es un espacio natural, no existe presencia de infraestructura y son completamente prístinos.
Zonificación:	sendero forma parte de la ruta ecoturística propuesta en el presente trabajo de investigación, el cual propone se instale una señal de interpretación a pie de recurso turístico de tipo I-1, el sendero del oso de anteojos es de aproximadamente 1km de longitud a lo largo de ella se van observando elementos que componen un hábitat para el oso de antejo.
Tipo de recorrido:	Pertenece a un sendero lineal o abierto

Fuente: elaboración propia basado en los criterios de diseño según (SECTUR, 2004).

**Estándares básicos de diseño**

Según al manual de senderos interpretativos nos indican las siguientes medidas:

**Tabla****58*****Estándares básico de diseño del sendero del oso de anteojos:***

<b>Estándares básicos</b>	<b>medida</b>
Ancho de huella	2.10 a 1.80 metros
Ancho faja	4.20 metros
Clareo en altura	3.00 m
Pendiente máxima	10%
Control de erosión por agua con barreras (inclinación)	45 – 60°

Fuente: elaboración propia basado en los criterios de diseño según (SECTUR, 2004).

Los responsables del mantenimiento y cuidado del sendero será la asociación conformada por los emprendedores de San Francisco, quienes deberán mantenerlo limpio, asimismo tener reuniones con las autoridades locales eventualmente para solicitar y gestionar se mejore y conserve dicho sendero.

### ***TÉCNICAS DE IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIÓN DE FAUNA SILVESTRE EN EL SENDERO***

El grupo de turistas que realizará el recorrido en el sendero del oso debe cumplir los siguientes protocolos de vestimenta:

#### **Ilustración**

**49 Ilustración**

**50**

***Diseño de instalaciones para observación del oso de anteojos - madera***

***Diseño de instalaciones para observación del oso de anteojos - metálico***



Fuente: tomado de (123rf, s.f.)



Fuente: tomado de (Orquigonia, 2022)

### ***III.5.5 PROPUESTA N°05: IMPLEMENTACIÓN DEL LEK GALLITO DE LAS ROCAS***

#### **Fundamentación:**

Un lek “es un área comunal donde machos de una misma especie realizan exhibiciones de cortejo como baile, canticos, etc. y las hembras concurren al lek para seleccionar pareja y copular” (britannica, s.f.).

En el Cusco se ha registrado lek de gallito de las rocas en la provincia de Paucartambo en el sector de san pedro Pillahuata dentro del parque nacional del MANU y en la provincia La Convención en el distrito de Santa Ana en el sector Tunkimayo el lek Tunkimayo. En el presente trabajo de investigación en nuestra área de estudio se ha identificado un lek de gallito de las rocas denominado lek San Francisco con la presencia de 50 individuos de esta especie.

Este lek cuenta con un camino camuflado de forma natural por la maleza del bosque, donde se observa a esta especie, sin embargo, es necesidad la implementación de ciertos elementos básicos para una eficiente observación de aves y satisfacción del turista que realiza el Birdwatching.

#### **Objetivos:**

- Monitorear el número de individuos del lek de forma constante.
- Reducir el ruido y perturbaciones generadas por los turistas con adecuadas instalaciones de hide y camuflaje especializado.
- Promover la educación y conciencia sobre la importancia de conservación de especies y ecosistemas.

## ***INSTALACIÓN DE HIDE EN EL LEK SAN FRANCISCO***

“Un hide o escondite pueden ser de dos tipos: los estáticos y móviles de cobertura resistente al viento e impermeable de colores que se mimeticen con el bosque circundante” (Cuentas, 201).

Estos escondites permiten camuflarse y tener mayores opciones de realizar fotografía y video con un enfoque a detalle sin perturbar a esta especie logrando obtener experiencias exitosas.

### **Ilustración**

### **51 Ilustración**

### **52**

***Diseño de hides móviles en lek San Francisco***

***Diseño de hides estáticos en lek San Francisco***



Fuente: tomado la página web Kanau (2021)



Fuente: tomado de la web Kanau (2021)

Lo que proponemos es que se instale un hides estático de material de madera o láminas de metal anticorrosivo con techo calamina onduline, revestido de malla con hojas sintéticas, con piso de madera bien fija para instalar trípodes y demás equipos de fotografía.

**Ilustración*****hides estáticos de metal***

Fuente: tomado de la web Kanau (2021)

**53 Ilustración*****hides estáticos de madera***

Fuente: tomado de la web Kanau (2021)

**54**

### ***III.5.6 PROPUESTA N°06: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA RUTA ECOTURÍSTICA “EL BOSQUE DE SAN FRANCISCO”***

**Fundamentación:**

Es importante entender que “la señalización turística facilita el acceso y orientación al turista, puesto que éste podrá identificar y comprender de mejor manera el recurso turístico que visita” (MINCETUR, Manual de Señalización Turística, 2016) se dará cuenta de la ubicación de los elementos de interés para llegar a cada uno de ellos y realizar la actividad turística con todas las recomendaciones estipuladas en las señales. Respecto de los pictogramas utilizados en la señalética serán acorde a lo establecido en el manual.

**Objetivos:**

La señalización en la ruta de acceso a los recursos turísticos del bosque de nubes de San Francisco es inexistente, sólo existe un letrero con el nombre de Simbeni en el desvío que intercepta la carretera principal Echarati – Koribeni, luego de esta señal no existen más, a pesar de la buena intención de la población según nos comentan de forma verbal hace tiempo hicieron



mandar a hacer señales con nombres tallados en madera que luego se deterioraron y de ellos no queda nada, por lo cual el objetivo con el sistema de señalización son las siguientes:

- Proponer e implementar un sistema de señalización turística para la ruta turística “El bosque de San Francisco”, distrito de Echarati.
- Facilitar y agilizar la visita del turista en la ruta ecoturística.
- Contribuir a la competitividad de los recursos turísticos identificados en el bosque de nubes de san francisco.
- Brindar seguridad al turista para su desplazamiento y ubicación en la ruta ecoturística.

**Responsables:**

- MDH - municipalidad distrital de Echarati
- ONG de conservación
- Pobladores de San Francisco
- Complementarios: UNIQ, GERCETUR (GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO)

**II.5.6.1 IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN SAN FRANCISCO DEACUERDO AL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDO POR MINCETUR:**

Basado en el manual nos indica claramente los siguientes factores:

- Principales puntos de llegada y accesos.
- Proximidad a cada recurso turístico.
- Identificación y reconocimiento de rutas con valor.

La marca estará incluida como estrategia de consolidación. (MINCETUR, Manual de Señalización Turística del Perú, 2016)

### ***A. SEÑALES DE BIENVENIDA***

Según el manual nos corresponde la señal informativa de tipo B3, la cual identifica de forma visual el punto de inicio de la ruta ecoturística y el punto de llegada a cada recurso turístico o elemento de interés, determinando zonas primarias y secundarias. Los letreros de señalización contienen el nombre del lugar, la marca y datos adicionales de importancia.

#### ***A.1. BIENVENIDA EN VÍAS TIPO B3***

##### **Ubicación:**

en nuestra ruta ecoturística “El bosque de San Francisco” la señal de bienvenida expresa identidad natural y cultural con la marca que nos representa según la propuesta detallada de este modo las señales deben ser instaladas en los siguientes puntos estratégicos:

- Desvió Simbeni.
- En alto Piguiato el cual corresponde al inicio de la caminata.
- Campamento principal de san francisco.

##### **Contenido**

- las letras de bienvenida van en español e inglés
- nombre del lugar
- marca san francisco
- pictograma e información turística – i en color azul

- flecha con distancia en km

### Especificaciones Generales:

- la medida será de acuerdo al estudio técnico correspondiente.
- Cimientos: Concreto armado, según detalle.
- Estructura/soporte: estructura metálica, compuesta por tubo cuadrado galvanizado 4"x4", e=2.40 mm; tubo cuadrado galvanizado 2"x2", e=1.80 mm y accesorios.
- Señal: panel de aluminio compuesto (no brillante). El revestimiento consta de dos láminas de aproximadamente 0.40 mm de espesor adheridas a una lámina de pvc de 3.00 mm de espesor.

### Ilustración

55

#### *señalización de Bienvenidas en vías de tipo B3*



Fuente: autoría propia

## ***B. SEÑALES INFORMATIVAS DE ORIENTACIÓN***

Según el manual “estas señales constituyen el sistema circulatorio, por brindar información objetiva al visitante y estar distribuidos en puntos clave a lo largo del recorrido, el diseño debe armonizar con el medio circundante” (MINCETUR, Manual de Señalización Turística del Perú, 2016).

### **B.1. SEÑAL TIPO O1**

#### **Señal informativa de Pre-Señalización**

##### **Ubicación:**

En lugares de bifurcación, aproximación a recursos delimitando ingreso y salida, a lo largo del recorrido indicando localización como son:

- Sector alto Piguiato indicando la distancia hacia las cataratas de Piguiato.
- En los tramos para guiarnos a los recursos turísticos: montaña San Francisco, mirador Kipatsi, sendero orquídeas, sendero del oso de anteojos, lek san francisco.

##### **Contenido:**

- Nombre del recurso turístico.
- Flecha.
- Distancia en km.
- Pictogramas de recursos y actividades turísticas.

##### **Especificaciones Generales:**

Según estudio técnico y basados en el color Rojo óxido Pantone Process Coated 68-1

El texto va en mayúsculas la altura mínima 15cm y cuando es mayor será en letra minúscula

### Ilustración

56

*señal tipo O1 - informativa*



Fuente: autoría propia

### **C. SEÑAL PANEL DIRECTORIO**

según el manual nos indica que este tipo de señalética “muestran un panorama del espacio turístico total, el cual contiene las indicaciones y plasma un mapa con los principales recursos turísticos a visitar” (MINCETUR, Manual de Señalización Turística del Perú, 2016).

#### **D.1. SEÑAL D-1 SEÑAL PANEL DIRECTORIO**

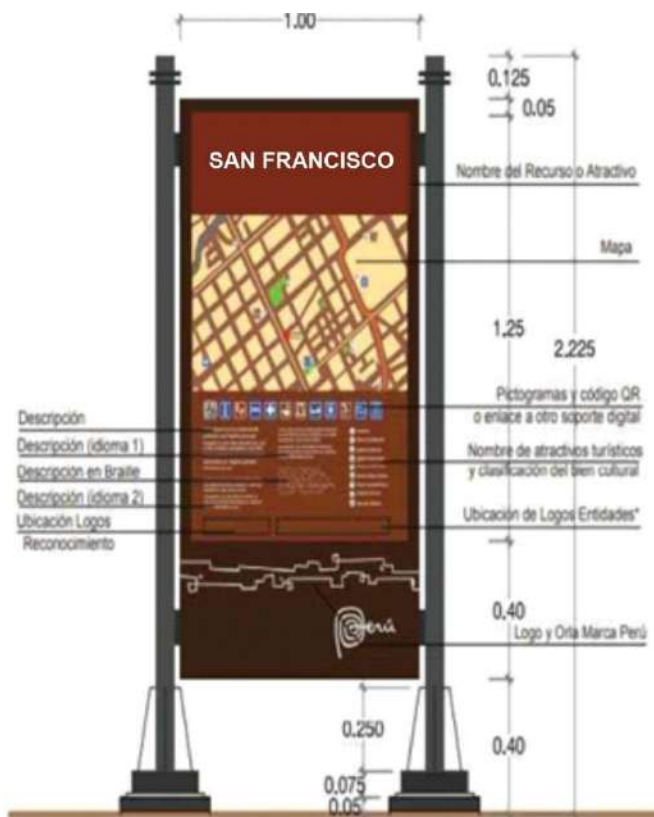
##### **Ubicación:**

- En el desvío Simbeni, que da inicio al trayecto para acceder al bosque de nubes de san francisco.

## Ilustración

57

### Señal de Panel directorio



Fuente: modificado y basado en (MINCETUR, Manual de Señalización Turística, 2016)

## D. SEÑALES DE INTERPRETACIÓN

Contienen información específica del recurso y/o elemento de interés turístico.

### D.1 SEÑAL I-1

#### UBICACIÓN:

Estas señales se ubicarán en el recurso turístico sin alterar su vista paisajística

#### Contenido:

- Texto de interpretación.
- Infografías que apoyen a la descripción del lugar.

- Pictograma del recurso y actividades que se realizan

**Especificaciones Generales:**

- La medida y estructura de acuerdo al manual.

**Ilustración**

58

*Señalética turística de los recursos turísticos del bosque de nubes de San Francisco*



Fuente: modificado, basado en (MINCETUR, Manual de Señalización Turística, 2016).

### **III.5.7 PROPUESTA N°07: DISEÑO DE LA RUTA ECOTURISTICA**

#### **TOUR: “EL BOSQUE DE SAN FRANCISCO 2D/1N”**

*ZONAL PALMA REAL, DISTRITO ECHARATI, PROVINCIA LA CONVENCION – CUSCO.*

Duración	: 2D/1N.
Distancia de la Ruta en Trekking	: 11 km. Aprox.
Distancia recorrido en vehículo	: 224 Km. Ida y vuelta.
Altura máxima en la Ruta	: 1932 msnm.
Sectores que considera la ruta	: Koribeni, Simbeni, alto Piguiato y San Francisco.
Temporada de Viaje recomendada	: marzo – octubre.
Nivel De dificultad de la Ruta	: Regular.
Fecha de viaje	: se precisa

#### **Primer Día: Quillabamba – San Francisco**

Al promediar las 5:00 am nos desplazamos desde Quillabamba por un lapso de 3 horas y media hasta llegar a la comunidad nativa de Koribeni donde desayunaremos en la Quinta campestre Notimira, en la comunidad se explicará sobre este emprendimiento, luego abordaremos la movilidad entrando por el desvío de Simbeni y llegando al sector de alto Piguiato aproximadamente a las 11:00am estaremos entregando los box lunch para dar inicio a una caminata que nos abrirá pasó en este denso bosque de nubes de San Francisco, después de 2 horas de caminata llegaremos al mirador de Kipatsi donde descansaremos un corto tiempo y retomaremos nuevamente el camino hasta llegar al campamento principal de San Francisco, lugar donde cenaremos y degustaremos de las bebidas a base de plantas medicinales de la zona.



***Punto de concentración Ciudad de Quillabamba en movilidad de Palma Real***

Fuente: fotografía propia

**Segundo Día: Visita lek San Francisco y Sendero Orquídeas.**

La hora propicia de observar aves es a las 4:30am justo antes de que salga el sol, por ello despertamos temprano y nos dirigimos al lek de gallito de las rocas con una corta caminata de 10 min y ya estamos allí listos para instalarnos y observar sigilosamente a cada uno de los individuos, luego nos retiramos para tomar el desayuno y enlistarnos para una nueva caminata de retorno y visitar el sendero de orquídeas, llegando a descansar en el mirador Kipatsi donde degustaremos el almuerzo con una hermosa vista paisajística, de allí descenderemos hasta llegar al sector de alto Piguiato y volver en las movilidades despidiéndonos de este maravilloso viaje para retornar a Quillabamba.

**Ilustración****60*****Segundo día de observación de gallito de las rocas en su lek***

Fuente: fotografía propia

***ITINERARIO*****Tabla****59*****Itinerario “El bosque de San Francisco 2D/1N”:***

<b>DÍA 1</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
5:00 am - 8:30 am	Salida de Quillabamba
8:30 am – 9:30 am	Desayuno en Notimira (Koribeni)
9:30 am - 11:00 am	Salida de Koribeni hacia alto Piguiato
11:00 am - 11:10 am	Punta carretera sector alto Piguiato, les brinda su Snack para iniciar trekking
11:10 am - 13:00 pm	Trekking hasta Mirador Kipatsi punto de descanso
16:30 pm - 17:00 pm	Llegada a campamento principal
17:00 pm - 17:00 pm	cena en el campamento San Francisco
20:00 pm - 20:00 pm	Pernocte

DÍA 2	
4:30 am – 6:00 am	Lek san francisco
6:00 am – 6:30 am	Alistar equipos para salir
6:30 am – 7:30 am	Desayuno en el campamento san francisco
7:30 am – 10:30 am	Caminata hasta llegar al sendero de orquídeas
10:30am – 11:50 am	Guiado en Sendero de orquídeas
11:50 am – 12:10 pm	Descanso e interpretación de ecosistemas en mirador Kipatsi
12:10 am – 13:00 pm	Almuerzo en mirador
13:00 pm – 15:00 pm	Caminata hasta llegar alto Piguiato
15:00 pm – 18:30 pm	Abordar movilidad para retorno a Quillabamba
18:30 pm	Llegada a Quillabamba

Fuente: autoría propia

### **COSTOS:**

Para 8 pax en una unidad vehicular de la misma capacidad, por tanto, lo detallamos de la siguiente manera:

#### **Tabla**

**60**

#### ***Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco:***

UNIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (S/.)	TOTAL (S/.)	Nº pax 8	
GLB	Servicio de transporte	2	s/1000.00	s/2000.00	s/2000.00	
DIA	Servicio de guiado	2	s/180.00	s/360.00	s/360.00	
DIA	Servicio de alojamiento	1	s/30.00	s/240.00	s/240.00	
UND	Servicio de alimentación	Desayuno	2	s/20.00	s/160.00	s/320.00
		Snack	1	s/10.00	s/80.00	s/80.00
		almuerzo	1	s/30.00	s/240.00	s/240.00
		Cena	1	s/25.00	s/.200.00	s/200.00
					<b>S/3440.00</b>	
Ganancia 15% (s/516.00)					<b>s/3956.00</b>	
<b>COSTO DEL TOUR POR PERSONA</b>					<b>S/495.00</b>	

Fuente: autoría propia

#### **No Incluye.**

- Costo de souvenir en CC. NN koribeni

**RECOMENDACIONES:**

- Mochila ligera.
- Short y toalla.
- Sandalias.
- Cámara fotográfica.
- Bloqueador solar.
- Repelente.
- Agua.
- Zapatos de Trekking en selva.
- Snacks (barras energéticas, chokolillos).
- Dinero en efectivo (Soles).
- Mucha actitud positiva.
- No salga del camino establecido.

**OTRAS OPCIONES DE ITINERARIO****Tabla****61*****Itinerario “El bosque de San Francisco 3D/2N”:***

DÍA 1	
Hora	Actividad
5:00 am - 8:30 am	Salida de Quillabamba
8:30 am – 9:30 am	Desayuno en Notimira (Koribeni)
9:30 am - 11:00 am	Salida de Koribeni hacia alto Piguiato
11:00 am - 11:10 am	Punta carretera sector alto Piguiato, les brinda su Snack para iniciar trekking
11:10 am - 13:00 pm	Trekking hasta Mirador Kipatsi punto de descanso
16:30 pm - 17:00 pm	Llegada a campamento principal
17:00 pm - 17:00 pm	cena en el campamento San Francisco
20:00 pm - 20:00 pm	Pernocte
DÍA 2	
4:30 am – 6:00 am	Lek san francisco
6:00 am – 6:30 am	Alistar equipos para salir
6:30 am – 7:30 am	Desayuno en el campamento san francisco
7:30 am – 9:00 am	Inicio de caminata trek en la montaña San Francisco
9:00 am – 11:30 am	Actividad a realizar: observación de aves
11:30am – 13:00 pm	Trek de retorno al campamento principal
13:00am – 14:30 pm	Almuerzo
14:30pm – 15:00 pm	Tarde libre con paseo al río San Francisco y exposición de artesanía.
18:00pm – 19:00 pm	Cena
20:00pm – 22:00 pm	Observación de constelaciones

DÍA 3	
5:00 am – 6:00 am	Salida de San Francisco campamento hacia cataratas de Piguiato
6:00 am – 10:30 am	Trek hacia Cataratas de Piguiato
10:30 am – 12:30 pm	Snack
12:30 pm – 14:00 pm	Trek descenso por las cataratas de Piguiato y llegada a carretera donde espera la movilidad
14:00 pm – 15:00 pm	Desplazamiento en movilidad rumbo a Palma Real y almorzar allí.
15:00 pm – 17:30 pm	Almuerzo y tarde libre en Palma Real
17:30 pm – 20:00 pm	Abordar movilidad para retorno a Quillabamba

Fuente: autoría propia

### **COSTOS:**

Para 8 pax en una unidad vehicular de la misma capacidad, el cual se dará de la siguiente manera:

#### **Tabla**

62

#### **Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco:**

UNIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (S/.)	TOTAL (S/.)	Nº pax 8
GLB	Servicio de transporte	2	s/1000.00	s/2000.00	s/2000.00
DIA	Servicio de guiado	3	s/180.00	s/540.00	s/540.00
DIA	Servicio de alojamiento	2	s/30.00	s/240.00	s/480.00
	Desayuno	2	s/20.00	s/160.00	s/320.00
	Snack	1	s/10.00	s/80.00	s/80.00
UND	Servicio de alimentación	3	s/30.00	s/240.00	s/480.00
	almuerzo	3	s/30.00	s/240.00	s/480.00
	Cena	2	s/25.00	s/200.00	s/400.00
	Ganancia 15% (s/645.00)				S/4300.00 s/4945.00
	<b>COSTO DEL TOUR POR PERSONA</b>				<b>S/618.00</b>

Fuente: autoría propia

#### **Tabla**

63

#### **Itinerario “El Bosque de San Francisco 5D/4N + circuito cataratas”:**

DÍA 1	
Hora	Actividad
5:00 am	Salida de Quillabamba
7:30 am	Llegada y Desayuno en Palma Real
11:00 am	Visita catarata de Simbeni con una caminata de 20 min

13:00 pm	Almuerzo Alto Piguiato
14:30 pm	Guiado en el lugar y tarde libre
18:00 pm	Cena
19:00 pm	Pernocte
<b>DÍA 2</b>	
5:30 am	Desayuno Alto Piguiato e inmediatamente empezamos trekking rumbo a la Montaña San Francisco
10:00 am	Break en Mirador Kipatsi
15:00 am	Campamento principal San Francisco
18:00 pm	Cena en San Francisco
19:00 pm	Pernocte y opcional caminata nocturna por senderos aledaños al campamento
<b>DÍA 3</b>	
4:00 am	Visitamos el lek san francisco a 10 minutos del campamento
7:00 am	Desayuno en el campamento principal y alistarse para el Trek al sendero del Oso
8:00 am	Inicio de caminata hacia el sendero del Oso de anteojos Recorrido y guiado en Sendero del oso de anteojos
10:00 am	Descanso y retorno al campamento principal
13:00 am	Almuerzo Tarde de exploraciones
18:00 pm	Cena y pernocte
<b>DÍA 4</b>	
6:00 am	Desayuno en campamento principal
7:00 am	Trekking de retorno
10:00 am	Break
14:00 pm	Almuerzo en Alto Piguiato tarde libre
18:00 pm	Fogata, cena y relato de cuentos místicos
<b>DÍA 5</b>	
6:00 am	Desayuno en Alto Piguiato
8:00 am	Treck circuito de cataratas de Piguiato full day
10:00 am	Break (snack)
12:30 pm	Almuerzo en cascada La Sirena
16:00 pm	Retorno a Quillabamba
19:00 pm	Llegada a Quillabamba

Fuente: autoría propia

### ***COSTOS:***

Para 8 pax en una unidad vehicular de la misma capacidad, el cual se dará de la siguiente manera:

**Tabla****64*****Costos y presupuesto a considerar del tour a San Francisco:***

<b>UNIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD días</b>	<b>PRECIO UNITARIO (S/.)</b>	<b>TOTAL (S/.)</b>	<b>Nº pax 8</b>
GLB	Servicio de transporte	2	s/1000.00	s/2000.00	s/2000.00
DIA	Servicio de guiado	5	s/180.00	s/900.00	s/900.00
DIA	Servicio de alojamiento	8	s/25.00	s/200.00	s/800.00
UND	Desayuno	4	s/20.00	s/160.00	s/640.00
	Servicio de Snack	1	s/10.00	s/80.00	s/80.00
	alimentación almuerzo	5	s/30.00	s/240.00	s/1200.00
	Cena	4	s/25.00	s/200.00	s/1000.00
					S/6,620.00
	Ganancia 15% (s/930.00)				<b>S/7613.00</b>
	<b>COSTO DEL TOUR POR PERSONA</b>				<b>S/952.00</b>

Fuente: autoría propia

Ilustración

Ruta Ecoturística “El bosque de San Francisco”



Fuente: autoría propia



### ***III.5.8 PROPUESTA N°08: CREACIÓN DE LA MARCA DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO***

#### **Fundamentación:**

La marca de un recurso turístico o lugar determinado define cómo somos y cómo queremos ser percibidos, una marca converge el propósito, visión, valores y creencias.

“la Marca País Perú en el año 2011 permitió el posicionamiento del Destino Perú a nivel mundial y sobre todo impulsó sectores comerciales como el turismo, exportaciones e inversiones en nuestro país forjado en el marco de identidad” (MINCETUR, Manual de Señalización Turística del Perú, 2016), La marca para nuestra área de estudio San Francisco debe englobar elementos de su biodiversidad natural y cultural como parte integral de su diseño teniendo en cuenta que fusiona un nombre y su respectivo símbolo lo que constituye a un logotipo, asimismo la marca tiene unas características importantes como son la legibilidad tanto de la tipografía como de los símbolos que se utilizarán, la paleta de color debe definir bien lo que queremos transmitir y debe ser lo bastante motivador y convincente para su promoción.

#### **Objetivos:**

nuestro propósito es que el bosque de nubes de san francisco sea reconocido en cuanto el público lo vea en la mayor cantidad de plataformas digitales y redes sociales, impreso en material de merchandising, video promocional y crear el aplicativo de realidad virtual como introducción al bosque de nubes de San Francisco, nuestros objetivos con la marca son:

- Posicionar a “El bosque de San Francisco” a nivel de rutas ecoturísticas en el Destino turístico del Cusco.

- Sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de conservar y proteger los paisajes y biodiversidad de San Francisco.
- Crear una identidad atractiva para atraer a más turistas a San Francisco.

**Responsables:**

- Municipalidad Distrital de Echarati.
- Emprendedores turísticos de San Francisco.
- complementarios: GERCETUR, UNSAAC

**Ilustración**

62

*propuesta de la Marca San Francisco*

Fuente: autoría propia.

**Sobre el símbolo:**

Nuestro símbolo está inspirado en el oso de anteojos y el otorongo ambas especies de mamíferos que habitan el bosque de nubes de San Francisco según pobladores y evidencias del trabajo de campo; existe un gran interés por el público objetivo, asimismo las abreviaturas del nombre del lugar de color es un verde intenso lo cual representa el bosque denso de san francisco y los colores azules que hacen alusión a las fuentes hídricas que provee el bosque de San Francisco.

## CONCLUSIONES

### **PRIMERA. -**

Se ha determinado que las características de los recursos naturales del bosque de nubes de San Francisco tienen el potencial para el diseño de un producto ecoturístico que permita a los turistas experimentar la belleza natural de la zona, al mismo tiempo que se fomente la conservación de los recursos naturales y se genere un impacto positivo en la economía local. Es necesario que se realice una planificación adecuada y que se involucre a las comunidades locales en el proceso de diseño y desarrollo del producto turístico, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y promover un turismo sostenible y responsable.

### **SEGUNDA. -**

Según los resultados de nuestra investigación el 92.8% de los Stakeholders creen que es sumamente importante la intervención de los gobiernos locales en la realización de estudios de caracterización turística y en la implementación de infraestructura que tenga las condiciones necesarias para captar mayores visitancias y promuevan el turismo sostenible en San Francisco, lo cual se refleja en el análisis establecido por el Plan Estratégico Regional de turismo del Cusco donde indica que una de las tendencias para los viajeros es llegar a destinos sostenibles y competitivos frente a otros; asimismo en el PERTUR dentro del eje de Desarrollo del Producto tiene un sub eje temático que aborda la infraestructura del centro soporte el cual debe tener las condiciones mínimas necesarias, otro eje es la institucionalidad turística donde se articula el sector público, privado e intersectorial para contribuir al desarrollo del destino.

**TERCERA. -**

los resultados de nuestra investigación sugieren que el diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati tiene el potencial de atraer a un mayor número de turistas y mejorar la calidad de la oferta ecoturística en la zona, la percepción de los stakeholders es un factor clave para el éxito del diseño de estas rutas, se evidencia el interés del stakeholders con un 80% según la prueba de hipótesis específica 3 donde se ha planteado estrategias operativo-innovadoras en la oferta ecoturística "El bosque de San Francisco" con el fin de evaluar su interés y al mismo tiempo dar a conocer que estas propuestas brinden seguridad a los turistas y mejoren la experiencia turística en la zona. Estas estrategias incluyen medidas tales como: la implementación de tecnologías de información y comunicación, el fortalecimiento de capacidades, el entrenamiento del guión turístico para mejorar la experiencia del turista, y la promoción de prácticas turísticas sostenibles y responsables.

En resumen, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados como base para el diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati y el fortalecimiento de la oferta ecoturística en la zona. Además, las estrategias operativo-innovadoras propuestas pueden contribuir a mejorar la experiencia turística y garantizar la reactivación del turismo post pandemia COVID-19.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERO. -**

Se recomienda establecer una mesa técnica entre emprendedores de San Francisco y la división de turismo de la municipalidad distrital de Echarati para darle alternativas de solución a poco interés que tiene la gestión municipal respecto a los estudios de caracterización y su importancia en la competitividad turística del bosque de nubes del sector de San Francisco.

### **SEGUNDO. -**

Se recomienda a los emprendedores en turismo establecer alianzas estratégicas de la mano de la división de turismo con las organizaciones no gubernamentales fiables en el rubro de la conservación de ecosistemas - biodiversidad para lograr financiamiento que mejoren las condiciones ambientales y el atractivo natural del bosque de nubes de San Francisco.

### **TERCERO. -**

Se recomienda a las autoridades locales y a los actores del sector turístico que consideren la implementación de las estrategias planteadas para garantizar la reactivación del turismo post pandemia COVID-19 y mejorar la experiencia turística en la zonal Palma Real en la cual se encuentra San Francisco. Es importante que se lleve a cabo un proceso de planificación adecuado y que se involucre a los stakeholders en el proceso de diseño y desarrollo de las rutas ecoturísticas y en la implementación de las estrategias operativo-innovadoras donde participe la academia y profesionales en turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

123rf. (s.f.). *blog 123rf*. Obtenido de <https://es.123rf.com/>

Alcaldía de Medellín. (agosto de 2019). Consideraciones y pautas técnicas para la elaboración de caracterización de grupos de valor y partes interesadas.

britannica. (s.f.). *enciclopedia británica*. Obtenido de <https://www.britannica.com>

Buhalis , D., & Simon, D. (2011). *Destination Competitiveness, the environment and sustainability: Challenges and cases*. Bristol, Reino Unido: Channel View publications.

Butler, R. (2006). *"Tourism: An evolutionary perspective"*.

Caballero, E., Cabello, A., & Martínez, M. (2021). Validación de una encuesta para medir la satisfacción de los médicos residentes sobre el programa de especialización en Lima, Perú. *Revista Cielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2021000100012&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2021000100012&lng=es). <http://dx.doi.org/10.20453/rmh.v32i1.3943>

Cahuiche Carrillo, A. (2011). *Ecoturismo como Alternativa de Uso Sustentable de los Recursos Naturales en el Corredor Costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche*. [Tesis de pre grado. Universidad Autónoma del Carmen Des Ciencias Naturales].

Castro, M. (2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/bosque-nublado-nuboso/>

Chang, Y. M. (2016). *Economía Ambiental*.

CIMA. (2021). *Centro de Conservación, Investigación y Manejo de Areas Naturales*. Obtenido de <https://www.cima.org.pe/es/nuestro-trabajo/conservacion>

Congreso de la República. (1998). *Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística*. Diario Oficial el Peruano.

Congreso de la República. (2011, 21 de julio). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre*. Diario La República.

- Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley orgánica de Municipalidades*. Diario Oficial el Peruano.
- Cuentas, A. R. (201). *Producto Ecoturístico Birdwatching*. Cusco: south face editores.
- Díaz Rodriguez, P. (2016). *Ecoturismo y Turismo de Naturaleza*. Iditur - Ostelea .
- Escarrer Jaume, S., & Sánchez Lizaso, J. (2015). *Introducción al Turismo*. Madrid: Pearson.
- FAO. (junio de 2021). *Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura*.  
Obtenido de <http://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/es/>
- Francisco, A. d. (diciembre de 2020). Cuaderno de Registro de visitante. Echarati, La Convención, Cusco.
- GERCETUR. (2021). *Compendio de Agencias de Viajes Ecológicos*. Cusco.
- Gobierno de la República. (2005, 13 de octubre). *Ley General del Ambiente*. Diario oficial de la República.
- Gobierno de la República del Perú. (2000). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre*. Diario el Peruano.
- Gonzales, E., Roberto, C., Reyes, R., Kimberly, & Yulma Reátegui, Y. (2017). *El Ecoturismo y su incidencia en el Desarrollo Sostenible del Bosque de Neblina de Carpish*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco].
- Guerra Rodriguez, C., & Durand Torres, G. (2019). *Valoración Ecológica y Económica del Humedal de las Comunidades de Yungaqui E Inquilpata, Provincia Anta – Cusco*. [Tesis de pre grado. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Humbolt, Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von. (2018). Guía para la identificación y cultivo de algunas especies de orquídeas. Bogotá, Colombia .
- INERCO. (2022). *Guía de Orquídeas, Bromelias, Briófitos y líquenes*. Obtenido de <https://www.inerco.com/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Resultados Definitivos*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>



- Juste, I. (3 de setiembre de 2020). *Ecología verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-flora-y-fauna-1618.html>
- Kanau. (2021). *Hide*. Obtenido de <http://www.kanau.com>
- Mallqui Sanchez, S. (2016). *Valoración Ecológica – Económica del Recurso Hídrico en el Humedal – Lucre - Huacarpay*. [Tesis de pre grado. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
- Méndez, w., & Cartaya, s. (1 de enero de 2008). *Caracterización Ambiental en los proyectos de investigación geográfica física - lineamientos metodológicos*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36014579004>
- MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística*. lima.
- MINCETUR. (2016). *Manual de Señalización Turística del Perú*. lima.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Glosario de Términos para la Gestión ambiental Peruana*.
- Ministerio del Ambiente. (Diciembre de 2019). *Perú Megadiverso*. Lima: Ministerio del Ambiente.
- Municipalidad Distrital de Echarati. (22 de febrero de 2018). *Plan de Desarrollo Local Concertado Echarati al 2030*. Obtenido de <https://www.muniecharati.gob.pe>
- Municipalidad Distrital de Echarati. (2021). *Plan de Desarrollo Turístico*. MuniEcharati.
- Municipalidad Distrital de Echarati. (2023). *Municipalidad Distrital de Echarati*. Obtenido de <https://www.muniecharati.gob.pe/>
- Municipalidad Provincial La Convención. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico de La Provincia La Convención*. Quillabamba.
- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2022). *Resultados oficiales de Elecciones Municipales*. Obtenido de <https://www.onpe.gob.pe/>
- Organización Mundial del Turismo. (diciembre de 2019). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/>

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Panorama del Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/>
- Orquigonia. (2022). *Orquigonia*. Obtenido de <https://web.facebook.com/Orquigonia>
- Ostelea School of Tourism and Hospitality. (2022). *HOSTELTUR*. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/>
- Otto, R. P. (2011). *Planificación Estratégica en Turismo*. Buenos Aires: Cengage learning Argentina.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2021). *Resolución suprema N° 022-2021-pcm*. Lima: El Peruano.
- Presidente de la República. (2014). *Aprueban la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021 y su Plan de acción 2014 - 2018*. Diario Oficial el Peruano.
- Raffino, M. E. (2021). *Conceptos*. Obtenido de Raffino, María Estela
- Raffo Leca, E., & Maita Huatuco, R. (2015). Valoración Económica Ambiental. *Producción y Gestión*, 68 - 70.
- Romero Figueroa, G. (2016). *Caracterización Ecológica y Definiciones de Esquemas de Muestreo en el Matorral Espinoso Tamauliteco del Nordeste de México*. [Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León].
- Romero Jerónimo, Á. (2014). *Factores Biológicos, Sociales Y Paisajísticos del Área de Conservación Municipal Bosque de Huamantanga – Distrito de Jaén Para el Desarrollo del Ecoturismo*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo].
- Sandoval, E. (2013). *Ecoturismo - Operación técnica y gestión Ambiental*. México: Trillas.
- SECTUR. (2004). *secretaría de Turismo México*. Obtenido de Dirección General de Desarrollo de Productos turístico: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

SERNANP. (2022). *Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Obtenido de <http://www.sernanp.gob>

Sistema de Información Geo referencial de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Mapa de Ubicación de los Recursos Turísticos y Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/>

sketchfab. (s.f.). Obtenido de [Sketchfab.com/3d-models](https://sketchfab.com/3d-models)

Terán Reátegui, E. (2018). *Desarrollo del Ecoturismo en la Ruta de las Cataratas Gocta y Yumbilla, Provincias de Bongará y Chachapoyas, Amazonas, Perú*. [Tesis de post grado. Universidad Nacional Agraria la Molina - Lima].

Urbay Maldonado, A. (2018). *Evaluación del Potencial Ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, Provincia de La Convención, Cusco*. [Tesis de pre grado. Universidad Nacional Federico Villareal].

Vásconez Ochoa, P. (2017). *Diseño de un Proyecto Ecoturístico para el Recinto Cascadas de Umbuni, Parroquia Misahuallí, Cantón Tena*. [Tesis de pregrado. Universidad Central del Ecuador].

Villota Suarez, C. (2016). *Plan de Promoción y Gestión Ecoturística en el Bosque Primario el Pedregal de la Comuna San Gabriel del Baba, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. [tesis de pregrado. Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes].

Weaber, D. (2018). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Oxfordshire: CABI.

## ANEXOS

TÍTULO: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE ECHARATI 2021.						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
P.G: ¿De qué manera la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, 2022?	Demostrar que la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati	la caracterización turística municipal del bosque de nubes del sector de San Francisco incide significativamente en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati.	Caracterización turística  Diseño de rutas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia del valor natural y particularidades de los Atractivos naturales del bosque de nubes de San Francisco</li> <li>• Medidas y estrategias para garantizar la conservación de los recursos naturales de la zona</li> <li>• Estudios de caracterización turística municipal</li> <li>• factores que afectan la competitividad turística</li> <li>• Importancia de la intervención municipal en aspectos de caracterización, promoción, capacitaciones, e implementación de infraestructura</li> <li>• Calidad de servicios turísticos</li> <li>• motivación de visita</li> <li>• capacidad de gasto</li> <li>• compromiso con el medio ambiente en la ruta ecoturística</li> <li>• Nivel de Satisfacción del ecoturista</li> <li>• Actividades de adecuación para implementar prácticas ecoturísticas</li> <li>• Posibilidades de integración de emprendedores de la comunidad a la ruta ecoturística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de campo</li> <li>• Observaciones</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Recolección de datos</li> <li>• Análisis documental</li> <li>• Análisis e interpretación de resultados</li> <li>• Registro fotográfico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Libros de investigación</li> <li>• Ficha textual</li> <li>• Tablas estadísticas</li> <li>• Fichas de los recursos turísticos potenciales</li> <li>• Mapas</li> <li>• Filmadora</li> <li>• Dron</li> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Impresora</li> <li>• USB</li> <li>• Laptops</li> <li>• Softwares estadísticos, de video y gráficos.</li> </ul>
P.E.1: ¿Cuáles son las características del potencial turístico del bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas?	Identificar las características del potencial turístico del bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas	las características del potencial turístico son muy buenas en el bosque de nubes de San Francisco para el diseño de rutas ecoturísticas-interpretativas				
P.E.2: ¿Cuál es la percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati?	Identificar la percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati	La percepción de los stakeholders (operadores turísticos, turistas) frente al diseño de nuevas rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati es importante.				
P.E.3: ¿cómo la estrategia operativa-innovadoras en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” reactiva el turismo para mejorar la experiencia turística?	Diseñar estrategias operativa-innovadoras en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” reactiva el turismo para mejorar la experiencia turística	la estrategia operativa-innovadoras en la oferta ecoturística “El bosque de San Francisco” genera valor añadido y reactiva el turismo para mejorar la experiencia turística.				

**FODA DE LA ZONA DE ESTUDIO BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO****Tabla****65****Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>F1:</b> San Francisco es un espacio natural, el cual tiene un nivel de conservación muy bueno, posee variedad de especies de gran interés para el estudio científico y actividades ecoturísticas de naturaleza y aventura.</p> <p><b>F2:</b> El territorio de San Francisco es un área de conservación privada, también pertenece al ACR Chuyapi – Urusayhua, lo cual motiva a investigadores realizar sus estudios en el área.</p> <p><b>F3:</b> San Francisco cuenta con las condiciones mínimas necesarias para ser planificada en la ofertada turística de nivel local y regional.</p> <p><b>F4:</b> San Francisco tiene emprendedores que ofrecen servicios turísticos y buena accesibilidad a los recursos turísticos.</p>	<p><b>D1:</b> El acceso a los recursos turísticos de San Francisco requiere mantenimiento en ciertas épocas del año.</p> <p><b>D2:</b> No hay adecuada señalización turística para orientarnos y llegar a los recursos turísticos.</p> <p><b>D3:</b> Población emprendedora con poco conocimiento sobre ecoturismo y cómo gestionar acciones para su beneficio y despegue de la actividad en San Francisco.</p> <p><b>D4:</b> Sin estudios de caracterización adecuados, se infiere que no existe interés para planificación turística por parte de sus autoridades locales.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>O1:</b> Existe una creciente demanda por realizar actividades de naturaleza por parte de turistas extranjeros y nacionales post pandemia, quienes buscan conectarse de forma física y mental en medio de la naturaleza para encontrar la salud y relajación.</p> <p><b>O2:</b> Es un recurso turístico registrado en MINCETUR, con un perfil de Proyecto de inversión aprobado por el gobierno regional de Cusco.</p> <p><b>O3:</b> Profesionales de turismo, agencias de viajes están motivados para desarrollar y articular actividades ecoturísticas en San Francisco.</p>	<p><b>A1:</b> Ganadería extensiva por parte de personas que no pertenecen a la asociación.</p> <p><b>A2:</b> los conflictos sociales o desorganización generan impactos negativos en el turismo.</p> <p><b>A3:</b> Desconocimiento de funcionarios de la división de turismo de la municipalidad de Echarati para realizar proyectos de inversión en San Francisco.</p> <p><b>A4:</b> Fenómenos climatológicos que podrían entorpecer la visita a la montaña San Francisco.</p>

Fuente: elaboración propia en base al diagnóstico situacional de San Francisco



**ENCUESTA AL TURISTA QUE VISITA EL BOSQUE DE NUBES DE  
SAN FRANCISCO EN EL DISTRITO DE ECHARATI, PROVINCIA LA  
CONVENCIÓN REGIÓN CUSCO**



**Indicaciones.** – Estimad@ visitante, Se solicita su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta, que tiene como objetivo evaluar la percepción de los turistas sobre la caracterización turística de los recursos turísticos de San Francisco y su incidencia en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, por favor marque con una “X” la respuesta según considere.

1. Lugar de procedencia:

especifique:	
--------------	--

2. Edad:

15 - 20	21 - 26	27 - 32	33 - 38	39 - 44	45 - 50	51 - 56	56 a más
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cómo se movilizó desde Quillabamba hasta San Francisco?

Carro de servicio público	Carro propio (auto, camioneta)	carro de agencia de viajes	Servicio expreso o carro contratado	Moto lineal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuál fue su promedio de permanencia para sus actividades recreativas en Quillabamba – Echarati?

1 - 3	4 – 6	Una semana	Un mes	Más de un mes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál ha sido el promedio de gasto durante su estadía? (monto en soles)

Menos de s/200	s/200 a s/400	s/400 a s/600	s/600 a s/800	s/800 a s/1000	Más de s/1000
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué lo motivó a visitar el distrito de Echarati?

Vacaciones, diversión y recreación	Ecoturismo y actividades de naturaleza	Investigación	Visita familiares /amistades	Turismo cultural agro turismo	Aventura
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. En su opinión ¿Cómo califica los recursos naturales apreciando su valor natural y su particularidad en las actividades ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cómo califica los servicios e instalaciones turísticas de las prácticas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

Muy baja calidad	Baja calidad	Calidad aceptable	Buena calidad	Muy buena calidad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Considera importante la participación de emprendedores en la comunidad visitada?

Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante	Extremadamente importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cuán importante es para Ud. que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, la promoción de la ruta, capacitaciones de buenas prácticas y la implementación de infraestructura para mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

No importante	Poco importante	Moderadamente importante	Muy importante	Sumamente importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. En base a su experiencia y preferencias personales ¿Le gustaría realizar senderismo con instalaciones de hidas para observar especies de aves y mamíferos, realizar caminatas nocturnas y en las cataratas realizar actividades de vía ferrata, tirolesa, barranquismo durante su visita a San Francisco?

No me interesa en absoluto	No me interesa mucho	Me interesa moderadamente	Me interesa bastante	Me interesa mucho
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Considera que existen factores que limitan las visitancias de Turismo Nacional y Extranjero en el bosque de nubes de San Francisco a pesar de su potencial de biodiversidad?

No	Tal Vez	Si
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Si las condiciones turísticas mejoran y se promociona una ruta ecoturística planificada en San Francisco, ¿basándose en su experiencia, recomendaría a sus amigos, familiares o conocidos visitar el bosque de nubes de San Francisco?

No	Tal Vez	Si
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**ENCUESTA AL OPERADOR TURÍSTICO QUE OFRECE ACTIVIDADES  
DE ECOTURISMO EN LA PROVINCIA LA CONVENCION, REGION**



**DEL CUSCO**

**Indicaciones.** – Estimado Operador(a) turístico, Se solicita su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta, que tiene como objetivo evaluar la percepción de los operadores turísticos sobre la caracterización turística de los recursos turísticos de San Francisco y su incidencia en el diseño de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati, por favor marque con una “X” la respuesta según considere.

1. Razón Social y tiempo de experiencia en la operación turística:

Razón social	Tiempo de experiencia

2. En base a su experiencia y conocimiento ¿En el distrito de Echarati existen recursos turísticos potenciales para diseñar y desarrollar la oferta rutas ecoturísticas?

Conozco pocos	Conozco algunos	Conozco varios	Conozco muchos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Desde su perspectiva como Operador Turístico en el Distrito de Echarati, ¿Cómo evalúa la utilidad y calidad de la información presentada en los estudios de caracterización turística municipal de los recursos turísticos del distrito, realizados por la Municipalidad de Echarati?

muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Desde su perspectiva como Operador Turístico, ¿Ud. cree que caracterización turística municipal de los recursos turísticos del distrito de Echarati influye en el diseño y planificación de rutas ecoturísticas en el distrito de Echarati?

No	Tal Vez	Si
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. De los tours que ofrece, ¿Cuáles son los costos más accesibles que prefiere su demanda? (monto en soles)

menos de s/200	s/200 a s/400	s/400 a s/600	s/600 a s/800	s/800 a s/1000	más de s/1000
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál es la naturaleza de las rutas turísticas que Ud. ofrece en el distrito de Echarati? (Puede marcar más de una alternativa)

Vacaciones, diversión y recreación	Ecoturismo y actividades de naturaleza	Investigación	Turismo cultural agro turismo	Aventura
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



7. Como operador turístico ¿Cómo califica los recursos naturales respecto a su valor natural y su particularidad en actividades ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cómo califica los servicios e instalaciones turísticas para el diseño de rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

Muy baja calidad	Baja calidad	Calidad aceptable	Buena calidad	Muy buena calidad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. En el diseño y operación de los servicios turísticos que ofrece como Operador Turístico en el Distrito de Echarati (zonal Palma Real - Bosque de nubes de San Francisco), ¿Considera importante la participación de emprendedores de la comunidad visitada?

Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante	Extremadamente importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cuán importante es para Ud. que la municipalidad de Echarati intervenga en la caracterización turística de los recursos naturales, la promoción de la ruta, capacitaciones de buenas prácticas y la implementación de infraestructura para mejorar el diseño de las rutas ecoturísticas en el bosque de nubes de San Francisco?

No importante	Poco importante	Moderadamente importante	Muy importante	Sumamente importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. En base a su experiencia y preferencias personales ¿Le gustaría realizar senderismo con instalaciones de hidas para observar especies de aves y mamíferos, realizar caminatas nocturnas y en las cataratas realizar actividades de vía ferrata, tirolesa, barranquismo durante su visita a San Francisco?

No me interesa en absoluto	No me interesa mucho	Me interesa moderadamente	Me interesa bastante	Me interesa mucho
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Considera que existen factores que limitan las visitancias de Turismo Nacional y Extranjero en el bosque de nubes de San Francisco a pesar de su potencial de biodiversidad?

NO	TAL VEZ	SI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Si las condiciones turísticas mejoran y se promociona una ruta ecoturística planificada en San Francisco, ¿basándose en su experiencia, recomendaría a sus amigos, familiares o conocidos visitar el bosque de nubes de San Francisco?

NO	TAL VEZ	SI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**GUÍA DE ENTREVISTA A LOS EMPRENDEDORES  
TURÍSTICOS DE LA RUTA ECOTURÍSTICA SAN FRANCISCO –  
ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA**



NOMBRES Y APELLIDOS: .....

1. Natural de:
2. ¿Cuál es su actividad económica principal?
3. ¿Pertenece a alguna asociación? NO ( ) SI ( )
4. ¿Qué lo motivó a emprender en turismo?
5. ¿Cuáles son los servicios que ofrece en su emprendimiento?:
6. ¿A cuántos visitantes tiene la capacidad de atender en su establecimiento?:
7. ¿Cuáles son las medidas y estrategias para garantizar la conservación de los recursos naturales del bosque de nubes de San Francisco? NO ( ) TAL VEZ ( ) SI ( )
8. En su experiencia como emprendedor turístico en el bosque de nubes de san francisco, ¿Cómo calificaría el comportamiento ambientalista de los turistas que visitan la zona en términos de su compromiso con la conservación del medio ambiente y su respeto por las normas y practicas sostenibles durante su estancia?

Califica:	Muy poco comprometido	Poco comprometido	Neutral	Comprometid o	Muy comprometid o
Local					
Nacional					
Extranjero					

9. ¿Cree Usted que la Municipalidad distrital de Echarati se interesa en mejorar la ruta ecoturística de San Francisco? NO ( ) SI ( )

10. ¿Recibe algún tipo de capacitación por parte de la municipalidad distrital de Echarati o entidad del estado?

NO	SI	Tema de capacitación:	¿Por parte de quién?, .....
			Otros, especifique.....

**GALERIA FOTOGRÁFICA****Ilustración****63*****Inicio Trek al Bosque de nubes de San Francisco***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración****64*****Diagnóstico situacional del Bosque de nubes de San Francisco – zonas de descanso***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración****65*****Zonas de Descanso en San Francisco***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración****66*****Mirador Kipatsi***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

67

*Observación de flora*

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

68

*Entrevista a emprendedores en San Francisco*

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración****69*****Senderos en San Francisco***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración****70*****Campamento principal en la montaña San Francisco***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

71

***Cueva del Oso de anteojos - Sendero del Oso***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

72

***Fotografiando variedades de líquenes, Cladonia macilenta Hoffm***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

73

***Cuadros con acuarela (hecho de arcilla), bebidas con plantas medicinales***

Fuente: fotografía propia, registro del trabajo de campo

**Ilustración**

74

***Entrevista a emprendedores en San Francisco***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo



**Ilustración**

75

*Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato, en el Bosque de nubes de San Francisco*



Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración**

76

*Señalética implementada por la municipalidad distrital de Echarati*



Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración**

77

***Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración**

78

***Entrevista a emprendedores de Alto Piguiato conjuntamente con el asesor de tesis***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo junto al Asesor de la investigación.

**Ilustración**

79

***Encuesta a visitantes de la Zonal Palma Real***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración**

80

***Encuesta a visitantes y emprendedores de la Zonal Palma Real***

Fuente: fotografía propia.

**Ilustración****81*****Encuesta a visitantes en la Zonal Palma Real***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración****82*****Encuesta a emprendedoras de gastronomía de la Zonal Palma Real***

Fuente: fotografía propia.

**Ilustración**

83

***Encuesta a emprendedores de Palma Real***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración**

84

***Encuesta a visitantes locales del distrito de Echarati – zonal Palma Real***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo junto al asesor del trabajo de investigación

**Ilustración**

85

***Encuesta a operadores y turistas de la ciudad de Echarati***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo con agencias de viajes y emprendedores del lugar

**Ilustración**

86

***Encuesta a operadores turísticos y profesionales del proyecto turismo Echarati***

Fuente: fotografía propia, tomada en catarata Campanayoc

**Ilustración****87*****Grupo de visitantes a cataratas de Alto Piguiato***

Fuente: fotografía propia, trabajo de campo

**Ilustración****88*****Emprendedores y turistas en Alto Piguiato en el bosque de nubes de San Francisco***

Fuente: fotografía propia

**Ilustración****89***Frutos silvestres*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración****90***Campanas moradas, palicourea lineata*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco



**Ilustración**

91

*flora silvestre Symbolanthus pterocalyx Struwe*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración**

92

*Especies de Heliconia subulata*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración****93***flora silvestre, Satyria warszewiczii*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración****94***Especies arbóreas en el bosque de nubes de San Francisco*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración**

95

*Orquídea Prosthechea vespa (Vell.) W.E. Higgins.*

Fuente: fotografía propia, sendero Orquídeas de San Francisco

**Ilustración**

96

*Orquídea Cattleya Wasrcewiczii Rchb.f*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración****97**

*Especies de Orquídeas Pleurothallis cf. phyllocardioides Schltr.*



Fuente: fotografía tomada de la Guía de orquídeas (INERCO, 2022)

**Ilustración****98**

*Especies de bromelias*



Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración**

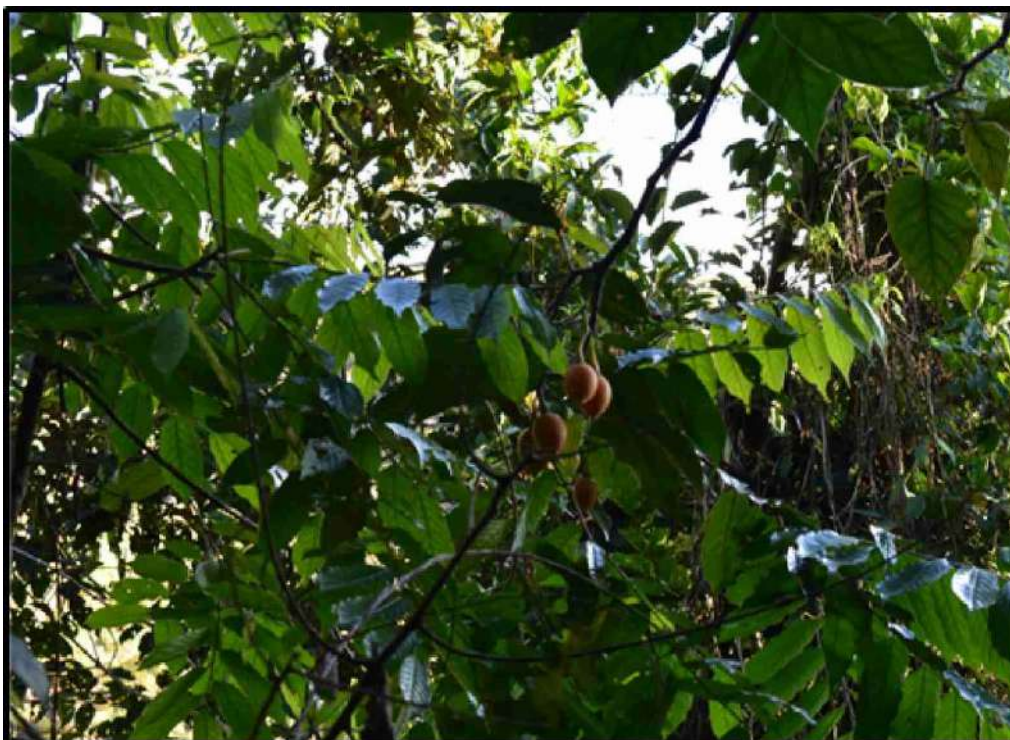
99

*Especie de palmera en San Francisco, el Palmito*

Fuente: fotografía propia, registro de flora en el bosque de nubes de San Francisco

**Ilustración**

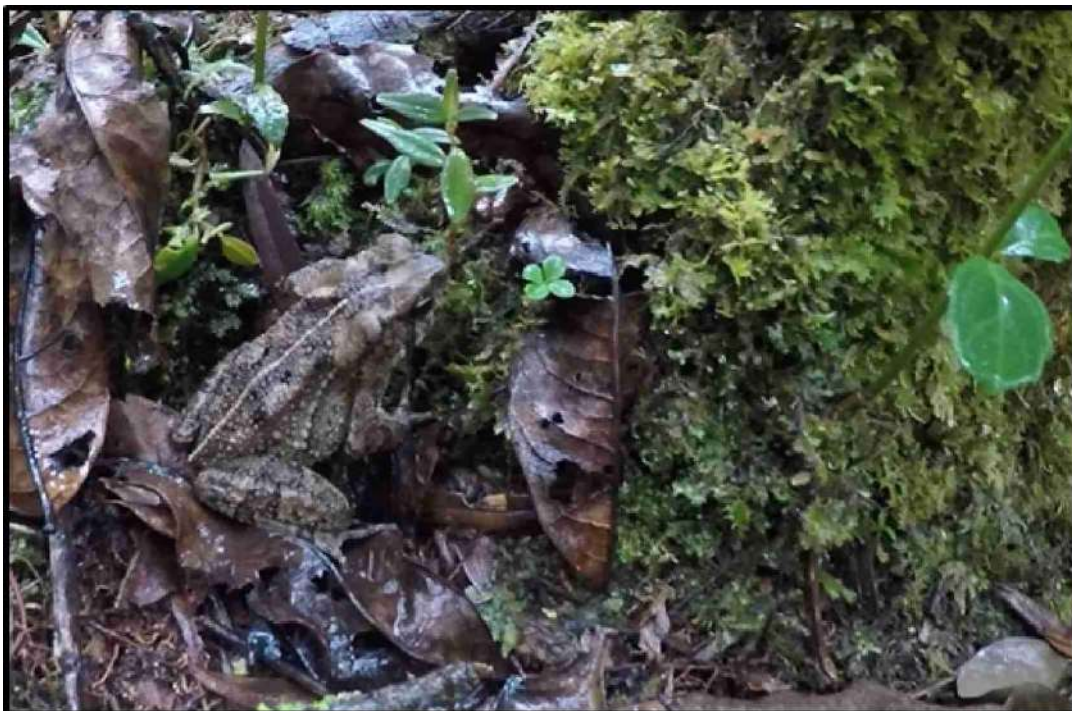
100

*Especie de tomate silvestre Solanum betaceum*

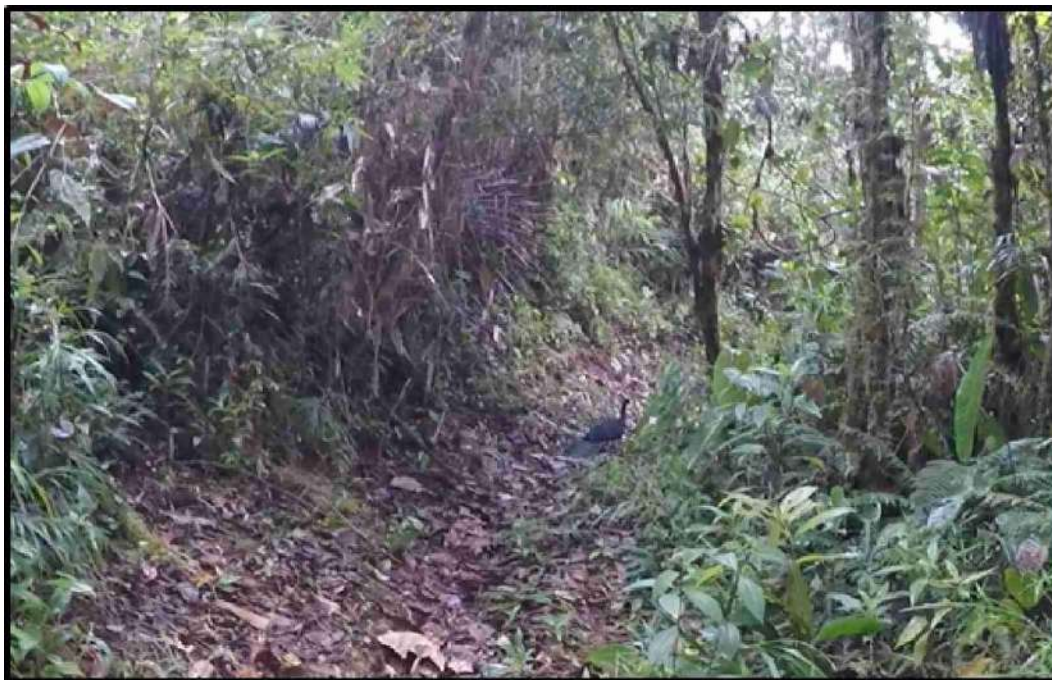
Fuente: fotografía propia, registro de frutos silvestres en San Francisco

**Ilustración****101***Especies de mariposas*

Fuente: fotografía propia, registro de lepidópteros en el río San Francisco

**Ilustración****102***Especies de anfibio*

Fuente: fotografía propia, registro de anfibios en el sendero San Francisco

**Ilustración****103*****avistamiento de Pava aburria (Aburria aburri) en sendero***

Fuente: fotografía propia, registro de aves en el sendero hacia San Francisco

**Ilustración****104*****Artesanía en la Comunidad Nativa de Koribeni – complementario a San Francisco***

Fuente: fotografía propia, artesanía Comunidad Nativa de Koribeni

**Ilustración****105*****Gastronomía local, San Francisco y C.N Koribeni***

Fuente: fotografía propia trabajo de campo.

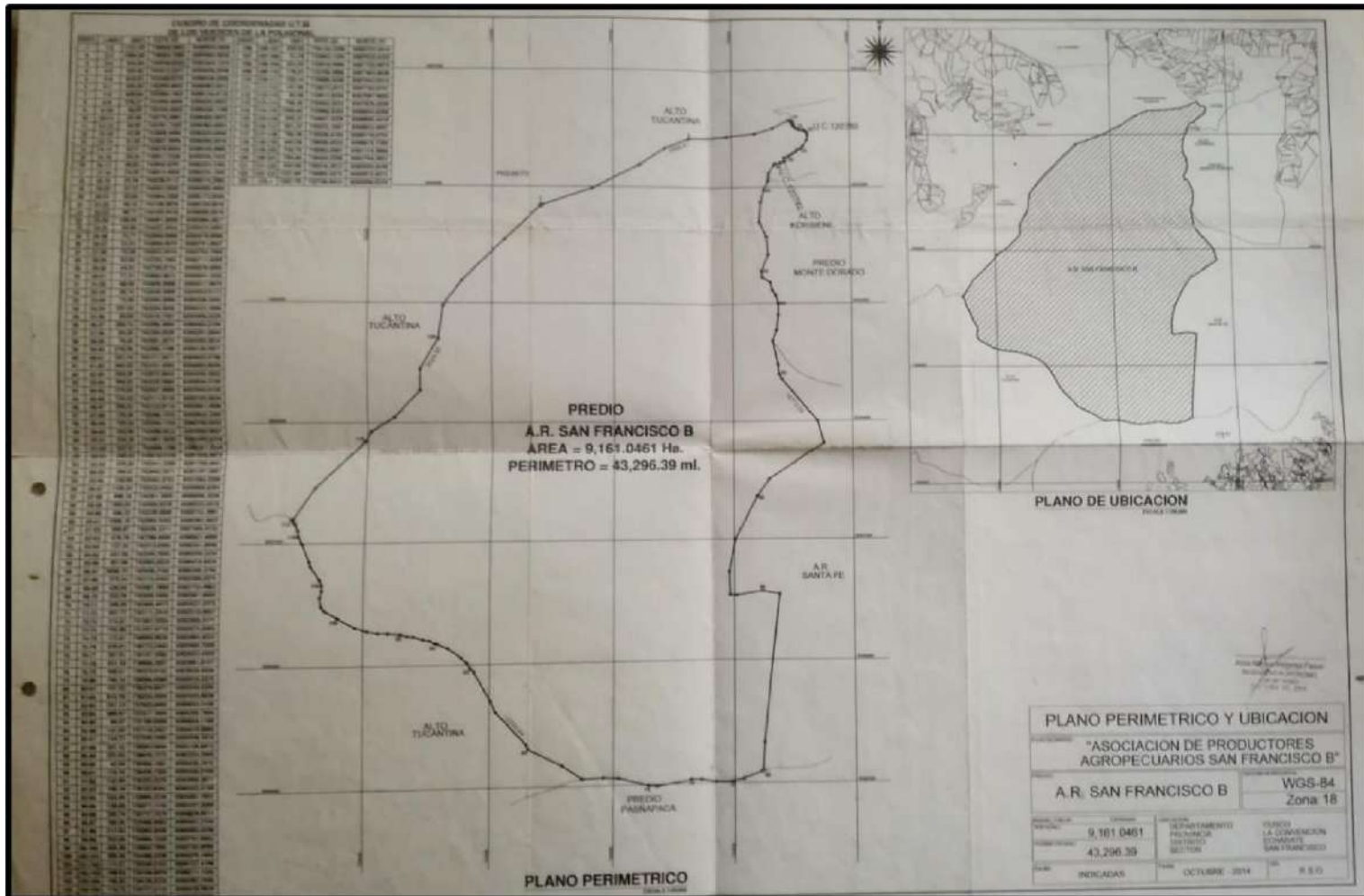
**Ilustración****106*****Investigadores en el mirador denominado Lomo de Sajino.***

Fuente: fotografía propia trabajo de campo y supervisión con *vista a las cataratas y cascadas de Simbeni y Alto Piguiato* - (ver video)



Ilustración

Plano perimétrico y Ubicación de San Francisco



Fuente: fotografía tomada con autorización de los documentos legales de los emprendedores de San Francisco

Ilustración

Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI**  
 PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE LA OFICINA DE TURISMO Y PROMOCION EMPRESARIAL  
 DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI - LA CONVENCIÓN - CUSCO

DATOS GENERALES										ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS						
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIONALIDAD	DOCUMENTO DE IDENTIFICACION		PROCEDENCIA			SEXO		EDAD	NIVEL SOCIO ECONOMICO		GRUPO DE INSTRUCCION			SALUD CON LA FAMILIA
			N° DNI	N° PASAPORTE	PAIS	REGION	PROVINCIA	DISTRITO	F		M	AB	C	BASEA RESERVA	INSTRUCION SUPERIOR	
1	Walter Augusto Rivas	X	8190136		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	68						
2	Julio Rolando Que	X	4371640		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	30						
3	Yolanda Riquelme	X	23810004		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	54						
4	Renata Belizario	X	2499859		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	60						
5	Camelia Quiroz	X	7200514		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	23						
6	John Abreu	X	44088640		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	30						
7	Yolanda Rosa Saldano	X	8288873		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	72						
8	Nataly Tijo Kiroqua	X	7084420		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	24						
9	Gabriel Palma Cabrera	X	7204992		Perú	Arequipa	Cusco	Cusco	X	21						
10	Yolanda Wilfredo Huanca	X	2499856		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	49						
11	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
12	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
13	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
14	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
15	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
16	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
17	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
18	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
19	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						
20	Yolanda Saldano	X	4472433		Perú	Cusco	Cusco	Cusco	X	33						

Fuente: fotografía tomada al libro de registro de visitantes en Alto Pigiato del bosque de nubes de San Francisco.

Ilustración

Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI**  
 PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE LA OFICINA DE TURISMO Y PROMOCION EMPRESARIAL  
 DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI - LA CONVENCIÓN - CUSCO

DATOS GENERALES										ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS						
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIONALIDAD	DOCUMENTO DE IDENTIFICACION		PROCEDENCIA			SEXO		EDAD	NIVEL SOCIO ECONOMICO		GRUPO DE INSTRUCCION			SALUD CON LA FAMILIA
			N° DNI	N° PASAPORTE	PAIS	REGION	PROVINCIA	DISTRITO	F		M	AB	C	BASEA RESERVA	INSTRUCION SUPERIOR	
1	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	San Martín	San Martín	Tarma	X	30						
2	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
3	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
4	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
5	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
6	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
7	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
8	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
9	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
10	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
11	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
12	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
13	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
14	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
15	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
16	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
17	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
18	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
19	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						
20	Yolanda Patricia Torres	X	7050184		Perú	Cusco	La Convención	La Convención	X	40						

Fuente: fotografía tomada al libro de registro de visitantes en Alto Pigiato del bosque de nubes de San Francisco.

Ilustración

Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIONALIDAD	FORMA DE IDENTIFICACION		PROVINCIA	DISTRITO	SEXO	EDAD	NIVEL SOCIO ECONOMICO		GRADO DE INSTRUCCION			SALUD CON LA FAMILIA
			N° ON	N° PASAPORTE					A	B	LETERAS	NUMEROS	LETRAS	
1	Rosa Teresa Caceres	Peru	21162161		La Convención	Echarati	F	31			X			X
2	Patricia Caceres	Peru	21041180		La Convención	Echarati	F	29			X	X		X
3	Jorge Norberto Zapata	Peru	6853279		La Convención	Echarati	M	20				X		X
4	Jorge H. Sotomayor H.	Peru	40105020		La Convención	Echarati	M	26				X		X
5	Abel J. D.	Peru	21942198		La Convención	Echarati	M	25				X		X
6	Abel J. D.	Peru	21942198		La Convención	Echarati	M	26				X		X
7	María del Rosario	Peru	22511210		La Convención	Echarati	F	30					X	X
8	María del Rosario	Peru	22511210		La Convención	Echarati	F	30					X	X
9	Diego Silvio Rodríguez	Peru	43303053		La Convención	Echarati	M	27					X	X
10	Carla Salas	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	29					X	X
11	Vilma Luzmila Sotomayor	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	28					X	X
12	Sandra Colchero	Peru	41942105		La Convención	Echarati	F	24			X			X
13	Marta Dominga	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	24				X		X
14	Jorge Sotomayor	Peru	21029009		La Convención	Echarati	M	27				X		X
15	O. Carlos Escobar	Peru	21029009		La Convención	Echarati	M	29				X		X
16	Carla Escobar	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	20				X		X
17	Carla Escobar	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	20				X		X
18	Carla Escobar	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	20				X		X
19	Carla Escobar	Peru	21029009		La Convención	Echarati	F	20				X		X
20	Andrés María Barrantes	Peru	46217772		La Convención	Echarati	M	30			X			X

Fuente: fotografía tomada al libro de registro de visitantes en Alto Piguato del bosque de nubes de San Francisco.

Ilustración

Documento presentado a la municipalidad distrital de Echarati

**CARTELA Nº 003-2021-1941-1941**  
**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI**  
**PRESENTE**

**SEÑOR: GARY MORGANO GONZALEZ**  
**AL CALLE MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI**

**ASUNTO: SOLICITO INFORMACION RELACIONADA A LA GESTION TURISTICA EN EL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE NOTAS EDUCATIVAS.**

Para un cordial saludo, me dirijo a usted con la finalidad de poner de su conocimiento que somos estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y venimos realizando nuestro trabajo de investigación (tesis) para optar el grado de licenciatura en Turismo con el tema "CARACTERIZACIÓN TURISTICA MUNICIPAL DEL BOSQUE DE NUBES DE SAN FRANCISCO Y SU INCIDENCIA EN EL DISEÑO DE NOTAS EDUCATIVAS", dicho trabajo de investigación lo realizamos dentro del ámbito del distrito de Echarati, Tarma (Tarma Real, sectores de San Francisco, Alto Piguato, Simbent).

Por esta razón, de la vista por conveniente mediante este medio solicitarle a usted que disponga el área competente que viene a ser la Oficina de Estudios e Investigación, a través de la gerencia de Desarrollo Económico que cuenta con una División de Turismo, facilitar dicha información requerida mediante documentos físicos y virtuales y remitirlos a nuestros correos electrónicos que plasmaremos al final de este documento y proporcionar las facilidades respectivas para acceder a los espacios donde se realice el trabajo de investigación.

De nuestra parte nos comprometemos a brindar los resultados de nuestra investigación a las oficinas respectivas de la Municipalidad Distrital de Echarati para su uso adecuado en la elaboración de perfiles y estadísticas técnicas relacionadas al turismo.

Contando con su importante apoyo que siempre nos ayudará al desarrollo del turismo en el distrito de Echarati, nos despedimos respetando nuestras muestras de mayor consideración personal.

Respecto a la información a los siguientes correos: [manuelhctor2@gmail.com](mailto:manuelhctor2@gmail.com)  
[manuelhctor2@gmail.com](mailto:manuelhctor2@gmail.com)

Atentamente

Echarati, 05 de enero del 2021

Fuente: documento propio, con sello de recepción para conocimiento.

Ilustración

Registro de turistas en el bosque de nubes de San Francisco

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI - LA CONVENCIÓN - CUSCO  
 PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA OFICINA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ECHARATI - LA CONVENCIÓN - CUSCO

N°	DATOS GENERALES				PROCEDENCIA				SEXO		ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS						
	NOMBRES Y APELLIDOS		MENSJE REGISTRADO		PAIS	REGION	PROVINCIA	DISTRITO	F	M	EDAD	NIVEL SOCIO ECONÓMICO			GRUPO DE INGRESOS		
	NACIONALIDAD	ENTREGA DE DNI	N° DNI	N° PASAPORTE								A	B	C	BUSQUEDA DE EMPLEO	ESTUDIOS SUPERIORES	ESTUDIOS SECUNDARIOS
1	Karla Christine Torres	X	983098		PERU	Junio	Morococha	Morococha	X		30						X
2	John Leonardo Mendoza	X	482844		PERU	Libertad	Troya	Troya	X		29						X
3	Edwardo Ricardo Escobar	X	287652		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		46						X
4	Orlando Aguirre Lombardi	X	8041074		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		44						X
5	Geoffrey Carlo Gonzalez	X	4151417		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		29						X
6	Francisco Javier Sotomayor Ayala	X	4101849		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		29						X
7	Francisco Aguirre Caceres	X	1966796		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		24						X
8	Lily Maricela Vazquez	X	7613930		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		42						X
9	Alfonso Gonzalo Quillipi	X	2479304		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		60						X
10	Alfonso AGUIRRE CACERES	X	159238		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		46						X
11	Maribel Carolina Arroyave	X	2500122		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		50						X
12	Francisco Javier Sotomayor	X	2486295		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		27						X
13	Francisco Javier Sotomayor	X	2206888		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		27						X
14	Francisco Torres	X	3887		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		27						X
15	Adriana Pineda Ovalle del Arco	X	406803	510574	PERU	Paucartambo	Paucartambo	Paucartambo	X		24						X
16	ASIMEN CERVANTES	X			PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		32						X
17	Anna Fernandez Huamani	X	4182222		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		53						X
18	Hector Emilio Cisneros	X	6252810		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		40						X
19	Edgar Paredes Paredes	X	2050792		PERU	Cusco	La Convención	San Juan	X		40						X

Fuente: fotografía tomada al libro de registro de visitantes en Alto Pigiato del bosque de nubes de San Francisco.

SE ADJUNTA VIDEO DE LA RUTA PROPUESTA EN DVD