

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE
SACSAYHUAMAN, CUSCO – 2019”**

PRESENTADO POR:

- **Bach. Cristhian Yupanqui Olayunca**
- **Bach. Carmen Pequena Barrientos**

**Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Turismo.**

ASESOR: Dr. Francisco Astete Saavedra

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada El cicloturismo como estrategia para diversificar la oferta turística en el Parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019
presentado por: Cristhian Yuaranqui Olayuansa con DNI Nro: 47495876
presentado por: Carmin Pequena Bannismela con DNI Nro: 48171437
para optar el título profesional / grado académico de: Licenciado en Turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6 del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (x)
Del 1 al 10 %	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31 %	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja de reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 06 de Noviembre de 20 23.


Firma

Post firma Francisco Astete Saavedra

Nro. De DNI: 23918490

ORCID del Asesor 0000 - 0001 - 63413863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 010:27259:272810695

NOMBRE DEL TRABAJO

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA
PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURIST
ICA EN EL PARQUE ARQUEOLOGICO DE
S

RECUENTO DE PALABRAS

27609 Words

RECUENTO DE CARACTERES

157529 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.0MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 4, 2023 10:08 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 4, 2023 10:09 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 8% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 6% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud hacia mi madre por su constante apoyo, su amor incondicional y su comprensión. También quiero agradecer a mi asesor de tesis, a mis profesores de la carrera de turismo, a mis amigos y a todas las personas que estuvieron a mi lado, respaldándome en la realización de este sueño.

Atentamente

La tesista

Agradezco a los profesores de la reconocida Escuela Profesional de turismo por las valiosas lecciones y vivencias que obtuve durante mi educación. También, quiero expresar mi agradecimiento a todos aquellos que colaboraron en este estudio, incluyendo a mi familia y amigos, por su apoyo inquebrantable en la consecución de mis objetivos tanto profesionales como personales.

El tesista

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, quien me ha dado la vida y me ha acompañado en cada paso de mi camino. Con profundo cariño, dedico este trabajo a mi madre y a mi familia, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome su comprensión, amor incondicional y apoyo constante en cada momento. También quiero expresar mi gratitud a mis queridos amigos, quienes siempre han respaldado mi trayectoria y han sido una parte fundamental de mi vida profesional.

La tesista

Agradezco a mis padres, quienes han sido, son y serán la base fundamental de mi existencia, así como a aquellas personas que siempre han brindado un apoyo inquebrantable en mi camino. Mi familia y amigos han sido una constante fuente de inspiración, cariño y apoyo en la consecución de este logro académico.

El tesista

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA.....	iii
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	xiii

GENERALIDADES

I. Planteamiento del problema	1
I.1. Descripción del problema.....	1
I.2. Formulación del problema	4
I.2.1. Problema general.....	4
I.2.2. Problemas específicos	4
I.3. Objetivos de la investigación	4
I.3.1. Objetivo general	4
I.3.2. Objetivos específicos	4
I.4. Justificación de la investigación.....	4
I.5. Delimitación de la investigación	5
I.5.1. Delimitación espacial	6
I.5.2. Delimitación temporal.....	6
II. Marco teórico	7
II.1. Antecedentes	7
II.1.1. Antecedentes internacionales.....	7

II.1.2. Antecedentes nacionales	8
II.1.3. Antecedentes Locales.....	9
II.2. Bases teóricas.....	10
II.2.1. Turismo	10
II.2.2. Tipos de turismo	10
II.2.4. Cicloturismo.....	12
II.2.5. Oferta turística	14
II.2.6. Diversificación.....	18
II.3. Bases legales	19
II.4. Marco conceptual.....	23
II.5. Hipótesis de la investigación	25
II.5.1. Hipótesis general.....	25
II.5.2. Hipótesis específicas.....	25
II.6. Operacionalización de variables	26

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1. Turismo en el Perú.....	27
1.1.1. Tipos de turismo en el Perú	27
1.1.2. Importancia del Turismo	30
1.2. Cicloturismo	32
1.2.1. Casos prácticos	33
1.2.2. Cicloturismo en Cusco.....	38
1.3. Caracterización de la ciudad de Cusco	40
1.3.1. Los aspectos sociales.....	42

1.3.2. Aspectos económicos	44
1.4. Parque arqueológico Sacsayhuamán	51
1.4.1. Reseña histórica.....	51
1.4.2. Ubicación.....	52

CAPÍTULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2.1. Alcance de estudio.....	55
2.2. Enfoque de investigación	55
2.3. Diseño de investigación.....	55
2.4. Población	56
2.5. Muestra	56
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
2.7. Procesamiento de datos	57

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Presentación y fiabilidad de instrumento	58
3.1.1. Presentación del instrumento.....	58
3.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado	58
3.2. Análisis descriptivo	60
3.2.1. Resultados para la variable cicloturismo	60
3.1.2. Resultados para la variable Oferta turística.....	72
3.2. Análisis inferencial.....	84

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Introducción.....	86
4.2. Objetivos de la propuesta	86
4.2.1. Objetivo general	86
4.2.2. Objetivos específicos.....	86
4.3. Justificación.....	86
4.4. Ruta turística.....	87
4.4.1. Descripción de la ruta turística	87
4.4.3. Costo por pasajero	90
4.4.4. Descripción de la publicidad	90
4.4.5. Presupuesto.....	92
4.4.6. Cronograma	93
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	26
Tabla 2 Provincia del Cusco	42
Tabla 3 Población Provincia de Cusco	43
Tabla 4 Determinación de la muestra	56
Tabla 5 Descripción de la Baremación y escala de interpretación	58
Tabla 6 Descripción de la Baremación y escala de interpretación	58
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad	59
Tabla 8 Género	60
Tabla 9 Uso de bicicleta para traslados	61
Tabla 10 Forma de uso de la bicicleta	62
Tabla 11 Conoce y/o realiza actividades relacionadas al ciclismo.....	63
Tabla 12 Actividades que prefiere realizar en la ciudad de Cusco.....	64
Tabla 13 Destinos que desea visitar mediante el cicloturismo	65
Tabla 14 ¿Optaría Ud. por visitar el parque arqueológico de Sacsayhuamán teniendo como medio de transporte una bicicleta?	66
Tabla 15 ¿Considera que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo? (ciclovías u otros).....	67
Tabla 16 ¿Si Ud. realizará este viaje, con qué información le parecería importante contar?	68
Tabla 17 ¿De qué manera le gustaría realizar el cicloturismo?	69
Tabla 18 ¿Cuántas horas al día utiliza o utilizaría una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo?	70
Tabla 19 ¿Considera que el ciclo turismo es una actividad que no contamina la naturaleza?	71
Tabla 20 Agencia.....	72

Tabla 21 ¿Considera Ud. que la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas?.....	74
Tabla 22 ¿Considera Ud. que dentro del parque arqueológico de Sacsayhuamán se pueda realizar actividades en bicicleta?	75
Tabla 23 ¿Considera Ud. que el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo?	76
Tabla 24 ¿Considera Ud. que los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo?	77
Tabla 25 ¿Considera Ud. que alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista?	78
Tabla 26 ¿Está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias?	79
Tabla 27 ¿Considera Ud. que las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas?	80
Tabla 28 ¿Cree Ud. que si mejora la afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman la oferta turística mejoraría?	81
Tabla 29 ¿Considera Ud. que en el parque arqueológico de Saqsayhuaman existe una señalización adecuada en relación a los recursos turísticos?.....	82
Tabla 30 ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo para la diversificación de la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman?	83
Tabla 31 Prueba de normalidad	84
Tabla 32 Correlación de variables	85
Tabla 33 Presupuesto por pasajero	90
Tabla 34 Presupuesto para implementar la propuesta	93
Tabla 35 Cronograma del inicio de la propuesta	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Delimitación geográfica de Saqsaywman.....	6
Figura 2. Evolución de arribo de turistas y tributos internos.....	29
Figura 3: Mapa de Cusco.....	41
Figura 4. Incidencia de la pobreza y la extrema pobreza en la Provincia de Cusco.....	<u>41</u>
Figura 5. Tasa Bruta de Actividad Económica Provincia Cusco	42
Figura 6. Estructura PEA %	42
Figura 7. Sector Económico de los Establecimientos Censados	<u>44</u>
Figura 8. Localización	<u>48</u>
Figura 9. Género	<u>55</u>
Figura 10. Uso de bicicleta para traslado	<u>56</u>
Figura 11. Forma de uso de la bicicleta.....	<u>57</u>
Figura 12. Conoce y/o realiza actividades relacionadas al ciclismo	58
Figura 13. Actividades que prefiere realizar en la ciudad del Cusco.....	<u>59</u>
Figura 14. Destinos que desea visitar mediante el cicloturismo	<u>60</u>
Figura 15. ¿Optaría Ud. por visitar el parque arqueológico de Saqsayhuaman teniendo como medio de transporte una bicicleta?	61
Figura 16. ¿Considera que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuman, cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo? (ciclovías u otros).....	<u>62</u>
Figura 17. ¿Si ud. realizará este viaje, con qué información le parecería importante contar?	<u>63</u>
Figura 18. ¿De qué manera le gustaría realizar el cicloturismo?.....	64.
Figura 19. ¿Cuántas horas al día utiliza o utilizaría una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo?	65
Figura 20. ¿Considera que el ciclo turismo es una actividad que no contamina la naturaleza?	66

Figura 21. ¿Considera Ud. que la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas?.....	68
Figura 22. ¿Considera Ud. que dentro del parque arqueológico de Saqsayhuaman se pueda realizar actividades en bicicleta?	69
Figura 23. ¿Considera Ud. que el parque arqueológico de Saqsayhuaman cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo?.....	70
Figura 24. ¿Considera Ud. que los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo?	71
Figura 25.¿Considera Ud. que alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista?	72
Figura 26. ¿Está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias?	73
Figura 27. ¿Considera Ud. que las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas?	74
Figura 28. ¿Cree Ud. que si mejora la afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman la oferta turística mejoraría?	75
Figura 29. ¿Considera Ud. que en el parque arqueológico de Saqsayhuaman existe una señalización adecuada en relación a los recursos turísticos?.....	76
Figura 30. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo para la diversificación de la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman?	77

RESUMEN

La presente investigación titulada el cicloturismo como estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019, tiene como objetivo determinar de qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019. El método fue correlacional, puesto que estudiará la relación existente entre las variables de estudio, tiene un enfoque cuantitativo, el diseño no experimental de corte transversal. En cuanto a la población se conformó por 372 agencias de viaje de la ciudad de Cusco y 27152 viajeros locales o extranjeros en la ciudad de Cusco, y la muestra fue de tipo probabilístico constituida por 129 agencias de viaje y 167 viajeros que exploran Cusco; respecto a las técnicas e instrumentos se empleó un cuestionario y guía de observación. Se llegó a la siguiente conclusión, el cicloturismo se considera una estrategia eficaz para ampliar y diversificar la gama de opciones turísticas en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán en Cusco en 2019. Esto se basa en los resultados del análisis, que revelaron un nivel de significancia de 0,01, que es inferior a 0,05, y un coeficiente de correlación Rho de 0,320, lo que indica una relación positiva y directa entre ambos factores, esto quiere decir que el cicloturismo permitirá diversificar e incrementar la oferta turística.

Palabras claves: Cicloturismo, oferta, turismo, Sacsayhuaman.

ABSTRACT

The present investigation entitled cycling as a strategy to diversify the tourist offer in the archaeological park of Sacsayhuamán, Cusco - 2019, aims to determine how cycling is a strategy to diversify the tourist offer in the archaeological park of Sacsayhuamán, Cusco - 2019. The scope of the study was correlational because it will study the relationship between the study variables, it has a quantitative approach, the non-experimental cross-sectional design. As for the population, it was made up of 372 travel agencies from the city of Cusco and 27,152 national and international tourists in the city of Cusco, and the sample was of a probabilistic type consisting of 129 travel agencies and 167 tourists who visit the city of Cusco. Regarding the techniques and instruments, a questionnaire and observation guide were used. The following conclusion was reached, cycling tourism is a strategy to diversify the tourist offer in the archaeological park of Sacsayhuamán, Cusco - 2019, because a level of significance of 0.01 less than 0.05 and a Rho of ,320, so it is interpreted as a positive or direct correlation or relationship, this means that cycling tourism will allow to diversify and increase the tourist offer.

Keywords: Cycle tourism, offer, tourism, Sacsayhuaman

INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada “*El Cicloturismo Como Estrategia Para Diversificar La Oferta Turística En El Parque Arqueológico De Sacsayhuaman, Cusco – 2019*”, cuya finalidad es determinar de qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019.

Cuenta con la siguiente estructura:

- Generalidades se trata acerca del planteamiento de problemas la formulación de problemas la definición de objetivos la justificación la delimitación de la investigación, los antecedentes las teorías y las hipótesis de investigación.
- En el capítulo 1: se muestra el análisis situacional del tema a investigar, así como los diferentes aspectos sociales características reseña histórica y ubicación de la zona
- En el capítulo 2: se muestra la metodología en la cual se considera el límite de investigación el enfoque investigativo el diseño de investigación la población que se utilizará, así como la muestra para poder definir las técnicas e instrumentos investigativos
- En el capítulo 3: se especificarán cuáles fueron los hallazgos, así como la presentación de la fiabilidad del instrumento un análisis descriptivo y un análisis inferencial
- En el capítulo 4: de muestra la propuesta en la cual se incluye en la introducción los objetivos la justificación las rutas que se busca hacer para posteriormente definir conclusiones y recomendaciones, así como los anexos correspondientes

GENERALIDADES

I. Planteamiento del problema

I.1. Descripción del problema

El turismo actualmente es un pilar fundamental en las economías de distintos países, debido a que permite su desarrollo socio económico. En este sector por su gran importancia se debe mantener y plantear nuevas opciones de turismo que permitan la fusión de aspectos comunitarios, económicos y ecológicos, con el objetivo de transformar el turismo en una actividad con un alcance mucho más significativo de lo que presenta en la actualidad.

Los datos estadísticos producidos por el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, muestran la rápida evolución de los arribos de turistas internacionales, los arribos de viajeros del exterior experimentaron un significativo incremento del 7% en el año 2017, logrando una suma de 1.322 millones de visitantes. Los destinos europeos en la región mediterránea lograron resultados especialmente destacados de considerable tamaño y con una industria turística ya establecida, con un aumento del 8% en los arribos de viajeros del exterior experimentaron un significativo incremento del 7% en el año 2017, logrando una suma de 1.322 millones de visitantes. Los destinos europeos en la región mediterránea lograron resultados especialmente destacados. (OMT, 2018).

Estos hallazgos positivos también se evidencian en el Perú donde para el 2016 ingresaron 3 744 461 turistas extranjeros, hallazgo que simboliza crecimiento de 8,4%, en comparación con la cantidad total de viajeros contabilizada en 2015, que fue de 3,455,709 (MINCETUR, 2017). Además, en el año 2017, la Macro Región Sur del Perú recibió un total de 7,557,061 turistas, tanto nacionales como extranjeros. Esto representó un pequeño aumento del 0.9% en contraste con el año anterior, se detectó una disminución. del 1.4% en el número de turistas nacionales, que constituyeron el 58.9% del total de visitantes en esta región. Por otro lado, el número de turistas internacionales (que representó el 41.1%) experimentó un incremento del 4.5%. (CANATUR, 2018).

En términos de regiones, Cusco fue la que registró la mayor cantidad de viajeros locales o extranjeros, con un total de 3,270,803 llegadas, lo que equivale al 43.3% del total en esta macro región. Arequipa y Puno indicaron 1,781,324 (23.6%) y 1,142,442 (15.1%) arribos, cada uno. Por su parte, Tacna, Madre de Dios y Moquegua contribuyeron

con el 9.4% (706,918 visitantes), 5.8% (436,694) y 2.9% (218,880) de las visitas, durante el año 2017. (CANATUR, 2018).

Los patrones actuales y proyecciones sugieren que la labor turística se expandirá a lugares inexplorados, y es probable que experimente un crecimiento aún se espera que se aceleren en los años que vienen, especialmente en naciones menos desarrolladas. Este aumento en la actividad turística tiene el potencial de contribuir significativamente al progreso económico de cada área, ya que generará ingresos directos a través de servicios como la comida, el alojamiento, los servicios de guía y la venta de productos artesanales.

A su vez las distintas actividades que realizan los turistas están en contacto directo con el medio ambiente, provocando daños irreparables por el uso exagerado de espacios naturales, incluyendo la explotación intensiva de bienes limitados como el agua potable y la energía, así como el crecimiento constante de la generación de desechos sólidos y aguas residuales, son problemas críticos. Además, el aumento en la actividad de transporte, la construcción de infraestructuras y las instalaciones recreativas, junto con la práctica descontrolada de actividades deportivas y de aventura, pueden deteriorar la calidad del suelo, provocando erosión, deforestación y deterioro del entorno paisajístico.

La ciudad de Cusco ubicada en la sierra andina en el sur del Perú, es uno de los lugares más frecuentados en nuestro país, por ser reconocida como la capital del antiguo Imperio Tahuantinsuyo y poseedora de un rico patrimonio histórico y arquitectónico, la ciudad de Cusco ostenta el título de Capital Histórica del Perú. Es un asombroso ejemplo de la avanzada construcción de los incas, donde la piedra desempeñó un papel fundamental. De manera similar a otros lugares destacados como Choquequirao, Sacsayhuamán, Qenko, Tambomachay, Ollantaytambo y, sobre todo, Machu Picchu, esta maravilla de construcción fue hecha con el conocimiento ancestral de la población inca y desempeñó un papel central en términos políticos, religiosos y administrativos en su periodo histórico.

A la fecha se observa que el parque arqueológico de Sacsayhuamán comprende varios sitios arqueológicos, solo se visitan aquellos que tienen acceso a los autos o que están cerca de la pista, y dejan relegados los demás sitios arqueológicos ya que estos se encuentran a determinadas distancias y tienen poca señalización por el cual solo pueden ser visitados caminando.

Se observa que muchos turistas extranjeros y nacionales adquieren paquetes turísticos a lugares conocidos y ya populares, como ya se mencionó anteriormente la ciudadela de Machu Picchu (a 5 horas aprox.). Asimismo, esto sucede ya que la estadía de muchos turistas generalmente es por cortos días y en estos días buscan grandes experiencias, que ofrezcan naturaleza cultura e historia con un poco de adrenalina.

Contrariamente a la mayoría de otras actividades relacionadas con el sector turístico en la zona histórica de Cusco se ofrecen recorridos cortos que involucran calles arquitectónicas, museos, iglesias, plazas u otros, también como otra alternativa encontramos los buses panorámicos que combinan partes de la ciudad y también zonas circundantes del parque arqueológico de Sacsayhuamán muchas veces estos servicios no cubren las expectativas del turista, más aún si se trata de cuidar el entorno natural y la herencia cultural.

Localizado a unos 3 kilómetros de Cusco, en la zona más alta de una montaña, se encuentra el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, abarcando una extensión de alrededor de 3,000 hectáreas. Este lugar es hogar de una diversidad notable de flora y fauna andina; es común avistar llamas, halcones y cernícalos en esta área. Además, el parque alberga 33 sitios arqueológicos, siendo la Fortaleza de Sacsayhuaman uno de los más destacados entre ellos, el complejo arqueológico de Qenko (laberinto), recinto de Puca Pucara, Tambomachay, entre otros. A la fecha recibe a un gran número de turistas como anteriormente se mencionó y a medida que se conoce al turista o visitante que elige este destino, nos damos cuenta que cada vez que realiza o repite su visita, prefiere conocer nuevas actividades, vivir nuevas emociones.

No se aprovecha al máximo esta ventaja, el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman Saqsayhuaman es y seguirá siendo orgullo nacional; sin embargo, ya está sobreexplotado y al límite de su capacidad. Es el momento para decidir aprovechar el enorme potencial que se tiene elaborando y desarrollando distintos productos que serán el abanico de posibilidades que dispondrá el turista para su disfrute.

Por tanto, la presente investigación une la actividad turística una forma alternativa como el ciclo turismo siendo fuente diversificadora de la oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, manteniendo el cuidado el bienestar del entorno es esencial para la salud del ambiente, ya que un ambiente de alta calidad constituye un elemento crucial en la oferta turística.

I.2. Formulación del problema

I.2.1. Problema general

¿De qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019?

I.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019?
- ¿Cómo es la oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco, 2019.
- ¿Cuáles son las estrategias necesarias para la realización del cicloturismo en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019?

I.3. Objetivos de la investigación

I.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019.

I.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, distrito de Cusco, 2019.
- Conocer la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco, 2019.
- Diseñar las estrategias necesarias para la realización del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, distrito de Cusco, 2019.

I.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Implicancia práctica

Este alcance permitirá incrementar la demanda turística, atrayendo y reteniendo turistas que buscan alternativas en actividades turísticas en la misma ciudad de Cusco en espacios verdes y con distintos sitios arqueológicos, cuidando y preservando el medio ambiente. Acción que a su vez ayudara a diversificar la oferta turística (de diversos sitios arqueológicos dentro de Cusco) y atenciones de viajeros que se ofrece (tiendas de artesanía, restaurantes, hoteles, minimarket, entre otros) elevando el bienestar de los residentes. Asimismo, el incremento de demanda y oferta turística responsable permitirá el crecimiento económico, social, ecológico y gubernamental en la ciudad.

El estudio en curso brindará datos actuales acerca del cicloturismo y la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Distrito de Cusco, 2019, si ambas variables de estudio guardan relación y de acuerdo a los hallazgos se alcanzará una sugerencia con el fin de la realización del cicloturismo.

Por otra parte, los resultados y la propuesta quedaran como precedente para futuras investigaciones o proyectos que incursionen en el turismo sostenible.

1.4.2. Valor teórico

El presente estudio está enfocado en las teorías referentes al ciclo turismo, así como en teorías que sustenten la oferta turística siempre y cuando todas estas estén enfocadas a lograr un mayor desarrollo económico dentro de la zona local para lo cual se tendrá que hacer una revisión exhaustiva de diferentes teorías que abarquen el desarrollo económico enfocado en el ofrecimiento de servicios por riqueza cultural.

1.4.3. Utilidad metodológica

Dentro de la tesis se realizará el uso del método científico a través del cual se realiza el planteamiento de diferentes problemas, así como los objetivos para posteriormente delimitar hipótesis las cuales deberán ser probadas a través de un estadístico de prueba de esta manera esta investigación servirá para futuras investigaciones dentro de la misma línea de estudio.

I.5. Delimitación de la investigación

I.5.1. Delimitación espacial

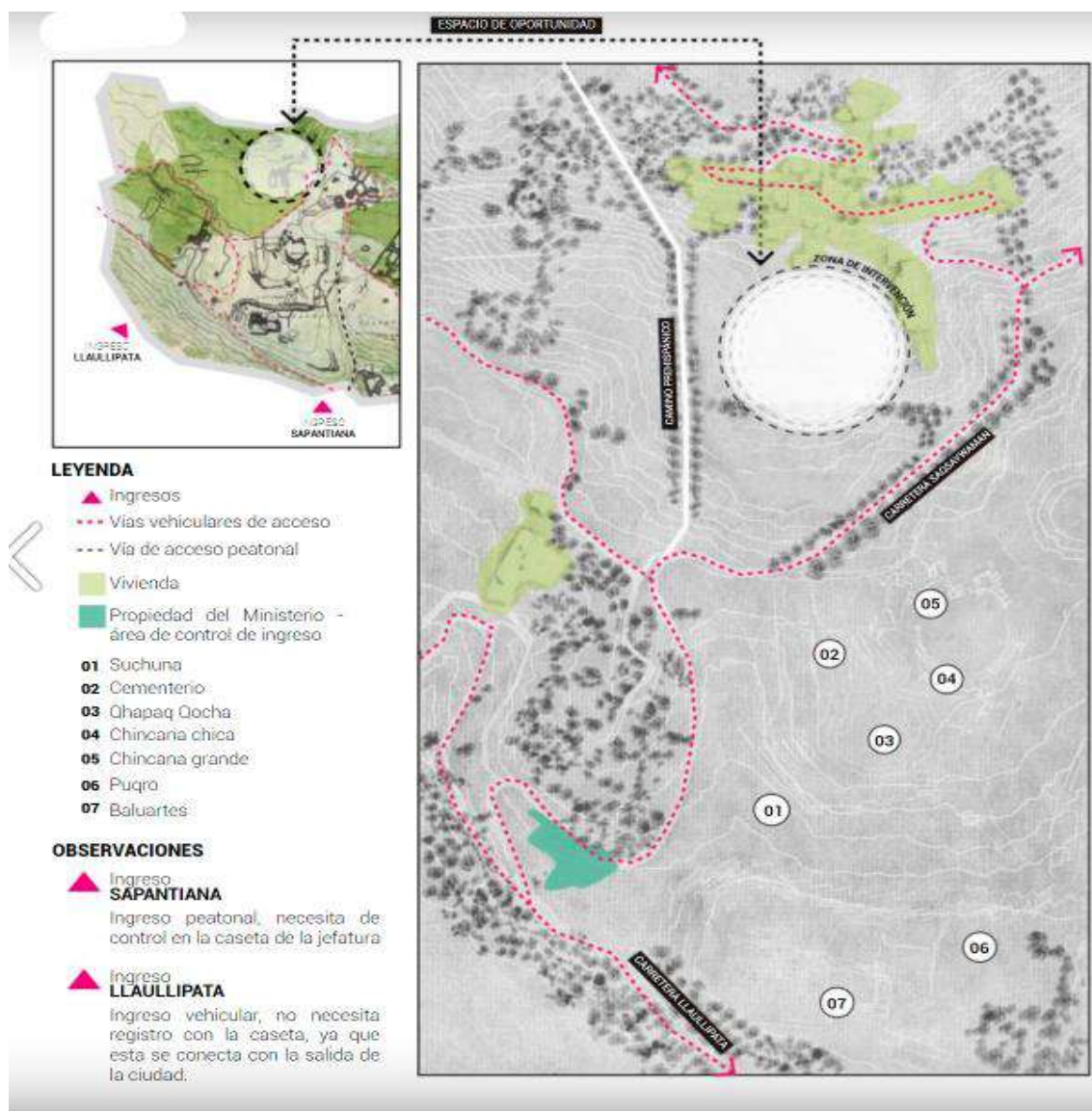
El estudio será aplicado en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, distrito provincia y departamento de Cusco.

I.5.2. Delimitación temporal

El estudio en curso recopilará datos entre junio y julio del 2019.

Figura 2

Delimitación geográfica de Saqsaywman.



Nota Delimitación geográfica del área de estudio. Fuente (VALDIVIEZO , 2020)

II. Marco teórico

II.1. Antecedentes

II.1.1. Antecedentes internacionales

Ruiz (2018) en su estudio de pregrado “Diseño de una ruta para cicloturismo en el tramo el Voladero – Tulcán, Provincia de Carchi”, tuvo como objetivo diseñar una ruta para cicloturismo en el tramo El Voladero. metodológicamente fue tipo participativo, aplicativo y no experimental, un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. Poblacion conformado por 46092; muestra de 304 ciudadanos y 113 ciclistas. Como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. Se llega a la conclusión que el potencial turístico en el área es elevado, la oferta turística es significativa, destacando los atractivos de categoría II y III debido a la presencia de la reserva ecológica El Ángel. La ruta de cicloturismo se ha diseñado con tres niveles de dificultad: fácil, intermedio y avanzado, lo que permite atender a diferentes tipos de ciclistas, desde principiantes y niños hasta experimentados en cross country y especializados en downhill. Además, según la evaluación ambiental realizada, se ha constatado que este producto turístico no tiene un efecto adverso significativo en el entorno, lo que evita daños graves al ecosistema local.

Ledezma (2016) la investigación “Cicloturismo en Costa Rica: una mirada a los tour operadores”, su objetivo fue explicar la coyuntura actual del cicloturismo en Costa Rica desde la óptica de las empresas de turismo que proporcionan este servicio en el territorio costarricense, metodológicamente la investigación fue descriptiva, fue aplicada una encuesta para recopilar datos, y los hallazgos indican que el cicloturismo en Costa Rica es una actividad turística que ha recibido poco desarrollo y análisis. Esta circunstancia se origina debido a que en gran parte a la escasa oferta de la actividad por parte del tour operadores, tanto para viajeros locales como internacionales. La mayoría del tour operadores que ofertan este tipo de tour en bicicleta, no lo realizan ellos mismos, la ejecución de dichos tours recae en unos pocos tours operadores que cuentan con los recursos para desarrollar la actividad. los tours operadores utilizan las características principales de la actividad cicloturística como son cuidar el medio y mejorar el bienestar de los participantes, para mercadear las atenciones ofrecidas y de esta forma atraer un nicho de mercado específico.

Moral (2016) la investigación “El desarrollo del Cicloturismo como una modalidad turístico sostenible”, tiene como objetivo poner en valor la contribución que

el cicloturismo representa para la implementación de un turismo sostenible en los destinos. Para lograrlo, se presenta una descripción de su definición, además, se analizan las diversas modalidades en las que se lleva a cabo esta actividad, además de analizar los efectos que su expansión puede tener en los lugares visitados. Se identifican las políticas públicas fundamentales adoptadas a nivel europeo y español, y se detallan los bienes disponibles con el fin de promover su crecimiento y aplicación. El cicloturismo se destaca como una actividad turística intrínsecamente respetuosa con el medio ambiente, ya que hace un uso eficiente de los recursos naturales al utilizar un medio de transporte ecológico. Además, promueve la preservación de la genuinidad cultural de las localidades al reutilizar y aprovechar bienes subutilizados. Por último, aporta ventajas económicas y sociales a regiones con menor desarrollo turístico. Esto está impulsando el cicloturismo como un sector emergente que proporciona oportunidades significativas para diversificar y desarrollar los destinos turísticos.

II.1.2. Antecedentes nacionales

Salas (2015), en su estudio de pregrado “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del Distrito de Pachacámac”, su objetivo fue examinar la viabilidad del turismo de naturaleza, que incluye actividades como el ciclismo y el senderismo, como una posible fuente de crecimiento turístico sostenible en la región de Pachacámac. La investigación fue exploratoria y cualitativa, técnicas e instrumentos dos encuestas y una entrevista; la muestra fue 75 visitantes, a 27 pobladores fueron aplicadas entrevistas con dos empleados de gobierno. Estos resultados indican que los visitantes poseen un sólido estatus económico y educación superior, que están interesados en entornos naturales y necesitan seguridad, acceso a servicios de salud, asistencia turística, atención médica y instalaciones mejoradas que les brinde la oportunidad de gozar de las actividades del turismo durante el día o durante todo el fin de semana. Mantienen una relación positiva con la comunidad local, aunque algunos residentes pueden no percibir mejoras sustanciales en sus condiciones debido a estas actividades, no obstante, no ven efectos negativos asociados a ellas.

Fabián (2017), en su tesis de pregrado “Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017”, el objetivo de la presente investigación fue identificar el desarrollo del Turismo Sostenible; metodológicamente el diseño ha sido no experimental básico, donde la población fue

organizada por 58,532 ciudadanos del distrito de Huacho, y la muestra fue de 382 pobladores del distrito de Huacho. Se empleó la metodología de encuestas, utilizando como herramienta el cuestionario. Los datos recopilados se analizaron en el software estadístico SPSS. Los resultados indican que, según la percepción de los residentes del distrito de Huacho, el nivel de turismo sostenible se sitúa en un punto intermedio. Esto se basa en que el 58% de los encuestados afirman estar familiarizados con el concepto de turismo sostenible. Además, en lo que respecta al aspecto ambiental en las Lomas de Lachay, el 51% de los encuestados considera que el turismo sostenible se encuentra en un nivel intermedio. En consecuencia, Se concluye que el avance del turismo sostenible presenta un nivel medio a alto en términos de la protección de recursos naturales, el impacto ambiental, la gestión medioambiental y las actividades ecoturísticas.

Guillen (2021) en su tesis de pre grado “El Cicloturismo Como Alternativa Turística Sostenible En El Distrito De Miraflores, 2020” el objetivo fue analizar el desarrollo del cicloturismo como alternativa turística sostenible; metodológicamente fue tipo básica, alcance descriptivo; fenomenológico; muestreo por conveniencia, se planeó llevar a cabo entrevistas con 6 expertos o personas versadas en el ámbito del cicloturismo, utilizando una guía de entrevista como herramienta. Los resultados obtenidos señalan que las ventajas primordiales generadas por el cicloturismo en el distrito de Miraflores incluyen la oportunidad de explorar y explorar destinos, la facilidad de movilidad que ofrece, la economía de tiempo y recursos, los beneficios para la salud, y el estímulo para hacer una inversión en mejoras en las instalaciones, la garantía de resguardo, la higiene, entre otros aspectos. En conclusión, a pesar de la existencia de políticas y regulaciones vigentes que promueven y regulan el uso de la bicicleta, se observa una ausencia de respaldo de parte de funcionarios públicos, no solo en el lugar mencionado, sino también en Lima Metropolitana. Es fundamental que, con el fin de alcanzar un balance entre el crecimiento y la apreciación positiva de esta acción turística, es importante que la comunidad respalde el cicloturismo.

II.1.3. Antecedentes Locales

Cruz (2019) en su proyecto “Circuito Turístico Para La Práctica Del Enduro En El Distrito De Santa Teresa-Cusco, Año 2019” su objetivo ha sido determinar si las condiciones que presenta el distrito de Santa Teresa son las apropiadas para un circuito turístico donde se practique enduro. El estudio fue aplicado utilizando un enfoque

cuantitativo, alcance correlacional y un diseño transversal no experimental. La muestra consistió en 50 participantes y se utilizaron la observación y una encuesta. Con el fin de analizar la información, se creó una tabla de frecuencias. En cuanto a los resultados, se encontró que el 46% de los visitantes quienes se dedican al enduro consideran que la topografía de las montañas es apropiada para esta actividad, el 42% opinó que los niveles de inclinación son apropiados para el enduro, y el 44% consideró que las rutas son idóneas para la práctica de esta disciplina.

II.2. Bases teóricas

II.2.1. Turismo

Organización Mundial del Turismo (2007), es definido como una tendencia de carácter colectivo en el que una individuo o grupo de individuos se trasladan de manera temporal y voluntaria desde su lugar de residencia habitual a otro sitio, sin la intención de buscar empleo en el destino.

Muñoz (2002), define como “La mezcla de interacciones y acontecimientos resultantes de los viajes y la permanencia de los habitantes, siempre y cuando esta permanencia no se extienda lo suficiente como para adquirir identidad o se incorpore en un sistema que produzca beneficios económicos” (p. 21).

II.2.2. Tipos de turismo

Muñoz (2002) menciona que las diversas clasificaciones de turismo se definen según las razones y atributos de cada grupo de viajeros. Además, cada tipo puede subdividirse en varias modalidades, dependiendo de las preferencias del viajero y las acciones de carácter turístico. Estas clasificaciones se basan en:

- a) Turismo Cultural: Se relaciona con la curiosidad de los turistas por entender la vida cotidiana de los individuos, sus tradiciones y sus maneras de expresión. El término "turismo cultural" se aplica con el fin de describir los recorridos que se realizan con el propósito de explorar y disfrutar de destinos donde el arte y la cultura son aspectos prominentes y visibles.
- b) Turismo Deportivo: Impulsados por la intención de involucrarse en eventos deportivos, experimentar placer, adquirir conocimientos o participar en la práctica de actividades deportivas, como competencias. Esto implica llevar a cabo actividades físicas que se

desarrollan en forma de juegos competitivos, requiriendo diversión y cumplimiento de reglas, y generalmente tienen lugar al exterior.

- c) Turismo de Negocios: Se refieren a los desplazamientos realizados con el propósito de llevar a cabo tareas y gestiones empresariales en un lugar distinto a la ubicación de residencia. En la actualidad, se categorizan como una forma de turismo, ya que aquellos que realizan estos viajes requieren servicios turísticos como transporte, alojamiento, restaurantes y otros. Estas personas, al igual que los turistas convencionales, suelen participar en actividades de entretenimiento. Sin embargo, su principal motivación se centra en cuestiones laborales en lugar de descanso.
- d) Turismo Naturalista: Llevado a cabo por colectivos que están impulsados por el deseo de explorar, disfrutar o estudiar un recurso natural específico en un lugar de llegada. El nivel de especialización de esta modalidad depende de la intensidad del interés en dicho recurso. En este sentido, se divide en categorías como el turismo en entornos naturales de baja intensidad, el turismo en entornos naturales de alta intensidad y el ecoturismo.
- Turismo de Naturaleza suave o Softnature: Llevado a cabo por muchos los viajeros, este tipo de turismo implica visitar destinos que destacan por sus rasgos naturales y paisajes, con el objetivo principal de gozar de estos bienes sin requerir llevar a cabo investigaciones. Los turistas de naturaleza suave muestran un interés particular por áreas silvestres o lugares naturales que han experimentado un bajo nivel de uso o explotación humana.
 - Turismo de Naturaleza fuerte o Hardnature: Este grupo está formado por viajeros que exploran diversos ecosistemas con el propósito principal de avistar (y gozar) determinados tipos de flora y fauna, las cuales son la razón inicial de su viaje a dichos lugares. Un ejemplo de este segmento son los aficionados a la observación de aves.
 - Ecoturismo: Es la clasificación de turismo que se enfoca en la sustentabilidad y la obligación, promoviendo conservar los medios ambientales y socioculturales en cada lugar que visita. Su meta inicial es fomentar el progreso social y financiero de las localidades y busca concienciar y atender éticamente al total de consumidores o turistas.

- e) Turismo Sostenible: Este término abarca una extensa variedad de categorías turísticas, que abarcan desde el turismo en entornos naturales hasta el turismo en áreas rurales y el agroturismo. También engloba otras variantes de turismo, como el turismo costero y de playa, así como el turismo de estudio, que se desarrolla principalmente en entornos naturales. Es fundamental que estos enfoques sean gestionados de manera responsable y sostenible, garantizando que puedan seguir siendo utilizados por futuras generaciones con una influencia mínima en el entorno natural y en las localidades. El objetivo es asegurar que los recursos estén disponibles para las generaciones venideras gracias a su uso responsable en el presente.
- f) Turismo de aventura: esta clasificación de turismo abarca actividades de gran riesgo o complejidad. Comprende aquellas formas de entretenimiento que requieren un conjunto de habilidades físicas y deportivas específicas, y que implican un cierto nivel de peligro, todo ello en estrecho contacto con el entorno natural.

II.2.4. Cicloturismo

II.2.4.1. Definición

Para Aragonese Martolo (2010) citado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (2016), se trata de una actividad física no orientada hacia la competición que integra la bicicleta y el turismo. Esta modalidad se fundamenta en una actividad de intensidad moderada y surge como una forma de viajar en bicicleta con el propósito de explorar diferentes destinos, localidades y ciudades, con el placer de descubrir lugares nuevos sin la presión del tiempo, mientras se mantiene un compromiso con la preservación del entorno natural.

Existen muchas definiciones de cicloturismo, que presentan una variedad de atributos que permiten que los productos turísticos sean considerados dentro de esta clasificación de modalidad turística. Según la Adventure Travel Trade Association (ATTA) citado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (2016) hace referencia acerca de estos que:

- Se refieren a itinerarios que incluyen una estancia de una noche en el lugar de destino.
- La bicicleta desempeña un papel central como vehículo de desplazamiento para descubrir los destinos en todos los viajes, y no solo se utiliza para alcanzar los destinos de hospedaje.

Asimismo, admite la presencia de otras categorías de actividades que pueden ser clasificadas como cicloturismo:

- Excursiones diurnas en bicicleta.
- Eventos deportivos, como las conocidas Gran Fondo (carreras de ciclismo amateur), por ejemplo.
- Eventos benéficos en los que la práctica del ciclismo sirve como principal fuente de inspiración.

II.2.4.2. Tipos de cicloturismo

Según Gloria Scholz citado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (2016) se pueden identificar tres categorías de cicloturistas: los ciclistas regulares, los ciclistas recreativos y los ciclistas deportivos.

a) Ciclistas habituales

Personas que emplean su bicicleta de forma regular para actividades diarias como ir a labores, o comprar insumos como desplazarse al trabajo, ir de compras o quedar con amigos. En la actualidad, en Alemania y sus ciudades, la costumbre de utilizar la bicicleta es ampliamente adoptada y continúa creciendo.

b) Ciclistas de ocio

Los cicloturistas se categorizan en función de si realizan pernoctaciones o no. Por un lado, están aquellos que optan por explorar la naturaleza y descubrir otras áreas sin pasar la noche en ellas. En esta situación, la principal razón es el ciclismo, seguido de cerca por la preferencia de vacaciones dinámicas y enérgicas.

En contraposición, se encuentran los ciclistas que desean experimentar la cultura y los puntos de interés turístico, de igual manera, pasan algunas noches en hoteles. En este caso, la bicicleta puede ser tanto una acción principal como secundaria, sin que el viajero necesariamente realice deportes, algunos turistas eligen practicarlos durante sus vacaciones, mientras que otros optan por trasladarse en tren o vehículo. Si el ciclismo constituye su motivo central, es probable que busquen alojamientos etiquetados como 'Bikefriendly' o 'Bed & Bike'. Por otro lado, al momento que la bicicleta pase a segundo plano, los visitantes suelen alquilar una bicicleta con el propósito de llevar a cabo excursiones de un día a pueblos cercanos a su sitio de origen.

c) Ciclistas deportivo

Aquellas personas que optan por involucrarse en competiciones deportivas y desean disfrutar de vacaciones activas y pasivas representan una minoría. No obstante, suelen planificar sus vacaciones o viajes de manera que puedan participar en competiciones o pruebas deportivas, lo que los distingue de otros tipos de viajeros, como aquellos que buscan exclusivamente turismo en la costa. Esta clase de ciclistas no muestra un interés particular en explorar museos u otros lugares de interés turístico.

II.2.5. Oferta turística

Gama de bienes y prestaciones. turísticas que se caracteriza por su centro turístico centrado en sus bienes y facilidades. Esta descripción no se limita únicamente a los servicios turísticos ofrecidos y accesibles para su comercio, sino que también abarca todas las acciones vinculadas con la prestación de estos servicios.

Para Boullon (2004), se refiere al número de productos o prestaciones que están disponibles para la clientela en un momento y a un precio determinados durante un período específico. En cuanto a los bienes (productos), lo que no se vende puede almacenarse (si son productos no perecederos) dentro de ciertos límites de tiempo. Sin embargo, esta opción no es aplicable a los servicios, ya que su disponibilidad es temporal y si no se utilizan, se pierden, dado que las prestaciones no comercializados no tienen la capacidad de almacenarse.

La oferta comprende las instituciones tanto públicas como particulares que se dedican a cumplir con la satisfacción de las demandas del viajero deben ser tenidas en cuenta. Esto implica que los productos y servicios deben estar coordinados de manera integral con la meta de brindar una atención de alto nivel y, en última instancia, lograr que el producto ofrecido sea satisfactorio. Además, se destaca que los elementos esenciales para la oferta turística incluyen la restauración, el alojamiento, el transporte, los lugares de interés, entre otros aspectos.

Para Díaz (2011), “Se refiere a la combinación de artículos y prestaciones relacionados con el turismo, así como lugares de interés disponibles en un destino para ser utilizados por los turistas. Estos elementos son esenciales y cruciales para garantizar una vivencia turística de excelencia y satisfacer las necesidades del turista.” (p. 43).

La propuesta turística se describe como la colección de productos y servicios relacionados con un área geográfica y socio-cultural específica. Su propósito es

posibilitar, simplificar y promover la utilización de las atracciones turísticas en dicho lugar. Los proveedores o vendedores de estos productos y servicios tienen la intención y la capacidad de ofrecerlos disponible para su comercio a un coste específico durante un intervalo temporal específico, con el fin de que sean adquiridos o utilizados por los turistas.

La oferta turística es definida como la integración de las atracciones, artículos y prestaciones relacionados con el turismo específicos de un lugar en particular. Cuando se agrega a esto el diseño de una iniciativa de promoción dirigido a potenciales clientes, un sistema de difusión y una política de precios adecuada a las características del mercado objetivo, se conforma la oferta turística.

De igual manera se conceptualiza como una combinación de las atracciones, productos y servicios turísticos específicos de un lugar en particular. Cuando se agrega a esto el diseño de una iniciativa de publicidad orientada a potenciales compradores, un sistema de disposición y una estrategia de tarifas que sea adecuada a las características del mercado objetivo, se conforma la oferta turística.

La oferta turística no se limita a los diferentes individuos que proveen artículos y prestaciones, sino que abarca todas las características que componen el patrimonio turístico de un destino. Esto incluye los encantos turísticos, la infraestructura y la superestructura, junto con la planta turística, que son los factores que posibilitan el acceso y el funcionamiento de estos recursos turísticos. (Socatelli, 2013).

II.2.5.1. Tipos de oferta turística

Para Cabarcos (2006), sostienen que a medida que transcurre el tiempo, se realizan más contribuciones relacionadas con la oferta turística fundamental y la oferta turística adicional.

A. Oferta turística básica

Hace referencia a la amalgama de productos y prestaciones que se caracterizan exclusivamente por su uso en el ámbito turístico. Esto abarca elementos como el hospedaje, la restauración, las empresas turísticas o los cruceros. Además, el paquete turístico fundamental se enriquece con:

a. Recursos Turísticos

De acuerdo con Manuel Gurria Di-bella (1991), los factores que estimulan al viajero son los encantos del destino, los cuales capturan el interés del turista y son un componente integral de los recursos turísticos. Estos encantos pueden ser de carácter temporal o permanente, y se categorizan en diversas formas:

- Los Encantos Turísticos Naturales se refieren a aquellos que han surgido de manera natural, sin intervención humana, como ejemplos de esto tenemos Costas, archipiélagos, cuerpos de agua, desembocaduras fluviales, fuentes termales y minerales, montañas, llanuras, bosques, selvas, fauna, y flora, áreas para cazar, entre otros.
- Los Encantos Turísticos Culturales comprenden aquellos que han sido influenciados o creados por la actividad humana, a menudo con propósitos comerciales o culturales. Esto puede incluir Zonas Arqueológicas, Edificaciones Antiguas, Sitios Históricos, Aldeas Tradicionales, Tradiciones Folklóricas, festividades locales, Museos, Zoológicos, Viveros, Monumentos, librerías, Parques de Atracciones, plazas de mercado de Artesanía, Ferias y Carnavales, festividades de las religiones, entre otros.

Por su parte Chias (2005) citado por Díaz (2011), consiste en la combinación de encantos que posee el lugar de destino, incluyendo su patrimonio cultural y natural, clima, así como la población local. Este constituye el componente fundamental que sustenta la acción turística.

b. Planta Turística

Manuel Gurria Di-bella (1991), se refiere a la combinación de productos y servicios que dan cumplimiento a las necesidades y perspectivas del viajero en el lugar que ha seleccionado para visitar. Los aspectos más básicos de esta oferta son:

- **Transporte:** Este aspecto es esencial para evaluar la relevancia del destino turístico y determinar si es fácilmente accesible para los visitantes. Además, se considera fundamental que los servicios proporcionados sean cómodos para los turistas.
- **Alojamiento:** A lo largo del tiempo, este servicio ha experimentado cambios, pero su principal objetivo sigue siendo garantizar la felicidad del visitante, el propósito primordial es proporcionar a los huéspedes una atención de calidad, privacidad,

facilidades de comunicación, una variedad de servicios como comida y bebida, entretenimiento, así como garantizar su resguardo.

- **Alimentación:** Es la prestación que ofrece comida tanto a los visitantes como a los residentes del lugar, y algunos de ellos se destacan por la calidad, el tipo de comida y su localización.
- **Recreación:** En esencia, se refiere a la búsqueda de entretenimiento, que puede manifestarse de diversas maneras, como pasatiempos, actividades deportivas, lectura, teatro, juegos de mesa o de azar, y más.

Para Díaz (2011), Son las fundamentales asistencias de hospitalidad que aseguran el contenido y comodidad de los visitantes, incluyendo el hospedaje, la comida, el transporte, empresas turísticas y los puntos de información turística.

En tanto para Planells y Crespi (2012), son componentes que, cuando se combinan, cumplen con las demandas de los turistas, y él los categoriza de esta manera:

- Alojamiento se refiere a la variedad de opciones disponibles, como hostales, hoteles, moteles, casas de huéspedes, apartamentos, y similares, que proporcionan descanso a los visitantes. Además, muchos de estos lugares ofrecen servicios complementarios como un beneficio adicional para sus huéspedes.
- Restauración, por otro lado, abarca lugares como bares, restaurantes y establecimientos de comida rápida, y la elección de servicio dependerá de las preferencias y hábitos de vida de los visitantes. Esta clasificación se basa en la variedad de lugares que ofrecen servicios de restauración.
- Transporte: Estas son compañías que proporcionan servicios de transporte terrestre, aéreo, marítimo u otros medios para desplazarse hacia el lugar de destino.
- Intermediación turística: Se refieren a intermediarios que se especializan en la creación y comercialización de artículos vinculados al turismo. Es importante destacar que estos agentes no son los productores de los bienes y servicios, sino que los combinan con las atenciones de procedencia.

B. Oferta turística complementaria

Planells y Crespi (2012) mencionan que se compone de elementos que, aunque no son específicos del turismo, son solicitados por los visitantes y forman parte del producto

turístico completo. Estos elementos pueden incluir actividades de ocio, deportes, comercio o infraestructura como carreteras, entre otros.

Del mismo modo se integra con lo que sigue:

a. Servicios Complementarios

Manuel Gurria Di-bella (1991) las prestaciones de asistencia abarcan todas las prestaciones adicionales disponibles en el lugar de destino que son claramente beneficiosas tanto para la comunidad local como para los viajeros. Ejemplos de estos servicios incluyen el transporte público, las comunicaciones, los servicios de bomberos, la policía, los hospitales, entre otros. (p. 60).

Díaz (2011) menciona que no necesariamente se emplean con propósitos turísticos, sino que son utilizadas de forma habitual de visitantes y residentes de la zona, como: campos deportivos, clínicas, centros comerciales, puntos de seguridad, y demás servicios.

b. Infraestructura Turística Beatriz

Díaz (2011) señala que los componentes tanto particulares como públicos, que nos habilitarán para tener acceso al lugar de interés de manera exitosa, comprenden: indicaciones, movilidad, suministro de energía, etc.

Pulido et al (2011), hace referencia a los componentes tanto dentro como fuera que desempeñan un rol relevante en la viabilidad y el éxito del crecimiento de un destino turístico. Esto incluye elementos como las vías de acceso, estacionamientos, servicios de transporte, así como instituciones como instituciones financieras, agencias de cambio, instalaciones de almacenamiento, bibliotecas, señalización turística, sistemas de comunicación, farmacias, centros médicos, etc.

2.2.6. Diversificación

Para Esteve (2001), consiste en la creación de nuevas propuestas concretas que contribuyan al crecimiento del turismo en un lugar determinado. De esta manera, gradualmente se generan nuevos elementos de interés que satisfacen las necesidades de una nueva parte del mercado turístico.

Para Amirou (2000), Se considera como la interacción entre el turismo y otros ámbitos donde se lleva a cabo la actividad espiritual, incluido el turismo. En esta concepción, se abre la oportunidad de que la percepción, la apreciación y la promoción turística de un patrimonio contribuyan al desarrollo de nuevas oportunidades en esta interacción.

II.3. Bases legales

II.3.1. Ley general de turismo

Ley N° 29408, Su objetivo es fomentar, incentivar y establecer la difusión del turismo de forma sostenible. Su implementación es requerida en. (3) jerarquías gubernamentales: a nivel país, región y localidad, en coordinación con los diversos sujetos relacionados con la industria. La producción manual como componente del turismo, se adhiere a los fundamentos establecidos en esta Ley y a las regulaciones jurídicas específicas aplicables a esta área.

Principios de la actividad turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

1 Desarrollo sostenible: El avance del turismo tiene que tener como objetivo la restauración, preservación y unión de la herencia cultural, medioambiental y social, además de la gestión a cargo de los bienes turísticos, con la meta de elevar el nivel de bienestar de las comunidades locales y fortalecer su progreso en los ámbitos sociales, culturales, medioambientales y financieros.

2 Inclusión: la acción turística impulsa la inclusión financiera, social, gubernamental y cultural de aquellos sectores de la sociedad marginados y vulnerables, y de los individuos con capacidades diferentes de toda categoría que restrinja su desempleo y participación social.

3 No discriminación. La igualdad y la inclusión son fundamentales turísticamente hablando, ya que este debería promover el crecimiento tanto a nivel individual como comunitario, sin hacer distinciones basadas en género, pluralidad cultural o sectores vulnerables en la sociedad.

4 Estímulo a la inversión realizada por empresas privadas: El gobierno impulsa y apoya la inversión particular que tenga una influencia beneficiosa en la creación de trabajo, el aumento de bienestar de los residentes y la conversión de recursos en artículos turísticos sustentables.

5 Descentralización: El progreso turístico implica la obligación y la colaboración activa de las autoridades regionales, los municipios y las comunidades locales.

6 Excelencia

7 Competitividad

8 Comercialización ética turística

9 Cultura turística

10 Identidad

11 Preservación.

Oferta turística (Título V)

Inventario Nacional de Recursos Turísticos (Artículo 15°)

El Registro Nacional de Activos Turísticos es un instrumento de administración que incluye datos auténticos, organizados y estructurados sobre los activos turísticos que detectan las posibilidades turísticas de la nación. Esto facilita la selección prioritaria de esfuerzos tanto del sector público como particular para transformarlos en ofertas turísticas que se adapten a las demandas de los grupos de viajeros.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en colaboración con otros sectores, define las pautas requeridas para crear y mantener al día el Registro Nacional de Activos Turísticos. Además, coordina y mantiene estos registros en relación a la información extraída de las autoridades regionales.

Inventario Regional de Recursos Turísticos (Artículo 16°)

Las autoridades regionales, por medio de la entidad regional correspondiente, crean y preservan al día el Registro Regional de Activos Turísticos de su área geográfica, en colaboración con las autoridades locales, siguiendo las pautas definidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Diversificación de la oferta turística (Artículo 17°)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en colaboración con diversos sectores, estimula el crecimiento y la innovación de productos turísticos sustentables. Esto se logra fomentando una ampliación consciente y apropiada del conjunto de servicios y atractivos turísticos del país, además de integrarlos en itinerarios y circuitos que se ajusten a las demandas tanto nacionales como internacionales del mercado.

Uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación (Artículo 18°)

A través del plan de gestión o plan de utilización turística, se debe controlar la explotación turística de los activos inmobiliarios que constituyen parte de la herencia cultural nacional. Este plan es validado por el Instituto Nacional de Cultura (INC) o la entidad que legalmente esté a cargo de la conservación y administración del bien, en colaboración y previa consulta con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Medidas excepcionales sobre la utilización de un recurso (Artículo 19°)

El uso excesivo, deterioro, maltrato o todo caso similar que amenace la preservación de un recurso turístico, el Estado tiene la facultad de establecer regulaciones o limitaciones a su empleo mediante un decreto supremo. Esta decisión requiere la validación del Consejo de Ministros y tiene que estar respaldada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, sustentada adecuadamente con los informes técnicos pertinentes. En el caso de bienes turísticos situados en zonas naturales preservadas en la nación, la iniciativa se expone por el Ministerio del Ambiente.

II.3.2. Resolución Ministerial N° 083-2018-MINCETUR

Artículo 1.- Se autoriza la práctica de estas variantes de Turismo de Aventura: Ala Delta, Descenso de Cañones, Submarinismo, Paseos a Caballo, Canopy / Tirolesa, manejo de bicicleta, esquiar, alpinismo, expedición de Cavernas, Kayak, surf con cometa, Parapente, Salto desde Puentes, Rápel, Sandboard y Windsurf. Las descripciones detalladas de estas modalidades se encuentran en el anexo que conforma parte integral de este documento Resolución Ministerial.

Variantes de turismo aventurero.

En lo que respecta al Reglamento de Seguridad para la Provisión de Servicios Turísticos de Aventura, se consideran como variantes de turismo de aventura aquellas que se enumeran:

- a) Ala Delta: Implica la ejecución de vuelos en el aire utilizando una aeronave sin motor, con despegues y aterrizajes a velocidades reducidas. El mínimo de edad para participar en la actividad es 12 años.

- b) Barranquismo: Implica bajar cañones a lo largo de un río, mezclando habilidades de nado y escala con el fin de superar las barreras de la naturaleza. El mínimo de edad para participar en la actividad es 10 años.
- c) Buceo: Implica sumergirse en masas acuáticas, como el mar, lagos o ríos, utilizando o no equipamientos especializados. El mínimo de edad para participar en la actividad es 08 años.
- d) Cabalgata: Implica explorar áreas generalmente poco desarrolladas a caballo. El mínimo de edad que pueden participar en esta actividad es de ocho (08) años.
- e) Canopy / Zipline: Involucra el desplazamiento de una superficie a otra utilizando una polea que se desliza a lo largo de cables instalados en una superficie inclinada o pendiente. El mínimo de edad para participar en la actividad es 07 años.
- f) Ciclismo: Implica explorar recorridos en la naturaleza, pistas cubiertas o diferentes superficies montado en una bicicleta. El mínimo de edad que pueden participar en la actividad es 10 años.
- g) Esquí: Implica el deslizamiento sobre la nieve utilizando dos tablas que se sujetan a las botas del deportista por medio de ajustes mecánicos, que incluyen diversos botones con capacidades variadas. El mínimo de edad que pueden participar en la actividad es 12 años.
- h) Escalada: Implica escalar paredes de fuerte inclinación haciendo uso esfuerzo físico y psicológico, ya sean muros rocosos, hielo, o una mezcla de ambos tipos. El mínimo de edad que pueden participar en la actividad 12 años. En cuanto a escalada artificial, 08 años.
- i) Espeleología o exploración de cuevas: Implica explorar cavidades naturales formadas por la erosión causada por flujos de agua, hielo o lava, o una mezcla de los elementos. El mínimo de edad que pueden participar en esta actividad 08 años.
- j) Kayak: Implica navegar sobre la lámina de agua o extensiones acuáticas como ríos, lagunas u océanos en una canoa. En esta actividad, el participante se sienta mirando hacia adelante y emplea un remo de doble hoja con el fin de propulsarse. La edad mínima requerida para participar 08 años.
- k) Kite surf: Este involucra el deslizamiento sobre el agua utilizando una tabla, mientras una cometa de tracción tira del usuario mediante cuerdas. Para participar en esta modalidad se requiere una edad mínima 12 años.

- l) Parapente: Este implica el uso de un dispositivo aerodinámico, extremadamente ligero y adaptable, que aprovecha el poder de tracción generada por personas para el despegue y el aterrizaje. El mínimo de edad requerido a participar en la actividad 12 años.
- m) Puentismo: Implica el acto de lanzarse desde una estructura elevada, como un puente u otro lugar ubicado a una gran altura, mientras se está asegurado con una cuerda que se encuentra sujeta al cuerpo de la persona. Para participar en esta modalidad se requiere una edad mínima 12 años.
- n) Rápel: Implica bajar en un punto de partida, como un saliente de roca, una pitón o un árbol, utilizando una cuerda doblada y luego recuperándola desde abajo tirando de un extremo. El mínimo de edad necesario que puedan participar en este enfoque 12 años.
- o) Sandboard: Involucra el recorrido por dunas o colinas de arena utilizando superficies diseñadas específicamente para esta actividad. Para participar en esta modalidad se requiere una edad mínima 08 años.
- p) Tabla a vela: Tipo de turismo de aventura que implica la navegación sobre el agua usando una tabla equipada con una vela articulada que puede girar libremente alrededor de un único punto de conexión con la tabla. El mínimo de edad necesario para participar en la actividad 08 años.

II.4. Marco conceptual

a) Destino turístico

Es una zona geográfica específica con atributos y características únicas. Incluye atracciones y comodidades que inspiran y facilitan la estancia de los turistas, métodos que aseguran su accesibilidad con una relación adecuada entre precio y valor, el respaldo de la comunidad local que se compromete en la evolución de todos los elementos de la vivencia del visitante, y una marca que se promociona considerando su enfoque integral. (SECO, 2014).

b) Turismo emisor

El turismo emisor comprende el itinerario de un viajero que reside en el exterior de la nación de origen, siendo en calidad de recorrido turístico internacional o de un recorrido turístico doméstico. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

c) Turismo interior

Este abarca tanto el interno como el receptivo, es decir, las experiencias de viaje llevadas a cabo por personas que viven en el país de destino y por visitantes que provienen de fuera del país, en calidad de recorridos turísticos locales o internacionales. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

d) Turismo nacional

Este incluye tanto el turismo de manera interna como el turismo emisor, es decir, las acciones llevadas a cabo por los turistas tanto locales como internacionales como parte de sus travesías turísticas en el país de destino dentro o fuera del país. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

e) Turismo receptor

Incluye las acciones llevadas a cabo por un turista que no vive en el país que está visitando, como parte de un recorrido turístico de recepción. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

f) Turista (o visitante que pernocta)

Un viajero (sin importar de dónde proviene) se considera un turista (o viajero con estadía) cuando su recorrido implica pasar al menos una noche en el lugar de destino. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

g) Visita

Un viaje está formado por paradas en varios destinos. La expresión "visita turística" implica permanecer en un sitio que se explora durante un recorrido. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

h) Actividad turística

La actividad turística implica mudarse temporalmente desde sitio de origen, quedándose en un lugar de interés turístico por un período que va más allá de 24 horas pero que no excede un año. En consecuencia, esta actividad involucra la utilización y reserva de servicios de transporte y alojamiento. **Fuente especificada no válida.**

i. Servicios complementarios

Las prestaciones adicionales son las que como su nombre sugiere, adicionan lo que el viajero necesita en cualquier área o zona turística. Unas cuantas prestaciones complementarias son: las empresas turísticas, alquiler de vehículos, visitas guiadas, centros de información, servicio de telecomunicaciones y juegos de azar (Betiana, 2017).

j. Ruta

Ofertas turísticas categorizadas según las cuales 'animan al viajero a explorar un itinerario que resalta una específica herencia, ya sea manifestaciones culturales, vestigios de la historia arqueológica o histórica, tesoros artísticos, sitios industriales o entornos naturales (Hernández, 2011).

k. Perfil del turista

La caracterización turística hace alusión a la descripción del lugar turístico, que se construye principalmente a partir de datos socioeconómicos y demográficos de los visitantes. Según estos autores, al analizar estas variables, es posible comprender los intereses, deseos, expectativas y requerimientos de los turistas, lo que a su vez permite mejorar la disponibilidad de productos enfocados específicamente para satisfacer a una clientela cada vez con mayor frecuencia demandante. (Pat & Calderon, 2012).

II.5. Hipótesis de la investigación

II.5.1. Hipótesis general

El cicloturismo es una estrategia que logra diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019.

II.5.2. Hipótesis específicas

- Los turistas tienen opinión positiva sobre el cicloturismo como parte del turismo sostenible en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019.
- Existe poca oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco, 2019.
- Es factible diseñar la ruta para la realización del cicloturismo en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019.
- Para Aragonese Martolo (2010) citado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (2016), Es una acción recreativa que fusiona el ciclismo con el turismo, centrada en un esfuerzo físico moderado. Se presenta como una forma de viajar en bicicleta con el objetivo de explorar diferentes destinos, localidades y urbes, disfrutando del descubrimiento de nuevos sitios sin la presión del tiempo, y manteniendo un enfoque en la sostenibilidad ambiental

- Conjunto de artículos y atenciones turísticas que se fundamentan en un centro turístico centralizado en los bienes e instalaciones. Esta definición no se limita únicamente a los servicios de índole turística disponibles para su comercialización, sino que de igual manera engloba todas las actividades asociadas con la provisión de dichos servicios.
- Para Boullon (2004),

II.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Ciclo turismo: def. Es una acción física no orientada a la competencia que integra el ciclismo con el turismo. Se fundamenta en un ejercicio de intensidad moderada y se origina como una forma de viajar en bicicleta para explorar diferentes destinos, localidades y urbes, disfrutando del placer de descubrir sitios nuevos sin estar constreñidos por el tiempo, al mismo tiempo que se mantiene un respeto por el entorno ambiental. Aragoneses Martolo (2010)</p>	<p>Perfil del turista</p> <p>Rutas</p> <p>Percepción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características demográficas • Motivaciones • Hábitos • Actividades • Destinos turísticos • Tiempo • Implementos • Turismo • Ciclismo • Condiciones • Medio ambiente
<p>Oferta turística: def. El conjunto de ofertas turísticas que se basa en un núcleo turístico que se enfoca en sus recursos e instalaciones. Esta descripción no se limita únicamente a los</p>	<p>Recursos Turísticos</p> <p>Planta Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de recursos y atractivos turísticos • Tipo de recursos y atractivos turísticos. • Categoría de los recursos y atractivos turísticos. • Jerarquización de los recursos y atractivos. • Recursos turísticos operativos y no operativos. • Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos. • Alojamiento • Restaurantes • Agencias de viajes

<p>servicios turísticos disponibles para su venta, sino que también comprende todas las actividades vinculadas con la prestación de estos servicios. Boullon (2004).</p>	<p>Servicios Complementarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de transporte • Centros de información turística • Numero de bibliotecas. • Número de hospitales. • Número de estaciones de bomberos. • Número de centros comerciales. • Número de entidades bancarias. • Número de estaciones policiales. • Número de empresas de transporte público. • Servicios que brindan cada uno de los servicios complementarios.
	<p>Infraestructura Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua. • Estado de las vías de acceso. • Tipo de carreteras. • Señalización turística.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Hoy en día, el turismo ha evolucionado para convertirse en una de las iniciales fuentes de ganancias en el Perú, que posee una amplia variedad de rutas turísticas. Debemos aprovechar al máximo esta oportunidad para su desarrollo.

La llegada de turistas a las diversas rutas turísticas disponibles en el Perú desencadena la prestación de varios servicios esenciales, como el transporte, la hostelería, los restaurantes, las agencias de viajes, y más. Para convertirnos en un importante punto de interés para los turistas, no solo debemos contar con los lugares de interés, sino que también es crucial ofrecer un servicio eficaz. Esto implica garantizar la seguridad y, lo más importante, cumplir con todos los aspectos de los paquetes turísticos.

1.1. Turismo en el Perú

En el Perú hay naciones con impresionantes paisajes naturales, valiosos tesoros arquitectónicos, y tradiciones únicas que resultan sumamente atractivos para los turistas. Además, se ha experimentado un notable crecimiento del turismo aventurero, que incluye el montañismo, el piragüismo, el parapente, el ciclismo, entre otras. Estas actividades no solo brindan la oportunidad de practicar deportes, sino que también desempeñan un papel significativo en el bienestar tanto físico como psicológico del individuo.

1.1.1. Tipos de turismo en el Perú

Las categorías más destacadas en nuestro país incluyen:

-Turismo de aventura: se refiere a una categoría de viajes que implica la exploración de áreas remotas, donde los viajeros pueden encontrarse con situaciones inesperadas. Está estrechamente relacionado con la práctica de deportes de aventura o deportes de riesgo, donde las personas buscan experimentar emociones fuertes a pesar de cierto grado de peligro. El principal propósito del turismo de aventura es promover actividades emocionantes en entornos naturales. En resumen, se trata de visitar o hospedarse en lugares que ofrecen la oportunidad de participar en deportes extremos.

-Turismo Cultural

Ecoturismo: Está experimentando un aumento significativo en popularidad a nivel global. Esto se debe a eventos como alteración climática y el efecto invernadero, que están generando una cada vez mayor concienciación a nivel global acerca de la significancia ambiental y la importancia de conservarla.

El Gobierno del Perú, reconociendo esta situación, se ha comprometido en la creación de áreas intangibles que actúan como salvaguardias para preservar la geografía, fuentes de agua naturales, paisajes, vida vegetal y animal, comunidades indígenas y otros elementos distintivos de lugares específicos. Estas áreas de conservación y protección integran el Sistema de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE).

Varias regiones intangibles son áreas de atractivo escénico "que resulta difícil de expresar con palabras, tal como ocurre en lugares como Pacaya Samiria en Loreto, Manu y Tambopata-Candamo en Madre de Dios, Yauyos en la Provincia de Lima, y muchas más.

En cada una de las áreas, los viajeros que aprecian la belleza natural encuentran un espacio que les encanta, desde aquellos que disfrutan observando aves hasta aquellos que se maravillan con la variedad de sonidos y descubrimientos que ofrece la selva. El ecoturismo, en esencia, se trata de asombrarse ante el maravilloso encanto de las áreas verdes y de integrarse.

-Turismo vivencial

Perú posee una diversidad cultural que rivaliza con las más antiguas culturas históricas humanas.

El turismo en Perú se caracteriza por ser principalmente cultural y experiencial, representando aproximadamente el 80 por ciento del total, con una duración media de permanencia de 19 días por individuo. El turismo vivencial se refiere a aquel que involucra una interacción entre el turista y una familia local anfitriona, que comparte con él sus hábitos y tradiciones.

El 20% restante del turismo se enfoca en actividades de aventura, ya que muchos visitantes tienen interés en participar en diversas modalidades deportivas como la escalada de montañas, el canotaje, el ciclismo en nieve, el surf tanto en el mar como en montañas, y muchas otras formas de atraer a los viajeros. La diversidad climática y geográfica de Perú permite que los turistas tengan la posibilidad de gozar de una diversidad extensa de aventuras. Por ejemplo, mientras en la costa es temporada cálida, en la montaña es temporada fría y en la selva el clima es tropical lo que permite experimentar diferentes climas y actividades en simultáneo.

Los viajeros tienen la oportunidad de sumergirse en la historia y vivir las tradiciones andinas que se remontan a épocas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas. Estas tradiciones se manifiestan a través de la diversa gastronomía peruana, el arte, las tradiciones locales, la música y la utilización de la llama como animal de carga en excursiones a través de los escenarios nevados de la Cordillera Blanca y los Andes. Esto incluye recorridos por los antiguos Caminos del Inca, tanto en los límites como en el centro de Cusco, así como en la zona circundante del misterioso templo de Chavín de Huantar y, en líneas generales, en todo el territorio andino de esta nación.

Los viajeros quienes tienen la intención de explorar minuciosamente el país pueden experimentar el turismo vivencial o rural en la nación. En esta modalidad, pueden alojarse en hogares campesinos donde las familias han preparado sus viviendas para recibir a los visitantes y compartir con ellos su estilo de vida, tradiciones y costumbres. Esto incluye actividades como cuidar el ganado, elaborar pan, involucrarse en rituales de ofrendas a la tierra, cultivar bienes locales, realizar recorridos hacia lugares de interés cercanos, y muchas otras prácticas autóctonas que se han conservado a lo largo del tiempo.

En el Cusco, tres comunidades del Valle Sagrado de los Incas acogen a los peregrinos, invitándolos a mostrar su rutina a través de la experiencia turística. Durante

su estancia, los visitantes tienen la posibilidad de involucrarse de manera activa en las labores agrícolas, festividades y ceremonias tradicionales, lo que crea una auténtica conexión con la naturaleza. De igual manera, puede sumergirse en mitos y tradiciones milenarias a medida que se interactúa con los lugareños durante la exploración de las antiguas rutas de los Caminos del Inca y de Ollantaytambo, llamado así en referencia al tambo de Ollantay.

-Turismo gastronómico

La cocina peruana es una de las más variadas del planeta, y esto se evidencia en su distinción como el país con la mayor cantidad de platos típicos, sumando un total de 491. Su calidad y diversidad la sitúan al nivel de la gastronomía francesa, china e hindú.

1.1.2. Importancia del Turismo

El rol turístico es de gran relevancia en el sector financiero, siendo el tercer sector más significativo en términos de generación de divisas en Perú, seguido de la minería y la agricultura. Datos proporcionados por el Observatorio Turístico del Perú, este sector simboliza el 3.8% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Aunque esta contribución se ha mantenido constante desde 2015, la aptitud que tiene el país como destino turístico ofrece amplias oportunidades para convertirlo en un motor de avance y bienestar en diversas regiones del país.

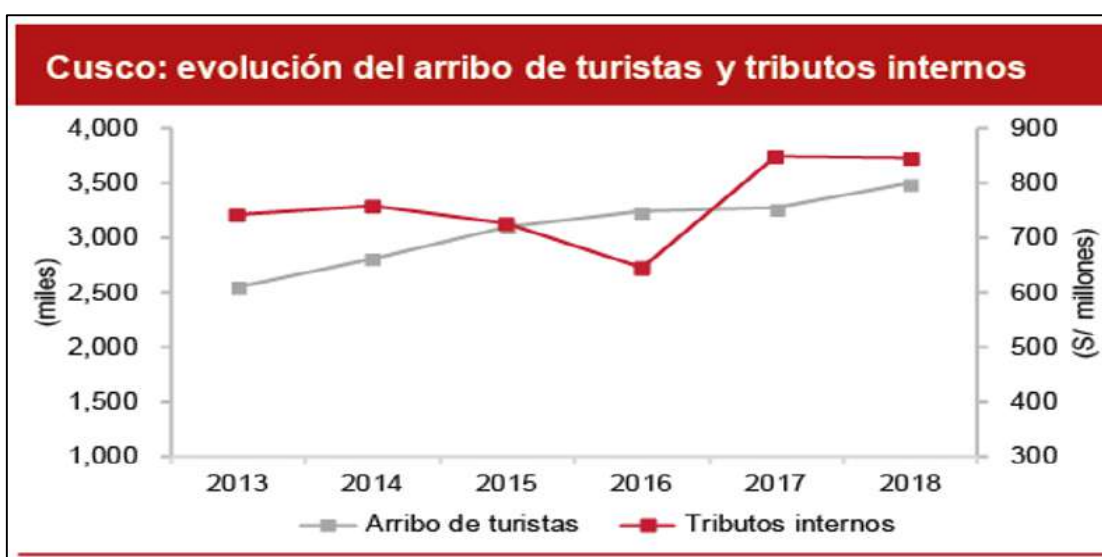
Según Euro monitor, una compañía pionera según investigaciones de mercado a nivel global, Lima figura en la lista de las 100 ciudades con mayor afluencia de viajeros del exterior en el año 2018. Ocupa el lugar 91 mundialmente y el quinto lugar regionalmente, quedando únicamente abajo de Cancún, Punta Cana, Ciudad de México y Buenos Aires. Es relevante mencionar que aproximadamente el 57% de los viajeros del exterior su primera parada es Lima haciendo uso del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, mientras que un 23% arriba por Tacna y un 9% por Tumbes.

En relación a Cusco resulta específicamente intrigante, ya que de los 4.4 millones de viajeros del exterior que llegaron a Perú en 2018, 1.2 millones eligieron el Santuario Histórico de Machu Picchu como su destino, convirtiéndolo en la principal elección para visitar en el país. Aunque en menor medida, también se registró la llegada de turistas nacionales, alcanzando una cifra de 0.35 millones. En resumen, el número total de visitantes a Machu Picchu aumentó en un 12% en comparación con 2017. Los principales países de origen de estos visitantes fueron Estados Unidos, Brasil y Chile.

No es novedad para los peruanos que Cusco es un destino turístico. Es por ello que se necesita que la ciudad experimente un crecimiento y un desarrollo en su oferta turística con el fin de poder lograr la creciente afluencia de visitantes. A pesar del aumento de la inversión en el sector, la informalidad en Cusco es un problema significativo, llegando a alcanzar una tasa del 82.5%. Esto coloca a Cusco en la novena posición a nivel nacional en términos de informalidad, superando incluso la tasa de informalidad a nivel nacional. Esta realidad, genera una situación de alto riesgo en tanto la sostenibilidad del destino turístico.

Figura 2

Evolución de arribo de turistas y tributos internos



Nota. Adaptado de “Medición Económica del Turismo” (Pag.11).Fuente. (Mincetur, 2020)

Cabe mencionar que Cusco es una zona que está fuertemente condicionada por la industria minera, ya que casi el 50% de su Producto Interno Bruto (PBI) proviene de la extracción de minerales, gas y petróleo. Le siguen, aunque con una brecha significativa, el sector de servicios, con un 12.5%, y el sector comercial, con un 7.1%. Esto resalta la necesidad de esfuerzos adicionales para promover el turismo como un motor de crecimiento y progreso en la zona. Según estadísticas proporcionadas por el Banco Central de Reserva del Perú, a pesar de la abundante oferta turística en Cusco, aún subsisten tensiones sociales que impactan negativamente en esta actividad. Un ejemplo de ello es el problema de congestión en el transporte hacia Machu Picchu, que se agrava debido a la creciente informalidad, la falta de institucionalidad y la falta de acción

gubernamental, lo cual no solo afecta la seguridad de los turistas, sino también la imagen internacional de la región.

Es importante incluir en la agenda la diversificación de las fuentes de producción en ciudades como Cusco. Es evidente el gran potencial que posee esta área para promover el desarrollo y el bienestar a través del turismo, y en gran medida, esto recae en la responsabilidad del Estado. No debemos dejar pasar esta oportunidad.

1.2. Cicloturismo

El ciclismo es uno de los deportes más comunes en el mundo pues se puede practicar en cualquier escenario, existen algunas en el que se puede practicar ciclismo de montaña en distintas regiones del Perú, tales como:

Según Patiño (2017) en el portal Redbus a continuación se describen las rutas más conocidas en el Perú:

1.Miraflores, Barranco y San Isidro (Lima)

En esta ruta se puede conocer explorar los tradicionales distritos de Lima en bicicleta es una opción popular. Hay varias compañías que proporcionan excursiones para descubrir los lugares más destacados, como casonas históricas, sitios arqueológicos, residencias de artistas, museos, comercios y mercados. Además, esta experiencia brinda la oportunidad de saborear la comida local y hasta participar en una sesión de yoga mirando el mar

2.Valle de Pachacámac (Lima)

La duración de este paseo varía de unas 3 a 4 horas, e incluye la oportunidad de explorar el Santuario Arqueológico de Pachacámac. Es una excelente opción para aquellos que desean experimentar la historia y la belleza natural sin salir de Lima.

3.Reserva Nacional de Paracas (Ica)

El viaje comienza en El Chaco y se dirige hacia la Laguna Grande, una localidad de pescadores. Típicamente, el recorrido abarca la exploración de la necrópolis, la playa de Lagunillas y La Catedral, una formación geológica que sufrió daños durante el terremoto de Pisco. Esta experiencia te permitirá disfrutar del clima cálido, el paisaje desértico, el océano y la vida marina.

4.Cordillera Blanca, Conchucos y Chiquián (Ancash)

Este viaje brinda la oportunidad de explorar lugares como las Lagunas de Llanganuco, el pueblo de Yungay y el sitio arqueológico Chavín de Huantar. Es

importante tener en mente la altitud y tomar las precauciones necesarias, ya que es posible alcanzar alturas de hasta 4800 metros sobre el nivel del mar.

5. Valle del Colca y Cañón de Cotahuasi (Arequipa)

Te brinda la oportunidad de explorar el Valle del Colca con sus aguas termales, iglesias antiguas y terrazas agrícolas, donde el majestuoso cóndor es el protagonista. También podrás disfrutar de uno de los cañones más profundos del mundo mientras pedaleas en bicicleta. Además, existe la opción de visitar la catarata de Sipia, el oasis de Chaupe y el encantador bosque de cactus.

6. Tambopata y Parque Nacional del Manú (Madre de Dios)

El viaje comienza en Cusco y en el trayecto, tienes la oportunidad de participar en varias actividades de ocio, como el canotaje y el trekking. Además, al finalizar el recorrido, tienes la posibilidad de visitar la Reserva Nacional Tambopata y/o el Parque Nacional del Manú.

7. Kuélap y Gocta (Amazonas)

Tienes la opción de disfrutar de un paseo en bicicleta a través de exuberantes montañas que te llevarán a una de las maravillas de Perú. Normalmente, el itinerario tiene una duración de 6 días en los cuales podrás explorar encantadores pueblos como Magdalena, Tingo, Lamud, entre otros, que te dejarán maravillado. Además, tendrás la oportunidad de admirar la flora y fauna característica de la selva amazónica peruana, incluyendo hermosas orquídeas y el famoso gallito de las rocas.

1.2.1. Casos prácticos

Santo Domingo de los Olleros se encuentra en la provincia de Huarochirí y es conocido por ser uno de los principales productores de tuna en el país. Más de 50 kilómetros de terreno están dedicados al cultivo de esta fruta en este distrito. En términos de deportes de aventura en esta área de la provincia de Huarochirí, el ciclismo de montaña es muy popular. El recorrido comienza en Buena Vista, ubicada en la parte alta de Santo Domingo de los Olleros, a una altitud de 3300 metros sobre el nivel del mar. El destino final es la playa de San Bartolo, a nivel del mar. La travesía comienza en el pueblo de Buena Vista, situado en la parte alta de Olleros, y después de ascender durante aproximadamente 5 minutos por un pequeño sendero, comienza la primera etapa del descenso hacia el centro del distrito. Este tramo inicial de 6 kilómetros sirve como calentamiento y preparación para el resto del camino. Luego se va por 20 kilómetros de

desnivel de unos 2500 metros hasta llegar a Huayco, toda la ruta se caracteriza por ser muy árida. El suelo es variado, por momentos firme y en otros muy arenoso y suelto con muchas zonas de piedras. Una vez que se llega a Huayco (un buen lugar para descansar y recuperar energías); después de esto se debe ir por la Quebrada Cruz de Hueso, un camino de 30 kilómetros que separan del mar. Finalmente se llega a San Bartolo, donde puedes darte un merecido baño en el balneario después del intenso recorrido. Santo Domingo de los Olleros también es sede de campeonatos nacionales de MTB, como los que realizar anualmente A Puro Pedal. Además existen otras rutas, pero menos populares, por ejemplo la de Olleros - Pachacámac y Olleros - Cucuyá. Es una ruta en la que se hace cross country, pero la mayor parte es de downhill. La mejor temporada para realizar este deporte de aventura es entre los meses de mayo y octubre, cuando la zona presenta un clima soleado y templado. Es una ruta difícil, por lo tanto no apta para principiantes ya que es un descenso muy riesgoso.

Dentro de la Reserva Nacional de Paracas, se ofrece una emocionante oportunidad para practicar el ciclismo de montaña en un entorno verdaderamente impresionante. Existe un recorrido específicamente diseñado para que los visitantes puedan disfrutar del cálido clima, el paisaje desértico y, sobre todo, el asombroso ecosistema marino, que incluye la observación de lobos marinos, aves guaneras y diversas especies marinas.

La ruta más destacada y preferida por los amantes del ciclismo es la que sigue los bordes costeros, abarcando toda la bahía de Paracas, que incluye la Reserva Nacional. Este trayecto se caracteriza por ser relativamente sencillo, con caminos claramente marcados que brindan una aventura única junto al mar. La distancia total de este recorrido costero supera los 30 kilómetros. Si uno opta por explorar únicamente la Reserva Nacional, la distancia se reduce a unos 8 kilómetros. Es importante destacar que esta actividad es adecuada para personas de todas las edades y no requiere experiencia previa en ciclismo de montaña, ya que la ruta presenta pocos desniveles. La duración promedio de este emocionante paseo en bicicleta suele ser de más de 4 horas, dependiendo de la velocidad de cada ciclista, su resistencia física y la cantidad de paradas que realice. Una de las ventajas más destacadas es que el ciclismo de montaña en la Reserva Nacional de

Paracas se puede disfrutar en cualquier época del año, lo que lo convierte en una actividad accesible durante todo el año.

En la ciudad de Arequipa, hay un lugar que resulta irresistible para los amantes de la aventura en bicicleta que buscan emociones fuertes y adrenalina. Las Lomas de Atiquipa son un destino que cautiva a aquellos que se aventuran por sus senderos, los cuales ofrecen diversión y una gran variedad de entornos ecológicos para los apasionados del deporte extremo. Las Lomas de Atiquipa se encuentran a unos 415 kilómetros de la ciudad de Arequipa, ubicadas en la provincia de Caravelí. La altitud promedio en esta área es de 345 metros sobre el nivel del mar. En el transcurso de la ruta, los viajeros tienen la oportunidad de contemplar complejos prehispánicos, chullpas y centros ceremoniales. Esta región está adornada con una exuberante vegetación, convirtiéndola en una de las áreas ecológicas más destacadas del sur de nuestro país. En términos climáticos, generalmente experimenta un clima semicálido y árido. Entre los meses de mayo y noviembre, las colinas suelen estar envueltas en nubes y densa niebla, lo que favorece el crecimiento de la vegetación, aunque no es la temporada más idónea para la práctica del ciclismo. Por lo tanto, se recomienda planificar el viaje entre diciembre y abril. Para llegar desde la ciudad de Arequipa, es necesario abordar un autobús con rumbo al noroeste, siguiendo la Ruta Panamericana Sur hasta alcanzar el kilómetro 48. Durante este trayecto, se atraviesan las Pampas de Majes y se toma el desvío hacia Camaná. Luego, se avanza hacia el norte, pasando por Ocoña, Atico y Chala, hasta llegar a la entrada de las Lomas de Atiquipa. Desde allí, el recorrido comienza en la quebrada de la Waca y se extiende hasta Agua Salada, totalizando una distancia de 14 kilómetros de emocionante ruta.

Dentro de las Lomas de Lúcumo, el ciclismo ocupa el tercer lugar en popularidad como deporte, siendo superado por el trekking y el rapel. El ecosistema de esta zona es especialmente propicio para la práctica del ciclismo de montaña. Esta emocionante actividad de aventura se lleva a cabo en la segunda parte del itinerario de los Lúcumos, que incluye El Guayabo, y consiste en recorrer completamente este tramo. Otra opción de ruta es comenzar desde la quebrada Río Seco y continuar hasta llegar a las lomas.

Circuitos

- Primera ruta: se lleva a cabo solo en la loma, saliendo del Guayabo, transitando por el Huarango, posteriormente por el Picapiedra y seguir el camino hasta llegar al punto donde se inició.
- Segunda ruta: Se parte de Pachacamac Siguiendo a través de la quebrada Río Seco, se atraviesan los cerros que conforman las Lomas de Pucará. Al alcanzar la quebrada de Pucará, la ruta se dirige hacia el sureste, pasando junto a la capilla de Lucumo, un punto característico de la zona. Luego, se continúa por la quebrada local y se avanza por el cerro Portillo Grande, ascendiendo por su totalidad antes de descender finalmente hacia las Lomas de Lúculo.

Hoy, queremos compartir una emocionante actividad aventurera en Lunahuaná: el ciclismo. Esta opción es ideal para explorar la belleza rural del valle de Lunahuaná a través de rutas previamente trazadas. Después de prepararnos con cascos y ajustar nuestros frenos, nos adentraremos en la ruta de ciclismo, atravesando el valle de Lunahuaná y disfrutando de su rica fauna y flora. Actualmente, la ruta de Cañete – Lunahuana es la más solicitada, generando importantes beneficios para las comunidades más remotas del Valle de Lunahuaná. Lunahuaná se encuentra a 38 km al este de San Vicente, en la Provincia de Cañete, a 182 kilómetros al Sureste de Lima. Este emocionante deporte de aventura es accesible para personas de todos los niveles, ya que tiene un enfoque recreativo en el hermoso valle de Lunahuaná. Dentro del mundo del ciclismo de aventura, existen varias modalidades, pero la que mejor se adapta a esta ubicación es el "All Mountain", aunque los más experimentados pueden optar por el "Enduro". El recorrido típico tiene una duración mínima de 2 horas, pero la duración puede aumentar según el desempeño del grupo. Esta actividad está abierta a cualquier persona que disfrute de montar en bicicleta, y la dificultad varía según la ruta: la primera es la más fácil, la segunda es de nivel intermedio y la tercera es la más desafiante.

Canchaque se localiza en la provincia de Huancabamba, en el departamento de Piura, a una altitud de 1.198 metros sobre el nivel del mar. Está enclavado entre los cerros Mishahuaca y el Cerro Campanas, en las proximidades de la Quebrada Limón y Carrizal. El período ideal para la práctica del ciclismo en Piura abarca de mayo a octubre, cuando el clima se presenta en su punto más templado. Para realizar esta actividad, se recomienda iniciar el recorrido desde la ciudad de Piura y dirigirse hacia el este, ascendiendo hasta

llegar al pueblo de Canchaque. Desde este punto, continúa el ascenso hacia el abra de Cruz Blanca, ubicado a 3.000 metros sobre el nivel del mar, y luego sigue una ruta serpenteante que te llevará finalmente a la localidad de Huancabamba. Es importante destacar que esta ruta está especialmente indicada para ciclistas con experiencia.

Canchacalla es un destino que ofrece oportunidades para la práctica de una variedad de deportes de aventura. Entre estas opciones, se encuentra una ruta de ciclismo muy popular que atrae a numerosos entusiastas del downhill, lo que la convierte en un lugar destacado para los amantes de la aventura y el ciclismo." Canchacalla se encuentra en la provincia de Huarochirí, a una altitud de 2.500 metros sobre el nivel del mar, formando parte de la región montañosa de Lima. El período más adecuado para explorar Canchacalla abarca desde abril hasta noviembre, ya que en esta temporada se disfruta de un clima templado que permite apreciar mejor la belleza de la zona. El punto de partida es el centro de Lima, desde donde se toma un autobús o cualquier otro medio de transporte que lleve a Canchacalla. Una vez en la zona, se inicia el descenso a través del Bosque de Frutales del Valle, continuando luego por los pueblos de Salpán, Lanca y Cumbe.

"Explorar las rutas de ciclismo en Cajamarquilla se presenta como una excelente opción para aquellos que tienen pasión por los deportes que implican el uso de bicicletas. Esta experiencia promete ser una emocionante aventura para todos los turistas amantes de la adrenalina que se aventuren en esta travesía."

Cajamarquilla está situado en el valle de Jicamarca, a una distancia de 24 kilómetros de Lima. Tiene una altitud de 340 metros sobre el nivel del mar y abarca una superficie de aproximadamente 167 hectáreas. Su ubicación precisa se encuentra a lo largo de la Quebrada Huaycoloro, en la frontera entre los distritos de San Juan de Lurigancho y Chosica. En cuanto a la temporada recomendada para practicar ciclismo en Cajamarquilla, se sugiere evitar los meses de diciembre a marzo debido a las lluvias ocasionales, ya que se encuentra cerca de la región de la sierra. Para llegar a Cajamarquilla, se puede tomar un autobús en dirección a la carretera central hasta llegar a la entrada de Huachipa. A partir de ahí, se sigue por la avenida Cajamarquilla hasta llegar a un desvío que conduce al barrio Santa Cruz, ubicado a unos 200 metros de Cajamarquilla. En el centro de interpretación, se solicita el acceso al "laberinto" y se paga una tarifa de 5 soles para ingresar, ya que es una zona restaurada.

Este itinerario se inicia desde Aocaloma, específicamente en San Roque de Cumbaza, y se dirige hacia Tarapoto, recorriendo toda la carretera en dirección a esta ciudad. Se debe tener precaución debido a la gran cantidad de curvas presentes en el camino. Esta ruta es adecuada tanto para ciclistas de montaña amateurs como para ciclistas profesionales, ya que implica la necesidad de habilidades técnicas y resistencia para cubrir la distancia total de 14 kilómetros que comprende el trayecto. La dificultad de la ruta se puede calificar como intermedia, no solo por la longitud sino también porque requiere ascender una colina de 3.4 kilómetros antes de iniciar el descenso. Además, es fundamental enfatizar que esta ruta se puede realizar en cualquier momento del año.

Caral es un complejo turístico muy popular tanto entre investigadores como turistas que visitan la provincia de Lima, ya que ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además, es un lugar idóneo para la práctica del ciclismo, siendo una de las rutas preferidas por los entusiastas de este deporte." Caral se halla en el Valle de Supe, a una distancia de 206 kilómetros al norte de Lima. Ocupa una extensión de 66 hectáreas y se encuentra a una altitud de 350 metros sobre el nivel del mar. Este sitio ha sido inscrito como Patrimonio Cultural de la Humanidad y cuenta con una antigüedad de aproximadamente 5.000 años. La temporada recomendada para realizar ciclismo en Caral abarca desde abril hasta diciembre, ya que el clima en ese período es bastante templado. Para recorrer Caral desde Huacho, al norte de Lima, se inicia el viaje hacia Huaura y luego se sigue en bicicleta por la ruta que atraviesa las chacras que discurren paralelas a la Panamericana. Posteriormente, se continúa hasta el kilómetro 160, donde se llega al pueblo de Vegueta. En este punto, se encuentra la entrada que conduce a la ciudad de Caral. El camino desde allí es mayormente arenoso, con aproximadamente 23 kilómetros de arena, por lo que se recomienda reducir la velocidad o incluso caminar en algunos tramos. Después de unas cinco horas de recorrido, se llega a las ruinas, que se encuentran junto al río, y en ese momento, se estará dentro de la ciudadela de Caral.

1.2.2. Cicloturismo en Cusco

Ciclismo Chinchero

El ciclismo en la ruta Chinchero representa una experiencia inolvidable para los entusiastas del turismo de aventura que visitan Cusco. Es ampliamente recomendada por numerosos deportistas de aventura que buscan llevar a cabo diversas actividades

extremas. Esta ruta ofrece un emocionante itinerario que permite explorar la región alta del Valle Sagrado de los Incas, proporcionando la posibilidad de disfrutar de impresionantes panoramas, que incluyen majestuosas montañas y nevados. A lo largo del trayecto, también se tiene la oportunidad de visitar importantes sitios arqueológicos, como Maras, Moray, Salineras y Chinchero. Este emocionante trayecto, caracterizado por senderos estrechos y desafiantes ascensos y descensos en las montañas, ofrece a los visitantes la oportunidad de presenciar la vida agrícola tradicional de los habitantes locales y conectarse con la belleza natural de la región. Esta aventura tiene lugar en Chinchero, situado en la Provincia de Urubamba, a 28 kilómetros del Cusco, a una altitud de 3.754 metros sobre el nivel del mar. Chinchero es un punto de cruce de tres rutas que conectan Cusco, Yucay y Pumamarca. El recorrido se inicia saliendo de Cusco en dirección al Valle Sagrado de los Incas, haciendo una parada en Chinchero antes de continuar hacia la comunidad de Cruz Pata, donde comienza el ciclismo hacia Moray. Desde Moray, se sigue la ruta hacia el pueblo de Maras y luego se pasa por las Salineras. Una vez que se llega al río Vilcanota, es momento de regresar, completando así la ruta Chinchero – Maras – Urubamba, que tiene una distancia aproximada de 30 kilómetros. Esta actividad es viable en todas las estaciones del año, aunque la mejor temporada para disfrutar de esta aventura es de mayo a septiembre debido a que el clima es más templado y permite apreciar mejor los paisajes del recorrido.

Ciclismo en el Valle Sagrado y Maras-Moray (Cusco)

El punto de inicio puede ser tanto el Valle Sagrado como la comunidad de Cruzpata, desde donde se procede a dirigirse hacia Moray. Luego, se inicia el descenso hacia las minas de sal en Maras. Durante el recorrido, se tiene la oportunidad de admirar el fascinante complejo agrícola, arqueológico y religioso de los Incas, así como las asombrosas terrazas de sal en Maras.

Ciclismo en Circuito 4 lagunas (Cusco)

Ubicado en la provincia de Pomacanchi en Cusco, este lugar te ofrece la oportunidad de experimentar una emocionante aventura de 30 kilómetros llena de adrenalina. Además de la emocionante actividad, también podrás contemplar impresionantes campos de cultivo de papas, criaderos de truchas y una hermosa laguna que marca el comienzo de esta emocionante travesía. Sin embargo, esto no es todo lo que te espera en este camino de tierra; también tendrás la oportunidad de visitar los encantadores pueblos de Combapata y Yanaoca. La ruta finaliza en la laguna de

Pampamarca, en el cual tienes la posibilidad de experimentar de una deliciosa trucha frita como recompensa a tu aventura.

Ciclismo en Machu Picchu

Este lugar se ubica en el distrito de Machu Picchu, en la provincia de Urubamba, en el Departamento del Cusco, a una distancia de 130 kilómetros de este icónico sitio. Puedes acceder a la zona a través de los antiguos caminos incas o utilizando la moderna carretera Hiram Bingham. Esta ruta se revela como una oportunidad espectacular para los amantes del ciclismo de montaña. Comienza en Santa María, y durante el trayecto, atraviesa pasajes pintorescos, valles, aguas termales y selva, culminando en la maravilla de Machu Picchu. Para emprender esta aventura, debes partir desde Cusco hasta alcanzar el paso de Málaga, situado a 4.500 metros sobre el nivel del mar. Desde allí, comienza el descenso hacia Santa María. Sigue el camino hasta llegar a las Aguas termales de Cocalmayo y luego continúa hacia Santa Teresa. A partir de este punto, tu ruta te llevará a Machu Picchu, dirigiéndote hacia la hidroeléctrica a través de un estrecho cañón. Finalmente, llegarás al pueblo de Aguas Calientes, desde donde puedes optar por hacer trekking o tomar un autobús hasta la maravilla de Machu Picchu. Otra opción para los amantes del downhill es descender desde el paso del Abra Málaga hasta el Valle Sagrado. En esta ruta, primero subes al paso de Málaga, que se localiza a más de 4.315 metros sobre el nivel del mar, y luego descendes al Valle Sagrado, que se sitúa a más de 2.800 metros sobre el nivel del mar, llegando finalmente a Ollantaytambo. Este emocionante viaje se completa en cuatro días y tres noches, cubriendo una distancia total de 78 kilómetros en bicicleta. La mejor época para disfrutar de esta experiencia única es entre abril y octubre. Es importante tener un nivel intermedio de experiencia en ciclismo de montaña para realizar esta ruta de aventura.

1.3. Caracterización de la ciudad de Cusco

Está situada en la zona sureste del país y abarca dos áreas geográficas distintas, la región de la sierra y la región de la selva.

A. Latitud y longitud

De 11° 10' 48" a 15° 20' 24" latitud sur

De 70°19' 23" a 73° 56' 38" longitud oeste

B. Limites

- Por el **N** con la región de Ucayali
- Por el **NE** con la región de Madre de Dios
- Por el **NW** con la región Junín
- Por el **SUR** con la región Arequipa
- Por el **SE** con la región Puno
- Por el **SW** con la región Ayacucho y Apurímac

Figura 3: Mapa de Cusco



Fuente: www.imagescusco.com

C. Extensión geográfica (región y ciudad)

La región de Cusco se extiende por 71,891.97 kilómetros cuadrados, lo que representa aproximadamente el 5.59% del territorio total de Perú, que abarca 1,285,215 kilómetros cuadrados. Esto la sitúa como la quinta región más grande de Perú en términos de extensión.

D. Clima, temperatura

- **Piso cálido o Yunca:** Comprende un rango altitudinal que oscila entre los 1000 y 2000 metros sobre el nivel del mar y se destaca por presentar un clima cálido y húmedo.

- **Piso templado o Queswa:** Abarca altitudes que van desde los 2000 hasta los 3300 metros sobre el nivel del mar y se distingue por su clima cálido.
- **Piso de transición:** Ocupa altitudes que se encuentran en el rango de 3300 a 3700 metros sobre el nivel del mar, se distingue por su clima frío y templado.
- **Piso Puna:** Se despliega en altitudes que oscilan entre los 3700 y 4500 metros sobre el nivel del mar, presentando un clima frío.

E. División política (por provincias en cuadro)

Esta provincia forma parte de las 13 provincias que componen el Departamento del Cusco y se encuentra bajo la jurisdicción del Gobierno Regional del Cusco y comparte fronteras al norte con las provincias de Calca y Urubamba, al este con la provincia de Quispicanchi, al sur con la provincia de Paruro y al oeste con la provincia de Anta. La población total de la provincia alcanza los 447,588 residentes.

Tabla 2

Provincia del Cusco

Cusco
Saylla
San Jerónimo
San Sebastián
Wanchaq
Santiago
Cusco
Ccorca
Poroy

1.3.1. Los aspectos sociales

A. Población

En el Censo de Población de 2007, la Provincia del Cusco tenía un registro de 367,791 habitantes. Para el año 2012, se estimaba una población de 410,541 personas, y en 2018, la cifra se elevó a 450,095 habitantes. En términos de distribución, aproximadamente el 30% de la población reside en el distrito de Cusco, seguido por los

distritos de Santiago, San Sebastián y Wanchaq, con un 22.7%, 20% y 16% respectivamente. Por otro lado, los distritos de menor densidad demográfica son Ccorca, con un 0.6%, y Saylla, con un 0.8%.

Tabla 3
Población Provincia de Cusco

Población	Año							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cusco	412495	42003	42758	43511	44262	45009	45009	45009
	0	0	0	4	9	5	5	5
Cusco	117422	11777	11805	11823	11832	11831	11831	11831
	6	6	2	1	2	6	6	6
Ccorca	2415	2382	2346	2311	2273	2235	2235	2235
Poroy	5692	6074	6476	6901	7348	7817	7817	7817
San Jerónimo	38165	39869	41617	43406	45236	47101	47101	47101
San Sebastián	91335	95898	10058	10538	11029	11530	11530	11530
			5	8	8	5	5	5
Santiago	90045	90203	90296	90319	90274	90154	90154	90154
Saylla	3806	4086	4383	4700	5034	5389	5389	5389
Wanchaq	63615	63742	63825	63858	63844	63778	63778	63778

Fuente: (Mincetur, 2020)

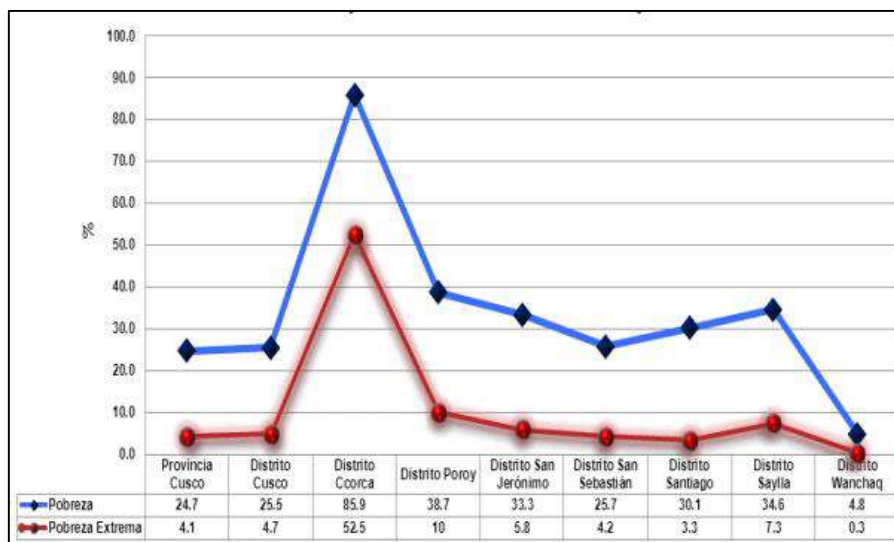
B. Pobreza

La situación de la necesidad extrema y carestía en la Provincia del Cusco sigue siendo motivo de preocupación. A estas alturas, aproximadamente una cuarta parte de la población provincial aún se encuentra en situación de pobreza, en tanto que cerca del 4.1% de la población está en condición de extrema pobreza. En cuanto a los distritos, se pueden identificar tres patrones distintos. Por un lado, el distrito de Ccorca presenta niveles muy alarmantes de pobreza, con una incidencia del 86%, y extrema pobreza, que afecta al 53% de su población. Los distritos de Cusco, Poroy, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago y Saylla presentan una prevalencia de pobreza promedio que varía entre el 26% y el 39%, con niveles de extrema pobreza que oscilan entre el 5% y el 10%. Un tercer escenario se observa en el distrito de Wánchaq, que muestra tasas de pobreza

de solo el 4.8% y extrema pobreza del 0.3%. Puedes consultar más detalles en el gráfico adjunto:

Figura 4

Incidencia de la pobreza y la extrema pobreza en la Provincia de Cusco



Fuente: (MINCETUR, 2017)

Además, los distritos de Ccorca, Poroy y Saylla reportan la mayor concentración de población que carece de necesidades esenciales cubiertas, especialmente en los niveles de 1 y 2 de estas necesidades.

1.3.2. Aspectos económicos

A. Población Económicamente Activa (PEA)

Sin lugar a dudas, el empleo se erige como el factor primordial en la producción económica, y, por consiguiente, es relevante plantearse la siguiente cuestión: ¿Qué porcentaje de la población total contribuye al desarrollo de la riqueza provincial? La Tasa Bruta de Participación Total es el indicador más cercano para responder a esta interrogante. Según esta métrica, en la provincia del Cusco, únicamente el 49% de la población se encuentra activamente implicada en la creación de bienes y servicios comercializables en la economía. Esto significa que el 51% de la población está excluida de manera directa en la creación de la prosperidad en la provincia, lo que equivale a aproximadamente 169,000 individuos. Este fenómeno es notable en un territorio donde la pobreza es una característica sobresaliente. Este modelo de involucramiento se reproduce en todos los municipios de la región.

Figura 5*Tasa Bruta de Actividad Económica Provincia Cusco*

Provincia/ Distritos	Población Total 6 y más años	PEA Total 6 y más años	TBA
Provincia Cusco	329333	160409	48.7
Distrito Cusco	98361	47619	48.4
Distrito Ccorca	1990	912	45.8
Distrito Poroy	3825	1631	42.6
Distrito San Jerónimo	28013	12993	46.4
Distrito San Sebastián	66436	31725	47.8
Distrito Santiago	74030	37046	50.0
Distrito Saylla	2585	1141	44.1
Distrito Wanchaq	54093	27342	50.5

Fuente: (MINCETUR, 2017)

El escaso involucramiento de la población en la participación productiva se debe a varios factores, como la alta proporción de menores de 15 años y la limitada presencia de las mujeres en la producción económica. En términos específicos, solo el 42% de las mujeres en la provincia están involucradas en actividades económicas, y este porcentaje es aún reducido en distritos como Ccorca (29%), Poroy (28%) y Saylla (35%) en comparación con sus respectivas poblaciones femeninas locales.

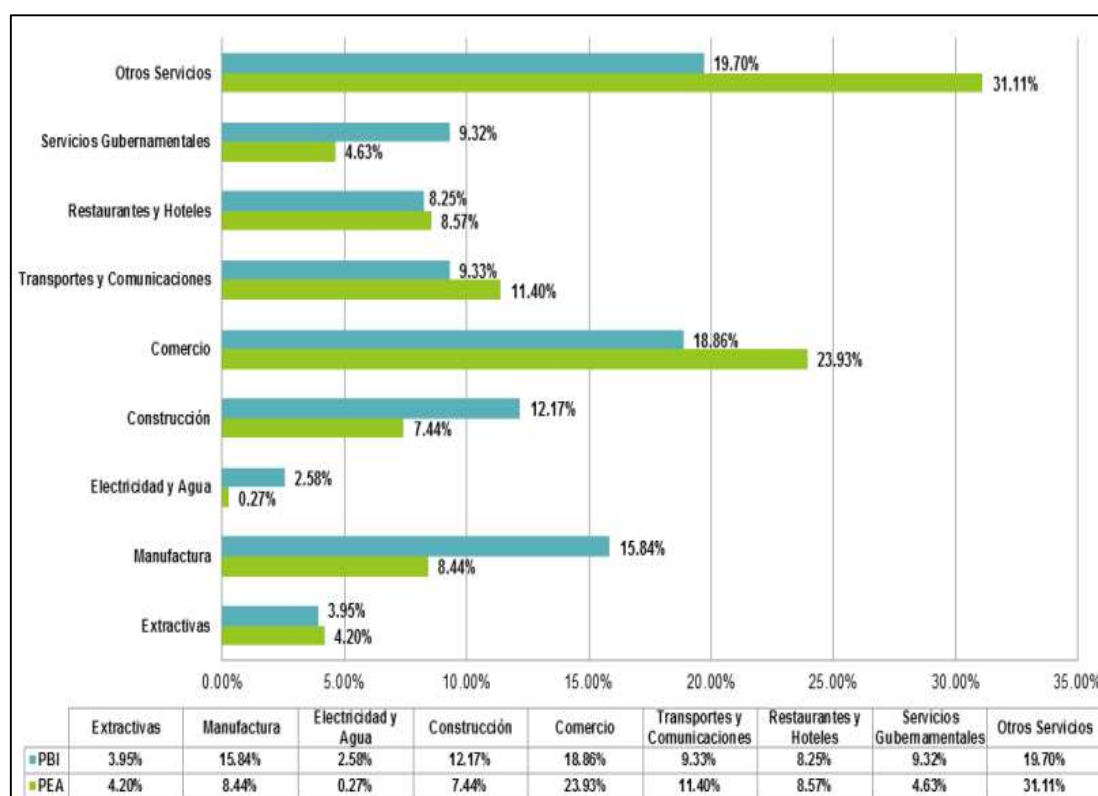
B. Las actividades productivas

De acuerdo con la estructura económica de la provincia en términos del Producto Bruto Interno (PBI), su principal motor económico radica en la producción de bienes y servicios finales del sector terciario, contribuyendo con un 65.5% del total del PBI provincial. En contraste, la rama de la producción contribuye solamente el 30.6% del PBI provincial. La contribución del sector primario es relativamente modesta, representando únicamente el 4% del total de la economía de la provincia del Cusco. Una inquietud en relación a la generación de riqueza provincial en el sector terciario radica en que gran parte de su PBI está enfocado en las actividades comerciales, con un 18.9%, seguido de otros servicios con un 19.7%. Por otro lado, las actividades turísticas aportan solo entre el 8.3% y el 10% del PBI provincial, lo que plantea desafíos en la diversificación económica.

Por otro lado, al comparar las actividades económicas en lo que respecta a su aporte al Producto Bruto Interno (PBI) y a la Población Económicamente Activa (PEA), se revela que la provincia del Cusco presenta capacidad productiva promedio bastante

reducidos, especialmente en áreas fundamentales como el sector comercial y otros tipos de servicios. Para ser más precisos, se observa que el rubro comercial emplea al 24% de la PEA provincial, pero únicamente contribuye con el 19% del PBI provincial. Es similar, en el rubro de otros servicios, se emplea al 31% de la PEA provincial, pero la generación de riqueza provincial (PBI) es solo del 19%. En otras palabras, en estos campos existe una mayor cantidad de colaboradores en relación con la generación de riqueza provincial (PBI). Por otro lado, en los rubros de producción, edificación y transporte, se observa una situación inversa, con una proporción de generación de riqueza (PBI) relativamente superior a la absorción de mano de obra.

Figura 6
Estructura PEA%



Fuente: (MINCETUR, 2017)

C. Sector Agropecuario:

La producción agropecuaria en esta área es bastante limitada, ya que la provincia se caracteriza principalmente por su desarrollo urbano. Sin embargo, en lo que respecta a la agricultura, se enfoca principalmente en el cultivo de cebada forrajera destinada a la cría de cuyes, así como en la producción de hortalizas como la cebolla, zanahoria y haba verde, además de la producción de papa. Estos cultivos se cultivan en pequeñas parcelas

de tierra ubicadas en las áreas periféricas de las zonas urbanas, aunque su productividad no alcanza los niveles más altos.

Por otra parte, la producción ganadera en la provincia es bastante modesta y se reduce principalmente a la cría de cuyes. Se calcula que la población de cuyes en toda la provincia alcanza los 118,000 ejemplares, y esta actividad se concentra mayormente en los distritos de San Jerónimo, San Sebastián y Santiago.

Una actividad de servicio público relacionada con la ganadería es la operación del Camal de San Jerónimo, el cual es administrado por la Municipalidad del Cusco. A pesar de que este camal ofrece servicios para el sacrificio de animales como vacunos, ovinos y porcinos, su enfoque principal está en el sacrificio de animales vacunos. En el año 2007, se registró un total de 15,965 cabezas de ganado beneficiadas en este camal, y para el año 2011, esta cifra aumentó a 20,079 cabezas. Esto significa que, en promedio, durante el año 2011, se sacrificaron alrededor de 55 cabezas de ganado al día en este camal, lo que equivale aproximadamente a 22,000 kilogramos por día. Esta cantidad de carne resulta ser relativamente baja para una ciudad con una población de 380,000 habitantes. Además, es importante mencionar que la Municipalidad Distrital de San Jerónimo cuenta con un pequeño camal por separado.

D. Sector Industrial

La actividad industrial en la provincia del Cusco está en una fase inicial de crecimiento y no dispone de una fuerte competitividad, aunque desempeña un papel significativo en la generación de empleo. Esta actividad se concentra principalmente en micro y pequeños negocios, operando a una escala local. Según los datos del Censo Económico Nacional de 2008, la provincia alberga un total de 1,607 establecimientos

dedicados a la manufactura, lo que representa aproximadamente el 8% del total de establecimientos censados en la provincia de Cusco.

Figura 7

Sector Económico de los Establecimientos Censados

Sector Económico	N°	%
Extractivo	5	0.02%
Transformación	1607	7.94%
Servicios	18637	92.04%
Total	20249	100%

Fuente: (MINCETUR, 2017)

Estos establecimientos industriales tienen su ubicación principal en los distritos de Cusco, Wanchaq, Santiago, San Sebastián y San Jerónimo, con un total de 567, 313, 242, 239 y 205 unidades respectivamente.

Un aspecto que preocupa en la industria local es su falta de formalización como entidades jurídicas. De hecho, del total de establecimientos industriales en la provincia del Cusco, el 91.3% operan como Personas Naturales, mientras que solo el 1.2% de estos establecimientos están registrados como Sociedades Anónimas. Además, el 2.9% de ellos tienen la forma legal de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.C.R. Ltda.) y el 3.5% son Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R. Ltda.). Esta falta de formalización empresarial plantea desafíos en términos de la sostenibilidad y el desarrollo de la industria local

La industria local se enfoca principalmente en la fabricación de bienes de consumo de corta duración. La producción de bienes de capital se restringe a la pequeña carpintería metal-mecánica en la zona.

D. Sector Servicios

Los servicios desempeñan un rol primordial en el estado financiero de la provincia de Cusco, no solo debido a la gran cantidad de establecimientos comerciales registrados, que constituyen el 92% del total de establecimientos en la provincia (18,637 unidades), sino también por su significativa contribución al Producto Bruto Interno (PBI) y al trabajo.

Dentro del sector de servicios, Los negocios quienes comercian al mayoreo, y al menudeo son los más prominentes, representando el 62% del total de unidades en esta categoría. En segundo lugar, en términos de importancia se encuentran los servicios de carácter personal de diversa índole, que comprenden el 19% del total de unidades de servicios. Por otro lado, el turismo, como sector de servicios, constituye el 14% de las unidades de negocios registrados en la provincia de Cusco ofrecen atención.

En las instalaciones de servicios de la Provincia de Cusco, desde la perspectiva de la estructura legal, la modalidad de Persona Natural es la más común. Esto es especialmente notable en el sector del comercio, donde el 92% de los establecimientos están registrados como Personas Naturales. Por otro lado, el 3.5% operan como Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.Ltda.), y solo el 2% son Sociedades Anónimas. Es posible que este último grupo esté relacionado principalmente con los establecimientos de comercio al por mayor.

En lo que concierne a las empresas que están debidamente inscritas en la Municipalidad Provincial del Cusco, se puede observar que hay un total de 654 establecimientos con la respectiva Licencia Municipal. Estos negocios abarcan una amplia gama de sectores, destacando especialmente el 18% de ellos relacionados con las "Agencias de Viajes, Turismo, Operadores Turísticos y Guías de Turismo". Le siguen en importancia los establecimientos relacionados con "Casa Hospedaje, hospedaje y hostal", que representan el 8%, seguidos por aquellos dedicados a "mini mercados, mercados grandes y tiendas pequeñas", que constituyen el 5.4% del total.

En la ciudad de Cusco, el número de licencias municipales ha experimentado un crecimiento constante desde el año 2000, cuando se registraron solo 298 establecimientos, hasta llegar a 655 en el año 2011. Es relevante destacar que los permisos para estos negocios presentan la siguiente distribución: un 89% de licencias son definitivas, un 10% son temporales y un 0.3% no especifica el tipo de licencia. En cuanto a las licencias otorgadas según la superficie, el 83% de ellas corresponden a establecimientos que tienen entre 0 y 100 metros cuadrados, el 14% está en el rango de 101 a 500 metros cuadrados, y el 3% corresponde a establecimientos con una superficie de 501 metros cuadrados o más.

En lo que respecta a los lugares donde se llevan a cabo las transacciones de bienes, se han registrado un total de 11 mercados fijos en la provincia. De estos, 6 están bajo la jurisdicción de la Municipalidad Provincial del Cusco, 2 pertenecen a Wanchaq, 1 a San

Jerónimo, 1 a San Sebastián, y 1 es de carácter privado. Además, existen 2 ferias sabatinas. Sin embargo, estas enfrentan la competencia creciente de los supermercados tipo "mall". Si no mejoran su competitividad, es probable que su relevancia se reduzca significativamente.

Un desafío significativo en la ciudad de Cusco es la existencia del Mercado Ambulatorio, el cual se divide en dos secciones distintas. Por un lado, se encuentran los vendedores ambulantes que operan de manera organizada en asociaciones y sindicatos, los cuales están registrados en la Municipalidad Provincial de Cusco. Por otro lado, están los comerciantes que trabajan personalmente y que ajustan su labor económica fluctúa según el periodo o a circunstancias particulares.

En lo que respecta a los comerciantes registrados, su cantidad asciende a 685, de los cuales el 36% se dedica a la venta de golosinas, el 10% trabaja como lustrabotas y el 11% se dedica al cambio de divisas, entre otras ocupaciones.

E. La Actividad de Turismo

La actividad turística en la provincia de Cusco merece una atención particular debido a su gran relevancia en la economía local. Actualmente se ha detectado un incremento continuo en la afluencia de turistas a la provincia de Cusco, alcanzando un total de 1'167,480 visitantes en el año 2011. De este número, el 63% corresponde a visitantes extranjeros, mientras que el 37% son visitantes nacionales.

A medida que el turismo ha experimentado un crecimiento en la provincia de Cusco, también ha aumentado las instalaciones hoteleras. En la actualidad, la provincia cuenta con 76 establecimientos de categoría superior a 3 estrellas y 338 negocios de categoría inferior a 3 estrellas. En total, estos establecimientos ofrecen 11,711 habitaciones y disponen de 22,084 camas para los visitantes.

En cuanto a la cantidad de restaurantes vinculados a la rama turística, su cantidad ha ido en aumento, alcanzando un total de 279. De estos, el 32% son restaurantes que están clasificados, mientras que el 68% no cuentan con esta clasificación. Además, es relevante mencionar que la gran parte de estos establecimientos se concentran en el Centro Histórico de la ciudad de Cusco.

F. Actividad Artesanal

La producción artesanal en la provincia está fuertemente ligada a la industria turística. La artesanía abarca una amplia gama de productos y actualmente existen aproximadamente 265 talleres artesanales en la Provincia de Cusco.

Se debe destacar que el 99% de estos talleres se ubican en la ciudad de Cusco. Además, el 90% de los cursos de artesanía funcionan como viviendas-talleres, y solo el 60% de ellos se dedican exclusivamente a la producción artesanal. En cuanto a la distribución de la producción, el 80% se vende localmente a turistas, mientras que el 20% se destina a la exportación.

Las principales áreas de la artesanía que cuentan con la mayor cantidad de talleres productores en la provincia incluyen la cerámica y alfarería, el tejido de punto enfocada en la creación de tapetes y tapicería, así como la fabricación de vestimenta. Además de estas especialidades, en el Cusco se desarrollan otras formas de artesanía como la ebanistería y la escultura en madera, la producción de velas, la creación de imágenes religiosas y retablos, la joyería y la producción de artículos relacionados, así como la pintura y la réplica de obras de arte cusqueñas.

Estas ocupaciones artesanales son conocidas por su autenticidad, aunque todavía hacen uso de métodos de producción rudimentarios o tradicionales.

1.4. Parque arqueológico Sacsayhuamán

1.4.1. Reseña histórica

Sacsayhuamán ocupaba una posición elevada que controlaba todo el Imperio Incaico. Según los relatos de los cronistas, esta área albergaba una impresionante fortaleza con torres y murallas. Visualmente, debió de ser un conjunto realmente impresionante. Las descripciones destacan que la ciudad estaba ubicada en un valle entre montañas escarpadas. La mayor parte de la ciudad se extendía en una ladera, similar a la disposición de Burgos, y sobre esta ladera se encontraba una imponente estructura de piedra que incluía torres y muros. Sin embargo, Sacsayhuamán fue devastado en los primeros 10 años de la conquista y sus piedras se utilizaron como material de construcción. A pesar de la destrucción, han sobrevivido los famosos muros en zigzag que todavía impresionan a los visitantes, así como un conjunto significativo de restos arqueológicos. La exploración de estos restos comenzó en la década de 1930 y ha continuado hasta la actualidad. En su mayoría, estos restos consisten en cimientos y estructuras subterráneas que alguna vez sostuvieron edificios. Aunque los edificios originales se han perdido, estos vestigios proporcionan información valiosa que, cuando se combina con las descripciones literarias de la primera época colonial, nos permite acercarnos a la reconstrucción de la arquitectura de Sacsayhuamán. En este contexto, las descripciones y relatos

proporcionados por los españoles que vieron Sacsayhuamán antes de su destrucción son una fuente de información esencial. Garcilaso de la Vega, por ejemplo, escribió sobre Sacsayhuamán desde España muchos años después de haber dejado el Perú. A pesar del tiempo transcurrido, recordaba que Sacsayhuamán estaba formado por varios cuerpos compactos en altura, lo que llevó a identificarlos con las torres de los castillos medievales. Actualmente, algunos estudios sugieren que Sacsayhuamán no fue construido principalmente como una fortaleza, sino que su función era la de un centro ceremonial y templo dedicado al Sol, siendo una parte integral de la ciudad del Cusco. **Fuente especificada no válida..**

1.4.2. Ubicación

El Parque Arqueológico de Sacsayhuamán se encuentra en el Distrito, Provincia y Departamento de Cusco, al norte de la Plaza de Armas, y está conectado a la ciudad a través de una serie de terrazas agrícolas que incluyen el antiguo palacio Inca de Qolqampata, que actualmente funciona como la parroquia de San Cristóbal. Este sitio arqueológico está localizado a una elevación de 3,620 metros sobre el nivel del mar.

Se pueden utilizar dos rutas para acceder a Sacsayhuamán, una destinada a peatones y la otra habilitada para vehículos. El acceso peatonal comienza desde la Plaza de Armas de Cusco y pasa a través del antiguo barrio de Qolqampata, que incluye el recorrido en la intermedia de la colina del cerro Sacsaywamán hasta llegar a la explanada de Chuquipampa, ubicada en el centro del Parque Arqueológico de Sacsayhuamán. Este camino tiene una longitud de aproximadamente 1.5 kilómetros.

El paso para vehículos comienza en la Avenida de la Cultura y sigue por la carretera de circunvalación que conecta con la localidad de Písaq, ubicada en el Valle Sagrado de los Incas. Este trayecto abarca una distancia de 5 kilómetros.

Figura 8

Localización



Fuente: (Mincetur, 2020)

Límites:

- Por el Norte: Con la cumbre del cerro Fortaleza.
- Por el Este: Abra de Ccorao camino de herradura hacia Corqoqocha, Kallachaka y las Urbanizaciones Garcilaso y Alto los Incas
- Por el Sur: Con la vía Circunvalación, Urb. Cerveceros, Sapantiana, Autopista a Saqsaywamán y Río Saphy.
- Por el Oeste: Con el río Saphy, Cerro Bandorani y Sencca.
- **Demanda**

El segmento de viajeros que recorren la ciudad Cusco, está determinado en base a la cantidad de turistas que registra la DIRCETUR en la Provincia de Cusco en el periodo de 6 años 2007 – 2010. La provincia de Cusco es el destino turístico más atractivo de toda la Zona, es poseedora del Centro Histórico de Cusco Patrimonio Cultural de la Humanidad, ostenta innumerables manifestaciones de cultura inmaterial o intangible como sus festividades tradicionales del Corpus Cristhy, Semana Santa, Inti Raymi, Santurantikuy entre otros, gastronomía típica etc.

El comportamiento de la afluencia anual de turistas a la provincia de Cusco registrada por la DIRCETUR, muestra los datos de los anteriores 4 años (2007-2010) un comportamiento estable, por lo que utilizaremos el promedio de estas variaciones anuales

para proyectar la afluencia de turistas los próximos 10 años. Siendo el promedio para turistas nacionales de 12.35%, turistas extranjeros de 0.78% para el período 2012 -2021

CAPÍTULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2.1. Alcance de estudio

El alcance fue descriptivo-correlacional. La investigación es descriptiva según Arias (2021) el propósito fundamental de estos análisis es detallar las propiedades, atributos, perfiles y características de conjuntos, colectivos, elementos o cualquier evento en cuestión. (p.70). según Arias (2021) la investigación correlacional la cual busca comprender cómo una variable puede variar en relación con otra variable que está correlacionada con ella. En este contexto, se formulan hipótesis de correlación, sin considerar ninguna de las variables como independiente o dependiente; simplemente se establece una relación entre dos variables. Además, no se otorga prioridad ni importancia a ninguna de las variables, y los resultados no se ven afectados si se modifica el orden de las variables. (p.71)

2.2. Enfoque de investigación

El proyecto en curso se basa en un enfoque cuantitativo, ya que se empleará la estadística para analizar y presentar los hallazgos de las encuestas dirigidas a turistas y agencias de turismo. Este enfoque se centra en la cuantificación y el examen estadístico de los datos recopilados. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

2.3. Diseño de investigación

Tiene un diseño no experimental, ya que no implicará el control de las variables de estudio. En su lugar, se observarán los eventos tal como ocurren en su contexto y posteriormente se analizarán. (Hernandez & Fernández, 2014).

Asimismo, se clasifica como un estudio de tipo transversal, ya que la recopilación de información de las dos variables de estudio se llevará a cabo una sola ocasión. Esto se hace con el objetivo de detallar las variables y evaluar su correlación y conexión en un punto específico. (Gómez, 2006, p. 102).

ESTUDIO	T1
M	O

Donde:

M: Muestra

O: Observación

2.4. Población

La población de estudio, será el total de turistas y empresas de turismo, en otras palabras: 372 agencias de viaje en la urbe de Cusco y un total de 27,152 viajeros, tanto nacionales como internacionales, quienes arribaron a Cusco.

2.5. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizará un enfoque probabilístico y se empleará la fórmula correspondiente:

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(E)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Tabla 4 *Determinación de la muestra*

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error $1 = 0.05$, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$
N	El total de la población en este caso es de 372 agencias y 27152 turistas.
E	Error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.099 o menos. En este caso se ha tomado 0.08.

Sustituyendo:

$n = 129$ agencias de viaje

$n = 167$ visitantes que viajan a la ciudad de Cusco

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a emplear es la encuesta y la observación con sus siguientes instrumentos:

- Cuestionario
- Guía de observación

2.7. Procesamiento de datos

En esta tesis, se empleará el software SPSS-24 y Microsoft Excel con el fin de organizar los datos y generar tablas y gráficos que respalden cada aspecto del estudio, lo que facilitará la definición de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Presentación y fiabilidad de instrumento

3.1.1. Presentación del instrumento

Para definir si el cicloturismo es una estrategia que logra diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019, Distrito y Provincia de Calca - 2019. Se encuestó a 167 turistas y a 129 agencias de viaje mediante un cuestionario con ítems para cada variable, con la graduación de medición:

Tabla 5

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Escala likert	Medida
Nunca	1
A veces	2
Siempre	3

Se empleó la siguiente escala de interpretación para analizar las tablas y gráficos estadísticos:

Tabla 6

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Medida	Promedio	Interpretación
Nunca	1.00 – 1.66	Malo
A veces	1.67 – 2.33	Regular
Siempre	2.34 – 3.00	Bueno

3.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para definir la fiabilidad del cuestionario implementado para determinar la relación existente entre las variables cicloturismo y la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019. Se aplicó el método estadístico “Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para ello es tomado en cuenta lo siguiente:

- Cuando el coeficiente Alfa de Cronbach es igual o superior a 0.8, se considera que el instrumento es confiable, lo que significa que las mediciones son constantes y coherentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es inferior a 0.8, indica que el instrumento carece de fiabilidad, lo que significa que las mediciones muestran una variabilidad no homogénea.

Para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach, se empleó el programa SPSS, y los resultados se reflejaron de la siguiente manera:

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach
Cicloturismo	0.823
Oferta turística	0.831

Como puede notarse, tiene un valor de 0.823 para la variable cicloturismo y 0.831 para la variable oferta turística, así que en conclusión: el instrumento es confiable con el fin de analizar los datos.

3.2. Análisis descriptivo

3.2.1. Resultados para la variable cicloturismo

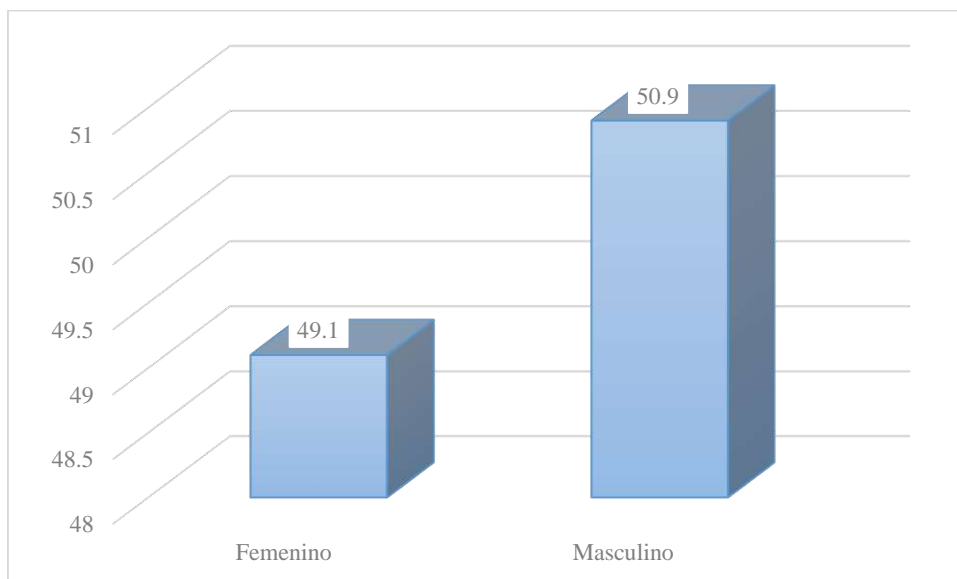
Tabla 8

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	82	49,1	49,4	49,4
	Masculino	85	50,9	50,6	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

Figura 9

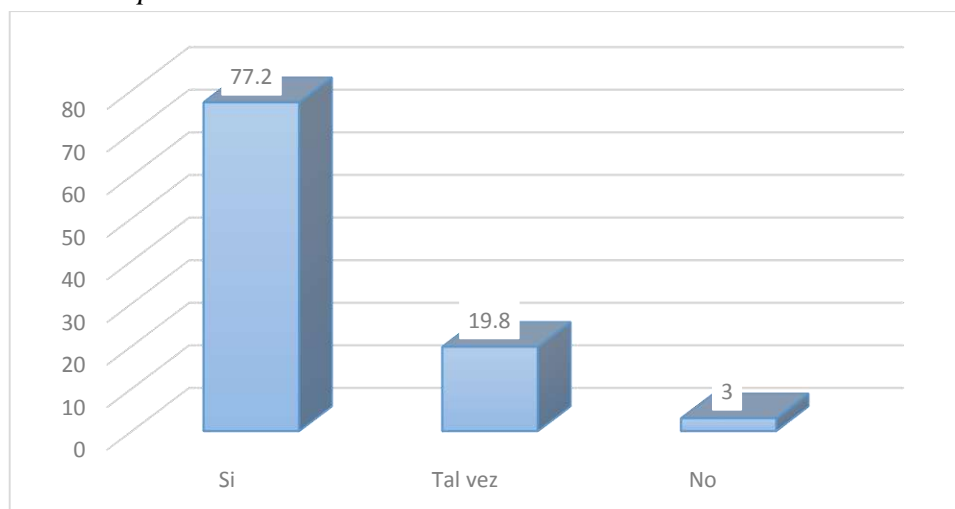
Género



Del cuadro y gráfico, acerca del género de los turistas encuestados, el 50.9% de los turistas son del género masculino, mientras que el 49.1% de los turistas son del género femenino.

Tabla 9*Uso de bicicleta para traslados*

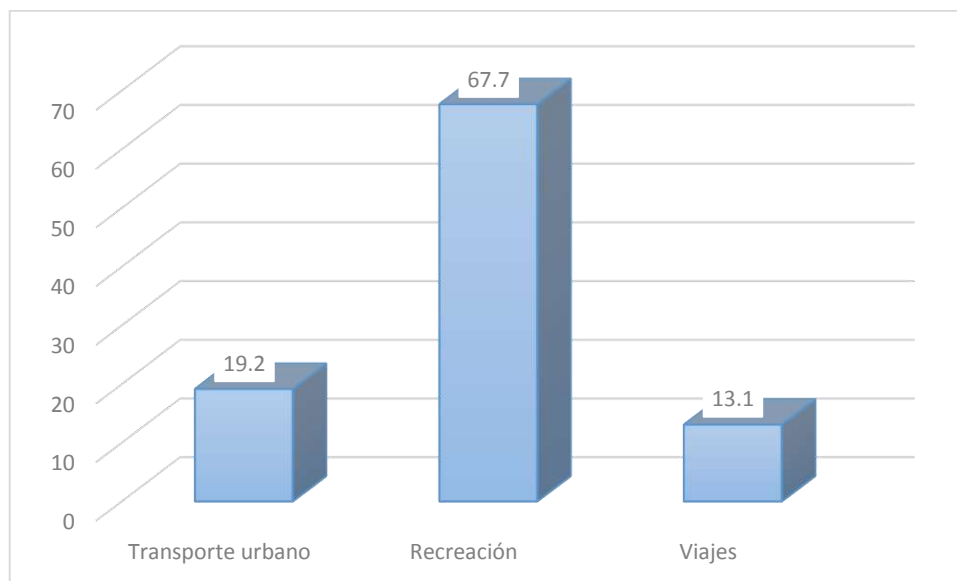
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	129	77,2	77,7	77,7
Tal vez	33	19,8	19,3	97,0
No	5	3,0	3,0	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 10*Uso de bicicleta para traslado*

De la tabla y figura, sobre si utiliza una bicicleta para trasladarse, el 77.2% de los turistas encuestados indica que si utilizan bicicleta para trasladarse, de igual manera el 19.8% de los turistas encuestas indica que tal vez utilizan bicicleta para trasladarse y solo el 3% de los turistas indican que utilizan bicicleta para trasladarse.

Tabla 10*Forma de uso de la bicicleta*

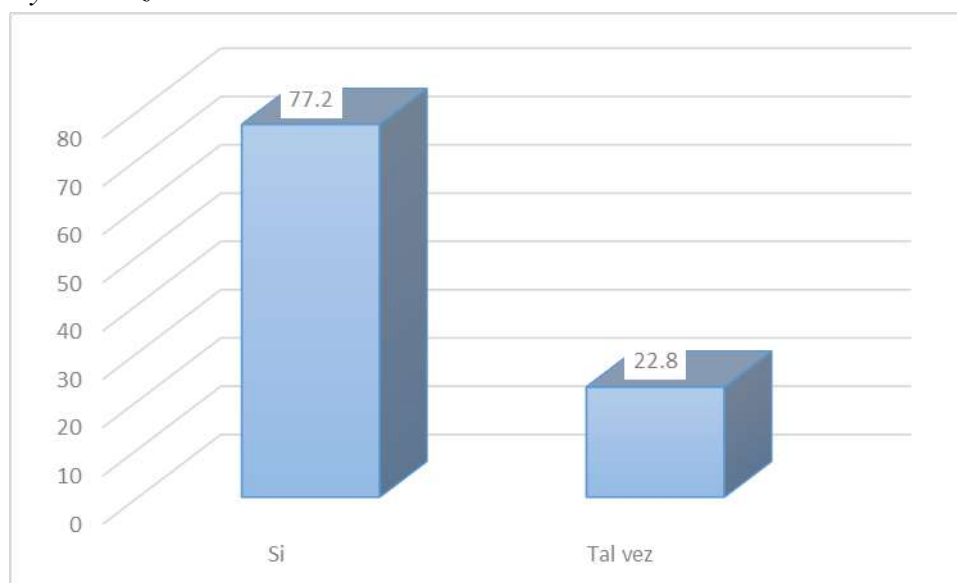
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Transporte urbano	32	19,2	19,3	19,3
Recreación	113	67,7	67,5	86,7
Viajes	22	13,1	13,3	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 31*Forma de uso de la bicicleta*

De la tabla y figura, sobre el tipo de uso le da a la Bicicleta, el 67.7% de los turistas encuestados mencionan que utilizan la bicicleta para su recreación, de igual manera el 19.2% de los turistas que utilizan la bicicleta para su transporte urbano y solo el 13.1% de los turistas indican que utilizan la bicicleta para sus viajes.

Tabla 11*Conoce y/o realiza actividades relacionadas al ciclismo*

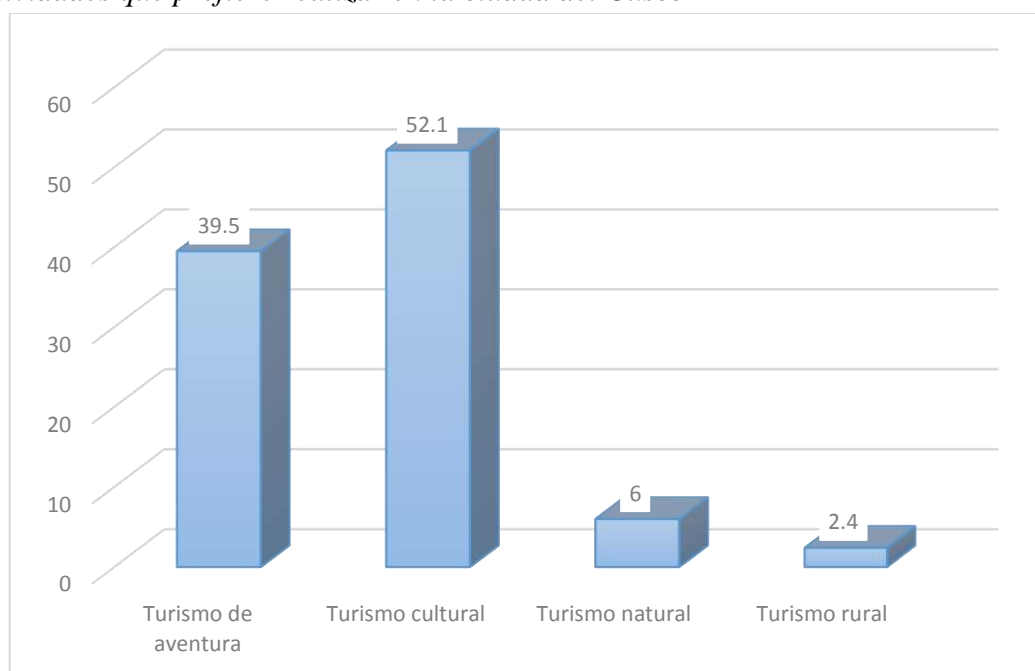
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	129	77,2	77,2	77,2
Tal vez	38	22,8	22,8	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 12*Conoce y/o realiza actividades relacionadas al ciclismo*

De la tabla y figura, sobre si conoce y/o realiza actividades relacionadas al ciclismo, el 77.2% de los turistas encuestados indican que si conocen y/o realizan actividades relacionadas al ciclismo, y solo el 22.8% de los turistas encuestados indican que tal vez conocen y/o realizan actividades relacionadas al ciclismo.

Tabla 12*Actividades que prefiere realizar en la ciudad de Cusco*

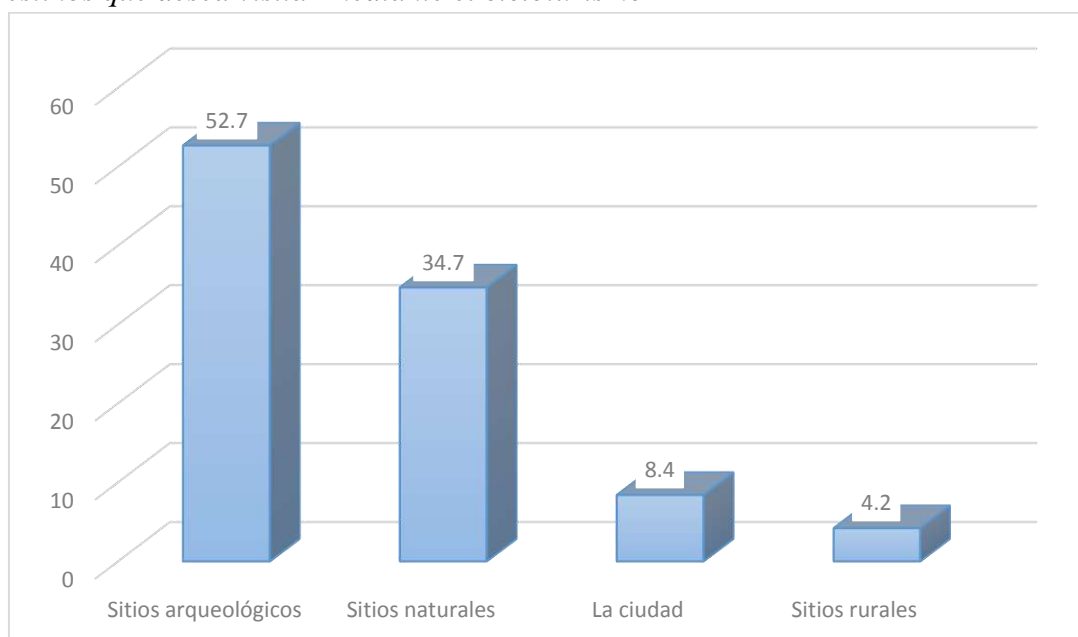
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo de aventura	66	39,5	39,5	39,5
Turismo cultural	87	52,1	52,1	91,6
Turismo natural	10	6,0	6,0	97,6
Turismo rural	4	2,4	2,4	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 43*Actividades que prefiere realizar en la ciudad del Cusco*

De la tabla y figura, sobre qué actividades prefiere realizar durante su visita a la Ciudad de Cusco, el 52.1% de los turistas encuestados indican que prefiere realizar el turismo cultural a lo largo de su viaje a la Ciudad de Cusco, así mismo el 39.5% de los turistas encuestados señalan que prefiere realizar el turismo de aventura en su estancia en la Ciudad de Cusco, del mismo modo el 6.0% de los turistas encuestados señalan que prefiere realizar el turismo natural durante su visita a la Ciudad de Cusco y solo el 2.4% de los turistas el encuestados indican que prefiere realizar el turismo rural a lo largo de su estancia en la Ciudad de Cusco.

Tabla 13*Destinos que desea visitar mediante el cicloturismo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sitios arqueológicos	88	52,7	52,7	52,7
Sitios naturales	58	34,7	34,7	87,4
La ciudad	14	8,4	8,4	95,8
Sitios rurales	7	4,2	4,2	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 54*Destinos que desea visitar mediante el cicloturismo*

De la tabla y figura, sobre qué destinos de la ciudad de Cusco le gustaría visitar o conocer mediante el cicloturismo, el 52.7% de los turistas encuestados señalan que le gustaría visitar o conocer sitios arqueológicos mediante el cicloturismo, así mismo el 34.7% de los turistas encuestados mencionan que le gustaría visitar o conocer sitios naturales mediante el cicloturismo, de igual manera el 8.4% de los viajeros encuestados indican que quieren visitar o conocer la ciudad mediante el cicloturismo y solo el 4.2% de los turistas encuestados indican que le gustaría visitar o conocer sitios rurales mediante el cicloturismo.

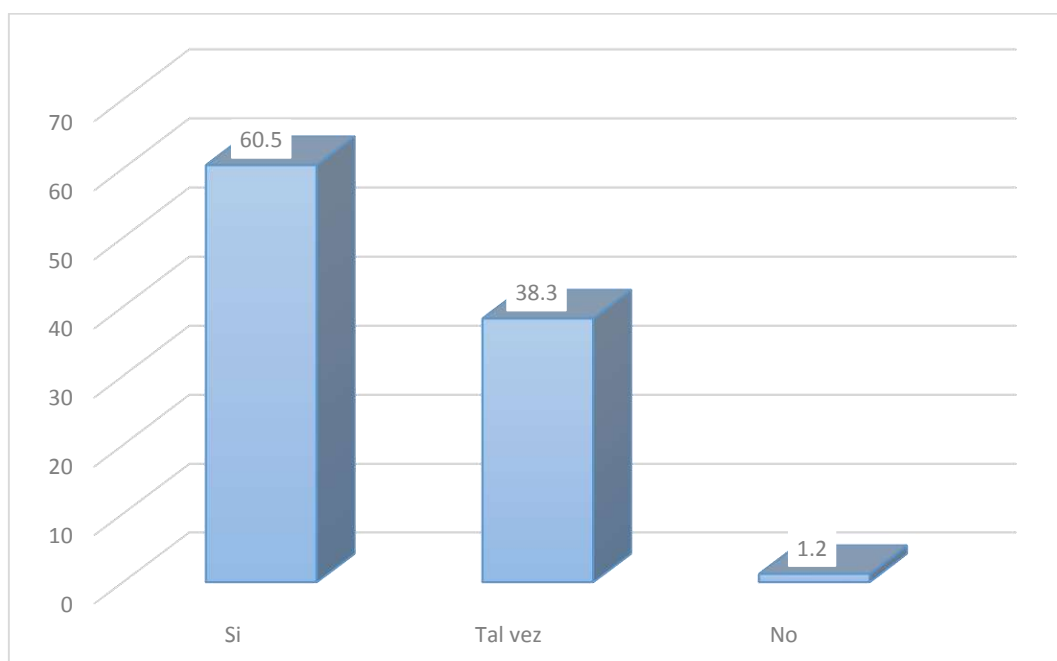
Tabla 14

¿Optaría Ud. por visitar el parque arqueológico de Sacsayhuamán teniendo como medio de transporte una bicicleta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	101	60,5	60,5	60,5
Tal vez	64	38,3	38,3	98,8
No	2	1,2	1,2	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 65

¿Optaría Ud. por visitar el parque arqueológico de Sacsayhuamán teniendo como medio de transporte una bicicleta?



De la tabla y figura, sobre si optaría Ud. por visitar el parque arqueológico de Saqsayhuaman teniendo como medio de transporte una bicicleta, el 60.5% de los turistas encuestados indica que si optaría por visitar el parque arqueológico de Saqsayhuaman teniendo como medio de transporte una bicicleta, de igual manera el 38.3% de los turistas encuestados hacen mención que tal vez optaría por visitar el parque arqueológico de Saqsayhuaman teniendo como medio de transporte una bicicleta y solo el 1.2% de los turistas encuestados indican que no optaría por visitar el parque arqueológico de Saqsayhuaman teniendo como medio de transporte una bicicleta

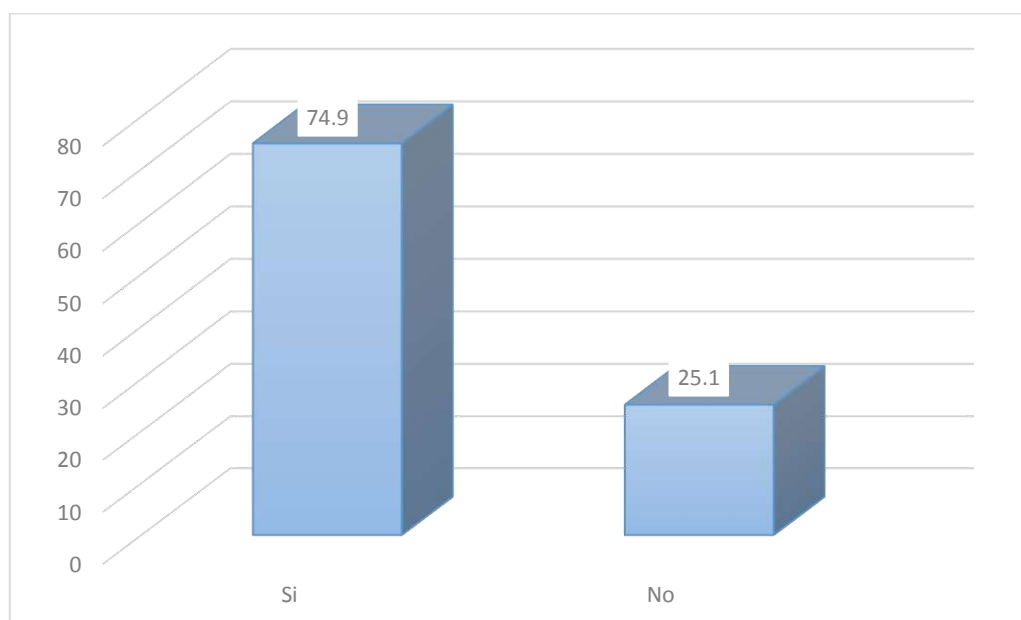
Tabla 15

¿Considera que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo? (ciclovías u otros)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	125	74,9	74,9	74,9
No	42	25,1	25,1	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 76

¿Considera que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo? (ciclovías u otros)



De la tabla y figura, sobre si considera que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuman, cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo, el 74.9% de los turistas encuestados indica que si consideran que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuman, cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo, de igual manera el 25.1% de los turistas encuestados indica que no consideran que la ruta hacia el parque arqueológico de Sacsayhuman, cuenta con las condiciones necesarias para practicar cicloturismo.

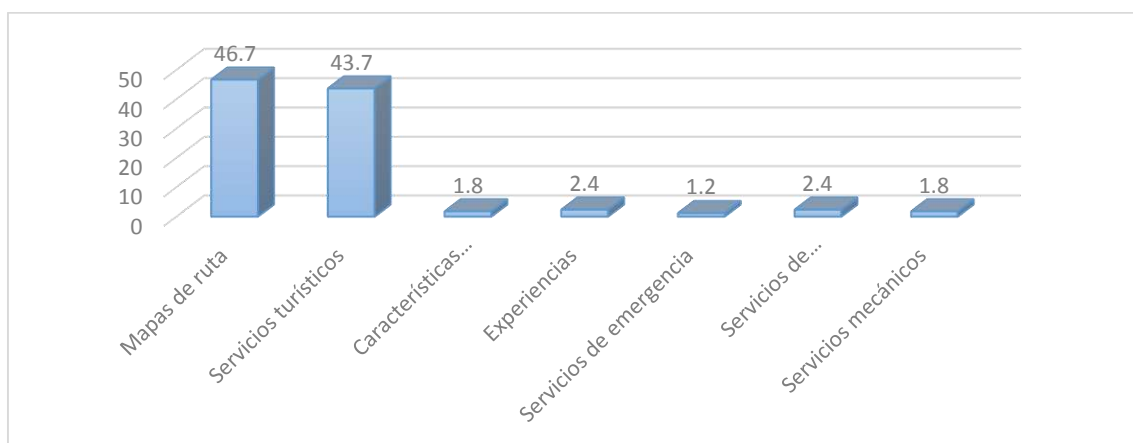
Tabla 16

¿Si Ud. realizará este viaje, con qué información le parecería importante contar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mapas de ruta	78	46,7	46,7	46,7
Servicios turísticos	73	43,7	43,7	90,4
Características climáticas	3	1,8	1,8	92,2
Experiencias	4	2,4	2,4	94,6
Servicios de emergencia	2	1,2	1,2	95,8
Servicios de abastecimiento	4	2,4	2,4	98,2
Servicios mecánicos	3	1,8	1,8	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 87

¿Si Ud. realizará este viaje, con qué información le parecería importante contar?



De la tabla y figura, sobre si Ud. realizará este viaje, con qué información le parecería importante contar, el 46.7% de los turistas encuestados hacen mención que les gustaría informarse sobre mapas de rutas, así mismo el 43.7% de los turistas encuestados indican que quisieran informarse sobre sitios turísticos, de igual manera el 2.4% de los turistas encuestados indican que quisieran recibir información sobre experiencias y servicios mecánicos y solo el 1.2% de los turistas encuestados señalan que quieren informarse sobre servicios de emergencia.

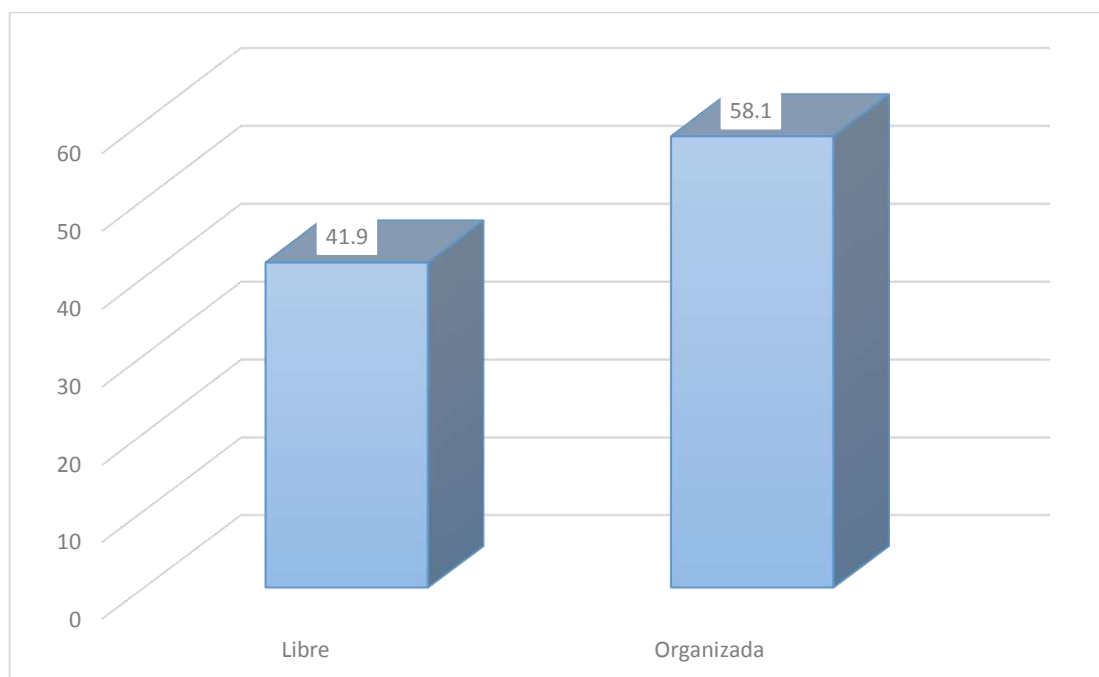
Tabla 17

¿De qué manera le gustaría realizar el cicloturismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Libre	70	41,9	41,9	41,9
Organizada	97	58,1	58,1	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 98

¿De qué manera le gustaría realizar el cicloturismo?



De la tabla y figura, sobre De qué manera le gustaría realizar el cicloturismo, el 58.1% de los visitantes encuestados hacen mención que les gustaría realizar el cicloturismo de manera organizada, por otro lado el 41.9% de los visitantes encuestados señalan que les gustaría realizar el cicloturismo de manera libre.

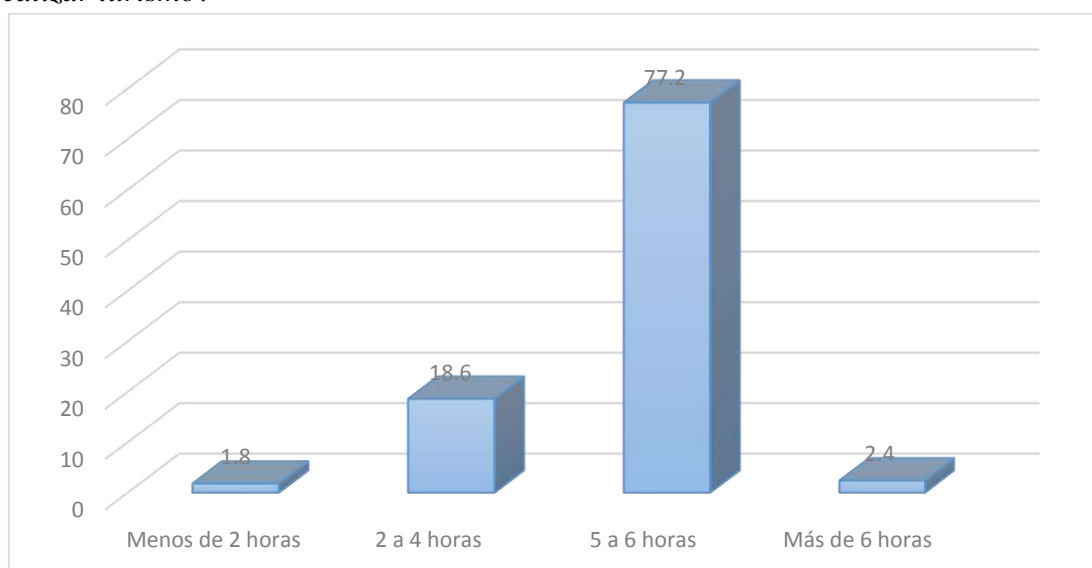
Tabla 18

¿Cuántas horas al día utiliza o utilizaría una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 2 horas	3	1,8	1,8	1,8
2 a 4 horas	31	18,6	18,6	20,4
5 a 6 horas	129	77,2	77,2	97,6
Más de 6 horas	4	2,4	2,4	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 109

¿Cuántas horas al día utiliza o utilizaría una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo?



De la tabla y figura, sobre cuántas horas al día utiliza o utilizaría una bicicleta como medio de transporte para realizar turismo, el 77.2% de los turistas encuestados señalan que quisieran realizar de 5 a 6 horas la actividad de transportarse optando por la bicicleta como medio de desplazamiento, así mismo el 18.6% de los turistas encuestados señalan que quisieran realizar de 2 a 4 horas la actividad de transportarse optando por la bicicleta como medio de desplazamiento, de igual manera el 2.4% de los turistas encuestados señalan que quieren realizar más de 6 horas la actividad de transportarse utilizando como medio de transporte la bicicleta y solo el 1.8% de los visitantes encuestados hacen mención que les gustaría realizar menos de 2 horas la actividad de transportarse utilizando como medio de transporte la bicicleta

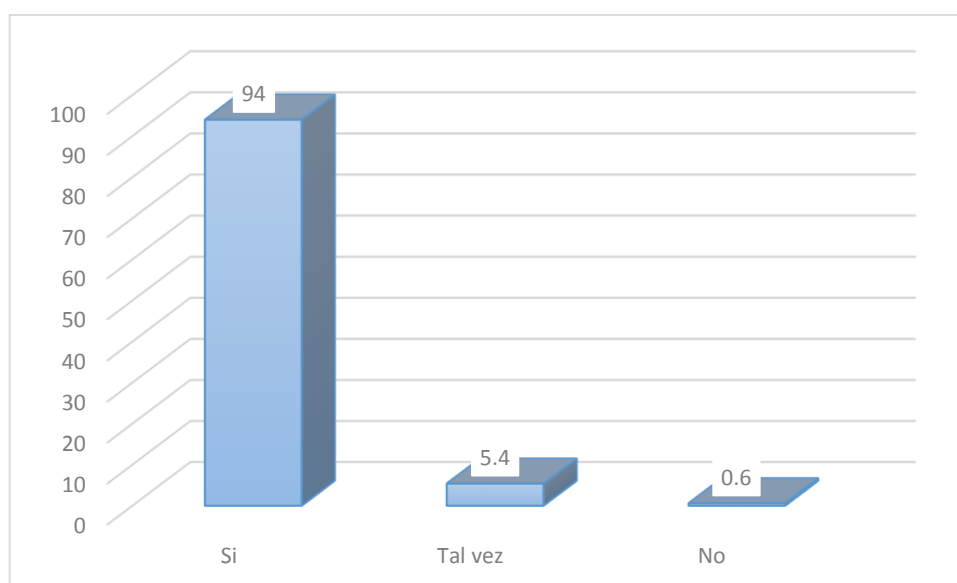
Tabla 19

¿Considera que el ciclo turismo es una actividad que no contamina la naturaleza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	157	94,0	94,0	94,0
Tal vez	9	5,4	5,4	99,4
No	1	,6	,6	100,0
Total	167	100,0	100,0	

Figura 20

¿Considera que el ciclo turismo es una actividad que no contamina la naturaleza?



De la tabla y figura, sobre si considera que el ciclo turismo es una acción que no contamina la naturaleza, el 94.0% de los turistas encuestados indica que la actividad ciclo turismo si es una acción que no contamina la naturaleza, de igual manera el 5.4% de los turistas encuestados indica que la actividad ciclo turismo tal vez sea una actividad que no contamina la naturaleza y solo el 0.6% el 94.0% de los turistas encuestados indica que la actividad ciclo turismo no es una actividad que no contamina la naturaleza

3.1.2. Resultados para la variable Oferta turística

Tabla 20

Agencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	1,6	1,6	1,6
Alpa exp.	4	3,1	3,1	4,7
Amazing	4	3,1	3,1	7,8
Andean e	3	2,3	2,3	10,1
Andear a	4	3,1	3,1	13,2
Andear t	4	3,1	3,1	16,3
Bres mac	4	3,1	3,1	19,4
Chaskis	4	3,1	3,1	22,5
Cusco ma	3	2,3	2,3	24,8
Daspe tr	4	3,1	3,1	27,9
Discover	2	1,6	1,6	29,5
Expedi	2	1,6	1,6	31,0
Expedi q	4	3,1	3,1	34,1
Expedici	4	3,1	3,1	37,2
Inca tre	4	3,1	3,1	40,3
Incredib	4	3,1	3,1	43,4
Inka exp	4	3,1	3,1	46,5
Inka liv	4	3,1	3,1	49,6
Inka tra	3	2,3	2,3	51,9
Laatedos	4	3,1	3,1	55,0
Lima tour	2	1,6	1,6	56,6
Machu pi	3	2,3	2,3	58,9
Machupic	3	2,3	2,3	61,2
Mano exp	3	2,3	2,3	63,6
Pachatus	3	2,3	2,3	65,9
Panorama	2	1,6	1,6	67,4
Pe ruvia	4	3,1	3,1	70,5
Peru eco	4	3,1	3,1	73,6
Peru ink	3	2,3	2,3	76,0
Peru tie	3	2,3	2,3	78,3
Peru tou	4	3,1	3,1	81,4
Peruvian	4	3,1	3,1	84,5
Qantur t	4	3,1	3,1	87,6
Qorianka	2	1,6	1,6	89,1
Santo to	4	3,1	3,1	92,2
Sunshine	2	1,6	1,6	93,8
Tambo ad	2	1,6	1,6	95,3
Tunky tr	3	2,3	2,3	97,7
Viajespa	3	2,3	2,3	100,0
Total	129	100,0	100,0	

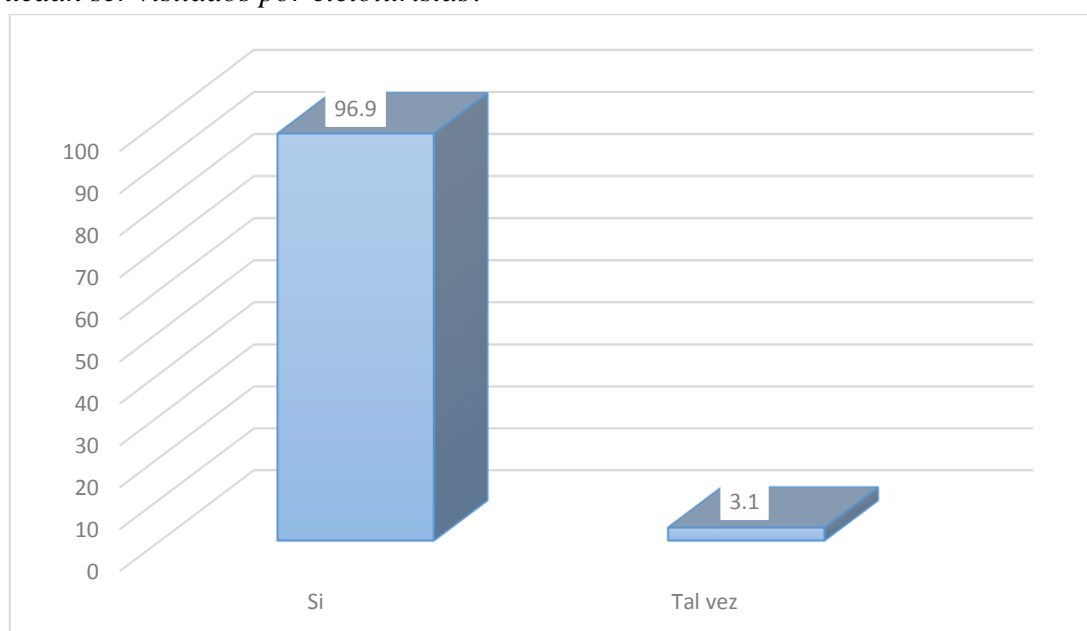
Tabla 21

¿Considera Ud. que la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	125	96,9	96,9	96,9
Tal vez	4	3,1	3,1	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 11

¿Considera Ud. que la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas, la población encuestada es de agencias de viaje, el 96.9% de los encuestados hacen mención que si, en tanto que el 3.1% indica que tal vez la ciudad de Cusco posee con recursos y atractivos turísticos que puedan ser visitados por cicloturistas

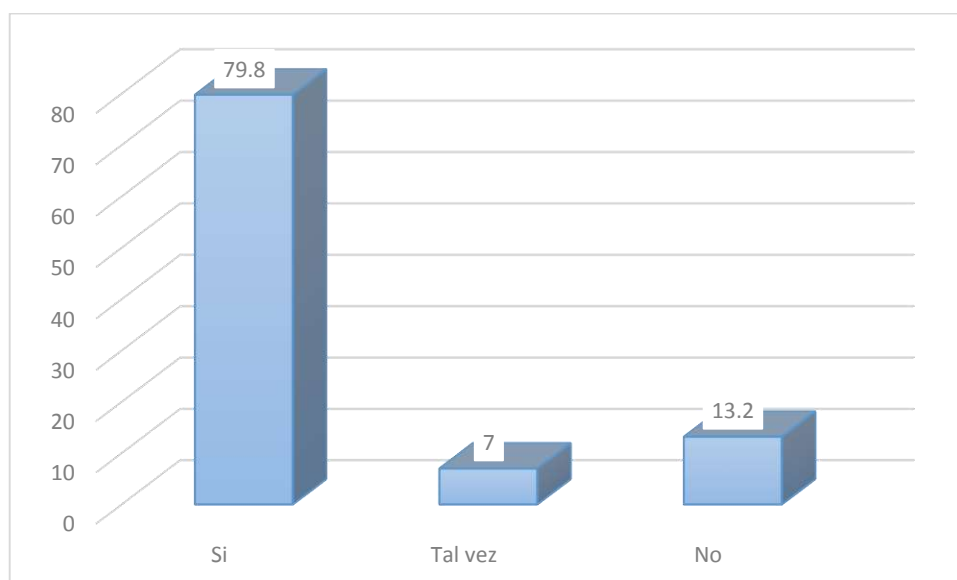
Tabla 22

¿Considera Ud. que dentro del parque arqueológico de Sacsayhuamán se pueda realizar actividades en bicicleta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	103	79,8	79,8	79,8
Tal vez	9	7,0	7,0	86,8
No	17	13,2	13,2	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 122

¿Considera Ud. que dentro del parque arqueológico de Sacsayhuamán se pueda realizar actividades en bicicleta?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que dentro del parque arqueológico de Sacsayhuamán se pueda realizar actividades en bicicleta, la población encuestada es de agencias de viaje, el 79.8% de los encuestados indica que si, así mismo el 13,2% de los encuestados indica que no, en tanto que el 7% de los encuestados indica que tal vez al interior del parque arqueológico de Sacsayhuamán se pueda realizar actividades en bicicleta

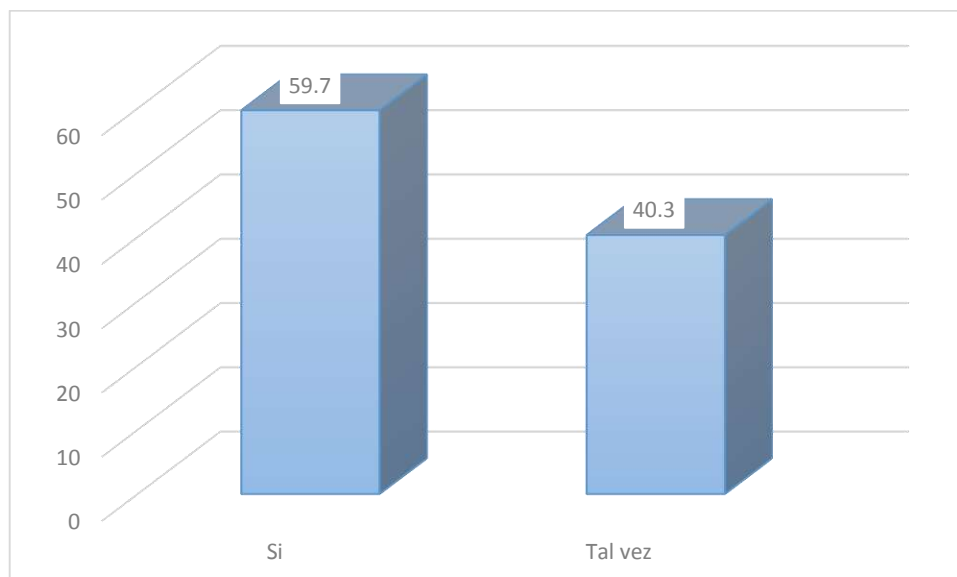
Tabla 23

¿Considera Ud. que el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	77	59,7	59,7	59,7
Tal vez	52	40,3	40,3	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 133

¿Considera Ud. que el parque arqueológico de Sacsayhuamán cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que el parque arqueológico de Saqsayhuaman cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo, la población encuestada es de agencias de viaje, el 59.7% de los encuestados hacen mención que si, así mismo el 40,3% de los encuestados hacen mención que tal vez el parque arqueológico de Saqsayhuaman cuenta con los tipos de recursos y atractivos turísticos para realizar el cicloturismo.

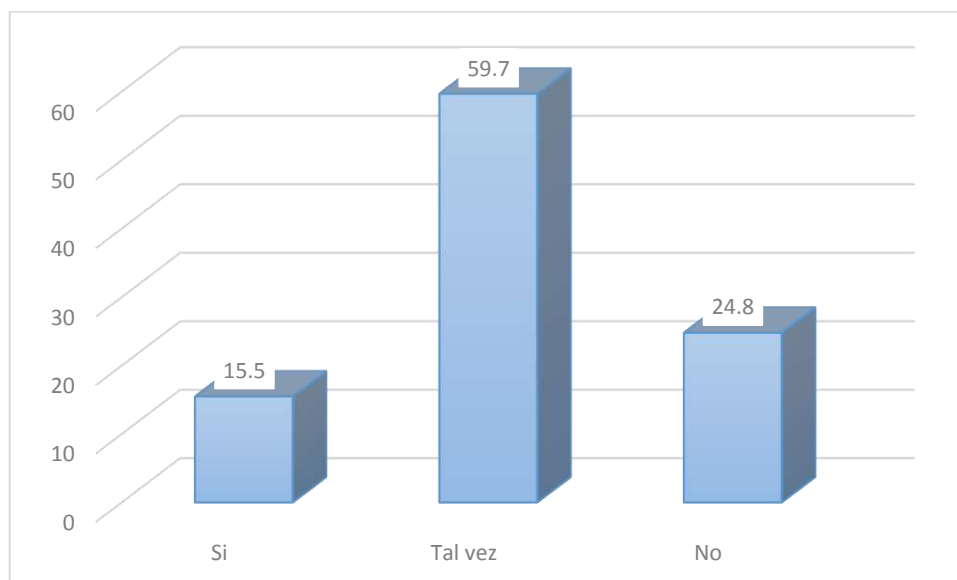
Tabla 24

¿Considera Ud. que los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	20	15,5	16,3	16,3
Tal vez	77	59,7	57,7	74,0
No	32	24,8	26,0	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 144

¿Considera Ud. que los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo, la población encuestada es de agencias de viaje, el 59.7% de los encuestados hacen mención que tal vez, así mismo el 24,8% de los encuestados hacen mención que no, mientras que el 15.5% de la población encuestada señala que efectivamente los servicios prestados en los recursos y atractivos turísticos del parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuados para la práctica del cicloturismo.

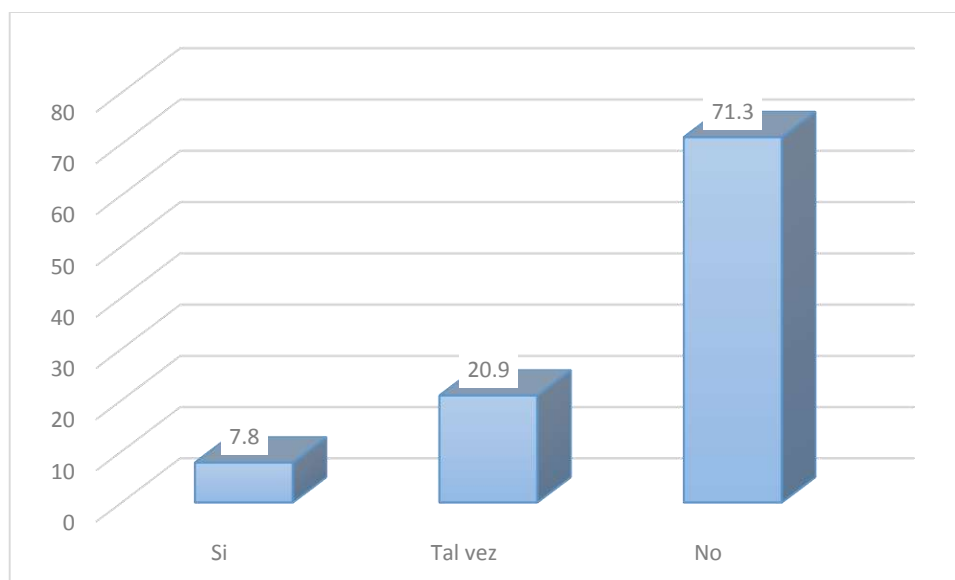
Tabla 25

¿Considera Ud. que alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	7,8	7,8	7,8
Tal vez	27	20,9	20,9	28,7
no	92	71,3	71,3	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 155

¿Considera Ud. que alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista, la población encuestada es de agencias de viaje, el 71.3% de la población encuestada señala que no, así mismo el 20,9% de la población encuestada indica que tal vez, mientras que el 7.8% de la población encuestada señala que si alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuaman existe infraestructura turística apropiada para cada tipo de turista.

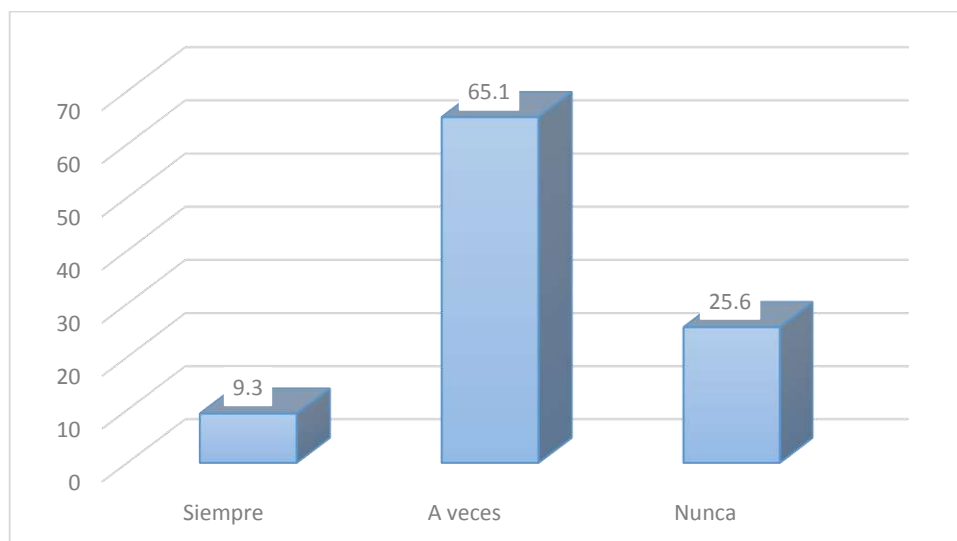
Tabla 26

¿Está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	12	9,3	9,3	9,3
A veces	84	65,1	65,1	74,4
Nunca	33	25,6	25,6	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 166

¿Está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias)?



De la tabla y figura, sobre si está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias), la población encuestada es de agencias de viaje, el 65.1% de la población encuestada hace mención que a veces, así mismo el 25,6% de los encuestados hacen mención que nunca, mientras que el 9.3% de los encuestados hacen mención que siempre está conforme con la atención que brindan los servicios complementarios (hospital, estación policial, centros comerciales y entidades bancarias).

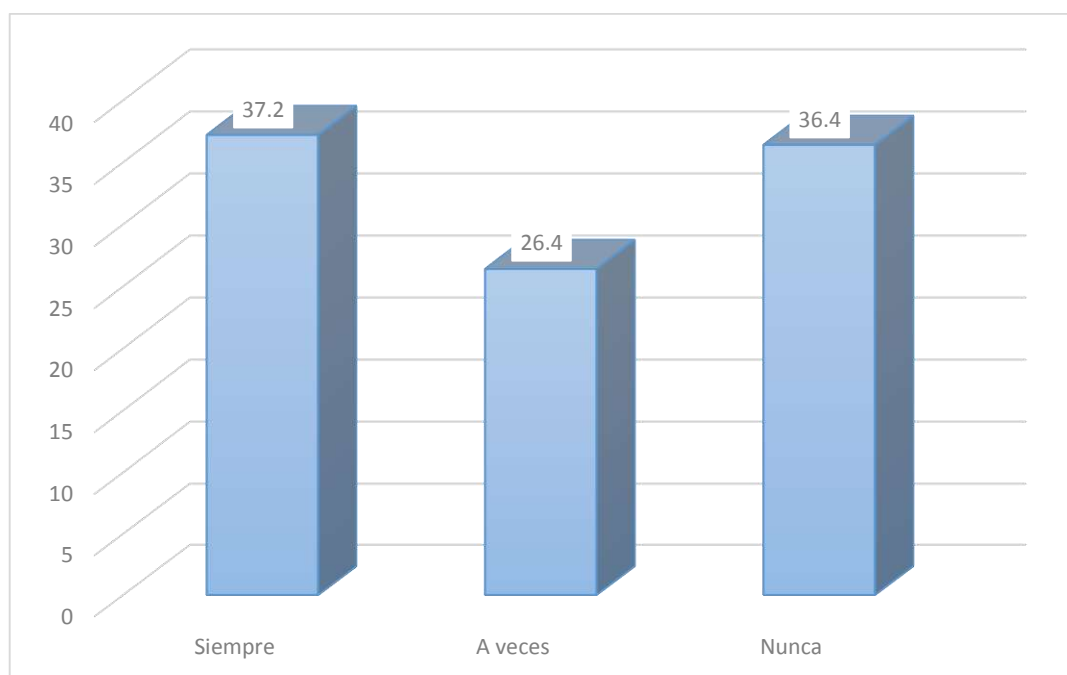
Tabla 27

¿Considera Ud. que las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	48	37,2	37,2	37,2
A veces	34	26,4	26,4	63,6
Nunca	47	36,4	36,4	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 177

¿Considera Ud. que las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas, la población encuestada es de agencias de viaje, el 37.2% de la población encuestada señala que siempre, así mismo el 36,4% de los encuestados hacen mención que nunca, mientras que el 26.4% de los encuestados hacen mención que a veces las vías de acceso al parque arqueológico de Saqsayhuaman son adecuadas y están señalizadas.

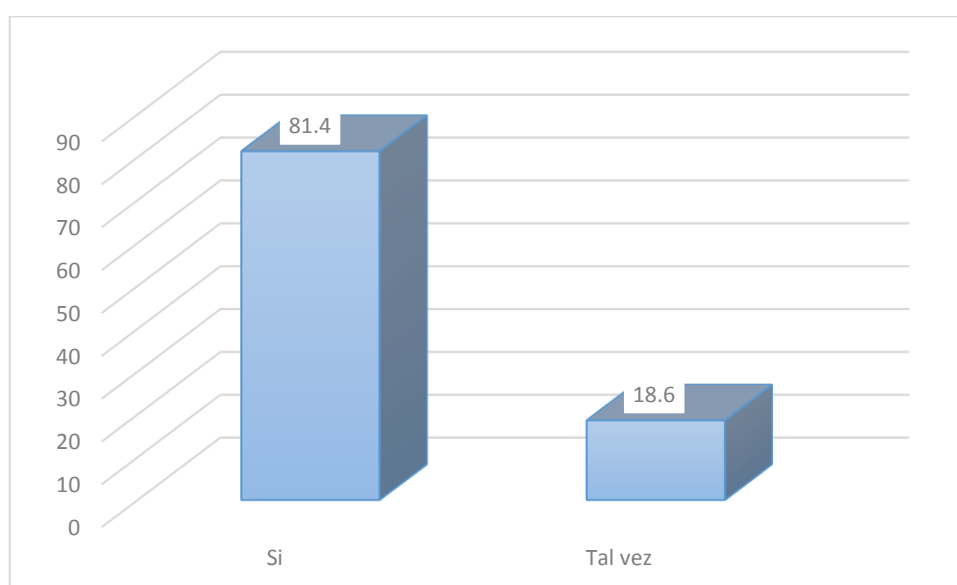
Tabla 28

¿Cree Ud. que si mejora la afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman la oferta turística mejoraría?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	105	81,4	81,4	81,4
Tal vez	24	18,6	18,6	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 188

¿Cree Ud. que si mejora la afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman la oferta turística mejoraría?



De la tabla y figura, sobre si cree Ud. que si mejora la afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman la oferta turística mejoraría, la población encuestada es de agencias de viaje, el 81.4% de los encuestados hacen mención que si, mientras que el 18.6% de los encuestados hacen mención que tal vez mejoraría la oferta turística al tener afluencia de ciclistas al parque arqueológico de Saqsayhuaman.

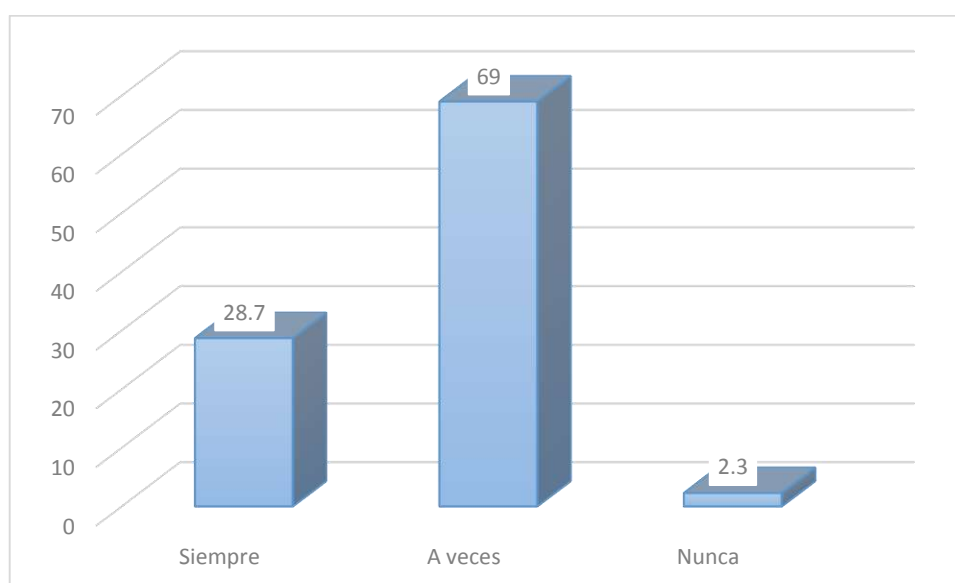
Tabla 29

¿Considera Ud. que en el parque arqueológico de Saqsayhuaman existe una señalización adecuada en relación a los recursos turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	37	28,7	28,7	28,7
A veces	89	69,0	69,0	97,7
Nunca	3	2,3	2,3	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 199

¿Considera Ud. que en el parque arqueológico de Saqsayhuaman existe una señalización adecuada en relación a los recursos turísticos?



De la tabla y figura, sobre si considera Ud. que en el parque arqueológico de Saqsayhuaman existe una señalización adecuada vinculado a los recursos turísticos, la población encuestadas es de agencias de viaje, el 69.0% de los encuestados hacen mención que a veces, así mismo el 28,7% de la población encuestada menciona que siempre, mientras que el 2.3% de la población encuestada menciona que nunca existe una señalización adecuada relacionado a los recursos turísticos en el parque arqueológico de Saqsayhuaman.

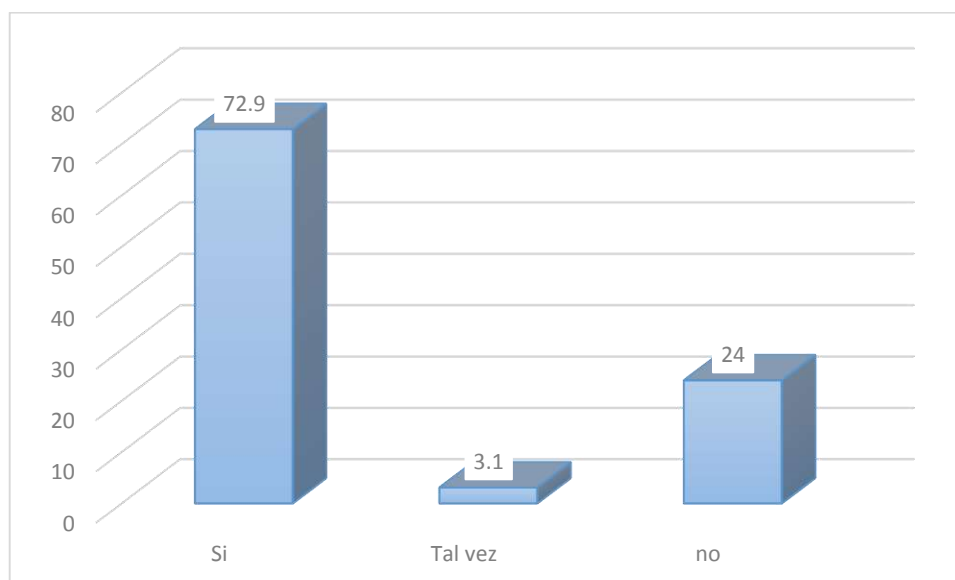
Tabla 30

¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo para la diversificación de la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	94	72,9	72,9	72,9
Tal vez	4	3,1	3,1	76,0
no	31	24,0	24,0	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Figura 30

¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo para la diversificación de la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman?



De la tabla y figura, sobre si estaría Ud. de acuerdo con la iniciativa de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo para la variedad de opciones turísticas en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, la población encuestadas es de agencias de viaje, el 72.9% de los encuestados mencionan que si, así mismo el 24,0% de los encuestados hace mención que no, mientras que el 3.1% de la población encuestada indica que a tal vez con la iniciativa de realizar una ruta turística que involucre el cicloturismo se podrá realizar la diversificación de la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman.

3.2. Análisis inferencial

Para abordar las hipótesis de investigación, es necesario llevar a cabo el análisis inferencial empleando técnicas estadísticas:

- H1: El cicloturismo es una estrategia que logra diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019.
- H0: El cicloturismo no es una estrategia que logra ampliar la variedad de opciones turísticas en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019.

Antes de abordar la hipótesis general, es esencial verificar la normalidad de los datos, es decir, determinar si provienen de una distribución normal. Para llevar a cabo esta evaluación, se empleará la prueba de Kolmogorov-Smirnov, especialmente adecuada dado que la muestra es más grande en cantidad a 50 individuos. A continuación, se presenta el procedimiento a seguir:

Tabla 31

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cicloturismo	,453	98	,000
Oferta	,371	98	,000
Percepción	,244	98	,000
Recursos turísticos	,238	98	,000
Servicios complementarios	,390	98	,000
Infraestructura turística			

Por consiguiente, en el cuadro se puede notar un valor significativo inferior a 0.05. Esto indica que las informaciones de objeto de estudio no siguen una distribución paramétrica, lo que lleva a optar por la correlación de Spearman como el método adecuado.

Tabla 32*Correlación de variables*

		Oferta turística	
Rho de Spearman	Cicloturismo	Coefficiente de correlación	,320**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	129
	Oferta turística	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	129

En la anterior tabla se tiene que existe relación entre el cicloturismo y la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco - 2019, a un nivel de significancia de 0,01 menor a 0,05 y un Rho de ,320, esto se puede interpretar como la correlación o relación positiva o directa, es decir que el cicloturismo permitirá diversificar e incrementar la oferta turística.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Introducción

El cicloturismo actualmente viene desarrollándose como una forma de turismo de aventura, dentro del Perú que ya se viene practicando por ejemplo en: las lomas de Asia (Lima), Paracas (Ica), Circuito de 4 lagunas (Cusco), Laguna de Paca (Junín), Nativos chancas – Iamistas (San Martín), etc.

Esta práctica tiene innegables beneficios medioambientales: no contamina, promueve el uso del transporte público y aprovecha las rutas. Además, ofrece la oportunidad de estimular las economías locales, especialmente en áreas rurales que típicamente no reciben un gran número de turistas.

Esta propuesta de realizar el cicloturismo alrededor del parque arqueológico de Saqsayhuamán responde al aumento de la demanda en los visitantes acerca del turismo aventurero en este caso específicamente el cicloturismo.

De esta manera genera en los turistas gran acogida debido a que muchos de ellos por motivos de tiempo o distancia no pueden realizar esta actividad, ya que dentro de la ciudad del Cusco no existe una ruta de cicloturismo y de ser realizada tendría que ser en las afueras de la ciudad o realizando un viaje de al menos unas horas.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1. Objetivo general

Proponer el cicloturismo en la ruta del parque arqueológico de Saqsayhuamán, Cusco – 2019.

4.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la ruta, los recursos necesarios que se utilizará para el cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019.
- Descripción de la ruta turística, actividades a realizar en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019.
- Descripción de promoción de la ruta turística, actividades a realizar en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019

4.3. Justificación

Esta propuesta es útil para el turismo aventurero ya que pudimos observar que no se cuenta con agencias que brinden cicloturismo dentro de sus servicios. Recientemente,

el turismo ha destacado como una industria económica de manera sorpresiva, sólida y duradero, capaz de desempeñar un papel fundamental en la recuperación económica. Ha generado ingresos significativos en términos de miles de millones de dólares en exportaciones y ha generado millones de empleos en diversos lugares alrededor del mundo.

El turismo desempeña un rol crucial en el avance de nuestro país y, por lo tanto, también en el progreso de regiones, provincias, distritos y localidades más pequeñas. Actualmente, se ha transformado en uno de los orígenes de ganancias en divisas y es responsable de la generación de empleos, tanto aquellos que son directos como los que se generan de manera indirecta, en distintos países en desarrollo y con bajos recursos. Es, sin lugar a dudas, una de las industrias más activas desde la perspectiva financiera en nuestra ciudad.

Para diversificar la oferta en cuanto a experiencias que brindan las agencias de turismo, logrando atender las demandas del viajero, las agencias turísticas de la ciudad se ven beneficiadas ya que ampliaran sus servicios, pudiendo así contar con mayores posibilidades de diferenciación dentro del mercado. También es importante resaltar que el cicloturismo genera beneficios medioambientales ya que así reducimos la emisión de Co2 de los vehículos. Aparte de generar un beneficio propio para los turistas que la realizan ya que se mantienen en movimiento, hacen ejercicio, reducen el estrés.

Para llevar a cabo la propuesta actual, se contó con el personal adecuado, el investigador está familiarizado con la región y ha recorrido las rutas de ciclismo en varias ocasiones. Además, pudo realizar las encuestas y entrevistas planificadas con la colaboración de otros individuos que poseían el saber y las competencias necesarias con el fin de llevar a cabo estas tareas.

Para diversificar la oferta en cuanto a experiencias que brindan las agencias de turismo, para lograr atender las demandas del viajero. Con el hecho de contar con más servicios que satisfagan necesidades de clientes potenciales.

4.4. Ruta turística

4.4.1. Descripción de la ruta turística

Duración: 5 horas.

Tipo de recorrido: cultural - natural

Actividad: cicloturismo

Grado de dificultad: 1 – 2, de 5

Tour incluye:

Guía experto en ciclismo de montaña bilingüe (inglés/español), bicicletas GT equipadas con suspensión frontal, casco, guantes y almuerzo.

Recomendaciones:

- Bermudas u otras prendas confortables para la práctica del ciclismo.
- Protector solar.
- Lentes solares.
- Chaqueta resistente al agua (según la época).
- Maleta de tamaño reducido.
- Recipiente para el agua

Itinerario:**07:30 AM:**

Recogeremos a los participantes de sus hoteles y los trasladaremos en un vehículo turístico en dirección a la trocha o camino (camino sacsehuaman – tambomachay) con dirección al atractivo cultural templo de la luna situado a 15 minutos de Cusco.

08:00 AM: TEMPLO DE LA LUNA

Iniciaremos la excursión en bicicleta con la implementación necesaria y adecuada, avanzaremos con un esfuerzo normal dirigiéndonos hacia el templo de la luna que será un recorrido de 5min – 8 min donde el guía encargado y especializado dará a conocer el centro arqueológico.

Permanencia será de unos 20 min – 30 min

08:40 AM: CHUKIMARKA

Finalizando el recorrido al templo de la luna descenderemos en 4min – 6 min hacia el centro arqueológico chukimarka, donde dejaremos en una pampa libre con espacio apropiado las bicicletas para poder acceder al centro arqueológico chukimarka.

El acceso al centro arqueológico será a pie

Permanencia será de unos 30 min – 40 min

09:20 AM: SIGUIENDO UNA SENDA CON DIRECCIÓN A INKILLTAMBO o INKACARCEL

Finalizando el recorrido en el centro arqueológico de Chukimarka, continuaremos en las bicicletas con dirección a Inkiltambo, antes de llegar a inkiltambo nos detendremos en un pequeño mirador donde se podrá observar una vista panorámica del camino hacia inkiltambo y el mismo centro arqueológico

Permanencia 5min – 10 min

09:30 am:

Empezaremos con el descenso con dirección a Inkilltambo en unos 20.00 min Donde el recorrido será un poco más largo que los demás debido a que a que Chukimarka - Inkiltambo tiene un distancia amplia.

10:00 am: Inkilltambo o Inkacarcel

Nos detendremos en el centro arqueológico de Inkilltambo en una pequeña pampa dejando las bicicletas para poder acceder a pie al centro arqueológico y disfrutar de su sitio con tranquilidad

Permanencia: 30 min

10:30 pm: En inkilltambo nos detendremos un rato para un lunch debido que es el único lugar con espacio adecuado para dejar las bicicletas y con depósitos para los residuos y establecimientos sanitarios

Permanencia 30.00min.

11:00 pm:

Después de explorar las diversas áreas que abarca el lugar de interés de Inkilltambo y el lunch, seguiremos con el recorrido ahora hacia K'allachaka donde la ruta es simple porque tiene un descenso adecuado por el cual no se requiere esfuerzo alguno, solo un control adecuado de la bicicleta

Recorrido 10 - 15 min

11:15 PM: Llegada al centro arqueológico de K'allachaka

Llegando a K'allachaka dejaremos las bicicletas en una parte importante y por concluir el recorrido donde está el camino hacia el centro arqueológico conjuntamente con la carretera asfaltada (paradero HUyraqpunku), debido que al centro arqueológico descenderemos a pie Este siendo el último lugar para apreciar lo que nos ofrece K'allachaka.

Permanencia 40min - 1 hora

12.30 PM: Final de recorrido

Se les recogerá a cada visitante del tramo de K'allachaka y la pista asfaltada

4.4.2. Descripción de las actividades

Visita de complejos arqueológicos

De manera integral. La ejecución del cicloturismo y mostrar el valor histórico latente y cultural de la región estudiada es esencial, ya que agregará valor a la experiencia del

recorrido de la ruta, destacando recursos turísticos que poseen su propia belleza en comparación con otros atractivos.

Temporadas para realizar el circuito

Dado que consiste en una acción en el exterior, es aconsejable que se realice en condiciones climáticas favorables, evitando la temporada de lluvias. Por lo tanto, la mejor época para llevar a cabo esta actividad es preferentemente entre los meses de mayo y octubre. (Opción alternativa).

4.4.3. Costo por pasajero

Para llevar a cabo esta propuesta, se disponía del personal adecuado. El investigador estaba familiarizado con la región y había trazado rutas de ciclismo en ocasiones anteriores. También pudo llevar a cabo las encuestas y entrevistas planificadas con la colaboración de los demás individuos quienes poseían la experiencia y capacidades necesarias para realizarlas.

Para diversificar la oferta en cuanto a experiencias que brindan las agencias de turismo, para lograr atender las demandas del viajero. Con el hecho de contar con más servicios que satisfagan necesidades de clientes potenciales.

Tabla 33

Presupuesto por pasajero

Detalle de servicio	Costo (expresado en dólares)
Transporte	10
bicicletas GT con suspensión delantera, casco y guantes	25
Chaleco verde con reflejante	10
Guía profesional de bicicleta de montaña	30
Lunch	10
Ganancia	25
IGV	19.8
TOTAL	129.8

4.4.4. Descripción de la publicidad

Para la promoción de la ruta turística en bicicleta, se utilizará los siguientes medios para lograr una mayor demanda de turistas:

- **Volantes**

Los volantes y las postales son una excelente manera acerca de la actividad. Son fáciles de incluir toda la información del evento turístico, datos de contacto y perfectos para repartirlos a un gran número de personas para que se los lleven.

- **Carteles**

Colocar carteles en lugares destacados ayudará a publicitar la actividad de cicloturismo. Tratar de pensar en lugares donde las personas se detengan y permanezcan, y donde serán visibles para una gran cantidad de personas que probablemente estén interesadas en el evento.

- **Prensa y radio locales**

Es posible que se pueda obtener estaciones de radio locales, periódicos o incluso revistas y guías locales para anunciar el cicloturismo. Muchos estarán interesados en escuchar acerca de los eventos de la comunidad y pueden ayudar a darle publicidad. La mayoría de estos medios tendrán listados de eventos locales en los que se podrá incluir el evento, e incluso puede aparecer destacado si el evento es lo suficientemente atractivo para ellos.

- **Correo de propaganda**

Un boletín de noticias enviado por correo electrónico constituye una efectiva forma de mantenerse actualizado y recibir información relevante para comunicar toda la información del cicloturismo y puede hacer que suene emocionante para que la gente quiera asistir.

Es probable que esta sea una opción si ya se tiene la información de contacto de los posibles participantes, tal vez a través de un evento del año anterior o porque trabajan juntos. Es necesario utilizar la intranet del trabajo/escuela y las comunicaciones internas para informar directamente a las personas sobre la actividad cicloturística.

- **Medios de comunicación social**

Una excelente manera de difundir información sobre la actividad de manera rápida y económica es a través de las redes sociales. Esto es realmente útil si se está tratando de alentar a las amistades o al público en general a formar parte del evento.

- **Algunas ideas de redes sociales y consejos para probar:**

- **Eventos:** Facebook permitirá configurar eventos a los que luego se puedan invitar a los participantes a asistir. Esta es una excelente manera de notificar a las personas que el evento está ocurriendo y tiene la ventaja de no perderse en otras publicaciones.
- **Publicar regularmente:** independientemente de medios sociales en las que se promocionen el evento, es necesario comunicarse con las personas varias veces. No todos estarán en línea al mismo tiempo, por lo que publicar en diferentes días y horas del día significará que llegará a más personas. Incluso podría provocar a las personas con una cuenta regresiva y publicar información en pequeños bits, haciéndoles saber la ruta, la comida o cualquier otro detalle atractivo que sea aplicable al evento.
- **Usa imágenes o videos:** las imágenes, ya sean fijas o en movimiento, son mucho más efectivas para captar la atención de las personas.

- **Boca a boca**

No subestimar el poder de boca a boca. Es necesario decirle a amistades y familiares dónde, cuándo y la razón detrás de la realización del evento de cicloturismo.

4.4.5. Presupuesto

Para realizar la presente propuesta se necesitará de los siguientes recursos económicos:

Tabla 34*Presupuesto para implementar la propuesta*

Objetivo		S/ Costo
OG: Proponer el cicloturismo en la ruta del parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019	Publicidad y Marketing	S/. 300
	Alquiler de local donde se contactarán los turistas	S/. 500
OE1: Determinar la ruta, los recursos necesarios que se utilizará para el cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019.	Transporte	S/. 1 000
	Chofer	S/. 1 000
	Chalecos	S/. 2 000
	Bicicletas GT con suspensión delantera	S/. 10 000
	Casco y guantes	S/. 3 000
	Botiquín de seguridad	S/. 2 00
OE2: Descripción de la ruta turística, actividades a realizar en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019.	Guía profesional de bicicletas de montaña ingles/español	S/. 2 000
	Lunch	S/. 2 000
OE3: Descripción de promoción de la ruta turística, actividades a realizar en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019	Especialista en publicidad y promoción	S/. 3 500
	Otros	S/. 3 000
	Total	S/. 28 500

4.4.6. Cronograma

El período previsto para dar inicio a la propuesta será de 4 meses, durante los cuales se llevarán a cabo las actividades que se describen a continuación:

Tabla 35

Cronograma del inicio de la propuesta

N°	Meses Actividades	Octubre				Diciembre				Enero				Febrero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Indagación de las rutas del parque arqueológico Sacsayhuamán	X	X	X													
02	Propuesta ya implementada				X												
03	Publicidad y Marketing					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
04	Contactar a turistas internacionales y/o nacionales									X	X	X	X				
05	Inicio de la ruta con el primer grupo de turistas													X	X	X	X

CONCLUSIONES

- Se determina que la hipótesis general “El cicloturismo es una estrategia que logra ampliar las opciones turísticas en el parque arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019” se acepta con un nivel de significancia de 0,01 menor a 0,05 y un Rho de ,320, de tal forma que se percibe como una asociación o conexión favorable y directa, esto quiere decir que el cicloturismo permitirá diversificar e incrementar la oferta turística.
- Se determina que de acuerdo a la hipótesis específica “Los turistas tienen opinión positiva sobre el cicloturismo como parte del turismo sostenible en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019”, es aceptada debido a que el 77.2% de los turistas encuestados indica que si utilizan bicicleta para trasladarse; el 67.7% de los turistas encuestados indican que utilizan la bicicleta para su recreación

- Se determina que de acuerdo a la hipótesis específica “Existe poca oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco, 2019” es aceptada debido a que el 52.7% de los viajeros encuestados señalan que le gustaría visitar o conocer sitios arqueológicos mediante el cicloturismo
- Se determina que de acuerdo a la hipótesis específica “Es factible diseñar la ruta para la realización del cicloturismo en el Parque Arqueológico de Sacsayhuamán, Cusco – 2019”, según el supuesto específico sustentado por el 60.5% de los turistas encuestados quienes dijeron que, si eligen visitar el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, el 74.9% de los viajeros encuestados manifestó que si cree que la ruta al Parque Arqueológico de Sacsayhuamán tiene las condiciones necesarias para el ciclismo.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los dueños de agencias de viajes presentes en la ciudad del Cusco, invertir en la actividad del cicloturismo en el espacio del parque arqueológico de Sacsayhuaman, ya que actualmente se tiene un número elevado de personas interesadas en poder optar por este tipo de servicios.
- Se recomienda a los encargados de promoción cultural de la Municipalidad Provincial del Cusco, realizar una campaña de colocación de señalizaciones que ayuden a la seguridad de los visitantes, así mismo reforzar la seguridad que se siente, disponiendo de mayor personal a este parque arqueológico, de igual manera disponer del personal médico en caso de alguna emergencia, de esta manera las agencias de viaje podrán invertir en el cicloturismo y podrán aperturar mayores actividades turísticas.
- Se recomienda a los socios de las agencias de viajes y a la Municipalidad Provincial del Cusco, realizar un trabajo conjunto para poder entregar a los visitantes mayores actividades turísticas que se pueden desarrollar, así mismo diversificar las actividades turísticas con el fin de satisfacer a los turistas por las opciones de turismo que se le ofrece en la ciudad del Cusco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camisón, C., Cruz, C., & González, T. (2006). *Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. España: Pearson Educación, S. A.
- Betiana, A. (2017). *Servicios turísticos (Tesis Pregrado)*. Universidad tecnologica Naciona, Buenos Aires.
- Blanco, M. (2008). *Infraestructura Turística*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/infraestructur>
- Boullon, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico. (4ª ed.)*. Editorial Trillas, México.
- Callo, J. (2017). *Calidad del Servicio y Satisfacción del Turista en la excursión a la montaña Vininkunca 2017 (Tesis pregrado)*. Universidad Andina de Cusco, Cusco.
- Canahuire, E., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf S.R.L.
- CANATUR. (02 de mayo de 2018). *Portal de Turismo*. Obtenido de Estadísticas: <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/llegada-de-turistas-a-regiones-del-sur-aumento-ligeramente-0-9->
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cruz, F. (2019). *Circuito Turístico Para La Práctica Del Enduro En El Distrito De Santa Teresa-Cusco, Año 2019. tesis PRegrado*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis S.A.
- Fabián, E. (2017). *Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017 (tesis pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- González, M., & León, C. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social: ¿Cómo innovar esta industria global?* U.E.: Erasmus Ediciones.
- Guillen, N. (2021). *El Cicloturismo Como Alternativa Turística Sostenible En El Distrito De Miraflores, 2020. Tesis Pregrado*. Universidad San Ignacio De Loyola, Lima.

- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Revista Pasos*, 225-236.
- Hernandez, R., & Fernández, C. B. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario. (2016). *Estudio de mercado proyecto: bien publico cicloturismo autoguiado en meso región lagos & volcanes*. Chile: INDAP.
- ISO 9001. (2000). *Sistema de gestión de la Calidad*. Fondonorma.
- Ledezma, C. (2016). Cicloturismo en Costa Rica: una mirada a los tour operadores. *Revista Pensamiento Actual* , 157-167.
- Martínez, R. (2009). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <http://rincondeluniversitario.blogspot.pe/2009/08/elservicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>
- MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Mincetur . (2005). *Conceptos fundamentales del Turismo*. Obtenido de [dehttp://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistic](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistic)
- MINCETUR. (12 de diciembre de 2017). *Perú: Compendio de Cifras de Turismo, 2017* . Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *PENTUR 2025*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú N°2016-00000.
- Moral, M. (2016). El Desarrollo Del Cicloturismo Como Una Modalidad Turístico Sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-10.
- Müller, E. (2004). *Cultura de la calidad de servicio*. México: Trillas.
- Muñoz, J. (2002). *Folklore y Turismo*. Tegulcigalpa, Honduras: Guaymuras.
- Navarro, L., & Cesar, J. (2013). *Turismo de aventura en la modalidad Mountain Bike en el circuito turístico Tica Tica, Chinchero, Moray, maras, Salineras, Pichingoto*,

- Rio Grande (Tesis pregrado)*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- OMT. (15 de enero de 2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Organización Mundial del Turismo. (28 de agosto de 2018). *Glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2 de enero de 2019). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pat, L., & Calderon, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche. *Gestión turística*, 47-70.
- Patiño, M. C. (7 de agosto de 2017). *8 rutas en bicicleta para conocer el Perú*. (Redbus) Obtenido de <http://blog.redbus.pe/actividades/8-rutas-en-bicicleta-para-conocer-el-peru/%7D>
- PERÚCAMARAS. (2018). *Reporte Regional*. Lima: Cámara Nacional de Comercio, Producción Turismo y Servicios.
- Pulido et al. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*. (1° ed.). España: Síntesis, S. A.
- Quezada, R. (2010). *Elementos del turismo Teoría, Clasificación y actividad*. (2da ed.). Universidad estatal, San José, Costa Rica.
- Ruiz, L. (2018). *Diseño de una ruta para cicloturismo en el Tramo El Voladero – Tulcán, Provincia de Carchi (tesis pregrado)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Salas, M. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del Distrito de Pachacámac (Tesis pregrado)*. Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Swisscontact.

- Serra, M. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *CIDOB d'Afers Internacionals*, 187-209.
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Intermark.
- Taboada, J., & Ccorimanya, J. (2014). *Atractivos Naturales y Culturales del Distrito de Mollepata Para Diversificar la Oferta Turística (tesis pregrado)*. Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Torres, E., Esteve, R., & Fuentes, R. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos. (1º ed.)*. España: Editorial UOC.
- Vargas, M., & Aldana, L. (2007). *Calidad y servicio: Conceptos y herramientas*. Bogotá: Universidad de Sabana.
- Viveros, J. (2002). *Apuntes de principios y modelos de calidad*.
- Zeithmal, V. (2009). *Marketing de Servicios*. Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Zeithmal, V., & Mary Jo, B. (2004). *Marketing de Servicios, Un enfoque de integración del cliente a la empresa*. México: McGraw Hill.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SACSAYHUAMAN, CUSCO - 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VI: CICLOTURISMO <ul style="list-style-type: none"> • Perfil del turista • Rutas • Percepción 	Alcance investigación: Correlacional–descriptivo Enfoque de investigación: Cuantitativo Diseño de la investigación: No experimental	Población: 372 agencias y 27152 turistas nacionales e internacionales que arribaron en la ciudad de Cusco. Muestra: <ul style="list-style-type: none"> • n = 129 agencias de 	Técnicas de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación Instrumentos de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de observación
¿De qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019?	Determinar de qué manera el cicloturismo es una estrategia para diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019.	El cicloturismo es una estrategia que logra diversificar la oferta turística en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019.				
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos				

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019? • ¿Cómo es la oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco, 2019. • ¿Cuáles son las estrategias necesarias para la realización del cicloturismo en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la situación actual del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019. • Conocer la oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco, 2019. • Diseñar las estrategias necesarias para la realización del cicloturismo en el parque arqueológico de Sacsayhuaman, distrito de Cusco, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas tienen opinión positiva sobre el cicloturismo como parte del turismo sostenible en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019. • Existe poca oferta turística en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco, 2019. • Es factible diseñar la ruta para la realización del cicloturismo en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Cusco - 2019. 	<p>VD: OFERTA TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Turísticos • Planta Turística • Servicios Complementarios • Infraestructura • Turística 		<p>viaje</p> <p>n = 167 turistas que visitan la ciudad de Cusco</p>	
--	---	--	---	--	---	--

Anexo 2. Matriz de Operacionalizacion

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SACSAYHUAMAN, CUSCO - 2019.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
CICLO TURISMO	Perfil del turista	<ul style="list-style-type: none"> • Características demográficas • Motivaciones • Hábitos • Actividades
	Rutas	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos • Tiempo • Implementos • Turismo
	Percepción	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Condiciones • Medio ambiente
OFERTA TURÍSTICA	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • N° de recursos y atractivos turísticos • Tipo de recursos y atractivos turísticos. • Categoría de los recursos y atractivos turísticos. • Jerarquización de los recursos y atractivos. • Recursos turísticos operativos y no operativos. • Servicios que brindan en los recursos y atractivos turísticos.
	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Restaurantes • Agencias de viajes • Empresas de transporte • Centros de información turística
	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de bibliotecas. • Número de hospitales. • Número de estaciones de bomberos.

**Infraestructura
Turística**

- Número de centros comerciales.
 - Número de entidades bancarias.
 - Número de estaciones policiales.
 - Número de empresas de transporte público.
 - Servicios que brindan cada uno de los servicios complementarios.
 - Lugares que cuenten con los servicios básicos de luz y agua.
 - Estado de las vías de acceso.
 - Tipo de carreteras.
 - Señalización turística.
-

Anexo 3. Matriz de instrumento

Anexo 4. Fotografico



Circuito provisional para turistas- ciclistas



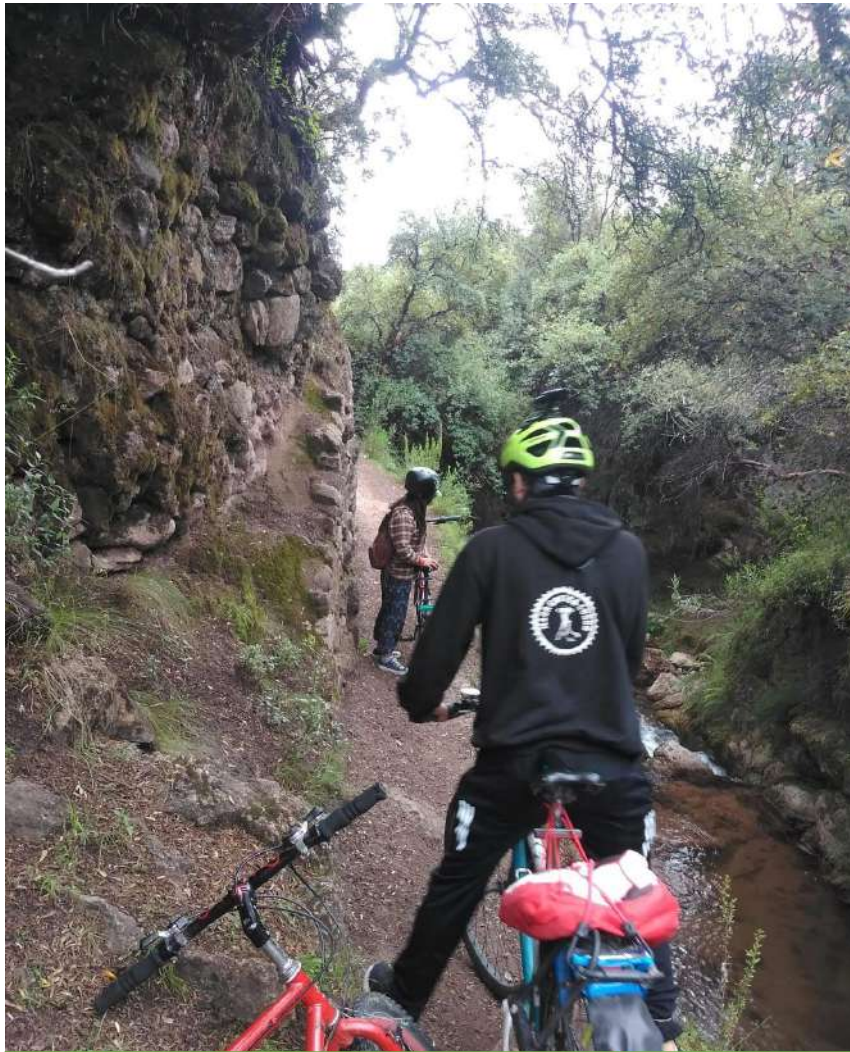
Circuito provisional para turistas- ciclistas



Descanzo provisional para turistas- ciclistas



Señalización provisional para turistas- ciclistas



Ruta provisional para turistas- ciclistas



Ruta provisional para turistas- ciclistas



Peligros para los turistas -ciclistas



Peligros para los turistas -ciclistas



Trayecto del templo de la luna



Trayecto del templo de la luna



Trayecto del templo de la luna



Trayecto del templo de la luna

