

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**EFFECTOS DE LA COVID-19 EN EL AGROTURISMO DE LA  
COMUNIDAD DE CHICHUBAMBA DISTRITO DE URUBAMBA PERIODO  
2020-2021**

Presentada por:

Bach. Ana Lucia Espinoza Castro

Para optar al título profesional de  
Licenciada en Turismo

Asesora: Dra. Edith Liliana Ampuero Zarate

**Cusco – Perú**

**2023**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

Efectos de la covid-19 en el agroturismo de la Comunidad de Chichubamba distrito de Urubamba periodo 2020 - 2021

presentado por: Ana Lucía Espinosa Castro con DNI Nro.: 71801833

presentado por: ..... con DNI Nro.: .....

para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 13 de Diciembre de 2023



Firma

Post firma Edit Liliana Ampuero Zarate

Nro. de DNI 23862964

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 0724 - 2841

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:292677709

NOMBRE DEL TRABAJO

**trc chichubamba**

AUTOR

**ana espinoza**

RECUENTO DE PALABRAS

**21867 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**119565 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**129 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 5, 2023 5:29 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 5, 2023 5:31 PM GMT-5****● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente



## DEDICATORIA

Al Señor de Torrechayoc, a la Virgen Candelaria, y la Virgen del Carmen por ser mi luz y guía.

A mi papá y a mi mamá, que son mi vida y ejemplo a seguir, por su apoyo incondicional, por ser mi fortaleza, mi soporte, por su amor infinito, su confianza y comprensión, por enseñarme que todos los sueños, se pueden hacer realidad, y por hacer de mí una mejor persona día a día, los amo con todo mi corazón ¡Gracias por todo y por tanto!

A mis hermanos, mi vida, mi complemento, y motivación, por su apoyo y amor infinito, por ser mi compañía, por su comprensión y soporte en todo este proceso.

Ana Lucía Espinoza Castro

## **AGRADECIMIENTO**

A mis maestros, por ser parte importante de mi desarrollo profesional, por su apoyo continuo, sus consejos y por transmitirme todo el conocimiento para mi desenvolvimiento profesional.

A la escuela profesional de Turismo por haberme acogido en sus aulas y haber sido parte de mi crecimiento profesional.

A mi asesora Lic. Edith Lilibiana Ampuero Zarate por su apoyo, seguimiento y orientación en este trabajo.

Espinoza Castro Ana Lucía

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los efectos de la Covid-19 en el agroturismo en la comunidad de Chichubamba -Urubamba en el periodo 2020-2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, alcance correlacional, la población fue conformada por 256 familias, la muestra de 40 familias, la técnica encuesta, entrevista y como instrumento la ficha de encuesta, ficha de entrevista. Llegando a concluir: El agroturismo en nuestro país presenta realidades distintas en cuanto a su desarrollo, con la pandemia de la COVID-19 la afluencia de turistas redujo de manera considerable, trayendo consigo la falta de ingresos económicos a las casas de familia, ya que si en tiempo pre pandemia recibían más de 30 turistas por semana, en niveles de pandemia llegaron a no tener ninguno y cuando comenzó a reactivarse la actividad en la comunidad de Chichubamba llegaron a recibir una cantidad de entre de 5 a 10 turistas. La pandemia trajo consigo efectos a todo nivel, los pobladores dedicados a esta actividad se mostraron algo temerosos de volver a prestar estos servicios, pero sin embargo la mayoría opto por volver a confiar y continuar realizando estas actividades con los protocolos de salubridad establecidos por el gobierno, y con el apoyo de las capacitaciones en este tema dadas por la Asociación Tierra de los Yachaqs. Se deben elaborar diversas estrategias para la reactivación del agroturismo en la comunidad de Chichubamba en coordinación y trabajo conjunto con el gobierno local y regional.

Palabras clave: Efecto del Covid-19, Agroturismo, Pobladores

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the effects of Covid-19 on agrotourism in the community of Chichubamba -Urubamba in the period 2020-2021. The methodology was quantitative approach, applied type, non-experimental design, correlational scope, the population was made up of 256 families, the sample of 40 families, the survey technique, interview and as an instrument the survey sheet, interview sheet. Coming to conclude: Agrotourism in our country presents different realities in terms of its development, with the COVID-19 pandemic the influx of tourists reduced considerably, bringing with it the lack of economic income to family homes, since If in pre-pandemic times they received more than 30 tourists per week, at pandemic levels they came to have none and when activity began to reactivate in the community of Chichubamba they received between 5 and 10 tourists. The pandemic brought effects at all levels, the residents dedicated to this activity were somewhat fearful of providing these services again, but nevertheless the majority chose to trust again and continue carrying out these activities with the health protocols established by the government, and with the support of the training on this subject given by the Tierra de los Yachaqs Association. Various strategies must be developed for the reactivation of agrotourism in the Chichubamba community in coordination and joint work with the local and regional government.

Keywords: Effect of Covid-19, Agrotourism, Residents

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
INDICE DE TABLAS .....	x
INDICE DE FIGURAS .....	xii
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
a. Problema general.....	6
b. Problemas específicos .....	6
1.3. Justificación del Problema.....	6
1.4. Objetivos de investigación.....	8
a. Objetivos General .....	8
b. Objetivos Específicos.....	8
1.5. Delimitación de la Investigación .....	8
a. Delimitación Temporal .....	8
b. Delimitación Espacial.....	8
1.6. Limitaciones en la Investigación.....	9
2. Marco Teórico, conceptual y legal.....	10
2.1. Antecedentes de Estudio .....	10
2.2. Bases legales.....	14
2.3. Bases teóricas.....	16
2.3.1. Teoría del desarrollo económico.....	16
2.3.2. Covid-19 .....	18
2.3.2.1. Protocolos sanitarios establecido por el gobierno central .....	20
2.3.2.2. impacto del COVID-19 en el turismo internacional .....	22

2.3.2.3. Covid-19 en el Peru y sus consecuencias en el sector turismo .....	23
2.3.3. Agroturismo .....	25
2.3.3.1. Características de agroturismo .....	26
2.3.3.2. Beneficios del agroturismo .....	27
2.3.3.3. Actividades del agroturismo .....	27
2.3.3.4. Oferta Agroturística .....	28
2.3.3.5. Demanda Agroturística .....	29
2.4. Marco conceptual .....	29
3. Hipótesis y Variables .....	30
3.1. Hipótesis .....	30
3.1.1. Hipótesis General .....	30
3.1.2. Hipótesis Especificas .....	31
3.2. Variables .....	31
3.2.1. Variable Dependiente .....	31
3.2.2. Variable Independiente .....	31
3.3. Operacionalización de las variables .....	32
CAPITULO I .....	33
1. Diagnostico Situacional del área en estudio y de la actividad turística .....	33
1.1. Aspecto Histórico .....	33
1.1.1. Reseña Histórica .....	33
1.2. Aspecto Geográfico y territorial .....	34
1.2.1. Ubicación Geográfica .....	34
1.2.2. Latitud .....	35
1.2.3. Longitud .....	36
1.2.4. Altitud .....	36
1.2.5. Aspecto Climático .....	36
1.2.6. Limites .....	36
1.2.7. Vías de acceso y distancias .....	36
1.2.8. Recursos Naturales .....	37

1.2.8.1. Flora.....	37
1.2.8.2. Fauna.....	37
1.2.9. Recursos Turísticos.....	38
1.3. Aspectos demográficos.....	40
1.3.1. Población.....	40
1.3.2. Grado de Instrucción.....	40
1.3.3. Características de las viviendas.....	40
1.3.4. Servicios Básicos.....	40
1.3.4.1. Agua.....	40
1.3.4.2. Desagüe.....	41
1.3.4.3. Salud.....	41
1.3.4.4. Educación.....	41
1.4. Aspecto Económico.....	41
1.4.1. Actividad Agroturística.....	41
1.4.2. Actividad Agrícola.....	44
1.5. Análisis de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba.....	44
1.6. Análisis de los efectos de la COVID-19 dentro de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba.....	46
1.7. Área de estudio.....	47
CAPÍTULO II.....	48
2. Diseño Metodología de la Investigación.....	48
2.1. Metodología de la Investigación.....	48
2.1.1. Enfoque de la Investigación.....	48
2.1.2. Diseño de la Investigación.....	48
2.1.3. Tipo y nivel de investigación.....	49
2.1.4. Unidad de análisis.....	49
2.1.5. Población de estudio.....	50
2.1.6. Técnicas de selección de muestreo.....	50
2.1.7. Tamaño de muestra.....	50

2.1.8. Técnicas e Instrumentos.....	50
2.1.9. Población y muestra .....	51
2.2. Análisis e interpretación de datos y resultados .....	52
2.2.1. Situación Actual de la Actividad agroturística .....	52
2.2.1.1. Datos Generales de los pobladores .....	52
2.2.1.2. Instalaciones Turísticas.....	58
2.2.1.3. Actividades del Agroturismo.....	60
2.2.1.4. Demanda Turística.....	62
2.2.1.5. Efecto económico.....	68
2.2.1.6. Efecto Social .....	78
CAPÍTULO III .....	84
3. Propuestas .....	84
3.1. Propuestas para la reactivación del Agroturismo en la Comunidad de Chichubamba.....	84
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES .....	96
BIBLIOGRAFIA .....	98
Anexo 1: Operacionalización de Variables .....	103
Anexo 2: Matriz de consistencia .....	104
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	105
Anexo 4: Actividades turísticas .....	110

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	32
Tabla 2: Nombres comunes de la flora.....	37
Tabla 3: Fauna .....	38
Tabla 4: Genero de los Pobladores.....	52
Tabla 5: Edad de los pobladores encuestados.....	53
Tabla 6: Grado de Instrucción .....	54
Tabla 7: Principal Fuente de Ingresos.....	55
Tabla 8: Pertenecen a alguna Asociación .....	56
Tabla 9: Servicios que Ofrecen relacionados al Turismo .....	57
Tabla 10: Servicio de alojamiento .....	58
Tabla 11: Servicio de Alimentación .....	59
Tabla 12: Actividades agroturísticas.....	60
Tabla 13: Llegada de turistas en épocas de pre pandemia .....	62
Tabla 14: Llegada de turista al 11 de julio del 2021 .....	63
Tabla 15: Visitantes que recibían en la comunidad .....	65
Tabla 16: Lugar de procedencia de los turistas.....	66
Tabla 17: Grupo de mayor rango de los visitantes .....	67
Tabla 18: Ingresos económicos tradicionales afectados por la pandemia .....	68
Tabla 19: Con la pandemia sus ingresos económicos por el agroturismo se vieron afectados .....	69
Tabla 20: ¿Debido a la COVID-19 cerró su emprendimiento turístico?.....	70
Tabla 21: Accedió Ud. a algún subsidio o apoyo económico por parte del estado para reactivar sus actividades agroturísticas.....	71
Tabla 22: Mientas duro Pandemia de la COVID-19 y la suspensión de las actividades turísticas, cambio de rubro .....	72
Tabla 23: Actualmente brinda el agroturismo con los protocolos de seguridad .....	74
Tabla 24: El gobierno local generó estrategias para reactivar el agroturismo.....	75

Tabla 25: ¿Cuándo se reactive el turismo, te dedicarás al agroturismo como antes? .....	76
Tabla 26: ¿Está en sus planes volver a invertir y confiar en el agroturismo?.....	77
Tabla 27: ¿Debido a la pandemia de la COVID-19 tuvo que migrar de la comunidad? .....	78
Tabla 28: ¿Cuenta con las vacunas completas?.....	79
Tabla 29: Dosis de vacunas .....	79
Tabla 30: ¿Tiene conocimiento si se exige a los pasajeros estar vacunados? .....	80
Tabla 31: ¿Recibieron algún tipo de capacitación acerca de temas como la salubridad, protocolos, y temas establecidos por el gobierno para continuar con la reactivación? .....	81
Tabla 32: ¿Tiene pensado continuar con su emprendimiento en el agroturismo? ....	82

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación geográfica.....	35
Figura 2: Área de estudio .....	47
Figura 3: Género de los Pobladores.....	52
Figura 4: Edad de los pobladores encuestados .....	53
Figura 5: Grado de Instrucción .....	54
Figura 6: Principal fuente de Ingreso.....	55
Figura 7: Pertenecen a alguna Asociación .....	56
Figura 8: Servicios que Ofrecen relacionados al Turismo .....	57
Figura 9: Actividades agroturísticas .....	60
Figura 10: Llegada de turistas en épocas de pre pandemia.....	62
Figura 11: Llegada de turista al 11 de julio del 2021 .....	64
Figura 12: Visitantes que recibían en la comunidad.....	65
Figura 13: Lugar de procedencia de los turistas.....	66
Figura 14: Grupo de mayor rango de los visitantes.....	67
Figura 15: Ingresos económicos tradicionales afectados por la pandemia .....	68
Figura 16: Con la pandemia sus ingresos económicos por el agroturismo se vieron afectados.....	69
Figura 17: ¿Debido a la COVID-19 cerró su emprendimiento turístico? .....	70
Figura 18: Accedió Ud. a algún subsidio o apoyo económico por parte del estado para reactivar sus actividades agroturísticas.....	71
Figura 19: Mientas duro Pandemia de la COVID-19 y la suspensión de las actividades turísticas, cambio de rubro .....	72
Figura 20: A que rubro se dedicó .....	73
Figura 21: Actualmente brinda el agroturismo con los protocolos de seguridad .....	74
Figura 22: El gobierno local generó estrategias para reactivar el agroturismo.....	75
Figura 23: ¿Cuándo se reactive el turismo, te dedicarás al agroturismo como antes? .....	76

Figura 24: ¿Está en sus planes volver a invertir y confiar en el agroturismo? .....	77
Figura 25: ¿Debido a la pandemia de la COVID-19 tuvo que migrar de la comunidad? .....	78
Figura 26: ¿Cuenta con las vacunas completas?.....	79
Figura 27: Dosis de vacunas .....	80
Figura 28: ¿Tiene conocimiento si se exige a los pasajeros estar vacunados? .....	81
Figura 29: ¿Recibieron algún tipo de capacitación acerca de temas como la salubridad, protocolos, y temas establecidos por el gobierno para continuar con la reactivación? .....	82
Figura 30: ¿Tiene pensado continuar con su emprendimiento en el agroturismo? ...	83

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De conformidad al “Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco”, presentamos la tesis titulada:

“Efectos de la COVID-19 en el agroturismo de la comunidad de Chichubamba periodo 2020-2021” con la finalidad de optar al Título de Licenciado en Turismo.

La actividad turística es considerada una de las actividades más importantes a nivel mundial, siendo la tercera actividad generadora de divisas en nuestro país y segunda actividad generadora de divisas en la Región.

La pandemia de la COVID-19 trajo efectos visiblemente negativos en este sector,

El turismo requiere de la utilización de estrategias para su reactivación. Durante el desarrollo de la investigación, se presentaron muchas limitaciones, debido a ser un tema nuevo y constantemente vulnerable al cambio de acuerdo iba siendo el avance de la enfermedad así como las formas de enfrentarlo, estas limitaciones pudieron ser superadas.

A continuación, presentamos el siguiente trabajo de Investigación

La tesista

## INTRODUCCION

El 31 de diciembre de 2019 La Comisión Municipal de Salud de Wuhan (provincia de Hubei, China) informa acerca de un conjunto numeroso de casos de neumonía en la ciudad. Posteriormente se determina que estos fueron causados por el coronavirus.

Tras una investigación por parte de la Organización mundial de la Salud, que incluía la participación de todos los países del mundo, se evaluaron tomar decisiones para poder hacer frente a la nueva situación que se vivía, es por este motivo que el 11 de marzo del año 2020. Se caracteriza a la COVID-19 como pandemia, que se define como una enfermedad expandida por el mundo entero.

Estas medidas trajeron efectos en todas las actividades en especial en el sector turismo, ya que trajo consigo una perdida masiva de empleos, debido al cierre de fronteras, causando efectos económicos negativos en las familias dedicadas a la actividad turística, en este caso el de la actividad agroturística realizada en la Comunidad de Chichubamba, dado que las familias, se vieron obligadas a buscar otros medios para poder tener los ingresos que perdieron a causa de la pandemia, al mismo tiempo buscar la manera de reactivar la actividad turística con la nueva forma de turismo, implementado así los nuevos protocolos de salubridad y seguridad.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema.**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Dentro del turismo diferenciaremos dos modalidades que son: Turismo Tradicional y Turismo alternativo Organización de las Naciones Unidas (2008).

El Objetivo general de Turismo Rural Comunitario en Perú, es “Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.” (MINCETUR, 2008)

Cuando nos referimos al turismo tradicional, hablamos del turismo que se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de las grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento y dentro del turismo alternativo como una modalidad del turismo está el agroturismo definido como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

El 31 de diciembre de 2019 La Comisión Municipal de Salud de Wuhan (provincia de Hubei, China) informa acerca de un conjunto numeroso de casos de neumonía en la ciudad. Posteriormente se determina que estos fueron causados por el coronavirus. 4 de enero de 2020 La OMS informa en las redes sociales acerca de una considerable existencia de casos de neumonía aun sin fallecimiento en Wuhan. 5 de enero de 2020 La OMS publica su primer informe sobre brotes epidémicos relacionados al nuevo virus, este contenía una evaluación del riesgo y un conjunto de

recomendaciones, así como información proporcionada por China a la Organización acerca de la situación de los pacientes. 10 de enero de 2020 La Organización Mundial de la Salud (OMS) publica un conjunto de orientaciones y recomendaciones para todos los países acerca de cómo detectar casos, a realizar pruebas de laboratorio y gestionar los nuevos casos; estos se basaron en los conocimientos que se tenían sobre el virus en ese momento; estas orientaciones se enviaron a los representantes de la Organización Mundial de Salud (OMT) en los diferentes países.

El 13 de enero de 2020 Se confirma oficialmente el primer caso de COVID-19 fuera de China que fue en Tailandia. El 11 de marzo de 2020 Profundamente preocupados a por la rápida propagación de la enfermedad y su gravedad. Se caracteriza a la COVID-19 como pandemia.

Como un efecto de la COVID-19 el 15 de marzo del 2020 el poder ejecutivo, promulgo el decreto Supremo N° 044-2020-PCM que declaro estado de emergencia nacional en todo el territorio peruano debido a los alcances del virus de la COVID-19.

Posterior a esta decisión como efectos de la COVID-19 se tomaron medidas estrictas establecidas por el gobierno central tales como: entrar en un periodo de cuarentena por 15 días, ampliándose posteriormente el confinamiento, así mismo, se estableció de forma obligatoria los nuevos protocolos de seguridad y salubridad establecidos por la Organización Mundial de la Salud, tales como el correcto lavado de manos y desinfección de productos, uso de mascarillas, la distancia de 1 metro entre personas, el uso de alcohol como desinfectante, así como otras medidas como fueron el cierre de fronteras y paralización de actividades turísticas, la reducción significativa del aforo en lugares públicos, registro de ingreso de personas en establecimientos públicos y privados.

En el primer semestre del 2020 la llegada de visitantes extranjeros disminuyó en 61,2% equivalente a un flujo negativo de 1,3 millones, en comparación con el mismo periodo de 2019, totalizando 846 mil turistas, según los estimados más recientes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú MINCETUR.

La comunidad de Chichubamba se encuentra ubicada en la ciudad de Urubamba, está formada por más de 1050 pobladores, sin embargo, los que se dedican, pertenecen a la Asociación, y se benefician económicamente de forma directa son 40 familias.

Las actividades realizadas eran brindadas de forma rústica, en ese entonces no se tenía como costumbre el uso de materiales de desinfección o limpieza, por este motivo la atención era un poco más descuidada respecto a la desinfección y el aseo.

Con la COVID-19, la comunidad de Chichubamba se vio en la obligación de suspender la actividad agroturística, esto trajo consigo efectos a corto y largo plazo que repercutió en las familias que tenían como actividad el agroturismo, generando cambios negativos, uno de los efectos más notorios es la paralización casi total de los flujos de pasajeros internacionales de todo tipo, el cierre de fronteras y el aislamiento. Afectando de esta manera el aspecto social y económico, alterando así las condiciones de vida de las personas que eran solventadas por los ingresos generados por la actividad agroturística, ya que durante meses en el año 2020 esta actividad fue paralizada al 100%, debido a que los turistas internacionales dejaron de ingresar al país, por tal motivo era imposible seguir con la actividad, y dejaron de percibir los ingresos económicos que usualmente obtenían y que eran usados para la educación de sus hijos, la mejora de su calidad de vida, pago de servicios entre otros.

Las personas entran en un estado de temor debido a que no se tiene grandes alcances acerca de la enfermedad, y hay que enfrentarse ante esta nueva situación,

según la información obtenida, alrededor de 15 personas de la comunidad, fallecieron a causa de la enfermedad, generando un temor colectivo, en su mayoría los pobladores no cuentan con los recursos necesarios para afrontar estas situaciones, debido a que, perdieron su trabajo, es en esta situación que muchos de los pobladores, acuden a entidades bancarias en busca de préstamos, para poder solventar algunos gastos, los más importantes, ya que los bonos entregados por el gobierno no llegan a todas las familias, los pobladores volvieron a dedicarse a la agricultura, floristería, así como a migrar a otro lugar en busca de un trabajo que les genere ingresos económicos, muchos otros se dedican a la venta de abarrotes, venta de chicha, venta de productos agrícolas, venta de comida acomodándose a sus posibilidades; buscando la manera de subsistir en este periodo de confinamiento.

Dada su cercanía a la ciudad de Urubamba, la comunidad no cuenta con una posta por este motivo los pobladores tienen que movilizarse hasta la ciudad de Urubamba para ser tratados o diagnosticados de la enfermedad, en el centro de salud, muchas veces sin tener la atención adecuada y rápida, recurriendo así a laboratorios y médicos particulares, esto, solo si tienen la capacidad económica para solventar los gastos, otros pobladores prefieren quedarse en sus hogares, utilizando como ellos indican la medicina natural.

Con el transcurso del tiempo y los nuevos alcances acerca de la enfermedad, la llegada de las vacunas, y a pesar de la visita regular de personal del ministerio de salud, muchos de los pobladores optaron por no vacunarse, porque temen a los efectos que pueda traer las vacunas según rumores infundados en medios de comunicación y redes sociales, la comunidad no cuenta con todos los protocolos de seguridad y salubridad ya que debido a su afectada economía, no pueden adquirir mascarillas por cantidad, reutilizando una sola mascarilla en muchas ocasiones, de la misma forma sucede con el alcohol del cual hacen un uso medido, así como la higiene,

situación que pone en riesgo su salud y son más propensos a contagiarse con el virus de la COVID-19.

Esta problemática se presenta por la falta de conocimientos certeros acerca de la enfermedad, y la baja concientización en seguridad, salubridad, e higiene.

Mientras menos preparados estén los pobladores ante la nueva forma de turismo que incluye muchos protocolos establecidos por el gobierno central, la reactivación de la actividad agroturística será mucho más lenta de la esperada, ya que, sin la correcta implementación de los protocolos de salubridad, seguridad e higiene, es un lugar inseguro para la visita de los turistas.

Se deben implementar medidas que aminoren estos efectos causados por la COVID-19 en la comunidad de Chichubamba que afecto de gran manera a la actividad agroturística, realizando capacitaciones para la información certera de la enfermedad, y la concientización sobre el uso adecuado de materiales de seguridad, salubridad e higiene.

## **1.2. Formulación del problema**

La formulación del problema en términos científicos es la base del proceso de investigación. Para que tenga sentido inicial dicho proceso debe formularse una pregunta o un problema cuya respuesta o resolución no se conoce todavía y que amerita desarrollar todo el proceso para arribar a un conocimiento científico (Boggio, 1991)

**a. Problema general**

- ¿De qué manera los efectos de la Covid-19 afectaron al agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba período 2020-2021?

**b. Problemas específicos**

- ¿Cómo se desarrolla la COVID-19 en la comunidad de Chichubamba que afecta al agroturismo período 2020-2021?
- ¿Cómo los efectos de la covid-19 en la comunidad de Chichubamba afectaron al agroturismo 2020 – 2021
- ¿Cómo manejar de mejor manera la COVID-19 para reactivar el agroturismo en la comunidad de Chichubamba 2020 – 2021

**1.3. Justificación del Problema**

El presente proyecto de Investigación tiene como finalidad determinar y analizar los efectos que generó la pandemia de la COVID-19 en el Agroturismo en la comunidad de Chichubamba distrito de Urubamba periodo 2020-2021, asimismo analizar si la comunidad cumple los protocolos de salubridad e higiene para su pronta reactivación siguiendo un proceso metodológico y ordenado, dado que esta actividad era una fuente de ingreso para muchas familias y pobladores de dicha comunidad, y poner a disposición información relevante para el conocimiento de pobladores, autoridades, para que puedan poner mayor énfasis en este tipo de Actividad Turística, y no avocarse exclusivamente a la reactivación del turismo tradicional

Justificación Teórica.- Se justifica teóricamente en función a que el estudio se basa en recoger información bibliográfica concerniente la literatura existente de libros, artículos científicos y trabajos previos tomando en cuenta lo necesario en relación a la pandemia Covid-19 en el desarrollo del agroturismo en la comunidad de Chichubamba-

Urubamba, profundizando en los contenidos conceptuales y enfocándose en el conocimiento desarrollado a fin de generar un aporte significativo a la investigación.

La presente investigación se desarrolla a razón que la pandemia de la COVID-19 trajo consigo la suspensión de las actividades turísticas, dentro de ellas el agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba, que durante años generó un gran beneficio en las familias y pobladores dedicados a esta actividad demostrando así mejoras constantes a corto y largo plazo. Con esta investigación la población podrá conocer los efectos que causó la pandemia de la COVID-19 en el agroturismo de la comunidad de Chichubamba, como soporte para encontrar una estrategia para iniciar la reactivación de esta actividad turística de acuerdo con la nueva situación mundial actual.

Justificación Práctica. – En relación a la justificación práctica, describiremos de qué manera los resultados de la investigación nos ayudará a conocer los efectos que ocasionó la COVID-19, y así poder implementar una estrategia para la pronta reactivación del Agroturismo. Esto será un aporte para los pobladores, autoridades, y demás familias relacionadas con el desarrollo de esta actividad turística denominada Agroturismo.

Justificación Metodológica. - En relación a la justificación metodológica del estudio, en función a la elaboración del instrumento elaborado antes de ser aplicados fueron validados por expertos, a fin de que la población y las autoridades puedan conocer los resultados de los efectos que generó la pandemia de la COVID-19 en el desarrollo del agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba.

## **1.4. Objetivos de investigación**

### **a. Objetivos General**

- Determinar de qué manera los efectos de la Covid-19 afectaron el agroturismo en la comunidad de Chichubamba -Urubamba en el periodo 2020-2021

### **b. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar como se desarrolla la COVID-19 en la comunidad de Chichubamba afectando al agroturismo período 2020-2021
- Analizar los efectos de la covid-19 en la comunidad de Chichubamba que afectaron al agroturismo periodo 2020 – 2021
- Proponer medidas de prevención para la reactivación del agroturismo de las familias en la comunidad de Chichubamba 2020 – 2021

## **1.5. Delimitación de la Investigación**

### **a. Delimitación Temporal**

La presente Investigación se llevó a cabo en el periodo 2020-2021

### **b. Delimitación Espacial**

La presente investigación se llevó a cabo en la comunidad de Chichubamba, ubicado en el distrito de Urubamba, Provincia de Urubamba, Departamento Cusco.

## **1.6. Limitaciones en la Investigación**

Durante el proceso de investigación de este estudio hubo ciertos límites para una mejor investigación y estas son:

- Información escasa acerca del tema de investigación, no existen estudios preliminares.
- Por el tema del Covid-19, y los protocolos, se tuvo una limitación al momento de hacer las encuestas a los pobladores.

## **2. Marco Teórico, conceptual y legal**

### **2.1. Antecedentes de Estudio**

- **Antecedentes internacionales**

Flórez (2021) en su estudio “La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del Covid-19” tuvo como objetivo conocer la crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID-19. El estudio fue de corte transversal, descriptivo, básico, no experimental y donde utilizo la revisión documentaria como técnica de recolección de datos, concluyendo que, a causa del segundo confinamiento, el 92% los colaboradores de diferentes organizaciones turísticas dedicadas a hotelería, restaurante, tiendas de souvenirs se ha visto desempleados a causa de ninguna afluencia turística debido a la pandemia de la COVID – 19, en la que el gobierno del país sustentó que el turismo había reducido en un 85% durante el año 2020; además, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo estimó que, en el año 2019, el impacto económico de modalidad directa e indirecta del turismo en Perú fue de unos \$22 mil millones, o el 9,3% del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Para tal efecto las empresas del sector turismo, encontrándose en un declive en la que se tomara un tiempo el poder mejorar las utilidades encontrándose aun en crisis el sector turismo. Cabe resaltar que, para la ciudad del Cusco las visitas a los centros arqueológicos de Machu Picchu son los atractivos que llaman la atención de visita extranjera, durante el 2020 se redujo en un 72% en la primera mitad del año.

Quevedo et al., (2020) “Impacto del Covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”, tuvieron como propósito analizar el impacto del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico; la técnica aplicada para la recolección de datos fueron distintas fuentes bibliográficas, concluyendo que, de acuerdo al impacto de la

pandemia COVID-19, el sector turismo se ha visto gravemente afectado, dejando a las micro, pequeñas y medianas empresas con ningún ingreso, llevándolas a dejar de contar con el servicio de colaboradores en las áreas turísticas debido al mínimo ingreso económico en comercios dedicados a la hostelería, hospedaje, restaurantes, agencias de viaje y de transporte; CEPAL 2020 informo al sector turístico sobre los mayores efectos del COVID-19 en las que gobiernos de diferentes países realizaron prohibiciones o autor restricciones de viaje; la actividad turística en el Caribe se redujo en un 25%, del mismo modo en Ecuador se vive una experiencia similar en cuanto al turismo; en ese sentido a manera de contrarrestar los efectos causados por la pandemia, se ha recomendado que, se evalúen los riesgos de contagio de manera que, los destinos turísticos cuente con procesos de salubridad que den confianza y seguridad a los turistas, diseñando un plan de acción que dé respuesta a la crisis y adquirir habilidades para enfrentarse a dicha pandemia.

Respecto a la relación con el tema de estudio, podemos deslindar que tras la suspensión de las actividades turísticas a nivel mundial, para evitar el riesgo de contagio, el agroturismo en la comunidad de Chichubamba al igual que todos los destinos turísticos, fue afectada considerablemente y por esta misma situación se generó así una perdida considerable de ingresos, aumento en el desempleo y demás efectos en la comunidad de Chichubamba, durante este periodo se tuvo siempre en cuenta los planes de acción y políticas que eran establecidos por los gobiernos locales, regionales, y nacional, para poder contrarrestar los efectos que vino causando la Pandemia de la COVID-19.

- **Antecedentes nacionales**

Navarro (2022) en su estudio denominado “La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachon - Capachica 2021” tuvo como objetivo evaluar el impacto de la pandemia del coronavirus

en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad. el estudio fue no experimental, descriptivo, correlacional, donde se tuvo a una población de 1300 según el Censo, se tuvo la muestra probabilística siendo 297 pobladores a quienes se les aplicara la revisión bibliográfica, documentaria y encuesta, concluyendo que, el efecto generado por la pandemia de coronavirus en el desenvolvimiento de las actividades turísticas en el ámbito rural, en la que se evidencio un caso negativo a razón que los emprendimientos que prestan servicios turísticos, no cuentan con los protocolos adecuados en relación a la salubridad, generando desconfianza y mínima seguridad a los turistas nacionales e internacionales; en cuanto a impacto social ha afectado gravemente a la comunidad donde se ha realizado el estudio, en el sentido que la comunidad tenía un crecimiento social gracias al turismo; sin embargo la capacidad de organización de la comunidad ha decidido por reactivar el sector turístico con capacitaciones que los ayude a mejorar el proceso de reactivación; de otro lado en lo económico de la pandemia tuvo una incidencia entre negativo y bastante negativo” la misma que afectó al sustento económico familiar, así como la falta de trabajo y durante la pandemia algunos pobladores se dedicaron al trabajo de la artesanía, agricultura ganadería, pesca y otras actividades no relacionadas al turismo.

Paredes et al., (2020) “La Covid-19 y el turismo en el Perú, análisis y propuesta ante un nuevo escenario”, tuvieron como propósito analizar la situación actual del turismo en el Perú hasta la presentación de un conjunto de propuestas para su reactivación. Los autores en su revista después de su estudio, concluyendo que, en el Perú según la pandemia ha sido un factor que incidió en una fuertemente en la existencia de una mínima demanda turística; a causa de la pandemia, las maneras de hacer turismo ha cambiado, retornando a una ‘nueva normalidad, en la que diferentes empresas, entre medianas y pequeñas, requieren de contar con sistemas de sostenibilidad, salubridad, así como reforzar que sus trabajadores estén altamente relacionados con las competencias digitales, la sanidad y calidad de servicio;

asimismo, generando estrategias de reactivación para regresar al mercado del sector turístico.

Llegamos a la conclusión de que la pandemia de LA COVID-19 trajo consigo una nueva forma de prestar los servicios turísticos, que incluían la implementación de protocolos de salubridad, dado que esto jugaba un papel importante en los turistas al momento de elegir su destino turístico, buscaban un lugar que les de confianza, es por este motivo que los miembros de la asociación de agroturismo de la comunidad de Chichubamba comenzaron a recibir capacitaciones sobre los protocolos de salubridad y seguridad, estas fueron brindadas por la Asociación Tierra de los Yachaqs de la que forman parte, las casas de familia ya contaban con indicaciones y señalizaciones acerca de los protocolos, para que de esta manera poco a poco se vayan adecuando a la nueva formalidad del turismo.

- **Antecedentes locales**

Villasante (2021) “Relación entre agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal del Procompite en el Distrito de Quellouno, periodo 2017-2019”, tuvo como propósito determinar si existe una relación entre el Agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal del Procompite. Donde se tuvo como población a 18,089 habitantes según el INEI, para lo cual la muestra fue probabilística siendo 377 habitantes a los que aplicaremos encuestas y entrevistas, por ser un estudio aplicado, cuantitativo, no experimental y de alcance descriptivo – correlacional: concluyendo que, agroturismo está altamente relacionado con el desarrollo sostenible, los resultados del estudio, demuestran que el 43,5% del agroturismo sobre el desarrollo sostenible, por ello el agroturismo es tomada en cuenta como una herramienta que dará garantía de estabilidad alimenticia así como promover la reactivación económica, lo que dará lugar a tomar oportunidades para desarrollar adecuadamente un desarrollo turístico diversificando e impulsando el turismo, buscando consolidar una oferta de

destinos que sean sostenibles, de manera que se logre posicionar a la región del cusco y al país como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros.

En relación a nuestra investigación llegamos a la conclusión de que el agroturismo brinda oportunidades de desarrollo a la población, una vez que este sector comience con la reactivación, haciendo un uso sostenible de los recursos y protocolos de salubridad.

## **2.2. Bases legales**

- **Ley N°29408 “Ley general del turismo”**
  - Art 1. – La presente Ley declara al turismo como interés nacional y debe ser considerado como prioridad dentro de las políticas del estado, para el desarrollo del país. Todas las entidades públicas del estado vinculadas al turismo, así como gobiernos locales, gobiernos regionales, deben considerar dentro de sus planes, proyectos, presupuestos, programas y todo lo requerido para este sector. Ley General del Turismo (2009).
  - Art 2. Se refiere a regular, incentivar y promover el desarrollo sostenible en la actividad turística, siendo obligatoria en los tres niveles de gobierno que son: gobierno local, gobierno nacional y gobierno regional. La actividad artesanal como parte de la actividad turística también está regida por los principios contenidos en la ley. Ley General del Turismo (2009)
  - Art 3. -Son principios de la actividad turística, los siguientes: Desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad, conservación. Ley General del Turismo (2009)

- **Ley N°31797 “ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario”**

- Art 1. – La presente Ley establece las normas y regulaciones para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario, fortaleciendo a las comunidades debidamente organizadas para gestionar la actividad turística en su territorio cuyo fin primordial es mejorar la calidad de vida de la población.
- Art 2. – El turismo comunitario es toda actividad que se da desde el punto de vista intercultural y territorial de las comunidades con vocación de turismo y participación activa. Esto se da bajo un modelo de gestión que debe incluir servicios de: alojamiento, información, traslado, o cualquier otro servicio relacionado con el turismo.
- Art 4. –Los objetivos del turismo comunitario son: Consolidar el turismo Comunitario a través de las organizaciones de la comunidad, relacionadas con su forma de organización tradicional. Desarrollar el turismo Comunitario, respetando el patrimonio cultural y natural de las Comunidades. Posicionar el turismo rural comunitario en el mercado turístico a través de una comunicación y promoción. Fortalecer el turismo comunitario a través de políticas públicas y privadas.

Esta ley también menciona los enfoques de turismo comunitario, las funciones del ente rector, en este caso el MINCETUR, y del mismo modo, las funciones de los gobiernos locales y regionales en materia de turismo comunitario

## 2.3. Bases teóricas

### 2.3.1. Teoría del desarrollo económico

El desarrollo es la satisfacción de las necesidades de entes, tales como el pueblo, individuo, la ciudad o grupos sociales identificado por diferentes factores como el origen étnico, género, sexualidad o edad (Sutcliffe 1995)

Para Tarapuez Chamorro (2001) el desarrollo se refiere a “cambios llevados de forma intencional y consciente, a través de políticas que son impulsadas por diferentes agentes del desarrollo, de aquí se llega a la conclusión que el desarrollo es un proceso dinámico y colectivo que no se da de manera aislada.

La teoría del desarrollo económico se podría definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural, que utilizando el potencial de desarrollo que existe dentro del territorio, conlleva a mejorar el bienestar de una población o una región. (Barquero, 1988)

Las principales teorías sobre el desarrollo socioeconómico son: la teoría de la modernización, la globalización.

- **Teoría de la modernización:** Indica que el desarrollo es un proceso progresivo, homogeneizador, evolutivo y transformador. Para conseguir un desarrollo es necesario reemplazar a la sociedad tradicional, por un sistema capitalista, es el proceso donde intervienen y trabajan juntos la formación de capital y la movilización de recursos para mejorar las fuerzas productivas y aumentar la productividad. Esta teoría establece que las sociedades modernas son más productivas, que la población recibe más beneficios y que la educación es mejor para los niños.

- **Teoría de la globalización:** Esta teoría resalta las transacciones económicas en los mercados con ayuda de la tecnología de la información y la comunicación una de las características más importantes de esta teoría es que se centra y resalta aspectos culturales y económicos, así como la comunicación a escala mundial, y de esta manera conectar con la gente a nivel mundial. Los aspectos más resaltantes de la globalización son los siguientes:
  - Reconoce la calidad de la comunicación ya que por este medio los países interactúan frecuentemente y con facilidad, no solo a nivel del gobierno sino también la población.
  - Los sistemas de comunicación se desarrollan dentro de los países más desarrollados, estos también se expanden a los países con menos desarrollo, esto aumenta la posibilidad de que grupo pequeños en países pobres puedan interactuar en un contexto global utilizando la tecnología
  - Los avances tecnológicos son cada vez más accesibles para empresas pequeñas y locales, esto género que se puedan hacer transacciones comerciales aprovechando la virtualidad de acuerdo a las condiciones actuales.
  - La teoría de la globalización coincide en algunos puntos con la teoría de la modernización, ambas teorías se basan en que los modelos a seguir deben ser los modelos de Estados Unidos y Europa. En resumidas palabras la globalización es la apertura de los mercados al mundo, haciendo uso del desarrollo de la tecnología en las telecomunicaciones.

### 2.3.2. Covid-19

Son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones.

El 31 de diciembre de 2019 La Comisión Municipal de Salud de Wuhan (provincia de Hubei, China) informa acerca de un conjunto numeroso de casos de neumonía en la ciudad. Posteriormente se determina que estos fueron causados por el coronavirus.

1 de enero de 2020 La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece el Equipo de Apoyo a la Gestión de Incidentes, y pone a la Organización en estado de emergencia para afrontar el brote.

4 de enero de 2020 La OMS informa en las redes sociales acerca de una considerable existencia de casos de neumonía aun sin fallecimiento en Wuhan. 5 de enero de 2020 La OMS publica su primer informe sobre brotes epidémicos relacionados al nuevo virus, este contenía una evaluación del riesgo y un conjunto de recomendaciones, así como información proporcionada por China a la Organización acerca de la situación de los pacientes.

10 de enero de 2020 La Organización Mundial de la Salud (OMS) publica un conjunto de orientaciones y recomendaciones para todos los países acerca de cómo detectar casos, a realizar pruebas de laboratorio y gestionar los nuevos casos. Estos se basaron en los conocimientos que se tenían sobre el virus en ese momento. Estas orientaciones se enviaron a los representantes de la Organización Mundial de Salud (OMT) en los diferentes países.

13 de enero de 2020 Se confirma oficialmente el primer caso de COVID-19 fuera de China que fue en Tailandia.

14 de enero de 2020 La responsable de la Organización Mundial de la Salud (OMS) hace una conferencia de prensa para informar que se ha producido una transmisión limitada del coronavirus entre seres humanos (en los 41 casos

confirmados). 22 de enero de 2020 La misión de la Organización Mundial de la Salud indica que los contagios si se dan entre seres humanos.

22- 23 de enero de 2020. El director general llama a un Comité de Emergencias para evaluar si el brote del virus, debería ser una emergencia de salud pública de importancia internacional.

30 de enero de 2020 En esta ocasión el Comité de Emergencias declaro que el virus de la COVID-19 era una emergencia de salud pública de importancia internacional.

3 de febrero de 2020. La Organización Mundial de la Salud publica un Plan Estratégico de Preparación y Respuesta de la comunidad internacional para ayudar a los países con sistemas de salud más débiles para poder protegerse.

11 de marzo de 2020 Profundamente preocupados a por la rápida propagación de la enfermedad y su gravedad. Se caracteriza a la COVID-19 como pandemia.

Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos económicos de las comunidades. El 90 % de los países cerraron sus sitios del Patrimonio Mundial en respuesta a la pandemia, lo cual ha tenido inmensos efectos socioeconómicos en las comunidades que dependen de los ingresos del turismo.

El turismo se paralizó a mediados de marzo de 2020. En los primeros meses del año, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y, en mayo, habían caído un 98 %. Eso se traduce en la pérdida de casi 320.000 millones de dólares en exportaciones, más del triple de lo que se perdió durante toda la crisis económica mundial de 2009. Las hipótesis prospectivas apuntan a que las llegadas y los ingresos del turismo internacional podrían reducirse entre el 58 % y el 78 % en 2020, en función de la velocidad a la que se contenga la pandemia, la duración de las

restricciones a los viajes y la reapertura gradual de las fronteras, que ya ha comenzado, pero cuyo futuro sigue siendo incierto. (ONU, 2020)

### **2.3.2.1. Protocolos sanitarios establecido por el gobierno central**

Todos los establecimientos deberían cumplir con los siguientes protocolos establecidos por el gobierno central.

- Cuaderno de ocurrencias: Se registran todas las actividades realizadas en una zona y/o espacio determinado e información indicando el personal responsable de la atención y los horarios.
- Cuaderno o Libro de visitas: En este libro se tendrán los datos del día, nombre, nacionalidad, cargo, edad, ocupación, correo electrónico, motivo de visita, comentarios y firma del visitante.
- Desinfección
- Distanciamiento físico o social:
- Equipos de Protección Personal: Mascarillas, guantes, protectores de rostro
- Grupo de riesgo: Mayor riesgo de complicaciones por COVID-19. Considerar: edad mayor de 65 años, hipertensión arterial no controlada, enfermedades cardiovasculares graves, cáncer, diabetes mellitus, asma moderada o grave, enfermedad pulmonar crónica, insuficiencia renal crónica en tratamiento con hemodiálisis, enfermedad o tratamiento inmunosupresor, obesidad con IMC de 40 a más.
- Limpieza
- Clasificación de Residuos Sólidos:
- Señal de Obligación: Es la señal que obliga el uso de implementos de seguridad personal. La señal de obligación es de color azul, con contraste de color blanco, y su forma geométrica es circular. Estas señales indican requerimientos de seguridad laboral como el uso de casco, botas, etc.

- Señal de Prohibición: Esta señal prohíbe un comportamiento. La señal de prohibición es de color rojo, con contraste blanco y color del pictograma negro.
- Temperatura corporal

### **2.3.2.2. *El impacto del COVID-19 en el turismo internacional***

El impacto del COVID-19 en el turismo internacional (Según OMT,2020) ha causado varios efectos como: bloqueo de Wuhan, donde la Organización Mundial de la Salud declara este brote como una emergencia sanitaria mundial, asimismo establece como una pandemia; del mismo el 100% de los viajes han sido restringidas a todo destino, debido que el 27% de las fronteras han sido cerradas en su totalidad.

Debido a esto la Organización Mundial del Turismo (OMT) aun no tenía conocimiento del impacto que causaría la pandemia de la COVID-19 y realizo los siguientes planes de recuperación del turismo

- a. Gestión de la crisis y mitigación del impacto:** las recomendaciones clave se relacionan con la retención de empleos, el apoyo a los trabajadores independientes, la garantía de liquidez, la promoción del desarrollo de habilidades y la revisión de impuestos, cargos y regulaciones relacionadas con los viajes y el turismo. Las recomendaciones se hacen cuando parece probable una recesión económica mundial. Dada su naturaleza intensiva en mano de obra, el turismo se verá muy afectado, con millones de puestos de trabajo en riesgo, especialmente aquellos ocupados por mujeres y jóvenes, así como por grupos marginados.
- b. Brindar estímulo y acelerar la recuperación:** este conjunto de recomendaciones enfatiza la importancia de brindar estímulo financiero, incluidas políticas fiscales favorables, levantar las restricciones de viaje tan pronto como lo permita la emergencia sanitaria, promover la facilitación de

visas, impulsar el marketing y la confianza del consumidor, para acelerar recuperación. Las Recomendaciones también piden que el turismo se sitúe en el centro de las políticas y planes de acción nacionales de recuperación.

- c. Preparándose para el mañana:** al enfatizar la capacidad única del turismo para liderar el crecimiento local y nacional, las Recomendaciones piden que se haga mayor énfasis en la contribución del sector a la Agenda de Desarrollo Sostenible y para construir resiliencia aprendiendo de las lecciones de la crisis actual. Las Recomendaciones hacen un llamado a los gobiernos y actores del sector privado para que se conviertan en planes de preparación para la construcción y aprovechen esta oportunidad para hacer la transición a la economía circular.

Según el Comité de Crisis del Turismo Mundial la Organización Mundial del Turismo (OMT) formó el Comité de Crisis del Turismo Mundial para guiar al sector en su respuesta a la crisis del COVID-19 y sentar las bases para la resiliencia y el crecimiento sostenible en el futuro. El Comité está compuesto por representantes de los Estados Miembros y Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), junto con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y la Organización Marítima Internacional (OMI). El sector privado está representado por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI), la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) para garantizar una respuesta coordinada y eficaz.

### ***2.3.2.3. Covid-19 en el Perú y sus consecuencias en el sector turismo***

En marzo de 2020 el turismo se paralizó en todo el mundo a causa de una pandemia por COVID-19, suponiendo un desafío mayor para las marcas, las empresas y los destinos. El escenario en turismo reporta pérdidas incalculables debido al cierre

de fronteras y cancelación de vuelos. A consecuencia que el virus se ha regado por decenas de países, también se estima que el flujo turístico mundial caiga entre 1% y 3% respecto a 2019 Castro (2019).

En el Perú, los hoteles, museos, restaurantes y atractivos turísticos cerrados, el sector padece un duro golpe. Según explicó la ex viceministra de Turismo, dicho sector mueve mucho la microeconomía, por lo que tiene impacto en la población que trabaja y vive de esa actividad y que no necesariamente es parte de una mediana o gran empresa. Mucha gente vive del turismo. No solamente agencias de viajes, grandes hoteles o líneas aéreas, sino también taxistas, mozos, artesanos o guías turísticos. Es gente que todos los días recibía dinero de su actividad dentro del sector turismo (MINCETUR 2020).

Desde la Cámara Nacional de Turismo, se ha pedido al Poder Ejecutivo tomar medidas para apoyar de manera diferenciada a este sector, el más golpeado por la pandemia. Su propuesta es que el Estado subsidie el 80% de los salarios de los empleados formales del sector turismo, que son alrededor de 1 450 000 personas. Afirma que la crisis afectará a más de 800 000 empleos, provocando una pérdida económica de cerca de 200 000 millones de dólares, y donde los más afectados serán las PYMES, pequeños negocios de emprendedores rurales comunitarios en turismo que son los más afectados. El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en conjunto con el gobierno peruano, labora para fortalecer a este grupo de emprendedores, basados en las promociones de Promperú (Barrenechea 2020).

#### **2.3.2.4. Dimensiones del efecto del Covid-19 en el agroturismo**

Antes de dimensionar se requiere contextualizar que es Covid y como surgieron los efectos en turismo y en el mundo. Diversos autores como Díaz (2018) y Villasante

(2021) mencionan que las dimensiones del efecto del Covid-19 en el agroturismo son dos: social y económico.

#### **a. Social**

Es un factor que acelera cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía Díaz (2018).

Es preciso señalar que el turismo es un factor social que afecta la vida de un país entero, la población debe entender que esta pandemia es una oportunidad para desarrollar la visita a espacios turísticos con medidas de cuidado y prevención, como el uso de mascarillas, evitar la aglomeración y espacios cerrados, uso de elementos de limpieza como el alcohol, gel desinfectante, entre otros. Esta crisis ha revelado, para el sector turismo, uno de los rasgos más perniciosos de la economía informal: la desprotección social. Altamente flexible, el empleo en los segmentos de la mediana, pequeña y micro empresa (y en algunos casos, de las grandes compañías) no viene provisto de mecanismos que protejan al trabajador en este tipo de situaciones. Estos puestos de trabajo son volátiles y dependen de los segmentos que no capturan los flujos mejor organizados y rentables del turismo. Así, la ayuda pública debe venir acompañada con condicionalidades y reformas que aseguren mayores niveles de protección al trabajador (R. Barrio de Mendoza, Baca, Valle Riestra, 2020)

Navarro (2022) concluyo la incidencia de la pandemia del coronavirus en el impacto social de la pandemia en la actividad turística, tuvo un efecto “bastante negativo” a nivel de la vida de las familias, y en relación al conocimiento de los protocolos de bioseguridad se califica entre “regular y positivo”

## **b. Económico**

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores (Díaz 2018).

El turismo ha sido uno de los sectores más golpeados por el avance de la COVID-19. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas a América del Sur y Centroamérica se redujo en un 35 % en el 2020 producto de la pandemia. Además, provocó una contracción de la economía del turismo entre 45 % y 70 %, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### **2.3.3. Agroturismo**

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza Díaz (2018).

Es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Marvin & Hernando (2003).

Es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha (Villasante 2021).

Es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. OMT (2017).

El agroturismo, contribuye al desarrollo de las comunidades, enfocándose especialmente en acercar a los turistas y darles la oportunidad de relacionarse con las actividades agroturística, así como la cultura, costumbres y actividades tradicionales.

#### **2.3.3.1. Características de agroturismo**

Según la FIA (Fundación para innovación Agraria), las características del agroturismo son:

- a. **Innovador:** En la gran mayoría de casos es una actividad turística no tradicional.
- b. **Participativo:** Los habitantes son actores de su propio desarrollo, y no solo espectadores de actividades turísticas.
- c. **Asociativo:** El agroturismo obtiene mejores resultados cuando se hace en forma agrupada.
- d. **Cultural:** Porque los elementos culturales son fomentados por el agroturismo.
- e. **Ecológico:** Porque es desarrollado en medio de los Recursos Naturales.
- f. **Social:** Muchos campesinos y pobladores, lograron mejorar su calidad de vida con esta actividad.

### **2.3.3.2. Beneficios del agroturismo**

Sin duda alguna esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las consideraciones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de una orientación de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario y comprender la importancia de la identificación, caracterización y preservación para generar bienestar en territorios rurales Coronel (2015).

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales Marvin & Hernando (2003).

### **2.3.3.3. Actividades del agroturismo**

Las actividades agroturísticas han sido consideradas por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales

ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Blanco y Riveros, 2010, p.35). Según, Barrera (2006) las actividades agroturísticas que pueden desarrollarse en una finca, se determinan atendiendo a las condiciones topográficas, geográficas, climatológicas y de acuerdo a los recursos disponibles.

Las actividades que se realizan en la comunidad de Chichubamba son las siguientes: Floristería, cerámica, elaboración de chicha de Jora, crianza de cuy, preparación de chocolate, apicultura

#### **2.3.3.4. Oferta Agroturística**

Hay elementos básicos que requieren acciones inmediatas, tales como: mejorar la oferta en aspectos como servicio al cliente, calidad, higiene y orden; propiciar la organización de oferentes de productos y servicios; establecer alianzas entre esos oferentes y los gobiernos locales; rescatar y poner en valor las tradiciones y los saberes locales que permitieron el desarrollo de procesos, productos, recetas y hábitos de consumo.

Según Margarita Ruiz Soto en su artículo La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. El agroturismo surge como una tipología turística complementaria y de revalorización de la vida del campo, basada en ejes productivos agrícolas, pecuarios, buscando la sostenibilidad económica, social de la pequeña y mediana unidad agraria, y el bienestar económico de las comunidades a través de la articulación armónica de la actividad turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas. La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible, la meta principal del desarrollo de la oferta agroturística es ayudar a la familia rural a encontrar el bienestar económico buscado

en articulación armónica con su proyecto de vida en el campo. Adicionalmente, se le brinda al huésped la oportunidad de compartir, por unos días, las dichas y pesares de la vida rural, y contribuir al retorno de ingresos al mundo rural.

### **2.3.3.5. Demanda Agroturística**

La demanda turística es un elemento indispensable para determinar la posibilidad de desarrollar, impulsar los recursos turísticos de cualquier destino, se busca determinar, identificar y caracterizar al turista que arriba a la Comunidad de Chichubamba.

## **2.4. Marco conceptual**

- a. Actividad turística.** - La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.
- b. Agroturismo.** - El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. (Riveros, Blanco, 2003 p.6).
- c. Atractivo turístico.** - Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.
- d. Comunidad campesina.** - Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios; ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales; expresados en la propiedad comunal de la tierra, el

trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático, el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la satisfacción de sus miembros y del país

- e. Desarrollo turístico.** – Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Espín (2015).
- f. Efectos.** - Son actividades que, inevitablemente, alteran las condiciones previas de la vida de las personas, sus usos y costumbres, sus prácticas sociales y/o hasta sus estilos de vida.
- g. Instalaciones turísticas.** - Son las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas y forman con el equipamiento turístico. (Wallingre y Toyos, 2010, p. 139)
- h. Reactivación Económica.** - Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

### **3. Hipótesis y Variables**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

Los efectos de la Covid-19 afectaron negativamente al agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba en el periodo 2020-20221.

### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

- a. El desarrollo de la COVID-19 en la Comunidad de Chichubamba afecta de manera significativa al agroturismo.
- b. Los efectos de la COVID-19 afectan de manera negativa al agroturismo en la comunidad de Chichubamba fueron negativas
- c. Las medidas a proponer contribuirán a la reactivación de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba

### **3.2. Variables**

#### **3.2.1. Variable Dependiente**

Agroturismo

#### **3.2.2. Variable Independiente**

Efectos de la COVID-19

### 3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>AGROTURISMO</b>	Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza (Díaz 2018).	Instalaciones Turísticas	Alojamiento	Entrevista	Ficha de entrevista	
			Alimentación			
		Actividades del Agroturismo	Actividades agrícolas (vida rural campesina)	Cosecha	Encuesta	Cuestionario
				siembra		
				Técnicas de cultivo		
			Actividades turísticas campesinas	Cerámica	Entrevista	Cuestionario
Elaboración de chicha de jora						
Crianza de cuy						
floristería						
Demanda Turística	Perfil de turista	Entrevista	Cuestionario			
	Flujo del turista					
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> <b>EFFECTOS DE LA COVID-19</b>	La pandemia de Covid-19 no es solo una emergencia sanitaria sin precedentes, sino que es una emergencia económica y social, cuya magnitud y consecuencias están teniendo un impacto dramático en las familias más vulnerables. (Mefalopus, 2020)	4.2.1 Efecto económico	Disminución de la productividad actividades tradicionales	Encuesta	Cuestionario	
			Disminución de ingresos económicos			
			Cierre de instalaciones turísticas			
			Apoyo económico recibido			
			Cambio de rubro			
		Tasa de Desempleo				
		4.2.1 Efecto Social	Migración	Encuesta	Cuestionario	
Vacunación						
Protocolos de salubridad						

## **CAPITULO I**

### **1. Diagnostico Situacional del área en estudio y de la actividad turística**

#### **1.1. Aspecto Histórico**

##### **1.1.1. Reseña Histórica**

- **Época Pre inca**

Según los estudios, del territorio donde actualmente se encuentra la ciudad de Urubamba, cuando hablamos de la época pre inca se dice que fue habitada por las tribus de los Kiguares, Huaris, Orcos, Huallas, Huaynas y Sallus (Revista del archivo histórico del Cusco N° 13, cita de E. Muños del POU Yucay), en ese entonces toda esta zona era llamada el Valle de Yucay, tenían como actividad principal el pastoreo de los camélidos, y una agricultura básica, no se encuentran construcciones significativas de esta época.

- **Época Inca**

Durante la época inca existió lo que fue llamado el Valle de Yucay que abarcaba diferentes sectores que ahora pertenecen a la provincia de Urubamba, como son Huayllabamba, Urquillos, Huayoqari, Chichubamba, Urubamba, Yanahuara y Maras. En este lugar el Inca Sayri Tupac construyó su palacio, y destinó miles de hombres a quienes destinó la construcción de palacios y andenerías que actualmente existen, trayendo tierras desde el valle de Lares.

- **Época Colonial**

Cuando llegaron los españoles encontraron ciudades, fortalezas, caminos, todo esto demostraba una cultura muy desarrollada. Fue así que en Yucay encontraron un lugar agrícola, religioso y recreativo. Con la creación del Virreinato, el territorio se organizó, en base a los criterios de los colonizadores, el valle de Yucay fue anexado a la Intendencia del Cusco para formar un corregimiento, igualmente, Maras y Chinchero pasan a ser lugares anexos de Yucay. En esta época un grupo de españoles, solicitaron al cabildo se les de tierras en el valle de Yucay. Debido a esta ocupación, la población local es desplazada, y se da una partición del poblado en dos grandes espacios.

- **Época Republicana**

Fue en el siglo XVII, que la provincia de Urubamba asume este nombre. Sin embargo, luego de la independencia, cuando se inició una nueva forma de administración de los territorios, por lo que en 1825 Urubamba se denomina provincia y Yucay pasa a ser uno de sus distritos, en esta separación se fijó como límite de división la zona denomina Wachaqpata, quedando así la comunidad de Chichubamba en territorio del distrito de Urubamba, limitando con el distrito de Yucay.

## **1.2. Aspecto Geográfico y territorial**

### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

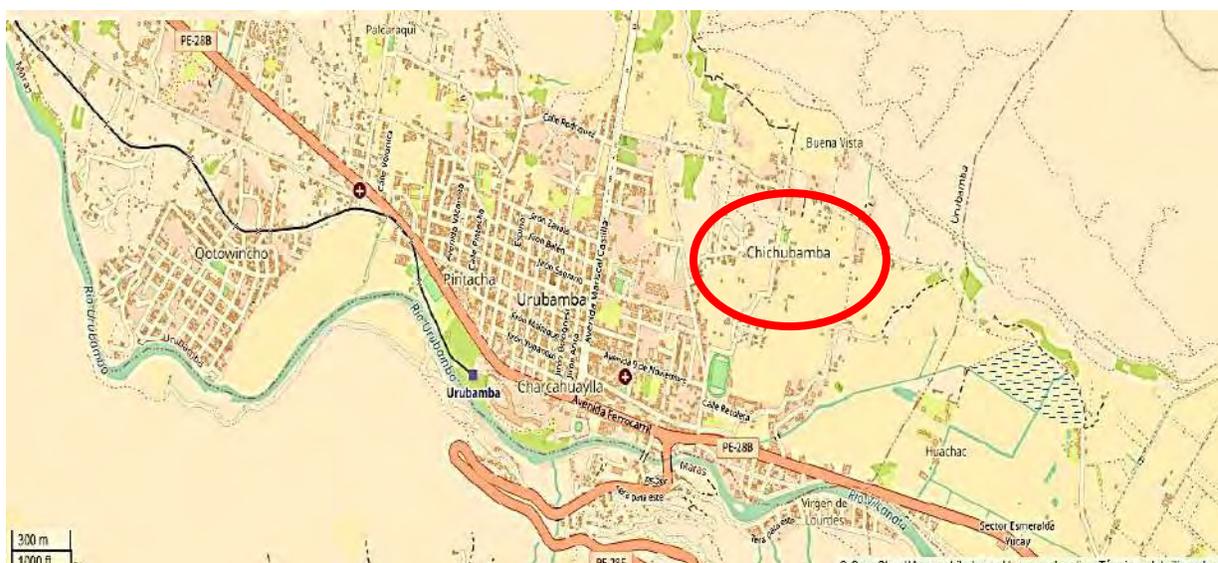
La Comunidad de Chichubamba está ubicada, en la zona Nor-Este de la región Cusco, ubicada en el piso de valle del distrito de Urubamba, provincia de Urubamba departamento del Cusco.

Durante la época de los incas, parte de esta comunidad perteneció al distrito de Yucay, con el paso del tiempo, se dio la delimitación territorial y la comunidad de Chichubamba paso a ser parte del distrito de Urubamba, allí se estableció el límite con el distrito de Yucay en la zona llamada Huachaqpata.

La Comunidad de Chichubamba se encuentra a una distancia de 2 kilómetros del distrito de Urubamba, con acceso por trocha carrozable.

## Figura 1

### Ubicación geográfica



### 1.2.2. Latitud

Coordenadas geográficas de la comunidad de Chichubamba 13° 18' 15.7" latitud sur

### **1.2.3. Longitud**

Coordenadas geográficas de la comunidad de Chichubamba 72° 6' 17" longitud Oeste

### **1.2.4. Altitud**

La comunidad de Chichubamba se encuentra a una altitud de 2868 m.s.n.m.

### **1.2.5. Aspecto Climático**

Se caracteriza por tener un clima templado y cálido, con precipitaciones fluviales en los meses de noviembre a marzo, llegando a una temperatura máxima de 20° y una mínima de 2°C, se recomienda visitar la comunidad en los meses de abril a octubre.

### **1.2.6. Limites**

- Norte: Con el cerro Saywa
- Sur: Rio Vilcanota
- Por el Este: Distrito de Yucay
- Por el Oeste: Distrito de Urubamba

### **1.2.7. Vías de acceso y distancias**

A la comunidad de Chichubamba se llega mediante la pista asfaltada, Buenavista -Chichubamba", a 2 kilómetros del distrito de Urubamba, con acceso por trocha carrozable.

## 1.2.8. Recursos Naturales

### 1.2.8.1. Flora

Debido al clima templado del lugar, en la comunidad la cobertura vegetal es arbórea, arbustiva, y herbácea. Habiendo así bosques de producción que tienen como especie predominante el Eucaliptus Globulus o eucalipto, debido al uso de su madera como leña, la plantación masiva de este árbol, ocasionó la desaparición de algunos árboles nativos de la zona.

**Tabla 2**

*Nombres comunes de la flora*

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Eucalipto	Eucalyptus Globulus	Sauco	sancubus nigra
Sauce llorón	Salix babylonica	Capulies	Prunus serotina
Pino	sancubus nigra	Ciruelos	Prunus Domestica
Alamo	populus alba	Rosas	Rosa
Cipres	cupressus	Rosas silvestres	Rosa caninas
Tunas	Opuntia ficus-indica	Margaritas	Bellis perennis
Manzanos	Malus Pumila	Gladiolos	Gladiolus hibridos
Duraznos	Prunus Persica	Enredaderas	Polygonum convolvulus

### 1.2.8.2. Fauna

La fauna a apreciar en la comunidad de Chichubamba, existen mamíferos domésticos, como el vacuno, ovino, cuyes, mientras que en el cerro Saywa con el que limita la comunidad existen venados o tarucas, comadreja, zorrinos, liebres. Entre las

aves se pueden distinguir, palomas o cuculíes, gorrión, colibrí, patos, jilgueros, lechuzas

**Tabla 3**

*Fauna*

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Vacunos	Bos Taurus	Zorrinos	Vulpes vulpes
Ovinos	Ovis orientalis aries	Liebres	lepus
Cuyes	Cavia porcellus	Palomas o Cuculíes	Mephitidae
Tarucas	Hippocamelus antisensis	Gorrión	Passer domesticus
Venados	Cervidae	Colibrí	Trochilidae
Comadreja	Mustela nivalis	Jilgueros	Carduelis carduelis
Patos	Anatidae	Lechuzas	Tyto alba
Gallinas	Gallus Gallus domesticus	Comadrejas	Mustela nivalis

### 1.2.9. Recursos Turísticos

Según la definición establecida en la Ley General de Turismo Nro. 29408, se refiere a recurso turístico como: “a las expresiones de la naturaleza, expresiones históricas, materiales e inmateriales y la riqueza arqueológica de importante tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”.

La comunidad de Chichubamba por ser de un área pequeña no cuenta con muchos atractivos turísticos, sin embargo, resaltaremos los 2 lugares más importantes que son: El humedal de Huachac que se encuentre en el límite con el distrito de Yucay y las chullpas o sukankas, ubicadas en el cerro Saywa, que según la historia habría sido un observatorio astronómico, que indicaba la salida del sol.

Nombre del atractivo	categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía	Descripción	Foto
Torres de Saywa o Sukankas	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Zona Arqueológica	2	Torreones astronómicos de 6 mts de largo 2 mts de ancho, eran miradores que indicaban los cambios de temporada, especialmente los solsticios.	
Humedal de Huachac	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Humedales	2	Es un Paisaje natural, compuesto por pantanos, drenajes y puquios utilizado en la época inca para crear microclimas que favorezcan la agricultura.	

### **1.3. Aspectos demográficos**

#### **1.3.1. Población**

De acuerdo a los datos obtenidos del censo del 2017, se registró en la comunidad 256 familias.

#### **1.3.2. Grado de Instrucción**

La mayoría de los pobladores de la comunidad tienen como grado de instrucción el nivel secundario.

#### **1.3.3. Características de las viviendas**

En su mayoría las casas de la Comunidad, son construcciones rústicas, construcciones donde predomina el adobe, la madera, el barro, en una mínima cantidad construcciones de material noble y algunas casas armadas con material precario.

#### **1.3.4. Servicios Básicos**

##### **1.3.4.1. Agua**

El 100% la población de Chichubamba cuenta con el servicio de agua conectado a la red pública, este servicio fue mejorado el año 2021 mientras se realizó la pavimentación de las calles de la comunidad de Chichubamba.

#### **1.3.4.2. Desagüe**

El 100% de la población cuenta con los servicios de la red pública de desagüe.

#### **1.3.4.3. Salud**

La comunidad de Chichubamba no cuenta con un centro de salud, debido a su cercanía al distrito de Urubamba.

#### **1.3.4.4. Educación**

La comunidad de Chichubamba solo cuenta con un centro educativo de nivel inicial y primaria cuenta con 146 alumnos distribuidos en ambos niveles.

### **1.4. Aspecto Económico**

#### **1.4.1. Actividad Agroturística**

La principal actividad económica que caracterizaba a la comunidad era la agricultura, fue por este motivo que utilizando esta actividad formaron la llamada Asociación Agroturismo Chichubamba, el objetivo principal de esta asociación era aprovechar sus actividades cotidianas para poder hacer un turismo vivencial.

Desde que iniciaron las actividades del agroturismo en la Comunidad de Chichubamba fue un apoyo para muchas familias, resaltando la mano de obra de la mujer, ya que las mujeres se encargaban de ofrecer las actividades, esto genero empoderamiento de las mujeres, debido a que ellas podían producir ingresos desde sus casas.

La Asociación Agroturismo Chichubamba fue inscrito en Registros públicos el 23/03/2006, dando inicio a sus actividades el 09/08/2006.

El desarrollo de esta actividad genero un efecto notable en el desarrollo de la comunidad, manteniendo su modo de vida rural, mejorando el nivel de ingresos económicos, nivel de calidad de vida y aprovechando de manera sostenible sus recursos naturales y culturales, de esta forma se pudo evitar abandono del campo y la reducción de pobreza. El desarrollo de esta forma de turismo rural comunitario trajo consigo el mejoramiento de las casas de familia, generando así que las instalaciones turísticas, sean adecuadas ya que las familias están en condiciones de recibir a los turistas en un ambiente rústico, cómodo y seguro, brindándoles los servicios de alojamiento y alimentación.

Asimismo, el desarrollo del agroturismo en la comunidad de Chichubamba y su gestión, generó cambios en la forma de vida de algunos pobladores, generando así una estabilidad y ayuda económica para muchas familias que pueden ver mejoras en sus ingresos económicos sin alterar sus actividades tradicionales.

Cabe resaltar que no todas las actividades agroturísticas están disponibles durante todo el año, por ejemplo, las actividades agrícolas como la siembra, cosecha, tienen temporadas específicas. Las actividades brindadas son:

- **Cerámica:** Es de las actividades más preferidas por los turistas, ya que durante la clase se les hace una demostración de todo el proceso que va desde la recolección de la arcilla y la preparación para posteriormente enseñarles cómo se realizan los trabajo, en el torno. Posteriormente se les entrega una superficie pequeña redonda, así como las pinturas, óxidos y pinceles, para que los turistas, puedan dibujar pintar y llevar de recuerdo sus posavasos, mientras

dura esta demostración se va preparando la Pachamanca u otro plato solicitado para el almuerzo. En la comunidad 2 familias ofrecen este servicio.

- **Siembra:** El 1ro de agosto comienza el año agrícola, por este motivo en este mes comienzan los sembríos de diferentes productos como es el maíz, habas, papas, en esta actividad todavía las personas utilizan herramientas tradicionales como son la chaquitaqlla, yunta de ganado, los turistas son participes de estas actividades, cabe resaltar que esta actividad es ocasional y durante este mes del año.
- **Preparación de chicha de Jora:** La chicha de jora es una bebida tradicional heredada de generación en generación es una bebida preparada a base de maíz, esta actividad consiste en enseñarles a los turistas todo el proceso desde la exposición del maíz al sol, hasta probar la bebida. En la Comunidad solo una señora y su hija son las encargadas de brindar esta actividad.
- **Crianza de Cuy:** Como es de conocimiento en el área rural los pobladores crían sus propios animales, la mayoría de las casas crían cuyes, en esta actividad se enseña a la alimentación y limpieza de los cuyes, generalmente esta actividad es compartida con otra actividad debido al poco tiempo que requiere.
- **Floristería:** Debido al gran espacio que tienen las personas en su casa, se dedicaron a plantar variedades de plantas, los más resaltantes son: los gladiolos y las rosas, en esta actividad se les enseña el proceso de plantación, de fumigación, de temperatura para poder mantener en buena conservación las flores.
- **Preparación de chocolate:** Si bien es cierto el cacao no se produce en la comunidad, las familias compran el cacao y enseñan el procedimiento hasta llegar obtener la pasta de cacao.
- **Apicultura:** Se junta a los turistas y se les lleva hacia las cajas donde se encuentran anidando las abejas, posteriormente se les enseña el proceso de extracción de miel de abeja.

Cabe resaltar que todas estas actividades son de medio día, todas incluyen el almuerzo que sea elegido por los turistas o agencias de viaje, los platos más solicitados son la pachamanca, cuy, huatia y el soltero cusqueño.

Terminada cada actividad se invita a los turistas para poder comprar lo ofrecido por las casas de familia.

#### **1.4.2. Actividad Agrícola**

En la agricultura su cultivo principal es el maíz blanco, las hortalizas y la fruticultura, la comunidad tiene una gran diversidad de flora y fauna, todavía su método de sembrío es tradicional utilizando el arado con yunta de ganado, chaquitacla, y otras herramientas tradicionales, cabe resaltar que tienen facilidades de riego para sus chacras, y también el uso del humedal de Huachaq.

- **Agricultura:** en esta actividad se les enseña a los turistas el proceso de siembra o cosecha, esto incluye el sembrío o cosecha de papa, sembrío o cosecha de choclo, así como algunas verduras y/o frutas. Cabe resaltar que estas actividades no son realizadas todo el año, es por este motivo que solo son dadas en temporadas específicas

#### **1.5. Análisis de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba**

La comunidad de Chichubamba tiene como actividad principal la Actividad agrícola, sin embargo, los pobladores se organizaron y formaron “La Asociación de agroturismo Chichubamba”, que fue conformada por familias, cuya finalidad es brindar servicios de turismo vivencial a los turistas, que incluyen servicios de alimentación y alojamiento.

Un punto importante de esta actividad es que en esta asociación las líderes de cada emprendimiento son mujeres, esto ayuda a la independización de la mujer y su empoderamiento en la comunidad, así como en su hogar.

Esta actividad trajo consigo beneficios económicos, ya que según los pobladores dedicados a esta actividad indicaron que con este ingreso extra que tenían podían cubrir gastos dentro de su hogar, en su mayoría indicaron que, con este ingreso de la actividad agroturística, podían cubrir los costos de la educación de sus hijos, así mismo el mejoramiento de su calidad de vida, y en algunos casos pagar las cuotas de los préstamos que hicieron para adecuar sus viviendas.

Las familias indicaron que mensualmente tenían una ganancia de entre 800 a 1500 soles, ya de por actividad por persona cobraban 10 dólares o 35 soles por persona y de esta misma forma generaban nuevos puestos de trabajo, ya que por la demanda de turistas que tenían en épocas pre pandemia no se abastecían y necesitaban ayuda adicional, de esta manera fue que en esta temporada fueron 40 personas las que trabajaban y se beneficiaban directamente del turismo, estas personas eran miembros de la misma familia o afines.

Es importante resaltar el papel importante que cumplían las mujeres, en muchos casos mientras los esposos se dedicaban a sus actividades tradicionales, las mujeres se dedicaban a esta actividad.

Muchas de las familias también comentaron que con estos ingresos pudieron invertir en la educación de sus niños y/o hijos y mejorar su calidad de vida. Cerca de la comunidad se encuentran muchos establecimientos turísticos que también colaboran con los pobladores, enviando a estas actividades a sus hospedados, esto también ayudó a que el gobierno local durante pandemia, mejore las vías de acceso pavimentando los accesos de llegada a la comunidad.

## **1.6. Análisis de los efectos de la COVID-19 dentro de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba**

La comunidad de Chichubamba tiene como actividad principal la Actividad agrícola, sin embargo, algunas casas de familia se organizaron y formaron “La Asociación de agroturismo Chichubamba”, cuya finalidad es brindar servicios de turismo vivencial a los turistas, que incluyen servicios de alimentación y alojamiento.

Tras la llegada de la COVID-19 la actividad agroturística de la comunidad de Chichubamba al igual que todo el sector turístico se vio afectado grandemente, ya que debido a esta situación se tomaron acciones inmediatas como fueron la paralización de toda actividad turística, el cierre de fronteras, y la cuarentena. Tras esto muchas casas de familia se vieron afectadas dado que dejaron de tener este ingreso extra de entre 800 a 1500 soles mensuales que era generada por la actividad turística, a no tener ningún ingreso por esta actividad.

Fue por este motivo que las personas se volvieron a dedicar exclusivamente a la agricultura y otras actividades que les generen ingresos de forma inmediata, así como las tiendas de abarrotes. Algunas familias se vieron obligados a suspender temporalmente la educación de sus hijos que realizaban estudios superiores en instituciones privadas. A esto se sumó que la mayoría de casas de familia indicaron que tuvieron parientes que se infectaron y fallecieron a causa del virus de la COVID-19, situaciones que generaron gastos en la economía de las familias, así como un decaimiento emocional.

Tan pronto se establecieron las medidas de salubridad para reactivar la actividad turística, la presidenta de la Asociación la Señora Alcione Torres coordino una reunión con las casas de familia, para que puedan ser capacitados por la “Asociación Tierra de los Yachaqs” a la que pertenecen quienes les brindaron una

capacitación de que cuidados tener al momento de entrar en contacto con los turistas para las diferentes actividades, también se les hizo la entrega de brochures, folletos, y material para ser distribuido dentro de las instalaciones de sus casas, donde se indicaba la forma correcta de lavarse las manos, el uso obligatorio de mascarillas, y demás. Sin embargo, los miembros de la Asociación no se vieron convencidos completamente ya que en su mayoría temían contagiarse con el virus de la COVID-19, fue por este motivo que durante pandemia la mayoría de las actividades agroturísticas, fueron reemplazadas solo por la actividad de la cerámica, a pesar de las capacitaciones y el todavía latente contagio masivo del virus, se descuidaron los protocolos de salubridad y seguridad, ya que no se hacía un uso adecuado de materiales de desinfección, así como el uso de mascarillas ya no era continuo, los instrumentos entregados a los turistas no estaban limpios o desinfectados en varias ocasiones Actualmente todas las casas de familia volvieron a prestar los mismos servicios que prestaban antes de pandemia.

### 1.7. Área de estudio

Para este estudio se analizará únicamente el área perteneciente a la comunidad de Chichubamba, Distrito de Urubamba.

**Figura 2**

*Área de estudio*



## CAPÍTULO II

### 2. Diseño Metodología de la Investigación

#### 2.1. Metodología de la Investigación

##### 2.1.1. Enfoque de la Investigación

Se pueden distinguir tres enfoques en la investigación científica que hacen referencia a tres enfoques epistemológicos-metodológicos de investigación: el enfoque cuantitativo propio de las ciencias naturales, que se extendió a las ciencias sociales; y el enfoque cualitativo que surgió en las ciencias sociales. Finalmente, hoy se habla de un tercer enfoque que algunos llaman mixto, multimetódico o total. (Hernández S. 2006).

El enfoque en esta investigación es **Mixto**:

- **Enfoque Mixto.** – Es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, para ser analizados y lograr un mayor entendimiento del fenómeno a estudiar (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

##### 2.1.2. Diseño de la Investigación

Los diseños de investigación plantean una diversidad de actividades sucesivas y organizadas que se adaptan a la particularidad de la investigación en este se indica los pasos y pruebas a efectuar, además de mencionar las técnicas que serán utilizadas para recolectar información. (Canahuire 2015, pág. 74).

Este estudio es No experimental

- **No experimental.** - Se realiza observando la situación real ya existente, sin manipular las variables, para ser analizada posteriormente.

### 2.1.3. Tipo y nivel de investigación.

- **Tipo:** el tipo de investigación que corresponde según las sugerencias desarrolladas es aplicada en relación que su fin primordial y esencial es buscar conocimientos nuevos respecto a las variables enfocadas en el estudio, en función a esta información se podrá cambiar la realidad existente actualmente en la comunidad de Chichubamba los cuales se desarrollaron en el apartado de sugerencias del estudio Carrasco (2008).
- El estudio es descriptivo, porque se direcciona a conocer las diferentes realidades que se presentan dentro del ámbito de estudio, para lograr conocer a plenitud una variable es necesario medir en función a sus dimensiones constitutivos a través de ellos se puede saber con certeza como es la variable que característica tiene y cuales su tendencia y en qué aspectos presenta deficiencias. Ñaupas et al., (2018)

### 2.1.4. Unidad de análisis

Como integrantes de análisis de la investigación conforman los pobladores dedicados al agroturismo en la Comunidad de Chichubamba, del Distrito de Urubamba.

### **2.1.5. Población de estudio.**

El universo llamado población del estudio está conformada por 40 familias las que se benefician directamente de la actividad del agroturismo, por lo tanto, no se requiere identificar una muestra por el tamaño de las familias.

### **2.1.6. Técnicas de selección de muestreo**

La investigación fue no probabilística - por conveniencia, pues que se tomó en cuenta solo a los pobladores que se dedican y dependen directamente del agroturismo, ya que por el Covid-19 la actividad agroturística, fue suspendida, debido a esto muchas de las familias dedicadas al agroturismo se vieron gravemente afectadas por la crisis por lo que algunos de ellos cambiaron de actividad

### **2.1.7. Tamaño de muestra.**

Está conformado por 40 familias dedicadas al Agroturismo en la comunidad de Chichubamba; siendo un estudio de tipo no probabilístico por conveniencia, a fin de no elegir los participantes de manera aleatoria sino más bien tomando en cuenta las facilidades de acceso que se tienen a los pobladores, así como la disponibilidad que tienen cada uno de ellos. (Carrasco, 2008).

### **2.1.8. Técnicas e Instrumentos**

- **Técnicas**

Para el recojo de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Encuesta**

Es una técnica que consiste en tener información de los sujetos estudiados, proporcionada por ellos mismos, acerca sugerencias, opiniones, o actitudes. La

encuesta es una estrategia de información en la que se utilizan formularios destinados a un conjunto de personas. Los formularios son idénticos para todos. Contienen muchas preguntas que se responden por escrito en el mismo formulario. (Passos, 2015)

Aplicamos esta técnica a través de un cuestionario a los pobladores dedicados a la actividad agroturística, esto permitió que podamos indagar y obtener información acerca de los efectos que generó la pandemia de la COVID-19 en estos años. De esta manera se pudo recabar la información más correcta y detallada para obtener información desde la perspectiva del poblador.

- **Revisión Bibliográfica**

Se recogió información de revistas, informes y trabajos de Investigación de diferentes autores, e instituciones, como la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), debido a ser un tema nuevo de investigación, no se encontró mucha información.

### **2.1.9. Población y muestra**

El universo llamado población del estudio está conformada por 265 familias de la comunidad de Chichubamba, siendo 40 familias las que se benefician directamente de la actividad del agroturismo, por lo tanto, no se requiere identificar una muestra por el tamaño de las familias.

La investigación fue no probabilística - por conveniencia, pues que se tomó en cuenta solo a los pobladores que se dedican y dependen directamente del agroturismo, ya que por el Covid-19 la actividad agroturística, fue suspendida, debido a esto muchas de las familias dedicadas al agroturismo se vieron gravemente afectadas por la crisis por lo que algunos de ellos cambiaron de actividad.

## 2.2. Análisis e interpretación de datos y resultados

### 2.2.1. Situación Actual de la Actividad agroturística

#### 2.2.1.1. Datos Generales de los pobladores

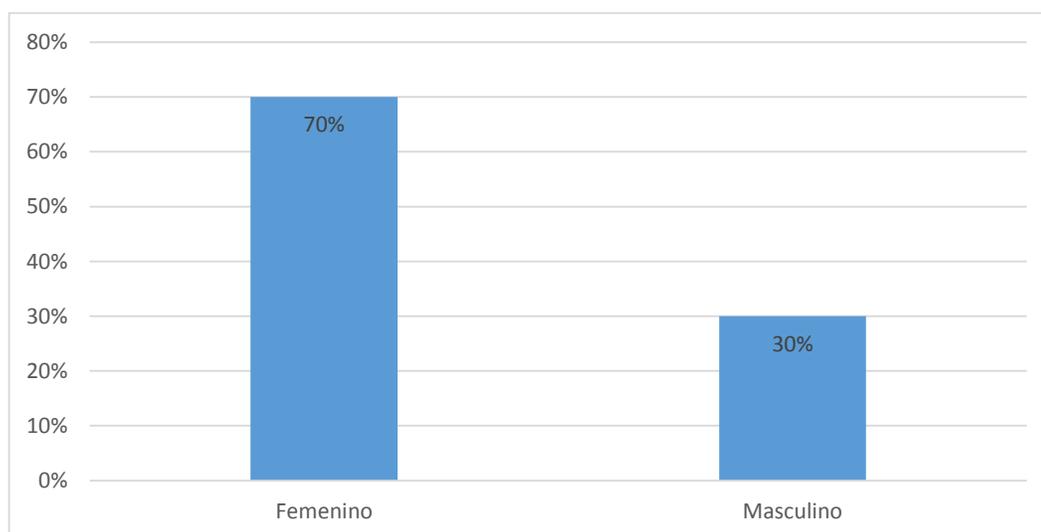
**Tabla 4**

*Genero de los Pobladores*

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	28	70%
Masculino	12	30%
Total	40	100%

**Figura 3**

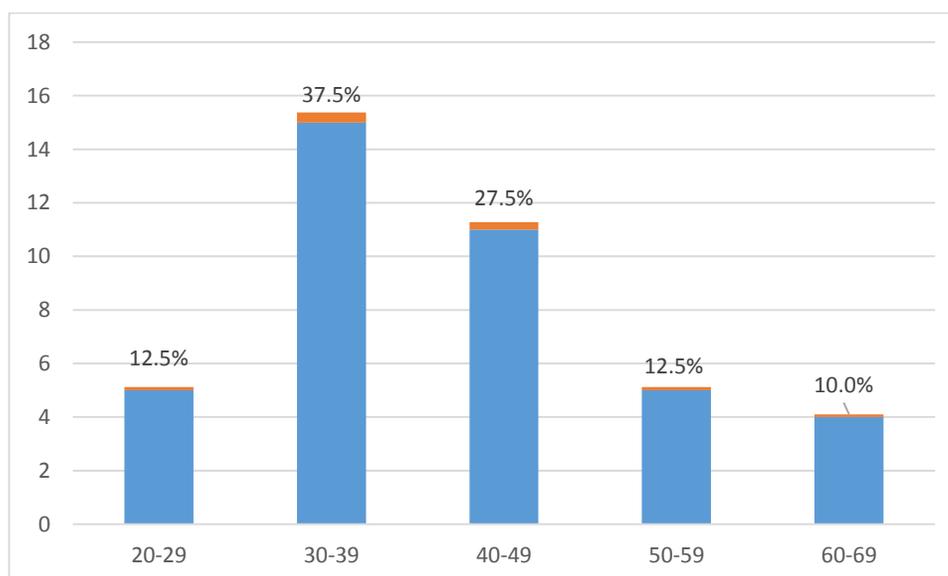
*Género de los Pobladores*



El 70% de participantes fueron mujeres y el 30% varones, aquí podemos darnos cuenta y resaltar el papel importante que juega la mujer aportando a la economía familiar, y mostrando cierto empoderamiento en la Comunidad de Chichubamba

**Tabla 5***Edad de los pobladores encuestados*

Edad en años	Cantidad	Porcentaje
20-29	5	12.5%
30-39	15	37.5%
40-49	11	27.5%
50-59	5	12.5%
60-69	4	10.0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Figura 4***Edad de los pobladores encuestados*

Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

El 27.5% de pobladores fluctúa entre la edad de 40 a 49 años, seguidamente el 37.5% fluctúa entre las edades de 30 a 39 años, el 12.5% de los entrevistados tienen sus edades que fluctúan entre 20 y 29 años, así como el otro 12.5% tiene una edad entre 50 y 59 años, finalmente la edad de la población más pequeña que es el 10% de los entrevistados fluctúa entre los 60 y 69 años de edad.

Con estos resultados podemos apreciar que la mayor parte de personas que se dedican al agroturismo son adultos de edades entre los 40 a 49 años de edad. Así mismo podemos ver que algunos jóvenes en muchos casos hijos o nietos de las familias, también se dedican a la actividad agroturística, ayudando a su familia, generando así un mejor ingreso económico a sus familias.

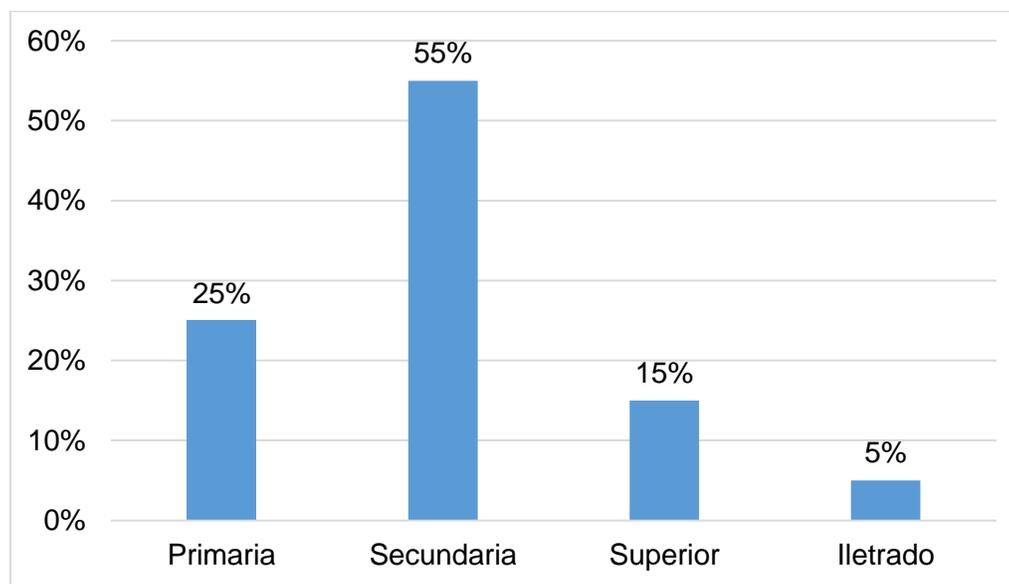
**Tabla 6**

*Grado de Instrucción*

Grado de Instrucción	Cantidad	Porcentaje
Primaria	10	25%
Secundaria	22	55%
Superior	6	15%
Iletrado	2	5%
Total	40	100%

**Figura 5**

*Grado de Instrucción*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Según la encuesta aplicada, nos muestra que el 55% de los entrevistados alcanzaron el nivel secundario, sin embargo, en algunos casos no concluyeron este nivel. El 25% de los encuestados alcanzaron el nivel primario, mientras el 15% cuenta con estudios superiores, finalmente en un pequeño porcentaje que es del 5% son personas que no tuvieron la oportunidad de acceder a estudiar.

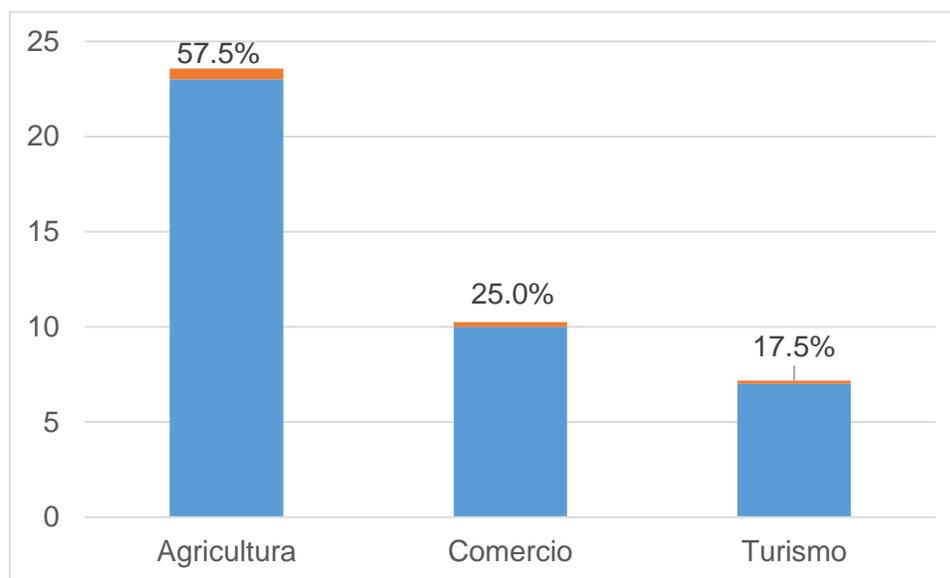
**Tabla 7**

*Principal Fuente de Ingresos*

Principal fuente de ingreso	Cantidad	Porcentaje
Agricultura	23	57.5%
Comercio	10	25.0%
Turismo	7	17.5%
Total	40	100%

**Figura 6**

*Principal fuente de Ingreso*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Según los resultados obtenidos el 57.5% de encuestados indicaron que su principal fuente de ingresos es la agricultura, posteriormente el 25% indicaron que su fuente

principal de ingresos es el comercio y finalmente una pequeña cantidad que son las personas dedicadas exclusivamente a la actividad de la cerámica hacen un total del 17.5%.

Con estos resultados podemos concluir que la actividad agroturística es solo una ayuda económica alterna a la actividad principal que les genera mayores ingresos económicos a los pobladores encuestados.

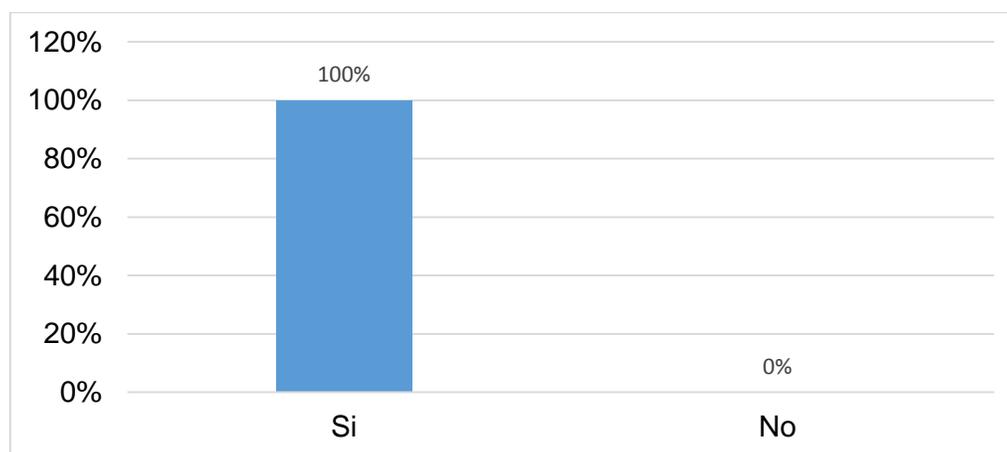
**Tabla 8**

*Pertenecen a alguna Asociación*

Pertenecen a alguna Asociación	Cantidad	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

**Figura 7**

*Pertenecen a alguna Asociación*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

El 100% de los encuestados indicaron que, si pertenecen a una Asociación denominada tierra de los Yachaqs, cabe resaltar que la presidente de la Asociación de

agroturismo Chichubamba indico que pertenecen a esta Institución solo como invitados.

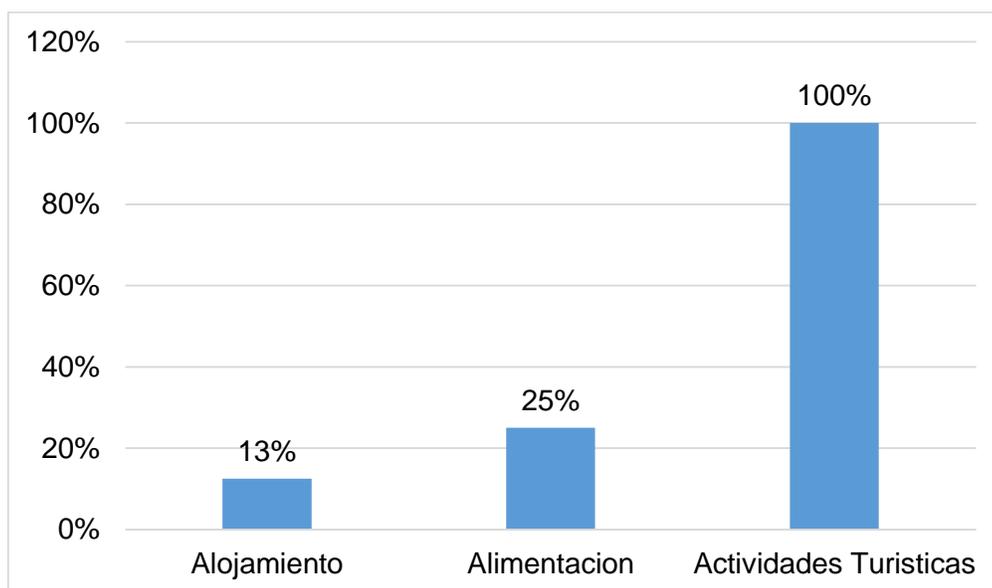
**Tabla 9**

*Servicios que Ofrecen relacionados al Turismo*

Servicios	Cantidad	Porcentaje
Alojamiento	5	13%
Alimentación	10	25%
Actividades Turísticas	40	100%
Total, encuestados	40	

**Figura 8**

*Servicios que Ofrecen relacionados al Turismo*



Del total de los encuestados llegamos a la conclusión que el 100% se dedican a la prestación de actividades Turísticas, mientras el 25% se dedica a brindar Alimentación

y el 13% ofrece el servicio de Alojamiento. Llegamos a la conclusión que el servicio de alimentación y alojamiento solo son realizados por algunas casas de familia, mientras que el total de encuestados se dedican a prestar los servicios turísticos.

### **2.2.1.2. Instalaciones Turísticas**

#### **Servicios de Alojamiento**

Según la información recabada en la Comunidad de Chichubamba la Asociación de agroturismo cuenta con 6 servicios de alojamiento, los precios por una noche de alojamiento por pax fluctúan entre 10 a 15 dólares, estos alojamientos fueron acondicionados en las casas de los pobladores que brindan las diferentes actividades agroturísticas. El equipamiento de las habitaciones es básico, estos fueron revisados por el MINCETUR, pero no son categorizados aun, actualmente el servicio de alojamiento no está siendo solicitado por los turistas.

**Tabla 10**

*Servicio de alojamiento*

Ubicación	Cantidad de Alojamientos	Habitaciones	Número de camas	Rango de precios \$
Comunidad de Chichubamba	5	12	25	10 - 15
TOTAL	5	12	25	10 - 15

**Tabla 11***Servicio de Alimentación*

Ubicación	Establecimientos de Alimentación	Capacidad (Números de sillas)	Rango de precios \$
Comunidad de Chichubamba	5	35	10 - 12
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>10- 12</b>

En la Comunidad de Chichubamba se encuentran casas de familia que brindan el servicio de alimentación, el precio de la comida fluctúa en el rango de 10-12 dólares por pax. El servicio de alimentación se da en las casas de familia de la comunidad, son platos típicos de la zona como son el cuy al horno, Soltero de verduras, gallina y pato asado, huatia y también otros platos como es la pachamanca, que junto a los turistas realizan todo el proceso hasta el enterrado, y posterior a sus talleres de alguna de las actividades agroturísticas ya pueden degustarlos.

Según indican los pobladores, muchos de los turistas quedan sorprendidos al ver el plato del cuy al horno y no consiguen comerlo. Esto queda como anécdota para los pobladores, que tienen que tener algún otro plato preparado en caso los turistas no deseen comerlo.

Parte de las actividades que ofrecen es poder recoger algunas verduras de los huertos de los pobladores para preparar la comida, el objetivo principal de los pobladores de la comunidad es hacerles parte de sus actividades diarias a los turistas que llegan a visitarles.

### 2.2.1.3. Actividades del Agroturismo

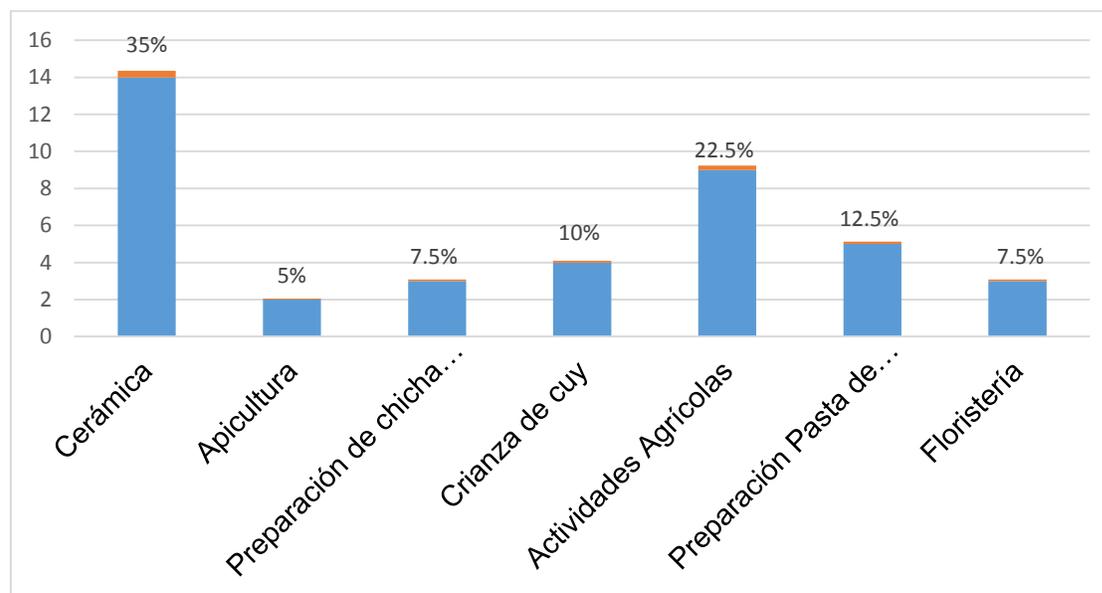
**Tabla 12**

*Actividades agroturísticas*

Actividades Agroturísticas	Frecuencia	Porcentaje
Cerámica	14	35%
Apicultura	2	5%
Preparación de chicha de jora	3	7.5%
Crianza de cuy	4	10%
Actividades Agrícolas	9	22.5%
Preparación Pasta de Chocolate	5	12.5%
Floristería	3	7.5%
Total	40	100%

**Figura 9**

*Actividades agroturísticas*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

De estos resultados llegamos a la conclusión de que la actividad turística de mayor preferencia es la actividad de cerámica con un 35%, seguido de esta actividad la otra de mayor preferencia por los turistas son las actividades agrícolas con un 22.5%, la preferencia con la actividad de preparación de pasta de chocolate tiene un porcentaje del 12.5%, seguida a esta actividad con un 10% de preferencia se encuentra la crianza de cuy, en un 7.5% la actividad de la floristería y de preparación de chicha de jora, y finalmente en un 5% la Apicultura.

Las actividades agroturísticas que son desarrolladas en la comunidad varían de preferencia en los turistas, el taller de cerámica es la actividad más realizada por los turistas, este taller se da en la casa de 2 familias. Llegan los turistas se les da una breve explicación acerca de la cerámica, como extraen la arcilla, se les hace una demostración y se les entrega posavasos para que puedan hacer sus propios diseños y posteriormente proceder a pintarlos, en su mayoría los turistas se llevan como recuerdo o trabajado por ellos. Cabe resaltar que toda esta información es brindada por los guías que colaboran con la traducción dado que los pobladores de la Comunidad no tienen dominio de un idioma extranjero.

Todas las actividades incluyen la preparación del almuerzo y/o la pachamanca, y terminada la actividad se les lleva a un salón y se les invita a ver los trabajos realizados por los pobladores, para que los turistas puedan comprar en caso lo deseen, ya que esto también es una fuente de ingreso para los pobladores de la comunidad dedicados al agroturismo.

### 2.2.1.4. Demanda Turística

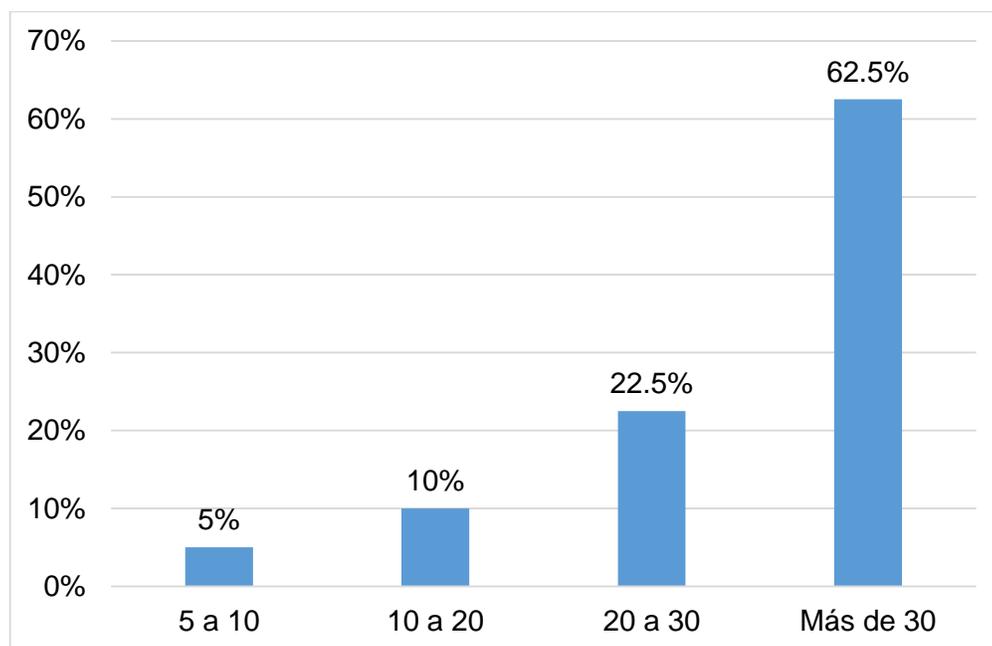
**Tabla 13**

*Llegada de turistas en épocas de pre pandemia*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10	2	5%
10 a 20	4	10%
20 a 30	9	22.5%
Más de 30	25	62.5%
Total	40	100%

**Figura 10**

*Llegada de turistas en épocas de pre pandemia*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

En la tabla se evidencia que en 62.5% los pobladores respondieron que antes de la pandemia recibían más de 30 visitantes por semana, en un 22.5% manifiestan que se recibía entre 20 a 30 turistas por semana; el 10% dice que solo se recibía entre 10 a

20 turistas en la comunidad y un 5% de pobladores manifiestan que se recibía antes de la pandemia de 5 a 10 turistas por semana.

El flujo de turistas tuvo una reducción considerable debido a las suspensión mundial del turismo por la pandemia, cuando comenzó la reactivación solo recibieron algunas visitas de turistas nacionales, y locales; los pobladores comentan que antes de la pandemia los turistas podían comprar muchas cosas de sus talleres, generándoles a ellos un ingreso significativo, también resaltan la entrega de propinas; sin embargo resaltaron que con las pocas visitas de turistas nacionales que empezaron a recibir cuando empezó la reactivación los ingresos no fueron los esperados, debido a que para la nueva prestación de servicios se necesitaban invertir en jabón líquido, papeles toalla, alcohol y demás insumos requeridos por el contexto en el que nos encontrábamos.

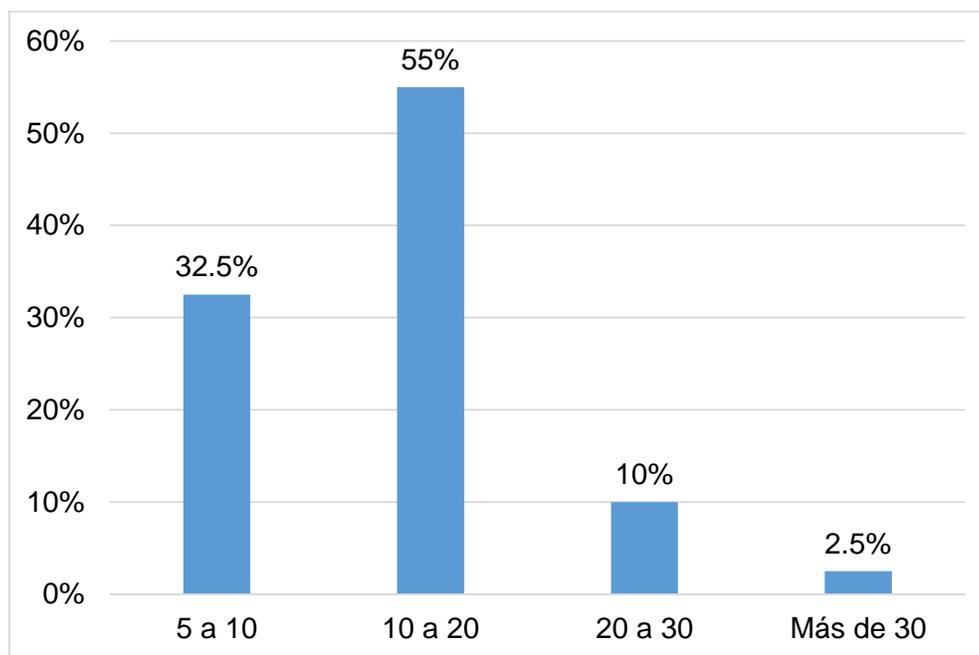
**Tabla 14**

*Llegada de turista al 11 de julio del 2021*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10	13	32.5%
10 a 20	22	55%
20 a 30	4	10%
Más de 30	1	2.5%
Total	40	100%

**Figura 11**

*Llegada de turista al 11 de julio del 2021*

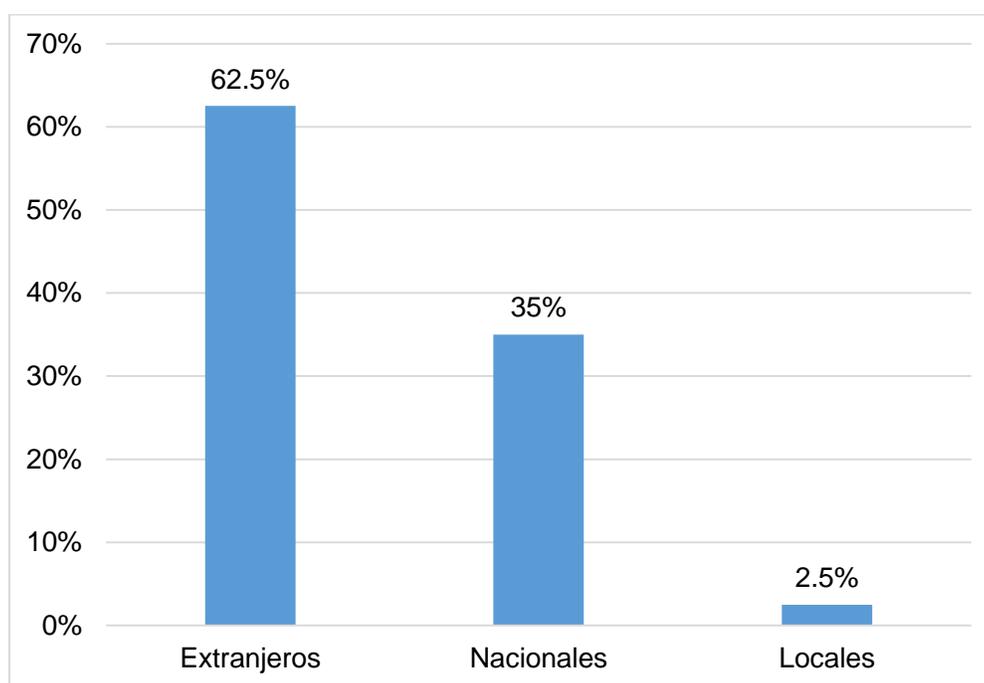


Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Como se puede evidenciar en la tabla, el 55% de pobladores manifestaron que actualmente solo se reciben de 10 a 20 turistas por semana en sus casas, en la comunidad de Chichubamba; por lo que el 32.5% dice que reciben entre 5 a 10 visitantes en la comunidad; el 10% menciona que entre 20 a 30 turistas en la comunidad y finalmente solo el 2.5% manifiesta que se recibe a más de 30 turistas por semana. Comparado con afluencia de turistas pre pandemia, podemos darnos cuenta de la considerable disminución en la cantidad de turistas que dejaron de ir a la Comunidad durante la etapa de pandemia.

**Tabla 15***Visitantes que recibían en la comunidad*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Extranjeros	25	62.5%
Nacionales	14	35%
Locales	1	2.5%
Total	40	100%

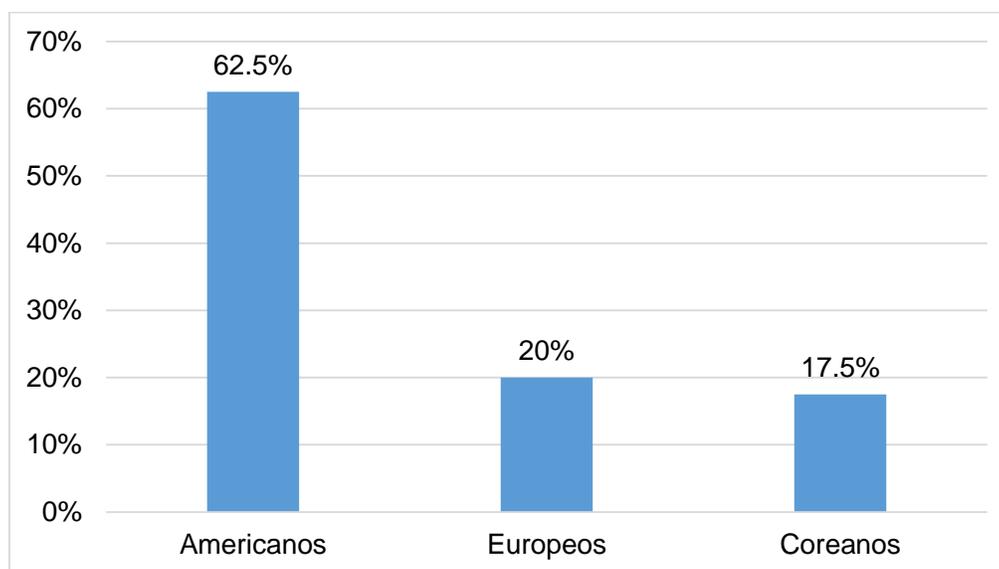
**Figura 12***Visitantes que recibían en la comunidad*

Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

La tabla nos muestra que los pobladores manifestaron que los turistas que visitan más la comunidad de Chichubamba en un 62.5% son los extranjeros; mientras que en un 35% los turistas son nacionales y en un 2.5% son visitantes locales los que visitan la comunidad de Chichubamba en el Distrito de Urubamba.

**Tabla 16***Lugar de procedencia de los turistas*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Americanos	25	62.5%
Europeos	8	20%
Coreanos	7	17.5%
Total	40	100%

**Figura 13***Lugar de procedencia de los turistas*

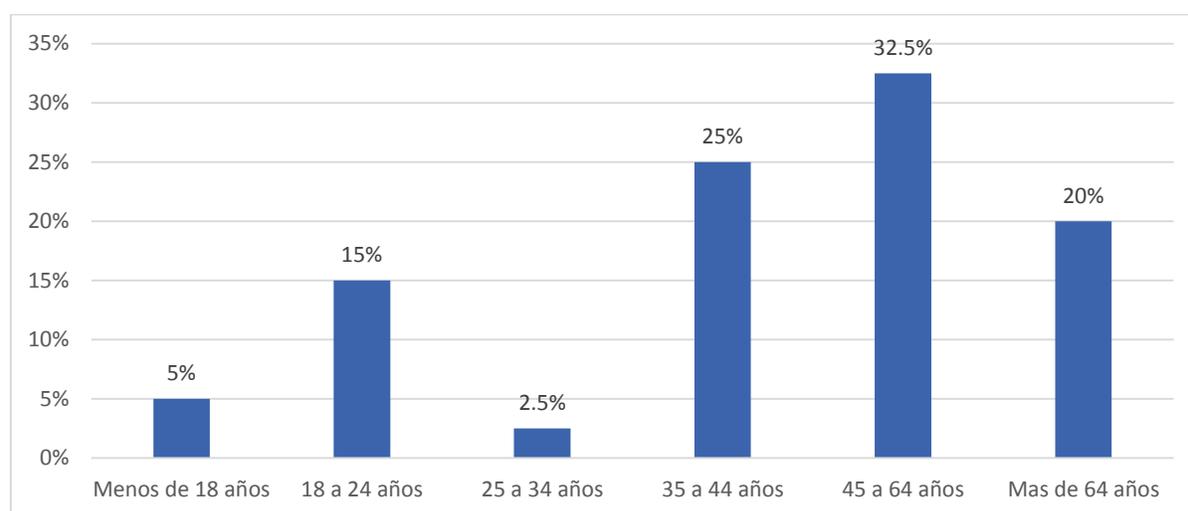
Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

La tabla evidencia que los entrevistados manifestaron que el lugar de procedencia de los turistas en un 62.5% son americanos; por otro lado, en un 20% son europeos y finalmente un 17.5% son turistas procedentes de corea.

Los pobladores comentaron que los turistas americanos y europeos son personas más extrovertidas, que quieren participar mucho más a fondo de las actividades, agroturísticas realizadas en la comunidad.

**Tabla 17***Grupo de mayor rango de los visitantes*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	2	5%
18 a 24 años	6	15%
25 a 34 años	1	2.5%
35 a 44 años	10	25%
45 a 64 años	13	32.5%
Más de 64 años	8	20%
Total	40	100%

**Figura 14***Grupo de mayor rango de los visitantes*

Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

En la tabla se evidencia que el 32.5% de encuestados manifiestan que los visitantes que más frecuentan la comunidad son de 45 a 64 años; en un 25% son turistas de 35 a 44 años; en 20% son turistas con más de 64 años; en un 5% son turistas con menos de 18 años y en un 2.5% son turistas de 25 a 34 años. Con estos resultados podemos deducir que el turismo no convencional como el agroturismo atrae más a turistas adultos.

### 2.2.1.5. Efecto económico

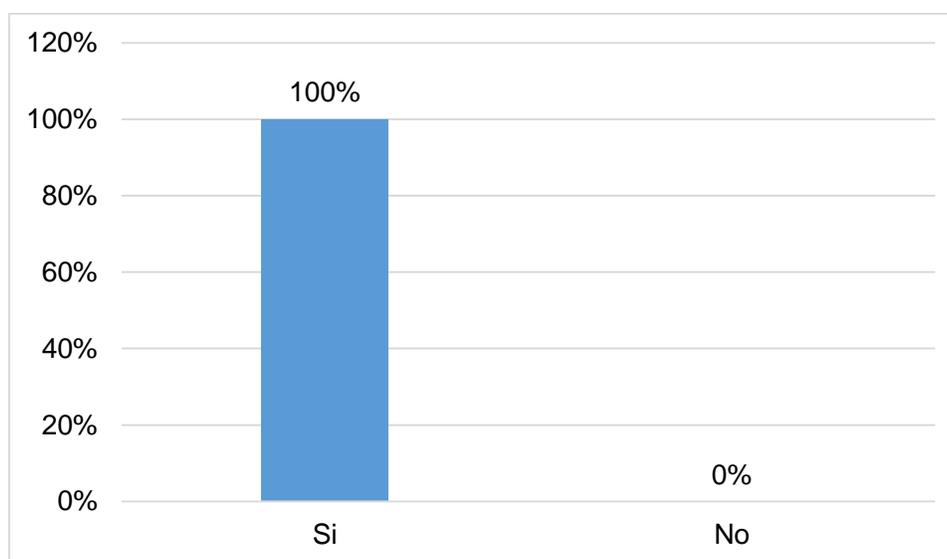
**Tabla 18**

*Ingresos económicos tradicionales afectados por la pandemia*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0
Total	40	100%

**Figura 15**

*Ingresos económicos tradicionales afectados por la pandemia*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

En el grafico podemos observar que el 100% de personas dedicadas a la agricultura y ganadería fueron afectados por la pandemia, cuando se les pregunto de qué manera, en su totalidad indicaron lo siguiente:

La mayoría de pobladores indico que antes de la pandemia podían llevar sus productos a vender a otras ciudades, incluso departamentos en el país y que por la pandemia se quedaron con mucha mercadería que se echó a perder y que ni siquiera pudieron recuperar lo invertido en la producción.

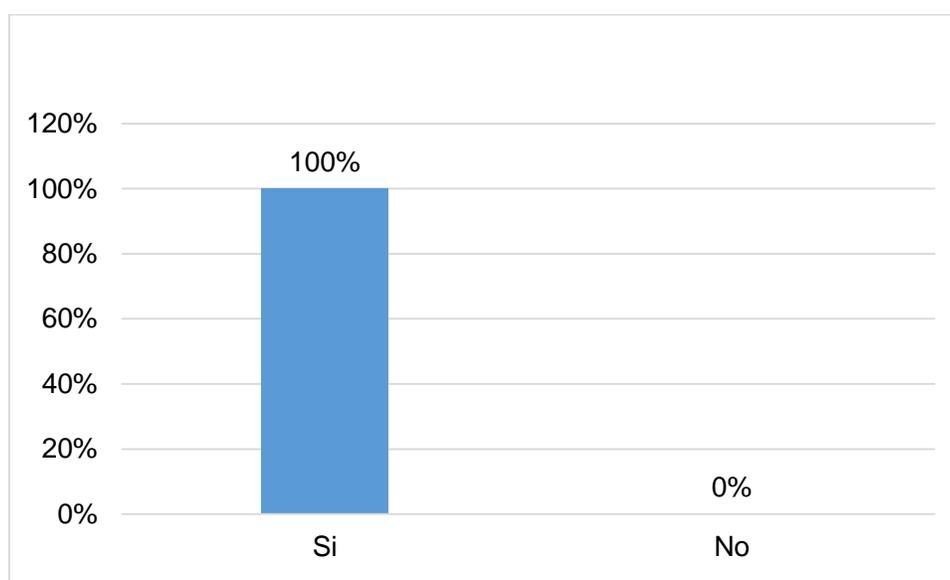
**Tabla 19**

*Con la pandemia sus ingresos económicos por el agroturismo se vieron afectados*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

**Figura 16**

*Con la pandemia sus ingresos económicos por el agroturismo se vieron afectados*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Del cuadro podemos deducir que el 100% de pobladores dedicados a la actividad agroturística indicaron que sus ingresos económicos por esta actividad fueron afectados, cuando se le pregunto de manera en su totalidad, indicaron que debido a la suspensión de todas las actividades y al hecho de que no venían turistas, no realizaban ninguna actividad y perdieron los ingresos que estos generaban.

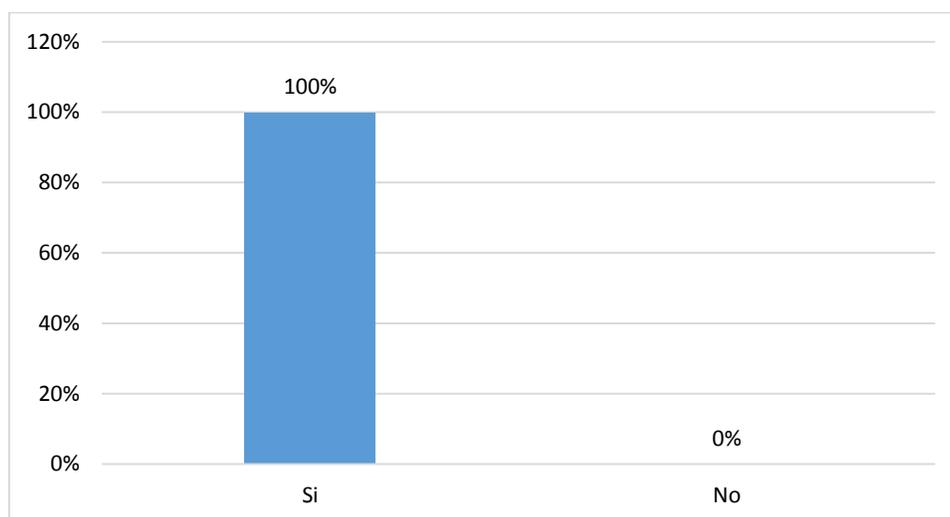
**Tabla 20**

*¿Debido a la COVID-19 cerró su emprendimiento turístico?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

**Figura 17**

*¿Debido a la COVID-19 cerró su emprendimiento turístico?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

La tabla evidencia que el 100% de los pobladores de la comunidad manifiestan que debido al Covid-19 cerraron sus emprendimientos y/o empresas. Mientras duro la suspensión de actividades turística los pobladores de la comunidad se vieron obligados a cerrar sus emprendimientos agroturísticos. Debido a que no recibirían más visita de turistas, la representante de la Asociación de Agroturismo señora Alcione, indico que alguno de los pobladores dedicados a la actividad realizó algún tipo de préstamo para poder equipar sus instalaciones, con la confianza de poder pagar a medida prestaban los servicios. Sin embargo, esto no fue así, y tuvieron que buscar la manera de pagar sus deudas.

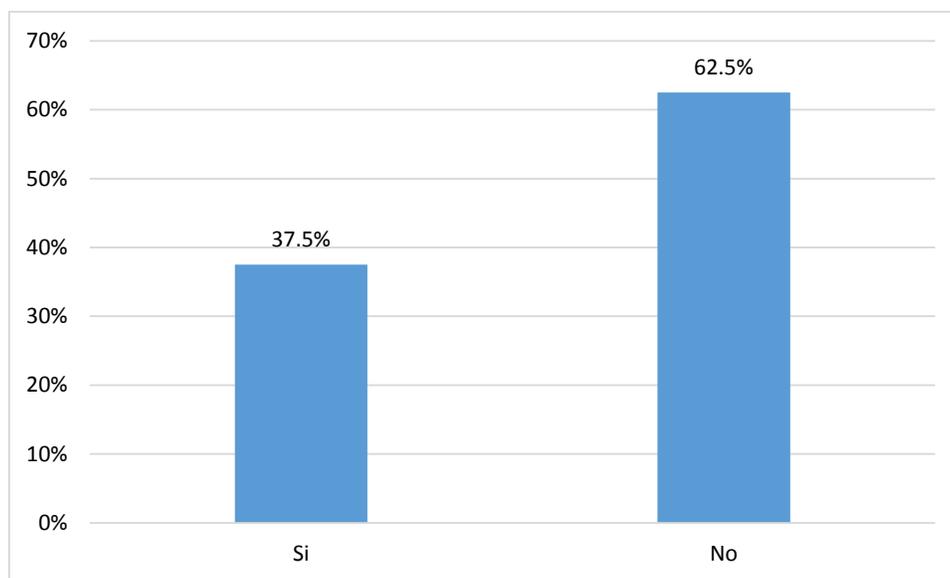
**Tabla 21**

*Accedió Ud. a algún subsidio o apoyo económico por parte del estado para reactivar sus actividades agroturísticas*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	37.5%
No	25	62.5%
Total	40	100%

**Figura 18**

*Accedió Ud. a algún subsidio o apoyo económico por parte del estado para reactivar sus actividades agroturísticas*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

En la tabla observamos que los pobladores de la comunidad que recibieron un apoyo económico fueron en un 62.5%; esto fue un bono, pero también se evidencia que el 37.5% no recibió ningún apoyo para la reactivación económica durante la pandemia del Covid-19. Estos bonos ayudaron a los pobladores a poder comprar los insumos necesarios para reactivar su actividad agroturística con los nuevos protocolos, como son alcohol en gel, mascarillas, etc.

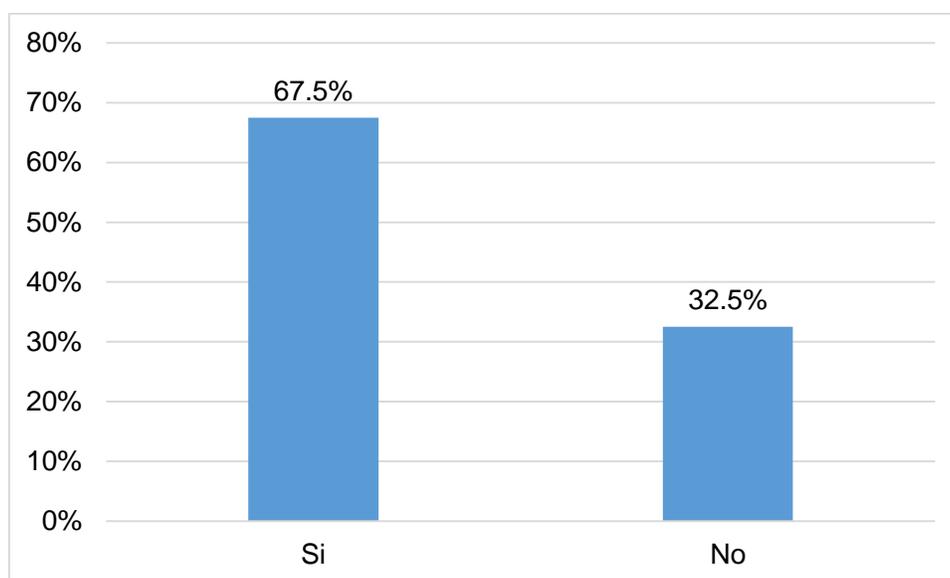
**Tabla 22**

*Mientras duro Pandemia de la COVID-19 y la suspensión de las actividades turísticas, cambio de rubro*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	67.5%
No	13	32.5%
Total	40	100%

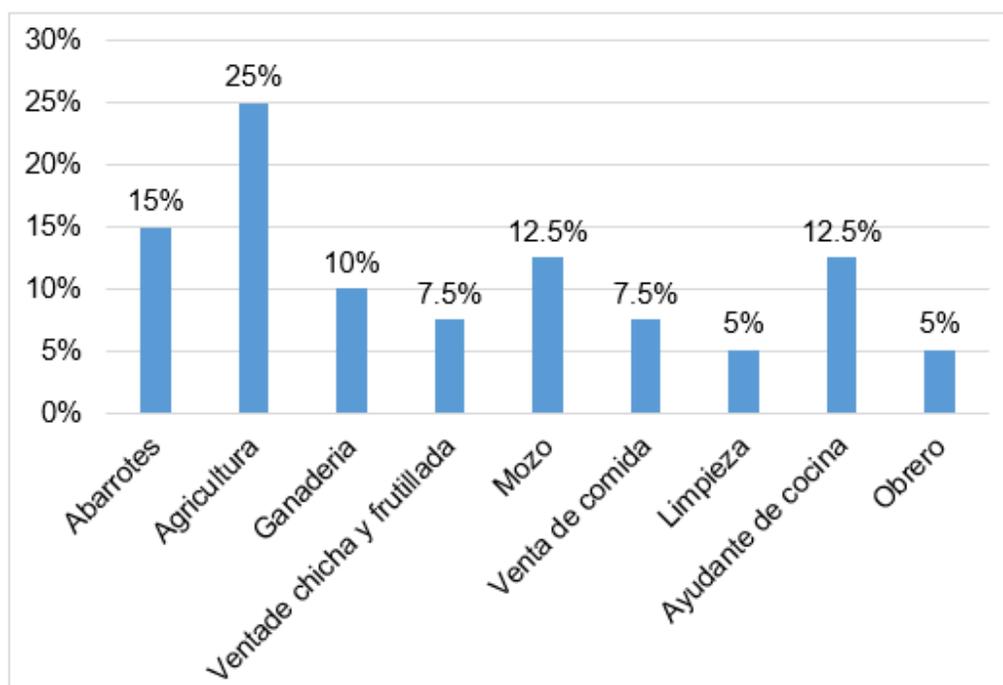
**Figura 19**

*Mientras duro Pandemia de la COVID-19 y la suspensión de las actividades turísticas, cambio de rubro.*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Observamos en la tabla que los pobladores de la comunidad de Chichubamba manifiestan que mientras duro el cierre de fronteras y suspensión de actividades turísticas el 67.5% si cambio de rubro; por otro lado, el 32.5% manifiestan que no cambiaron de rubro mientras duro la pandemia de la COVID-19.

**Figura 20***A que rubro se dedico*

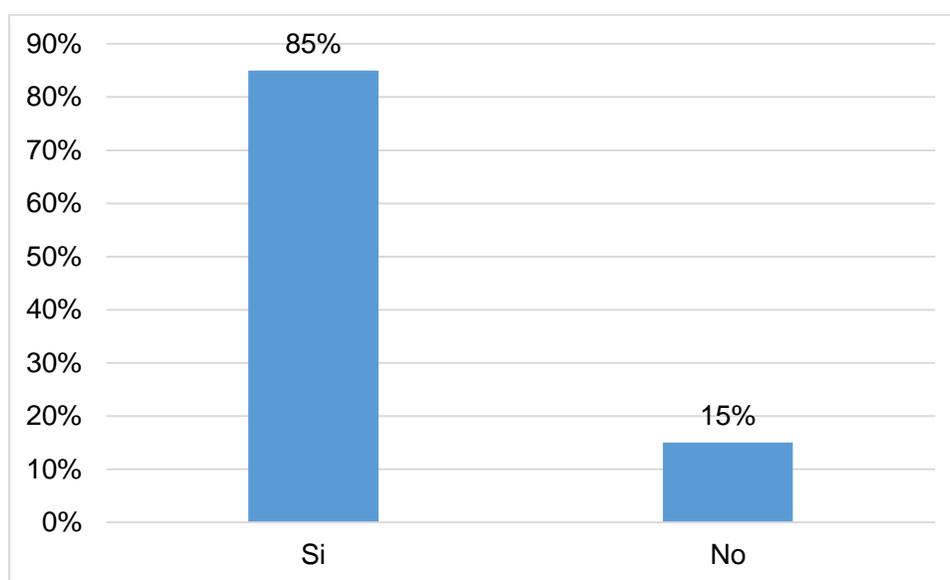
Nota:

Elaboración basada en trabajo de campo

Del siguiente cuadro podemos deducir que debido a la suspensión de las actividades turísticas muchos de los pobladores se vieron obligados a reemplazar la actividad agroturística por otras actividades que ayuden a generar ingresos, de esta manera vimos que en un 25% se dedicaron a la agricultura aprovechando sus terrenos de cultivo, un 15% pusieron pequeñas tiendas de abarrotes, mientras un 12.5% se dedicaron se trabajar de mozos en restaurantes y como ayudantes de cocina, en un 10% se dedicaron a la ganadería, en un 7.5% se dedicaron a la venta de chicha, frutilla y venta de comida, y en un 5% indico que se dedicó a ser obrero y a trabajar en limpieza.

**Tabla 23***Actualmente brinda el agroturismo con los protocolos de seguridad*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	85%
No	6	15%
Total	40	100%

**Figura 21***Actualmente brinda el agroturismo con los protocolos de seguridad*

Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Observamos en la tabla, que los pobladores encuestados manifiestan en un 85 el agroturismo se da con todas las medidas de salubridad establecidas por el gobierno, el 15% menciona que el desarrollo del agroturismo, no se da con estas medidas. Resaltamos que los pobladores dedicados al agroturismo fueron capacitados para usar los nuevos protocolos.

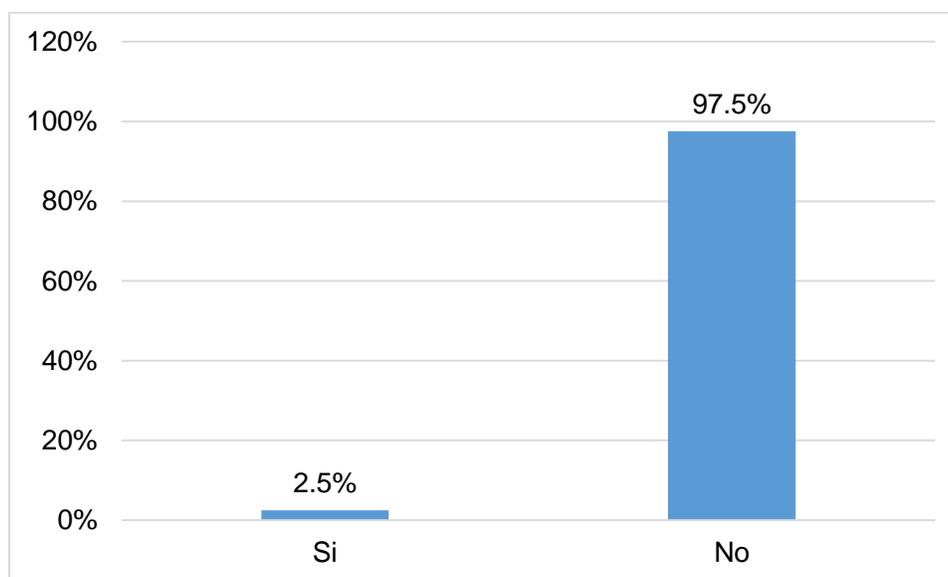
**Tabla 24**

*El gobierno local generó estrategias para reactivar el agroturismo*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2.5%
No	39	97.5%
Total	40	100%

**Figura 22**

*El gobierno local generó estrategias para reactivar el agroturismo*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

La tabla nos muestra, que los pobladores de la comunidad de Chichubamba en un porcentaje de 98% manifiestan que el gobierno local no busca estrategias para reactivar al agroturismo en dicha comunidad; así como se evidencia que solo el 2.5% considera que el gobierno local si busca estrategias de reactivación en la comunidad de Chichubamba.

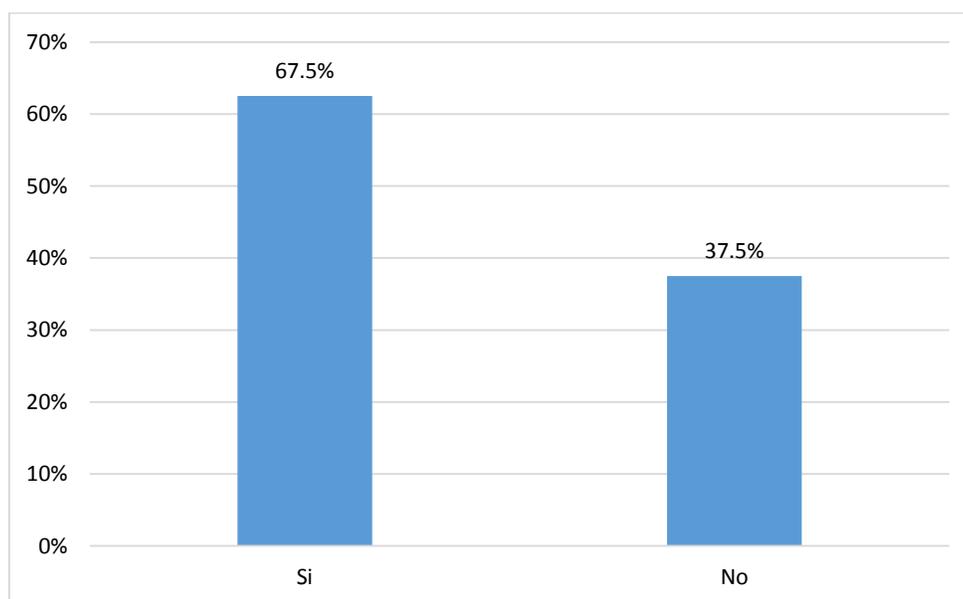
**Tabla 25**

*¿Cuándo se reactive el turismo, te dedicarás al agroturismo como antes?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	67.5%
No	13	32.5%
Total	40	100%

**Figura 23**

*¿Cuándo se reactive el turismo, te dedicarás al agroturismo como antes?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Del gráfico podemos deducir que solo el 67.5% de los pobladores dedicados al agroturismo volverán a dedicarse al agroturismo, mientras el 32.5% indicó que no, debido a que tenían una nueva fuente de ingreso fija.

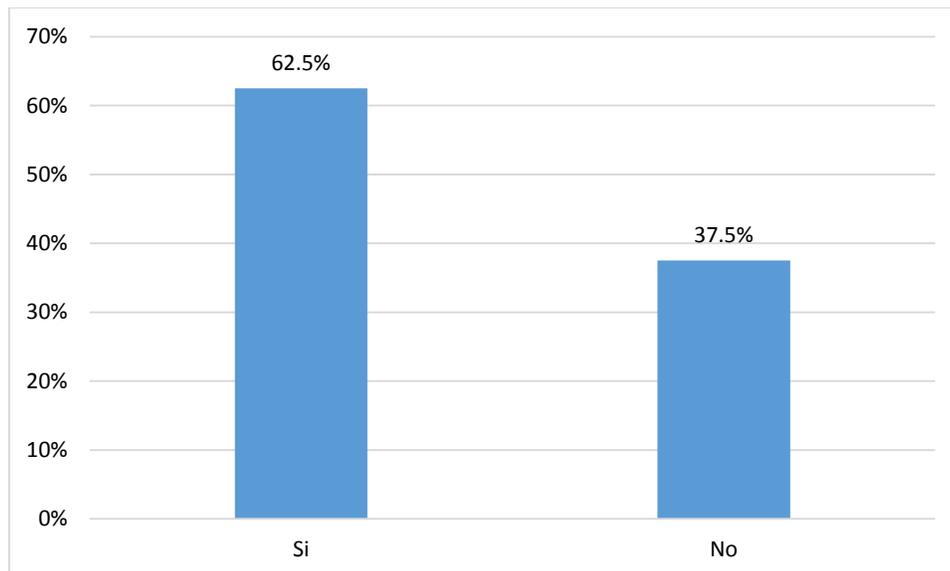
**Tabla 26**

*¿Está en sus planes volver a invertir y confiar en el agroturismo?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	62.5%
No	15	37.5%
Total	40	100%

**Figura 24**

*¿Está en sus planes volver a invertir y confiar en el agroturismo?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

De acuerdo a la tabla podemos concluir que solo en un 62.5% están de acuerdo en volver a invertir y confiar en el agroturismo, mientras un 37.5% está en desacuerdo. Según lo comentado con los pobladores dedicados a la actividad indicaron que todavía no tenían el dinero suficiente para invertir, pero si se reactivarían de a pocos.

### 2.2.1.6. Efecto Social

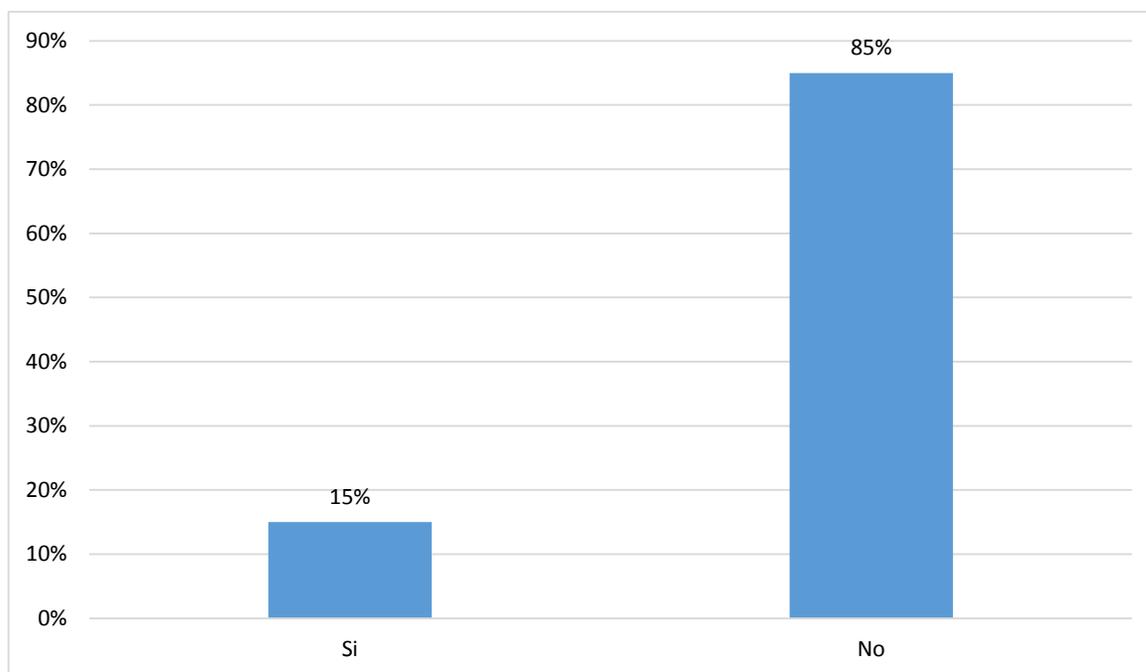
**Tabla 27**

*¿Debido a la pandemia de la COVID-19 tuvo que migrar de la comunidad?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	15%
No	34	85%
Total	40	100%

**Figura 25**

*¿Debido a la pandemia de la COVID-19 tuvo que migrar de la comunidad?*

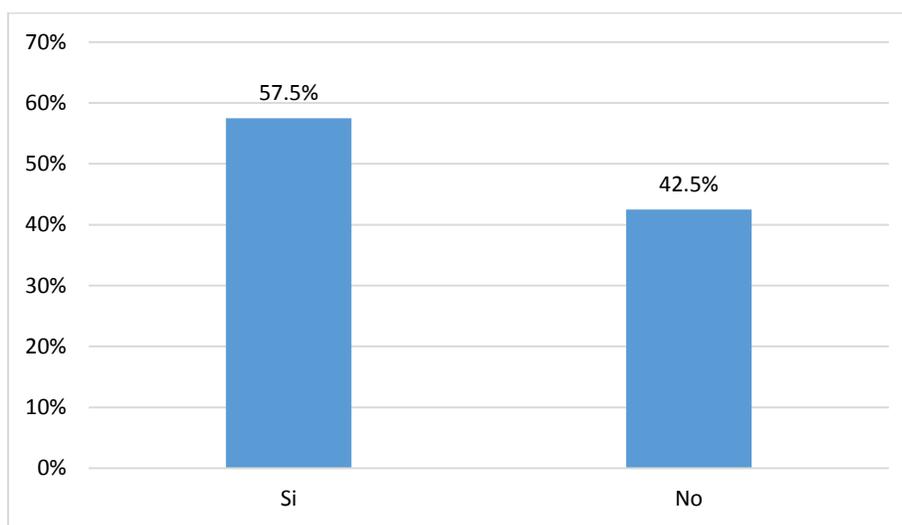


Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Con el cuadro podemos darnos cuenta que la población que no se vio en la necesidad de migrar fue un 85%, mientras que un 15% se vieron en la necesidad de hacerlo porque no tenían los ingresos suficientes para sostener su hogar y a su familia.

**Tabla 28***¿Cuenta con las vacunas completas?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	57.5%
No	17	42.5%
Total	40	100%

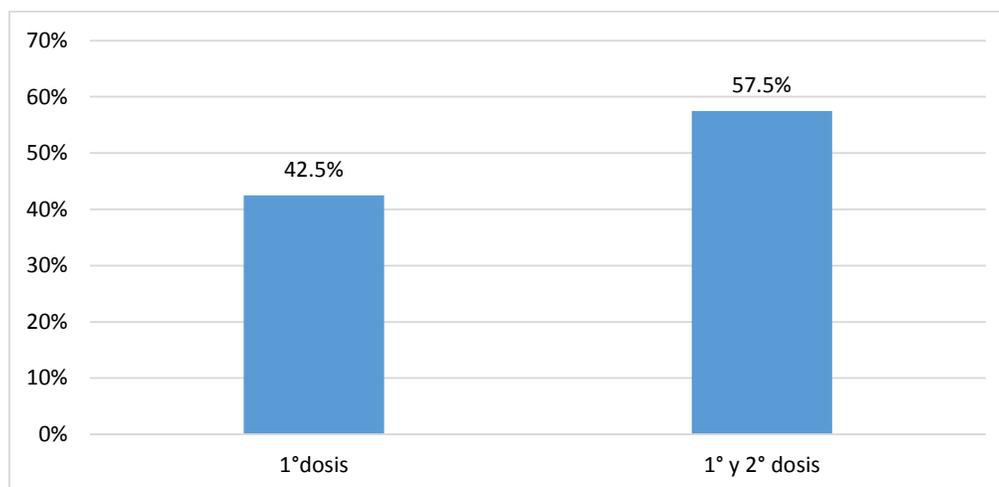
**Figura 26***¿Cuenta con las vacunas completas?*

Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Con los resultados vemos que solo el 57.5% cuenta con las dos dosis de vacunas, mientras que el 42.5% solo cuenta con una dosis.

**Tabla 29***Dosis de vacunas*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	67.5%
No	13	32.5%
Total	40	100%

**Figura 27***Dosis de vacunas*

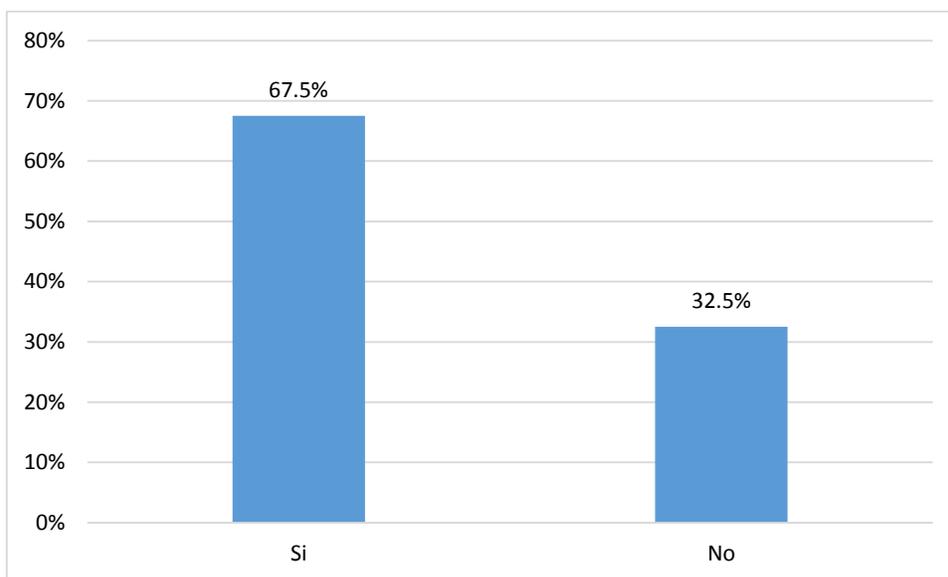
De los pobladores encuestados el 57.5 % cuenta con las 2 dosis de vacunas, mientras que el 42.5% solo cuenta con la primera dosis.

**Tabla 30***¿Tiene conocimiento si se exige a los pasajeros estar vacunados?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	67.5%
No	13	32.5%
Total	40	100%

**Figura 28**

*¿Tiene conocimiento si se exige a los pasajeros estar vacunados?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

El 67.5% de los encuestados indica que, si tienen conocimiento de que se exige a los pasajeros estar vacunados, mientras que el 32.5% no tiene idea si se obliga a los pasajeros a estar vacunados.

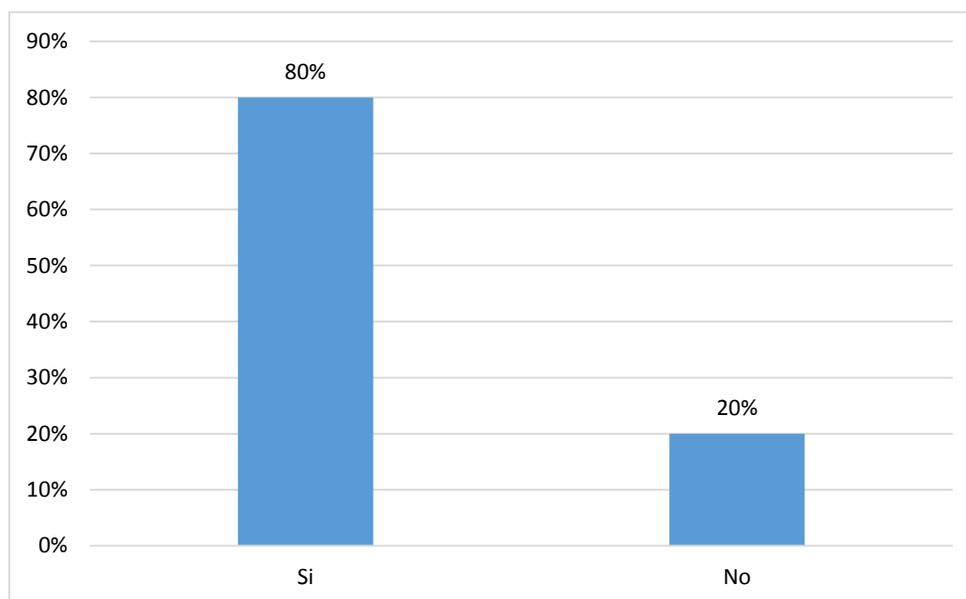
**Tabla 31**

*¿Recibieron algún tipo de capacitación acerca de temas como la salubridad, protocolos, y temas establecidos por el gobierno para continuar con la reactivación?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	80%
No	8	20%
Total	40	100%

**Figura 29**

*¿Recibieron algún tipo de capacitación acerca de temas como la salubridad, protocolos, y temas establecidos por el gobierno para continuar con la reactivación?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

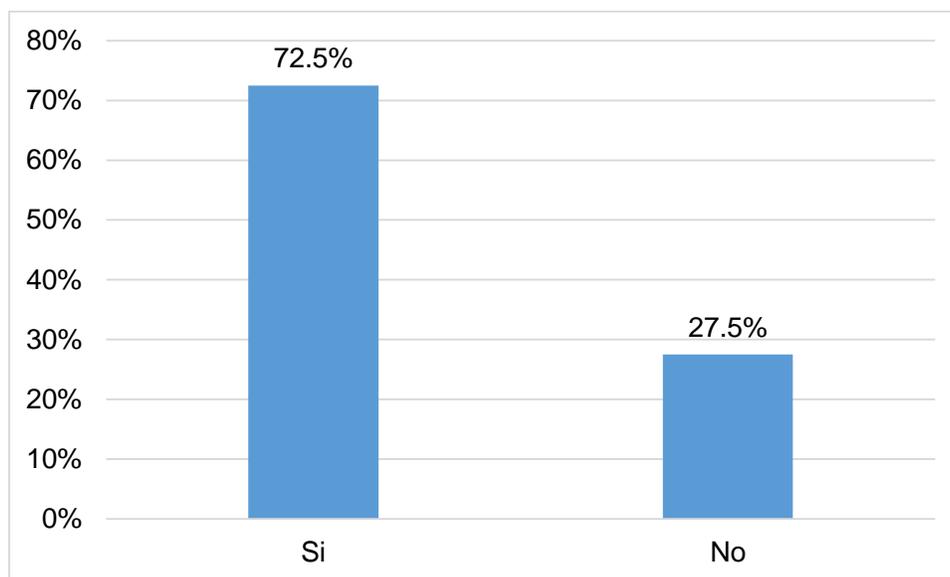
**Tabla 32**

*¿Tiene pensado continuar con su emprendimiento en el agroturismo?*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	72.5%
No	11	27.5%
Total	40	100%

**Figura 30**

*¿Tiene pensado continuar con su emprendimiento en el agroturismo?*



Nota: Elaboración basada en trabajo de campo

Podemos caer en cuenta de que el 72.5% de personas encuestadas, si tienen pensando continuar con la actividad agroturística, mientras que el 27.5% no volverían a dedicarse a esta actividad.

## CAPÍTULO III

### 3. Propuestas

#### 3.1. Propuestas para la reactivación del Agroturismo en la Comunidad de Chichubamba

- **Propuesta 1: Proponer Medidas de prevención en la Comunidad para aminorar los efectos de LA COVID-19**

##### ➤ **Objetivos de la Propuesta**

- ✓ La finalidad de la propuesta es evitar contagiar y ser contagiados.
- ✓ Concientizar a los pobladores en el correcto uso de los protocolos de salubridad y seguridad, para evitar contagios con las siguientes medidas:
  - Mantenerse al día con las vacunas contra el COVID-19
  - Mejorar la ventilación
  - Hacerse una prueba de COVID-19 periódicamente
  - Seguir las recomendaciones sobre lo que debe hacer si ha estado expuesto al virus
  - Quedarse en casa si tiene COVID-19 presunto o confirmado
  - Buscar tratamiento si tiene COVID-19 y corre alto riesgo de enfermarse gravemente
  - Evitar el contacto con personas que tienen COVID-19 presunto o confirmado
  - Realizar y utilizar todos los protocolos de salubridad establecidos.
  - Realizar y utilizar todos los protocolos de salubridad establecidos.

➤ **Tareas**

- ✓ Realizar capacitaciones de concientización acerca de los protocolos de salubridad, cuidado e higiene, para evitar más contagios de la COVID-19.
- ✓ Supervisar periódicamente el cumplimiento de estos protocolos en los establecimientos dedicados a prestar el servicio de actividades Agroturísticas.
- ✓ Apoyar con la implementación y compra de productos de desinfección como cloro, jabones, alcohol, mascarillas

➤ **Responsables**

- ✓ Gerencia de desarrollo Social y Turismo Municipalidad Provincial de Urubamba
- ✓ Ministerio de Salud Urubamba
- ✓ Asociación de agroturismo Chichubamba.

• **Propuesta 2: Capacitación en protocolos de salubridad para mejorar la oferta agroturística en la comunidad de Chichubamba**

➤ **Objetivos de la Propuesta**

- ✓ Capacitar a los miembros de la Comunidad en el manejo y conocimiento acerca de los nuevos protocolos de salubridad
- ✓ Capacitar a los pobladores en las acciones a realizar ante un posible caso de contagio en la comunidad
- ✓ Capacitación en el mejoramiento de la higiene y protocolos de salubridad
- ✓ Concientizar a los pobladores en la importancia de tener las vacunas completas

➤ **Responsables de la propuesta**

- ✓ Municipalidad Provincial de Urubamba
- ✓ Ministerio de Salud Urubamba
- ✓ Asociación de agroturismo Chichubamba.

➤ **Acciones**

La capacitación tendrá una duración de 2 días, con un acumulado de 10 horas, será organizado por la gerencia de desarrollo Social y Turismo de la Municipalidad de Urubamba, en coordinación con el Ministerio de Salud Urubamba

<b>Dirigido a</b>	Pobladores Comunidad de Chichubamba
<b>Lugar</b>	Casa de la presidenta de la Asociación Sra. Alcione Torres
<b>Duración</b>	15 horas
<b>Tiempo</b>	Esta capacitación tendrá lugar 2 días: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dia 1 Mejoramiento de los protocolos de seguridad</li> <li>✓ Dia 2 Como actuar en caso de un posible caso de COVID-19 en la comunidad o los turistas</li> </ul>
<b>Materiales a utilizar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cañón Multimedia</li> <li>✓ Laptop</li> <li>✓ Kits con la información necesaria y útiles de escritorio.</li> <li>✓ Kit de desinfección y protección</li> </ul>
<b>Incentivos</b>	Certificado de reconocimiento por la Municipalidad Provincial de Urubamba y Ministerio de Salud Urubamba

**Día 1**

9:00 a 10:00	Bienvenida y Registro de participantes en la capacitación	
10:00 a 11:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TEMA: Introducción en conocimiento de protocolos de salubridad y seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que son los protocolos de salubridad y seguridad</li> <li>✓ Reconocimiento de implementos de desinfección y seguridad</li> </ul>
11:45 a 12:00	Break	
12:00 a 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TEMA: Implementación de materiales de desinfección y seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso de los implementos de desinfección, higiene y seguridad</li> </ul>

**Día 2**

9:00 a 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TEMA: Como actuar ante un posible caso de COVID-19 en la comunidad o un turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Simulación y primeras acciones a tomar frente a un caso de COVID-19</li> </ul>
11:00 a 11:15	Break	
11:15 a 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TEMA: Mejoramiento de la oferta Turística con el uso de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concientizar a los pobladores acerca de la importancia y la implementación de los</li> </ul>

	protocolos de salubridad y seguridad	protocolos de seguridad y salubridad
13:00 a 14:00	✓ Entrega de certificaciones	✓ Realizado por representantes del gobierno local y GERCETUR

➤ **Evaluación**

Pasados 6 meses se vera la mejora significativa en el mejoramiento del producto turístico con las nuevas actividades incluidas por los pobladores, así como le realización de otras actividades económicas paralelas a la actividad turística que realicen los pobladores para su sustento.

- **Propuesta 3: Mejorar la Organización interna en la comunidad de Chichubamba en torno al agroturismo.**

➤ **Objetivos de la Propuesta**

- ✓ Mejorar la organización interna de la Asociación, trabajando con los miembros de la Comunidad para identificar las debilidades con las que cuenta la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba respecto a la COVID-19
- ✓ Desarrollar soluciones apropiadas, para planificar y ejecutar los cambios a darse en la prestación de servicios agroturísticos, de esta manera mejorar la calidad del producto turístico ofrecido al turista.

➤ **Responsables**

- ✓ Gerencia de desarrollo Social y Turismo
- ✓ Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- ✓ Asociación de agroturismo Chichubamba.

➤ **Tareas**

- ✓ La escuela profesional de Turismo en coordinación con la gerencia de desarrollo Social y turismo, de la Municipalidad provincia de Urubamba, desarrollaran un plan o programa que pueda ser el inicio del cambio o la solución a los problemas ya existentes y de esta forma mejorar el desarrollo del agroturismo en la comunidad, siguiendo los siguientes pasos:
  - Organizar una reunión con los pobladores de la Comunidad, para tener ideas claras y poder diagnosticar los problemas existentes en la Comunidad tanto en su organización como la prestación de servicios turísticos con los nuevos protocolos de salubridad y seguridad
  - Formular o crear un plan que pueda solucionar o cambiar los problemas ya existentes en la comunidad de Chichubamba.
  - Evaluación de resultados, en esta etapa se reconocerá, si el plan logro los objetivos o en su defecto no se logró lo esperado y este esté podrá ser modificado y replanteado.
  - Se calcula un tiempo estimado de 7 semanas para desarrollar el plan, desde la primera etapa que es la identificación del problema, hasta la verificación de resultados.

<p><b>PRIMERA ETAPA</b> Identificar la problemática interna en la comunidad de Chichubamba en torno al agroturismo Duración: 1 semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar y plantear el problema</li> <li>✓ Recolectar los datos de las problemáticas a mejorar.</li> </ul>
<p><b>SEGUNDA ETAPA:</b> Elaborar el plan Duración: 1 semana Poner en marcha el plan 4 semanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar objetivos, acciones y programación de tiempos para realizar todo el proceso y ver resultados.</li> <li>✓ Informar a la comunidad las acciones a tomar y comenzar el trabajo en equipo.</li> </ul>
<p><b>TERCERA ETAPA:</b> Evaluar el plan Duración: 1 semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisar si los efectos generados por el plan planteado trajeron efectos positivos y los esperados en la Comunidad</li> <li>✓ En caso los resultados no sean los esperados, se deberá reformular el plan</li> </ul>

➤ **Evaluación**

Tras las 6 semanas transcurridas desde el inicio del plan, se podrá ver los resultados en la comunidad y el notable mejoramiento en la oferta de la actividad agroturística.

- **Propuesta 4: Mejorar la publicidad de la actividad agroturística en la Comunidad, en las redes sociales**

➤ **Objetivos de la Propuesta**

- ✓ La finalidad de la propuesta es incrementar la generación de turistas a través de la implementación y desarrollo de las tecnologías digitales como son las redes sociales, para llegar así a muchos más clientes

potenciales y poder conseguir ser los referentes de este tipo de turismo rural comunitario. Se busca tener una entrada constante y previsible, lo que se reflejaría en un aumento de ingresos económicos a los pobladores.

- ✓ Buscar que los pobladores estén interesados y comprometidos con reactivar sus actividades de agroturismo, generando su propio contenido; en la actualidad, el contar con un smartphone es indispensable en las personas, los mismos que cuentan con redes sociales, en ese sentido, lo que se requiere es repotenciar la presencia de los atractivos turísticos así como el de los productos que ofrecen, con ayuda de las app de edición de videos y fotografías que mantengan la expectativa alta de los productos que se ofrecen a los turistas locales, nacionales e internacionales, hoy en día las redes sociales, tanto como Facebook, Instagram, TikTok, etc. tienen llegadas masivas a posibles clientes que deseen estar en la localidad, mientras más atractiva sea la propuesta visual en redes, generara una expectativa alta de visitar el lugar, en ese sentido, se entiende que la suscripción y acceso a estas redes sociales es gratuito; sin embargo si queremos que las redes sociales nos generen publicidad de los productos y servicios que se ofrecen, se tendrá que contratar un servicio de publicidad que ofrecen las mismas redes sociales como Instagram y Facebook para generar más llegada al público deseado, dichas redes sociales se encargan de la segmentación de mercado a la cual va dirigido los servicios que se ofrecen en la localidad.
- ✓ Respecto a la demanda se debería iniciar con las campañas de revalorización, marketing y promoción de la actividad turística, con la intención de revalorizar nuestros atractivos locales, como es en este caso la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba, de la misma manera promocionar nuevos atractivos turísticos como es el Humedal de Huachaq, perteneciente a este sector.

➤ **Responsables**

- ✓ Gerencia de desarrollo Social y Turismo Municipalidad Provincial de Urubamba
- ✓ Escuela Profesional de Turismo UNSAAC
- ✓ Asociación de agroturismo Chichubamba.

➤ **Tareas**

- ✓ Capacitar a los pobladores en la implementación y el uso de tecnologías digitales como son las redes sociales para que de esta manera puedan promocionar su actividad en la web, que es la forma más rápida de llegar a todo el mundo.
- ✓ Promocionar y enseñar nuevos atractivos turísticos en la comunidad que son las sukankas ubicadas en el cerro Saywa y el Humedal de Huachaq que también puede promover el avistamiento de aves o birdwatching.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimiento de marca</b></li> </ul>	<p>Crear un logo que identifique a la Asociación de agro artesanos de Chichubamba, así también como un eslogan atractivo que llegue a los posibles compradores, de tal manera que la marca sea posicionada, haciéndose conocida y deseada, influyendo en la decisión de compra.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Difusión de contenidos (Redes Sociales)</b></li> </ul>	<p>Participación e interacción en redes sociales como: Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, TikTok, Facebook Messenger, Telegram, creando contenido certero y específico como videos, fotos testimonios, que expliquen de manera clara y precisa lo ofrecido, promocionando así nuevos atractivos turísticos que podrían ser las sukankas del cerro Saywa o el humedal de Huachaq.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lanzamiento de promociones y ofertas</b></li> </ul>	<p>Generar ofertas y promociones que sean atractivas para los posibles compradores, incluyendo todos los servicios a un precio módico, estas promociones serian ocasionales y momentáneas, por ejemplo, en temporada baja.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recomendación mediante paginas como trip advisor, redes sociales, hoja de comentarios, etc.</b></li> </ul>	<p>Finalmente, terminada su experiencia y satisfacción Invitar a los turistas a comentar acerca de su experiencia en el social media como trip advisor, booking y demás, de esta manera la Asociación se hará reconocida y recomendada, generando mayor número de visitas.</p>

### ➤ Evaluación

Tras 2 meses transcurridos se podrán ver mejoras en la promoción y difusión del producto turístico en la Comunidad de Chichubamba, de la misma manera, la promoción y difusión podrá ser hecha y estar incluida en el programa de reactivación turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba.

## CONCLUSIONES

- 1) El desarrollo de la COVID-19 afectó de manera significativa a los pobladores dedicados a esta actividad. Esta actividad contribuía con el 20% de la economía familiar de la comunidad, de recibir más de 30 turistas por semana en niveles pre pandemia, pasaron a no recibir ninguno, cuando comenzó la reactivación de la actividad la afluencia de turistas fue mínima de 5 a 10 turistas por semana, esto debido a la pandemia de la COVID-19 que ocasionó la paralización de todas las actividades, por este motivo el ingreso económico que tenían por esta actividad, se redujo a cero, ocasionando grandes problemas en su economía, ya que debido a la falta de este ingreso las familias no pudieron pagar más sus deudas, tampoco la educación de sus hijos y otros gastos en los que invertían estos ingresos, en noviembre del 2020 comenzaron con la reactivación siguiendo los nuevos protocolos de salubridad, descuidándolos en algunas ocasiones, dejando de lado el uso de materiales de desinfección, de limpieza, así como el uso de mascarillas, el lavado y desinfección de materiales a utilizar como por ejemplo los mandiles
  
- 2) Los efectos de la covid-19 en la actividad agroturística según los pobladores dedicados a esta actividad, afectaron de manera negativa. En un 100% indican que sus ingresos económicos, así como los ingresos por sus actividades tradicionales fueron afectados. Por esta razón el 100% de personas dedicadas a esta actividad se vieron en la obligación de cerrar su emprendimiento turístico, mientras un 67.5% cambio de rubro, dedicándose a otras actividades económicas, el 37.5% estos pobladores se mostraron desanimados con continuar en la reactivación de la actividad turística en la comunidad, por diferentes factores como el temor a ser contagiados, y la falta de ayuda por parte de las entidades públicas.

- 3) La implementación de medidas de prevención, así como capacitaciones en medidas de seguridad y salubridad, contribuirán grandemente a la mejora en la oferta turística y la pronta reactivación de la actividad, de esta forma se aminorará los efectos de la COVID-19 en la comunidad, lograr el mejoramiento en la prestación del producto turístico en la comunidad de Chichubamba.

## RECOMENDACIONES

### ➤ A LA GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (GERCETUR)

- ✓ Llevar a cabo la cooperación con el gobierno local y la comunidad, trabajando por el producto turístico ofrecido por la comunidad.
- ✓ Capacitaciones constantes a los pobladores, acerca de las nuevas formas y protocolos para prestar los servicios turísticos.
- ✓ Se deben elaborar diversas estrategias para la reactivación del agroturismo en la comunidad de Chichubamba en coordinación y trabajo conjunto con el gobierno local y regional

### ➤ A LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE URUBAMBA

- ✓ Mejoramiento de la señalización en la comunidad.
- ✓ Capacitar a la comunidad de Chichubamba en el uso de las nuevas tecnologías digitales y redes sociales.
- ✓ Incluir a la Asociación de agroturismo Chichubamba en su proyecto de reactivación Turística de la provincia de Urubamba.
- ✓ Respecto a la demanda interna se debería dar campañas de revalorización y marketing, con la intención de revalorizar nuestros atractivos locales, de la misma manera promocionar nuevos atractivos como en este caso el Humedal de Huachaq.

➤ **A LA COMUNIDAD**

- ✓ Que siga persistiendo en continuar con la actividad agroturística en la comunidad, ya que de alguna forma la pandemia está siendo controlada, y las actividades están retomando su curso normal, con los protocolos de seguridad y salubridad.
- ✓ Capacitarse en la utilización de nuevas tecnologías digitales, para ayudar con la promoción de su actividad agroturística y recursos turísticos.
- ✓ Volver a cultivar los huertos y/o tener animales, esto ayudaría en la alimentación y sustento de las casas de familia, de esta manera, por ejemplo, se podrían convertir las casas de familia en casitas rurales y experimentar el ecoturismo y el conocimiento de tradiciones locales.

➤ **A LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

- ✓ Involucrarse con la comunidad, compartiendo sus conocimientos y ayudando con la capacitación en temas de interés de la comunidad.
- ✓ Elaborar algunos planes estratégicos como trabajo en algún curso, para mejorar la reactivación de la actividad agroturística en la comunidad, y compartirlos.

## BIBLIOGRAFIA

- Barrenechea, M. (2020). *Coronavirus y el golpe al turismo: ¿Cómo impacta la crisis en el empleo?* . Obtenido de <https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-y-el-golpe-al-turismo-como-impacta-la-crisis-en-el-empleo-noticia-1257442>
- Barrera. (2006). *Actividades del agroturismo, diversificación de la actividad agroturística.*
- Benavente, P. (2010). *La agricultura orgánica y perspectivas.* Obtenido de <http://www2.inia.cl/medios/biblioteca/serieactas/NR25813.pdf>
- Canedo, G. (2011). *Una conquista indígena. Reconocimiento de municipios por “usos y costumbres” en Oaxaca (México).* Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/cimada/Vasquez.pdf>
- Castro, C. (2019). *Turismo cerrará 2019 con el peor crecimiento en los últimos 17 años.* Obtenido de Noticias de Turismo y Viajes: <https://www.turiweb.pe/turismo-cerrara-el-2019-con-peor-crecimiento-de-los-ultimos-17-anos/>
- Cenfotur. (2021). *La economía mundial podría perder más de 4 billones de dólares por el impacto del covid-19 en el turismo.* Lima: Centro de Formación en Turismo .
- Constabel. (2008). *Estudio y perspectiva en agroturismo desarrollo de agronegocios y agroindustrias.*
- Coronel, Y. (2015). *Determinación De La Oferta Del Centro Turístico Aguas Blancas, Para La Implemetación De Actividades Agroturísticas En El Cantón Buena Fe Provincia De Los Ríos.* Universidad de Guayaquil.
- Díaz, J. (2018). *Condiciones turísticas para el agroturismo en el Distrito de Cascas.* Unviersidad Privada del Norte.
- Espin, C. (2015). *El agroturismo como factor determinante en la dinamizacion turística del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua.* Universidad Técnica de Ambato.

- Florez, R. (2021). La crisis del turismo en el santuario historico de Machu Picchu frente a la pandemia del Covid-19. *Revista multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(1), 1017-1029. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.308](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.308)
- Gelaf, G. (2010). *Capacitación. Psicología del trabajo*. Obtenido de [http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/electivas/693\\_capacitacion/material/descargas/capacitacion\\_gelaf.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/693_capacitacion/material/descargas/capacitacion_gelaf.pdf)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Kalamani, P., & Mayta, P. (2021). *Potencial del agroturismo en el Municipio de Achocalla*. Universidad Mayor de San Andres.
- Ley de turismo. (2014). *Ley 97*. Obtenido de Registro Oficial Suplemento 733: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Madrazo, M. (2010). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. Obtenido de Universidad Autónoma del estado de México: <http://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Marvin, M., & Hernando, S. (2003). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Prodar. doi:[http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)
- Mastínez, R., Palma, A., Flores, L., & Collinao, M. (2013). *El impacto económico de las políticas sociales*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- MINCETUR. (2020). *COVID-19: El sector turismo no esta solo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo : <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/109877-covid-19-el-sector-turismo-no-esta-solo>
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (2001). *Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica*. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. Obtenido de

- <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9DD4DB9965B94F/0/Metodologiadeevaluaciónlcompleto.pdf>
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (2001). *Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica*. . Metodología de evaluación de la Cooperación Española. .
- Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid/Nueva York: División de Estadística.
- Navarro, P. (2022). *La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachon-Capachica 2021*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. San Marcos.
- OMS. (2020). *Coronavirus*. Obtenido de [https://www.paho.org/es/temas/coronavirus#:~:text=Los%20coronavirus%20\(CoV\)%20son%20una,severo%20\(SRAS%2DCoV\)](https://www.paho.org/es/temas/coronavirus#:~:text=Los%20coronavirus%20(CoV)%20son%20una,severo%20(SRAS%2DCoV)).
- OMT. (2005). *Definiciones para entender qué es el turismo*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- OMT. (2017). *La Organización Mundial del Turismo da comienzo al Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-01-18/la-organizacion-mundial-del-turismo-da-comienzo-al-ano-internacional-del-tu>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., . . . Zapata, S. (2020). La Covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*(15), 11-30.  
doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Ciencias económicas y administrativas*, 6(3), 1352-1367. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>

- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro*. Universidad de la Habana.
- Sáez, A. (2013). *La agricultura y su evolucion a la agroecologia*.
- Sancho, A. (2012). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo:  
<http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- Sierra, R. (1986). *Tesis doctorales y trabajos de investigacion cientifica*. Paraninfo S.A.
- Villasante, V. (2021). *Relacion entre agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal del procompite en el Dsitrito de Quellouno, periodo 2017-2019*. Universidad Andina del Cusco.

### Anexo 1: Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE  AGROTURISMO</b>	Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza (Díaz 2018).	Instalaciones Turísticas	Alojamiento	Entrevista	Ficha de entrevista	
			Alimentación			
		Actividades del Agroturismo	Actividades agrícolas (vida rural campesina)	Cosecha	Encuesta	Cuestionario
				Siembra		
				Técnicas de cultivo		
			Actividades turísticas campesinas	Cerámica	Entrevista	Cuestionario
Elaboración de chicha de jora						
Crianza de cuy						
	Floristería					
	Preparación de chocolate					
	Apicultura					
	Demanda Turística	Perfil de turista	Entrevista	Cuestionario		
		Flujo del turista				
<b>4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE  EFECTOS DE LA COVID-19</b>	La pandemia de Covid-19 no es solo una emergencia sanitaria sin precedentes, sino que es una emergencia económica y social, cuya magnitud y consecuencias están teniendo un impacto dramático en las familias más vulnerables. (Mefalopus, 2020)	4.2.1 Efecto económico	Disminución de la productividad actividades tradicionales	Encuesta	Cuestionario	
			Disminución de ingresos económicos			
			Cierre de instalaciones turísticas			
			Apoyo económico recibido			
			Cambio de rubro			
			Tasa de Desempleo			
		4.2.1 Efecto Social	Migración	Encuesta	Cuestionario	
			Vacunación			
Protocolos de salubridad						

## Anexo 2: Matriz de consistencia

### TITULO: Efectos de la covid-19 en el agroturismo de la comunidad de Chichubamba distrito de Urubamba periodo 2020-2021

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables</b>	<b>Método</b>
¿De qué manera los efectos de la Covid-19 afectaron al agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba período 2020-2021?	Determinar de qué manera los efectos de la Covid-19 afectaron el agroturismo en la comunidad de Chichubamba -Urubamba en el periodo 2020-2021	Los efectos de la Covid-19 afectaron negativamente al agroturismo en la comunidad de Chichubamba-Urubamba en el periodo 2020-2021		Enfoque: Mixto
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		Diseño: no experimental
<p><b>a.</b> ¿Cómo se desarrolla la COVID-19 en la comunidad de Chichubamba que afecta al agroturismo período 2020-2021?</p> <p><b>b.</b> ¿Cómo los efectos de la covid-19 en la comunidad de Chichubamba afectaron al agroturismo 2020 - 2021?</p> <p><b>c.</b> ¿Cómo manejar de mejor manera la COVID-19 para reactivar el agroturismo en la comunidad de Chichubamba 2020 – 2021?</p>	<p>a. Diagnosticar como se desarrolla la COVID-19 en la comunidad de Chichubamba afectando al agroturismo período 2020-2021</p> <p>b. Analizar los efectos de la covid-19 en la comunidad de Chichubamba que afectaron al agroturismo periodo 2020 – 2021</p> <p>c. Proponer medidas de prevención para manejar de mejor manera la COVID-19 y reactivar el agroturismo en la comunidad de Chichubamba 2020 – 2021</p>	<p>a. El desarrollo de la COVID-19 en la Comunidad de Chichubamba afecta de manera significativa al agroturismo</p> <p>b. Los efectos de la COVID-19 afectan de manera negativa al agroturismo en la comunidad de Chichubamba fueron negativas</p> <p>c. Las medidas a proponer contribuirán a la reactivación de la actividad agroturística en la comunidad de Chichubamba</p>	<p>Los efectos de la Covid-19</p> <p>Agroturismo</p>	<p>Alcance: Correlacional</p> <p>Población: 256 familias</p> <p>Muestra: 40 familias</p> <p>Técnica: Encuesta, entrevista</p> <p>Instrumento: ficha de encuesta, ficha de entrevista</p>

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**Señor poblador**, el presente instrumento tiene busca recabar información necesaria sobre los efectos sociales y económicos que causa la pandemia del COVID-19 en las familias de Chichubamba dedicadas al agroturismo, para lo cual le pedimos responda de manera más objetiva posible las siguientes interrogantes

#### **IDENTIFICACION**

- Varón  Mujer
  - Edad:
  - Grado de instrucción:
    - Inicial  Primaria  Secundaria
    - Superior  Iltrado
  - Cuál es tu principal fuente de ingresos: Agricultura  comercio   
Turismo
  - Pertenece a alguna organización y/o asociación? Si  No   
¿Cual?
-

- Que servicios ofrece relacionado al turismo:

Alojamiento  Alimentación  Actividades agroturísticas

### **CUESTIONAMIENTOS**

- 1- ¿De las actividades agroturísticas que ofrece, cuáles han sido de mayor preferencia para los turistas? Marcar más de 1 opción

Actividades agrícolas  Cerámica   
 Crianza de cuy  Floristería   
 Apicultura  Preparación de chicha de jora   
 Preparación de chocolate en pasta

- 2- ¿Cuántos turistas por semana llegaban en las mejores épocas a la comunidad antes de la pandemia del covid-19?

De 5 a 10       De 10 a 20       De 20 a 30       Más de 30

- 3- ¿Cuántos turistas por semana llegan a la comunidad actualmente al 11 de julio del año 2021?

De 5 a 10       De 10 a 20       De 20  30      Más de 30

Otros (especifique).....

- 4- Los visitantes que recibían en la comunidad en su mayoría eran más:

Extranjeros  Nacionales  Locales

- 5-Cuál era el lugar principal de procedencia de los turistas

-----



De responder si, ¿A qué rubro se dedicó?

-----

12-¿Actualmente el desarrollo del agroturismo se ofrece con las medidas de salubridad establecidas por el gobierno?

Sí

No

13-¿Sabe si, el gobierno local generó estrategias para reactivar el agroturismo en la comunidad de Chichubamba?

Sí

No

14- ¿Cuándo se reactive el turismo, te dedicarás al agroturismo como antes?

Sí

No

15-¿Esta en sus planes volver a invertir y confiar en el agroturismo?

Sí

No

## **SOCIAL**

16-¿Debido a la pandemia de la COVID-19 tuvo que migrar de la comunidad?

Si

No

17-¿Cuenta con las vacunas completas?

Si

No

Especifique.....

18-¿Tiene conocimiento si se exige a los pasajeros estar vacunados?

Si

No

19-¿Recibieron algún tipo de capacitación acerca de temas como la salubridad, protocolos, y temas establecidos por el gobierno para continuar con la reactivación?

Si  No

20-¿Tiene pensado continuar con su emprendimiento en el agroturismo?

Si  No

Especifique

Alguna sugerencia que nos pueda alcanzar que considere Ud. pueda aportar a nuestra investigación?

.....  
.....  
.....

Gracias por su aporte

### Anexo 4: Actividades turísticas











