

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES
DE 3° Y 4° GRADOS DE SECUNDARIA DE LA LE VIRGEN DE FÁTIMA DE
SAN SEBASTIÁN - CUSCO - 2018**

Presentado por:

Bach. Claudia Yañez Flores

Bach. Yaguiney Gutierrez Quispe

Para optar al Título Profesional de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Dr. Gabino Alberto García Campana

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES DE 3° Y 4° GRADOS DE SECUNDARIA DE LA I.E VIRGEN DE FÁTIMA DE SAN SEBASTIÁN - CUSCO - 2018 presentado por: CLAUDIA YAÑEZ FLORES con DNI Nro.: 48623570 presentado por: YAGUINEY GUTIERREZ QUISPE con DNI Nro.: 47673149 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de agosto de 2023



Firma

Post firma Gabino Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 5921 - 5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 010:27259:122530771



Yaguiney . Claudia Gutierrez Quispe, Yañez Ffíloes

EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES DE 3° Y 4° GRADOS ...

Resumen de fuentes

9%
SIMILITUD GENERAL

Rank	Source	Similarity
1	repositorio.unsaac.edu.pe INTERNET	2%
2	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-10 TRABAJOS ENTREGADOS	2%
3	unsaac on 2021-04-19 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
4	Universidad Andina del Cusco on 2018-03-27 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
5	gnje.mty.itesm.mx INTERNET	<1%
6	www.slideshare.net INTERNET	<1%
7	es.slideshare.net INTERNET	<1%
8	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-13 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
9	repositorio.une.edu.pe INTERNET	<1%
10	repositorio.ucv.edu.pe INTERNET	<1%
11	repositorio.uandina.edu.pe INTERNET	<1%
12	Universidad Andina del Cusco on 2017-11-09 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
13	docplayer.es INTERNET	<1%
14	hdl.handle.net INTERNET	<1%
15	doku.pub INTERNET	<1%
16	www.clubensayos.com INTERNET	<1%
17	www.bbc.com INTERNET	<1%
18	repositorio.uancv.edu.pe INTERNET	<1%
19	www.monografias.com INTERNET	<1%
20	repositorio.upla.edu.pe INTERNET	<1%
21	red.uao.edu.co INTERNET	<1%
22	repositorio.uladech.edu.pe INTERNET	<1%
23	repositorio.upads.edu.pe INTERNET	<1%
24	www.contemporanea.uerj.br INTERNET	<1%
25	repositorio.uap.edu.pe INTERNET	<1%
26	Universidad Andina del Cusco on 2019-06-25 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%

DEDICATORIA

A mi padre Jorge Yañez y a madre María Flores, una mujer valiente y esforzada, de mucho ejemplo para mi vida por sus sabios consejos y confianza.

A mis amados hermanos Aurora, Ruth y Jorge; y a Leopoldo Tacca por su valiosa amistad y ejemplo.

Bach. Claudia Yañez Flores

Dedicado con mucho cariño a mis padres: Javier Gutiérrez y María Quispe, por su apoyo incondicional y la confianza que depositaron en mi persona, gracias infinitas, siempre los llevaré en el corazón.

A mi tía Benny, a mi tío Zacarías y a mi hermana Sumy que me inspiraron confianza y cariño en todo momento para lograr mis metas profesionales y personales

Bach. Yaguiney Gutierrez Quispe

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, sólo por su amor y cuidado hasta hoy y la linda familia que me rodea. Agradezco a aquellas personas que marcaron y me enseñaron desde la niñez hasta ahora.

A todos los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quienes con paciencia y rectitud nos inculcaron valores y asumieron su compromiso para la formación profesional, en especial al asesor Alberto García, que aceptó amablemente el desarrollo de esta investigación y a todos los docentes que aportaron durante este proceso para nuestra realización profesional.

Bach. Claudia Yañez Flores

Agradezco a Dios, por haberme dado la vida y la fortaleza para ser una persona resiliente ante las adversidades de la vida, y llegar a este momento tan importante de mi vida.

A mis profesores del Colegio Juan de Dios Fernández: Rebeca Maquera, Nelly Tupayachi, Mercedes Loayza, Nelly Tagle, Luis Huanca y Arturo Huaroc, por inculcarme valores, principios y seguir destacando en mis estudios profesionales universitarios.

Asimismo, a mi estimado asesor, Dr. Alberto García Campana, quien nos guio en el avance del trabajo de investigación y a todo el conjunto de docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC por las correcciones y aportes brindados.

Bach. Yaguiney Gutierrez Quispe

PRESENTACIÓN

SEÑOR:

DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

SEÑORES DICTAMINANTES

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, ponemos a vuestra distinguida consideración la tesis intitulada: **El Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián-Cusco – 2018**, con el objetivo de optar al Título Profesional de Licenciadas en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

El trabajo ha sido motivado por el interés de conocer de qué manera influye la red social Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián.

Ya que nos encontramos en una era digital, debido al mayor uso del Internet para comunicarse, es de importancia conocer la influencia de este medio de comunicación, de esta forma: promover el uso y manejo adecuado de las redes sociales en estudiantes y docentes para hacer frente a los nuevos cambios tecnológicos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES DE 3° Y 4° GRADOS DE SECUNDARIA DE LA I.E VIRGEN DE FÁTIMA DE SAN SEBASTIÁN-CUSCO – 2018”, tiene como objetivo principal conocer si el uso del Facebook condiciona la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

Asimismo, la hipótesis de estudio es que el inadecuado uso del Facebook dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico en las estudiantes. La presente investigación es básica: tiene un alcance descriptivo-correlacional, el diseño es no experimental-transversal y el tamaño de la muestra es de 136 estudiantes de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Cusco, a quienes se realizó una encuesta con su instrumento: el cuestionario.

Se llegó a la siguiente conclusión: que el inadecuado uso del Facebook dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima, en el distrito de San Sebastián- Provincia de Cusco.

Esto se debe a que sólo el 10.29% lo usa para informarse, el 66.92% de las estudiantes practica algún tipo de juego, el 93.38% de las alumnas publican sus fotos exponiendo su privacidad y en su mayoría consumen los diversos contenidos.

Mientras tanto, las estudiantes que pasan más de tres horas conectadas a la red social representan es el promedio total que no gusta del trabajo en equipo, pocas aceptan los errores que cometen, no prefieren buscar ayuda para resolver problemas entre otros, sin embargo, las estudiantes que pasan más de 4 horas reflejan que la interacción social está más afectada ya que señalan que nunca se pueden expresarse adecuadamente, nunca tienen seguridad en sus capacidades, también no pueden mantener la conversación con otros.

Términos clave: Facebook, interacción social, estudiantes, secundaria.

ABSTRACT

The present research work entitled "THE FACEBOOK IN SOCIAL INTERACTION BETWEEN 3RD AND 4TH GRADES OF SECONDARY STUDENTS OF THE IE VIRGEN DE FÁTIMA DE SAN SEBASTIÁN-CUSCO - 2018" has as its main objective to determine the use of Facebook as a determining factor of social interaction between 3rd and 4th Grade Secondary students of the IE Virgen de Fátima in the District of San Sebastián- Province of Cusco, for this the study hypothesis was formulated The inappropriate use of Facebook hinders a favorable interaction social and causes family and academic isolation among 3rd and 4th Grade Secondary students of the IE Virgen de Fátima in the District of San Sebastián- Province of Cusco.

This research is basic, it has a descriptive-correlational scope, the design is non-experimental, cross-sectional, and the sample size is 136 students from the I.E Virgen de Fátima in San Sebastián-Cusco who were surveyed using an instrument. The following conclusion was reached According to the data obtained in the present investigation, it was concluded that the inappropriate use of Facebook hinders a favorable social interaction and causes family and academic isolation among the students of 3rd and 4th Grades of Secondary of the IE Virgen de Fátima in the District of San Sebastián- Province of Cusco.

This is because only 10.29% use it for information, 66.92% of the students play some kind of game, 93.38% of the students publish their photos exposing their privacy and mostly consume the various contents.

Meanwhile, the students who spend more than three hours connected to the social network represent the total average who do not like teamwork, few accept the mistakes they make, they do not prefer to seek help to solve problems, among others, however, the Students who spend more than 4 hours reflect that social interaction is more affected since they point out that they can never express themselves adequately, they are never confident in their abilities, they also cannot maintain a conversation with others.

Key Terms: Facebook, Social Interaction, Students, High School.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
PRESENTACIÓN	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
INDICE GENERAL.....	VII
INDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE FIGURAS	XI
INTRODUCCIÓN	XII

CAPÍTULO I

Contenido

CAPÍTULO I.....	1
CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.3.1 Justificación Social.....	3
1.3.2 Justificación Práctica.....	3
1.3.3 Justificación Teórica	4
1.3.4 Justificación Metodológica	4
1.4. Objetivos de la investigación	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5. Hipótesis	5
1.5.1 Hipótesis general	5
1.5.2 Hipótesis específicas.....	5
1.6. Variables y operacionalización	5
1.7. Ámbito de investigación	6
CAPÍTULO II.....	7

MARCO TEÓRICO	7
2.1 Estado de arte	7
2.1.1 Antecedentes internacionales	7
2.1.2 Antecedentes nacionales	9
2.1.3 Antecedentes regionales	11
2.2 Bases teóricas	13
2.2.1 Historia y evolución de las redes sociales	13
2.2.2 Tipos u otras redes sociales: Whatsapp, Twitter e Instagram.....	20
2.2.3 Redes sociales en el ámbito educativo	35
2.2.4 La comunicación.....	36
2.2.5 Interacción social.....	40
2.2.6 Interacción social en las redes sociales.....	43
CAPÍTULO III	47
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	47
1.1 Datos Informativos:	47
1.2 Visión.....	47
1.3 Misión	48
1.4 Valores	48
1.5 Principios de la educación	48
1.6 Creación de la Institución Educativa	49
1.7 Análisis del funcionamiento de la institución educativa.....	49
1.8 Cuadro diagnóstico situacional	49
1.9 Matriz de diagnóstico situacional de resultados	51
1.10 Matriz evaluación de funcionamiento de la institución educativa para directivos	51
1.11 Análisis del funcionamiento de la Institución Educativa	52
1.12 Análisis del funcionamiento de la Institución Educativa	58
1.13 Vinculación con el entorno de la Institución Educativa.....	60
1.14 Resultados de evaluación del PAT	61
1.15 Cuadro resumen del diagnóstico situacional.....	61
CAPÍTULO IV	62
METODOLOGÍA.....	62
4.1 Tipo de investigación.....	62
4.2 Alcance de estudio	62
4.3 Diseño de investigación	62

4.4	Población.....	62
4.5	Muestra	62
4.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.6.1.	Técnicas	63
3.6.2.	Instrumentos	63
4.7	Procesamiento y análisis de datos	63
CAPÍTULO V.....		64
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		64
5.1	Presentación de resultados	64
5.2	Propuesta.....	94
5.2.1	Título de la propuesta	94
5.2.2	Introducción.....	94
5.2.3	Cobertura	94
5.2.4	Duración	94
5.2.5	Justificación.....	94
5.2.6	Objetivos.....	95
5.2.7	Beneficiarios.....	95
5.2.8	Actividades	95
5.2.9	Resultados esperados.....	97
CONCLUSIONES.....		98
RECOMENDACIONES		99
BIBLIOGRAFÍA		100
ANEXOS		103
o	ANEXO 01. Matriz de consistencia	104
o	ANEXO 02. Operacionalización de variables.....	106
o	ANEXO 03. Instrumento de recolección de datos	107
o	ANEXO 04. Documentación.....	114
o	ANEXO 05. Fotos	117

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Operacionalización de Variables</i>	5
<i>Tabla 2 Uso genérico</i>	64
<i>Tabla 3 Amigos</i>	65
<i>Tabla 4 Nueva Gente</i>	66
<i>Tabla 5 Intercambiar información</i>	67
<i>Tabla 6 Horas al Día</i>	68
<i>Tabla 7 Días a la semana</i>	69
<i>Tabla 8 Me gusta</i>	70
<i>Tabla 9 Etiquetar</i>	71
<i>Tabla 10 Perfil de Facebook</i>	72
<i>Tabla 11 Publicaciones</i>	73
<i>Tabla 12 Estado</i>	74
<i>Tabla 13 Chatear</i>	75
<i>Tabla 14 Publicar Fotos</i>	76
<i>Tabla 15 Revisar Información</i>	77
<i>Tabla 16 Juegos</i>	78
<i>Tabla 17 Tiempo de Prácticas de juegos</i>	79
<i>Tabla 18 Participación</i>	80
<i>Tabla 19 Trabajo en Equipo</i>	81
<i>Tabla 20 Aceptación de errores</i>	82
<i>Tabla 21 Peticiones</i>	83
<i>Tabla 22 Confianza</i>	84
<i>Tabla 23 Autoafirmación</i>	85
<i>Tabla 24 Escuchar</i>	86
<i>Tabla 25 Opinar</i>	87
<i>Tabla 26 Expresión de Emociones</i>	88
<i>Tabla 27 Comentarios sobre sexualidad</i>	89
<i>Tabla 28 Situaciones de Acoso Sexual</i>	90
<i>Tabla 29 Invasión de la privacidad</i>	91
<i>Tabla 30 Pornografía</i>	92
<i>Tabla 31 Afectividad y Sexualidad</i>	93

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. La interacción social en las redes sociales</i>	43
<i>Figura 2. Uso genérico</i>	64
<i>Figura 3. Amigos</i>	65
<i>Figura 4. Nueva Gente</i>	66
<i>Figura 5. Intercambiar información</i>	67
<i>Figura 6. Horas al Día</i>	68
<i>Figura 7. Días a la semana</i>	69
<i>Figura 8. Me gusta</i>	70
<i>Figura 9. Etiquetar</i>	71
<i>Figura 10. Perfil de Facebook</i>	72
<i>Figura 11. Publicaciones</i>	73
<i>Figura 12. Estado</i>	74
<i>Figura 13. Chatear</i>	75
<i>Figura 14. Publicar Fotos</i>	76
<i>Figura 15. Revisar Información</i>	77
<i>Figura 16. Juegos</i>	78
<i>Figura 17. Tiempo de Prácticas de juegos</i>	79
<i>Figura 18. Participación</i>	80
<i>Figura 19. Trabajo en Equipo</i>	81
<i>Figura 20. Aceptación de errores</i>	82
<i>Figura 21. Peticiones</i>	83
<i>Figura 22. Confianza</i>	84
<i>Figura 23. Autoafirmación</i>	85
<i>Figura 24. Escuchar</i>	86
<i>Figura 25. Opinar</i>	87
<i>Figura 26. Expresión de Emociones</i>	88
<i>Figura 27. Comentarios sobre sexualidad</i>	89
<i>Figura 28. Situaciones de Acoso Sexual</i>	90
<i>Figura 29. Invasión de la privacidad</i>	91
<i>Figura 30. Pornografía</i>	92
<i>Figura 31. Afectividad y Sexualidad</i>	93

INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo el Internet se volvió en una herramienta básica, por ende, hubo un incremento muy notorio, debido a que la conexión y acceso a ella puede darse desde distintos dispositivos que tienen algunas aplicaciones lúdicas.

Hasta el año 2015, se registró un incremento del 13% de población que usaba el Internet, pues, el total de 51.2 millones de personas eran varones y mujeres oscilando un máximo de 50% a 50%, las edades se daban entre ellos 19 a 24 años, así como los menores de 12 a 18 años en un 21%. Según los registros la plataforma social más usada por todos ellos era el Facebook que tenía una cantidad alta de usuarios, siendo los adolescentes los mayores usuarios (Ochoa, 2015).

Tenemos que considerar que en la etapa de la adolescencia se refuerza el vínculo de socialización e interacción con los demás, pues a través de ese mismo medio de acuerdo con las teorías psicosociales, los individuos aprenden nuevas cosas del entorno que los rodea: como su cultura; todo ello difundiendo el individualismo, autonomía y expresión personal que apoye al colectivismo.

En este proceso de socialización, algunas amistades cumplen un rol básico, ya que comparten algunas actitudes aprendidas, intereses direccionados a una educación casi similar (Berger, 2007). En la etapa de la adolescencia, los individuos se preocupaban más por cómo los veían sus otras amistades, incluso prevalecía por encima de los parámetros y valores de los sujetos adultos.

El presente estudio se desarrolló en cuatro capítulos:

CAPÍTULO I - Descripción y formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación, hipótesis y operacionalización de variables

CAPÍTULO II - Bases y marco teórico, estado del arte, teorías y conceptos

CAPÍTULO III - Descripción de la Institución Educativa

CAPÍTULO IV – Metodología, tipo, alcance, diseño de la investigación, población, muestra e instrumentos de recolección de datos y el procesamiento y análisis

CAPÍTULO V- Resultados de la investigación, presentación de resultados y propuesta

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Según, Sutton y Giddens (2014), la globalización hace mención que al habitar en un mismo mundo los sujetos, grupos y empresas se vuelven más interdependientes. Esta globalización contemporánea se entiende mejor si se integra como un grupo de factores políticos, culturales, sociales y económicos.

Durante el siglo XXI, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), fueron en ascenso hasta conseguir un intercambio rápido de datos en todos los espacios del mundo junto a los millones de personas. Esta comunicación es básica para toda la sociedad donde el Internet se toma como parte de los medios para el diálogo, e intercambio de ideas de las personas con total normalidad.

El Internet, tiene un papel fundamental, pues transmite información de forma instantánea de un lado al otro del planeta. En Marshall Mc Luhan 2004, citado por Giddens y Sutton (2014), lo denominó una “aldea global”, donde las personas de todo el mundo participan en los mismos acontecimientos. “De esta forma, el mundo humano está cada vez más integrado en una única comunidad de destino” (p.144).

Gran parte de las investigaciones acerca del Internet, lo dan a conocer como un elemento adecuado que logró adaptarse a la vida de las personas, que se extiende y enriquece las redes sociales de los mismos sujetos. Por otro lado, mientras las personas realizan mayores actividades en el ciberespacio: se disminuye el tiempo de interacción social dentro del grupo material.

También, se está eludiendo las normas y reglas para gobernar los intercambios e interacciones de la comunicación en línea, con la acelerada irrupción de las llamadas redes sociales, que animan los debates y la comunicación de detalles relativamente triviales de información personal; haciendo que las reglas de comunicación electrónica cambien en poco tiempo.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe de “Hogares que acceden al servicio de Internet, según ámbito geográfico, 2007-2016”, en el ámbito nacional el acceso es de un 26,4 por ciento. El Internet es

usado mayormente para divertirse y luego para estudiar. Las redes sociales a través de estos medios se han incorporado a sus actividades habituales, porque les ofrece la oportunidad de establecer comunicaciones con otras personas de diferentes partes del mundo.

A través de los grupos de chateo, los adolescentes establecen contacto con personas desconocidas, sin embargo, con el paso del tiempo ellos se vuelven más selectivos y conservan un círculo más cerrado en las redes sociales.

El inadecuado uso de las redes sociales como el Facebook, representa un problema social, así como es el aislamiento académico y familiar, donde las personas dejan su vida normal para mantener una vida virtual activa, descuidan la actividad académica que realizan, afectando la interacción social en forma negativa.

También, se manifiestan algunos riesgos como la invasión de la privacidad, amenazas, adicción, intimidación, finalizando en los casos extremos del acoso o daño hacia los menores, seguidamente se tienen los peligros menos graves como el tiempo que invierte la persona en las redes y cómo intervienen en su proceso de socialización (Pilares, 2017).

Esta realidad se ve reflejada en la I.E Virgen de Fátima en el distrito de San Sebastián - Cusco, entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria, cuyas edades oscilan entre 13 y 16 años de edad. Donde se observa a distintas adolescentes con la necesidad de estar permanentemente conectadas al Facebook, compartiendo información personal, escribiendo o revisando información; así pues, se observa que el tiempo de recreo lo utilizan para utilizar este medio, a veces las horas de clases y las horas de descanso en el hogar; pasan las horas antes de darse cuenta que no han hecho nada, excepto navegar en el Facebook.

Como consecuencia tenemos el distanciamiento de la realidad, descuidando otras actividades importantes como el contacto con sus compañeras y los estudios.

Por tanto, se estudiará el uso del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Cusco y su relación con la interacción social respondiendo a las siguientes preguntas:

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué influencia tiene el uso del Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de uso del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Cusco?
- ¿Cómo es la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián - Cusco?
- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones del uso del Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Provincia del Cusco?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación Social

El presente trabajo de investigación, es un tema relevante debido a que el uso inadecuado del Facebook, produce conductas de dependencia, adicción, aislamiento social en el entorno familiar y estudiantil, así como el impacto en la interacción social de estos.

El tema propuesto es trascendente, ya que es importante conocer la influencia de esta red social altamente usada por los menores, así será posible tener alternativas de solución frente al problema presentado.

1.3.2 Justificación Práctica

En la era digital, el Facebook es una de las redes sociales más usadas por los adolescentes, el uso inadecuado conllevaría a perder gran parte del tiempo, redundando en la vida estudiantil, laboral o social.

La importancia que tiene esta investigación, es aportar al conocimiento y a prevenir a los estudiantes, a los padres de familia y docentes para que puedan dirigir a los menores un provechoso manejo de las redes sociales y tener una adecuada interacción social.

En la actualidad, se realiza el manejo de redes sociales y esto influye en la interacción social, en cómo los alumnos se interrelacionan con sus compañeros y es por ello necesario conocer el quehacer de las personas, que van a salir del colegio,

para analizar el uso del Facebook y cómo incide en la interacción social entre los estudiantes. ¿Es provechoso o no?, con el fin de aprovechar su uso y enriquecer positivamente la interacción social.

1.3.3 Justificación Teórica

En la actualidad, la sociedad es más consumista debido al mayor uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC), es ya común el uso de los diferentes dispositivos para comunicarse. El uso de esta red social, viene generando un impacto significativo en la manera de comunicarse, por ello es importante conocer este fenómeno, más aún en los adolescentes considerados como la “Generación Z”, y son la siguiente fuerza laboral en la sociedad.

Así, este estudio servirá para ahondar y enriquecer todo tipo de conocimiento respecto a las variables de estudio, conocer en mayor medida teorías y conceptos, siendo precedente o antecedente para futuras investigaciones.

1.3.4 Justificación Metodológica

El presente trabajo de investigación, tiene el fin de conocer, examinar y extraer conclusiones sobre la influencia del Facebook en la interacción social de las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima.

Actualmente, vivimos en un entorno donde la información es abundante, la cual debe ser seleccionada y puede ser usada para mucho provecho y desarrollo intelectual de los adolescentes.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Conocer si el uso del Facebook condiciona la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Provincia del Cusco.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el nivel de uso del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

- Establecer cómo es la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián - Provincia del Cusco.
- Determinar la relación entre las dimensiones del uso del Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

El inadecuado uso del Facebook dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

1.5.2 Hipótesis específicas

- Existe un uso inadecuado del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.
- La interacción social está afectada entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima del distrito de San Sebastián - Provincia de Cusco.
- Existe relación entre las dimensiones del uso de Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

1.6. Variables y operacionalización

- **Variable Independiente:** Uso de la red social Facebook
- **Variable Dependiente:** Interacción Social.

Tabla 1. Operacionalización de Variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Uso del Facebook	Uso genérico	Nueva gente Intercambiar información
	Frecuencia	Horas al día Días a la semana

	Contenido	Temas de importancia Compartir Me gusta Etiquetar
	Opciones	Perfil Facebook Publicaciones Estado Chatear Publicar Fotos Revisar información Juegos
Interacción Social	Habilidades para relacionarse	Participación Trabajo en equipo
	Autoafirmación	Aceptación de errores Peticiones Confianza
	Conversación	Escuchar Opinar
	Expresión de emociones	Agradable Simpático
	Afectividad y sexualidad	Comunica emociones Situaciones de acoso sexual Pornografía Invasión de la privacidad.

Fuente: Elaboración propia

1.7. Ámbito de investigación

El trabajo de Investigación se realizará en la I.E Virgen de Fátima en el distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado de arte

Al investigar los antecedentes del problema acerca de: “El Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián - Cusco - 2018”, tendremos como referencia las tesis que se hallan en la biblioteca de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

También, se hará uso de referencias para el objetivo de investigación en el ámbito internacional, nacional y regional. Está diseñado y difundido para dar la solución a la problemática. Es decir, los últimos estudios lograrán consolidar bases sólidas de información que manifiesten de manera precisa el comportamiento del fenómeno y así afirmar las alternativas de solución.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi. Ecuador (2015)

Tesis presentada por Viviana Jessenia Mejia Zambrano, Universidad de Guayaquil, Ecuador

Esta investigación tuvo como objetivo: establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Su grupo a estudiar estuvo integrado por 135 alumnos que determinaron una muestra de 144 estudiantes, es así que el tipo de estudio fue deductivo- inductivo, descriptivo, haciendo uso de las técnicas de estudio como: la entrevista, observación y la encuesta, brindando las siguientes conclusiones:

- Se reconoce que las redes sociales logran incidir en la vida de los alumnos de manera positiva como también negativa, es decir, si no se tiene un uso óptimo lo más probable es que los resultados sean negativos.

- El desconocimiento de la influencia de las redes sociales, por parte de los estudiantes, los hace vulnerables a la adicción de la misma, consecuentemente olvidan su compromiso como estudiantes, desencadenando un bajo rendimiento académico.
- Los alumnos hacen uso de las plataformas virtuales, sólo para poder distraerse, divertirse y socializar, como consecuencia, dejan de lado la disposición de redes educativas que traen cosas positivas para su desarrollo pedagógico.

Manifiesta la vulnerabilidad de los estudiantes frente a las redes sociales, y en su mayoría la utilización de esta herramienta en forma vana, como consecuencia trae el rendimiento académico bajo que desencadena en el abandono escolar.

Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio Alangasí de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017. Ecuador (2018)

Tesis presentada por Frella Elizabeth Balseca Zambrano, Universidad Central del Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Este estudio de investigación, abarcó como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los alumnos del 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica del Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017. El grupo de personas escogidas fue de un grupo de estudiantes del centro educativo ya referido, representado por un total de 267 alumnos, la metodología evidenció un medio descriptivo- correlacional donde se aplicó una técnica de estudio que fue la encuesta, a través del cual llegaron a las siguientes conclusiones:

- En base al uso concurrente que los estudiantes dan a las redes sociales, se evidenció que es alta, debido a que prefieren dialogar con los demás a través de dicha red, invirtiendo más tiempo por lo que no pueden concentrarse en las otras materias, es así que, los padres podrían tomar como patrón el alto uso que le dan ya que afecta a su medio cognitivo.
- En el manejo de las redes sociales en los adolescentes, se percibió que gran parte de ellos lo usaban para poder chatear con los demás, así como

socializar con gente nueva, de otro lado, el manejo de las mismas es para aprender y desarrollar actividades pedagógicas, por tal motivo estas redes ayudan a los jóvenes a poder interactuar con los demás. Entre las redes más utilizadas se tiene al Facebook, WhatsApp e Instagram. Para finalizar, señalan que para ellos es básico usar las redes sociales ya que sólo así podrían interactuar con los demás.

- Todo refiere que los jóvenes cuando no logran conectarse a una red sienten aburrimiento, por tal desencadenan algunas emociones como la cólera e ira, entonces hay presencia de un apego emocional por las mismas redes, debido a que se pierde la conexión, por ende, las emociones persisten, pero de forma negativa.

Da a conocer que el Internet es un medio de comunicación determinante y constante, como reflejo principalmente los estudiantes de Quito- Ecuador, también son parte de este fenómeno con más uso del Facebook, el mismo que puede afectar los hábitos de estudio. Varios educandos evidencian ante la pérdida de conexión: ansiedad y tristeza, un hecho que redundará en su conducta y en la sociedad.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Habilidades Sociales y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad César Vallejo - Sede Callao - 2018. Perú (2018)

Tesis presentada por Cesar Marcial Claudet Marin, Universidad César Vallejo, Perú

Comprende como objetivo: determinar la relación que existe entre las Habilidades Sociales y el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Universidad César Vallejo, sede Callao, 2018.

Con este propósito se tomó como grupo principal un total de 300 estudiantes, donde se seleccionó a 60 estudiantes. La metodología empleada fue hipotético-deductivo, descriptivo. También se usó el instrumento de la encuesta, a través del cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- El grupo de alumnos que presentan una asertividad media, se reflejan en el 38.9% que manifiesta que su rendimiento escolar es bajo, en el aspecto

del asertividad el 36.7% indica tener un rendimiento medio, pues en los que manejan un rendimiento adecuado se oscila en el 25.9% y se finaliza en el 15% que tiene un rendimiento óptimo. Por tal razón, dicho aspecto tiene que ser integrado a la metodología de enseñanza.

- Se debe reforzar el vínculo que existe entre el rendimiento y liderazgo, esto debido a que hallamos que los alumnos que no tienen un liderazgo tienen un rendimiento bajo esto reflejado en el 28.3%. Es así, que es básico desarrollar el liderazgo y trabajo colaborativo para tener mejores resultados dentro del ámbito estudiantil. La carrera de ingeniería civil se maneja por el desarrollo de actividades colaborativas.

Demuestra el impulso que se le debe dar al desarrollo pedagógico de las habilidades sociales, para obtener un favorable rendimiento académico, como propuesta para el fortalecimiento de la interacción social.

Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del área de Historia y Geografía en una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana. Perú (2015)

Tesis presentada por Betty Carmen López Amésquita, Pontificia Universidad Católica del Perú

Esta investigación tuvo como objetivo: determinar el efecto del uso pedagógico de la red social Facebook, en el desarrollo de competencias de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del Área de Historia y Geografía en una institución pública de Lima Metropolitana.

El grupo de personas escogidas estuvo conformado por 145 alumnos, donde se seleccionó una muestra de 30 estudiantes, la metodología empleada fue cuantitativa, cuasi experimental, positivista. En el mismo, se aplicó la encuesta, llegando a las siguientes conclusiones:

- La plataforma del Facebook logra que haya comunicación e interacción entre los estudiantes y docentes, ya que permite guiar y supervisar sus actividades; quiere decir, difunde la interacción directa para el proceso educativo.

- Se hizo uso de medios pedagógicos complementados por algunas plataformas como el Facebook, que permitió que los estudiantes logren comunicarse con mayor factibilidad, se apliquen trabajos colaborativos, es así, que este proceso incluye el aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas.
- El Facebook, genera un espacio para el proceso cognitivo, debido a que brinda accesos a los alumnos para que reflexionen en base a sus aprendizajes, se hace usos de interacción de preguntas y respuestas con los alumnos.

El buen uso de esta herramienta, se debería replicar en todas las Instituciones Educativas como una alternativa de solución en el uso de las Redes Sociales. Asimismo, se enfatiza la importancia de tener competencias para el manejo de esta herramienta.

2.1.3 Antecedentes regionales

Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E N°51045 Velasco Astete de Wanchaq, Cusco-2016

Tesis presentada por Raúl Denos Huamán y Noemi Lima Armuto, Universidad de San Antonio Abad del Cusco. (2017)

Precisa como objetivo: determinar la influencia de las redes sociales, en el rendimiento académico de los estudiantes de 3ro y 4to Grados de Secundaria de la I.E N°51045 Velasco Astete de Wanchaq- Cusco. El grupo de personas escogidos estuvo integrado, por un total de 60 estudiantes que fueron seleccionados para la muestra. La metodología empleada fue un estudio cualitativo- cuantitativo, en un nivel descriptivo, haciendo uso de la técnica de la encuesta para la recaudación de información, tras el cual nos brindan los siguientes alcances:

- El tiempo que dedican los estudiantes a las redes sociales repercute en las calificaciones obtenidas en diversas materias, es así que se demostró que los estudiantes que más tiempo diariamente dedican a las redes sociales, tienen calificaciones bajas a diferencia de los estudiantes que pasan menos tiempo en las redes sociales.

- El uso de las redes sociales ya forma parte de la vida cotidiana de los estudiantes, es por ello, que la mayoría de los estudiantes pasan al menos cuatro horas diarias en sus redes sociales, pendientes de nuevas publicaciones por parte de amigos o artistas que siguen, de esta manera se demuestra que los estudiantes llevan una vida virtual activa.
- Se enfocó que gran parte de los alumnos hacen uso de las plataformas virtuales para socializar con los demás, y tienen poca concentración o interés en usarlas para nuevos conocimientos, se obvia la parte educativa que reforzaría sus medios cognitivos y los ayudaría a reforzar otras capacidades.

Comprobamos la influencia negativa por el mal uso, lo cual se verificó en las calificaciones bajas de los estudiantes de los grados 3ro y 4to de la I. E. N°51047 Alejandro Velasco Astete del distrito de Wanchaq- Cusco, este fenómeno se da por la poca orientación en el buen uso y manejo de las redes sociales que urge hoy en día.

Las Redes Sociales como instrumento en la formación académica de los estudiantes del 3° y 4° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del Distrito San Sebastián- Cusco

Tesis presentada por Robert Paul Pilares Huallpa, Universidad de San Antonio Abad del Cusco (2017)

Esta investigación sostuvo como objetivo: conocer el nivel de influencia de las redes sociales en la formación académica de los estudiantes del 3° y 4° Grados de Educación Secundaria de la I.EE Diego Quispe Tito del distrito de San Sebastián – Cusco (2015-2016).

El grupo de personas que se tomó en cuenta estuvo integrado por un total de 146 alumnos, que se escogieron al azar para ser la muestra directa. La metodología empleada fue analítico- sintético, descriptivo. De igual forma, se hizo uso de una encuesta para darnos a conocer las siguientes conclusiones:

- Un 88% de los estudiantes tienen conocimiento de lo que son las redes sociales, para qué sirven, cuál es su utilidad; sin embargo, los otros estudiantes aunque no tiene una respuesta explícita acerca de las redes

sociales tienen conocimiento ambiguo de lo que son estas, ya que son utilizadas por muchos adolescentes de manera mecánica.

- Muchos de los estudiantes al ser consultados, manifestaron haber creado una cuenta en una red social desde los 8 años de edad aproximadamente. Otra de las redes sociales preferidas por los adolescentes es Twitter y WhatsApp.
- Muchos de los estudiantes utilizan inadecuadamente las redes sociales, esto en razón que lo usan para videojuegos, por lo general de carácter violento, chatear de cosas banales, esto según lo manifestado por los docentes.

Demuestra que el Facebook, es la red social más utilizada a diferencia del Whatsapp y Twitter. Asimismo, le dan un uso inapropiado al chatear de cosas banales, jugar en videojuegos violentos utilizando palabras groseras y afectando la autoestima de los participantes. En estos y más casos hay un claro desaprovechamiento del tiempo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Historia y evolución de las redes sociales

Para poder efectuar el estudio, es básico comprender el término “Red social”. De acuerdo con Crovi, López & López: “Estas redes sociales son un medio dinámico y sistemático que integra a un grupo de personas u objetivos que se organizan para un objetivo en específico, todas ellas guardan relación por las reglas y procesos únicos” (2009,p.21).

En este entender la palabra “red” está vinculada a la distribución, y el modo de estar relacionado con su conjunto, también para el intercambio de información debe de someterse a las reglas y procedimientos.

Dentro del libro “Las redes sociales junto al análisis y aplicación”, las conocedoras indican que se perciben dos premisas básicas para entender las redes:

1. La red integra como uso objetivo a dos elementos: objetos y personas; todo para la interacción y manifestación de cosas que buscan ofrecer logrando ser grandes o pequeños de acuerdo a los que se requiera en la actividad que se efectúa.
2. Se toman en cuenta diferentes redes sociales, que son parte de una disciplina, con varios campos como: redes para la familia, semánticas,

sociales, aprendizaje y neuronal; todas ellas conocidas como medios de Internet.

De acuerdo con Lima & Denos: “Dentro de este tipo de medio no solo se tienen los datos e información, sino que, se precisan las emociones que refuerzan los vínculos que unen a las personas en general” (2017,p.14)

Ya que a través de las redes sociales se puede expresar sentimientos, como situaciones cotidianas y otros que fortalecen los vínculos con nuestros semejantes.

2.2.1.1 Las redes sociales

Según Montse & Rojas 2009, citado por Yanarico & Hermoza (2014), el término “Red Social” desde su inicio hace referencia al conjunto de individuos que comparten medios básicos e intereses similares de manera gradual, pues la mayor función es interactuar e intercambiar información, datos, problemas, por tal motivo los intereses casi siempre son similares. De acuerdo a los autores en la actualidad las redes sociales son la herramienta de conexión.

Se inicia desde los años de 1995, cuando Randy Conrads, creó el medio de web conocido como *classmates.com*, dicha presentación fue con el propósito de tener un espacio de interacción entre viejas amistades, universidades, etc.

2.2.1.2 Teoría de los seis grados de separación

Se considera como una Teoría Matemática, que se identifica como el software germinal de las plataformas de Internet. Se refiere que toda persona en el mundo, logra estar conectado a todo tipo de persona por medio de una cadena de personas que guardan conocimiento entre sí, presenciando los enlaces de unos seis sujetos (Jhankelevich, 2015).

Dentro de dicha definición, la cantidad de conocidos va en aumento notoriamente con la cantidad de enlaces dentro de la cadena que se perciben cantidades mínimas de conocidos que se transforman en la población humana completa” (Jhankelevich, 2015).

De otro lado, la propuesta del inicio, fue manifiesta en 1929 por el Húngaro Karinthy & Frigyes, conocido como el relato del Chains, cuando se formuló la misma, hubo complicaciones para probar su validez, esto debido a

que las redes sociales indicaron a los investigadores que la propuesta sí se da (Jhanklevich, 2015).

2.2.1.3 Definición de redes sociales

a) Redes Sociales, Relaciones de Segundo Grado.

Es conocida como un término técnico, de acuerdo con CERESO 2007, citado por Hermoza y Yanarico (2014), en el que logran determinar que las conexiones con los demás pueden darse como no, dichas relaciones permiten que los individuos tengan conexión con los demás.

b) Las redes sociales como “columna vertebral”

Las conocedoras citan a (Boyd & Ellison, 2007), mencionan que las redes sociales logran que las personas puedan elaborar un medio semi público o público al interior de un medio delimitado, así como, presentar una bandeja de personas que pueden conocer, percibiendo las conexiones que otros puedan tener al interior del sistema. Asimismo, se reconoce que hace accesible a los usuarios la visibilización y articulación de redes sociales, donde la mayor característica de los perfiles visibles se forma por una columna vertebral que manifiesta un grupo de amistades que se hallan dentro del mismo sistema.

Algunos perfiles con páginas de cada persona que lo elaboran por medio de preguntas que el sistema efectúa para ingresar a la red, básicamente integrando descripciones de interés, lugar de vivienda, edad, entre otros.

c) Redes Sociales Multifunciones:

Es así, que las autoras mencionan a (Weinberg, 2009), quien señala que los portales de las plataformas son páginas web que logran la conexión de unas personas con otras, conectadas por el interés similar que puedan tener, básicamente para descubrir amigos nuevos, la portada de redes sociales es un medio popular dentro del Internet.

Gran parte de las redes sociales, logran efectuar distintas funciones como: generar perfiles, hablar, compartir imágenes, emitir mensajes, difundir videos, conocer personas de otros lados, y tener un grado de equidad con lo que a uno le agrada, etc., (Weinberg, 2009).

Estas funciones le dan mayor dinamismo y atracción de parte de las personas por lo que las redes sociales son muy usadas en la actualidad.

2.2.1.4 Componentes de las redes Sociales

De acuerdo con Wasserman & Faust referido por Loncone & Barretto (2019) las redes sociales están formadas por algunos elementos como:

- a) Los lazos relacionales: Es la conexión existente entre actores, medios de análisis de las redes como: la amistad, información, asociación, movilidad, consejo, respeto, interacciones, formales entre otras conexiones presentes (Lozares, 1996).
- b) Siendo entidades de la sociedad, vinculadas a las redes sociales diferentes entre ellas: empresas, departamentos, personas, agencias de servicio público, estados, fotos, etc., (Lozares, 1996).
- c) Díada: Es la conexión básica entre los actores, es algo subjetivo pues la posesión no se piensa por parte de un solo actor. La díada se basa en un par de actores y la relación que puedan tener (Lozares, 1996).
- d) Tríada: Es el grupo de tres actores y sus vínculos, pues se logra que dicho balance y análisis donde se toma en cuenta las propiedades transitivas (Lozares, 1996).
- e) Subgrupo: Es aquella extensión de los medios pasados, es decir, son todos los subconjuntos de actores que evidencian lazos entre sí.
- f) Grupos: Estas redes sociales integran la capacidad de modelizar vínculos de los sistemas de actores, denominados conjuntos de grupos de los actores donde se miden los lazos, es decir, se basa de un grupo finito (Lozares, 1996).

2.2.1.5 Características de la Comunicación en Redes Sociales

Huillca y Valencia (2015) indican las siguientes características:

- La deslocalización: Señala que los usuarios ya no necesitan coincidir los componentes en el espacio y tiempo para comunicarse. Con los nuevos medios de comunicación ofrece la posibilidad de la ubicuidad, siendo su principal atractivo, produciendo una comunicación que siempre nos hace presente y está en continuo movimiento.
- La imprevisión: Lo imprevisto, por su fuerza e intensidad, mantiene la expectación y escapa de la atención de los medios por la limitación de sus estructuras informativas.

- La inmediatez: Se complementa con las dos características anteriores, la información llega a cualquier distancia, favoreciendo la amplitud

2.2.1.6 Clasificación de Redes Sociales

De acuerdo con Castells 1999, referido por Jiménez & Ruiz (2015), mencionan que la primera clasificación que se puede realizar sería diferenciar entre: las redes sociales y el medio off-line, esta intermediación de medios electrónicos, como, digitales, todos son una variación de los tipos ya mencionados. La propuesta o planteamiento más largo se muestran en los portales de Internet, la distinción se da en forma: general, vertical y horizontal, donde los concedores dan una clasificación de orden diverso.

- a) Redes Sociales Horizontales: Se direccionan a un público general, pues la motivación se halla como una conexión general, no maneja un objetivo específico. Sus opciones principales son: generación de perfil, generación de listas, difusión de contenido. Se halla principalmente: Facebook, MySpace, Netlogm, Hi5, Tuenti, Sonico y Badoo.
- b) Redes Sociales Verticales: Se halla direccionado a la especialización, donde se integran los espacios en similitud con los demás pues tienen en igualdad las preferencias, es entonces que las empresas grandes de Internet compiten con las redes más esenciales a través de la difusión de acciones, temas, contenido, clasificándolos de la siguiente forma (Jiménez & Ruiz, 2015).

Por temática

Se dan a conocer como redes profesionales, donde se puede compartir experiencias, relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la ayuda laboral, es así que sobresale la red social Xing, LinkedIn, hallándose las secundarias como el HR, que está enfocada en los profesionales de recursos humanos como ResearchGate (De la Fuente, 2015).

- Identidad Cultural: Son grupos que crean sus propias redes para mantener su identidad, a través del incremento de referencia al origen.
- Aficiones: Dirigidos a amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre.

- **Movimiento Sociales:** Se agrupan en torno a la preocupación social, puede ser: la justicia social y sostenibilidad.
- **Viajes:** Conectan viajeros que comparten sus experiencias por los lugares que viajan (De la Fuente, 2015).

Por actividad

- **Microblogging:** Brinda el servicio de emisión y difusión de los mensajes cortos, logra que los usuarios puedan seguir, pero esto no es recíproco ya que depende del uso del otro usuario; dentro de ella se integran el Wootie, Muugoo, Metaki y Lurk. De acuerdo con los autores Ruiz & Jimenez (2015), se hallan las personas que buscan interactuar y jugar entre ellos, debido a que tienen entornos fuertes en base a los expertos de las Ciencias sociales (De la Fuente, 2015).
- **Geolocalización o Georreferencia:** Manifiesta la posición con la que se adecua o emite la ubicación de un objeto siendo persona, restaurante o un espacio. Por medio de las personas ubican el contenido social que comparten.
- **Marcadores Sociales:** Acumula y selecciona medios para ser compartidos con los demás, se identifica la lista de recursos, brinda el acceso de votar y comentar los contenidos de los miembros, también emite mensajes y genera grupos.
- **Compartir Objetos:** Colaboran distintos contenidos como: las fotos, noticias y vídeos que a veces se determinan como mutuas (De la Fuente, 2015).

Por contenido compartido

- **Fotos:** Almacena, ordena, busca y comparte fotografías.
- **Música:** Escucha, clasifica y comparte música; permite crear listas de amistades, identificar el tiempo, preferencias musicales de diversos miembros (De la Fuente, 2015).
- **Vídeos:** Se logra promocionar e incorporar la generación de perfiles y grupos de contactos para la participación en grupos a través de los recursos de personas.
- **Documentos:** Por su accesibilidad y su facilidad, se hallan documentos distintos, ya que por las redes podemos promocionar y compartir textos al gusto del individuo.

- Presentaciones: Brindan el acceso de compartir y clasificar las presentaciones académicas como personales.
- Noticias: Difunden actualizaciones, casos verídicos, pues logra que la persona pueda observar la información en un espacio específico, a través de ella se establecen lazos con otros.
- Lectura: Dichas redes sociales logran clasificar sus preferencias y generar bibliotecas virtuales (De la Fuente, 2015).

2.2.1.7 Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según Rodríguez 2013 citado por Barreto y Loncone (2019), entre las ventajas que destacan en las redes sociales tenemos:

- Su nivel alto de integración donde cualquier persona tiene la posibilidad de acceder hacia ella.
- La factibilidad de compartir contenidos.
- La habitual participación de las personas efectuando una relación óptima.
- Se hace uso de aplicaciones para las personas como para las entidades públicas o privadas.

También identifica según Castillo 2013, citado por Barreto y Locone, (2019), una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de las asignaturas como:

- Facilitar a los docentes la asesoría y reforzamiento de los estudiantes.
- Reforzar la labor colaborativa a espacios lejanos dando acceso a que se comuniquen sin estar tan cercanos.
- La factibilidad de comunicación.
- La comunicación de docentes con padres, estudiantes y colegas. (Castillo, 2013).

Podemos apreciar el gran aprovechamiento que se le puede dar a las redes sociales, sin embargo, los autores mencionados expresan las siguientes desventajas:

- Exponer la privacidad
- Nivel alto de distracción
- Información, datos, que logran ser usados de manera incorrecta

- La vida del individuo corre el riesgo de poder ser expuesta por problemas personales
- Los jóvenes no le dan el uso correcto, haciendo uso inadecuado de la información y contenidos que no son acorde a su edad (Castillo, 2013).

Aquí el especialista advierte estos puntos, los cuales deben ser observados en los menores para prevenir hechos que perjudiquen su desarrollo integral.

2.2.2 Tipos u otras redes sociales: Whatsapp, Twitter e Instagram

2.2.2.1 Twitter:

Es una aplicación web sin costo del microblogging que junta las ventajas de los blogs, redes sociales y medios de mensajes rápidos, se reconoce la repercusión por emitir mensaje a nivel global ya que es de conocimiento de gran parte de las personas a nivel mundial, este medio de comunicación durante el mes de agosto del año 2018, sólo recaudó un total de 328 millones de personas de usuarios activos en más de 40 idiomas y extendido en 100 países. Cabe resaltar que su auge principalmente es porque permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas (Delgado, 2011).

La red social Twitter define su misión “Permitir que las personas produzcan y compartan información, ideas, de manera rápida sin problemas”

Los usuarios envían y reciben *updates* o actualizaciones de otros usuarios a través de breves mensajes rápidos que no pueden superar los 140 caracteres, dispositivos, vía web, mensajes donde se emiten los correos y mensajes, pero también se tienen otros como, el Facebook, Twinkle, Twiterrific, entre otras (Delgado, 2011)

Dentro de la sección del perfil creado, se puede efectuar un control y seguimiento de los *following* o seguidores, *profile* o perfiles. Por otro lado, se descubren nuevas amistades, familia, compañeros, que no se veían hace mucho tiempo, así mismo, Twitter brinda alternativas como indagar en redes nuevas, invitar amigos, o seleccionar amistades (Delgado, 2011)

Historia del Twitter

Se creó en el mes de marzo del año 2006, por los alumnos de la Universidad de Cornell ubicado en Nueva York, las personas que los desarrollaron fueron Eva Williams, Jack Dorsey y Noah Glass, culminando en

Twitter Inc. Que empezó con un grupo de 18 personas que se multiplicó a una cantidad mayor, es así, que se inició una organización mundial, se debe mencionar que Jack Dorsey es uno de los que lo elaboró y llegó a ser la cabeza de la empresa (Delgado, 2011).

Poner el nombre adecuado para dicha plataforma no fue tarea fácil, esto debido a que en sus comienzos se le denominó como Status en referencia a Flickr. Posteriormente se llamó Twiter que se adaptaba al pio un pájaro concluyendo en que el mejor nombre sería Microblogging que se definió como “Twiter que quiere decir, información corta como básica”

Con el mensaje “*just setting my twtrr*” (ajustando mi twtrr) El primer tweet hace su primera aparición por Jack Dorsey el 15 de julio de 2006 a las 12.50 p.m.

Cuando Dorsey, vio en puesta la marcha de mensajería instantánea, este se preguntó si el rendimiento del software podría ser compartido entre amigos fácilmente. Entonces, se reunió con los fundadores de Odeo (website de agregación y publicación podcast) Noah Glass y Evan Williams, quienes además habían sido previos fundadores de Audioblog y Blogger y Pyra Labs.

Así, Jack Dorsey elaboró el prototipo de Twitter en el mes de marzo del año 2006, donde el tiempo necesitado fue de 2 semanas, posterior a ellos se lanzó el producto en el mes de octubre, es decir, el nombre inicial de Odeao paso a ser Obvious Corp. Dicho servicio tuvo popularidad rápida, teniendo mayor ganancia en el mes de marzo del 2007, ya con los premios *South by Southwest web Awards* dentro de la categoría de blog, año 2007 (Delgado, 2011).

Durante el mes de abril del año 2018, se emitió en su blog la generación de una versión de Twitter para los clientes de Japón.

En la actualidad, se le conoce como la red social más usada por demasiadas personas, políticos, profesionales, periodistas y clientes, que hacen uso de la plataforma para conocer las tendencias a nivel mundial.

Mientras tanto, sobresalen en otros países que limitaron la red social para no tener eventos o manifestaciones que generan riesgos de integridad del gobierno, abarcando en ellos: Egipto, Corea del norte, China, Turquía e Irán. De otro lado, Cuba, donde poder acceder a Internet es algo incierto, ya que usar

una cabina sale al costo de 4 dólares, siendo el sueldo mínimo de 40 dólares (Delgado, 2011).

El ascenso de Twitter para muchas personas fue porque la aplicación era más simple. La creación del SMS encontró en esta aplicación un medio rápido de comunicación de manera rápida, esto debido a que algunas estadísticas demostraron que (Facebook, Myspace) padecieron un declive en los años donde también tuvo su crecimiento (Delgado, 2011).

Principales Características de Twitter:

- Inmediata: Sobresale la información en tiempo real y reconocer los detalles en cada momento.
- Interactiva: Se presencia la participación de todas las personas en base a un tema donde tienen ideas en similitud, videos, que se transforman en un medio comunicativo.
- Asimétrica: No requiere el consentimiento mutuo de usuarios para seguir a otra.
- Limitada: Los usuarios deben limitarse a escribir los 140 caracteres.
- Global: Permite conocer las tendencias mundiales y locales.
- Viral: Al tener millones de usuarios logra que un tema en horas se vuelva tendencia.
- Multiplataforma: Tiene accesibilidad más rápida pues se conectan desde medios digitales como la computadora, Tablet o móviles.
- Social: Generar espacios en Twitter se hace más factible, las personas logran generar listas en mención de temas específicos donde integran medios que producen interés (Delgado, 2011)

Algunos servicios para los usuarios:

- Encuestas: Identificar el punto de vista de los seguidores.
- Tweets: Integrar los *hashtags* (#) de relevancia.
- Menciones: Por medio del signo de arroba (@) se dan algunas notificaciones del tema.
- Mensajes Directos: Se logra emitir mensajes privados.
- Trending Topics: Se reconocen como tendencias, se hallan temas interesantes de zonas diferentes.
- Crear listas: Para organizar información.

- Noticias: Permite conocer las actualizaciones.
- Fotos: Permite subir fotos a tu perfil.
- Periscope: En el 2015 Twitter agregó este servicio para la transmisión en vivo (Delgado, 2011).

2.2.2.2 Instagram

Fue creada en octubre de 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, el origen del nombre viene del compuesto de las palabras instantánea y telegrama. Es una red social que capta la atención de los usuarios porque permite editar, compartir videos y fotos de manera sencilla (Morocho, 2019).

Según El Diario Digital: Economista 2012, citado por Madrigal (2015), señala que, Systrom graduado en Stanford en el 2006 y licenciado en Gestión de la Ciencia e Ingeniería, siempre tuvo una pasión por los productos sociales que permitan una comunicación sencilla entre las personas.

Por su parte Kreiger graduado en Standford y especialista en Sistemas Simbólicos con un enfoque en la Interacción Persona-Ordenador, realizó el sistema y desarrollo de esta red social.

Para Morocho (2019), el objetivo de los creadores fue diseñar una comunidad global, donde los usuarios se comuniquen a través de la fotografía, de forma que un español se conecte con alguien de Indonesia o un estadounidense con un brasileño. Siendo posible dicha conexión a través del envío de registros fotográficos.

Así, según Global Digital Overview, 2019 citado por Morocho (2019), sólo el día del lanzamiento de esta red social, alcanzó los 25.000 usuarios, llegando los últimos años a superar los 1.000 millones de usuarios activos al mes. En los inicios fue diseñado para dispositivos móviles con sistema operativo iOS, en el año 2012 esta red social fue comprada por el fundador de Facebook , Marck Zuckerberg, por 100 millones de dólares.

Asimismo, Madrigal (2015), informa que en esta red social la herramienta filtro; que es el cambio de la apariencia de una imagen, ha llamado la atención atrayendo a muchos usuarios, también el uso del hashtag representado por una almohadilla (#) seguida de palabras concatenadas con el fin de ser identificado en forma rápida, permitiendo que el usuario clasifique los mensajes y facilitando una búsqueda rápida en la red social.

Otra herramienta que llama la atención en Instagram es que permite geolocalizar cada fotografía a través de un mapa el cual puede ser configurado si no se desea el servicio.

El éxito de esta red social radica en compartir el mundo exterior en forma simple a través de una plataforma que ya ha cautivado a muchos, produciendo la satisfacción de sentirse buenos fotógrafos con la ayuda de filtros o retoques de fotografía (Madrigal,2015).

2.2.2.3 WhatsApp:

Historia del WhatsApp

El nombre WhatsApp, surgió pensando en la expresión en inglés "¿what's up?", que en español significa algo así como "¿qué tal?" o "¿qué pasa?". En el año 2015 vendió las acciones a Mark Zuckerberg.

Fue creada en el 2009 por Brian Acton y Jan Koum, su fundador es Jan Koum, quien a los 16 años llegó a Mountain View, California, proveniente de Kiev, vivió con un bajo ingreso familiar y subsidios, más adelante trabajó como ingeniero en Yahoo, abandonó sus estudios universitarios para dedicarse al Sector emprendedor tecnológico (BBC, 2017).

Su primer trabajo tecnológico fue en la empresa financiera Ernst & Young, donde desplegó el trabajo de Seguridad Informática, en este lugar conoció a Brian Acton, con quién fundó WathsApp, ambos fueron rechazados para trabajar en Facebook, una mala noticia que los impulsó a embarcarse en un proyecto independiente (BBC, 2017).

En sus inicios dicha aplicación manifestaba fallas y problemas constantemente, por ende, no había muchos usuarios, pero una amistad que lo impulsó a seguir con el proyecto fue Brian Acton, fue por esa razón que la App se actualizó en medio de su sistema y logró que otras aplicaciones pudieran emitir notificaciones. El WhatsApp se mejoró y se usaba para enviar mensajes instantáneos, seguidamente, se creó el WhatsApp 2.0 que se usa hoy en día ya que reemplazó a los mensajes de texto entre otros (BBC, 2017).

El proyecto de WhatsApp evolucionó hasta popularizarse, de forma que el año 2012 Zuckerberg lo contactó. En el año 2015, finalmente vendieron la empresa en cerca de US\$20.000 millones, pagados en dinero y acciones (BBC, 2017).

2.2.2.4 Facebook

Evolución histórica

Durante el mes de octubre del año 2003, el ya conocido Mark Zuckerberg, quien fue un estudiante de la Universidad de Harvard mostró una aplicación que tenía por nombre FaceMash que estuvo antes del Facebook, en el mes de febrero de 2004 vuelve a lanzar la aplicación conocida como Thefacebook que era una red para estudiantes, y en el mes de diciembre se lanzó Facebook una cuenta que tenía aproximadamente como un millón de usuarios, pues en agosto de 2005 se queda con la denominación de facebook.com (Mejía J. C., 2013).

De la misma forma, Mejía (2013), refiere que durante el mes de marzo del año 2006, Facebook no aceptó una compra de \$750 millones, pues en el mes septiembre del 2006 Facebook le permite el acceso a todo tipo de persona mayor de 13 años, seguidamente, en agosto de 2007 se le dio una denominación en la revista de Newsweek, igualmente para este año manifiesta su más grande publicidad de Facebook Ads.

Seguidamente, en 2008 se emite su versión en español, y para el mes de abril se emite un sistema de chat, en el 2009 integra la reacción de me gusta, y para el 2010 permite que otras marcas lancen su medio o empresa, por ende, llegó a ser reconocido como la persona del año de acuerdo con la revista Time.

En el mes de septiembre del año 2011, esta misma aplicación emite la biografía denominada Timeline, pues en el mes de octubre de este año, Facebook se vuelve más accesible para otras aplicaciones como los iPads, continuando en el mes de abril año 2012 se compra a la aplicación de Instagram y para el 2012 Facebook empieza a cotizar en la bolsa pues para ese mismo año logra la meta superada de usuarios registrados, y en hoy en día Facebook tiene la mayor cantidad de usuarios (Mejía J. C., 2013)

Definición

Según Matías: “Es una red que es utilizada por la mayor parte de personas, ya que cada sujeto ingresa a ella por su propio perfil personal” (2006,p.10).

De acuerdo con Guik (2018), esta red tiene el acceso de ser gratuita para todo el mundo y su mayor función es mantener en contacto a las personas,

amigos, familiares, a nivel general. Por otro lado, permite producir relaciones profesionales al determinar contacto directo con perfiles y empresas, en base a las características, brinda la oportunidad de identificar más personas y compartir con diferentes clientes música, videos, aplicaciones y juegos.

Componentes

Para Matías (2016), los componentes del Facebook son:

- **Perfil Personal:**

Es un espacio donde se puede compartir información personal, también sirve para comenzar a indagar, buscar, hallar y encontrar cosas del interés personal, por lo que se necesita generar el perfil del usuario. Cabe resaltar que este elemento dio vida a todo un sistema gradual y genérico. Se formaron los perfiles de usuarios para que los mismos estudiantes tuvieran contacto con sus compañeros, profesores, en realidad, contacto con las personas que no veían hace muchos años (Matías, 2016).

- **Páginas (Pages):**

También llamados en ocasiones perfiles públicos; usado habitualmente para difundir una marca, artista o empresa. Dentro de las páginas podemos mencionar a los *fans* o seguidores de dicha página, ya que todo tipo de persona logra seguir o ser fans de la página, pues no necesita permiso alguno.

Los grupos de Facebook, son los más usuales donde se unen diversas personas que son parte del análogo de los clubes del mundo *offline*. Dentro de estos grupos se percibe la opción “Unirse al grupo”, dependiendo del tipo de grupo que sea (Matías, 2016).

- **Aplicaciones:**

Otras aplicaciones pequeñas dan función adicional a los perfiles o páginas, se presentan algunas aplicaciones que se dan por defectos o perfiles en las páginas diversas que se pueden integrar.

Por otro lado, Catalán Esteve, 2012 citado por Anahui Jhon & Martiarena Cinthia (2019), indica que Facebook, se compone de tres partes:

- Tu muro: Espacio donde se exhiben las fotos perfil del usuario y las publicaciones de fotos o vídeos.
- El apartado de “Últimas noticias”: espacio donde se muestran las últimas noticias publicadas y compartidas por los usuarios, también aparecen las publicaciones de las páginas.
- Los muros de los contactos son aquellos que aparecen en el muro, donde se pueden comentar sus estados y ver lo que publican o escriben (Catalán Esteve, 2012).

Los autores también señalan que la opción de crear grupos se puede escoger según coincidan con la forma de pensar e intereses de los usuarios, el cuál será visto exclusivamente por los miembros del grupo.

Por otro lado, los autores citan a Deza de la Vega, 2014, quien señala:

- En la parte superior de los avisos, la red social muestra las nuevas solicitudes, notificaciones y mensajes recibidos.
- En la parte de búsqueda se pueden buscar amigos, grupos o páginas de interés.
- En el espacio perfil muestra la foto y nombre del usuario.
- El área de configuración ofrece diferentes opciones para modificar una cuenta.
- En el espacio de chat se puede conversar con uno o varios contactos a la vez, donde también se puede crear grupos de conversación con más de dos personas.
- En el muro se pueden visualizar las últimas noticias de los contactos y compartir información actual del usuario.
- Creación de grupos y páginas tiene la finalidad de seleccionar grupos de personas con un mismo interés e interactúen sobre

algún tema de discusión, creando actividades compartiendo información.

- Los Juegos, son espacios generan competencia entre ellos.
- Lista de amigos, es un espacio donde escogen amigos o agregan personas conocidas o desconocidas siempre que acepten la solicitud de amistad.
- Las Aplicaciones, son todos los accesos directos a las plataformas, como juegos, tiempo, videos, eventos, recuerdos, etc., (Catalán Esteve, 2012).

Principales actividades del Facebook

Para Matías (2016) se debe realizar estas principales actividades:

a. Crear un perfil de Facebook

- Rellenar con un máximo de información el perfil:

Al interior de ella se integra los datos personales de la empresa, una previa experiencia, artículos publicados dentro de los blogs, portafolios, fotos, y se tiene que tener como objetivo contactar a toda la gente. En primera instancia se procederá a ver el perfil para comprender el motivo de la solicitud, lo que se realiza y se brinda. Seguido a ello, lo más básico es organizar los contenidos del perfil para que los datos más importantes se centren en la parte superior de la ficha (Matías, 2016).

Es importante, organizar esta información pues al dar a conocer la razón de la página, hay un objetivo claro de las personas a las que se quiere llegar, asimismo hace que la página sea buscada por otros usuarios con los mismos intereses.

- Captar a nuestros amigos:

Generar una base de datos, enviar los contactos de SMS, Outlook, Hotmail, entre otros. Después de esta acción se procede a escoger la lista de amistades que se hallen en la aplicación, se invita a los individuos más vistosos de generar vínculos sociales, pero de sobre manera, los sujetos en quienes ponemos más atención, solo así se evita personas no gratas, etc., (Matías, 2016).

Esta actividad mencionada por Matías (2016), es útil para buscar y agregar en forma principal a las personas conocidas así fortalecer este vínculo social, asimismo, el autor también advierte de las personas “no gratas”, podemos inferir que también pueden ser personas extrañas que pueden poner en peligro la integridad del usuario.

- Captar a los que aún no son tus amigos:

Ser parte de un grupo que tenga los mismos intereses o similares, integrarse a una red accesible, esto para ubicar rápidamente a las personas en la red, se adiciona a ello la opción de “amistad” a los organizadores y otros miembros que se hayan establecido (Matías, 2016).

Al integrarse a una red con los mismos intereses, no sólo puede captar más personas, también puede aprender técnicas u otros conocimientos que le será de provecho.

b. Crear un grupo

Por otro lado, para poder generar “leads cualificados” o usuarios interesados en nuestro contenido, producto o servicio lo más básico es tener un contenido adecuado; es por eso, que se recomienda hacer uso de términos claves en el nombre del grupo, pero de sobremanera tener la cantidad alta de miembros. A su vez, generado el grupo se requiere de “reactivar” de manera personal el grupo para que otros amigos puedan ver y determinar una conexión comercial consigo mismos (Matías, 2016).

La ventaja de un grupo es que el contenido al ser enviado llega en forma directa a sus miembros, el autor resalta el uso de términos claves al crear un grupo y generar buenos contenidos ya que hay una competencia constante.

c. Crear Perfil Público o una Fan Page

Algunas páginas denominadas como perfiles públicos o “*fan pages*”, tienen detrás de ella una empresa que se encarga de controlarla o guiarla, pues la finalidad es generar dichas páginas para estar en contacto con los seguidores. La finalidad es netamente dar

información a los seguidores, así están vinculados con la empresa, institución o marca, para emitir sugerencias. Por otro lado, los grupos tienen publicaciones de páginas, pues estas las hallamos al inicio de la página misma (Matías, 2016).

Aquí, nos señala que las páginas de perfil público deben ser constantes en brindar contenidos de interés para mantener el vínculo con sus seguidores.

Diferencias entre tipos de cuentas en el Facebook

Las diferencias más básicas entre las páginas, perfiles y grupos, son en base a la manera de manifestar información y conexiones con los amigos y seguidores.

Configuración

Según (Matías, 2016) es un área donde se puede manipular los distintos contenidos de Facebook, como cambiar la contraseña, cambiar o eliminar la cuenta y comprende los siguientes elementos:

- **Seguidores:** Aquí el usuario puede seguir a sus amigos o un perfil público para ver sus actividades.
- **Notificaciones:** Son noticias de datos importantes, relacionados con la actividad de Facebook, se puede configurar de acuerdo a: cómo quiere las notificaciones, qué tipo de notificaciones desea de una página en especial, eventos, cumpleaños, actividades de amigos, etc.
- **Biografía y etiquetas:** Permite editar quién puede ver el contenido de la biografía, así como etiquetar las fotos o videos, o quién puede publicar en la biografía.
- **Bloqueos:** Es una opción que permite bloquear a un usuario para evitar la conexión, también permite bloquear invitaciones y eventos.
- **Privacidad:** Podemos definir quién puede ver los contenidos de las publicaciones y quién puede enviar solicitudes de amistad.
- **Seguridad:** Permite cambiar la contraseña, editar el número del móvil o correo electrónico, donde llegarán mensajes indicando que han accedido a la cuenta (Matías, 2016).

Muchos desconocen el manejo de la configuración del Facebook, ello les hace vulnerables a los mensajes no deseados, al desconocimiento de bloquear a personas de dudosa

reputación. El beneficio es ser selectivo en cuanto a la información que uno quiere recibir entre otros.

Uso del Facebook

Según Barreto & Loncone (2018) se entiende por uso, la disposición de las redes sociales a la costumbre o al hábito de interactuar con las plataformas digitales diseñadas para relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades.

Según Cheung, Chiu, & Lee, 2010 citado por Barreto & Loncone (2019), las razones por la que los jóvenes usan Facebook, están las relativas a la presencia social y las normas grupales que reportan una fuerte influencia, mientras que la identidad social carece de efecto significativo, una hipótesis es que la presencia en múltiples comunidades virtuales borra el sentido de pertenencia.

Para Hew 2011, citado por Barreto & Loncone (2018), manifiesta que el principal motivo de uso es mantener contacto con los amigos actuales. Por su parte Arteaga, Cortijo, & Javed (2014), encontraron que en la adopción de Facebook, todos los factores estudiados (utilidad y facilidad de uso, influencia social, infraestructura de soporte e identidad comunitaria) tuvieron una influencia positiva y significativa, siendo la de carácter social la más relevante para predecir su adopción. Por otro lado, indican que Jong (2014), de los seis motivos conocidos para usar esta red social como son: mantenimiento de relaciones, pasar el tiempo, mantener comunidades virtuales, entretenerse, mantenerse actual y generar compañerismo; la interacción entre usuarios pertenecientes a la institución educativa fue la cuarta más importante.

Tras una revisión de estudios empíricos de experiencias del uso del Facebook por parte de maestros y alumnos, resaltaron que pocos reportaban aplicación en el ámbito educativo, los encontrados revelan que algunos estudiantes lo usaban para encontrar respuestas de sus amigos a tareas asignadas, compartir información e ideas sobre proyectos, informar a sus docentes y para presentar preguntas que no podían formular en el salón de clases por timidez.

Podemos apreciar que, los distintos autores resaltan la disposición de esta plataforma por la presencia social y la interacción entre usuarios, sin embargo,

en el ámbito educativo debemos de resaltar el poco aprovechamiento que le dan los maestros y alumnos.

Ventajas y desventajas de Facebook

Arroyo (2012) menciona que la red social Facebook, es la única que concentra a un gran número de personas en la realidad virtual, sin embargo, esta plataforma tiene ventajas y desventajas:

a) Ventajas

Promueven un área de la enseñanza

- Contribuye a darnos a conocer a la sociedad
- Creamos un perfil y una imagen personal online
- Vamos haciéndonos expertos en nuestra materia
- Utilizamos la tecnología de forma creativa
- Facebook nos brinda la oportunidad de expresar pensamientos o noticias que importan a nuestra colectividad.
- Escribir nuestra manera de pensar sin ofender a las demás personas.
- Las organizaciones pueden verse también favorecidas en Facebook, creando páginas personalizadas donde describan sus productos o servicios que ofrecen. Incluso, lo pueden hacer acompañado de imágenes o videos para dar un mejor realce, para que así las personas puedan conocer a detalle lo que ofrecen.
- Tener investigaciones del rubro de nuestra empresa, para que de esa manera podamos contrarrestar la competencia.
- Puede que no se crea, pero desde el 2004 que apareció, es la herramienta de comunicación más eficaz. Tiene en su haber todos los medios de comunicación que se pueda conocer. Pero la mayoría prefiere usar la red más activa mundialmente como es Facebook para conocer lo que ocurre a nivel mundial (Arroyo, 2012)

Como el especialista nos da a conocer, son múltiples las ventajas que presenta y más aún si lo inclinamos al lado educativo será de gran beneficio para los adolescentes,

permitiendo expresar sus pensamientos a más personas, hacer uso de la tecnología creativa, conocer grupos con las materias de su interés entre otros.

b) Desventajas

- Debe ser usado con un objetivo claro y definido
 - No perder la generalidad del tiempo
 - No olvidar los temas relacionados con la privacidad
 - No tenemos el control sobre las páginas web sociales
 - La restricción de privacidad en ciertas partes de Facebook, es una grave desventaja porque nos exhibe al medio sin nuestro consentimiento.
 - El uso excesivo de horas en Facebook puede resultar perjudicial para nuestro estado emocional, porque dejamos de hacer nuestras obligaciones para estar conectado demasiado tiempo en esta red social.
 - También, perjudica nuestras relaciones sociales en nuestro hogar y con amistades. Ahora se ve que en vez de hablar uno está con el dispositivo.
 - El agregar a personas desconocidas puede ser peligroso, porque muchas personas crean perfiles falsos con la intención de obtener información de nuestra vida privada y quizás usarla en nuestra contra.
 - Nos exponemos a críticas y pérdida de prestigio
 - Mantener un perfil inadecuado puede perjudicarnos
- (Arroyo, 2012)

En las desventajas mencionadas, vemos distintos aspectos que ponen en peligro la integridad del usuario, por lo que es muy importante ser considerados por los padres de familia, maestros y estudiantes.

Interactividad en las redes sociales

Según Yanarico & Hermoza (2014), aquí se incluyen los blogs, mundos virtuales y medios audiovisuales, que permiten al usuario compartir, crear, informar y comunicarse con los otros navegantes, suscritos en su cuenta en tiempo real. Las redes sociales permiten este intercambio dinámico entre

personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, que permite compartir opiniones acerca de un tema, intercambiar y crear información.

Las redes sociales solicitan al usuario / observador una participación activa y el interfaz con el que establecerá el diálogo comunicativo. Influyendo en su participación en la red social y en la reputación de esta (Yanarico & Hermoza, 2014).

1. La Comunicación en Redes Sociales:

Para Jarata y Martiarena (2018) el apogeo de uso de las redes sociales nos muestran el uso que le dan a las distintas instituciones y medios de comunicación.

- a. Naturaleza de las Redes Sociales: Las redes sociales unen los elementos que componen la naturaleza de Internet, enfocado en el sistema comunicativo.
 - Multimedia: Es el elemento más complicado por su naturaleza tecnológica, permite subir a la red contenidos multimedia, como audios, fotografías o sonidos.
 - Hipertexto: Se basa en los enlaces que permiten conectar las páginas entre sí, este componente dirige hacia los contenidos cargados por el usuario, aportando una mayor profundidad a los contenidos o comentarios publicados.
 - Interactividad: Presenta una comunicación no sólo bidireccional, sino múltiple, pues en un mismo instante se puede interactuar de los diferentes contenidos, asimismo los usuarios pueden comentar con total libertad y sin restricción alguna. Por otro lado, las redes sociales sirven para retransmitir en directo las noticias alcanzando la posibilidad de estar informado en el mismo momento que se producen.
 - Actualización: Depende del usuario y de los amigos asociados a los creadores de sus perfiles, quienes determinan el grado de renovación de los contenidos (Jarata & Martiarena, 2018).

Las redes sociales tienen rasgos definitorios que son significativos como:

- El contraste del color con fondos claros, en contraste con la tipografía que separa contenidos y mejora los contenidos.
- Interactividad directa (sin intermediarios) y fácil de identificar.
- Uso de navegación en red por pestañas, dentro de la misma página sin abrir nuevas ventanas (Jarata & Martiarena, 2018).

Los medios del futuro

Según Quispe & Yucra (2014) indican cinco claves para pensar en el futuro de los medios de comunicación:

- **Identidad:** Lo que define a un medio de comunicación es la posesión de una tecnología para la difusión masiva de información, ahora en la digitalización de la información, la infraestructura de la red entre otros ha igualado la comunicación pública al permitir el acceso a nuevos actores. Por ello los medios de comunicación ya no se basan en el modo industrial de producir y difundir información sino en una fábrica de conocimiento acerca de la actualidad.
- **Mercado:** Es una fase de transición donde el ritmo del cambio marca la publicidad, considerada como el termómetro de las transformaciones sociales en lo que respecta al consumo de información y entretenimiento, los medios trabajan en definir dónde y cómo añadir valor a la información y quiénes y cómo van a pagar por ella. Micropagos como en Itunes, aplicaciones como en el Iphone, publicidad orientada a usuarios como en Facebook, suscripciones en Kindle, Ensayo y error hasta encontrar un modelo que funcione.
- **Comunidad:** Los medios están descubriendo que el contenido no es el rey (Quispe & Yucra, 2014).

2.2.3 Redes sociales en el ámbito educativo

- En el ámbito educativo, la capacidad para mantener en contacto a un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa sólo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aun estando solo, dispone de un elevado número de alumnos (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven

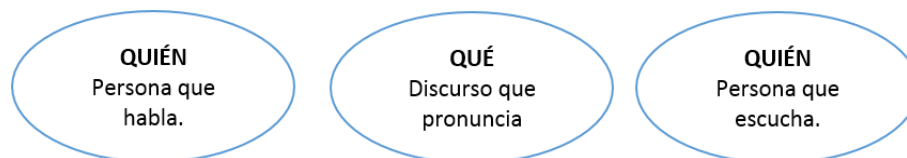
obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí (Quispe & Yucra, 2014).

2.2.4 La comunicación

Cotrado & Achiri (2014) señalan que es un fenómeno de carácter social, que comprende todos los actos, mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Proviene del latín “*comunis*” que significa “común” es por ello que significa transmitir ideas y pensamientos para ponerlos “en común” con el otro.

Las autoras citan a Moreno (1993), quien da a conocer que la comunicación consiste en: intercambiar ideas, acontecimientos, vivencias, inquietudes y conseguirlo por medio de una respuesta.

Aristóteles lo define como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión es decir convencer e inducir a la acción propuesta un modelo agrupando elementos en 3 conceptos.



Fuente: Moreno (1993)

Por otro lado, Laswell propone una manera sencilla de resumir este proceso:

QUIÉN ➡ DICE QUÉ ➡ A TRAVÉS DE QUÉ CANAL ➡ A QUIÉN ➡ CON QUÉ OFERTA

Fuente: Moreno (1993)

También, citan a Cisneros José (2001), quien manifiesta que es el sustento de la participación equitativa y tomar decisiones compartidas, igualmente mencionan a Marta Rizo (2004) señala que a través de la interacción gran parte de seres vivos acoplan sus conductas frente al otro, mediante la transmisión de un mensaje signos convenidos por el aprendizaje y se manifiesta a través de la cultura como principio organizador de la experiencia humana y reafirma que es una relación interpersonal.

Paredes & Paredes (2014) aseveran que la comunicación se transmite con la intención de recibir una respuesta de parte del receptor, donde se produce el acto de interacción. Se habla de tres tipos:

- **Interacción cara a cara:** Se desarrolla en diálogo, implica un flujo de información y comunicación bidireccional entre el emisor y el receptor, en el mismo tiempo y espacio. También usa la multiplicidad de señales simbólicas y permite la reciprocidad.
- **Interacción casi mediática:** Es de carácter nomológico de una persona a un grupo o varios grupos, no implica reciprocidad.
- **Interacción mediática (o mediatizada):** Implica el uso de medios técnicos para transmitir la información, permite la comunicación, aunque estén en un contexto divididos en tiempo y espacio.

También señalan 3 niveles de la comunicación.

- **Comunicación Intrapersonal:** Es la comunicación con nosotros mismos, intervienen solamente el pensamiento y el lenguaje. Aquí Martín Satz (2009) informa que este nivel es la base de la comunicación, pues el emisor recepta el mensaje y lo interioriza en forma de señales verbales y no verbales de sus propias percepciones.
- **Comunicación Interpersonal:** La comunicación entre dos o más personas, para Satz (2009) eleva el grado de interacción pues es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación que también se puede manifestar en la comunicación no verbal, es a través de gestos y movimientos. Este nivel de comunicación tiene el interés de crear relaciones profundas y satisfactorias y ofrece al emisor y receptor expandirse sin límites a través del diálogo.
- **Comunicación Masiva:** Recurre a medios técnicos pasando a una esfera social y masiva extendiéndose a diferentes grupos y culturas de esta forma eleva el radio de acción y la posibilidad de lograr mayor comunicación.

Lulichac y Miranda (2017) se refieren en cuanto a la Comunicación Interpersonal lo siguiente:

- **La Comunicación Interpersonal:** Las personas viven e interactúan cada día en grupos sociales ya sea el núcleo familiar, la escuela, la oficina, en la calle y con la gente que se encuentra a su alrededor, etc.
- **Influir en los demás:** La comunicación puede ser un fin en sí mismo, o convertirse en un proceso de generación de mensajes que busca persuadir a otras personas, por ejemplo: persuadir a la pareja para que deje de fumar, ya que el hombre busca a diario ejercer sus influencias.
- **Importancia de las relaciones interpersonales:** Toda relación interpersonal tiene como principal factor la comunicación.

Una comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permita decodificar el mensaje e interpretarlo. Existen tipos de relaciones interpersonales como: en el núcleo familiar, el contexto escolar, laboral, relaciones de amistad, de vecindad, etc.

En la era digital, se tienen más medios de comunicación, pero la sociedad tiende a la despersonalización a causa de las relaciones interpersonales. En conclusión, la comunicación interpersonal, es la capacidad que tenemos para comunicarnos entre 2 o más personas, respetando su forma de ser, sin dejar de ser auténticos, lo cual permite una comunicación efectiva. La comunicación interpersonal es una interacción social entre personas que realizan relaciones interpersonales (Lulichac y Miranda, 2017).

Esta forma de comunicación es la que se quiere fortalecer, ya que a través de la interacción social se crea relaciones profundas del individuo con su entorno.

Proceso de la comunicación interpersonal: La comunicación interpersonal comienza con el aspecto superficial, y se hace más complejo a medida que los individuos se ayudan mutuamente a satisfacer sus necesidades en función que pasen más tiempo juntos también implica influir y sentirse placenteros (Lulichac y Miranda, 2017).

Los investigadores coinciden en afirmar que la Comunicación Interpersonal es simbólica, verbal, no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora, intencionada y no intencionada que responde a necesidades, influyen factores ambientales y existe feedback.

Por otro lado, las autoras citan a Miller.G & Steinberg.M (1975), explican que las personas basan sus resultados de la comunicación en 3 niveles

de datos: culturales, sociológicos y psicológicos, sin embargo, para los autores no es suficiente esta relación interpersonal, sino que se basan en el conocimiento de las actitudes, creencias, valores y cualidades psicológicas del interlocutor.

Las conductas comunicativas, están orientadas a la satisfacción de necesidades personales e interpersonales.

Al interactuar por medio del Internet, ya sea en una computadora se hace un intercambio de la realidad física a la realidad virtual evadiendo la realidad física -social por tanto la interacción física se vuelve obsoleta en un mundo intangible (Miller. G & Steinberg. M, 1975).

¿Cómo han afectado las tecnologías en las relaciones interpersonales?

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

Asimismo, se utilizan para transmitir información simultánea desde las fuentes directas de las mismas, sin embargo, estas pueden ser tergiversadas o manipuladas llegando a desunir o alejar a las personas, siendo la comunicación interpersonal desgastada por el uso de las tecnologías que no ofrece una total comunicación interpersonal ya que se ha vuelto monótona e impersonal (García, 2011).

Para una buena comunicación interpersonal, ambos individuos deben tener las mismas oportunidades de participar, es decir, intercalar la posición del comunicador y perceptor.

Al haber esta comunicación fluida, los individuos pueden conocerse y tener más información el uno del otro.

Las autoras citan a García (2011) afirma que la característica fundamental de la comunicación interpersonal es la proxémica, que determina la distancia que las personas dejan entre sí para comunicarse, sirviendo para identificar el grado de confianza que hay entre sí para comunicarse.

- **Funciones de la comunicación interpersonal:** La comunicación interpersonal surge y satisface necesidades humanas de diferente índole, tanto individual y colectiva.
- **Favorece y mantiene sentimientos de identidad:** La comunicación interpersonal forma una estructura de conceptos y juicios sobre la persona. (García, 2011).

Las conductas comunicativas mantienen una relación interpersonal gratificante, facilitan el crecimiento de la relación.

Todos los días se hace uso de la comunicación, para relacionarse e interactuar, por ejemplo: al saludar, al hacer un reclamo, opinar o aclarar un punto que nos afecta. (García, 2011).

Hay que señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal están influidos en variables predominantes no verbales.

Diariamente las personas se relacionan con otras que tienen sus propias experiencias, sentimientos, conocimientos y formas de vida que a primera vista dificultan la interacción social y la convivencia. (García, 2011).

- **Características de la comunicación interpersonal:** La comunicación interpersonal es un proceso de intercambio de significados entre dos personas o más, veamos sus principales características: (García, 2011).
 - **Carácter social:** Se manifiesta en la cultura, en los sistemas de símbolos y productos, en las normas que afectan la mente y la conducta.
 - **El medio o contexto:** El medio es el contexto en el cual ocurre la interacción, la condiciona y afecta de múltiples formas (García, 2011).

La comunicación interpersonal, se da en un ambiente físico como social.

2.2.5 Interacción social

Según De la Mota (1988) citado por Cotrado & Achiri (2014), la Interacción es una acción que se ejerce recíprocamente entre dos medios o mensajes.

Sociedad: Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida.

En este interesante tema, Cotrado & Achiri (2014), realizan el siguiente cuadro conceptual:

Marta Rizo García (2004)	La interacción es siempre comunicación con otro sentido, a uno mismo, y es mediante ese proceso que los sujetos sociales adquieren capacidad reflexiva para verse a sí mismos y para instituir o dar forma a la realidad social que los rodea. En la relación de la interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, puesto que la interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas.
O' Sullivan (1997)	El intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales.
Martin Serrano (1981)	La interacción, es ocasión en la que se redefinen las relaciones y las expectativas de cada sujeto.
Goffman (1972)	Las interacciones, son la realización regular y rutinaria de los encuentros, o dicho de otra forma, son situaciones sociales completas, lo cual los aleja de los actos lineales de transmisión de información.

Los distintos autores señalan la profundidad de la interacción en las relaciones humanas, por medio del cual los participantes participan activamente y pueden comprender bien el mensaje.

En el primer punto, se consideran los tres niveles de comunicación donde se colocan los fenómenos de la interacción.

- a. La comunicación personal: En el ámbito de la intersubjetividad.
- b. La comunicación interpersonal: Centra su atención en las relaciones entre participantes de una misma interacción.
- c. La comunicación de masas: Su eje central son los medios de difusión de información.

2.2.5.1 Interaccionismo Simbólico

Cotrado & Achiri (2014) señalan que el interaccionismo simbólico en lo fundamental, postula las definiciones de las relaciones sociales que son establecidas de forma interactiva por sus participantes.

Tuvo su origen en 1938 con Hebert Blumer, quien otorgó el nombre de Interaccionismo Simbólico. Las escuelas que la integran, marcaron como fin el estudio de los diferentes procesos de interacción social en el entendido de que

éstos tienen por sustancia el intercambio comunicacional, Rizo, 2005 citado por Cotrado & Achiri (2014).

La cultura y el aprendizaje humano se realizan mediante la comunicación o interacción simbólica, por medio del cual se adquiere el propio sentido del carácter e identidad.

En este entender podemos apreciar la importancia de la interacción ya que da lugar a la capacidad reflexiva que va fortaleciendo las características de un individuo que permiten distinguirla dentro de la sociedad.

Según Rizo, 2005 citado por Cotrado & Achiri (2014) hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas. La comunicación es la base de toda interacción social, por ello es el principio básico, la esencia de la sociedad. De esta forma, la interacción tiene como centro a la relación entre los sistemas de comunicación.

La comunicación es reguladora de las Relaciones Humanas, por tanto, se debe de entender como base para toda interacción social, al plantear la comunicación desde el punto de vista sistémico implica considerarla como un conjunto de elementos de interacción, donde la modificación de uno de ellos altera o afecta las relaciones entre otros elementos.

La perspectiva de Cicourel (1979) que toma la “noción de referencia” de Alfred Schutz (1964), nos permite establecer un vínculo entre identidad y comunicación, manifiesta que a partir de los procesos interpretativos los actores pueden comprender diferentes acciones comunicativas, asociar las reglas normativas generales a las esencias de la interacción. Vividas por medio del conocimiento socialmente distribuido, desglosar la interacción en secuencias, Cicourel, 1979, según Rizo, 2005 citado por Cotrado & Achiri (2014).

Mientras tanto, La Rosa (2016) menciona que:

“es una actividad básica, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos. Para la visión del interaccionismo representa un rasgo común de la humanidad, constituyendo la base de su comportamiento en sociedad”. (p.53).

Como vemos la interacción, es parte innata de la sociedad al enlazar a los actores sociales, es por ello que está unida a la identidad de la persona.

Así pues, Degenne (2009) señala que:

“...la interacción puede designar un intercambio elemental, de corta duración y representar una unidad de acción. En cambio, empleamos esta relación para aludir a un conjunto de interacciones entre las mismas personas a lo largo del tiempo”. (p.66).

Asimismo, para Charon 2009, citado por La Rosa (2016), la interacción implica:

- La interacción consigo mismo: Aquella que se expresa en la reflexión personal
- La interacción social: La relación con otros individuos

2.2.6 Interacción social en las redes sociales

Para explicar la interacción en las redes sociales, La Rosa (2016) señala que:

“propone un modelo relativamente sencillo según el cual cada persona posee un conjunto de rasgos psicológicos, vive en una sociedad en particular que cuenta con ciertos rasgos culturales, patrones de interacción, normas y valores, se encuentra en interacción con otros, muestra sus propias formas de interacción online y patrones de uso de redes sociales”. (p.55).

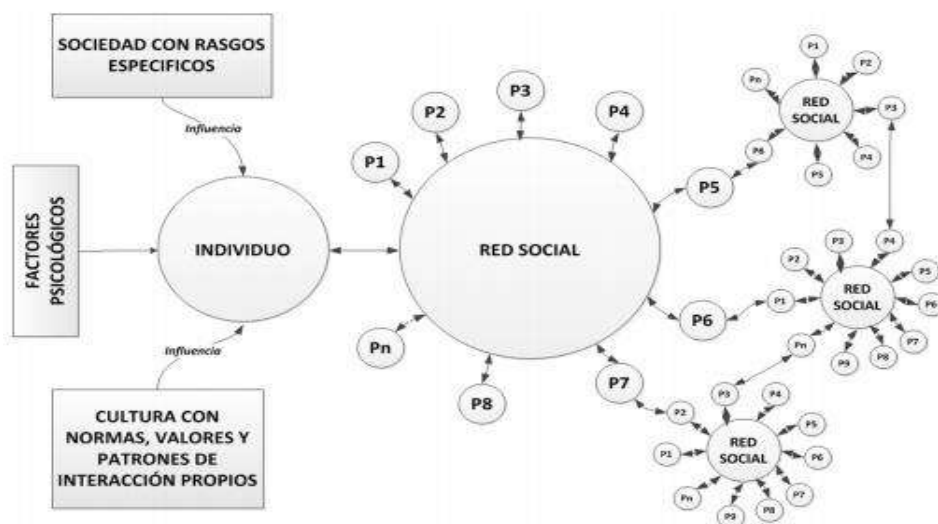


Figura 1. La interacción social en las redes sociales
Fuente: La Rosa (2016, p.55)

La Rosa (2016) coincide en este modelo con Primo (2007) citado por este mismo autor, cuando sostiene que la interacción social se caracteriza por mensajes intercambiados, inter-agentes quienes se encuentran en un contexto

determinado y modalidad de relación colectiva construida entre los interlocutores.

Para Rincón (2009) citado por La Rosa (2016) el Facebook, está modificando la manera en que las personas interactúan en sociedad, al punto de haberse convertido en un puente que permite establecer interacciones con un gran grupo de personas, a diferentes niveles de cercanía y familiaridad.

De forma que, para Pfeiffer, Timmermans, Vogeley, Frith & Schilbach 2013, citado por La Rosa (2016), las plataformas de redes sociales facilitan que los individuos intercambien información con sus amigos y familiares o puedan establecer contactos en redes más amplias inmediatamente.

Asimismo, Howe 2011, citado por La Rosa (2016) determina que los individuos son primariamente motivados a compartir historias noticiosas en sus redes sociales, porque desean permanecer conectados con los otros y mantener las relaciones, lo cual explicaría la forma de interactuar de individuos interesados en la actualidad. En todo caso esta motivación de mantenerse conectados permanentemente deviene actualmente es una constante que hemos observado de manera persistente en los nativos digitales y en una tendencia creciente entre los migrantes digitales.

La comunicación digital:

Según Mora 2015, citado por Anahui & Martiarena (2019), la comunicación virtual surgió debido al desarrollo de la tecnología y con la aparición de Internet, se diferencia en que la comunicación directa es en el contexto físico y social inmediato y en espacio real; mientras que, en la comunicación virtual se establece interacciones en un entorno virtual y actualmente es utilizado en su mayoría por adolescentes y jóvenes.

Whatsapp en la ruptura de las relaciones interpersonales:

La mayoría de los dispositivos poseen la aplicación del WhatsApp de manera gratuita, rápida y eficiente, teniendo ventajas que pueden producir efectos negativos como se muestra a continuación:

Según el informe de la revista “CyberPsychology and behaviour Journal” (citada en la revista Semana, 2013) afirma que “de los 300 millones de usuarios

que tiene la plataforma del chat, unos 28 millones han terminado con sus parejas por dos razones: El doble check y la última conexión.

El doble check hace referencia a dos flechas que indican que el mensaje se ha enviado y que llegó al dispositivo, pero no necesariamente se ha leído. La última conexión se refiere la hora que el usuario cerró la aplicación, lo cual puede interpretarse que el mensaje efectivamente ha sido leído. De acuerdo a los estudios, el doble check genera ansiedad en el emisor, puesto que, al no tener respuesta inmediata, se comete el error de creer que el receptor no quiere responder. De igual forma sucede con la última conexión (Anahui & Martiarena, 2019).

Los comunicadores indican que, estas razones son un motivo suficiente para que la comunicación se deteriore y llegue hasta la ruptura de la misma relación. Como es de esperar la tecnología tiene ciertas ventajas y desventajas. Es positivo en las etapas iniciales de una relación amorosa, pero a medida del tiempo, esta puede convertirse en una armadura letal, especialmente los celos, la desconfianza y la posesión del uno al otro.

Las computadoras conectadas a Internet y los dispositivos por ejemplo han reemplazado a la comunicación interpersonal presencial o cara a cara.

Así podemos destacar que las redes sociales, intervienen en la comunicación y pueden llegar a alterar las relaciones interpersonales, por lo que demanda conocer bien esta herramienta.

La plataforma digital y Marshall McLuhan

Marshall Mc Luhan 2004, citado por Giddens y Sutton (2014), es considerado como un visionario o el profeta de los medios, ya que resaltó el papel importante del Internet, por la instantaneidad de compartir información al otro lado del planeta, lo denominó Aldea Global, donde toda la humanidad está unido en una única comunidad.

Asimismo, en un artículo publicado por un importante medio de comunicación del Reino Unido con más de 90 años de trayectoria, BBC (2017, 21 de julio), destaca la trayectoria del profeta de los medios con su frase "El nuevo medio, el que sea que venga, podría ser la extensión de la conciencia, incluirá a la televisión como contenido, y no como medio". Dando a conocer la amplitud de los sistemas electrónicos, como medio de interacción para la humanidad.

Mientras tanto, para Berardi (2021), a través de los estudios de McLuhan se observa la función de las redes sociales como una forma de comunicarnos a través del espacio para formar las Aldeas Globales, estas redes sociales permite que haya unidades super conectadas por medio del tiempo y del espacio en McLuhan y Fiore 1967, citado por Berardi (2021), ratifica los resultados transversales en el nuevo medio del ciberespacio.

También señala que, la aldea global significa envuelve a todos en la vida de los demás y permite a otros conocer la vida de su entorno social, en McLuhan, 1985:45, citado por Berardi (2021), a través de la interdependencia electrónica, el mundo tiene la imagen de una aldea global, donde hay acercamiento que proveen las tecnologías como las redes sociales.

CAPÍTULO III

LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

1.1 Datos Informativos:

- DRE: : Cusco
- UGEL : Cusco
- Denominación : I. E “Virgen de Fátima” S.S.
- Niveles : Educación primaria y secundaria
- Dirección : Calle Garcilaso N°100
- Distrito : San Sebastián
- Provincia : Cusco
- Departamento : Cusco
- Turno : Mañana y tarde
- Sexo : Mujeres
- Docentes : 20 En el nivel primario
: 21 En el nivel secundario
- Personal directivo : 02
- Auxiliares : 03 Auxiliares de educación
: 01 Auxiliar de laboratorio
: 01 Auxiliar de biblioteca
- Personal administrativo : 01 Secretaria
: 01 Oficinista
: 03 Personal de servicio.
- Personal directivo
- Director general : Dr. Aníbal Agramonte Villa
- Sub director : Lic. Juan Crisóstomo Cortez Velázquez

1.2 Visión

En el año 2021, nuestra Institución Educativa “ Virgen de Fátima” ha logrado en las estudiantes aprendizajes de acuerdo a los estándares del Currículo Nacional, con maestros y maestras competentes, centrado en el desarrollo de competencias y capacidades para una educación integral y el desarrollo humano, con padres involucrados en el control social para la mejora de los aprendizajes y

dispuestos en el mantenimiento y conservación de la infraestructura, equipada con recursos tecnológicos modernos, respetando y cuidando el medio ambiente, acorde a las exigencias del mundo actual.

1.3 Misión

Es una Institución Educativa integradora que involucra estudiantes, padres de familia y docentes comprometidos en mejorar los aprendizajes, para que los principales usuarios que son niñas y señoritas sean competentes, capaces de combinar sus capacidades para resolver los problemas dentro de la sociedad globalizada con una proyección al 2021.

1.4 Valores

- Solidaridad
- Lealtad
- Responsabilidad
- Honradez
- Respeto
- Cuidado del medio ambiente

1.5 Principios de la educación

La educación reconoce al estudiante como centro y agente fundamental del proceso educativo, por ello se sustenta en los principios de la educación como: ética, equidad, interculturalidad, calidad, democracia, inclusión, conciencia ambiental, creatividad e innovación.

- **La calidad:** Que asegure la eficiencia en los procesos y eficacia en los logros.
- **La equidad:** Que dé prioridad a los que menos oportunidades tienen.
- **La interculturalidad:** Que contribuya al reconocimiento y valoración de nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística.
- **La democracia:** Que permita educar para la tolerancia.
- **La ética:** el respeto a las normas de convivencia y la conciencia moral, individual y pública.
- **La inclusión:** que incorpore a las personas con discapacidad, grupos sociales excluidos, marginados y vulnerables.
- **La conciencia ambiental:** que motive el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el futuro de la vida.

- **La creatividad y la innovación:** que promueva la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, arte y cultura.

1.6 Creación de la Institución Educativa

La Institución Educativa “ VIRGEN DE FÁTIMA”, es uno de los Centros Educativos, más antiguos del Distrito de San Sebastián, data del año 1956 funcionando en primera instancia con el nombre de Centro Educativo de Erapata, en 1964 cambia de denominación a Escuela de Mujeres N° 7407 y en 1970 vuelve a cambiar la denominación a Escuela de Mujeres N° 50033, en 1989 por Resolución Directoral N° 2416 se reconoce como Colegio Estatal de mujeres “ VIRGEN DE FÁTIMA”, en 1990 amplía sus servicios en el nivel secundaria, atendiendo en la actualidad a más de 1000 alumnas, en dos turnos: Primaria en el turno de la mañana y Secundaria en el turno de la Tarde, y a la fecha viene prestando servicios a nuestro distrito, como única Institución Educativa de señoritas, en este periodo es dirigido por el Dr. Aníbal Agramonte Villa, como director y el Lic. Juan C. Cortez, como Sub-Director.

En la Dirección de este plantel han desplegado labor fructífera distinguidos profesionales de la Educación, con una selecta plana de docentes y personal administrativo, siempre procurando una elevada formación integral de niñas y señoritas del Distrito de San Sebastián conocido como “Las Panacas Reales”. Es así que, contando con la infraestructura moderna, se tomará en cuenta las nuevas tecnologías eco amigables, que permitan el uso adecuado de los recursos y generen conciencia con respecto al cambio climático y sus consecuencias en el planeta.

1.7 Análisis del funcionamiento de la institución educativa

La I.E. viene ejecutando sus diferentes actividades planificadas mediante la organización de docentes y personal administrativo, los mismos que elaboran un Plan de Trabajo.

1.8 Cuadro diagnóstico situacional

a) Priorización de problemas internos

Aspectos	Debilidades	Causas	Alternativas de solución
Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> • No existe unidad entre docentes, por no haber buen clima laboral • Falta de liderazgo de los directivos de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en el manejo del Currículo Nacional • El desinterés de los docentes para el uso adecuado de los 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación permanente en el manejo del Currículo Nacional. • En el programa curricular se debe

	<p>institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docentes no capacitados • Inadecuado uso de instrumentos de evaluación. 	<p>materiales didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en el cambio de algunos docentes en el manejo de la metodología. 	<p>incluir materiales didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar talleres de fortalecimiento en manejo de estrategias metodológicas.
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de la práctica de valores y actitudes. • Carencia de una comunicación asertiva y deficiencias en los canales de comunicación por la separación de niveles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de 2 turnos. • Dificultad en el control de padres de familia a sus hijas. • El incumplimiento de funciones delegadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar a las estudiantes para un buen comportamiento y más interés en el estudio.
Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los recursos económicos que ingresan a parte del MED, ingresos propios y aportes de los padres de familia. • Padres de familia no comprometidos con la educación de sus hijas. • Personal de servicio que no cumple con sus funciones. • Requerimiento de más personal administrativo para la labor al personal existente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de informe permanente de los recursos recaudados. • Dificultad en informarse. • Funciones inherentes a la formación de sus hijas 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar bimestralmente recursos económicos. • Desarrollar actividades de sensibilización para comprometer a PP.FF. vía documento formal.

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

b) Priorización externa

Aspectos	Problemas/amenazas	Causas	Alternativas de solución
Sociales Tecnológicos demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de centros nocturnos de dudosa reputación. • Cercanía de centros de internet y mucha proliferación de fiestas en 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de las autoridades locales del entorno a la institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con autoridades con la finalidad de controlar lugares de mala

	la Plaza de Armas del distrito.	educativa	reputación.
--	---------------------------------	-----------	-------------

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.9 Matriz de diagnóstico situacional de resultados

Cuadro de diagnóstico situacional		
Evaluación de resultados	Problemas identificados	Causas asociadas ¿Por qué se ha originado el problema?
Resultados de la ECE	<ul style="list-style-type: none"> Mecanización en la resolución de pruebas de evaluación en las estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Exigencia de los órganos intermedios y el MED por mejorar resultados en la ECE.
Resultados de actas consolidadas de evaluación integral	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de refuerzo escolar en las estudiantes que requieran y son identificadas por docentes de aula en la I.E. 	<ul style="list-style-type: none"> La falta de presupuesto para docentes de refuerzo escolar para alumnas del 4to grado de primaria y 2do de secundaria.
Resultados de eficiencia interna	<ul style="list-style-type: none"> La I.E. evidencia la fluctuación de más de 5 y menos de 5 alumnas matriculadas en los últimos 3 años 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de domicilio de los padres. Facilidad que dan otros colegios para asistir a academias.

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.10 Matriz evaluación de funcionamiento de la institución educativa para directivos

a) Docentes y personal administrativo

Evaluación del funcionamiento de la I.E.	Estatus del proceso	Problemas relacionados	Causas asociadas
Dirección y liderazgo	Desarrollar planeamiento institucional	Dificultar en vinculación de los convenios con otras entidades para la mejora de los aprendizajes de las estudiantes	Cambio de directivo y dos turnos de trabajo
Desarrollo pedagógico y convivencia escolar	Condiciones favorables para la gestión de los aprendizajes	Socialización de los resultados planificados permanentemente	La planificación se ve afectada por los docentes que piden licencia permanente
Soporte al funcionamiento de la I.E.	Administrar la infraestructura, servicios básicos, bienes, recursos didácticos y económicos	Incumplimiento de funciones de comités	Falta de cultura en el cuidado y mantenimiento de los recursos y materiales educativos.

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.11 Análisis del funcionamiento de la Institución Educativa

La I.E, en cumplimiento con la normatividad vigente, viene ejecutando sus diferentes actividades planificadas, mediante la organización de docentes y personal administrativo por comités, los mismos formulan un Plan de Trabajo que es socializado con la comunidad educativa, para su aprobación y cumplimiento, tomando en cuenta y en función a los compromisos de Gestión Escolar previsto por el MED, con metas previstas y logradas cada cierto periodo, para lo cual presentamos las matrices comparativas de resultados durante los años 2013 y 2015.

Matriz comparativa de resultados

Comparativo de resultados de los compromisos de gestión escolar 2013-2015								
Nº	Compromiso De Gestión	Indicadores	2013		2014		2015	
Contenido			Meta Est.	Meta Log.	Meta Est.	Meta Log.	Meta Est.	Meta Log.
1	Progreso anual de todas las estudiantes de la I.E	Porcentaje de estudiantes que lograron nivel satisfactorio en 2º, 4º en el nivel primario y 2º de secundaria.	54%	50%	60%	75%	75%	85%
2	Retención anual de estudiantes en la I.E	Porcentaje de permanencia, conclusión y se matriculan en el siguiente grado	90%	90%	90%	90%	90%	90%
3	Cumplimiento de la calendarización planificada en la I.E	Porcentaje de horas lectivas cumplidas.	90%	90%	90%	90%	90%	90%
4	Acompañamiento y monitoreo a la práctica pedagógica en la I.E	Porcentaje de tiempo dedicado a la actividad pedagógico, uso adecuado de los recursos didácticos y uso de las rutas de aprendizaje.	75%	75%	75%	75%	75%	75%
5	Gestión a la convivencia escolar en la I.E	Porcentaje de conflictos que el comité de tutoría toma acciones en relación a conflictos identificados y registrados.	90%	90%	90%	90%	90%	90%

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

Gráfico comparativo de resultados por compromisos

Después de conocer los resultados por los 5 compromisos de gestión escolar presentados en gráficos de barra los tres últimos años, tomarán la decisión de seguir

mejorando hasta que la meta lograda sea mayor a la establecida en los 5 compromisos.

Matriz de logro de los compromisos

LOGRO DE LOS COMPROMISOS DE GESTIÓN ESCOLAR			
Preguntas de análisis	Análisis de los gráficos obtenidos	Problemas relacionados	Causas asociadas
¿Qué compromisos alcanzaron las metas propuestas en los dos últimos años?	<ul style="list-style-type: none"> Progreso anual de las estudiantes. Retención de todas las estudiantes. 	Ninguna	Ninguna
¿Qué compromisos no alcanzaron las metas propuestas en los dos últimos años?	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento y monitoreo a la práctica pedagógica 	Factor de tiempo previsto por los directivos y diferentes turnos de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Gestiones realizadas para la nueva construcción del local escolar. Separación a diferentes locales por tres sedes.

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

Actividades del plan anual de trabajo (PAT) últimos tres años

Momentos	Actividades	Acciones	Medios de verificación
Buen inicio del año escolar 2015	Matrícula oportuna sin condicionamiento	Difundir mediante afiches la matrícula y ratificación de la matrícula. Avisos por paneles. Televisión. Matrícula y ratificación en base a un cronograma.	<ul style="list-style-type: none"> Libro de actas Fichas de matrícula. Registro SIAGIE. Documentos de los educandos.
	Planificar, organizar y ejecutar actividades de mantenimiento de local escolar.	Selección de mobiliario en mal estado para su refacción. Contratación del carpintero para refacción del mobiliario. Compra de materiales y reparación.	<ul style="list-style-type: none"> Libro de actas. Muebles Boletas de compra Fotos
	Buena acogida a los estudiantes	Elaboración de tarjetas de invitación. Arreglo del local Compra de lapiceros, lápices grabados y separadores.	<ul style="list-style-type: none"> Boletas de compra Fotos Videos
	Docentes nombrados y contratados asisten desde el primer día de labor.	Garantizar la presencia de todos los docentes, verificando la asistencia. Solicitar a la UGEL los contratos de docentes y administrativos en forma oportuna.	<ul style="list-style-type: none"> Libros de actas e informe de asistencia.

		Elaborar el acta de apertura del año escolar.	
	Textos y materiales educativos	<p>Recepción y distribución de los materiales a los diferentes grados de estudio y por secciones.</p> <p>Entrega oportuna de los textos y materiales educativos.</p> <p>Campaña “Dona un libro, dona una esperanza”.</p> <p>Organización de feria de material educativo.</p> <p>Apertura del Centro de Recursos para el aprendizaje de las estudiantes.</p> <p>Entrega oportuna de los textos y materiales educativos.</p> <p>Campaña “Dona un libro, dona una esperanza”</p> <p>Organización de feria de material educativo.</p> <p>Apertura del Centro de Recursos para el aprendizaje de estudiantes.</p> <p>Capacitación a docentes sobre el uso de estos materiales educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de útiles. • Resultado de evaluaciones.
La mejora de los aprendizajes y la escuela que queremos.	I Jornada de Reflexión definiendo metas y compromisos	Planifican y ejecutan una reunión de docentes para reflexionar sobre resultados de la ECE y evaluaciones institucionales 2014.	
	Plan de acción para la mejora de los aprendizajes a nivel de ciclo y grado de estudio.	<p>Talleres de fortalecimiento de capacidades pedagógicas a docentes de ambos niveles educativos.</p> <p>Difusión de experiencias exitosas y proyectos innovadores.</p> <p>Asesoramiento y asistencia técnica para la formulación de planes de mejora a docentes para estudiantes con riesgo de quedarse atrás. Reuniones de coordinación con directiva de comités de aula de padres de familia.</p>	
	Acompañamiento pedagógico sobre la implementación de las Rutas de Aprendizaje.	Monitoreo y acompañamiento pedagógico de las pruebas y usa de las rutas del	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Videos

		<p>aprendizaje en los procesos pedagógicos.</p> <p>Análisis, sistematización y toma de decisiones a nivel institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisos • Planilla de asistencia • Planilla de refrigerios
	I Evaluación de estudiantes “Comprobando lo que nos enseñaron”	<p>Elaboración de las pruebas en comprensión lectora y desarrollo matemático en Primaria.</p> <p>Aplicación de las pruebas considerando avances de las Rutas de los Aprendizajes.</p> <p>Procesamiento de resultados y comunicar a la comunidad educativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Videos • Compromisos
	II Jornada de reflexión. Balance de logros de aprendizaje en el primer semestre.	<p>Reflexión sobre los resultados de la evaluación institucional.</p> <p>Formular estrategias de mejora en el nivel primario y secundario para las alumnas con riesgo a quedarse atrás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Videos • Compromisos
	Celebración del I Día del Logro	<p>Conformación de los equipos de trabajo. Convocar a reunión de docentes y comités de aula de padres de familia para la presentación de los mejores trabajos.</p> <p>Convocar a las autoridades e instituciones para que evidencien nuestros progresos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Videos • Compromisos
La mejora de los aprendizajes y la escuela que queremos	Promoviendo la lectura por placer.	<p>Establecer la hora de lectura en el nivel primario y secundario, durante 10 minutos.</p> <p>Ejecutar lo planificado por el Comité del Plan Lector, la actividad denominada “cuentacuentos”</p> <p>Mediante diferentes estrategias verificar la comprensión de textos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Textos • Videos • Horarios • Música Instrumental • Copias de lectura
	Tutoría y orientación educativa	Charlas de orientación sobre convivencia sana y saludable dirigida a alumnas del quinto y sexto de primaria y a todas las	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Textos • Videos

		<p>alumnas de secundaria.</p> <p>Reflexiones sobre dramatizaciones presentadas con la temática “Casos de la vida real”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios • Música Instrumental • Copias de Lectura
	Gestión de riesgo y cultura ambiental	<p>Ejecución de simulacros de acuerdo a las fechas programadas.</p> <p>Sensibilización a la comunidad educativa en caso de desastres naturales.</p> <p>Concurso de “Buenas Prácticas de Gestión Ambiental”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Textos • Vídeos • Fechas de simulacros
	Aprende saludable, Qaliwarma-Programa de Salud Escolar	<p>Organización del Comité de Alimentación Escolar.</p> <p>Coordinaciones con responsables del Centro de Salud, para dar charlas a los padres de familia y estudiantes del plantel.</p> <p>Supervisión y monitoreo de la alimentación, nutrición y salud escolar.</p> <p>Campañas de sensibilización sobre “higiene bucal” “lavado de manos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Textos • Videos • Planilla de Asistencia • Invitación a profesionales de salud. • Pancartas. • Carteles
La mejora de los aprendizajes y la escuela que queremos	Promoción de la cultura y el deporte	<p>Organización de los juegos florales escolares nacionales, juegos deportivos escolares nacionales.</p> <p>Concurso de talento.</p> <p>Campeonatos deportivos intersecciones e interinstitucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Textos • Videos • Planilla de Asistencia • Invitación a profesionales de salud.
	Jornadas de capacitación y actualización docente.	<p>Talleres dirigidos a docentes sobre Rutas del Aprendizaje.</p> <p>Formulación de sesiones de clase haciendo usos de la RA en paleógrafos para socializar ante los demás docentes</p>	
	Supervisión Monitoreo y Acompañamiento Pedagógico	<p>Visitas de Supervisión, Monitoreo y Acompañamiento a docentes del nivel primario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Fichas de monitoreo

		y secundario. Aplicación de fichas de observación y monitoreo pedagógico.	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos • Planillas de Asistencia • Reforzamiento pedagógico. • Fichas de soporte pedagógico.
	Olimpiadas Nacionales en Matemáticas	<p>Jornadas de motivación y participación en olimpiadas matemáticas.</p> <p>Elaboración y aplicación de pruebas de simulacro.</p> <p>Concurso interno de matemáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Vídeos • Planilla de asistencia • Reforzamiento pedagógico.
	Feria Nacional de Ciencia y Tecnología	<p>Incentivar a la elaboración de proyectos.</p> <p>Planificación y organización para la exposición de proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Vídeos • Planilla de asistencia • Reforzamiento pedagógico
Balance del año escolar y Responsabilidad de los resultados.	Argumentación y debate Regional.	<p>Promoción y presentación de proyectos para su exposición.</p> <p>Elaboración de composiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Vídeos • Planilla de asistencia • Reforzamiento pedagógico.
	Narrativa y Ensayo JMA	Coordinación, planificación y exposición de sus narrativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Vídeos • Planillas de asistencia.
	III Jornada de reflexión. Balance de logros de aprendizaje en el segundo semestre.	<p>Reflexionar sobre los resultados de la evaluación institucional.</p> <p>Formular estrategias de mejora en el nivel primario y secundario para las estudiantes con riesgo a quedarse atrás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Vídeos • Compromisos
	Celebración del II Día del Logro	<p>Conformación de los equipos de trabajo.</p> <p>Convocar a la reunión de docentes y comités de aula de padres de familia para la presentación y exposición de los mejores trabajos.</p> <p>Convocar a las autoridades e instituciones para que comprueben nuestros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Citaciones • Vídeos • Actas de acuerdo • Compromisos

		progresos.	
--	--	------------	--

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.12 Análisis del funcionamiento de la Institución Educativa

La I.E en cumplimiento a la normatividad vigente, viene ejecutando las diferentes actividades planificadas mediante la organización de docentes y personal administrativo por comités, los mismos formulan un Plan de Trabajo que es socializado con la comunidad educativa para su aprobación y cumplimiento, tomando en cuenta y en función a los compromisos de Gestión Escolar previstos por el MED con metas previstas y logradas cada cierto periodo, para lo cual presentamos las matrices comparativas de resultados durante los años 2013 y 2015.

Comparativo de resultados de logros de los compromisos de gestión escolar 2013-2015								
N°	Compromiso de gestión	Indicadores	2013		2014		2015	
			Meta Est. %	Meta Log. %	Meta Est. %	Meta Log. %	Meta Est. %	Meta Log. %
1	Progreso anual de todas las estudiantes de la I.E	Porcentaje de estudiantes que lograron nivel satisfactorio en 2°, 4° en el nivel primario y 2° de secundaria.	54%	50%	60%	75%	75%	85%
2	Retención anual de estudiantes en la I.E.	Porcentaje de permanencia, conclusión y matriculas en el siguiente grado.	90%	90%	90%	90%	90%	90%
3	Cumplimiento de la calendarización planificada en la I.E	Porcentaje de horas lectivas cumplidas.	90%	90%	90%	90%	90%	90%
4	Acompañamiento y monitoreo a la práctica pedagógica en la I.E.	Porcentaje de tiempo dedicado a la actividad pedagógica, uso adecuado de los recursos didácticos y uso de las rutas de aprendizaje.	75%	75%	75%	75%	75%	75%
5	Gestión a la convivencia	Porcentaje de conflictos que el comité de tutoría toma acciones en relación a conflictos identificados y registrados.	90%	90%	90%	90%	90%	90%

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

Matriz de logro de los compromisos

Logro de los compromisos de la gestión escolar
--

Preguntas de análisis	Análisis de los gráficos obtenidos	Problemas relacionados	Causas asociadas
¿Qué compromisos alcanzaron las metas propuestas en los dos últimos años?	Progreso anual de las estudiantes Retención de todas las estudiantes.	Ninguna	Ninguna
¿Qué compromisos no alcanzaron las metas propuestas en los dos últimos años?	Acompañamiento y monitoreo a la práctica pedagógica.	Factor tiempo previsto por los directivos y diferentes turnos de funcionamiento.	Gestiones realizadas para la nueva construcción del local escolar. Separación a diferentes locales por tres sedes.

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

Actividades del plan anual de trabajo (PAT) últimos tres años

Momentos	Actividades	Acciones	Medios de verificación
	Matrícula oportuna sin condicionamiento	Difundir mediante afiches la matrícula y ratificación de la matrícula. Avisos por paneles. Televisión, matrícula y ratificación, en base a un cronograma.	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de actas. • Fichas de matrícula. • Registro SIAGIE • Documentos de los educandos.
	Planificar, organizar y ejecutar actividades de mantenimiento de local escolar.	Selección de mobiliario en mal estado para su refacción. Contratación del carpintero, para la refacción del mobiliario. Compra de materiales y reparación.	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de actas. • Muebles • Boletas de compra. • Fotos.
	Buena acogida a los estudiantes.	Elaboración de tarjetas de invitación. Arreglo del local. Compra de lapiceros, lápices, grabados y separadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Boletas de compra • Fotos • Videos
	Docentes nombrados y contratados asisten desde el primer día de labor.	Garantizar la presencia de todos los docentes, verificando la asistencia. Solicitar a la UGEL los contratos de docentes y administrativos en forma	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de actas e • Informe de asistencia.

		oportuna. Elaborar el acta de apertura del año escolar.	
--	--	--	--

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.13 Vinculación con el entorno de la Institución Educativa

Vinculación de la I.E con el entorno				
Factores del entorno relacionados la I.E			Estrategias a la I.E relacionados al entorno	
RIESGOS	¿Cuáles creen que son los principales problemas que afectan a la comunidad educativa donde se ubica la I.E?	Lugares de mala reputación que permiten el mal uso de las redes sociales, alcoholismo, drogadicción y prostitución. Fiestas patronales que la I.E se encuentra cerca de la Plaza de Armas.	¿Cómo los mitigamos?	Organización de los padres de familia en coordinación con el Serenazgo y autoridades de la localidad. Promover con otra I.E. que se ubica al entorno del nuestro la vinculación positiva de la zona.
	Riesgos priorizados que afectan a la I.E.	Conflictos entre grupos escolares y de otras I.E. Lugares de pésima reputación que permiten el mal uso de las redes sociales, alcoholismo, drogadicción y prostitución que repercuten en el aprendizaje. Fiestas patronales que la I.E se encuentra cerca a la Plaza de Armas, que sus papás inducen a participar en las fiestas patronales.		
Potencialidades	¿Cuáles son las principales fortalezas de la comunidad educativa donde se ubica la I.E?	Ubicación céntrica de la I.E a instituciones públicas y privadas.	¿Cómo lo aprovechamos?	Estableciendo alianzas y convenios estratégicos entre nuestra I.E con otras instituciones públicas y privadas para la mejora de los aprendizajes y su seguridad.
Actores Del Entorno	¿Qué instituciones u organizaciones públicas o privadas trabajan en la localidad donde se ubica la I.E?	La Municipalidad Distrital, la parroquia, I.E, Policía Nacional y otras instituciones privadas como agencias bancarias y tiendas comerciales.	Según los riesgos priorizados ¿Qué instituciones de las mencionadas pueden beneficiar a la I.E y de qué	La municipalidad del distrito, la parroquia, I.E, Policía Nacional y otras instituciones privadas como agencias bancarias.

			manera?	Participando en las diferentes actividades educativas, dando charlas, orientaciones al educando previa coordinación.
--	--	--	---------	--

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

1.14 Resultados de evaluación del PAT

A través de las diferentes actividades, se busca responder a los diferentes objetivos, compromisos y metas previstas para cada año donde se tomó en cuenta los momentos y actividades que son los siguientes.

- El buen inicio del año escolar
- La mejora de los aprendizajes y la escuela que queremos
- Balance del año escolar y responsabilidad de los resultados

Que sus actividades para cada momento fueron evaluados y replanteados las diferentes acciones de gestión escolar que involucren la mejora de los aprendizajes de las estudiantes de ambos niveles.

1.15 Cuadro resumen del diagnóstico situacional.

a) Priorización de problemas internos:

Aspectos	Debilidades	Causas	Alternativas de solución
Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada aplicación de rutas de aprendizaje. • Por quebrarse el clima institucional, no existe unidad entre docentes. • Carencia de liderazgo de los directivos de la institución • Docentes con poca capacidad para atender a niñas NEE. • Algunos docentes no consideran, los estilos y ritmos de aprendizaje de los educandos. • Carencia de capacitación para el buen manejo de materiales didácticos 		

Fuente: Institución Educativa Virgen de Fátima

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es básica, porque se realizó con la finalidad de ampliar y profundizar los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad; considerando las investigaciones descriptivas, correlacionales y explicativas, que pueden tener a la vez propuestas que ayuden a encontrar soluciones a los problemas encontrados. (Carrasco Díaz, 2005)

4.2 Alcance de estudio

La presente investigación corresponde al alcance descriptivo-correlacional, porque describe la incidencia de la variable uso del Facebook en la interacción social. Es descriptivo, porque medirá de manera independiente, con la mayor precisión posible los conceptos o variables de investigación, y correlacional porque se estudiará el grado de relación entre estas dos variables (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

4.3 Diseño de investigación

La investigación que se va a realizar es no experimental-transversal, debido a que no se manipulará deliberadamente cada una de las variables, solo se observará los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. También será diseño transversal, porque se determinará la relación de estas dos variables en un solo tiempo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

4.4 Población

Se considera la totalidad de las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Cusco que alberga a 210 estudiantes.

4.5 Muestra

Para definir el tamaño de la muestra, se aplicará el método probabilístico y se aplicará la fórmula:

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(E)^2 (N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 210) / (((0.05)^2 \times 209) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 136$$

- **n:** Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta.

- **P y q:** Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
- **Z:** Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error $1 = 0.05$, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.96$
- **N:** El total de la población en este caso es de 210 alumnas.
- **E:** Error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.099 o menos. En este caso se ha tomado 0.05.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 136 estudiantes de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián- Cusco.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

- **Encuesta:** Implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario. Esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

3.6.2. Instrumentos

- **Cuestionario de encuesta:** Es un documento donde se tomará en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

4.7 Procesamiento y análisis de datos

Los datos que se obtendrán de la presente investigación serán tratados mediante el uso de la herramienta de Excel o SPSS - 24, donde se realizará la tabulación respectiva de las encuestas para la posterior elaboración de los gráficos respectivos de cada ítem; y se concluirá con la comprobación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Presentación de resultados

Tabla 2 Uso genérico (uso de la red social Facebook)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	11.03%
Casi nunca	22	16.18%
A veces	62	45.59%
Casi siempre	20	14.71%
Siempre	17	12.50%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

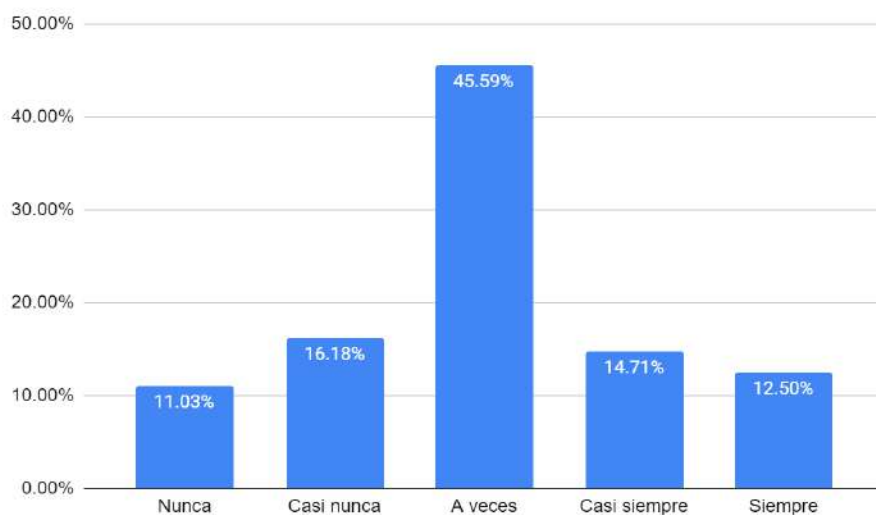


Figura 2. Uso genérico (uso de la red social Facebook)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

La gráfica nos muestra que alrededor del 72.8% de las alumnas encuestadas usan la red social Facebook y sólo un 11.03% de las encuestadas no tienen contacto con la red social.

El resultado indica que la mayoría de los estudiantes usan Facebook.

Tabla 3 Amigos (uso de la red social para conectarse con amigos)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	6.62%
Casi nunca	18	13.24%
A veces	59	43.38%
Casi siempre	27	19.85%
Siempre	23	16.91%
Total	136	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

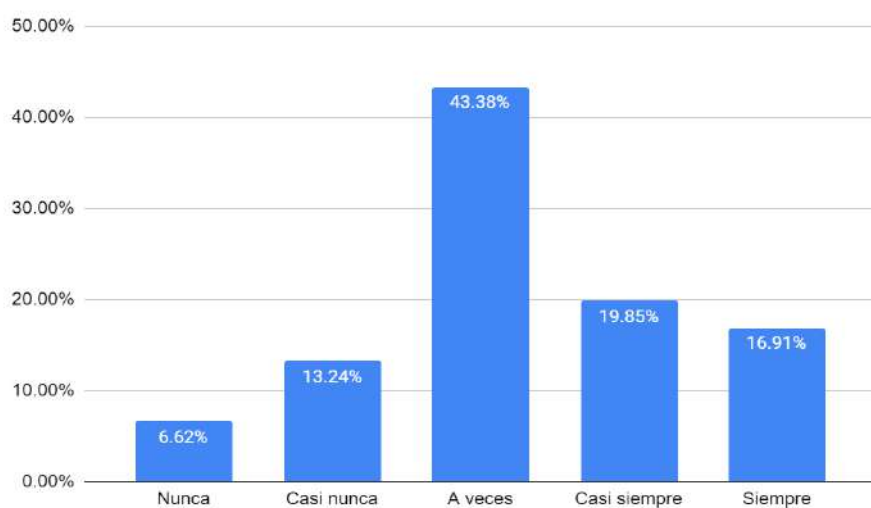


Figura 3. Amigos (uso de la red social para interactuar con amigos)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, un 80.14% de las alumnas utilizan la red social para conectarse con sus amigos y solo un 6.62% prefiere la interacción presencial.

Los resultados evidencian que la mayoría prefiere la conexión virtual a través del Facebook.

Tabla 4 Nueva Gente (uso de la red social para conocer nuevas personas)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	13.24%
Casi nunca	36	26.47%
A veces	45	33.09%
Casi siempre	23	16.91%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

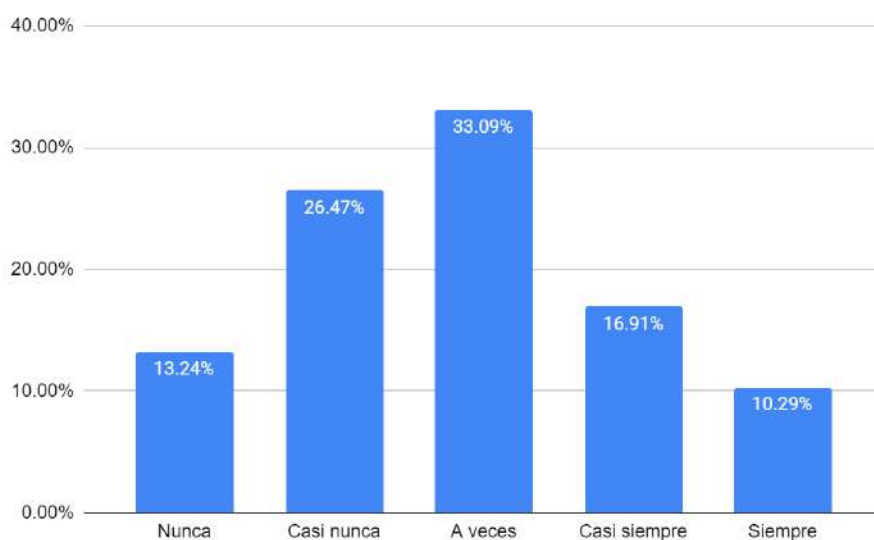


Figura 4. Nueva Gente (uso de la red social para conocer nuevas personas)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Al momento de conocer nuevas personas, las alumnas en su mayoría prefieren usar la red social Facebook, en un 60.29%, este valor indica que la red social tiene más preferencia para conocer nuevas personas, mostrando el desinterés en buscar amistades físicas, lo cual implica estar más tiempo vinculadas a las redes sociales.

Tabla 5 Intercambiar información (uso del Facebook para intercambiar información personal)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	6.62%
Casi nunca	18	13.24%
A veces	68	50.00%
Casi siempre	27	19.85%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

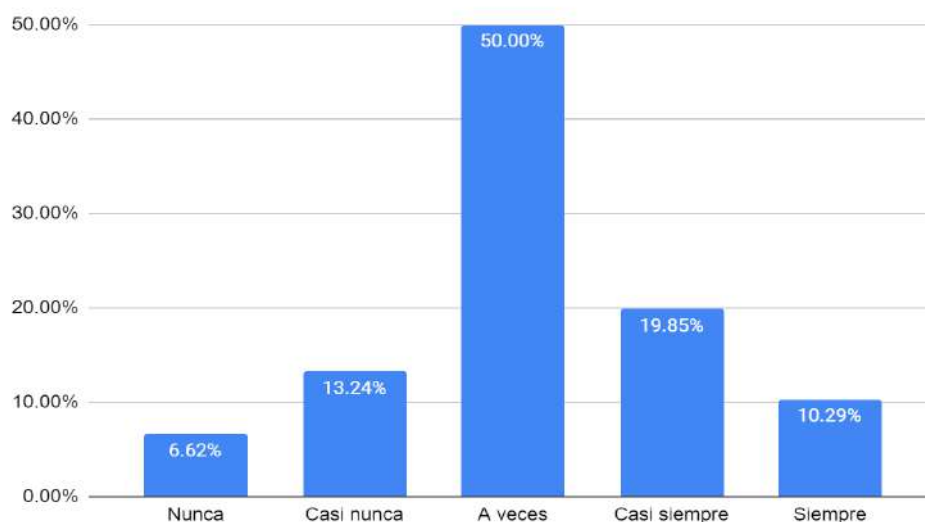


Figura 5. Intercambiar información (uso del Facebook para intercambiar información personal)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los datos obtenidos de la encuesta, podemos concluir que las alumnas comparten información personal con frecuencia en un total de 80.14% y un 6.62% que no comparte información a través de esta red social. Este porcentaje alto indica que la mayoría desconoce la importancia de la privacidad lo cual les hace vulnerables a una variedad de peligros.

Tabla 6 Horas al Día (horas que las alumnas se conectan a Facebook)

	Frecuencia	Porcentaje
Media hora	70	51.47%
1 hora	39	28.68%
2 horas	14	10.29%
3 horas	9	6.62%
4 horas	4	2.94%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

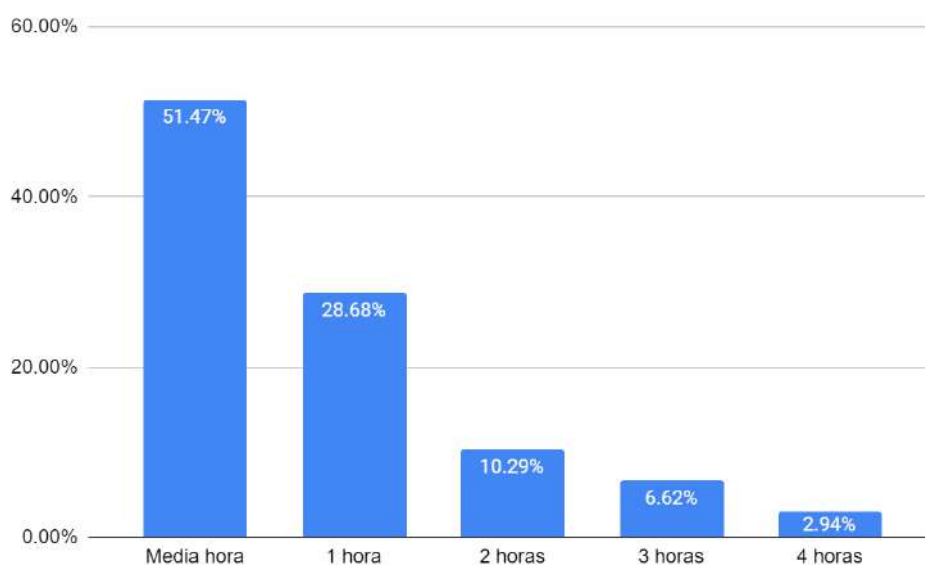


Figura 6. Horas al día (horas que las alumnas se conectan a Facebook)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, en promedio las alumnas pasan alrededor de 1 hora en la red social ($(0.5 \cdot 70 + 1 \cdot 39 + 2 \cdot 14 + 3 \cdot 9 + 4 \cdot 4) / 136 = 1.06$), asimismo, el gráfico también nos indica que un total del 48.53% de las alumnas, pasan más de una hora en la red social, sin embargo, un 2.94% está conectada más de 4 horas al Facebook, nos muestra más conexión con la plataforma digital, lo cual afecta la interacción social.

Tabla 7 *Días a la semana (días a la semana que las estudiantes usan Facebook)*

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	63	46.32%
De 2 a 3 veces por semana	45	33.09%
De 4 a 5 veces por semana	14	10.29%
Una vez por semana	9	6.62%
Otros	5	3.68%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

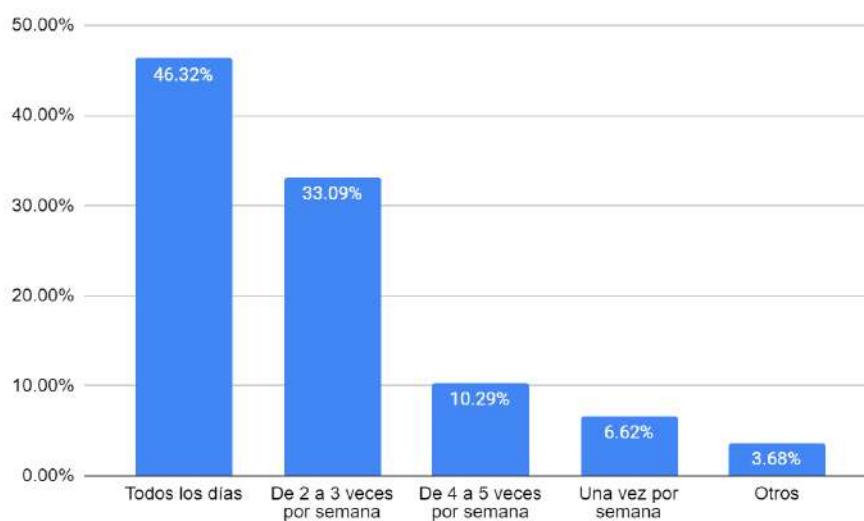


Figura 7. *Días de la semana (días a la semana que las estudiantes usan Facebook)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Como vemos en la tabla y figura, se observa que las alumnas en un 46.32%, están conectadas todos los días a la red social Facebook. Este resultado se debe a que la mayoría de las alumnas están apegadas a la red social, esta es la característica principal de las adolescentes.

Tabla 8 *Me gusta (reaccionar con emoticones a publicaciones)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	27	19.85%
A veces	63	46.32%
Casi siempre	32	23.53%
Siempre	9	6.62%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

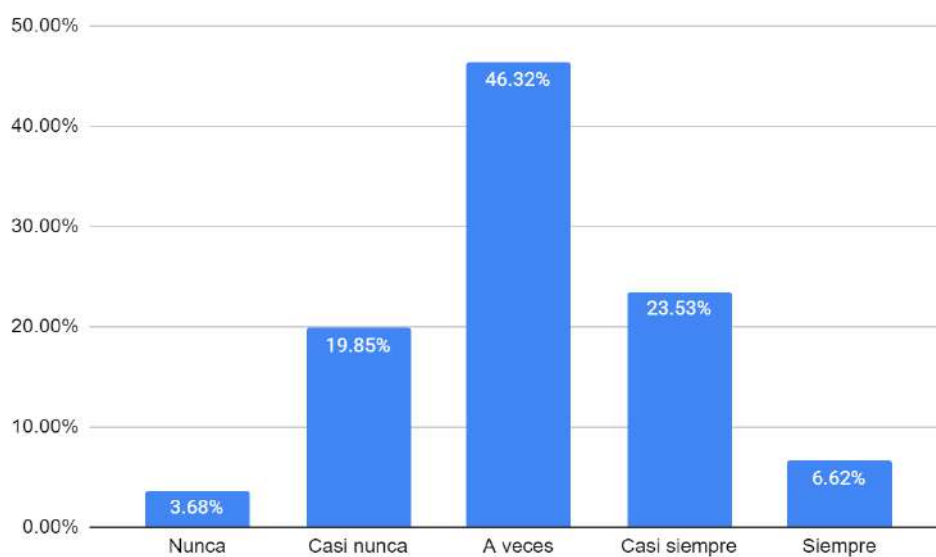


Figura 8. Me Gusta (reaccionar con emoticones a publicaciones)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, el 76.47% de las alumnas reaccionan a las publicaciones que consumen en la red social Facebook.

La mayoría de las alumnas permanentemente están conectadas y hacen uso constante de estas imágenes para dar a conocer las emociones y sentimientos que causa el contenido apreciado.

Tabla 9 *Etiquetar (etiquetar durante publicaciones)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	6.62%
Casi nunca	22	16.18%
A veces	73	53.68%
Casi siempre	18	13.24%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

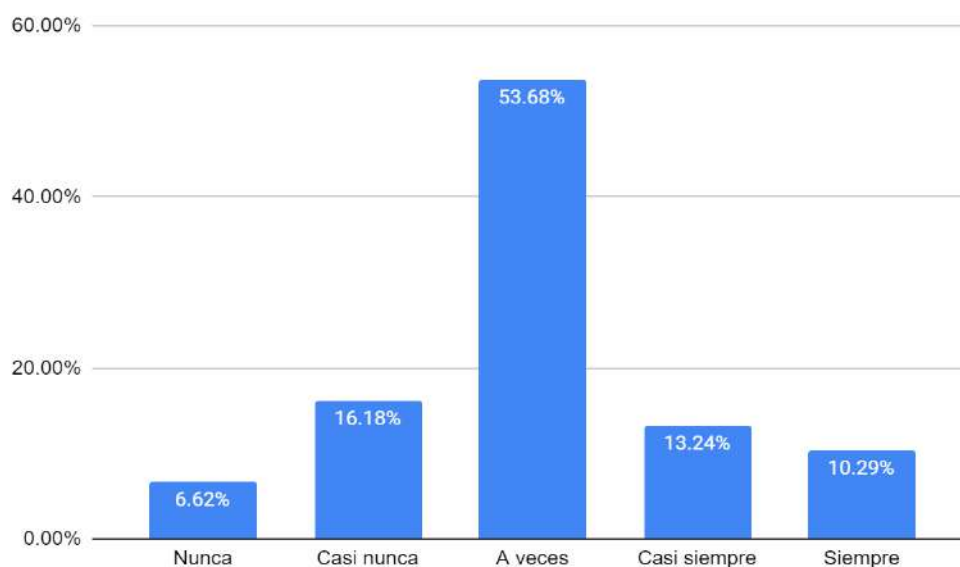


Figura 9. *Etiquetar (etiquetar durante publicaciones)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la gráfica, podemos concluir que el 77.21% de las alumnas, etiquetan en sus publicaciones y un 6.62% no usan esta función.

Este resultado da a conocer que las alumnas buscan llamar la atención de quienes etiquetan, también para tener más alcance en sus publicaciones ya que puede aparecer en la biografía de la persona etiquetada.

Tabla 10 Perfil de Facebook (personas que pueden ver el perfil de Facebook)

	Frecuencia	Porcentaje
Público en general	18	13.24%
Familiares	45	33.09%
Amigos	64	47.06%
Otros	9	6.62%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

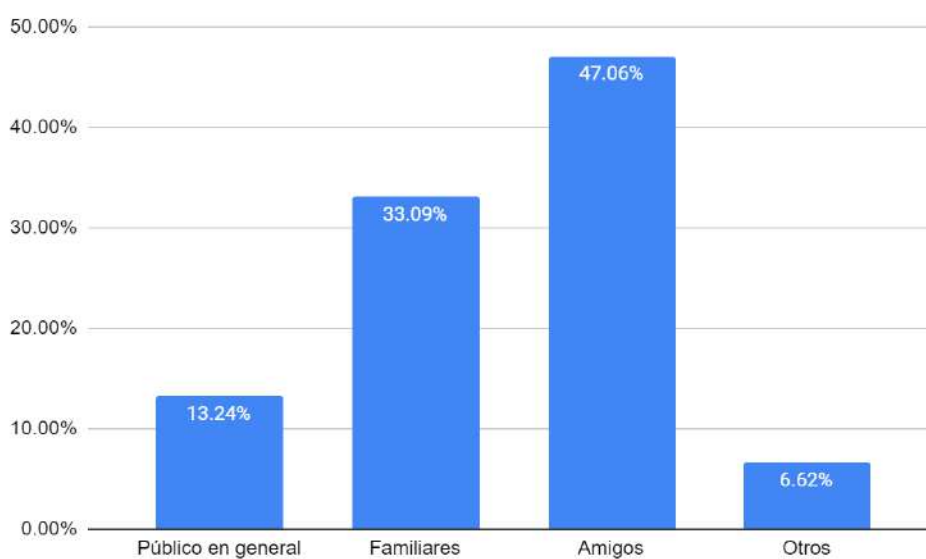


Figura 10. Perfil Facebook (personas que pueden ver el perfil de Facebook)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, las alumnas mencionan en un 47.06% que su perfil sólo lo pueden ver sus amigos y hay un 13.24% de quienes su perfil puede ser visto por todo el público en general.

Nos muestra que hay un alto porcentaje que toma en cuenta su privacidad y un 13.24% de alumnas que están expuestas a diversos peligros ya que no tienen cuidado de su privacidad.

Tabla 11 *Publicaciones (contenido más publicado en Facebook)*

	Frecuencia	Porcentaje
Fotos	27	19.85%
Estados o frases	54	39.71%
Memes	14	10.29%
Videos	14	10.29%
Otros	27	19.85%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

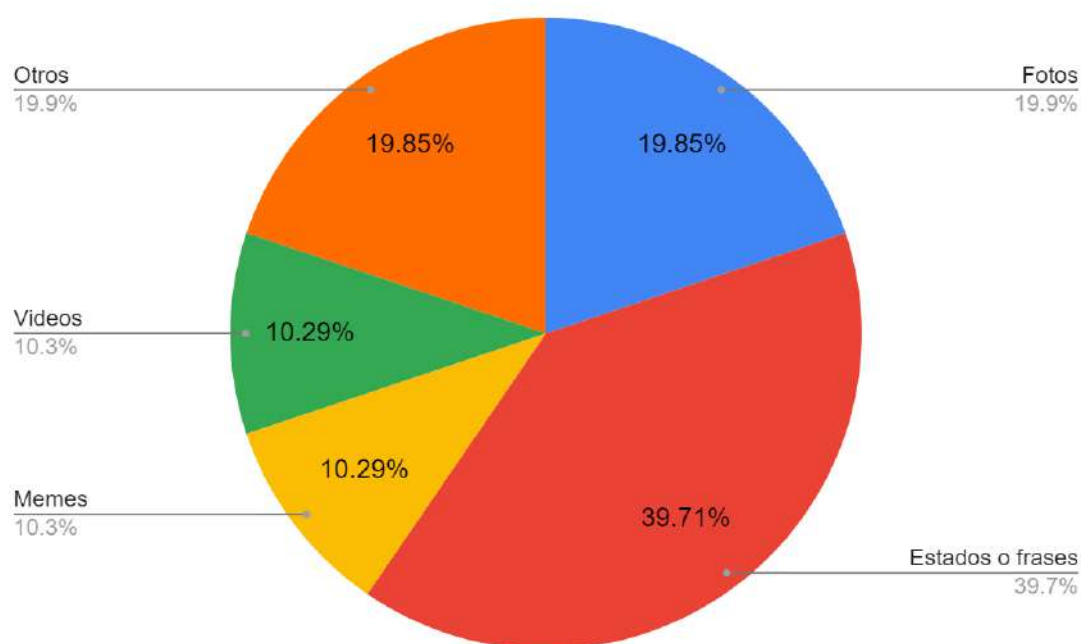


Figura 11. Publicaciones (contenido más publicado en Facebook)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, un 39.71% de las alumnas publica estados o frases, mientras tanto, un 19.85% publica fotos, nos señala que a la mayoría de alumnas interactúan con esta función. Esto significa que las alumnas tienen la preferencia de actualizar sus estados para tener más visualizaciones, asimismo, un 19.85% de alumnas ponen en riesgo su privacidad con personas conocidas y desconocidas.

Tabla 12 Estado (frecuencia con la que se actualiza el estado del Facebook)

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	9	6.62%
De cuatro a 5 veces por semana	18	13.24%
De dos a tres veces por semana	45	33.09%
Una vez por semana	59	43.38%
Otros	5	3.68%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

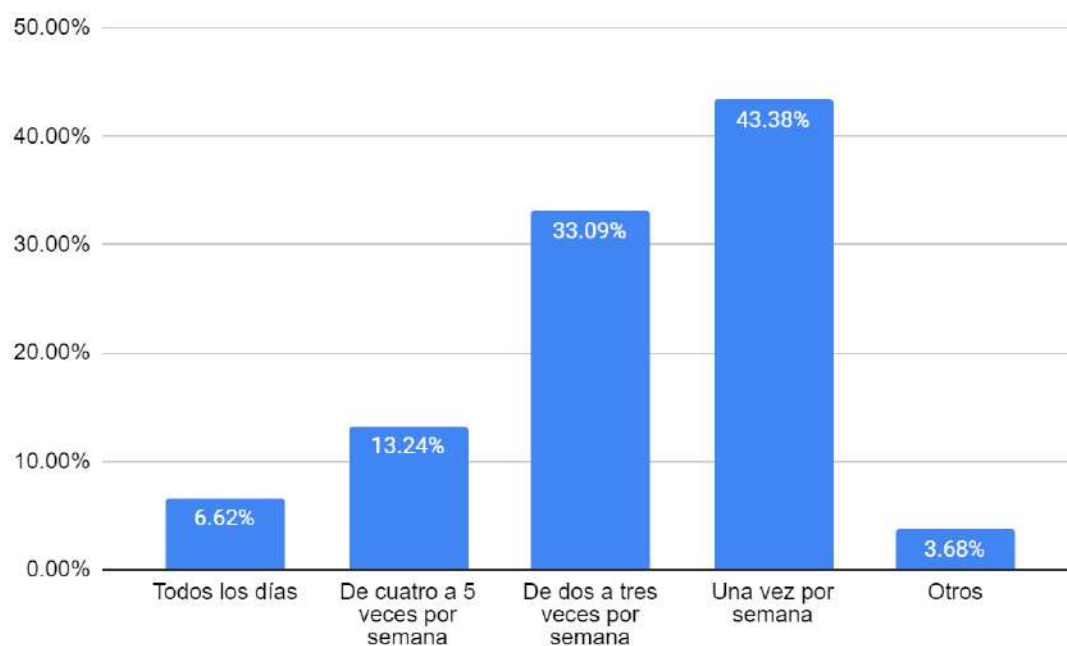


Figura 12. Estado (frecuencia con la que se actualiza el estado del Facebook)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, sólo el 6.62% de las alumnas está generando o creando constantemente contenidos, asimismo nos muestra que las estudiantes pese a ingresar diariamente a la red social, en su mayoría consumen más contenidos de Facebook.

Tabla 13 Chatear (veces a la semana que chatean con amigos)

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	9	6.62%
De cuatro a cinco veces por semana	27	19.85%
De dos a tres veces por semana	68	50.00%
Una vez por semana	27	19.85%
Otros	5	3.68%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

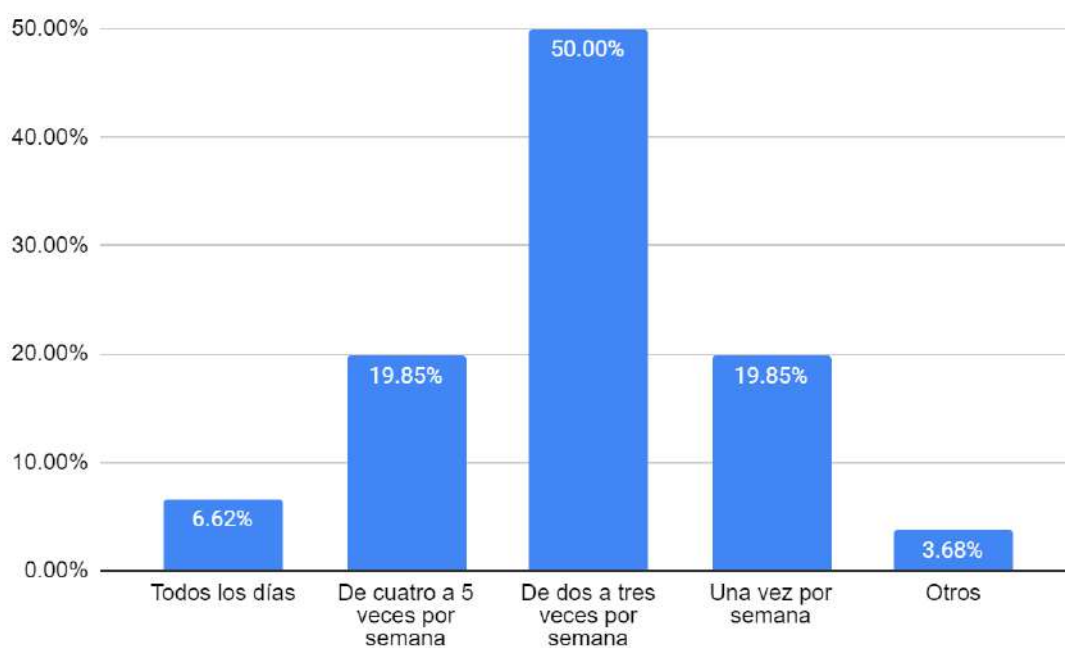


Figura 13. Chatear (veces a la semana que chatean con amigos)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, apreciamos que el 6.62% de las alumnas usa la red social Facebook, como medio para dialogar con sus amistades todos los días.

El resultado evidencia que son pocas las alumnas que le dan uso al Facebook para mantener un diálogo en forma diaria, aunque es cotidiano su manejo para todas las

alumnas, nos da a conocer que en su mayoría consumen los diversos contenidos que ofrece esta red social.

Tabla 14 *Publicar Fotos*

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	50	36.76%
A veces	77	56.62%
No	9	6.62%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

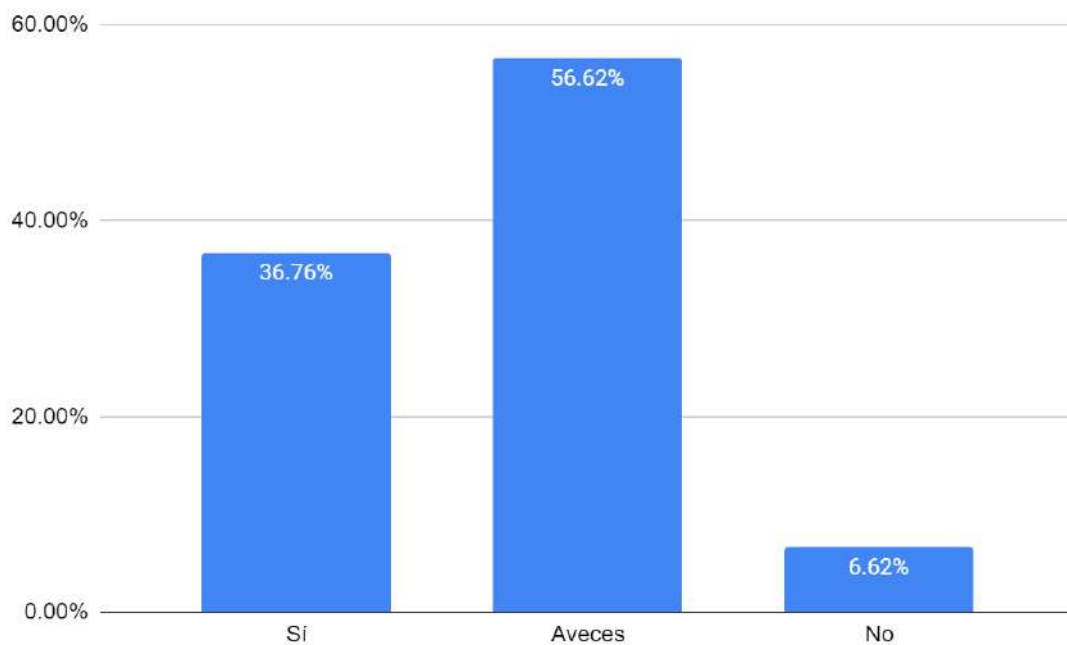


Figura 14. Publicar Fotos
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla y figura se observa que el 93.38% de las alumnas, publican sus fotos, lo cual es peligroso ya que expone su privacidad.

Tabla 15 *Revisar Información (veces al día que se revisa información relevante)*

	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	14	10.29%
De cuatro a 5 veces por semana	34	25.00%
De dos a tres veces por semana	68	50.00%
Una vez por semana	12	8.82%
Otros	8	5.88%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

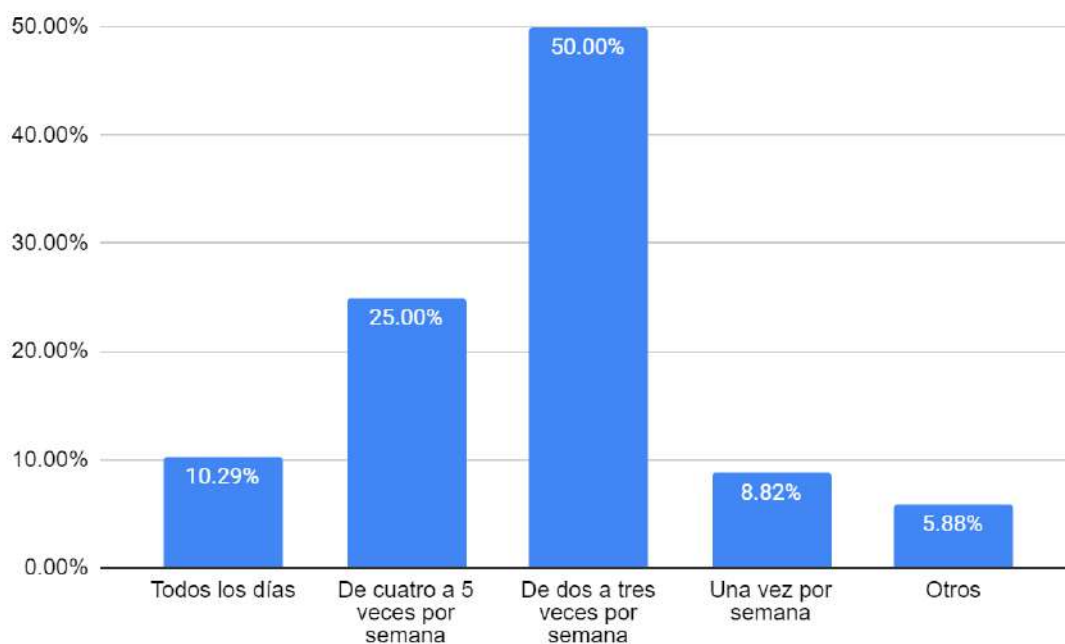


Figura 15. Revisar Información (veces al día que se revisa información relevante)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la gráfica podemos concluir que el 10.29% diariamente está actualizada en información de interés social.

Nos muestra que en pocas alumnas hay un uso provechoso del Facebook, pese a que en la mayoría hay un consumo diario de los contenidos de esta red social.

Tabla 16 *Juegos (práctica de algún tipo de juego)*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	27.21%
A veces	54	39.71%
No	45	33.09%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

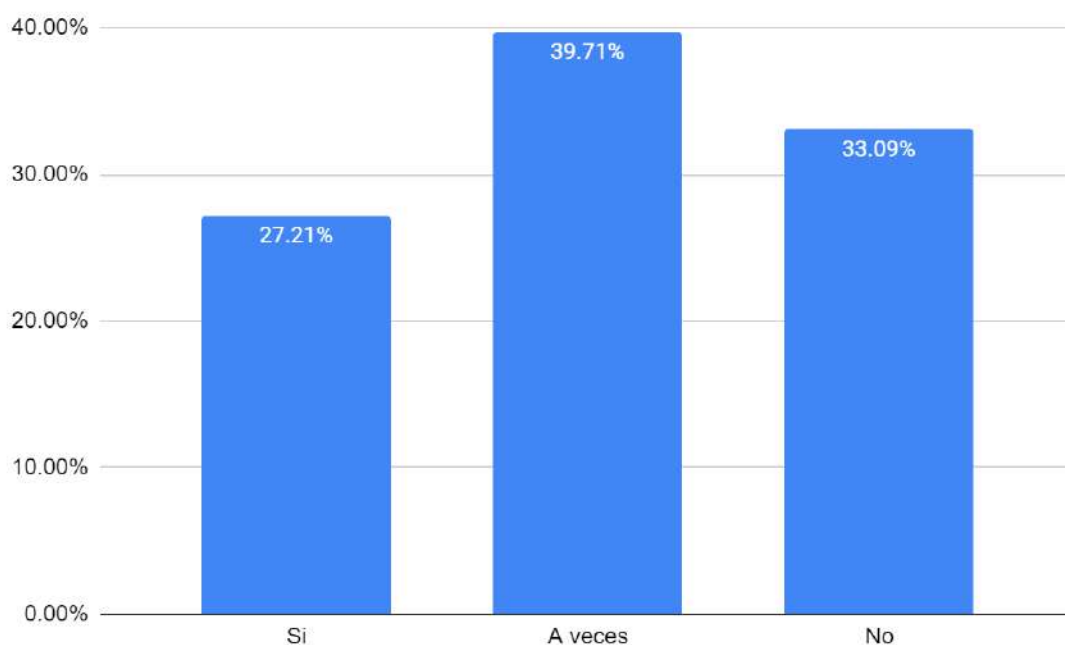


Figura 16. Juegos (práctica de algún tipo de juego)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, un 66.92% practica algún tipo de juego y un 33.09% no lo practica. Los resultados evidencian que la mayoría de alumnas están atraídas a ingresar a juegos que conllevan al mal uso de su tiempo.

Tabla 17 *Tiempo de Prácticas de juegos (tiempo al día que practican juegos)*

	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	58	42.65%
2 horas	23	16.91%
3 horas	5	3.68%
4 horas	5	3.68%
No practico	45	33.09%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

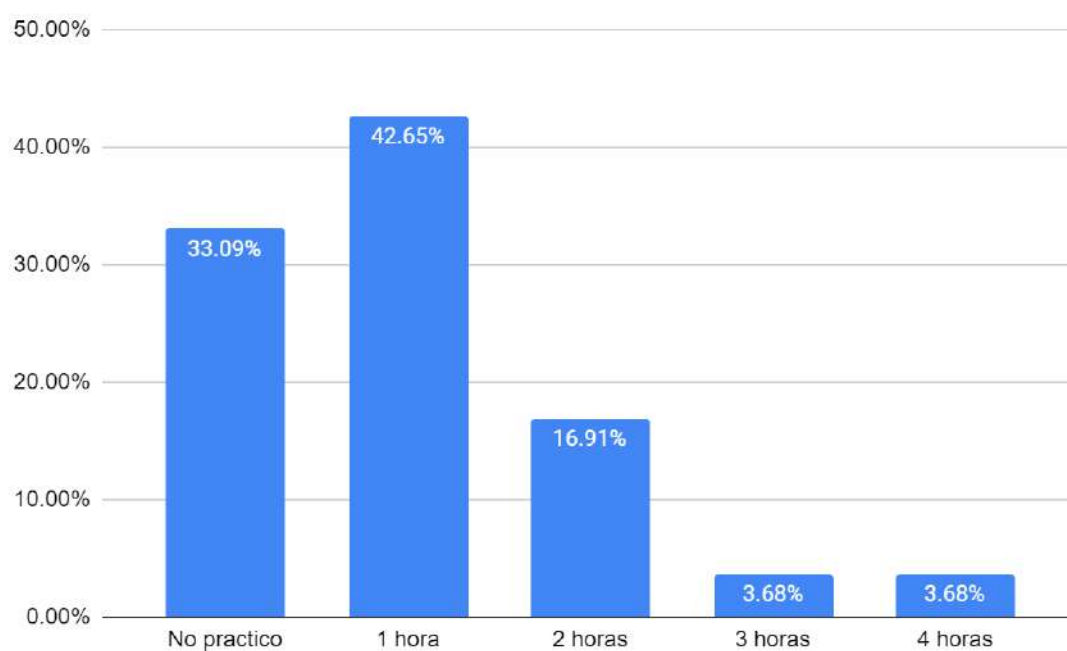


Figura 17. Tiempo de Prácticas de juegos (tiempo al día que practican juegos)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, en promedio las alumnas pasan alrededor de 48 minutos dedicadas a los juegos en la red social, $((1*58+2*23+3*5+4*5+0*45)/136= 0.8x 60 \text{ min} =48 \text{ min})$

Asimismo, el gráfico también nos indica que el 66% de las alumnas pasan más de una hora vinculadas a los juegos de la red social.

Finalmente, apreciamos un 3.68% de las alumnas que pasan 4 horas en los juegos de la red social.

Tabla 18 *Participación (iniciativa para participar en actividades)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	14	10.29%
A veces	58	42.65%
Casi siempre	36	26.47%
Siempre	23	16.91%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

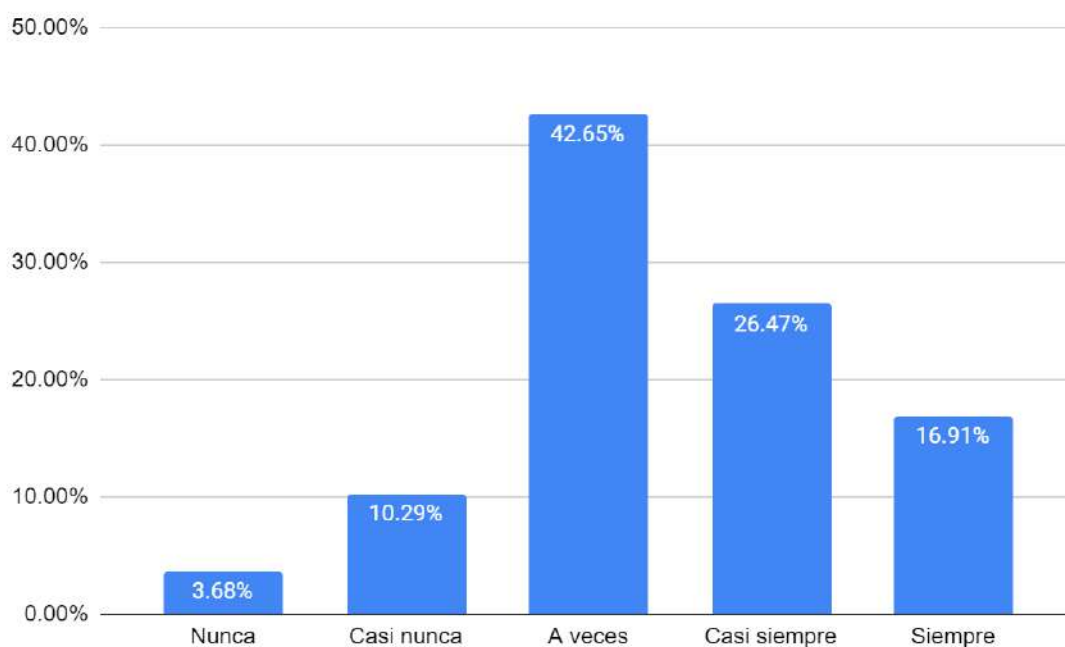


Figura 18. Participación (iniciativa para participar en actividades)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los datos obtenidos, en la encuesta podemos ver que el 42.65% es decir casi la mitad regularmente tiene iniciativa para participar en las actividades de clase, el gráfico también registra que un 3.68% de las alumnas no le gusta participar, es el mismo porcentaje que está conectada 4 horas en los juegos de la red social Facebook.

Tabla 19 Trabajo en Equipo (trabajar en equipo con compañeras)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	9	6.62%
A veces	45	33.09%
Casi siempre	41	30.15%
Siempre	36	26.47%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

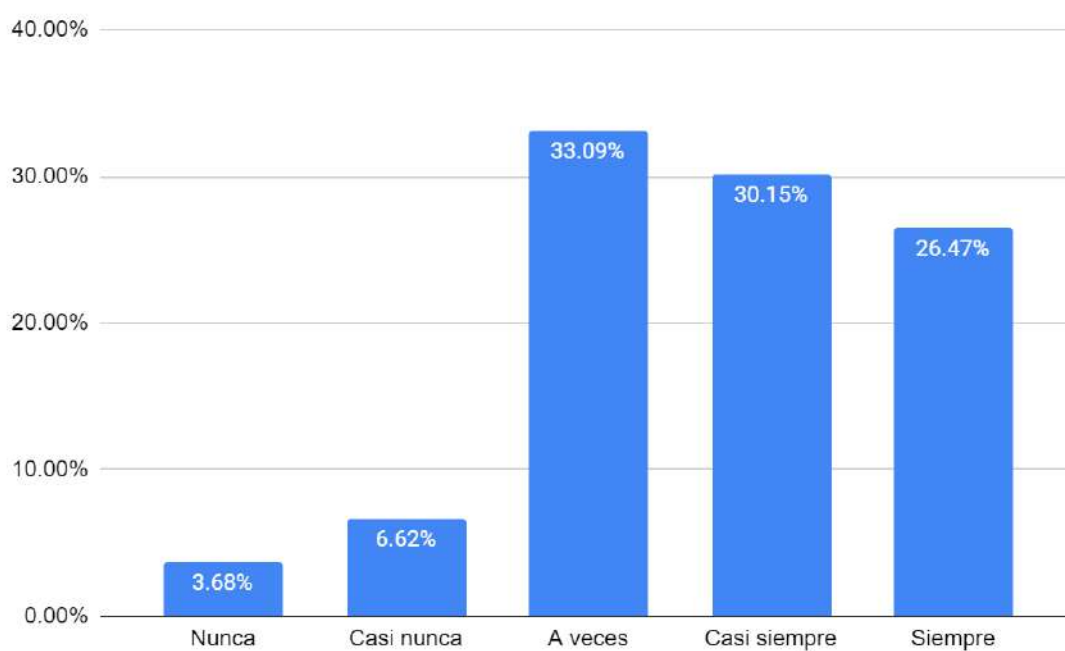


Figura 19. Trabajo en Equipo (trabajar en equipo con compañeras)

Fuente: Elaboración Propia

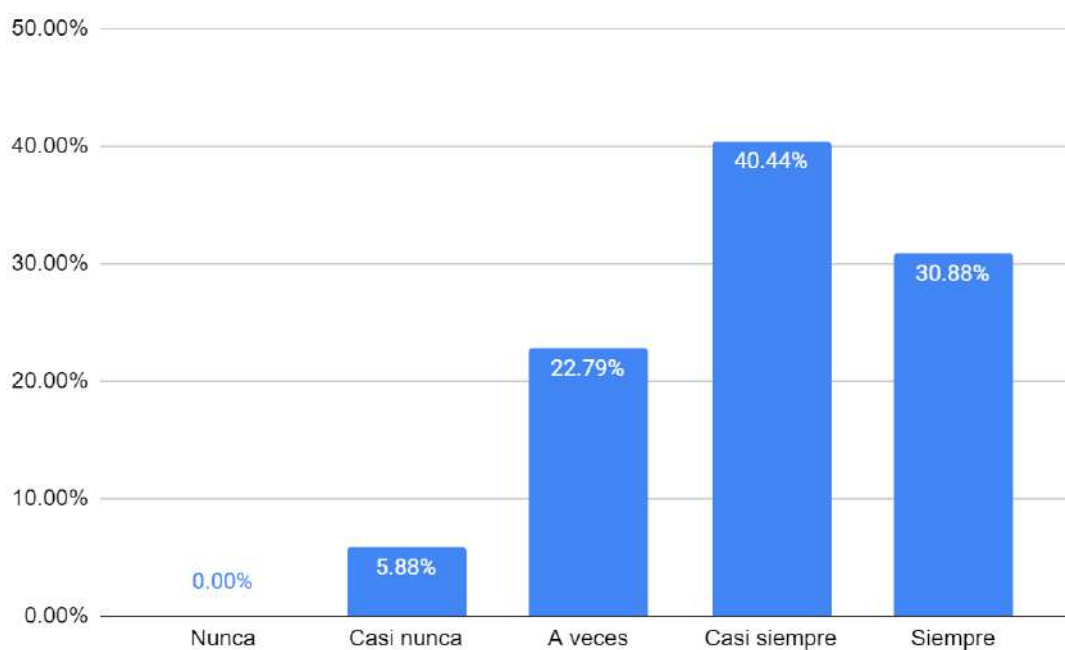
Interpretación:

De la gráfica podemos concluir que el 3.68% de alumnas no prefieren la interacción presencial a través del trabajo en equipo con sus compañeras, es el mismo porcentaje que está conectada con los juegos online 4 horas.

Tabla 20 *Aceptación de errores (reconocer los errores que comete)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	-	0%
Casi nunca	8	5.88%
A veces	31	22.79%
Casi siempre	55	40.44%
Siempre	42	30.88%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 20. *Aceptación de errores (reconocer los errores que comete)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, un 5.88% casi nunca reconoce los errores, es decir, tienen poca interacción social para aceptar o expresar acciones en las que hayan fallado, es el promedio de alumnas que está conectada más de 3 horas a los juegos virtuales de Facebook.

Asimismo, el 22.79% de alumnas pocas veces acepta los errores que haya cometido, nos muestra la necesidad de fortalecer las habilidades de comunicación.

Tabla 21 *Peticiones (buscar ayuda para resolver problemas)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	5.15%
Casi nunca	34	25.00%
A veces	41	30.15%
Casi siempre	27	19.85%
Siempre	27	19.85%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

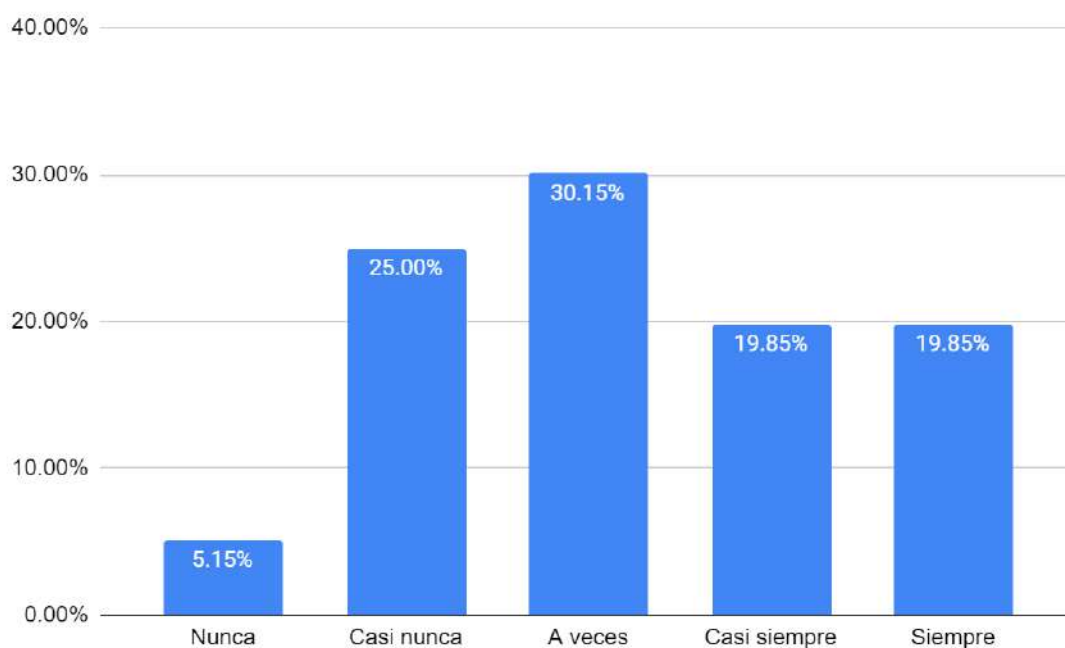


Figura 21. *Peticiones (buscar ayuda para resolver problemas)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico el 30.15% de las alumnas, casi nunca busca ayuda para resolver problemas. Asimismo, vemos que el 30.15% de las alumnas regularmente busca ayuda para resolver problemas, este resultado se debe a que la mayoría de estudiantes son poco expresivas con su entorno educativo.

El gráfico también nos muestra que el 39.7% busca ayuda para resolver problemas.

Tabla 22 *Confianza (expresarse adecuadamente)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	23	16.91%
A veces	58	42.65%
Casi siempre	36	26.47%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

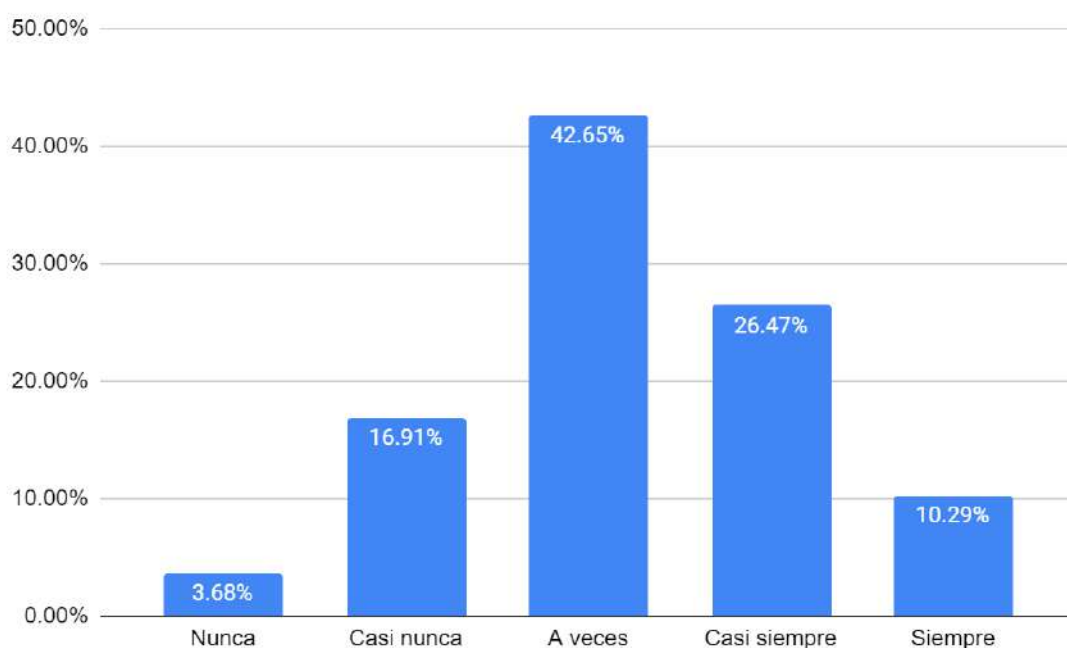


Figura 22. Confianza (expresarse adecuadamente)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo al gráfico un 3.68% de alumnas carece de seguridad para expresarse, podría estar relacionado al porcentaje que pasa más de 4 horas vinculadas al Facebook.

El porcentaje mayor de las alumnas de 42.65%, ocasionalmente tiene confianza para expresarse adecuadamente, nos muestra la importancia de optimizar las capacidades comunicativas para expresarse.

Asimismo, el 36.76% asegura tener confianza al expresarse en su entorno.

Tabla 23 Autoafirmación (seguridad en sus capacidades)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	20	14.71%
A veces	61	44.85%
Casi siempre	36	26.47%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

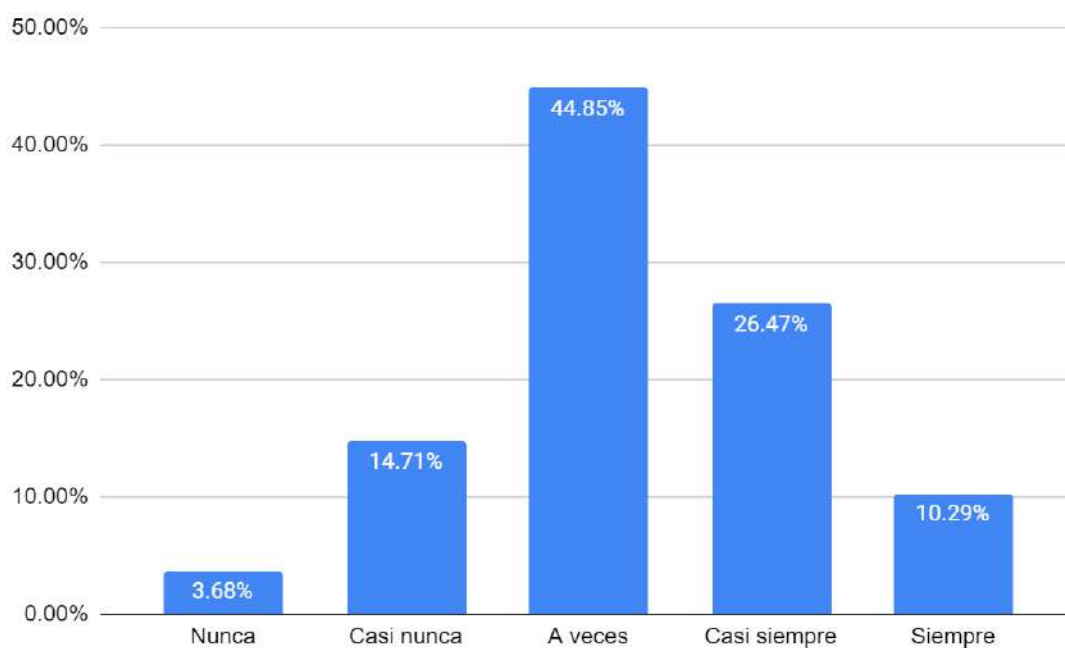


Figura 23. Autoafirmación (seguridad en sus capacidades)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico el 3.68% de alumnas señalan que no tienen seguridad en sus capacidades, habilidades y virtudes, afectando su interacción social con el entorno, es el mismo porcentaje de alumnas que está más de 4 horas conectadas a los juegos virtuales en Facebook.

Mientras tanto, el 44.85% de las alumnas, ocasionalmente tiene seguridad en sus capacidades, nos muestra la necesidad de potenciar en todas las alumnas las habilidades sociales y talleres de autoestima para su desarrollo social.

Tabla 24 Escuchar (mantener la conversación y mirada en conversaciones cortas)

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	9	6.62%
A veces	67	49.26%
Casi siempre	41	30.15%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

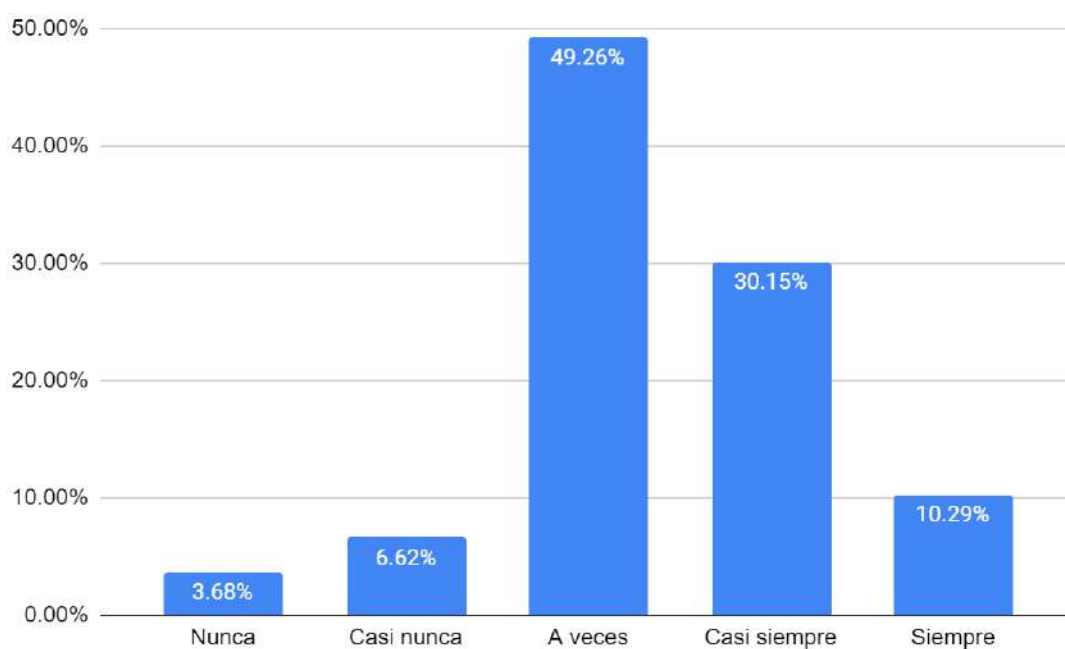


Figura 24. Escuchar (mantener la conversación y mirada en conversaciones cortas)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la gráfica podemos concluir que alrededor del 3.68% de las alumnas encuestadas, tiene dificultades para mantener la conversación y la mirada en diálogos con docentes o compañeras afectando la interacción social, también según el gráfico vemos que es el porcentaje de alumnas que pasa alrededor de 4 horas conectadas a la red social Facebook.

Tabla 25 *Opinar (manifestar sus preferencias al momento de elegir una actividad)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	17	12.50%
A veces	50	36.76%
Casi siempre	41	30.15%
Siempre	23	16.91%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

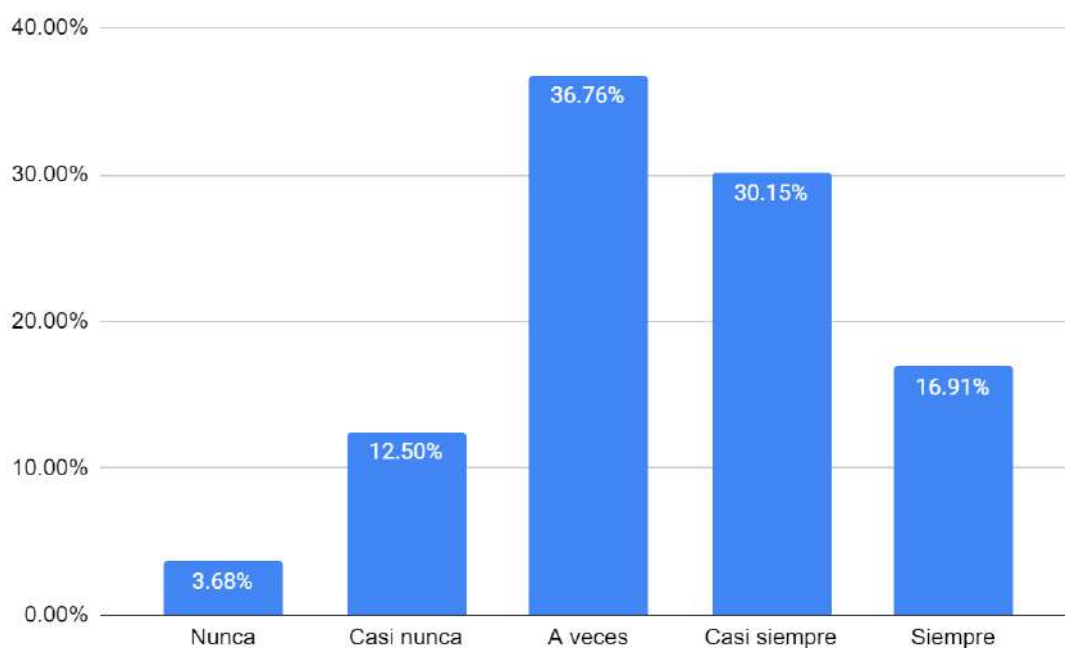


Figura 25. *Opinar (manifestar sus preferencias al momento de elegir una actividad)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, el 16.18% de alumnas casi nunca manifiesta sus preferencias al momento de elegir una actividad, mostrando dificultades para expresarse adecuadamente.

Mientras tanto, el 36.76% de las alumnas ocasionalmente expresa sus preferencias al momento de decidir, nos señala la necesidad de desarrollar capacidades de comunicación en las alumnas.

Finalmente, el 46.06% de alumnas indica que sí puede manifestar sus preferencias y expresarse adecuadamente.

Tabla 26 *Expresión de Emociones (buscar compañía de manera adecuada de las personas por las que siente atracción)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	33	24.26%
A veces	48	35.29%
Casi siempre	34	25.00%
Siempre	16	11.76%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

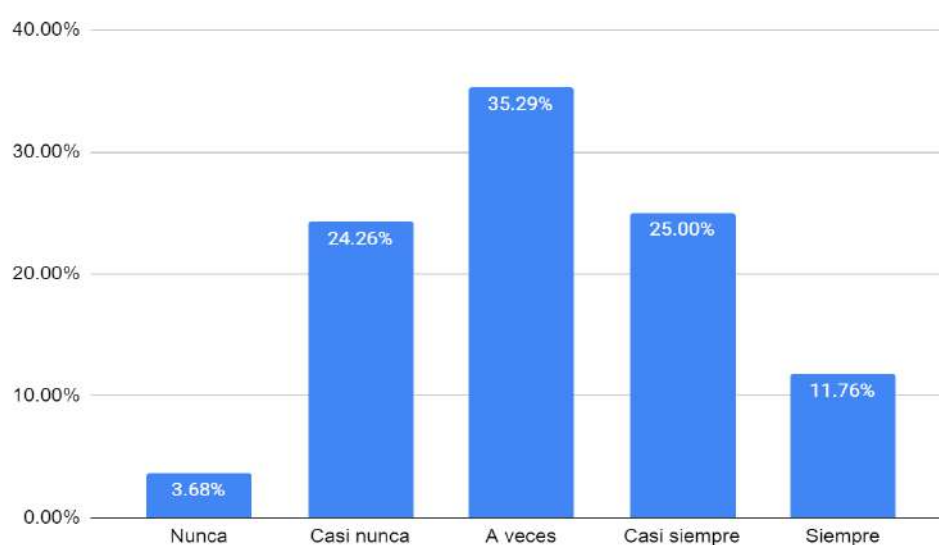


Figura 26. *Expresión de Emociones (buscar compañía de manera adecuada de las personas por las que siente atracción)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la gráfica podemos concluir que el 27.94% de las alumnas casi nunca expresan sus emociones adecuadamente ya que casi nunca están interesadas en establecer relación y buscar compañía de las personas por las que siente atracción, mostrando notablemente una afectación en su interacción social.

Asimismo, según el gráfico, la mayoría de las alumnas con un 35.29% indicó que a veces expresa sus emociones, ya que ocasionalmente establece relación y busca compañía de manera adecuada de las personas por las que siente atracción, es un porcentaje alto que carece de seguridad constante en la expresión de sus emociones.

Finalmente, el 42.76% de las alumnas tienen la convicción de expresar sus emociones de manera adecuada.

Tabla 27 *Comentarios sobre sexualidad (responder con respeto ante conversaciones, alusiones o comentarios sobre sexualidad)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	-	0.00%
Casi nunca	37	27.21%
A veces	54	39.71%
Casi siempre	27	19.85%
Siempre	18	13.24%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

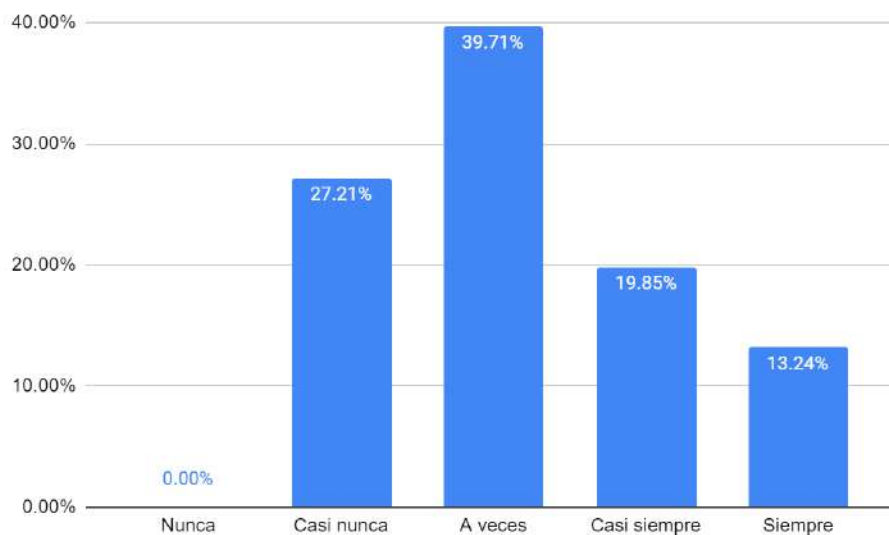


Figura 27. *Comentarios sobre sexualidad (responder con respeto ante conversaciones, alusiones o comentarios sobre sexualidad)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, todas las alumnas de alguna forma han tenido conversaciones, alusiones o comentarios sobre sexualidad, asimismo, el 39.71% de las alumnas al enfrentar estos casos a veces responde con respeto, esto nos muestra que tienen un poco de dificultad para expresarse, por lo que es necesario brindar a las menores herramientas de comunicación para su desarrollo social.

Para finalizar, el 33.09% de alumnas señala que sí responde con respeto ante conversaciones, alusiones o comentarios sobre sexualidad.

Tabla 28 *Situaciones de Acoso Sexual (discriminar y avisar conversaciones de acoso sexual)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	6.62%
Casi nunca	36	26.47%
A veces	68	50.00%
Casi siempre	18	13.24%
Siempre	5	3.68%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

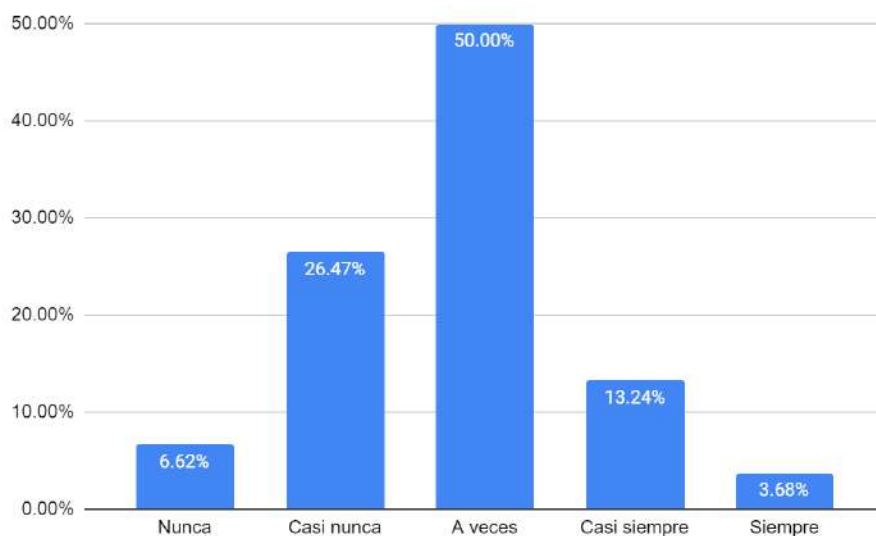


Figura 28. Situaciones de Acoso Sexual (discriminar y avisar conversaciones de acoso sexual)
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla y figura, apreciamos que el porcentaje de 33.09% de las alumnas casi nunca avisan las situaciones de acoso sexual, lo cual es un hecho que atenta con su integridad, ya que las escolares también pueden ser víctimas de captación de menores, trata de personas y otros.

Asimismo, el 50.00% de las alumnas ocasionalmente da a conocer estas situaciones, este resultado nos muestra que tienen una regular información y conocimiento sobre las situaciones peligrosas en las que pueden estar en un escenario de acoso sexual.

Finalmente, sólo el 16.92% de las alumnas, sí discrimina y avisa conversaciones de acoso sexual.

Tabla 29 *Invasión de la privacidad (evitar conversaciones que expongan su privacidad)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	18	13.24%
A veces	45	33.09%
Casi siempre	36	26.47%
Siempre	32	23.53%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

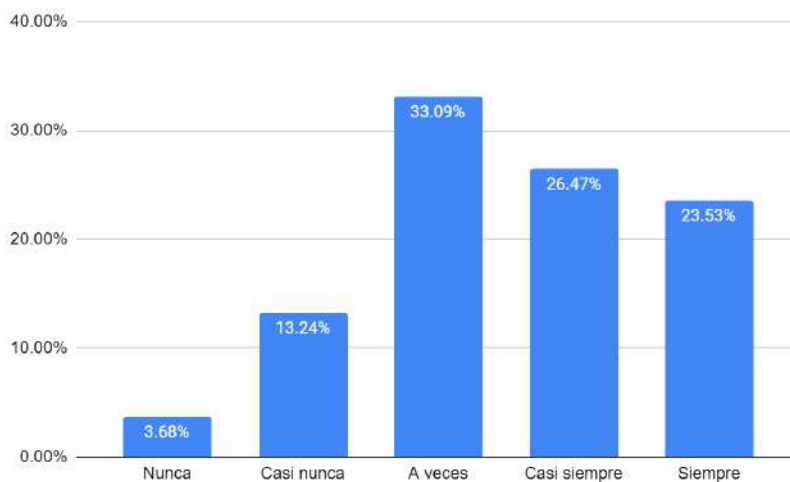


Figura 29. Invasión de la Privacidad (evitar conversaciones que expongan su privacidad)

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según el gráfico, el 3.68% de las alumnas, no evitan conversaciones que expongan su privacidad, poniéndolas en una situación vulnerable donde aún su integridad puede estar en riesgo. Asimismo, el 33.09% de las alumnas ocasionalmente evita estas conversaciones, nos muestra que las alumnas ponen poco cuidado a la privacidad en redes sociales.

Tabla 30 *Pornografía (considerar que la pornografía afecta la mentalidad)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	5	3.68%
A veces	80	58.82%
Casi siempre	32	23.53%
Siempre	14	10.29%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

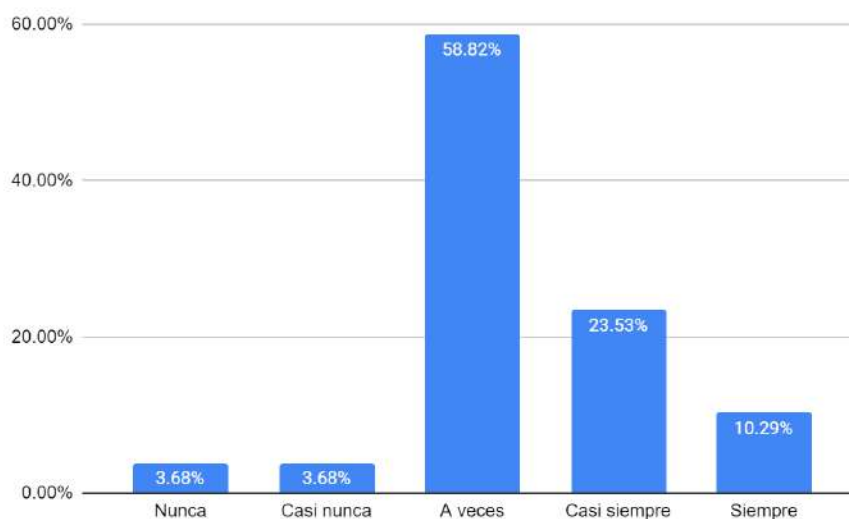


Figura 30. *Pornografía (considerar que la pornografía afecta la mentalidad)*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla y figura, el 58.82% de las estudiantes encuestadas indicaron que ocasionalmente la pornografía afecta su mentalidad, mientras que un 3.68% de alumnas señaló que nunca afecta la mentalidad.

Estas cifras son debido a que en su mayoría las estudiantes desconocen los perjuicios de consumir pornografía, ya que afecta al cerebro, genera trastornos psicológicos y no permite desarrollar su capacidad al máximo, según Tokumura (2015). Muchas veces son incentivadas por los que interactúan en Facebook, ya que para muchos usuarios es normal los actos obscenos pues aparecen ocasionalmente en sus dispositivos durante los momentos de ocio o de tareas que realizan.

Tabla 31 *Afectividad y Sexualidad (denunciar actos obscenos que pueden aparecer en cualquier red social)*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	3.68%
Casi nunca	24	17.65%
A veces	62	45.59%
Casi siempre	28	20.59%
Siempre	17	12.50%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración Propia

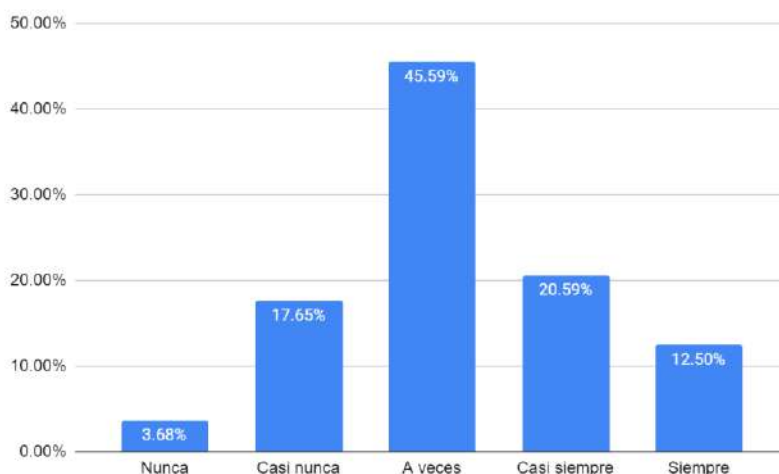


Figura 31. *Afectividad y Sexualidad (denunciar actos obscenos que pueden aparecer en cualquier red social)*
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla y figura, 21.33% de las alumnas, no denuncian actos obscenos que puedan aparecer en cualquier red social, volviéndose cómplices y también en personas vulnerables ante personas inescrupulosas que pueden atentar con su integridad.

Esto indica que se debe fortalecer conocimientos acerca de la privacidad en redes sociales, así como, la capacidad de comunicación para denunciar estos actos obscenos.

Asimismo, el 45.59% de alumnas ocasionalmente denuncian estos actos obscenos que puedan aparecer en la red social.

Para culminar, sólo el 33.09% tiene la confianza de expresarse y denunciar actos obscenos que pueden aparecer en la red social Facebook.

5.2 Propuesta

5.2.1 Título de la propuesta

Propuesta para el uso adecuado de la red social Facebook y mejora en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° grados de secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco.

5.2.2 Introducción

La presente propuesta sobre el uso adecuado de la red social Facebook pretende mejorar la interacción social de las estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima, para ello se realizarán un conjunto de talleres y capacitaciones donde se brindará información pertinente sobre el uso de las redes sociales, sus ventajas, desventajas y los peligros en el uso excesivo de la red social Facebook, dirigido principalmente a las alumnas, los padres de familia y las autoridades de la institución educativa tanto directores como docentes.

Para el desarrollo correcto se realizará una planificación donde se describirán las actividades a realizar, el presupuesto según los recursos materiales y humanos utilizados y por último el cronograma de actividades para cada etapa de desarrollo

5.2.3 Cobertura

Para la presente propuesta se tiene una cobertura sobre las estudiantes, docentes y padres de familia

5.2.4 Duración

La propuesta sobre el uso adecuado de la red social Facebook, pretende mejorar la interacción social de las estudiantes de la institución educativa. La misma tendrá una duración de 12 meses, esto dependerá de los objetivos alcanzados, dicha propuesta puede estar sometida a cambios que deberán ser aceptados por la mayoría de las autoridades educativas.

5.2.5 Justificación

La presente propuesta de mejora tiene como importancia mejorar la interacción social de las educandas de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián - Cusco, esto mediante talleres y capacitaciones sobre el uso adecuado de las redes sociales, especialmente sobre el Facebook, asimismo se debe adaptar a las

necesidades más importantes que se deseen mejorar dentro de la institución, además puede ser aplicado por otras instituciones.

5.2.6 Objetivos

Objetivo general

Formular una propuesta para el uso adecuado de la red social Facebook y mejora en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° grados de secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco.

Objetivos Específicos

- Realizar capacitaciones sobre el uso de la red social Facebook dirigido a docentes, padres familia y escolares.
- Realizar talleres grupales para padres de familia y estudiantes sobre el aprovechamiento de las redes sociales.
- Proponer nuevas estrategias comunicacionales mediante el uso de las redes sociales.
- Monitorear el desarrollo de la propuesta para el uso adecuado de la red social Facebook y mejora en la interacción social entre las estudiantes.

5.2.7 Beneficiarios

Las principales beneficiarias directas serán las estudiantes de 3° y 4° grados de secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco, por otro lado, los beneficiarios secundarios serán los docentes y padres de familia, quienes tendrán información para poder regular el uso de las redes sociales dentro de la institución.

5.2.8 Actividades

Desarrollar las capacitaciones y talleres sobre el uso de la red social Facebook con la ayuda de un especialista comunicador. Se realizará de la siguiente manera:

- Contratar un especialista comunicador para las capacitaciones
- Implementar espacios o salones para realizar las capacitaciones
- Establecer horarios según a la posibilidad de los docentes y padres de familia
- Planificar las tareas sobre el tema “Uso de las redes sociales: caso Facebook” dentro de la institución educativa.

- Desarrollar las capacitaciones planificadas para estudiantes, docentes y padres de familia.

Desarrollar los talleres grupales para padres de familia y estudiantes sobre aprovechamiento de las redes sociales. Se realizará de la siguiente manera:

- Contratar un especialista comunicador para los talleres dinámicos.
- Implementar espacios o salones para realizar los talleres.
- Establecer horarios según la posibilidad de las alumnas y padres de familia.
- Planificar las tareas sobre el tema “Aprovechamiento de las redes sociales caso Facebook” dentro de la institución educativa.
- Desarrollar los talleres planificados para los docentes y padres de familia.

Proponer nuevas estrategias comunicacionales, mediante el uso de las redes sociales con la ayuda de un especialista comunicador. Se realizará de la siguiente manera:

- Contratar un especialista para formular estrategias de comunicación.
- Implementar espacios o salones para realizar las reuniones
- Establecer horarios según la posibilidad de los docentes y autoridades de la institución
- Planificar las tareas sobre el tema “Nuevas estrategias de comunicación” dentro de la institución educativa.
- Realizar una exposición sobre las nuevas estrategias de comunicación dirigido a estudiantes, docentes y padres de familia.

Realizar el monitoreo y evaluación sobre el desarrollo de la propuesta para el uso adecuado de la red social Facebook y mejora en la interacción social entre las estudiantes. Se realizará de la siguiente manera:

- Realizar una revisión de los objetivos planteados.
- Comparar con los resultados esperados de la propuesta.
- Proponer nuevas estrategias y mejorar las dificultades encontradas para la propuesta.
- Desarrollar las charlas de retroalimentación para las educandas, docentes y padres de familia.

5.2.9 Resultados esperados

Después del desarrollo de la propuesta para el uso adecuado de la red social Facebook y mejora en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco, se espera:

- Disponer de estudiantes informadas sobre el uso adecuado de las redes sociales.
- Presentar nuevas estrategias de comunicación para las estudiantes en función a las redes sociales.
- Disponer docentes capacitados para regular el uso de las redes sociales dentro de las aulas.
- Mantener constantemente informadas a las estudiantes, docentes y padres de familia sobre el uso, ventajas y peligros en el uso de las redes sociales.

CONCLUSIONES

PRIMERA: En esta tesis se conoció que la influencia del uso del Facebook en la interacción social es significativa entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián, ya que su inadecuado uso dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico.

SEGUNDA: Hay un uso inadecuado del Facebook en las estudiantes, se debe por el uso regular para chatear, buscar gente nueva, practicar juegos online, el mismo representa un peligro para la integridad de las menores ya que según la encuesta se observa que hay más del 50.00% de alumnas que experimentan situaciones de acoso sexual.

TERCERA: La interacción social entre las estudiantes está afectada en forma negativa, las educandas tienen poca seguridad para comunicar sus ideas, emociones y carecen de diversas habilidades comunicativas, lo cual se debe desarrollar más en el hogar y el colegio.

CUARTA: Se evidencia una relación entre las dimensiones del uso de Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco. Esto se debe a que el uso inadecuado de la red social Facebook presenta consecuencias negativas sobre la interacción social de las estudiantes, debido a que, el uso excesivo de las redes sociales puede generar el aislamiento social en las escolares, poca interacción social y en ocasiones se evidencia acoso sexual mediante las redes sociales.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: La Institución Educativa Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián-Cusco, debe implementar la enseñanza acerca del uso de las redes sociales como una herramienta educativa lo cual será de beneficio, ya que las estudiantes de dicha institución hacen un alto uso de la red social Facebook. En este contexto, también se debe de usar como una herramienta de comunicación entre los docentes, las educandas y los padres de familia

SEGUNDA: Es recomendable que la Institución Educativa Virgen de Fátima, realice capacitaciones y talleres acerca del uso del Facebook, e informar acerca de sus ventajas, desventajas y de los distintos peligros como la exposición de la privacidad, que se pueden dar mediante un uso inadecuado de esta plataforma.

TERCERA: La Institución Educativa Virgen de Fátima del Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco, debe fortalecer la interacción social entre las estudiantes con la implementación de espacios para poder concretar las estrategias comunicativas, también para aplicar y promocionar el uso adecuado de las redes sociales.

CUARTA: Se recomienda a la institución educativa Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco, que capacite a las alumnas, docentes y padres de familia en el uso de las redes sociales para que se pueda minimizar los peligros en la red.

BIBLIOGRAFÍA

- Anahui, U. J., & Martiarena, J. C. (2019.). *El Facebook, Twitter e Instagram y su incidencia en la Comunicación Interpersonal entre los estudiantes de la UNSAAC*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Arroyo, N. (2012). *El bien abastecido mercado de los sitios de redes sociales Para profesionales de la información.* , pág. 68. Colombia: Editorial Tres cruces.
- Balseca, F. (2018). *“Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio Alangasí de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017 (Tesis de pre grado).* Universidad Central del Ecuador Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, Quito- Ecuador.
- Berger, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia.* Mexico: Médica Panamericana.
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la investigación científica.* Lima: San Marcos.
- Claudet, C. (2018). *Habilidades sociales y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad César Vallejo-Sede Callao-2018 (Tesis de pre grado).* Universidad César Vallejo, Lima.
- de la Fuente, L. (2015). *Redes sociales para organizaciones: una guía básica.* Argentina: Universidad Nacional de La Rioja.
- Degenne, N. (2009). Types d’interaction, formes de confiance et relations. REDES. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 16 (3), 63-92.
- Denos , R., & Lima, N. (2017). *"Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E N°51045 "Velasco Astete de Wanchaq- Cusco (Tesis de pre grado)".* Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, Cusco.
- Giddens , A., & Sutton, P. (2014). *Sociología.* Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* Mexico: Mc Graw Hill Education.

- Jhankelovich, I. (2015). *"Redes Sociales Virtuales En Los Estudiantes De La Institución Educativa Emblemática Santa Isabel- 2014*. Huancayo: Universidad Nacional Del Centro Del Perú.
- La Rosa, A. (2016). *Una mirada a la interacción en las redes sociales*. La Molina: UNIFE.
- Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mejía, J. C. (2013). *La guía del Community Manager*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi (Tesis de pre grado)* Quito. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Ochoa, N. (2015). *Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos*. Universidad de Colima.
- Pilares, R. (2017). *Las Redes Sociales como instrumento en la formación académica de los estudiantes del 3° y 4° grados de Educación Secundaria de la Institución Educativa Diego Quispe Tito del Distrito San Sebastián- Cusco (tesis pregrado)*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Yanarico, C. N., & Hermoza, T. S. (2014). *Rol de la Publicidad en las Redes Sociales - Facebook, en la ciudad del Cusco; Análisis y propuestas* . Cusco: UNSAAC .

WEBGRAFÍA

- Álvarez, P. (Mayo de 2013). *Creación y producción en diseño y comunicación*. Obtenido de La legitimación de las Relaciones Públicas como disciplina: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=457&id_articulo=9287
- Guik. (mayo de 2018). *Tu manual de facebook*. México: Guik e- mkt & digital media. Obtenido de <http://www.aeped.es/sites/default/files/manual-facebook.pdf>

BBC. (16 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42004168>

BBC. (2017, 21 de julio). Marshall McLuhan, el "profeta de la era digital" que predijo internet 20 años antes de que se inventara. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40681655>

Berardi, Florencia. (2017). El medio es el mensaje y Redes Sociales: Cómo los conceptos de Marshall MCLUHAN se aplican a las plataformas digitales de intercambio social entre usuarios. Universidad Argentina de la Empresa. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8294387>

Delgado, J. (5 de septiembre de 2011). Obtenido de <https://gestiondelainformacionfatu.blogspot.com/2011/09/twitterlandia.html>

Matías, M. (octubre de 2016). *El Marketing Digital en la Empresa*. Obtenido de <https://utecno.files.wordpress.com/2016/10/matias-roca-marta-el-marketing-digital-en-la-empresa-redes-sociales.pdf>

Tokumura, Óscar. (Junio 2015) "La pornografía online". <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-union/psicologia/la-pornografia-online-una-nueva-adiccion/31433141>

ANEXOS

○ ANEXO 01. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué influencia tiene el uso del Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima de San Sebastián – Cusco?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>-¿Cuál es el nivel del uso del Facebook en la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Conocer si el uso del Facebook condiciona la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>- Analizar el nivel de uso del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>El inadecuado uso del Facebook dificulta una favorable interacción social y provoca el aislamiento familiar y académico entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia de Cusco.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>-Existe un uso inadecuado del Facebook en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Uso del Facebook</p> <p>Variables Dependientes:</p> <p>Interacción Social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso genérico ● Frecuencia ● Contenido ● Opciones <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades para relacionarse ● Autoafirmación ● Conversación ● Expresión de emociones ● Afectividad y sexualidad 	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>- Básica</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Enfoque de Investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Alcance de investigación:</p> <p>Correlacional-Descriptivo</p>

<p>Sebastián – Provincia del Cusco?</p> <p>-¿Cómo es la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián – Provincia del Cusco?</p> <p>-¿Cuál es la relación entre las dimensiones del uso del Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián – Provincia del Cusco?</p>	<p>Sebastián- Provincia del Cusco.</p> <p>-Establecer cómo es la interacción social entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián - Provincia de Cusco.</p> <p>-Determinar la relación entre las dimensiones del uso de Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.</p>	<p>- La interacción social está afectada, entre las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián - Provincia de Cusco.</p> <p>-Existe relación entre las dimensiones del uso de Facebook y la interacción social en las estudiantes de 3° y 4° Grados de Secundaria de la I.E Virgen de Fátima en el Distrito de San Sebastián- Provincia del Cusco.</p>			<p>Técnicas:</p> <p>-Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>-Cuestionario</p>
---	---	--	--	--	--

○ **ANEXO 02. Operacionalización de variables**

Variable	Dimensiones	Indicadores
Uso del Facebook	Uso genérico	Nueva gente Intercambiar información
	Frecuencia	Horas al día Días a la semana
	Contenido	Temas de importancia Compartir Me gusta Etiquetar
	Opciones	Perfil Facebook Publicaciones Estado Chatear Publicar Fotos Revisar información Juegos
Interacción Social	Habilidades para relacionarse	Participación Trabajo en equipo
	Autoafirmación	Aceptación de errores Peticiones Confianza
	Conversación	Escuchar Opinar
	Expresión de emociones	Agradable Simpático
	Afectividad y sexualidad	Comunica emociones Situaciones de acoso sexual Pornografía Invasión de la privacidad.

○ **ANEXO 03. Instrumento de recolección de datos**

CUESTIONARIO

Nosotras, egresadas de la Escuela Profesional de Educación y Ciencias de la Comunicación, estamos realizando un estudio investigativo sobre el Facebook, para conocer sus opiniones e intereses.

Cabe recalcar que le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas. ¡Muchas gracias por su ayuda!

Colegio: I.E Virgen de Fátima – San Sebastián – Cusco

Género: F M

Grado: 3ro
4to

Edad:

Tiene cuenta de Facebook: SI NO

I. VARIABLE: USO DEL FACEBOOK

1. ¿Usa Facebook para estar conectado a sus amigos?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

2. ¿Usa Facebook para conocer gente nueva?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

3. ¿Usa Facebook para intercambiar información personal y sobre eventos?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

4. ¿Usa Facebook para informarse de la actualidad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

5. ¿Qué tanto le interesa estar informado de lo que ocurre en su entorno?

- a) Mucho
- b) Casi mucho
- c) A veces
- d) Casi Nada
- e) Nada

6. ¿Cuánto tiempo al día utiliza Facebook?

- a) Media Hora
- b) 1 hora
- c) 2 horas
- d) 3 horas
- e) 4 horas
- f) Especifique

7. ¿Cuántos días a la semana utiliza Facebook?

- a) Todos los días
- b) De cuatro a 5 veces por semana
- c) De dos a tres veces por semana
- d) Una vez por semana
- e) Otros

8. ¿Qué temas consulta con mayor frecuencia en Facebook?

- a) Académico
- b) Deportes
- c) Noticias
- d) Entretenimiento
- e) Otros

9. ¿Publica fotos en su cuenta Facebook?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

10. ¿Comparte información en el Facebook?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

11. ¿Reacciona con emoticones a las publicaciones que recibe y realiza?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

12. ¿Etiqueta o le etiquetan en publicaciones?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

13. ¿Quién puede ver su perfil de Facebook?

- a) Público en general
- b) Familiares
- c) Amigos
- d) Otros

14. ¿Qué tipo de contenidos publica con mayor frecuencia en su perfil de Facebook?

- a) Fotos
- b) Estados o frases
- c) Memes
- d) Videos (musicales, graciosos, etc)
- e) Otros

15. ¿Con qué frecuencia actualiza su estado de Facebook?

- a) Todos los días
- b) De cuatro a 5 veces por semana
- c) De dos a tres veces por semana
- d) Una vez por semana
- e) Otros

16. ¿Cuántas veces al día chatea con sus amigos?

- a) Todo el día
- b) De cuatro a 5 veces por día
- c) De dos a tres veces por día
- d) Una vez por día
- e) Otros

17. ¿Con cuántas personas chatea al día?

- a) Más de cinco a seis personas
- b) De cuatro a cinco personas
- c) De dos a tres personas
- d) Una persona
- e) Otros
- f) No chateo con nadie

18. ¿Con cuántas personas que no conoce interactúa al día?

- a) Más de cinco a seis personas
- b) De cuatro a cinco personas
- c) De dos a tres personas
- d) Una persona
- e) Otros
- f) No chateo con nadie

19. ¿Cuántos perfiles de otras personas revisa al día?

- a) Especifique
- b) No reviso ninguno

20. ¿Con qué frecuencia publica fotos y videos en su cuenta de Facebook?

- a) De cuatro a 5 veces por día
- b) De dos a tres veces por día
- c) Una vez por día
- d) Otros

21. ¿Cuántas veces al día revisa información relevante y trascendente de su entorno?

- a) Todo el día
- b) De cuatro a 5 veces por día
- c) De dos a tres veces por día
- d) Una vez por día
- e) Otros

22. ¿Práctica algún tipo de juego online con su cuenta Facebook?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

23. ¿Cuánto tiempo al día practica ese juego?

- a) 1 hora
- b) 2 horas
- c) 3 horas
- d) 4 horas
- e) No practico
- f) Especifique.....

II. VARIABLE: INTERACCIÓN SOCIAL

24. Muestra iniciativa para participar en distintas actividades.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- ¿Por qué?.....

25. Aporta ideas sobre las actividades que pueden realizar en clases.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- ¿Por qué?.....

26. Es capaz de trabajar en equipo con sus compañeros.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- ¿Por qué?.....

27. Es capaz de compartir o prestar sus pertenencias con sus compañeras.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- ¿Por qué?.....

28. Mantiene una buena relación con sus compañeras.

- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- ¿Por qué?.....

29. Dialoga respetuosamente con sus compañeras y docentes.

- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- ¿Por qué?.....

30. Le resulta fácil relacionarse con sus compañeras y docentes.

- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- ¿Por qué?.....

31. ¿Reconoce los errores que comete?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

32. ¿Busca ayuda de sus profesores para resolver cualquier problema?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

33. ¿Utiliza un tono de voz apropiado para expresarse cuando está en desacuerdo con algo?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

34. ¿Manifiesta sus preferencias al momento de elegir una actividad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

- 35. ¿Mantiene la conversación y mirada en conversaciones cortas?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 36. ¿Expresa de manera espontánea sus experiencias?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 37. ¿Contesta las preguntas que le hacen?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 38. ¿Se hace entender por medio de su comunicación?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 39. ¿Expresa con gestos y palabras lo que siente?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 40. ¿Utiliza distintos tonos de voz de acuerdo a cada situación?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 41. ¿Hace cumplidos a los demás y los recibe con agrado?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca
- 42. ¿Establece relación y busca compañía de manera adecuada de las personas por las que siente atracción?**
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre

- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

43. ¿Responde con respeto ante conversaciones, alusiones o comentarios sobre sexualidad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

44. ¿Discrimina y avisa conversaciones peligrosas (acoso sexual) que le puedan?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

45. ¿Evita conversaciones que exponga su privacidad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

46. ¿Considera que la pornografía afecta su mentalidad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

47. ¿Denuncia actos obscenos que pueden aparecer en cualquier red social?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

○ ANEXO 04. Documentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cusco, 06 de abril de 2018.

OFICIO Nro.046-2018-FECCF/EPCC-UNSAAC.

Señor:

Profesor Anibal Agramonte Villa
Director de la I.E. Virgen de Fátima de San Sebastián
San Sebastián-Cusco.
Ciudad.-

ASUNTO : SOLICITA BRINDAR FACILIDADES DE INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA Srta. CLAUDIA YAÑEZ FLORES, ESTUDIANTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-UNSAAC.

REFERENCIA: Expediente N° 814201

De mi mayor consideración:

Previo un cordial y atento saludo, me dirijo a usted en atención al expediente de la referencia, cuya fotocopia adjunto al presente, con la finalidad de solicitar a su digna Autoridad tenga a bien brindar las facilidades del caso a la **Srta. Claudia Yañez Flores**, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación con Código de Matrícula N° 11559, quien necesita recabar información para desarrollar su Tesis titulada: "Uso del Facebook como condicionante de la interacción social entre los estudiantes del 3° y 4° grado del Nivel Secundaria de la I.E. Virgen de Fátima - Distrito de San Sebastián". La información requerida por la Srta. Yañez, es referido a:

- Reseña Histórica
- Identidad
- Organigrama
- FODA
- Número de estudiantes
- Infraestructura

Agradeciendo por la atención que se sirva prestar al presente, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial deferencia.

Atentamente,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN


 Dra. Zoraida Loaiza Ortiz
 DECANA

C.c.:
 Srta. Claudia Yañez Flores
 Archivo
 ZLO/ism.

ANEXO N°

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN

CUESTIONARIO

TÍTULO: EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES DE 3° Y 4° GRADOS DE SECUNDARIA DE LA I.E VIRGEN DE FÁTIMA DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN - CUSCO - 2018.

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variable con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la Publicación		X		
Observaciones:				
Validado por: Dr. Efraín Gregorio Cáceres Chalco				
Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación				
Lugar de Trabajo: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco				
Cargo que desempeña: Docente del Área de Metodología de Investigación en Comunicación y Sociología de la Comunicación				
Lugar y fecha de validación: Cusco 14 de enero de 2019				
Firma:				




ANEXO N°

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN

CUESTIONARIO

TÍTULO: EL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LAS ESTUDIANTES DEL 3º Y 4º GRADOS DE SECUNDARIA DE LA I.E. VIRGEN DE FATIMA EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN - CUSCO - 2018

CRITERIOS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la publicación		X		
Observaciones:				
Validado Por: Dra. María del Pilar Benavente García	DNI: 23896703			
Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación				
Lugar de Trabajo: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco				
Cargo que desempeña: Docente Área de Relaciones Públicas, Marketing y Gerencia Laboral				
Lugar y fecha de validación: Cusco 08 de enero del 2019				
Firma:				

○ ANEXO 05. Fotos





