

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



TESIS

**RADIO COMUNITARIA Y SU APOORTE A LA ORGANIZACIÓN
SOCIAL DEL MERCADO EL MOLINO II CUSCO - 2021**

PRESENTADO POR:

Br. Caymer Hestefany Lllallarco Villegas

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Dra. Maria del Pilar Benavente Garcia

Cusco -Perú

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: **RADIO COMUNITARIA Y SU APOORTE A LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL MERCADO EL MOLINO II CUSCO-2021**, presentado por: la **Bachiller Caymer Hestefany Lllallarco Villenas con Nro. de DNI: 73811769**, para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por DOS veces, mediante el Software Antiplagio Turnitin, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 2% (**dos por ciento**)

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 07 de febrero de 2023

MABG

Firma

Post firma María del Pilar Benavente García

Nro. de DNI 23896703

ORCID del asesor 0000-0002-1977-7667

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio. OID: 27259:203820005

NOMBRE DEL TRABAJO

**RADIO COMUNITARIA Y SU APOORTE A L
A ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL MERCAD
O EL MOLINO II CUSCO-2021 (2) (1).p**

AUTOR

Caymer Hestefany Llallarco Villegas

RECUENTO DE PALABRAS

21156 Words

RECUENTO DE CARACTERES

119816 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

111 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.2MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 7, 2023 9:43 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 7, 2023 9:44 PM GMT-5

● **2% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 1% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 45 palabras)

RESUMEN

El objetivo de esta tesis de licenciatura es determinar la influencia de la radio comunitaria en la organización social del mercado Molino II durante el año 2021. Se utilizó un enfoque descriptivo-explicativo, empleando un diseño transeccional correlacional causal y un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. La población estudiada comprende a 1052 trabajadores del mercado, entre propietarios y personas que alquilan los stands, y la muestra seleccionada incluyó a 282 comerciantes.

Los resultados de la investigación revelaron una influencia significativa de la radio comunitaria en la organización social del mercado Molino II. Por otra parte, se encontró que un 98,6% de los encuestados expresó el deseo de mejorar la programación de la radio, solicitando el desarrollo de mensajes más dinámicos y repetitivos. Se propone abordar esta mejora a través de una nueva programación y la implementación de capacitaciones enfocadas en el desarrollo de habilidades para los interesados en la producción de contenido radiofónico.

Adicionalmente, se identificó que 223 de los 282 comerciantes encuestados señalaron que las averías en los parlantes afectan el entendimiento de los mensajes. En este sentido, se recomienda gestionar un mantenimiento adecuado de los equipos para garantizar el impacto positivo de la radio comunitaria en la organización social del mercado Molino II.

Palabras clave: Radio, Radio Comunitaria, Parlante, Organización, Organización social y Mercado Molino II.