

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS:

**LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO EN
LOS ESTUDIANTES DEL 3° Y 4° DE SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA
REGULAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR SAN FRANCISCO
DE ASÍS DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2018**

Presentada por el Bachiller:

**RODRIGO HIRAM ROMAINVILLE
SANCHEZ**

Para optar al título profesional de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Asesor:

Dr. COSME WILBERT MEDINA SALAS

**CUSCO – PERÚ
2023**

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: La comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de Educación Básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco 2018.

presentado por: Rodrigo Hilari Romeluisle Sánchez con DNI Nro.: 70449450

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de Febrero de 2023

Firma

Post firma Cosme Ulbert Medina Soler

Nro. de DNI 23963530

ORCID del Asesor 0000-0001-7313-2272

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:205563227

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL-RODRIGO HIRAM ROMAINVILLE.pdf

AUTOR

RODRIGO ROMAINVILLE

RECUENTO DE PALABRAS

25088 Words

RECUENTO DE CARACTERES

137559 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

96 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2023 10:08?PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2023 10:10?PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, por el apoyo incondicional en todo momento, a mi hermano y familia, porque mis logros son los suyos también y al señor Pio Vucetich, gran maestro y mentor, por la frase que me compartió hace ya algunos años “Lo que se empieza se acaba caracho” la cual me inspiro a terminar la carrera y graduarme.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación por brindarme la oportunidad de concluir mis estudios de Licenciatura y de la cual siempre he recibido apoyo académico.

Agradecimiento, especial a los docentes, y a todos los estudiantes de 3° y 4° de educación básica regular de la Institución Educativa Particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, por permitirnos realizar la presente investigación dicha investigación.

Mi agradecimiento, es también, para el Dr. Cosme Wilbert Medina Salas, de quien recibí su asesoramiento y el estímulo para concluir este trabajo.

Presentación

Señorita: Decana de la facultad de comunicación social e idiomas de la universidad nacional de san Antonio abad del cusco.

Señores miembros del jurado : de conformidad con el reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la facultad de comunicación social e idiomas de la universidad nacional san Antonio abad del cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título “ La comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de .educación básica regular de la institución educativa particular de san francisco de asís de la ciudad del cusco 2018” Para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación.

La investigación tiene por objetivo determinar de la influencia entre la comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de .educación básica regular de la institución educativa particular de san francisco de asís de la ciudad del cusco, para ello, los datos estadísticos que se consiguieron en el presente estudio, pueden ser un buen punto de partida para seguir profundizando en el desarrollo de los estudiantes.

Los resultados de la presente investigación constituirán una fuente de información muy útil para futuras investigaciones acerca de la comunicación y desarrollo educativo.

Br. Rodrigo Hiram Romainville Sánchez.

Resumen

La investigación titulada “ La comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular de San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco 2018” La investigación tuvo por objetivo determinar de la influencia entre la comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular de San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco. El trabajo es de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental, para ello se utilizó la entrevista y cuestionario, con el uso de los instrumentos correspondientes y con resultados procesados en el SPSS. La población de estudio fueron los estudiantes de la facultad de Educación y Ciencias de la comunicación de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular de San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, teniendo una muestra de 80 estudiantes de 3° y 80 estudiantes de 4° de secundaria . La investigación fue desarrollada desde diversas teorías comunicativas, que nos permitieron acercarnos a la realidad y comprender los aspectos que atañen en la comunicación no verbal, situación que se observa en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular de San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco. Al concluir la investigación, se determinó que la comunicación no verbal influye en el desarrollo socioeducativo. Los datos obtenidos en el cuestionario, confirman con un nivel de significancia de $p=0,000 < 0,005$ que existe influencia entre nuestras dos variables.

Palabras clave: Comunicación no verbal, desarrollo socioeducativo, lenguaje corporal, Socioeducación.

Summary

The research entitled "Nonverbal communication and socio-educational development in students of 3rd and 4th grade of regular basic education of the private educational institution of San Francisco de Asís in the city of Cusco 2018" The research aimed to determine of the influence between non-verbal communication and socio-educational development in students of 3rd and 4th grade of regular basic education of the private educational institution of San Francisco de Asís in the city of Cusco. The work is of a quantitative type, with a non-experimental design, for which the interview and questionnaire were used, with the use of the corresponding instruments and with results processed in the SPSS. The study population was the students of the Faculty of Education and Communication Sciences of the 3rd and 4th grades of regular basic education of the private educational institution of San Francisco de Asís in the city of Cusco, having a sample of 80 3rd grade students and 80 4th grade high school students. The research was developed from various communication theories, which allowed us to approach reality and understand the aspects that concern non-verbal communication, a situation that is observed in the socio-educational development of students in the 3rd and 4th grade of basic education. Regular of the private educational institution of San Francisco de Asís in the city of Cusco. At the conclusion of the investigation, it was determined that nonverbal communication influences socio-educational development. The data obtained in the questionnaire confirm with a level of significance of $p=0.000<0.005$ that there is an influence between our two variables.

Keywords: Non-verbal communication, socio-educational development.

Índice

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
Presentación.....	III
Resumen	IV
Summary.....	V
Índice de Tablas.....	VIII
Índice de Figuras	X
Introducción.....	XII
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Situación Problemática.....	1
1.2 Formulación del Problema	5
1.2.1 Problema General.....	5
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Justificación de la Investigación	6
1.4 Objetivos de la Investigación	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Bases Teóricas.....	7
2.1.1 Modelo Dialéctico de la Comunicación	7
2.1.2 Comunicación No Verbal.....	8
2.1.3 Desarrollo Socioeducativo	17
2.1.3.2. Intervenciones originadas en el Sistema Social	22
2.2 Antecedentes	22
2.2.1 Internacionales	22
2.2.2 s Nacionales.....	24
2.2.3 Locales	25
2.3 Marco Conceptual	25
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	28
3.1 Hipótesis.....	28
3.1.1 Hipótesis General	28
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	28
3.2 Identificación de Variables.....	28

3.3 Operacionalización de Variables.....	29
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	30
4.1 Ámbito de Estudio.....	30
4.2 Tipo y Diseño de Investigación.....	30
4.3 Muestreo.....	31
4.3.1 Población y Muestra.....	31
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	31
4.5 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información	32
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
5.1 PRESENTACIÓN DE DATOS	33
Análisis Cuantitativo	34
Encuestas realizadas a Alumnos de 3° de Secundaria	34
Encuestas realizadas a Alumnos de 4° de Secundaria	53
Análisis Complementario.....	72
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	79
ANEXOS.....	87

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de variables</i>	29
Tabla 2	<i>¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrade a tus compañeros?</i>	34
Tabla 3	<i>¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?</i>	35
Tabla 4	<i>¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?</i>	36
Tabla 5	<i>¿Cuándo estás exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?</i>	37
Tabla 6	<i>¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?</i>	38
Tabla 7	<i>¿Cómo son estos movimientos?</i>	39
Tabla 8	<i>¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?</i>	40
Tabla 9	<i>¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar?</i>	41
Tabla 10	<i>¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?</i>	42
Tabla 11	<i>¿Qué ropa te gusta usar?</i>	43
Tabla 12	<i>¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?</i>	44
Tabla 13	<i>¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?</i>	45
Tabla 14	<i>¿Te gusta que haya redes sociales en internet?</i>	46
Tabla 15	<i>¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?</i>	47
Tabla 16	<i>¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?</i>	48
Tabla 17	<i>¿Consideras que la enseñanza en tu I.E. está actualizada?</i>	49
Tabla 18	<i>¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu I.E.?</i>	50
Tabla 19	<i>¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?</i>	51
Tabla 20	<i>¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?</i>	52
Tabla 21	<i>¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrade a tus compañeros?</i>	53
Tabla 22	<i>¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?</i>	54
Tabla 23	<i>¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?</i>	55
Tabla 24	<i>¿Cuándo estas exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?</i>	56
Tabla 25	<i>¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?</i>	57
Tabla 26	<i>¿Cómo son estos movimientos?</i>	58
Tabla 27	<i>¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?</i>	59
Tabla 28	<i>¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?</i>	60
Tabla 29	<i>¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?</i>	61
Tabla 30	<i>¿Qué ropa te gusta usar?</i>	62
Tabla 31	<i>¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?</i>	63

Tabla 32	<i>¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?</i>	64
Tabla 33	<i>¿Te gusta que haya redes sociales en internet?</i>	65
Tabla 34	<i>¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?</i>	66
Tabla 35	<i>¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?</i>	67
Tabla 36	<i>¿Consideras que la enseñanza en tu colegio está actualizada?</i>	68
Tabla 37	<i>¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu colegio?</i>	69
Tabla 38	<i>¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?</i>	70
Tabla 39	<i>¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?</i>	71

Índice de Figuras

Figura 1	<i>¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrada a tus compañeros?</i>	34
Figura 2	<i>¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?</i>	35
Figura 3	<i>¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?</i>	36
Figura 4	<i>¿Cuándo estás exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros</i>	37
Figura 5	<i>¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?</i>	38
Figura 6	<i>¿Cómo son estos movimientos?</i>	39
Figura 7	<i>¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?</i>	40
Figura 8	<i>¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar?</i>	41
Figura 9	<i>¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?</i>	42
Figura 10	<i>¿Qué ropa te gusta usar?</i>	43
Figura 11	<i>¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?</i>	44
Figura 12	<i>¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?</i>	45
Figura 13	<i>¿Te gusta que haya redes sociales en internet?</i>	46
Figura 14	<i>¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?</i>	47
Figura 15	<i>¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?</i>	48
Figura 16	<i>¿Consideras que la enseñanza en tu I.E. está actualizada?</i>	49
Figura 17	<i>¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu I.E.?</i>	50
Figura 18	<i>¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?</i>	51
Figura 19	<i>¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?</i>	52
Figura 20	<i>¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrada a tus compañeros</i>	53
Figura 21	<i>¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?</i>	54
Figura 22	<i>¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?</i>	55
Figura 23	<i>¿Cuándo estas exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?</i>	56
Figura 24	<i>¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?</i>	57
Figura 25	<i>¿Cómo son estos movimientos?</i>	58
Figura 26	<i>¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?</i>	59
Figura 27	<i>¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?</i>	60
Figura 28	<i>¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?</i>	61
Figura 29	<i>¿Qué ropa te gusta usar?</i>	62
Figura 30	<i>¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?</i>	63
Figura 31	<i>¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?</i>	64
Figura 32	<i>¿Te gusta que haya redes sociales en internet?</i>	65
Figura 33	<i>¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?</i>	66

Figura 34	<i>¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?</i>	67
Figura 35	<i>¿Consideras que la enseñanza en tu colegio está actualizada?</i>	68
Figura 36	<i>¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu colegio?</i>	69
Figura 37	<i>¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?</i>	70
Figura 38	<i>¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?</i>	71

Introducción

La comunicación no verbal constituye el soporte de una comunicación completa, ya que, para lograr que ésta sea eficaz, en cuanto al logro de objetivos por parte del emisor, será necesario que la comunicación no verbal sea complemento de la comunicación verbal (Soria, 2017; Cantillo, 2014; Del Pino, 2010; Davis, 2010; Fanjul, 2008; et al.). Ambas formas de comunicación, empleadas de manera integrada, permitirán una interacción mucho más completa entre los interlocutores y, de este modo, que los sujetos puedan comprender y entender los mensajes que reciben con mayor eficacia (Sánchez, 2016; Gongil y Cano, 2014; Riggio, 1992; Feldman, White y Lobato, 1982); precisamente, esta situación es perfectamente aplicable en el ámbito social educativo, sobre todo si se trata de potenciar la adquisición de habilidades sociales de personas en etapa de formación escolar (Gañán, 2018; Flores, et al., 2016; De la Cerda, 2010). Por esta razón, se puede considerar que este medio y estrategia, de comunicación no verbal, puede influir significativamente en el desarrollo socioeducativo de los niños y adolescentes, quienes se encuentran en vías de desarrollo y establecimiento de sus facultades de socialización.

Como mencionan Barragán y Del Barrio (2011), la comunicación no verbal es trascendental en el proceso de la comunicación, y por supuesto del aprendizaje, ya que, la expresión corporal y los gestos crean pausas, énfasis e intenciones que se transmiten cuando hablamos, convirtiendo el hecho de hablar una acción que se realiza con todo el cuerpo; es más, según estos autores, la mayoría de veces, la dinámica corporal dice más que las propias palabras, específicamente, los gestos del rostro y de los ojos son aquello que tendrá un mayor impacto en el receptor. De esta manera, el dominio del lenguaje gestual permite expresarse con una seguridad y claridad mayor.

A través de estas premisas se desarrolló la presente investigación, la cual estudia la comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de la Institución Educativa Privada San Francisco de Asís del Cusco en el 2017, la cual pretende determinar la importancia que tiene el uso del lenguaje no verbal en el proceso de la enseñanza y aprendizaje. La estructura de la investigación se presenta en 5 capítulos, donde el primero desarrolla el planteamiento y la formulación del problema, los objetivos y la respectiva justificación de la investigación, en el segundo capítulo se cuenta con el marco teórico, los antecedentes y el marco conceptual, en el tercero se presentan las hipótesis y

variables de estudio, en el cuarto se describe la metodología, en el quinto capítulo se extienden los resultados de la investigación y la discusión de los mismos, para finalmente, en un último apartado se redactan las conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

Nos encontramos en una sociedad en la que comunicarse efectivamente es de gran importancia, en tal sentido es preciso considerar que dependemos de la dinámica social en varios aspectos, como al relacionarnos; nos expresarnos, tratamos de entender las ideas del otro, los sentimientos, los criterios, intereses, etc., y es trascendental tener la aptitud y la habilidad de comunicarnos de forma competente con los demás.

La comunicación verbal, referente al uso de las palabras, solamente supone el 7% del impacto percibido, pero el tono vocal y la pronunciación cuentan con un 38% aproximado, mientras que, las señales no verbales cuentan con un 55% de impacto, las mismas que no siempre se estiman conscientemente en el proceso de emisión-recepción de un mensaje (Mehrabian en Judi, 2015). La Comunicación no verbal es un proceso sensorial múltiple que se establece, generalmente, de modo espontáneo, y consiste en un grupo de comportamientos no lingüísticos que con frecuencia son inconscientes (Lustig y Koester, 1996), lo cual no quiere decir que sea ajena a los aspectos conscientes; por lo que, es en sí un proceso que incluye ambos aspectos, acciones que intencionalmente y las que no (Samovar et al., 1998), Aunque, sobre esta forma de comunicación, debemos dar cuenta que, desde Hall (1981), a través de sus más pioneros estudios, lo trascendental se encuentra en considerar la parte menos visible de la expresión humana.

El Perú y cada región que lo componen se caracterizan por la multiculturalidad (Huayhua, 2006), las familias median como transmisores socioculturales y de salud mental (Ruiz, 2004), y cada persona filtra el o los modelos a seguir en el proceso de construcción y expresión de su identidad (Tajfel, 1984), sucediendo que cada uno de estos factores podrían condicionar la manera en que cada quien se expresa; por este motivo, al no tener presente que cada cultura o micro cultura puede tener un código de expresión no verbal distinto, la eficacia de la comunicación interpersonal se ve afectada negativamente (Vilá, 2012).

El país vecino del sur, Chile, cuenta con un alto porcentaje de personas con discapacidad en el manejo de gestos y expresiones corporales, según el FONADIS (2005), existiría un 12.9% de chilenos con algún tipo de esta discapacidad; lo que estaría correspondiendo a un poco más de 2 millones de personas, y cabe resaltar que, dentro de este

grupo, solamente el 7.7% cuenta con acceso a estudios formales. En este contexto, se hace saliente la necesidad de potenciar, no solo los servicios e instituciones que promuevan la integración social, sino también, las capacidades y procesos de aprendizaje de niños, jóvenes y adultos que posean algún tipo de necesidad educativa especial derivada de una discapacidad (Samaniego, 2006).

Por medio de un estudio realizado en la ciudad de Tacna, hace poco más de una década, caemos en cuenta de que el movimiento corporal que los estudiantes manejan dentro de las aulas escolares es en gran parte una comunicación corporal adecuada (66.7%) frente a una inadecuada, lo cual demuestra, que por lo menos en esta región, los estudiantes se ubican adecuadamente en el aula, cuidan su distancia interpersonal y refuerzan, a través de movimientos corporales, sus alocuciones (Cerezo, 2008). En la actualidad, varios estudios presentan el conocimiento didáctico como necesario para la educación social (Huertas, 2017; Damián, 2015; Ballena, 2010), estas investigaciones pueden ampliar la perspectiva didáctica escolar y contextualizarla en un tipo de educación que comparte elementos básicos con cualquier otro tipo de educación intencional. En esta línea, se comprende a la didáctica como “una disciplina científica que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje que se producen en ambientes organizados de relación y comunicación intencional con la finalidad de orientar sobre cómo mejorar la calidad de estos procesos” (Parcerisa, 1999), los cuales se pueden dar tanto en medios escolares como extraescolares.

En cuanto a la reciente definición, la cual se trata sobre las dinámicas de educación social, es preciso aclarar que se optó por mantener el término “enseñanza”, en vez de “intervención” o “acción educativa”, justamente para resaltar que en dicho proceso que se orienta al objetivo de aprender en las etapas tempranas de la vida, la intervención se acota al área socioeducativa.

En la comunicación verbal se reconoce la producción y recepción de una cantidad muy grande de mensajes que no se expresan a través de las palabras, los cuales se conocen como mensajes no verbales (Corrales, 2011), estos se encuentran en cualquiera de las expresiones que se pueden captar de una persona, como el color de los ojos, el largo y estilo del cabello, la forma de caminar, la postura, la entonación de la voz, el uso de objetos, el tipo de vestimenta, la forma en que distribuye sus espacios, su aroma, entre otros (Pease, 2010).

Por otro lado, también existen los micro gestos, estos se realizan de manera inconsciente y se expresan para dar a conocer sentimientos y pensamientos que en muchas ocasiones tienden

a mantenerse notablemente distantes de ser verbalizados con transparencia, y que son inherentes al ser humano, o sea, que suceden independientemente del género, edad, idioma, entre otros (Rizo, 2006). Entonces, se puede anticipar que, uno de los principales problemas para generar una adecuada comunicación e integración social consistiría en que estos micro gestos se ejecutan de manera inconsciente (Simkin y Becerra, 2013); por lo que, aprender a reconocerlos y a utilizarlos mejoraría la capacidad de socialización en las diversas áreas de la vida. Dicho esto, no es extraño que, contemporáneamente se pueda observar en nuestra realidad, la aparición de incontables empresas privada, academias, centros de entrenamiento o *coaches* privados, dispuestos a trabajar el desarrollo de habilidades sociales, habilidades blandas, imagen personal, seducción, etc., dejando en claro que el aprendizaje de estos recursos se ha convertido en un aspecto fundamental en la vida cotidiana.

La sensopercepción es una técnica que parte del redescubrimiento de los sentidos básicos para indagar una actitud, sobre todo, consciente y sensible hacia uno mismo, desarrollando un lenguaje físico oportuno con el cual comunicar y sentir de forma casi holística, genuina y creativa (Verde, 2005). La formación socioeducativa se entiende como la intervención educativa que admite y necesita distintos tipos de miradas, desde la didáctica, y conjugada con otras, puede ayudar a mejorar los procesos socioeducativos, se trata del diagnóstico socioeducativo, de la construcción de un modelo, de los objetivos educativos, de la diversidad de tipos de contenidos de aprendizaje, de algunas ideas desde las cuales abordar la metodología, del concepto de evaluación y de la perspectiva de la secuencia educativa (Giné y Parcerisao, 2014).

Las actuaciones de intervención socioeducativa, derivadas de la realidad social actual, deben constituir una respuesta a las necesidades existentes y detectadas en diferentes ámbitos de la sociedad. Esas intervenciones han sido concebidas en la Educación Social, no solamente como recursos socioeducativos para dotar a cada persona de los medios y estrategias necesarios que le permitan un desarrollo individual equilibrado y como miembro perteneciente a una colectividad, sino también como mecanismos de ayuda y colaboración con personas o grupos necesitados con recursos limitados. Las intervenciones socioeducativas se han concretado en Educación Social, en procesos de ayuda a personas individualmente tratadas o a colectivos más o menos desfavorecidos, con la intención de mejorar su situación personal o laboral y su inserción social. Estas acciones se han realizado, unas veces de forma sistemática y estructurada, y otras por medio de intervenciones de carácter más difuso, aunque siempre con el objetivo de mejorar situaciones personales o colectivas (Castillo y Cabrerizo, 2011).

Como la gran mayoría, en la ciudad del Cusco, una institución educativa privada utiliza el currículo nacional de educación y la metodología tradicional, a nivel de secundaria ofrece una educación orientada al desarrollo de competencias de los estudiantes mediante una formación humanística, científica y tecnológica, cuyos conocimientos se encuentran en permanente cambio (Ministerio de Salud [MINSA], 2005). El problema se agudiza, para la presente investigación, cuando observamos a la población adolescente y se trata del desarrollo de su expresión corporal de manera prácticamente intuitiva, tanto como de la carencia de capacitación en métodos de interacción como en una comunicación no verbal efectiva, y por esta razón, la experiencia social, comunicativa y escénica representa un problema para los estudiantes de esta institución educativa, como también para los estudiantes de primarias y secundaria bajo nuestra realidad cultural, ya sea a nivel endogrupal, como a nivel exogrupal nacional (Tajfel, 2010).

El problema en mención, debe su causa probable a que el Ministerio de Educación no realiza cursos de capacitación que enfatizan esta necesidad en los estudiantes adolescentes, quienes cursen entre 3° y 4° de secundaria, porque, de acuerdo a García (2018), en la ponencia “Protagonistas del cambio UPC”, y los integrantes de Visionaria Perú, se propone que trabajar con las habilidades blandas y expresivo-educativas, y lo mejor para lograr resultados importantes es realizarlo en jóvenes de 3° y 4° de secundaria, ya que en una población infantil aún no se encuentra una personalidad formada, el mundo interno se encuentra acomodándose a los cambios biológicos de la edad y se encuentran expuestos a la rigurosidad del nivel secundario, mientras que los chicos de 5to de secundaria, están mayormente concentrados en el futuro.

En los colegios de educación regular solo se pone énfasis en algunos cursos, y existe como pilar fundamental el “principio de autoridad” o “principio de dictadura”, en el cual prima la frase “yo soy el maestro, yo te enseño, tu aprendes y nunca es al revés”, esta perspectiva revela una falta notable en el desarrollo socioeducativo, la cual se basa en la ausencia de intercambio válido de posturas, y donde prima el hecho de calificar únicamente los temas que el programa nacional propone, más no aquellos que los estudiantes estarían interesados en aprender, por otra parte, los sistemas educativos no han cambiado a la velocidad en la que ha cambiado la sociedad (García, 2002; Mora, 2004;). Como se adelantó, el sistema regular de calificación mide pocos aspectos de muchos otros que son importantes en la vida del estudiante, por lo tanto, esto no puede ser una medición completa (Grupo Banco Mundial, 2018; Ministerio de Educación [MINEDU], 2005).

Según Doin (2012), en el sistema educativo que conocemos se ha motivado histórica y convencionalmente la competencia y la separación, disfrazada de individualidad (Precht y Silva-Peña, 2012; Di Piero, 2014), produciendo así el aburrimiento recurrente en el alumno que, al mismo tiempo, demuestra falta de motivación para inmiscuirse en los temas a aprender, y que solamente cuenta con 15 minutos de receso (Edel, 2003; Garbanzo, 2007); ésta estructura en las labores colegiales podría equipararse al modelo de las cárceles o fábricas, como también, se observa la falta de diálogo, donde el alumno no puede elegir el currículo o lo que ellos realmente quisieran aprender.

De seguir así el problema podría generar conflictos entre los docentes y estudiantes de la institución educativa, de esta manera la falta de espacio y tiempo para desarrollar esta comunicación no verbal generara cierta frustración entre los estudiantes y docentes ya que no podrán tener una buena comunicación verbal ni no verbal, y por parte de la inadecuada expresión de mensajes no verbales se estarían generando confusiones entre los mismos estudiantes y en la relación estudiante-docente, provocando al mismo tiempo una mala interpretación de los mensajes. El mencionado problema se solucionaría si los padres de familia y docentes exigirían al Ministerio de Educación una adecuada aplicación de los programas y talleres los cuales beneficiarían la práctica adecuada de la comunicación no verbal, así, se elaborarían planes de implementación en la institución educativa para la creación de espacios y la organización de sus horarios, desarrollándose, se esta manera, la comunicación no verbal, reforzándose con charlas de orientación a los alumnos para el uso adecuado de esta forma de comunicación.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye la comunicación no verbal en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de la Institución Educativa privada San Francisco de Asís del Cusco?

1.2.2 Problemas Específicos

¿El uso de la comunicación no verbal complementa la comunicación verbal en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2018?

¿En qué nivel de desarrollo socioeducativo se encuentran los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2018?

1.3 Justificación de la Investigación

La presente investigación tiene una justificación teórica y práctica; con referencia a la parte teórica se expone los conceptos de Pease (2010), quien menciona que la comunicación no verbal es la misma que el lenguaje del cuerpo, ya que, desde que se empezó a estudiar la comunicación no verbal, ésta iba dirigida a las ventas, gerencia y áreas ejecutivas, pero más tarde se fue ampliando de tal manera que toda persona, cualquiera sea su vocación y posición social, pueda usarlo para comprender mejor el acontecimiento más complejo que se presenta en la vida: el encuentro frontal con otro ser humano. Por lo tanto, este concepto será utilizado para describir la situación en la que se encuentra el desarrollo de las habilidades sociales en el ámbito educativo, puntualmente de la Institución Educativa Privada San Francisco de Asís del Cusco en el 2017; es así que, en tanto a la justificación práctica, el estudio podrá ser referente para futuras investigaciones en ambos ámbitos, en las ciencias de la comunicación y en el ámbito educativo.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar cómo influye la comunicación no verbal en el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de educación básica regular de la Institución Educativa Particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir y analizar la comunicación no verbal como complemento de la comunicación verbal en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2018.
- Describir y analizar el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Modelo Dialéctico de la Comunicación

Una vez los proto- humanos adquirieron la capacidad de imitar vocalmente y combinar las señales con significados , los sonidos onomatopéyicos eran también fuentes de significado como imitaciones controladas de vocalizaciones emocionales (Fitch, 2012) con lo cual podemos observar que el lenguaje desde su aspecto más primitivo fue construido con la entonación como pilar de su significado, ayudando al código vocalizado. Darwin sugirió que el primer paso en el camino del lenguaje humano fue un incremento de la inteligencia de manera pluralista , “ inteligencia social” , como la inteligencia “ecológica/tecnológica”, por ejemplo, en el uso de herramientas (Fitch, 2012),

El organismo humano, como el animal, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. Algunas de estas respuestas son, en principio, involuntarias; por ejemplo, todas las que están controladas por el sistema neurovegetativo. La función de estas respuestas está orientada a restablecer el equilibrio biológico circunstancialmente alterado (por ejemplo, la fiebre o la disnea). Sin embargo, el hombre posee la capacidad de «informar» estas respuestas y convertirlas en expresiones para comunicarse (o incomunicarse) con los demás (así, en las neurosis de conversión, los «síntomas» orgánicos son expresión de emociones, sentimientos o frustraciones) (Martin-Serrano, 1982).

El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas). Estas posturas, muy ritualizadas —es decir, muy constantes en su presentación y en las ocasiones de su presentación—, expresan algunos comportamientos o necesidades del animal (así, en los cánidos, el cuerpo sirve como sustancia expresiva de la sumisión, en la postura ritual que muestra el vientre a los dientes del macho dominante). Generalmente, este empleo expresivo del cuerpo se denomina «lenguaje analógico». El hombre también se sirve del cuerpo de esta forma analógica (por ejemplo, en las manifestaciones afectivas). Pero el hombre dispone de órganos que usa como sustancia expresiva con más precisión y más riqueza que ninguna otra especie: la mano y la cara. La mano del hombre es funcionalmente muy apta para que sus movimientos sirvan de base a las articulaciones

expresivas. Existe un repertorio elemental de gestualidades manuales, que diferencia a la mano del hombre del órgano equivalente de las demás especies (Martin-Serrano, 1982).

2.1.2 Comunicación No Verbal

En la ruta hacia cualquier acción referente a la comunicación median los componentes (a) verbal y (b) no verbal, el primero se encarga de brindar información por medio de palabras, y el segundo tiene la función de transmitir información a través de un proceso en el que se cuenta con el tono de voz, la postura o corporalidad, la gestualidad, etc. Es así que, la comunicación no verbal se definiría como aquellos miradas, gestos, posturas, tonos de voz y otros signos, que conforman un lenguaje adicional al lenguaje de las palabras, un lenguaje con el que todos, en su gran mayoría nos comunicamos de forma casi invariable (Rulicki, 2012). Uno de los estudios con mayor atribución a la hora de comprender la comunicación no verbal declara que la información que se transfiere a través de gestos equivocados tiene el potencial de restar veracidad a un discurso, aunque este tenga una cantidad decente de pruebas y explicaciones.

James (2015) afirma que un 55 % la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación personal, atribuye un 38 % al lenguaje verbal, en otras palabras, a todo aquello que comunicamos solo con la voz. También, asevera que la palabra simplemente tiene un 7 % de impacto en la capacidad que se tiene para influenciar en el receptor; pero, la carencia de franqueza en los gestos tiene el potencial de disminuir la fiabilidad del lenguaje verbal. Para interpretar adecuadamente la comunicación no verbal, se cuentan con cuatro aspectos a considerar:

- Observar la conducta no verbal tradicional, ya que, entendiendo su conducta habitual se puede interpretar educadamente un gesto o un grupo de estos.
- Un gesto no se encuentra aislado, por lo que, tiende a estar unido a otros gestos y la lectura tendría que realizarse de manera grupal gestual.
- Observar la existencia o ausencia de correlación entre comunicación no verbal y verbal.
- Considerar el contexto en el que se da la comunicación. Una postura o gesto significar algo distinto siempre y cuando se tenga en cuenta el lugar en el que se ejecuta.

Esta es una tarea complicada en la cual que hay que abrir los ojos a todos los aspectos mencionados y desde todas las perspectivas que la comunicación no verbal propone, como son, para esta: (a) la kinésica, (b) la paralingüística y (c) proxémica.

Definición de Comunicación No Verbal

El concepto de la comunicación no verbal ha intrigado, durante varios siglos, a un grupo no científico. Los artistas tendencialmente casi siempre tuvieron conciencia de cuánto se puede lograr con la gestualidad o una determinada postura especial; sin dejar de considerar que, la mímica es fundamental en la carrera de cualquier actor. Cuando el novelista describe la forma en que el protagonista “aplastó con rabia el cigarrillo” o “se rascó la nariz, pensativamente” está entrando en el área de la comunicación no verbal. Además, que no se puede dejar de considerar a la psiquiatría, como una ciencia que agudamente observa y analiza los gestos de los pacientes, realizando una práctica constante, sobre todo, estudiando e interpretando cada uno de estos aspectos de la comunicación no verbal (Davis, 2010).

Pero sólo a comienzos de este siglo se inició una verdadera investigación acerca de la comunicación no-verbal. Desde 1914 hasta 1940 hubo un considerable interés acerca de cómo se comunica la gente por las expresiones del rostro. Los psicólogos realizaron docenas de experimentos, pero los resultados fueron desalentadores, hasta tal punto, que llegaron a la notable conclusión de que el rostro no expresa las emociones de manera segura e infalible (Davis, 2010).

Como lo expresa la escritora Flora Davis en su texto “*Inside intuition-What we knew about non-verbal communication*” sólo a comienzos del siglo XX algunas disciplinas científicas y cognitivas iniciaron una verdadera investigación sobre la comunicación no verbal (Davis, 2010). Según Davis, desde 1914 hasta 1940 hubo un considerable interés acerca de cómo se comunica la gente por las expresiones del rostro. Los psicólogos realizaron docenas de experimentos, pero los resultados fueron desalentadores, hasta tal punto, que se llegó a la conclusión bastante curiosa de que el rostro no expresa las emociones de manera segura e infalible, explica la escritora Davis.

Años inmediatos, algunos antropólogos formulaban que los movimientos del cuerpo humano no son fortuitos, por lo tanto, se aprendían al igual que una lengua. “Respondemos a los gestos con especial viveza y se podría decir que conforme a un código que no está escrito en ninguna parte, que nadie conoce pero que todos comprendemos”, explicaba en su momento el reconocido antropólogo Edwar Sapir (*Selected Writings of Edward Sapir*, recopilado por D.G. Mandelbaum, Berkeley y Los Angeles: University of California Press, 1949).

Y aunque los antropólogos sustentaban el movimiento corpóreo de acuerdo con la aplicación de códigos, realmente nunca expresaron interés por descifrarlos. Posteriormente, en

la década de los cincuenta, destacados investigadores de la época como Ray L. Birdwhistell (1952) de la Universidad de Louisville, el especialista en psiquiatría Albert E. Sheflen, el escritor sobre proxemia, Edward T. Hall y los teóricos universitarios Erving Goffman y Paul Ekman, orientaron el tema de la comunicación no verbal de modo sistemático, es decir, intentaron darles una coherencia a las ideas existentes e iniciaron la conceptualización al respecto.

Por otra parte, los especialistas en cinesia generalmente prefieren el enfoque por sistemas, estos especialistas proceden de muy diversas formaciones científicas. Este nuevo campo de investigación tuvo como fundador a un antropólogo y ha atraído a psiquiatras, psicólogos y otros. Uno de sus principios básicos es que no se puede estudiar la comunicación por unidades separadas. Es un sistema integrado y como tal debe analizarse en su conjunto, prestando atención a la forma en que cada elemento se relaciona con los demás. Los especialistas en cine suelen sacar sus cámaras sobre el terreno, al zoológico, al parque o a las calles de la ciudad, y algunos de ellos sostienen que los psicólogos que filman dentro del laboratorio corren el riesgo de captar solamente una conducta forzada y artificial. (Birdwhistell, 2009)

Señales Genéricas

Desde el momento en que nace un bebé, le hacemos saber, de mil maneras sutiles y no verbales, que es un varón o una niña. La mayoría de las personas sostiene en brazos a las niñas y a los varones en forma diferente. En nuestra sociedad y aun a muy tierna edad, los varones suelen estar sujetos a un trato más brusco. Cada vez que un niño actúa en la forma que concuerda con nuestras convicciones respecto de cómo debe proceder un varón, admiramos su comportamiento. Este halago puede ser algo tan sutil como la inflexión del tono de la voz o la fugaz expresión de aprobación en el rostro; también puede ser verbal y específico (indulgente: "Así hacen los varones..."). Estas maneras de moverse son más adquiridas que innatas y varían entre una cultura y otra. Por citar sólo un ejemplo, los gestos de las manos que para nosotros son femeninos, o en un hombre afeminado se consideran naturales en muchos países del Medio Oriente; donde tanto los hombres como las mujeres mueven las manos en igual forma. Es muy poco lo que se sabe hasta ahora acerca del modo en que los niños toman conciencia de sus características genéricas, o de la edad en que comienzan a hacer uso de ellas. (Davis, 2010)

Funciones de la Comunicación No Verbal

El rostro humano Una estudiante de enfermería está sentada en una habitación a oscuras, mirando esa clase de película que se considera digna de una pesadilla. En la pantalla se ve un ser humano que tiene la cara y el cuerpo horriblemente quemados mientras soporta el agónico dolor ocasionado cuando le arrancan diferentes capas de piel. La chica no está sola durante el experimento. Hay otra mujer encargada de entrevistarla, que está sentada en el otro extremo de la habitación, enfrentando una pared blanca. Ha sido ubicada en ese lugar pues desde allí no puede ver ni a la estudiante, ni a la pantalla. El dramático filme continúa y la chica se revuelve en el asiento, mientras los segundos transcurren lentamente y en silencio. Luego, por fin aparece un subtítulo en la pantalla: las instrucciones. Debe describir la película, falseando la verdad, como si hubiera estado viendo flores, o niños jugando en un parque. Se oye el ruido de roces de ropa, una silla que se corre y finalmente la mujer que la entrevista, respondiendo a una señal, se da vuelta y enfrenta a la estudiante.

Lo que dicen los ojos Imagínesse que un día mientras usted está sentado en un lugar público, levanta la vista, y se encuentra con la mirada fija de un desconocido que lo observa inexpresivamente, y que no se altera aun cuando usted le clava los ojos. Con seguridad, usted mirará rápidamente hacia otro lado y luego de unos segundos se volverá hacia él para ver si todavía lo sigue observando. Si continúa haciéndolo, usted lo mirará de hito en hito varias veces y a medida que lo haga, si la persona persiste en su actitud, usted pasará rápidamente de la ira a la alarma. Esta forma de mirar fijo, sin variante, es un medio de amenaza para muchos animales como así también para el hombre. Un naturalista que estudió el comportamiento de los gorilas montañeses en la selva, registró esta especie de "combate de miradas fijas" entre los machos. Él mismo se expuso a un ataque si miraba a un animal fijamente por un lapso prolongado.

La danza de las manos Es una antigua broma decir que "Fulano quedaría mudo si se le ataran las manos". Sin embargo, es cierto que todos estaríamos bastante incómodos si nos forzaran a no realizar los pequeños movimientos con que acompañamos e ilustramos nuestras palabras. La mayoría de las personas son conscientes del movimiento de las manos de los demás, pero en general lo ignoran, dando por sentado que no se trata más que de gestos sin sentido. Sin embargo, los gestos comunican. A veces contribuyen a esclarecer, especialmente cuando el mensaje verbal no es claro. En otros momentos, pueden revelar emociones de manera involuntaria. Las manos fuertemente apretadas o las que juegan constituyen claves sobre

la tensión que otras personas pueden notar en nosotros. Un gesto puede ser tan evidentemente funcional, que su sentido exacto es inconfundible.

Interpretación de posturas La mayoría de nosotros considera que el tema de la postura es aburrido. Nuestra madre solía regañarnos al respecto. Sin embargo, para un psicoanalista, la postura de un paciente muchas veces es la clave principal de la naturaleza de sus problemas. Estudios recientes sobre la comunicación humana han examinado la postura en cuanto expresa las actitudes de un hombre y sus sentimientos hacia las personas que lo acompañan. La postura es la clave no-verbal más fácil de descubrir, y observarla puede resultar muy entretenido. Lo primero que debemos buscar es el "eco" de las posturas. Albert Schefflen descubrió que, con mucha frecuencia, las personas imitan las actitudes corporales de los demás.

Ritmos corporales Del mismo modo que otros especialistas en kinesia, el profesor William Condón ha investigado en base a películas estudiando, analizando y buscando patrones. De sus estudios surgió un fenómeno sorprendente y fascinante: en formas mínimas, el cuerpo del hombre baila continuamente al compás de su propio lenguaje. Cada vez que una persona habla, los movimientos de sus manos y dedos, los cabeceos, los parpadeos, todos los movimientos del cuerpo coinciden con este compás. Resulta interesante saber que este ritmo suele alterarse cuándo se trata de casos patológicos o de daños cerebrales.

Kinesia: La Importancia de la Postura y de los Movimientos Corporales

Kinesia es la disciplina que analiza aquellos aspectos de la comunicación no verbal relacionados con las posturas, los gestos y las expresiones faciales y corporales (Rodríguez I., 2010). Para el autor, la kinesia es el campo que estudia nuestro comportamiento corporal, los movimientos realizados a través del rostro, extremidades superiores e inferiores, confiriendo un significado determinado a nuestro mensaje y sirviendo como refuerzo a nuestra comunicación verbal. Lo cual se manifiesta de la siguiente manera:

Postura

Se puede diferenciar principalmente entre postura abierta y cerrada. El tipo de postura determinará la predisposición, la aceptación o el rechazo hacia el interlocutor o el tema a tratar. Nos encontramos con una posición abierta cuando las extremidades del sujeto, u otro objeto no son utilizados como barrera entre los interlocutores, mostrando una predisposición a la interacción. Asimismo, nos encontramos con una postura cerrada cuando uno de los interlocutores cruza los brazos o las piernas, mostrando un rechazo al poner una barrera a su interlocutor.

Orientación

Establece el ángulo que forma nuestro cuerpo respecto al de nuestro interlocutor. La orientación será más directa o menos directa dependiendo del grado de implicación en la interacción. Una orientación directa, se dará cuanto más alineado se sitúe el sujeto con respecto a su interlocutor. Sin embargo, mostramos desagrado con al alejarnos o al mostrar una posición menos directa.

Gestos

Son aquellos movimientos, voluntarios o involuntarios, que se hacen con alguna parte del cuerpo ya sea con el rostro o con alguna articulación. Existen cinco categorías de gestos:

Emblemas "Son gestos producidos de manera intencionada y son conocidos por la mayoría de la gente. Pueden tener un significado diferente dependiendo del entorno cultural. Un ejemplo de gestos emblemáticos son formar con el dedo índice y corazón una V, símbolo de victoria, o con el dedo pulgar hacia arriba, en señal de que todo está bien.

Ilustrativos o ilustradores de la misma forma que los emblemas, son producidos intencionadamente. Son aquellos gestos que refuerzan la comunicación verbal o que sustituyen a una palabra. Un ejemplo de gestos ilustradores es cuando al decir la palabra *pequeño*, ponemos los dedos índice y pulgar de forma paralela, acompañando el gesto con el significado.

Reguladores Sirven para sincronizar o regular la interacción comunicativa. Un ejemplo de gestos reguladores puede ser cuando el moderador de un debate dirige la mano en dirección a uno de los participantes, dándole así el turno de palabra.

Gestos que expresan estados emotivos o muestras de afecto Reflejan estados emocionales en función del mensaje. Hacer muecas de dolor, de enfado o de alegría sería un ejemplo de este tipo de gestos.

Adaptadores Suelen ser gestos realizados de manera inconsciente. Reflejan aquellas emociones que no queremos expresar. Son gestos que dirigimos a nosotros mismos (pellizcarnos, tocarnos el pelo, etc.) o hacia objetos (mover un bolígrafo, tocarnos las gafas, etc.)

Expresión Facial

Son todos aquellos gestos realizados con los ojos, las cejas, párpados, labios y boca. El psicólogo Paul Ekman, a través de sus investigaciones, llegó a la conclusión de que existen seis expresiones faciales universales, que todo el mundo conoce, independientemente del

entorno cultural. Esas seis expresiones son: el enfado, el miedo, la repugnancia, la sorpresa, la alegría y la tristeza. El resto de expresiones pueden ser aprendidas y controladas.

Paralingüística: El Poder de la Voz

La paralingüística analiza las variaciones no lingüísticas de la comunicación oral. En este sentido se puede definir como la disciplina auxiliar de la comunicación no verbal que estudia los elementos vocales, y su notable influencia en el desarrollo de las habilidades de la voz en la comunicación oral (Fonseca, 2005). Para el autor, se caracteriza de la siguiente manera:

Características de la Voz

La voz denota nuestra personalidad: Cada persona posee una voz única que nos distingue de los demás. Forma parte de nuestra personalidad y la presenta ante los demás. Comunica nuestras emociones: A través de la voz, los demás pueden percibir nuestro estado anímico y nuestras emociones en relación a un tema o una situación determinada. Esto está estrechamente relacionado con la siguiente función: Conocer más a la persona a la que escuchamos: mediante las variaciones de voz, las pausas y la modulación podemos conocer más de la persona, independientemente de lo que digan las palabras. Transporta el mensaje: Lleva nuestro mensaje a través de un canal hasta nuestros receptores. Genera imágenes: Quienes nos escuchan pueden visualizar en su mente aquello que nosotros describimos con la voz. Hace más interesante la comunicación: Mediante la expresividad y el entusiasmo que imprimimos a través de la voz podemos captar, con mayor eficacia, la atención de nuestros receptores. Hablar no es comunicar: Dependerá de la habilidad que mostremos a la hora de expresar con la voz.

Funciones de la Voz

Volumen: La potencia con la que percibimos un sonido. Puede variar desde muy bajo hasta muy alto. Velocidad: Viene fijada por la cantidad de palabras que se dice en un tiempo determinado. Se asocia al estado de ánimo, si estamos tristes hablaremos más despacio que si estamos alegres. Tono: Puede variar entre un tono muy grave o un tono muy agudo. El tono se puede modular para expresar diferentes estados de ánimo: alegría, tristeza, ira, etc. Ritmo: es la agilidad que se le otorga al discurso, incluyendo pausas y golpes de voz. Pausas: Se incluirán en puntos convenientes del discurso, agrupando las palabras en bloques para facilitar la comprensión del discurso. Énfasis: Golpes de voz en determinadas palabras que sirven para subrayar ideas y conceptos.

Proxémica: La Distancia Correcta

La proxémica es la disciplina que se ocupa de analizar la distribución del entorno inmediato que envuelve a los sujetos de una interacción comunicativa, así como la disposición de los elementos dentro de este espacio. “Es la percepción del individuo del espacio social, y dentro de la misma, encaja el estudio de la ecología del pequeño grupo, disciplina que se encarga de analizar la forma en que la gente responde y usa las relaciones espaciales a la hora de configurar grupos formales e informales. [...] Las multitudes y la influencia de las estructuras arquitectónicas han sido y son objetos de estudio de la proxémica” (Rodríguez I. , 2010, pág. 17). Además de ser una disciplina que se encarga de estudiar la distribución de los espacios, también se encarga de analizar la distancia conversacional que mantiene una persona durante la interacción comunicativa, y el concepto de territorialidad. De tal forma, la distancia personal tiene un papel muy importante en la vida cotidiana del ser humano: el lugar de trabajo, el lugar de ocio o las tiendas donde hacer la compra. En este sentido, el espacio no solo sirve para intercambiar mensajes verbales sino también para seleccionar el contacto visual, auditivo o táctil y relacionarlos con “espacios fijo, semifijo e informal”.

Espacio fijo Este espacio constituye aquellos elementos inamovibles como edificios o las paredes dentro de estos. También es la ordenación de las ciudades, de los edificios y de los comportamientos que se deben tener en cada uno de ellos, como hospitales, tiendas o colegios. Además, se refiere a la distribución de las habitaciones de un hogar, actuando de una manera determinada, dependiendo de la zona de la casa en la que te encuentres. “Es una de las formas básicas de organizar las actividades de los individuos y grupos, incluye manifestaciones materiales y proyectos ocultos, internalizados, que gobiernan la conducta mientras el hombre se mueve por la tierra”

Espacio semifijo Este espacio tiene barreras que se mueven o tiene la posibilidad de hacerlo. Un ejemplo de ello sería la colocación del mobiliario dentro de la casa. De la ordenación de éste dependerá la fluidez o la incomodidad de una interacción comunicativa.

Espacio informal Es el espacio en el que buscamos la distancia “cómoda” que adoptamos mientras mantenemos una conversación, según la situación o tema que estemos tratando.

Indumentaria: ¿Qué refleja de nosotros mismos?

La manera en que nos vestimos transmite a la demás información acerca de nosotros mismos, ya que se nos percibe antes por la imagen que por las palabras. Muchos aspectos de

la ropa y complementos que usamos pueden influir sobre cómo los demás nos perciben. (Knapp, 1980, pág. 169) “Para comprender la relación entre vestimenta y comunicación deberíamos familiarizarnos con las diversas funciones que la vestimenta puede cumplir: decoración, protección, identificación grupal y exhibición de estatus o rol”.

Ropa La manera de vestir de una persona dice mucho de sí misma. Tiene un alto valor comunicativo dando a conocer a quienes nos observan la edad, el sexo, el estatus económico, la personalidad o nuestros intereses

Complementos Pero no solo hay que tener en cuenta la ropa, sino también los complementos que usamos en determinadas ocasiones

Vestimenta (Ibíd , 2015, pág. 172) “Aparte de la vestimenta, toda persona se adorna con una cantidad de objetos y cosméticos, tales como insignias, tatuajes, máscaras, joyas, etc. A todo esto, lo hemos llamado artefactos. Cualquier análisis de la ropa tiene que tener en consideración estos artefactos, pues también ellos son estímulos comunicativos potenciales”.

Peinado El modo de llevar el pelo tiene un gran valor comunicativo. Que una chica lleve el pelo tapado muestra información acerca de su religión. Sin embargo, si un chico lleva el pelo muy largo, una cresta o rastas puede dar información sobre sus gustos, el tipo de música que escucha e incluso, sus preferencias políticas.

Mensajes

Los mensajes no verbales regulan al mensaje verbal cuando nos servimos de los gestos para mantener una conversación. Así, si en una conversación un interlocutor da golpes en una mesa, está marcando el ritmo de una conversación. En este sentido, en ocasiones hacemos juicios sobre la habilidad reguladora de otras personas como, por ejemplo, hablar con él es como hablarle a una pared o con ella no puedes meter baza en la conversación.

Expresiones Corporales

Es a partir de 1968 cuando se inician las prácticas denominadas “de expresión corporal”. Diferentes autores se afanan por buscar una definición clara del concepto de expresión corporal. La expresión corporal aparece dentro de la danza, en el teatro, en la educación física, animación sociocultural, etc. Reflejamos a continuación algunas definiciones por autores de la Expresión Corporal:

- La expresión corporal es una conducta que existe desde siempre en todo ser humano. Es un lenguaje preverbal, extra verbal y paralingüístico por medio del cual el ser

humano se expresa a través de sí mismo, reuniendo en su cuerpo el mensaje y el canal, el contenido y la forma, pues él es cuerpo y no tiene cuerpo.

- Podría ser la expresión del pensamiento a través del movimiento, con intencionalidad comunicativa. La expresión-comunicación se realiza mediante el cuerpo con vistas a ofrecer un significado.
- La expresión corporal es una disciplina que permite encontrar, mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo, un lenguaje propio. La expresión corporal es el punto de partida para conseguir un verdadero conocimiento de nuestro cuerpo (Caceres, 2010).

Espacio y Tiempo

El autor norteamericano Julius Fast aborda de lleno el estudio del lenguaje del cuerpo. Las miradas, los gestos de la cara, las posiciones de las distintas partes del cuerpo tratadas de forma aislada o en su conjunto, el uso del tiempo y del espacio son algunos de los elementos en los que se basa dicho estudio. El término que acuñó para referirse a la ciencia que abarca dicho estudio es el de kinésica, y su definición el estudio de la mezcla de todos los movimientos, desde los que corresponden a una cultura particular hasta los que cruzan todas las barreras culturales (Fast, 1984).

2.1.3 Desarrollo Socioeducativo

Los humanos son seres de naturaleza social, distinguiéndose unos de otros por las diferentes características de las sociedades a las que pertenecen. Tales aspectos determinan, no sólo físicamente el desarrollo de los sujetos, sino que implican una serie de determinantes en el desarrollo intelectual, como los mecanismos por los que realizan sus procesos de aprendizaje. Es decir, superando la postura piagetiana de un determinismo del aprendizaje ligado a condiciones innatas al desarrollo del propio sujeto; éste queda igualmente influenciado por las condiciones contextuales, ambientales o sociales, más allá de una mera relación conductista entre estímulos y respuesta, en aspectos mucho más complejos y en contextos más amplios, en lo que las sociedades reconocen como su cultura.

Los supuestos fundamentales de esta aproximación teórica los encontramos situándonos, por un lado, en lo que se trata de describir y explicar, y por el otro, en qué consiste la descripción o explicación apropiada (Wertsch, 1993). Con respecto al primero, esto es, “lo que se trata de describir y explicar”, tradicionalmente han surgido diferentes posturas

enfrentadas y contrapuestas. Así, desde la investigación occidental contemporánea, se han interesado por los procesos mentales concebidos como históricos y universales. En contraste, están los trabajos realizados desde la “Psicología Cultural”, que ha suscitado un renovado interés en los últimos años, y cuyos planteamientos básicos se basan en la suposición de que: Las tradiciones culturales y las prácticas sociales regulan, expresan, transforman y permutan la psiquis humana; las consecuencias para la humanidad consisten menos en la unidad psíquica que en las divergencias étnicas en la mente, el *self* y la emoción (Shweder, 1990, pág. 20)

Será en la obra de Vygotsky donde se encuentran las vías para reconciliar el estudio de la experiencia culturalmente organizada, con el estudio del conocimiento y el desarrollo cognitivo (Cole, 1984). Como relata (Luria, 1979) las teorías *vygotskianas* son planteadas para superar este dualismo emanado de la psicología de Wundt, por lo que el enfoque de partida será aquel que niegue la separación del individuo y su entorno social: se contempla el desarrollo cognitivo como un proceso para adquirir la cultura, y las funciones psicológicas superiores de Wundt, como transformaciones interiorizadas de patrones socialmente predominantes de interacción interpersonal. Así, el individuo y su entorno quedan intrínsecamente vinculados. El ser humano, en su desarrollo cognitivo, interioriza las normas y procesos de la comunidad en la que se encuentra, fruto de la relación y el papel que ocupa en ésta, todo ello normalmente compilado en una cultura específica (Vygotsky, 1996).

2.1.3.1 Enfoque Sociocultural del Aprendizaje Académico

Indagar en los procesos mentales es un reto al que se han aproximado numerosos autores desde diferentes posturas y empleando como herramientas base los distintos campos científicos. Así, por ejemplo, anteriores posturas se basaron en las ciencias físicas, apostando por la metáfora del ordenador, u otras en la neurociencia. Pero existen muy pocos trabajos que miren hacia la sociología, antropología y otras ciencias afines, como lo hace la “socio génesis”, cuya autoría se le reconoce a Vygotsky, aunque la interpretación a la misma es hoy un campo abierto al que se han acercado autores como Wertsch (1979; 1980; 1985; 1988; 1993), Leontiev (1981), Toulmin (1978), Cole (1984), Luria (1976; 1980), Carretero (1983; 1986), Ramírez (1986; 1988), De Pablos, Rebollo y Lebres (1999), Buendía (1996).

Vygotsky agrupó diferentes ramas del conocimiento en un enfoque común que no separa a los individuos de la situación sociocultural en la que se desenvuelven, esto es, propuso interpretar los eventos individuales desde una perspectiva social.

Pero, tal y como afirma (Wertsch, 1993) la diversidad de las raíces intelectuales y los intereses de investigación que caracterizaron su carrera conducen a que cualquier intento de comprender la figura de investigación, sea a través de los principales temas que recorren su obra: (1) La creencia en el método genético o evolutivo. Considera que los procesos psicológicos deben estudiarse en su desarrollo, debido a que su naturaleza se caracteriza por saltos “revolucionarios” más que por incrementos cuantitativos constantes. Y porque los puntos principales del desarrollo, se identifican con los cambios experimentados en la forma de mediación utilizada. (2) La tesis de que las funciones psicológicas superiores de los individuos tienen orígenes sociales. Vygotsky argumenta que no es la naturaleza, sino la sociedad la que, por encima de todo, debe ser considerada como el factor determinante del comportamiento humano (Wertsch, 1988). Y se pregunta cómo la interacción social conduce a un funcionamiento psicológico superior. (3) La argumentación de que los procesos mentales pueden entenderse, solamente, mediante la comprensión de los instrumentos y signos que actúan de mediadores. La concepción vygotskiana de la naturaleza social de los procesos psicológicos superiores presupone la existencia de herramientas psicológicas o signos, que pueden ser utilizados para controlar la actividad propia y de los demás.

Teorías que fundamentan la Perspectiva Sociocultural del Aprendizaje Académico

Al hablar de las teorías que fundamentan la perspectiva sociocultural del aprendizaje académico, se ha de tener en consideración que, si bien son identificadas como interaccionistas y muy próximas al cognitivismo, poseen un elemento que las diferencian: la cultura. Este aspecto es el principal ingrediente de aquellos que entienden el aprendizaje no sólo basado en los elementos ambientales (estímulos, en el conductismo), o en el propio individuo (procesos internos, en el cognitivismo), sino que, además, todo esto se encuentra mediado por el contexto sociocultural que lo determina. Es así como Vygotsky, considera al aprendizaje académico, y lo ha reflejado en sus postulados caracterizados por su modernidad y aplicabilidad a los problemas educativos actuales.

Rompiendo así, con otras teorías del aprendizaje, como son las de la escuela de Ginebra (Piaget) o la de la Gestalt (Köhler, Koffka, Guillaume), para las que los aspectos sociológicos y culturales generalmente son invisibles. No obstante hay que destacar que ambas ejercen cierta influencia en los saberes realizados por Vygotsky, pero a su vez reciben críticas como la realizada a las obras de Koffka, argumentado que la Psicología de la Gestalt representa un avance con respecto al mecanicismo atomístico de las anteriores teorías estímulo-respuesta, pero que algunas de sus propuestas habían caído en el error de invocar una teoría que se apoya

sólo en el factor evolutivo y en un único conjunto de los principios explicativos, esto es la noción de estructura o Gestalt, olvidándose de las diferencias individuales. A partir de las reflexiones a los postulados de sus predecesores, se constituye la teoría vygotskiana del aprendizaje. Esta es considerada como una variante de un enfoque de tipo organicista, aunque esto no supone una negación al aprendizaje asociativo, pero sí lo considera como un mecanismo insuficiente para dar cuenta, por sí mismo, de cómo ocurre el aprendizaje en general.

La Pedagogía Social

Smith y White (2008) ven las raíces de la Pedagogía Social [PS] en el pensamiento alemán del Siglo XIX, concretamente en las acciones que dan respuesta al proceso de industrialización y en los movimientos democráticos surgidos a partir de las revoluciones de 1848. Baumer identifica la PS como la tercera área de la educación, ya que trasciende los ámbitos de la familia y de la escuela. Hamalainen considera como objetivos de la PS: (Smith & Whyte, 2008).

- Desarrollar las habilidades sociales de las personas que les permitan la competencia social como miembros de una sociedad;
- Promocionar la inclusión y participación de las personas, en aras de su integración social.
- Fortalecer -desde una perspectiva educativa- el bienestar personal y social.

Lorenz analiza las implicaciones sociales e individuales del término. Para el autor la PS explora el doble vínculo consistente en formar a los individuos para su integración en la vida social y comunitaria; al mismo tiempo que la sociedad ha de orientar su vida cultural hacia el desarrollo de las necesidades sociales de los individuos. Cree que la pedagogía trasciende la escolarización, ocupándose de los procesos educativos a lo largo de la vida en los ámbitos informales y formales de aprendizaje (Lorenz, 2008).

Hamalainen relaciona la PS con la comunidad y con la importancia que ésta adquiere en el desarrollo humano y en los procesos educativos. La PS analiza las condiciones sociales de los procesos educativos. En un segundo momento identifica la PS vinculada con la ayuda educativa a personas con algún tipo de discapacidad y/o exclusión social. Se orientan sus prácticas hacia el bienestar de las personas y como elemento preventivo a la exclusión y búsqueda de la inclusión social. De manera específica, la PS ha contribuido en tres ámbitos de actuación: (Hamalainen, 2012).

- *El abordaje educativo de la exclusión social.* Se trata de mejorar la inclusión social y el bienestar de personas y colectivos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, dificultad social y que pueden llegar a la exclusión social.
- *La educación cívica.* Se busca una ciudadanía activa, en donde la pedagogía se orienta a una educación para la ciudadanía.
- *El cuidado y atención educativa de personas en vulnerabilidad social.* Es un apartado que se deriva del primer ámbito de actuación y que pretende de manera principal la protección y atención educativa de niños y jóvenes.

Esta última perspectiva de trabajo es común en la tradición de los países nórdicos, en el que se vincula la PS con un enfoque relacionado con el cuidado social y atención educativa de niños y jóvenes (Eriksson, 2011). Algunas de las tareas básicas de la PS son (Hamalainen, 2012):

- Fortalecer los procesos de socialización.
- Contribuir al bienestar de los jóvenes a través de la educación.
- Promocionar el progreso social y cultural.
- Visibilizar las condiciones sociales de la educación.
- Organizar procesos educativos para personas en situación de riesgo social.

Úcar realiza un repaso internacional acerca del concepto PS y presenta los objetivos que persiguen sus prácticas, en donde identifica múltiples perspectivas de trabajo: adaptación, control, resocialización, normalización, educación, empoderamiento, movilización e integración. Centrándonos en nuestro país, Úcar efectúa una revisión de las fuentes epistemológicas de la Psicología Social. Observa el desarrollo de la disciplina en España a partir de tres tradiciones (Ucar, 2011): (1) la vertiente germánica, (2) la vertiente anglosajona y (3) la vertiente francesa.

La evolución de la PS en relación a la tradición germánica pasa por tres estadios: (1) Etapa inicial a principios del Siglo XX, entendida bajo una perspectiva teórico – filosófica basada en las ideas de Natorp. (2) Introducción en el ámbito universitario a mediados de la década de los 40s; centrándose su discurso en los desequilibrios de niños y jóvenes. (3) Inicio de la perspectiva práctica – profesional de la PS a partir de la descentralización administrativa

del país en la época democrática. Su objetivo se centra en la resolución específica de problemas sociales.

La influencia anglosajona llega a España en la década de los 60s del siglo pasado con las ideas de Dewey, que introduce el concepto de ciencias de la educación. Por otra parte, la PS se ve influenciada por metodologías y prácticas del desarrollo comunitario, que son ampliamente aceptadas en los ámbitos académico y práctico de otras disciplinas como la sociología y el trabajo social (Ucar, 2011).

2.1.3.2. Intervenciones originadas en el Sistema Social

Por intervención del Sistema Social sobre el Sistema de Comunicación se entiende toda práctica personal o institucional que afecta a alguno de los componentes del sistema de comunicación o al sistema en su conjunto. Una teoría de los usos sociales de la comunicación tiene por objeto el estudio de estas prácticas, lo cual da una idea de la envergadura que tiene el tema. Ahora sólo cabe relacionar las distintas clases de prácticas que afectan al sistema comunicativo. Son las siguientes: a) Intervenciones que afectan a los Actores de la comunicación. Aquellas prácticas que determinan la actuación o no actuación de unos u otros Actores en el proceso comunicativo, entre ellas la coacción y la persuasión. b) Intervenciones que afectan a los instrumentos de la comunicación. Aquellas prácticas que determinan el empleo o no empleo de unos u otros media, entre ellas la apropiación de los medios por personas o entidades públicas, estatales o privadas. c) Intervenciones que afectan a las expresiones de la comunicación. Aquellas prácticas que determinan el empleo o no empleo de unas u otras expresiones, entre ellas el silenciamiento y la censura. d) Intervenciones que afectan a las representaciones de la comunicación. Aquellas prácticas que determinan el empleo o no empleo de unos u otros modelos de representación, entre ellas la deformación ideológica de la realidad, la manipulación y el falseamiento.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Internacionales

Hernández (2008), investigó en España sobre **la comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007**. Demostró que las conductas no verbales se originan con mayor periodicidad en determinadas circunstancias concernientes con la temática del discurso del

presidente, de la misma manera, procuró probar que, tanto el aspecto físico como la quinesia se modificaban en función de la circunstancia definida en la que se encuentre el presidente, en otras palabras, siempre que los aspectos del lenguaje no verbal fueran diferentes en la dimensión informal. La investigación se ejecutó concertadamente en diversos campos temáticos los cuales aprobaron la aproximación a su valoración conceptual, que la comunicación no verbal se da a través del intercambio de signos no lingüísticos. Los resultados fueron: (1) en el espacio de la acción política pública es habitual que los gobernadores o líderes convengan el uso del traje tradicional con otras vestimentas más informales de acuerdo al tipo de evento en el que se encuentren, con el objetivo de denotar una imagen más cercana y amable al público, figuradamente, para alcanzar sus objetivos; (2) el presidente hace uso de detalles especiales en sus vestimentas para dar a entender elegancia y seguridad, de líder apuesto, potenciando así su atractivo político, y, tanto como para aportar un nivel aceptable de un toque de formalidad.

Acosta y Fernández (2015), en México, estudiaron **la comunicación no verbal aplicada a las relaciones públicas**. Su objetivo tendió a demostrar que relaciones públicas incumben una serie de ejercicios llevados a cabo para conservar una propicia percepción de una empresa o persona, como también, de narrar la comunicación no verbal, entendida como las posturas corporales, las distancias personales, los movimientos precisos y los gestos que observamos y manejamos pueden proporcionar el entendimiento de los mensajes entre receptores y emisores. Llegaron a las siguientes conclusiones: (1) las relaciones públicas son un conjunto consecuente de acciones que se realizan para crear y/o conservar una captación propicia de una empresa o persona y, así, tengan la capacidad de lograr los objetivos deseados; (2) la comunicación no verbal es un fragmento del proceso de la comunicación que se tiene que considerar, ya que, se tiende a creer que la comunicación verbal lo dice todo pero el lenguaje corporal enuncia, casi aisladamente, los pensamientos o sentimientos, las emociones y puede complementar la comunicación verbal o, en otras ocasiones, podría contradecirla; (3) la comunicación no verbal tiene el potencial de facilitar la comprensión de los mensajes entre emisor-receptor y será de ayuda consiguiendo los objetivos de aquellos profesionales en las relaciones públicas, ya que, de estar consiente de ambas formas de comunicación, se puede encaminar hacia una misma mira; y finalmente, (4) destacaron la importancia de considerar que para que el profesional de las relaciones públicas desarrolle la capacidad de interpretar la comunicación no verbal, primero necesitaría observar las distancias, posturas, gestos y movimientos que ejecuta con normalidad y compararlos con los que ya fueron estudiados y

descritos por expertos en el tema; como también, ha de ser necesario que tome en cuenta a las personas que se encuentran alrededor suyo, y de esta manera irá aprendiendo a identificar las actitudes y acciones, tanto como sus posibles implicaciones, las mismas que suelen darse en un plano subyacente.

2.2.2 s Nacionales

Florez, García, Calsina y Yapuchura (2016), desarrollaron un estudio orientado a determinar la **correlación existente entre la comunicación interpersonal y las habilidades sociales de estudiantes de una Universidad en Puno**. Manejaron el método cuantitativo y la técnica de la encuesta, aplicaron a una muestra de 606 estudiantes de un total de 18 531, todos matriculados en el año académico 2015, Semestre II, en las tres áreas académicas: Ingenierías, Biomédicas y Sociales. Los resultados determinaron la existencia de correlación entre las dos variables de estudio, siendo las categorías sobresalientes: (a) la honestidad al transmitir sus ideas, (b) interés en su sinceridad, (c) compartimiento con sus amigos, (d) desarrollo de una red de compañeros y amigos, (e) cooperación y ser cortés y (f) ser amable con los demás. De esta forma, afirman que los estudiantes de esta localidad contaron con habilidades sociales y utilizaban la comunicación interpersonal adecuadamente; describiendo que, los indicadores de estas categorías mencionadas se practicaban habitualmente. Considerando también, en el estudio que, estos estudiantes presentaban dificultad para hablar correctamente a nivel de sintaxis, unirse con dificultad a conversaciones y expresar, también con dificultad sus opiniones sentimientos y emociones, pues solo lo hacían rara vez bajo ciertos motivos y parámetros que no se pudieron observar ni estudiar en la investigación en mención.

Bohórquez y Sánchez (2019), investigaron la **importancia de la comunicación no verbal en la Comunicación Interpersonal entre mentora - mentorada**, fue un trabajo que se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, y que a través de la observación y entrevistas como técnicas empleadas, buscaron conocer el cómo es que los aspectos no verbales influyen en la comunicación interpersonal entre mentora – mentorada, en participantes del programa Púlsar, el mismo programa que tentó con comprimir la distancia de género en la esfera educativa por medio de la mentoría de mujeres empoderadas concernientes al ámbito empresarial. Concluyeron: (1) los aspectos no verbales si influyeron en la comunicación interpersonal en la dinámica de mentoría, pero, (2) la conclusión más sobresaliente describió que los talentos no verbales como el contacto visual, la gestualidad o la simple pero poderosa acción de abrazar, todas pueden lograr en poco tiempo que las mentoradas se identifiquen y

construyan vínculos de proximidad y sensibilidad con cada una de sus mentoras. De la misma manera, cabe resaltar que, en esta investigación se encontró que los aspectos no verbales, como tener amplitud para dar a conocer saberes, saber generar un ambiente de confianza y, el dar a conocer interés asertivamente por otra persona, son aspectos significativos en cuanto a la dinámica de mentoría para optimizar la comunicación interpersonal y conseguir los objetivos que cada mentorada se planteaba en cada sesión.

2.2.3 Locales

Ramos y Ramos (2017), investigaron la **influencia de la comunicación no verbal y su repercusión en la formación de infantes de una institución educativa en la provincia de Espinar – Cusco**. A través de una investigación descriptiva simple, las investigadoras concluyeron: (1) existe desconocimiento de los elementos de la comunicación no verbal y una incipiente comunicación verbal. fruto de la ausencia de manejo de elementos no verbales; (2) los estudiantes mostraron influencia negativa del comportamiento no verbal kinésico en su comunicación, que no refuerzan sus mensajes con signos de ilustración, afecto, control no adaptación, se podría decir que no son consecuentes en sus movimientos corpóreo; (3) los infantes no manejan elementos de proxemia en el transcurso de sus mensajes verbales, por falta de conocimientos, ni en forma inconsciente, ya que las actividades verbales no son muy frecuentes en muchas áreas de sus vidas; y (4) los infantes no emplean elementos que podrían permitirles tener mensajes mucho más efectivos , cometiendo varios errores en el proceso verbal por cuanto involuntariamente realizan segregados vocales que se observan como muletillas no “palabras” y que arrastran constantemente a lo largo de su expresión.

2.3 Marco Conceptual

Comunicación intercultural: El ser humano es un ser básicamente cultural y la cultura es una construcción del ser humano. A grandes rasgos podríamos decir que cada persona ha nacido en una comunidad de vida en la que se ha socializado. La persona interioriza unas maneras de pensar, de sentir y de actuar. A partir de esta interiorización no sólo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. Pero al mismo tiempo esta persona va a ser un elemento constitutivo de esta cultura e, inevitablemente, va a ayudar a su transmisión, su conservación y su transformación. Puede parecer contradictorio, pero téngase en cuenta que una cultura es dinámica y cambiante. Por ello algunas de sus manifestaciones se conservan, otras cambian y otras desaparecen. Todo esto sucede por la

interacción comunicativa que se produce en el seno de cualquier comunidad de vida. Todos nacemos en comunidades de vida que son además comunidades de sentido porque nos van a dar instrumentos para dar sentido a la realidad de nuestro entorno (Miguel Rodrigo, 2011).

Comunicación no verbal: La comunicación verbal, se reconoce que producimos y recibimos una cantidad muy grande de mensajes que no vienen expresados en palabras. Estos mensajes son los que denominamos no verbales, y van desde el color de los ojos, largo del cabello, movimientos del cuerpo, postura, y hasta el tono de la voz, pasando por objetos, vestidos, distribución del espacio y el tiempo (Pease, 2010).

En la comunicación cara a cara las palabras tan solo suponen el 7% del impacto percibido de la comunicación, el tono vocal supone, aproximadamente, un 38 % y son las señales no verbales las que se llevan el gato al agua, aproximadamente el 55%.

El segundo dato básico es que el modo en que se utilizan estas tres formas de comunicación, puede marcar la diferencia entre las comunicaciones exitosas, que tienen significado y ejercen un impacto, y las comunicaciones que nadie presta atención o nadie cree, la clave reside en la congruencia (Judi, 2015).

Desarrollo socio educativo: Las intervenciones socioeducativas se han concretado en Educación Social, en procesos de ayuda a personas individualmente tratadas o colectivos más o menos desfavorecidos, con la intención de mejorar su situación personal o laboral y su inserción social. Estas acciones se han realizado, unas veces de forma sistemática y estructurada, y otras por medio de intervenciones de carácter más difuso, aunque siempre con el objetivo de mejorar situaciones personales o colectivas. (Castillo Arredondo y Cabrerizo Diago, 2011). También tomamos en cuenta las redes sociales, material audiovisual, arte e influencia de paradigmas, que llegan a utilizarse como estrategias en las intervenciones socioeducativas.

El mensaje: El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, decodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite, debe ser transmitido con un mínimo de errores (Santos, 2012).

Expresión corporal: La expresión corporal es una conducta que existe desde siempre en todo ser humano. Es un lenguaje preverbal, extra verbal y paralingüístico por medio del cual el ser humano se expresa a través de sí mismo, reuniendo en su cuerpo el mensaje y el canal, el contenido y la forma, pues él es cuerpo y no tiene cuerpo (Caceres, 2010).

Espacio y tiempo: Los fenómenos analizados bajo esta nueva categoría dual son resultados de procesos a lo largo del tiempo, pero influenciados por las relaciones en un lugar determinado. Bajo esta perspectiva más que buscar Leyes generales, se buscan similitudes, igualdades, en cada uno de ellos, que permita llegar a generalidades (Macias, 2000).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

La comunicación no verbal influye en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la Institución Educativa Particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- La comunicación no verbal, en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, no se tiene presente en el momento de efectuar un mensaje, manteniéndose como un recurso subyacente casi olvidado y no presenta un adecuado nivel de desarrollo.
- El desarrollo socioeducativo, de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, se ve afectado por el empleo de la comunicación no verbal y se encuentra en un nivel de desarrollo medio inferior.

3.2 Identificación de Variables

- Variable Independiente: Comunicación no verbal
- Variable Dependiente: Desarrollo socioeducativo

3.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
VI: Comunicación no verbal	Mensajes	- Cantidad de mensajes - Significado del mensaje
	Expresiones corporales	- Movimientos del cuerpo - Postura - Tono de voz - Vestimenta
	Espacio y tiempo	- Distribución del espacio - Distribución del tiempo
VD: Desarrollo socioeducativo	Situación personal	- Mejora de la situación personal
	Inserción social	- Mejora de la situación colectiva - Uso de Redes sociales.
	Intervenciones sociales	- Modelos establecidos por el colegio - Estructuras sociales establecidas.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de Estudio

El ámbito se desarrolla en la Institución educativa privada San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, en estudiantes pertenecientes al 3° y 4° grado de educación secundaria.

Esta institución alberga a 246 estudiantes en formación inicial, 516 en primaria y 412 en secundaria, conformando una población estudiantil de 1174 menores de edad, los cuales se encuentran a cargo de un 81 docentes y equipos en el área de apoyo administrativo, psicológico, de asistencia social y guías religiosos en la fe católica. La institución contiene a estudiantes que en su mayoría pertenecen a familias de un estrato socioeconómico medio y medio-alto, las mismas que en gran parte se caracterizan por ser monoparentales o compuestas. En tanto a la formación de los menores de edad, la institución educativa propone el encaminamiento hacia la construcción del aprendizaje por los estudiantes como seres sociales, cuyos pilares se sustentan en el andamiaje, aprendizaje situado, la tutoría, el aprendizaje colaborativo, razonamiento, la reflexión crítica y la creatividad, lo cual supone el desarrollo de capacidades para lograr competencias bajo los enfoques socio constructivo y humanista.

En cuanto al aspecto curricular formal, la institución educativa está sujeta a lo que se estipula en el Currículo Nacional de la Educación Básica y la Pastoral Educativa Provincial, mientras que, en lo referente al Sistema de Evaluación nacional, se referencia en base a la RVM 094-2020 Minedu “Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica”.

4.2 Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, ya que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico descriptivo, con el fin probar teorías y establecer pautas de comportamiento. En esta investigación se utilizaron dos variables cuantificables las cuales fueron evaluadas por medio de cuestionarios que cuantifican las respuestas, los cuales tienen el objetivo de medir las variables para la resolución de este estudio, los resultados pueden analizarse y visualizarse mediante tablas estadísticas. Es por ello que se puede afirmar que esta investigación es de enfoque cuantitativo.

para tener la oportunidad de explorar de modo cualitativo cada una de estas. Explora 2 factores: (a) la comunicación no verbal y (b) el desarrollo socioeducativo, para cada factor explora 3 dimensiones, para el primero: (1) mensajes, (2) expresiones corporales, y (3) espacio y tiempo; y para el segundo: (1) situación personal, (2) inserción social, y (3) intervenciones sociales.

Entrevista: Esta técnica se ha aplicado a los estudiantes de 3° y 4° grado de la Institución Educativa Particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco. Se utilizaron las preguntas abiertas del cuestionario de la Comunicación no verbal y el Desarrollo socioeducativo [CNV-DS], para poder explorar cada una de las variables de estudio.

4.5 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información

Las técnicas del procesamiento de los datos son las siguientes:

- Ordenamiento de los datos.
- Introducción de los datos al software SPSS, versión 23.
- Análisis de los datos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 PRESENTACIÓN DE DATOS

Analizamos la información recolectada, de acuerdo a los parámetros incluidos en los criterios para observar la comunicación de los estudiantes tanto al expresar la información como, en el contenido de esta.

La elaboración de la encuesta está diseñada en primera instancia para recolectar el sentir y opinión general del estudiante, se elaboraron preguntas para poner al estudiante en casos de presión para corroborar la primera versión y analizar más eficazmente.

El estudiante adolescente al encontrarse en ese momento de la vida, recién está construyendo su personalidad. Por lo tanto, muchos de los temas académicos a veces no son su prioridad, y por esa razón, se introduce en las preguntas, el acercamiento con el sexo opuesto pues es en esas situaciones donde por la naturaleza de esta se puede considerar de presión psicológica, por ende, es una situación que se acerca más al ámbito, profesional, social, académico y de desarrollo personal que más adelante se puede tener en cuenta.

También, se mencionan las redes sociales, pues es una herramienta que se encuentra dentro de la comunicación, el desarrollo social, socioeducativo y académico, en el cual hoy en día estamos inmersos todos, pues por la naturaleza de la sociedad actual, quien no sabe o no quiere utilizar estas herramientas, está un peldaño abajo, en la comunicación desarrollo social, socioeducativo, y personal.

Vale mencionar que se pudo analizar el material audiovisual, y encontrar que los estudiantes, que se observaron, mantenían en varios momentos, postura encorvada mirada esquiva, algunos movimientos rápidos, bruscos, volumen de voz bajo, con actitud relajada, con lo cual, podemos mencionar que se encontraron indicadores de una comunicación no verbal deficiente.

Análisis Cuantitativo

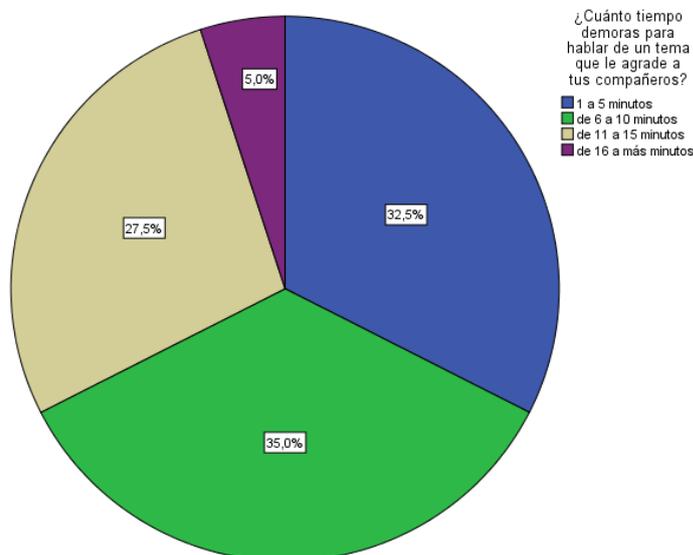
Encuestas realizadas a Alumnos de 3° de Secundaria

Tabla 2: ¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrade a tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 5 minutos	26	32,5	32,5
De 6 a 10 minutos	28	35,0	67,5
De 11 a 15 minutos	22	27,5	95,0
De 16 a más minutos	4	5,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS.

Figura 1. ¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrade a tus compañeros?



Interpretación y análisis

Se observa en la figura 1 que el mayor porcentaje de los encuestados demora de 6 a 10 minutos para hablar de un tema que les agrade a sus compañeros, representado el 35,0%; mientras que el 5,0% demora “de 16 a más minutos”. Entonces, debido a que la mayoría de compañeros demora de 6 a 10 minutos para hablar de un tema que les agrade, se puede enunciar que los tiempos de conversación entre compañeros son cortos.

Esta información se puede aludir a que entre alumnos de 14 a 15 años por lo general no pueden mantener una conversación larga y profunda de acuerdo a el tema de conversación y

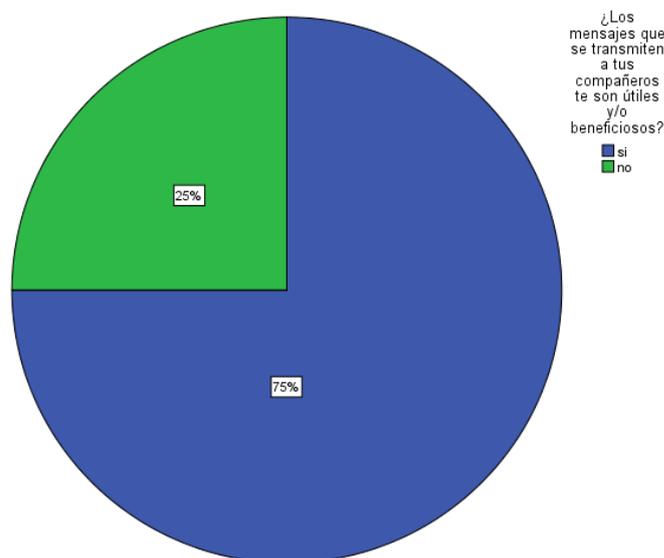
su edad, dado que los temas de conversación se consideran poco relevantes y livianos para una discusión más compleja. Haciendo una relación entre su comunicación y desarrollo social, los tiempos cortos comunicacionales frecuentes, nos pueden indicar déficit de atención y/o concentración limitada, problema de educación que tengo entendido existe en el estudiante peruano desde hace mucho, y que aún no se logra superar.

Tabla 3: *¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	60	75,0	75,0
No	20	25,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS.

Figura 2. *¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros son útiles y/o beneficiosos?*



Interpretación y análisis

Se observa en la figura 2 que el mayor porcentaje de los encuestados “Si” consideran útiles y/o beneficiosos los mensajes que sus compañeros les transmiten, representando el 75,0%; mientras que el 25,0% “no” los consideran útiles y/o beneficiosos. Por tanto, se puede afirmar que la comunicación es en su mayoría asertiva, ya que los estudiantes consideran beneficiosos o útiles los mensajes de sus compañeros.

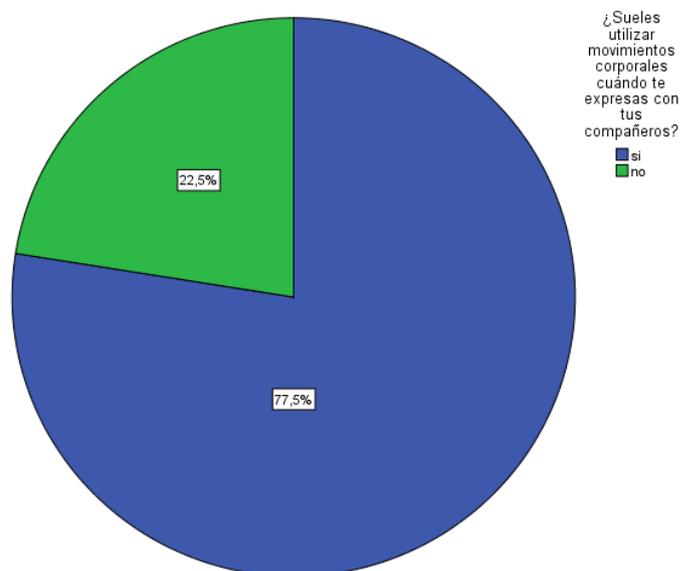
Esto se debe a que la información impartida es relevante bajo la percepción del alumno, dado que aún no puede considerar que, si realmente es relevante, constructivo o que permita edificar su persona, dado que solo establecen a su edad un criterio de gustos y preferencia por la conversación como juegos, participación, que no implique necesariamente dañar algo o alguien.

Tabla 4: ¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	62	77,5	77,5
No	18	22,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS.

Figura 3. ¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 3 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” utiliza movimientos corporales cuando se expresan con sus compañeros, representando el 77,5%; mientras que el 22,5% “no” los utiliza. Por tanto, podemos afirmar que la mayoría de estudiantes hacen uso de la comunicación no verbal como complemento de la comunicación verbal.

Esta estadística se debe a que, en la edad de 14 a 16 años, los encuestados tienen una mayor actividad física espontánea, es decir que a su edad son más libres a la hora de realizar sus comentarios dado que no perciben una inadecuada conducta por parte de sus compañeros, además que ellos especialmente utilizan este tipo de movimientos corporales, más que los adultos, dado que para ellos es mejor un lenguaje formal que exprese seriedad más que una conducta mayormente comunicativa corporal.

De todas formas, debemos profundizar más esta pregunta, con los siguientes ítems, pues para ser más precisos debemos tomar en cuenta, que no necesariamente integrar movimiento corporal en la comunicación es del todo beneficioso, pues tomando en cuenta la velocidad de los movimientos, podemos darnos cuenta que, a mayor velocidad, menor confianza.

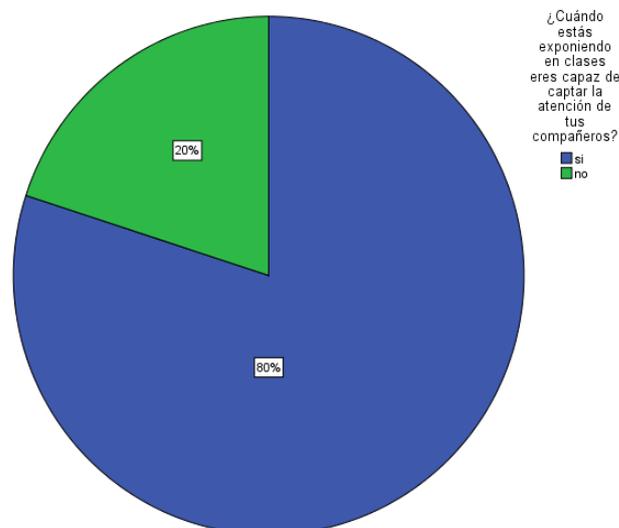
Tabla 5

¿Cuándo estás exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	64	80,0	80,0
No	16	20,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS.

Figura 4. ¿Cuándo estás exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 4 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” captan la atención de sus compañeros cuando están exponiendo, representando el 80%; mientras el 20%

“no” captan la atención de sus compañeros. Entonces, se puede manifestar que la mayoría de estudiantes logra captar la atención de sus compañeros a la hora de comunicarse.

Podemos corroborar, que es positivo, que en las exposiciones los estudiantes logren , captar la atención, puesto que notamos que hay una adecuada escucha por parte de los alumnos , pero también cabe mencionar, que en este aspecto captar la atención, puede ser por utilizar, una adecuada expresión corporal, como también por una inadecuada expresión que llame la atención de sobremanera del público, lo importante en este caso sería que el estudiante fuese consciente de este aspecto, y usarlo voluntariamente, puesto que comprendo que en este caso , no se debe juzgar si la comunicación corporal es buena o deficiente, si no como usa esta herramienta el participante, puesto que en el ámbito del marketing o del arte, el actor decide cómo, llamar la atención del público, exagerando u omitiendo algún aspecto que el considere.

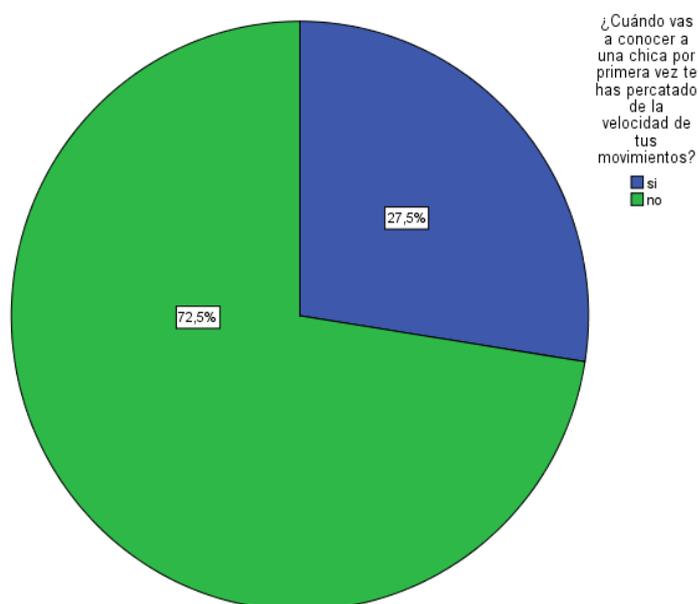
Tabla 6

¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	22	27,5	27,5
No	58	72,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS.

Figura 5. *¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 5 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” se ha percatado la velocidad de sus movimientos cuando conocen a una chica, representando el 72,5%; mientras el 22,5% si se han percatado. Por tanto, se puede afirmar que la mayoría de estudiantes no están conscientes de lenguaje no verbal a la hora de interactuar con chicas.

Esta afirmación se puede aludir a que los alumnos, no conocen los beneficios de esta información, por lo tanto, no están desarrollando aun, todo el potencial comunicativo y los beneficios sociales.

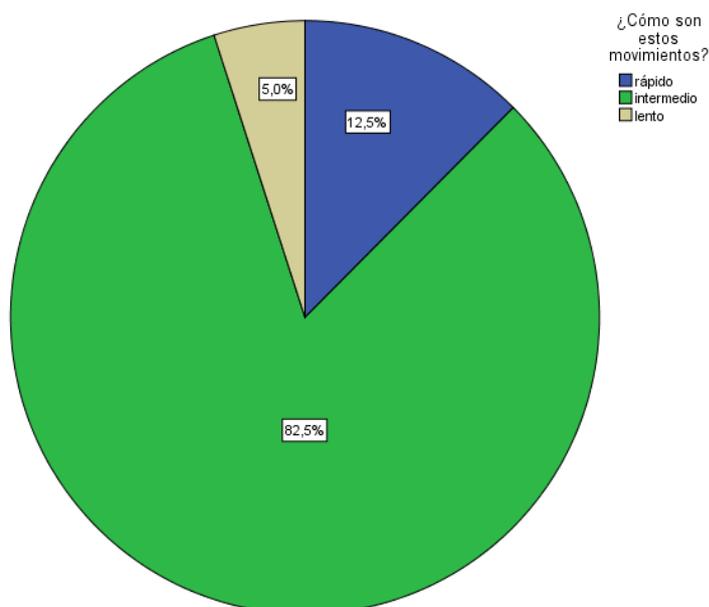
Tabla 7.

¿Cómo son estos movimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Rápido	10	12,5	12,5
Intermedio	66	82,5	95,0
Lento	4	5,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 6. *¿Cómo son estos movimientos?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 6 que el mayor porcentaje de los encuestados consideran “intermedio” a la velocidad de los movimientos cuando conocen a una chica, representando el 82,5%; mientras que el 5,0% los considera “lentos”. Por tanto, se puede manifestar que los movimientos son adecuados, más no óptimos.

La información anterior se puede corroborar con el comportamiento de los alumnos dado que como ellos no perciben un comportamiento diferente o relevante a la hora de tener una conversación con una chica, es entonces que tampoco les es relevante la velocidad con la que lo realizan, es por eso que mayoritariamente indican que sus movimientos corporales son intermedios cuando hablan con una chica.

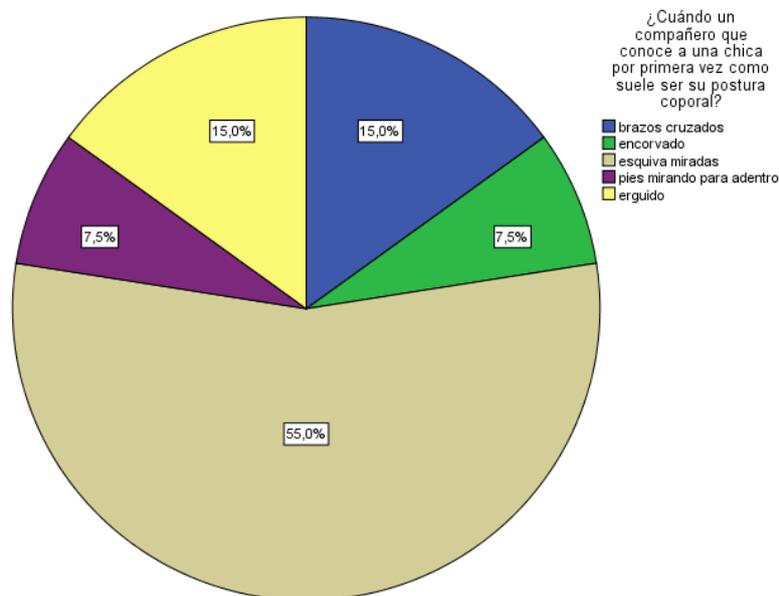
Tabla 8.

¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Brazos cruzados	12	15,0	15,0
Encorvado	6	7,5	22,5
Esquiva miradas	44	55,0	77,5
Pies mirando para adentro	6	7,5	85,0
Erguido	12	15,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 7. *¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 7 que el mayor porcentaje de los encuestados observan que sus compañeros “esquivan miradas” cuando conocen a una chica por primera vez, representando el 55,0%; mientras que el 7,5% observa que sus compañeros tienen los “pies mirando para adentro” y otro 7,5% observa que sus compañeros están “encorvados”. Debido a que la mayoría de estudiantes esquivan miradas cuando conocen por primera vez a una chica se sugiere que se trabaje más con los alumnos en temas de confianza para mejorar su comunicación no verbal.

Esta información alude a que los compañeros de los alumnos del 3° y 4° grado, considera que el resto de sus compañeros mantienen una conducta introvertida dado que ellos esquivan las miradas, se podría asimilar que los alumnos proporcionalmente son introvertidos.

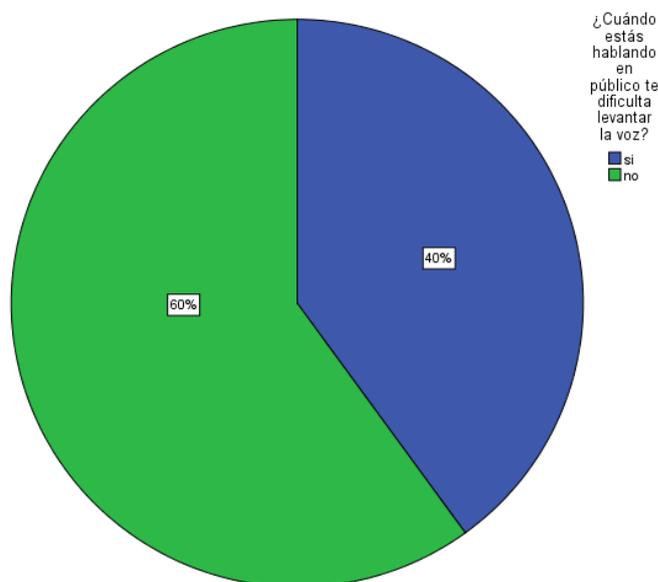
Tabla 9.

¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	32	40,0	40,0
No	48	60,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 8. *¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 8 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” considera difícil levantar la voz en público, representando el 60%, mientras que el 40% “si” considera difícil levantar la voz en público. Por tanto, se puede apreciar que un poco más de la mitad de estudiantes muestra confianza en la interacción entre compañeros.

De acuerdo con la información establecida en la figura, esto se debe a que existe una adecuada y correcta educación y formación en relación a las habilidades expositivas en la institución dado que esta información es mayoritaria en la institución. Ya que hablar en público como la captación de atención de los compañeros son preguntas que se relacionan con la misma información de la muestra establecida.

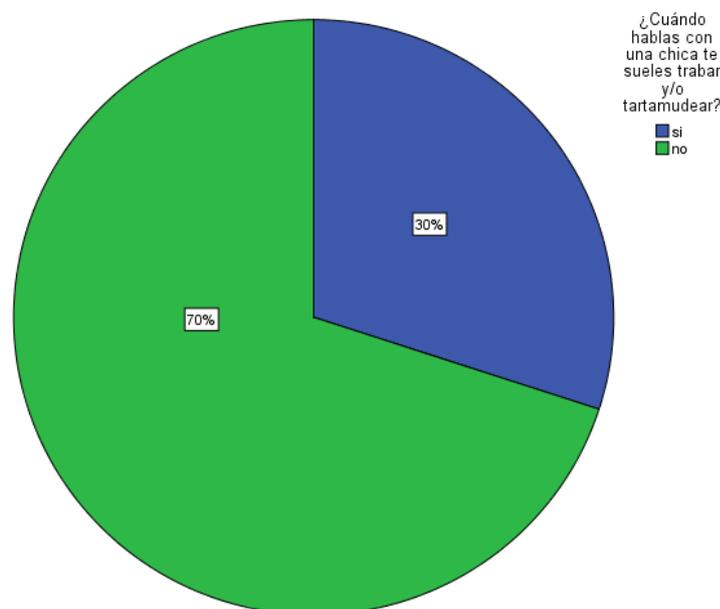
Tabla 10

¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	24	30,0	30,0
No	56	70,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 9. *¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 9 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” se suelen trabar y/o tartamudear cuando hablan con una chica, representando el 70%; mientras que el 30% “si” se suelen trabar o tartamudear. Entonces, se aprecia que la mayoría de estudiantes no encuentran dificultades a la hora de expresarse verbalmente cuando hablan con chicas.

De la misma forma esto se debe a que las habilidades expositivas y de captación de atención están plenamente desarrolladas en los alumnos de la institución educativa es por ello que en relación a una conversación con una chica, manifiestan que mayoritariamente no tienen una comunicación corporal poco asertiva, ya que ellos indican que no presentan tartamudez o nerviosismo.

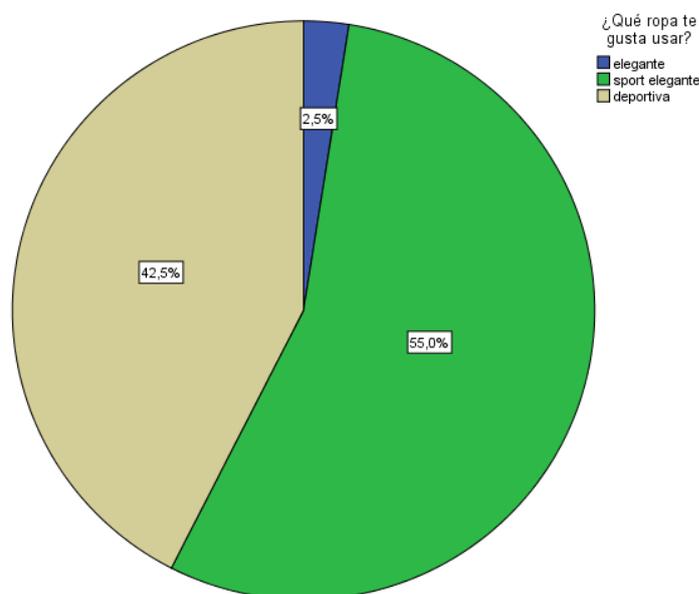
Tabla 11

¿Qué ropa te gusta usar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Elegante	2	2,5	2,5
Sport elegante	44	55,0	57,5
Deportiva	34	42,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 10. ¿Qué ropa te gusta usar?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura 10 que el mayor porcentaje de los encuestados les gusta usar ropa “sport elegante”, representando el 55,0%; mientras que al 2,5% les gusta usar ropa elegante. Entonces se puede afirmar que los estudiantes prefieren utilizar y reflejar sus intereses a través de vestimenta propios de su edad.

Respecto a la información presentada en la figura N°10 esto se debe a que existe una tendencia general a utilizar ropa más elegante y formal, además se debe tener en cuenta que la investigación se realizó en una institución educativa privada, el cual ya predomina que se posee un ingreso capaz de satisfacer necesidades educativas, es por ello que puede existir la tendencia a utilizar ropa predominantemente sport elegante.

Por otro lado, es un indicativo positivo, pues el estar a la moda no solo es una señal positiva en lo comunicacional, sino también en el desarrollo social y socioeducativo, por insertar desde la vestimenta al alumno.

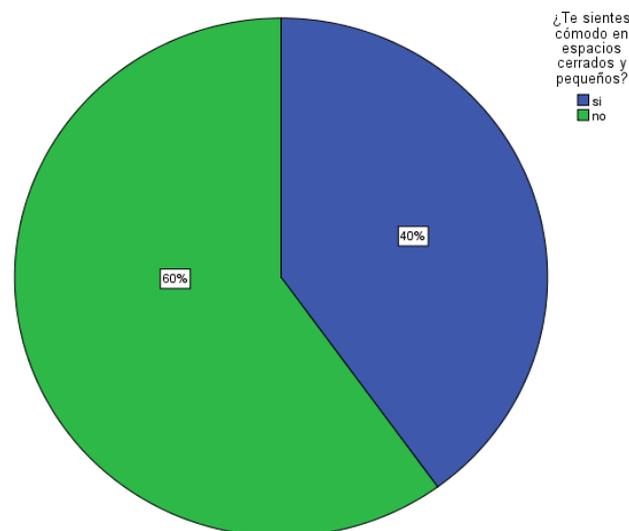
Tabla 12.

¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	32	40,0	40,0
No	48	60,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 11. ¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 11 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” se sienten cómodos en espacios cerrados y pequeños, representando el 60%; mientras el 40% “si” se sienten cómodos en tales espacios. Por tanto, se aprecia que los estudiantes no encuentran dificultoso el uso del entorno en espacios pequeños.

Respecto a la capacidad de adaptación físico de los alumnos respecto a su comodidad en relación a espacios cerrados y pequeño, esto se debe a que en esta edad existe la tendencia a estar en grupos sociales más abiertos, lo cuales determinan la comodidad de espacio dado que no prefieren estar en lugares cerrados y pequeños porque es una forma de reflejar un ambiente poco sociable y solitario. Cabe resaltar que el porcentaje de alumnos que escogen espacios cerrados, con tendencia poco sociable, es elevado.

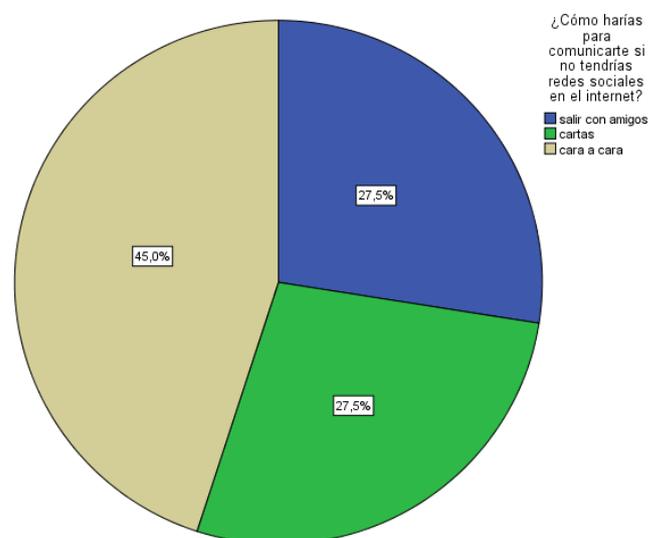
Tabla 13

¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Salir con amigos	22	27,5	27,5
Cartas	22	27,5	55,0
Cara a cara	36	45,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura N° 12. *¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 12 que el mayor porcentaje de los encuestados se encontrarían “cara a cara” para comunicarse si no tendrían redes sociales en el internet, representando el 45,0%; mientras que el 27,5% buscarían “salir con amigos” y 27,5% restante utilizarían “cartas” para comunicarse. Por tanto, se puede afirmar que un porcentaje alto de estudiantes encuentran más efectiva la comunicación e interacción en persona.

Esta información se corrobora en tanto que los alumnos a carencia de redes sociales, o en otro términos generales carencia del internet, se comportarían tal cual se percibía en décadas anteriores a la existencia del internet, es decir que habitualmente la forma más social de comunicación era por medio de reuniones en las cuales los alumnos disponían de su tiempo para llegar a algún lugar en concreto es por eso, que a carencia de esta innovación se procedería a mantener una comunicación más sociable y real. Con lo cual, recogiendo el testimonio de algunos estudiantes, espontáneamente nos compartieron, que las redes sociales hacen todo más sencillo, con lo cual podemos entender que las otras formas les pueden llegar a suponer algún tipo de problema.

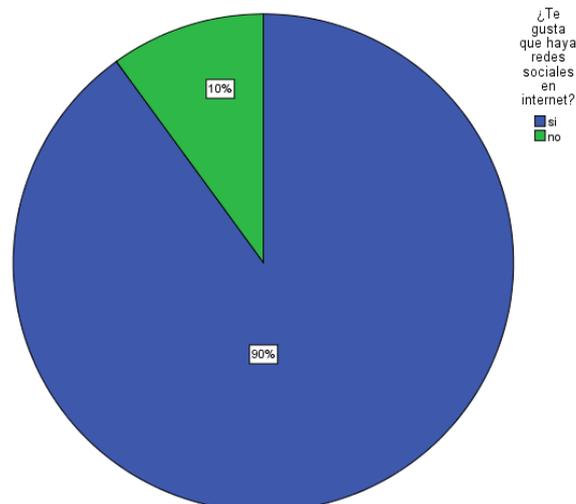
Tabla 14

¿Te gusta que haya redes sociales en internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	72	90,0	90,0
No	8	10,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 13. ¿Te gusta que haya redes sociales en internet?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 13 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” les gustan las redes sociales, representando el 90%; mientras que al 10% no le gusta. Ellos manifiestan su gusto por las redes sociales, debido a que los estudiantes encuentran en ellas diversos medios de entretenimiento.

Esto es una clara referencia a que en la actualidad la percepción del internet a dado lugar a una era del facilismo, es decir que se prefiere mantener comunicación y una diversidad de información con mayor facilidad que en décadas anteriores y que esta innovación ha dado lugar a un estilo de vida predominantemente facilista por la era de la tecnología y la comunicación es por ello que en los alumnos se predomina una comunicación virtual dado que es más eficaz y rápida.

Por otra parte, esta respuesta nos demuestra un indicador positivo, dentro del ámbito social.

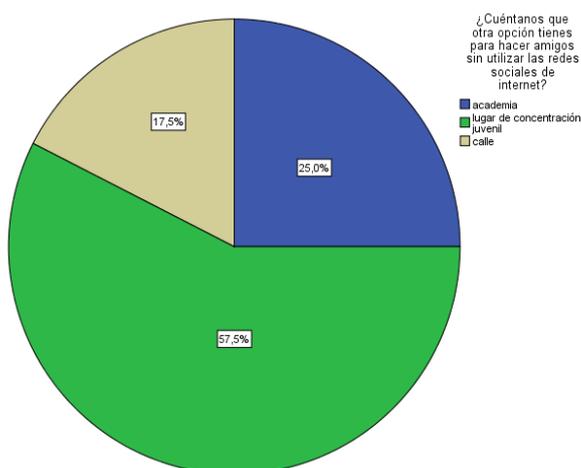
Tabla 15

¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Academia	20	25,0	25,0
Lugar de concentración juvenil	46	57,5	82,5
Calle	14	17,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 14. ¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 14 que el mayor porcentaje de los encuestados acuden a algún “lugar de concentración juvenil” para hacer amigos sin utilizar redes sociales, representando el 57,5%; mientras que el 17,5% busca hacer amigos en la “calle”. Entonces se puede afirmar que los estudiantes prefieren lugares acordes a sus intereses propios de su edad.

Esta información obtenida está de acuerdo a la tendencia anteriormente señalada, en la cual a carencia de la comunicación por vía del internet se procede a realizar grupos sociales más concretos como en lugares de concentración juvenil, es decir que la generación de amistades no se realiza en lugares como la academia o la calle, que suelen ser lugares con otros fines, mientras que en las reuniones de amistades, se genera una mejor conversación y por ende una mejor comunicación que generan los alumnos.

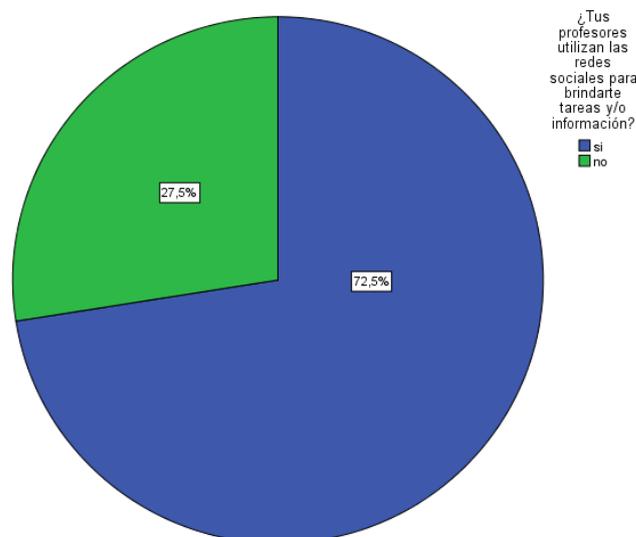
Tabla 16

¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	58	72,5	72,5
No	22	27,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 15. ¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 15 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran que sus profesores utilicen las redes sociales para brindarles tareas y/o información,

representando el 72,5%; mientras que el 27,5% “no” consideran que sus profesores utilicen las redes sociales para brindarles tareas y/o información. Por tanto, la mayoría de los estudiantes manifiestan que su educación va de la mano con el uso de la tecnología.

Con la era del creciente avance tecnológico ha dado a lugar a que no solo los más destinados a aprender utilicen esta nueva herramienta para el ser humano, sino también los que han sido producto del aprendizaje y socialización de décadas anteriores, es por eso que con esta nueva innovación se realice un proceso de inclusión que no distinga edad, ocupación o madurez de los individuos es por ello que los docentes como medio de aprendizaje están en la labor de aprender y utilizar estas herramientas de gestión de información es por ello que existe una tendencia a aprender y utilizar más las redes sociales y la integración con el desarrollo socioeducativo.

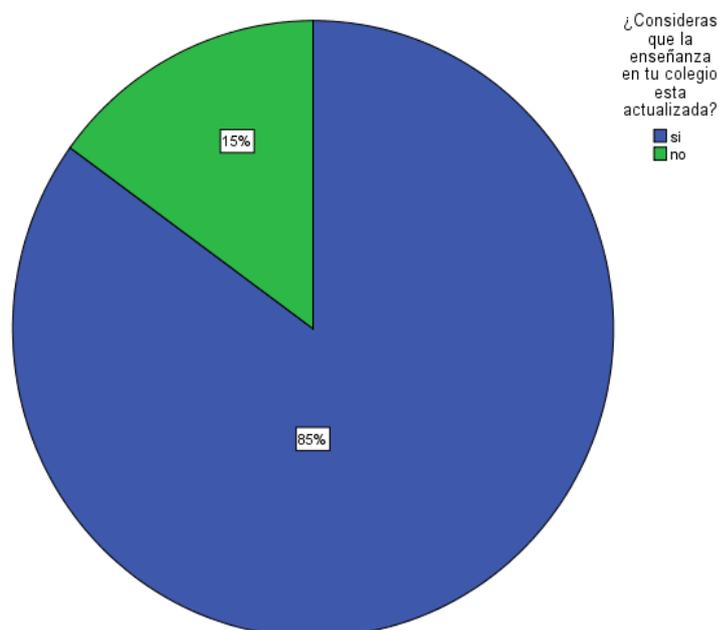
Tabla 17

¿Consideras que la enseñanza en tu I.E. está actualizada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	68	85,0	85,0
No	12	15,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 16. ¿Consideras que la enseñanza en tu I.E está actualizada?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 16 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran que la enseñanza en su Institución Educativa está actualizada, representando el 85%, mientras el 15% “no” considera actualizada la enseñanza. Ellos consideran actualizada a la enseñanza debido a que la mayoría de estudiantes menciona que se hacen uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

Respecto a la enseñanza de la institución educativa de la presente investigación, se pudo observar que posee interés por las habilidades sociales y expositivas, sin embargo respecto a la percepción de la información y su relevancia actual no es el mismo, esto se debe a que existe una currículo impartida por la SUNEDU la cual se debe seguir estrictamente, sin embargo teniendo en cuenta que se trata de una institución que predomina la enseñanza pre universitaria es por ello que se dispone a estudiar las teorías y conceptos básicos que sirven para ingresar a la universidad, es por ello que el alumno pueda tener esta percepción respecto a la actualización de la información que se brinda en la presente institución.

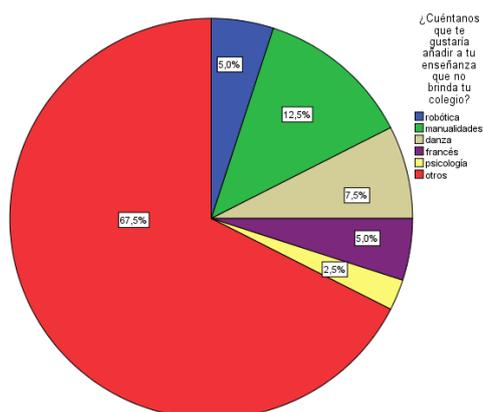
Tabla 18

¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu I.E?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Robótica	4	5,0	5,0
Manualidades	10	12,5	17,5
Danza	6	7,5	25,0
Francés	4	5,0	30,0
Psicología	2	2,5	32,5
Otros	54	67,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 17. *¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu I.E?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 17 que el 12,5% quiere añadir el curso de manualidades a su enseñanza; el 67,5% tiene preferencias muy distintas a la hora de escoger un curso para añadir a su enseñanza. Se aprecia que la mayoría de alumnos quiere seguir cursos relacionados a la educación para el trabajo, educación para la vida.

La información detallada se sustenta en que los alumnos por preferencia juveniles y procesos de la pubertad están dispuestos a aprender diferentes materias o artes respecto a la enseñanza actual, con lo cual encontramos un vacío en la comunicación , y desarrollo socioeducativo , por parte de la I.E. y el Alumnado , Pues en otras metodologías educativas , el alumno es libre de elegir los cursos , o talleres que el ve como conveniente para su desarrollo , con lo cual lo mantienen en un estado de motivación para aprender y mantenerse integrado y valga la redundancia motivado , tanto con el entorno , como con el contenido.

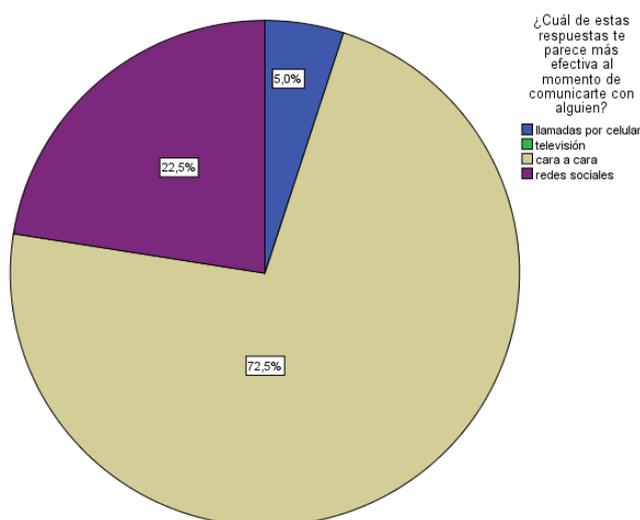
Tabla 19

¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Llamadas por celular	4	5,0	5,0
Cara a cara	58	72,5	77,5
Redes sociales	18	22,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 18. ¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 18 que el mayor porcentaje de los encuestados considera a la comunicación “cara a cara” más efectiva a la hora de comunicarse con alguien, representando el 72,5 %; mientras que el 5,0% considera a las “llamadas por celular” como la forma más efectiva para comunicarse con alguien. Los estudiantes manifiestan la comunicación cara a cara más efectiva debido a que consideran importantes la comunicación verbal y no verbal para expresar claramente sus ideas.

Aunque existe la tendencia a la utilización de redes sociales para comunicarse y generar amistades aun así, existe en concepto de que los alumnos prefieren una comunicación real “cara a cara”, dado que esta es la más efectiva cuando se tenga que realizar actividades formales o de suma importancia para ellos, esto hace referencia a que si bien es cierto que las redes sociales son una gran herramienta para comunicar una diversidad de información aun asi deja de ser formal ni seria, es por ello que siempre predomina una comunicación formal que tenga que ser cara a cara. Y que ellos entienden la importancia de las vías de comunicación tradicionales.

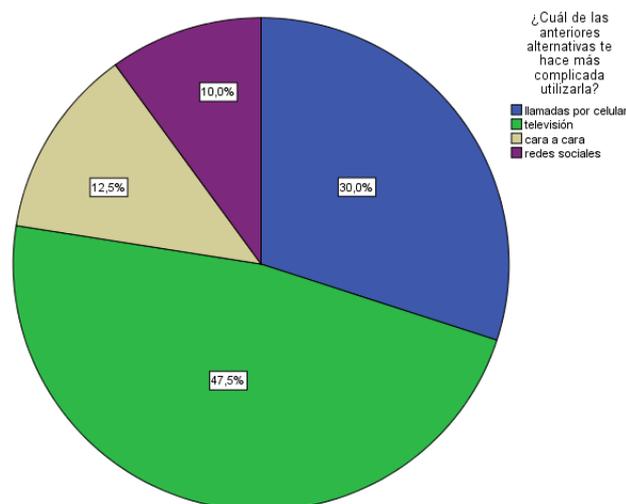
Tabla 20

¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Llamadas por celular	24	30,0	30,0
Televisión	38	47,5	77,5
Cara a cara	10	12,5	90,0
redes sociales	8	10,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 19. ¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 19 que el mayor porcentaje de los encuestados consideran a la “televisión” como la alternativa que se les hace más complicada utilizarla, representando el 47,5%; mientras que el 10,0% considera como más complicada a las redes sociales. La mayoría considera más complicado el uso de la televisión, debido a que consideran a la televisión solo como un medio de recepción de mensajes.

Respecto a la dificultad con que se dan los medios de comunicación, los alumnos perciben que es más difícil utilizar la comunicación vía televisiva, y están en lo correcto, dado que en la actualidad la demanda de programas televisivos ha disminuido respecto a el consumo de redes sociales y en el especial su principal sustituto como Netflix y Youtube claro este si se trata de entretenimiento. Es por ello que la comunicación por estos medios ha estado está sufriendo modificaciones en su comportamiento de consumo.

Encuestas realizadas a Alumnos de 4° de Secundaria

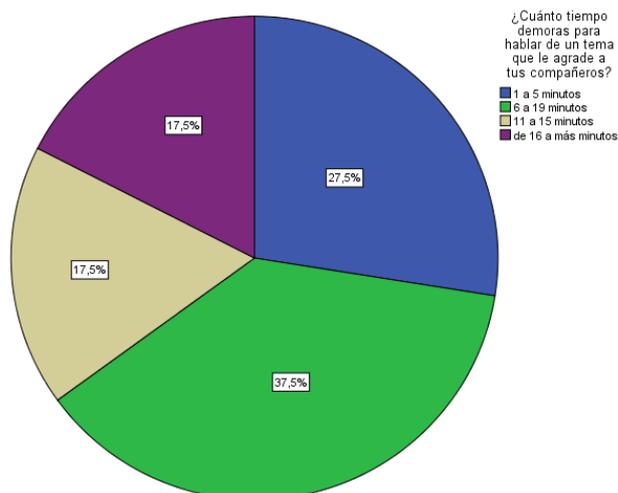
Tabla 21

¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrada a tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 5 minutos	22	27,5	27,5
De 6 a 19 minutos	30	37,5	65,0
De 11 a 15 minutos	14	17,5	82,5
De 16 a más minutos	14	17,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 20. ¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrada a tus compañeros?



Interpretación y análisis

Se observa en la figura N° 20 que el mayor porcentaje de los encuestados demora “de 6 a 10 minutos” para hablar de un tema que les agrade a sus compañeros, representado el 37,5%; mientras que un 17,5% demora “de 11 a 15 minutos” y otro 17,5% demora “de 16 a más minutos”. Entonces debido a que la mayoría de compañeros demora de 6 a 10 minutos para hablar de un tema que les agrade, se puede enunciar que los tiempos de conversación entre compañeros son cortos.

Esta información se puede aludir a que entre alumnos de 14 a 15 años por lo general no pueden mantener una conversación larga y profunda de acuerdo a el tema de conversación y su edad, dado que los temas de conversación se consideran poco relevantes y livianos para una discusión más compleja. Algo interesante es puede observar esta información comparada entre grados, dado a que mientras exista una mayor madurez o grado en el que se encuentran, esta tendencia sobre el tiempo de duración de conversación suele incrementarse con el pasar de los años.

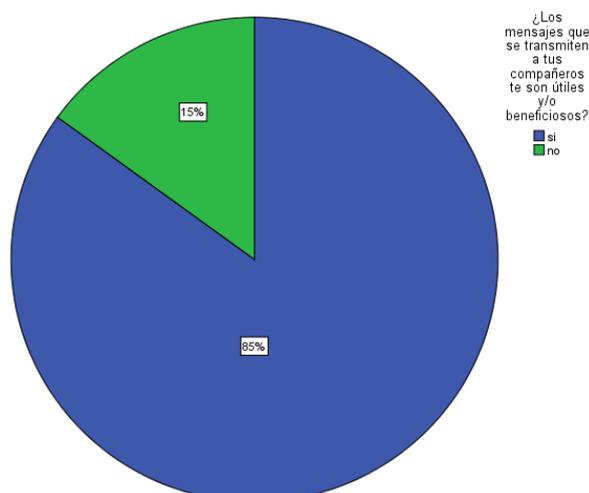
Tabla N° 22.

¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	68	85,0	85,0
No	12	15,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 21. *¿Los mensajes que se transmiten a tus compañeros te son útiles y/o beneficiosos?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 21 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran útiles y/o beneficiosos los mensajes que sus compañeros les transmiten, representando el 85,0%; mientras que el 15,0% “no” los consideran útiles y/o beneficiosos. Por tanto, se puede afirmar que la comunicación es en su mayoría asertiva ya que los estudiantes consideran beneficiosos o útiles los mensajes de sus compañeros

Esto se debe a que la información impartida es relevante bajo la percepción del alumno, dado que aún no puede considerar que, si realmente es relevante, constructivo o que permita edificar su persona, dado que solo establecen a su edad un criterio de gustos y preferencias por la conversación como juegos y opiniones, que no implique necesariamente dañar algo o alguien.

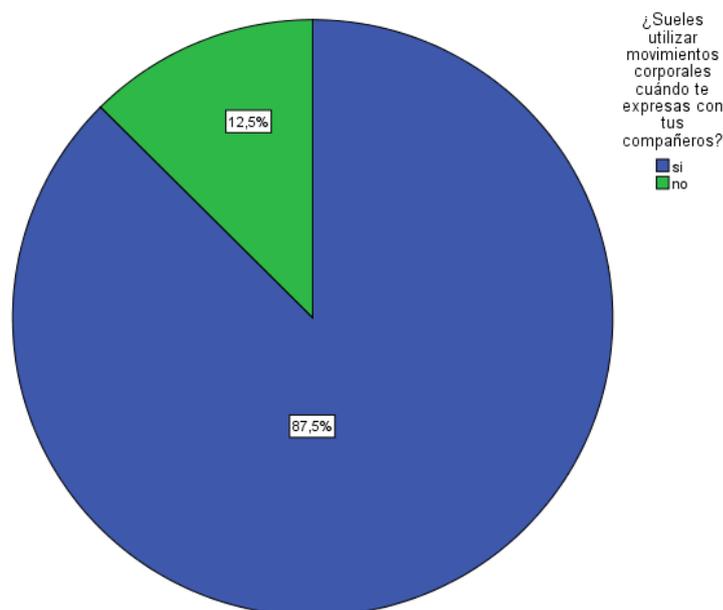
Tabla 23.

¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	70	87,5	87,5
No	10	12,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 22. *¿Sueles utilizar movimientos corporales cuándo te expresas con tus compañeros?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 22 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” utiliza movimientos corporales cuando se expresan con sus compañeros, representando el 87,5%; mientras que el 12,5% “no” los utiliza. Por tanto, podemos afirmar que la mayoría de estudiantes hacen uso de la comunicación no verbal como complemento de la comunicación verbal.

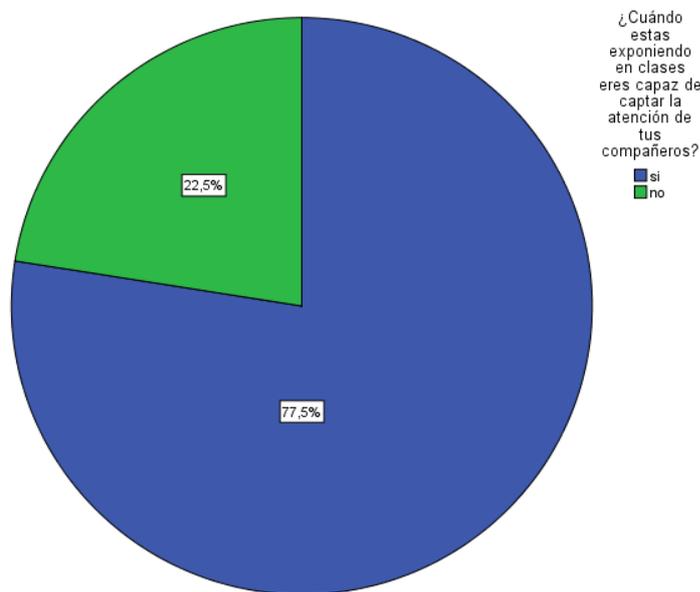
Tabla 24.

¿Cuándo estas exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	62	77,5	77,5
No	18	22,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 23. ¿Cuándo estas exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 23 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” captan la atención de sus compañeros cuando están exponiendo, representando el 77,5%; mientras el 22,5% “no” captan la atención de sus compañeros. Entonces, se puede manifestar que la mayoría de estudiantes no encuentra dificultad en captar la atención de sus compañeros.

Esta información es corroborada gracias a que existe un adecuado interés y comprensión en clases, dado que no se manifiesta únicamente en la minoría sino en la mayoría,

es por eso que se puede deducir que las habilidades expositivas de los alumnos son eficazmente tratados por la institución educativa dado que en la mayoría de alumnos indican que son capaces de captar la atención de sus compañeros.

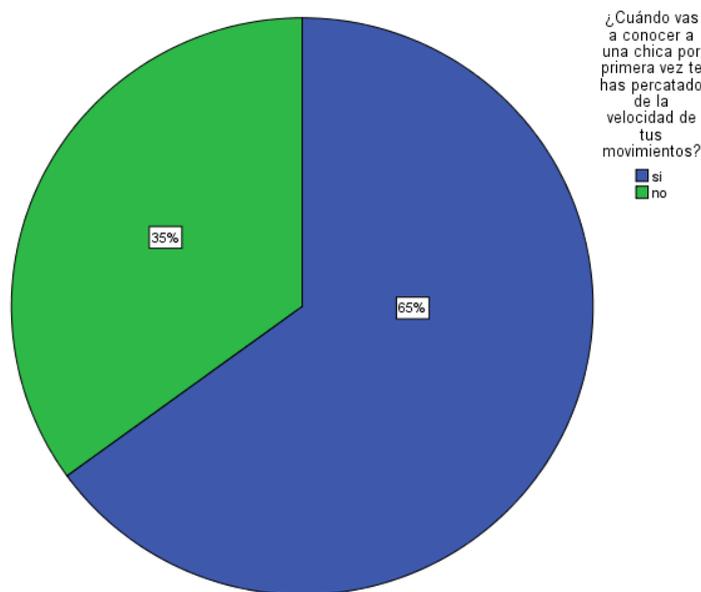
Tabla 25.

¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	52	65,0	65,0
No	28	35,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 24. ¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 24 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” se ha percatado la velocidad de sus movimientos cuando conocen a una chica, representando el 65%; mientras el 35% no se han percatado. Por tanto, se puede afirmar que la mayoría de estudiantes si están conscientes de lenguaje no verbal a la hora de interactuar con chicas.

Esta afirmación se puede aludir a que los alumnos, son conscientes que hay una importancia en la comunicación no verbal para tener éxito en sus relaciones interpersonales.

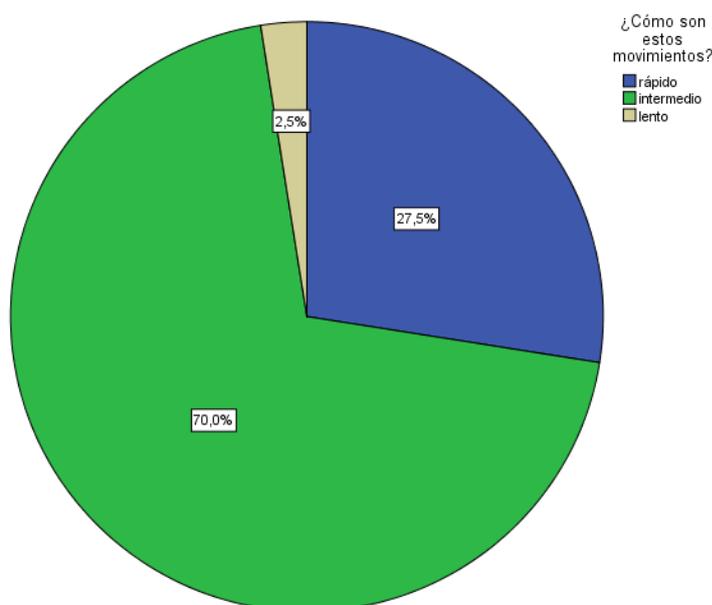
Tabla 26.

¿Cómo son estos movimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Rápido	22	27,5	27,5
Intermedio	56	70,0	97,5
Lento	2	2,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 25. *¿Cómo son estos movimientos?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 25 que el mayor porcentaje de los encuestados consideran “intermedio” a la velocidad de los movimientos cuando conocen a una chica, representando el 70,0%; mientras que el 2,5% los considera “lentos”.

La información anterior se puede corroborar con el comportamiento de los alumnos dado que como ellos no perciben un comportamiento diferente o relevante a la hora de tener una conversación con una chica, es entonces que tampoco les es relevante la velocidad con la que lo realizan, es por eso que mayoritariamente indican que sus movimientos corporales son intermedios cuando hablan con una chica.

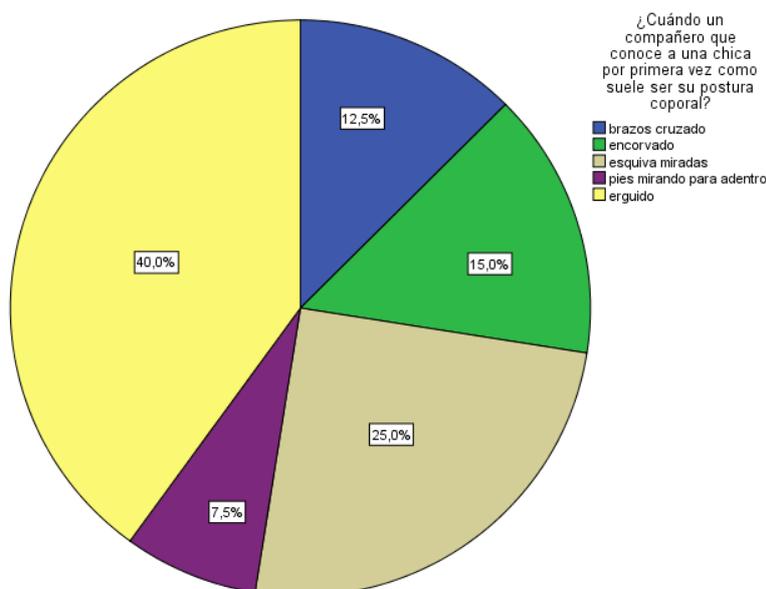
Tabla 27.

¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Brazos cruzado	10	12,5	12,5
Encorvado	12	15,0	27,5
Esquiva miradas	20	25,0	52,5
Pies mirando para adentro	6	7,5	60,0
Erguido	32	40,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 26. ¿Cuándo un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 26 que el mayor porcentaje de los encuestados observan que sus compañeros están “erguidos” cuando conocen a una chica por primera vez, representando el 40,0%; mientras que el 7,5% observa que sus compañeros tienen los “pies mirando para adentro”. Debido a que un 60% de los estudiantes no tiene una buena comunicación no verbal cuando conocen por primera vez a una chica se sugiere que se traten estos temas por parte del tutor de la institución.

Esta información alude a que los compañeros de los alumnos del 4° grado, considera que el resto de sus compañeros mantienen una conducta introvertida dado que ellos esquivan las miradas, esto se debe a que los alumnos se consideran relativamente superiores a sus demás

compañeros, dado que mayoritariamente indican eso, además si existiese una proporción similar se podría asimilar que los alumnos proporcionalmente son introvertidos.

Con respecto de los resultados con los alumnos del 3° de secundaria, aquí, hay un mayor porcentaje de alumnos que tienen una postura corporal erguida, la cual es un indicador positivo, y una mejora, con relación al grado anterior.

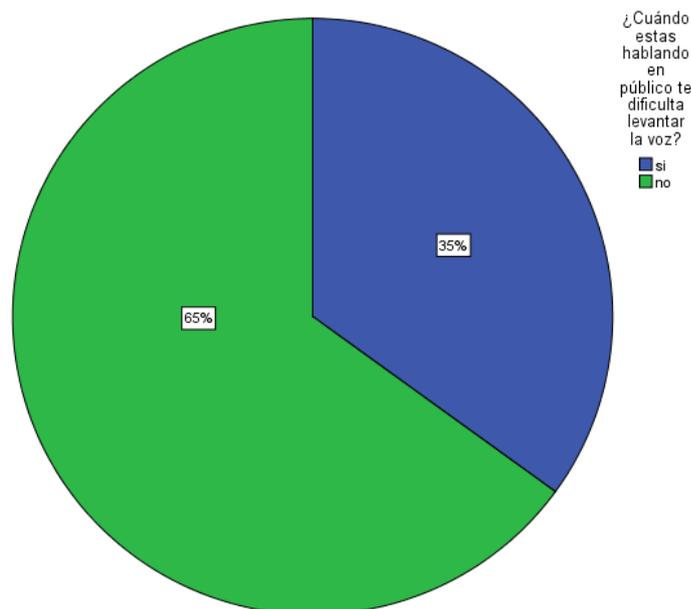
Tabla 28.

¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	28	35,0	35,0
No	52	65,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 27. *¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 27 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” considera dificultoso levantar la voz en público, representando el 65%, mientras que el 35% “si” considera dificultoso levantar la voz en público. Por tanto, se puede apreciar que existe confianza en la interacción entre compañeros.

De acuerdo con la información establecida en la figura, esto se debe a que existe una adecuada y correcta educación y formación en relación a las habilidades expositivas en la institución dado que esta información es mayoritaria en la institución. Ya que hablar en público como la captación de atención de los compañeros son preguntas que se relacionan con la misma información de la muestra establecida.

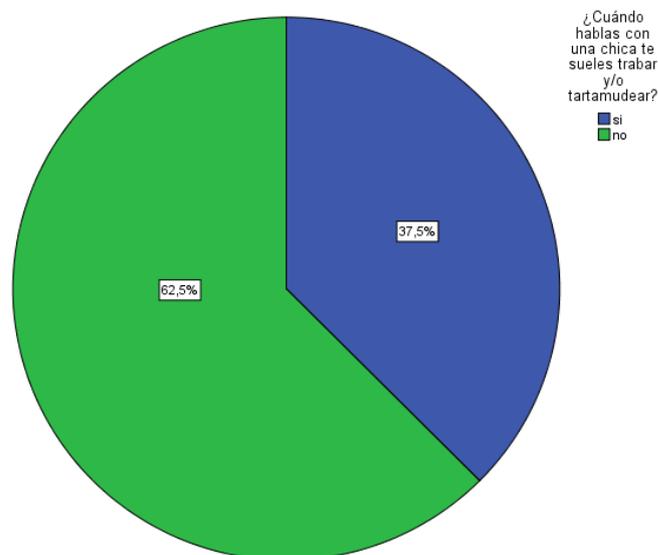
Tabla 29.

¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	30	37,5	37,5
No	50	62,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 28. *¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 28 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” se suelen trabar y/o tartamudear cuando hablan con una chica, representando el 62,5%; mientras que el 37,5% “sí” se suelen trabar o tartamudear. Entonces, se aprecia que la mayoría de estudiantes no encuentran dificultades a la hora de expresarse verbalmente cuando hablan con chicas.

De la misma forma esto se debe a que las habilidades expositivas y de captación de atención están plenamente desarrolladas en los alumnos de la institución educativa es por ello que en relación a una conversación con una chica, manifiestan que mayoritariamente no tienen

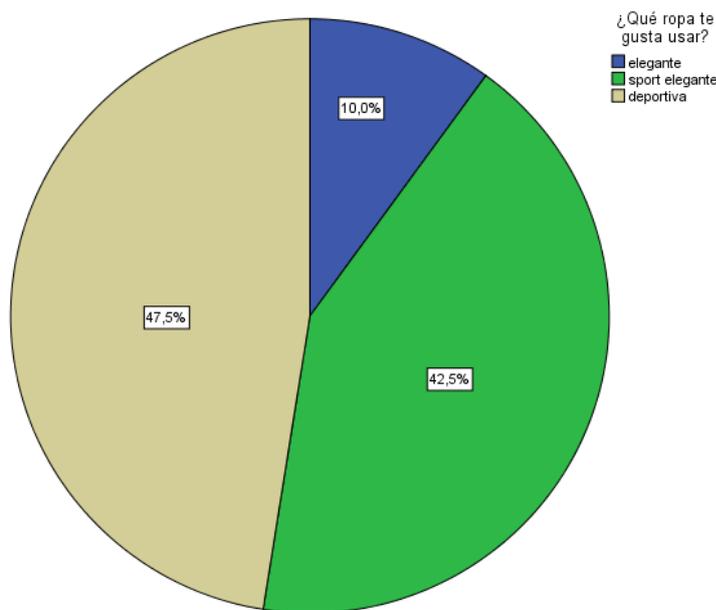
una comunicación corporal poco asertiva, ya que ellos indican que no presentan tartamudez o nerviosismo.

Tabla 30.
¿Qué ropa te gusta usar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Elegante	8	10,0	10,0
Sport elegante	34	42,5	52,5
Deportiva	38	47,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 29. ¿Qué ropa te gusta usar?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 29 que el mayor porcentaje de los encuestados les gusta usar ropa “deportiva”, representando el 47,5%; mientras que al 10% les gusta usar ropa elegante. Entonces se puede afirmar que los estudiantes prefieren utilizar y reflejar sus intereses a través de vestimenta propios de su edad.

Respecto a la información presentada en la figura N°10 esto se debe a que existe una tendencia general a utilizar ropa más elegante y formal, además se debe tener en cuenta que la investigación se realizó en una Institución Educativa Privada, el cual ya predomina que se posee un ingreso capaz de satisfacer necesidades educativas, es por ello que puede existir la tendencia a utilizar ropa predominantemente sport elegante.

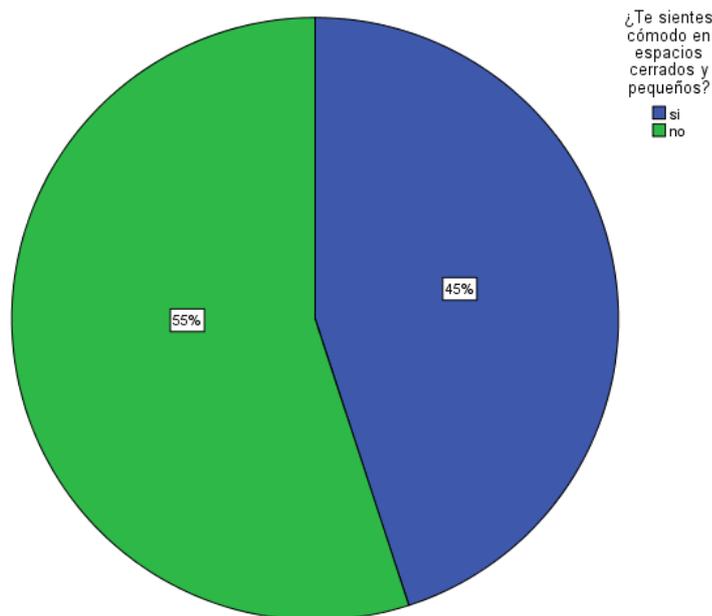
Tabla 31.

¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	36	45,0	45,0
No	44	55,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 30. *¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 30 que el mayor porcentaje de los encuestados “no” se sienten cómodos en espacios cerrados y pequeños, representando el 55%; mientras el 45% “si” se sienten cómodos en tales espacios. Por tanto, se aprecia que los estudiantes no pueden encontrar dificultoso el uso del entorno en espacios pequeños.

Respecto a la capacidad de adaptación físico de los alumnos respecto a su comodidad en relación a espacios cerrados y pequeño, esto se debe a que en esta edad existe la tendencia a estar en grupos sociales más abiertos, lo cuales determinan la comodidad de espacio dado que no prefieren estar en lugares cerrados y pequeños porque es una forma de reflejar un ambiente poco sociable y solitario.

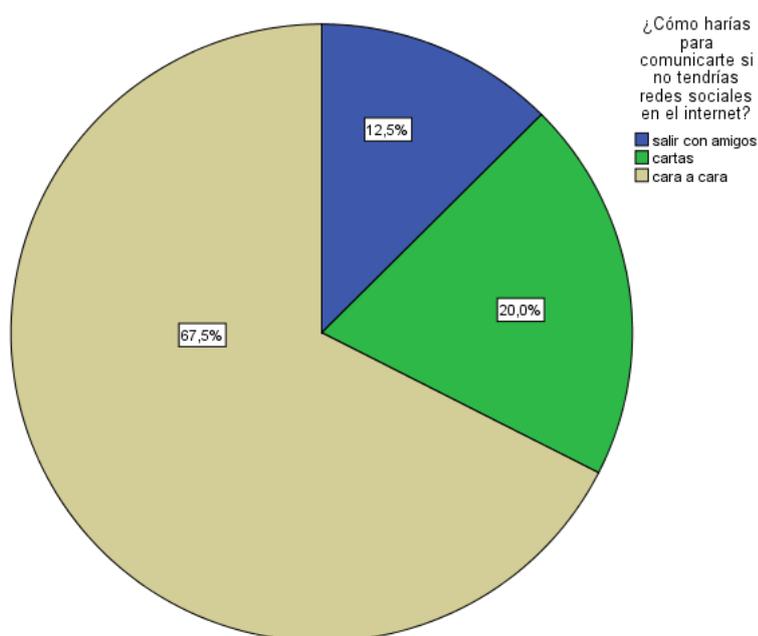
Tabla 32.

¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Salir con amigos	10	12,5	12,5
Cartas	16	20,0	32,5
Cara a cara	54	67,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 31. ¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 31 que el mayor porcentaje de los encuestados se encontrarían “cara a cara” para comunicarse si no tendrían redes sociales en el internet, representando el 67,5%; mientras que el 12,5% buscarían “salir con amigos”. Por tanto, se puede afirmar que un porcentaje alto de estudiantes encuentran más efectiva la comunicación e interacción en persona.

Esta información se corrobora en tanto que los alumnos a carencia de redes sociales, o en otro términos generales carencia del internet, se comportarían tal cual se percibía en décadas anteriores a la existencia del internet, es decir que habitualmente la forma más social de comunicación era por medio de reuniones en las cuales los alumnos disponían de su tiempo para llegar a algún lugar en concreto es por eso, que a carencia de esta innovación se procedería a mantener una comunicación más sociable y real.

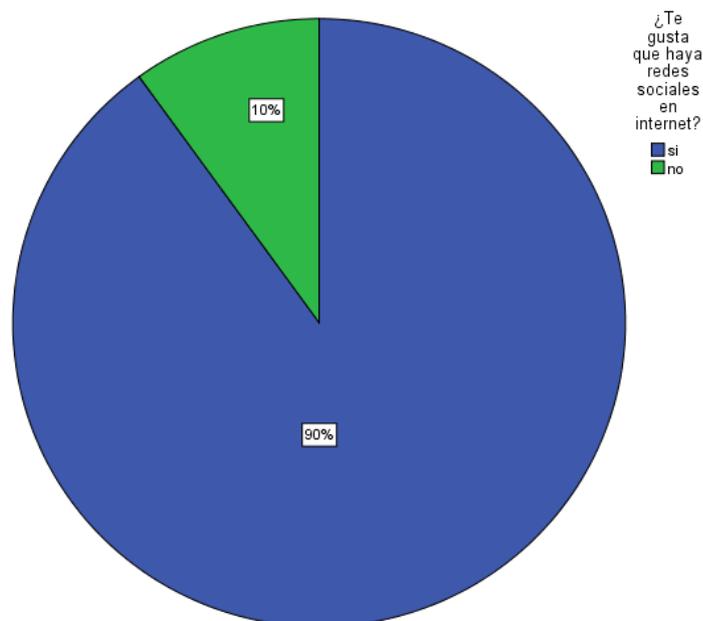
Tabla 33.

¿Te gusta que haya redes sociales en internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	72	90,0	90,0
No	8	10,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 32. *¿Te gusta que haya redes sociales en internet?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 32 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” les gustan las redes sociales, representando el 90%; mientras que al 10% no le gusta. Ellos manifiestan su gusto por las redes sociales, debido a que los estudiantes encuentran en ellas diversos medios de entretenimiento.

Esto es una clara referencia a que en la actualidad la percepción del internet a dado lugar a una era del facilismo, es decir que se prefiere mantener comunicación y una diversidad de información con mayor facilidad que en décadas anteriores y que esta innovación ha dado lugar a un estilo de vida predominantemente facilista por la era de la tecnología y la comunicación es por ello que en los alumnos se predomina una comunicación virtual dado que es más eficaz y rápida.

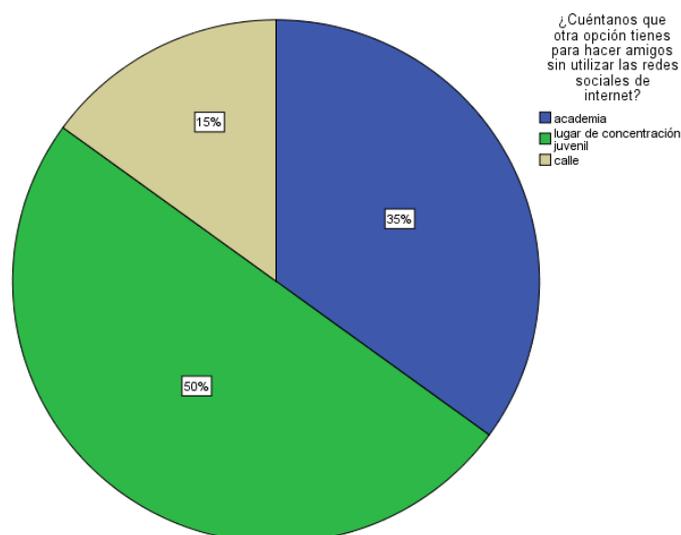
Tabla 34.

¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Academia	28	35,0	35,0
Lugar de concentración juvenil	40	50,0	85,0
Calle	12	15,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 33. ¿Cuéntanos que otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 33 que el mayor porcentaje de los encuestados acuden a algún “lugar de concentración juvenil” para hacer amigos sin utilizar redes sociales, representando el 50%; mientras que el 15% busca hacer amigos en la “calle” Entonces se puede afirmar que los estudiantes prefieren lugares acordes a sus intereses propios de su edad.

Esta información obtenida está de acuerdo a la tendencia anteriormente señalada, en la cual a carencia de la comunicación por vía del internet se procede a realizar grupos sociales más concretos como en lugares de concentración juvenil, es decir que la generación de amistades no se realiza en lugares como la academia o la calle, que suelen ser lugares con otros fines, mientras que en las reuniones de amistades, se genera una mejor conversación y por ende una mejor comunicación que generan los alumnos.

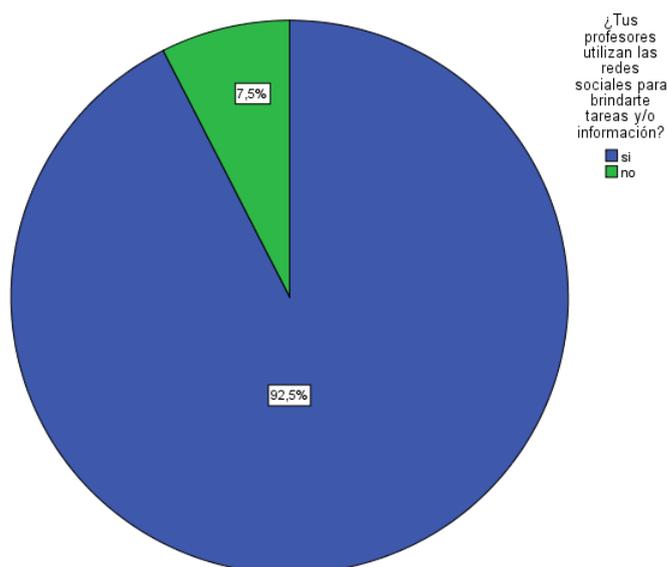
Tabla 35.

¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	74	92,5	92,5
No	6	7,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 34. ¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 34 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran que sus profesores utilicen las redes sociales para brindarles tareas y/o información, representando el 92,5%; mientras que el 7,5% “no” consideran que sus profesores utilicen las redes sociales para brindarles tareas y/o información. Por tanto, la mayoría de los estudiantes manifiestan que su educación va de la mano con el uso de la tecnología.

Con la era del creciente avance tecnológico ha dado a lugar a que no solo los más destinados a aprender utilicen esta nueva herramienta para el ser humano, sino también los que han sido producto del aprendizaje y socialización de décadas anteriores, es por eso que con esta nueva innovación se realice un proceso de inclusión que no distinga edad, ocupación o madurez de los individuos es por ello que los docentes como medio de aprendizaje están en la labor de aprender y utilizar estas herramientas de gestión de información es por ello que existe una tendencia a aprender y utilizar más las redes sociales.

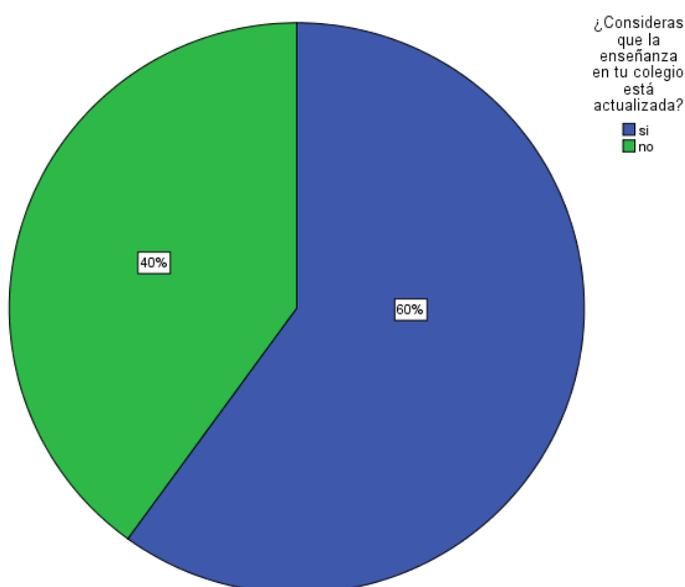
Tabla 36.

¿Consideras que la enseñanza en tu colegio está actualizada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	48	60,0	60,0
No	32	40,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 35. ¿Consideras que la enseñanza en tu colegio está actualizada?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 35 que el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran que la enseñanza en su Institución Educativa Privada está actualizada, representando el 60%, mientras el 40% “no” considera actualizada la enseñanza. Ellos consideran actualizada a la enseñanza debido a que la mayoría de estudiantes menciona que se hacen uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

Respecto a la enseñanza de la institución educativa de la presente investigación, se pudo observar que posee interés por las habilidades sociales y expositivas, sin embargo respecto a la percepción de la información y su relevancia actual no es el mismo, esto se debe a que existe una currículum impartida por la SUNEDU la cual se debe seguir estrictamente, sin embargo teniendo en cuenta que se trata de una institución que predomina la enseñanza pre universitaria

es por ello que se dispone a estudiar las teorías y conceptos básicos que sirven para ingresar a la universidad, es por ello que el alumno pueda tener una percepción mala respecto a la actualización de la información que se brinda en la presente institución.

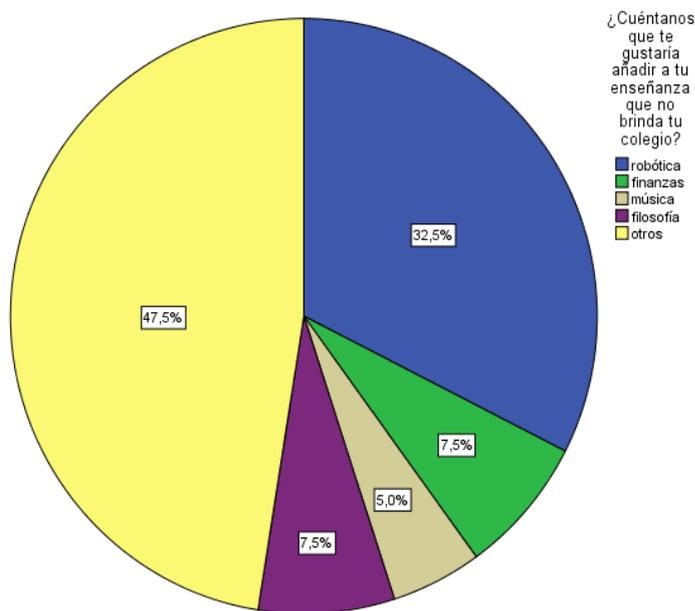
Tabla 37.

¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu colegio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Robótica	26	32,5	32,5
Finanzas	6	7,5	40,0
Música	4	5,0	45,0
Filosofía	6	7,5	52,5
Otros	38	47,5	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 36. *¿Cuéntanos que te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu colegio?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura No 36 que el 32,5% quiere añadir el curso de manualidades a su enseñanza; el 47,5% tiene preferencias muy distintas a la hora de escoger un curso para añadir a su enseñanza. Se aprecia que la mayoría de alumnos quiere seguir cursos relacionados a la educación para el trabajo, educación para la vida.

La información detallada se sustenta en que los alumnos por preferencia juveniles y procesos de la pubertad están dispuestos a aprender diferentes materias o artes respecto a la

enseñanza actual, esto se debe a que predominancia de las actitudes y aptitudes correspondientes a su edad, es decir que por su edad ellos prefieren aprender áreas que les gustaría, al margen de su relevancia real para la construcción de sus vidas, es por ello que predomina otras áreas respecto a la enseñanza actual.

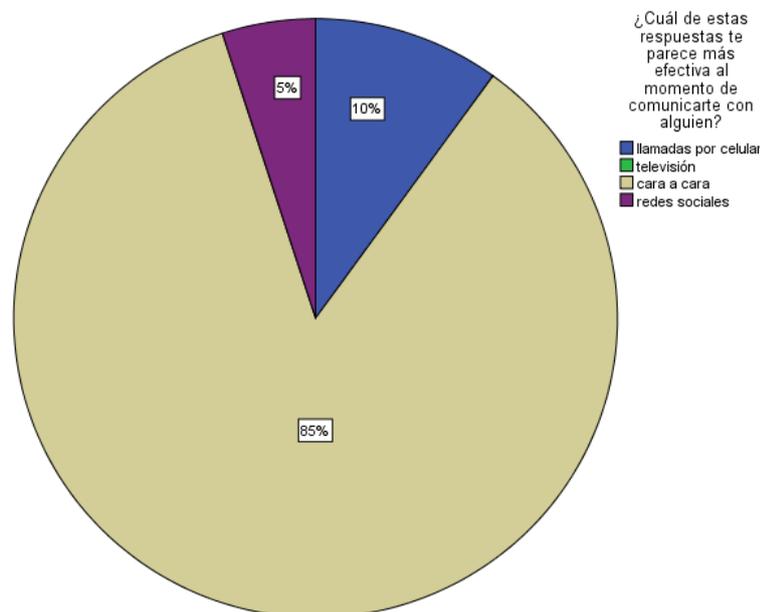
Tabla 38.

¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Llamadas por celular	8	10,0	10,0
Cara a cara	68	85,0	95,0
Redes sociales	4	5,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 37. *¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?*



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 37 que el mayor porcentaje de los encuestados considera a la comunicación “cara a cara” más efectiva a la hora de comunicarse con alguien, representando el 85 %; mientras que el 5,0% considera a las “redes sociales” como la forma más efectiva para comunicarse con alguien. Los estudiantes manifiestan la comunicación cara a cara más efectiva debido a que consideran importantes la comunicación verbal y no verbal para expresar claramente sus ideas.

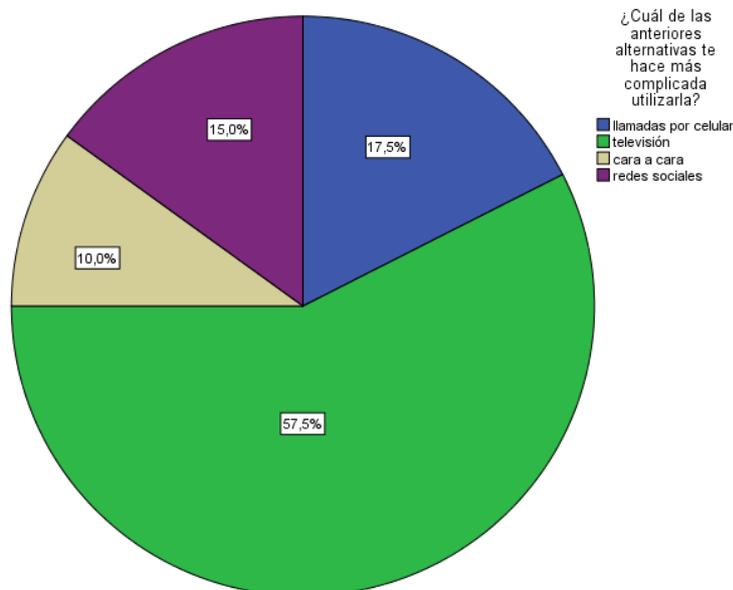
Aunque existe la tendencia a la utilización de redes sociales para comunicarse y generar amistades aun así, existe en concepto de que los alumnos prefieren una comunicación real “cara a cara”, dado que esta es la más efectiva cuando se tenga que realizar actividades formales o de suma importancia para ellos, esto hace referencia a que si bien es cierto que las redes sociales son una gran herramienta para comunicar una diversidad de información aun asi deja de ser formal ni seria, es por ello que siempre predomina una comunicación formal que tenga que ser cara a cara.

Tabla 39.
¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Llamadas por celular	14	17,5	17,5
Televisión	46	57,5	75,0
Cara a cara	8	10,0	85,0
Redes sociales	12	15,0	100,0
Total	80	100,0	

Fuente: Resultados de SPSS

Figura 38. ¿Cuál de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?



Interpretación y análisis

Se observa que en la figura N° 38 que el mayor porcentaje de los encuestados consideran a la “televisión” como la alternativa que se les hace más complicada utilizarla, representando

el 57,5%; mientras que el 10,0% considera como más complicada a la comunicación “cara a cara”. La mayoría considera más complicado el uso de la televisión, debido a que consideran a la televisión solo como un medio de recepción de mensajes.

Respecto a la dificultad con que se dan los medios de comunicación, los alumnos perciben que es más difícil utilizar la comunicación vía televisiva, y están en lo correcto, dado que en la actualidad la demanda de programas televisivos ha disminuido respecto a el consumo de redes sociales y en el especial su principal sustituto como Netflix y Youtube claro este si se trata de entretenimiento. Es por ello que la comunicación por estos medios ha estado está sufriendo modificaciones en su comportamiento de consumo. Además, se puede observar que los datos no son muy distintos comparados con el 3° y 4° grado de la institución educativa, esto haciendo referencia que existen criterios parecidos que están de acuerdo a la edad en la cual se presentan, y también existe la variación de acuerdo a la madurez o asimilación de información que ellos tengan.

Análisis Complementario

En la expresión corporal, el gesto, crea las pausas cuando hablamos y transmite intenciones. Hablar es una acción de todo el cuerpo. La mayoría de las veces, incluso, dice más el cuerpo que las propias palabras. En realidad, los gestos mínimos, especialmente de la cara y los ojos, son lo que más van a impactar. Conocer el lenguaje gestual permite expresar con más profundidad y seguridad el mensaje que los alumnos desean transmitir, en esta etapa en la que se basa la presente investigación la cual tiene por propósito ver como la comunicación no verbal influye en el desenvolvimiento de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, 2017

En la presente investigación se realizó una encuesta sobre la influencia de la comunicación no verbal en la educación socioeducativa de los estudiantes de la institución educativa San Francisco de Asís, a partir de estos resultados se muestra los principales hallazgos de este estudio.

Para el objetivo general se plantea determinar cómo influye la comunicación no verbal en el desarrollo socioeducativo en los estudiantes de 3° y 4° de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco. Según los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de los encuestados “sí” utiliza movimientos

corporales cuando se expresan con sus compañeros, representando el 87,5%; mientras que el 12,5% “no” los utiliza.

Tomando como referencia la investigación de (Acosta, 2015) realizada en México indica que la comunicación no verbal, entendiéndose en este documento como los gestos, movimientos, distancias y posturas del cuerpo que percibimos y utilizamos; es una parte del proceso de comunicación que se debe de tener en cuenta, ya que se suele pensar que la comunicación verbal dice todo pero el lenguaje corporal expresa, por sí solo, emociones, pensamientos o sentimientos y puede complementar la comunicación verbal o contradecirla. La idea principal es describir la comunicación no verbal, entendida como los gestos, movimientos, distancias y posturas del cuerpo que percibimos y utilizamos puede facilitar la comprensión de los mensajes entre emisores y receptores. Lo que corrobora la información del estudio actual que es el uso de la comunicación no verbal.

Esto indica que la mayor parte de las personas hacen el uso del movimiento corporales gestos para emitir un mensaje de agrado desagrado los gestos manifestaran el nivel de comodidad que ellos tenga frente a la otra persona para mostrar un agrado desagrado cabe destacar que ambas investigaciones indican que el uso de la comunicación no verbal es esencial para poder emitir mensajes más claros y precisos y la otra persona pueda entenderlos de manera correcta.

Por otro lado, el segundo objetivo específico se consideró para analizar la comunicación no verbal en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís donde se obtuvieron los siguientes datos el mayor porcentaje de los encuestados considera a la comunicación “cara a cara” más efectiva a la hora de comunicarse con alguien, representando el 72,5 %; mientras que el 5,0% considera a las “llamadas por celular” como la forma más efectiva para comunicarse con alguien. Los estudiantes manifiestan la comunicación cara a cara más efectiva debido a que consideran importantes la comunicación verbal y no verbal para expresar claramente sus ideas.

En el estudio realizado por (Hernández, 2008) titulado “La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007, se da a conocer que la comunicación no verbal tiene una importancia vital a la hora de proyectar una carrera política, de hecho, el votante no ideológico, el emocional, decide su voto en sintonía con la imagen del líder. En este contexto el lenguaje corporal y la

vestimenta comunican mucha información, cobrando mayor protagonismo en tiempo de campaña electoral.

En política, puede afirmarse por tanto que el atractivo físico es una característica apreciada en un candidato, pero no la más importante ya que hay que tener en cuenta otros factores como el carisma o la posición a la hora de llevar a cabo la gestión política y que el candidato tenga ideas propias, las mantenga y las cumpla hasta el final.

Ambas investigaciones son unánimes de acuerdo a los resultados obtenidos, corroborando que el análisis de la comunicación no verbal es esencial para poder desenvolverse frente a los demás.

De igual manera el último objetivo específico se consideró para analizar el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís donde se obtuvieron los siguientes datos el mayor porcentaje de los encuestados “si” captan la atención de sus compañeros cuando están exponiendo, representando el 80%; mientras el 20% “no” captan la atención de sus compañeros. Entonces, se puede manifestar que la mayoría de estudiantes logra captar la atención de sus compañeros a la hora de comunicarse.

Tomando como referencia la investigación de (Culqui, 2017) da a conocer que el análisis de los textos de alfabetización lectora utilizados en la prueba internacional PISA que fueron aplicados a los estudiantes peruanos en el 2001. Desde el marco teórico del Análisis Crítico del Discurso (ACD) propuesto por Fairclough (2000, 2001, 2008), el análisis muestra que la gran mayoría de estos textos encierra en su significado global y vocabulario vínculos con sociedades urbanas occidentales. Estos textos representan actividades sociales de orden laboral, científico y ciudadanos relacionadas con el empleo, la empresa, la ciencia, el crimen, propias de sociedades urbanas.

Esto indica que ambas investigaciones la comprensión que tiene los alumnos son necesarios para mejorar su desarrollo socioeducativo, la manera correcta de desenvolverse frente a los demás y puedan captar la idea que desean transmitir, en ambas investigaciones la comprensión de los demás es la que más prevalece.

De los datos obtenido en la presente investigación se observó que, los estudiantes del centro educativo de secundario San Francisco de Asís tienen una mayor actividad física espontánea, es decir que a su edad son más libres a la hora de realizar sus comentarios dado que no perciben una inadecuada conducta por parte de sus compañeros, además que ellos

especialmente utilizan este tipo de movimientos corporales, más que los adultos, dado que para ellos es mejor un lenguaje formal que exprese seriedad más que una conducta mayormente comunicativa corporal.

También se pudo observar que la mayor parte de los estudiantes prefieren comunicarse de forma no verbal usan más los gestos movimiento del cuerpo porque para ellos muestra un símbolo de seriedad frente a la otra persona y educación ven factible comunicarse mediante los gestos y movimientos que usar más palabras. Como indica (Rulicki, 2012) el componente no verbal se encarga de transmitir información mediante un proceso en el que intervienen los gestos, la postura y la voz, entre otros.

Asimismo, como dificultad de hablar frente a los demás al momento de levantar donde los estudiantes de la Institución Educativa Privada San Francisco en su mayoría no muestran dificultades al expresarme frente a los demás no hay temor ni timidez y esto les permite desenvolverse de mejor manera. Como indica (Fonseca, 2005, pág. 50) “La disciplina auxiliar de la comunicación no verbal que estudia los elementos vocales, y su notable influencia en el desarrollo de las habilidades de la voz en la comunicación oral”.

De otro lado la mayor parte de los estudiantes de la institución educativa “San Francisco de Asís” utilizan el movimos corporal para poder expresarse de mejor manera ya que la gesticulación entre otros aspectos los ayuda a poder desenvolverse mejor y su mensaje sea captado de manera correcta el movimiento de cara para mostrar agrado o desagrado de lo que se emite. Tal y como lo indica (Rodriguez I. , 2010) es la disciplina que analiza aquellos aspectos de la comunicación no verbal relacionados con las posturas, los gestos y las expresiones faciales y corporales confiriendo un significado determinado a nuestro mensaje y sirviendo como refuerzo a nuestra comunicación verbal.

CONCLUSIONES

Objetivo General: Los resultados determinan que si existe relación entre la comunicación no verbal y el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la Institución Educativa Particular San Francisco de Asís del Cusco en el 2017, ya que, mediante el análisis de la correlación de Chi cuadrado de Pearson se evidencia el resultado de $P=0,000 < 0,005$, donde demuestra que existe correlación directa y significativa. De esta manera el mayor porcentaje de los encuestados “si” utiliza movimientos corporales cuando se expresan con sus compañeros. Por tanto, podemos afirmar que la mayoría de estudiantes hacen uso de la comunicación no verbal como complemento de un mejor desarrollo socioeducativo frente a sus compañeros y tener una mejor comunicación.

Objetivo específico 1: Respecto al análisis de la comunicación no verbal en los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017, se tiene que ver la manera en cómo se comunican entre ellos, si siempre necesitan usar el movimiento el uso de gestos para transmitir algo. De otro lado, el mayor porcentaje de los encuestados “si” utiliza movimientos corporales cuando se expresan con sus compañeros, representando el 87,5%; mientras que el 12,5% “no” los utiliza. Por tanto, podemos afirmar que la mayoría de estudiantes hacen uso de la comunicación no verbal como complemento de la comunicación verbal. Por otro lado, se puede concluir que la mayor parte de los estudiantes si utilizan el movimiento de sus cuerpos y el uso de gestos para poder comunicarse y transmitir de manera más explícita sus mensajes.

Objetivo específico 2: En cuanto al análisis del desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3° y 4° de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017, ver de qué manera se interviene para mejorar el desarrollo educativo. Por otro lado, el mayor porcentaje de los encuestados “si” consideran que la enseñanza en su Institución Educativa Privada está actualizada, representando el 60%, mientras el 40% “no” considera actualizada la enseñanza. Ellos consideran actualizada a la enseñanza debido a que la mayoría de estudiantes menciona que se hacen uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información. De esta manera se puede concluir que el desarrollo socioeducativo que se imparte en la institución educativa es

correcto ya que se usan distintos medios para mantenerlos actualizados e informados y alimentar sus conocimientos y mejorar sus potenciales.

RECOMENDACIONES

A Se recomienda fortalecer el uso de comunicación no verbal ya logrado por los alumnos de 3° y 4° educación básica regular a través de talleres de tutoría, enfocándose principalmente en las aptitudes y actitudes de los estudiantes ya que en el proceso de educación – aprendizaje que reciben se tenga en cuenta sus fortalezas, habilidades y destrezas, asimismo sus gustos y preferencias, de esta manera que ellos puedan tener una formación académica y una educación para la vida , las cuales puedan constituir herramientas que les permitan interactuar y desenvolverse en sus entornos, y por tanto que ellos sean pieza clave en su desarrollo social y educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Acosta, M. y Fernández, A. (2015). Comunicación No Verbal Aplicada a las Relaciones Públicas.
- Alonso, A. (2017). El Papel De La Comunicación No Verbal En La Producción Y En La Recepción Del Discurso Del Intérprete. Facultad De Traducción E Interpretación . Universidad de Valladolid. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/28690/TFG-O%201143.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ballena, A. (2010). Habilidades sociales en niños y niñas de cinco años de instituciones educativas de la Red N° 4 del Distrito Callao. (Tesis de Maestría en Educación). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Disponible en: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3b519065-8807-4f51-83b8-0855eb99e226/content>
- Baro, T. (2012). La gran guía de la comunicación no verbal. Barcelona: Paidós.
- Birdwhistell, R. L. (2009). Comunicación No Verbal. Comunica con.
- Bohorquez, C. y Sánchez, G. (2019). La importancia de la comunicación no verbal en La Comunicación Interpersonal Entre Mentora - Mentorada. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Disponible en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651648/Bohorquez_GC.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Borragán, A., y Del Barrio, J. (2011). Como atraer la atención hablando. Un reto para la enseñanza. España: Bordón.
- Caceres, A. (2010). La Expresión Corporal, El Gesto Y El Movimiento En La Edad Infantil . México.
- Cantillo, M. (2014). El Uso Del Lenguaje No Verbal En La Comunicación Docente Universitaria, Implicaciones Y Efectos En La Eficacia Comunicativa. Tesis Doctoral en Educación. Universidad de Alicante. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46195/1/tesis_martha_graciela_cantillo_sanabria.pdf

- Carlos, P. (23 de NOVIEMBRE de 2017). GESTION. Perú: Crecimiento y Desarrollo.
- Castillo Arredondo, S., y Cabrerizo Diago, J. (2011). Evaluación de la intervención socioeducativa,. Agentes, ámbitos y proyectos. Ecuador: Pearson.
- Cerezo, M. (2008). Capacidad De Comunicación Corporal . Tacna.
- Charles, G. (1992). Introducción a la psicología. . México, D.F: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Cole, S. (1984). The cult oh tre gear gods at samotharace. McCredie.
- Corrales, E. (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. Revista Comunicación, 20 (1), 46-51, Instituto Tecnológico de Costa Rica Cartago, Costa Rica. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943007.pdf>
- Damián, N. (2015). Las habilidades sociales y su relación con la formación académica profesional de un grupo de estudiantes de pre grado de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Tesis de maestría en Educación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/8847/Damian_nn.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Davis, F. (2010), La Comunicación No Verbal. Ed. FGS. Madrid. Recuperado de: <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicacion-no-verbal.pdf>
- Davis, F. A. (2010). El Lenguaje de los Gestos. New .
- De la Cerda, A. (2010). Habilidades sociales que mejoran la comunicación interpersonal. Rev. digital Temas para la Educación. Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. 7(1). ISSN: 1989-4023. Disponible en: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7094.pdf>
- Del Pino, M. (2010). La comunicación no verbal personal. Biblioteca Universitaria. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. España. Digitalización recuperada de: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/aguayro/id/2408/filename/2409.pdf>

- Di Piero, María Emilia (2014). La educación prohibida. ¿Desafío a la forma escolar o propuesta educativa funcional a un capitalismo soft?. Trabajo y Sociedad, (23),377-388.[fecha de Consulta 19 de Octubre de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387334695021>
- Dongil, E. y Cano, A. (2014). Habilidades Sociales. Sociedad española para el estudio de la ansiedad y el estrés [SEAS]. Disponible en: https://bemocion.sanidad.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf
- Edel Navarro, Rubén (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 1(2),0.[fecha de Consulta 19 de Octubre de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55110208>
- Eriksson, L. (2011). Community development and social pedagogy: traditions for understanding mobilization for collective self-development. Community Development.
- Fanjul Peyró, Carlos (2008). La Importancia De La Comunicación No Verbal En La Configuración De La Imagen Corporativa. Icono 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 6(2),1-20.[fecha de Consulta 10 de Octubre de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556591004>
- Fast, J. (1984). El lenguaje del cuerpo. Kairos: Barcelona.
- Feldman, R., White, J., Lobato, D. (1982). Social Skills and Nonverbal Behavior. In: Feldman, R.S. (eds) Development of Nonverbal Behavior in Children. Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4757-1761-7_10
- Ferrer, A. T. (2005). Educación Social. Revista De Educación Social, 7.
- Fiske, j. (1985). La teoría de la comunicación. Instituto de estudios universitarios.
- Flores, E., García, M. Calsina, W. y Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 7(2), 5-14. [Fecha de consulta 10 de Octubre de 2022]. ISSN: 2219-7168. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449849320001>

- Flores, E., García, M., Calsina, W. y Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la universidad nacional del altiplano Puno. *Revista Comuni@ccion*, 7(2), 5 - 14. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>
- Fonseca, M. (2005). *Comunicación oral*. Madrid: Pearson.
- Gañán, R. (2018). *Habilidades Sociales: Los estilos de comunicación en la resolución de conflictos en los docentes del IES Nervión de la localidad de Sevilla*. Investigación para conseguir el grado en Pedagogía. Universidad de Sevilla. España. Disponible en: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81796/174_08365187.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garbanzo Vargas, Guiselle María (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1),43-63.[fecha de Consulta 19 de Octubre de 2022]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44031103>
- García, I. (2002). La educación actual ante las nuevas exigencias de la sociedad del conocimiento. *Rev. Temas*, 1(2), 1-17. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/05G001.pdf>
- García, J. (2018). *Protagonistas del Cambio: La iniciativa que busca jóvenes emprendedores con impacto social*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CTKfV3KgyfE>
- Giné Freixe, N., y Parcerisa-Aran, A. (2014). *La Intervención Socioeducativa*. 56 - 57.
- Grupo Banco Mundial (2018). *La crisis del aprendizaje: Estar en la escuela no es lo mismo que aprender*. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2019/01/22/pass-or-fail-how-can-the-world-do-its-homework>
- Hall, E. T. (1981). *The silent language*. New York: Anchor Books.
- Hamalainen, J. (2012). Social pedagogical eyes in the midst of diverse understandings, conceptualisations and activities,. *International Journal*.
- Hernández , M. (2009). *La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007*. Tesis.

Universidad Complutense de Madrid. Disponible en:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/8838/>

Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología De La Investigación . México.

Huayhua, F. (2006). Multiculturalidad, plurilingüismo e interculturalidad en el Perú. Escritura y Pensamiento, 9(18), 103-125.

Huertas, R. (2017). Habilidades sociales de los estudiantes de 4 años de la I.E.I. N° 001 María Concepción Ramos Campos - Piura, 2016 (Tesis de maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.

Ibíd . (2015). Influencia de la comunicación no verbal. Cuba.

Judi, J. (2015). La biblia del lenguaje corporal. Madrid.

Knapp, M. (1980). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno . Barcelona: Paidós.

Lorenz, W. (2008). Paradigms and politics: understanding methods paradigms in an historical context: the case of social pedagogy. British Journal social.

Luria, A. (1979). A Scientific Biography. Russa: Tupper.

Lustig, M. W., y Koester, J. (1996). Intercultural Competence. Interpersonal Communication across cultures. New York: HarperCollins College Publishers.

Macias, C. (2000). Espacio Y Tiempo: Dos Conceptualizaciones Sociales. Lima: Pucp.

Ministerio de Educación República del Perú [MINEDU]. (2005). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Disponible en:
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>

Ministerio de Salud [MINSAL]. (2005). Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Instituto especializado de salud mental Honorio Delgado - Hideyo Noguchi. DEIDAE - Salud Colectiva. Disponible en:
http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolesc.pdf

Mora, J. (2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. Rev. Ibero Americana de Educación, 1(35). ISSN: 1022-6508. Disponible en:
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie35a01.htm>

- Parasuraman, V., y Berry, L. (1985). " A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal Of Marketing*. Vol. 49.
- Parcerisa, A. (1999). *Didáctica en la Educación Social*. Barcelona: Grao.
- Pease, A. (2010). *El lenguaje del cuerpo*. España: Amat Editorial.
- Precht, A. y Silva-Peña, I. (2012). *La Educación Prohibida. Nuevos paradigmas educativos en América Latina*. *Rev. de la Universidad Bolivariana*, 11 (33), 485 - 489. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v11n33/art26.pdf>
- Ramos, J. y Ramos, A. (2017). *La influencia de la comunicación no verbal y su repercusión en la formación de los niños y niñas del 5to y 6to grado de la institución educativa Inmaculada Concepción Espinar Cusco 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú. Disponible en <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6688/EDSraapjg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Riggio, R. (1992). *Social interaction skills and nonverbal behavior*. California State University, Fullerton. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/232598701_Social_interaction_skills_and_nonverbal_behavior
- Rizo, M. (2006). *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica*. *Rev. Análisis*, 33(1), 45-62. Academia de Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Rodriguez, I. (2010). *Lenguaje no verbal*. Coruña: Netbiblo.
- Rodriguez, J. (2017). *Calidad De Enseñanza En La Educación Superior I Desarrollo Científico*. Gestipolis.
- Ruiz, C. (2004). *El papel de la familia en la transmisión sociocultural y de la salud mental Nómadas*, 9(1). Universidad Complutense de Madrid, España <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100924.pdf>
- Rulicki, S. (2012). *Comunicación no verbal. Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Barcelona: Granica.

- Samaniego, P. (2006). Aproximación a la realidad de las personas con discapacidad en Latinoamérica. Chile.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., y Stefani, L. A. (1998). Communication between cultures. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Sánchez, S. (2016). Habilidades Sociales. Ed. Síntesis, S. A. Valle Hermoso, Madrid. Disponible en: <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490773208.pdf>
- Santos, V. (2012). Fundamentos de la comunicación. México: Tlalnepantla.
- Shweder, R. (1990). ¿Cultural psychology - what is it? Cambridge: University Press.
- Simkin, Hugo, y Becerra, Gastón (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. Ciencia, Docencia y Tecnología, XXIV(47),119-142.[fecha de Consulta 18 de Octubre de 2022]. ISSN: 0327-5566. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14529884005>
- Smith, M., y Whyte, B. (2008). Social education and social pedagogy. Europea Journal of social work.
- Solano Alpizar, J. (2002). Educación y Aprendizaje. Costa Rica: Taller Gráfico Impresora Obando S.A.
- Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social. Barcelona: Herder.
- Tajfel, H. (Ed.). (2010). Social identity and intergroup relations 1(7). Cambridge University Press.
- Ucar, X. (2011). Participatory evaluation. Milano.
- Verde Street, F. (28 de Marzo de 2005). <http://www.educaweb.com>. Obtenido de <http://www.educaweb.com/noticia/2005/03/28/expresion-corporal-movimiento-creatividad-comunicacion-juego-364/>
- Vilà, R. (2012). Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural Ra Ximhai, 8(2), 223-239. Universidad Autónoma Indígena de México El Fuerte, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46123366010>
- Vygotsky, L. (1996). El desarrollo de los procesos psicológicos. Barcelona: Crijalbo.

Weaver, S. y. (2013). Teoría De La Comunicación.

Wertsch, J. (1993). Voces de la mente. Un enfoque sociocultural para el estudio de la acción mediada. Madrid: Visor.

ANEXOS

Anexo A



CUESTIONARIO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

Distinguido(a) estudiante, recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **“LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2017 “**. No existen respuestas correctas o incorrectas, sino una apreciación personal. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es anónima e individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Marque una X en la respuesta correspondiente de acuerdo a las siguientes preguntas, cuya escala de apreciación es el siguiente.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. ¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrade con tus compañeros?
 - a. 1 a 5 minutos
 - b. De 6 a 10 minutos
 - c. De 11 a 15 minutos
 - d. De 16 a más minutos
2. ¿Los mensajes que te trasmiten tus compañeros te son útiles y/o beneficios?
 - a. Si
 - b. No

Porque:.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Sueles utilizar movimientos corporales cuando te expresas con tus compañeros?
 - a. Si

b. No

Porque:.....
.....
.....

2. ¿Cuándo estas exponiendo en clases eres capaz de captar la atención de tus compañeros?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

3. ¿Cuándo vas a conocer a una chica por primera vez te has percatado de la velocidad de tus movimientos?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

4. ¿Cómo son estos movimientos?

- a. Rápido
- b. Intermedio
- c. Lento

5. ¿Cuándo vez a un compañero que conoce a una chica por primera vez como suele ser su postura corporal?

- a. Brazos cruzados
- b. Encorvado
- c. Esquiva las miradas
- d. Pies mirando para adentro
- e. Erguido

6. ¿Cuándo estás hablando en público te dificulta levantar la voz?

- a. Si
- b. No

c. Porque:.....
.....
.....

7. ¿Cuándo hablas con una chica te sueles trabar y/o tartamudear?

- d. Si
- e. No

f. Porque:.....
.....
.....

8. ¿Qué ropa te gusta usar?

.....
.....
.....
.....

9. ¿Te sientes cómodo en espacios cerrados y pequeños?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO

10. ¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?

.....
.....
.....

11. ¿Te gusta que haya redes sociales en internet?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

12. ¿Cuéntanos qué otra opción tienes para hacer amigos sin utilizar las redes sociales de internet?

.....
.....
.....

13. ¿Tus profesores utilizan las redes sociales para brindarte tareas y/o información?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

14. ¿Consideras que la enseñanza en tu colegio está actualizada?

- a. Si
- b. No

Porque:.....
.....
.....

.....
15. ¿Cuéntanos qué curso te gustaría añadir a tu enseñanza que no brinda tu colegio?

.....
.....
.....
.....

16. ¿Cuál de estas respuestas te parece más efectiva al momento de comunicarte con alguien?

- a. Llamadas por Celular
- b. Televisión
- a. Cara a cara
- b. Redes Sociales

Porque:.....
.....
.....
.....

17. ¿Cuáles de las anteriores alternativas te hace más complicada utilizarla?

.....
.....
.....
.....

Gracias

Anexo B

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL DESARROLLO SOCIOEDUCATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LA I.E.P SAN FRANCISCO DE ASÍS DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2017						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo influye la comunicación no verbal en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de la Institución Educativa Privada San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de la comunicación no verbal en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de la Institución Educativa Privada San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La comunicación no verbal influye de forma significativa en el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de la Institución Educativa Privada San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017.</p>	<p>VI: Comunicación no verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes Expresiones corporales Espacio y tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de mensajes utilizados Nivel receptivo del significado del mensaje Cantidad de movimientos corporales por situación Cantidad de posturas por situación Nivel de tono de voz Nivel de comodidad por vestimenta utilizada Nivel de satisfacción en el espacio de contexto Cantidad de tiempo establecido por conversación 	<p>Tipo de investigación tipo correlacional $x \rightarrow y$</p> <p>Nivel de la investigación Descriptiva - no experimental</p> <p>Método de investigación Deductivo</p> <p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Población 160 estudiantes</p> <p>Muestra 160 estudiantes</p> <p>Técnicas Encuestas Entrevista Grupos focales Observación estructurada</p> <p>Instrumentos Cuestionario abierto y cerrado Guía de observación estructurada Grabadora</p>
<p>PROBLMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿El uso de la comunicación no verbal complementa la comunicación verbal en los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017?</p> <p>¿En qué nivel de desarrollo socioeducativo se encuentran los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir y analizar la comunicación no verbal como complemento de la comunicación verbal en los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de educación básica regular de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017.</p> <p>Describir y analizar el desarrollo socioeducativo de los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco en el 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>H1: La comunicación no verbal, en los estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, no se tiene presente en el momento de efectuar un mensaje, manteniéndose como un recurso subyacente casi olvidado y no presenta un adecuado nivel de desarrollo.</p> <p>H2: El desarrollo socioeducativo, de los estudiantes de 3ero y 4to de la institución educativa particular San Francisco de Asís de la ciudad del Cusco, se ve afectado por el empleo de la comunicación no verbal y se encuentra en un nivel de desarrollo medio inferior.</p>	<p>VD: Desarrollo socioeducativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Situación personal Inserción social Intervenciones sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de percepción de la situación personal. Nivel de percepción de situación colectiva. Cantidad de modelos establecidos. Cantidad de estructuras sociales establecidas. 	

Anexo C

ENTREVISTAS

Entrevista 01

Kadel
<ul style="list-style-type: none">▶ Sexo Masculino▶ Edad - 14▶ Grado -3° de secundaria▶ Lugar de procedencia - Cusco▶ Ocupación - Estudiante

V1: Comunicación no verbal y V2: Desarrollo Socioeducativo

<p>¿Consideras que tienes algún problema para expresarse o identifican a alguien que su clase?</p> <p>yo no, pero si tenemos compañeros que tienen problemas a veces para expresarse</p> <p>¿Tienes o has tenido enamorada, Y cuantas personas de tu salón tienen o han tenido enamorada?</p> <p>Yo no he tenido aun, y en mi salón la mayoría tienen enamorada. Yo no tengo por los estudios, es complicado para mí porque estoy en el tercio superior entonces tengo ser responsable con mis notas.</p> <p>¿Quiénes tienen más éxito en las relaciones sociales?</p> <p>Los deportistas, porque son más populares en general</p> <p>¿Para qué utilizas las redes sociales, más frecuentemente?</p> <p>Suelo usar el whatsapp para las tareas.</p> <p>¿Cómo sueles conocer chicas o nuevas amistades?</p> <p>En la academia, o me la presentan, habitualmente me cuesta un poco por qué no sé qué decir y me quedo callado, o también mirar a los ojos.</p> <p>¿Quién del salón es el que más éxito social tiene? ¿por qué?</p> <p>Manuel, porque le gusta vestirse bien, está a la moda, habitualmente mis compañeros cuando conocen a alguien nuevo, suelen esquivar la mirada o agarrarse las manos como nerviosos</p> <p>(Kádel, no sostuvo la mirada, y su cabeza se encorvó casi toda la conversación, su tono de voz estuvo muy bajito, por momentos con las manos en los bolsillos)</p>

Entrevista 02

Pedro
<ul style="list-style-type: none">▶ Sexo Masculino▶ Edad - 15▶ Grado

- 4° de secundaria

► **Lugar de procedencia**

- Cusco

► **Ocupación**

- Estudiante

V1: Comunicación no verbal y V2: Desarrollo Socioeducativo

(Pedro, el niño entrevistado, nos comentó que sus compañeros lo propusieron porque es para molestarlo, por otro lado, tenía un buen volumen en su voz , usaba las manos para graficar mejor sus actividades, por momentos tocaba su cara o ponía las manos en los bolsillos mientras sus compañeros hacían bulla, y esperábamos que hicieran silencio, también guardo las manos en los bolsillo, y miro su reloj , en todo momento con una postura erguida)

¿Qué hiciste ayer?

Hice mi tarea de cta escuchando música, de ahí comí, fui al baño, dormí, salí a contar insectos y me puse a ver la calle a las personas nuevas que venían por mi casa, pues no suelen ir nuevas personas por donde yo vivo, así que dije que raro.

¿cuál es tu música favorita?

Me gusta todo tipo de música, no tengo un estilo de música favorita, en especial me gusta la música que me cuesta aprender a tocar con la guitarra porque es como un reto.

(la conversación fue en el espacio de la pregunta 1 del cuestionario “¿Cuánto tiempo demoras para hablar de un tema que le agrada con tus compañeros?” se opto por preguntar sus actividades del día anterior y que música hacia para observar sus expresiones al momento de responder).

¿Cómo harías para comunicarte si no tendrías redes sociales en el internet?

Mandaría cartas, o ir para donde está la persona, o ir al parque España, porque las chicas de santa rosa suelen ir por allá. (entre risas)

Entonces ¿Es más efectivo comunicarse cara a cara?

Si, porque así podemos ver la reacción de la persona de forma inmediata y saber que está sintiendo

¿Cómo te darías cuenta si una chica estaría dispuesta a salir contigo?

Si estuviera exaltada, animosa cuando hablo con ella, que denote que está nerviosa.

FOTOGRAFÍAS DEL ESTUDIO EN SITIO



