

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA
SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO
LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021**

Tesis presentada por:

Br. Nirva Sharmely Aparicio Cardeña

Br. Amalia Vilma Cuentas Mamani

Para optar al título profesional de Licenciada
en Ciencias de la Comunicación.

ASESOR: Dra. Gladys Georgina Concha
Flores

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

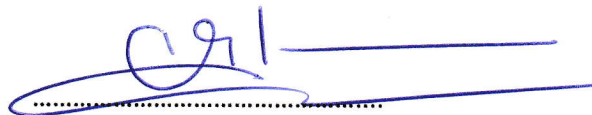
El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: La comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños de la Asociación chico Latino Tipón - Cusco 2021 presentado por: Nirva Sharmely Aparicio Cardena y Amalia Vilma Cuentas Mamani con Nro. de DNI: 74556430-70760947, para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por...1... veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de...50%.....

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 17 de marzo de 20 23



Firma

Post firma Gladys Georgina Concha Flores

Nro. de DNI 723809977

ORCID del Asesor 10172

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: _____

<https://unsaac.turnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:191846363?locale=es>

NOMBRE DEL TRABAJO

La comunicacion asertiva y su influencia en la socializacion de los niños de la asociacion Chico Lat

AUTOR

Nirva Sharmely y Amalia Vilma Aparicio cardeña y Cuentas Mamani

RECUENTO DE PALABRAS

34673 Words

RECUENTO DE CARACTERES

185857 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

175 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.6MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 27, 2022 12:03 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 27, 2022 12:05 PM GMT-5

● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado hacia mis padres, Nilo y Nieves, quienes, a lo largo de estos años con mucho amor, sacrificio y esfuerzo me apoyaron, son mi principal inspiración y motivación para seguir adelante.

A mi hermana Ruth Anyely, mi compañera en momentos difíciles, mi motor y motivo de seguir siempre adelante y enseñarme a no rendirse.

A mi abuela que desde el cielo me guía y sé que siempre me escucho en los momentos que necesitaba fuerza y fortaleza para seguir adelante.

A mis seres queridos, que siempre me impulsaron con sus palabras de aliento.

Nirva Sharmely Aparicio Cardeña.

A mi hija, Asha Kataleya Checa Cuentas, por ser mi fortaleza y motor que me obliga ser mejor cada día.

A mis padres, Pascual Heradio Cuentas Ydme y Teodora Mamani Jara, por inculcarme e impulsarme firmemente para alcanzar cada uno de mis sueños.

A mis hermanos, Edith, Ever, Humberto y Moisés, quienes serán siempre parte de mi felicidad.

A Fernando Alexander, por ser mi compañero de vida y siempre estar conmigo en cada paso que doy.

Amalia Vilma Cuentas Mamani

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios, por guiarme y darme salud, asimismo agradezco a mis padres por el amor que me brindan, la fuerza, fortaleza y el apoyo incondicional que solo ellos saben dar.

Expresar mi enorme gratitud a mi asesora y docente universitaria, Dra. Gladys Concha Flores, por las horas de trabajo compartidas, por su paciencia, conocimiento compartido y por guiarnos en este largo camino.

Del mismo modo quiero agradecer a mis docentes universitarios, de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación quienes me brindaron conocimiento durante cinco años de mi formación académica, donde pude aprender muchas cosas valiosas para la vida.

A mi compañera de tesis Amalia Vilma Cuentas Mamani y a todas las personas que fueron partícipes de este proceso y aportaron para concluir con este trabajo.

Nirva Sharmely Aparicio Cardeña.

A Dios por consagrarme la vida, por las fuerzas que me brinda cada día. Del mismo modo a toda mi familia por su apoyo y amor incondicional.

A mi asesora Dra. Gladys Concha Flores, quien me compartió mucha de su sabiduría en este tiempo.

A Nirva Sharmely Aparicio Cardeña, mi compañera de tesis, con quien compartí una experiencia única.

A todos los participantes de esta investigación, quienes me brindaron su tiempo, porque sin ellos esta investigación no sería posible.

Amalia Vilma Cuentas Mamani

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
PRESENTACIÓN	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Situación problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
a) <i>Problema general</i>	2
b) <i>Problemas específicos</i>	3
1.3 Justificación de la investigación	3
1.3.1 Justificación social	3
1.3.2 Justificación metodológica	3
1.3.3 Justificación Teórica	4
1.4 Objetivos de la investigación	4
a) Objetivo general	4
b) Objetivos específicos	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	5
2.1 Bases teóricas	5
2.1.1 La comunicación y la asertividad	5
a) Definición de la comunicación	5

2.1.2 Socialización	15
2.1.3 Definición del niño	36
2.2 Marco conceptual	38
2.3 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	40
CAPÍTULO III	
HIPÓTESIS Y VARIABLES	46
3.1 HIPÓTESIS	46
a) Hipótesis general	46
b) Hipótesis específica	46
3.2 Identificación de variables e indicadores	46
3.3 Operacionalización de variables	47
CAPÍTULO IV	
METODOLOGÍA	50
4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica	50
4.1.1 Historia de la Asociación Chico Latino	50
4.2 Tipo y diseño de investigación	51
4.2.1 Tipo de investigación	51
4.2.2 Diseño de investigación	51
4.3 Unidad de análisis	51
4.3.1 Criterios de inclusión.	51
4.3.2 Criterios de exclusión.	52
4.4 Población de estudio	52
4.5 Tamaño de muestra	52
4.6 Técnicas de selección de muestra	52
4.7 Técnicas de recolección de información	52
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información	53

4.9 Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las hipótesis planteadas.....	53
--	----

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
5.1 Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	54
5.1.1 La comunicación asertiva	54
5.2 Pruebas de hipótesis.....	139
5.2.1 Confiabilidad de Datos	139
5.3 Presentación de resultados.....	141
CONCLUSIONES.....	143
RECOMENDACIONES	145
BIBLIOGRAFÍA	146
ANEXOS:	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	52
Tabla 2 Técnicas de recolección de información.....	52
Tabla 3 ¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?	54
Tabla 4 ¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?	55
Tabla 5 ¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?	56
Tabla 6 ¿Acepto cuándo alguien me gana?.....	57
Tabla 7 ¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas? ...	58
Tabla 8 ¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?.....	59
Tabla 9 ¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?	60
Tabla 10 ¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?.....	61
Tabla 11 Uso de estrategias para la comunicación asertiva para los niños	63
Tabla 12 ¿Tengo miedo a decir mis ideas?.....	64
Tabla 13 ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos?	65
Tabla 14 ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?.....	66
Tabla 15 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con insultos?	68
Tabla 16 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con golpes?.....	69
Tabla 17 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con amenazas?	70
Tabla 18 ¿Cuándo alguien no me escucha grito?.....	71
Tabla 19 ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?.....	72
Tabla 20 ¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante?.....	75
Tabla 21 ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario?	76
Tabla 22 ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás?.....	77
Tabla 23 ¿Me gusta hacer amigos y conversar?.....	78
Tabla 24 ¿Me da miedo hablar con una persona mayor?	79
Tabla 25 ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?.....	80

Tabla 26 ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices?	81
Tabla 27 ¿Antes de decir algo primero lo piensas?	82
Tabla 28 ¿Tengo miedo de hablar?	86
Tabla 29 ¿No puedo hacer amigos?	87
Tabla 30 ¿No hablo porque me gritan?.....	89
Tabla 31 ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?	90
Tabla 32 ¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?92	
Tabla 33 ¿Me siento culpable cuando mis amigos se molestan?	93
Tabla 34 ¿No doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?	95
Tabla 35¿No me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?	96
Tabla 36 ¿No hablo porque me puedo equivocar?	98
Tabla 37 ¿Siento que los demás se burlan de mí?	99
Tabla 38 ¿Me gusta ir a la escuela?	102
Tabla 39 ¿Juego con mis compañeros en la escuela?	103
Tabla 40 ¿Comparto mis cosas en clase con mis compañeros?	104
Tabla 41 ¿Cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?.....	106
Tabla 42 ¿Conversamos entre todos los problemas que hay en casa?	107
Tabla 43 ¿Las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?	108
Tabla 44 ¿Hago fácilmente amigos?	110
Tabla 45 ¿Soy una persona amigable?.....	111
Tabla 46 ¿Siempre me gusta ganar en los juegos?	112
Tabla 47 ¿Me gusta conversar con mi familia?	115
Tabla 48 ¿Cumplo mis tareas sin que me lo pidan?	117
Tabla 49 ¿Hago bien las tareas?	118
Tabla 50 ¿Soy un buen estudiante?.....	119
Tabla 51 ¿Trabajo en equipo con mis compañeros?	120

Tabla 52 ¿Soy capaz de trabajar en equipo con los demás?	122
Tabla 53 ¿Me gusta participar en las actividades de mi barrio?.....	123
Tabla 54 ¿Para resolver un problema siempre conversamos?	126
Tabla 55 ¿Cuándo necesito algo, mis padres me entienden?	127
Tabla 56 ¿Mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?	129
Tabla 57 ¿Antes de castigarme mis padres me escuchan?	130
Tabla 58 ¿Mis padres no escuchan mis opiniones?.....	132
Tabla 59 ¿Mis padres dicen que tienen la razón?.....	133
Tabla 60 ¿Cuándo hago algo mis padres no dicen nada?	135
Tabla 61 ¿Estamos en casa juntos?	136
Tabla 62 Alpha de Cronbach.....	139
Tabla 63 Resultados de la Variable La comunicación asertiva	139
Tabla 64 Coeficiente Alpha de Cronbach de la Variable La comunicación asertiva	139
Tabla 65 Resultados de la Variable socialización	140
Tabla 66 Coeficiente Alpha de Cronbach de la Variable Socialización	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?	54
Figura 2 ¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?	55
Figura 3 ¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?	56
Figura 4 ¿Acepto cuando alguien me gana?	57
Figura 5 ¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas? ..	58
Figura 6 ¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?	59
Figura 7 ¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?	60
Figura 8 ¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?	61
Figura 9 ¿Tengo miedo a decir mis ideas?	64
Figura 10 ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos?	65
Figura 11 ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?	66
Figura 12 Proporción de niños que practican el estilo pasivo de la comunicación asertiva.....	67
Figura 13 ¿Cuándo alguien me molesta me defiende con insultos?	68
Figura 14 ¿Cuándo alguien me molesta me defiende con golpes?.....	69
Figura 15 ¿Cuándo alguien me molesta me defiende con amenazas?.....	70
Figura 16 ¿Cuándo alguien no me escucha grito?	71
Figura 17 ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?	72
Figura 18 Proporción de niños que practican el estilo agresivo de la comunicación asertiva.....	74
Figura 19 ¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante?	75
Figura 20 ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario?	76
Figura 21 ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás?	77
Figura 22 ¿Me gusta hacer amigos y conversar?	78
Figura 23 ¿Me da miedo hablar con una persona mayor?	79
Figura 24 ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?.....	80

Figura 25 ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices?	81
Figura 26 ¿Antes de decir algo primero lo piensas?	82
Figura 27 Proporción de niños que practican el estilo asertivo de la comunicación asertiva.....	84
Figura 28 Resumen de indicadores de los estilos de comunicación asertiva..	85
Figura 29 ¿Tengo miedo de hablar?	86
Figura 30 ¿No puedo hacer amigos?	87
Figura 31 Proporción de niños que practican la conducta pasiva perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.	88
Figura 32 ¿No hablo porque me gritan?.....	89
Figura 33 ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?	90
Figura 34 Proporción de niños que practican la agresividad perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.....	91
Figura 35 ¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?	92
Figura 36 ¿Me siento culpable cuando mis amigos se molestan?	93
Figura 37 Proporción de niños que practican la culpabilidad perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.....	94
Figura 38 ¿No doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?	95
Figura 39 ¿No me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?	96
Figura 40 Proporción de niños que practican la crítica perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.	97
Figura 41 ¿No hablo porque me puedo equivocar?	98
Figura 42 ¿Siento que los demás se burlan de mí?	99
Figura 43 Proporción de niños pertenecientes al indicador el ridículo de las causas de la comunicación no asertiva.....	100
Figura 44 Resumen de indicadores de las causas de la comunicación no asertiva:	101
Figura 45 ¿Me gusta ir a la escuela?	102
Figura 46 ¿Juego con mis compañeros en la escuela?	103

Figura 47 ¿Comparto mis cosas en clase con mis compañeros?	104
Figura 48 Proporción de niños que practican la socialización en la escuela, perteneciente a los agentes de la socialización.	105
Figura 49 ¿Cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?	106
Figura 50 ¿Conversamos entre todos los problemas que hay en casa?.....	107
Figura 51 ¿Las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?	108
Figura 52 Proporción de niños que practican la socialización en la familia, perteneciente a los agentes de la socialización.	109
Figura 53 ¿Hago fácilmente amigos?.....	110
Figura 54 ¿Soy una persona amigable?	111
Figura 55 ¿Siempre me gusta ganar en los juegos?.....	112
Figura 56 Proporción de niños que practican la socialización en los grupos de pares, perteneciente a los agentes de la socialización.	113
Figura 57 Resumen de indicadores de los agentes de la socialización:	114
Figura 58 ¿Me gusta conversar con mi familia?.....	115
Figura 59 Proporción de niños que practican la socialización en la familia, perteneciente a los escenarios de la socialización.....	116
Figura 60 ¿Cumplo mis tareas sin que me lo pidan?	117
Figura 61 ¿Hago bien las tareas?	118
Figura 62 ¿Soy un buen estudiante?	119
Figura 63 ¿Trabajo en equipo con mis compañeros?	120
Figura 64 Proporción de niños que practican la socialización en la escuela, perteneciente a los escenarios de la socialización.....	121
Figura 65 ¿Soy capaz de trabajar en equipo con los demás?.....	122
Figura 66 ¿Me gusta participar en las actividades de mi barrio?	123
Figura 67 Proporción de niños que practican la socialización en el barrio, perteneciente a los escenarios de la socialización.....	124
Figura 68 Resumen de indicadores de los escenarios de socialización:.....	125
Figura 69 ¿Para resolver un problema siempre conversamos?.....	126

Figura 70 ¿Cuándo necesito algo, mis padres me entienden?	127
Figura 71 Proporción de niños que practican el estilo autoritativo, perteneciente a los estilos de socialización parental.	128
Figura 72 ¿Mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?	129
Figura 73 ¿Antes de castigarme mis padres me escuchan?.....	130
Figura 74 Proporción de niños que practican el estilo indulgente, perteneciente a los estilos de socialización parental.	131
Figura 75 ¿Mis padres no escuchan mis opiniones?	132
Figura 76 ¿Mis padres dicen que tienen la razón?.....	133
Figura 77 Proporción de niños que practican el estilo autoritario, perteneciente a los estilos de socialización parental.	134
Figura 78 ¿Cuándo hago algo mis padres no dicen nada?.....	135
Figura 79 ¿Estamos en casa juntos?	136
Figura 80 Proporción de niños que practican el estilo negligente, perteneciente a los estilos de socialización parental.	137
Figura 81 Resumen de indicadores los estilos de socialización parental:	138

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado:

De conformidad con el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a su consideración el presente trabajo de investigación que lleva como título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021, para optar al título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación fue estructurado y desarrollado bajo los métodos científicos para su rigurosidad, así mismo se basó en conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante nuestra formación profesional en nuestra casa de estudios universitarios.

La finalidad de este trabajo es analizar la influencia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños participantes de la asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco.

Se pudo observar la importancia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños, ya que permite un mejor desenvolvimiento en su comunicación, a través de la aceptación de diferentes ideas y opiniones, dialogar con calma y respeto sin herir los sentimientos de las demás personas, así como poniéndose en el lugar del otro.

Este tipo de comunicación es fundamental para un buen convivir, es por ello que esta investigación se realizó con el objetivo de mejorar la socialización de los niños dentro de la asociación Chico Latino Choquepata, Tipón- Cusco.

INTRODUCCIÓN

La comunicación desde tiempos memorables ha constituido parte de nuestra convivencia puesto que hace posible la relación unos con otros para construir una sociedad civilizada. Dentro de los tipos de comunicación la comunicación asertiva es la que permite expresar las ideas necesidades y sentimientos de manera directa, honesta, segura y empática. Ayudando a que se tenga una comunicación fluida y sin miedo de expresar lo que se piensa y siente.

La finalidad de este estudio es identificar y describir la comunicación asertiva y su influencia en la socialización, específicamente en los niños de la Asociación Chico Latino de Choquepata, teniendo como referencia que la comunicación asertiva es fundamental en el desarrollo de los niños, principalmente en la socialización.

Para identificar la influencia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños, se utilizaron instrumentos de recolección de datos, entre ellos el cuestionario y la ficha de observación, que recoge información sobre los niños, como el género, edad, entorno familiar, escolar y amistades.

De esta manera se presenta los capítulos que contiene este trabajo:

En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento y formulación del problema de investigación, en el que se refiere al objetivo general y los específicos trazados para desarrollar la investigación, asimismo se incluye la justificación social, metodológica y teórica.

El capítulo II, lleva como título Marco teórico conceptual en el que se desarrolla el estado de arte de la investigación en el ámbito internacional y nacional sobre la comunicación asertiva y la socialización. También se hacen las aproximaciones teóricas de diferentes autores respecto al tema de investigación.

El capítulo III, tiene la denominación de hipótesis y variables de la investigación, donde se precisa la hipótesis general y específicas, a partir del problema de investigación planteado, del mismo modo se identifican y operacionalizan los

variables, posteriormente se desarrollan los indicadores y dimensiones tomadas en cuenta para la presente investigación.

El capítulo IV, denominado Metodología de la investigación, este capítulo detalla el ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación que se utilizó para el estudio de esta tesis, población de estudio, tamaño de muestra; asimismo, las técnicas de selección de muestra y recolección de información.

El capítulo V, lleva como título resultados y discusión en el cual se realiza el análisis, interpretación y discusión de resultados, donde se detalla los resultados que giran en torno a la comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños de la asociación Chico Latino Choquepata, Tipón - Cusco 2022, además se incluye la discusión de resultados.

Finalmente, en este trabajo se muestra la bibliografía que aportó en el desarrollo de la tesis.

Nirva Sharmely Aparicio Cardeña

Amalia Vilma Cuentas Mamani

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

5.1 Situación problemática

Los seres humanos somos sociables por naturaleza, un medio elemental para el desarrollo personal es la socialización, donde las personas intercambian con quienes los rodean, ideas, emociones, conocimientos y percepciones. Teniendo como base la comunicación para cualquier tipo de relación interpersonal, es importante conocer y saber cómo nos expresamos para comunicarnos de forma eficaz, de tal forma mantener relaciones sociales saludables y satisfactorias que nos permitan desarrollarnos.

Con el paso del tiempo surgieron nuevas maneras de comunicación que en la actualidad nos permiten relacionarnos eficientemente. Una de ellas es la comunicación asertiva que nos da la oportunidad de aprender prácticas cotidianas y contribuir a situaciones que conllevan a convivir en ambientes saludables y minimizar los conflictos e impartir los valores y las buenas costumbres a nivel familiar, escolar y social.

Es por ese motivo que desarrollamos este trabajo de investigación en la asociación Chico Latino de la Comunidad Campesina de Choquepata Tipón, donde observamos que la comunicación asertiva puede mejorar la socialización de los niños participantes.

Esta asociación vela por el bienestar académico, emocional y social de los niños es por ello que viene trabajando desde el año 1999, brindando apoyo para mejoría de los niños integrantes de la asociación, gracias a la cooperación de un municipio y ciudadanos del país de Bélgica.

Chico Latino cuenta con un local en la Comunidad Campesina de Choquepata Tipón – Cusco, así como el equipo de colaboradores; socios, educadores y voluntarios.

Los niños participantes de esta asociación son netamente de la comunidad, mediante convocatorias voluntariamente deciden ser parte de la asociación.

Los padres de los niños participantes de la Asociación Chico Latino de la Comunidad Campesina de Choquepata, debido a que se dedican intensamente a su actividad laboral muestran desinterés en el desarrollo personal, educativo y social de los pequeños. Situación que invisibiliza la comunicación asertiva en el entorno familiar.

Bajo esta premisa, son los niños de 6 a 12 años, integrantes de la Asociación Chico Latino de la Comunidad Campesina de Choquepata Tipón, quienes practican una comunicación asertiva para un mejor desenvolvimiento en sus actividades y desarrollo cotidiano, con ayuda de los educadores y colaboradores de la asociación.

La comunicación asertiva como eje impulsor de las actividades de Chico Latino, está orientada a facilitar conceptos educativos de acuerdo a su contexto y diario vivir a través de dinámicas y juegos lúdicos, practicas sencillas que aportan así a su socialización y desarrollo personal.

Es por ello que la relación de la comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños, es muy importante, debido a que consideramos que con la práctica de la comunicación asertiva se conseguirá mejores actitudes y comportamientos en los niños, lo cual les permitirá expresar lo que piensan y sienten en el momento y lugar donde se encuentren, conduciendo a un desarrollo personal.

5.2 Formulación del problema

a) Problema general

PG. ¿Cómo influye la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021?

b) Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo influyen las estrategias de la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021?

PE 2. ¿Cuál es el estilo de comunicación asertiva que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021?

PE 3. ¿Cómo influyen las causas de la comunicación no asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021?

5.3 Justificación de la investigación

5.3.1 Justificación social

A lo largo de los años la formación de los niños y niñas se basó en un sistema educativo donde la prioridad es el adquirir conocimientos en determinadas áreas como matemáticas, lenguaje, ciencias naturales y sociales, entre otros; dejando de lado algo tan importante como los conocimientos para el desarrollo personal como la socialización entre compañeros y miembros de su entorno. Es por este motivo que la Asociación Chico Latino viene trabajando en temas de habilidades para la vida y de desarrollo personal.

La comunicación asertiva es de relevancia social en las relaciones interpersonales, por ende, se puede diseñar estrategias asertivas, que servirán de guía práctica para la socialización de los niños de tal manera entablen relaciones asertivas en sus interacciones sociales.

5.3.2 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos de estudio se utilizará las técnicas de investigación como el cuestionario, ficha de observación y su procesamiento; con ello se pretende identificar y describir la relación entre la comunicación asertiva y la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata.

5.3.3 Justificación Teórica

El aporte de la investigación contribuirá a identificar y describir la importancia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños en su entorno social, puesto que se vio la importancia de emplear una comunicación asertiva en el diario convivir de los niños participantes de la Asociación Chico Latino de Choquepata.

La comunicación asertiva puede impulsar un proceso desde la cotidianidad de la vida y fomentar procesos comunicativos reflexivos, para las construcciones de las relaciones sociales óptimas, promover procesos de transformación social y cultural desde el campo de la comunicación asertiva, que permitan consolidar una sociedad democrática.

5.4 Objetivos de la investigación

a) Objetivo general

OG. Identificar y describir la influencia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños en la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco, 2021.

b) Objetivos específicos

OE 1. Identificar la influencia de las estrategias de la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

OE 2. Identificar el estilo de comunicación asertiva que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

OE 3. Identificar la influencia de las causas de la comunicación no asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

6.1 Bases teóricas

En esta parte desarrollaremos teorías relacionadas a la comunicación asertiva y la socialización.

6.1.1 La comunicación y la asertividad

6.1.1.2 la comunicación

a) Definición de la comunicación

Según la Real Academia Española indica que comunicación proviene del latín communication, lo cual significa acción y efecto de comunicar o comunicarse entre dos o más personas en la cual se da la transmisión de señales mediante un código común al emisor y receptor.

Para la autora (Santos, 2012) “la comunicación involucra elementos múltiples y factores que hacen imposible predecir una respuesta infalible, que haga que las personas participen en la consecución de los objetivos políticos, sociales y económicos de una nación” (p.11).

Agregando a las definiciones Ballina, define como “un fenómeno social que engloba todos los actos mediante los cuales el hombre, como ser vivo, se relaciona con el mundo exterior” (Ballina, 2002 citado por Aguilar, 2013).

De acuerdo con el autor Martín Serrano, indica que “la teoría de la comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información”, denominando actores de la comunicación (ego y alter) a los seres vivos que interactúan (Martín Serrano, 1982 p. 18).

b) Modelo sistémico

Enfatiza la necesidad de estudiar el "objeto" en solidaridad con el medio ambiente como un sistema interactivo que consta de partes conectadas por fuertes interacciones.

Considera al sistema total como un sistema productivo y reproductivo, es decir, con capacidades morfogenéticas (capaces de variación estructural) y morfoestáticas (deseos de preservar su estructura).

Componentes que el modelo toma en cuenta

a) Personas que se comunican en las relaciones sociales, que tienen una idea de sí mismos y de sus características.

b) Las otras personas como objeto de la relación comunicativa, tal como las imagina cada actor.

c) Las reacciones de cada uno ante la imagen hecha por el otro y la asunción de cómo lo ve el otro.

d) Las respuestas que una persona da a otra como consecuencia de las reacciones según el punto (c). Finalmente, estas reacciones pueden consistir en mensajes verbales.

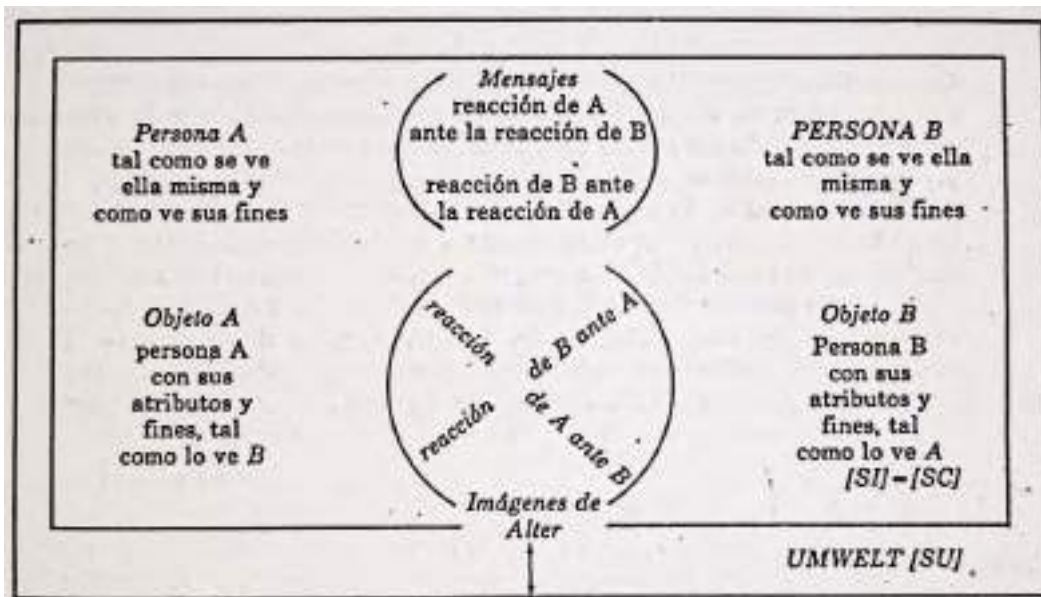
e) Los fines que cada uno persigue en la comunicación y en la acción, que consiste en los fines que persigue el otro.

f) la forma en que cada uno interpreta que el otro evalúa la intención del primero.

Desde un punto de vista sistémico, la existencia de comunicación requiere compartir una misma cosmovisión respecto de ciertos puntos de referencia.

En este modelo, donde las relaciones entre los individuos son una condición importante para la interacción, pueden convertirse en objetos de referencia para la comunicación, (Martin Serrano, 1978)

Estos componentes y relaciones quedan reflejados en el siguiente modelo:



Fuente: (Martin Serrano, 1978)

c) **Paradigma o modelo de la comunicación interpersonal**

En esta investigación donde se analiza la socialización de los niños recurriendo al modelo de comunicación interpersonal de Paul Watzlawick () que plantea el siguiente modelo:

Menciona que los problemas de comunicación entre las personas se deben a que no siempre tenemos el mismo punto de vista que nuestros interlocutores, sin embargo, todo comportamiento es una forma de comunicación, a pesar de que una persona se encuentre en silencio implica una información, por lo que es imposible no comunicar.

Dentro del planteamiento de Watzlawick referente a la teoría de la comunicación, plantea 5 axiomas los cuales son:

- Es imposible no comunicar
- La comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación
- La puntuación da significado según la persona
- La modalidad digital y la modalidad analógica
- La comunicación simétrica y complementaria

La comunicación es una ciencia debido a que postula modelos de comunicación porque tiene sistemas, herramientas, metodologías, estrategias, que permiten estudiar los objetos culturales y naturales de la sociedad, además de requerir de la intervención de otras disciplinas para su práctica. Para este trabajo de investigación se ha acudido al modelo de Watzlawick.

Tomamos como referencia este modelo porque estudia la comunicación interpersonal teniendo en cuenta la conducta humana. (Martín Serrano, 1981).

Las características de este modelo son:

- Totalidad: Cada una de las partes del sistema está relacionado, si se provoca algún cambio se modifica el sistema total.
- Retroalimentación: Caracterizado por ser un sistema circular y no unilateral, es decir que los mensajes intercambiados llegaran a tener respuestas generando otras entre sí.
- Equifinalidad: Se pueden alcanzar resultados similares pero procedentes de orígenes distintos, porque lo decisivo es la organización.

6.1.1.3 Asertividad

Según Aguilar (2002), menciona que la asertividad significa transmitir sentimientos, creencias y opiniones propias o de los demás de manera honesta, oportuna y respetuosa con el objetivo de lograr una comunicación satisfactoria. Al mismo tiempo indica que actuar asertivamente implica mostrarse seguro de sí mismo y expresar sus pensamientos y sentimientos respetando la dignidad de los demás.

Para Hernández (2007) la asertividad es defender y hablar por uno mismo sin subestimar los derechos de los demás, quiere decir que es la capacidad de autoafirmar los derechos, sin manipular ni ser manipulados. Además, considera que es la habilidad de manifestar pensamientos, sentimientos y percepciones, con el fin de levantar la autoestima y autoconfianza.

“Un conjunto de conductas identificables, aprendidas, que emplean los individuos en las situaciones interpersonales para obtener o mantener el reforzamiento de su ambiente” (Kelly, 1982). Refiere al grupo de conductas adquiridas de su entorno social para relacionarse y de esta forma hacer respetar sus ideas, emociones y creencias.

Por otro lado, Castillo conceptualiza la asertividad “como una cualidad que define aquella clase de interacción sociales que constituye en acto de respeto por igual a las cualidades y características personales de uno, y aquellas personas con quien se desarrolla la interacción” (Castillo, 2002 citado en Carvajal, 2020).

Al igual que en las anteriores definiciones, este autor indica que “la comunicación asertiva es una comunicación basada en la propia personalidad del individuo, en su confianza en sí mismo, en su autoestima” (Salmury, 1998 citado en Carvajal, 2020).

6.1.1.4 Comunicación asertiva

“La comunicación asertiva es una destreza social, es la manera más correcta de expresarse, y por medio de la cual se muestran ideas, opiniones, sentimientos de forma clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin el propósito de lastimar

o afectar”. Pérez, (2013). Lo manifestado enfatiza en poder solucionar conflictos de una forma pacífica sin recurrir a la violencia, puesto que una plática tranquila y reflexiva ayuda a sacar cosas positivas para los niños.

Canstanyer (2014), menciona sobre la comunicación asertiva que “Es aquel estilo de comunicación abierto a las opiniones ajenas, dándoles la misma importancia que a las propias. Parte del respeto hacia los demás y hacia uno mismo, aceptando que la postura de los demás no tiene por qué coincidir con la propia y evitando los conflictos sin que por ello se deje de expresar lo que se quiere de forma directa, abierta y honesta.”

Según Garcés (2012), indica que la comunicación asertiva, hace uso de dos componentes fundamentales y necesarios en la comunicación: dar y aceptar.

Aceptarse como persona, significa reconocer las virtudes y defectos; y dar es reconocer las diferencias, asimismo la diversidad de caracteres de los demás.

Desde otra mirada tomamos como referente el trabajo titulado “Empatía, Comunicación Asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida” (2017), este sugiere alternativas para que los niños puedan convivir y les permita practicar habilidades de empatía, y comunicación asertiva. Desde este punto partimos hacia dos direcciones uno que nos habla de la empatía y la capacidad de uno para ponerse en el lugar de otro, de esta forma comprender su punto de vista, sus reacciones, emociones, sentimientos y demás. Dando énfasis en lo importante que es aceptar al otro y a uno mismo, de esta manera mejorar las interacciones sociales.

“La comunicación asertiva deviene como uno de los factores determinantes para la inteligencia emocional, pues representa el escalón culminante hacia la socialización de las habilidades emocionales. García, Daniel (2010)”. menciona que la comunicación asertiva es un factor determinante para el desarrollo de la inteligencia emocional, puesto que ayuda a un mejor desenvolvimiento dentro de la sociedad.

La definición que le dan a la comunicación asertiva estos Autores Rodríguez y Suárez (s.f), es una conducta que permite desarrollar habilidades sociales con diferentes personas, en diferentes lugares, por tal razón afirman que la asertividad es un derecho que genera en cada persona la autoafirmación, autodeterminación, lo cual permite mejorar diferentes condiciones de la persona.

En su revista “La Comunicación Asertiva” agrega, que se puede dar entre amigos, pareja, familia y también en el contexto laboral; quiere decir, que de esta manera la comunicación asertiva sea más fluida y se llegue a buenos resultados.

a) Estilos de Comunicación Asertiva

La otra dirección importante de la que nos habla Saavedra (2020) y Ruiz, N. (2006) son los estilos de la comunicación asertiva, los cuales plantea 3 estilos, pasivo, agresivo y asertivo,

Describe al estilo pasivo como el comportamiento de una persona que no defiende sus ideas, es tímida, hace cosas que los demás le dicen, sin importar sus sentimientos, emociones o ideas, es por este motivo que llegan a ser personas que almacenan ira y viven resentidas.

Por otro lado, la persona agresiva es aquella que quiere conseguir como dé lugar las cosas que se propone, sin importan las mentiras que tenga que decir o dañar a las demás personas, a la larga esta persona suele perder contactos ya que las personas se alejan para evitar conflictos.

La persona asertiva es aquella persona que posee habilidades para poder expresarse y comunicarse con los demás, suele expresar sus ideas y respetar las de otras personas, expresa las injusticias y vela por el bienestar de todos.

b) Estrategias para mantener la Comunicación asertiva

Autores como Ruiz (2016) y García y Mata (2001) dan a conocer algunas estrategias para poder mantener una comunicación adecuada dentro de la asertividad como:

- Pedir disculpas cuando es necesario: Si una persona llega a ofender o dice algo inapropiado durante la interacción es necesario que retire lo dicho o se disculpe con el afectado para no causar un mayor conflicto y tener un ambiente de interacción cálido.
- No recurrir a la agresividad: La asertividad ayuda a controlar estos impulsos puesto que la persona se pondrá en el lugar de los demás, además buscará la manera adecuada de expresar sus inquietudes o molestias, pero sin recurrir a la agresividad o lastimar a alguien.
- Controlar los impulsos: Es una forma de mantener cálida la interacción, puesto que algunas reacciones podrían ser perjudiciales para los demás integrantes o miembros del grupo donde se está interactuando.
- Aceptar las derrotas y triunfos: La persona asertiva sabe ganar y perder, es por ello que controla sus impulsos y sabe que decir en el momento adecuado.
- Intercambiar información: Si conocemos o sabemos sobre un tema determinado es bueno saber compartir inclusive enseñar a las demás personas, puesto que esto nos ayuda a ser asertivos y no guardar la información solo para uno.
- Resolver adecuadamente los conflictos: Si se llegara a tener un conflicto, es necesario saber disculparse y llegar a buenos términos para posteriormente mantener la calma y no crear un conflicto.
- Ser empático: Es importante saber ponerse en el lugar de la otra persona para poder llegar a una buena comunicación asertiva, puesto que esto ayudará a entender la situación en la que se encuentra la otra persona.
- Emitir mensajes en el momento oportuno: Es necesario saber decir lo que pensamos o sentimos en un momento adecuado para no alterar el clima cálido de la interacción.

Partiendo de las estrategias para poder mantener una comunicación adecuada, es importante también conocer que con la comunicación asertiva queremos expresar los sentimientos e ideas de forma:

- Directa
- Equilibrada
- Consciente
- Respetuosa
- Clara
- Congruente

c) Causas de la comunicación no asertiva

La autora Carvajal en su trabajo de investigación menciona algunas de las causas que hacen posible que no se desarrolle la comunicación asertiva, están son la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo. (Carvajal, 2020).

La conducta pasiva

Güell y Muñoz (2000), afirman que la conducta pasiva es un factor para que una persona no pueda tener una conducta asertiva, debido a que son tímidas, tienen temor a enfrentar los problemas y son incapaces de molestar a otras personas, es por ello que la pasividad dificulta su asertividad y libre expresión. (Güell y Muñoz, 2000 citado en Carvajal, 2020).

La agresividad

“Probablemente la forma más común de falsa asertividad es la agresividad, la cual con frecuencia solo constituye una fachada tras de la cual se oculta una debilidad interior en vez de una fortaleza”, esta persona tratara de esconder su verdadera personalidad como sus sentimientos y ello provocara que se burle de las demás personas tratando de evadir du propio conflicto (Pereira, 2008).

La culpabilidad

“La persona que utiliza la manipulación puede intentar provocar sentimientos de culpabilidad para forzar a otra a actuar de cierta manera”, esta forma de manipulación puede causar pena o lastima en la otra persona lo cual hace que la persona tenga más cuidado en expresar lo que siente hacia el manipulador, rompiéndose las reglas de la comunicación asertiva porque no existe una libre expresión y no se dice lo que se piensa ni siente (Pereira, 2008).

La critica

“En estas situaciones, el propósito que se persigue con la crítica es poner a la otra persona a la defensiva, evitando que continúe centrando su atención en la persona que hace la crítica. Muy pocas veces se trata en realidad de ofrecer un consejo u opinión constructiva” (Pereira, 2008).

El ridiculo

“Es probable que la persona intente desviar la atención que en ese momento está centrada sobre ella” (Pereira, 2008). Es por ello que la persona tratara de hacer quedar en ridículo con una ofensa o burla a otra persona para que deje de ser el centro de atención y desvíe el problema que está enfrentando en ese momento.

d) Características de la comunicación Asertiva

Velez, (2018), menciona algunas características que debe tener la persona asertiva para llegar a una adecuada comunicación:

- Saber reconocer; virtudes y defectos
- Es la disposición de lograr lo que deseamos manteniendo conscientes
- La asertividad es innata, pero puede ser aprendida
- Tener una comunicación intrapersonal efectiva
- Encontrar el valor que se tiene por quien se es
- Saber y sentirse bien por las cualidades que uno tiene

Kerkich, (2017), también habla sobre las características de la persona asertiva, coincidiendo con lo que menciona Vélez, hace referencia a los siguientes puntos los cuales describen a una persona asertiva:

- Recibe y brinda halagos de los demás.
- Se muestra tal y como es.
- Interactúa con facilidad frente a todos.
- Expresa sus sentimientos sin temor.
- Expresa apertura al dialogar.
- Se interrelaciona libremente.
- Tiene una autoestima alta.
- Practica el auto respeto.
- Se expresa de forma clara y respetuosa.
- Sabe decir “no” en y mostrarse en desacuerdo.
- Acepta o rechaza con total libertad el mundo emocional de otros, en caso no esté de acuerdo.
- Es libre emocionalmente para expresar aquello que siente o cree.
- Transmite un mensaje con claridad y exige lo mismo.
- No tiene miedo al preguntar el porqué de ciertas solicitudes.
- Defiende y respeta los derechos.
- Organiza su tiempo y tareas diarias con total libertad.
- No contradice sus pensamientos con el mensaje verbal que transmite.

6.1.2 Socialización

De acuerdo (Salvador, 2018) el proceso de socialización hace referencia al contacto entre personas mediante el cual aprendemos y nos adaptamos a las pautas que existen en la sociedad. Tiene el objetivo de inculcar elementos socioculturales de su entorno en los individuos, experiencias moldeadas por los agentes de socialización que con el tiempo van integrando en la personalidad de cada persona.

Mediante la socialización los individuos desarrollan y potencian habilidades, esto no sería posible sin los agentes de socializadores como: la familia, la escuela, los amigos e iguales, así como las instituciones y persona sinfluentes. Considerado la más importante, la familia porque es el primer contacto que tenemos y la escuela puesto que es la principal emisora de conocimiento.

6.1.2.1 Enfoques de la socialización

a) Enfoque psicológico

El proceso de socialización ha sido abordado por diferentes disciplinas.

Conductual

Dentro del enfoque conductual existen varias tendencias: la conductual radical, la neoconductual, la conductual cognoscitiva. Las conceptualizaciones de socialización se agrupan en los comportamientos observables, a partir de esos comportamientos señalan la presencia de estructuras cognoscitivas y afectuosas de los que procede del proceso de socialización.

Desde la perspectiva conductista más radical considera la enseñanza de discriminaciones más apropiadas e inapropiadas por intermedio de la inhibición de comportamientos indeseables y el refuerzo de conductas prosociales. En ese sentido se entiende a la socialización como un proceso de aprendizaje, de una guía apropiada para la sociedad. De esta manera se procura que la persona aprenda por medio de estímulos y refuerzos a las normas, valores y costumbres que le brinda el medio social y se acomode de mejor manera a él.

Se crean guías elementales del funcionamiento de la socialización, como la imitación, la adecuación de la conducta a las perspectivas personales, el castigo como ordenador de lo indeseable y la inspección paulatina sobre la conducta (Barón, 1988).

Estructural cognoscitivo

Desde esta perspectiva el proceso de socialización es parte del desarrollo cognitivo y moral de individuo, marcado por diversas fases sucesivas por los que el niño va percibiendo las pautas de la humanidad.

Por otra parte, Piaget indica que son tres hipótesis primordiales que respaldan el comportamiento humano que son esenciales en la socialización de la acción.

- a) Supuesto biológico: se considera que todo comportamiento y proceso esta fundado en el sustrato biológico; de esta manera, el desarrollo de adaptación y la tendencia al equilibrio biológico.
- b) Supuesto social: otro determinante importante del comportamiento, se diseña el efecto a través del carácter social del comportamiento.
- c) Supuesto dialectico: se establece en la idea de la relación bidireccional entre los determinantes biológicos y sociales del comportamiento.

Quiere decir que el niño practica el papel de sujeto activo en el proceso de socialización, en cierta medida se le considera como poseedor de estructuras cognitivas que le faculta comprender y explicarse la sociedad para adquirir un rol dentro de él.

Psicoanalítico

La socialización se deriva, de la oposición entre la sociedad y el individuo. La formación del temperamento en relaciones individuales, es por ello, que el proceso de socialización es el resultado del conflicto, siendo la base de la relación socializadora

Los principales representantes de esta escuela están

En el compromiso, entre los impulsos psíquicos principalmente proposiciones como instintos biológicos básicos, y las instancias sociales, la sociedad requiere una disipación del impulso libidinal en formas socialmente útiles admitiendo así la

alineación de grupos y el suceso de métodos enfáticos indispensables para la contribución humana. Los principales representantes de esta escuela están (Freud, 1938; Kardiner, 1968; Erikson, 1971; Fromm, 1941 citado en Días, 1988).

El psicoanálisis crítico

Se comprende a la socialización como un desarrollo que procede de manera activa sobre el agente socializado y el agente socializador, este proceso se funda diferentes maneras de interacción que posibilitan a la persona la internalización del mundo social y le es legítimo la reflexión crítica, al tiempo que este logra plantear transformación de esa realidad.

La socialización se da en dos momentos. En el primer momento se da la relación entre la madre y el hijo denominando a esta fase de advenimiento. La segunda fase es la introducción al lenguaje, no se refiere a un símbolo aislado, sino que esta forma parte de un método lingüístico idóneo de dar balance de la construcción de la persona, como parte de un proceso histórico para la interacción con el entorno social, (Alfred y Lorenzer, 1927 citado en Días, 1988).

b) Enfoque sociológico

La socialización transmitida por la relación del individuo y la sociedad. La persona es un ser social, el proceso de socialización le permite desenvolverse y vivir en sociedad. (Durkheim, 1979) afirma, que la socialización del sujeto comienza en el ámbito de la educación y se imparte por parte de las generaciones mayores a los niños.

Por otra parte, (Parsons, 1965), ajusta su investigación en la proporción del sistema social, donde los partícipes, tienen dos funciones primordiales, uno como actores individuales y otra como actores sociales. El proceso de socialización se da mediante la asimilación de las normas socialmente establecidos, (Días, 1988).

C) Enfoque antropológico

La antropología ha centrado su investigación de la socialización alrededor de la transmisión de modelos de comportamiento cultural. Se considera como un proceso mediante el cual la persona alcanza sensibilidad hacia la existencia social. Hacia las compromisos e imposiciones de la vida de grupo y aprende desenvolverse dentro de las circunstancias de la sociedad que vive.

Enculturación o endoculturación: proceso de condicionamiento consciente e inconsciente por el cual la persona en el tiempo de su vida asimila las tradiciones culturales. Este término es frecuentemente estimado como sinónimo de socialización o de internalización de la cultura. Muchos autores indican que la enculturación es proceso de traspaso de la cultura y los fenómenos culturales. (Bastide,1971; Benedict,1934; Kovitz,1948; Kroeber, 1948; Mead,1964; Panoff y Perrin, 1973 citado en Días, 1988).

Es el proceso de transferencia de la cultura de generaciones anteriores a las generaciones recientes, ordinariamente se da de adulto a niño. El proceso de socialización es aquello que aprueba al individuo, desarrollar su potencial que puede y debe ser en su entorno social (Mead y Ruth,1984).

El proceso de socialización es interactivo, de aprendizaje y de adaptación a la sociedad, necesariamente es educativo y comprende una serie de contenidos que la sociedad misma ha preparado para tal fin. La educación es el principal garante de la continuidad social, gracias a ella es posible el mantenimiento de la sociedad.

Es así como entendemos que la socialización es el proceso que expone los diversos modos de acceso, integración y de permanencia de un individuo en la sociedad. Y de captar normas, formas de expresión, los vínculos afectivos y maneras de comunicación. Es por eso, que el proceso de socialización evoluciona conjuntamente con el desarrollo cognitivo de la persona. (Levine, 1969 citado en Yubero, Socialización y Aprendizaje social).

6.1.2.2 Proceso de socialización

La socialización se define como un proceso en el cuál las personas reúnen normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del entorno en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización como los medios de comunicación, familia, grupos de pares, instituciones educativas religiosas o recreacionales. Se observan múltiples agentes de socialización, algunas pueden ser más influyentes que otras. (Arnett, 1995; Maccoby, 2007; Gresec y Hasting, 2007 citado en Simkin & Becerra, 2013).

La socialización inicia cuando el ser humano nace y va progresando en todas las etapas de la vida. La sociedad exige adoptar algunos patrones sociales con la finalidad de autorregular el comportamiento.

Lo que sucede en el universo del niño es significativo, sin embargo no es la totalidad de la historia. Mientras vive cada uno escribe su propia historia de desarrollo en la sociedad. De esta manera, las instituciones o personas son los agentes de socialización, para que interioricen las estructuras y los procesos sociales, se diversifican e incrementan los contextos sociales de acción del individuo, dando inicio con la familia a la influencia de agentes externos (Olds; Feldman, 2001 citado por Yubero, 2004p.1).

Para Piaget hay tres períodos primordiales en el proceso de socialización de los niños:

El egocentrismo inicial: se identifica por la confusión, el egocentrismo y la superioridad, seguridad sobre la objetividad. En este primer momento, al niño solo le interesa lo propio.

La imitación y la adaptación a los adultos: inicia con las relaciones sociales, asimila la razón y moral colectiva completamente. Acepta todo pasivamente.

Cooperación: nueva forma de relación social con amistades de su edad, creando la razón individual y la conciencia social (Marín, 1986)

6.1.2.3 Los agentes socializadores

Para (Torregrosa y Fernández, 1984), los agentes de socialización son personas o instituciones que interiorizan la estructura social, entonces podemos afirmar que cada persona con la que interactuamos en nuestro día a día es un agente socializador, siempre en cuándo tengan la capacidad de influir en nuestra conducta. En esta interacción los agentes poseen distintas posibilidades de influencia. Se considera como los primeros agentes socializadores a la familia, la escuela, el grupo de iguales, los medios de comunicación, a esto se tendría que añadir la influencia de las nuevas tecnologías como el internet.

La familia

diferentes autores sostienen que la familia es el agente fundamental en la socialización del individuo, (Grusec y hastings, 2007 citado en Simkin & Becerra, 2013) dado que los padres e hijos operan como un sistema biopsicosocial que tiene por esencia fortalecer y formar una familia, el rol fundamental de los padres es nutrirlos, protegerlos y expresarles afecto. Por otra parte, es transcendental enfatizar de que las experiencias familiares manifiestan y transmiten los valores que se hallan presentes y disponibles en la cultura. Cada padre es libre de crear desde cero sus prácticas de crianza a partir de sus propias experiencias de socialización. Sin embargo, para (Arnett, 1995) la cultura puede dar mayor o menor independencia a los padres para modificar las pautas de conducta.

Aunque la influencia de los progenitores empobrece en la medida en que los individuos se aproximan a la adolescencia, está la certeza de que la familia sigue siendo indispensable en el transcurso de toda la existencia (Bugental y Grusec, 1998 citado en Simkin & Becerra, 2013) al punto que la socialización parental logra debilitar efectos de estilo negativo entre pares en la adolescencia (Grusec, 2011).

Según Grusec, Davidov (2010) identificaron cinco dominios de socialización.

- **Protección:** los progenitores victoriosos proporcionan un ambiente seguro, así como la asistencia apropiada y soporte emocional para el desafío en la inquietud del hijo. Los estudios revelan que los niños cuyos papás reconocen debidamente la angustia, muestran un afecto, la cual anuncia efectos positivos de socialización, como la organización de las emociones negativas y la capacidad para afrontar al estrés o la preocupación empática por la intranquilidad de los demás.
- **Reciprocidad mutua:** requiere que los agentes de socialización contesten apropiadamente, o con delicadeza, a las solicitudes razonables de un niño. La consecuencia es una buena voluntad por parte del niño para desempeñar del agente de socialización. También la capacidad de reacción recíproca y los buenos momentos participados pronostican contribución voluntaria en los años preescolares, así como la expresión de la conciencia en la infancia tardía (Laible y Thompson, 1997).
- **Control:** los progenitores y los niños no siempre marchan en un aura de correspondencia, por tanto, los objetivos pueden atrasarse, esto sucede cuando los niños comienzan a ganar paulatinamente la autonomía. En la actualidad se registran dos estilos relevantes para el dominio del control. (Kawabata, 2011) el primero es el control autoritario, es caracterizada por la incapacidad de asistir el poder de decisión y el dialogo con los niños. El segundo, con notoriedad el estilo de socialización, es el control autoritario, representada por la exigencia que los niños efectúen con las directivas de los padres, pero en un argumento de ternura hacia la necesidad y deseos y de los hijos.

- **El aprendizaje guiado:** involucra una lógica dentro de la franja de desarrollo próximo del niño, proporcionando el aprendizaje, esto aprueba que los padres e hijos puedan lograr un entendimiento común de la tarea, incitando la acción autónoma del niño.
- **Participación grupal:** consiste en que los padres animan a los hijos a ser parte en rituales y rutinas, agenciando el entorno de sus hijos para que sean arriesgados a las influencias que creen correctas.

Sin embargo, se reflexiona que, en el proceso de socialización, solo los progenitores poseen la influencia sobre sus hijos. Razón por la cual se ha propuesto, estudiar esta relación como dialéctica y bidireccional entre ambos (Grusec y Hastings, 2007). Se señala que, la socialización no es asunto unidireccional, sino que los niños son agentes activos en el proceso (Kuczynski y Parkin 2003).

Para (Myers, 1996 citado en Geldres, 2013), la familia, como el primer medio que ejerce como socializador conduciendo al sujeto por un extendido tiempo de su existencia.

La escuela

La educación simboliza una influencia significativa en la socialización, sin embargo, las peculiaridades específicas y el nivel de influencia alcanza variar de acuerdo a cada entorno social y cultural (Arnett, 1995): en el marco de una socialización “estrecha”, los escolares se encuentran más forzados para la obediencia a los profesores y la aprobación a los esquemas académicos, mientras que las culturas con socialización “amplia” suelen originar conductas individuales y proporcionar mayor cuidado al desarrollo de cada escolar individual en lugar de especular a la clase como una totalidad (Simkin & Becerra, 2013). La escuela, se organiza en un importantísimo ordenador, socializador impresionando también a todos los aspectos susceptibles de ser socializados en un individuo (Myers, 1996, citado en Geldres, 2013).

Según (Wentzel y Looney, 2007), el sistema educativo tiene como objetivo una alineación académica, centrada en contenidos curriculares, informales ajustados de un aprendizaje de conocimiento social. Favorecer en el aprendizaje de la adquisición de las habilidades necesarias para responsabilizarse y acomodarse a los objetivos grupales, conducirse de un modo prosocial y cooperativo con pares, perfeccionándose académicamente en espacios de beneficios para el ejercicio casual en un rol profesional y adquirir valores anhelados para la ciudadanía.

Grupo de pares

Se considera a los amigos que el niño comparte cotidianamente, que le admite poner en experiencia lo asimilado con otros agentes socializadores, de este modo comunica normas, valores y formas de conducirse en la sociedad (Myers, 1996 citado en Geldres, 2013).

Es un conjunto de sujetos que comparten cualidades sociales habituales y ciertos espacios de interacción en grupo. Durante la infancia, los grupos de pares se componen especialmente de compañeros de clase, mientras tanto en la adolescencia y juventud lo hacen de individuos que comparten actividades, intereses o un estatus socioeconómico. Sin embargo, una buena parte de su tiempo pasan en las calles, barrios u otros ámbitos públicos como plazas, así como las instituciones dedicadas a la socialización en otros aspectos como la iglesia y centros comerciales (Wolf, 2008, citado en Simkin & Becerra, 2013).

Medios de comunicación:

De acuerdo a (Arnett, 1995) cambian en correspondencia a la cantidad y el acceso a los medios de comunicación que tienen sus integrantes. En la mayoría de las sociedades occidentales está una amplia pluralidad de medios que poseen acontecimiento en el proceso de socialización. Si bien en algunos países existen prohibiciones legales en relación al tipo de temas se ofrecen a los niños a través de los medios. Se piensa que tanto como niños, adolescentes y adultos, se encuentran

actualmente expuestos a una oferta mediática enorme. Asimismo, Arnett ha llamado socialización “amplia”. Simultáneamente, en culturas caracterizadas por una socialización “estrecha”, los medios pueden encontrarse parcialmente inspeccionados por grupos de intereses, con el objeto de iniciar el consentimiento.

De acuerdo a (Pindado, 2003) Los medios de comunicación se dividen en dos:

- Los medios audiovisuales: televisión, video, cine y música, sin importar sus soportes físicos como formatos electrónicos, CD y cassettes.
- Nuevos medios: computadoras, videojuegos e internet. Dicha distinción supone rutinas y destrezas diferentes, siendo los segundos parte del mundo “interactivo”.

6.1.2.4 Escenarios de socialización del niño

La familia

La familia como primer sistema socializador, proporciona al niño las formas inevitables para integrarse a su mundo cultura. Cuando hace referencia al concepto sistema se reconoce las contribuciones de (Bertalanffi 1968) quien precisa como un conjunto de elementos que interactúan entre ellos, caracterizado por su interrelación con el ambiente. De igual manera, la familia, desde este aspecto, es apreciado como un conjunto de individuos que interaccionan de forma regular y repita por intermedio del tiempo (Musitu; Román; Gracia; 1988 citado en Rodriguez, 2019).

La familia es inicialmente el contexto educativo, es un sistema de interrelación y un escenario de socialización. Cuando interactúan con los hijos y efectúan sus oficios, los progenitores ejercen tácticas denominadas prácticas de crianza o estrategias de socialización, con la intención de educar y orientar a los descendientes para su integración social, (Rodrigo, palacios, 1988 citado en Ramírez, 2009). La crianza a los hijos es distinta de unos progenitores a otros y el efecto en sus descendientes igualmente.

Cada padre va creando de acuerdo a su pensamiento a nivel cultural y económico de igual manera en las actitudes; edad y género, naturaleza de los descendientes, influencia de la organización familiar y la sociedad en general. Todos los componentes influyentes son cambiantes. Es por esta razón, en la actualidad, la familia soporta transformaciones a tal punto de expresar crisis y se discute su papel formativo: que valores transferir, como instaurar relaciones asertivas con los descendientes y que destrezas manejar en una sociedad mucho más competitiva y violenta (Ramirez, 2009).

Escuela

Instituciones secundarias de socialización, se fortalece a modo de un sistema adicional en el desarrollo del individuo. Escenario donde los hijos interactúan continuamente con otros y poseen experiencia que les admite a desarrollar su personalidad en función de la socialización (Rodriguez, 2019). La educación en la escuela permite a las personas aproximarse a su cultura, es por eso que la escuela se establece como un sistema que le proporciona vivencias necesarias para registrar a los otros y sus orígenes ayudando a crear su mundo y fortalecer su “yo” mediante relaciones entre compañeros (Bruner 19779).

La escuela es un escenario esencial para la edificación de relaciones sociales que ayuda beneficiar entornos instructivos de habilidades y emociones en cuidado de un progreso humano completo para que los niños y niñas potencialicen las capacidades humanas. Considerado también, espacio en el cual se cumple, se ordena la educación y se institucionaliza, (Hernández, 2020).

Los niños se ven confrontados a diversas interacciones que establecen roles determinados en el sistema, dentro de las clases obtienen habilidades y experiencias que les permite relacionarse en su entorno social y cultural, asimismo, los agentes externos otorgan un rol definitivo dentro del entorno escolar, (Parsons,1976 citado en Rodriguez, 2019).

Barrio

El barrio es un área urbana de atención especial, geográficamente diferenciable, esencialmente destinada a viviendas familiares, (Llei de barris en Nelo, 2009 citado en Tapia , 2018). Tiene como caracteres primordiales, conjunto de individuos y sus instituciones localizadas en un espacio fijo, (Park, Burgess, 1984 citado en Tapia , 2018).

En el tema del barrio surgen dos ideas fuertemente mezcladas: el territorio y el sentimiento. El primero es sin fronteras y con límites imprecisos. El segundo es representado por la las fiestas, la vida cotidiana, la escuela, la familia, la casa, la infancia y los vecinos (Instituto histórico de la ciudad Buenos Aires, 2004).

6.1.2.5 Actividades que permiten la socialización

El juego

El juego es una actividad que se realiza a lo largo de todas las etapas de la vida, pero que se revela de otras maneras de acuerdo a la edad. En etapas iniciales es primordial con grandes consecuencias en sus practicantes como los cambios en los aspectos motrices, relaciones sociales y comunicativos, mientras tanto en la edad adulta llegan a ser acciones incrementadas a las habituales. No tiene una edad definida con el tiempo algunos juegos dejan de interesar, (Martínez1988).

Son varias teorías del juego. Piaget indica que “el desarrollo condiciona el juego”; se orienta al juego como una representación de expresiones de capacidades ya consolidadas. Mientras que Vygotsky considera, que “el juego adicional el desarrollo y la educación”; creen que el juego posibilita el camino de unos beneficiarios nuevos a otras afianzadas y permanentes (Trigueros, 2005).

Se piensa que el juego ayuda a desarrollar diferentes habilidades en el niño, porque si el niño no sería parte de estas actividades, habría dificultades peligrosas en su desarrollo psicológico e intelectual. Se deduce que gracias al juego el niño es capaz

de socializar con otros niños y descubrirán cosas nuevas intentando, serán más activos (Hansen, 2010 citado en Paullo, 2018).

“Formulación ecológica”, medio en que se desarrollan los niños, aspecto esencial para su evolución, puesto que influencia sus comportamientos la percepción que ellos posean, así como la interrelación, de la misma manera está relacionado con “el desarrollo condiciona el juego”

Desde el punto de vista psicológico, el juego es una acción satisfactoria que permite el progreso y aprendizaje en los factores cognoscitivos motivacional y afectivo social (Ortega y Lozano, 1998 citado en Trigueros, 2005).

El canto

El canto es una actividad donde los niños asimilan jugando y cantando armonías diferentes con textos variados, esto ayudará a aumentar sus conocimientos del medio que le rodea, el objetivo de esta actividad es ampliar el vocabulario, estimular la atención, la memoria, fomentar el gusto por el arte, instruir las coordinaciones motoras y socializar (Laguna, 2013 citado en Espinoza, 2017).

6.1.2.6 Niveles de socialización

Según Quintana (1988), el proceso de socialización es la transmisión de cultura a través de la interacción, se distinguen en tres fases: enculturación, aculturación y transculturación, mientras que Petrus (1998) las señala como: la socialización primaria, socialización secundaria y socialización terciaria.

- Enculturación o socialización primaria es de tipo afectivo y culmina en la escuela, desarrollada en grupos primarios.
- Aculturación o socialización secundaria en la escuela e instituciones, desarrollada en grupos secundarios.
- Transculturación o socialización terciaria es el encuentro entre culturas diferentes que dan lugar a la formación de una nueva identidad cultural.

Para (Berger y Luckmann, 1968 citado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 2013).

- la socialización primaria suele ser la más importante para el ser humano, ya que es la primera etapa por la cual se atraviesa en la niñez, es la que permitirá convertirse en un miembro más de la sociedad.
- La secundaria consiste en los procesos que introducen nuevos roles según la estructura social y la división de trabajo.

Para (Salvador I. R., 2018) la etapas de socialización son:

- Socialización primaria, en esta etapa tiene lugar en el contexto familiar del individuo. Después de esto pasa a darse en las instituciones educativas donde se relaciona con amistades fuera del entorno familiar. No existe un punto de finalización en esta etapa, esto puede cambiar según la persona, el contexto social y cultura en la que se desenvuelve. Los agentes socializadores propios de esta etapa es la familia, escuela y medios de comunicación.

Familia, el núcleo más íntimo y cercano, tiene el compromiso de cubrir las necesidades básicas, las relaciones entre padres y hermanos, contribuyen información fundamental y cómo interactuar con otros entes, generando modelos de comportamiento básico.

Escuela, se convierte en un agente social primordial, otorga la oportunidad de socializar con amigos y compañeros. Además la relación entre el profesor y los alumnos facilita el conocimiento que también existen jerarquías institucionales y cómo interactuar con ellas.

Medio de comunicación, agente socializador que cada vez adquiere mas importancia la televisión, la prensa o la radio, sin embargo el avance del internet y las redes sociales estan ejerciendo mas relevancia sobre como socializar con otras personas.

- Socialización secundaria, es durante la ultima etapa de la dolescencia, donde apuesta en práctica todo lo aprendido en el hogar y en el entorno del hogar y en el contexto educativo. En esta etapa de su vida el individuo ya posee habilidades anteriores sin embargo se une con otros sectores de la sociedad, esta permite otros nuevos aprendizajes mediante este proceso la persona asimila que existen otros contextos y realidades distintas a la socialización primaria ´como la universidad, los organismos laborales y las instituciones politicasejercen un gran dominio en la socialización.
- La socialización tercearia, es un nivel, mas no una etapa. trata de una socialización diferente, son aquellas que se desviaron de la norma social y tienen la nueva oportunidad de reintegrarse a la sociedad, aquellas que tienen conductas delictivas, criminales o punibles. En este caso los agentes socializadores se relacionan a las autoridades e inclusión a la prisión.

6.1.2.7 Importancia de la socialización

Según (Etecé, 2022) la importancia de la socialización, es fundamental para el desarrollo de la persona, tanto en el ambito social, psicolovico y cognitivo logrando los beneficios como la transmisiión de valores culturales, el desarrollo del elnguaje del habla, el desarrollo cerebral, el equilibrio emocional.

Mediante la socialización la persona conoce, se relaciona con otros individuos, se trata de una interacción donde se intercambian opiniones creencias y valores que moldean la personalidad de una de cada persona, las influencias que recibe una persona pueden ser positivas o negativas.

Desde la perspectiva (Sinkin y Becerra, 2013 citado en Dueñas, 2018) el proceso de socialización ha ocasionado muchos trabajos de diferentes disciplinas. En sus únicos planteamientos en correlación a las sociedades actuales, frecuentemente ha sido en función del mantenimiento social, con agentes de socialización principal cuyo campo de ejercicio se localizaba determinado y organizado de términos sociales claros. Al presente, su materia de investigación expandió al beneficio de diferentes disciplinas.

Las indagaciones referidas dar parte del acontecimiento de diferentes actores de socialización, así como el restablecimiento y cambio en las figuras agrupados a los agentes clásicos, de componentes de influencia bidireccional que se contrapone a la imagen pasiva del individuo.

6.1.2.8 Características de la socialización

Según (Milan, 1997 citado en Geldres, 2013) la socialización se caracteriza por:

- Facultad de relacionarse con otros.
- Es aprendizaje de una relación sana con los demás, las habilidades sociales son el efecto de las predisposiciones genéticas y de las respuestas a las estimulaciones ambientales.
- Interiorización de normas, costumbres, valores y pautas. En ese sentido la socialización podría precisarse como un proceso de interacción entre el sujeto y la sociedad.
- Es una inclusión social, en vista de que introduce al individuo en el grupo y lo convierte en miembro del colectivo. Respetando las normas de tolerancia y convivencia.
- Es convivencia con los otros, sin ella el individuo se aislaría y se privaría de una fuente de satisfacciones básicas en la sensates intelectual.
- Favorece al desarrollo de personalización, porque el “yo” se “recrea” en comparación con los demás y edifica el “personalidad social” en el ejercicio de los roles asumidos en la sociedad.

De acuerdo a (Hurlock, 2000, citado en Geldres, 2013).

- Saluda y se despide, al entrar y salir del aula.
- Protege a los más pequeños.
- Consulta el significado de los vocabularios.
- Pide “por favor” y da las gracias.
- Tiene más independencia y seguridad en sí mismo.
- Pasa más tiempo con sus amigos.
- Es responsable de las actividades que le encargan.
- Diferencia entre los juegos de niños o niñas

6.1.2.9 Los estilos de socialización parental

Los estilos de socialización parental desde la perspectiva de Cottle, (2003) es empleada por el padre y la madre, hacia los hijos, donde entran en juego las relaciones entre el individuo, la familia y la sociedad, transmitiendo contenidos culturales que posteriormente incorporarían conductas y creencias a la personalidad de los individuos mientras que Arnett (1995) señala que, constituye un aprendizaje no formalizado, en su mayoría no consciente, de esta manera el niño asimila conocimientos, valores, sentimientos, actitudes, costumbres y necesidades.

Para (Fuster, 2014), existe cuatro estilos de socialización parental.

Estilo autoritativo

Alta aceptación/implicación y alta severidad/imposición promueve el razonamiento y el diálogo, escuchando a sus hijos dispuestos a aceptar su explicación. Se caracteriza por el equilibrio.

Estilo indulgente

Alta aceptación/implicación y baja severidad/imposición se caracteriza por el fomento de comunicación y el uso de la razón, caracterizada por la alta efectividad

en la relación con los hijos prestos al razonamiento y el diálogo ejerce su autoridad a través del uso de las prácticas coersitivas e impositivas.

Estilo autoritario

Baja aceptación/implicación y alta severidad/imposición, son menos comprometidos en la relación con los hijos, caracterizada por la alta firmeza y exigencia parental, una pobre relación afectiva hacia los hijos.

Estilo negligente

Baja aceptación/implicación y baja severidad/imposición, comparten con los padres autoritarios la baja relación afectiva y poco sencibles a las demandas emocionales, deficientes en el compromiso y supervisión de los hijos, caracterizada por las pobres relaciones que se mantiene con los hijos.

6.1.2.10 Etapas del desarrollo cognitivo en los niños según Piaget

Según la teoría de Piaget, los niños pasan mediante etapas concretas conforme va desarrollando su inteligencia y su capacidad de percibir los tratos de otro tipo. Estas etapas se realizan en una disposición consolidada en todos los niños y en todos los países. Sin embargo, puede alterar ligeramente de un niño a otro, (Piaget, 1896-1980 citado en Malena, 2011).

Piaget identifica cuatro periodos en las estructuras cognitivas, incorporadas profundamente al desarrollo de la efectividad y la socialización.

Sensoriomotora

Desde cero a dos años de edad, representado por el egoísmo integral, puesto que se basan a las cualidades del conocimiento que permiten diferenciar el propio objeto, espacio, tiempo, casualidad. Los niños asimilan la conducta proactiva, el pensamiento determinado a medios y fines, la estadía de los objetos.

En esta etapa, los niños edifican gradualmente el conocimiento y la comprensión de la humanidad mediante la relación de experiencias como la vista y el oído, con la interrelación física con los objetos como: agarrar, chupar, pisar. Los infantes obtienen conocimientos del mundo de las operaciones físicas que cumplen dentro de ella. (Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget)

En esta etapa donde aprenden a manipular los objetos, no logran entender la permanencia de estos objetos si no están dentro del alcance de sus sentidos, quiere decir, cuando un objeto desaparece de su vista, el infante comprende que ese objeto o persona sigue ahí. Entonces podemos entender que el logro mayor es la capacidad de asimilar que estos objetos permanecen, aunque no puedan verlo o sentirlo. Por lo tanto, agranda su sensación de seguridad (Malena, 2011).

Preoperacional

La segunda etapa para Piaget, es de dos a seis años, se desarrolla un egocentrismo intelectual, el niño solo considera su punto de vista, y el lenguaje, que admite un progreso interior, (Marín, 1986). Los niños aprenden cómo interactuar con su entorno de una manera complicada a través del empleo de palabras y de imágenes mentales. Imaginan que todas las personas ven el mundo del mismo modo que él o ella (Malena, 2011).

El niño manifiesta una habilidad para emplear símbolos, gestos, palabras, números e imágenes con los que simboliza los sucesos existentes del entorno. Utiliza las palabras para comunicarse, los números para contar los objetos, participar en juegos de fingimiento y expresa sus ideas sobre el mundo a través de dibujos. Piaget designó esta fase con el nombre de preoperacional, ya que los preescolares carecen de la capacidad de formalizar algunas de las operaciones lógicas (Linares, 2007-2009).

Operaciones concretas

De siete a once años, Piaget determinó que esta etapa está caracterizada por el descenso progresivo del pensamiento egocéntrico y por la capacidad creciente de concentrarse en más de un aspecto o estímulo. Conocen el significado de agrupar, (Malena, 2011). El niño no se conforma solo con su punto de vista, si bien no distingue lo probable y lo necesario da inicio a la moral autónoma, (Marín, 1986).

El niño comienza manejar las operaciones mentales y la lógica para meditar sobre los hechos y los objetos de su entorno. Esta facultad de aplicar la lógica y las operaciones mentales le posibilita plantear las dificultades en forma más sistemática que un niño que se encuentre en la etapa preoperacional, (Linares, 2007-2009).

Piaget señala que los niños son capaces de concentrar el razonamiento inductivo, esto implica discrepancias en función de investigaciones con el fin de generalizar. Pero si tienen dificultades en el razonamiento deductivo, que involucra el uso de un principio generalizado con el fin de presagiar el efecto de un evento.

Esta etapa está caracterizada por la disminución gradual del pensamiento egocéntrico y por la técnica progresiva de centrarse en más de un aspecto de un estímulo. Piaget diferencia tres tipos de contenidos básicos: la clasificación simple, congregar cosas en función de alguna característica, la clasificación múltiple, acomodar cosas paralelamente en función de dos dimensiones y la inclusión de clase, comprender las relaciones entre clases y subclases, (Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget).

Hitos de estadio de las operaciones concretas

- Capacidad de diferenciar los pensamientos y percepciones propias y de los demás.
- Acrecentamiento de destrezas de clasificación: por número, masa, peso.
- Destreza para recapacitar con lógica acerca de los objetos y eventos.

- Talento para ejecutar con habilidad problemas matemáticos tanto en la suma como en la resta, (Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget).

Procesos importantes para Piaget

- Clasificación
- Conservación
- Descentramiento
- Reversibilidad
- Seriación
- Transitividad

Operaciones formales

A partir de los doce años, Piaget menciona que en esta etapa final del desarrollo cognitivo inician a ampliar un enfoque más abstracto de la humanidad y manejar la lógica formal. Aplican la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. Así mismo, desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto.

facultad de enunciar una hipótesis y poner a prueba para encontrar la solución a un problema. Razona en contra de los hechos, (Malena, 2011).

6.1.3 Definición del niño

En el siglo XVI, los niños eran considerados como adultos pequeños, pues la edad solo da mayor tamaño físico y facilita práctica. Por esta razón los niños participaban en todas las actividades de la vida adulta. Llevaban la misma ropa, dormían con los adultos, trabajaban en las mismas faenas e incluso jugaban los mismos juegos (Gilles, 1974).

Por otra parte, (Burke, 1790) señala que era preciso acoger medidas exigentes y enseñar a los niños, temas educativos para subsanar las conductas inadecuadas. Razón por la cual, el niño se identificaba por la desconfianza y la distancia.

La concepción del niño como si, surgió gradualmente al considerarse un período de la vida con cualidades exclusivas y únicas esta concepción se obedece en la república de Platón, Shakespeare, Levy posteriormente fortalecido por Piaget, Freud y Erikson. Estas teorías modernas coinciden que el ser humano tiene un desarrollo gradual en sus características emocionales y sociales (Coloma, 2006).

El pensamiento académico moderno del niño, (Alzate Piedrahita, Revista Ciencias Humanas citado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 2013) define a esta como una etapa discreta al desarrollo y ala preparación para el ingreso a la vida adulta; se entiende como un periodo vital en el desarrollo psicológico y social en el marco de los conocimientos educativos institucionales.

El desarrollo del niño involucra una serie de aprendizajes que serán claves para su formación como adulto. En los primeros años de vida, el niño debe evolucionar su lenguaje para posteriormente aprender a leer y escribir. Con el tiempo el niño debe educarse en la escuela y obtener conocimientos que la sociedad cree imprescindibles para la formación de los individuos. En este proceso educativo, el niño asimila los valores de su cultura y la concepción actual de la moral y la ética, (Pérez, 2009).

6.2 Marco conceptual

Agentes de socialización

Los agentes socializadores son individuos, grupos o instituciones encargadas de transmitir valores, normas y modelos de comportamiento.

Asertividad

Es aprender a expresar las cosas de manera adecuada y en el preciso momento, lo cual permite relacionarnos con otras personas de forma equilibrada, respetando las opiniones sin renunciar a las nuestras.

Características

Cualidad o circunstancia característica o característica de una persona o cosa y por la cual se define o distingue de otras de la misma especie

Causas

Las causas se entienden como la base o etapa inicial de una determinada situación. Una causa es el primer evento a partir del cual se desarrollan ciertos eventos o situaciones que conducen a un efecto.

Comunicación

Es el proceso mediante el cual el individuo interactúa con sus semejantes, de esta forma adquiere y comparte conocimientos sobre cultura, costumbres, valores que aportaran en su desarrollo, si la comunicación no existiera, estaríamos limitados a conocer el entorno que nos rodea, de igual manera a compartir experiencias propias.

Comunicación asertiva

Es la manera de interactuar respetando los diferentes puntos de vista de las demás personas, así como los propios, sin vulnerar los derechos. La comunicación asertiva permite expresarse libremente, de tal forma respetar opiniones diferentes a las nuestras.

Escenarios

Lugares donde los niños interactúan con otros individuos, conocen viven la cultura y elaboran concepciones de mundo.

Estilos

Es el conjunto de características que identifican el modo, manera, forma de comportamiento que puede tener o adquirir una persona.

Estrategias

Una estrategia consiste en una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y lograr los mejores resultados posibles. La estrategia tiene como objetivo lograr el objetivo de acuerdo con el manual del usuario.

Influencia

Se refiere a la consecuencia o efecto que puede tener algo sobre o alguien, quiere decir se utiliza para indicar el efecto en una persona u objeto que pueda ser influenciado. La influencia es la acción con la que se puede persuadir de tal manera guiar a una persona.

Niveles

Hace referencia a las diferentes fases que se dan en la socialización de los niños, caracterizada por ciertos elementos que diferencian del uno al otro.

Proceso

Se considera a una secuencia o pasos de acciones planificadas, las cuales requieren de la participación de una cantidad de personas y recursos para lograr un fin determinado.

Socialización

Es el proceso mediante el cual se adquiere conocimientos del entorno social como, valores, cultura, costumbres, entre otros, para posteriormente ser intercambiado con otros individuos.

Sociedad

Conformado por un grupo de individuos que viven organizadamente. También refiere a la convivencia y actividad que realizan conjuntamente, implicando un nivel de comunicación y cooperación entre sí.

6.3 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

Internacional.

Calderón (2017), realizó el trabajo de investigación para optar al grado académico de Magíster. El estudio tiene como título: **Comunicación Asertiva y su Influencia en las Relaciones Interpersonales en la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós**, realizado para la Universidad de Guayaquil. Esta investigación se realizó con el objetivo de determinar las estrategias comunicacionales que permitan desarrollar la comunicación asertiva, analizar el desarrollo de la comunicación entre los miembros de la comunidad.

También se enfocó en realizar un diagnóstico situacional, seleccionar las estrategias que permitan mejorar la comunicación asertiva para las relaciones interpersonales dentro de la Unidad Educativa Martha Bucaram de Roldós y diseñar

una capacitación organizacional que permita desarrollar la Comunicación Asertiva en los estudiantes.

Llegaron a las siguientes conclusiones, las personas que practican la conducta asertiva son más seguras de sí mismas, más transparentes y fluidas en la comunicación, entran en socialización porque al ser honestas, se muestra una buena comunicación entre personas.

Es importante llegar a una mediación de conflictos para llevar un ámbito de paz, respeto y socialización con la comunidad educativa.

Guiar a las autoridades en llegar a un diálogo entre docentes y estudiantes, los padres de familia representan un ambiente comunicacional al momento de una conducta de sus hijos.

Macias y Camargo (2013), realizaron en su trabajo la revisión bibliográfica, titulada: **Comunicación Asertiva entre docentes y estudiantes en la institución educativa en el año 2013**, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Facultad de Ciencias de la Comunicación Especialización en Comunicación Educativa Bogotá.

El objetivo de esta investigación es realizar una revisión bibliográfica que permita evidenciar los estudios que se han realizado en torno a la comunicación asertiva entre docentes y estudiantes en la institución educativa y caracterizar las tendencias en la comunicación asertiva en la relación estudiante-docente.

Del análisis se llegaron a las siguientes conclusiones.

Sugiere que es importante establecer interacciones sociales. En ese sentido, la comunicación asertiva desarrolla la capacidad para demostrar coherencia entre lo que la persona piensa, siente y expresa. De igual forma, se enfatiza en la necesidad de tener una visión holística del proceso comunicativo.

Frente al proceso de enseñanza – aprendizaje, la comunicación asertiva cumple un papel importante, puesto que algunos estudios demostraron su efectividad frente al rendimiento académico.

Respecto a la convivencia escolar, la comunicación es uno de los componentes fundamentales de la conducta social, en donde intervienen aspectos como la empatía, las relaciones sociales, la motivación entre las personas que se están comunicando.

Angulo (2016), desarrolló la tesis titulada **Socialización escolar de niños que viven la ausencia de padres en el primer año de educación general básica, paralelo B en la Unidad Educativa Tumbaco**. Para optar el grado académico de licenciada en Ciencias de la Educación, en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

Los objetivos que se plantean es analizar el proceso de socialización escolar de niños de cinco años de edad que viven la ausencia de padres, identificar el tipo y agentes de socialización que se observan, conocer las causas y las consecuencias de agresión familiar que repercuten en la socialización del niño de cinco años de edad, así como comprender los diferentes tipos de socialización que se evidencian en la Unidad Educativa Tumbaco.

Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Se pudo apreciar que existe una fuerte connotación violenta en sus actividades diarias, creados a partir de los modelos familiares, entre estos: represivos y autoritarios. Estas conductas en gran medida son influenciadas por la ausencia paterna ya que denotan sentimientos de inseguridad, demostrando siempre la necesidad de una figura constante y segura que encamine su vida y forje como tal la personalidad del niño.

Los agentes socializadores cumplen un rol fundamental en la vida del niño, pues estos ayudan de sobremanera en el desarrollo y desenvolvimiento del mismo no solo a nivel socio-afectivo sino también cognitivo y cultural. La familia se constituye en la primera base sobre la cual el niño formará su personalidad y su identidad como ser humano.

La violencia es un factor determinante en la vida familiar del niño, pues esto afecta en la socialización, ya que el niño crea lazos des afectivos, problemas de personalidad, retraimiento, agresión física y verbal, inhibición, falta de comunicación y violencia misma dentro y fuera del contexto familiar y escolar.

Nacional.

Portugal (2018), efectuó el trabajo de investigación para optar al grado académico de maestría. La investigación titulada: Influencia de la Comunicación Asertiva en las Relaciones Interpersonales de las Estudiantes del IV ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Arequipa 2018, realizado para la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

El trabajo de investigación tiene como objetivo establecer la influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales, También, identificar el nivel de comunicación asertiva que presentan las estudiantes del IV semestre de la Carrera Profesional de educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Arequipa, Describir las relaciones interpersonales y determinar la relación que existe entre la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales en las estudiantes, Llegando a las siguientes conclusiones:

El nivel de comunicación asertiva que presentan las estudiantes, es bajo, la mayoría de los porcentajes se ubican en la escala de valoración a veces, lo que determina que no utilizan la mirada, la distancia interpersonal, el volumen de la voz, fluidez verbal, la postura, los gestos y el contenido verbal del mensaje adecuadamente.

Las relaciones interpersonales de las estudiantes en la interacción dentro y fuera del aula no son las más adecuadas, no se evidencia buen manejo de la comunicación, el ambiente de colaboración es limitado, no presentan actitudes socio-afectivas entre compañeras y carecen de disponibilidad para la resolución de conflictos.

Kerkich (2019), realizó el trabajo de investigación titulado Niveles de Comunicación Asertiva en estudiantes de la carrera de comunicación de una universidad pública y privada de Huancayo.

Tiene como objetivo determinar la diferencia en el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de los primeros y últimos semestres de las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como determinar la diferencia según sexo de los estudiantes de los primeros y últimos semestres de las carreras de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Continental y Universidad Nacional del Centro del Perú de Huancayo.

Llegaron a las siguientes conclusiones.

Que no existe diferencias significativas en el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de los primeros y últimos semestres de las carreras de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Continental y Universidad Nacional del Centro del Perú de Huancayo. Si embargo, el nivel de asertividad confrontativa que presentan, no es la adecuada para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Además, la investigación demostró que no existe diferencias significativas en el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes según sexo, de los primeros y últimos semestres de las carreras de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Continental y Universidad Nacional del Centro del Perú de Huancayo.

Acuña (2015), realizó el trabajo de investigación, titulada: Estrategia didáctica fundamentada en la Comunicación Asertiva para mejorar las Relaciones

Interpersonales entre tutores estudiantes 2015, realizado para la universidad San Ignacio de Loyola Escuela de Postgrado.

Tiene como objetivo proponer estrategias didácticas fundamentadas en la comunicación asertiva para contribuir al desarrollo de las relaciones interpersonales entre docentes tutores y estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria “José María Arguedas” de Uripa.

Explicar el marco teórico de la comunicación asertiva como estrategia didáctica para mejorar las relaciones interpersonales entre tutores y estudiantes, diseñar la estrategia didáctica basada en la comunicación asertiva para contribuir en el desarrollo de las relaciones interpersonales entre docentes tutores y estudiantes, además de validar de manera preliminar el módulo educativo sobre la comunicación asertiva con expertos sobre el tema.

Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La comunicación asertiva es adecuada para hacer referencia a la estrategia didáctica para solucionar las dificultades de relaciones interpersonales de manera honesta y prudente, evitando la comunicación agresiva, o pasiva.

La falta de atención y orientación adecuada a los estudiantes con dificultades de aprendizaje muestra pereza que fortalece su desinterés y dejadez para aprender. Por lo cual, es necesario consolidar un adecuado sistema de interacciones sociales y cooperativas para promover aprendizajes significativos y el desarrollo de las habilidades comunicativas para mejorar las relaciones interpersonales.

Se confirma la necesidad de diseñar y elaborar un módulo educativo para contribuir al desarrollo de las relaciones interpersonales a través de la comunicación asertiva.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

7.1 HIPOTESIS

a) Hipótesis general

HG. La comunicación asertiva influye directamente en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

b) Hipótesis específica

HE 1. Las estrategias de la comunicación asertiva influyen de manera positiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

HE2. El estilo agresivo de la comunicación asertiva es el que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

HE 3. Las causas de la comunicación no asertiva influyen de manera negativa en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.

7.2 Identificación de variables e indicadores

Variable 1: Comunicación asertiva

Variable 2: Influencia en la socialización

Variable interviniente: edad, sexo

7.3 Operacionalización de variables

Título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021.				
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Comunicación asertiva	"la Comunicación Asertiva no sólo nos permite responder a los ataques verbales, a la burla, a la agresión y a la manipulación en general, sino que además nos permite mejorar la calidad de nuestras relaciones laborales y personales. Sin lugar a dudas, quienes se comunican asertivamente muestran una gran madurez emocional." (Ponce, E.2012)	"La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza." (Casadiego, Martínez, Riatiga, Vergara. 2015)	Estrategias que usan los niños para mantener la comunicación asertiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Pedir disculpas cuando es necesario • No recurrir a la agresividad • Controlar los impulsos • Aceptar las derrotas o triunfos • Reconoces sus errores • Resolver adecuadamente los conflictos • Ser empático • Emitir mensajes en el momento oportuno
			Estilos de comunicación asertiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Pasivo • Agresivo • Asertivo
			Causas de la comunicación no asertiva.	<ul style="list-style-type: none"> • La conducta pasiva • La agresividad • La culpabilidad • La crítica • El ridículo
Socialización	"La socialización no debe ser confundida con un proceso único e identificable que empíricamente se pueda documentar, verificar y refutar. En este sentido lo entendemos, como un programa de investigación progresivo que involucra intereses interdisciplinarios en el dominio de las ciencias humanas, psicológicas y sociales." (Waksler. 1991)	"La socialización, en términos generales, como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras." (Arnett. 1995; Maccoby. 2007; Grusec, Hastings.2007)	Agentes de socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela • familia • Grupos de pares
			Escenarios de socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Escuela • Barrio
			Estilos de socialización parental	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritativo • Indulgente • Autoritario • Negligente

Título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
La comunicación asertiva	Estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva.	• Pedir disculpas cuando es necesario	¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca 1 • Casi nunca 2 • A veces 3 • Casi siempre 4 • Siempre 5
		• No recurrir a la agresividad	¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?	
		• Controlar los impulsos	¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?	
		• Aceptar las derrotas o triunfos	¿Acepto cuando alguien me gana?	
		• Reconoce sus errores	¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?	
		• Resolver adecuadamente los conflictos	¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?	
		• Ser empático	¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?	
		• Emitir mensajes en el momento oportuno	¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?	
	Estilos de la comunicación asertiva.	• Pasivo	¿Tengo miedo a decir mis ideas? ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos? ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?	
		• Agresivo	¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con insultos? ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con golpes? ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con amenazas? ¿Cuándo alguien no me escucha grito? ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?	
		• Asertivo	¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante? ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario? ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás? ¿Me gusta hacer amigos y conversar? ¿Me da miedo hablar con una persona mayor? ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos? ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices? ¿Antes de decir algo primero lo piensas?	
	Causas de la comunicación no asertiva.	• La conducta pasiva	¿Tengo miedo hablar? ¿No puedo hacer amigos?	
		• La agresividad	¿No hablo porque me gritan? ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?	
		• La culpabilidad	¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo? ¿Me siento culpable cuando mis amigos se molestan?	
		• La critica	¿No doy mi opinión porque los demás se pueden burlar? ¿No me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?	
• El ridículo		¿No hablo porque me puedo equivocar? ¿Siento que los demás se burlan de mí?		

La socialización	Agentes de la socialización.	• Escuela	¿Me gusta ir a la escuela? ¿Juego con mis compañeros en la escuela? ¿Comparto mis cosas en clase con mis compañeros?
		• Familia	¿Cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia? ¿Conversamos entre todos los problemas que hay en casa? ¿Las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?
		• Grupos de pares	¿Hago fácilmente amigos? ¿Soy una persona amigable? ¿Siempre me gusta ganar en los juegos?
	Escenarios de la socialización	• Familia	¿Me gusta conversar con mi familia?
		• Escuela	¿Cumplo mis tareas sin que me lo pidan? ¿Hago bien las tareas? ¿Soy un buen estudiante? ¿Trabajo en equipo con mis compañeros?
		• Barrio	¿Soy capaz de trabajar en equipo con los demás? ¿Me gusta participar en las actividades de mi barrio?
	Estilos de socialización parental	• Autorizativo	¿Para resolver un problema siempre conversamos? ¿Cuándo necesito algo, mis padres me entienden?
		• Indulgente	¿Mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen? ¿Antes de castigarme mis padres me escuchan?
		• Autoritario	¿Mis padres no escuchan mis opiniones? ¿Mis padres dicen que tienen la razón?
		• Negligente	¿Cuándo hago algo mis padres no dicen nada? ¿Estamos en casa juntos?

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

8.1 **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

4.1.1. **Ubicación**

Está ubicado en el:

- Distrito: Oropesa
- Provincia: Quispicanchi
- Región: Cusco
- Altitud: 3125 m.s.n.m.

El universo de la investigación está constituido por los pobladores de la Comunidad Campesina de Choquepata. Con una población de 1001 habitantes; de sexo masculino y femenino con un nivel socioeconómico entre bajo y medio.

8.1.1 *Historia de la Asociación Chico Latino*

La Asociación Chico Latino fue fundada en Bélgica en el año 1998 por la señora Hilde Coeckelberghs, en el año 1999 empieza a trabajar en Cusco, Perú con el apoyo de la Fundación HOPE, luego es inscrita el año 2004 en Registro Públicos.

Chico Latino inicia sus actividades en el distrito de San Jerónimo, apoyando en la implementación de ludotecas y bibliotecas, así como en la capacitación al personal, algunos años más tarde se traslada al distrito de Huancarani, provincia de Paucartambo, donde empieza a trabajar con familias continuando con el proyecto de ludotecas y bibliotecas.

Ocho años después, se establece en la comunidad campesina de Choquepata, trabajando en proyectos de empoderamiento, economía familiar, desarrollo de la niñez y adolescencia, asimismo brindando talleres de producción.

Esta asociación tiene como objetivo trabajar con familias vulnerables, ayudando a desarrollar habilidades para la vida de integración, también busca orientar respecto a las aptitudes académicas y la relación con el medio ambiente.

Los participantes de la asociación son niños de la Comunidad Campesina de Choquepata, en edad escolar de 6 a 12 años, son convocados por la dirección de la institución durante el mes de enero. Para la inscripción solo se requiere la presencia de sus padres y el compromiso de hacer un seguimiento a los menores durante su estadía.

8.2 Tipo y diseño de investigación.

8.2.1 Tipo de investigación

básica, pura o fundamental. Este tipo de investigación se define porque se guía exclusivamente en los fundamentos teóricos, cuyo propósito es expresar nuevos conocimientos o modificar aquellos existentes

8.2.2 Diseño de investigación

No experimental, puesto que facilitará analizar e identificar las aptitudes que tienen los niños de la Asociación Chico Latino en su contexto natural, lo que nos permitirá demostrar la importancia de la comunicación asertiva dentro de la socialización.

8.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis está conformada por los niños (9 a 12 años) de la Asociación Chico Latino de Choquepata.

Según Jean Piaget clasifica el desarrollo cognoscitivo en cuatro etapas. Para desarrollar este trabajo de investigación consideramos conveniente trabajar con la tercera y cuarta etapa, denominadas “Operaciones Concretas y formales”, puesto que en estas etapas el niño desarrolla operaciones lógicas, de seriación, clasificación, identidad, conservación, además de mostrar interés por temas sociales; durante este intervalo de edad también el pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real.

8.3.1 Criterios de inclusión.

Se incluye a los niños participantes de la Asociación Chico Latino de Choquepata.

8.3.2 Criterios de exclusión.

Se excluye de la investigación a los docentes, colaboradores y socios de la Asociación Chico Latino de Choquepata.

8.4 Población de estudio

La población está conformada por los participantes de la Asociación Chico Latino de Choquepata. Están caracterizados de la siguiente manera.

Tabla 1 Población de estudio

Ítem	Género	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	33	66%
2	Femenino	17	34%
	Total	50	100%

8.5 Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la investigación consta de 50 participantes (niños y niñas de 9 a 12 años) pertenecientes a la Asociación Chico Latino de Choquepata.

8.6 Técnicas de selección de muestra

Para seleccionar la cantidad de niños considerados en la muestra que será estudiada, corresponde al muestreo censal puesto que la muestra a quienes se aplicara la encuesta es un numero pequeño y engloba a toda la población.

8.7 Técnicas de recolección de información

Para la recolección de datos de la investigación se aplicarán las siguientes técnicas e instrumentos.

Tabla 2 Técnicas de recolección de información

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario

8.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento, análisis e interpretación de datos se hará uso de los métodos estadísticos que responderán a las dos variables, para ello se contará con el paquete estadístico SPSS y las hojas de cálculo del programa Excel, para el diseño de las tablas y gráficos que corresponden a la investigación.

4.9 Técnicas para demostrar la verdad o la falsedad de las hipótesis planteadas

La técnica que se utilizó para demostrar la verdad o la falsedad de la hipótesis corresponde a la prueba de Correlación de spearman, la cual nos permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así como también los resultados de correlación.

Cabe mencionar que, para el proceso de aceptación de la hipótesis alterna, esta debe estar por debajo del 0.05, descartando de inmediato la hipótesis nula.

Regla de decisiones para la prueba de hipótesis

H0: no existe correlación entre las variables (Valor=0.00, H0).

H1: existe relación entre las variables (Valor=+0.01 hasta+1.00. H1).

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

En el trabajo de campo realizado se pudo identificar 17 niñas que corresponde a un 34%, así mismo 33 niños que corresponde a un 66%, llegando a una muestra total del 100%, las edades fluctúan entre 9 a 12 años.

5.1.1 La comunicación asertiva

a) Estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva comunicación asertiva

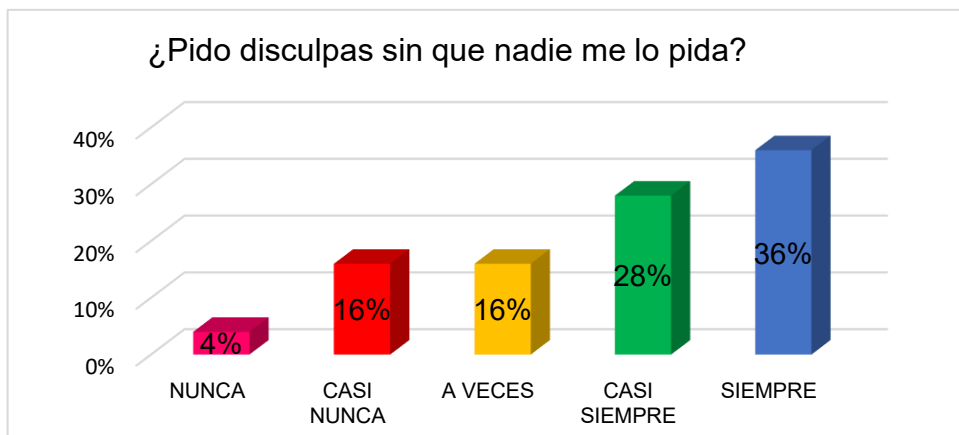
Pedir disculpas cuando es necesario

P.1

Tabla 3 ¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	8	16%	16%	20%
A veces	8	16%	16%	36%
Casi siempre	14	28%	28%	64%
Siempre	18	36%	36%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 1 ¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 4 y en la figura 1 respecto a la interrogante, ¿pido disculpas sin que nadie me lo pida?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que lo hace siempre con un 36%, estas estadísticas se ven reflejadas debido a que la interrogante forma parte de las estrategias que usan los niños para tener una comunicación asertiva, en tanto el 28% mencionó que casi siempre, el 16% afirmó que a veces al igual que casi nunca y por último el 4% precisó que nunca lo hace.

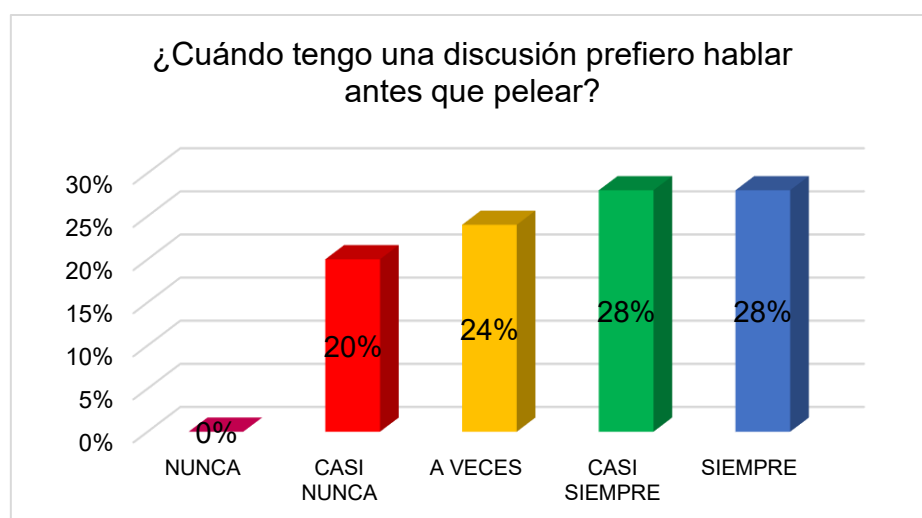
No recurrir a la agresividad

P.2

Tabla 4 ¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?

Opciones	Fi	Fr	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	10	20%	20%	20%
A veces	12	24%	24%	44%
Casi siempre	14	28%	28%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 2 ¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?



Fuente: elaboración propia.

Interpretación: En la tabla 5 y en la figura 2 respecto a la interrogante, ¿cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados; el 28% de los niños encuestados mencionaron que lo hacen siempre, del mismo modo el 28% dijo casi siempre, el 24% indico que lo hace a veces, el 20% casi nunca y el 0% nunca. Respecto a las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva pudimos observar que este ítem aún tiene una cantidad considerable de niños que lo practican, sin embargo, la disminución de esta mejoraría la comunicación asertiva.

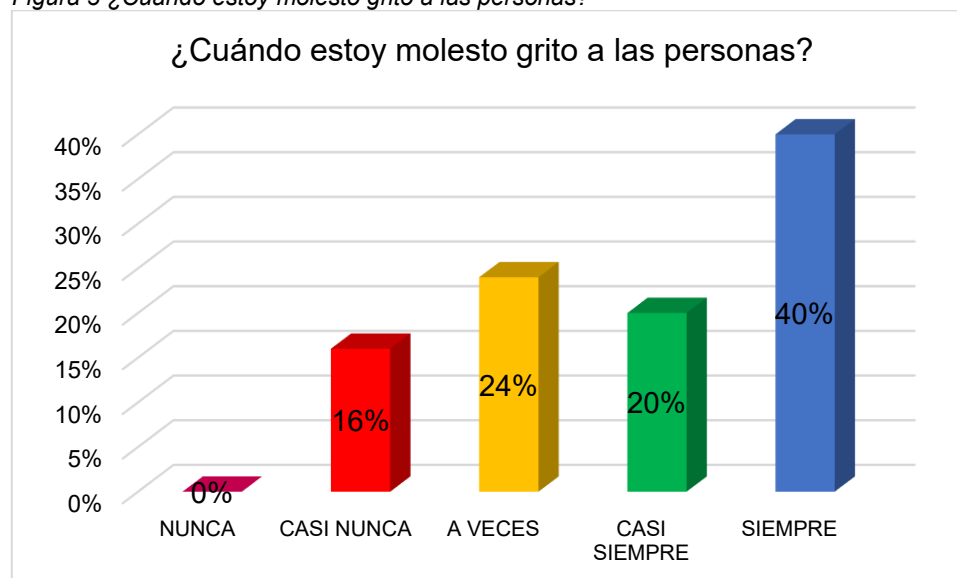
Controlar los impulsos

P.3

Tabla 5 ¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?

Opciones	Fi	Fr	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	12	24%	24%	40%
Casi siempre	10	20%	20%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 3 ¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?



Interpretación: En la tabla 6 y en la figura 3 respecto a la interrogante, ¿cuándo estoy molesto grito a las personas?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, los niños encuestados opinaron lo siguiente; el 40% indico que siempre lo hace, debido a que es una manera de desahogarse, el 24% mencionó que a veces, el 20% preciso que lo hace casi siempre, el 16% casi nunca y el 0% nunca. En este ítem tenemos esta cifra tan alta debido a que los niños no manejan un control adecuado de sus emociones lo cual no les permite tener una comunicación asertiva.

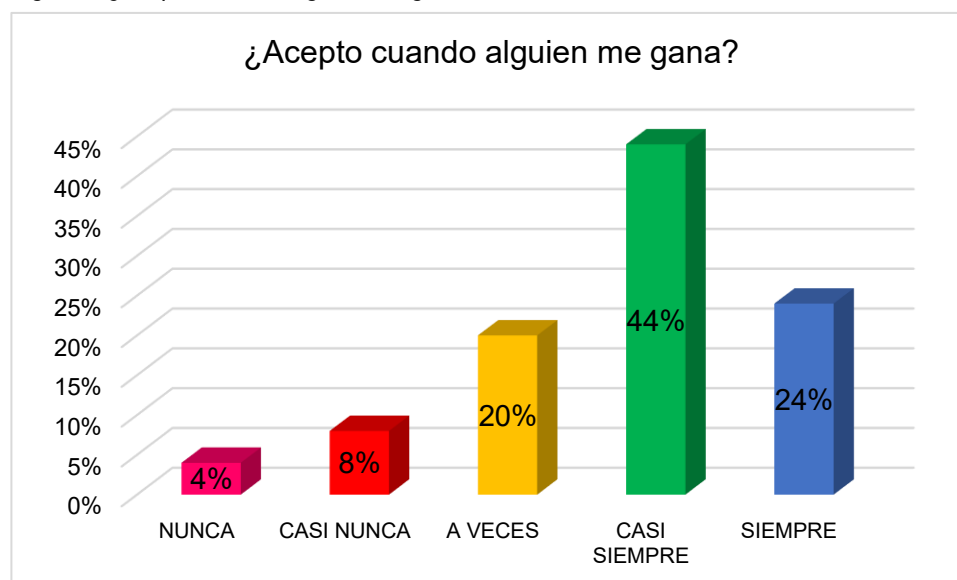
Aceptar las derrotas y los triunfos

P.4

Tabla 6 ¿Acepto cuando alguien me gana?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	4	8%	8%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	22	44%	44%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 4 ¿Acepto cuando alguien me gana?



Interpretación: En la tabla 7 y en la figura 4 respecto a la interrogante, ¿acepto cuando alguien me gana?, de la primera dimensión, las estrategias que usan

los niños para la comunicación asertiva, se obtuvo los siguientes resultados; la mayoría de los encuestados con un 44% dijo que casi siempre, el 24% mencionó que siempre, el 20% indicó que a veces, esto nos da entender que un gran conjunto de niños sabe ganar y perder en las actividades que practican en su entorno mientras que el 8% casi nunca y 4% nunca controlan sus impulsos.

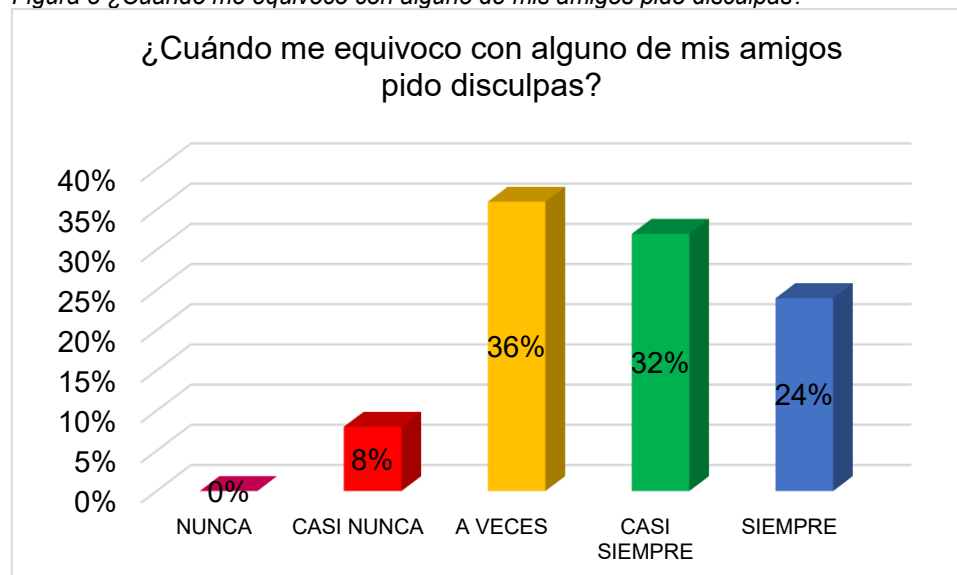
Reconoce sus errores

P.5

Tabla 7 ¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca		0	0%	0%
Casi nunca		4	8%	8%
A veces		18	36%	44%
Casi siempre		16	32%	76%
Siempre		12	24%	100%
Total		50	100%	

Figura 5 ¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?



Interpretación: En la tabla 8 y en la figura 5 respecto a la interrogante, ¿cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 24% siempre lo hace, el 32% casi siempre, el 36% a veces, el 8% casi nunca lo hace y el 0%

nunca. Esto indica que al menos la gran mayoría de los niños entienden, reconocen sus actos para luego pedir disculpas, lo cual es favorable en las prácticas de la comunicación asertiva.

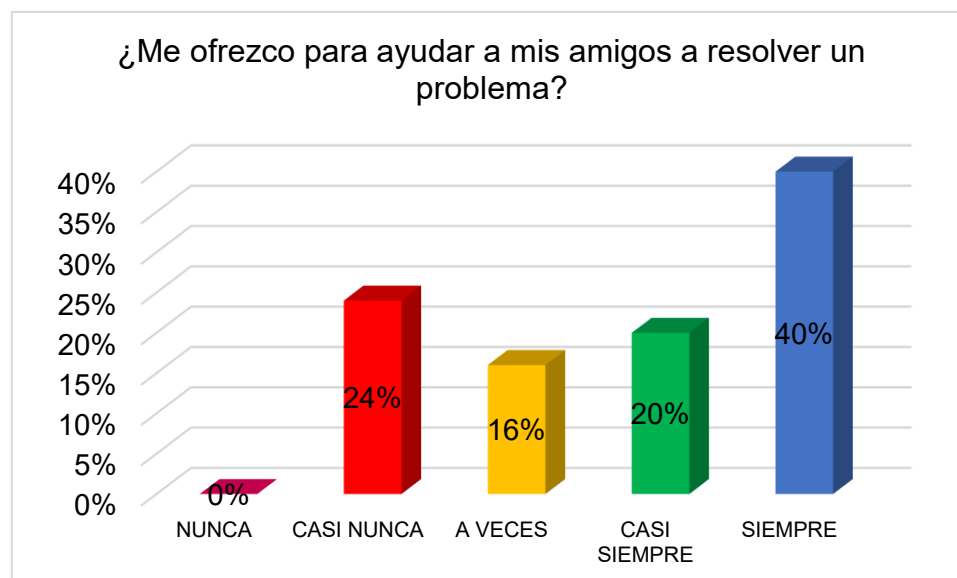
Resolver adecuadamente los conflictos

P.6

Tabla 8 ¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	12	24%	24%	24%
A veces	8	16%	16%	40%
Casi siempre	10	20%	20%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 6 ¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?



Interpretación: En la tabla 9 y en la figura 6 respecto a la interrogante, ¿me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 40% indicó que siempre se ofrece ayudar a las amistades y llegar a buenos términos y no agrandar más el conflicto, el 20% dijo casi siempre, el 16% a veces, el 24% casi

nunca ayuda, el 0% nunca lo hace. Se observa que una cantidad considerable aún sigue en proceso de aprendizaje de las estrategias de la comunicación asertiva.

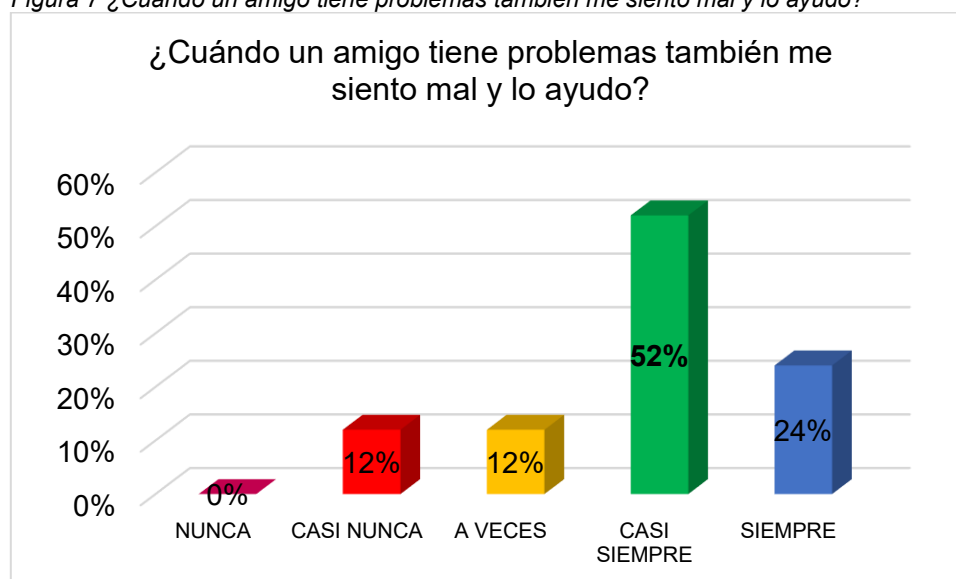
Ser empático

P.7

Tabla 9 ¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	6	12%	12%	24%
Casi siempre	26	52%	52%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 7 ¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?



Interpretación: En la tabla 10 y en la figura 7 respecto a la interrogante, ¿cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?, de la primera dimensión, las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, respondieron de la siguiente manera; el 24% mencionó que siempre, el 52% casi siempre se siente mal y lo ayuda, el 12% a veces, al igual que el 12% casi nunca y el 0% nunca. Cabe mencionar que siempre es importante

ponerse en el lugar del otro y a la vez motivarlo a estar mejor, esto ayudará a conseguir una comunicación asertiva.

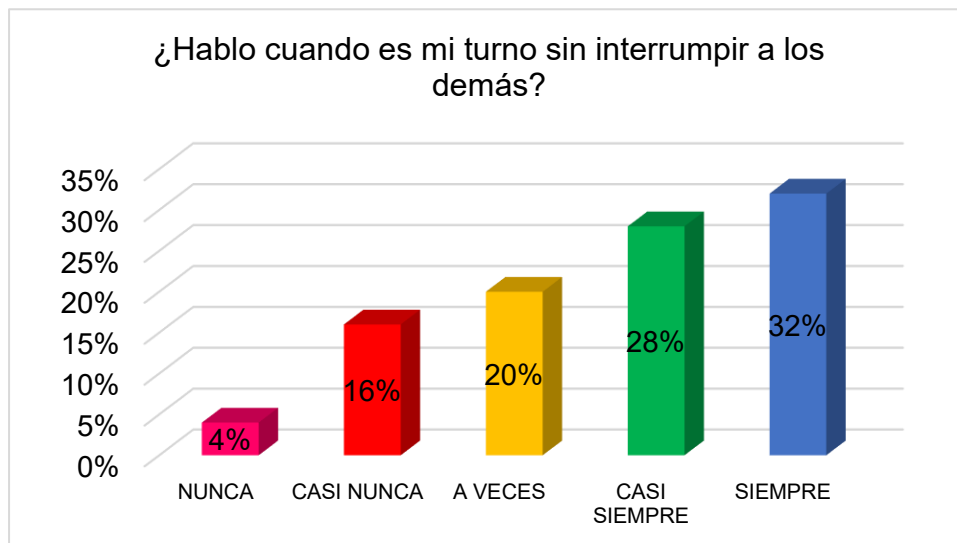
Emitir mensajes en el momento oportuno

P.8

Tabla 10 ¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	8	16%	16%	20%
A veces	10	20%	20%	40%
Casi Siempre	14	28%	28%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 8 ¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?



Interpretación: En la tabla 11 y en la figura 8 respecto a la interrogante, ¿hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?, de la primera dimensión estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 32% dijo que lo hace siempre, el 28% mencionó casi siempre, el 20% a veces, el 16% casi nunca y el 4% nunca lo hace. Es preciso decir que en gran parte los niños entienden cuándo y cómo decir sus ideas en el momento oportuno, sin hacer sentir mal a los demás.

En síntesis:

En términos absolutos y relativos cuando a los niños se les pregunta sobre las estrategias que usan en sus prácticas de comunicación asertiva, se observa que la proporción mayor de los niños siempre piden disculpas, no suelen recurrir a comportamientos agresivos, saben controlar sus impulsos, se ofrecen para ayudar a sus amigos a resolver sus problemas y tienen la costumbre de participar en el dialogo sin interrumpir a los demás.

Por otro lado, cuando a los niños se les pregunta sobre la aceptación de derrotas y triunfos y sobre la capacidad de ser empáticos, la mayor proporción expresa que casi siempre aceptan cuando alguien les gana, así como cuando un amigo tiene problemas también se sienten mal y lo ayudan.

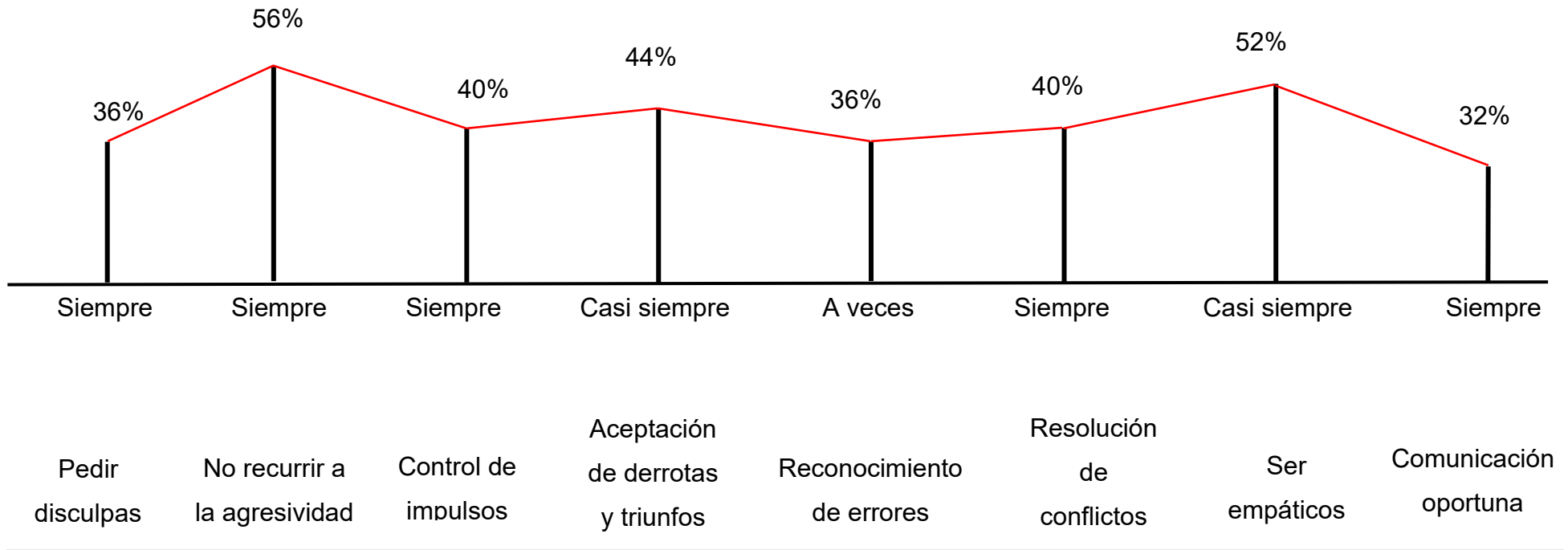
Finalmente, se observa en la figura que la proporción mayor de los niños a veces cuando se equivocan con algunos de sus amigos, pide disculpas.

Así se observa en la siguiente figura:

Tabla 11 Uso de estrategias para la comunicación asertiva para los niños

P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8.

N:50



b) Estilos de la comunicación asertiva

Estilo pasivo

P.9

Tabla 12 ¿Tengo miedo a decir mis ideas?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	14%	14%	14%
Casi nunca	20	40%	40%	54%
A veces	18	36%	36%	90%
Casi siempre	5	10%	10%	100%
Siempre	0	0%	0%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 9 ¿Tengo miedo a decir mis ideas?



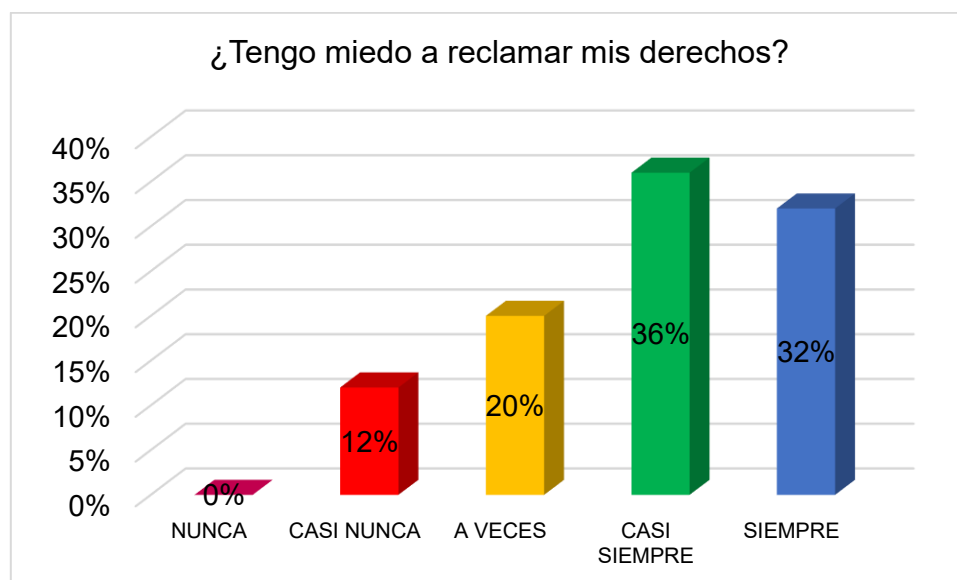
Interpretación: En la tabla 12 y en la figura 9 respecto a la interrogante, ¿tengo miedo a decir mis ideas?, correspondiente a la segunda dimensión, los estilos de comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 14% dijo que nunca, el 40% precisa que casi nunca tiene miedo, el 36% a veces, el 10% casi siempre y siempre esta con un 0%. Entendemos que los niños no tienen miedo a expresarse esto indica que están seguros de hacer conocer sus ideales con los demás.

P.10

Tabla 13 ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	18	36%	36%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 10 ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos?



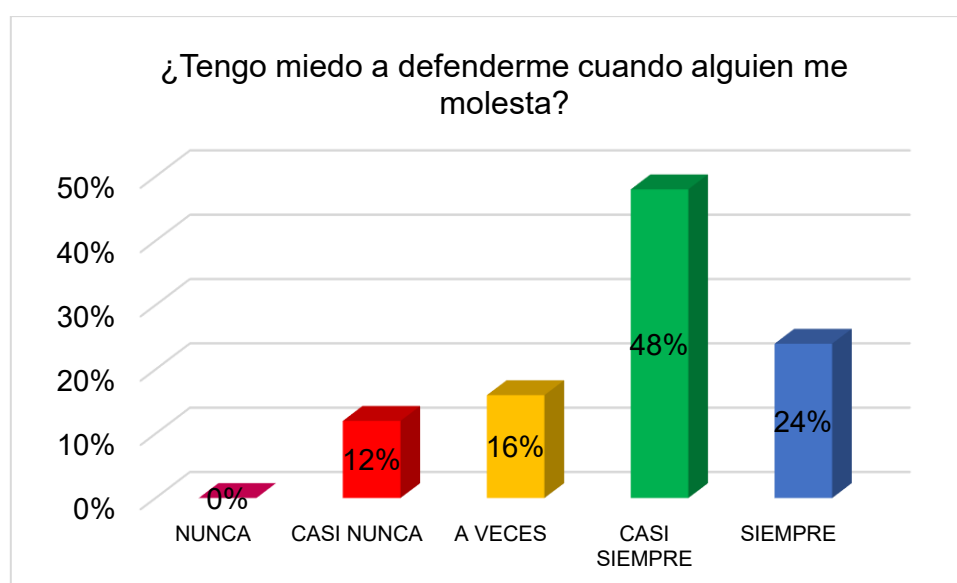
Interpretación: En la tabla 13 y en la figura 10 respecto a la interrogante, ¿tengo miedo a reclamar mis derechos?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 32% mencionó que siempre, el 36% dijo que casi siempre tienen miedo a reclamar sus derechos, el 20% precisa que a veces reclama sus derechos, el 12% casi nunca tiene miedo y el 0% nunca. Una cantidad mayor niños aún tienen dificultades en reclamar y hacer que respeten sus derechos.

P.11

Tabla 14 ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	8	16%	16%	28%
Casi siempre	24	48%	48%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 11 ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?



Interpretación: En la tabla 14 y en la figura 11 respecto a la interrogante, ¿tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 24% dijo que siempre, el 48% mencionó que casi siempre, el 16% indicó que a veces, el 12% casi nunca y el 0% nunca. Se comprende que una cantidad considerable de niños son tímidos, y hacen cosas que los demás dicen, dan poca importancia a sus sentimientos estas acciones no favorecen a la comunicación asertiva.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les interrogó sobre los estilos de la comunicación asertiva, es decir, sobre el estilo pasivo, agresivo y asertivo, obteniendo los siguientes resultados.

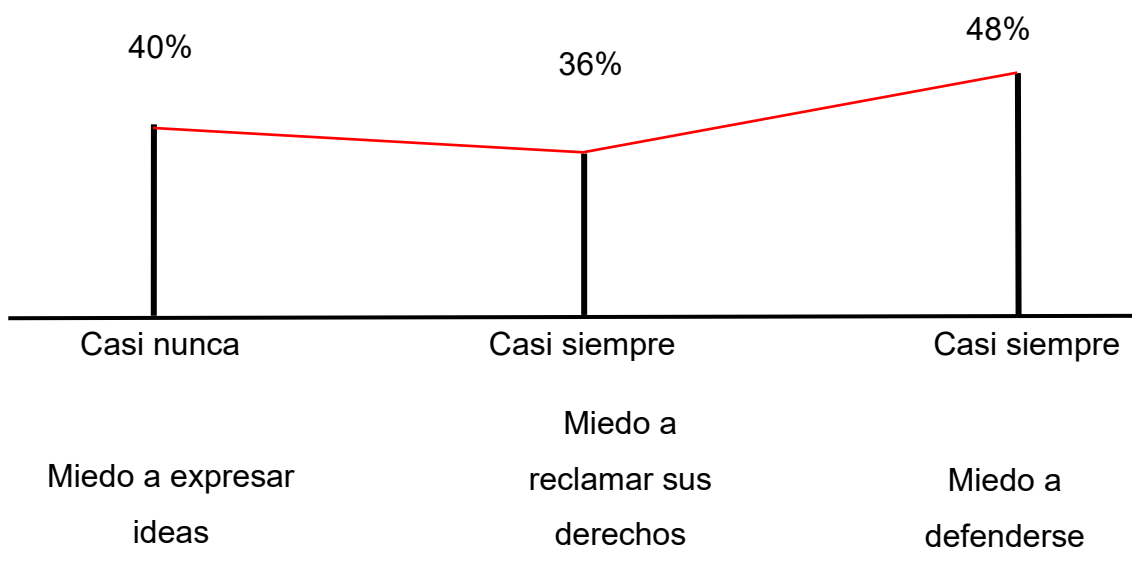
Estilo pasivo.

La mayor proporción de los niños encuestados expresa que casi nunca tienen miedo a decir sus ideas.

Por otra parte, la mayor proporción de niños señala que casi siempre tiene miedo a reclamar sus derechos y miedo a defenderse cuando alguien le molesta, así se observa en la siguiente figura.

Figura 12 Proporción de niños que practican el estilo pasivo de la comunicación asertiva

P9, P10, P11.



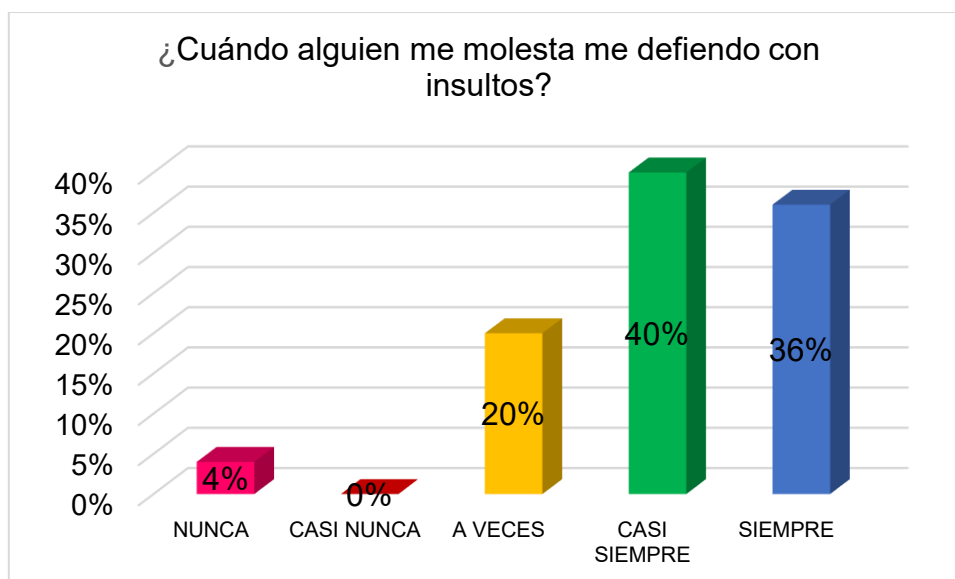
Estilo agresivo

P.12

Tabla 15 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con insultos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	0	0%	0%	4%
A veces	10	20%	20%	24%
Casi siempre	20	40%	40%	64%
Siempre	18	36%	36%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 13 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendo con insultos?



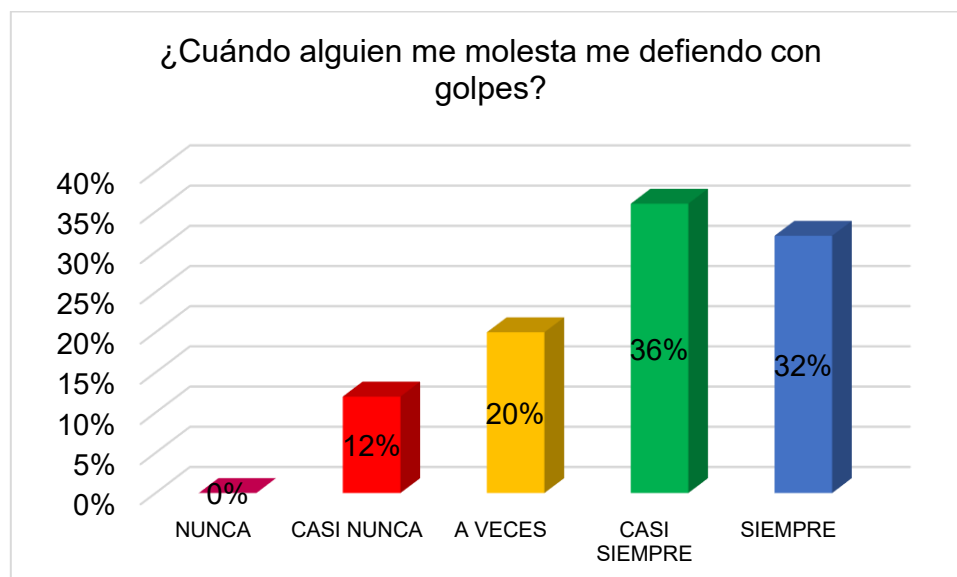
Interpretación: En la tabla 15 y en la figura 12 respecto a la interrogante, ¿cuándo alguien me molesta me defiendo con insultos?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 36% dijo que siempre lo hace, el 40% menciona casi siempre, el 20% indicó a veces, el 0% casi nunca y el 4% nunca. Se observa que los que se defienden con insultos cuando los molestan solo una mínima parte encuentra otra manera de solucionarlo, dato que aun dificulta en el desarrollo de la comunicación asertiva.

P.13

Tabla 16 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendiendo con golpes?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	18	36%	36%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 14 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendiendo con golpes?



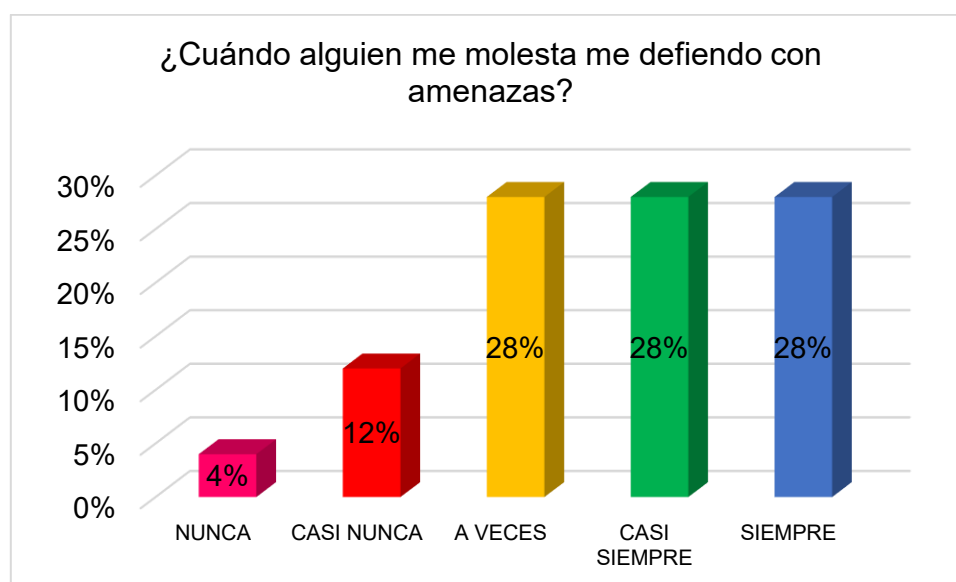
Interpretación: En la tabla 16 y en la figura 13 respecto a la interrogante, ¿cuándo alguien me molesta me defiendiendo con golpes?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 32% dijo que lo hace siempre, el 36% casi siempre, el 20% a veces, el 12% casi nunca y el 0% nunca lo hace. En su mayoría los niños recurren a la agresión física para poder resolver un insulto que no les agrada.

P.14

Tabla 17 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendiendo con amenazas?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	6	12%	12%	16%
A veces	14	28%	28%	44%
Casi siempre	14	28%	28%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 15 ¿Cuándo alguien me molesta me defiendiendo con amenazas?



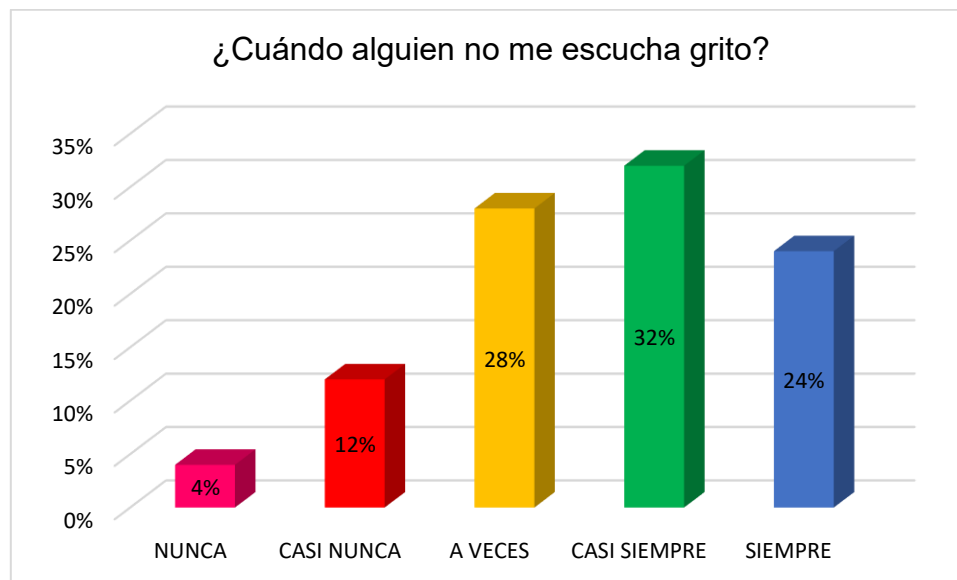
Interpretación: En la tabla 17 y en la figura 14 respecto a la interrogante, ¿cuándo alguien me molesta me defiendiendo con amenazas?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 28% siempre lo hace, el 28% casi siempre al igual que los que mencionaron a veces dato que revela que aún no controlan sus impulsos, mientras que el 12% dijeron que casi nunca y el 4% nunca lo hace, porque optan una manera diferente de solucionar los insultos hacia ellos.

P.15

Tabla 18 ¿Cuándo alguien no me escucha grito?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	6	12%	12%	16%
A veces	14	28%	28%	44%
Casi siempre	16	32%	32%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 16 ¿Cuándo alguien no me escucha grito?



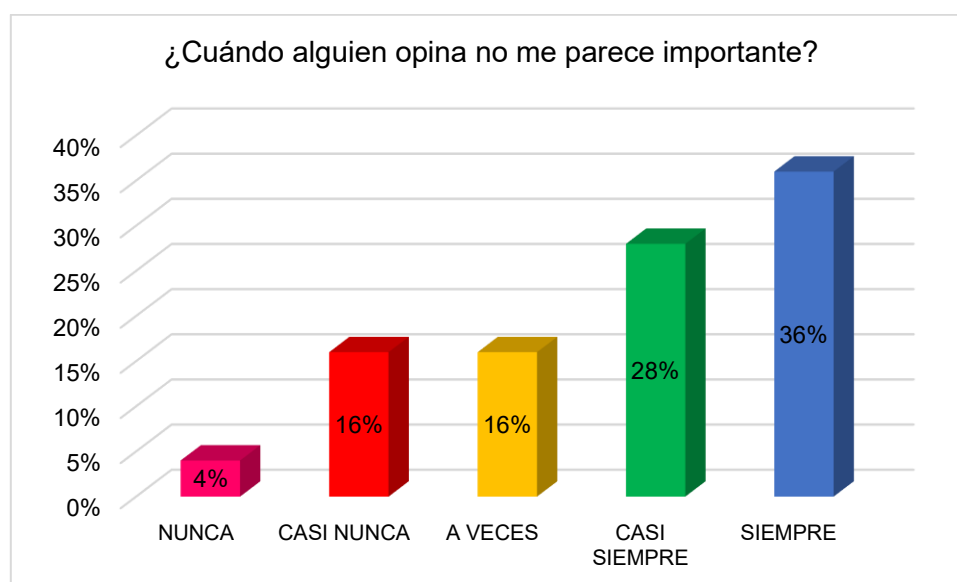
Interpretación: En la tabla 18 y en la figura 15 respecto a la interrogante, ¿Cuándo alguien no me escucha grito?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 24% siempre lo hace, el 32% casi siempre, el 28% a veces, estas cifras revelan que en su mayoría los niños en vez de conversar aun optan gritar, sin embargo, el 12% casi nunca y el 4% nunca grita porque encontraron una manera diferente de hacer escuchar sus opiniones a los demás.

P.16

Tabla 19 ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	8	16%	16%	20%
A veces	8	16%	16%	36%
Casi siempre	14	28%	28%	64%
Siempre	18	36%	36%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 17 ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?



Interpretación: En la tabla 19 y en la figura 16 respecto a la interrogante, ¿cuándo alguien opina no me parece importante?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, los niños encuestados opinaron lo siguiente; el 36% indicó que siempre, el 28% casi siempre no es importante las opiniones de los otros, esto revela que aún dificultan en respetar opiniones diferentes a las de ellos, el 16% menciona que a veces les parece trascendental las opiniones de terceros, el 16% manifestó que casi nunca y el 4% afirmó que nunca.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los estilos de la comunicación asertiva, es decir, sobre el estilo pasivo, agresivo y asertivo, obteniendo los siguientes resultados.

Estilo agresivo

La mayor proporción de los niños encuestados manifiestan que casi siempre se defienden con insultos cuando alguien les molesta, así mismo utilizan los golpes para defenderse y cuando alguien no los escucha gritan.

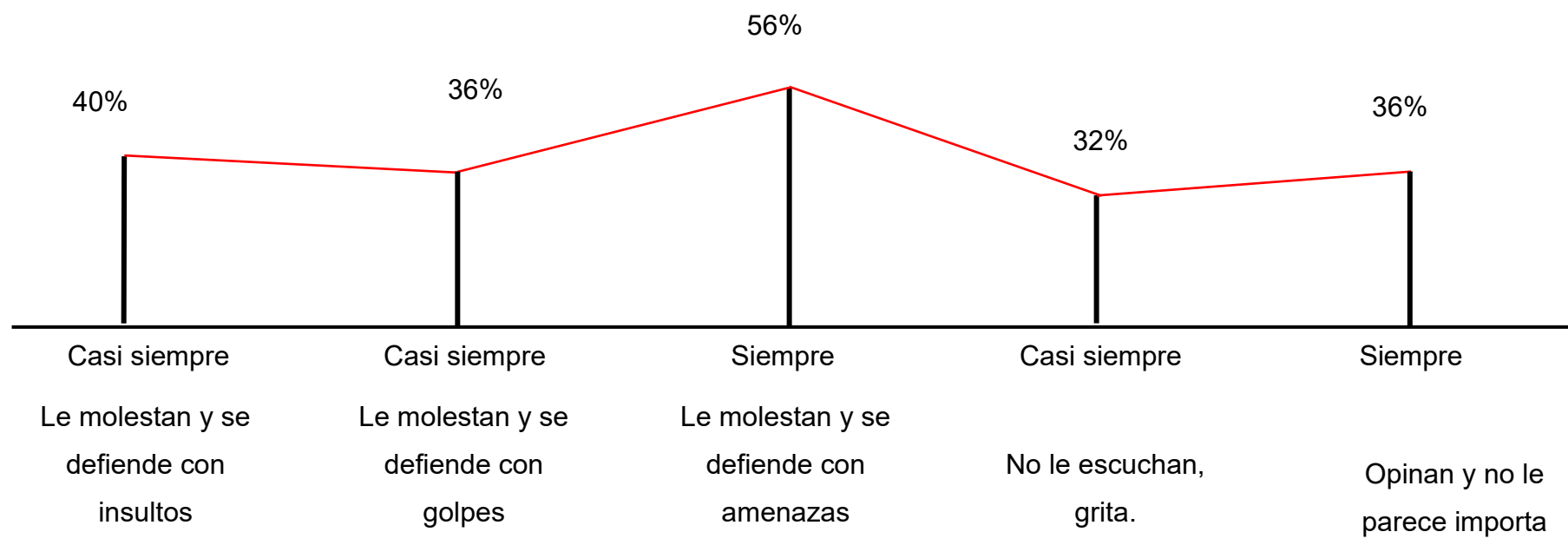
Por otro lado, una mayor proporción de los niños encuestados indican que siempre se defienden con amenazas, así como cuando alguien opina no le parece importante.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 18 Proporción de niños que practican el estilo agresivo de la comunicación asertiva.

P12, P13, P14, P15, P16

N:50



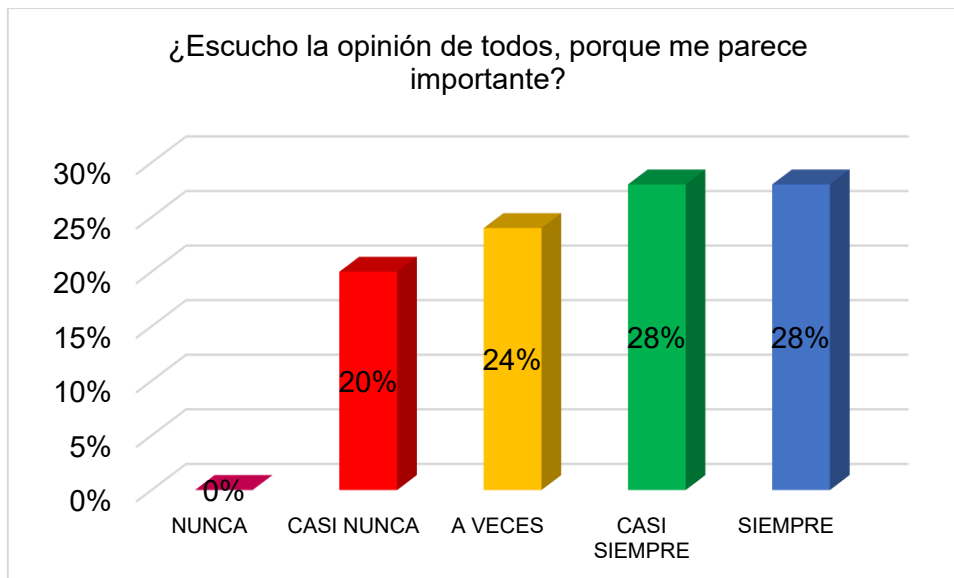
Estilo asertivo

P.17

Tabla 20 ¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	10	20%	20%	20%
A veces	12	24%	24%	44%
Casi siempre	14	28%	28%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 19 ¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante?



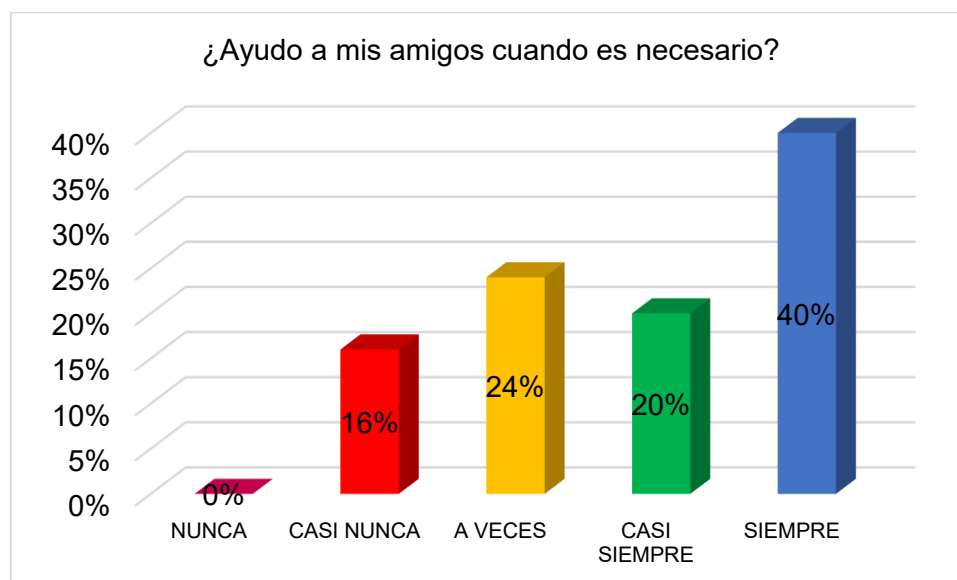
Interpretación: En la tabla 20 y en la figura 17 respecto a la interrogante, ¿escucho la opinión de todos, porque me parece importante?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados; el 28% indicó que lo hace siempre, al igual que casi siempre con el mismo porcentaje evidenciando que saben escuchar diferentes opiniones y respetan porque les parece importante las ideas de los demás, el 24% mencionó que a veces atienden, el 20% afirma que casi nunca escucha y tampoco les parece significativo, el 0% nunca.

P.18

Tabla 21 ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	12	24%	24%	40%
Casi siempre	10	20%	20%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 20 ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario?



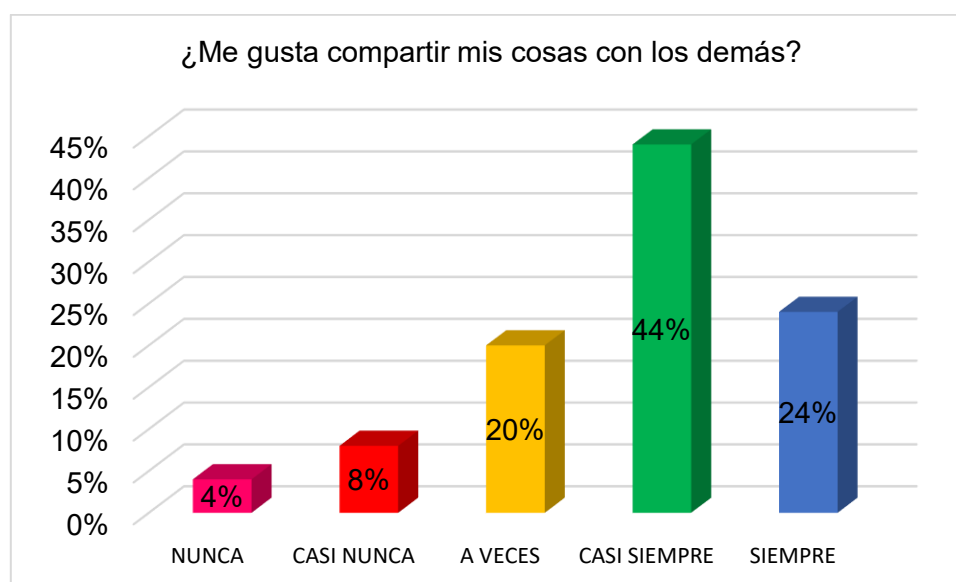
Interpretación: En la tabla 21 y en la figura 18 respecto a la interrogante, ¿ayudo a mis amigos cuando es necesario?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados; el 40% dijo que siempre les ayudan a sus amistades cuando se encuentran en alguna dificultad, el 20% mencionó que casi siempre, el 24% precisó que a veces socorre o de cierta manera se pone en el lugar del otro, el 16% afirmó que casi nunca ayuda a sus amigos y el 0% nunca.

P.19

Tabla 22 ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	4	8%	8%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	22	44%	44%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 21 ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás?



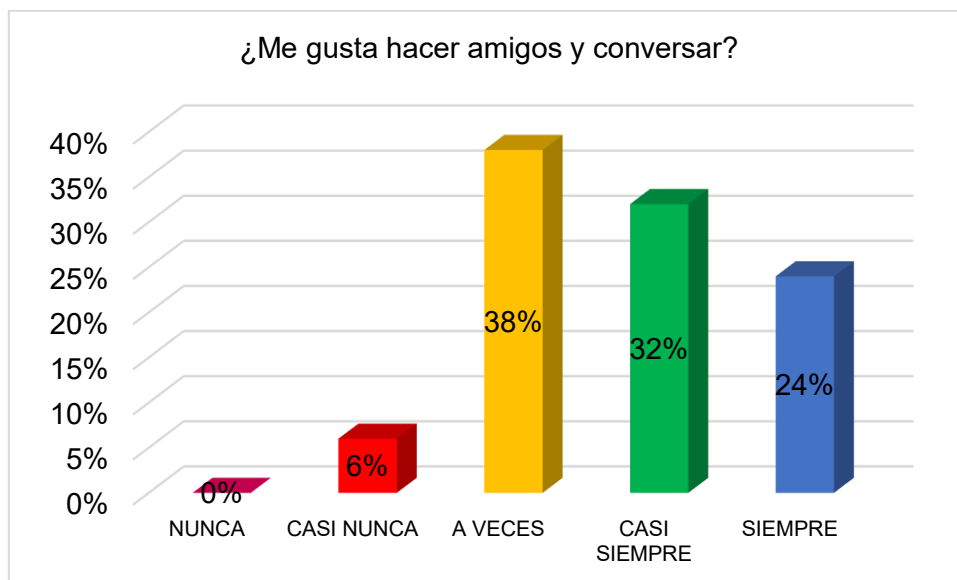
Interpretación: En la tabla 22 y en la figura 19 respecto a la interrogante, ¿me gusta compartir mis cosas con los demás?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados de la encuesta realizada; el 24% indicó que siempre comparten, el 44% afirma que casi siempre comparten sus cosas con los demás, el 20% menciona a veces lo hace, el 8% dijo casi nunca y el 4% nunca lo hace, dato que revela que los niños tienen buenas prácticas de convivencia.

P.20

Tabla 23 ¿Me gusta hacer amigos y conversar?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	3	6%	6%	6%
A veces	19	38%	38%	44%
Casi siempre	16	32%	32%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 22 ¿Me gusta hacer amigos y conversar?



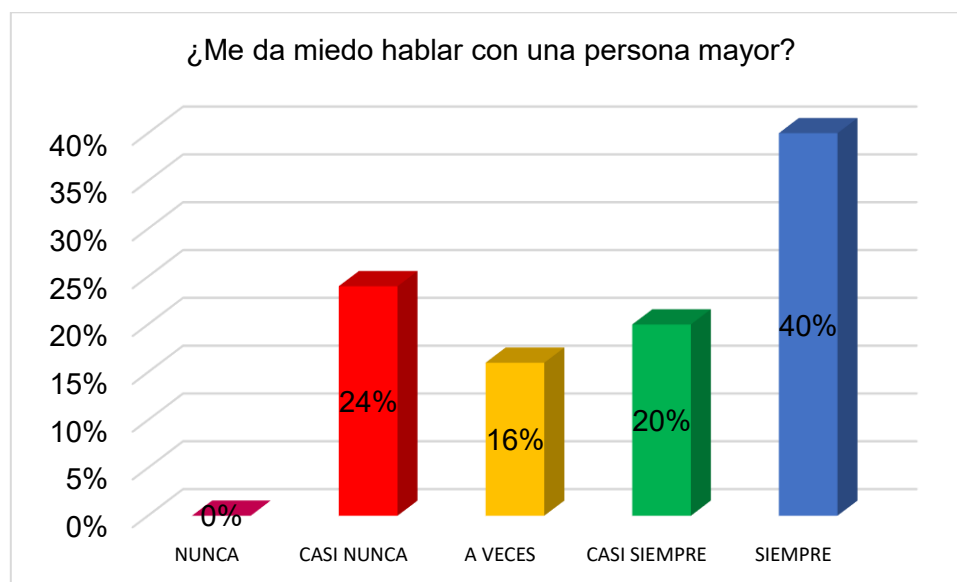
Interpretación: En la tabla 23 y en la figura 20 respecto a la interrogante, ¿me gusta hacer amigos y conversar?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados de la encuesta aplicada; el 24% dijo que siempre, el 32% mencionó que casi siempre les gusta conversar y de esta manera hacer nuevas amistades, mientras que el 38% a veces dialogan y se interesan en hacer amigos, el 6% afirma que casi nunca y por último está el nunca con un 0%.

P.21

Tabla 24 ¿Me da miedo hablar con una persona mayor?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	12	24%	24%	24%
A veces	8	16%	16%	40%
Casi siempre	10	20%	20%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 23 ¿Me da miedo hablar con una persona mayor?



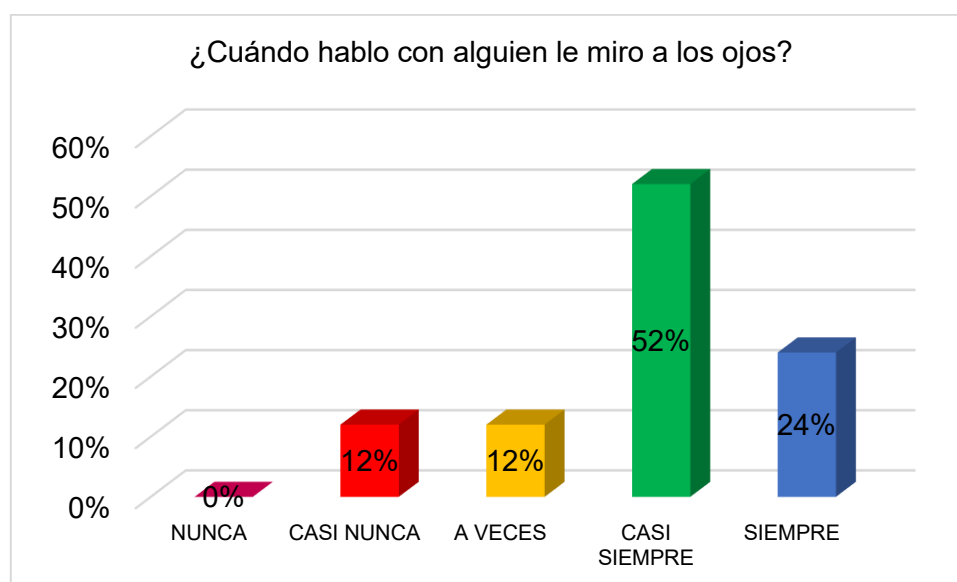
Interpretación: En la tabla 24 y en la figura 21 respecto a la interrogante, ¿me da miedo hablar con una persona mayor?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, logramos los siguientes resultados de la encuesta realizada; el 40% de los niños encuestados mencionó que siempre tienen temor a entablar una conversación con una persona mayor, el 20% dijo casi siempre tiene miedo, el 16% indicó que a veces sienten temor, sin embargo, el 24% casi nunca tienen miedo a hablar con alguien mayor y por ultimo está el nunca con 0%.

P.22

Tabla 25 ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	6	12%	12%	24%
Casi siempre	26	52%	52%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 24 ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?



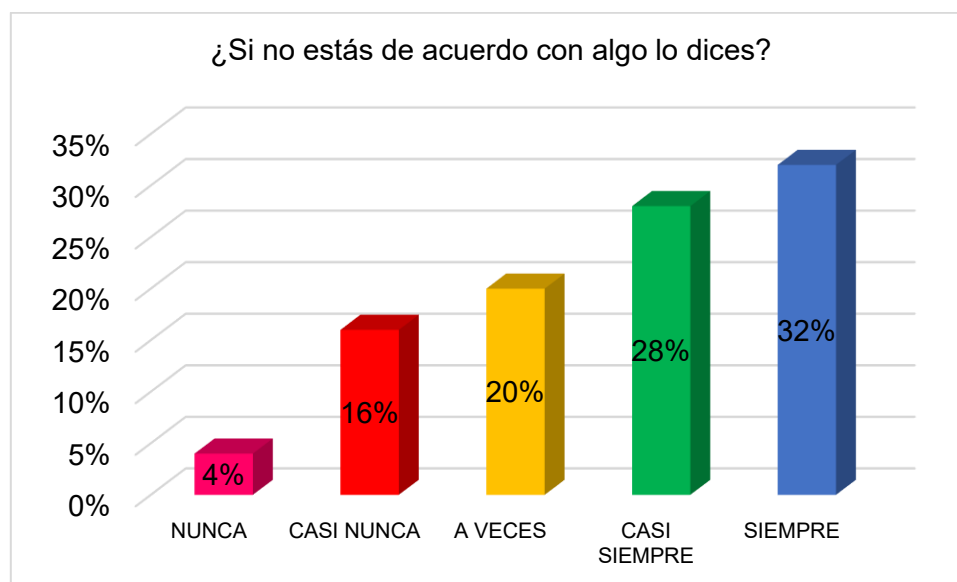
Interpretación: En la tabla 25 y en la figura 22 respecto a la interrogante, ¿cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, obtuvimos los siguientes resultados de la encuesta realizada; el 24% dijo que lo hace siempre, el 52% dijo que casi siempre mantiene un contacto visual con la persona que conversa, el 12% indicó que a veces, al igual que el 12% afirma que casi nunca les miran a los ojos al momento de hablar y por último está el nunca con un 0%. Los gráficos revelan que en gran parte aún sienten inseguridad en sus diálogos.

P.23

Tabla 26 ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	8	16%	16%	20%
A veces	10	20%	20%	40%
Casi siempre	14	28%	28%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 25 ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices?



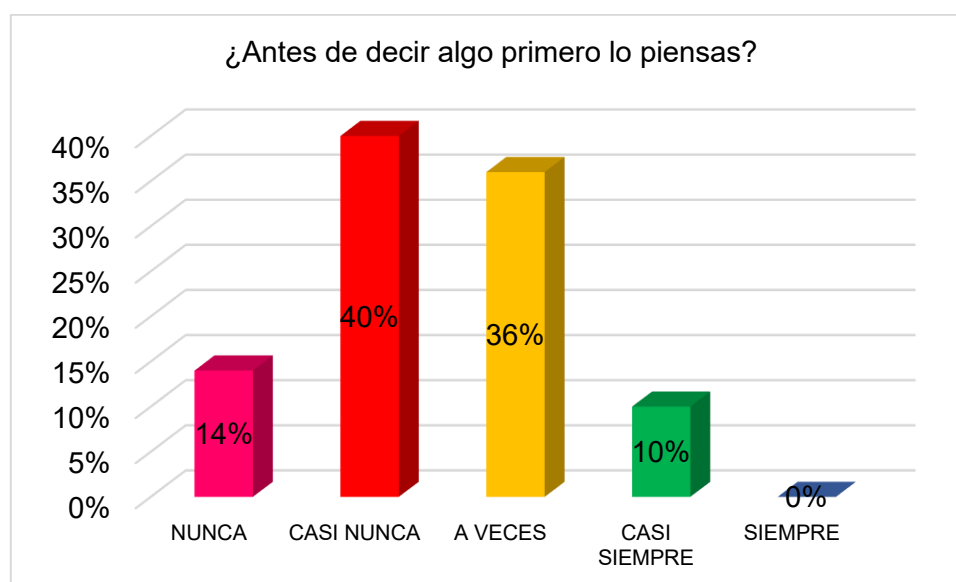
Interpretación: En la tabla 26 y en la figura 23 respecto a la interrogante, ¿si no estás de acuerdo con algo lo dices?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, conseguimos los siguientes resultados de la encuesta realizada; el 32% dijo siempre hacen conocer su inconformidad cuando no les convence, el 28% afirma que casi siempre hace saber su desconformidad, el 20% indica que a veces lo hace, el 16% dijo que casi nunca y el 4% mencionó que nunca lo dice cuando no está de acuerdo con algo. Cifras que indican que los niños en su mayoría dan su punto de vista.

P.24

Tabla 27 ¿Antes de decir algo primero lo piensas?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	14%	14%	14%
Casi nunca	20	40%	40%	54%
A veces	18	36%	36%	90%
Casi siempre	5	10%	10%	100%
Siempre	0	0%	0%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 26 ¿Antes de decir algo primero lo piensas?



Interpretación: En la tabla 27 y en la figura 24 respecto a la pregunta, ¿antes de decir algo primero lo piensas?, de la segunda dimensión, los estilos de la comunicación asertiva, conseguimos los siguientes resultados de la encuesta aplicada; el 14% dijo que nunca lo hace, el 40% afirmó que casi nunca piensan antes de dar una opinión respecto a un tema, el 36% manifiesta que a veces piensa antes de emitir un mensaje o una idea, el 10% precisa que casi siempre piensan antes de hablar y por último está el siempre con un 0%.

En síntesis:

En esta parte del estudio, a los niños se les encuesta sobre los estilos de la comunicación asertiva, es decir, sobre el estilo pasivo, agresivo y asertivo, obteniendo los siguientes resultados.

Estilo asertivo

La mayor proporción de niños encuestados indican que siempre escuchan la opinión de todos porque les parece importante, ayudan a sus amigos cuando es necesario, temen hablar con una persona mayor y si no está de acuerdo con algo lo dice.

Por otra parte, casi siempre comparten sus cosas con los demás, así como también al hablar con alguien le miran a los ojos. Sin embargo, la mayor proporción manifiesta que a veces les gusta hacer amigos y conversar y casi nunca piensan antes de decir algo.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 27 Proporción de niños que practican el estilo asertivo de la comunicación asertiva

P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24.

N:50

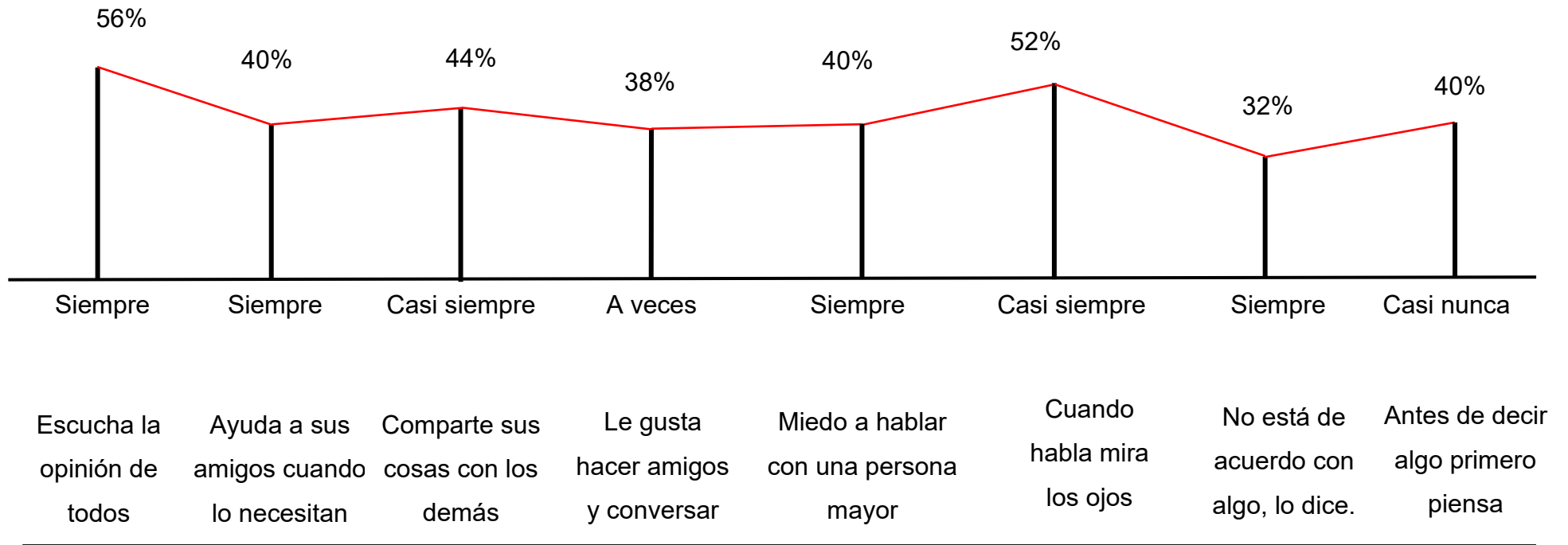
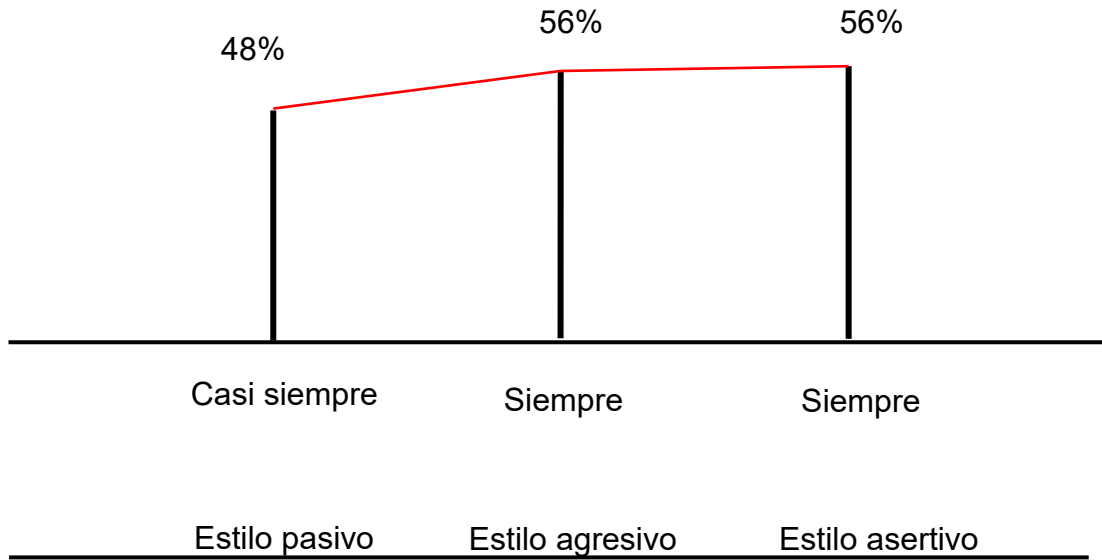


Figura 28 Resumen de indicadores de los estilos de comunicación asertiva

N:50



c) Causas de la comunicación no asertiva

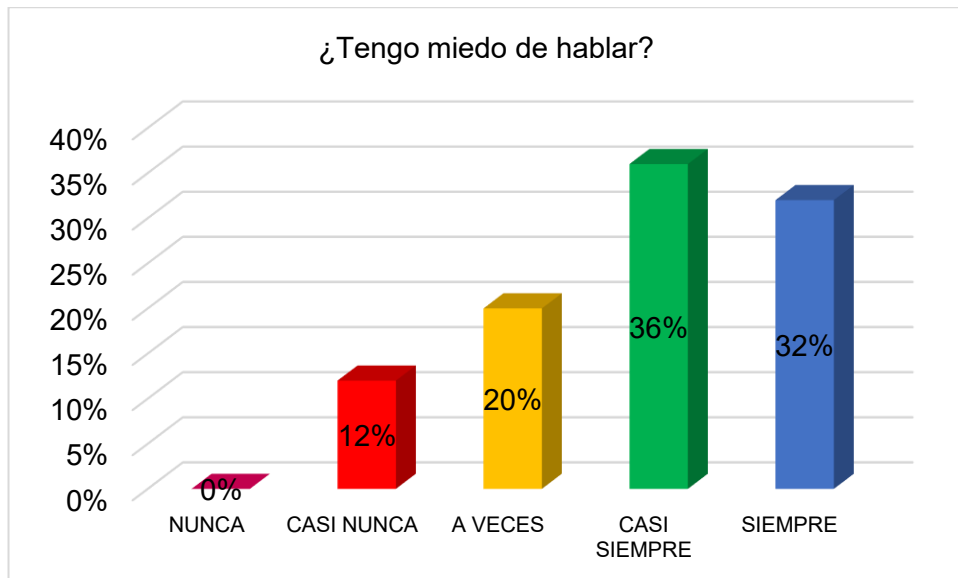
Conducta pasiva

P.25

Tabla 28 ¿Tengo miedo de hablar?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	18	36%	36%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 29 ¿Tengo miedo de hablar?



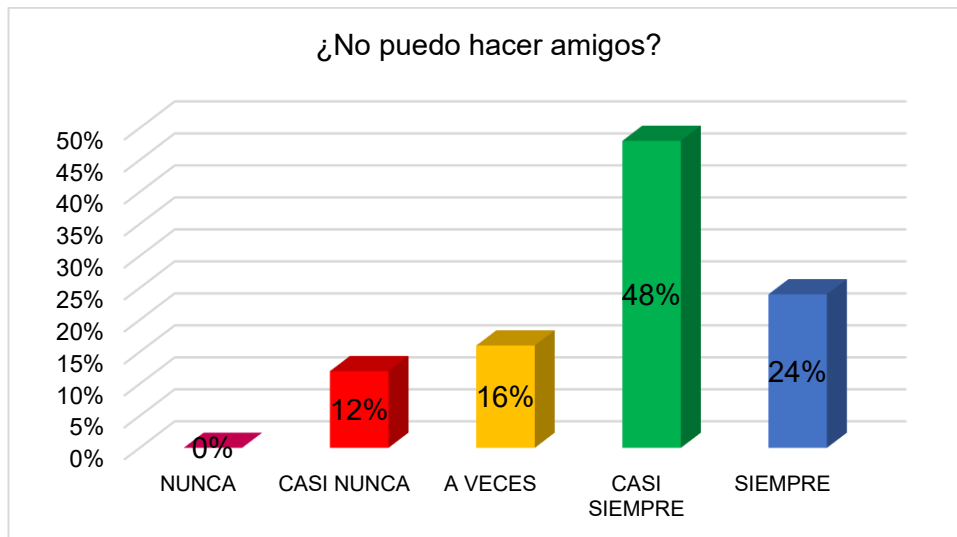
Interpretación: En la tabla 28 y en la figura 25 respecto a la interrogante, ¿tengo miedo de hablar?, de la tercera dimensión, causas de la comunicación no asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 32% dijo que siempre tiene miedo de hablar, el 36% mencionó que casi siempre tienen temor para hablar, el 20% precisó que a veces tienen miedo, el 12% indica que casi nunca sienten algún temor para comunicar algo y por último está el nunca con un 0%. Las estadísticas revelan que los niños aún son tímidos para expresarse esto es una conducta que no favorece para una comunicación asertiva.

P.26

Tabla 29 ¿No puedo hacer amigos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	8	16%	16%	28%
Casi siempre	24	48%	48%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 30 ¿No puedo hacer amigos?



Interpretación: En la tabla 29 y en la figura 26 respecto a la interrogante, ¿no puedo hacer amigos?, de la tercera dimensión, causas de la comunicación no asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 24% dijo que le ocurre siempre, al 48% precisa que casi siempre no pueden hacer amigos fácilmente, al 16% indica que a veces no pueden hacer amistades, el 12% menciona que casi nunca tuvo dificultades y por último está el nunca con un 0%. Podemos observar la dificultad de relacionarse con otros, esto entorpece al desarrollo de la comunicación asertiva y la libre expresión.

Síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre las causas de la comunicación no asertiva, es decir, sobre la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo.

La conducta pasiva

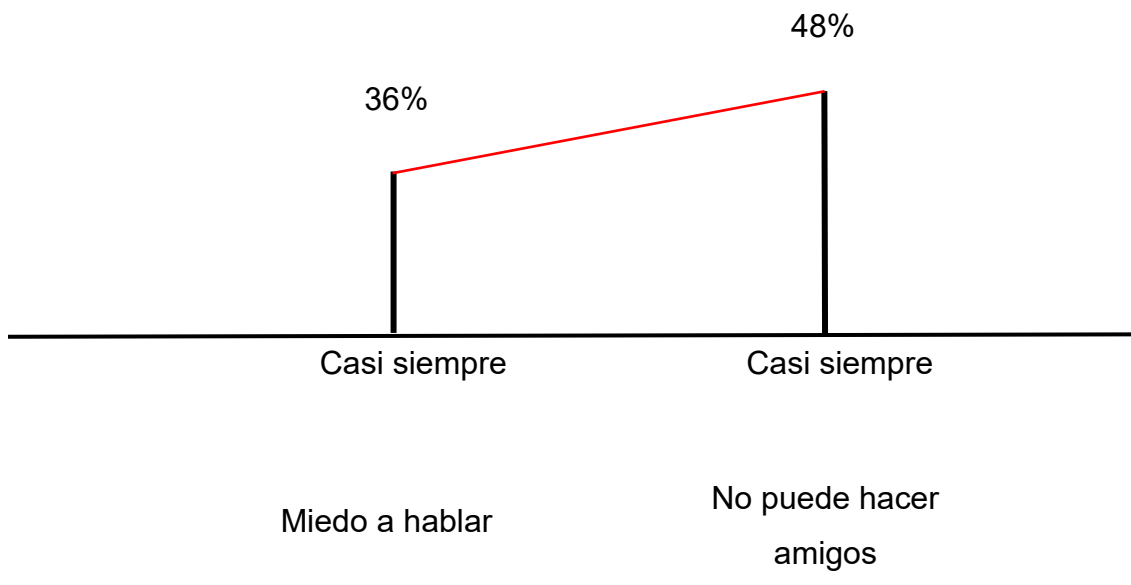
La mayor proporción de los niños encuestados mencionaron que casi siempre tienen miedo a hablar y no pueden hacer amigos.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 31 Proporción de niños que practican la conducta pasiva perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.

P25, P26.

N:50



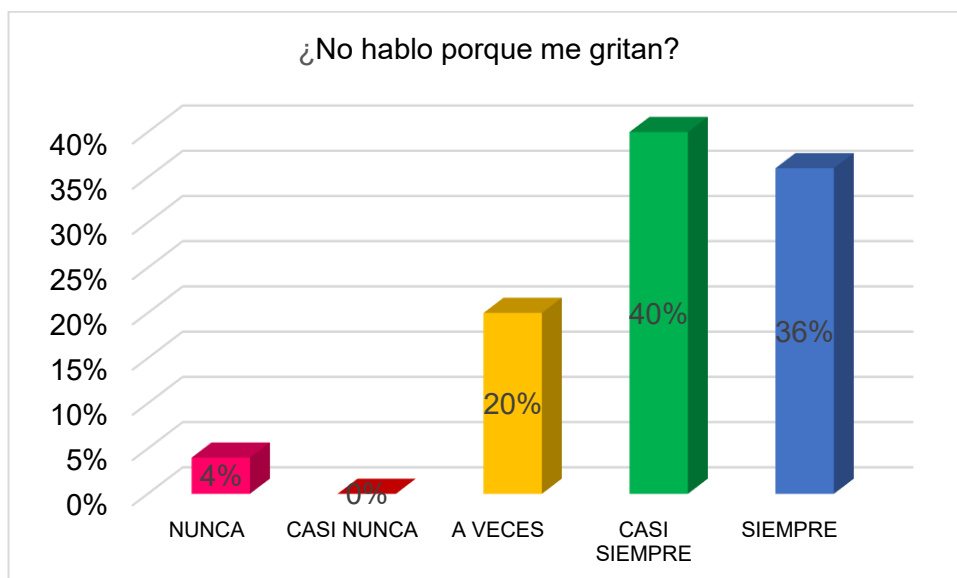
La agresividad

P.27

Tabla 30 ¿No hablo porque me gritan?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	0	0%	0%	4%
A veces	10	20%	20%	24%
Casi siempre	20	40%	40%	64%
Siempre	18	36%	36%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 32 ¿No hablo porque me gritan?



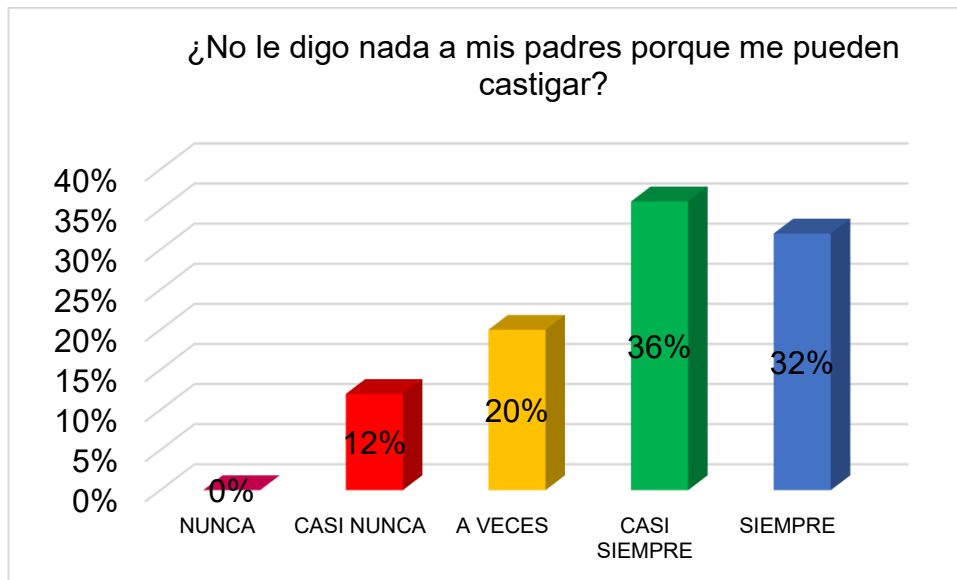
Interpretación: En la tabla 30 y en la figura 27 respecto a la interrogante, ¿no hablo porque me gritan?, de la tercera dimensión, causas de la comunicación no asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 40% dijo que casi siempre tienen miedo a un reproche motivo por el cual no dicen nada, el 36% aseveró que siempre no habla porque tienen temor a que le griten, el 20% indicó que a veces no dice nada, el 4% mencionó que nunca y por último está el casi nunca con un 0%.

P.28

Tabla 31 ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	10	20%	20%	32%
Casi siempre	18	36%	36%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 33 ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?



Interpretación: En la tabla 31 y en la figura 28 respecto a la pregunta, ¿no le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?, de la tercera dimensión, causas de la comunicación no asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 32% dijo que no le dice siempre, el 36% mencionó que casi siempre no les dicen nada por miedo a un castigo por parte de sus progenitores, el 20% precisó que a veces, el 12% indica que casi nunca y por último esta nunca con un 0%.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre las causas de la comunicación no asertiva, es decir, sobre la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo.

La agresividad

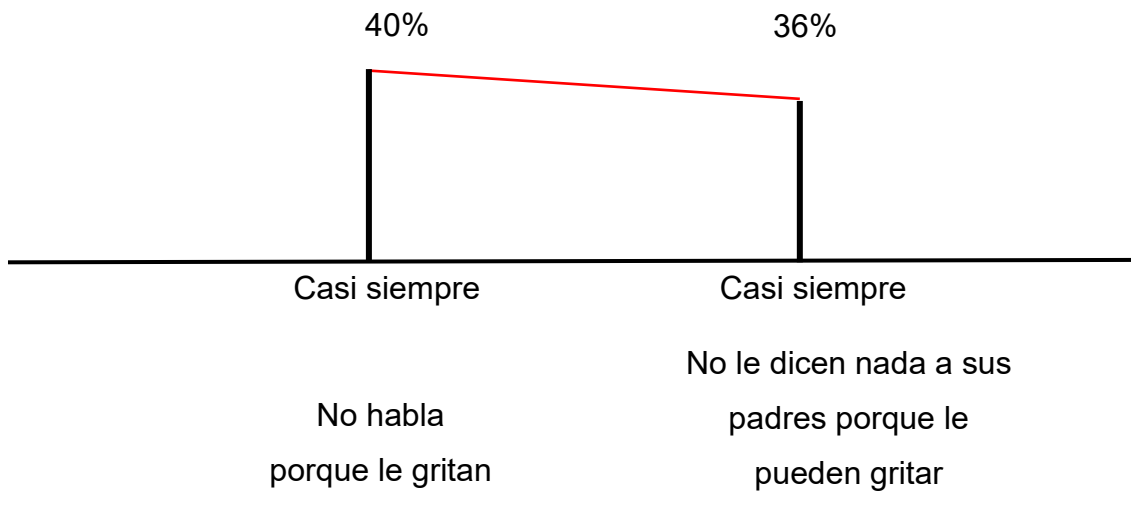
La mayor proporción de los niños encuestados sostienen que casi siempre callan porque otras personas les gritan y callan lo que les ocurre porque temen al castigo de sus padres.

Se observa en la siguiente figura:

Figura 34 Proporción de niños que practican la agresividad perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.

P27, P28.

N:50



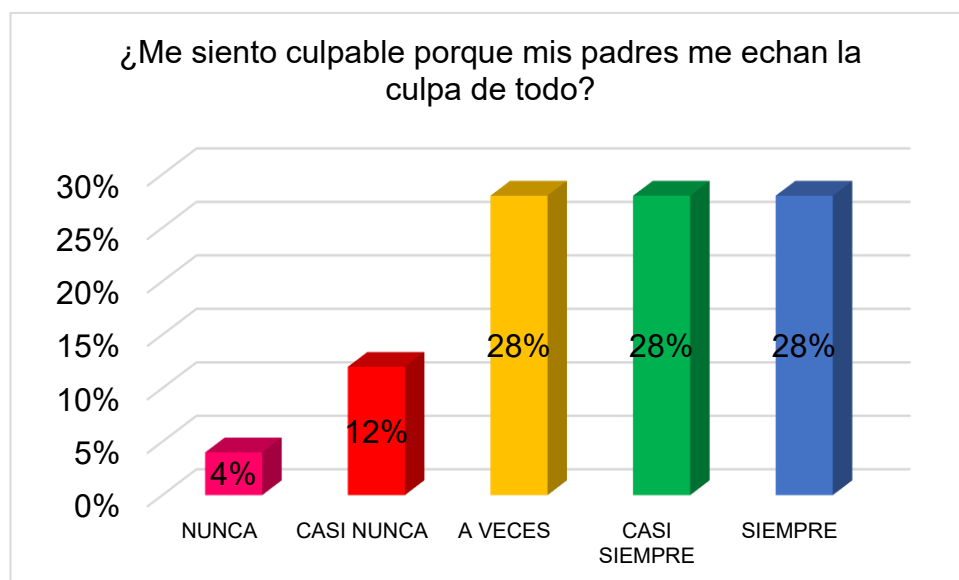
La culpabilidad

P.29

Tabla 32 ¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?

OPCIONES	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	4%	4%	4%
CASI NUNCA	6	12%	12%	16%
A VECES	14	28%	28%	44%
CASI SIEMPRE	14	28%	28%	72%
SIEMPRE	14	28%	28%	100%
TOTAL	50	100%	100%	

Figura 35 ¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?



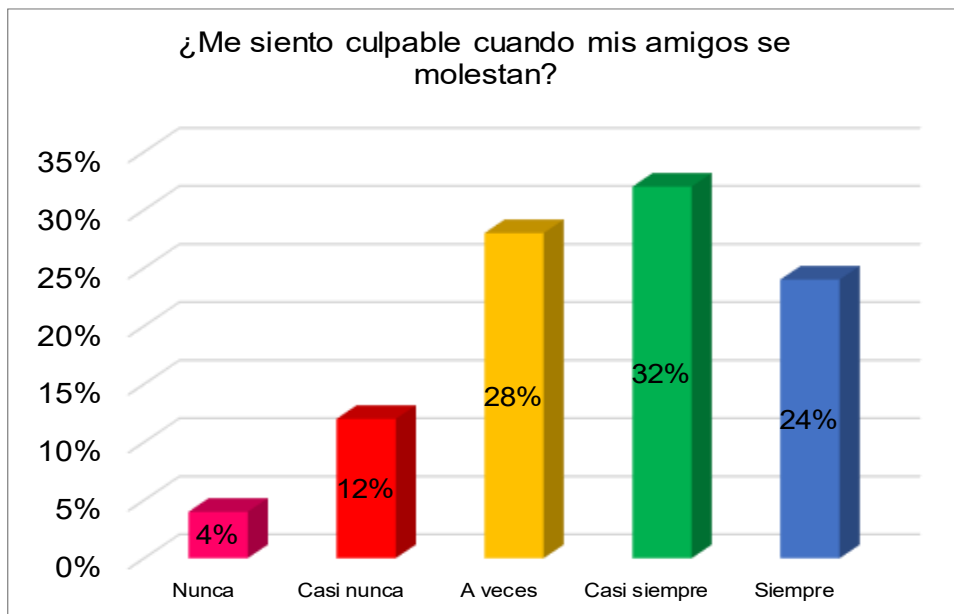
Interpretación: En la tabla 32 y en la figura 29 respecto a la interrogante, ¿me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?, de la tercera dimensión, causas de la comunicación no asertiva, los niños encuestados respondieron de la siguiente manera; el 28% dijo que siempre se siente culpable, al igual que el 28% casi siempre, el otro 28% mencionó que a veces se sienten culpables, el 12% precisó que casi nunca y el 4% dijo que nunca. Las estadísticas revelan que en gran parte los niños sienten culpabilidad, esto dificulta para la mejora de la comunicación asertiva.

P.30.

Tabla 33 ¿me siento culpable cuando mis amigos se molestan?

Opciones	Fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	6	12%	12%	16%
A veces	14	28%	28%	44%
Casi siempre	16	32%	32%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 36 ¿me siento culpable cuando mis amigos se molestan?



Interpretación: en la tabla 33 y la figura 30 respecto a la pregunta, ¿me siento culpable cuando mis amigos se molestan?, de la tercera dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños mencionó que casi siempre se sienten culpables con un 32%, el 28% indicó que a veces, el 24% afirmó que siempre, el 12% aseveró que casi siempre y por último el 4% precisa que nunca se siente culpable. Las estadísticas revelan que en gran parte los niños sienten culpa, por tal motivo, indicaría que no se expresan con franqueza y en consecuencia entorpece a su comunicación asertiva.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre las causas de la comunicación no asertiva, es decir, sobre la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo.

La culpabilidad

Una mayor proporción de los niños encuestados expresaron que siempre se sienten culpables porque sus padres les echan las culpa por todo lo que ocurre.

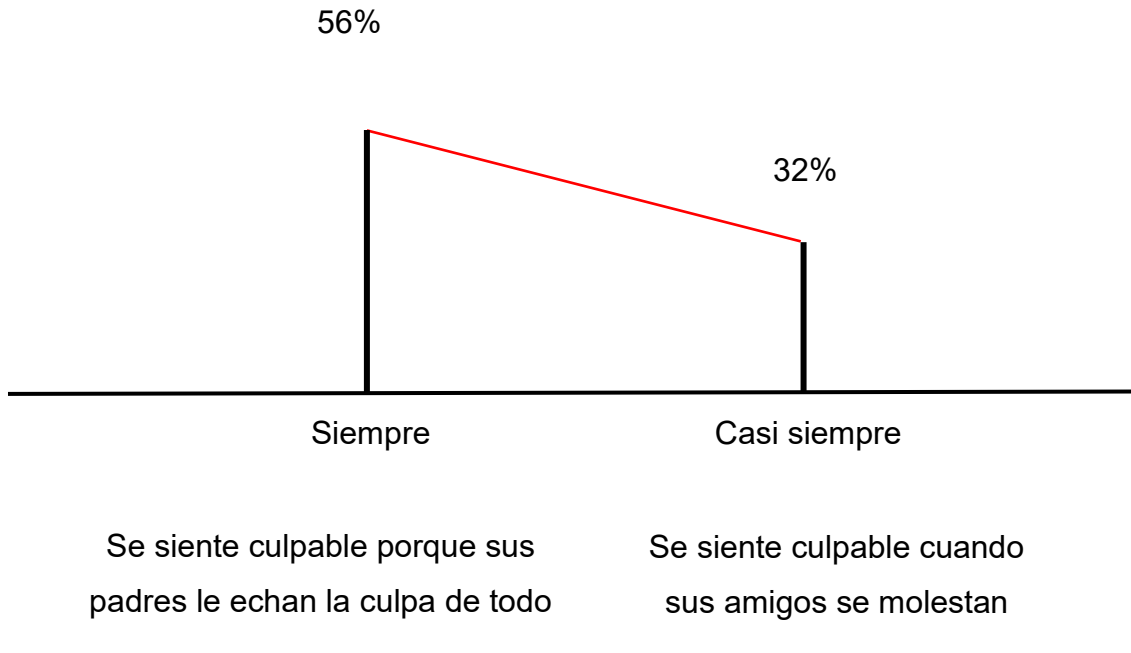
Por otro lado, la mayor proporción de niños señala que casi siempre se sienten culpables cuando sus amigos se molestan.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 37 Proporción de niños que practican la culpabilidad perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.

P29, P30.

N:50



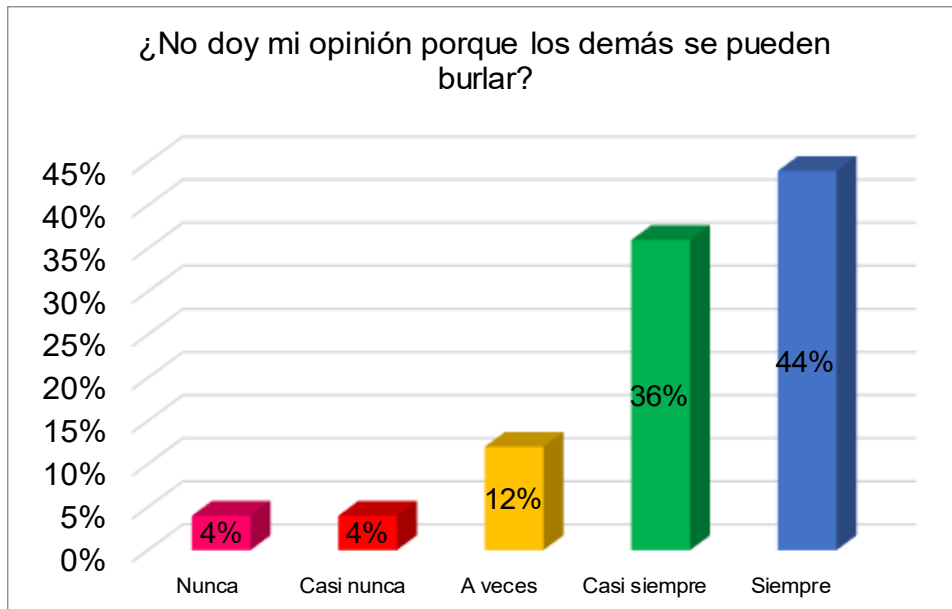
La crítica

P.31.

Tabla 34 ¿no doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	2	4%	4%	8%
A veces	6	12%	12%	20%
Casi siempre	18	36%	36%	56%
Siempre	22	44%	44%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 38 ¿no doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?



Interpretación: en la tabla 34 y figura31 respecto a la pregunta, ¿no doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?, de la tercera dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que no lo hace siempre con un 44%, esto se debe debido a que la mayoría de los niños siente que al expresar sus ideas u opiniones puede equivocarse y sus compañeros llegarían a reírse, es por ello que evitan decir algunas cosas con tal de no sentirse mal, el 36% mencionó casi siempre, el 12% afirmó a veces, el 4% precisa casi nunca y por último el 4% revela que nunca.

P.32.

Tabla 35 ¿no me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	4	8%	8%	8%
A veces	18	36%	36%	44%
Casi siempre	18	36%	36%	80%
Siempre	10	20%	20%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 39 ¿no me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?



Interpretación: en la tabla 35 y figura 32 respecto a la interrogante, ¿no me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?, de la tercera dimensión alcanzamos las siguientes respuestas, en su mayoría indica que a veces al igual que casi siempre no les gusta participar porque se pueden reír con un 36%, el 20% menciona que siempre, el 8% afirma que casi nunca y por último esta nunca con 0%. Al igual que en la anterior pregunta podemos determinar que el miedo a la crítica conduce a muchos de los niños a dejar de realizar sus actividades por temor a la burla de sus amigos.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre las causas de la comunicación no asertiva, es decir, sobre la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo.

La critica

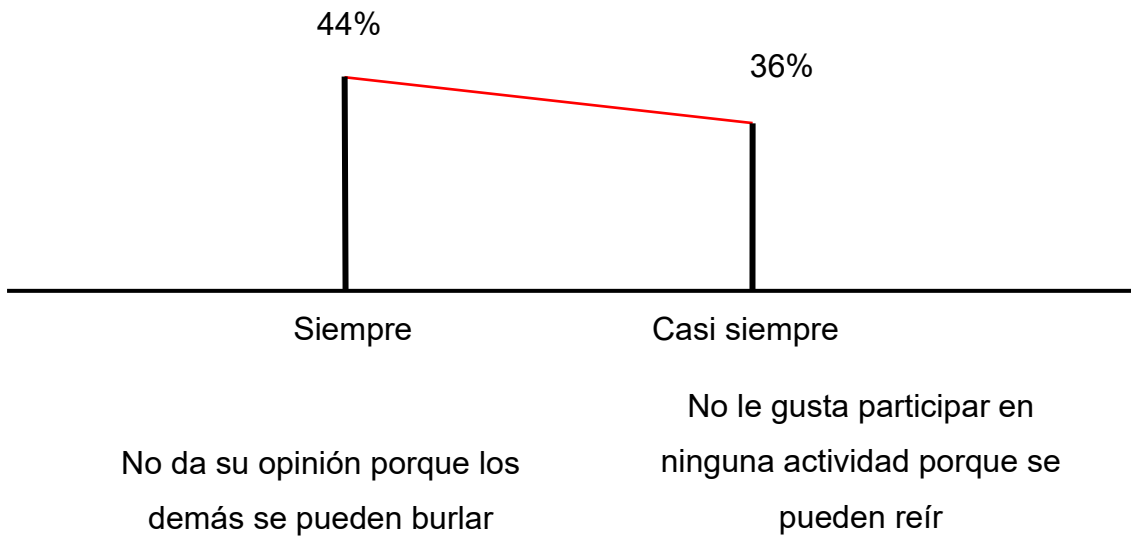
La mayor proporción de niños encuestados, expresaron que siempre no dan su opinión por temor a que los demás se puedan burlar y casi siempre no participan de ninguna actividad porque tienen miedo a que sus amigos se puedan reír.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 40 Proporción de niños que practican la crítica perteneciente a las causas de la comunicación no asertiva.

P31, P32.

N:50



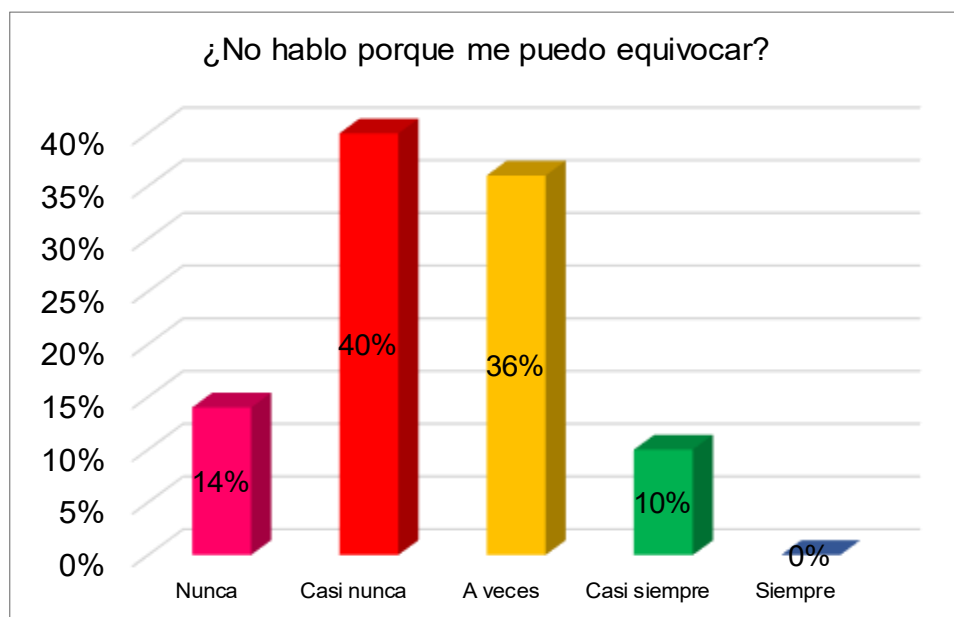
El ridículo

P.33.

Tabla 36 ¿no hablo porque me puedo equivocar?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	14%	14%	14%
Casi nunca	20	40%	40%	54%
A veces	18	36%	36%	90%
Casi siempre	5	10%	10%	100%
Siempre	0	0%	0%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 41 ¿no hablo porque me puedo equivocar?



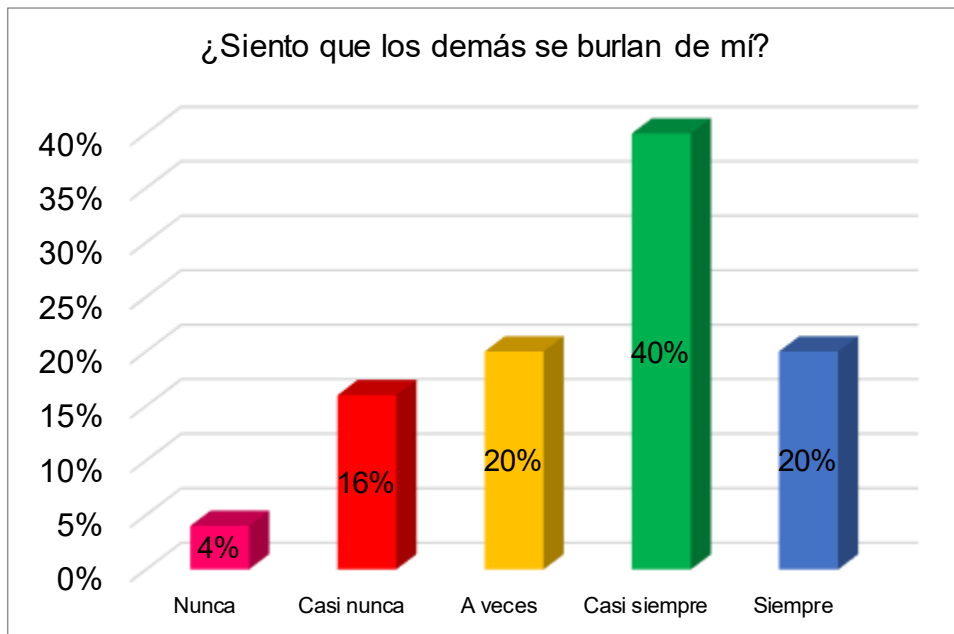
Interpretación: en la tabla 36 y figura33 respecto a la interrogante, ¿no hablo porque me puedo equivocar?, de la tercera dimensión se observa que, la mayor parte de los encuestados menciona que casi nunca con un 40%, el 36% indica a veces, el 14% refleja que nunca, 10% confirma que casi siempre por último esta siempre con un 0%. En esta dimensión podemos observar que los niños no se ridiculizan frente a sus amigos, esto quiere decir que los ejercicios de comunicación asertiva mejoraron su forma de comunicarse y de su socialización.

P.34.

Tabla 37 ¿Siento que los demás se burlan de mí?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	16	32%	32%	48%
Casi siempre	14	28%	28%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 42 ¿Siento que los demás se burlan de mí?



Interpretación: en la tabla34 y figura 34 respecto a la interrogante, ¿Siento que los demás se burlan de mí?, que corresponde a la tercera dimensión observamos; la mayoría indica que casi siempre con un 40%, podemos ver con estas estadísticas que el miedo a ser objeto de burla aún perdura en la mente de los niños de la asociación, un 20% menciona que siempre al igual que a veces, 16% asegura casi nunca y por último nunca con un 4%. Las prácticas de estrategias para una buena comunicación asertiva aportarán para disminuir estas estadísticas y poderlas voltearlas a favor de expresarse sin miedo.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre las causas de la comunicación no asertiva, es decir, sobre la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo.

El ridículo

La mayor proporción de niños encuestados indican que casi nunca se expresan por temor a equivocarse, por otro lado, casi siempre sienten que los demás se burlan de ellos.

Así se observa en la siguiente pregunta:

Figura 43 Proporción de niños pertenecientes al indicador el ridículo de las causas de la comunicación no asertiva.

P33, P34.

N:50

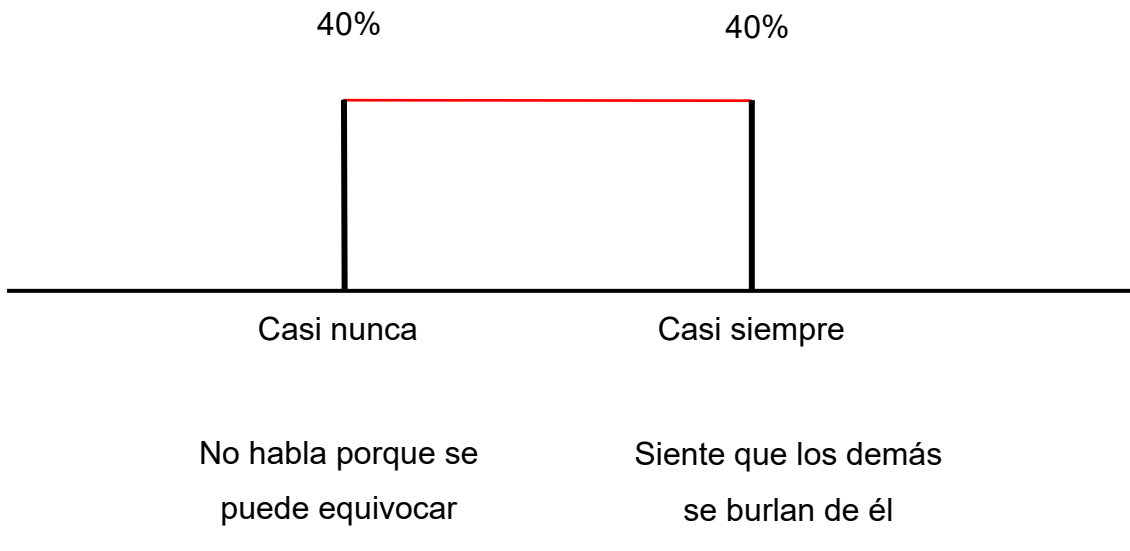
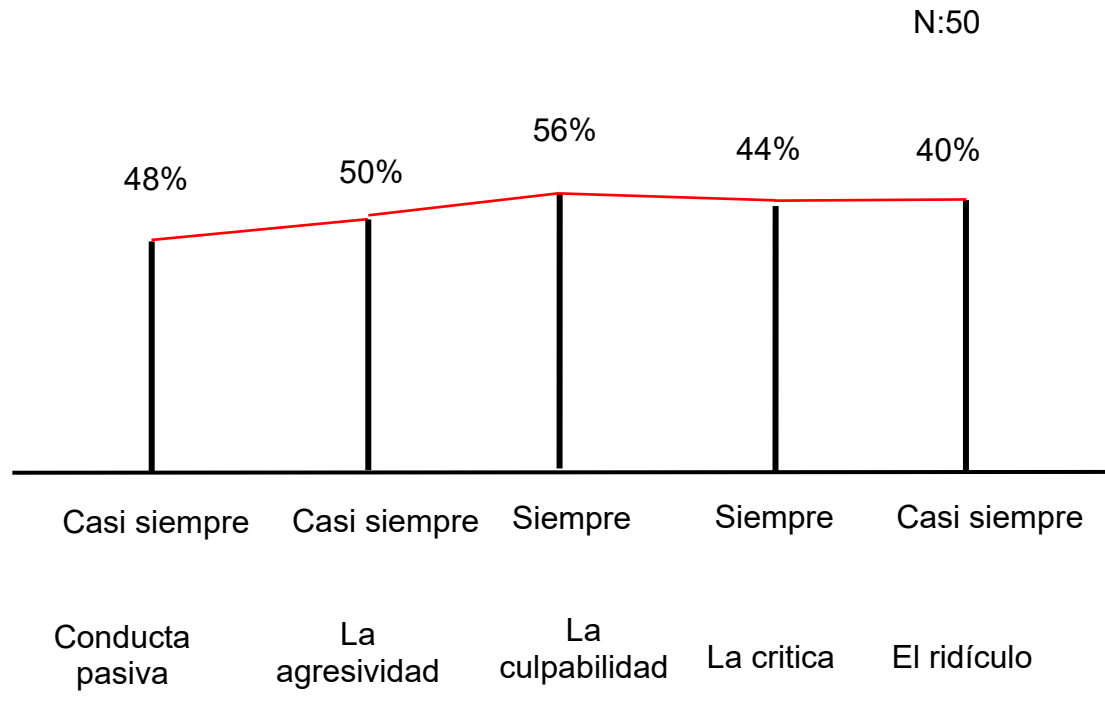


Figura 44 Resumen de indicadores de las causas de la comunicación no asertiva:



d) Agentes de la socialización

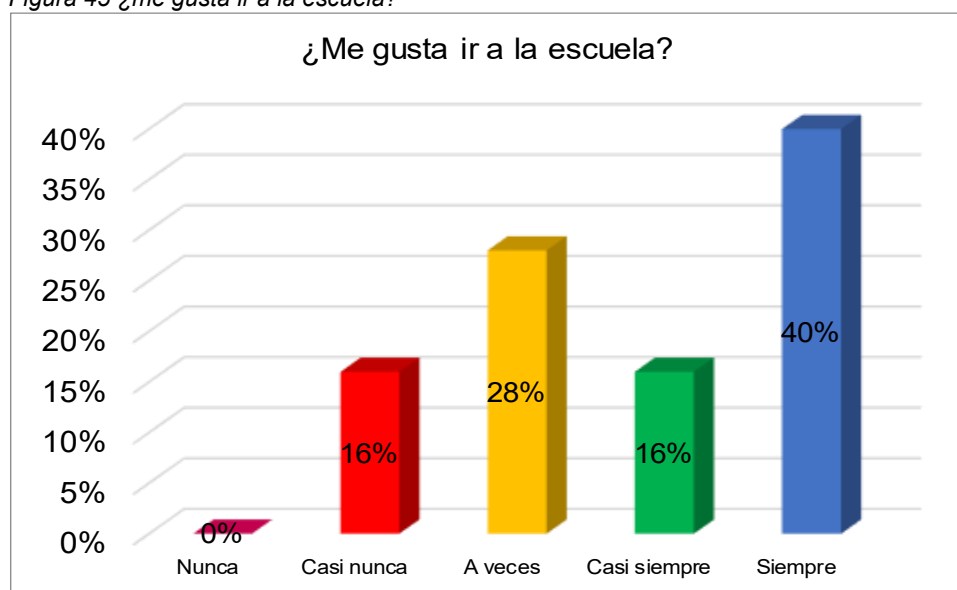
La escuela

P.35

Tabla 38 ¿me gusta ir a la escuela?

OPCIONES	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	14	28%	28%	44%
Casi siempre	8	16%	16%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 45 ¿me gusta ir a la escuela?



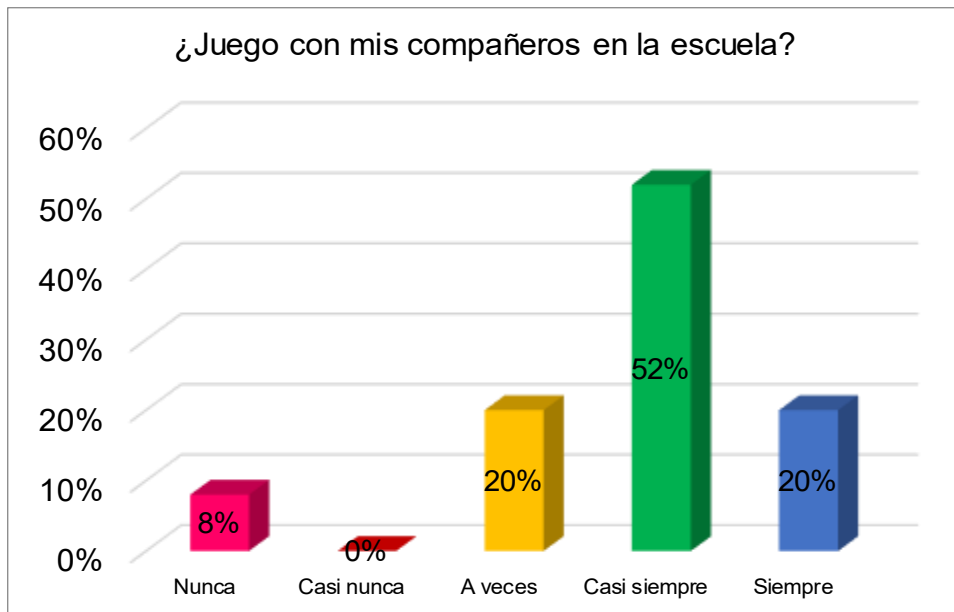
Interpretación: en la tabla 38 y figura 35 que corresponde a la pregunta, ¿me gusta ir a la escuela? de la cuarta dimensión, obtuvimos a los siguientes resultados; la mayor parte de los niños indicó que le gusta siempre con un 40%, el 28% reveló que casi siempre, el 16% menciona que casi siempre al igual que casi nunca y por último nunca con un 0%. Estas estadísticas reflejan que un lugar adecuado para la socialización es la escuela, en donde los niños pueden conversar con sus compañeros, amigos y profesores, es por ello que la mayor parte de niños encuestados respondieron que siempre les gusta ir a la escuela.

P.36

Tabla 39 ¿juego con mis compañeros en la escuela?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8%	8%	8%
Casi nunca	0	0%	0%	8%
A veces	10	20%	20%	28%
Casi siempre	26	52%	52%	80%
Siempre	10	20%	20%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 46 ¿juego con mis compañeros en la escuela?



Interpretación: en la tabla 39 y en la figura 36 respecto a la interrogante, ¿juego con mis compañeros en la escuela? de la cuarta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que lo hace casi siempre con un 52%, el 20% mencionó que siempre al igual que a veces, el 8% afirmó nunca y por último casi nunca con un 0%. Una manera en la que se practica la comunicación asertiva por tanto exista una socialización es mediante el juego, donde los niños expresan libremente sus emociones, inquietudes y hasta quejas que puedan surgir en el momento.

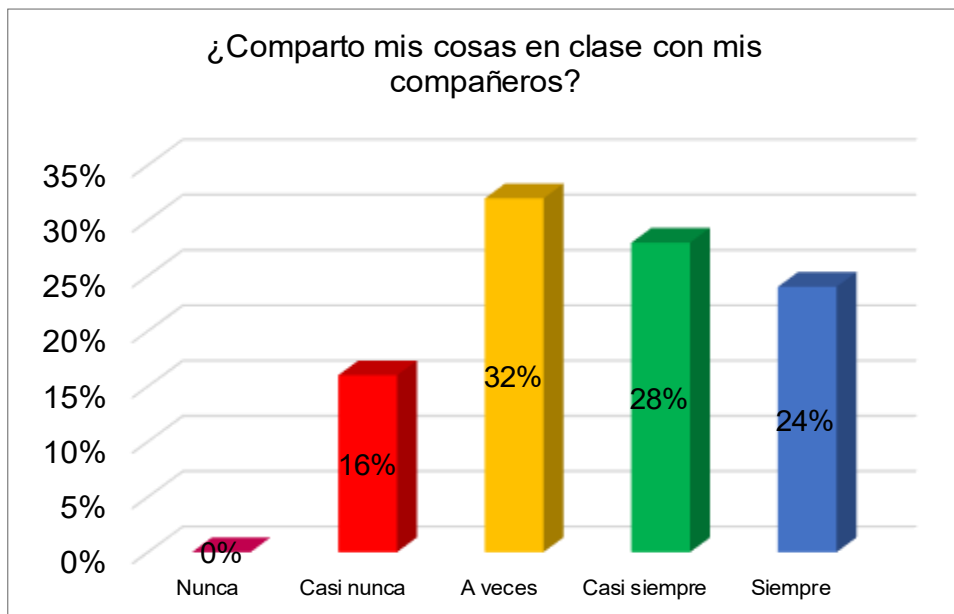
P.37

Tabla 40 ¿comparto mis cosas en clase con mis compañeros?

Tabla 39

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	16	32%	32%	48%
Casi siempre	14	28%	28%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 47 ¿comparto mis cosas en clase con mis compañeros?



Interpretación: en la tabla 40 y en la figura 37 respecto a la interrogante, ¿comparto mis cosas en clase con mis compañeros?, de la cuarta dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños reveló que lo hace a veces con un 32%, el 28% menciona que casi siempre, el 24% afirmó que siempre, el 16% refiere que casi nunca y por último esta nunca con un 0%. Una forma de socialización es también mediante el ejercicio de ser solidario, lo que conlleva a compartir nuestras cosas, sin embargo, podemos ver en los resultados expuestos que esta práctica aún se encuentra escasa puesto que los niños solo a veces comparten sus cosas con sus amigos.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los agentes de la socialización, es decir, sobre la escuela, la familia y los grupos de pares.

La escuela

Una mayor proporción de niños encuestados señalan que casi siempre juegan con sus compañeros en la escuela.

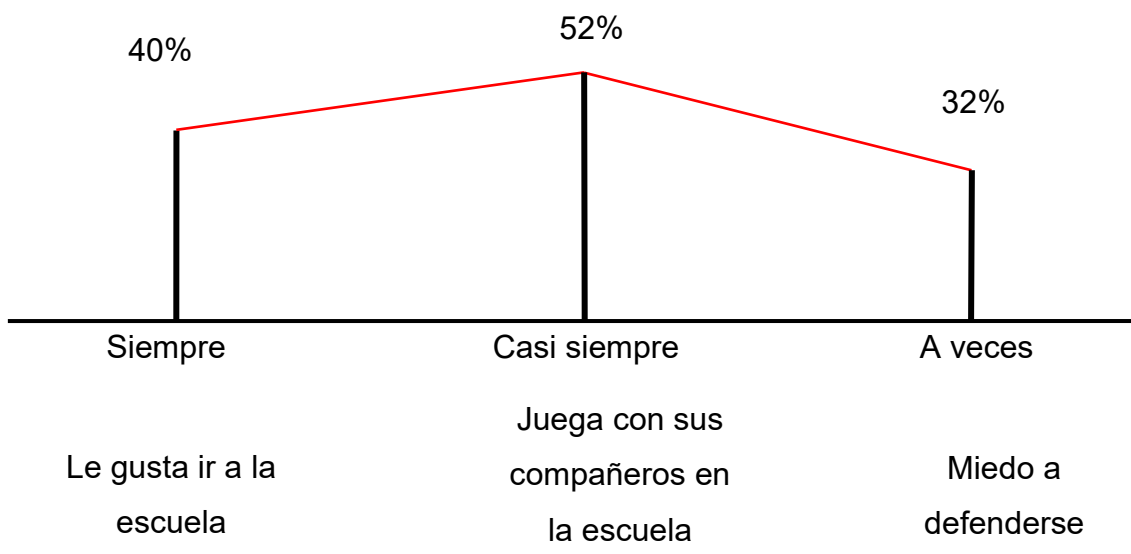
por otro lado, la mayor proporción indican que siempre les gusta ir a la escuela y a veces comparten sus cosas en clases con sus compañeros.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 48 Proporción de niños que practican la socialización en la escuela, perteneciente a los agentes de la socialización.

P35, P36, P37.

N:50



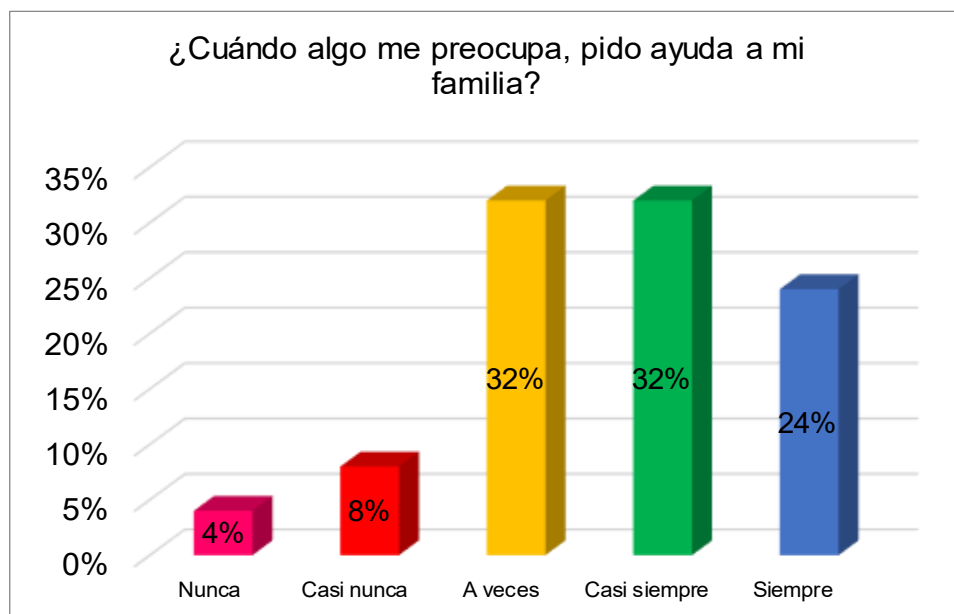
La familia

P.38

Tabla 41 ¿cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	4	8%	8%	12%
A veces	16	32%	32%	44%
Casi siempre	16	32%	32%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 49 ¿cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?



Interpretación: en la tabla 41 y en la figura 38 respecto a la interrogante, ¿cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?, de la cuarta dimensión alcanzamos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que lo hace casi siempre al igual que a veces con un 32%, el 24% mencionó que siempre, el 8% aseguró que casi nunca y por último el 4% precisó que nunca lo hace. Otro agente de socialización importante es la familia, debido a que los niños pueden llegar a socializar con los padres, hermanos, tíos, primos, abuelos, etc. Sin embargo, es importante indicar que muchos de los niños encuestados no se sienten cómodos

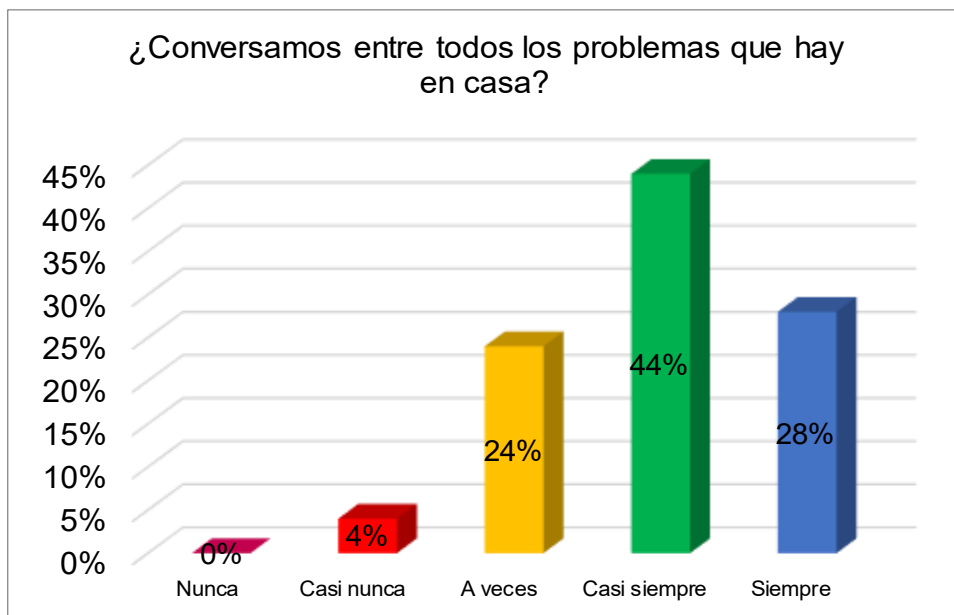
al contarles algunos de sus problemas a sus padres por el hecho a ser regañados, esto conlleva a que no haya una buena socialización con la familia.

P.39

Tabla 42 ¿conversamos entre todos los problemas que hay en casa?

OPCIONES	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	2	4%	4%	4%
A veces	12	24%	24%	28%
Casi siempre	22	44%	44%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 50 ¿conversamos entre todos los problemas que hay en casa?



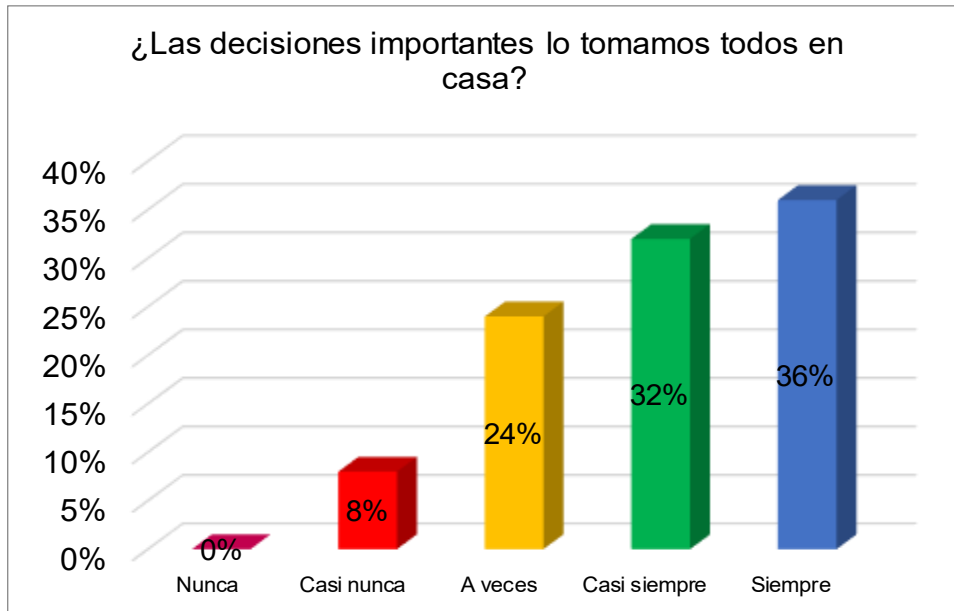
Interpretación: en la tabla 42 y en la figura 39 respecto a la incógnita, ¿conversamos entre todos los problemas que hay en casa?, de la cuarta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que lo hace casi siempre con un 44%, el 28% menciona que siempre, el 24% afirmó que a veces, el 4% afirmó que casi nunca y por último nunca con un 0%. Dentro de la socialización es bueno precisar que conversar con la familia a cerca de los problemas que existe ayuda a los niños a tener más confianza, lo que ayudaría a los niños a tener más confianza.

P.40

Tabla 43 ¿las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?

OPCIONES	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	4	8%	8%	8%
A veces	12	24%	24%	32%
Casi siempre	16	32%	32%	64%
Siempre	18	36%	36%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 51 ¿las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?



Interpretación: en la tabla 43 y en la figura 40 respecto a la interrogante, ¿las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?, de la cuarta dimensión adquirimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indico que lo hace siempre con un 36%, es importante precisar que la mayoría de los niños se sientan incluidos en su familia al momento de tomar decisiones importantes lo que mejora la socialización, por otro lado, el 32% menciono que casi siempre, el 24% afirmó que a veces, el 8% aseguró que casi nunca y por último esta nunca con un 0%.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los agentes de la socialización, es decir, sobre la escuela, la familia y los grupos de pares.

La familia

La mayor proporción de los niños encuestados, manifestaron que casi siempre cuando tienen preocupaciones piden ayuda a su familia y conversan entre todos los problemas que tienen en casa.

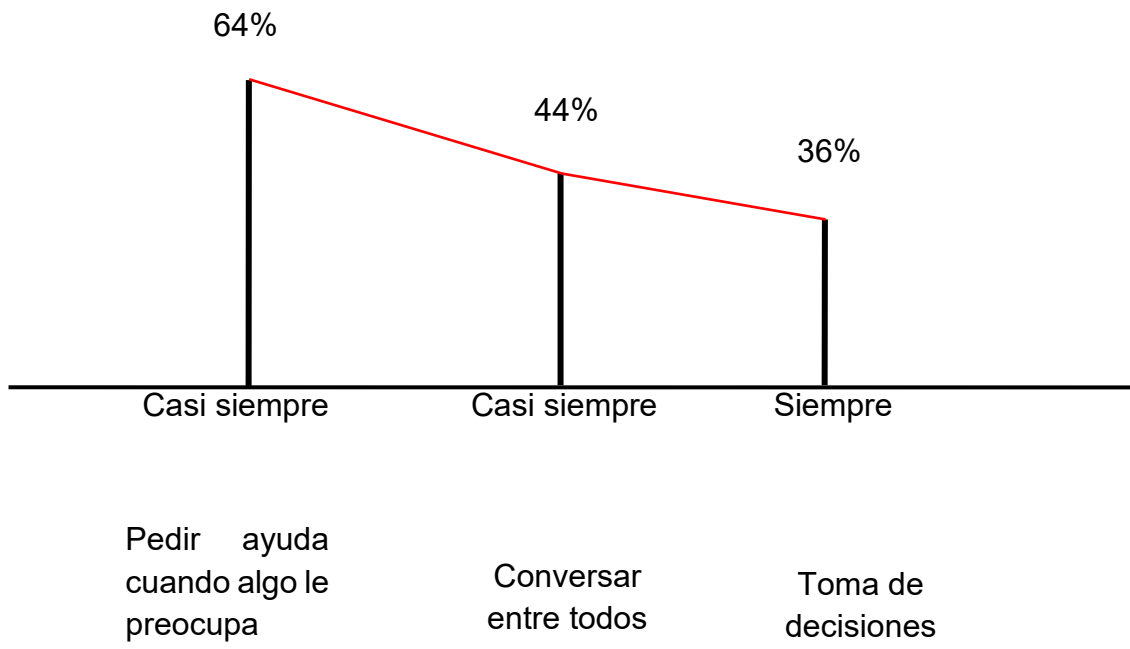
Por otra parte, la mayor proporción de niños mencionaron que siempre las decisiones importantes las toman todos juntos en casa.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 52 Proporción de niños que practican la socialización en la familia, perteneciente a los agentes de la socialización.

P8, P39, P40.

N:50



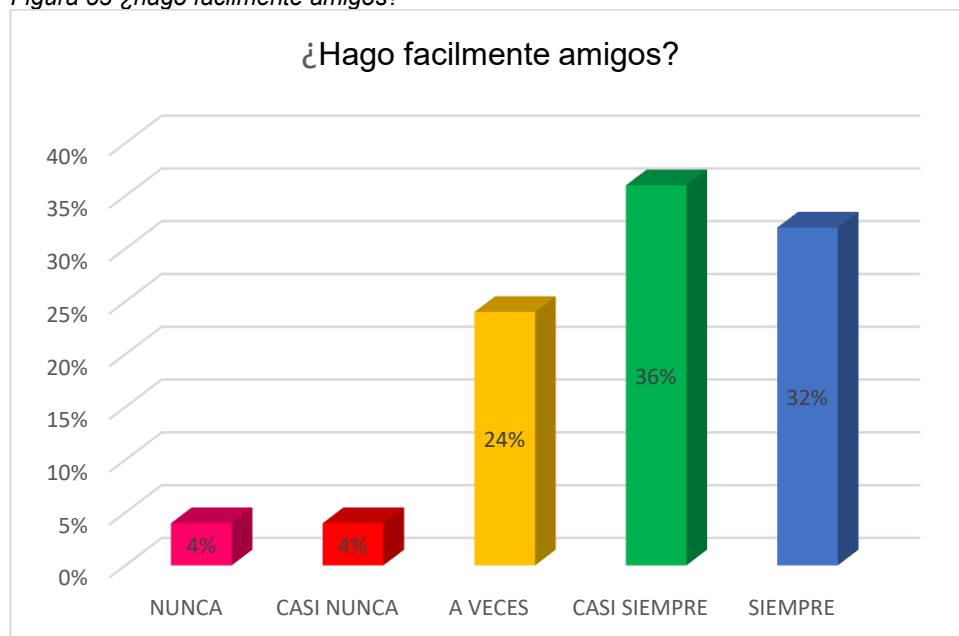
Grupos de pares

P.41

Tabla 44 ¿hago fácilmente amigos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	2	4%	4%	8%
A veces	12	24%	24%	32%
Casi siempre	18	36%	36%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 53 ¿hago fácilmente amigos?



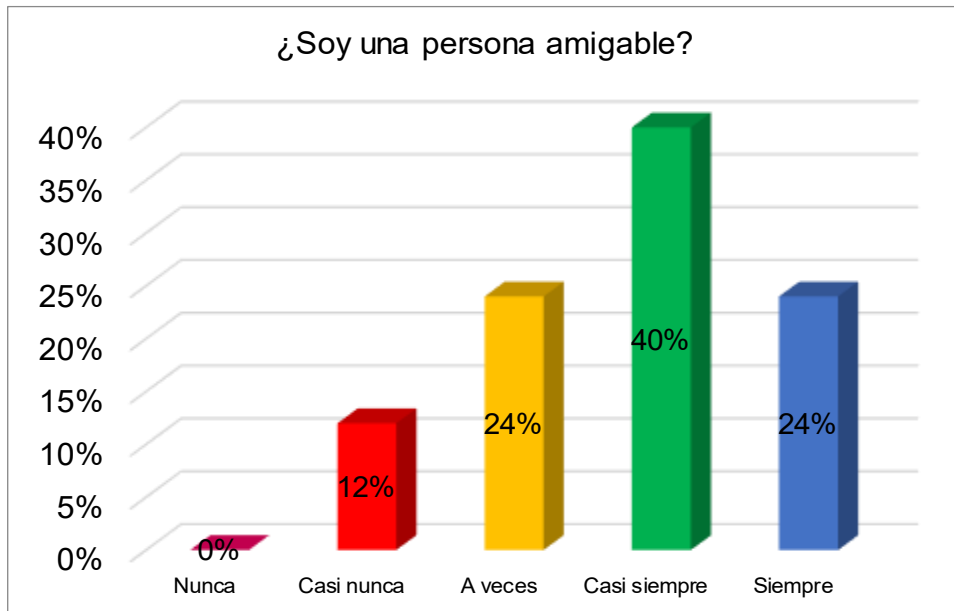
Interpretación: en la tabla 44 y en la figura 41 respecto a la interrogante, ¿hago fácilmente amigos?, de la cuarta dimensión alcanzamos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que lo hace casi siempre con un 36%, el 32% mencionó que siempre, el 24% afirmó que a veces, el 4% mencionó casi nunca al igual que nunca. Dentro de la socialización es importante indicar que los grupos de pares juegan un rol muy importante debido a que son parte de la socialización, para esta interrogante los niños indicaron que hacen fácilmente amigos lo cual hace posible y más sencilla la socialización.

P.42

Tabla 45 ¿soy una persona amigable?

OPCIONES	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	6	12%	12%	12%
A veces	12	24%	24%	36%
Casi siempre	20	40%	40%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 54 ¿soy una persona amigable?



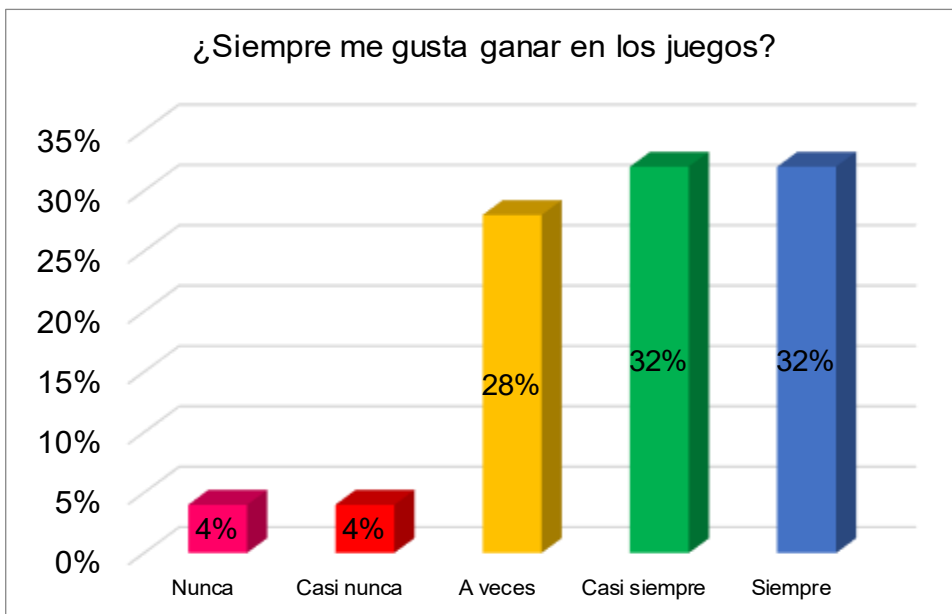
Interpretación: en la tabla 45 y en la figura 42 respecto a la incógnita, ¿soy una persona amigable?, de la cuarta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños mencionó que lo hace casi siempre con un 40%, el 24% indicó que siempre al igual que a veces, el 12% afirmó que casi nunca y por último está el nunca con un 0%. Esta pregunta es importante, debido a que los niños que la practican pueden llegar a tener una socialización con mayor facilidad.

P.43

Tabla 46 ¿siempre me gusta ganar en los juegos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	2	4%	4%	8%
A veces	14	28%	28%	36%
Casi siempre	16	32%	32%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 55 ¿siempre me gusta ganar en los juegos?



Interpretación: en la tabla 46 y en la figura 43 respecto a la interrogante, ¿siempre me gusta ganar en los juegos?, de la cuarta dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños mencionó que le gusta siempre al igual que casi siempre con un 32% es importante mencionar que a la mayoría de los niños les gusta ganar siempre lo que puede ser bueno para una socialización con los amigos, el 28% menciono que a veces y por último el 4% preciso que casi nunca lo hace al igual que nunca.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los agentes de la socialización, es decir, sobre la escuela, la familia y los grupos de pares.

Grupos de pares

Una mayor proporción de los niños encuestados respondieron que casi siempre pueden hacer amigos, así como ser amigables con los demás.

Por otro lado, la mayor proporción indico que siempre le gusta ganar en los juegos.

Así podemos observar en la figura:

Figura 56 Proporción de niños que practican la socialización en los grupos de pares, perteneciente a los agentes de la socialización.

P41, P42, P43.

N:50

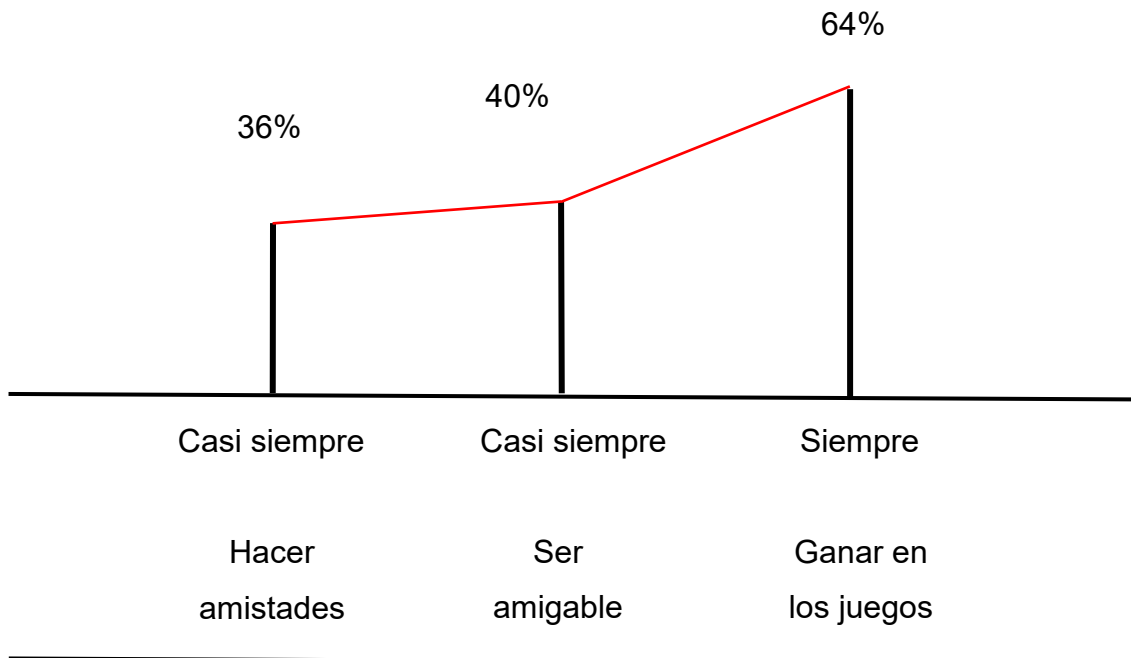
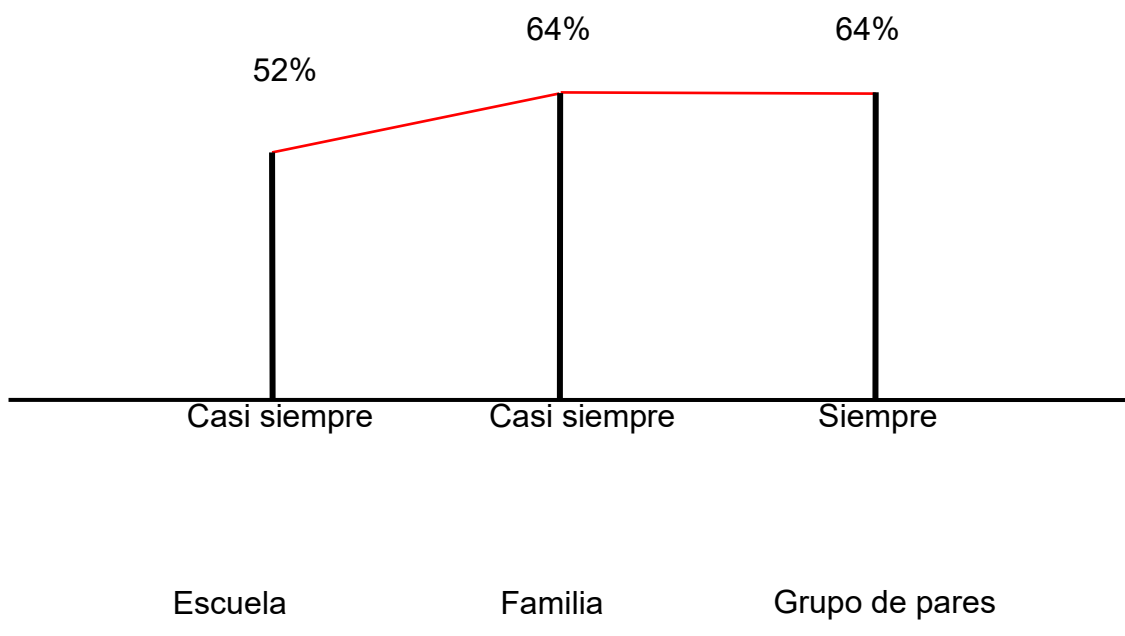


Figura 57 Resumen de indicadores de los agentes de la socialización:

N:50



e) Escenarios de la socialización

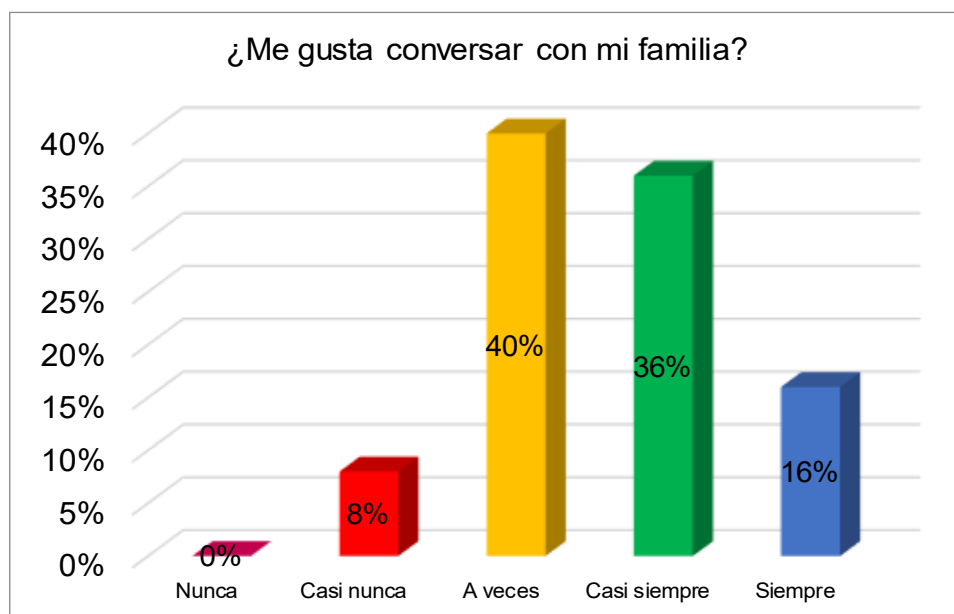
la familia

P.44

Tabla 47 ¿me gusta conversar con mi familia?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	4	8%	8%	8%
A veces	20	40%	40%	48%
Casi siempre	18	36%	36%	84%
Siempre	8	16%	16%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 58 ¿me gusta conversar con mi familia?



Interpretación: en la tabla 47 y en la figura 44 respecto a la pregunta, ¿me gusta conversar con mi familia?, de la quinta dimensión alcanzamos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que le gusta a veces con un 40%, el 36% menciono que casi siempre, el 16% afirmo que siempre, el 8% aseveró que casi nunca y por último está el nunca con un 0%. Dentro de los escenarios de socialización, la familia es un espacio donde se puede expresar libremente y sin temor, además de ayudar a los niños a tener más seguridad y socializar en otros espacios.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los escenarios de la socialización, es decir, sobre la familia, la escuela y el barrio.

La familia

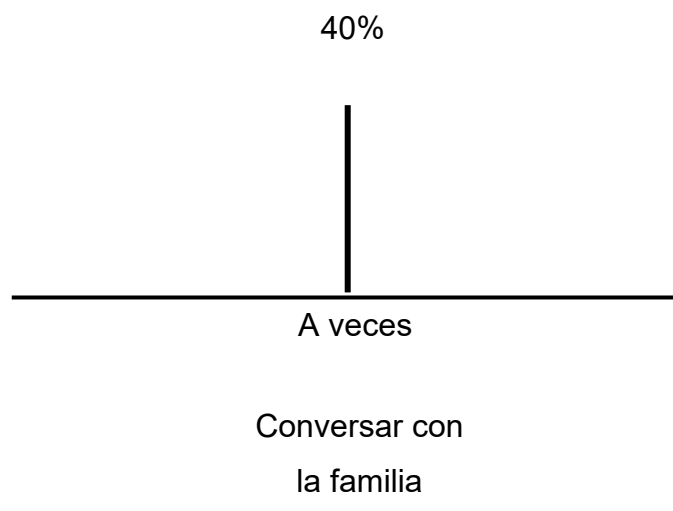
Una mayor proporción de los niños encuestados manifestaron que a veces les gusta conversar con su familia.

Así se muestra en la figura:

Figura 59 Proporción de niños que practican la socialización en la familia, perteneciente a los escenarios de la socialización.

P44.

N:50



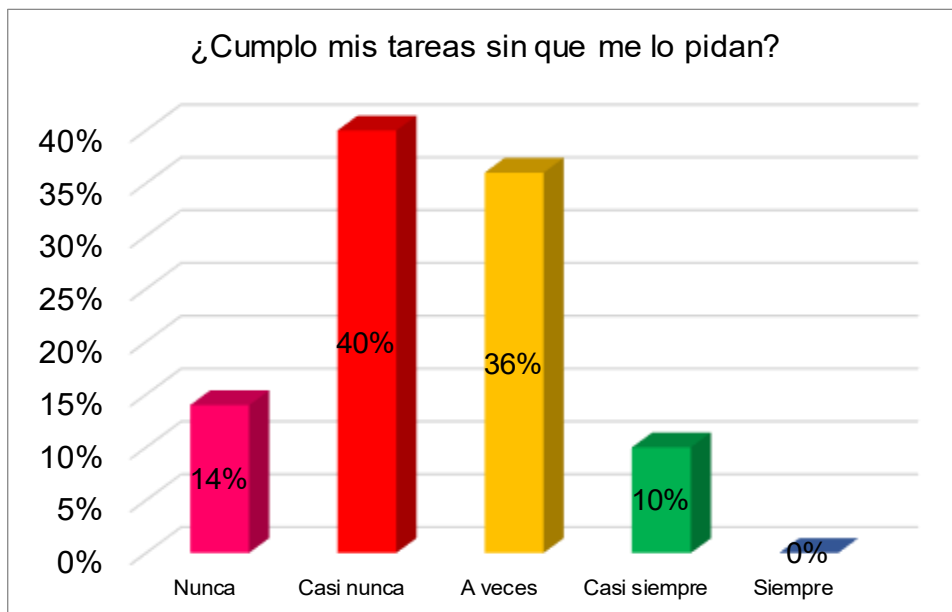
La escuela

P.45

Tabla 48 ¿cumpló mis tareas sin que me lo pidan?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	14%	14%	14%
Casi nunca	20	40%	40%	54%
A veces	18	36%	36%	90%
Casi siempre	5	10%	10%	100%
Siempre	0	0%	0%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 60 ¿cumpló mis tareas sin que me lo pidan?



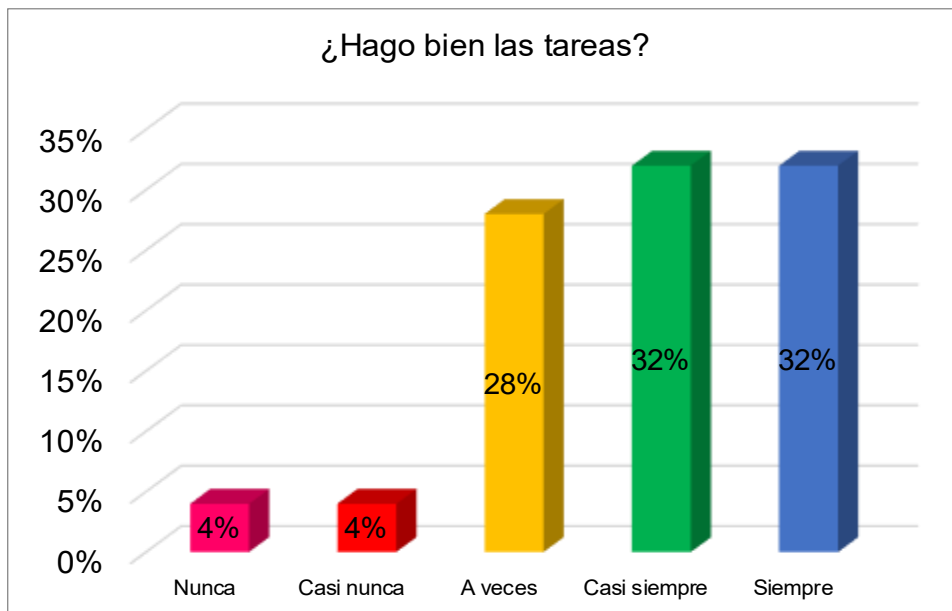
Interpretación: en la tabla 48 y en la figura 45 respecto a la pregunta, ¿cumpló mis tareas sin que me lo pidan?, de la quinta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que casi nunca lo hace con un 40%, el 36% aseveró que a veces, el 14% afirmó que nunca, el 10% precisó casi siempre y por último está el siempre con un 0%. La escuela es otro de los escenarios en donde se puede socializar, por lo que es importante mencionar este espacio además de conocer las actividades que se realiza.

P.46

Tabla 49 ¿hago bien las tareas?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	2	4%	4%	8%
A veces	14	28%	28%	36%
Casi siempre	16	32%	32%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 61 ¿hago bien las tareas?



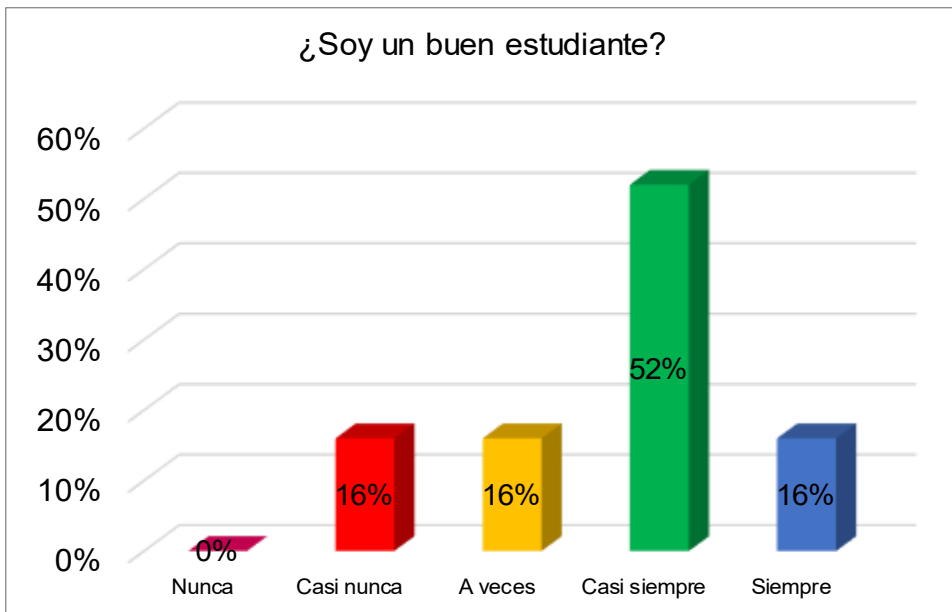
Interpretación: en la tabla 49 y en la figura 46 referente a la pregunta, ¿hago bien las tareas?, de la quinta dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños revelaron que lo hacen siempre al igual que casi siempre con un 32%, el 28% mencionó a veces, el 4% afirmó que casi nunca equitativamente con el nunca. Esta interrogante refleja la socialización que puede existir con los compañeros, docentes, así como padres pues dependerá de esto si los niños comprendieron la sesión y desarrollaron correctamente sus actividades escolares.

P.47

Tabla 50 ¿soy un buen estudiante?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	8	16%	16%	32%
Casi siempre	26	52%	52%	84%
Siempre	8	16%	16%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 62 ¿soy un buen estudiante?



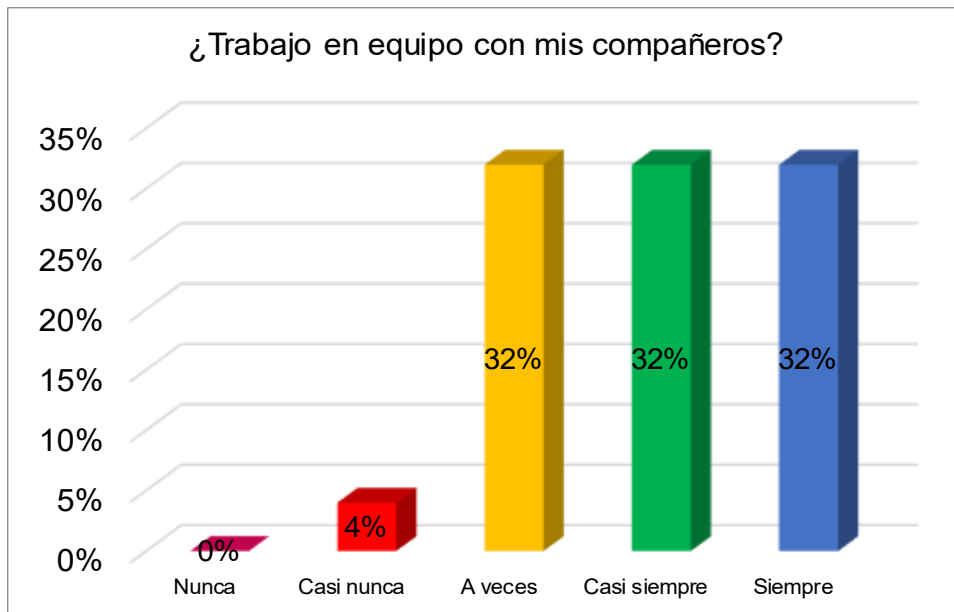
Interpretación: en la tabla 50 y en la figura 47 respecto a la pregunta, ¿soy un buen estudiante?, de la quinta dimensión obtuvimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que es casi siempre con un 52%, el 16% aseguró que siempre al igual que a veces y casi nunca y por último está el nunca con un 0%. La apreciación que tienen los niños de sí mismos es que son buenos estudiantes, eso quiere decir que existe una buena socialización ya que existe una buena relación en la escuela.

P.48

Tabla 51 ¿trabajo en equipo con mis compañeros?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	2	4%	4%	4%
A veces	16	32%	32%	36%
Casi siempre	16	32%	32%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 63 ¿trabajo en equipo con mis compañeros?



Interpretación: en la tabla 51 y en la figura 48 correspondiente a la pregunta, ¿trabajo en equipo con mis compañeros?, de la quinta dimensión obtuvimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños mencionó que lo hace siempre, casi siempre y a veces con un 32%, el 4% aseveró que casi nunca, y por último está el nunca con un 0%. Dentro de la socialización es importante indicar que el trabajo en equipo es importante puesto que ayuda a comunicarse de buena manera y llegar a entenderse para lograr un trabajo en equipo.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los escenarios de la socialización, es decir, sobre la familia, la escuela y el barrio.

La escuela

La mayor proporción de los niños encuestados, manifestaron que siempre hacen bien las tareas y que les gusta trabajar en equipo.

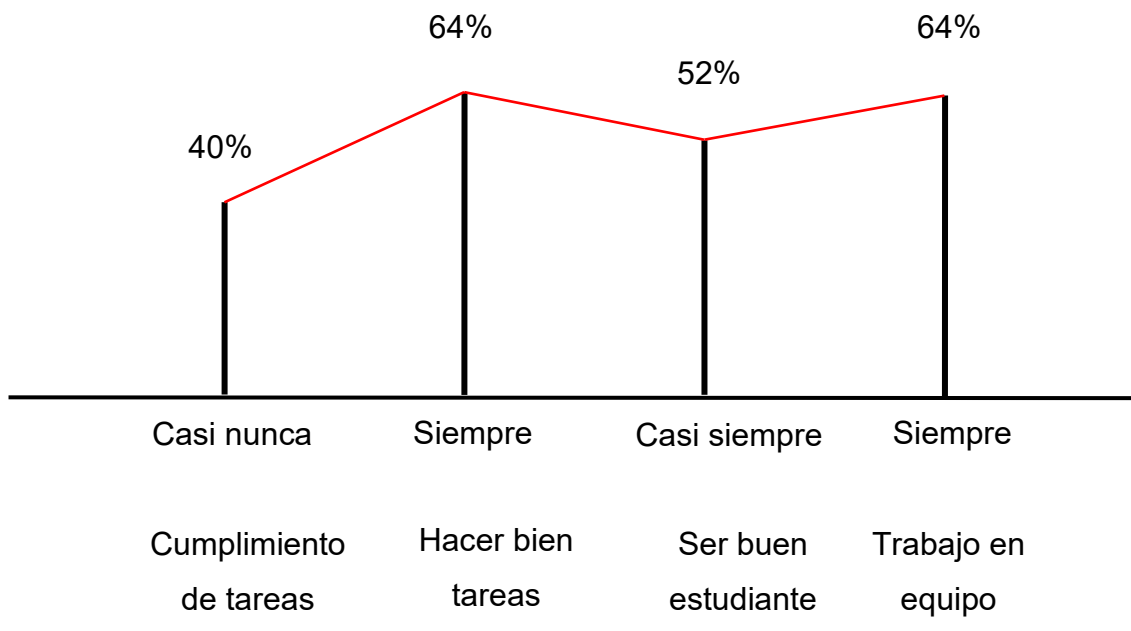
Por otra parte, la mayor proporción indico que casi siempre son buenos estudiantes y que casi nunca necesitan que alguien les diga para cumplir con sus tareas.

Así se observa en la figura:

Figura 64 Proporción de niños que practican la socialización en la escuela, perteneciente a los escenarios de la socialización.

P45, P46, P47, P48.

N:50



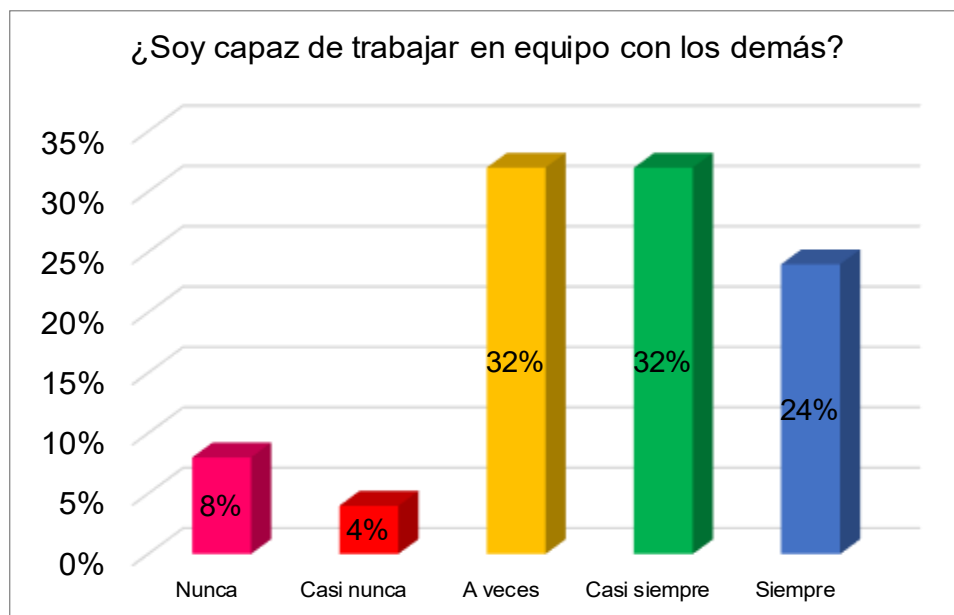
El barrio

P. 49

Tabla 52 ¿soy capaz de trabajar en equipo con los demás?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8%	8%	8%
Casi nunca	2	4%	4%	12%
A veces	16	32%	32%	44%
Casi siempre	16	32%	32%	76%
Siempre	12	24%	24%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 65 ¿soy capaz de trabajar en equipo con los demás?



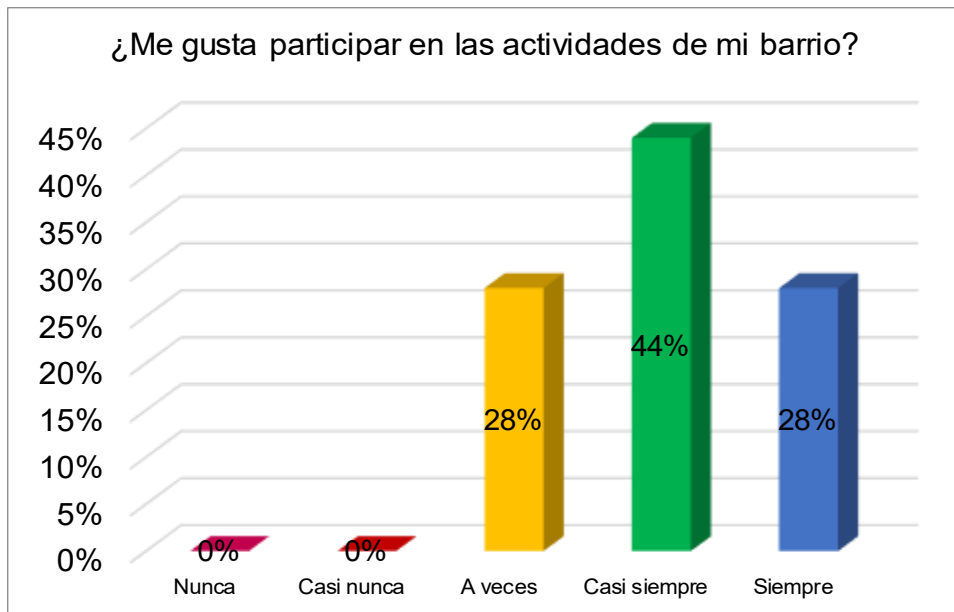
Interpretación: en la tabla 52 y en la figura 49 respecto a la pregunta, ¿soy capaz de trabajar en equipo con los demás?, de la quinta dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que casi siempre y a veces con un 32%, el 24% indicó que siempre, el 8% afirmó que nunca y por último el 4% precisó que casi nunca. Otro de los escenarios de socialización es el barrio donde se puede compartir con amigos, vecinos y personas a las que los niños conocen, es por ello la importancia de esta pregunta y poder practicarla para una mejor socialización.

P.50

Tabla 53 ¿me gusta participar en las actividades de mi barrio?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%	0%
A veces	14	28%	28%	28%
Casi siempre	22	44%	44%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 66 ¿me gusta participar en las actividades de mi barrio?



Interpretación: en la tabla 53 y en la figura 50 respecto a la pregunta, ¿me gusta participar en las actividades de mi barrio?, de la quinta dimensión obtuvimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que participa casi siempre con un 44%, el 28% precisó que siempre de la misma manera que a veces y por último están el casi nunca y nunca con un 0%. Al igual que la anterior interrogante también es necesario mencionar que la participación en las actividades ayuda a tener una mejor integración lo que conlleva a compartir experiencias, compartir y hablar con nuestros vecinos, amigos y conocidos permitiéndonos llegar a una buena socialización.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los escenarios de la socialización, es decir, sobre la familia, la escuela y el barrio.

El barrio

Una mayor proporción de los niños encuestados, expresaron que son capaces de trabajar en equipo con los demás, además que les gusta participar en las actividades de sus barrios.

Así se observa en la figura:

Figura 67 Proporción de niños que practican la socialización en el barrio, perteneciente a los escenarios de la socialización.

P49, P50.

N:50

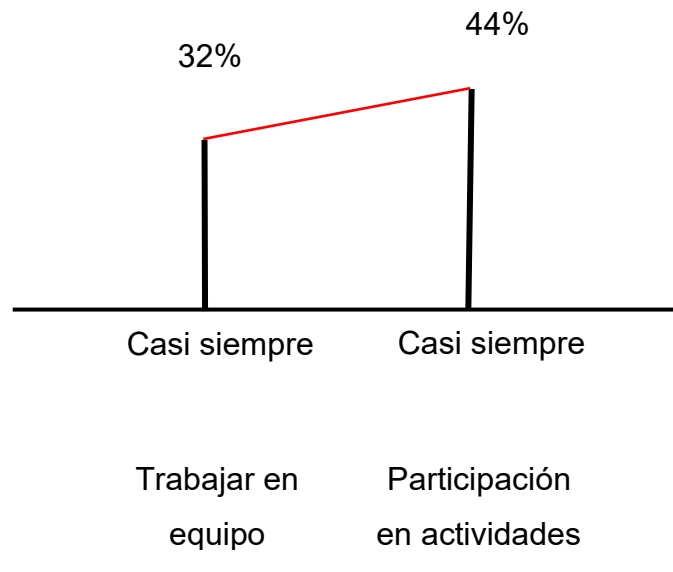
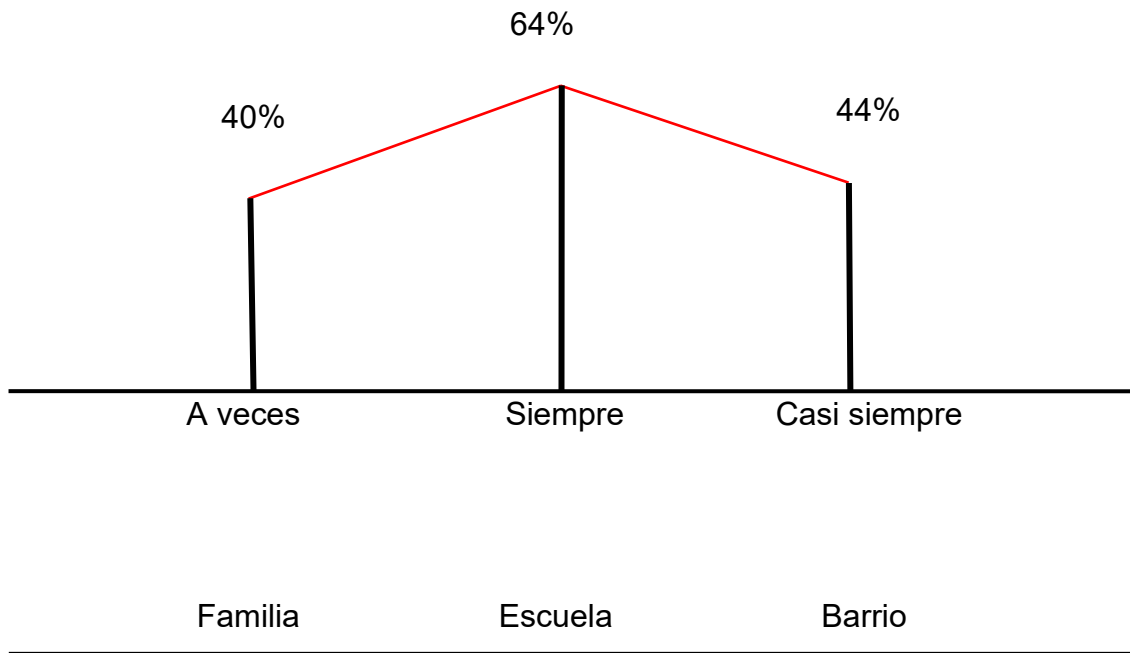


Figura 68 Resumen de indicadores de los escenarios de socialización:

N:50



f) Estilos de socialización parental

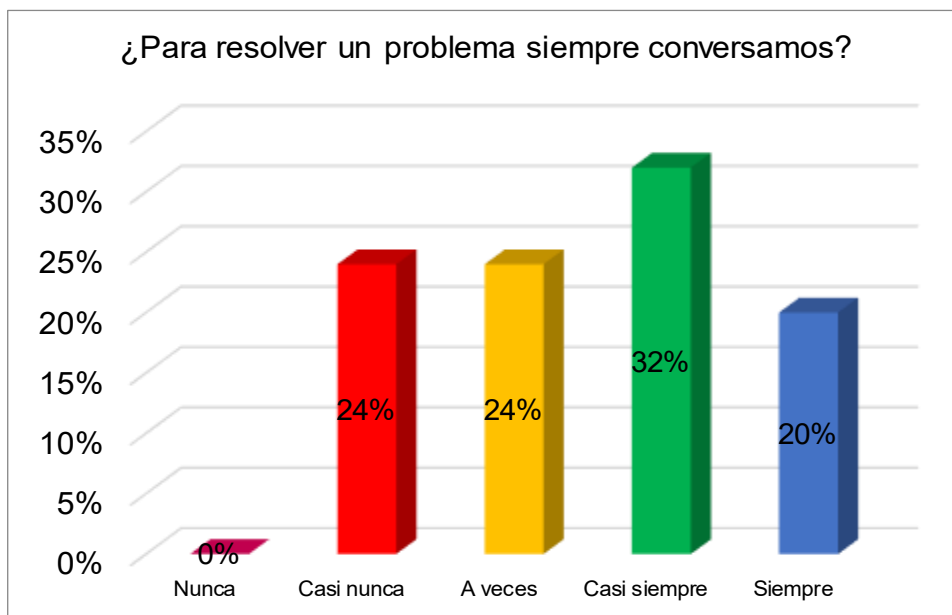
Estilo autorizativo

P.51

Tabla 54 ¿para resolver un problema siempre conversamos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca			0%	0%
Casi nunca	12	24%	24%	24%
A veces	12	24%	24%	48%
Casi siempre	16	32%	32%	80%
Siempre	10	20%	20%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 69 ¿para resolver un problema siempre conversamos?



Interpretación: en la tabla 54 y en la figura 51 respecto a la interrogante, ¿para resolver un problema siempre conversamos?, de la sexta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que lo hace siempre con un 32%, el 24% precisó que a veces al igual que casi nunca, el 20% aseveró que siempre y por último está el nunca con un 0%. Dentro de los estilos de la socialización parental encontramos el estilo autorizativo el cual nos indica que dentro de la familia existe una máxima autoridad la cual dispone las cosas que se deben de realizar, pero siempre tomando la opinión de todos los integrantes, en

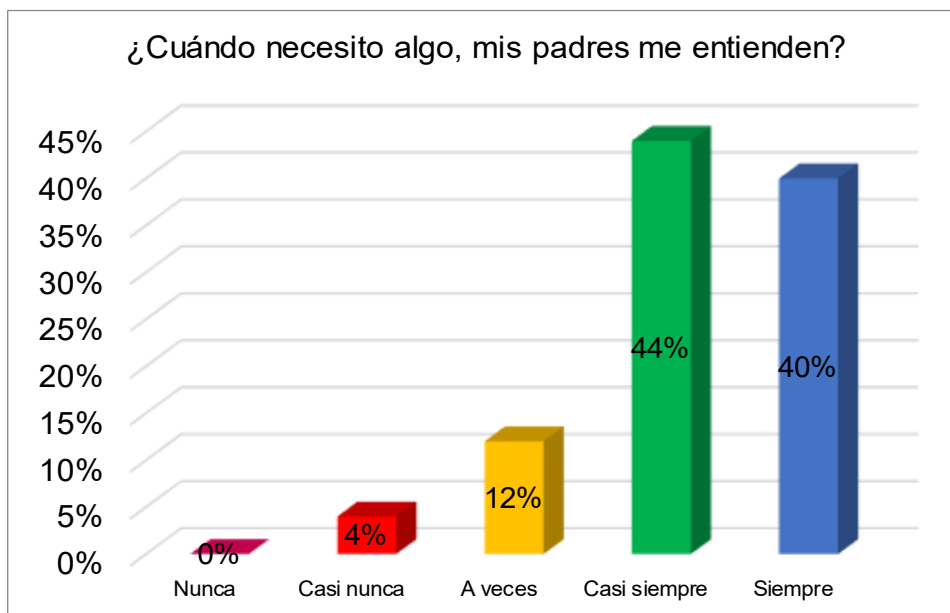
este caso las estadísticas nos demuestran que es importante la participación de los niños y que, si lo hacen, lo que les proporciona mayor confianza y mejora la forma de socializar que manejan.

P.52

Tabla 55 ¿cuándo necesito algo, mis padres me entienden?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	2	4%	4%	4%
A veces	6	12%	12%	16%
Casi siempre	22	44%	44%	60%
Siempre	20	40%	40%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 70 ¿cuándo necesito algo, mis padres me entienden?



Interpretación: en la tabla 55 y en la figura 52 correspondiente a la interrogante, ¿cuándo necesito algo, mis padres me entienden?, de la sexta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que sus padres le entienden casi siempre con un 44%, el 40% mencionó que siempre, el 12% aseveró que a veces, el 4% precisó que casi nunca y por último está el nunca con un 0%. Ya que este estilo nos explica que consta en la participación de una autoridad dentro del hogar pero que siempre toma la opinión de los miembros

integrantes, es importante mencionar que la mayoría de los niños sientan confianza y puedan socializar con libertad en la familia.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los estilos de socialización parental, es decir, sobre el estilo autoritativo, estilo indulgente, estilo autoritario y el estilo indulgente.

Estilo autoritativo

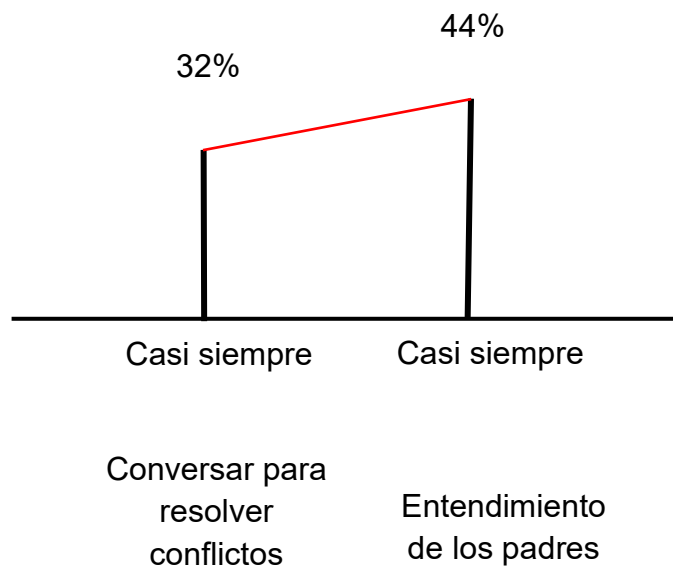
La mayor proporción de los niños encuestados, indicaron que casi siempre les entienden sus padres cuando necesitan algo, además conversan para resolver un problema en la casa.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 71 Proporción de niños que practican el estilo autoritativo, perteneciente a los estilos de socialización parental.

P51, P52.

N:50



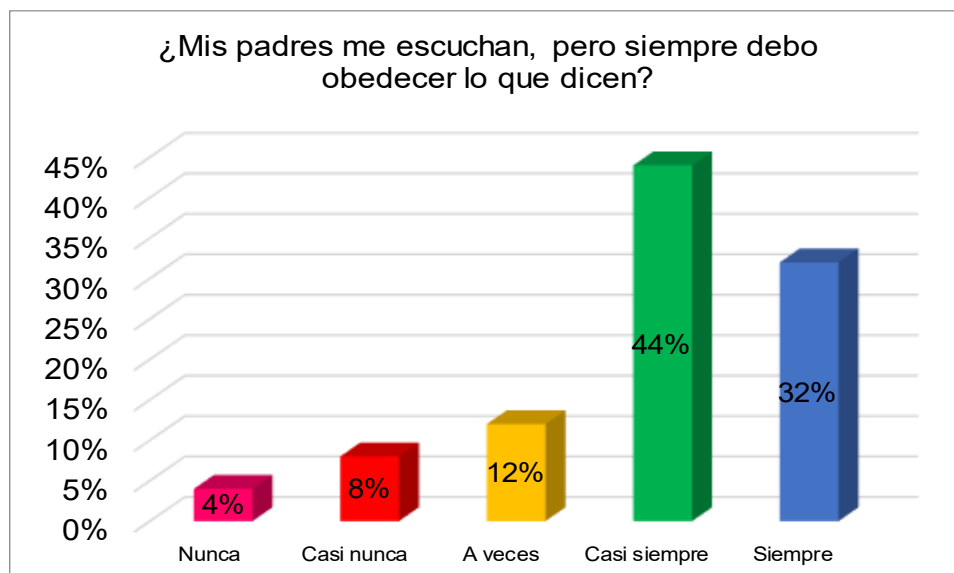
Indulgente

P.53

Tabla 56 ¿mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	4	8%	8%	12%
A veces	6	12%	12%	24%
Casi siempre	22	44%	44%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 72 ¿mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?



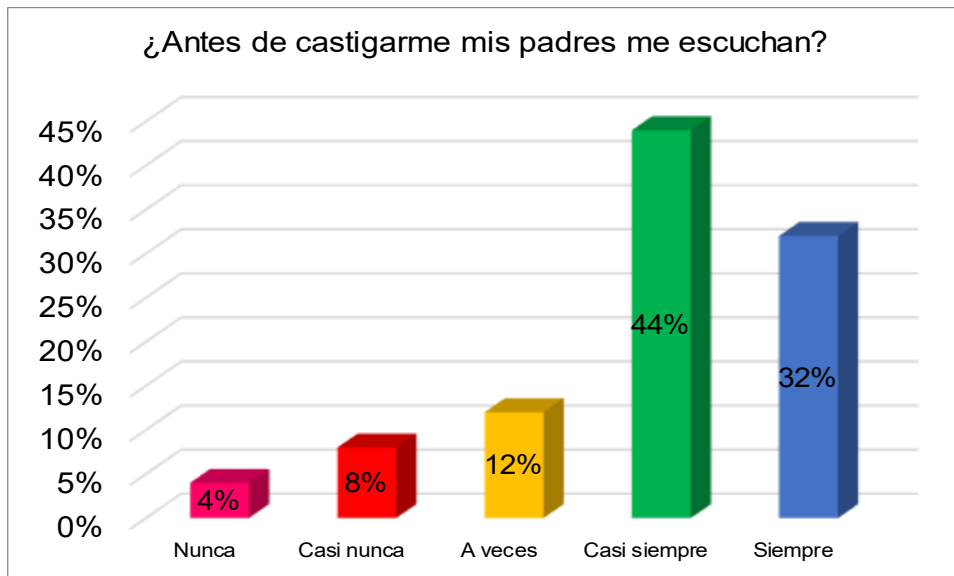
Interpretación: en la tabla 56 y en la figura 53 con respecto a la pregunta, ¿mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?, de la sexta dimensión llegamos a los siguientes resultados; la mayoría de los niños indicó que sus padres le escuchan casi siempre con un 44%, el 32% precisó que siempre, el 12% afirmó que a veces, el 8% indicó casi nunca y por último está el nunca con un 0%. Este estilo se refiere a que existe una persona quien da las ordenes en casa y algunas veces escucha a los demás sin embargo siempre se debe realizar lo que dice.

P.54

Tabla 57 ¿antes de castigarme mis padres me escuchan?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	4	8%	8%	12%
A veces	6	12%	12%	24%
Casi siempre	22	44%	44%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 73 ¿antes de castigarme mis padres me escuchan?



Interpretación: en la tabla 57 y en la figura 54 respecto a la interrogante, ¿antes de castigarme mis padres me escuchan?, de la sexta dimensión llegamos a los siguientes resultados; la mayoría de los niños precisó que los escuchan casi siempre con un 44%, el 32% precisó que siempre, el 12% aseveró que a veces, el 8% indicó que casi nunca y el 4% afirmó que nunca. Cuando un niño realiza algo malo lo que amerita que los padres le den un castigo, es muy frecuente que ellos expliquen el motivo por el cual incurrieron en la falta sin embargo no se salvan del castigo, este aspecto podría llegar a ser bueno como también malo ya que ellos llegan a socializar, pero por el mismo hecho de sentir temor pueden llegar a ocultar algunas cosas.

En síntesis:

En esta parte de la investigación, a los niños se les preguntó sobre los estilos de socialización parental, es decir, sobre el estilo autoritativo, estilo indulgente, estilo autoritario y el estilo indulgente.

Estilo indulgente

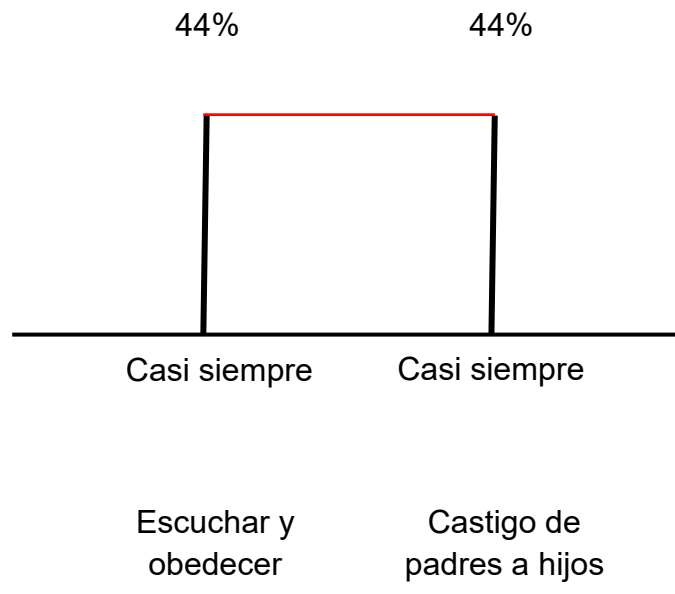
La mayor proporción de los niños encuestados, revelaron que casi siempre les escuchan sus padres, pero deben obedecer, asimismo sus progenitores los escucha antes de dar un castigo.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 74 Proporción de niños que practican el estilo indulgente, perteneciente a los estilos de socialización parental.

P53, P54.

N:50



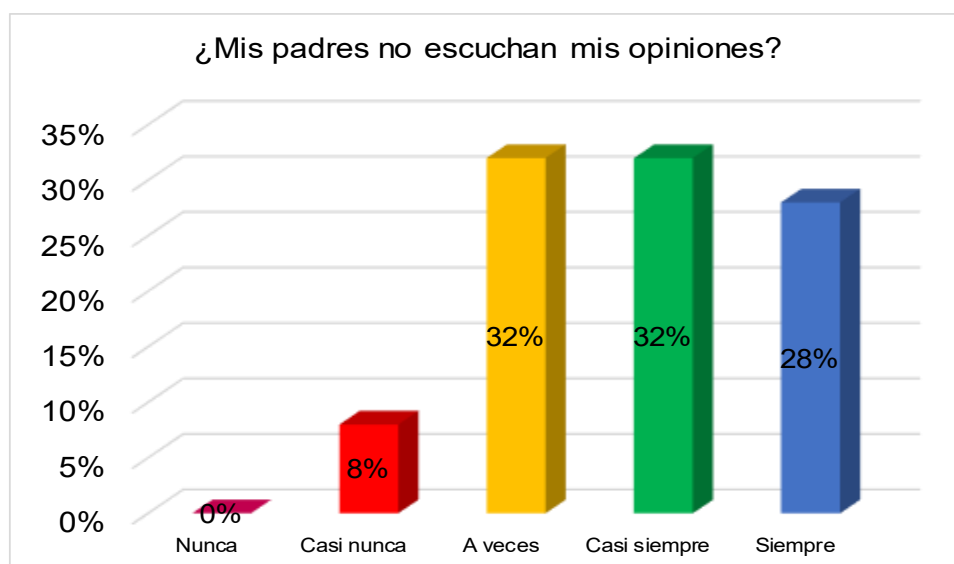
Autoritario

P.55

Tabla 58 ¿mis padres no escuchan mis opiniones?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	4	8%	8%	8%
A veces	16	32%	32%	40%
Casi siempre	16	32%	32%	72%
Siempre	14	28%	28%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 75 ¿mis padres no escuchan mis opiniones?



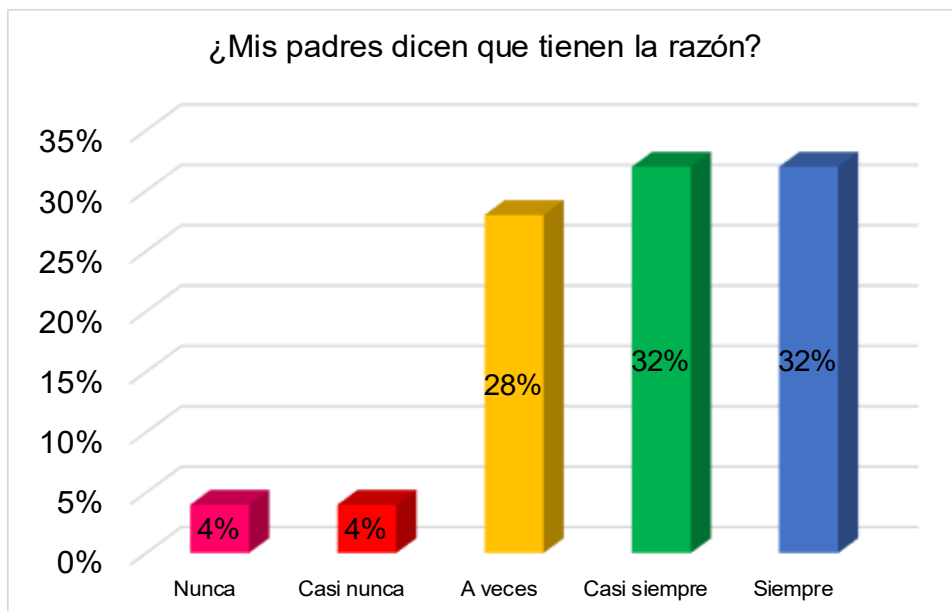
Interpretación: en la tabla 58 y en la figura 55 correspondiente a la interrogante, ¿mis padres no escuchan mis opiniones?, de la sexta dimensión conseguimos los siguientes resultados; la mayoría de los niños precisó que casi siempre no escuchan al igual que a veces con un 32%, el 28% aseveró que siempre, el 8% afirmó que casi nunca y por último está el nunca con un 0%. En el caso de los hogares cuyos padres son autoritarios es muy poco frecuente que exista una buena socialización debido a que los padres no llegan a escuchar las opiniones de los demás integrantes y simplemente se hace lo que ellos mandan.

P.56

Tabla 59 ¿mis padres dicen que tienen la razón?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4%	4%	4%
Casi nunca	2	4%	4%	8%
A veces	14	28%	28%	36%
Casi siempre	16	32%	32%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 76 ¿mis padres dicen que tienen la razón?



Interpretación: en la tabla 59 y en la figura 56 correspondiente a la interrogante, ¿mis padres dicen que tienen la razón? de la sexta dimensión encontramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que lo dicen siempre al igual que casi siempre con un 32%, el 28% aseveró que a veces y por último el 4% preciso que casi nunca y nunca lo dicen. Con respecto a esta interrogante vemos que los hogares con este tipo de padres no suelen escuchar las opiniones de los demás ya que creen tener siempre la razón de todo.

En síntesis:

En esta parte del estudio, a los niños se les preguntó sobre los estilos de socialización parental, es decir, sobre el estilo autoritativo, estilo indulgente, estilo autoritario y el estilo indulgente.

Estilo autoritario

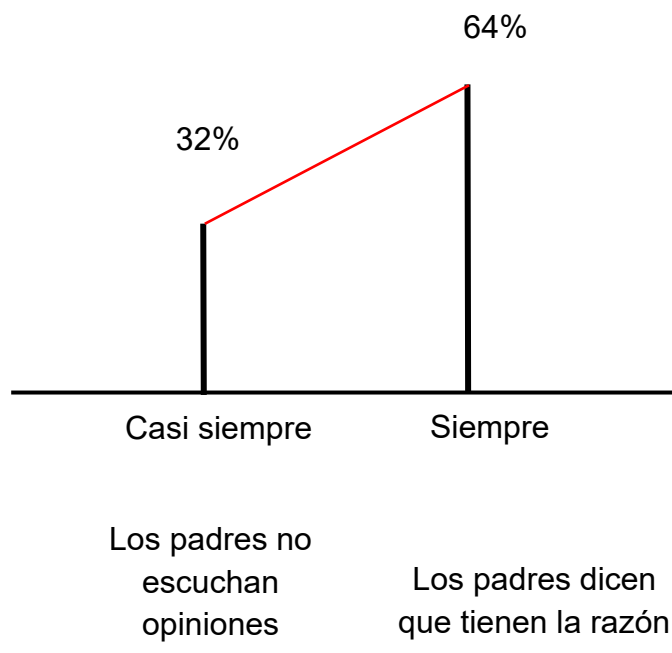
Una mayor proporción de los niños encuestados, mencionaron que siempre sus padres le dicen que tienen la razón en todo por otro lado, la mayor parte señala que casi siempre sus padres no escuchan la opinión de ellos.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 77 Proporción de niños que practican el estilo autoritario, perteneciente a los estilos de socialización parental.

P55, P56.

N:50



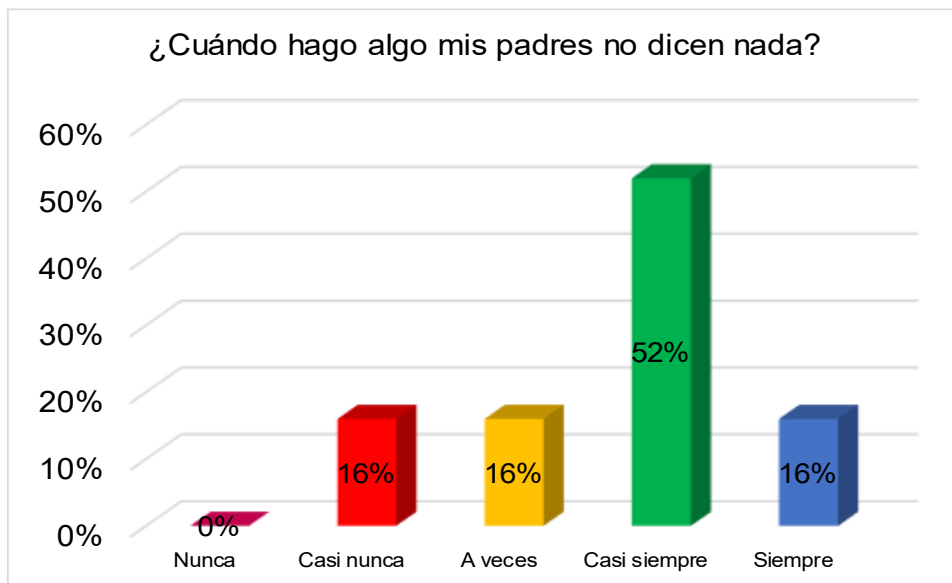
Negligente

P.57

Tabla 60 ¿cuándo hago algo mis padres no dicen nada?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	8	16%	16%	16%
A veces	8	16%	16%	32%
Casi siempre	26	52%	52%	84%
Siempre	8	16%	16%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 78 ¿cuándo hago algo mis padres no dicen nada?



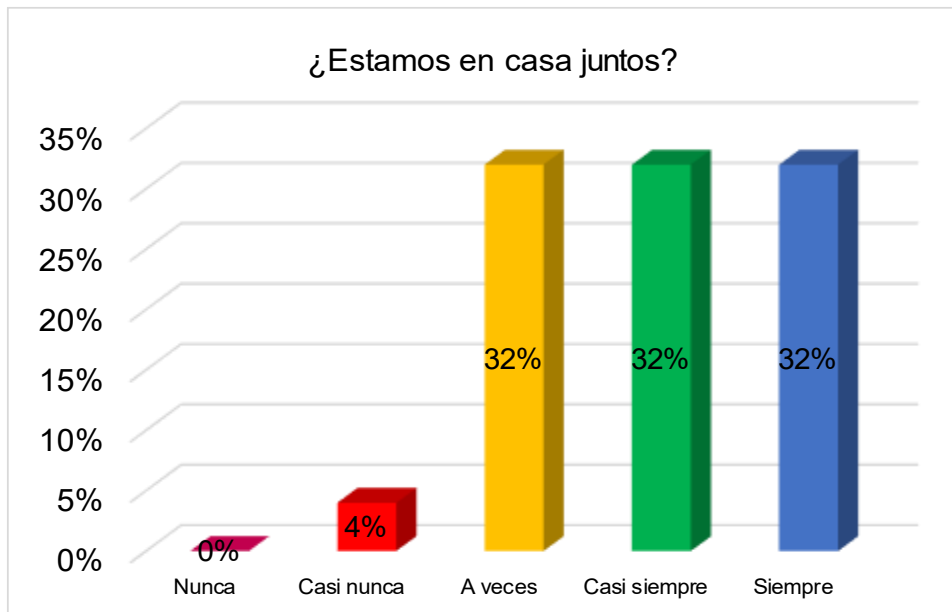
Interpretación: en la tabla 60 y en la figura 57 correspondiente a la pregunta, ¿cuándo hago algo mis padres no dicen nada?, de la sexta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que no dicen nada casi siempre con un 52%, el 16% mencionó que siempre, a veces y casi nunca, por último, está el nunca con un 0%. Este es un caso opuesto a los anteriores ya que los padres dejan que los hijos hagan lo que deseen dentro y fuera del hogar, es por ello que pueden realizar muchas acciones buenas o malas sin medir las consecuencias de sus actos.

P.58

Tabla 61 ¿estamos en casa juntos?

Opciones	fi	FR	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0%	0%	0%
Casi nunca	2	4%	4%	4%
A veces	16	32%	32%	36%
Casi siempre	16	32%	32%	68%
Siempre	16	32%	32%	100%
Total	50	100%	100%	

Figura 79 ¿estamos en casa juntos?



Interpretación: en la tabla 61 y en la figura 58 correspondiente a la pregunta, ¿estamos en casa juntos?, de la sexta dimensión logramos los siguientes resultados; la mayoría de los niños afirmó que están juntos siempre, casi siempre y a veces con un 32%, el 4% precisó que casi nunca, mientras que el nunca esta con un 0%. Los niños que indicaron que se encuentran dentro de este estilo dieron a conocer que, si se encuentran juntos en casa, pero al ser un estilo en que cada quien hace lo que mejor le parezca no se desarrolla una buena socialización debido a que no hay un control de acciones y por tanto cada miembro puede ser participe o no.

En síntesis:

En esta parte del estudio, a los niños se les preguntó sobre los estilos de socialización parental, es decir, sobre el estilo autoritativo, estilo indulgente, estilo autoritario y el estilo indulgente.

Estilo negligente

Una mayor proporción de los niños encuestados, señalaron que siempre están juntos en casa y que casi siempre cuando ellos hacen algo sus padres no dicen nada al respecto.

Así se observa en la siguiente figura:

Figura 80 Proporción de niños que practican el estilo negligente, perteneciente a los estilos de socialización parental.

P57, P58

N:50

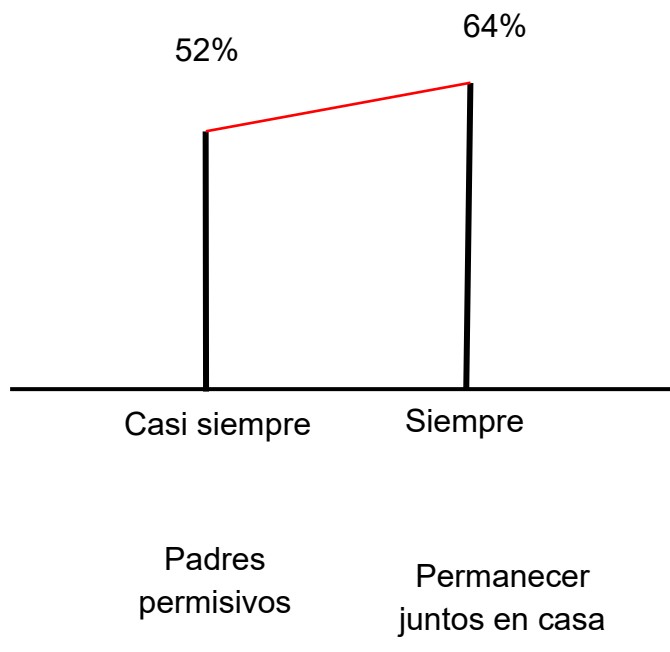
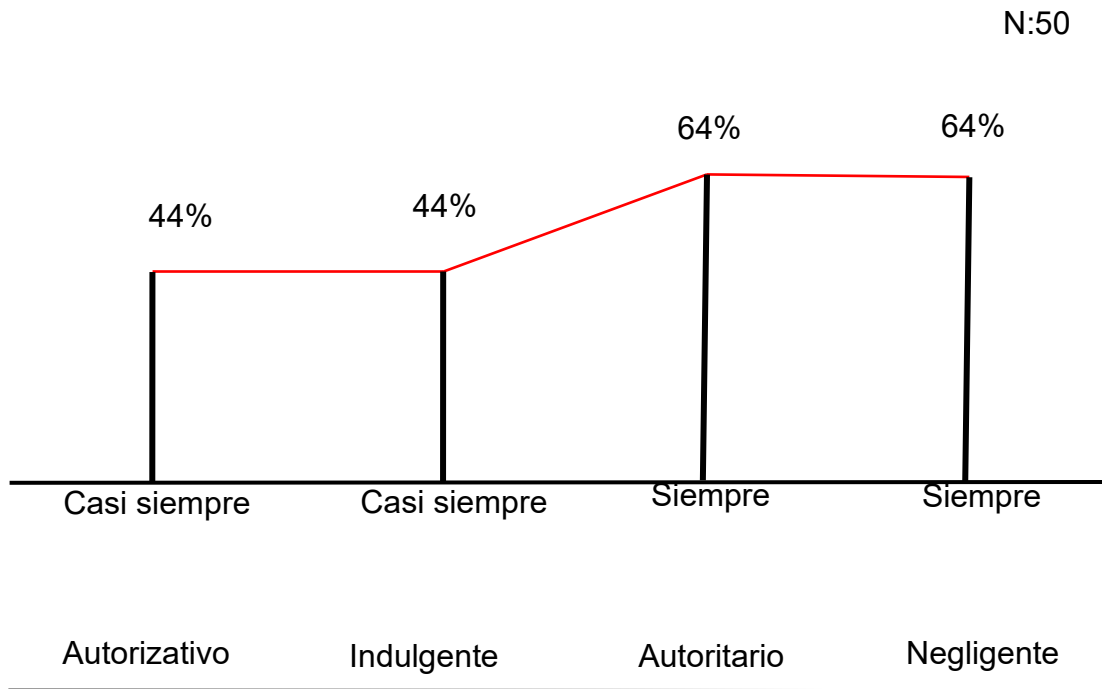


Figura 81 Resumen de indicadores los estilos de socialización parental:



5.2 Pruebas de hipótesis

5.2.1 Confiabilidad de Datos

Tabla 62 Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 – 0.20	Muy baja
0.21 – 0.40	Baja
0.41 – 0.60	Moderada
0.61 – 0.80	Alta
0.81 – 1.00	Muy alta

Nota: Cronbach 1951

El cuestionario utilizado en este estudio respecto al análisis de confiabilidad, cuyos coeficientes encontrados mediante el proceso probabilístico, se muestran en el siguiente cuadro.

Resultados de la Variable 1 – La comunicación asertiva

Como se mencionó anteriormente, para el proceso de validación del instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 26.

El instrumento a validar está conformado por 34 ítems con un tamaño de muestra de 50 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Tabla 63 Resultados de la Variable La comunicación asertiva

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 64 Coeficiente Alpha de Cronbach de la Variable La comunicación asertiva

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	34

El coeficiente de Cronbach hallado para la variable **comunicación asertiva** es de 0,950 estos resultados nos inducen a que dicho instrumento tiene **Muy Alta Confiabilidad**, esto de acuerdo a las escalas de este estadístico.

Resultados de la Variable 2 – Socialización

Como se mencionó anteriormente, para el proceso de validación del instrumento se utilizará la técnica del Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la variable, mediante el software estadístico del SPSS versión 25.

El instrumento a validar está conformado por 24 ítems con un tamaño de muestra de 50 personas encuestadas. Cabe precisar que el nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%.

Tabla 65 Resultados de la Variable socialización

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 66 Coeficiente Alpha de Cronbach de la Variable Socialización

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	24

El coeficiente de Cronbach hallado para la variable **Socialización** es de **0,929** estos resultados nos inducen a que dicho instrumento tiene **Muy Alta Confiabilidad**, esto de acuerdo a las escalas de este estadístico.

5.3 Presentación de resultados

De acuerdo a la encuesta aplicada en esta investigación, podemos llegar a los siguientes resultados; la comunicación asertiva tiene una influencia directa sobre la socialización de los niños, pues ellos refieren que usar una comunicación asertiva mejoro su manera de comunicarse. Mas allá de los gritos, insultos amenazas y desacuerdos, la comunicación asertiva les ayudo a que se puedan comunicar de mejor forma y tener un entendimiento, es así también como lo manifiesta el autor Pérez, (2013). “La comunicación asertiva es una destreza social, es la manera más correcta de expresarse, y por medio de la cual se muestran ideas, opiniones, sentimientos de forma clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin el propósito de lastimar o afectar”.

De los resultados mostrados en el trabajo de investigación también podemos precisar que las estrategias de la comunicación asertiva son una herramienta importante para que los niños puedan llegar a tener una comunicación adecuada por lo tanto mantener una buena socialización con su entorno, las estadísticas nos demuestran que las estrategias de la comunicación aportan y ayudan a los niños a tener una buena socialización, de esta manera podemos ratificar la posición de los autores Ruiz (2016) y García y Mata (2001) quienes refieren que las estrategias como “pedir disculpas cuando es necesario, no recurrir a la agresividad, controlar los impulsos, aceptar las derrotas y triunfos, resolver adecuadamente los conflictos, ser empático, emitir mensajes en el momento oportuno” ayudan a ser una persona más asertiva comunicativamente.

Por otro lado, tomamos de referencia al autor Ruiz (2006), quien nos habla de los estilos de la comunicación asertiva y nos explica que existen 3, el estilo pasivo, agresivo y asertivo; muchos niños se encuentran entre estos estilos lo cual hace posible entender el porqué de una comunicación asertiva y no asertiva. De acuerdo al estudio de investigación realizado podemos indicar que los resultados

muestran que existe una igualdad entre el porcentaje de niños que se encuentran dentro del estilo agresivo y asertivo, esto quiere decir que los niños que se encuentran dentro de este primer estilo, no manejan una adecuada comunicación asertiva por el mismo hecho de ser agresivos, querer tener siempre la razón, recurrir frecuentemente a las agresiones y muy pocas veces a un dialogo.

Sin embargo, también podemos indicar que existe un porcentaje similar de niños que se encuentran dentro del estilo asertivo, lo cual les permite tener una buena comunicación y socializan de mejor manera con su entorno.

Finalmente podemos decir que las causas de la comunicación no asertiva, así como lo indica Carvajal, 2020, son el motivo principal por el cual los niños no pueden desarrollar una comunicación asertiva. Dentro de las causas que menciona este autor podemos encontrar a “la conducta pasiva, la agresividad, la culpabilidad, la crítica y el ridículo”. Según nuestros resultados podemos precisar que el porcentaje de los niños que no llegan a desarrollar la comunicación asertiva es debido al “la culpabilidad”, una de las causas de la comunicación no asertiva, puesto que esta causa según refiere (Pereira, 2008). “La persona que utiliza la manipulación puede intentar provocar sentimientos de culpabilidad para forzar a otra a actuar de cierta manera”, esta forma de manipulación puede causar pena o lastima en la otra persona lo cual hace que la persona tenga más cuidado en expresar lo que siente hacia el manipulador, rompiéndose las reglas de la comunicación asertiva porque no existe una libre expresión y no se dice lo que se piensa ni siente. Esto conlleva a que el niño por miedo a esto no llegue a desarrollar una comunicación asertiva por lo tanto no mantenga una buena socialización.

CONCLUSIONES

Primera:

En relación a los resultados y respecto al objetivo general podemos concluir que la comunicación asertiva influye directamente en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón -Cusco, 2021. Llegamos a esta conclusión debido a que las prácticas de asertividad y la aplicación de la comunicación asertiva con los niños de la asociación ha mejorado la socialización. Podemos ratificar esta posición debido a que los niños de la asociación manifestaron en la encuesta realizada que la práctica de la comunicación asertiva mejoro la comunicación con sus amigos, familiares y entorno cercano por lo cual les ayuda a ser más sociables.

Segunda:

Los resultados de la encuesta realizada a los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón -Cusco, 2021. Demuestran que las estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva tienen una gran influencia sobre la socialización. Podemos afirmar puesto que el 56% de los niños encuestados indicaron que siempre o casi siempre hacen uso de estas estrategias. Además, que la constante practica de ser empáticos, levantar la mano para hablar, ayudar a sus amigos y compañeros, conversar antes de llegar a las agresiones, reconocer sus errores, al igual que derrotas y triunfos, respetar la opinión de los demás les ha ayudado a comunicarse de mejor forma, es decir utilizar una adecuada comunicación asertiva lo que es posible que puedan socializar de mejor manera con su entorno.

Tercera:

Respecto al segundo objetivo de investigación podemos llegar a la conclusión de que los estilos de comunicación asertiva que predominan en los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón -Cusco, son el estilo agresivo y

asertivo, seguido al estilo pasivo. Llegamos a la siguiente conclusión puesto que los niños encuestados dieron la siguiente información. Es por ello el trabajo de investigación que busca identificar el estilo de comunicación asertiva que predomina, para posterior a ello recomendar a la asociación a seguir trabajando y disminuir el porcentaje de niños con el estilo agresivo lo cual no les permite socializar de manera adecuada puesto que son agresivos, muy pocas veces escuchan, siempre creen tener la razón y frecuentemente recurren a la violencia para resolver sus problemas.

Cuarta:

Con respecto al último objetivo los resultados validan que las causas de la comunicación no asertiva no permiten a los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón -Cusco, que desarrollen una comunicación asertiva en su socialización, podemos afirmar puesto que la causa de la comunicación no asertiva que predomina es la culpabilidad con un 56%, podemos decir que es una causa de la comunicación no asertiva más frecuente puesto que los niños son manipulados y no llegan a expresar todo lo que desean o simplemente llegan a mentir por el temor a ser recriminados, esto conlleva a que no se desarrolle adecuadamente la comunicación asertiva por lo que no se llevara a cabo una buena socialización.

RECOMENDACIONES

Primera:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, es pertinente indicar que la comunicación asertiva contribuye favorablemente en la socialización de grandes y chicos, es por ello que sugerimos que se siga haciendo practica de la comunicación asertiva, para ayudar a mejorar la comunicación de los niños tanto dentro de la asociación Chico Latino, así como en el hogar de cada niño y su entorno que frecuenta.

Segunda:

Respecto a los resultados obtenidos podemos ver que el uso de las estrategias para la comunicación asertiva favorece en gran medida a la socialización, puesto que la implementación de estas estrategias ayuda a mejorar la asertividad y comunicación interpersonal.

Tercera:

La constante practica de la comunicación asertiva, contribuirá a que los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, puedan llegar a tener un estilo de comunicación asertivo, lo cual les permitirá tener un mejor desenvolvimiento en su entorno social.

Cuarta:

La reducción de las causas de la comunicación no asertiva y una práctica constante de asertividad permitirá que los niños puedan mejorar sus capacidades asertivas, lo cual les beneficiará en su socialización.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, R. (2013). *Diagnóstico y Propuesta de Estrategia Comunicacional Interna*.
- Aguilar, R. A. (s.f.). Enseñanza y educación. Monografias.com. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos10/ened/ened.shtml?relacionados#en>.
- Baños Prego, A., Díaz Green, N., & González Olivé, Y. (8 de setiembre de 2022). Innovacion tecnologica. Obtenido de Innovacion tecnologica: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/442/4422456002/index.html>
- Barón, M. D. (1988). Socialización, sociabilización y pedagogía. *Socialización sociabilización y pedagogía* . Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Barra, A, E. (1998). Psicología social, p. 209.
- Benel, J. (s.f.). La importancia de la comunicacion. *scribd*.
- Calderon, L. (2017). COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES.
- Carvajal, S. N. (2020). *La comunicacion asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes de la unidad educativa Carlos Palenque de la ciudad de El Alto*. La Paz, Bolivia.
- Carvajal, S. S. (2020). *La comunicacion asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes de la unidad educativa Carlos Palenque de la ciudad de El Alto*. La Paz.
- Carvajal, S. S. (2020). LA COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS PALENQUE DE LA CIUDAD DE EL ALTO. La Paz.
- Carrasco, S. (2008) *Metodología de la investigación científica*. Ed. San Marcos, E.R.T.L. Lima. Castorena, D, M. (2008). La importancia de la socialización para el desarrollo del aprendizaje del adolescente en el nivel medio

superior (tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco, D. F., México.

Coloma, C. R. (2006). *¿Qué significa ser niño hoy? Evolución del concepto de niño*. Pontificia Universidad Católica, Lima.

Dueñas, M. E. (2018). La socialización. *La socialización de los niños de cinco años en la IE N° 273*. Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Obtenido de <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1904/TESIS-SEG-ESP-2017-DUE%C3%91AS%20GAMEROS%20SARA%20S.%20Y%20ESPINOZA%20CANTORAL%20MILENA%20J..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, A. (2021). *Fundamentos de la Comunicación*.

Etecé. (4 de Agosto de 2022). *Importancia de la socialización*. Obtenido de Concepto : <https://concepto.de/socializacion/>

Editorial. (28 de Abril de 2013). *Importancia.org*. Obtenido de Importancia.org.: <https://www.importancia.org/comunicacion.php>

Espinoza, J. d. (2017). *Actividades que propician la socialización, en niños niñas del preescolar multinivel, Rodolfo Ruíz de la ciudad de Estelí, durante el II semestre del año 2016*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Etecé. (4 de Agosto de 2022). *Importancia de la socialización*. Obtenido de Concepto : <https://concepto.de/socializacion/>

Fuster, F. G. (2014). *Validez del modelo bidimensional de socialización parental en diferentes entornos sociales de la cultura: implicaciones para el ajuste psicosocial de los adolescentes*. Universidad Valencia.

García, V. S. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. Eduardo Durán Valdivieso.

- García, R. A. (2010). Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de educación social. *Revista de educación*. XXI (12), p. 226.
- Gutiérrez, S. L. (2017). Comunicación asertiva: análisis bibliográfico de las propuestas pedagógicas implementadas en el aula para lograr contextos educativos de sana convivencia en el desarrollo de una comunicación asertiva (tesis de pregrado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, D. C., Bogotá, Colombia.
- Geldres, M. D. (2013). Niveles de Socialización en los niños y niñas de cinco años de las instituciones de educación inicial del distrito de Julcan. *Características de la socialización*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/882/1/DADIC_MILEVA_NIVELES_SOCIALIZACION_NI%91OS.pdf
- Hernández, P. M. (2004). Los conflictos en el aula. Psicología de la educación para padres y profesionales. Recuperado de <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=398>.
- Hernández, A. (2020). *La escuela: escenario formativo y de socialización para el desarrollo de las habilidades emocionales en procura de un desarrollo humano integral de niños y niñas*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- Instituto histórico de la ciudad Buenos Aires. (2004). *El libro del barrio*. Buenos Aires : Cilincop S.A.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Directorio de comunidades campesinas y nativas. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1597/
- Kelly, J. A. (1982): Entrenamiento en habilidades sociales. *DDB*. Bilbao.

- Linares, A. R. (2007-2009). *Desarrollo cognitivo: las teorías de Piaget y de Vygotski*. Barcelona.
- Madrigal, F. G. (1994). *Fundamentos de comunicación humana*. España: MIRA.
- Malena. (3 de diciembre de 2011). *Etapas del desarrollo cognitivo según Piaget*. Obtenido de Aprendiendo matematica: <https://aprendiendomatematicas.com/etapas-de-desarrollo-cognitivo-segun-piaget/#:~:text=Durante%20esta%20etapa%2C%20los%20ni%C3%B1os,manera%20que%20%C3%A9l%20o%20ella.>
- Marin, L. (1986). El proceso de socialización, un enfoque sociológico. *Revista española de pedagogía*. Recuperado de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/7577>
- Martin Serrano, M. (1978). *Aplicación de la teoría y método sistemático en ciencias sociales*. Madrid: REOP.
- Martín Serrano, M. (1981). La teoría de la comunicación. Madrid: Cuadernos. (p. 145)
- Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Ed. Paidós, p. 55.
- Paullo, I. (2018). *Actividades lúdicas y la socialización en niños del IV ciclo de la Institución Educativa N° 50102 de Cconchacalla – Anta –Cusco*. Escuela de Postgrado Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Pereira, M. L. (1 de abril de 2008). *Actualidades Investigativas en Educación. VIII*. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica, Costa Rica.
- Pérez, M. (1 de 11 de 2009). *Definición de niño*. Obtenido de Definición de niño: <https://definicion.de/nino/>
- Ramirez, M. (2009). *Familia: escenario de socialización*. España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321047>

- Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología* , 125.
- Rodriguez, J., Suarez, Y. (s.f.). La comunicación asertiva. *Calameo*. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/005496847da356e906426>
- Rodríguez, P, C. (2012). Psicología social. Ed. Red Tercer Milenio, p. 85.
- Ruiz, N. (2006). Estilos de comunicación asertiva, <http://orienta-educ.blogspot.com/2009/11/comunicacion-asertiva.html?m=1>
- Saavedra, C, S. (2020). La comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes de la unidad educativa carlos palenque de la ciudad de El Alto: T-1408.pdf (umsa.bo)
- Salvador, I. R. (16 de Enero de 2018). *Socialización primaria y secundaria: sus agentes y efectos*. Obtenido de Psicología y mente : <https://psicologiymente.com/desarrollo/socializacion-primaria-secundaria>
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 122.
- Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. (s.f.).
- Terrón, J. M. (2004). *Introduccion a las teorías de la comunicacion e informacion*
- universidad, C. (2021). Barreras de la comunicacion. *cetys*.
- University, A. A. (1 de Mayo de 2022). *American Andragogy University*. Obtenido de American Andragogy University: <https://www.aauniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-importancia/>
- Yubero, S. (2004). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Pearson educación.
- Yubero, S. (s.f.). SOCIALIZACIÓN Y APRENDIZAJE SOCIAL. *Psicología Social, Cultura y Educación*, 9.

Yubero, S. (s.f.). Socialización y Aprendizaje social . *Psicología Social, Cultura y Educación*, 9.

ANEXOS:

a) Matriz de consistencia

TÍTULO: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021.				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL PG. Cómo influye la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL OG. Identificar y describir la influencia de la comunicación asertiva en la socialización de los niños en la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco, 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL HG. La comunicación asertiva influye directamente en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Comunicación Asertiva</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias para mantener la comunicación asertiva. Estilos de comunicación asertiva. Características de la comunicación asertiva 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>POBLACIÓN Número de participantes en la Asociación Chico Latino de Choquepata, 50 niños.</p> <p>MUESTRA Número de niños participantes en la Asociación Chico Latino de Choquepata 50.</p> <p>MUESTREO Muestreo censal</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> PE 1. ¿Cómo influyen las estrategias de la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021? PE 2. ¿Cuál es el estilo de comunicación asertiva que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021? PE 3. ¿Cómo influyen las causas de la comunicación no asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021? 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> OE 1. Identificar la influencia de las estrategias de la comunicación asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. OE 2. Identificar el estilo de comunicación asertiva que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. OE 3. Identificar la influencia de las causas de la comunicación no asertiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> HE 1. Las estrategias de la comunicación asertiva influyen de manera positiva en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. HE 2. El estilo agresivo de la comunicación asertiva es el que predomina en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. HE 3. Las causas de la comunicación no asertiva influyen de manera negativa en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. 	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Socialización</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso de socialización Agentes de socialización Escenarios de socialización Estilos de socialización 	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p>Instrumento Ficha de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario <p>TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS Análisis descriptivo de los cuadros del paquete SPSS y Excel según la investigación.</p>

Título: LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa
La comunicación asertiva	Estrategias que usan los niños para la comunicación asertiva.	• Pedir disculpas cuando es necesario	¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca 1 • Casi nunca 2 • A veces 3 • Casi siempre 4 • Siempre 5
		• No recurrir a la agresividad	¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?	
		• Controlar los impulsos	¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?	
		• Aceptar las derrotas o triunfos	¿Acepto cuando alguien me gana?	
		• Reconoce sus errores	¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?	
		• Resolver adecuadamente los conflictos	¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?	
		• Ser empático	¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?	
		• Emitir mensajes en el momento oportuno	¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?	
	Estilos de la comunicación asertiva.	• Pasivo	¿Tengo miedo a decir mis ideas? ¿Tengo miedo a reclamar mis derechos? ¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?	
		• Agresivo	¿Cuándo alguien me molesta me defiende con insultos? ¿Cuándo alguien me molesta me defiende con golpes? ¿Cuándo alguien me molesta me defiende con amenazas? ¿Cuándo alguien no me escucha grito? ¿Cuándo alguien opina no me parece importante?	
		• Asertivo	¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante? ¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario? ¿Me gusta compartir mis cosas con los demás? ¿Me gusta hacer amigos y conversar? ¿Me da miedo hablar con una persona mayor? ¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos? ¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices? ¿Antes de decir algo primero lo piensas?	
	Causas de la comunicación no asertiva.	• La conducta pasiva	¿Tengo miedo hablar? ¿No puedo hacer amigos?	
		• La agresividad	¿No hablo porque me gritan? ¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?	
		• La culpabilidad	¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo? ¿Me siento culpable cuando mis amigos se molestan?	
		• La crítica	¿No doy mi opinión porque los demás se pueden burlar? ¿No me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?	
		• El ridículo	¿No hablo porque me puedo equivocar? ¿Siento que los demás se burlan de mí?	

La socialización	Agentes de la socialización.	• Escuela	¿Me gusta ir a la escuela? ¿Juego con mis compañeros en la escuela? ¿Comparto mis cosas en clase con mis compañeros?	
		• Familia	¿Cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia? ¿Conversamos entre todos los problemas que hay en casa? ¿Las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?	
		• Grupos de pares	¿Hago fácilmente amigos? ¿Soy una persona amigable? ¿Siempre me gusta ganar en los juegos?	
	Escenarios de la socialización	• Familia	¿Me gusta conversar con mi familia?	
		• Escuela	¿Cumplo mis tareas sin que me lo pidan? ¿Hago bien las tareas? ¿Soy un buen estudiante? ¿Trabajo en equipo con mis compañeros?	
		• Barrio	¿Soy capaz de trabajar en equipo con los demás? ¿Me gusta participar en las actividades de mi barrio?	
	Estilos de socialización parental	• Autorizativo	¿Para resolver un problema siempre conversamos? ¿Cuándo necesito algo, mis padres me entienden?	
		• Indulgente	¿Mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen? ¿Antes de castigarme mis padres me escuchan?	
		• Autoritario	¿Mis padres no escuchan mis opiniones? ¿Mis padres dicen que tienen la razón?	
		• Negligente	¿Cuándo hago algo mis padres no dicen nada? ¿Estamos en casa juntos?	

Instrumentos de recolección de información



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAB DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS “LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA
SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE LA ASOCIACIÓN CHICO LATINO
CHOQUEPATA, TIPÓN - CUSCO 2021”

Nro. de cuestionario: _____

Fecha: ___/___/___

Hola, mi nombre es has sido seleccionado para participar de esta encuesta, lo que me permitirá optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, para ello necesito que me regales unos minutos de tu tiempo y respondas con sinceridad a las preguntas que le estaré haciendo durante nuestra conversación.

Ahora si comencemos...

N°	Interrogantes	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Pido disculpas sin que nadie me lo pida?					
2	¿Cuándo tengo una discusión prefiero hablar antes que pelear?					
3	¿Cuándo estoy molesto grito a las personas?					
4	¿Acepto cuando alguien me gana?					
5	¿Cuándo me equivoco con alguno de mis amigos pido disculpas?					
6	¿Me ofrezco para ayudar a mis amigos a resolver un problema?					
7	¿Cuándo un amigo tiene problemas también me siento mal y lo ayudo?					
8	¿Hablo cuando es mi turno sin interrumpir a los demás?					
9	¿Tengo miedo a decir mis ideas?					
10	¿Tengo miedo a reclamar mis derechos?					
11	¿Tengo miedo a defenderme cuando alguien me molesta?					
12	¿Cuándo alguien me molesta me defiende con insultos?					
13	¿Cuándo alguien me molesta me defiende con golpes?					
14	¿Cuándo alguien me molesta me defiende con amenazas?					
15	¿Cuándo alguien no me escucha grito?					

16	¿Cuándo alguien opina no me parece importante?					
17	¿Escucho la opinión de todos, porque me parece importante?					
18	¿Ayudo a mis amigos cuando es necesario?					
19	¿Me gusta compartir mis cosas con los demás?					
20	¿Me gusta hacer amigos y conversar?					
21	¿Me da miedo hablar con una persona mayor?					
22	¿Cuándo hablo con alguien le miro a los ojos?					
23	¿Si no estás de acuerdo con algo lo dices?					
24	¿Antes de decir algo primero lo piensas?					
25	¿Tengo miedo hablar?					
26	¿No puedo hacer amigos?					
27	¿No hablo porque me gritan?					
28	¿No le digo nada a mis padres porque me pueden castigar?					
29	¿Me siento culpable porque mis padres me echan la culpa de todo?					
30	¿Me siento culpable cuando mis amigos se molestan?					
31	¿No doy mi opinión porque los demás se pueden burlar?					
32	¿No me gusta participar en ninguna actividad porque se pueden reír?					
33	¿No hablo porque me puedo equivocar?					
34	¿Siento que los demás se burlan de mí?					
35	¿Me gusta ir a la escuela?					
36	¿Juego con mis compañeros en la escuela?					
37	¿Comparto mis cosas en clase con mis compañeros?					
38	¿Cuándo algo me preocupa, pido ayuda a mi familia?					
39	¿Conversamos entre todos los problemas que hay en casa?					
40	¿Las decisiones importantes lo tomamos todos en casa?					
41	¿Hago fácilmente amigos?					
42	¿Soy una persona amigable?					
43	¿Siempre me gusta ganar en los juegos?					
44	¿Me gusta conversar con mi familia?					
45	¿Cumplo mis tareas sin que me lo pidan?					
46	¿Hago bien las tareas?					
47	¿Soy un buen estudiante?					
48	¿Trabajo en equipo con mis compañeros?					
49	¿Soy capaz de trabajar en equipo con los demás?					
50	¿Me gusta participar en las actividades de mi barrio?					
51	¿Para resolver un problema siempre conversamos?					
52	¿Cuándo necesito algo, mis padres me entienden?					

53	¿Mis padres me escuchan, pero siempre debo obedecer lo que dicen?					
54	¿Antes de castigarme mis padres me escuchan?					
55	¿Mis padres no escuchan mis opiniones?					
56	¿Mis padres dicen que tienen la razón?					
57	¿Cuándo hago algo mis padres no dicen nada?					
58	¿Estamos en casa juntos?					

Criterios y puntaje

Nunca 
Casi nunca 
A veces 
Casi siempre 
Siempre 



Aplicación de los instrumentos de la recolección de datos



Aplicación de los instrumentos de la recolección de datos



Aplicación de los instrumentos de la recolección de datos