

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**INFLUENCERS COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO DE
CUSCO COMO DESTINO TURISTICO, 2021**

PRESENTADO POR:

Br. BORDA GUILLEN LUIS ANGEL

Br. CCOYO TUNQUI GIOVANA

ASESOR: DR. FRANCISCO ASTETE
SAAVEDRA

PARA OPTAR AL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado Influencers como herramienta de posicionamiento de Cusco como destino turístico, 2021 presentado por el Br. Luis Angel Borda Guillen con Nro. de DNI 75190706 y la Br. Giovana Ccoyo Tunqui con Nro. de DNI 71111492, para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Turismo.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 %

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico otítulo profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 20 de Marzo de 2023



Firma

DR. Francisco Astete Saavedra

Nro. De DNI: 23918490

ORCID del Asesor: 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:166002664

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS INFLUENCERS COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO, para TURINIT IN (1) (1).pdf

AUTOR

Luis y Giovana

RECUENTO DE PALABRAS

27029 Words

RECUENTO DE CARACTERES

142173 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

136 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.4MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 15, 2022 11:31 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 15, 2022 11:38 AM GMT-5**● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref