

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA UNIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, AÑOS 2018-2020. presentado por: Eduardo Aguirre Aguirre y Zorka Marilía Korianka Medrano García con Nro. de DNI: 75204908 / 73173741, para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Ciencias de Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 47.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de febrero de 2023

mp3g

Firma

Post firma María del Pilar Beruente García

Nro. de DNI 23896703

ORCID del Asesor ma090856

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: _____

RESUMEN

Este estudio titulado: **HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN DE LA UNIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, AÑOS 2018-2020**. Tiene el objetivo de analizar las herramientas digitales en la comunicación de la Unidad de Responsabilidad Social de la UNSAAC, a través de la experiencia de sus actores clave.

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, un nivel descriptivo y un diseño narrativo, bajo la metodología del análisis de contenidos. La población de estudio está constituida por los actores clave internos y externos de la Unidad de Responsabilidad Social de la UNSAAC. Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron la entrevista y la observación, los instrumentos la ficha de registro de observación y la guía de entrevista estructurada; y las técnicas de procesamiento de datos son la transcripción, triangulación de fuentes y la inducción.

Este estudio concluye con la confirmación de que las herramientas digitales optimizan la gestión de la comunicación en la Unidad de Responsabilidad Social dependiendo de factores como la identidad organizacional, la participación de profesionales de comunicación y la adecuada sensibilización en cuanto la noción de responsabilidad social universitaria en la UNSAAC.

PALABRAS CLAVE: herramientas digitales, comunicación, responsabilidad social universitaria