

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**CONTENIDOS DE LAS ESTACIONES RADIALES Y SU
CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE
LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CUSCO - 2019**

Tesis presentada Por:

Bach. Abel Labra Gutiérrez

Bach. Vasti Nory Quispe Limachi

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de
la Comunicación

Asesor: Dr. Alberto García Campana

CUSCO – PERÚ

2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: CONTENIDOS DE LAS ESTACIONES RADIALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CUSCO 2019 presentado por: AREL LARZA GUTIERREZ / VASFI NORBY QUISPE LIMACHI con Nro. de DNI: 469 14321 / 9722 1853, para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

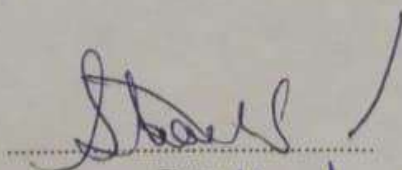
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de OCTUBRE de 20 22



Firma GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANO

Post firma 23833709

Nro. de DNI 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: _____

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROPUESTA DE CONTENIDOS DE LAS ESTACIONES DE RADIO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA.pdf (D54748074)
Submitted: 8/8/2019 5:35:00 PM
Submitted By: gabino.garcia@unsaac.edu.pe
Significance: 7 %

Sources included in the report:

ELIA.pdf (D48391515)
https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_del_Cuzco
<https://www.cusco.biz/provincias-del-cusco>
<https://www.enperu.org/provincias-cusco-ciudades-pueblos-cercanos-sitios-turisticos-districtos-cuzco.html>
<https://reporteobligado.com/reporte-paucartambo-una-de-las-provincias-mas-pobres-del-departamento-de-cusco>
<http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449>
<https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/d17ed20f-3cc5-453b-ad64-59b9256faf00e3e4bdab-3f89-49e8-916b-38c7e77e8e11601179a3-1534-46cd-b8db-0ff9f8a305b2d38cfdfd-7310-432f-8c21-7a099786c320bcf61593-eba1-49bd-a966-5ba5816d0850>

Instances where selected sources appear:

DEDICATORIA

Con mucho cariño a mis padres:

Sr. Federico Labra Pacuala y Sra. Ricarda Gutierrez Paredes, Quienes me apoyaron incondicionalmente en todos los aspectos de la vida y por dejarme la mejor herencia que se puede dar a un hijo, la educación.

Quienes siempre serán orgullo de mí, ya que estuvieron conmigo en los momentos más difíciles y felices de mi vida.

Bach. Abel Labra Gutierrez

Con mucho cariño:

A todos los integrantes de mi familia, Sr. Eleuterio Quispe Quispe Sra, Corina Limachi Jara, a mis hermanas Nila, Sumi, Nilda y Néstor. Quienes me apoyaron desde el inicio de mi vida profesional.

Bach. Vasti Nory Quispe Limachi

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su apoyo incondicional, por su enseñanza y buen ejemplo en valores hacia mi persona.

A mi asesor de tesis; Alberto García Campana, por su paciencia, disposición y apoyo para la realización de esta tesis. Asimismo; a todos los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por sus enseñanzas y experiencias adquiridas durante mi formación académica.

Bach. Abel Labra Gutiérrez

Mi agradecimiento especial a mis familiares y amigos por su incondicional apoyo para lograr esta meta profesional. En especial a mi asesor Alberto García Campana y a todos los docentes de la prestigiosa Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por las enseñanzas y experiencias adquiridas durante mi formación académica.

Bach. Vasti Nory Quispe Limachi

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	10
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
INTRODUCCIÓN	11
ÍNDICE DE TABLAS.....
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
CAPÍTULO I	13
Planteamiento y Formulación del Problema de Investigación.....	13
1.1 Formulación del problema	2
1.2. Problema general	2
1.2.1. Problemas específicos	2
1.2.2. Objetivos de la investigación	14
1.3. Objetivo general.....	2
1.4. Objetivos específicos	2
1.4.1. Justificación de la investigación.....	14
1.4.2. CAPÍTULO II.....	4
1.5. Estado del arte	4
1.5.1. Antecedentes internacionales	4
1.5.2. Antecedentes internacionales	5
1.6. . Antecedentes internacionales.....	6
2.1. Antecedentes nacionales	7

2.1.1. Antecedentes locales	9
2.1.2. Bases teóricas	10
2.1.4 Fundamentos históricos de la radio	10
2.2. Características de la radio	11
2.2.1. Funciones de la radio	11
2.2.2. Importancia de la radio.....	12
2.2.3. La radio como medio de comunicación	13
2.2.4. Estaciones radiales	13
2.2.5. Historia de la radio en Cusco	14
2.2.6. Radio Tawantinsuyo.....	15
2.2.7. Radio La Hora	16
2.2.8. Radio Salkantay	16
2.2.9. Radio Onda Imperial	17
2.2.10. Radio Triunfo	18
2.3. Radio El Sur	18
2.3.1. Radio San Miguel.....	18
2.3.2. Radio Universal.....	19
3.1. 19	
3.2. Radio Willcamayo.....	20
3.3. Radio Líder	20
3.4. Radio Santa Mónica	21
3.5. Radio Intiraymi	21
3.6. Radio Las Vegas	21
3.6.1. Otras Emisoras	21
3.6.2. Emisoras Radiales FM y AM de la Provincia del Cusco	21
3.7. Radio AM en la provincia del Cusco	23

4.1. Programa radiofónico.....	24
4.2. Modelos de programación radiofónica.....	25
4.3. Influencia de la radio en el ámbito de los valores sociales	26
4.4. Influencia de la radio en el ámbito cultural.....	26
4.5. Formatos radiofónicos.....	27
4.6. Modelos en la radio.....	28
4.6.1. Programación total	28
5.1. Programación segmentada	29
5.2. Géneros radiales	29
5.3. Calidad de vida, necesidades	30
5.4. Calidad de vida.....	32
6.1. Definición de calidad de vida.....	33
6.2. Factores claves para mejorar la calidad de vida.....	34
6.3. Gestión social de servicios públicos	35
6.4. Ámbito de estudio	35
6.5. Los ocho distritos de la provincia del Cusco	36
6.6. Población.....	37
6.7. Definición de términos básicos	38
6.8. CAPÍTULO III.....	40
Hipótesis de la investigación	40
Operacionalización de variables	41
CAPÍTULO IV	42
Metodología de la investigación	42
Tipo y diseño de investigación	42
Universo.....	43
Técnicas e instrumentos de recolección de datos e interpretación.....	43

Técnicas e instrumentos de recolección de datos e interpretación	44
CAPÍTULO V	45
Análisis interpretación y discusión de resultados	45
Resultados de la programación de radio	47
Resultados de encuestas al radio escuchas.....	48
Entrevista a los ejecutivos de las estaciones radiales.....	60
Entrevista al administrador de radio Santa Mónica	64
Entrevista a los conductores	65
CAPÍTULO VI	70
Estructura de programas modelo para promover mejoramiento de calidad de vida.....	70
Propuesta de programa de radio.....	70
Estructura del programa de radio	74
Conclusiones.....	77
Recomendaciones	78
Bibliografía	79
Anexo.....	80
Matriz de consistencia	
Encuesta	
Entrevista	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Emisoras radiales en FM AM de la provincia Cusco	22
Tabla 2. Radio en FM en la provincia Cusco.....	23
Tabla 3. Radio en AM de la provincia Cusco	23
Tabla 4. Radio en AM de la Provincia Cusco.....	24
Tabla 5. Operacionalización de variables	42
Tabla 6.- ¿Habitualmente en qué horario escuchas radio?	49
Tabla 7 ¿Qué tipo de programas radiales escucha usted?	50
Tabla 8 ¿Cómo calificaría usted los contenidos que se entienden en los programas radiales de la provincia del Cusco?	52
Tabla 9¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen en la mejora de calidad de vida?.....	54
Tabla 10 ¿Estaría dispuesto a colaborar en la identificación de los temas que deberían ser tratados en los programas radiales?.....	55
Tabla 11¿Podría usted, enumerar los temas que deberían ser tratados en los programas radiales que escucha?	56
Tabla 13. Estructura del programa radial.....	76
Tabla 14 Estructura del programa radial.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa ubicación geográfica de los 8 distritos de la provincia del Cusco.....	37
Figura 2. ¿Habitualmente en qué horario escuchas radio?	49
Figura 3. ¿Qué tipo de programas radiales escucha usted?.....	50
Figura 4.¿Cómo calificaría usted los contenidos que se entienden en los programas radiales de la provincia del Cusco... ..	52
Figura 5. ¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen en la mejora de la calidad de vida.....	54
Figura 6. ¿Qué contenidos deberían tener los programas que difunden las estaciones radiales, para mejorar las condiciones de vida de la población?	56
Figura 7. ¿Estaría dispuesto a colaborar en la identificación de los temas que deberían ser tratados en los programas radiales?.....	
Figura 8. ¿Podría usted, enumerar los temas que deberían ser tratados en los programas radiales que escucha?	57

PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado

Ponemos a vuestra consideración, la tesis titulada Contenidos de las Estaciones Radiales y su Contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco-2019. En perspectivas de contribuir a la población al mejoramiento en la calidad de vida, esperando que la tesis desarrollada cumpla con las exigencias establecidas para nuestra Escuela Profesional, porque el trabajo de investigación se originó desde las experiencias vividas dentro

de nuestras prácticas pre profesionales, donde observamos de cerca las necesidades de la población en diversos temas para mejorar su calidad de vida. compromiso que nosotros mantendremos en nuestro ejercicio profesional, reafirmando siempre una permanente gratitud hacia nuestra Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Los tesistas.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como principal propósito identificar las potencialidades de las estaciones radiales cusqueñas como instrumentos para mejorar la calidad de vida de la población de la provincia del Cusco. La radio puede ser un aliado vital para alcanzar el desarrollo humano y, por consiguiente, a la calidad de vida en la población cusqueña.

La investigación constituye un aporte sustancial para los conocimientos relacionados a las emisoras radiales en la provincia del Cusco, aspecto que puede contribuir como material de consulta para la realización de otros estudios relacionados con esta temática.

Se evidencia a través de las encuestas realizadas que las estaciones de radio emiten contenidos que no aportan al mejoramiento de la calidad de vida de la población del Cusco, por lo que es necesario realzar y mejorar el contenido de las estaciones radiales del Cusco, para lo cual se elaboró la presente tesis que está dividida en cinco capítulos.

El CAPÍTULO I, comprende el planteamiento del problema, que se divide entre la formulación del problema general, problemas específicos, el objetivo general y los específicos y la justificación del trabajo de investigación.

El CAPÍTULO II, en este capítulo se desarrolla el estado del arte, antecedentes internacionales nacionales y locales, el marco teórico, las bases teóricas.

El CAPÍTULO III, se va a desarrollar la hipótesis y variables.

CAPÍTULO IV, se va tratar la metodología de la investigación, tipo y diseño de la investigación.

En el CAPÍTULO V, se desarrolla el análisis la interpretación y discusión de resultados de los programas de radio.

CAPITULO VI, presenta la estructura de programa modelo para promover el mejoramiento de la calidad de vida. Finalmente, exponemos las conclusiones, y sus recomendaciones pertinentes, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

Los tesistas

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Según: El Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, la provincia del Cusco registra alarmantes cifras en violencia familiar, corrupción y otros males que afectan a la población local. En 2010,2017 se aprecia que el 68,2% de mujeres de 15 a 49 años que han tenido relación de pareja, han sufrido alguna forma de violencia física, psicológica y/o sexual por parte de su actual o último esposo o compañero en algún momento de su vida.

Según el Plan Nacional de Lucha Contra la Corrupción 2012-2018, también se ha incrementado los casos de corrupción en el Perú y específicamente en el Cusco.

Los medios de comunicación, especialmente las estaciones radiales, deberían aportar a la identificación de los problemas y también plantear las soluciones, involucrando a la población en la construcción de propuestas orientadas a mejorar las condiciones de vida.

Se percibe que los contenidos que actualmente difunden las estaciones de radio en la provincia del Cusco priorizan la difusión de contenidos orientados al entretenimiento y a las noticias de coyuntura, sin profundizar en el tratamiento de los hechos que afectan a la población y sin plantear alternativas para superar las actuales condiciones de vida de la población.

Estas cifras que nos presentan las diferentes investigaciones, y también nosotros constatamos en el día a día todo lo que estamos viviendo actualmente en nuestro país, y especialmente en el Cusco, todo ello nos ha motivado a desarrollar la presente

investigación en perspectivas de plantear contenidos que realmente contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población cusqueña.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los contenidos de las estaciones de radio permiten mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia del Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Qué contenidos priorizan en su difusión las estaciones de radio en la provincia del Cusco?

P.E.2. ¿Qué factores determinan la naturaleza de los contenidos que difunden las estaciones radiales en la provincia del Cusco?

P.E.3 ¿Cuáles son las necesidades y demandas de información de las personas para el mejoramiento de calidad de vida en la Provincia del Cusco?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de los contenidos difundidos por las estaciones radiales del Cusco en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E.1. Determinar la estructura y contenidos que difunden las estaciones radiales del Cusco en relación al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

O.E.2. Proponer contenidos a las estaciones radiales del Cusco para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

1.4. Justificación de la investigación

La producción de un programa radial para mejorar la calidad de vida de la población se justifica por que en los medios radiales locales es casi nula la transmisión de programas con un contenido de valores, educación, salud y alimentación, que contribuya o mejore el estilo y la calidad de vida de la población, específicamente en la provincia del Cusco.

La radio tiene un papel importante en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores, normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida. Por ello, se debe abordar en las emisoras radiales diferentes programas como proceso social, de interacción y difusión, como mecanismo de intervención para generar, a escala multitudinaria, influencia social que proporcione conocimientos, forje actitudes y provoque prácticas favorables al cuidado de la salud pública, entre otros. Y por intermedio de este medio de comunicación, lograr que la población adopte conductas propicias al cuidado eficaz de su salud. Los criterios actuales en políticas públicas, y muy especialmente en lo relativo a la desnutrición crónica infantil, violencia familiar, sexual, feminicidio, la promoción de la salud.

Desde el punto de vista práctico, teórico y metodológico, la radio es un instrumento comunicativo que permite la emisión de mensajes para las personas en masas y de todas las clases sociales sin distinción; por ello es el medio más concurrido para emitir información de toda índole, si mencionamos en ámbito teórico la radio es un medio de comunicación antiguo que ha ido evolucionando de forma impresionante, tanto que hoy en día a nivel mundial es uno de los medios de difusión más utilizado por las sociedades;

metodológicamente es el instrumento preciso para emitir los mensajes que se desea sean recibidos por el oyente y se pueda llegar a todos sin ningún problema.

Es así que estos programas radiales deberían orientarse a fortalecer procesos locales que promuevan cambios en conocimientos, actitudes y prácticas en la población, fortaleciendo la capacidad de individuos y comunidades de incidir efectivamente sobre las determinantes de la salud, tanto física como psicológica, en lo político, social y económico. De esta forma, la radio va más allá de su utilidad instrumental, para constituirse en un proceso de carácter social que posibilita el reconocimiento, encuentro y diálogo de los diversos saberes, contribuyendo a consolidar la articulación entre los diferentes sectores sociales, para generar procesos de cambio que mejoren las condiciones de bienestar y la calidad de vida de la población.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Estado de arte de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

López, B.(2014) Tesis cuyo título es la “Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible” Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Objetivo general es realizar la propuesta radial de un programa que dé a conocer algunas de las iniciativas ecológicas que actualmente funcionan en la ciudad capital de Guatemala, en beneficio del desarrollo sostenible del país.

A la conclusión a la que se arriba. Se hizo énfasis en utilizar locuciones y pistas musicales juveniles, acorde al grupo objetivo al que va dirigido el programa Alternativa Verde. La extensión del programa fue una de las mayores dificultades que se encontraron, ya que a pesar de planificar todo minuciosamente, la autora y directora entrevistó a demasiadas personas, dichas entrevistas eran extremadamente largas por lo que durante el proceso de edición se tuvo que descartar ciertas entrevistas e información. Aun así, el reto fue superado como se puede apreciar en el producto final. Alternativa Verde es entonces una guía para cualquier medio o comunicador social que persiga aportar información y reflexiones de calidad sobre el tema ambiental en Guatemala.

Rodríguez, A.S. (2016) título, “la evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente”. Guatemala de la Asunción,

Objetivo General: Describir de qué manera influyeron las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente durante la primera década del siglo XXI.

Conclusión: La programación radiofónica, si se ve afectada por los cambios tecnológicos, es por eso que cambia en aspectos de contenido y música. Sobre el contenido, los locutores al principio por la situación política del país, no se atrevían a hablar de cierta clase de tópicos que ya luego en la primera década del siglo XXI si deciden hacerlo. Por el acceso que tenían las personas al Internet y a toda clase de contenidos, decide el medio radial implementar nuevos programas y distintos temas como la sexualidad, pareja, lo político, vida, mujer, entretenimiento entre otros. En la variable de la música, la revolución tecnológica tiene el nuevo objetivo de que las personas escuchen ritmos diferentes, por dicha razón es que surgen nuevos géneros musicales como lo electrónico, trans, indie, funk, hip hop, cumbia, entre otros que siguen vigentes actualmente.

De parte de la audiencia adulta, la forma en la que más busca comunicación con el locutor es a través del teléfono de cabina. Principalmente lo hace para solicitar alguna canción, segundo para comentar de algún tema y por último para pedir contenido o hacer alguna crítica. La frecuencia con la que lo hace es una vez al mes y si lo hace es 128 llamando al locutor o utilizando las redes sociales para solicitar canciones o comentar del tema que es relevante en el turno.

Pastor, N. y Cabrera, M. (2013) título “Desarrollo y Plan de Comunicación de una emisora de radio: Radio Élite”. Universidad Politécnica Superior Gandia Valencia España.

El objetivo general del proyecto es: Aumentar el número de oyentes y mantener los seguidores fieles. Por otra parte, en el camino de búsqueda del objetivo principal se han

desarrollado distintos objetivos secundarios como: - Creación de un manual de identidad corporativa de la emisora - Realizar un estudio de benchmarking sobre la comunicación corporativa en el sector, - Analizar y mejorar la actual imagen corporativa - Identificar las necesidades básicas de la empresa en cuanto a su comunicación corporativa. - Potenciar su difusión en redes sociales e internet en general,

Conclusión: En cuanto a la emisora: La emisora no ha llevado a cabo una estrategia coherente en cuanto a imagen se refiere, ya que tiene diferentes imágenes sin ningún estilo común y sin unas líneas claras de desarrollo. Se vio necesario crear un manual de estilo corporativo que incluyera las normas básicas para que pudieran seguirlo de cara a un futuro. En cuanto a la competencia: La competencia está peor conectada a los nuevos medios de comunicación que Radio Élite. Además, pudimos comprobar que, gracias a la renovación de grafismo realizada para este proyecto, puede tener una calidad visual que la haga destacar y diferenciarse de la competencia. En cuanto a las Estrategias: La emisora no ha seguido unas tácticas claras y bien definidas, por lo que se ha visto necesario establecer una lista de estrategias que Radio Élite deberá seguir para conseguir los objetivos marcados. En cuanto a la imagen gráfica, se ha realizado una propuesta de logotipo fresca, diferente, adaptada a los nuevos tiempos, y acorde con los valores de Radio Élite. Gracias a la definición de la Imagen e Identidad corporativa (clave para la propuesta del logotipo), se ha podido ampliar el significado de la creación del manual de identidad corporativa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Chávez, L. (2016) título “Influencia del programa radial la rotativa regional rpp filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo”, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú.

Objetivo Determinar la manera cómo influye el programa La Rotativa Regional en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad, del distrito de Trujillo.

Conclusión: generar la participación de los oyentes a través del medio telefónico, el análisis a partir de debates y entrevistas que realizan en sus emisiones lo que permite a los ciudadanos estar informados de lo que sucede en su localidad y buscar posibles soluciones a problemas locales que los aquejan y que convierten al programa “La Rotativa Regional” en un agente social que promueve la comunicación y la formación de la conciencia ciudadana motivando la participación del público, es la manera cómo influye el programa “La Rotativa Regional” en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años del distrito de Trujillo.

Un 66.7% de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo indican que “La Rotativa Regional”, es el programa periodístico radial de mayor preferencia, seguido de “Exitosa Noticias” y el programa “La Voz de la Calle”. Las razones por las que escuchan el programa que emite Radio Programas del Perú es porque el programa periodístico les permite informarse de las noticias locales; así como el brindar oportunidad a los oyentes a solucionar problemas de su comunidad o recibir quejas y denuncias.

Chacón, F. (2017) título “Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista Casa Grande. La Libertad, Perú, 2017.”

Objetivo general diseñar un programa radial para la prevención de desastres naturales y dirigido a estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande – 2017.

Conclusión: Se diseñó un programa radial siguiendo los resultados obtenidos en el cuestionario CAP de las preguntas referidas a consumo y preferencia de medios de comunicación (tablas de la 3.18 a la 3.24). El programa radial basado en la prevención de desastres naturales se dividirá en 4 bloques o secciones de 15 minutos cada uno. En el primer bloque se reforzará sus conocimientos de fenómenos y desastres naturales; en el segundo brindará orientación de cómo prevenir y mitigar los desastres naturales y el cambio climático; en la tercera sección del programa se centrará en la descripción de acciones de riesgo y vulnerabilidad; y finalmente, el cuarto y último bloque presentará iniciativas de otras localidades en las que la comunidad se constituyó para impedir que un fenómeno se convierta en desastre; y también se realizará la proyección social del programa en las instituciones educativas del distrito de Casa Grande y de la provincia de Ascope para organizar a la comunidad escolar. Para validar la propuesta radiofónica, se entrevistó a tres especialistas en el tema, quienes opinaron y evaluaron favorablemente la estructura del programa. Sugirieron que se realicen programas piloto antes de la realización del programa para asegurar que los estudiantes conozcan la secuencia y se familiaricen con su estructura. Asimismo, luego de la realización del piloto escucharlo para que detecten sus deficiencias o errores. Los bloques del programa no deben cargarse de contenidos, si no que estos deben ser precisos y concisos sobre la temática que se

aborde, y para ello los dramatizados y pastillas o cuñas radiofónicas son los elementos radiofónicos adecuados. Finalmente, acotaron que se debe matizar la locución con voces masculinas y femeninas agradables al oído del escucha y que generen identificación con el público objetivo.

2.1.3. Antecedentes locales

Cutire, J. Bach. Quispe, J. (2015) Título “Contenidos radiofónicos en radio Santa Mónica y radio Inti Raymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural.” Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco- Perú.

Objetivo Promover la vigencia del idioma quechua y el fortalecimiento de la identidad cultural, a través de la incorporación de contenidos radiofónicos en lengua materna en la programación de radio Santa Mónica y radio Inti Raymi.

Conclusión Primera: La mayoría de la población quechua-hablante de la provincia del Cusco, en la actualidad continúa vinculada a su lengua materna a través de los programas radiales en quechua que difunden Radio Santa Mónica y Radio Inti Raymi. Segunda: En las radioemisoras de la provincia del Cusco, existen programas radiales de contenidos en idiomas quechua y español, los mismos que están dirigidos a los radio-oyentes que utilizan la lengua materna y a quienes manejan ambas lenguas (bilingües). Tercera: La población quechua-hablante de la provincia del Cusco, mantiene el sentido de pertenencia, a través de la lengua materna, fortalecida desde los programas radiales en quechua que emiten Radio Santa Mónica y Radio Inti Raymi, en la provincia del Cusco.

2.2. Bases teóricas

En este punto abordaremos perspectivas teóricas relacionadas con las estaciones radiales, mejoramiento y calidad de vida.

2.2.1 Fundamentos teóricos de la radio

Gil, R. (1998). para el autor la radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio difusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

Por su parte Gutiérrez, A. (2004), indica que es difícil comprender de manera correcta el término de radio o radiodifusión, porque son conceptos bastante complejos que podemos describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y música, haciéndola así accesibles a las personas. Para realizar esto se requiere de un proceso que consiste en una serie de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de oscilaciones para que pueda enviarse la señal a distancia.

A la radio se le considera un elemento a la que se le ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, al respecto, además Gutiérrez distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes.

2.2.2. Características de la radio. - Gil, R. (1998) el autor indica que, según Denis, Mcquail, (profesor de comunicación de masas de la Universidad de Amsterdam), resume en siete las características de la radio y son los siguientes:

- a) Necesidad de una organización formal compleja
- b) Dirigida a públicos amplios
- c) Contenidos públicos, abiertos a todos.
- d) Públicos heterogéneos
- e) Alcance simultaneo “a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otros”.
- f) La relación entre emisor y público es impersonal.
- g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco de interés, pero no se conocen entre sí.

2.2.3. Funciones de la radio. -(UNESCO 1970), como medio de comunicación la radio juega un papel muy importante dentro de la sociedad. Es por ello que consideramos fundamental describir la funciones que lleva está dentro de nuestra vida social. Según Jorge Lozaya, en su artículo “El estatuto de la radio y la televisión” incluye un orden de prioridades con respecto a la función con los medios masivos de comunicación.

- Información: siendo esta la libertad de emitirla y recibirla.
- Educación y Cultura: considerando que todo informe educa y cultiva,
- Desarrollo: con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: labor de construcción nacional
- Entretenimiento y recreación
- “Publicidad y anuncios”.

Cada una de estas funciones describe el contenido de la radio como una de los principales y más antiguo medio de comunicación.

2.2.4. Importancia de la radio. - Gil, R. (1998), es importante recalcar que el uso de la radio como medio de comunicación masiva ya sea de difusión, social o tecnificada siempre estará determinado por los criterios de cada uno de los responsables de su funcionamiento, la adecuación de su contenido del tipo de auditorio, del destinatario, juega una función indispensable para desarrollar las características de su funcionamiento.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios

Como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio tomando como antecedentes las aportaciones hechas por investigadores desde épocas pasadas. Este medio permite comunicarse a distancia sin ningún medio físico más que las ondas electromagnéticas, nace como un medio de radiodifusión para comunicar a dos personas en circunstancias especiales, por lo que esta forma de comunicación se considera como un invento buscado no fortuito. Fleur, de M. (1989) autor del libro “teorías de comunicación de masas considera tres razones por lo que fue posible el nacimiento de la radiodifusión.

- a) Necesidad de encontrar un medio de comunicación en el mar
- b) Descubrimientos científicos que podrían hacer posible la utilización de la radio.
- c) Los únicos medios utilizados hasta ese momento eran el teléfono y el telégrafo.

Según el autor antes mencionado se requería de un medio que tuviera las características tanto del telégrafo como del teléfono pero que no requería de conexiones para llevar a cabo el envío de los mensajes, para hacer posible el uso de la radio como medio de comunicación se partió de las aportaciones realizadas por los investigadores que trabajan con los fenómenos eléctricos. Es por ello que se considera importante presentar los hechos más trascendentes acerca del estudio de este fenómeno.

2.2.5. La radio como medio de comunicación. - Barea, P. (1994) indica que la radio es un medio de difusión masivo, que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Además, es un medio de comunicación al cual acceden la mayoría de ciudadanos en todo el mundo, siendo la más sintonizada por cuanto ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esté transmitiendo.

Asimismo, es un medio selectivo y flexible, el público no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación, la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto bajo del que se necesita en otros medios, es por eso que es mayor, la audiencia potencial de la radio.

2.2.6. Estaciones radiales

Barea, P. (1994) dice que, el sistema de los medios radiales en el Perú Todos los días, millones de peruanos están conectados a un medio de comunicación. La televisión, la radio, los diarios y el internet son espacios que ofrecen información, entretenimiento y reflexión a través de discursos y relatos con los que moldean las representaciones de la realidad social. Un estudio de Lima Consulting del 2015 muestra que los peruanos le dedican más de 10 horas diarias al consumo de medios de comunicación de los cuales la

televisión es considerada el medio más sensacionalista, el internet, por su parte, el más educativo y la radio, el más cercano. Ha sido la radio, el medio de comunicación que ha demostrado adaptarse mejor a los tiempos y coyunturas. Desde su llegada al Perú en 1925, se inició una etapa de comunicación masiva en la que se configuró la manera de acercar la información a la población, explorando en la oralidad y creando sentido a partir de ella.

Oyarce, M. (2012). La radio trajo consigo la inmediatez de la información, la accesibilidad a la noticia por parte de todos los públicos (letrados y no letrados, rurales y urbanos, etc.) así como entretenimiento y diversión. Las transmisiones en vivo, los radioteatros, programas musicales e informativos fueron los formatos que más la caracterizaron. Es así que, a la fecha, la radio es el segundo medio de comunicación más consumido en el país. La participación del pueblo en el quehacer radial ha sido fundamental para el desarrollo de este medio de comunicación (Oyarce, 2012 pág 16). Según el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) para el 2016 se registraron 4281 estaciones de radio a nivel nacional, siendo los programas musicales los más sintonizados, seguidos por los noticieros y los programas de entretenimiento. La radio viene siendo el único medio disponible para reportar asuntos locales y regionales por parte de los propios oyentes, especialmente de los que se encuentran en el campo. Según información de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI), el 83% de la población rural escucha radio en el Perú a través de emisoras locales de AM y FM los cuales son emisoras de centros poblados urbanos que llegan a los caseríos rurales.

2.2.7.- Historia de la Radio en el Cusco.- Zamora, E. (2015) dice que en definitiva, la calidad de la emisión radial también dependerá de la calidad de equipos, marcas y tecnologías de la estación transmisora al margen de las condiciones acústicas de cabinas, equipos de reproducción digital, micrófonos entre otros detalles de emisión, que

determinan las condiciones de transmisión de “buen sonido” para su recepción. Asimismo, indica que el Cusco también tiene su historia en Radio difusión, y cuando se habla de los pioneros debemos referirnos al Ing. Carlos Lizárraga

Fisher, impulsor para el nacimiento de “Radio Cuzco”, primera emisora del Departamento, hecho que se registra en la historia de la Radiodifusión el 11 de abril de 1936. Este acontecimiento despertó la alegría de los cusqueños que a decir del Dr. Luis Ángel Aragón “(...) Los pocos aparatos receptores que había en la ciudad habían sido sacados a las ventanas”

En esta emisora prevaleció el noticiero “Clarín” conducido por el periodista Efraín Paliza Nava; podemos destacar que fue el informativo con más años de vigencia, 44 años en el periodismo radial desde 1952 hasta 1996, realmente un record en la historia del periodismo. Del mismo modo sobresalieron los noticieros “La Rotativa Prensa al Día”, “El Radio noticiero Cusco”. De igual modo por muchísimos años estuvo en esta emisora el periodista Edgar Huamantica, incansable hombre de prensa.

A continuación, se detallan la historia y características de las estaciones de radio con mayor audiencia en la provincia de Cusco.

2.2.8.- Radio Universidad

Los equipos electrónicos fueron diseñados, ensamblados y armados entusiastamente por el Dr. Luís Barreda Murillo, Arqueólogo e Historiador de profesión, pero también con amplio dominio en la fabricación de transmisores de radio. La primera señal enviada al éter en la frecuencia de 1220 Khz, se produjo en el mes de mayo desde el local del Paraninfo Universitario ubicado en la Plaza de Armas del Cusco; desde aquella fecha la emisora transmitía programación variada de corte cultural, incluido programas noticiosos, entrevistas, etc.

Asimismo fue la primera emisora local en transmitir en directo el desfile cívico de homenaje al Cusco, desde la plaza mayor. En aquella década, políticamente era una etapa difícil para el país por la inestabilidad social de protestas, paros, marchas y huelgas; en ese transcurrir surge un hecho de protesta popular el año de 1971, en la que la multitud enardecida protesta frente al local central del “SINAMOS” [1] entidad representativa del gobierno, y a consecuencia de ello se producen una serie de enfrentamientos con las fuerzas del orden.

Posteriormente se origina un incendio en dicho local y el gobierno decreta el “Toque de queda”, donde los ciudadanos estaban prohibidos de transitar en horas de la noche, caso contrario eran detenidos por las Fuerzas Militares que habían tomado la ciudad. Radio Universidad fue acusada de liderar estos acontecimientos por lo que fue cerrada y clausurada abruptamente. Con el paso del tiempo y de vuelta a la democracia en la década del 80 nuevamente se transmiten algunos programas muy esporádicos siempre con el invaluable apoyo del Dr. Barreda Murillo, esta vez desde el Pabellón “H” de la Ciudad Universitaria de Perayoc.

La falta de un presupuesto y otros factores hicieron que la emisora en A.M. dejara de salir definitivamente, privándose a los estudiantes de comunicación de un medio para sus prácticas del caso.

En 1984, el autor del presente texto, con un grupo de estudiantes muy identificados con el periodismo y la carrera fabricamos un pequeño transmisor casero con un alcance de 1 Km, de radio, con la que se emitía programación en horarios fijos, esta señal se mantuvo por espacio de un año aproximadamente.

Finalmente la UNSAAC, adquiere nuevos equipos para Radio Universidad y luego de muchos tropiezos legales y técnicos en 1996 se emite la primera señal en FM, desde el

tercer nivel del Pabellón “E” de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas en la frecuencia de 96.9 Mhz. Y nuevamente se repite la historia, transcurrido un tiempo la emisora cultural de la Universidad deja de salir al aire por cuestiones legales de Licencia y otros factores que obligaron suspender sus transmisiones.

Actualmente se emite la señal en A.M. en 1220 KHz, con una variada programación informativa, cultural, musical producida por los estudiantes desde el Pabellón E de la ciudad universitaria.

2.2.9.- Radio La Hora.-

Llamada por muchos años la “Emisora de la Juventud”, creada el 15 de agosto de 1959, por Edmundo Montesinos Gallo, se constituye en la tercera emisora de la ciudad. Tuvo una época de oro de muy alta sintonía por la calidad de sus programas, locutores e informativos. En la etapa del gobierno militar paso a conformar la Cadena de ENRAD-PERU, vocero oficial del gobierno. Tiempo después fue recuperado por sus propietarios. En los programas periodísticos brillaron “La Hora en la Noticia” bajo la Dirección del periodista Miguel Ruelas, lo conformaban Roque Cornejo P, Alberto García y Julián Argandoña, guardamos especial recuerdo a esta estación difusora por que ahí iniciamos nuestra labor periodística y encontramos el calor humano y la enseñanza de muchos amigos. También integramos programas culturales, musicales entre otros.

En el género musical brillaron los programas de corte romántico, criollo y en especial uno caracterizado por la participación del público mediante concursos y premios y los hits musicales del momento denominado “El Auditorium del Espectáculo” dirigido por los hermanos Carlos y Oscar Alzamora Aquis; de buena sintonía en el público juvenil.

2.2.10.- Radio Salkantay

Creada el 25 de octubre 1959, constituyéndose en la cuarta emisora de la ciudad del Cusco. Inicialmente esta emisora tenía como propietario al Dr. Ricardo Campana que lo vendió posteriormente a Jorge Cazorla Hermoza.

Se caracterizó por muchos años por su popular programa de “saludos musicales” donde la población hacía llegar su congratulación a sus familiares a través de la emisión de discos de su preferencia los cuales eran contratados para la ocasión y que a propósito contaba con una inmensa discoteca en discos de 45 y 78 RPM.

Asimismo cuenta con buenos informativos de buena sintonía, lideran la información noticiosa varios noticiosos “El Diario”, “Panorama Noticias” “El mundo en 60 minutos” “Noticias en Primera Plana” y otros que integran esta emisora.

2.2.11.-Radio Onda Imperial

Fundada por la familia Barrionuevo Sánchez; emisora de una calidad sonora indiscutible muy fina y que nació un 25 de septiembre de 1961. Los hermanos Armando y Alberto le pusieron especial interés en los programas periodísticos y se convirtió en el vocero de grandes polémicas.

La emisora acuñó una frase: “Primero el Cusco, después el Cusco y finalmente siempre el Cusco” batallando por los ideales del progreso, por la defensa de nuestro patrimonio. Recordamos también el espacio de opinión “El Comentario tras la noticia” del Dr. Armando Barrionuevo. Esta emisora fue la primera estación radial en instalar la Frecuencia Modulada.

Hicieron época en este medio los Informativos y programas como “Don Jaque en el Aire” que tuvo vigencia por muchos años; “Universo” de Hugo Gonzáles “Coraje” con Erick Escalante Cárdenas, “Antena Informativa”, “Teleimpacto”, entre otros.

2.2.12.- Radio Triunfo.-

El 11 de diciembre de 1965, sale al aire esta emisora bajo la conducción como gerente y propietario Federico Gonzales Pacheco. Tuvo buenos programas periodísticos y musicales. Por muchos años trabajo en cadena con Radio Programas del Perú.

En Radio Triunfo destacó el noticiero “El Heraldo” de Gregorio Álvarez Segovia, que se emitía de lunes a sábado a las 9 de la noche, de muy buena sintonía en la década del 80. Actualmente ya no está en el éter.

2.2.13.- Radio El Sur.

Sin temor a equivocarnos, afirmamos que todas las emisoras tuvieron su época de oro, su período donde resaltaron con alguna programación o estilos.

Es el caso de Radio El Sur del Perú donde sobresalieron los informativos como es “El Diario de la Mañana” donde la población esperaba con mucho interés: “El mundo y sus alrededores” espacio pensado y escrito por Gustavo Pérez Ocampo, columna de opinión.

En este espacio resaltó la locución de Guido Guevara Ugarte que en cada lectura lo vivía el comentario. De igual modo enfatizamos la presencia de la periodista y ex docente universitaria Arely Araoz. La emisora se inauguró un 6 de Diciembre de 1971, bajo la Dirección de Gilberto Muñiz Caparó.

2.2.14.-Radio San Miguel.-

Emisora creada por el empresario cusqueño Germán Alencastre Durand, tuvo buena vigencia y mucha popularidad en la década de los 80, y 90 por su variada programación noticiosa y música popular que lo llevó a ocupar los primeros lugares de sintonía.

En esta emisora nacieron varios programas noticiosos de jóvenes periodistas con mucha identificación con el pueblo. Posteriormente se dedicó con mucho éxito a la propalación de música folklórica y saludos musicales que lo llevaron a la emisora a la cúspide de sintonía a nivel local y regional principalmente en los sectores populares.

2.2.15.- Radio Mundo

Emisora que surgió en febrero de 1984 creada por el extinto empresario Valentín Olivera Puelles. Su transmisor de amplitud modulada de buena potencia hizo que la emisora obtuviera alta sintonía en toda la región, además de la dinámica programación de la radio.

Se caracterizaron buenos programas de corte musical y de carácter informativo. Tuvo muchos años de popularidad y de reconocida defensa de los intereses del Cusco a través de los programas periodísticos.

2.2.16.- Radio Universal.-

Fundada por el periodista Luis Villasante Colpaert, emitiéndose la primera señal en amplitud modulada el 29 de Octubre de 1983 con un pequeño transmisor de 250 Watt de potencia, posteriormente sale al aire también la FM de Universal.

Desde sus inicios tuvo plena identificación por la defensa y lucha de los intereses del Cusco. El informativo de la emisora se caracterizó siempre por la información primicia,

muy ágil y veraz en el tratamiento noticioso gracias a la cobertura de sus reporteros y periodistas.

Luis Villasante C. además de ser periodista es un reconocido radioaficionado, labor que muy hábilmente supo combinar en su estación radiodifusora para transmitir información en directo desde cualquier punto de la ciudad con el uso de equipos inalámbricos llamados “Walkie-Talkie” equipos portátiles transeptores que otras emisoras no poseían, esta cobertura noticiosa hizo del Informativo Universal un programa muy sintonizado.

Actualmente cuenta con un staff de periodistas jóvenes en su plana de redacción y locución siempre con el mismo estilo ágil y oportuno en la noticia. Tuvimos la satisfacción de integrar la plana de periodistas.

2.2.17.- Radio Santa Beatriz

Con buena sintonía en los sectores populares y de programación musical variada y con programas periodísticos muy escuchados por la población a nivel local y regional con un estilo diferente ágil y ameno.

Por otro lado, existen emisoras que cambiaron de razón social o alquilaron sus frecuencias para programas de corte religioso, evangélico o cultural dejando atrás sus programas originados que en algún momento tuvieron un alto nivel de sintonía.

2.2.18.- Radio Willcamayo.-- Emisora con alta audiencia en años anteriores con muy buenos noticieros, programas de debate y opinión que marcaron una época muy especial en la radiodifusión del Cusco. Lastimosamente dejó de salir al aire.

2.2.19.- Radio Lider.- Emisora que mantuvo por muchos años un sitio preferente en la sintonía de la población por sus programas periodísticos y variada programación musical.

2.2.20.- Radio Santa Mónica.- Tiene una buena sintonía a nivel local y provincial por su característica y variada programación entre noticieros, programas culturales y de opinión; emite también música del folklor peruano en mayor porcentaje, con amplia sintonía en los sectores populares. Gerencia esta emisora el empresario Ismael Farfán Flower.

2.2.21.- Radio Intiraymi.- De igual modo con mucha audiencia en el Cusco y las provincias por su emisión dedicada en mayor porcentaje a revalorar la música folklórica de la región y el país y la identidad andina. Mantiene una variada programación entre informativos y musicales. Su gerente propietario es el Sr. Saturnino Pulla Jiménez.

2.2.22.- Radio Las Vegas.- Emisora caracterizada por la emisión de música variada principalmente de “moda” y muy sintonizada en la ciudad del Cusco

2.2.23.-Otras Emisora

Sinceramente hablar de cada una de las emisoras, a quienes guardamos especial respeto, nos ocuparía un trabajo individual más extenso el cual no lo descartamos; hemos mencionado solo algunas de ellas por ser las pioneras de la radiodifusión en el Cusco.

Con el correr de los años, el adelanto de la tecnología y las expectantes ventajas económicas provenientes de la publicidad y de la concesión de programas hicieron que muchos empresarios se vieran alentados a invertir en la empresa radial; en ese camino surgen decenas de estaciones de radio AM, y FM.

El desmedido crecimiento de emisoras ha hecho que la competencia sea mucho mayor y como consecuencia también haya afectado a la calidad de programación y consecuentemente que la publicidad baje a niveles realmente irrisorios lo que ya no constituye una inversión lucrativa para los broadcaster, toda esta situación ha debilitado

la estructura económica de muchas emisoras locales que están a punto de cerrar sus emisiones y salir definitivamente del aire.

Sin embargo, la población es cautiva a la sintonía de su emisora preferida y a la gran variedad de emisoras que alcanzan más de 50 en el departamento.

Asimismo, no queremos dejar por alto a tres emisoras que, si bien no tuvieron la popularidad de las anteriores, pero que sí dejaron escuela por constituir emisoras culturales sin fines de lucro y contribuir al servicio de la cultura y la educación; nos referimos a: Radio Universidad, Radio Garcilaso y Radio Municipal.

2.3.- Emisoras radiales FM y AM de la provincia del Cusco.

Tabla 1.-

EMISORAS RADIALES EN FM EN LA PROVINCIA DEL CUSCO			
MHz	Emisora	Transmite desde	Programación
88.30	Radio La Calle	Cusco	Música
88.30	Radio La Riverena	Cusco	Música
89.30	Radio Oxígeno	Cusco	Música
90.10	Radio Sentimiento	Cusco	Música
90.70	Radio Nueva Q	Cusco	Música
91.30	Radio Tawantinsuyo	Cusco	Programación variada
92.10	Radio Veritas RTV	Cusco	Música
92.10	Radio la Rumbera	Cusco	Música
92.10	Radio Armonía	Cusco	Música
92.70	Radio Salkantay	Cusco	Programación variada

93.30	Radio RPP	Cusco	Noticias
94.50	Radio Poder Inka	Cusco	Programación variada
95.30	Radio La Inolvidable	Cusco	Música
95.30	Radio Nuevo tiempo	Cusco	Programa religioso
95.50	Radio Puro Sur FM	Cusco	Programación variada
96.90	Radio Nacional	Cusco	Noticias
98,50	Radio Ritmo Romántica	Cusco	Música
99.30	Radio Exitosa	Cusco	Programación variada
100.10	Radio las Vegas	Cusco	Programación variada
100.70	Radio Triple A	Cusco	Música
100.70	Radio Gigante Cusco	Cusco	Programación variada
101.30	Radio Santa Beatriz	Cusco	Programación variada
102,10	Radiomar	Cusco	Música
102.10	Radio Moda	Cusco	Música
102.70	Radio Panamericana	Cusco	Música
103.30	Radio Universal	Cusco	Programación variada
104.10	Radio Onda Imperial	Cusco	Programación variada
104.90	Radio Estudio 92	Cusco	Música
105.10	Radio Onda Caliente	Cusco	Música
105.70	Radio Karibeña	Cusco	Música
106.50	Radio La Zona	Cusco	Música
107.70	Radio Metropolitana	Cusco	Programación variada

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2

EMISORAS RADIALES EN AM EN LA PROVINCIA DEL CUSCO			
MHZ	Emisora	se transmite desde	Programación
660 KHz	Radio Santa Mónica	Wanchaq Cusco	Programación variada
740 KHz	Radio Rede	Cusco	Música
760.KHz	Radio Los Andes	Cusco	Música
830.KHz	Radio Intiraymi	Santiago Cusco	Programación variada
870 KHz	Radio Mundo	Wanchaq Cusco	Programación variada
920 KHz	Radio La Voz	Cusco	Programación variada
940KHz	Radio Willkamayu	Wanchaq Cusco	Programación variada
1060KHz	Radio Estudio	Cusco	Programación variada
1080KHz	Radio Salkantay	Cusco	Programación variada
1110KHz	Radio Lider	Cusco	Programación variada
1150KHz	Radio Universal	Wanchaq Cusco	Programación variada
1170KHz	Bethel Radio	Cusco	Música
1190KHz	Radio Tawantinsuyo	Cusco	Programación variada
1270KHz	Radio Horizonte	Cusco	Programación variada
1300KHz	Radio Misericordia	Cusco	Programa cristiana
1330KHz	Radio San Miguel	Wanchaq Cusco	Programación variada
1350KHz	Radio Santa Beatriz	Cusco	Programación variada
1370KHz	Radio Qosqo Wayra	Cusco	Programación variada
1400KHz	Radio La Hora	Cusco cerro	Programación variada
1430KHz	RPP Noticias	Cusco	Noticias
1470KHz	Radio Cusco	Cusco	Programación variada
1490KHz	Radio Cadena sur del	Cusco	Música

1510KHz	Radio El Sur	Wanchaq Cusco	Programación variada
1560KHz	Radio María	Wanchaq Cusco	Programa cristiana
1600KHz	Radio Antena 5	Cusco	Programación variada
4965KHz	Radio Santa Mónica	Cusco	Programación variada
6174KHz	Radio Tawantinsuyo	Cusco	Programación variada

Fuente: Elaboración Propia

2.4.- Programación Radiofónica. - Barbeito, M. y Vázquez, M. (2000) Indican que, pese a las particularidades que puede presentar cualquier emisora de radio, su programación es sin lugar a dudas, su tarjeta de presentación, su señal de identidad y en definitiva, su principal razón de ser. Por eso, se examinará los diferentes modelos de programación que imperan en 69 nuestro panorama radiodifusor, a más de ello también observaremos su estructura y la oferta en cada uno de ellos. En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración, que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación, la preparación de un guión diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisara entre otras cosas, de una buena selección de noticias, efectos sonoros para matizar el ambiente informativo, las mismas voces, así como de la elaboración de un guión exhaustivo. En las producciones de radio, la mayoría de los programas cuentan con

el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as, son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de buscar la información o documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas a abordar en el espacio noticioso, así como de seleccionar efectos sonoros.

2.4.1. Modelos de programación radiofónica.

Huertas, A. Perona, **J.J.** (1999): Dice que programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta.

Al igual que el término programación radiofónica, el término modelo de programación puede definirse de diferentes maneras. Martí (1994) resume que para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora. Teniendo presente los criterios de análisis de este artículo, el modelo de programación deriva de la actuación radiofónica de la emisora.

Es un concepto que hace referencia a la estrategia empresarial de la emisora y al diseño narrativo del relato radiofónico en el tiempo. En la actualidad, la mayoría de las cadenas

de radio disponen de la estrategia de multi producto de programación. La personalidad de la cadena y sus formas principales de comunicación se manifiestan a través de diferentes programaciones complementarias y no competitivas entre sí. El multi producto de programación se plantea sobre la distinción básica de radio generalista y radio especializada. Una distinción asentada tanto en el ámbito académico como profesional.

2.5. Influencia de la radio en el ámbito de los valores sociales. Balsabre, A. (1994)

En el ámbito de los valores, la radio es un medio de comunicación poderoso que tiene una gran incidencia en la creación y formación de la estructura de valores de una sociedad, lo que lo hace relevante en la esfera social y cultural. Sus efectos se perciben cuando la transformación y/o la creación de nuevos valores sociales, el comportamiento humano cambia. No solamente el cambio del comportamiento humano es individual, sino que el cambio se ve de manera colectiva dentro del grupo social, es decir las costumbres arraigadas, los pensamientos e ideas que nacieron en un momento determinado a lo largo de su historia, son afectados por el poder de influencia de la radio.

2.5.1.- Influencia de la radio en el ámbito cultural: Balsabre, A. (1994). Uno de los ámbitos donde mayor influencia se recibe a través del medio de comunicación radio, es sin duda en la cultura. El impacto que se experimenta con los aportes- culturales de otras realidades, o las nuevas tendencias, configuran la cultura de una sociedad y consiguientemente, modifican las costumbres, modas y los comportamientos sociales de un grupo. Entre las características principales de la influencia de la radio en el ámbito de la cultura, podemos mencionar a la persuasión de otros modelos culturales, el poder y la autoridad ejercida por la cultura dominante y la presión del inconsciente sobre el comportamiento individual del sujeto. Sin embargo, debemos señalar que existe una característica que permite a la cultura foránea, ganar terreno frente a la autóctona, nos

estamos refiriendo al conformismo. Hay quienes creen que, a través de la influencia de la radio, se potencia a las culturas, sin embargo, esto no es absoluto, puesto que vemos como muchas culturas están desapareciendo a consecuencia del embate cultural foráneo y quienes caen ante este fenómeno es la juventud que se siente atraída por la moda. A través de la radio se diseminan costumbres, formas de pensar e ideas de otras realidades las mismas que son asimiladas por la población sobre todo por la audiencia joven. Estos aportes culturales externos, combinados con los propios, forman nuevas costumbres, nuevas formas de pensar y nuevas formas de ver la vida.

2.5.2. Formatos Radiofónicos. - Mario Kaplún en su libro de Producción de Programas de Radios (1999) mantiene el criterio de cómo proyectar un programa de radio, tomando en cuenta la forma o manera de estructurar dichos programas. Expone que éstos se estructuran desde los contenidos concretos que nos proponemos comunicar y de la temática definida que deseamos abordar. A partir de ella, determinamos el formato, la estructura radiofónica más adecuada para conducir esos contenidos. Asimismo, Kaplún propone otra alternativa, cuando manifiesta que los programas radiales se establecen partiendo de una estructura previamente determinada. Es decir, escogemos un formato que consideramos educativo, de ricas y variadas posibilidades, y que se adecua bien a un mensaje o a una temática general que tenemos en mente. Aquí considero que deben estar los programas noticiosos. Como por ejemplo resolver la realización de una serie de reportajes sobre problemas de la realidad nacional. Ideamos la estructura básica del programa; luego escogemos los temas que iremos tratando en las distintas emisiones que pueden ser la inflación, problemas de la comunidad, tránsito, falta de atención de los gobiernos municipales y otros. Luego de haber decidido el punto de partida, entonces es necesario elegir el formato radiofónico más funcional que se adapte a nuestro requerimiento. La charla, que puede ser expositiva, creativa o testimonial. – El noticiero

(formato de noticia) – La nota o crónica – El comentario – El diálogo, considerando al diálogo didáctico y el radio-consultorio – La entrevista informativa – La entrevista indagatoria – El radio periódico – La radio-revista (programas misceláneos) – La mesa redonda: la propiamente dicha y el debate o discusión. – El radio-reportaje: a base de documentos vivos o a base de reestructuraciones (relato con montaje) – La dramatización que puede ser unitaria, seriada o novelada.

2.5.3.- Modelos en Radio.- Escalante, M. Vinicio. (2010) en su libro *Revolución Digital en la Radio*, indica que es un medio eficaz para transmitir conocimiento e inquietudes favoreciendo la formación de conciencia crítica y lleva a reflexionar sobre los valores y las actitudes, pues, así se crean los diferentes tipos de programas hablados y musicales. radio nos interesan los programas pues son los que nos permiten transmitir mensajes.

2.5.3. Programación Total. - También se la conoce como general, históricamente es el modelo de la AM. En estados Unidos ha ido desapareciendo, en Europa y en América Latina está vigente y convive sin dificultad con otros dos modelos. Está caracterizada por ofrecer una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. Esto no implica que todos los espacios sean para todo público. Por esta misma variedad, resulta fundamental para el jefe de programación conocer las horas preferenciales de cada público ambicionado y ordenar a base a ellas los distintos espacios.

2.5.4. programación Segmentada. - En este modelo marca un target global para la radio, los contenidos de los programas, los géneros y formatos siguen siendo variados. Pero toda esa variedad se orienta a un público objetivo preferencial.

Considerando un paso de avance importante, ya no solo se segmenta la audiencia, sino que vamos a especializar la programación. Es la misma lógica de una editorial que se dedica a publicar textos escolares a diccionarios para ganar un nicho de mercado.

La radio como medio de comunicación al servicio de la comunidad.

Es un tema que en comunicación social es muy importante ya que se destacó que esta área tiene un amplio campo de trabajo y que la radio se ha encargado en sacar adelante y en cumplirlo, ya que los programas tratan sobre temas que realmente está pasando en la sociedad actual y por ello se enfrenta la realidad con la comunidad. La constante comunicación demuestra cada día la importancia que tiene la comunidad radial en nuestro diario vivir, así como la responsabilidad de cada uno de quienes desempeñan sus labores en la Radio Novedades ya que siempre toman en cuenta a la ciudadanía y sus problemas.

2.5.5.- Géneros radiales.- Roque (2013), se refiere a las características generales de un programa. Si se planea hacer un programa de radio, lo primero se debe preguntar cuál es el fin del mismo. En líneas generales, este autor plante tres tipos de géneros, según su función:

Dramático

“Es aquel que propone contar un relato a través de la radio. Dentro de este género podemos encontrar el radioteatro, el sketch, el monólogo y el sociodrama como algunas de las diferentes posibilidades para crear jugando con la música, los efectos sonoros, la construcción de personajes y la acción” (Roque, 2013, p.33).

Periodístico

“Esta categoría tiene el objetivo de informar o dar a conocer hechos de interés público. El periodismo radial es una herramienta imprescindible para que la información sea difundida de manera clara y concisa al Público” (Roque, 2013, p.33).

Musical

“Es el género dominante en lo que a la emisión de contenidos musicales se refiere, principalmente en las radios que transmiten en Frecuencia Modulada (FM). La música y la radio tienen una relación tan estrecha que difícilmente podríamos hacernos una idea de cómo sería el medio sin la existencia de este componente del lenguaje radiofónico” (Roque, 2013, p.33).

Magazine

“La mayoría de las definiciones sobre estos ciclos concuerdan en los siguientes elementos: se consideran magazine a aquellos programas con contenidos variados, como si se tratara de microespacios dentro del programa, con un estilo distinguible y bajo un título determinado” (Roque, 2013, p.34).

2.6.- Calidad de vida, necesidades humanas y problema comunitario

Manfred A. Max-Neef. (2010). Para los autores el indicador cualitativo "calidad de vida" incluye el estado de salud física y mental, el estilo y los modos de vida, la satisfacción con la existencia individual y familiar y el grado de bienestar auto valorado de su situación en la vida, dentro del contexto cultural y valores donde se desenvuelve, en relación con sus objetivos, aspiraciones, expectativas e intereses.

Se trata de las condiciones de vida de una comunidad o individuo que al evaluarlas desde los puntos de vista de una racionalidad reproductiva (que asegura el ciclo natural de la vida), una ética de la responsabilidad (individual, familiar, comunitaria, social) y de acuerdo con criterios técnicos, legales, morales, axiológicos, estéticos, de la cultura y la persona; se llega al consenso de ser coherentes con el progreso, la adaptación, la sobrevivencia y el bienestar colectivo e individual.

Max-Neef clasifica y combina las necesidades en dos categorías: las existenciales son las necesidades de: ser, tener, hacer y estar; y las axiológicas; las de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Así, se pueden definir como la manera más apremiante en que se revela el ser de las personas, el cual se hace palpable a través de la doble condición existencial de estas, como carencia y como potencialidad. Comprendidas en un amplio sentido, y no limitadas a la mera subsistencia, las necesidades patentizan la tensión constante entre carencia y potencia tan propia de los seres humanos.⁵

Asimismo, como la persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes, estas deben asumirse como un sistema donde se interrelacionan e interactúan. Por consiguiente, como estructura sistémica y proceso dialéctico, constituyen una unidad inseparable en movimiento incesante, de ahí que el tratamiento de las necesidades comunitarias demande un abordaje transdisciplinar, integral y no fragmentado.

Cada sistema social genera vías para la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales. Estas se alcanzan (o no) a través de la generación (o no) de diferentes tipos de satisfactores. Desde lo cultural no son las necesidades humanas fundamentales, sino sus satisfactores los que se construyen.

En resumen, cabe entender las necesidades humanas como contradicciones cuyos polos positivo y negativo (en el sentido de que lleva en sí la negación de lo existente) son la carencia y la potencialidad, respectivamente, mientras los satisfactores son los factores que median entre tales polos y forman parte inseparable de la contradicción o unidad dialéctico-sistémica como "lo tercero" que la completa.

Con la anterior explicación teórica se persigue resaltar un aspecto considerado esencial para la práctica del trabajo comunitario: el imperativo de tratar tanto las carencias como las potencialidades y los satisfactores, y hacerlo de forma integrada, en la identificación de los problemas de la comunidad y la búsqueda de soluciones para ellos.

Comprender a las personas en función de las necesidades consideradas como carencia y potencia, previene contra toda reducción del ser humano a la categoría de existencia cerrada.

2.6.1. Calidad de vida.- Ibañez, C. (2008) para el autor calidad de vida es, como la teoría del desarrollo que evoluciona hacia nuevas formas, como resultado de su propia insuficiencia en el intento de captar la realidad, y como resultante del intento de recoger las transformaciones que se operan en esa misma realidad, en continuo cambio. Calidad de vida es un nuevo enfoque en la búsqueda de respuesta a la problemática del cambio contemporáneo.

Asimismo, indica el autor que calidad de vida significa un cambio fundamental en la discusión del tema del desarrollo. Representa un intento de comprensión de las características de éste, a la luz de las carencias que presentan los modos históricos de darse, y a partir de los nuevos problemas que plantea el proceso de crecimiento en un mundo finito.

Calidad de vida reconsidera la misma deseabilidad del crecimiento en sí. Parte del cuestionamiento al valor del crecimiento económico, como única medida de progreso social; de la consideración de los efectos no deseados del crecimiento y de la realidad de crecientes desigualdades económicas y sociales a nivel internacional.

2.6.2.- Definición

Calidad de vida concepto

La calidad de vida abarca diversos aspectos, los cuales pueden ser subjetivos, como el disfrutar del tiempo libre u objetivos, como el disponer de los servicios básicos.

Según el PNUD (2010) citado por Chávez (2017), la calidad de vida es un indicador del Desarrollo Humano, que tiene relación con las condiciones en las que vive una persona y la aceptación de afirmar que se goza de una vida placentera y digna. Es una definición subjetiva, que vincula la existencia de la persona y el ámbito donde se desarrolla.

Para Ferrer, M. (2001) la calidad de vida es, “el estilo en que los seres humanos se desarrollan en un espacio determinado, en relación al contexto cultural, político, económico y social en el que les toca vivir y se mide por ciertos indicadores observables, como es la vivienda, servicios básicos, trabajo, educación, seguridad, salud, entre otros” (p.13).

Para Infante, S. (2004), La calidad de vida es un concepto de carácter multidimensional, debido a que abarca variadas dimensiones objetivas y subjetivas que influyen en el bienestar de los individuos, “se considera que la calidad de vida se refiere a la situación objetiva y/o subjetiva de determinados individuos” (p. 55).

Según este autor, situación subjetiva se describe como aquellos juicios e interpretaciones que hacen las personas acerca de su modo de vivir; por otro lado, la situación objetiva vendría a ser descrita como aquellos factores de orden 26 material que influyen directamente en la manera de cómo se vive, por ejemplo, vivienda, salud, educación, entre otros. Para valorar su calidad de vida las personas valoran las situaciones objetivas y subjetivas y las coligen con su nivel de bienestar percibido.

Por su parte Diener (2006), refirió que la calidad de vida es la satisfacción que recibe un individuo de su entorno físico y humano, con un énfasis especial en las componentes externas, en contraste con el bienestar objetivo. En todo caso son perspectivas diferentes de concepción con fines de medición, ya que calidad de vida puede evaluarse o bien desde las interpretaciones del sujeto o el desempeño de las instituciones públicas para satisfacer las necesidades de la población.

2.6.3.- Factores claves para mejorar la calidad de vida

Según Ibañez (2008) en la participación ciudadana existen factores que pertenecen a la calidad de vida y se pueden trabajar mediante la participación. La autora explica que la ciudadanía es la que puede organizarse, agruparse y llegar a acuerdos que mejoren su situación. Si bien es cierto, la calidad de vida tiene múltiples factores para el bienestar de un ser humano; Ibañez menciona que entre ellos están, las relaciones interpersonales, la salud, la educación, la gestión social de servicios básicos, servicio público de transporte, el trabajo, la alimentación, el vestir, el bienestar interpersonal, el bien psicológico, entre otros. Sin embargo, en esta investigación se ha creído conveniente enfocar algunos factores mencionados, los cuales fueron abordados con aportes de diferentes investigadores.

Educación: Conocemos que la educación nace de la propia autonomía y es esencial para el desarrollo social. La educación, desde esta perspectiva no solo se enfoca a la enseñanza académica en las aulas, sino también, en brindar información que apunte a promover la actitud crítica y reflexiva de una población a través de cualquier medio (Echevarría, 2015).

Salud preventiva: En el enfoque de la salud preventiva se refiere al manejo y control de la salud propia, mediante actividades que se realizan por la comunidad o los profesionales

de la salud, para la prevención de enfermedades. Desde el enfoque de la participación, es necesario tener una actitud protagónica en el cuidado de la salud, realizar controles médicos periódicos que permitan detectar precozmente ciertas enfermedades y recibir las indicaciones adecuadas para mejorar los hábitos de vida (Azarola, 2012).

Gestión social de servicios públicos: Para Ibáñez (2008), la gestión social de servicios públicos es un modelo en donde cada ciudadano participa en la toma de decisión, para organizar y analizar propuestas al cambio social, en este aspecto, para el mejoramiento de los servicios de energía eléctrica, agua, desagüe, recolección de residuos, transporte, entre otros servicios, teniendo en cuenta que, una de las estrategias es la formación de comités de gestión, creadas en beneficio de la comunidad para dar una respuesta eficiente y eficaz a los problemas de servicio público, mediante la buena labor de las autoridades locales.

Cultura: La cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social.

2.7.- Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Ubicación:

Región Cusco, Provincia del Cusco.

Latitud y longitud.

La provincia del Cusco, se encuentra a 13° 30' 45" latitud Sur y a 71° 58' 33"

longitud Oeste a partir del meridiano de Greenwich.

Altitud:

La ciudad del Cusco capital de la provincia del mismo nombre, se encuentra a una altitud de 3399 metros sobre el nivel del mar.

Superficie:

La superficie de la provincia del Cusco es de 70 015.3 kilómetros cuadrados.

Por el Norte limita con Calca y Urubamba. Por el Este limita con Paucartambo y Quispicanchi. Por el Sur limita con Paruro y Acomayo. Por el Oeste limita con Anta.

2.7.1. Los ocho distritos de esta provincia son los siguientes:

Cusco cercado

San Jerónimo

San Sebastián

Santiago

Saylla

Poroy

Qhorqa

Wanchaq

Figura 01



Fuente Google

Población:

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI, 2017 la ciudad de Cusco en la actualidad, cuenta con una población de 450. 095 habitantes

Delimitación

El área de estudio de la presente investigación es la provincia del Cusco, capital del departamento del mismo nombre. Esta se encuentra situada en los andes sur andinos. del Perú. La población vinculada a este trabajo de investigación, radica en los 8 distritos de la provincia del Cusco. Los idiomas utilizados mayoritariamente por sus pobladores, son el quechua y el español. Con relación al espectro radiofónico que tiene la provincia del Cusco, esta cuenta con dos frecuencias radiales: Frecuencia Modulada (FM) con 24 emisoras y Amplitud Modulada (AM) con 35 emisoras. Todas son comerciales a excepción de Radio Nacional que se emite por la Frecuencia Modulada FM y Radio Universidad que se emite por la Amplitud Modulada AM.

2.8. Marco conceptual

Definición de términos básicos

Participación (Escartín , Lillo, & otros, 2013).Proceso en el que dos o más personas ejercen influencia mutuamente para tomar decisiones que tendrán un impacto sobre ellas mismas en el futuro. El (la) supervisor (a) debe tener habilidad para tratar con otras personas y fomentar la creatividad

Creatividad. - Para Rodríguez (1999) citado por Esquivias (2001) es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos.

Aptitudes (LUCID, 2015). Son las formas de actuar o conducirse en la vida que emplean las personas. Se sabe que la actitud personal es la que determina en gran medida el éxito, la felicidad, logros personales, paz, etc

Valores y metas Delgado, B. (2016) Los valores compartidos son suposiciones, tanto explícitas como implícitas, en términos de cómo opera y se comporta una organización. Los valores son un código de normas sociales que regulan cómo los individuos idealmente deberían interactuar, comportarse y trabajar en la organización. Una organización, por lo general, cuenta con declaraciones de misión y visión para articular varios de estos valores.

Emisora radial Balsebre, A. (1994): Está referida a la empresa dedicada a la confección, producción y emisión de programas radiofónicos. Tienen un modo de producción con estilo propio de acuerdo a sus intereses y público objetivo. Pueden ser empresas estatales, privadas.

Audiencia. Ortiz, F. (2009); audiencia de una emisora de radio es la relación que existe entre la emisión diaria de un producto comunicativo por un determinado periodo de tiempo, y el conjunto potencial de hogares, individuos heterogéneos (dispersos, variables- y anónimos) que recepción el mensaje.

Cobertura Ortiz, F. (2009) La cobertura es el área geográfica en el cual se dispone un servicio de comunicación radioeléctrica ofrecida por las compañías de radiodifusión, servicios de cable y telefonía.

Calidad de vida.- Es un concepto que se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social.

Motivación. - es uno de los aspectos psicológicos que se relaciona más estrechamente con el desarrollo del ser humano. La motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas con la situación, por ello la motivación varía de una persona a otra y en una misma persona puede variar en diferentes momentos y situaciones.

Recreación. – Benbibre, C. (2008) Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1.- Hipótesis general

La adecuada selección de contenidos para su difusión por las estaciones radiales de la provincia del Cusco puede contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población

3.1.2. Hipótesis específicas

H.E.1. En la actualidad las estaciones de radio priorizan esencialmente los contenidos de entretenimiento, antes que la orientación, y la educación para generar desarrollo.

H.E.2. La audiencia de las estaciones radiales de la provincia del Cusco aguarda que los contenidos a difundir estén relacionados con temas de educación salud y alimentación

3.2. Operacionalización de variables

Variable Independiente:

Estaciones radiales de la provincia del Cusco

Variable Dependiente:

Mejoramiento de las condiciones de vida

Variable interviniente

Contenidos radiofónicos

3.2.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE	Número de estaciones radiales	Programación contenidos y alcance
Estaciones radiales de la provincia del Cusco	Frecuencia	
VARIABLE DEPENDIENTE	Índice de desarrollo humano Prevalencia de enfermedades	
VARIABLES INTERVENIENTES	Informativos Orientación Entretenimiento	Público General
Contenidos radiofónicos		

Tabla 5 .- Fuente; elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio es cualitativa porque determina la relación de riesgo a través del tiempo, de las variables dependientes e independientes, las estaciones radiales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco 2019

Es descriptiva, porque sirve para describir los fenómenos analizados y sus manifestaciones.

Es explicativo, porque explica la causa y el efecto de la investigación. Se trata de una investigación no experimental, porque se observa los hechos tal como ocurrieron, sin cambiarlos ni intervenir en su desarrollo. En el trabajo no se manipula deliberadamente las variables, solo se observan tal y como se presentan en la realidad

4.1.1. Unidad de análisis

Las unidades de análisis se centran en qué o quiénes son objeto de investigación. Para nuestro caso, una primera unidad de análisis sería los pobladores de la provincia del Cusco en el mejoramiento de la calidad de vida para lo cual encuestamos a 50 personas sin distinción de sexo ni edad en cada distrito, haciendo un total de 400 personas que es la población materia de estudio, asimismo se ha recurrido a entrevistas.

4.1.2 Universo

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática al 2017, el universo de estudio fue la provincia del Cusco, con una población de 450, 095 habitantes, de los cuales el 51,7 % son mujeres y 48,3 % varones.

El tamaño de la muestra para estudiar a los usuarios se estimó aplicando la fórmula de muestreo para cantidades finitas, la cual se detalla a continuación

$$n = \frac{z^2 (p*q) N}{(e^2*N)+z^2 (p*q)}$$

Dónde:

n = Muestra

Z = Nivel de confianza al 95% adaptado de la tabla normal estandarizada donde (Z=1.96)

N = Tamaño de población p 450,095

= Proporción de aciertos del 50%

e = Margen de error o error muestra (e = 5%)

Población y Muestra de la Investigación

Para el trabajo de investigación se contó con un universo de 450, 095 habitantes, para la muestra se trabajará con 50 habitantes en los cuatro distritos de la provincia del Cusco haciendo un total de 400 pobladores.

Cuadro 03

Santiago	100
Wanchaq	100
San Sebastián	100
San Gerónimo	100
TOTAL	400

Fuente: elaboración propia

Considerando los objetivos y las hipótesis planteadas, el presente estudio utilizó el método científico no experimental de carácter mixto, cuyos métodos cuantitativos y cualitativos, alcanza el tipo de diseño explicativo.

Se emplea el método cuantitativo porque utiliza el análisis causa y efecto que inicia con la recolección de datos, la cuantificación porcentual y análisis de los indicadores propuestos.

4.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Utilizamos como técnicas la encuesta, la entrevista, y la documentación, por ser las más adecuadas para las variables de nuestra investigación.

Instrumentos

Como instrumento de la técnica de encuesta aplicamos cuestionarios a la población de los cuatro distritos de la provincia del Cusco, en forma aleatoria, a 50 personas de cada distrito. El cuestionario es un documento con un conjunto de preguntas redactadas en forma coherente, organizada y secuencial. Las preguntas están realizadas y validadas en función a las variables e indicadores de la investigación.

Método de análisis de datos, una vez recolectados los datos, fueron analizados en forma cuantitativa y cualitativa, verificando la validez lograda por el instrumento de medición y se presentarán los resultados.

Se trata de describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable a través de cuadros. Para su análisis utilizaremos, el programa estadístico SPSS, Luego se procederá a su análisis e interpretación de sus resultados.

4.1.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Método de análisis de datos, una vez recolectados los datos, fueron analizados en forma cuantitativa y cualitativa, verificando la validez lograda por el instrumento de medición y se presentarán los resultados.

Se trata de describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable a través de cuadros. Para su análisis utilizaremos, el programa estadístico SPSS, Luego se procederá a su análisis e interpretación de sus resultados.

CAPITULO V

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.- Análisis e interpretación de los resultados

5.1.1. Resultados de los programas de radio

Para el análisis se tomó en cuenta solo dos emisoras radiales, porque son los que más tratan en sus programas temas en salud, alimentación, nutrición con productos naturales que producen en el campo, contenidos de medicina natural, por propietarios de tiendas que ofrecen productos naturistas, asimismo, en la emisora radio Santa Mónica dos horas diarias emiten programa en quechua Warmikuna rimanku, (las mujeres hablan), donde tratan temas sobre violencia familiar, sexual, psicológico, igualdad de género. Salud etc. A continuación, detallaremos la programación que se emite en las diferentes emisoras radiales de la provincia del Cusco.

Radio Salkantay 92.7 FM se transmite desde la ciudad del Cusco, en los 92.7 FM y 1080 AM. para el mundo, tiene programación musical e informativa. La emisora radial se caracterizó por que en su comienzo el programa era de saludos musicales, donde pedían el tema musical de su preferencia También entre las principales emisoras similares que transmiten desde Cusco, son radio Qorilazo, radio Chumbivilcas la emisora es de género variado, actualmente es una de las emisoras más sintonizados en la mañana 5.am a 6am programa de salud, con medicina natural, (es más comercial) de 6.am a 8. am el noticiero El diario y, al medio día programa de noticias *El mundo en 60 minutos*, ambos programas tienen corresponsales en todas las provincias del Cusco, y la participación y opinión del público por teléfono, el eslogan de la radio es; *Desde Cusco para el mundo*.

Radio Metropolitana 107.7 FM - Wanchaq Cusco Está dirigida al público adulto contemporáneo, con un nuevo estilo conceptual de hacer radio, respaldado con un archivo

musical de 36,000 títulos de colección que empezaron a rotar en 16 horas de programación. Noticias, deportes y música. El eslogan de la radio es, *El natural encanto de la radio*.

Radio Universal 103.3 FM - Mantiene informado a sus oyentes de la ciudad del Cusco con el acontecer local y nacional. Programación variada en noticias locales, deportes, espectáculos, actualidades, economía, nacionales, internacionales, policiales. Información turística de Cusco. Desde sus inicios tuvo plena identificación por la defensa y lucha de los intereses del Cusco.

Radio Inti Raymi 830 AM – Emisora caracterizada como la voz de nuestra identidad nacional, se puede escuchar en los 830 KHZ AM. Presenta música folclórica, noticias, revista cultural. Trata temas de salud, alimentación y nutrición con productos naturales que producen en el campo. Su público objetivo son más las comunidades campesinas y de las zonas rurales de la región. El slogan de la radio es: *La voz de nuestra identidad nacional*.

Radio Tawantinsuyo 1190 AM – Emisora que transmite desde la ciudad del Cusco, se encuentra ubicada en Av. sol 806 (Frente a correo central). Radio Tahuantinsuyo se caracteriza por la difusión de la música andina, folclór, huaynos. Y noticias con una mezcla de quechua y castellano, se escucha en la frecuencia 1190 am y 49 mt onda corta. El eslogan de la radio es: *La voz de la expresión andina*.

Radio Santa Beatriz 101.3 FM y 1350 AM y por On Line Internet. Emisora que presenta música folclórica de nuestro Perú, transmitiendo desde la ciudad de Cusco Radio Santa Beatriz, brinda a sus oyentes música de los más grandes representantes del género folclórico, noticias mezcla de quechua con castellano. el eslogan de la radio es: El más grande.

Radio Santa Mónica 660 AM - 93.9 FM – Por la emisora se transmite música folclórica y noticias al servicio de su público radio escucha mezclando quechua y castellano, de 4am a 5am, se emite el programa la radio con la agricultura, el cual es bien sintonizado por los trabajadores del campo los cuales tienen participación directa desde su comunidad mediante el celular quienes cuentan sus problemas en la agricultura y también aprendiendo y enseñando a producir abono orgánico, compostaje y cómo utilizar en la agricultura con el uso de productos naturales que ellos mismos elaboran. Y dos horas dedicadas a las bondades de la medicina natural por los propietarios o de las personas que venden dichos productos. El eslogan de la emisora radial es, en *folklore siempre la mejor*.

Radio Stereo Sur 90.3 FM – Emisora Stereo Sur FM, transmite desde la ciudad del Cusco, cuenta con una programación de rock de los 80s, 90s en inglés & español. En vivo también por Internet, el eslogan: Rock and pop de todos los tiempos

Radio Rede Cusco en vivo Escuchar Radio Rede online - radios de Cusco. Transcurrió el año 1998 cuando se constituye en la ciudad de Cusco, la Empresa Radio y Teledifusora Comercial Rede Latino, el mejor sitio para escuchar todas las emisoras de la provincia del Cusco, es de género variado el eslogan de la radio es, Evolucionando tus oídos

Radio Los Andes 760 AM. Es una radio que transmite su señal desde la ciudad de Cusco para el mundo las 24 horas del día, con una programación de género variada, música noticias, y en online www.radio760cuscoam.com y el slogan de la radio es, señal que cubre tus expectativas

Radio Vida 680 AM – Emisora cristiana que tiene el propósito de llegar a todas las personas que no conocen al Señor Jesucristo se transmite todo el día con las nuevas buenas del evangelio predicando la palabra de Dios. Eslogan: Señal que edifica tu vida

Radio Willkamayu, Es una emisora por Internet, de corte noticioso, cultural y musical. Fue fundada en base a la legendaria radio Willkamayu, que nació en los años 70 en la Ciudad de Sicuani, trasladándose luego de 18 años a la Ciudad del Cusco. Cuyo eslogan es Del Cusco para el mundo, Online En vivo, En directo en Línea por Internet.

Radio San Miguel. Emisora compuesta por una programación llena de música peruana de calidad, sonando en vivo cada día de la semana para el público nacional e internacional, compartiendo con toda la rica cultura de este país.

Radio la Hora Cusco FM, desde 1986 transmitiendo programación variada la emisora radial está en el rubro de: Radio, TV, Filmes, Publicidad y Noticias.

5.1.2.- Resultados de las encuestas a los radioescuchas

Encuesta realizada en los cuatro distritos de la provincia del Cusco.

1.- HABITUALMENTE. ¿EN QUÉ HORARIO ESCUCHA RADIO?

Tabla 6.- Elaboración propia

		Estadísticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mañana	198	49,5	49,5	49,5
	Tarde	23	5,8	5,8	55,3
	Noche	96	24,0	24,0	79,3
	Sin horario	83	20,8	20,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

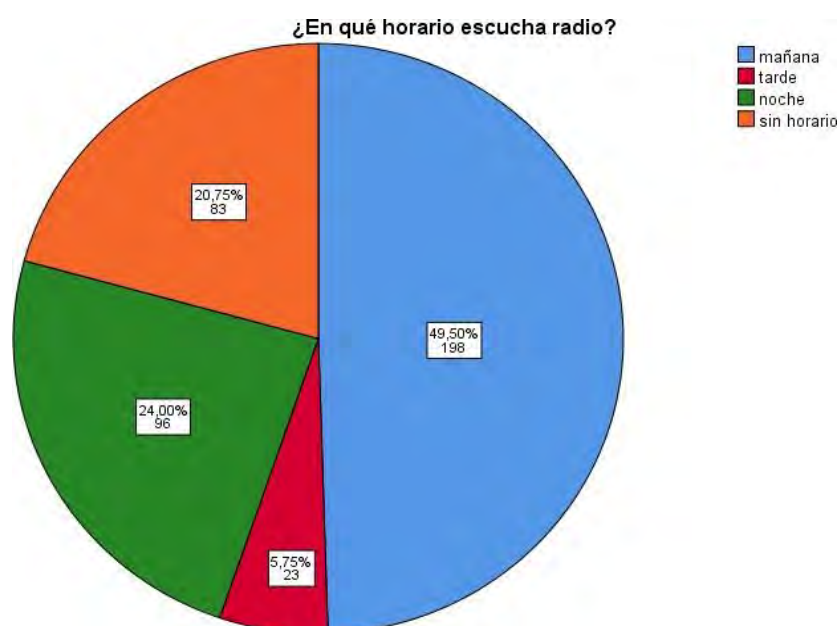


Figura 2.- Elaboración propia

Interpretación. - La radio es el medio de comunicación de mayor preferencia en el Cusco, debido a sus características como el alcance, bajo costo económico, instantáneos movilidad.

Lo que hemos identificado con este gráfico, es que la mayor parte de quienes escuchan radio lo hacen por las mañanas, especialmente entre las 5 y las, 9am el porcentaje disminuye en las tardes y se hace casi imperceptible en las noches, probablemente debido a la fuerte competencia que representa la televisión.

Constatada la preferencia horaria de quienes escuchan radio, se cuenta entonces con el conocimiento de esta característica para incorporar en el horario matutino, los contenidos que ayuden a los pobladores a alcanzar mejores condiciones de vida.

2.- ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS RADIALES ESCUCHA USTED?

Tabla 7.-

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Informativo	242	60,5	60,5	60,5
	Educativo	28	7,0	7,0	67,5
	Entretenimiento	69	17,3	17,3	84,8
	Todas las anteriores	43	10,8	10,8	95,5
	Otro tipo	18	4,5	4,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

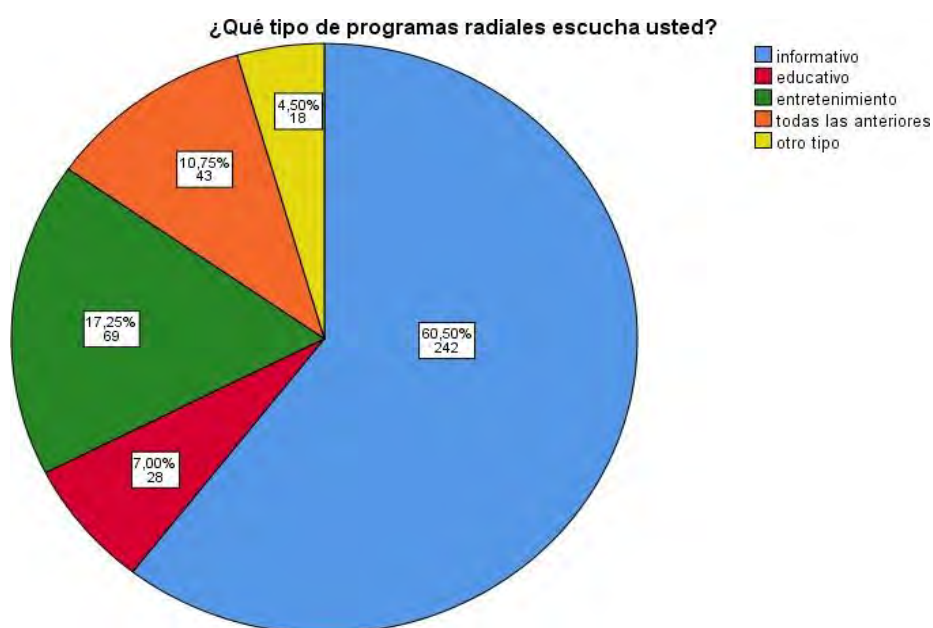


Figura 3.- Elaboración propia

Interpretación. - El porcentaje mayoritario de los encuestados (75%) señala que su preferencia como oyentes de las estaciones radiales del Cusco, está orientada hacia programas informativos, considerando a estos como medios para el conocimiento de los sucesos que tienen que ver principalmente con el Cusco y con el país.

También se evidencia que el porcentaje restante (25%) está dividido entre quienes escuchan programas de entretenimiento, culturales y educativos, aunque en este segmento se ubican también los que escuchan toda la programación de las estaciones radiales.

Si la mayoría de quienes escuchan radio en Cusco se inclina por los programas informativos, el resto sería incorporar programas con secuencias en salud, educación, alimentación, derechos humanos, y otros, que contribuyan a alcanzar mejores condiciones de vida para la población.

3.- ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LOS CONTENIDOS QUE SE EMITEN EN LOS PROGRAMAS RADIALES DE LA PROVINCIA DEL CUSCO?

Tabla 8.-

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	113	28,2	28,2	28,2
	Malo	84	21,0	21,0	49,3
	Regular	203	50,7	50,7	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿Cómo calificaría usted los contenidos que se emiten en los programas radiales de la provincia del Cusco?

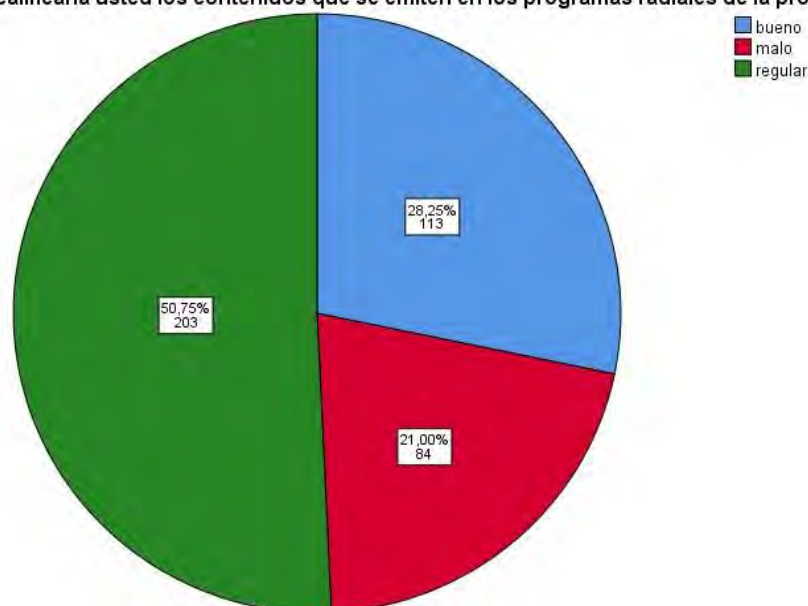


Figura 4 Elaboración propia

Interpretación. - Las respuestas obtenidas frente a la formulación de esta pregunta, permiten señalar que el porcentaje mayoritario del radio oyente considera que los contenidos que difunden las estaciones radiales del Cusco son solamente regulares, es decir que no satisfacen totalmente a la audiencia, lo que revela que no todos los contenidos están diseñados para ayudar a la población a conquistar mejores condiciones de vida.

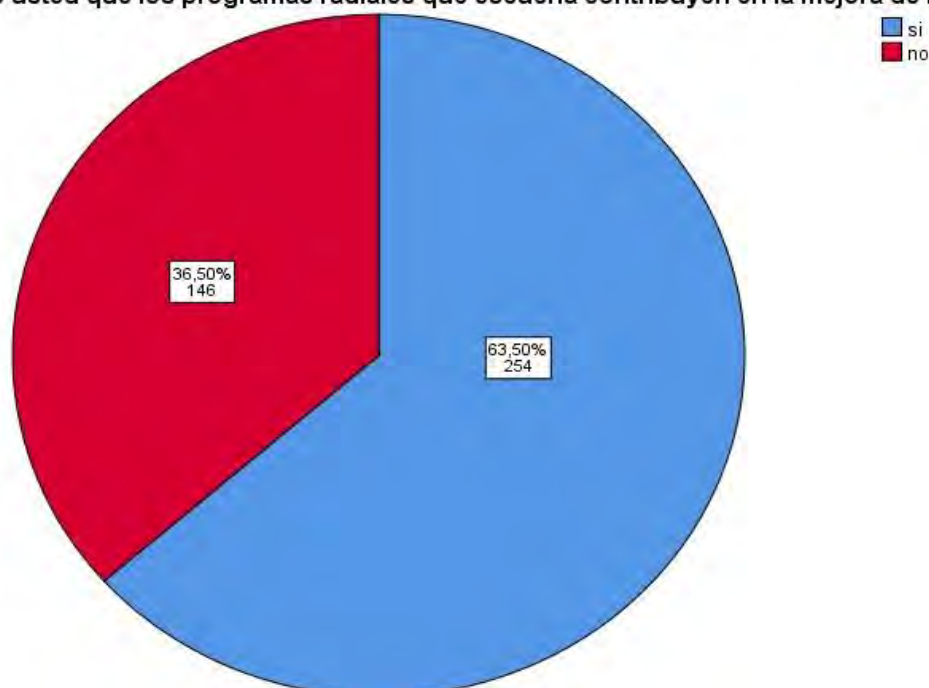
Un porcentaje relativamente bajo, no por ello menos importante (13%) estima que los contenidos que difunden las estaciones de radio de la provincial del Cusco son irrelevantes y no contribuyen a generar desarrollo, lo cual también debe ser motivo de preocupación para los propietarios de las emisoras y para los directores y conductores de los programas. Se debe avanzar a elevar el (30%) de quienes consideran que los contenidos que difunden las estaciones radiales del Cusco son Buenos.

4. ¿CREE USTED QUE LOS PROGRAMAS RADIALES QUE ESCUCHA CONTRIBUYEN EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA?

Tabla 9.- Elaboración propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	254	63,5	63,5	63,5

¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen en la mejora de la calidad de vida?



No	146	36,5	36,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Figura 5.- Elaboración propia

Interpretación.- En contra de lo que podría pensarse, con respecto a que las estaciones de radio priorizan la emisión de programas de entretenimiento y musicales, culturales y de información, un considerable sector de la población considera que las emisoras de radio de la provincial del Cusco sí contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población.

Sin embargo, entre quienes reconocen que la radio aporta al desarrollo humano y quienes creen que la radio no contribuye a lograr dicho desarrollo, solamente hay 15 puntos porcentuales de diferencia, por lo que habría que trabajar para que ese 37% que estima que la radio no es aliada en el proyecto de desarrollo que pueda revertir su percepción. Ello se logrará recogiendo los intereses y las expectativas de la población con respecto a qué es lo que quieren escuchar en la radio.

5.- ¿QUÉ CONTENIDOS DEBERÍAN TENER LOS PROGRAMAS QUE DIFUNDEN LAS ESTACIONES RADIALES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

Tabla 10.- Elaboración propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultural	120	30,0	30,0	30,0
	Educativo	134	33,5	33,5	63,5
	Salud	48	12,0	12,0	75,5
	Informativo	53	13,3	13,3	88,8

¿Qué contenidos deberían tener los programas que difunden las estaciones radiales, para mejorar las condiciones de vida de la población?

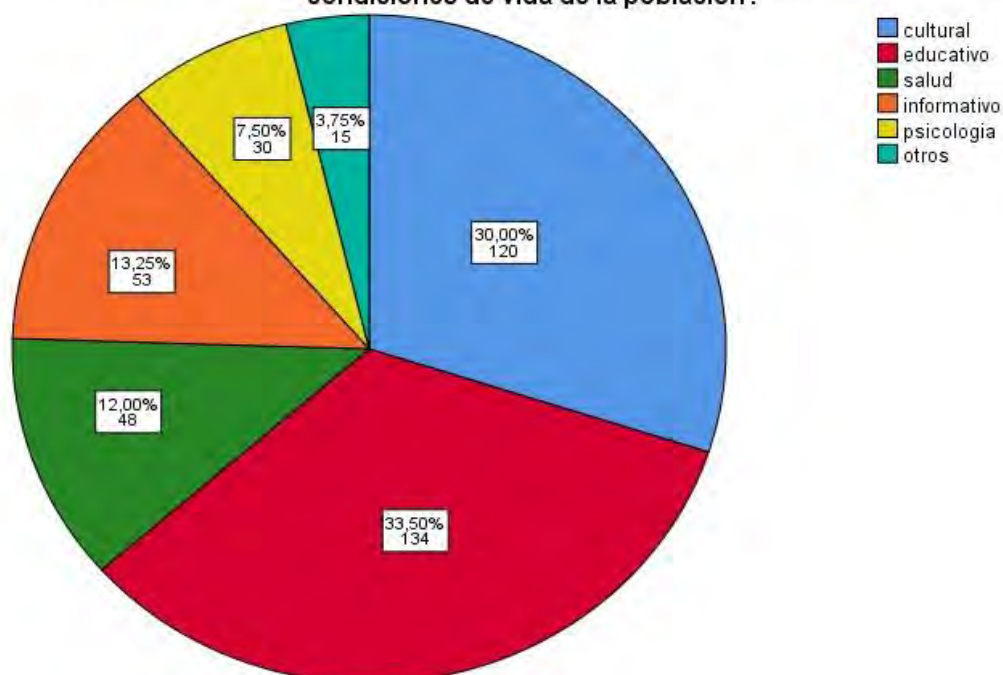


Figura 6.- Elaboración propia

Interpretación.- con relación a los contenidos que debieran difundir las estaciones de radio de la Provincia del Cusco para coadyuvar al desarrollo humano y al mejoramiento de la calidad de vida de la población, hay coincidencia entre los encuestados con respecto a identificar los temas de cultura, educación y salud, como los aspectos que deberían priorizar las emisoras.

De igual manera, los radios oyentes de la provincia del Cusco consideran, junto a los temas ya mencionados, que la programación radial del Cusco debe difundir noticias y comentarios para que la población este adecuadamente informados y no sea objeto de manipulación y de engaño.

Corresponde a los productores de los programas radiofónicos, estructurar de manera adecuada y atractiva los temas de cultura, educación y salud, para que los oyentes puedan tener acceso al conocimiento de dichos aspectos.

6.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR EN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS QUE DEBERÍAN SER TRATADOS EN LOS PROGRAMAS RADIALES?

Tabla 11.- Elaboración propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	272	68,0	68,0	68,0
	No	75	18,8	18,8	86,8
	No sabe No opine	53	13,3	13,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿Estaría dispuesto a colaborar en la identificación de los temas que deberían ser tratados en los programas radiales?

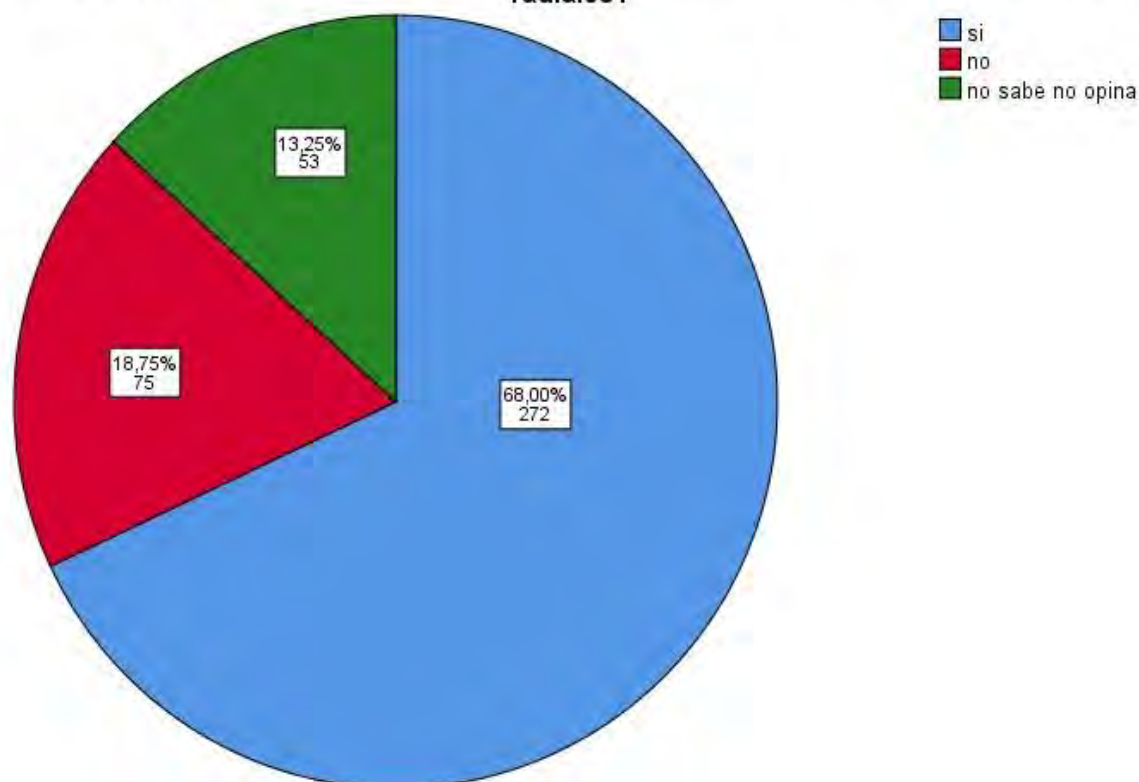


Figura 7.- Elaboración propia

Interpretación.- a la pregunta formulada los que escuchan radio en la provincia del Cusco, se muestran mayoritariamente dispuestos a participar en la identificación de temas para su difusión, lo que lleva a la reflexión respecto a que actualmente, las estaciones de radio no toman en cuenta las necesidades ni las expectativas de la audiencia y, en consecuencia, difunden contenidos que no contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población.

Esto es un reto que se debería enfrentar desde los medios de comunicación, especialmente desde la radio, por cuanto los propósitos del desarrollo humano deben considerar a la radio como una aliada fundamental, siempre que este medio de comunicación, especialmente desde la radio, por cuanto los propósitos del desarrollo humano deben considerar a la radio como una aliada fundamental, siempre que este medio de comunicación escuche a la audiencia y recoja sus expectativas.

La forma de participación que prefieren los oyentes es la de hacer escuchar su voz de manera directa, planteando temas que realmente interesan a la población.

7.- ¿PODRÍA USTED, ENUMERAR LOS TEMAS QUE DEBERÍAN SER TRATADOS EN LOS PROGRAMAS RADIALES QUE ECUCHA?

Tabla 12.- Elaboración propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultura	101	25,3	25,3	25,3
	Salud	83	20,8	20,8	46,0
	Psicología	54	13,5	13,5	59,5
	Educavto	36	9,0	9,0	68,5
	Social	28	7,0	7,0	75,5
	Historia	25	6,3	6,3	81,8
	Economico	20	5,0	5,0	86,8
	Deportes	16	4,0	4,0	90,8
	Empredimiento	13	3,3	3,3	94,0
	Farandula	9	2,3	2,3	96,3
	Otros	15	3,8	3,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿Podria usted, enumerar los temas que deberian ser tratados en los programas radiales que escucha?

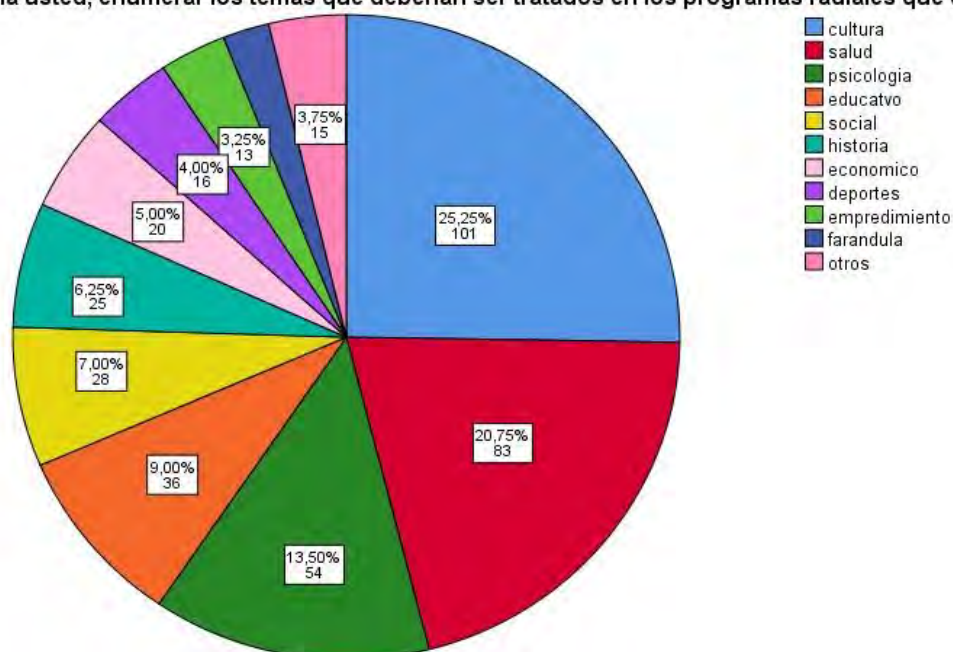


Figura 8.- Elaboración propia

Interpretación.- las personas encuestadas se muestran favorables a la recepción de programas de carácter cultural indicando que en este segmento la narración de mitos, cuentos, leyendas, costumbres y tradiciones, así como las festividades religiosas, debido a que, en su concepto, esos contenidos reafirman la identidad cultural, más aún si se tiene en Cusco, la fuerte raizante por su carácter de capital histórica del Perú.

Una segunda preferencia en la operación de los oyentes, es el tema de salud, pues se considera que la radio puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, si es que difunde aspectos relacionados con la prevención de las enfermedades y la promoción de la salud.

De igual modo, un considerable sector de la población encuestada considera que las estaciones de radio deben difundir temas relacionadas con la psicología, probablemente como una forma de contribución a la disminución de los índices de violencia familiar, principalmente la agresión contra los niños y las mujeres.

5.1.3.- Entrevista a los ejecutivos de las estaciones radiales

Entrevista al Sr. Saturnino Pulla, Gerente General de Radio Inti Raymi.

¿Cuál es el público objetivo de su emisora?

La emisora está dirigida al ámbito rural, al hombre campesino, a aquellas clases populares que son más vulnerables de parte de la gente, asimismo, hay horarios en la radio para hablar sobre educación como de cultura, y los que conducen los diferentes programas en su mayoría son comunicadores sociales, los domingos se les da espacio a los músicos y cantantes de toda edad que bajan desde diferentes comunidades campesinas, para hacerse escuchar mediante la música su sentir y su vivencia. Además de que la emisora solo sale en Frecuencia Modulada razón por el cual llega mayormente a las comunidades campesinas, entonces ellos son nuestro público objetivo, para ellos nosotros direccionamos nuestros programas.

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

Nosotros conocemos que le gusta a la población que escucha nuestra emisora, entonces los contenidos tienen que estar acorde a lo que quieren escuchar, por eso los que trabajan en la radio tratan temas en salud, valores, como trabajar sus productos, y producir más y

mayormente los que sacan sus diferentes programas hablan mezclando castellano con quechua, y creo por eso tienen mayor preferencia a la radio emisora.

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

Desarrollo para nosotros es sinónimo de progreso que vayamos de menos a más trabajando cada día esforzándonos por salir adelante, para ello debemos capacitarnos en todas las materias para transmitir a nuestros hermanos y hermanas que escuchan nuestra emisora.

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

Es lo que se hace desde esta emisora radial en cada programa que se transmite en diferentes horarios tratamos diferentes temas que ayudan a mejorar la calidad de vida de la población, lo que pasa hoy en día todos los dueños de medios solo vemos la parte económica y temas como educación, cultura, economía salud no vende, entonces cada día debemos luchar que la radio además de información y música debe tratar temas que mejore la calidad de vida.

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

Si, porque la emisora llega a los hermanos campesinos a esa gente que no tiene como hacerse escuchar, y en este medio nosotros damos cabida, y además la estructura está acorde a lo que quieren escuchar, y que también tienen espacio para que transmitan lo que saben.

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?

Para nosotros nuestros mejores aliados son la población, aquellos que día a día nos escuchan y también nos visitan a la emisora hacerse escuchar y compartir sus problemas y sus conocimientos.

Entrevista al gerente propietario de radio Universal Sr. Luis Villasante Colpaer

¿Cuál es el público objetivo de su emisora? -

Las familias, las amas de casa y los ejecutivos. A su vez es importante señalar que el segmento que más escucha ésta emisora; haciendo la distribución por sexo; es el sector masculino con un 53%, frente al femenino con un 47%. Cuenta con noticieros, programas periodísticos, programa educativo, programa cultural y programa deportivo; haciendo de este medio radial un medio muy atractivo para los oyentes.

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

Llegar a los radioyentes de una manera adecuada, utilizando un buen léxico y en general una buena técnica de comunicación, de manera que un mensaje llegue sin tergiversaciones a su receptor.

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

El desarrollo es el proceso en el cual una sociedad debe mejorar las condiciones de vida de las personas que la conforman. Para alcanzar esto, deben aumentar aquellos bienes que los puedan proveer tanto de sus necesidades básicas como de las complementarias. Además, deben crear un entorno social capaz de respetar los derechos humanos que todos poseen.

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

La radio puede ayudar en la movilización rápida de personas para asegurar una respuesta internacional fuerte y coordinada frente a una emergencia.

Los mensajes escuchados en la radio pueden convertir a un oyente pasivo en un ciudadano activo, especialmente en tiempos de emergencia y desastre. La interactividad de la radio es una característica de potencia.

La radio es un aliado importante para las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para ayudar a garantizar una respuesta coordinada.

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

De acuerdo con el tipo de comunidad a la que se dirige y, según las circunstancias, la radio puede cumplir diversas funciones. Brindar Información General y Particular: las emisoras de largo alcance habitualmente transmiten noticias nacionales e internacionales; en emisoras más acotadas, la información puede centrarse en hechos que afecten directamente a los miembros de la comunidad. Por ejemplo, en casa de alertar a los vecinos de una posible inundación, y donde acudir en caso de evacuación.

Difundir conocimientos útiles y cultura: A través de la radio mucha gente aprende cosas importantes, desde recetas de cocina hasta primeros auxilios, se entera cuándo y dónde pueden asistir a un espectáculo gratuito y, por supuesto, escucha poesías, canciones o cuentos. La radio ha jugado además un papel muy importante en campañas de alfabetización a través de programas educativos.

Entretener y Recrear, no menos importante que las funciones anteriores es la de entretener y acompañar a las personas en su tiempo libre: escuchar música en soledad o con amigos

en una fiesta; seguir en partido de fútbol; o simplemente, escuchar voces amigables después de un día cansador.

Entrevista al Sr. Ismael Solís, administrador de radio Santa Mónica

¿Cuál es el público objetivo de su emisora?

El público objetivo de la emisora son amas de casa, padres de familia, jefes de hogar.

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

Se adopta criterios bajo, alto y medio, medio bajo y niños.

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

El desarrollo va avanzando a través de los años, el desarrollo se da en una persona y dentro de una población, debemos estar al día con la tecnología.

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

Desde ya, poniendo al día al oyente, estar al día con las noticias, ponerles en contacto lo que ocurre en el mundo en el Perú y en el Cusco, ponerles en contacto con la información.

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

Tenemos un horario, de 9- 10, dedicado a las mujeres.

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?

Estar integrada dentro de una cámara de radiodifusión para poder ser más fuertes.

Las instituciones públicas solo nos envían boletines y nosotros lo pasamos a través de los programas.

Entrevista a los conductores

Entrevista a la Sra. Matilde Chamorro, conductora del programa radial “Warmikunaq Rimariynin”. Programa emitido en radio Santa Mónica, en el horario de 10:00 – 11:00 am.

¿A quién está dirigido el programa de radio?

El programa de radio anteriormente estaba previsto para dirigirse a las mujeres, pero después de haber realizado una investigación los varones también se pronunciaron sobre sus problemáticas. Debido a ello el programa está dirigido a la familia que está conformada por el esposo, esposa, hijos y hasta los abuelos.

Las mujeres también decían ¿por qué siempre solamente a las mujeres nos tienen que decir sobre planificación familiar, que métodos utilizar para no tener hijos y no a nuestros esposos... Ellos son los responsables también de ese tema.

Nos escuchan en diferentes lugares, entre la gente popular y profesionales... en diferentes localidades... gente de los barrios...

En nuestro programa siempre nos visitan abogadas, especialistas, estudiantes, para que ellos expliquen de mejor manera.

¿Qué contenidos tiene su programa de radio?

Lo primero es que en mi programa para que la gente esté informada, ... doy noticias regionales, nacionales, internacionales...pero las noticias las doy a conocer a mi manera, con comentario, y sobre todo reforzando. Además de que en esta noticia haya análisis,

reflexión y comentario y sobre todo que la noticia quede en el radio escucha... y esto genere un cambio para bien...

Yo no tengo un guion definido... Es que mi programa se basa de acuerdo al tema que trato cada día que puede ser derechos humanos, violencia familiar, etc. siempre acompañado de pausas musicales.

¿Los medios de comunicación contribuyen a mejorar la calidad de vida?

Los medios de comunicación en general no, pero programas como este sí contribuyen ya que está dirigido al pueblo. Aquí al programa vienen personas que necesitan apoyo económico, ayudas, entrevistas de temas educativos y culturales. Pienso que son pocos los medios de comunicación que tienen este tipo de programa dirigido al pueblo.

Aquí en el programa no se cobra y por ello los oyentes vienen a hacer sus llamados, convocatorias, etc. Además de que este programa no solo está dirigido a las comunidades sino tanto al sector urbano como rural.

La publicidad tiene que ser de acuerdo a mi programa, yo no puedo emitir publicidad de cervecerías o empresas que no es dable para mi programa.

Las señoras nos visitan a la radio con quejas de violencia y a través de nuestro programa ayudamos a hacer la denuncia e incluso nosotras también involucramos para que no se sientan solas. Con estos temas creemos que sí contribuimos a mejorar sus condiciones y calidad de vida. Pero siempre resaltando de que son solo algunos programas como el nuestro, porque los demás son más medios y dueños, son empresarios que les interesa lucrar.

¿Qué entiende por desarrollo?

Yo siempre digo que las mujeres, jóvenes, varones y todos debemos actualizarnos, seguir adelante, no vivir con la vida cotidiana y ser conformistas.

Si escuchamos la radio, una noticia, debemos de informarnos y yo también dar un paso adelante y decir “no quiero quedarme aquí y quiero que mis hijos deben ser mejores que yo” y este desarrollo tenga valores y tenga la mira de triunfar.

¿Las radios en Cusco contribuyen en la calidad de vida?

Radio Inti Raymi sería uno de ellos, con su programa a las 10 am y el mío. No he visto un medio que contribuya en mejorar la calidad de vida.

¿Qué tipo de programas deberían tener los medios de comunicación?

Deberían tener por lo menos una hora dedicada a los niños, madres, jóvenes, sobre opiniones de ellos mismos, temas que ayuden a mejorar las condiciones en la que se encuentran.

Sugerencia:

Los medios radiales deberían ceder una hora al pueblo y los conductores de esa hora deben ser jóvenes y mujeres de los sectores populares, quienes están inmiscuidos en el tema.

Entrevista al Sr. Erasmo Aimituma, conductor del programa radial “Fuerza Campesina”. Programa emitido en radio Inti Raymi, en el horario de 5:00 – 6:00 pm

¿Cuál es el público objetivo de su programa?

En mi programa tenemos la participación de la población y a ellos nos dirigimos en cada programa que salimos al aire. Además, si no fuera por los oyentes nosotros no seguiríamos al aire.

¿Qué criterios adoptan en su programa para los contenidos que se emiten?

Nosotros nos dirigimos al pueblo en su conjunto, no tenemos un guion como otros medios que ya están dirigidos. En nuestro programa brindamos oportunidad a nuestros oyentes, ellos nos informan y esos temas tocamos aquí en la radio.

Nosotros como pueblo sabemos qué temas hablar, qué le interesa a la población, ya que nosotros somos iguales que ellos.

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

Cuando hablamos de desarrollo es muy importante que todos deben estar actualizados, seguir adelante, y de no dejar de lado los problemas de nuestra sociedad.

Todos debemos luchar por mejorar cada día. La idea de todos debe ser que no nos aprovechemos y luchemos por unos cuantos, sino que luchemos por todos, ya que el desarrollo debe ser para el pueblo. Además, el pueblo no solo es la ciudad sino también es el campo. Así que todos debemos apoyarnos.

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

Los medios de comunicación son fundamentales para que la población esté informada y educada. A través de la radio se puede hablar sobre prevención de enfermedades, informar al pueblo sobre los trabajos que realizan nuestras autoridades, dar a conocer a la población, quiénes son nuestras autoridades y sobre todo dar oportunidad a la población.

En nuestro programa damos cabida a nuestros hermanos de las provincias, ellos son los que participan, a ellos debemos nuestro programa de radio.

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

Yo no puedo decir que a través de nuestra radio o programa contribuimos, pero sí puedo decir que ayudamos a la población con comunicados, hablamos de diferentes temas, damos reflexiones y sugerimos a nuestros oyentes, para que ellos puedan prevenir y estar bien informados.

En nuestro programa siempre hablamos para informar a la población sobre el nombre de las autoridades y de esa manera ellos se educan, ya que se enteran quiénes son las autoridades y qué deberes tienen que cumplir. También siempre explicamos sobre los derechos y deberes de la población.

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?

Si queremos contribuir al desarrollo de nuestros pueblos todos debemos ser aliados de la radio, participar en diversos temas.

Los movimientos regionales también pueden ser aliados principales, ya que a través de ellos podemos participar más personas y proponer muchas cosas para el pueblo.

Las instituciones públicas y privadas son las que deberían apoyar este tipo de programas, porque nosotros nos debemos a ellos. Nuestro programa está destinado a ellos.

ENTREVISTADOS	¿Qué contenidos tiene su programa de radio?	¿Los medios de comunicación contribuyen a mejorar la calidad de vida?	¿Qué entiende por desarrollo?	¿Qué tipo de programa deberían tener los medios de comunicación?
Matilde Chamorro Programa “Warmikunaq Rimariynin”	El programa se basa de acuerdo al tema del día que puede ser los derechos humanos, violencia familiar	Los espacios de radio como este si contribuyen ya que está dirigido al pueblo	Las mujeres jóvenes, varones y todos debemos actualizarnos , y no ser conformistas . Por eso damos a conocer las noticias a través de la radio.	Se debería tener por lo menos una hora dedicada a los niños, madres, jóvenes, sobre opiniones de ellos mismos, temas que ayuden a mejorar las condiciones en la que se encuentran.
Erasmus Aimituma- Programa “Fuerza Campesina”	El programa está dirigido al pueblo en su conjunto y abierto a la participación .	Los medios de comunicación son fundamentales para que la población este informada y educada.	Es muy importante que todas las personas estén actualizadas, y así no dejar de lado los problemas de nuestra sociedad.	En el programa se mantiene informado a la población sobre las autoridades y de esa manera ellos se educan, También siempre explicamos sobre los derechos y deberes de la población.

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA DE PROGRAMA MODELO PARA PROMOVER MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA. El programa estará dividido en 2 bloques, de la siguiente manera: BLOQUE 1 DETALLE TIEMPO Cortinilla de entrada. Sonido musical que identificará y presentará al programa. 45 seg. Saludo de conductor (a) e invitado (a). Saludo de bienvenida a las y los radioescuchas. Presentación del tema a desarrollar y de la persona invitada. Se dará un breve comentario sobre el tema. 1: 30 min. Desarrollo del tema. Explicación del contenido temático previamente discutido con el equipo de producción del CONNA. Invitación a las y los radioescuchas a realizar consultas o comentarios a 10 min.

6.1. Propuesta del programa de radio

El Programa de Radio “**MEJORA TU FAMILIA**”, permitirá un nexo de comunicación constituyendo un aporte para mejorar la calidad de vida de la población cusqueña.

Considerando que la radio es el medio de comunicación que más llegada tiene a la audiencia y por lo tanto accesible para la población, se logrará responder por medio de esta, a distintas necesidades surgidas en la encuesta realizada para el presente trabajo de investigación.

La población encuestada propone diversos temas para mejorar la calidad de vida, segmentos como salud, educación, cultura, psicología, valores, revalorización de la Identidad cultural, adicciones, violencia familiar, etc.

Responsables del programa:

Abel Labra Gutierrez

Vasti Nory Quispe Limachi

Contexto:

Provincia de Cusco con sus 8 distritos, incluidas sus comunidades más lejanas, las cuales son la razón del presente proyecto de radio.

Objetivos

Objetivo general

Producir un programa que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población, y la formación social y cultural de la audiencia, creando espacios de participación activa de la población.

Objetivos específicos:

Difundir, informar a la comunidad sobre temas en salud, educación, cultura, psicología, valores, la revalorización de la Identidad cultural, adicciones, violencia familiar, las actividades del programa de radio que aporten a la formación de una opinión pública y, al desarrollo de la comunidad.

Brindar espacios para que todas las instituciones y organizaciones de la sociedad, difundan sus actividades sociales como campañas salud, educación, cultura, psicología, valores, la revalorización de la Identidad cultural, adicciones, violencia familiar.

Planificar conjuntamente con las organizaciones, las campañas de bien público.

Promover concursos culturales que inviten la participación de la población.

Potencial humano:

Producción, dirección y conducción: Abel Labra Gutierrez.

Coordinadora y conductora: Vasti Nory Quispe Limachi

Materiales:

Laptop

Impresora

Grabadora digital

Material de escritorio

Público objetivo:

Estará dirigido a la población joven y adulta, sin distinción de sexo.

Temas y segmentos:

Lunes: salud y nutrición

Sobre las enfermedades más comunes en la zona

Prevención de las enfermedades

Apoyo a las campañas de vacunación que se llevan a cabo en la zona

La limpieza y la salud

Preservación, cuidado e incremento de las áreas verdes

Nutrición, etc.

Martes: Psicología, integración y consolidación familiar:

Paternidad responsable

Economía familiar

Relación entre padres e hijos

Problemas juveniles

Programas de revalorización de la mujer, etc.

Miércoles: Cultura y organizaciones:

Funciones de las organizaciones

Papel de los dirigentes

Trabajos y luchas comunales

Valores humanos que se deben cultivar

Historia de mi barrio

“ Promoción del arte y la cultura popular

Alentar la realización de festivales artísticos

Difundir las experiencias culturales provincianas de los pobladores de los pueblos jóvenes.

Organizar concursos de poesía, música, teatro y pintura popular.

Jueves: Educación y valores

Temas de acuerdo con la currícula del Ministerio de Educación

Derechos y deberes de los ciudadanos de todas las edades

Avances tecnológicos

Liderazgo

Viernes: Emprendimiento agropecuario

Formación de empresas

Crianza de animales

Agricultura

6.2..Estructura del programa de radio

Tipo de programa : Magazín

Target : jóvenes y adultos

Contenido programa : abarcará temas sobre información en salud, cultura, educación, entretenimiento, con invitados conocedores en el tema, asimismo participación del público mediante el teléfono, con preguntas sobre el tema que se está tratando en el programa.

Nombre del programa : mejora tu familia

Tiempo de duración : 1 hora

Días de transmisión : lunes a viernes

Horario de transmisión : 10 a 11 am

Locutores : Abel Labra y Vasti Nory Quispe

Secciones del programa : el programa estará dividido en cuatro bloques

o secciones que constará de la siguiente manera:

Tabla 13.- ESTRUCTURA RADIAL MEJORA TU FAMILIA

SECCIÓN1	DETALLE	TIEMPO
1.-Cortinilla de entrada	Sonido musical que identificará y presentará al programa	8 segundos
2.-Saludo de conductores	Saludo de bienvenida a los oyentes, debe ser un saludo alegre, emotivo, dado por los locutores del programa ordenadamente, el último locutor que realice el saludo dará un breve avance acerca de los temas a tratar en el programa	1 minuto
3.-Espacio Musical	Se reproducirá un canción	

		3 minutos
4.- Pausa comercial	cuatro cuñas de 4 seg. cada una equivalente a	2 minutos.
5.-De regreso cortinilla	Este será el sonido que servirá como señal de advertencia a los oyentes de que volvimos a retomar con el programa.	4 seg.
6.- Loc 1	En este bloque, se dará a conocer el tema a tratar el nombre, profesión del invitado al programa. primero se dará la bien venida al especialista en el tema, como conversatorio entre el locutor y el invitado.	5 minutos
6. Loc2	En este bloque, se da cabida a la participación de los oyentes mediante el teléfono con preguntas y respuestas del entrevistado.	4 minutos
8.- Pausa comercial cuatro cuñas de 4' de 30 " 2 minutos.		
9 Cortinilla de regreso	Este será el sonido el cual servirá como señal de advertencia a los oyentes de que volvimos a retomar con el programa.	4 seg.
10 Espacio musical	Se reproducirá un canción	3 minutos
11 Loc 2	Nuevamente se retoma el tema del día, con preguntas del locutor al invitado, que con anticipación a preparado.	4 minutos
12 Loc 1	Despedida y agradecimiento al invitado. una breve introducción del siguiente tema a tratar, el nombre y profesión del invitado.	1 minuto
13 Loc 1	Da la bienvenida al invitado y nos indica que hoy hablaremos sobre Problemas juveniles.	1 minuto
14 Loc 2	Comienza el locutor con las preguntas sobre el tema al invitado en forma de pregunta y respuesta.	5 minutos
15 Espacio musical	Se producirá una canción	3 minutos

16 De regreso cortinilla	Este será el sonido el cual servirá como señal de advertencia a los oyentes de que volvimos a retomar con el programa.	4 seg.
17 Loc 2	Se retoma el tema problemas juveniles y en este bloque se da pase al público por teléfono para que pueda preguntar al invitado. Se recibe 3 llamadas.	4 minutos
18 Loc 2	Sigue conversando con el invitado del tema y preguntando como se puede prever para que este problema no siga creciendo en la sociedad.	3 minutos
19 Loc1	Despedida y agradecimiento al invitado. Comentando brevemente sobre lo que se habló en el espacio radial.	2 minutos
20 Espacio musical	Se producirá una canción	3 minutos
21 De regreso cortinilla	Este será el sonido el cual servirá como señal de advertencia a los oyentes de que volvimos a retomar con el programa.	4 seg.
Loc 1 y Loc2	Despedida del programa invitando a sintonizar el próximo programa, y sobre el tema a tratar.	1 minuto

Tabla 14.- Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

Primera: Los contenidos adecuadamente estructurados y orientados a la población, materia de la investigación, pueden contribuir decisivamente a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y concretar la responsabilidad social que debe sustentar el funcionamiento de las estaciones de radio.

Segunda. Los pobladores considerados para la presente investigación estiman que la radio es un medio que registra altos niveles de preferencia en los sectores urbanos marginales, por lo que su contribución es decisiva para mejorar las condiciones de vida.

Tercera: los contenidos actualmente difundidos por las estaciones de radio del Cusco, no aporta significativamente a mejorar las condiciones de vida de la población debido a que se priorizan la difusión de entretenimiento especialmente la música.

Cuarta: Los pobladores considerados en la presente investigación académica, expresan su plena disposición de contenidos para alcanzar el concepto de radio participativa.

RECOMENDACIONES

Primero: Las estaciones de radio que operan en la ciudad del Cusco deben orientar sus contenidos a la consecución de mejorar condiciones de vida para la población priorizando la información y la opinión pertinente.

Segundo: Las estaciones de radio de la provincia del Cusco deben fortalecer su relación con los oyentes, afirmando el carácter participativo que debe ser fundamento de los medios de comunicación, enfatizando la participación antes, durante y después de la emisión de los programas.

Tercero: En atención a la percepción de los oyentes, las estaciones de radio de la provincia del Cusco deben difundir contenidos relacionados con temas de salud, alimentación, educación y otros que aportan al desarrollo humano.

Cuarto: Las estaciones de radio de la provincia del Cusco deben situar sus emisiones principalmente a los sectores que requieren información y orientar para la mejora de las condiciones de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y comunicación*. Murcia, España: Universidad de Murcia .

Aguirre, A. (2003). *Administración en las organizaciones del entorno actual*.

Alea, V. (2001). *Estadística descriptiva: aplicaciones prácticas*. . España: Edicions Universitat Barcelona.

Azarola, A. (2012). Participación ciudadana en salud. *Revista Sanitaria*.

Barbeito, Luz y Vázquez, Montse (2000): "La radio, un medio publicitario infravalorado". En *La publicidad en la radio. VI Jornadas de Comunicación Social*. Edt. Universidad de Vigo. Pontevedra.

Balsebre, Armand (1994): *El lenguaje radiofónico*. Editorial Cátedra. Madrid.

Bustamante, Emilio, (2010) Los primeros veinte años de la radio en el Perú.

Camacaro, P. (2010). *Aproximación a la calidad de vida en el trabajo en la organización Castrense Venezolana. (caso: Aviación Militar Venezolana)*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Retribucion%20Economica%20en%20la%20ORGANIZACION%20CASTRENSE%20VENEZOLANA.htm>

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Castillo, J. (2004). *La Radio Latinoamericana*. Colombia: UNC.

Celi, C. (24 de noviembre de 2007). *Los programas radiofónicos*. Obtenido de Sala de Producción: <http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449>

Contreras, Velésforo y Paola KARLA. (S. F.), *La radio: un medio de información eficaz* _
Cap. II., Tesis: UNMSM • Lima.

Chacón, F. (2017). *Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande – La Libertad, 2017 (tesis pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Chávez, E. (2017). *Propuesta de un periódico impreso comunitario que promueva la participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Asentamiento Humano Virgen del Socorro-La Esperanza – 2017 (tesis pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Chavez, L. (2016). *Influencia del programa radial la Rotativa Regional Rpp Filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, 2016 (tesis pregrado)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. .

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores.

COSUDE. (2016). *Comunicación para el desarrollo* . Suiza: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación .

Diener, E. (2006). Guidelines for National Indicators of Subjective Well-Being and Ill-Being. *Journal of Happiness Studies*, 397-404.

Echevarría, J. (2015). *La participación ciudadana y Educación*. Quito: Paldós.

- EOI. (03 de setiembre de 2015). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>
- Escartín , M., Lillo, M., & otros. (2013). *El proceso de supervisión en las prácticas de trabajo social* . España: Universidad de Alicante.
- Fernández, M., & Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Ferrer, Arroyo, & Mercedes. (2001). Participación y calidad de vida. De lo público a lo social en la gestión local. *Omnia*.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Huertas Bailén, A. y Perona Páez, J.J. (1999): *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Editorial Bosch. Barcelona
- Ibañez, C. (2008). Participación ciudadana y diagnósticos de necesidades. *Salud Pública y algo más*.
- Infante, R., & Sunkel, G. (2004). *Trabajo decente y calidad de vida familiar 1990-2000*. Chile: Oficina Nacional del Trabajo.
- Lopez, B. (2014). *Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas Guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible (tesis pregrado)*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala .
- López Vigil (S. F.), Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados, Cap. 12: "Democratizar la palabra

Manfred Max-Neef, Philip Bartlett Smith, XES/Icaria Editorial, Barcelona, ... Manfred Max-Neef, Icaria Editorial, Barcelona, España, 2008 ... noviembre 2010. Desarrollo a escala humana

McLeish, Robert (1985): *Técnicas de creación y realización en radio*. Edita Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid.

Montoya, A. (2006). *Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Colombia: Paulinas.

PNUD. (2011). *Comunicación para el desarrollo*. Nueva York, EE.UU.: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Ramírez, J. (2015). *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital (tesis doctoral)*. Universidad Autónoma de Barceña, España.

Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson.

Roque, P. (2013). *Manual integral de radiodifusión*. Buenos Aires : Comisión Nacional de Comunicaciones.

Zamora Cosio, Eloy, (2003), Radio: Técnica y Periodismo, Cusco-Perú.

En el ámbito educativo a través de Escalante Marco Vinicio. Revolución Digital en la Radio, 2005. Edit. CIESPAL. Ecuador

Webgrafía

: <http://radialistas.net/article/manualurgente-para-radialistas-apasionadas-y-apas/>

<http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1061-la-historia-de-la-radio-en-el-peru-para-emilio-bustamante.html>

<http://www.lanacion.com.ar/30578-la-primera-transmision-de-radio-fue-argentina>

<http://historyperiodismoperu.blogspot.com/2011/06/la-radio-en-el-peru.html>

ANEXO

Anexo 1. Matriz de consistencia

LAS ESTACIONES RADIALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DEL CUSCO. 2019.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente:		Tipo y diseño de investigación
¿De qué manera los contenidos de las estaciones de radio permiten mejorar la calidad de vida de la población en la Provincia del Cusco?	Determinar el nivel de influencia de los contenidos difundidos por las estaciones radiales del Cusco en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.	La adecuada selección de contenidos para su difusión por las estaciones radiales de la provincia del Cusco puede contribuir decisivamente al mejoramiento de la calidad de vida de la población	Estaciones radiales de la provincia del Cusco	Número de estaciones radiales Número de estaciones radiales	El estudio es cualitativo porque mide la relación de riesgo a través del tiempo, de las variables dependientes e independientes, las estaciones radiales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco 2019 Es descriptiva, porque sirve para describir los fenómenos analizados y sus manifestaciones.
Problemas específicos P.E.1. ¿Qué contenidos priorizan en su difusión las estaciones de radio en la provincia del Cusco?	Objetivos específicos O.E.1. Determinar la estructura y contenidos que difunden las estaciones radiales del Cusco en relación al	Hipótesis específico H.E.1. En la actualidad las estaciones de radio priorizan esencialmente los contenidos de entretenimiento, antes que la orientación, y la	Variable Dependiente: Mejoramiento de las condiciones de vida	Índice de desarrollo humano Prevalencia de enfermedades	

<p>P.E.2. ¿Qué factores determinan la naturaleza de los contenidos que difunden las estaciones radiales en la provincia del Cusco?</p> <p>P:E:3 ¿Cuáles son las necesidades y demandas de información de las personas para el mejoramiento de calidad de vida en la Provincia del Cusco?</p>	<p>mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p> <p>O.E.2. Proponer contenidos de las estaciones radiales del Cusco para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.</p>	<p>educación para generar desarrollo.</p> <p>H.E.2. La audiencia de las estaciones radiales de la provincia del cusco aguarda que los contenidos a difundir estén relacionados con temas de educación salud y alimentación</p>	<p>Variable interviniente</p> <p>Contenidos radiofónicos</p>	<p>Segmentos informativos</p> <p>Segmentos de entretenimiento</p> <p>Segmentos de orientación</p>	
--	--	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO.

**PRESENTACIÓN:**

Sr. (a),(ita) el propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación, para saber si los medios radiales contribuyen en la mejora de la calidad de vida de la provincia de Cusco, por lo que solicito su comprensión y amabilidad de responder con toda veracidad cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y justificar su respuesta si es necesario (Por qué, cuál).

Sexo:

F

M

Edad: _____**1. Habitualmente, ¿En qué horario escucha radio?**

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| a) Por las mañanas | d) no tengo horario fijo |
| b) Por las tardes | e) No escucho radio |
| c) Por las noches | |

2. ¿Qué tipo de programas radiales escucha usted?

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| a) Informativo | d) Todas las anteriores |
| b) Educativo | e) Otro tipo |
| c) Entretenimiento | |

¿Porqué?.....
.....

3. ¿Cómo calificaría usted los contenidos que se emiten en los programas radiales de la provincia del Cusco?

Bueno

Malo

4. ¿Cree usted que los programas radiales que escucha contribuyen en la mejora de la calidad de vida?

Sí

No

5. ¿Qué contenidos debería tener los programas que difunden las estaciones radiales, para mejorar las condiciones de vida de la población?

.....
.....

6. ¿Estaría dispuesta a colaborar en la identificación de los temas que deberían ser tratados en los programas radiales?

Sí

No

.....
.....

7. ¿Podría usted, enumerar los temas que deberían ser tratados en los programas radiales que usted escucha?

Entrevista a los ejecutivos de las estaciones radiales

Entrevista al Sr. Saturnino Pulla, Gerente general de radio Inti Raymi.

¿Cuál es el público objetivo de su emisora?

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?

Entrevista al gerente propietario de radio Universal Sr. Luis Villasante Colpaer

¿Cuál es el público objetivo de su emisora? -

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

Entrevista al Sr. Ismael Solís, administrador de radio Santa Mónica

¿Cuál es el público objetivo de su emisora?

¿Qué criterios adoptan en su emisora para los contenidos que se emiten?

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?

Entrevista a los conductores

¿A quién está dirigido el programa de radio?

¿Qué contenidos tiene su programa de radio?

¿Los medios de comunicación contribuyen a mejorar la calidad de vida?

¿Qué entiende por desarrollo?

¿Las radio en Cusco contribuyen en la calidad de vida?

¿Qué tipo de programas deberían tener los medios de comunicación?

**Entrevista al Sr. Erasmo Aimituma, conductor del programa radial
“Fuerza Campesina”.**

Programa emitido en radio Inti Raymi, en el horario de 5:00 – 6:00 pm

¿Cuál es el público objetivo de su programa?

¿Qué podría decir usted acerca del desarrollo?

¿Cree usted que los medios de comunicación en general deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población?

¿Considera usted que su emisora contribuye a que los oyentes vivan en mejores condiciones?

¿Qué aliados debería tener la radio para contribuir al desarrollo?