

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL  
DESARROLLO**



**RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 4<sup>TO</sup> Y 5<sup>TO</sup> SECUNDARIA NOCTURNA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GLORIOSO NACIONAL SAN CARLOS DE PUNO-2021.**

Tesis presentada por:

Br. María Bobadilla Quispe

Para optar al grado académico de:

Maestro en Marketing Social y Comunicación para el  
Desarrollo

Asesor: Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

CUSCO – PERÚ

2022

# **RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 4<sup>TO</sup> Y 5<sup>TO</sup> SECUNDARIA NOCTURNA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GLORIOSO NACIONAL SAN CARLOS DE PUNO-2021.**

## **RESUMEN**

La presente investigación, asumió como objetivo determinar la relación de los medios de comunicación y el conocimiento de la planificación familiar en estudiantes de educación alternativa nocturna, así mismo, la indagación corresponde al enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de corte transversal, nivel correlacional y de tipo básica; en la investigación participaron 76 estudiantes de educación nocturna a quienes se aplicó un cuestionario. A las conclusiones que se arribó es, que se ha mostrado la relación significativa con  $r$  valor = 0.004 donde se muestra una correlación positiva muy débil entre los medios de comunicación y el conocimiento de la planificación familiar, se justifica la hipótesis a través de la chi cuadrada 13.376 mayor a 12.5916 y el grado de libertad 6; que rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se afirma la hipótesis alterna  $H_a$ . Cuyos resultados nos evidencian a mayor aceptación y escucha de los medios de comunicación, el conocimiento de la planificación familiar será más directa y significativa. Los medios de comunicación con mayor preferencia para informarse sobre planificación familiar en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria nocturna I. E. S. GNSC- Puno- 2021 son los medios audiovisuales: televisión, video y teatro y el conocimiento de la planificación familiar en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria nocturna I. E. S. GNSC-Puno – 2021 se ubica en el nivel de logro(A).

## **PALABRAS CLAVE**

Medios de comunicación, medios audiovisuales, planificación familiar, Comunicación y salud