

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**“FACTORES DE INFLUENCIA SOBRE EL SESGO COGNITIVO DE AVERSION A LAS
PERDIDAS EN MICROEMPRESARIOS PROCEDENTES DEL AID DE LA EMPRESA
MINERA “LAS BAMBAS”, CHALLHUAHUACHO - 2017.”**

TESIS PRESENTADA POR:

- Br. Econ. Huamani Choquehuanca Marianela
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA.

ASESOR:

Econ. Lizardo Porcel Guzmán.

**CUSCO – PERÚ
2022**

RESUMEN

La presente investigación titulada “FACTORES DE INFLUENCIA SOBRE EL SESGO COGNITIVO DE AVERSIÓN A LAS PÉRDIDAS EN MICROEMPRESARIOS PROCEDENTES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA DE LA EMPRESA MINERA LAS BAMBAS, CHALLHUAHUACHO - 2017” tiene como intención analítica explicar la relación causal que guarda una conducta irracional, reacción adversa ante un incentivo monetario que evidenció el grupo de microempresarios en estudio, resultado de la manifestación del sesgo cognitivo de Aversión a las pérdidas e influencia de las manifestaciones culturales propias del contexto de su procedencia, su capacidad cognitiva, y las decisiones que tomó alrededor de su microempresa que son indicador de calidad de hábitos. Se trata de un estudio sin intervención, retrospectivo, transversal y analítico. El diseño de investigación es el de “casos y controles” porque parte del efecto y se estudian los antecedentes, el fin de este diseño es demostrar que la presencia de características que se asumen factor de influencia de los casos es superior a la de los controles.

Siendo una tesis de nivel explicativo, para demostrar relación de causalidad se vale de principios a nivel observacional que no implican experimentación; un primer paso para, es poner a prueba las hipótesis de asociación entre categorías, de aceptar la hipótesis alterna, se caracteriza el tipo de asociación identificando la direccionalidad y el nivel de predicción para así, eventualmente, a manera de seguir la línea de investigación, poder hablar de predicción. A partir de las pruebas de hipótesis se concluye:

1. Con respecto a la variable independiente “Contexto” se concluyó asociación entre el proceder de un ámbito cuyo contexto de sistema económico es “tradicional” y la conducta no optima, haberse mostrado “Amante del riesgo” (AMR).

2. Con respecto a la variable independiente “Capacidad cognitiva” se concluyó asociación entre no contar con un “grado de instrucción” superior, un “seguro de salud” y el haberse mostrado “Amante del riesgo” (AMR), conducta no óptima.
3. Con respecto a la variable independiente “Toma de decisiones” se concluyó asociación entre haber decidido invertir en el sector “servicios”, adquirir un “vehículo para fines personales”, no “formalizar” la microempresa con haberse mostrado “Amante del riesgo” (AMR), conducta no óptima.

Palabras clave: Economía conductual, Racionalidad limitada, Sesgo de Aversión a las pérdidas, Sesgo de Statu quo, Sobrecarga cognitiva, Economía institucional.