

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



**CONVIVENCIA ENTRE LO TRADICIONAL Y LO MODERNO: UNA MIRADA DE
LA TRADICIÓN, IDENTIDAD Y DESARROLLO DEL BARRIO DE SAN PEDRO-
CUSCO**

Tesis Presentado por:

Br. en Antropología

César Augusto Latorre Llanos

**Para optar al título profesional de Licenciado
en Antropología**

Asesor:

Dra. Carmen Rosa Araoz Fernández

CUSCO - 2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mi familia, todos los que me aportaron con sabiduría y paciencia en cada momento de mi vida, y a mis seres queridos que me dejaron con anterioridad.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por haberme transmitido toda su sabiduría y conocimiento de nuestra disciplina científica, en especial a la Dra. Carmen Rosa Araoz Fernández por su asesoramiento y apoyo, también a los docentes que ya no están presentes, pero fueron muy importantes en mi profesionalización. Así mismo a todos mis informantes de la investigación que me colaboraron de la mejor manera.

RESUMEN

En este trabajo de investigación se describe las diferentes formas de pensamiento tradicional y moderno en la convivencia sociocultural de los actores sociales en el barrio de San Pedro, la estimulación a dicho trabajo es comprobar que dichos elementos de interacción se complementan mutuamente. La convivencia en el casco monumental es progresiva por la presencia de elementos nuevos que dinamizan las actividades comerciales globalizantes, para una mejor descripción se realizó entrevistas semi estructuradas a informantes clave extraído de los vecinos del barrio a favor de las dos posiciones encontradas. Los vecinos en favor de la tradicionalidad sugieren la revaloración de la cultura de parte de las entidades pertinentes y de la misma población, los que están en favor de la modernidad proponen mayor estimulación al emprendedor local por parte de las empresas públicas y privadas, principalmente en la actividad turística. Sin embargo, existen puntos discordantes insostenibles y cada vez más complejos de solucionar, y otros mas concordantes estimulados por ambas posiciones de los vecinos del barrio llegando a una convivencia medianamente equilibrada en favor de ambas. Para finalizar la investigación ha logrado recabar información de primera mano y contrastar la información de mayor beneficio para la investigación y mejorar su entendimiento.

Palabra clave: convivencia, sociocultural, tradicionalidad, modernidad, interacción

ABSTRACT

This research work describes the different forms of traditional and modern thought in the sociocultural coexistence of social actors in the San Pedro neighborhood, the stimulation of said work is to verify that these elements of interaction complement each other. Coexistence in the monumental center is progressive due to the presence of new elements that stimulate globalizing commercial activities. For a better description, semi-structured interviews were conducted with key informants extracted from the residents of the neighborhood in favor of the two positions found. The neighbors in favor of traditionality suggest the reassessment of culture on the part of the pertinent entities and of the population itself, those who are in favor of modernity propose greater stimulation of the local entrepreneur by public and private companies, mainly in tourist activity. However, there are discordant points that are unsustainable and increasingly complex to solve, and others that are more concordant, stimulated by both positions of the residents of the neighborhood, reaching a moderately balanced coexistence in favor of both. To complete the investigation, he has managed to collect first-hand information and contrast the most beneficial information for the investigation and improve its understanding.

Key word: coexistence, sociocultural, traditionality, modernity, interaction

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación representa una inquietud y un esfuerzo por identificar y vislumbrar las formas de convivencia sociocultural de la tradicionalidad y la modernidad desde los mismos habitantes del casco monumental de la ciudad del Cusco y en específico del barrio de San Pedro del centro del Cusco. Este trabajo se realiza por la interrogante de la existencia de una hibridación cultural de lo tradicional y lo moderno en el barrio de San Pedro, que ocasiona en la identidad de los pobladores y sus patrones socioculturales todavía existentes, así como los cambios que se presentan en varias de las actividades económicas de los pobladores del barrio, esto con el propósito de entender la interrelación de ambas.

El trabajo esta ideado como una etnografía, recolectando la información de los propios vecinos de la zona, interactuando y entrevistando para constatar las diferentes posiciones en los temas de tradición y modernidad, así como el desarrollo e identidad. L investigación consta de cuatro capítulos los cuales están compuestos de la siguiente manera:

Capítulo 1, está compuesto por: el planteamiento problema de investigación, pregunta general y específicas, objetivo general y específicas e hipótesis general y específicas, justificación, diseño metodológico de la investigación y el marco teórico.

Capítulo 2 está compuesto por: las características generales del barrio de San Pedro, dividida en : barrio de San Pedro; tradición oral del barrio de San Pedro, el camal, el templo, estación del ferrocarril, colegio ciencias; aspectos culturales; aspectos geográficos y demográfico, dimensión social y política.

Capítulo 3 está compuesto por: las formas de convivencia entre lo tradicional y lo moderno en el barrio de San Pedro, subdividida en; formas de convivencia con la tradicionalidad, formas de convivencia con la modernidad y aspectos de convivencia de la tradición y la modernidad en el barrio de San Pedro. Estos tres subtítulos también están subdivididos en temas relacionados a la categoría de análisis de cada subtítulo.

Capítulo 4 está compuesto por: la presentación de los resultados determinada por cada objetivo de la investigación, así como las conclusiones y las recomendaciones inspiradas de la investigación realizada.

INDICE

<i>Dedicatoria</i>	ii
Agradecimiento	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCION	vi
CAPITULO I.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO	5
1.1 Planteamiento del problema de investigación	5
1.2. Preguntas de la Investigación	6
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.4. Hipótesis de la investigación	7
1.5. Justificación	7
1.6. DISEÑO METODOLÓGICO	9
1.6.1. Tipo de investigación	9
1.6.2. Nivel de investigación	9
1.6.3. Método	9
1.6.4. Técnicas e instrumentos de acopio de información	9
1.6.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	10
1.6.6. Unidad de análisis y Unidad de observación	10
1.6.7. Población	11
1.7. Operacionalización de variables	11
1.8. MARCO TEÓRICO	13
Teoría.....	13
1.9. Estado del Arte	17
1.9.1. Antecedentes Internacionales	17
1.9.2. Antecedentes Nacionales	20
1.9.3. Antecedentes locales	22
1.10. Marco Conceptual	27
CAPITULO II	36
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL BARRIO DE SAN PEDRO	36
2.1. Barrio de San Pedro	36

2.1.1. Reseña histórica	36
2.1.2. Parroquia de San Pedro	36
2.1.3. Mercado de San Pedro	38
2.2. Tradición oral del barrio de San Pedro	41
2.2.1. Camal	41
2.2.2. Templo	42
2.2.3. Convento de Santa Clara	42
2.2.4. Estación del ferrocarril	42
2.2.5. Colegio Ciencias	44
2.3. Aspectos Culturales.....	45
2.4. Aspectos geográficos y demográficos.....	46
2.5. Dimensión social y política	52
2.5.1. Organización social.....	52
CAPITULO III.....	56
FORMAS DE CONVIVENCIA ENTRE LO TRADICIONAL Y LO MODERNO EN EL	56
BARRIO DE SAN PEDRO	56
3.1 FORMAS DE CONVIVENCIA SOCIOCULTURAL CON LA	
TRADICIONALIDAD EN EL BARRIO DE SAN PEDRO-CUSCO	56
3.1.1 Aspectos religiosos tradicionales.....	57
3.1.2 Festividades tradicionales.....	64
3.1.2.1 Festividades religiosas tradicionales.....	65
3.1.2.1.1 Corpus de San Pedro.....	65
3.1.2.1.2 Festividad de la Virgen Purificada	67
3.1.2.2 Festividades Políticas y Culturales	69
3.1.3 Subsistencia de la economía tradicional.....	71
3.1.4 Centros de esparcimiento y distracción tradicional.....	74
3.1.4.1 Picanterías.....	74
3.1.4.2 Chicherías y Teterías	75
3.1.5 Leyendas urbanas en el barrio de San Pedro	77
3.1.5.1 Mito de la calle Vitoque.	77
3.1.5.2 El camal como mito	79
3.2 FORMAS DE CONVIVENCIA SOCIOCULTURAL CON LA MODERNIDAD	87

3.2.1 Aspecto religioso moderno.....	87
3.2.2 Mercado de San Pedro en la modernidad	89
3.2.3 Aspectos socioculturales	89
3.2.4 Desarrollo de la economía local moderna	94
3.2.5 Centros de afluencia en la modernidad.....	100
3.2.6 El comercio en el barrio de San Pedro en la modernidad	103
3.3 ASPECTOS DE CONVIVENCIA DE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD	104
3.3.1 Comercio tradicional y moderno	105
3.3.2 Bordadores entre lo tradicional y lo moderno.....	107
3.3.2.1 La elaboración tradicional.....	107
3.3.2.2 Los bordados de la calle Chaparro	108
3.3.2.3 Moldes de papel e hilos originales	108
3.3.2.4 Bordados especializados y tecnificados.....	109
3.3.3 Hotelería, presencia hotelera y hostales en el barrio	110
3.3.4 Arquitectura, casas y edificaciones modernas y mixtas.....	120
3.3.4.1 Casas coloniales - arquitectura.....	120
3.3.4.2 Las herencias - vivienda - edificaciones modernas	123
3.3.4.3 Hacinamiento en las viviendas en el barrio de San Pedro	124
3.3.4.4 Casonas y portadas antiguas	128
3.3.4.5 Edificaciones modernas.....	129
3.3.4.6 Viviendas mixtas	129
3.3.4.7 Edificaciones mixtas, camino inca en el barrio de San Pedro	131
3.3.5 Hibridación	131
3.3.5.1 La Globalización.....	133
3.3.5.2 Empresarios extranjeros - vecinos migrantes.....	134
CAPITULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	136
Bibliografía	140
ANEXOS	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 cuadro unidad de análisis y de observación.....	10
Tabla 2 cuadro de operacionalización- categorías	11
Tabla 3. Centros educativos y su respectiva ubicación.....	48
Tabla 4. Cuadro de actividades económicas y ubicación referencial	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del Barrio de San Pedro.....	47
Figura 2. Referencia Socio-Demográfica del Cusco.....	50
Figura 3. Transporte e infraestructura referencial del barrio de San Pedro	51
Figura N° 4: Mapa Satelital del barrio de San Pedro.....	147

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Corpus Christi-Patrón San Pedro	66
Fotografía 2: plaza de San Pedro	67
Fotografía 3: Virgen Purificada	68
Fotografía 4: Calle Vitoque	79
Fotografía 5: camal de Umachata	87
Fotografía 6: Templo de San Pedro en su fiesta patronal	88
Fotografía 7: Ambulantes o Qhatus	104
Fotografía 8: festividad de comadres-Virgen Purificada	105
Fotografía 9: Templo de San Pedro en su fiesta patronal	144
Fotografía 10: Calle Hospital - Presencia del Qhapaq Ñan y hostales	144
Fotografía 11: Vendedoras de hierbas (Qhatus modernas).....	145
Fotografía 12: Fuente: Calle Santa Clara.....	145
fotografía 13: comercio en la calle Chaparro.....	146
Fotografía 14: fiesta de comadres	146

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema de investigación

La ciudad de Cusco en el año 1983 fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, según los criterios iii y iv de selección de patrimonio mundial de la UNESCO, 2019 (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura). Este título trajo diferentes circunstancias a los pobladores del casco monumental, entre ellas, los pobladores del barrio de San Pedro, con los años se intensificó una serie de conflictos por varios factores como los predios, espacios públicos y su rigidez de la norma de conservación, por lo que se hizo más compleja la solución. El flujo migratorio se incrementó en el centro histórico y también en el barrio de San Pedro, creando opiniones contradictorias en relación a la coexistencia en los espacios renovados, con una población variada, incursionando nuevas formas de comercio en la zona.

El barrio de San Pedro tiene rico acervo cultural tanto material como inmaterial, aunque se presente que las nuevas generaciones no tendrían la dicha de ser parte de una ciudad patrimonial con los títulos que ostenta el Cusco; sin embargo, la convivencia entre actores sociales internos y externos hace la reinención que contribuye a no quedar relegada en el olvido y el recuerdo. La gestión urbana apropiada en la protección del patrimonio, restauración; así como la revaloración de las tradiciones, costumbres, cuidado de los espacios públicos y culturales como el templo de San Pedro, el mercado y plazas hace que los mayores beneficiarios sean los mismos pobladores para la fortificación de su identidad, elevar la calidad de vida a través de la interacción con actividades modernas como las turísticas que debieran ser sostenible y bien llevada para bien de la mayoría de pobladores del barrio.

El nuevo habitante de la ciudad sería consciente e informado del real valor patrimonial que ostenta el Cusco y la obligatoriedad de su protección y conservación. La tradición bien llevada y asistida no se opondría a la modernidad, porque es una interrelación recíproca donde ambas se relacionan y son interdependientes.

La población del centro histórico de Cusco es, por un lado, privilegiada de vivir en un espacio declarado patrimonio y por otro lado la complejidad y el elevado costo para la restauración, conservación y puesta en valor, les pone en desventaja, y no ser receptivo a la modernidad avasalladora. Lo que se plantea en la investigación es conocer la convivencia de la población en relación a su entorno sociocultural y espacio público pues no es igual vivir en el centro histórico a comparación de otros lugares de la ciudad, la normatividad es más compleja, sin embargo, el barrio de San Pedro a comparación de otra conserva un mayor porcentaje de pobladores medianamente oriundos, en ese sentido, se quiere despejar a través de las siguientes preguntas:

1.2. Preguntas de la Investigación

1.2.1. Pregunta general

¿Cuáles son las formas de convivencia de la tradición, modernidad y convivencia entre ambos sobre los factores socioculturales en el barrio de San Pedro en el centro histórico de Cusco?

1.2.2. Preguntas específicas

- a. ¿Cuáles son los patrones socioculturales tradicionales que funcionan en el barrio de San Pedro del centro histórico de Cusco?
- b. ¿Cuáles son los factores socioculturales modernos que funcionan en el barrio de San Pedro del centro histórico de Cusco?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar las formas de convivencia de la tradición, modernidad y convivencia entre ambos sobre los factores socioculturales en el barrio de San Pedro en el centro histórico de Cusco.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Describir los patrones socioculturales tradicionales que funcionan en el barrio de San Pedro en el centro histórico de Cusco.
- b.- Describir los patrones socioculturales de modernidad que funciona en el barrio de San Pedro en el centro histórico de Cusco.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

Las formas de convivencia de los patrones socioculturales entre la tradición y la modernidad son de carácter convivencial por la estructura y sus formas en las diferentes actividades que realizan en el barrio de San Pedro del centro histórico de Cusco.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a. Existe patrones socioculturales tradicionales en las organizaciones, festividades y economía en los pobladores del barrio de San Pedro.
- b. Hay factores socioculturales modernos en las nuevas actividades económicas, artesanales y turísticas en el barrio de San Pedro.

1.5. Justificación

La presente investigación es de carácter relevante porque el tema describe el fenómeno sociocultural en la población del casco monumental del centro histórico de Cusco y especialmente

en el barrio de San Pedro, su población en su diario vivir convive con la tradición y modernidad, ambos confluyen y se relacionan sin tener conflictos en la convivencia, por ello los patrones socioculturales de la dinámica poblacional son abiertos.

. La relación de la vida tradicional con la modernidad vista desde los actores sociales es relevante, pues mantiene y preserva valores ancestrales en forma secuencial y ello se practica en las diferentes actividades sociales, religiosas y culturales, revalorizando aspectos tradicionales y promoviendo la protección del patrimonio cultural, su fortalecimiento y sostenibilidad es en beneficio de vecinos, propietarios y nuevos propietarios en el barrio de San Pedro. Por otra parte, la cultura inmaterial como las tradiciones con el paso del tiempo van reinventándose, sin perder su esencia que la caracteriza, aunque haya nuevos actores en el barrio, empero, lo que determina son las relaciones que se establecen con los reacios al cambio. En la parte teórica (García , p. 133) enuncia sobre la perspectiva de los consumidores en la cultura popular:

Un canje procedimental (ejecución) hace vislumbrar otra representación. Lo que investigamos del origen de la modernidad vienen de la misma parte de quienes la exponen, crean, la comunican y la reelaboran. Falta ahondar la mirada desde el lado de los receptores. Una forma para indagar es la investigación sobre el consumo cultural. El otro aspecto es la realización de artículos y la discusión sobre la situación de las culturas populares. (Garcia, 1990)

La parte material es importante en esta investigación porque los vecinos del barrio de San Pedro, en su mayoría, no se sienten favorecidos con las normas patrimoniales de protección del patrimonio en San Pedro, en este caso, se pretende enriquecer el conocimiento sobre la ambivalencia entre la protección del patrimonio con la depredación inmobiliaria que no es

compatible en el lugar, el fundamento de ambas partes, de los que están a favor de la conservación y los que tienen opinión contraria.

1.6. DISEÑO METODOLÓGICO

1.6.1. Tipo de investigación

La investigación es de carácter descriptivo, porque relata la relación existente entre los diferentes actores sociales en el barrio de San Pedro.

1.6.2. Nivel de investigación

El nivel es básico porque es el inicio de un proceso de investigación, con el propósito de enriquecer el conocimiento sin la aplicación inmediata de los resultados.

1.6.3. Método

El método es el deductivo-inductivo porque parte de lo general a lo particular, y es el testimonio de cada propietario entrevistado y lo general son las conclusiones y resultados obtenidos de la investigación. Todo esto en el marco del *enfoque cualitativo*. Al respecto (Monje A., 2011) describe el *método etnográfico*:

La técnica de la etnografía, nació en el espacio del trabajo antropológico, como una manera de investigación naturalista que maneja el sistema inductivo, su función principal es el estudio de casos específicos con el fin de desarrollar teoría general, la esencia de este tipo de investigación es descubrir y generar la teoría; no es probar ninguna teoría determinada.
(p.109)

1.6.4. Técnicas e instrumentos de acopio de información

La técnica es *la observación* y su instrumento es *la guía de observación* en los entornos del barrio y las viviendas de los entrevistados;

La técnica es las entrevistas y el instrumento es la guía de entrevistas, para la recolección de datos de cada informante; cuestionarios de apoyo para las *entrevistas semiestructuradas* recolectando datos específicos de la investigación.

1.6.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Emic que es el punto de vista del poblador del barrio de San Pedro, Etic es el punto de vista de los especialistas sobre la tradición y modernidad observados en los diferentes trabajos de investigación. En la parte teórica se tiene (Harris, 2001)

En la diferencia de los elementos mentales y conductuales no da respuesta a la incógnita de cómo narrar adecuadamente la cultura en su totalidad. La problemática consiste en que los pensamientos y la conducta de los colaboradores pueden enfocarse desde dos perspectivas contrapuestas: desde la de los propios participantes y desde la de los observadores. (P. 28)

1.6.6. Unidad de análisis y Unidad de observación

Tabla 1 cuadro unidad de análisis y de observación

Unidad de Análisis	Unidad de Observación
Los vecinos propietarios	- Estado de casas y fachadas antiguas con imagen tradicional.
Artesanos productores	- Suceso en los espacios públicos tradicionales.
Sacerdote	- Suceso en los espacios públicos modernos. Centros textiles y de bordado.
Comerciantes	Fiestas y actividades tradicionales permanentes. Vendedores del mercado y del cercado.
Empresarios hosteleros	Afluencia del barrio y de otros sectores en el Mercado. Negocios turísticos.

1.6.7. Población

Constituyen los pobladores del barrio de San Pedro, propietarios partícipes e interesados en temas relacionados con las tradiciones y el desarrollo del barrio de San Pedro.

Muestra

Es el muestreo no probabilístico, para esta muestra se consideró a 10 informantes clave de acuerdo a la valoración del investigador, porque representan los diferentes contenidos de la investigación.

1.7. Operacionalización de variables

Tabla 2 cuadro de operacionalización- categorías

Variables	Indicadores	Sub-indicador	Metodología
Formas de convivencia socio cultural con la tradición	Valores	Identidad	Tipo: descriptivo-explicativo Nivel: básico Método: inductivo-deductivo
		Reciprocidad	
	confraternidad		
	Convivencia con patrones socio culturales tradicionales y modernos.		
	Relaciones sociales		
	Festividades	Religiosas Políticas	
	Economía local	Trueque Intercambios mixtos	

	Centros de distracción y esparcimiento	Mercados tradicional afluencia de pobladores Picanterías, chicherías licorerías	
Formas de convivencia socio cultural con la modernidad	Nuevos pobladores Espacios públicos Actividad económica	Vecinos-inquilinos Mercado de San Pedro Comercio Tradicional y moderno Comercio ambulatorio y qhatus Actividad hotelera, hoteles hostales	Técnicas instrumentos: Observación. Entrevistas. Cuestionarios.
	Viviendas casonas y edificios	Casonas y portales antiguos Edificios modernos viviendas mixtas	
Convivencia en la tradición y la modernidad	Negocio turístico Memoria colectiva	Hotelería festividades Ritos, mitos Espacios diversión Casas coloniales templos religiosos camino inca	Unidad de análisis: Vecinos Artesanos Sacerdote Comerciantes empresarios hosteleros
	Hibridación	bordadores cafeterías globalización lavanderías Casas hospedajes hostales	

1.8. MARCO TEÓRICO

Teoría

Para estudiar la tradición y modernidad se utilizó términos como convivencia, memoria, identidad, modernización, globalización, comercio, turismo, organización, ciudadanía étnica y participación de los pobladores del barrio de San Pedro en el centro histórico de Cusco, para ello se tuvo los libros: según (García C., 2005), en su libro **“Culturas híbridas” estrategias para entrar y salir de la modernidad**”, entiende por **hibridación**: “La incertidumbre acerca del sentido y el valor de la modernidad deriva no solo de lo que separa a naciones, etnias o clases, sino de los cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan”. (p. 14)

Plantea que los individuos en una sociedad se mudan de acuerdo a sus necesidades en la nueva modernidad y globalización, la identidad que caracterizaba a la población queda en el olvido o por lo menos es usada de manera más mercantilista con el objetivo de satisfacer sus necesidades económicas.

García C. refiere al encuentro entre lo tradicional y moderno y en la ciudad de Cusco, para el análisis, se presenta de manera intensa con la presencia de la industria del turismo, algunos ejemplos pueden ser la artesanía y folklore, entre otras tradiciones que se elaboran y se recrean en la ciudad. Las personas que micro comercializan productos en lugares turísticos están en la dinámica de lo tradicional ya que la mayoría de estas personas tiene raíces andinas, pero por su actividad económica acogen costumbres y formas de vida de los visitantes y migrantes llegados de otros sitios del Perú. García C. aborda la modernidad a través de la literatura y el arte y expone: “esta heterogeneidad multitemporal de la cultura moderna es consecuencia de una historia en la que la modernización operó pocas veces mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo.” (p. 27)

Hacer una comparación en el tiempo y el espacio se asume una postura aclaratoria del contexto del campo de estudio ya que el factor educativo y la industria están muy relacionados al momento que se vive en el barrio de San Pedro.

Por otro lado, la convivencia hace que se produzca una transformación de la sociedad urbana del Cusco, esta no fue en un solo momento, este cambio se dio paulatinamente, lo que destaca es el surgimiento del pensamiento indigenista, la corriente indianista, el terremoto de 1950 y ahora la transformación se sigue dando con la expansión de servicios turísticos hablando principalmente del centro histórico de la ciudad donde se aglomera la gran cantidad de servicios para visitantes, desplazando a pobladores a otras zonas más alejadas donde la forma de vida difiere en comparación con la del centro de la ciudad y la opinión de los pocos vecinos no es tomada en cuenta por las entidades de poder y los gobiernos de turno.

García C., asume que lo popular estará al final del proceso y plantea:

Viene a la memoria el recorrido europeo de los estudios folclóricos tradicionales y las estimulaciones de su interés por lo popular, sus rutinas y contradicciones, que se repiten en Latinoamérica. En países tan heterogéneos como la Argentina, Brasil, Perú y México los textos folclóricos causaron desde las últimas décadas del siglo XIX, un extenso conocimiento empírico sobre los grupos étnicos y sus manifestaciones culturales como la religiosidad, los rituales, la medicina, las fiestas y artesanías. (García C., 2005, p. 129)

La convivencia de la cultura popular del mundo andino con la modernidad y su constante adaptación a los nuevos escenarios da claridad en el planteamiento de que la sociedad cusqueña puede sobreponerse a lo exorbitante de la modernidad a través de la participación activa del poblador en la actividad turística; sin embargo, la exclusión está presente en gran parte de la

actividad turística, las entidades encargadas de facilitar esa conexión no funciona como debe ser, por el contrario se agudiza las diferencias.

En referencia a la disciplina científica García C. refiere:

El estudio de la Antropología preponderantemente era la sociedad campesina y los pueblos indígenas; su teoría y su método se constituyeron en correlación a los rituales y los mitos las costumbres y el parentesco en las sociedades tradicionales, mientras que la sociología creció casi todo el tiempo conociendo problemas macro sociales y fases de la modernización (p. 228)

Ahora, con el avance científico tanto la Antropología como la Sociología se enfocan del estudio de espacios urbanos, pero el barrio de San Pedro cuenta con un rico bagaje cultural en sus diferentes manifestaciones materiales e inmateriales que son el soporte de la investigación.

El conocimiento del vecino preocupado, activo, empeñoso que es parte del barrio, hace emprender una interrogante en las modificaciones inmediatas en la forma de vida de los pobladores, su relación con las instituciones encargadas de la protección de la cultura, así como los inversionistas empresariales de diferentes nacionalidades.

En otra parte de su libro aborda sobre las interacciones, la comunicación y la herencia de nuestros antepasados y las diferentes fases del estudio:

En la transición de la cultura cuantioso a la especialista en culturas específicas, del área urbano sociocultural a la participación virtual. estableciendo esta directriz, corremos el riesgo de reincidir en la representación histórica lineal, se tiene que apuntar a los métodos comunicativos *reemplazando* la sucesión del pasado y las interacciones populares y sociales (García C., 2005, p. 270).

El poblador del barrio de San Pedro es partícipe de una variedad de tradiciones no solo de su circunscripción, la característica en el casco monumental del centro histórico del Cusco era la interacción de los pobladores de los distintos barrios y de zonas adyacentes, especialmente por las fiestas patronales y la presencia del mercado era el lugar de mayor interacción a comparación de ahora que la ciudad va creciendo y los pobladores de las zonas más alejadas optan por otros centros de expendio más cercanos a sus viviendas.

Ciudadanía étnica: en referencia a esta categoría (Bello) en el libro “etnicidad y ciudadanía en América Latina” afirma lo siguiente:

Nuestro propósito principal es entender la problemática de la ciudadanía étnica a partir de una comprensión distinta del fenómeno de la etnicidad y los llamados “conflictos étnicos”, procurando interpretar este tipo de movimientos sociales dentro de una categoría de comprensión más amplia, como es la de “acción colectiva”, que vincula la cotidianidad de los sujetos con distintos niveles y procesos (CEPAL, 2014).

Además, se hace referencia citando a De la Peña en el mismo documento (p.96). “De tal manera que la territorialización de las demandas indígenas es también un modo de representar un proyecto de ciudadanía étnica alternativo o diferente del proyecto nacional”

En nuestro análisis este planteamiento de reconocimiento de la población migrante del campo a la ciudad, ha producido todo el bagaje cultural que existe hoy en día, es el reconocimiento por lo propio y lo originario de nuestra nación étnica y planteada por otros autores más adelante en ese mismo sentido.

1.9. Estado del Arte

1.9.1. Antecedentes Internacionales

La Tradición-Modernidad: Memoria Colectiva.

Está relacionada a la memoria, **JOEL CANDAU (1998) “MEMORIA E IDENTIDAD”**, (p. 22), aborda la necesidad de hacer investigación y dice: (Candau, 2001)

“El desafío es el de determinar cómo, a partir de una forma individual un ser humano, que es un dato inmediato del cogito (meditar) pero también de toda experiencia intersubjetiva, se pasa a formas colectivas cuya existencia y cuya esencia son problemáticas y que exigen continuamente ser confirmadas” (p. 10)

En este párrafo el pensamiento del autor en referencia a la investigación, se relaciona con el trabajo porque aborda el carácter individual y colectivo del ser humanos y su labor en la sociedad es la de solucionar los problemas que se presentan.

Sobre la Memoria. Aborda las definiciones de la memoria y de la identidad a nivel individual como colectivo sobre las definiciones de memoria las divide en tres. La primera la de bajo nivel o protomemoria, memoria de alto nivel y metamemoria, esto a nivel individual, pero, la memoria colectiva es un enunciado relativo a una descripción de una hipotética comunidad de recuerdos, enunciados que acompañan generalmente la celebración de una identidad local (p. 22)

El autor con esta división explica los niveles de identidad de cada individuo, como de cada grupo social, la memoria y el recuerdo hace diferenciar aspectos trascendentes en nuestra vida. Las más importantes son las que se transmiten a nuestros herederos y con el tiempo se convierten en algo muy valioso porque son huellas de la cultura.

Espacio Público: Edmundo Arregui: (Carrión, 2007).

En su estudio sobre el programa de rehabilitación del centro histórico de Quito que se efectuó con anterioridad a los proyectos pilotos en el centro histórico de Cusco, se hizo con iniciativa privada, Carrión citando a Arregui (2007) se refiere a los componentes iniciales de la parte social abordada en el artículo de la Empresa de Desarrollo Urbano de Quito. En el texto de Carrión: los aspectos son dos “El programa de rehabilitación del centro histórico de Quito y el Proyectos de vivienda social la planificación de trabajos para que la zona recupere el uso residencial que tradicionalmente había tenido.” (p. 407)

La participación de la población a través de sus acciones, fue un indicio de que el proyecto tuvo éxito en sus metas, ese mismo análisis se puede hacer en el barrio tradicional de San Pedro de Cusco, la dificultad sería el estado de conservación de las viviendas en el Cusco en general en estos últimos 37 años la modificación y deterioro al patrimonio ha sido más agresivo que en Quito.

Añadiendo a los componentes, el Programa de Rehabilitación reconoció y encaminó un componente **especial** llamado Sostenibilidad **Social**. Éste se acomodó y quedo como un complemento indispensable a la intervención en obras civiles y radicó en lograr para el proceso de rehabilitación un alto nivel de participación de los habitantes de la localidad, la coincidencia con sus valores culturales y un soporte del sentido de pertenencia de los pobladores de la zona (Carrión, 2007, p. 407)

Este mecanismo varió en el tiempo, porque el proyecto en Quito y el de Cusco, exceden más de los 15 años, por lo que su sostenibilidad debe tener nuevos componentes en Cusco como en Quito.

La sostenibilidad social citando a Arregui se planeó centrada en tres estrategias básicas:

Una movilización ciudadana consciente que logre la participación activa en el proceso de Rehabilitación del Centro Histórico, mediante actitudes de compromiso y consenso, La coordinación institucional y la promoción de iniciativas entre autoridades locales, el gobierno central y la sociedad civil, La puesta en práctica de mecanismos de comunicación, promoción y toma de conciencia para que los habitantes del centro histórico logren la revalorización y la utilización del espacio público (Carrión, 2007, p. 407)

La realidad en Cusco sobre estas tres estrategias y en especial en el barrio de San Pedro se está modificando porque los factores internos no se llegaron a consolidar en el tiempo transcurrido, así como la influencia y presencia de otros agentes sociales o integrantes que enturbian el largo proceso de sostenibilidad, y hoy se nota la falta de una posición firme de la gran mayoría de habitantes en la zona.

Tradiciones según: Stanley Diamond y Bernard Belasco: (Stanley Diamond, 1982).

En su libro “De la Cultura Primitiva a la Cultura Moderna” (1982) refiere acerca de lo primitivo o tradicional y la cultura moderna y habla de:

Los movimientos mesiánicos (a veces llamados indigenistas) han sido una respuesta característica al contacto con los blancos en diversas partes del mundo. Veinte de estos movimientos están documentados en África con anterioridad a 1890; son más numerosos entre los indios americanos que en cualquier otro pueblo (con excepción del judío). En cierto sentido, los movimientos mesiánicos son el estertor de una cultura, su convulsión final o estallido de energía. Son significativos por que han demostrado el dominio que la cultura tiene sobre los individuos y la

importancia abrumadora de la tradición entre los pueblos campesinos y primitivos”.
(p. 48)

La corriente indigenista contribuyó a la revaloración de la cultura tradicional, empoderarla a través del reconocimiento y transmisión a sus descendientes, el pensamiento que transmitían era de la redención y la llegada de un salvador para dar una solución radical. Su aporte a la extinción de la cultura se contrapone ahora con la aculturación, ya que el pensamiento indigenista es escéptico en la interrelación cultural.

La modernidad en Cusco está relacionada al turismo por lo que su inicio y la promoción de dicha actividad se remonta a planteamientos de modernidad y sostenibilidad.

1.9.2. Antecedentes Nacionales

La Tradición: Luis E. Valcárcel (Valcarcel, 1975).

Intelectual cusqueño propulsor de la corriente indigenista, con su obra “Tempestad en los Andes” influye en la ideología cusqueña basada en la herencia inca, el planteamiento de su pensamiento es la redención de la cultura inca, resalta el valor de la herencia de nuestros antepasados planteando la permanencia de la raza por más adversidades que se presenten, por lo que pronostica la redención de la raza en algún momento. Valcárcel refiere: “El indio vestido a la europea, hablando inglés, pensando a la occidental, no pierde su espíritu” (p. 21)

Este es un pequeño párrafo de lo planteado por Valcárcel en donde vaticina la realidad del Cusco, ahora la mayoría de la población tiene más interés por aprender el idioma inglés u otra lengua extranjera, sin embargo, de la esencia en su espíritu lo refleja en momentos muy breves.

José Uriel García: (García J. U., 1973)

En su obra “El Nuevo Indio” en 1973 plantea que la raza indígena es diferente a la del incario, pero que tienen en común la indianidad. Este producto es consecuencia de la mezcla de razas producida a la llegada de los españoles. Contrariamente a Valcárcel plantea que la raza mestiza es el nuevo indio con sus propias características transmitidas por los antiguos habitantes y los colonizadores

Estos dos intelectuales son referentes del cusqueñismo, muy polémico en estos últimos años porque hay la resistencia a la modernidad avasalladora o está bien integrada para otro sector de la población.

Luis Alberto Sánchez (Sanchez, 1958)

En su obra “El Perú: retrato de un país adolescente⁵” escribe de las ciudades del país en donde menciona: “ninguna ciudad es semejante a la otra. Cada cual posee intranferible personalidad” (p. 102).

En referencia a la ciudad de Cusco, Sánchez apunta:

“Cusco (59,918 habitantes en 1953) difiere de las demás ciudades del país. Sin embargo, Cusco, Trujillo y Arequipa se parecen en que, al menos, albergan sendas universidades. Podría insinuarse al respecto un comentario sobre su cultura. Ninguna de ellas tiene otras facultades serias que las de Jurisprudencia y las de Letras más algún instituto científico.”

En otro párrafo anota:

“Cusco era una ciudad incomparable. Quien no la conoció antes del terremoto de mayo de 1950, será difícil que se la imagine tal cual fue. Quedan, si, los poderosos muros incaicos y preincaicos, mas no las soberbias mansiones coloniales. La

arrogante mampostería hubo de confesar su derrota ante la piedra milenaria” (p. 107)

1.9.3. Antecedentes locales

1.9.3.1. Jorge Flores Ochoa.

En su libro “El Qosqo, Antropología de la ciudad”,” (pp. 49-50) a través de Elizabeth Kuon Arce menciona sobre el espacio social de los migrantes en el Cusco:

Un mecanismo que permitió al extranjero situarse dentro de un espacio social expectante fue el del matrimonio. La cusqueña “de sociedad” jugo un papel importante en esta situación. En, efecto, el espacio social que ocuparon a partir de esta época muchos migrantes, se debió a su matrimonio con mujeres cuyas familias sustentaban una posición social, además de una situación económica y política relevante.” (Flores O. & Tomoeda, 1992)

En relación a la actualidad de la ciudad, se da esta relación por intermedio de las transacciones comerciales, como la venta de inmuebles entre personas de la localidad con las de otros lugares y lo que no ha cambiado es la sobrevaloración por lo extranjero.

1.9.3.2. Rossano Calvo Calvo (Calvo, 2013).

En su libro “Cusco sociedad y cultura (siglo XIX-XX) hace referencia a trabajos sobre las tradiciones culturalistas sobre el parentesco y la religiosidad: (p. 17)

En esta perspectiva y en estudios de “tradición culturalista” destacan los trabajos de Gabriel Escobar (1980) en el cual, explora sobre la estabilidad de las organizaciones sociales urbanas al nivel de pautas determinantes de la dinámica del parentesco familiar en sus roles diversos y, por otra parte, Abraham Valencia (1983)

incursionara en los análisis de la religiosidad popular urbana dentro de los valores que lo conllevan.

Son trabajos que proponen el estudio de la Antropología urbana de la ciudad de Cusco, priorizando las zonas periféricas enlazadas con el centro histórico, haciendo análisis preliminares de la cultura urbana destacando la participación de las entidades públicas o estatales y privadas o no gubernamentales.

Además, sobre el centro histórico de Cusco Calvo (2013) describe:

La calle Hospital - San Pedro, está ganada por una serie de negocios menores que ponen a la calle con cierto movimiento durante el día, como indicamos, las casonas del flanco derecho, se encuentran en proceso de deterioro. En el flanco izquierdo (siempre dirigiéndonos en dirección al puente), si bien no se encuentran casonas de importancia, presentan los mismos problemas; Tugurización, precariedad, hacinamiento, que causan el levantamiento de nuevas construcciones improvisadas con nuevos materiales (p. 347)

1.9.3.3. José Tamayo Herrera: (Tamayo H., 1981)

En su libro “Historia del Cusco Republicano” aborda la evolución de la sociedad cusqueña después del terremoto de 1950, subtítulo denominado Desarrollo ¿Para quién?

Por si fuera poco, en mayo de 1950 el Cusco sufrió los efectos de un sismo que destruyó gran parte o la totalidad de las fincas de alquiler, que daban techo a miles de empleados y obreros. La mayoría de las casonas del centro de la ciudad quedaron en condiciones ruinosas. Sus pobladores se vieron obligados a trasladarse a viviendas improvisadas ubicadas en los límites de la ciudad. Ese fue el origen de

las primeras barriadas cusqueñas, el terremoto fue su causa inmediata, la pobreza del campo se encargaría de su crecimiento posterior (p. 144)

La ciudad del Cusco ha pasado por momentos muy difíciles en su historia, este es uno de ellos y es el que trajo como consecuencia la explosión demográfica de la ciudad, desorden y caos, empero, en el aspecto sociocultural que se aborda, la sociedad cusqueña empieza a imprimirle otros aspectos a su identidad ya que la población que se cobija en esta tierra trae consigo una serie de costumbres, tradiciones que son recibidas paulatinamente.

1.9.3.4. Centro Guaman Poma De Ayala: (2005)

A través del Arq. Enrique Estrada se publica el texto denominado, “Rehabilitación de vivienda social y patrimonial del centro histórico” (2005) es un proyecto piloto ejecutado en la manzana 127 del centro histórico, que está ubicado entre las calles Chaparro y Unión en el barrio de San Pedro. La sistematización de este trabajo es una fuente de consulta para ver los antecedentes del trabajo y la predisposición de los vecinos para la protección del patrimonio material, la ambigüedad entre la renovación urbana y la rehabilitación, tugurización, desplazamiento y saneamiento legal. Estas dificultades fueron identificadas en este proyecto.

El objetivo global de este proyecto piloto de la manzana 127 fue:

“contribuir en la formación de una instancia de gestión concertada y participativa, promoviendo proyectos piloto de rehabilitación de las condiciones de habitabilidad, salubridad y un hábitat productivo. Contando con una población que ha consolidado sus niveles de organización, sensibilizada en la recuperación de su

patrimonio y con mayor conciencia ciudadana, como estrategia de lucha contra la pobreza urbana” (Centro Guaman Poma de Ayala, 2005, p. 41)

La ejecución de este proyecto influyó y fortaleció las juntas vecinales, empero, nuestra interrogante es la situación actual del barrio y en especial la posición del poblador del ámbito de estudio.

1.9.3.5. Marisol de la Cadena: (2004)

En su libro “Indígenas mestizos. Raza y cultura en el Cusco” (2004), plantea el tema de la desindianización, racismo y discriminación en la ciudad de Cusco como eje central de su trabajo, el cual utilizó para explicar de los cambios que se presentaban en las décadas pasadas. Para dar una mejor explicación usa los términos de desindianización que lo define de la siguiente manera:

“La deindianización lo define de la siguiente manera:

consiste en producir, celebrar y difundir una “muy impura” cultura indígena cuya fortaleza se debe a que ha sabido librarse de esos elementos de la indianidad tales como el analfabetismo, la pobreza, la exclusiva adscripción rural y la incapacidad de adaptación a la ciudad” (De la cadena, 2004, p 333)

Pero para los individuos: según De la Cadena (2004) “La desindianización es el proceso de ascenso social a través de los distintos rangos indígenas. Esto da cobijo a las diferentes identidades indias y mestizas que connotan los logros económicos y educativos de los individuos envueltos en las interacciones”. (p. 333).

Estas definiciones del libro sirven para dar mejores explicaciones en el transcurso de la investigación, una forma de analizar los antecedentes de los pobladores de la zona y también las nuevas formas de habitantes en el barrio de San Pedro.

1.9.3.6. Linda J. Seligmann (Seligmann, 2015)

En su libro “La vida en las calles, cultura poder y economía entre las mujeres de los mercados del Cusco” en el subtítulo “Del mercado de los milagros al mercado de la modernidad” (p. 47)

Las discusiones en torno a la construcción de un mercado moderno comenzaron a inicios del siglo XX. El ferrocarril del sur fue construido a finales del siglo XIX y la primera locomotora llega a Cusco en 1908. La energía hidroeléctrica finalmente proporcionó electricidad a la ciudad en 1914, impulsado por la visión de Manuel Silvestre Frisancho, un dinámico alcalde, el primer mercado oficial del Cusco quedó terminado en 1925, a gran costo”.

En esta investigación se vislumbra momentos de la historia de inicios del mercado, las personas que trascendieron, así como la influencia de las primeras mujeres emprendedoras en la ciudad de Cusco en el aspecto comercial y las fechas que aclaran de los orígenes de las instituciones componentes del barrio. “La municipalidad le compró el terreno al convento de Santa Clara. Conocido inicialmente este mercado con el mismo nombre del convento, gradualmente fue cambiado al de mercado de San Pedro de Cascaparo”. Las controversias tienen sus orígenes en el desconocimiento de los hechos del pasado, por lo que a mayor certeza de lo pudo suceder se puede plantear posibles soluciones más coherentes a la realidad, por eso que este trabajo busca escudriñar los posibles orígenes del barrio de San Pedro y sus organismos sociales que lo componen.

1.10. Marco Conceptual

Tradicición: Arévalo afirma lo siguiente en referencia a la tradición:

La idea común que se tiene sobre la tradición es la que según (Marcos, 2011) etimológicamente hace venir el término del latín “tradere”, del que derivaría tradición, es decir lo que viene transmitido del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente. Pero como veremos este significado originario está sugiriendo diversas transformaciones (p. 926).

También describe lo siguiente:

Si la tradición es la herencia colectiva, el legado del pasado, lo es también debido a su renovación en el presente. La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. La tradición, para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de anacrónicas antiguallas o costumbres fósiles y obsoletas, se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural. (Marcos, 2011, p. 926)

En relación a su eficacia y modificación plantea:

La tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. Porque la tradición contiene en sí misma los gérmenes de la estabilidad y del cambio. Y el cambio, en términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural. (Marcos, 2011, p. 926)

También manifiesta:

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social. (Marcos, 2011, p. 927)

Modernidad:

Sobre el tema Chaparro en el trabajo “Modernidad, Colonialismo y emancipación en América latina” edición realizada por (Villavicencio & Rueda, 2018) afirma:

La modernidad ha sido descrita por sus promotores como la cultura más avanzada del capitalismo, en tanto en cuanto asume la historia como progreso continuo con la expectativa de construir cada vez un mundo radicalmente desconocido respecto del pasado; y en el esfuerzo por lograr la expansión de la economía de mercado, la tecnologización masiva de la vida cotidiana y la implantación de la democracia electoral en todo el mundo (Villavicencio & Rueda, 2018, pág. 19)

Asevera también:

La modernidad no tanto como una edad específica del mundo ni como una cualidad de los sujetos sino como acontecimiento, esto es, como el momentum en que un individuo, un grupo o una sociedad dan cuenta de su propio presente críticamente y salen de la infancia hacia la edad adulta de la razón. Esta definición permite contrastar distintas modernidades dando igual importancia a los índices objetivos de modernización y al proceso interno que significa para cada sociedad –

y para la filosofía que la piensa– dar cuenta del presente desde una visión crítica de su propia racionalidad. (Villavicencio & Rueda, 2018, pp. 19-20)

Convivencia social:

En el año 2002, Oxfam Gran Bretaña (ONG), definió la convivencia como:

El reconocimiento recíproco de la condición y los derechos del otro como ser humano, el desarrollo de una perspectiva justa e inclusiva para el futuro de cada comunidad y la implementación del desarrollo económico social, cultural o político entre comunidades anteriormente divididas. (Bern & Fitzduff, 2007)

Asimismo, expone:

La convivencia describe a las sociedades que aceptan la diversidad por su potencial positivo, que trabajan activamente en pos de la igualdad, que reconocen la interdependencia entre los distintos grupos y que abandonan progresivamente el uso de armas para solucionar conflictos. El análisis de los escenarios de conflicto en todo el mundo, así como del contexto previo y posterior a estos, muestra claramente que la existencia de relaciones positivas y sostenibles entre diferentes grupos étnicos, religiosos o sociales requiere avanzar más allá del simple concepto de tolerancia hacia una definición de convivencia que incorpore la igualdad, la diversidad y la interdependencia. (Bern & Fitzduff, 2007)

Interacción social:

Para los psicólogos (Ramirez, 1992) la interacción social:

Es la parte de lo social presente en todo encuentro, incluso en los más íntimos. Porque todo encuentro interpersonal supone <interactuantes> socialmente situados y caracterizados, y se desarrolla en un <contexto> social que imprime su marca aportando

un conjunto de códigos, de normas y de modales que vuelven posible la comunicación y aseguran su regulación. (Ramirez, 1992, p. 163)

Para que el objeto de estudio, la Psicología Social es la interacción de los individuos entre sí. Su punto de vista es el del científico que investiga las formas en que el funcionamiento de los organismos sufre modificaciones por ser miembros de una sociedad.

Para tratar con fiabilidad lo que implica la interpretación psicosocial deben considerarse tres aspectos básicos: estructura social, nexos interpersonales y procesos psicológicos personales. El análisis de estos tres elementos va a determinar la calidad de las relaciones que la persona establece y que le configuran como ser social. (Marin & Martines, 2012)

Sociabilidad: Chapman citando el concepto de Simmel refiere que la sociabilidad se puede entender como una dinámica esencial de la realidad social, es decir, algo puro que no se delimita o relaciona a intereses materiales, constituyéndose en un aspecto espontaneo del individuo, una forma corporeizada, instintiva, sin pasar por la racionalidad del cerebro. Sociabilidad se convierte para Simmel en la esencia de ser sociable y coincide así con lo que apunta el historiador francés (Chapman Q. , 2015, p. 5) (Chapman Q. , 2015)

Según Chapman Maurice Agulhon Establece que la sociabilidad es la “aptitud especial para vivir en grupos y para consolidar los grupos mediante la constitución de asociaciones voluntarias”, es decir, “una fuerte tendencia de la vida”

Costumbre:

Las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor

o, al menos, de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición es simplemente un uso social “obligatorio” (Moreno & Bautista, 2011) .

Patrimonio:

El concepto de patrimonio evoca sobre todo conservación. Parece fuera de toda duda que cuando hablamos de patrimonio, y ello es muy claro en el caso de las administraciones públicas, nos referimos sobre todo a conservación. Y nos surgen dos cuestiones: ¿Qué se debe o puede conservar? y ¿Para qué y para quiénes conservar? En la respuesta a la primera pregunta está implícito que se trata de conservar aquello que está en peligro de desaparición, porque lo que está vivo nadie piensa en la necesidad de protegerlo (Rodríguez B., 1999)).

Identidad: Según García C. (2005)

Piedra S., E., & Martínez P, citando a García Canclini concluyen que la identidad es una construcción, pero el relato artístico, folclórico y comunicacional que la constituye se realiza y se transforma en relación con condiciones socio-históricas no reductibles a la puesta en escena. La identidad es teatro y es política, es actuación y acción. Esta definición realizada por el autor citado, constituye uno de los diversos aportes a la problemática de la identidad cultural que se estarán referenciando durante el desarrollo del trabajo. (Piedra , Moya, & Martinez, 2017)

Aún en países donde lo étnico ha subsistido con fuerza, como en México o Perú, la identidad fue reelaborándose una y otra vez según lo revela su iconografía pluricultural: formas vegetales y animales precortesianas se mezclan con la figuración barroca y la

arquitectura neoclásica, con altos edificios, automóviles y carteles luminosos propios del desarrollo industrial. Pensar en nuestra identidad es pensar la coexistencia, la combinación de las luchas étnicas con las de clases, la interpenetración de estas fuerzas en la historia. (Piedra , Moya, & Martinez, 2017)

Globalización:

Morales (2000) citando a James H. Mittelman, profesor de relaciones internacionales e investigador en economía política internacional, considera que “La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política”. (Morales, 2000)

Rodolfo Cerdas, profesor en ciencias políticas, se refiere a la globalización como “el acelerado proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos del quehacer humano, pero muy particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura”. (Morales, 2000)

Espacios públicos:

Para Ricart & Remesar El espacio público citando a Jordi Borja y Zaida Muxí supone: (...) "dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad." Conceptos que reflejan un campo enormemente extenso y complejo que incide en el comportamiento social y el uso cotidiano de las ciudades. Tanto en su análisis como en su transformación intervienen un

gran número de prácticas, en un “espacio de convergencia interdisciplinaria” (Capel, 2002:19) puesto que “la realidad del espacio público es tan compleja que nadie, desde una determinada posición disciplinaria, es capaz de abordarla y responder de manera efectiva”. (Ricart & Remesar, 2013)

La esfera privada comprende a la sociedad burguesa en sentido estricto, esto es, al ámbito del tráfico mercantil y del trabajo social; la familia, con su esfera íntima, discurre también por sus cauces (Ricart & Remesar, p. 68).

Desarrollo Sostenible:

Al respecto en el informe Brundtland sobre el medio ambiente y desarrollo sostenible en la comisión mundial manifiesta lo siguiente: “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, a sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” ((Brundtland, 1987, p. 23)

En el informe se da una definición de “Desarrollo Duradero”, que posteriormente se convertiría en desarrollo sostenible y lo definían de la siguiente manera:

El concepto de desarrollo duradera implica límites - no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social, la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de las actividades humanas. Pero tanto la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico (Brundtland, p. 23) .

Abordan también la relación de la pobreza con el desarrollo duradero y mejorar la vida de todas las personas:

La Comisión cree que ya no es inevitable la pobreza general. La pobreza es no sólo un mal en sí misma. El desarrollo duradero exige que se satisfagan las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de colmar sus aspiraciones a una vida mejor. Un mundo donde la pobreza es endémica estará siempre propenso a ser víctima de la catástrofe ecológica o de otro tipo (p. 23).

Por otro lado, Martínez & Esteve citan a :(De Marchi et.al.2000; Eggenber y Partidario, 2000; Brindsmead, 2005) en referencia a la sostenibilidad ambiental:

La evaluación integral de la sostenibilidad es un campo de investigación relativamente reciente y cuyo marco teórico y metodológico está actualmente en fase de desarrollo. Las múltiples y complejas dimensiones de este concepto en el que se reconocen aspectos e implicaciones económicas, sociales, e institucionales en estrecha conexión, constituye un enorme desafío tanto teórico como práctico (Martínez F. & Esteve S., 2009).

Hibridación:

Es el proceso que ocurre tras la mezcla de dos culturas distintas. El concepto fue introducido por el antropólogo argentino Néstor García Canclini; hibridación: Se encontrarán ocasionales menciones de los términos sincretismo, mestizaje y otros empleados para designar procesos de hibridación. Prefiero este último porque abarca diversas mezclas interculturales -no sólo las raciales a las que suele limitarse "mestizaje"-

y porque permite incluir las formas modernas de hibridación mejor que "sincretismo", fórmula referida casi siempre a fusiones religiosas o de movimientos simbólicos tradicionales. (Culturas híbridas; p.15, pie de página); Sin duda, la expansión urbana es una de las causas que intensificaron la hibridación cultural. (García C., 2005, p. 15)

Consumo cultural:

García Canclini lo define como “el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”. (García C., 2005, p. 34)

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL BARRIO DE SAN PEDRO

2.1. Barrio de San Pedro

2.1.1. Reseña histórica

En tiempos anteriores a los incas posiblemente el barrio de San Pedro fue poblado por los Killke y Chanapata, varios siglos después llegaron los incas en el que construyeron andenes y el puente de Chakilchaca, sobre el río Sipaspujio hoy puente Almudena, por este barrio pasaba el camino real o Qhapaq Ñan que conducía al Qontisuyo y que dividía al Cusco en dos sectores; Hanan Qosqo y Urin Qosqo la evidencia de este camino es el muro ubicado en la calle Santa Clara debajo del colegio Ciencias y algunas paredes de la calle Hospital.

La historia colonial de San Pedro comienza con la fundación del hospital general de los naturales, cuya primera piedra fue colocada el 13 de julio de 1556 siendo corregidor de Cusco el capitán Garcilaso, este hospital para los indígenas fue considerado el más importante del Perú porque contaba con 300 camas, atendía a todos los indígenas del sur andino, el hospital estaba ubicado en una zona que pertenecía a dos parroquias distintas: la de Belén y de Santa Ana. La parroquia del hospital de los naturales conocida más tarde como parroquia de San Pedro fue creada a raíz de los problemas que hubo entre cañarís y chachapoyas de Santa Ana, y las panaqas de Uscamayta y Hahauinin de Belén.

2.1.2. Parroquia de San Pedro

La parroquia de San Pedro se construyó con el templo de Santa Clara en terrenos cedidos en 1603 por el cabildo de la ciudad en el lugar conocido como la Alameda. Según el cronista Diego

de Esquivel y Navia, el 30 de abril de 1622 las monjas clarisas se trasladaron a su nuevo monasterio dejando la casa que ocupaban en la plaza de las Nazarenas.

Al frente de este monasterio, con licencia otorgada en 1690, se construyó el colegio franciscano de San Buenaventura, sobre el andén que da a la calle Santa Clara y a la plaza de San Francisco.

Hacia finales del siglo XIX e inicios del XX, los historiadores de la ciudad al referirse al mercado, mencionan principalmente dos: el de la plaza de armas y la plaza San Francisco. El de la plaza de armas era de diario, mientras de San Francisco, conocido como "baratillo" funcionaba los sábados por la tarde. Esta imagen se conservó hasta inicios del siglo XX.

“Finalmente, al referirme a la iglesia del hospital de los naturales, hoy San Pedro, quisiera subrayar como otros sectores del clero tuvieron tratos parecidos a los que los frailes de las órdenes religiosas establecieron con las familias que reclamaron tener un nexo significativo con los incas. Una vez más, las tumbas cumplieron un papel crucial en la forjar un lazo imperecedero que unir a los nuevos feligreses con las recién creadas parroquias. (Ramos, 2018)

Por tratarse de casos más tardíos, las fuentes están menos dispersas, por lo que podemos saber que en efecto a las autoridades de esta parroquia se les aseguro por escrito que recibirían un trato especial en sus funerales. Así lo afirmo en su testamento otorgado en 1590 el cacique principal de la parroquia don Juan Gualpa Sucso, quien afirmo ser descendiente del Viracocha inca y pertenecer a una familia que tuvo a su cargo el gobierno de la provincia del Antisuyo. Don Juan dispuso que sus albaceas lo enterrasen en el recinto de esta parroquia. (22) (pp. 15,16)

Porque fue una forma de atraer a muchos a la iglesia, los beneficios que gozaban familias e individuos de la élite estuvieron también al alcance de otros. Aunque no pertenecieran a la nobleza, las personas del común pudieron solicitar que su entierro estuviese en el mismo lugar que sus parientes y caciques, por lo que tuvieron una razón poderosa para pensar en las iglesias como lugares a donde estaban obligados a acudir no solo para recibir la doctrina, sino también para reunirse y mantener los lazos con los suyos y, una vez muertos, gozar de la compañía y cuidado de sus deudos (Ramos, 2018).

Así, por ejemplo, se lee en un testamento fechado en 1586 que un hombre llamado Joan Guamani pidió ser enterrado en su parroquia del hospital de naturales...junto al asiento de los indios de la parcialidad de don Francisco Morocho cacique y en donde suelen doctrinar cada domingo en la semana. (23) (Ramos, 2018)

Con la difusión de las cofradías, hermandades dedicadas al culto de una devoción, a prestar asistencia para los funerales de sus miembros y orar por la salvación de sus almas, se hizo aún más extensa y podría decirse que organizada la posibilidad de reunir de manera definitiva a grupos de familiares o de personas vinculadas por ser miembros de un mismo ayllu, por ser originarias de un mismo lugar o por profesar una misma devoción”. (pp. 15-16)

2.1.3. Mercado de San Pedro

Por 1925 se destruyó parte del convento de Santa Clara para dar paso a la construcción del mercado, se decía que por entonces el alcalde de la ciudad era Manuel Silvestre Frisancho alcalde de la ciudad del Cusco. Algunos monumentos del conjunto arquitectural cusqueño pasan desapercibidos o se mantienen en el anonimato, que algunos quisieran conocer de nueva tinta sobre su valor arquitectónico y artístico que resultan ser interesantes, dentro del conjunto monumental

de la ciudad, por su diseño particular atrayente, o porque alguien como Gustav Eiffel, arquitecto francés, autor de la torre de París fue quien diseñó el mercado de San Pedro, antes denominado Mercado Frisancho. Para conocer su historial, se recurrió a datos que ayudan en la apreciación. Se cuenta que en el período inka, era parte de los andenes del gran camino del Qhapaq Ñan al Chinchaysuyo; en la época colonial en 1549 se fundó en estos terrenos el convento de Santa Clara situado en el barrio de Chaquilchaca, la zona actual de la avenida Santa Clara, y que se la denominó después como la Alameda, este beaterio albergó a las mestizas huérfanas descendientes de familias incas. El mercado de San Pedro era parte de los jardines del convento de Santa Clara.

Los mercados antiguos de Cusco funcionaban en espacios abiertos, como la plaza de armas y la plaza de San Francisco (allí también se estableció el baratillo, que comerciaba solo objetos antiguos y estaba ubicado cerca del colegio Ciencias) otro, en San Blas, en la calle Suyt'uqato, que fue también lugar de comercio ambulatorio de los campesinos que venían de las alturas, para vender sus productos agrícolas, en forma especial se expendía la llamada “suyt'upapa” razón por la cual la calle se denominó Suyt'uqato. pero, en estos lugares se ocasionaba el desborde de los deshechos que molestaban a los viandantes y vecinos de las zonas aledañas; razón por la cual en el año de 1922, por iniciativa del alcalde de entonces Manuel Silvestre Frisancho se mandó construir el mercado, llamándolo “Mercado Frisancho”, se debe indicar que en esta zona estuvo ubicado el camal municipal, quizás esta fue una razón para elegir este lugar y destinarlo a mercado de acopios, ubicado frente a la iglesia de San Pedro, cuya autoría – es interesante mencionarlo – fue Tomás Tuyro Tupa Inka, escultor, pintor y arquitecto autodidacta.

El alcalde tuvo el acierto de comunicarse con el arquitecto Gustav Eiffel de nacionalidad francesa, que manejaba una empresa constructora, famoso por ser autor de la torre Eiffel de París, que al principio también fue criticado severamente, pero con el tiempo adquirió admiración y se

convirtió en el símbolo e icono parisino, que el mundo insiste en mantener como uno de los monumentos con mayores logros estructurales creados por el hombre. Eiffel es también autor de varios proyectos de iglesias, terminales de trenes, mercados, etc. en varios países como Chile, Bolivia y Perú. En nuestro país dejó obra fehaciente en Lima, Arequipa, Tacna, Iquitos y Moquegua. En Cusco, Eiffel diseñó el mercado, haciendo uso de columnas de fierro, cubiertas de cemento. Se levantó este “edificio” destinado al mercado de abastos, convirtiéndose en un monumento emblemático de la ciudad, no sólo por su original arquitectura y diseño, sino por el uso y las ordenaciones técnicas que el diseño le concedió. Muchos alcaldes en su ignorancia supina, han prometido en sus campañas destruirlo y construir otro moderno, lo mismo sucede ahora con la propuesta de hacer otro centro comercial, de estilo horrorífico para tugurizar la estación de Wanchaq.

El estilo del mercado es neo clásico: Se trata de una serie de columnas distribuidas armónicamente para sostener el techo amplio de calaminas de origen inglés que están inalterables. Ocho columnas por pasaje distribuidas en toda la manzana de forma rectangular, con un techo enorme de dos aguas y tres niveles. Una observación al respecto es interesante, por la ejecución de largos ventanales entre los techos, que no permite la proliferación de moscas, eso explican los vendedores del mercado. Las principales columnas que se ubican desde el centro y se reparten a los laterales, son de tamaños distintos, en el centro son altas y a medida que se van distribuyendo hacia los laterales bajan de ancho, dimensión y altura, igualmente están revestidas de cemento y pintadas de color amarillo ocre claro. Los adornos en las columnas muestran en el interior y en los exteriores detalles decorativos logrados. EL mercado es de un solo nivel, que en aquellos tiempos resultó ser una edificación enorme como mercado en la región sur. Las cerchas de fierro se mantienen unidas gracias a remaches térmicamente ensamblados que se contraen durante el

enfriamiento para crear un buen ajuste, funcionan las vigas tensoras, así como la combinación perfecta de los tijerales para los que se han utilizado maderas de pino araucano y pino Oregón importado. Son varios los soportes que constituyen la base sobre las fundaciones de concreto, las columnas se elevan a variadas alturas, las del centro deben medir más de 25 metros aproximadamente y van bajando de altura hasta los 15 a 10 metros, estructurados magníficamente, por eso que no han sufrido alteraciones en el terremoto de 1950. Se debe destacar sin embargo que hay gestos románticos con fines estéticos integrados en el diseño, desde el trazo de sus puertas laterales y las estructuras del techo. La segunda parte del mercado (la sección de servicio de comidas) ha guardado el diseño de la primera y ha sido ejecutado en el gobierno de Manuel A. Odría, el año de 1954, así lo indica una placa; pero las placas de inauguración han desaparecido, estaban ubicadas en la puerta de acceso principal, hay aún una en el lateral derecho que indica: “1922 – 1925 Mercado Frisancho. Manuel S. Frisancho – Alcalde Provincial. Roberto Cohring ingeniero director de la Construcción. Emilio Astete – Administrador. Cuzco Perú” Finalmente permanece inalterable, doliente, enfrentando a un clima variado especialmente durante la época de lluvias en Cusco.

2.2. Tradición oral del barrio de San Pedro

2.2.1. Camal

Se ubicaba el camal o matadero de la ciudad desde épocas coloniales. Para tales efectos, se tuvo que adquirir parte de los huertos del monasterio de Santa Clara en marzo de 1921 y reubicar el camal hacia la calle Umachata, donde posteriormente también se construyó un nuevo edificio. El matadero o camal de Umachata fue demolido por el alcalde Daniel Estrada Pérez debido a los malos olores, desechos sólidos y líquidos que generaba; en su lugar, se construyó un complejo deportivo y se realizó la mejora de las calles aledañas, como Umachata, Qheswa y otras.

2.2.2. Templo

Templo de San Pedro, levantado en reemplazo de la iglesia del Hospital de Naturales (destruido por el terremoto de 1650), se empezó a construir en 1688, utilizando piedras de andenes inkaicos que había en el cerro Pikchu. Las obras fueron costeadas por el cura de la parroquia, don Andrés de Mollinedo, sobrino del obispo Manuel de Mollinedo y Angulo. Este templo recibió a sus primeros feligreses en 1699. Un retrato de este obispo, el gran mecenas del Cusco colonial, se conserva en la sacristía del mismo

2.2.3. Convento de Santa Clara

El templo de Santa Clara en terrenos cedidos en 1603 por el Cabildo de la ciudad en el lugar conocido como la Alameda. Según el cronista Diego de Esquivel y Navia, el 30 de abril de 1622 las monjas clarisas se trasladaron a su nuevo monasterio, dejando la casa que ocupaban en la plazoleta de las Nazarenas

2.2.4. Estación del ferrocarril

La llegada del ferrocarril a Cusco en 1908 fue una gran ventaja. Se recuerda que esto dio origen a que Antonio Velasco creara una vía de tranvías jalados por mulas, que llevaba a los pasajeros desde la plaza del Regocijo, pasando por la calle de San Bernardo y San Andrés, hasta dar a la estación del ferrocarril en Huanchac. Era muy primitivo y el servicio era sólo para la llegada y salida de trenes.

Ferrocarril del sur del Perú. El más extenso de todos los ferrocarriles que han construido en el país y que aún circula en el Perú. Lo tuvo a su cargo Meiggs. Es de 1,435 de trocha y 940 km de extensión. Parte del puerto de Mollendo, sube hasta Arequipa, para después llegar a Juliaca donde se bifurca en un ramal hacia Puno sobre el Titicaca y el otro hasta la ciudad del Cuzco. Los puntos de elevación máximos los alcanza en Crucero Alto y La Raya (4319 m.s.n.m.). Actualmente

es operado por la empresa Perú Rail. Este ferrocarril se inició con la puesta en servicio del tramo Mollendo-Arequipa el 6 de enero de 1871, cuya construcción se iniciará un año antes. Posteriormente se completó la línea Arequipa-Puno, que se puso en servicio en enero de 1874. El trabajo estuvo a cargo de obreros peruanos y bolivianos. El costo de este tramo fue de 33 millones de soles. El costo del tramo Mollendo-Arequipa había sido un millón ochocientos mil soles. Se inició el tramo Juliaca-Cuzco por 25 millones en 1872 y se paralizó en 1875 por dificultades económicas. En 1890, después de quince años de inactividad debido a la guerra y otras causas, firmado el contrato Grace, se reiniciaron los trabajos por parte de la Peruvian para terminarlo hasta el Cuzco. En 1892 se llegó a Marangani y en 1894 a Sicuani. Alcanzó el Cuzco en 1908, ya en el siglo veinte. Fue cedido a la Peruvian a perpetuidad en 1928. Hoy lo opera la empresa Perú Rail, fundada por Lorenzo Sousa Debarbieri siendo su presidente del directorio desde su fundación y habiendo convertido a dicho ferrocarril en uno de los más importantes transportadores de carga de América Latina

Ferrocarril Cusco-Santa Ana-Quillabamba. Este es uno de los ferrocarriles más conocidos del país. Tiene 110 km, una trocha angosta de 0,914 m, conecta Cusco con Machu Picchu y otros pueblos y aldeas a lo largo de la línea, lo que le da un pasaje y carga importante, haciéndolo muy rentable. En 1927 lo tomó la Peruvian y en 1931 lo retomó el Estado. También se halla en concesión a Perú Rail, que ha hecho una serie de mejoras al servicio. Sin embargo, un alud de barro durante el período del fenómeno El Niño de 1997-98 destruyó parte de la línea que va a Quillabamba, inaugurada en 1978, sin que hasta ahora se haya reconstruido. La sección hasta Quillabamba no ha sido privatizada. Se inició en 1914 y llegó en 1925 hasta Santa Ana. Tiene un ramal de 13 km entre Huayllabamba y Pachar, que está actualmente en desuso

2.2.5. Colegio Ciencias

El Colegio Nacional de Ciencias y Artes del Cusco fue fundado por Simón Bolívar por Decreto de 8 de julio de 1825 sobre la base del antiguo Colegio de San Bernardo erigido para los hijos de los conquistadores y el Colegio San Francisco de Borja, cuyo objetivo fue enseñar las primeras letras a los hijos de los caciques. Se le dio como local el de los jesuitas y como rentas las que pertenecieron a los bethlemitas, a los colegios refundidos, a la Caja de Censos y a las temporalidades del departamento.

El primer director fue Miguel de Orosco (1825-1826). El desarrollo y mejoramiento del plantel estuvo a cargo de José Feyjoo (1826-1828). La instalación en el edificio de la Compañía de Jesús se efectuó el 28 de octubre de 1826. En el plan de estudios llegaron a figurar cátedras de Derecho Natural de Gentes y Canónico, Teología, Matemáticas y Medicina. Notable fue la ayuda que prestó a los estudios de matemáticas el mariscal Gamarra, inicialmente como prefecto y gestor del establecimiento del colegio y luego, como presidente al visitar Cusco en 1830. Durante la Confederación quedó reducido el plantel a la enseñanza de artes y oficios. Tumultos populares en 1839 ocasionaron la pérdida de los talleres y archivos. Por orden suprema del 27 de agosto de 1841 se dispuso el traslado del colegio al local de San Buenaventura. Se reabrió en ese lugar el 10 de septiembre de 1842. Notable fue la labor que efectuó el director, Francisco Pacheco, en los periodos de 1831-1834 y 1842-1845.

El uniforme actual procede de la vestimenta militarizada que se usaba comúnmente en el Perú desde la época del gobierno de Manuel Odría: pantalones y camisa de fajina color kaki y cristina como prenda de cabeza. La insignia es un escudo en fondo azul con dos letras “C” una sobre la otra. Afirmar que “el símbolo es el burrito porque los primeros ciencias de la antigua nobleza venían al colegio en sus burritos y lo dejaban a la entrada del colegio” es un mito urbano.

El hecho histórico y cultural es distinto. San Bernardo de Claraval es asociado a los asnos porque estos animales son reiterativos en sus sermones como ejemplos de estupidez y de servicio al mismo tiempo, por ejemplo, cuando sirven de cabalgadura a Jesús en la entrada triunfal a Jerusalén. En muchos cuadros, la figura de un pequeño asnillo acompaña a San Bernardo, así como el cerdo acompaña a San Antonio Abad. En el Cuzco colonial, a los estudiantes del Seminario (y luego colegio) San Antonio Abad los apodaban cerdos en contraposición con los estudiantes del colegio de San Bernardo, a los cuales les decían burros. El apodo fue heredado a los estudiantes de Colegio Nacional de Ciencias que, al fundarse, se tomó como base el colegio de San Bernardo.

2.3. Aspectos Culturales

El barrio de San Pedro en su circunscripción cuenta con: “La Academia Mayor de la Lengua Quechua”, creada en el año de 1958, mediante la Ley N° 13059 institución que tiene como uno de sus principales objetivos difundir el quechua a nivel oral y escrito.

El Centro Qosqo de Arte Nativo, es una institución cultural fundada en 1924, la reunión fue realizada en “la rotonda” en la calle avenida promovida por un grupo de artistas integrantes de la “misión peruana del arte incaico”, ahora su local está en la Av. El Sol, también se menciona que en un periodo funciono en un local del municipio ubicado en la actual plaza San Pedro, antes de que se traslade a su local actual. (Centro Qosco del Arte nativo , 2017)

Se tiene el testimonio de una persona que fue partícipe de la escenificación del Inti Raymi y comenta:

“Yo he sido 8 veces partícipe de la escenificación del Inti Raymi junto a Faustino Espinoza porque el centro Qosqo de arte quedaba en la frente del mercado donde ahora queda la plazoleta de san pedro, en esa plaza habían unas casas y en el segundo piso funcionaba , cuando estaba Lizardo Pérez Aranibar “el siscucha” fue mi profesor en la gran unidad

escolar Garcilaso, Ricardo Castro pinto fue el “huillaq umu” , el señor Roberto Ojeda fue el músico autor de la música del himno al Cusco, era violinista. Vivía por pumacurco donde era la picantería la chola.”

El teatrín del colegio ciencias fue escenario de la difusión de la cultura en el barrio de San Pedro, donde había una serie de presentaciones de arte y cultura.

Filigranas Peruanas Cusco es una institución sin fines de lucro encargada de la enseñanza y promoción de las danzas autóctonas del Cusco, se ubica en la Av. Alta en el barrio de San Pedro.

2.4. Aspectos geográficos y demográficos

El barrio de San Pedro se ubica en el casco monumental de Cusco, hoy Patrimonio Cultural de la Humanidad, ubicado de 500 m a 1km de la plaza de armas de Cusco, por su tenencia de recursos patrimoniales se perfila como una zona atractiva y por su coyuntura histórica comercial, artesanal y ahora de bordados la empodera como uno de los barrios con mayor perspectiva en el centro de Cusco.

El barrio de San Pedro se ubica en el extremo oeste del centro histórico, parte principal del distrito, provincia y departamento de Cusco, está a tres cuadras de la plaza mayor y se extiende hasta el puente Chaquillchaca, hoy puente Almudena encima del río Sipaspujio.

2.4.1. Clima

El barrio de San Pedro cuenta con el mismo clima de la ciudad de Cusco; al encontrarse dentro de esta y al estar situado en el piso latitudinal de Qeswa según la descripción de Jorge Olarte, siendo la temperatura anual promedio de 12° C.

En términos generales se tiene dos épocas arcadas, conocidas como; tiempo de secas del mes de abril a octubre; y la época de lluvias entre los meses de noviembre a marzo; siendo los

meses más fríos junio y julio, en los que algunos días la temperatura desciende bajo cero grados en las madrugadas.

2.4.2. Límites

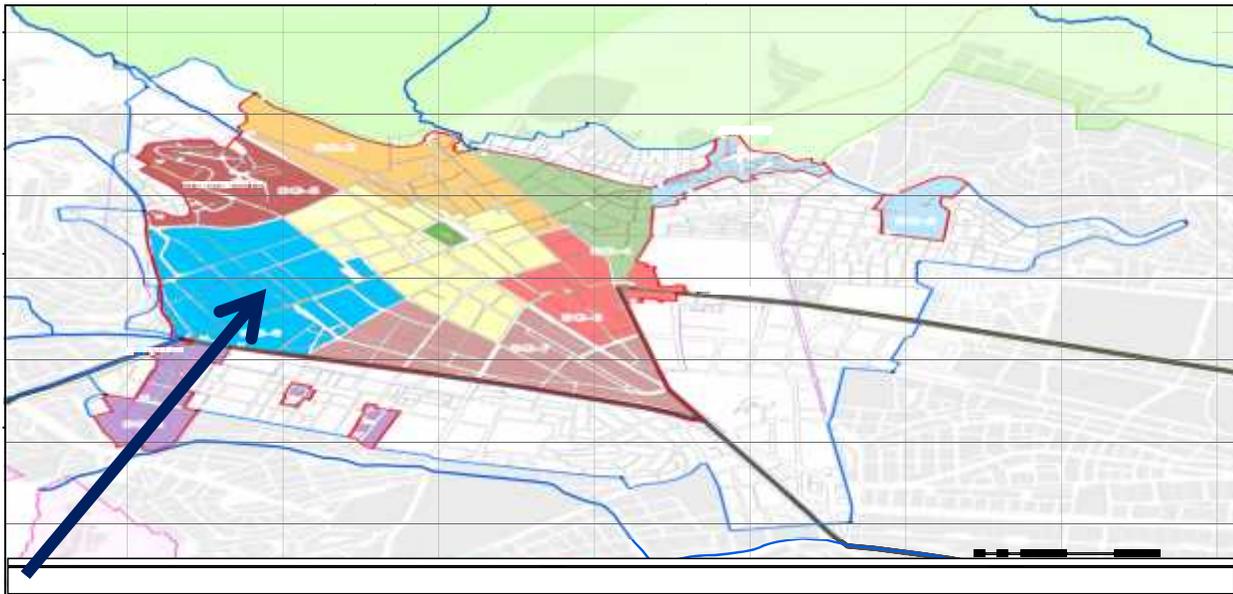
Norte: Con el barrio de Santa Ana.

Sur: Con el sector 7 (Pumacchupan-Av. Pardo-Tres cruces) del centro histórico de Cusco

Este: Con el casco monumental (núcleo del centro histórico)

Oeste: Con el sector noroccidental del distrito de Cusco (área circundante de protección-Sipaspujio-Picchu) de la ciudad de Cusco

Figura 1. Mapa del Barrio de San Pedro



■ Barrio de San Pedro

Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico 2018-2028

2.4.3. Educación

El barrio de San Pedro cuenta con siete jardines que hay en el barrio entre nacionales y particulares diez colegios primarios y secundarios entre los que destacan; Ciencias, Educandas,

San Francisco, Francisco Sivirichi, Sor Ana de los Ángeles, Bernabé Cobo, Capac, San Vicente, IE de Nueva Alta y el colegio árabe.

Tabla 3.

Centros educativos y su respectiva ubicación

Nivel de IE	Nombre de la institución	Dirección
Nivel inicial	-Pasitos	Calle Qeswa
	-San Francisco	Calle Nueva Baja
	-San Vicente	Calle San Vicente
Nivel primario	Qapaq	Calle Qeswa
	San Vicente	Calle San Vicente
	Nueva Alta	Calle Nueva Alta
	Sor Ana de los Ángeles	Calle Avenida Baja
	Ciencias	Calle Santa Clara
Nivel secundario	Educandas	Calle Teatro
	San Francisco	Calle Desamparados
	Sor Ana de los Ángeles	Calle Avenida Baja
Nivel superior	Antonio Lorena	Calle Avenida Alta
	Bernabé Cobo	Calle Desamparados

2.4.4. Actividades Económicas

Las principales actividades económicas se realizan en el mercado de abastos de San Pedro que tiene un área de 7500 m², (el mercado posee una extensión de 150 m. de largo por 50 de ancho), para un total de 1,135 puestos de venta. Además, dos supermercados de la cadena “Orión” alrededor de 30 negocios de bordados no se especifica porque algunas funcionan como fábricas y tiendas otras como tiendas, hay tiendas de abarrotes, pizzerías, cafeterías y ahora un gran número de hospedajes, hostales y hoteles. (Peña, 2016)

Tabla 4.

Cuadro de actividades económicas y ubicación referencial

Actividad económica	Tipo de actividad	Referencia
Abarrotes	secundaria	Todas las calles
Bordados	secundaria	Chaparro/Hospital
Cafeterías	secundaria	Nueva Baja/Hospital
Pizzerías	secundaria	Meloc/ Hospital
Panaderías	secundaria	Hospital
Mercado de abastos	secundaria	Plaza San Pedro
Supermercado	secundaria	Unión/Meloc
Pollería	secundaria	Arcopata/Hospital
Velería	secundaria	Meloc/Arones
Souvenir	terciaria	Hospital
Hotel	terciaria	Unión/Hospital
Hostal	terciaria	Todas las calles
Backpaker	terciaria	Qeswa/ Hospital
Cabinas de internet	secundaria	San Vicente/ Hospital
Picanterías	secundaria	Av. Baja/Fierro
Instituciones educativas	secundaria	Nueva Alta/Desamparados
Restaurantes	secundaria	Hospital

2.4.5. Servicios Básicos

Los servicios básicos en nuestro país son la luz, el agua y alcantarillado o desagüe, en el barrio de San Pedro se ejecutó programas de desarrollo por parte de la municipalidad de Cusco y de organismos internacionales para mejorar las condiciones de vida de los pobladores del barrio como el proyecto piloto en la manzana 127, en el año 2005 se implementó el plan maestro con los siguientes resultados:

“En cuanto a los servicios para el caso del Centro Histórico la dotación de servicios de agua y desagüe indica las condiciones de vida del poblador. Las cifras indican que dos tercios de la población catastrada cuentan con agua y desagüe, lo que lleva a pensar en usos de

servicios comunes e implica la incomodidad y falta de higiene para los habitantes. El 9.9% carecen de servicios básicos.” (Municipalidad del Cuzco, 2015)

Después de casi 15 años de haber hecho ese estudio, las condiciones no son muy alentadoras porque por versiones de nuestros colaboradores, el problema radica en el cambio de tuberías de mayor soporte para el desagüe y del agua, las redes de distribución eléctrica en el barrio están por colapsar por el incremento de las redes de telefonía, en otros países de Latinoamérica se incluye el gas como servicio básico el gas, el CONAVI (Comisión Nacional de Vivienda de México) identifico 4 servicios básicos (agua, luz, desagüe, combustible).

2.4.6. Referencias sociodemográficas del barrio de San Pedro

En un inicio el barrio de San Pedro comprendía 12 manzanas, ahora con el nuevo plan maestro este barrio contaría con 28 manzanas, que comprendían antes al barrio de Santa Ana y del sector o área circundante.

Figura 1. Referencia Socio-Demográfica del Cusco.



Fuente: Rehabilitación de vivienda social y patrimonial del centro histórico del Cusco - Centro Guamán Poma de Ayala (2004)

2.4.7. Comercio Ambulatorio

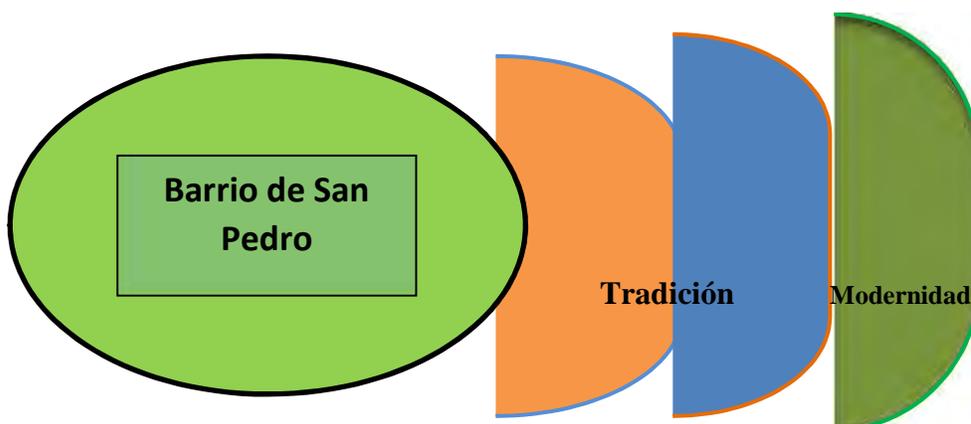
La erradicación del comercio ambulatorio y proyectos impulsados por la Municipalidad de Cusco con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, así como por el Centro Guaman Poma de Ayala fueron el comienzo de una nueva etapa para San Pedro. Los comerciantes asentados alrededor del mercado de Ccascaparo y en calles aledañas fueron reubicados en diferentes centros comerciales. Se remodeló la calle Túpac Amaru, convirtiéndola en un amplio paseo peatonal para los vecinos y visitantes. La construcción de la plazoleta de San Pedro le ha permitido a la ciudad ganar un espacio para las ferias gastronómicas, de artesanía, salud y otras, para destacar la arquitectura del templo de San Pedro.

2.4.8. Transporte e infraestructura vial

Cuenta con una amplia vía de rodamiento que la conecta con las principales calles de la ciudad, las dos calles principales por las que pasan son la calle Santa Clara y calle Nueva Alta. Esto hace que el servicio de transporte público es prestado por varias líneas como: ET. Satélite, ET. Liebre, ET. El señor del Cabildo, ET Batman, ET. Servicio Rápido, Servicio Andino, ET. El Zorro, ET C-4, ET. El Dorado, ET. Chaska

También cuenta con fluido servicio de taxis, así como unidades particulares.

Figura 2. Transporte e infraestructura referencial del barrio de San Pedro.



2.5. Dimensión social y política

2.5.1. Organización social

2.5.1.1. Organización vecinal de San Pedro.

Nuestra informante relata su experiencia de la fundación de la junta directiva de barrio de San Pedro a inicios del 2000, impulsada por la ONG Guamán Poma de Ayala en la parte legal ya que existía una organización vecinal transitoria sin una personería jurídica reconocida, por lo que informa:

“El trabajo con los barrios comienza con la intervención de Guamán poma y la agencia española se comenzó a trabajar con los barrios y se pedía que haya organizaciones, en el año 2000 la primera asociación que se formó fue la de San Pedro, los estatutos todo que se ha iniciado en mi barrio y fue casi el inicio de las otras, más o menos desde el 2000 organizativamente comenzamos a trabajar.” (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

2.5.1.2. Antecedente de su creación de la organización vecinal

Una informante detalla algunos datos sobre el arranque de la organización vecinal del barrio de San Pedro y algunas personas que desde años han tenido la convicción de defender la riqueza cultural del barrio:

“Teníamos reuniones por temas específicos pero no era una organización sino que funcionaba cuando necesitábamos pero hemos pertenecido siempre a la municipalidad sino que organizadamente hemos trabajado desde que se creó el presupuesto participativo y había gente que decía como lo hacemos o hacia un memorial, se dedicaba a un tema y buscaba el apoyo y el consenso con otros, siempre ha habido reuniones pero no una cuestión así, no formal, con el que se

formó esto fue con el señor Ojeda y había otro dirigente de la calle Queswa era un ingeniero entonces con ellos se formó, y sus nombres figuran en la carta de fundación y en la asamblea de fundación y ellos están registrados. Se comenzó a trabajar pero hubo incidencia muy fuerte de Guamán Poma, siempre nos pasaban circulares haciéndonos invitaciones entonces la que sí estuvo apoyando desde el principio fue la señora angélica, pero a mí me interesaba mucho el tema de la estación, para que salgan de acá entonces yo busque al señor Ojeda y le dije: señor Ojeda solucionemos este tema, yo lo voy a apoyar incondicionalmente voy hacer todo lo que sea necesario pero dediquémonos a este tema, el señor Ojeda trabajaba mucho con Guamán Poma y la municipalidad, y siempre los problemas de las directivas fuero nuestra debilidad yo no sé si hay competencias y rivalidades dentro de las organizaciones porque al final en una directiva quedan 1 o 2 personas que mueven todo y los demás no logran asumir a conciencia una labor de grupo entonces este, el señor Ojeda me dijo está bien vamos a tomar ese tema así que preparamos todas las bases para comenzar a hacer esto y organizar la asamblea más grande que tuvimos y se empezó a elaborar el memorial, desde ese momento no he dejado de estar y avanzar y me comprometí plenamente con esto, el señor Ojeda dejo la presidencia” (Sra. Yoni ,C. vecina calle Hospital)

El trabajo como dirigente barrial da la oportunidad de conocer a profundidad los diversos problemas del barrio, la gran dificultad para cualquier dirigente es consensuar con la gran mayoría en la búsqueda de las soluciones colectivas, en el caso del barrio de San Pedro lo que sobra es buenas intenciones por un grupo reducido de vecinos y la falta de apoyo serio de instituciones públicas en la solución de sus problemas.

2.5.2. Convivencia con las otras organizaciones del barrio

2.5.2.1. Relación con la parroquia.

La parroquia en tiempos de la colonia fue el eje de la población del barrio, por su cercanía y la interacción mutua por la presencia del hospital de los naturales, en estos años si bien la feligresía del templo ha variado por ausencia de feligreses del barrio y presencia de fieles de otros lugares, el tipo de enlace institucional sigue firme, apoyado por la participación de los vecinos valiosos del barrio.

“Con la parroquia habido siempre armonía, el padre de ahora es una persona muy buena y tiene una sensibilidad social, pero con quien se ha tenido un enfrentamiento ha sido con las monjitas, hay un negocio hotelero monjas clarisas creo que son no estoy segura yo no soy muy católica, pero si habido enfrentamientos porque había una posta “gota de leche” que servía a toda la población, y ahora se fue a la zona nor - occidental a la parte de Picchu porque las monjitas han votado al servicio de salud para hacer un hotel, una panadería, negocios e pastelería” (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

Los testimonios de los vecinos en referencia a las madres mercedarias no son del todo alentadores, ya que, desde la ruptura de relaciones por el asunto de propiedad, esto es el reflejo de un problema mayor en el ámbito ideológico y económico a nivel local.

“Estaba en alquiler y ellas (monjas) tenían la potestad de hacer lo que quisieran con su propiedad, pero si son monjas se les puede cuestionar cuando no les mueve el beneficio de la sociedad, sino el negocio y ellas se fueron mucho por el tema del negocio, así que con ellas la relación de todo el barrio toda la gente no solo de una asociación ha sido bastante dura y crítica.” (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

2.5.2.2. Relación con los colegios

Las instituciones educativas y las organizaciones vecinales van acopladas, porque tienen objetivos en común y comparten integrantes afines a las dos, por eso que se encontró personas mayores con sentimiento identitario hacia dichas instituciones, la informante manifiesta:

“Como asociación nosotros siempre hemos buscado el apoyo del colegio de Ciencias, de San Francisco y de Educandas, ellos siempre participan porque buscan el apoyo de la población y también buscamos el apoyo de ellos. Siempre hemos tenido las puertas abiertas, hay vínculo y de todo el centro histórico y creo de toda esta zona es la zona donde están más acumulados los servicios de ese tipo, hay mucho movimiento de jóvenes y de escolares” (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

CAPITULO III

FORMAS DE CONVIVENCIA ENTRE LO TRADICIONAL Y LO MODERNO EN EL BARRIO DE SAN PEDRO

El concepto de tradicionalidad es abordado por el estudio hermenéutico para buscar una mejor definición de este término analizamos la siguiente:

Por tradicionalidad entendemos "...un estilo de encadenamiento de la sucesión histórica o, para usar la terminología de Koselleck, un rasgo de la temporalización de la historia..." En este sentido es un concepto formal, señala la indispensabilidad de la pertenencia para cualquier experiencia histórica. Las ideas de "situación", "circunstancia", "facticidad", "mundo de la vida" , entre otras, aluden a este trascendental del ser histórico. (Ricoeur P.T. y N. III) (p. 958)

Esta definición fenomenológica y hermenéutica se entiende por la sucesión de tiempos o momentos que se presentan en la vida de los seres humanos y todos los demás seres vivos. Lo que queda son rasgos y recuerdos de los momentos trascendentales que marcan lo importancia de la vida. En nuestro estudio es importante el término porque la tradicionalidad y la tradición definen el camino de un grupo o sociedad.

3.1 FORMAS DE CONVIVENCIA SOCIOCULTURAL CON LA TRADICIONALIDAD EN EL BARRIO DE SAN PEDRO-CUSCO

La convivencia en la tradicionalidad en el barrio de San Pedro está subdividida en cinco categorías que describen las particularidades de cada una, su relación con los actores sociales que son lo trascendental en este estudio, la recolección de la información se sustenta en la versión de informantes originarios de la zona en su mayoría conocedores de las situaciones presentadas en lugar de estudio.

3.1.1 Aspectos religiosos tradicionales

3.1.1.1. Valores culturales

Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas, Los valores son los principios y virtudes de los pobladores del barrio de San Pedro que se caracterizan por la cordialidad entre sus miembros, los ejes fundamentales que les hizo fortificar este principio fue la cercanía de sus casas, la reciprocidad de antaño y sus actividades cotidianas entre sí, referidas por los entrevistados.

En el barrio de San Pedro para la mayoría de personas consultadas la fortaleza de una sociedad son los más jóvenes y para conseguir este objetivo se tiene que transmitir la justicia social para encaminar la sociedad de buena manera, en tal sentido definimos de la siguiente manera:

La justicia social

Es un término usado por el sacerdote Luigi Taparelli, miembro de la “Compañía de Jesús” y es el fin que tiene la iglesia representada por los sacerdotes, su pensamiento supone un regreso a la escolástica y una condena total del liberalismo. Para este caso se logrará con la formación idónea de los más jóvenes, por la vía correcta y el ejemplo.

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/taparelli.htm>

“Claro en el camino de Jesús que es en la verdad, sin mentir, La justicia social más que todo, nuestra mira es también igual con los jóvenes esta es nuestra mira.” (Párroco, Angelino P.)

La formación de las futuras generaciones es imprescindible para la conservación de las tradiciones, claro está que la religión tiene un espacio importante en el barrio de San Pedro y no solo en la parte espiritual sino engloba su acervo cultural plasmado en las festividades y que los jóvenes del barrio tienen el privilegio de ser partícipes a diferencia de otros barrios donde prevalece la antigüedad.

Buena tradición y mala tradición

En el trabajo de investigación se tuvo la oportunidad de asistir a un sermón del párroco del templo, en donde se escuchó una frase “las malas tradiciones y las buenas tradiciones”. Al respecto, indagando por este tema se encontró una tradición en Asia referido a las “Mujeres jirafa”, que es una etnia desplazada a la zona fronteriza de Tailandia, el artículo refiere:

“Cuando se viaja a Tailandia, una de las excursiones que incluyen casi todos, por no decir todos los recorridos turísticos, es la visita a uno de los poblados en los que viven las mujeres Padaung, más conocidas como las mujeres jirafa, que pertenecen a una etnia procedente del desierto de Gobi (Mongolia) que se desplazó a las montañas de Myanmar, la antigua Birmania” (Concha, 2017)

Para nuestro análisis si es una mala tradición, porque busca el beneficio de un sector que no es el actor principal en esa tradición y no da alternativas de progreso a la tribu de las mujeres jirafa. En ese sentido, lo que da a conocer el párroco de San Pedro es su punto de vista de las malas tradiciones. Por lo que en el momento de la entrevista se hizo la pregunta sobre su posición de ese tema y respondió de la siguiente manera:

“Buenas tradiciones son las que conducen a una persona a cambiar y las malas tradiciones son las que se han ido arrastrando desde hace mucho tiempo por ejemplo la borrachera que

se ha distorsionado y la gente toma hasta estar tirado en el suelo, hasta faltar el respeto, antes los incas yo creo que tomaban chicha pero no hasta tirarse en el suelo, aquí ya también algunas veces era en exceso ya se ha superado era en la puerta del templo en el atrio donde libaban licor ensuciaban, orinaban.” (Párroco, Angelino)

El barrio de San Pedro es una mixtura de tradiciones bien establecidas como algunas no bien vistas por el colectivo, por lo que inspiran una disputa interna entre los componentes de la sociedad, para el análisis hay dos posiciones; las personas que aceptan directa o indirectamente los excesos de las tradiciones mal llevadas y por otro lado las personas que buscan un respeto por la tradición bien llevada y no distorsionada con el fin de que se mantenga en el tiempo.

3.1.1.2 La identidad

Proviene del latín IDENTITAS, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos *rasgos* caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. (...) La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás (Espejo M., 2017).

Según Jaime Fisher la “identidad cultural es el sentido de *pertenencia* a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de la otredad colectiva”. Otra definición es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos y creencias y modos de comportamiento que funciona como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúa como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentido de pertenencia

Los pobladores del barrio de San Pedro tienen sus diferencias con habitantes de otros barrios de la ciudad de Cusco, tienen elementos particulares que los vinculan, por ejemplo su templo, mercado, casonas o sus lugares de esparcimiento que les hace interactuar por bastante tiempo, aunque algunos se van perdiendo o ya desaparecieron en el tiempo.

3.1.1.3 La reciprocidad

La reciprocidad es la acción que motiva a *corresponder* de forma mutua a una persona o cosa con otra, dar y recibir con límites, ejemplo cuando una persona ayuda a otra, luego recibirá lo mismo de su parte como compensación o agradecimiento

En la ciudad de Cusco la tradición católica y religiosa pasa por un momento de debilitamiento de participación espontánea y en especial de la juventud, ya sea por condiciones de tiempo o simplemente por relaciones sociales más escasas, esto por la incursión de la tecnología individualizadora, es por ello que los lugares donde se construía buenas amistades era en esos espacios, en la observación se constata que los cargadores del patrón San Pedro son muchachos que están comprometidos *recíprocamente* con las formalidades de estar cargando al patrón del templo. Esos jóvenes según refiere el párroco del templo son el futuro de la ciudad por lo que se les debe inculcar una buena tradición y no ir por un mal camino.

En la observación se constata que la mayor participación de los jóvenes es notoria, ya que el mismo hecho de que los cargadores del patrón San Pedro son ellos, ahora la participación de catequistas en las homilías es muy notorio y muy importante para el párroco del templo.

3.1.1.4 Confraternidad

Puede aludir a un vínculo de parentesco o a una *amistad* muy cercana. Por ejemplo: en el caso del barrio de San Pedro la organización vecinal, las trabajadoras del mercado, hermandades de San Pedro o la Virgen Purificada, son instancias donde las personas se comprometen a buscar el bienestar de su colectivo de una forma igualitaria y con los mismos deberes y derechos para sus integrantes. Uno de los lugares donde se practica la confraternidad es la misa en el Templo de San Pedro donde todavía se sigue realizando misas en quechua.

Se detalla la participación de la tradición de la vecindad en ceremonias litúrgicas y otras fiestas tradicionales, pero no son solo del barrio, por el contrario, da realce las personas de zonas aledañas, ya que la población del barrio tiene como otras opciones el ir a otras parroquias más próximas a la catedral.

“Del barrio te puedo decir que asisten un mínimo, se van a la Catedral, a la Merced o a San Francisco, esa costumbre había tenido, poquísima gente del barrio asiste, pero también los que son originales ya no hay pues lo han vendido y lo han traspasado entonces ha visto nueva generación y ya no es como antes.” (Párroco, Angelino P.)

La explosión demográfica en Cusco y en especial en la zona nor-occidental hace que parte de la feligresía de esa zona se acerque al templo de San Pedro y como parte de ese acercamiento es la celebración de misas en quechua que son las más concurridas los domingos, teniendo mucha acogida por las personas venidas del campo especialmente las mujeres.

En el barrio de San Pedro el calendario de las tradiciones católicas están más relacionadas a los habitantes de los alrededores de los templos, sin embargo, en la actualidad en los distintos templos incluidos en los barrios tradicionales como San Pedro, San Blas, San Cristóbal y Santa Ana; la heterogeneidad de la participación es evidente en las distintas festividades, por lo que es necesario una renovación y fortalecimiento de la fe en la colectividad y un componente muy importante es la juventud y en especial la niñez. En esa misión el párroco de San Pedro habla de su trabajo de evangelización que tiene como mayor preocupación a los jóvenes y niños esto con el propósito de mantener la tradición católica en su jurisdicción, según refiere:

“Mira ¡primero los niños!, hay que formarlos porque tenemos más de doscientos (200) niños aquí en la catequesis todos los sábados y nuestra meta es eso, sin descuidar también

a los mayores, pero el foco de enseñanza está en los más pequeños porque mañana más tarde no solamente para la religión sino para la sociedad ya que pueden llegar a ser autoridades, hay que formarlos para no ver lo que estamos viendo ahora” (Párroco, Angelino P.)

Su punto de vista está en la formación ética, preservando las buenas costumbres en la mayoría de la población, indirectamente mantiene la tradición no solo del templo sino también del barrio ya que la población residente del barrio en un menor porcentaje se identifica con su templo.

3.1.1.5 Relaciones sociales tradicionales

Las relaciones sociales según la Sociología es más que una interacción, se establecen con los amigos, familiares, las personas con las que se trabaja o estudia, los rivales, los compradores de una tienda, el jefe que supervisa.

En el barrio de San Pedro los espacios donde hay relaciones sociales son variados por la complejidad y su cotidianidad, de acuerdo a estas dos características se menciona las chicherías como espacios más antiguos y que va desapareciendo y que en un momento eran los más representativos, el mercado es otro espacio que también está cambiando en su particularidad, los que ya desaparecieron está el camal de Umachata o las teterías de antaño.

Uno de los motivos por lo que se establecieron los pobladores en el barrio de San Pedro es la comercialización de las frutas y especialmente la coca, que es un producto de mucha tradición en la zona andina por eso hay la relación comercial con la provincia de La Convención y por la estación del ferrocarril con todo el entorno de San Pedro, antiguamente la población que

venía con sus productos del valle se alojaba en el barrio de San Pedro y con el tiempo adquirieron viviendas en el mismo barrio y otros en zonas aledañas, así refiere:

“Si atrás de mi casa había paquetes de coca, en la estación les empezaron a quitar, por más que antes era libre la venta de coca, en Qascaparo había una señora que vendía un cuarto lleno de coca bien prensado como adobes. Nada pasaba como al menos los puneños llevaban coca ¡como chaqchaban!, llevaban los campesinos su paquete de coca cargado. Había en ahí un letrero que decía que tenían que sacar su “estanco de coca”. Más antes para sacar y vender, teníamos que sacar estanco de sal y para los cigarrillos tenías que sacar estanco de tabaco y bebidas alcohólicas y tenías que pagar cierta cantidad, ahora eso lo han anulado y ya no hay estancos. Para el kerosene también había estanco (tributo).si había que pagar. Digamos ahorita que te harían pagar unos noventa soles, esas veces unos 15 a 20 soles, porque yo tengo la tienda cincuenta y dos años. Allá al frente en la esquinita la señorita Rosa Beltrán tenía estanco de sal y estanco de tabaco, se vendía sal de Maras, sal de piedra para ganado que dicen había como adobes llenos, hacía traer en camiones lleno.”
(Sra. Angélica L. vecina, calle Hospital)

3.1.1.6 Convivencias de las hermandades tradicionales

Para la afirmación del trabajo de investigación, las hermandades tradicionales son muy necesarias, el párroco habla de la hermandad de cargadores, específicamente del patrón San Pedro que tienen una característica particular que es la participación de los jóvenes relacionados al templo. A diferencia de otras hermandades de cargadores de otros templos de la ciudad de Cusco donde se observa a las personas más experimentadas, estos jóvenes son del barrio y también de lugares aledaños

“Hay distintas hermandades y también de cargadores para el patrón San Pedro que los componen en su mayoría jóvenes eso ha sido antes que yo llegue a estar en la parroquia, hay algunos con familia, pero en su mayoría son jovencitos, ahora en la virgen Purificada de igual manera, uno que otro hay mayores. Yo creo que es rescatable eso”. (Párroco, Angelino P.)

La hermandad de cargadores del patrón San Pedro tiene la característica de estar integrado por muy jóvenes, esto porque las personas mayores estaban más propensas a la ingesta de bebidas alcohólicas y eso ocasionaba algunos inconvenientes, por el contrario, estos jóvenes en algunos casos han sido formados en las catequesis del templo y están más identificados con el patrón y no tanto con el barrio, hay otros ejemplos en la hermandad de cargadores de San Cristóbal y San Antonio Abad donde hay participación de jóvenes, el de San Antonio Abad está integrado por los ex-alumnos del colegio Arquidiocesano San Antonio Abad y con el pasar del tiempo se está volviendo en una tradición, por otro lado los cargadores del patrón San Cristóbal en su mayoría son personas con condiciones físicas óptimas por el gran peso de la imagen y eso hace que no cualquiera tenga la oportunidad de cargar.

3.1.2 Festividades tradicionales

Las festividades en el barrio de San Pedro se diferencian de las demás por estar en el núcleo comercial tradicional de la ciudad de Cusco, por tal motivo es percibido por gran cantidad de personas, fieles y hasta turistas, la parte negativa es que se está perdiendo su lado originario como refieren algunos de los entrevistados en la presente investigación.

3.1.2.1 Festividades religiosas tradicionales

La mayoría de las festividades se realizan en el templo de San Pedro, por cercanía los vecinos del barrio también van a otros templos cercanos, el más próximo es el templo de Santa Clara que también tiene su festividad del Señor Nazareno, estas son las fiestas más importantes del templo de San Pedro que comentan los informantes:

3.1.2.1.1 Corpus de San Pedro

Es la fiesta más importante del templo, esta tradición católica está dirigida al primer representante de la iglesia católica “el Papa”, en el templo el santo patrón está vestido con su traje blanco que lo caracteriza, así como el símbolo más importante que son las llaves del cielo, que lleva en la mano derecha, también es el santo de los pescadores. En los últimos años se ha presentado algunos cambios en su festividad porque las nuevas personas tuvieron otras posiciones y no se mantuvo la misma constancia de sus predecesores. Al respecto la señora Angélica comenta:



Fotografía 1: Corpus Christi-Patrón San Pedro

Fuente: registro fotográfico propio

“En el corpus de San Pedro, antes la procesión venia hasta el puente (Almudena), San Pedro junto con la Virgen Purificada en el corpus, ahora eso ya lo han cortado, No eso será hace unos cuantos años más o menos, lo han cortado eso, antes también el Santo Sepulcro iba hasta el puente ahora ya no, llega hasta Umachata se baja y se va directo y ya no viene al puente.” (Sra. Angélica L., vecina, calle Hospital)

Hubo una serie de modificaciones en las tradiciones de las festividades católicas pero estos acontecimientos se explican por el reemplazo generacional negativo que se ha presentado en todo

el centro histórico de Cusco, sin embargo, en el barrio de San Pedro el fenómeno no ha sido tan notorio como en otros barrios como por ejemplo de San Blas donde se presenta una mezcla de gentrificación con monopolización del comercio turístico.



Fotografía 2: plaza de San Pedro
Fuente: Registro fotográfico propio

3.1.2.1.2 Festividad de la Virgen Purificada

Es la virgen que acompaña a San Pedro en la procesión por el barrio, pero a ella se celebra su festividad el 2 de febrero. Es la representación de la virgen que se caracteriza por tener cantidad de símbolos o atributos iconográficos, al respecto Puccaponcho Paucarruna 2016 (pág. web) sobre la vela de la virgen purificada: “La vela es portadora de luz que disipa las tinieblas, por ello es relacionado a lo sagrado, la presencia en la Purificación de María se origina en las palabras de

Simeón cuando se entrega al niño Jesús en el templo” (...) “Otra tradición es la procesión de las candelas que se perdió, pero una característica de la procesión de la mamacha Purificación es el acompañamiento con las velas de cera de abeja encendidas”. Otra característica importante es su waltadito que solo la virgen lo deja el día de la procesión, en el templo de San Pedro hay dos vírgenes purificadas. Una en el altar mayor y otra en el altar de un costado.

El punto de vista de la señora María en referencia a la Virgen Purificada está relacionado a la hibridación cultural de nuestros antepasados, desde el punto de vista más indigenista, porque hace prevalecer la adoración a las deidades andinas, encarnadas en las representaciones de los santos y vigentes del catolicismo colonial y comentan:



Fotografía 3: Virgen Purificada
Fuente: Registro fotográfico propio

“Está la virgen “Purificada” que sale en cada corpus, aquí tenemos el día de la comadre único en la iglesia de San Pedro donde se juntan la purificada de corpus “la Purificada del 2 de febrero” y les hacen sentar en el día de las comadres esto es algo único en todo el Cusco, ahí están las dos vírgenes bien sentaditas y las comadres vivas que somos nosotras estamos a su alrededor.” (Sra. Mary O.)

“Por supuesto la purificada del 2 de febrero está relacionada con la “mama Simona” y San Pedro es el cerro (apu) Puquin donde estaba el Poquen Kancha inclusive de Puquin de las casas de las escuelas de los incas han traído las piedras de todo ese centro arqueológico lo han deshecho para hacer la iglesia, entonces Puquin y Simona los dos están acá, nuestros dos cerros (apus) están acá representados en nuestra huaca, por todo eso es esa energía esta fuerza telúrica que existe acá en San Pedro”. (Sra. Mary O.)

3.1.2.2 Festividades Políticas y Culturales

La costumbre se basa en tradiciones orales pasadas de padres a hijos; ya que, al no existir fuentes escritas muy confiables, existen varias suposiciones, la más fiable es que se puede remontar el origen de la fiesta a las denominadas Matronalias. Estas celebraciones eran unas fiestas romanas dedicadas a las mujeres casadas, y que se celebraban en honor de la diosa Juno, también conocida con el sobrenombre de Matrona” (Vacaflor, 2000, pág. 20)

En la fiesta costumbrista de compadres y comadres, la revaloración de la cultura y sus tradiciones fueron impulsadas por un grupo de vecinos y en ese grupo se encontraba la señora Angélica, ella era la que mantenía la costumbre de la elaboración de las comadres y compadres que fueron transmitidas por sus padres, fue motivada para la revaloración de esta actividad, ahora uno de sus hijos mantiene la costumbre.

“En la esquina del templo, en la calle también. Hicimos con la presidenta que era del barrio de San Pedro, con varios vecinos nos hemos organizado en la casa de la cultura. Los de la casa de la cultura me dijeron ¿cómo haces el muñeco? Bueno eso antes robaban la ropa y de eso hacían los muñecos, de eso yo sabía. Los varones traían de sus mamás y las mujeres de sus papas, eso es una base, es lo que yo sabía hacer, desde niña había visto. Desde esa fecha se está poniendo a revalorar porque yo ponía un muñeco hasta en el puente, bueno a partir de ahí hemos mandado hacer las máscaras y el costo era demasiado caro, entonces mi nietito medio curioso dijo yo lo hare las máscaras, ya lo he mirado me dijo, los de la casa de la cultura mandaron a unos muchachos de bellas artes que se quedaron a trabajar en mi patio, desde esa fecha el (nieto) hace las máscaras desde enero.” (Sra. Angélica L., vecina, calle Hospital)

“Nosotros también en el puente hacíamos compadres comadres, uno nomas yo ponía halla en el puente, con mi yerno más. Ahorita todos mis muñecos tengo yo, uno nomas poníamos, pero el 2006 creo, nos ha organizado e invitado a un curso a todos los vecinos a la casa cultural de San Blas y yo he ido porque Guaman Poma, Dircetur, casa de la cultura, nos han pasado una tarjeta de invitación para asistir a la casa de la cultura de San Blas. Entre los vecinos se sabe quién hace los muñecos. Me dijeron acá la señora es la traviesa, bueno me dijeron para que lleve a cabo toda la situación. Entonces como yo sabía

hacer no me hice problemas. En la casa cultural me dijeron. Señora angélica usted sabe hacer los muñecos, usted lo va hacer”

Lo destacado es que a partir de la costumbre de elaborar los muñecos de trapo se mantiene la tradición de los carnavales y otra es la transmisión de la costumbre que hace la señora a su nieto, por lo que la tradición se mantiene y se refuerza por los lazos de parentesco y fraternidad que repercuten en la sociedad.

3.1.3 Subsistencia de la economía tradicional

3.1.3.1 Economía local

La mayor cantidad de los pobladores del barrio de San Pedro estaban vinculados a la economía de la ciudad, en primer lugar, por el mercado, en segundo lugar, por camal y la estación ferroviaria, caracterizados por la actividad comercial en todas las índoles y variaciones, con el tiempo su hegemonía se está debilitando y es notorio en las grandes festividades de la ciudad del Cusco.

3.1.3.2 Trueque intercambio mixto

Los turcos y árabes importaban productos para el bordado, los que eran comercializados a los pobladores de la zona por recomendación de sacerdotes y estaban ubicados en tiendas por las calles del centro de la ciudad, al respecto una informante da a conocer:

“Uno de ellos se ubicaba al costado de Márquez que en la época del alcalde Estrada lo ha tumbado unas tienditas preciosas que había de madera con estilo y con clase. Los turcos venían a intercambiar sus telas piedras preciosas, perlas con el oro o plata de las personas que salían de la misa y que venían de sus comunidades, los curas les decían que compren de los árabes y los turcos. Los adornos de las chaquetas de nuestras campesinas ponen botones

antes era de plata y les cambiaban la plata de sus chaquetas por botones, tenían que cambiar por telas, encajes etc.”.

Una de las impulsadoras de la actividad del bordado en el Cusco es la ONG Guamán Poma de Ayala apoyando a las personas emprendedoras de esta actividad según menciona la informante:

“Empieza a acrecentarse cuando Guamán poma de Ayala empieza a ver el enorme potencial de creatividad y arte que había en estas personas, llego a promocionar para que el mundo conozca, ahora jóvenes tienen sus talleres y esta actividad se ha extendido en toda la calle y sus alrededores, Guamán Poma si se ha preocupado por el rescate y la protección del patrimonio, la memoria de este arte sigue viva y se mantiene” (Sra. Mary O.)

El impulso de la institución privada fue importante, sin embargo, la promoción de las festividades católicas religiosas, así como los cargos de las imágenes en espacios más reducidos como las viviendas y barrios. Reproduciendo más el fervor por una imagen en distintos escenarios, esto no solo beneficia a los bordadores, sino también a músicos, cueteros, etc. inmersos en la religiosidad popular.

3.1.3.3 Mercado tradicional

Con referencia al mercado, se tiene versiones de vecinos que fueron actores de momentos y sucesos importantes en la ciudad de Cusco

“El mercado de San Pedro es uno de los monumentos históricos de mucha trascendencia en la ciudad, el primer espacio donde se realizaba la venta de productos de primera necesidad fue la plaza mayor hoy conocida como la plaza de armas, ahora se verifica en gráficos y fotografía, cuando el piso era de tierra y

empedrado por algunas partes, posteriormente se trasladó a la plaza que hoy es conocida como San Francisco, ahí estuvo en un corto periodo, porque se reubicó el camal de la ciudad a la zona de Umachata y en 1925 por iniciativa del alcalde Manuel Frisancho se edifica el mercado en el lugar que actualmente lo conocemos, pasando por momentos importantes de la ciudad del Cusco como el terremoto de 1950 o la reforma agraria y otros sucesos que dieron a conocer su importancia en la ciudad.” (Sr. Gerónimo H., Mary O.)

3.1.3.4 Pasado: paso a las formas de convivencia moderna, afluencia de vecinos y vecinos migrantes

El barrio de San Pedro y el centro histórico de Cusco, desde tiempos lejanos tienen esa característica, porque en la época incaica estuvo habitado por los hanan y los urin reconocidos por ser de la nobleza. En la colonia los que habitaron fueron los nobles y algunas casonas dan fe de este planteamiento, después del terremoto fue paulatinamente habitado por familias más numerosas y personas con menos ingresos o propiedades que los anteriores, en este escenario casi actual se presenta el trance sobre la protección del patrimonio y la comodidad de la vivienda, ya que la gran mayoría de familias tenía la necesidad de modificar y ampliar sus viviendas por factores de desgaste o de bienestar, según refiere un especialista en urbanidad y conocedor del tema, Esa es una de las razones porque los vecinos de San Pedro y de otros barrios del centro de Cusco tuvieron que vender su vivienda y establecerse en lugares más amplios al sur de la ciudad como hicieron muchos vecinos, sin embargo los inversionistas turísticos apuestan por el centro de la ciudad por ser uno de los mayores atractivos de la ciudad y por la variedad de turistas que llegan a la ciudad.

3.1.4 Centros de esparcimiento y distracción tradicional

El entretenimiento es parte de la vida de los seres humanos, en el barrio de San Pedro se cuenta con todo tipo de lugares de diversión como un complejo deportivo denominado Umanchata en referencia al ex camal, es para la realización de actividades deportivas y la interacción de los jóvenes de la zona y sus alrededores, en relación a otras formas de esparcimiento tradicionales se tiene:

3.1.4.1 Picanterías

En referencia a las picanterías más tradicionales, una versión de una informante hace bifurcar dos desiguales formas de clasificación de las chicherías; en primer lugar están las picanterías tradicionales con la gente bien encopetada y distinguida; por otro, la gente con menores recursos y que según refiere, ahora se han convertido en lugares no aptos para la asistencia de personas de buen prestigio.

“Bueno las picanterías que todavía hay son “la Walli” que queda en Avenida Alta, “Qeswa wasi”, de las que tengo buenos recuerdos son el “Country” que estaba en la esquina de calle Hospital y Qeswa estaba en la casa de los ganaderos, otras picanterías que tenían buena concurrencia eran el “Platanal” y “El gallo de oro”. Estos sitios eran los puntos de encuentro de los vecinos, donde todos eran amigos que tertuliaban hasta las siete de la noche, el ambiente era sano y no había ese temor de que pudiera pasar algo malo. Las personas iban bien vestidas a la picantería, los mayores iban con terno y con su sombrero personas muy cultas lo que ahora no es porque hablan lo que les da la gana, yo he perdido esa tradición con mi hijo porque yo puedo ir a comer pero no llevaría a mi hijo por el tipo de gente que hay y también porque las hijas no le han cogido la sazón de sus

mamas, es diferente lo que comíamos antes a lo que comemos ahora.” (Lilian Y.directora de una IEI)

3.1.4.2 Chicherías y Teterías

Las chicherías y teterías son establecimientos donde se expendía bebidas elaboradas a base de jora de maíz y con un porcentaje de alcohol, las personas en su mayoría adultas frecuentaban con la finalidad de confraternización, diversión, amistad entre otras cosas, inmersas en el jolgorio y camaradería con el propósito de interactuar ya que era el medio por el cual las personas de antaño entablaban amistades.

Las teterías eran locales donde vendían infusiones calientes mezcladas con una porción de aguardiente, que tenían una relación muy directa con los trabajos de madrugada y el camal es uno de ellos, por lo que refiere:

“Había la tetería de la señora Josefina Escobar y de la señora María que vivía en la casa de Záarate, ellos preparaban caldo de cabeza, caldo de cordero y fuera de eso vendían “té macho” desde las cuatro de la mañana tomaban los que iban al camal, tomaban los matarifes, tomaban porque agarraban agua.”

Las teterías servían para el inicio de las actividades, ya que en esa época comenzaban muy temprano y era la forma de suministrarse mayores ánimos para el trabajo, esta actividad fue paulatinamente desapareciendo o perdiendo la condición por la que fue creado. Y en peor de los casos se le relaciona con los lugares donde venden bebidas insalubres.

“Había una chichería de la doña Feli ella todavía vive en la casa de Montes (Hospital) en una puerta demás arriba, es la única chichería que había en Umanchata pero en esta calle

(Hospital) no había muchas, lo que había era en Qeswa, Bayoneta, Chaparro,” (Sra. Angélica L. vecina, calle Hospital)

Cada chichería tiene su propia historia en la ciudad del Cusco, en otras calles del barrio de San Pedro tienen sus relatos. De las chicherías, un informante rememora la época de la dictadura de Juan Velasco Alvarado en esos años fue actor participante y cuenta algunas anécdotas; refiere de algunas picanterías tradicionales como fuente fidedigna de información, habla de cómo era el entorno de esos años, el estatus, las relaciones sociales que eran fundamentales, y narra:

“Normal era el funcionamiento, yo era cliente de una chichería que era de mi prima hermana en la calle General Buendía me gustaba tomar frutilladita, después tomábamos cerveza, antes de la cerveza bajábamos con nuestro corto caña de Quillabamba o de Apurímac, una vez me había estirado quedado “sanpao” en la estación de San Pedro. Las picanterías tradicionales que habían eran el “Rocoto maldito”, el “Ultimo sponsor”, “Los diez mandamientos” en Nueva Alta, en una sola casa había tres picanterías; una era “La profesorita” otro era “La universitaria” y otro era “La ignorante” cuando se terminaba la chicha de uno íbamos a la otra, la dueña de la universitaria actualmente vive pues, es la señora Gallegos nos tratamos de hermanos porque es devota del Señor Cristo el Nazareno como yo.”

La convivencia en las chicherías en el Cusco de antaño era importante para los pobladores, especialmente de varones ya que era una forma de relacionarse y tener un vínculo más fuerte, pero, también había la contraparte; la pugna por las distintas formas de pensar en la esfera política, ideológica y también religiosa que se encontraba en apogeo.

La referencia de la chichería “La profesorita” da otra vecina del barrio, ella hace algunos aportes de las diferencias de cada local donde frecuentaban los consumidores, sus preferencias y afinidades por los locales del barrio de San Pedro.

“Era una casona en Nueva Alta y a la entradita era de una señora, más adentro de otra y más adentro de otra. Entonces como había una profesora que había puesto su picantería decían vayan a tomar donde la profesora, y la otra decía más allá ¡no no! donde esa ignorante hay vas a estar y se quedó con la chapa de la ignorante y más allá eran los diez mandamientos”. (Sra. Mary O.)

3.1.5 Leyendas urbanas en el barrio de San Pedro

3.1.5.1 Mito de la calle Vitoque.

El nombre Vitoque viene de la palabra “bitoque” que es el tubo terminal de la jeringa, esto por la forma de la calle en referencia a la calle Nueva Baja, al respecto refieren lo siguiente:

“Bueno hay leyendas de la calle Vitoque, para que entre el enamorado, ponía el vitoque de la irrigadora (tampón) o de la enema que se pone ¡no!, ponían esa cosita entonces si la enamorada si estaba ahí, eso creo era señal para que entre, por eso era la calle del Vitoque, porque el vitoque estaba halla arriba, entonces era una seña”.

La calle Vitoque es muy peculiar por tener el espacio más estrecho que la calle colindante (Nueva Baja) y porque se cuenta historias en relación a sus antiguos habitantes uno de esos relatos narra una informante.

“También hay otras historias porque ahí hay casas que en ese tiempo eran de los españoles que se habían repartido y cada uno tenía su hacienda , hay otra historia también de Vitoque, de un hacendado que tenía una esposa muy bonita y estos

señores habían sido de Anta, un hacendado de anta y con el tiempo llega su amigo, a su amigo le dice tú vas a ser mi compadre, le hace padrino de su hijo, pero el compadre se había enamorado de la comadre, entonces que hace, este el esposo tenía que viajar y llevar un dinero, y el compadre le enseña a un delincuente que le robe y en el camino le hace robar y le hace pegar. Hasta que llega a la población y dice me han asaltado pero el compadre ya había pasado la voz que ya se había fugado con el dinero y no piensa devolver, ya sabían en Sicuani lo que había pasado y lo tienen preso, bueno paso el tiempo estaba preso años el esposo mientras que el compadre seguía pretendiendo a la comadre diciéndole que ya no va volver porque era mayor a lo que la comadre acepto, pero coincidencias de la vida el delincuente que le había asaltado al esposo cayo a la misma cárcel de Sicuani, ambos se reconocen y le dice tú me has asaltado, si yo he sido pero tal fulano me ha mandado, descubre que su compadre fue el que contrato, declara la verdad el delincuente y se aclara todo, y de un momento a otro regresa el esposo a su casa pero al regresar se entera de la ingrata noticia de que el compadre ya vivía con su mujer, el compadre con su comadre optan por matarse porque eran mal vistos por la sociedad y al niño lo matan tirándolo de la ventana , hay ese tipo de historias en la calle Vitoque”. (Sra. Mary O.)



Fotografía 4: Calle Vitoque
Fuente: Registro fotográfico propio

3.1.5.2 El camal como mito

El camal es un lugar donde se sacrifican animales en su mayoría ganado vacuno, también es llamado matadero; para posteriormente comercializar la carne a los diferentes centros de abasto de la ciudad. En el barrio de San Pedro el camal tiene muchas historias de los pobladores de la zona, en un principio el camal se ubicaba a un costado del mercado, después con su edificación a inicios del siglo XIX, se ubicó en la calle Umachata, donde estuvo un buen tiempo hasta la década de los noventa donde se dispuso su traslado por motivos de higiene y otras normativas, posteriormente no había condiciones para que se mantuviera en dicha zona por lo que se trasladó a la zona de K'ayra en San Jerónimo, y el espacio se transformó en un mini complejo deportivo en beneficio de los vecinos de San Pedro, al respecto la señora Angélica dice:

“El bendito camal, será hace unos treinta años o más, porque había corrida de toros casi todos los días; teníamos miedo, el movimiento económico no era con ellos, sino en esta casa de la esquina (entrada a Umachata) por donde está la pizzería (esquina Umachata-Hospital) por la puerta de atrás, su patio era lleno de arquería

entonces esta señorita, alquilaba todo el contorno que tenía arquerías, la señorita hacia el tambo en ahí les prestaba esos sucuros, de totora, esas q'esanas eso tenía arto entonces la gente llegaba en gran cantidad, de arquería a arquería amarraban palos, en ahí traían su caballo, su llama, su burro amarraban cada uno y se alquilaban , no sé cuánto les cobraría, nunca he tenido la oportunidad de preguntarle, le daban una q'esana y el campesino se traía su pellejo para proteger al caballo de la carga, ahí se dormían y se tapaban con una manta ahí dormían con sus llicllas, y dormían así en el suelo. Este era el tambo de los Berrio, al frente era el tambo de Villa pasando el puente (Almudena)".

Por la existencia del camal había afluencia de personas dedicadas al comercio y tales personas venían a quedarse unos días, por lo que necesitaban de lugares donde alojarse, por lo que en el barrio de San Pedro había tambos fugaces y no bien establecidos como otros de zonas aledañas. La actividad económica traía beneficios directos e indirectos a la gran mayoría de vecinos de San Pedro, es el caso de los que tenían tiendas y otro tipo de negocios por los alrededores:

“Yo compraba llenito en canasta pan oropesa había de las señoras Coronado pan guitarrón, preparaba manjar blanco mermelada tajaba el pan y le daba en hoja de periódico. Usábamos más papel periódico, también para despachar fideos pero más utilizábamos periódicos, especialistas en envolver en periódicos nos habíamos vuelto vendíamos un sol, dos soles de pan y halla al frente vendían ponche, había señoras chicas porque ellos llegaban de madrugada y se llevaban su paquete de panes con dulce”.

El camal era una fuente de intercambio de los vecinos dedicados al comercio con otros comerciantes de ganado de otras zonas, siendo beneficiados ambos por el permanente negociar.

El camal tiene una historia que fue transmitida por la abuela de la señora Angélica, que merece tener más fuentes para aclarar esos dichos por lo se toma como leyenda:

“Si existía dice que el camal había existido desde hace tiempo, mi abuela me avisaba cuando habido la guerra con Chile dice yo le voy a avisar eso, dice que ahí degollaban y mataban el ganado y en ese tiempo la gente no comía la panza las tripas la cabeza, patas, lo amontonaban en el río Ch’unchullmayo, también despellejaban al ganado y solo se lo llevaban solo los pellejos dice, y las menudencias todo amontonaban ahí, y dice los chilenos habían llegado al Cusco y todos se habían cerrado y nadie les quería vender ni una papa y dice se habían ido a guarecer a la ladera de Picchu donde está el reservorio de agua al costadito se habían guarecido los chilenos, un batallón dice, como votaban las tripas panzas y nadie le daba de comer entonces los chilenos se habían ingeniado y había en el Ch’unchullmayo, ahí lavaban, y en sus pailas empezaron a lavar bien limpiecito con sus bayonetas, la cabeza le pelaban todo el pellejo y prácticamente lo que comían era los sesos, la lengua porque carne ya no quedaba, sacaban con el cuchillo todo el pellejo, en sus pailas grandes hacían hervir la cabeza pero las tripas, panzas eso lavaban bien limpiecito y hacían hervir y todo eso empezaron a comer con lo que se empezaron a poner colorados, gordos y la gente estaba mirando y habían estado como tres a cuatro meses acá en el Cusco los chilenos ese grupo, para que no coman los chilenos la gente ya no quería votar sus tripas todo recogían, en esa época la gente había aprendido a hacer hervir en olla la panza, pata, cabeza, las tripas y

empezar a comer, y parece que de ahí aprendieron a hacer el caldo de cabeza, de panza de todo”. (Sra. Angélica L. vecina, calle Hospital)

El cierre del camal se dio por la expansión de la población en la ciudad, por las condiciones higiénicas de la zona y por las reformas de las normas de salubridad de los camales. Fue en la gestión del ex alcalde Daniel Estrada cuando se reubicó a una zona más alejada de la ciudad:

“No sé cuándo, porque hemos pedido todos en memorial porque mataba gente el ganado, yo le avisara. Sabes qué cosa ha pasado, a las monjitas de San Pedro el toro le ha corneado, el ganado en el puente y como le conocía porque a mis hijitos también les atendía, con palo no sabíamos cómo hacer, las vacas furiosas como a pelotas les arrastraron aquí. en el puente y a consecuencia de eso murió una de las monjitas y por todo eso al camal hemos hecho memorial todo este barrio para que se vayan, y como te contaba a un policía le había seguido la vaca y se mete a mi tienda y yo tenía un ch’aku grande, hasta mi patio se corrió pues, y la vaca hasta acá dentro le ha seguido al policía, mi perro le ha mordido al policía adentro en el patio, le había roto su pantalón y yo dije se quejará yo no podía no he podido entrar a amainarle al policía por que la vaca estaba encima del mostrador”. (Sra. Angélica. vecina, calle Hospital)

El cierre del camal se dio más que todo por problemas de salubridad y hacinamiento, eso fue uno de los pasos para mejorar las condiciones de vida de los pobladores del barrio de San Pedro y también rediseñó las actividades económicas de las zonas y sus alrededores haciendo desaparecer las actividades relacionadas al camal como las teterías y venta de alimentos a primeras horas de la mañana para los trabajadores.

Una historia con mezcla de mito del camal de Umachata y su recorrido de las cabezas de ganado por las calles del barrio de San Pedro, se explica la bravura de los animales antes de ingresar al camal, teniendo en cuenta que algún ser vivo cuando presiente su muerte tiene reacciones, con este atenuante se da una explicación consistente.

“Las vacas venían bien agresivas, traían unas vacas de la puna, según lo que contaban la historia dice cuando le hacían pasar por el agua se miraba en ahí que iba a morir y dice que por eso se ponían bravas, así decían eso, las vacas presentían que les iban a matar y por eso se ponían bravas dice que siempre tenían que pasar por ahí por el río, algún sitio arreando entonces, se miraban y se ponían a embravecerse , así decía la gente que traían ¡kay unupi qhawarakama almanta wañunanta chayni piñarakun waqa, no sé si sería verdad mentira, pero así me decían a mí, porque he llegado a tener compadres que también eran ganaderos y también que trabajaban y hemos armado amistad así con ellos”. (Sra. Angélica L. vecina, calle Hospital)

Este relato es de cuando las vacas eran arreadas por sus dueños por los caminos de herradura, tenían que pasar por riachuelos y manantes donde tomaban agua y ahí era donde se ponían agresivas según cuentan los dueños, con el tiempo los animales ya eran transportados en vehículos por lo que este relato desapareció. Ahora está normado que los animales a ser sacrificados deben descansar si el viaje es muy largo, en esos tiempos los animales estaban más estresados.

La comercialización de carne de las vacas después de ser ejecutadas era en el mercado de San Pedro, por su cercanía se presentaban muchas incidencias y la gente aprovechaba la mayor cantidad de sus órganos, la carne de primera era para la gente de mayores recursos, la gente de

escasos recursos accedía a los órganos de mayor precio, la cabeza de cordero era la más demandada.

“Claro en el mercado de San Pedro ahí entraban las tripas, la panza, la carne y más antes dice vendían allí vendían dice, mi abuela decía que cuando aprendieron a comer la cabeza de cordero de vaca la gente pobre, para que les regalen las cabezas hacían cola desde tempranito entonces a medida que estaban degollando les regalaban la cabeza las tripas para darles de comer, hasta la sangre habían aprendido a comer, de esa forma habían aprendido, ahora es un negocio el caldo de cabeza”. (Sra. Angélica L., vecina, calle Hospital)

Otro vecino del barrio de San Pedro, cuenta que en su juventud residió en la calle Ceniza, es un vecino que vive en San Pedro y narra su historia y anécdota sobre el camal de Umanchata.

“Cada uno tiene su historia, yo por ejemplo he ido al camal por una necesidad, no porque mataba o tampoco por que compraba, sino por una necesidad, yo tenía aproximadamente 14 a 15 años y fui a trabajar a Pilcopata por patria, a trabajar en la carretera, con carbón, en el segundo mes me ha dado terciana (malaria o paludismo), porque con terciana estaban muriendo con esta enfermedad ahí adentro”.

Menciona de la terciana que le dio en la selva de Puerto Maldonado y que, gracias a la sangre de toro, se pudo recuperar de la enfermedad, en esos años el tratamiento casero era la mejor opción para sanar de alguna enfermedad y en el peor de los casos si se complicaba dejaban que falleciera.

“Es una enfermedad a consecuencia del paludismo, fiebre amarilla. Exactamente se daba por la picadura de un insecto, ahí estaban muriendo gente, nosotros no

sabíamos, solo sabíamos que había trabajo, nos hemos aventurado muchachos dos a tres personas. Nos dijeron sálganse y solo trabajamos 2 meses, de ahí nos hemos salido, al tercer día nos ha declarado la terciana. Yo he vota sangre durante un día y una noche. Era una hemorragia de la nariz, perdí las fuerzas, alguien me recomendó anda al camal de Umachata donde degüellan y toma la sangre del toro, entonces fui todos los días a las siete de la mañana con mi tasa de fierro para tomar la sangre del toro recién degollado durante 15 días más o menos, con eso me he recuperado por eso conozco ese camal, donde degollaban carneros, vacas, cerdos, cabras. Me hice amigo de los matarifes y les ayudaba por lo que me obsequiaban el q'airapin ósea el vaso de la vaca, antes se votaba a los perros en esa fecha, me regalaban 2 hasta 5 y yo lo cortaba en pedacitos para preparar como saltado picadito en cuadritos, lo machucaba y lo mezclaba con caldo de pata que vendían en el mercado para recuperarme. Tomaba quinina por lo que mi orina salía de un color azulino”.

Otra de nuestras informantes da su noción en referencia al camal aportando algunos datos como la procedencia del ganado y la cantidad de manada que veía, a lo que aporta:

“Bonito era pues como antes el Cusco era chiquito entraban por Anta el ganado por que antes Anta era la zona ganadera venían arreando como tropel nomas desde Anta venían arreando a pie, algunos se escapaban de la manada y corneaban porque venían 40 a 50 en manada, se traslada en la época del alcalde Estrada porque toda la inmundicia venía a nuestras casas porque lo que mataban ya no era poco y ya no se abastecía también, cuando yo era niña el cusco era pequeñito no había los pueblos

jóvenes todo era bosques limpios, las casas eran hasta donde es la universidad”. (Sra. Mary O.)

A modo de historia del camal, una de nuestras informantes da algunos datos para la consolidación de una idea de cómo era el camal de antaño, sus diferencias y la opulencia de algunos vecinos de la zona.

“Yo cuando era chiquita si mis abuelitos vivían acá, que anécdotas no he tenido en el camal hasta nos han metido en la barriga de la vaca para que engordemos, nos han hecho tomar sangre de vaca de toro negro, las abuelitas eran más costumbristas que las de ahora. Antes las vísceras comían los de pueblo, los campesinos, porque el hacendado nunca comía las vísceras y la gran mayoría de antepasados de este barrio eran hacendados en la esquina de abajo hay una casa de hacendados y no eran casas pequeñas eran casas de dos tres patios, las casas de acá llegaban hasta Umachata, y tenemos a bastantes que son parientes en mi cale por ejemplo tenemos los Atausupa, ellos tiene tres a cuatro casas, los Carreño también, me imagino cuando a fallecido el patriarca lo han dividido los terrenos y ahí han seguido subdividiendo y ese es el resultado que tenemos de las casas más pequeñas”. (Lilian Y.-directora de una IEI)



Fotografía 5: camal de Umachata
Fuente: Registro fotográfico propio

3.2 FORMAS DE CONVIVENCIA SOCIOCULTURAL CON LA MODERNIDAD

3.2.1 Aspecto religioso moderno

3.2.1.1. Festividades en la modernidad

Según el testimonio del párroco del templo de San Pedro, el padre Angelino, dio la información de las festividades católicas en la modernidad, comentándonos que toda fiesta cambia, pero lo que trasciende es la fe:

A continuación, se lee el calendario de actividades que facilitó el párroco del templo:

Enero, festividad del Señor de la Caída, con novenario y el apoyo de la parroquia.

Febrero, celebración de la Virgen Purificada, el 02 de febrero, también es la Virgen de la Candelaria, según la observación dos imágenes salen en procesión, por versión de una informante las señoras del mercado se encargan de organizar la celebración.

Marzo, está la fiesta de San Juan de Dios, el 07 de marzo, lo hacen feligreses, con una peculiaridad que viene a visitar San Juan de Dios del hospital Lorena ambos se dan bendición y después se va en su recorrido y la feligresía sale a la procesión, no se modificó en demasía.

En semana santa se realiza la procesión del Santo Sepulcro el día viernes santo, se sigue realizando la procesión por las calles del barrio, pero no hay el encuentro con el Santo Sepulcro de Santa Ana.

“En Julio tenemos la Virgen del Carmen el 16, su ruta es por el mercado calle Nueva y Concebidayoc pero en el mercado se queda por lo menos una hora, le hacen recepción de bocaditos, las señoras del mercado son las que se organizan, se sigue realizando con normalidad.

El mes de octubre también hay una estación del Señor de los Milagros en el atrio del templo de San Pedro, apoyado por algunos vecinos del barrio. Y personas de otras instituciones de la ciudad de Cusco”.



Fotografía 6: Templo de San Pedro en su fiesta patronal
Fuente: Registro fotográfico propio

3.2.2 Mercado de San Pedro en la modernidad

3.2.2.1 Mercado de San Pedro y su interacción turística

El mercado de San Pedro, que en el siglo anterior era el principal polo de desarrollo de la ciudad hoy es uno de los polos de desarrollo turístico de la zona, por estar incluida en el boleto turístico. La actividad comercial caracterizada por la venta de productos de primera necesidad como en primer lugar la carne, verduras, frutas, que eran los pilares fundamentales de la actividad de las trabajadoras, ahora no tienen la relevancia de antaño y son reemplazadas por los productos de souvenir, las señoras que ofrecen sus jugos o caldos tienen el interés de que sus hijos sepan varios idiomas para que interactúen con mayor fluidez con los visitantes.

3.2.3 Aspectos socioculturales

3.2.3.1 Población lozana en la modernidad

Para Néstor García Canclini “la identidad se construye en los procesos de socialización y resocialización, pues los individuos se integran y participan de las culturas y subculturas realizando prácticas de acuerdo a la cultura a la que pertenezcan”. Por tanto, la identidad se comprende como una construcción a partir de prácticas y valores, las cuales se reflejan en sus estilos de vida. En particular en nuestro estudio este proceso comienza a temprana edad en los pobladores colindantes al barrio de San Pedro y en menor cantidad en los mismos pobladores del barrio.

“Mira muchos de nuestros niños son los monaguillos porque la mayoría vive por este sector, el padre ha venido a celebrar misa en algunas veces y los catequiza a los chiquititos.

Es un trabajo del padre incentivar a los más pequeños a la religión”. (Lilian Y. directora de una IEI)

De acuerdo a la referencia de los informantes y nuestra observación la participación de la gente joven en las ceremonias religiosas como misas, procesión, coros, bautizos entre otros está a cargo en su mayoría por jóvenes del barrio y de diferentes zonas cercanas.

3.2.3.2 Vecinos e inquilinos efímeros

Las señoras que venden en el mercado la mayoría fueron inquilinas, en un primer momento en el barrio de San Pedro, más que todo por la cercanía al mercado y otros vivían por sus alrededores, eso les favorecía para empezar sus actividades muy temprano. Hay un suceso que marcó y rediseñó la estructura de la sociedad cusqueña; es el terremoto de 1950, después de esa tragedia algunos se fueron y otros emprendieron con mucha sagacidad los retos de quedarse en una ciudad colapsada, ese fue el gran mérito de muchas de la señora que ahora ya cedieron sus puestos a sus hijas e inclusive nietas. Nuestras colaboradoras aclararon algunos temas a lo que respondieron:

“Si algunas de allí se han comprado sus casas, inclusive las fruteras tenían sus casas alquiladas aquí (calle Hospital) las mujeres que eran del ferrocarril se fueron más arriba, ahí es lo que se ha urbanizado Sipaspujio, Alfarpata, entonces esos como eran brequeros se han comprado al borde de la línea férrea para que, para tirar la coca que traían”

La fuerza laboral del mercado de San Pedro desde siempre fue copada por mujeres, caracterizadas por la pujanza y destreza en la actividad económica que realizan y un trato especial hacia las personas que se acercan a sus instalaciones, por eso hacían lazos de amistad con personas de alrededores y así conseguir depósitos para sus productos, con lo que llegaban a ser inquilinas

en zonas aledañas especialmente en el barrio de San Pedro, y con el pasar de los años llegaron a ser propietarias de predios en el barrio de San Pedro.

3.2.3.3 Relación entre trabajadores del mercado de San Pedro y vecinos del barrio

Los nexos entre la dirigencia del mercado y la vecindad del barrio de San Pedro no han sido muy fructíferos en estos últimos años ya que ambas organizaciones no han trabajado coordinadamente en la protección del patrimonio, ahora con una nueva junta directiva y teniendo a nuestra informante como componente de la junta vecinal de San Pedro se espera una mayor eficiencia, porque ese tema compete a las dos organizaciones muy ligadas a los temas patrimoniales.

“Por ejemplo en el mercado no hay lazo, entre nosotros no más hacemos una fuerza, pero en el barrio si estamos con nuestra junta vecinal y yo pertenezco a la junta vecinal y luchamos para que no depreden más como por ejemplo los extranjeros, puneños que compran la casa y quieren poner con lunas polarizadas tipo Juliaca o Bolivia, ahí estamos nosotros para evitar eso, en el barrio si hay eso pero aquí en el mercado nos falta cuanto yo quisiera que nos den charla los distintos profesionales para concientizar a la gente, donde están viviendo, que espacio caminan, somos dos o tres personas que nos encargamos de enseñar a la gente pero aquí en el mercado no tenemos apoyo de las entidades públicas con respecto al patrimonio, porque en las tardes puede haber clases para los niños para revalorar su patrimonio”. (Sra. Mary O.)

3.2.3.4 Los niños y el mercado

“La mayoría de los niños también vienen del mercado, en los dos mercados tengo bastantes madres, no es mucha la relación antes cuando empezamos si inclusive nosotros íbamos al mercado para ver la parte de lo que es la comunidad y ver como

trabajaban los trabajadores de nuestra comunidad, pero en esa época era de abastos, ahora ya no, si tú vas al mercado central ya no encuentras ya no encuentras nada, encuentras más artesanía, encuentras más comida pero ya no encuentras lo que era un mercado de abastos. Hemos dejado un poco de ir, porque vamos a instituciones un poco más grandes como el municipio a los trabajadores de la comunidad como los carpinteros ya que tenemos bastantes carpinteros, estructuras metálicas, los sastres si te habrás fijado hay bastantes sastres, las tienditas antiguas a pesar de que hay un supermercado grande seguimos manteniendo la tradición en algunas calles porque por ejemplo en la calle unión es puro hoteles y no hay otra cosa. (5:12) lo malo y lo que el anterior alcalde ha querido rescatar en una época quería que San Pedro siga siendo viviendas, no quería que haya tanto comercio como ahora los hoteles, los backpacker, los cafés”. (Lilian Y. directora de una IEI)

3.2.3.5 Mercado y su ordenamiento

El mercado es un centro de suministro de productos alimenticios, esa fue la razón por la que fue creada originariamente. Ahora está enfocada a la actividad turística por ser proyectada como un lugar de interacción cultural, la problemática de la integración se ve plasmada en este espacio de gran importancia, para el cual se tiene algunas posiciones:

“El tema de San Pedro yo tengo otra forma de ver eso, si por ejemplo la plaza y el mercado de San Pedro, es un mercado de abastos para nosotros, es donde vamos a hacer nuestras compras, pero que ha pasado en estos últimos diez años, ese ya no es un mercado de abastos ese ya es un mercado turístico todo es tema de artesanías y de tejidos, es un tema en el que la ciudadanía está prácticamente en contraposición con la actividad turística porque te está quitando tu espacio de vida y eso no puede ser, si tu vieses el mercado de San Pedro como lo que debería ser con orden limpieza

pero que no sea un mercado turístico que sea un mercado de abastos de servicio a la población, porque tienes que vender junto con la carne este gorros o chullos cocas inciensos toda estas cosas, porque, ese es nuestro mercado de abastos y debería de mantenerse como un mercado de abastos completamente limpio, ordenado, higiénico en la venta de todo y con precio completamente justos, tú vas a este mercado y te roban en la balanza mínimo 100 gramos o un poco más, te dan productos que ya no son frescos para ti y luego se quejan de que la competencia son los supermercados los que están por su lado, que dicen que les están quitando su espacio, ellos se los están haciendo quitar con las actitudes que tienen con la gente no son serviciales, no son educados, son sucios, son ladrones y todo eso se contrapone contra esta población, si fuera un mercado bonito que más atrae al turista es el de frutas y el de jugos ordenado sirviendo a su población, no serviría también al turista claro que lo serviría y con muchísimo más agrado, ahora ellos dicen este es un mercado para los turistas que debe estar limpio porque vienen los turistas, eso para mí es un insulto, eso debe estar limpio y ordenado por que atiende a la población y si viene un turista que bien que se le atienda igual que a la población, a ti como poblador te piden un precio y al turista le piden otro, hay derecho que se trate así a la gente, ese es un maltrato que se le hace al turista por que se le está haciendo una diferenciación”. (Sra. Yoni, vecina calle Hospital)

La informante pone de manifiesto los dos lados del mercado, hay que partir que el turista y el vecino o poblador del Cusco deberían recibir el mismo trato por parte de las vendedoras, aquí no es solo una forma de discriminación, sino una condición socioeconómica e ideológica propuesta en sus inicios en el centro de la ciudad y ahora ya está en el mercado de San Pedro, la idea es “hay

que atender bien, es turista y tiene plata”, desvalorando el dinero de un ciudadano local y hasta nacional.

3.2.4 Desarrollo de la economía local moderna

3.2.4.1 Cafeterías

La conversión de las viviendas tradicionales en negocios para el turismo se presenta de manera progresiva en casi todo el barrio de San Pedro, el espacio es idóneo para dicha actividad por la cercanía y la belleza de la zona; sin embargo, hay vecinos que discrepan con esa modificación fragosa, porque altera la forma de vida de la población tradicional. Hay otras personas que se adecuan a la nueva realidad del barrio ya que el escenario de vida para ellos ya tiene otra realidad:

“Si pues el barrio está cambiando por ejemplo la casas de la cuesta Santa Ana eran casas de vivienda popular uno podía ser dueño de casa y tener sus inquilinos, familias, estudiantes ahí mantenían la casa para vivienda pero ahora se están desplazando hacia otros sitios donde ahora son hoteles y las tiendas ya no son tiendas por ejemplo antes había en Santa Ana tiendas de jora porque la mayoría hacía su chicha, había una que otra pensión pero las chicherías son ahora pollerías, pizzería, cafetería”. (Sra. Mary O.)

3.2.4.2 Pizzerías

La actividad turística en el barrio de San Pedro se ha vuelto en la principal fuente de empleo para la mayoría de la población, el emprendimiento empresarial era una decisión arriesgada y hasta cierto punto osada por parte de la población del barrio; sin embargo, ya hay casos de personas

emprendedoras que van teniendo éxito en sus negocios, ellos tienen otra forma de pensar sobre la interacción con sus vecinos y sus clientes.

Una característica de estos es que se han enfocado como negocios exclusivos para el mercado turístico, una de las explicaciones es que los vecinos de la zona no gustan de las pizzas, otro podría ser los precios, aunque lo que se buscaría sería la interacción de turistas con los vecinos, a lo que se observa que el servicio se especializa en la entrega a hospedajes de los alrededores, a lo que se menciona:

“Nosotros hemos abierto este negocio pensando más en el servicio al turista, porque empezando la gente que vive por aquí no es consumidora de pizza, los vecinos por aquí siempre me decían señor porque no pone otro negocio, pizzería, no consumimos pizza, no sé, ellos querían otro tipo de negocio. Yo más he pensado en un servicio al turista”. (Edwin V. empresario pizzería)

Los vecinos del barrio sienten que son desplazados de su entorno por los visitantes extranjeros y eso lo observan en los locales de comidas de su barrio, un ejemplo de ello son las pizzerías:

“Pero esa es la palabra exclusivo para turistas, los vecinos comunes no pueden entrar a los cafés, cuanto están los cafés, cuanto esta un pastel, cuanto esta una pizza, es caro no es barato y no es beneficio de nosotros, es en beneficio de los turistas y de los dueños de casa”. (Lilian Y. - directora de una IEI).

Son posiciones contradictorias en la implementación de negocios de comida como pizzerías en su barrio, el desacato de las normas hace que se incremente el inconveniente entre dichas posiciones.

3.2.4.3 Pizzería - clientes y turistas

Hay diversas formas de clasificación de las pizzerías en el Cusco, la mayoría está abocada al mercado turístico, los que se dedican al mercado local no se ubican en el centro histórico, el empresario da preferencia al cliente extranjero por ser un mercado en crecimiento y más rentable.

“Mira el 95 % es turista, es muy rara vez que atendemos gente de la localidad nosotros muy poco, está más enfocado al turista porque, empezando nosotros hemos pensado en que al turista le gusta y le llama la atención lo artesanal, las cosas artesanales por ejemplo todos los que pasan el atractivo es el horno muchas veces están pasando y dicen ¡oye mira! Regresan y se admiran del horno podemos ver podemos sacarle foto claro pasen, le sacan foto al horno y ven si es verdad si es de madera lo que está ardiendo, muchos ya han visto hornos, pero con gas, les gusta la piza con la masa delgadita le llaman “pizza a la piedra”, les gusta cómo se cocina, en cambio al local al cusqueño y gusta ir a las pizzerías donde la masa es gruesa”.

(Edwin V. - empresario de pizzería)

3.2.4.4 Empresas local - dificultades

Para cualquier persona o empresario el trámite es uno de los obstáculos, en el barrio de San Pedro, así como en el centro histórico, lo engorroso se traslada a las entidades de cultura y turismo de índole local regional y nacional, las observaciones se incrementan por lo que es necesario reformular los proyectos y normas para el beneficio de la población conectora de la zona, al respecto da alcance de su experiencia en la tramitología estatal:

“Cómo lo estás viendo ahorita todo es desmontable, cualquier rato que yo quiero lo desmonto porque todo es “dry boll” y es desmontable, pero al hacer esto me metido en problema fuerte con el ministerio como seis meses en constantes trámites y cada vez era peor y hasta que se les hizo entender que no hubo ningún daño a la fachada,

esto no se ve nada en la fachada yo les he dicho no; mira lo que está pasando aquí en Tambo de Montero, una madrugada a eso de las dos de la mañana vino un montacargas y lo ha tirado abajo una casa y lo ha dejado pampa limpio a las seis de la mañana y ahora han hecho un a construcción de concreto todo moderno, quien le ha dicho algo. Mira esta construcción que no se ve nada a la calle”. (Edwin V - empresario de pizzería)

El empresario da la información sobre el estado de su predio en el registro catastral de la municipalidad y la observación realizada por dicha institución, la propiedad tiene una fachada simple por lo que no está alterando el entorno de la calle, a lo que comenta:

“Tengo esa información porque también han venido del municipio y los del municipio tiene fotos de la casa, esta catastralmente registrado. Ellos han visto que ahí había una construcción totalmente vieja que la pared era de un metro y ya se estaba cayendo todo, entonces lo único que echo prácticamente es votar basura porque eso no podías ni reconstruir, estaba atentando contra nuestra vida lo único que echo era desatar esa pared que estaba deteriorada y lo único que hice fue esto (local de su pizzería). Que no es nada del otro mundo esto en cualquier rato como te digo se desmonta, si tengo que hacer una construcción y hacer todo el trámite tengo que sacar todo esto y ya está”. (Edwin V. empresario de pizzería)

Referente a la restauración de viviendas, su costo, el trámite entre otros aspectos, según el informante el empleado público hace que sea tediosa y por la falta de una normatividad acorde a la realidad de nuestra localidad.

“Reconstruir una vivienda en esta zona es más caro que construir dos nuevas, porque tienes que poner adobes de la misma medida, tienes que calzar lo que está

dañado para reemplazar no puedes tumbarte la casa y hacer uno nuevo, es más trabajoso y muchísimo más caro, acá no puedes crecer para arriba a menos que como algunos vecinos te zurren en la ley y te den un permiso o autorización para dos pisos y tú haces 4, acá no más hay un vecino que dice me han dado permiso para dos pero pago nomás si es ochenta mil soles nomás, como dicen siempre si tienes plata lo haces, si yo tuviera plata, creo que y lo hubiera hecho de material noble porque están acostumbrados a eso, el trámite no se avanza si es que no das o haces un favor al trabajador de las entidades públicas”. (Edwin v. empresario de pizzería)

3.2.4.5 Propietario empresario local

En otros barrios del centro histórico y en el de San Pedro la venta de terrenos, viviendas es más constante por la discrepancia entre herederos, deterioro de la vivienda, entre otras causas que hace tomar esa decisión apresurada e irreversible de los propietarios, pero el entrevistado, así como varios vecinos del barrio tienen la convicción de que su esfuerzo tendrá mayores réditos en un mediano plazo a comparación de la venta que es una ganancia en el instante:

“Primero creo porque mis hijos no se adaptan con otro sitio, a nosotros nos gusta el centro y nos gusta caminar, si a mí me dieran la facilidad de arreglar la casa, porque esta casa tenía dos pisos si dieran la facilidad de arreglar tu casa se podría financiar se arregla, se hace un hospedaje bonito, pero no se ha pasado por la mente vender mi predio, somos más arraigados de estar acá”. (Edwin V. - empresario de pizzería)

3.2.4.6 Negocio de barrio

La vida contiene sorpresas y cambios, ese negocio estaba alquilado porque los propietarios trabajaban fuera, emprendieron en el negocio familiar con el apoyo de los componentes de su

familia, esta actividad es una nueva forma de convivencia con otros componentes de la sociedad, otras motivaciones y sacar los beneficios que están ahí, de lo que refiere:

“La pizzería ya estaba acá, el horno ha sido construido casi 10 años, funcionaba una pizzería, mi esposa les dio solo el local de afuera se lo dio a una amiga, ella puso la pizzería, era la única de la zona, la señora era muy informal, cada vez que habría se llenaba la pizzería porque ya habían algunos hospedajes por la zona, pero la señora habría uno y cerraba dos, luego lo traspaso a su sobrino que lo tuvo siete meses cerrado el local. Luego mi hermano se encargó de la pizzería hasta que se cumplió su contrato, de ahí yo como propietario de mi vivienda tomé el negocio”. (Edwin V. empresario de pizzería)

“En mi calle (Meloq) ha llegado a tener cinco pizzerías; el vigilio, el tabuco y otros tres más, ahora han cerrado, otros han cambiado de rubro, uno se ha vuelto velería uno de los del frente se ha convertido en un café”.

Las alternativas para emprender en el negocio turístico son diversas, lo que falta al vecino de San Pedro según la observación es hacer una alianza estratégica de generaciones, conocer las preferencias del viajero y entender las contradicciones de la actividad turística, eso requiere del apoyo de las entidades pertinentes para su promoción.

Los vecinos del barrio de San Pedro y alrededores no gustan del tipo de pizza que el informante hace, el tamaño es una de las razones ya que nuestra sociedad está acostumbrada a pizzas de gran tamaño.

“Yo me mantengo, porque a nosotros nos llaman mucho de los hoteles porque hacemos servicio delibery, tenemos una cartera de clientes con los hoteles y nos

recomiendan y nos dicen estamos viniendo de tal hotel nos han recomendado esta pizza”. (Edwin V. empresario de pizzería.

La normativa de la autoridad local clasifica y sectoriza a los negocios turísticos de una manera injusta y no propone alternativas para incrementar la participación empresarial de un sector más grande de la población, esto sería una alternativa de una nueva forma de identidad soportada con el factor económico.

“Toda esta zona incluso el “Wayra” que es de Bejarano como era competencia de Carlos Moscoso el “Wayra” no podía ser restaurante, pero más abajo a una cuadra la “Cusqueñita” a esa zona si estaba considerada para restaurantes, es una cosa arbitraria, ese plan maestro se tiene que reformular porque muchos hostales y restaurantes de todo lo que es San Pedro están corriendo el riesgo de que se cierre con el tiempo tenemos que cerrar porque no está considerado una zona para hacer negocio, como una zona como Meloq la cuesta de Santa Ana donde hay una gran cantidad de agencias de turismo y te digan que no puede funcionar así”. (Edwin V. empresario de pizzería)

“Mi negocio ya da trabajo a cuatro personas, ya se empieza a dar trabajo a otra gente”. (Edwin V. empresario de pizzería)

3.2.5 Centros de afluencia en la modernidad

3.2.5.1 Espacios públicos

Los espacios públicos en la ciudad del Cusco por la forma y tamaño de sus calles, escases de plazas y la incursión de vehículos en exceso hace que la planificación y ordenamiento no

funcione y llegue a colapsar y sea un problema tanto social como arquitectónico, en ese sentido se tiene un escrito reflexivo:

“El análisis del espacio público es una cuestión que involucra un aspecto discursivo y filosófico, pero que también se expresa en el lenguaje de los planificadores y arquitectos, que de una u otra forma refiere a aspectos de la promoción o el control de la sociabilidad y el encuentro social que se produce en la construcción de la ciudad (Borja & Muxi, 2001; Salcedo, 2002).”

3.2.5.2 Afluencia de los nuevos pobladores - comercio ambulatorio

Los pobladores de la ciudad del Cusco y del barrio de San Pedro en especial tiene frecuente movilidad poblacional y ahora también migración de las personas más jóvenes que anhelan mejor calidad de vida; en el barrio de San Pedro se va presentando la inmigración de habitantes de otras zonas del mundo con diversos fines como los empresariales y los de diversión, que dan otro aspecto al barrio tradicional de los años 80 y 90 como refieren los informantes, la mayoría de ellos no tienen buenas costumbres de urbanidad.

3.2.5.3. Espacios públicos y conflictos de espacio

Se entiende por espacio público al lugar donde cualquier persona tiene derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada e intencionalmente por reserva estatal. En el barrio de San Pedro hay dos espacios referentes como son el mercado y el templo del mismo nombre, en el mercado se aprecia una cierta preferencia al visitante como en toda la ciudad, lo paradójico de esta situación es el nexo sociocultural e histórico

del mercado con la población del barrio, esto a referencia de vecinas no conformes con la atención en el mercado. El templo y las calles con el comercio ambulatorio abrumador de los años 80 y 90 que ya desapareció, pero, sigue latente. También es tema a tratar por presentar algunas variaciones en el tiempo.

3.2.5.4 Calles más representativa para el espacio público.

El barrio de San Pedro en su mayor parte tiene calles angostas por su antigua edificación inca lo que hace que el transporte en horas punta no sea fluido, por eso había un proyecto de peatonalización de algunas de sus calles, el problema radicaba en que no había alternativas para algún tipo de eventualidades y emergencias que podían presentarse, por lo que fue desechado el proyecto, pero el elevado número de vehículos que transitan por las arterias hace debilitar las viviendas por colapsar, la calle Nueva Alta es un ejemplo de cómo el excesivo tránsito de vehículos deteriora las viviendas.

“La calle más representativa es la calle Santa Clara, Nueva Baja, Nueva Alta pero la principal es la que es el camino antiguo al Qontisuyo, la calle Hospital también porque es una aduana porque todos pasan se movilizan hacia av. El Ejército, hacia Independencia, la calle Hospital tenía un proyecto de peatonalización, pero los vecinos lo pensaron bien y dijeron si se peatonaliza se va llenar de delincuencia, por así querían hacer en la calle Vitoque que sea peatonal y poner banquetas, pero los vecinos dijeron no, con el vecino judío y los fumones aquí va ser un “sanquintín”, porque cuando tenía tusas ese vecino saco un sofá y un toldo sin respetar a los demás”. (Sra. Mary O.)

3.2.5.5 Espacios de diversión

Ahora los dos espacios donde la gente se congrega, son el complejo deportivo de Umachata y la plazoleta de San Pedro, en menor medida, pero este espacio se recuperó para incentivar algunas actividades en beneficio de la colectividad, la niñez ya no puede jugar en las calles porque ser peligroso por la afluencia vehicular, también porque las nuevas generaciones son individualistas en su nuevo esparcimiento

3.2.6 El comercio en el barrio de San Pedro en la modernidad

3.2.6.1 Actividades económicas modernas

Para el análisis, el comercio tradicional en el barrio de San Pedro y alrededores no se llega a concluir sino más bien llega a sobreponer el comercio de la industria del turismo por ser la fuente de ingreso más importante de la ciudad, por lo que las personas dedicadas al comercio formal e informal tuvieron que adaptarse a la nueva realidad.

3.2.6.2 Comercio ambulatorio - qhatu

En el mercado de abastos de San Pedro también hay diferencias en el lugar dónde uno vende sus productos, las vendedoras que tienen un puesto estable y fijo tiene estatus por poseer mayores ingresos económicos; sin embargo, había un sector de vendedoras que no tenían un lugar fijo por lo que vendían en los pasadizos o esquinas del mercado, a esas personas se les conocía como qhatu, eran las que vendían en los suelos, ahora el número de vendedoras creció ya que no había espacio en el mercado por lo que esas personas se situaron afuera y se ubicaron en las calles aledañas del mercado. En los años 80 se agudizó esta situación, por eso el alcalde Estrada tuvo que ampliar el mercado de Qhasqaparo Chico, aunque hasta hoy en día sigue el comerciante informal vendiendo en el suelo por necesidad de trabajo.



Fotografía 7: Ambulantes o Qhatu

Fuente: Registro fotográfico propio

3.3 ASPECTOS DE CONVIVENCIA DE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD

Esta interacción se presenta en todos los aspectos de la sociedad, en todas las edades de las personas y sus diferentes características de cada una, por lo que resalta es la voluntad de cada persona en festividades del barrio y su entorno. La participación mixta y variada le da un ambiente especial. El más arraigado hasta estos días es el católico y se observa en cada festividad de la ciudad. Esta imagen sintetiza gran parte del trabajo porque reúne la tradición, la modernidad y la interrelación de dos mundos unidos por la fe, personas con características diferentes, pero con consigna similar, celebrar y honrar a un ser superior y que es transmitido a sus descendientes. La tradición está plasmada en todos los objetos de ritualidad católica, pero con características modernas, el escenario está impregnado de aprendices de fotografía, más que devotos, pero manteniendo una tradición recordando nuestros orígenes.



*Fotografía 8: festividad de comadres-Virgen Purificada
Fuente: Registro fotográfico propio*

3.3.1 Comercio tradicional y moderno

3.3.1.1 Actividades sociales tradicionales y modernas

Sobre la relación de la población con el templo se sabe que había un salón donde se realizaba algunas actividades posteriores a la misa de difuntos y matrimonio, servía para tomar ponches o una recepción de boda, esa costumbre se perdió por la ruptura de relaciones entre las madres y el templo que trajo como consecuencia un debilitamiento en las relaciones con su población, ahora esa actividad se realiza en el frontis del templo con condiciones nada favorables para los integrantes de la feligresía, por lo que optan en algunos casos ir a otros lugares, al respecto refiere:

“Han convertido en alojamiento, panadería, hospedaje. Inclusive en ese tiempo le han quitado al templo de San Pedro una capillita , las monjas lo han hecho tapar con ladrillo, está ahí a la vista, ingrese Ud. ahí hay una entradita tapado con ladrillo hasta arriba, le han quitado esa capilla a los padres, al templo de San Pedro y también le han quitado su salón para los que se casaban o había así una misa de difuntos, entonces el cura pedía un poco de dinero, no, una colaboración y ahí pasaban a tomar su ponchecito, hacer su champañada en los matrimonios, eso también las monjas les han quitado, , nosotros inclusive el 2006 hemos entrado a reclamar donde el arzobispo y él decía no eso les pertenece a las madrecitas”. (Sra. Angélica L, vecina, calle Hospital)

La relación entre las diversas organizaciones de la sociedad de San Pedro no es uniforme, hay dilemas y controversias, sin rumbo establecido por las partes, los más perjudicados son los pobladores más débiles, hay un antes y después de la relación del templo de San Pedro con los vecinos y ese es el traslado de la posta a Picchu, la convivencia armónica y solidaria que propugna la religión católica se rompió con su población, por lo observado es un ambiente de indiferencia por todas las partes y falta de aproximación.

3.3.1.2 Los espacios públicos de antes y lo de ahora

A la configuración del Cusco de antaño, casi todo ha cambiado de manera muy acelerada, y así lo da a conocer la vecina del centro histórico y pone de manifiesto que toda la carga vehicular ahora tiene que pasar por el centro de la ciudad, dichas calles no están configuradas para esta actividad por ser en su mayoría vías peatonales o adaptadas para vehículos de menor carga, la gente tenía como zona de esparcimiento las calles y otras zonas contiguas a la ciudad de Cusco.

“Antes como el Cusco era pequeño y había para pasear por ejemplo el aeropuerto antiguo donde ahora es el seguro social, ahí iban a hacer deporte, era un espacio donde las familias iban de camping con sus comidas con sus niños, hacíamos huatia en este sitio, otro espacio era el bosque de Picchu donde los jóvenes iban a estudiar, el Cusco era tranquilo, no como ahora”. (Sra. Mary O.)

Los espacios para el esparcimiento en la ciudad siempre se ubicaron en la parte baja de la ciudad, pero con la expansión demográfica en las zonas colindantes al centro histórico

3.3.2 Bordadores entre lo tradicional y lo moderno

3.3.2.1 La elaboración tradicional

El informante da a conocer el procedimiento de la elaboración de los bordados en la forma tradicional, con bastidores e insumos de la época, lo que hacía que el trabajo sea más complejo y su conclusión demoraba más tiempo.

“Yo he comenzado a hacer a mano con hilo, aguja y una tela, que se hacía, en un bastidor igual que un pintor idéntico es el bordado, antes de colocar la tela principal para el color una tela se pone a la base y encima de esa tela se pone la tela del color principal del trabajo que vas a hacer por ejemplo de la capa o del sudario, allí encima de la tela se hace todavía diseños en papel kraf y encima de lo que está diseñado en el papel, ahí encima recién se bordaba”. (José Alejandro H. – artista del bordado)

3.3.2.2 Los bordados de la calle Chaparro

“El bordado es una técnica decorativa superestructural que consiste en añadir a una tela una decoración cualquiera, lisa o de realce, construida puntada a puntada mediante el empleo de una aguja e hilos de diversas características. También puede incorporar piedras, lentejuelas y otros adornos. Se trata de una actividad manual, que requiere que las y los bordadores posean el conocimiento y la habilidad suficientes para realizar una amplia gama de puntadas, con la finalidad de conseguir un efecto deseado. Asimismo, los motivos son variados y la superficie de la tela desaparece bajo las labores de la aguja”. (Victorio, 2011, pág. 93)

Los bordados en el Cusco se realizaban de manera rústica y artesanal en mínima escala en un par de locales en la calle Chaparro, solo se elaboraba a pedido de mayordomos de los cargos que estaban de aniversario, también se elaboraba en los templos. Con la revaloración de las fiestas católicas se empieza a incrementar la demanda por los bordados. Al respecto una informante refiere de los insumos que se utilizan, no eran de la zona y eran exportados por pobladores de otras nacionalidades:

“Sí aquí en este barrio ha sido el lugar donde se comenzó, porque aquí teníamos las tiendas de los árabes y de los turcos que venían a vender sus telas que se compraban con brillos con perlas, cerca de calle Márquez donde también los turcos venían a vender sus telas, estaba cerca la calle hospital y compraban las telas y hacían estas cosas preciosas”. (Sra. Mary O.)

3.3.2.3 Moldes de papel e hilos originales

El informante da a conocer algunas de sus experiencias en el arte del bordado, de cómo se realizaba antes de que ellos tuvieran sus maquinarias que hoy utilizan:

“Pero antes de eso, los moldes de las hojas se tenían que cortar y el cartón se forraba incluso con otra tela y se pegaba con engrudo y ahí recién se bordaba, todo ese proceso era exclusivamente a mano. Eso te llevaba meses hasta medio año”. (José Alejandro H. – artista del bordado)

“Antes se tenía que cortar, era una ardua labor, cada vez que yo estaba en la tienda pasaban unos chinos por mi barrio y tomaban fotos, estos patos los chinos son los que ha sacado los hilos de plástico y de pura fantasía”. (José Alejandro h – artista del bordado).

“Esos hilos de los templos venían de Europa. Sí, el costo era bastante, hace poco hice un trabajo para el señor de exaltación de Mollepata y es parecido al Señor de los Temblores.” (José Alejandro H. – artista del bordado)

3.3.2.4 Bordados especializados y tecnificados

Un infórmate es artista del bordado, uno de los que comenzó a trabajar en la calle Chaparro a mediados de los años ochenta, ese conocimiento e innovación es replicado en toda la calle y las aledañas, según refiere, su primer conocimiento lo aprendió en la zona del altiplano, en Puno y Bolivia, al respecto da referencia de cómo fueron sus inicios:

“Tuve una pareja que me enseñó era de la parte del altiplano. Hubo una señora llamada Vera que era de Rusia, era una investigadora sobre el arte de bordados, seguramente entro a otros locales y no le han explicado bien, por lo que viene a mi local a preguntarme por lo que armamos una amistad al cabo de un tiempo traje grupo de alumnas en un numero de cinco para que se les explicara el procedimiento del bordado, es la directora de la filial de la universidad San Ignacio de Loyola”.

El informante es un artista que tiene destreza en el canto y la música, por ese motivo el interés de otros investigadores que tienen la inquietud de conocer más de la calidad de los bordados en la calle Chaparro.

“Yo soy uno de los pioneros en esta calle, había una viejita que solo hacía unos detentes pequeños, otro que había era un sastre que aficionaba, pero no hacía bordados”. (José Alejandro H. – artista del bordado)

El entrevistado da detalles de cómo se encontraba en esos momentos el trabajo artesanal de bordados en la calle Chaparro, las primeras personas realizaban solo para las imágenes de mayor renombre de la ciudad del Cusco, como el Señor de los Temblores o la Virgen de Belén y era casi nulo el trabajo para las otras imágenes, solo se les mandaba hacer sus estandartes y muy pocos detentes.

3.3.3 Hotelería, presencia hotelera y hostales en el barrio

3.3.3.1 Negocios turísticos

La industria del turismo se ha posicionado en la ciudad del Cusco, por eso que los pobladores del barrio de San Pedro no pueden estar ajenos a esa nueva industria, como lo denominan algunos especialistas del turismo.

3.3.3.2 Hotelería - clases

La experiencia aprendida lo lleva a la práctica con el afán de emprender un negocio familiar y no dejar de lado su pasión aprendida a lo largo de su vida, es una forma de seguir presente en la actividad turística.

“Ya casi dos años, es una casa alquilada, la casa es de una amiga, lo tenía alquilado como vivienda, yo lo habilité, le hice algunos cambios, transformaciones y aquí está”. (José Guillermo G. - hotelero)

Todo inicio emprendedor es complicado, sacrificado y en una actividad que el mercado ya está segmentado por categorías, lo que impulsa a los empresarios locales es conocer de la profesión y se sienten parte de esta forma de vida actual en el Cusco, no se amilanan porque tienen la convicción de poder salir adelante.

“Mira de un tiempo a esta parte el e - p&p (eipian pi) ha crecido de una manera acelerada y también la competencia, pero lo que a mi salva es la experiencia por encima de muchos otros, de repente tienen mejor infraestructura que yo, pero lo que aprendí del mexicano fue a dar buen trato, a entregarme al cien por ciento porque si no lo hago no hay comida. Ese es el kit del asunto porque tú puedes tener mejor infraestructura, mejores camas, mejores habitaciones, etc. Pero no tienes lo que yo he aprendido en la vida. Yo comencé como ayudante de bar, ayudante de comedor, maitre, gerente de alimentos y bebidas, fui duiti manager, yo reemplazaba un día a la semana al gerente de seis de la tarde a doce de la noche y éramos seis más el gerente los que teníamos el privilegio de dirigir el hotel, aunque sea circunstancialmente. En hotelería lo importante es la práctica”. (José Guillermo G. - hotelero)

Es una empresa eminentemente familiar con dos personas que conocen de su oficio por la experiencia adquirida y porque están inmersos en el mundo hotelero:

“Tengo el apoyo de mi esposa, ella es la administradora y yo el que ejecuta el trabajo ella es la jefa porque recibe los grupos les da ciertas comodidades que yo les tengo que brindar cuando los pasajeros llegan a hospedarse”. (José Guillermo G.- hotelero)

Es una empresa con reducidos capitales como muchas de las emprendidas por el poblador local y que no escapa a la normativa nacional que pone obstáculos y es rígida en sus sanciones.

“Según el rubro todavía tenemos algunas facilidades porque solo tenemos catorce camas, si pasamos las diez habitaciones tenemos que cumplir con ciertas autorizaciones, también vino el INC hizo algunas observaciones y nada más”. (José Guillermo G.- hotelero)

3.3.3.3 Casas negocios pequeños – hospedajes comunitarios

La estructura de las viviendas, así como la parte legal de los predios no da condiciones óptimas para la realización de hoteles de mayor categoría, eso se decía en años anteriores en San Blas o San Cristóbal, la ventaja de San Pedro es que la mayoría de sus calles no tiene pendientes, pero las sub divisiones complica la situación en el mayor de los casos.

“No mucho a que es lo que se nos ha incrementado ahora, es la inseguridad por que los hoteles buenos son pocos porque las calles son pequeñas y las casas también en algunas las que se han incrementado son las backpacker no llegan gente decente ósea algunos llegan pero la mayoría son mochileros por ejemplo el problema que tenemos en mi calle que en los backpacker de abajo fuman mucha marihuana y ha incrementado nuestra inseguridad para los vecinos, no es en las mañanas normalmente la inseguridad es en las noches para los vecinos para los dueños de casa que vivimos todavía acá que mantenemos nuestras tradiciones, pero en parte les ha mejorado su condición económica”. (Lilian Y)

3.3.3.4 Hostales de familia

En el barrio de San Pedro se presenta la escases de niños por la falta de lugares de esparcimiento y porque la población juvenil toma la decisión de emigrar de la zona por motivos de estudio y profesionalización, lo que provoca en el barrio una escases de gente joven, es el mismo

fenómeno que se presenta en la zona rural a raíz de la escases de fuentes de trabajo y pocos son los que llegan a comenzar una empresa del rubro turístico en su propia vivienda, al respecto menciona:

“Claro, si, les decimos si pueden hacer los hoteles familiares, que uno puede alquilar a un extranjero puede tener una habitación preparada, departamento en su casa pero que la persona lo maneje y sin dejar su hogar ni su familia y viviendo con la familia, por ejemplo en Vitoque hay una vecina que vive ahí y también tiene un departamento que alquila a extranjeros, ella no se ha desplazado como propietaria, sigue siendo nuestra vecina, sigue siendo propietaria y sigue viviendo en el centro histórico. Eso es lo que queremos nosotros y que no muera eso”. (Sra. Mary O.)

“Sin ir muy lejos acá hay una vivienda habitada por unas personas israelitas o judíos que hacen lo que les dé la gana con solo decirte que sierran la calle y no hacen pasar a nadie, siendo nuestro barrio hasta la policía viene a resguardar para que no pase nada con los vecinos y que sería si nosotros permitimos que sigan ingresando ese tipo de personas”. (Lilian Y. - directora de una IEI)

“Que sean de nosotros de los vecinos, no de gente extranjera, yo pienso que hay gente buena también depende del pito de hotel que te pongas, porque si vas a poner hospedajes para gente con malos hábitos, por ejemplo “unión” tiene buenos hoteles y no tiene tantos problemas como los que tenemos nosotros en las calles adyacentes. En la calle Qeswa tenemos seis backpacker que tienen en un cuarto siete a más camas”.

“El mayor problema a consecuencia de esto es que en nuestro barrio venden droga y delincuencia, el barrio era bien organizado ratero que encontraban lo masacraban, las picanterías tradicionales entre comillas ya no son tradicionales, se han vuelto e chicherías porque solo venden chicha trago y cerveza, si ti vas a bayoneta y entras a esos establecimientos ya no te van a vender comida solo te darán bebida”. (Lilian Y. - directora de una IEI)

3.3.3.5 Empresarios hoteleros

En el barrio de San Pedro se va introduciendo paulatinamente la actividad hotelera y de hospedaje, por actores sociales de la zona y de otros sitios, este movimiento económico es de hace más de 20 años, pero en la actualidad es más notorio por la participación de inversionistas locales con experiencias muy valiosas a resaltar.

3.3.3.5. Servicio turístico exclusivo

Una de las vecinas de la calle Nueva Baja da la información de cómo se modificó su calle en estos últimos años a raíz de la presencia de locales exclusivos para la atención a visitantes extranjeros, que tienen tarifas inalcanzables para los vecinos de la zona, provocando una ruptura en las relaciones sociales entre los propios vecinos, ella da su punto de vista de esta situación:

“Mi calle también con mucha pena le diré que está cambiando era más de familias de hogar, el primerito que ha venido a mi barrio así cambiando ha sido un francés que ha tomado toda la casa, ha puesto su academia de quechua, después otro vecino que ha alquilado para un restaurant turístico, ni siquiera nosotros los vecinos podemos entrar porque es en dólares y es carísimo ahora hay lavanderías, tiendas para la venta de licores y peor todavía en la calle Vitoque un israelita - judío a abierto su hotel y hay mayor cantidad de bebidas y no falta el consumo de sustancia prohibidas. Todo eso lo que está transformando nuestro barrio

y lo convierte en peligroso porque al momento que entra de todo entra la gente de mal vivir”. (Sra. Mary O.)

El vecino era el cliente de mayor preferencia, la camaradería era lo cotidiano, con esta incursión el cliente local no tiene cabida en los locales turísticos y si los tiene no es el de mayor preferencia.

Los propietarios al no tener alternativas de emprender una empresa o por motivos familiares, como los de herencia. Venden sus predios y eso es más evidente en el barrio de San Blas, en San Pedro ya se va incrementando la inversión hotelera.

“Mira los hoteles grandes ya no son de los vecinos anteriores dueños de casa porque la mayoría de las casas no son de los propietarios antiguos”. (Lilian Y.)

Inversionistas respetando las normas culturales

La parte negativa percibida por los informantes es que se presenta una especie de gentrificación relacionada a la expulsión de la población del barrio de San Pedro, aunque no por una nueva élite como ocurre en otras partes, sino por una fuerza empresarial dedicada a la actividad turística de mediana escala, a eso se suma el débil estado de saneamiento de gran parte de la población, sin embargo, el patrimonio vivo de esta parte del centro histórico es su población, a lo que una informante agrega:

“Bueno la parte positiva es que hay vecinos que estamos haciendo una resistencia_a ese cambio para nuestro centro histórico y somos nosotros las familias que queremos que no desaparezca nuestro barrio y las familias que no se desplacen más entonces lo rescatable es la junta vecinal que recomienda que no alquilen para hotel”. (Sra. Mary O.)

En la calle Unión hay dos hoteles que han respetado la arquitectura colonial del barrio, esa forma podría ser una de las alternativas de solución entre los inversionistas en la hotelería y la población tradicional del barrio de San Pedro.

“A claro si eso está bien pero lo que nosotros queremos es que se mantengan nuestros vecinos de San Pedro, claro estamos de acuerdo si respetan la arquitectura, que no maltraten pero les damos fuerza para que sigan viviendo, porque nosotros los vecinos hacemos vivo el centro histórico la ciudad, el pueblo, la población porque que va pasar si todos van a alquilar y se va a otro sitio viene un propietario extranjero que no lo conocemos ni vamos andar al mismo ritmo, él es un negociante y nosotros somos vecinos”. (Sra. Mary O.)

3.3.3.6 Turismo Back paker

De acuerdo a una informante, los nuevos residentes del barrio de San Pedro en su mayoría son extranjeros en condición de turistas de diferentes partes de Latinoamérica como de otras partes del mundo, con la diferencia de que este tipo de turistas se quedan mayor tiempo, sus gastos son menores a comparación de la otra clase de turistas, y una de sus condiciones es la improvisación, este tipo de turistas es lo que está afincándose en el barrio de San Pedro, a lo que la informante puntualiza:

“Yo creo que sí, porque estos nuevos vecinos si te das cuenta son en gran cantidad últimamente, no es solamente que sea como vecino, más es como turistas hay mucho movimiento y afluencia de gente extranjera, turistas nacionales y extranjeros que están llenando nuestro centro histórico, y claro esto también se ve en nuestro espacio hay una cantidad muy grande de hostales pero de hostales muy pequeñitos y de alojamientos restaurantes y claro eso casi va definiendo una nueva forma de vida, hay tienes muchísimos jóvenes venezolanos, colombianos que pululan por nuestros espacios. Incluso están

determinando una nueva forma de vida por nuestras calles, estos jóvenes están sentados en las veredas, conversando entre ellos tomando alcohol incluso fumando drogas, la gente se molesta un poco por esto, porque hay incluso una transformación de la vida misma en el barrio, además existen demasiado vendedores ambulantes, actividad de mucha gente flotando en nuestro espacio que no define una forma de vida, pero si transforma la cultura misma de San Pedro, es una cosa así que no la estamos viendo bien todavía, pero que está influyendo mucho en nuestra forma de ser, porque quieras o no ese contacto con toda esta gente está cambiando tu forma de vida”. (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

3.3.3.7 Actividades hoteleras

El siguiente informante está dedicado a la actividad hotelera, cuenta su vasta experiencia en esta actividad y detalla lo aprendido en su vida.

“Yo tengo 62 y comencé a los 22 entonces tengo 40 años trabajando en turismo, comencé en el “hotel Libertador” en el año setenta y nueve por esas cosas que habían en la universidad, estuve estudiando derecho, mis padres tuvieron problemas por lo que recurrí al “hotel Libertador”, me inicié como ayudante de bar, ayudante de comedor, mozo, capitán de mozo hasta llegar a la gerencia de alimentos y bebidas en un periodo de trece años, fui dirigente del sindicato de trabajadores del hotel en corto tiempo”. (José Guillermo G. - hotelero)

3.2.3.8 Hoteles y hostales

El informante detalla de lo avanzado que está la industria hotelera en Cusco, tuvo la oportunidad de trabajar en uno de los mejores hoteles del Cusco, con personas que innovaron dicha actividad, haciendo cada vez más especializada la profesión:

“No puedo decir que conozco más que cualquiera porque este negocio cada día avanza este negocio anteriormente no había el sistema gourmet, antes no se conocía por que se había presentado el sistema de novoandina que es la incursión de productos de la zona, prueba de ello que el 2000 nos fuimos a la feria mundial de turismo en Sao Paulo en Brasil con Patrik Mandío, Pierre Bertie y dos cocineros llevando truchas y pejerrey de la laguna de Acomayo, llevamos aguaymanto, sauco, quinua, quiwicha, baby greence, fuimos invitados para hacer una demostración a razón de que Pierre Bertie er un hombre muy conocido y muy popular, tenía un trato especial con los trabajadores y era una persona con quien se podía trabajar, era un francés diferente no era presumido, ahora creo esta de gerente de “Aranawa” entonces ahí hemos hecho nuestro trabajo, las cosas que hicimos por ejemplo cuando yo comenzaba como ayudante de comedor con el señor Kike Polac con Manolo Chávez con el hijo del señor Claus Moser, Italo Moser hacíamos los books lunch para llevar para 120, 180, cada tres días venían vuelos chárter con la serie intra y teníamos que ir a Machupicchu, enero, febrero y marzo a Machupicchu, llevando books luch que nosotros mismos preparábamos, a mí me encanta la cocina, se cocinar cocino para mi familia, esto lo aprendí de la cocina lo aprendí en el Libertador pero lo aprendo desde mi casa, luego de ello trabaje con Carlos Bruce en lima y Gabriel Fabel, un muchacho de origen peruano-libanés era el chef que era un trome de 28 años uno de los chicos de la nueva generación que son unos tromes. Después estuve nueve años administrando en la selva Inca natura y Ecoamazonia con Juan Toledo que es una persona fuera de serie, él es de ccapi - Paruro es una persona que tú lo ves y no lo crees, pero es un genio él es el dueño de Ecoamazonia

es un luch de la patada él puso la plata y yo puse las ideas y ha cambiado de como a comenzado a como es ahora por lo menos lo que es el luch y el propietario era Juan Toledo y era el que daba la aprobación. En el Libertador también así como hacíamos el kitering (kietering) yo fui el room service de la primera vez que llego el rey de España juntamente con Edwin Vargas un negrito que ha fallecido que era un barman fuera de serie, Félix Meléndez era el mozo principal que lo atendía al rey de España y edin Vargas y yo éramos los encargados del room service”. (José Guillermo G. - hotelero)

3.3.3.9 Experiencia en el mundo hotelero

La actividad de hotelería en el Cusco es de alto nivel que con el transcurso del tiempo se llegó a posicionar entre las mejores del país, esa escuela sirve para que las personas en los diferentes barrios del centro histórico reproduzcan y sea en beneficio de la población local.

“El Monasterio es posterior 25 años posterior al Libertador, paralelamente estaban el Dorado, el Savoy y el Picoaga, pero en mucho menor escala no eran del mismo nivel por que inicialmente para tener esa categoría hizo una franquicia con el Marriot porque inicialmente se llamaba Libertador - Marriot que data de 1976 yo ingrese en el año 1979, ahora tiene otros nombres que no recuerdo, cuando salí me dio mucha pena porque era 27 años de mi vida”. (José Guillermo G. - hotelero)

Ahora en el Cusco la actividad hotelera busca la perfección en la atención al turista, en el barrio de San Pedro no hay esta clase de hoteles, pero el conocimiento aprendido se puede replicar a menor escala por el poblador local con ganas de incrementar el flujo turístico en la zona.

“Claro, está ahí el Monasterio, el Marriot, Cartagena y en menor escala las casas andinas, es bueno que haya competencia y es bueno que haya buenos hoteles, cuando nosotros estábamos ninguno nos alcanzaba ni cuando apareció el

Monasterio fuimos siete años mejor hotel que todos los hoteles del sur, incluso le ganamos en mejor servicio al swisshotel, porque nosotros éramos un equipo que se formó gracias a un mexicano que era un desgraciado (fuera de serie) él nos trataba como si fuéramos sus cholitos pero al final nos dijo a quienes queríamos quedarnos, van a disculpar pero yo les he tratado así de esta manera porque en este negocio hay turistas que vienen con diferentes características y preferencias y si ustedes se encuentran con un belicoso y el trabajador en hotelería debe de buscar la solución sin complejos y sin prejuicios”. (José Guillermo G. - hotelero)

3.3.4 Arquitectura, casas y edificaciones modernas y mixtas

3.3.4.1 Casas coloniales - arquitectura

Sobre las fachadas en la calle Vitoque y en otras calles del barrio cuentan de su importancia y su valor que merece ser estudiada por especialistas, las casas del centro histórico del Cusco colonial por su construcción era de gran extensión, se caracterizaba por tener dos a tres patios para la comodidad de los habitantes de la época.

“Una de las fachadas importantes es de la ingeniera Candía que inclusive en su interior tiene el arco virado un arco que está pasando a un segundo patio, yo creo a mi entender que hay pocas casonas con este arco virado, por eso su importancia, tenemos otra casona en calle unión que había sido de un almirante que es de tres pisos en el cual nuestras autoridades no se preocupan y miran como se está deteriorándose, pero tiene una fachada muy hermosa, sus puertas son coloniales y tiene la base de tramo urbano inca, inclusive por un costado pasa el Qontisuyo, yo creo que esta casona se tiene que recuperar, , esta casona cuenta con unos balcones

muy hermosos, los tallados de sus puertas y balcones están para ser recuperados, no solamente el ministerio de cultura también las iglesias deben de interesarse y mientras tanto el ciudadano tiene que ver como su casa se cae sin poder hacer nada”.

(Sra. Mary O.)

“Inclusive esa cooperación ha hecho lo que son aleros, si te das cuenta muchas casas han cambiado sus aleros por que la cooperación les han dado mitad ellos y mitad la cooperación, la cooperación les ha dado mano de obra los vecinos han dado materiales no”. (Lilian Y. - directora de una IEI)

Pocas son las casonas del barrio de San Pedro que mantienen una porción de lo que fueron en el siglo XIX y a principios del XX. La mayoría se destruyó por los desastres naturales como el terremoto y sismos ocurridos posteriormente, la movilidad poblacional es un factor determinante en estos últimos años, ya que hay un gran número de casonas que están en venta.

Las casonas y su valor cultural

La informante menciona de la belleza interior de las viviendas del barrio de San Pedro con jardines o árboles en el patio, esas viviendas de esas características casi ya no hay, en la búsqueda de informantes se tuvo la oportunidad de ver in situ:

“Sí pues hay todavía casonas que no se han desgraciado como se diría no, si pues ahí está la casona del arquitecto Peralta, hay tiene en el medio del patio y creo que inclusive tiene su pozo de agua por que antiguamente no había SEDA Cusco, tuberías, sino que había canales subterráneos y los famoso pozos que existían en las casonas, por ejemplo la casona del arquitecto Peralta es una belleza se mantiene intacto el primero, segundo hasta el tercer patio, con sus separaciones con sus árboles, esta casona está en nueva baja inclusive tiene un portón hermoso tallado en mampostería de madera inclusive está ahí su aldabón. Después también en nueva

baja la casa de la familia Moscoso que todavía tiene su huerta, su jardín de flores ósea son casonas que todavía no se han desgraciado, se han respetado y entre familias han sabido proteger su patrimonio y han sabido proteger toda la volumetría de las casonas”. (Sra. Mary O.)

Las casonas de estilo colonial en su mayoría se convirtieron en museos, hoteles u otros servicios para el turismo, en el barrio de San Pedro, hay viviendas que conservan particularidades y donde viven familias tradicionales procurando conservar su estructura con la dificultad de los costos y lo escaso de materiales que imponen las instituciones encargadas, se tuvo la oportunidad de ver una casa de esas características, aunque los dueños eran desconfiados de dar mayor información

“El patio es el corazón de la casa urbana oriental y no existe en ningún otro idioma una expresión más poética que la china para definir el patio, ‘regalo del cielo’, esta fuente proporciona luz, aire y agua de lluvia a la vivienda”. (<https://www.upo.es/>)

Los patios de las casonas en el centro histórico de Cusco son amplios porque cumplían la función de esparcimiento de los pobladores en la colonia, en el barrio de San Pedro las casas tenían patios con piletas en el medio, incluso había casas con dos e incluso tres, al respecto una vecina comenta:

“De las casas coloniales los patios son muy lindos, por ejemplo, que tienen un empedrado hermoso y otra cosa no sé qué tierra han utilizado que no penetra y no se mueven ni las piedritas. Claro se sigue manteniendo con las piedritas todavía”. (Sra. Mary O.)

En la actualidad en el barrio de San Pedro las viviendas que conservan sus patios coloniales son muy pocas, unos de los factores para que se deterioren o sean invadidos estos espacios es la precariedad que cayó la mayoría de las viviendas a causa de terremoto de 1950, también el paso

del tiempo y ahora lo engorroso de la tramitación en las entidades encargadas de la protección del patrimonio.

3.3.4.2 Las herencias - vivienda - edificaciones modernas

El problema de saneamiento y herencia es un problema que aqueja a la mayoría de vecinos del barrio de San Pedro, es un problema de índole privado, por estar inmerso en una zona patrimonial el asunto se hace dificultoso y en algunos casos irremediables, hasta el punto de hacer subdivisiones que vulneran la normativa de protección del patrimonio, a lo que una informante menciona:

“Se ha visto un caso de las herencias, Guamán Poma con sus arquitectos habían pensado por decir una casona antigua que es colonial y son varios herederos que no se ponen de acuerdo, ello (Guamán Poma) tenían un proyecto donde se respetaba por decir son tres cuatro hermanos y la casa lo quieren dividir lo miden la casa pero respetando las paredes sin malograr internamente no más, por decir que a uno le toque dos cuarto o tres este proyecto fue después del proyecto piloto de la manzana 127, hubo intereses de personas allegadas a las instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio”. (Sra. Mary O.)

El proyecto piloto de la manzana 127, fue ideado con la finalidad de solucionar el hacinamiento verificado en esos años por los especialistas a inicios del 2000, tratando de replicar los trabajos realizados en el Ecuador, pero el problema que aquejaba era el entendimiento de los propios pobladores residentes en las viviendas, se ejecutó el proyecto sin tener repercusión en otras manzanas aledañas por la falta de recursos de todas las partes.

El planteamiento de la informante para la solución de algunos problemas de su barrio detalla de la siguiente manera:

“Uno sería la concientización y el acercamiento con estas autoridades a los representantes y que vuelva a ver la oficina de centros históricos para que los vecinos opinemos, y no los profesionales de otras ciudades (mocosos) que no conocían de la realidad dejándonos a los vecinos de lado, nosotros queremos participar porque somos los actores principales y conocemos nuestra realidad. Puede existir una convivencia armoniosa con los nuevos vecinos que vienen de fuera ya sea el extranjero o de otras partes del Perú. Si justamente en eso estamos trabajando como nueva junta directiva respetando los periodos de las juntas, ahora estamos trabajando hasta con los nuevos propietarios para que respeten sus viviendas y nuestro barrio”. (Sra. Mary O.)

3.3.4.3 Hacinamiento en las viviendas en el barrio de San Pedro

La problemática del barrio es el hacinamiento en las viviendas a causa del incremento del número de personas, la familia nuclear se convierte en extensa por lo que el predio ya no se abastece, la informante da una alternativa de solución con el apoyo de las instituciones competentes y su financiamiento respectivo:

“Yo creo que el problema no es este sitio, el problema es general, todas las familias crecen en cualquier parte, en el campo por ejemplo migran muchos porque los hijos dicen las tierras de cultivo van a alcanzar para uno no para diez, ellos están migrando, pero la actividad se mantiene ósea el campo sigue produciendo y siguen cultivando, en la ciudad claro lógicamente cuando la familia crece unos tienen que

salir porque no se puede hacer comparticiones acordes y lo que no se tiene una política clara de lo que es la protección de nuestro patrimonio, yo lo he visto mucho en el extranjero y me dio muchas luces, si una propiedad tiene un valor de patrimonio, eso no se divide, queda en manos de uno, que lo va seguir llevando organizadamente y queda para que alguien lo administre, alguien que se pueda hacer cargo de este patrimonio y lo que genera se divide entre los propietarios y no se subdivide como aquí, y que tenemos esa mala costumbre de dividir por ejemplo una propiedad patrimonio de 200 metros, lo divides entre tus cuatro hijo a cada uno le tocaría a 50 metros y ese es un espacio donde no se puede construir una vivienda. Esa política de patrimonio se podría imitar en la ciudad del Cusco por su valor patrimonial, el plan maestro contempla que el 70 % de tu propiedad en el centro histórico puede ser un negocio mientras que el 30 es exclusivo para vivienda, y lo que genere tendría que ser repartida como ganancia entre los otros hermanos. No se puede concebir propiedades de menos de 50 metros y que la municipalidad te las acepte. Para mantener este patrimonio, es belleza tienes que pagar el precio de no modificar de acuerdo a tus necesidades, sino al valor de la vivienda, por ejemplo la gente que vive en la zona noroccidental tiene la facilidad de hacer una vivienda de 5 o más pisos de las cuales alquila 2 o 3 tres pisos y en el resto usa para su vivienda teniendo mayores ingresos que un poblador del centro histórico, en el valor del predio nosotros podemos tener una ventaja porque los predios del centro se van capitalizando cada vez más, pero eso no te da vida, me parece lo que se tiene que hacerse acá, en el barrio de San Pedro políticas tales de decir esta casa no se puede transformar, no puedes hacer cierto tipo de negocios, pero la municipalidad tiene

que darte algo así como un rédito económico por eso, en temas de tributos, impuestos, acceso a créditos, etc. Algo se le tiene que dar por ejemplo parte de un canon turístico porque esta persona se está dedicando por la revaloración de su cultura. Su calidad de vida no se financia con la admiración de los turistas, por lo que se le debe retribuir a las personas que conservan sus viviendas y la municipalidad es el ente que debe retribuirte el sacrificio que uno hace manteniendo la casa con sus características como los 2 pisos, si tu sumas el grosor de las paredes en toda tu vivienda podrían ser un cuarto más, entonces tu eres el que estas sacrificando todo eso por mantener ese patrimonio, pero algo debe de darte la municipalidad por ejemplo si se dijese hagamos un canon turístico a que le tienen pánico las autoridades hablar de ese tema, he escuchado a muchos turistas y amigos que dicen; por qué tanta diferencia y porque tanta pobreza en algunos lugares y ¡tanta inversión turística no! Entonces a esta gente que es pobre algo hay que hacer si a mí me dijese que tenga que dejar unos cinco dólares o diez dólares cuando vengo a visitar el Cusco, para que se cambie la calidad de vida de estas personas; yo encantado los doy refieren los turistas, pero si a mí me lo pide y yo cuando doy tengo la seguridad de que les va servirle, a ellos entonces es algo que lleva a causar molestia, cuando dicen; sales de la estación y ves un cinturón de miseria todito hasta Tica Tica porque toda esta gente efectivamente no tiene servicio de agua y desagüe en buenas condiciones ni servicio de recojo de basura por que los carros no pueden pasar estos espacios por los zigzag y al gente tiene que salir con sus basuras mínimo una buen cantidad de escaleras todo esto para poner la basura en un rincón, todas estas cosa que impiden que todos los espacios estén bien por ejemplo, los turistas

hay tanta pobreza ahí porque en el Cusco que atrae tanto turismo hay tanta pobreza, igualito es en nuestras casas; tú la ves por afuera que bonita si tiene un patio colonial mejor todavía, ahora con espacios más reducidos y con más gente que necesita para vivir, es muy duro mantenerlo ¿y para qué?. Porque nosotros tendríamos que vivir en este estado si nosotros somos la gallina de los huevos de oro, eso es lo que somos, pero no lo podemos tocar en intangible se debe de conservar se debe de proteger y se la debe de mantener así, no obstante esta gente tiene derecho a una mejor calidad de vida, como se la damos, lo que genera toda esta riqueza es el turismo y no es dable que estas personas que viven en estos espacios deberían de ser vencida por esta industria de turismo. Pero hay que ver cómo, tú hablas de este tema con la municipalidad con las ONGs o con las instituciones de cultura, ellos dicen es propiedad privada y ya no podemos intervenir dentro de la propiedad privada, es un absurdo pues, entonces porque a ti que tienes una casa que está valorada como patrimonio, no tomas en consideración que es su propiedad, pero no puedes tocar nada, por eso la gente dice si encontramos una piedra inca, ya, lo tapo o lo saco y que no sepan eso porque si no, no me dejan ni poner una puerta o una ventana para mi casa”. (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

El canon es una alternativa viable para el poblador de la zona, siempre que las partes e interesados ayuden a consolidar tal proyecto sin mezquindades ni intereses egocéntricos de los tres actores principales; los vecinos, instituciones públicas y privadas e inversionistas.

Canon del Turismo

Es un planteamiento que zigzaguea entre las promesas políticas y la realidad, lo cierto es que debería trabajarse a mediano y largo plazo más con los verdaderos futuros actores sociales (hijos) y no tanto con los titulares de los predios, es una lucha de intereses y de poder familiar.

“Como se hace con un canon, con un impuesto mientras más patrimonio tengas deberías acceder una mejora económica, entonces la persona la conservaría, más bien lo vería como su mina de oro, pero al contrario cuando alguien encuentra patrimonio lo destruyen, y según el modernizar su casa”. (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

3.2.4.4 Casonas y portadas antiguas

Las circunstancias son distintas para cada propietario, en el caso del informante su vivienda colapsó una parte y lo que da a conocer son algunas de las exigencias que tiene que cumplir cualquier ciudadano propietario de un inmueble en el centro histórico de la ciudad y también del barrio de San Pedro.

“Reconstruir una vivienda en esta zona es más caro que construir dos nuevas, porque tienes que poner adobes de la misma medida, tienes que calzar lo que está dañado para reemplazar no puedes tumbarte la casa y hacer uno nuevo, es más trabajoso y muchísimo más caro, acá no puedes crecer para arriba a menos que como algunos vecinos te zurren en la ley y te den un permiso o autorización para dos pisos y tú haces 4, acá no más hay un vecino que dice me han dado permiso para dos pero pago nomas si es ochenta mil soles nomas, como dicen siempre, si tienes plata lo haces, si yo tuviera plata, creo que y lo hubiera hecho de material

noble porque están acostumbrados a eso, el trámite no se avanza si es que no das o haces un favor al trabajador de las entidades públicas”. (Edwin v.- empresario de pizzería)

3.2.4.5 Edificaciones modernas

Lo que se ha evidenciado, no era secreto, es la realidad que se presenta en el barrio de San Pedro y en el centro histórico de Cusco y aquí se dan dos posiciones muy marcadas, que ninguna tiene justificación porque las dos no cumplen con la normativa. El primero es el inversionista turístico que justifica su necesidad de tener más confort para sus clientes, y el segundo es el vecino que no quiere dejar su vivienda, pero ya no le alcanza solo dos pisos para la comodidad de su familia extensa y necesita tener un piso más en su vivienda.

3.2.4.6 Viviendas mixtas

Las viviendas en el barrio de San Pedro a comparación con las de San Blas están más deterioradas, con problemas de saneamiento, herencia, litigios, entre otros. Sin embargo, la mayoría de propietarios son vecinos locales y hasta nacionales, en el otro caso la tendencia se desnivela al lado de los propietarios e inquilinos extranjeros con mayor ímpetu en la empresa turística y poco o nada por la revaloración de las distintas clases de cultura de la zona:

“Creo que ha sido una política implementada de la AECI y de Guamán Poma, porque cuando se comenzó a trabajar en la manzana 127 la condición para que se interviniesen estas casas fue mantener la casa tal como estaba a razón de los problemas de saneamiento y también debía de vivir en este espacio aunque podía utilizarla como negocio en un cierto porcentaje, era un contrato que tenía creo una vigencia de 10 años, después de esto podía tener la libre disponibilidad de hacer lo

que quisiese venderla, alquilarla, y eso ha sido lo que ha estado sucediendo en todas partes del barrio, a raíz de ese tipo de contratos te la alquilo o te la doy en anticresis pero ¡no te la vendo no! El tema de acá es que el barrio de San Pedro es muy popular y para mí es el más densamente poblado de todo el centro histórico, pero con una población media o inferior a media, gente pobre que inclusive lo único que tiene creo que es su casa y claro quieren mantener lo que tienen, todos queremos mejorar pero si tienes el problema fundamental del saneamiento no tienes acceso a los préstamos y créditos de los bancos y no tienen una garantía por lo que su opción es alquilar o dar en anticresis un tiempo y vivo de esa renta pero felizmente la mantienen. Pienso que también la mantienen porque también no la pueden vender porque la gente exige para comprar que este saneado, eso hará que se mantenga las propiedades todavía que de alguna manera es bueno, aunque sea una cosa legalmente es un impedimento para su venta. Lo que estamos exigiendo a la municipalidad es una política de saneamiento para preservar las casas, para que se puedan conseguir préstamos con cierta facilidad y con garantía de la municipalidad y para que se haga un espacio más vivo, más presentable para que la gente pueda vivir y también para que el turista pueda disfrutarlo”. (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

La política de saneamiento se quiso poner en práctica a través de los proyectos piloto, recuperación de balcones, fachadas entre otras cosas. Para el beneficio de la protección de las viviendas declaradas como patrimonio, solo que la articulación de metas y propósitos de los agentes participantes no dio resultados por el débil empoderamiento y la falta conciliadores a las pugnas internas y externas de las familias y entidades.

3.3.4.7 Edificaciones mixtas, camino inca en el barrio de San Pedro

Desde la plaza de armas, pasando por la plaza San Francisco, entrando a Santa Clara, calle Hospital y llegando al puente de Almudena, es el tramo del camino inca relevante en el barrio de San Pedro, según los cronistas es el inicio del camino al Qontisuyo, se comprueba por la fineza y conservación de alguno de sus muros de datación inca, al respecto refieren:

“En algún proyecto piloto estaba planteado la peatonalización de la calle Hospital, algunos vecinos estaban de acuerdo, pero no se pudo concretar porque es una vía importante de desfogue del centro de la ciudad”. (Sra. Angélica L. vecina calle Hospital)

“El camino del Kuntisuyu es corto. Saliendo del Cusco hacia el poniente pasa por tierra de aymaras y chumbivilcas para Condesuyos, Cabanas y Collawas, desde donde se llega a las costas de Camaná, Arequipa y Moquegua”. (p.138) (Lumbreras, 2020)

El proyecto Qhapaq Ñan, sistema vial andino, ahora tiene una amplitud en seis países de Sudamérica y la trascendencia del camino se ha incrementado por los estudios que se realizan en los últimos años.

3.3.5 Hibridación

La definición de hibridación en relación al antropólogo argentino García Canclini autor del libro “Culturas Híbridas” sirve en el trabajo y la define:

“Las hibridaciones descritas a lo largo de este libro nos hacen concluir que hoy todas las culturas son de frontera. Todas las artes se desarrollan en relación con otras artes: las artesanías migran del campo a la ciudad: las películas, los videos y

canciones que narran acontecimientos de un pueblo son intercambiados con otros. Así las culturas pierden la relación exclusiva con su territorio, pero ganan en comunicación y conocimiento”. (pp.325-326)

Esta definición es importante porque hace ver y entender la realidad en el campo de estudio que es el barrio de San Pedro ya que se presentan procesos interculturales donde los pobladores del barrio serían los originarios y los representantes del cambio serían las nuevas personas que vienen al barrio y los alrededores a través de la industria turística.

Para tener otras posiciones en relación a hibridación se presenta otra definición del término hibridación social planteada por el economista y antropólogo (Sandoval G., 2003) Sandoval (2003), el que define la hibridación de la siguiente manera: “La hibridación es un fenómeno multiforme y de gran complejidad con el que se vinculan algunas de las transformaciones sociales de las últimas décadas” (p. 48). También la hibridación social y su contexto: La hibridación social se presenta cuando individuos, grupos, empresas, gobiernos y demás agentes de cambio, a través de formas de importación, imitación o transportación, ponen en contacto dichas formas sociales. (p. 49)

La definición que le da al término hibridación según nuestra apreciación es más economista, tiene toda la validez, pero la parte cultural no lo toma en cuenta como debería, empero, la relación de lo individual con lo colectivo es importante en nuestro estudio por lo que se toma en consideración.

3.3.5.1 La Globalización

La integración refiere a un tema de completar y renovar, para la parte cultural la definición es corta por la vasta variedad de culturas y movilidad social que hay en el mundo. En nuestro espacio se resume en vecinos y no vecinos, en los vecinos hay una variedad de pensamientos, como en el otro grupo. Hay definiciones que abordan desde una perspectiva más política, lo que no se tomará a detalle, por lo que se tiene la siguiente definición:

Integración cultural y social. Se refiere a la relación que mantiene el inmigrante con la población autóctona y a los valores y costumbres de la sociedad de acogida, así como el dominio del idioma y el conocimiento de la cultura del país de acogida. Si existen vínculos entre los miembros de ambas poblaciones y los y las inmigrantes pueden ir participando, en igualdad de condiciones, en las organizaciones sociales y en los servicios públicos generales, las personas inmigrantes pueden, a través del camino recorrido, ir teniendo una sensación de seguridad y estabilidad, comprobando una inserción de manera consistente en la sociedad de acogida y compartiendo las nociones de ciudadanía. (Adell, 1994)

La informante menciona en relación a la integración con personas de otros lugares del mundo en el barrio de San Pedro:

“En este momento no es integración todavía, no se sabe lo que va pasar no o suceder, pero va haber una nueva identidad, es que la identidad se va transformando con cada generación que va viniendo, no vas a pensar que hace 300 años, era lo que marcaba esa gente no es la que marca ahora, tus orígenes tus raíces tu amor a tus tradiciones van cambiando; que cosa es el corpus ahora por ejemplo, ahora todo este tema no es más que una escenificación para turistas, cuanta gente realmente

siente esto como lo suyo ahora la plaza de armas es una feria gigante; cuál es tu tradición, ir a comer mi chiri uchú ¡sí! Pero dime cómo es el negocio del chiriuchu, donde y todas son actividades económicas, una cosa es lo tú piensas lo que es tu tradición, pero detrás de todo esto hay un negocio increíble, entonces habría que pensar que es lo que estamos haciendo, y en todas las danzas en todas las fiestas y en todas las actividades es igual, y pues hay gente que dice si tú vives en este entorno todos los días en todo el mes por ejemplo el mes jubilar es un dolor de cabeza para nosotros en el barrio de San Pedro, nuestra plaza es la feria de ambulante más grande que puede haber”. (Sra. Yoni, vecina calle Hospital)

La integración se presenta de distintas maneras, es el caso de los habitantes del país cuando salen al extranjero o los habitantes de otros departamentos que van a la capital, tienen que integrarse a una sociedad que no eran parte, algunos serán bien recibidos otros no, las condiciones socioculturales son las que determinan en gran medida. En el caso del barrio de San Pedro en Cusco la conexión es solo comercial, así como efímera y no hay equilibrio en la relación de ciudadanía, los vecinos exigen en demasía y los migrantes en su mayoría miran con desdén esta alternativa, lo que no ocurre con los connacionales que salen del país y se les exige con mayor drasticidad.

3.3.5.2 Empresarios extranjeros - vecinos migrantes

Sobre la convivencia con nuevos vecinos, propietarios e inquilinos, los informantes coinciden en que están dispuestos a dar apoyo necesario para su incorporación en el barrio, pero en los casos que detallan, el inversionista foráneo no tiene voluntad de insertarse en el vecindario y lo único que busca es desarrollar su negocio sin tener en cuenta a la organización vecinal:

“Mira yo no encuentro, pero he visto empresarios por ejemplo puneños y gente nueva que ha venido con bastante dinero pero que no buscan integrarse a la ciudadanía y solo buscan explotar al máximo de su negocio y sacarle el mayor provecho posible”.

Hay experiencias positivas de gente que tiene la voluntad de insertarse en la organización vecinal, respetando las normativas de protección del patrimonio de la zona y tener una actitud moderadora y fraterna con la vecindad, detalla la informante:

“Yo conocí a un señor de Estados Unidos que trabajo en seguridad ciudadana en su país, se casó con una peruana compro una casa en calle Avenida hizo una casa muy bonita, el problema que tenía era que a sus alrededores había picanterías, él pensó que todo esto podía cambiar quería poner un negocio bonito de hotelería pero se encontró con todo el problema de seguridad por las chicherías, esto fue por el 2008 al 2010, su esposa que era la encargada del negocio vino a buscar a la asociación, estuvo en algunas reuniones y nos ofreció la asesoría del esposo en temas de seguridad y conversamos lo buscamos al caballero, pero prácticos son los americanos el señor dijo yo ya estoy un tiempo acá y no renta por eso se fue, su esposa quiso poner una agencia de turismo, pero ahora se dedica a la inmobiliaria e la compra y venta de tierras en el valle sagrado”. (Sra. Yoni C. vecina calle Hospital)

El empresario turístico de mediana o microempresa no está obligado a ponerse en contacto con la población del barrio, no obstante, una de las bondades de los barrios tradicionales son las personas porque son conocedores de la historia y el transcurso del barrio y sería necesario un diálogo para tener consentimiento de ambas partes y buscar beneficio de un grupo mayoritario.

De los resultados obtenidos se infiere que la mayoría de entrevistados no son ajenos a la modernidad por diversos factores, especialmente porque la modernidad es indispensable para

todos los vecinos del barrio de San Pedro, la parte económica es la que determina esta situación, la parte legal es obstáculo más incómodo, sin dejar de lado la parte cultural que es el motor para su desarrollo y es motivo de la investigación. Dar el verdadero realce a la parte cultural vista desde diversos ángulos como lo material e inmaterial.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos se aprecia que ambos términos mantienen una constante y permanente relación pues la tradicionalidad pervive junto a la modernidad donde se han incluido elementos culturales, económicos, educativo y legales, pero se debe confirmar que la investigación arriba a puntos de convergencia en el presente trabajo, lo que confirma las entrevistas realizadas durante la investigación tanto para obtener datos sobre la tradicionalidad, modernidad y la convivencia entre ambos.

Por tanto, los resultados muestran que la tradicionalidad y la modernidad se relacionan de permanentemente porque los actores sociales transitan en ambos espacios y no existe un límite o barrera que las divida en los espacios sociales, uno de ellos es el lugar de culto que con algunas variaciones en el tiempo y lo cotidiano refuerza la tradición como la modernidad, pero donde se presentan variaciones fácticas. En este sentido, la versión de los informantes aporta para su entendimiento de cómo fueron modificándose algunos usos, uno de ellos son los alimentos en el mercado como componentes de la tradicionalidad y la convivencia con nuevos actores sociales como los turistas. de igual forma, se aprecias que su conexión es una verdad toda vez que los

factores culturales como la religión, la economía tradicional como los qhatus y los grandes comercios conviven conjuntamente y esto se presenta con las actividades como polos de desarrollo comercial y sobre todo el aparato turístico histórico, patrimonial y monumental, demostrando con un testimonio que el trabajo tradicional y moderno se complementan.

Las formas de convivencia sociocultural con la tradicionalidad reflejadas en los valores de los pobladores, sus relaciones sociales, festividades, su economía local y sus formas de esparcimiento, tienen sus modelos en el barrio de San Pedro y son los siguientes:

Respondiendo la primera pregunta específica formulada en la investigación se arriba a sostener que los patrones socio culturales **tradicionales** funcionan en el barrio de San Pedro del casco monumental del centro histórico de Cusco, donde se refleja a través de tradiciones y diferentes manifestaciones de festividades religiosas, costumbres como sus platos típicos, bebidas típicas y sus lugares de esparcimiento que aún se mantienen en el tiempo con participación de su población y de diferentes lugares de la ciudad.

Respondiendo a la segunda pregunta específica: se confirma que la investigación determinó la presencia de diferentes formas socioculturales que provienen de los sistemas de la **modernidad**, por tanto, la presencia de factores globalizantes reflejada mayormente en la actividad económica se ha establecido en el barrio de San Pedro con las nuevas actividades y demandantes diversificados, es el caso de la presencia de los supermercados también que están inmersos en este aspecto porque dinamizan la actividad económica del barrio y los sectores aledaños con mayor variedad de productos y calidad de servicio.

CONCLUSIONES

1.- Las formas de convivencia sociocultural entre la tradicionalidad y la modernidad, se puede afirmar su relación armónica en las categorías utilizadas en la investigación: funciona y persiste la tradicionalidad y modernidad alternan, su convivencia entre ambas es de coexistencia.

2 Respecto a la tradicionalidad se presenta a través de diferentes elementos socioculturales que perviven en el tiempo, con algunas variaciones, pero conservado su esencia y trascendencia en todo el casco monumental y la ciudad del Cusco.

3 Respecto a la modernidad y su relación con la actividad económica y turística se ha presentado anteriormente, pero no con la intensidad de ahora, estableciendo nuevas formas de convivencia en el casco monumental y en la ciudad del Cusco como en el barrio de San Pedro.

Los factores socioculturales que funcionan con la modernidad son los mismos factores señalados que se reflejan en la economía, arquitectura, sistema de mercados antiguos y modernos, hostales y restaurantes de mayor categoría, factores ya más empresariales

Se aprecia la existencia de los factores de convivencia tradicional y moderno reflejado en las mismas actividades económicas renovadas, edificaciones mixtas, actividad del bordado contemporáneos, vendedoras qhatu actuales, así como todo servicio que se brinda en el barrio atendida por vecinos propietarios con una perspectiva emprendedora e identidad menos colectiva.

Para finalizar, el presente trabajo es el inicio de una investigación a mediano y largo plazo por las diversas modificaciones que se presentan en estos núcleos sociales de alcance ahora internacional, pero que conservan una esencia de las cinco sociedades que han transitado por el espacio de la ciudad y en especial en los barrios tradicionales del Cusco, el barrio de San Pedro es el que conserva parte de su tradición material e inmaterial por eso nuestra inquietud por abordar el tema.

Recomendaciones

- 1.-Siendo el Cusco considerado como patrimonio cultural de la humanidad, se tiene en cuenta que la tradición debe mantenerse y son las instituciones culturales como el municipio provincial y la DDC-Ministerio de Cultura el proteger los aspectos materiales e inmateriales, ya que ello enriquece al patrimonio, por lo tanto, es inherente el cuidado y la conservación en la ciudad de Cusco y en especial el barrio de San Pedro.
- 2.-Que las instituciones universitarias practiquen y convivan con la tradición y la modernidad a través de encuentros, eventos culturales y ponencias que ayuden a mantener la tradición y modernidad.
- 3.-Somos conscientes de que el Cusco preserva enormes manifestaciones culturales por lo que se sugiere que las instituciones de gobierno local, regional y nacional asignen un presupuesto para mantener los diferentes espacios culturales y artesanales, espacios patrimonial y monumental, motivando a la ciudadanía para que se incluya en la modernidad y tradición y saber convivir.

Bibliografía

- ACCIONA. (2018). *Sostenibilidad para todos*. Obtenido de <https://www.sostenibilidad.com>
- Adell, C. B. (1994). La integración social de los inmigrantes y las organizaciones no gubernamentales ONGs. *Papeles de Geografía* , pp. 119-132.
- Bern, J., & Fitzduff, M. (julio de 2007). *Qué es la convivencia y por qué adoptar un enfoque complementario*. Recuperado el agosto de 2019, de https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1281636421.What_is_coex_Spanish.pdf:
- Brundtland, G. h. (1987). *informe de la comision de las Nacione Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo*. Obtenido de https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LLECTURE_1/CMMA D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Calvo, R. (2013). *Cusco sociedad y cultura*. Cusco: Andina S.R.Ltda.
- Candau, J. (2001). *Memoria e Identidad*. argentina: ediciones del sol s.r.l.
- Carrión, F. M. (Ed.). (2007). *Financiamiento de los centros historicos de america latina y el caribe*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49052.pdf>:
- Centro Guaman Poma de Ayala. (2005). *Rehavilitacion de la vivienda social y patrimonial del centro historico del cusco*. En E. Estrada. Cusco- Peru: talleres graficos de tarea asociacion grafica educativa.
- Centro Qosco del Arte nativo . (2017). *CENTRO QOSQO DE ARTE NATIVO (CQAN)- Historia y Fundación*. Obtenido de Historia: <https://centroqosqodeartenativo.com/es/historia/>
- Chapman Q. , W. (enero-junio de 2015). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26839041001.pdf>:
- Concha, M. (Agosto de 15 de 2017). *El País.com*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2017/08/15/mujeres/1502808185_115285.html
- D'Altroy, T. (1992). Provincial Power in the Inka Empire. *Smithsonian Institution*, 101.
- De la cadena, M. (2004). *Indigenas Mestizos raza y cultura en el Cusco*. (I. d. peruanos, Ed., M. Cañedo, & e. Neyra, Trads.) Lima, Peru: tarea asociacion grafica educativa.

- Espejo M. (2017). <https://slideplayer.es/slide/11543445/>. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/11543445/>
- Flores O., J., & Tomoeda, H. (1992). *El Qosqo Antropología de la ciudad*. cusco: asociacion grafica educativa tarea.
- Garcia. (1990). *Culturas Híbridas*. Obtenido de <https://monoskop.org>: https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf
- García C., N. (2005). *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad* (grijalbo ed., Vol. 18 reimpresión). México: impresoras Titas, S.A. de C.V.
- García, J. U. (1973). *El nuevo Indio*. Lima- Peru: universo S.A.
- Habermas, J. (1982). *Historia y crítica de la opinión pública. la transformación estructural de la vida pública*. (D. A., & Grasa R., Trads.) Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Habermas, J. (1 de agosto de 1996). *NEXOS*. Obtenido de El espacio público: <https://www.nexos.com.mx/?p=7938>
- Harris, M. (2001). *Antropología Cultural*. Obtenido de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Harris, M. (2001). <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>. España: Alianza editorial.
- Lumbreras, L. (2020). *qhapaq ñan sistema vial andino*. Obtenido de qhapaq ñan sistema vial andino: <https://patrimoniomundial.cultura.pe>
- Marcos, J. (15 de abril de 2011). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Marín, M., & Martínez, R. (Edits.). (2012). *Introducción a la psicología social*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/90e031740552bba852e3efaa2143fd2a.pdf>
- Martínez F., J., & Esteve S., M. A. (Edits.). (2009). *Sostenibilidad Ambiental en la región de Murcia*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=tiTyOE7fx_oC&pg=PA25&dq=sostenibilidad+ambiental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjgnouWr-T3AhWaK7kGHW0LC0kQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=sostenibilidad%20ambiental&f=false

- Monje A., c. a. (2011). *metodologia de la investigacion cuantitativa y cualitativa-guia metodologica*. Nieva.
- Morales, A. F. (2000). *Globalización: Conceptos, Características y contradicciones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796216>:
- Moreno, M., & Bautista, V. (Edits.). (2011). *Fiestas, tradiciones y costumbres de Archidona* . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754710>:
- Municipalidad del Cuzco. (2015). *Plan Maestro del Centro Historico del Cuzco*. Obtenido de <https://www.cusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/plan-maestro-version-abreviada.pdf>
- Nestor, G. C. (2005). *culturas hibridas*. México: Grupo Editorial México.
- Newcomb., T. M. (1964). *Manual de Psicología social*. Buenos Aires: Eudeba.
- Peña, A. (2016). *Relaciones interculturales entre vendedores y turistas* . Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Piedra , Y., Moya, N., & Martinez, Y. (2017). *Aportes de Néstor García Canclini a la Problemática de la Identidad Cultural*. Obtenido de Caribeña de Ciencias Sociales: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/nestor-garcia-canclini.html>
- Ramirez, V. (1992). *la interaccion social.cultura.instituciones y comunicacion*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31681511.pdf>.
- Ramos, G. (2018). *Los incas del cuzco y el espacio sagrado de la ciudad colonial*. Obtenido de <file:///G:/TSIS%20LIC.%202015--7-9/cronicas%20urbanas%2001.pdf>
- Ricart, N., & Remesar, A. (2013). *Reflexiones sobre el espacio publico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6900032>: <http://raco.cat/index.php/Waterfront/>
- Rodriguez B., S. (1999). *Patrimonio cultural y patrimonio antropologico*. Obtenido de <https://doi.org/10.3989/rdtp.1999.v54.i2.417>: <http://rdtp.revista.csic.es>
- Sanchez, L. A. (1958). *El Peru:nuevo retrato de un pais adolescente*. Lima: Mosca azul.
- Sandoval G., S. (2003). *Hibridacion Social: un modelo conceptual para el analisis de la region y el territorio* . Obtenido de <http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/28/2sandoval.pdf>:
- Seligmann, L. J. (2015). *La vida en las calles, cultura, poder y economia entre las mujeres de los mercados del cuzco*. Lima- Peru: tarea asociacion grafica educativa.

- Sider, G. M. (1986). *Culture and Class in Anthropology and History: A Newfoundland Illustration*. Cambridge University Press; 1er edición.
- Stanley Diamond, B. B. (1982). De la cultura primitiva a la cultura moderna. barcelona: anagrama.
- Tamayo H., J. (1981). Historia social del cusco republicano. Lima- Peru: universo S.A.
- UAM Unidad Iztapalapa-Mexico. (2017). *Universidad Autónoma Metropolitana*. Obtenido de <http://sgpwe.izt.uam.mx>
- Vacaflor, E. (2000). *Carnaval Chapaco "La Fiesta de la Comadres"*. Tarija: Cultura Viva. Obtenido de <https://www.sietedecopas.com/la-fiesta-de-las-comadres-de-tarija/>
- Valcarcel, L. E. (1975). Tenpestad en los andes. En L. E. Valcarcel. Lima-Peru: Universo S.A.
- Varios. (Julio de 2017). *Definición XYZ*. Obtenido de <https://definicion.xyz/interaccion-social/>
- Victorio, E. (2011). *Los Ornamentos Litúrgicos: Programa iconográfico y discursos. Las casullas peruanas del siglo XVIII en la catedral de Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Villavicencio, S., & Rueda, E. (Edits.). (2018). *Modernidad, colonialismo y emancipacion en America latina*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20180803121753/Modernidad.pdf>:

ANEXOS

ANEXO FOTOGRÁFICO



Fotografía 9: Templo de San Pedro en su fiesta patronal
Fuente: Registro fotográfico propio



Fotografía 10: Calle Hospital - Presencia del Qhapaq Ñan y hostales
Fuente: registro fotográfico propio



Fotografía 11: Vendedoras de hierbas (Qhatus modernas)
Fuente: registro fotográfico propio



Fotografía 12: Fuente: Calle Santa Clara
Fuente: registro fotográfico propio



fotografía 13: comercio en la calle Chaparro
Fuente: registro fotográfico propio



Fotografía 14: fiesta de comadres
Fuente: registro fotográfico propio

MAPA DE UBICACIÓN DEL BARRIO DE SAN PEDRO

Figura N° 4: Mapa Satelital del barrio de San Pedro



Fuente: Google Earth

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Sub-indicadores
Cuáles son las formas de convivencia de los factores socio culturales entre lo tradicional y la modernidad en el barrio de San Pedro en el centro histórico del Cusco.	Determinar las formas de convivencia de los patrones socio culturales entre la tradición y la modernidad de los pobladores del barrio de San Pedro en el centro histórico del Cusco	Las formas de convivencia de los patrones socio culturales entre la tradición y la modernidad es de carácter convencial dual por la estructura y sus formas diferentes y actividades que realizan en el barrio de San Pedro	Formas de convivencia socio cultural con la tradicionalidad	Valores Relaciones sociales Festividades Economía local Centros de distracción y esparcimiento	-Identidad -Reciprocidad -Confraternidad -Patrones socioculturales Religiosas Trueque Mixtos Mercado tradicional picanterías
Cuáles son los patrones socio culturales tradicionales que funcionan en el barrio de San Pedro del Centro histórico del Cusco	Describir los patrones socio culturales tradicionales que funcionan en el barrio de San Pedro en el Centro Histórico de Cusco	Existe formas de convivencia de los patrones socio culturales tradicionales de los pobladores del barrio de San Pedro	Formas de convivencia socio cultural con la modernidad	Espacios públicos Actividades económicas Nuevos pobladores	Mercado de San Pedro Templo San Pedro Comercio tradicional, moderno y ambulatorio Actividad hotelera hospedaje
Cuáles son los factores socio culturales modernos que funcionan en el barrio de San Pedro del centro histórico del Cusco	Describir los patrones socio culturales de la modernidad que funcionan en el barrio de San Pedro en el Centro Histórico del Cusco	Existe formas de convivencia socio cultural desde la modernidad en el barrio de San Pedro	Aspectos de convivencia en la tradición y la modernidad	Memoria colectiva	Festividades Ritos, mitos Espacios diversión Casas coloniales
	Describir el nivel de convivencia de los patrones socioculturales tradicionales y modernos en el barrio de San Pedro del Cusco			Hibridación y globalización	Bordadores Cafeterías Lavanderías Casas hospedaje