

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA CIVIL

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

“CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI”

ASESORES:

Mgt. Arqto. Wilbert Sany Salazar Muñiz

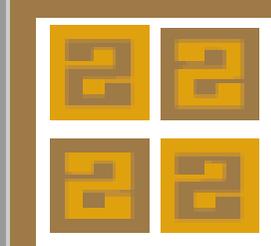
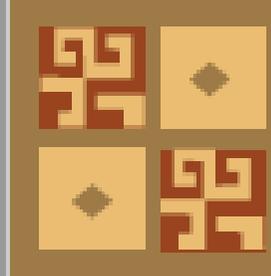
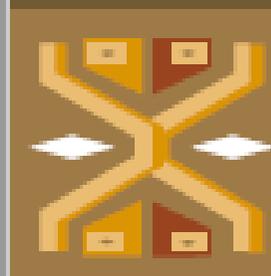
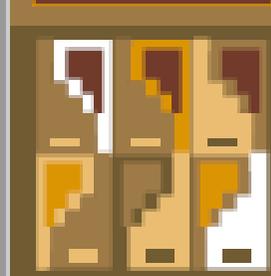
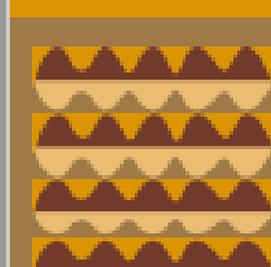
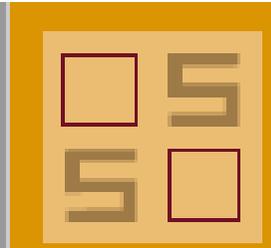
Dr. Arqto. Erwic Flores Caparó.

PRESENTAN:

Br. En. Arq. CHALCO QUISPE ELIZABETH

Br. En. Arq. GUTIERREZ QUISPE INGRIT ERIKA

CUSCO-2022



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
2	PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	3
2.1	IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMA	3
2.2	CAUSAS: PRECARIAS CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL	8
2.3	FORMULACIÓN DE PROBLEMA	11
2.4	CONCLUSIÓN	12
3	OBJETIVOS	13
3.1	OBJETIVOS GENERALES	13
3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
4	JUSTIFICACIÓN	13
5	ALCANCES Y LIMITACIONES	14
5.1	ALCANCE:	14
5.2	LIMITACIÓN:	14
6	METODOLOGÍA	14
6.1	DESARROLLO METODOLOGICO	14
6.2	ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA.....	17
1	CAPÍTULO I: SOPORTE TEÓRICO	18
1.1	MARCO TEÓRICO	18
1.1.1	CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA – CITES	18
1.1.2	ARTESANÍA EN PERU	20
1.1.3	ARTESANÍA EN CUSCO	21

1.1.4	TIPOS DE ACTIVIDAD ARTESANAL.....	22
1.1.5	ARTESANÍA EN CANCHIS.....	23
1.1.6	TURISMO VIVENCIAL EN RACHI.....	24
1.1.7	PATRIMONIO CULTURAL DE NACIÓN A SABERES Y PRÁCTICAS DE LA CERÁMICA EN RAQCHI.....	26
1.2	MARCO CONCEPTUAL.....	27
1.2.1	PLAN Q'ENTE.....	27
1.2.2	PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO (PENTUR).....	30
1.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS OPERATIVOS.....	33
1.4	MARCO NORMATIVO.....	35
1.4.1	LEY DEL ARTESANO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL. LEY N°29073.....	35
1.4.2	REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO.....	37
1.4.3	CARTA DEL TURISMO Y CÓDIGO DEL TURISTA.....	38
1.4.4	REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES-2019.....	39
1.5	MARCO REFERENCIAL.....	45
1.6	MARCO HISTÓRICO.....	57
1.6.1	CERÁMICA INKA-CONTEMPORÁNEA.....	57
1.6.2	LÍNEA DE TIEMPO DE LA ARTESANÍA-CERAMICA.....	58
1.6.3	CONTENIDO URBANO.....	59
1.7	ANTECEDENTES DEL DISTRITO DE SAN PEDRO.....	65
1.7.1	UBICACIÓN.....	65
1.7.2	POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SAN PEDRO.....	67
1.7.3	COMPOSICIÓN SOCIAL:.....	67

1.7.4	ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA ZONA.....	68
1.7.5	ATRATIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO.....	70
1.7.6	ASPECTOS- USUARIO TURISTAS.....	71
2	CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	73
2.1	ARTESÁNIA EN SAN PEDRO-RAQCHI.....	73
2.1.1	ARTESÁNIA- CERÁMICA.....	73
2.1.2	ARTESANÍA TEXTILERÍA.....	79
2.2	ANÁLISIS DE VARIABLES CUALITATIVAS.....	81
2.2.1	CAPACITACIÓN DE LOS ARTESANOS.....	81
2.2.2	COMERCIO EN RAQCHI.....	83
2.2.3	GASTRONOMÍA.....	84
2.2.4	FESTIVIDADES MAS REPRESENTATIVAS DE RAQCHI.....	85
2.2.5	RECURSOS TURÍSTICOS EN RAQCHI.....	86
2.3	ANÁLISIS DE USUARIO.....	87
2.3.1	ARTESANO-POBLACION JOVEN.....	87
2.3.2	PERSONAL-VISITANTE.....	88
2.3.3	CLASIFICACIÓN DE LOS USUARIOS.....	89
2.4	ANÁLISIS DE TURISMO EN RAQCHI.....	94
2.4.1	TURISMO.....	94
2.4.2	ANÁLISIS DEL CORREDOR TURÍSTICO (CUSCO-PUNO).....	96
2.4.3	CORREDOR ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES.....	98
2.4.4	ANÁLISIS DEL RECORRIDO TURÍSTICO.....	99

2.5	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO	100
2.5.1	POBLACIÓN DE REFERENCIA.....	100
2.5.2	ARTESANOS Y AMAUTAS EN CERÁMICA	101
2.5.3	TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	102
2.6	ORGANIZACIÓN FUNCIONAL.....	103
2.6.1	ORGANIZACIÓN CURRICULAR	103
2.6.2	PROGRAMACIÓN CURRICULAR DE ARTESANÍA-CERÁMICA	103
2.6.3	PROGRAMACIÓN CURRICULAR DE ARTESANÍA-TEXTILERÍA.....	104
2.7	ANÁLISIS ESPECÍFICO DEL SITIO.....	107
2.7.1	UBICACIÓN	107
2.8	ESTRUCTURA URBANA	108
2.9	CRECIMIENTO URBANO	109
2.10	DINÁMICA URBANA	110
2.11	VEGETACIÓN	112
2.12	EVALUACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO	113
2.12.1	UBICACIÓN DEL PROYECTO	113
2.12.2	ACCESOS.....	114
2.12.3	TOPOGRAFÍA	115
2.12.4	DELIMITACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	116
2.12.5	SERVICIOS BÁSICOS	117
2.12.6	CLIMA.....	119
2.12.6.1	TEMPERATURA.....	119

2.12.7	PRECIPITACIÓN	120
2.12.8	ASOLEAMIENTO.....	121
2.12.9	VIENTOS.....	122
2.12.10	PAISAJE CIRCUNDANTE	123
3	CAPÍTULO III. ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA.....	124
3.1	CONCEPTUALIZACIÓN	124
3.1.1	TOQAPUS.....	124
3.2	INTENCIONES PROYECTUALES	125
3.2.1	PAISAJE RURAL	125
3.3	INTENCIONES CULTURALES DEL LUGAR	127
3.4	INTENCIONES PROYECTUALES POR ZONAS.....	128
3.4.1	ZONA ADMINISTRATIVA.....	128
3.4.2	ZONA DE FORMACIÓN.....	130
3.4.3	ZONA DE PRODUCCIÓN	132
3.4.4	ZONA DE COMERCIO Y DIFUSIÓN	134
3.4.5	ZONA DE SERVICIOS GENERALES	136
3.5	INTENCIONES URBANAS.....	139
3.6	ESTRUCTURA PROGRÁMATICA	140
3.6.1	TIPOS DE ZONAS.....	141
3.6.1.1	ZONA ADMINISTRATIVA.....	141
3.6.1.1.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	141
3.6.1.1.2	RELACIÓN AMBIENTAL	142

3.6.1.1.3	RELACIÓN ESPACIAL	143
3.6.1.1.4	ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO	145
3.6.1.2	ZONA DE FORMACIÓN	146
3.6.1.2.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	146
3.6.1.2.2	RELACIÓN AMBIENTAL	147
3.6.1.2.3	RELACIÓN ESPACIAL	147
3.6.1.2.4	ÁNÁLISIS ERGONOMÉTRICO	149
3.6.1.3	ZONA DE PRODUCCIÓN	153
3.6.1.3.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	153
3.6.1.3.2	RELACIÓN AMBIENTAL	154
3.6.1.3.3	RELACIÓN ESPACIAL	154
3.6.1.3.4	ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO	159
3.6.1.4	ZONA DE COMERCIO	162
3.6.1.4.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	162
3.6.1.4.2	RELACIÓN AMBIENTAL	163
3.6.1.4.3	RELACIÓN ESPACIAL	163
3.6.1.4.4	ÁNÁLISIS ERGONOMÉTRICO	165
3.6.1.5	ZONA DE SERVICIOS GENERALES	167
3.6.1.5.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	167
3.6.1.5.2	RELACIÓN AMBIENTAL	168
3.6.1.5.3	RELACIÓN ESPACIAL	169
3.6.1.5.4	ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO	170

3.6.1.6	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	171
3.6.1.6.1	RELACIÓN FUNCIONAL.....	171
3.6.1.6.2	RELACIÓN AMBIENTAL	172
3.6.1.6.3	RELACIÓN ESPCIAL.....	172
3.7	SÍNTESIS DE PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	175
3.8	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	184
4	CAPÍTULO IV: TRANSFERENCIA	190
4.1	DIAGRAMAS ESPACIALES Y FUNCIONALES.....	190
4.2	ZONIFICACIÓN.....	200
4.2.1	ZONIFICACIÓN ABSTRACTA	200
4.2.1.1	DIAGRAMA GENERAL ESPACIAL FUNCIONAL	201
4.3	ZONIFICACIÓN CONCRETA.....	202
4.4	TOMA DE PARTIDO	207
4.4.1	ANALOGÍA DE TOCAPUS	207
4.4.2	EJES ORDENADORES	208
4.4.3	PLANTEAMIENTO FORMAL	210
4.4.4	APROXIMACIONES FUNCIONALES.....	214
4.4.5	APROXIMACIONES VOLUMÉTRICAS.....	215
5	CAPÍTULO V. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	218
5.1	PLANOS ARQUITECTÓNICOS	218
6	CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE CORREDOR TURÍSTICO CUSCO-PUNO.....	217
6.1	PROPUESTA: RUTA DEL SOL.	217

6.2	RUTAS DEL CORREDOR TURISTICO CUSCO-PUNO.....	219
6.3	PROPUESTA DE RUTAS.....	220
7	ANEXOS.....	221
7.1	DOCUMENTO TECNICO	221
7.1.1	MEMORIA DESCRIPTIVA.....	221
7.2	ESPECIFICACIONES TECNICAS-ARQUITECTURA	223
7.3	COSTOS Y PRESUPUESTO.....	244
7.4	FINANCIAMIENTO	245
8	BIBLIOGRAFIA	246

1 INTRODUCCIÓN

Cusco, capital del imperio inca, una de las ciudades más importantes del Perú, por la presencia de Machu Picchu una de las siete maravillas del mundo, posee dos ejes comerciales de artesanía; el eje del valle sagrado (Pisac, Urubamba, Ollantaytambo) y el eje de Vilcanota que es parte la comunidad campesina de Raqchi como principal productor de la artesanía, designado como uno de los lugares geográficos privilegiados por contar con el complejo arqueológico de Raqchi por ser ésta su construcción más emblemática, es un conjunto de edificaciones de gran calidad, allí destaca el inmenso templo de Wiracocha.

El conjunto arqueológico de Raqchi guarda trascendencia, así como el resto de componentes que demuestran y califican a Raqchi como el complejo de gran importancia en el eje turístico Cusco-Puno así mismo la atraviesa, el camino arqueológico del Capac Ñan y complementariamente la arquitectura colonial del templo de Raqchi con características arquitectónicas peculiares diferentes a los templos convencionales todo ello hace que tenga preferencia especial a todo ese conjunto y es visitado por un porcentaje significativo de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Este recurso turístico es complementado con la capacidad artística parte de su población que se dedican a la producción artesanal, la actividad más representativa que involucra a las numerosas familias que viven de ella, a través del cual se transmite la historia e identidad de la comunidad campesina de Raqchi; dentro de sus manifestaciones culturales ofrece productos como: artesanía (textilería y cerámica), y el turismo vivencial por las prácticas de actividades cotidianas tradicionales de la zona; por la gran acogida de turistas ha incrementado esta actividad en la comunidad.

Por tal sentido la carencia de una infraestructura adecuada donde los artesanos puedan recibir la formación y capacitación apropiada para el perfeccionamiento de sus técnicas, sin dejar de lado el comercio artesanal como expresión de difundir la cultura viva. Así mismo los turistas y visitantes podrán capacitarse e interactuar con la actividad artesanal propias del lugar.

Frente a esta realidad, se propone un CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL- RAQCHI, en el cual se desarrolle y potencialice este sector en base al aprendizaje y la producción artesanal que compensen determinadas necesidades de la comunidad campesina de Raqchi, mediante la programación y organización del sector impulsando el desarrollo de la artesanía y la cultura viva con el enfoque sostenible.

La propuesta, involucrará la inclusión de población campesina de Raqchi, a través de las actividades culturales tradicionales, como la artesanía, cultura viva y gastronomía, así como también el esparcimiento considerado un derivado de la compra – venta-exposición de los productos y el festival Folklórico Internacional Raqchi, constituye una de las más importantes expresiones del Patrimonio Cultural de la Provincia de Canchis, departamento del Cusco.

El presente trabajo está estructurado en base dos partes A Y B:

A) GENERALIDADES, comprende 6 ítems:

- Introducción
- Problema.
- Objetivos
- Justificación
- Alcances y limitaciones
- Metodología

B) CONTENIDO:

CAPÍTULO I: SOPORTE TEÓRICO: Comprende 6 ítems:

- Marco teórico
- Marco conceptual
- Definición de términos operativo
- Marco normativo
- Marco referencial
- Marco histórico

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO: comprende 8 ítems:

- Análisis de usuario
- Análisis de actividades
- Análisis del turismo en Raqchi
- Variables cualitativas
- Proyección de tamaño

- Corredor turístico Cusco-Puno
- Terreno
- Repertorio

CAPÍTULO III: ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

- Conceptualización
- Intensiones proyectuales
- Programa de necesidades
- Dimensionamiento y equipamiento básico
- Propuesta de circuito turístico Cusco-Puno

CAPÍTULO V: TRANSFERENCIA

- Diagramas espaciales funcionales
- Zonificación
- Toma de partido

CAPÍTULO V: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- Planos arquitectónicos
- Propuesta de habilitación urbana
- Documento técnico
- Costo y presupuesto

FINANCIAMIENTO

BIBLIOGRAFÍA

A. GENERALIDADES

2 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

2.1 IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMA

En el Perú la artesanía es un instrumento de inclusión social y desarrollo económico que se expresa en muchas líneas artesanales y diversas técnicas; existen tres líneas artesanales que son las más importantes: los textiles, la cerámica y la joyería que juntas representan el 72% de la producción artesanal peruana. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)

Una de las principales ciudades más representativas de la artesanía es Cusco, ciudad de la capital del imperio de los Incas, está situada en la sierra sur del Perú y es considerada la ciudad viva más antigua del continente Americano. Así mismo se distinguen dos vertientes en la cerámica de esa ciudad y de las poblaciones aledañas: la primera elabora souvenir decorados con temáticas Inca; la segunda se destina al consumo popular. Esta última cerámica es confeccionada en algunos poblados tradicionales, como el distrito de San Pedro-Canchis, donde aún se elabora el cántaro conocido como tumín, vasija que proviene del aryvalo inca. También se elaboran mankas, u ollas para cocinar, kanallas, u ollas tostadoras, los chatos o recipientes donde se prepara el desayuno y los rakis, porongos o vasijas rurales, que no poseen decoración alguna. Otra artesanía es la textilería, donde las mujeres del distrito de San Pedro confección con la lana de alpaca, llama u oveja, las prendas que tejen son variadísimas, desde los chumpis o fajas, hasta los ponchos, pasando por las llicllas (chales), queperinas y unkuñas. Lo característico de todas estas prendas son los ornamentos utilizados en el diseño, que han dado fama sus textiles. Estos ornamentos tienen por lo general una rica variedad de motivos zoomorfos y antropomorfos, pero también incluyen representaciones simbólicas del sol y las estrellas, los fenómenos naturales y los campos de cultivo.

San Pedro se encuentra ubicada en el eje turístico Cusco-Puno al pie de la carretera Panamericana Sur, así también como la línea férrea Cusco-Puno, en esta ubicación privilegiada le acompaña el complejo arqueológico de Raqchi, Capac ñan, volcán Quinsachata, Apu Auquisa, Acuckisa yachaywasi, el cementerio inka-yucuwachana y la festividad de Raqchi. Estos recursos patrimoniales no reportan ingreso alguno al propietario de dicho patrimonio que es la municipalidad de San Pedro. Por otro lado, los recursos naturales como las aguas minero medicinales de Marcany-Ccaylla-Qoscora, ellos sí reportan ingresos a la municipalidad de San Pedro a través de la captación del boleto de ingreso.

En tiempos prehispánicos la comunidad campesina de Raqchi y Quea realizaban su cerámica de uso utilitario para depositar líquidos, transportar agua y preparar bebidas como la chicha, así como para almacenar alimentos secos. Otra

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Mayo de 2015).

pieza de tradición inca es el qero, vaso hecho de madera o cerámica, empleado para el consumo de bebidas. La decoración policromada de la cerámica incluía diseños geométricos, como barras, rombos, círculos, triángulos; diseños de fauna, como felinos, serpientes, aves, camélidos, entre otros, y algunas formas humanas y de seres mitológicos, como parte de un proceso cultural autónomo y singular. Con la conquista del Tawantinsuyu, los españoles trajeron nuevas tecnologías que incluían el empleo del plato torno, el horno cerrado y la cerámica decorada con baño de vidrio y óxidos metálicos, con cocción de alta temperatura, además de su diversidad de formas. Se crearon talleres para una producción que satisficiera las necesidades de la población española asentada en Cusco, no obstante, paralelamente continuó la producción de cerámica utilitaria nativa, y ese es el caso de la comunidad de Raqchi donde es poca la influencia de técnicas y formas foráneas. Los ceramistas de Raqchi son pues herederos de las formas y características de la cerámica Inca.

En los años de 1940 a 1960, los pobladores de Raqchi comercializaban en las distintas plazas de la provincia de Canchis, Canas y como su principal fuente de comercialización fue el mercado de San Pedro y plazas aledañas dentro de la ciudad del Cusco. Esta actividad fue parte del sustento de la economía de su hogar.

Cabe destacar que hace cinco décadas los antropólogos Julio Revilla Corrales y Ana Baez de Revilla comentan, en un breve estudio, que la comunidad de Raqchi no era la mayor productora de cerámica en el distrito de San Pedro de K'acha, pues en la comunidad de Qquea había mayor cantidad de ceramistas. Sin embargo, esto ha cambiado gracias a los factores principales, las constantes capacitaciones y mejoras en los procedimientos y acabados, que han resultado en una producción de mayor calidad, por otro lado, el crecimiento del turismo en Raqchi, debido a la presencia del templo de Wiraqocha, turismo vivencial, el festival folclórico de Raqchi, la celebración de los carnavales y la fiesta patronal de San Pedro y San Pablo. Que ha incrementado la demanda de cerámica y estimulado el perfeccionamiento del artesano. Por ello, Raqchi destaca hoy como comunidad productora de cerámica fina y Quea como la comunidad productora de textilera a mano.

La comercialización de la artesanía se da en el mercado de San Pedro de K'acha y en las provincias aledañas, en ocasiones se realiza el trueque. Hoy, la cerámica de Raqchi tiene en los circuitos turísticos una demanda significativa por la perfección de las piezas, por la iconografía presente en ellas, así como por su similitud con la alfarería Inca. Porque ha mantenido la iconografía del estilo Inca del Tawantinsuyu, compuesta por una serie de representaciones y simbologías decorativas, finamente dibujadas, dispuestas en serie o alternadas, a lo largo de bandas o niveles, cubriendo de este modo la totalidad de la pieza con excepción de la base, siguiendo un criterio de perfecta simetría.

Por el crecimiento de los turistas durante los últimos cinco años, ha incrementado la demanda de los productos artesanales a consecuencia del movimiento turístico, la oferta de productos artesanales no abastece la demanda de los productos artesanales.

Finalmente, la comunidad campesina de Raqchi fue catalogada en el año 2018 como: Patrimonio Cultural de la Nación a saberes y prácticas de la cerámica, los trabajos de la población son elaborados manualmente conservándose la tradición y originalidad de la zona, a estos resaltan indicios de la problemática.

Identificamos 7 indicios principales:

- Infraestructura inadecuada

Existe actualmente un centro artesanal que no cumple con las condiciones necesarias para el artesano, la infraestructura de material de adobe tiene antigüedad de 8 años, en hoy en día, la infraestructura es utilizada como depósito de la comunidad de Raqchi y Quea.

- Baja productividad de la artesanía.

Los artesanos actualmente elaboran y fabrican sus productos artesanales en sus viviendas, así mismo los instrumentos que utilizan son inadecuados para una mayor productividad.

- La nueva artesanía está desplazando a la producción artesanal tradicional.

En estos últimos años el incremento de turistas ha generado mayores ingresos de venta en artesanía, por este motivo se ha visto por conveniente desplazar la artesanía tradicional y ceremonial por una nueva artesanía que no rescata por completo la cultura de Raqchi, por la demanda de la artesanía optan por esa opción realizan mayores cantidades de la nueva artesanía de esta manera no pierden oportunidades de ventas.

- Desperdicio de oportunidades de capacitación y formación artesanal.

Actualmente existe un centro artesanal incipiente, que no cuenta con las condiciones necesarias para albergar congresos, cursos, eventos, programas etc.

- Informalidad en la actividad artesanal y feria artesanal.

La informalidad comercial ha incrementado con mayor fuerza desde el año 2009, porque fue declarado como patrimonio cultural al complejo arqueológico de Raqchi, como consecuencia se incrementó el número de turistas (locales, nacionales e internacionales), por esta razón el poblador opta como una oportunidad de trabajo la venta artesanal, así mismo invadiendo paulatinamente la plaza principal de Raqchi hasta llegar a saturar los espacios públicos de descanso u disfrute y calles adyacentes a dicho lugar.

Imagen N° 1. Centro Artesanal Raqchi.



Imagen N° 2. Centro Artesanal Raqchi



Imagen N° 3.



BIBLIOGRAFÍA

Imágenes N°01,02,03 y 05.
Fotografías propias año 2019.

Se observa en la imagen N°2, el centro artesanal de Raqchi, al pie de la carretera panamericana Sur, lugar que asignó la municipalidad de San Pedro con la donación del terreno para su ejecución, la infraestructura tiene una antigüedad de 8 años. Actualmente el centro artesanal es utilizado por la asociación de artesanos como depósito o almacén de diferentes productos.

- Pérdida de valores iconográficos de la zona.

Actualmente la provincia de Huancayo, región de Junín, abastece a nivel nacional con los diversos tipos de souvenir (artesanía y otros), de modo que los productos artesanales de Junín invaden en el mercado artesanal de Raqchi.

Imagen N°04: Artesanía netamente de Huancayo.



Imagen N°05: Artesanía netamente de Raqchi.



Imagen N°06: Venta de artesanía en la plaza de Raqchi.



Actualmente se observa que existe un gran porcentaje de venta de artesanía proveniente de Huancayo que desvirtuar la iconografía de Raqchi.

Imagen N°07: Vestimenta típica de Raqchi - 2018



Imagen N°08: Exhibición de textilería de Quea en la plaza del distrito de San Pedro-2018



Se observa que el tipo de tejido ha cambiado por la demanda de turistas y de esta manera se va perdiendo la iconografía del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Imágenes N° 06,08, Fotografías propias año 2018.

Imagen N°04, 05, 07 (Amaru, 2007) obtenido por pagina web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/306992552304>

- Pérdida de valores utilitarios:

La artesanía utilitaria ha cambiado por *souvenir* (artesanía de recordatorio) ya que el incremento de visitantes y turistas demandan mayor producción de *Souvenir*.

Imagen N°09: Artesanía utilitaria de Raqchi de 1964.



Imagen N°10: Artesanía de recordatorio en la feria Ruraq Maki en Lima-2019



Observando claramente que el tipo de cerámica dio un cambio de acuerdo a la demanda del visitante y turista.

2.2 CAUSAS: PRECARIAS CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

- Déficit de espacios que brinden condiciones confortables, para proceso de elaboración de sus productos artesanales.

Imagen N°11:
Proceso de la cerámica



Imagen N°12:
Proceso de la cerámica



Imagen N°13:
Horno Artesanal



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°09, 10 (Amaru, 2007) obtenido por página web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>

Imágenes N° 11, 12, 13. Fotografías propias año 2018.

Los productos artesanales son elaborados en cada casa taller y de forma descentralizada.



- No cuenta con espacios para albergar las distintas capacitaciones, programas y cursos que imparten por el ministerio de cultura y otras entidades.

Imagen N°13:
Taller de Cerámica



Imagen N°14:
Taller de Cerámica



Imagen N°15:
Taller de Cerámica



Los espacios son inadecuados para albergar a los diferentes usuarios visitantes, turistas e interesados.

- No existe una infraestructura adecuada para el expendio de los diversos productos artesanales.

Imagen N°16:
Venta de artesanía



Imagen N°17: Ingreso a la plaza principal de Raqchi.



Imagen N°18:
Venta de artesanía



BIBLIOGRAFÍA

Imágenes N° 13, 14, 15, 16, 17, 18
Fotografías propias año 2018.

El comercio informal se realiza en las calles y plazas de modo que invaden los espacios públicos y crean desorganización por parte de los artesanos.



- Falta de planificación, gestión y promoción de los productos artesanales y recursos patrimoniales de Raqchi y del distrito de San Pedro.

Imagen N°19:
Venta de artesanía



Imagen N°20:
Venta de artesanía



Imagen N°21:
Venta de artesanía



En la actualidad los artesanos, no cuenta con una gestión que permita la comercialización y la difusión a nivel nacional e internacional.

- Ubicación inadecuada del estacionamiento.

Imagen N°22: Ingreso vehicular y peatonal al complejo.



Imagen N°23: Ingreso vehicular y peatonal al complejo.



Imagen N°24: Ingreso vehicular y peatonal al complejo.



BIBLIOGRAFÍA

Imágenes N° 19, 20, 22, 23 24.
Fotografías propias año 2018.

Imagen N°21 (Amaru, 2007)
obtenido por página web:
<https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>

Actualmente los vehículos ingresan por el camino adyacente a los andenes incas y degradan el patrimonio cultural.

- Carencia de organización espacial y promoción-gestión del festival folclórico de RAQCHI.

Imagen N°25: Festival de Raqchi-2011



Imagen N°26: Festival de Raqchi 2017



El festival se realiza cada tercer domingo, observando existe un déficit, de organización espacial como consecuencia el deterioro del patrimonio.

2.3 FORMULACIÓN DE PROBLEMA

El problema se presenta en el distrito de San Pedro, que tiene dentro de su jurisdicción la comunidad campesina de Raqchi, donde se encuentra el Complejo arqueológico de Raqchi que es un atractivo turístico que cuyos recursos económicos generados por la visita son captados por la dirección desconcentrada de cultura y solo correspondiendo un 10% a la comunidad de Raqchi, genera un ingreso significativo a los habitantes del turismo vivencial y la actividad artesanal; dentro de ella tenemos la cerámica actividad principal de la comunidad, sus utensilios representativos son; Cupo, Teqse, P'ampana, Urpus, Raquis, kamana, Mak'as, Tumina, Apacha, Puruna, Pukus y Wishi, todos estos objetos utilitarios cumplen diferentes funciones así como para guardar granos(Ushkuña), fermentar chicha, recipientes de agua y utensilios domésticos, los objetos Aríbalos Salamancas Qeros, Quinsacochas, azucareras, bandejas, tasas, platos de adorno, florero, máscaras, cumplen la función de la parte ceramonal y decorativa. En la actividad de textilería tenemos; Chompas, Chamarras, Lliqllas, Ujunas, Monteras, Chumpis, Unquñas, Pollera, Manta, Chalina, y en la Gastronomía tenemos; sara lagua, chuño lagua, sangrecita, asado de cordero, cuy al horno, soltero, nabo.

Los pobladores de Raqchi más conocido como Raqchi runas que significa productores de artesanía que es la mejor del Tahuantinsuyo. donde actualmente existen una asociación Inca Llaqta, la elaboración de los productos artesanales se realiza en sus respectivas viviendas, entonces el taller forma parte de la casa y la elaboración se realiza en condiciones

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°25,26. (Amaru, 2007) obtenido por página web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>

inadecuadas y precarias, el resultado de los ingresos depende de la cooperación de todos los miembros y las ganancias ayudan para la subsistencia diaria de la familia. La comercialización de los productos artesanales se presenta de forma espontánea y desordenada de modo directo por un miembro de la familia del artesano productor; donde los puntos de venta informal se ubican alrededor de la plaza principal y las principales calles de Raqchi. es por esta razón los artesanos ocupan espacios inadecuados con infraestructura provisional y precarias con una serie de carencias de espacios donde se lleven a cabo la actividad comercial, deteriorando así la imagen urbana, la plaza principal y especialmente el complejo arqueológico de Raqchi.

En la presente tesis trataremos los temas:

- INSUFICIENTE INFRAESTRUCTURA PARA LA ADECUADA FORMACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL
- PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En la actividad artesanal como producto de continuidad tenemos la cerámica ya que la textilería ha ido desvirtuándose de acuerdo a la demanda de los turistas y visitantes; perdiendo su identidad iconográfica, decoración, semiótica y estética. Actualmente la textilería son interpretaciones de creaciones del pasado rescatando el modo de tejido mas no la iconografía Inca.

2.4 CONCLUSIÓN

- La centralización del comercio y la falta de espacio, no permiten la difusión y el desarrollo del sector artesanal turístico. En consecuencia, **la carencia de una infraestructura** apropiada que exponga la arquitectura del lugar y brinde ambientes formales y funcionales para el desarrollo de esta actividad no ha tenido mayor trascendencia en lo que se refiere a la difusión artesanal como un atractivo turístico; por ello la necesidad de crear un "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI" que tenga participación comunitaria, es decir, contar con la gente del sector como principal ente activo, para que de esta manera se pueda establecer una relación directa entre el artesano y el turista, mostrando el proceso de elaboración de la artesanía propias del sector, con el fin de difundirla como un atractivo turístico de mayor demanda a nivel nacional e internacional.
- Uno de los principales problemas conforme a lo mencionado es la tasa de crecimiento negativa registrada por los censos, problema que obliga a diseñar estrategias de cambio con el objeto de recuperar y potenciar las

capacidades artísticas de su población dedicada a la creación de artesanías; otro de los problemas es que las actividades como el camino de Qhapaq Ñan (camino inca) al margen de su abandono no reporta beneficio económico alguno a la comunidad, por otro lado el ingreso de unidades vehiculares como buses de turismo vienen generando el deterioro paulatino del complejo arqueológico de Raqchi por lo que es necesario definir las zonas de estacionamiento vehicular y por otro lado el festival de Raqchi tampoco cuenta con una estructura orgánica que permita el fomento de la cultura viva.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal es diseñar un proyecto arquitectónico denominado "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI".

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Plantear un proyecto arquitectónico sostenible que contribuya a recuperar y potenciar la capacidad creativa de la población que se dedica a la producción artístico artesanal en las diferentes modalidades como cerámica y textilería.
- Proyectar una infraestructura nueva de acuerdo a las necesidades del usuario, que posea criterios funcionales, formas, espaciales, ambientales y de normatividad.
- Acondicionar el proyecto arquitectónico con el contexto del lugar, de modo que no generará un impacto al entorno que lo rodea.

4 JUSTIFICACIÓN

Cumplir con las exigencias académicos administrativas de la escuela profesional de Aquitectura, mediante la formulación de un proyecto arquitectónico como aporte a la sociedad y especialmente a la comunidad de Raqchi conforme lo establece los estatutos de la UNSAAC, así como aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación profesional de arquitectos, utilizando las tecnologías constructivas propias del medio e incorporando los adelantos tecnológicos de la arquitectura actual.

El proyecto de "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI", pretende lograr la solución de las principales necesidades confortables y habitables para los 84 socios entre ellos productores artesanales

de la comunidad campesina de Raqchi y para brindar mejor acogida a los turistas que actualmente visitan el complejo arqueológico de Raqchi, observando en los últimos años un crecimiento considerable del 119%; en el año 2013 ingresaron 38427 turistas (extranjeros y nacionales) (PEDRO, 2017) y en el 2018 ingresaron un total 131, 089 turistas (extranjeros y nacionales) (MINCETUR, sistema de información y estadística de turismo, 2019).

A partir del análisis de la problemática el presente proyecto pretende dar solución a los problemas detectados, que pretende lograr un ordenamiento, la imagen rural del lugar e integrar al complejo arqueológico de Raqchi, potenciando el turismo que actualmente se realiza dentro de la comunidad.

5 ALCANCES Y LIMITACIONES

5.1 ALCANCE:

Con el presente estudio, se logrará potencializar el sector turismo y generar más ingresos económicos para los pobladores de Raqchi, de esta manera sin dejar de lado sus costumbres y tradiciones que se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa.

5.2 LIMITACIÓN:

La municipalidad de san pedro no cuenta con información procesada ni de otras instituciones. Existe una estructura limitante impuesta por las entidades gubernamentales que dejan sin potenciar los recursos.

6 METODOLOGÍA

6.1 DESARROLLO METODOLOGICO.

En el proceso metodológico se aplicará el método ANALÍTICO-SINTETÍCO. Para el diseño del presente proyecto, el cual permitirá conocer la problemática planteada a través de la metodología del diseño arquitectónico.

El análisis cuenta con dos etapas las cuales se emplearemos:

ANÁLISIS, esta fase parte con la recopilación de información bibliográfica e información referida al tema de estudio, que nos permita la obtención de datos pertinentes y suficientes que conduzcan a la solución.

Se realizará el conocimiento de la realidad mediante la aproximación exploratoria al sitio, relevamiento gráfico, localización, contexto, entorno, etc. Así como también el conocimiento del usuario de sus actividades productivas.

Por lo tanto, estas etapas se logran obtener un diagnóstico real del problema en cuestión para llegar a la siguiente etapa.

SINTETÍCO, en esta fase se desarrollará y sintetizará todo el análisis cualitativo y cuantitativo llevado a cabo en la fase anterior para la elaboración del programa arquitectónico.

Se establece un cuadro de necesidades y requerimientos constituidos por las ideas, conceptos, criterios de diseños espacial, formal, funcional y ambiental del proyecto, que concluirán con el planteamiento del programa arquitectónico.

Se presentará como la primera instancia de la interpretación y transferencia proyectual, tomándose en cuenta todo lo estudiado anteriormente, partir de ello se desarrollará la propuesta basando en la síntesis teórica.

En la segunda etapa se emplea la PROPUESTA DE DISEÑO, en esta etapa se analizó los organigramas para llegar a una zonificación abstracta y concreta. De esta manera se realizará las intenciones proyectuales y la idea generatriz se optó por un concepto que identifica al proyecto y cultura.

Finalmente, que el proyecto arquitectónico, se desarrolla la etapa del proyecto arquitectónico a nivel de planos, detalles, acabados, especificaciones técnicas y presupuestos.

PRIMERA ETAPA (ANALÍICO-SINTETÍCO)

1. DIAGNÓSTICO-ANALÍTICO

Consiste en la recopilación de información con diferentes fuentes que involucran al tema estudiado y ampliar la visión sobre el problema a resolver, se cuenta con bibliografía, entrevistas, documentación de mapas, croquis, fotografías, levantamiento topográfico, observación del entorno, geografía del contexto y los factores que involucran directamente con el proyecto.

2. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Es la etapa donde se realizará la aproximación del diseño, formulando la conceptualización de centros de capacitaciones, formación, producción y difusión de artesanía y textilería. Realizar las intenciones de diseño y desarrollar la programación arquitectónica que permita determinar el tamaño del proyecto.

La programación arquitectónica determinará los factores necesarios que contribuirán directamente al diseño arquitectónico, la conceptualización, las intenciones y criterios de diseño como son: espaciales, formales, constructivo y ambientales. Las cuales nos conducirá a utilizar esquemas, flujogramas, estudio de antropométrico y ergonómico.

SEGUNDA ETAPA (PROPUESTA DE DISEÑO)

3. TRANSFERENCIA

Se desarrolla la zonificación abstracta y concreta pasando de lo teórico a lo formal, esto se hizo a través del estudio de la organización funcional, recorridos, circulaciones y emplazamiento adecuado de terreno.

En conclusión, el partido arquitectónico que considera la organización espacial, formal, proporción, volumen, jerarquía, circulación e iluminación. A través de ideas generatrices, diagramas, esquemas, bocetos y maquetas volumétricas.

4. PROPUESTA. Consiste en la concretización del proyecto como una solución a los problemas encontrados anteriormente, a través de las etapas y secuencias de diagramas, zonificaciones, funciones y necesidades cuantitativas y cualitativas. Con los planos del proyecto, memoria descriptiva y especificaciones técnicas.

6.2 ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA

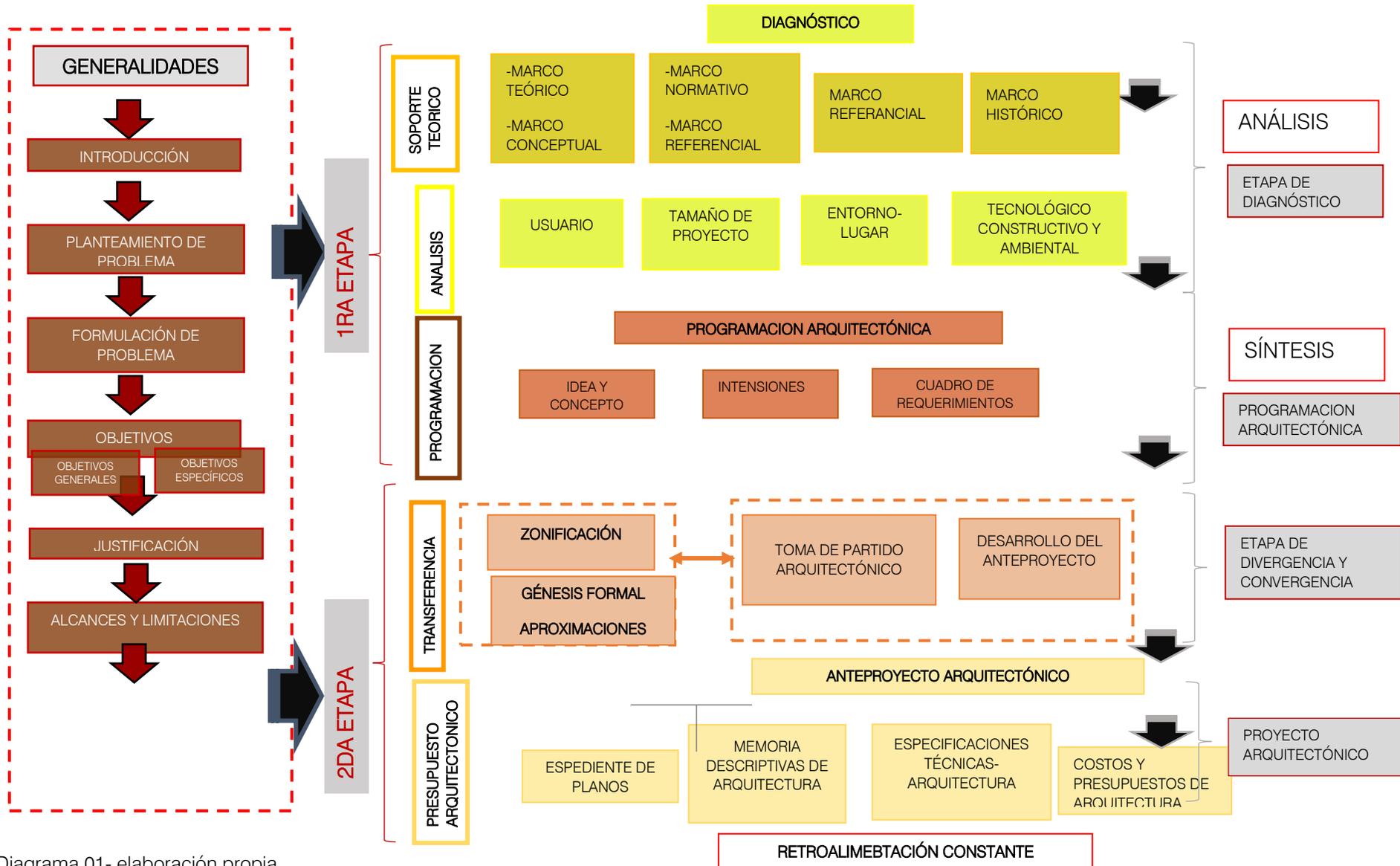


Diagrama 01- elaboración propia

B. CONTENIDO

1 CAPÍTULO I: SOPORTE TEÓRICO



1.1 MARCO TEÓRICO

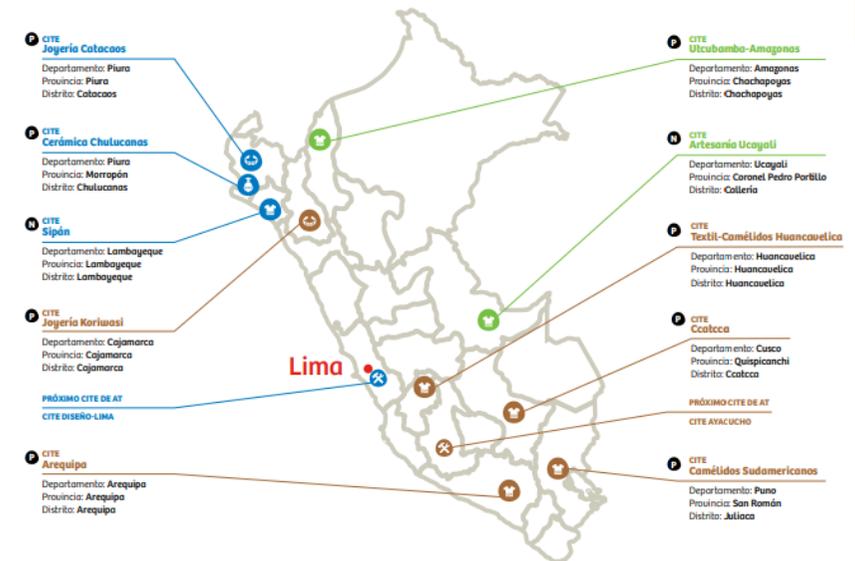
Este capítulo de marco teórico nos ayudará a tener un trabajo de indagación documentaria y de la identificación de otros componentes, acontecimientos referidos al tema de estudio pues el fin es enriquecer las ideas para luego así complementarlas al proyecto propuesto.

1.1.1 CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA – CITES

Los CITE Artesanales y Turísticos son instituciones, cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externos, internos y turísticos. Para ello realizan un trabajo conjunto con los artesanos, con las asociaciones que los agrupan y con las empresas del rubro. (MINCETUR, CITE-AT, 2015)

Los CITE de Artesanía y Turismo junto MINCETUR contribuyen a la mejora de la productividad y competitividad de las actividades artesanales y turísticas, implementando los servicios de capacitación, asistencia técnica, asesoría especializada, transferencia tecnológica, investigación, desarrollo e innovación productiva y servicios tecnológicos, difusión de

Imagen N°27: MAPA DE CITES DE ARTESANÍA Y TURSIMO



BIBLIOGRAFÍA

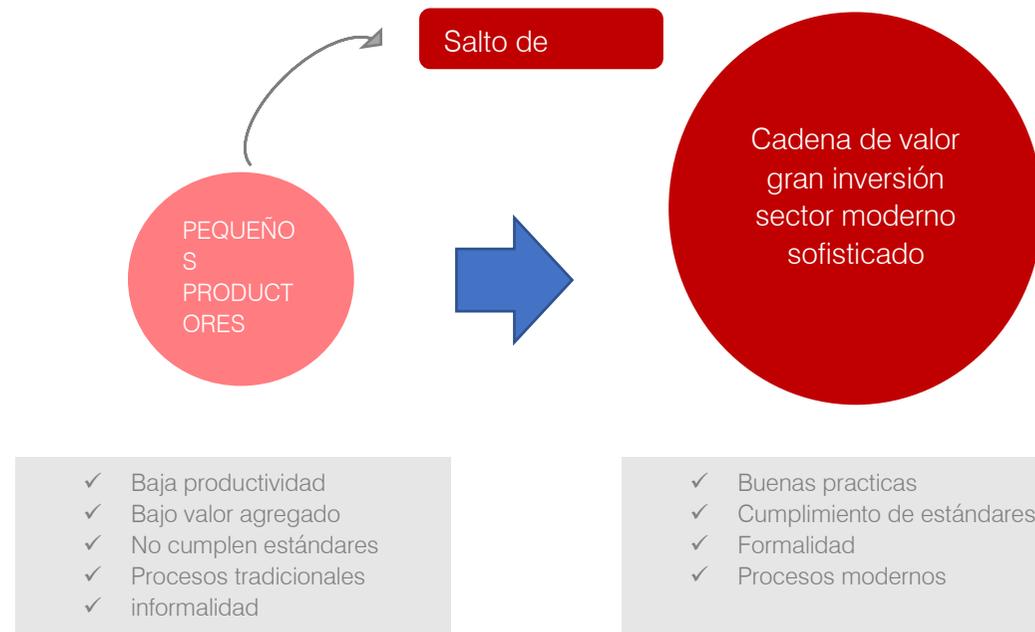
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Mayo de 2015).

Imágenes N° 27. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Mayo de 2015). Pag.08



información, productividad y calidad de los productos artesanales y su vinculación con el turismo tanto para el mercado nacional como para el mercado externo.

En el Perú encontramos 46 CITE, Piura CITE de joyería Catacos y cerámica Chullucanos, Lambayeque CITE Turístico artesanal Sipan, Cajamarca CITE joyería Corwasi, Huancavelica CITE Textil camelido, Arequipa CITE textil Arequipa, Amazonas CITE Artesanía y turismo Utcubamba, Cusco CITE artesanía y turismo Ccatcca, Puno CITE camelidos sudamericanos. Igualmente, los departamentos de Ayacucho y Lima serán los próximos en contar con cites que contribuya el desarrolla de la cultura viva. Ver imagen N°27.



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°02. Elaboración propia-2018

Los CITE, son instituciones que cuentan con el apoyo de la Dirección General de Artesanía del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, busca fomentar la innovación y la creatividad en la artesanía peruana, con el fin de lograr mayor competitividad del sector artesanal y reconocimiento de su aporte a la identidad cultural, desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la oferta turística internacional, nacional y local.

1.1.2 ARTESANÍA EN PERU

La artesanía peruana se encuentra entre las más variadas del mundo, es así que la exportación de artesanía va incrementando en los mercados europeos, asiáticos y norteamericanos. De ahí que los expertos señalen su importancia para el fortalecimiento de las identidades locales y la salvaguardia de la memoria a través de la valoración del conjunto de bienes culturales materiales e inmateriales que constituyen el patrimonio cultural.

En el país existen 19 principales líneas artesanales tales como textilería, joyería, cerámica, imaginería, tallado, fibras vegetales, máscaras, juguetes, imaginería, prendas y accesorios, bisutería, entre otras. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, impulsará la creación de concursos artesanales una de ellas es SOMOS ARTESANIA, esta nueva medida de reactivación económica fue aprobada a través de la Resolución Ministerial Nro. 068-2021-MINCETUR, publicada el 06/05/2021 en el Diario Oficial El Peruano.

Imagen N°28: Innovación en la artesanía.



BIBLIOGRAFÍA

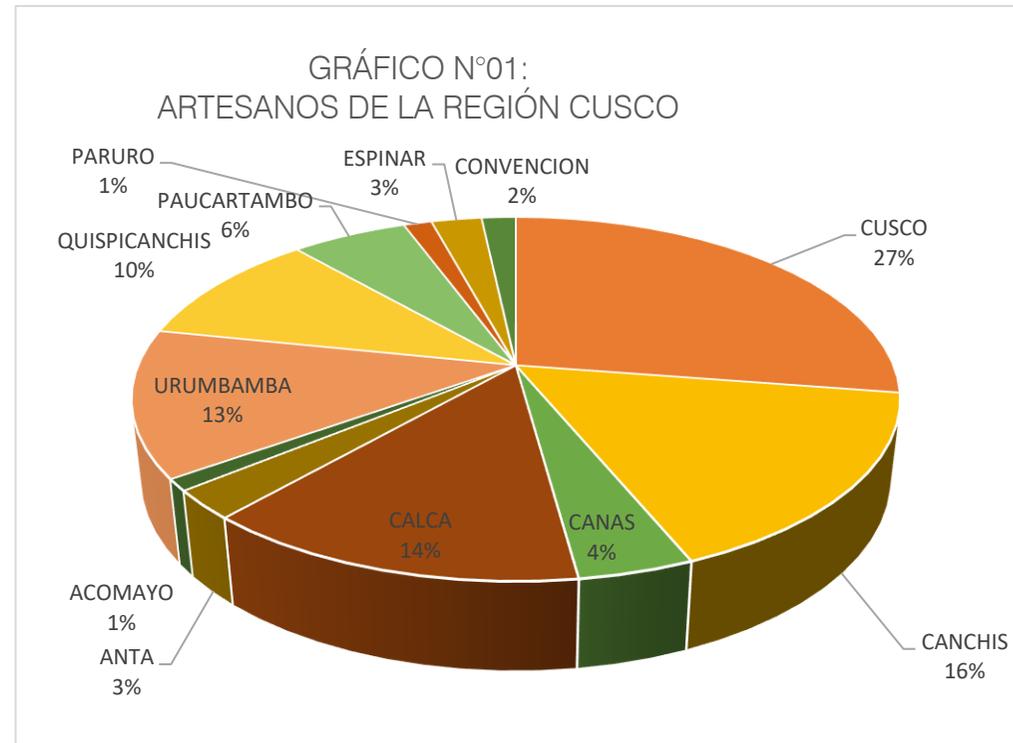
Imágenes N° 28, 29. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Mayo de 2015). Pag.08



Imagen N°29: Innovación en la artesanía.

1.1.3 ARTESANÍA EN CUSCO

Los artesanos de la región cusco están clasificados por provincias y líneas artesanales según datos recopilados por la DIRCETUR Cusco, en su oficina de artesanía se puede observar en la provincia de cusco posee un porcentaje de 27.11% de población dedicada a la artesanía o arte popular, también la provincia de Canchis posee un porcentaje de 16.11% de población que se dedica a la artesanía por otro lado la provincias que también están involucradas son Calca, Urubamba, Quispicanchis con un porcentaje de 13.75%, 12.91% y 10.16% respectivamente.



BIBLIOGRAFÍA

Oficina de artesanos DIRCETUR Cusco 2015. Elaboración propia 2018.

Diagrama circular 01. Artesanos de la región cusco. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°01. Artesanos de la región Cusco. Elaboración propia.

Grafico N°01. Artesanos de la región Cusco. Elaboración propia 2018.

Los artesanos se subdividen en las zonas urbanas y rurales:

- o Artesanos rurales: 60% de la población total artesanal
- o Artesano urbano: 40% de la población artesanal

En la siguiente figura, analizaremos la cantidad de la población dedicada a los artesanos cusqueños que abarca dentro de la región de Cusco, observando que la población de la provincia de cusco cuenta con una cantidad mayoritaria de pobladores artesanales, quedando en segundo lugar a la provincia de Canchis.

Cuadro N°01: Artesanos de la Región Cusco.

ARTESANOS DE LA REGION CUSCO			
N°	PROVINCIA	POBLACION	
		PORCENTAJE %	ABSOLUTO

1	ACOMAYO	1.03	114
2	ANTA	2.56	283
3	CALCA	13.57	1499
4	CANAS	4.07	449
5	CANCHIS	16.11	1779
6	CUSCO	27.11	2994
7	CHUMBIVILCAS	1.12	124
8	ESPINAR	2.5	276
9	LA CONVENCION	1.7	188
10	PARURO	1.39	153
11	PAUCARTAMBO	5.77	637
12	QUISPICANCHIS	10.16	1122
13	URUBAMBA	12.91	1423
	TOTAL	100	11041

1.1.4 TIPOS DE ACTIVIDAD ARTESANAL

Con respecto a la recopilación de datos de la oficina de artesanía de la DIRCETUR-Cusco, actualmente existen líneas artesanales que varían entre cerámica, textilera, imaginera, trabajos manuales en madera. Teniendo una variedad de arte Manuel en la región de Cusco: el Cusco cuenta con un 72.80 de población artesanal textil y 4.91 de población en artesanía cerámica.

Cuadro N°02: Tipos de artesanía de la región Cusco.

TIPOS DE ARTESANOS DE LA REGION CUSCO			
N°	PROVINCIA	POBLACION	
		PORCENTAJE %	ABSOLUTO
1	Cerámica	4.91	542
2	imaginaria	1.46	161
3	Sombreros y tocados	0.20	22
4	Instrum. musicales	0.34	37
5	Muebles	0.03	3
6	Trab. En cuero	3.45	381
7	Piedra tallada	2.18	241
8	textilera	72.8	8040
9	Trabajos en metal	6.41	708
10	Pintura, estampados	3.11	344
11	Tapices y alfombra	0.25	28
12	Productos de mate	0.02	2

BIBLIOGRAFÍA

Oficina de artesanos DIRCETUR Cusco 2015. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°02. Tipos de artesanías en la región Cusco. Elaboración propia.

13	Produc. De fibra vegetal	0.65	72
14	vidrios	0.10	10
15	Trabajos de ceda	0.03	3
16	Trabajos de madera	1.58	174
17	Otros	2.49	286
	total	100	11044

Donde la provincia de Canchis posee 40% de la población artesanal en las líneas artesanales de textilería, platería, cerámica, peletería, bordadura. Y cusco cuenta con un 27% de población artesanal.

Imagen N°30: Artesano de la región cusco.

PROVINCIA	LÍNEAS ARTESANALES DESARROLLADAS	PARTICIPACIÓN-%
Canchis	Peletería, textilería/platería, cerámica, bordadura.	40.0
Cusco	Imaginería, bordadura, textilería, cerámica, macarería, mufletería, pintura, orfbrería, platería, cerería.	18.3
Acomayo	Textil ería, cerámica, bordadura.	11.8
Quispicanchis	Cerámica, peletería, textilería, coreoplastia, cerería.	10.6
Calca	Cerámica, textilería.	8.1
Aica	Sombrería, coreoplastia, textilería, cerería, cerámica.	3.5
Urubamba	Textilría, bordadura, cerámica.	3.3
Puno	Coreoplastia, textilría, macarería, cerámica.	3.3
Paucartambo	Tallados en madera, macarería, textilría, cestería	1.7
Espinar	Textilría, sombrería	1.7
Chumbivilcas	Textilría, coreoplastia, sombrería	0.8
Canas	Textilría, sombrería, peletería	0.1

1.1.5 ARTESANÍA EN CANCHIS

Raqchi- San Pedro, posee una gran creatividad en la artesanía de cerámica a mano y la textilería de palitos, 4 estacas y telares de cintura. La problemática que se aprecia es que la población no cuenta con una infraestructura que cumpla todas las necesidades que requieren como son la exhibición de su arte, comercializarlo de manera adecuada, así mismo cuenta con un imponente atractivo turístico que es el centro artesanal de Raqchi y otros atractivos turísticos, por lo que su economía en los últimos años es dada por el turismo y otras actividades de agricultura y ganadería.

San Pedro posee un local de centro artesanal la cual en estos últimos años se convirtió en un depósito, de acuerdo con los estudios realizados dicha infraestructura no cuenta con espacios que brinden confort al artesano de Raqchi.

Con consiguiente su actividad de producción lo realizan en sus viviendas y la venta de sus productos lo realizan en la plaza de Raqchi, San Pedro, ferias de Sicuani y diferentes ferias de la provincia de Canchis.

Para la exportación dentro de la ciudad de Cusco se realizan las provincias de Calca, Urubamba y pueblo de Machu Picchu, los eventos o congresos de capacitación lo realizan dentro de la municipalidad de San Pedro o en la escuela de primaria-Raqchi. San Pedro posee 7 asociaciones de artesanos cerámicos y textiles con un total de 170 pobladores.

BIBLIOGRAFÍA

Imágenes N° 30. Oficina de artesanía DIRCETUR Cusco 2018.
Elaboración propia

Cuadro N°03: Tipos de artesanía de Rachi.

TIPOS DE ARTESANÍA EN RAQCHI			
N°	ARTESANÍA	ASOCIACIONES	N° DE SOCIOS
1	CERÁMICA	INKA LLAQTA	84
2		RAICES DEL INCA	10
3		SUMAQ ÑUNCH'U	10
4	TEXTILERÍA	SAYWAS	20
5		APU AUKISA	21
6		KUSI QOYLLOR	13
7		RUWAQ MAQUI	20
	TOTAL		178

1.1.6 TURISMO VIVENCIAL EN RACHI

Actualmente el turismo vivencial en Raqchi está conformada por 20 familias que poseen 40 viviendas la asociación se denomina Yachachiq, se enfoca a la convivencia con el turista impartiendo conocimientos, costumbres y tradiciones propias del lugar, una de las actividades más representativas es el desarrollo de la artesanía de cerámica y textilería. Esta actividad permite interactuar de forma directa con las personas del lugar, que hasta el día de hoy viven bajo los principios de sus antepasados.

Así mismo el visitante descubre un museo vivo donde lo ancestral mantiene su vigencia en distintas expresiones de cultura, como la cerámica, textilería, la música, la danza, la gastronomía y la indumentaria.

ITINERARIO

Cuadro N°04: Turismo vivencial en Raqchi.

Turismo vivencial en Raqchi.	
Día 1.	Día 2.
Luego del desayuno, realizaremos una visita guiada al Templo de Wiraqocha, que según los cronistas fue construido por el Inca Wiraqocha en homenaje al Dios Superior invisible de las personas andinas: "Apu Kon Titi Wiraqocha".	Luego del desayuno, realizaremos una visita guiada al Templo de Wiraqocha, que según los cronistas fue construido por el Inca Wiraqocha en homenaje al Dios Superior invisible de las personas andinas: "Apu Kon Titi Wiraqocha".
<ul style="list-style-type: none"> i. Después de la visita se observa e interactúa con la elaboración de la cerámica y los tejidos realizados por los pobladores de Raqchi. ii. A medio día aproximadamente tendremos un almuerzo típico en Raqchi. 	<ul style="list-style-type: none"> i. Después de la visita se observa e interactúa con la elaboración de la cerámica y los tejidos realizados por los pobladores de Raqchi. ii. A medio día aproximadamente tendremos un almuerzo típico en Raqchi.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°03. Tipos de artesanías en la región Cusco. Elaboración propia.

Cuadro N°03. Turismo vivencial en Raqchi. Elaboración propia. 2018



iii. En horas de la tarde se retornará a la ciudad del Cusco.	iii. En horas de la tarde se retornará a la ciudad del Cusco.
iv. Al llegar al Cusco lo llevaremos de retorno a su Hotel.	iv. Al llegar al Cusco lo llevaremos de retorno a su Hotel.

La participación activa de toda la comunidad de Raqchi, es un modelo de negocio basado en el Turismo Sostenible, que busca un equilibrio entre el cuidado rural con el medio ambiente y el respeto hacia la cultura local. Junto con el MINCETUR busca brindar mas capacitacion y fortalecer la actividad del turismo vivencial dentro de la comunidad de Raqchi.

Actualmente existen dos asociaciones dentro del turismo vivencial: RAICES DEL INCA Y SUMAQ ÑUNCH'U. Asi mismo están capacitadas por la municipalidad de San Pedro con el apoyo del MINCETUR. Las actividades que realizan son:

Imagen N°32: Encuentro de turismo rural comunitario 2013



Cuadro N°04:

ACTIVIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL

VARIABLES DEL TURISMO VIVENCIAL
Agricultura y ganadería
Cultura viva (danza y música)
Artesanía
Meditación y relajación
Cosmo visión andina

Imagen N°31: Turismo vivencial.



Imagen N°32: Turismo vivencial.



BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°04. Actividad del turismo vivencial. Elaboración propia.

Imagen N° 31, 32. Turismo vivencial. Elaboración propia. 2018

Imagen N°33. Encuentro de turismo vivencial. 2013. obtenido por página web:
<https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>



1.1.7 PATRIMONIO CULTURAL DE NACIÓN A SABERES Y PRÁCTICAS DE LA CERÁMICA EN RAQCHI

El Ministerio de Cultura declaró como Patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, saberes y prácticas asociados a la producción de cerámica en Raqchi, distrito de San Pedro, provincia cusqueña de Canchis, que constituye un legado del Tawantinsuyu que ha sido transmitido de generación en generación y que conserva la memoria histórica y plástica del pueblo del Cusco.

Imagen N°34: Cerámica de Raqchi.



Imagen N°35: Declaro como patrimonio



"La cerámica de Raqchi constituye un legado que proviene desde los tiempos del Tawantinsuyo, ha sido transmitido de generación en generación y conserva la memoria histórica y plástica del pueblo canchino"

La elaboración de objetos se realiza a mano, aplicando conocimientos y técnicas que provienen de la época inka, utilizando pigmentos de colores rojo, verde, negro y blanco para la decoración de la cerámica.

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, entregó a las autoridades municipales y directivos de comunidades campesinas de Raqchi, la Resolución Viceministerial N° 166- 2018 que declara Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y prácticas asociados a la producción de cerámica en Raqchi, distrito de San Pedro, provincia de Canchis.

Finalmente, la comunidad de Raqchi expreso su voluntad de enseñar a las nuevas generaciones los conocimientos ancestrales en la fabricación de la cerámica para su continuidad en el tiempo y disfrute de las nuevas generaciones.

Imagen N°36: Cerámica de Raqchi



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 34, 35. Patrimonio cultural la cerámica de Raqchi. 2018. obtenido por página web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>

1.2 MARCO CONCEPTUAL

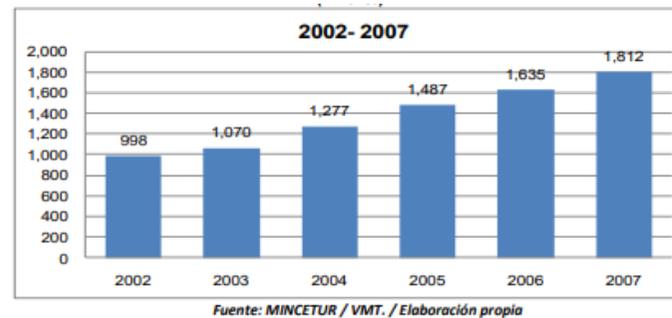
1.2.1 PLAN Q'ENTE

El "Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco" (PERTUR-Cusco), denominado también Plan Q'ente. Este documento inicial fue el fruto de una consultoría especializada convocada por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y el Gobierno Regional del Cusco, cuya ejecución se realizó por un Equipo de expertos locales e internacionales de amplia experiencia en el tema; y cuyo propósito fue constituirse en un documento base para el "Pacto Regional Concertado por el Turismo", el cual se desarrolló a lo largo de más de 04 meses. (DIRCETUR-CUSCO, 2009)

De acuerdo al Organización Mundial del Turismo (OMT)-2008; Cuando vemos la cuota porcentual de Perú en relación a las Américas (1.3%), pero el Perú presentan un crecimiento promedio de 12.8 % entre el 2002 y 2007. Ver cuadro n°37.

La principal motivación de viaje, de eligieron viajar al Perú es la de conocer Cusco y Machupicchu.

Imagen N°37: Llegada de turistas internacionales al Peru



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 37. Llegada de turistas internacionales al Peru. PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web.

https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planes/per/PER-DIRCETUR.pdf

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web. https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planes/per/PER-DIRCETUR.pdf

DESTINOS LOCALES Y DINÁMICAS DEL ESPACIO TURÍSTICO:

Las zonas turísticas o destinos locales, se encuentran 6 destinos, pero se analizará la zona 4 la cual impactará de forma positiva al proyecto propuesto.

Así mismo también cuenta con otro destino en crecimiento, pero aún inmaduro es el "Valle Sur", que se comporta como un "Corredor de Traslado", con sus íconos principales en el gran Templo Inca de Raqchi y la Capilla Barroca de Andahuaylillas. El eje presenta grandes monumentos en el paso como Tipón y Pikillaqta, una enorme red de templos coloniales y gastronomía variada. También es el nexo de comunicación con varios sistemas turísticos como Puno, Colca, Manu y Ausangate.

Imagen N°38: Espacios Turísticos del Sur del Cusco.

ZONA 4	ATRACTIVO FOCAL	INFRAESTRUCTURA	CENTRO TURÍSTICO
Sur de Cusco	Raqchi	Eje vial: Cusco-Puno	Andahuaylillas Saylla Urcos Tinke Ocongate San Pedro San Pablo Sicuani
Area 1 Pikillacta	Pikillacta	Eje vial: Cusco-Puno	Andahuaylillas Saylla Urcos
Area 2 Cordillera del Vilcanota	Nevado del Ausangate	Eje vial: Cusco-Urcos-Inambari	Tinke Ocongate Urcos
Area 3 Raqchi	Raqchi	Eje vial: Cusco-Puno	San Pedro San Pablo Sicuani

El plan Q'ente a planeado nuevas formas de realizar turismo e inclusive ha logrado diversificar espontáneamente nuevos espacios turísticos como una de ella es zona 4: sur del Cusco el cual se identificado un estudio del espacio turístico.

ZONA 4: Sur del Cusco. - Compuesto por tres áreas que a continuación se analizan:

ÁREA 1: Saylla-Urcos. - Tiene como atractivos centrales a los grupos Arqueológicos de Tipon y Pikillacta, su delimitación espacial está comprendida en el ámbito de influencia del eje vial Cusco-Urcos, así mismo se considera las actividades al interior de las poblaciones comprendidas en esta ruta y el entorno natural de las Lagunas de Huacarpay y Urcos.

Área 2: Urcos-Tinke (Cordillera de Vilcanota). - Tiene como atractivo central a la cordillera de Vilcanota, su delimitación espacial está comprendida en el ámbito de influencia del nevado de Ausangate se considera las actividades en la influencia de las poblaciones que pertenecen a los distritos de Ocongate y Pitumarca.

ÁREA 3: Urcos-La Raya. - Tiene como atractivo central el conjunto arqueológico de Raqchi, su delimitación espacial está comprendida en el ámbito de influencia del eje vial Cusco- Puno, considera la formación lineal de las cuatro lagunas ubicado en la parte alta andina de la Provincia de Acomayo y Canas.

BIBLIOGRAFÍA

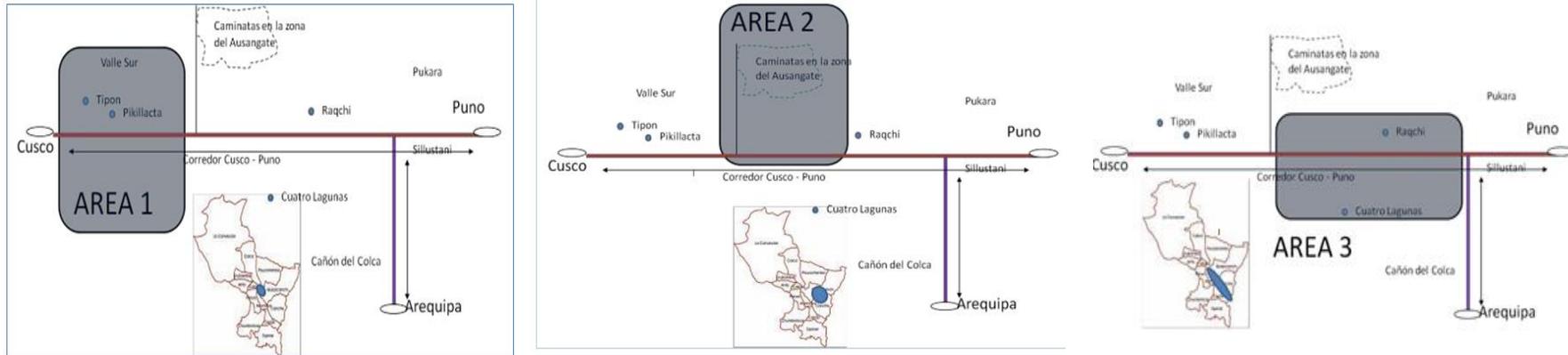
Imagen N° 37. Llegada de turistas internacionales al Peru. PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web.

https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planeas/per/PER-DIRCETUR.pdf

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web.

https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planeas/per/PER-DIRCETUR.pdf

Imagen N°40: Cusco-Puno ruta.



Estos ejes de circulación para el turista internacional, nacional y local de acuerdo a las áreas 1,2 y 3 nos brindara mayor accesibilidad de turista dentro del área de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 41,42. Llegada de turistas internacionales al Perú. PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web. https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planes/per/PER-DIRCETUR.pdf

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DEL CUSCO – PERTUR. Diciembre 2009. Obtenido de la web. https://transparencia.regioncusco.gob.pe/attach/docs_normativo/planes/per/PER-DIRCETUR.pdf

Imagen N°41: Ciclo de Vida de los Productos Turísticos en el Destino C.M.



Imagen N°42: Cuadro de productos turísticos.

AREA 3	DESTINO SUR DEL CUSCO		
	RUTAS	DURACION	GRADO DE TIPO DE EXPERIENCIA INTENSIDAD
Cusco-Puno (Paradas en Raqchi, La Raya)	01 días	Alto	Cultural, Naturaleza
Ciclismo Cusco-Puno	05 días	Bajo	Aventura, Cultura

De la imagen N°41, podemos observar que el RAQCHI-TIPON se encuentran en la fase II-crecimiento, con un alto-variado poli temático.

La imagen N°42, examinar que la duración de visita a RAQCHI es de un día.

Municipalidad Provincial de Canchis junto la DIRCETUR, realizó su primera reunión en abril del 2009, con el fin de elaborar estrategias de desarrollo del turismo. Se desarrolló el acto de Socialización del Plan Q'ente de Desarrollo del Turismo al 2020, que tiene como propósito consolidar y mejorar los nuevos planteamientos de las rutas de destinos turísticos que es la zona 4 donde se ubica el proyecto planteado, así mismo el documento que se construye con participación de la ciudadanía y quienes están en los gobiernos locales impulsando el desarrollo económico local.

Imagen N°43: Festividad de Raqchi.



1.2.2 PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO (PENTUR)

El PENTUR, tiene como finalidad reconocer los lineamientos y estrategias a seguir para el desarrollo de la actividad turística en el Perú, Tomando en consideración la importancia de una planificación del turismo.

"Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante puede pernoctar al menos una noche. Este incluye productos turísticos considerando servicios de soporte, atractivos y recursos turísticos que son accesibles en el lapso de un viaje de ida y vuelta de un día. El destino tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como una imagen y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos turísticos involucran a diversos actores incluyendo generalmente a la comunidad local, y pueden ser la base para formar una red que forme destinos más grandes". (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, 2016)

Considerando de esta manera la identificación de iniciativas turísticos por región, encontramos a la región de Cusco como turismo social.

El turismo como herramienta de inclusión social en el año 2006, se elaboran los "Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario", que busca trabajar con las comunidades a través de oportunidades concretas para insertarse en la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 43. Festividad de Raqchi. 2009. obtenido por página web:
<https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/2447784601923979>

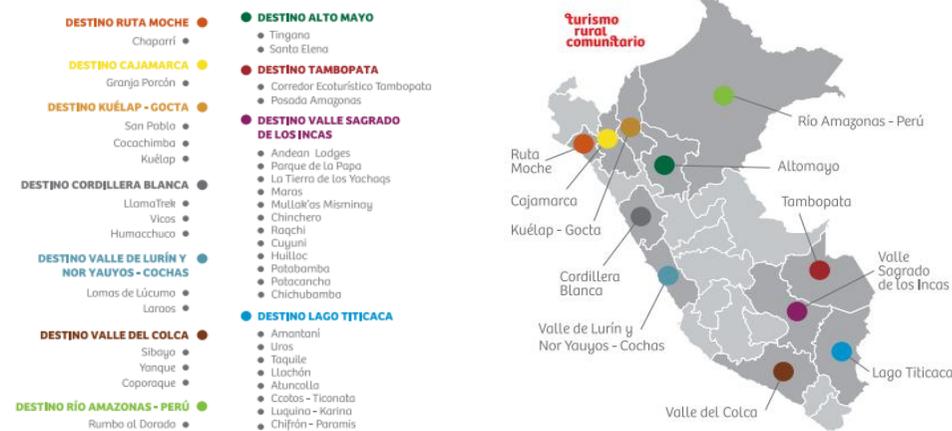
MINCETUR-PENTUR 2016. Plan estratégico nacional de turismo 2025. Obtenida por la web.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Imagen N°44: Turismo regional.



Dentro de ellas una de las actividades es la artesanía, en cuanto la actividad turística, tuvo un gran impulso en el 2007, mediante la promulgación de la Ley del Artesano y de la Actividad Artesanal N° 29073, en la cual se precisó oficialmente el concepto de artesanía, el registro Nacional del Artesano (RNA) y se institucionalizó el 19 de marzo como "Día del Artesano".

Imagen N°45: Turismo regional.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 44, 45. Turismo regional. MINCETUR-PENTUR 2016. Plan estratégico nacional de turismo 2025. Obtenida por la web. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio de Educación coordinan de manera conjunta con los sectores productivos, para la implementación de dicho enfoque. Como parte de este proceso, se viene trabajando en la conformación del Comité de Competencias Laborales del Sector Turismo, como instancia técnica para la implementación del enfoque en el sector, en colaboración con el Centro de Formación en Turismo – Cenfutur. El modelo de gestión implementado por CENFOTUR está contenido en la Norma Técnica ISO 9001 en el año 2014

Cenfotur es a la vez un Centro de Certificación de Competencias Laborales reconocido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Con un aproximado de 7 600 trabajadores a nivel nacional, en ocho perfiles ocupacionales del sector turismo y afines: Cocinero(a), Mozo, Bartender, Operario(a) de Limpieza, Housekeeping y Recepción de Hotel/Hostal, Trabajador(a) del Hogar, Joyería Artesanal- Elaboración de Productos con Metales Preciosos.

El Mincetur promueve al Turismo Rural Comunitario como la estrategia del sector turismo para generar inclusión económica y social en poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del país. En tal sentido, basa su enfoque en un conjunto de modelos de gestión que desde la participación local permite el desarrollo turístico local y la gestión empresarial, como elementos fundamentales que permite la sostenibilidad de la actividad turística -como actividad económica complementaria- y la inclusión económica y social de las poblaciones rurales a través del uso adecuado de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, 2016)

En conclusión, la región de Cusco es un destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, a partir de una oferta diversa, logra la participación de la población, donde el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

"Abrimos las puertas del Cusco para que los peruanos podamos acercarnos más a nuestra identidad a través del turismo"

BIBLIOGRAFIA

MINCETUR-PENTUR 2016. Plan estratégico nacional de turismo 2025. Obtenida por la web. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS OPERATIVOS

CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO: Entidad educativa oficial del sector turismo, cuya razón de ser es formar, capacitar y perfeccionar los recursos humanos que requiere el desarrollo turístico del país, de acuerdo a estándares de competencia laboral. Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) es una entidad adscrita a Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR, Centro de Formacion en Turistico, 2019)

PRODUCCIÓN: El latín producto, el concepto 'producción' hace referencia a la acción de generar (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o a la suma de los productos del suelo o de la industria (Dervitsiotis., 1981).

FORMACIÓN: El concepto de formación proviene de la palabra latina formatio. Se trata de un término asociado al verbo formar (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes). (Gardey, 2012)

CAPACITACIÓN: Se puede definir a la capacitación como un conjunto de actividades didácticas orientadas a suplir las necesidades de la empresa y que se orientan hacia una ampliación de los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados la cual les permitirá desarrollar sus actividades de manera eficiente. (Pyme, 2019)

En pocas palabras, capacitar implica proporcionarle al trabajador las habilidades y conocimientos que lo hagan más apto y diestro en la ejecución de su propio trabajo. Esos conocimientos pueden ser de varios tipos y pueden enfocarse a diversos fines individuales y organizacionales. (Pyme, 2019)

DESARROLLO: El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas. (Anzil, 2019)

LA ARTESANÍA: "Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente." (UNESCO, 1997)

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/4118-centro-de-formacion-en-turismo-que-hacemos>

Kostas N. Dervitsiotis. 1981 obtenido por la web. http://www.prothius.com/docencia/L_CN-LC-13-2010-web.pdf

Gardey, Julián Pérez Porto y Ana. 2012. obtenido por la web. <https://definicion.de/formacion/>

Pyme, Emprende, 4 de abril 2019. obtenido por la web. <https://www.emprendepyme.net/qu-e-es-la-capacitacion.html>

Anzil, Federico, 22 de Octubre 2019. Obtenido por la web. <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>

EL ARTESANO: Es un concepto vinculado o relativo a la artesanía. La artesanía, por su parte, hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica. También el producto que se obtiene de esa labor manual recibe el mismo nombre. A su vez, las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las diferencia claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie.

Un artesano, por lo tanto, es alguien que realiza labores manuales y se dedica a vender sus productos de forma particular, sin intermediarios. Muchas veces, incluso, trabaja bajo demanda, elaborando piezas a gusto de sus clientes. Generalmente los fines de ese trabajo son artísticos: la pasión por una tarea más que el resultado monetario de la misma. Dicho esto, es importante aclarar que, dada la etimología de la palabra, un artesano es un artista con las manos. (Gardy, 2013)

TOCAPUS: Es un antiguo código de ordenamiento espacial de simbolismo iconográfico y de diseño geométrico basado en los principios ordenadores de la cosmovisión milenaria andina. Constituyó un lenguaje visual originario de los pueblos del Tahuantinsuyo. (Euribe, 2017)

CRECIMIENTO URBANO: El crecimiento urbano es el aumento de población e infraestructura de los centros urbanos que se va expandiendo cada vez más. El ritmo de crecimiento de la población urbana depende del aumento natural de la población urbana ya sea por la migración de personas desde las áreas rurales a la ciudad o por la reclasificación de áreas rurales en áreas urbanas. (Arkiplus.com, 2020)

ESTRUCTURA URBANA: La estructura urbana es la forma en la que el suelo se usa en la disposición de las partes de un asentamiento urbano, generalmente una ciudad. Las viviendas, tiendas, calles, aceras, fábricas, oficinas, parques y áreas abiertas requieren ciertos tamaños y formas, por lo que se hace importante contar con una buena planificación urbana. El tipo de carreteras, vías férreas y pequeños cuerpos de agua influyen en el uso de la tierra y la localización de los edificios. (Geoenciclopedia, 2018)

TRAMA URBANA: Por trama urbana se puede entender como la organización de elementos espaciales y nodales que se entrelazan entre sí y que en su conjunto con el espacio intersticial, vacío o construido, conforman la estructura de la ciudad. (NISHIKIMOTO, 1987)

DINAMICA URBANA: La dinámica urbana puede entenderse como la resultante de un conjunto de fuerzas que actúan sobre la ciudad transformándola, fuerzas que trabajan desde adentro o fuerzas endógenas y fuerzas que intervienen desde el exterior del área urbana o fuerzas exógenas. (Programa_de_investigaciones_del_taller, 2019)

BIBLIOGRAFÍA

UNESCO, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Obtenido por la web. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

Gardy, Julian Perez Porto y Ana. 2013. obtenido por la web. http://www.prothius.com/docencia/L_CN-LC-13-2010-web.pdf

Euribe, Zadir Milla, 2017. CUADERNO DE TOCAPUS- Lima. Peru. Editorial CONTITI.

1.4 MARCO NORMATIVO

1.4.1 LEY DEL ARTESANO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL. LEY N°29073.

CAPÍTULO I:

OBJETIVO, FINALIDAD Y AMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 1. - Objeto de La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Artículo 2. Finalidad Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad

artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Artículo 3. **Ámbito de aplicación** La presente Ley es de aplicación para los artesanos, empresas de la actividad artesanal y organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción artesanal. Estos pueden gozar de los beneficios establecidos en la presente Ley al obtener la Certificación Artesanal y/o encontrándose registrados en el Registro Nacional del Artesano, de acuerdo a lo establecido en los artículos 29 y 30, respectivamente. (MINCETUR, Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento, 2007)

CAPÍTULO II

DEFINICIONES Y CLASIFICACIÓN DE ARTESANÍA

Artículo 7. • Líneas Artesanales y Clasificador Nacional de Líneas Artesanales

7.1 Líneas Artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

7.2 El Clasificador Nacional de Líneas Artesanales es el inventario de las líneas artesanales existentes y de las

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal - LEY N° 29073. 23 de Julio del 2007. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22190-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania-legislacion-artesanal-ley-del-artesano-y-del-desarrollo-de-la-actividad-artesanal-ley-n-29073-reglamento-del-registro-nacional-del-artesano-y-del-consejo-nacional-de-fomento-artesanal>

que se desarrollen en el futuro. Tiene la finalidad de identificar adecuadamente los productos artesanales.

7.3 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

CAPÍTULO III

ENTIDADES INVOLUCRADAS EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Artículo 8. Empresas de la actividad artesanal son empresas de la actividad artesanal todas las personas naturales y las personas jurídicas compuestas por artesanos dedicadas a la producción y comercialización de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5 y que se encuentran consideradas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

Artículo 9.- Rol promotor del Estado promueve y facilita el desarrollo de la actividad artesanal a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, la investigación, el rescate y la difusión cultural, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía. (Ministerio de Vivienda, 2021)

10.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR es la entidad competente para ejecutar la promoción, orientación y regulación de la artesanía de

acuerdo a la Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

10.2 En el ámbito regional, son competentes los gobiernos regionales, ejerciendo las funciones establecidas en la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, y su modificatoria, la Ley N° 27902.

10.3 En el ámbito local, los entes competentes son las municipalidades provinciales y distritales de acuerdo a la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

Artículo 12. Consejo Nacional de Fomento Artesanal

12.1 Créase el Consejo Nacional de Fomento Artesanal en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual reemplazará al Comité Consultivo de Artesanía.

12.2 Está integrado por once (11) representantes:

12.2.1 Un representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, quien lo presidirá.

12.2.2 Un representante del Ministerio de la Producción.

12.2.3 Un representante del Ministerio de Educación.

12.2.4 Un representante del Instituto Nacional de Cultura.

12.2.5 Un representante de instituciones privadas de desarrollo vinculadas con el sector artesanal.

(MINCETUR, Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento, 2007)

CAPÍTULO V

ARTICULACIÓN ENTRE TURISMO Y ARTESANÍA

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal - LEY N° 29073. 23 de Julio del 2007. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22190-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania-legislacion-artesanal-ley-del-artesano-y-del-desarrollo-de-la-actividad-artesanal-ley-n-29073-reglamento-del-registro-nacional-del-artesano-y-del-consejo-nacional-de-fomento-artesanal>

Artículo 24. o Integración entre turismo y artesanía El Estado reconoce a la artesanía como un recurso turístico mcorporable en todos los productos turísticos del Perú. Para tal efecto, las distintas entidades públicas en los ámbitos nacional. regional y local corporan el componente artesanía en la normativa del sector turismo, en los programas. proyectos de desarrollo y de promoción de productos turísticos.

TÍTULO IV

CAPACITACIÓN, ASISTENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL ARTESANO

CAPÍTULO 1

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL ARTESANO

Artículo 35. -Acciones para la capacitación del artesano

35.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo podrá autorizar a los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo del Perú y a otras entidades educativas, así como a empresas acreditadoras, realizar la certificación de competencias para el desarrollo de oficios artesanales, de conformidad con los lineamientos, requisitos y condiciones que establezca dicho sector, previo reconocimiento de entidades tales como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Ministerio de Educación u otro organismo del Gobierno Nacional, regional o local, v1ncufado a la educación, cultura o actividad artesanal para que los artesanos puedan ejercer la docencia para la enseñanza de aprendizajes de artesanía en los Centros de

Educación -Técnico Productiva o en los Centros de Educación Ocupacional. (Ministerio de Vivienda, 2021)

35.2 Además, mediante los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo del Perú y otras entidades educativas, como los Centros de Educación Ocupacional (CEO) o los Centros de Educación-Técnico Productiva (CE PROS). el Estado promueve el desarrollo productivo y de gestión de artesanos y empresas de la actividad artesanal.

35.3 Los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDAR) del sector público serán rehabilitados para su funcionamiento como Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo, pudiendo establecer convenios con entidades del sector público y privado. (MINCETUR, Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento, 2007)

1.4.2 REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO

CAPÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 6°. - La artesanía como actividad complementaria del turismo Los planes y proyectos para el desarrollo de la actividad turística deben considerar a la artesanía como un componente de los mismos, a fin de integrarla a los productos o destinos turísticos.

ARTÍCULO 33 °: OFICINAS DE PROMOCIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA DE PROMPERU

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal - LEY N° 29073. 23 de Julio del 2007. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22190-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania-legislacion-artesanal-ley-del-artesano-y-del-desarrollo-de-la-actividad-artesanal-ley-n-29073-reglamento-del-registro-nacional-del-artesano-y-del-consejo-nacional-de-fomento-artesanal>

PROMPERÚ realiza labores de promoción y asistencia al turista en las oficinas que tiene instaladas en las distintas localidades del país.

Artículo 34 °: Oficinas de información turística de los gobiernos regionales y locales. Corresponde a los gobiernos regionales y locales implementar, con cargo a sus recursos, las oficinas de información turística a que se refiere el artículo 37° de la Ley, las mismas que previo convenio con PROMPERÚ podrán implementarse en las oficinas de promoción y asistencia al turista de esta entidad.

- CALIDAD, CULTURA TURÍSTICA Y RECURSOS HUMANOS

ARTÍCULO 35°: CALIDAD TURÍSTICA

La promoción de la implementación de buenas prácticas, estandarización y normalización de los servicios turísticos a cargo del MINCETUR, gobiernos regionales, MML y gobiernos locales debe efectuarse teniendo en consideración los objetivos y estrategias del Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR, que será aprobado por resolución ministerial del MINCETUR.

ARTÍCULO 36°: CULTURA TURÍSTICA

El MINCETUR establece los lineamientos para el desarrollo de programas y campañas destinadas a promover la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el país.

Dichos lineamientos deben ser considerados para el desarrollo de los programas y campañas de los

gobiernos regionales, gobiernos locales y las asociaciones representativas del sector privado dedicadas al fin antes señalado. FUENTE: (MINCETUR, Reglamento de la ley general del turismo, 2009)

1.4.3 CARTA DEL TURISMO Y CÓDIGO DEL TURISTA

ARTÍCULO V: Los Estados deberían: Permitir la libertad de desplazamiento de los turistas nacionales e internacionales en el interior del país, sin perjuicio de medidas limitativas adoptadas en beneficio del interés nacional en ciertas zonas del territorio, No permitir la aplicación de ninguna medida de discriminación respecto de los turistas,

Permitir a los turistas un acceso rápido a los servicios administrativos y judiciales y a las representaciones consulares y hacer que puedan disponer de comunicaciones públicas interiores y exteriores, y contribuir a la información de los turistas para ayudarles a comprender las costumbres de las poblaciones que constituyen las comunidades visitadas en los lugares de tránsito y de estancia. Las poblaciones que constituyen las comunidades visitadas en los lugares de tránsito o de estancia tienen derecho al libre acceso a sus propios recursos turísticos, sin dejar de velar, con su actitud y comportamiento, por el respeto de su medio ambiente natural y cultural. Esas poblaciones tienen también derecho a la comprensión y al respeto por parte de los turistas de sus costumbres, de sus religiones y de otras formas de su cultura, que constituyen parte integrante del

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Reglamento de la ley general de turismo. Obtenido por la web.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf

patrimonio de la humanidad. Para facilitar esta comprensión y este respeto por parte de los turistas, convendría estimular la difusión de informaciones adecuadas sobre: Las costumbres de las comunidades visitadas, sus prácticas tradicionales y religiosas, los usos prohibidos por la costumbre local, los parajes y lugares sagrados que deben respetarse, sus riquezas artísticas, arqueológicas y culturales que deben preservarse, la fauna, la flora y los demás recursos naturales que deben protegerse. FUENTE: (Organizacion-mundial-del-turismo, 2010)

1.4.4 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES-2019

NORMA A.010: CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO

CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- Objeto La presente Norma Técnica tiene por objeto establecer los criterios y requisitos mínimos que debe cumplir el diseño arquitectónico de toda edificación.

Artículo 2.- Ámbito de aplicación. Es aplicable para las edificaciones contempladas RNE.

Artículo 3.- Criterios Básicos. Los proyectos de edificación cumplen con los siguientes criterios básicos:

- Tener condiciones mínimas de funcionalidad, seguridad y accesibilidad.
- Considerar, de acuerdo a las actividades que se realizan en ellos, las dimensiones de los ambientes,

relaciones entre espacios, circulaciones y condiciones de uso requeridos.

c) Emplear sistemas constructivos con materiales normados, componentes y equipos de calidad que garanticen la seguridad, resistencia estructural y durabilidad de las edificaciones.

d) Proponer soluciones técnicas acorde a las características del clima, del paisaje, del suelo y del medio ambiente general.

CAPÍTULO III

RELACIÓN DE LA EDIFICACIÓN CON EL ENTORNO

Artículo 7.- Accesos

7.1 Las edificaciones deben contar, por lo menos, con un acceso desde la vía pública. El número de accesos y sus dimensiones se de acuerdo con el uso de la edificación. Los accesos pueden ser peatonales y/o vehiculares.

7.2 El diseño de los accesos vehiculares en las edificaciones debe tomar en cuenta la existencia de árboles en la vía pública que permita su adecuado uso o desarrollar soluciones alternativas que permitan su retiro, trasplante y/o reemplazo reguladas por los Gobiernos Locales respectivos.

7.3 Se debe permitir la accesibilidad de un vehículo de atención de emergencia (ambulancia o bomberos). (Ministerio de Vivienda, 2021)

CAPÍTULO IV

RELACIÓN ENTRE AMBIENTES Y CIRCULACIÓN HORIZONTAL

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR, Reglamento de la ley general de turismo. Obtenido por la web.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

Artículo 20.- Pasajes de circulación Los pasajes para el tránsito de personas deben cumplir con las siguientes características: a) Deben tener un ancho libre mínimo calculado en función del número de ocupantes a los que sirven.

b) La distancia mínima entre los muros que conforman el ancho de pasajes y circulaciones horizontales interiores, son las siguientes: En oficinas 0.90 m, Locales comerciales 1.20 m.

CAPÍTULO V: CIRCULACIÓN VERTICAL

Artículo 24.- Escaleras integradas

24.1 Las escaleras integradas son aquellas que no están aisladas de las circulaciones horizontales y su objetivo es satisfacer las necesidades de tránsito de las personas.

24.2 Pueden ser utilizadas como parte de la ruta de evacuación, siempre que cumplan con la distancia máxima de recorrido establecida en el literal.

CAPÍTULO VII: DUCTOS

Artículo 45.- Ducto para instalaciones

45.1 Los ductos verticales en los que se alojen montantes de electricidad, comunicaciones y gas deben tener un lado abierto hacia un ambiente de uso común, para la instalación y mantenimiento.

45.2 Los ductos que contengan montantes de agua o desagüe deben estar abiertos en la parte inferior, hacia una zona de acceso libre para efectos de instalación,

mantenimiento, reparación o remoción, además de contar en la parte más baja con un sumidero conectado a la red pública del diámetro del montante más grande.

45.3 Estos ductos no pueden ubicarse dentro del vestíbulo previo ni en la caja de escalera.

CAPÍTULO X: ESTACIONAMIENTOS

Artículo 53.- Condiciones de las zonas de estacionamientos

53.1 Las zonas destinadas a estacionamiento de vehículos deben cumplir con las siguientes condiciones: a) El acceso y salida a una zona de estacionamiento puede proponerse de manera conjunta o separada. El ingreso de vehículos debe respetar las siguientes dimensiones entre paramentos:

Estacionamiento exclusivo para uso de vivienda, o cinas y hospedaje 1) Hasta 40 vehículos: 3.00 m.

Estacionamiento para comercio y otros 1) Hasta 40 vehículos: 3.25 m.

d) Los accesos de vehículos a zonas de estacionamiento pueden estar ubicados en los retiros, siempre que la solución no afecte el tránsito de vehículos por la vía desde la que se accede.

e) El radio de giro de las rampas debe ser de 5.00 m medidos al eje del carril de circulación vehicular. (Ministerio de Vivienda, 2021)

NORMA A.0.40 EDUCACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

CAPÍTULO II: CONDICIONES GENERALES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD**Artículo 6.- Diseño arquitectónico**

El diseño arquitectónico de las edificaciones de uso educativo debe responder a lo siguiente:

- a) A las características antropométricas, culturales y sociales de los usuarios.
- b) A las actividades pedagógicas y a sus requerimientos funcionales y de mobiliario.
- c) A los servicios complementarios a las actividades pedagógicas y a sus requerimientos funcionales.
- d) A las características geográficas del lugar, tales como latitud, altitud, clima y paisaje.
- e) A las características del terreno, tales como su forma, tamaño y topografía.
- f) A las características del entorno del terreno, tales como las edificaciones existentes y las previsiones de desarrollo futuro de la zona.

Artículo 8.- Confort en los ambientes El diseño arquitectónico de las edificaciones de uso educativo debe ser integral y orientarse a lograr las siguientes condiciones de confort:

8.2 Confort térmico, el cual se garantiza teniendo en cuenta el clima del lugar, los materiales constructivos, la ventilación de los ambientes y los tipos de actividades a realizar en ellos.

Artículo 9.- Altura mínima de ambientes 9.1 La altura libre mínima de los ambientes no debe ser menor a 2.50 m, medido desde el nivel del piso terminado hasta la parte inferior del techo (cielo raso, falso cielo, cobertura o similar).

CAPÍTULO III: CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES**Artículo 16.- Puertas**

16.1 Las puertas de las aulas y de otros ambientes de aprendizaje y enseñanza en las edificaciones de uso educativo, deben: a) Tener un ancho mínimo de vano de 1.00 m.

b) Abrirse en el sentido de la evacuación, con un giro de 180°.

c) Contar con un elemento que permita visualizar el interior del ambiente.

d) Los marcos de las puertas deben ocupar como máximo el 10 % del ancho del vano. (Ministerio de Vivienda, 2021)

CAPÍTULO IV: DOTACIÓN DE SERVICIOS

20.8 Para las edificaciones para los institutos o centros de idiomas, Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO), Centros de Educación Comunitaria, Centros preuniversitarios y otros de naturaleza semejante donde se desarrollen actividades de capacitación y educación, la dotación de aparatos sanitarios se establece según el cuadro siguiente:

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

Dotación de Aparatos Sanitarios: Otras formas de atención educativa

APARATOS Hombres Mujeres Inodoro 1 c/60 1 c/30 Lavatorios (*) 1 c/30 1 c/30 Urinario (*) 1 c/60 –

NORMA A.0.60: INDUSTRIA

CAPÍTULO I (Aspectos generales)

Artículo 1.- se denomina edificación industrial a aquella en la que realizan actividades de transformación de materia prima en productos terminados.

Artículo 3.- la presente norma comprende, de acuerdo con el nivel de actividad de los procesos, a las siguientes tipologías:

- Gran industria o industria pesada
- Industria mediana
- Industria liviana
- Industria artesanal
- Depósitos especiales

CAPÍTULO III: CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES

ARTICULO 8.- la iluminación de los ambientes de las edificaciones industriales deberá cumplir con las siguientes condiciones.

c) los ambientes de producción podrán tener iluminación natural mediante vanos o cenital, o iluminación artificial cuando los procesos requieren un mejor nivel de iluminación. El nivel mínimo será de 300 luxes sobre el plano de trabajo.

d) los ambientes de depósitos y de apoyo, tendrán iluminación natural o artificial con un nivel mínimo recomendable de 50 luxes sobre el plano de trabajo.

NORMA A0.70: COMERCIO

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES

Artículo 2.- ámbito de aplicación

Se aplica en edificaciones donde se comercializan productos y servicios y se complementa con las disposiciones específicas que regulan los sectores correspondientes.

Se clasifican en locales comerciales agrupados como son galería comercial, centro comercial y galería ferial.

CAPITULO II: CONDICIONES GENERALES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 8.- cálculo del número de ocupantes

8.1.- el número de ocupantes de una edificación, nivel piso o ambientes de uso comercial se determina en base al área de ventas de cada establecimiento.

Para galerías comerciales, centro comercial y galerías ferial el coeficiente de ocupación es 2.00m² por persona.

Artículo 9.- Altura mínima de ambientes

9.1.- la altura libre mínima en los ambientes de comercio de bienes y/o servicios en las edificaciones comerciales es 3.00m. medido desde el nivel del piso terminado hasta la parte inferior del techo (cielo raso, falso cielo, cobertura

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

o similar) y 2.40 para los ambientes de servicios higiénicos, depósitos, caja y otros.

NORMA A120.0 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CAPÍTULO II: CONDICIONES GENERALES DE ACCESIBILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 4.- Ingresos Los ingresos deben cumplir con los siguientes aspectos: a) El ingreso a la edificación debe ser accesible desde la acera y el límite de propiedad por donde se accede; en caso de existir diferencia de niveles, además de la escalera de acceso debe incluir rampas o medios mecánicos que permitan el acceso a la edificación.

b) El ancho libre mínimo de los vanos de las puertas principales de las edificaciones donde se presten servicios de atención al público será de 1.20 m. y de 0.90 m. para las interiores. En las puertas de dos hojas, una de ellas tendrá un ancho libre mínimo de 0.90 m. Para todos los casos, los marcos de las puertas deben ocupar como máximo el 10 % del ancho del vano.

Artículo 6.- Características de diseño en rampas y escaleras Las rampas deben cumplir con lo siguiente: a) El ancho mínimo de una rampa debe ser de 1.00 m., incluyendo pasamanos y/o barandas, medido entre las caras internas de los paramentos que la limitan, o la sección de la rampa en ausencia de paramentos. Las rampas de longitud mayor de 3.00 m. deben contar con parapetos o barandas en los lados libres, y pasamanos

en los lados confinados. Los pasamanos y/o barandas deben ocupar como máximo el 15 % del ancho de la rampa.

Artículo 8.- Ascensores Los ascensores deben cumplir con los siguientes requisitos: a) En edificaciones de uso residencial que cuenten con ascensor, las dimensiones mínimas al interior de la cabina del ascensor deben ser de 1.00 m. de ancho y 1.25 m. de fondo. b) Las dimensiones interiores mínimas de la cabina del ascensor en edificaciones de uso público o privadas de uso público, debe ser de 1.20 m. de ancho y 1.40 m. de fondo; asimismo, de la dotación de ascensores requeridos, por lo menos una de las cabinas debe medir 1.50 m. de ancho y 1.40 m. de profundidad como mínimo

Artículo 14.- Lavatorios

b) La distancia entre el lavatorio accesible y el lavatorio contiguo debe ser de 0.90 m. entre ejes.

c) Debe existir un espacio libre de 0.75 m. x 1.20 m. al frente del lavatorio para permitir la aproximación de una persona en silla de ruedas.

Artículo 15.- Inodoros

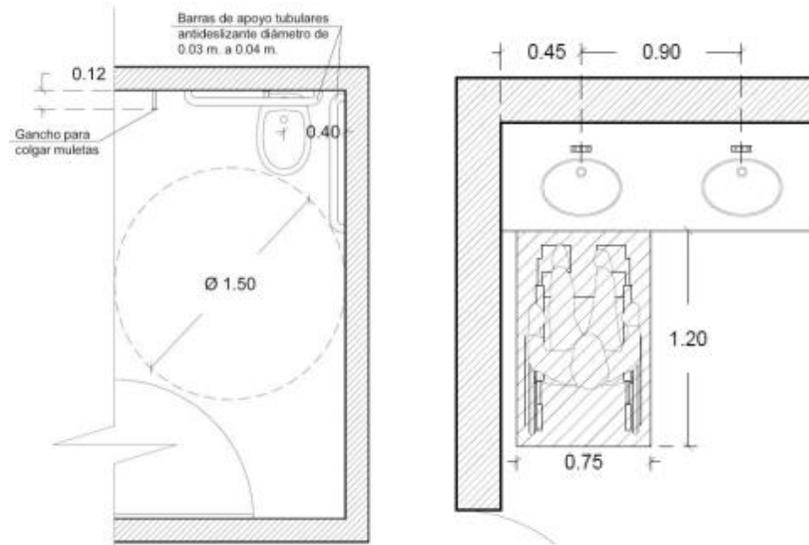
a) El cubículo para inodoro debe tener dimensiones mínimas de 1.50 m. x 2.00 m.

b) Cuando el cubículo incluya un lavatorio, además del inodoro, se debe considerar que la distribución de los aparatos sanitarios debe respetar el espacio de giro de 1.50 m. de diámetro y no incluir el radio de giro de puerta.

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

c) Se debe contemplar al menos un espacio de transferencia lateral y paralelo al inodoro, de 0.80 m. de ancho por 1.20 m. de largo, como mínimo, que permita la aproximación lateral de un usuario en silla de ruedas.



NORMA A.130 REQUISITOS DE SEGURIDAD

GENERALIDADES

Artículo 1.- Las edificaciones, de acuerdo con su uso, riesgo, tipo de construcción, materiales de construcción, carga combustible y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de siniestros que tienen como objetivo salvaguardar las vidas humanas, así como preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación.

CAPÍTULO I: SISTEMA DE EVACUACIÓN

El presente Capítulo desarrollará todos los conceptos y cálculos necesarios para asegurar un adecuado sistema de evacuación dependiendo del tipo y uso de la edificación. Estos son requisitos mínimos que deberán ser aplicados a las edificaciones.

SUB-CAPÍTULO II

PUERTAS DE EVACUACIÓN

Artículo 5.- Las puertas de evacuación pueden o no ser del tipo corta fuego, dependiendo de su participación en el sistema de evacuación. Las puertas de evacuación se clasifican en: a) Puerta de emergencia; Es una puerta de cualquier material (excepto vidrio crudo) que participa del sistema de evacuación. Para ello podrá contar con algún dispositivo de cierre (brazo hidráulico) o de apertura en caso de emergencia (barra antipánico del tipo panic hardware). No pueden ser consideradas resistentes al fuego y no requieren de una certificación.

Artículo 6.- Las puertas de evacuación deben cumplir con lo siguiente: a) El giro de la hoja debe ser en dirección del flujo de los evacuantes, siempre y cuando el ambiente tenga más de 50 personas. b) La fuerza necesaria para empujar la puerta en cualquier caso no será mayor de 133N. (Ministerio de Vivienda, 2021)

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE, 2021. Obtenido por la web. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

1.5 MARCO REFERENCIAL.
A. REFERENTES INTERNACIONALES.

PROYECTO: CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL EN QUITO

Arquitectos: Eduardo Pérez, Vladimir Tapia, Daniel Molina, Héctor BARRETO, Maricela Galán, José López

Ubicación: Al norte de Quito, Ecuador

Área: 4260.0 m²

Año del proyecto: 2016.

Imagen N°46: Perspectiva



El Taller EC (TEC) ha presentado imágenes de la que será la Plaza Artesanal Reina Victoria, un proyecto cultural.

Localizado en frente de un tradicional mercado artesanal, la nueva propuesta se compone por un conjunto de piezas autónomas de diferentes tamaños conectadas por una plaza interior. (TECTallerrec, 2015)

ANÁLISIS FORMAL.

1. Se observa superposición de paralelepípedos.
2. Se observa iconografía en los muros.
3. Volados de gran dimensión
4. Manejo de llenos y vacíos en la fachada principal.
5. Fachada con colores que relacionen a la artesanía.

Imagen N°47: Fachada principal.



BIBLIOGRAFIA

Imagen N° 46, 47. TEC-taller EC. Plaza Artesanal Reina Victoria 28 de diciembre del 2015. Obtenida por la web.

<https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

CONCLUSIÓN: Para el proyecto consideraremos los volados imponentes, el manejo proporcional de llenos y vacíos en la volumetría.

ANÁLISIS ESPACIAL.

- 6. Salas interiores que tienen por objetivo vender sus productos mediante su difusión de su cultura.

Imagen N°48: vista interior.



Imagen N°49: vista interior.



Imagen N°50: Fachada principal.



- 8. Se observa un volado en el tercer nivel que resalta que rompe con el ritmo de la estructura.

Los espacios que promueven la cultura viva, es muy importante para que el proyecto sea interactivo, este atributo utilizaremos en nuestro proyecto.

Del presente proyecto rescatamos los espacios a doble altura

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 48,49, 50. TEC-taller EC. Plaza Artesanal Reina Victoria 28 de diciembre del 2015. Obtenida por la web. <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

El objetivo de la Plaza es promover el comercio de artesanía nacional en un atractivo ambiente, por lo que el exterior de la estructura contará con murales indígenas como una transición e invitación al espacio interior.



Imagen N°51: Fachada principal.

ANÁLISIS URBANÍSTICO:
El proyecto se integra al contexto de tal manera que no genera mayor impacto en el perfil urbano

El proyecto del CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL EN QUITO, se sitúa en en una zona que consta con todos los servicios.
Se emplaza en una zona comercial en Ecuador, se integra al perfil urbano

SERVICIOS BÁSICOS: Servicios públicos de agua, luz, telefonía, cable e internet.
ACCESIBILIDAD: Urbano, particular y otros.
USO DE SUELO: Zona recreativa e institucional, con predominio complementario.
PERFIL URBANO: Se integra al contexto.
TOPOGRAFÍA: Pendiente mínima casi nula.
TIPO DE VEGETACIÓN: Mínima, localizada en una zona urbana.

CONCLUSIONES
Su composición arquitectónica está basada en la articulación de espacios públicos, su objetivo es de promover el comercio mediante las áreas libres que tienen por objeto la interrelación de espacios verticales, de esta manera sean espectadores de las artes escénicas, por lo que hemos observado valoramos los siguientes atributos: espacios a doble altura, espacios de cultura viva, iconografía en los muros y juego de volúmenes a nivel formal, estas características utilizaremos en nuestro proyecto.

B. REFERENTES NACIONALES.

PROYECTO: LUGAR DE LA MEMORIA

Arquitectos: BARCLAY&CROUSSE.

Ubicación: Bajada San Martín 151, Miraflores.

Área: 400m².

Año del Proyecto: 2009-2015

PROYECTO: LUGAR DE LA MEMORIA

El proyecto tiene como principal cometido de dignificar al hombre e insertarse armoniosamente en su contexto geográfico y urbano. Se integra al paisaje recuperando la memoria de la Costa Verde, con su conformación de farallones y quebradas, utilizando en el proyecto sus elementos constitutivos característicos (canto rodado) y la vegetación oriunda de carrizales. : (Hiromoto, 2017)



Imagen N°52: BOCETO

ANÁLISIS FORMAL.

Los elementos de composición formal son mixtos, una combinación de un paralelepípedo puro con la insinuando la trama del contexto obteniendo como resultado un quiebre, que nos aporta una integración y riqueza formal.

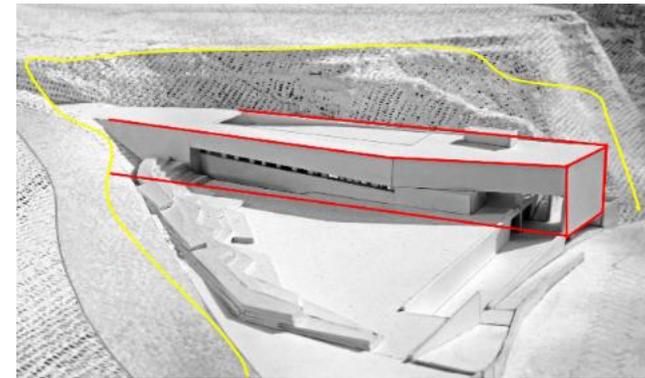


Imagen N°53: INGRESO PRINCIPAL



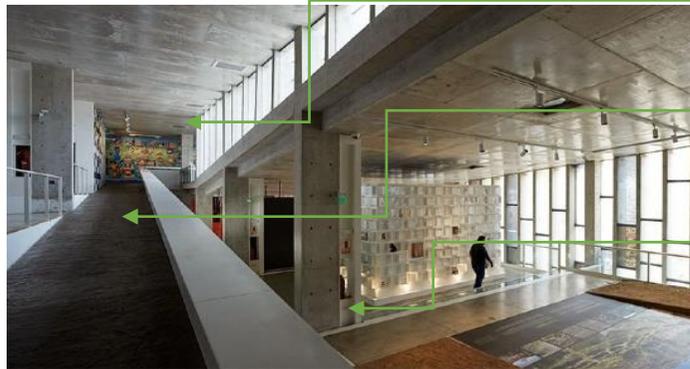
Imagen N°54: FACHADA

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 518,52, 53. Hiromoto, Claudia. Lugar de la Memoria de Barclay & Crousse gana el premio Oscar Niemeyer 2016. 7 de noviembre del 2017. Obtenida por la web. <https://www.arquine.com/el-lugar-de-la-memoria-la-tolerancia-y-la-inclusion-social/>

ANÁLISIS ESPACIAL.

Se observa espacios a doble altura para la relación y conjugación

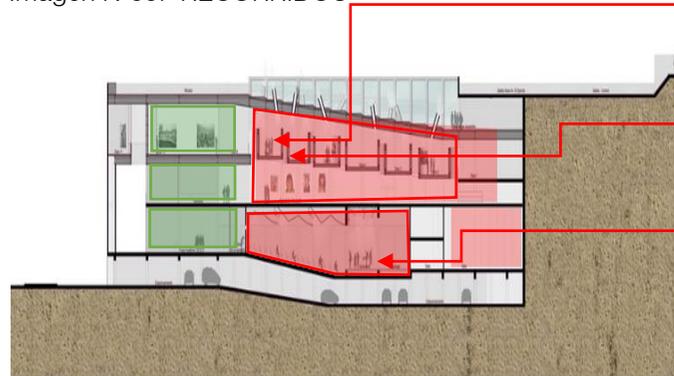


Se observa espacios a doble altura para la relación y configuración arquitectónica.

La Rampa cumple objetivo de conectar los espacios y que mediante ella observes los cuadros de

La rampa presenta un parapeto de menor altura para que la interrelación de espacios sea de manera

Imagen N°55: RECORRIDOS



La interrelación de espacios se configura mediante los espacios a doble.

El auditorio en desnivel brinda calidad visual al auditorio.

Permite una mejor interacción con el público.

CONCLUSIONES: Los espacios a doble altura nos dan la sensación de extensión y amplitud; estas características son rescatables para el diseño de nuestro proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 54, 55. Hiromoto, Claudia. Lugar de la Memoria de Barclay & Crousse gana el premio Oscar Niemeyer 2016. 7 de noviembre del 2017. Obtenida por la web. <https://www.arquine.com/el-lugar-de-la-memoria-la-tolerancia-y-la-inclusion-social/>

Imagen N°56: CORTE

TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO.

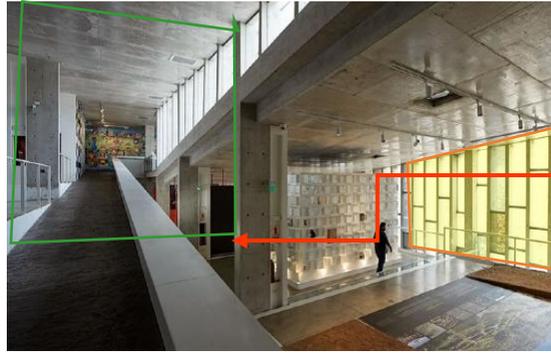


Imagen N°57: RECORRIDOS

Los espacios de transición se presentan mediante el material de vidrio este integra el contexto interior con el exterior, los paneles de vidrios presentan un juego de colores que cuando son reflejados con la iluminación natural transmiten diversas sensaciones a las salas de exposición.



Imagen N°58: RECORRIDOS

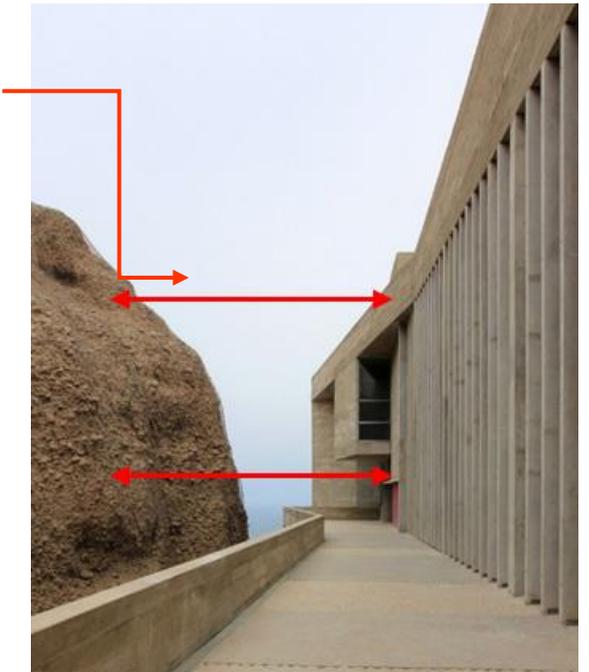
Imagen N°59: RECORRIDOS



Imagen N°60.

Podemos observar que la infraestructura posee textura y color similares al contexto inmediato.

El proyecto presenta muro cortina con vidrios translucidos que permiten la vista panorámica con el contexto.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 56, 57, 58, 59. Hiromoto, Claudia. Lugar de la Memoria de Barclay & Crousse gana el premio Oscar Niemeyer 2016. 7 de noviembre del 2017. Obtenida por la web. <https://www.arquine.com/el-lugar-de-la-memoria-la-tolerancia-y-la-inclusion-social/>

ANÁLISIS URBANO



EL PROYECTO SE INTEGRA A LA TRAMA URBANA, NO AGREDE AL PERFIL URBANO.

SISTEMA VIAL MEDIATO

ACCESIBILIDAD

TIENE VISUALES

SE INTEGRA AL CONTEXTO URBANO

CONTIENE VEGETACIÓN

Imagen N°61 fotografía aérea

El proyecto del LUGAR DE LA MEMORIA consta con todos los servicios y con una estructura ecológica compuesta por áreas verdes.

Se emplaza en un lugar ubicado en la costa con visuales al mar proveyendo una riqueza paisajística, también podemos observar que la forma se adecua con el contexto urbano.

SERVICIOS BÁSICOS: servicios públicos de agua, luz, telefonía, cable e internet.

ACCESIBILIDAD: urbano, particular y otros.

USO DE SUELO: zona recreativa e institucional, con predominio complementario.

PERFIL URBANO: Se integra al contexto.

TOPOGRAFÍA: Desniveles pronunciados, pendiente alta.

TIPO DE VEGETACIÓN: Pastizales.

CONCLUSIONES: la elección de colores y texturas similares al contexto del proyecto, dan como resultados la integración esto puede ser beneficioso porque no rompe con el paisaje.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 61. Hiromoto, Claudia. Lugar de la Memoria de Barclay & Crousse gana el premio Oscar Niemeyer 2016. 7 de noviembre del 2017. Obtenida por la web. <https://www.arquine.com/el-lugar-de-la-memoria-la-tolerancia-y-la-inclusion-social/>

PROYECTO: PACHACAMAC

Arquitectos: Longui Architecos
Ubicación: PACHACAMAC-PERU
Área: 480.00 m2
Año del proyecto: 2008

Una montaña en Pachacamac, a 40 kilómetros hacia el sur de Lima y en plena costa, es el lugar escogido para construir esta vivienda que fue diseñada especialmente para el retiro de un filósofo. La relación con el sitio se logró enterrando la vivienda en el cerro y haciéndola parte así del paisaje. (Architects, 2009)



Imagen N°62: perspectiva.

ANÁLISIS FORMAL.



Imagen N°63: perspectiva.

- Se observa paralelepípedos adyacentes.
- Se observa iconografía en los muros.

Desde la orientación Sur se observa que la infraestructura se mimetiza, obteniendo un aspecto formal acorde al contexto.

Coberturas inclinadas tipo trapezoidales que permiten la adaptación de la infraestructura con el paisaje.

Las sustracciones de las inclinaciones juegan un papel muy importante porque generan un juego de volúmenes acorde al contexto.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 62, 63. "Casa Pachacamac / Longhi Architects" 15 dic 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 2 Dic 2021. <<https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-longhi-arquitectos>> ISSN 0719-8914

ANÁLISIS ESPACIAL.

Imagen N°64: perspectiva.



Posee espacios que hacen referencias a canchas Inkas.

Posee espacios abiertos para la interacción de manera directa con el contexto.

Estos espacios son próximos al paisaje inmediato.

Imagen N°65: perspectiva.



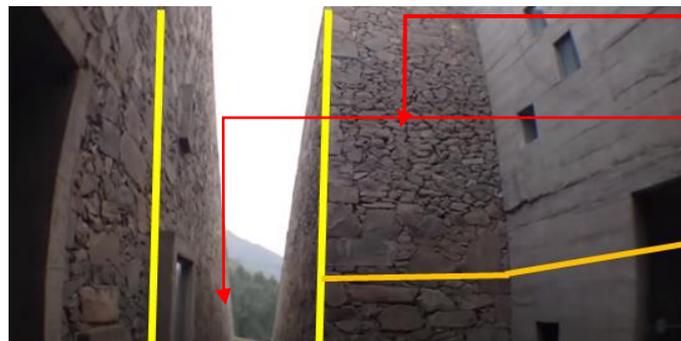
Posee espacio a doble altura que permite la relación vertical mediante el mezanine.

La interrelación vertical brinda un panorama visual, integrando dos pisos mediante el mezanine.

Los espacios del proyecto denotan áreas a doble altura carácter al espacio abierto.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°64,65,66. "Casa Pachacamac / Longhi Architects" 15 dic 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 2 Dic 2021. <<https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-longhi-architectos>> ISSN 0719-8914



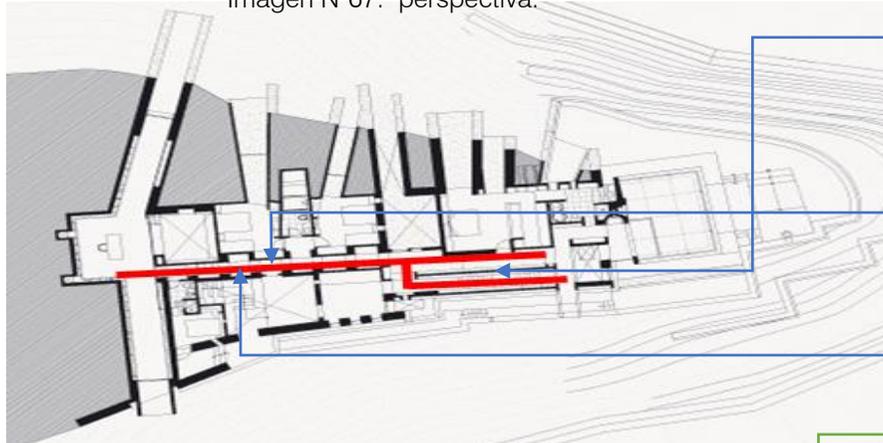
Los espacios de ingreso al proyecto tienen la sensación de misterio.

CONCLUSIONES: los espacios a doble altura y las áreas abiertas y semiabiertas brindan sensaciones virtuosas que denotan distintas percepciones.

Imagen N°66: perspectiva.

ANÁLISIS FUNCIONAL.

Imagen N°67: perspectiva.

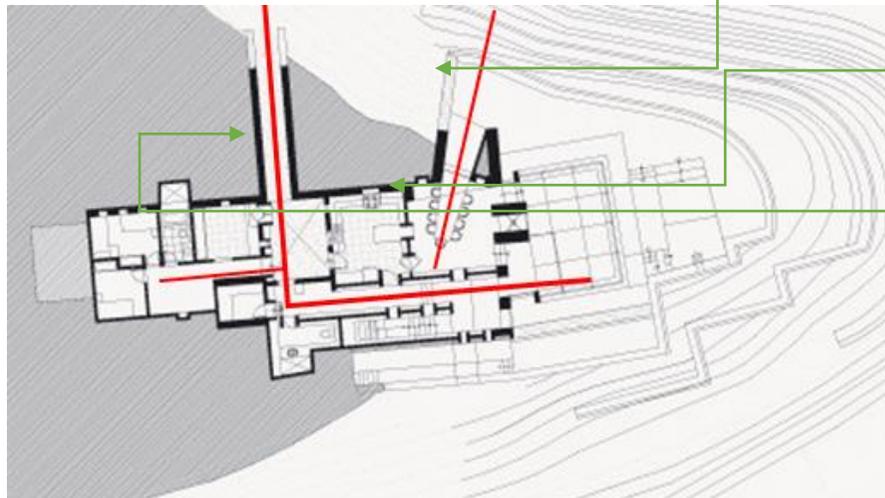


El planteamiento arquitectónico se rige mediante un eje ordenador lineal recto, esto permite la distribución de manera ordenada.

El planteamiento funcional se caracteriza por ser organizado mediante una trama rectangular en la parte central, y en los espacios laterales los ingresos se caracterizan por poseer una trama diagonal.

La función de los diversos ingresos laterales genera diversas perspectivas con el paisaje inmediato.

Imagen N°68: perspectiva.



Los ingresos de manera diagonal protagonizan una función de jerarquizar los ambientes de función social.

En el segundo nivel se observa que se mantiene la circulación lineal, esta se conecta con el ingreso secundario de manera que crea una circulación con un eje perpendicular o en L.

La circulación en el segundo nivel crea una distinta interacción espacial que dota de fluidez.

CONCLUSIONES: Podemos observar que la circulación lineal contribuye a organizar los espacios, brinda fluidez al proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 67, 68. "Casa Pachacamac / Longhi Architects" 15 dic 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 2 Dic 2021. <https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-

ANÁLISIS TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

- Las cubiertas inclinadas con los parapetos como marcos simulan la integración del paisajismo con el proyecto, a esto le contribuye como la tierra.
- La combinación de materiales como las estructuras de metal y vidrio para puertas y ventanas denotan un carácter innovador
- La denotación de la forma minimalista se configura con marcos de piedra.
- Los muros de la casa Pachacamac tiene carácter rustico, poseen materiales de lugar como la piedra y tierra.

CONCLUSIONES: Podemos observar que los materiales de lugar juegan un rol muy importante en el proyecto ya que denota carácter e identidad, de esta manera el tipo de arquitectura y acabado resulta ser distinto e innovados

Imagen N°69: perspectiva.

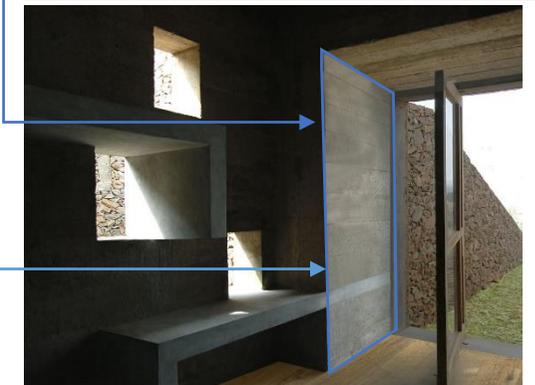


Imagen N°70: perspectiva.

Imagen N°71: perspectiva.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 69, 70, 71. "Casa Pachacamac / Longhi Architects" 15 dic 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 2 Dic 2021. <<https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-longhi-arquitectos>> ISSN 0719-8914

ANÁLISIS URBANO



VISUALES A LAS ÁREAS DE CULTIVO.

EL PROYECTO SE MIMETIZA CON EL PERFIL

TOPOGRAFÍA CON PENDIENTE PRONUNCIADA.

VEGETACIÓN MÍNIMA CON SUELO ARCILLOSO, ARENOSO.

ACCESIBILIDAD, SIN ASFALTADO.

ACCESO CON INGRESO PARTICULAR.

Imagen N°72: fotografía aerea

El proyecto de LA CASA PACHACAMAC consta con todos los servicios y con una estructura agreste. Se emplaza en un lugar ubicado en la sierra de Lima, con visuales a las áreas de cultivo, tiene riqueza también podemos observar que el proyecto se adecua con el contexto urbano.

- SERVICIOS BÁSICOS: servicios públicos de agua, luz, telefonía, cable e internet.
ACCESIBILIDAD: particular y otros.
USO DE SUELO: zona residencial, con predominio complementario.
PERFIL URBANO: Se integra al contexto.
TOPOGRAFÍA: Desniveles pronunciados, pendiente alta.
TIPO DE VEGETACIÓN: Pastizales, agreste.

CONCLUSIONES: las formas de los muros inclinados trapezoidales, generan que el proyecto se mimetice de tal manera que se integre al perfil urbano, podemos rescatar de este proyecto las formas sinuosas, las terrazas y la integración con el contexto.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 72. "Casa Pachacamac / Longhi Architects" 15 dic 2009. ArchDaily Perú. Accedido el 2 Dic 2021. <https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-longhi-arquitectos> ISSN 0719-8914

1.6 MARCO HISTÓRICO
1.6.1 CERÁMICA INKA-CONTEMPORÁNEA

Desde el formativo se evidencia que los alfareros son personajes que tienen un nivel de conocimiento de pastoreo y agricultura, siendo parte del desarrollo de los pueblos del ande y logrando objetos que provienen de la arcilla, la tierra, el agua y el fuego son tres elementos muy importantes, en la vida del hombre, que son utilizados por los verdaderos chauchos. (cusco, 2018)

Uno de las familias involucradas son los Amaru Camino, Arturo Amaru Queslloya y Margarita Camino grandes exponentes y ceramistas de tradición. Su hijo Waldo Amaru egresado de la escuela superior, de bellas artes del Cusco Diego Quispe Tito, se convirtió en el nuevo Chauccho ceramista impulsando la recuperación de la tecnología y decoración de la cerámica con pigmentos naturales, los talleres se encuentran ubicadas en la comunidad Campesina de Raqchi, Distrito de San Pedro, Provincia de Canchis, y en la ciudad del Cusco.

Asi mismo la cerámica para el poblador es el arte de trabajar con arcilla, lograr con las manos instrumentos rústicos objetos elaborados bajo la inspiración libre del hombre y su cultura, como vasijas para diferentes usos y funciones de uso doméstico.

A continuación, veremos la línea de tiempo de la artesanía dentro de la comunidad de raqchi, desde el año de 1950 se puede apreciar la venta de cerámica dentro del mercado de san pedro de la cuidad imperial de cusco, con el finde brindar a la población utensilios domésticos. En 1995 encontramos una visión de la comercialización en la plaza de raqchi. En 16 de junio 1960 inicio la Festival Folclórico "Raqchi", así mismo hoy en día es uno de las actividades mas importantes de la provincia de Canchis. En 1969 los pobladores de la comunidad de Raqchi, se observa la elaboración de cerámica donde brindará una economía significativa para su hogar. En 2009 el Parque Arqueológico de Raqchi fue reconocido como Centro Arqueológico bajo la Resolución directoral nacional N° 392-2009 y en 2018 la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, entregó a las autoridades municipales y directivos de comunidades campesinas, la Resolución Viceministerial N° 166- 2018 que declara Patrimonio Cultural de Nación a saberes y prácticas de la cerámica en Raqchi un evento que impuso con más fuerza la actividad artesanal y el turismo en San Pedro.

Imagen N°73: Familia Amaru



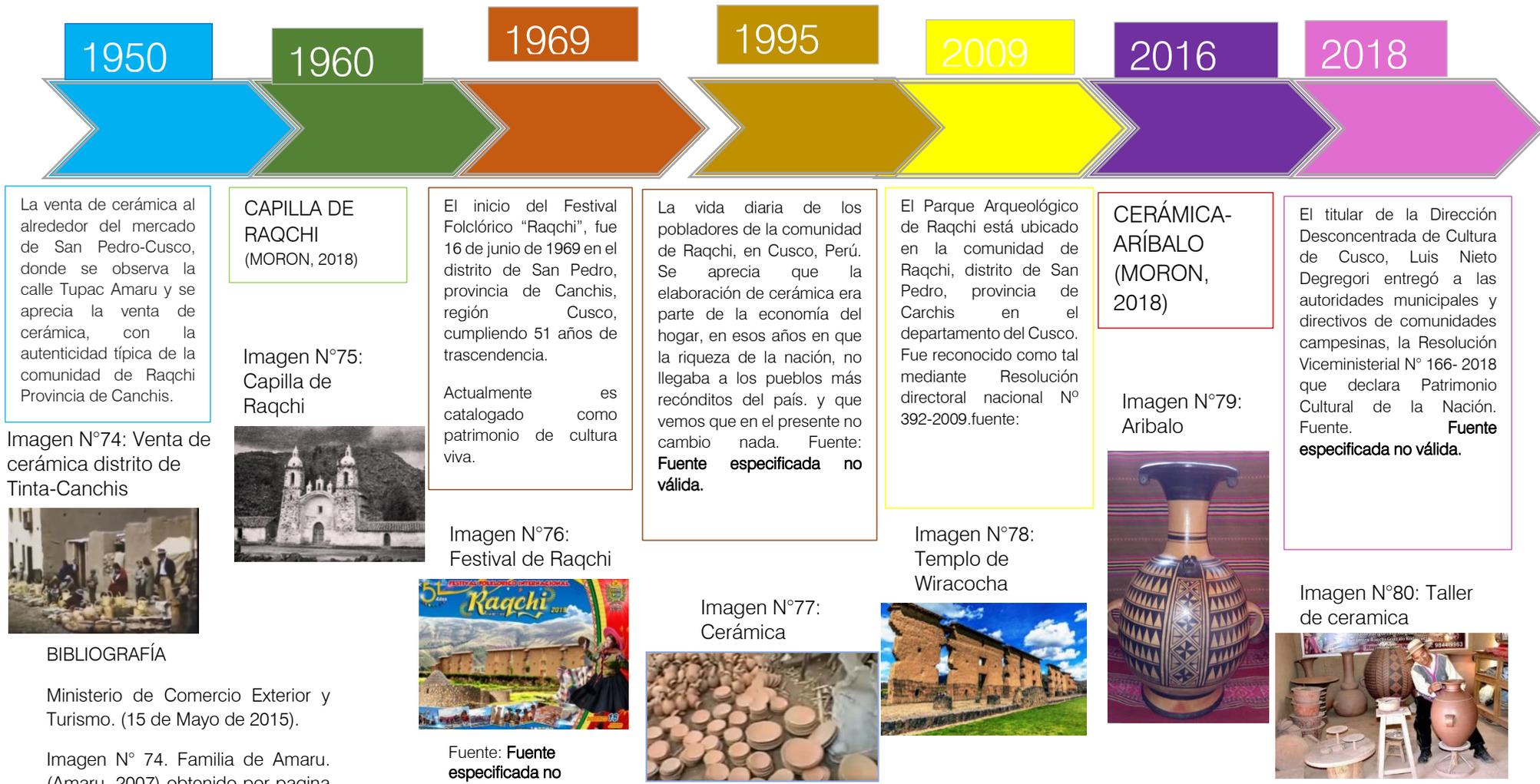
BIBLIOGRAFÍA

CONTRASTES, universidad nacional Diego Quispe Tito – Cusco. 2018

Imagen N° 73. Familia de Amaru. (Amaru, 2007) obtenido por página web:

<https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/3069925523043214>

1.6.2 LÍNEA DE TIEMPO DE LA ARTESANÍA-CERAMICA



BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Mayo de 2015).

Imagen N° 74. Familia de Amaru. (Amaru, 2007) obtenido por pagina web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/3069925523043214>

CONCLUSIONES: Actualmente la artesanía que se realiza en Raqchi, se siguen conservan las técnica y formas que expresan mediante su iconografía las costumbres y tradiciones en los utensilios artesanales.

1.6.3 CONTENIDO URBANO

Se supone que debía controlar la producción agrícola, ganadera de la región y el consecuente almacenamiento en una suerte de graneros reales en previsión de períodos de hambruna ; también la textilera y la alfarería fue del interés de éste centro urbano quizás más ligado al uso y dedicación religiosa por parte de una élite Inca (sacerdotes y vírgenes del sol) por ello es posible la hipótesis de centro religioso-administrativo, deslindándose así de hipótesis que lo señalan como un centro urbano eminentemente religioso o productivo administrativo. (Aedo & Olmos, 2001)

ESTRUCTURA URBANA

Dispone de una traza urbana irregular, esta constituido por las siguientes zonas; El pueblo, el templo de Wiracocha, los recintos, las Qolqas, los baños del Inka, carcelhuasi, camino inka, andenerías Inkas.

Imagen N°82: Templo de Wiracocha



TEMPLO DE RAQCHI

Imagen N°83: Recintos



RECINTOS

Imagen N°84: Pueblo de la comunidad campesina



PUEBLO



QOLQAS



BAÑOS DEL INKA

Imagen N°85: Qolqas

Imagen N°86: Baños del Inka



CARCEL WASI

Imagen N°87: Cárcel Wasi

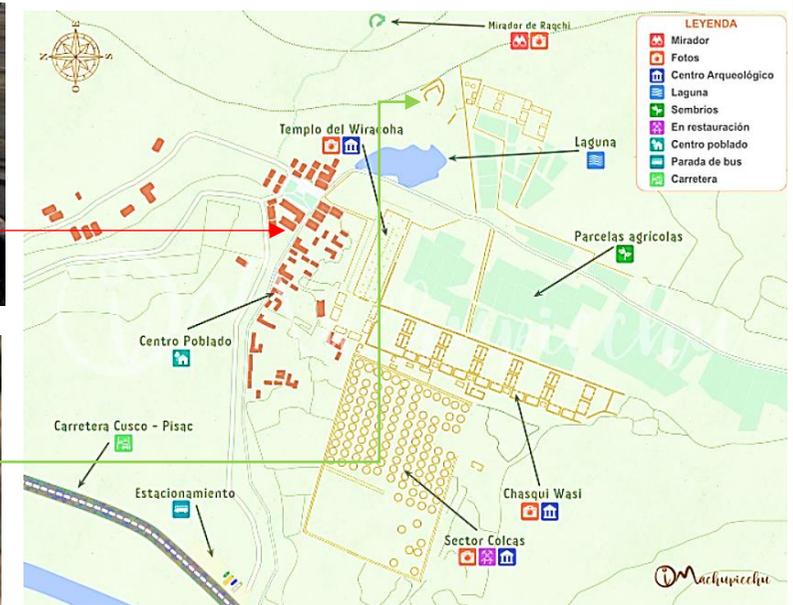


Imagen N°88: Plano de la comunidad campesina de Raqchi

EXPANSION URBANA

La expansión urbana se desarrolló alrededor del camino inka del lado Nor-Oeste.

La expansión de la comunidad campesina de Raqchi se desarrolló mediante el camino Inka, esto se interpreta que mediante esta vía de conexión hubo mayor afluencia, por estos motivos las personas tuvieron que asentarse en estas zonas, podemos interpretar que siguieron los trazos marcados por el camino.

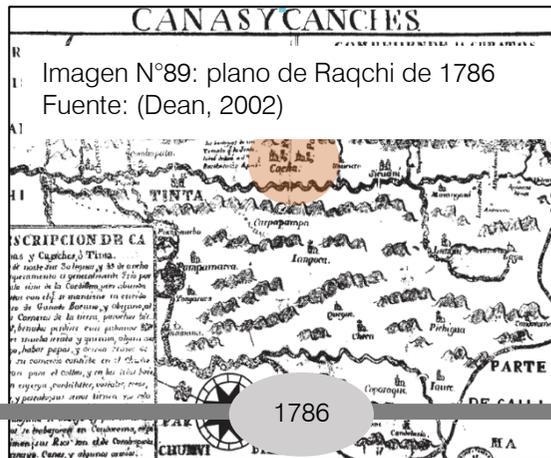


Imagen N°89: plano de Raqchi de 1786

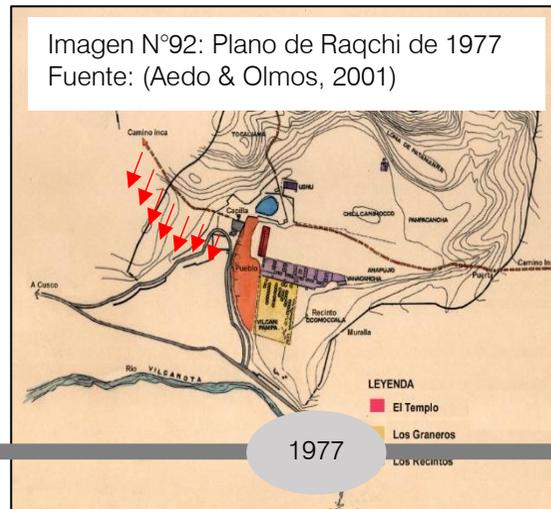
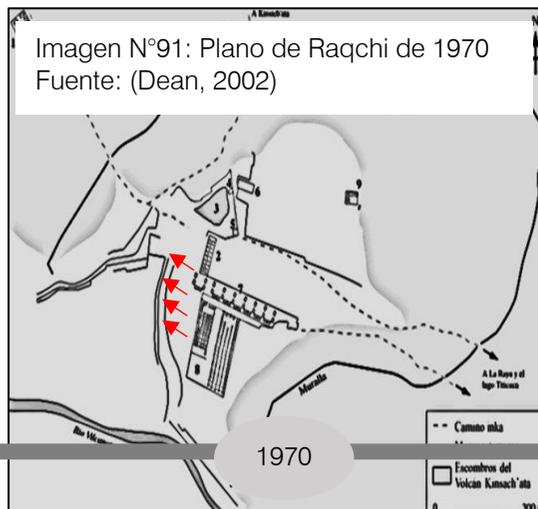
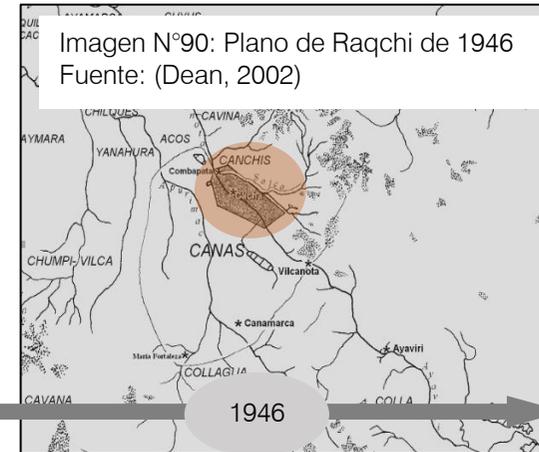




Imagen N°94: Columna circular



Imagen N°95: Muro interno templo de Wiracocha.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 94, 95, 96.
Fuente: Raqchi y el templo de Wiracocha- Wilfredo Carazas Aedo – Alba Rivero Olmos (Aedo & Olmos, 2001)

SISTEMA CONSTRUCTIVO:

El templo de Raqchi tiene las siguientes medidas:

Ancho: 25 metros

Largo: 92 metros

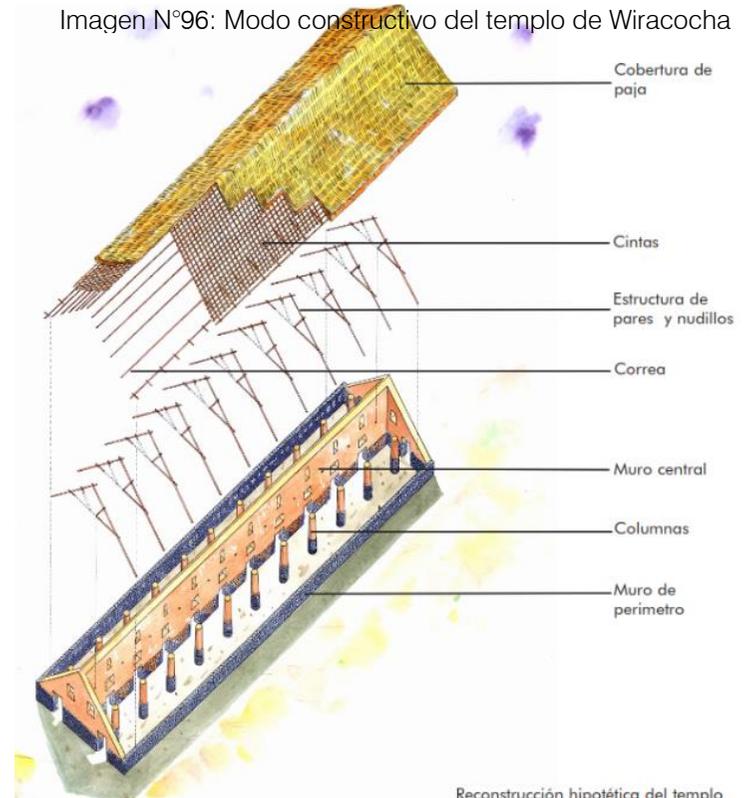
Perímetro: 2300 metros.

Muros laterales o perimetrales: Altura (hipotética) 3.00 metros, espesor 1.20 metros, el material piedra fue quizás el único utilizado en este muro, puesto que aparentemente no se encuentran trazas del muro de adobe y que además no es lógico esperar la fuerza de empuje de la superestructura del techo con un muro de adobe. Por ejemplos de otras construcciones similares (los llamados kallankas) los muros de Este - Oeste llevaban ventanas y/o hornacinas.

Los mojinetes : Su altura correspondía a la altura del muro central y el espesor es de 1.80 metros. Algo que la hace particular al edificio, son las columnas de adobe que estaban dispuestos longitudinalmente a ambos lados del muro central, 11 a cada lado, estas tienen una base de mampostería de piedra, siendo el diámetro de inicio de 1,70 m elevándose con una pendiente 2° de inclinación hacia su propio eje para luego recibir los tirantes de la estructura de techo a una altura de 6,50 m, es de señalar que en la actualidad solo queda una columna en pie.

El muro central, que divide longitudinalmente el edificio tiene actualmente una altura promedio de 12.50 metros. Cuenta en la actualidad con una base de piedra tallada hasta una altura promedio de 2.80 metros y un ancho 1.70 metros. Encima continua con adobes llegando en su altura final a 1.20 metros de ancho, los adobes tenían dimensiones de 1.00 metros de largo por 0.40 metros de ancho y están correctamente aparejados. (Aedo & Olmos, 2001)

Imagen N°96: Modo constructivo del templo de Wiracocha



Reconstrucción hipotética del templo

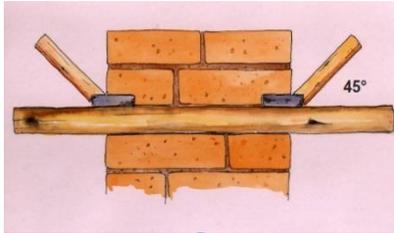


Imagen N°97: Amarre de estructura de madera

Presentamos dos alternativas de estructuración del techo, la primera correspondería a un techo donde las vigas están separadas a 8.40 m promedio con un arriostre a 45° que sale del muro apoyada sobre una piedra (ver detalle 1). Esta solución es la más conocida, pero deja ciertas dudas con respecto a las luces entre cada viga, salvo si todos los elementos estructurales estuvieron sobre dimensionados. (Aedo & Olmos, 2001)

La propuesta 2 tendría las vigas del techo separadas a 4.20 metros de eje a eje que aparentemente resultaría coherente frente a la flexión de las correas, para ello requiere la salida del muro de tres arriostres con inclinaciones a 45° (ver detalle en isométrica). (Aedo & Olmos, 2001)

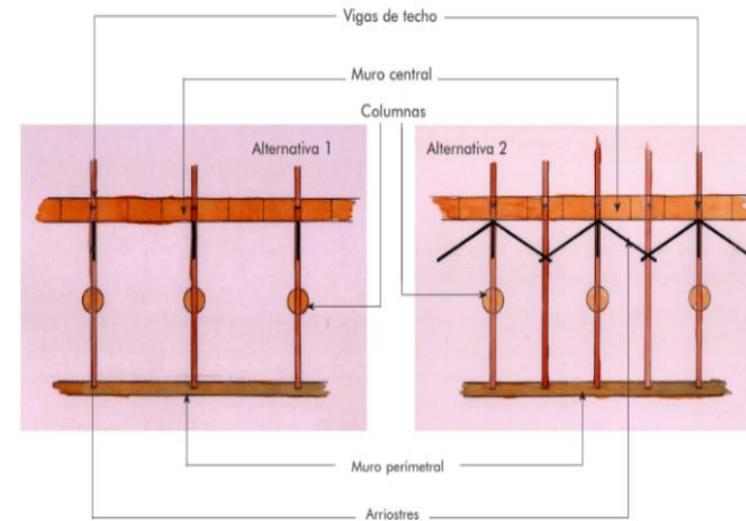


Imagen N°99: Tipos de posibles estructuras del templo Raqchi.



Imagen N°98: Abertura en el muro de la estructura de madera.

De la cobertura en la actualidad no quedan rastros de su diseño, pero de las evidencias que quedan en el muro central se pueden proponer hipótesis tal como lo indican algunos autores, por ejemplo, Augusto Calvo propone una estructura bastante simple sin considerar un segundo nivel contrariamente a Gasparini quien propone hipótesis de un segundo nivel, pero de acuerdo a la disposición de los ejes estructurales y la distancia entre ellas esta propuesta no sería muy factible. (Aedo & Olmos, 2001)

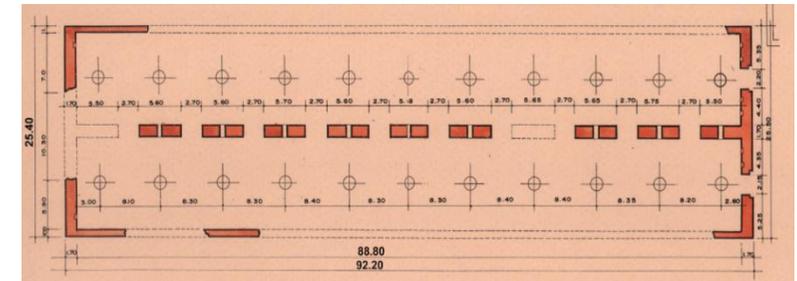


Imagen N°100: Plano de planta del templo de Raqchi

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 97,98, 99,100, 101.
Fuente: Raqchi y el templo de Viracocha- Wilfredo Carazas Aedo – Alba Rivero Olmos (Aedo & Olmos, 2001)

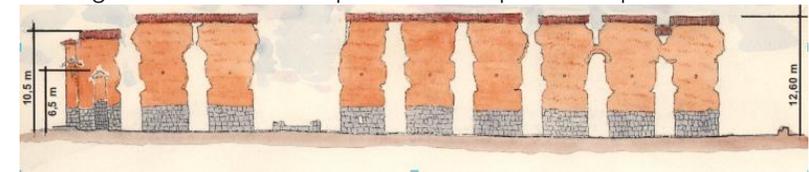


Imagen N°101: Muro interior del templo de Raqchi

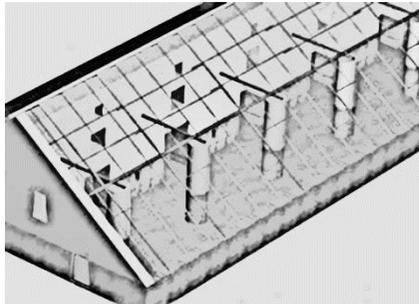


Imagen N°101: Modo constructivo del techo

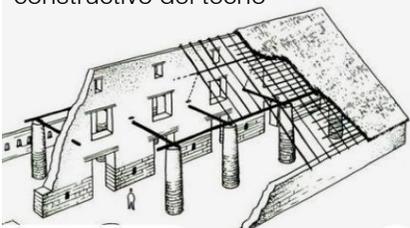


Imagen N°102: Perspectiva constructiva del templo de Wiracocha.

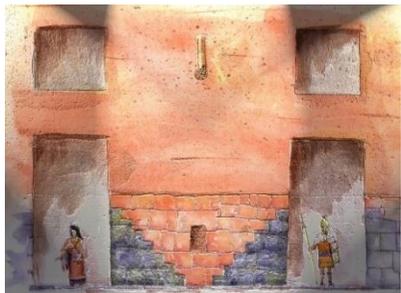


Imagen N°103: Muro del templo de Wiracocha.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 97,98, 99,100, 101.
Fuente: Raqchi y el templo de Viracocha- Wilfredo Carazas Aedo – Alba Rivero Olmos (Aedo & Olmos, 2001)

Haciendo una reconstrucción hipotética es posible verificar que el ángulo de inclinación del techo sería aproximadamente de 45° a 50°, verificando las alturas máximas de los muros laterales (3 metros.) y la posición y señales de los restos de la viga central, contrastando con la altura actual del muro, el ángulo de aproximación sería 45° dando así una altura hipotética final del muro de 15.00 m, que pretendería ser la mas correcta. (Aedo & Olmos, 2001)

Una altura superior a esta (17.00 metros como aseveran algunos autores) implica una pendiente mayor y un sobre dintel del vano superior de más de 5.00 metros de altura que hubiese modificado el comportamiento de la estructura del muro y que quizás hubiesen quedado evidencias. (Aedo & Olmos, 2001)

Entonces con un ángulo de 45° (es la hipótesis que nos conviene) se logro realizar una triangulación que hace la estructura eficiente, esto permitió salvar las grandes luces y arrostrar el muro central. De todas diámetro de los elementos estructurales, su procedencia y tipo de madera. (Aedo & Olmos, 2001)

La cobertura fue de paja andina (ichu) que crece en la región y que fue uno de los materiales constructivos mayormente utilizados.

La base del muro central del llamado templo, específicamente en lo que corresponde a la mampostería de piedra, en ella se puede apreciar restos del enlucido con tierra sobre el muro lítico, actualmente aún se pueden apreciar claramente formas escalonadas, expresión propia del período inca.

Se realizó con un tipo de tierra mezclado con arcillas de color ocre, bastante fina, es posible que aprovecharon de la porosidad de la piedra para adherir el mortero, se utilizaron aditivos como la grasa de animal (la llama) para mezclar con la tierra y revestirla, esto se puede verificar actualmente puesto que hasta hoy estos revestimientos resisten a las inclemencias climáticas y a la acción del hombre. (Aedo & Olmos, 2001)

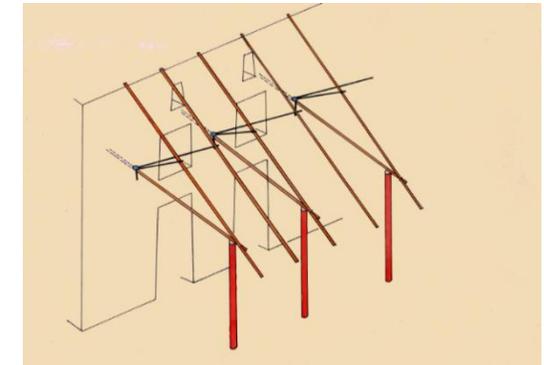


Imagen N°104: Estructura del techo del templo de Wiracocha.



Imagen N°105: Corte del templo de Wiracocha.



Imagen N°106: Muro del templo de Wiracocha.

USO DE SUELO URBANO EN LA HISTORIA.

USO DE SUELOS:

- ALMACENAMIENTO
- ZONA RESIDENCIAL
- ZONA RELIGIOSA
- ZONA DE RECREACIÓN
- ZONA DE CULTIVO

SISTEMA VIAL:

- PRINCIPAL
- SECUNDARIO
- RESTRINGIDO

CURSOS DE AGUA:

- RIOS
- RIACHUELOS
- LAGUNA

TIPO DE VEGETACIÓN:

- ÁRBOLES
- ARBUSTOS
- PASTIZALES

BIBLIOGRAFÍA
Imagen N° 107

Fuente: Elaboración propia.

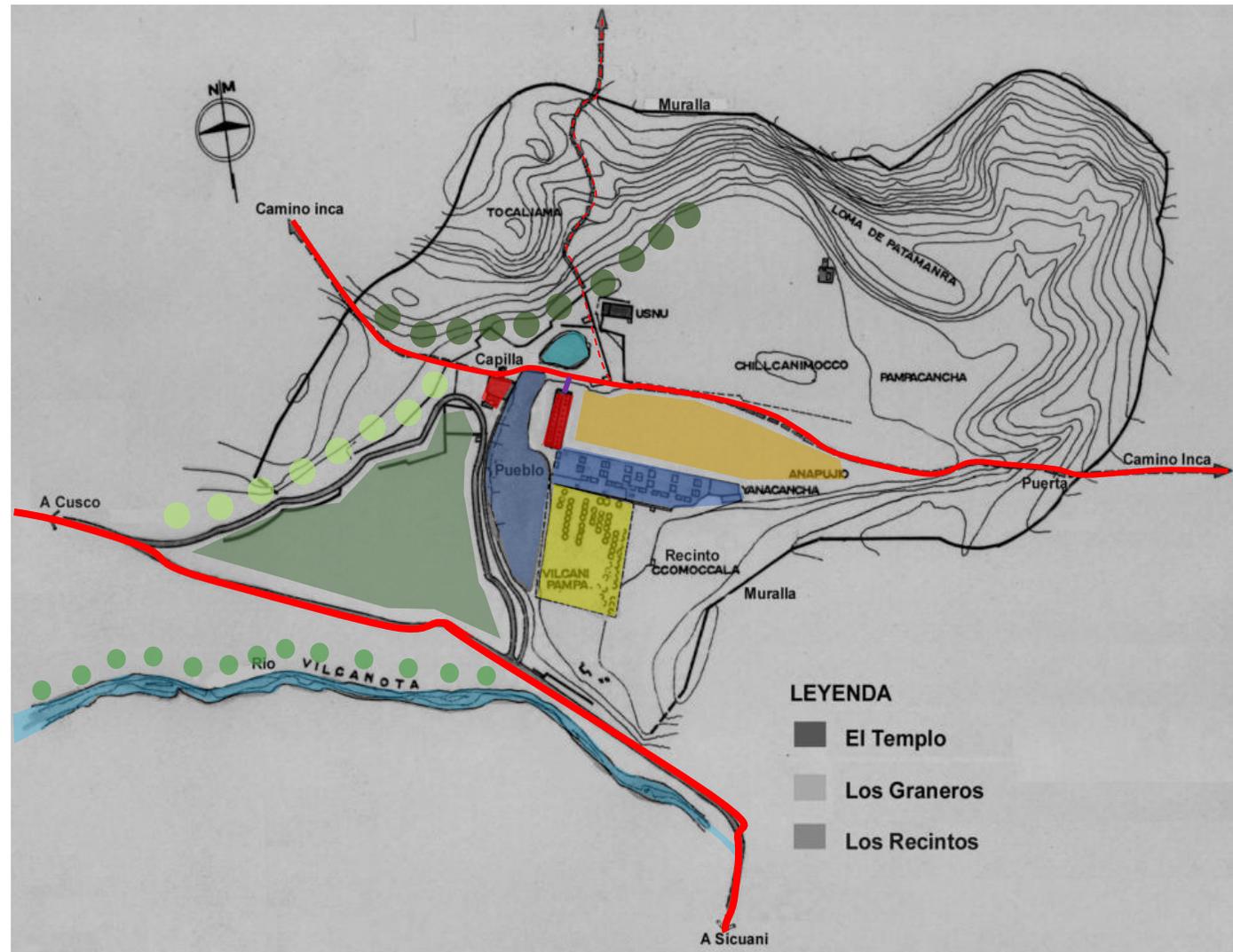


Imagen N°107: Plano de ubicación de la comunidad campesina de Raqchi.

1.7 ANTECEDENTES DEL DISTRITO DE SAN PEDRO

1.7.1 UBICACIÓN

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Ubicado al sureste y a 123 km de la ciudad del Cusco (corredor Cusco-Puno), provincia de Canchis, departamento de Cusco. Aproximadamente a 2:30 horas y a una altitud de 3,485 m.s.n.m.

Coordenadas: El distrito de San Pedro está ubicado en el norte de la Provincia de Canchis, comprendida entre las coordenadas geográficas 14°10'56" latitud Sur y 71° 20'30" longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

Origen Geológico: Es de origen tectónico, puesto que se halla ubicado en el valle de Vilcanota y entre las elevadas montañas de la cordillera de los andes, que se originó a través de una falla geológica, que fue ocasionada por el contacto entre la placa Nazca y la placa Sudamericana, así se formó junto con los demás valles interandinos, y que estos forman la gran orografía de los andes.

UBICACIÓN POLÍTICA

REGIÓN: CUSCO

DEPARTAMENTO: CUSCO

PROVINCIAL: CANCHIS

DISTRITO: SAN PEDRO

ALTITUD: Situada a una altitud de 3,485 m.s.n.m.

RELIEVE:

Es un valle con montañas elevadas y terrazas fluviales que sirven para la agricultura, influidos por el tipo de clima de Transición en vista que se encuentra en un valle a 3,485 m.s.n.m. son áreas donde se practica una agricultura extensiva, solo de una cosecha al año.

LÍMITES COORDENADAS:

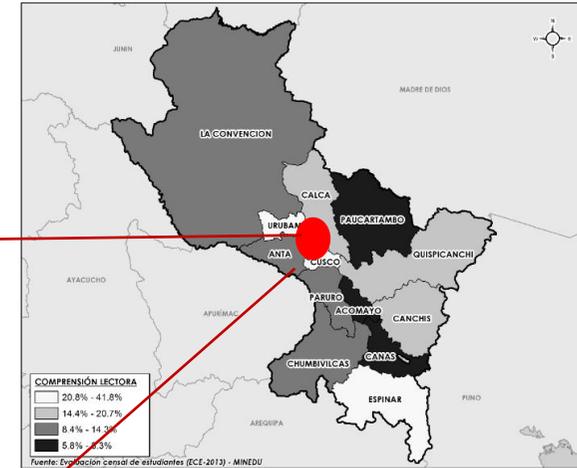
- o Por el Norte : Con el distrito de Combapata
- o Por el Este : Con el distrito de San Pablo.
- o Por el Sur : Con el distrito de San Pablo.
- o Por el Oeste : Con el distrito de Tinta.

MAPA DE UBICACIÓN DEL DISTRITO DE SAN PEDRO

Imagen N°108: Mapa del Perú.



Imagen N°109
Mapa de la provincia de Canchis.

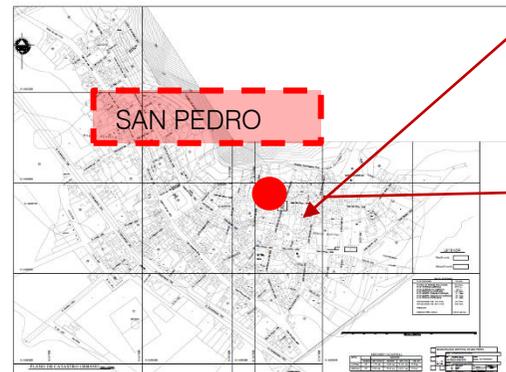


BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 108, 109, 110, 111, . COMELTU. Galerías de mapa del Peru. Obtenida por pagina web. https://www.google.com/search?q=mapa+del+peru&sxsrif=ACYBGNTMdZy21f1Zf-gLM5BM1jcsVsQ7pQ:1571238982114&source=inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjZ9YqriaHIAhWppFkKHeLSDOoQ_AUIEigB&biw=1366&bih=625#imgrc=uNAgQecs p27Z0M:

Imagen N° 80. Familia de Amaru. obtenido por página web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/3069925523043214>

Imagen N°110: Mapa de la provincia de San Pedro.



(COMELTU, s.f.)

Imagen N°111: Plaza de San Pedro.



1.7.2 POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SAN PEDRO

El área de estudio se realizó en el distrito de San Pedro provincia de Canchis departamento de Cusco, en el CENSO 2007 registrado por el INEI, cuenta con 2,974 pobladores, y en el año 2017 se registró una población total de 2 617 pobladores. Se observa una tasa de decrecimiento de -1.3%. (El Instituto Nacional de Estadística Informática, 2017) De acuerdo a la fórmula de proyecciones demográficas se determinó una población de 2095 habitantes para el año 2027.

Cuadro N°05: Población de San Pedro por edades.

RANGO DE EDADES	TOTAL	M	V
1-4	134	74	60
5-9	174	82	92
10-14	198	109	89
15-19	178	91	87
20-24	201	98	103
25-29	196	98	98
30-34	163	80	83
35-39	132	78	54
40-44	141	68	73
45-49	179	80	99
50-54	202	103	99
55-59	142	71	71
60-64	123	58	65
65 a mas	431	254	177

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°05. El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), 2017. <https://www.inei.gov.pe>

INEI, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-CUSCO. 2017. Obtenido por la web. https://www.inei.gov.pe/media/Men uRecursivo/publicaciones_digitales /Est/Lib1559/

1.7.3 COMPOSICIÓN SOCIAL:

La extensión territorial del distrito de San Pedro es de 6937.21 kilómetros cuadrados incluida todas sus comunidades campesinas legalmente reconocidas que son: Qocha Qosqoparte, Cuchuma, Qquea, Raqchi, Pichura y San Pedro de Kàcha. Las cuales encontramos a San Pedro y Quea dentro del sector urbano y a Cuchuma, Junuccuchu, Raqchi, Cocha y Pinchura se encuentra dentro del sector rural.

La estructura urbana del distrito de San Pedro está formada de la siguiente manera:

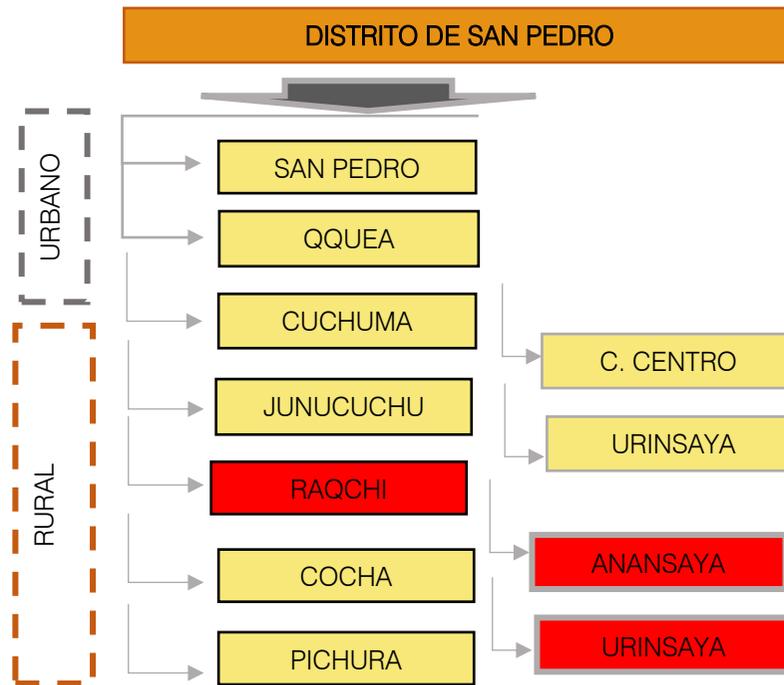


Imagen N° 112: Distrito de San Pedro.



Diagrama N°02. Elaboración propia

1.7.4 ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA ZONA
ACTIVIDAD ECONÓMICO

San Pedro, se desarrolla en base a la agricultura, ganadería y turismo a mayor dimensión de manera extensiva no tecnificada. Las actividades que se desarrollan en este, son de importancia para el desarrollo de la población local. (SAN PEDRO, 2017)

BIBLIOGRAFÍA

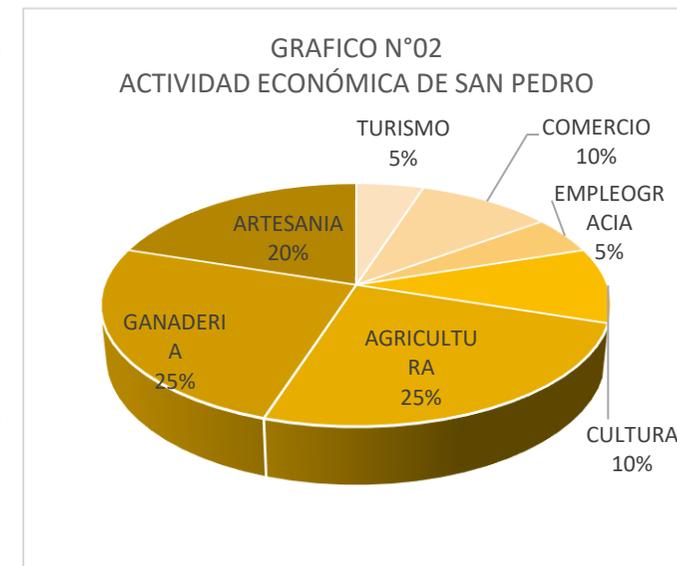
Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Diagrama N°03. Elaboración propia 2018.

Imagen N°112. Google eath. 2018

- o EMPLEOCRACIA: dentro de este aspecto encontramos los siguientes componentes: personal de la municipalidad, personal del centro de salud, personal de educación(docentes-administrativos) se cuenta con 53 personas que laboran dentro de este rubro equivalente a un 5% de la actividad económica.

- CULTURA: Encontramos los siguientes aspectos culturales: Festividades: Enero (Reyes Magos), Febrero: Carnavales, Mayo: San Isidro Labrador, Junio: San Pedro y San Pablo, Octubre: Virgen del Rosario, Julio: Virgen de Carmen - QQuea. Se cuenta con 105 personas que laboran en este rubro equivalente a un 10% de la actividad económica.
- LA AGRICULTURA: Es la actividad económica a la que se dedica el mayor porcentaje de la población de San Pedro, por consiguiente, es la base de la economía de cada uno de los hogares del distrito. Esta actividad se desarrolla en el piso del valle del Vilcanota (con riego) y en las laderas de las montañas (sin riego); la producción es de una sola vez al año, con productos como: maíz, habas, papa, trigo, cebada, arvejas, tarwi, quinua, forrajes, y algunas verduras y hortalizas. Se cuenta con 316 personas que laboran en este rubro equivalente a un 25% de la actividad económica.
- GANADERÍA: En el caso de la ganadería, es la segunda actividad más importante en el distrito, es de carácter extensivo o tradicional. Principalmente se dedican a la crianza del ganado vacuno, luego sigue la crianza de ovino, etc. En los últimos años la población de San Pedro está dedicándose a la crianza de animales menores, principalmente a la crianza del CUY. Se cuenta con 369 personas que laboran en este rubro equivalente a un 25% de la actividad económica.
- TURISMO: En la comunidad de Raqchi se viene recibiendo una gran afluencia de turistas extranjeras y nacionales, también se beneficia con esta actividad la comunidad de San Pedro por recibir turistas nacionales, que vienen a visitar las aguas minero medicinales de Marcani y Ccaylla. Se cuenta con 53 personas que laboran en este rubro de manera directa equivalente a un 5% de la actividad económica.
- COMERCIO: la población se dedica a diferentes actividades comerciales dentro del sector de san pedro con un porcentaje de 10%. (SAN PEDRO, 2017)



BIBLIOGRAFÍA

Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Grafico N°02. Actividad económica de San Pedro. Elaboración propia, 2018.

1.7.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCIDOS EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO

El 55.93% de los turistas llegan para conocer el centro arqueológico de Raqchi, cabe resaltar que en su mayoría son extranjeros, mientras que un 20.33% llega para visitar las aguas termo medicinales de Ccaylla y Marcani, lugares que perciben en su mayoría turistas nacionales.

El desinterés de las autoridades competentes, trae como consecuencia la falta de difusión y promoción de sus atractivos turísticos que encuentran dentro del distrito, de esta manera se pierde la oportunidad de dar a conocer los diversos atractivos turísticos del distrito de San Pedro que actualmente cuenta. San Pedro cuenta con un variado patrimonio turístico que en la actualidad ya percibe visita de turistas regionales, nacionales e internacionales, los mismos que tienen valor cultural y natural considerando los siguientes componentes:

Cuadro N°06: Patrimonio material de Raqchi.

PATRIMONIO MATERIAL	
1.	TEMPLO DE SAN PEDRO
2.	CEMENTERIO PREHISPANICO DE JUKOHUACHANA
3.	VOLCÁN APAGADO DE KINSACH'ATA
4.	AGUAS MINERO MEDICINALES DE MARCANI
5.	AGUAS MINERO MEDICINALES DE CCAYLLA
6.	AGUAS MINERO MEDICINALES DE QOSQORA
7.	APU AKUISA

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°06. Patrimonio material de Raqchi. Elaboración propia, 2018.

Imágenes N° 113 al 119. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017.

Imagen N° 113: RUTA DEL SOL

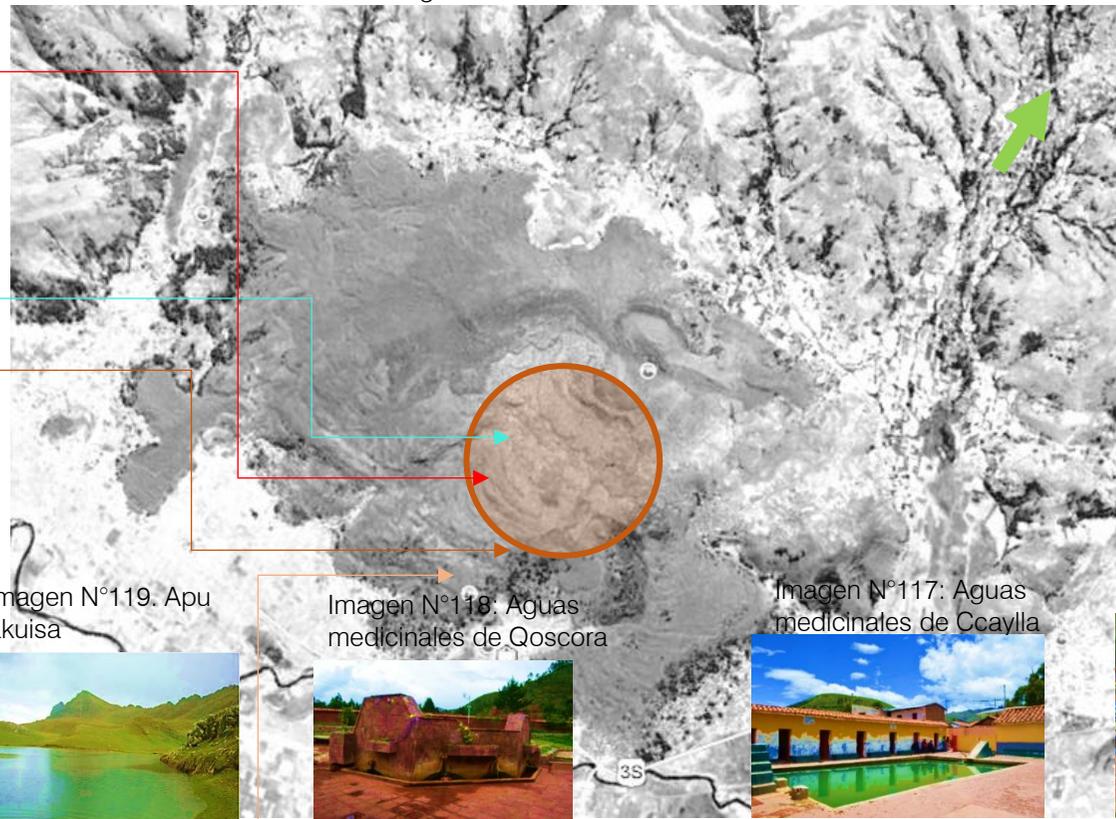


Imagen N°114: Cementerio



Imagen N°115: Volcán kinsachata



Imagen N°116: Aguas medicinales de



Imagen N°119. Apu akuisa



Imagen N°118: Aguas medicinales de Qosqora



Imagen N°117: Aguas medicinales de Ccaylla



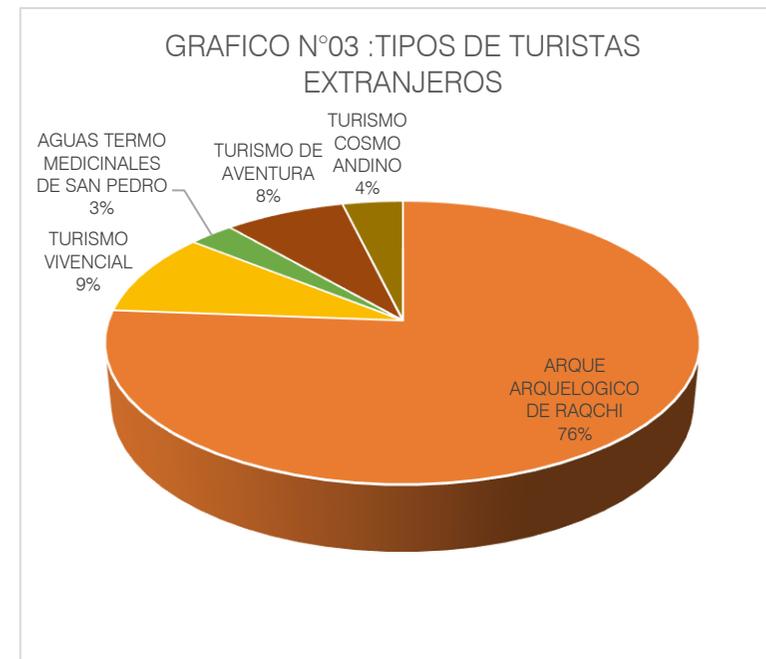
1.7.6 ASPECTOS- USUARIO TURISTAS

En esta etapa se analizará el tipo de turista, en relación a la visita al complejo arqueológico de Raqchi y su interacción con la actividad artesanal.

TURISTA EXTRANJERO: El registro de usuarios visitantes del 2018 tiene como promedio 106 168 turistas visitantes.

Cuadro N° 07: TIPO DE TURISTAS

TIPO DE TURISTAS EXTRANJERO	CANTIDAD	%
VISITANTE AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	84934	80
TURISMO VIVENCIAL	5308	5
AGUAS TERMO MEDICINALES DE SAN PEDRO	3185	3
TURISMO DE AVENTURA	8493	8
TURISMO COSMO ANDINO	4247	4
TOTAL, DEL AÑO 2018	106168	100



BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°07. Tipos de Turistas. Elaboración propia, 2018.

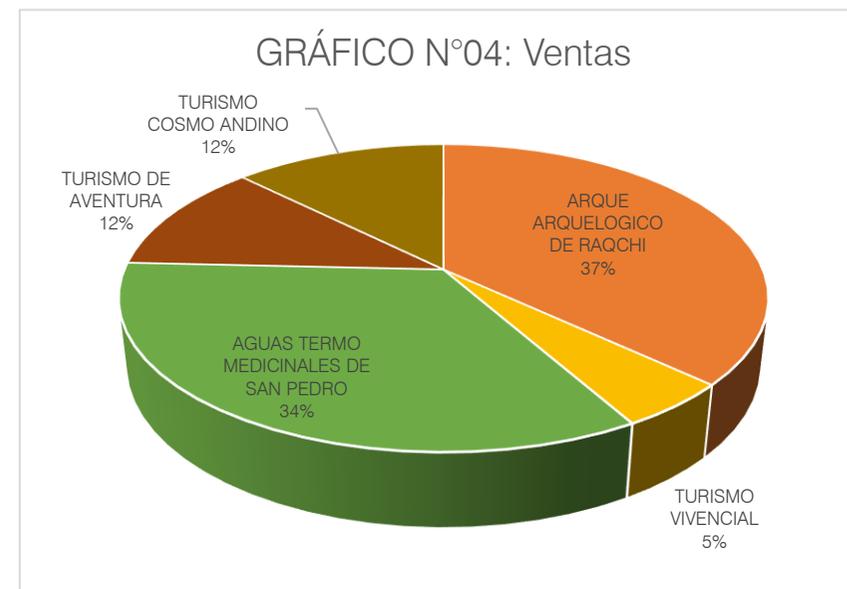
Grafico N°03. Tipos de turistas extranjeros. Elaboración propia. 2018

TURISTA VISITANTE(LOCAL-NACIONAL)

Se registró un total de 24 921 turistas locales y nacionales en el 2018. ver cuadro N°07

Cuadro N° 08: TIPO DE TURISTAS

TIPO DE TURISTAS	CANTIDAD	%
NACIONAL		
VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI	9470	38
TURISMO VIVENCIAL	498	2
AGUAS TERMO MEDICINALES DE SAN PEDRO	8722	35
TURISMO DE AVENTURA	2991	12
TURISMO COSMO ANDINO	3240	13
TOTAL	24921	100



De los cuadros analizados podemos observar que contamos con 5 308 turistas extranjeros y 498 turistas nacionales que realizan turismo vivencial, haciendo un total de 5 806 turistas al año. De este total un 10% está involucrado en la artesanía.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°08. Tipos de Turistas. Elaboración propia, 2018.

Grafico N°04. Tipos de turistas extranjeros. Elaboración propia. 2018

2 CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1 ARTESANÍA EN SAN PEDRO-RAQCHI.

La realidad social dentro de la población cuenta con las características propias de la artesanía de Raqchi-San Pedro, las cuales nos ayudará y brindará a entender los procesos de la elaboración y producción a partir de ello se planteará los espacios necesarios que requieren dicha actividad.

Imagen N°120:
Molienda de arcilla en



2.1.1 ARTESANÍA- CERÁMICA.

La Artesanía- Cerámica en Raqchi es una actividad predominante ya que rescata la tradición y costumbre de la época pre-Hispánica, manteniendo la técnica tradicional y empleando materiales como la arcilla proveniente de Machaqmarca, mordiete de toba volcánica molida, piedra Pómez, insumos naturales. Cada Amauta tiene una especialidad diferenciándose por el tamaño de elaboración de la cerámica, grande, mediano y pequeño.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA.

La arcilla de la zona de Raqchi, por su origen y tener componentes de material volcánico es de tipo secundario, son aquellas que han sido desplazadas del lugar de origen de las rocas madres o lechos rocosos originales, siendo el agua el principal agente más corriente de transporte además el viento, lluvia, glaciares y la acción natural, las arcillas transportadas o acarreadas son corrientemente compuestas por material procedente de distintas fuentes, están propensas a mezclarse entre sí en fangos y lechos de numerosas fuentes de erosión, esto explica la constitución más compleja que tienen las arcillas, por lo general a este grupo corresponde arcillas rojas, amarillas, plomas, de diferentes tonos, etc. Una de las cualidades de las arcillas secundarias o conglomeradas es que presenta alto grado de plasticidad, y son de baja temperatura, características que se hallan en la zona de Machacmarca. Tinta, Raqchi, que presentan sedimentos de tipo lacustre, formando antiguos paleocauces fluvioaluviales, que han cubierto toda esta zona dándole una complejidad a la estratificación encontrada la cual formo en la era cuaternaria estas arcillas rojas y sus variaciones son plásticas su composición es muy variable pero siempre con alto contenido de hierro, son de color amarillento pardo

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°120. Molienda de arcilla en batan. 2018. universidad nacional Diego Quispe Tito- Cusco. CONTRASTES.

Imagen N°121: Preparado de la materia prima.



Imagen N°122: Herramientas del artesano



Imagen N°123: Herramientas del artesano



BIBLIOGRAFÍA:

Cuadro N°09. Artesanía cerámica. Elaboración propia, 2018.

Imagen N°121, 122, 123. Molienda de arcilla en batán. 2018. universidad nacional Diego Quispe Tito- Cusco. CONTRASTES.

y rojo, tienen un tacto grasoso y se pulimenta con la uña, existe en su composición algo de arena fina o mica e hidróxido férrico.

El antiplástico conocido como mordientes, desgrasantes, son materiales sólidos que son agregados a las arcillas plásticas como cargas para darles cuerpo y consistencia, a los objetos que se elaboran, por el estudio de las pastas estos se pueden identificar fácilmente, el uso de ellos en porcentajes van desde los menores para objetos pequeños finos y porcentajes mayores granulados para los objetos grandes y garantizar la solidez en el proceso de secado y la cocción dándoles mayor dureza y resistencia en cuanto a su uso, en la región del Cusco, el más importante yacimiento de antiplásticos está en Raqchi precisamente será la característica principal de la dureza de estas vasijas, por el uso de la piedra Pómez Pómex que es de origen volcánico en estado arenoso, es un material fundido de estructura vítrea, de alta temperatura y esponjosa que arrojan volcanes, confiere sonoridad a las pastas cerámicas, como es la de Raqchi del Volcan Kinsachata (Canchis). Todas las arcillas se contraen al secar, las arcillas plásticas (rojas) tienen mayor contracción que las arcillas magras (blancas), por esta razón los objetos hechos de arcillas rojas pierden volumen al secar, el amasado al seco era la técnica pre hispánica en nuestra región.

Los instrumentos de elaboración son muy rudimentarios, pero a su vez más prácticos, por su puesto el secreto es la habilidad de los maestros alarifes manca *llucta*, *llimpec amautaconas*, en la manufactura de la cerámica.

Cuadro N° 09: Artesanía cerámica.

LAPICARA	Se trata de un pedazo de cuero de superficie lisa que tiene la finalidad de poder emparejar la superficie o las paredes de los objetos.
LLAUCCHINA	Es un pedazo de cuero con lana espesa, tiene la función de absorber el agua del interior de las vasijas, como también trapear las paredes del objeto.
JITA	Se le nombra un pedazo de piedra plana y dura para dar borde a los objetos, el cual presenta superficie lisa con forma para lograr borde a los objetos.
CHAWINA	Se trata de una piedra pómez porosa y áspera, que tiene como función de poder asentar cuidadosamente la primera plancha de arcilla sobre el molde, así como igualar las paredes del objeto y hace las veces de un desbastador.
CHUCUNA	Es un punzón de punta metálica en un pedazo de madera a manera de mango, que tienen por función eliminar las pequeñas burbujas de aire.
QISUNA	Se trata de una pequeña lamina de metal a manera de fleje, que tienen por objeto desbastar e igualar las tiras de pasta arcillosa.
PUCUMUYU	Se trata de un tornete rustico.
MANCA MUYU	Otro tornete que cumple las mismas funciones del anterior, con la diferencia de que es solo la base de una olla
LLAUCHINA	Que se trata de una vasija de barro cocido en cuyo interior se tienen Barbotina arcilla en estado líquido.
TACLANA	Es un pedazo de piedra que cubre la palma de la mano y que cumple el oficio de aplanar la pasta
LLUNCUNA	Es un pedazo de piedra de superficie dura y lisa que tienen por función pulir las paredes de los objetos.
PINCO	Argolla para lograr bordes definidos, es de material de sauce.
CURPANAS	Instrumento de piedra para triturar la arcilla.

Imagen N°124: BATAN DE PIEDRA-TRAIDA DEL VOLCAN KINSACHATA.



Imagen N°125: ARANDA DE GROSOR 3/8 KINSACHATA.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°124. Molienda de arcilla en batán. 2018. universidad nacional Diego Quispe Tito- Cusco. CONTRASTES.

Imagen N°125. Elaboración propia. 2018

La técnica de elaboración da origen del ala manufactura de la alfarería posiblemente la descubrió la mujer en el proceso de la revolución neolíticas, con diferentes decoraciones, figurines antropomorfos y zoomorfos han sido logrados por medio de esta técnica del modelado, así mismo las aplicaciones de los pumas que van en el cuerpo de los aríbalos son moldeados.

El torno incipiente, sabemos que es propia de las comunidades alfareras de los andes y muchas de las culturas pre hispánicas conocieran la técnica del torno desde el principio de obtener vasijas simétricas y concéntricas.

La técnica mixta es el desarrollo tecnológico en la manufactura de la cerámica han permitido fusionar las técnicas anteriormente experimentadas y lograr una mixtura de las mismas a fin de obtener objetos y vasijas de gran calidad, a las cuales se le añadirá sus características propias como un sello y símbolo de la grandeza de las diferentes sociedades alfareras, como es la comunidad campesina, por tradición alfarera de Raqchi.

La aplicación de los pigmentos naturales, que es una decoración de pre cocción, sobre superficies lisa o bañados con engobes de coloración clara por lo general de tonos cremas, o anaranjados sobre las cuales se elaboran diseños característicos de tipo geométrico, zoomorfo, fitomorfo, y otros los cuales eran bruñidos que es como una capa selladora que se logra por fricción sobre las superficies de las vasijas.

La utilización de los óxidos en la decoración de loa objetos elaborados en arcillas con o sin engobe, se aplicó desde el formativo, en unos cuantos tonos o colores, para luego en el periodo superiores hacer uso de más óxidos por ende los objetos eran policromados armoniosamente combinados, entre los más conocidos en nuestra área andina tenemos identificado las siguientes:

Las tierras naturales con presencia de óxidos cromáticos son preparadas como los engobes diluidos y tamizados en tramas finas a fin que los pigmentos puedan deslizarse fácilmente sobre la superficie de los objetos, se aplican en estado acuoso o cremoso. La técnica del bruñido, es para darle un acabado de superficie muy lisa, al mismo tiempo queda grabado firmemente los pigmentos con los diseños en la superficie del objeto antes de entrar a cocción.

La cocción, el acomodo o apilado de las piezas en los hornos tradicionales de cama de bosta, que son hornos circulares ligeramente encerrado, en un círculo de piedras con dos, tres o cuatro accesos (tocoportillos), las piezas se acomodan desde la parte central en un orden con las bocas hacia arriba de las ánforas sobre el estiércol deshidratado, o bosta o cahua, como se les conoce, las cuales se queman por más de diez horas.

1. ÁREA DE PRODUCCIÓN

La fabricación se inicia con la extracción y preparado de la materia prima. La preparación de la masa de arcilla traída por comunidad de Machamarcha con el objetivo de conseguir una arcilla pura y estable.

Imagen N°126: MASA DE ARCILLA DORMIDO DURANTE 24H.



Imagen N°127: PROCESO DE MOLDEADO-MANUALMENTE.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°126, 127. Elaboración propia. 2018

- a. EXTRACCIÓN DE LA ARCILLA. Son tres clases de arcilla, traída de Machamarca que pueden soportar una temperatura 100°C, Raqchi arena volcánica del volcán Kinsachata, donde se selecciona la materia prima pura y desechando los agentes contaminantes u orgánico.
- a. MOLIENDA: Después de obtener la arcilla de diferentes tamaños se procede a la trituración de la materia prima con una máquina que se le denomina molino o también optan por ser manualmente como los inkas lo realizaban con BATÁN.
- b. PROCESO DE COLAR. Este proceso les ayuda a que la arcilla este más fina de esta manera los trabajos tengan un acabado de calidad, con ayuda de las zarandas gruesas se puede colar la primera capa y luego procede con la zaranda fina consecuentemente se obtiene la arcilla lista para el preparado de la masa.
- c. REPARADO Y AMAZADO DE LA MASA DE ARCILLA: El secado se lleva en áreas abiertas, después de proceden a preparar la masa manualmente, haciendo una combinación de 2 arcillas una de Machamarca y la arena volcánica obteniendo una mayor resistencia. Ya preparada la masa se procede a guardar en bolsas de plástico por el cual la masa duerme mínimo 24 horas, mientras más tiempo se encuentra la masa en la bolsa será mucho mejor amasarla para el trabajador.
- d. MOLDEADO. Después de haber dormido la masa de arcilla mínimo las 24 horas se procede a realizar los trabajos de artesanía, el artesano lo realiza manualmente con la ayuda del tornete solo para la base y lo moldean por cuchara, lapicero u otros objetos.
- e. PROCESO DE SECADO-HORNO ARTESANAL: El armado del horno tradicional consiste formar un horno de piedras de forma circular, poniendo en base de los objetos a quemar una cama con boñiga de alpacas o llamas y leñas de árboles típicos como la qiwña, kiswar y otros dejando unos agujeros para encender con mechas alrededor. Seguidamente se toma con calma al acto de apilar haciendo que no se desmorone al momento de arder el fuego. Se debe distribuir y acomodar las piezas en forma ordenada dentro del horno. Y se ordena para obtener una cocción uniforme.
- f. EL TIEMPO Y LA TEMPERATURA DEL QUEMADO: Estando armado el horno se enciende por las mechas, se inicia con un calentamiento lento a una temperatura baja. La cocción propiamente dicha desde el momento del encendido, tiene una duración de 7 a 8 horas, de esta manera se alcanzará a una temperatura establecida más o menos de 900° a 950°C a más dependiendo del tamaño y grosor de los objetos a quemar.

La cocción permite obtener la dureza y resistencia, los puntos de fusión extremadamente altos y la elaboración de la cerámica se viene procesando desde los años ancestrales especialmente llamado RAQCHI AYLLU. (MORON, 2018)

- g. ELEMENTOS PARA EL QUEMADO
 - boñiga de alpaca o llama "ucha y kullcha"
 - leña de "qiwña, kiswar"
 - paja brava espinosa "iru"
- h. PINTADO: El pintado de los utensilios se lleva acabo después de haber secado en el horno artesanal, el proceso de pintado es manual y cuentan con dos tipos de pintado uno natural, el color blanco lo obtiene del chaku y el color rojo lo obtiene del taco donde los utensilios tienen un precio más elevado y el pintado con tinte que lo compran de la ciudad del cusco su costo no es elevado.
- i. QUEMADO FINAL: extracción del producto terminado.

Imagen N°128: HORNO



Imagen N°129: CHACCO-COLOR BLANCO



Imagen N°130: TACO-COLOR ROJO



Imagen N°131: CERAMICA



Imagen N°132: CERAMICAS PINTADO NATURAL SOBRE EL TORNETE



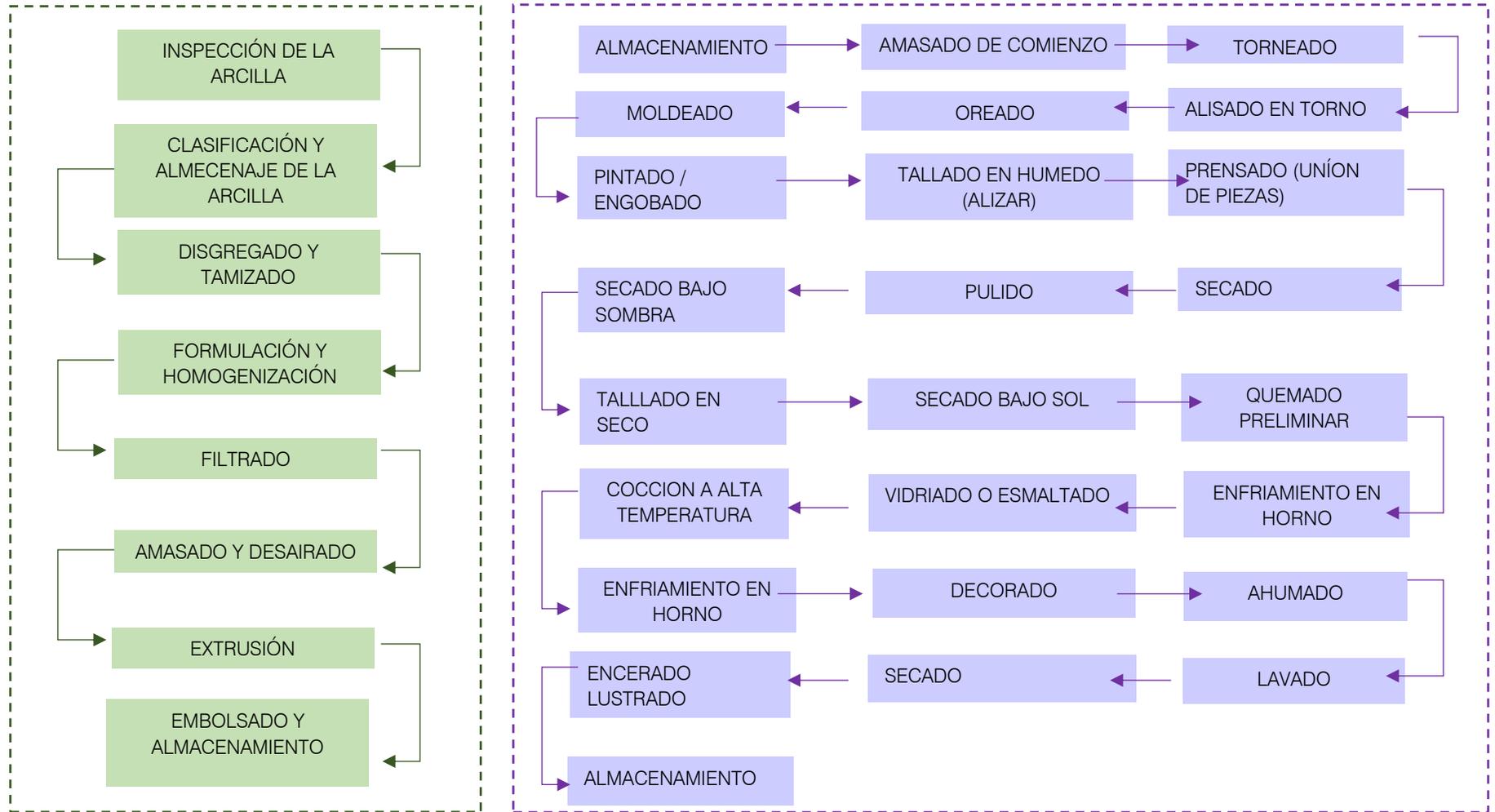
Imagen N°133: CERAMICAS ACABADO FINAL



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°128, 129, 130, 131, 132, 133. Elaboración propia. 2018

PROCESO DE ELABORACIÓN - CERÁMICA



PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA PASTA CERÁMICA:

- Área de depósito.
- Área de remojo.

PROCESO DE FABRICACIÓN DE LA PIEZA DE CERÁMICA

- Área de modelado.
- Área de secado.
- Área de hornos.
- Deposito.

Diagrama 04- Elaboración propia

Imagen N°134: ESQUILA



Imagen N°135: LAVADO



Imagen N°136: HILADO



2.1.2 ARTESANÍA TEXTILERÍA

La elaboración de la textilería San Pedro, cuenta actualmente con 3 asociaciones importantes: Asociación de Tejidos en Urdimbre "Kusi Qoyllor" especialistas de Tejido punto a mano (2 palitos, crochet), Asociación de Artesanas Mujeres "Las Saywas de Quea" especialistas en Telar tradicional de cintura y 4 estacas pampa away. Tejido punto a mano (2 palitos, crochet) y Asociación de Tejido "Apu Auquisa Mishkiuno" especialistas Tejido punto a mano (2 palitos, crochet). La textilería cuenta con proceso de elaboración, se da mediante 9 procesos los cuales comienzan desde la obtención de fibra del animal culminado con el terminado del tejido.

1. La esquila, se realiza a los animales durante un aproximadamente a los 6 meses. La lana es la fibra natural que se obtiene de las ovejas, alpacas, vicuñas, cabras mediante un proceso denominado esquila, el cual utilizaremos para el proceso textil.
Mientras las ovejas que generalmente se utiliza en la comunidad de Quea se esquila cada dos o tres al año, las alpacas son esquiladas anualmente y su fibra será para la producción comercial.
2. Lavado, es necesario lavar la lana de ovino por la grasa y suciedad que tiene, la lana se lava en agua tibia.
3. Hilado, la mayoría de las hilanderas emplean la p'uska (rueca, huso), el tamaño de la rueca varía de acuerdo al grosor del hilado que se va a confeccionar; más pequeños y liviana para hacer hilos finos y más pesadas y largas para hilos gruesos.
4. Devanado, enmadejado y torcido de dos hebras de hilo, enrolladas en forma de ovillo obola, después se enmadejan y lavan. Posteriormente se tuercen acopladas en dirección opuesta a la fue hilada o también puede teñirse antes de torcer.
5. Teñido, generalmente lo realizan con dos tipos; el natural las cuales son con plantas naturales que crecen en la zona y la otra son tintes con tintes químicos.
6. Urdido, este proceso es cuando el tejedor elige que colores irán en el tejido, el tipo de iconografía que se representa, la forma como debe ir ordenado cada color de hilo. Actualmente existen dos tipos de urdido, el urdido tipo vertical y horizontal.
7. Tejido, es la acción de separar los hilos de la urdimbre alternamente levantada y bajando la mitad para luego pasar la trama entre
8. Acabado

Imagen N°137: TEÑIDO



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°134, 135, 136, 137.
Elaboración propia. 2018

PROCESO DE ELABORACIÓN - TEXTILERÍA

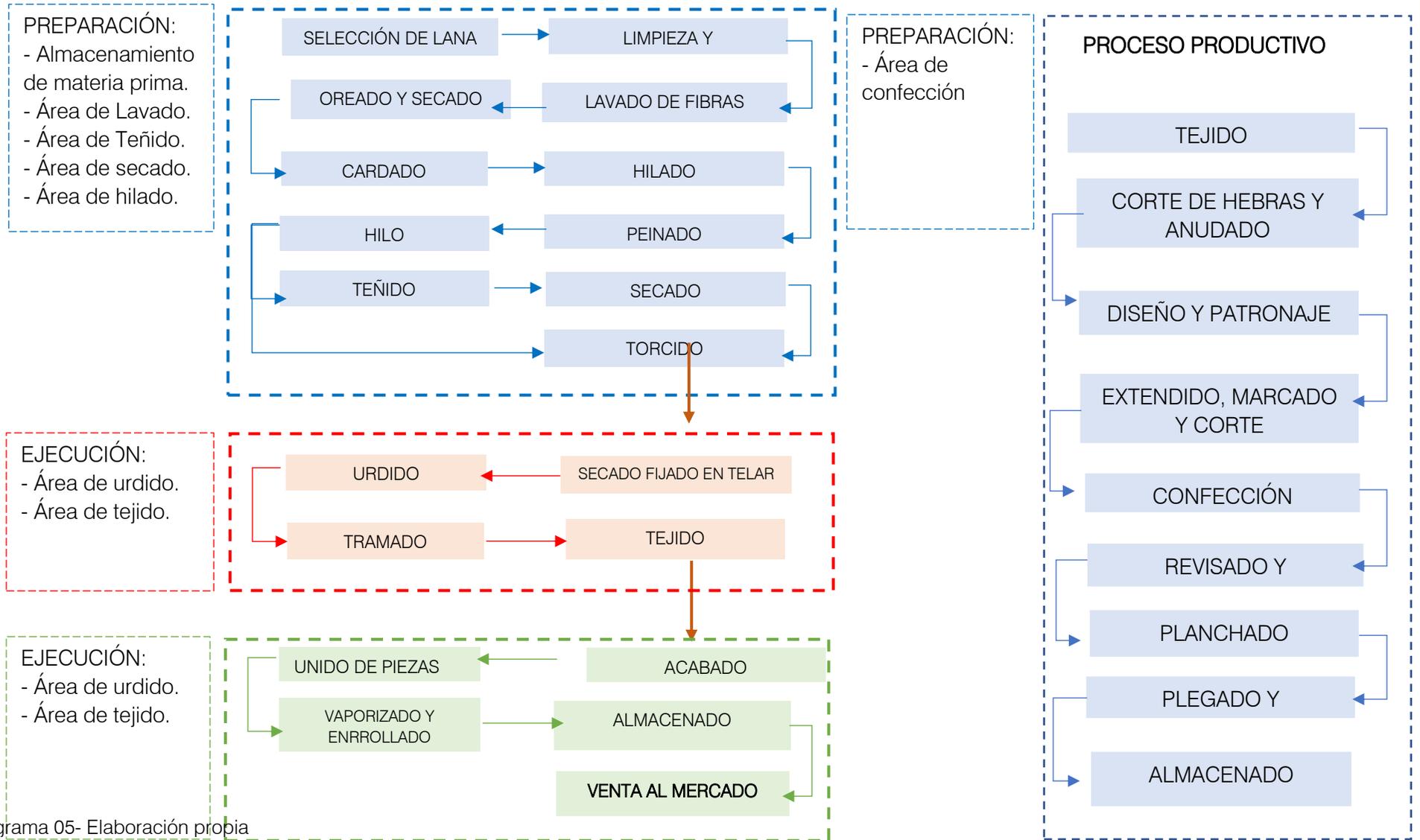


Diagrama 05- Elaboración propia

Imagen N°138: TEJIDO Y ACABADO FINAL.



2.2 ANÁLISIS DE VARIABLES CUALITATIVAS

2.2.1 CAPACITACIÓN DE LOS ARTESANOS

En el sur del Perú tenemos dos distritos más importantes en el desarrollo de la actividad artesanal estas son: El distrito de Pukara ubicado en la provincia de Lampa, departamento de Puno y la comunidad Campesina de Raqchi ubicado en el distrito de San Pedro, provincia de Canchis, departamento de Cusco.

Estas localidades brindan capacitaciones por diversas entidades públicas, porque su elaboración mantiene características propias del lugar de esta manera cultivan la tradición y originalidad de la zona.

Actualmente las personas involucradas en la actividad artesanal se capacitan en espacios adaptados como; la institución educativa primaria de Raqchi, la Plaza de Raqchi y la municipalidad de San Pedro y municipalidad de Canchis, estos espacios no permiten el mejor desarrollo de sus actividades y aprendizaje. Dentro del marco de capacitación se ofrecen charlas, conferencias, por el Ministerio de Cultura, MINCETUR, Municipalidad de San Pedro, Municipalidades provincial de Canchis y otras entidades.

Imagen N°139: Capacitación textilera.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°138, 139. Elaboración propia. 2018

Imagen N°140: Capacitación Artesanía.



Imagen N°142: Taller



Imagen N°141: Capacitación Artesanía.



Imagen N°143: Taller de capacitación



Las capacitaciones se llevan en la municipalidad de San Pedro, en las Viviendas de los pobladores, II.EE. inicial-Raqchi y en los talleres de los artesanos de Raqchi. Así mismo los más interesados en la práctica de la artesanía son los niños del distrito de San Pedro y con muchas más frecuencias son los turistas nacionales, internacionales que visitan todos los días de la semana en coordinación de las agencias turísticas que brindan el servicio al complejo arqueológico de Raqchi.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N140, 141, 142, 143.
Elaboración propia. 2018

2.2.2 COMERCIO EN RAQCHI

En la comunidad de Raqchi el comercio se desarrolla de manera informal, los Espacios de usos de los comerciantes son; la plaza de Raqchi, el ingreso al complejo arqueológico del Raqchi. Estos son ocupados por los 84 socios no satisfacen las necesidades adecuadas. Al ser estos ocupados degradan la imagen territorial porque utilizan materiales inadecuados para cubrirse de condiciones climatológicas patrimonial ya que no se observa de manera libre la plaza de Raqchi. Y para satisfacer sus necesidades biológicas poseen un servicio higiénico adaptado en el área patrimonial.

Imagen N°144:



Imagen N°145: Mapa de la comunidad campesina de Raqchi.



Imagen N°146: Plaza de Raqchi.



Imagen N°147: Comerciantes de venta artesanal.



Imagen N°148: Plaza de Raqchi.



Imagen N°149: Plaza de Raqchi.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 144, 145, 146, 147, 148, 149, Elaboración propia. 2018

FUENTE: Google Earth-2019

2.2.3 GASTRONOMÍA

La gastronomía está compuesta por guiso a base de productos andinos como: Olluco, papa, habas, chuño, moraya, maíz, carne salada(charqui) y tarwi.

Actualmente la venta de la gastronomía no se expresa con mayor importancia dentro de la comunidad y como consecuencia las agencias optan ofrecen otros puntos de venta como; el restaurant - distrito de San Pedro, Sumaq Buffet-Distrito de San Pablo y en el distrito de Sicuani. Por la falta de difusión de la gastronomía tradicional en Raqchi, los pobladores pierden oportunidades de generar ingresos económicos mediante esta actividad.

Imagen N°150:
Restaurante felipon.



Imagen N°151: Distrito de San Pedro.

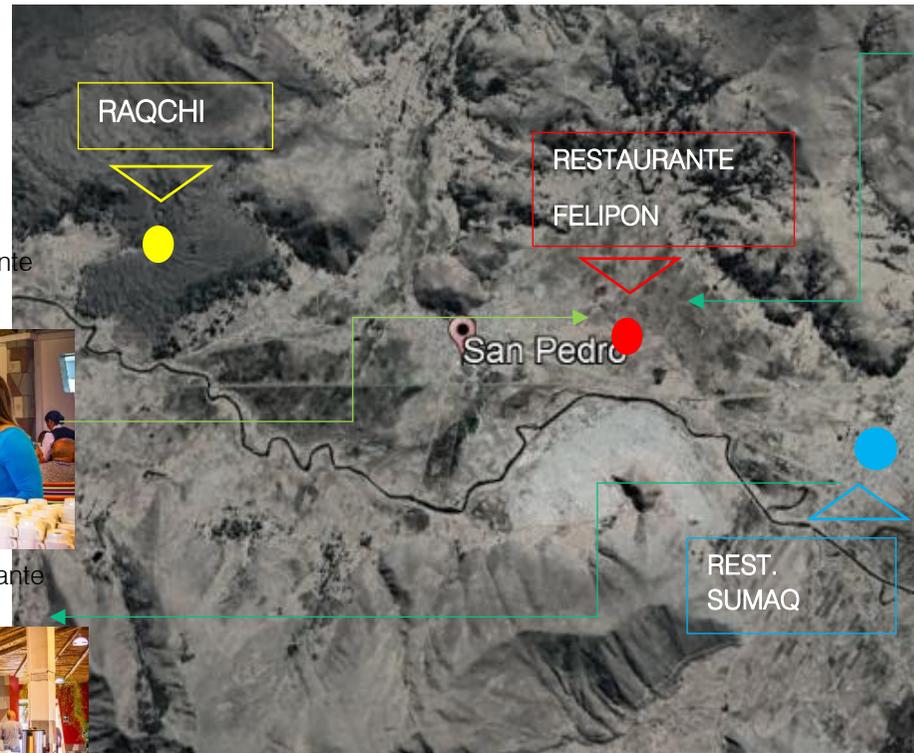


Imagen N°152: COMIDA
TIPICA DE RAQCHI



Imagen N°153: Restaurante
Felipon.



Imagen N°154: Restaurante
SUMAQ.



FUENTE: Google Earth-2018

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°150, 151, 152,
153, 154. Elaboración
propia. 2018

2.2.4 FESTIVIDADES MAS REPRESENTATIVAS DE RAQCHI

Las festividades en la comunidad campesina de Raqchi son de carácter tradicional y costumbrista, entre ellas tenemos las de origen católico; festividad de virgen Asunta, festividad de San Miguel, festividad de Virgen del rosario, Día de todos los Santos, fiestas navideñas, festividad de cruz Velacuy, Asi mismo contamos con las festividades que guardan culto a la Pachamama; Año nuevo andino y el festival folclórico de Raqchi. La festividad de mayor importancia es el festival folclórico de Raqchi porque guarda trascendencia y es propio del lugar expresa singularidad en su danza y música. Que, desde hace alrededor de 50 años, se lleva a cabo cada tercer domingo de junio, en la explanada del templo de Wiraqocha. Son importantes también la celebración de los carnavales y la fiesta patronal de San Pedro y San Pablo.

Cuadro N° 10: Comunidad campesina de Raqchi.

COMUNIDAD CAMPESINA DE RAQCHI								
FECHA DE REALIZACIÓN	01 de Agosto	15 DE AGOSTO	15 DE SEPTIEMBRE	7 DE OCTUBRE	01 DE NOVIEMBRE	25 de DICIEMBRE	3 DE MAYO	TERCER DOMINGO
FESTIVIDAD	AÑO NUEVO ANDINO	VIRGEN ASUNTA	FIESTA DE SAN MIGUEL	VIRGEN DEL ROSARIO	DÍA DE LOS SANTOS	FIESTAS NAVIDEÑAS	CRUZ VELACUY	FESTIVIDAD FOLKLORICA DE RAQCHI.
	Es el inicio al año nuevo andino donde se realiza el pago a la "Pachamama" o "Madre tierra", todo campesino, poblador de orígenes andinos lo realiza fielmente	Celebración que se inicia el 01 de Agosto con la quincena a la virgen Asunta; durante 16 días se celebra una misa en la iglesia de San Pablo.	La festividad dura alrededor de 1 semana, durante estos días se expresa la cultura y tradición de sus danzas folclóricas más representativas.	Festividad realizada con danzas y bailes folklóricos típicos de la región, importante en Canchis como en Quispicanchis.	Es una festividad muy tradicional tanto en la práctica como en las creencias de la población andina, en Raqchi, no es la excepción.	Festividad de la llegada del niño Jesús.	Se celebra la fiesta de la cruz. Realizan platos típicos, danzas.	realizada en la explanada de Chitapampa donde se recibe a conjuntos de danza y
ACTIVIDAD COMERCIAL	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	Venta de productos artesanales	comunidades de toda la Región

BIBLIOGRAFÍA:

Cuadro N°10. Comunidad campesina de Raqchi. Elaboración propia, 2018.

2.2.5 RECURSOS TURÍSTICOS EN RAQCHI

Los recursos turísticos que encontramos dentro de la comunidad campesina de Raqchi son elementos icónicos dentro de la arquitectura inca, así mismo cada uno de ellos cumple con una función espacial específica. Así mismo se encuentran localizados de la siguiente manera.

Imagen N°155: Paisaje urbano.



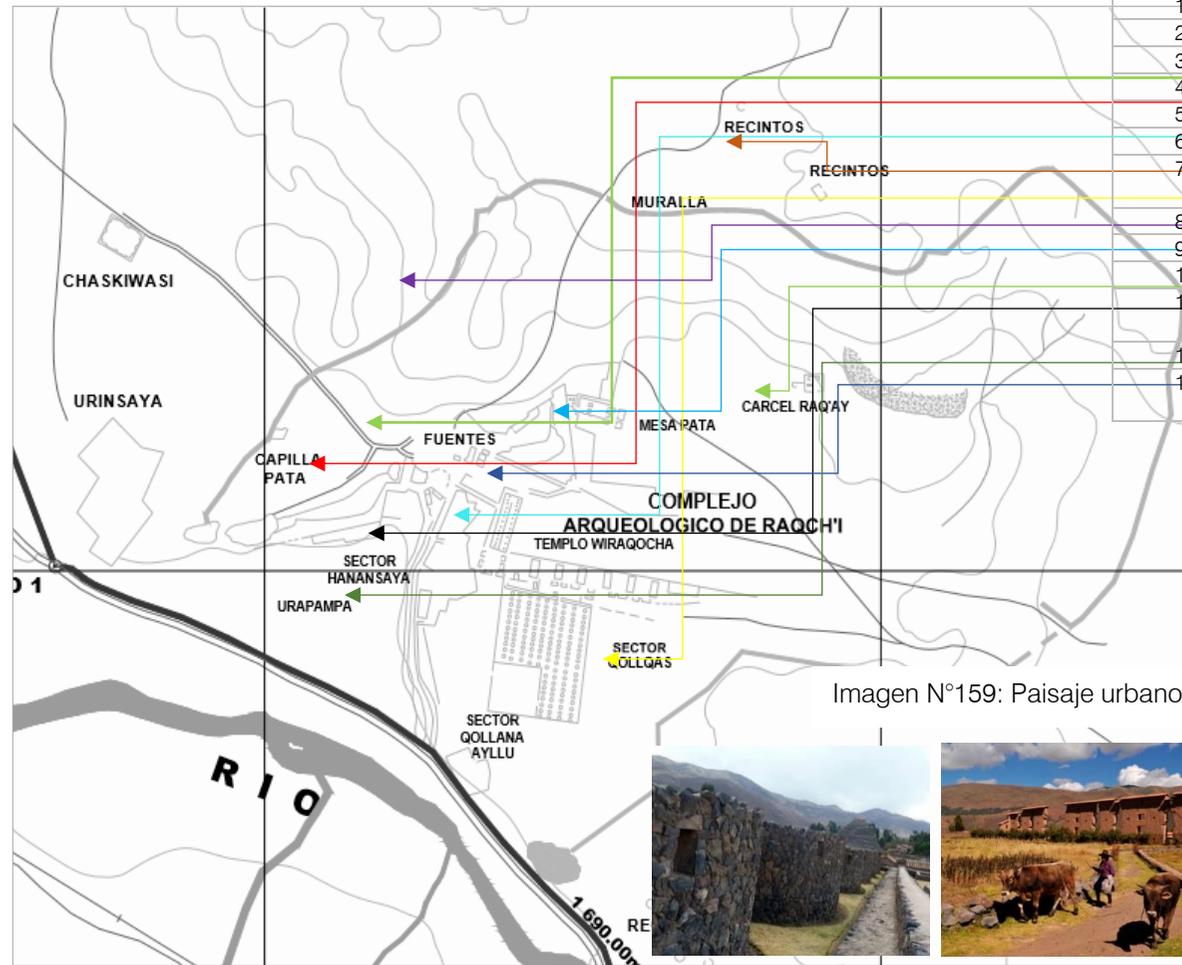
Imagen N°156: Paisaje



Imagen N°157: Paisaje



Imagen N°158: Paisaje urbano.



Cuadro N°11.

COMPONENTES:	
1.	CAPILLA DE RAQCHI
2.	PLAZA DE RAQCHI
3.	TEMPLO DE WIRACOCHA
4.	LOS RECINTOS
5.	LOS CHULLPAS
6.	MURALLA
7.	EL USHUNU Y LOS RITUALES
8.	CARCEL
9.	CHASKI WASI
10.	LA ANDENERÍA
11.	CAMINO INKA-QHAPAQÑAN
12.	LAGUNA ARTIFICIAL
13.	FUENTE SAGRADO Y MANANTIALES

Imagen N°159: Paisaje urbano.



BIBLIOGRAFÍA

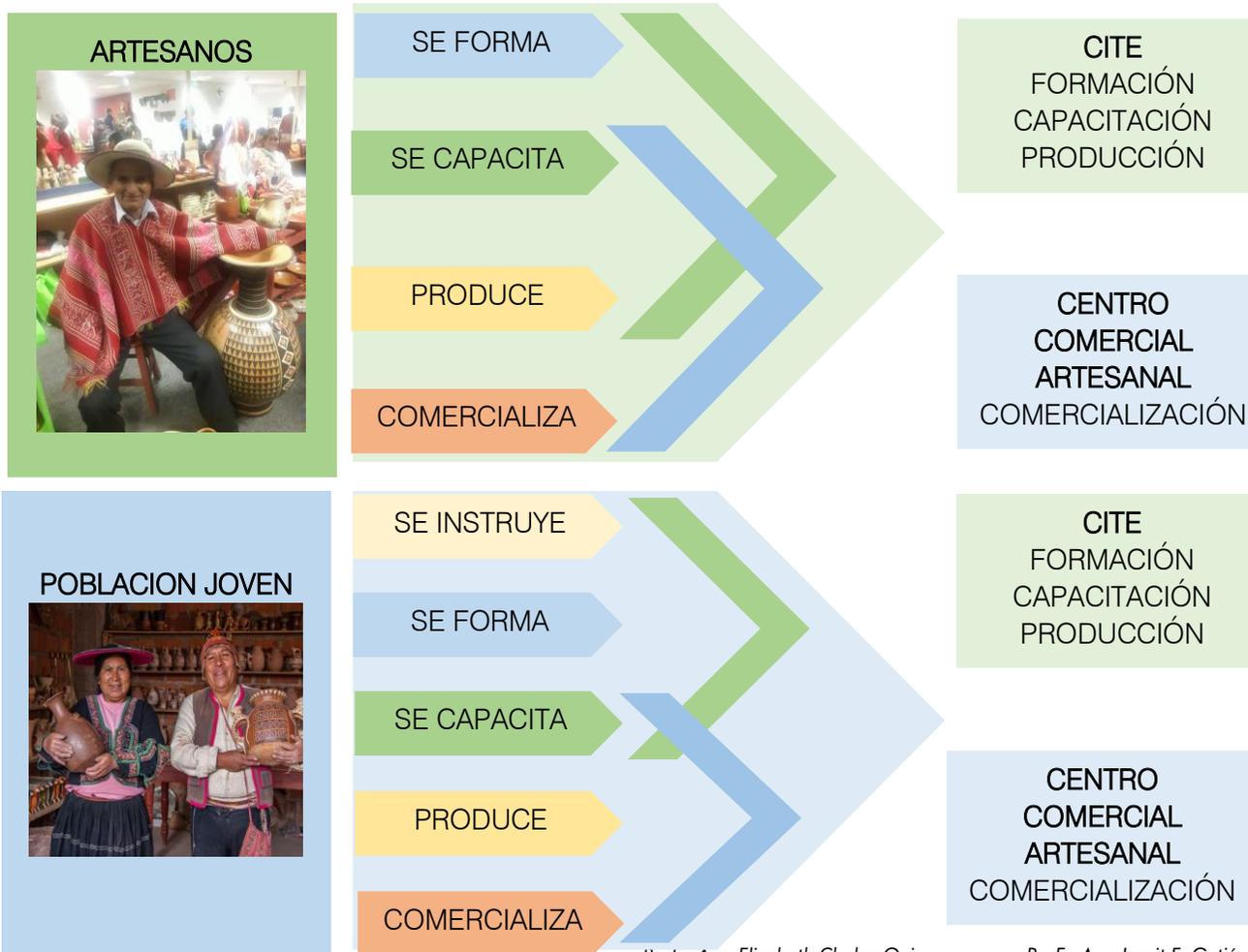
Imagen N°155, 156, 157, 158, 159. Elaboración propia. 2018.

Cuadro N°11. Componentes. Elaboración propia, 2018.

2.3 ANÁLISIS DE USUARIO

2.3.1 ARTESANO-POBLACION JOVEN

El análisis del usuario es importante ya que el proyecto se basa en torno a las necesidades y actividades de este, los usuarios involucrados son el poblador y sus diversas funciones son: formarse-capacitarse, producir y comercializar. El usuario visitante y extranjero cumplen las siguientes funciones: visitar, arribar, observar, comprar y interactuar con el poblador.



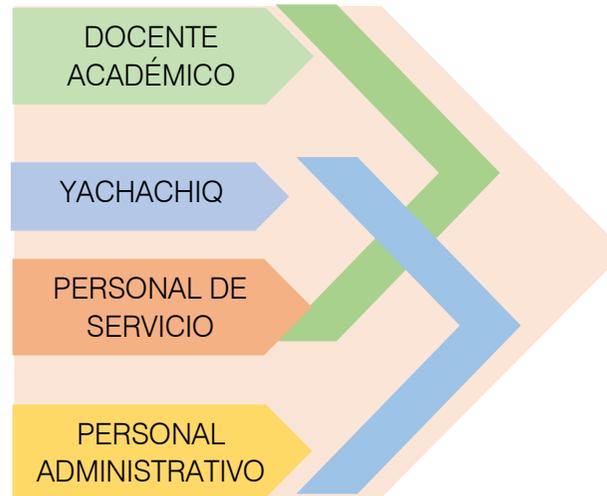
BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°06. Elaboración propia.

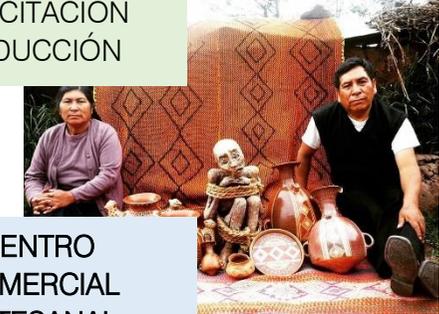
Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

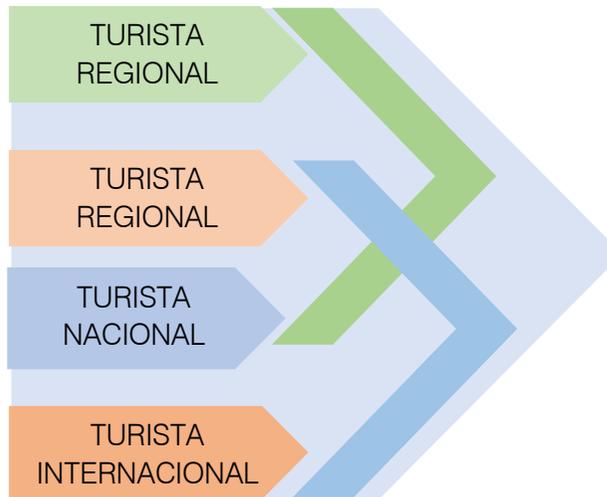
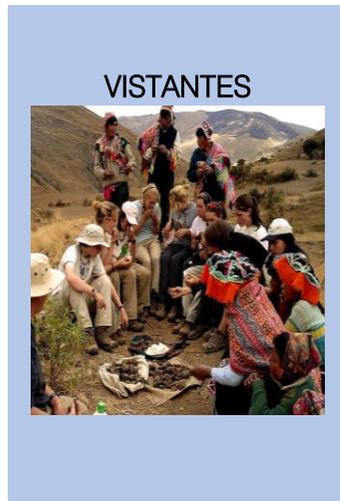
2.3.2 PERSONAL-VISITANTE



CITE
FORMACIÓN
CAPACITACIÓN
PRODUCCIÓN



CENTRO COMERCIAL ARTESANAL
COMERCIALIZACIÓN



CITE
FORMACIÓN
CAPACITACIÓN
PRODUCCIÓN

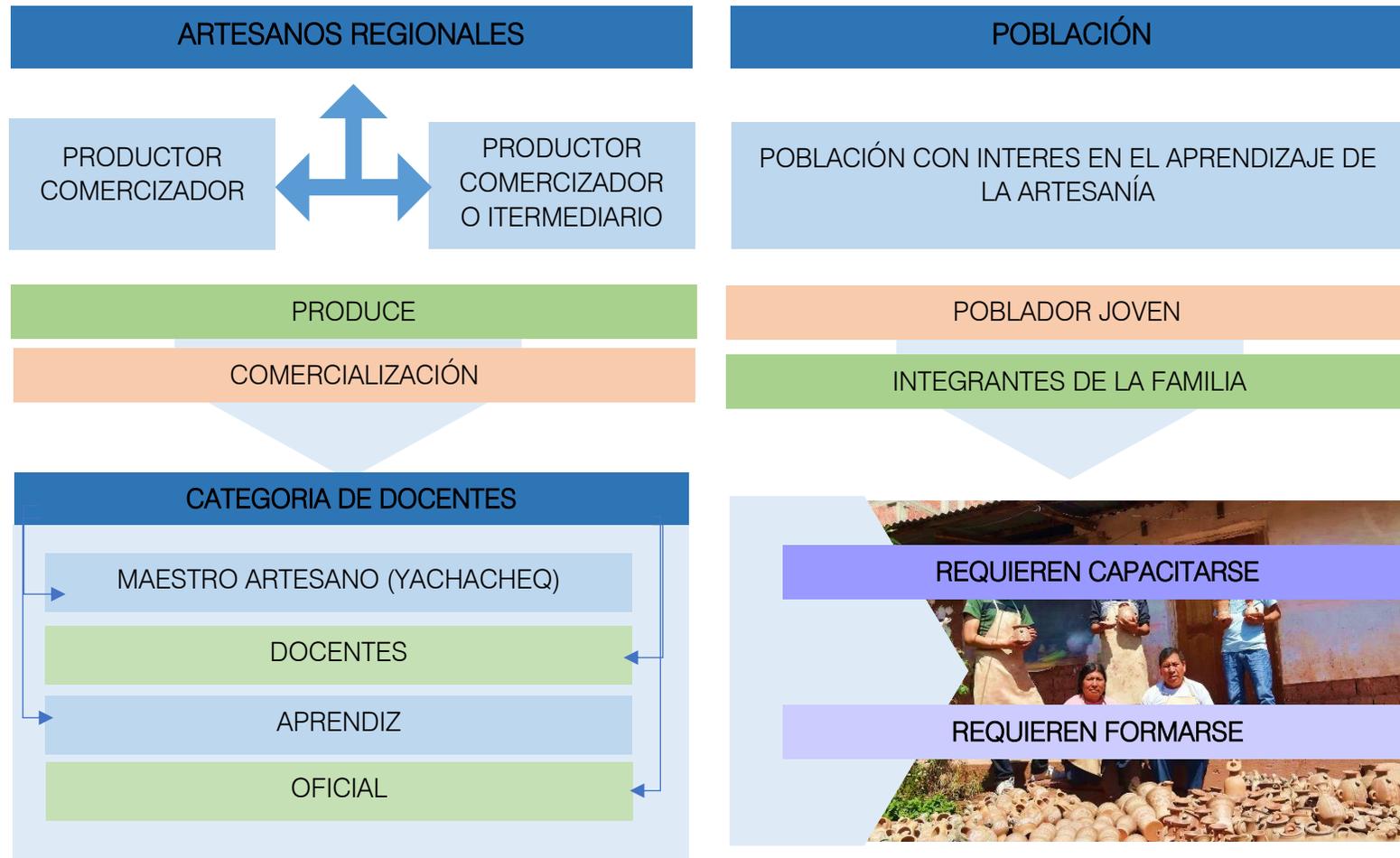
CENTRO COMERCIAL ARTESANAL
COMERCIALIZACION

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama.
Elaboración propia.

N°07.

2.3.3 CLASIFICACIÓN DE LOS USUARIOS.



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°08.
Elaboración propia.

ARTESANO:

MAESTRO ARTESANO O YACHACHEQ:

Son los pobladores que están catalogados por el ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, saberes y prácticas asociados a la producción de cerámica; Debido a su aplicación de técnicas y preservación de elementos tradicionales este fue difundido de generación en generación.

Su desenvolvimiento consistirá en la enseñanza práctica de las técnicas formales e iconográficas que ha ido trascendiendo.

La enseñanza será directa hacia los estudiantes de esta manera tendrán capacitación y asistencia técnica, se impartirá conocimientos desde la extracción de la materia prima hasta el acabado final.



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°09. Elaboración propia.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

DOCENTES:

Son capaces de informar y comunicar sus conocimientos de artesanía, Su objetivo es enseñar de forma didáctica a los estudiantes, poder examinar sus potencialidades y conectar con aquel aspecto ancestral que ha acompañado a las culturas que estuvieron presentes en el Perú.



PERSONAL ADMINISTRATIVO:

Tiene la capacidad de coordinar las diversas actividades, crear planes de programación, estrategias y proyecto; Establecer las pautas de una dirección participativa y con capacidad de delegar.



PERSONAL DE SERVICIO.

Es responsable de la limpieza y mantenimiento de aulas, servicios higiénicos, patio, y demás ambientes, Informar por escrito y según formato al director de algún incidente producido durante su horario de trabajo. Firmar el parte de asistencia diaria al inicio y salida de su jornada laboral.



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°10. Elaboración propia.

VISITANTES.

Podemos observar que el complejo arqueológico de Raqchi atrae diversos tipos de visitantes, entre ellos tenemos los siguientes:



PERFIL DE LOS USUARIOS.

ARTESANOS

La mujer artesana desempeña un rol muy importante, porque es jefa de hogar desarrolla el papel de ama de casa, elabora los diversos elementos artesanales y posteriormente lo comercializa.

EL 85% DE ARTESANOS SON MUJERES.

TIENEN UN 45% DE ANALFABETISMO

EL RANGO DE EDAD VARIA ENTRE LOS 40 Y 55 AÑOS.

SU IDIOMA MÁTER ES EL QUECHUA, CON DOMINIO DEL ESPAÑOL



SU ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA ARTESANÍA

GENERALMENTE CUMPLEN EL ROL DE COMERCIANTES.

SU DESARROLLO DE ACTIVIDADES TIENDEN HACER DINÁMICAS

SON TRADICIONALES Y COSTUMBRISTAS CON LA CULTURA.

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°11. Elaboración propia.

POBLADOR INTERESADO.



EL POBLADOR INTERESADO ESTÁ EN EL RANGO DE 15 A 35 AÑOS

TIENE DOMINIO DEL QUECHUA Y ESPAÑOL.

SU DESARROLLO DE ACTIVIDADES ES DINÁMICO.

TIENE VOCACIÓN DE SER ARTESANO.



PLANA DOCENTE: CONSTA DEL MAESTRO DE CERAMICA- YACHACHEQ, DOCENTES.

TIENE CAPACIDAD DE INFORMAR, EXPLICAR Y ENSEÑAR

CAPACIDAD DE GESTION EN EL AMBITO CULTURAL Y ACADEMICO.

PERSONAL ADMINISTRATIVO: RECEPCIONA, GESTIONA, ORGANIZA, EJECUTA, GESTIONA,



LA MAYOR CANTIDAD DE LOS TURISTAS SE ENCUENTRAN EN EL RANGO DE 25 - 50 AÑOS

EL 80% DE LOS TURISTAS PROVIENEN DEL EXTRANJERO Y EL 20% SON TURISTAS NACIONALES

TENDENCIA POR OPTAR PRODUCTOS DE ARTESANÍA.

INGRESO SALARIAL DEL TURISTA ES ALTO.

PREFERENCIA POR EL MISTICISMO

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama. N°12. Elaboración propia.

2.4 ANÁLISIS DE TURISMO EN RAQCHI
TURISMO

2.4.1 TURISMO

El centro arqueológico Raqchi, es el atractivo turístico principal, por la cantidad de turistas extranjeros y nacionales que llegan para apreciar su majestuosa construcción, realizando un estudio de flujo de visitantes, podemos observar el cuadro N°08 que muestra un análisis de los 5 últimos años, partiendo del año 2012 al año 2016, se observa un crecimiento de 5.7%, en afluencia de turistas extranjeros, y en relación al turismo nacional se espera un crecimiento de 3,895, ya que se ha detectado un margen de crecimiento de un 8.5%. (MUNICIPALIDAD-DE-SAN-PEDRO, 2017)

Imagen N°123: Estadística de turistas.



Imagen N°124: Tabla de número de turistas.

	2017			2018		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2 061	4 053	6 114	2 075	4 500	6 575
Febrero	1 897	3 477	5 374	2 326	3 174	5 500
Marzo	1 409	5 733	7 142	1 366	6 484	7 850
Abril	1 113	9 447	10 560	971	8 191	9 162
Mayo	1 036	11 966	13 002	931	11 468	12 399
Junio	1 080	9 528	10 608	1 388	9 724	11 112
Julio	1 549	10 985	12 534	1 762	10 910	12 672
Agosto	1 449	14 285	15 734	1 681	13 547	15 228
Septiembre	5 939	11 726	17 665	6 800	11 883	18 683
Octubre	1 447	13 904	15 351	1 815	14 130	15 945
Noviembre	1 730	9 406	11 136	1 807	8 551	10 358
Diciembre	1 799	3 855	5 654	1 999	3 606	5 605
Total	22 509	108 365	130 874	24 921	106 168	131 089

De acuerdo al ministerio de comercio exterior y turismo en el año 2017, se registraron 130874 turistas y en el año 2018 se registra 131, 089 turistas, visualizando un crecimiento turístico considerable dentro de la población de Raqchi-San Pedro. Ver Imagen N°124.

Una de las fechas con mayor cantidad de visitantes turistas son los meses de Julio, Agosto y Septiembre. En estas fechas se realizan diferentes fiestas típicas de la localidad de Raqchi.

Por lo tanto, se observa de los Imagen N° 123, que en año 2016 ingresaron un total 46178 turistas al año y posteriormente en el año 2018 ingresaron un total de 131, 089 teniendo un crecimiento 68% turistas extranjeros y nacionales. (MINCETUR, Datos de turistas, 2018)

BIBLIOGRAFÍA

Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Imagen N°123. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Imagen N°124. MINCETRU 2018, Datos estadísticos de turistas-sistema de información estadística de turistas.

La procedencia de los turistas Nacionales proviene con mayor influencia del Sur del Perú, como es Puno con 11.86%, Arequipa con 8.47%, Tacna con 6.77%, Apurímac con 5.08%, Lima con 3.39%, Cusco, 3.39% y otros 8.47%. En el caso del turista internacional su procedencia es de países como Australia con 11.86%, Ucrania 10.16%, Francia con 8.47%, EE.UU. con 5.10%, Inglaterra con 5.10%, China con 3.39% y otros con 3.39%. Se observa que los turistas extranjeros con mayor influencia provienen del continente Europeo.

Imagen N°125. Cuadro de turistas.

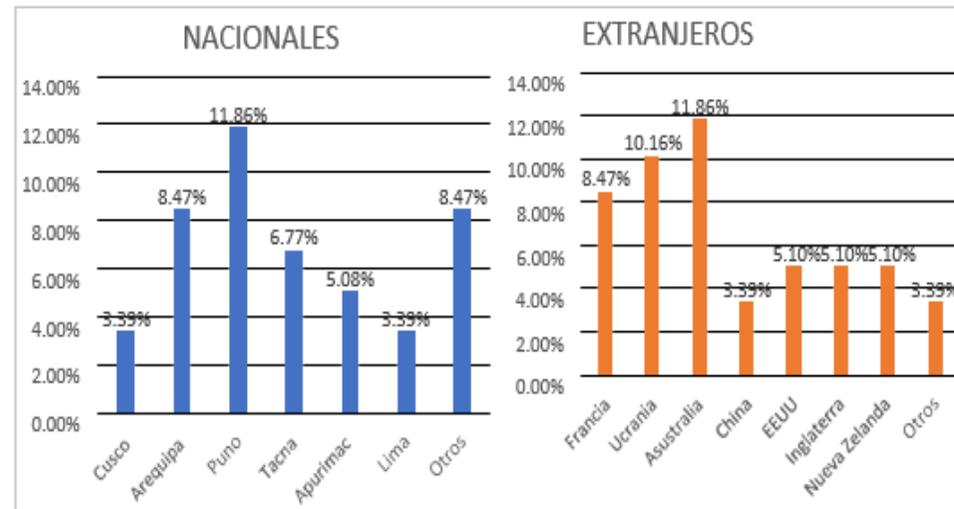


Imagen N°160. Turismo vivencial.



Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

BIBLIOGRAFÍA

Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Imagen N°160. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Imagen N°126. M Familia de Amaru. (Amaru, 2007) obtenido por pagina web: <https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/3069925523043214>



2.4.2 ANÁLISIS DEL CORREDOR TURÍSTICO (CUSCO-PUNO)

El circuito turístico Cusco-Puno o Puno-Cusco, más conocidos como la RUTA DEL SOL por el estudio del plan Q'ente o PERTUR, es conocida y ofrecidas por las agencias turistas del Cusco, donde los turistas visitan los siguientes lugares de encanto Mágico de la historia Ancestral: templo colonial de Andahuaylillas reconocida como la Capilla Sixtina de América, Raqchi "el templo de Wiracocha, el creador del mundo Andino", Sicuani "lugar campestre donde disfrutaremos de un delicioso , La Raya "mirador turístico con bellos paisajes Andinos" y Pucará "conocido como el templo de la fertilidad".

INICIA: CUSCO

IMAGEN N° 161: RUTA DEL SOL-CUSCO PUNO

Imagen N°162: TEMPLO COLONIAL DE ANDAHUAYLILLAS



Imagen N°163: COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI



Imagen N°164: SICUANI



Imagen N°165: MUSEO DE PUKARA



Imagen N°166: LA RAYA-MARANGUI-SICUANI



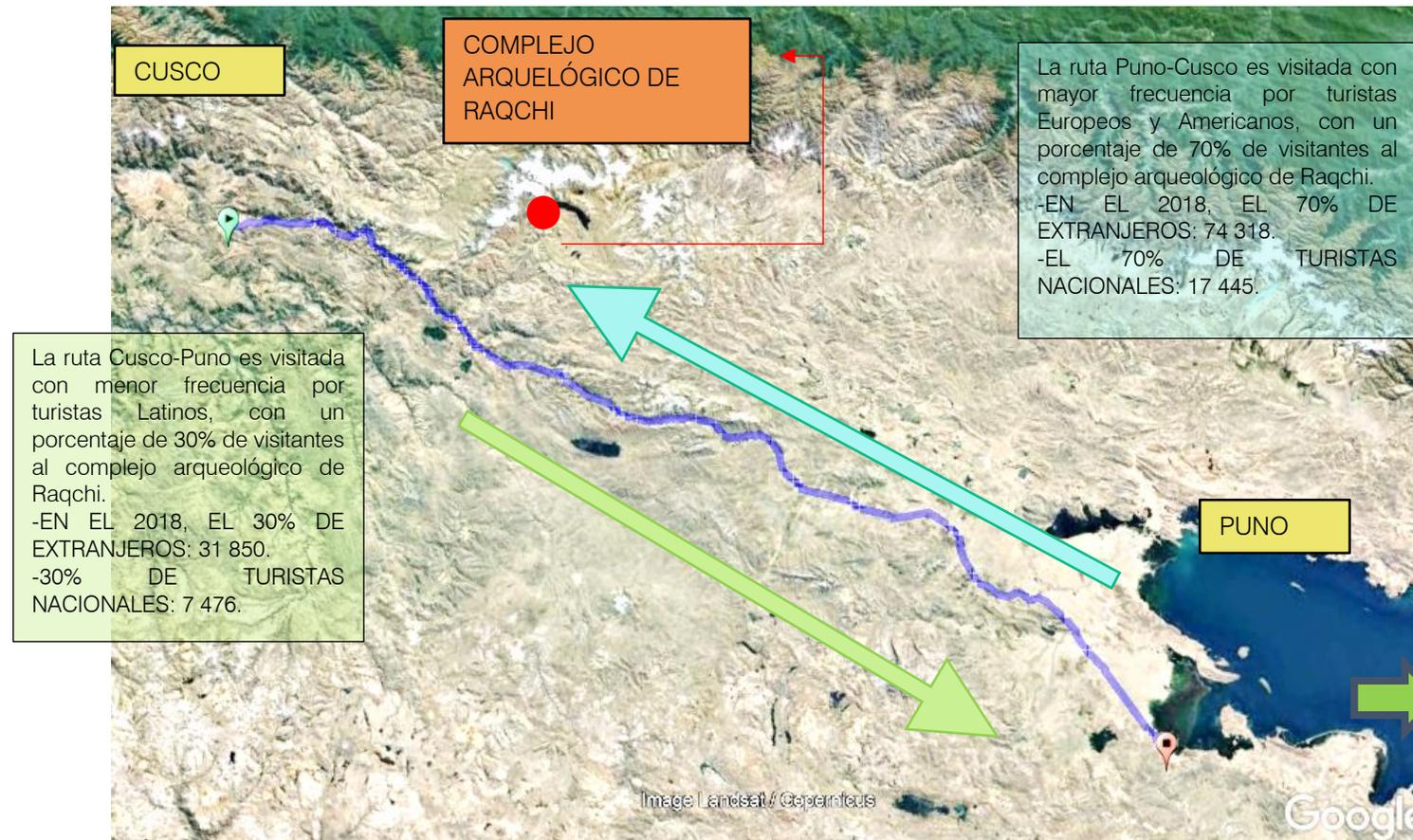
FINAL: PUNO

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°161,162, 163, 164, 165, 166. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017



Imagen N°167: Ruta Cusco a Puno "Tour Ruta del Sol"



La mayoría turistas europeos y americanos su partida da inicio en LIMA, NAZCA, AREQUIPA, PUNO finalizando en CUSCO (Machu Picchu)

El tiempo que dura sus tours son de 10 días a 25 en promedio.

Cabe resaltar los turistas tienen un promedio de 30min cada lugar atractivo.

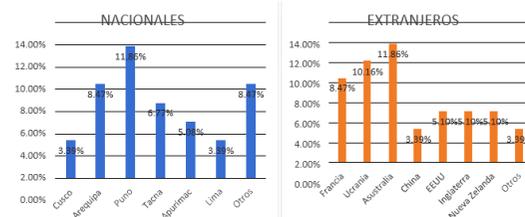
La mayoría turistas Latinos, empiezan su partida en LIMA, CUSCO (Valle Sagrado, Machu Picchu) y finalizan en: El tiempo que dura sus tours son de 10 días a 15 en promedio.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°167. Elaboración propia-2018.

Imagen N°134. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Imagen N°134: Cuadro Estadístico de turistas.



PUNO- JULIACA-LIMA
 PUNO-UYUNI-BOLIVIA

2.4.3 CORREDOR ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES

Raqchi, está ubicado estratégicamente al constituirse como uno de los ejes del circuito turístico Cusco-Puno, más conocidos como la RUTA DEL SOL, los productos artesanales de Raqchi resaltan por su calidad y trascendencia histórica que ha marcado durante varias generaciones, de esta manera la exportación de los productos ha tenido acogida en distintos distritos y provincias del departamento de Cusco, estos son distribuidos en el departamento de Cusco.

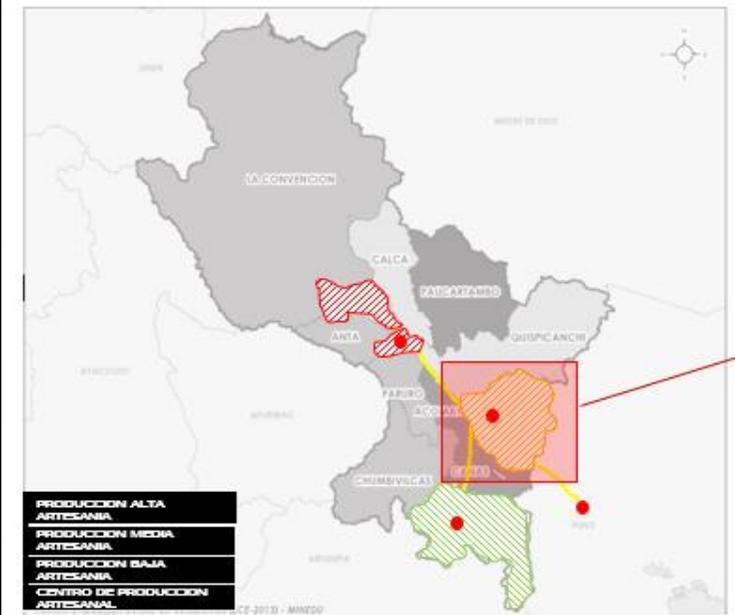
Imagen N°168: Mapa de cusco



Cuadro N° 12. Corredor económico.

N°	LUGAR DE VENTA	DESTINO DE VENTA	FRECUENCIA
1.	CUSCO	Centro artesanal Cusco, replicas para los diferentes museos del Cusco, talleres de cerámica, ferias etc.	ALTA
2.	URUBAMBA	Ferias, pedidos y otros.	ALTA
3.	CALCA	Ferias, pedidos y otros.	BAJA
4.	CANCHIS	Ferias, pedidos y otros.	ALTA
5.	CANAS	Ferias, pedidos y otros.	MEDIA
6.	ESPINAR	Ferias, pedidos y otros.	BAJA
7.	CHUMBIVILCAS	Ferias, pedidos y otros.	BAJA
8.	LIMA	participación de eventos artesanales del ministerio de cultura, exposiciones de emprendimiento, promoción de ferias.	BAJA

Imagen N°169: Mapa de cusco



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°169. Elaboración propia 2018.

Imagen N°168. Municipalidad Distrital de San Pedro, Plan de desarrollo turístico local del distrito de San Pedro. 2017

Cuadro N°12. Corredor Económico. Elaboración propia 2018.

2.4.4 ANÁLISIS DEL RECORRIDO TURÍSTICO

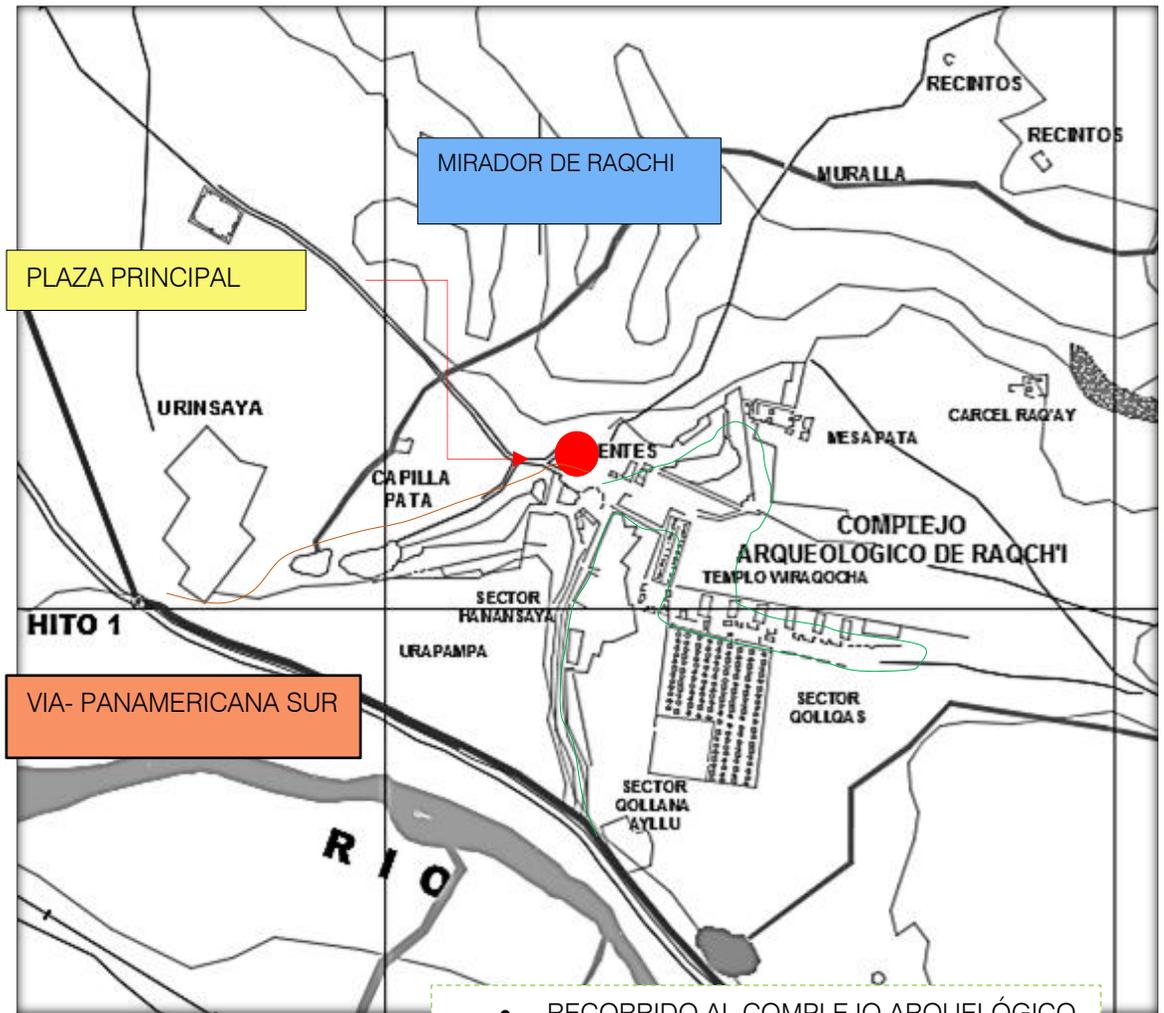
LAS ACTIVIDADES QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE RAQCHI SON LAS SIGUIENTES.

El ingreso al complejo es desde las 9.00am hasta 5.00pm. para turistas nacionales e internacionales. Las diferentes agencias que visitan el complejo, cuentan con tres horarios que son las siguientes:

- 9.00am
- 11.00am
- 3.00pm

Otras de las actividades que actualmente se encuentra es el turismo vivencial. El itinerario son los siguientes. Pasar unos días en Raqchi le permite al viajero descubrir un museo vivo.

Participa con las diferentes expresiones, recuperar la vestimenta tradicional, la cerámica, los alimentos y la lengua.



Tracking. Esta actividad lo realiza para el mirador de Raqchi y el Apu Aukisa.

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°13. Elaboración propia 2018.

Pt: población en el año "t", que está proyectado

Po: población en el año de estudio

r: tasa de crecimiento anual

n: número de años entre el año de estudio y el año está proyectado

2.5 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO

2.5.1 POBLACIÓN DE REFERENCIA

Del cuadro tenemos un total de 2535 habitantes, 1331 mujeres y 1204 varones. Realizando un análisis muestra la población objetiva que son: los habitantes de 15 a 29 años de edad, que podrán formarse y capacitarse dentro del centro turístico de formación y producción artesanal-Raqchi.

Al analizar la tasa de crecimiento de acuerdo INEI se observó que la tasa de crecimiento de la población es negativa, el cual encontramos en el coeficiente negativo se optará por la tasa de crecimiento en 0%.

Cuadro N° 23: POBLACIÓN POR EDADES EN DE SAN PEDRO

RANGO DE EDADES	TOTAL	MUJERES	VARONES
1-4	134	74	60
5-9	174	82	92
10-14	198	109	89
15-19	178	91	87
20-24	201	98	103
25-29	196	98	98
30-34	163	80	83
35-39	132	78	54
40-44	141	68	73
45-49	179	80	99
50-54	202	103	99
55-59	142	71	71
60-64	123	58	65
65 a mas	431	254	177

- **USUARIO: ALUMNOS QUE RECIBIRÁN CAPACITACIÓN**

Se considerará al usuario de 15 a 19 años porque ya han concluido sus estudios primarios y secundarios, podrán estar aptos para el desarrollo de sus habilidades.

Así mismo se considera al usuario de 20 a 29 años para poder formar y capacitar en la actividad artesanal:

POBLACIÓN POTENCIAL- SUMATORIA: 178+201+196=575

Del **cuadro N° 3** tomaremos el 45%, porque es el porcentaje estimado que se dedica a la actividad artesanal:

POBLACIÓN EFECTIVA: 575*0.45= 258

POBLACIÓN EFECTIVA: 258.....(A)

$$Pt=258*(1+0.00)^{10} = 258... = 258..... (A)$$

$$Pt=Po*(1+r)^n$$

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°05. Elaboración propia 2018.

FUENTE: (El Instituto Nacional de Estadística Informática, 2017)

De acuerdo a los datos obtenidos, se observó que los productos artesanales lo producen en la comunidad de Raqchi (cerámica) y la comunidad de Qquea (textilería): El 87% de Los artesanos producen sus artesanías dentro de su casa- taller y 7% en los diferentes talleres que se encuentran en el distrito de San Pedro y por último el 6% los realizan en otros lugares.



Cuadro N° 13: POBLACIÓN POR EDADES EN DE SAN PEDRO

AÑO	N° DE ARTESANOS EN CERÁMICA	TALLERES	N° DE ARTESANOS EN TEXTILERÍA	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
2013	10	12	11	1%
2016	80	15	70	2%
2018	84	20	74	5%

2.5.2 ARTESANOS Y AMAUTAS EN CERÁMICA

El crecimiento de los artesanos es 3% considerando que en 2013 fueron artesanos amautas y en el 2018 son 84 artesanos amautas. Se aplicó la fórmula de proyección poblacional para estimar la capacidad que se albergará en un tiempo de 10 años proyectado del 2018 al 2028 para el proyecto del Centro Turístico de Formación y Producción artesanal-Raqchi.

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°05. Elaboración propia 2018.

Cuadro N° 13: POBLACION POR EDADES EN DE SAN PEDRO. Elaboración propia. 2018.

Gráfico N°05. Elaboracion propia 2018.

$$Pt = Po * (1+r)^n$$

$$Pt = 84 * (1 + 0.02)^{10} = 103... = 103.....(B)$$

ARTESANOS, AMAUTAS EN TEXTILERÍA: El crecimiento de los artesanos es 3% considerando que en 2013 fueron 10 artesanos amautas y en el 2018 son 12 artesanos amautas.

$$Pt = Po * (1+r)^n$$

$$Pt = 74 * (1 + 0.02)^{10} = 90-----=90..... C$$

2.5.3 TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Del cuadro ponemos observar que el número de visitantes al complejo arqueológico de Raqchi incrementa considerablemente, así mismo se puede apreciar que los meses con mayor flujo de visitantes son JUNIO Y JULIO por el festival folclórico internacional de Raqchi. Ver cuadro N°21. (El Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

Cuadro N°14: Ingreso mensual de turistas nacionales y extranjeros del 2017-2018.

MES	2017			2018			2019		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
ENERO	2061	4053	6114	2075	4500	6575	2120	3922	6042
FEBRERO	1897	3477	5374	2326	3174	5500	2826	3158	5984
MARZO	1409	5733	7142	1366	6484	7850	1895	5450	7345
ABRIL	1113	9447	10560	971	8191	9162	1437	9356	10793
MAYO	1036	11966	13002	931	11468	12399	1994	10792	12786
JUNIO	1080	9528	10608	1388	9724	11112	2341	8729	11070
JULIO	1549	10985	12534	1762	10910	12672			
AGOSTO	1449	14285	15734	1681	13547	15228			
SEPTIEMBRE	5939	11726	17664	6800	11883	18683			
OCTUBRE	1447	13904	15351	1815	14130	15945			
NOVIEMBRE	1730	9406	11136	1807	8551	10358			
DICIEMBRE	1799	3855	5654	1999	3606	5605			
TOTAL							12613	41407	54020

$P_t = P_o * (1+r)^n$
 $P_t = 131089 * (1+0.16)^{10} = 578103.... (E)$

Al año llegarán 578103 turistas.

Al mes llegarán 48,175 turistas.

Por día llegarán 1554 turistas.

ACTUALMENTE PARA INGRESAR AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE RAQCHI CUENTAN CON TRES TURNOS EL PRIMERO ES A LAS 9.00AM, 12.00PM Y 3.00PM, en consecuencia, por turno ingresarían 518 turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N° 14. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2017.

2.6 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

EL CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL- RAQCHI, tomará la línea institucional de CETPRO y su estructura orgánica cuenta con opciones de valor ocupacional y especialidades técnico productivas coherentes a las metas, objetivos y desempeño laboral, la estructura está constituida por:

A. ÓRGANO DE DIRECCIÓN

- DIRECCIÓN
- COORDINADOR ACADÉMICO

B. ÓRGANO DE LÍNEA

- JEFATURA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (CERÁMICA Y TEXTILERIA)

C. ORGANO DE APOYO

- JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN (EQUIPO DE APOYO ADMINISTRATIVO)
- SECRETARÍA
- OFICINISTA
- TRABAJADOR DE SERVICIO

2.6.1 ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La propuesta curricular estará establecida por los siguientes módulos; cerámica y textileria, en cada uno de ellos está organizado por el área de formación y el área de producción el mismo que dará soporte a la actividad turística y turismo vivencial de la Comunidad de Raqchi siguiendo con la línea de la actividad artesanal.

2.6.2 PROGRAMACIÓN CURRICULAR DE ARTESANÍA-CERÁMICA

- **Nivel: formación profesional de grado básico.**

Al finalizar el módulo Básico de la cerámica el alumno será capaz de reconocer y seleccionar la materia prima, así mismo podrá realizar un utensilio de cerámica a mano y el acabado final incluyendo el pintado

Duración: 1000 horas

Cuadro N°15: Programación curricular.

PRIMER MES	DEFINICIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA, IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS. 90 HORAS	SEGUNDO MES	RECONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS, MOLDEO DE LA MATERIA PROCESADA EN BAILARINA Y TORNO. 360 HORAS
	RECONOCIMIENTO, DISEÑO Y TRAZADO DEL UTENSILIO. 90 HORAS		MANIPULACIÓN DEL HORNO Y ACABADO DE LA CERÁMICA. 190 HORAS
	PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y DORMIDO. 180 HORAS		<ul style="list-style-type: none"> - DESARROLLO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS DE LA CERÁMICA. - ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA-ARTESANAL. 90 HORAS

- **Nivel: formación profesional de grado medio.**

Al finalizar el módulo Medio de la cerámica el alumno será capaz de crear figuras antropomorfas de cerámica y adosarlas al utensilio, podrá crear composición en el pintado referidas a las figuras iconográficas pre-hispánicas.

Duración: 2000 horas

Cuadro N°16: Programación curricular.

PRIMERA ETAPA	DEFINICIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA, IDENTIFICACION DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS. 180 HORAS	SEGUNDA ETAPA	RECONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS, MOLDEO DE LA MATERIA PROCESADA EN BAILARINA Y TORNO. 560 HORAS
	RECONOCIMIENTO, DISEÑO Y TRAZADO DEL UTENSILIO. 180 HORAS		MANIPULACION DEL HORNO Y ACABADO DE LA CERAMICA. 540 HORAS
	ESTUDIO DE LABORATORIO DE LA MATERIA PRIMA. PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y DURMIMIENTO. 360 HORAS		<ul style="list-style-type: none"> - DESARROLLO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS DE LA CERAMICA. - ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA-ARTESANAL. 180 HORAS

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°15, 16: Programación curricular. Elaboración propia. 2018

2.6.3 PROGRAMACIÓN CURRICULAR DE ARTESANÍA-TEXTILERÍA

- **Nivel: formación profesional de grado básico.**

Al finalizar el módulo Básico de la textilería el alumno será capaz de reconocer y seleccionar la materia prima, así mismo podrá reconocer las herramientas tradicionales e industriales, diseñará y elaborará variedades de vestimenta tradicionales.

Duración: 1000 horas

Cuadro N°17: Programación curricular.

PRIMER MES	DEFINICIÓN E INTRODUCCIÓN DE LA TEXTILERÍA, IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS. 90 HORAS	SEGUNDO MES	TEÑIDO, RECONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS Y TEÑIDO. 180 HORAS
	RECONOCIMIENTO, DISEÑO DE LA VESTIMENTA TRADICIONA, LAVADO, PEINADO DE LA MATERIA PRIMA, 90 HORAS		TEJIDO EN TELAR, PALITOS, URDIDO, ACABADO FINAL Y LAVADO. 270 HORAS
	PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y HILADO. 180 HORAS		-DESARROLLO DE COSTOS Y PRESUPUESTOS DE LA TEXTILERIA -ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA-ARTESANAL. 90 HORAS

- **Nivel: formación profesional de grado medio.**

Al finalizar el módulo Medio de la textileria el alumno será capaz de identificar el tipo de material de la lana, elaborar vestimentas tradicionales de lana combinadas con telas y bordados contemporáneos

Duración: 2000 horas

Cuadro N°18: Programación curricular.

PRIMERA ETAPA	DEFINICION E INTRODUCCIÓN DE LA TEXTILERÍA, IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS. 180 HORAS	SEGUNDA ETAPA	TEÑIDO, RECONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS, TEÑIDO. 450 HORAS
	RECONOCIMIENTO, DISEÑO DE LA VESTIMENTA TRADICIONA, LAVADO, PEINADO DE LA MATERIA PRIMA ESTUDIO DE LABORATORIO DE LA MATERIA PRIMA. 360 HORAS		TEJIDO EN TELAR, PALITOS, URDIDO, ACABADO FINAL Y LAVADO. 650 HORAS
	PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y HILADO. 180 HORAS		-DESARROLLO DE COSTOS Y -PRESUPUESTOS DE LA TEXTILERIA -ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA-ARTESANAL. 180 HORAS

BIBLIOGRAFIA

Cuadro N°17, 18: Programación curricular. Elaboración propia. 2018

CAPACITACIÓN: Las capacitaciones de formación y producción artesanal dentro del CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL RAQCHI, se realizará en un periodo de un día hasta 3 días, ver el siguiente cuadro N°:

Cuadro N°19: Programación curricular.

N° de días.	MODULO I-A	MODULO I-B	HORAS	TOTAL DE HORAS
1 día	Teoría: introducción a la artesanía(cerámica)	Teoría: introducción a la artesanía(textilería)	2 Horas	7 Horas
	Practica: elaboración de la artesanía(cerámica)	Practica: elaboración de la artesanía(textilería)	5 Horas	
2 días	MODULO II-A	MODULO II-B		17 horas
	Teoría: introducción a la artesanía(cerámica).	Teoría: introducción a la artesanía(textilería)	3 horas	
	Dibujo	Dibujo	2 horas	
	Taller de diseño.	Taller de diseño.	4 horas	
	Practica: elaboración de la artesanía(cerámica)	Practica: elaboración de la artesanía(textilería)	8 horas	
	Turismo vivencial		Descanso	
3 días	MODULO III-A	MODULO III-B		24 horas
	Teoría: introducción a la artesanía(cerámica).	Teoría: introducción a la artesanía(textilería)	3 horas	
	Dibujo	Dibujo	4 horas	
	Laboratorio: insumos y materia prima.		5 horas	
	Taller de diseño.	Taller de diseño.	4 horas	
	Practica: elaboración de la artesanía(cerámica)	Practica: elaboración de la artesanía(textilería)	8 horas	
	Turismo vivencial		Descanso	

Al cumplir los requisitos de las horas brindadas se dotará un certificado que avale la manipulación con la artesanía (cerámica y textilería). El curso tendrá un costo:

Cuadro N°20:

N° DE DIAS	COSTO	
	NACIONAL	EXTRANJERO
1 DIA	80.00 Soles	150 soles
2 DIAS	160.00 soles	300 soles
3 DIAS	240.00 soles	450 soles

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°19, 20: Programación curricular. Elaboración propia. 2018

2.7 ANÁLISIS ESPECÍFICO DEL SITIO

2.7.1 UBICACIÓN

La ubicación del Parque arqueológico de Raqchi es la siguiente:

- ❖ COMUNIDAD: Raqchi
- ❖ DISTRITO: San Pedro
- ❖ PROVINCIA: Canchis
- ❖ DEPARTAMENTO: Cusco

Cuenta con una altitud de 3456msnm

El parque arqueológico de Raqchi se encuentra de acuerdo a las coordenadas UTM (Universal Transversal Marcador) en la zona 19.

- 8431.000 8436.000-norte
- 243.000 247.000-este

❖ LATITUD

14°10'30" al sur de Ecuador

❖ LONGITUD

71°22'38" al Oeste del Meridiano de Greenwich

LIMITES:

- ❖ POR EL NORTE: con los terrenos de la comunidad Machaqmarca
- ❖ POR EL SUR: con el río Vilcanota
- ❖ POR EL ESTE: con las comunidades de Qea y Qocha
- ❖ POR EL OESTE: con la comunidad de

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°170, 171, 172, 173.
Elaboración propia 2018

Imagen N°170: Mapa de Cusco.

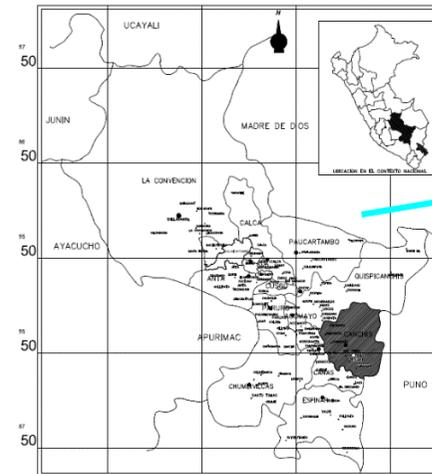


Imagen N°171: Mapa de Canchis.

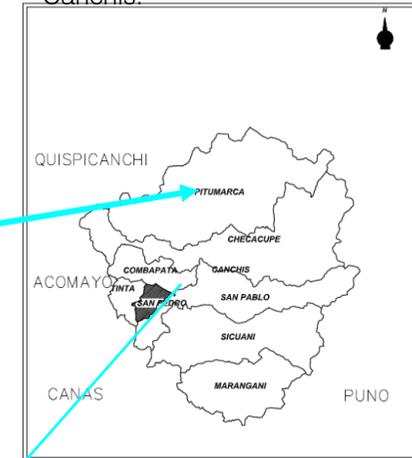


Imagen N°172: Mapa de Raqchi

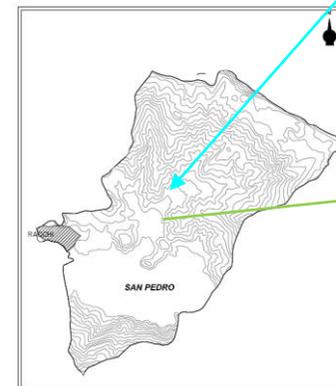
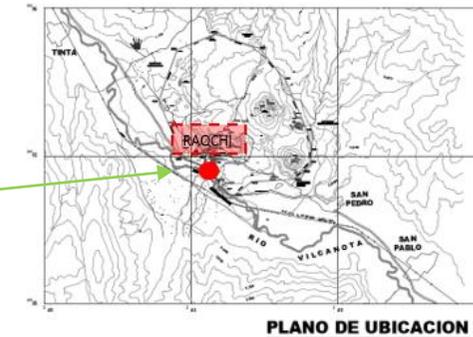
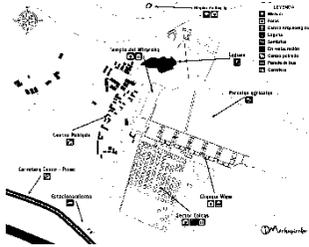


Imagen N°173: Plano topográfico de Raqchi.

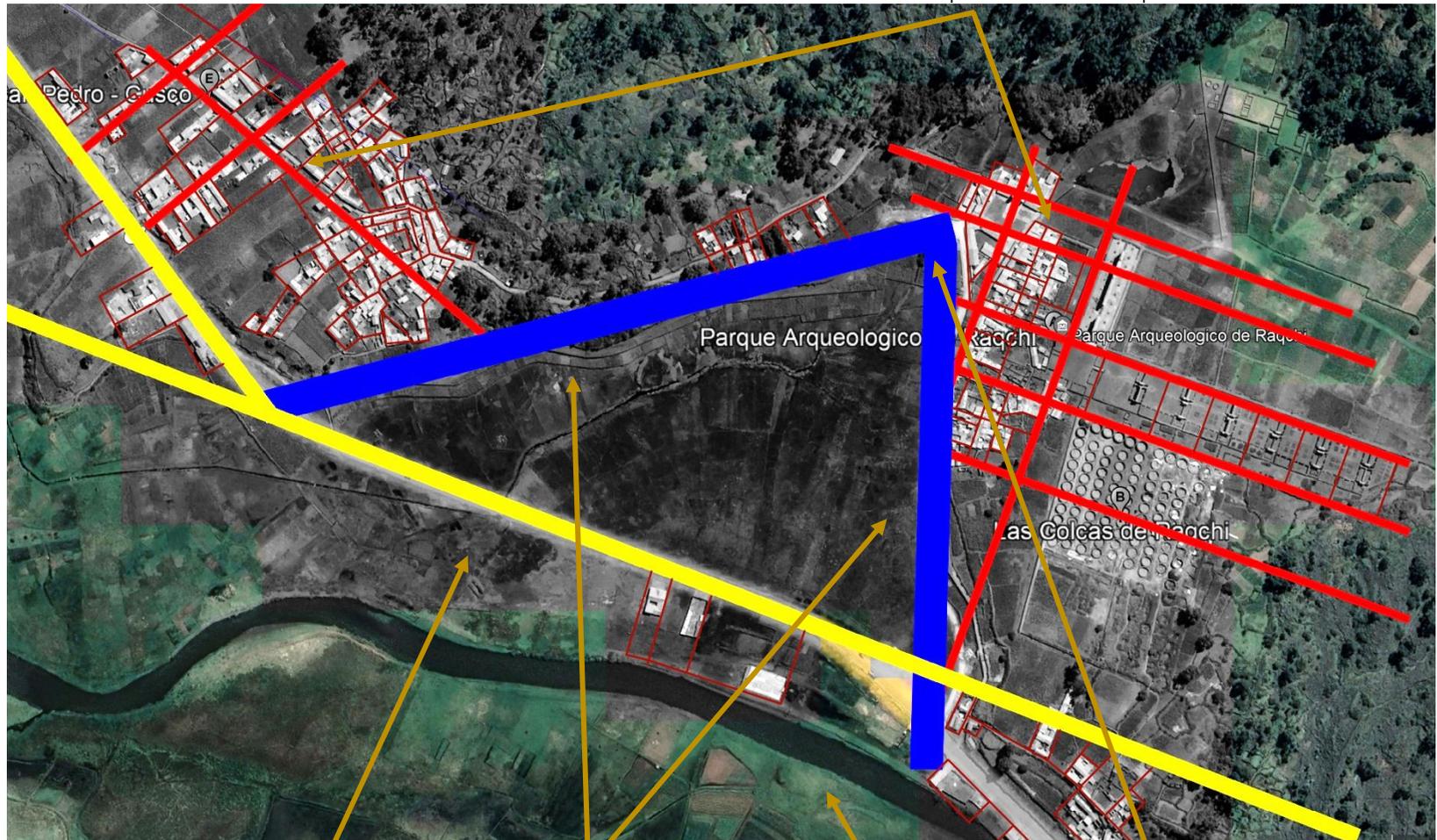


2.8 ESTRUCTURA URBANA

Trama de la población de Raqchi.



Conclusión. La estructura urbana de la comunidad de Raqchi está conformado por un núcleo de asentamientos de población, y alrededor de ello se visualiza un crecimiento lineal con una trama muy interesante así mismo la topografía de terreno son muy imponentes.



LEYENDA:

VIAS PRINCIPALES

ESTRUCTURA DE LA POBLACION

RIO VILCANOTA

VIA FERREA



Carretera Cusco-Puno

Eje fuerza del entorno circundante del terreno

RIO DE VILCANOTA

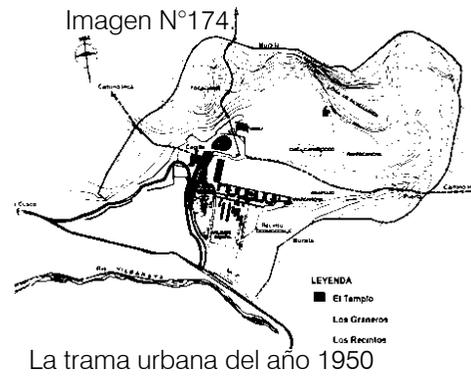
Eje fuerza del rio Vilcanota

Plaza principal de raqchi

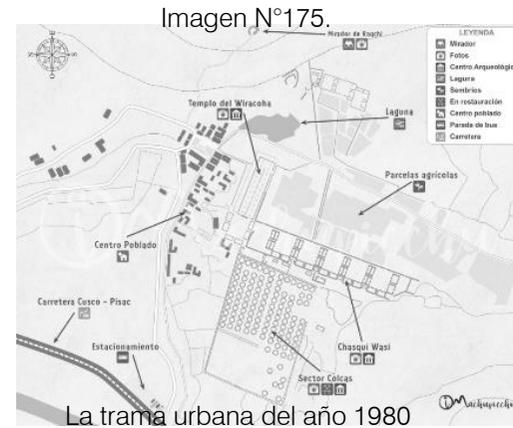
VIA FÉRREA



2.9 CRECIMIENTO URBANO



La trama urbana del año 1950



La trama urbana del año 1980

Imagen N°176. Google earth-2021



El crecimiento urbano se da de forma lineal tomando como punto de inicio es el parque arqueológico de Raqchi. De la trama urbana del año 2018.

Conclusión. Por lo tanto, el crecimiento urbano, se da gracias a la presencia del parque arqueológico de Raqchi. Y su imponente manejo del arte artesanía-cerámica.

La ubicación del proyecto se ubica en el antiguo terreno del centro artesanal de Raqchi. Es así que con el proyecto proyectado se dará una de manera acelerada, puesto que la construcción de infraestructura implica movimiento comercial.



Imagen N°177.

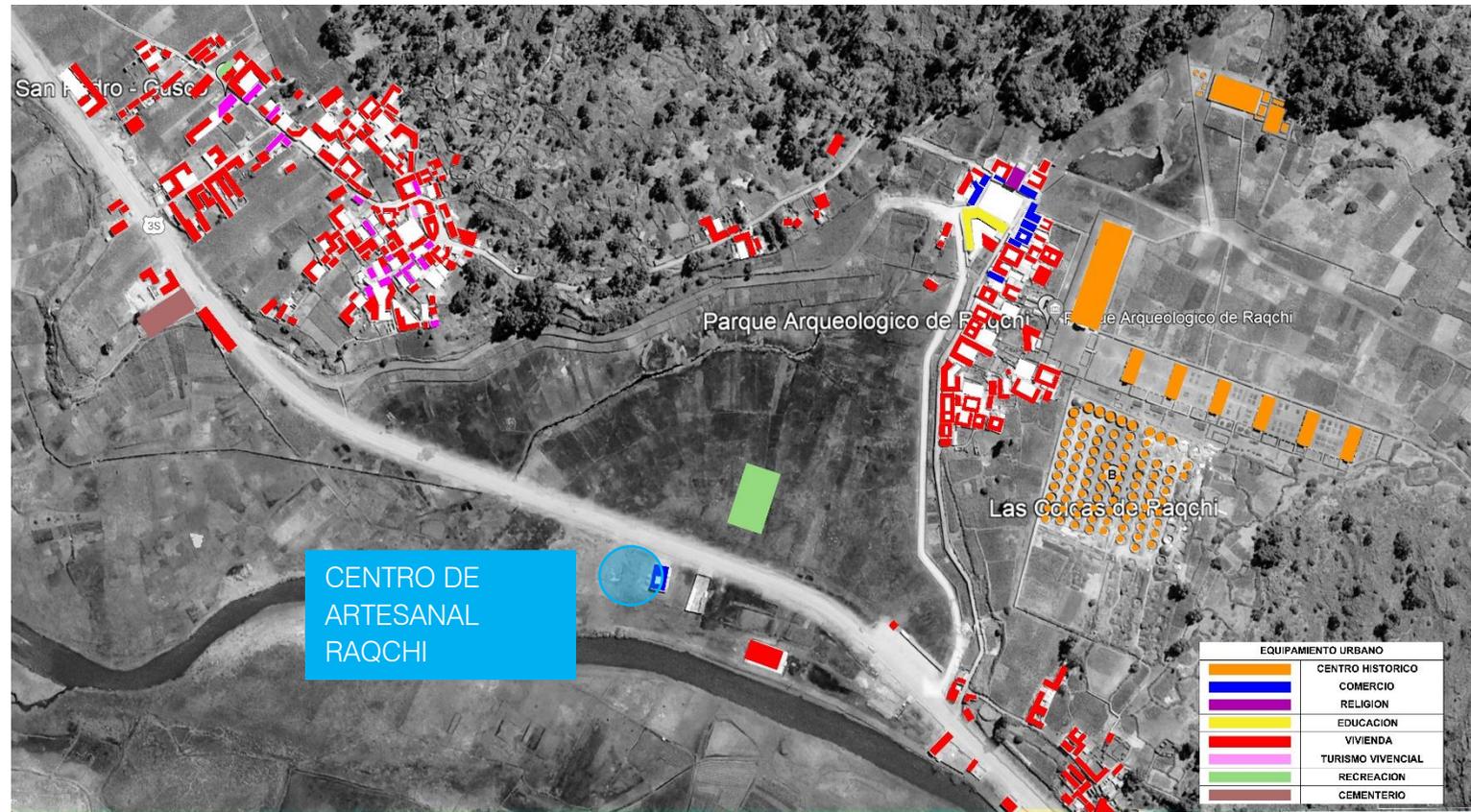




2.10 DINÁMICA URBANA

La ocupación de la población de Rachi-San Pedro. Como centro urbano esta designada al uso de viviendas y viviendas vivenciales, centros de ventas, educación, religión, recreación, cementerio y entre otros.

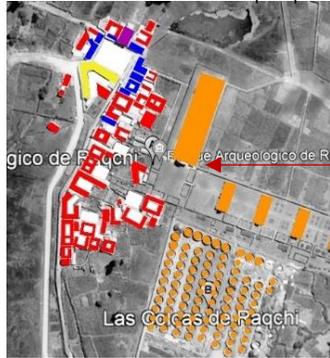
Imagen N°178. Google earth-2021



CONCLUSIÓN: La propuesta del terreno está ubicado fuera del límite del patrimonio cultural. Y se ubica en el mismo terreno que se encontraba el anterior centro artesanal. Su ubicación es en la margen izquierda de la carretera de Cusco-Puno. Lugar estratégico para su comercialización.



Imagen N°179. Elaboración propia



TRAMA: el análisis nos muestra dos tramas. Una de ellas se encuentra en la margen izquierda del complejo arqueológico de Raqchi, donde las calles no se encuentran bien organizadas también no cuenta con una retícula que siguen un patrón vertical y horizontal.

La segunda trama encontramos un eje principal mas no encontramos reticula organizada.

Imagen N°180. Elaboración propia



CRITERIOS PARA EL DISEÑO

CONCLUSIÓN: Para el proyecto nos basamos en los ejes ordeñaderos principales del contexto los cuales son:

1. EJE DE LA CARRETERA CUSCO-PUNO
2. SE CONSIDERARON UNA PLAZA DE RECEPCION PARA EL USUARIO.
3. LA TOPOGRAFÍA IMPONENTE DE LOS ANDENES INCAS.
4. SE PLANTEÓ FORMA CIRCULAR LAS CHULLPAS QUE SE UBICAN DENTRO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO.
5. Se utilizará la forma rectangular y cuadrado que se visualiza dentro del complejo arqueológico ya que su trama se aprecia una armonía de espacios y proporcionalidad de espacios el cual se integrado al contexto natural de la zona.
6. UTILIZACIÓN DE PATIOS DE LAS VIVIENDAS QUE SE VISUALIZA DENTRO DEL DE LA TRAMA.
7. UTILIZACIÓN DE LAS INCLINACIONES A 45°.



Imagen N°181. Elaboración propia

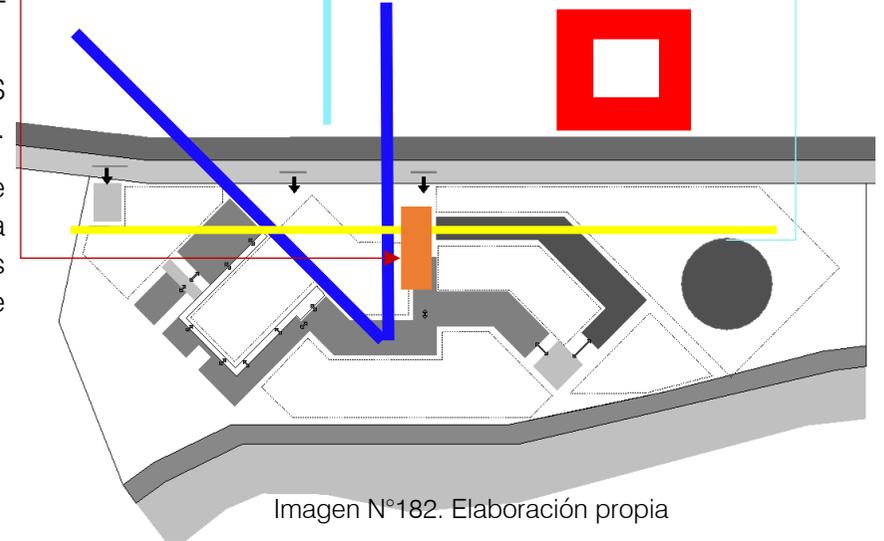
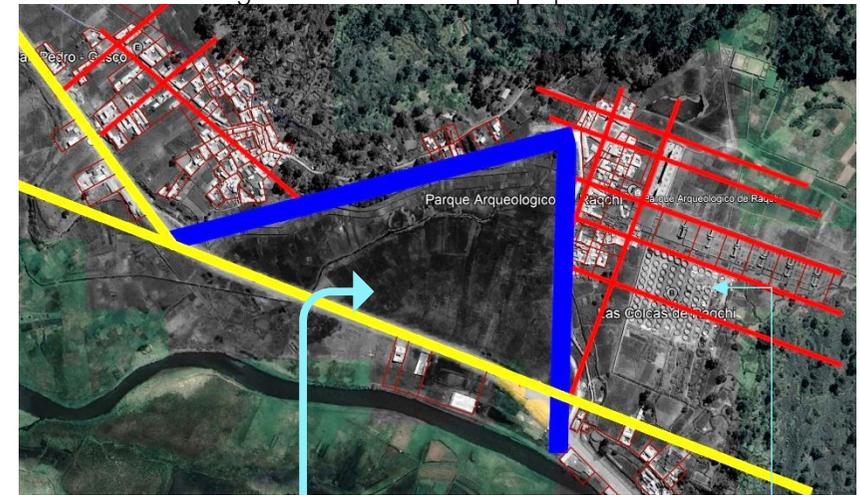


Imagen N°182. Elaboración propia

TEJIDO: considerando la trama del contexto del complejo arqueológico las formas como rectángulos, cuadrados y círculos estos elementos se mimetizan de forma generosa al contexto que lo rodea.

2.11 VEGETACIÓN

Las grandes áreas naturales están ocupadas por diversidad de especies forestales, caracterizadas de acuerdo a la altitud de su hábitat. La vegetación forestal está representada por el piso ecológico en el cual se ubica Raqchi en cuanto a la flora presenta:

Cuadro N°28: VEGETACION DE RAQCHI

N°	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	N°	NOMBRE	DESCRIPCION	IMAGEN
1.-	PISONAY	Árbol de porte pequeño a mediano mide desde 3 a 20 mts, de altura, tiene el fuste recto la corteza externa es agrietada y lenticelada de color marrón claro provisto de agujones cónicos, tiene abundante follaje de color verde oscuro pierde sus hojas en otoño, es de copa extendido y ralo.		6.-	CHACHA-COMO	Mide de 2 a 10 mts de altura, de fuste a menudo irregular nudoso y usualmente revirado, es muy frondoso con abundante follaje pierde sus hojas en otoño	
2.-	ALISO	Árboles pueden llegar a alcanzar de 15 a 20 mts, tronco retorcido cubierto por una corteza café, poco follaje irregular pierde sus hojas en verano.		7.-	QUISHUAR	Árbol pequeño a mediano de 4 a 12 mts de altura, corteza externa agrietada de color marrón claro, follaje de color anaranjado, pierde su follaje en verano.	
3.-	QUEUÑA	Árboles pueden llegar a alcanzar de 15 a 20 mts, tronco retorcido cubierto por una corteza café, poco follaje irregular pierde sus hojas en verano.		8.-	MOLLE	Árbol pequeño a mediano de 3 a 5 mts de altura, de coteza externa agrietada, hojas de color verde oscuro de follaje irregular y escasa.	
4.-	SAUCE LLORON	Árbol de tamaño mediano de 3 a 6 mts de altura, de tronco delgado con abundante follaje de color verde claro, de copa extendida, no pierde sus hojas en ninguna estación.		9.-	RETAMA	Dimensión pequeña a mediano de 2.5 m de altura, verde oscuro flores amarillas.	
5.-	KANTU	Arbusto de 3 a 4 metros de altura de fuste irregular, de hojas verdes y escaso follaje, pierde sus hojas en invierno.		10.-	PANTY	Dimensión pequeña a mediano de 1.5 m de altura, verde oscuro flores amarillas.	

CONCLUSIÓN: El lugar cuenta con vegetación que pueda tener diferentes usos según su clasificación



2.12 EVALUACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

2.12.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El terreno se encuentra ubicado en el distrito de San Pedro, provincia de Canchis y departamento del Cusco. Al Norte del centro poblado de comunidad de Raqchi. Así mismo se ubica la carretera cusco-puno

PROPIEDAD:
Comunidad Campesina
de Raqchi.

ÁREA PERÍMETRO Y
COLINDANCIA

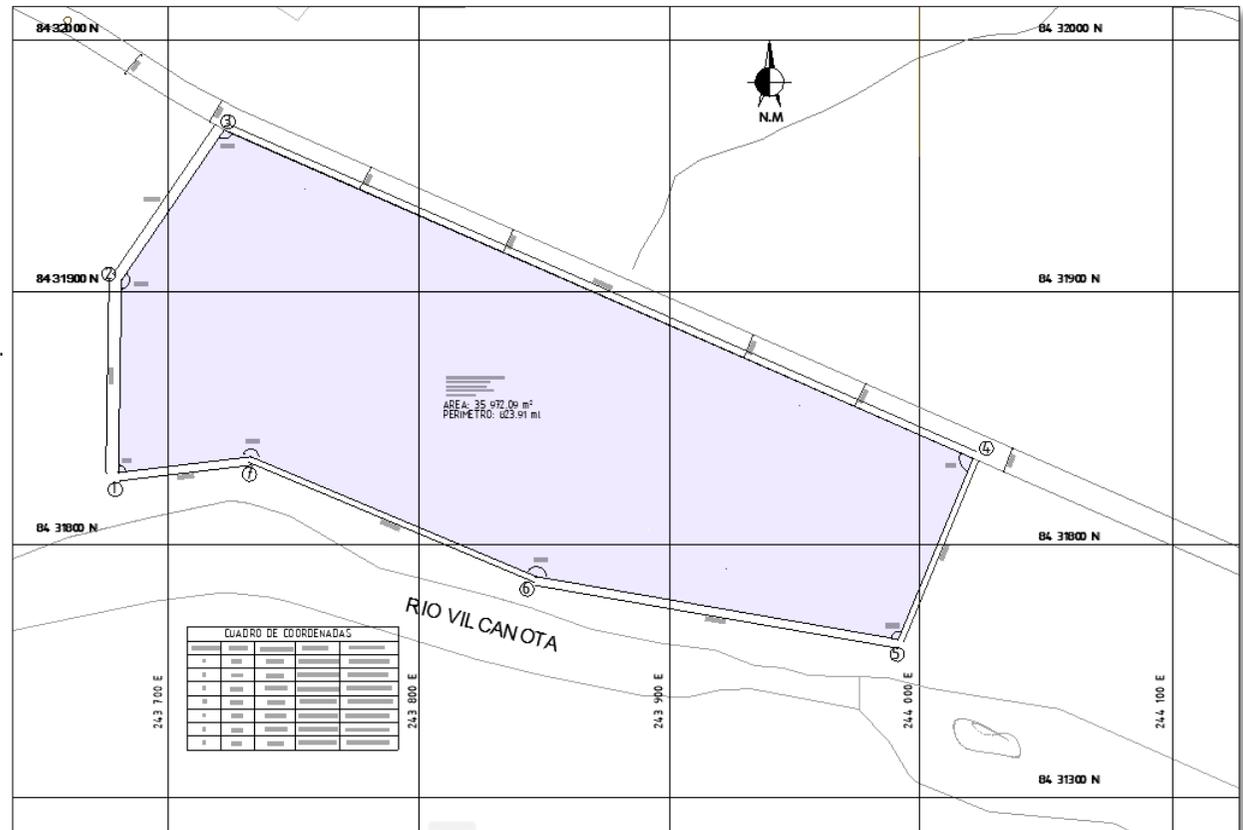
ÁREA: 35 972. 09 m²
PERÍMETRO: 875.12 ml.

El terreno presenta los
siguientes colindantes:

- NOR-ESTE: La vía
Cusco-Puno.
- NOR- OESTE:
Pastizales.
- SUR- ESTE: Pastizales.
- SUR- OESTE: rio
Vilcanota.

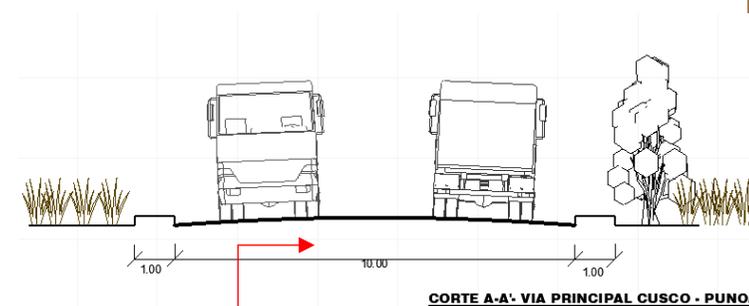
FORMA DEL TERRENO

El terreno presenta una forma irregular con orientación Norte conforme a la exploración visual. Está delimitado por una vía y la cuenca del rio de Vilcanota. Los límites del terreno vendrán a constituir los ejes fuerza dentro de la elaboración del proyecto.



2.12.2 ACCESOS

La accesibilidad se realiza a través de la vía principal Cusco-Puno, mediante esta vía se accede vehicular y peatonal al terreno. La vía principal Cusco-Puno es de primer orden, permite la circulación vehicular y peatonal mediante esta vía principal transportan vehículos interprovinciales, de carga pesada, turísticos, locales y particulares. De esta manera podemos concluir que esta vía está permitida para el abastecimiento del Centro turístico de formación y producción artesanal- RAQCHI.

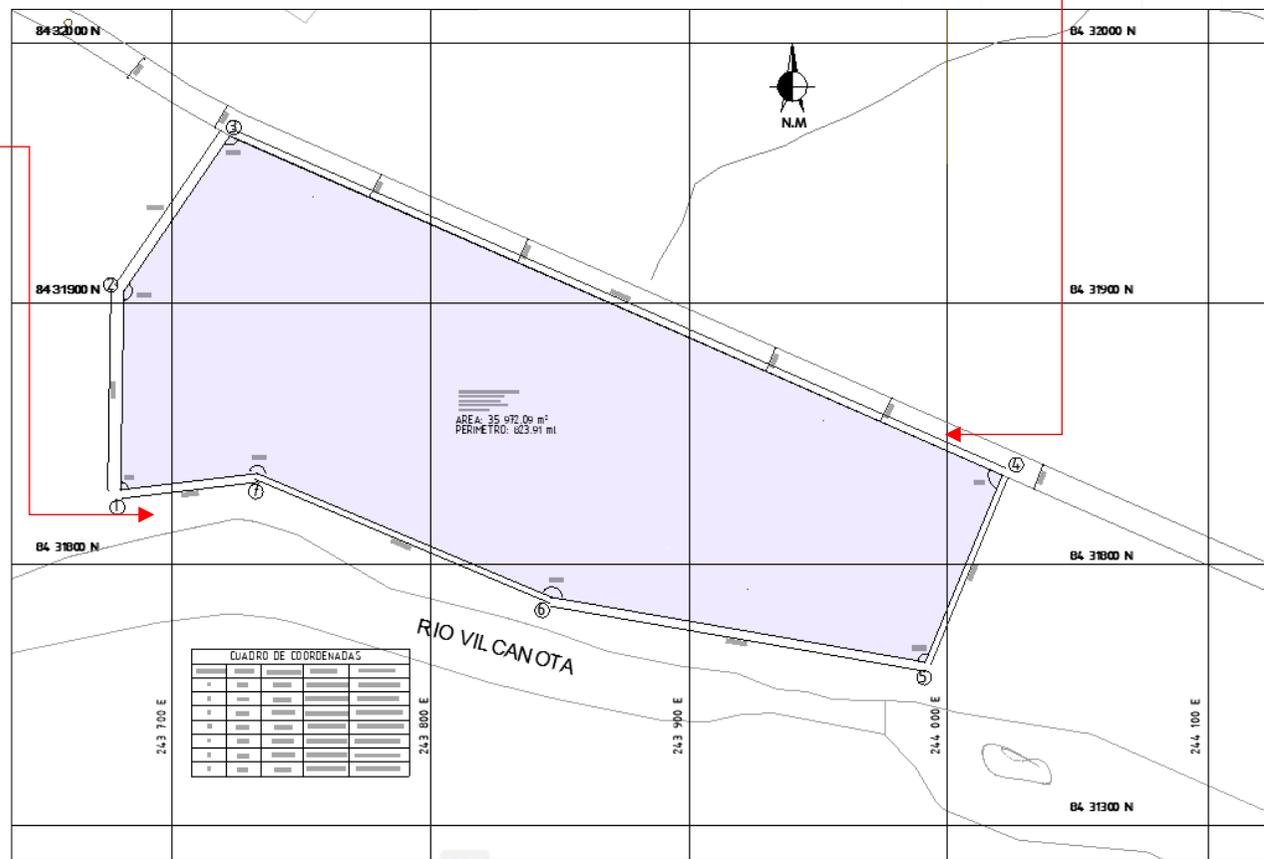


FAJA MARGINAL

LEYENDA

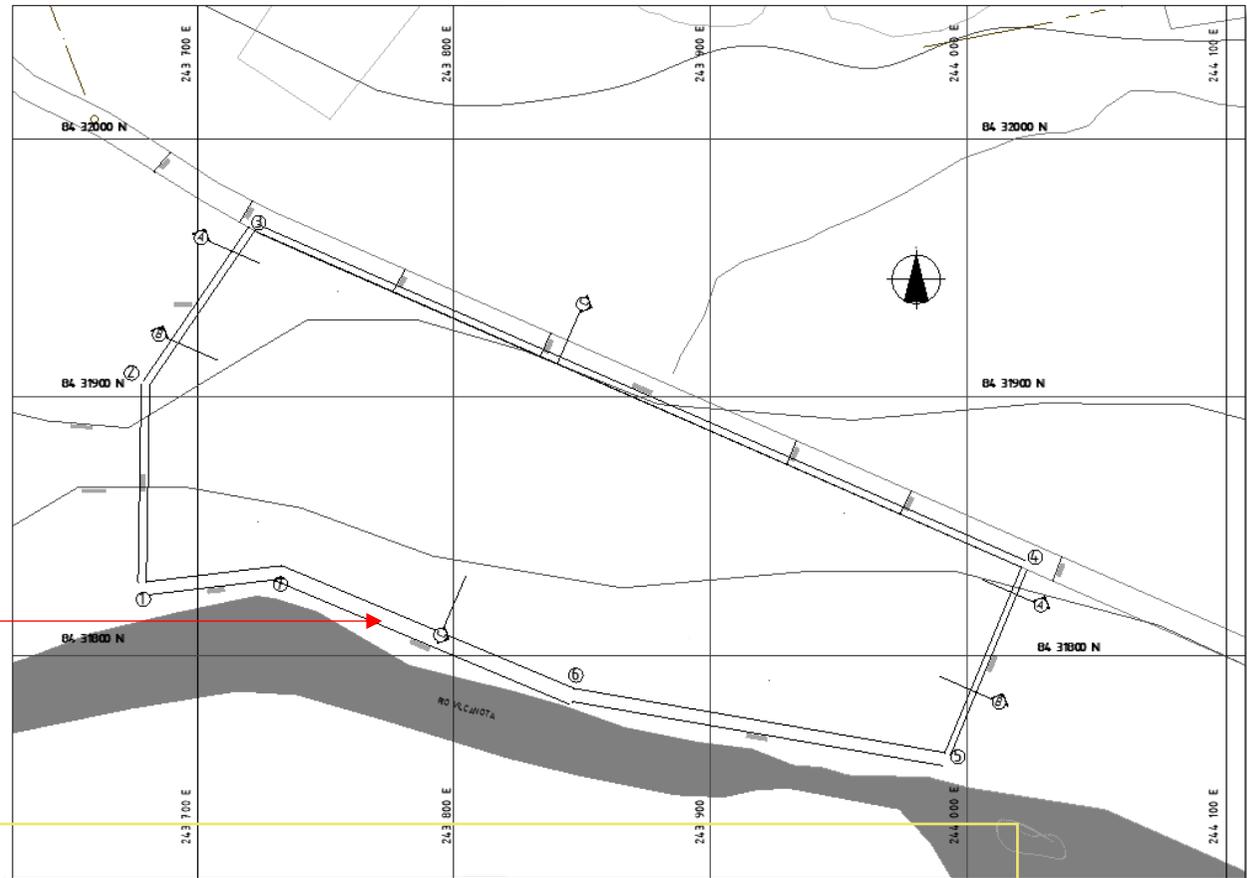
- VIA DE PRIMER ORDEN
- VIA CUSCO-PUNO

RIO VILCANOTA



2.12.3 TOPOGRAFÍA

La topografía presenta una pendiente mínima de 0.60% y su orientación está dirigido al Sur-Este, estas curvas de nivel nos insinúan formas para la elaboración del presente proyecto y de esta manera se integre con el contexto mediato.



FAJA MARGINAL

CORTE A-A'



CORTE B-B'



2.12.4 DELIMITACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

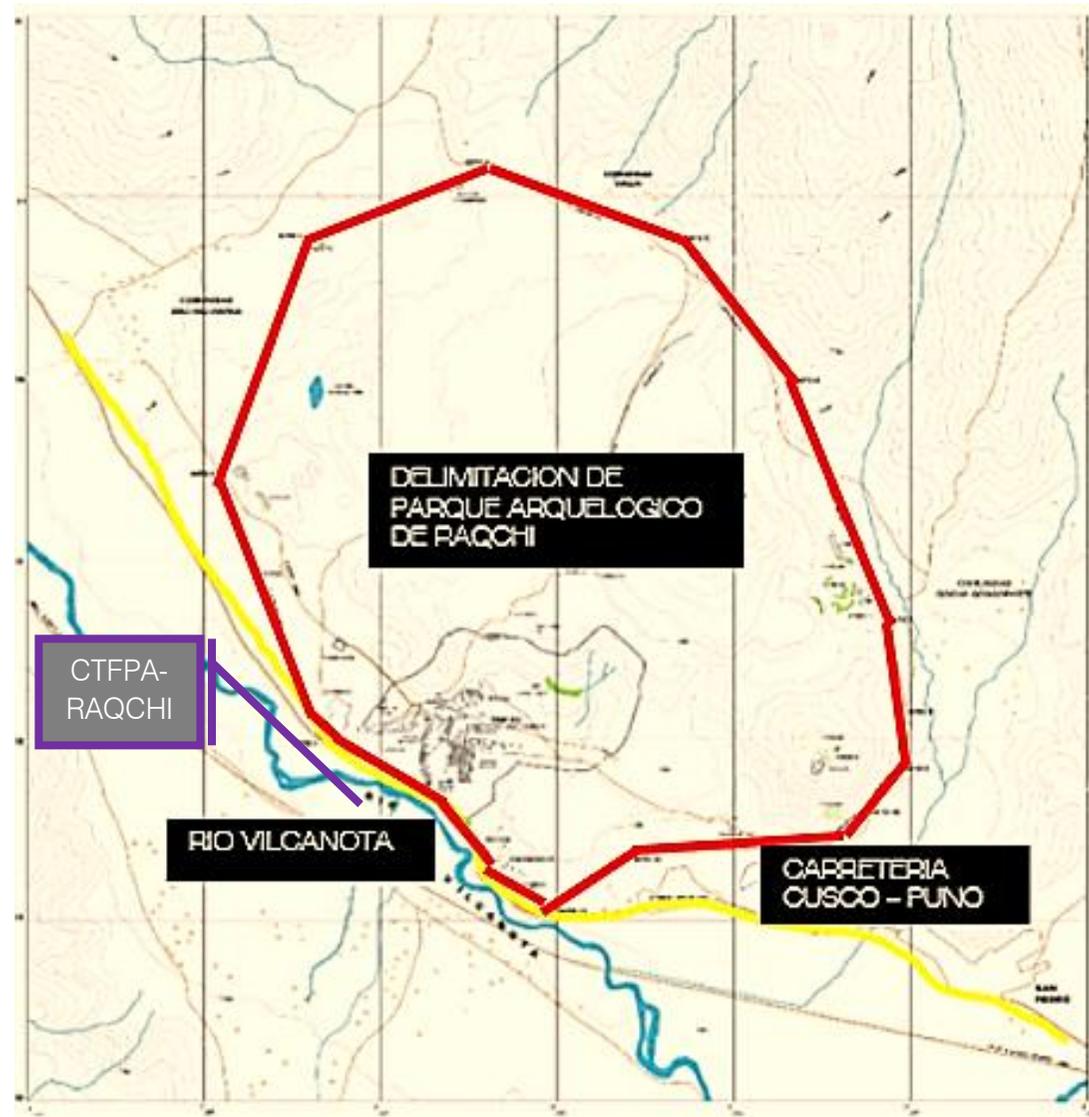
Imagen N°183: Delimitación de parque arqueológico de Raqchi.

El complejo arqueológico de Raqchi cuenta con recintos incas y construcciones de inmensas dimensiones. Fue reconocido como patrimonio cultural mediante la Resolución directoral nacional N° 392-2009.

ACCESO: Se accede por vía terrestre, utilizando la carretera Cusco – Puno. A la altura del kilómetro 121 se utiliza una trocha peatonal y carrozable, que conduce al asentamiento arqueológico, sobre el lado izquierdo de la carretera

EXTENSIÓN: Posee una extensión de 1,097.00 Ha. y un perímetro de 1,091 metros lineales.

Conclusión:
Por consiguiente, el proyecto propuesta estará ubicada fuera de la delimitación del parque arqueológico. El diseño propuesto estará integrado con el contexto que lo rodea.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°183. Elaboración propia 2018.

2.12.5 SERVICIOS BÁSICOS

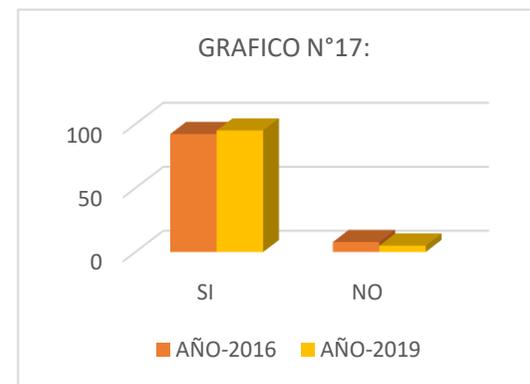
AGUA. El abastecimiento de agua potable que suministra a la comunidad campesina de Raqchi proviene del Manantial de Cuchuma; La población cuenta con el servicio de agua desde años anteriores, instalado por la municipalidad. Debido al crecimiento poblacional, en la actualidad solo cuentan con conexión de agua en sus viviendas un 81.4 % de las familias y un 18.6% no cuenta con conexión de agua.

Cuadro N°29: Porcentaje de viviendas con servicio de agua.

PORCENTAJE DE VIVIENDAS QUE CUENTAN CON EL SERVICIO DE AGUA.

CASOS	N°	AÑO-2016 %	N°	AÑO-2018 %
Si	92	81.4%	200	74.1%
no	21	18.6%	70	25.9%
Total	113	100.0%	270	100.0%

FUENTE: (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, 2016)



❖ NÚMERO DE VIVIENDAS QUE CUENTAN CON PILETAS

Además, se ha verificado a las familias que cuentan con piletas domiciliarias que son un 92.2% de las viviendas y un 7.8% no cuentan. Ver gráfico.

FUENTE: (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, 2016)

DESAGUE.

Actualmente no se ha realizado ningún tipo de saneamiento de desagüe en la zona de estudio, donde las viviendas no tienen letrinas o baños donde realizar sus necesidades corporales por lo cual, lo realizan a la intemperie formándose focos infecciosos; existen pocas familias que se han instalado letrinas muy rusticas que desprenden olores nauseabundos y ponen en riesgo a la salud de la población. Según las encuestas realizadas a las viviendas se tiene que un 87% no dispone de una letrina, mientras que solo un 13% cuenta con una letrina. Ver gráfico. N°13

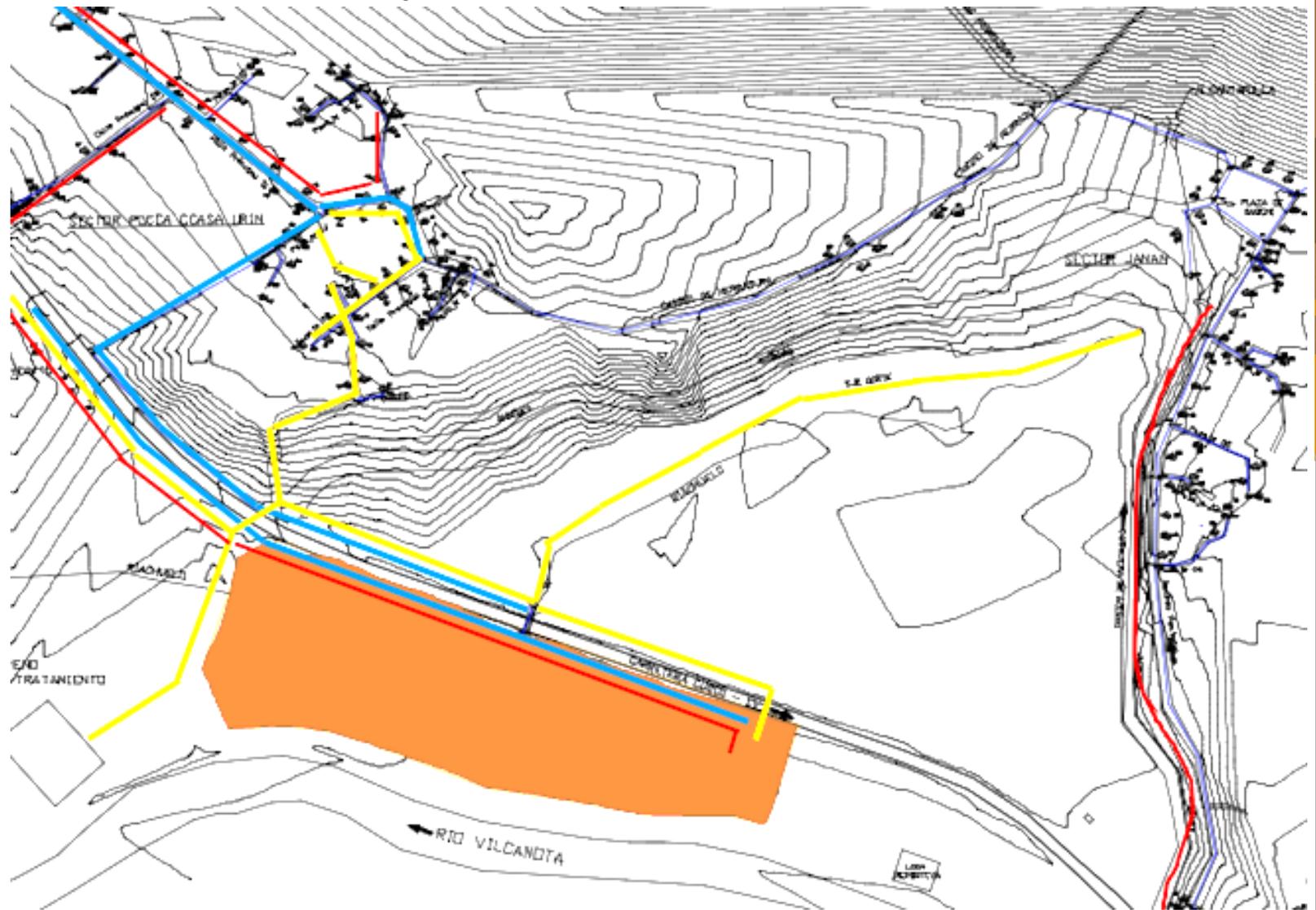
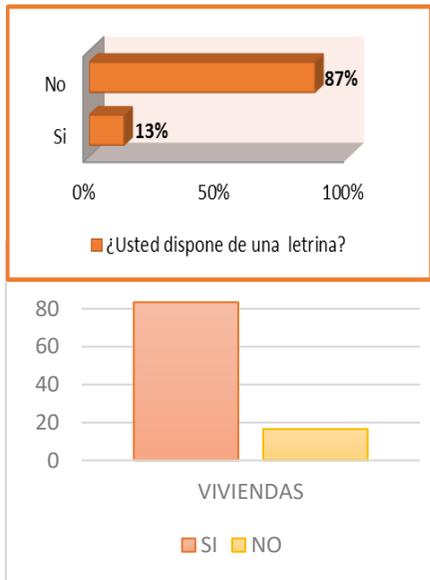
ELECTRICIDAD.

La comunidad de Raqchi si cuenta con el servicio de electricidad que proviene de la provincia de sicuani; el porcentaje que actualmente se abastece es del 83.48%de la comunidad, el 16.51% del resto de la población carece de este servicio. Ver gráfico. N°14

BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°05. Elaboración propia 2018.

Imagen N°184: PLANO: SUMINISTRO DE SERVICIOS BASICOS



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°184. Elaboración propia 2018.

2.12.6 CLIMA

2.12.6.1 TEMPERATURA

La temporada es uno de los parámetros que explican la zonificación de los pisos ecológicos del sector de Raqchi. Es uno de los elementos que presenta variables a largo del tiempo y el espacio. La temperatura ambiental en la población es constante casi todo el año nos presenta las siguientes temperaturas del gráfico.

- Temperatura máxima 18°C, en los meses (octubre, Noviembre y diciembre)
- Temperatura mínima -1°C el mes de Julio
- Temperatura promedio 12°C en los mese de Enero y Febrero.

Imagen N°185:

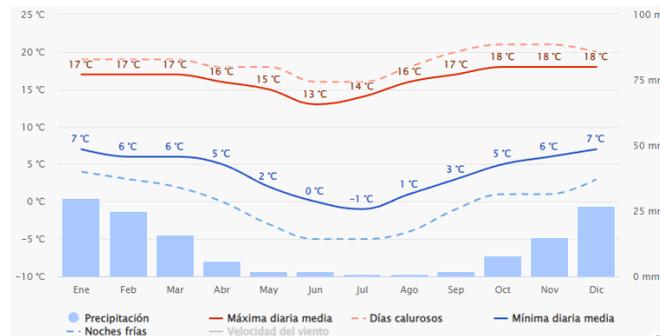
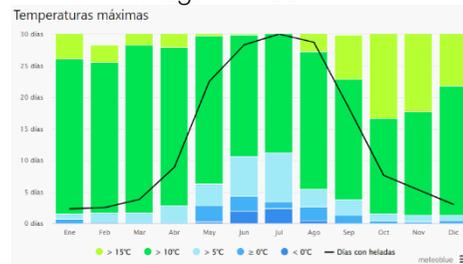
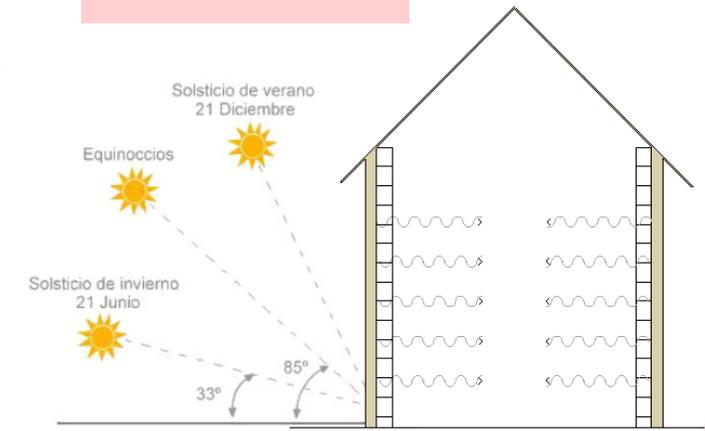


Imagen N°186:



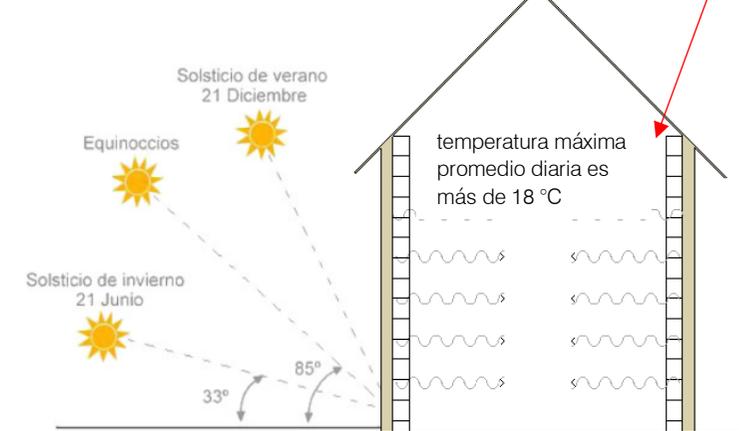
SISTEMA DE CAPTACION DE CALOR

Imagen N°187:



SISTEMA DE CAPTACION DE CALOR

Imagen N°188:



BIBLIOGRAFÍA

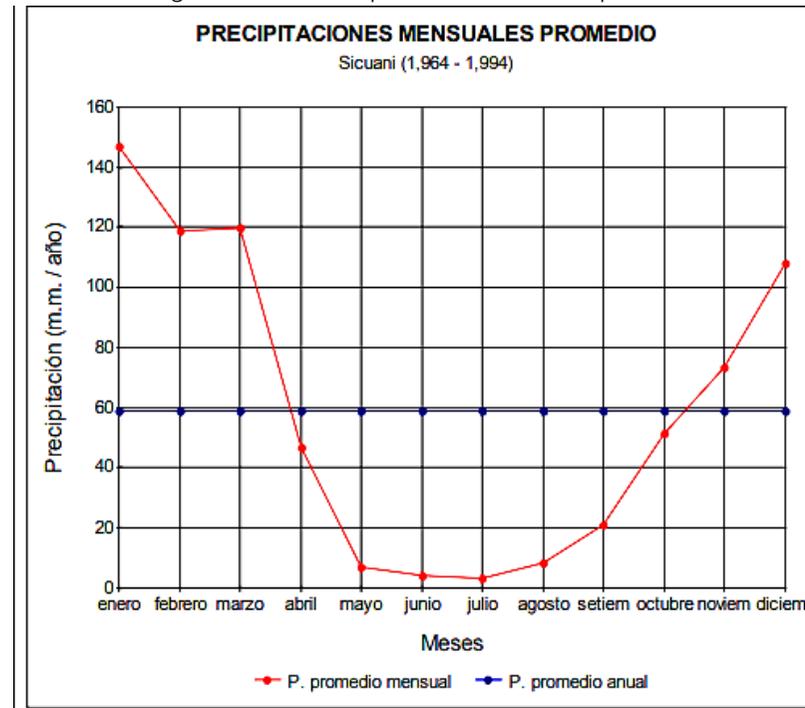
Imagen N° 187, 188. Sistema de captación de calor. Elaboración propia-2018

Imagen N°185, 186. Clima de Sicuani- Canchis. https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelle/d/sicuani_perú_3928679

2.12.7 PRECIPITACIÓN

Las lluvias con mayor intensidad y frecuencia se dan en los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre.

Imagen N°189: Precipitación mensuales promedio.



PRECIPITACIÓN PROMEDIO MENSUAL (M.M./MES)	
MES	PROMEDIO MENSUAL
ENERO	146.90
FEBRERO	118.80
MARZO	120.00
ABRIL	46.94
MAYO	6.88
JUNIO	4.17
JULIO	3.41
AGOSTO	8.34
SEPTIEMBRE	20.82
OCTUBRE	51.40
NOVIEMBRE	75.58
DICIEMBRE	108.00
AÑO	709.30

Imagen N°190: Precipitación maximas de 24 horas

PRECIPITACIONES MÁXIMAS DE 24 HORAS EN SICUANI

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Prom.
PMAX24H	34	41	48,1	41,5	15	14,6	23,5	38	20	33,2	23,7	28,7	29,8

Estos datos observados serán condicionantes para la propuesta del sistema de cubiertas acabados exteriores, acabados de cobertura y mantenimiento de aguas pluviales.

- Precipitación promedio anual 709.30m.m.
- Precipitación máxima anual 959.20 m.m.
- Precipitación mínima anual 313.40 m.m.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°189, 190. Clima de Sicuani- Canchis. https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/sicuani_perú_3928679

Imagen N°191:

Componentes a considerar:

- ▶ Térmica
- ▶ Lumínica
- ▶ Ventilación
- Control, no obstrucción



Imagen N°192:

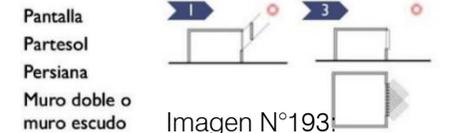
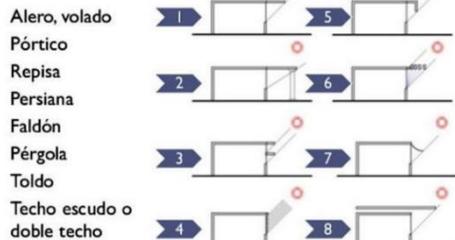
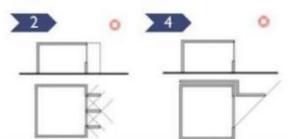


Imagen N°193:



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°191, 192, 193, 194, 195, 196. Elaboración propia 2018.
 Cuadro N° 21. Elaboración propia. 2018.
 Cuadro N° 22 . Horas del sol. El clima y el tiempo promedio en todo el año en Sicuani. (WeatherSpark, s.f.) <https://es.weatherspark.com/y/25874/Clima-promedio-en-Sicuani-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>

2.12.8 ASOLEMIENTO

El terreno dentro del contexto natural, no cuenta con el elemento que produzcan sombra, lo cual implica un buen asolamiento en el terreno. Así mismo emplearemos controles de asolamiento dentro del proyecto que se visualiza en la imagen N° 154, 155 Y 156.

ENERGÍA SOLAR: El período más resplandeciente del año dura 2,0 meses, del 2 de octubre al 2 de diciembre, con una energía de onda corta incidente diario promedio por metro cuadrado superior a 6,2 kWh. El día más resplandeciente del año es el 2 de noviembre, con un promedio de 6,4 kWh.

El periodo más oscuro del año dura 3,3 meses, del 2 de abril al 11 de julio, con una energía de onda corta incidente diario promedio por metro cuadrado de menos de 5,6 kWh. El día más oscuro del año es el 27 de mayo, con un promedio de 5,4 kWh.

Cuadro N°21.

Valores mayores de incidencia solar	Oscilan entre 336 a 251 horas de sol	los meses de mayo, junio, julio y Agosto.
Valores medios de incidencia solar	Oscilan entre 200 a 147 horas de sol.	los meses de septiembre octubre noviembre y marzo
Valores mínimos de incidencia solar	Oscilan de 122 a 125 horas de sol.	los meses de enero y febrero.
El registro de horas promedio mensual es de 187.80 horas.		

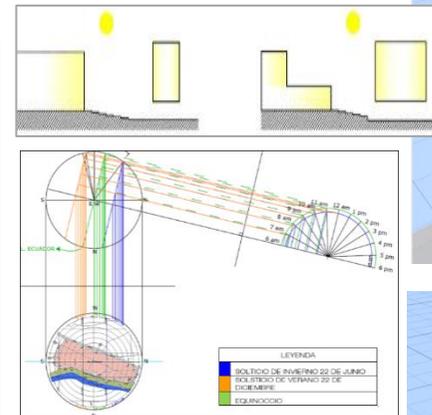


Imagen N°194: Sol 7am.

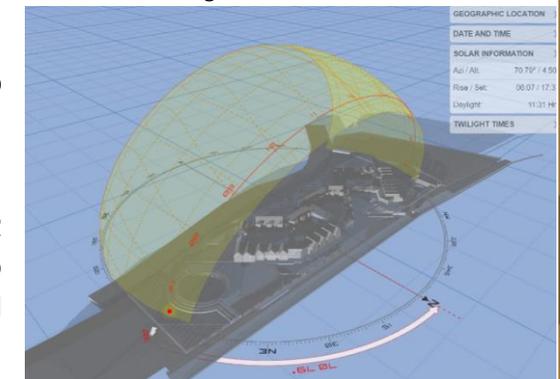


Imagen N°195: Sol 12pm

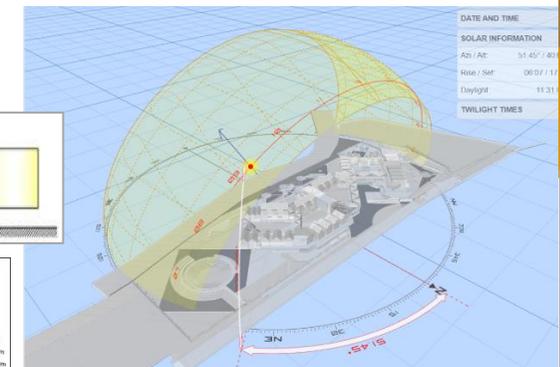
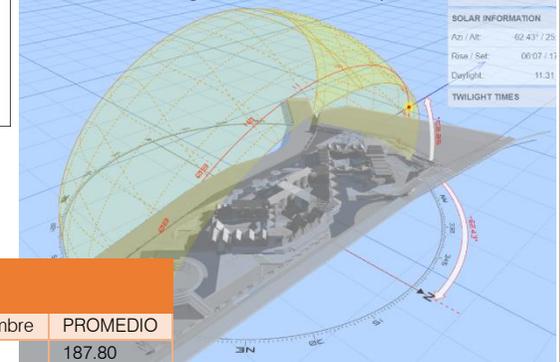


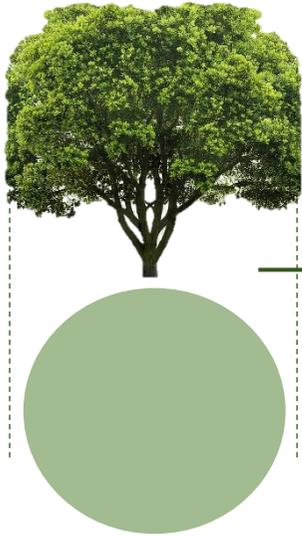
Imagen N°196: Sol 4pm



Los datos mencionados nos permiten observar el registro de hora de sol mensual con el fin de brindar una ubicación adecuada y plantear estrategias ambientales para el proyecto.

Cuadro N°22. Horas del sol

Horas de sol												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO
125	122.2	147	183	236.09	237	251	235	197.9	200.09	170	146	187.80



Mediante este Análisis, podemos observar que la mayor frecuencia del viento es en dirección Sur-Oeste, una de las alternativas para contrarrestar este efecto es considerar especies arbórea con copa frondosa

2.12.9 VIENTOS

El diagrama muestra los días por mes, durante los cuales el viento alcanza una cierta velocidad. Un ejemplo interesante es la meseta tibetana, donde el monzón crea vientos fuertes y regulares de Diciembre a Abril y vientos tranquilos de Junio a Octubre. Las unidades de velocidad del viento se pueden cambiar en las preferencias (arriba a la derecha).

Imagen N°197: Velocidad del viento

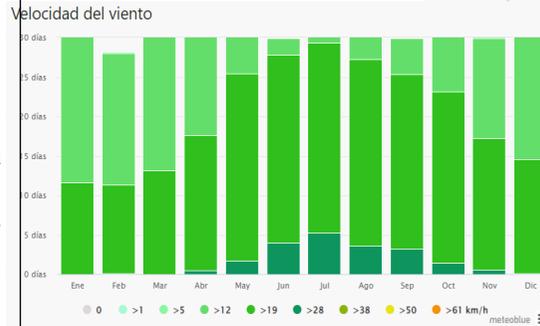
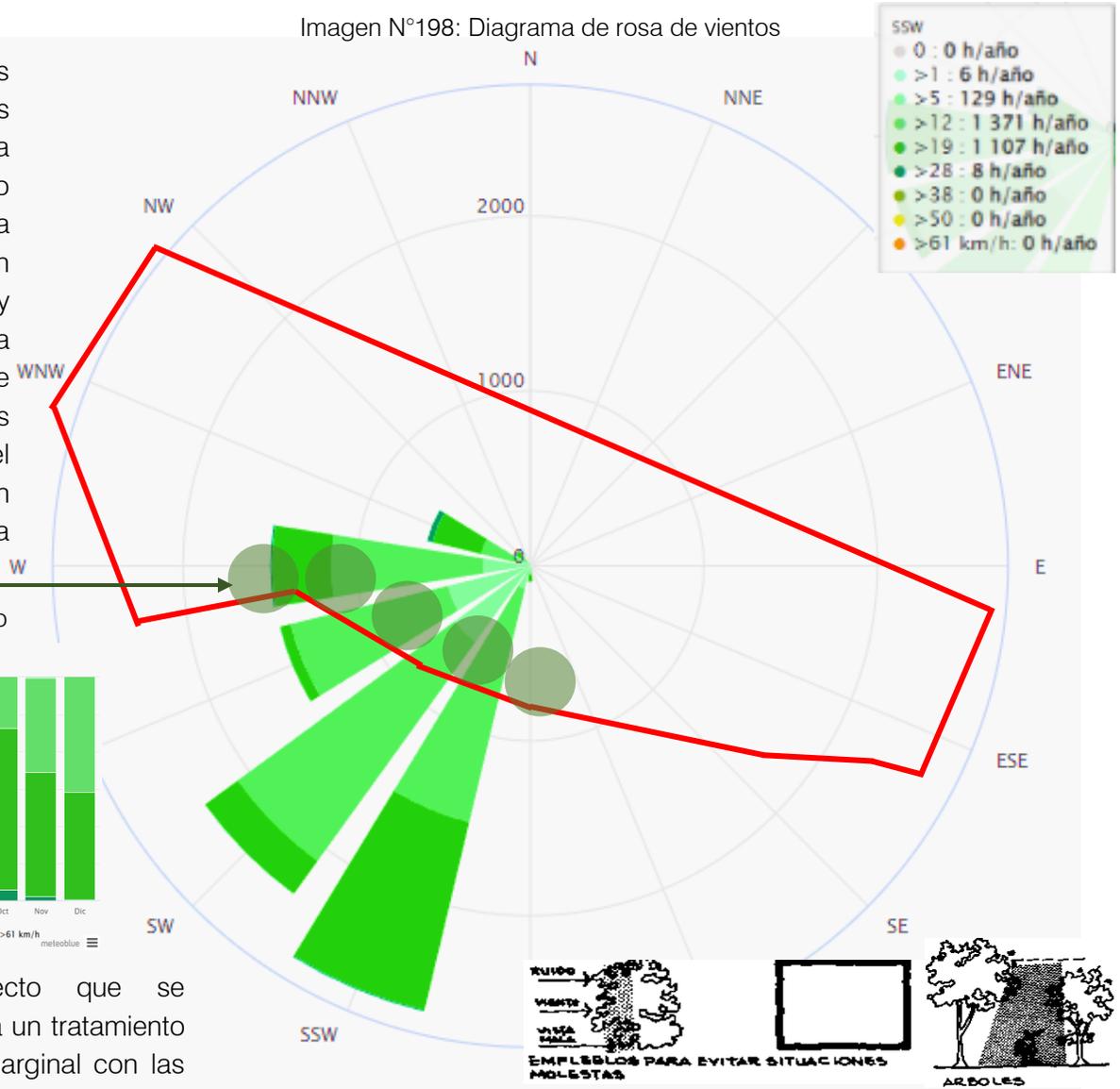


Imagen N°198: Diagrama de rosa de vientos



CONCLUSIÓN. El proyecto que se emplazará en terreno tendrá un tratamiento de área verde en la faja marginal con las vegetaciones de la zona, las cuales se controlará la velocidad del viento.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°197, 198. Elaboración propia 2018.



2.12.10 PAISAJE CIRCUNDANTE

Imagen N°199:



Predomina la horizontalidad, debido a la topografía con pendiente mínima.

Imagen N°200:



Se visualiza la faja marginal con un ancho de 15 m.



Imagen N°201:

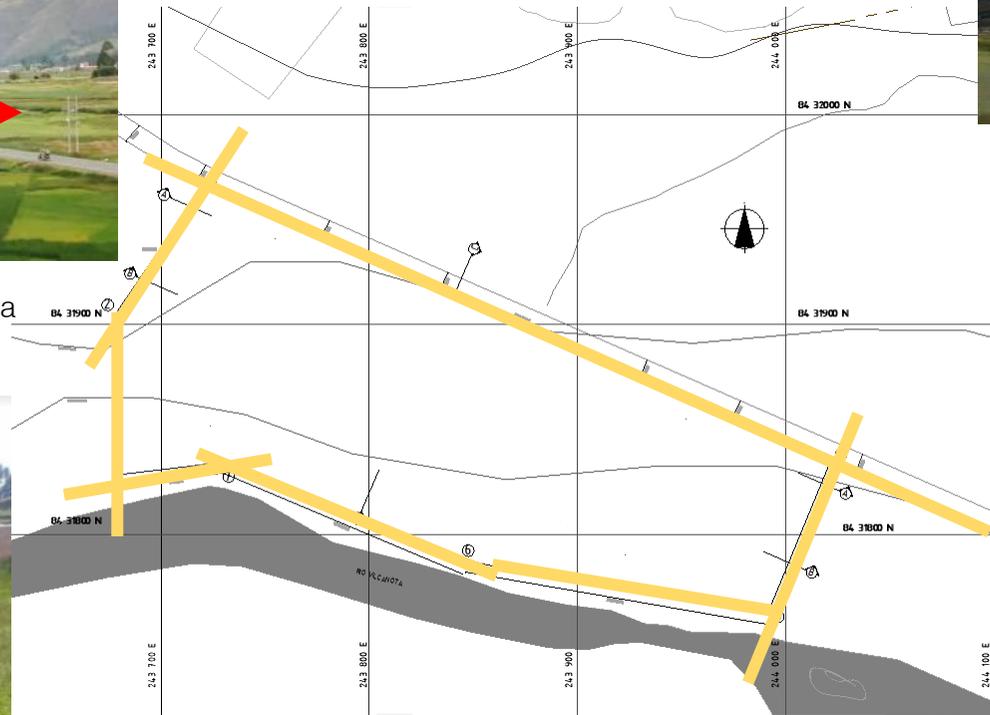


Imagen N°204:



Imagen N°202:



El terreno comprende visuales hacia el río Vilcanota, áreas de cultivo, vistas hacia los cerros entre ellas el Apu Aukisa, así mismo el terreno tiene un gran potencial visual para apreciar e interactuar con la naturaleza.

Imagen N°203:



La vía de Cusco-Puno, es uno de los ejes principales de la trama del proyecto y principal del acceso a la infraestructura.



Imagen N°205: TÚNICA 6.
MUSEUM FÜR
VÖLKERKUNDE, BERLIN



Imagen N°206: EL
EMPERADOR EN EL
CONSEJO REAL



3 CAPÍTULO III. ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN

3.1.1 TOQAPUS

Es un antiguo código de ordenamiento espacial de simbolismo iconográfico y de diseño geométrico basado en los principios ordenadores de la cosmovisión milenaria andina. Constituyo un lenguaje visual originario de los pueblos del Tahuantinsuyo. (Euribe, 2017)

Los toqapus son cuadrángulos rellenos con motivos de varios colores, geométricos o figurativos estilizados, que aparecen en formas de series en los tejidos y vasos ceremoniales del periodo inkas y de los inicios del periodo colonial. Un mismo motivo puede ser representado en diferentes combinaciones de colores y orientaciones variables. (Eeckhout & Danis, 2004)

Imagen N°207: TOCAPUS

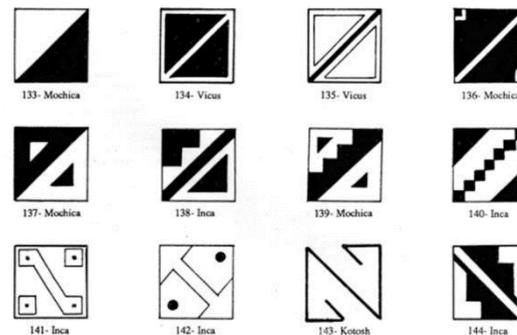
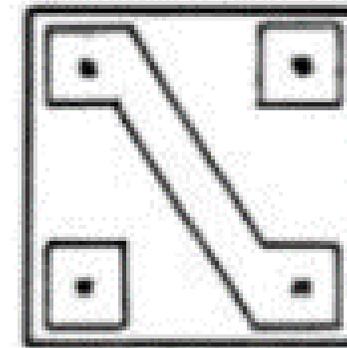


Imagen N°208: TOCAPUS



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°205,206. Los toqapus reales en guaman poma. Eeckhout, Peter; Danis, Nathalie. Lima 2004.

Imagen N°207, 208. Cuaderno de toqapus. Euribe, Zadir Milla. 2017 lima.

Como punto de partida: la diagonal, es de primera importancia en el diseño andino, al ser expresión de la fuerza del movimiento y desarrollo de las leyes de formación compositivas. La diagonal del cuadrado denota la unión de los extremos y la división de las partes en función de las tensiones de sus esquinas. Por extensión de este principio se da lugar las operaciones de división y multiplicación geométricas de módulos espaciales unitarios. FUENTE: (Euribe, 2017)

3.2 INTENCIONES PROYECTUALES

3.2.1 PAISAJE RURAL

CONTEXTO: El paisaje y las fuerzas del lugar serán respetadas, para que el proyecto pueda integrarse y mimetizarse con el contexto, brindando calidad de vida al ser humano.

Proporcionar espacios públicos para los usuarios (poblador y turistas), brindando espacios de encuentro y focos de cultura.

PRINCIPIOS ORDENADORES

- ❖ EJES: consideramos el eje como elemento más importante para organizar con el contexto que lo rodea,
- ❖ PROPORCION: las dimensiones planteadas en relación (1:2) son fundamentas proporción al ancho y altura de los espacios y patios.
- ❖ SIMBOLISMO: aplicaremos la iconografía inca como son los tocapus que expresa la lengua inca como la cultura y tradición.
- ❖ CONEXIÓN Y ESPACIOS: los espacios públicos, semi-públicos y privados estarán conectados mediante plazas, patios y áreas verdes remando la cultura inca.

Imagen N°209: CONTEXTO DE RAQCHI



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°209. Elaboración propia 2018.

Imagen N°210: INGRESO ACTUAL A RAQCHI



Imagen N°211: CUBIERTA DE TEJA:



- ❖ **COMBINACIÓN GEOMETRICAS:** nos permite fusionar geometrías puras, para crear nuevos espacios arquitectónicos.
- ❖ **RECORRIDO:** los corredores o vías así el complejo o centro se dan mediante espacios que te generan sensaciones, sorpresas y diversas percepciones.
- ❖ **ESPACIO:** los espacios se articulación a partí del nivel de privacidad de cada componente: publico, semi público y privado.
- ❖ **MATERIALES:** los materiales más predominantes dentro del contexto son el barro y la piedra, característicos y trascendentes de la cultura inca. La madera como elemento de soporte dentro de las cubiertas y la teja. Es por ese motivo que se aplicaremos dichos materiales para el desarrollo de muestra propuesta.

Imagen N°212: MATERIAL BARRO-PIEDRA



Imagen N°214: BASE DE PIEDRA



Imagen N°213: CONTEXTO DE RAQCHI



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°210, 211, 212, 213, 214 .
Elaboración propia 2018.

3.3 INTENCIONES CULTURALES DEL LUGAR

Cuadro N°23. Intenciones Referentes al complejo arqueológico de Raqchi

Imagen N°215: boceto de calle de lo recintos del complejo Arqueológico de Raqchi

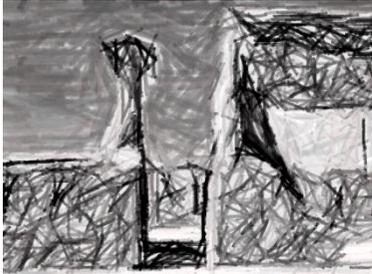


Imagen N°216: boceto de columna circular del complejo Arqueológico de Raqchi



INTENCIONES CULTURALES DEL LUGAR		
<p>Hemos observación que durante el imperio Incaico su arquitectura ha sido trascendental; podemos rescatar diversos criterios proyectuales de los cuales nos pueden contribuir en nuestro proyecto y enriquecer nuestra volumetría de esta manera nuestro proyecto no será ajeno al complejo arqueológico de Raqchi.</p>		
<p>Podemos observar que los recintos Incaicos tenían canchas, se refiere a los patios internos; en nuestro proyecto utilizaremos estos patios, para generar este ritmo de llenos y vacíos.</p>	<p>Podemos observar en el corte arquitectónico del templo de Wiracocha, que las columnas circulares dan carácter. utilizaremos y haremos referencia a la caída a 2 aguas como el templo.</p>	<p>Utilizaremos las hornacinas de los muros Inkas.</p>
<p>Área de los Recintos.</p> <p>Área de los Qolqas</p>		
<p>Utilizaremos la proporción de los muros internos del templo de Wiracocha.</p>		<p>En nuestro proyecto haremos referencia a los baños del inka utilizando piletas y/o espejos de agua.</p>

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°210, 211, 212, 213, 214.
Elaboración propia 2018.
Cuadro N°23 Fuente elaboración propia.

3.4 INTENCIONES PROYECTUALES POR ZONAS

3.4.1 ZONA ADMINISTRATIVA

La zona administrativa cumple la función de recepcionar e informar al usuario visitante y al usuario aprendiz del conjunto. De esta manera el espacio estará relacionado de modo fluido y conectado con las circulaciones de los bloques del centro turístico de formación y producción artesanal Raqchi.

Imagen N°217:



INTENCIONES ESPACIALES

Cuadro N°24.

ESTAR Y HALL DE ESPERA	OFICINA	SALA DE REUNIONES Y/O PROFESORES
FUNCIÓN: Público	FUNCIÓN: Semi-público	FUNCIÓN: Privado
ESPACIO: Dinámico- semi abierto	ESPACIO: Dinámico- cerrado	ESPACIO: Dinámico- semi cerrado
		
		

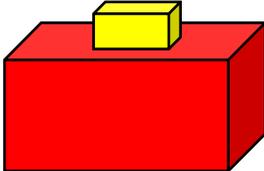
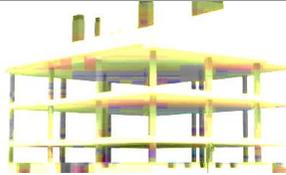
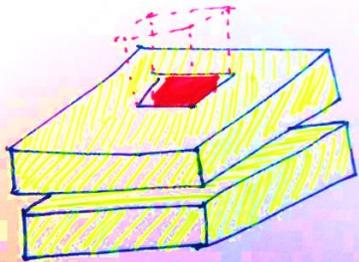
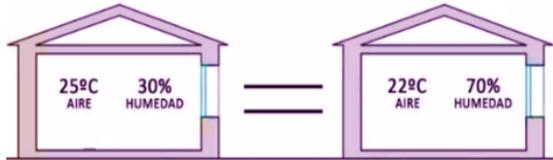
Los espacios se relacionan de forma vertical interactuando el primer nivel con el segundo.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°217. Elaboración propia 2018.

Cuadro N° 24. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°25.

INTENCIONES FORMALES	INTENCIONES AMBIENTALES	INTENCIONES CONSTRUCTIVO
GEOMETRÍA	ILUMINACIÓN:	SISTEMA ESTRUCTURAL
<p>Paralelepípedo regular</p> 	<p>Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación. Oficinas: 200-250 lx Sala de docentes: 200-250 lx Escaleras: 150-250 lx</p>	<p>Sistema mixto (aporticado) es decir pórticos y muros estructurales con estructura de acero.</p>
<p>ORGANIZACION FORMAL: Se define a partir de la sustracción central del paralelepípedo.</p>		
<p>PRINCIPIOS ORDENADORES: Sustracción</p>	<p>TEMPERATURA Para el desarrollo de los usuarios de esta área están entre 18 a 24 °C y la humedad relativa entre los 30% y 70%.</p>	<p>PIEDRA</p> 
		<p>VIDRIO-ACERO</p> 

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N° 25. Elaboración propia 2018.

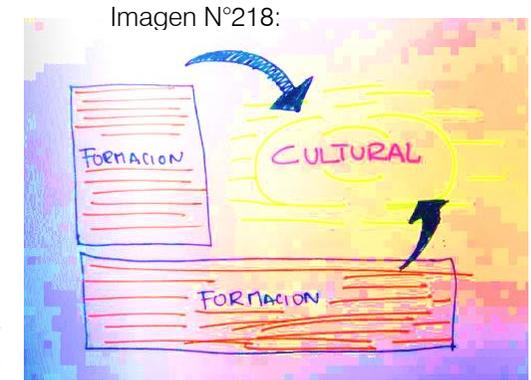


3.4.2 ZONA DE FORMACIÓN

La sub-zona de formación permiten a cada estudiante formar y capacitar de acuerdo a la especialidad artesanal, son dos aulas de teoría y una de diseño específicamente para cerámica y textilera con capacidad de 30 alumnos por aula.

SUB ZONA-INVESTIGACION: Este espacio nos permitirá dirigir y coordinar las acciones de investigación de la materia prima. Así mismo el centro turístico de formación y producción artesanal contara con un laboratorio que brindara mejores alternativas de calidad para el proceso inicial-final del producto terminado.

BIBLIOTECA. Este espacio nos brindara acceso al conocimiento y la cultura que desempeñan la función fundamental en la sociedad. Cuenta con revistas, libros área multimedia y medios electrónicos.



Cuadro N°26.

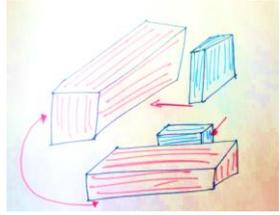
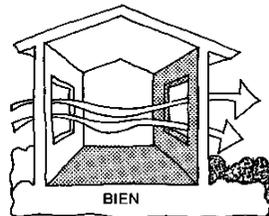
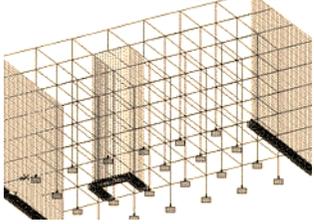
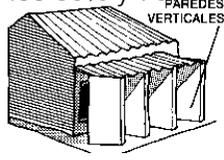
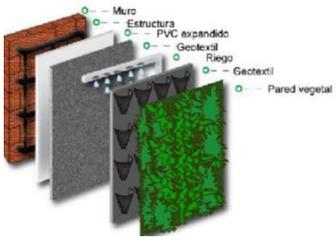
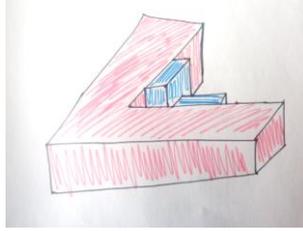
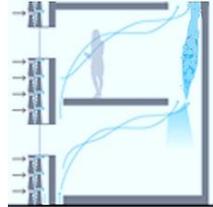
FORMACIÓN: AULAS	INVESTIGACIÓN	BIBLIOTECA
FUNCIÓN: Semi pública	FUNCIÓN: Semi-pública	FUNCIÓN: Pública
ESPACIO: Permeable-estático-semi abierto	ESPACIO: Impermeable-estático-semi cerrado	ESPACIO: Impermeable-semi abierto.
		
		
INTENCIONES FORMALES GEOMETRIA	INTENCIONES AMBIENTALES ILUMINACIÓN:	INTENCIONES CONSTRUCTIVO SISTEMA ESTRUCTURAL

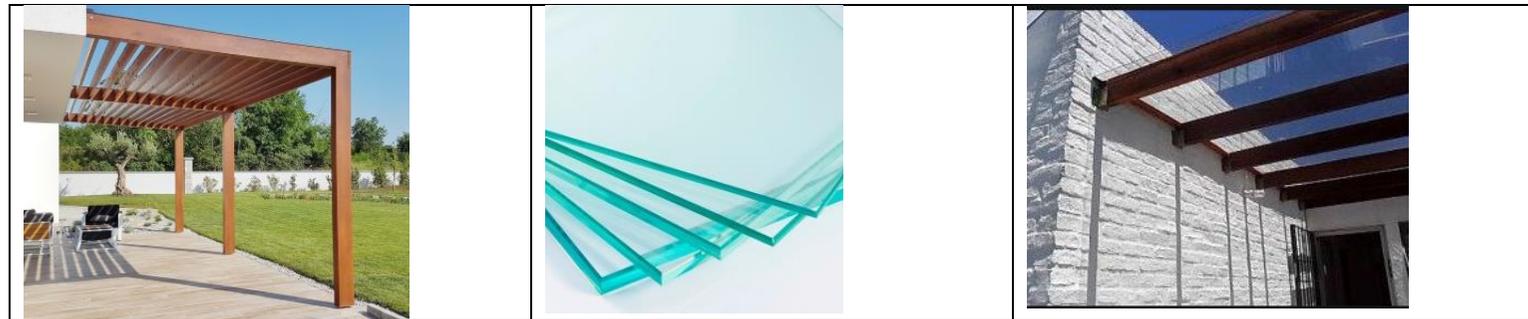
BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°218. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°26. Elaboración propia 2018.



<p>Paralelepípedos regulares</p> 	<p>Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación. Oficinas: 200-250 lx Sala de docentes: 200-250 lx Escaleras: 150-250 lx</p>	<p>Se planteará sistemas mixtos (pórticos columnas, placas y vigas respetando la junta de dilatación para su mejor rendimiento y estabilidad)</p>
<p>ORGANIZACIÓN FORMAL: Se define por unión de dos paralelepípedos regulares y adición de un paralelepípedo regular.</p>		
<p>PRINCIPIOS ORDENADORES: Adición-sustracción</p> 	<p>TEMPERATURA Para el desarrollo de los usuarios de esta área están entre 18 a 24 °C y la humedad relativa entre los 30% y 70%.</p> 	<p>Muro verde:</p> 
	<p>VENTILACIÓN -NATURAL</p> 	<p>MATERIALES: uso del concreto armado, acero, piedra, aluminio, madera y parasoles.</p> 



3.4.3 ZONA DE PRODUCCIÓN

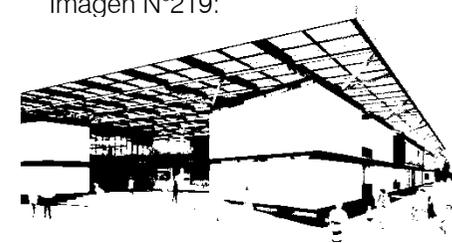
La zona de producción comprende el abastecimiento de la materia prima, el proceso de elaboración y producción y como consecuencia la distribución del producto acabado. Considerando dos tipos de elaboración industrial y tradicional. Se aclara que se considera procesos industriales (artesanal y textil) para mejorar la eficiencia y eficacia en la elaboración y proceso de comercialización a nivel local, nacional e internacional.

Comprende dos líneas artesanales que son:

Área de producción cerámica: Destinado al proceso de elaboración de la materia prima-barro.

Área de producción textilera: Destinado al proceso de elaboración de la materia prima-lana.

Imagen N°219:



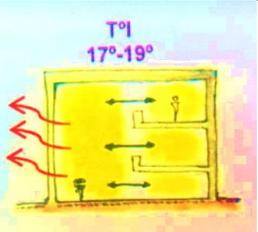
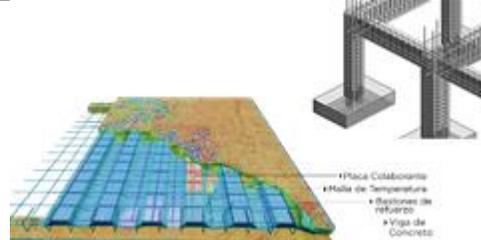
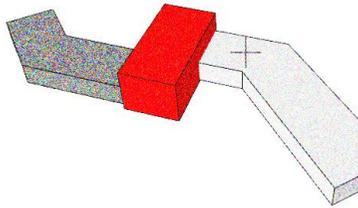
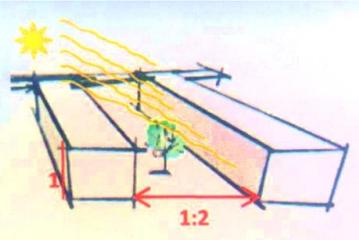
Cuadro N°27.

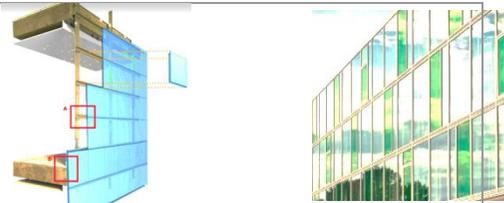
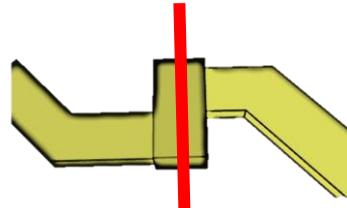
TALLERES		
FUNCION: PUBLICA	ESPACIO: Permeable	Semi-abierto
		

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°219. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°27. Elaboración propia 2018.

		
<p>INTENCIONES FORMALES GEOMETRÍA</p>	<p>INTENCIONES AMBIENTALES ILUMINACIÓN:</p>	<p>INTENCIONES CONSTRUCTIVO SISTEMA ESTRUCTURAL</p>
<p>Paralelepípedo regular</p> 	<p>Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación.</p>	<p>Se planteará sistemas mixtos (pórticos columnas, placas y vigas respetando la junta de dilatación para su mejor rendimiento y estabilidad)</p>
<p>Se forma a partir de paralelepipedo regulares y se trasan por la union, superposicion de tres paralelepipedos.</p>		 <ul style="list-style-type: none"> Placa Colaborante Red de Temperatura Secciones de Refuerzo Viga de Concreto
	<p>La proporción que se utilizara para captar mayor iluminación natural sera de 1:3.</p> 	<p>Muro Cortina:</p> 

<p>PRINCIPIOS ORDENADORES Eje, simetria, adición y sustracción</p>	<p>La ventilación cruzada se dará de forma constantes para cambiar el aire.</p>	
		<p>Muro de piedra.</p> 

3.4.4 ZONA DE COMERCIO Y DIFUSIÓN

El comercio se centra en el proceso de compra y venta o negociación que se realiza: Se dividen en tres líneas:

- ❖ Ventas y exposición al aire libre: abarca un espacio al aire libre donde se podrá exhibir y vender los productos artesanales acabados (textilería y cerámica).
- ❖ Ventas y exposición bajo techo: abarca un espacio techado, donde se podrá exhibir y vender los productos artesanales acabados (textilería y cerámica).
- ❖ Difusión: contemplará espacios de exhibición, difusión y promoción de la artesanía. Donde los turistas observar el proceso de elaboración y acabado final de los utensilios y telares.

Cuadro N°28.

RECEPCIÓN	ÁREA DE VENTAS	EXHIBICION Y PROMOCION
FUNCIÓN: Pública	FUNCIÓN: Pública	FUNCIÓN: Pública
ESPACIO: Dinámico-semi abierto	ESPACIO: Dinámico-permeable-semi cerrado	ESPACIO: Dinámico-semi abierto

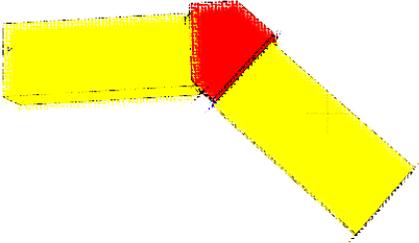
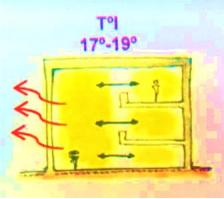
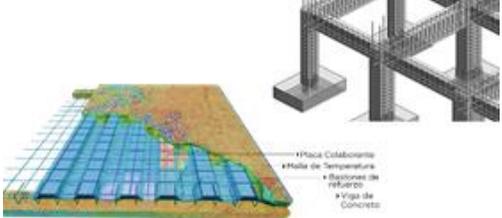
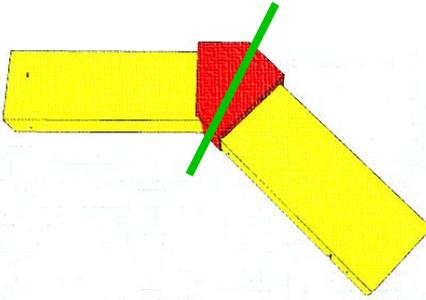
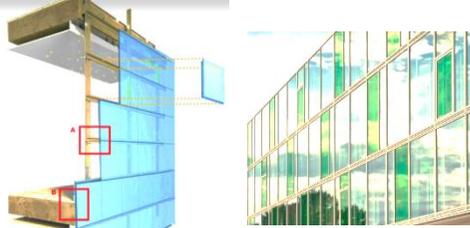
BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°28. Elaboración propia 2018.

<p>INTENCIONES FORMALES GEOMETRÍA</p>	<p>INTENCIONES AMBIENTALES ILUMINACIÓN:</p>	<p>INTECIONES CONSTRUCTIVO SISTEMA ESTRUCTURAL</p>
<p>Paralelepípedo regular</p>	<p>Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación.</p>	<p>Se planteará sistemas mixtos (pórticos columnas, placas y vigas respetando la junta de dilatación para su mejor rendimiento y estabilidad)</p>

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°28. Elaboración propia 2018.

<p>Se forma a partir de dos paralelepipedo regulares y se unen por un paralelopipedo central.</p> 	 <p>La ventilacion sera cruzada para cambiar constantemente el aire.</p> 	 <p>Muro Cortina:</p> 
<p>PRINCIPIOS ORDENADORES Eje, simetría, adición y sustracción</p> 	<p>La ventilación cruzada se dará de forma constantes para cambiar el aire.</p> 	 <p>Muro de piedra.</p> 

3.4.5 ZONA DE SERVICIOS GENERALES

Se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente los servicios que requiere el centro turístico de formación y producción artesanal. De esta manera cumple funciones de mantenimiento y equipamiento y mobiliario, energía eléctrica. Proporcionar a la institución al servicio de aseo y limpieza necesarios que permitan la realización de las actividades en un ambiente salubre.

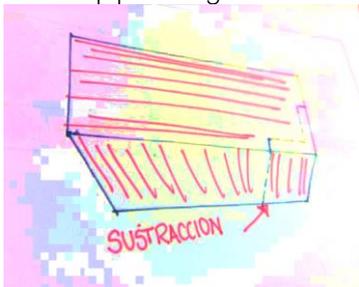
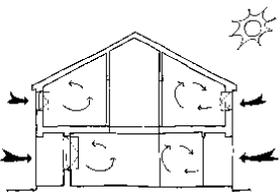
Atender las necesidades de transporte que requieran el desarrollo de las actividades de la institución.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°28. Elaboración propia 2018.



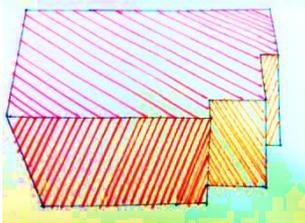
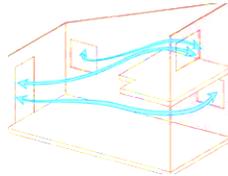
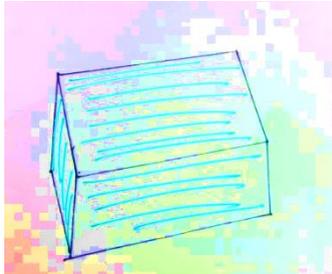
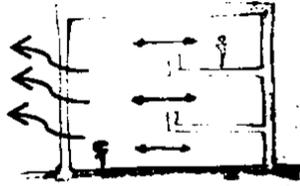
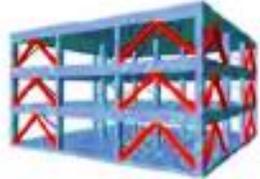
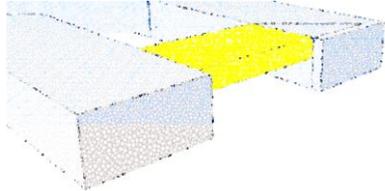
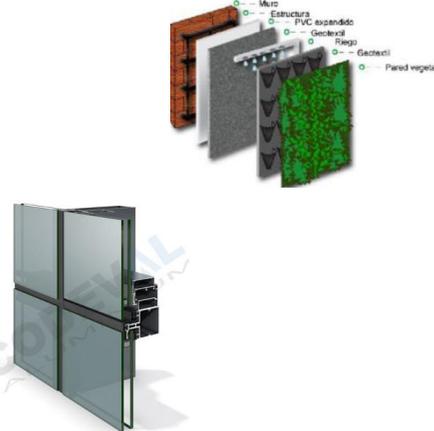
Cuadro N°29.

SUM		RESTAURANTE			
FUNCIÓN: Pública		FUNCIÓN: Pública			
ESPACIO: Dinámico-permeable-cerrado		ESPACIO: Dinámico-permeable-semi abierto			
					
					
INTENCIONES FORMALES		INTENCIONES AMBIENTALES		INTECIONES CONSTRUCTIVO	
GEOMETRÍA		ILUMINACIÓN:		SISTEMA ESTRUCTURAL	
SUM		SUM		SUM	
Paralelepipedo regular:		Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación.		Se planteará sistemas mixtos (pórticos columnas, placas y vigas respetando la junta de dilatación para su mejor rendimiento y estabilidad)	
					

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°29. Elaboración propia 2018.



<p>Se aplica la sustraccion en forma de "L".</p> 	<p>La ventilación sera cruzada para cambiar constantemente el aire.</p> 	<p>Muro Cortina, muro verde</p> 
<p>RESTAURANTE</p>		
<p>Paralelepipedo regular:</p> 	<p>Se utilizarán dispositivos de control solar. Para la iluminación nocturna se considerará los siguientes rangos de iluminación.</p> 	<p>Se planteará sistemas mixtos (pórticos columnas, placas y vigas respetando la junta de dilatación para su mejor rendimiento y estabilidad)</p> 
<p>Se aplica la penetracion entre dos paralelepipedo.</p> 	<p>La ventilacion sera cruzada para cambiar constantemente el aire.</p> 	<p>Muro Cortina, muro verde</p> 

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°29. Elaboración propia 2018.

Imagen N°220. Boceto

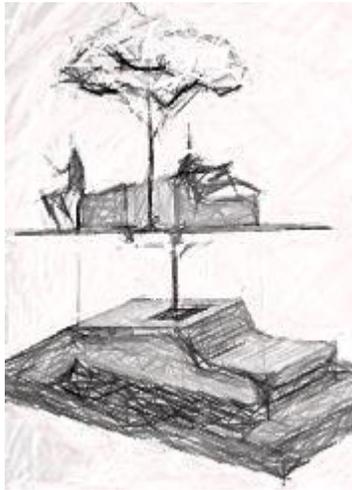
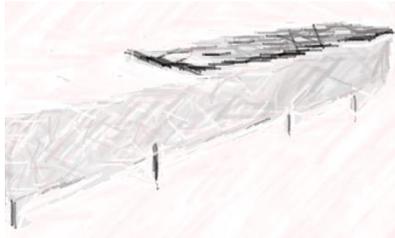


Imagen N°221. Boceto



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N°220, 221, Elaboración propis

Cuadro N°30. Elaboración propia 2018.

3.5 INTENCIONES URBANAS

Cuadro N°30.

INTENCIONES URBANAS		
Se utilizarán mobiliario urbano que abarquen o integren áreas verdes y tengan la función de descanso, socialización y relajación; así como integraremos piletas de agua para crear sensaciones visuales y auditivas mediante los efectos que causa el sonido del agua.		
<p>Se utilizarán bancos circulares que integren arbustos y plantas decorativas para que den imagen paisajística ecológica.</p> 	<p>Utilizaremos bancos de concreto para el descanso en formas rectangulares.</p> 	<p>Utilizaremos bancos circulares irregulares con césped natural en la parte interior</p> 
<p>Se utilizarán bancos de forma circular que borden los árboles, para aprovechar la sombra que se da con la copa del árbol.</p> 	<p>Utilizaremos la combinación del agua con piedra recreando los baños del inca del complejo arqueológico de Raqchi.</p> 	<p>Integraremos piletas de agua en referencia al uso de agua que utilizaban los incas.</p> 

3.6 ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

Cuadro N°31.

FUNCIÓN	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO ESPACIAL
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Personal especializado en el material. • Instruir cursos • Formación de alumnos a través del taller. • informarse de libros-web, estudio y almacén de libros 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aulas teóricas ○ Biblioteca especializada ○ Talleres especializados
INVESTIGACION	<ul style="list-style-type: none"> ○ Investigar áreas de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Laboratorio de acuerdo a la materia estudiada
PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionar y controlar • Almacenar materia prima • Producir y supervisar • Almacenar producto terminado 	<ul style="list-style-type: none"> • Área de cerámica • Área de textilera
DIFUSIÓN Y COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones • Exhibición de ventas • Ferias • Promocionar la artesanía • Contactar proveedores y compradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Salas de ventas • Salas de exhibición
ADMINISTRAR	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar • Gestionar • Promocionar • Reunir 	<ul style="list-style-type: none"> • Área administrativa
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento de vehículos • Estacionamiento de vehículos de carga y descarga • Servicio de seguridad • Reparación de mobiliario • Necesidades fisiológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Generales.
COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Preparado • Cocinado de Alimentos • Recrear • Presentación de eventos culturales-danzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante

El presente proyecto está orientado para la población artesanal de Raqchi (cerámica y textilera), así mismo se realizó el análisis de la relación de actividades que desarrollan en el presente cuadro.

Como resultados tenemos 6 zonas, como son ZONA ADMINISTRATIVA, ZONA FORMACIÓN, ZONA DE PRODUCCIÓN, ZONA DE COMERCIO-DIFUSIÓN Y ZONA DE SERVICIOS GENERALES. Estas zonas definidas con los análisis formales y funcionales, que determinaran el presente proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°31. Elaboración propia 2018.

3.6.1 TIPOS DE ZONAS

3.6.1.1 ZONA ADMINISTRATIVA

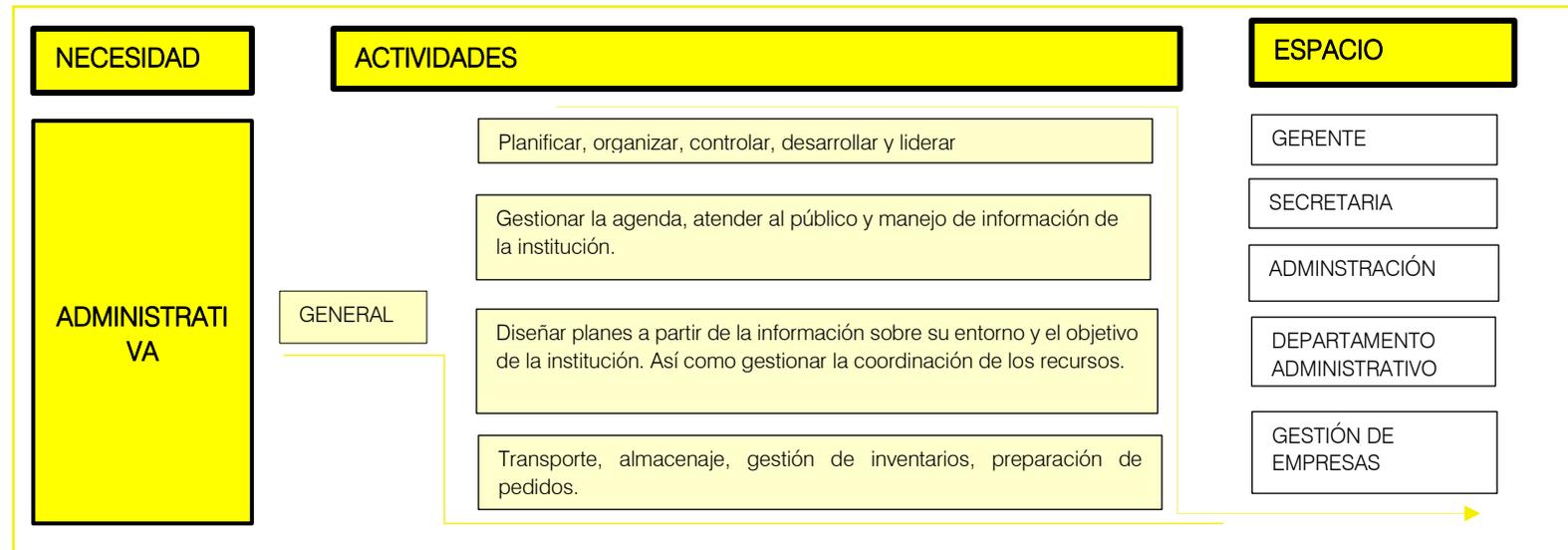
Esta zona define, la planificación, organización y políticas internas del centro turístico de formación y producción artesanal-Raqchi. La zona estará encargada de guiar, control y gestionar los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento) con beneficio sociales, económico que tiene como aporte a la comunidad campesina de Raqchi y a la municipalidad de san pedro.

Dentro de la administración se divide en sub zonas:

Administración general: la sub zona estará a cargo de las administrar y gestionar de la zona comercial-difusión y la zona de producción.

3.6.1.1.1 RELACIÓN FUNCIONAL

RELACIÓN ESPACIO FUNCIONAL:



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°14. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°32.

ADMINISTRATIVA	GENERAL	Funciones de documentar informes financieros, revisar los libros contables y analizar ganancias y gastos.	CONTABILIDAD
		Manejar registros sistemas y presupuestos financieros	TESORERIA
		Gestión administrativa del personal, reclutamiento y selección del personal, relaciones laborales, prevención de riesgos laborales, evaluación de desempeño.	RECURSOS HUMANOS
		Se adaptan para acoger a los asistentes para realizar acuerdos en beneficio de la institución.	SALA DE REUNIONES
		Conservar los registros de forma ordenada y sistemática.	SALA DE REUNIONES
		espacio donde las personas puedan descansar y esperar su turno	HALL DE ESPERA
		Satisfacer necesidades filosóficas	SALA ESPERA
		Brindar atención medica básica al público en general.	SS.HH.
		Analizar la competencia, consumidores, diseñar estrategias de marketing. Implementar y evaluar.	TÓPICO
	ACADÉMICO	Conducir, administrar el registro del centro turístico de formación y producción artesanal-Raqchi. Emitir lo lineamientos y directivas que sean necesario para evaluación, monitoreo y creación.	MARKETING CONSEJO DIRECTIVO
		Brindar información y consultas al consumidor	INFORME
		La actividad de planificación y organización y control de los miembros de la institución.	DIRECCIÓN
		Gestionar la agenda, atender al público y manejo de información de la institución.	SECRETARIA
		Supervisa la correcta aplicación de criterios de evaluación de acorde al proceso de enseñanza.	COORDINADOR ACADÉMICO
		espacio donde las personas puedan descansar y esperar su turno.	SALA ESPERA
		Lugar de descanso y convivencia, trabajo e interacción de los profesionales de la enseñanza	SALA DE DOCENTES
		Satisfacer necesidades filosóficas	SS.HH.
Planificación, ejecución, experimentación y evaluación.	JEFE DE PRODUCCIÓN- FORMACIÓN		

3.6.1.1.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°33. Relación ambiental

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°32. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°33. Relación ambiental. Elaboración propia 2018.

SUB ZONA	ADMINSTRACION GENERAL	ADMINSTRACIÓN ACADÉMICO
REQUERIMIENTOS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 18 a 20°C Ventilación controlada Oficinas iluminación artificial de 200 a 250 luxes. 	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 18 a 20°C Ventilación controlada Oficinas iluminación artificial de 200 a 250 luxes.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°34. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

SERVICIOS HIGIENICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14 a 15°C • Ventilación constantemente alta • Iluminación natural y artificial de 300 luxes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14 a 15°C • Ventilación constantemente alta • Iluminación natural y artificial de 300 luxes.
----------------------	--	--

3.6.1.1.3 RELACIÓN ESPACIAL

Cuadro N°34. Relación espacial.

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAP.	ILUMINACION	ILUMINACION ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANT.	ÁREA PARCIAL	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA DE ACCESO	INFORMES	hall principal	1	NAT.	500 luxes alta iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	209.70	209.70	261.36
		informes	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	
		of. De orientación	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	13.00	13.00	
		ss.hh. varones	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	12.46	12.46	
		ss.hh. Mujeres	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	13.70	13.70	
		ss.hh. Discapacitados	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	3.50	3.50	
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRATIVO	hall de espera	1	NAT.	500 luxes alta iluminación.	computadora, impresora.	muebles de estar	1	72.00	72.00	328.76
		DIRECTOR GENERAL+ ss.hh.	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	11.20	11.20	
		Secretaria	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	8.20	8.20	
		Admisión	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.10	9.10	
		Recepción de expedientes	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.04	9.04	
		recepción de informes	1	NAT.	301 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.04	9.04	
		Caja	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	
		mesa de partes	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	
		Logística	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	

		Contabilidad y tesorería	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	11.00	11.00
		Recursos humanos	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00
		Sala de reuniones	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	29.00	29.00
		Oficina de marketing	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	10.30	10.30
		Asesoría legal	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	12.77	12.77
	DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Jefatura académica de textilera+ ss.hh.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Jefatura académica de cerámica+ ss.hh.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	Ofic. Jefe de producción línea de textilera	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. Jefe de producción línea de cerámica	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. De control de calidad y certificación	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. De asesoría técnica	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
	GESTIÓN DE EMPRESAS	Oficina de financiamiento y mercadeo.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Oficina de importación y exportación.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Oficina incubadora de empresas.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Tópico + ss.hh	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	14.52	14.52
		ss.hh. mujeres	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	3.21	3.21
		ss.hh. Varones	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	3.38	3.38

3.6.1.1.4 ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO

JUSTIFICACIÓN DE LOS AMBIENTES:
REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES
2021

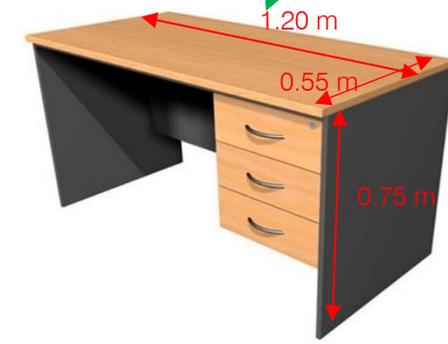
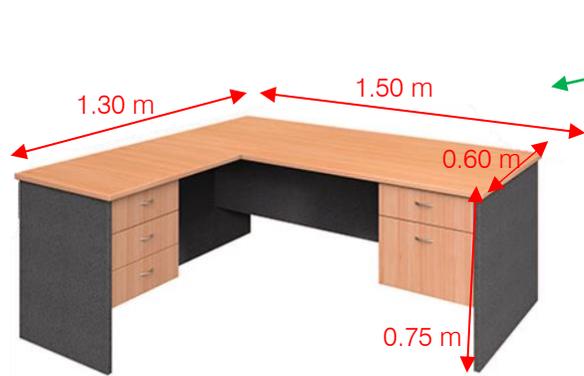
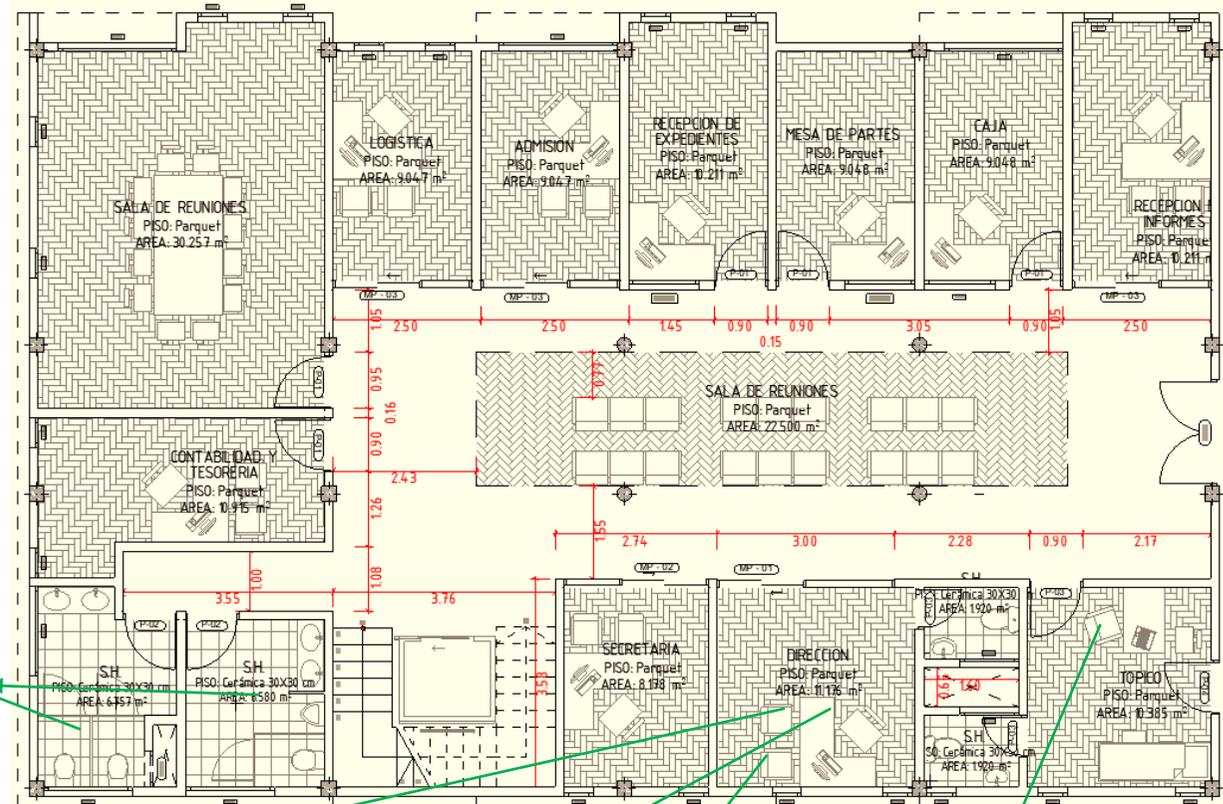
NORMA A. 080: Para la definición de las áreas de los diferentes ambientes planteados dentro del proyecto en la zona administrativo se consideró lo siguiente dentro de la norma:

Artículo 6 - El número de ocupantes de una edificación de oficinas se calculará a razón de una persona cada 9.5 m². De los cuales en el proyecto se considera 10m² a 10.50 m² por la modulación de la trama estructural.

Artículo 15.- Las edificaciones para oficinas, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados		
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro



Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

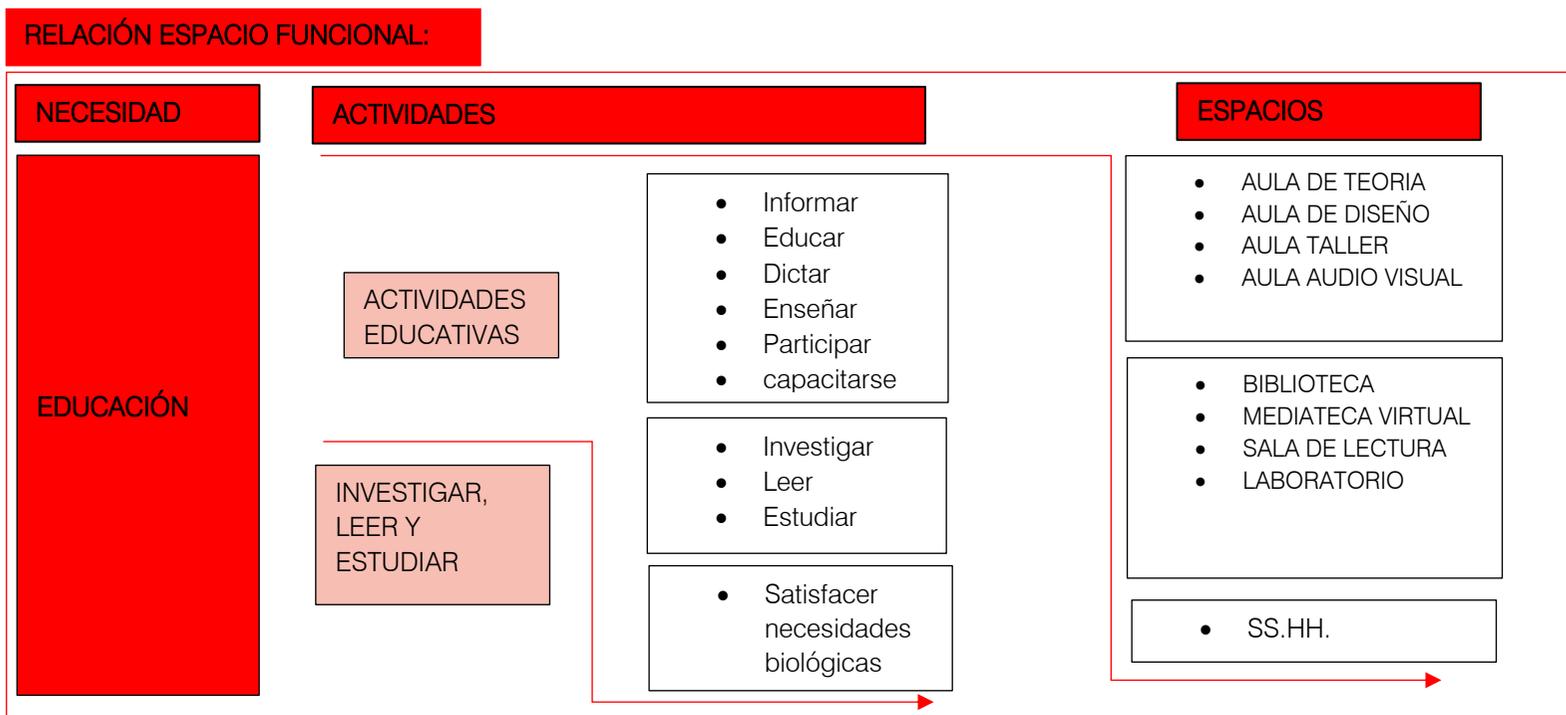
3.6.1.2 ZONA DE FORMACIÓN

La sub-zona de formación permiten a cada estudiante formar y capacitar de acuerdo a la especialidad artesanal, son dos aulas de teoría y una de diseño específicamente para cerámica y textilera con capacidad de 30 alumnos por aula.

SUB ZONA-INVESTIGACION: Este espacio nos permitirá dirigir y coordinar las acciones de investigación de la materia prima. Así mismo el centro turístico de formación y producción artesanal contara con un laboratorio que brindara mejores alternativas de calidad para el proceso inicial-final del producto terminado.

BILBIOTECA. Este espacio nos brindara acceso al conocimiento y la cultura que desempeñan la función fundamentad en la sociedad. Cuenta con revistas, libros área multimedia y medios electrónicos.

3.6.1.2.1 RELACIÓN FUNCIONAL



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°15. Elaboración propia 2018.

BIBLIOGRAFÍA

3.6.1.2.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°35. Relación Ambiental.
Elaboración propia 2018.

Cuadro N°35. Relación ambiental

SUB ZONA	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
AULAS Y BIBLIOTECA	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación cruzada • Iluminación artificial de 250 a 300 luxes.
LABORATORIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18°C • Ventilación cruzada-constante aire por los vanos • Iluminación natural-artificial de 500 a 750 luxes.
BIBLIOTECA	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación cruzada • Iluminación artificial de 300 luxes.
SERVICIOS HIGIENICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14 a 15°C • Ventilación constamente alta • Iluminación natural y artificial de 300 luxes.

Cuadro N°36. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

3.6.1.2.3 RELACIÓN ESPACIAL

Cuadro N°36. Relación espacial.

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAPACIDAD	ILUMINACIÓN	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA PARCIAL	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA FORMACIÓN	AULAS	aula teórica	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesas, sillas, estante, pizarra acrílica.	6	50.00	300.00	835.33
		aula de diseño	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesa de trabajo mesa de dibujo, taburete sillas, pizarra.	1	50.00	50.00	
		aula de dibujo	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesa de trabajo mesa de dibujo, taburete sillas, pizarra electrónica.	1	50.00	50.00	

	LABORATORIO	laboratorio de materia prima	30	NAT.	750 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	mesas de trabajo, sillas, laboratorio, pizarra acrílica.	1	77.00	77.00
		laboratorio de producto acabado	30	NAT.	750 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	mesas de trabajo, sillas, laboratorio, pizarra acrílica.	1	77.00	77.00
		lavatorio y ducha	1	NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.		ducha y lavatorio.	2	1.00	2.00
	BIBLIOTECA	hall y atención	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1		
		PC - Buscador	2	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	4.43	4.43
		Sala de lectura	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	77.50	77.50
		depósito de libros		NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	27.50	27.50
		Cubículos de internet	8	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	1		
	MEDIATECA	mediateca	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, sillas, estante.	1	77.00	77.00
		depósito	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores.	estante.	1	27.50	27.50
	SERVICIOS	SS.HH. Varones		NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	2	15.00	30.00
		SS.HH. Mujeres		NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	2	11.00	22.00
SS.HH. Discapacitados			NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	2	3.50	7.00	
depósito de limpieza		1	NAT./ARTIF.				2	3.20	6.40	

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°36. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

3.6.1.2.4 ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO

LA NORMA TÉCNICA: Educación Técnica Productiva (CETPRO) 017-2015-MINEDU. nos indica lo siguiente:

16.14. ESPACIOS PEDAGÓGICOS BÁSICOS

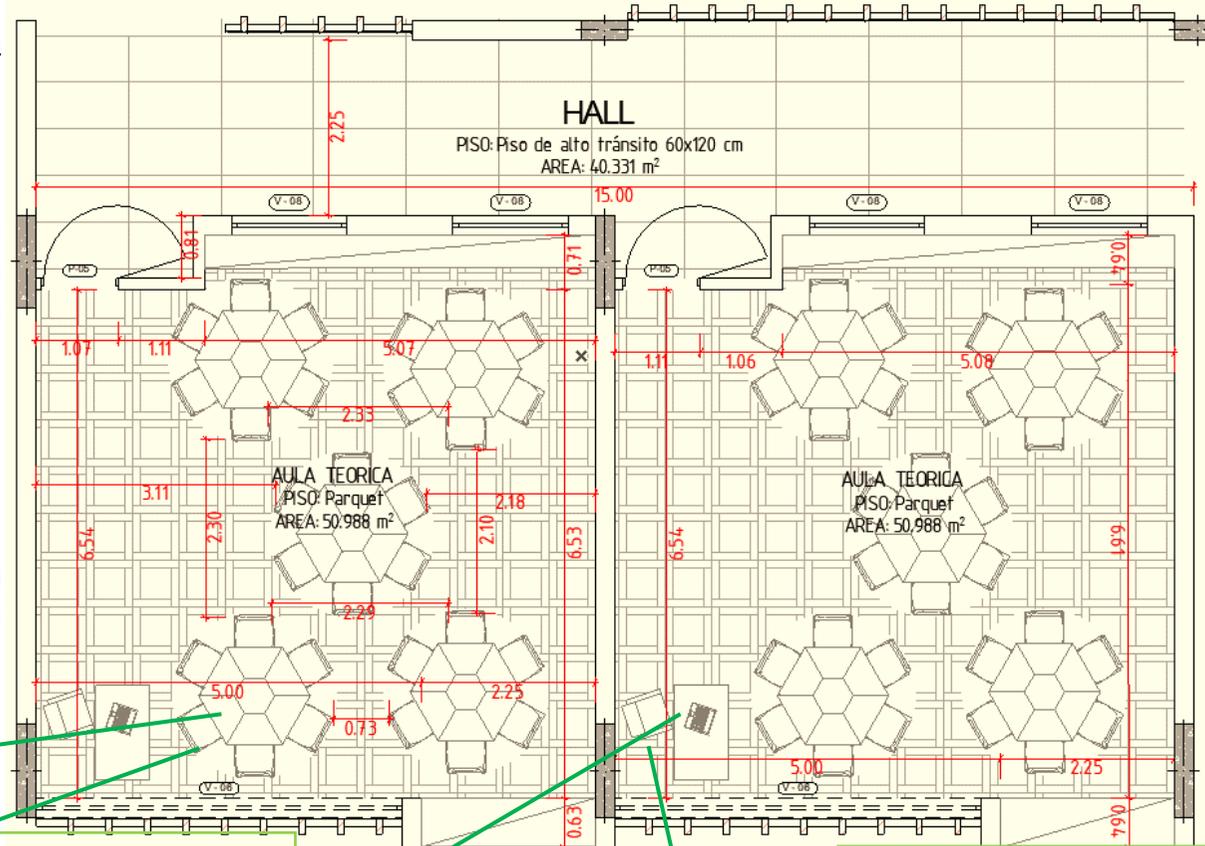
a. TIPO A: Aulas.

a.5. El índice de ocupación I.O. mínimo será de 1.20 m² por estúdiante correspondiente al uso de sillas unipersonales. En caso de utilizar sillas y mesas individuales el I.O. será por estudiante 1.60m².

FUENTE: (MINEDU, 2015) pág.53

Así mismo se considera para las aulas teóricas I.O. 1.60m². CONTANDO CON UN ÁREA MÍNIMA 48 m².

Considerando para la trama estructural y modulación uniforme se considera 50 m² para la AULAS TÉORICAS con una capacidad de 30 estudiantes por aula.

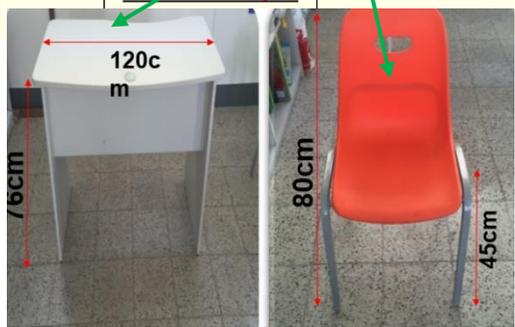


Sillas de polipropileno: Con estructura metálica

- Altura total: 80cm
- Altura silla: 45cm

Mesa de melamine: Con estructura metálica y rejilla.

- Altura: 76cm
- Ancho: 120cm



Mesa de melamine: Para profesores.

- Altura: 76cm
- Ancho: 120cm

Sillas de polipropileno con estructura metálica.

- Altura total: 80cm
- Altura silla: 45cm

LA NORMA TÉCNICA: Educación Técnica Productiva (CETPRO) 017-2015-MINEDU. nos indica lo siguiente:

16.14. ESPACIOS PEDAGÓGICOS BÁSICOS

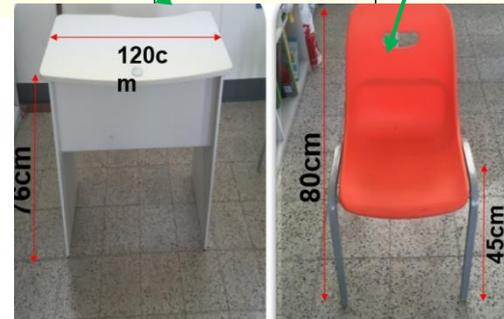
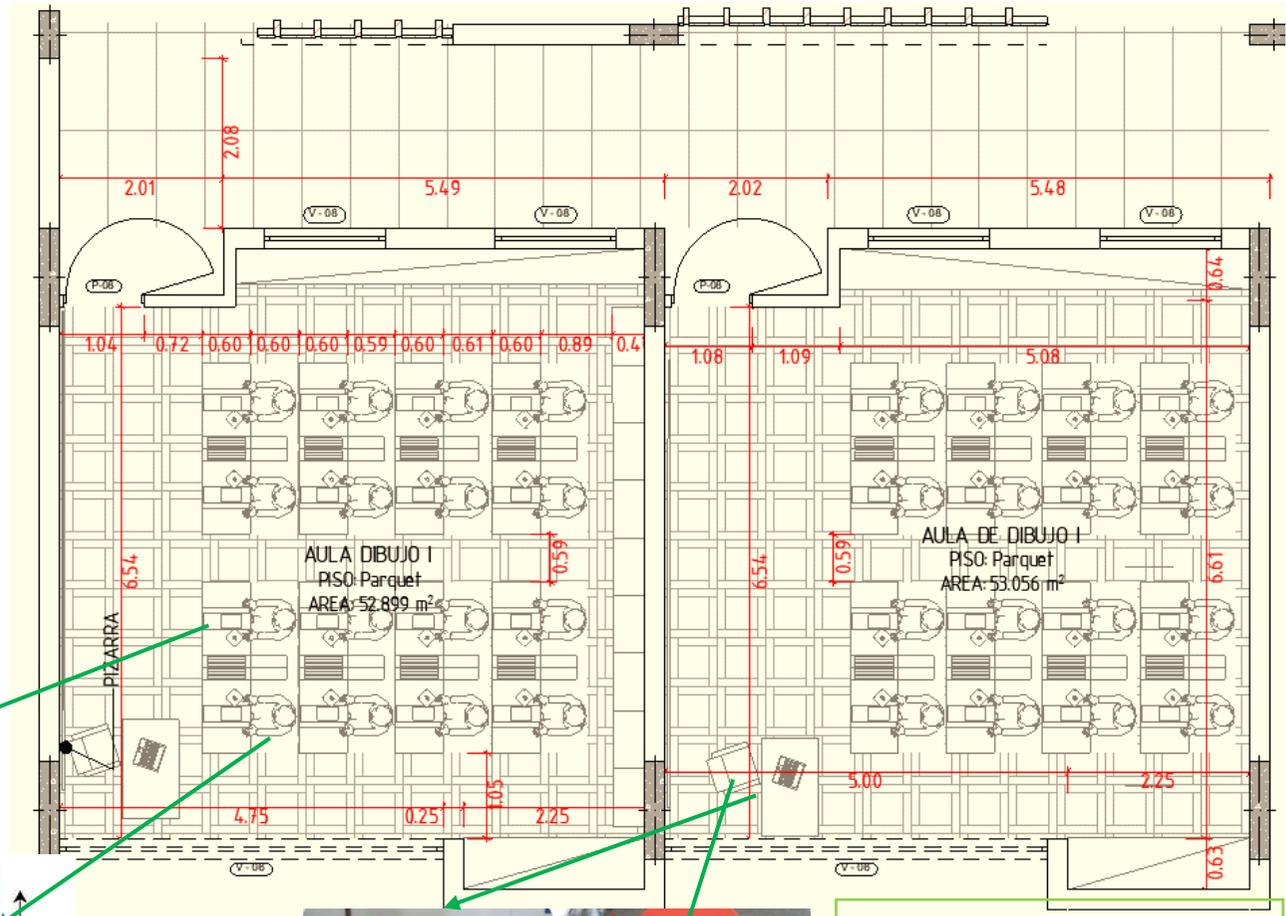
d. 11. Talleres. Se clasifican en:

Talleres artísticos: Orientado a la destreza manual, pero con un perfil enfocado en las artes visuales como dibujo, diseño gráfico, pintura.

d.11. El índice de ocupación I.O. mínimo será de 3.00 m² por estudiante correspondiente al uso de sillas unipersonales. FUENTE: (MINEDU, 2015) pág.70

Así mismo se considera para las aulas de diseño y dibujo I.O. 3.00 m². CONTANDO CON UN AREA MINIMA 48 m².

Considerando para la trama estructural y modulación uniforme se considera 52 m² para las AULAS DE DISEÑO Y DIBUJO con una capacidad de 16 estudiantes por aula.



Mesa de melamine: Para profesores.

- Altura: 76cm
- Ancho: 120cm

Sillas de polipropileno con estructura metálica.

- Altura total: 80cm
- Altura silla: 45cm

Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

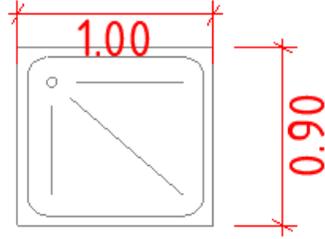
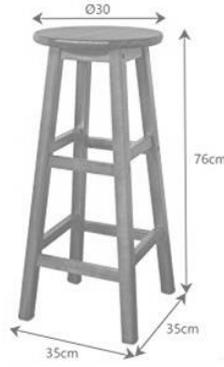
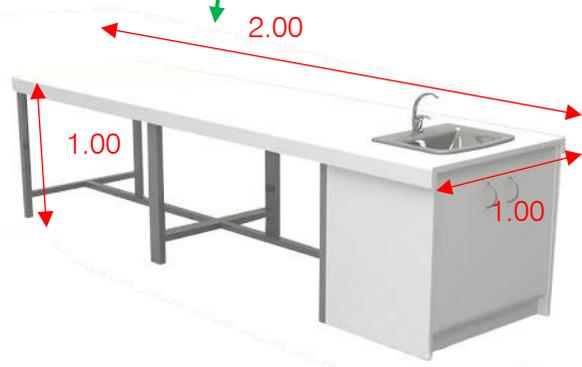
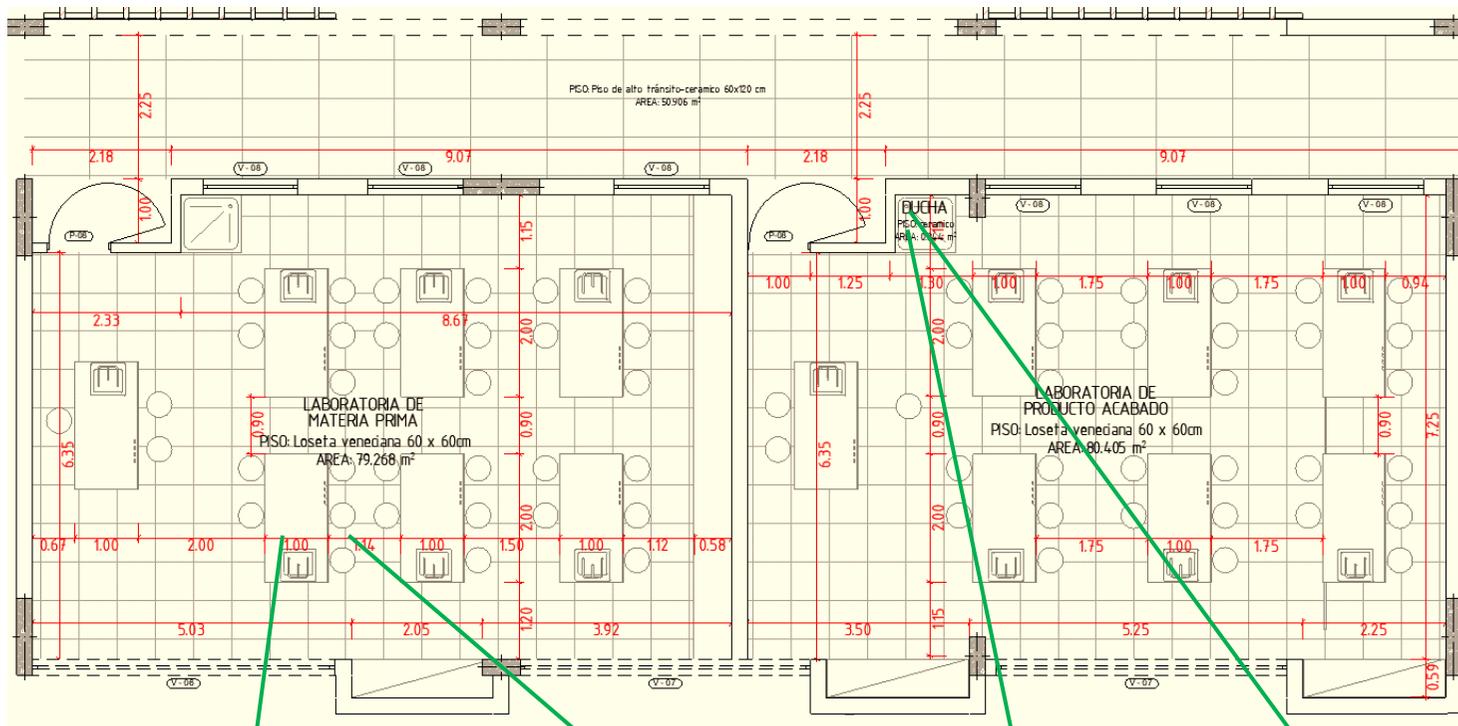
LA NORMA TÉCNICA: Educación Técnica Productiva (CETPRO) 017-2015-MINEDU, nos indica lo siguiente:

16.14. ESPACIOS PEDAGÓGICOS BÁSICOS
d. 4. LABORATORIO.

El índice de ocupación I.O. mínimo será de 2.50 m² por estúdiante. Considerando una ducha de emergencia. FUENTE: (MINEDU, 2015)

Así mismo se considera para las aulas de diseño y dibujo I.O. 2.50 m². **CONTANDO CON UN ÁREA MÍNIMA 75 m².**

Considerando para la trama estructural y modulación uniforme se considera 79 m² para la LABORATORIO DE MATERIA PRIMA Y PRODUCTO ACABADO con una capacidad de 30 estudiantes por aula.



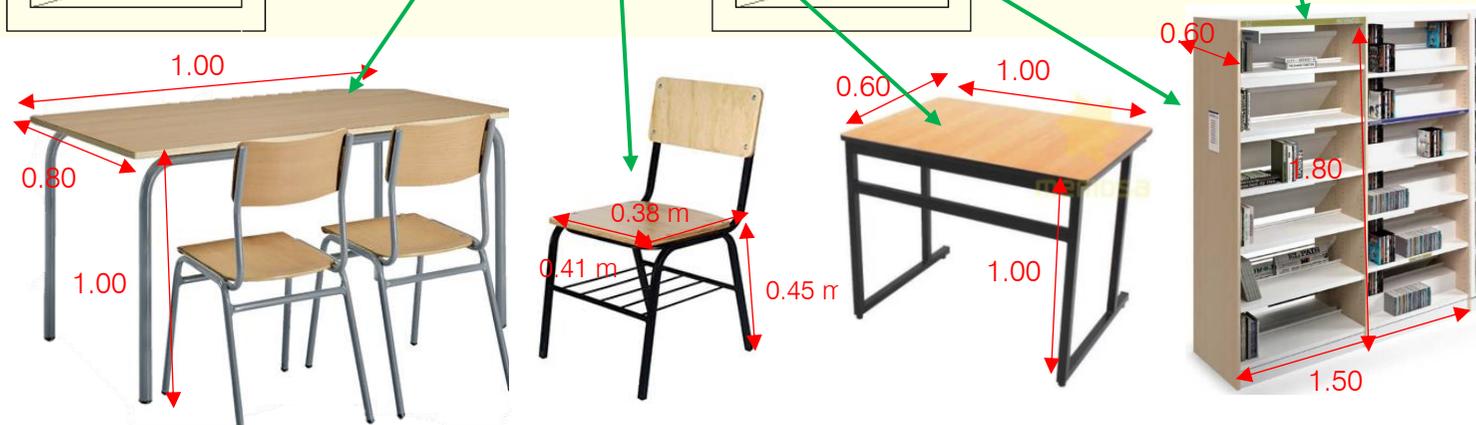
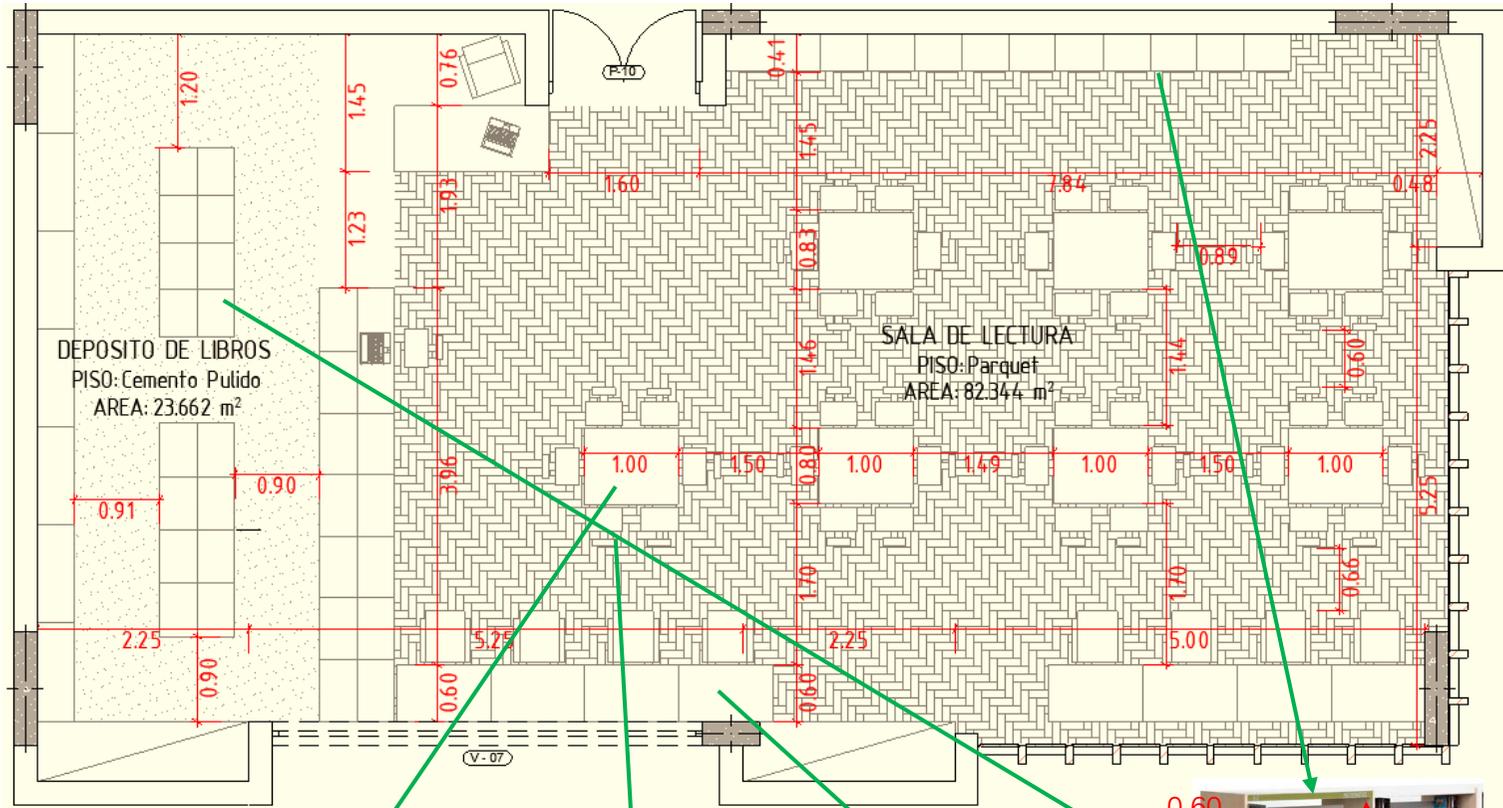
LA NORMA TÉCNICA:
Educación Técnica
Productiva (CETPRO) 017-
2015-MINEDU. nos indica lo
siguiente:

**16.14. ESPACIOS
PEDAGÓGICOS BÁSICOS
c. TIPO B. BIBLIOTECA**

El índice de ocupación I.O.
mínimo será de 2.50 m² por
estudiante. Deposito 15%. Sala
de lectura un 50%, sala de
lectura individual 30%,
grupos de trabajo 5%,
espacios de equipos con 5%.
FUENTE: (MINEDU, 2015)

Así mismo se considera para
las aulas de diseño y dibujo
I.O. 2.50 m². CONTANDO
CON UN ÁREA MÍNIMA 75
m².

Considerando para la trama
estructural y modulación
uniforme se considera 82 m²
y un depósito de libros de
21m² para la BIBLIOTECA
con una capacidad de 30
estudiantes por aula.

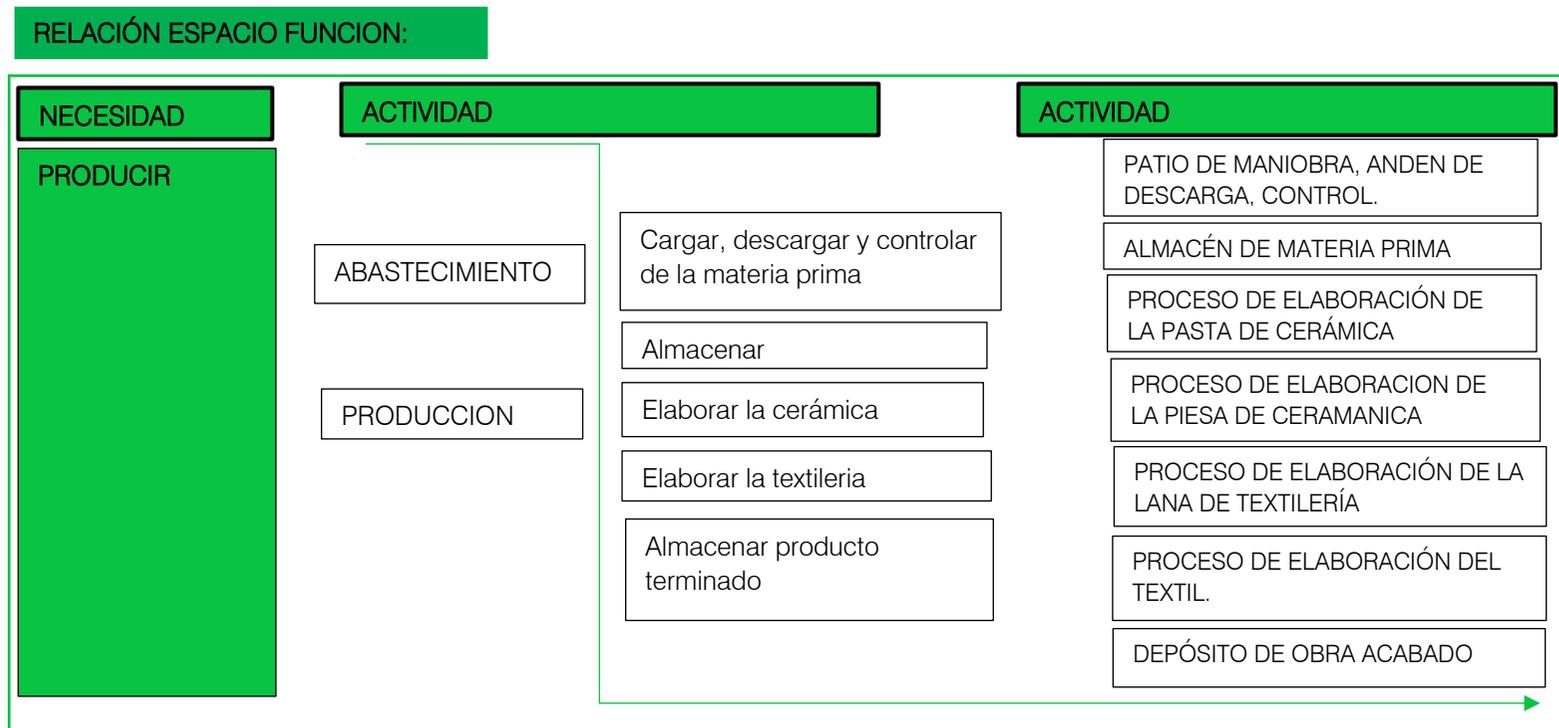


3.6.1.3 ZONA DE PRODUCCIÓN

La zona de producción comprende el abastecimiento de la materia prima, el proceso de elaboración y producción y como consecuencia la distribución del producto acabado. Considerando dos tipos de elaboración industrial y tradicional. Comprende dos líneas artesanales que son:

- Área de producción cerámica: Destinado al proceso de elaboración de la materia prima-barro.
- Área de producción textilera: Destinado al proceso de elaboración de la materia prima-lana.

3.6.1.3.1 RELACIÓN FUNCIONAL



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°16. Elaboración propia 2018.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°37. Relación Ambiental.
Elaboración propia 2018.

Cuadro N°38. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

3.6.1.3.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°37. Relación ambiental

SUB ZONA	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
TALLER DE CERÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación cruzada • Iluminación natural y artificial de 500 a 750 luxes.
TALLER DE TEXTILERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación cruzada • Iluminación natural y artificial de 500 a 750 luxes.
SERVICIOS HIGIENICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14 a 15°C • Ventilación constantemente alta • Iluminación natural y artificial de 300 luxes.

3.6.1.3.3 RELACIÓN ESPACIAL

Cuadro N°38. Relación ambiental

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAP.	ILUM.	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANTI DAD	ÁREA	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA PRODUCCIÓN	CERAMICA	control, pesado	1	NAT.		balanza	estante, mesas.	1	11.25	11.25	456.62
		depósito de materia prima	1	NAT.		computadora	estantes, mesas y sillas.	1	31.39	31.39	
		depósito de insumos	1	NAT.		computadora	estantes, mesas y sillas.	4	10.00	40.00	
		Área de molido y cernido, tamizado de la materia prima	1	NAT.		disgregador eléctrico	mesa de trabajo, sillas, pozos de cernido	1	36.60	36.60	
		Área de homogenización de la materia prima	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajos sillas	1	19.06	19.06	

	Área de remojo de arcilla	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		pozos de remojo, mesa para el amasado y sillas.	1	18.50	18.50
	filtración y área de amasado de la materia	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	amasador mecánico	pozos, mesa para el amasado y sillas, mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	28.92	28.92
	Área de durmimiento de materia procesada	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	30.50	30.50
	Área de amasado	1	NAT.	501 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	19.88	19.88
	Área de bailarina manual, área de moldeo-torno	6	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	bailarina-torno	mesa de trabajo y sillas.	1	32.70	32.70
	Área de secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesa de trabajo y sillas.	1	18.26	18.26
	secado al aire libre	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			1		
	Área de pulido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	18.39	18.39
	Área de prensado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	23.08	23.08
	Área de tallado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	20.05	20.05
	Área de pintado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	19.40	19.40
	Área de vidriado o esmaltado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	compresora	mesas, sillas, estante.	1	20.09	20.09

TEXTILERÍA	Área de encerado y lustrado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	22.05	22.05		
	Área de horneado industrial	3	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	hornos a gas	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	10.90	10.90		
	Depósito de producto acabado	1	NAT./ARTIF		secador, dispensadores.	estantes, mesas y sillas.	1	35.60	35.60		
	Control, pesado y registro	1	NAT./ARTIF			balanza	estante, mesas.	1	11.20	11.20	439.43
	Depósito de materia prima	1	NAT.				estantes, mesas y sillas.	1	22.50	22.50	
	Depósito de insumos de textilería	4	NAT.				estantes, mesas y sillas.	1	10.10	10.10	
	Área de lavado y secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.				1	47.81	47.81	
	Área de peinado, hilado y cargado-tradicional	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	cargadora, peinadora, hiladora.		mesa de trabajo y sillas.	1	44.32	44.32	
	Área de teñido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	secadores de hilos		mesa de trabajo y sillas.	1	39.28	39.28	
	Área de vaporizado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	secadores de hilos		mesa de trabajo y sillas.	1	14.96	14.96	
	Depósito de materia procesado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			mesa de trabajo y sillas.	1	25.23	25.23	
	Área de secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			mesa de trabajo y sillas.	1	48.80	48.80	
Secado al aire libre	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.								
TEJIDO INDUSTRIAL		NAT.									

		Área de tejeduría industrial	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	telar eléctrico	mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	11.79	11.79	
		Área de bordado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			1	18.44	16.00	
		TEJIDO MANUAL		NAT.							
		Área de urdido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	telar de tejido de madera	sillas	1	19.22	19.22	
		Tejido-palitos	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		sillas	1	18.58	18.58	
		Tejido de telar	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		sillas	1	21.90	21.90	
		Área de unido de piezas	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo	1	18.40	18.40	
		Área confección	1	NAT.	501 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo	1	21.18	21.18	
		Área confección y modelaje	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.				17.79	15.00	
		depósito de producto terminado	1	NAT.		balanza y romanas	estante y mesas	1	33.16	33.16	
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadore s.	mobiliario de baño	1	16.50	16.50	120.42
		SS.HH. Mujeres	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadore s.	mobiliario de baño	1	17.60	17.60	
		Vestuarios + ducha+ ss.hh. Varones	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadore s.	mobiliario de baño	1	21.30	21.30	
		Vestuarios + ducha+ ss.hh. Mujeres	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadore s.	mobiliario de baño	1	20.00	20.00	

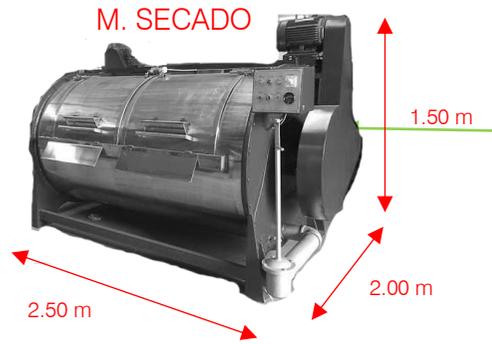
DIFUSION	Lookers varones		NAT.				1	6.30	6.30	
	Lookers mujeres		NAT.				1	5.90	12.91	
	Depósito de basura	1					1	22.00	22.00	
	Depósito de limpieza	1					1	3.81	3.81	
	Salas de exhibición		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		sillas, estante.	1	348.10	348.10	699.90
	Salas de exhibición		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		sillas, estante.	1	276.80	276.80	
	Control y boletería		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	8.00	8.00	
	Hall + sala de estar		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		mesa de reunión, sillas, estantes.	1	16.00	16.00	
	Almacén de materiales exposición	1					1	26.00	26.00	
	Almacén de mobiliario de exposición	1					1	19.00	19.00	
Dep. de limpieza	1					1	6.00	6.00		

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°38. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

3.6.1.3.4 ANÁLISIS ERGONOMÉTICO

M. BORDADO



M. HILADO



M. TENIDO



M. URDIDO

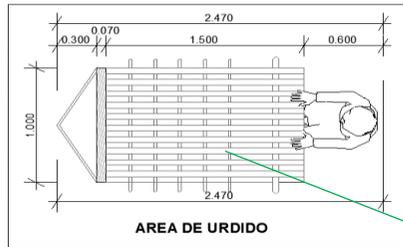


Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

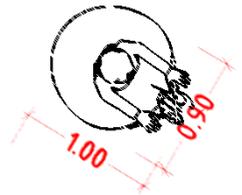
Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

RAQCHI, TIERRA DE ARTESANOS

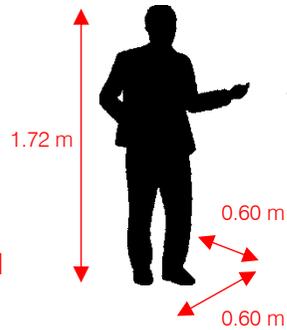
"CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI"



BORDADO



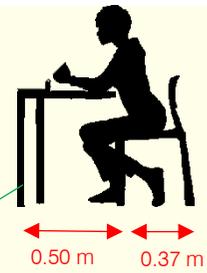
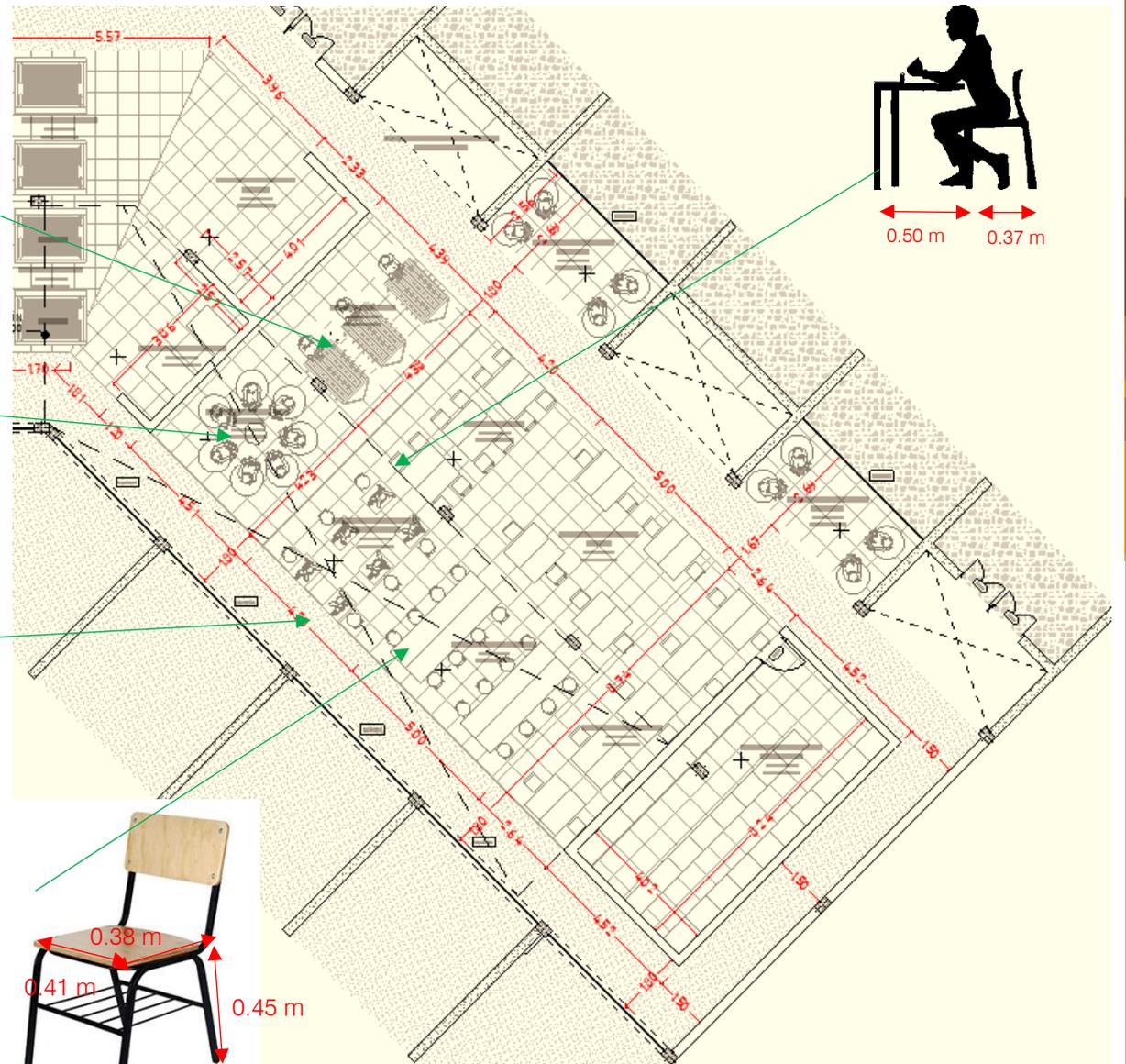
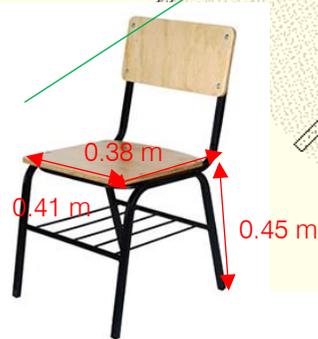
TEJIDO



MANIQUI

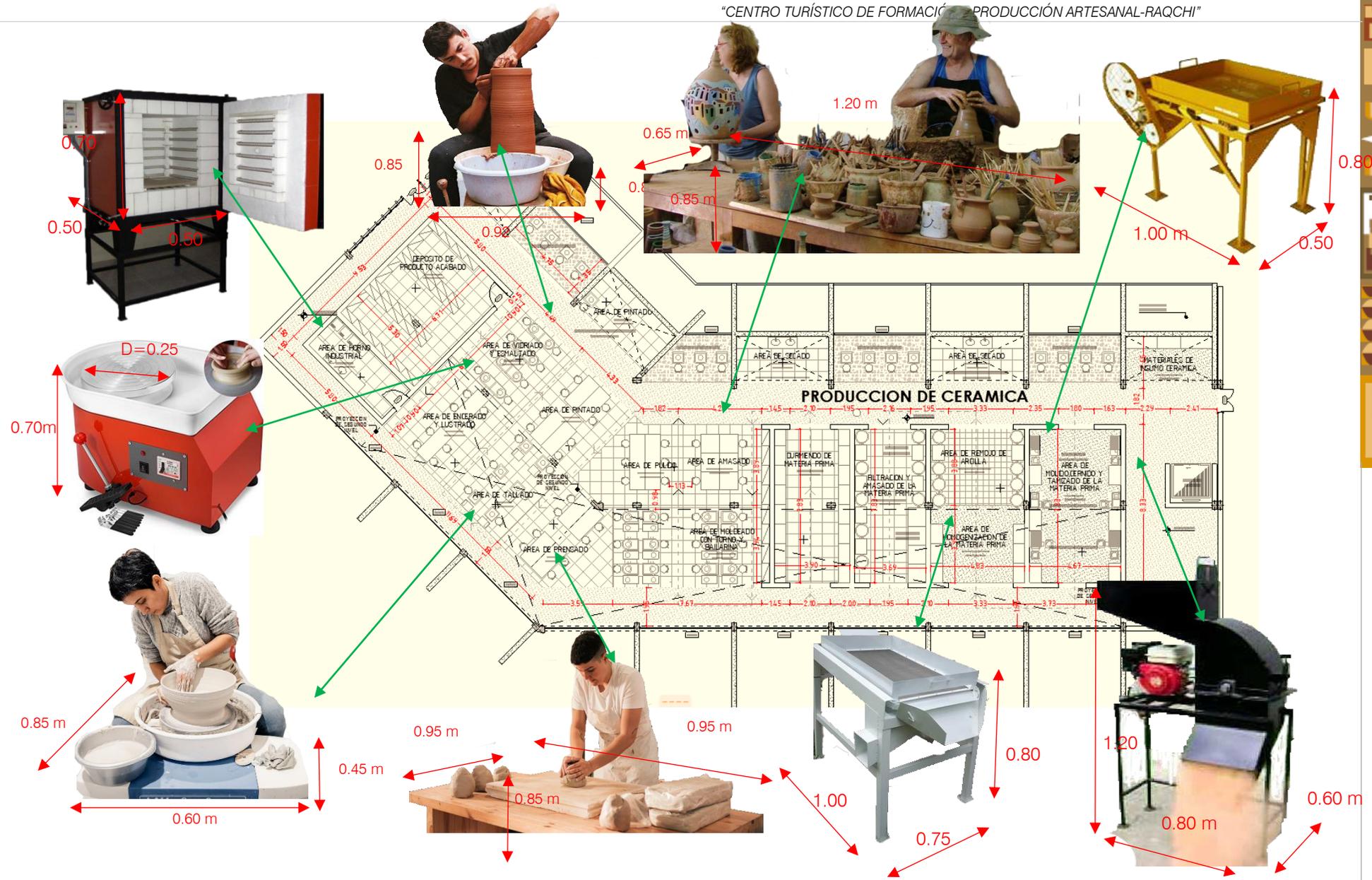


MESA-ACABADO



RAQCHI, TIERRA DE ARTESANOS

"CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI"



Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

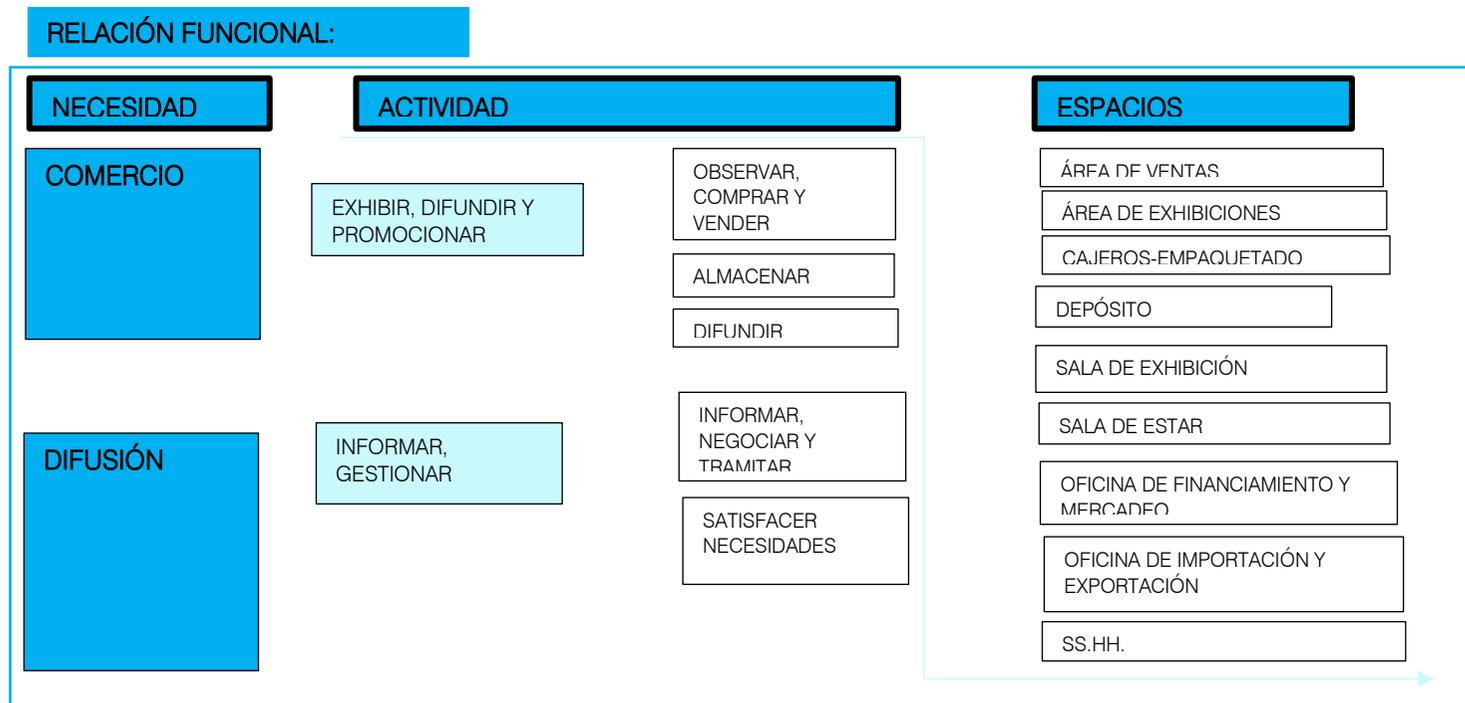
3.6.1.4 ZONA DE COMERCIO

El comercio se centra en el proceso de compra y venta o negociación que se realiza.

Se dividen en tres líneas:

- ❖ Ventas y exposición al aire libre: abarca un espacio al aire libre donde se podrá exhibir y vender los productos artesanales acabados (textilería y cerámica).
- ❖ Ventas y exposición bajo techo: abarca un espacio techado, donde se podrá exhibir y vender los productos artesanales acabados (textilería y cerámica).

3.6.1.4.1 RELACIÓN FUNCIONAL



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°17. Elaboración propia 2018.

3.6.1.4.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°39. Relación ambiental

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°39. Relación Ambiental.
Elaboración propia 2018.

Cuadro N°40. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

SUB ZONA	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
AREA DE VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • ventilación cruzada • Iluminación natural y artificial de 250 a 300 luxes.
AREA DE EXHIBICION	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • ventilación • Iluminación natural y artificial de 250 a 300 luxes.
OFICINA DE FINANCIAMIENTO Y MERCADEO	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación • Iluminación natural y artificial de 250 a 300 luxes.
OFICINA DE INPORTACION Y EXPORTACION	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación • iluminación natural y artificial de 250 a 300 luxes.
SERVICIOS HIGIENICOS	<ul style="list-style-type: none"> • asolamiento controlado • temperatura 14 a 15°C • ventilación constamente alta • Iluminación natural y artificial de 300 luxes.

3.6.1.4.3 RELACIÓN ESPACIAL

Cuadro N°40. Relación espacial.

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAPACIDAD	ILUMINACIÓN	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA	ÁREA SUBTOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA COMERCIO	VENTAS Y EXPOSICION AL AIRE LIBRE	plaza de exposición y ventas	100	NAT.				1	400.00	400.00	408.00
		deposito		NAT.			estantes, mesas y sillas.	1	8.00	8.00	

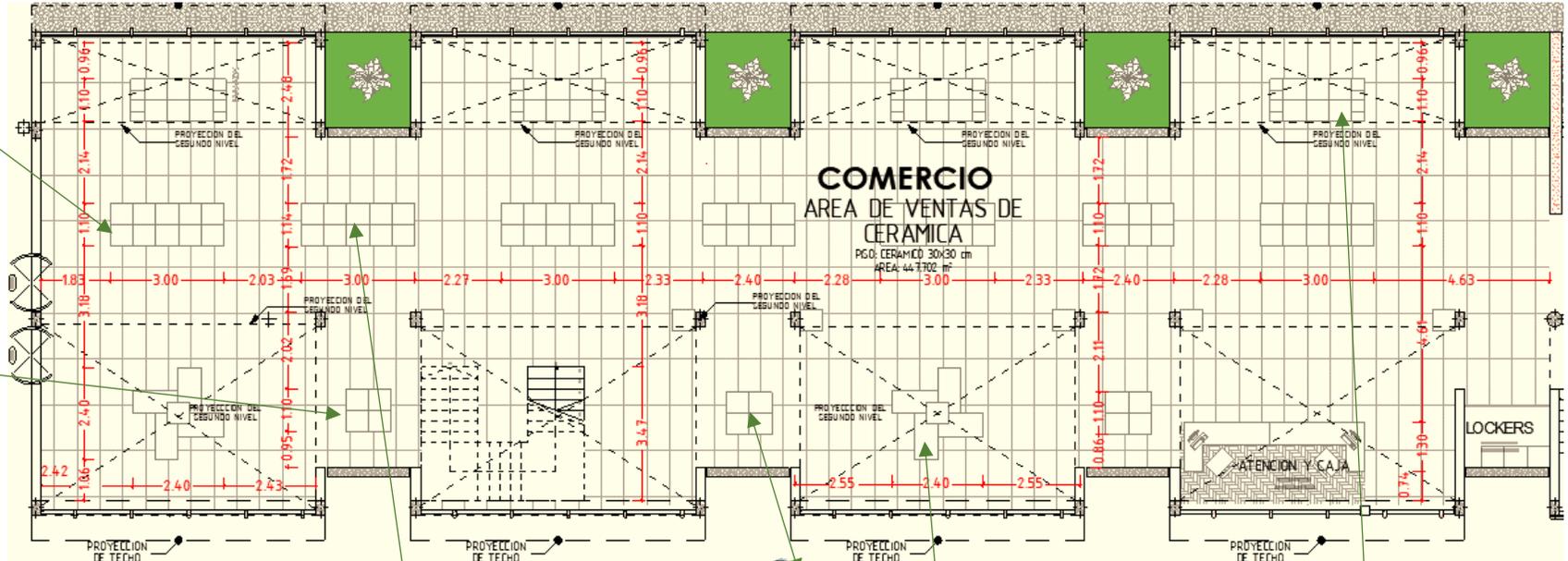
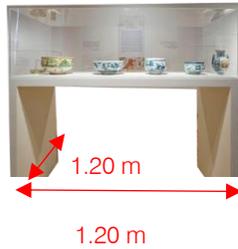
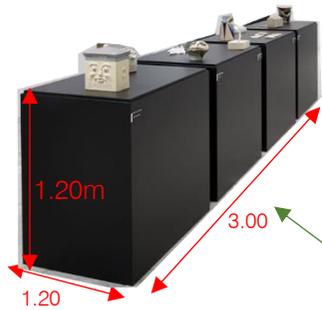
VENTAS BAJO TECHO	Hall y Recepción	15	NAT.				1	111.00	111.00	937.80	
	Atención y caja	1	NAT.		computadora	estante de clasificación.	2	15.00	30.00		
	Venta de productos de textilera	200	NAT.	250 luxes mediana iluminación.		estante de clasificación.	1	315.00	315.00		
	Venta de productos de cerámica	200	NAT.	250 luxes mediana iluminación.		estante de clasificación.	1	450.00	450.00		
	Cajeros	2	NAT.		computadora	estante de clasificación.	1	15.00	15.00		
	Vestidores mujeres	3	NAT.			estante de clasificación.	1	9.80	9.80		
	Vestidores varones	2	NAT.			estante de clasificación.	1	7.00	7.00		
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.			1	14.50	14.50	38.60
		SS.HH. mujeres	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.			1	15.40	15.40	
		SS.HH. Discapacitados	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		estantes, mesas y sillas.	1	8.70	8.70	

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°39. Relación Ambiental.
Elaboración propia 2018.

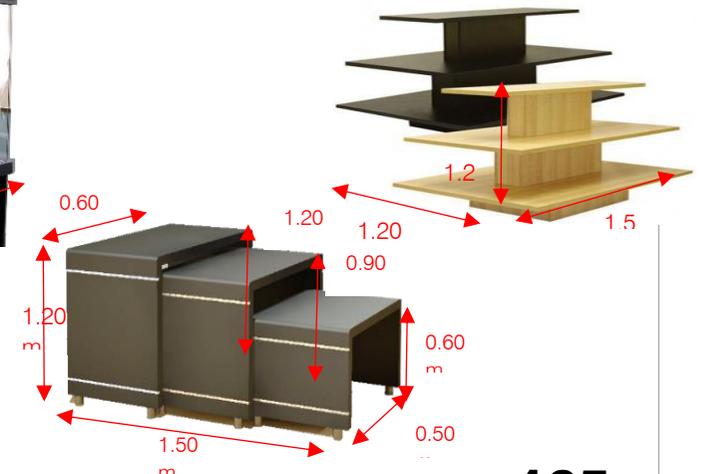
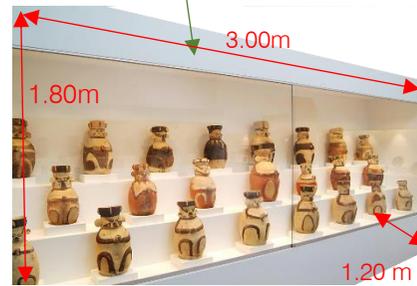
Cuadro N°40. Relación espacial.
Elaboración propia 2018.

3.6.1.4.4 ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO



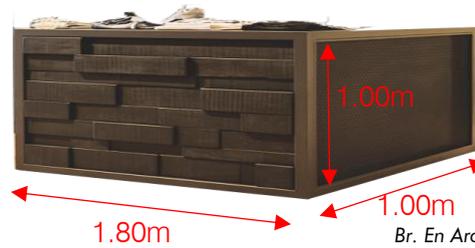
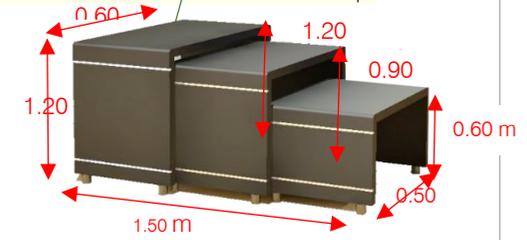
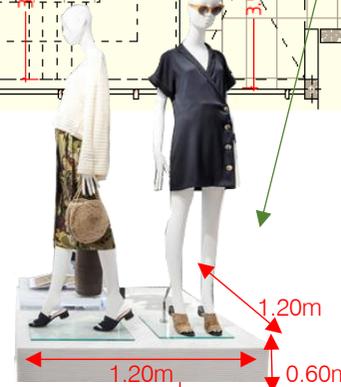
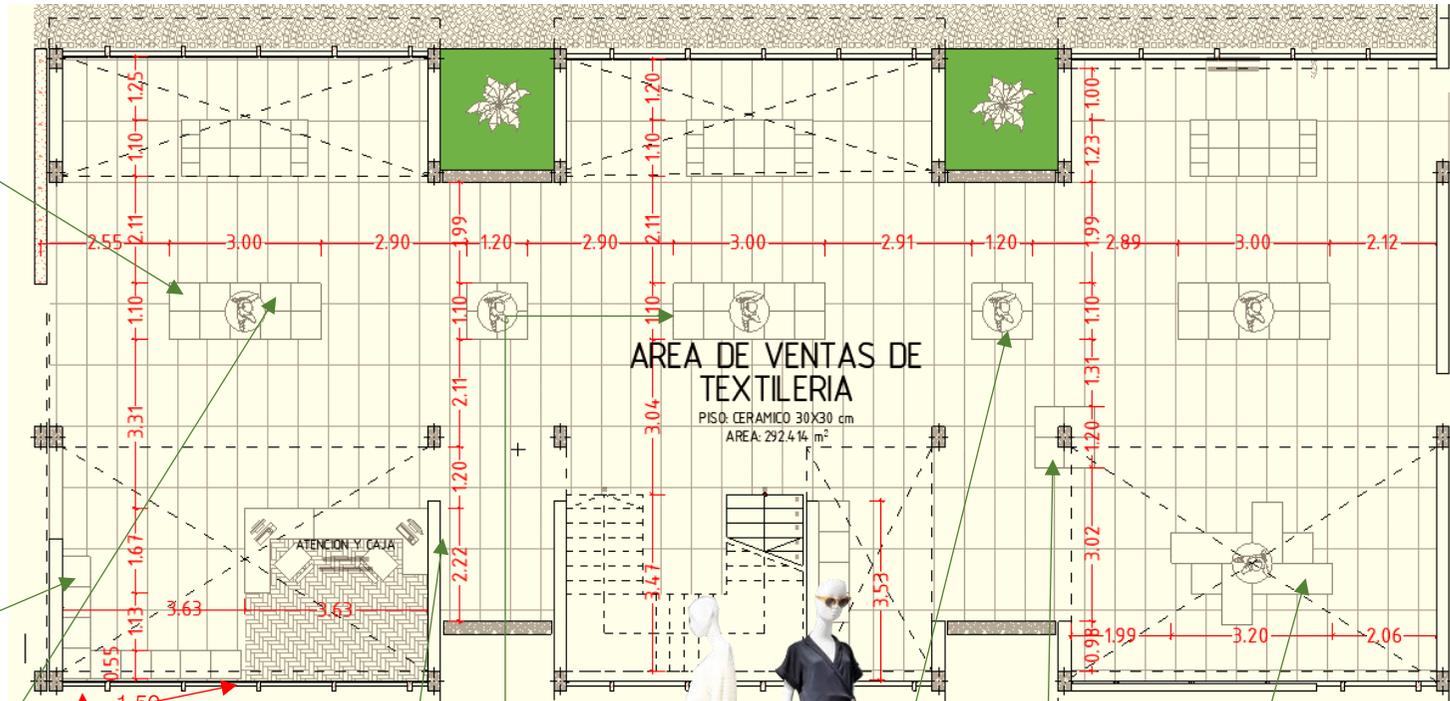
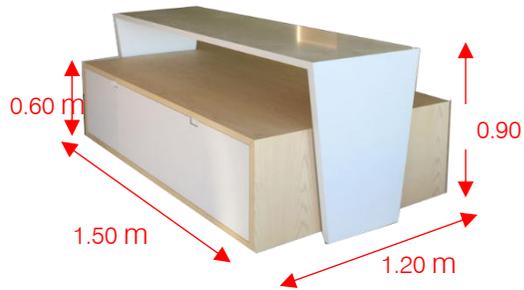
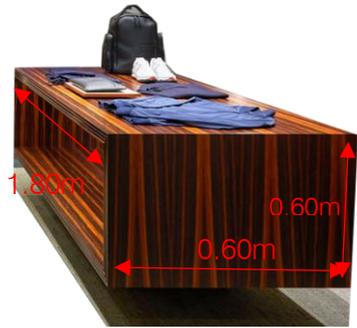
LA NORMA TÉCNICA A. 0.70 COMERCIO. RNE-2021.

Artículo 8.- Cálculo del número de ocupantes. El índice de ocupación I.O. mínimo será de 2.00 m² por persona. Por tener clasificación de centro comercial. Así mismo por día llegaran 1554 turistas. se considerando tres turnos para su ingreso. Contaremos con 518 turistas. Contando con un área de 518x2 por persona= 1036m².



Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe



Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

3.6.1.5 ZONA DE SERVICIOS GENERALES

Se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente los servicios que requiere el centro turístico de formación y producción artesanal. De esta manera cumple funciones de mantenimiento y equipamiento y mobiliario, energía eléctrica. Proporcionar a la institución al servicio de aseo y limpieza necesarios que permitan la realización de las actividades en un ambiente salubre. Atender las necesidades de transporte que requieran el desarrollo de las actividades de la institución.

3.6.1.5.1 RELACIÓN FUNCIONAL



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°18. Elaboración propia 2018.

3.6.1.5.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°41. Relación ambiental

SUB ZONA	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
ABASTECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 14 a 15°C Ventilación controlada Iluminación natural y artificial de 200 luxes.
MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 14a 15°C Ventilación constante Iluminación natural y artificial de 300 luxes.
RECEPCIÓN Y CONTROL DE PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 18 a 20°C Ventilación constante Iluminación natural y artificial de 200 luxes.
SERVICIOS HIGIÉNICOS	<ul style="list-style-type: none"> Asolamiento controlado Temperatura 14 a 15°C Ventilación constate alta Iluminación natural y artificial de 300 luxes.

Se aclara que el cálculo de las áreas se fundamenta con los siguientes criterios; RNE A. 010, A. 040, PRONIED R.V.M. N°100-2020-MINEDU y en la cantidad de usuarios que está destinado cada espacio.

Cuadro N°42. Programa arquitectónico de PRONIED- CRITERIOS DE DISEÑO PARA INSTITUTOS Y ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA

TIPO	AMBIENTE	ÁREA (m ²) (1)	I.O. (m ² ocupante)	CAPACIDAD O USUARIOS	
BIENES COMPLEMENTARIOS	Servicios Generales	Módulo de conectividad (7)	19.00	No aplica	-
		Almacén general	10.00	1.50 m ² por sección	-
		Maestranza	40.00	No aplica	-
		Vigilancia / Caseta de control	3.00	3.00	01
		Depósito de implementos deportivos (8)	16.00 – 30.00 – 60.00	No aplica	-
		Depósito de herramientas y materiales (para ambientes tipo G)	4.00	No aplica	-
		Depósito de productos (para ambientes tipo G)	4.00	No aplica	-
		Cuarto de máquinas y cisternas	Según proyecto	No aplica	-
		Ambiente para el almacenamiento de residuos sólidos	Según Norma A.010 del RNE	No aplica	-
		Cuarto de limpieza	1.50	No aplica	-
Cuarto eléctrico	Según proyecto	No aplica	-		

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°41. Relación Ambiental. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°42. PRONIED R.V.M. N°100-2020-MINEDU. Fuente: CRITERIOS DE DISEÑO PARA INSTITUTOS Y ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA- PRONIED 2020.

3.6.1.5.3 RELACIÓN ESPACIAL

Cuadro N°43. Relación espacial.

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAPACIDAD	ILUMINACIÓN	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	RECEPCIÓN Y CONTROL DEL PERSONAL	Hall		NAT.				1	16.93	16.93	65.93
		Lookers		NAT.				1	7.44	7.44	
		SS.HH. + duchas + vestuarios mujeres	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	1	18.07	18.07	
		SS.HH. + duchas + vestuarios varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores.	mobiliario de baño	1	17.99	17.99	
		Depósito de limpieza	1				Mobiliario de lavatorio.	1	5.50	5.50	
	MANTENIMIENTO	Jefe de mantenimiento + SS.HH	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	12.00	12.00	125.74
		Cuarto de mantenimiento I	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	36.61	36.61	
		Cuarto de maquinas	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		tablero, UPS	1	7.13	7.13	
		Depósito de Basura	1					1	20.00	20.00	
		Deposito general	1				mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	30.00	30.00	
		Sub Eléctrica	1	NAT.			mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	20.00	20.00	
	RECREACION	Plaza de recreación	1	NAT.				1	1256.60	1256.60	1256.60
		Losa deportiva	1	NAT.							

BIBLIOGRAFÍA

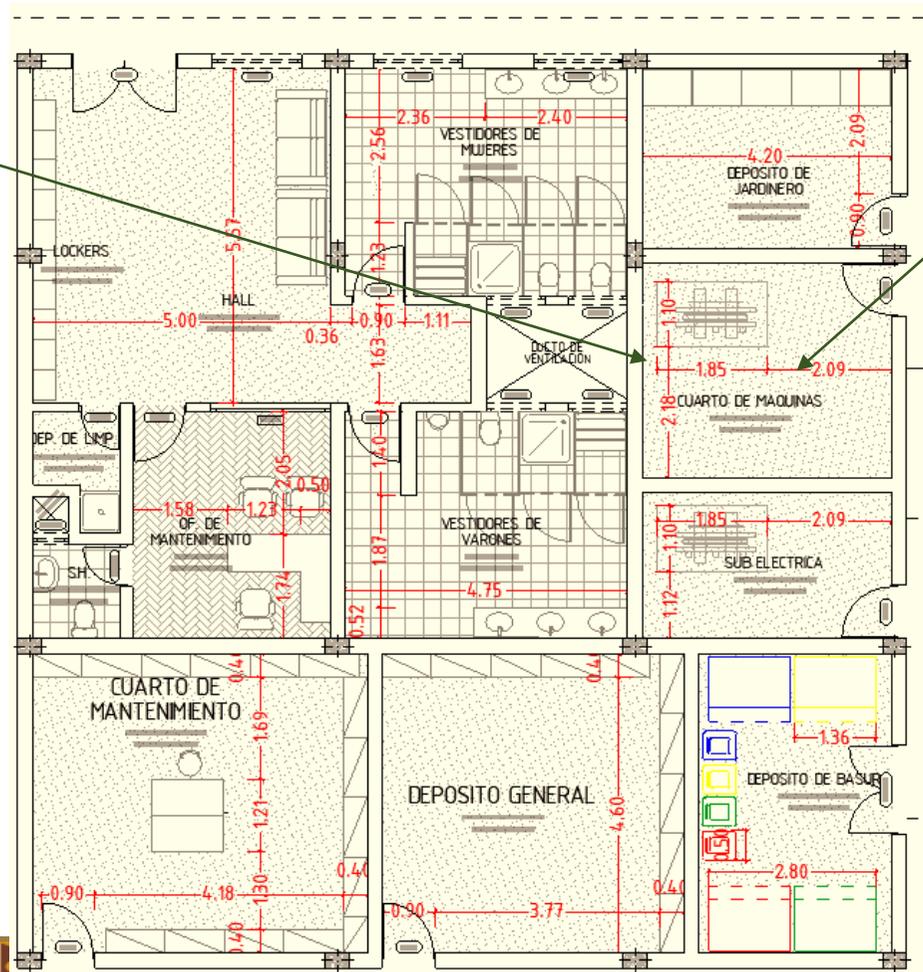
Cuadro N°43. Relación espacial. Elaboración propia 2018.

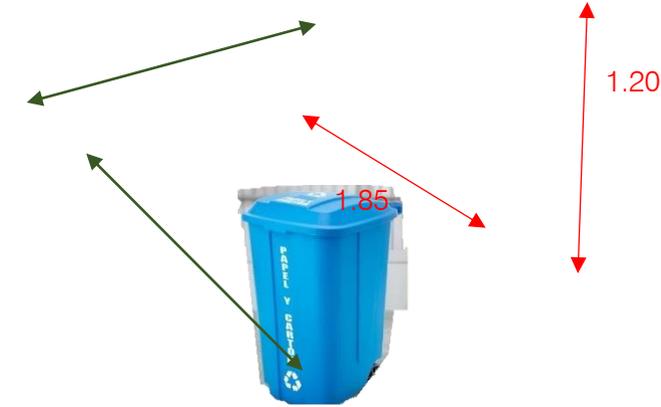
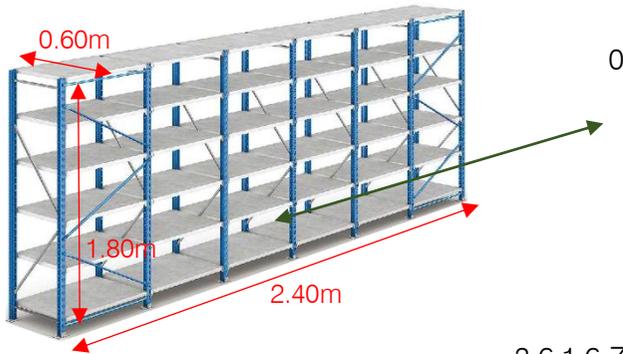
Br. En Arq. Elizabeth Chalco Quispe

Br. En Arq. Ingrid E. Gutiérrez Quispe

ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento buses de Turistas-particulares	17	ARTIF.			1	2294.30	2294.30	2381.80
	Estacionamiento de administración	5	NAT.			7	12.50	87.50	
	Paradero distrital	1	NAT.			1			

3.6.1.5.4 ANÁLISIS ERGONOMÉTICO





3.6.1.6 ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Contamos con las siguientes unidades espaciales:

Restaurante: espacio dirigido al usuario, donde brindara servicios de alimentación para el consumo.

Sala de usos múltiples: su propósito principal realizar eventos, capacitaciones, seminario-reuniones, eventos culturales y sociales.

3.6.1.6.1 RELACIÓN FUNCIONAL

Cuadro N°44. Relación funcional.

NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
ALIMENTACIÓN	preparar	ÁREA DE LAVADO (ALIMENTOS Y UTENSILLOS)
	Preparar, alimentos	ÁREA DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
	cocción	COCINA FRIA
	servido	COCINA CALIENTE-ÁREA DE PREPARACIÓN FINAL DE ALIMENTOS Y SERVIDO

Cuadro N°45. Coeficiente de ocupación Restaurant.

CLASIFICACION	Coeficiente de ocupación
Locales de expendio de comidas y bebidas	
Principales Ambientes	Coeficiente de ocupantes
Auditorios	Según el número de asientos
Salas de Usos Múltiples	1.0 m² por persona
Aulas	1.5 m² por persona
Talleres y Laboratorios	3.0 m² por persona
Bibliotecas	2.0 m² por persona
Oficinas	9.5 m² por persona

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°44. Relación funcional. Elaboración propia 2018.

Cuadro N°45. Coeficiente de ocupación- Restaurant.

Fuente: RNE- A.070-2021- Comercio

Cuadro N°46. Coeficiente de ocupación SUM.

CULTURAL-SOCIAL	consumir	comer	COMEDOR-COMEDOR AL AIRE LIBRE
	promover	conocer la cultura artesanal de Raqchi	
		intercambiar ideas	
		almacenar, mantener capacitar, exponer	

3.6.1.6.2 RELACIÓN AMBIENTAL

Cuadro N°47. Relación ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°47. Relación funcional.
Elaboración propia 2018.

SUB ZONA	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES
RESTAURANTE-CAFETERIA	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 18 a 20°C • Ventilación alta • Iluminación natural y artificial de 200 a 300 luxes.
SALA DE USOS MULTIPLES	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14a 18°C • Ventilación constante • Iluminación natural y artificial de 200-500 luxes.
SERVICIOS HIGIENICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Asolamiento controlado • Temperatura 14 a 15°C • Ventilación constante alta • Iluminación natural y artificial de 100 luxes.

3.6.1.6.3 RELACIÓN ESPCIAL

Cuadro N°48. Relación espacial.

ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAPACIDAD	ILUMINACIÓN	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANTIDAD	ÁREA	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
------	----------	-----------------	-----------	-------------	------------------	--------	------------	----------	------	----------------	------------

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	RESTAURANTE	ATENCIÓN	Hall	1	NAT.			1		
			Barra atención + caja	1	NAT.		estantes, mesas y sillas.	1	3.80	3.80
			Comedor	1	NAT.		secador, dispensadores.	1	189.50	120.00
			Cámara fría	1	ARTIF.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	7.80	7.80
		Despensa	1	ARTIF.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	10.20	10.20	
		COCINA	Cocina	1	NAT.		estante de clasificación.	1	37.70	37.70
			área de lavado	1	NAT.		estante de clasificación.	1	6.00	6.00
			oficina del chet + SS.HH.	1	NAT.		escritorio, sillas, estante.	1	12.00	12.00
			SS.HH. + vestuario	1	NAT.		ducha, lavatorio, wc, looket	1	13.40	13.40
			Depósito de basura	1	NAT.		estante de clasificación.	1	4.50	4.50
		SS.HH.	SS.HH. mujeres	1	NAT.		ducha, lavatorio, wc	1	8.83	8.83
			SS.HH, varones	1	NAT.		ducha, lavatorio, wc	1	8.50	8.50
			SS.HH, discapacitados	1	NAT.		ducha, lavatorio, wc	1	3.90	3.90
		SUM	Taquilla	1	NAT.		estante de clasificación.	1	13.20	13.20
	Foyer		1	NAT.		estante de clasificación.	1	44.00	44.00	
	Tras escenario S.H. ACTORES		1	NAT.		estante de clasificación.	1	87.80	87.80	
	Cocineta		1	NAT.		estante de clasificación.	1	17.50	17.50	
	236.63									
	596.45									

		Camerinos	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	estante de clasificación.	1	15.18	15.18	
		SS.HH. mujeres actrices	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.60	4.60	
		SS.HH. varones actores	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.50	4.50	
		Cuarto de control	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	23.32	23.32	
		Escenario	1	NAT.		estante de clasificación.	1	84.95	84.95	
		SS.HH. Mujeres PUBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	12.50	12.50	
		SS.HH. Varones PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	13.80	13.80	
		SS.HH discapacitado	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	3.80	3.80	
		BUTACAS	1	NAT.		estante de clasificación.	1	271.30	271.30	
		CAFETERÍA	Cocineta		NAT.		cocina y campana extractora, fregadero	1	14.70	
Atención			NAT.		mesa					
Cámara fría			NAT.		refrigeradora	1	5.60	5.6		
Dispensa			NAT.		estantes, mesas	1	6.60	6.6		
Área de mesas			NAT.	200 luxes mediana iluminación.	mesas-sillas	1	84.74	84.74		
SS.HH. Mujeres PÚBLICO	1		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.20	4.20		

		SS.HH. Varones PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.			1	4.00	4.00	
--	--	------------------------	---	------	--------------------------------	--	--	---	------	------	--

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°48. Programa arquitectónico. Elaboración propia 2018. 3.7 SÍNTESIS DE PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Cuadro N°49. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO - CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI											
ZONA A	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CAP .	ILUMINACIÓN	ILUMINACIÓN ESP.	EQUIPO	MOBILIARIO	CANT .	ÁREA PARCIAL	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA DE ACCESO	INFORMES	Hall principal	1	NAT.	500 luxes alta iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	209.70	209.70	261.36
		Informes	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	
		Of. De orientación	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	13.00	13.00	
		SS.HH. varones	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	12.46	12.46	
		SS.HH. Mujeres	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	13.70	13.70	
		SS.HH. Discapacitados	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.	computadora	escritorio, sillas, estante.	1	3.50	3.50	
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRATIVO	hall de espera	1	NAT.	500 luxes alta iluminación.	computadora, impresora.	muebles de estar	1	72.00	72.00	328.76
		DIRECTOR GENERAL +ss.hh.	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	11.20	11.20	
		Secretaria	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	8.20	8.20	
		Admisión	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.10	9.10	
		Recepción de expedientes	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.04	9.04	
		Recepción de informes	1	NAT.	301 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.04	9.04	
		Caja	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	
		Mesa de partes	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00	

		Logística	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00
		Contabilidad y tesorería	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	11.00	11.00
		Recursos humanos	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	9.00	9.00
		Sala de reuniones	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	29.00	29.00
		Oficina de marketing	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	10.30	10.30
		Asesoría legal	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	12.77	12.77
	DEPARTAMENTO ACADEMICO	Jefatura académica de textilera +ss.hh.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Jefatura académica de cerámica +ss.hh.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	Ofic. Jefe de producción línea de textilera	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. Jefe de producción línea de cerámica	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. De control de calidad y certificación	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Ofic. De asesoría técnica	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
	GESTION DE EMPRESAS	Oficina de financiamiento y mercadeo.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Oficina de importación y exportación.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Oficina incubadora de empresas.	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	10.00	10.00
		Tópico + ss.hh	1	NAT.	200 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	14.52	14.52
		SS.HH. mujeres	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	3.21	3.21
		SS.HH. Varones	1	NAT.	100 luxes poca iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	3.38	3.38

ZONA FORMACIÓN	AULAS	Aula teórica	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesas, sillas, estante, pizarra acrílica.	6	50.00	300.00	835.33
		Aula de diseño	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesa de trabajo mesa de dibujo, taburete sillas, pizarra.	1	50.00	50.00	
		Aula de dibujo	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, mesa de trabajo mesa de dibujo, taburete sillas, pizarra electrónica.	1	50.00	50.00	
	LABORATORIO	Laboratorio de materia prima	30	NAT.	750 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	mesas de trabajo, sillas, laboratorio, pizarra acrílica.	1	77.00	77.00	
		Laboratorio de producto acabado	30	NAT.	750 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	mesas de trabajo, sillas, laboratorio, pizarra acrílica.	1	77.00	77.00	
		Lavatorio y ducha	1	NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.		ducha y lavatorio.	2	1.00	2.00	
	BIBLIOTECA	Hall y atención	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1			
		PC – Buscador	2	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	4.43	4.43	
		Sala de lectura	30	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	77.50	77.50	
		Depósito de libros		NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, impresora.	escritorio, sillas, estante.	1	27.50	27.50	
		Cubículos de internet	8	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1			
	MEDIATECA	Mediateca	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	computadora, proyector, laptop	escritorio, sillas, estante.	1	77.00	77.00	
		Depósito	1	NAT.	300 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	estante.	1	27.50	27.50	
	SERVICIOS	SS.HH. Varones		NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	2	15.00	30.00	
SS.HH. Mujeres			NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	2	11.00	22.00		

ZONA PRODUCCION	CERÁMICA	SS.HH. Discapacitados		NAT./ARTIF.	100 luxes poca iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	2	3.50	7.00	456.62	
		Depósito de limpieza	1	NAT./ARTIF.					2	3.20		6.40
		Control, pesado	1	NAT./ARTIF.		balanza	estante, mesas.	1	11.25	11.25		
		Depósito de materia prima	1	NAT.		computadora	estantes, mesas y sillas.	1	31.39	31.39		
		Depósito de insumos	1	NAT.		computadora	estantes, mesas y sillas.	4	10.00	40.00		
		Área de molido y cernido, tamizado de la materia prima	1	NAT.		disgregador eléctrico	mesa de trabajo, sillas, pozos de sernido	1	36.60	36.60		
		Área de homogenización de la materia prima	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajos sillas	1	19.06	19.06		
		Área de remojo de arcilla	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		pozos de remojo, mesa para el amasado y sillas.	1	18.50	18.50		
		Filtración y área de amasado de la materia	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	amasador mecánico	pozos, mesa para el amasado y sillas, mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	28.92	28.92		
		Área de durmimiento de materia procesada	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	30.50	30.50		
		Área de amasado	1	NAT.	501 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	19.88	19.88		
		Área de bailarina manual, área de moldeo-torno	6	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	bailarina-torno	mesa de trabajo y sillas.	1	32.70	32.70		
		Área de secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesa de trabajo y sillas.	1	18.26	18.26		
		Secado al aire libre	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			1				
		Área de pulido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	18.39	18.39		
		Arena de prensado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	23.08	23.08		
		Área de tallado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	20.05	20.05		

TEXTILERÍA	Área de pintado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	19.40	19.40	439.43
	Área de vidriado o esmaltado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	compresora	mesas, sillas, estante.	1	20.09	20.09	
	Área de encerado y lustrado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas, sillas, estante.	1	22.05	22.05	
	Área de horneado industrial	3	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	hornos a gas	mesa de reunión, sillas, estantes.	1	10.90	10.90	
	Depósito de producto acabado	1	NAT./ARTIF.		secador, dispensadores	estantes, mesas y sillas.	1	35.60	35.60	
	Control, pesado y registro	1	NAT./ARTIF.		balanza	estante, mesas.	1	11.20	11.20	
	Depósito de materia prima	1	NAT.			estantes, mesas y sillas.	1	22.50	22.50	
	Depósito de insumos de textilera	4	NAT.			estantes, mesas y sillas.	1	10.10	10.10	
	Área de lavado y secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			1	47.81	47.81	
	Área de peinado, hilado y cargado-tradicional	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	cargadora, peinadora, hiladora.	mesa de trabajo y sillas.	1	44.32	44.32	
	Área de teñido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	secadores de hilos	mesa de trabajo y sillas.	1	39.28	39.28	
	Área de vaporizado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	secadores de hilos	mesa de trabajo y sillas.	1	14.96	14.96	
	Depósito de materia procesado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesa de trabajo y sillas.	1	25.23	25.23	
	Área de secado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesa de trabajo y sillas.	1	48.80	48.80	
	Secado al aire libre	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.						
	TEJIDO INDUSTRIAL		NAT.							
	Área de tejeduría industrial	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	telar eléctrico	mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	11.79	11.79	
	Área de bordado	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.			1	18.44	16.00	
	TEJIDO MANUAL		NAT.							
Área de urdido	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.	telar de tejido de madera	sillas	1	19.22	19.22		

	SERVICIOS	Tejido-palitos	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		sillas	1	18.58	18.58	120.42
		Tejido de telar	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		sillas	1	21.90	21.90	
		Área de unido de piezas	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo	1	18.40	18.40	
		Área confección	1	NAT.	501 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo	1	21.18	21.18	
		Área confección y modelaje	1	NAT.	500 luxes mediana iluminación.				17.79	15.00	
		Depósito de producto terminado	1	NAT.		balanza y romanas	estante y mesas	1	33.16	33.16	
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	16.50	16.50	120.42
		SS.HH. Mujeres	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	17.60	17.60	
		Vestuarios +ducha+ ss.hh. Varones	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	21.30	21.30	
		Vestuarios +ducha+ ss.hh. Mujeres	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	20.00	20.00	
		Lookers varones		NAT.				1	6.30	6.30	
		Lookers mujeres		NAT.				1	5.90	12.91	
		Depósito de basura	1					1	22.00	22.00	
		Depósito de limpieza	1					1	3.81	3.81	
	DIFUSIÓN	Salas de exhibición		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		sillas, estante.	1	348.10	348.10	699.90
		Salas de exhibición		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		sillas, estante.	1	276.80	276.80	
		Control y boletería		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	8.00	8.00	
		Hall +sala de estar		NAT.	100 luxes mediana iluminación.		mesa de reunión, sillas, estantes.	1	16.00	16.00	
		Almacén de materiales exposición	1					1	26.00	26.00	
		Almacén de mobiliario de exposición	1					1	19.00	19.00	
		Dep. de limpieza	1					1	6.00	6.00	

ZONA COMERCIO	VENTAS Y EXPOSICION AL AIRE LIBRE	Plaza de exposición y ventas	100	NAT.				1	400.00	400.00	408.00
		Depósito		NAT.			estantes, mesas y sillas.	1	8.00	8.00	
	VENTAS BAJO TECHO	Hall y Recepción	15	NAT.				1	111.00	111.00	937.80
		Atención y caja	1	NAT.		computadora	estante de clasificación.	2	15.00	30.00	
		Venta de productos de textilera	200	NAT.	250 luxes mediana iluminación.		estante de clasificación.	1	315.00	315.00	
		Venta de productos de cerámica	200	NAT.	250 luxes mediana iluminación.		estante de clasificación.	1	450.00	450.00	
		Cajeros	2	NAT.		computadora	estante de clasificación.	1	15.00	15.00	
		Vestidores mujeres	3	NAT.			estante de clasificación.	1	9.80	9.80	
	Vestidores varones	2	NAT.			estante de clasificación.	1	7.00	7.00		
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.			1	14.50	14.50	38.60
SS.HH. mujeres		3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.			1	15.40	15.40		
SS.HH. Discapacitados		1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		estantes, mesas y sillas.	1	8.70	8.70		
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	RECEPCION Y CONTROL DEL PERSONAL	Hall		NAT.			1	16.93	16.93	65.93	
		Lookers		NAT.			1	7.44	7.44		
		SS.HH.+ duchas + vestuarios mujeres	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	18.07		18.07
		SS.HH. + duchas + vestuarios varones	3	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	17.99		17.99
		Depósito de limpieza	1				Mobiliario de lavatorio.	1	5.50		5.50
	MANTENIMIENTO	Jefe de mantenimiento + ss.hh	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		escritorio, sillas, estante.	1	12.00	12.00	125.74
		Cuarto de mantenimiento I	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	36.61	36.61	
		Cuarto de maquinas	1	ARTIF.	300 luxes mediana iluminación.		tablero, UPS	1	7.13	7.13	
		Depósito de Basura	1					1	20.00	20.00	
		Deposito general	1				mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	30.00	30.00	
Sub Eléctrica	1	NAT.			mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	20.00	20.00			

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	RECREACIÓN	Plaza de recreación	1	NAT.				1	1256.60	1256.60	1256.60	
		Losa deportiva	1	NAT.								
	ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento buses de turistas-particulares	17	ARTIF.					1	2294.30	2294.30	2381.80
		Estacionamiento de administración	5	NAT.					7	12.50	87.50	
		Paradero distrital	1	NAT.					1			
	RESTAURANTE	ATENCIÓN	Hall	1	NAT.				1			236.63
			Barra atención + caja	1	NAT.			estantes, mesas y sillas.	1	3.80	3.80	
		COCINA	Comedor	1	NAT.		secador, dispensadores	mobiliario de baño	1	189.50	120.00	
			Cámara fría	1	ARTIF.			mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	7.80	7.80	
			Dispensa	1	ARTIF.			mesas de trabajo, sillas, estante de clasificación.	1	10.20	10.20	
			Cocina	1	NAT.			estante de clasificación.	1	37.70	37.70	
			Área de lavado	1	NAT.			estante de clasificación.	1	6.00	6.00	
			Oficina del chet +SS.HH.	1	NAT.			escritorio, sillas, estante.	1	12.00	12.00	
			SS.HH. +vestuario	1	NAT.			ducha, lavatorio, wc, lookers	1	13.40	13.40	
			Depósito de basura	1	NAT.			estante de clasificación.	1	4.50	4.50	
		SS.HH.	SS.HH. mujeres	1	NAT.			ducha, lavatorio, wc	1	8.83	8.83	
			SS.HH, varones	1	NAT.			ducha, lavatorio, wc	1	8.50	8.50	
SS.HH, discapacitados			1	NAT.			ducha, lavatorio, wc	1	3.90	3.90		
SUM		Taquilla	1	NAT.			estante de clasificación.	1	13.20	13.20	596.45	
	Foyer	1	NAT.			estante de clasificación.	1	44.00	44.00			
	Tras escenario S.H. ACTORES	1	NAT.			estante de clasificación.	1	87.80	87.80			
	Cocineta	1	NAT.			estante de clasificación.	1	17.50	17.50			

		Camerinos	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.	estante de clasificación.	1	15.18	15.18	
		SS.HH. mujeres actrices	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.60	4.60	
		SS.HH. varones actores	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.50	4.50	
		cuarto de control	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	23.32	23.32	
		escenario	1	NAT.		estante de clasificación.	1	84.95	84.95	
		SS.HH. Mujeres PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	12.50	12.50	
		SS.HH. Varones PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	13.80	13.80	
		SS.HH discapacitados	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	3.80	3.80	
		BUTACAS	1	NAT.		estante de clasificación.	1	271.30	271.30	
	CAFETERÍA	Cocineta		NAT.		cocina y campana extractora, fregadero	1	14.70	14.7	123.84
		Atención		NAT.		mesa	1	4.00	4	
		Cámara fría		NAT.		refrigeradora	1	5.60	5.6	
		Dispensa		NAT.		estantes, mesas	1	6.60	6.6	
		Área de mesas		NAT.	200 luxes mediana iluminación.	mesas-sillas	1	84.74	84.74	
		SS.HH. Mujeres PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.20	4.20	
SS.HH. Varones PÚBLICO	1	NAT.	100 luxes mediana iluminación.		1	4.00	4.00			

3.8 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Cuadro N°50. Relación espacial.

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI						
ZONA	SUB ZONA	UNIDAD ESPACIAL	CANTIDAD	ÁREA PARCIAL	ÁREA SUB TOTAL	ÁREA TOTAL
ZONA DE ACCESO	INFORMES	Hall principal	1	209.70	209.70	261.36
		Informes	1	9.00	9.00	
		Of. De orientación	1	13.00	13.00	
		SS.HH. varones	1	12.46	12.46	
		SS.HH. Mujeres	1	13.70	13.70	
		SS.HH. Discapacitados	1	3.50	3.50	
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRATIVO	Hall de espera	1	72.00	72.00	217.65
		DIRECTOR GENERAL +ss.hh.	1	11.20	11.20	
		Secretaria	1	8.20	8.20	
		Admisión	1	9.10	9.10	
		Recepción de expedientes	1	9.04	9.04	
		Recepción de informes	1	9.04	9.04	
		Caja	1	9.00	9.00	
		Mesa de partes	1	9.00	9.00	
		Logística	1	9.00	9.00	
		Contabilidad y tesorería	1	11.00	11.00	
		Recursos humanos	1	9.00	9.00	
		Sala de reuniones	1	29.00	29.00	
		Oficina de marketing	1	10.30	10.30	
		Asesoría legal	1	12.77	12.77	
	DEPARTAMENTO ACADEMICA	Jefatura académica de textilera +ss.hh.	1	10.00	10.00	20.00
		Jefatura académica de cerámica +ss.hh.	1	10.00	10.00	
	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN	Ofic. Jefe de producción línea de textilera	1	10.00	10.00	40.00
		Ofic. Jefe de producción línea de cerámica	1	10.00	10.00	

ZONA FORMACIÓN	GESTIÓN DE EMPRESAS	Ofic. De control de calidad y certificación	1	10.00	10.00	30.00
		Ofic. De asesoría técnica	1	10.00	10.00	
		Oficina de financiamiento y mercadeo.	1	10.00	10.00	
		Oficina de importación y exportación.	1	10.00	10.00	
		Oficina incubadora de empresas.	1	10.00	10.00	
	SERVICIOS	Tópico + ss.hh	1	14.52	14.52	21.11
		SS.HH. mujeres	1	3.21	3.21	
		SS.HH. Varones	1	3.38	3.38	
	ZONA FORMACIÓN	AULAS	Aula teórica	6	50.00	300.00
Aula de diseño			1	50.00	50.00	
Aula de dibujo			1	50.00	50.00	
LABORATORIO		Laboratorio de materia prima	1	77.00	77.00	156.00
		Laboratorio de producto acabado	1	77.00	77.00	
		Lavatorio y ducha	2	1.00	2.00	
BIBLIOTECA		Hall y atención	1			109.43
		PC - Buscador	1	4.43	4.43	
		Sala de lectura	1	77.50	77.50	
		Depósito de libros	1	27.50	27.50	
MEDIATECA		Cubículos de internet	1	0.00	0.00	104.50
		Mediateca	1	77.00	77.00	
SERVICIOS		Deposito	1	27.50	27.50	65.40
		SS.HH. Varones	2	15.00	30.00	
		SS.HH. Mujeres	2	11.00	22.00	
	SS.HH. Discapacitados	2	3.50	7.00		
ZONA PRODUCCION	CERÁMICA	Depósito de limpieza	2	3.20	6.40	492.72
		Control, pesado	1	11.25	11.25	
		Depósito de materia prima	1	31.39	31.39	
		Depósito de insumos	4	10.00	40.00	
		Área de molido y cernido, tamizado de la materia prima	1	36.60	36.60	

		Área de homogenización de la materia prima	1	19.06	19.06	406.76
		Área de remojo de arcilla	1	18.50	18.50	
		Filtración y área de amasado de la materia	1	28.92	28.92	
		Área de durmimiento de materia procesada	1	30.50	30.50	
		Área de bailarina manual, área de moldeo-torno	1	32.70	32.70	
		Área de secado	1	18.26	44.24	
		Secado al aire libre	1	0.00	30.00	
		Área de pulido	1	18.39	18.39	
		Área de prensado	1	23.08	23.08	
		Área de tallado	1	20.05	20.05	
		Área de pintado	1	19.40	19.40	
		Área de vidriado o esmaltado	1	20.09	20.09	
		Área de encerado y lustrado	1	22.05	22.05	
	Área de horneado industrial	1	10.90	10.90		
	Depósito de producto acabado	1	35.60	35.60		
	TEXTILERÍA	Control, pesado y registro	1	11.20	11.20	
		Depósito de materia prima	1	22.50	22.50	
		Depósito de insumos de textilería	1	10.10	10.10	
		Área de lavado y secado	1	47.81	47.81	
		Área de peinado, hilado y cargado-tradicional	1	44.32	27.60	
		Área de teñido	1	39.28	39.28	
		Área de vaporizado	1	14.96	14.96	
		Depósito de materia procesado	1	25.23	25.23	
		Área de secado	1	48.80	48.80	
		Secado al aire libre	1	0.00	0.00	
TEJIDO INDUSTRIAL						
Área de tejeduría industrial		1	11.79	11.79		
Área de bordado	1	18.44	18.44			
TEJIDO MANUAL						
Área de urdido	1	19.22	19.22			
Tejido-palitos	1	18.58	18.58			
Tejido de telar	1	21.90	21.90			
Área de unido de piezas	1	18.40	18.40			
Área confección y modelaje	1	17.79	17.79			
Depósito de producto terminado	1	33.16	33.16			
SERVICIOS	SS.HH. Varones	1	16.50	16.50	107.51	

		SS.HH. Mujeres	1	17.60	17.60	
		Vestuarios + ducha+ ss.hh. Varones	1	21.30	21.30	
		Vestuarios + ducha+ ss.hh. Mujeres	1	20.00	20.00	
		Lookers varones	1	6.30	6.30	
		Lookers mujeres	1	5.90	5.90	
		Depósito de basura	1	22.00	22.00	
		Depósito de limpieza	1	3.81	3.81	
	DIFUSIÓN	Salas de exhibición	1	348.10	348.10	699.90
		Salas de exhibición	1	276.80	276.80	
		Control y boletería	1	8.00	8.00	
		Hall+sala de estar	1	16.00	16.00	
		Almacén de materiales exposición	1	26.00	26.00	
		Almacén de mobiliario de exposición	1	19.00	19.00	
Dep. de limpieza	1	6.00	6.00			
ZONA COMERCIO	VENTAS Y EXPOSICIÓN AL AIRE LIBRE	plaza de exposición y ventas	1	400.00	400.00	408.00
		Depósito	1	8.00	8.00	
	VENTAS BAJO TECHO	Hall y Recepción	1	111.00	111.00	976.40
		Atención y caja	2	15.00	30.00	
		Venta de productos de textilería	1	315.00	315.00	
		Venta de productos de cerámica	1	450.00	450.00	
		Cajeros	1	15.00	15.00	
		Vestidores mujeres	1	9.80	9.80	
		Vestidores varones	1	7.00	7.00	
		SS.HH. Varones	1	14.50	14.50	
Vestidores mujeres		1	15.40	15.40		
Vestidores varones	1	8.70	8.70			
SERVICIOS	SS.HH. Varones	1	14.50	14.50	38.60	
	SS.HH. mujeres	1	15.40	15.40		
	SS.HH. Discapacitados	1	8.70	8.70		
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	RECEPCIÓN Y CONTROL DEL PERSONAL	Hall	1	16.93	16.93	65.93
		Lookers	1	7.44	7.44	
		SS.HH + duchas + vestuarios mujeres	1	18.07	18.07	

		SS.HH. + duchas + vestuarios varones	1	17.99	17.99	125.74	
		Depósito de limpieza	1	5.50	5.50		
	MANTENIMIENTO	Jefe de mantenimiento + ss.hh	1	12.00	12.00		
		Cuarto de mantenimiento I	1	36.61	36.61		
		Carto de maquinas	1	7.13	7.13		
		Depósito de Basura	1	20.00	20.00		
		Depósito general	1	30.00	30.00		
		Sub Eléctrica	1	20.00	20.00		
	ABASTECIMIENTO	Depósito de comercio-materia terminada	1	66.34	66.34		575.18
		Anden de descarga	2	254.42	508.84		
		Patio de maniobras	1	0.00	0.00		
	RECREACIÓN	Plaza de recreación	1	1256.60	1256.60		1256.60
		Losa deportiva					
	ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento buses de turistas-particulares	1	2294.30	2294.30		2306.80
Estacionamiento de administración		1	12.50	12.50			
Paradero distrital		1					
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ATENCIÓN	Hall	1			193.30	
		Barra atención + caja	1	3.80	3.80		
		Comedor	1	189.50	189.50		
	COCINA	Cámara fría	1	7.80	7.80	91.60	
		Dispensa	1	10.20	10.20		
		Cocina	1	37.70	37.70		
		Área de lavado	1	6.00	6.00		
		Oficina del chet + SS.HH.	1	12.00	12.00		
		SS.HH. + vestuario	1	13.40	13.40		
		Depósito de basura	1	4.50	4.50		
	SS.HH.	SS.HH. mujeres	1	8.83	8.83	21.23	
		SS.HH, varones	1	8.50	8.50		
		SS.HH, discapitados	1	3.90	3.90		
	SUM	Taquilla	1	13.20	13.20	325.15	
Foyer		1	44.00	44.00			
Tras escenario S.H. ACTORES		1	87.80	87.80			
Cocineta		1	17.50	17.50			
Camerinos		1	15.18	15.18			

		SS.HH. mujeres actrices	1	4.60	4.60	123.84
		SS.HH. varones actores	1	4.50	4.50	
		Cuarto de control	1	23.32	23.32	
		Escenario	1	84.95	84.95	
		SS.HH. Mujeres PUBLICO	1	12.50	12.50	
		SS.HH. Varones PUBLICO	1	13.80	13.80	
		SS.HH discapacitados	1	3.80	3.80	
	CAFETERÍA	Cocineta	1	14.70	14.70	
		Atención	1	4.00	4.00	
		Cámara fría	1	5.60	5.60	
		Dispensa	1	6.60	6.60	
		Área de mesas	1	84.74	84.74	
		SS.HH. Mujeres PÚBLICO	1	4.20	4.20	
	ÁREA DE ENCUENTROS	SS.HH. Varones PÚBLICO	1	4.00	4.00	
		área de encuentros	1			
SUMATORIA TOTAL					9640.71	
30% ÁREA CONSTRUIDA					2892.213	
40% ÁREA VERDE					3856.284	
30% ÁREA LIBRE					2892.213	
ÁREA FINAL TOTAL					19281.42	

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°48. Programa arquitectónico final. Elaboración propia 2018.

4 CAPÍTULO IV: TRANSFERENCIA

4.1 DIAGRAMAS ESPACIALES Y FUNCIONALES

- DIAGRAMA ZONA ADMINISTRACIÓN
- DIAGRAMA ACCESO
- DIAGRAMA ZONA FORMACIÓN
- DIAGRAMA ZONA PRODUCCIÓN
- DIAGRAMA ZONA DE COMERCIO
- DIAGRAMA ZONA DE SERVICIOS GENERALES
- DIAGRAMA ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIO

- 4.2 ZONIFICACIÓN
- 4.2.1 ZONIFICACIÓN ABSTRACTA



4.2.1.1 DIAGRAMA GENERAL ESPACIAL FUNCIONAL



4.3 ZONIFICACIÓN CONCRETA



Imagen N°221:



4.4 TOMA DE PARTIDO

4.4.1 ANALOGÍA DE TOCAPUS

Al analizar el tocapu podemos visualizar un componente muy importante que brindará al proyecto mucha importancia. El componente es el manejo de proporcionalidad utilizando un módulo A x A. Otro componente interesante que se encontró es el manejo de la diagonal a 45°.

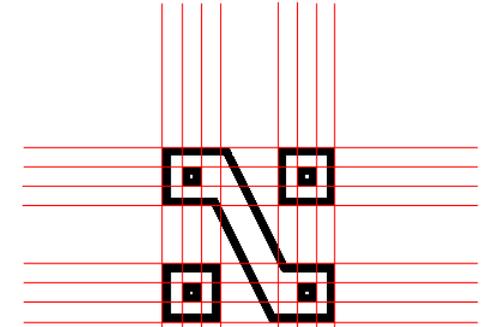
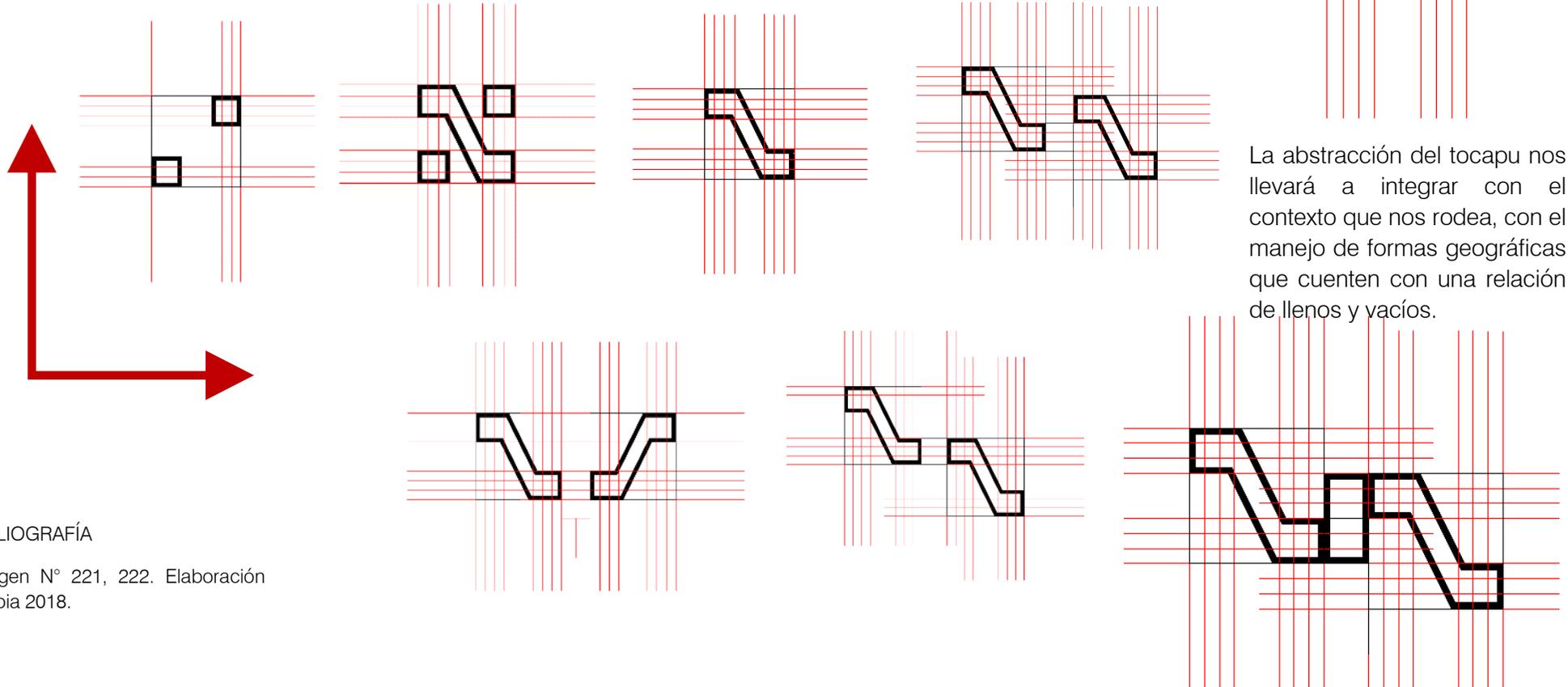


Imagen N°222: Bocetos



La abstracción del tocapu nos llevará a integrar con el contexto que nos rodea, con el manejo de formas geográficas que cuenten con una relación de llenos y vacíos.

BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 221, 222. Elaboración propia 2018.

4.4.2 EJES ORDENADORES

Partiendo con las fuerzas de lugar:

La proyección de la vía Cusco-Puno es la vía principal de la zona.

Imagen N°223: Geometrización Formal Trama

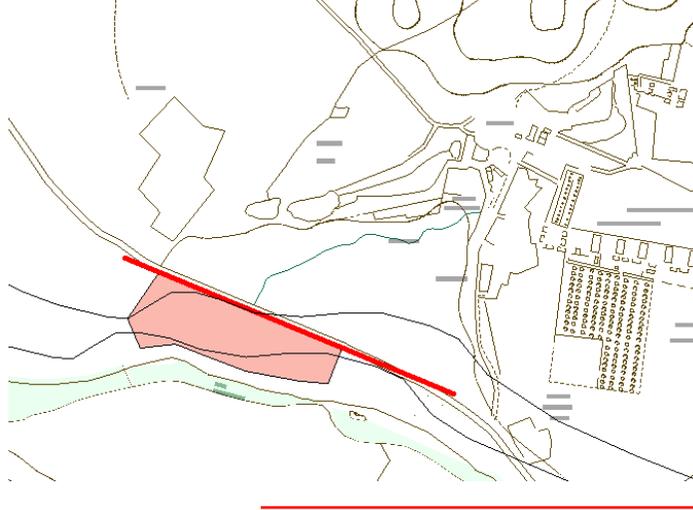
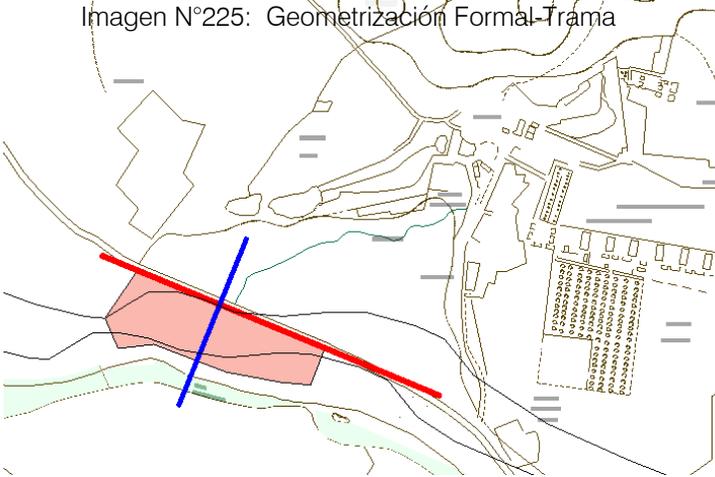


Imagen N°224: Geometrización Formal -Trama

EJE PARALELO A LA VIA CUSCO-PUNO
EJE PRINCIPAL



Imagen N°225: Geometrización Formal-Trama



SEGUIDAMENTE SE TRAZA LA PERPENDICULAR A LA VIA CUSCO PUNO:
EJE SECUNDARIO

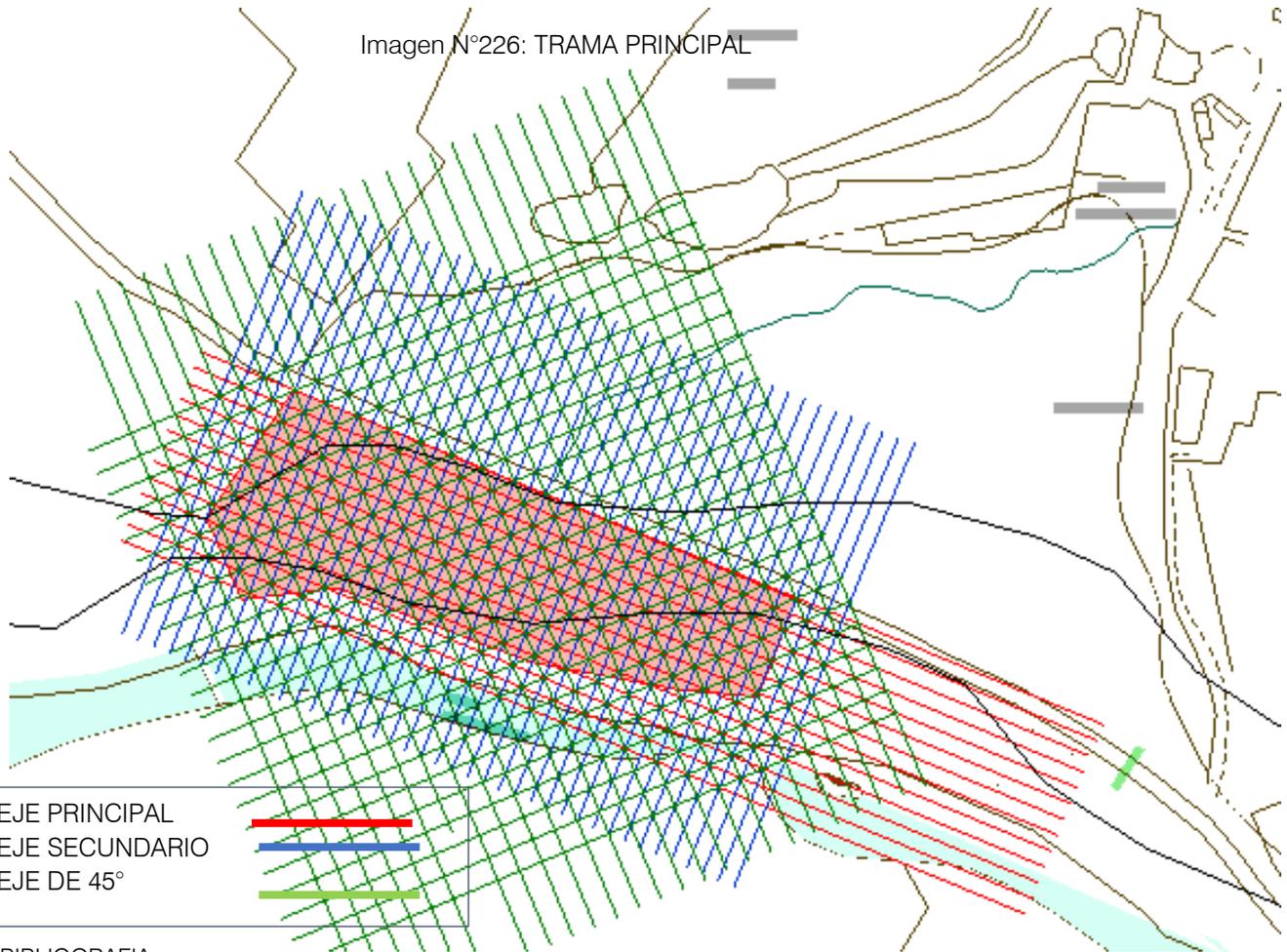
La intersección de los dos primeros ejes generamos una nueva trama girada a 45° al eje principal.

BIBLIOGRAFIA

Imagen N° 223, 224 y 225. Elaboración propia 2018.

- o Generamos muestras primeras aproximaciones a partir de las líneas paralelas de los ejes principales
- o Implantando el eje de 45° a la trama principal.

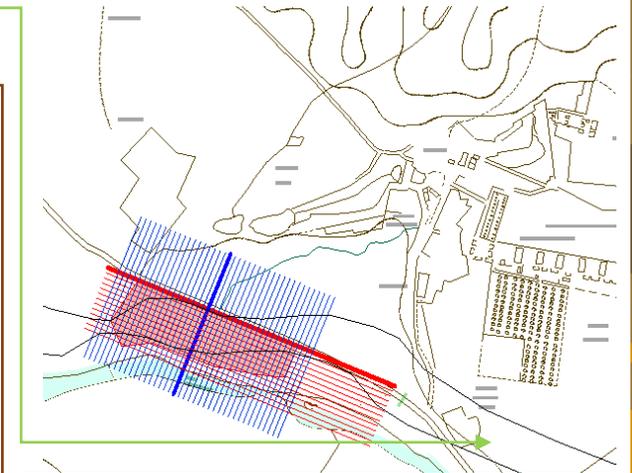
Imagen N°226: TRAMA PRINCIPAL



EJE PRINCIPAL
EJE SECUNDARIO
EJE DE 45°

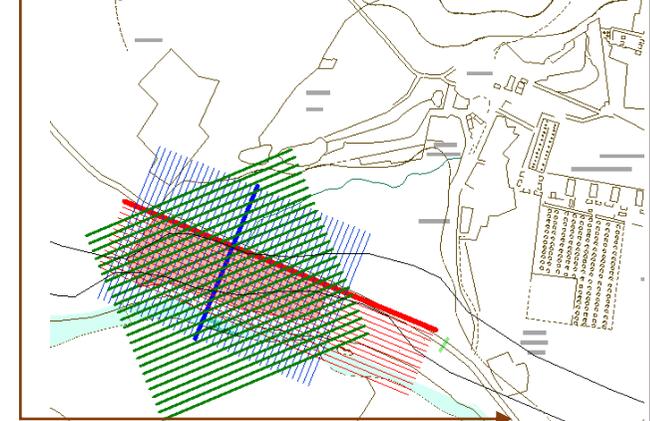
BIBLIOGRAFIA

Imagen N° 226, 227 y 228. Elaboración propia 2018.



Para el proyecto consolidamos la trama rural, buscamos la lógica y la armonía de los tres ejes, de esta manera se logra establecer la unidad en el conjunto.

Imagen N°228: TRAMA ORTOGONAL-DIAGONAL



4.4.3 PLANTEAMIENTO FORMAL

Muestra primera aproximación se basa en la iconografía de los tocapus, rescatando la combinación de la línea pura con la diagonal de 45°.

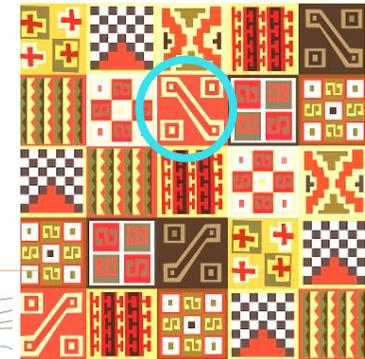
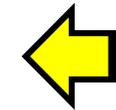
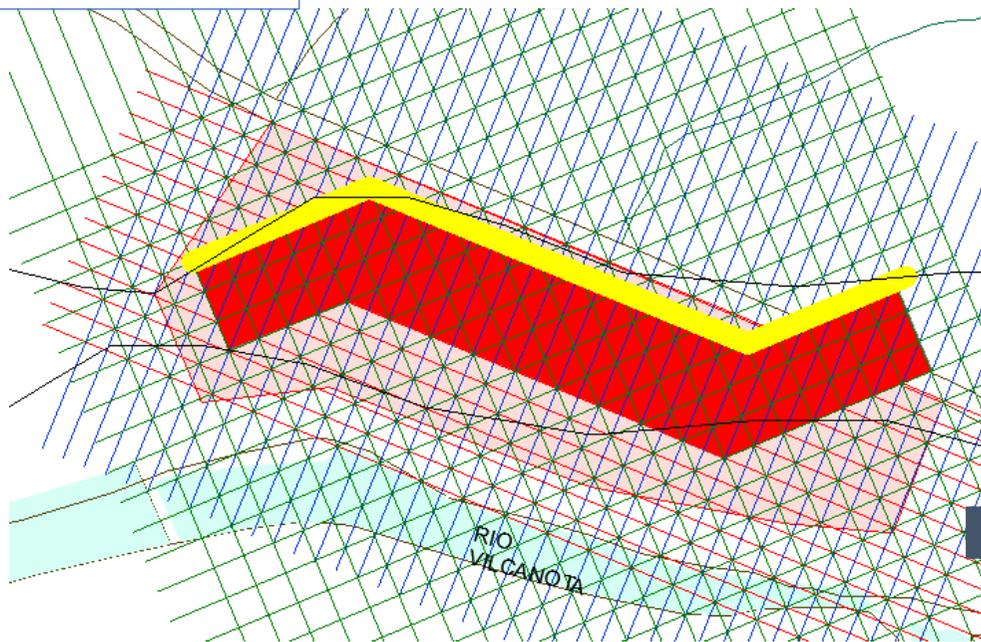
De los cuales se abstrajo la forma de un tocapu que nos ayudará para la propuesta inicial.

Imagen N°230: TOCAPUS

EJES ORDENADORES

- PRINCIPAL 
- SECUNDARIA 

Imagen N°229: TRAMA PRINCIPAL

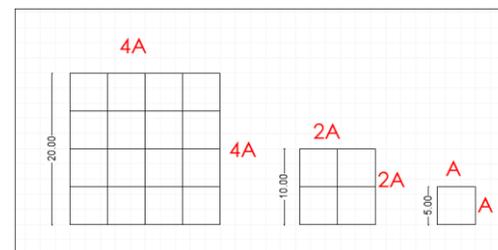


Girando uno de los lados con una inclinados a 45°.

componiendo la forma del proyecto de acuerdo a la trama que se integrara al contexto.

Componiendo la primera aproximación de proyecto.

MÓDULO GEOMÉTRICO ESPACIAL



PRINCIPIOS ORDENADORES

A partir del eje central

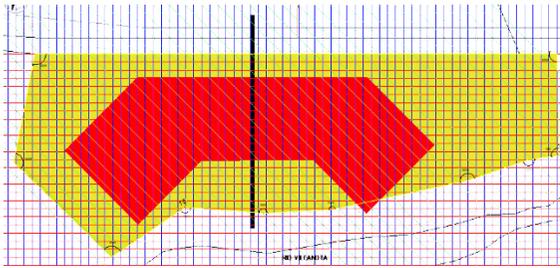


Imagen N°231.

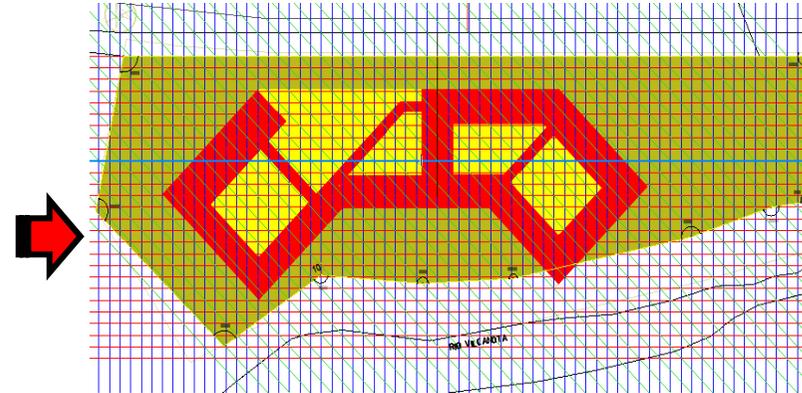


Imagen N°232.



MÓDULO GEOMÉTRICO ESPACIAL

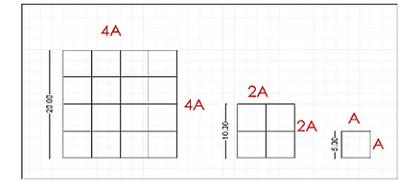
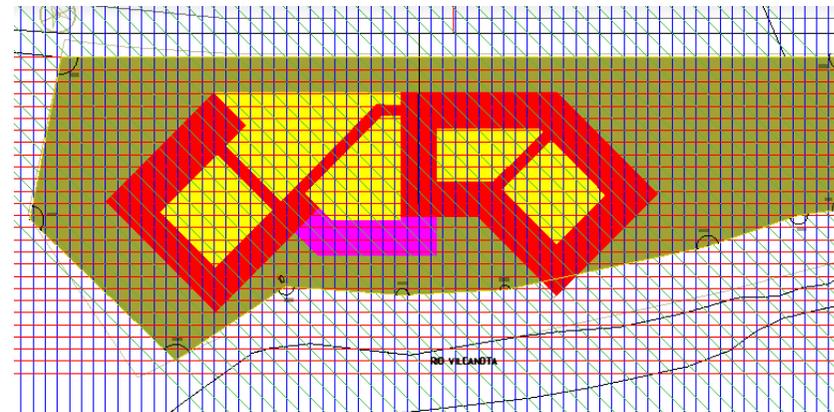
SUSTRACCIÓN



A partir del eje central se realizará la sustracción y adición llegamos a la geometrización final de los bloques que conformará el proyecto.

ADICIÓN

Imagen N°233.



TRAMA RESULTANTES

- VOLUMETRÍAS ■
- SUSTRACCIÓN ■



TRAMA RESULTANTES

- VOLUMETRÍAS ■
- SUSTRACCIÓN ■

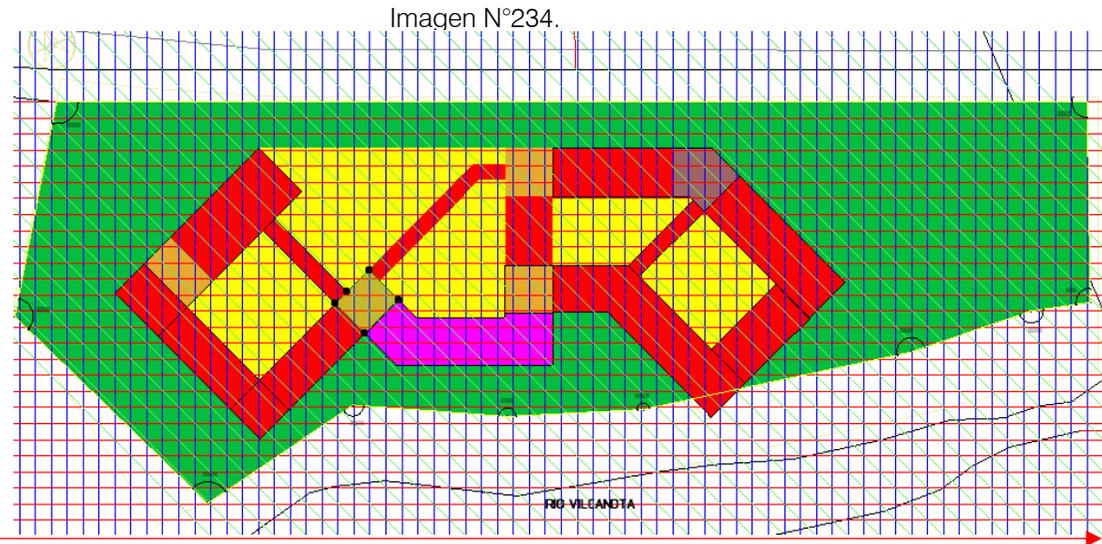
BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 231, 232 y 233. Elaboración propia 2018.

GEOMETRÍA FINAL:
consolidación de espacios

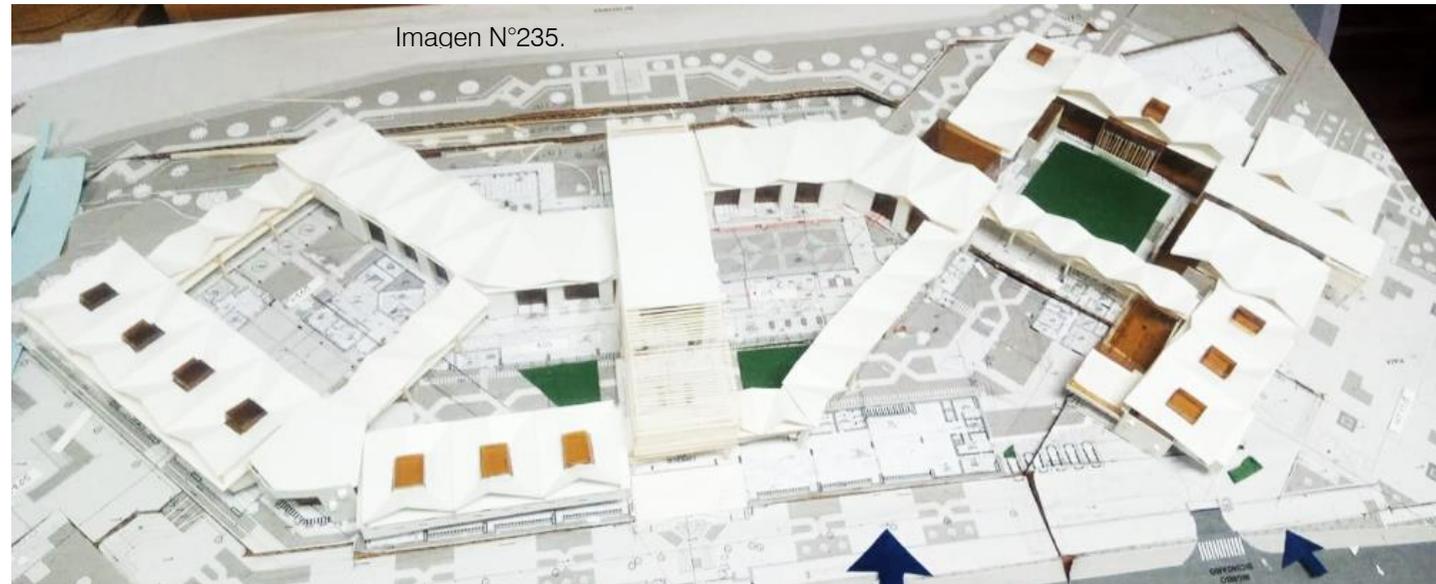


- Espacios interiores
- Espacios exteriores-
áreas verde
- Espacios exteriores
circulación general



PROPUESTA FINAL

MAQUETA VOLUMÉTRICA



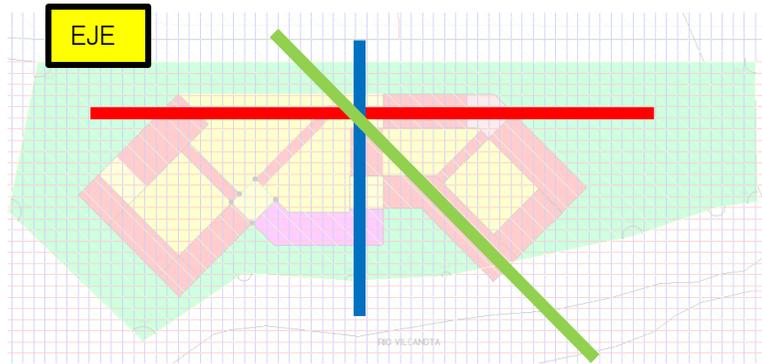
BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 234 y 235. Elaboración propia 2018.

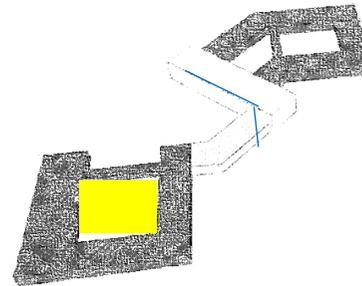


GEOMETRIZACIÓN VOLUMÉTRICA

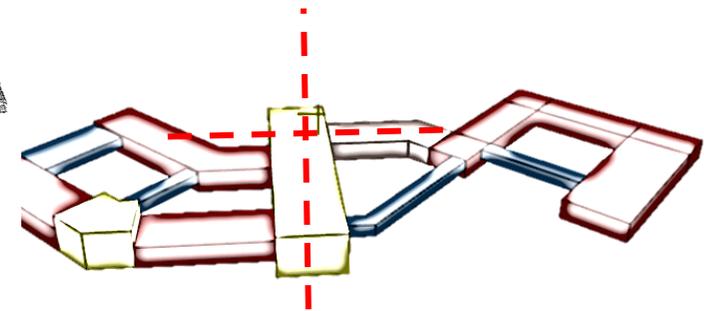
Principios ordenadores



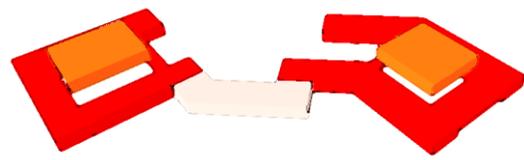
Punto, línea y plano



Asimetría-simetría

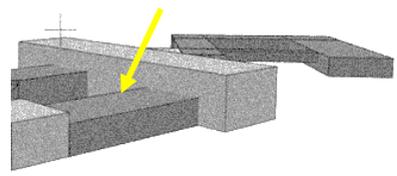


TRAMA

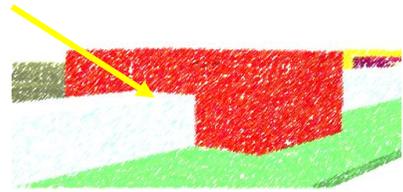


Sustracción

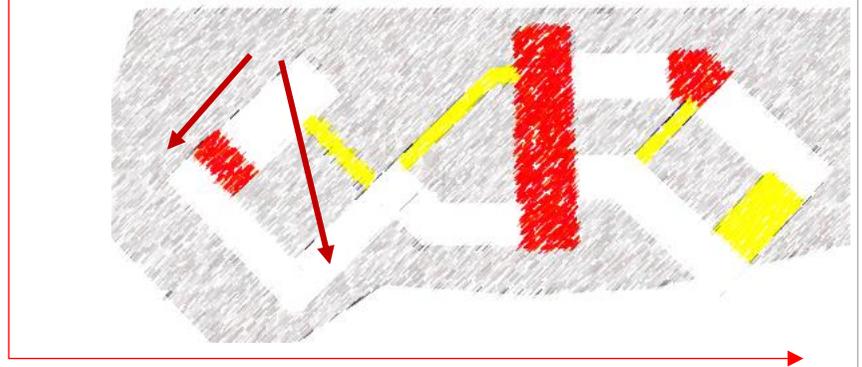
Penetración



Jerarquía (elemento central)



Ritmo y repetición



4.4.4 APROXIMACIONES FUNCIONALES

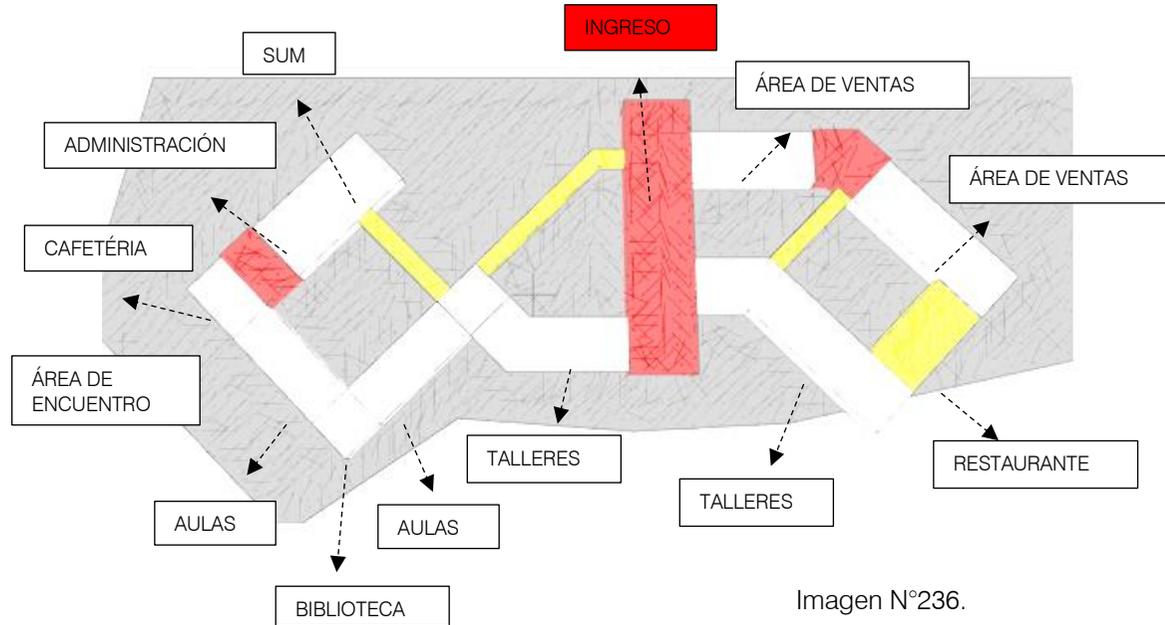


Imagen N°236.

Obtenemos espacios centrales distribuidores, que tendrá la función de encuentros y de actividades sociales, para los diferentes usuarios que conformaran el proyecto.

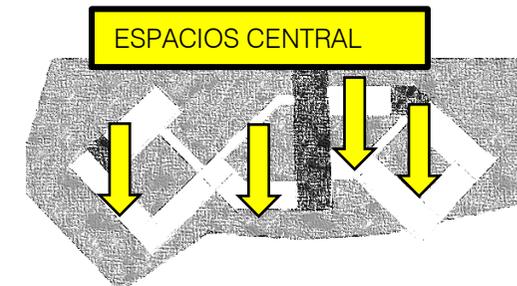
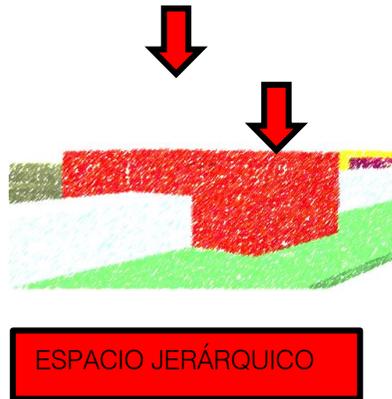


Imagen N°237.

Los ingresos principales del centro turístico de formación y producción artesanal-Raqchi, estarán jerárquicos con accesos a doble altura.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 236 y 237. Elaboración propia 2018.

4.4.5 APROXIMACIONES VOLUMÉTRICAS

Imagen N°238.

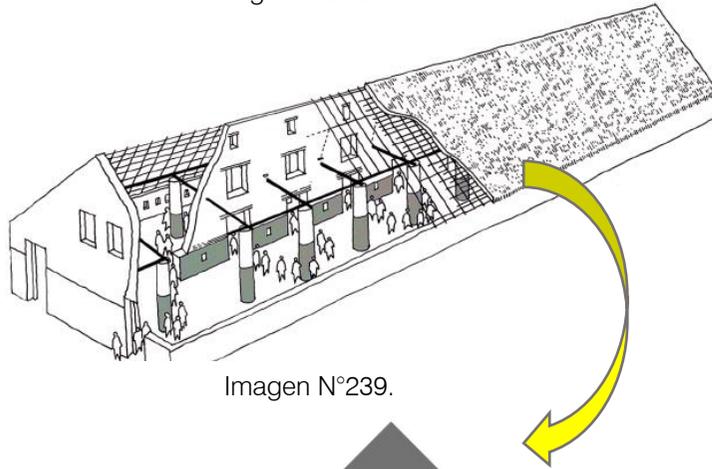
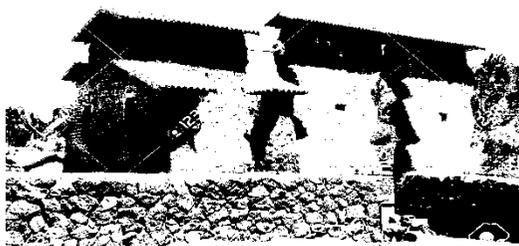


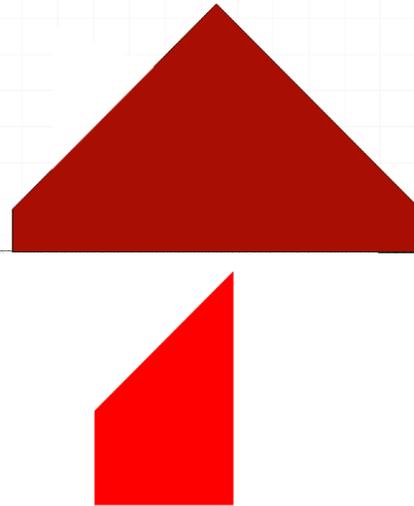
Imagen N°239.



Imagen N°240.



TEMPLO DE WIRACOCCHA: Es una construcción típica del diseño arquitectónico incaico donde se impone la forma rectangular en planta y techo a dos aguas hecho de paja. Su tamaño es de 16.60m siendo lo más importante de todo el complejo arqueológico de Raqchi.



Zona de producción, siendo la principal zona y el corazón del proyecto. Se aplicará la forma del templo siendo uno de los elementos más importantes. Así mismo si forma particular que se visualiza.

Raqchi Corte transversal del Templo de Wiracocha

Imagen N°241.

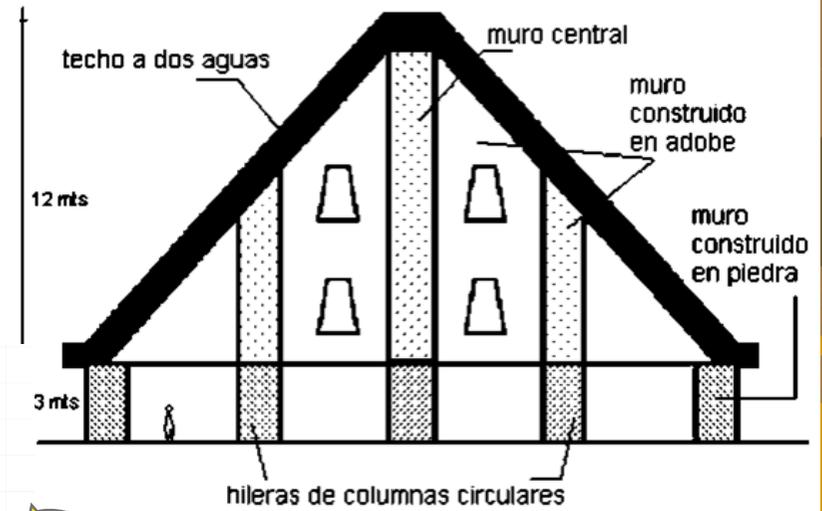


Imagen N°242.



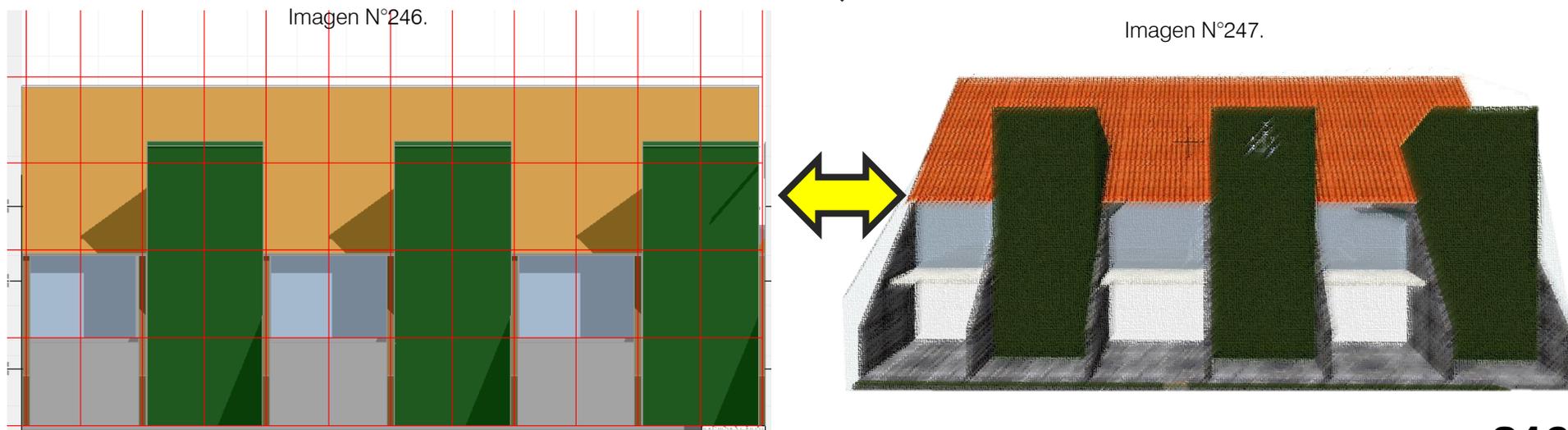
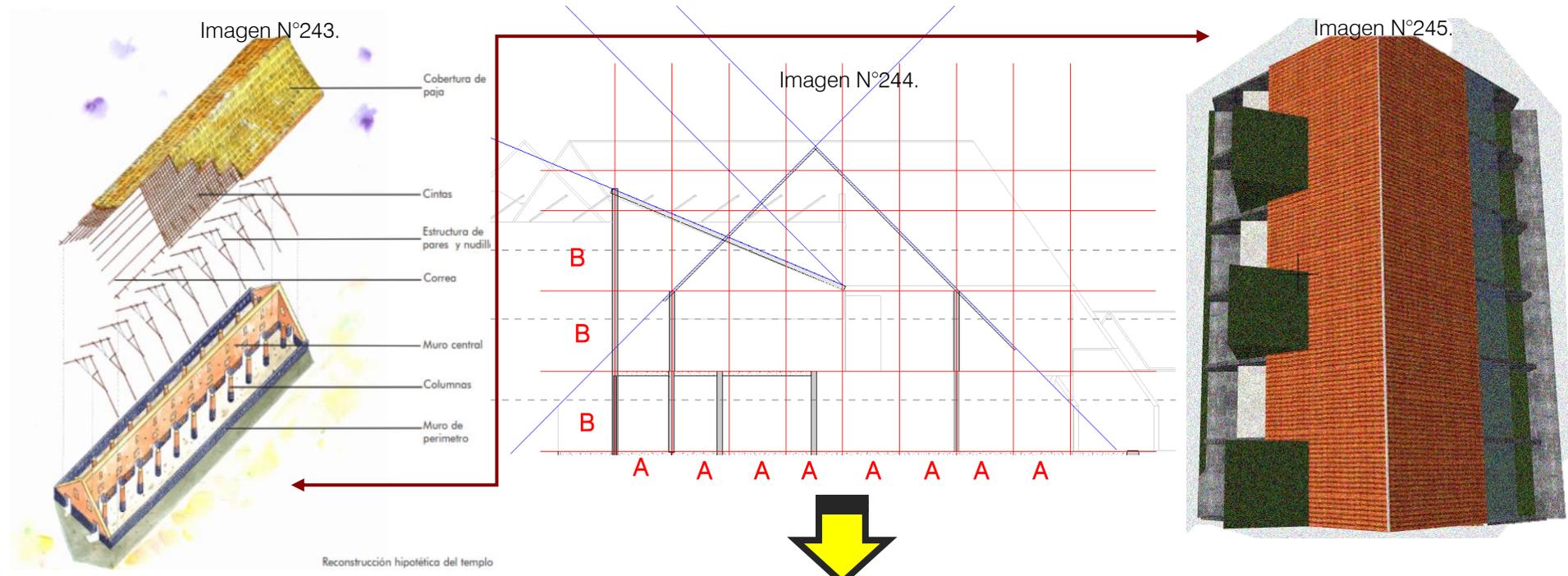


Imagen N°248.

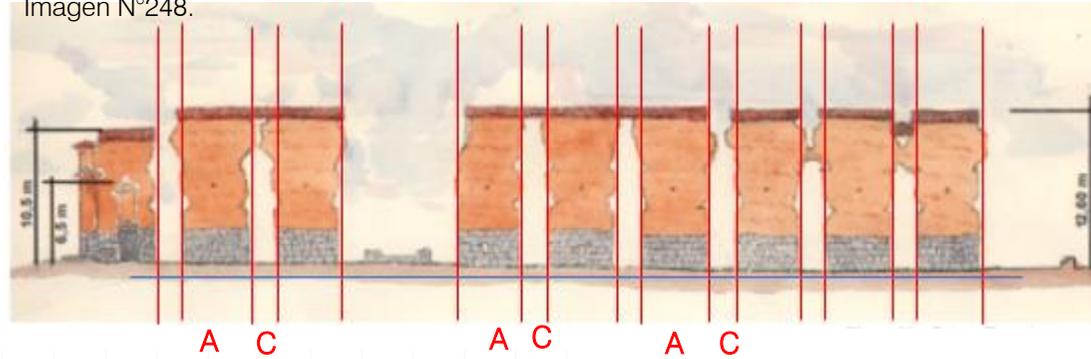


Imagen N°249.

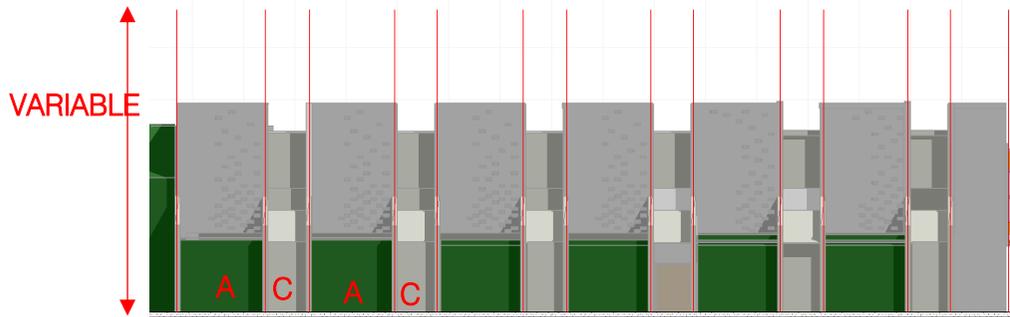


Imagen N°250.

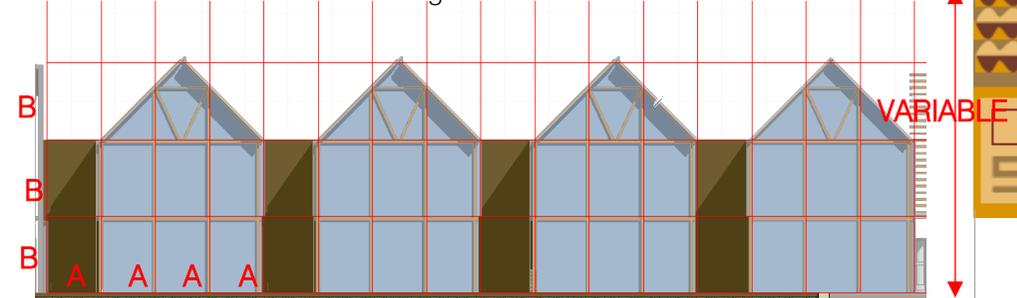
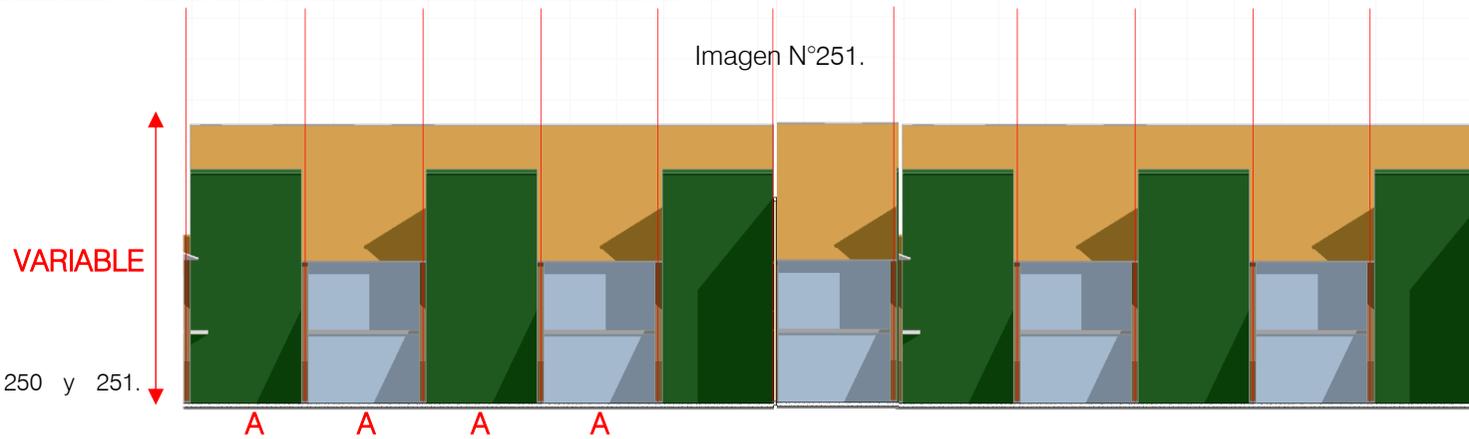


Imagen N°251.



BIBLIOGRAFÍA

Imagen N° 248, 249, 250 y 251.
Elaboración propia 2018.

5 CAPÍTULO V. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- 5.1 PLANOS ARQUITECTÓNICOS
 - PLANO DE UBICACIÓN Y PERIMÉTRICO
 - PLANO TOPOGRAFICO
 - PLANO PLOT PLAN
 - PLANO GENERAL PRIMER NIVEL
 - PLANO GENERAL SOTANO
 - PLANO GENERAL SEGUNDO NIVEL
 - PLANO GENERAL TERCER NIVEL
 - PLANO GENERAL DE CORTES
 - PLANO GENERAL DE ELEVACIONES
 - IMÁGENES DE 3D



PROYECTO :
CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAQCHI

TIPO DE PLANO :
PLANO DE PLOT PLAN

ELABORADO POR:
RR. FN. ARG. ELIZABETH, CHALCO
QUISPE
RR. FN. ARG. INGRID FRIKA,
GUILLERMO QUISPE

UBICACION:
BLOQUE

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESORES:
MS. ARG. ERVIC FLORES
CAPARO
MG. ARG. WILBERT SALAZAR

UBICACION:
DEPARTAMENTO: CUSCO
PROVINCIA: CANCHIS
DISTRITO: SAN PEDRO
CALLE: ESCALAS
NÚMERO: 2377
Instituto: Inc. Caca

LÁMINA N.º:
AR-01

- LEYENDA:**
- SECTOR A: ACCESO PRINCIPAL
 - SECTOR B: SUM
 - SECTOR C: ADMINISTRACION
 - SECTOR D: CAFETERIA
 - SECTOR E: FORMACION Y CAPACITACION
 - SECTOR F: PRODUCCION
 - SECTOR G: RESTAURANTE
 - SECTOR H: COMERCIO
 - SECTOR I: RECREACION

PLANO DE PLOT PLAN

ESC. 1:300



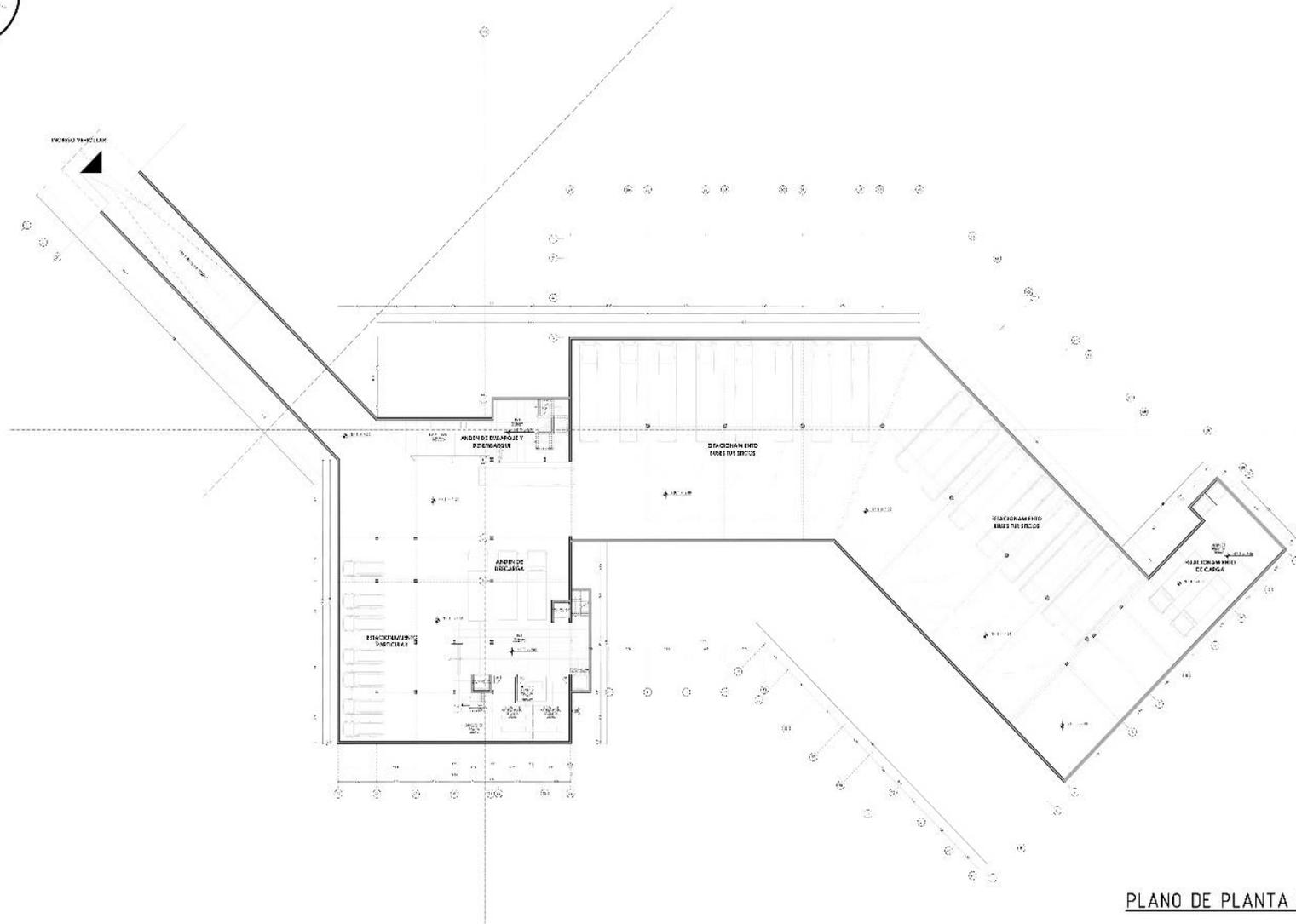
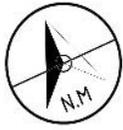
PLANO DE PLANTA GENERAL
VUELTA A LA ZONA

NO. DE PLANTA	AREA	PERIMETRO	USO	RESERVAS
001	100	100	1	RESERVA
002	100	100	1	RESERVA
003	100	100	1	RESERVA
004	100	100	1	RESERVA
005	100	100	1	RESERVA
006	100	100	1	RESERVA
007	100	100	1	RESERVA
008	100	100	1	RESERVA
009	100	100	1	RESERVA
010	100	100	1	RESERVA
011	100	100	1	RESERVA
012	100	100	1	RESERVA
013	100	100	1	RESERVA
014	100	100	1	RESERVA
015	100	100	1	RESERVA
016	100	100	1	RESERVA
017	100	100	1	RESERVA
018	100	100	1	RESERVA
019	100	100	1	RESERVA
020	100	100	1	RESERVA
021	100	100	1	RESERVA
022	100	100	1	RESERVA
023	100	100	1	RESERVA
024	100	100	1	RESERVA
025	100	100	1	RESERVA
026	100	100	1	RESERVA
027	100	100	1	RESERVA
028	100	100	1	RESERVA
029	100	100	1	RESERVA
030	100	100	1	RESERVA
031	100	100	1	RESERVA
032	100	100	1	RESERVA
033	100	100	1	RESERVA
034	100	100	1	RESERVA
035	100	100	1	RESERVA
036	100	100	1	RESERVA
037	100	100	1	RESERVA
038	100	100	1	RESERVA
039	100	100	1	RESERVA
040	100	100	1	RESERVA
041	100	100	1	RESERVA
042	100	100	1	RESERVA
043	100	100	1	RESERVA
044	100	100	1	RESERVA
045	100	100	1	RESERVA
046	100	100	1	RESERVA
047	100	100	1	RESERVA
048	100	100	1	RESERVA
049	100	100	1	RESERVA
050	100	100	1	RESERVA
051	100	100	1	RESERVA
052	100	100	1	RESERVA
053	100	100	1	RESERVA
054	100	100	1	RESERVA
055	100	100	1	RESERVA
056	100	100	1	RESERVA
057	100	100	1	RESERVA
058	100	100	1	RESERVA
059	100	100	1	RESERVA
060	100	100	1	RESERVA
061	100	100	1	RESERVA
062	100	100	1	RESERVA
063	100	100	1	RESERVA
064	100	100	1	RESERVA
065	100	100	1	RESERVA
066	100	100	1	RESERVA
067	100	100	1	RESERVA
068	100	100	1	RESERVA
069	100	100	1	RESERVA
070	100	100	1	RESERVA
071	100	100	1	RESERVA
072	100	100	1	RESERVA
073	100	100	1	RESERVA
074	100	100	1	RESERVA
075	100	100	1	RESERVA
076	100	100	1	RESERVA
077	100	100	1	RESERVA
078	100	100	1	RESERVA
079	100	100	1	RESERVA
080	100	100	1	RESERVA
081	100	100	1	RESERVA
082	100	100	1	RESERVA
083	100	100	1	RESERVA
084	100	100	1	RESERVA
085	100	100	1	RESERVA
086	100	100	1	RESERVA
087	100	100	1	RESERVA
088	100	100	1	RESERVA
089	100	100	1	RESERVA
090	100	100	1	RESERVA
091	100	100	1	RESERVA
092	100	100	1	RESERVA
093	100	100	1	RESERVA
094	100	100	1	RESERVA
095	100	100	1	RESERVA
096	100	100	1	RESERVA
097	100	100	1	RESERVA
098	100	100	1	RESERVA
099	100	100	1	RESERVA
100	100	100	1	RESERVA

PLANO DE PLANTA GENERAL
PLANTA

NO. DE PLANTA	AREA	PERIMETRO	USO	RESERVAS
001	100	100	1	RESERVA
002	100	100	1	RESERVA
003	100	100	1	RESERVA
004	100	100	1	RESERVA
005	100	100	1	RESERVA
006	100	100	1	RESERVA
007	100	100	1	RESERVA
008	100	100	1	RESERVA
009	100	100	1	RESERVA
010	100	100	1	RESERVA
011	100	100	1	RESERVA
012	100	100	1	RESERVA
013	100	100	1	RESERVA
014	100	100	1	RESERVA
015	100	100	1	RESERVA
016	100	100	1	RESERVA
017	100	100	1	RESERVA
018	100	100	1	RESERVA
019	100	100	1	RESERVA
020	100	100	1	RESERVA
021	100	100	1	RESERVA
022	100	100	1	RESERVA
023	100	100	1	RESERVA
024	100	100	1	RESERVA
025	100	100	1	RESERVA
026	100	100	1	RESERVA
027	100	100	1	RESERVA
028	100	100	1	RESERVA
029	100	100	1	RESERVA
030	100	100	1	RESERVA
031	100	100	1	RESERVA
032	100	100	1	RESERVA
033	100	100	1	RESERVA
034	100	100	1	RESERVA
035	100	100	1	RESERVA
036	100	100	1	RESERVA
037	100	100	1	RESERVA
038	100	100	1	RESERVA
039	100	100	1	RESERVA
040	100	100	1	RESERVA
041	100	100	1	RESERVA
042	100	100	1	RESERVA
043	100	100	1	RESERVA
044	100	100	1	RESERVA
045	100	100	1	RESERVA
046	100	100	1	RESERVA
047	100	100	1	RESERVA
048	100	100	1	RESERVA
049	100	100	1	RESERVA
050	100	100	1	RESERVA
051	100	100	1	RESERVA
052	100	100	1	RESERVA
053	100	100	1	RESERVA
054	100	100	1	RESERVA
055	100	100	1	RESERVA
056	100	100	1	RESERVA
057	100	100	1	RESERVA
058	100	100	1	RESERVA
059	100	100	1	RESERVA
060	100	100	1	RESERVA
061	100	100	1	RESERVA
062	100	100	1	RESERVA
063	100	100	1	RESERVA
064	100	100	1	RESERVA
065	100	100	1	RESERVA
066	100	100	1	RESERVA
067	100	100	1	RESERVA
068	100	100	1	RESERVA
069	100	100	1	RESERVA
070	100	100	1	RESERVA
071	100	100	1	RESERVA
072	100	100	1	RESERVA
073	100	100	1	RESERVA
074	100	100	1	RESERVA
075	100	100	1	RESERVA
076	100	100	1	RESERVA
077	100	100	1	RESERVA
078	100	100	1	RESERVA
079	100	100	1	RESERVA
080	100	100	1	RESERVA
081	100	100	1	RESERVA
082	100	100	1	RESERVA
083	100	100	1	RESERVA
084	100	100	1	RESERVA
085	100	100	1	RESERVA
086	100	100	1	RESERVA
087	100	100	1	RESERVA
088	100	100	1	RESERVA
089	100	100	1	RESERVA
090	100	100	1	RESERVA
091	100	100	1	RESERVA
092	100	100	1	RESERVA
093	100	100	1	RESERVA
094	100	100	1	RESERVA
095	100	100	1	RESERVA
096	100	100	1	RESERVA
097	100	100	1	RESERVA
098	100	100	1	RESERVA
099	100	100	1	RESERVA
100	100	100	1	RESERVA

PLANO DE PLANTA GENERAL PRIMER NIVEL
ESC. 1:300



PLANO DE PLANTA SOTANO

ESC 1:300

PROYECTO :

CEN'RO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAQCHI

PLANO:
PLANTA DE GENERAL
SOTANO

ACTUANTES:
DR. EN ARC. ELIZABETH CHALCO
GUISPE
DR. EN ARC. INDIRI ERIKA
GUTIERREZ GUISPE

UBICACION:
BLOGIO :

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESORES:
MG. ARC. ERVIC FLORES
CAPARO
MC. ARC. WILBERT SALAZAR

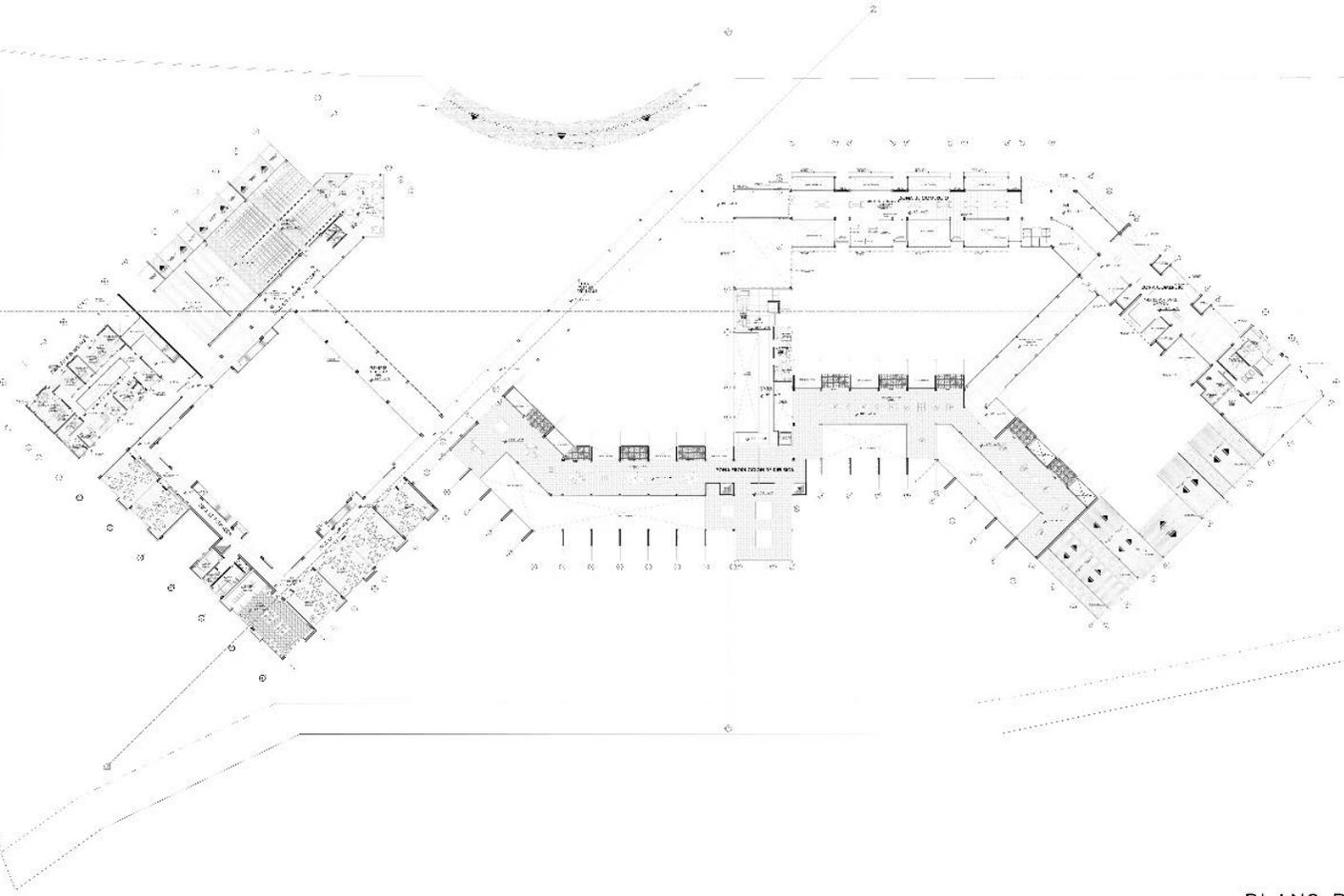
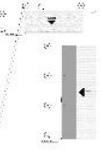
UBICACION:
DEPARTAMENTO : CUSCO
PROVINCIA : CACHIS
DISTRITO : SAN PLERU

FECHA : JUNIO 2022
ESCALA : Indiferente

LINIA N°
AR-03

PLANO DE PLANTA SOTANO				
VIGILANCIAS				
N°	FECHA	CONCEPTO	RESPONSABLE	ESTADO
001	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
002	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
003	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
004	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
005	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
006	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
007	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
008	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
009	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO
010	15/06/2022	REVISIÓN GENERAL	WILBERT SALAZAR	APROBADO

PLANO DE PLANTA GENERAL				
PUERTAS				
PUERTA	AREA	ALTEZA	N°	CONCEPTO
P-01	1.50	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL ESTACIONAMIENTO
P-02	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-03	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-04	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-05	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-06	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-07	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-08	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-09	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE
P-10	2.00	2.10	1	PUERTA DE ACCESO AL AREA DE EMBAQUE Y DESMBAQUE



PROYECTO:
CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAQ'ITII

PLANO:
PLANTA GENERAL DE SEGUNDO
NIVEL

PROFESOR:
BR. EN ARQ. ELIZABETH, CHALCO
RUISEP

BR. EN ARQ. INGRID FRICK,
GUTIERREZ QUISPE

ESCALA:
1:500

PLANO DE PLANTA GENERAL SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1:500

PLANO 01. PLANTA GENERAL

NUMERO	ALTO	ANCHO	AREA	USO	COMENTARIO	CONSTRUCCION
01	3.00	3.00	9.00	1	COM. 1	1
02	4.50	3.00	13.50	1	COM. 2	1
03	2.50	2.50	6.25	1	COM. 3	1
04	4.50	2.50	11.25	1	COM. 4	1
05	3.75	3.75	14.06	1	COM. 5	1
06	3.00	3.75	11.25	1	COM. 6	1
07	4.50	3.75	16.88	1	COM. 7	1
08	3.00	3.00	9.00	1	COM. 8	1
09	3.75	3.75	14.06	1	COM. 9	1
10	3.00	3.75	11.25	1	COM. 10	1
11	3.00	3.00	9.00	1	COM. 11	1
12	3.75	3.75	14.06	1	COM. 12	1
13	3.00	3.75	11.25	1	COM. 13	1
14	3.00	3.00	9.00	1	COM. 14	1
15	3.75	3.75	14.06	1	COM. 15	1
16	3.00	3.75	11.25	1	COM. 16	1
17	3.00	3.00	9.00	1	COM. 17	1
18	3.75	3.75	14.06	1	COM. 18	1
19	3.00	3.75	11.25	1	COM. 19	1
20	3.00	3.00	9.00	1	COM. 20	1
21	3.75	3.75	14.06	1	COM. 21	1
22	3.00	3.75	11.25	1	COM. 22	1
23	3.00	3.00	9.00	1	COM. 23	1
24	3.75	3.75	14.06	1	COM. 24	1
25	3.00	3.75	11.25	1	COM. 25	1
26	3.00	3.00	9.00	1	COM. 26	1
27	3.75	3.75	14.06	1	COM. 27	1
28	3.00	3.75	11.25	1	COM. 28	1
29	3.00	3.00	9.00	1	COM. 29	1
30	3.75	3.75	14.06	1	COM. 30	1
31	3.00	3.75	11.25	1	COM. 31	1
32	3.00	3.00	9.00	1	COM. 32	1
33	3.75	3.75	14.06	1	COM. 33	1
34	3.00	3.75	11.25	1	COM. 34	1
35	3.00	3.00	9.00	1	COM. 35	1
36	3.75	3.75	14.06	1	COM. 36	1
37	3.00	3.75	11.25	1	COM. 37	1
38	3.00	3.00	9.00	1	COM. 38	1
39	3.75	3.75	14.06	1	COM. 39	1
40	3.00	3.75	11.25	1	COM. 40	1
41	3.00	3.00	9.00	1	COM. 41	1
42	3.75	3.75	14.06	1	COM. 42	1
43	3.00	3.75	11.25	1	COM. 43	1
44	3.00	3.00	9.00	1	COM. 44	1
45	3.75	3.75	14.06	1	COM. 45	1
46	3.00	3.75	11.25	1	COM. 46	1
47	3.00	3.00	9.00	1	COM. 47	1
48	3.75	3.75	14.06	1	COM. 48	1
49	3.00	3.75	11.25	1	COM. 49	1
50	3.00	3.00	9.00	1	COM. 50	1

PLANO 02. PLANTA GENERAL

NUMERO	ALTO	ANCHO	AREA	USO	COMENTARIO	CONSTRUCCION
51	3.00	3.00	9.00	1	COM. 51	1
52	3.75	3.75	14.06	1	COM. 52	1
53	3.00	3.75	11.25	1	COM. 53	1
54	3.00	3.00	9.00	1	COM. 54	1
55	3.75	3.75	14.06	1	COM. 55	1
56	3.00	3.75	11.25	1	COM. 56	1
57	3.00	3.00	9.00	1	COM. 57	1
58	3.75	3.75	14.06	1	COM. 58	1
59	3.00	3.75	11.25	1	COM. 59	1
60	3.00	3.00	9.00	1	COM. 60	1
61	3.75	3.75	14.06	1	COM. 61	1
62	3.00	3.75	11.25	1	COM. 62	1
63	3.00	3.00	9.00	1	COM. 63	1
64	3.75	3.75	14.06	1	COM. 64	1
65	3.00	3.75	11.25	1	COM. 65	1
66	3.00	3.00	9.00	1	COM. 66	1
67	3.75	3.75	14.06	1	COM. 67	1
68	3.00	3.75	11.25	1	COM. 68	1
69	3.00	3.00	9.00	1	COM. 69	1
70	3.75	3.75	14.06	1	COM. 70	1
71	3.00	3.75	11.25	1	COM. 71	1
72	3.00	3.00	9.00	1	COM. 72	1
73	3.75	3.75	14.06	1	COM. 73	1
74	3.00	3.75	11.25	1	COM. 74	1
75	3.00	3.00	9.00	1	COM. 75	1
76	3.75	3.75	14.06	1	COM. 76	1
77	3.00	3.75	11.25	1	COM. 77	1
78	3.00	3.00	9.00	1	COM. 78	1
79	3.75	3.75	14.06	1	COM. 79	1
80	3.00	3.75	11.25	1	COM. 80	1
81	3.00	3.00	9.00	1	COM. 81	1
82	3.75	3.75	14.06	1	COM. 82	1
83	3.00	3.75	11.25	1	COM. 83	1
84	3.00	3.00	9.00	1	COM. 84	1
85	3.75	3.75	14.06	1	COM. 85	1
86	3.00	3.75	11.25	1	COM. 86	1
87	3.00	3.00	9.00	1	COM. 87	1
88	3.75	3.75	14.06	1	COM. 88	1
89	3.00	3.75	11.25	1	COM. 89	1
90	3.00	3.00	9.00	1	COM. 90	1
91	3.75	3.75	14.06	1	COM. 91	1
92	3.00	3.75	11.25	1	COM. 92	1
93	3.00	3.00	9.00	1	COM. 93	1
94	3.75	3.75	14.06	1	COM. 94	1
95	3.00	3.75	11.25	1	COM. 95	1
96	3.00	3.00	9.00	1	COM. 96	1
97	3.75	3.75	14.06	1	COM. 97	1
98	3.00	3.75	11.25	1	COM. 98	1
99	3.00	3.00	9.00	1	COM. 99	1
100	3.75	3.75	14.06	1	COM. 100	1

ISIS PARA OBTENER AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESORES:
MG. ARQ. ERWIN FLORES
CAPARO

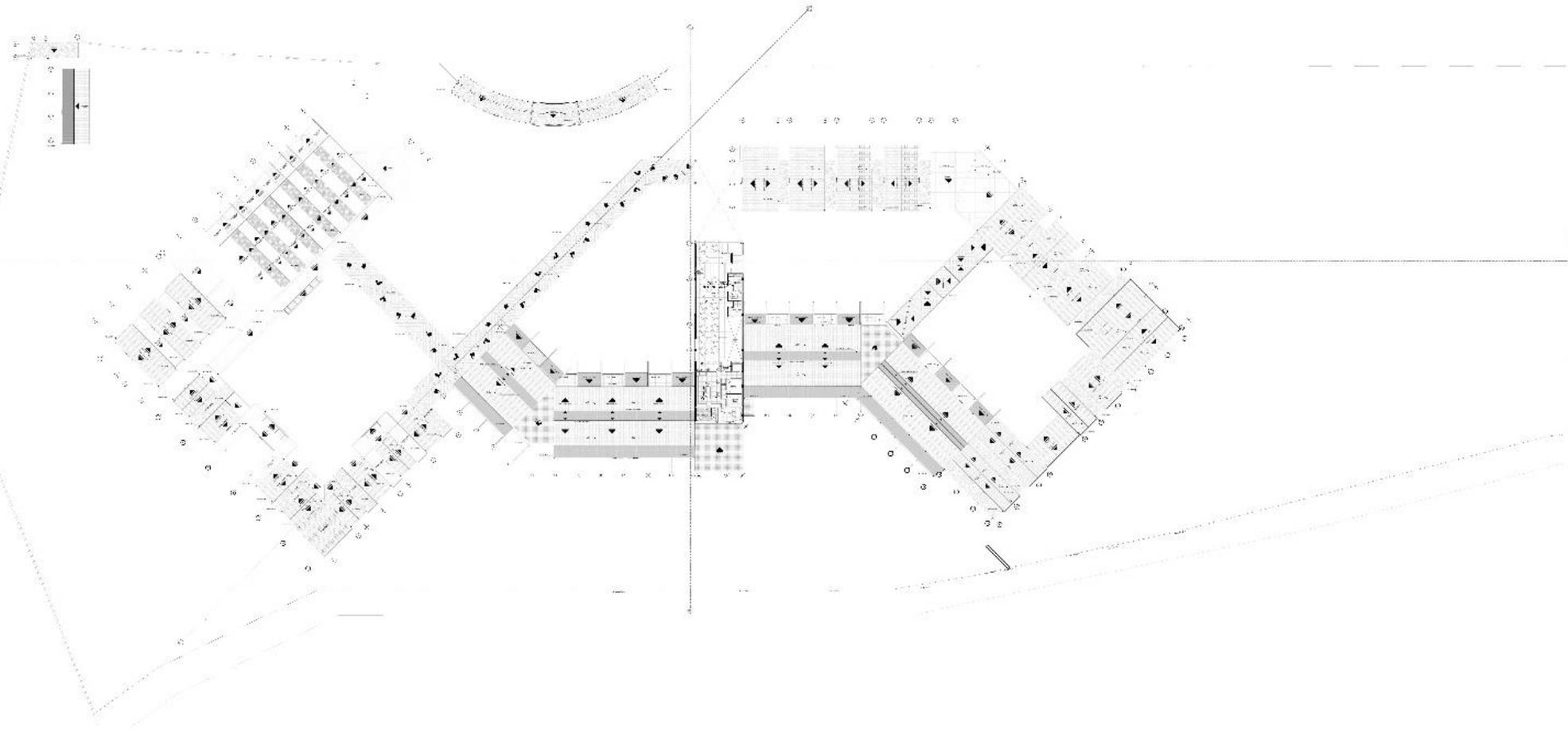
MG. ARQ. WILBERT SALAZAR

DIRECCION:
DEPARTAMENTO: CUSCO
INSTITUCION: UNMSM
DISTRITO: SAN PEDRO

FECHA:
JUNIO DEL 2022

ESCALA:
Indicada

LAMINA N°:
AR-04



PLANO DE PLANTA GENERAL TERCER NIVEL

ESC. 1:300

TABLA DE PUNTO DE BARRIO					TABLA DE PUNTO DE BARRIO				
CENTRALES					PUNTO DE BARRIO				
ALTO	ANCHO	AREA	VOLUMEN	COMENTARIO	ALTO	ANCHO	AREA	VOLUMEN	COMENTARIO
1.01	1.00	1.00	1.00	...	1.01	1.00	1.00	1.00	...
1.02	1.00	1.00	1.00	...	1.02	1.00	1.00	1.00	...
1.03	1.00	1.00	1.00	...	1.03	1.00	1.00	1.00	...
1.04	1.00	1.00	1.00	...	1.04	1.00	1.00	1.00	...
1.05	1.00	1.00	1.00	...	1.05	1.00	1.00	1.00	...
1.06	1.00	1.00	1.00	...	1.06	1.00	1.00	1.00	...
1.07	1.00	1.00	1.00	...	1.07	1.00	1.00	1.00	...
1.08	1.00	1.00	1.00	...	1.08	1.00	1.00	1.00	...
1.09	1.00	1.00	1.00	...	1.09	1.00	1.00	1.00	...
1.10	1.00	1.00	1.00	...	1.10	1.00	1.00	1.00	...
1.11	1.00	1.00	1.00	...	1.11	1.00	1.00	1.00	...
1.12	1.00	1.00	1.00	...	1.12	1.00	1.00	1.00	...
1.13	1.00	1.00	1.00	...	1.13	1.00	1.00	1.00	...
1.14	1.00	1.00	1.00	...	1.14	1.00	1.00	1.00	...
1.15	1.00	1.00	1.00	...	1.15	1.00	1.00	1.00	...
1.16	1.00	1.00	1.00	...	1.16	1.00	1.00	1.00	...
1.17	1.00	1.00	1.00	...	1.17	1.00	1.00	1.00	...
1.18	1.00	1.00	1.00	...	1.18	1.00	1.00	1.00	...
1.19	1.00	1.00	1.00	...	1.19	1.00	1.00	1.00	...
1.20	1.00	1.00	1.00	...	1.20	1.00	1.00	1.00	...
1.21	1.00	1.00	1.00	...	1.21	1.00	1.00	1.00	...
1.22	1.00	1.00	1.00	...	1.22	1.00	1.00	1.00	...
1.23	1.00	1.00	1.00	...	1.23	1.00	1.00	1.00	...
1.24	1.00	1.00	1.00	...	1.24	1.00	1.00	1.00	...
1.25	1.00	1.00	1.00	...	1.25	1.00	1.00	1.00	...
1.26	1.00	1.00	1.00	...	1.26	1.00	1.00	1.00	...
1.27	1.00	1.00	1.00	...	1.27	1.00	1.00	1.00	...
1.28	1.00	1.00	1.00	...	1.28	1.00	1.00	1.00	...
1.29	1.00	1.00	1.00	...	1.29	1.00	1.00	1.00	...
1.30	1.00	1.00	1.00	...	1.30	1.00	1.00	1.00	...
1.31	1.00	1.00	1.00	...	1.31	1.00	1.00	1.00	...
1.32	1.00	1.00	1.00	...	1.32	1.00	1.00	1.00	...
1.33	1.00	1.00	1.00	...	1.33	1.00	1.00	1.00	...
1.34	1.00	1.00	1.00	...	1.34	1.00	1.00	1.00	...
1.35	1.00	1.00	1.00	...	1.35	1.00	1.00	1.00	...
1.36	1.00	1.00	1.00	...	1.36	1.00	1.00	1.00	...
1.37	1.00	1.00	1.00	...	1.37	1.00	1.00	1.00	...
1.38	1.00	1.00	1.00	...	1.38	1.00	1.00	1.00	...
1.39	1.00	1.00	1.00	...	1.39	1.00	1.00	1.00	...
1.40	1.00	1.00	1.00	...	1.40	1.00	1.00	1.00	...
1.41	1.00	1.00	1.00	...	1.41	1.00	1.00	1.00	...
1.42	1.00	1.00	1.00	...	1.42	1.00	1.00	1.00	...
1.43	1.00	1.00	1.00	...	1.43	1.00	1.00	1.00	...
1.44	1.00	1.00	1.00	...	1.44	1.00	1.00	1.00	...
1.45	1.00	1.00	1.00	...	1.45	1.00	1.00	1.00	...
1.46	1.00	1.00	1.00	...	1.46	1.00	1.00	1.00	...
1.47	1.00	1.00	1.00	...	1.47	1.00	1.00	1.00	...
1.48	1.00	1.00	1.00	...	1.48	1.00	1.00	1.00	...
1.49	1.00	1.00	1.00	...	1.49	1.00	1.00	1.00	...
1.50	1.00	1.00	1.00	...	1.50	1.00	1.00	1.00	...

PROFECTO

CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANA, RAULH

PLANTA GENERAL DE TERCER
NIVEL

PROY. LEVANT.
SR. EN ARQ. ELIZABETH L. HALL
DISEÑO
DR. EN ARQ. INGRID TRIKA
GUTIERREZ LUIS

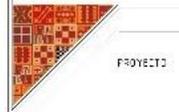
PLANO
GENERAL

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASISTENTE
MG. ARQ. ERVIC FLORES
LIMARU
MG. ARQ. WILBERT SALAZAR

UNIVERSIDAD NACIONAL
DEPARTAMENTO CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
E INGENIERIA CIVIL
UNSAAC
CALLE SAN PEDRO
CUSCO
PERU
TEL: 052 2092

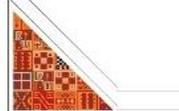
LENGUAJE
AR-05



PROYECTO

CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL TACHOCHI

PLANTA
PLANTA GENERAL DE TERCER NIVEL



PROFESOR
DR. EN ARQ. FLORENTINO, THALIA
QUISEP

BR. EN ARQ. ING. THERESA
BUTRIFAZ DUISSE

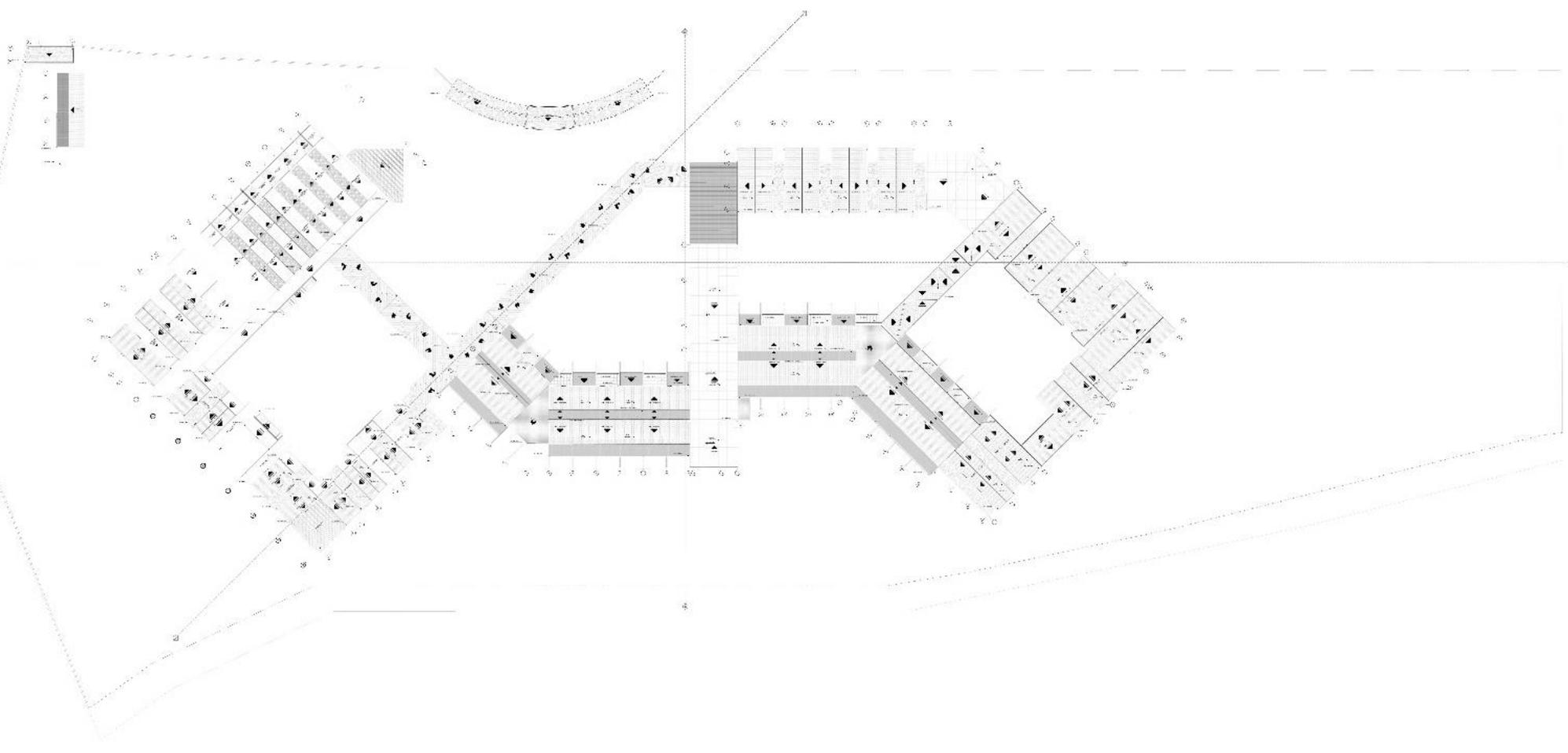
ESTUDIANTE
MAG.

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESOR
MG. ARQ. ERWIN FLORES
LAPARO
MG. ARQ. WILBERT SALAZAR

JURADO:
LUCIANO ANDINO : JURADO
PROFESOR : JURADO
LUSIANO : JURADO
FECHA : FECHA:
DICIEMBRE 2009 : FIRMADO

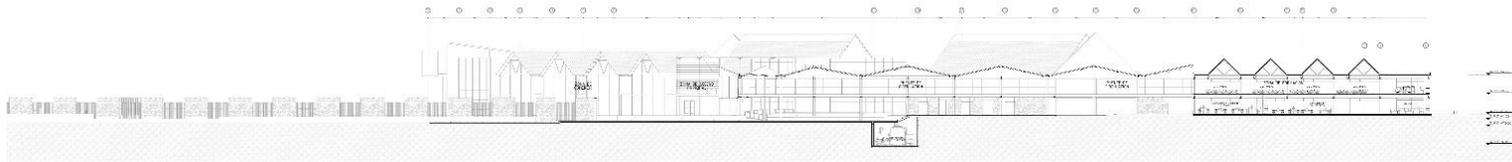
LIBRO N°
AR-06



PLANO DE PLANTA GENERAL TERCER NIVEL

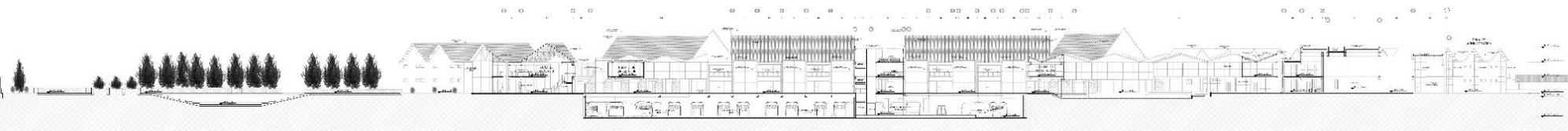
ESC. 1:300

PLANO DE PLANTA GENERAL SERVICIOS				PLANO DE PLANTA GENERAL PUBLOS			
REF. N°	AREA	USO	COM. N°	REF. N°	AREA	USO	COM. N°
1.01	100	100	100	1.01	100	100	100
1.02	100	100	100	1.02	100	100	100
1.03	100	100	100	1.03	100	100	100
1.04	100	100	100	1.04	100	100	100
1.05	100	100	100	1.05	100	100	100
1.06	100	100	100	1.06	100	100	100
1.07	100	100	100	1.07	100	100	100
1.08	100	100	100	1.08	100	100	100
1.09	100	100	100	1.09	100	100	100
1.10	100	100	100	1.10	100	100	100
1.11	100	100	100	1.11	100	100	100
1.12	100	100	100	1.12	100	100	100
1.13	100	100	100	1.13	100	100	100
1.14	100	100	100	1.14	100	100	100
1.15	100	100	100	1.15	100	100	100
1.16	100	100	100	1.16	100	100	100
1.17	100	100	100	1.17	100	100	100
1.18	100	100	100	1.18	100	100	100
1.19	100	100	100	1.19	100	100	100
1.20	100	100	100	1.20	100	100	100



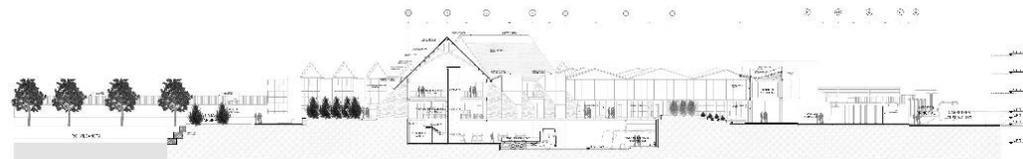
CORTE GENERAL A-A

ESC. 1:300



CORTE GENERAL B-B

ESC. 1:300



CORTE GENERAL C-C

ESC. 1:300

PROYECTO :

CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAQCHI

PLANOS

CORTES GENERALES A-A
CORTES GENERALES B-B
CORTES GENERALES C-C

ELEVACIONES GENERALES

PROYECTISTAS:

BR. EN ARQ. ELIZABETH, CHALCO
QUISPE

BR. EN ARQ. INGRID ERIKA,
GUTIERREZ QUISPE

UBICACION

UBICACION

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESORES :

MG. ARQ. ERWIC FLORES
CAPARO

MG. ARQ. WILBERT SALAZAR

UBICACION :

DEPARTAMENTO : CUSCO

PROVINCIA : CANCHIS

DISTRITO : SAN PEDRO

FECHA :

SEPTIEMBRE
DEL 2019

ESCALA :

Indicada

LAMINA N° :

AR-07



PROYECTO :

CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAQCHI

FINES
ELEVACIONES GENERALES



PROYECTISTAS
BR. EN ARQ. ELIZABETH, CHALCO
QUISPE

BR. EN ARQ. INGRIT ERIKA,
GUTIERREZ QUISPE

REVISION
SUCESIVAS

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

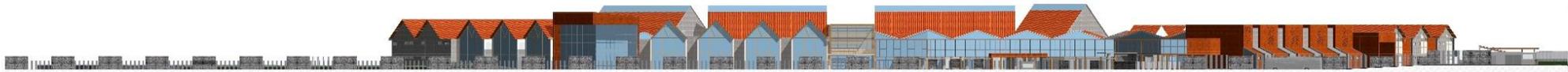
ASESORES
MG. ARQ. ERVIC FLORES
CAPARO

MG. ARQ. WILBERT SALAZAR

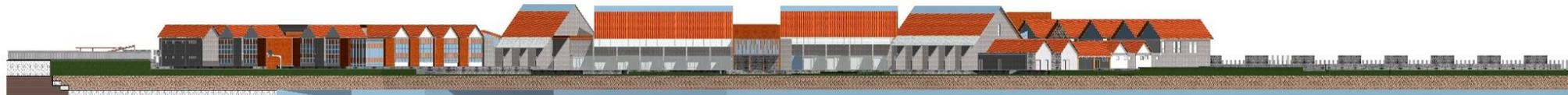
USUAL UN :
DEPARTAMENTO : CUSCO
PROVINCIA : CANCHIS
DISTRITO : SAN PEDRO
FECHA : ESCALA :
SEPTIEMBRE 2019 indicada

LAMINA N°

AR-08



ELEVACION GENERAL PRINCIPAL-NORTE
ESL. 1:200



ELEVACION GENERAL PRINCIPAL-SUR
ESL. 1:200



ELEVACION GENERAL LATERAL ESTE
ESL. 1:200



ELEVACION GENERAL LATERAL OESTE
ESL. 1:200

RENDERES EXTERIORES



VISTA NORTE



VISTA ESTE



VISTA SUR



VISTA OESTE



VISTA 1



VISTA 2

UNIVERSIDAD NACIONAL
SAN ANTONIO ABAC DEL CUSCO

UNSAAC



FACULTAD DE ARQUITECTURA
E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA

PROYECTO:
CENTRO TURISTICO DE
FORMACION Y PRODUCCION
ARTESANAL RAOCHI

PLANO:
RENDERES GENERALES

PROFESORAS:
SR. EN ARO. ELIZABETH CHALCO
DU SP2
SR. EN AOC. INGRID ERIKA
CUTERREZ DU SP2

UBICACION:
PUNO

TESIS PARA OPTAR AL
TITULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

ASESORES:
MG. ARO. ERWIL FLORES
LAPAAC
MG. ARO. WILBERT SAI AZAR

UBICACION:
DISTRITO DE RAOCHI
PROVINCIA: CAYNUS
DISTRITO: SAN PEDRO
FECHA: ESCALA:
MAYO 2022 1:10000

LAPINA N°:
AR-09

Imagen N°252: Templo de Tinta San Bartolomé



Imagen N°253: Casa de Tupac Amaru.



Imagen N°254: Templo de Bari-Combapata



BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°51. Corredor turístico. Elaboración propia 2018.

6 CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE CORREDOR TURÍSTICO CUSCO-PUNO

6.1 PROPUESTA: RUTA DEL SOL.

Solo ofrece 4 lugares que se mencionó, pero si embargo en el trayecto de la ruta encontramos más sitios importantes con diferentes características culturales propias del lugar, que mencionaremos a continuación en el siguiente mapa.

Cuadro N°51. Corredor turístico.

	CUSCO	ATRACTIVOS TURISTICOS
1	PUMAMARCA (30min.)	(RUINAS PUMAMARCA)
2	TIPON (30min)	PARQUE ARQUEOLOGICO DE TIPON
3	PIKILLAQTA (45min)	COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE PIKILLAQTA
4	LUCRE	LAGUNA DE LUCRE
5	ANDAHUAYLLILAS(1h)	TEMPLO ANDAHUAYLLILAS
6	HUARO	JUAN BAUTISTA DE HUARO
7	URCOS	LAGUNA DE URCOS
8	PITUMARCA – CANCHIS(1h)	CAPILLA DE PITUMARCA SIBINACOCCHA VININCUNCA-CERRO DE 7 COLORES NEVADO-AUSANGATE
10	CHECACUPE– CANCHIS	TEMPLO COLONIAL DE CHECACUE- VIRGEN INMACULADA CONCEPCION
11	TINTA–CANCHIS	SAN BARTOLOME CASA DE TUPAC AMARU
12	COMBAPATA- CANCHIS	TEMPLO DE SAN NICOLAS DE BARI

Imagen N°255: Templo de Huaro



Imagen N°257: Complejo arqueológico de Pikillaqta.



Imagen N°256: Templo de Checacupe.



Imagen N°258: Templo de Andahuayllilas



Cuadro N°52. Atractivos turísticos.

	CUSCO	ATRATIVOS TURISTICOS
13	SAN PEDRO-CANCHIS	TEMPLO DE SAN PEDRO
		AGUAS MEDICINALES DE MARCANI
		AGUAS MEDICINALES DE CAYLLA
		AGUAS DE QOSCORA
		COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI
		TEMPLO DE RAQCHI
		TURISMO VIVENCIAL
		APU AKISA
14	SICUANI-CANCHIS	AGUAS TERMALES DE UYURNIRI
15	MARANGAN-CANCHIS	AGUAS CALIENTES
		AGUAS TERMALES-LA RAYA
		MIRADOR-LA RAYA
16	AYAVIRI	AGUAS TERMALES DE POJPOQUELLA
		TEMPLO COLONIAL DE AYAVIRI
17	PUNO	PUCARA
		LAGO TITICACA
		SILLUSTANI

Imagen N°259: Templo de Raqchi.



Imagen N°260: Complejo arqueológico de Raqchi.



Imagen N°261: Aguas Temo-medicinal-Marcaní



Imagen N°262: Turismo vivencial-Raqchi.



Imagen N°263: Aguas calientes-Occobamba.



Imagen N°264: Lago Titicaca.



Imagen N°265: Pucara- kalasaya.



Imagen N°266: Aguas termales Ayaviri.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N°52. Atractivo turístico.
Elaboración propia 2018.

6.2 RUTAS DEL CORREDOR TURISTICO CUSCO-PUNO

Cuadro N°53. Atractivos turísticos.

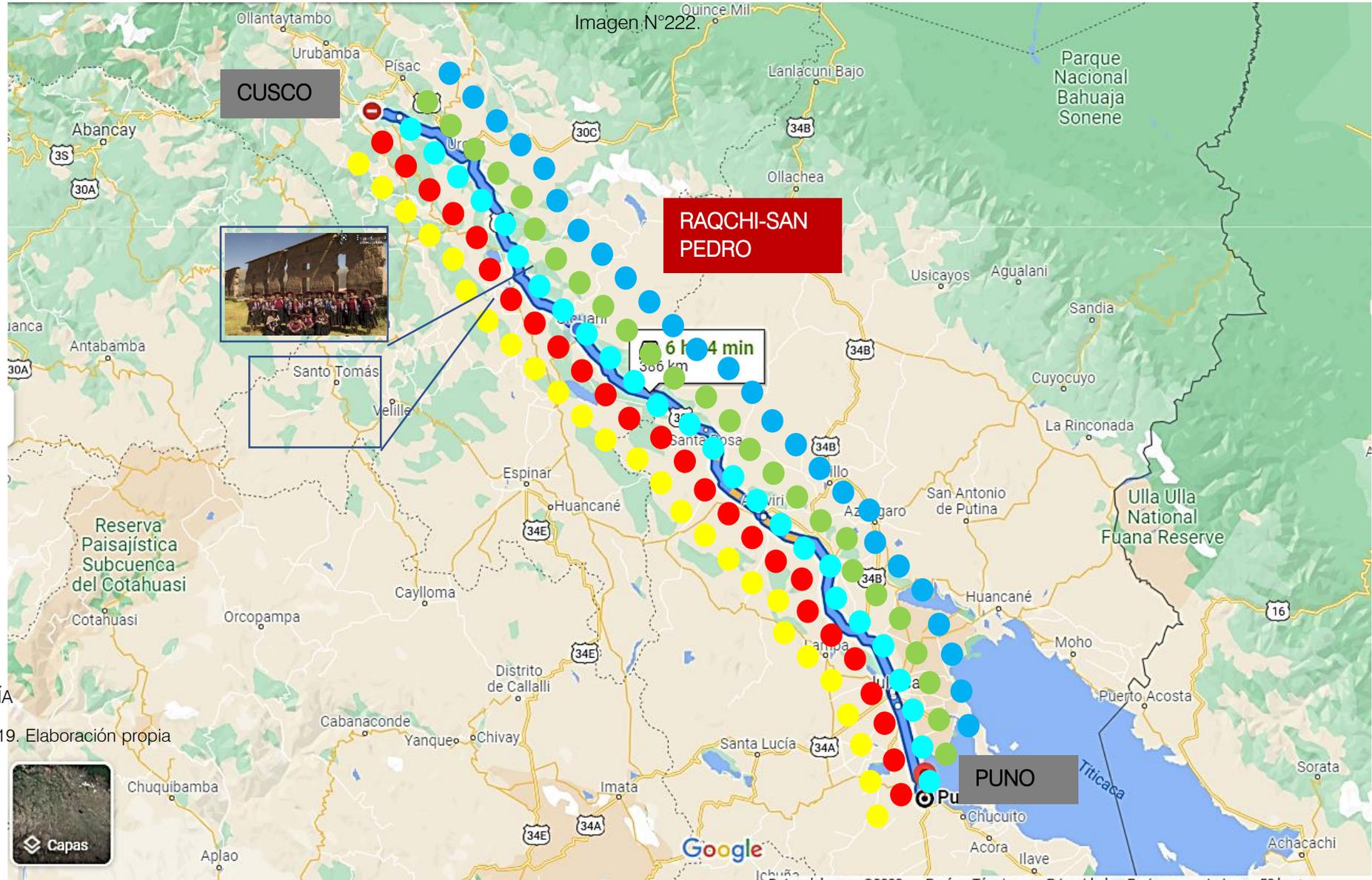
LUGARES TURISTICOS				
RUTA N°01	RUTA N°02	RUTA N°03	RUTA N°04	RUTA N°05
BARROCO	SITIOS ARQUEOLOGICOS	PAISAJISTICO	AGUAS TERMO-MEDICINALES	TRACKING
1. TEMPLO DE ANDAHUAYLLILAS	1. PUMAMARCA-CUSCO	1. LAGUNA DE LUCRE	1. COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI 2. CENTRO TURISTICO DE FORMACION Y PRODUCCION ARTESANAL-RAQCHI	1. SIBINACHOCHA-PITUMARCA
2. TEMPLO DE JUAN BAUTISTA HUARO	2. TIPON-CUSCO	2. LAGUNA DE URCOS	3. MARCANI-SAN PEDRO	2. NEVADO AUSANGATE-PITUMARCA
3. TEMPLO VIRGEN DE INMACULADA CONCEPCION	3. PIKILLAQTA-CUSCO	3. COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI 4. CENTRO TURISTICO DE FORMACION Y PRODUCCION ARTESANAL-RAQCHI	4. CCAYLLA-SAN PEDRO	3. VINICUNCA-PITUMARCA
4. TEMPLO SAN NICOLAS DE BARI-COMBAPATA	4. TURISMO VIVENCIAL DE RAQCHI	5. TURISMO VIVENCIAL DE RAQCHI	5. AGUAS CALIENTES -MARANGANI	4. APU AUKISA-SAN PEDRO
5. TEMPLO SAN BARTOLOME-TINTA	5. COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI 6. CENTRO TURISTICO DE FORMACION Y PRODUCCION ARTESANAL-RAQCHI	6. MIRADOR -LA RAYA	6. QOSQORA-SAN PEDRO	5. TURISMO VIVENCIAL RAQCHI 6. CENTRO TURISTICO DE FORMACION Y PRODUCCION ARTESANAL-RAQCHI
6. CASA DE TUPAC AMARU	7. PUCARA PUNO	7. LAGO TITICACA-PUNO	7. UYURMIRI-SICUANI	7. MIRADOR DE RAQCHI
7. TURISMO VIVENCIAL DE RAQCHI	8. SILLUSTANI-PUNO		8. AGUAS TERMALES LA RAYA	8. COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI
8. TEMPLO DE RAQCHI 9. CENTRO TURISTICO DE FORMACION Y PRODUCCION ARTESANAL-RAQCHI			9. AGUAS TERMALES LA POJPOQUELLA	9. CACHI-PAMPA-SAN PEDRO
10. COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE RAQCHI				
11. TEMPLO COLONIAL DE AYAVIRI				
12. JULIACA-LIMA				
TOURS DE 2 DIAS	TOURS DE 3 DIAS	TOURS DE 2 DIAS	TOURS DE 2 DIAS	TOURS DE 3 DIAS

LAS RUTAS PROPUESTA FUNCIONAN DE IDA Y RETORNO:

- CUSCO, JULIACA, PUNO Y LIMA
- LIMA, JULIACA, PUNO Y CUSCO

El corredor turístico Cusco-Puno, se le considerara el proyecto CTFPA-RAQCHI en las 5 rutas. El cual tendrá mucha más posibilidad de influencia de usuarios. Así mismo se promocionará con las agencias de turismo de ruta del sol.

6.3 PROPUESTA DE RUTAS



BIBLIOGRAFÍA

Diagrama N°19. Elaboración propia 2018.

7 ANEXOS

7.1 DOCUMENTO TECNICO

7.1.1 MEMORIA DESCRIPTIVA

NOMBRE DEL PROYECTO: "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI"

SECTOR: Equipamiento rural

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

El parque arqueólogo de Raqchi se encuentra a una distancia de 119km; desde la ciudad de cusco, por la vía Cusco-Puno, sobre la margen derecha del rio Vilcanota, comprendiendo a la comunidad de Raqchi y Quea-distrito de San Pedro.

La ubicación del Parque arqueológico de Raqchi es la siguiente:

- ❖ COMUNIDAD: Raqchi
- ❖ DISTRITO: San Pedro
- ❖ PROVINCIA: Canchis
- ❖ DEPARTAMENTO: Cusco

CARACTERISTICAS DEL TERRENO

- ❖ ACCESIBILIDAD:

La vía Panamericana Sur es una de los accesos al terreno, tanto vehicular y peatonal, donde nos permitirá brindar los servicios de transporte de peatonal, carga y apto para el abastecimiento de materia prima hacia al terreno e ingreso principal para el proyecto ya mencionado.

- ❖ TOPOGRAFÍA:

El terreno presenta una pendiente mínima de 1% con orientación de este a oeste.

- ❖ AREA Y PERIMETRO:
- ❖ AREA:31 721.69 m2
- ❖ PERIMETRO: 839.31 ml.
- ❖ LINDEROS:

Por el Norte-Oeste:

Con áreas de pastizales de la comunidad campesina de Raqchi. En línea quebrada 68.00m, 83.76m Haciendo un total de 151.76m

Por el Sur-Este:

Con pastizales de propiedad de la comunidad campesina de Raqchi, en línea recta 62.30ml.

Por el Norte-Este:

Con la vía Panamericana sur (eje Cusco - Puno). En línea recta haciendo un total de 323.38ml.

Por el Sur-Oeste:

Con el Rio Vilcanota. En línea quebrada 54.90ml, 48.50ml, 42.70ml, 85.96ml, 39.78ml, 18.68ml Haciendo un total de 290.52 ml.

- ❖ IMPACTO AMBIENTAL

Para la construcción de la edificación, se utilizará técnicas para no alterar el contexto y mantener integro el medio ambiente.

En el proceso de construcción se aplicará la eficacia y eficiencia de modo que no generaremos mayor cantidad de residuos sólidos, del mismo modo el desmonte será transportado a espacios autorizados.

EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

El proyecto comprende la construcción de la infraestructura "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL-RAQCHI", el proyecto revalora la actividad artesanal (cerámica y textilería) y las técnicas que desarrollan al momento de la elaboración. El presente proyecto albergara a maestros artesanos, pobladores y turistas visitantes, cumple con la función de valorar, difundir y cultivar el arte de Raqchi. El proyecto está compuesto por:

DESCRIPCION DEL PROYECTO; El proyecto cuenta con 6 zonas diferenciadas.

ZONA ADMINISTRATIVA; Comprende las siguientes unidades espaciales:

- Informes.
- Administración general.
- Administración académica.

ZONA DE FORMACIÓN; Comprende las siguientes unidades espaciales:

- Aulas.
- Laboratorio.
- Biblioteca.
- Servicios.

ZONA DE PRODUCCIÓN; Comprende las siguientes unidades espaciales:

- Cerámica.
- Textilería.
- Difusión.
- Servicios.

ZONA DE COMERCIO; Comprende las siguientes unidades espaciales:

- Comercio bajo techo.
- Comercio al aire libre.

ZONA DE SERVICIOS GENERALES; Comprende las siguientes unidades espaciales:

- Recepción y control del personal.
- Mantenimiento
- Abastecimiento.
- Recreación.
- Estacionamiento.

Cuadro N°54.

ZONA	SUB ZONA	AREA TOTAL
ADMINISTRATIVA	Informes	261.36
	General	268.78
	Académica	90.00
FORMACIÓN	Aulas	400.00
	Laboratorio	156.00
	Biblioteca	109.43
	Mediateca	104.50
	Servicios	65.40

PRODUCCIÓN	Cerámica	470.90
	Textilería	392.36
	Difusión	699.90
	Servicios	120.42
COMERCIO	Ventas y exposiciones al aire libre	408.00
	Ventas bajo techo	785.00
	Servicios	38.60
SERVICIOS GENERALES	Recepción y control	65.93
	Mantenimiento	125.74
	Abastecimiento	575.18
	Recreación	1256.00
	Estacionamiento	2381.80
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Restaurant	236.63
	SUM	596.45
	Cafetería	123.84
CIRCULACION DE PUENTES CONECTORES		716.00

7.2 ESPECIFICACIONES TECNICAS-ARQUITECTURA

01.00.0MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA

01.01.00 MURO DE CABEZA Y SOGA DE LADRILLO KK DE 8.5X13X24, MEZCLA C: A 1:4

Descripción: La obra de albañilería comprende la construcción de muros, tabiques y parapetos en mampostería de ladrillo de arcilla cocida en muros exteriores, como separación de los ambientes con el exterior.

El Ladrillo:

La unidad de albañilería no deberá presentar materiales extraños internos ni externos. En lo posible deberá ser de dimensiones exactas y constantes, de preferencia

fabricadas a máquina, sin defectos físicos de presentación, cocido uniforme y sin vitrificaciones, manchas o vetas de origen salitroso o de otro tipo.

Las unidades deberán poseer las siguientes características:

- Dimensiones: 0.24 m x 0.13 m x 0.9 m, en promedio.
- Resistencia: mínima a la compresión 130 Kg/cm² (f'b).
- Sección: sólida- maciza.
- Superficie: homogénea, de grano uniforme, con caras ásperas para facilitar su asentado.

- Coloración: Rojizo amarillento, uniforme e inalterable.

En todo caso deberá utilizarse unidades de albañilería que cumplan con el tipo I de la Norma Peruana de Albañilería (E-070). La calidad del material a adquirirse será verificada siguiendo las pautas de muestreo y ensayos indicados en las Normas ITINTEC respectivas, debiendo ser aprobados por el Supervisor antes de su colocación y uso en obra.

Mano de Obra:

- Se deberá utilizar únicamente mano de obra calificada.
- Se deberá atender especialmente los siguientes aspectos:
 - El humedecimiento y/o limpieza de las unidades de albañilería al pié de obra, no permitiéndose agua vertida sobre los ladrillos puestos en las hiladas al momento de su asentado.
 - El alineamiento y aplomado.
 - El menor espesor posible en juntas horizontales del mortero.
 - El procedimiento de asentado con presión durante su colocación.
 - El llenado total de las juntas verticales del mortero.

Metodología de ejecución:

La ejecución de la albañilería será prolija, los muros quedarán perfectamente aplomados y las hiladas

correctamente niveladas, guardando uniformidad en toda la ejecución.

Con anterioridad al asentado masivo de ladrillos, se emplantillará cuidadosamente la primera hilada, en forma de obtener la completa horizontalidad en su cara superior. Comprobar su alineamiento respecto a los ejes de construcción y la perpendicularidad en los encuentros de muros; así como el establecer una separación uniforme entre ladrillos.

Se exigirá el uso de escantillones graduados a partir de la colocación de la segunda hilada.

Una vez puesto el ladrillo de plano sobre su sitio, se presionará ligeramente para que el mortero llene la junta vertical y garantice su contacto con la cara plana inferior del ladrillo. Se podrá golpear ligeramente pero siempre cuidando de rellenar con mortero el resto de junta vertical que no haya sido cubierta.

Se distribuirá la capa de mortero debiendo tener como promedio un espesor de 1.4 cm. En las secciones de entrecruce de dos o más muros, se asentarán los ladrillos de forma tal que se levanten simultáneamente los muros concurrentes. Se deberán obtener perfectos amarres entre las secciones de muros que se detallan.

El encimado de muros deberá alcanzar una altura de 1.00 m. como máximo, debiendo dejar en reposo el muro recientemente asentado un mínimo de 12 horas para proseguir en él.

El muro que termine en la cara inferior de vigas, losas de piso superior, etc. será bien trabado y acuñaado en el hueco o vacío con una mezcla de mortero seco.

Se preverán todos los empotramientos y/o anclajes en muros para la colocación y/o fijación de componentes de carpintería y otros. Así mismo se preverán tanto las columnatas como los dinteles independientes de concreto necesarios, los mismos que tendrán una sección similar al muro o tabique correspondiente y una entrega a longitud de apoyo no menor a 25 cm. Respectivamente. Se anclará a las columnas colocando chicotes de alambre N°8.

Medición de la Partida:

Unidad de medida: M2.

Forma de pago:

Se valorizará por metro cuadrado (m²), de muros de bloque hueco colocado en su respectivo lugar; y de acuerdo a los planos y la planilla de metrados.

02.00.00 REVOQUES, ENLUCIDOS Y MOLDURAS

02.01.00 TARRAJEO EN INTERIORES MEZCLA C: A 1.5

Descripción: Esta partida comprende el tarrajeo de los muros interiores, preparados según el Reglamento Nacional de Construcciones y otras normas vigentes. Este trabajo se ejecutará en todos los muros interiores (por ambos lados), cubriendo los ladrillos de aulas, biblioteca, centro de cómputo, administración y corredores. Incluye también el tarrajeo de columnas empotradas.

- Materiales: se empleará Cemento Portland tipo I, arena fina y agua.

Proceso constructivo:

Preparación de la Superficie:

- Las superficies de concreto y ladrillo deben rasarse, limpiarse y humedecerse antes de aplicar el concreto. Se verificarán que todas las instalaciones, redes y accesorios necesarios ya estén colocados antes de proceder al tarrajeo. Igualmente deben quedar convenientemente protegidas para evitar el ingreso de agua o mortero dentro de los ductos, cajas, etc.
- Procedimientos de Ejecución:
- Se deberán colocar cintas de mortero de concreto, la mezcla será en proporción 1:5 (cemento – arena), las cintas quedarán espaciadas a un máximo de 1.50 metros. Se comenzará del lugar más cercano a las esquinas. Se debe controlar la verticalidad de estas cintas con plomada de albañil. Las cintas deben sobresalir al espesor máximo del tarrajeo. Luego de rellenado el espacio entre las cintas se picaran estas y en su lugar se rellenaran en con mezcla más fuerte que la usada en el tarrajeo, las cintas no deben formar parte del tarrajeo, el revoque terminara en el piso.
- Deben emplearse reglas de madera bien perfiladas que se correrán sobre las cintas guía, comprimiendo la mezcla contra el paramento a

fin de lograr una mayor compactación, debe lograrse una superficie pareja, plana.

- Pañeteado: Las superficies de los elementos estructurales que no garanticen una buena adherencia del tarrajeo, recibirán un pañeteado con mortero de cemento y arena gruesa en proporción de 1:3, que será arrojado con fuerza para asegurar un buen agarre, dejando el acabado rugoso para recibir el tarrajeo final.
- Curado: La mezcla se preparará en la proporción de 1:5 (cemento – arena fina). Se preparará cada vez una cantidad de mezcla que pueda ser empleada en el lapso máximo de una hora.
- Terminado: El espesor mínimo del tarrajeo será de un centímetro y el máximo de 1.5 centímetros. La superficie final será frotachado y tendrá un buen aspecto, no debe distinguirse la ubicación de las cintas, ni huellas de aplicación de la paleta ni ningún otro defecto que desmejore el correcto acabado del muro. El terminado final deberá quedar listo para recibir la pintura.
- Tarrajeo de Elementos de Concreto: En caso de que los elementos de concreto vaciado
- presenten defectos de mayor cuantía en la superficie después del desencofrado, se les aplicará un tarrajeo similar al indicado para los muros de albañilería.

En primer lugar, se procederá a picar la superficie, evitando que el concreto se endurezca e impida un buen

trabajo, luego se deberá salpicar con fuerza un mortero de cemento y arena gruesa en proporción 1:1 para dar mayor adherencia, tarrajeando luego de la misma manera como se indicó para el tarrajeo de muros.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2.

Forma de pago de la partida:

Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida, con la aprobación del Supervisor.

02.02.00 TARRAJEO EN EXTERIORES MEZCLA C: A 1.5X1.5 CM

Descripción: Esta partida comprende el tarrajeo de los muros exteriores, preparados según el Reglamento Nacional de Construcciones y otras normas vigentes. Este trabajo se ejecutará en todos los muros exteriores incluyendo columnas empotradas.

Metodología de ejecución:

Para estos trabajos previamente a su ejecución deberá efectuarse una limpieza y humedecimiento de todas las superficies donde debe ser aplicado con un mortero cemento-arena en proporción 1:5 y con espesores no menores de 1.00 ni mayores de 2.5 cm.

- Siempre se deberá de controlar la plomada y las horizontales en las superficies trabajadas.

- En las superficies que se requiera se efectuará bruñados a fin de darle una mejor textura a los acabados. En los ambientes en que vayan zócalos o contrazócalos de cemento, mosaico, mayólica, etc. Salvo los de madera, el revoque del paramento de la pared se ejecutará hasta 3 cm. por debajo del nivel superior del zócalo o contrazócalo.
- El encuentro de los muros debe ser en ángulo recto perfectamente perfilado. Las aristas de los derrames expuestos a impactos, serán convenientemente boleados.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Se valorizará por metro cuadrado (m²), de muro tarrajado de acuerdo a la planilla de metrados.

02.03.00 TARRAJEO EN SUPERFICIE DE COLUMNAS C:
A 1.5X1.5 CM, INC. ARISTAS

Descripción: Esta partida comprende el tarrajeo de columnas de concreto, preparados según el Reglamento Nacional de Construcciones y otras normas vigentes. Este trabajo se ejecutará en todas las columnas incluyendo columnas empotradas. Se empleará Cemento Portland tipo I, arena fina y agua.

Metodología de ejecución:

Las superficies de concreto de las columnas deben rascarse, limpiarse y humedecerse antes de aplicar el concreto. Se verificarán que todas las instalaciones,

redes y accesorios necesarios ya estén colocados antes de proceder al tarrajeado. Igualmente deben quedar convenientemente protegidas para evitar el ingreso de agua o mortero dentro de los ductos, etc.

Procedimientos de Ejecución:

El tarrajeo frotachado de columnas se aplicará en dos etapas, en la primera llamada pañeteo se proyecta simplemente el mortero sobre la superficie de las columnas, luego con el pañeteo endurecido se aplica la segunda capa, para obtener una superficie plana y acabada debiendo quedar lista para recibir la pintura. La mezcla del tarrajeo será en proporción 1:5 cemento-arena.

- Pañeteado: Las superficies de los elementos estructurales que no garanticen una buena adherencia del tarrajeo, recibirán un pañeteado con mortero de cemento y arena gruesa en proporción de 1:3, que será arrojado con fuerza para asegurar un buen agarre, dejando el acabado rugoso para recibir el tarrajeo final.
- Curado: La mezcla se preparará en la proporción de 1:4 (cemento – arena fina). Se preparará cada vez una cantidad de mezcla que pueda ser empleada en el lapso máximo de una hora.
- Terminado: El espesor mínimo del tarrajeo será de un centímetro y el máximo de 1.5 centímetros. La superficie final tendrá un buen aspecto, el terminado final será frotachado. Los encuentros entre caras de columnas, debe ser en ángulos

perfectamente perfilados, las aristas de los derrames expuestos serán convenientemente boleados, los encuentros de columnas con el cieloraso terminarán en ángulo recto con una bruña de separación.

- Tarrajeo de Elementos de Concreto: En el caso de que los elementos de concreto vaciado presenten defectos de mayor cuantía en la superficie después del desencofrado, se les aplicará un tarrajeo similar al indicado para los muros de albañilería.

En primer lugar, se procederá a picar la superficie, evitando que el concreto se endurezca e impida un buen trabajo, luego se deberá salpicar con fuerza un mortero de cemento y arena gruesa en proporción 1:1 para dar mayor adherencia, tarrajeando luego de la misma manera como se indicó para el tarrajeo de muros.

Si fuera necesario dar un espesor mayor a la capa del tarrajeo, se procederá a colocar una malla tipo "gallinero" sujetándola con clavos de acero y separándola en forma apropiada de la superficie del concreto para que quede bien envuelta en el mortero. El tarrajeo una vez seco debe tener una textura y tonalidad similar a la de las demás superficies.

Medición de la partida:

Unidad de Medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán: Previa inspección del correcto desarrollo de los trabajos descritos.

02.04.00 TARRAJEO EN SUPERFICIES DE VIGAS C: A 1.5X1.5 CM, INCLUYE ARISTAS

Descripción: Esta partida comprende el tarrajeo de vigas y dinteles de concreto, preparados según el Reglamento Nacional de Construcciones y otras normas vigentes. Este trabajo se ejecutará en todas las columnas incluyendo columnas empotradas.

Se empleará Cemento Portland tipo I, arena fina y agua.

Metodología de ejecución:

Preparación de la Superficie:

Las superficies por revestir de la viga son las que quedan visibles bajo la losa de concreto, estas superficies deben rascarse, limpiarse y humedecerse antes de aplicar el concreto. Se verificarán que todas las instalaciones, redes y accesorios necesarios ya estén colocados antes de proceder al tarrajeado. Igualmente deben quedar convenientemente protegidas para evitar el ingreso de agua o mortero dentro de los ductos, etc.

Procedimientos de Ejecución:

El tarrajeo frotachado de columnas se aplicará en dos etapas, en la primera llamada pañeteo se proyecta simplemente el mortero sobre la superficie de las vigas, luego con el pañeteo endurecido se aplica la segunda capa, para obtener una superficie plana y acabada debiendo quedar lista para recibir la pintura. La mezcla del tarrajeo será en proporción 1:5 cemento-arena.

- Pañeteado: Las superficies de los elementos estructurales que no garanticen una buena adherencia del tarrajeo, recibirán un Pañeteado con mortero de cemento y arena gruesa en proporción de 1:3, que será arrojado con fuerza para asegurar un buen agarre, dejando el acabado rugoso para recibir el tarrajeo final.
- Curado: La mezcla se preparará en la proporción de 1:4 (cemento – arena fina). Se preparará cada vez una cantidad de mezcla que pueda ser empleada en el lapso máximo de una hora.
- Terminado: El espesor mínimo del tarrajeo será de un centímetro y el máximo de 1.5 centímetros. La superficie final tendrá un buen aspecto, el terminado final será frotachado. Los encuentros entre caras de vigas, debe ser en ángulos perfectamente perfilados, las aristas de los derrames expuestos serán convenientemente boleados, los encuentros de vigas con el cielorraso terminaran en ángulo recto con una bruña de separación.
- Tarrajeo de Elementos de Concreto: En el caso de que los elementos de concreto vaciado presenten defectos de mayor cuantía en la superficie después del desencofrado, se les aplicará un tarrajeo similar al indicado para los muros de albañilería.

En primer lugar, se procederá a picar la superficie, evitando que el concreto se endurezca e impida un buen

trabajo, luego se deberá salpicar con fuerza un mortero de cemento y arena gruesa en proporción 1:1 para dar mayor adherencia, tarrajeando luego de la misma manera como se indicó para el tarrajeo de muros.

Si fuera necesario dar un espesor mayor a la capa del tarrajeo, se procederá a colocar una malla tipo "gallinero" sujetándola con clavos de acero y separándola en forma apropiada de la superficie del concreto para que quede bien envuelta en el mortero. El tarrajeo una vez seco debe tener una textura y tonalidad similar a la de las demás superficies.

Medición de la partida:

Unidad de Medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida, con la aprobación del Supervisor.

03.00.00 CIELORRASO

03.01.00 CIELORRASO CON MEZCLA CEMENTO ARENA 1:5

Descripción:

Para interiores o exteriores, la mezcla será en proporción 1:5 con arena fina cernida, el acabado será frotachado fino y debe estar apto para recibir la pintura, los encuentros con los muros serán en ángulos

perfectamente alineados y los finales del tarrajeo terminarán en arista viva.

Metodología de ejecución:

Preparación de la Superficie:

Las superficies de concreto deben rasparse, limpiarse y humedecerse antes de aplicar el tarrajeado. Se verificarán que todas las instalaciones, redes y accesorios necesarios ya estén colocados antes de proceder al tarrajeado. Igualmente deben quedar convenientemente protegidas para evitar el ingreso de agua o mortero dentro de los ductos, cajas, etc.

Procedimientos de Ejecución:

Deben emplearse reglas de madera bien perfiladas que se correrán sobre las cintas guía, comprimiendo la mezcla contra el paramento a fin de lograr una mayor compactación, debe lograrse una superficie pareja, plana.

- Pañeteador: Las superficies de los elementos estructurales que no garanticen una buena adherencia del tarrajeo, recibirán un Pañeteador con mortero de cemento y arena gruesa en proporción de 1:3, que será arrojado con fuerza para asegurar un buen agarre, dejando el acabado rugoso para recibir el tarrajeo final.
- Curado: La mezcla se preparará en la proporción de 1:5 (cemento – arena fina). En caso de disponer de cal apropiada, la mezcla será proporcionada en volumen seco de una parte de

cemento media parte de cal y cinco partes de arena fina a la que se añadirá la cantidad máxima de agua que mantenga la trabajabilidad y docilidad del mortero. Se preparará cada vez una cantidad de mezcla que pueda ser empleada en el lapso máximo de una hora.

- Terminado: El espesor mínimo del tarrajeo será de un centímetro y el máximo de 1.5 centímetros. La superficie final tendrá un buen aspecto, no debe distinguirse la ubicación de las cintas, ni huellas de aplicación de la paleta ni ningún otro defecto que desmejore el correcto acabado del muro. El terminado final deberá quedar listo para recibir la pintura.

En caso que se produzcan encuentros con otros planos, se colocarán bruñas de 1 x 1 centímetros, esta bruña debe ejecutarse con "pato de corte" que corra apoyándose sobre reglas. Para evitar ondulaciones será preciso aplicar la pasta de las mejores condiciones de trabajabilidad.

Medición de la partida:

Unidad de Medida: (M2)

Forma de pago:

Una vez realizadas las verificaciones se procederán a valorizar los metros lineales para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

03.02.00 CIELORRASO ALERO DE TECHO CON PANEL FIBROCEMENTO DE 6mm. (p/exteriores) / m2

Descripción: El fibrocemento es un material utilizado en la construcción, constituido por una mezcla de cemento y fibras de refuerzo.

Proceso constructivo:

El falso techo de panel de fibrocemento consiste básicamente en una estructura de perfiles metálicos suspendida del techo mediante anclajes de fijación. Los perfiles metálicos que conforman dicha estructura se unen entre si mediante tornillos. Del mismo modo se fijan las planchas de fibrocemento a la estructura. Las juntas entre plancha y plancha se tratan con cinta de papel y una masilla o compuesto especial, teniendo como resultado una superficie lisa y uniforme lista para pintar.

Método de medición la partida:

La unidad de medida es el metro cuadrado: M2

Norma de medición: Se medirá el área neta a cubrir por el fibrocemento considerando esquineros y la masilla a colocar de cielorraso según lo indica en los planos y aprobados por el Ingeniero Supervisor.

Forma de pago:

El cielorraso, será pagado al precio unitario del contratado por metros cuadrados de colocación según lo indica los planos, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por mano de obra, MATERIALES, maquinaria, herramientas e imprevistos que se presenten.

04.00.00 PISOS Y PAVIMENTOS

04.01.00 FALSO PISO

04.01.01 FALSO PISO MEZCLA C:H 1:8 e=4"

Descripción: Es una losa de concreto vaciada sobre una base empedrada con piedras medianas (promedio 4") losa que será con una mezcla de cemento y arena gruesa en un diseño de mezcla de C:A, 1: 6, y agua, Sirve de apoyo y base para alcanzar el nivel requerido, proporcionando la superficie regular y plana que se necesita especialmente para sustentar en ese mismo orden el contrapiso pisos pegados u otros.

Metodología de ejecución:

- El contrapiso tendrá un espesor de 4mm o el especificado en los planos del proyecto. El cemento se mezcla con arena, ripio de $\frac{1}{2}$ " y $\frac{3}{4}$ " del tipo corriente.
- El concreto a utilizarse será de $f'c = 100 \text{ Kg/cm}^2$, tanto los materiales, transporte, vaciado y curado del concreto se hará de acuerdo con las especificaciones.
- Se vaciará el concreto sobre la superficie empedrada previamente limpiada de manera profusa con agua limpia.
- El concreto será extendido entre cintas correctamente niveladas, ejecutadas previamente.
- Con el uso de reglas chuceadotes y pisones se hará resumir el mortero en todos los resquicios del empedrado, con el fin de obtener un acabado muy parejo, con la regla de madera se dejará la superficie completamente horizontal, sin ondulaciones y sin que marquen las cintas.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán: Previa inspección del correcto desarrollo de los trabajos descritos.

04.03.00. PISOS

04.03.01 PISOS DE CEMENTO FROTACHADO Y BRUÑADO E=2"

Descripción: Comprende el acabado de piso de corredores de segundo piso con acabado frotachado y bruñidos a no más de 1.75m, llevará un mortero de cemento-arena 1:5 sobre el cual se realizará el acabado en proporción cemento-arena 1:2, de acuerdo a las medidas indicadas en el plano.

Metodología de ejecución:

El piso de cemento comprende dos capas:

- La primera capa a base de mortero tendrá un espesor igual a al total del piso terminado, menos el espesor de la segunda capa. La segunda capa de mortero que va encima de la primera tendrá un espesor mínimo de 1.0 cm.
- Para la primera capa del piso se usará mortero cemento-arena en proporción 1:5.
- Para la segunda capa del piso se usará mortero cemento-arena en proporción 1:2.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

El pago se hará al precio unitario del contrato por metro cuadrado (M2). Este precio será la compensación total por toda la labor, equipo y herramientas e imprevistos necesarios para completar este ítem.

04.03.02 FALSO PISO MEZCLA 1:8 E=4" M2

Descripción: La partida corresponde a la conformación de una losa empedrada, cubierta con una capa de concreto.

Metodología de ejecución:

Una vez preparada la plataforma en el nivel determinado por el plano, se colocará una cama de piedra con padrones de tamaño máximo de 8" conformando un empedrado uniforme, para luego vaciar sobre elle el concreto de 1:10 por un espesor de 10 cm. Procurando que el concreto penetre en los intersticios de las piedras. La superficie final será emparejada con golpeteo de regleta de madera.

El curado del concreto se realizará mediante "arroceras" por el tiempo que determine el inspector.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

- Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

04.03.03. PISO CERÁMICO BLANCO DE 60 X 60 CM.

Descripción: Es piso constituido por piezas de cerámica antideslizante (corrugado de alto tránsito) de primera calidad, con un espesor no menor de 6 milímetros. Se colocarán en los ambientes que se indican en el cuadro de acabados. Se utilizarán mayólicas de acuerdo al tipo y al diseño y colores que indica en el plano.

Materiales: Se empleará: Piso cerámico de 60 x 60 cm para las zonas de alto tránsito, (ver planos), Mortero de cemento y agua, porcelana para el fraguado.

Metodología de ejecución:

Preparación del Sitio:

- Se debe realizar un tarrajeo rayado.
- La mezcla tendrá una proporción de cemento – arena fina igual a (1:4), el tarrajeo deberá tener un espesor entre 1 y 1.5 cm.
- Antes de fragüe la mezcla se deberá rayar la superficie con un peine metálico u otra herramienta apropiada.

Procedimiento de Ejecución:

- Las mayólicas serán embebidas previamente con agua, luego se humedecerá el piso tarrajado – rayado. Luego preparar un mortero cemento – arena fina (1:1) y aplicar una capa de 2 mm. De este mortero antes de fijar la mayólica. Se deberá ir limpiando con un trapo limpio las juntas por donde aflore la mezcla.
- Entre 24 y 72 horas de asentadas las losetas se fraguarán con pasta de cemento blanco o porcelana blanca. Eliminar rebabas y protuberancias.

- Se debe revisar minuciosamente el asentado de las mayólicas, en caso de defecto de fabricación o colocación se deben retirar las mayólicas mal colocadas o defectuosas y sustituirlas por otras. Al final se debe limpiar todo el paño.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Previa inspección del correcto desarrollo de los trabajos descritos.

04.03.04. PISO PARQUET

Descripción:

- Este piso está constituido por piezas de Madero negro de dimensiones 3/4" x 57mm x 300mm, colocadas sobre una superficie de concreto simple debidamente nivelada, sobre la que se colocaran todas las piezas de parquet en forma ordenada.

- Materiales: Para este tipo de acabado se empleará la madera caoba completamente seca, el contenido máximo de humedad no deberá exceder el 70%, la madera será debidamente verificada en sus características físicas, no deben contener "ojos", rajaduras, deformaciones, con los canales laterales debidamente conformados y previamente cepillado para lograr uniformizar sus cantos.

Materiales: Maquina Pulidora - Brea - Herramientas de carpintería.

Metodología de ejecución:

El piso de parquet compre una capa: Esa capa a base de brea tendrá un espesor igual a al total del piso terminado.

El parquet caoba es altamente resistente al ataque de insectos y hongos. Posee una duración en uso exterior superior a 15 años.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Este trabajo será medido por metro cuadrado, considerando el largo y ancho de los pisos que requieran cerámicos.

Forma de pago:

Las unidades de esta partida serán de acuerdo al costo unitario contemplado en el expediente técnico al estar la partida concluida.

04.03.05 PISO CERAMICO DE ALTO TRANSITO ANTIDESLIZANTE (M2)

Descripción: Esta partida consiste en la colocación de cerámico en los pisos de servicios higiénicos, cocina, y demás ambientes de la edificación.

Equipos y herramientas

- Cerámicos Extras, Pegamento, Crucetas, Fragua Y Herramientas Manuales

Mano de Obra

- Operario Y Oficial.

Proceso constructivo:

El color y las características deberán de ser concordantes con el paño existente, los mismos que deberán de ser de celima tanto para los ss.hh. como para todos los ambientes.

Una capa de pegamento puro sobre un tarrajeo previo o rayado servirá de base, se controlarán los espesores de las juntas tanto como la plomada, en la colocación debe ir porcelana y/o fragua, del mismo color o el que defina el Residente de Obra en coordinación con el Supervisor, entre juntas. Se colocara asegurándose que no existan vacíos entre la loseta y el mortero.

Una vez fraguado el muro, pero no antes de 72 hrs. del asentado se hará el enlosado y se llenarán las juntas con una lechada de fragua del mismo color que la mayólica.

Medición de la partida:

La medición se realiza por metros cuadrados (M2).

Forma de pago de la partida:

Los pagos se realizarán:

- Una vez realizadas las verificaciones se procederán a valorizar las unidades para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

04.03.06 PISO ADOQUÍN DE CONCRETO

Descripción: Son elementos no aligerados en su masa, de concreto prefabricado utilizados como material de acabado para la construcción de superficies para tránsito peatonal y pavimentos de tráfico vehicular.

Pieza de concreto simple a base de cemento, agua y áridos finos/gruesos naturales y/o artificiales con o sin

aditivos, incluidos pigmentos de forma nominal, prefabricado.

Materiales: Arena para capa de soporte – Adoquines - Arena para sello.

Proceso constructivo:

- Preparación de la superficie existente: La capa de arena de soporte de los adoquines no se extenderá hasta que se compruebe que la superficie sobre la cual se va a colocar tenga la densidad apropiada y las cotas indicadas en los planos o definidas por el Supervisor.
- Colocación y nivelación de la capa de arena: La arena se colocará seca y en un espesor uniforme tal que, una vez nivelado el pavimento, la capa de arena tenga un espesor entre treinta y cuarenta milímetros (30mm-40mm).
- Colocación de los adoquines: Los adoquines se colocarán directamente sobre la capa de arena nivelada, al tope unos con otros, de manera que generen juntas que no excedan de tres milímetros (3mm). La colocación seguirá un patrón uniforme, evitándose desplazamientos de los ya colocados, el cual se controlará con hilos para asegurar su alineamiento transversal y longitudinal.

Ajustes: Una vez colocados los adoquines enteros dentro de la zona de trabajo, se colocarán ajustes en las áreas que hayan quedado libres contra las estructuras de drenaje o de confinamiento.

Medición de la partida:

La medición se realiza por metros cuadrados (PZA).

Forma de pago de la partida:

Una vez realizadas las verificaciones se procederán a valorizar las unidades para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

04.03.07 PISO DE TERRAZO (M2)

Descripción: El trabajo incluye los materiales y mano de obra necesarios para la ejecución total del piso de terrazo en escalera, los pisos y pavimentos son colocados sobre las escaleras.

Equipos y herramientas

- Cemento, Arena Gruesa Y Herramientas Manuales.

Mano de Obra

- Operario, Oficial Y Peón.

Modo de Ejecución

- Estos pisos se efectuarán con un espesor de 5cm. utilizando platinas de aluminio de 1" x 3/8" formando cuadros de 1.00 m. de largo.
- La cama base se hará de mortero cemento arena gruesa en proporción 1:4 el material fino será de cemento coloreado y granulas de mármol de 3/8" en proporción 1:2 en peso y su espesor será 5/8".
- Previo al vaciado de la base se verificará que las escaleras estén libres de material extraño (yeso, aceites, grasa o restos de revoque). Mojando luego el piso con lechada de cemento para garantizar una buena adherencia.

- Los pisos serán curados por un mínimo de 6 días después del vaciado del material fino.
- Para el pulido se emplearán máquinas con piedra de esmeril, teniéndose cuidado de cubrir previamente porosidades con lechada de cemento puro y marmolada aplicada a la presión.
- La superficie deberá quedar perfectamente nivelada, debiendo mostrar aproximadamente el 70% de los granos de mármol. Luego del secado se procederá al sellado, tratamiento final y lustrado a máquina.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2.

Forma de pago de la partida:

Los pagos se realizarán:

La valorización se efectuará de acuerdo al avancé de obra m2 multiplicado por el costo unitario.

05.00.00 ZÓCALOS Y CONTRAZOCALOS

05.01.00 CONTRAZOCALOS

05.01.01 CONTRAZOCALO CEMENTO PULIDO E=1.5 CM, H=0.20 M.

Descripción: Constituyen los recubrimientos de la parte inferior de los paramentos verticales exteriores, Se utilizarán revestimientos con mortero de mezcla de cemento y arena en áreas que contengan piso de igual material; la altura del zócalo es por lo general 0.20 metros pudiendo variar de acuerdo a las exigencias del diseño.

Materiales: Se empleará: Cemento Portland Tipo I, arena fina y agua, con los colores que indican los planos de detalles.

Metodología de ejecución:

Procedimiento de Asentado:

Se forjará una base de mezcla cemento y arena gruesa, lanzando la mezcla con el batidor hasta recubrir toda la superficie por revestir, la mezcla deber ser lo suficientemente pastosa que permita una adherencia necesaria.

Luego se enlucirá la superficie empastada de conformidad a los niveles colocados hasta lograr una superficie uniforme, sin hendiduras ni rajaduras ni ralladuras.

Fragua: Entre 24 y 72 horas de revertida de la superficie fraguarán con pasta de cemento.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Este trabajo será medido por metro cuadrado, considerando el largo y ancho de los muros que tengan este tipo de contra zócalos.

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

- Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

07.00.00 CUBIERTA Y TECHO

07.01.00 COBERTURA DE TEJA ANDINA TIPO ETERNIT DE 1.41 x 0.72 / m² TERMOACUSTICO

Descripción: Consiste en el recubrimiento de las coberturas con teja decorativa: Teja andina o similar, fijada con tirafones a una malla de correas de 2"x3" a fin de aislar el techo de concreto armado del medio ambiente.

Teja Andina es una plancha decorativa de fibrocemento que, por su atractivo color, brinda siempre un excelente acabado. Por sus características, dimensionales y de peso, determinan ahorro de mano de obra en su instalación y en la estructura de apoyo.

Materiales

Se empleará: Planchas de teja decorativa (modelo Teja Andina) y elementos de sujeción para el respectivo anclaje de acuerdo a las especificaciones del fabricante que indican la correcta manera de colocación del producto.

Metodología de ejecución:

- Todas las planchas de teja andina, deberán ser cuidadosamente transportadas de acuerdo a sus especificaciones, se descartará para su colocación, las planchas que se encuentren en estado defectuoso, rajado y roto serán rechazados previa verificación con el supervisor.
- Para el colocado de las planchas se utilizará los anclajes correspondientes sujetados las correas con pernos, la cumbrera deberá ser puesta a cordel o regla nivelada.

- Las planchas de Eternit de Teja andina, serán colocadas en dirección perpendicular a la cumbrera empezándose de abajo hacia arriba y coronándose finalmente en la cumbrera.

- Los traslapes serán de 14 centímetros.

MEDICIÓN DE LA PARTIDA:

Unidad de medida: M²

Norma de medición:

Se medirá el área efectivamente cubierta descontándose vacíos de 1 metro cuadrado y más.

Conformidad de los trabajos Realizados.

09.00.00 CARPINTERÍA DE MADERA**09.01.00 PUERTA CONTRA PLACADA**

Descripción: Partida referida a los materiales y procedimientos necesarios para la colocación de puertas de madera, incluidas la colocación de chapas, bisagras y cerrajería, así como el barnizado correspondiente de las puertas.

Metodología de ejecución:

- Serán ejecutados de acuerdo a los planos correspondientes, serán hechos con piezas escuadradas de sección rectangular de madera aguano o similar, cepillados en sus caras expuestas.
- El Ingeniero residente indicará el lugar de almacenamiento de las puertas de madera a utilizarse.
- El Supervisor verificará inicialmente la calidad de la madera, asumiendo los criterios técnicos de la norma vigente y las disposiciones de madera del Grupo Andino.

- La madera será de Aguano y no tendrá ningún tipo de deformación, alabeo, defeción, torsión o cualquier tipo de variación de medidas en la escuadría solicitada en los planos del proyecto.
- Los tableros de madera antes de ser utilizados deberán ser pulidos y preferentemente tratados.
- Sólo se aceptará el uso de madera que no tenga variaciones mayores a 5 mm en las dimensiones finales.
- La hoja de la puerta deberá estar seca al momento de su colocación y será fijada con bisagras, cuyas dimensiones están establecidas en los planos del proyecto.
- Los marcos de madera serán fijados con clavos sin cabeza en los vanos respectivos.
- Entre la hoja y el marco de la puerta no deberá existir una separación mayor a los 2mm.
- El espacio máximo entre la hoja y el piso terminado no deberá superar 1.5 cm.
- La Supervisión verificará el funcionamiento de la puerta en tres posiciones: En posición de cierre, con total apertura y finalmente con una posición intermedia; en todos los casos la hoja no deberá desviarse de la posición establecida, caso contrario deberá ordenarse su corrección.
- El funcionamiento de la chapa de la puerta será verificado tanto en posición de cierre como en posición abierta, no debiendo existir dificultad de apertura o cierre de la chapa; este proceso se verificará con todas las llaves entregadas.

- La madera recibirá una capa de barniz.

09.02.00 PUERTA DE MADERA AGUANO

Descripción: Se refiere al suministro e instalación de puertas de madera cuyas medidas y ubicación constan en los planos.

Metodología de ejecución:

Las puertas serán del tipo tablero rebajado de madera aguano, de buena calidad, tendrán la medida exacta de los marcos, no se aceptarán aquellas que presenten descuadres con respecto al marco, la superficie de estos elementos se entregará limpia, recta y sus uniones ensambladas adecuadamente (espigas pasantes) y además llevarán elementos de sujeción (clavos, tornillos). Todas las puertas llevaran 3 bisagras de bronce de 4" de tamaño, el espesor de las hojas será de 50 mm. Como mínimo, los marcos serán de 2" x 4", según dimensiones que se indique en los planos. Igualmente llevaran chapas de sobreponer de dos golpes con cilindros tipo LGO o similar. Se fijarán en los vanos a través de los tarugos (tres por puerta) los mismos que se colocarán previamente al vaciado de las columnas y elevación de muros de ladrillo, donde irán colocadas las puertas. En los tragaluces de las puertas, necesariamente deben considerarse los junquillos de madera de 1/2" x 1/2" con los cuales se fijará los vidrios. Las ventanas también serán de madera aguano de buena calidad, las condiciones de las mismas deberán cumplir con las exigencias mínimas correspondientes a

este tipo de elementos. Las ventanas irán colocadas en los vanos con dimensiones que constaran en los planos, estas estructuras deberán ser fijadas en los vanos a través de tarugos y se colocaran previamente al tarrajeo de derrames y muros donde irán colocadas las ventanas.

Medición de la Partida:

Unidad de Medida: UND.

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

Será pagado al precio unitario por unidades según lo indican los planos, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por mano de obra, materiales, maquinaria, herramientas e imprevistos que se presente.

08.00.00 CARPINTERÍA METÁLICA

08.01.00 BARANDA DE TUBO METÁLICO CROMADO RECTANGULAR DE 50mmX50mmX2mm @ 0.20m ENTRE EJES

Descripción: Elementos de tubo de fierro negro, destinados a proteger a los usuarios que transitan por los corredores y escaleras guardando inclinación del desarrollo de las escaleras, a partir del primer nivel, las barandas se sujetan a las estructuras de concreto en el caso de las barandas centrales y por medio de elementos metálicos Tubo negro pintado que se unen entre sí y están anclados a la estructura.

Materiales: Se empleará: tubo de fierro negro de Ø 2" y 3" en pasamanos sujetos con elementos metálicos del

tubo negro, para la sujeción de las barandas y pasamanos según las especificaciones técnicas.

Metodología de ejecución:

Serán ejecutadas en los lugares indicados en los planos, previamente se deberá dejar empotrados en el concreto y / o albañilería los anclajes y demás dispositivos de sujeción para asegurar los componentes de las barandas.

Para el caso en que ya existe el aligerado y las escaleras construidas se deberá picar hasta encontrar el estribo al cual se soldaran los anclajes para asegurar los dispositivos de sujeción.

Se deberá establecer la coordinación entre los encargados de la ejecución de los diferentes componentes de un barandal a fin de obtener un acabado óptimo. Los elementos de sujeción de tubos de 2" y el resto deberán tener tonalidades iguales a las de puertas y marcos de ventanas. Para el pintado de estos elementos se deberá emplear pintura anticorrosiva y esmalte mate.

Medición de la partida:

Unidad de medida: ML.

Forma de pago:

Las unidades medidas para esta partida serán valorizadas de acuerdo al costo unitario establecidas en el Contrato para la Partida respectiva.

Dicho pago constituirá la compensación total por el suministro del material, la mano de obra, equipo y

herramientas empleados y por los imprevistos que sean necesarios.

10.00.00 VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES

10.01.00 VIDRIO SEMIDOBLE INCOLORO

Descripción: Todas las ventanas interiores y exteriores del Edificio tendrán vidrios transparentes, de acuerdo a las dimensiones del vano. Los vidrios tendrán como dimensiones máximas 100 x 100 centímetros. (6 milímetros de espesor).

Materiales: Se empleará: Vidrio incoloro del tipo crudo de 6 milímetros de espesor, masilla o silicona, junquillos y molduras, clavos de cabeza perdida.

Metodología de ejecución:

Procedimiento de Colocación:

Antes de colocar los vidrios, se verificarán si han sido cortados convenientemente, presentándolos en los lugares correspondientes, para tal efecto se deberán retirar los junquillos y molduras.

- Luego se deberá limpiar las superficies donde se asentará el vidrio, evitar el polvo, restos de concreto, etc. A continuación, se deberán colocar los vidrios con junquillos de madera para las ventanas ubicadas en la parte superior de las puertas y con junquillos para las ventanas exteriores con marcos de tubo electro soldado de 1" x 2".
- Posteriormente se repondrán con cuidado los junquillos y molduras, cuidando de estropearlos, al terminar se asegurarán con clavos de cabeza perdida.

- Los vidrios que presenten rajadura o imperfecciones, o aquellos colocados en forma inadecuada serán retirados y reemplazados.

Medición de la partida:

Unidad de medida: P2

Forma de pago:

Las unidades medidas para esta partida serán pagadas de acuerdo al costo unitario establecidas en el Expediente Técnico para la Partida Ventanas de Vidrio Transparente.

Dicho pago constituirá la compensación total por el suministro del material, la mano de obra, equipo y herramientas empleados y por los imprevistos que sean necesarios.

10.02.00 VENTANA DE VIDRIO DE 6 MM / p2

Descripción: Comprende la provisión y colocación de vidrios para las ventanas, incluyendo todos los elementos necesarios para su fijación, como ganchos, masilla, silicona, junquillos, etc.

Se instalarán en lo posible después de terminados los trabajos de ambiente.

Materiales:

Se utilizarán vidrio transparente de 6 mm de espesor, según sea el caso. En general serán instalados de acuerdo al fabricante y a los planos, sin fallas ni burbujas de aire ni alabamientos.

Es un vidrio flotado sometido a un tratamiento térmico, que consiste en calentarlo hasta una temperatura del

orden de 700° c y enfriarlo rápidamente con chorros de aire. Este proceso le otorga una resistencia a la flexión - equivalente a 4 ó 5 veces más que el vidrio primario.

Una característica importante de este vidrio es que al romperse se fragmenta en innumerables pedazos granulares pequeños, que no causan daño al usuario.

Se colocarán de acuerdo a la recomendación dada por el fabricante. Habiendo ya colocado los vidrios, serán estos marcados o pintados con una lechada de cal, para evitar impactos o roturas por el personal de la obra.

Método de medición:

Unidad de medida será en pies cuadrados (p²).

11.00.00 PINTURA

11.01.00 PINTURA LÁTEX EN CIELORRASOS 02 MANOS

Descripción: Comprende las acciones necesarias para el acabado final de las superficies de cielorrasos con pintura al latex a dos manos, de preferencia de las marcas CPP, TEKNO, VENCEDOR.

Metodología de ejecución:

- Las superficies a pintar deberán estar secas y limpias antes de recibir los imprimantes y pinturas, previamente se deben resanar las roturas, rajaduras, huecos, y demás defectos. Luego de resanar se debe lijar para conseguir una superficie uniforme.
- Después del resane y limpieza se aplicará el imprimante con brocha y se dejará secar completamente, se verificará que la superficie esté completamente lista para recibir la pintura final, si es necesario se deberá corregir cualquier defecto.

Procedimiento de Ejecución:

- La pintura debe ser extraída de su envase original, no debe adulterarse con agua, es conveniente proceder de acuerdo a las especificaciones de los fabricantes, la pintura se aplicará en dos capas sucesivas, es prudente esperar a que la primera capa o "mano" de pintura seque para aplicar la segunda.

- La selección de colores será hecha por los arquitectos responsables de la obra, las muestras deberán realizarse en los lugares donde se aplicará la pintura, a fin de poder ver a la luz natural del ambiente, las muestras deben hacerse sobre una superficie de 2 metros cuadrados como mínimo.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

- Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita para poder así realizar los pagos correspondientes a esta partida.

11.02.00 PINTURA LÁTEX EN MUROS INTERIORES 02 MANOS

Descripción: Comprende las acciones necesarias para el acabado final de las superficies de los muros interiores con pintura látex a dos manos, de preferencia de las marcas CPP, TEKNO, VENCEDOR.

Metodología de ejecución:

Preparación de la Superficie:

- Las superficies a pintar deberán estar secas y limpias antes de recibir los imprimantes y pinturas, previamente se deben resanar las roturas, rajaduras, huecos, y demás defectos. Luego de resanar se debe lijar para conseguir una superficie uniforme.

- Después del resane y limpieza se aplicará el imprimante con brocha y se dejará secar completamente, se verificará que la superficie esté completamente lista para recibir la pintura final, si es necesario se deberá corregir cualquier defecto.

Procedimiento de Ejecución:

- La pintura debe ser extraída de su envase original, puede adelgazarse con agua o proceder de acuerdo a las especificaciones de los fabricantes, la pintura se aplicará en dos capas sucesivas, es prudente esperar a que la primera capa o "mano" de pintura seque para aplicar la segunda.

- La selección de colores será hecha por los arquitectos responsables de la obra, las muestras deberán realizarse en los lugares donde se aplicará la pintura, a fin de poder ver a la luz natural del ambiente, las muestras deben hacerse sobre una superficie de 2 metros cuadrados como mínimo.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

- Previa inspección del correcto desarrollo de los trabajos descritos.

11.03.00 PINTURA LÁTEX EN MUROS EXTERIORES 02 MANOS

Descripción: Comprende las acciones necesarias para el acabado final de las superficies de los muros exteriores con pintura látex a dos manos, de preferencia de las marcas CPP, TEKNO, VENCEDOR.

Metodología de ejecución:

Preparación de la Superficie:

- Las superficies a pintar deberán estar secas y limpias antes de recibir los imprimantes y pinturas, previamente se deben resanar las roturas, rajaduras, huecos, y demás defectos. Luego de resanar se debe lijar para conseguir una superficie uniforme.

- Después del resane y limpieza se aplicará el imprimante con brocha y se dejará secar completamente, se verificará que la superficie esté completamente lista para recibir la pintura final, si es necesario se deberá corregir cualquier defecto.

Procedimiento de Ejecución:

- La pintura debe ser extraída de su envase original, se puede adelgazar la misma con agua, o proceder de acuerdo a las especificaciones de los fabricantes, la pintura se aplicará en dos capas sucesivas, es prudente esperar a que la primera capa o "mano" de pintura seque para aplicar la segunda.

- La selección de colores será hecha por los arquitectos responsables de la obra, las muestras deberán realizarse en los lugares donde se aplicará la pintura, a fin de poder ver a la luz natural del ambiente,

las muestras deben hacerse sobre una superficie de 2 metros cuadrados como mínimo.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita por el Expediente Técnico.

11.06.00 RECUBRIMIENTO DE LAS PAREDES DEL EXTERIOR

11.06.00.01 MURO ENCHAPADO CON CERÁMICO TIPO GRES COLOR TEJA DE 11 X 22 CM

Descripción: Formada por arcillas naturales, o mucho más común por una combinación de arcillas plásticas refractarias, materiales desgrasantes añadidos, como sílice y siendo el fundente usado más común el feldespató. Sus principales características son su dureza, ser casi impermeable una vez cocido a su temperatura de sinterización vítrea.

Metodología de ejecución:

- Verifique que el área a recubrir tenga una superficie totalmente curada y uniforme, sin problemas de filtración o humedad.
- Revise cada pieza antes de iniciar su colocación.
- Antes de iniciar la instalación, lave la superficie de la pared con agua y un cepillo para eliminar el polvo y los residuos de obra, ya que estos restan adherencia al mortero.

- Sature de agua la superficie de soporte sobre la que instalará las cerámicas o porcelanatos, de manera tal que permanezca húmeda durante la colocación.

- Mantenga una distancia mínima de 3 mm. entre las piezas y una junta perimetral de 8mm. con respecto a los muros para prevenir un desprendimiento futuro del producto. En áreas extensas, instale los pisos en secciones de máximo 30 m2, dejando dilataciones perimetrales entre ellas.

- Las piezas cuentan con marcas grabadas en su cara oculta. Utilícelas como referencia para lograr que todas las fichas se instalen en el mismo sentido, o guíese por el horizonte de la pieza.

- Esparza mortero sobre un área equivalente a de la pieza y cree surcos con la llana dentada, repita el procedimiento en la cara oculta de la misma.

- Elija el material de juntas que más se aproxime al color de su cerámica y prepárelo siguiendo las instrucciones del fabricante.

Medición de la partida:

Unidad de medida: M2

Forma de pago:

Los pagos se realizarán:

- Previa inspección del correcto desarrollo de los trabajos descritos.

- Una vez realizados las verificaciones se procederán a valorizar en la unidad descrita por el Expediente Técnico.

7.3 COSTOS Y PRESUPUESTO

Para obtener el Presupuesto total estimado del "CENTRO TURÍSTICO DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL" nos basamos en el cuadro de valores unitarios oficiales de edificación para la sierra del mes de junio del 2019, RM N° 373-2016 –VIVIENDA.

Cuadro N°55.

ZONA	SUB ZONA	AREA TOTAL	PRECIO POR M2	TOTAL
ADMINISTRATIVA	informes	261.36	1073.84	280658.82
	general	268.78	1073.84	288626.72
	académica	90.00	1073.84	96645.60
FORMACION	Aulas	400.00	1073.84	429536.00
	Laboratorio	156.00	1073.84	167519.04
	Biblioteca	109.43	1073.84	117510.31
	Mediateca	104.50	1073.84	112216.28
	servicios	65.40	1073.84	70229.14
	PRODUCCION	Cerámica	470.90	1073.84
Textilería		392.36	1073.84	421331.86
Difusión		699.90	1073.84	751580.62
servicios		120.42	1073.84	129311.81
COMERCIO	Ventas y exposiciones al aire libre	408.00	1073.84	438126.72
	Ventas bajo techo	785.00	1073.84	842964.40
	servicios	38.60	1073.84	41450.22
SERVICIOS GENERALES	Recepción y control	65.93	1073.84	70798.27
	mantenimiento	125.74	1073.84	135024.64
	abastecimiento	575.18	1073.84	617651.30
	Recreación	1256.00	1073.84	1348743.04
	estacionamiento	2381.80	1073.84	2557672.11
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Restaurant	236.63	1073.84	254102.76
	SUM	596.45	1073.84	640491.87
	Cafetería	123.84	1073.84	132984.34
CIRCULACION DE PUENTES CONECTORES		716.00	1073.84	768869.44
TOTAL				11 219 716.57

COSTO TOTAL: 11 219 716. 57

Son: ONCE MILLONES DOCIENTOS DIECINUEVE MIL SETECIENTOS DIECISEIS SOLES CON CINCUENTA Y SIETE CENTIMOS.

7.4 FINANCIAMIENTO

El financiamiento para la ejecución del presente proyecto será por empresas privadas.

Otra posibilidad de financiamiento se puede hallar buscando el apoyo económico de entidades de cooperación técnica internacional, ministerios del país y del Gobierno central para mejorar la gestión pública.

8 BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Aedo, W. C., & Olmos, A. R. (2001). RAQCHI Y EL TEMPLO DE VIRACOCCHA. *RAQCHI Y EL TEMPLO DE VIRACOCCHA*.

Amaru, M. (2007). *CERAMICA AMARU*. Obtenido de CERAMICA AMARU:
<https://web.facebook.com/ceramicaincaamaru/photos/3069925523043214>

Anzil, F. (22 de Octubre de 2019). *Definicon de desarrollo*. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>

Architects, L. (15 de Diciembre de 2009). *Casa Pachacamac / Longhi Architects*. Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/02-33876/casa-pachamac-longhi-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Arkiplus.com, E. d. (2020). "*Crecimiento urbano*". Obtenido de "Crecimiento urbano": <https://www.arkiplus.com/crecimiento-urbano/>

COMELTU. (s.f.). *GALERIAS DE MAPA DEL PERU*. Obtenido de MAPA DEL PERU 2018:
https://www.google.com/search?q=mapa+del+peru&sxsrf=ACYBGNTMdZy21f1Zf-gLM5BM1jcsVsQ7pQ:1571238982114&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjZ9YqriaHIAhWppFkKHeLSDOoQ_AUIEigB&biw=1366&bih=625#imgrc=uNAGQecsp27Z0M:

cusco, u. n. (2018). *CONTRASTES. arte y cultura.*, 49-52.

Dean, B. S. (2002). *Identidad Etnica bajo el dominio Inka: una evaluacion arqueologica y etnohistorica de las repercusiones del estado inka en el grupo etnico Canas*. Boletín de arqueología PUCP, N° 06,2002, 205-264.

Dervitsiotis., K. N. (1981). *Definicion de produccion*. Obtenido de http://www.prothius.com/docencia/L_CN-LC-13-2010-web.pdf

DIRCETUR-CUSCO. (Diciembre de 2009). *PLAN Q'ENTE*. Obtenido de Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025:
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Eeckhout, P., & Danis, N. (2004). *LOS TOCAPUS REALES EN GUAMAN POMA: ¿UNA HERALDICA INCAICA?* Lima.

El Instituto Nacional de Estadística Informática, (. (2017). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-CUSCO*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-CUSCO:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1559/

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, (. (2017). *Estadística de turismo*. Obtenido de turismo cusco-raqchi:
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/turismo-11176/>

- Euribe, Z. M. (2017). *CUADERNO DE TOQAPUS*. Lima: CONTITI.
- Gardey, J. P. (2012). *Definición de formación*. Obtenido de <https://definicion.de/formacion/>
- Gardy, J. P. (2013). *definicon de artesano*. Obtenido de <https://definicion.de/artesano/>
- Geoenciclopedia. (2018). *Geoenciclopedia*. Obtenido de Geoenciclopedia: <https://www.geoenciclopedia.com/estructura-urbana/>
- Hiramoto, C. (07 de 11 de 2017). *Lugar de la Memoria de Barclay & Crousse gana el premio Oscar Niemeyer 2016*. Obtenido de <https://www.arquine.com/el-lugar-de-la-memoria-la-tolerancia-y-la-inclusion-social/>
- MINCETUR. (25 de JULIO de 2007). *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012_b.pdf
- MINCETUR. (2009). *Reglamento de la ley general del turismo*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf
- MINCETUR. (2015). CITE-AT. *Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo - CITE de AT*, <https://www.mincetur.gob.pe/artesania-2/centros-de-innovacion-cites/>.
- MINCETUR. (Julio de 2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Obtenido de Turismo con futuro: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- MINCETUR. (2018). *Datos de turistas*. Obtenido de Sistema de informacion-estadistica de turistas: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>
- MINCETUR. (06 de Agosto de 2019). *Centro de Formacion en Turistico*. Obtenido de <https://www.gob.pe/4118-centro-de-formacion-en-turismo-que-hacemos>
- MINEDU, M. d. (27 de Abril de 2015). *RESOLUCION VICEMINISTERIAL N°017-2015-MINEDU*. Obtenido de RESOLUCION VICEMINISTERIAL N°017-2015-MINEDU: <http://www.minedu.gob.pe/p/pdf/resolucion-viceministerial-017-2015-minedu.pdf>
- Ministerio de Vivienda, C. y. (4 de Noviembre de 2021). *REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>

MORON, G. R. (1 de NOVIEMBRE de 2018). TECNICA DE LOS ARTESANOS DE RAQCHI. (E. C.-I. QUISPE, Entrevistador)

MUNICIPALIDAD-DE-SAN-PEDRO. (2017). *Plan de desarrollo turistico-San Pedro*. SAN PEDRO.

NISHIKIMOTO, E. H. (1987). *Vivienda social. Tipología de desarrollo progresivo*. Obtenido de Centro de Estudios de la Vivienda, Universidad Central: <http://www.libros.uchile.cl/492>

Organizacion-mundial-del-turismo, O. (2010). *Carta del turismo y código del turista*. Obtenido de Carta del turismo y código del turista: <http://www.apiepr.org/files/carta-codigo-turista.pdf>

Programa_de_investigaciones_del_taller. (2019). *ESTRUCTURA Y DINAMICA URBANA*. Obtenido de <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2020/05/Ficha-N%C2%B0-20-Estructura-y-Din%C3%A1mica-Urbana-PARTE-2.pdf>

Pyme, E. (4 de Abril de 2019). *Recursos Humanos*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>

SAN PEDRO, M. (2017). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL DEL DISTRITO DE SAN PEDRO*. SAN PEDRO.

senamhi. (2019). *senamhi*. Obtenido de senamhi: <https://www.senamhi.gob.pe/>

TECTallerrec. (28 de Diciembre de 2015). *Plaza Artesanal Reina Victoria*. Obtenido de ARQ/PE: <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

UNESCO. (6-8 de Octubre de 1997). *la artesanía y el mercado internacional*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

WeatherSpark. (s.f.). *El clima y el tiempo promedio en todo el año en Sicuani*. Obtenido de El clima en Sicuani: <https://es.weatherspark.com/y/25874/Clima-promedio-en-Sicuani-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>