

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



**TÉCNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL
EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA
CIUDAD DEL CUSCO - 2021.**

Tesis presentada por:

Br. Aragon Salas, Yasmyn.

Br. Surco Yupanqui, Mishel.

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación Secundaria

Especialidad Lengua y Literatura

Asesor:

Dr. Juan de la Cruz Bedoya Mendoza

Cusco – Perú

2021

DEDICATORIA

Dedico la tesis a Dios por otorgarme el regalo de la vida y guiar mis pasos en cada uno de mis proyectos, por ser mi fortaleza frente a los obstáculos y temores.

A mis padres, Lucha y Alejandro por ser mis grandes motivos para seguir adelante y lograr alcanzar mis metas, por el sacrificio inmenso que hicieron para que cumpliera mis sueños de ser profesional, por todo el amor y paciencia al orientar mis pasos lleno de valores y virtudes.

Yasmyn Aragon Salas

Es para mí un gran triunfo poder dedicar este proyecto a mi admirable familia, quienes fueron mi motivación para poder cumplir mi objetivo, gracias por enseñarme a tener fortaleza y valentía e inculcarme el esfuerzo, la paciencia y darme su apoyo incondicional.

Mishel Surco Yupanqui

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco por ofrecernos una educación de calidad para lograr nuestra meta de ser profesional.

Al Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación por ser la base y guía para enfrentar desafíos a largo de nuestra formación profesional.

A los Docentes de la Escuela Profesional de Educación por brindarnos sus conocimientos en el trayecto de nuestro aprendizaje a través de lecciones y experiencias, logrando en nosotras una personalidad llena de valores.

Agradecemos a nuestras familias por direccionarnos a optar por una carrera universitaria y brindarnos su apoyo para culminar este gran reto.

Agradecemos a la institución educativa “Imperio John Locke”, al director Jimmy Allan Perez Mallqui, a los alumnos por las facilidades brindadas al momento de la recolección de información.

A nuestro asesor Dr. Juan de la Cruz Bedoya por acompañarnos en el proceso de desarrollo de la tesis y por su constante motivación y tiempo brindado.

Las autoras.

INDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Delimitación del problema.....	12
1.1.1. Área y línea de investigación.....	12
1.1.2. Descripción del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Objetivos de la investigación	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivo específico.....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.4.1. Justificación metodológica	16
1.4.2. Justificación teórica.....	17
1.4.3. Justificación practica.....	17
1.4.4. Justificación pedagógica.....	17
1.5. Hipótesis	18
1.5.1. Hipótesis general.....	18
1.5.2. Hipótesis específicas.....	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
2.2. Antecedentes empíricos de la investigación.....	19
2.2.1. Antecedentes Internacionales.....	19
2.2.2. Antecedentes Nacionales	19
2.2. Bases teóricas.....	22
2.2.1. Teoría Fundamental de la Oratoria.....	22
2.2.2. Modelo del proceso para hablar en público con eficacia.....	24
2.2.3. Método de la Oratoria	24
2.2.4. La retórica como ciencia del discurso	26

2.2.5.	La oratoria	27
2.2.6.	Fines de la Oratoria	27
2.2.7.	La oratoria como forma particular del fenómeno de la comunicación.....	30
2.2.8.	Clases de Oratoria	31
2.2.9.	El orador.....	35
2.2.10.	Técnicas de Oratoria	37
2.2.11.	Técnicas de acción oratoria.....	44
2.3.	Comunicación oral	63
2.3.1.	Comunicación	63
2.3.2.	Modelo de la comunicación	67
2.3.3.	Modelo de Shannon y Weaver	68
2.3.4.	Comunicación humana.....	68
2.3.5.	La comunicación oral.....	70
2.3.6.	Competencia: Se comunica oralmente	74
2.3.7.	Habilidades en la comunicación.....	77
2.4.	Marco conceptual.....	85
2.5.	Identificación de variable e indicadores.....	86
2.5.1.	Técnicas de la oratoria – Variable independiente	86
2.5.2.	Comunicación Oral – Variable dependiente	87
2.6.	Operacionalización de variables	87
CAPÍTULO III.....		89
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN		89
3.1.	Tipo de investigación	89
3.2.	Nivel de investigación.....	89
3.3.	Diseño de investigación	89
3.4.	Población y muestra	90
3.4.1.	Población.....	90
3.4.2.	Muestra	90
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	90
3.5.1.	Técnicas	90
3.5.2.	Instrumentos.....	91
3.6.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	91
CAPITULO IV.....		92
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		92
4.1.	Resultados de la Pre Prueba y Post- Prueba por dimensiones.....	92
4.2.	Resultados de la Pre Prueba y Post- Prueba.....	97
4.3.	Resultados prueba de normalidad	98

4.4. Prueba de hipótesis	98
4.5. Discusión.....	105
CONCLUSIONES	108
SUGERENCIAS	110
BIBLIOGRAFIA	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	24
Figura 2	26
Figura 3	56
Figura 4	68
Figura 5	68
Figura 6	78
Figura 7	92
Figura 8	94
Figura 9	95
Figura 10	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	88
Tabla 2	90
Tabla 3	92
Tabla 4	93
Tabla 5	95
Tabla 6	96
Tabla 7	97
Tabla 8	98
Tabla 9	99
Tabla 10	100
Tabla 11	101
Tabla 12	101
Tabla 13	102
Tabla 14	103
Tabla 15	104
Tabla 16	105

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

El tipo de la investigación es aplicada, de nivel explicativo de comprobación de hipótesis y de diseño pre experimental pre-test post-test. La población de estudio fue conformada por 19 estudiantes de segundo de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco, estos fueron evaluados mediante una escala tipo Likert que valora la comunicación oral y sometidos posteriormente a la aplicación de técnicas de oratoria para finalmente volver a evaluar a la población con la escala tipo Likert.

Los resultados estadísticos permitieron observar una variación en los resultados de la media del pre y post test, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 27,89%, por tanto, existe una diferencia significativa tras la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la comunicación oral. Concluyendo de esa forma que la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

Palabra Clave: Técnicas de la oratoria, comunicación oral, estudiantes.

INTRODUCCIÓN

En las diferentes condiciones en que se desarrolla el mundo actualmente frente a las habilidades comunicativas que son más necesarias e imprescindibles que en cualquier otra época, es preciso proponer actividades y tareas de planificación docente que apunten a acrecentar y potencializar dichas habilidades comunicativas. Puesto que este mundo globalizado, cambiante y moderno nos exige un grado de comunicación oral más prominente a diferencia de otros tiempos, exponiendo al individuo a comunicarse de modo y forma precisa coherente y clara, para así desarrollar, competencias comunicativas, que le consientan y permitan desenvolverse y comprender eficientemente en esta sociedad competitiva.

En el contexto educativo, la comunicación es esencial, no solo para el estudiante, sino también para el instructor o pedagogo, puesto que, si no comunica de manera clara, es complicado que el estudiante adquiera el conocimiento y lo emplee del mismo modo.

Las técnicas de la oratoria y su influencia en la comunicación oral en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa particular “Imperio John Locke” de la ciudad del Cusco - 2021. Se fundamenta en la ejecución y planeación del mejoramiento de la comunicación oral y la aplicación de acciones metodológicas, siendo el propósito principal disminuir los posibles errores y carencias que presentan los estudiantes quienes exteriorizan escollos para explicar y/o comunicar un asunto, les falta desarrollar claridad y coherencia para expresar aquello que desean comunicar, esto puede deberse al nerviosismo o ansiedad al momento de expresarse frente a un público o, también podría deberse a la escases de conocimientos sobre la importancia y el uso de la comunicación oral adecuada, como lo contrastan distintos diferentes antecedentes y más aún la caracterización de esta competencia en los educandos.

La metodología utilizada en este trabajo es aplicada con un nivel pre experimental. Para ello se ha adaptado, sesiones en las que se puso en práctica durante las horas de clase de Comunicación en la modalidad virtual; logrando confirmar con la hipótesis planteada, sosteniendo el objetivo general propuesto. Los resultados notables fueron que los estudiantes mejoraron su comunicación oral con la aplicación de las técnicas de la oratoria.

Es por tal motivo que presentamos este proyecto de investigación explicando en los siguientes capítulos.

En el capítulo I, se expone el planteamiento del problema, la formulación del problema, objetivos, justificación de nuestro problema de investigación y se destaca la formulación de las hipótesis y las variables a estudiar, así como también la operacionalización de las variables.

En el capítulo II, se presentan los antecedentes literarios del problema actual para el cual va dirigida este estudio, el marco teórico en el cual constan los modelos, técnicas y métodos sobre oratoria y comunicación oral, abarcando también los fundamentos teóricos.

En el capítulo III, se expone principalmente sobre la metodología aplicada a la investigación, método, población, técnicas e instrumentos que ayudaron a recopilar la información necesaria.

En el capítulo IV, se desarrollan los resultados de la investigación, describiendo las características de las variables, la correlación expuesta en cada objetivo y se realizó la discusión de resultados, contrastados con los antecedentes formulados en el capítulo II.

Finalmente se estableció el apartado de conclusiones y sugerencias.

Las tesistas

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Delimitación del problema

1.1.1. Área y línea de investigación

La investigación fue desarrollada en el área Socio- Educativo, por ser la educación un proceso social en tanto que se examinaron problemas educacionales a partir de hallazgos encontrados en las habilidades de comunicación oral que presentaba los estudiantes.

1.1.2. Descripción del problema

La comunicación viene siendo una de la adquisiciones más grandes e importantes de la humanidad. En la actualidad, resulta sorprendente y hasta incluso alarmante, que el hecho de que la comunicación haya logrado traspasar fronteras nunca antes imaginadas debido a todos los avances tecnológicos obtenidos hasta la fecha.

La revolución en la educación causada por el internet y sus tecnologías relacionadas demuestran que los estudiantes son ingredientes esenciales para el éxito del nuevo mundo. Por consiguiente, los integrantes de todo el cuerpo educativo; docentes, estudiantes y profesionales del mañana deben aprender a expresarse, utilizar y manejar estándares en comunicación para promover el desarrollo idóneo de calidad de vida y lograr una ventaja competitiva. Vivimos en la era del conocimiento y su transmisión, donde es inevitable el uso oral para comunicarnos; desde épocas antiguas ha existido el intercambio de información siendo lo oral el único medio para conseguirlo.

León (2016) señala que la comunicación es un proceso por el cual dos o más individuos intercambian experiencias y conocimientos. Este proceso se ejecuta a través de signos, señales y símbolos. Sin embargo, existen grados desfavorables en la crisis educativa peruana que conciernen a la evolución favorable de los grupos sociales en el que los educandos, como integrantes de estos, requieren una correcta y adecuada forma de hablar con la finalidad de adiestrarse y ser exponentes competentes calificados del lenguaje, es por esta razón que la comunicación oral debe ser aplicada como un instrumento sustancial para el proceso de aprendizaje.

El aprendizaje se construye en base a las experiencias vivenciadas, y en el sector académico este aprendizaje produce conocimientos que en el espacio pedagógico, conducen estrategias y novedosas maneras de alcanzar la educación; es así como llegamos a la institución educativa particular Imperio John Locke, motivadas por la necesidad de reconocer una problemática que observamos en nuestra labor docente en dicha institución educativa, se pudo delimitar y enfocar, las flaquezas de los educandos en referencia a las discursivas repercusiones al cual se ve asociado en el uso de la lengua oral en posturas comunicativas.

A través de la observación participativa y directa, se logró demostrar los obstáculos que presentan los educandos en relación a los procesos de la comunicación oral. Es así, que aquellos instrumentos, permitieron identificar que los educandos no consiguen socializar de forma espontánea para con sus pensamientos, tomándose tiempo para hacer respuesta a interrogantes respecto a temas de carácter rutinario, personales, científicos, sociales entre otros, en vista de que no tienen dominio del léxico o porque les da pena o ansiedad aventurarse frente al público; además, existen otros componentes de corte subjetivo que delimitan su colaboración en situaciones dialógicas en el establecimiento educativo. Acorde a la experiencia realizada se puede decir que los estudiantes del grupo presentan un tono de voz muy bajo y no tienen un manejo adecuado del vocabulario; por otro lado, muchos de ellos no quieren hablar en público

lo cual permite identificar que los estudiantes presentan un grado deficiente de habilidades en la comunicación oral, pero al finalizar buscan solo expresar sus ideas con el docente y no ante sus compañeros por temor a que sean ridiculizados. De no reforzar el desarrollo de esta competencia transversal, el estudiante tendrá deficiencias en sus cualidades emocionales y racionales, en consecuencia, habrá alteración en distintos aspectos de su vida en vista de que la comunicación oral es una actividad innata en el hombre.

Por otra parte, al examinar la programación educativa curricular referente al área de comunicación del centro educativo, se evidenció que predominan los procesos de escritura y lectura en la clase, de tal forma en la que disminuye la importancia a la abscisa de comunicación oral o producción oral los cuales, se hallan registrados en los estándares esenciales de competencias y habilidades comunicativas; alcanzando como efecto, déficit en el progreso estudiantil de las habilidades lingüísticas.

En efecto, la institución no suele aprovechar adecuadamente esta experiencia, en vista de que en múltiples oportunidades en el área de comunicación, la atención es focalizada en que los educandos desarrollen consideraciones ortográficas, de comprensión de lectura y gramaticales; debido a lo cual se descuida el rol que tiene la comunicación oral durante el proceso de aprendizaje; además de ello, los educadores dan por hecho que los alumnos ya tienen desarrollada esta habilidad en base al hecho de saber hablar.

Simultáneamente, los educandos que reportan estas características, están a su vez abiertos a ejecutar actividades de juego, lúdicas, que les ofrece espacios motivadores para la locución, donde el objetivo no es saber, sino más por el contrario, saber hacer; de tal forma en la que algunos alumnos logren sentirse atraídos por la oratoria, sin embargo, se abstienen por miedo a ser mofados por sus compañeros de aula; además porque no existe un espacio idóneo con cualidades didácticas en el aula que permitan el desarrollo de esta variable.

Mugía (2005) define a la oratoria como el arte de convencer, persuadir y conmover, por medio de la palabra hablada, además, Albán (2005) precisa que es el conjunto de técnicas y principios que permiten expresarnos, fundamentalmente de la manera oral, con facilidad, claridad, y sin temores, ante un variado y numeroso público, con la finalidad de transmitir un determinado mensaje". De esta forma, las "técnicas de oratoria" se exponen como una estrategia para potencializar la seguridad individual y el desenvolvimiento estudiantil para dirigir una conveniente comunicación oral que permita concebir de manera entendible y ante su marco.

Por tanto, la carencia de estas técnicas de oratoria en el aula, no permiten el desarrollo de la comunicación oral y en muchas ocasiones es muy reducida porque se apartan del plan de estudios, se puede considerar como una de las causas que generan la problemática ya planteada.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera contribuye la aplicación de las técnicas de la oratoria en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera aporta la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?
- ¿De qué manera proporciona la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?

- ¿De qué manera contribuyen la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

1.3.2. Objetivo específico

- Explicar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.
- Interpretar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.
- Demostrar si las técnicas de la oratoria contribuyen en las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación metodológica

La presente investigación podrá ser empleada como antecedente en diferentes investigaciones semejantes a esta, con la finalidad de beneficiar la enseñanza de los estudiantes. El instrumento elaborado por las autoras, podrá servir para la aplicación y recolección de datos

en futuras investigaciones que tengan la misma variable de estudio. La importancia metodológica se halla en la contribución científica encontrada en los instrumentos diseñados y los hallazgos establecidos en función a este.

1.4.2. Justificación teórica

El estudio conduce a un mejor entendimiento en referencia a las variables examinadas, de tal forma que los hallazgos vayan a ser empleados mediante el planteamiento de novedosas estrategias y complementar la práctica docente, con el fin de permitir un adecuado desarrollo del estudiante vinculado a la producción y diseño de textos, además, del proceso comunicativo. El aporte sustancial teórico que presenta esta investigación, es posibilitar la interpretación del comportamiento de las variables en una población escolar de la ciudad del Cusco.

1.4.3. Justificación practica

La investigación es de gran importancia e interés, porque al estudiar estas variables nos comprometemos por el desarrollo de una buena comunicación oral, será la iniciativa de efectivizar e incrementar el desempeño profesional, laboral y escolar a través de la palabra. Este estudio permitirá la descripción de los resultados de tal modo que mediante la identificación de puntuaciones bajas se permita realizar más intervenciones para cambiar la realidad del ámbito de estudio.

1.4.4. Justificación pedagógica

La investigación constituye un aporte al fortalecimiento de las técnicas de oratoria para potencializar la comunicación propuesta a través de la intervención de los docentes, los cuales pueden ser replicados en la institución educativa y en otras.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Las técnicas de la oratoria contribuyen positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades orales en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.
- b) La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.
- c) La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2. Antecedentes empíricos de la investigación

2.2.1. Antecedentes Internacionales

A nivel internacional se registra el estudio realizado sobre “Las técnicas de la oratoria y su influencia en la comunicación oral” se destallan algunas a continuación:

Amador (2013), desarrollo la investigación titulada: “Impacto que genera un proyecto sobre oratoria en estudiantes de primaria de zonas rurales de Cartago, 2013”, quien llegó a las siguientes conclusiones:

- El proyecto generó un impacto positivo entre los estudiantes y docentes que lo recibieron, se logra observar el resultado de la práctica frecuente y la dedicación con la finalidad de obtener un resultado satisfactorio.
- Las practicas orales fueron ejecutadas cada tres sesiones permitiendo adiconar lo aprendido, en base a lo formulado a los talleres iniciales.
- Uno de cada ocho niños, no logró expresarse con la totalidad de habilidades comunicativas, esto refleja que el proyecto generó un impacto positivo entre los colegios y motivación entre los estudiantes.

2.2.2. Antecedentes Nacionales

Alva (2016), realizo una tesis titulada: “Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.P. “Américo

Garibaldi” distrito de Yanahuara Arequipa”, para optar el grado académico de licenciado en educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, quien presento las siguientes conclusiones:

- Se logró demostrar que el efecto de la aplicación de la técnica de la oratoria es efectivo para mejorar la expresión oral de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa, este hallazgo se sostiene en los resultados de la media que alcanzó el grupo experimental con un 55,28 nivel adecuado de expresión oral.
- Según la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se identificó que el nivel de desarrollo de expresión oral antes de la aplicación de la técnica de la oratoria alcanzó una media de 42,44% con un nivel inadecuado de expresión oral.
- Al aplicar y validar la técnica de la oratoria para estimular el desarrollo de la expresión oral, éste ha influido positivamente, por su metodología basada en actividades que tienen su origen en temas que agradan a los estudiantes.
- Mediante la comparación estadística entre el pre test y post test, se identificó que en el pre test tuvo una media de 42,44 % nivel inadecuado de expresión oral y tras la aplicación de la técnica de la oratoria se consideró una media de 55,28% alcanzando un nivel adecuado de expresión oral, siendo la diferencia entre estos un -12,83%.

Huallpa (2017), elaboró una tesis denominada “Práctica de la oratoria y su influencia para la expresión oral de los alumnos de la institución educativa tres esquinas de la comunidad campesina de Huilluca del Distrito de Haquiira.”, para obtener el título profesional de Licenciado en Educación por la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, quien llegó a las siguientes conclusiones:

- Se identificó la existencia de correlación entre las variables prácticas de oratoria y la expresión oral, de la población encuestada.
- Se logró observar que el 42,52% de la población encuestada se encuentra en un logro destacado de expresión oral, el 32% en un logro esperado y el 26% en proceso.

Mas, Olortegui y Rojas (2015), desarrollaron una tesis titulada:” Efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes de 3° grado de secundaria de la I.E.P. “Morb””, para optar el grado académico de licenciado en educación de la Universidad Nacional de la Amazonía peruana, facultad de ciencias de la educación y humanidades, quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

- En referencia al nivel de expresión oral de los estudiantes, el 70% del total de encuestados presente un nivel deficiente de expresión oral, el 26.67% un nivel regular, el 3.33% nivel bueno. El caso del grupo control, los resultados son los siguientes: el 53.33% presente un nivel deficiente en la expresión oral y el 46.67% nivel regular.
- El nivel de expresión oral de los estudiantes del grupo experimental es mayor a la de los alumnos del grupo control después que asistieron al programa de oratoria académica. Con este resultado se logra con objetividad en forma descriptiva el objetivo específico de “Evaluar el nivel de expresión oral que tienen los estudiantes del 3° año de secundaria de la Institución Educativa Primaria-Secundaria Mariscal Oscar R. Benavides, después de la aplicación del programa de oratoria académica”.
- La relación de la expresión oral de los estudiantes que fueron sometidos al programa de oratoria académica resultó alta y positiva. Enfatizándose que el nivel de expresión oral de los estudiantes fue condicionado por la aplicación del programa de oratoria.

Damas, et al (2007), publicaron un artículo titulado: “Influencia del taller de oratoria en el desarrollo de la expresión oral y escrita”. Quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se encontró una notable mejoría en los estudiantes que corresponden a la muestra en casi todos los aspectos, a nivel del discurso oral.
- Se halló semejanza entre la entonación y timbre de la voz, la vocalización y pronunciación de las palabras, así como también en el ritmo de las expresiones, aspectos fisiológicos, sobre todo.

Finalmente se infirió que el desarrollo de la expresión oral influye psicológicamente en la población.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Teoría Fundamental de la Oratoria*

Mugía (2005), considera que la oratoria no solo es expresar palabras entre el hablante y oyente, sino que debe tener una carga significativa donde se exprese el arte para convencer, persuadir y conmover por medio de la comunicación. A su vez fundamenta cinco acepciones:

Arte.

La oratoria es un arte en sus dos acepciones de la palabra:

Primero la oratoria es un arte que no puede ser improvisado sino tiene conocimientos adquiridos previamente, cada uno de estos conocimientos aporta en la intención de qué comunicar y cómo comunicar y la carencia de este traerá como resultado en cada oyente actitudes contraproducentes. Existe la posibilidad de que ciertos individuos tengan cualidades innatas para hablar en público, pero si muestran un débil dominio de conocimiento el resultado será el mismo.

Segundo la belleza es la gran protagonista del mundo, lo bello no es igual a lo bonito, por esta razón la oratoria es belleza ya que brinda por medio de la palabra la verdad más

profunda del orador reflejando su lado espiritual a través de la correcta elocuencia, por todo ello la oratoria es el profundo razonamiento mental convertido en arte.

Conmover.

La oratoria es fundamental para llegar a modificar el pensamiento del oyente o público; por lo cual, llegar a este objetivo implica mover los sentimientos de nuestros espectadores, supone que el oyente no debe ser ajeno ante las expresiones dadas por el orador. Del mismo modo para lograrlo debe disponer de recursos literarios y así incitar la pasión del oyente y no basta solo con un mensaje interesante que comunicar sino emocionar a todo un auditorio.

Convencer.

El inclinar a una persona a que piense como tú, no solo arraiga en los postulados que le presentes en el discurso; esto debe tener, sobre todo énfasis en la tesis o idea principal y aun así no será suficiente, para convencerlo es indispensable apropiarse de una madures mental y una alta cultura social y espiritual que llegue a convencerte y convencer a tu espectador.

Persuadir.

Lograr inducir al oyente significa que realice lo que el orador propone como veraz y llegue a actuar de acuerdo al estilo o pensamiento del mismo; por esta razón, se convierte en el objetivo más complicado de la oratoria, por lo que significa alcanzar la precepción en todos sus niveles.

Palabra Hablada.

Todo orador debe poseer una adecuada propiedad de la lengua oral, esto implica un arduo trabajo en el ejercicio de la lectura culta; que enmarca la exactitud y abundancia de

vocablos y el argot cotidiano. Además, la escritura o redacción comprueba que es el complemento directo para lograr la excelencia en la palabra hablada.

Figura 1

Modelo de la teoría fundamental de la oratoria



Fuente: Elaboración Propia

2.2.2. Modelo del proceso para hablar en público con eficacia

Verderbert y Sellnow (2010), manifiesta que, para lograr el desarrollo apropiado en la oratoria, implica cinco recursos de sumo valor siendo estos; proceso de planeación del discurso, proceso de elaboración del discurso, eficacia del discurso, orador, contexto al hablar y audiencia; al aceptar cada uno de ellos alcanzaremos con eficacia el hablar en público.

2.2.3. Método de la Oratoria

Primero persuadir es el objetivo primordial que tiene toda comunicación. Cada vez que hablamos con cualquier persona buscamos llegar a cambiar algo en él, ya sea a que actúe o se convenza de nuestra forma particular de percibir el mundo. Por lo cual existe un método valioso que es el de cambiar la comunicación fundamental en un procedimiento consiente y formal que podamos controlar a la hora de hablar en público.

El público es tu compañero de escena, esas son las personas con quienes actúas en el gran teatro llamado oratorio. Para la ejecución de la oratoria no puedes solo pronunciar un discurso sin considerar que tienes una audiencia que te escucha, sino formar un solo equipo que te apoyaran en cada palabra que expreses frente a ellos. Por consiguiente, los únicos que pueden satisfacer tus objetivos vienen a ser los oyentes. “Tú no estás creando para él, sino con él”. Tú eres quien decide cuales serán tus objetivos al momento de señalar el tema del discurso, el “que” hablamos no es lo mismo del “por qué” lo hacemos. Es muy necesario entender cada uno de estos puntos para poder llegar a convencer al público, debemos recordar que dependerá de las experiencias vividas por el orador, su punto de vista, su contexto y la presencia del mismo auditorio para definir el “por qué”

El interpretar al momento de exponer el discurso se trata del que “hacer y cómo hacer”, por lo cual infundir, sorprender, entusiasmar, alterar, enfurecer, divertir o alegrar. Son ejercicios para lograr que la audiencia aprecie las cosas como tú y lleguen a hacer lo que tú deseas, esta interpretación estará relacionada directamente con los objetivos.

Ensalzar un discurso será la variedad o diversidad que el orador está dispuesto a presentar para poder llegar a sus oyentes, cualquier discurso podrá cambiar antes de su presentación como estrategia; pudiendo incorporar imágenes, argumentos, datos y apelaciones emocionales para conseguir el desarrollo positivo y la pluralidad adecuada en todo discurso (Gottesman y Mauro, 2001).

Figura 2*Método de la oratoria*

Fuente: Elaboración propia

Historia de la Oratoria.

Novoa (2015), expresa que son variados los escritos sobre oratoria que proceden de tiempos alboréales teniendo a los griegos como principales iniciadores y fomentadores del arte de hablar en público; así mismo los romanos continuaron con la magnificencia sobre tratados de oratoria; pero al margen de estas dos grandes civilizaciones, también encontramos crecimientos en la oratoria latina; con la escuela bizantina y la revolución francesa en los que se hicieron presentes grandes oradores. En el siglo XXI la oratoria no ha muerto, en la actualidad se ve encarnado el liderazgo y buen marketing personal llegando a la conclusión que comunicar de manera excelente es el más importante recurso de expresión en el orador.

Este autor cita textualmente “Hoy, en los principios del siglo XXI, las buenas técnicas oratorias se consideran un aspecto ineludible del liderazgo y el buen marketing personal. Tener una buena oratoria es hablar bien, es comunicar de manera eficiente, es poseer excelencia” (Novoa, 2015).

2.2.4. La retórica como ciencia del discurso

Albaladejo (1991), manifiesta que la combinación de arte y ciencia dan como resultado a la retórica; si se habla de arte será la organización y exposición de un conjunto de normas o

enseñanza que facilita poder establecer una clase de discurso, que serán organizados para influir en el oyente a cabalidad; a su vez, si es considerada ciencia se ocupara del análisis de los discursos en los distintos grados y aspectos comunicativos.

Este autor cita textualmente “La retórica nació como técnica de la construcción y comunicación oral de discursos lingüísticos con la finalidad de influir en los oyentes” Albaladejo (1991).

2.2.5. La oratoria

Albán (2005), conceptualiza la oratoria como un conjunto de técnicas y principios que admiten enunciar, especialmente de forma oral, con habilidad, claridad y sin temores, ante la presencia de un público cuantioso y múltiple, con el propósito de transferir un preciso mensaje.

Este autor cita textualmente “Conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con claridad, facilidad y sin temores, ante un público numeroso y variado, con la intención de transmitir un determinado mensaje” Albán (2005).

2.2.6. Fines de la Oratoria

Albán (2005), considera que es importante señalar que la oratoria, presenta una serie de propósitos que busca conseguir por medio de su práctica útil. Estos propósitos también pueden ser llamados fines, vienen siendo sido materia de controversia desde tiempo pasado. Evocar la pluralidad de pareceres en referencia a los objetivos de la oratoria, sería descender en una enredada enumeración.

La divergencia de opinión suele tener sus orígenes en el tiempo y en el espacio geográfico en el que le toca desarrollarse. En esencia cuatro son los fines de la oratoria:

Persuadir.

Involucra convencer a otros individuos de que las opiniones e ideas que tenemos son las correctas e idóneas, para así desplazarlas a la acción de acuerdo con estas. Además, involucra a los procesos motivacionales para que terceros realicen lo que en el fondo muchas veces no desean realizar. Un ejemplo de esto es en el caso de los vendedores que pretenden, por medio de la persuasión, que los clientes y/o usuarios de servicios logren sentirse motivados a realizar comprar sus servicios o productos. La persuasión también se orienta a la voluntad y deseo de los receptores, es por ello inferimos precisar que “es la acción de convencer a nuestros semejantes para que tomen una decisión o hagan una acción determinada”.

En 2005, Albán presento esta definición:

Implica convencer a otras personas de que nuestras opiniones e ideas son las correctas y moverlas a la acción de acuerdo con ellas. Involucra también la motivación para que otros realicen lo que en el fondo muchas veces no quieren hacer. Es el caso del vendedor que busca por medio de la persuasión que los clientes se sientan motivados a comprar sus productos o servicios. La persuasión se orienta a la voluntad de los receptores, por ello podemos decir que es la actividad de convencer a nuestros semejantes para que tomen una decisión o hagan una acción determinada. (p. 33).

Enseñar.

Concibe la acción de comunicar, a los educandos, cultura general y conocimientos por medio de la palabra hablada. Dicha comunicación pedagógica es realizada en base a los debates, sesiones académicas, hasta incluso la plática cotidiana. La oratoria se dirige a la inteligencia de los receptores, la finalidad de esta es lograr comunicar, transferir conocimientos de toda índole por medio de un emisor (profesor), en los centros de enseñanza de distintos niveles o, también de corte informal; dándose en la calle, la comunidad y en el hogar.

En 2005, Albán presento esta definición:

Comprende la acción de transmitir, a alumnos o discípulos, conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada. Esta transmisión pedagógica se realiza en sesiones académicas, debates o incluso, en una plática común. Aquí la oratoria se orienta a la inteligencia de los receptores, su propósito es comunicar no sólo las noticias cotidianas sino, va más allá; transferir conocimientos de todo tipo por medio de un emisor y/o profesor, ya sea de manera formal; en los centros de enseñanza de diferentes niveles o, ya sea de manera informal; esto es en el hogar, la calle o la comunidad. (p. 33)

Conmover.

Implica generar por medio de la oratoria, sentimientos, emociones y pasiones en la percepción sensible de las personas que logren escuchar nuestras palabras. De forma diaria el ser humano se asusta, llora, ríe, se encoleriza, etc. En otras palabras, experimenta emociones y sentimientos. Estas emociones la pueden generar un orador por medio de sus palabras, siempre y cuando, estas consigan llegar al interior del oyente o público. Si se logra conmover al público se logrará a su vez comunicarle y cautivarlo satisfactoriamente sobre los sentimientos.

En 2005, Albán presento esta definición:

Involucra provocar por intermedio de la oratoria, determinados sentimientos, pasiones y emociones en el espíritu de las personas que escuchan nuestras palabras. El ser humano en la vida diaria llora, ríe, se asusta, se encoleriza etc. Es decir, experimenta emociones. Estas emociones también las puede crear un orador a través de sus palabras siempre y cuando estas lleguen a la fibra interna del público oyente. Si logramos conmover a nuestro público podemos cautivarlo y comunicarle satisfactoriamente nuestros sentimientos. (p. 34)

Agradar.

Es generar belleza por medio de la palabra hablada; en otras palabras, es crear en el alma de un tercero un sentimiento de placer. Como entretimiento, la oratoria se orienta al segmento del sentimiento. Es por ello que, cuando leemos un libro humorístico o visualizamos un programa de diversión y entretenimiento, sentimos perder contacto con la realidad, en vista de que nos alegramos y reímos. Ocurre lo mismo en cuanto escuchamos a un conductor radial, hablándonos con su voz impostada románticamente.

En 2005, Albán presento esta definición:

Agradar es crear belleza con la palabra hablada; es decir, producir en el alma ajena un sentimiento de placer con fines determinados. La oratoria como entretenimiento se orienta al campo del sentimiento. Por eso, cuando leemos un libro de chistes o espectamos un programa humorístico, sentimos que perdemos todo contacto con la realidad, reímos y nos alegramos. Cuando escuchamos a un cantante, su voz; o nos agrada o nos desagrada, lo mismo ocurre con un conductor radial al momento de hablarnos románticamente con su voz impostada. (p. 34)

2.2.7. La oratoria como forma particular del fenómeno de la comunicación

Lograr precisar el fenómeno de la comunicación a través del intercambio de mensajes entre emisor y receptor es parte innata de la comunicación pero la oratoria se considera una forma particular de este proceso; pues toda conferencia o discurso es comunicación en donde el orador no solo transmite conocimiento sino una relación más profunda con los oyentes; la oratoria es la acción de la comunicación donde el orador se relaciona directamente con el auditorio a través de la palabra, pero está más enfocada a una comunicación pública pues el orador tiene la responsabilidad de llegar al público mediante la persuasión, de aquí la

importancia de la preparación de cada una de las capacidades del orador para transmitir el mensaje.

Por esta razón, la oratoria va más allá que solo comunicar, sino que también pretende desarrollar la habilidad de comunicación y expresión particular, donde el discursante-orador debe seguir un esquema básico “qué dice (tema), cómo lo dice (presentación) y a quién lo dice (público o auditorio)”.

Se destacan estos aspectos con un interés práctico y no teórico, con el único objetivo de mejorar la capacidad de hablar en público; más que una receta para hablar en público se trata de ser mejor de lo que somos y exteriorizar la personalidad del orador con sus peculiaridades y detalles, la idea central de lo expuesto es el desarrollo permanente de la personalidad y la autorrealización que ayude a propiciar sus posibilidades como ser humano en el contexto social; si aumentamos la capacidad de comunicación se agrega algo más al “ser” pero este esfuerzo comunicativo debe ser voluntario en presencia del público y que sean ellos que a través de sus elogios y críticas ayuden a la percepción de nuestras propias posibilidades y de aquellos puntos que se deben corregir, esta visión particular de la comunicación está presente en la vida educativa de los alumnos y también a lo largo de su vida profesional pues refuerza la empatía y el autoestima frente a la sociedad en general, “el orador se hace, pero se hace orador realizándose en su capacidad de comunicarse como ser humano” (Ander y Aguilar, 2017).

2.2.8. Clases de Oratoria

Albán (2005), expresa que existe una extensa variedad de gradación en el discurso, y son múltiples las ocasiones como las personas que hacen uso de él. Por ello indudablemente se complica aún más cuando se debe considerar también el tipo de forma, lugar y público, así como la pronunciación, hasta el fin que se persigue al momento de discursar.

En 2005, Albán clasifica la oratoria, de la siguiente manera:

Para esta clasificación se tiene en cuenta la gran variedad de matices de los discursos, la persona o personas que lo pronuncian y la ocasión en que se hace uso de él. Ello indudablemente se complica más, cuando entra a considerarse el tipo de público, el lugar donde se pronuncia, la forma como se pronuncia y los fines que se persiguen. Por eso, teniendo en cuenta los elementos descritos anteriormente, podemos establecer la siguiente clasificación: Según el tema y el ámbito profesional. (pp. 24-25)

Oratoria Social.

Manifiesta que la oratoria social es también conocida como oratoria de tipo sentimental, augural o ceremonial; estas son las que se ven más presentes en la sociedad, ya que el hombre debe presentarla constantemente en los diferentes contextos como el familiar, educacional, académico y laboral generando un alto nivel de elocuencia frente a la audiencia.

En 2005, Albán define la oratoria social, como:

Llamada también oratoria sentimental, ceremonial o augural. Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, comunidad o a nivel institucional, académico o laboral. (p. 25)

Oratoria Pedagógica.

Tiene como fin determinado el informar, orientar, instruir y transferir un conjunto de conocimientos usado por expertos catedráticos, educadores, pedagogos y maestros que a partir de este conocimiento logre persuadir a los oyentes de la sociedad en todos los ámbitos del saber.

Este autor refiere de la oratoria pedagógica, que “Es el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada. Llamada

también didáctica o académica. Su objeto específico es enseñar, informar y/o transmitir conocimientos. Usada por los profesores, catedráticos y educadores” (Albán, 2005, p. 24)

Oratoria Política.

Tiene la propiedad particular de demostrar y debatir diferentes interrogantes involucradas al gobierno, el orador debe exteriorizar sus ideas, iniciativas, cambios y soluciones dentro de la política, que se mostrará en épocas electorales para inclinar a cada votante en elegirlo cómo figura pública.

En 2005, Albán define la oratoria política, como:

Su esencia es exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador. Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer a los votantes. (p. 26)

Oratoria Religiosa.

Nombrada también como “homilía” busca construir y trazar diferentes sermones en base al mensaje de Dios, que se ve plasmada en libros religiosos como la Biblia. Presenta temas de fe, esperanza, salvación religiosa y generalmente son usados por representantes de la iglesia.

En 2005, Albán define la oratoria religiosa, de la siguiente manera:

Denominada "homilía" u oratoria "sacra". Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, plasmada en la Biblia u otros libros religiosos. Trata sobre asuntos de fe y religión. Usada por los predicadores, curas, pastores y misioneros. (p. 26)

Oratoria Militar.

Tiene como esencia el deber de instruir en la defensa, el amor, amparo, custodia y conservación hacia la patria; fortalecer en cada soldado las virtudes y valores más arraigados. Este tipo de discurso por lo general es leído y en ocasiones espontáneos.

En 2005, Albán define la oratoria militar, como:

Es la oratoria propia del ámbito castrense (FF.AA. y FF.PP.) tiene por objeto instruir la defensa y el amor por la patria y estimular las virtudes heroicas en los soldados. Los discursos en este tipo de oratoria son casi siempre leídos, pocas veces son espontáneos. (p. 27)

Oratoria Artística.

Está presente en el ámbito social donde el orador debe buscar el placer estético de modo que pueda hacer belleza a través de la palabra y fortifique el espíritu de los oyentes.

Este autor refiere de la oratoria artística que, “Su objeto es producir placer estético. Involucra crear belleza con la voz, de modo que regocije el espíritu de los oyentes”. (Albán, 2005, p. 27)

Villafuerte (2012) Sostiene que existe una oratoria estudiantil donde cada discípulo - estudiante debe departir en público y participar activamente bajo la inspección de un supervisor con experiencia en oratoria, que manejará la duración e impartirá consejos para mejorar la aplicación de cada técnica en la oratoria.

La guía docente es el mejor acompañamiento para que un estudiante pueda participar de manera activa y ganar experiencia cuando se enfrente a su público; el docente que también es tutor contribuirá con sugerencias y observaciones para mejorar su discurso oral.

Trujillo (2004) considera por oratoria didáctica o académica que los discursos elaborados deben estar enfocados a inducir e inclinar al oyente o individuos a comprender la

razón del concepto, este tipo de oratoria y orador debe reunir características especiales que no basta solo con el conocimiento es preciso que posea la llamada capacidad expositiva alcanzable a todos los tipos de inteligencia lo cual es arduo y abstracto.

El orador tiene la misión de lograr que el oyente comprenda la razón de su discurso; para conseguir este propósito, el orador debe compilar una serie de cualidades expositivas que resalten su capacidad oratoria.

2.2.9. El orador

Ballenato (2017), señala que un orador debe ser un cronista y observador, ser un destinatario perspicaz y sutil y un interlocutor educado y virtuoso, debe estar involucrado también en la variedad de ramas que tienen las ciencias sociales; porque un orador es un poco de todo y un artista de la palabra.

Todo individuo al buscar ser un orador está obligado a reunir un amplio número de conocimientos que ayuden a su desenvolvimiento como protagonista del discurso y resalten su nivel cognitivo, artístico, social frente a su público.

Roldan, Fernández & Naranjo (2003), señala que es el individuo o persona que por medio de la articulación de palabras puede transmitir ante uno o varios receptores un mensaje, poniendo de por medio el uso de lenguaje y elementos pedagógicos; además de su capacidad de convencimiento, su expresión corporal y la estructura discursiva.

Características de un buen orador.

Hablar en público es un arte, por lo tanto, se puede aprender. En Grecia y en Roma todos los aspirantes a políticos o personajes públicos pasaron por escuelas de retórica, donde dedicaban tiempo y esfuerzo por aprender (Albán, 2005).

García (2012), señala que, desde el punto de vista de la oratoria, un buen orador debe:

- Tiene dominio del tema que va a tratar frente a su auditorio o público.
- Usa la coherencia para estructurar su discurso y sea la herramienta que le permita llegar a sus oyentes.
- Reflexiona y piensa detenidamente en sus argumentos para convencer al público y anticipa las posibles preguntas.
- Sabe que su público es el protagonista de todo por lo que el a trabajado y los considera materia prima de su función como orador.
- Cada una de sus locuciones es precisa y atractiva al oído del oyente.
- Emite sus juicios con claridad para la comprensión adecuada del público.
- Expresa mediante el lenguaje no verbal las características más mínimas para formar un vínculo con sus interlocutores

Ballenato (2017), manifiesta que el ponente procura establecer una conexión con sus oyentes y es por eso que se muestra como la figura central del discurso y debe poseer por esta razón ciertas características includibles.

Debe entregarse enteramente tanto al discurso como al público; además, tener la experiencia de ofrecer la mejor exposición a quienes lo escuchan, guardando el equilibrio entre el conocimiento y la emoción; por este motivo debe presentar un ánimo relajado que resalten sus cualidades personales que son valiosos en la oratoria mostrando sensibilidad, simpatía, empatía, respeto, equilibrio, diplomacia y habilidad social.

Cabello (2017), dice que todo buen orador debe informar de manera correcta y propicia, esta persona u organismo tiene la competencia de perfeccionar a otros por medio de su

instrucción; además, cada uno de sus argumentos deben ser sólidos estableciendo la verdad con razones fundamentales, por consiguiente, se reconoce a un buen orador porque transforma la palabra así sea falsa o verdadera y expresa con intención real un buen discurso considerando su propio estilo, ritmo y vínculo afectivo con sus interlocutores.

2.2.10. Técnicas de Oratoria

Técnicas de presentación en público.

Público y escenario.

Albán (2005), Considera al público como la reunión de personas que presentan un espíritu crítico y participan de una misma afición o interés concurriendo a un determinado lugar llamado escenario.

Este autor definió que, “El público, es una reunión de personas que conservan su propia personalidad y espíritu crítico, participan de una misma afición y con preferencia concurren a un determinado lugar para asistir a una conferencia, espectáculo o actividad semejante” (Albán, 2005, p. 72)

Roldan, Fernández & Naranjo (2003), dice que para dar una charla o exposición es indispensable conocer el lugar dónde estaremos ubicados, la posición de los espectadores y hasta la iluminación; del mismo modo, conocer el público que nos oirá y a sus características e intereses será la clave para poder ser oradores de excelencia, y aún no basta se debe considerar su nivel cultural si está informado o no del tema, hasta los sentimientos que lo embargan al asistir a la exposición.

Es indispensable conocer al público que nos acompañará en el acto oratorio; para poder enfrentarnos con mayor seguridad y alcanzar el éxito, también será necesario ubicar los detalles mínimos de nuestro escenario y conocer desde la edad hasta los sentimientos de nuestros oyentes para garantizar el éxito en nuestra presentación.

Villafuerte (2012), considera que la conceptualización del público es definida como un conjunto de individuos que concurren a un espectáculo o coloquio.

Hacerse una idea del tamaño del auditorio será conveniente para el propósito de la presentación del orador; por lo tanto, será la cantidad variada de espectadores que presentan características, dificultades, intereses, perspectivas, y nivel cultural distinto unos de otros. Conocer el auditorio se refiere a medirlo con exactitud considerando el sexo, la edad, motivaciones e intereses, incluso la cantidad exacta que asistieron a la exposición.

Cualidades del orador frente al público.

Albán (2005), expone algunas cualidades con las que debe contar el orador para lograr una buena acogida, está se presentan a continuación.

- **Cualidades físicas.** Relacionadas con la apariencia del orador, este no debe que buscar la perfección física o la hermosura; sino la culminación de un número de actividades guiadas que permitan exaltar su temperamento y personalidad de manera armoniosa y estética frente al público. Se basa en el aseo personal, la vestimenta, gozar de buena salud física y psíquica, además de la actitud mental positiva.

En 2005, Albán refirió que la cualidad física se relaciona con:

Estas cualidades tienen que ver con la apariencia personal del orador, no involucra que sea hermoso o de físico impresionante. Implica el cumplimiento de una serie de pautas sencillas que le permitan resaltar su personalidad, de tal forma que constituya un conjunto armonioso y estético ante los ojos de los demás (p. 80)

- **Cualidades intelectuales.** Se encuentran relacionadas a conocer y comprender el conjunto de características o cualidades personales de la acción mental, pero sobre todo se requiere decisión para aplicarlas, está implica la imaginación, buena memoria, la iniciativa y sensibilidad.

En 2005, Albán refirió que la cualidad intelectual se vincula con:

Estas cualidades están relacionadas con la facultad para conocer, comprender y razonar; implican un conjunto de características inherentes que todo orador debe desarrollar y utilizar con eficacia. Estas cualidades propias de la actividad mental, están al alcance de todos y sólo requieren de decisión para aplicarlas. (p. 82)

- **Cualidades morales.** Relacionado a todas las normas de conducta social o conjunto de comportamientos, que el orador debe cumplir y predicar en congruencia en el discurso. Para esta cualidad es importante resaltar la honradez, la puntualidad, la sinceridad, la lealtad y congruencia.

En 2005, Albán refirió que la cualidad moral se vincula con:

La moral está relacionada a las costumbres y a las normas de conducta de una determinada sociedad. Por extensión, podemos decir que es el conjunto de normas de comportamiento que debe cumplir un orador, para que exista congruencia entre lo que predica y hace, en el ejercicio de su labor profesional (p. 83)

Trujillo (2004), manifiesta que para ejercer este tipo de técnicas el orador debe presentar un grupo extenso de cualidades que apoyen su objetivo de captar, mantener y persuadir al coloquio en el trayecto del discurso por lo cual considera lo siguiente

- Considera que la naturalidad es la primera cualidad que reflejara la confianza que tiene uno mismo al estar frente a su público; pero está debe manifestar el cómo se actúa diariamente sin fingir el tono de voz ni exagerar los ademanes al utilizar el cuerpo, debe presentarse como lo hace siempre para trasladar el mensajes claro, sencillo y real al auditorio; en otras palabras, es ser usted mismo, y está se consigue con la práctica diaria.

- Considera que la simpatía será poder que cautivar al público, por la cual el orador debe presentarse con naturalidad siendo cálido y agradable e incluso sonriente y por supuesto conocer lo que se está exponiendo de esta manera lograremos caerle bien al público.
- Manifiesta a la sensibilidad como cualidad para ser simpático y direccionar lo que se está expresando frente al público, por esta razón se establece un contacto directo mediante la comunicación completa que logre ir más allá de frases o cifras memorizadas mediante la comunicación personal lograremos el tono magistral para convencer al auditorio.
- La claridad de ideas y buena memoria será la cualidad que implica conocer lo que se debe y no debe decir al momento de estar frente al público, llegar hacerse entender con el auditorio; depende de la precisión que tengamos al momento de hablar y el orden lógico que tendremos durante la exposición.
- La sinceridad es la relación entre lo que se piensa y lo que se dice, defender una idea con argumentos al momento de exponer es ser sincero con nuestras ideas, actitudes e intereses; pues si no asumimos actitudes propias corremos el riesgo de sabotearnos, confundirnos y no convencer a nadie.
- Ser veraz implica no dialogar de lo que no se conoce ni de lo que es no se sabe; puesto que se corre el riesgo de pasar por una persona mentirosa, por lo tanto, la palabra sirve para difundir la verdad y si no se manifiesta este comportamiento traerá como consecuencia el rechazo del auditorio.
- La humildad incluye reconocer los propios errores y las limitaciones que posee el propio orador, nuestro mundo subjetivo está constantemente saliendo a ser observado por los interlocutores que nos oyen y esto refleja la personalidad humilde del orador.

- Es importante el coraje frente al auditorio como cualidad que está involucrada con hablar con la verdad, aunque esto llegué a incomodar a ciertas personas del público; el coraje es señalar lo que hay que decir con firmeza, sin miedo y de frente.
- La belleza como cualidad refleja la elegancia en la palabra hablada, está demuestra orden y organización, medida y sobriedad y no grandilocuencia ni altanería.
- Demostrar la cualidad de la vitalidad es ser entusiasta en cada premisa que se expresa al auditorio; las palabras llegan a enfocar y transmitir el ánimo o desgaste del orador, por este motivo se debe dominar el tema mostrando fresesí en lo que se expresa.

Presentación frente al público.

Albán (2005), considera que el orador debe de cumplir una serie de pasos técnicos para la adecuada presentación que garanticen su participación desde el momento que ingresa al escenario, hasta el momento que se retire. Manifiesta que estos pasos son los siguientes

- El tránsito inicial es el primer paso y consiste en el desplazamiento del orador a su ubicación inicial, para la ejecución de su discurso; siendo el primer paso el más importante para captar la atención del público y cautivar al auditorio.

“Es el desplazamiento que hace el orador desde su ubicación inicial hasta ubicarse frente al público en el escenario” (...) “Este primer paso es el más importante pues a medida que usted vaya desplazándose todas las miradas convergerán sobre su persona, no baje la cabeza ni se muestre abochornado, al contrario, camine erguido, sonriente y mirando al público”. (Albán, 2005, p. 86)

- Ubicarse en el escenario de manera estratégica constituye colocarse en el centro dónde la atención de las miradas será solo para el orador y además se podrá percibir a todos los asistentes del auditorio.

“El orador debe ubicarse en un lugar estratégico del escenario. Este lugar lo constituye el centro del escenario; ahí donde convergen las miradas de los presentes..., donde puede ver a todos los asistentes y éstos pueden verlo a él”.

(Albán, 2005, p. 87)

- El saludo por parte del orador será el primer contacto verbal con el público y debe presentarse de manera amistosa con el afán de transmitir confianza y persuadir la búsqueda de la atención de su público.

“En el saludo, el orador entra en contacto verbal con el público. Es una fórmula amistosa y formal de acercarnos a los oyentes con el afán de ganarnos su atención y de transmitirle nuestros cumplidos” (Albán, 2005, p. 89).

- El discurso será la parte más importante porque en esta brindaremos mediante argumentos la exposición del tema a través de un mensaje oral que todo el auditorio pueda percibir, con el objetivo de enseñar, convencer y agradar.

En 2005, Albán define el discurso, como:

El discurso, es la parte medular de la oratoria ya que el arte de la elocuencia se basa principalmente en la elaboración y exposición de los mismos. Por ello, podemos decir que el discurso, es el Mensaje oral que se transmite al auditorio con miras de lograr el cumplimiento de un determinado objetivo (persuadir, enseñar, conmover o agradar) (pp. 90-91).

- Finalmente llega la despedida con una conclusión del orador y agradeciendo al público por su asistencia; dichas palabras finales, mostrando una mirada y sonrisa adecuada provocara en el público aplausos por su presentación.

En 2005, Albán definió la despedida y transito final, como:

Concluida la participación del orador, éste debe decir, como palabras finales: "Gracias", "Muchas gracias" o "He concluido" y de allí no pronunciar ninguna más. Ello da constancia de que ha terminado su participación y que el público ya puede aplaudirlo. (...) Dichas las palabras finales, el orador debe agradecer con la mirada y con una sonrisa sincera los aplausos del auditorio, debe retirarse con el cuerpo erguido y con la satisfacción personal de haber cumplido a plenitud su labor (pp. 91-92).

Villafuerte (2012), considera que expresarse correctamente frente al público y expresar todo lo que piensa, no es un don que la naturaleza de todas las personas; es importante desarrollarla en base la palabra hablada, a esto se le considera la alta expresión oratoria o el arte de expresarse y hablar en público; conlleva a su vez a que el orador provoque interés en el auditorio.

A través de la elocuencia que transmite, podrá ganarse la atención del público luego retener esa misma atención y finalmente recrear el discurso con el objetivo de lograr el éxito al momento de presentarse frente al público.

Ballenato (2017), señala que la presentación es el primer paso dentro del proceso de vida del hombre como un ente social para interactuar con otras personas, toda presentación es como un carnet de entrada para pertenecer a un nuevo círculo social y desarrollar la habilidad comunicativa. La primera impresión es la más valiosa y es la que obtienes con una buena presentación. Considerando los siguientes aspectos:

- Para la improvisación total no es necesario una previa preparación, este tipo de improvisación suelen presentar imprevistos cuando se es inexperto por la falta de argumento o contenido informativo; solo la utilizan aquellos expertos en la oratoria, o sea grandes conocedores del tema al momento de la ponencia.

- Para la improvisación preparada se considera el esquema memorizado con anterioridad, para presentar este tipo de improvisación es necesario utilizar las palabras que se sugieren en el discurso pues ayudará a desarrollarlo al momento de estar frente al público con toda naturalidad.
- La memorización de un texto vendría a ser la reproducción exacta del discurso; este tipo de casos dejan al orador expuestos a fallos, en vista que la memoria es frágil y sería una desventaja al momento de exponer el discurso.
- Lectura de un texto se realiza a partir de la lectura íntegra de lo planificado en el discurso; por lo cual, se debe considerar la redacción, el estilo directo; así como la impresión, y tamaño de letra que facilite la lectura; si no, el orador presentará muletillas y espacios en blanco al momento de discursar.

2.2.11. Técnicas de acción oratoria

La acción oratoria.

Albán (2005), opina que es la aplicación de todos los ademanes del cuerpo que escoltan a la pronunciación al momento de discursar; no solo consiste en la impostación de la voz sino involucra la expresión corporal, manual y gestual, en otras palabras, hace partícipe a todo el cuerpo en el proceso comunicativo.

En 2005, Albán definió la acción oratoria, como:

Por acción entendemos el uso de las expresiones corporales que acompañan la pronunciación de un discurso. Un discurso no sólo es voz impostada o engolada, involucra también el uso de la expresión gestual, manual y corporal; es decir, el arte que permite que todo nuestro cuerpo participe activamente en el proceso de la comunicación. (p. 96)

La expresión corporal.

El fraseo corporal radica en obtener una flexibilidad expresiva lo suficientemente alta, para lograr construir las expresiones y locuciones en el discurso corporal (Trujillo, 2004).

Albán (2005), considera que consiste en permitir que todo nuestro cuerpo hable, a través de movimientos armoniosos que transmitan un mensaje a todo el auditorio. Según la expresión corporal se considera:

En 2005, Albán definió la expresión corporal, como:

La expresión gestual tiene que ver exclusivamente con los movimientos del rostro, la expresión manual con los movimientos de las manos y la expresión corporal tiene que ver con el movimiento de todo el cuerpo: piernas, pies, caderas, tórax, cuello, etc. pues los movimientos armoniosos de estas partes de nuestro cuerpo permiten también, transmitir un mensaje a nuestros oyentes. ¡Dejemos que nuestro cuerpo hable! (p. 104)

- Al estar de pie, el cuerpo tiene que mantenerse sin rigidez y derecho.
- Es importante evitar el cansancio y mantener el equilibrio gracias a la postura adecuado y lograr mantener el peso en ambos pies.
- Se debe evitar extender el cuello y mantener los brazos y piernas algo separado.
- Es considerable moverse hacia delante y atrás, pero sin exagerar los movimientos.
- Es importante mantener la tranquilidad a través de movimientos naturales al desplazarse en el escenario.
- Al bajar o subir del estrado el orador debe hacerlo con paso firme, seguro y sencillez.
- Siempre es bueno ubicarse en la zona central del auditorio o escenario situándose lo más cerca posible al auditorio.

- Si el discurso se realizará sentado el cuerpo debe mantenerse derecho no es tirado en la mesa ni tendido hacia atrás.

La expresión gestual.

Albán (2005), señala que es el movimiento del rostro como ventaja para revelar nuestros pensamientos e inspirar simpatía en el auditorio; es importante considerar la sinceridad, diversidad y sencillez.

En 2005, Albán refirió lo siguiente de la expresión gestual:

Los gestos son los movimientos del rostro. No tienen nada que ver con las muecas, ni con la deformación del gesto natural que están totalmente prohibidas en la oratoria. La expresión gestual tiene la ventaja de revelar vívidamente nuestros pensamientos, granjearnos la atención rápida e inspirar simpatía. (p. 97)

El rostro del orador debe acompañar cada expresión moderada al momento de discursar; sin exagerar las gesticulaciones propias de la pantomima, es por esto que la expresión gestual tiene como finalidad la primacía de manifestar enfáticamente los pensamientos propios.

Cano (2006), considera que la cara es capaz de comunicar una diversidad de sentimientos a través de la mirada; por esta razón el lenguaje facial se ha vuelto universal, por transmitir emociones y comunicar sin necesidad de pronunciar palabras, comprobando así que las expresiones faciales humanas son iguales en todo el mundo.

Señala que los elementos de la expresión facial son:

- El movimiento de las cejas de la frente transmite el asombro al momento de discursar, pudiendo mover una de ellas para establecer una postura irónica o fruncir el ceño para revelar duda o preocupación.
- Los ojos y la mirada son herramientas comunicativas a la hora de transmitir una emoción; la forma de mirar, deja ver las ideas, pensamientos y sentimientos del orador.

- Conservar el contacto visual en los ojos de nuestro interlocutor es a veces difícil por lo que hemos de ejercitar este aspecto para evitar que nuestra vista caiga al suelo o demuestre timidez.
- La mejilla y los labios son el punto más expresivo del rostro humano, al momento de discursar conseguimos mover varios músculos faciales desde la barbilla, los carrillos y los labios que mediante sonrisas son el reflejo del discurso, por este motivo la cara debe estar siempre a la vista, y debemos evitar tocar con las manos el pelo, la barba o rascarnos la nariz.

La mirada.

Albán (2005), señala que la mirada antecede a la expresión gestual y facilita la preservación de una armoniosa relación con los espectadores; mediante la expresión de la mirada el orador podrá convencer y captar la atención de su auditorio, para lo cual se definen 4 tipos de mirada.

“La mirada debe preceder a la expresión gestual para ayudar a mantener una relación armoniosa con el público. No debe ser vaga ni dormida, sino, viva. Una mirada inexpresiva, en la oratoria, es anti elocuente” (Albán, 2005, p. 99).

- La mirada huidiza que no observa directamente a los expectantes sino sobre sus cabezas.
- La mirada fija, que clava el orador la vista en una sola persona o varias personas para avasallar a su auditorio.
- La mirada cohibida es la que direcciona hacia la parte superior del auditorio o direccionando su visión al suelo.
- La mirada semifija es la más ideal porque distribuye su visionar a todo el auditorio y puede ir acompañada de una cálida sonrisa.

La postura expresión de manos y pies.

Las manos.

Cano (2006), manifiesta que el elemento o factor más importante para la expresión corporal vendrían hacer las manos; gracias a ellas podemos describir, señalar y transmitir el mensaje, el empleo correcto de las manos que estén armonizadas directamente con las palabras, reforzarán excesivamente el mensaje al momento de llegar a los receptores. Considera algunos ejemplos del empleo de las manos:

- Vigorizar una afirmación con un puño cerrado a la altura del pecho.
- Describir con los dedos una serie de peculiaridades.
- Marcar directamente una locución en la pantalla.
- Expandir los brazos envolviendo un concepto.
- Enaltecer una mano mientras examinamos a quién le ha ocurrido alguna cosa.
- Referir el volumen de algo con las manos separadas.
- Marcar una dirección extendiendo la mano hacia delante.
- Mover los hombros para trasladar indiferencia o duda.
- Ratificar algo sacudiendo una mano abierta con el canto de la otra.

Es de suma importancia tener las manos libres evitando tener objetos como micrófonos, bolígrafos, punteros salvo lo necesitáramos al momento de transmitir el discurso; esto contribuye a dar más énfasis a la exposición

Los pies.

García (2012), manifiesta que el cuerpo es el mejor aliado, no debemos convertirlo en nuestro peor enemigo. Existimos físicamente en este plano gracias a nuestro cuerpo que comunica la existencia psíquica de cada hombre.

La posición más conveniente es mantenerse erguidos y con las piernas ligeramente separadas, los pies deben guardar una relación de distancia y armonía con el resto del cuerpo, evite la postura de piernas abiertas; qué refleja una pose vulgar e inestable, y en el caso de que estuviera sentado tenga cuidado con no mover demasiado las piernas por encontrarse debajo de la mesa.

Las técnicas de acción oratoria deben corregir estos errores y fortalecer su seguridad para que el cuerpo exprese lo que la mente quiere comunicar.

Técnicas de confianza y seguridad.

Albán (2005), considera que confianza y seguridad es el estado psicológico que proviene de sus competencia, habilidades y conocimiento, que logren permitirle al orador afrontar posturas diversas y descubrirse triunfante de situaciones complicadas.

“La confianza y seguridad personal que posee un orador, es un estado psicológico; producto de su competencia, conocimientos y habilidades, ello le permite enfrentar situaciones adversas y salir airoso de ellas” (Albán, 2005, p. 38)

Miedo y timidez.

Albán (2005), manifiesta que el miedo o temor al público; consigue secar la boca y la garganta, además de paralizar la lengua, provoca movimientos torpes en el cuerpo y producir transpiración, hace temblorosa la voz y bloquea la mente; viendo al público como el peor enemigo.

Albán (2005) cito a Loprore, que refirió lo siguiente:

El gran enemigo del orador –dice Loprore- es el temor o miedo al público; éste paraliza la lengua, seca la boca y la garganta, produce transpiración, engendra movimientos torpes del cuerpo (brazos y piernas), traba la articulación, la voz y lo que es peor, obnubila la mente. (p. 42)

La causa del miedo inicia por la falta de seguridad personal y confianza, esto puede ser por la falta de preparación o por las disquisiciones psicológicas que atrofian al orador; el miedo viene hacer algo natural y es parte del ser humano solo se debe adecuar e identificar.

En 2005, Albán refirió:

El origen del miedo lo encontramos en la falta de confianza y seguridad personal, en la insuficiente preparación académica o en la natural reacción que experimenta toda persona al internarse en una situación inhabitual. Pero, al margen de todas estas disquisiciones “psicológicas” hay que comprender que el miedo es algo natural y parte inherente del ser humano. (p. 42)

Primero el miedo como fenómeno que todos los oradores pueden atravesar en algún momento en vista de que cada función y público es distinto ahí inicia este fenómeno. Segundo desaparece en la medida en el que se va hablando y transmitiendo mediante argumentos lo que se piensa, por esta razón el tener miedo antes de hablar y el perderlo mientras se habla es la marca de un buen orador.

También el miedo está relacionado al número de espectadores, dónde el orador debe comparar la diferencia entre las circunstancias y cuáles son los públicos que le generan miedo, además de temblor a la hora de hablar, finalmente el miedo es natural y se puede controlar gracias al dominio psicológico y consejos acertados mediante la práctica oratoria.

Trujillo (2004), considera algunos efectos y soluciones al miedo:

- Es importante el mantenerse relajado al iniciar un discurso; por ello, existen ejercicios de respiración que contribuyen a este punto. Ejecutar estos ejercicios en un lugar apartado y a solas antes de iniciar el discurso será clave y del mismo modo despejar la mente, no pensar en lo que nos atemoriza para ello una distracción minutos antes a la actividad será una ayuda esencial en combatir el miedo.
- En el transcurso de la presentación en ocasiones surge el miedo por estar frente al público generando en el orador temblores y titubeos; para esto descansar las manos encima de la mesa, explicar un gráfico o señalar un material didáctico ayuda a desvanecer el temor e incluso un buen chiste o anécdota contribuye a relajarnos durante el discurso.
- Para alcanzar la confianza y seguridad es indispensable conocer el tema, se considera uno de los puntos más importantes; en vista que si conocemos el tema hemos ganado mucho, ya que si nos invade el miedo se nos olvidará todo y solo recordaremos lo que realmente hemos aprendido.
- Hablar con la verdad y transmitir la postura que uno siente y piensa ayudar a mantenernos seguros y no tener contratiempos frente al público; los sentimientos y vivencias se verán reflejados directa o indirectamente con el auditorio, enriqueciendo así la seguridad.
- El éxito de todo discurso es estar seguros de lo que conocemos y de lo que vamos a hablar, toda charla o exposición siempre será cómo saltar al vacío; pues desconocemos al público al cual nos enfrentamos y la única forma de superarlo es mostrándose al auditorio tal y como uno es.

- La manera más eficaz de combatir el miedo es la correcta y adecuada preparación, ensayar rigurosamente antes de cada presentación ayuda a disminuir los posibles errores; por lo tanto, disminuye la ansiedad y genera confianza, además, es indispensable el tener la mente positiva pensando en que uno puede obtener siempre el éxito.

- ***Miedo y timidez.***

Albán (2005), la actitud mental positiva reside en inclinar a la mente para vencer al miedo; llegar a someter el miedo al hablar frente al público utilizando nuestro cerebro como instrumento más poderoso a través del cual formamos ideas positivas y encontramos la fuerza para presentarnos frente al auditorio.

En 2005, Albán refirió:

Este método consiste en utilizar nuestra mente para vencer el miedo, es una técnica 100% infalible para dominar el miedo de hablar en público. Es infalible porque utiliza nuestro cerebro, el instrumento más poderoso, complejo y eficiente que existe en el mundo. A través de ella nos imbuimos de ideas positivas para encontrar la fuerza y aplomo que suele hacernos falta cuando hablamos en público. (p. 46)

Técnicas del discurso.

Albán (2005), opina que es la agrupación de todas aquellas palabras correctamente estructuradas y fijadas a una idea central, teniendo la finalidad de expresar las ideas grupales; por lo tanto, es el mensaje que se transmite a todo el público al momento de discursar.

En 2005, Albán definió el discurso, como:

Es el conjunto de palabras ordenadas y estructuradas entorno a una idea con el fin de comunicar un mensaje o ideas a un determinado grupo humano. El discurso es el mensaje que transmite el orador cuando está en contacto con el público. (p. 110)

Se presentan de cuatro maneras.

- El discurso leído es la lectura de todo el texto escrito

“Cuando el orador trae el texto escrito y procede a su lectura delante del auditorio”. (Albán, 2005, p. 110)

- El discurso memorizado o recitado consiste en la memorización directa párrafo a párrafo de todo el discurso y presenta un gran riesgo de fallas en el proceso oratorio.

En 2005, Albán definió el discurso memorizado, como:

Llamado también discurso recitado pues el orador lo aprende de memoria - párrafo por párrafo- y luego lo recita ante el público. Con esta modalidad corremos el riesgo de olvidarnos todo el discurso o parte de él, lo cual resultaría bochornoso, no lo recomendamos. (p. 111)

- El discurso espontaneo o de manera improvisada, se basa en palabras propias del expositor, es muy natural y no siguen ningún libreto.

En 2005, Albán definió el discurso espontaneo, como:

Implica exponer un tema de forma “improvisada”, vívida y con palabras propias del léxico del expositor. Es un discurso “natural” pues el orador no se sujeta a un libreto establecido sino a un esquema genérico del discurso para no perder la ilación de sus pensamientos. (p. 111)

- El discurso mixto es combinar la modalidad del espontáneo y el memorizado para llegar a una forma efectiva de transmitir el mensaje al auditorio.

En 2005, Albán definió el discurso mixto, como:

Es una combinación de la modalidad espontánea y memorizada; consiste en aprenderse de memoria la parte inicial del discurso y el resto hacerlo en forma “improvisada” y amena. Es una forma efectiva de brindar un mensaje, recomendable para los aprendices.

(p. 111)

El contenido de la presentación del discurso es una parte indispensable, pues se consideran aspectos que implicarán una investigación a detalle sobre lo que se va a hablar; por este motivo, la estructura interna del discurso debe ser clara y precisa, así como las ideas deben sustentar la exposición del discurso y cada párrafo debe mantener una coherencia con todo el aparato de la tesis, además de ser original debe cautivar al público (Rojas, 2004).

Estructura del discurso.

Albán (2005), según sea el ámbito para disertar un discurso, se debe considerar el siguiente esquema genérico para lograr el contenido esperado al momento de la exposición.

- La introducción es el inicio del discurso donde el orador motiva y capta la atención del público; a través de palabras breves, pero con carga emocional y verás, para poder alcanzar una excelente introducción es necesario utilizar anécdotas, frases cortas, realizar preguntas y hasta teatralizar con humor.

“Es el inicio del discurso, sirve para motivar la atención del público hacia las palabras del orador y para dar a conocer, brevemente, en qué consistirá el tema a tratarse y los objetivos que se esperan alcanzar”. (Albán, 2005, p. 112)

- En el desarrollo del discurso podremos formar y detallar la idea central, explicar los argumentos basados en la teoría; refutar y ejemplificar las ideas y lograr adoptar una posición clara.

En 2005, Albán definió esta parte del discurso, como:

Es la parte medular del discurso, en ella el orador desarrolla su idea central de forma clara y detallada. En el desarrollo se explican los argumentos en los que se basa nuestra teoría o hipótesis, también sirve para refutar las ideas, ejemplificar una demostración y adoptar una posición académica específica. (p. 113)

- La parte final del discurso será la conclusión donde el expositor dará recomendaciones y un resumen breve de lo tratado, para lo cual es importante considerar las respuestas del público y el agradecimiento por su atención.

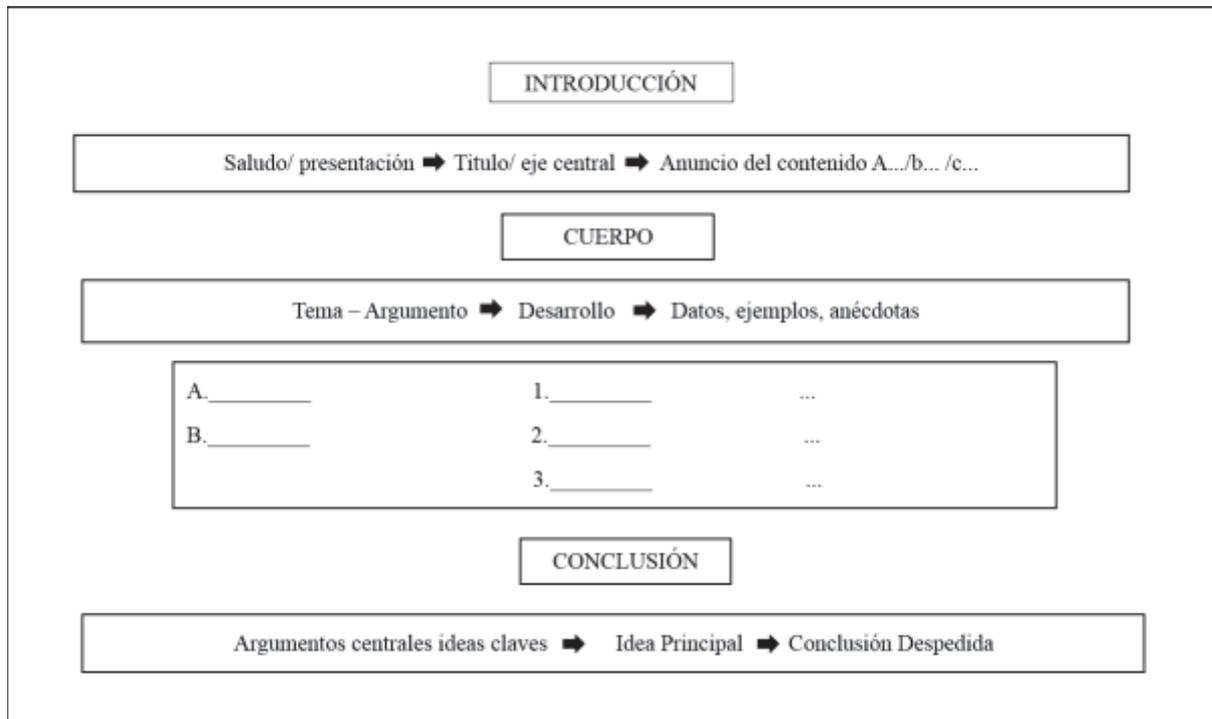
“La conclusión es la parte final del discurso, en ella el orador hace un breve resumen de lo tratado, mencionando los puntos más importantes de la exposición o realizando recomendaciones que se desprenden del tema central”.

(Albán, 2005, p. 115)

Ballenato (2017), afirma que todo discurso debe presentar el siguiente esqueleto o estructura para poder elaborarlo de manera eficaz, el guion o estructura es el soporte al momento de elaborar el discurso; iniciamos escogiendo los comprendidos que vamos circunscribir y manifestamos el orden que debe desarrollarse a lo largo de nuestra disertación, suelen presentar tres partes esenciales.

Figura 3

Esquema general de la estructura de la exposición.



Fuente: Guillermo Ballenato Prieto. Hablar en público (p.90)

La introducción debe manifestarse de manera concreta y certera para lograr captar la atención y crear un ambiente adecuado en nuestra exposición; es importante iniciar con un saludo, luego presentar el tema y objetivos para lograr atraer la capacidad atención de los espectadores; seguidamente, avivar el provecho destacando la estimación de tema a tratar, señalar o avanzar con argumentos hacia la noción esencial mostrar la confiabilidad que emite el orador al clarificar la extensión y colaboración como parte de la metodología (Ballenato, 2017).

Se debe adornar el cuerpo con componentes que tiendan a hacer eficaz y dinámico el discurso considerando datos anécdotas citas y de esta manera no cargarlo con excesiva información.

Finalmente tendremos que exponer la conclusión que será el resumen de lo expuesto, incorporando los puntos de vista más importantes del discurso; por lo cual, es importante clarificar, abrir la ronda de intervenciones con respuestas y preguntas, despedir y agradecer.

Construcción del discurso.

García (2012) afirma que la parte esencial del discurso debe estar enfocado en enseñar, deleitar y persuadir como estructura interna, subjetiva; formando así el cuerpo del discurso, esto se convierte en los objetivos al momento de discursar, pero considera para la construcción del discurso lo siguiente elementos:

- Investigación. Es importante comenzar por la investigación, esta es la búsqueda del conocimiento preciso y actualizado que ofrecerá a los oyentes mayor interés ante el discurso; es necesario revisar diferentes fuentes de información como libros, revistas, documentos, periódicos e internet, pero no separe del todo su propia experiencia o la de amigos conocidos, sino seleccione lo más interesante y actual que pueda presentar al público.
- Redacción. Una vez acumulada toda la información se debe escribir el primer esbozo que manifestará de manera clara lo que debe considerar y modificar en su discurso.
- Estructuración. En este punto debemos pensar la manera más precisa para organizar la información y argumentos, podemos basarnos en la estructura de inicio, desarrollo y conclusión que son guía ineludible para nuestra propuesta; además, podemos añadir citas y analogías que profundicen nuestro escrito.

- Redacción final. En base al cuerpo del anterior trabajo se establecerá las partes que va tener y lo que interesa decir a cada una, partiremos de la introducción, luego la narración, argumentación, cierre y conclusión.
- Entrenamiento. Como parte final es importante el entrenamiento antes de presentar nuestra exposición, por lo cual es recomendable parafrasear lo que se ha escrito y no leerlo ni memorizarlo, esto podría causar problemas al momento de discursar.

Tipos de discurso.

García (2012) clasifica los tipos de discurso en:

Discursos formales.

- Conferencia para este tipo de público el orador debe adaptarse, controlar el lugar y su objetivo principal será informar, deleitar y persuadir ya que es un público muy diverso.
- El informe debe limitar la información a lo esencial y específico, sobre todo debe lograr dominar los datos; no puede cambiar nada en el transcurso, ya que los hechos que se expongan son precisos.
- Para la presentación se debe ser breve y prudente al momento de presentar el discurso, lo esencial es mostrar quién es la autoridad que expone el tema y porque merece ser escuchado.

Discursos de circunstancias personales.

- Las bodas y bautizos se presentan en una situación festiva, suele producir risas y aplausos ya que se espera un ambiente ameno divertido, se procura hacer breve.

- Los funerales se presentan en un momento triste y nostálgico donde los sentimientos están muy vivos por lo general se espera seriedad y brevedad. Discursos de circunstancias públicas.
- La inauguraciones, aniversarios o premios es una ocasión alegre dónde se premia o conmemora a una persona en específico, siempre expresando agradecimiento a esta.

Técnicas de la impostación de la voz.

La voz humana.

Albán (2005), manifiesta que la voz encierra un eje esencial en la oratoria, siendo el cimiento base de la expresión oral, qué promocionara al orador en su ocupación como apoyo sólido durante su exposición, ciertamente es un aspecto muy descuidado que disminuye la habilidad de comunicación.

En 2005, Albán definió la voz humana, como:

La voz tiene un significado especial en la oratoria, es la base de la expresión oral. Una buena voz –natural o cultivada- facilita la labor del orador y le da un apoyo sólido durante su exposición. Por lo general, se descuida o no se toma en cuenta este aspecto de la expresión oral, disminuyendo de esta manera la habilidad de comunicación eficaz.
(p. 54)

Trujillo (2004) afirma que la voz es la resonancia qué se expresa de manera modulada a través de la articulación; por lo que presenta ciertos caracteres que armonizan el discurso, cómo son la intensidad y timbre.

Comprendemos por voz humana que es producida gracias al aparato fonador y consiste en un sonido emitido usando las cuerdas vocales, que son fuente primaria del sonido; y denotará la seguridad del discurso al momento de ser emitido.

Cano (2006) Considera que es el mecanismo físico que da soporte a las palabras del discurso; se manifiesta por medio de la emisión del aire y por medio de sus cuerdas vocales por la garganta, para producir el sonido al momento de discursar.

Consiste en colocar de manera apropiada cada uno de los órganos que ayudan a la producción de la voz, con el objetivo de que el sonido se proyecte de manera agradable y llegue hasta la última fila del auditorio.

Albán (2005), señala algunos términos entre las técnicas de impostación de la voz, tales como:

- El volumen como la intensidad de la voz al producir sonidos.
- El tono son las inflexiones al pronunciar una idea con intenciones diferentes.
- La entonación es la modulación que refleja diferencias en la emoción entonación de intención.
- La modulación son las variaciones en el modo de hablar incluyendo la velocidad.
- La velocidad es la rapidez con la que se transmite una palabra al momento de hablar también se considera el número total de fonemas en una unidad determinada de tiempo.
- El ritmo es la mezcla armoniosa y agradable al pronunciar frases considerando también a la pausa.
- El timbre es la particularidad de la voz de una persona.
- La pronunciación es la emisión de sonidos que resaltan y acentúa la palabra.
- La articulación son los movimientos de los órganos de fonación al momento de vocalizar palabras.
- La proyección es el lanzamiento de la voz a corto o largo espacio de distancia.

- La energía está involucrada la confianza y seguridad con la que se emite el discurso.
- Las pausas son las interrupciones breves y voluntarias del orador.

La respiración.

Albán (2005), considera que es el proceso funcional mediante el cual todo organismo vivo observe oxígeno del medio ambiente y lo desprende mediante el dióxido de carbono siendo este el instrumento que permitirá a los seres humanos poder comunicarse, hablar y permitiendo pronunciar vocales, consonantes de un idioma; la respiración, para el dominio de la oratoria toma en cuenta dos partes :el de tomar aire, que viene hacer la inspiración y la expulsión de aire, que es que viene hacer la expiración y esta última produce la voz.

En 2005, Albán definió la respiración, como:

La respiración es un proceso fisiológico por el cual los organismos vivos toman oxígeno del medio circundante y desprenden dióxido de carbono. Asimismo, la respiración es el mecanismo que permite que los seres humanos puedan hablar, es decir, pronunciar vocales y consonantes que unidas forman palabras de un determinado idioma, constituye práctica fundamental para el dominio efectivo de la oratoria. La respiración consta de dos partes: La inspiración (toma de aire) y la expiración (expulsión del aire) con esta última se produce la voz. (p. 57)

García (2012) manifiesta que es importante considerar la cantidad de aire que se aspira al momento de hablar; esta debe ser medida, no puede ser ni poco ni excesiva en vista de que se entorpecería al momento de discursar, además la respiración debe ser nasal de tal manera que filtre el aire caliente, humedezca la nariz y las cuerdas vocales no se vean afectadas.

Control de la respiración.

La respiración debe estar descansada en el diafragma, para poder realizarlo de manera correcta consideremos los ejercicios siguientes.

Primero realícelo tumbado poniéndose un objeto algo pesado un poco por encima del ombligo, al momento de respirar el objeto debe subir y bajar así reconoceremos nuestra respiración.

Segunda prenda una vela a una distancia de 20 cm por delante. Sople hacia ella sin apagar la llama, pero debe hacer que fluctúe. (García, 2012).

La articulación.

Albán (2005), señala que la articulación viene a considerarse la producción distinta y clara de las palabras, está relacionado con la postura de los órganos al momento de pronunciar una determinada vocal o consonante.

Existe una serie de ejercicios que permiten lograr la correcta pronunciación al momento de hablar y mejorar la articulación de la misma.

Llevar hacia atrás los labios, pronunciando lentamente la vocal i o la vocal u; realizar con ayuda de la lengua movimientos circulares por las paredes de la boca, observar nuestros labios pronunciando las cinco vocales o realizar una gimnasia vocálica siempre delante del espejo; llegar a morder un lápiz a modo de freno, para usar la pronunciación de ciertas palabras esto nos ayudará a fortalecer y habituarnos al momento de presentar el discurso.

En 2005, Albán refirió lo siguiente:

Por articulación entendemos la pronunciación clara y distinta de las palabras y tiene que ver con la posición de los órganos de la voz para la pronunciación correcta de una vocal o consonante. (...) Lleve los labios hacia atrás pronunciando mentalmente la vocal “i” y luego llévelos hacia delante pronunciando la vocal “u”, hacerlo rápidamente durante

treinta segundos, ayuda a fortalecerlos músculos de la boca para una correcta vocalización. (...) Realice movimientos circulares con la lengua por las paredes internas de la boca, como sacando chocolate alojado en las encías. Hágalo durante 30 segundos. (...) Muerda un lápiz a modo de freno para caballos, para obstaculizarla articulación de las palabras y lea, con una sola respiración, un texto cualquiera esforzándose por pronunciar lo mejor posible a pesar de la traba. (p. 60-61).

La impostación.

Albán (2005), manifiesta que es colocar correctamente la voz por medio de las cuerdas vocales, para transmitir sonidos sin vacilación ni temblor y con plenitud hablar con la voz impostada podremos expresarnos con naturalidad y mostrar el máximo de condiciones fisiológicas del aparato fonador.

En 2005, Albán definió la impostación como:

Toda persona que haga uso profesional de la palabra, debe tener su voz impostada, es decir, colocada correctamente. Impostares fijar la voz en las cuerdas vocales para emitir el sonido en su plenitud sin vacilación, ni temblor. Cuando no lo está, se habla con esfuerzo y se producen trastornos que el orador debe evitar. Hablar con la voz impostada es hablar sin esfuerzo, con naturalidad, aprovechando al máximo las condiciones fisiológicas del aparato de fonación. (p. 64)

2.3. Comunicación oral

2.3.1. Comunicación

Fonseca et al. (2011) proponen que la comunicación forma parte de las actividades del ser humano más importantes, asimismo, es una cualidad que implica ponerse en contacto con los demás, es decir, se comunica para satisfacer sus necesidades ya sea utilizando señales,

movimientos o signos y esto conlleva a que el hombre, viviendo en un grupo o una sociedad no podría estar sin comunicarse porque comunicar es una cualidad racional y emocional que, al intercambiar ideas, alcanza un sentido de importancia de acuerdo con experiencias anteriores y se vuelven comunes.

León (2016) manifiesta que el desarrollo de toda comunicación se basa en el intercambio de distintas situaciones que incorpora una variedad de conocimientos mediante símbolos, señales y signos entre los interlocutores.

Es decir que todo acto comunicativo debe manifestar la transferencia de información o el envío de mensajes con una alta carga de conocimientos mediante representaciones que logren el desarrollo de la exitosa comunicación entre emisor y receptor.

Gavidia (2015) considera que actualmente la comunicación es polisemántica porque es estudiada por diferentes disciplinas científicas, quienes expresan al uso de la comunicación teniendo en cuenta dos ideas; por un lado, se toma la idea amplia o genérica y esta ve a la comunicación como una condición normal al hombre y a los animales.

Esto significa, la comunicación no solo se da en los humanos, también se produce entre los animales, incluso entre los fenómenos físicos cuando se produce un intercambio de energía y la otra idea de concepción restringida estudiada por las ciencias sociales, que solo toma al ser humano como ente único quien solo posee el lenguaje verbal entonces caemos en la finalidad de que la comunicación no solo la puede realizar el hombre sino también los animales y todo aquel cambio que pueda presentar en la materia.

Escandell (2014) plantea dos cualidades principales que se consideran en la comunicación; uno es la transmisión de información por medio de un código lingüístico y dos la interacción con otros.

Es decir, que la comunicación consiste en transmitir, enviar mensajes al receptor por medio del lenguaje y al realizar este proceso comunicativo los interlocutores interactúan de manera constante compartiendo información y ampliando su círculo contextual.

Finalidad de la comunicación.

Cáceres (2012) manifiesta que la finalidad de la comunicación es provocar un tipo de reacción del receptor frente al mensaje que se le transmite pues lo que realmente se busca, es lograr que él acepte nuestras ideas y propuestas de manera que, actúe como nosotros deseamos.

Aspectos básicos de la comunicación.

Vilcapoma (2015) considera como aspectos básicos:

Lingüística: se enmarca en sonidos articulados y convencionales, con el cual el hombre puede interactuar mediante de la transmisión de su mundo subjetivo. Este amplio conjunto se puede transferir a los oyentes en forma verbal y escrita, pero dependerá del idioma de cada grupo social.

- Lenguaje: el lenguaje es de naturaleza universal ya que utiliza cualquier sistema o código que hace posible el acto comunicativo, se atribuye a toda forma y clase de comunicación que los hombres hacen uso para interactuar en conjunto.
- Lengua: la lengua se refiere a los signos llamados palabras, que los hombres de una comunidad determinada hacen uso para comunicarse; estos términos convencionales y sistematizados ayudan a la interacción cotidiana de cada agente comunicativo
- Idioma: el idioma es considerado la lengua de una determinada comunidad, región o país; llamado también como forma peculiar de emplear la fonética-sintaxis y semántica en variados códigos lingüísticos de un grupo social.

- Habla: el habla se caracteriza por ser personal y suele utilizar al propio idioma; por medio de él, el individuo; hace visible el tono, ritmo, armonía y concordancia para ser percibidos por los oyentes mediante las ondas sonoras.
- Multidisciplinariedad lingüística: son las variadas disciplinas que participan e influyen en la realización de la lingüística y que se utiliza para desarrollar los propósitos comunicativos de los hablantes, considerando los múltiples contextos en el cual cada persona se desarrolla.
- Fonología: considerada una disciplina que tiene como objeto de estudio los sonidos vocálicos y consonánticos que forma la lengua para poder ser usada en el plano social.
- Fonética: se refiere a la producción y emisión de sonidos en su realización física mediante el cual los sonidos articulados forman características particulares de la voz.
- Morfología: analiza las reglas de flexión, composición y derivación que regulan la estructura interna y los procesos formativos de las palabras.
- Sintaxis: organiza el funcionamiento de reglas mediante el orden, relación de combinación entre las palabras, como unidades lingüísticas de la cadena oracional.
- Semántica: definida como la disciplina que pretende analizar el significado de las expresiones contextuales y lingüísticas de las palabras.
- Lexicología: se ocupa del estudio del vocabulario de una lengua determinada.
- Etimología: se encarga del nacimiento y desarrollo de las palabras de una lengua.
- Pragmática: es la práctica de la expresión humana en correspondencia a las personas, referente a las circunstancias comunicacionales.

La comunicación es un proceso que necesariamente hace uso de recursos comunicativos como: el lenguaje, lengua, habla, idioma, fonología, fonética, etc. Esto hace posible la relación entre individuos y que cada uno de ellos pueda expresar sus ideas y transmitir un mensaje claro, puesto que el hombre actual, si es instruido, tendrá que desenvolverse fácil y adaptativamente en cualquier tipo de entorno comunicativo (Vilcapoma, 2015).

2.3.2. Modelo de la comunicación

Fonseca et al. (2011) consideran que la comunicación está en constante cambio; es decir se manifiesta en nuestro contexto diferentes situaciones y esto induce a nuevas interacciones sociales por lo que se comprende a la comunicación como todo un proceso comunicativo, por ello los enfoques de la comunicación facilitan el representar una dinámica y relación entre componentes o elementos que se interrelacionan en este proceso.

Son diversos los factores dentro del contexto que pueden influir en la comunicación y estas posibilitan ampliar los intercambios sociales con otros individuos; por esta razón, el contexto es indispensable para cualquier acto comunicativo en donde los componentes del proceso están en constante cambio.

Paoli (1983) señala tres aspectos necesarios para que la comunicación logre producirse, se presentan en un modelo unidireccional (del que habla al que escucha) que se consideran primordiales en el estudio de la comunicación.

Figura 4*Modelo unidireccional*

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Modelo de Shannon y Weaver

Fonseca et al. (2011) uno de los modelos más desarrollados para demostrar la comunicación quienes hallaron el beneficio del modelo para caracterizar a la comunicación humana, en base a los siguientes componentes.

Figura 5*Modelo de Shannon y Weaver*

Fuente: Elaboración propia

2.3.4. Comunicación humana

León (2016) considera que todo acto comunicativo sería imposible sin la participación del hombre, cada individuo necesita interactuar continuamente para fortalecer el desarrollo de las sociedades y lograr la creación de nuevas unidades comunicativas, para lograrlo es

indispensable el uso del lenguaje como herramienta base de toda sociedad; en resumen, toda comunicación existe gracias a las manifestaciones del lenguaje.

Intención comunicativa y funciones.

Peréz (2015) considera que cuando exponemos nuestras ideas frente al público lo hacemos con una intención determinada; este se convierte en nuestro propósito al momento de informar nuestro mensaje, por lo cual se convertirá en nuestra característica principal si necesitamos persuadir al oyente. Por tanto, un mensaje ya transmitido puede tener más de una intención dependiendo del contexto emocional, social y cultural:

Elementos del proceso comunicativo.

En la coexistencia social entre individuos es natural manifestar toda clase de ideas y sentimientos, con el apoyo de la comunicación lingüística, paralingüística y extralingüística que vendría a ser el hablar, gesticular, articular y expresar los mensajes; analizaremos elementos pertinentes que se manifiestan en la comunicación (Vilcapoma, 2015).

- Emisor o hablante: será el individuo que da comienzo a la expresión verbal, dando a conocer forma directa o indirecta el mensaje al receptor que reconoce y ejerce el propio código lingüístico, del cual se aguarda una réplica tras la decodificación del mensaje iniciado por el emisor.
- Receptor u oyente: viene a ser el sujeto que presta atención o percibe el mensaje del emisor. Seguidamente de interpretar y examinar cognitivamente el mensaje, puede o no pronunciar una réplica en base a la forma y clase de comunicación en la cual es participante.

- Mensaje: viene a ser considerado un cumulo de cogniciones, sentimientos y conocimientos que cambia el hablante y oyente a esto se le conoce como el proceso comunicacional. El mensaje vendrá a ser el tema o asunto que se pone de manifiesto en el acto comunicativo para deliberar el acuerdo de los intereses personales o colectivos.
- Canal: en la comunicación oral son los mensajes transportados y que viajan por las ondas electromagnéticas y sonoras, en base a las formas de comunicación que se presente podrán ser directas o indirectas, si la comunicación pretense ser directa, el medio que transporta el mensaje será las ondas sonoras; cuando hablamos por telefonía móvil, radio o televisor las ondas serán electromagnéticas.
- Código: en la comunicación oral son los mensajes transportados y que viajan por las ondas electromagnéticas y sonoras, conforme a la forma de comunicación que se presente podrán ser directas o indirectas, si la comunicación viene a ser directa, el medio que traslada nuestro mensaje serán las ondas sonoras; y cuando hablamos por telefoníamóvil, radio o televisor las ondas serán electromagnéticas.
- Contexto: Si hablamos de espacio, tiempo y ambiente nos referimos al contexto en el que se realizan los actos comunicativos; siendo este el momento o circunstancia en el que se desarrolla la práctica de la comunicación entre hablante y oyente. Por lo cual el contexto enmarcara la intención e interpretación de cada mensaje enviado.

2.3.5. La comunicación oral

De Castro (2014) propone que la comunicación oral ofrece abundancia de información adicional como es los titubeos, los tonos de voz, lo que dejamos sin concluir entre otros, las palabras sobreentendidas; es decir al lenguaje gestual y a diferencia de la comunicación escrita no nos proporciona estos aspectos.

Comprendemos que la comunicación oral es menos estricta y no involucra tantas reglas gramaticales como la comunicación escrita; por esta razón, es mucho más sencilla de ser usada y de ser expresada, gracias a su abundancia en elementos verbales y paraverbales al momento de emitir un discurso.

León (2016) La comunicación oral tiene como propósito que la persona interactúe hablando y escuchando esto cumple un papel importante en la implantación de las relaciones interpersonales, en el ámbito social como también en el profesional. La habilidad de lograr expresarse oralmente es una aptitud que más se aprecia, por ello, la gesticulación, la entonación de la voz y movimientos, permiten entender con más precisión el mensaje y esto exige la indagación profesional de una persona. Siendo así que para permitir la comunicación con propiedad se precisa no solamente de un conglomerado de conocimientos, sino también del desarrollo de ciertas competencias que logren obtenerse a través una constante práctica, considerando una serie de recomendaciones y lineamientos.

Desde hace algunas décadas atrás, la atracción por la comunicación oral ha ido incrementándose y esto puede ser observado por los numerosos y diversos talleres y cursos que se ofrecen en diferentes campos educativos cuyo propósito es el desarrollo personal académico y profesional que implica la comunicación oral; que muchas veces, es el principal obstáculo en cualquier ámbito profesional, es decir, que las personas tienen ciertas deficiencias comunicativas.

Propósito de la comunicación oral.

Fonseca et al. (2011) afirman que cuando las personas tienen el propósito de comunicarse o expresar sus ideas, el objetivo de la comunicación oral gira en torno a todas las funciones básicas del lenguaje (apelativa, expresiva y representativa) y que los mencionan a continuación:

La finalidad general de dar a conocer información, hace uso de la función representativa del lenguaje, ya que con este se intenta exponer términos o sucesos, caracterizar relaciones entre conceptos o bien instruir sobre algún conocimiento o proceso.

El objetivo principal de entretener aplica la función expresiva del lenguaje, puesto que con este se pretende lograr el hallazgo y comprensión entre oyente y hablante por medio de la naturaleza social del lenguaje. Es por este motivo que con esta función se verifica el fin humano, que es acercarse a otros, compartir alguna noción, para llegar a un punto de identificación o entendimiento.

El propósito general de persuadir aplica la función apelativa del lenguaje, la persona, al transmitir un mensaje, quiere persuadir, haciendo un llamado al pensamiento del receptor para formular una idea. Este propósito se dirige a convencer y llegar a su conciencia emotiva de las personas para que piensen de cierta manera.

El propósito principal de actuar, que es realizado también, mediante la función apelativa o directiva, pretende direccionar al oyente a motivar e impulsar el realizar alguna acción también considerado persuasivo, porque procura influenciar en las actitudes y creencias de las personas, sin embargo, sus argumentos tienen que ser muy bien estructurados, con la finalidad que atiendan a las expectativas o necesidades del oyente; es decir que el emisor procurará de “mover” el pensamiento del oyente para que este decida actuar.

Cada estudiante dentro de su contexto debe lograr expresar con claridad, la intención comunicativa al relacionarse con otras personas. Al comunicarse el estudiante no solo debe transmitir información, sino que al transmitir esa información lleve una dosis de lo que piensa y siente el estudiante; su punto de vista, y calar en las emociones del receptor para que la comunicación tenga un valor más significativo en ambos sujetos (emisor-receptor).

El estudiante está en la capacidad de lograr cada uno de estos propósitos al desarrollar su confianza y seguridad y obtener una comunicación eficaz.

Aspectos básicos de la comunicación oral.

Vilcapoma (2015) considera los siguientes aspectos básicos de la comunicación oral:

Expresión Oral.

- Entonación
- La pronunciación de la voz
- Ritmo
- Intensidad
- Volumen

Recursos no verbales.

- Persuasión
- Mirada
- Movimientos Gestos
- Dominio escénico
- corporales

Nivel académico.

- Didáctica expositiva.
- Exposición documentada
- Introducción adecuada

Objetivos de la comunicación oral.

Fernández (1992) considera que cuando una persona habla, es decir, cuando se comunica con otra persona, a través de la palabra, pretende lograr transmitir la información y captar la atención de su receptor, por consiguiente, si ha logrado que el mensaje se haya procesado y codificado por su receptor se cumple con el objetivo de la comunicación oral, los siguientes propósitos que se mencionan a continuación:

- Decirlo o comunicarlo con un tono adecuado para que el receptor o destinatario lo acepte.
- Conocer con precisión lo que quiere decir o comunicar.
- Decir lo que realmente se pretende comunicar.
- Comunicar la idea de manera que el receptor o destinatario lo entienda a medida que lo oye.

2.3.6. Competencia: Se comunica oralmente

El Ministerio de Educación del Perú (2016) en el Programa Regular de Educación Secundaria considera que se determina como una acción dinámica entre uno o más interlocutores con el fin de comprender y expresar emociones e ideas. Comunicarse oralmente es un proceso activo que conlleva a realizar diferentes acciones comunicativas entre los múltiples tipos de texto oral, en vista de que el educando hace una variación de las funciones del emisor y receptor con el propósito de alcanzar su meta comunicativa.

Es por este motivo que la competencia toma diferentes actividades en las que el educando socializa con múltiples comunidades culturales e individuos, ya sea de forma virtual o presencial. Este tiene la posibilidad de hacer uso del lenguaje oral de manera responsable y creativa, considerando que produce lo escuchado o expresado, además, establece una postura crítica para con los medios de comunicación audiovisuales. De esta forma es que se denomina a la comunicación oral como un principal instrumento provisto para la creación y desarrollo de

las identidades. Esta competencia engloba también la conjugación de las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto oral: en vista de que el estudiante recupera y obtiene la hallazgos precisos y claros que han sido expresados por los interlocutores.
- Interpreta e infiere hallazgos informáticos del texto oral: el alumno genera el sentido del texto deduciendo y formando relaciones entre la información implícita y explícita con el objeto de entender la información novedosa, además de completar los espacios vacíos del texto oral. O sea, el alumno pretende la interpretación integrando los hallazgos implícitos y explícitos, es decir la conducta, movimientos, gestos, el uso de su lenguaje, sus pretensiones e ideas provenientes de los interlocutores, así como también su conexión con el contexto sociocultural.
- Desarrolla, adecúa y organiza las ideas de forma cohesionada y coherente: expresa las nociones en torno a un eje de forma lógica y objetiva, asociándolas mediante recursos cohesivos para edificar el sentido de distintos géneros discursivos y tipos de textos.
- Hace uso de recursos paraverbales y no verbales de forma estratégica: los estudiantes utilizan los recursos no verbales como son los movimientos corporales o los gestos y los paraverbales como son los silencios y el tono de la voz, según al entorno comunicativo con el fin resaltar o mezclar, designar y producir efectos en los interlocutores.
- Reflexiona y evalúa el contexto, la forma y el contenido del texto oral: el alumno evalúa, y deduce valorar y analizar los textos producidos para edificar una opinión propia o un juicio crítico referente a contenidos, ideas y aspectos formales; además de la relación con el espacio sociocultural, tomando en consideración las repercusiones que logran generar en los interlocutores.

Oralidad en la sociedad.

Vilcapoma (2015) afirma que es la naturalidad de la persona para con las destrezas habilidades y capacidades lingüísticas en medio del ambiente social, en el que logra desenvolverse la colectividad e individualidad, esta como expresión natural de su habilidad comunicativa, es decir basadas en el aprendizaje de su experiencia por el medio que le rodea. La comunicación oral es el primer grado de expresión en la emisión de mensajes que ejecutamos en el entorno social para el cual nos desenvolvemos: la sociedad, la familia y los actos académicos; por consiguiente, ha potencializado distintas técnicas expositivas de naturaleza social.

Comunicación académica.

Vilcapoma (2015) manifiesta que la vida académica compone el dominio de un conjunto de destrezas comunicacionales que el informante científico emplea para llegar a transmitir sus ideas, conocimientos o pensamientos al conjunto de receptores académicos. La comunicación académica es la comunicación e información y alto nivel cognitivo como consecuencia de la investigación y experiencias de los científicos en todas las disciplinas sociales, económicas y culturales propias de la sociedad, por consiguiente, tenemos de ejemplo a la:

- Tertulia: es un conjunto reducido de individuos que se unen para conversar sobre un tema de especialidad o de carácter cultural, literario e incluso político.
- Coloquio: concentración de un conjunto limitado de personas que pretenden disputar un problema académico o científico en común, sin necesidad de llegar a conclusiones precisas.

- Exposición: explicación oral acerca de un tema de condición académica dirigido a un grupo de oyentes.

Tipos de exposición.

- Exposición Individual
- Exposición Colectiva

Mesa redonda: es la técnica conversacional de carácter informal donde se polemiza sobre temas académicos bajo la conducción de un moderador.

Taller: reunión académica donde se comparte la responsabilidad del desarrollo y la conclusión sobre un determinado asunto de carácter académico entre los organizadores y asistentes.

2.3.7. Habilidades en la comunicación

Habilidades para la comunicación oral.

Se reconoce que algunas personas disponen de ciertas características naturales sobresalientes que benefician al logro del éxito en el proceso comunicativo: una voz sonora, simpatía, un carácter honesto y firme o las aptitudes, como la fluidez al hablar, la entonación de la voz, la expresión de gestos, la gracia de movimientos corporales, la dirección de las miradas, etc.; todas las habilidades antes mencionadas pueden ser desarrolladas y aprendidas hasta convertirse en talentos y nos permitan y faciliten adaptarnos con múltiples situaciones (Fonseca et al., 2011).

Formula v-v-v de elementos visuales, vocales y verbales.

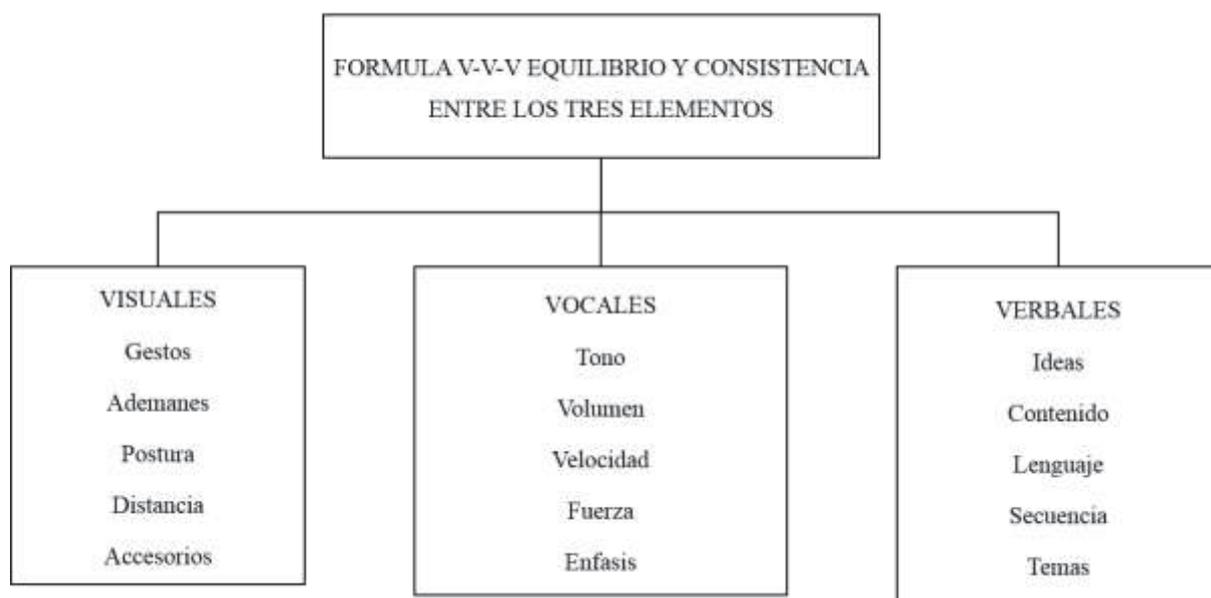
Mehrabiam (1971) indica que para conseguir la comunicación es fundamental la unión de tres elementos interrelacionados en la información que se transmite, cada vez que dialogamos, y estos elementos son: vocales, verbales y visuales.

Es decir, al momento de comunicarnos con nuestros interlocutores buscamos ciertos recursos que permitan una exitosa comunicación; para lograr la efectividad de este proceso es necesario hacer uso de los tres componentes esenciales, palabras, sonidos y gestos que vendrían a ser los elementos para la comunicación oral.

Fonseca et al. (2011) consideran que el propósito de aplicar los tres tipos de elementos antes mencionados, surgen para desarrollar habilidades que pretendan causar un impacto positivo en la comunicación oral, se hará aplicación de una fórmula sencilla de recordar la cual será denominada fórmula de la triple v-v-v por cada elemento que compone:

Figura 6

Fórmula de la triple v-v-v



Fuente: Fonseca et al. (2011)

Elementos visuales.

Son relacionado con la representación física que atribuyen las demás personas sobre nosotros al momento en el que se da la comunicación: la forma de movernos y de gesticular, los desplazamientos que realizamos, el vestuario que usemos o el arreglo personal. La apariencia está definida por la estatura, tipo de cara, compleción, color de cabello y ojos, la manera de vestir y el complemento de accesorios, esto conlleva a provocar un estímulo o impacto en nuestra comunicación hacia nuestros receptores.

Elementos vocales.

Definidas como las variaciones que se encuentran en la voz, como la velocidad, la entonación, el énfasis o la fuerza, el volumen, el ritmo, la resonancia y la proyección. Modular y manejar la voz es un elemento primordial y notable para el avance de la habilidad oral, en vista de que la gente escucha y relaciona características de la personalidad con la voz. Por lo tanto, debemos manejar la habilidad vocal para aumentar o mejorar la voz y así poder comunicar diferentes ideas en distintas situaciones.

Elementos verbales.

Referidos a todos aquellos métodos lingüísticos que aplicamos al momento de hablar, desde la forma de estructurar ideas que formulamos, los términos que utilizamos y la selección del lenguaje, hasta el significado o contenido que se obtiene por medio del mensaje que damos a conocer y esto implicará el rechazo o la aprobación de una buena comunicación que se esté dando.

Habilidades de la comunicación no verbal.

Fonseca et al. (2011) sostienen que la comunicación no verbal contiene aquello que se comunica con nuestro cuerpo y no mediante el uso de las palabras, estos son la voz, los movimientos, el tiempo, los objetos y la distancia. Por ello tenemos los siguientes aspectos:

- Contacto visual: es un modo de comunicación, debe ser practicado manteniendo el contacto visual con el receptor o los receptores; es decir, los ojos son considerados un elemento del organismo por el que se tiene contacto directo con otra persona mientras se comunica o dialoga. Esta habilidad no solo tiene el objeto de hacer contacto visual con el receptor, si también debe reflejar naturalidad, convicción de ideas y entusiasmo.
- Postura y movimiento: es definida como la posición física del cuerpo; influye en la recepción y percepción otras personas tengan sobre nosotros. El comunicador o el hablante, para ser eficaz en este aspecto, debe adecuar su postura aprendiendo a moverse con naturalidad y pararse erguido. Sin embargo, los movimientos inadecuados y la mala postura son considerados malos hábitos, es por ello que la postura refleja el carácter del comunicador.
- La expresión facial y los gestos: la expresión facial refleja entusiasmo, la sencillez y naturalidad con que damos a conocer el mensaje. Los gestos o movimientos de la cara, son los elementos visuales de gran impacto, por lo tanto, el comunicador debe desarrollar esta habilidad para apoyar su mensaje.
- Paralingüística: la disciplina auxiliar de la comunicación no verbal que estudia las principales funciones de la voz de acuerdo con la manera en la que se envía el mensaje y las características vocales.

Habilidades de la comunicación verbal.

Fonseca et al. (2011) consideran que las habilidades de la comunicación verbal son habilidades de pensamiento para seleccionar, organizar e idear un lenguaje con el objetivo de producir mensajes coherentes y comprensibles.

El humano, aun sabiéndose poseedor de conocimientos y cualidades para hablar, puede coaccionarse negativamente respecto a sus habilidades de pensamiento para producir mensajes. Tal incompetencia o incapacidad verbal surge frecuentemente por el poco desarrollo de la confianza en uno mismo, esto causado por la desorganización de las ideas, la falta de preparación en algún tema, ignorancia del lenguaje o desinterés que tiene el emisor por comunicar un mensaje. El incremento de las habilidades verbales tiene una relación ligada al conocimiento, inteligencia, convicción de ideas y de la preparación.

- Preparación: A fin de alcanzar este acto, debe investigarse fuentes de conocimiento e información confiables, ya sea haciendo uso del internet o libros; observemos, leamos, conversemos para formar ideas de valor, luego formulemos ideas lógicas para compararlas y poder compartir el contenido con más seguridad.
- Conocimiento: Conocer es algo más que adquirir información, es apreciar e interpretar de manera personal con el fin de enriquecer lo que queremos transmitir, y que nuestros oyentes admitan las ideas propuestas, apoyen para permitir su explicación y logren hacerla suyas, y de esta forma estaremos generando conocimientos en otras personas.
- Inteligencia: permite la comprensión de lo que se responde y dice a preguntas o inquietudes; por consiguiente, para alcanzar la inteligencia utilizaremos la técnica de observar, leer y aprender de los demás y así poder adquirir más conocimientos.
- Convicción: es confiar en aquello que va a manifestarse para lograr el convencimiento de terceros en base a nuestras ideas; por consiguiente, se debe reflexionar y meditar

nuestro mensaje que queremos transmitir esto implicará poder comunicar nuestras ideas estando ya seguros, con confianza y teniendo la palabra como instrumento de manera honesta y valiosa para nuestros oyentes.

Habilidades de comunicación social.

Hidalgo y Abarca (1999) conceptualizan a las habilidades sociales, conforme a la capacidad del individuo para entender, responder, percibir y descifrar estímulos sociales; es decir aquello que provenga del comportamiento de los demás individuos receptores. Esto implica que las habilidades sociales hacen a que el individuo capte y acepte el rol del otro, por lo tanto, llevará al individuo a comprender los elementos simbólicos de su receptor u oyente en sus reacciones no verbales como verbales.

Concepto de habilidad social.

Hofstadt (2005) define a las habilidades sociales donde el individuo manifiesta la agrupación de conductas en un entorno interpersonal, esta tiende a expresar deseos, actitudes, sentimientos, derechos u opiniones de un individuo o receptor, por otra parte, respeta la conducta en otras personas, además de resolver problemas de forma inmediata mientras disminuye la probabilidad de problemas que podrían ocurrir futuramente.

Se infiere que un individuo se comunica oralmente con los demás, y para ello debe respetar la comunicación de los demás, ya sea en una conversación individual o en grupo. El comportamiento de habilidad social no solo resulta útil para reducir los problemas en el momento de la comunicación sino también mejora la confianza y seguridad del que comunica

algo; de esta manera, está reduciendo la probabilidad de futuros problemas con interlocutores conocidos y desconocidos. La comunicación en este sentido mejorará la calidad de la misma.

Elementos componentes de habilidad social.

Hofstadt (2005) manifiesta que existen tres tipos de componentes en las habilidades sociales: los elementos de carácter conducta, los elementos de carácter cognitivo y los elementos de carácter fisiológico.

- Los elementos conductuales envuelven aquello que los individuos realizan o ejecutan cuando desarrollan una conducta social, siendo este tipo de elementos los que se tomaron de referencia en el presente estudio de habilidades sociales, por ser los que resultan observables.
- Los elementos cognitivos han adquirido mayor importancia conforme a las investigaciones sobre conducta (creencias, procesos cognitivos y pensamientos de los sujetos), direccionando la orientación nombrada cognitivo-conductual que se centra en el discurso de los individuos, siendo este interno, mientras interaccionan con terceros.
- Los elementos fisiológicos cuando son percibidos por los sujetos como indicadores de ansiedad.

La afectividad.

Lugo (2007) define que se considera como una condición que tiende a impulsar al sujeto a actuar. La afectividad es edificada por medio de un aprendizaje del amor, a través de la afectividad nos asociamos con otras personas, a nosotros mismos y al mundo. La afectividad también es el fundamento de la personalidad.

En el proceso comunicativo la interacción entre las personas tiene importancia ya que el intercambio que genera experiencias afectivas. Es de este que surge la importancia dirigida hacia el núcleo familiar y la comunidad educativa en fortalecer un tipo de comunicación abierta y próxima con los estudiantes e hijos, pretendiendo prosperar el proceso comunicativo y en función a ello las relaciones interpersonales.

La autoestima.

Lugo (2007) define como el afecto que sentimos por nuestra propia persona, independientemente de nuestra condición económica, social, política, religiosa, etc. Es decir, es el respeto y el amor que nos damos, en general se origina del que recibimos de los demás.

Los sentimientos derivan del respeto unilateral del niño hacia sus padres o hacia el adulto, y cómo ese respeto ayuda a la formación moral y facilita el desarrollo de nuevos sentimientos en la vida social de ese niño. Por ello se debe propiciar la autoestima, como elemento esencial que conforma la función afectiva de la comunicación y su esencial condición es un trato idóneo que logre contribuir al desarrollo de la confianza y la seguridad en un entorno interpersonal del individuo.

La empatía.

Lugo (2007) define como el estado que consiste en darse cuenta con precisión de lo que siente de manera interna la otra persona, es decir los estados emocionales y la interpretación que le da a la situación, ya sea negativa o positiva, como si fuésemos la otra persona.

Ponerse en los zapatos de otros es la tarea más difícil de cualquier persona y sobre todo que cualquier estudiante o individuo puede entender, por lo tanto, formar personas empáticas, es ayudarlos a reconocer sus propias emociones, para que puedan ser capaces de comprender y aceptar los sentimientos de otros. Es necesario que tanto los padres como los docentes deben

conectar de igual manera con los sentimientos y emociones de ellos para que esta habilidad comunicativa se desarrolle.

2.4. Marco conceptual

Oratoria (el arte de hablar en público).

Albán (2005) define a la oratoria como la agrupación de técnicas y principios que facilitan la expresión, fundamentalmente de manera oral, con facilidad, claridad y sin temores, hacia un espectadores variados y numerosos, con la finalidad de emitir un mensaje.

"Conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con claridad, facilidad y sin temores, ante un público numeroso y variado, con la intención de transmitir un determinado mensaje". (Albán 2005 p. 18)

La Real Academia de la Lengua Española (2020) conceptualiza a la oratoria como el "Arte de hablar con elocuencia; de deleitar, persuadir y conmover por medio de la palabra". Un concepto complementado armoniosamente con la definición que se registraron en líneas anteriores.

El orador.

Ballenato (2017) señala que: el orador tiene que hacer función de un analista, un interlocutor respetuoso, un receptor sagaz. También debe contar con conocimientos humanistas, filosóficos psicológicos y sociológicos, además de aplicar estos a la práctica, analizando, observando y participando en su ilustración para con la vida. Debe conocer y analizar al ser humano, la realidad personal, histórica, política, social, estética, cultural y ética.

Comunicación Oral.

Es la acción en virtud del cual se realiza hacia otras personas partícipes de lo que una siente y piensa; dicho de otro modo, implica ingresar en vínculo y contacto con otros (Rodríguez de Contreras & Alzurú, 1991).

Estudiante.

Individuo que cursa estudios en un círculo de enseñanza (Real Academia Española, 2005).

Lenguaje.

Facultad sustancial humana que permite en la trasmisión de información y conocimientos humanos. También, es referido como un instrumento de comunicación entre los seres humanos (Eduarne, 1994).

Habilidad.

Hacen referencia a la destreza y talento, la aptitud o la pericia de un sujeto para potencializar alguna tarea con triunfo (Ministerio de Educación del Perú, 2021)

Competencia comunicativa.

La competencia comunicativa es definida como la mente humana en la que es descrita mediante el desarrollo intelectual, esta se manifiesta mediante la adquisición y experiencia acumulada por la humanidad, de tal forma en la que se establezca una relación con sus pares (Domínguez, 2004).

2.5. Identificación de variable e indicadores

2.5.1. Técnicas de la oratoria – Variable independiente

Las dimensiones de las técnicas de oratoria son la siguientes:

- Técnicas de presentación en público.
- Técnicas de acción oratoria.
- Confianza y seguridad.
- Discurso.
- La voz.

2.5.2. Comunicación Oral – Variable dependiente

Las dimensiones de la comunicación oral son la siguientes:

- Habilidades de la comunicación oral.
- Habilidades de la comunicación verbal.
- Habilidades de la comunicación no verbal.
- Habilidades de comunicación social.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE INDEPENDIENTE TÉCNICAS DE LA ORATORIA.	Conjunto de procedimientos y pasos que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con facilidad, claridad y sin temores, ante un público variado y numeroso, con la intención de transmitir un mensaje. (Albán, 2007)	Técnicas de presentación en publico	Público y auditorio Tipos de participantes Cualidades físicas, morales e intelectuales. Presentación
		Técnicas de acción oratoria	Expresión corporal Postura Expresión facial Mirada
		Confianza y seguridad	Miedo
		Discurso	Investigación Redacción Estructuración Redacción final Entrenamiento
		La voz	Respiración
VARIABLE DEPENDIENTE COMUNICACIÓN ORAL.	Es una cualidad emocional y racional específica del hombre que se manifiesta de la necesidad de ponerse en contacto con otros, cuando intercambie ideas y adquiere sentido de significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Fonseca, et al. 2011)	Habilidades de la comunicación oral (Los elementos vocales)	Tono Volumen Velocidad Énfasis Entonación Dicción Ideas
		Habilidades de la comunicación Verbal (Los elementos verbales)	Contenido Lenguaje Secuencia Tema
		Habilidades de la comunicación no verbal (Los elementos visuales)	Gestos Ademanos Postura Accesorios Mirada Dominio escénico
		Habilidades de comunicación social (Elementos cognitivo-conductual)	Afectividad Autoestima Empatía

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación fue desarrollado bajo el tipo de investigación aplicada, se fundamenta en la intervención y puesta en práctica, en vista de que se llevará a cabo una intervención con la finalidad de mejorar la comunicación oral en los estudiantes por medio de la aplicación de técnicas de oratoria (Sánchez & Reyes, 1998).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación corresponde al de «estudios explicativos o de comprobación de hipótesis causales», puesto que la investigación está orientada a la búsqueda de un hallazgo científico, como es el caso de aplicación y enseñanza de técnicas de oratoria a fin de mejorar la comunicación oral (Sánchez & Reyes, 1998).

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación, corresponde al pre- experimental pre-test Post-test con un solo grupo, iniciándose por la medición previa de la variable dependiente (pre-test), seguida de la aplicación de la variable independiente a los sujetos del grupo a estudiar y finalmente una nueva medición de la variable dependiente (post-test).

3.4. Población y muestra

La unidad de análisis estuvo conformada por estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular Imperio John Locke de la Ciudad del Cusco.

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por un total de 79 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 2

Distribución de estudiantes según grado

	Grado					Total
	1°	2°	3°	4°	5°	
Número de estudiantes	13	19	17	14	16	79

Fuente: Elaboración propia.

3.4.2. Muestra

El método de muestreo es no probabilístico y el tipo de muestreo por conveniencia, en este caso el investigador, en base a los conocimientos de la población, es quien define quien formará parte de la muestra (Canahuire et al, 2015). Siendo de esta forma la población estará conformada por un total de 19 estudiantes del segundo grado de educación secundaria.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

La técnica empleada para la variable independiente fue la observación, con la finalidad de obtener información al grado las técnicas de la oratoria.

La técnica empleada para la variable dependiente fue una Guía de observación con puntuación tipo likert, la cual estuvo conformado por un conjunto de ítems o reactivos del instrumento desarrollado Alva (2017).

3.5.2. Instrumentos

El instrumento empleado para la recolección de datos fue desarrollado por Alva (2017), siendo esta una Guía de observación para la comunicación oral, esta facilitó registrar lo observado teniendo en cuenta una relación de ítems establecidos. En este instrumento fueron registradas aquellas observaciones de la comunicación oral tomadas en forma directa.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se procedió a realizar el análisis estadístico de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach siendo la valoración rescatada del pre-test de 0,903 y del pos-test 0,968 comprobando de esta forma la consistencia interna mediante la confiabilidad en una categoría muy alta.

La validez del instrumento rescatado se determinó a través del juicio de expertos, siendo este validado por un experto, quien valoró como buena la pertinencia del instrumento.

3.6. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

El procesamiento estadístico de los datos se realizó haciendo uso del software estadístico del SPSS, versión 23, a fin de demostrar si la aplicación de las técnicas de la orática contribuye en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado a través de la prueba de hipótesis estadística, el cual será determinado en base al análisis de datos, en el análisis e interpretación de los resultados se han hecho también uso de tablas y figuras estadísticas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Prueba de normalidad

4.1. Resultados de la Pre Prueba y Post- Prueba por dimensiones

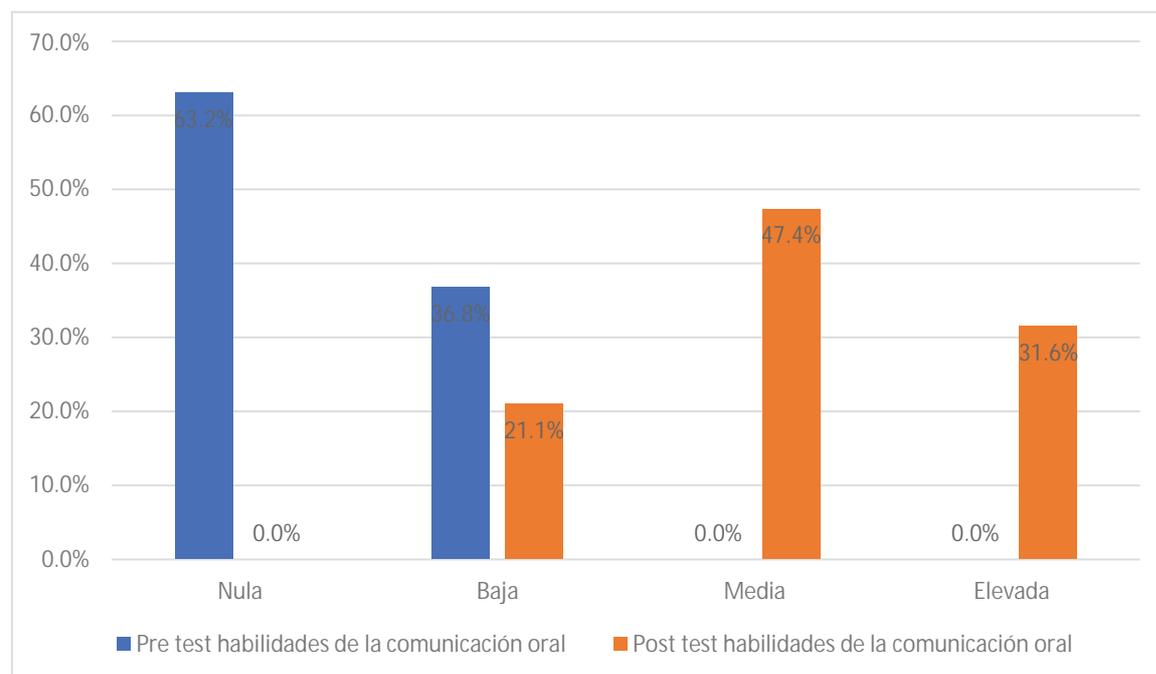
Tabla 3

Habilidades de la comunicación oral

	Pre test habilidades de la comunicación oral		Post test habilidades de la comunicación oral	
	f	%	f	%
Nula	12	63,2%	0	0,0%
Baja	7	36,8%	4	21,1%
Media	0	0,0%	9	47,4%
Elevada	0	0,0%	6	31,6%
Total	19	100,0%	19	100,0%

Figura 7

Habilidades de la comunicación oral



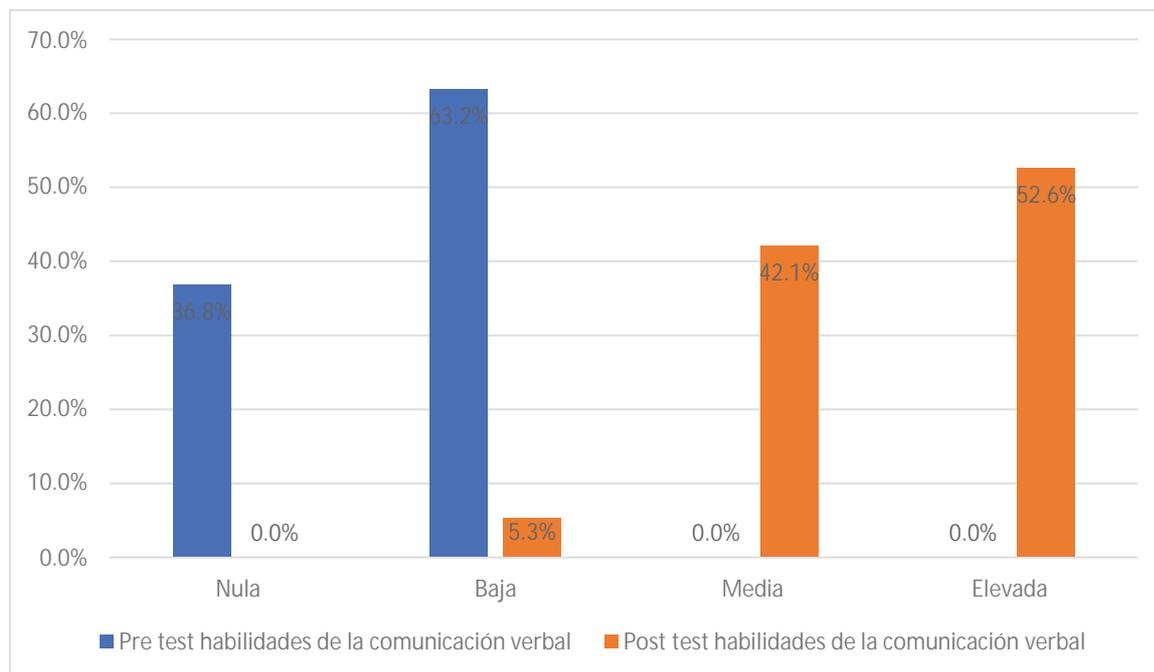
En la tabla 10, se detallan los resultados de la pre y post test de las habilidades de la comunicación oral, en esta se muestra que un 63,2% del total de estudiantes evaluados durante el pre test se encuentra en la categoría nula y un 36,8% en la categoría baja. Luego de aplicar las técnicas de la oratoria y el pos-test, se evidencia una diferencia significativa dado que el 31,6% se encuentra en la categoría elevada y el 47,4% en la categoría media.

Por lo tanto, se evidencia la diferencia entre los porcentajes obtenidos, lo cual permite inferir que las habilidades de la comunicación oral y entre estos los indicadores de tono, volumen, velocidad, énfasis, entonación y dicción mejoraron a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, entre estas la presentación en público, acción oratoria, confianza, discurso y la voz, cabe señalar que los indicadores que ayudaron a mejorar el desarrollo de la comunicación oral resaltan, la expresión corporal en los estudiantes, expresión facial, redacción final y entrenamiento.

Tabla 4

Habilidades de la comunicación verbal

	<u>Pre test habilidades de la comunicación verbal</u>		<u>Post test habilidades de la comunicación verbal</u>	
	f	%	f	%
Nula	7	36,8%	0	0,0%
Baja	12	63,2%	1	5,3%
Media	0	0,0%	8	42,1%
Elevada	0	0,0%	10	52,6%
Total	19	100,0%	19	100,0%

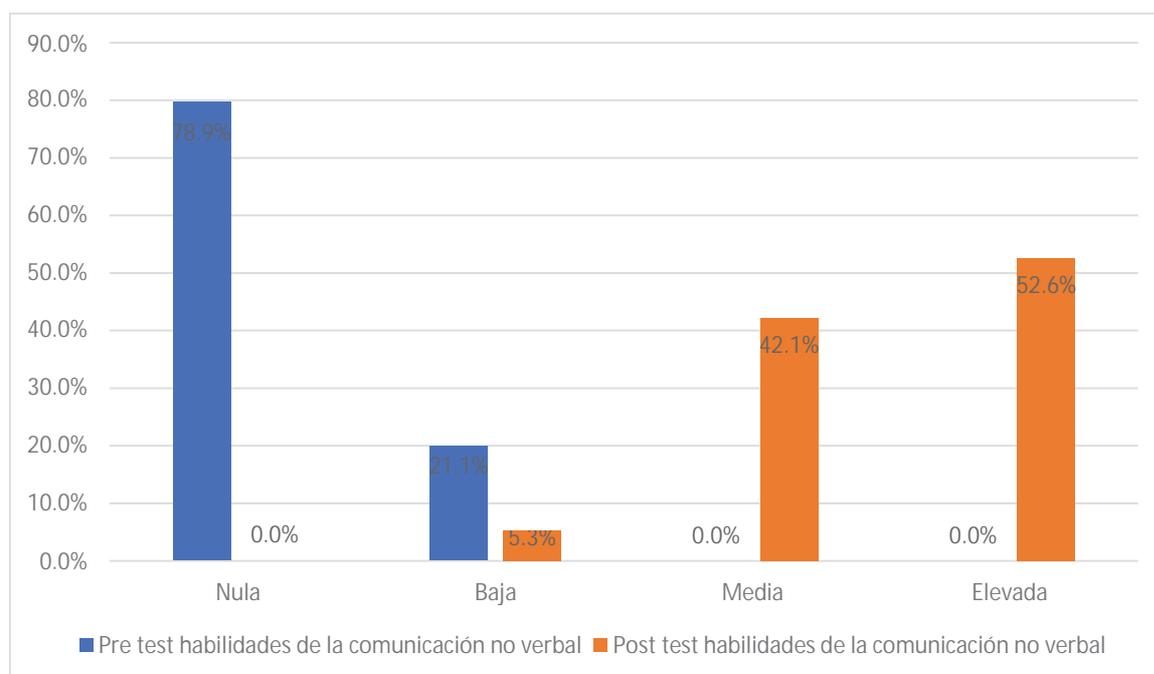
Figura 8*Habilidades de la comunicación verbal*

Según lo expuesto en la tabla 4, el 63,2% del total de estudiantes evaluados en el pre test, se encuentra en la categoría nula de la dimensión habilidades de la comunicación verbal y 36,8% se encuentra en la categoría baja. En consecuencia, de la aplicación de las técnicas de la oratoria, se halló una diferencia entre el pre y post test siendo los resultados de este último con 52,6% presente en la categoría elevada y un 42,1% en la categoría media de la dimensión señalada.

En función a lo hallado, se entiende que las ideas, contenido, lenguaje, secuencia y tema, componentes de las habilidades de la comunicación verbal fueron desarrollados a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, viéndose reflejada en la puntuación mayor a la media porcentual en la categoría elevada. Las características que más resaltan para lograr esta variación fueron los indicadores de la dimensión discurso entre estas, la investigación, entrenamiento, estructuración y redacción.

Tabla 5*Habilidades de la comunicación no verbal*

	Pre test habilidades de la comunicación no verbal		Post test habilidades de la comunicación no verbal	
	f	%	f	%
Nula	15	78,9%	0	0,0%
Baja	4	21,1%	1	5,3%
Media	0	0,0%	8	42,1%
Elevada	0	0,0%	10	52,6%
Total	19	100,0%	19	100,0%

Figura 9*Habilidades de la comunicación no verbal*

Como se observa en la tabla 5, los resultados del pre test de la dimensión habilidades de la comunicación no verbal, indican que el 78,9% del total de la población evaluada se encuentra en la categoría nula y el 21,1% en la categoría baja. Tras la aplicación de las técnicas de la oratoria, se observó una diferencia significativa entre los resultados previos y actuales, puesto que el 42,1% se encuentra en la categoría media y el 52,6% en elevada.

Se evidencia que los estudiantes, luego de la aplicación de las técnicas de la oratoria, tienen desarrollada las habilidades de la comunicación no verbal, entre estos los gestos, ademanes, postura y dominio escénico a diferencia del antes de la aplicación. Cabe señalar que los indicadores intervinientes en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes, son los correspondientes a la dimensión de acción oratoria, expresión corporal, postura, expresión facial y la mirada.

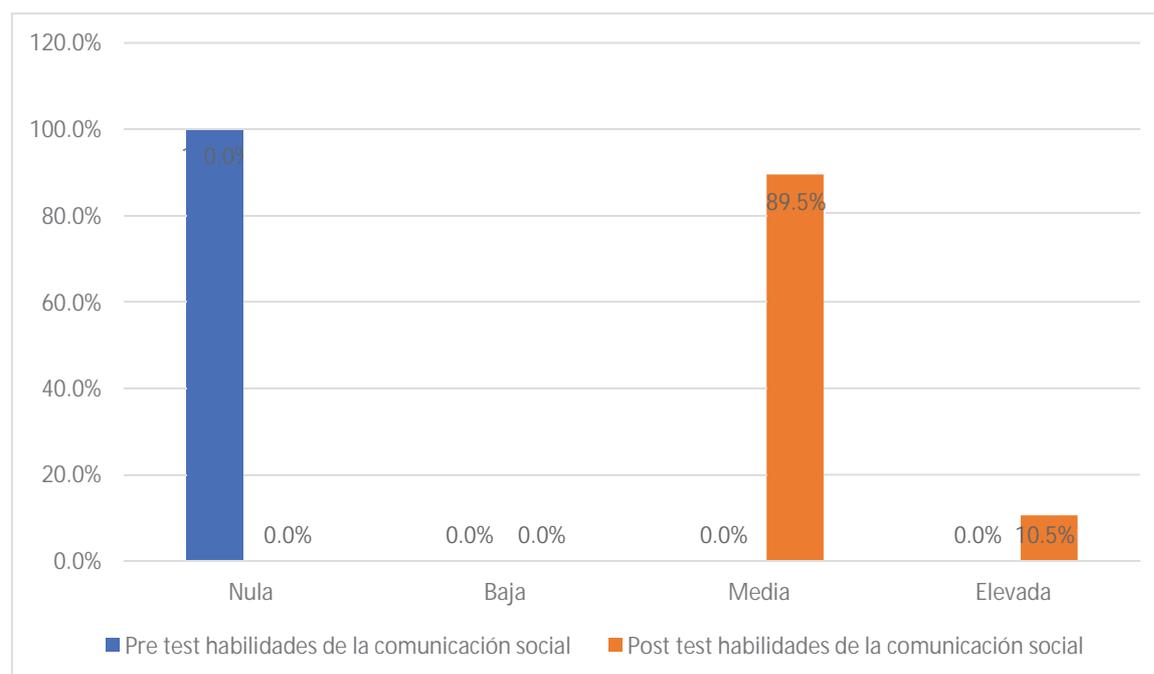
Tabla 6

Habilidades de comunicación social

	Pre test habilidades de comunicación social		Post test habilidades de comunicación social	
	f	%	f	%
Nula	19	100,0%	0	0,0%
Baja	0	0,0%	0	0,0%
Media	0	0,0%	17	89,5%
Elevada	0	0,0%	2	10,5%
Total	19	100,0%	19	100,0%

Figura 10

Habilidades de comunicación social



En la tabla 6 se detallan los resultados del pre y post test de la dimensión habilidades de comunicación social, los porcentajes evidenciados en el pre test indican que el total de la población encuestada se encuentra en la categoría nula, a diferencia de los resultados del post test en el que el 89,5% se encuentra en la categoría media y el 10,5% en la categoría elevada.

A partir de los resultados se infiere que la aplicación de las técnicas de la oratoria mejoró en gran medida a las habilidades de comunicación social, desarrollando entre estos a la afectividad, autoestima y empatía de los estudiantes. Se infiere que la confianza y seguridad correspondiente a la variable técnicas de oratoria, contribuyó en la mejora de esta dimensión siendo el indicador a mejorar el miedo a hablar en público.

4.2. Resultados de la Pre Prueba y Post- Prueba

Tabla 7

Comunicación oral

	Pre Test		Post test	
	f	%	f	%
Nula	12	63,2%	0	0,0%
Baja	7	36,8%	3	15,8%
Media	0	0,0%	10	52,6%
Elevada	0	0,0%	6	31,6%
Total	19	100,0%	19	100,0%

Según lo detallado en la tabla 7, los resultados del pre y post test de la variable comunicación oral, se logran observar diferencias significativas según las categorías, los resultados del pre test detallan que el 63,2% del total de estudiantes evaluados se encuentra en la categoría nula y el 36,8% en la categoría baja, mientras que los resultados del pos test detallan que el mas de la media porcentual se encuentra en la categoría media, y el 31,6% en la categoría elevada y el 15,8% restante en baja

Se hace evidente que los estudiantes presentan una diferencia significativa entre las puntuaciones obtenidas y la categorización, lográndose inferir que las cualidades emocionales

y racionales de los estudiantes mejoraron al intercambiar ideas y relacionarse con otros. Las dimensiones que contrajeron en la mejora de esta variable fueron las dimensiones de la variable independiente técnicas de la oratoria, tales como las técnicas de acción oratoria, técnicas de presentación en público, confianza y seguridad, discurso y la voz.

4.3. Resultados prueba de normalidad

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Pre Test	,948	19	,366
Post Test	,957	19	,523

H₁: Los datos no tienen una distribución normal

H₀: Los datos tienen una distribución normal

Según lo señalado en la tabla 8, dado que el valor Sig. Tanto para el pre test como para el post test es mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula, por lo tanto, los datos tienen una distribución normal. De esta forma se determinó que el estadístico que se aplicará para comprobación de hipótesis será T-student.

4.4. Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis de la investigación se ha planteado las siguientes hipótesis estadísticas:

a. Prueba de hipótesis general:

H₁. Las técnicas de la oratoria contribuyen positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

H₀. Las técnicas de la oratoria no contribuyen positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

Tabla 9

Resultado de los promedios medios (Pre y Post - test) Comunicación oral

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre test	33,21	19	5,483	1,257
Post test	61,10	19	10,181	2,335

En el análisis estadístico plasmado en la tabla 9, permite observar una variación en los resultados de la media del pre y post test, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 27,89%, por tanto, existe una diferencia significativa tras la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la comunicación oral. Estos resultados dan entender que la aplicación de técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la comunicación oral tras su aplicación exitosa en el grupo población en la que se ejecutó la investigación.

Tabla 10

Resultados de la prueba T-Student para la variable Comunicación oral

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior Superior			
Pre test – Post test	-27,894	5,486	1,258	-30,539 -25,250	-22,163	18	,000

Como se muestra en la tabla N° 10, el valor expuesto por la prueba estadística T de student entre el pre y pos test, se halló el valor de T igual a -22,163 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

En referencia a los resultados obtenidos, se contrasta que los resultados de pre y pos test presentan diferencia estadística significativa con respecto a la mejora en la comunicación oral a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, siendo el nivel de Sig. Menor al 0,05 aceptándose así la hipótesis alterna y se rechaza la nula, por lo que las técnicas de la oratoria contribuyen positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

b. Prueba de hipótesis específicas

- Hipótesis específica 1.

H₁. La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

H₀. La aplicación de las técnicas de la oratoria no contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

Tabla 11

Resultado de los promedios medios (Pre y Post - test) Habilidades de la comunicación oral

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Test Habilidades de la comunicación oral	9,57	19	2,116	,485
Post Test Habilidades de la comunicación oral	18,21	19	3,938	,903

En el análisis estadístico establecido en la tabla 10, permite observar una variación en los resultados de la media del pre y post test de la dimensión habilidades de la comunicación oral, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 8,64%, por tanto, existe una diferencia significativa tras la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la dimensión habilidades de la comunicación oral. Estos resultados dan entender que la aplicación de técnicas de la oratoria contribuye positivamente en las habilidades de la comunicación oral.

Tabla 12

Resultados de la prueba T-Student para la dimensión habilidades de la comunicación oral

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior Superior			
Pre test habilidades de la comunicación oral – Post test habilidades de la comunicación oral	-8,631	2,196	,502	-9,687 -7,575	-17,171	18	,000

Como se muestra en la tabla N° 12, el valor expuesto por la prueba estadística T de student entre el pre y pos test, se halló el valor de T igual a -17,171 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

En referencia a los resultados obtenidos, se contrasta que los resultados de pre y pos test presentan diferencia estadística significativa con respecto a la mejora en la dimensión habilidades de la comunicación oral a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, siendo el nivel de Sig. Menor al 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, por lo que la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

- Hipótesis específica 2.

H₁. La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la mejora de las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

H₀. La aplicación de las técnicas de la oratoria no contribuye en la mejora de las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

Tabla 13

Resultado de los promedios medios (Pre y Post - test) Habilidades de la comunicación verbal

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Test Habilidades de la comunicación verbal	9,26	19	1,910	,438
Post Test Habilidades de la comunicación verbal	17,15	19	2,774	,636

Según el análisis estadístico presente en la tabla 13, permite observar una variación en los resultados de la media del pre y post test de la dimensión habilidades de la comunicación verbal, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 7,86%, por tanto, existe una diferencia significativa tras la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la dimensión habilidades de la comunicación verbal. Estos resultados dan entender que la aplicación de técnicas de la oratoria contribuye positivamente en las habilidades de la comunicación verbal.

Tabla 14

Resultados de la prueba T-Student para la dimensión habilidades de la comunicación verbal

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Des- via- ción	Desv. Error pro- medio	95% de intervalo de confianza de la diferen- cia Inferior Superior				
Pre test habilidades de la comunicación verbal – Post test	-7,894	1,559	,3578	-8,646	-7,142	-22,063	18	,000
habilidades de la co- municación verbal								

Como se muestra en la tabla N° 14, el valor expuesto por la prueba estadística T de student entre el pre y pos test, se halló el valor de T igual a -22,063 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

En referencia a los resultados obtenidos, se contrasta que los resultados de pre y pos test presentan diferencia estadística significativa con respecto a la mejora en la dimensión habilidades de la comunicación verbal a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, siendo el nivel de Sig. Menor al 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, por lo que la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la mejora de las habilidades de

comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

- Hipótesis específica³

H₁. La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

H₀. La aplicación de las técnicas de la oratoria no contribuye en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

Tabla 15

Resultado de los promedios medios (Pre y Post - test) Habilidades de la comunicación no verbal

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Test Habilidades de la comunicación no verbal	9,05	19	1,747	,4
Post Test Habilidades de la comunicación no verbal	17,00	19	3,415	,783

Como se evidencia en la tabla 15, se observa una variación en los resultados de la media del pre y post test de la dimensión habilidades de la comunicación no verbal, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 7,5%, por tanto, existe una diferencia significativa tras la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la dimensión habilidades de la comunicación no verbal. Estos resultados dan entender que la aplicación de técnicas de la oratoria contribuye positivamente en las habilidades de la comunicación no verbal.

Tabla 16

Resultados de la prueba T-Student para la dimensión habilidades de la comunicación no verbal

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Des- via- ción	Desv. Error pro- medio	95% de intervalo de confianza de la diferen- cia Inferior Superior				
Pre test habilidades de la comunicación no verbal – Post test habilidades de la comunicación no verbal	-7,947	2,247	,515	-9,030	-6,863	-15,411	18	,000

Como se muestra en la tabla N° 16, el valor expuesto por la prueba estadística T de student entre el pre y pos test, se halló el valor de T igual a -15,411 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

En referencia a los resultados obtenidos, se contrasta que los resultados de pre y pos test presentan diferencia estadística significativa con respecto a la mejora en la dimensión habilidades de la comunicación no verbal a partir de la aplicación de las técnicas de la oratoria, siendo el nivel de Sig. Menor al 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, por lo que la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.

4.5. Discusión

Damos a conocer los resultados de la presente investigación, se hallaron múltiples semejanzas con los antecedentes registrados en el apartado segundo de la tesis. Entre estos el estudio formulado por Amador (2013) titulado Las técnicas de la oratoria y su influencia en la comunicación oral, este aplicado en zonas rurales de Catargo, pretendiendo fomentar bases

idóneas para el desarrollo de la expresión oral, el resultado final de esta intervención contrasta con la presente ya que el impacto generó interés en los educandos logrando desarrollar habilidades comunicativas. La investigación ejecutada por Alva (2017), también contrasta con lo formulado anteriormente ya que los efectos de la aplicación de la técnica de la oratoria mejoraron la expresión oral en los estudiantes de la I.E.P. Américo Garibaldi de Arequipa. La investigación de Huallpa (2017) también contrasta con lo hallado en vista que como resultado final concluyo que existe correlación entre las prácticas de oratoria y la expresión oral. Para finalizar la investigación de Mas et al. (2015), también señala que la relación entre los niveles de expresión oral de los estudiantes que fueron sometidos al programa de oratoria presenta categoría alta y positiva, concluyendo finalmente que el grado de expresión oral de los estudiantes fue estipulado por la aplicación del programa de oratoria.

Se precisa que existen diferencias en los enfoques teóricos aplicados, puesto que la investigación de Alva (2016), enfatiza entre sus dimensiones a la kinestésica, verbal y proxémica, la de Huallpa (2017), señala como dimensiones de la expresión oral a distintas habilidades como adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, infiere e interpreta información del texto oral, tiene información del texto oral, aplicando una encuesta direccionada a las preferencias de los estudiantes sobre la oratoria y una escala de estimación de expresión oral. Mas et all. (2015), precisan que las dimensiones de la calidad expresión oral son la dicción, nivel lexical, fluidez del lenguaje, y el nivel del contenido del discurso. Pese a la variedad de instrumentos que fueron aplicados para la recolección de datos de cada uno de los antecedentes se logró observar que se hallan resultados semejantes, infiriendo de esta forma que las técnicas aplicadas para el desarrollo de habilidades de oratoria, son reflejados en constructos relacionados y semejantes a la expresión y/o comunicación oral.

En referencia al primer objetivo específico se identificó que, tras la aplicación de las técnicas de oratoria, los resultados evidenciado entre el pre y post test presente diferencia

significativa en las habilidades de comunicación oral, este hallazgo también fue encontrado por Amador (2013), quien reporto que uno de cada ocho niños, no logró expresarse con todas las habilidades comunicativas, no se hallaron diferencias en los resultados pese a la diferencia de las características poblaciones, envista de que una investigación fue realizada en zonas rurales y la presente en una zona urbana.

Los resultados del segundo objetivo específico también concluyeron que la aplicación de las técnicas de oratoria contribuyeron en las habilidades de comunicación verbal, ya que se observó que más de la media porcentual se encuentra en la categoría de la habilidad elevada a diferencia de lo hallado antes de la intervención, resultados semejantes que se hallaron en la investigación de Alva (2016) evidenciándose una diferencia entre los porcentajes y las categorías de la prueba de entrada y salida en las habilidades de conminación verbal.

Para finalizar, los resultados del último objetivo específico precisaron que las técnicas de la oratoria contribuyen en las habilidades de comunicación no verbal, estos fueron transmitidos mediante expresiones naturales durante las evaluaciones.

Los antecedentes registrados, confluyen en base a sus conclusiones que las variables de estudio presentan una relación consistente a pesar de hacer uso de distintos tipos de metodología, los resultados contrastados con los antecedentes en la presente investigación, dan a entender que la aplicación de procedimientos que facilitaran la expresión contribuirán significativamente en la comunicación oral, de tal forma en la que las cualidades racionales y emocionales surjan a través de las habilidades de esta misma.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. Según lo detallado en el capítulo V, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 27,89% entre la aplicación del pretest y postest, por tanto, se demuestra la importancia de la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre la comunicación oral por medio del estadígrafo T de student se halló el valor de T igual a -22,163 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

SEGUNDA: La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. Conforme a lo hallado en el capítulo V, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 8,64%, entre la aplicación del pretest y postest, por tanto, se demuestra la importancia de la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre las habilidades de comunicación oral por medio del estadígrafo T de student, se halló el valor de T igual a -17,171 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

TERCERA: La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. Acorde a los resultados encontrados en el capítulo V, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 7,86%, entre la aplicación del pretest y postest, por tanto, se demuestra la importancia de la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre las habilidades de la comunicación verbal por medio del estadígrafo T de student, se halló el valor de T igual a -22,063 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

CUARTA: Las aplicaciones de las técnicas de la oratoria contribuyen en las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. De acuerdo con los resultados encontrados en el capítulo V, la diferencia de media a nivel de porcentaje es de 7,5%, entre la aplicación del pretest y posttest, por tanto, se demuestra la importancia de la aplicación de las técnicas de la oratoria sobre las habilidades de la comunicación no verbal por medio del estadígrafo T de student, se halló el valor de T igual a -15,411 a 18 grados de libertad y a una probabilidad de ocurrencia de 95%.

SUGERENCIAS

Primera: El director de la institución educativa debe impulsar a través de especialistas el fortalecimiento de habilidades pedagógicas de los docentes en técnicas de oratoria para que por medio de esta pueda fortalecer las competencias en los estudiantes.

Segunda: El director de la institución educativa debe promover la participación activa de los estudiantes y padres de familia en actividades lúdicas que permitan el desenvolvimiento en público de los estudiantes.

Tercera: A la plana docente, mejorar el proceso académico promoviendo la aplicación de técnicas de oratoria de forma trasversal.

Cuarta: Implementar procedimientos y planes de trabajo considerando talleres para la potencialización de habilidades en la comunicación oral.

BIBLIOGRAFIA

- Albaladejo, T. (1991). *Retórica, Lingüística*. Madrid: Síntesis.
- Alban, A. (2005). *Oratoria el arte de hablar en público*. Lima: Marketing Mix, Editores.
- Alva, B. (2017). *Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en lo estudiantes del quinto grado de secundaria de las I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Amador, M. (2013). *Impacto que genera un proyecto sobre oratoria en estudiantes de primaria de zonas rurales de Cartago*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835891.pdf>.
- Ander, E. & Aguilar, M. (2017). *Cómo aprender a hablar en público*. Buenos Aires: Lumen
- Ballenato, G. (2017). *Hablar en público arte y técnica de la oratoria*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cabello, J. (2017). *El Arte de Hablar y Comunicar*. Santiago de Chile: Edita Instituto Nacional del Fútbol, Deportes y Actividad Física
- Cáceres, J. (2012). *Gramática descriptiva y funcional de la lengua española*. Perú: Printed Color E.I.R.L.
- Canahuire, A.; Endara, F. & Morante, E. (2015). *¿Cómo hacer una tesis universitaria? “Una guía para investigadores”*. Perú: Colorgraf
- Cano, I. (2006). *El Don de la Palabra: Hablar para Convencer*. Madrid: Thomson.

- Damas, G.; Egoavil, I.; Giles, J.; Majino, R. & Campos, L. (2007). *Influencia del taller de oratoria en el desarrollo de la expresión oral y escrita*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586061877008>
- De Castro, A. (2014). *La Comunicación organizacional: Técnicas y estrategias*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Domínguez, I. (2004). *Comunicación y Discurso*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Edurne, F. (1994). *Lengua Española. Conceptos preliminares: Fonética, morfología, sintaxis*. Piura: Talleres Gráficos de UDEP.
- Escandell, M. (2014). *La comunicación - Lengua, cognición y sociedad*. Madrid, España: Ediciones Ankal, S.A.
- García, J. (2012). *Hablar Bien en Público: Técnicas de Comunicación Oral y Preparación de Discursos y Presentaciones*. Barcelona: Profir Editorial S.L.
- Hidalgo, C. & Abarca, N. (1999). *Comunicación Interpersonal*. México: Alfomega GRUPO EDITOR, S.A. de C.V.
- Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Madrid: Ediciones Días de Santos S. A.
- Huallpa, E. (2017). *La práctica de la oratoria y su influencia para la expresión oral de los alumnos de la Institución Educativa Tres Esquinas de la Comunica Campesina de Huilluca del distrito de Haquiira*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- León, A. (2016). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: LIMUSA S. A. de C. V.

Lugo, R. (2007). *Comunicación Afectiva*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Fernández, G. (1992). *Cómo hablar correctamente en público*. Madrid: Playor S. A.

Fonseca, M., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). *Comunicación Oral y Escrita*. México: Pearson, Educación.

Gavidia, J. (2015). *Lenguaje y Comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U.

Gottesman, D., & Mauro, B. (2008). *Técnicas para Hablar en Público*. Barcelona: Novoprint S.A.

Mas, L.; Olortegui, D. & Rojas, S. (2015). *Efectividad de un programa de oratoria académica en la mejora de la expresión oral de los estudiantes de 3° año de secundaria de la I.E.S.P. "Morb" 2013-2014*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú.

Mehrabian, A. (1971). *Silent Messages*. Belmont, California: Wadworth Publishing Company.

Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*.

Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Ministerio de Educación del Perú. (2021). *Competencias, capacidades y estándares de aprendizaje nacionales de la Educación Básica*. Recuperado de: <http://curriculonacional.isos.minedu.gob.pe/>

Mugía, S. (2005). *Manual de Oratoria*. México: Limusa S.A de C.V Grupo Noriega Editores.

Novoa, G. (2015). *Un curso de oratoria en 14 lecciones*. Buenos Aires: Pluma y papel.

Paoli, J. (1983). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Peréz, L. (2015). *Expresión oral y escrita*. México: Trillas, S. A. de C. V.

Real Academia Española. (2020). *Diccionario panhispánico de dudas*. Recuperado de:

<https://www.rae.es/dpd/estudiante>

Rodríguez de Contreras, C. & Alzurú, C. (1991). *Lingüística aplicada*. Caracas: U.N.A.

Roldan, J. Fernández, J. & Naranjo, A. (2003). *Oratoria Manual Práctico para Líderes y Líderesas*. Lima: CEDAL

Rojas, R. (2004). *El arte de hablar y escribir, Experiencias y recomendaciones*. México. Plaza y Valdés Editores.

Sánchez, H. & Reyes, C. (1998). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Perú: Mantaro.

Trujillo, B. (2004). *Oratoria pedagógica*. Lima: Fenix

Vilcapoma V. (2015). *Estructura Didáctica de la Comunicación Lingüística*. Lima: San Marcos E.I.R.L.

Verderber, F. & Sellnow, D. (2010). *Técnicas para Hablar en Público*. México: Cengage Learning Editores S.A.

Villafuerte, I. (2012). *Oratoria*. México: Red Tercer Milenio

ANEXO 1

Matriz de consistencia

Título: Técnicas de Oratoria y su Influencia en la Comunicación Oral en los Estudiantes de Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa Particular Imperio John Locke de la Ciudad del Cusco - 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general ¿De qué manera contribuye la aplicación de las técnicas de la oratoria en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?</p> <p>Problema específico - ¿De qué manera aporta la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021? -¿De qué manera proporciona la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John</p>	<p>Objetivo general Analizar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.</p> <p>Objetivo específico - Explicar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. - Interpretar si la aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye en las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del</p>	<p>Hipótesis general Las técnicas de la oratoria contribuyen positivamente en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.</p> <p>Hipótesis específicas - La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades orales en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021. - La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la</p>	<p>Variable independiente (X): Las técnicas de la oratoria</p> <p>Variable dependiente (Y): Influencia en la comunicación oral.</p>	<p>Técnicas de presentación en público</p> <p>Técnicas de acción oratoria</p> <p>Confianza y seguridad</p> <p>Discurso</p> <p>La voz</p> <p>Habilidades de la comunicación oral (Los elementos vocales)</p> <p>Habilidades de la comunicación Verbal (Los elementos</p>	<p>Público y auditorio</p> <p>Tipos de participantes</p> <p>Cualidades físicas, morales e intelectuales.</p> <p>Presentación</p> <p>Expresión corporal</p> <p>Postura</p> <p>Expresión facial</p> <p>Mirada</p> <p>Miedo</p> <p>Investigación</p> <p>Redacción</p> <p>Estructuración</p> <p>Redacción final</p> <p>Entrenamiento</p> <p>Respiración</p> <p>Tono</p> <p>Volumen</p> <p>Velocidad</p> <p>Énfasis</p> <p>Entonación</p> <p>Dicción</p> <p>Ideas</p> <p>Contenido</p> <p>Lenguaje</p> <p>Secuencia</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel: Estudios explicativos o de comprobación de hipótesis causales</p> <p>Diseño: Pre-experimental pre-test Post-test con un solo grupo</p> <p>Población: 79 estudiantes de secundaria</p> <p>Tipo de muestreo: Por conveniencia 19 alumnos.</p> <p>Técnicas de Investigación: Observación y escala tipo likert</p>

<p>Locke de la ciudad del Cusco - 2021?</p> <p>-¿De qué manera contribuyen la aplicación de las técnicas de la oratoria en las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021?</p>	<p>Cusco - 2021.</p> <p>- Demostrar si las técnicas de la oratoria contribuyen en las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.</p>	<p>Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.</p> <p>- La aplicación de las técnicas de la oratoria contribuye positivamente en la mejora de las habilidades de comunicación no verbal en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco - 2021.</p>		<p>verbales)</p>	<p>Tema</p>	<p>Instrumento de Investigación:</p> <p>Guía de observación (test)</p>
				<p>Habilidades de la comunicación no verbal (Los elementos visuales)</p>	<p>Gestos</p> <p>Ademanes</p> <p>Postura</p> <p>Accesorios</p> <p>Mirada</p> <p>Dominio escénico</p>	
				<p>Habilidades de comunicación social (Elementos cognitivo-conductual)</p>	<p>Afectividad</p> <p>Autoestima</p> <p>Empatía</p>	

ANEXO 2

Operacionalización de variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE INDEPENDIENTE TÉCNICAS DE LA ORATORIA.	Conjunto de procedimientos y pasos que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con facilidad, claridad y sin temores, ante un público variado y numeroso, con la intención de transmitir un mensaje. (Albán, 2007)	Técnicas de presentación en publico	Público y auditorio Tipos de participantes Cualidades físicas, morales e intelectuales. Presentación
		Técnicas de acción oratoria	Expresión corporal Postura Expresión facial Mirada
		Confianza y seguridad	Miedo
		Discurso	Investigación Redacción Estructuración Redacción final Entrenamiento
		La voz	Respiración
VARIABLE DEPENDIENTE COMUNICACIÓN ORAL.	Es una cualidad emocional y racional específica del hombre que se manifiesta de la necesidad de ponerse en contacto con otros, cuando intercambie ideas y adquiere sentido de significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Fonseca, et al. 2011)	Habilidades de la comunicación oral (Los elementos vocales)	Tono Volumen Velocidad Énfasis Entonación Dicción
		Habilidades de la comunicación Verbal (Los elementos verbales)	Ideas Contenido Lenguaje Secuencia Tema
		Habilidades de la comunicación no verbal (Los elementos visuales)	Gestos Ademanes Postura Accesorios Mirada Dominio escénico
		Habilidades de comunicación social (Elementos cognitivo-conductual)	Afectividad Autoestima Empatía

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3

Guía de observación de la influencia de las técnicas de la oratoria para la comunicación oral

Centro educativo: Fecha:/...../..... Tiempo:

Apellidos y nombres: Grado y sección:

ASPECTOS A EVALUAR		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CATEGORIAS		VALORACIÓN SUBCATEGORIAS			
				1	2	3	4
Habilidades de la comunicación oral	Elementos vocales	1. Tono	Posee un estilo individual al hablar.				
		2. Volumen	Refuerza los mensajes para una adecuada comunicación.				
		3. Velocidad	Habla con un ritmo adecuado.				
		4. Énfasis	Enfatiza con intensidad las palabras importantes.				
		5. Entonación	Resalta el sentido de su discurso propiciando la musicalidad de los enunciados.				
		6. Dicción o vocalización	Habla y pronuncia adecuadamente las palabras.				
		PROMEDIO DEL ASPECTO					
Habilidades de la comunicación Verbal	Elementos verbales	7. Ideas	Son novedosas, mantiene la coherencia e ilación con el tema.				
		8. Contenido	Argumenta con valor objetivo y subjetivo.				
		9. Lenguaje	Representa la realidad de su contexto con un lenguaje formal o informal.				
		10. Secuencia	Mantiene el orden (introducción, cuerpo y conclusión) en su discurso oral.				
		11. Tema	Conoce acerca de lo que habla.				
		PROMEDIO DEL ASPECTO					
Habilidades de la comunicación no verbal	Elementos visuales	12. Gestos	Expresa diversos estados de ánimo.				
		13. Ademanos	Utiliza adecuadamente los movimientos corporales de manos y brazos.				
		14. Postura	Mantiene una posición firme y erguida que resulte cómoda y relajada y demuestre autoridad.				
		15. Accesorios	Su indumentaria es acorde a la ocasión.				
		16. Mirada	Cautiva a su público y mantiene contacto visual con la audiencia.				
		17. Dominio escénico	Mantiene confianza y seguridad en el desplazamiento escénico.				
		PROMEDIO DEL ASPECTO					
Habilidades de comunicación social		18. Afectividad	Expresa sus sentimientos y emociones.				
		19. Autoestima	El amor propio y el respeto por sí mismos facilitan la comunicación oral.				
		20. Empatía	Es capaz de ponerse en la situación de otros y aceptar sus sentimientos.				
		PROMEDIO DEL ASPECTO					
USO DE RECURSOS		Físicos o de figuras literarias (retóricas), que facilitan la comunicación oral.					
		PROMEDIO GENERAL USO DE LA COMUNICACIÓN ORAL					
		% GENERAL USO DE LA COMUNICACIÓN ORAL					

		Valorización	Subcategorías
Apropiado	Completamente	Elevada	1
Poco apropiado	Bastante	Media	2
Inapropiado	Poco	Baja	3
No usa	nada	Nula	4

ANEXO 4

INFORME FINAL

por Yazmin Mishell .

Fecha de entrega: 13-dic-2021 10:49a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1729218717
Nombre del archivo: Informe_final_Yasmyn_Mishel_4.docx (1.21M)
Total de palabras: 21496
Total de caracteres: 114507

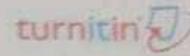
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TÉCNICAS DE ORATORIA Y SE INCLUYERON EN LA COMUNICACIÓN ORAL
EN LOS ESTUDIANTES DE REGIMEN DIURNO SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA
CIUDAD DEL CUSCO - 2021.

Tesis presentada por:

1 de 120



Yasuyo Salas y Mishel Yupanqui

TECNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL.pdf

Resumen de fuentes

9%

SIMPLES GENERAL

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe	1%
2	repositorio.unheval.edu.pe	1%
3	repositorio.unas.edu.pe	<1%
4	tec on 2019-04-06	<1%
5	repositorio.unapiguitas.edu.pe	<1%
6	malanovsatica.blogspot.com	<1%
7	www.unheval.edu.pe	<1%
8	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe	<1%
9	Universidad Abierta para Adultos on 2021-06-24	<1%
10	aprendiendoenlasperzantas.blogspot.com	<1%
11	it.acribd.com	<1%
12	repositorio.ustdech.edu.pe	<1%
13	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco on 2020-11-29	<1%
14	unsaac on 2021-03-31	<1%
15	cybertesis.unmsm.edu.pe	<1%
16	repositorio.latinamericanos.uchile.cl	<1%
17	repositorio.upt.edu.pe	<1%
18	ldoc.pub	<1%
19	rerati.sunedu.gob.pe	<1%
20	www.courserahero.com	<1%
21	unsaac on 2021-05-21	<1%
22	www.sldshare.net	<1%
23	unsaac on 2021-06-30	<1%
24	dspace.ucepna.edu.ec	<1%
25	es.acribd.com	<1%
26	repositorio.usil.edu.pe	<1%

ANEXO 5

SESIÓN N° 1

Aplicación de las técnicas de oratoria "confianza, seguridad y la voz"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ÁREA	PROFESORES	GRADO Y SECCIÓN	HORAS PEDAGÓGICAS
IMPERIO JONH LOCKE	COMUNICACIÓN	YASMYN ARAGON SALAS MISHEL SURCO YUPANQUI	2DO GRADO "A"	2HORA PEDAGOGICA

TÍTULO DE LA SESIÓN	Impostando mi voz
---------------------	-------------------

PROPÓSITO DE LA SESIÓN	Logro revisar la intensidad, el timbre, ritmo y la entonación de la voz porque contribuyen a mantener la atención y el interés del interlocutor.
------------------------	--

- Campos temáticos
- ✓ -oratoria

I. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA(S), CAPACIDAD(ES), y DESEMPEÑOS A TRABAJAR EN LA SESIÓN		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	<p>Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.</p> <p>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.</p>	<p>Adecúa el texto oral a la situación comunicativa Considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los interlocutores y sus contextos socioculturales.</p> <p>Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente. Recurre a saberes previos, usa lo dicho por sus interlocutores y aporta nueva información para argumentar, persuadir y contrastar ideas considerando normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.</p>

MOMENTOS	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TIEMPO
	MOTIVACIÓN	La docente ingresa al aula de zoom y da la bienvenida, establece las normas de convivencia para el desarrollo de la sesión de manera fructífera.	15 Min.

<p>INICIO</p>		<p>Realiza una actividad motivacional para despertar el ánimo de los estudiantes, hace escuchar sonidos de letras, utilizando su voz, usa la técnica de la impostación (Deben repetir sonidos de letras como: Ding, dong, dang, dung, deng; mooom, muuum, maaam, etc.)</p> <p>La docente invita a los estudiantes a que puedan realizar la técnica de la impostación encendiendo la cámara y con el debido turno.</p>											
	<p>RECOJO DE SABERES PREVIOS</p>	<p>La docente coloca el propósito de la sesión y establece preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué puede generar en nosotros estos sonidos? 2. ¿Crees que puede modificar nuestra voz? 3. ¿Sabes quiénes son los profesionales dedicados a tener que realizar varias voces? 4. ¿Por qué el interpretar distintos sonidos o voces es complicado? 											
	<p>CONFLICTO COGNITIVO</p>	<p>¿Qué sientes al cambiar el sonido de tu voz al expresar distintos sonidos en público?</p>											
<p>DESARROLLO</p>	<p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS</p>	<p>- El docente invita a los estudiantes a leer la información que se presenta sobre cualidades de la voz del módulo de aprendizaje N°2. Luego, explica con diapositivas el tema y su importancia; para pasar a completa el cuadro, destacando la idea más importante a tener en cuenta.</p> <table border="1" data-bbox="743 1126 1303 1337"> <thead> <tr> <th>CUALIDADES DE LA VOZ</th> <th>¿En qué consiste?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Intensidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Timbre</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entonación</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>- Los estudiantes, por pares, ejercitan la lectura de textos cortos “TRABALENGUAS” en voz alta y con diferentes tonalidades y estados de ánimo. Primero, a modo de imitación; luego por turnos, en la plataforma de Zoom. De esta manera ejercitan su discurso dándole énfasis a cada cualidad de la voz.</p> <p>En este punto los estudiantes tendrán un pequeño espacio de tiempo para enviar al whatsapp grupal las grabaciones de sus trabalenguas para luego ser escuchado de manera grupal o toman como insumo la filmación del ensayo en la clase virtual, luego observan cada una de sus intervenciones en los roles que les tocó asumir, uno por uno y aplican una lista de cotejo para autoevaluar y coevaluar su participación. De esta manera reflexionarán sobre su práctica y tomarán decisiones para mejorar.</p>	CUALIDADES DE LA VOZ	¿En qué consiste?	Intensidad		Timbre		Ritmo		Entonación		<p>1 hora con 10Min.</p>
CUALIDADES DE LA VOZ	¿En qué consiste?												
Intensidad													
Timbre													
Ritmo													
Entonación													

		<p>Es importante recordar en este momento las características del estilo asertivo de la comunicación, de modo que permita un clima de tolerancia y respeto para el buen desarrollo de la actividad.</p> <p>Para la atención diferenciada se puede elaborar una Guía de observación que nos permita hacer el seguimiento a los estudiantes que necesitan reforzamiento y los casos que se puedan presentar sobre la convivencia.</p> <p>El docente monitorea el proceso, acompaña a los diferentes grupos de acuerdo a la necesidad y brinda orientaciones.</p>	
CIERRE	METACOGNICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendimos hoy? (competencia ,capacidades y desempeños) • ¿Cómo lo aprendimos? • ¿Para qué nos sirve ejercitar las cualidades de nuestra voz? • ¿Qué dificultades se nos han presentado? • ¿Cómo los superamos? • ¿Qué debemos hacer para mejorar nuestra expresión oral? 	5 Mim.
	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La evaluación es permanente desde el inicio de la sesión. ❖ Se utiliza la lista de cotejo 	

ENFOQUE TRANSVERSAL	<p>ENFOQUE INCLUSIVO O ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</p> <p>Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.</p>
---------------------	--

Critero	Desempeños	Técnica/instrumento
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	<p>Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los inter-locutores y sus contextos socioculturales.</p> <p>Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente. Recurre a saberes previos, usa lo dicho por sus interlocutores y aporta nueva información para argumentar, persuadir y contrastar ideas considerando normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo • Módulos de aprendizaje • Intervenciones orales • Parafraseo • Técnica de conversatorio grupal

Evaluación: lista de cotejo

N°	Criterios de evaluación	si	no
1.	Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente		
2.	Intenta pronunciar varias veces los textos cortos con diferentes tonos de voz.		
3.	Repite los trabalenguas destacando la dicción y el timbre de voz.		
4.	Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los inter-locutores y sus contextos socioculturales.		
5.	Considera normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.		

Módulo de aprendizaje N°2

LAS CUALIDADES DE LA VOZ

Tono: Los mecanismos de la voz ponen en evidencia las emociones del orador. Cada emoción hace variar el tono. Las formas expresivas desde la alegría al llanto, quedan registradas a través del tono. Por Ej. : Natural, seco, autoritario, dulce, amable, enojado, emocionado, contento, agresivo, natural, irónico, dubitativo, de interrogación, indecisión, exclamación, incertidumbre, suspenso.



Los diferentes tonos dan más sentido y expresividad a la palabra.

Ritmo: los cambios de tonos son los que producen el ritmo. Cuando el tono es fijo y siempre igual el discurso se vuelve monótono.

Volumen: Es la fuerza sonora que empleamos para llegar al público. La voz excesivamente fuerte es irritativa y se relaciona con la agresión y el autoritarismo. Por el contrario una voz demasiado débil dificulta el entendimiento y proyecta una imagen de inseguridad y vacilación. Es importante evitar que el volumen caiga al final de la frase.

Duración: Es el tiempo que persiste la emisión de la voz.

Altura: es la calidad del sonido, está en relación directa con el número o frecuencia de vibraciones por segundo. Varía entre lo grave y lo agudo.

Mayor cantidad de vibraciones ———> voz aguda

Menor cantidad de vibraciones ———> voz grave

Timbre: Es la identidad sonora del individuo, su personalidad. Nos permite reconocer y diferenciar, la voz de una persona.

Velocidad: Es la rapidez con la que nos expresamos. Debe ajustarse al tipo de pensamiento o sentimiento que el orador quiere transmitir.

Pronunciación: Articular bien es pronunciar distintamente todas las consonantes y vocales. Para pronunciar correctamente se deben ejercitar los músculos del rostro, la lengua y los labios. Un cierto número de consonantes como la d, z, ch, g y k dependen del movimiento activo de la lengua. Otros sonidos como la p, b, m, f, exigen una enérgica acción labial.

Practicamos trabalenguas

El otorrinolaringólogo de Parangaricutirimícuaro se quiere desotorrinolangaparangaricutirimicuarizar. El desotorrinolaringaparangaricutimicuator que logre desotorrinolangaparangaricutirimucuarizarlo, buen desotorrinolaringaparangaricutimicuator será

Si tu gusto gustara del gusto que gusta mi gusto,
mi gusto gustaría del gusto que gusta tu gusto.
Pero como tu gusto no gusta del gusto que gusta mi
gusto,
mi gusto no gusta del gusto que gusta tu gusto.

Tenía una gata ética pelética pelimplimpletica pelada
peluda pelimplumpluda,
que tenía gatitos éticos peléticos pelimplimpléticos
pelados peludos pelimplumpludos, si mi gata no
hubiera sido ética pelética pelimplimplética pelada
peluda pelimplumpluda, sus gatitos no hubieran sido
éticos peléticos pelimplimpéticos pelados peludos
pelimplumpludos.

SESIÓN N° 2

Aplicación de las técnicas de oratoria “Técnicas de presentación en público”

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ÁREA	PROFESORES	GRADO Y SECCIÓN	HORAS PEDAGÓGICAS
IMPERIO JONH LOCKE	COMUNICACIÓN	YASMYN ARAGON SALAS MISHEL SURCO YUPANQUI	2DO GRADO “A”	2 HORA PEDAGOGICA

TÍTULO DE LA SESIÓN	¿Quién eres? ¡Preséntate!”
---------------------	----------------------------

PROPÓSITO DE LA SESIÓN	Usar las técnicas para una buena presentación.
------------------------	--

- Campos temáticos
- ✓ Oratoria

I. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA(S), CAPACIDAD(ES), y DESEMPEÑOS A TRABAJAR EN LA SESIÓN		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.

MOMENTOS	PROCESOS PEDAGÓGICOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TIEMPO
INICIO	MOTIVACIÓN	La docente ingresa a las clases virtuales de zoom, saluda y comenta sobre las normas en las clases virtuales, como apagar el micrófono, si la docente habla y mantiene el orden y la atención. Realizan la siguiente actividad, cada alumno debe pararse frente a la cámara para presentarse: iniciando con el saludo, decir su nombre, su edad, el colegio y el grado donde estudian, lo que desean estudiar al terminar la secundaria y una breve información sobre su tema central.	15 min

		La docente iniciará una conversación con los alumnos sobre la actividad.	
	RECOJO DE SABERES PREVIOS	La docente coloca el propósito de la sesión y establece preguntas. 5. ¿Cómo te has sentido al presentarte? 6. ¿Tu presentación fue breve y clara? 7. ¿Lograste captar la atención de tu público?	
	CONFLICTO COGNITIVO	¿Sabes cuáles son los pasos para dar una buena presentación?	
DESARROLLO	GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	<p>La docente inicia la sesión con una presentación modelo y envía unas fichas con diferentes temas que los alumnos podrán hacer practica con ellas en su presentación.</p> <p>Luego explicará las técnicas de presentación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Improvisación total 2. Improvisación preparada 3. Memorización de un texto 4. Lectura de un texto <p>Seguidamente los alumnos darán uso a estas técnicas en su presentación con diferentes temas que ellos hayan elegido.</p> <p>Primero harán una práctica frente a su espejo, el tiempo que deben practicar será de 20 minutos.</p> <p>Luego la docente invitará a los alumnos a presentarse frente a la cámara, llamando de acuerdo al número de orden que ocupan en la lista de alumnos.</p> <p>Cada alumno experimentará está dinámica de presentación para afianzar su confianza frente al público.</p>	1 hora con 10 Min
CIERRE	METACOGNICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Qué aprendimos hoy? ❖ ¿Cómo lo aprendimos? ❖ ¿De qué nos sirve hacer uso de las técnicas de presentación? ❖ ¿Qué dificultades se nos ha presentado? ❖ ¿Cómo las hemos superado? 	5 min
	EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La evaluación es permanente desde el inicio de la sesión. ❖ Lista de cotejos 	

ENFOQUE TRANSVERSAL	De búsqueda de la excelencia.
---------------------	-------------------------------

Criterio	Desempeños	Técnica/instrumento
SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	-Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. -Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo • Módulo de aprendizaje • Parafraseo • Técnicas de presentación en público

LISTA DE COTEJO

INDICADORES	Si	No
Sus ideas son coherentes y cohesionadas.		
Utiliza gestos y movimientos corporales al presentarse.		

MÓDULO DE APRENDIZAJE**1. Improvisación total:**

Se realiza la presentación sin una preparación previa. En general, la improvisación no debe tener cabida salvo si surgen imprevistos, o en determinadas ocasiones que obliguen a ello. Quedará reservada para oradores expertos y grandes conocedores del tema objeto de la ponencia.

2. Improvisación preparada:

Se toma como referencia un guion o esquema memorizado previamente, que se desarrolla mediante la exposición con naturalidad, utilizando las palabras que surgen en el momento del discurso, aun cuando se hayan ensayado previamente.

TECNICAS DE PRESENTACIÓN**3. Memorización de un texto:**

La memorización de un texto y su reproducción exacta durante el discurso presenta algunas limitaciones. Relatar el contenido de carrerilla impide adaptarse al auditorio, deja al orador expuesto a posibles fallos de memoria y pueden resultar poco natural. Como ventaja cabe destacar que nos ofrece la posibilidad de seleccionar y decidir previamente el contenido exacto de la disertación.

4. Lectura de un texto:

cuando se desea realizar la presentación a partir de la lectura de un texto hay que cuidar varios aspectos, desde la redacción del mismo, en un estilo directo que, de la sensación de un discurso hablado, hasta los aspectos formales como la calidad de la impresión del mismo con letras claras y de tamaño suficiente para facilitar su lectura.

ANEXO 6



La primera impresión es la más valiosa y es la que obtienes con una buena presentación. Considerando los siguientes aspectos:

- total no es necesario una previa preparación, este tipo de presentaciones se utilizan cuando se es inexperto por la falta de contenido informativo; solo la utilizan aquellos expertos o grandes conocedores del tema al momento de la ponencia.
- La memorización de un texto vendría a ser la reproducción exacta del discurso; este tipo de casos dejan al orador expuestos a fallos, en vista que la memoria es frágil y sería una desventaja al momento de exponer el discurso.
- La lectura de un texto se realiza durante la exposición; por lo cual, se debe tener en cuenta la redacción, el estilo directo; así como la impresión, y tamaño de la letra para facilitar la lectura; sino, el orador presentará muletillas y pausas al momento de discursar.

FRASE ALUSIVA AL TEMA

ETIMOLOGÍA O SIGNIFICADO - CITA TEXTUAL

CONCEPTO ¿QUÉ ES?

partes, elementos, tipos, características.

ARGUMENTOS: que piensas del tema, tu opinión y comparación- hay que dar soluciones.

Let's compartiendo la pantalla

LO UNICO IMPOSIBLE EN LA VIDA, ES AQUELLO QUE NO INTENTES

En esta mañana es grato para mi presentarme ante ustedes.
Comenzare deseándoles una buen día.
Mi nombre es _____ y curso el _____
del colegio imperio John Locke

La profesión que quisiera ejercer terminando mis estudios
escolares seria el de _____
_____ por que con esta carrera
podre _____

El tema que daré a conocer frente a ustedes el día de hoy es _____

TEMA

MI CUERPO EXPRESA LO QUE

NUESTRA POSTURA

Let's compartiendo la pantalla

MARISTA ANIBEL TORCO

Carime Julieth

Carime Julieth



ANEXO 7

<https://www.youtube.com/watch?v=afWrAu3kPnI>

<https://www.youtube.com/watch?v=DZqz2TloNhw>

<https://www.youtube.com/watch?v=F5XSF7N2AOg>

<https://www.youtube.com/watch?v=xpYxNNZzbdA>

https://www.youtube.com/watch?v=e4pXp1_JyrY

<https://www.youtube.com/watch?v=9dmwj0JzXOw>

ANEXO 8



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

ESTIMADO VALIDADOR:

Me es grato dirigirme a usted a fin de solicitarle su apreciada colaboración como experto para validar el instrumento guía de observación de la comunicación oral, el cual será aplicado a los estudiantes del:

Segundo grado de secundaria de la Institución Educativa particular Imperio John Locke de la ciudad del Cusco.

Seleccionado, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza actualmente; la misma que titula:

TÉCNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA CIUDAD DEL CUSCO - 2021.

Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título profesional de licenciado en Educación de la Especialidad de Lengua y Literatura.

Para efectuar la validación del instrumento, Ud. deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se puedan seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejora del mismo.

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Elydier Queros Parga con DNI 23826322
 de profesión ejerciendo actualmente como _____ - en la universidad
 nacional de san Antonio abad del cusco.

Por medio del presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de guía de observación para la recolección de datos en el proyecto de investigación titulado **Técnicas de oratoria y su influencia en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular "Imperio John Locke" de la ciudad del Cusco - 2021.** Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Redacción de los ítems			✓	
Congruencia de ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En cusco a los 08 días del mes de mayo del 2021.



JUICIO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un tick (✓) que corresponda al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta según los criterios conocidos, es decir si están referidos a las variables e indicadores que aparecen en la Matriz de consistencia y la Operacionalización de variables que se alcanza adjunto al presente, considerando los ítems que a continuación se detallan:

B = Bueno / R = Regular / M = Malo / O = Observaciones

Las categorías a evaluar son: Redacción, congruencia claridad, precisión y pertinencia (con las dimensiones e indicadores). En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

INSTRUMENTO

Dimensiones e indicadores	Bueno	Regular	Malo	Observaciones
Habilidades de la comunicación oral.	✓			
Indicador 1-Tono	✓			
Indicador 2-Volumen		✓		
Indicador 3-Velocidad	✓			
Indicador 4-Énfasis	✓			
Indicador 5-Vocalización	✓			
Habilidades de la comunicación verbal.				
Indicador 1-Preparación (Ideas)	✓			
Indicador 2-Conocimiento (contenido)	✓			
Indicador 3-Inteligencia	✓			
Indicador 4-Convicción		✓		
Indicador 5-Secuencia	✓			
Habilidades de la comunicación no verbal.				
Indicador 1-Paralingüística	✓			
Indicador 2-Gestos	✓			
Indicador 3-Movimientos (ademanos)	✓			
Indicador 4-Postura	✓			
Indicador 5-Acesorios	✓			
Indicador 6-Contacto visual (mirada)	✓			
Indicador 7-Dominio escénico	✓			
Habilidades de comunicación social				
Indicador 1-Afectividad		✓		
Indicador 2-Autoestima	✓			
Indicador 3-Empatía	✓			

Evaluado por:

Nombres y Apellidos: _____

Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA

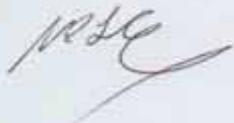


CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Nelly Quin Tanilla Loayza con DNI 23924077
 de profesión ejerciendo actualmente como Docente - en la Universidad
 Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Por medio del presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de guía de observación para la recolección de datos en el proyecto de investigación titulado **Técnicas de oratoria y su influencia en la comunicación oral en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa particular "Imperio John Locke" de la ciudad del Cusco - 2021.** Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Redacción de los ítems			/	
Congruencia de ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			/	

Se sugiere corregir la matriz de constancia para lograr la coherencia interna. 

En Cusco a los 05 días del mes de mayo del 2021



JUICIO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un tick (✓) que corresponda al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta según los criterios conocidos, es decir si están referidos a las variables e indicadores que aparecen en la Matriz de consistencia y la Operacionalización de variables que se alcanza adjunto al presente, considerando los ítems que a continuación se detallan:

B = Bueno / R = Regular / M = Malo / O = Observaciones

Las categorías a evaluar son: Redacción, congruencia, claridad, precisión y pertinencia (con las dimensiones e indicadores). En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

INSTRUMENTO

Dimensiones e indicadores	Bueno	Regular	Malo	Observaciones
Habilidades de la comunicación oral.		✓		
Indicador 1-Tono		✓		
Indicador 2-Volumen		✓		
Indicador 3-Velocidad		✓		
Indicador 4-Énfasis		/		
Indicador 5-Vocalización		/		
Habilidades de la comunicación verbal.		✓		
Indicador 1-Preparación (Ideas)		✓		
Indicador 2-Conocimiento (contenido)		✓		
Indicador 3-Inteligencia		✓		
Indicador 4-Convicción	✓			
Indicador 5-Secuencia	✓			
Habilidades de la comunicación no verbal.				
Indicador 1-Paralingüística		✓		
Indicador 2-Gestos	✓			
Indicador 3-Movimientos (ademanos)	✓			
Indicador 4-Postura	✓			
Indicador 5-Accesorios		✓		
Indicador 6-Contacto visual (mirada)		/		
Indicador 7-Dominio escénico	✓			
Habilidades de comunicación social				
Indicador 1-Afectividad	✓			
Indicador 2-Autoestima		/		
Indicador 3-Empatía	✓			

Evaluated por:

Nombres y Apellidos: Nelby Quintanilla Loayza

Se sugiere corregir la matriz de consistencia

[Firma]
Firma



JUICIO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un check (✓) que corresponda al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta según los criterios conocidos, es decir si están referidos a las variables e indicadores que aparecen en la Matriz de consistencia y la Operacionalización de Variables que se alcanza adjunto al presente, considerando los ítems que a continuación se detallan:

Deficiente / regular / bueno / muy bueno / excelente = Observaciones

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia (con las dimensiones, indicadores y criterios). En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nombre del instrumento: **Guía de observación de las técnicas de oratoria para la comunicación oral.**

Investigadoras: **Br. Yasmyn Aragon Salas**

Br. Mishel Surco Yupanqui

INSTRUMENTO

Dimensiones e indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
Habilidades de la comunicación oral.						
Indicador 1-Tono	Posee un estilo individual al hablar.			✓		
Indicador 2-Volumen	Refuerza los mensajes para una adecuada comunicación.			✓		
Indicador 3-Velocidad	Habla con un ritmo adecuado.			✓		
Indicador 4-Énfasis	Enfatiza con intensidad las palabras importantes.			✓		
Indicador 5-Entonación	Resalta el sentido de su discurso propiciando la musicalidad de los enunciados.			✓		
Indicador 6-Dicción o vocalización	Habla y pronuncia adecuadamente las palabras.			✓		
Habilidades de la comunicación verbal.						
Indicador 1-Ideas	Son novedosas, mantiene la coherencia e ilación con el tema.				✓	
Indicador 2-Contenido	Argumenta con valor objetivo y subjetivo.				✓	
Indicador 3-Lenguaje	Representa la realidad de su contexto con un lenguaje formal o informal.			✓		
Indicador 4-Secuencia	Mantiene el orden (introducción, cuerpo y conclusión) en su discurso oral.			✓		
Indicador 5-Tema	Conoce acerca de lo que habla.				✓	
Habilidades de la comunicación no verbal.						
Indicador 1-Gestos	Expresa diversos estados de ánimo.			✓		

ANEXO 9



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA



SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA
 LA APLICACIÓN DE TESIS

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR
 IMPERIO JOHN LOCKE

Nosotros, Yasmyn Aragon Salas con DNI 48322579 y Mishel Surco Yupanqui con DNI 72749890, estudiantes egresados de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura; ante Ud. Nos presentamos y exponemos.

Que habiendo concluido nuestros estudios universitarios en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura. Para obtener el título de Licenciatura en Educación Secundaria, hemos visto por conveniente aplicar nuestro trabajo de investigación en la Institución Educativa que Ud. dirige, titulado: "TÉCNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA CIUDAD DEL CUSCO - 2021".

Por lo que solicitamos a su digna autoridad concedernos la autorización respectiva para la aplicación de dicha tesis.

Por lo expuesto, le rogamos a Ud. acceder a nuestra petición por ser de justicia que esperamos alcanzar.

Cusco, 01 de noviembre 2021

Yasmyn Aragon Salas

Mishel Surco Yupanqui

Director de la I.E.
 Imperio John Locke



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA



INFORME Nro. 001

AL: Mg. Jimmy Allan Perez Malqui
 Director de la Institución Educativa Imperio John Locke – Cusco.

DE: LAS TESIS: Aragon Salas, Yasmyn
 Surco Yupanqui, Mishel.

ASUNTO: APLICACIÓN DE TESIS.

FECHA: Cusco 01 de noviembre del 2021

Previo cordial saludo nos dirigimos hacia Ud. Para informarle sobre la aplicación de tesis titulada “TÉCNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA CIUDAD DEL CUSCO - 2021”. En la Institución Educativa que Ud. dirige por ser una de las muestras de nuestra investigación.

Primero: El proceso de aplicación se realizó desde el día 03 de noviembre al 19 de noviembre del presente año en el 2º grado de Educación Secundaria.

Segundo: la aplicación de las técnicas de oratoria y su influencia en la comunicación oral, se desarrolló satisfactoriamente. Para lo cual se procedió de la siguiente manera: en primer lugar se aplicó un pre-test, al grupo de control, para tener conocimiento sobre el nivel de comunicación oral en que se encontraban los estudiantes, luego se aplicó la técnicas de la oratoria, al tiempo que los estudiantes se mostraron atraídos, motivados y entusiasmados al momento de los ensayos y la aplicación, propiciando en ellos una participación activa permitiendo de esta forma una buena comunicación oral. Durante de la participación de oratoria de cada alumno en el micro evento “ATRÉVETE HABLAR EN PÚBLICO” se aplicó el post-test para precisar cuánto había mejorado la comunicación oral de los estudiantes.

Se ha aplicado 11 sesiones empleando las técnicas de la oratoria como estrategia educativa. Por lo cual adjuntamos el puntaje obtenido de cada estudiante durante la participación de la oratoria en el micro evento.

Es todo en cuanto podemos informarle a Ud. Señor director y agradecerle por la atención prestada.

Atentamente

Yasmyn Aragon Salas

Mishel Surco Yupanqui

Director de la I.E.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA



CONSTANCIA

LA DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO
 JOHN LOCKE DE CUSCO.

QUE SUSCRIBE:

Que las señoras Bachilleres Aragon Salas, Yasmyn y Surco Yupanqui, Mishel, egresados de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación en la especialidad de LENGUA Y LITERATURA, han aplicado la tesis titulada: "TÉCNICAS DE ORATORIA Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR IMPERIO JOHN LOCKE DE LA CIUDAD DEL CUSCO - 2021". Trabajo que fue realizado desde 03 de noviembre al 19 de noviembre del presente año. El mismo que cumplieron satisfactoriamente tal como acredita los informes, respectivos.

Se les expide la presente a petición verbal de los interesados
 Para los fines que les sea necesario.

Cusco, 23 de diciembre del 2021



Director de la I.E.
 Imperio John Locke