

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Escuela de Posgrado

Maestría en Administración

Mención Gestión del Turismo



**“Gestión Empresarial de los Centros Textiles y su influencia en la Demanda
Turística en el Distrito de Chinchero-Cusco 2019”**

Tesis presentada por:

Br. Carlos Edgardo Farfán Hanco

Para optar al Grado Académico de Maestro en
Administración Mención Gestión del Turismo.

Asesora:

Dra. Roxana Abarca Arrambide

Cusco – Perú

2022

RESUMEN

La presente tesis Intitulada: “Gestión Empresarial de los Centros Textiles y su influencia en la Demanda Turística en el Distrito de Chinchero-Cusco 2019” se desarrolla con el fin de determinar la relación que tienen la gestión de los centros textiles en la demanda turística del distrito de Chinchero, cuya finalidad es proponer estrategias de comercialización las cuales mejoraran la oferta turística de estos establecimientos.

El marco teórico se basa en los siguientes temas: aspectos generales de gestión, la gestión empresarial, demanda turística, oferta turística, para aplicar al objeto de estudio y determinar una matriz de indicadores de la gestión empresarial y demanda turística.

Se realizó el diagnostico actual de los centros textiles donde se demuestra la motivación existente que poseen estas, así como sus características siendo suficientes para atraer demanda turística, teniendo los centros textiles relación directa en la tasa de crecimiento de la demanda turística de esta zona.

El diseño metodológico de la siguiente investigación es no experimental, teniendo un enfoque mixto de nivel descriptivo correlacional para la cual se realizaron observaciones directas y diseño de cuestionario para aplicar encuestas cuyos resultados arrojaron que el proceso de venta tiene relación significativa en la calidad del servicio percibido.

Las conclusiones a las que se han arribado en este trabajo son que la gestión empresarial de los centros textiles se relaciona significativamente en la demanda turística, para mejorar se propone estrategias de comercialización las cuales mejoran su actual oferta turística existente.

Palabras clave: Gestión empresarial, demanda turística, centros textiles, oferta turística