

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
Facultad de Derechos y Ciencias Sociales
Departamento de Filosofía y Psicología
Escuela Profesional de Psicología



**Afectación Emocional y Estrategias de Afrontamiento en el Expendio de Productos
Durante la Pandemia en Comerciantes de los Principales Centros
de Abastos de la Ciudad del Cusco – 2020.**

Tesis presentada por:

Bach. Sharon Alejandra López Zamalloa

Bach. Melissa Moreano Pilares

**Para optar al título profesional de
Licenciada en Psicología**

Asesor:

Dr. Edgar Yarahumán Luna

Cusco – 2021

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre la afectación emocional y las estrategias de afrontamiento, en 274 comerciantes de los principales centros de abastos de la ciudad del Cusco, siendo la metodología de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional – descriptiva. Así mismo se utilizó los instrumentos de la escala de DASS – 21 y el inventario BRIEF COPE – 28. Mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman se halló que existe una correlación negativa significativa media entre las variables ($p < 0.05$). En cuanto al nivel de afectación emocional se obtuvo que el 38.7% de la población se ubica en un nivel moderado, presentando niveles normales de depresión con un 31.8%, niveles normales de ansiedad con un 38.7% y niveles medios de estrés con un 29.6% y como estrategia más predominante se obtuvo que el 66.8% utilizan las estrategias centradas en la emoción. En conclusión, los comerciantes si se vieron afectados emocionalmente en el desempeño de su labor durante la pandemia, y como consecuencia de este estudio se busca realizar políticas y programas de intervención, orientados en la salud mental y prevención de futuros riesgos en la población estudiada.

Palabras clave: Afectación emocional, estrategias de afrontamiento, COVID – 19, comerciantes, centros de abastos.