

**Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco**  
**Facultad de Derechos y Ciencias Sociales**  
**Departamento de Filosofía y Psicología**  
**Escuela Profesional de Psicología**



**Afectación Emocional y Estrategias de Afrontamiento en el Expendio de Productos  
Durante la Pandemia en Comerciantes de los Principales Centros  
de Abastos de la Ciudad del Cusco – 2020.**

**Tesis presentada por:**

Bach. Sharon Alejandra López Zamalloa

Bach. Melissa Moreano Pilares

**Para optar al título profesional de  
Licenciada en Psicología**

**Asesor:**

Dr. Edgar Yarahumán Luna

Cusco – 2021

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre la afectación emocional y las estrategias de afrontamiento, en 274 comerciantes de los principales centros de abastos de la ciudad del Cusco, siendo la metodología de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional – descriptiva. Así mismo se utilizó los instrumentos de la escala de DASS – 21 y el inventario BRIEF COPE – 28. Mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman se halló que existe una correlación negativa significativa media entre las variables ( $p < 0.05$ ). En cuanto al nivel de afectación emocional se obtuvo que el 38.7% de la población se ubica en un nivel moderado, presentando niveles normales de depresión con un 31.8%, niveles normales de ansiedad con un 38.7% y niveles medios de estrés con un 29.6% y como estrategia más predominante se obtuvo que el 66.8% utilizan las estrategias centradas en la emoción. En conclusión, los comerciantes si se vieron afectados emocionalmente en el desempeño de su labor durante la pandemia, y como consecuencia de este estudio se busca realizar políticas y programas de intervención, orientados en la salud mental y prevención de futuros riesgos en la población estudiada.

**Palabras clave:** Afectación emocional, estrategias de afrontamiento, COVID – 19, comerciantes, centros de abastos.