

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL

Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



TESIS

**INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS
COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA
ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE
DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.**

Presentada por el:

Br. Paul Navarro Vargas.

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN MARKETING SOCIAL Y
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Asesora: Dra. Miriam Gil Fernández Baca.

CUSCO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Soky, Gaby y Adry;

a Padre Emilio Carpio.

En mi fe, a Dios y a la vida.

A los amigos, compañeros y docentes de la maestría de Marketing

Social y Comunicación para el Desarrollo de la UNSAAC.

El autor.

Agradecimiento

*A las estudiantes del 5° de secundaria, docentes del área
de Comunicación y toda la comunidad de la I. E.
Alejandro Velasco Astete, San Jerónimo – Cusco por
darme la oportunidad de aplicar el presente trabajo de
investigación y brindarme su apoyo incondicional.*

El autor.

Presentación

Señoras y señores miembros del jurado evaluador, cumpliendo lo establecido en el Reglamento para optar al grado académico de Maestro o Doctor presento el trabajo de investigación: Influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I, elaborado para optar al grado de Magíster en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo.

La relación educación – comunicación es fundamental en el desarrollo del ser humano y basado en la experiencia profesional como docente decidí explorar este tema como colofón de mi aprendizaje en la maestría de Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo, lo cual me permitió sumergirme en el amplio mundo de la investigación científica.

Los objetivos, estructura y metodología están explicitados en el resumen, introducción, conclusiones y recomendaciones del trabajo presentado. El rigor científico y académico, paralelos a la dedicación y apasionamiento, fueron plasmados en la presente investigación.

Confío que los resultados obtenidos contribuirán significativamente para revalorar la relación de la educación y comunicación en el marco del sistema educativo peruano, especialmente en la Educación Básica Regular. También considero que será un punto de partida para generar nuevas propuestas educativas basadas en los conceptos regionales de desarrollo humano, labor que se hace necesaria en el contexto actual.

Por lo expuesto, señores miembros del jurado evaluador, pongo a vuestra disposición la investigación para su revisión, aportes y sugerencias que ustedes puedan realizar.

Br. Paul Navarro Vargas.

Índice general

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice general	v
Lista de tablas.....	vii
Lista de figuras	ix
RESUMEN.....	x
RESUMO	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II	6
2. Marco teórico conceptual	6
2.1. Bases teóricas	6
2.1.1. Definiciones previas.....	6
2.1.2. Educomunicación.....	18
2.1.3. Competencias del área de Comunicación.....	31
2.1.4. Redes Sociales.....	43
2.2. Marco conceptual	49
2.2.1. Educomunicación.....	49
2.2.2. Competencias del área de Comunicación.....	52
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	54
2.3.1. A nivel internacional.....	55
2.3.2. A nivel nacional.....	60
2.3.3. A nivel regional o local.....	64

CAPÍTULO III	67
3. Hipótesis y variables	67
3.1. Hipótesis	67
3.1.1. Hipótesis general	67
3.1.2. Hipótesis específicas	67
3.2. Identificación de variables e indicadores	68
3.2.1. Variable independiente	68
3.2.2. Variable dependiente	68
3.2.3. Variable interviniente	68
3.3. Operacionalización de variables	68
CAPÍTULO IV	70
4. Metodología	70
4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	70
4.2. Tipo y nivel de investigación	70
4.2.1. Tipo de investigación	70
4.2.2. Nivel de profundidad de investigación	71
4.3. Unidad de análisis	71
4.4. Población de estudio	71
4.4.1. Características	72
4.5. Tamaño de muestra	73
4.6. Técnicas de selección de muestra	74
4.7. Técnicas de recolección de información	74
4.7.1. Técnicas para la recolección de información mediante análisis documental	74
4.7.2. Técnicas para la recolección de datos	75
4.7.3. Técnicas estadísticas	76
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	77
CAPÍTULO V	79
5. Resultados y discusión	79
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	79
5.2. Pruebas de hipótesis	91
5.3. Discusión de resultados	95
Conclusiones	101
Recomendaciones	103
Referencias Bibliográficas	105
Anexos	115

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Enfoques Comunicacionales Latinoamericanos</i>	17
Tabla 2 <i>Cuadro Comparativo de los Principales Aspectos de los Enfoques de la Educomunicación</i>	30
Tabla 3 <i>Competencias del Área de Comunicación y su Definición</i>	42
Tabla 4 <i>Redes Sociales y Plataformas por Categorías</i>	48
Tabla 5 <i>Redes Sociales para Profesionales y Empresas</i>	48
Tabla 6 <i>Redes Sociales de Nicho</i>	49
Tabla 7 <i>Educomunicación</i>	68
Tabla 8 <i>Competencias del Área de Comunicación</i>	69
Tabla 9 <i>Redes Sociales</i>	69
Tabla 10 <i>Número de Estudiantes Matriculados en el 5° de Secundaria 2019</i>	72
Tabla 11 <i>Símbolos y valores del coeficiente Alfa de Cronbach</i>	76
Tabla 12 <i>Edad de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco</i>	79
Tabla 13 <i>Sexo de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco</i>	80
Tabla 14 <i>Permanencia en el Nivel Secundario en los Últimos Cuatro Años de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco</i>	81
Tabla 15 <i>Dimensión Instrumental X1 (Agrupada)</i>	82
Tabla 16 <i>Dimensión Dialógica X2 (Agrupada)</i>	83
Tabla 17 <i>Educomunicación X (Agrupada)</i>	84
Tabla 18 <i>Dimensión Comunicación Oral Y1 (Agrupada)</i>	85
Tabla 19 <i>Dimensión Lee Textos Y2 (Agrupada)</i>	86
Tabla 20 <i>Dimensión Escribe Textos Y3 (Agrupada)</i>	87
Tabla 21 <i>Competencias del Área de Comunicación Y (Agrupada)</i>	88

Tabla 22 <i>Uso de Redes Sociales (Agrupada)</i>	90
Tabla 23 <i>Correlación de Pearson: Problema General X–Y</i>	92
Tabla 24 <i>Correlación de Pearson: Problema Específico 1</i>	92
Tabla 25 <i>Correlación de Pearson: Problema Específico 2</i>	93
Tabla 26 <i>Correlación de Pearson: Problema Específico 3</i>	94

Lista de figuras

Figura 1. Digital en todo el mundo en 2020.....	47
Figura 2. La plataforma social más utilizada del mundo.	47
Figura 3. Croquis de ubicación de la I.E. Alejandro Velasco Astete. San Jerónimo – Cusco. 70	
Figura 4. Fórmula para hallar el coeficiente de Alfa de Cronbach.	76
Figura 5. Edad de los estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.	79
Figura 6. Sexo de los estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.	80
Figura 7. Permanencia en el nivel Secundario en los últimos cuatro años de los estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.	81
Figura 8. Dimensión Instrumental X1 (Agrupada).	82
Figura 9. Dimensión Dialógica X2 (Agrupada).	83
Figura 10. Educomunicación X (Agrupada).	84
Figura 11. Dimensión Comunicación Oral Y1 (Agrupada).	85
Figura 12. Dimensión Lee textos Y2 (Agrupada).	86
Figura 13. Dimensión Escribe Textos Y3 (Agrupada).	87
Figura 14. Competencias del área de Comunicación.	89
Figura 15. Uso de redes sociales (Agrupada).	90

RESUMEN

La presente investigación está enmarcada en el ámbito del enfoque cuantitativo de tipo básico y aspira a conocer el grado de influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito cusqueño de San Jerónimo.

El diseño de la investigación es de carácter no experimental – transeccional con nivel de profundidad descriptivo – correlacional. La unidad de análisis estuvo compuesta por 142 estudiantes, 73 varones y 69 mujeres, que cursaban el 5° de secundaria en la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo. Basados en las características de la población y sustentados en Mejía (2005) se determinó, para conveniencia y confiabilidad del trabajo de investigación, que el tamaño de muestra sea el total de la población de estudio o unidad de análisis. En cuanto a las técnicas para la recolección de información se privilegiaron, en primer lugar, la técnica de análisis documental; en segundo lugar, la encuesta con el cuestionario como su respectiva herramienta de aplicación, finalizando con las técnicas de análisis e interpretación de la información mediante el uso de software aplicativo.

De la información recabada se infiere que los aspectos educomunicativos instrumental y dialógico, así como las competencias del área de Comunicación, son altos. El grado de correlación general es de 0.595, con lo cual el trabajo investigativo permite aceptar la hipótesis alterna, concluyendo que la educomunicación influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo.

Palabras clave: Educomunicación, enfoque educomunicativo instrumental, enfoque educomunicativo dialógico, competencias del área de Comunicación.

RESUMO

Esta pesquisa faz parte da abordagem quantitativa do tipo básico e tem como objetivo conhecer o grau de influência da educação nas competências da área de Comunicação para alunos do 5º Ensino Médio da instituição de ensino Alejandro Velasco Astete no distrito de San Jerónimo.

O desenho da pesquisa é não experimental – transcricional com nível de profundidade correlacional descritivo. A unidade de análise era composta por 142 alunos, 73 meninos e 69 mulheres, que estavam no ensino médio da instituição de ensino Alejandro Velasco Astete, no distrito de San Jerónimo. Com base nas características populacionais e apoiado por Mejía (2005) foi determinado, por conveniência e confiabilidade do trabalho de pesquisa, que o tamanho amostral é a população total do estudo ou unidade de análise. No que diz respeito às técnicas de coleta de informações, a técnica de análise documental foi primeiramente favorecida; em segundo lugar, o levantamento com o questionário como sua respectiva ferramenta de aplicação, terminando com as técnicas de análise e interpretação das informações através do uso de software de aplicação.

Infere-se a partir das informações coletadas que os aspectos educativos instrumentais e dialógicos, bem como as competências da área de Comunicação, são elevados. O grau de correlação geral é de 0,595, com o qual o trabalho de pesquisa permite aceitar a hipótese alternativa, concluindo que a educação influencia significativamente as competências da área de comunicação para alunos do 5º Ensino Médio da instituição de ensino Alejandro Velasco Astete no distrito de San Jerónimo.

Palavras – chave: Educação, abordagem educacional instrumental, abordagem educacional dialógica, competências de comunicação.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la ciencia y tecnología ha dado paso a la globalización en todas las áreas del saber humano. La educación y la comunicación no han sido ajenas a los cambios producidos a nivel mundial y en este marco en el sistema educativo peruano, desde 1995, se han realizado cambios curriculares que al inicio eran inciertos; sin embargo, con el correr del tiempo y la experiencia ganada desembocaron en un cambio de paradigmas sobre la concepción bancaria de la educación básica regular, optando por el enfoque basado en competencias, más acorde al pensamiento de Freire (1970) denominado educación problematizadora; en este punto también es importante recalcar que el uso de tecnologías de la información y comunicación han provocado cambios en la forma de aprender de los estudiantes por lo cual el presente trabajo de investigación pretende conocer el grado de influencia que tiene el concepto de educomunicación en la competencias del área de Comunicación en estudiantes que culminan el VII ciclo de la educación básica regular.

El trabajo se plantea en cinco capítulos, finalizando con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos:

El primer capítulo está orientado a la exposición de la problemática que motivó el presente estudio, la declaración de los problemas general y específicos, la justificación que permite sustentar el por qué se optó por realizar el trabajo y finaliza con la formulación de los objetivos general y específicos.

El ámbito teórico conceptual es abordado en el segundo capítulo mediante la realización de investigaciones de las teorías que sustentan las variables de estudio, estableciendo los conceptos claves apoyados por principios y estudios de investigadores, pensadores y referentes institucionales, terminando con la investigación y verificación del estado del arte a nivel internacional, nacional y local.

El tercer capítulo, orientado por la rigurosidad académica de la investigación, está destinado a la formulación de las hipótesis, general y específicas, identificación de las variables de estudio y su respectiva operacionalización con lo cual se establece el marco adecuado para un estudio fiable.

El aspecto metodológico de la investigación se hace visible en el cuarto capítulo, orientado por la disciplina académica se determina en primer lugar el ámbito de estudio, tipo y nivel o alcance de la investigación, unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra; seguidamente se hace un recuento de las siguientes técnicas: selección de muestra, recolección de información, análisis e interpretación de la información y demostración de hipótesis.

El resultado de la investigación y el debate científico son los componentes de quinto capítulo mediante el procesamiento, análisis, interpretación, discusión y presentación de resultados, así como la respectiva prueba de hipótesis.

La finalización del trabajo investigativo está sintetizada en las conclusiones, con las cuales pretendemos aportar a la comunidad científica datos y aspectos relacionados al tema investigado, así como dar respuesta a la problemática planteada. De la misma manera, sobre la base de la experiencia teórica – práctica aprendida durante la investigación ofrecemos recomendaciones para mejorar el ámbito de estudio propuesto. La bibliografía es el colofón del aspecto teórico del estudio.

Por último, en anexos se adjunta para su verificación, la matriz de consistencia, los cuestionarios elaborados específicamente para el estudio principal y para la prueba piloto, así como la validación de expertos. También la documentación referida a solicitudes, autorizaciones, constancias y archivo fotográfico sobre la realización efectiva de la investigación

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Para encontrar una relación entre los conceptos educación y comunicación podríamos inferir que tienen una vinculación bidireccional desde el origen mismo de ambos. Guillermo Hoyos en Diaz & Muñoz (1999) lo expresa así: “Educación es primero que todo comunicación, tanto que, si la comunicación se desvirtúa, fracasa el proceso educativo” (p.15).

Concordando con Prieto (2013) y desde nuestro punto de vista; en primer lugar, no podría comprenderse completamente la educación, sin una acción comunicativa; y, en segundo lugar, no podría entenderse por completo la comunicación sin que genere o produzca acciones educativas.

Estas afirmaciones se han visto reforzadas en el tiempo por los estudios e investigaciones científicas, así como por el desarrollo del conocimiento humano y especialmente de la ciencia y tecnología que han derivado en un flujo de conocimientos e información nunca antes pensado por el ser humano, que a su vez han impregnado la educación y comunicación de nuevas posibilidades, por lo que su relación se hace cada día más fuerte.

La relación entre educación – comunicación toma fuerza en américa latina a partir de la década de los setenta porque se vinculan al cambio de los paradigmas de desarrollo propulsado por pensadores como Ramiro Beltrán, José Martín Barbero, Rosa María Alfaro, Paulo Freire, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira Soares por mencionar algunos que con justa razón privilegian la vivencia regional o local comunitaria a los patrones impuestos por organismos internacionales y países con poder económico; sin embargo, a pesar de la

importancia de estos principios, no todos los países latinoamericanos desarrollan estos conceptos con la misma fuerza, tampoco los ponen en práctica de cara a sus realidades.

El Perú no ha estado exento de los cambios de paradigmas antes mencionados especialmente en educación; sin embargo, la difusión de esta relación educación – comunicación no ha impregnado del todo el sistema educativo peruano. Recién en la década de los noventa, los paradigmas, enfoques y modelos de la educación peruana van cambiando, se hace referencia a una educación que considera al estudiante como un ente con capacidades, competencias y habilidades innatas que le permiten desarrollarse como un ser distinto al del modelo bancario claramente definido por Paulo Freire (1970).

Del análisis del Currículo Nacional de la Educación Básica vigente en el Perú observamos que mantiene, reformula y fortalece el sentido de los enfoques y ejes transversales que formaron parte de los currículos anteriores, principalmente en lo relacionado a las competencias, aprendizaje, enseñanza y evaluación.

El perfil de egreso del estudiante, planteado por el Currículo Nacional de Educación Básica, MINEDU (2017), es considerado: “Como la visión común e integral de los aprendizajes que deben lograr los estudiantes al término de la Educación Básica” (p.13).

Esta visión junto con los enfoques y ejes trasversales propuestos nos llevan a considerar que hay un componente educación – comunicación que está inserto en el Currículo Nacional pero que no se hace muy visible en su aspecto dialógico, más sí en el aspecto instrumental.

Por lo tanto, consideramos que era necesario realizar un trabajo de investigación científica para determinar la influencia de la relación educación – comunicación o educomunicación en las competencias del área de Comunicación para los estudiantes que culminan el nivel Secundaria de la Educación Básica en el Perú.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el grado de influencia del enfoque educomunicativo instrumental en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I?

¿Cuál es el grado de influencia del enfoque educomunicativo dialógico en las competencias del área de Comunicación en los estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I?

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales para la comunicación en estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I?

1.3. Justificación de la investigación

El presente trabajo investigativo encontró justificación para su desarrollo en los siguientes criterios según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014).

- Conveniencia.

Sirvió para visibilizar la influencia de los enfoques educomunicativos en el Currículo Nacional de la Educación Básica Regular, más específicamente en las competencias del área

de Comunicación. Por lo cual es conveniente para retomar la línea filosófica de educación problematizadora planteado por Freire (1970).

- Relevancia social.

Porque aporta información para que los maestros comprendan que la educación – comunicación no se circunscribe al cumplimiento de actividades como el desarrollo de periódicos orales, murales o la conformación de los clubes de periodismo las cuales son una parte de la comunicación en la educación, pero no se convierten en estrategias para que la acción comunicacional sirva de apoyo en la educación. Lo enunciado anteriormente redundará en un mejor planteamiento del proceso de enseñanza – aprendizaje que queremos poner a disposición; en primer lugar, de la institución educativa Alejandro Velasco Astete; y, en segundo lugar, de los órganos locales del Gobierno Regional y Ministerio de Educación para contribuir con el mejoramiento de la educación en el Perú.

- Implicaciones prácticas.

Tomando en cuenta los seis objetivos estratégicos establecidos en el Proyecto Educativo Nacional al 2021 así como los postulados de la política educativa en el Perú, consideramos que permiten entender de mejor manera el proceso dialógico en la educación y el uso de herramientas comunicacionales tecnológicas en los procesos educativos.

- Valor teórico.

De la investigación realizada establecimos ideas, conclusiones, recomendaciones, así como datos e información relevante como teoría para estudios futuros, por lo que también consideramos servirá de insumo para estudios posteriores que permitan desarrollar cambios en el trabajo de las instituciones educativas locales, regionales y nacionales.

- Utilidad metodológica.

La relación educación – comunicación fue conceptualizada dentro del término “educomunicación” que, con los estudios realizados en América Latina y el mundo, nos ha permitido indagar y redescubrir este concepto en el amplio sentido de su aplicación dialógica e instrumental para incorporarlo adecuadamente en el manejo del sistema educativo nacional como una propuesta pedagógica.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Conocer el grado de influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir el grado de influencia del enfoque educomunicativo instrumental en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Describir el grado de influencia del enfoque educomunicativo dialógico en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Determinar el nivel de uso de las redes sociales para la comunicación en estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Definiciones previas.

El presente trabajo aborda en su variable independiente un término o tema que involucra a dos conceptos: educación y comunicación.

Debido a la importancia de estas palabras o términos y la gran cantidad de teorías e investigaciones realizadas sobre ellas se hace difícil establecer concretamente sus significados a pesar de la relación o parecido en sus conceptos.

Por lo antes mencionado, consideramos tres formas de definición: la primera, tomando como referencia las definiciones del diccionario de la lengua española de la Real Academia Española; la segunda, desde su definición etimológica y la tercera, en el marco teórico de los conceptos que a lo largo del tiempo y la historia se han establecido por filósofos e investigadores en las ciencias de la educación y la comunicación.

Somos conscientes que estos conceptos son fundamentales para entender la trascendencia de estas ciencias en el desarrollo de la humanidad; sin embargo, es nuestra intención considerarlas solo como referencia para entender mejor el término o concepto de educomunicación.

2.1.1.1. *Educación.*

El diccionario de la lengua española de la Real Academia Española en su 23.^a edición, conceptualiza con cuatro definiciones la palabra educación: “Del lat. *educatio*. Acción y efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. Instrucción por medio de la acción docente. Cortesía, urbanidad”. (Real Academia Española, 2020).

Seguidamente exploramos el origen o la etimología del término educación cuya raíz latina hace referencia a los términos “dux”, “ducis” cuyos significados son guiar, conducir.

Tomando como partida este vocablo, la etimología de educar es ambivalente. Fonética y morfológicamente se traduce en “educare” que se relaciona a términos como alimentar, nutrir, cuidar, hacer crecer, enseñar. Es decir, a una acción que va de fuera de la persona, hacia sí misma.

La derivación semántica del concepto se asocia a dos vocablos “ex” que indica algo cuyo sentido va de adentro hacia afuera y “ducere” referido al concepto de guiar, de llevar; así nace la palabra “educere” cuyo significado se asocia a conceptos como hacer salir, sacar, parir. Es decir, a una acción que va desde dentro hacia afuera de la persona.

Entonces “educare” da origen a “educatio” que se refiere al acto de educar, guiar, acompañar, facilitar y el término “educere” origina “educio”, “educir” relacionado a la idea de sacar o hacer salir algo desde dentro.

Otro dato sobre la etimología de la palabra la encontramos en la página web Wikipedia que dice: “educación procede del latín *ēducātiō* (“crianza”) o de *ēdūcō* (“educó, entreno”) que está relacionado con el homónimo *ēdūcō* (“llevo adelante, saco”) de *ē-* (“de, fuera de”) y *dūcō* (“conduzco, guío”)” (Fundación Wikimedia, Inc., 2020).

Históricamente se estableció que el término se usó originalmente en la crianza y pastoreo de animales, luego se amplió al cuidado y conducción de los hijos.

En una investigación más profunda, en la parte conclusiva de su estudio sobre el origen del término educación Doval (1979) revela: “procede del término latino EDUCATIONEM, atestiguado desde poco antes de Cicerón por Santo Tomás y por Vives, por citar sólo dos ejemplos” (pp.115-121).

Las acepciones antes descritas del término educación, guardan relación con las múltiples propuestas conceptuales, teorías, paradigmas y conceptos que, en ocasiones con elementos comunes, complementarios, diferentes o contradictorios, han sido propuestas, a lo largo de la historia, por filósofos, pedagogos, investigadores y estudiosos de esta rama del saber humano, cada uno desde su marco antropológico, axiológico y temporal, así como histórico y cultural.

A continuación, revisamos algunos de los conceptos más relevantes entre los cuales resaltamos:

Platón, filósofo griego define la educación, en traducción de Azcárate (1872) como: “El arte de atraer y conducir los jóvenes hacia lo que la ley dice ser conforme con la recta razón, y a lo que ha sido declarado tal por los más sabios y más experimentados ancianos” (p.117). Desde este enfoque la educación se entiende como una acción humana orientada y desde el ideal de la sabiduría.

Immanuel Kant, filósofo y científico alemán, conceptualiza la educación en traducción de Caeiro (2009) como: “un arte cuya ejecución tiene que ser perfeccionada por muchas generaciones” (p.35).

Johann Friedrich Herbart, filósofo, psicólogo y pedagogo alemán; según Luzuriaga (1946), concibe que la educación es un arte y tiene como función, dentro de la sociedad, que los alumnos adquieran ideas; siendo su tarea principal la formación del carácter como virtud de la persona. Aspira a formar personas antes que ciudadanos: “Hay que diferenciar la pedagogía, como ciencia, del arte de la educación. ¿Cuál es el contenido de una ciencia? Una coordinación de postulados que constituyen una totalidad de ideas y que en lo posible proceden unos de otros” (p.17).

Según Herbart (1806), en la introducción de su libro indica que la educación es inseparable de la instrucción: “yo no puedo concebir la educación sin la instrucción, é, inversamente, no reconozco, al menos en esta obra, instrucción alguna que no eduque” (p. 11).

John Dewey, norteamericano considerado como el filósofo más importante de los primeros cincuenta años del siglo XX, conceptualiza la educación como como un proceso de desarrollo permanente, teniendo este proceso la misma importancia en cuanto a la formación que las personas adquieren en el mismo.

Para Dewey, la educación aspira a producir seres educados. En este sentido, la educación es un proceso de formación de hombres y mujeres que tienen capacidad crítica que es producto del ejercicio de esta misma capacidad frente a realidades concretas y puesta a prueba en situaciones venideras.

La educación debía estar formada por experiencias reales para el estudiante, demanda de una interrelación del estudiante, como ser activo y una sociedad la cual transmite cultura.

La capacidad crítica a la cual se refiere deberá tener elementos indispensables: iniciativa, manejo de habilidades y sensibilidad. Así mismo, la función principal será la de enriquecer las cualidades de la experiencia inmediata.

Entonces la filosofía de la educación de Dewey está orientada a formar hombres y mujeres capaces de construir y sustentar una sociedad democrática, en sus palabras Dewey (1951) expresa: “Es una actividad que incluye en si a la ciencia. En su mismo proceso, plantea más problemas a ser estudiados en lo sucesivo, que después reaccionan en el progreso educativo para cambiarlo aún más” (p.79).

Víctor García Hoz, estudia la educación desde la perspectiva de la intencionalidad y el perfeccionamiento ocurridos en el acto educativo. Desde su visión, la educación es, principalmente, perfeccionamiento personal, disposición perfecta o madurez.

La teoría de García Hoz se podría catalogar como una pedagogía de la persona. Coloca al ser humano en el centro mismo de la tarea y labor educativa.

En García Hoz (1993), se establece su propuesta pedagógica la cual considera que es una actitud personal frente a la educación y la elaboración de un concepto de la misma, sustentada en profundas certezas antropológicas, antes que una mera metodología pedagógica, en este sentido puede especificarse como una apuesta por un “proceso educativo en función de la persona” o también por una “educación referida a la persona” (pp.31-32).

En este sentido García Hoz define dos realidades educativas: “personalización educativa” referida a la educación como un proceso, y “educación personalizada” para expresar el resultado que se logra a través del quehacer educativo.

Jean William Fritz Piaget epistemólogo y biólogo suizo principal referente del constructivismo y la teoría cognitiva que estudia los procesos de la mente ligados con el conocimiento basado en las estructuras biológicas que hacen funcionar la mente del ser humano es otro estudioso que conceptualiza el término educación desde sus aportaciones teóricas.

Su teoría se ocupa del desarrollo del pensamiento e identifica dos procesos: el desarrollo y el aprendizaje.

En el postulado de Piaget los aspectos de maduración psicológica, experiencia de vivencias, transmisión social de hechos y educación representan el equilibrio del desarrollo mental siendo la función fundamental de la inteligencia, comprender e inventar. En otras

palabras, construir nuevas estructuras armando lo verdadero o real por medio de la acción de las mismas estructuras y no copiarlas.

En la línea y perspectiva del desarrollo y mejora de la persona como ser humano, Paulo Reglus Neves Freire o mejor conocido solo como Paulo Freire, fue quizá el más significativo pedagogo y pensador de la educación en el siglo XX, especialmente para América Latina. Con su propuesta inclusiva del diálogo mostrando una nueva faceta de la interrelación entre docentes y estudiantes. Hace suyo el concepto de Savater (1997) quien dice: “educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber que la anima..., en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento” (p.10).

Freire (2011) propone un concepto de educación desde la práctica social como un todo en el desarrollo del ser humano planteando la transformación de la sociedad y por ende del mundo injusto y desigual en vivencias y espacios solidarios y éticos. Sin embargo, es consciente que solo con la educación no será suficiente para cambiar y transformar a la sociedad: “Sin embargo, la educación, en cuanto práctica reveladora, gnoseológica, no efectúa por sí sola la transformación del mundo, aunque es necesaria para ella” (p.50).

El pensamiento de Freire concibe a la educación como la práctica, la criticidad y la acción del ser humano sobre el mundo para cambiarlo. En este sentido pone a la educación como un aspecto importante del desarrollo humano que no puede estar de espaldas a la realidad social, económica y política de una sociedad; más por el contrario, se hace necesario que recoja las expectativas, reclamos, aflicciones, vivencias y problemas del pueblo. La educación debe asumir el rol central en el proceso de concientización - liberación.

Según Freire (1970) la educación es el instrumento por excelencia tanto para el sometimiento como para la libertad, divide el concepto en dos aspectos. Al primero le da el nombre de educación bancaria Freire (1970): “En la visión bancaria de la educación, el saber, el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que juzgan ignorantes” (p.79). Al segundo, le da el nombre de educación liberadora o problematizadora, Freire (1970): “ya no puede ser el acto de depositar, de narrar, de transferir o de transmitir conocimientos y valores a los educandos, meros pacientes, como lo hace la educación bancaria, sino ser un acto cognoscente (p.91).

La concepción social de la educación para Freire está basada en el diálogo, en la comunicación entre seres humanos que se genera en situaciones concretas del diario vivir en lo social, económico y político; no es algo que se da en el vacío Freire (1970) expresa: “el educador ya no es sólo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa” (p.92).

Y afirma con mucha seguridad la relación de comunión que se da entre los actores del proceso educativo Freire (1970) dice: “ya nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador” (p.92).

Los conceptos estudiados hasta este punto están relacionados a definiciones y conceptualizaciones que tienen directa relación con el quehacer de la educación como ciencia; sin embargo, existen también definiciones a nivel internacional y nacional que son convenientes tener en cuenta y que a continuación exploramos.

Las Naciones Unidas (1948), establece desde el 10 de diciembre de 1948, en el artículo 26º, numeral 2 de la Declaración Universal de Derechos Humanos que la educación es un

derecho de todo ser humano teniendo como fin el desarrollo de la personalidad del ser humano. (pp.34-36).

Por su parte la UNESCO (2019) declara: “La educación transforma vidas y ocupa el centro mismo de la misión de la UNESCO, consistente en consolidar la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible”

Como parte de sus objetivos, UNESCO (2000) en el marco de acción del Foro mundial sobre educación establece: “Conscientes de que la educación es una condición indispensable, aunque no suficiente, para el progreso personal y social” (p.74).

A nivel nacional, la Constitución Política del Perú en los artículos 13 y 14 define también a la educación, citado en Centro de Estudios Constitucionales - Tribunal Constitucional del Perú (2015):

Artículo 13°. - La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo (p.19).

Artículo 14°. - La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad (pp.19-20).

2.1.1.2. Comunicación.

El diccionario de la lengua española de la Real Academia Española, 23.^a edición, tiene nueve acepciones para el término. Para el presente estudio consideraremos las primeras cuatro, Real Academia Española (2020):

Del lat. *communicatio*.

- f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
- f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
- f. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

En cuanto a su etimología, el origen de la palabra comunicación es quizá tan antigua como el mismo hombre en la tierra. En palabras de Tolosa (2013) se puede esbozar quizá el origen del término: “hace 5.000 años los pueblos indoeuropeos fusionaron los vocablos *ko* (vivir juntos) y *mei* (intercambio). Surgía así la comunicación como un bien social al expresar la acción de constituirse y ser juntos intercambiando” (p.54).

Esposito (2003) ubica la etimología del término “comunicación” con el sustantivo latino “*munis*”, haciendo referencia al “deber u obligación”.

También podemos encontrar en Internet otros datos al respecto de los cuales me permito citar solo uno como ejemplo, lamentablemente sin mayor sustento académico: “Esta palabra proviene del latín “*communicatio*”, “*communicationis*” y significa transmitir..., este término se ha formado a partir del término latín “*communis*”, que significa “común” (Definiciona, 2020).

De la revisión documentaria realizada encontramos que el concepto de comunicación ha sido tratado por filósofos, científicos, pensadores, estudiosos, etc. que han establecido diferentes bases conceptuales y teorías para el término o palabra comunicación. Para Dance y Larson (1976) existen, a esa fecha, más de ciento veintiséis definiciones establecidas por diferentes autores sobre la comunicación.

Ongallo (2007) indica que: “han sido muchos los significados dados al término comunicación. Es en los años setenta cuando se produce una explosión de obras y estudios acerca del concepto, apoyada por el auge de los medios de comunicación de masas” (p.11).

Para efectos del presente estudio solo mencionaremos algunos de los conceptos de comunicación desde diferentes autores y teorías lingüísticas.

En Flores de Gortari (1998) se menciona La Retórica de Aristóteles para la definición más antigua de la comunicación: “la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance” (p.13).

En la conceptualización de Osgood (1961) dice: “en el sentido más general, tenemos comunicación cuando quiera que un sistema, una fuente, inflencie a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta” (p.48).

Pasquali (1978) con un enfoque regional latinoamericano establece el concepto de comunicación como: “la relación comunitaria humana consistente en la emisión – recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (pp.51-52).

Pichon – Rivière (1985) respecto a la comunicación dice: “es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano” (p.89).

Por otro lado, comunicación para Lomov (1989) “es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano” (p.89).

Hervás (1998) conceptualiza la comunicación como una sucesión donde “una persona o personas transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos” (p.12).

González Rey (1999) conceptualiza la comunicación como el desarrollo de la interacción social mediante señales y sistemas de signos que afloran como fruto de la actividad del hombre. El ser humano manifiesta sus anhelos, emociones, discernimiento y necesidades a partir del desarrollo de una comunicación.

Fonseca (2000) se refiere al acto de comunicar de la siguiente manera: “es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (p.4).

Chiavenato (2001) establece que: “implica transferencia de información y significado de una persona a otra... Es la manera de relacionarse a través de datos, ideas, pensamientos y valores... une a las personas para compartir sentimientos y conocimientos... implica transacciones entre personas” (p.87).

Para Zorín (2012) “es todo el proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta del ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano” (p.76).

De los conceptos y teorías existentes sobre el término comunicación, es necesario hacer una mención especial a las concepciones surgidas desde una visión crítico – utópica surgidas en América Latina, según Torrico (2019) quién hace referencia a pensadores como Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire o Armand Mattelart quienes, en lo que llama las “décadas rebeldes”: 1960 y 1970, establecieron conceptos del término con una carga fuerte de las teorías del desarrollo humano para América Latina. En sus pensamientos criticaron las concepciones pragmáticas de la comunicación establecidas anteriormente desde realidades distintas a la latinoamericana, denunciaron la reproducción teórico – acrítica de los contenidos y la utilización de modelos de producción de mensajes establecidos en culturas y realidades diferentes a las de América Latina. En todos los casos dejan clara la propuesta regional de democratizar los procesos comunicacionales, la educación y por ende la sociedad de la región tomando en consideración la cultura y vivencias de cada pueblo sin la intervención de poderes económicos, culturales y sociales.

Torrico (2019), nos brinda un excelente resumen de las contribuciones teóricas latinoamericanas sobre la noción de comunicación considerando los enfoques, autores, principios o reglas de pensamiento:

Tabla 1

Enfoques Comunicacionales Latinoamericanos

Enfoque	Autor	Noción de comunicación
Con – saber	Antonio Pasquali (Venezuela)	En Torrico (2019): “La comunicación es una relación esencial de la convivencia y la socialidad caracterizada por la reciprocidad y la bivalencia entre transmisor y receptor” (p.17).
Dialogüicidad	Paulo Freire (Brasil)	En Torrico (2019): “La comunicación es un diálogo entre interlocutores mediado por un código común, y hace posible el mundo social y el conocimiento” (p.17).
Simbolización	Luiz Beltrão (Brasil), Luiz Martino (Brasil)	En Torrico (2019): “La comunicación es el intercambio simbólico, base de las relaciones humanas, orientado al diálogo y a la acción conjunta” (p.17).

Comunicación horizontal	Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Frank Gerace (Estados Unidos de Norteamérica)	En Torrico (2019): “La comunicación es el proceso de interacción social democrática en un marco de derechos, libertades y participación” (p.17).
Comunicación participativa	Fernando Reyes Matta (Chile), Mario Kaplún (Uruguay)	En Torrico (2019): “La comunicación es un proceso dinámico que requiere del acceso y la participación” (p.17).
Comunicación alternativa y popular	Diego Portales (Chile), Daniel Prieto (Argentina), Armand Mattelart (Bélgica)	En Torrico (2019): “La comunicación alternativa contrarresta a la transnacional con amplia participación social, flujos democráticos de mensajes y orientación al cambio social” (p.18).
Comunicación cohesionadora	Francisco Gil (Colombia), Amaro La Rosa (Perú), Francisco Rüdiger (Brasil)	En Torrico (2019): “La comunicación es el intercambio de ideas e informaciones que cohesionan la sociedad y produce la cultura” (p.18).
Comunicación fundante	Juan Díaz Bordenave (Paraguay), Héctor Schmucler (Argentina), Severo Iglesias (México), Felipe López (México), Rosa María Alfaro (Perú), Daniel Hernández (Venezuela)	En Torrico (2019): “La comunicación es un proceso de interacción mediante signos que constituye al hombre social” (p.18).
Derecho a la comunicación	José Marques de Melo (Brasil), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia)	En Torrico (2019): “La comunicación es un proceso de diálogo y acción común que, en tanto patrimonio” (p.18).
Producción de sentido	Raúl Fuentes Navarro (México), Rossana Reguillo (México), Eduardo Vizer (Argentina), Vera Veiga (Brasil), Enrique Sánchez (México), Marta Rizo (México)	En Torrico (2019): “La comunicación es la interacción discursiva entre sujetos históricamente situados que produce sentidos sobre el entorno” (p.18).

Fuente: (Torrico, 2019).

2.1.2. Educomunicación.

Las definiciones previas del marco teórico en el presente trabajo y el aporte conceptual de destacados educadores, comunicadores, pensadores e investigadores sobre educomunicación nos permite reforzar el análisis de la situación problemática contextualizada en nuestra realidad, en la cual inferimos una vinculación bidireccional entre ambos términos. Hernández (1996) lo expresa de la siguiente manera: “La tarea de la educación se da en el entorno de la comunicación y tiene como finalidad la ampliación de la interacción, la apropiación de la cultura y la formación del ciudadano.”

Educomunicación es un concepto amplio, un área de estudios relativamente nueva en el espectro de las ciencias sociales que entrelaza y une la educación con la comunicación; y a la vez transversal a las mismas. Toca simultáneamente, las magnitudes teórico - prácticas de estas dos disciplinas. Definir el génesis y desarrollo de esta área de estudios tan diversa y plural no resulta muy fácil. La educomunicación según Barbas (2012) “ha sido abordada desde diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica” (p.158).

En cuanto a la denominación del término educomunicación existen dos concepciones: la anglosajona donde se denomina “media literacy o media education” y la latinoamericana o iberoamericana donde se le puede encontrar como: “educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación” (Barbas, 2012, p.158). En conjunto todas las denominaciones antes descritas según Barbas (2012) “pueden englobarse en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica” (p.158).

El concepto educación - comunicación ha tenido desarrollos distintos; en el ámbito anglosajón, se privilegia el uso de tecnologías de la comunicación acorde con el pensamiento capitalista, industrializado y de globalización de las sociedades del conocimiento, esta forma de entender la relación y trabajo de estos conceptos se ha impuesto mundialmente a través de la tecnología, ciencia y manejo de la información. Mientras que, en el ámbito latinoamericano o iberoamericano, se ha logrado entrelazar inter y transdisciplinariamente los dos conceptos, cimentado y justificado no solo en teorías comunicativas o educativas, sino privilegiando también los derechos humanos, identidad regional y cultura. Debemos destacar que las teorías y conceptos educomunicativos latinoamericanos han tenido poca aceptación en el ámbito anglosajón.

Alfonso Gumucio Dargon, escritor, cineasta, periodista, fotógrafo y especialista en comunicación para el desarrollo elabora un concepto desde el enfoque latinoamericano y su campo de investigación con el cual fundamenta la diferencia del desarrollo de la educomunicación en los dos ámbitos:

La transmisión de conocimiento (que como expresión encierra una falacia) es una simple distribución de información que con frecuencia ni siquiera es pertinente al contexto de aprendizaje. Si lo que se quiere es introducir nuevas tecnologías para reforzar esto mismo, entonces estaríamos traicionando los ideales de una educación liberadora, es decir, basada en los derechos humanos, constructora de ciudadanía. (Gumucio, 2020).

Barbas (2012), explica en forma científica y didáctica el camino histórico de la educomunicación resaltando los fundamentos más significativos, exponiendo las definiciones producidas en el tiempo y explicando los dos principales enfoques que se visualizan y tangibilizan en la práctica de la educomunicación.

Desde la experiencia educativa de Célestin Freinet, pasando por la concepción de educación liberadora de Paulo Freire, el trabajo e investigación en las áreas de educación y comunicación de Mario Kaplún, Ismar Soares de Oliveira, Daniel Prieto Castillo, Francisco Gutiérrez Pérez, Roberto Aparici, Agustín García Mantilla, Jorge Huergo, Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero así como concepciones de organismos internacionales como UNESCO, Consejo Internacional de Cine y Televisión, Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística, la educomunicación ha recorrido un camino largo y a la vez corto para un concepto que en la práctica resulta muy importante en el desarrollo del ser humano; sobre todo tomando en cuenta la realidad y contexto actual donde la ciencia y la tecnología ha generado espacios

de educación y comunicación tan rápidos que nos retan como seres humanos y condicionan el desarrollo de las sociedades actuales.

2.1.2.1. Concepto

Desde las concepciones anglosajonas y las latinoamericanas se han elaborado diferentes definiciones sobre la educomunicación. Orientando nuestro estudio a la realidad regional y local nos apoyamos en la literatura existente para considerar quizás las más significativas por su trascendencia en concepto, tiempo y espacio.

En el Seminario Latinoamericano desarrollado en Las Vertientes (Chile), CENECA & UNESCO (1992) definen: “educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes” (p.20).

Aparici (2010), recurre también a la misma definición y menciona además que: “este movimiento educomunicativo se basa en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire” (p.10).

Kaplún (2002) gran pedagogo argentino, estudioso de los campos de la educación y comunicación conceptualiza a la educomunicación de la siguiente manera: “tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes” (p.239).

Ángel Barbas, también hace referencia al mismo concepto cuando hace un recuento de los conceptos más significativos de la educomunicación.

Para Marco Villarruel la educomunicación es un esfuerzo de la sociedad cuya finalidad o pretensión es la de educar para los medios y que este hecho se convierta en una práctica de la educación en Villarruel (1998) lo expresa de la siguiente forma:

A ello en gran medida se orienta el campo de la Educomunicación. A relacionar la escuela con los procesos de la comunicación, a enseñar la naturaleza de los Medios, a reconstruirlos en función de los mensajes, a leerlos en sus lecturas profundas, en sus -entre líneas-, a develar los sentidos reales, a decodificar certeramente sus mensajes que vienen, como sabemos, almibarados en gráficos, colores y formas, para depositarse especialmente en las mentes menos prevenidas (p.3).

En forma crítica, Huergo (2000) analiza y expresa lo limitado que resultan, en términos de praxis, el uso de conceptos y términos como “educación para la comunicación” o “comunicación para la educación”, indicando que esto resultaría en querer “escolarizar la comunicación” o “tecnificar la educación” y sugiere la articulación de comunicación / educación con autonomía lo cual significaría generar un campo para el término o concepto que se apoye en un sueño común. Adicionalmente expresa:

Comunicación / Educación, entonces, es siempre política en cuanto institución de la democracia como régimen del pensamiento colectivo y de la creatividad colectiva; es proyecto de autonomía en cuanto liberación de la capacidad de hacer pensante, que se crea en un movimiento sin fin (indefinido e infinito), a la vez social e individual; es posibilidad radical (p.23).

Por otro lado, en España, García (2001) en la ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado: Lenguajes, comunicación y técnicas, sobre el concepto de

educomunicación expresa que esta pretende proveer a los seres humanos de competencias de expresión indispensables para un desarrollo comunicativo y creativo normal. Por otro lado, presenta herramientas para la mejor comprensión de los productos comunicativos sociales, para estimar cómo es el funcionamiento de las estructuras del poder mediático, realizar una apreciación crítica de los medios que dominan el desarrollo de la sociedad y, por lo tanto, reducir el riesgo de ser manipulados.

Daniel Prieto expresa en un análisis muy profundo un concepto claro sobre la relación entre la comunicación y educación, presenta una propuesta que permita “el auto reconocimiento, la interacción y proyección” expresado este pensamiento en Prieto (2004) como: “el hecho educativo es profunda y esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución” (p.13).

Ismar Soares de Oliveira, se ha convertido en un referente actual de las investigaciones y teorización de la educomunicación en el mundo y especialmente en América Latina. En Oliveira (2009) dice:

educomunicación es el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo –en determinado contexto educativo– de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social (p.202).

Siendo el principal referente del presente trabajo Ángel Barbas expone su propuesta personal sobre el sentido y naturaleza de la educomunicación en el siguiente concepto en Barbas (2012):

Nuestra Educomunicación – la Educomunicación – tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo (p.165).

En la línea de las concepciones teóricas del término no podemos dejar de mencionar a la UNESCO y dos de sus definiciones importantes que fueron el inicio de un reconocimiento a la necesidad de establecer una relación entre educación y comunicación.

En septiembre de 1979 en una reunión de la UNESCO, expertos en la temática amplían el concepto que la International Film and Television Council (IFTTC) había establecido en 1973. Zaghoul Morsy se encarga de publicarlo oficialmente. En traducción personal el texto indica: *“todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles (primaria, secundaria, superior, educación para adultos y educación permanente) y en todas las circunstancias, la historia, creatividad, uso y evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su impacto social, las implicancias de la comunicación mediada, participación, modificación en el modo de percibir que traen consigo, su rol en el trabajo creativo y en el acceso a los medios.”*

Perspectivas, revista editada por UNESCO, publica la ponencia que con el nombre: “La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas”, que

diera Len Masteman durante la Conferencia Nacional sobre Comunicación en 1982. En ella Masterman L. (1983) indicaba:

No cabe dar rodeos, la educación en materia de comunicación debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa "realidad" por quienes la reciben (p.193).

2.1.2.2. *Historia y desarrollo.*

De la literatura revisada, la mayoría plantea el inicio de la relación entre comunicación y educación o viceversa a partir del gran trabajo de Celestine Freinet allá en Bar – sur – loup, en los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del siglo XX.

Sin embargo, quisiéramos considerar otros hitos antes de Freinet a los cuales podríamos remitirnos, sin querer atribuirles el concepto de educomunicación o media literacy, para encontrar la relación entre estas dos disciplinas del desarrollo humano.

“Orbis sensualium pictus” (El mundo sensible en imágenes) es considerado el primer libro con ilustraciones utilizado en educación. En 1658, Jan Amos Komenský, conocido como Comenius, publicó este texto donde promueve el valor de la imagen asociada al significado textual en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Pensado desde la visión de establecer una relación fuerte y enriquecedora con la realidad, Comenius apostaba por una metodología donde aprender sería mucho más agradable para los estudiantes. A su vez comprendió y propuso la fuerza de las imágenes, las que tienen capacidad para estimular la curiosidad y el interés del estudiante, agregando el placer lúdico a la lectura.

En el prefacio de su obra, Comenius da a conocer lo que pretende con su obra: “atraer con su contenido las mentes y que no conciban la escuela como un martirio sino como algo placentero.” (Espinoza Z., 2020).

En el contexto de Comenius (1592-1670) la utilización de figuras e ilustraciones en los libros, así como la utilización de representaciones teatrales y otras actividades lúdicas como medios para comunicarse y aprender, son quizá los primeros referentes de la utilización de la comunicación y educación en una relación a favor del desarrollo del hombre.

Otro hito importante en términos de “alfabetización mediática o media literacy” se puede ubicar en Gran Bretaña, en el libro *Culture and environment: the training of critical awareness* de F.R. Leavis & Denys Thompson, publicado en 1933, al cual hace referencia Len Masterman, uno de los autores más prestigiosos de las décadas de los 80 y 90 en temas de comunicación, fue consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre Educación en materia de comunicación.

Para Masterman (1993): “constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la civilización, de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los mass media” (p. 56).

F.R. Leavis & Denys Thompson demandaban a los docentes de la época, especialmente a los de lengua, cambios en las prácticas educativas con la finalidad de proteger los valores culturales tradicionales de Gran Bretaña.

De lo investigado líneas arriba podríamos afirmar que la génesis del concepto educomunicación se dio en Europa cuando, en el intento de dar soluciones metodológicas a procesos educativos y sociales, los docentes (profesores) encuentran mecanismos para relacionar la educación con la comunicación.

Históricamente se reconoce a Célestine Freinet, pedagogo francés, quien, en el desarrollo de su trabajo educativo, entre los años 20 y 30 del siglo XX, innovo la educación de sus alumnos aplicando metodologías que utilizaban la educación con la comunicación, especialmente relacionando el aprendizaje a la lectura.

Lo expresado por Legrand, en traducción personal, menciona: *“Freinet consideraba que un texto es, primero que nada, el producto de una intención de comunicar. Visto así, la lectura es inseparable de la escritura, pero la escritura de palabras y frases con sentido, no de sonidos abstractos. Por lo tanto, él (Freinet) uso el método “mirar y aprender” desde su propia perspectiva, en el cual los textos libres o, a un nivel más básico, la expresión oral libre, aparecen por sí mismos.”*

Freinet estuvo seguro sobre la necesidad de cambiar la forma o sistema educativo con el cual se enseñaba en su época. Sobre la base de sus conocimientos insertó, por primera vez en la historia de la educación, el uso de un medio de comunicación, en el entorno de la escuela. La actividad educativa practicada a través de la imprenta escolar cambió los métodos memorísticos y mecánicos, aquellos que se fundamentan en la transmisión de contenidos por otros más significativos a las competencias y capacidades de los alumnos (Barbas, 2012).

En Europa, el trabajo de Freinet y de otros pedagogos o autores, que desarrollaron metodologías similares o innovaron las mismas, se vinculan al concepto denominado media literacy para el ámbito anglosajón y educomunicación en el ámbito latinoamericano, este último bajo el enfoque de una realidad política, social y cultural distintas a las de Europa.

En América Latina el pensamiento y práctica educomunicativa tiene sus inicios a partir de los años cincuenta, donde el modelo de procesos educativos con métodos sistemáticos que incluyen a la comunicación se hace más evidentes. Barbero (1996) menciona que

históricamente el primer medio de comunicación con inclinación pedagógica fue la radio, nombra a Radio Sutatenza en Colombia como un medio precursor de esta relación comunicación – educación. De la misma manera, refiere sobre la incursión de la televisión en algunos países europeos y Estados Unidos de América como una intención de educación cultural y popular basada en patrones de la comunicación y la pedagogía tradicionales donde los televidentes se convertían en alumnos y los productores en profesores.

No siendo la educomunicación el objeto de estudio del presente trabajo, sintetizaremos la historia y desarrollo de la educomunicación mencionando a continuación y puntualmente aspectos de su evolución e institucionalización desde la década de los cincuenta del siglo XX.

2.1.2.3. *Institucionalización*

Castro realiza un trabajo que recopila información sobre el caminar de la educomunicación en los dos ámbitos de desarrollo, anglosajón y latinoamericano. Estudia con bastante minuciosidad, cita conceptos, datos e información de otros investigadores sobre el tema, y en la parte conclusiva del artículo Castro (2016) manifiesta: “La relación entre comunicación y educación ha tenido como marco la interacción de intereses y necesidades económico-políticas en nombre del progreso y la modernidad” (p.117).

Otro aspecto que Castro (2016) considera es: “el modelo latinoamericano ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos y políticos” (p.118).

Por otro lado, Barbas (2012), también realiza una síntesis de la institucionalización y desarrollo de la educomunicación, pone mayor interés al trabajo de la UNESCO y otras organizaciones internacionales a partir de los años setenta: “...la UNESCO comenzó a

interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. Organizaciones, investigadores, académicos y políticos comienzan a interesarse por la temática” (pp.159-160).

Ángel Barbas, hace también referencia que todos los hechos y estudios teóricos y prácticos que se dieron en la historia de la relación entre educación y comunicación o viceversa aportaron al nacimiento de la educomunicación y en Barbas (2012) dice: “los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros. Todo ello aportó un bagaje teórico y práctico para el nacimiento de la educomunicación” (p.159).

2.1.2.4. Enfoques.

De todos los conceptos estudiados previamente con las distintas denominaciones para el ámbito anglosajón y latinoamericano se desprenden dos vertientes en cuanto al entendimiento de la relación educación – comunicación y viceversa.

Barbas (2012), denomina a cada vertiente como un enfoque el cual establecen dimensiones, modos y usos coherentes a la concepción y práctica educativa, a su sistema comunicativo y a la forma de sociedad en la cual se originan y usan. El concepto anglosajón centra su peculiaridad en el manejo instrumental de los medios y el concepto latinoamericano privilegia la pedagogía crítica de Paulo Freire a través del proceso dialógico.

Recordemos que esta diferenciación se acentúa debido a las propuestas de desarrollo económico, social y cultural propuestas a nivel mundial entre los años 60, 70 y 80 principalmente. Si bien es cierto que las propuestas de media literacy o media education se han expandido a todo el mundo de la mano de la ciencia y la tecnología digital (creación de herramientas informáticas: ordenadores, Internet), así como por el fenómeno de la

globalización económica que ha roto fronteras físicas, ha permitido que la información esté al alcance de un click y que las sociedades crezcan en base a un modelo basado en el conocimiento. Por otro lado, la propuesta latinoamericana desde el pensamiento del diálogo como herramienta principal de la educomunicación ha crecido debido a los estudios y práctica que se dan en países como Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador y Argentina con mayor fuerza, en menor escala en Chile, Perú y otros del ámbito latinoamericano. También esta conceptualización de la educomunicación ha impregnado paulatinamente al sistema educativo de España. Así esta propuesta sigue en una lucha por su desarrollo y reconocimiento elevando como bandera que conocer es comunicar, pero a la vez también es dialogar.

Entonces, concordamos con Barbas (2012), cuando dice que existen dos enfoques de la educomunicación, claramente establecidos en los usos de cada sociedad. “El enfoque educomunicativo instrumental centrado en el manejo de la tecnología, por un lado, y la educomunicación entendida como proceso dialógico, por otro” (p. 163).

Sintetizando el trabajo de Barbas (2012) se ha elaborado el siguiente cuadro comparativo que conceptualiza los dos enfoques planteados:

Tabla 2

Cuadro Comparativo de los Principales Aspectos de los Enfoques de la Educomunicación

Enfoque instrumental - Ámbito anglosajón	Enfoque dialógico - Ámbito latinoamericano
Se entiende la relación educación – comunicación desde la visión del modelo informativo – transmisivo.	Los procesos educación – comunicación están basados en el diálogo y la comunicación es fundamental en el aprendizaje.
Desarrollo del modelo educativo “bancario” fundamentado en el planteamiento conductista de la instrucción programada.	Modelo educativo colaborativo y participativo de interrelación social.
No toma en cuenta planteamientos críticos, dialógicos o emancipadores en su propuesta educativa.	El aspecto dialógico y crítico es el centro de la propuesta educativa. Conocer es comunicar y dialogar.
La educación – comunicación es por objetivos, se asignan y dividen tareas, cada individuo es responsable de una parte, y se generan recompensas. Existe una pseudoparticipación de los estudiantes.	La educación – comunicación es de corte horizontal. Nadie enseña a nadie, todos aprenden juntos.

Promueve la competitividad e individualismo del estudiante.	Promueve la socialización del estudiante a través del aprendizaje como proceso creativo y transformador. Es un proceso democrático.
Enfocado en el uso de la tecnología o de los medios.	Concepción social, educativa, mediática, comunicativa y tecnológica.
Adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios (destreza instrumental y mecánica).	En los procesos educativos, la práctica de la comunicación crítica construye el aprendizaje, la socialización y la construcción del conocimiento
El perfil del educador lo concibe como experto tecnólogo con destrezas mecánicas pero acríticas.	El educador tiene la visión y práctica de un modelo pedagógico dialógico que educa en forma colaborativa y social a los estudiantes haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación utilizándolas como herramientas creativas.
Hegemonía a consecuencia de la globalización económica neoliberal, desarrollo de la tecnología (ordenador, Internet) y el individualismo social.	Basado en la propuesta de desarrollo humano centrado en el ámbito regional latinoamericano con fuerte carga social y cultural. Privilegiando al ser humano.

Fuente: Elaboración en base a Barbas (2012).

2.1.3. Competencias del área de Comunicación.

La variable dependiente del presente estudio está centrada en las competencias del Área de Comunicación del Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú, específicamente para el nivel Secundaria en el ciclo VII (5° de Secundaria). Por lo tanto, asumiremos el marco teórico que propone el Estado peruano al respecto.

Sin embargo, también se hace necesario teorizar sobre el significado de los conceptos: competencia, competencia comunicativa y enfoque por competencias asumido en el documento mencionado que cimentan la actual propuesta educativa peruana.

2.1.3.1. Concepto de competencia.

Recurrimos nuevamente al diccionario de la lengua española de la Real Academia Española en su 23.ª edición, donde el término competencia tiene dos acepciones; la primera relativa a la disputa o contienda, la oposición o rivalidad y la competición deportiva. La segunda, que es la que nos interesa para el presente estudio, indica que deriva del latín

competentia y sus significados son: “incumbencia, pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado” (Real Academia Española, 2020).

Para deslindar el origen etimológico del término recurrimos al estudio de Batista, Graça, & Matos (2007) quienes indican que el término tiene dos orígenes:

La etimología nos revela que la palabra “competencia” proviene del latín tardío: *competencia* - que significa *proporção...; proportion, rapport exact...; agreement...* y que a su vez deriva del verbo latín *competere*, en el que *-com-* (*cum*) significa juntos y *-petere-* significa procurar, buscar, converger. De *competere* deriva también el verbo *competir*, así como el adjetivo *competente* (*competens*), y el nombre *competición* (*competitio*) (p.9).

De la literatura revisada se llega a la conclusión de que el término *competencia* es polisémico, que existen diversidad de interpretaciones conceptuales que es utilizado con diversos significados y sentidos en ámbitos y áreas conceptuales diferentes.

Chomsky (1957), define el término *competencia* como: “capacidades y disposiciones para la interpretación y la actuación”. Piensa que la *competencia* está formada por un conjunto de reglas que posibilitan la generación de múltiples desempeños.

Para Pereda & Berrocal (1999), se convierte en conjunto de comportamientos que pueden ser observados y medidos que son causa de un desempeño adecuado, bueno o excelente en un trabajo en particular.

Rodríguez (2003), dice que es un conjunto de habilidades, capacidades, conocimientos y disposiciones de conductas que son inherentes a una persona y que le aseguran la ejecución de exitosa de un trabajo o actividad.

Lévy – Leboyer (1997) dice: “Las competencias son repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, cosa que las hace más eficaces en una situación determinada” (p.54).

Para Le Boterf (1998) es: “Una construcción, a partir de una combinación de recursos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes, y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño” (p.23).

La competencia incorpora la capacidad de enfrentar lo incierto y lo irregular en una determinada actividad laboral (Drake & Germe, 1994).

En Argüelles (2002) establece: “una competencia es un conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función, una actividad o una tarea” (p.45).

Para Dalton (1997), son conductas que permiten visualizar en su labor a personas efectivas de las inefectivas.

En Losada & Moreno (2003) la: “competencia se define como un saber hacer en el contexto, es decir, el conjunto de procesos cognitivos y conceptuales que un individuo pone a prueba en una aplicación o resolución en una aplicación determinada” (p.22).

Según D'Angelo (2005): “Las competencias expresan las potencialidades de desarrollo humano y profesional que se logran a través de desempeños efectivos de las personas (grupos, etc.) en condiciones de interacción interpersonal y sociocultural” (p.8).

La definición de competencia establecida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el proyecto: Definición y Selección de Competencias (DeSeCo), mencionada en Pérez (2007) dice: “la capacidad de responder a demandas

complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente” (p.10).

UNESCO (2020) hace suyo el concepto de competencia, planteado por la pedagoga y consultora internacional en enseñanza Cecilia Braslavsky quien hace una reflexión sobre cómo el crecimiento de las capacidades logra que los estudiantes piensen, actúen y se desarrollen adecuadamente en distintos ámbitos.

2.1.3.2. *Concepto de competencia comunicativa.*

El diccionario de términos clave ELE del Centro Virtual Cervantes en Cervantes de Orán (2020), dice:

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación (Cervantes de Orán, 2020).

En nuestro entender este término, en la lingüística aplicada, es uno de los conceptos más importantes en la enseñanza, a nivel práctico de una segunda lengua y también de la lengua materna, como instrumento de comunicación. Por esta razón consideramos que para nuestro estudio es importante conocer el marco teórico que rodea a este término.

Desde el concepto de competencia establecido por Chomsky, la competencia comunicativa ha sido materia de estudios e investigaciones en áreas especializadas como la lingüística, sociología, psicología y pedagogía. La respuesta de la comunidad científica al

concepto de Chomsky se concentró en destacar la característica social de la competencia y el hecho de que las expresiones sean apropiadas al contexto donde se da el acto comunicativo. Lyons (1970), dice al respecto: “La habilidad de utilizar la lengua con corrección en una variedad de situaciones determinadas socialmente es una parte tan central de la competencia lingüística como la habilidad de producir oraciones gramaticalmente correctas” (p.287).

Por otro lado, Dell Hymes, establece el concepto más amplio que el de Chomsky para el término competencia comunicativa y que es aceptado, inclusive actualmente Hymes (1972) enuncia: “Hay reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales serían inútiles” (p.278). En el mismo sentido y concluyendo sobre la importancia de una competencia lingüística ampliada, Hymes (1972) dice: “Del mismo modo que las reglas sintácticas pueden controlar aspectos de la fonología, y las reglas semánticas quizá controlar aspectos de la sintaxis, las reglas de los actos de habla actúan como factores que controlan la forma lingüística” (p.278).

En Gumperz & Hymes (1972) se traduce que es: “el conocimiento de las convenciones lingüísticas y comunicativas que los hablantes poseen para crear y mantener la cooperación conversacional” (p. 10).

Saville – Toike (1982), dice en inglés, respecto a la competencia comunicativa: “the social and cultural knowledge speakers are presumed to have which enables them to use and interpret linguistic forms.” (p. 18). En traducción personal: “*conocimiento social y cultural que se les supone a los hablantes y que les permite usar e interpretar las formas lingüísticas.*”

Para Berruto (1979): “La competencia comunicativa; es una capacidad que comprende no sólo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante-oyente o por otros” (p.102).

Girón & Vallejo (1992), conceptualiza el término y dice: “La competencia comunicativa comprende las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe tener para poder utilizar sistemas lingüísticos y translingüísticos, que están a su disposición para comunicarse como miembro de una comunidad sociocultural dada” (p.14).

2.1.3.3. Marco legal y teórico en el Estado peruano.

Sobre la base de estos conceptos podemos centrarnos ahora en el marco legal y teórico que el Estado peruano asume para su política educativa nacional.

El Proyecto Educativo Nacional al 2021: La educación que queremos para el Perú (CNE, 2007), aprobado por el Estado peruano con R. S. N° 001-2007-ED en enero de 2007, indica que este documento es: “un instrumento tanto para la formulación y ejecución de políticas públicas, como para la movilización ciudadana” (p.12).

En el objetivo estratégico 2, establece el resultado 1 como: “Todos logran competencias fundamentales para su desarrollo personal y el progreso e integración nacional” (p. 15) lo cual nos da una referencia del marco legal de la visión asumida por el Ministerio de Educación en la propuesta y elaboración del currículo nacional de educación básica orientada a un enfoque por competencias.

El Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (MINEDU, 2009) tiene como base la Ley General de Educación N° 28044 el cual incluye los aprendizajes propuestos que los estudiantes de los diferentes niveles educativos de todo el país deben desarrollar con la finalidad de asegurar calidad educativa e igualdad. Al mismo tiempo, toma en cuenta diversidad cultural y lingüística del Perú lo cual se manifiesta en el enfoque intercultural propuesto en este documento. También en él se pone de manifiesto la decisión de insertar en todas las áreas curriculares de los tres niveles de la educación básica el aspecto de las

competencias, según las realidades sociolingüísticas. “Estas competencias se orientan a la formación de estudiantes críticos, creativos, responsables y solidarios, que sepan cuestionar lo que es necesario, conocedores y conscientes de la realidad, de las potencialidades y de los problemas de la misma” (MINEDU, 2017, p.9). En este sentido se hace tangible el enfoque intercultural propuesto como política nacional.

MINEDU (2017) en el Currículo Nacional de Educación Básica fija los aprendizajes, que el Estado peruano espera que logren los estudiantes al finalizar la educación Básica de acuerdo a los fines y principios promovidos por la educación peruana. Establece el perfil de egreso de la educación básica y: “apunta a formar a los estudiantes en lo ético, espiritual, cognitivo, afectivo, comunicativo, estético, corporal, ambiental, cultural y sociopolítico, a fin de lograr su realización plena en la sociedad” (p.13).

2.1.3.4. El enfoque por competencias en el Currículo Nacional de Educación Básica, el Programa Curricular de Secundaria y el área de Comunicación.

Con el proceso de globalización, el desarrollo de la ciencia y tecnología, así como los avances en la investigación científica en las diferentes áreas del saber humano, en la década de los 90 y ante la inminente llegada del siglo XXI, en el ámbito educativo surge la necesidad de realizar cambios en los currículos para adaptarlos a las nuevas realidades y proyectarlos al futuro. En este contexto se realizan reuniones especializadas y congresos a nivel internacional para replantear el sentido de una nueva educación para la nueva generación de estudiantes del siglo XXI.

Bajo esta visión mundial, la UNESCO actualiza su información y conceptos en el ámbito del desarrollo curricular en educación y establece: “La elección de la competencia como principio organizador del curriculum es una forma de trasladar la vida real al aula. Se trata, por

tanto, de dejar atrás (el enfoque convencional que se basa en el conocimiento)” (UNESCO, 2020).

El Perú no es ajeno a estos procesos y transformaciones, entonces a partir de 1995 da inicio al cambio y empieza la reforma curricular del sector educación poniendo gran interés en los niveles Inicial, en primer lugar, luego en primer y segundo grado de Primaria, continua posteriormente con los demás grados de Primaria y finalmente el año 2016 completa el proceso con el nivel de Secundaria.

El enfoque por competencias del actual Currículo Nacional de Educación Básica es producto de un largo proceso que desde 1995 hasta el 2016, año en el que se oficializó, ha tenido un desarrollo con bastantes problemas. Comenzando por la improvisación en el proceso de planificación, la teorización equivocada de los conceptos del enfoque, la inadecuada motivación y capacitación de los docentes que aplicarían el diseño curricular, el rechazo de los docentes a las nuevas formas de educar (se les movía de su sitio de confort: la educación bancaria); siguiendo por la inadecuada comunicación de la visión que como Estado se tenía del nuevo enfoque por competencias y terminando en aspectos de orden político y social porque se requería de docentes capacitados (evaluación) para la aplicación del nuevo currículo.

Es correcto manifestar que frente a estos problemas y después de un proceso de reingeniería, el sistema curricular nacional asume los conceptos planteados en el enfoque socioformativo los cuales dan forma y sustento al enfoque de formación basada en el desarrollo de competencias (Ambrosio, 2018).

El proceso de cambio, transición y ejecución no fue fácil y a pesar de todos los inconvenientes y problemas, tenemos que aceptar que el actual Currículo Nacional de Educación Básica en el Perú posee esencialmente, el enfoque por competencias, en

fundamentación, construcción y estructura de su propuesta. El Currículo Nacional de Educación Básica (MINEDU, 2017) establece como meta esperada de la aplicación de este nuevo modelo educativo, el perfil de egreso del estudiante: “De esta manera, el Currículo Nacional de la Educación Básica plantea el Perfil de egreso como la visión común e integral de los aprendizajes que deben lograr los estudiantes al término de la Educación Básica” (p.13).

El mismo documento hace hincapié en el logro de las competencias propuestas a través de los diferentes enfoques transversales: “de derechos, inclusivo o de atención a la diversidad, intercultural, igualdad de género, ambiental, orientación al bien común y búsqueda de la excelencia” (pp.20-27), los cuales le dan rumbo al trabajo pedagógico de los docentes tanto en el aula, así como en la institución educativa.

En otro acápite, también hace referencia a que los enfoques transversales: “aportan concepciones importantes sobre las personas, su relación con los demás, con el entorno y con el espacio común y se traducen en formas específicas de actuar, que constituyen valores y actitudes” (MINEDU, 2017, p.19).

Finalizamos el tema del enfoque por competencias en el Currículo Nacional de Educación Básica recurriendo a Robles (2005) quien dice: “El currículo es un proceso que incluye aprendizajes formales y no formales que se organizan y desarrollan en función del educando y de su entorno” (p.61).

El Diseño Curricular Nacional (MINEDU, 2009), organiza la Educación Básica Regular, establece también los niveles educativos, ciclos de atención y áreas curriculares, así como todo lo referido al servicio educativo escolar en el Perú.

El Currículo Nacional de Educación Básica (MINEDU, 2017) establece que las áreas curriculares: “son una forma de organización articuladora e integradora de las competencias que se busca desarrollar en los estudiantes y de las experiencias de aprendizaje afines” (p.60).

El Programa curricular de Educación Secundaria (MINEDU, 2017), como parte integrante del modelo educativo del Estado peruano también hace suyo el enfoque por competencias en todas las áreas curriculares: “Estos programas tienen como finalidad contribuir con orientaciones específicas, según las características de los estudiantes de cada nivel educativo, en el proceso de concreción del Currículo Nacional en la institución educativa” (p.8).

De acuerdo al Diseño Curricular Nacional, MINEDU (2009), el nivel Secundaria es el tercer nivel de la Educación Básica Regular, atienden los ciclos VI y VII y normalmente tiene una duración de cinco años.

En el Programa Curricular de Educación Secundaria, MINEDU (2017) se explicita que: “Asimismo, se presentan los marcos teóricos y metodológicos de las competencias organizados en áreas curriculares y los desempeños de grado alineados con las competencias, las capacidades y los estándares de aprendizaje nacionales” (p.8).

Sustentados en nuestra visión, experiencia y profesión consideramos que el área de Comunicación resulta ser sino la principal, una de las principales áreas de trabajo, por lo tanto, un pilar muy importante respecto al proceso de desarrollo y aprendizaje de los y las estudiantes y este pensamiento se refrenda y consolida con lo establecido en la definición que el Ministerio de Educación hace de ella en el Programa Curricular de Educación Secundaria, MINEDU (2017) dice:

El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida (p.144).

El trabajo educativo, comprendido este como el proceso de enseñanza – aprendizaje, en el área de Comunicación está fundamentado teórica y metodológicamente en el desarrollo del enfoque comunicativo el cual desde el uso y la práctica social del lenguaje en diferentes contextos socioculturales guía el progreso de las competencias comunicativas de los estudiantes (MINEDU, 2017, p. 145).

En este sentido el mismo documento establece que el enfoque comunicativo: “Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural” (MINEDU, 2017, p.145). En este sentido privilegia la utilización del lenguaje como medio de comunicación con los demás seres humanos en los contextos sociales y culturales propios.

En Maati (2013), se indica que el enfoque comunicativo: “no se debe entender como relevo de los métodos que prevalecieron hasta su desarrollo, no elimina, sino que readapta principios pedagógicos de métodos o aproximaciones metodológicas previas y más bien los recoge hasta ahora aplicados optimizándolos de manera ecléctica” (p.114).

El área de Comunicación orienta su trabajo para contribuir en el logro del “perfil de egreso” planteado como finalidad del modelo educativo en la Educación Básica, lo cual requiere del desarrollo de diversas competencias. En este sentido tomando como base el enfoque comunicativo propone, promueve y facilita el desarrollo de tres competencias por parte de los estudiantes: “Se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna” (MINEDU, 2017, p. 144).

2.1.3.5. Competencias del área de Comunicación.

Las competencias del área de Comunicación establecidas en el Programa Curricular de Educación Secundaria (MINEDU, 2017) son tres:

Tabla 3

Competencias del Área de Comunicación y su Definición

Competencia	Definición
En MINEDU (2017): “Se comunica oralmente en su lengua materna” (p. 146).	En MINEDU (2017): “interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente” (p.146). En MINEDU (2017): “Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual” (p.146).
En MINEDU (2017): “Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna” (p. 159).	En MINEDU (2017): “interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita” (p.159). En MINEDU (2017): “Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea” (p.159).
En MINEDU (2017): “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna” (p. 167).	En MINEDU (2017): “uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo” (p.167). En MINEDU (2017): “En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea” (p.167).

Fuente: MINEDU (2017).

2.1.4.

2.1.5. Redes Sociales

En la actualidad, el concepto “red social” está íntimamente ligado al su uso social de manera digital; sin embargo, este constructo no es nuevo y no nace con el Internet. En la segunda mitad de los años cincuenta, sobre estudios antropológicos en comunidades de Noruega se logra determinar el concepto, que es válido aún en nuestros tiempos y que ha sido materia de estudio e investigaciones en disciplinas como la sociología o la antropología.

La definición de redes sociales expresada por el antropólogo inglés Barnes (1954), dice: “La imagen que tengo de ello es la de un conjunto de puntos, algunos de los cuales se unen por líneas. Tales puntos son las personas o, a veces, los grupos, y las líneas indican las interacciones entre esas” (p.43).

Radcliffe – Brown (1974), otro antropólogo inglés, en su trabajo definía a la estructura social como: “la red de las relaciones existentes entre las personas implicadas en una sociedad” (pp.218-228).

2.1.5.1. *Concepto de red social en Internet.*

Como dijimos al inicio, el término redes sociales se asocia a una comunicación virtual entre personas, usando medios tecnológicos y ese es el significado que ponemos a consideración como variable interviniente de nuestro estudio.

Para efectos del presente estudio enlazamos la idea de red social con Internet, inmersa la primera en la cultura de la web 2.0 debido a las características de su diseño que permiten al usuario interactuar intuitivamente con las plataformas creadas para este fin.

De las múltiples definiciones teóricas sobre las redes sociales en Internet consideramos las siguientes:

Celaya (2008) dice: “lo que les permite intercambiar todo tipo de opiniones sobre diferentes productos y experiencias con otras personas. La web social no es más que la suma e interacción de miles de grupos de usuarios de Internet con intereses comunes” (pp.4-10).

Cabero – Almenara (2011), expresa: “Son unas herramientas telemáticas de comunicación, que se organizan alrededor de perfiles específicos creados por las personas para comunicarse con otras personas, cuya estructura está formada por nodos o puntos de conexión, que habitualmente son individuos u organizaciones” (p.5).

Para Gómez, Contreras, & Gutiérrez (2016), la red social es: “un espacio en el cual los individuos interactúan con otros mediante el uso de Internet, que se basa en software que permite el intercambio de información a través de mensajes, blogs, chats, entre otras opciones” (pp.61-80).

Real Academia Española a través del Diccionario panhispánico del español jurídico define el término red social de la siguiente manera:

“Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo” (Real Academia Española, 2020).

2.1.5.2. *Historia y clasificación.*

En casi cuarto de siglo desde su primera aparición, las redes sociales nacen con la finalidad de encontrar, reunir y relacionar a personas. Se podría aceptar que, bajo el concepto

de comunicación virtual, las redes sociales realmente nacen a la par del Internet; sin embargo, este y todas las creaciones relacionadas desde sus inicios hasta 1995 no tenían el concepto de relación entre personas, solo buscaban facilitar la conexión para la seguridad y transmisión de datos, de información.

Es recién en 1995 que Randy Conrads crea la plataforma Classmates.com con la idea de que las personas pudieran reencontrarse con excompañeros de colegio, universidad, trabajo, etc.

Posteriormente, en 1997 Andrew Weinreich creó la plataforma SixDegrees que tiene su base en la teoría de los seis grados de separación del psicólogo Stanley Milgram. Algunos investigadores y estudiosos del fenómeno y concepto de redes sociales consideran a SixDegrees como la primera red social. Quizá porque es la que hasta ese momento mejor reflejaba la definición de las redes sociales. En SixDegrees se tenía la posibilidad de crear perfiles personales y visitar o ver los perfiles de otras personas, así como de invitar a los amigos. Sin embargo, todas las plataformas consideradas en el rubro o clase de redes sociales, no eran relevantes en una época donde Yahoo y Altavista dominaban la navegación por el ciberespacio.

De la teoría analizada se desprende que de los miles de factores existentes para la consolidación y posicionamiento de las redes sociales son dos los principales. El primero, el desarrollo tecnológico que ha permitido el establecimiento de dispositivos móviles (smartphones, tablets, etc.), unida a la creación de aplicaciones (software) adecuados y creativos, en la vida cotidiana de las personas. Siendo el objetivo la comunicación instantánea, este factor se ha convertido en muy importante logrando una comunicación efectiva a todo momento y en todo lugar, ya que estos dispositivos se pueden llevar fácilmente hasta en los

bolsillos del pantalón y ya no se hace necesario el uso de una computadora u ordenador y menos de una conexión física a la red, ahora todo es vía wifi.

El segundo factor para el crecimiento y transformación de las redes es la geolocalización, con lo cual se abre una infinidad de posibilidades para los usuarios y especialmente para los negocios y empresas.

En la actualidad encontramos una gran variedad de plataformas y categorías de redes sociales, cada cual, de acuerdo a las necesidades y gustos de los usuarios, comenzando con las preferencias personales, pasando por las necesidades comerciales y empresariales, terminando en las de ocio o entretenimiento.

Definitivamente el uso de las redes sociales en la actualidad ha crecido a nivel mundial, según We Are Social Ltd., en alianza con Hootsuite Inc. (2020) en su informe: Digital 2020, Información esencial sobre cómo usan las Personas de todo el mundo: Internet, dispositivos móviles, redes sociales y comercio electrónico (título traducido para efectos del presente estudio), con la data recogida en el 2019 y realizado al 25 de enero del 2020, confirman que:

“los medios digitales, móviles y sociales se han convertido en una parte indispensable de la vida cotidiana de personas de todo el mundo. Más de 4.5 mil millones de personas ahora usan Internet, mientras que los usuarios de las redes sociales han pasado la marca de 3.8 mil millones. Casi el 60 por ciento de la población mundial ya está en línea” (We are social & Hootsuites, 2020).

Gráficamente, respecto al uso de redes sociales, presentan las siguientes infografías:

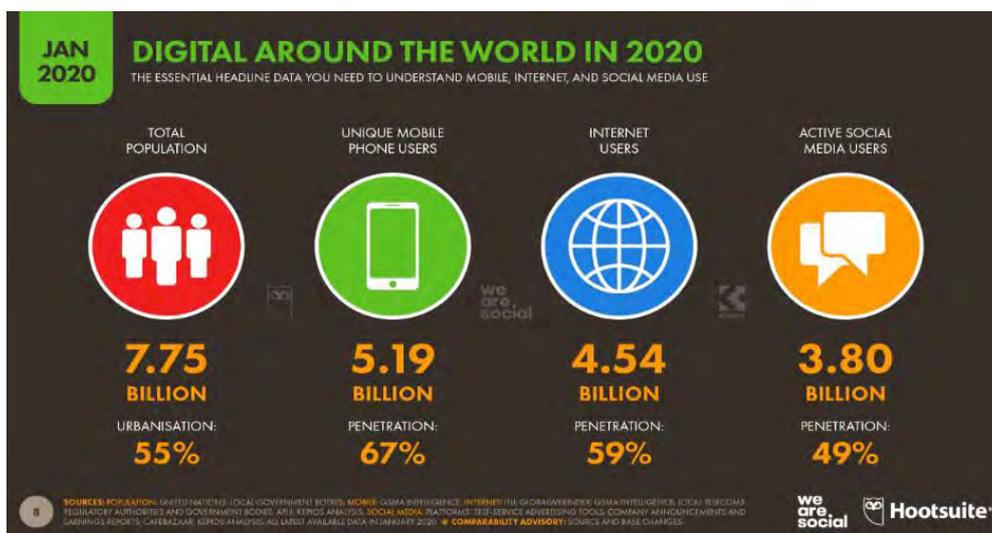


Figura 1. Digital en todo el mundo en 2020. Fuente: We are social & Hootsuits (2020).

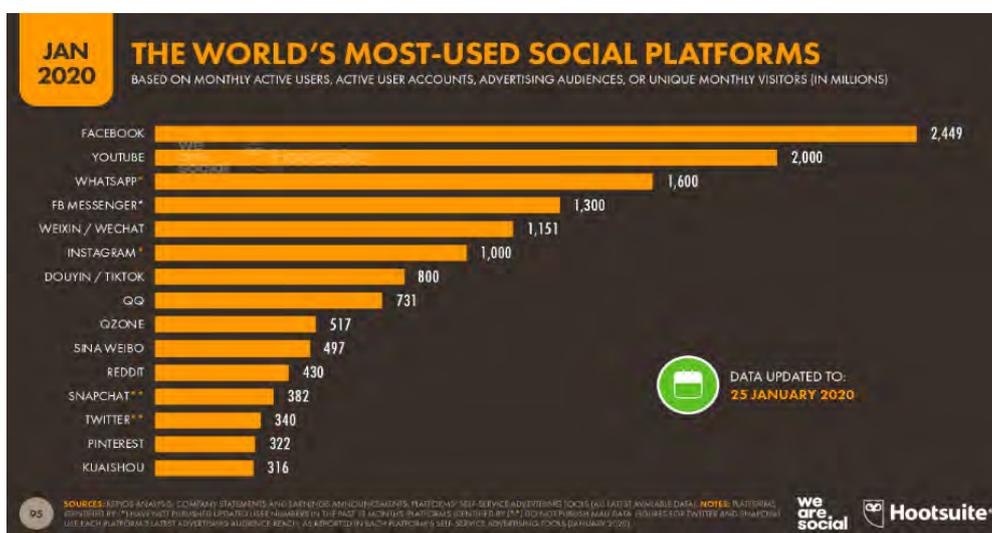


Figura 2. La plataforma social más utilizada del mundo. Fuente: We are social & Hootsuits (2020).

Entonces, ¿cómo clasificar las redes sociales? Categorizar las redes sociales se ha convertido en un reto realmente difícil. No solo son bastantes, sino que por lo general comparten ciertas características que complican su clasificación. Recurrimos a González (2020) para sintetizar este trabajo.

Tabla 4

Redes Sociales y Plataformas por Categorías

Categoría	Redes sociales / plataformas
Redes sociales personales	Facebook, Hi5, Ello, MyLife, Tagged, MeetMe, Bebo, Vkontake, My Space, QZone, A Small World, Friendster, SkyRock
Redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea	WhatsApp, WeChat, QQ, Viber, Icq, Pidgin, Airtime, Houseparty, Zooroom, Kik Messenger, Facebook Messenger, Line, Telegram, BBM
Redes sociales de fotos e imágenes	Instagram, Snapchat, Fotki, We Heart it, Pinterest, Imgur, Flickr, Snapfish, DeviantART
Redes sociales de video	YouTube, Veoh, Vimeo, TikTok, Flixster, Stickam, Sevenload, Metacafe, Liveleak, vevo, Dailymotion, Break.com
Plataformas de video en directo / Live Streaming	Facebook Live, Live YouTube, Periscope, Make.tv, BelieveTV, Livestream.com
Redes sociales de música	SoundCloud, Spotify, Jamendo, last.fm, Bandcamp, iTunes, Pandora, Shazam, Napster, Hype machine
Redes sociales de juegos / gaming	Twitch, Game duell, Uberchar, Miniclip, NosPlay, Player Me, Pulse
Redes sociales, aplicaciones y plataformas de geolocalización	Google, AkaAki, Swarm, Shopkick, Nextdoor
Foros y discusiones	Forocoches, Enfemenino, Nikonistas, Canonistas, Todoviajeros, MeriStation, Burbuja, MotorTalk.de, ForoMTB, Vainilla, Hifi fórum, vBulletin, 4chan, 9gag
Redes sociales para ligar y relacionarse	Tinder, Badoo, Meetic, Meet my dog, Meetup, Bumble, Grindr

Fuente: González (2020).

Tabla 5

Redes Sociales para Profesionales y Empresas

Categoría	Redes sociales
Redes sociales profesionales, networking y corporativas	LinkedIn, Xing, Viadeo, Womenalia, Github, AngelList, BeBee, Glassdoor, Product Hunt, Ning, Mixxt
Redes sociales de gestión empresarial	Trello, Skype, Yammer, Tibbr, Twilio, Slack, Dialpad
Plataformas de micromedia (blog / microblogging)	Twitter, Tumblr, Sina Weibo, Communote, Plurk
Social Bookmarking, marcadores y agregadores de noticias	Diigo, Delicious, Evernote, Pocket, Instapaper, Feedly, Reddit

Plataformas para alojar documentos en la nube	Google Drive, Box, Scribd, Dropbox, Prezi, Slideshare, Issuu, Twidox, Proyecto Gutenberg (PG)
Plataformas de eventos	Eventbrite, Ticketea, Facebook Events, Eventful
Redes sociales sobre Crowdfunding	Ulule, Migranodearena.org, Verkami, Lánzanos, Goteo
Redes sociales de Social Shopping	DaWanda, Esty, BrandsFriends, Multiply, Wallapop, KleiderKreisel, Amazon Spark

Fuente: González (2020).

Tabla 6

Redes Sociales de Nicho

Categoría	Redes sociales
Moda y Estilismo	21Buttons, Cramberry Chics, Trendy, Chicfy, Lookbook.nu, Chictopia
Bienestar / deporte	Retos Pádel, Salud COE, Deportes reunidos, TimPik, Strava, Fit bit, Humans 4 Health by Cigna, Dayli mile, My fitness pal, Runkeeper, Mapmyfitness
Viajes	Airbnb, TripAdvisor, Trover, Homeexchange, Vrbo, Onefinestay, Flipkey, Gogobot, Everplaces, Trippy

Fuente: González (2020).

2.2. Marco conceptual

La conceptualización de los términos que se han desarrollado, son resultado de la deconstrucción y construcción que a partir de la revisión teórica y el aporte de nuestra experiencia profesional nos sirvieron específicamente para comprender la temática propuesta en el estudio realizado, así como hilo conceptual en el proceso de investigación.

2.2.1. Educomunicación.

Habiéndose establecido, en las bases teóricas del presente estudio, a los principales referentes del concepto y trabajo de educomunicación en las personas de Mario Kaplún, Ismar Soares de Oliveira, Daniel Prieto Castillo, Francisco Gutiérrez Pérez, Roberto Aparici, Agustín García Mantilla, Jorge Huergo, Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero y otros, para efectos la investigación realizada, sin dejar el marco teórico antes mencionado, se asumió la conceptualización de Barbas (2012): “en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa

de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (p.165).

Por lo tanto, conceptualizamos la educomunicación como un proceso de desarrollo educativo personal y colectivo, por medio de la interrelación (comunicación), respetando su naturaleza colaborativa y participativa, sus ventajas creativas y sobre todo transformadoras de la realidad del ser humano, quien establece los procesos educomunicativos con la utilización de medios instrumentales y códigos dialógicos generados en su realidad.

2.2.1.1. *Enfoque educomunicativo instrumental.*

Es el enfoque, sistema, método utilizado preferentemente en Europa y Estados Unidos de América (mundo anglosajón) cuya característica focaliza su trabajo en el uso y manejo instrumental de los medios considerando poco o nada a la pedagogía crítica fundamento de los procesos dialógicos.

Este enfoque se ha desarrollado y expandido por todo el mundo gracias al desarrollo de la ciencia y tecnología digital (creación de herramientas informáticas: ordenadores, Internet) y el fenómeno de la globalización económica que ha permitido que la información esté al alcance de todos y que las sociedades crezcan en base a un modelo basado en el conocimiento.

En la conceptualización de Barbas (2012) dice: “El enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación – comunicación desde los modelos informativo – transmisivos. La comunicación es entendida en clave técnica en correspondencia con el modelo educativo bancario (Freire, 2005), basado también en los planteamientos conductistas de la instrucción programada” (p.163).

Por otro lado, se aclara en Barbas (2012), que: “Se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnico” (p.163).

Haciendo una reflexión sobre el uso instrumental de la educaomunicación, Barbas (2012) refiere: “Es habitual encontrar estos modelos en programas de alfabetización digital para adultos o en algunos planes escolares que incorporan los recursos digitales a los procesos educativos, sin considerar los planteamientos emancipadores, críticos o dialógicos en el uso de los medios” (p.163).

2.2.1.2. *Enfoque educomunicativo dialógico.*

De la investigación y estudios realizados, consideramos que es la esencia más fiel respecto a la concepción de educomunicación porque está basada en el diálogo, que a su vez resulta ser el “verbo” de la “acción educomunicativa” inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo propios de la concepción latinoamericana de una educación liberadora (Freire, 1970).

Para sustentar esta conceptualización, nuevamente acudimos a Barbas (2012): “la educomunicación dialógica se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales” (p.164).

Complementando el concepto de este enfoque podemos decir que se percibe un lazo muy fuerte entre la comunicación y el aprendizaje siendo estos fundamentales para el proceso de socialización y elaboración de los conocimientos, Barbas (2012) lo expresa: “Es así como este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo” (p.165).

2.2.2. Competencias del área de Comunicación.

Con los conceptos claros respecto a qué es una competencia, qué es ser competente y qué es la competencia comunicativa, podemos sintetizar nuestra conceptualización sobre las competencias del área de Comunicación como aquellas que permitirán al estudiante apropiarse integralmente de su lenguaje, interrelacionarse con otros seres humanos a través de él, comprender su realidad, construir la misma y representar su contexto real o imaginariamente, a través del uso del lenguaje como herramienta indispensable para su formación personal y manejar el impacto de las tecnologías en la comunicación, ello le permitirá también asumir conciencia de su ser mismo como ser humano, organizar y dar dirección a sus vivencias, saberes y conocimientos.

Es comunicativo porque su punto de partida es el uso de lenguaje para comunicarse con otros. Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural. Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas (MINEDU, 2017, p. 145).

- Competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna.

Esta competencia se convierte en un proceso activo como práctica social que permitirá al estudiante interrelacionarse en forma oral con los demás seres humanos, en entornos presenciales o virtuales, para expresar y comprender sus ideas y emociones; y a la vez, entender las de los demás. Para fines del presente estudio acotaremos el concepto a: “comunicación oral”.

Para ello la comunicación oral se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores, en este caso estudiantes, para expresar y comprender ideas y emociones de su vivencia personal.

Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo.

Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual (MINEDU, 2017, p. 146).

- Competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Abarca el proceso activo de elaboración del sentido de un texto, donde el estudiante decodifica, comprende e interpreta la información de los textos que lee, establece una postura e idea frente a ellos y también es la interrelación activa entre el estudiante (lector) y el contexto sociocultural (comunidad) que dan marco a su lectura. Para fines del presente estudio acotaremos el concepto a: “lee textos”.

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.

Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea (MINEDU, 2017, p. 159).

- Competencia: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Se constituye en un proceso de reflexión del estudiante, frente al uso del lenguaje escrito dentro de su contexto, ya que establece la adecuación y organización de los textos que produce con propósitos comunicativos, los cuales revisa y mejora permanentemente. Para fines del presente estudio acotaremos el concepto a: “escribe textos”.

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea (MINEDU, 2017, p. 167).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.

El proceso de indagación bibliográfica nos ha confirmado que la literatura y teorías, sobre los temas motivos del presente estudio son bastos e importantes, especialmente sobre educomunicación o media literacy; lamentablemente hay pocos estudios o investigación científica que relacionen la educomunicación con las competencias comunicativas y menos en el ámbito escolar. Sin embargo, hemos podido relacionar investigaciones a nivel internacional,

nacional y local con la temática de la presente tesis en concordancia con lo expresado por Londoño, Maldonado, & Calderón (2016) quienes dicen: “recopilación crítica de diversos tipos de textos de un área o disciplina que, de manera escrita, formaliza el proceso cognitivo de una investigación a través de la lectura de la bibliografía hallada durante la indagación del problema, los temas” (p.10).

2.3.1. A nivel internacional.

- Villalonga Gómez, Cristina. (2017). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Tesis doctoral intitulada: “Educomunicación para el Aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles.” Madrid – España.

El estudio hace referencia al desarrollo de la humanidad, especialmente en el ámbito tecnológico, lo cual ha dado paso a la denominada sociedad de la información y el conocimiento que a su vez ha generado nuevas maneras de comunicarse, trabajar y de aprender. Centra su problemática en los cambios que se producen en los procesos de enseñanza – aprendizaje, para los cuales se necesitan de experiencias educativas que posibiliten, fomenten y aprovechen las capacidades creativas y comunicativas de los estudiantes.

En ese contexto plantea que la existencia de aparatos móviles de comunicación (teléfonos inteligentes y tabletas); así como, las denominadas aplicaciones móviles (apps), se posicionan con potencial educocomunicativo a través de sus características de portabilidad, inmediatez, conectividad, ubicuidad y adaptabilidad que deberían ser utilizados en una educación mediática que facilite el desarrollo de habilidades y competencias básicas en los estudiantes que les permita vivir en una sociedad en red. Hace hincapié en la posibilidad que los estudiantes adopten un rol activo en la construcción de su conocimiento en una interacción con docentes y compañeros. Al respecto también indica que el uso de las aplicaciones utilizadas en aparatos móviles apertura un amplio campo a proyectos educativos.

La autora del trabajo de investigación justifica su estudio en el alto nivel de uso y penetración de los aparatos móviles (teléfonos inteligentes y tabletas) en la sociedad española, por lo cual considera necesario investigar para entender cómo se integran las actuales tecnologías en el día a día de la sociedad, de qué manera se utilizan y cuál es su verdadera posibilidad, especialmente las áreas de educación y comunicación. El objeto de la investigación son las aplicaciones móviles y el análisis realizado es abordado desde la educomunicación y la competencia mediática.

En este sentido plantea el objetivo general del estudio desde un análisis de las características y funciones educomunicativas de las aplicaciones móviles y cómo estas permiten el desarrollo de competencias mediáticas y relacionales de los estudiantes. Sin embargo, pretende establecer también las bases o marco para la construcción del modelo *Apprendizaje* educomunicativo como aplicativo para el desarrollo de las competencias mediáticas y su utilización en el contexto educativo. El estudio se realizó analizando 100 aplicaciones móviles creadas para distintos sistemas operativos.

En la tesis se relaciona cuatro aspectos de investigación: educomunicación, competencia mediática, aprendizaje móvil y factor R-elacional con los cuales soporta la propuesta de Modelo de *Apprendizaje*, siendo esto último el aporte más significativo de la investigación que se realizó en tres fases: una primera teórica, mediante la revisión de la literatura científica respecto a los campos de estudio planteados. Para la segunda y tercera fase se utilizó la aproximación práctica con el método o análisis cuantitativo de contenido; y el método o análisis cualitativo, mediante grupos de discusión, respectivamente. Ante este diseño la autora opta por una metodología basada en la articulación para la triangulación con lo cual quiere aportar diferentes puntos de vista a la realidad estudiada. El tipo de triangulación es la metodológica, basada en el intermétodo.

De las cinco conclusiones de la investigación podemos resaltar que ante el avasallante desarrollo de la ciencia y tecnología y la penetración de esta en la vida cotidiana de los seres humanos se hace necesario que la competencia digital de las personas contemple, urgentemente, el manejo del tiempo en el entorno posmoderno del trabajo digital. Otra conclusión relevante explica las tres funciones más importantes de las aplicaciones por lo cual se hace necesario que los seres humanos sean competentes en su uso, de igual manera en la forma de gestionar y organizar la información que fluye de estos sistemas y cómo los maneja a nivel personal y social. El ser humano, al desarrollar esta capacidad, debe reconocer, filtrar y analizar adecuadamente la información.

El patrón de comunicación que utilizan las aplicaciones móviles privilegia los procesos intersubjetivos y culturales, especialmente en sus modos relacionales y el enfoque comunicativo está sujeto al uso que se le da. Estas permiten una comunicación horizontal con audiencias mediáticas, así como la creación de comunidades privadas y abiertas. La manera en que el conocimiento ha cambiado su status, de estático a continuo, permite que la ciudadanía fortalecida en la competencia mediática, enseña y aprende en un campo digital que fluye en un mundo moderno y global que se puede llevar fácilmente en el bolsillo.

El Modelo de *Apprendizaje* educomunicativo y R-elacional plantea el establecimiento del conocimiento y desarrollo creativo mediante la observación, reflexión, análisis, criticidad, interacción dialógica, participación y elaboración colectiva en la aplicación de aspectos adaptados a la realidad, en el contexto del desarrollo de las redes sociales con enfoque holístico. Concluye que adicionalmente a las políticas que fortalezcan el desarrollo de estos modelos y faciliten la práctica educomunicativa para el desarrollo de las competencias mediáticas, se hace necesario potenciar el rol docente como acompañante del estudiante, como guía, en la formación de ciudadanos competentes mediáticamente.

- Grájeda Chacón, Alberto Freddy. (2015). Universitat Politècnica de València. Tesis doctoral intitulada: “Impacto de la utilización de la Web 2.0 en el desempeño estudiantil.” Valencia – España.

Con el desarrollo de la tecnología, el uso de herramientas web 2.0 en la educación ha penetrado con bastante fuerza. El investigador plantea la necesidad de contar con una nueva estrategia de enseñanza que facilite a los estudiantes el desarrollo de sus capacidades. Así mismo, propone que para implementar un sistema de enseñanza web 2.0 se debe contar con el esfuerzo de toda la comunidad universitaria.

El trabajo de investigación plantea como objetivo comprobar cuantitativamente si los estudiantes se dan cuenta de mejoras en su aprendizaje al utilizar herramientas web 2.0. Acota el estudio a la utilización de la herramienta web 2.0 Wiki debido a sus características que permiten el manejo de los estudiantes de manera asíncrona y con entorno amigable.

El diseño empírico de la investigación presenta las variables: participación, conocimientos en tecnología, sentido de comunidad y aprendizaje colaborativo con las que se midieron la percepción de aprendizaje de los estudiantes. La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes universitarios del primer y segundo año de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada Boliviana en Bolivia y la muestra por 472 estudiantes en 20 materias en las sedes de Cochabamba y La Paz, con quienes se utilizó la herramienta planteada para el estudio, finalizando con la aplicación de un cuestionario creado con el rigor de la investigación científica.

En la parte conclusiva de la investigación se establece que, teniendo como base Internet, la utilización de la web 2.0 y las tecnologías de información posibilita que los estudiantes interactúen y construyan su conocimiento en un entorno social colaborativo, teniendo el soporte

de sus compañeros y el docente como guía. El investigador constata que el aprendizaje colaborativo no es la única variable que influye en la percepción del aprendizaje en los estudiantes y que conocer la tecnología actual se convierten en ventaja competitiva para cualquier persona, por lo tanto, sería una competencia necesaria para las personas de este siglo. Establece que el uso de software de tipo web 2.0 es común en gran parte de las instituciones educativas de Bolivia confirmando así la importancia de su uso en la educación.

Determina que existe relación positiva y significativa: entre la participación y el aprendizaje colaborativo; entre los conocimientos en tecnología y el aprendizaje colaborativo; entre la participación y el sentido de comunidad; entre el sentido de comunidad y la percepción de aprendizaje; y entre el aprendizaje colaborativo y la percepción de aprendizaje.

- Moreno Pérez, Elssy Yamile. (2018). Universidad Pedagógica Nacional. Tesis doctoral intitulada: “La educomunicación como práctica y como objeto teórico.” Bogotá – Colombia.

La tesis plantea la necesidad de comprender cómo se ha trabajado el objeto denominado educación – comunicación en Colombia, en Iberoamérica y también busca encontrar los elementos de esta relación en la literatura escrita en inglés. El trabajo investigativo, según la autora, también busca la construcción de las bases teóricas para una propuesta educativa denominada “Educomunicología”, la cual se convierte en el objetivo general de la investigación y este se apoya en el planteamiento de tres objetivos específicos para identificar y explorar las teorías, características de la propuesta en el contexto de la educación y sociedad de Colombia.

Para la investigación utiliza el enfoque cualitativo, tipo semiótico – hermenéutico. Planteando la misma en tres fases: exploratoria, analítica y propositiva. Para la recolección de

información utiliza la revisión documental, matrices de recolección de información y matrices de análisis de información.

Las conclusiones de la tesis ponen de manifiesto que continúan los reduccionismos: modelos difusionista y funcionalista (medios) e instruccionalista (escuela). No existe la rigidez académica respecto a la definición conceptual de la relación entre educación y comunicación. En términos generales se entiende mejor a la educomunicación como instrumento sociopolítico de emancipación. Se identifica una rigidez entre la conceptualización de la acción pedagógica con la acción comunicativa.

2.3.2. A nivel nacional.

- Paniora Marroquin, Fanny María. (2018). Universidad César Vallejo. Tesis de maestría intitulada: “Redes Sociales y rendimiento académico en el área de Comunicación, VII Ciclo, I.E. N.º 0169, San Juan de Lurigancho, 2016.” Lima – Perú.

Del estudio y análisis de la tesis se desprende que hace referencia al contexto tecnológico de uso de las redes sociales en el mundo lo cual las convierte en un agente significativo en todos los ámbitos de la vida social de las personas y en especial en el campo educativo. Ubica a los jóvenes como los usuarios más asiduos, gracias a la posibilidad de interacción y socialización virtual que encuentran en la red. Ensayo explicar el bajo rendimiento escolar en los estudiantes comparando la cantidad de tiempo que pasan los estudiantes navegando en las redes sociales con las horas de estudio, lo que implicaría una exposición sistemática y por tanto la influencia del uso de las redes sociales en su rendimiento académico. En este contexto, el objetivo general planteado en Paniora (2018) está orientado a determinar: “la relación entre las redes sociales con el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de 4º y 5º año de Secundaria” (p.48).

La investigación es categorizada como básica, con diseño no experimental transversal y de nivel descriptivo correlacional. La población propuesta es de 194 estudiantes y el tamaño de muestra de 129. Para la recolección de datos utiliza las técnicas de encuesta y observación y como herramientas el cuestionario y registros de actas de evaluación del área respectivamente.

El procesamiento estadístico de la información se realizó mediante tablas de distribución de frecuencias y gráficos de burbujas con su posterior análisis e interpretación. Para la validación aplica el coeficiente de correlación Spearman, encontrando correlación moderada positiva. Del trabajo realizado concluye que existe una relación significativa entre las variables motivos del estudio con lo cual se valida la hipótesis general planteada.

- López Amésquita, Betty Carmen. (2015). Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de maestría intitulada: “Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana.” Lima – Perú.

Del análisis del estudio se establece que la problemática planteada relaciona la poca capacidad de los docentes para incorporar el uso de herramientas de tecnología de la información y comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje con los estudiantes, a pesar que estos últimos son usuarios natos de las tecnologías actuales, especialmente de la red social Facebook. Propone la necesidad de cambiar la práctica pedagógica tradicional, vertical, memorista y mecánica apoyadas por las tecnologías de la información y comunicación, especialmente por las redes sociales. López (2015) establece como objetivo principal: “Determinar el efecto del uso pedagógico de la red social Facebook en el desarrollo de

competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de Historia y Geografía en una institución pública de Lima Metropolitana” (p.9).

El enfoque del estudio es cuantitativo de tipo aplicada con nivel de profundidad experimental y diseño cuasi experimental. La población de estudio estuvo conformada por 145 estudiantes del 5° de Secundaria, desarrollando el trabajo con una muestra de 30 estudiantes entre 16 y 18 años de edad los cuales participaron en las actividades del grupo Aprendiendo en Facebook. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de análisis de contenido con la cual describió el uso pedagógico del Facebook y evaluó las competencias del área a través del instrumento matriz de análisis de contenidos.

Del estudio se concluye que describió el uso pedagógico del Facebook como un entorno virtual de aprendizaje logrando la creación de espacios de comunicación e interacción, así mismo el uso de herramientas Web 2.0 que facilitó el aprendizaje colaborativo y la creación de espacios para la metacognición. En este sentido, a través de la aplicación del programa de intervención Aprendiendo en Facebook, confirma la hipótesis planteada en el sentido que el uso en educación del Facebook aumenta significativamente el desarrollo de las competencias de los estudiantes en las áreas motivo del estudio.

- Ruiz Cano, Danitza & Tello Rodríguez, Oscar Walter. (2015). Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis de maestría intitulada: “Uso didáctico de las herramientas Web 2.0 por docentes del área de Comunicación.” Lima – Perú.

El contexto del desarrollo tecnológico a nivel mundial ha transformado completamente la forma de vida en la sociedad actual, ha cambiado la concepción y modo de relacionarnos y con mucha mayor fuerza la forma en la cual nos comunicamos. La evolución en Internet de las comunicaciones estáticas (Web 1.0) hacia formas interactivas y dinámicas de transferencia de

la información (Web 2.0) ha generado que los canales tradicionales de transmisión de la información (el diálogo personal, la carta, etc.) hayan sufrido una evolución a su forma digital. Se establece que estos cambios también han afectado la forma en la cual los docentes utilizan las herramientas informáticas para el desarrollo de sus actividades pedagógicas y que se hace necesario navegar a favor de la corriente respecto a que los niños y jóvenes de estos tiempos nacieron con las nuevas tecnologías; por lo tanto, la presencia de las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza – aprendizaje se hacen cada vez más fuertes. El estudio tiene el propósito de conocer el nivel de empleo didáctico de los instrumentos de la Web 2.0 que poseen los docentes del área de Comunicación de secundaria de la Red Educativa N.º 03 de la UGEL – Tacna.

La investigación es de enfoque cuantitativo, nivel no-experimental descriptivo de tipo encuesta con estadística descriptiva, como técnica de análisis, El diseño es descriptivo simple. La técnica para el recojo de datos fue la encuesta con su respectiva herramienta, el cuestionario cerrado. La muestra poblacional estuvo conformada por 38 docentes del área de Comunicación de la Red Educativa N.º 03 de la UGEL – Tacna. Se menciona que el 32% de los docentes de la muestra ha recibido capacitación sobre herramientas Web 2.0 y que el 68% no. De los resultados se establece que la mayor parte de la unidad de análisis no usan herramientas Web 2.0 como parte de sus estrategias de enseñanza – aprendizaje, lo cual hace inferir que utilizan metodologías didácticas de corte tradicional. El estudio también permitió identificar que las herramientas virtuales más utilizadas, sin fines didácticos, fueron Facebook y YouTube. El tratamiento estadístico de la información fue realizado en la hoja de cálculo Excel.

Como parte de sus recomendaciones aconseja realizar una capacitación y formación de docentes en el uso y dominio de herramientas Web 2.0 con su respectiva acreditación.

2.3.3. A nivel regional o local.

- Pallardell Huamani, Richard Yovany & Brañez Franco, César Manuel. (2018). Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Tesis de licenciatura intitulada: “Incidencia de la educomunicación en las competencias comunicativas y el rendimiento escolar en los estudiantes de la C.E.P. Salesiano, a partir de su intervención en el programa Green Zone.” Cusco – Perú.

El trabajo de la comunidad salesiana en Latinoamérica y en el Perú en el campo de la educomunicación es relevante en cuanto a la aplicación práctica de los fundamentos que como metodología son usados en las diferentes instituciones educativas de la congregación. En el Cusco, el año 2010 se crea el programa televisivo Green Zone como proyecto educomunicativo de la Comunidad Educativa Pastoral Salesiano de Cusco con la participación de estudiantes de la institución educativa Salesiano del Cusco los cuales fueron capacitados y cumplieron la función de comunicadores sociales.

A raíz de lo propuesto en el trabajo se plantea la problemática relacionada al nivel de incidencia que tendría la educomunicación en las competencias comunicativas de los estudiantes participantes del proyecto, con lo cual se convierte en objetivo general del trabajo de investigación determinar el nivel de incidencia y se genera la hipótesis de que la educomunicación incide de manera positiva en el rendimiento académico de los estudiantes a partir de su participación en el programa televisivo Green Zone. La investigación es de tipo básica, con diseño no experimental transversal y de nivel descriptivo correlacional. Para la recolección de datos se utiliza la técnica de la encuesta y como herramientas el cuestionario.

Para el estudio se establece que la educomunicación en las competencias comunicativas se mide como la capacidad de usar los medios y técnicas adecuadas para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos. Los datos estadísticos y la prueba de hipótesis

demuestran que la educomunicación en las competencias comunicativas incide de manera positiva en el rendimiento académico en los estudiantes participantes del proyecto, a partir de su intervención en el programa Green Zone. Adicionalmente se concluye que los estudiantes participantes también logran un rendimiento escolar adecuado con calificativo de logro esperado.

- Valencia Gutiérrez, Danick Chrissie & Zapata Corrales, Rosa Olinda. (2016). Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Tesis de licenciatura intitulada: “El método de la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en las estudiantes del 4to grado del nivel Secundario de la institución educativa privada María Auxiliadora – Cusco.” Cusco – Perú.

El método de la educomunicación se ha insertado en la labor educativa de la congregación Salesiana Hijas de María Auxiliadora, siendo un trabajo en el cual han puesto bastante interés y muchas expectativas para mejorar la calidad de la educación que ofrecen.

El trabajo de investigación plantea el objetivo de corroborar y difundir las capacidades que conlleva la aplicación de la educomunicación como método en la labor educativa de la institución educativa María Auxiliadora del Cusco; por lo tanto, describe la observación que realizan las investigadoras sobre el desarrollo del pensamiento crítico por medio del método de la Educomunicación. La investigación es de tipo básica de nivel descriptivo. Utiliza la observación como principal técnica de recolección de datos.

Las investigadoras concluyen que utilizando la metodología de la educomunicación se plantea enseñar en la interpretación apropiada de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y así producir pensamiento crítico posibilitando el desarrollo de esta capacidad en las estudiantes. Basan lo mencionado en la respuesta que se puede visibilizar en las

estudiantes que se hacen partícipes activas en la construcción y reconstrucción de sus conocimientos, desplazando la pasividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje y dejando de ser solo receptoras de la información que ofrecen los sistemas de comunicación.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La educomunicación influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

H1

La educomunicación si influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

H0

La educomunicación no influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

3.1.2. Hipótesis específicas

El grado de influencia del enfoque educomunicativo instrumental es alto en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

El grado de influencia del enfoque educomunicativo dialógico es significativo en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

El nivel de uso de las redes sociales para la comunicación es alto en estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente.

- Educomunicación.

3.2.2. Variable dependiente.

- Competencias del área de Comunicación.

3.2.3. Variable interviniente.

- Redes sociales.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 7

Educomunicación.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Según Barbas (2012): “Nuestra Educomunicación – la Educomunicación – tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados” (p.165).	Instrumental.	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza medios de comunicación tradicionales. • Utiliza de Internet en la actividad educativa. • Utiliza redes sociales en la actividad educativa. • Utiliza herramientas TIC.
Entonces, para Barbas (2012): “Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (p.165).	Dialógica.	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa y reflexiona los aprendizajes ofrecidos por el sistema. • Analiza las interpretaciones cognitivas de sus pares y docentes. • Piensa y aporta ideas personales para el logro de los aprendizajes.

Fuente: Barbas (2012). Elaboración propia.

Tabla 8

Competencias del Área de Comunicación.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<p>“Es comunicativo porque su punto de partida es el uso de lenguaje para comunicarse con otros... Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural... Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas” (MINEDU, 2017, p.145).</p>	Comunicación oral.	<ul style="list-style-type: none"> • Infiere e interpreta información del texto oral. • Interactúa con distintos interlocutores reflexionando sobre la forma, el contenido y contexto del texto oral.
	Lee textos.	<ul style="list-style-type: none"> • Infiere e interpreta información del texto escrito. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.
	Escribe textos.	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa a través del texto escrito en forma organizada desarrollando sus ideas propias.

Fuente: MINEDU (2017). Elaboración propia.

3.3.1.

Tabla 9

Redes Sociales.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<p>“Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo” (Real Academia Española, 2020)</p>	Uso comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las redes sociales para comunicarse

Fuente: Real Academia Española (2020). Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

La investigación científica se desarrolló en la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete ubicada en la calle Manco Ccapac N.º 02 del distrito de San Jerónimo de la provincia del Cusco.



Figura 3. Croquis de ubicación de la I.E. Alejandro Velasco Astete. San Jerónimo – Cusco.

Fuente: Google LLC. (2019).

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

El enfoque planteado en la investigación fue cuantitativo ya que utilizamos el acopio de información para validar nuestra hipótesis, basados en el cálculo numérico y el posterior estudio estadístico, con el fin de establecer modelos de conducta y probar las teorías planteadas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

4.2.1. **Tipo de investigación.**

El tipo de investigación fue básica, porque solo buscamos incrementar y ahondar la cantidad de saberes científicos que existen actualmente respecto a la temática del estudio. (Carrasco, 2006).

4.2.2. Nivel de profundidad de investigación.

En base a Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014), el nivel de profundidad / alcance del presente estudio fue planteado como descriptivo – correlacional tomando en consideración que se pueden incluir ambos niveles de profundidad en un mismo estudio sin generar contradicciones o problemas.

En consecuencia, decimos que el estudio es:

- **Descriptivo:** Porque planificamos indagar sobre las características, procesos y fenómenos que se dan en las variables estudiadas a través de la medición o recojo de datos de forma independiente.
- **Correlacional:** Porque la finalidad de la investigación es saber la relación o nivel de asociación que existen entre las variables educomunicación y competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo del Cusco durante el período 2019 - I

4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo establecida por el conjunto de estudiantes varones y mujeres que cursaban oficialmente el 5° de Secundaria durante el 2019 de quienes recogimos la información materia del presente estudio a través de las técnicas y herramientas establecidas previamente en el proyecto de tesis.

4.4. Población de estudio

La población de estudio estuvo compuesta por 142 estudiantes, 73 varones y 69 mujeres, matriculados formalmente en el 5° de Secundaria al 17 de abril del 2019, según nóminas de matrícula emitidos por el Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la

Institución Educativa (SIAGIE) del Ministerio de Educación. Divididos en cuatro secciones según nóminas de matrícula oficiales.

Tabla 10

Número de Estudiantes Matriculados en el 5° de Secundaria 2019.

Sección	Varones	Mujeres	Total
A	13	20	33
B	18	20	38
C	21	16	37
D	21	13	34
Totales	73	69	142

Fuente: Nóminas de matrícula del 5° de Secundaria 2019. – MINEDU – SIAGIE.

4.4.1. Características.

De la visión y experiencia profesional, auto – percibidas por el investigador y el análisis de las fichas sociales de la institución educativa, respecto a la población de estudio, se resaltan las siguientes características:

Desde el punto de vista educativo, según los resultados de la encuesta aplicada 2019 por el investigador, la mayor parte de los estudiantes (128) cursaron toda la Secundaria en la misma institución educativa. De la misma encuesta se desprende que las edades de los estudiantes en 5° de Secundaria fluctúan entre los 15 a 17 años.

La composición familiar, tiene porcentajes significativos de núcleos familiares monoparentales que por lo general condicionan el seguimiento que los padres y madres realizan a sus descendientes tanto en el aspecto conductual, así como en lo académico. La mayor parte de estudiantes proceden de las comunidades del distrito de San Jerónimo como, por ejemplo: Suncco, Sucso Aucaylle, Pillao Matao.

En el aspecto socio – económico; en su mayoría se podría indicar que pertenecen a una clase media con algunos picos de medio – bajo. En su mayor parte, el sustento familiar está basado en el salario mínimo que, por lo general, el padre aporta si es que tiene un trabajo estable

o bajo contrato. Existe un buen porcentaje de padres que se desempeñan como obreros independientes o del sector público (gobierno local), conductores o cobradores del servicio público de transporte, trabajadoras del hogar y en algunos casos con puestos de venta en el mercado Vinocanchón o como vendedores ambulantes. Se conoce de la existencia de algunos estudiantes que trabajan en horas de la tarde en almacenes, talleres de carpintería y metal – mecánica.

El aspecto cultural contiene una mixtura de características; comenzando por el idioma, predominando el uso del español teniendo como lengua originaria el quechua. Los estudiantes hablan naturalmente en español en su entorno social y escolar, pero en muchos casos hablan el quechua en el entorno familiar. La globalización ha incluido modas, estilos y gustos foráneos en los estudiantes; sin embargo, la mayoría conserva sobre todo su tradición religiosa basada en el catolicismo y los rituales andinos con lo cual se visibiliza el sincretismo religioso de la comunidad.

4.5. Tamaño de muestra

Para determinar el tamaño de muestra en la presente investigación se realizó un proceso de observación de las características comunes al grupo etario, mediante el diálogo con los docentes del área de Comunicación, también se realizó la revisión de documentos relacionados a la unidad de análisis (nóminas de matrícula oficiales) y tomando en cuenta la cantidad de integrantes del grupo a examinar se determinó que el tamaño de muestra sería igual al total de la población de estudio, esto para conveniencia y confiabilidad del presente trabajo de investigación.

Basamos esta decisión en Mejía (2005) quien indica: “No existe un criterio definido acerca del tamaño recomendable que debe tener la muestra. La experiencia del investigador,

los recursos que dispone o las facilidades técnicas que se le presenten, serán los determinantes para fijar el tamaño de la muestra” (p.99).

Así mismo, Mejía (2005) expresa también: “una muestra grande, produce información más confiable, cuando la población es relativamente pequeña” (p.99).

4.6. Técnicas de selección de muestra

En el proceso de observación y revisión de documentos, se constató que las características de la población de estudio eran similares en rango de edad, entorno de procedencia, estaba en el ámbito escolar, entorno académico, etc. Por lo tanto, se decidió incluir a todos los estudiantes sin ningún tipo de selección.

4.7. Técnicas de recolección de información

Para el desarrollo de nuestra investigación se utilizaron diferentes técnicas de recolección de información las cuales, a decir de Pardinas (1995) en Carrasco (2006), son: “son herramientas metodológicas para resolver un problema metodológico concreto, de comprobación o desaprobarción de una hipótesis” (p.274).

Tomando como referencia a Carrasco (2006) utilizamos las siguientes técnicas:

4.7.1. Técnicas para la recolección de información mediante análisis documental.

Se analizaron documentos como libros, revistas, artículos científicos impresos y virtuales a través del Internet. También se analizaron audios y videos ubicados en la red social YouTube.

Del mismo modo se utilizó el navegador web Google Chrome como soporte para el estudio, y Adobe Acrobat para trabajar con archivos de formato Portable Document Format (PDF).

4.7.2. Técnicas para la recolección de datos llamada también técnica para la investigación de campo.

Se privilegió el uso de la encuesta por ser la técnica que mejor se adecuaba al contexto escolar de la unidad de análisis. Se elaboró el respectivo cuestionario que fue elaborado bajo el rigor científico aprendido y practicado en la asignatura de Tesis II de la maestría de Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo.

El objetivo del instrumento fue descubrir aspectos cuantitativos que permitieran responder al problema planteado en la presente investigación. Antes de la aplicación del instrumento en la población de estudio, fue validado por tres expertos y confrontado en una prueba piloto realizada en la institución educativa San Luis Gonzaga de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I, con lo cual aseguramos la idoneidad del instrumento para el estudio ya que la población de estudio piloto tenía similares características que la del estudio principal.

- Análisis de confiabilidad o fiabilidad del instrumento.

Aplicando el coeficiente de Alpha de Cronbach, con el paquete estadístico SPSS, versión 23 y la hoja de cálculo Excel de Microsoft Office, para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento de recolección de datos aplicado, obtuvimos el resultado de 0.82761502, valor que se encuentra entre los rangos buena y alta de la escala de confiabilidad del coeficiente, lo cual fue favorable para continuar con la investigación.

En este caso el Alfa de Cronbach, representa la consistencia interna de nuestro cuestionario, es decir, el grado en que todos sus ítems covarían entre sí.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) se establece: “Hay diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad” (p.207).

De igual forma se aclara en Hernández, Fernández, & Baptista (2014) que: “La mayoría oscilan entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero, mayor error habrá en la medición” (p.207).

Para efectos de comprobación se incorpora al presente informe la fórmula aplicada para hallar el coeficiente de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_T} \right)$$

Figura 4. Fórmula para Hallar el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Donde:

Tabla 11

Símbolos y valores del coeficiente Alfa de Cronbach

Símbolos	Valores
α = alfa	0.82761502
K = número de ítems	36
V_i = varianza de cada ítem	51.331581
V_t = varianza total	262.734576

Fuente: Elaboración propia.

4.7.3. Técnicas estadísticas.

Las técnicas que se utilizaron para el tratamiento de la data, fueron netamente digitales, una vez que la información de los cuestionarios fue trasladada a medios virtuales.

Para el procesamiento de los datos y apoyo del análisis se utilizó el software Excel y Word de Microsoft Office 2010.

Para realizar el análisis e interpretación de la información utilizamos el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (IBM® SPSS) versión 23. Este software nos permitió utilizar las técnicas de análisis relacional y visualización de datos mediante gráficos y tablas.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Siendo la presente investigación de enfoque cuantitativo, en el rigor del método científico, se han trabajado las siguientes técnicas para el análisis e interpretación de la información:

- Manejo y seguridad de datos.

Luego de la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, estos fueron procesados, transfiriéndose la data a una hoja Excel programada específicamente, con controles de ingreso de datos y mensajes de alerta en caso de inconsistencias, de acuerdo a la estructura del cuestionario, lo cual nos permitió alojar los datos digitalmente en forma técnica y segura.

Para mayor seguridad se realizó el trabajo de doble digitación en Excel, con lo cual se controló la similitud con el primer trabajo y se evitaron posibles errores en el vaciado de la data y se guardó como copia de respaldo. Posteriormente se transfirió al paquete estadístico para las ciencias sociales SPSS, versión 23 en el cual se preparó previamente la respectiva hoja con los indicadores necesarios.

Esta etapa fue desarrollada íntegramente por el investigador, el especialista en estadística y revisada constantemente por la asesora de tesis, con lo cual se garantiza el manejo de la información.

- Estadística descriptiva.

El paquete estadístico para las ciencias sociales SPSS, versión 23 fue utilizado para la descripción de los datos cuantitativos que resultaron del manejo de las variables de control mediante el respectivo plan de datos.

Para esta etapa se contó con el apoyo de profesionales en las ciencias estadísticas, quienes, en coordinación permanente con el investigador y bajo el constante monitoreo de la asesora de tesis, realizaron el manejo del plan de explotación de datos y propuestas de interpretación de la información resultante.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Tabla 12

Edad de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Edad	Cantidad
16 años	95
15 años	36
17 años	11
TOTAL	142

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

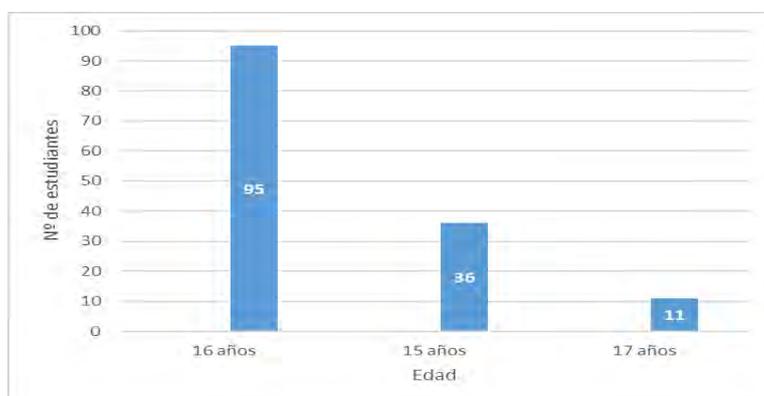


Figura 5. Edad de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 12 y figura 5 se observa que todos los estudiantes se encuentran dentro del grupo etario de juventud con 95 estudiantes de 16 años, 36 de 15 años y 11 de 17 años. El análisis nos permite suponer que la homogeneidad del grupo respecto a la edad hace que muchos de sus intereses sean los mismos o muy parecidos con lo cual respaldamos la decisión de considerar a todos los estudiantes para la aplicación del instrumento de recolección de datos. Otro aspecto a considerar es que todos los estudiantes se encuentran en el rango de edad apropiado para el grado de estudios.

Tabla 13

Sexo de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Sexo	Cantidad
Masculino	73
Femenino	69
TOTAL	142

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

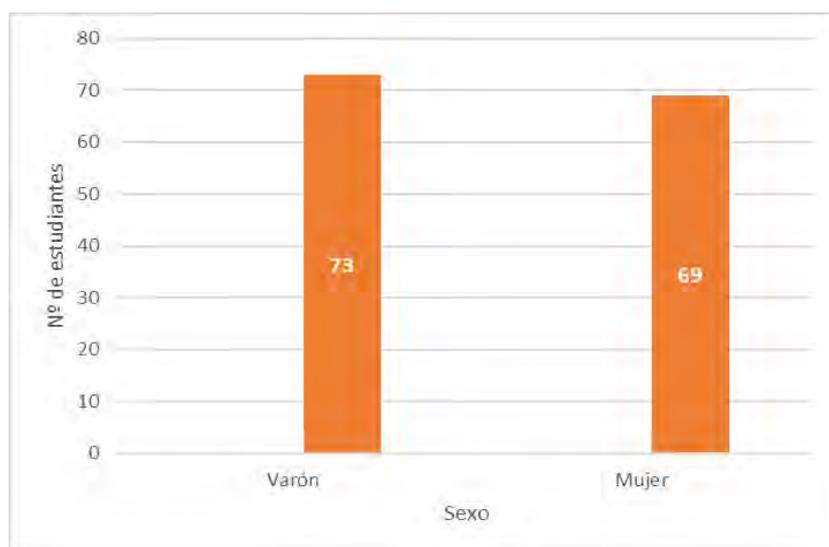


Figura 6. Sexo de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

Los resultados de la tabla 13 y figura 6 arrojan que 73 estudiantes son de sexo masculino y 69 de sexo femenino, con lo cual se establece una determinada paridad entre varones y mujeres en el grupo; sin embargo, no ocurre lo mismo en la distribución por secciones, en algunas la cantidad de varones es mayor y en otras las mujeres. Nuevamente encontramos cierta homogeneidad en la variable sexo a nivel de varones y mujeres con lo cual se puede inferir que manejan las mismas características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas propias del sexo.

Tabla 14

Permanencia en el Nivel Secundario en los Últimos Cuatro Años de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Condición	Cantidad
Sí	128
No	14
TOTAL	142

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

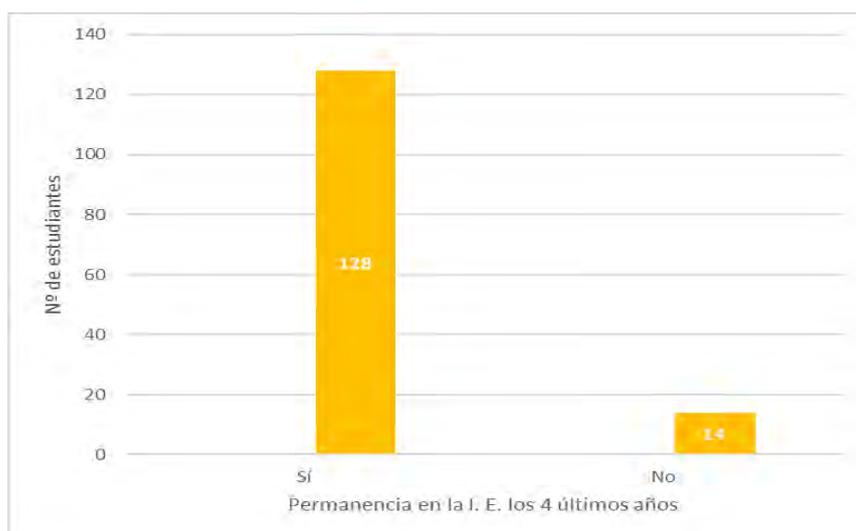


Figura 7. Permanencia en el Nivel Secundario en los Últimos Cuatro Años de los Estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete – San Jerónimo – Cusco.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 14 y figura 7 se establece que 128 estudiantes estudiaron en la misma institución educativa de primero a cuarto grado de Secundaria y que solo 14 se incorporaron en el transcurso de los cinco años que dura el nivel educativo. Se reitera la homogeneidad en la mayoría de los estudiantes respecto a su formación académica con lo que queda reforzada la decisión de asumir el total del grupo para la realización del estudio.

Tabla 15

Dimensión Instrumental X1 (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	,7	,7	,7
Regular	36	25,4	25,4	26,1
Buena	94	66,2	66,2	92,3
Excelente	11	7,7	7,7	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

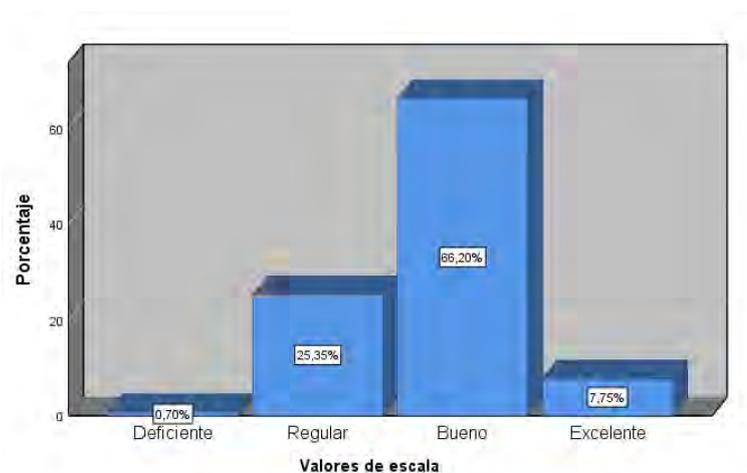


Figura 8. Dimensión Instrumental X1 (Agrupada).

Fuente. Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 15 y figura 8 se observa que la frecuencia porcentual de la dimensión instrumental de la variable Educomunicación es regular en 25,35% y buena en 66,2%; lo que nos permite inferir que el aspecto instrumental de la educomunicación es alto en la unidad de análisis. Abona a lo expresado anteriormente el hecho de que hay 7.75% de nivel excelente que unido a los niveles buena y regular acumularían 99,3% en el valor total.

Es posible que estos resultados se deban a la incursión de la tecnología digital de las comunicaciones especialmente del uso de celulares y el internet.

Tabla 16

Dimensión Dialógica X2 (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	4	2,8	2,8	2,8
Regular	5	3,5	3,5	6,3
Bueno	36	25,4	25,4	31,7
Excelente	97	68,3	68,3	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

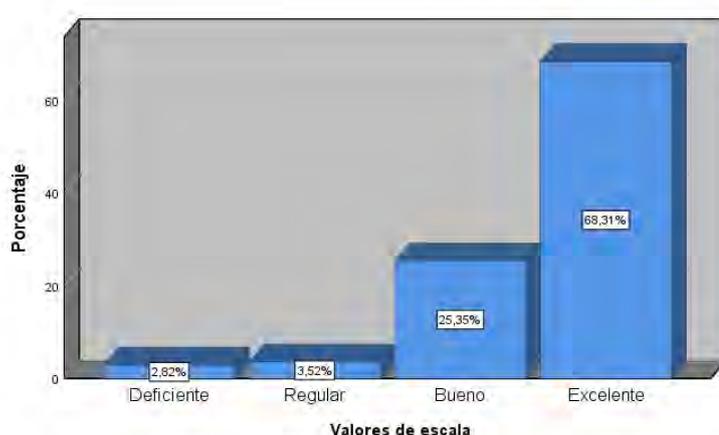


Figura 9. Dimensión Dialógica X2 (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 16 y figura 9 se observa que la frecuencia porcentual de la dimensión dialógica de la variable Educomunicación es excelente en 68,31% con lo cual inferimos que la práctica dialógica de la educomunicación tiene un valor alto en la unidad de análisis; sin embargo, al sumarle la categoría bueno que tiene frecuencia porcentual 25.35% se obtendría 93.66% con lo cual se incrementaría el valor de la dimensión X2.

Analizando, consideramos que el aspecto dialógico de la educomunicación se ha visto favorecido por los cambios establecidos en el diseño curricular nacional, especialmente en el área de Comunicación.

Tabla 17

Educomunicación X (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	,7	,7	,7
Regular	25	17,6	17,6	18,3
Bueno	101	71,1	71,1	89,4
Excelente	15	10,6	10,6	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

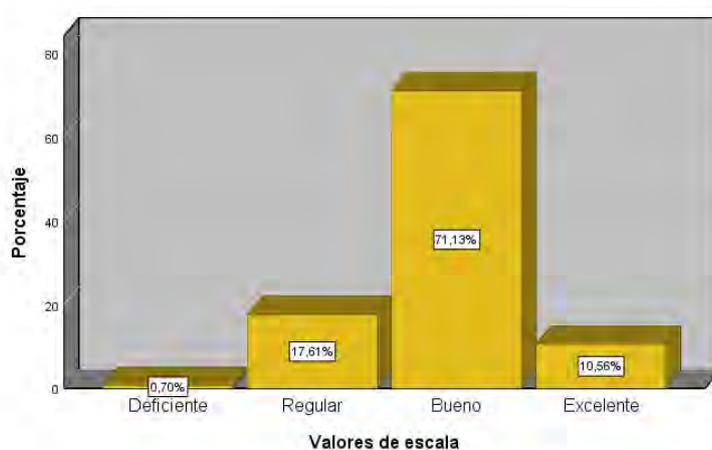


Figura 10. Educomunicación X (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 17 y figura 10 se observa que el porcentaje agrupado de la variable Educomunicación es bueno en 71.13% y excelente en 10.56%, al adicionar estos porcentajes el resultado es 81.69% con lo cual inferimos que la práctica de la educomunicación tiene un valor alto en la unidad de análisis. En la posibilidad de incrementar la categoría regular llegaríamos 99.3% con lo cual subiría el valor de la variable independiente X.

Consideramos que existen explicaciones importantes por las cuales el valor de la variable X es alta en la unidad de análisis, según la encuesta y cuestionario aplicados; la primera, el desarrollo y acceso más fácil a las tecnologías de información y comunicación como

Internet, computadora, páginas web de redes sociales (por ejemplo: Facebook, Whatsapp, etc.), software aplicativo disponible para bajar de la red (por ejemplo: juegos, gadgets, etc.) y lo más accesible teléfonos inteligentes denominados smartphones.

Una segunda razón, se debería al cambio del sistema educativo peruano en el Currículo Nacional de Educación Básica que privilegia el enfoque por competencias con lo cual se ha propuesto el cambio de paradigma respecto a la forma de educar y formar a las y los estudiantes peruanos. Considero que la propuesta, acorde con la modernidad que vivimos en un mundo globalizado y aunque todavía deficiente en sus alcances hacia los actores involucrados en el sector educación, ha generado un cambio en los docentes y estudiantes.

Tabla 18

Dimensión Comunicación Oral Y1 (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	5	3,5	3,5	3,5
Regular	4	2,8	2,8	6,3
Bueno	47	33,1	33,1	39,4
Excelente	86	60,6	60,6	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

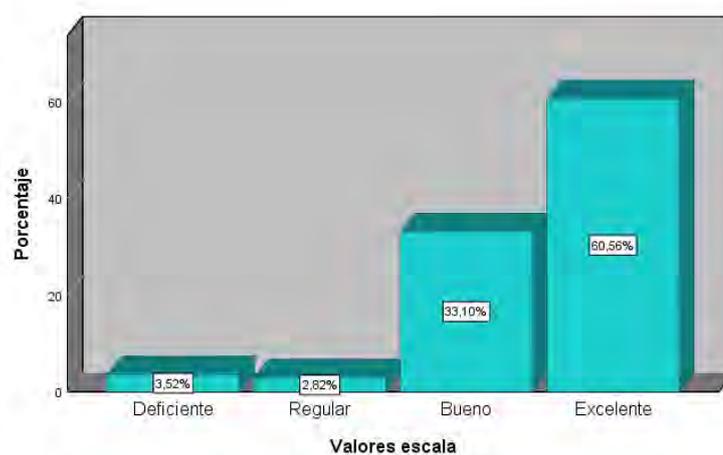


Figura 11. Dimensión Comunicación Oral Y1 (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 18 y figura 11 se observa que la frecuencia porcentual de la dimensión comunicación oral de la variable competencias comunicativas es bueno en 33,1% y excelente en 60,56%; lo que nos permite inferir que la competencia oral es alta en la unidad de análisis. Solo el 6.14% tiene el rango de regular y deficiente en el valor total.

Considerando la aplicación del enfoque por competencias del área de Comunicación en la unidad de análisis, se podría también inferir que la aplicación de metodologías adecuadas por parte de las docentes del área, dan resultados y permiten visibilizarlos en una mejor comunicación oral.

Tabla 19

Dimensión Lee Textos Y2 (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	1	,7	,7	,7
Regular	4	2,8	2,8	3,5
Bueno	30	21,1	21,1	24,6
Excelente	107	75,4	75,4	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).



Figura 12. Dimensión Lee textos Y2 (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 19 y figura 12 observamos que la frecuencia porcentual de la dimensión lee textos de la variable competencias comunicativas es bueno en 21,13% y excelente en 75,35%; lo que nos permite inferir que la competencia de lectura es alta en la unidad de análisis. Solo el 2,82% tiene el rango de regular y aparece el rango de muy deficiente con 0,70%.

En este aspecto es importante discriminar la lectura literaria, que se podría denominar formal con la lectura diaria o informal considerando en este último concepto a las comunicaciones que las y los estudiantes actuales realizan a través de medios electrónicos como mensajes de textos, post, muros, etc, en los cuales se utiliza una lectura más coloquial.

Tabla 20

Dimensión Escribe Textos Y3 (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	3	2,1	2,1	2,1
Deficiente	1	,7	,7	2,8
Regular	8	5,6	5,6	8,5
Bueno	53	37,3	37,3	45,8
Excelente	77	54,2	54,2	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

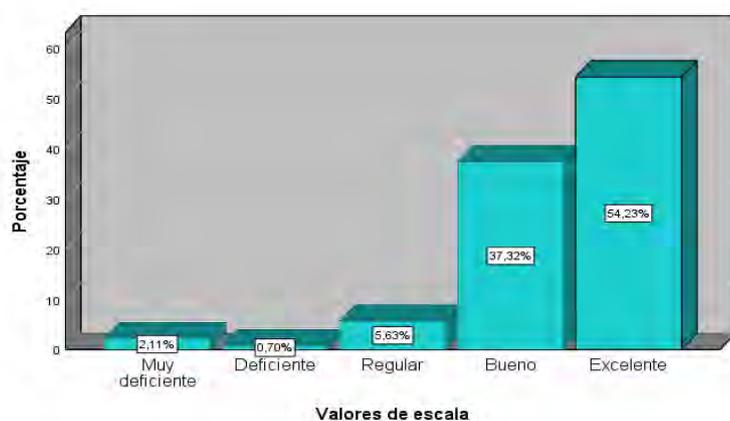


Figura 13. Dimensión Escribe Textos Y3 (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 20 y figura 13 se observa que la frecuencia porcentual de la dimensión escribe textos de la variable competencias comunicativas es bueno en 37.32% y excelente en 54,23%; lo que nos permite inferir que la competencia de escritura es medianamente alta en la unidad de análisis. En este estudio también se establece el rango de muy deficiente con 2,11% con lo cual se podría establecer que en la unidad de análisis existen estudiantes que tienen dificultad para expresarse por escrito.

Respecto a la escritura debemos considerar que, a diferencia de la oralidad y lectura, en esta dimensión se hace más importante la normativa dentro de la estructura curricular, razón por lo cual algún o alguna estudiante de la unidad de análisis no alcanza los estándares adecuados. Se puede sustentar lo antes dicho, considerando que la población estudiantil de la institución educativa Alejandro Velasco Astete es del distrito de San Jerónimo y algunos estudiantes provienen de sus comunidades rurales.

Tabla 21

Competencias del Área de Comunicación Y (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	,7	,7	,7
Regular	5	3,5	3,5	4,2
Bueno	29	20,4	20,4	24,6
Excelente	107	75,4	75,4	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

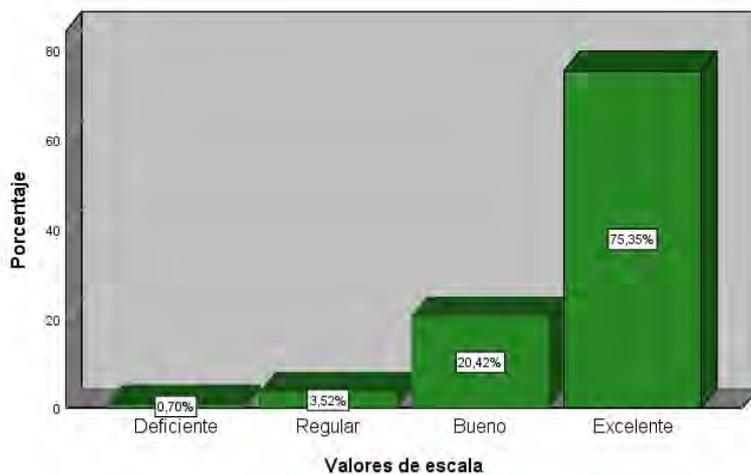


Figura 14. Competencias del Área de Comunicación.

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 21 y figura 14 se observa que el porcentaje agrupado de la variable dependiente competencias del área de Comunicación es bueno en 20,42% y excelente en 75,35%, al adicionar estos porcentajes el resultado es 95,77% con lo cual inferimos que la variable tiene un valor alto en la unidad de análisis. En la posibilidad de incrementar la categoría regular llegaríamos 99,29% con lo cual subiría el valor de la variable dependiente Y. También se observa que el 0,7% corresponde al valor deficiente.

El estudio realizado nos permite visibilizar que el desarrollo de las competencias comunicativas de las y los estudiantes de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo está dentro de lo esperado para estudiantes del 5° de secundaria que ya han pasado por un proceso en los años anteriores y que al finalizar su educación básica logran los objetivos planteados en los estándares y sobre todo encajan en el perfil de egreso establecido por el Ministerio de Educación a través del Currículo Nacional de la Educación básica Regular, en lo que se refiere al área de Comunicación.

Tabla 22

Uso de Redes Sociales (Agrupada).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy deficiente	1	,7	,7	,7
Deficiente	31	21,8	21,8	22,5
Regular	78	54,9	54,9	77,5
Bueno	30	21,1	21,1	98,6
Excelente	2	1,4	1,4	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

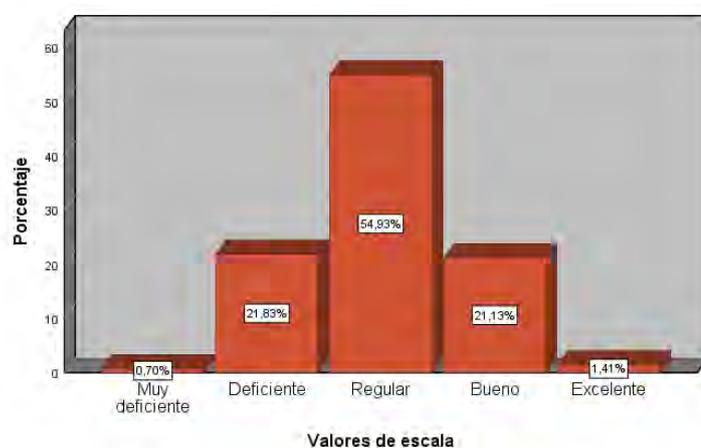


Figura 15. Uso de Redes Sociales (Agrupada).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

Interpretación y análisis.

En la tabla 22 y figura 15 se observa que el porcentaje agrupado de la variable interviniente uso comunicativo es regular en 54,93% y bueno en 21,13%, al adicionar estos porcentajes el resultado es 76,06% con lo cual inferimos que la variable tiene un valor alto en la unidad de análisis; por lo tanto, deducimos que el uso de redes sociales para la comunicación de las y los estudiantes de la unidad de análisis es importante. En la posibilidad de incrementar la categoría excelente el valor se incrementaría a 77,47%. En esta interpretación también observamos un valor de 21,83 de uso deficiente y 0,70 de muy deficiente con lo cual inferimos

que algunos estudiantes no hacen uso comunicativo de los medios, especialmente de las redes sociales, aspecto al cual se orienta este estudio en particular.

Sin embargo, se debe tomar precaución con el valor deficiente ya que existe la posibilidad de que las y los estudiantes de este grupo sí utilicen las redes sociales pero que no lo dan a conocer por cuestiones personales (intimidad, seguridad, represión, etc.).

5.2. Pruebas de hipótesis

Tomando en consideración el planteamiento, tipo de hipótesis y nivel de medición de las variables de la investigación asumimos la prueba de hipótesis desde el análisis paramétrico debido a las características que sustentan el estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 304).

El método paramétrico utilizado para realizar la prueba de hipótesis de la presente investigación fue el coeficiente de correlación de Pearson. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014): “Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón” (p. 304).

Para la interpretación de los resultados del coeficiente “r” de Pearson se asume que este puede variar de -1.00 a $+1.00$; donde, el signo señala el sentido de la correlación (positiva / negativa) y el valor numérico, la magnitud de la misma.

En este caso, el coeficiente de correlación de Pearson nos permitió conocer el sentido y la magnitud predominantes entre las variables del estudio con lo cual pudimos determinar su grado de relación considerando el nivel de significancia bilateral de 0,01.

A continuación, presentamos los resultados con los que probamos la hipótesis general, así como las hipótesis específicas del presente estudio.

Tabla 23

Correlación de Pearson: Problema General X – Y.

		Educomunicación (X)	Competencia del área de Comunicación (Y)
Educomunicación (X)	Correlación de Pearson	1	,595**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	142	142
Competencia del área de Comunicación (Y)	Correlación de Pearson	,595**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	142	142

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

En la tabla 23 se obtuvo como resultado un valor “r” de 0,595 con una significancia bilateral de 0.000, menor del 0.01 (99% de confianza de que la correlación es verdadera y 1% de probabilidad de error). Por lo tanto, se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable.

Siendo las hipótesis planteadas:

H₁: La educomunicación si influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

H₀: La educomunicación no influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Y en consideración a los resultados expuestos se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de investigación.

Tabla 24

Correlación de Pearson: Problema Específico 1.

		Competencias del área de Comunicación (Y)	Dimensión instrumental (X1)
Competencias del área de Comunicación (Y)	Correlación de Pearson	1	,503**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	142	142
Dimensión instrumental (X1)	Correlación de Pearson	,503**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	142	142

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

En la tabla 24 se obtuvo como resultado un valor “r” de 0,503 con una significancia bilateral de 0.000, menor del 0.01 (99% de confianza de que la correlación es verdadera y 1% de probabilidad de error). Por lo tanto, se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica:

El grado de influencia del enfoque educomunicativo instrumental es alto en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Tabla 25

Correlación de Pearson: Problema Específico 2.

		Competencias del área de Comunicación (Y)	Dimensión dialógica (X2)
Competencias del área de Comunicación (Y)	Correlación de Pearson	1	,640**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	142	142
Dimensión dialógica (X2)	Correlación de Pearson	,640**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	142	142

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

En la tabla 25 se obtuvo como resultado un valor “r” de 0,640 con una significancia bilateral de 0.000, menor del 0.01 (99% de confianza de que la correlación es verdadera y 1% de probabilidad de error). Por lo tanto, se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica:

El grado de influencia del enfoque educomunicativo dialógico es significativo en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Tabla 26

Correlación de Pearson: Problema Específico 3.

		Competencias del área de Comunicación (Y)	Uso de Redes Sociales
Competencias del área de Comunicación (Y)	Correlación de Pearson	1	,237**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	142	142
Uso de Redes Sociales	Correlación de Pearson	,237**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	142	142

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos en base a la encuesta aplicada (2019).

En la tabla 26 se obtuvo como resultado un valor “r” de 0,237 con una significancia bilateral de 0.004, menor del 0.01 (99% de confianza de que la correlación es verdadera y 1% de probabilidad de error). Por lo tanto, se establece que existe una correlación de dirección positiva, de magnitud muy débil a débil.

En este caso también se acepta la hipótesis específica a pesar que la magnitud de la correlación es débil; sin embargo, las evidencias sociales y la experiencia del investigador

indican que el nivel de uso de las redes sociales es alto en el grupo etario de la unidad de análisis.

El nivel de uso de las redes sociales para la comunicación es alto en estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Consecuentes con la evidencia estadística presentada podemos afirmar entonces que la educomunicación influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

5.3. Discusión de resultados.

El presente estudio ha pretendido hacer visible una realidad: la educomunicación como campo teórico, concepto, método, práctica, metodología pedagógica que, aunque no declarada expresamente descubrimos que existe y se hace tangible en el proceso educativo peruano, especialmente en el área de Comunicación de la Educación Básica Regular. El requerimiento de una nueva educación para los nuevos tiempos ha generado cambios en el currículo de la educación regular en el Perú, el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación han impregnado sin duda todos los campos del saber humano y más aún en las ciencias de la educación y junto a ello los paradigmas educativos han evolucionado para desarrollar seres humanos – estudiantes – críticos y dialógicos, con competencias comunicativas y tecnológicas acordes a esta nueva era.

Por lo expuesto previamente y de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación podemos afirmar que, habiendo definido la existencia de una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable entre las variables de estudio, la educomunicación

influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. Esta afirmación tiene sustento y validación en la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson que nos alcanza un valor “r” de 0,595 con una significancia bilateral de 0.000, menor del 0.01 (99% de confianza de que la correlación es verdadera y 1% de probabilidad de error).

Tomando en consideración los fines de la educación peruana, el Perfil de Egreso de la Educación Básica Regular en el Perú y el resultado estadístico expresado anteriormente concordamos con Oliveira (2009) en el extremo de su concepto cuando dice que la práctica educomunicativa tiene como meta final: “la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social” (p. 202).

Respecto a los resultados de la hipótesis específica uno: El grado de influencia del enfoque educomunicativo instrumental es alto en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I, los resultados estadísticos nos muestran que la frecuencia porcentual de la dimensión instrumental es regular en 25,35%, bueno en 66,2% y excelente en 7.75% haciendo un total de 99,3% con lo que confirmamos que este componente es alto, de la misma manera el coeficiente de correlación de Pearson nos arroja el valor “r” igual a 0,503 con lo cual se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media.

Los resultados expuestos referidos a la hipótesis uno concuerda con lo establecido por Villalonga (2017), quien en su tesis doctoral intitulada: “Educomunicación para el Aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles” establece que el uso de dispositivos inteligentes (smartphones y Tablet) ha impregnado el

campo de la educación generando estudiantes y docentes con roles interactivos para la construcción del conocimiento.

Por otro lado, Grájeda (2015), en su tesis doctoral intitulada: “Impacto de la utilización de la Web 2.0 en el desempeño estudiantil” también confirma en una parte de su estudio, el efecto del uso de instrumentos tecnológicos en el desarrollo del proceso educativo afirmando que existe una relación positiva y significativa entre conocimiento tecnológico y aprendizaje colaborativo.

Ante lo expuesto coincidimos con Barbas (2012), cuando hace mención a la dimensión instrumental de la educomunicación respecto al proceso educativo y lo refiere como una educación – comunicación concebida desde el modelo informativo – transmisivo el cual se orienta en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios, modelo de educomunicación utilizado preferentemente en el ámbito anglosajón.

En relación a la hipótesis específica dos: El grado de influencia del enfoque educomunicativo dialógico es significativo en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I, ha sido gratificante confirmar estadísticamente que la frecuencia porcentual de la dimensión dialógica en la unidad de análisis es excelente en 68,31% y bueno en 25.35% obteniendo un acumulado de 93.66%. Así mismo el coeficiente de correlación de Pearson da como resultado un valor “r” de 0,640 por lo que se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable.

Nuevamente acudimos a Grájeda (2015), en su tesis doctoral intitulada: “Impacto de la utilización de la Web 2.0 en el desempeño estudiantil” para convalidar nuestros resultados cuando manifiesta que existe relación positiva y significativa entre sus variables de estudio:

participación y aprendizaje colaborativo, así como entre percepción del aprendizaje y aprendizaje colaborativo.

En el ámbito local también se puede corroborar los resultados de la hipótesis dos; en primer lugar, con el estudio de Pallardell & Brañez (2018), quienes en su tesis de licenciatura intitulada: “Incidencia de la educomunicación en las competencias comunicativas y el rendimiento escolar en los estudiantes de la C.E.P. Salesiano, a partir de su intervención en el programa Green Zone”, establecen a la educomunicación como la capacidad de usar medios y técnicas adecuadas para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos y que incide positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes. En segundo lugar, Valencia & Zapata (2016), en la tesis de licenciatura intitulada: “El método de la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en las estudiantes del 4to grado del nivel Secundario de la institución educativa privada María Auxiliadora - Cusco”, plantean como resultado de su investigación el concepto de educar en la decodificación adecuada de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y producir pensamiento crítico en las estudiantes.

Barbas (2012), respecto al aspecto dialógico de la educomunicación establece que es: “inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo” (p.165). Concepto con el que confrontamos los resultados obtenidos en la presente investigación y contrastamos también con los estudios antes relacionados a este tema.

Los resultados para la hipótesis específica tres: El nivel de uso de las redes sociales para la comunicación es alto en estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I, nos ha permitido descubrir una dualidad de uso en la unidad de análisis ya que por un lado se observa que el porcentaje es regular en 54,93%, bueno en 21,13% y excelente en 1,4% haciendo un total de 77.47% valor

con el cual aceptamos la hipótesis específica y por otro lado el trabajo estadístico arroja también un valor de 21,83 de uso deficiente y 0,70 de muy deficiente ante lo cual sugerimos analizar estos últimos resultados ya que existe la posibilidad de que las y los estudiantes de este grupo sí utilicen las redes sociales pero que no lo dan a conocer por cuestiones personales como intimidad, seguridad, represión, etc. Aplicado el coeficiente de correlación de Pearson arroja como resultado un valor “r” de 0,237 con una significancia bilateral de 0.004, menor del 0.01 con lo cual establecemos que existe una correlación de dirección positiva, de magnitud muy débil a débil.

Paniora (2018), en su tesis de maestría intitulada: “Redes Sociales y rendimiento académico en el área de Comunicación, VII Ciclo, I.E. N.º 0169, San Juan de Lurigancho, 2016”, establece que el uso de redes sociales en los estudiantes de la unidad de análisis es alto con lo cual encuentra una relación significativa frente al rendimiento escolar deficiente. Por otro lado, López (2015), en la tesis de maestría intitulada: “Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana”, determina que los docentes realizan poco uso de herramientas tecnológicas para su labor educativa y ninguna red social como componente del proceso educativo; sin embargo, al aplicar el programa “Aprendiendo con Facebook” confirma que el uso pedagógico de la red social incrementa significativamente el desarrollo de las competencias de los estudiantes, por lo cual afirma que el uso de las redes sociales en estudiantes del VII ciclo (5º de Secundaria) es alto debido al contexto social y desarrollo de la tecnología de comunicación.

Del análisis anterior establecemos que existen investigaciones similares, muy importantes a nivel internacional, nacional y local, con las cuales se han hallado coincidencias

significativas respecto a los resultados alcanzados en la presente tesis, por lo tanto, asumimos que esta experiencia tiene un sustento adecuado en el trabajo de otros investigadores.

Por esta razón, consideramos que el trabajo de investigación realizado demuestra tener un alto grado de importancia ya que permite actualizar el valor de la educomunicación en el proceso educativo peruano. Así mismo, podría generar interés en profesionales de la comunicación y la educación para retomar los grandes pensamientos latinoamericanos de un desarrollo basado en vivencias y cultura propias de nuestra región.

CONCLUSIONES

Del trabajo realizado en el presente estudio y luego de analizar los resultados obtenidos me permito presentar las siguientes conclusiones:

Primera. - En la actualidad, el área de Comunicación de la educación básica regular peruana, expresada en el Currículo Nacional, asume en forma no muy visible la influencia de la educomunicación como campo teórico, concepto, método, práctica o metodología pedagógica. Sin embargo, por los resultados obtenidos en el proceso investigativo de una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable entre las variables estudiadas concluimos que la educomunicación influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.

Segunda. - Los avances tecnológicos, que han impregnado las ciencias de la educación y comunicación mediante dispositivos electrónicos “inteligentes”, ha generado una tendencia al uso de estos instrumentos como medio privilegiado para facilitar la comunicación y la educación. De acuerdo a los resultados obtenidos establecemos que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media entre el enfoque educomunicativo instrumental y las competencias del área de Comunicación; por lo tanto, determinamos que el grado de influencia de este enfoque es alto para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco.

Tercera. - La propuesta del Currículo Nacional basado en competencias, especialmente en el área de Comunicación, tiene un fuerte componente de desarrollo humanístico respecto al uso de las competencias comunicativas, razón por lo cual existen

coincidencias conceptuales con el enfoque dialógico de la educomunicación. De los resultados obtenidos se establece que existe una correlación de dirección positiva y de magnitud de media a considerable entre el enfoque educomunicativo dialógico y las competencias del área de Comunicación; por lo tanto, concluimos que el grado de influencia de este enfoque es significativo para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco.

Cuarta. - Del estudio realizado se establece que el desarrollo de Internet y los dispositivos electrónicos “inteligentes” han revolucionado la vida de los seres humanos. La existencia de estudios a nivel mundial nos señala que los adolescentes son el grupo etario que ha internalizado con mayor fuerza el uso de las redes sociales para ejercer la comunicación formal e informal. En el caso de la unidad de análisis, los resultados obtenidos arrojan que existe una correlación de dirección positiva, de magnitud muy débil a débil respecto al uso de redes sociales en el ámbito educativo, mientras que a nivel personal y grupal de estudiantes el uso comunicativo de las redes sociales es alto, por lo que queda demostrado que en la educación básica del Perú aún no se aprovechan las oportunidades comunicativas que nos ofrecen las redes sociales como componente de un proceso educativo.

RECOMENDACIONES

La investigación realizada a permitido tocar una relación histórica entre educación y comunicación aplicada al proceso educativo peruano por lo que nos permitimos realizar las siguientes recomendaciones:

1. Los documentos rectores de la educación básica en el Perú establecen la necesidad de una revisión constante y mejora permanente de sus enfoques y contenidos orientados a ofrecer una educación de calidad a los niños y adolescentes para lograr el perfil adecuado de nuevos ciudadanos para los nuevos tiempos, en este sentido sugerimos al Ministerio de Educación considere la posibilidad de actualizar los conceptos de la educomunicación como herramienta de formación humana en todas las áreas del Currículo Nacional mediante la actualización del marco teórico, conceptual, práctico y metodológico del quehacer educativo.
2. El desarrollo de la ciencia y tecnología nos condiciona una forma de vida moderna en la cual los dispositivos electrónicos se hacen cada vez más parte de nuestras vidas. Respecto a la educación y comunicación se hace necesario replantear la visión del uso instrumental de los medios de comunicación en la educación. Por lo que sugerimos a la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco redefinir el aspecto del uso de instrumentos tecnológicos en el proceso educativo, tratando de aprovechar mejor las posibilidades comunicativas que estos ofrecen.
3. El concepto latinoamericano de educomunicación se hace más fuerte en el contexto actual, especialmente en la formación de nuevos ciudadanos para nuevos tiempos, esta premisa nos invita a sugerir a los educadores y comunicadores un proceso de actualización del marco teórico conceptual de la propuesta de Paulo Freire de educación problematizadora frente a la educación bancaria, habiéndose enmascarado esta última

en el concepto de “innovación educativa” trasladando a la computadora la función de transmisión de conocimientos; así como también la de Mario Kaplún respecto a la pedagogía de la comunicación.

4. Definitivamente la comunicación y educación son ciencias que convivirán eternamente con las redes sociales y en este contexto, ante la necesidad de no ser simples consumidores de propuestas extranjeras en estas áreas, me permito sugerir a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco como ente rector de la investigación científica, mediante la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación y otras afines, realice proyectos de verdadera innovación educativa que puedan ser aportes significativos a la educación peruana tomando en cuenta la realidad local, regional y nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemañy, C. (2009). Redes Sociales: una nueva vía para el aprendizaje. *Cuadernos de Educación y Desarrollo. Revista Académica. Vol 1, N° marzo.*
- Ambrosio, R. (2018). La socioformación: un enfoque de cambio educativo. *Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 76. N° 1, 57-82.*
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación más allá del 2.0.* Barcelona: Gedisa S.A.
- Argüelles, A. (2002). *Competencia laboral y educación basa en normas de competencia en México.* México: Limusa.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, N° 14, 157 - 175.*
- Barbero, J. M. (1996). Heredenado el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas (Col) N° 5.* Recuperado el 10 de febrero de 2020, de Heredenado el futuro. Pensar la educación desde la comunicación: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998002>
- Barnes, J. (1954). *Class and Committes in a Norwegian Island Parish. Human Relations.* New York: Plenum.
- Batista, P., Graçia, A., & Matos, Z. (2007). Competencia - entre significado y concepto. *Contextos Educativos. Revista de Educación N° 10, 7 - 28.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28222146_Competencia_entre_significado_y_concepto
- Berruto, G. (1979). *La Semántica.* México: Nueva Imagen.
- Cabero - Almenara, J. (25 de noviembre de 2011). *Mirando las redes sociales desde una perspectiva educacativa.* Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/ifirequena/conferencia-julio-cabero>

- Caeiro, O. (2009). *Sobre Pedagogía*. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima - Perú: San Marcos.
- Castro, E. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 103 - 120.
- Celaya, J. (2008). *La WEB 2.0 y Empresa. Manual de aplicación en entornos corporativos*. España: Grupo Planeta.
- CENECA, & UNESCO. (1992). *Educación para la comunicación: Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación*. Santiago - Chile: CENECA.
- Centro de Estudios Constitucionales - Tribunal Constitucional del Perú. (2015). *Compendio Normativo*. Lima: Servicios Gráficos JMD S.R.L.
- Cervantes de Orán, I. (18 de agosto de 2020). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de Diccionario de términos clave ELE: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos*. Colombia: Mcgraw – Hill Interamericana, S.A.
- Chomsky, N. (1957). *Language in Mind*. New York: Brooklyn Press.
- CNE, C. N. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú*. Lima: MINEDU.
- Colardyn, D. (1996). *La Gestion Des Compétences*. París: Presses Universitaires de France.
- Dalton, M. (1997). ¿Son los modelos de competencia un desperdicio? *Capacitación y Desarrollo*, 46 - 49.
- Dance, F. E., & Larson, C. E. (1976). *The function of human communication*. New York: Rinehart & Winston.

- D'Angelo, O. (05 de Enero de 2005). *Red de bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe - CLACSO*. Recuperado el 19 de diciembre de 2019, de Formación por competencias, complejidad y desafíos de la educación histórico - cultural, humanista y crítica: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Cuba/cips/20120823021550/angelo13.pdf>
- De Azcárate, P. (1872). *Obras Completas de Platón*. Madrid: Medina y Navarro, Editores.
- Definiciona. (15 de 05 de 2020). *Definiciona*. Obtenido de Definición y etimología: <https://definiciona.com/comunicacion/>
- Dewey, J. (1951). *La Ciencia de la Educación*. Buenos Aires: Losada.
- Díaz, M., & Muñoz, J. (1999). *Pedagogía, discursos y poder*. Bogotá: Corprodic.
- Doval, L. (1979). Acercamiento etimológico al término "Educación". *Revista Española de Pedagogía*, 115 - 121.
- Drake, K., & Germe, J.-F. (1994). *Financing continuing training: What are the lessons from international comparison?*. Salónica - Grecia: CEDEFOP.
- Espinoza, P. (05 de abril de 2020). *Ojo en tinta*. Obtenido de Orbis sensualium pictus: el primer libro ilustrado para niños en la historia de Occidente: <http://www.ojoentinta.com/orbis-sensualium-pictus-el-primer-libro-ilustrado-para-ninos-en-la-historia-de-occidente/>
- Esposito, R. (2003). *Communitas. Origen y destino de la comunidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Etimología. El origen de la palabra. (15 de 05 de 2020). *Etimología. El origen de la palabra*. Obtenido de Etimología de la comunicación: <https://etimologia.com/comunicacion/>
- Flores de Gortari, S. (1998). *Hacia una comunicación administrativa integral*. México: Trillas.
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles*, 73-81.

- Fonseca, M. d. (2000). *Comunicación oral fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (2011). *Pedagogía de la esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Fundación Wikimedia, Inc. (28 de 02 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Educación: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Educaci%C3%B3n&oldid=133589541>
- García, A. (2001). *Educación y Comunicación. En Escuela y Sociedad*. Cantabria - España: Consejería de Educación y Juventud.
- García, V. (1993). *Introducción general a una pedagogía de la persona*. Madrid: Rialp.
- Girón, M. S., & Vallejo, M. A. (1992). *Producción e interpretación textual*. Medellín - Colombia: Universidad de Antioquia.
- Gómez, M., Contreras, L., & Gutiérrez, D. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio comparativo de dos universidades públicas. *Innovación Educativa*, 61-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179446997004>
- González, M. (2020). *Lista de TODAS las Redes Sociales del Mundo en 2021 [+100]*. Obtenido de Aula CM, Blog de Aula CM: <https://aulacm.com/redes-sociales-mas-importantes/>
- Google LLC. (26 de diciembre de 2019). *Google Earth*. Obtenido de Google Earth: https://earth.google.com/web/search/Instituci%C3%B3n+Educativa+Alejandro+Velasco+Astete+San+Jeronimo+Cusco/@-13.5470441,-71.8886428,3222.71962287a,1023.72117152d,35y,0h,45t,0r/data=Cq4BGoMBEn0KJTB4OTE2ZTdZWU1OGQ1MDk5NToweGQ3ZGIwMzliNGI5Mzk1NWMZg_ANKhYYK8

- Grájeda, A. F. (2015). Impacto de la utilización de la web 2.0 en el desempeño estudiantil. *(Tesis doctoral)*. Universitat Politècnica de València, Valencia - España.
- Gumperz, J., & Hymes, D. (1972). *Direcciones en sociolingüística: la etnografía de la comunicación*. New York: Holt, Rineheart & Winston.
- Gumucio, A. (6 de abril de 2020). *La Hojarasca. Alianza de escritores y periodistas*. Obtenido de Comunicación y Educación: Una deuda recíproca: <https://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>
- Herbart, J. F. (1806). *Pedagogía General derivada del fin de la Educación*. La Lectura.
- Hernández, C. A. (1996). Educación y comunicación: pedagogía y cambio cultural. *Nómadas (Col)*, (5). Recuperado el 2 de abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998005>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hervás, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Madrid: Playor.
- Huergo, J. A. (2000). *Comunicación / Educación: Itinerarios transversales en Comunicación - Educación en Coordenadas, abordajes y travesías*. Bogotá - Colombia: Siglo del Hombre.
- Hymes, D. (1972). Sobre la competencia comunicativa. En J. Pride, & J. Holmes, *Sociolingüística* (págs. 269 - 293). Harmondsworth: Penguin Books.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos.
- Le Boterf, G. (1998). *La ingeniería de las competencias*. España: D'organisation.
- Legrand, L. (1993). Célestin Freinet. *Prospects. Quarterly review of education*. Vol. XXIII, N° 1, 403 - 418.

- Lévy - Leboyer, C. (1997). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Lomov, B. F. (1989). *El problema de la comunicación en psicología*. La Habana - Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Londoño, O., Maldonado, L., & Calderón, L. (2016). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá - Colombia: ICONK. Obtenido de <https://iconk.org/docs/guiaea.pdf>
- López, B. C. (2015). Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del área de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.
- Losada, A., & Moreno, H. (2003). *Competencias básicas aplicadas al aula*. Bogotá: Ediciones SEM.
- Luzuriaga, L. (1946). *Antología de Herbart*. Buenos Aires: Losada S.A.
- Lyons, J. (1970). *Nuevos horizontes en lingüística*. Harmondsworth - Inglaterra: Penguin Books.
- Maati, H. (2013). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente. Actas del IV Taller «ELE e interculturalidad» del Instituto Cervantes de Orán.: <https://cvc.cervantes.es/>
- Masterman, L. (1983). La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas. *Perspectivas - UNESCO, XIII(2)*, 191 - 200.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e Instrumentos de Investigación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima - Perú: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima - Perú: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2017). *Programa curricular del nivel Secundaria*. Lima - Perú: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (18 de marzo de 2020). *Ministerio de Educación. Currículo Nacional de Educación Básica*. Obtenido de Ministerio de Educación. Currículo Nacional de Educación Básica. Actualización: [http://www.minedu.gob.pe/curriculo/actualizacion.php#:~:text=El%20Curr%C3%ADculo%20Nacional%20se%20elabor%C3%B3,Libertad%2C%20Arequipa%20y%20Puno\)%2C](http://www.minedu.gob.pe/curriculo/actualizacion.php#:~:text=El%20Curr%C3%ADculo%20Nacional%20se%20elabor%C3%B3,Libertad%2C%20Arequipa%20y%20Puno)%2C)
- Mitjáns Martínez, A., & González Rey, F. (1999). *La personalidad, su educación y desarrollo*. Ciudad de Playa - Cuba: Pueblo y Educación.
- Moreno, E. Y. (2018). La Educomunicación como práctica y como objeto teórico. (*Tesis doctoral*). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá - Colombia.
- Morsy, Z. (1984). *Media Education*. París: UNESCO.
- Naciones Unidas. (10 de Diciembre de 1948). Resolución 217 (III) Carta internacional de los Derechos del Hombre. *Declaración Universal de Derechos del Hombre*. París, Francia: Naciones Unidas.
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas (Col)*, N° 30, 194 - 207.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson S.L.

- Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* N° 119, 57-65.
- Osgood, C. E. (1961). *Some Terms and Associated Measures for Talking About Communication*. Illinois: Urbana.
- Pallardell, R., & Brañez, C. (2018). Incidencia de la educomunicación en las competencias comunicativas y el rendimiento escolar en los estudiantes de la C.E.P. Salesiano, a partir de su intervención en el programa Green Zone. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco, Cusco - Perú.
- Paniora, F. M. (2018). Redes sociales y rendimiento académico en el área de Comunicación, VII ciclo, I.E. N.º 0169, San Juan de Lurigancho, 2016. (*Tesis de maestría*). Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación*. Caracas - Venezuela: Monte Ávila Editores, C.A.
- Pereda, S., & Berrocal, F. (1999). *Gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S. A.
- Pérez, Á. (2007). *La naturaleza de las competencias básicas y sus aplicaciones pedagógicas*. Cantabria - España: Consejería de Educación de Cantabria.
- Piaget, J. (1980). *Psicología y Pedagogía*. Barcelona: Ariel.
- Pichon – Rivièrre, E. (1985). *El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social*. Buenos Aires - Argentina: Nueva Visión.
- Prieto, D. (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires: Estella.
- Prieto, D. (2013). En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación. *Aularia*, 2 (2) Julio, 281 - 287.
- Radcliffe - Brown, A. (1974). *Estructura y junción en la sociedad primitiva*. Barcelona: Península.

- Real Academia Española. (15 de enero de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario panhispánico del español jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Real Acadèmia Española. (03 de 03 de 2020). *Real Acadèmia Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea].: <https://dle.rae.es/>
- Robles, E. (2005). Los docentes en el proceso de gestión de un currículo por competencias: estudio de casos en tres centros educativos de Barranco. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.
- Rodríguez, N. (14 de agosto de 2003). *Selección efectiva de personal basada en competencias: XXVII Congreso Internacional de Psicología*. Obtenido de Asociación Colombiana para el Avance de las Ciencias del Comportamiento (ABA Colombia): http://abacolombia.org.co/biblioteca_virtual/organizaciones/organ27.pdf
- Ruiz Cano, D., & Tello Rodríguez, O. W. (2015). Uso didáctico de las herramientas Web 2.0 por docentes del área de Comunicación. (*Tesis de maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Saville - Toike, M. (1982). *The ethnography of Communications. An Introduction*. Londres: Blackwell Publishing Ltd.
- Tolosa, M. (2013). *Comunidades y redes sociales: el desplome de las pirámides*. Santiago de Chile: Papyrbit.
- Torrico, E. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. *Comunicación N° 41 - Revista de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana*, 11 - 21.
- UNESCO. (2000). *Marco de acción de Dakar. Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes*. París - Francia: Graphoprint.

- UNESCO. (2019). *UNESCO*. Obtenido de La Educación transforma vidas: <https://es.unesco.org/themes/education>
- UNESCO. (10 de Enero de 2020). *Enfoque por competencias*. Obtenido de Enfoque por competencias: <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias>
- Valencia, D., & Zapata, R. (2016). El método de la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en las estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la institución educativa privada María Auxiliadora – Cusco. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco - Perú.
- Villalonga, C. (2017). Educomunicación para el Aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles. (*Tesis doctoral*). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid - España.
- Villarruel, M. (1998). *Fundamentos de Educomunicación: Manifiesto de la educación para la educación en los países en vías de desarrollo*. Quito - Ecuador: Quito.
- We are social, L., & Hootsuits, I. (25 de enero de 2020). *Digital 2020*. Obtenido de We are social: <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-global-digital-overview-january-2020-v01-226017535?ref=https://s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/>
- Zorín, Z. M. (2012). *Psicología de la personalidad*. Colombia: Magisteri.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA
INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye la educocomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I? 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer el grado de influencia de la educocomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> La educocomunicación influye significativamente en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. <p>H1:</p> <p>La educocomunicación si influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.</p> <p>H0:</p> <p>La educocomunicación no influye en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I.</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Educocomunicación. <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Instrumental. Dialogica. <p>DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Competencias del área de Comunicación. <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación oral. Lee textos. Escribe textos. 	<p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuantitativo. <p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Básica <p>Nivel / alcance:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo. Correlacional. <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> No experimental. Transaccional correlacional – causal. <p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> 142 estudiantes. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> 142 estudiantes. <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recolección de información mediante análisis documental. Encuesta. <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de documentos escritos, gráficos, videos, (físicos y virtuales). Cuestionario. Software Excel y Word de Microsoft Office 2010. Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (IBM® SPSS) versión 23.
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el grado de influencia del enfoque educocomunicativo instrumental en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I? 	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir el grado de influencia del enfoque educocomunicativo instrumental en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> El grado de influencia del enfoque educocomunicativo instrumental es alto en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 	<p>INTERVIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso comunicativo. 	
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el grado de influencia del enfoque educocomunicativo dialogico en los competencias del área de Comunicación en los estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I? 	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir el grado de influencia del enfoque educocomunicativo dialogico en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> El grado de influencia del enfoque educocomunicativo dialogico es significativo en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5º de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 		
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales para la comunicación en estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I? 	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el nivel de uso de las redes sociales para la comunicación en estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> El nivel de uso de las redes sociales para la comunicación es alto en estudiantes del 5º de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I. 		

Fuente: Elaboración propia.

INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



PRESENTACIÓN DE CUESTIONARIO “INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.”

Buenos días jóvenes estudiantes, soy Paul Navarro Vargas, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El motivo de mi presencia es para pedirles su valiosa colaboración con la investigación que realizo cuyo título es: *“Influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 - I”*.

Previamente quiero informarles que **ESTE TRABAJO NO TIENE NINGUNA CALIFICACIÓN** y que vuestras respuestas se usarán sólo para esta investigación; por lo tanto, **NO TIENE INFLUENCIA EN VUESTRAS NOTAS** o desarrollo académico en esta institución educativa.

LES PIDO, POR FAVOR, QUE SUS RESPUESTAS SEAN LO MÁS SINCERAS POSIBLES porque eso ayudará a desarrollar adecuadamente el trabajo.

El cuestionario **ES PERSONAL** y consta de 40 preguntas.

Para responder sólo deberán leer, comprender bien las preguntas y luego marcar con una **X** de acuerdo a vuestro criterio.

POR FAVOR RESPONDAN TODAS LAS PREGUNTAS. Si hubiese alguna duda por favor no duden en consultarme.

El tiempo estimado para terminar este trabajo es de 15 a 20 minutos aproximadamente.

“INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.”

Fecha: / /

Hora de inicio: :

- P1.** N° de cuestionario: ___ ___ ___
- P2.** Edad: ___ ___
- P3.** Género:
 Varón () Mujer ()
- P4.** ¿Estudiaste en esta I.E. los cuatro grados anteriores de Secundaria (1°, 2°, 3° y 4°)?
 Sí () No ()
- P5.** ¿Lees por lo menos una vez a la semana algún diario, periódico o revista de actualidad impreso o virtual?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P6.** ¿Conoces algún diario, periódico o revista en el que se traten temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P7.** ¿Escuchas algún noticiero radial por lo menos una vez a la semana?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P8.** ¿Escuchas por radio, por lo menos una vez al día, programas de entretenimiento (música, espectáculo, otros)?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P9.** ¿Conoces algún programa radial en el que se traten temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P10.** ¿Ves por lo menos una vez a la semana algún programa periodístico por televisión?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P11.** ¿Ves frecuentemente por televisión algún programa de entretenimiento o farándula (EEG; combate; Magaly, la firme; Variedades; etc.)?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P12.** ¿Conoces de algún programa televisivo en el Perú donde se traten o difundan temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P13.** ¿Usas Internet para complementar o apoyar tu educación?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

- P14. ¿Usas Internet para tu entretenimiento?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P15. ¿Usas Facebook para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P16. ¿Usas Facebook para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P17. ¿Usas WhatsApp para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P18. ¿Usas WhatsApp para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P19. ¿Usas Instagram para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P20. ¿Usas Instagram para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P21. ¿Usas YouTube para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P22. ¿Usas YouTube para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P23. ¿Usas Twitter para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P24. ¿Usas Twitter para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P25. ¿Usas correo electrónico para comunicarte con tus amigos o compañeros de aula?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí

- P26. **¿Usas el correo electrónico para aspectos educativos (tareas o asignaciones)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P27. Al estar terminando la secundaria **¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora expresar oral y libremente tus ideas y emociones?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P28. **¿Consideras que puedes comunicarte oralmente con otros seres humanos en forma lógica, creativa y responsablemente utilizando los recursos de lenguaje (gestos, tono de voz, etc.) aprendidos en el área de Comunicación?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P29. Cuando te expresas oralmente, te comunicas. **¿Crees que este proceso lo realizas en forma consciente analizando y valorando el contexto en el que se da?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P30. Al estar terminando la secundaria **¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora leer textos, ser capaz de interpretarlos y establecer una posición personal sobre lo leído?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P31. **¿Consideras que la lectura contribuye a tu desarrollo personal, familiar y de comunidad?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P32. Al estar terminando la secundaria **¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable inclusive en el entorno virtual (Internet y redes sociales)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P33. De los siguientes medios de comunicación: radio, tv, diarios, periódicos, revistas. **¿Utilizan dos o más de estos medios en el área de Comunicación para el desarrollo de las clases?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P34. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) están ahora presentes en la educación peruana. **¿Para desarrollar el área de Comunicación hacen uso de Internet y/o alguna red social (YouTube, Facebook, WhatsApp, etc.)?**
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí

P35. En general en tu experiencia como estudiante, *¿consideras que aprender a utilizar herramientas como la computadora, teléfonos inteligentes, Tablet y otros te permiten desarrollar tus habilidades comunicativas?*

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P36. La tendencia en la educación actual es la utilización de programas educativos (*software educativo*) para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje. *¿En el área de Comunicación el docente o tú utilizan algún programa educativo para desarrollar el curso?*

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

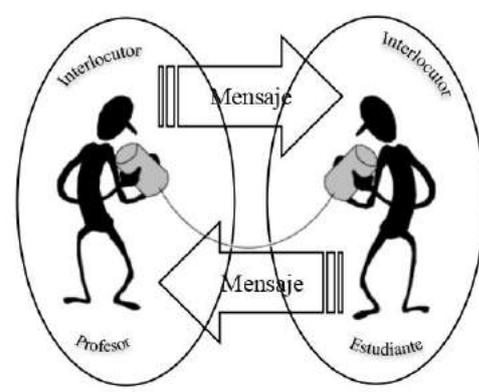
P37. En el desarrollo del área de Comunicación *¿te permiten reflexionar y aportar ideas personales mediante el diálogo?*

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P38. Como estudiante del área de Comunicación, *¿tienes libertad para analizar lo que piensan y expresan tus compañeros, compañeras y/o docentes?*

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P39. El siguiente gráfico representa un proceso de comunicación, donde los mensajes (= aprendizajes) van de un interlocutor a otro sucesivamente en forma igualitaria.



¿En tu experiencia de estudiante consideras que este proceso se da cuando desarrollas el área de Comunicación?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P40. *¿Utilizas algún medio de comunicación (periódico, radio, televisión, internet, redes sociales) para compartir, discutir o mejorar tus aprendizajes del área de Comunicación ya sea con tus compañeros o tu comunidad?*

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

Hora de finalización:
 :

**¡Hemos terminado, por favor entrega el cuestionario!
 ¡Mil gracias por tu colaboración!**

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 ESCUELA DE POSGRADO
 MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Apellidos y nombres del experto: Vargas Chavez Dany Galu

1.2. Cargo e institución donde labora: Docente - U. Continental

1.3. Grado académico que ostenta: Magister en educación

1.4. Nombre del instrumento evaluado: *Influencia de la educocomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 - I.*

1.5. Autor del instrumento: *Bachiller: Paul Navarro Vargas.*

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMES.

D = Deficiente / R = Regular / B = Bueno / MB = Muy bueno / E = Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	D	R	B	MB	E
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos considerados en las variables y sus dimensiones.				X	
Objetividad	Está expresada en conducta observable.				X	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de las variables.					X
Coherencia	Entre los índices o ítems, indicadores y dimensiones.					X
Claridad	Está formulado con lenguaje claro y sencillo.				X	
Organización	Existe una organización lógica de los ítems en referencia a las dimensiones.					X
Actualidad	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología.				X	
Presentación	Cuenta con datos informativos, instrucciones y cantidad de ítems. Necesarios y suficientes.				X	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

MB

Cusco, 16 de mayo de 2019


 Firma del experto
 DNI: 41702317



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Gil Fernandez Baca, Miriam
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente - E.P.E. UN.S.A.A.C.
- 1.3. Grado académico que ostenta: Doctora
- 1.4. Nombre del instrumento evaluado: Influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo - Cusco, 2019 - I.
- 1.5. Autor del instrumento: Bachiller: Paul Navarro Vargas.

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORMES.

D = Deficiente / R = Regular / B = Bueno / MB = Muy bueno / E = Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	D	R	B	MB	E
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos considerados en las variables y sus dimensiones.				X	
Objetividad	Está expresada en conducta observable.				X	X
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de las variables.				X	
Coherencia	Entre los índices o ítems, indicadores y dimensiones.				X	X
Claridad	Está formulado con lenguaje claro y sencillo.				X	
Organización	Existe una organización lógica de los ítems en referencia a las dimensiones.				X	X
Actualidad	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología.				X	
Presentación	Cuenta con datos informativos, instrucciones y cantidad de ítems. Necesarios y suficientes.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento Valido para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

MB

Cusco, 16 de mayo de 2019

Firma del experto
 DNI: 23264405

INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



CUESTIONARIO DE CONTROL (PRUEBA PILOTO)

“INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.”

Buenos días jóvenes estudiantes, soy Paul Navarro Vargas, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El motivo de mi presencia es para pedirles su valiosa colaboración con la investigación que realizo cuyo título es: *“Influencia de la educomunicación en las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la I.E. San Luis Gonzaga de San Jerónimo – Cusco, 2019 - I”*.

Previamente quiero informarles que **ESTE TRABAJO NO TIENE NINGUNA CALIFICACIÓN** y que vuestras respuestas se usarán sólo para esta investigación; por lo tanto, **NO TIENE INFLUENCIA EN VUESTRAS NOTAS** o desarrollo académico en esta institución educativa.

LES PIDO, POR FAVOR, QUE SUS RESPUESTAS SEAN LO MÁS SINCERAS POSIBLES porque eso ayudará a desarrollar adecuadamente el trabajo.

El cuestionario **ES PERSONAL** y consta de 40 preguntas.

Para responder sólo deberán leer, comprender bien las preguntas y luego marcar con una **X** de acuerdo a vuestro criterio.

POR FAVOR RESPONDAN TODAS LAS PREGUNTAS. Si hubiese alguna duda por favor no duden en consultarme.

El tiempo estimado para terminar este trabajo es de 25 a 30 minutos aproximadamente.

CUESTIONARIO DE CONTROL (PRUEBA PILOTO)
“INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I.”
¡Ahora por favor responde las preguntas!

Fecha: / /

Hora de inicio: :

- | | |
|---|--|
| <p>P1. N° de cuestionario: ___ ___ ___</p> <p>P2. Edad: ___ ___</p> <p>P3. Género:
 Varón () Mujer ()</p> <p>P4. ¿Estudiaste en esta I.E. los cuatro grados anteriores de Secundaria (1º, 2º, 3º y 4º)?
 Sí () No ()</p> <p>P5. ¿Lees semanalmente algún diario, periódico o revista de actualidad impreso o virtual?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P6. ¿Conoces algún diario o revista en el que se traten temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P7. ¿Escuchas algún noticiero radial?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P8. ¿Escuchas por radio, por lo menos una vez al día, programas de entretenimiento (música, espectáculo, otros)?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> | <p>P9. ¿Conoces algún programa radial en el que se traten temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P10. ¿Ves por lo menos un programa periodístico por televisión a la semana?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P11. ¿Ves frecuentemente por televisión algún programa de entretenimiento o farándula (EEG; combate; Magaly, la firme; Variedades; etc.)?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P12. ¿Conoces de algún programa televisivo en el que se traten o difundan temas educativos?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> <p>P13. ¿Usas Internet para complementar o apoyar tu educación?
 () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí</p> |
|---|--|

- P14.** ¿Usas Internet para entretenimiento y/o diversión?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P15.** ¿Usas Facebook para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P16.** ¿Usas Facebook para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P17.** ¿Usas WhatsApp para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P18.** ¿Usas WhatsApp para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P19.** ¿Usas Instagram para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P20.** ¿Usas Instagram para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P21.** ¿Usas YouTube para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P22.** ¿Usas YouTube para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P23.** ¿Usas Twitter para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P24.** ¿Usas Twitter para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí
- P25.** ¿Usas correo electrónico para comunicarte socialmente y/o entretenimiento personal?
 Definitivamente no
 Probablemente no
 No estoy seguro
 Probablemente sí
 Definitivamente sí

- P26.** ¿Usas correo electrónico para aspectos educativos (información, tareas, asignaciones)?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P27.** Al estar terminando la secundaria ¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora expresar oral y libremente tus ideas y emociones?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P28.** ¿Consideras que puedes comunicarte oralmente con otros seres humanos en forma lógica, creativa y responsablemente utilizando los recursos de lenguaje (gestos, tono de voz, etc.) aprendidos en el área de Comunicación?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P29.** Cuando te expresas oralmente, te comunicas. ¿Crees que este proceso lo realizas en forma consciente analizando y valorando el contexto en el que se da?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P30.** Al estar terminando la secundaria ¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora leer textos, ser capaz de interpretarlos y establecer una posición personal sobre lo leído?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P31.** ¿Consideras que la lectura contribuye a tu desarrollo personal, familiar y de comunidad?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P32.** Al estar terminando la secundaria ¿consideras que lo aprendido en el área de Comunicación te permite ahora interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable inclusive en el entorno virtual (Internet y redes sociales)?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P33.** De los siguientes medios de comunicación: radio, tv, diarios, periódicos, revistas. ¿Utilizan dos o más de estos medios en el área de Comunicación para el desarrollo de las clases?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí
- P34.** Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) están ahora presentes en la educación peruana. ¿Para desarrollar el área de Comunicación hacen uso de Internet y/o alguna red social (YouTube, Facebook, WhatsApp, etc.)?
- () Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P35. En general en tu experiencia como estudiante, ¿consideras que aprender a utilizar herramientas como la computadora, teléfonos inteligentes, Tablet y otros te permiten desarrollar tus habilidades comunicativas?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P36. La tendencia en la educación actual es la utilización de programas (software) educativos para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje. ¿En el área de Comunicación el docente o tú utilizan algún programa (software) educativo para desarrollar el curso?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

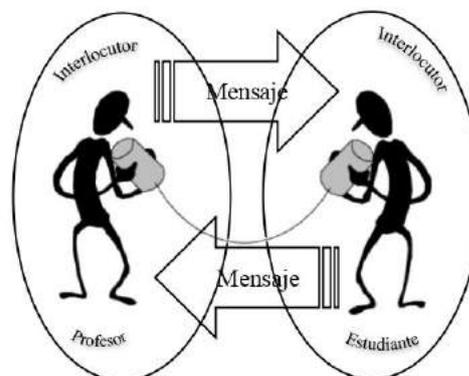
P37. En el desarrollo del área de Comunicación ¿te permiten reflexionar y aportar ideas personales mediante el diálogo?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P38. Como estudiante del área de Comunicación, ¿tienes libertad para analizar lo que piensan y expresan tus compañeros, compañeras y/o docentes?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P39. El siguiente gráfico representa un proceso de comunicación, donde los mensajes (= aprendizajes) van de un interlocutor a otro sucesivamente en forma igualitaria.



¿En tu experiencia de estudiante consideras que este proceso se da cuando desarrollas el área de Comunicación?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

P40. ¿Utilizas algún medio de comunicación (periódico, radio, televisión, internet, redes sociales) para compartir, discutir o mejorar tus aprendizajes del área de Comunicación ya sea con tus compañeros o tu comunidad?

() Definitivamente no
 () Probablemente no
 () No estoy seguro
 () Probablemente sí
 () Definitivamente sí

Por favor coloca la hora en que terminaste de responder: :

¡Hemos finalizado, por favor entrega el cuestionario!

¡Mil gracias por tu colaboración!

AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA - LOCAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"ALEJANDRO VELASCO ASTETE"
Av. Manco Ccápac s/n – San Jerónimo – Teléfono 277169

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD" **"CUSCO CAPITAL HISTÓRICA DEL PERÚ"**

Cusco, 26 de abril de 2019.

SEÑOR:

Paul NAVARRO VARGAS.

Ref. Carta del 01 de marzo del 2019.

CIUDAD

De mi mayor consideración:

Previo un atento saludo me dirijo a usted para felicitarle por la decisión de realizar en nuestra institución educativa su proyecto de investigación intitulado **"INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5° DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO - CUSCO, 2019 - I"**, el cual servirá para desarrollar su tesis de Maestría en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Tomando en consideración la trascendencia del estudio planteado, esta dirección el apoyo a su propuesta y autoriza la realización del proyecto de investigación antes mencionada.

Esperando que los resultados de su investigación aporten información valiosa para el mejoramiento de la calidad educativa en los estudiantes de nuestra institución, estaremos a su disposición para coordinaciones que sean necesarias.

Atentamente.

 *Prudoy Quiñones Cárdenas*
DIRECTOR

AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA - LOCAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"ALEJANDRO VELASCO ASTETE"
Av. Manco Ccápac s/n – San Jerónimo – Teléfono 277169

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD" "CUSCO CAPITAL HISTÓRICA DEL PERÚ"

Cusco, 10 de mayo de 2019.

SEÑOR:

Paul NAVARRO VARGAS

Ref. Carta del 06 de mayo del 2019

CIUDAD

De mi mayor consideración:

Previo un cordial saludo me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que habiendo recibido el instrumento de medición de datos del trabajo de investigación intitulado **"INFLUENCIA DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN PARA ESTUDIANTES DEL 5° DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEJANDRO VELASCO ASTETE DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO – CUSCO, 2019 – I"**, presentado por usted adjunto a la carta de la referencia.

El instrumento ha sido analizado, revisado y verificado por la docente del área de Comunicación, profesora Kely YAURI ESCALANTE; por lo tanto, esta dirección aprueba la estructura y contenido del documento, así mismo autoriza su aplicación a todos los estudiantes del 5° de Secundaria de nuestra institución.

Esperando que los resultados de su investigación aporten información valiosa para el mejoramiento de la calidad educativa en los estudiantes de nuestra institución, estaremos a su disposición para coordinaciones que sean necesarias.

Atentamente.


Freddy Quiñones Cárdenas
Freddy Quiñones Cárdenas
DIRECTOR

**EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA PILOTO CON
ESTRUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E. SAN LUIS
GONZAGA – SAN JERÓNIMO**





**EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE ENCUESTA OFICIAL CON
ESTRUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE LA I.E. ALEJANDRO
VELASCO ASTETE – SAN JERÓNIMO**











NÓMINA DE MATRÍCULA - 2019

El reporte de matrícula se emitió haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo Informático SIAE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://vige.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)				Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo										Periodo Lectivo				Ublación Geográfica	
Número y/o Nombre				ALEJANDRO VELASCO ASFETE										11/03/2019				CUSCO	
Código				020307031306										Fin				CUSCO	
Nombre de la DRE - UGEL				USEL Cusco										Inicio				SAN JERÓNIMO	
Nº Orden				Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)										Fecha de Nacimiento				Institución Educativa de procedencia (16)	
D.N.I. o Código del Estudiante (1)														Día Mes Año				Código Modular	
														Situación de Matrícula (10)				Número y/o Nombre - R/JRD	
1	D.N.I.	1611574443	ALVAREZ PASCÓ, Karen Ivana	29	06	2002	M	P	P	S	S	C	Q	NO	SE	SI			
2	D.N.I.	7137799110	APAZA HUAMAN, Lisbeth Rosmayda	03	05	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI			
3	D.N.I.	7130097178	AYTE FERNANDEZ, Iliany	26	09	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
4	D.N.I.	7443811365	CAJAVILCA FERNANDEZ, Bryant	03	01	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
5	D.N.I.	7130321976	CHAMPI CHIPA, Roy Frank Edelano	22	10	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	SP	SI			
6	D.N.I.	7139811780	CHAMPI HUAMAN, Carol	25	04	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
7	D.N.I.	7171284442	CHILLO QUISPE, Jheronán	02	03	2002	H	P	P	NO	S	C	Q	NO	S	SI			
8	D.N.I.	7158511153	CHUCUHUANCA SANTE, Ruth Gabriela	10	02	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
9	D.N.I.	7170719425	CONDORI QUISPE, Tania	13	07	2002	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI			
10	D.N.I.	7152144219	CORIHUAMAN PARIQO, Flor Rosita	28	09	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	SP	SI			
11	D.N.I.	7169301878	DAZA CHALLCO, Ana	25	02	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI			
12	D.N.I.	7160644898	ESTRADA MAMANI, Waldhir	07	02	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI			
13	D.N.I.	7158071289	FARFÁN SAVA, Michael	09	06	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
14	D.N.I.	7158011155	GERILLO HUALLPA, Victor Raul	04	01	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	SP	SI			
15	D.N.I.	7160144617	GOMEZ CALLA, Maynor Enrique	02	07	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
16	D.N.I.	7145344452	HUALLPA HANCO, Simlyne	07	03	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI			
17	D.N.I.	7130151117	HUAMANTUPA ESCOBEDO, Rayn David	10	05	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			
18	D.N.I.	7158131364	HUARCO HUACLANCO, Yessica	15	06	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	SE	SI			
19	D.N.I.	7171151485	JAL AHUCCA FOLLANA, Amelia Sharon	23	02	2003	M	P	P	NO	S	C	Q	NO	S	SI			
20	D.N.I.	7160791244	JIMENEZ MACHACA, Yessenia	03	03	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	SE	SI			
21	D.N.I.	7129179158	MACHACA QUISPE, Minael Augusto	02	09	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI			

(1) Nivel Cole: (E) Esc. Básica Regular, (I) Inicial, (P) Primaria, (S) Secundaria, (T) Técnico, (U) Univer. (2) Modalidad: (E) Educación Especial, (N) Normal, (A) Artística, (M) Música, (D) Danza, (F) Fútbol, (B) Básquet, (V) Voleibol, (O) Otros. (3) Sexo/Etad: (M) Masculino, (F) Femenino. (4) Característ: (1) Esc. Especial, (2) Esc. Inicial, (3) Esc. Primaria, (4) Esc. Secundaria, (5) Esc. Técnica, (6) Esc. Univer. (5) Forma: (E) Escolarizado, (N) No Escolarizado. (6) País: (1) Perú, (2) Ecuador, (3) Colombia, (4) Bolivia, (5) Chile, (6) Otro. (7) Tipo de Estudiante: (1) Regular, (2) Transferido, (3) Regular, (4) Regular, (5) Regular, (6) Regular, (7) Regular, (8) Regular, (9) Regular, (10) Regular, (11) Regular, (12) Regular, (13) Regular, (14) Regular, (15) Regular, (16) Regular. (8) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (9) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (10) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (11) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (12) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (13) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (14) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (15) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro. (16) Tipo de Desapacitación: (1) Física, (2) Visual, (3) Auditiva, (4) Motora, (5) Sordoceguera, (6) Otro.

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante (1)	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia (16)		
			Día	Mes	Año	Situación de Matrícula (10)	País (11)	Padre vive SI/ NO	Madre vive SI/ NO	Lengua Materna (12)	Segunda Lengua (13)	Trabaja el Estudiante SI/ NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre (13)	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Desapacitación (14)	Código Modular	Número y/o Nombre - R/JRD
22	D.N.I.	7158001143	NAIPIA HUAMAN, Jair Zidane	10	05	2002	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
23	D.N.I.	6102211679	PALOMINO QUIHUE, Zaidi	27	09	2001	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
24	D.N.I.	7130771315	PEREZ HUARCA, Osmar Abad	06	10	2002	H	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
25	D.N.I.	7146001341	PUMA CASTILLA, Pamela Thalía	18	04	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI		
26	D.N.I.	7153231842	QUISPE GOMEZ, Yessica	10	05	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
27	D.N.I.	7137847339	QUISPE JURURO, Juan Rodrigo	08	07	2003	H	P	P	NO	S	C	Q	NO	P	SI		
28	D.N.I.	7145411503	QUISPE MACHACA, Josue Benjamin	24	04	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	SE	SI		
29	D.N.I.	7158007256	RIMACHI HUARCO, Juan Carlos	08	03	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI		
30	D.N.I.	7158007263	ROMERO CONDORI, Yessica	27	06	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI		
31	D.N.I.	7137771495	SALCEDO FERNANDEZ, Sara Esther	08	04	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	SP	SI		
32	D.N.I.	7184621601	SANCHEZ RODRIGUEZ, Cesar Josias	17	10	2003	H	P	P	NO	S	C	Q	NO	S	SI		
33	D.N.I.	7171284447	SERRANO QUISPE, Anais Karla	06	04	2000	M	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI		
34	D.N.I.	7148511754	TITTO CONDORI, Margot	22	08	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
35	D.N.I.	7160444152	TITTO PUMA, Denis Mario	21	02	2003	H	P	P	S	S	C	Q	NO	P	SI		
36	D.N.I.	7162888112	UHACCORI APAZA, Ruth Stefani	27	05	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
37	D.N.I.	7164116339	VILLACA TERAN, Nadia Liz	25	04	2003	M	P	P	S	S	C	Q	NO	S	SI		
38	D.N.I.	6105931658	ZAMBRANO QUISPE, Jean Carlo	17	04	2003	H	P	P	NO	S	C	Q	NO	S	SI		

Resumen		QUIÑONES CARDENAS, Freddy			QUIÑONES CARDENAS, Freddy			Aprobación de la Nómina			
Hombres	18	Responsable de la matrícula			Director (a) de la Institución Educativa			R.D. Institucional	Día	Mes	Año
Mujeres	20	Firma - Post Firma			Firma - Post Firma y Sello			R.D. N° 020	17	04	2019
Total	38										



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2019

El reporte de matrícula se emite haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo Informático SIAGE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://vivegate.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo										Período Lectivo			Ubicación Geográfica		
Número y/o Nombre		ALEJANDRO VELASCO ASFETE										Inicio			Cusco		
Código		0 2 2 3 3 1 3 0										11/03/2019			Fin		
Nombre de la DRE - UGEL		USEL Cusco										Fin			20/12/2019		
Nº Orden	Nº de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento	Sexo	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Primer año S/I/NO	Segundo año S/I/NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S/I/NO	Horas semanales que labora	Escala de la Mañana ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Codigo Modular	Número y/o Nombre - R/JRD
1	D.N.I. 744398035	ACHAHUI JULANOCCA, Enem	13/02/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
2	D.N.I. 746045765	AMAT MENDOZA, Victor Raul	29/01/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
3	D.N.I. 7478126803	APAZA HUAMAN, Nayelin	06/11/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
4	D.N.I. 746855338	ATAYUPANQUI SANTI, Molary	22/03/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
5	D.N.I. 746044409	CASTRO HUACARPUMA, Luis Mario	16/11/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
6	D.N.I. 742962578	CASTRO YLLA, Eric	02/11/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
7	D.N.I. 745801154	CHOOQUE COOPA, Judith Nataly	19/12/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
8	D.N.I. 746178783	CONDE HERMOZA, Kevin Antoni	28/04/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
9	D.N.I. 745801145	CONDE MAMANI, Juan Jose	03/01/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
10	D.N.I. 745801108	CONDORI CONDORI, Raul	28/05/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
11	D.N.I. 743101162	CONDORI RUMILACIA, Judith Idalmes	05/07/2003	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
12	D.N.I. 746044452	ESPINOZA ZEA, Yanilda	19/07/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
13	D.N.I. 640593865	FERRANDEZ QUISPE, Miguel Angel	03/04/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
14	D.N.I. 746001193	FLORES QUISPE, Luz Karina	02/07/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
15	D.N.I. 744398784	FUENTES CASTILLA, Marlyn	25/11/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
16	D.N.I. 743980325	GARCIA MAMANI, Maira Karen	06/01/2003	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
17	D.N.I. 640235017	GARCIA PEREZ, Alan	24/07/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
18	D.N.I. 744422361	GUERRA CHAMBI, Dayan Ismael	27/05/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
19	D.N.I. 743577864	GUERRERAZ ORLANDI, Jeremy Alberto	24/02/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
20	D.N.I. 744337835	HUAMANI RAMOS, Lucy Ana	12/11/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
21	D.N.I. 746044418	HUACQUA SEQUEIROS, Kelvin Javier	28/08/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					

(1) Nivel Cole: Para el caso EBREBE (N) Inicial (PI) Primaria (SEC) Secundaria Para el caso BSA (P) Inicial (PI) Primaria (MVA) Alumnos (EB) Esco Básica Regular (EBR) Esco Básica Alternativa (EBEA) Esco Básica Especial (EBE) Esco Básica Especial (EBE) (1, 2, 3, 4, 5). En el caso de Primaria o Secundaria, se ingresan los datos: 1, 2, 3, 4, 5, 6. En el caso de Cole, Colección 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Colección 10. En la nómina hay datos de varias edades (E) o grados (P). Para las: (1) Unidades, (2) Instituciones, (3) Instituciones, (4) Instituciones, (5) Instituciones, (6) Instituciones, (7) Instituciones, (8) Instituciones, (9) Instituciones, (10) Instituciones, (11) Instituciones, (12) Instituciones, (13) Instituciones, (14) Instituciones, (15) Instituciones, (16) Instituciones.

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento	Sexo	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Primer año S/I/NO	Segundo año S/I/NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S/I/NO	Horas semanales que labora	Escala de la Mañana ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾	
																Código Modular	Número y/o Nombre - R/JRD
22	D.N.I. 746119384	HUARCO CASTRO, Elmer	08/08/2001	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
23	D.N.I. 7429062147	HUISA QUISPE, Deynis Wilmer	04/10/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
24	D.N.I. 743938147	INCABUENO RAMOS, Exur Danny	21/08/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
25	D.N.I. 7431173864	JALISTO SUJULLI, Maxshi	11/10/2003	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
26	D.N.I. 743354883	KHUNO CHAMPI, Mayda Yaquein	20/11/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
27	D.N.I. 745866726	LLASA ACHAHUI, Roy Alfonso	25/03/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
28	D.N.I. 744232561	MACHACA YAPURA, Ruth Esleferas	24/12/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
29	D.N.I. 742786363	OLARTE MONTAÑEZ, Ruth Ana	23/04/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
30	D.N.I. 744398841	QUECOCAÑO YUPAYCCANA, Linda Mayli	07/11/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
31	D.N.I. 741684468	QUISPE CHAMPI, Carmen	17/07/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
32	D.N.I. 745801807	QUISPE SULLCA, Victor Raul	19/07/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
33	D.N.I. 745265883	RAMOS QUENTA, Ronal Miguel	04/05/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
34	D.N.I. 746921149	ROMUJACCA ROJAS, Jhordy	23/04/2003	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
35	D.N.I. 746515778	ROMUJACCA HUAMANI, Cristian Abel	12/11/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
36	D.N.I. 745434049	UGARTE QUISPE, Ronaldy Adyami	07/11/2002	H	P	P	S	S	C	NO	S	SI					
37	D.N.I. 744401148	ZEGARRA MERICANO, Hilda	03/09/2002	M	P	P	S	S	C	NO	S	SI					

Resumen	
Hombres	21
Mujeres	16
Total	37

QUIÑONES CARDENAS, Freddy
Responsable de la matrícula
Firma - Post Firma

QUIÑONES CARDENAS, Freddy
Director (a) de la Institución Educativa
Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
R.D. N° 020	17	04	2019



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2019

El reporte de matrícula se genera haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo Informático SIAGE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en: <http://www.mineduc.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Main enrollment table with columns for student ID, name, birth date, enrollment date, and school information.

Legend and key for the enrollment table, explaining symbols like (1) Nivel, (2) Modalidad, (3) Grado/Edad, etc.

Continuation of the enrollment table with student records from row 22 to 50.

Resumen table showing counts for Hombres (21) and Mujeres (13), totaling 34.

Responsible signature: QUIÑONES CARDENAS, Freddy

Director signature: QUIÑONES CARDENAS, Freddy

Aprobación de la Nómina table with columns for R.D. Institucional, Día, Mes, and Año.