

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**INTERACCIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS
ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO 2020**

Tesis presentada por:

Br. Gloria Stephani Del Mar Cruz

Br. Soledad Yohaira Huaman Flores

**Para Optar al Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la
Comunicación.**

Asesor:

Dr. Cosme Wilbert Medina Salas

CUSCO – PERÚ

2021

AGRADECIMIENTOS

Para mis padres Cila Cruz Cosio y Pablo Del Mar Barrionuevo y mis hermanas Iceleni Del Mar Cruz, Magda Del Mar Cruz, Elizabeth Del Mar Cruz y Clara Beatriz Del Mar Cruz, que siempre estuvieron pendientes en todo mi proceso de estudio y contribuyeron en mi superación profesional, mi gratitud infinita.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por ser el espacio de grandes aventuras, de adquisición de conocimientos, de momentos inolvidables.

Agradezco a mi asesor de tesis, Dr. Cosme Wilbert Medina Salas, por la exigencia y apoyo.

A un gran profesor, Mg. Juan Galiano Román, por todo su apoyo incondicional.

A mi amiga y compañera de tesis, Soledad Yohaira, por ser la persona que contribuyó a que este trabajo de investigación se concrete.

Gloria Stephani Del Mar Cruz

A mi hermano Irvin Alexander, pues fue quien dio la primera palabra en implantar en mi mente el nombre “Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco”, como un único objetivo; por ser quien me dio ejemplo de aprender a “quemar pestañas”.

Dicen que “Es fácil ingresar, pero difícil concluir”, pues para mí no fue nada fácil ingresar, tantas metas, tantas largas noches de amanecer en el patio de mi casa por estudiar, luchar contra el sueño, memorizar y aprender cada párrafo, cada tema y cada libro; tantos sacrificios por escoger el estudio, tantos llantos al no entender un tema, pues, aquí ahora, puedo ver reflejada tanta perseverancia y entrega.

A mis abuelos, Manuela Quispe Sopanta y Feliciano Champi Tacori, quienes me cuidaron desde que tengo uso de razón, quienes fueron mis primeros padres; a ellos, que aplaudieron y felicitaron mi ingreso; tengo presente que ahora desde el cielo estarán al costado mío, aplaudiendo mi egreso, “gracias mamá y papá”.

Soledad Yohaira Huaman Flores

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a mis padres Cila Cruz Cosio y Pablo Del Mar Barrionuevo, que son mi mayor inspiración en la vida, siempre motivándome, levantándome en los peores momentos, y por su gran apoyo incondicional.

A mi mentor, Lic. Jaime Fuentes Echegaray (ex alumno de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación), que compartió conmigo sus conocimientos, me motivó a seguir amando la carrera y me enseñó a que jamás se debe de renunciar a tus sueños.

Gloria Stephani Del Mar Cruz

De forma especial a mi mamá Tomasa Flores Quispe, pues fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional; por sembrar en mí, las bases del esfuerzo, sacrificio y perseverancia por lograr objetivos.

A mi pareja Anthony Mendoza, quien motivó en mí las ganas y deseos de superación, por ser quien me incentiva a superar mis fracasos, por enseñarme y demostrarme que todo sueño es difícil pero NO IMPOSIBLE.

A mi tía, Carmen Champi Quispe, por sus ejemplos de virtud y humildad; por aplaudir mis logros y por su apoyo incondicional.

Gracias a todos

Soledad Yohaira Huaman Flores

ÍNDICE GENERAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Aspectos generales	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Problema objeto de investigación	2
1.2.2 Formulación del problema	3
1.3. Justificación.....	4
1.3.1 A nivel teórico.....	4
1.3.2 A nivel práctico	5
1.3.3 A nivel metodológico	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo general	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Interacción.....	8
2.1.1 Tipos de interacción	12
2.1.2 Comunicación vertical	15
2.1.3 La interacción docente - alumno	15
2.1.4 La importancia de las relaciones entre docentes y estudiantes	16
2.2 Identidad.....	19
2.2.1 Tipos de identidad	20
2.2.2 Los procesos de desarrollo de la identidad profesional del docente.	27
2.2.3 Categorías que influyen en la identidad profesional.	31
2.2.4 La construcción de la Identidad Profesional	34
2.3 Marco conceptual	36
2.3.1 Concepto de interacción	36
2.3.2 Concepto de identidad profesional.....	36
2.4 Estado de arte	36
2.4.1 Antecedentes Internacionales.....	36
2.4.2 Antecedentes Nacionales.....	39
2.4.3 Antecedentes locales	41
HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	43
3.1 Hipótesis.....	43
3.1.1 Hipótesis general.....	43

3.1.2 Hipótesis específica.....	43
3.2 Identificación de Variables.....	43
3.3 Tipo y diseño de investigación.....	44
3.4 Ámbito de ejecución.....	44
3.5 Población.....	44
3.6 Muestra.....	45
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.8 Procesamiento de datos	46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1 Resultados	47
4.1.1.-Encuesta	47
4.1.2.- Sexo del encuestado.....	47
4.1.3.- Edad del encuestado.....	48
4.1.4.- Semestre que cursan los encuestados.....	49
4.1.5.-Liderazgo del docente en clase.	50
4.1.6.- El docente no se equivoca.....	51
4.1.8.-El docente tiene la razón.....	53
4.1.9.- Tipo de interacción alumno – docente	54
4.1.10.- Interacción individualista.....	55
4.1.11.-Individualismo: Intereses personales.	57
4.1.12.- Nivel de identidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.	58
4.1.14.-Colectivismo: compartir oportunidades de crecimiento académico.	60
4.1.15.- Se considera competitivo en actividades de su profesión.....	61
4.1.16.- Espíritu competitivo del estudiante: Ser el mejor.....	62
4.1.17.- Esfuerzo individual por hacer el mejor trabajo.....	63
4.1.18.-Espíritu competitivo: mejores calificaciones.....	64
4.1.19.- Espíritu competitivo: obtener conocimientos.	65
4.1.20.-Acción cooperativa de los estudiantes.	66
4.1.21.-Acción cooperativa en la toma de decisiones.	67
4.1.22.-Acción cooperativa y solidaridad con el compañero.	68
4.1.23.-Acción cooperativa y valores.....	69
4.1.24.-Acción cooperativa y apoyo mutuo.	71
4.1.25.-Interacción entre docentes y alumnos.....	72
4.1.26.- Interacción docente – alumno: confianza y diálogo.	73
4.1.27.-Interacción docente – alumno: motivación del estudiante.....	74

4.1.28.-Interacción docente – alumno: El docente como generador de seguridad.....	75
4.1.29.-Nivel de la identidad personal del estudiante.	76
4.1.30.-Autopercepción: Virtudes y defectos del estudiante.....	77
4.1.31.-Autopercepción: objetivos personales del estudiante.	78
4.1.32.-Autopercepción respecto a las capacidades, habilidades y actitudes del estudiante.	79
4.1.33.-Autopercepción: el estudiante se siente seguro de sus decisiones respecto a su futuro.	80
4.1.34.-Motivo de elección de la carrera profesional.....	81
4.1.35.-Nivel de compromiso con la identidad académica.	82
4.1.36.-Esfuerzo para ser un buen profesional.	83
4.1.37.-El estudiante cumple con sus responsabilidades académicas.	84
4.1.39.-Desempeño del docente según los alumnos.....	86
4.1.40.-Desempeño del docente: evaluación de la enseñanza.	87
4.1.41.-Importancia de la identidad académica en la E.P. de Ciencias de la Comunicación.	88
4.1.42.-Evaluación del nivel de identidad profesional del estudiante.	89
4.1.43.-Evaluación del orgullo por estudiar Ciencias de la Comunicación.	90
4.1.44.- Ciencias de la Comunicación “la mejor carrera” según los estudiantes.	91
4.1.45.- Ciencias de la comunicación la profesión que siempre quise estudiar, según los estudiantes.	92
4.1.46.- Visión de futuro del estudiante respecto a su futuro profesional.....	93
4.1.47.- Evaluación del compromiso de los docentes por parte de los estudiantes.....	94
4.1.48.- Necesidad de construir identidad profesional en Ciencias de la Comunicación. ..	95
4.2.- Prueba de hipótesis	97
4.2.1. Con respecto a la prueba de hipótesis específicas.....	98
4.3 Entrevistas	100
4.4 Discusión.....	104
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES.....	111
REFERENCIAS.....	112
ANEXOS	119
Matriz de consistencia.....	120
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD DE LA ENCUESTA.....	44
Tabla 2 DOCENTES.....	45
Tabla 3: DATOS GENERALES.....	47
Tabla 4: DATOS GENERALES.....	48
Tabla 5:DATOS GENERALES.....	49
Tabla 6:¿TODOS SABEMOS QUE EL DOCENTE ES EL ÚNICO LÍDER DURANTE EL DESARROLLO DE CLASES?	50
Tabla 7: ¿EL DOCENTE JAMÁS SE EQUIVOCA?.....	51
Tabla 8: MI DOCENTE NO TOMA EN CUENTA MIS OPINIONES EN EL AULA.....	52
Tabla 9: EL DOCENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN EN EL AULA.	53
Tabla 10: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.	54
Tabla 11: ¿CONSIDERA USTED QUE LA INTERACCIÓN INDIVIDUALISTA SE REFLEJA EN SU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?.....	55
Tabla 12: MIS INTERESES PROPIOS SON MÁS IMPORTANTES QUE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MI ESCUELA PROFESIONAL.....	57
Tabla 13: SIENTO UN INTERÉS LIMITADO POR ACTIVIDADES QUE MEJOREN MI ESCUELA PROFESIONAL.	58
Tabla 14: PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE REPRESENTEN A MI ESCUELA PROFESIONAL ES IMPORTANTE PARA MÍ.....	59
Tabla 15: PREFIERO MANTENER RESERVADOS COMUNICADOS DE BECAS, PASANTÍAS U OTROS, PARA ASÍ LOGRAR MAYOR POSIBILIDAD DE OPORTUNIDAD.	60
Tabla 16: ¿SE CONSIDERA USTED COMPETITIVO EN ACTIVIDADES CONCERNIENTES A SU PROFESIÓN?.....	61
Tabla 17: ESFORZARSE LO LLEVARÁ A SER MEJOR QUE SUS COMPAÑEROS ACADÉMICAMENTE.....	62
Tabla 18: CUANDO EL DOCENTE DEJA TRABAJOS ME ESFUERZO PARA HACER EL MEJOR TRABAJO.	63
Tabla 19: TENER LAS MEJORES CALIFICACIONES TE HACE COMPETITIVO.....	64
Tabla 20: OBTENER LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS TE HACE UN COMUNICADOR COMPETITIVO.	65
Tabla 21: ¿CONSIDERA IMPORTANTE TENER UNA ACCIÓN COOPERATIVA CON SUS COMPAÑEROS?	66

Tabla 22: COOPERAR CON LOS COMPAÑEROS EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONJUNTO ANTE SITUACIONES INESPERADAS EN EL HORARIO DE CLASES, ME HACE SER PARTE DEL EQUIPO.	67
Tabla 23: CUANDO UN COMPAÑERO NO ENTIENDE LAS CLASES QUE DICTÓ EL DOCENTE, LE EXPLICO O LE FACILITO MI CUADERNO PARA QUE OBTENGA LA INFORMACIÓN.	68
Tabla 24: AYUDAR A MIS COMPAÑEROS ES IMPORTANTE, PORQUE MUESTRA LOS VALORES QUE TENGO.	69
Tabla 25: CUANDO EL DOCENTE ASIGNA TRABAJOS GRUPALES, NOS MOTIVAMOS Y AYUDAMOS PARA LOGRAR OBTENER EL MEJOR TRABAJO.	71
Tabla 26: TODOS MIS DOCENTES INTERACTÚAN FRECUENTEMENTE CONMIGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.....	72
Tabla 27: TODOS MIS DOCENTES ME HAN BRINDADO CONFIANZA Y DIÁLOGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.....	73
Tabla 28: EL DOCENTE ME MOTIVA A CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL.	74
Tabla 29: EL DOCENTE ESTABLECE EN MÍ, SEGURIDAD PARA DESARROLLAR MIS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	75
Tabla 30: ¿EN QUÉ NIVEL CREE USTED QUE ESTÁ SU IDENTIDAD PERSONAL?.....	76
Tabla 31: MIS VIRTUDES SON MÁS RESALTANTES QUE MIS DEFECTOS.....	77
Tabla 32: SON CLAROS MIS OBJETIVOS PERSONALES.	78
Tabla 33: MIS CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES DICEN MUCHO DE MÍ.	79
Tabla 34: ME SIENTO SEGURO A LA HORA DE TOMAR MIS DECISIONES FRENTE A MI FUTURO.	80
Tabla 35: CUÁNDO POSTULASTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ¿CUÁL FUE TU MOTIVO DE SELECCIÓN DE LA CARRERA?	81
Tabla 36: ¿CUÁN COMPROMETIDO ESTÁ USTED CON SU IDENTIDAD ACADÉMICA?.....	82
Tabla 37: ME GUSTA ESFORZARME EN MIS ESTUDIOS PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL EN EL FUTURO.	83
Tabla 38: CUMPLO CON MIS RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS QUE LOS DOCENTES ME ASIGNAN.....	84
Tabla 39: EL DOCENTE ES DE GRAN AYUDA Y ME MOTIVA A QUE SEA UN BUEN ESTUDIANTE.....	85
Tabla 40: DURANTE LAS CLASES EL DOCENTE RESUELVE MIS DUDAS, ES MOTIVADOR, INNOVADOR Y TIENE UNA BUENA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.	86
Tabla 41: EL DOCENTE SUELE DAR LA MEJOR ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA.	87

Tabla 42: ¿PARA USTED ES IMPORTANTE TENER LA IDENTIDAD ACADÉMICA FORTALECIDA EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?	88
Tabla 43: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?	89
Tabla 44: ME SIENTO ORGULLOSO (A) DE ESTUDIAR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	90
Tabla 45: LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA MEJOR CARRERA.	91
Tabla 46: LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA PROFESIÓN QUE SIEMPRE QUISE ESTUDIAR.	92
Tabla 47: COMO COMUNICADOR (A) VISIONO SER EL/LA MEJOR PROFESIONAL Y DESTACAR EN EL ÁMBITO LABORAL.	93
Tabla 48: LOS DOCENTES SON PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y EN ELLOS REFLEJA SU IDENTIDAD PROFESIONAL.	94
Tabla 49: ¿CREE USTED QUE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SE NECESITA CONSTRUIR LA IDENTIDAD PROFESIONAL?	95
Tabla 50: ¿CREE USTED QUE DURANTE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA LOS DOCENTES SON EL EJE FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL?	96
Tabla 51: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO.	98
Tabla 52: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.	98
Tabla 53: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: DIFERENCIAS ENTRE LOS TIPOS DE INTERACCIONES.....	12
Figura 2: DIEZ CONSEJOS PARA LA APLICAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN EL AULA	14
Figura 3: RELACIÓN DOCENTE ALUMNO.....	17
Figura 4: MODELO MEDIACIONES CENTRADO EN EL ALUMNO	18
Figura 5: ASPECTOS QUE AFECTAN LA RELACIÓN DOCENTE - ESTUDIANTE.	19
Figura 6: ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL.....	30
Figura 7: CATEGORÍAS DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL	32
Figura 8: EL DOCENTE COMO MEDIADOR.....	33
Figura 9: EL BUEN DOCENTE.....	34
Figura 10: DATOS GENERALES.	47
Figura 11: DATOS GENERALES.	48
Figura 12: DATOS GENERALES.	49
Figura 13: ¿TODOS SABEMOS QUE EL DOCENTE ES EL ÚNICO LÍDER DURANTE EL DESARROLLO DE CLASES?	50
Figura 14: ¿EL DOCENTE JAMÁS SE EQUIVOCA?	51
Figura 15: MI DOCENTE NO TOMA EN CUENTA MIS OPINIONES EN EL AULA.	52
Figura 16: EL DOCENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN EN EL AULA.	53
Figura 17: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.	54
Figura 18: ¿CONSIDERA USTED QUE LA INTERACCIÓN INDIVIDUALISTA SE REFLEJA EN SU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?.....	56
Figura 19: MIS INTERESES PROPIOS SON MÁS IMPORTANTES QUE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MI ESCUELA PROFESIONAL.....	57
Figura 20: SIENTO UN INTERÉS LIMITADO POR ACTIVIDADES QUE MEJOREN MI ESCUELA PROFESIONAL.	58
Figura 21: PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE REPRESENTEN A MI ESCUELA PROFESIONAL ES IMPORTANTE PARA MÍ.....	59
Figura 22: PREFIERO MANTENER RESERVADOS COMUNICADOS DE BECAS, PASANTÍAS U OTROS, PARA ASÍ LOGRAR MAYOR POSIBILIDAD DE OPORTUNIDAD.	60
Figura 23: ¿SE CONSIDERA USTED COMPETITIVO EN ACTIVIDADES CONCERNIENTES A SU PROFESIÓN?.....	62

Figura 24: ESFORZARSE LO LLEVARÁ A SER MEJOR QUE SUS COMPAÑEROS ACADÉMICAMENTE.....	63
Figura 25: CUANDO EL DOCENTE DEJA TRABAJOS ME ESFUERZO PARA HACER EL MEJOR TRABAJO.	64
Figura 26: TENER LAS MEJORES CALIFICACIONES TE HACE COMPETITIVO.	65
Figura 27: OBTENER LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS TE HACE UN COMUNICADOR COMPETITIVO.	66
Figura 28: ¿CONSIDERA IMPORTANTE TENER UNA ACCIÓN COOPERATIVA CON SUS COMPAÑEROS?	67
Figura 29: COOPERAR CON LOS COMPAÑEROS EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONJUNTO ANTE SITUACIONES INESPERADAS EN EL HORARIO DE CLASES, ME HACE SER PARTE DEL EQUIPO.	68
Figura 30: CUANDO UN COMPAÑERO NO ENTIENDE LAS CLASES QUE DICTÓ EL DOCENTE, LE EXPLICO O LE FACILITO MI CUADERNO PARA QUE OBTenga LA INFORMACIÓN.	69
Figura 31: AYUDAR A MIS COMPAÑEROS ES IMPORTANTE, PORQUE MUESTRA LOS VALORES QUE TENGO.	70
Figura 32: CUANDO EL DOCENTE ASIGNA TRABAJOS GRUPALES, NOS MOTIVAMOS Y AYUDAMOS PARA LOGRAR OBTENER EL MEJOR TRABAJO.	71
Figura 33: TODOS MIS DOCENTES INTERACTÚAN FRECUENTEMENTE CONMIGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.....	72
Figura 34: TODOS MIS DOCENTES ME HAN BRINDADO CONFIANZA Y DIÁLOGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.....	73
Figura 35: EL DOCENTE ME MOTIVA A CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL.....	74
Figura 36: EL DOCENTE ESTABLECE EN MÍ, SEGURIDAD PARA DESARROLLAR MIS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	75
Figura 37: ¿EN QUÉ NIVEL CREE USTED QUE ESTÁ SU IDENTIDAD PERSONAL?	76
Figura 38: MIS VIRTUDES SON MÁS RESALTANTES QUE MIS DEFECTOS.	77
Figura 39: SON CLAROS MIS OBJETIVOS PERSONALES.....	78
Figura 40: MIS CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES DICEN MUCHO DE MÍ.	79
Figura 41: ME SIENTO SEGURO A LA HORA DE TOMAR MIS DECISIONES FRENTE A MI FUTURO.	80
Figura 42: CUÁNDO POSTULASTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ¿CUÁL FUE TU MOTIVO DE SELECCIÓN DE LA CARRERA?	81
Figura 43: ¿CUÁN COMPROMETIDO ESTÁ USTED CON SU IDENTIDAD ACADÉMICA?	82

Figura 44: ME GUSTA ESFORZARME EN MIS ESTUDIOS PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL EN EL FUTURO.	83
Figura 45: CUMPLO CON MIS RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS QUE LOS DOCENTES ME ASIGNAN.....	84
Figura 46: EL DOCENTE ES DE GRAN AYUDA Y ME MOTIVA A QUE SEA UN BUEN ESTUDIANTE.....	85
Figura 47: DURANTE LAS CLASES EL DOCENTE RESUELVE MIS DUDAS, ES MOTIVADOR, INNOVADOR Y TIENE UNA BUENA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.....	86
Figura 48: EL DOCENTE SUELE DAR LA MEJOR ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA.....	87
Figura 49: ¿PARA USTED ES IMPORTANTE TENER LA IDENTIDAD ACADÉMICA FORTALECIDA EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?	89
Figura 50: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?.....	90
Figura 51: ME SIENTO ORGULLOSO (A) DE ESTUDIAR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	91
Figura 52: LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA MEJOR CARRERA.....	92
Figura 53: LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA PROFESIÓN QUE SIEMPRE QUISE ESTUDIAR.	93
Figura 54: COMO COMUNICADOR (A) VISIONO SER EL/LA MEJOR PROFESIONAL Y DESTACAR EN EL ÁMBITO LABORAL.....	94
Figura 55: LOS DOCENTES SON PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y EN ELLOS REFLEJA SU IDENTIDAD PROFESIONAL.....	95
Figura 56: ¿CREE USTED QUE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SE NECESITA CONSTRUIR LA IDENTIDAD PROFESIONAL?.....	96
Figura 57: ¿CREE USTED QUE DURANTE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA LOS DOCENTES SON EL EJE FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL?.....	97
Figura 58: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.	99
Figura 59: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?.....	100

GLOSARIO DE SIGLAS

E.P.	Escuela Profesional
U.N.I.V.I.A.	Universidad Virtual de América
U.N.S.A.A.C.	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
P.P.T.	PowerPoint
R.A.E.	Real Academia Española
S.E.N.A.T.I.	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada “Interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020”, analiza el impacto que genera el tipo de interacción que cada docente emplea con sus estudiantes y sus repercusiones frente a la identidad profesional que cada alumno demostrará en su ámbito laboral.

En afán de mejorar la calidad de enseñanza, e impulsar acciones para motivar e incrementar la identidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, consideramos la investigación como necesaria, ya que analiza, la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes; del mismo modo, identifica y describe el tipo de interacción predominante entre los mismos.

Se determina también el nivel de identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Por otro lado, este estudio trata de evidenciar el nivel de interacción docente – estudiante; así como los efectos causados en la interacción de los factores intervinientes cuya única intención es fortalecer la identidad profesional.

En esta investigación, conformada por cinco partes, se aprecia primero el planteamiento del problema, que expresa las razones que impulsan su realización; en la segunda parte se aprecia el marco teórico en el que se observan de forma crítica las fuentes en las cuales sustentamos esta investigación; mientras tanto en la tercera parte se observa la hipótesis y los aspectos metodológicos asumidos. Luego, en la cuarta parte, se observan los resultados de las técnicas utilizadas para la recolección de datos y, finalmente, en la quinta parte asumimos las conclusiones y recomendaciones.

En la primera parte se expresa el fundamento que motivó la realización de este estudio, buscando la forma de fortalecer la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, partimos de la interacción docente- estudiante, considerando que la formación profesional se enfoca solo en conocimientos académicos.

En la segunda parte, expresamos las exposiciones teóricas de múltiples investigaciones sobre la propuesta planteada, para así tomar en cuenta la opinión de especialistas en el tema para abordar de forma minuciosa la interacción docente-estudiante y su relación con la identidad profesional, además de sus componentes de estudio, aspectos conceptuales, modelos y características de cada una de las variables, lo cual nos permite tomar un criterio acerca del tema. Asimismo, clarificamos el significado de una identidad proyectada y motivada, según el contexto, factores y dimensiones que asumen para lograr su comprensión.

Una particularidad fundamental, tomada en cuenta en esta investigación, se refiere a los tipos de interacción que influyen en el desarrollo de una clase en la que participa el docente y los estudiantes, lo cual es importante para el desenvolvimiento personal, académico y profesional, ya que depende de este aspecto el nivel de identidad que mostrará el alumno en su futuro ejercicio profesional.

Como tercer aspecto se ubica la hipótesis y la perspectiva metodológica, de carácter no experimental, lo cual nos permite estudiar y conocer la suficiencia de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, lo que conllevó a analizar y medir el nivel de su identidad profesional, la importancia de la interacción y lo fundamental que significa la motivación.

En el penúltimo capítulo se expresan los resultados de las variables dependiente e independiente, así como los resultados de cada una las dimensiones y su respectiva

interpretación. Para finalizar encontraremos las conclusiones y recomendaciones que se deben tomar en cuenta para abordar esta problemática.

I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**1.1 Aspectos generales****1.1.1 Título de tesis**

Interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - 2020

1.1.2 Área: Comunicación para el Desarrollo**1.1.3 Tema:** La interacción - La identidad profesional**1.2 Planteamiento del problema**

En razón de buscar mejorar las formas de enseñanza para impulsar el desarrollo de acciones que motiven e incrementen la identidad profesional en los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, a partir de la interacción docente-estudiante, planteamos esta problemática.

Consideramos que la identidad profesional es un aspecto personal muy importante en las aulas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por cuanto la formación profesional es estrictamente académica, de interacción docente – estudiante.

La falta de identidad profesional en la mencionada escuela es una problemática presente en la mayoría de semestres académicos, en muchos casos es producto también de un bajo rendimiento académico en los alumnos, pues algunos de ellos no concluyen la carrera y, si lo hacen, es porque la retomaron después de un tiempo.

La formación de la identidad profesional docente al interior de los programas universitarios, representan un proceso continuo de aprendizaje, en el que cada

experiencia de formación es repensada en un trasfondo de interacciones recíprocas de emociones, conocimientos y experiencias que pueden ser profundamente individuales como colectivas (Guzmán, 2017, p. 102).

Por otro lado, los interactuantes (docente-estudiante) son participes emisores y receptores, aquellos que intercambian distintos mensajes con el objetivo de lograr una formación universitaria adecuada.

La metodología de enseñanza de cada docente es particular y personal, pero no se debe enfocar solo a la teoría o práctica, sino también al tipo de interacción generada en el salón de clases, siendo este el medio por el cual se dan cambios de pensamiento, percepción e incluso reflexión en cada estudiante, motivando la identidad profesional.

Muy pocas investigaciones se enfocan en el aspecto de interacción en el que participan al interior de un salón de clases, pero debemos tomar en cuenta que la motivación, a partir de la interacción, es la clave para alcanzar una identidad profesional fortalecida.

La confianza y seguridad como elementos fundamentales, participan de una interacción al interior del aula y, por lo tanto, este medio, fortalecerá el conocimiento y el incremento de la identidad profesional.

1.2.1 Problema objeto de investigación

La construcción de la identidad profesional ha sido un factor importante y escasamente fomentado en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC debido a que la formación de los estudiantes es netamente académica. La interacción docente - estudiante en dicha escuela es un factor limitante en algunos casos, y en otros propiciador, lo cual redundará en una mayor identidad profesional.

Las interacciones entre docentes y estudiantes mejorarán en todos los ámbitos, tanto personal y académico como profesional.

Manen (Citado en Guzmán, 2017) piensa que “El rol del profesor está en permanente transformación y cambio, desde lo que transmite como conocimiento, hasta el acompañamiento tutorial que entrega como servicio educativo a los estudiantes en lugar de los padres”.

La investigación “Interacción docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020”, permitirá que los estudiantes cambien su forma de pensar sobre su profesión.

Hay muchos factores que intervienen en el fortalecimiento de una identidad profesional adecuada, por ello, la investigación debe identificar y analizar el tipo de interacción predominante entre docente – alumno en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, para, a partir de ello, determinar el nivel de identidad profesional existente.

La escasa motivación y comunicación docente – estudiante es factor principal en la construcción de la identidad profesional; por cuanto es fundamental para un adecuado desarrollo personal, académico y profesional, orientado a la satisfacción en el campo laboral.

1.2.2 Formulación del problema

1.2.2.1 Problema general

¿Cómo incide la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en el 2020?

1.2.2.2 Problemas específicos

P.E.1. ¿Qué tipo de interacción predomina entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?

P.E. 2. ¿Cuál es el nivel de identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?

1.3. Justificación

La presente investigación busca conocer con qué frecuencia interactúa el docente con el estudiante y cómo éste influye en la construcción de su identidad profesional, todo ello en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Muchas veces la falta de motivación, confianza, valores e interacción con los estudiantes es un obstáculo para la identidad profesional.

Vivanco (2017) divide en tres niveles la justificación y estas son:

1.3.1 A nivel teórico

La interacción entre docentes y estudiantes, es fundamental, y contar con la identidad profesional ayudará al estudiante a ser mejor a nivel personal, académico y profesional.

Con una buena identidad profesional se quiere lograr que los estudiantes tengan una actitud positiva hacia su carrera, ser buenos estudiantes en aula, destacar en sus prácticas pre profesionales y posteriormente en el ámbito laboral.

Esta investigación medirá el nivel de identidad profesional de los estudiantes, así como la frecuencia de interacción, motivación y ayuda del docente para que sus estudiantes desarrollen el aspecto de identidad.

Negrillo, (2011) indica que, “con una identidad profesional alta que se refuerza en el proceso de socialización” los/las estudiantes tienden a tener un concepto positivo sobre su carrera y empiezan a valorarla, entonces, tener la identidad profesional fortalecida es un elemento muy importante (Citado en Negrillo, 2015, p. 133).

1.3.2 A nivel práctico

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (2020) tiene como objetivo general formar profesionales con un alto nivel de preparación tecnológica y científica, para responder a las demandas del mercado laboral en el campo de las Ciencias de la Comunicación, con conocimientos sólidos, éticos, humanísticos y valores al servicio de la sociedad, a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje que responda al desarrollo de las competencias profesionales en ciencias de la comunicación, desde la dimensión personal, social y profesional (<http://cc.unsaac.edu.pe/home/>)

Entonces, con esta investigación podremos aportar a que este objetivo se concrete, ya que, para cumplirlo, es necesario ponerlo en práctica.

Los resultados servirán para fortalecer la calidad educativa, conocer las relaciones entre el docente y su alumno, la realidad del estudiante en el aula, dar a conocer que es necesario un cambio mental y actitudinal concerniente a su identidad profesional.

Dice Meoño (2019) que es importante que, no solo el aprendizaje de los contenidos es esencial, sino también sean más tomadas en cuenta las prácticas educativas pedagógicas en la universidad, porque ésta desarrolla factores de comportamiento, actitudes, etc. Y estas se van a reproducir en las prácticas profesionales. El currículo paralelo también es importante, se trata de las buenas relaciones horizontales entre compañeras y compañeros. Desde ese punto, la cultura

profesional o identidad profesional se ve enriquecida (Citado en Colegio de Profesionales en Orientación, 2019, 28:51)

Las labores que no son evaluativas y son más de apoyo y acompañamiento, se den más en las aulas, en todas las materias, en los procesos que se dan en la institución (Colegio de Profesionales en Orientación, 2019, 1:26:42)

Entonces, con docentes comprometidos y alumnos con esa predisposición al cambio, serán la diferencia de otras carreras.

1.3.3 A nivel metodológico

Del mismo modo, a nivel metodológico, para conocer la incidencia de ambas variables, el tipo de interacción, y medir el grado de identidad profesional de los estudiantes de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, se utilizará la técnica de la encuesta. El instrumento está conformado por un cuestionario concerniente a la interacción y la identidad profesional.

Dicha técnica se aplicará a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, en una plataforma virtual, porque esta técnica nos permitirá obtener la información que se requiere de los estudiantes. Sin embargo, esto no es solo lo que este instrumento nos dará, sino también, mostrará el sentir y pensar de los estudiantes.

Para la Metodología de investigación de UNIVIA (2012), “El instrumento de la encuesta como herramienta de investigación, puede expresar algo más que datos duros, lograr dirigir un mensaje cotidiano y simple sobre el sentir y pensar de un colectivo social” (<https://metodologiainvestigacionunivia.word>).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

O.E.1.- Identificar y describir el tipo de interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

O.E.2.- Determinar cuál es el nivel de identidad profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

II

MARCO TEÓRICO

2.1 Interacción

El aula es un lugar de interacción en el que continuamente se ajustan, negocian, modifican, elaboran y perfeccionan las interacciones entre docente estudiantes y viceversa, a partir de ello, las interacciones son un proceso bidireccional, ya que hay una participación conjunta y una implicación activa de participantes. (Villanueva, 2016, p.8)

Precisamente la interacción es el objeto principal para coordinar, aprender, elaborar o modificar el tema tratado durante el proceso educativo, la colaboración activa y conjunta de todos los participantes dará lugar a interacciones positivas.

En cambio, las interacciones autoritarias y represivas de parte del profesor generan un mal clima no solo por propiciar una relación docente alumno de miedo y desconfianza, sino que estimula a los alumnos a asumir comportamientos de dominación con relación a sus compañeros. (Arévalo, 2002)

Es así, que respaldamos lo mencionado por el autor antes mencionado, ya que describe la verdadera situación del clima académico al interior del salón de clases; consideramos que mientras el clima sea autoritario, los alumnos no pueden expresar sus ideas, inquietudes o atribuciones, mismos que consideramos aspectos negativos para los futuros profesionales, ya que no se podrán desenvolver satisfactoriamente en su ámbito laboral y social.

La relación profesor - alumno/a se da de manera amplia, es por ello que:

Morales (1999) afirma: “todo es relación y comunicación; incluso nuestro modo de mirar a los alumnos les está diciendo algo”. (Citado en Moreno, 2010, p. 180)

Como podemos apreciar, la interacción entre docente y alumnado presenta factores intervinientes, como los gestos, tono de la voz, miradas y silencios. Asimismo, estos aspectos son prioridades para la correcta codificación del mensaje.

En los últimos años, las interacciones que se desarrollan entre estudiantes y profesores han tenido modificaciones y cambios. La era virtual ha planteado nuevas formas para adquirir información. Todo esto nos sitúa dentro de una sociedad con nuevos escenarios, nuevos lenguajes y nuevos actores que, queramos o no, afectan el clima en el aula. (Boyle, 2018, p.20)

El avance de la tecnología obligó e incentivó a las nuevas generaciones hacer uso de la ciencia, esto conllevó a que algunas personas prefieran el uso de las clases virtuales, pero también se mostró una parte de la población insatisfecha en razón de que una clase virtual no presenta el mismo resultado de aprendizaje que una clase física con relaciones interpersonales; una vez más tomamos en cuenta que la interacción y todas sus características representan un papel importante en el ámbito académico, social y personal de un estudiante.

La construcción de un clima positivo está vinculada con la forma en cómo el docente se relaciona con sus estudiantes; la confianza que genera hacia ellos, su disponibilidad para dialogar, el trato respetuoso y cordial que brinda, motivar el interés de los alumnos por los temas que se dan en clase, la disposición por ayudarlos, el reconocimiento al buen desempeño y la preocupación por dar la oportunidad de participar en forma equitativa. (Boyle, 2018, p.57)

Buscar un clima positivo en relación docente-estudiante es fundamental para el aprendizaje y desarrollo de los interactuantes, no solo de los estudiantes, sino también de los docentes, ya que cada docente aprende algo más que sus conocimientos propios ya adquiridos.

La relevancia del clima motivacional que los profesores crean en el aula es lo que permite a los alumnos saber qué es lo que importa en las clases, qué es lo que el docente quiere lograr con ellos y qué efectos puede tener en el aula de clases actuar de un modo u otro. (Escobar, 2015)

Se considera que el fin primordial de la educación es la formación integral del ser humano, pero la educación se enfoca más al desarrollo económico, olvidando los aspectos sociales y afectivos que conforman al ser humano. Estos disponen las condiciones para una mejor interacción y por lo tanto el aprendizaje. (Terán, 2012)

Generalmente, muchos de los docentes tomaron cursos de capacitación sobre todo en metodologías y estrategias de enseñanza y aprendizaje, pero todas estas actividades se han enfocado en el aspecto teórico, dejando de lado la parte afectiva, emocional y motivacional hacia los estudiantes.

“La interacción docente-alumno es una acción de enseñanza a través de la cual se manifiestan métodos y condiciones subjetivas para alcanzar metas de aprendizaje” (Terán Guillén, 2012).

En la actualidad, la enseñanza se ha dirigido a que los estudiantes memoricen información más no que los aprendan, de tal modo que algunos docentes se han convertido en reproductores de conocimientos y no en mediadores del aprendizaje.

La interacción entre docente estudiante es un recurso necesario para la enseñanza, crear confianza entre el estudiante y su profesor mediante una relación comunicativa activa puede generar el espacio adecuado tanto para el estudiante como el maestro dentro del cual comuniquen sus ideas y pensamientos, así a más de conectarse con los estudiantes, el docente asegura el proceso integrado de inter - aprendizaje en sus estudiantes por medio de la comunicación oral. (Guerreo, 2016, p.3)

Valga la redundancia, muchos estudios coinciden en que no se da la importancia adecuada a la interacción en relación docente y estudiante, o en muchos casos, termina siendo ignorada entre las acciones académicas en las aulas universitarias.

Gutiérrez & Vasco, (2009) refiere que, un rasgo de las profesiones, como se entienden en la actualidad, es su estrecho vínculo con la institución universitaria, que si bien no es ni ha sido la única encargada de la formación profesional, constituye un caso paradigmático de este tipo de formación en la que funda gran parte de su razón de ser. Es en relación con la universidad y con la formación que en ella tiene lugar, donde el término profesión asume su carácter más distintivo (p.90).

García et al., (1993) mencionan que “un factor clave en la organización social de las actividades de aprendizaje en el aula es la interdependencia que existe entre los participantes en una situación de aprendizaje y las metas u objetivos que se persiguen con dicha relación” (Citado en Suárez, 2001).

En tal caso, la interacción no solo se mostrará en una sola forma, ya que existen distintos tipos de interacción, entre ellas la interacción cooperativa, individualista, competitiva; estas formas se aplican al relacionarnos, dependiendo de los actores, estudiante - estudiante o docente - estudiante.

2.1.1 Tipos de interacción

Figura 1: Diferencias entre los tipos de interacciones



Fuente: Elaboración propia adaptada sobre la ppt, (Pujolas, 2013), Aprendizaje colaborativo, Unidad didáctica de investigación.

Figueroa, (2012) propone tres tipos de interacción. A través del tiempo los interactuantes han estado desarrollando en distintos contextos, por lo tanto, la interacción es un elemento crucial para el desarrollo personal y social de los seres humanos.

2.1.1.1 Interacción individualista: Es aquella en la que no hay ninguna relación entre los objetivos que persigue cada uno de los alumnos, sus metas son independientes entre sí; la consecución de sus objetivos depende de su propia capacidad y esfuerzo; se considera menos relevante el trabajo de otros, puesto que no hay metas ni acciones conjuntas.

En tal sentido, la interacción individualista refiere a la preocupación personal de cada alumno, dejando de lado la situación de sus semejantes, puesto que solo busca la estabilidad social, académica e incluso económica de sí mismo.

2.1.1.2 Interacción competitiva: Los objetivos que persigue cada alumno son independientes de lo que consigan sus compañeros. Bajo el esquema de competencia el alumno obtiene un mejor rendimiento. Genera una motivación extrínseca con metas orientadas a la valoración social y recompensas externas.

El alumno brilla ante muchos alumnos al interior de las aulas de clase, ya que muchos de ellos buscan ser mejores que otros y resaltar entre sus docentes como alguien destacado(a) académicamente, así mismo, busca ser el mejor en su día a día.

2.1.1.3 Interacción cooperativa: Está basada en el principio de “cooperares”; trabajar juntos para lograr metas compartidas = interacción positiva. Los individuos establecen metas que son benéficas para sí mismos y para los miembros del grupo, buscando, maximizar tanto el aprendizaje propio como el de los demás.

Efectivamente, el objetivo de esta interacción es ayudarse unos a otros, siendo este reflejado en situaciones de trabajos grupales de cada asignatura.

Figura 2: Diez consejos para la aplicar el aprendizaje colaborativo en el aula



Fuente: Aula Planeta, (2014)

Los miembros de un grupo cooperativo en un salón de clases, se entusiasman unos a otros, los alumnos se asombran a sí mismos y asombran a sus instructores con los resultados que son capaces de alcanzar. El aprendizaje cooperativo apuesta por lograr que los alumnos aprendan sintiéndose comprometidos con el aprendizaje de sus compañeros. El éxito de cada uno depende del éxito del grupo y este intercambio de energía potencia las acciones individuales, a la vez que influye en la responsabilidad grupal (Cadoche, s.f., p.23)

En las aulas universitarias se han ido mostrando algunas acciones de interdependencia ya que los estudiantes que interactúan cooperativamente son miembros de un grupo en el que se ayudan unos a otros; entonces, la interdependencia hace que cada miembro dependa del otro; si no existieran los miembros que conforman un grupo no habría cooperatividad.

2.1.2 Comunicación vertical

La comunicación vertical puede ser ascendente o descendente. La comunicación ascendente es la que se realiza desde abajo hacia arriba, y descendente la que tiene lugar desde arriba hacia abajo. (Cortina, 2011, p. 7)

Este tipo de comunicación se refleja en organizaciones empresariales donde existe nivel de jerarquía y se posiciona claramente en el papel de los trabajadores. Por lo tanto, este tipo de interacción no es viable en el salón de clase, porque se pierde la relación docente – alumno.

Por consiguiente, es recomendable fomentar una interacción horizontal, de este modo se podrá desarrollar el diálogo sin distinción de jerarquía y mejorar los niveles de confianza y colaboración mutua entre los participantes.

También conocida como Comunicación interna formal, en la que se transmite la información en función de la jerarquía; existen dos tipos de comunicación vertical:

Comunicación ascendente, transmitido de los subordinados a los superiores.

Comunicación descendente, transmitido de niveles superiores a subordinados. (BtoB Asesores de Relaciones Publicas, 2016, 0:17)

Se puede apreciar que este tipo de comunicación se usa para informar a mandos intermedios o empleados sobre distintas reglas, objetivos o estrategias de una empresa. En nuestra opinión el centro de formación universitaria, no es una empresa, por eso descartamos que este tipo de comunicación sea favorable en la relación docente - estudiante.

2.1.3 La interacción docente - alumno

El docente debe ser consciente de su gran responsabilidad con sus alumnos y con su trabajo, ya que es él quien pasa mayor tiempo en el centro de estudios con el alumno. Es él, el que realiza interacciones continuamente con los educandos, por lo

que el papel de influencia social del educador es determinante (Romero, 2013, p. 64).

Por lo tanto, un docente universitario promueve la formación de un estudiante para favorecer la práctica profesional en un futuro cercano.

Es fundamental la labor del docente, ya que es el ejemplo comunicador para mejorar la relación docente - alumno, para lograr que la interacción sea eficaz, es necesario tener buena relación, ya que el docente debe dar lugar a cada alumno para poder expresar sus ideas dando lugar al carácter constructivista. (Morales, 2019, 3:16).

Se debe fomentar el clima constructivista al interior del aula ya que debe existir la disponibilidad de ambas partes para aprender y aceptar atribuciones u opiniones, se debe buscar la manera dinámica para mantener activas las ganas de aprender y así evitar caer en la monotonía.

2.1.4 La importancia de las relaciones entre docentes y estudiantes

Un profesor que genera el clima apropiado para el trabajo en el aula (tanto en la relación profesor - alumno como alumno – alumno) fomentará un ambiente de crecimiento y autoconfianza a explorar. Si tiene motivado a su alumno con frases de apoyo, refuerzos positivos y recompensas, basando sus interrelaciones en sensibilidad, disponibilidad y coherencia, generará sentimientos de seguridad que le permitirá al niño desenvolverse con total confianza en otros ámbitos, construyendo una imagen positiva de sí mismo, reforzándola; generando expectativas de logro adecuadas y facilitando a que el menor se sienta aceptado (Diario Correo, 2018)

Efectivamente, el docente fomenta autoconfianza en su estudiante para que, a futuro, pueda ejercer su profesión de manera eficiente, por lo tanto, la labor del docente es fundamental en la vida universitaria de cada estudiante.

Figura 3: Relación docente alumno

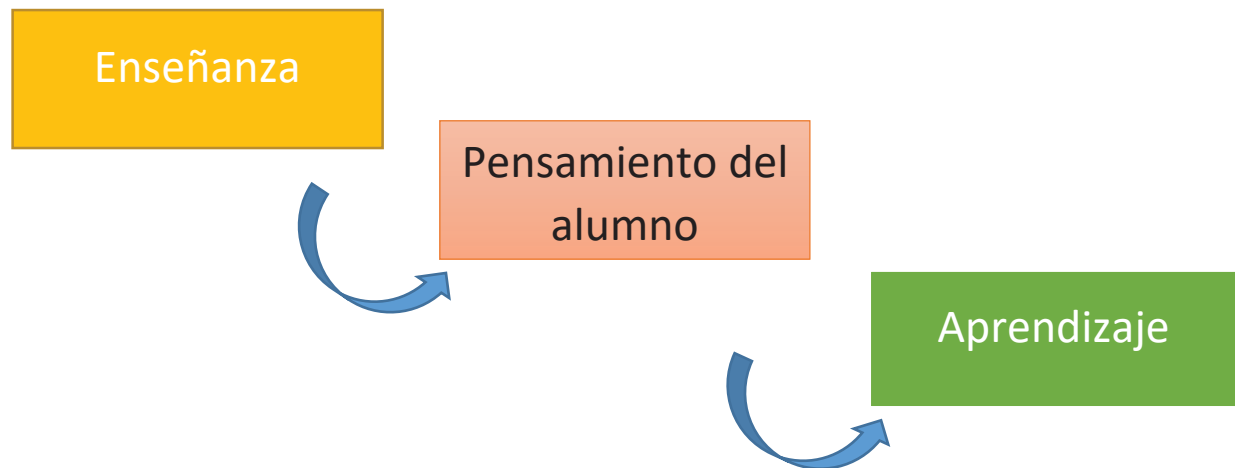


Fuente: Elaboración propia adaptada sobre el artículo, Casas, R. (2015), El constructivismo, Relación docente alumno.

Este modelo resume el proceso de interacción que se desarrolla durante el proceso educativo en las aulas universitarias.

Casas et al., (2015) discurren que, es importante considerar que para el educando es conveniente que el educador reflexione a cerca de la importancia existente entre la relación docente alumno a través de la comunicación en todo el proceso de la actividad educativa, puesto que el docente en su accionar comunicativo ordinario recurre al lenguaje como herramienta básica de la comunicación, de ahí que se afirme que la comunicación educativa es un tipo de comunicación interrelacionada que persigue logros educativos en los educandos.

Figura 4: Modelo mediaciones centrado en el alumno



Fuente: Elaboración propia adaptada sobre la tesis doctoral, García, J. (1993), Interacción entre iguales en entornos de integración escolar.

“Dicho modelo explica el proceso de aprendizaje del estudiante, ya que, al ejecutar la interacción, el alumno recibe la enseñanza, reflexiona frente al tema y se desenlaza en un conocimiento adquirido” (García, 1993, p.45).

Guevara, (2011) indica que la interacción en el aprendizaje es una parte primordial en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Realmente, la interacción que existe en una experiencia educativa (materia o asignatura) es la que define la manera en que el alumno aprende con respecto a los contenidos, sus compañeros y el docente; es decir, la interacción puede ser alumno-contenido, alumno-alumno y docente-alumno (p.1).

Aquello que consideramos fundamental es el aspecto motivante que los docentes fomentan en los estudiantes, ese conocimiento intelectual que es apreciado y admirado por muchos alumnos se muestra en la interacción, por eso el papel del docente es muy importante en la vida universitaria de los estudiantes.

Figura 5: Aspectos que afectan la relación docente - estudiante.



Fuente: Elaboración propia adaptada sobre el artículo, García, E.(2014), Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje.

Con el pasar del tiempo se han ido presentando algunos factores que obstaculizan el aprendizaje, ya que no existe buena relación, entre el educador y el educando; estos factores han presentado consecuencias no favorables para el logro de objetivos de los estudiantes universitarios, ya que muchos estudiantes no llegan a concluir la carrera profesional. (García et al., 2014)

2.2 Identidad

La identidad son las características, costumbres, valores y todo lo que una persona lo diferencia del resto. Sin embargo, la identidad engloba todo un “conjunto de pensamientos, valores, recuerdos y elementos contextuales que forman la personalidad, el carácter, el modo de vida y la forma de actuar de una persona”.
(Gamio, 2019, p. 24)

2.2.1 Tipos de identidad

Pillen (2013) indicó que la identidad profesional es un proceso de integración de los propios conocimientos, creencias, actitudes, normas y valores, por un lado, de las demandas profesionales del sistema educativo y el amplio conjunto de valores y conceptos sobre la enseñanza, transmitidas y aceptadas en el contexto de las instituciones de formación inicial. (Citado en Vallejo, 2018).

Desde este punto de vista, la identidad profesional se clasifica en tres procesos:

2.2.1.1 Identidad personal

La identidad y la personalidad son términos que se encuentran relacionados, donde la identidad estudia directamente al “yo”, a reconocerse quién es, cómo se ve la persona y cómo se diferencia del resto; en cambio, la personalidad es cómo el individuo se comporta, tiene sus características psicológicas y eso lo diferencia del resto. (Fernández, 2012)

La identidad personal es el compromiso con uno mismo, que permite mejorar en todo sentido, pero muchas veces nuestra identidad se ve modificada o influenciada por la sociedad.

Tajfel (1984) afirma que “las ideas que los individuos tengan de sí mismos están influenciadas por sus grupos sociales de pertenencia” (Citado en Vivanco Paredes, 2017)

Los estudiantes verán a sus docentes como un ejemplo, un modelo a seguir. Es trascendente motivar, enseñar, transmitir valores y fortalecer la personalidad del alumno.

La personalidad es la que cada uno tiene, la que lo diferencia del resto, los valores obtenidos en la niñez, la adolescencia, y eso dicen mucho de uno mismo.

Es importante considerar que “la personalidad se define como el conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas” (Real Academia de la Lengua Española, 2020).

Al igual que los estudiantes, los docentes también deben tener un buen manejo de su identidad personal, ya que son los que educarán a sus estudiantes, y eso conlleva a la transmisión de información, motivación, etc.

Fernández (2012) nos dice: El profesor no nace, se hace. El profesor se forma a través de una cadena de sucesos vitales, desde su formación previa hasta el acceso a la docencia, su desarrollo en la misma, el centro donde desarrolla su práctica, su forma de participar en experiencias formativas, el desarrollo de su personalidad, todo esto constituye en su crecimiento profesional y personal. (p. 19)

Es importante resaltar lo que el autor menciona acerca de la identidad personal del docente, el crecimiento “profesional” y “personal” depende de cómo uno mismo maneja su personalidad y sus costumbres. Los docentes son los que, aparte de los padres, también transmiten esas costumbres e influyen en la personalidad de sus estudiantes.

“La esencia de la persona condiciona la concepción de aprender a ser docente si consideramos que un docente efectivo es alguien que sabe analizar y resolver problemas”. (Rué, 2002, p. 19)

Nias (1989) indica que “el self como elemento crucial en el modo en que los profesores mismos construyen la naturaleza de su tarea”.(Citado en Rué, 2002).

Para este autor, el self es igual a un buen clima organizacional, por ello depende de la educación. Sin embargo, es preciso aclarar que no solo los docentes tienen que mantener un buen clima organizacional, sino también los alumnos, porque ellos contribuirán a la mejora de la calidad educativa, generando la interacción con sus docentes.

El tener un buen manejo del “yo” permitirá al docente y estudiante a que tenga una buena relación con los demás, más allá de cualquier interés personal; el manejo de lo físico y lo emocional, conlleva al desarrollo de la identidad profesional.

Rué (2002) afirma: “El yo, el ajuste físico y el emocional, son determinantes en la conducta consigo mismo y muy importante con el grupo de compañeros, de alumnos y otros; lo que lleva a un buen desenvolvimiento en un trabajo colaborativo” (p. 20).

Caballero (2009) indica: “El profesor universitario construye su identidad profesional dentro de una comunidad disciplinar, pero es su propia historia de vida la que le configura como profesional con una biografía diferente a la de los demás colegas” (p. 81).

En el transcurso en el que un estudiante avanza en su educación pasa por diferentes etapas educativas como: la educación inicial, primaria, secundaria y superior; durante ese tiempo conoce diferentes educadores que dejan buenas o malas experiencias, las que se verán reflejadas en la formación ulterior del ciudadano. El eje para mantener una buena identidad profesional se fortalece en el nivel superior, es allí donde el docente se desenvuelve y deja buenos cimientos en sus alumnos.

“ El desarrollo del profesor como persona, es necesario considerarlo desde todos los frentes que integran el desarrollo profesional docente (organizativo, institucional, comunicativo, etc.)” (Rué, 2002, p. 20).

El contar con una identidad personal fortalecida en los docentes y estudiantes contribuirá a la mejora de la identidad profesional. Esto se dará cuando ambas partes interactúen y tomen la decisión de mejorar en todos los ámbitos de su desarrollo profesional.

“Las historias personales de la experiencia facilitan la construcción del marco biográfico que hace inteligible el desarrollo profesional del docente” (González, 2013, p.35).

Así como el docente construye su propia biografía personal, el alumno también va construyendo la suya, por ello es importante las experiencias que transmiten los maestros a sus estudiantes comunicadores, eso contribuye al desarrollo de la identidad profesional y depende que el alumno también ponga de su parte para mejorarla. En el análisis de la cita anterior, la frase de Platón que indica: *“el alumno supera al maestro”*, nos hace entender que son los maestros quienes nos construyen y desean que seamos buenos en la profesión o quizá mejores a ellos. Porque el alumno refleja el conocimiento de quien le ha enseñado y muestra también la igualdad o la superación de dicho conocimiento y de quien lo comparte.

2.2.1.2 Identidad académica

La identidad académica es el compromiso que un estudiante tiene con su profesión, porque de ello depende que adquiera los conocimientos necesarios para que cuando concluya sus estudios superiores pueda rendir adecuadamente en el ámbito laboral. Para ello los facilitadores o docentes cumplen un rol muy importante en la construcción del profesional.

Hamui (2002) indica que “para el profesorado, el ser parte de una comunidad académica, va más allá de tener un ingreso económico, significa el compromiso personal de construir una trayectoria y desarrollar el sentido de pertenencia con la institución y la disciplina que cultiva”.

La identidad académica supone un acercamiento de los docentes a los académicos, para conocer sus habilidades, sus discursos y sus posiciones como sujetos dentro de la dinámica de las instituciones de educación superior.

Henkel (2005) dice que: “La disciplina como base de poder y autonomía se ha amarrado al severo desafío de establecerse como estructura organizativa para la producción y transmisión del conocimiento, como guardián de la cultura académica y como nutriente de la identidad académica” (Citado en Caballero, 2009)

El “poder” y la “autonomía” son erradamente empleados dentro de diferentes organizaciones. Estar cegados por dicho poder pueden conllevar a ser indiferentes a la realidad. En mi opinión, considero que ambas palabras no puedan dar como resultado que la identidad académica sea fortalecida.

En la etapa académica se adquieren los conocimientos necesarios para ejercer la profesión, este aprendizaje se efectúa cuando ambas partes (docentes y estudiantes) comparten su conocimiento y opiniones en un margen de respeto mutuo.

2.2.1.3 Identidad profesional

La identidad profesional no se basa en ser poderoso o menospreciar a los demás, sino, en orientar positivamente a un grupo (formando con valores, respeto mutuo, igualdad y justicia).

Aranda et al., (2012) da a entender que, para tener una buena identidad profesional, es fundamental que los estudiantes cuenten con un “auto concepto”, “una imagen”, “el yo personal”, “el yo profesional”, “los valores personales y profesionales”, ya que esto es el inicio para que un estudiante tenga una identidad profesional fortalecida y logre un desempeño laboral competente. (p. 39)

Es importante tomar en cuenta lo que la autora Aranda recomienda, que los estudiantes deben de poner de sí para fortalecer su “yo” y tengan la pre disposición de aceptar un cambio, para mantener una identidad profesional que les permita desarrollarse en el ámbito laboral.

Caballero, (2009) afirma: “La construcción de la identidad profesional del docente universitario tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder, donde las comunidades disciplinares desarrollan identidades de legitimación, a través de las que pueden extender y racionalizar su dominación” (p. 81).

Es por ello que el docente universitario es un modelo poderoso y positivo que influye en sus estudiantes en las buenas y correctas acciones; con esto se puede expandir la identidad profesional no solo en lugar de estudio que es la E.P. de Ciencias de la Comunicación, sino a en las demás escuelas de la UNSAAC que carezcan de identidad profesional.

Chapatto (2008) propone que la construcción de la identidad profesional del docente, el educador crea un sentimiento de pertenencia que fortalece la adhesión y unión al grupo de referencia en un entorno concreto. En este entorno, que se torna esencial, se comparten valores, hábitos, creencias, actitudes que satisfacen la necesidad de seguridad y autoestima de éstos. En el proceso de construcción de la identidad, el docente encuentra su estilo más personal que debe completar con estrategias y costumbres compartidas por su grupo. (Citado en González, 2017)

El proceso de construcción de la identidad profesional no se da de inmediato, pero sí poco a poco, con la fuerza de voluntad de docentes y estudiantes.

Montes (2011) indica: “La identidad de los profesores es un proceso dinámico y en permanente construcción. Por ello la posibilidad de cambio e intervención mediante estrategias psicosociales, sociológicas, organizacionales y de acción política por parte de sus propios miembros” (Citado en Vivanco, 2017)

Los alumnos y docentes formarán una buena identidad profesional si ambos trabajan por un solo fin, pero eso también depende que cada uno se esfuerce por aceptar un cambio y

aceptar que exista el desarrollo profesional de los estudiantes a quienes transmiten conocimientos, valores y motivación.

La identidad profesional en las diferentes profesiones y los alumnos pueden darle un sentido propio de lo que significa el amor a su carrera.

Giddens (2010) “identificarse a sí mismo como clase trabajadora, ecologista o sociólogo profesional (y ser identificado como tal) puede ser fuente de solidaridad grupal, orgullo, o a veces, incluso, vergüenza, por formar parte de un grupo específico”. (Citado en Barrenetxea et al., 2013)

Barrenetxea Ayesta et al. (2013) este autor menciona que la identidad profesional es un gran compromiso y responsabilidad que el estudiante y docente debe tener.

También tiene que ver mucho la formación profesional compartida por el facilitador y no solo pensar en terminar rápido una carrera para trabajar; recomendable incluir en la etapa de estudio a la identidad profesional.

Caballero (2009) indica: La identidad profesional determina el conjunto de funciones que son propias a un individuo que desempeña una profesión, así como la forma particular que tiene de llevarlas a cabo. Ejercer una profesión implica tomar cierta responsabilidad en relación a unas tareas concretas, pero también conlleva una manera personal de ejecutarlas. (p. 77)

El autor divide la identidad profesional en tres dimensiones, estas son:

- Dimensiones externas: La impone la propia profesión al incluir unas funciones, rasgos y atributos específicos que la diferencian del resto de profesiones. Implica una identidad compartida, común a todos los sujetos que la ejercen.
- Dimensión interna: Es la manera personal de comprender la profesión y de ponerla en práctica.

- **Dimensión interactiva:** Son las relaciones que se producen en el ejercicio de la profesión, construyendo una determinada cultura profesional. Estas interacciones influyen directamente en la forma que tiene el individuo de entender la profesión y de desempeñarla.

Las dimensiones externas e internas tienen que ver más con la formación de la identidad profesional, mientras que la dimensión interactiva ya se refiere a como el profesional en comunicación se relaciona con otros individuos en el ejercicio de la profesión y como este se siente identificado con su carrera, tiene el orgullo de ser un profesional en Ciencias de la Comunicación.

2.2.2 Los procesos de desarrollo de la identidad profesional del docente.

Los docentes son modelos que los alumnos siguen; es por ello que los mentores del saber, también pasaron por las aulas y adquirieron el conocimiento o la experiencia que los hizo desarrollar en su ámbito profesional. *Huberman (1988), este investigador propone un modelo de desarrollo profesional y sus faces son:*

- **Desde los comienzos dolorosos hasta la estabilización:** A partir de los diez años de carrera profesional; esta etapa nos muestra el inicio como docente. El entusiasmo, ansiedad, dificultades, integración, consolidación, emancipación, participación en el trabajo y estabilidad en el ámbito laboral del docente.
- **Fase de renovación:** Es a partir de los once años de experiencia profesional; es la fase de la tendencia a la creatividad e innovación del educador, durante esta etapa el docente se vuelve selectivo y solo participa en los aspectos que considera muy importantes.
- **Fase de enfoque positivo, enfoque defensivo y desencanto:** Son los últimos años de profesión, en esta etapa es donde el docente disminuye el compromiso en su función y

un estancamiento en la innovación educativa, tanto a nivel de su centro como a nivel de aula.

El desarrollo profesional del docente es un proceso que cada uno de ellos lo dirige, las fases anteriormente mencionadas nos explicaron claramente cómo es el comportamiento y cómo va disminuyendo el entusiasmo del docente a medida que pasan los años.

Sin embargo, no es bueno una actitud negativa, pesimista, amarga en un docente, porque transmite esas actitudes a sus estudiantes y ellos se convierten en jóvenes temerosos sin voz y sin libre opinión.

Es importante mencionar que una buena identidad profesional depende de la vocación de cada profesional, sin embargo, no solo tener vocación es suficiente.

Huberman (1988) sugiere que “la necesidad de potenciar acciones que reviertan en una mayor motivación y formación del profesorado, como puede ser el caso de las estrategias de formación y los cambios dentro del propio sistema educativo”, (Citado en González, 2013, p.35)

Kugel (1993) nos propone dos fases de desarrollo profesional:

a. Fase centrada de enseñanza:

- **Estadio centrado en uno mismo:** En esta fase el profesor comienza a ejecutar su profesión. Es el primer día de clases como docente, donde siente una serie de sensaciones como temor, vulnerabilidad, desconfianza de ellos mismos y temor del dominio de la asignatura que dictan.

- **Estadio centrado en la materia:** En el docente desaparecen las dudas que tenía de sí mismo y desarrolla su clase de manera más eficaz. El inconveniente es si el

docente sabe a fondo la materia que dicta o si leyó lo suficiente sobre los temas que enseñará, si el alumno está entendiendo lo que su docente le enseña.

- **Estadio centrado en el estudiante:** en este estadio el docente tiende a preocuparse por su estudiante y su aprendizaje; ya que cada uno de sus alumnos son personas con diferentes habilidades, maneras de pensar, aprender, con capacidades e intereses distintos.

b. Fase centrada en el aprendizaje:

- **Estadio centrado en el alumno como sujeto activo:**

Fortalecen su pensamiento crítico y autónomo del alumno, crean actividades que facilitan la solución de problemas, la interacción entre alumno y docente, se crean debates, lecturas, ensayos.

- **Estadio centrado en el alumno como sujeto independiente:**

En esta parte el estudiante construye su propio aprendizaje y es más independiente. En esta etapa se puede dar que el docente no conozca bien sobre la materia que imparte y el estudiante pueda compartir sus conocimientos con sus docentes.

Robertson (1999) propone tres etapas de las maneras y actitudes que adopta un docente universitario en su actividad laboral, para el desarrollo de su identidad profesional.

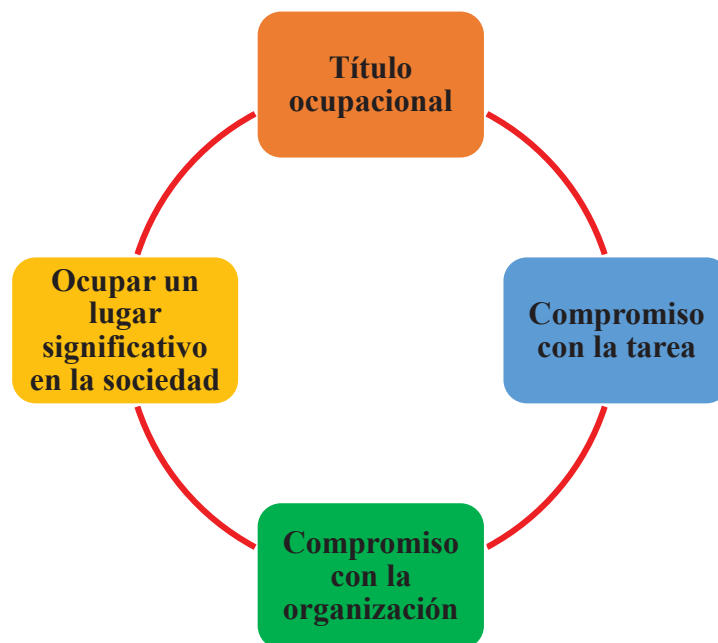
- **Etapas del egocentrismo:**

En lo positivo, el docente se preocupa por tener mayor conocimiento por la materia que imparte, se toma más interés en prácticas positivas que negativas, el docente es más simpático que empático con sus estudiantes.

En lo negativo, el docente es egocéntrico y si él permanece en este camino está destinado al fracaso como docente e incapacitado de poder entender las situaciones personales de sus alumnos y alumnas.

- **Etapa del alocentrismo:** Esta etapa muestra a un docente preocupado por el aprendizaje de sus estudiantes y no solo cumplir sus horas de clase. El docente se interesa por las cualidades, habilidades, la personalidad, fortalezas y debilidades que tienen sus estudiantes y no mostrarles desinterés,
- **Etapa del sistema centrismo:** Es la buena relación existente entre el docente y el estudiante. El facilitador se encuentra más preocupado por el aprendizaje de su alumno, de la misma manera, existe una interacción fluida entre el docente y alumno y de alumnos entre alumnos. De esta manera se genera mayor comprensión y desarrollo profesional.

Figura 6: Elementos de la identidad profesional



Fuente: Elaboración propia adaptada sobre el artículo, Ruvalcaba, J.et al.(2011) Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea.

*Los elementos son de Sweitzer (2008) lo llevaremos al contexto del comunicados
(Citado en Ruvalcaba Coyaso et al., 2011)*

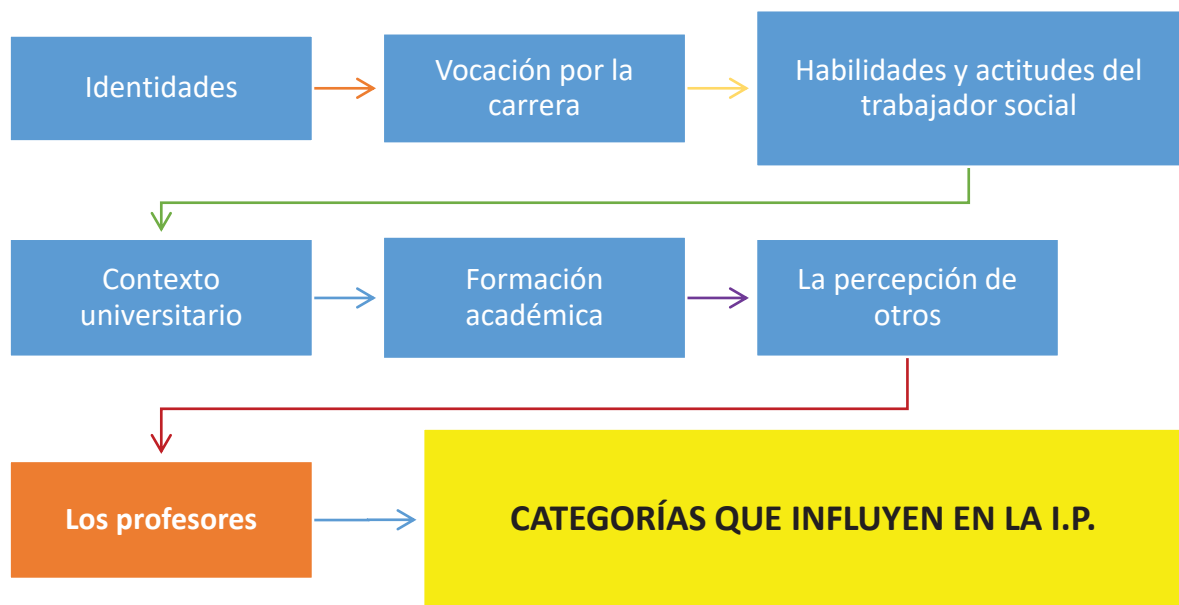
- a) **Título ocupacional:** Esto se da cuando el comunicador cuenta con el título profesional que lo convierte en licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- b) **Compromiso con la tarea:** Es cuando en comunicador es responsable con las tareas que se le asignan en el trabajo, es eficiente, eficaz, etc.
- c) **Compromiso con la organización:** El comunicador está comprometido con su centro de trabajo, desempeñándose con ideas innovadoras, cumplimiento con las normas de la organización, etc.
- d) **Ocupar un lugar significativo en la sociedad:** Esto nos permitirá obtener nuestra identidad profesional, mostrará todo lo que es, lo que aprendió, lo que significa y cuál es su opinión del comunicador ante la sociedad. Un comunicador con prestigio.

El contar con una buena identidad profesional en alumnos y docentes nos permitirá un gran desarrollo en ambos y aún más, en los estudiantes que serán futuros profesionales. Es fundamental que en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se tome el interés acerca de que los comunicadores tengan fortalecida su identidad profesional.

2.2.3 Categorías que influyen en la identidad profesional.

Los alumnos con todas estas categorías y docentes que fortalecen la identidad profesional se tendría los resultados favorables en la educación y el desarrollo de los futuros profesionales. *Cayetano et al., (2015) propone seis categorías que influyen en la I.P.*

Figura 7: Categorías de la identidad profesional



Fuente: Elaboración propia adaptada sobre el artículo, Cayetano, (2015), Elementos generadores de la identidad profesional.

- a. **Identities:** Es conocerse, es saber lo que quieres, quién eres, hacia dónde quieres ir, tener características propias, tener aspiraciones y una pasión en su vida personal y profesional. La personalidad positiva generará el gusto por lo que haces, lo que aprendes y el gusto y pasión hacia tu profesión. Ser uno mismo nos diferencia del resto, el amor hacia tu carrera se muestra en las acciones que haces, las relaciones y el sentido de pertenecer a un grupo positivo de comunicadores.
- b. **Vocación por la carrera:** Son actitudes que tiene un estudiante desde el momento que inicia su carrera, es apasionado, siempre busca mejorar y se esfuerza por aprender.
- c. **Habilidades y actitudes del comunicador social:** Es la facilidad de poder comunicarse con los demás, transmitir la información de manera entretenida, ser más humano en el sentido de comprender a los demás y contar con valores.
- d. **Contexto universitario:** Es donde el estudiante está en constante aprendizaje, sin embargo, es vital también motivar el crecimiento de los líderes. Para tener buenos

profesionales en las comunicaciones es importante tener líderes capaces, por ello, la constancia, talleres, conferencias, actividades que lo motiven serán la clave del desarrollo profesional del comunicador.

- e. **Formación académica:** Es la transmisión del conocimiento del docente a su alumno; sin embargo, en el transcurso del aprendizaje existen factores que obstaculizan al alumno en su formación y la relación del grupo al que pertenecen, muchas veces, la envidia entre compañeros, mezclar lo personal con lo académico, son situaciones que perjudican en desarrollo académico.
- f. **Percepción de otros:** Esto significa el cómo nos ve la sociedad, cómo valoran a los comunicadores en el ámbito profesional.
- g. **Los profesores:**

“El poco prestigio que tiene la carrera es porque no se ha trabajado colaborativamente sino de manera individual, por ello se favorece el estancamiento y pone barreras para lograr un cambio en la profesión.” (Cayetano et al., 2015, p.4)

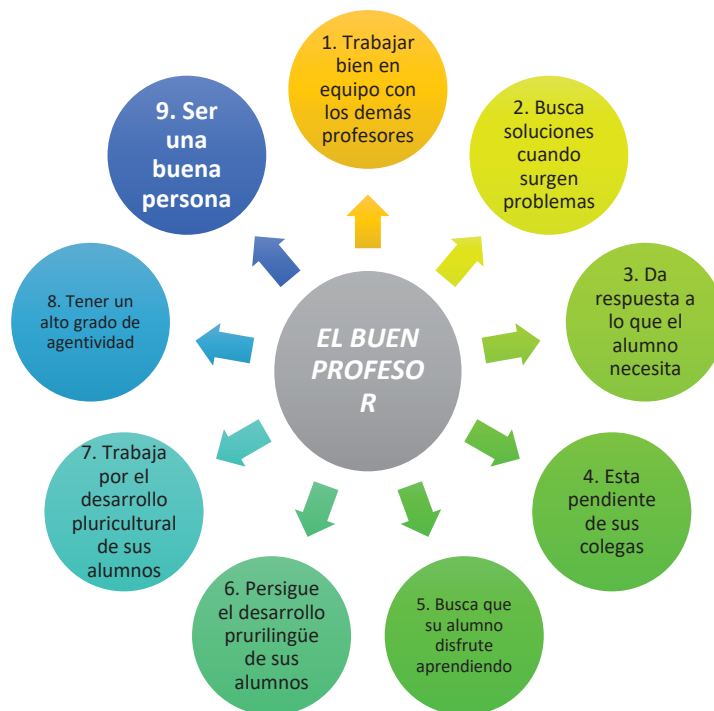
Figura 8: El docente como mediador



Fuente: Jiménez, (2014)

En tal caso, un docente toma el rol de mediador para el desarrollo de las clases, ayuda a los estudiantes en la comprensión de la materia; así mismo, fomenta confianza y seguridad para obtener la participación positiva de los estudiantes.

Figura 9: El buen docente



Fuente: Verdía (2019)

En el transcurso del estudio el alumno es el ente que puede calificar y explicar cómo es la actitud de su docente, si es bueno o malo, si se preocupa en dar la mejor calidad de enseñanza a sus alumnos y si es un docente que da solución a los problemas que surgen. Así como la autora Elena Verdía menciona en su infografía “El buen profesor”, la pregunta que surge es: ¿Existen buenos profesores que ven más allá del aula en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

2.2.4 La construcción de la Identidad Profesional

Vargas (2019) explica que, el construir tu identidad profesional dependerá mucho de visualizarnos retrospectivamente y reconocer la trayectoria de la profesión, ello le sigue, cumplir con las tareas y funciones asignadas durante la aparición de su

profesión y si esta ha sido útil para la sociedad. Entonces, el recorrido es importante en la construcción de la identidad profesional (Citado en Colegio de Profesionales en Orientación, 2019, 1:00).

2.2.4.1 La teoría de la Identidad Profesional como proceso de desarrollo

- **El cimiento de una identidad personal:** Este se da desde el momento en el que uno nace y se encuentra en un campo familiar. Es donde la identidad está bien formada, donde los sentimientos, emociones, la confianza de quiénes son y lo que quieren ser en el futuro.
- **Identidad y la conducta vocacional:** Mucho tendrá que ver esa aptitud y preguntarse ¿En qué soy bueno? Contar con esa pasión por hacer las cosas. “La conducta vocacional está relacionada con la identidad profesional”.
- **Identidad Profesional:** Es un conjunto de conocimientos y habilidades que tenemos para luego demostrarlos en el sector laboral.

2.2.4.2 El ¿Para qué? de la Identidad Profesional

Pues, Vargas (2019) habla del ¿Para qué? es importante tener una identidad profesional en nuestras vidas porque se vuelve una marca profesional (te distingue de los demás como disciplina y como profesión), tener un papel profesional importante de orientación ante una sociedad pluricultural (Citado en Colegio de Profesionales en Orientación, 2019, 49:12).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Concepto de interacción

La interacción entre docente y estudiante es un recurso necesario para la enseñanza, crear confianza entre el estudiante y su profesor mediante una relación comunicativa activa puede generar el espacio adecuado tanto para el estudiante como el maestro dentro del cual comuniquen sus ideas y pensamientos, así, a más de conectarse con los estudiantes, el docente asegura el proceso integrado de inter - aprendizaje en sus estudiantes por medio de la comunicación oral (Guerreo, 2016, p.4)

2.3.2 Concepto de identidad profesional

La identidad profesional radica en que, a través de esta, el individuo pueda identificar cuáles son sus preferencias profesionales para el desarrollo de carrera y, al conocer dichas preferencias puede trabajar para afinar las competencias adecuadas y desarrollar esas preferencias, en talentos y habilidades valoradas en el mercado de trabajo (Damián, 2014, p. 20)

2.4 Estado de arte

2.4.1 Antecedentes Internacionales

Arreciado Marañón, Antonia; ***“IDENTIDAD PROFESIONAL ENFERMERA: CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO EN LOS ESTUDIANTES DURANTE SU FORMACIÓN UNIVERSITARIA”***; Barcelona, (2013), que tiene como objetivo: Conocer cómo se produce el proceso de construcción y desarrollo de la identidad profesional enfermera en los estudiantes de enfermería durante su formación universitaria.

Llegando a la siguiente conclusión relacionada a la identidad profesional de enfermera: Los estudiantes poseen una visión ciertamente idealizada de su futura profesión que se corresponde con aquella que desean que sea. El apoyo psicológico a la persona constituye

uno de los pilares de la profesión, es muy importante la teoría y la práctica en la formación enfermera, la enfermera tutora es una figura ya que, además de conocimientos, transmite elementos de identificación profesional, la identidad profesional se vincula directamente con el ejercicio de la práctica diaria, las actitudes con que los estudiantes se identifican a nivel profesional son las relacionadas con la ayuda al otro, el escuchar, dar apoyo, tratar con respeto y humanidad, empatía, sensibilidad y solidaridad, las enfermeras ven un futuro optimo con respecto al ejercicio de su profesión.

Resultados: las estudiantes de enfermería tienen una visión bastante idealizada de lo que en breve será su profesión, las estudiantes tienen claro que la profesión de enfermería aun no es bien reconocida por la sociedad, a pesar del sentimiento de infravaloración de la carrera de enfermería, los estudiantes son optimistas y creen que se trata de un problema que mejorará con el tiempo. Los alumnos coinciden que el avance profesional es el resultado de los avances formativos (cambios en la malla curricular de la carrera, asignaturas impartidas por enfermeras o los años de profesionalización), los alumnos tienen clara la idea de que la profesión cuenta con una serie de competencias que se han visto ampliadas y que ayudan a clarificar los límites de actuación profesional. En este sentido, le otorgan una connotación positiva y asocian el término, aunque sin concretar a aquello que de manera exclusiva puede realizar la enfermera y que delimita así su desempeño. El alumnado percibe un cambio profesional mayor al esperado, como también es consciente de que se trata de un proceso y cómo por este motivo lo considera largo y aún sin finalizar. La visión respecto al desarrollo profesional es ciertamente optimista para el estudiante, ya que espera dé sus frutos en un futuro. El aumento de competencias profesionales y la autonomía para tomar sus decisiones es lo que, según los estudiantes, están incidiendo en un mayor desarrollo profesional. La práctica ayuda a los alumnos a conocer la realidad profesional, respecto a la concepción previa que poseían, entonces, las prácticas son básicas para la construcción identitaria como

futuro profesional en enfermería. La adaptación al cambio es otro de los valores positivos y diferenciadores que los estudiantes poseen.

Rodríguez, Pablo, ***“FORMACIÓN E IDENTIDAD PROFESIONAL APROXIMACIÓN DESDE LA PRESPECTIVA DE REDES SOCIO-TÉCNICAS”***, Montevideo, (2018), que tiene como objetivo: Describir y analizar los procesos de construcción de identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Psicología en el marco de las prácticas preprofesionales de extensión universitaria.

Llegando a la siguiente conclusión: la identidad profesional se construye a modo de proceso y emerge de los espacios de formación profesional en asociación con las diversas propuestas psicológicas que el plan de estudios ofrece a lo largo de sus trayectorias de formación, los procesos de construcción de la identidad profesional, pueden rastrearse antes de ingresar a la Facultad de Psicología. La extensión universitaria tiene existencia cuando logran estabilizarse los programas de acción de estudiantes, una propuesta psicológica, objetivos del plan de estudios, ideales de la Universidad Latinoamericana, en sus asociaciones componen una meta común, la construcción de la identidad profesional del grupo de estudiantes, a lo largo del mismo son docentes, estudiantes e integrantes de un colectivo. Estamos de acuerdo con quienes postulan a la identidad profesional como un proceso dinámico, constante, que no acaba con el egreso.

El proceso de construcción de la identidad profesional se compone también de las asociaciones con los horarios de los cursos ofertados por el plan de estudios, de darle importancia al crecimiento de autonomía al estudiante, la estabilidad en la construcción de la identidad profesional comienza a tener lugar una vez enrolados en una propuesta psicológica. Los procesos de identidad profesional del grupo de estudio se llevan adelante por acciones que comprenden las tres funciones de la universidad, asociados a la propuesta del ideal

latinoamericano de la universidad. Producen prácticas preprofesionales de extensión universitaria y enseñanza, al mismo tiempo que cada estudiante puede investigar sobre temáticas que sean de su interés, extienden así la propuesta e intentan enrolar a otros estudiantes.

En los resultados en el ámbito emocional los estudiantes indicaron que a veces la psicología era una posibilidad, la representación de la familia se ve involucrada acerca de lo que tiene que estudiar y posteriormente al comenzar una carrera responden a imágenes interiorizadas en espacios de socialización e interpretaciones que los estudiantes hacen de ellos. Las autobiografías muestran que la elección de la profesión se sitúa en la educación secundaria, el descubrimiento de lo que quieren ser, para habitar espacios de formación profesional, el estudiante debe anotarse a los cursos, prácticas, seminarios y quedar formalmente inscrito; en la formación profesional el estudiante debe elegir cursos de preferencia. La construcción de la identidad tiene lugar en las interacciones, en los encuentros con personas, docentes que se transforman en referentes, en encuentros con formas de entender la psicología que contienen en sus propuestas el abordaje de temas de interés del estudiante, en ese entramado va teniendo lugar a la formación profesional, las relaciones y como efecto la identidad profesional.

2.4.2 Antecedentes Nacionales

Garcés Saavedra, Daysi, ***“RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD PROFESIONAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA SENATI DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA – LIMA NORTE 2016”***, Lima, (2018), que tiene como problema: ¿Qué relación existe entre la identidad profesional y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de administración de SENATI del distrito de Independencia – Lima Norte 2016?

La investigación tiene como objetivo general: Determinar la relación entre la identidad profesional y el rendimiento académico de los alumnos de la especialidad de administración de SENATI del distrito de Independencia – Lima Norte 2016.

Llegando a la siguiente conclusión: el nivel de identidad profesional es alto, da como resultado alto rendimiento académico, la identidad profesional tiene una relación alta con el rendimiento académico, la identidad profesional tiene una relación muy alta con las dimensiones de responsabilidad de los alumnos, la identidad profesional tiene una relación moderada con el nivel de aprendizaje de los alumnos y la identidad profesional tiene una alta relación con la dimensión evaluación de los alumnos.

En los resultados indican que el 57.5% se encuentra en un nivel alto de identidad profesional, 65.3% se encuentra en un nivel alto de rendimiento académico.

Rodríguez Jesús, Nélide P., Salazar Velasco, Ana C., Veliz Regalado, Juan A.,

“IDENTIDAD PROFESIONAL Y LA ACTITUD FRENTE A LA CARRERA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LOS ESTUDIANTES DE III AL IX CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO - 2017”, Callao, (2018), proponen el siguiente problema: ¿Qué relación existe entre la identidad profesional y la actitud frente a la carrera profesional de enfermería de los estudiantes de III al IX ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional del Callao - 2017? Esta investigación tiene como objetivo general relacionar la identidad profesional y la actitud frente a la carrera profesional de Enfermería de los estudiantes del III al IX ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional del Callao – 2017.

Llegando a la siguiente conclusión: una relación directa entre la identidad profesional y la actitud frente a la carrera profesional de Enfermería de los estudiantes de III al IX ciclo de

dicha escuela profesional, con respecto a la identidad profesional de los estudiantes de III al IX ciclo de la Escuela Profesional de Enfermería, efectivamente poseen un nivel de identidad profesional bueno y eso les conlleva a tener un alto porcentaje de actitud positiva frente a la carrera profesional de Enfermería.

Los resultados con respecto a la relación de la identidad profesional y la actitud frente a la carrera profesional de enfermería de los estudiantes de III al IX de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Nacional Del Callao – 2017, el 89% tiene una actitud positiva y un 77% buena identidad profesional.

2.4.3 Antecedentes locales

Mogrovejo Aquisé, Pastora A., *“VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II”*, Cusco, (2015), en esta investigación tuvo como objetivo general “Determinar la correlación existente entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II”.

Como resultados se obtuvo que “En el valor variedad los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco poseen un nivel alto, valoran hacer cosas nuevas y diferentes, tener experiencias variadas y de riesgo, lo cual se relaciona al perfil del estudiante de turismo en crear nuevos paquetes turísticos, con nuevas rutas, en desarrollar variedad de actividades de aventura; es posible que los estudios de su especialidad les haga valorar nuevas experiencias, conocer nuevas culturas, interactuar con personas de diferentes países. En forma similar los alumnos del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín

de Porras de El Salvador, en el valor variedad presentan un puntaje alto, a quienes no les gusta la rutina, sino encontrarse en situaciones nuevas y diferentes, en cuanto a los adolescentes de Bucaramanga presentan el valor variedad un nivel medio.”

III

HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

La interacción entre docentes y estudiantes incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.

3.1.2 Hipótesis específica

H.E.1.- La interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es de tipo vertical ascendente.

H.E.2.- El nivel de identidad profesional de los alumnos Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es significativo.

3.2 Identificación de Variables

Variable independiente: Interacción entre docentes - estudiantes

Variable dependiente: Identidad profesional

Variable interviniente: Estudiantes

La operacionalización de variables permite identificar las dimensiones e indicadores de cada una de las variables. Se emplea la escala de Rensis Likert para medir de manera nominal sus dimensiones (Ver cuadro Nro. 119 en Anexos). Esta escala permite agrupar las respuestas de los encuestados bajo el criterio de: muy alto (5), alto (4), medio (3), bajo (2) y muy bajo (1).

La escala numérica del 1 al 5 es muy útil a la hora de realizar la interpretación de los resultados.

En base a dicho cuadro, se elaboró la encuesta a ser aplicada a los estudiantes.

Luego de aplicar el Alfa de Cronbach, se encontró que el instrumento es fiable.

Tabla 1: ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD DE LA ENCUESTA.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	45

3.3 Tipo y diseño de investigación

No experimental; porque nos permitirá analizar y conocer las aptitudes que tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en su contexto natural, lo que conllevará a medir la situación de su identidad profesional, la importancia de la interacción, motivación y rol del docente en el aula.

Diseño transaccional – descriptivo, es porque la recopilará de la información en un solo momento, ya que se busca conocer la incidencia de la variable interacción docente y estudiante en la construcción de la identidad profesional de los estudiantes. El diseño descriptivo es netamente para estudios que buscan indagar la incidencia de las variables, entonces, este diseño favorece a nuestra investigación.

3.4 Ámbito de ejecución

Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

3.5 Población

a.- Docentes. La población total de docentes es de 20 en el semestre 2020-I y 2020-II.

Tabla 2 Docentes

Docente	Total
Nombrados	12
<hr/> Contratados	08
<hr/>	20

Fuente: Dirección del Departamento Académico EPCC-Unsaac 2020.

Criterios de inclusión y exclusión

Solo se aplicará la entrevista a docentes que acepten aportar con su opinión en esta investigación.

b.- Estudiantes. La población está constituida por 667 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

3.6 Muestra

El tamaño de la muestra se estimará aplicando la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \varepsilon^2 + z^2 p(1 - p)}$$

Hecho el cálculo correspondiente, el tamaño de la muestra es 244 estudiantes entre mujeres y varones matriculados en el primer semestre 2020-I, 2020-II, a quienes se aplicará una encuesta.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuestas: Porque recopilaremos información descriptiva a través de un cuestionario virtual.

Instrumentos:

- Cuestionario interacción
- Cuestionario identidad profesional

3.8 Procesamiento de datos

El procesamiento de la información se realizará mediante el software SPSS, Excel y Word.

IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1.-Encuesta

Para el presente estudio se aplicaron 244 encuestas, número obtenido mediante la fórmula para poblaciones finitas, el margen de error es $\pm 5\%$, el nivel de confianza de 95%, establecido en el diseño de la muestra.

El cuestionario elaborado contó con 47 preguntas divididas en dos partes, las primeras 26 es de interacción, las 21 identidad profesional.

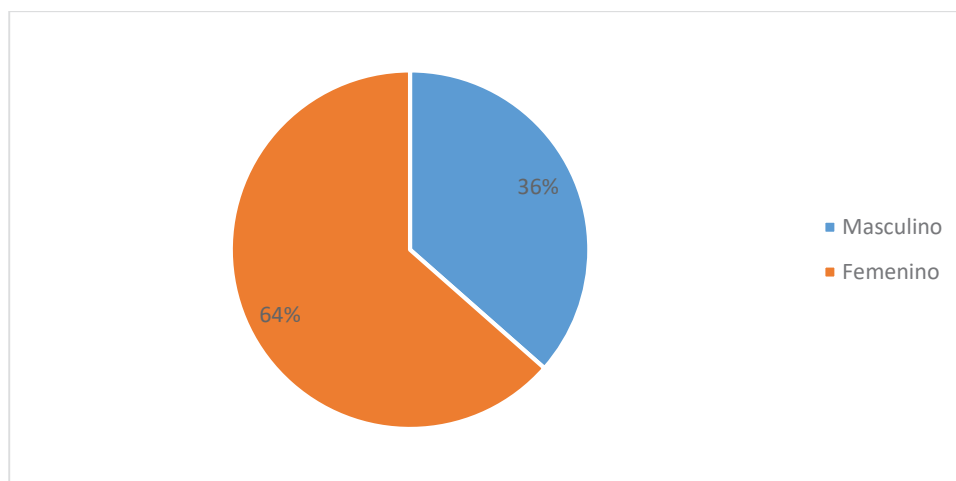
4.1.2.- Sexo del encuestado.

Tabla 3: DATOS GENERALES

Sexo			
Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Masculino	89	0.3647541	36.5
Femenino	155	0.6352459	63.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: DATOS GENERALES.



Fuente: Elaboración propia.

Para nadie es un secreto que la presencia de la mujer en los centros de educación superior se ha incrementado de manera considerable en los últimos 50 años. Ciencias de la Comunicación no ha sido ajeno a este proceso. Si en los años 80 el porcentaje de estudiantes varones y mujeres era más o menos parejo, cuarenta años después se tiene mayor presencia de mujeres. Por ello, no es sorprendente que seis de cada diez estudiantes encuestados hayan sido mujeres (63.5%) y cuatro de cada diez varones (36.5%).

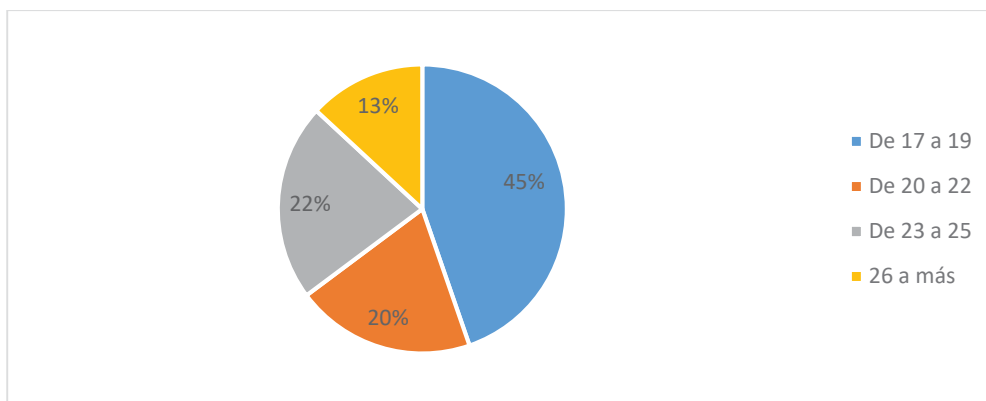
4.1.3.- Edad del encuestado.

Tabla 4: DATOS GENERALES

Edad			
Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
De 17 a 19	109	0.44672131	44.7
De 20 a 22	49	0.20081967	20.1
De 23 a 25	54	0.22131148	22.1
26 a más	32	0.13114754	13.1
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11: DATOS GENERALES.



Fuente: Elaboración propia.

Entre los estudiantes encuestados, el grupo etario predominante es el ubicado en el intervalo de 17 a 19 años de edad (44.7%), cuya opinión se considera sumamente valiosa. Sin embargo, es la opinión de los estudiantes de más años de edad, con más semestres de estudio a cuestas, la que han permitido recoger información valiosa para poner a prueba la hipótesis de estudio. Por cuanto los estudiantes que más docentes han conocido y mayor tiempo de interacción han

tenido con ellos, nos permite evaluar los diferentes tipos de interacción y el nivel de identidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

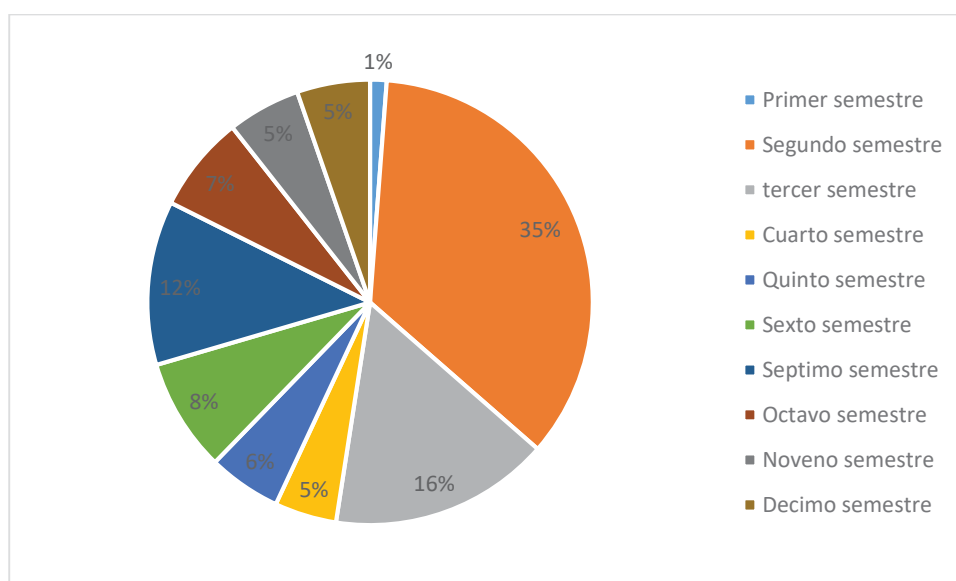
4.1.4.- Semestre que cursan los encuestados.

Tabla 5: DATOS GENERALES.

INDIQUE QUÉ SEMESTRE CURSA.			
Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Primer semestre	3	0.01229508	1.2
Segundo semestre	86	0.35245902	35.2
tercer semestre	39	0.15983607	16.0
Cuarto semestre	11	0.04508197	4.5
Quinto semestre	13	0.05327869	5.3
Sexto semestre	20	0.08196721	8.2
Séptimo semestre	29	0.11885246	11.9
Octavo semestre	17	0.06967213	7.0
Noveno semestre	13	0.05327869	5.3
Décimo semestre	13	0.05327869	5.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12: DATOS GENERALES.



Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la tabla 4 y figura 12, tres de cada diez estudiantes (35.2%) vienen cursando el segundo semestre. Asimismo, para la aplicación de las encuestas se tuvo cuidado que el mayor número de estudiantes encuestados fuese del segundo semestre para adelante, por cuanto este grupo de estudiantes ya interactúan con sus docentes.

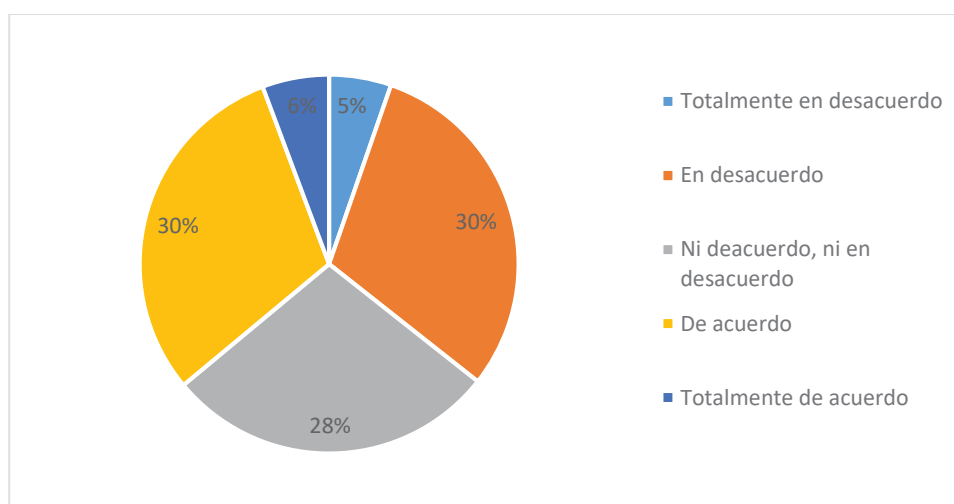
4.1.5.-Liderazgo del docente en clase.

Tabla 6: ¿TODOS SABEMOS QUE EL DOCENTE ES EL ÚNICO LÍDER DURANTE EL DESARROLLO DE CLASES?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	13	0.05327869	5.3
En desacuerdo	74	0.30327869	30.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	0.28278689	28.3
De acuerdo	74	0.30327869	30.3
Totalmente de acuerdo	14	0.05737705	5.7
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13: ¿TODOS SABEMOS QUE EL DOCENTE ES EL ÚNICO LÍDER DURANTE EL DESARROLLO DE CLASES?



Fuente: Elaboración propia.

Más de un tercio de estudiantes consultados (36%) opina que el docente no es el único líder durante el desarrollo de una sesión de clases. Este grupo de estudiantes valora que el docente genere espacios de participación para que puedan exponer sus saberes previos y su punto de vista respecto al tema abordado en clase.

También alrededor de un tercio de estudiantes opina de manera opuesta, quizá porque a partir de su experiencia pre universitaria estén más habituados a modelos educativos magistro

céntricos. Asimismo, llama la atención que un grupo considerable de consultados no haya tomado partido (28%), por ello, respecto a este cuestionamiento se han colocado en una posición neutra (ni de acuerdo ni en desacuerdo).

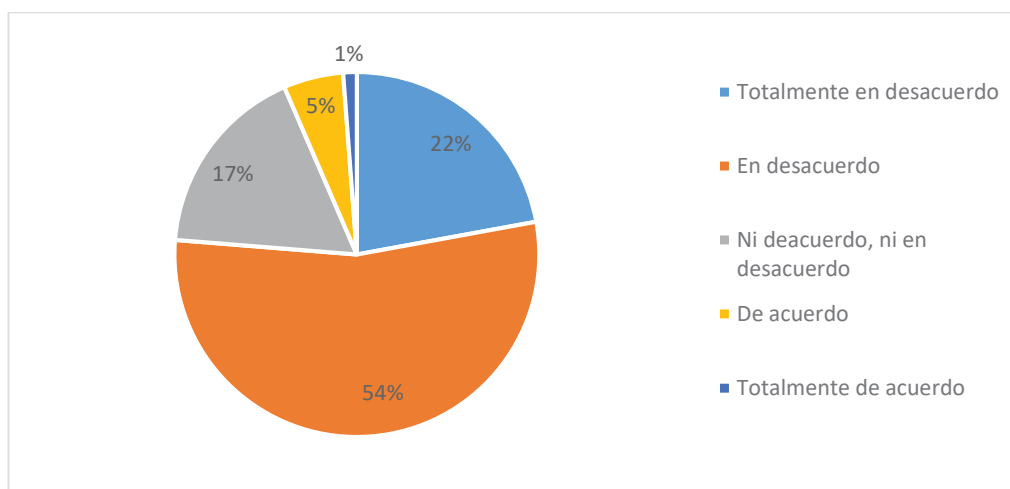
4.1.6.- El docente no se equivoca.

Tabla 7: ¿EL DOCENTE JAMÁS SE EQUIVOCA?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	54	0.22131148	22.1
En desacuerdo	132	0.54098361	54.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	0.17213115	17.2
De acuerdo	13	0.05327869	5.3
Totalmente de acuerdo	3	0.01229508	1.2
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14: ¿EL DOCENTE JAMÁS SE EQUIVOCA?



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la afirmación “El docente jamás se equivoca”, tres cuartos de los alumnos consultados (76.2%) consideran que esta afirmación no es correcta. En realidad, el docente como cualquier ser humano, no es infalible y puede equivocarse. Asimismo, en muchas ocasiones sus conocimientos pueden sufrir el paso de los años y convertirse en información de referencia histórica, pero poco útil para los tiempos actuales, donde el profesional debe manejar herramientas cognoscitivas, procedimentales y tecnológicas modernas.

Dos de cada diez estudiantes (17.2%) consultados no asumen posición respecto a la referida afirmación. Muy pocos estudiantes (6.5%), creen que el docente jamás se equivoca.

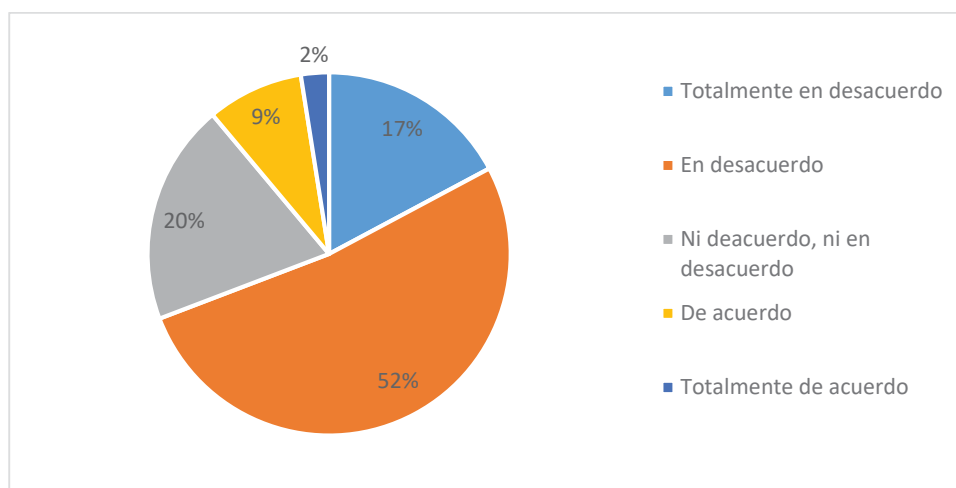
4.1.7.- Valoración de la opinión de los alumnos.

Tabla 8: MI DOCENTE NO TOMA EN CUENTA MIS OPINIONES EN EL AULA.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	42	0.17213115	17.2
En desacuerdo	127	0.5204918	52.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	0.19672131	19.7
De acuerdo	21	0.08606557	8.6
Totalmente de acuerdo	6	0.02459016	2.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15: MI DOCENTE NO TOMA EN CUENTA MIS OPINIONES EN EL AULA.



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la afirmación “Mi docente no toma en cuenta mis opiniones en el aula”, más de dos tercios de los consultados (69.2%) está en desacuerdo, ello significa, que la mayoría de docentes sí generan espacios de participación en clase y que sí valoran la opinión de sus alumnos.

Empero, preocupa que el resto de estudiantes no asuma posición o en su defecto estén de acuerdo o totalmente de acuerdo con tal afirmación (19.7%). Lo cual implicaría que hay un

número nada despreciable (11.1%) de alumnos que considera que sus opiniones no son tomadas en cuenta.

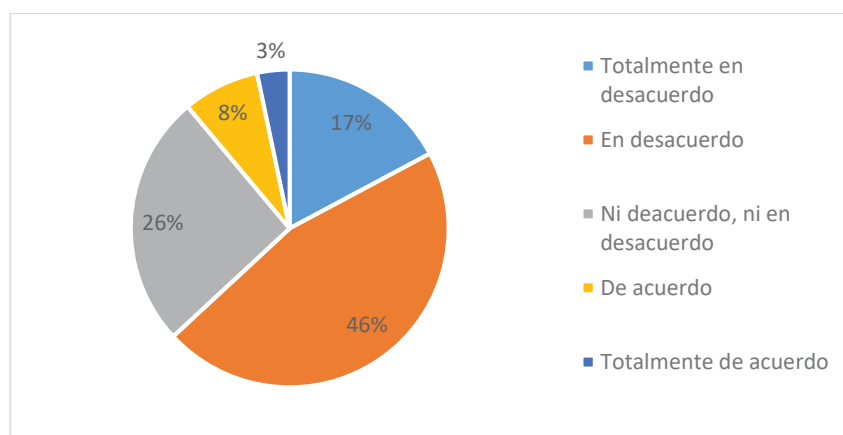
4.1.8.-El docente tiene la razón.

Tabla 9: EL DOCENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN EN EL AULA.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	42	0.17213115	17.2
En desacuerdo	112	0.45901639	45.9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	63	0.25819672	25.8
De acuerdo	19	0.07786885	7.8
Totalmente de acuerdo	8	0.03278689	3.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16: EL DOCENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN EN EL AULA.



Una afirmación muy parecida a la que se avaluó líneas arriba (“El docente jamás se equivoca”) es la frase: “el docente siempre tiene la razón en el aula”. Respecto a ello, menos de dos tercios de los consultados (63.1%) están en contra, y sólo un minúsculo grupo de estudiantes está a favor (11%).

En el mundo académico universitario, debe primar el respeto por las diferentes perspectivas teóricas y autores, por ello, los docentes también responden a sus fuentes bibliográficas y apuestas teóricas. Es correcta la percepción de los estudiantes en el sentido de que el docente no siempre puede tener la razón. En todo caso, en el mundo académico universitario, lo que

hoy puede considerarse como cierto o válido, más adelante pierde vigencia, a la luz de nuevos descubrimientos y avances de la ciencia. Lo más sensato, en un docente, es respetar la opinión de sus estudiantes, quienes intervienen en clase en función a su experiencia personal y las lecturas que han realizado sobre el tema. Un craso error, sería imponer la dictadura del conocimiento.

Asimismo, el docente, como todo ser humano, tiene una alta carga subjetiva, la cual debe aprender a manejar para que no sea determinante en su relación con sus estudiantes y en el proceso de evaluación.

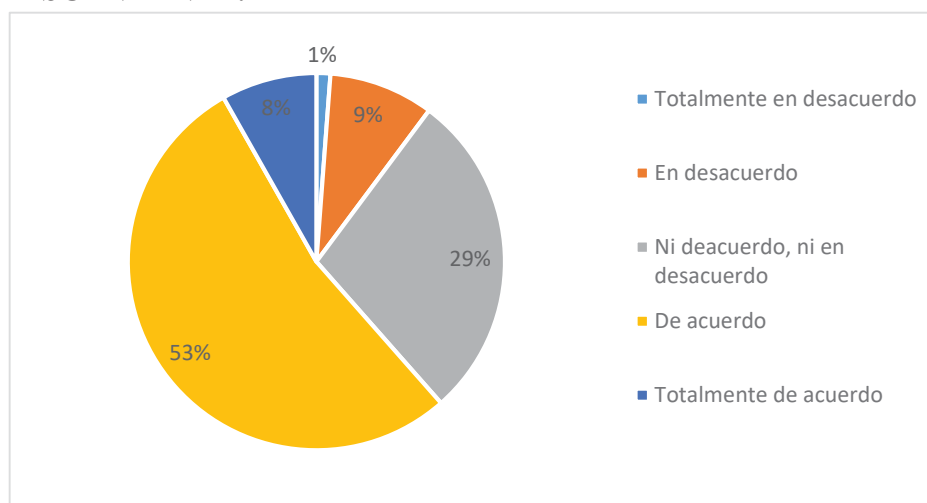
4.1.9.- Tipo de interacción alumno – docente

Tabla 10: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	22	0.09016393	9.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	0.28278689	28.3
De acuerdo	130	0.53278689	53.3
Totalmente de acuerdo	20	0.08196721	8.2
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez estudiantes consultados (61.5%) están de acuerdo con la afirmación “La interacción con mi docente es una comunicación ascendente”; es decir, que la interacción y comunicación alumno – docente, es de abajo para arriba (vertical).

Ello se explica porque el estudiante considera al docente como una autoridad que se encuentra en un peldaño más alto. Si bien el estudiante valora los espacios de participación que genera el docente, también sabe que debe respetar su autoridad, por ello, desde su perspectiva es una interacción y comunicación ascendente, donde el alumno, emplea los códigos sociales de respeto.

Pero, si invertimos los papeles, y analizamos la tabla en referencia, desde la perspectiva de la interacción y comunicación docente - alumno, llegamos a la conclusión de que se produce una interacción y comunicación descendente (de arriba para abajo), con distintos grados de verticalidad en función a las características del docente. Por consiguiente, para seis de cada diez estudiantes (61.5%) consultados, el docente, no sólo debe actuar como facilitador y promotor de aprendizajes, sino también debe garantizar el respeto de los reglamentos y las reglas de convivencia establecidas en clase.

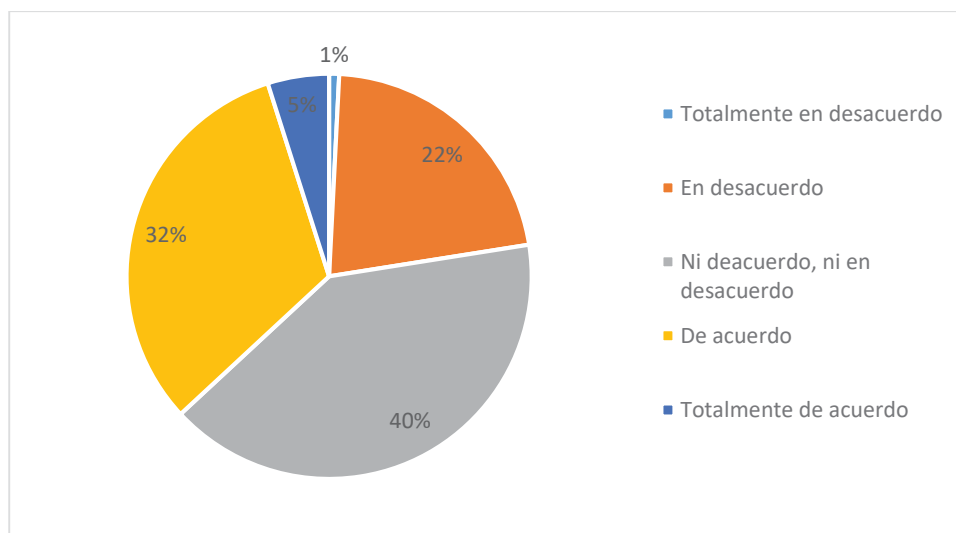
4.1.10.- Interacción individualista.

Tabla 11: ¿CONSIDERA USTED QUE LA INTERACCIÓN INDIVIDUALISTA SE REFLEJA EN SU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	2	0.00819672	0.8
En desacuerdo	53	0.21721311	21.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	99	0.4057377	40.6
De acuerdo	78	0.31967213	32.0
Totalmente de acuerdo	12	0.04918033	4.9
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: ¿CONSIDERA USTED QUE LA INTERACCIÓN INDIVIDUALISTA SE REFLEJA EN SU ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?



Fuente: Elaboración propia.

Más de un tercio de los consultados (36.9%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación de que “La interacción individualista se refleja en su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación”; por su parte, cuatro de cada diez consultados (40.6%) no asumen una posición clara al respecto, por ello, se coloca en una cómoda posición neutral. Menos de un tercio está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (22.5%).

El individualismo es un rasgo bastante marcado en la idiosincrasia cusqueña, el cual no permite avanzar en la construcción de consensos y la participación ciudadana, ello se ve reflejado en un nada despreciable de grupo de estudiantes universitarios, lo cual impide generar iniciativas reivindicativas para mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

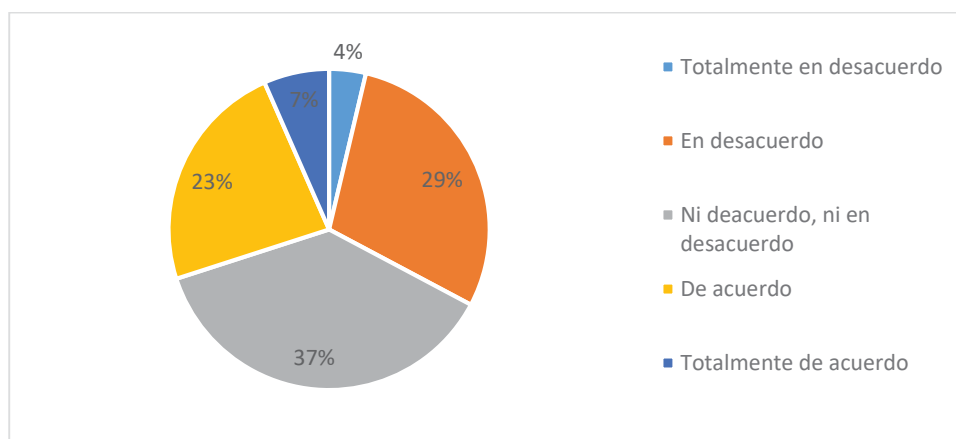
4.1.11.-Individualismo: Intereses personales.

Tabla 12: MIS INTERESES PROPIOS SON MÁS IMPORTANTES QUE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MI ESCUELA PROFESIONAL.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	9	0.03688525	3.7
En desacuerdo	71	0.29098361	29.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	91	0.37295082	37.3
De acuerdo	57	0.23360656	23.4
Totalmente de acuerdo	16	0.06557377	6.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19: MIS INTERESES PROPIOS SON MÁS IMPORTANTES QUE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MI ESCUELA PROFESIONAL.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la afirmación “Mis intereses propios son más importantes que actividades deportivas en mi Escuela Profesional”, alrededor de un tercio (32.8%) de los consultados está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo cual implica que tienen un espíritu de colaboración y de compartir con los demás, especialmente si se trata de actividades deportivas o recreativas en su centro de estudios.

En el otro extremo, un tercio (30%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con tal afirmación, por consiguiente, son personas que priorizan el individualismo y egoísmo personal. Sin embargo, más de un tercio no toma partido ni a favor ni en contra (37.3%), lo

cual preocupa, pues si sumamos a quienes están a favor de conductas individualistas, tendríamos que dos tercios de estudiantes consultados priorizan sus propios intereses.

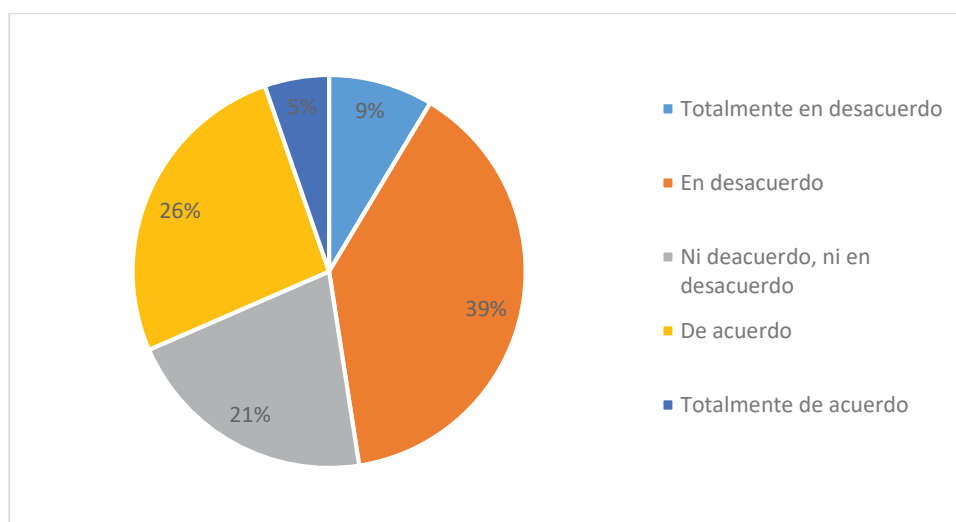
4.1.12.- Nivel de identidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 13: SIENTO UN INTERÉS LIMITADO POR ACTIVIDADES QUE MEJOREN MI ESCUELA PROFESIONAL.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	21	0.08606557	8.6
En desacuerdo	95	0.38934426	38.9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	51	0.20901639	20.9
De acuerdo	64	0.26229508	26.2
Totalmente de acuerdo	13	0.05327869	5.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20: SIENTO UN INTERÉS LIMITADO POR ACTIVIDADES QUE MEJOREN MI ESCUELA PROFESIONAL.



Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 12, menos de la mitad de los encuestados (47.5%) están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo respecto a la afirmación “Siento un interés limitado por actividades que mejoren mi escuela profesional”, lo cual implicaría que sí tienen interés por las actividades que contribuyan a la mejora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

En el polo opuesto, casi un tercio (31.5%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo con tal afirmación, por lo que deducimos que dicho grupo de estudiantes tienen escaso interés por lo que ocurra en su centro de estudios, en otras palabras, su nivel de identidad profesional es bajo.

Si a este grupo añadimos a quienes no se pronuncian ni a favor ni en contra (20.9%), tenemos que a más de la mitad de los estudiantes (52.4%) no les interesa mucho o asumen una posición neutra en relación al crecimiento o mejora de su institución.

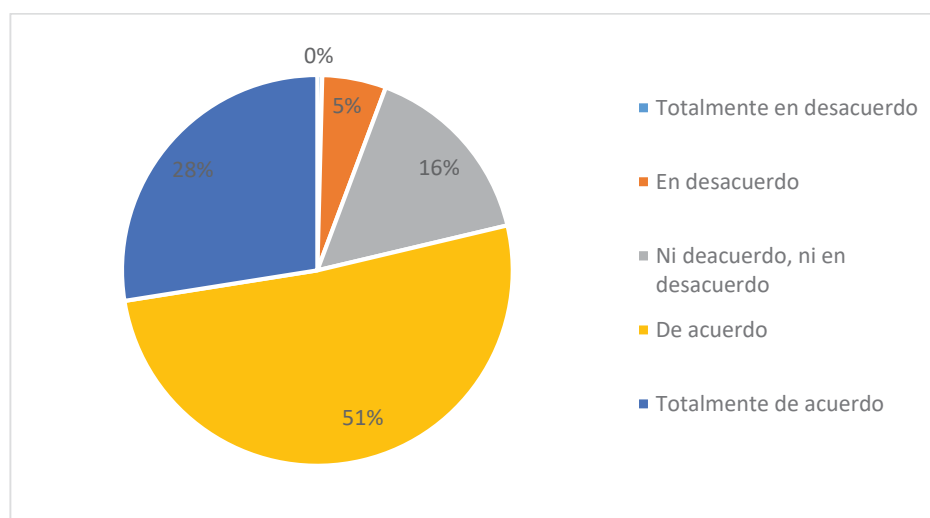
4.1.13.-Importancia de la participación en actividades de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 14: PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE REPRESENTEN A MI ESCUELA PROFESIONAL ES IMPORTANTE PARA MÍ.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	13	0.05327869	5.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	0.1557377	15.6
De acuerdo	125	0.51229508	51.2
Totalmente de acuerdo	67	0.27459016	27.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 21: PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE REPRESENTEN A MI ESCUELA PROFESIONAL ES IMPORTANTE PARA MÍ.



Fuente: Elaboración propia.

Siete de cada diez estudiantes consultados (78.8%) consideran que es importante participar en las actividades de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, a la cuarta parte restante no les interesa mucho este tema, por ello, se ponen en una situación neutra (15.2%) o simplemente no les interesa participar (6.2%).

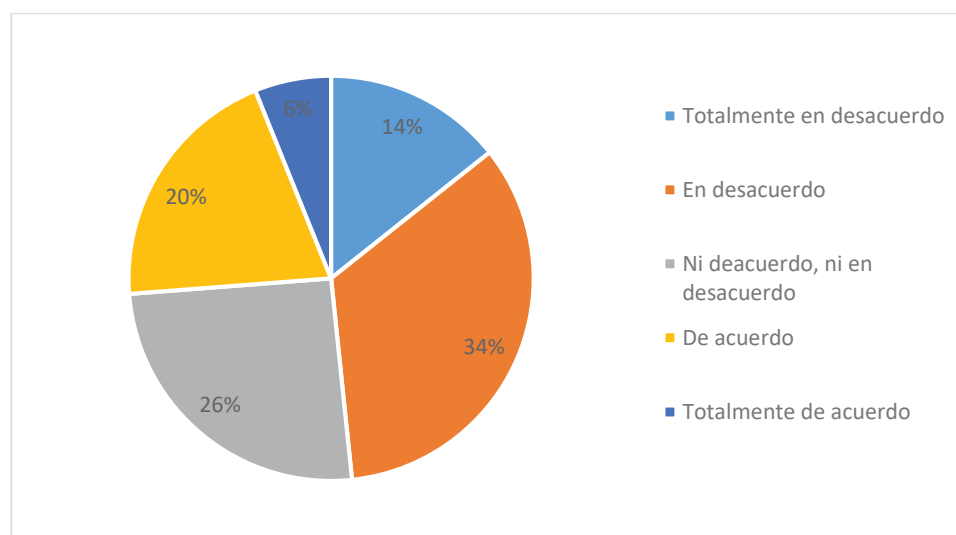
4.1.14.-Colectivismo: compartir oportunidades de crecimiento académico.

Tabla 15: PREFIERO MANTENER RESERVADOS COMUNICADOS DE BECAS, PASANTÍAS U OTROS, PARA ASÍ LOGRAR MAYOR POSIBILIDAD DE OPORTUNIDAD.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	35	0.14344262	14.3
En desacuerdo	83	0.34016393	34.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	62	0.25409836	25.5
De acuerdo	49	0.20081967	20.1
Totalmente de acuerdo	15	0.06147541	6.1
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22: PREFIERO MANTENER RESERVADOS COMUNICADOS DE BECAS, PASANTÍAS U OTROS, PARA ASÍ LOGRAR MAYOR POSIBILIDAD DE OPORTUNIDAD.



Fuente: Elaboración propia.

Cuatro de cada diez estudiantes consultados (48.3%) señalan que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación “Prefiero mantener reservados comunicados de

becas, pasantías u otros, para así lograr mayor posibilidad de oportunidad”. Tal respuesta implica que están dispuestos a compartir o socializar ese tipo de información con sus compañeros o amigos.

La otra mitad se divide entre quienes están claramente a favor del individualismo (26.2%) y de quienes asumen una posición neutra (25.5%), que en el fondo esconden una actitud de un egoísmo entendible, porque según ellos, está en juego su crecimiento personal y profesional. Por consiguiente, el cruce de la información de la tabla 14 con los datos de la tabla 11, ha sido corroborada. Recordemos que, en dicha tabla, un tercio se manifestaba como individualista (30%) y más de un tercio no tomaba partido ni a favor ni en contra (37.3%) respecto a este tipo de comportamiento.

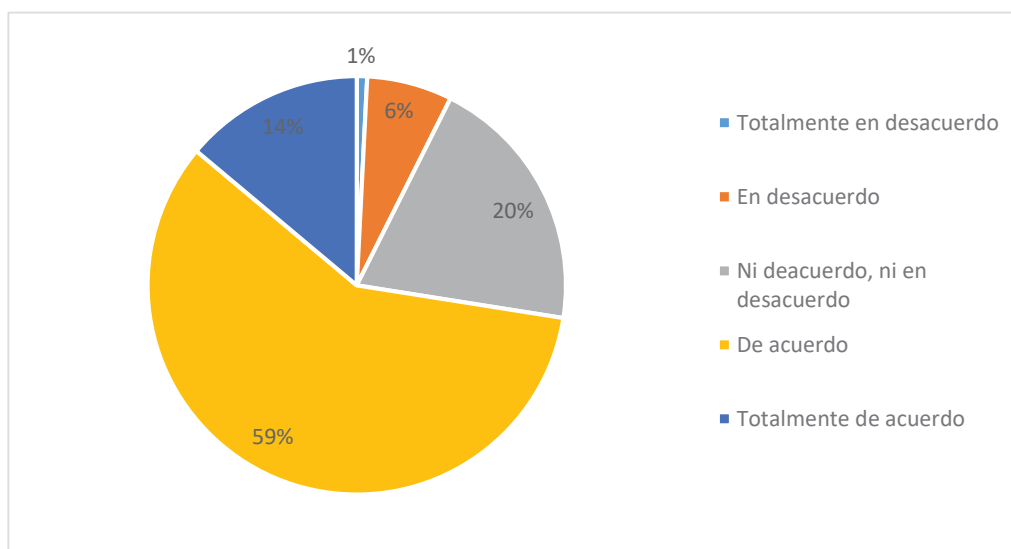
4.1.15.- Se considera competitivo en actividades de su profesión.

Tabla 16: ¿SE CONSIDERA USTED COMPETITIVO EN ACTIVIDADES CONCERNIENTES A SU PROFESIÓN?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	2	0.00819672	0.8
En desacuerdo	16	0.06557377	6.6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	49	0.20081967	20.1
De acuerdo	143	0.58606557	58.6
Totalmente de acuerdo	34	0.13934426	13.9
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 23: ¿SE CONSIDERA USTED COMPETITIVO EN ACTIVIDADES CONCERNIENTES A SU PROFESIÓN?



Fuente: Elaboración propia.

Siete de cada diez consultados se consideran competitivos (72.5%), para dos de cada diez consultados no es un tema que les resulte relevante. Obviamente en ese grupo se encuentran quienes asumieron una posición neutra (20.1%), ni a favor ni en contra, y aquellos que no les interesa ser competitivos (7.4%).

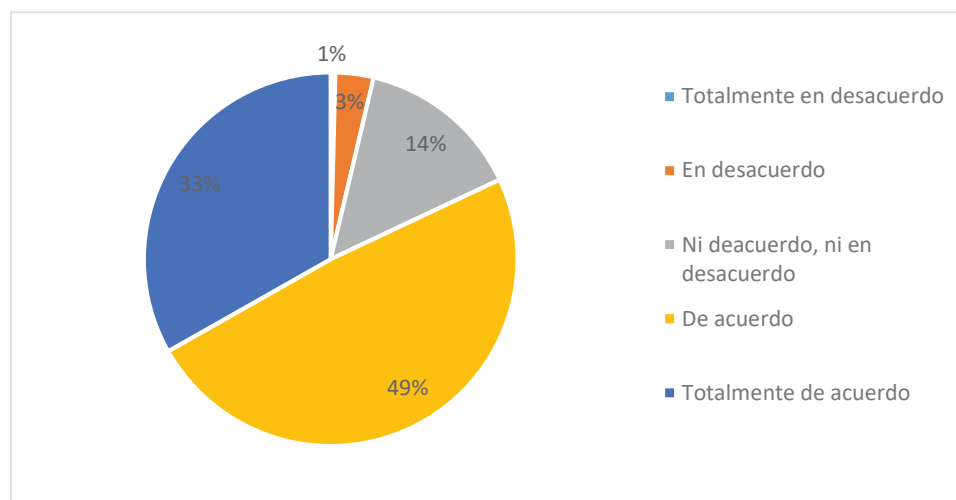
4.1.16.- Espíritu competitivo del estudiante: Ser el mejor.

Tabla 17: ESFORZARSE LO LLEVARÁ A SER MEJOR QUE SUS COMPAÑEROS ACADÉMICAMENTE.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	8	0.03278689	3.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	0.14344262	14.3
De acuerdo	119	0.48770492	48.8
Totalmente de acuerdo	81	0.33196721	33.2
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24: ESFORZARSE LO LLEVARÁ A SER MEJOR QUE SUS COMPAÑEROS ACADÉMICAMENTE.



Fuente: Elaboración propia.

Para ocho de cada diez estudiantes (82%), es muy importante tener un espíritu competitivo, por ello están de acuerdo con la frase “Esforzarse me llevará a ser mejor que mis compañeros académicamente”. En el fondo, también expresa el individualismo promovido para la cultura occidental capitalista, que señala que para triunfar en la vida debemos ser mejores que los demás. Por otro lado, uno de cada diez, asume una posición neutra o no valora la competitividad (18%).

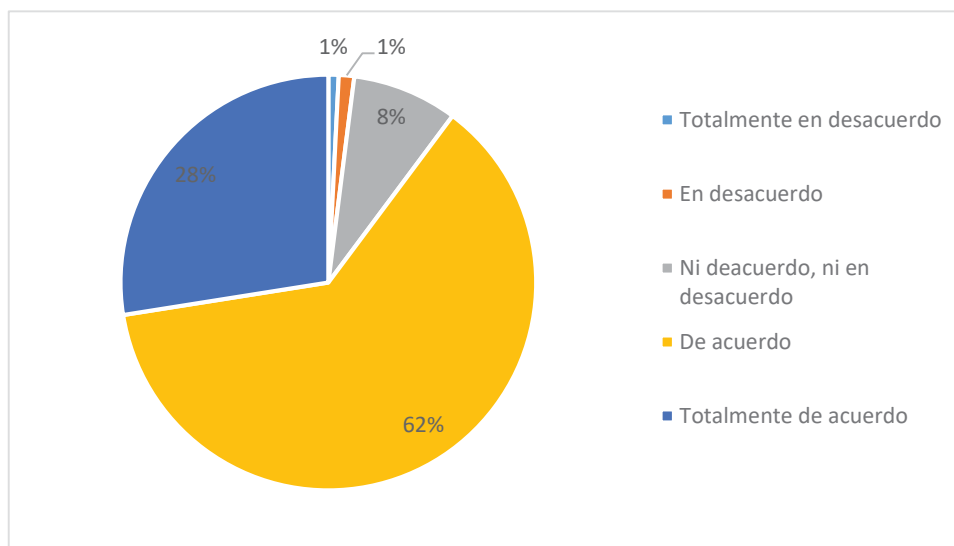
4.1.17.- Esfuerzo individual por hacer el mejor trabajo.

Tabla 18: CUANDO EL DOCENTE DEJA TRABAJOS ME ESFUERZO PARA HACER EL MEJOR TRABAJO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	2	0.00819672	0.8
En desacuerdo	3	0.01229508	1.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	0.08196721	8.2
De acuerdo	152	0.62295082	62.3
Totalmente de acuerdo	67	0.27459016	27.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25: CUANDO EL DOCENTE DEJA TRABAJOS ME ESFUERZO PARA HACER EL MEJOR TRABAJO.



Fuente: Elaboración propia.

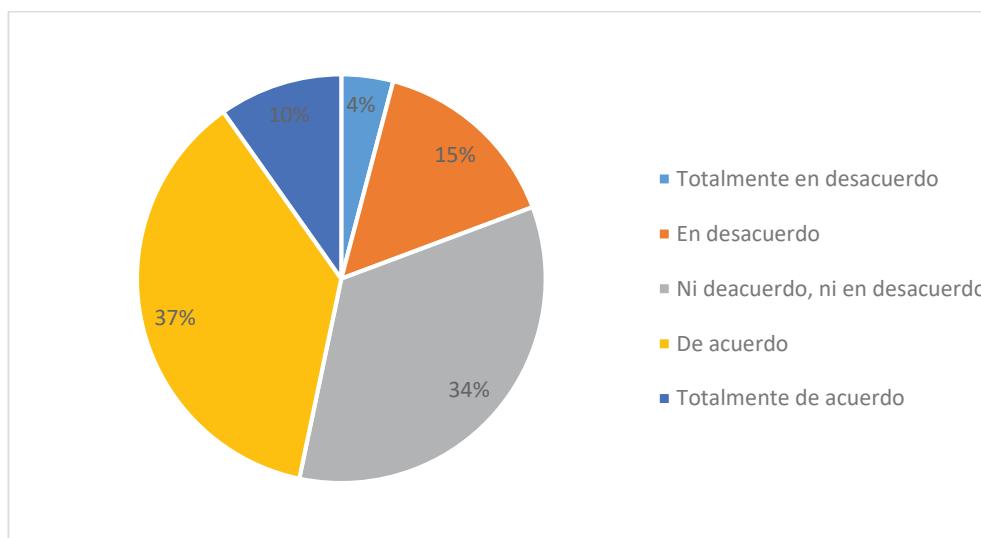
Según nueve de cada diez consultados (89.8%) están de acuerdo con dejar el mejor esfuerzo para hacer el mejor trabajo asignado por docente.

4.1.18.-Espíritu competitivo: mejores calificaciones

Tabla 19: TENER LAS MEJORES CALIFICACIONES TE HACE COMPETITIVO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	10	0.04098361	4.1
En desacuerdo	37	0.15163934	15.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	83	0.34016393	34.0
De acuerdo	90	0.36885246	36.9
Totalmente de acuerdo	24	0.09836066	9.8
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26: TENER LAS MEJORES CALIFICACIONES TE HACE COMPETITIVO.

Fuente: Elaboración propia.

Para casi la mitad de los consultados (46.7%), la obtención de buenas o mejores calificaciones es sinónimo de ser competitivo. Mientras para alrededor de un tercio el tema le resulta irrelevante, por ello asumen una posición neutra ni a favor ni en contra (34.4%), y a uno de cada diez consultados no le interesa ser competitivo (19,3%).

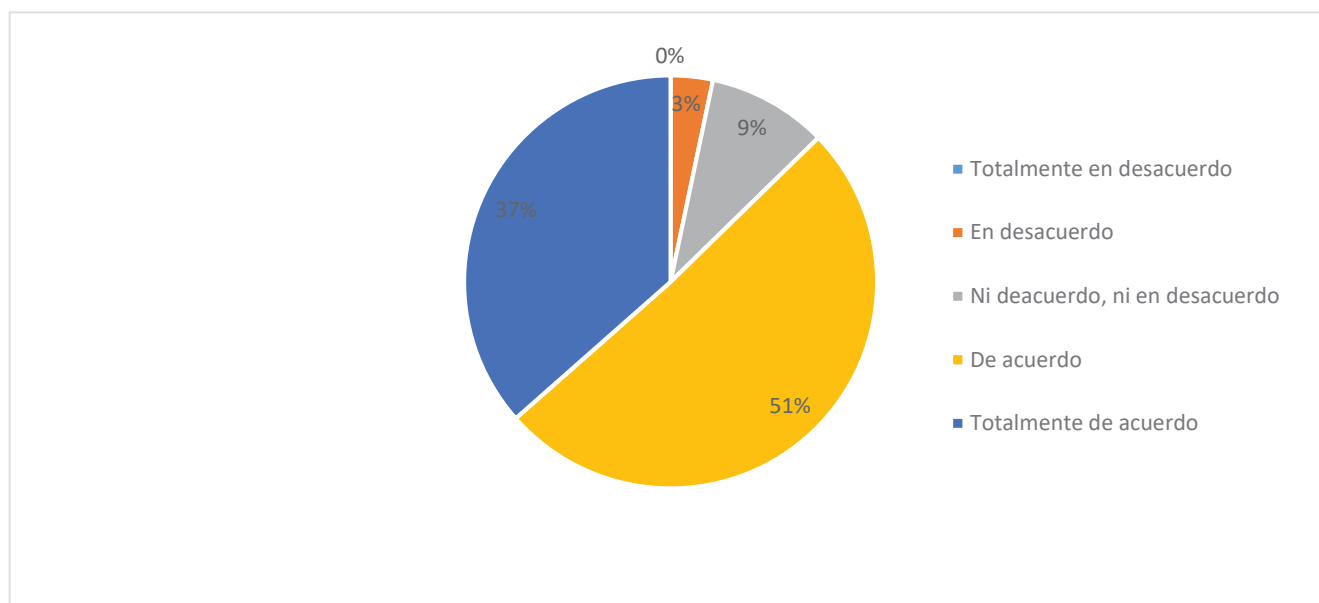
4.1.19.- Espíritu competitivo: obtener conocimientos.

Tabla 20: OBTENER LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS TE HACE UN COMUNICADOR COMPETITIVO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	8	0.03278689	3.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	0.0942623	9.4
De acuerdo	124	0.50819672	50.8
Totalmente de acuerdo	89	0.3647541	36.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26: OBTENER LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS TE HACE UN COMUNICADOR COMPETITIVO.



Fuente: Elaboración propia.

Para casi nueve de cada diez consultados (87.3%) es muy importante la obtención de conocimientos teóricos y prácticos, para convertirse en un comunicador competitivo, lo cual implicaría, que tenga las herramientas necesarias para desenvolverse en su vida profesional. Por otro lado, uno de cada diez estudiantes consultados no está a favor de la afirmación o simplemente su posición es neutra (12.7%).

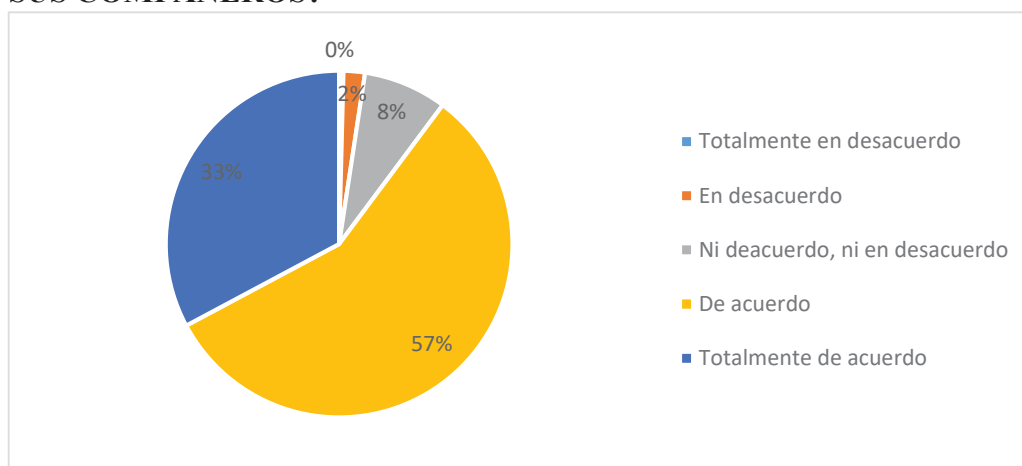
4.1.20.-Acción cooperativa de los estudiantes.

Tabla 21: ¿CONSIDERA IMPORTANTE TENER UNA ACCIÓN COOPERATIVA CON SUS COMPAÑEROS?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	5	0.0204918	2.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	0.07786885	7.8
De acuerdo	139	0.56967213	57.0
Totalmente de acuerdo	80	0.32786885	32.8
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 28: ¿CONSIDERA IMPORTANTE TENER UNA ACCIÓN COOPERATIVA CON SUS COMPAÑEROS?



Fuente: Elaboración propia.

Nueve de cada diez estudiantes consultados (89.8%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Considera importante tener una acción cooperativa con sus compañeros”. Ello implica la necesidad de trabajar en equipo para avanzar en sus estudios académicos, por cuanto durante la vida estudiantil deben realizar trabajos individuales y grupales. Además, deben desarrollar la competencia de la cooperación para que, en el mercado laboral, estén preparados para trabajar en equipo. Uno de cada diez estudiantes consultados no está a favor del ítem propuesto o tiene una posición ni de acuerdo ni en desacuerdo (10.2%).

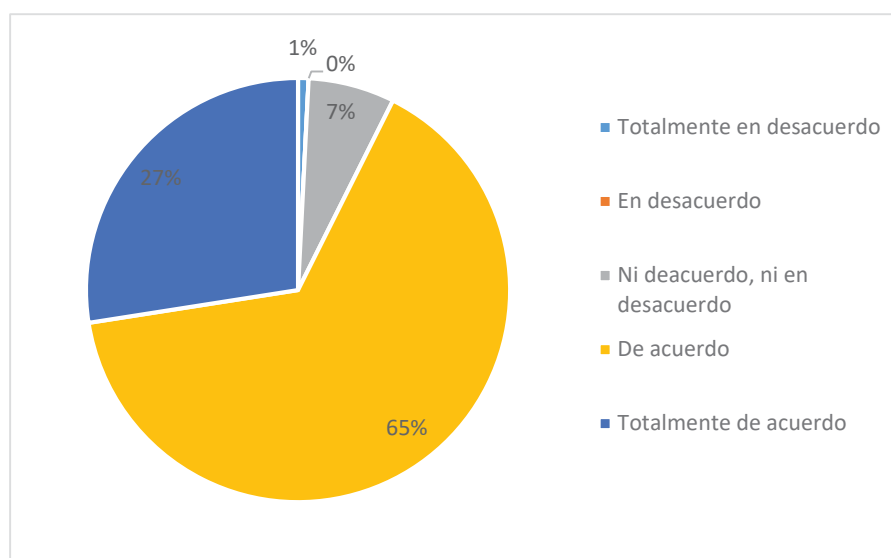
4.1.21.-Acción cooperativa en la toma de decisiones.

Tabla 22: COOPERAR CON LOS COMPAÑEROS EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONJUNTO ANTE SITUACIONES INESPERADAS EN EL HORARIO DE CLASES, ME HACE SER PARTE DEL EQUIPO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	2	0.00819672	0.8
En desacuerdo	0	0	0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	0.06557377	6.6
De acuerdo	159	0.65163934	65.2
Totalmente de acuerdo	67	0.27459016	27.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 29: COOPERAR CON LOS COMPAÑEROS EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONJUNTO ANTE SITUACIONES INESPERADAS EN EL HORARIO DE CLASES, ME HACE SER PARTE DEL EQUIPO.



Fuente: Elaboración propia.

La siguiente frase “cooperar con los compañeros en la toma de decisiones en conjunto ante situaciones inesperadas en el horario de clases, me hace ser parte del equipo” fue aprobado por nueve de cada diez consultados (92.7%), señalan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo.

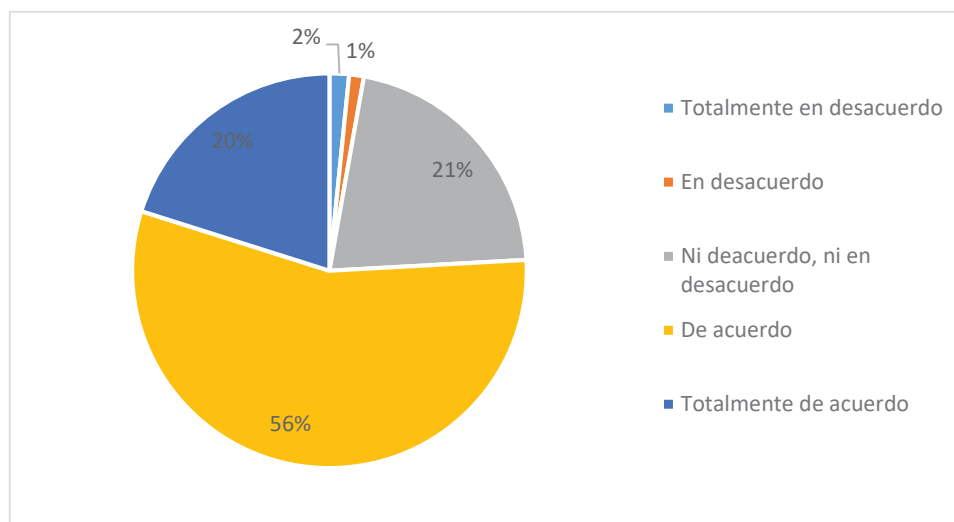
4.1.22.-Acción cooperativa y solidaridad con el compañero.

Tabla 23: CUANDO UN COMPAÑERO NO ENTIENDE LAS CLASES QUE DICTÓ EL DOCENTE, LE EXPLICO O LE FACILITO MI CUADERNO PARA QUE OBTENGA LA INFORMACIÓN.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	4	0.01639344	1.6
En desacuerdo	3	0.01229508	1.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	52	0.21311475	21.3
De acuerdo	136	0.55737705	55.7
Totalmente de acuerdo	49	0.20081967	20.1
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30: CUANDO UN COMPAÑERO NO ENTIENDE LAS CLASES QUE DICTÓ EL DOCENTE, LE EXPLICO O LE FACILITO MI CUADERNO PARA QUE OBTENGA LA INFORMACIÓN.



Fuente: Elaboración propia.

Siete de cada diez consultados (75.8%) señalan que están dispuestos en ser solidarios para apoyar a sus compañeros, por ello señalan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Cuando un compañero no entiende las clases que dictó el docente le explico o le facilito mi cuaderno para que obtenga la información”. Así mismo, asumen una posición neutra ni a favor ni en contra, dos de cada diez encuestados (21.3%), y expresan claramente su conducta individualista muy pocos (2.8%) consultados.

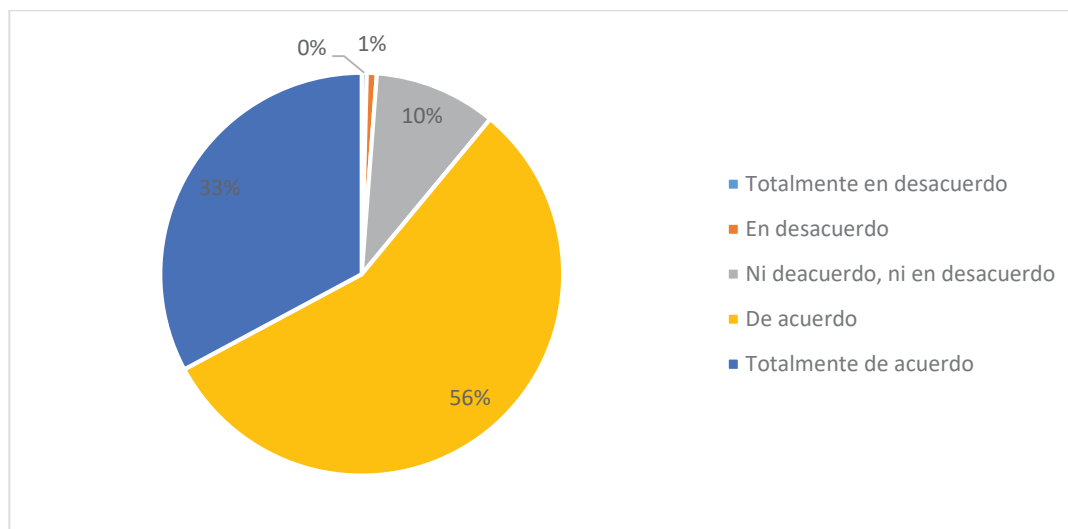
4.1.23.-Acción cooperativa y valores.

Tabla 24: AYUDAR A MIS COMPAÑEROS ES IMPORTANTE, PORQUE MUESTRA LOS VALORES QUE TENGO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	2	0.00819672	0.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	0.09836066	9.8
De acuerdo	137	0.56147541	56.1
Totalmente de acuerdo	80	0.32786885	32.8
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 31: AYUDAR A MIS COMPAÑEROS ES IMPORTANTE, PORQUE MUESTRA LOS VALORES QUE TENGO.



Fuente: Elaboración propia.

Nueve de cada diez consultados (88.9%) consideran muy importante ser solidarios para ayudar a sus compañeros, de esa forma expresan sus valores personales. La solidaridad y la reciprocidad son valores que forman parte de nuestras culturas originarias, pero que, debido al proceso educativo en el entorno familiar y escolar, se va mezclando con otros que forman parte de la cultura occidental, como el individualismo y el ser competitivo.

Por ello, llama la atención que la mayoría de consultados señale su importancia, lo cual no implica que se ponga en práctica necesariamente, tal como se pudo apreciar en las tablas precedentes.

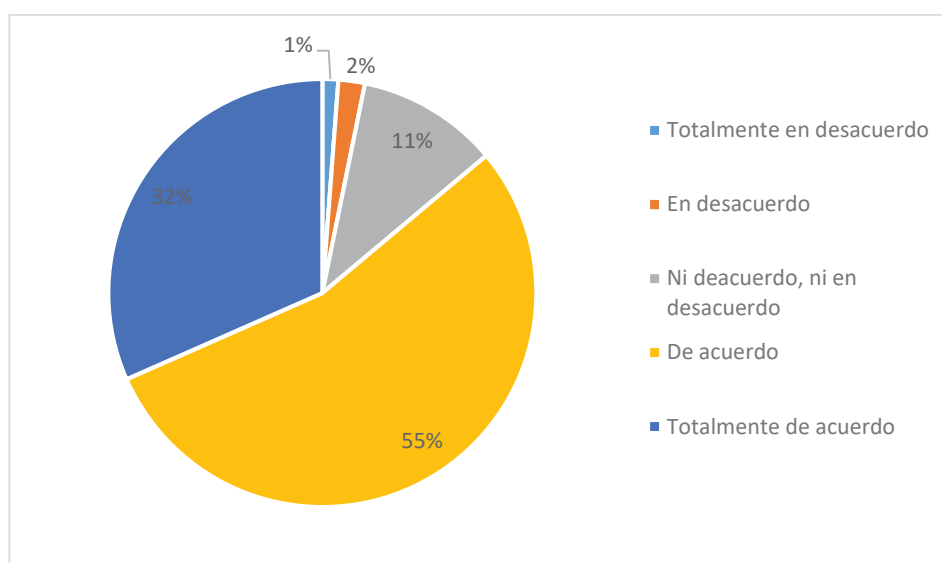
4.1.24.-Acción cooperativa y apoyo mutuo.

Tabla 25: CUANDO EL DOCENTE ASIGNA TRABAJOS GRUPALES, NOS MOTIVAMOS Y AYUDAMOS PARA LOGRAR OBTENER EL MEJOR TRABAJO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	5	0.0204918	2.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	0.10655738	10.7
De acuerdo	133	0.54508197	54.5
Totalmente de acuerdo	77	0.31557377	31.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 32: CUANDO EL DOCENTE ASIGNA TRABAJOS GRUPALES, NOS MOTIVAMOS Y AYUDAMOS PARA LOGRAR OBTENER EL MEJOR TRABAJO.



Fuente: Elaboración propia.

Para ocho de cada diez consultados (86.1%), es sumamente importante la cooperación y el apoyo mutuo; por ello, están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Cuando el docente asigna trabajos grupales, nos motivamos y ayudamos para lograr obtener el mejor trabajo”. Quienes asumen una posición neutra o indiferente, ni a favor ni en contra, son muy pocos (10.7%), y los que están abiertamente en contra son sólo el 3.2% de los consultados.

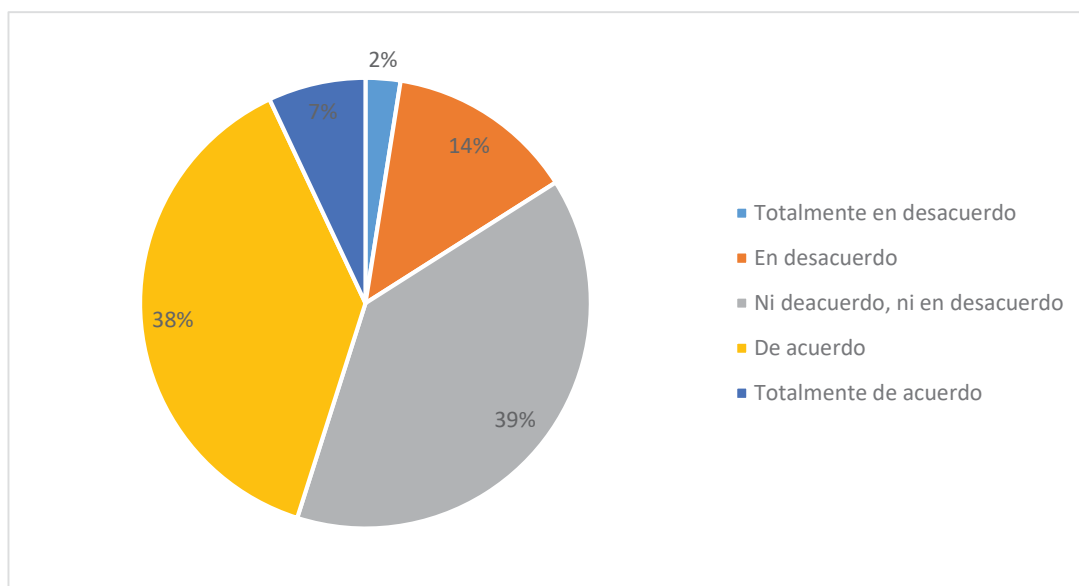
4.1.25.-Interacción entre docentes y alumnos.

Tabla 26: TODOS MIS DOCENTES INTERACTÚAN FRECUENTEMENTE CONMIGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	6	0.02459016	2.5
En desacuerdo	33	0.1352459	13.5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	95	0.38934426	38.9
De acuerdo	93	0.38114754	38.1
Totalmente de acuerdo	17	0.06967213	7.0
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 33: TODOS MIS DOCENTES INTERACTÚAN FRECUENTEMENTE CONMIGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la frase “Todos mis docentes interactúan frecuentemente conmigo durante el desarrollo de las clases”, hay opiniones divididas entre quienes están de acuerdo y totalmente de acuerdo (45.1%), con quienes asumen una posición neutra o que no toman posición ni a favor ni en contra (38.9%) y con quienes están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (16%). Por consiguiente, para alrededor de la mitad de los consultados los docentes sí

generan espacios de interacción con sus alumnos y la otra mitad cree que tal interacción no es suficiente.

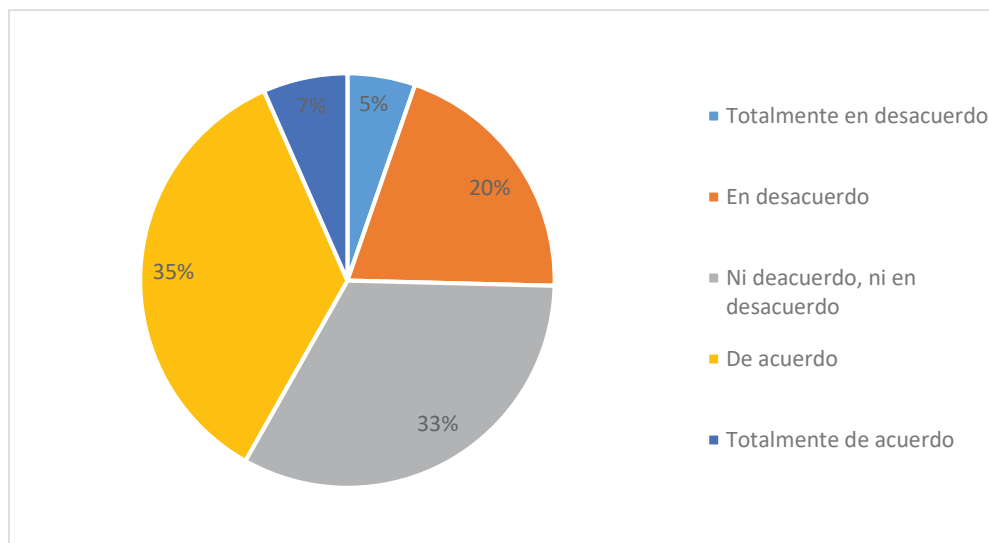
4.1.26.- Interacción docente – alumno: confianza y diálogo.

Tabla 27: TODOS MIS DOCENTES ME HAN BRINDADO CONFIANZA Y DIÁLOGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	13	0.05327869	5.3
En desacuerdo	49	0.20081967	20.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	80	0.32786885	32.8
De acuerdo	86	0.35245902	35.2
Totalmente de acuerdo	16	0.06557377	6.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 34: TODOS MIS DOCENTES ME HAN BRINDADO CONFIANZA Y DIÁLOGO DURANTE EL DESARROLLO DE LAS CLASES.



Fuente: Elaboración propia.

Cuatro de cada diez consultados (41.8%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Todos mis docentes me han brindado confianza y diálogo durante el desarrollo de las clases”. Por su parte casi un tercio de los consultados (32.8%) asume una posición neutral, y dos de cada diez (25.4%) están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. En resumen, desde la óptica de los estudiantes el nivel de interacción entre docentes y alumnos en Ciencias de la

Comunicación es medio, ni alto ni bajo. Lo ideal sería, que tal interacción se incremente para contribuir de manera adecuada al fortalecimiento de la identidad profesional de los estudiantes.

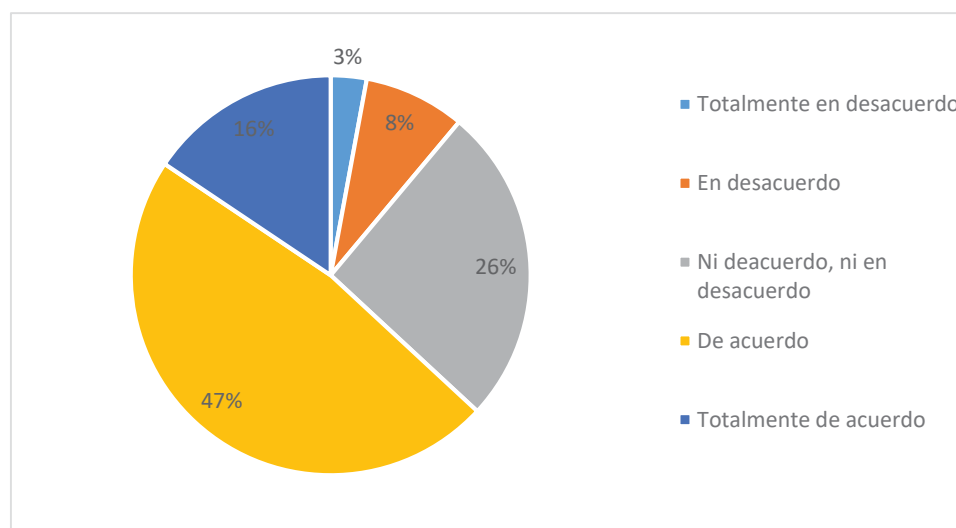
4.1.27.-Interacción docente – alumno: motivación del estudiante.

Tabla 28: EL DOCENTE ME MOTIVA A CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	7	0.02868852	2.9
En desacuerdo	20	0.08196721	8.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	63	0.25819672	25.8
De acuerdo	116	0.47540984	47.5
Totalmente de acuerdo	38	0.1557377	15.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 35: EL DOCENTE ME MOTIVA A CULMINAR MI CARRERA PROFESIONAL.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez consultados están de acuerdo y totalmente de acuerdo (63.1%) con la frase “El docente me motiva a culminar mi carrera profesional”. La motivación es el ingrediente principal para lograr estudiantes comprometidos y apasionados con su formación profesional, por ello preocupa que haya un porcentaje considerable que respondieron de manera neutral

(25.8%) y que once de cada cien estudiantes (11.1%) señale que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

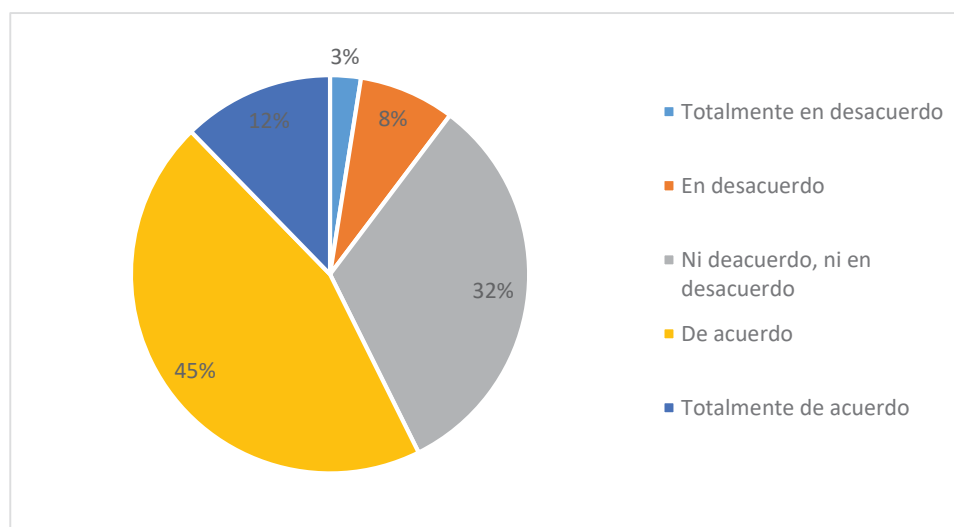
4.1.28.-Interacción docente – alumno: El docente como generador de seguridad.

Tabla 29: EL DOCENTE ESTABLECE EN MÍ, SEGURIDAD PARA DESARROLLAR MIS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	6	0.02459016	2.5
En desacuerdo	19	0.07786885	7.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	79	0.32377049	32.4
De acuerdo	110	0.45081967	45.1
Totalmente de acuerdo	30	0.12295082	12.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 36: EL DOCENTE ESTABLECE EN MÍ, SEGURIDAD PARA DESARROLLAR MIS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.



Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los consultados (57.4%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “El docente establece en mí, seguridad para desarrollar mis actividades académicas”.

Esta cifra es bastante alentadora, sin embargo, resulta insuficiente para generar seguridad en la totalidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Contar con alumnos seguros de sí mismo, de su futuro como estudiantes y como profesionales, una vez terminados sus

estudios, es sumamente importante. Por otro lado, más de un tercio asume una posición neutral, ni a favor ni en contra (32.4%). y señalan que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo uno de cada diez (10.3%).

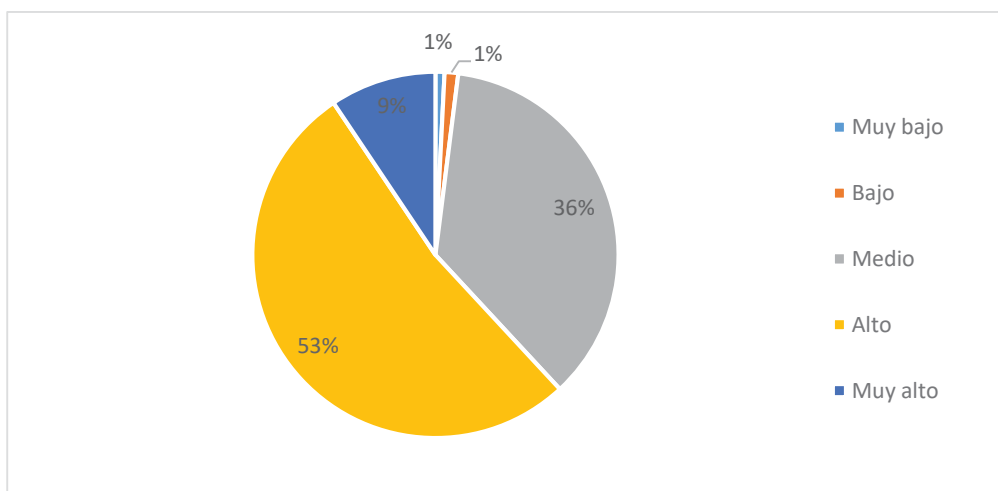
4.1.29.-Nivel de la identidad personal del estudiante.

Tabla 30: ¿EN QUÉ NIVEL CREE USTED QUE ESTÁ SU IDENTIDAD PERSONAL?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Muy bajo	2	0.00819672	0.8
Bajo	3	0.01229508	1.2
Medio	88	0.36065574	36.1
Alto	128	0.52459016	52.5
Muy alto	23	0.0942623	9.4
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 37: ¿EN QUÉ NIVEL CREE USTED QUE ESTÁ SU IDENTIDAD PERSONAL?



Fuente: Elaboración propia.

Cinco de cada diez alumnos encuestados señalan que su nivel de identidad personal se encuentra alto (52.5%) a muy alto (9.4%). Así mismo, para más de un tercio dicho nivel se estima en medio (36.1%).

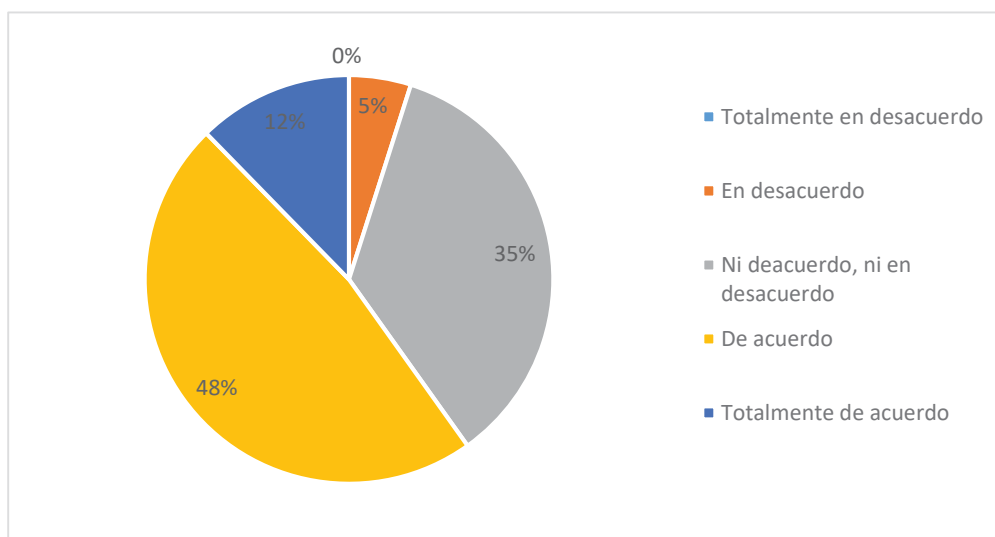
4.1.30.-Autopercepción: Virtudes y defectos del estudiante.

Tabla 31: MIS VIRTUDES SON MÁS RESALTANTES QUE MIS DEFECTOS.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	12	0.04918033	4.9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	86	0.35245902	35.2
De acuerdo	116	0.47540984	47.5
Totalmente de acuerdo	30	0.12295082	12.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 38: MIS VIRTUDES SON MÁS RESALTANTES QUE MIS DEFECTOS.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez estudiantes (59.8%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Mis virtudes son más resaltantes que mis defectos”, lo cual podría implicar que tienen una buena autopercepción de sí mismos. Asimismo, más de un tercio asume una postura neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo (35.2%).

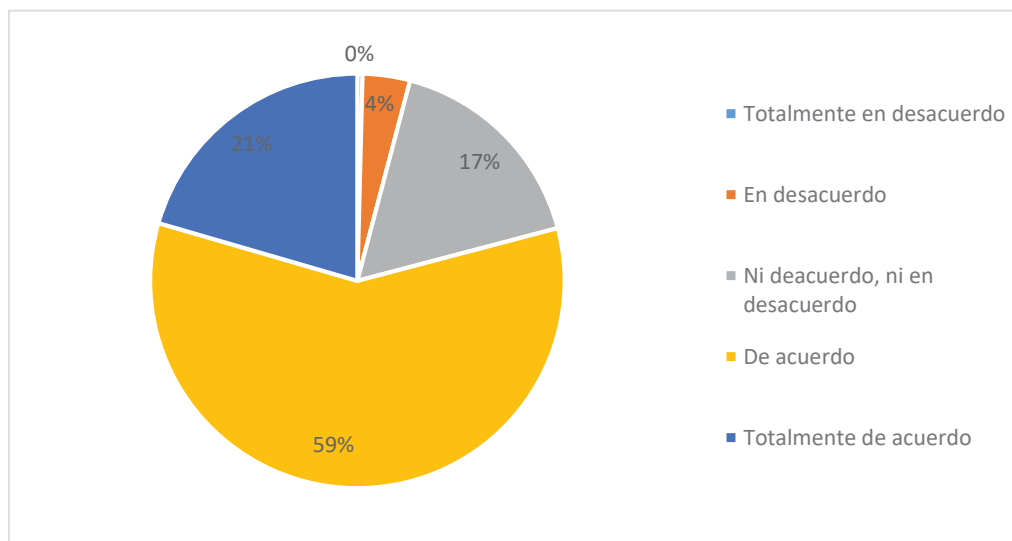
4.1.31.-Autopercepción: objetivos personales del estudiante.

Tabla 32: SON CLAROS MIS OBJETIVOS PERSONALES.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	9	0.03688525	3.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41	0.16803279	16.8
De acuerdo	143	0.58606557	58.6
Totalmente de acuerdo	50	0.20491803	20.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 39: SON CLAROS MIS OBJETIVOS PERSONALES.



Fuente: Elaboración propia.

Ocho de cada diez consultados (79.1%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Son claros mis objetivos personales”, ello implica que tienen seguridad respecto a sus estudios y su futuro como profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

Así mismo alrededor de dos de cada diez estudiantes asume una postura neutra (16.8 %) ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (4.1%).

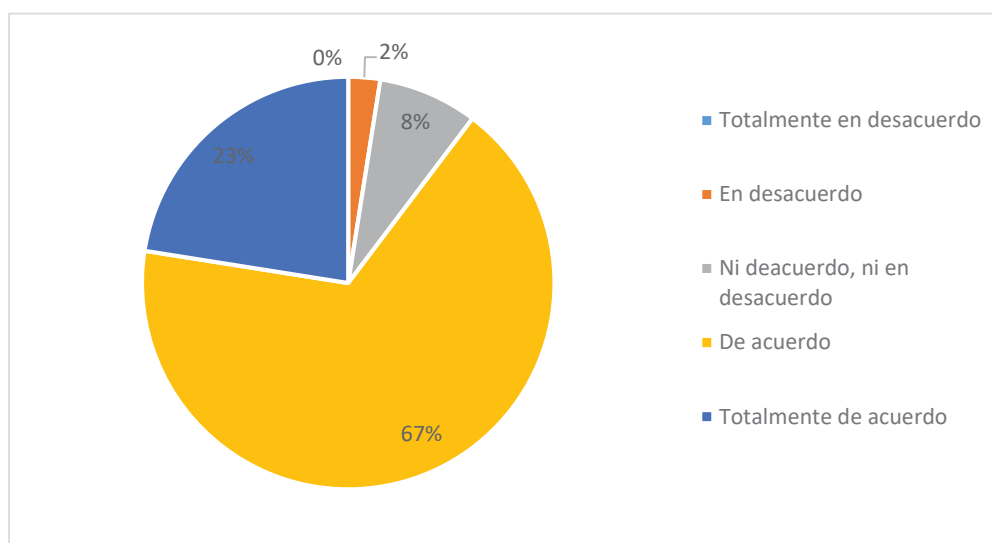
4.1.32.-Autopercepción respecto a las capacidades, habilidades y actitudes del estudiante.

Tabla 33: MIS CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES DICEN MUCHO DE MÍ.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	6	0.02459016	2.5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	0.07786885	7.8
De acuerdo	164	0.67213115	67.2
Totalmente de acuerdo	55	0.22540984	22.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 40: MIS CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES DICEN MUCHO DE MÍ.



Fuente: Elaboración propia.

Nueve de cada diez estudiantes (89.7%) tienen una buena autopercepción respecto a sus capacidades, habilidades y actitudes, pues ellos expresan o dicen mucho de lo que son como personas y como estudiantes.

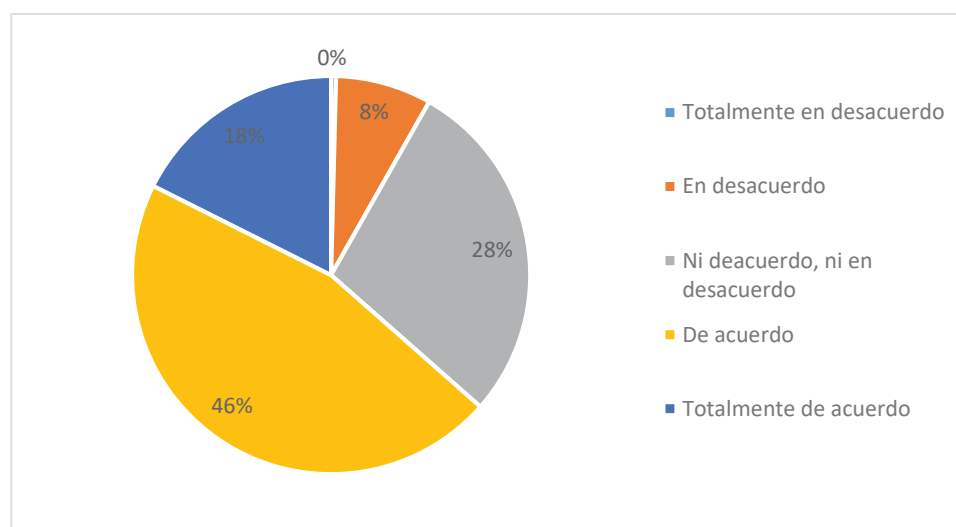
4.1.33.-Autopercepción: el estudiante se siente seguro de sus decisiones respecto a su futuro.

Tabla 34: ME SIENTO SEGURO A LA HORA DE TOMAR MIS DECISIONES FRENTE A MI FUTURO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	19	0.07786885	7.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	0.28278689	28.3
De acuerdo	112	0.45901639	45.9
Totalmente de acuerdo	43	0.17622951	17.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 41: ME SIENTO SEGURO A LA HORA DE TOMAR MIS DECISIONES FRENTE A MI FUTURO.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez estudiantes consultados (63.5%) señalan que se sienten seguros a la hora de tomar sus decisiones respecto a su futuro, y dos de cada diez no tienen claro el tema (29.3%), en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (8.2%).

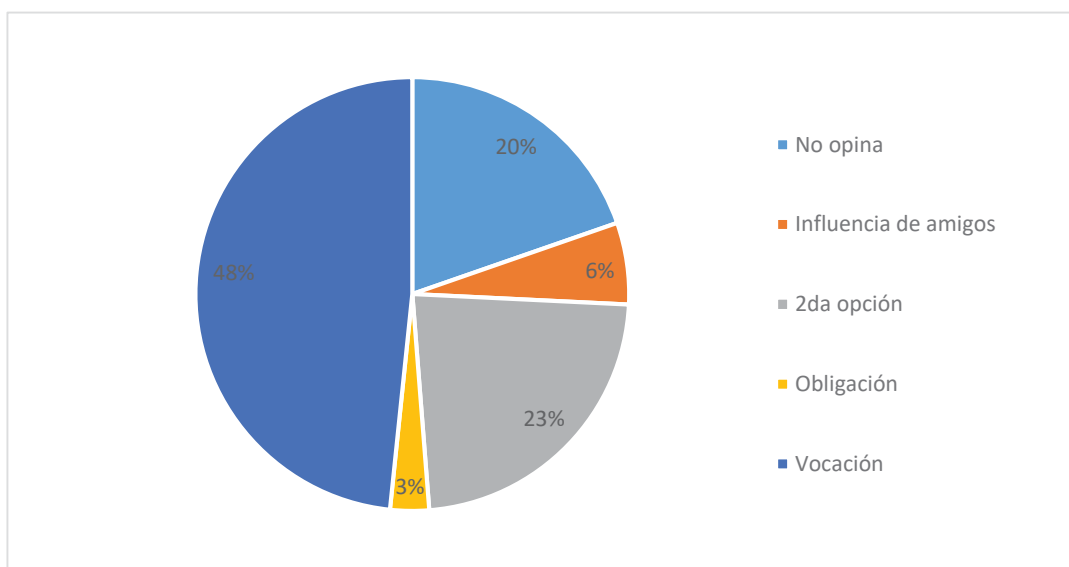
4.1.34.-Motivo de elección de la carrera profesional.

Tabla 35: CUÁNDO POSTULASTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ¿CUÁL FUE TU MOTIVO DE SELECCIÓN DE LA CARRERA?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
No opina	48	0.19672131	19.7
Influencia de amigos	15	0.06147541	6.1
2da opción	56	0.2295082	23.0
Obligación	7	0.02868852	2.9
Vocación	118	0.48360656	48.4
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 42: CUÁNDO POSTULASTE A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ¿CUÁL FUE TU MOTIVO DE SELECCIÓN DE LA CARRERA?



Fuente: Elaboración propia.

Cuatro de cada diez estudiantes consultados (48.4%) señalan que postularon a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación porque se encontraban convencidos respecto a su futuro profesional, por ello indicaron tener vocación. Para dos de cada diez consultados (23%) fue su segunda opción, para otros que indican que fue por obligación (2.9%), escogieron la carrera por influencia de sus amigos (6.1%) y finalmente dos de cada diez (20%) optó por no opinar al respecto.

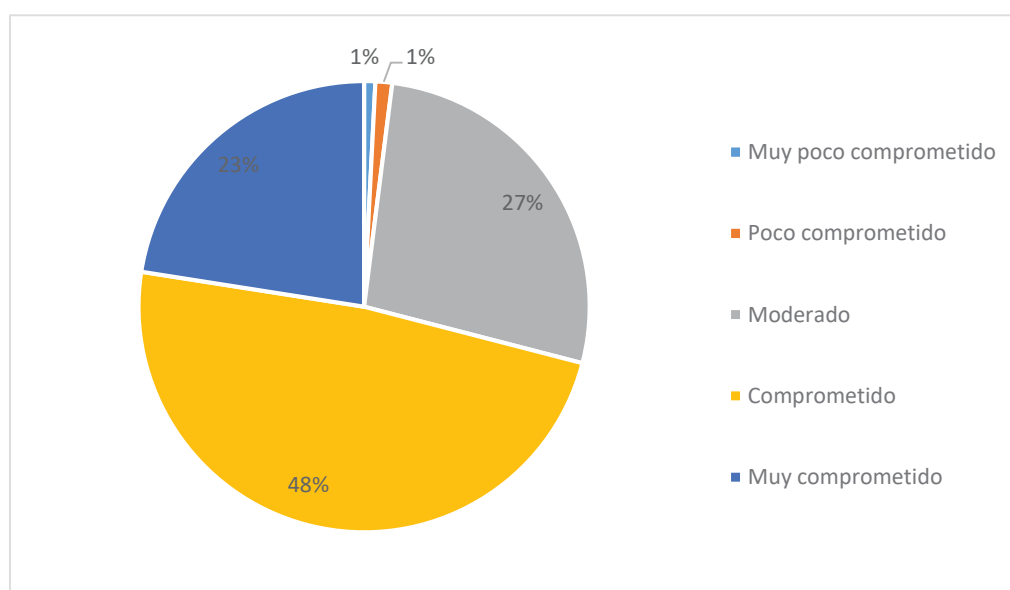
4.1.35.-Nivel de compromiso con la identidad académica.

Tabla 36: ¿CUÁN COMPROMETIDO ESTÁ USTED CON SU IDENTIDAD ACADÉMICA?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Muy poco comprometido	2	0.00819672	0.8
Poco comprometido	3	0.01229508	1.2
Moderado	66	0.2704918	27.1
Comprometido	118	0.48360656	48.4
Muy comprometido	55	0.22540984	22.5
Total	244	1	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 43: ¿CUÁN COMPROMETIDO ESTÁ USTED CON SU IDENTIDAD ACADÉMICA?



Fuente: Elaboración propia.

Siete de cada diez consultados (70.9%) se encuentran comprometidos y muy comprometidos con su identidad académica, es decir, tiene un alto nivel de compromiso con su identidad como futuros profesionales de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, dos de cada diez (29.1%) se ubican en la escala de moderado a muy poco comprometido con su identidad.

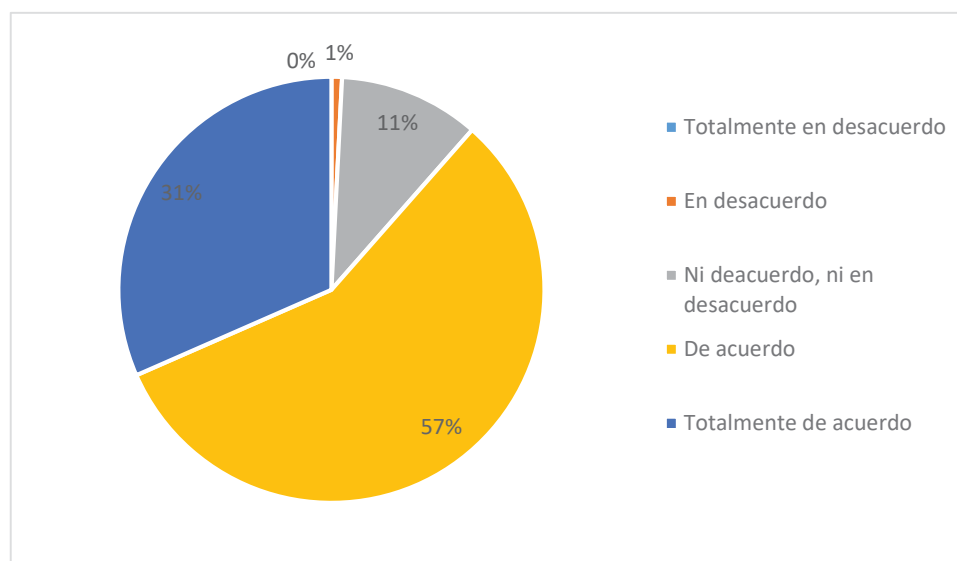
4.1.36.-Esfuerzo para ser un buen profesional.

Tabla 37: ME GUSTA ESFORZARME EN MIS ESTUDIOS PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL EN EL FUTURO.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	2	0.00819672	0.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	0.10655738	10.7
De acuerdo	139	0.56967213	57.0
Totalmente de acuerdo	77	0.31557377	31.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 44: ME GUSTA ESFORZARME EN MIS ESTUDIOS PARA SER EL MEJOR PROFESIONAL EN EL FUTURO.



Fuente: Elaboración propia.

Ocho de cada diez estudiantes consultados (88.6%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Me gusta esforzarme en mis estudios para ser el mejor profesional en el futuro”. Ello implica su alto nivel de compromiso respecto a su formación y futuro como profesionales de la comunicación. Muy pocos asumen una posición neutra (10.7%) respecto a dicho tema.

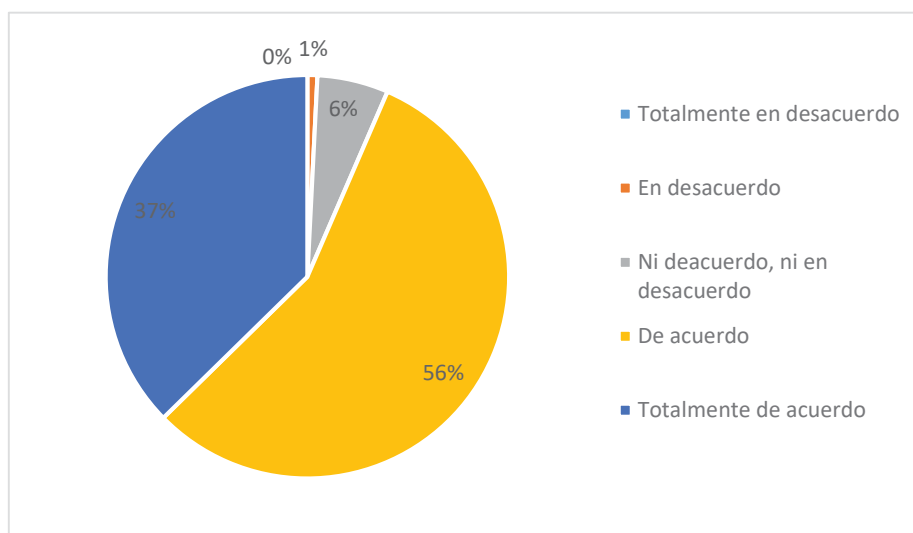
4.1.37.-El estudiante cumple con sus responsabilidades académicas.

Tabla 38: CUMPLIMIENTO CON MIS RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS QUE LOS DOCENTES ME ASIGNAN.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	2	0.00819672	0.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	0.05737705	5.7
De acuerdo	137	0.56147541	56.1
Totalmente de acuerdo	91	0.37295082	37.3
Total	244	1	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 45: CUMPLIMIENTO CON MIS RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS QUE LOS DOCENTES ME ASIGNAN.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de estudiantes consultados (93.4%) señala que cumplen con sus responsabilidades académicas que los docentes les asignan, y que su formación profesional le exigen.

Un porcentaje nada significativo en términos estadísticos asume una posición neutra (5.7%) respecto a este tema.

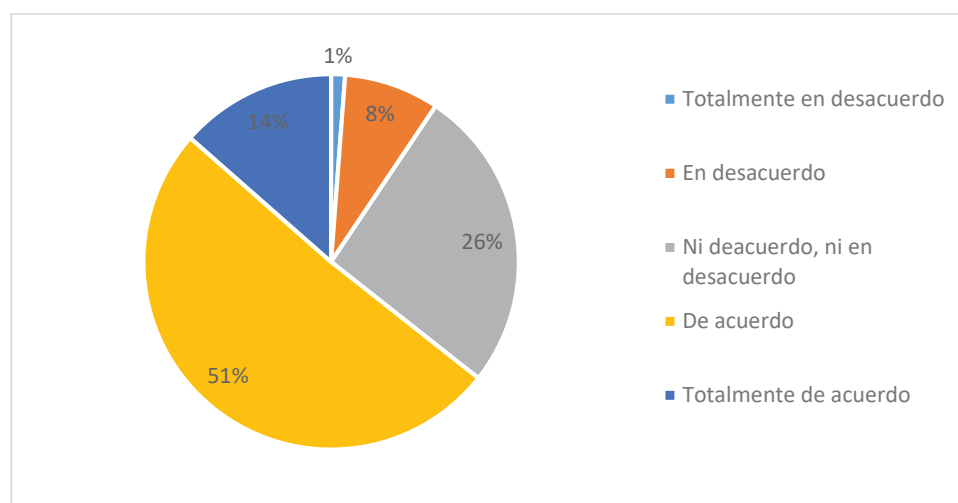
4.1.38.-El docente ayuda y motiva.

Tabla 39: EL DOCENTE ES DE GRAN AYUDA Y ME MOTIVA A QUE SEA UN BUEN ESTUDIANTE.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	20	0.08196721	8.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	64	0.26229508	26.2
De acuerdo	124	0.50819672	50.8
Totalmente de acuerdo	33	0.1352459	13.6
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 46: EL DOCENTE ES DE GRAN AYUDA Y ME MOTIVA A QUE SEA UN BUEN ESTUDIANTE.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez estudiantes (64,4%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase “El docente es de gran ayuda y me motiva a que sea un buen estudiante”. Lo cual implica que este grupo de estudiantes reconoce el esfuerzo desarrollado por los docentes por ayudar y motivar a sus estudiantes.

Sin embargo, preocupa que tres de cada diez consultados (26.2%) asumen una posición neutral, y se manifiestan en contra uno de cada diez (9.4%) en la escala de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

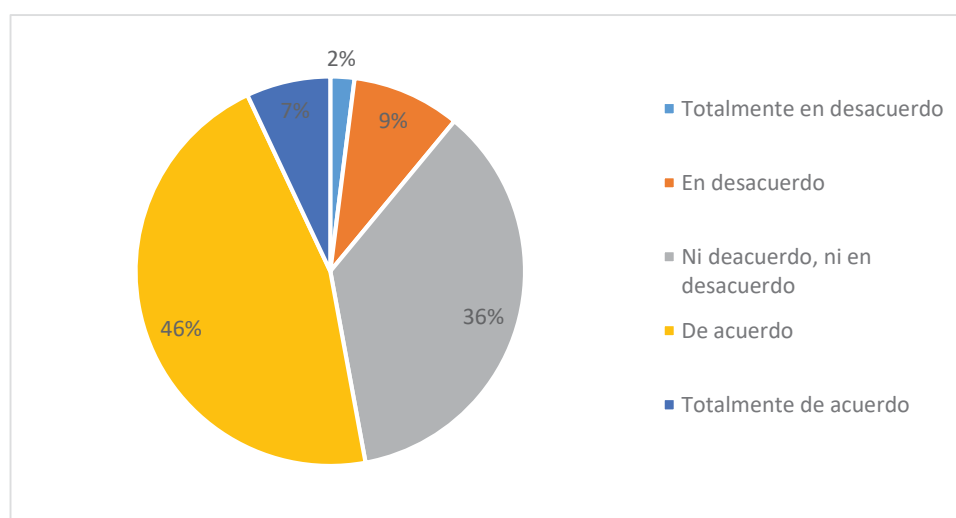
4.1.39.-Desempeño del docente según los alumnos.

Tabla 40: DURANTE LAS CLASES EL DOCENTE RESUELVE MIS DUDAS, ES MOTIVADOR, INNOVADOR Y TIENE UNA BUENA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	5	0.0204918	2.0
En desacuerdo	22	0.09016393	9.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	88	0.36065574	36.1
De acuerdo	112	0.45901639	45.9
Totalmente de acuerdo	17	0.06967213	7.0
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 47: DURANTE LAS CLASES EL DOCENTE RESUELVE MIS DUDAS, ES MOTIVADOR, INNOVADOR Y TIENE UNA BUENA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.



Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los estudiantes consultados (52.9%) señalan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la frase “Durante las clases el docente resuelve mis dudas, es

motivador, innovador y tiene una buena metodología de enseñanza”. Es decir, este grupo de alumnos reconoce el trabajo académico del docente. Empero es preocupante que más de un tercio (36.1%) hayan asumido una posición neutra al respecto, y que uno de cada diez (11%) hayan señalado claramente que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. ¿Qué significa ello?, que, lamentablemente, no todos los docentes satisfacen las expectativas académicas de los alumnos.

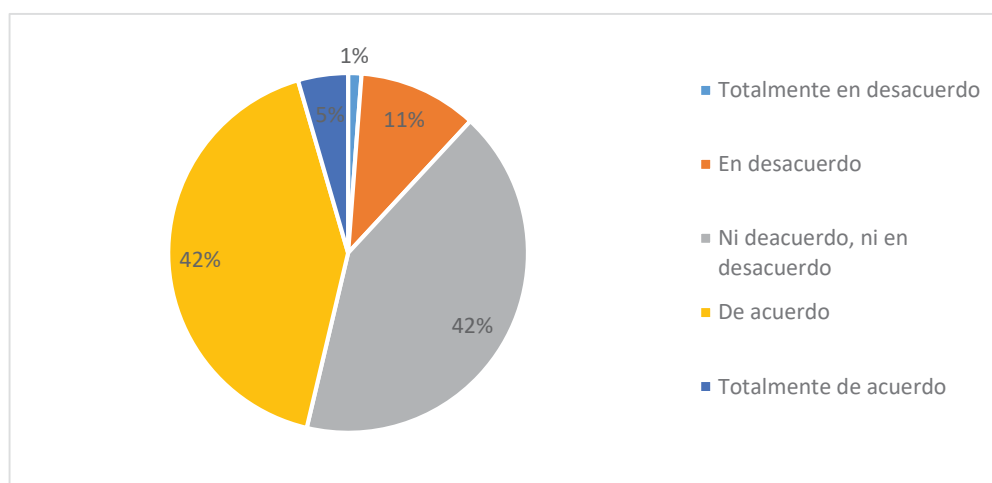
4.1.40.-Desempeño del docente: evaluación de la enseñanza.

Tabla 41: EL DOCENTE SUELE DAR LA MEJOR ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	26	0.10655738	10.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	102	0.41803279	41.8
De acuerdo	102	0.41803279	41.8
Totalmente de acuerdo	11	0.04508197	4.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 48: EL DOCENTE SUELE DAR LA MEJOR ENSEÑANZA TEÓRICA Y PRÁCTICA.



Fuente: Elaboración propia.

Menos de la mitad de los consultados (46.3%) corroboraron positivamente la expresión “el docente suele dar la mejor enseñanza teórica y práctica”, es decir, que evalúan de manera positiva el desempeño docente en el aula.

Un preocupante número de alumnos consultados, cuatro de cada diez (41.8%), se escuda en una posición neutra (ni de acuerdo ni en desacuerdo) y uno de cada diez (11.9%) señala que está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Es decir, evalúa de manera negativa el desempeño docente en el aula.

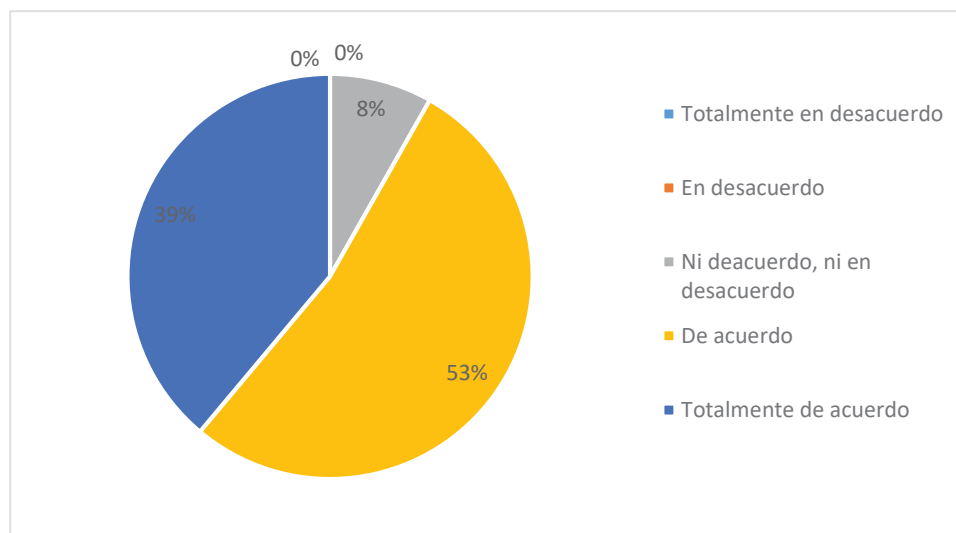
4.1.41.-Importancia de la identidad académica en la E.P. de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 42: ¿PARA USTED ES IMPORTANTE TENER LA IDENTIDAD ACADÉMICA FORTALECIDA EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	0.08196721	8.2
De acuerdo	129	0.52868852	52.9
Totalmente de acuerdo	95	0.38934426	38.9
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 49: ¿PARA USTED ES IMPORTANTE TENER LA IDENTIDAD ACADÉMICA FORTALECIDA EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?



Fuente: Elaboración propia.

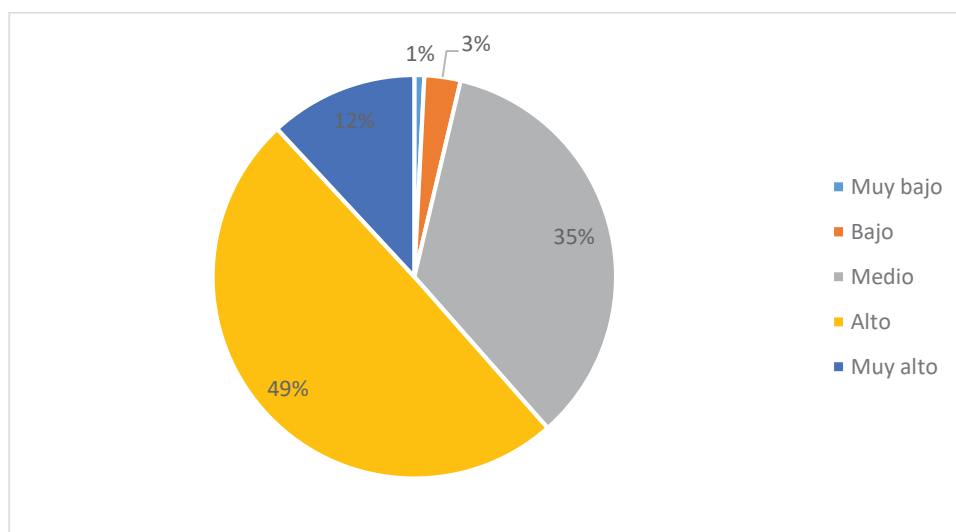
La mayoría de los estudiantes consultados (91.8%) señala estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en la importancia de tener fortalecida la identidad académica en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, sólo un escaso porcentaje (8.2%) optó por asumir una posición neutra respecto a la interrogante.

4.1.42.-Evaluación del nivel de identidad profesional del estudiante.

Tabla 43: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Muy bajo	2	0.00819672	0.8
Bajo	7	0.02868852	2.9
Medio	85	0.34836066	34.8
Alto	121	0.49590164	49.6
Muy alto	29	0.11885246	11.9
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 50: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?

Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez alumnos (61.5%) señalan que sus niveles de identidad profesional se encuentran entre alto a muy alto, mientras el resto lo ubican en el intervalo comprendido entre medio (34.8%), señalan tener un nivel bajo y muy bajo (3.7%) de identidad profesional. Ello significa, que la mayoría de alumnos tiene claro para qué estudia y lo que implica ser un profesional de las Ciencias de la Comunicación.

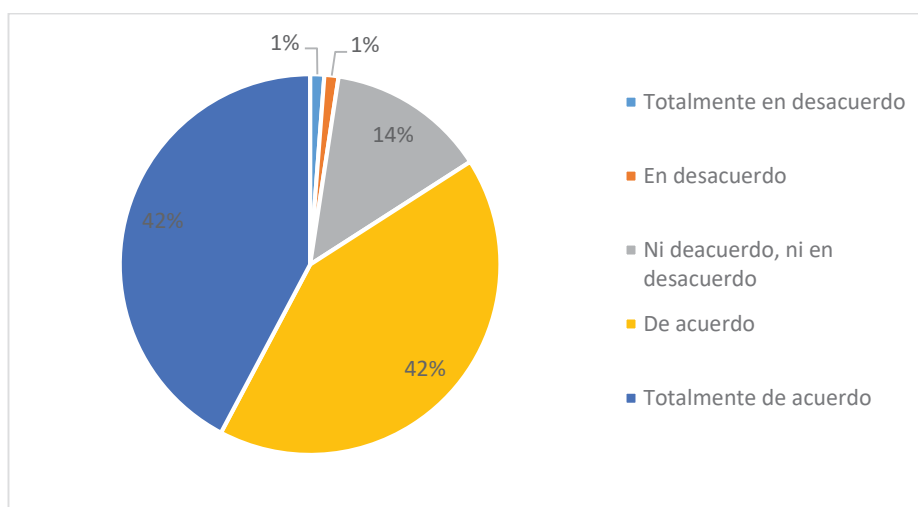
4.1.43.-Evaluación del orgullo por estudiar Ciencias de la Comunicación.

Tabla 44: ME SIENTO ORGULLOSO (A) DE ESTUDIAR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	3	0.01229508	1.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	0.1352459	13.6
De acuerdo	102	0.41803279	41.8
Totalmente de acuerdo	103	0.42213115	42.2
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 51: ME SIENTO ORGULLOSO (A) DE ESTUDIAR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de estudiantes se siente orgulloso de estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación (84%), muy pocos asumen una posición neutra respecto a esta interrogante (13.6%) o una posición contraria (2.4%).

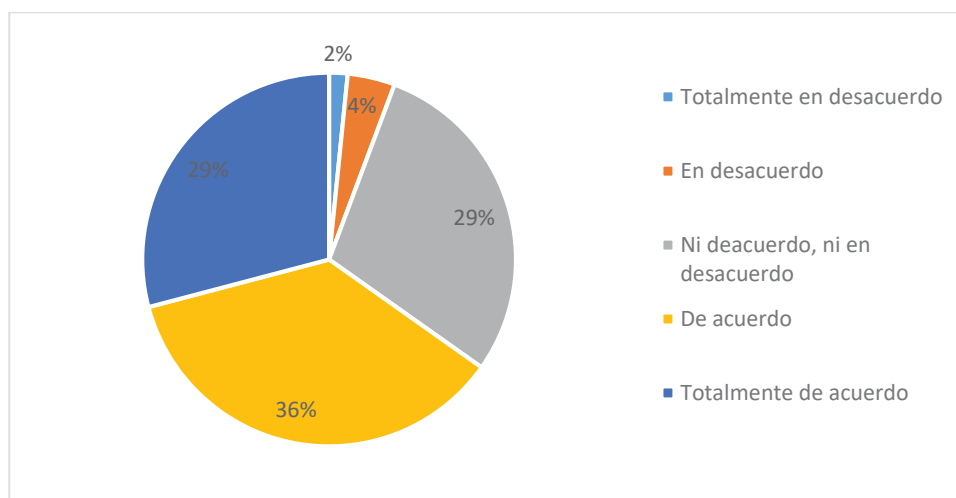
4.1.44.- Ciencias de la Comunicación “la mejor carrera” según los estudiantes.

Tabla 45: LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA MEJOR CARRERA.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	4	0.01639344	1.6
En desacuerdo	10	0.04098361	4.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	71	0.29098361	29.1
De acuerdo	88	0.36065574	36.1
Totalmente de acuerdo	71	0.29098361	29.1
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 52: LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA MEJOR CARRERA.



Fuente: Elaboración propia.

Alrededor de seis de cada diez estudiantes (65.2%) señalan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación es la mejor carrera”. Opinión que denota un alto compromiso por parte de los estudiantes con su futura profesión.

Asimismo, dos de cada diez asumen una posición neutra (29.1%), por cuanto no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con tal afirmación. Sólo un escaso porcentaje de estudiantes se manifestaron en contra (5.7%).

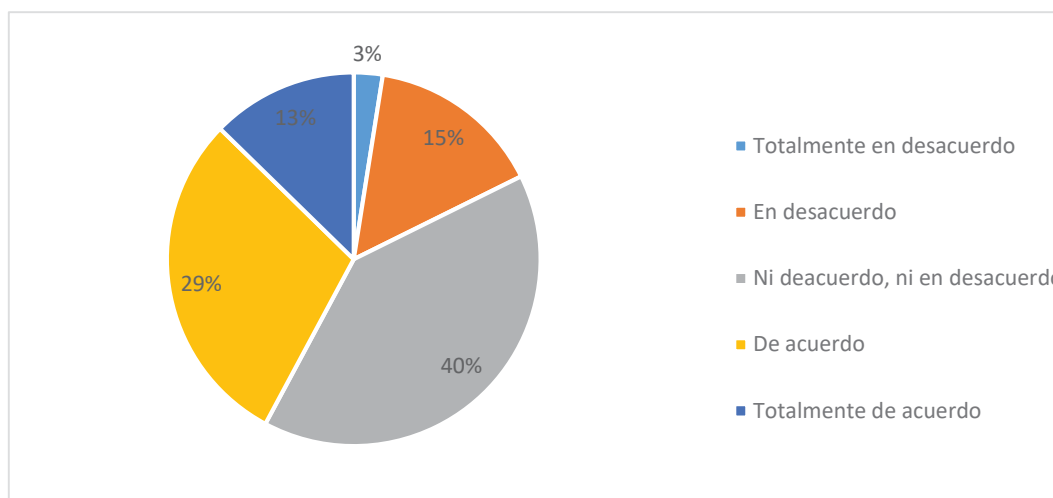
4.1.45.- Ciencias de la comunicación la profesión que siempre quise estudiar, según los estudiantes.

Tabla 46: LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA PROFESIÓN QUE SIEMPRE QUISE ESTUDIAR.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	6	0.02459016	2.5
En desacuerdo	37	0.15163934	15.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	98	0.40163934	40.2
De acuerdo	72	0.29508197	29.5
Totalmente de acuerdo	31	0.12704918	12.7
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 53: LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES LA PROFESIÓN QUE SIEMPRE QUISE ESTUDIAR.



Fuente: Elaboración propia.

Menos de la mitad de los estudiantes consultados (42.2%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la expresión “La carrera de Ciencias de la Comunicación es la profesión que siempre quise estudiar”, ello denota, que este grupo de estudiantes tuvo claridad respecto a la carrera que quería estudiar desde un inicio. En cambio, el grupo de estudiantes que respondieron de manera neutra (40.2%), que es bastante considerable probablemente haya considerado estudiar otras carreras antes de elegir Ciencias de la Comunicación, al igual que quienes respondieron que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (17.7%) con la referida frase.

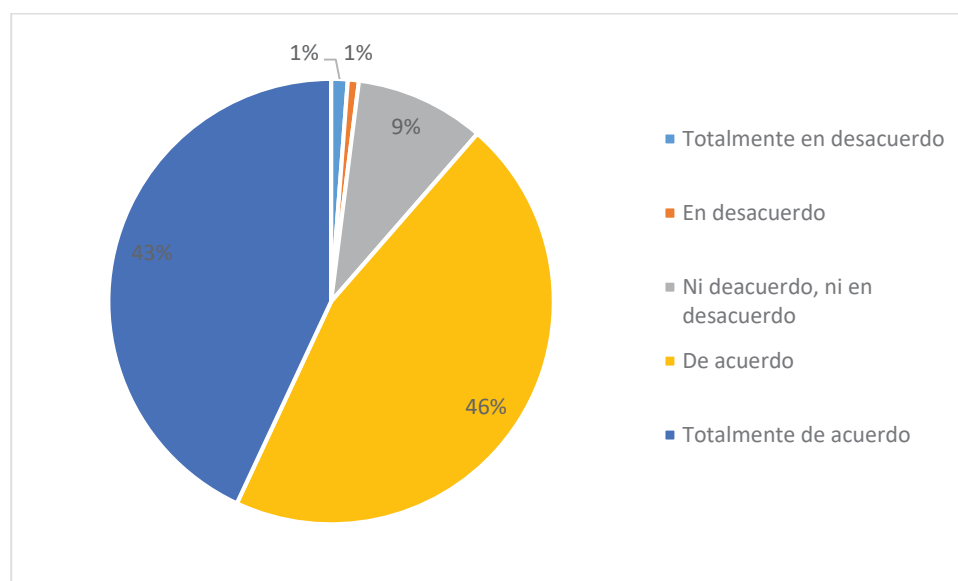
4.1.46.- Visión de futuro del estudiante respecto a su futuro profesional.

Tabla 47: COMO COMUNICADOR (A) VISIONO SER EL/LA MEJOR PROFESIONAL Y DESTACAR EN EL ÁMBITO LABORAL.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	2	0.00819672	0.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	0.0942623	9.4
De acuerdo	111	0.45491803	45.5
Totalmente de acuerdo	105	0.43032787	43.0
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 54: COMO COMUNICADOR (A) VISIONO SER EL/LA MEJOR PROFESIONAL Y DESTACAR EN EL ÁMBITO LABORAL.



Fuente: Elaboración propia.

A los estudiantes de la muestra, también se les pidió que hagan prospectiva a su visión de futuro en relación a cómo se ven en el desempeño de su profesión. La mayoría de consultados (88,5%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase que se les planteó en la encuesta: “Como comunicador(a) visionó ser el/la mejor profesional y destacar en el ámbito laboral”. Por consiguiente, tales estudiantes se muestran optimistas respecto a su futuro.

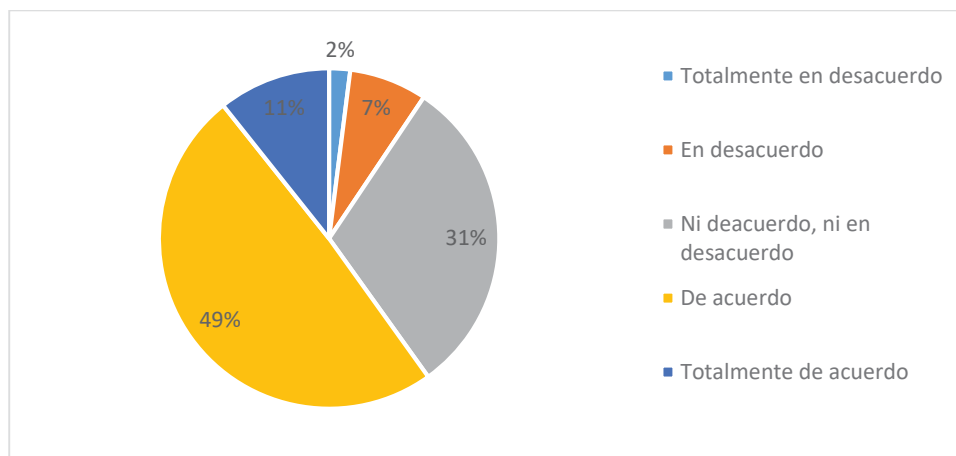
4.1.47.- Evaluación del compromiso de los docentes por parte de los estudiantes.

Tabla 48: LOS DOCENTES SON PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y EN ELLOS REFLEJA SU IDENTIDAD PROFESIONAL.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	5	0.0204918	2.0
En desacuerdo	18	0.07377049	7.4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	75	0.30737705	30.7
De acuerdo	120	0.49180328	49.2
Totalmente de acuerdo	26	0.10655738	10.7
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 55: LOS DOCENTES SON PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y EN ELLOS REFLEJA SU IDENTIDAD PROFESIONAL.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes consultados (59.9%), está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase “Los docentes son profesionales comprometidos y en ellos refleja su identidad profesional”. Sin embargo, este porcentaje no es el que todos quisiéramos si buscamos la mejora de la calidad educativa en nuestra escuela profesional.

Asimismo, preocupa que alrededor de un tercio (30.7%) haya asumido una posición neutra respecto a este cuestionamiento y que uno de cada diez (9.4%) haya señalado que está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

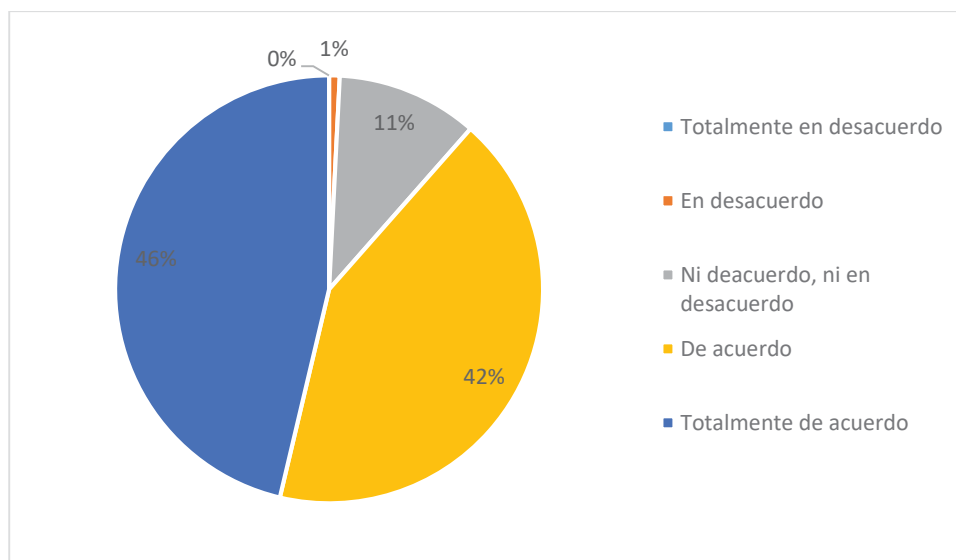
4.1.48.- Necesidad de construir identidad profesional en Ciencias de la Comunicación.

Tabla 49: ¿CREE USTED QUE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SE NECESITA CONSTRUIR LA IDENTIDAD PROFESIONAL?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
En desacuerdo	2	0.00819672	0.8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	0.10655738	10.7
De acuerdo	103	0.42213115	42.2
Totalmente de acuerdo	113	0.46311475	46.3
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 56: ¿CREE USTED QUE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SE NECESITA CONSTRUIR LA IDENTIDAD PROFESIONAL?



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes (88.5%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que “en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se necesita construir la Identidad Profesional”, ello denota la claridad que tienen los estudiantes respecto a la necesidad de fortalecer este aspecto para crecer como institución y lograr mejores profesionales de las Ciencias de la Comunicación. Esta situación también implica la activa participación de los docentes, quienes también deben fortalecer su identidad profesional.

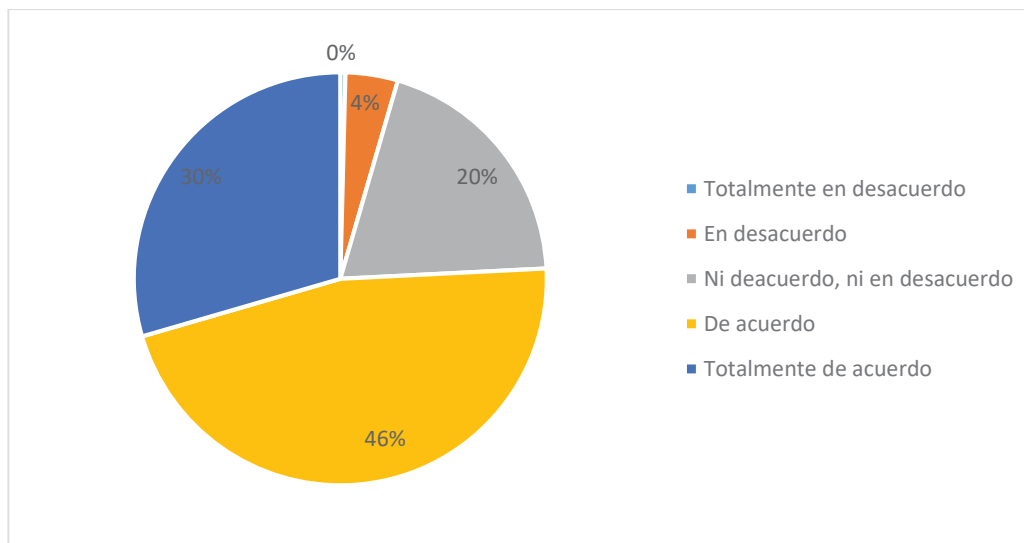
4.1.49.- Rol del docente en la construcción de identidad profesional.

Tabla 50: ¿CREE USTED QUE DURANTE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA LOS DOCENTES SON EL EJE FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	1	0.00409836	0.4
En desacuerdo	10	0.04098361	4.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	0.19672131	19.7
De acuerdo	113	0.46311475	46.3
Totalmente de acuerdo	72	0.29508197	29.5
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 57: ¿CREE USTED QUE DURANTE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA LOS DOCENTES SON EL EJE FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL?



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de estudiantes consultados (75.8%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que “Durante la formación universitaria los docentes son el eje fundamental en la construcción de la identidad profesional”, ello implica una responsabilidad ineludible para los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quienes deben responder a tal demanda.

4.2.- Prueba de hipótesis

H1: La interacción entre docentes y estudiantes incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.

H0: La interacción entre docentes y estudiantes no incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.

Tabla 51: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2015,046 ^a	1443	,000
Razón de verosimilitud	760,264	1443	,000
Asociación lineal por lineal	95,111	1	,000
N de casos válidos	244		

a. 1520 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Interpretación

De los resultados obtenidos, se evidencia que la significación asintótica bilateral entre las 2 variables es de 0,000, por lo cual se afirma la relación de las variables, entonces se acepta la hipótesis alterna (H1). La interacción entre docentes y estudiantes incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.

4.2.1. Con respecto a la prueba de hipótesis específicas.

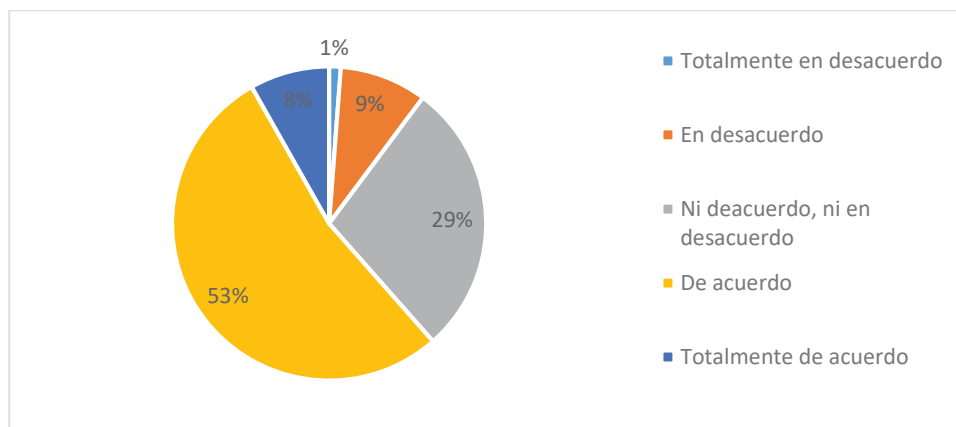
H.E.1.- La interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es de tipo vertical ascendente.

Tabla 52: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Totalmente en desacuerdo	3	0.01229508	1.2
En desacuerdo	22	0.09016393	9.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	0.28278689	28.3
De acuerdo	130	0.53278689	53.3
Totalmente de acuerdo	20	0.08196721	8.2
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 58: LA INTERACCIÓN CON MI DOCENTE ES UNA COMUNICACIÓN VERTICAL ASCENDENTE.



Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez estudiantes consultados (61.5%) están de acuerdo con la afirmación “La interacción con mi docente es una comunicación ascendente”; es decir, que la interacción y comunicación alumno – docente, es de abajo para arriba (vertical).

Ello se explica por qué el estudiante considera al docente como una autoridad que se encuentra en un peldaño más alto. Si bien el estudiante valora los espacios de participación que genera el docente, también sabe que debe respetar su autoridad, por ello, desde su perspectiva es una interacción y comunicación ascendente, donde el alumno, actúa empleando los códigos sociales de respeto.

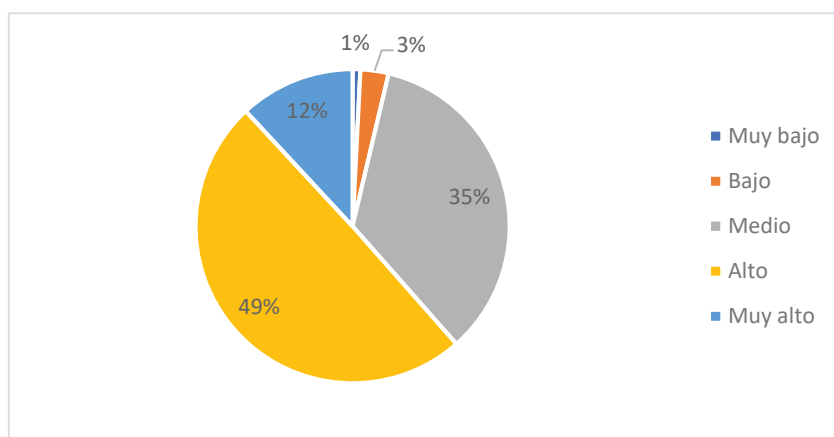
Pero, si invertimos los papeles, y analizamos la tabla en referencia, desde la perspectiva de la interacción y comunicación docente - alumno, llegamos a la conclusión de que se produce una interacción y comunicación descendente (de arriba para abajo), con distintos grados de verticalidad en función a las características del docente. Por consiguiente, para seis de cada diez estudiantes (61.5%) consultados, el docente, no sólo debe actuar como facilitador y promotor de aprendizajes, sino también debe garantizar el respeto de los reglamentos y las reglas de convivencia establecidas en clase.

H.E.2.- El nivel de identidad profesional de los alumnos Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es significativo.

Tabla 53: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?

Alternativas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	%
Muy bajo	2	0.00819672	0.8
Bajo	7	0.02868852	2.9
Medio	85	0.34836066	34.8
Alto	121	0.49590164	49.6
Muy alto	29	0.11885246	11.9
Total	244	1	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 59: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL?

Fuente: Elaboración propia.

Seis de cada diez alumnos (61.5%) señalan que sus niveles de identidad profesional se encuentran entre alto a muy alto, mientras el resto lo ubican en el intervalo comprendido entre medio (34.8%), señalan tener un nivel bajo y muy bajo (3.7%) de identidad profesional. Ello significa, que la mayoría de alumnos tiene claro para qué estudia y lo que implica ser un profesional de las Ciencias de la Comunicación.

4.3 Entrevistas

Entrevista estructurada: Docentes

Interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2020

1.- Teniendo en cuenta se tiene una comunicación horizontal (interacción cooperativa), comunicación vertical, interacción individualista e interacción competitiva. ¿Qué tipo de interacción predomina entre docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

(Boyle, 2018, p.57). menciona; “La construcción de un clima positivo está vinculada con la forma en como el docente se relaciona con sus estudiantes; la confianza que genera hacia ellos, su disponibilidad para dialogar, el trato respetuoso y cordial que brinda, motivar el interés de los alumnos por los temas que se dan en clase, la disposición por ayudarlos, el reconocimiento al buen desempeño y la preocupación por dar la oportunidad de participar en forma equitativa”.

... *“La comunicación horizontal; porque tenemos nosotros, que tratar con los estudiantes, se puede decir al mismo nivel, no por el hecho de que seamos profesores debemos tratar a los estudiantes en otro tipo de nivel o en otro tipo de comunicación, debemos tratar siempre en una comunicación horizontal, para que haya siempre una comunicación fluida de ida y vuelta” ... (Cáceres, P. 2020).*

Entre ambas respuestas, se puede apreciar que la comunicación horizontal es fundamental para el desarrollo de una clase, pues genera un ambiente de confianza y seguridad sin miedo a la equivocación; el cual genera en el estudiante motivación y gusto por obtener un buen aprendizaje, el cual conllevará a el fortalecimiento de su identidad académica y profesional.

2.- ¿Ud. considera que sea indispensable la identidad profesional en un estudiante universitario?

Según Aranda, 2012; refiere que, para un tener una buena identidad profesional es fundamental que los estudiantes cuenten con un “autoconcepto”, “una imagen”, “el yo personal”, “el yo profesional”, “los valores personales y profesionales”, ya que estos, es el

inicio para que un estudiante tenga una identidad profesional fortalecida y logren un desempeño laboral competente.

...” Por supuesto, la identidad es fundamental para que el estudiante pueda tener a futuro un desempeño siempre, en una perspectiva de poner delante a nuestra carrera, sobre todo mantener los niveles éticos en el aspecto deontológico, como va a funcionar, como va a trabajar, como se va a comportar el profesional a futuro” ... (Cáceres,P, 2020).

Las respuestas de manera general refieren que la identidad profesional es crucial, para un desempeño laboral eficiente, competente y por lo tanto eficaz; pues todo parte de la identidad personal, académica y profesional fortalecida.

3.- Desde su perspectiva, ¿Cómo define Ud. identidad profesional?

De acuerdo a Barrenetxea Ayesta , (2013); menciona que la identidad profesional es un gran compromiso y responsabilidad que el estudiante y docente debe tener. También tiene que ver mucho la formación profesional compartida por el facilitador y no solo pensar en terminar rápido una carrera para trabajar; recomendable incluir en la etapa de estudio a la identidad profesional.

... “es el conocerse a sí mismo, a donde puede llegar, cuál es su aspiración, entonces si uno sabe perfectamente hasta donde puede llevar a cabo sus proyectos, llevar a cabo sus acciones, entonces esta identidad se va a poner de manifiesto, la identidad tiene que ver mucho con su calidad formativa de manera que se muestre la imagen ante cualquier circunstancia” ... (Guzmán, P. 2020)

Efectivamente, ambas opiniones manifiestan que la identidad profesional mantiene bastante relación con la “calidad formativa”; ya que da lugar que en las aulas universitarias nace el fortalecimiento y motivación para un buen desempeño profesional.

4.- ¿Dónde surge y se fortalece la identidad profesional de un estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

Según (Escobar 2015). La relevancia de la motivación que los profesores crean en el aula es lo que permite a los alumnos saber qué es lo que importa en las clases, que es lo que el docente quiere lograr con ellos y qué efectos puede tener en el aula de clases o en el ámbito profesional actuar de un modo u otro.

...” Desde el momento en que ingresa a la Universidad, que es una Universidad de prestigio y se fortalece en las aulas universitarias” ... (Concha, G. 2020)

...” bueno, fundamentalmente esto debe partir de la docencia, de los profesores, de nosotros; si nosotros mostramos una identidad con nuestra escuela, esto lo vamos a volcar con nuestros estudiantes y lógicamente vamos a transmitir en el periodo de enseñanza, nos daremos tiempo para poder hablar de los aspectos eminentemente de identificación con nuestra escuela profesional” ... (Cáceres, P. 2020)

Entre estas opiniones se menciona que el principal autor para lograr una identidad profesional fortalecida es el docente, pero se debe tomar en cuenta que es un trabajo en equipo; pues se requiere de la iniciativa del docente y la pre disponibilidad positiva de los alumnos, que se fortalezca cada semestre y que se mantenga con el transcurso del tiempo hasta lograr un profesional eficiente, eficaz y orgulloso de su carrera profesional.

5.- Para Ud. ¿Los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación demuestran identidad con su carrera profesional?

Caballero (2009) cita a Henkel (2005) en el que menciona; “La disciplina como base de poder y autonomía se ha amarrado al severo desafío de establecerse como estructura organizativa para la producción y transmisión del conocimiento, como guardián de la cultura académica y como nutriente de la identidad profesional”

... “Se debe trabajar este aspecto en el aula universitaria” ... (Concha G. 2020)

La identidad profesional depende de la identidad académica; por lo que él estudiante de Ciencias de la Comunicación debe mostrar la pre disponibilidad para fortalecer sus

conocimientos; así mismo, con la ayuda y motivación de sus docentes lograr obtener y mantener una identidad académica y profesional vigorizada.

6.- Para Ud. ¿Cuál es el nivel de identidad profesional de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

... “medio” ... (Concha, G. 2020).

... “medio” ... (Cáceres, P. 2020).

... “medio” ... (Guzmán, P. 2020).

De acuerdo a estas respuestas se considera que el nivel de identidad de los alumnos de Ciencias de la Comunicación no son las más positivas, entonces, es imprescindible trabajar en ello para obtener el efecto esperado.

7.- Si Ud. realizara una autoevaluación a nivel docente; ¿Cuál cree que sea el nivel de identidad profesional de los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

... “medio” ... (Concha, G. 2020).

... “medio” ... (Cáceres, P. 2020).

... “medio” ... (Guzmán, P. 2020).

A través del sentir de algunos docentes se puede expresar que la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación presenta un problema, el cual conlleva a efectos negativos y es necesario tomar medidas para afrontar esta problemática.

4.4 Discusión

Es de vital prioridad que los estudiantes logren construir su identidad profesional a medida del avance de cada semestre; una de las prioridades de esta investigación es enriquecer la identidad profesional a través de la interacción docentes - estudiante. En ese sentido, los alumnos encuestados (75.8%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que “Durante la formación universitaria los docentes son el eje fundamental en la construcción de la identidad

profesional”, ello implica una responsabilidad ineludible para los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quienes deben responder a tal demanda.

Es preciso mencionar que la misión de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación es “formar profesionales de calidad y excelencia, con capacidades analíticas y actitudes innovadoras, sustentados en valores y principios mediante la investigación y la universalización de los conocimientos y la tecnología, comprometidos con el desarrollo social, económico, político y cultural de la región y del país; conseguir profesionales capaces de crear sus espacios de trabajo y de contribuir en la conciencia de la población con la problemática regional y nacional”.

Es imprescindible formar profesionales de calidad, pues cada estudiante muestra sus habilidades, capacidades, creatividad y actitudes innovadoras, que deben ser explotadas en su ámbito laboral destacando como profesionales eficientes.

“La visión es que la carrera de Ciencias de la Comunicación debe ser moderna y funcional, que sea reconocida por su excelencia, calidad científica, tecnológica, humanística y democrática; acreditada en los ámbitos local, regional y nacional por la formación de comunicadores integrales, creativos, líderes, emprendedores y con sensibilidad social, que contribuyen al logro de una sociedad superior”.

Se ha evidenciado que una de las debilidades es la falta de equipos modernos que puedan hacer de uso los estudiantes para desarrollar el aspecto práctico. La investigación de Arceado, autor de la tesis titulada “Identidad Profesional Enfermera: construcción y desarrollo en los estudiantes durante su formación universitaria”, indica que el desarrollo de la teoría y la práctica es fundamental para el estudiante, pero aún más importante es que la tutora o docente transmita elementos de identificación profesional a los alumnos.

En base a ello, ocho de cada diez estudiantes consultados (87.3%) indican que es muy importante la obtención de conocimientos teóricos y prácticos, para convertirse en un comunicador competitivo, lo cual implicaría que tenga las herramientas necesarias para desenvolverse en su vida profesional. Por otro lado, uno de cada diez estudiantes consultados no está a favor de la afirmación o simplemente su posición es neutra (12.7%).

La ausencia de equipos modernos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación hace que los alumnos experimenten desventajas en el contexto laboral, ya que no todos los estudiantes se encuentran en las posibilidades económicas de poder obtener equipos modernos como cámaras réflex, filmadoras, consolas, laptops de última generación para diseño gráfico, reporteras, todo un equipo completo para fotografía, que hacen de uso en instituciones.

Los aspectos teórico y práctico son actividades distintas; al realizar las prácticas pre profesionales cada estudiante se encuentra con una realidad distinta, muchas veces en desventaja de no poder manejar los equipos modernos que emplean en la institución donde efectúan sus prácticas.

Este autor sugiere que el apoyo psicológico es crucial para la construcción de la identidad profesional; en las sugerencias de esta investigación se menciona que la asesoría de un especialista logrará incrementar la identidad profesional de los estudiantes.

Es necesario, buscar maneras de solución frente a estas debilidades, para formar comunicadores capaces y preparados a desenvolverse laboralmente. La prioridad de esta investigación es que los estudiantes muestren una identidad profesional fortalecida y sobresalgan profesionalmente.

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta tesis, se demostró que la interacción entre docentes y estudiantes se relaciona con la construcción de la identidad profesional, en ese

sentido es importante enriquecer la comunicación entre los participantes para incrementar la identidad. Los alumnos encuestados afirman en la frase “Todos mis docentes interactúan frecuentemente conmigo durante el desarrollo de las clases”, hay opiniones divididas entre quienes están de acuerdo y totalmente de acuerdo (45.1%), con quienes asumen una posición neutra o que no toman posición ni a favor ni en contra (38.9%) y con quienes están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (16%). Por consiguiente, para alrededor de la mitad de los consultados los docentes sí generan espacios de interacción con sus alumnos y la otra mitad cree que tal interacción no es suficiente.

Según los resultados de Arreciano Marañón (2013), indica que “La práctica constante en los alumnos es la base para la construcción de la identidad profesional. Concluyendo que la formación profesional está asociada con la psicología, el plan de estudios e ideales de la universidad. todos ellos hacen que se logre el objetivo de construir la identidad profesional”.

Entonces, es necesario la intervención de un especialista, así como también la solución de las deficiencias materiales, por ello, se sugiere enriquecer la interacción docente - estudiante en cada desarrollo de clases, para formar profesionales eficientes y preparados; se sabe también, que las autoridades universitarias tienen en sus manos la solución de esta problemática logística.

Rodríguez, Pablo (2018) afirma que “La construcción de la identidad profesional se debe a la interacción con personas y docentes que serán una referencia en su formación”.

En tal sentido el incremento de identidad depende de los interactuantes, ya que ellos muestran la actitud y disponibilidad para mejorar ambos aspectos.

Es por ello que la interacción entre docentes y estudiantes es la que se debe enriquecer para fomentar espacios de escucha y participación continua, más allá de solo avanzar clases, es necesario motivar e incrementar la identidad; es importante saber que el estudiante ve a su docente como un guía académico y profesional.

La investigación expresa la prioridad e importancia de fortalecer la interacción docente - estudiante que conllevará a enriquecer la identidad profesional, formando comunicadores capaces de ser líderes de opinión, con ética y orgullo de su profesión.

De esta manera se expresa que los docentes son muy importantes en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Afirmamos con estos resultados que la mayoría de estudiantes consultados (75.8%) está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que “Durante la formación universitaria los docentes son el eje fundamental en la construcción de la identidad profesional”, ello implica una responsabilidad ineludible para los docentes de Ciencias de la Comunicación, quienes deben responder a tal demanda.

CONCLUSIONES

- Primero. Tuvo como objetivo principal analizar la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, 2020. Por lo tanto, los resultados de la prueba estadística de chi - cuadrado demostró que la interacción entre docentes y estudiantes sí incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación, debido a que entre las 2 variables tienen un recuento mínimo esperado que es de 0,000, menor que 0,005, por lo cual se afirma la relación de las variables y eso significa que se acepta la hipótesis alterna.
- Segundo. El objetivo específico uno de dicha investigación buscaba identificar y describir el tipo de interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por lo que, la mayoría de los estudiantes evidenció que la interacción es de tipo vertical ascendente.
- Tercero. El objetivo específico dos tiene como propósito, determinar cuál es el nivel de identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación, por lo que los datos obtenidos dieron como resultado que la identidad de los estudiantes se encuentra en el nivel alto, eso indica que está en el nivel adecuado o significativo, pero con el tiempo puede llegar a un nivel muy alto.

RECOMENDACIONES

- Primero. – Contar con un especialista en psicología que ayude fortalecer la identidad profesional de los docentes y estudiantes.
- Segundo. – Utilizar la estrategia del focus group de manera semanal, para interactuar y conocer a los estudiantes más allá de solo aulas académicas.
- Tercero. – Incorporar en la semana comunicadora talleres de crecimiento personal y profesional, priorizando que los estudiantes desarrollen actitudes cooperativas, aprendan a conocerse a sí mismos y puedan desarrollarse profesionalmente.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Aranda Moreno, L., Baca Pupuche, R., & Larios Ayala, R. (2012). Formación de la identidad profesional en las estudiantes de la Facultad de Enfermería de una universidad en Lambayeque. *Revista Iberoamericana de Educación e Investigación En Enfermería*, 2(3), 33–39. <https://www.enfermeria21.com/revistas/aladefe/articulo/45/formacion-de-la-identidad-profesional-en-las-estudiantes-de-la-facultad-de-enfermeria-de-una-universidad-en-lambayeque-peru/>
- Arévalo Luna, E. E. (2002). Clima escolar y niveles de interacción social, en estudiantes secundarios del colegio Claretiano de Trujillo [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In *Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú*.
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2734/arevalo_le.pdf;jsessionid=F38A8F0D3FAD248E02F62354959E13D7?sequence=1
- Aula Planeta. (2014). *Diez consejos para aplicar el aprendizaje colaborativo en el aula*. 03-11. <https://www.aulaplaneta.com/2014/11/03/recursos-tic/diez-consejos-para-aplicar-el-aprendizaje-colaborativo-en-el-aula/>
- Barrenetxea Ayesta, M., Cardona Rodríguez, A., Barandiaran Galdós, M., Mijangos del Campo, J. J., & Olaskoaga Larrauri, J. (2013). El desarrollo de la identidad profesional en la universidad: una propuesta desde la docencia en Gestión de Negocios. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 413–441.
<https://doi.org/10.4995/redu.2013.5583>
- Boyle Bianchi, E. C. F. (2018). Factores que explican que estudiantes y docentes convivan en un clima de aula positivo y sin violencia [Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. In

Cátedra Villarreal (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.24039/cv201861253>

BtoB Asesores de Relaciones Publicos. (2016). *Comunicación Vertical*.

<https://www.youtube.com/watch?v=8f89XZ4Q3hI>

Caballero Rodríguez, K. (2009). *Construcción y desarrollo de la identidad profesional del profesorado universitario* [Universidad de Granada].

<http://uniquindio.elogim.com:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=126117216&lang=es&site=ehost-live>

Cadoche, L. (n.d.). *Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista. Sus implicancias en el aula de matemática*. 22–30.

Casas, R., Castillo, G., Domínguez, J., Martínez, Y., Lavalle, J., & Quintero, I. (2015). *EL CONSTRUCTIVISMO: RELACIÓN DOCENTE ALUMNO*.

<http://teoriaaprendizajeconstructivismo.blogspot.com/p/relacion-docente-alumno.html>

Cayetano Martínez, R. A., & Escoto Marker, Y. T. (2015). *Elementos generadores de la identidad profesional: Facultad de Trabajo Social (FTS) de la Universidad de Colima (UCOL)*. 1–11. <https://eventos.ucol.mx/content/micrositios/241/file/memoria/pdf/76.pdf>

Colegio de Profesionales en Orientación. (2019). *Construcción de la identidad profesional - YouTube*. 18 de Enero. <https://www.youtube.com/watch?v=1pj8cawCwik&t=266s>

Cortina de La Concha, G. (2011). LA COMUNICACIÓN INTERNA, HORIZONTAL, VERTICAL, OTRAS OPORTUNIDADES.... *Escuelas Católicas*, 1–20.

http://www2.escuelascaticas.es/formacion/Documents/Juridico_economico/Jornadas_2011/LA_COMUNICACION_INTERNA,_HORIZONTAL,_VERTICAL,_OTRAS_OPORTUNIDADES.pdf

Damián, J. (2014). *Identidad profesional, reconocimiento social e inserción laboral del*

universitario con formación híbrida. *Propósitos y Representaciones*, 2(2), 9–76.

<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/60>

Diario Correo. (2018). *Beneficios de la buena relación alumno-profesor Perú*.

<https://diariocorreo.pe/peru/beneficios-de-la-buena-relacion-alumno-profesor-805132/>

Escobar Medina, M. B. (2015). Influencia de la interacción alumno-docente en el proceso enseñanza-aprendizaje. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 5(8), 1–8.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/230/346>

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación | UNSAAC. (2020).

<http://cc.unsaac.edu.pe/home/>

Fernández, E. (2012). Identidad y Personalidad: o como Sabemos que Somos Diferentes de los Demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 2(4), 1–18.

https://psicociencias.org/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf

Figuroa, V. I. (2012). *Interaccion educativa*.

<https://es.slideshare.net/LuisQuintana3/interaccion-educativa1>

Gamio Gonzalez, L. M. (2019). *La identificación de la cultura organizacional para la construcción de la identidad visual corporativa del centro para el desarrollo de los pueblos ayllu - CEDEP Ayllu 2019*.

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/5105>

García Fernández, J. A. (1993). *Interacción entre iguales en entornos de interacción escolar, un ensayo de desarrollo profesional con profesores de Educación Infantil y de E.G.B.* [UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID].

<https://eprints.ucm.es/2238/1/T18451.pdf>

García Rangel, E. G., García Rangel, A. K., & Reyes Angulo, J. A. (2014). Relación maestro

alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 10, 279–290.

<https://doi.org/10.35197/rx.10.03.e1.2014.19.eg>

González Calvo, G. (2013). *Evolución de la Identidad Profesional de un Docente Novel de Educación Física: Análisis a partir de la Reflexión de sus Experiencias Personales y de su Propia Práctica* [Universidad de Valladolid].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5068199>

González Rosado, R. I. (2017). *La Construcción y Desarrollo de la Identidad Profesional Docente en Educación Infantil: Características y Peculiaridades en el Caso de los Hombres* [Universitat de les Illes Balears].

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Guerreo Guevara, F. D. (2016). *LA RELACIÓN COMUNICATIVA ESTUDIANTE DOCENTE EN INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO NIVEL BI DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO DE LA CIUDAD DE AMBATO* [Universidad Técnica de Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17979/1/TESIS DANNY GUERRERO.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17979/1/TESIS%20DANNY%20GUERRERO.pdf)

Guevara Bazán, I. A. (2011). La interacción en el aprendizaje. *La Ciencia y El Hombre*, 24.

<https://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol24num1/articulos/interaccion/>

Gutiérrez de González, C., & Vasco Uribe, C. E. (2009). Las interacciones profesor-estudiantes: fundamento de la formación en las profesiones. *Avaliação: Revista Da Avaliação Da Educação Superior (Campinas)*, 14(1), 85–125.

<https://doi.org/10.1590/s1414-40772009000100006>

Guzmán Palacios, L. A. (2017). *La construcción de la identidad profesional docente*.

https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/482110/tlagp_20180228.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES (Ed.); sexta). 04/2014.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Jimenez, A. (2014). *El rol del docente: el deber ser y el ser. - SOY DOCENTE MAESTRO Y PROFESOR*. <http://www.soydocentemaestroyprofesor.com/2014/12/el-rol-del-docente-el-deber-ser-y-el-ser.html>

Metodología de investigación de UNIVIA. (2012). *Importancia de la Encuesta*. 4 Abril.

<https://metodologiainvestigacionunivia.wordpress.com/2012/04/04/1-importancia-de-la-encuesta/>

Morales, A. E. (2019). *Interacción en el aula de clase - YouTube*.

<https://www.youtube.com/watch?v=f3uws81tUJo>

Moreno García, R. (2010). *Estilos de apego en el Profesorado y percepción de sus relaciones con el alumnado* [Universidad Complutense de Madrid].

<http://eprints.ucm.es/11580/1/T32256.pdf>

Negrillo Durán, C. (2015). Análisis de la Identidad Profesional y la Autodiscrepancia en estudiantes de Enfermería. In *Journal of Banking and Finance* (Vol. 5, Issue 1).

<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>

Pujolas, P. (2013). *APRENDIZAJE COLABORATIVO - ppt*.

<https://slideplayer.es/slide/165969/>

Real Academia de la Lengua Española. (2020). *recreación* | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. RECREACIÓN.

Romero Gutiérrez, Á. (2013). La influencia en la interacción profesor-alumno y la

- interacción entre iguales en la creación del ambiente del aula [Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. In *Applied Microbiology and Biotechnology*.
<https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>
- Rué, J. (2002). *Profesión, Desarrollo Profesional y Profesionalidad: Elementos Constitutivos del Itinerario Profesional*.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8902/capituloII.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ruvalcaba Coyaso, J., Uribe Alvarado, I., & Gutiérrez García, R. (2011). Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea. *CES Psicología*, 4(2), 82–102. <https://doi.org/10.21615/1254>
- Suárez Guerrero, C. (2001). La interacción cooperativa: condición social de aprendizaje. *Educación*, 79–100. <https://core.ac.uk/download/pdf/71041373.pdf>
- Terán Guillén, M. (2012). *Estudio sobre la interacción docente-alumno como factor del clima socioemocional en el aula a nivel bachillerato*. Universidad Nacional Pedagógica Nacional.
- Vallejo, R. H. (2018). Aspectos que conforman la identidad profesional del bibliotecólogo colombiano. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 41(3), 231–240.
<https://doi.org/10.17533/udea.rib.v41n3a02>
- Verdía, E. (2019). *Facetas del buen profesor: más allá del aula*.
<https://lceseville.com/2019/05/28/curso-desarrollo-profesional-en-ele-en-espana-elena-verdia-enele-2019/>
- Villanueva Calderón, R. K. (2016). *Clima de aula en secundaria: un análisis de las interacciones entre docentes y estudiantes* [Pontificia Universidad Católica del Perú].

<https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>

Vivanco Paredes, C. A. (2017). *Identidad profesional y fuentes de presión laboral en docentes de instituciones educativas públicas de secundaria del distrito de Barranco* [Universidad Marcelino Champagnat].
<http://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/UMCH/314/1/43>. Tesis %28Vivanco Paredes%29.pdf

Referencias hemerográficas

Diario Correo. (2018). *Beneficios de la buena relación alumno-profesor Perú*.
<https://diariocorreo.pe/peru/beneficios-de-la-buena-relacion-alumno-profesor-805132/>

Referencias infográficas

Aula Planeta. (2014). *Diez consejos para aplicar el aprendizaje colaborativo en el aula*. 03-11. <https://www.aulaplaneta.com/2014/11/03/recursos-tic/diez-consejos-para-aplicar-el-aprendizaje-colaborativo-en-el-aula/>

Verdía, E. (2019). *Facetas del buen profesor: más allá del aula*.
<https://lceseville.com/2019/05/28/curso-desarrollo-profesional-en-ele-en-espana-elena-verdia-enele-2019/>

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cómo incide la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, 2020.</p>	<p>La interacción entre docentes y estudiantes incide directamente en la construcción de la identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Interacción docentes y estudiantes</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Identidad Profesional</p> <p>Variable interviniente</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Transeccional</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1. ¿Qué tipo de interacción predomina entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p> <p>P.E. 2. ¿Cuál es el nivel de identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>O.E.1.- Identificar y describir el tipo de interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p> <p>O.E.2.- Determinar cuál es el nivel de identidad profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H.E.1.- La interacción predominante entre docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es de tipo vertical ascendente.</p> <p>H.E.2.- El nivel de identidad profesional de los alumnos Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, es significativo.</p>	<p>Universo</p> <p>Estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco</p> <p>Población</p> <p>667 alumnos semestre académico 2020-I, II (femenino - masculino) de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Muestra</p> <p>244 alumnos entre mujeres y varones del semestre académico 2020-I, 2020-II.</p>	<p>Técnica de recolección de datos</p> <p>Encuestas</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente Interacción	La interacción “Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones, cuyos resultados siempre derivan en la modificación de los estados iniciales de los participantes del proceso comunicativo” (Rizo, 2012)	Las variables serán medidas a través de la encuesta realizada a los estudiantes, el cual tienen el objetivo de analizar la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la identidad profesional.	Comunicación vertical Interacción individualista Interacción competitiva Interacción cooperativa Interacción entre docentes-estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación descendente • Comunicación ascendente • Cada alumno persigue sus objetivos • No hay acción conjunta • Busca tener mejores calificaciones • Busca ser el mejor • Perseguir objetivos conjuntos • Interacción positiva • Interacción positiva • Establecer confianza y seguridad • El docente inspira motivación 	<hr/> Nominal Escala de Likert
Variable dependiente Identidad profesional	La identidad profesional se va formando desde los años de la escuela y se enriquece durante la formación profesional, llegando a consolidarse con el ejercicio	Las variables serán medidas a través de la encuesta realizada a los estudiantes, con el objetivo de analizar la incidencia de la interacción entre docentes y estudiantes en la construcción de la	Identidad personal Identidad académica	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel está mi identidad personal. • Conozco mis virtudes y defectos. • Tengo objetivos claros. • Tengo habilidades, capacidades dicen mucho de mí. • Tengo seguridad en la toma de decisiones. • Cuál fue el motivo de la selección de la carrera. • Cuan comprometido está usted con su identidad académica. • Me gusta esforzarme en mis estudios para ser el mejor profesional en el futuro. • Cumpro con mis responsabilidades académicas que los docentes me asignan. 	

<p>Variable interveniente</p>	<p>profesional (Super, 1964)</p>	<p>identidad profesional.</p>	<p>Identidad profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El docente es de gran ayuda y me motiva a que sea un buen estudiante • Durante las clases el docente resuelve mis dudas, es motivador, innovador y tiene una buena metodología de enseñanza. • El docente suele dar la mejor enseñanza teórica y práctica. • Para usted es importante tener una identidad académica fortalecida. • Cuál es el nivel de su identidad profesional. • Me siento orgulloso (a) de estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación. • La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación es la mejor carrera. • Como comunicador (a) visiono ser el/la mejor profesional y destacar en el ámbito profesional. • Los docentes son profesionales comprometidos y en ellos refleja su identidad profesional • La Escuela Profesional necesita construir la Identidad Profesional. • Cree usted que durante la formación universitaria los docentes son el eje fundamental en la construcción de la Identidad Profesional.
			<p>Alumnos</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA: INTERACCIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2020

PRESENTACIÓN

Buenos días/tardes, estimado (a) comunicador (a): Estamos trabajando en un estudio de investigación que servirá para elaborar una tesis profesional, acerca de la Interacción entre docente y alumnos en la construcción de la identidad profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020. Quisiéramos pedir tu ayuda para que contestes algunas preguntas que no te tomarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. Te pedimos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuesta correcta ni incorrecta. Tu ayuda nos permitirá tener un cambio en nuestra escuela profesional y ser los mejores, gracias por su tiempo...

INSTRUCCIONES: Responda con claridad la opción elegida. Recuerde no se puede marcar dos opciones. Sino puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó esta encuesta y le explicará la importancia de su participación. Nosotros estaremos pendientes a sus preguntas.

CONFIDENCIALIDAD: Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. De antemano: ¡Muchas gracias por su colaboración!

I. PREGUNTAS DE INICIO

Sexo:

 Femenino

 Masculino
Edad:

Indique qué semestre cursa:

I	I	I	I	V	V	V	V	V	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

II. CONCERNIENTE CON LA INTERACCIÓN**1. COMUNICACIÓN VERTICAL**

1.1 Todos sabemos que el docente es el único líder durante el desarrollo de clases?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

1.2 ¿el docente jamás se equivoca?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.3 Mi docente no toma en cuenta mis opiniones en el aula.	5	4	3	2	1
1.4 El docente siempre tiene la razón en el aula.	5	4	3	2	1
1.5 La interacción con mi docente es una comunicación vertical ascendente.	5	4	3	2	1

2.6 ¿Considera usted que la interacción individualista se refleja en su Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

2. INTERACCIÓN INDIVIDUALISTA

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
2.7 Mis intereses propios son más importantes, que actividades deportivas en mi Escuela profesional	5	4	3	2	1
2.8 Siento un interés limitado por actividades que mejoren mi escuela profesional.	5	4	3	2	1
2.9 Participar en actividades que representen a mi escuela profesional es importante para mí.	5	4	3	2	1
2.10 Prefiero mantener reservados comunicados de becas, pasantías u otros, para así; lograr mayor posibilidad de oportunidad	5	4	3	2	1

3. INTERACCIÓN COMPETITIVA

3.12 ¿Se considera usted competitivo en actividades concerniente a su profesión?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

Ahora conoceremos sus actitudes competitivas. Porque su opinión sincera es esencial. Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
3.13 Esforzarse lo llevará a ser mejor que sus compañeros académicamente	5	4	3	2	1
3.14 Cuando el docente deja trabajos me esfuerzo para hacer el mejor trabajo.	5	4	3	2	1
3.15 Tener las mejores calificaciones te hace competitivo.	5	4	3	2	1
3.16 Obtener los conocimientos teóricos y practico te hace un comunicador competitivo.	5	4	3	2	1

4. INTERACCIÓN COOPERATIVA

4.18 ¿Considera importante tener una acción cooperativa con sus compañeros?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

Ahora conoceremos su actitud cooperativa. Tú opinión es muy valiosa, gracias por compartirla conmigo comunicador. Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4.19 Cooperar con los compañeros en la toma de decisiones en conjunto ante situaciones inesperadas en el horario de clases, me hace ser parte del equipo	5	4	3	2	1
4.20 Cuando un compañero no entiende las clases que dictó el docente le explico o le facilito mi cuaderno para que obtenga la información.	5	4	3	2	1
4.21 Ayudar a mis compañeros es importante, porque muestra los valores que tengo.	5	4	3	2	1
4.22 Cuando el docente asigna trabajos grupales, nos motivamos y ayudamos para lograr obtener el mejor trabajo.	5	4	3	2	1

5. INTERACCIÓN DOCENTE ESTUDIANTE

Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5.23 Todos mis docentes interactúan frecuentemente con migo durante el desarrollo de las clases	5	4	3	2	1
5.24 Todos mis docentes me han brindado confianza y dialogo durante el desarrollo de las clases	5	4	3	2	1
5.25 El docente me motiva a culminar mi carrera profesional	5	4	3	2	1
5.26 El docente establece en mi, seguridad para desarrollar mis actividades académicas	5	4	3	2	1

III. CONCERNIENTE CON SU IDENTIDAD PERSONAL, ACADÉMICO Y PROFESIONAL

6. IDENTIDAD PERSONAL

6.27 ¿En que nivel cree usted que está su Identidad Personal?

5	Muy alto	4	Alto	3	Medio	2	Bajo	1	Muy bajo
---	----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------

Ahora conoceremos más sobre ti, porque tú sentir es importante. ¡Vamos tú puedes! Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta que punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
6.28 Mis virtudes son más resaltantes que mis defectos.	5	4	3	2	1
6.29 Son claros mis objetivos personales.	5	4	3	2	1
6.30 Mis capacidades, habilidades y actitudes dicen mucho de mí	5	4	3	2	1
6.31 Me siento seguro a la hora de tomar mis decisiones frente a mi futuro.	5	4	3	2	1

6.32 Cuando postulaste a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación ¿Cuál fue tu motivo de selección de la carrera?

5	Vocación	4	Obligación	3	2da opción	2	Influencia de amigos	1	No opina
---	----------	---	------------	---	------------	---	----------------------	---	----------

7. IDENTIDAD ACADÉMICA

7.33 ¿Cuán comprometido está usted con su Identidad Académica?

5	Muy comprometido	4	Comprometido	3	Moderado	2	Poco comprometido	1	Muy poco comprometido
---	------------------	---	--------------	---	----------	---	-------------------	---	-----------------------

Por favor se lo más sincero posible gracias. Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta que punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
7.34 Me gusta esforzarme en mis estudios para ser el mejor profesional en el futuro.	5	4	3	2	1
7.35 Cumplo con mis responsabilidades académicas que los docentes me asignan.	5	4	3	2	1
7.36 El docente es de gran ayuda y me motiva a que sea un buen estudiante.	5	4	3	2	1
7.37 Durante las clases el docente resuelve mis dudas, es motivador, innovador y tiene una buena metodología de enseñanza.	5	4	3	2	1
7.38 El docente suele dar la mejor enseñanza teórica y práctica.	5	4	3	2	1

7.39 ¿Para usted es importante tener la Identidad Académica fortalecida en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

8. IDENTIDAD PROFESIONAL

8.40 ¿Cuál es el nivel de su Identidad Profesional?

5	Muy alto	4	Alto	3	Medio	2	Bajo	1	Muy bajo
---	----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------

Tu opinión es de suma importancia, por favor sé lo más sincero, gracias. Marca la respuesta que vea por conveniente, hasta que punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Cuando (5) es Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
8.41 Me siento orgulloso (a) de estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación	5	4	3	2	1
8.42 La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación es la mejor carrera.	5	4	3	2	1
8.43 La carrera de Ciencias de la Comunicación es la profesión que siempre quise estudiar.	5	4	3	2	1
8.44 Como comunicador (a) visiono ser el/la mejor profesional y destacar en el ámbito laboral.	5	4	3	2	1
8.45 Los docentes son profesionales comprometidos y en ellos refleja su identidad profesional	5	4	3	2	1

8.46 ¿Cree usted que en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se necesita construir la Identidad Profesional?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	--------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

8.47 ¿Cree usted que durante la formación universitaria los docentes son el eje fundamental en la construcción de la Identidad Profesional?

5	Totalmente de acuerdo	4	De acuerdo	3	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	2	En desacuerdo	1	Totalmente en desacuerdo
---	-----------------------	---	------------	---	---------------------------------	---	---------------	---	--------------------------

Con esfuerzo, perseverancia, humildad, confianza en ti y buen corazón, lograras tus metas. Agradezco mucho por dar de tu tiempo para responder esta encuesta. Dios te bendiga.

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: INTERACCIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2020.

Nombre del estudiante: Br. Gloria Stephani Del Mar Cruz y Br. Yohaira Huaman Flores

Experto: DRA. MARÍA DEL PILAR BENAVENTE GARCÍA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades				X	
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el Alfa de Cronbach (prueba piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones:

Hay algunas interrogantes que no están muy claras Ejemplo 1.1. Revisar

En consecuencia el instrumento no puede ser / puede ser aplicado.

Cusco, 09 de setiembre de 2020



Firma del experto
DNI: 23896703

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: INTERACCIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2020.

Nombre del estudiante: Br. Gloria Estephani Del Mar Cruz y Br. Yohaira Huamán Flores

Experto: *Mg. JUAN GALIANO ROMÁN.*

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nro.	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.				X	
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos e instrucciones.		X			
5	Confiable	El instrumento es confiable porque se aplica el Alfa de Cronbach (prueba piloto).			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.			X		
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje y nivel de información.			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.		X			

Observaciones:

Sugiero mejorar la redacción de algunas preguntas (1.1, 2.6). Tomar en cuenta las sugerencias alcanzadas.

En consecuencia, el instrumento no puede ser / puede ser aplicado.

Cusco, 18 de setiembre de 2020.



.....
Firma del experto
DNI 23855947

Resumen de Matriculados Cs. De la Comunicación Semestres 2020-1 y 2020-2			
semestre	Mujer	Varon	Total
2020-1	378	243	621
2020-2	409	258	667

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Desco
UNIDAD DEL CENTRO DE COMPUTO

GL
Ing. Gizem Lavilla Quispe
ADMINISTRADOR DE LA BASE DE DATOS