

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LA INCIDENCIA DE LOS DIARIOS *EL SOL* Y *EL DIARIO DEL CUSCO*
EN LA MISIÓN EVANGELIZADORA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL
AÑO 2018 EN EL DISTRITO DEL CUSCO

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. MARÍA DEL CARMEN CRUZ
HUAMANÍ
BACH. BRAYAN GONZALO HUAMÁN
CCANCCAPA

PARA OPTAR AL:

TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ASESOR:

MG. JOSÉ DARÍO SALAZAR BRAGAGNINI

CUSCO – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Constancia de haber pasado Software Antiplagio Urkund Report

El que suscribe, **Mg. José Darío Salazar Bragagnini**, docente de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de San Antoni Abad del Cusco.

Hace constar que, la tesis titulada: “**LA INCIDENCIA DE LOS DIARIOS EL SOL Y EL DIARIO DEL CUSCO EN LA MISIÓN EVANGELIZADORA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL AÑO 2018 EN EL DISTRITO DEL CUSCO**” elaborada por los bachilleres María del Carmen Cruz Huamani, y Brayan Gonzalo Huamán CCanccapa, pasó correctamente el proceso de Software Antiplagio Urkund Report con un Significante 8 %.

Se expide el presente documento, a solicitud de los interesados para los fines convenientes.

Cusco, 18 de febrero de 2021.

ATENTAMENTE.

Mg. J. Darío Salazar Bragagnini
Asesor

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LA INCIDENCIA DE LOS DIARIOS EL SOL Y EL DIARIO DEL CUSCO EN LA MISIÓN EVANGELIZADO RA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL AÑO 2017 EN EL DISTRITO DEL CUSCO.pdf (D59675534)
Submitted: 11/26/2019 3:19:00 PM
Submitted By: dario.salazar@unsaac.edu.pe
Significance: 8 %

Sources included in the report:

Introducción.docx (D38022913)
Tesis Sor Medalid Fierro.pdf (D50076542)
Calva Guajala Maybelline Fernanda URKUND.docx (D54841016)
1 TESIS FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUAROCONDO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACION DE LA OFICINA DE RELACIONES PUBLICAS 2019.pdf (D55452125)
https://apkpure.com/ar/el-diario-del-cusco/com.mobincube.el_diario_del_cusco.sc_5K3HR8
<https://reporteobligado.com/reporte-accidentes-de-transito-en-el-distrito-del-cusco>
<http://www.arzobispadodelcusco.org/historia.php?idioma=1&idpaquete=1>
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-influencia-del-periodico-en-la-sociedad/>
<http://www.tufecatolica.com/la-sagrada-biblia.html>
<https://dle.rae.es/?id=3tUXOJg>
<https://www.significados.com/iglesia/>
<http://es.catholic.net/op/articulos/9454/cat/443/ii-una-iglesia-catolica-universal.html>
1ce1fdb4-8827-4125-8c61-c6a64a8cbd6a
6fafb791-50fb-43bc-84b2-9629c49a7b91
<https://docplayer.es/85625557-Influencia-de-la-prensa-sensacionalista-escrita-en-la-construccion-de-la-agenda-ciudadana-en-los-lectores-de-arequipa-metropolitana-del-2016.html>

Instances where selected sources appear:

AGRADECIMIENTO

A los miembros académicos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, en especial a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, quienes colaboraron en mi formación profesional. La universidad fue mi segundo hogar y los maestros mis segundos padres, gracias a ellos puedo decir que he llegado a ser lo que hoy soy.

A Monseñor Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, a Luis Campo Sánchez, quienes siempre me dieron su apoyo incondicional para iniciar este trabajo de investigación. Agradezco sus sabias palabras y motivaciones.

A los miembros del jurado, por sus sabios aportes, su apoyo y comprensión. A mi asesor de tesis, Mg. José Darío Salazar Bragagnini, por su infinita paciencia y confianza.

A mi familia por ser parte fundamental en este proceso, quien me motivó a seguir con este trabajo de investigación.

María del Carmen Cruz Huamaní.

Quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios eterno por todas sus bendiciones, a la madre tierra Pachamama, que con su amor incondicional cuida a nuestra familia, nos permite crecer en todos los campos del desarrollo humano y realizar todos nuestros proyectos.

Agradezco a mis docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional, de manera especial, al Mg. Darío Salazar Bragagnini, asesor de nuestro proyecto de investigación quien nos ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente.

Brayan Gonzalo Huamán Ccancapa.

DEDICATORIA

A nuestro Señor Jesús y a la Virgen María, por bendecirme cada día y llenarme de mucha paciencia, amor, valor, fortaleza, perseverancia y sabiduría.

A mis padres Victoria Huamaní y Pedro Cruz, por darme una vida llena de amor y enseñarme todo lo que hoy he podido lograr, aprender y superar. Quiero que sepan que este logro es una muestra de mi amor y agradecimiento infinito a ustedes. A mi hijo Leonardo Katari Huamán Cruz, por ser mi compañero de vida y por despertarme cada mañana llenándome de abrazos y besos, muestra de su amor inocente que me llena de valor para estar de pie y seguir adelante por su felicidad y la mía. A mis hermanos, Giovani, Pamela, José, Rodrigo, Miguel y Gabriel, quienes me han motivado constantemente con su ejemplo de dedicación y motivación constante.

Al Magíster Darío Salazar, por su gran paciencia, apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, a quien considero un ejemplo de maestro y persona de respeto.

A mis amigos Luis, Patty, Karla, Dulce, Layda y Fiorella por su motivación, apoyo y amistad, porque cada uno de ellos aportó con un granito en la conclusión de este trabajo.

María del Carmen Cruz Huamaní.

A mis padres Rosa y Adrián, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Es un orgullo y un privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

A mis hermanos Elva, Rolando y Harbin por estar siempre presentes, sosteniéndome en momentos difíciles, amándome siempre. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y están siempre acompañándome en mis sueños y metas.

Brayan Gonzalo Huamán Ccancapa.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

SEÑORES: MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el trabajo de tesis titulado **LA INCIDENCIA DE LOS DIARIOS *EL SOL Y EL DIARIO DEL CUSCO* EN LA MISIÓN EVANGELIZADORA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL AÑO 2018 EN EL DISTRITO DEL CUSCO** con el fin de optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente tesis responde principalmente a la necesidad de revisar las estrategias de comunicación de la Comisión Arquidiocesana de Medios de Comunicación Social del Arzobispado del Cusco (COAMCOS) en su contribución al proceso de evangelización de la Iglesia Católica del Cusco; a partir del análisis de la influencia de estos dos medios de comunicación escrita en el crecimiento de la fe católica de sus lectores. Del mismo modo, también contribuirá a que los futuros comunicadores sociales entiendan la importancia de las Relaciones Públicas para la formación de un entorno favorable y positivo a fin de lograr una mejor comunicación con sus públicos, tanto internos como externos.

Por estos motivos, ponemos a consideración este trabajo que estamos seguros servirá de referencia para esclarecer inquietudes y dudas acerca de la influencia de los medios en el proceso de evangelización y la importancia de las Relaciones Públicas. Sus sugerencias y apreciaciones serán de mucha ayuda para la realización de futuros proyectos similares.

BR. MARÍA DEL CARMEN CRUZ HUAMANÍ
BR. BRAYAN GONZALO HUAMÁN CCANCCAPA

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se divide en cinco capítulos que sustentan, de manera detallada, el proceso y los resultados de la investigación respecto de la incidencia de los medios de comunicación escrita en el proceso de evangelización en el distrito de Cusco. Este estudio espera aportar con nuevas estrategias de comunicación para la Comisión Arquidiócesis de Medios de Comunicación Social - COAMCOS. La finalidad de esta investigación es brindar propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de comunicación de la COAMCOS, a fin de conseguir que la feligresía cusqueña conozca, aprecie, defienda y si es posible, transmita la Palabra de Dios y que participe activamente en el proceso de evangelización.

En el capítulo I, Planteamiento del Problema, se estructura formalmente la idea de la investigación. De la misma manera se formulan el objetivo general y los objetivos específicos de la tesis *La incidencia de los diarios El Sol y El Diario del Cusco en la misión evangelizadora del Arzobispado durante el año 2018 en el distrito del Cusco*, con un acápite que justificación el estudio, señalando que la religión católica ocupa un lugar preponderante en la cultura y la sociedad cusqueña.

En el capítulo II se presenta el Marco Teórico Conceptual con los antecedentes de la investigación, pilares fundamentales para orientar y situar de manera precisa el problema y ofrecer una conceptualización adecuada de los términos y conceptos utilizados en la investigación.

El capítulo III muestra las hipótesis y variables utilizadas. También el capítulo IV se expone la metodología con el tipo, enfoque, diseño y alcance de la investigación. Así como el ámbito espacial y temporal del estudio. También se muestra información respecto a la ficha técnica correspondiente a la encuesta y los instrumentos de recolección de datos.

Finalmente, en el capítulo V se abordan los resultados de la investigación y el Plan de Comunicaciones con los aportes para mejorar las estrategias de difusión y relacionamiento institucional de la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco.

RESUMEN

La presente investigación analiza las noticias relacionadas a los mensajes de reflexión sobre la Palabra de Dios, las actividades pastorales y a la acción social de la Iglesia realizadas por el Arzobispado del Cusco y que fueron publicadas en los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* durante el año 2018.

El objetivo de la investigación es determinar cómo y en qué medida las noticias católicas publicadas en estos dos diarios, favorecen el crecimiento de la fe y contribuyen a que el Arzobispado pueda ejercer su misión evangelizadora en la feligresía de la ciudad del Cusco. Para ello, se analizó el contenido noticioso de 180 ejemplares y se aplicó una encuesta de 20 preguntas a 272 lectores de ambos diarios. La investigación presenta un enfoque cuantitativo - descriptivo, enmarcado dentro de un orden secuencial y probatorio.

Esta investigación evidencia que los lectores de estos medios de prensa escrita leen las noticias y segmentos relacionados a la reflexión sobre la Palabra de Dios y la religión católica. Por otro lado, la lectura de estos mensajes los incita a fortalecer su fe. Otro resultado relevante es que, para un segmento importante de la población encuestada, la recepción de estos mensajes promueve su participación en actividades religiosas como misas, bendiciones y procesiones y son estas actividades, las que fortalecen su fe y renuevan su compromiso con la Iglesia católica.

- **Palabras claves: Arzobispado del Cusco – Misión evangelizadora – Noticias católicas – Diarios escritos – Religión católica.**

SUMMARY

The present investigation analyzes the news related to the messages of reflection on the Word, the pastoral activities and the social action of the Church carried out by the Archbishopric of Cusco and which were published in the newspapers El Sol and the Diario del Cusco during 2018.

The objective of the investigation is to determine how and to what extent the news published in these two newspapers favor the growth of faith and contribute to the Archbishopric being able to exercise his evangelizing mission in the parishioners of the city of Cusco. For this, the news content of 180 copies was analyzed and a survey of 20 questions was applied to 170 readers of both newspapers. The research presents a quantitative - descriptive approach, framed within a sequential and probative order.

This research shows that the readers of these written press media read the news and segments related to the reflection on the Word of God and the Catholic religion. On the other hand, reading these messages encourages them to strengthen their faith. Another relevant result is that for an important segment of the population surveyed, the reception of these messages promotes their participation in religious activities such as masses, blessings and processions and it is these activities that strengthen their faith and renew their commitment to the Catholic Church.

- **Keywords: Archbishop of Cusco - Evangelizing mission - Catholic news - Written diaries - Catholic religion.**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
PRESENTACIÓN	IV
INTRODUCCIÓN	V
RESUMEN	VI
SUMMARY	VII
ÍNDICE.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XII

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4 JUSTIFICACIÓN	4

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1 ESTADO DEL ARTE	6
2.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPORTANCIA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y RR.PP.....	7
2.3 LA IGLESIA CATÓLICA CRISTIANA	11
2.4 MARCO CONCEPTUAL	14

CAPÍTULO III.

HIPÓTESIS Y VARIABLES	21
3.1 HIPÓTESIS	21
3.2 VARIABLES	21
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	23

CAPÍTULO IV.

METODOLOGÍA	22
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
4.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	22
4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	22
4.4 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25

CAPÍTULO V.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN	27
5.1 ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS DOS DIARIOS	26
5.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	38
5.3 PLAN DE COMUNICACIONES	56
5.3.1 Cronograma de Actividades	58
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA	63
LINKOGRAFÍA	64
ANEXO 1 . Matriz de consistencia	65
ANEXO 2. Operacionalización de variables.....	67
ANEXO 3.Formato de encuestas.....	66
ANEXO 4. Registro fotográfico	70
ANEXO 5. Diarios analizados... ..	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	66
Tabla 2. Personas que actualmente leen alguno de los dos diarios.....	38
Tabla 3. Personas que en el año 2018 leyeron algunos de los dos diarios.....	39
Tabla 4. Porcentaje de lectores por cada uno de los diarios	40
Tabla 5. Nivel de lectoría según grupo de edad.....	41
Tabla 6. Entrevistados según género	41
Tabla 7. Frecuencia de lectura de ambos diarios	42
Tabla 8. Orden de importancia de las noticias según segmentos.....	43
Tabla 9. Porcentaje de lectores católicos	43
Tabla 10. Porcentaje de lectores que participa en actividades católicas.....	44
Tabla 11. Población que cree diarios ayudan a enterarse de actividades de Iglesia ..	45
Tabla 12. Las noticias le han motivado participar en actividades católicas	45
Tabla 13. Motivo que incita a participar en actividades de la Iglesia católica	46
Tabla 14. Porcentaje para quienes las noticias deberían tener característica especial	47
Tabla 15. Lo que deberían tener las noticias católicas	47
Tabla 16. Piensan que diarios deben emitir mayor frecuencia noticias católicas.....	48
Tabla 17. Publicaciones de mayor recordación	49
Tabla 18. Actividades de la Iglesia que ayudan a fortalecer la fe	50
Tabla 19. Personas que creen que noticias católicas ayudan reforzar su fe.....	51
Tabla 20. Motivo por el que noticias religiosas ayudan a reforzar su fe	51
Tabla 21. De qué manera las noticias católicas ayudan a reforzar su fe.....	52
Tabla 22. Consideran que las noticias incidieron en su compromiso católico	53
Tabla 23. Cómo influyó en su compromiso de ser católico.....	53
Tabla 24. Porcentaje de lectores que leyó el segmento Haciendo Iglesia	54
Tabla 25. Porcentaje de lectores que leyó Palabras del Pastor	55
Tabla 26. Cree que los segmentos Haciendo Iglesia y Palabra del Pastor le ayudan a renovar su fe.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actualmente lee Ud. <i>El Diario del Cusco o El Sol del Cusco</i>	39
Figura 2. Porcentaje de personas que en 2018 leyeron alguno de los dos diarios	39
Figura 3. Porcentaje por nivel de lectoría	40
Figura 4. Porcentaje de entrevistados según grupos de edad.....	41
Figura 5. Porcentaje de entrevistados según género	42
Figura 6. Frecuencia de lectura de ambos diarios.....	42
Figura 7. Orden de importancia de las noticias según segmentos	43
Figura 8. Porcentaje de lectores católicos.....	44
Figura 9. Porcentaje que participa en actividades católicas.....	44
Figura 10. Poblacion que cree diarios ayudan a enterarse de actividades Iglesia.....	45
Figura 11. Las noticias le han motivado ha participar en actividades católicas	46
Figura 12. Motivo que incita a participar en actividades de la Iglesia católica.....	46
Figura 13. Porcentaje para quienes noticias deberían tener característica especial...	47
Figura 14. Lo que deberían de tener las noticias católicas	48
Figura 15. Piensan que se deberían emitir noticias católicas con mayor frecuencia .	48
Figura 16. Publicaciones de mayor recordación.....	49
Figura 17. Actividades de la Iglesia que ayudan a fortalecer la fe	50
Figura 18, Personas que creen que noticias católicas les ayuda a reforzar su fe	51
Figura 19. Motivo por el que noticias religiosas ayudan a reforzar su fe.....	51
Figura 20. De qué manera las noticias ayudan a reforzar su fe	52
Figura 21. Personas que consideran que las noticias religiosas incidieron en compromiso católico.....	53
Figura 22. Cómo influyó en su compromiso de ser católico	53
Figura 23. Porcentaje de lectores que leyó el segmento Haciendo Iglesia.....	54
Figura 24. Porcentaje de lectores que leyó el segmento Palabras del Pastor.....	55
Figura 25. Cree que Haciendo Iglesia y Palabras del Pastor ayudan a renovar su fe.	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Diario El Sol del Cusco</i> , Palabras del Pastor, 27 de mayo 2018	27
Ilustración 2. <i>Diario El Sol del Cusco</i> , Haciendo Iglesia, 27 de mayo de 2018.....	28
Ilustración 3. <i>Diario El Sol del Cusco</i> , noticias católicas, 11 de enero de 2018	29
Ilustración 4. <i>Diario El Sol del Cusco</i> , noticias católicas, 16 de mayo de 2018	30
Ilustración 5. <i>Diario El Sol del Cusco</i> , noticias católicas, 13 de mayo de 2018	31
Ilustración 6. <i>El Diario del Cusco</i> , Palabras del Pastor, 16 de junio de 2018	32
Ilustración 7. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 27 de marzo de 2018	33
Ilustración 8. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 27 de marzo de 2018,	34
Ilustración 9. <i>El Diario del Cusco</i> , anuncio institucional publicitario	35
Ilustración 10. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 26 de junio de 2018.....	36
Ilustración 11. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 26 de mayo de 2018	37
Ilustración 12. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 30 de mayo de 2018	37
Ilustración 13. <i>El Diario del Cusco</i> , noticias católicas, 31 de mayo de 2018	37

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Iglesia en el mundo moderno y en diálogo con los nuevos procesos del obrar humano, precisa dar un salto cualitativo en la aplicación de nuevos instrumentos para su tarea evangelizadora, superando la práctica tradicional y habitual de transmisión de la fe a través de la familia, la escuela y la Iglesia. En ese sentido, el uso por parte de la Iglesia de los medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión) y de las redes sociales se ha convertido en una necesidad manifiesta, dadas las posibilidades de evangelizar a través de ellos. Esto ha originado que la Iglesia Católica (sobre todo ante la expansión de la prensa liberal y anticatólica en el siglo XIX) pase, de una actitud inicial de desconfianza, al reconocimiento explícito de la importancia de los medios y su repercusión en el mundo moderno; así como de sus posibilidades de contribuir en la transmisión de la fe. Ciertamente los medios de comunicación mantienen su autonomía, es decir, tienen un ámbito propio que va más allá de la evangelización.

La proliferación y enorme diversidad de medios de comunicación, que actúan de forma simultánea y masiva, ejercen sobre el hombre una influencia decisiva en su quehacer diario, en sus ideas y en su visión de la vida. Esta influencia en el receptor será más o menos consciente según el sentido crítico de cada persona. Esquivel (2013). A causa de esta influencia, los medios pueden considerarse realmente “el cuarto poder” de la sociedad. Por ese motivo la Iglesia en este mundo moderno tiene la necesidad real de prestarle atención a los medios de comunicación masiva, decisivos configuradores de la cultura.

En efecto, los medios de comunicación, en particular los escritos, son un instrumento de difusión que alcanza a auditorios masivos. Su capacidad más importante es el poder de penetrar en la consciencia de las personas, influenciándolas para cambiar su opinión o comportamiento respecto a cualquier tema o institución. Este proceso de influencia se inicia cuando las personas leen una nota periodística y tiene variaciones graduales de

acuerdo a la intensidad y la frecuencia con que se divulgue el mensaje. Dependerá de la mayor o menor cobertura que un medio escrito le dé ha determinado tema o institución, para que la opinión pública modifique su percepción de forma inmediata o no.

De manera que, el Arzobispado del Cusco, con una actitud positiva hacia la cultura y el mundo actual y consciente de sus nuevos retos pastorales se ha propuesto emplear los medios de comunicación masiva, especialmente la prensa escrita, para su misión de evangelización y para irradiar una imagen positiva de sí misma. Para ello ha conformado la Comisión Arquidiocesana de Medios de Comunicación Social (COAMCOS), que se encarga de la coordinación, organización y difusión de temas pastorales, el desarrollo de actividades protocolares y mantener una buena relación institucional con los medios de comunicación, instituciones públicas y privadas. Así como, defender los sólidos principios que son indispensables en la construcción de una sociedad respetuosa de la dignidad de la persona humana y cuidadosa del bien común.

La Oficina de COAMCOS con la finalidad de mantener una relación directa y cordial con los medios de comunicación de la región, ha conformado la Red de Comunicadores Católicos del Cusco (periodistas de prensa escrita, radio y televisión). Esta Red cuenta con un grupo de periodistas acreditados que participan de las actividades pastorales, en su doble condición de profesionales en la comunicación y fieles de la Iglesia católica. La formación de este grupo es una de las razones de la buena relación que mantiene el Arzobispado con los medios de comunicación de la ciudad del Cusco. La Oficina de Relaciones Públicas de COAMCOS es el área que se ocupa específicamente de mantener las buenas relaciones con la Red de Comunicadores y con otros periodistas de la región para, a través de ellos, difundir los diferentes mensajes orientados a la tarea evangelizadora de la Iglesia.

Las relaciones públicas cumplen una labor de gestión y asesoramiento de la imagen de una institución. En ese propósito los medios de comunicación son aliados fundamentales. A lo largo del tiempo, la relación entre la prensa y el relacionista público han sido a veces provechosas para ambos y en otras causantes de fracasos. La forma convencional en la que un relacionista público consigue que los mensajes sobre su institución sean transmitidos por los medios de comunicación es contratando un espacio en dicho medio. Existen también casos especiales que permiten al relacionista público conseguir que una

institución figure en forma gratuita en los medios de comunicación. Por ejemplo, que la institución sea protagonista de un suceso muy relevante o que exista una relación de amistad entre el relacionista público y el director, dueño o periodista de la empresa de comunicación.

En el Cusco existen cuatro diarios, *El Sol*, *el Diario del Cusco*, *El Comercio* y *El Matutino*. CPI (2017) Según el estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades del Perú realizado en el 2016 por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C., los diarios más leídos en Cusco, en orden de importancia, son *El Sol del Cusco* y *el Diario del Cusco*; por esta razón, la presente investigación se focaliza en estos dos diarios. La línea editorial de ambos diarios no se ha alejado de la misión originaria de la prensa de defender el interés social y velar por el bien común, de manera que dan cobertura a las tareas de evangelización de la Iglesia, proporcionando espacios de difusión de la palabra e informando de las actividades pastorales y de la acción social de la Iglesia.

El presente trabajo se orienta al análisis de cómo y en qué medida las noticias publicadas por los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*, relacionadas con mensajes de reflexión de la Palabra de Dios, las actividades pastorales y la acción social que realiza la Iglesia católica han favorecido o favorecen el crecimiento de la fe y contribuyen a que el Arzobispado del Cusco pueda ejercer su misión evangelizadora en la feligresía cusqueña.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* incidieron en la misión evangelizadora del Arzobispado durante el año 2018 en el distrito del Cusco?

1.2.2 Problemas Específicos

a. ¿Qué mensajes y estrategias comunicacionales relacionadas con la Iglesia y difundidas en los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* han contribuido en la evangelización de los lectores que habitan en el distrito de Cusco?

- b. ¿Qué noticias relacionadas con la Iglesia en los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* han incrementado el nivel de evangelización de la feligresía durante el año 2018 en el distrito del Cusco?
- c. ¿Qué estrategias de trabajo y de relacionamiento institucional, deben de mejorar en la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco, para contribuir de mejor manera a la evangelización?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* en la misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco durante el año 2018 en el distrito del Cusco.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Identificar los mensajes y estrategias comunicacionales de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* que más han contribuido con el propósito de evangelización del Arzobispado en el año 2018 en el distrito de Cusco.
- b. Determinar el tipo de material comunicativo que tiene mayor acogida en los lectores de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco* sobre la evangelización de la Iglesia.
- c. Proponer una estrategia de trabajo y de relacionamiento institucional para la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco a partir de la experiencia de trabajo con los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La religión católica ocupa un lugar preponderante en la cultura y la sociedad cusqueña. El 83.46% de la población censada en el distrito del Cusco declaró que profesa la religión católica (Censos Nacionales 2017, INEI). Este porcentaje muestra un decremento significativo si lo comparamos con el censo del año 1993 donde el 93.26% de la población se declaraba católica. En ese sentido, una de las preocupaciones de la Iglesia y del Arzobispado del Cusco es la recuperación, mediante la evangelización de la feligresía que en esta última década se han ido desentendiendo de la religión católica cristiana.

De otro lado, desde hace algunos años los medios tradicionales de transmisión de la fe (familia, escuela e Iglesia) han resultado insuficientes en el proceso de fomentar el cristianismo, inclusive entre los mismos bautizados, que se van alejando de la fe. Es por ello que, la Iglesia, específicamente el Arzobispado del Cusco ha optado por utilizar los medios de comunicación masivos como un nuevo mecanismo para impulsar la evangelización.

El presente trabajo de investigación analizará la incidencia de los diarios *El Sol del Cusco* y *el Diario del Cusco* en la misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco durante el año 2018, en el distrito del Cusco. Asimismo, se analizarán las estrategias comunicacionales utilizadas en el proceso de transmisión de la fe.

Del mismo modo, brindará un panorama general a los relacionistas públicos acerca de cómo elaborar un plan de comunicaciones que les permita relacionarse de manera más efectiva con otras instituciones y con su público objetivo. La investigación también brindará información a los estudiantes de comunicación en el ámbito regional, sobre cómo establecer relaciones beneficiosas con la prensa escrita en beneficio de la propia imagen institucional.

Igualmente, consideramos que este trabajo de investigación será una herramienta de mucha utilidad para la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco, ya que la Arquidiócesis del Cusco desde el año 2015 viene trabajando con los miembros de la Iglesia en la construcción de un ideal de Iglesia Arquidiocesana, que busca construir una Iglesia misionera, solidaria con los más pobres, evangelizadora, de comunión y participación, formadora de discípulos misioneros, orante y litúrgica, comprometida con la paz y la justicia y el cuidado de la casa común.

También consideramos que la Oficina de COAMCOS podrá utilizar estos resultados para orientar mejor su trabajo y aportar de manera eficiente a los objetivos del Plan Pastoral Arquidiocesano 2018 - 2022.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ESTADO DEL ARTE

2.1.1 Estado del Arte a Nivel Internacional

VARGAS EVERTS, (2013). *Prensa escrita y religión en República Dominicana, estudio comparativo del comportamiento de la información religiosa en tres diarios (República Dominicana).*

Este artículo muestra la información religiosa que salió publicada en República Dominicana, en los diarios *Listín Diario*, *El Nacional* y *La Información* durante el mes de enero de los años 2003 y 2015.

Objetivo. - El objetivo del artículo es determinar, de modo comparativo y exegético, la presencia que tienen en esos medios las denominaciones evangélicas, los llamados grupos protestantes según la Iglesia Católica. La metodología empleada favorece el análisis hemerográfico, estructural y fotométrico como recurso necesario para analizar el despliegue informativo que ofrecen esos diarios a los grupos religiosos. Luego se procede a contrastar la información publicada con el sentir y la opinión de líderes religiosos para explicar las razones de esta baja participación de los evangélicos en los diarios impresos, así como a la versión ofrecida por periodistas y editores, a través de la aplicación de sendas encuestas.

Conclusión. - La presencia de los protestantes no solo es mínima en los diarios analizados, sino que carecen de un discurso unificado y de voces representativas según sus intereses diversos. Esto se pone de manifiesto en el hecho de no enviar o de facilitar poco material informativo, no enviar artículos de opinión para su divulgación y en no invitar a la prensa a cubrir sus actividades, salvo honrosas excepciones.

2.1.2 Estado del Arte a Nivel Nacional

No se encontró ningún estudio al respecto.

2.1.3 Estado del Arte a Nivel Local

Tolentino, C. (2003). *Una Oficina de Comunicación para la Arquidiócesis del Cusco*. Pontificia Universidad de la Santa Cruz – Facultad de Comunicación Social Institucional. Roma – Italia.

La tesis trata de la importancia de una oficina de comunicación en la Arquidiócesis del Cusco, por la necesidad de una iniciativa más efectiva en la evangelización a través de las tecnologías que el mundo de hoy ofrece, y como Iglesia local contribuir en la evangelización a través de la prensa, radio, televisión e internet, mediante un trabajo organizado, que difunda positivamente el evangelio entre todo el pueblo cusqueño.

Objetivo. - Presentar como propuesta la creación de una Oficina de Comunicación en la Arquidiócesis del Cusco como un instrumento en la evangelización en la Arquidiócesis, también para ayudar a fortalecer la comunicación interna, facilitando que la unidad de todos sus miembros se manifieste y sea un claro testimonio de la fe y la caridad que se vive en la Iglesia.

Conclusión. - La creación de una oficina de comunicación en el Arzobispado Cusco, ayudará a lograr a la Iglesia del Cusco un acercamiento sincero, respetuoso y de colaboración mutua entre quienes hoy desempeñan la importante labor de informar y educar a la sociedad a través de los medios de comunicación social.

2.2 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPORTANCIA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y RR.PP.

2.2.1 Influencia del periódico en la sociedad

Ortiz, M. (2016) considera que la lectura de un periódico no solo nutre la cultura general, sino que brinda la oportunidad de obtener datos específicos y de aprender sobre

algún tema en especial, pero la información que éstos contienen puede influir de diversas formas sobre el lector y a mayor medida sobre la sociedad. De este modo, los medios de comunicación se vuelven acreedores de la posibilidad de difundir la información o los datos que crean más convenientes, sin que esto necesariamente implique que se falte a la verdad.

En fin, los medios tienen un gran impacto en el pensamiento y comportamiento de la sociedad. A través de ellos nos enteramos de todo lo que sucede en nuestro entorno y nos formamos un criterio según la información que nos proporcionan. Según la forma en la que se redacte la noticia, podemos darle una importancia mayor o menor en nuestro entorno, aunque también están las noticias que no llegan a sus páginas por determinados motivos.

En sus editoriales y columnas de opinión pueden llegar a inflar a una persona tanto como quieran y les convenga para algún beneficio, o criticarlas para perjudicarlas en algún aspecto, y de esta manera ensuciar o favorecer carreras políticas, artísticas, deportivas, etcétera. Por lo tanto, los medios ejercen una gran influencia en la sociedad, pues te dicen lo que está bien y lo que está mal, según su propia mirada, aunque la gente puede tomarlo como un hecho. Es por esto que resulta importante la lectura crítica, y la diversidad de opiniones. Es necesario nutrirse de diferentes puntos de vista antes de llegar a una conclusión propia.

A partir de lo que manifiesta Martín Ortiz, consideramos que por la accesibilidad de los periódicos y las constantes exigencias que tiene nuestra sociedad de estar en permanente comunicación, el periódico sería un material comunicativo con mayor llegada e influencia en nuestra sociedad, ya que las personas suelen actuar en base a lo que se les dice o se informan,

2.2.2 Importancia de los medios de comunicación en la evangelización

Pablo VI, (1974); en la carta de la VIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales indicó que en la tarea evangelizadora de la Iglesia, los medios de comunicación deben de trabajar, sobre todo dando la información en una línea de desarrollo de que facilite la difusión de la buena noticia y favorezca la profundización de los conceptos de

la dignidad de la persona humana, de la justicia, de la fraternidad vocacional; valores que facilitan al hombre la comprensión de su verdadera vocación y abren sendero al diálogo constructivo con los demás y a la comunicación con Dios. Luego la búsqueda de una renovación de los métodos de apostolado, aplicando los nuevos instrumentos audiovisuales y la prensa a la catequesis, a la multiforme obra educativa, a la presentación de la vida de la Iglesia, de su liturgia, de sus fines, de sus dificultades, pero sobre todo del testimonio de fe y de caridad que la anima y la renueva.

La comunicación social o de masa está claramente determinada por los avances tecnológicos de los medios de comunicación. A su vez, los medios contribuyen decididamente en la configuración de la cultura, creando un nuevo lenguaje que se relaciona con los diferentes soportes o instrumentos de comunicación, ya sea a través del texto impreso, sonido o imagen. Esta influencia en el receptor será más o menos consistente según el sentido crítico de cada persona. A causa de esta influencia, los medios pueden considerarse realmente el “Cuarto Poder” de la sociedad. Por ese motivo, la Iglesia ha presentado siempre atención a los medios de comunicación decisivos configuradores de la cultura. Carlos Tolentino, (2003).

Consideramos que actualmente la Iglesia, tiene como una herramienta trascendental a los medios de comunicación ya que a través de ellos pueden evangelizar en el mundo. Gracias a ellos los católicos pueden recibir mensajes de aliento y esperanza, ya sea del Papa Francisco o de cualquier obispo, sacerdote, seminarista o laico comprometido. La mejor forma de relacionarse es a través del acercamiento personal, pero también es importante la cercanía mediante la explotación de los recursos más utilizados por los católicos, los medios de difusión masiva. En la actualidad, en el mundo hay más católicos cristianos a pesar de la existencia de sectas o movimientos de no creyentes. Hoy en día existen materiales comunicativos direccionados específicamente para la exigencia de cada persona (comic, estampitas, láminas, boletines, videojuegos, películas, música, aplicaciones, etc.) y solo utilizando estratégicamente estos materiales se llegará a mejorar el proceso de evangelización de la Iglesia.

2.2.3 Importancia de la Imagen Institucional

Capriotti, P. (2009), indica que, a consecuencia de la madurez existente en los mercados, en la actualidad uno de los problemas más importantes que nos encontramos es que la gente no tiene la suficiente capacidad de memoria o retención para recordar todos los productos o servicios que las organizaciones ofrecen. Es decir, aparece una creciente dificultad de diferenciación de los productos o servicios existentes. Por esta razón, la Imagen Institucional adquiere una importancia fundamental, creando valor para la empresa y estableciéndose como un activo intangible estratégico de la misma, ya que si una organización crea una imagen en sus públicos puede posicionarse de manera positiva.

Chávez, N. (2015), dice que la Imagen Institucional, es la opinión que tiene una sociedad sobre alguna empresa o institución, ésta opinión se genera no solo con la identidad corporativa, sino también con la calidad del servicio, calidad del producto y demás factores que alguna persona pueda percibir de la empresa.

2.2.4 Los diarios en las Relaciones Públicas

Wilcox, D., Cameron, G. Xifra, J. (2006), señalan que “cada edición de un diario contiene cientos de noticias y piezas informativas en un número mucho mayor del que podría reunir por sí mismo un periodista. Los diarios dependen de la información que se le proporciona de forma voluntaria en un grado mucho mayor de lo que la mayoría de los lectores cree y de lo que muchos directores de periódicos estarías dispuesto a reconocer”.

El diario es una de las herramientas más importantes que se utilizan dentro de las Relaciones Públicas para mantener, potenciar, crear o recuperar la credibilidad o confianza de todos y cada uno de los públicos de los que depende una organización para obtener el éxito.

Consideramos que el trabajo de Relaciones Públicas consiste en, mediante gestiones personales, difundir, e informar estratégicamente a tiempo y en el momento oportuno, sobre las personas, mercados, situaciones e instituciones en función de la imagen que desprendamos en la zona de influencia en donde ejercemos nuestra actividad, para que se

nos conozca o diferencie del resto de instituciones, por la calidad y contenido de nuestros productos o servicios utilizando las diferentes herramientas de difusión y comunicación.

2.2.5 Las relaciones con los medios de comunicación

Los medios de comunicación necesitan material e ideas procedentes de fuentes de Relaciones Públicas, y los profesionales necesitan a los medios como lugar para exponer su material.

Dennis Wilcox, Glen Cameron, Jordi Xifra (2006), sugieren que los relacionistas públicos deben recordar que los periodistas reciben bastante información de organizaciones sin ánimo de lucro y los comunicados de prensa de las grandes empresas, que son consideradas una forma de intentar lograr una publicidad gratuita. Los buenos periodistas y los relacionistas públicos competentes se respetan mutuamente y trabajan bien en común.

La Oficina de Relaciones Públicas del Arzobispado del Cusco tiene una buena relación con los medios de comunicación local y nacional, ya que, a partir de diferentes estrategias de acercamiento con los medios de comunicación y periodistas, ha conseguido siempre espacios en la radio, televisión y sobre todo en los medios escritos. Cabe destacar que la ventaja que tiene la Iglesia es que la mayoría de la población cusqueña es católica cristiana y los medios pueden obtener mayor audiencia mediante la transmisión de las fiestas y acontecimientos relacionados al catolicismo.

2.3 LA IGLESIA CATÓLICA CRISTIANA

2.3.1 Historia de la Iglesia católica cristiana

Catholic.net, (2019) indica que la Resurrección de Jesucristo es el dogma central del cristianismo y constituye la prueba decisiva de la verdad de su doctrina. «Si Cristo no resucitó - escribió San Pablo -, vana es nuestra predicación y vana es vuestra fe» (I Cor XV, 14). Desde entonces los Apóstoles se presentarían a sí mismos como «testigos» de Jesucristo resucitado (cfr. Act II, 22; III, 15), lo anunciarían por el mundo entero y sellarían su testimonio con la propia sangre. Los discípulos de Jesucristo reconocieron su

divinidad, creyeron en la eficacia redentora de su Muerte y recibieron la plenitud de la revelación, transmitida por el Maestro y recogida por la escritura y la tradición.

Pero Jesucristo no solo fundó una religión "el cristianismo", sino también una Iglesia. La Iglesia "el nuevo Pueblo de Dios" fue constituida bajo la forma de una comunidad visible de salvación, a la que se incorporan los hombres por el bautismo. La constitución de la Iglesia se consumó el día de Pentecostés, el día en que el Espíritu Santo desciende sobre los discípulos, y a partir de entonces comienza propiamente su historia. Catholic.net, (2019).

El universalismo cristiano se puso pronto de manifiesto, en contraste con el carácter nacional de la religión judía. A Antioquía de Siria, una de las grandes metrópolis de Oriente, llegaron discípulos de Jesús fugitivos de Jerusalén. En Antioquía, el universalismo de la Iglesia se hizo realidad y allí fue, precisamente, donde los seguidores de Cristo comenzaron a ser llamados cristianos. Catholic.net, (2019).

2.3.2 Reseña histórica del Arzobispado del Cusco

Ernesto Cucho, (2011), en la página del Arzobispado, historiador de la Iglesia cusqueña nos indica que el Arzobispado del Cusco fue fundado como diócesis el 5 de setiembre de 1536, convirtiéndose en la primera jurisdicción eclesiástica creada en el Perú. El 23 de mayo de 1943, el Papa Pío XII la elevó a la categoría de Arquidiócesis. Actualmente, la Arquidiócesis del Cusco es sede Metropolitana, que comprende ocho provincias del departamento del Cusco, con más de 70 parroquias y tiene como sufragáneas a la Diócesis de Abancay y a las prelaturas territoriales de Chuquibambilla y Sicuani. Desde el 03 de enero de 2015 el Arzobispo Metropolitano del Cusco es Monseñor Richard Daniel Alarcón Urrutia.

Esta Iglesia local, desde su fundación se caracterizó por su profunda devoción, muestra de esta realidad son las fiestas religiosas que han marcado el ritmo de vida de sus habitantes, siendo las más fuertes: la Semana Santa y el Corpus Christi. La fe de este pueblo se ha centrado, especialmente, en Jesucristo y María Santísima, así lo manifiesta el culto al Señor de los Temblores y la Santísima Virgen de Belén, íconos que reflejan el

fervor de los cusqueños en todos los acontecimientos de su historia y en la vida personal de cada uno.

2.3.3 Ubicación

El Arzobispado del Cusco, es una jurisdicción eclesiástica de la Iglesia Católica en el Perú, sede metropolitana de la provincia eclesiástica del Cusco, con tres sedes sufragáneas (o dependientes de la Arquidiócesis): Abancay, Chuquibambilla, Sicuani. Su sede está representada por la Basílica Catedral del Cusco ubicada en la Plaza Mayor de la ciudad del Cusco.

2.3.4 Comisión Arquidiocesana de Medios de Comunicación Social - COAMCOS

La COAMCOS es una Comisión Pastoral creada con la finalidad de comunicación institucional, hoy día herramienta fundamental para el éxito de cualquier institución pública, privada, civil, castrense o religiosa. A lo largo de los años la Comisión Arquidiocesana de Medios de Comunicación Social - COAMCOS tuvo como objetivo primordial fomentar, coordinar y mantener las actividades de difusión interna y externa del Arzobispado del Cusco. Así como, a través de la utilización de los medios de comunicación social existentes evangelizar y dar a conocer la Palabra de Dios.

Así mismo, en la actualidad la COAMCOS cuenta con una estructura organizativa basada en puestos dirigida por: el presidente de la comisión, una Oficina de Prensa y Protocolo conformada por dos profesionales en comunicación, y una Oficina de Producción Audiovisual también integrada por dos profesionales en comunicación. Cada área tiene el apoyo de un practicante.

a. Objetivo de COAMCOS

Todas las oficinas de pastoral tienen un solo fin, pero sus objetivos van acordes a los trabajos pastorales o formativos vocacionales de su Pastor. La Comisión de Medios de Comunicación Social, tiene el objetivo de ser una oficina modelo a seguir a nivel

nacional, con la utilización de las diferentes estrategias y herramientas de comunicación masiva, inclusiva, promocional, evangelizadora y social.

b. Visión de COAMCOS

Guiada por el Plan Pastoral Arquidiocesano, al 2022 COAMCOS será referente a nivel nacional en la tarea evangelizadora de la Iglesia a través de los medios de comunicación social, velando por el prestigio y reputación de la Iglesia, alineada a las nuevas tecnologías y buscando la formación integral de sus colaboradores y otros grupos de interés.

c. Misión de la COAMCOS

En el marco del Plan Pastoral Arquidiocesano, COAMCOS contribuye con la evangelización, a través de los medios de comunicación difundiendo lo que la Iglesia del Cusco hace, dice y es, mostrando el rostro de Cristo y que sirva para la comunión entre las personas.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4. El arzobispado

Pablo II, Juan. (1983). Considera al arzobispado como, las oficinas administrativas con acción pastoral en el que laboran la Curia Arzobispal delimitada territorialmente por el ejercicio autónomo de las jurisdicciones de un Arzobispo, conforme a la norma del derecho, el Concilio provincial y el metropolitano.

La administración de la Iglesia Católica se hace dividiendo el territorio en diócesis y agrupando estas en provincias eclesíásticas distribuidas en decanatos. En la distribución de las diócesis en provincias, siempre es una la que ejerce una especie de capitalidad sobre el resto, que es la Arquidiócesis.

RAE, (2018). Considera el arzobispado como un territorio en que el arzobispo ejerce jurisdicción y edificio u oficinas donde funciona la Curia Arzobispal.

2.4.2 Arzobispo u obispo

Pablo II, Juan. (1983). El arzobispo es un miembro perteneciente al orden episcopal cristiano, pero que goza de un estatus superior al de los "simples" obispos; generalmente están al frente de una diócesis particularmente importante, ya sea por su tamaño, su relevancia histórica o por ambas. Cuando un obispo se convierte en arzobispo no está siendo, de ningún modo, ordenado ni está recibiendo ningún sacramento; alguien que es ordenado Obispo está siendo consagrado.

Un arzobispo no tiene, mayor poder que un Obispo; sin embargo, están a cargo de diócesis más prestigiosas. De cualquier modo, muchos arzobispos son también los metropolitanos de la provincia eclesiástica en la que se localiza su archidiócesis.

2.4.3 Biblia

La Comisión Episcopal de Comunicación Social (2009) nos indica que la Biblia es el Libro Sagrado de los judíos y de los cristianos. Los primeros tienen solo al Antiguo Testamento. Para los cristianos la conforman el Antiguo y el Nuevo (Evangelios, Hechos de los Apóstoles, Cartas de los Apóstoles y Apocalipsis). La Biblia reúne 72 libros o documentos.

Se llama Biblia al conjunto de textos inspirados por Dios para conducir a los hombres al cielo. Los libros anteriores a Jesucristo forman el llamado antiguo testamento. Los demás textos son el nuevo testamento. La inspiración divina de la Biblia está avalada por las tradiciones judío cristianas. Es portadora de valores de justicia, libertad y fraternidad. La Biblia narra la historia de la alianza que Dios ha hecho con los hombres. Para nosotros los cristianos católicos la Biblia es la Palabra de Dios: creemos que Dios es alguien quien puede comunicarse con nosotros y que lo ha hecho a través de ella de la manera más sublime. Es un libro portador de sentido para los que buscan todo en su vida, verdad y la voluntad de Dios. Ideasrapidas.org (2018).

2.4.4 Catecismo

Inma Álvarez (2017), El catecismo es un libro doctrinario que existe en la religión católica, en él se establecen las bases de esta religión, indicando cuáles son sus ideales acerca de la fe, también se explica en este texto las tradiciones de la Iglesia y cuál es el modo de actuar según su moral, lo que significa que en este libro se exponen las más elementales creencias que han tenido a lo largo de los años la Iglesia Católica; como el conjunto de normas que deben saber las personas pertenecientes o afines a esta religión, las cuales deben poner en práctica para que puedan aprenderlas y llevar así este modo o estilo de vida, es decir, que vivan acoplados a los mandamientos cristianos.

El catecismo es ese conjunto de escritos que tiene una redacción sencilla de entender e interpretar que el de la Sagrada Escritura, es decir, está inspirado o basado en la Biblia, pero está explicado de una manera muy fácil de entender, para que así su lectura sea amena y gratificante para aquellos que quieren vivir y aprender sobre los preceptos católicos.

2.4.5 Diario

El diario es un medio de comunicación impreso, de aparición y de información diaria, que contiene información de interés general, ofrece información, opiniones, análisis, artículos entre otros. Así, los diarios de información conforman la variedad de prensa escrita de mayor difusión. Se publican cada día y ofrecen información general sobre temas de política, sociedad, deporte, cultura, etc.

2.4.6 Evangelización

La Comisión Episcopal de Comunicación Social (2009) señala que la evangelización es el anuncio de la Buena Nueva a todos los hombres de la humanidad con la finalidad de transformar desde dentro la renovación de la misma humanidad. De ahí que se haya podido definir la evangelización en términos de anuncio de Cristo a aquellos que lo ignoran, de predicación, de catequesis, de bautismo y de administración de los otros sacramentos. La finalidad de la evangelización es que, por la sola fuerza divina del mensaje que proclama, trata de convertir al mismo tiempo la conciencia personal y

colectiva de los hombres, la actividad en la que ellos están comprometidos, su vida y ambiente concretos.

Creemos que la evangelización es el acto de predicar e interpretar las enseñanzas de la Biblia, con el fin de dar a conocer a la vida obra y enseñanzas de Jesús, para que a partir de ello los creyentes católicos cristianos, puedan seguir sus pasos, en búsqueda de una Iglesia comunitaria misionera. Durante todo este tiempo de la historia de la religión católica cristiana, las principales misiones de evangelización lo realizó Jesucristo, como el enviado por el mismo Dios, para anunciar la Buena Nueva, llevando el mensaje de esperanza y la Palabra de Dios.

2.4.7 Iglesia

Consideramos que el término Iglesia se refiere particularmente a la agrupación de personas que son bautizadas como miembros de una religión y que participan en parroquias que están delimitadas territorialmente.

Religión y Espiritualidad, (2019). Considera al término Iglesia, como el conjunto de fieles unidos por la misma fe y que celebran las mismas doctrinas religiosas. También es el edificio que consagran a Dios y que se dedica al culto. En cuanto a su constitución e institución, todas las Iglesias tomaron forma social ya que no hay sociedad que no pueda subsistir sin autoridad, y en cuanto a su institución representa un sistema de preceptos dogmáticos, ritos y creencias.

2.4.8 Medios de comunicación

Amado, A. (2010). Indica que los medios de comunicación son todas aquellas formas o maneras en las que podemos transmitir información a un receptor con el objetivo de obtener respuesta o conductas, positivas o negativas. Así también, define medios a todo aquel recurso que modifica las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes.

Consideramos que los medios de comunicación son todas esas herramientas por las cuales uno puede informar, dar su opinión frente a una situación. Como su nombre mismo

lo dice medios que utilizamos para lograr una interacción comunicativa con una o varias personas que se pueden encontrar a lado nuestro o a una distancia lejana, siempre utilizando estrategias de interacción y comprensión. Por lo tanto, dentro de todos los medios que pueden existir para poder transmitir una información nosotros nos enfocaremos en el medio grafico o escrito.

2.4.9 Periódico

El periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importantes en la actualidad, (especialmente en los últimos años) debido a que con la asimilación de las ediciones digitales ha sabido cosechar aún más seguidores y puede mantener un ritmo de actualización de datos mucho más intenso que antes. Su nombre surge justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en períodos de tiempo (lo más común en la actualidad es que sea publicado de manera diaria con nueva información). Sin embargo, algunos periódicos más especializados o de áreas profesionales pueden ser publicados de manera quincenal o mensual, también dependiendo de las necesidades del público o del tipo de información que se publique. Ortiz, Martín. (2016).

Enciclopedia de Conceptos (2018) Indica que el "Periódico" es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía. Tal como lo indica su nombre, se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes.

La prensa escrita es hoy el medio de comunicación más popular del mundo y tiene por objetivo informar, formar y entretener, aunque cumple con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar, McQuail (2002).

Darío Salazar, (2018) Indica que el periódico es una publicación impresa que tiene una periodicidad en el tiempo, de allí su nombre genérico. Puede ser de aparición diaria, semanal, quincenal o mensual. Por eso, todo diario es periódico, pero no todo periódico es un diario.

2.4.10 Periodismo

Mario A. Cantarero. (2012) señala que por el constante desarrollo y uso de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación social y, consecuentemente, por la diversificación y especialización del trabajo informativo, el concepto de “periodismo” sintetiza la multiplicidad de funciones del periodismo en diversos medios, resumen toda la experiencia acumulada históricamente desde el surgimiento del periodismo en el medio impreso hasta la práctica profesional en los medios audiovisuales, incluyendo el ejercicio en instituciones públicas o privadas, y se extiende en estos momentos a la práctica informativa especializada, investigativa y multimedia. Siendo el periodismo la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales. Su importancia consiste en que contribuye al rápido desarrollo de las ideas.

Para la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco, el periodismo es el desarrollo profesional que consiste en comunicar e informar los diferentes acontecimientos dentro de nuestra sociedad en el que el periodista siempre se involucra en la investigación de los hechos para informar siempre con la verdad y de manera imparcial, utilizando los diferentes medios de comunicación.

2.4.11 Relaciones Públicas

Wilcox, C. y Xifra Y. (2012) indican que las Relaciones Públicas son una función directiva independiente que permite establecer y mantener líneas de comunicación, aceptación y cooperación mutuas entre una organización y su público; implica la resolución de problemas; ayuda a los directivos a estar informados y poder reaccionar ante la opinión pública, define y destaca la responsabilidad de los directivos que deben servir al interés público, ayuda a la dirección a mantenerse al día y a utilizar los cambios de forma eficaz, sirviendo como un sistema de alerta para ayudar a anticipar las tendencias; utiliza la investigación y las técnicas de comunicación éticas como principales herramientas.

Las Relaciones Públicas deben intentar conciliar los intereses de la organización y los de sus públicos, de manera que exista entendimiento y confianza entre ellos. A partir de

esa confluencia será posible establecer una armonía organizativa que se basará en la aquiescencia de todos los implicados, sin que haya imposición por ninguna parte. En una dinámica social imbricada por la abundancia de asociaciones, los individuos son objetos codiciados por todas las agrupaciones, por lo que éstas ejecutan mecanismos de relaciones públicas para imponer su organización y propuestas por encima de las inquietudes de otras agrupaciones. Castillo, A. (2010).

A partir de lo manifestado podemos decir que las Relaciones Públicas, tienen la función de dirigir, ejecutar, coordinar, resolver, conciliar y anticipar realidades que atraviesa nuestro público, a través de espacios de cooperación utilizando los lineamientos de una buena comunicación interactiva y cooperativa.

CAPÍTULO III.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis general

La difusión regular de los mensajes de la Iglesia en los diarios El Sol y el Diario del Cusco inciden positivamente en el nivel de evangelización de la feligresía que habita en el distrito del Cusco.

3.1.2 Hipótesis específicas

- a. Factores como la fe y la identidad católica influyen en la publicación de informaciones en los diarios El Sol y el Diario del Cusco que, a su vez, contribuyen con el propósito de evangelización del Arzobispado de Cusco.
- b. Las noticias de las festividades de la Iglesia Católica cristiana son las que contribuyen más al propósito evangelizador del Arzobispado del Cusco.
- c. La atención personalizada y preferencial, así como contribuir a las necesidades de capacitación y actualización académica de los periodistas fortaleciendo el cumplimiento de los objetivos de la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco.

3.2 VARIABLES

a. Variable dependiente:

- La misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco.

b. Variable independiente:

- Las publicaciones de noticias católicas del *Diario El Sol del Cusco* y el *Diario del Cusco*.

c. Variables intervinientes:

- Religión
- Edad
- Frecuencia de lectura de diario

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo-descriptivo con una serie de pasos que han sido aplicados de manera rigurosa; primero se ha delimitado el problema mediante la formulación de los objetivos y preguntas de la investigación, se ha revisado la literatura relacionada con el tema en cuestión y se ha establecido el marco teórico, luego se han determinado las hipótesis y se han establecido las variables a investigar, se ha recolectado información y se han procesado y analizado los datos, levantando una serie de conclusiones respecto de las hipótesis. La investigación a través del instrumento de recolección de datos se ha apoyado en diversas técnicas que se desarrollarán durante el estudio (encuestas, entrevistas, observación participante).

4.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación presenta un enfoque cuantitativo - descriptivo, puesto que se enmarcará en un orden secuencial y probatorio y busca plantear los elementos más relevantes del proceso de evangelización a través de los dos medios de comunicación que son materia de estudio.

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No es experimental, puesto que la investigación se realizó sin manipular deliberadamente variables ni utilizando grupos de control. Se trata de un estudio en el que no se hace modificaciones de las variables ni de los grupos de estudio en forma intencional, solo se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Es transaccional. Se recolectó datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

4.4 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es importante por la rigurosidad de la información que se manejó, ya que pretendemos medir o recoger información de manera conjunta sobre los conceptos, variables y las características de los factores que influyen en la misión evangelizadora del Arzobispado durante el año 2018 por parte de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*.

Es correlacional, puesto que pretende responder a preguntas de investigación, conocer la correlación o grado de asociación que existe entre las dos variables de estudio en un contexto en particular. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

4.4.1 Ámbito de ejecución

a. Ubicación espacial

La ubicación corresponde al ámbito específico del distrito del Cusco.

b. Ubicación temporal

El estudio está referido al tiempo pasado y se realizó sobre las noticias publicadas en los meses enero a junio del año 2018.

Hemos considerado analizar el primer semestre del año, debido a que en ese período la Iglesia del Cusco celebra diversas actividades religiosas donde la mayor parte de la feligresía participa con fe y devoción, tales como: la procesión y bendición del Señor de los Temblores, Semana Santa, Corpus Christi, Festividad del Señor de Qoyllority, San Pedro y San Pablo, entre otras. En todas estas fiestas COAMCOS produce materiales comunicativos a fin de informar al respecto. De otro lado, en el segundo semestre hay menos festividades religiosas.

4.4.2 Universo

Según la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2017 la población de 18 años hasta los 70 años de edad en el distrito de Cusco es de 220,035 habitantes. Este ha sido el universo considerado para el presente estudio.

- **Unidad de análisis para los diarios escritos**

Utilizaremos el criterio de selección por conveniencia para determinar la cantidad de publicaciones que serán analizadas. Se estudiarán las publicaciones de los primeros seis meses del año 2018 de manera alternada. Se analizarán 180 ejemplares en total.

Diario El Sol del Cusco: Enero, marzo, mayo del 2018 (90 ejemplares).

Diario del Cusco: Febrero, abril, junio del 2018 (90 ejemplares).

4.4.3 Población y muestra

a. Población:

Se determinó el estudio de la población al azar de personas mayores de 18 años hasta los 70 años de edad en el distrito de Cusco es de 220,035 habitantes.

b. Muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula de muestreo para poblaciones finitas:

Formula

$$n = \frac{z^2 * p * q}{E^2 + \frac{z^2 * p * q}{N}}$$

n = Tamaño de la muestra a ser calculada

z = 1,65 para un nivel de confianza del 90 %

p = Proporción de aciertos = 0.5

q = Proporción de fallos = 0.5

Condición = p+q = 1

E = Error 5 % = 0.05

N = Población de 18 a 70 años de edad del distrito de Cusco = 220,035

$$n = \frac{2.7225(0.5)(0.5)}{0,0025 + \frac{2.7225(0.5)(0.5)}{220,035}}$$

$$n = 272$$

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.5.1 Técnicas:

- **Encuestas:** Se aplicaron encuestas para recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado.
- **Entrevistas:** También se hicieron entrevistas. Es preciso tener en cuenta que la entrevista es un acto de comunicación que por lo general se realiza en forma oral entre dos o más personas con el fin de obtener información y opinión de manera directa.
- **Bibliografía:** Es el uso de registros teóricos, archivos, documentos que respaldan el rigor teórico y científico de la investigación.

4.5.2 Instrumentos:

- Para la encuesta: Cuestionario con preguntas cerradas.
- Para las entrevistas: La guía de entrevistas abiertas a los dueños o directores de estos diarios

Para la documentación: análisis y contabilización de las publicaciones de los diarios *El Sol* y *El Diario del Cusco*.

CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN

5.1 ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS DOS DIARIOS

5.1.1 *El Diario El Sol del Cusco*

El diario El Sol del Cusco, fue fundado por Ángel Vega Enríquez, saliendo a la luz el 10 de agosto de 1901. Al inicio fue el órgano oficial del gobierno, en él se imprimían los decretos supremos y se comunicaban los avisos oficiales, además se editó 4 años y 8 meses la Historia del Cusco, Mendoza, M. (2015).

Este diario tiene una impresión diaria de 1500 ejemplares que son distribuidos por toda la región de Cusco y algunas provincias.

El Director General y dueño de la empresa periodística es el Sr. Paulino Carlos Farfán, quien sostiene que su público objetivo se halla en el segmento socioeconómico C y que está compuesto por lectores ocasionales a los cuales se quiere entregar información concisa, breve y blanda porque, en su opinión, hay un rechazo a la lectura en la región.

Este diario publica regularmente información católica, debido a que el dueño manifiesta tener formación católica cristiana, y esta acción de brindar un espacio para la Iglesia en su medio de comunicación escrito lo llena espiritualmente por colaborar en el proceso de evangelización mediante la difusión de la Palabra de Dios.

5.1.2 **Análisis del contenido del diario *El Sol del Cusco***

Se analizó los meses enero, marzo y mayo del 2018, considerándose un total de 90 ejemplares. En este período el Diario *El Sol del Cusco*, publicó un total de 43 publicaciones en las páginas internas del diario y un total de 3 publicaciones en portada y contraportada de información relacionada a la Iglesia Católica Cristiana, noticias que fueron enviadas mediante notas de prensa desde la Oficina de Relaciones Públicas del Arzobispado del Cusco o cubiertas por los colaboradores de este medio de comunicación escrito.

PUBLICACIÓN 1: *Diario El Sol del Cusco*, Palabras del Pastor, fecha de publicación: 27 de mayo de 2018; Número de página: 4.

La publicación “Palabras del Pastor” es un espacio de 16 x 18 cm, que sale todos los domingos, en la página 04. El artículo presentado corresponde al domingo 27 de mayo del 2018. La redacción fue realizada por los colaboradores de la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado, a partir de la transcripción del audio del mensaje del evangelio correspondiente a cada domingo realizado por Monseñor Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco.

Ilustración 1. *Diario El Sol del Cusco*, Palabras del pastor, 27 de mayo 2018



Este es un espacio exclusivo y concedido gratuitamente por el dueño del *Diario El Sol del Cusco* dirigido a los lectores católicos que no pudieron asistir a la Misa Dominical, quienes tienen la oportunidad de leer el mensaje del Evangelio brindado por el Arzobispo del Cusco. Tiene más de 6 años de existencia siempre con el mismo tamaño y ubicación de página, por lo que la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco lo considera como una ventana directa para la evangelización de la feligresía cusqueña.

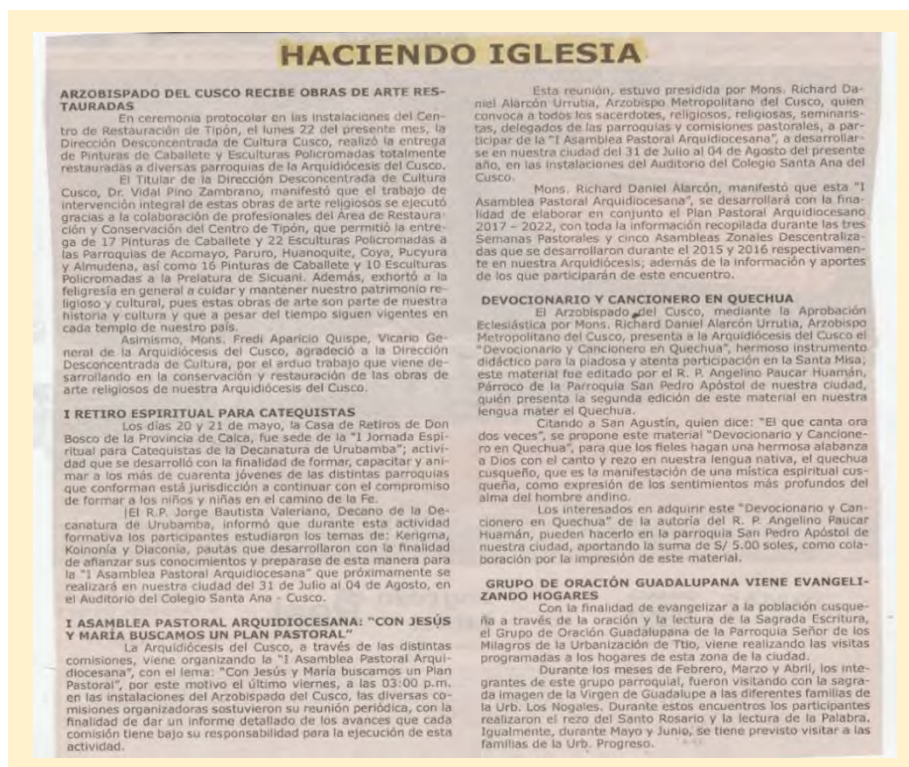
Interpretación:

En este artículo el Arzobispo del Cusco, envía un saludo a todos los comunicadores cristianos, pues el día de la Ascensión del Señor coincide con la celebración de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, a quienes insta a ser transmisores de la luz de Cristo y transmisores de la verdad para orientar y guiar a la sociedad.

PUBLICACIÓN 2: *Diario El Sol del Cusco, Haciendo Iglesia*, fecha de publicación: 27 de mayo de 2018; Número de página: 4.

“Haciendo Iglesia” consiste en el resumen de noticias más importantes de la semana dentro de la Iglesia del Cusco, y va siempre acompañado a las Palabras del Pastor; ambas están dirigidas para las personas que por algún motivo u otro no llegaron a enterarse de las actividades semanales de la Iglesia católica.

Ilustración 2. *Diario El Sol del Cusco, Haciendo Iglesia*, 27 de mayo de 2018



Este espacio, de una frecuencia semanal, tiene más de seis años publicándose continuamente y brinda un resumen de los acontecimientos eclesiales más importantes ocurridos durante la semana; también permite difundir alguna noticia que, pese a haberse

enviado la Nota de Prensa, por razones de espacio no fue divulgada oportunamente en los diarios y que -dada su importancia, tanto para la oficina como el diario- era necesario que sea difundida.

Interpretación: En esta sección del diario se presentan noticias variadas. Hay información acerca de la entrega de obras de arte restauradas por la Dirección Desconcentrada de Cultura, el anuncio del retiro espiritual para los catequistas, hasta las actividades de evangelización a través de la oración y la lectura de las Sagradas Escrituras.

PUBLICACIÓN 3: *Diario El Sol del Cusco*, noticias católicas, fecha de publicación: 11 de enero 2018; Número de página: 4 y 5.

Ilustración 3. Noticias católicas, 11 de enero de 2018

FUENTE: DIARIO EL SOL – 11 DE ENERO DE 2018

Están esperanzados no que el Sumo Pontífice visite establecimiento penitenciario

Internos de Quencoro elaboran traje para el Papa Francisco

Jonathan Carlos C.

La llegada del Papa al Perú causa mucha expectativa, incluso en los lugares que no fueron anunciados, a nivel global con su visita tiene de ellos son los internos del Penal de Quencoro que convalidaron su respeto para el Papa Francisco que llegará el próximo 19 de enero a Perú. Se tra-

ta de una casaca, mitra y estola, prendas religiosas que fueron diseñadas especialmente para el Santo Padre.

La confección estuvo a cargo de una comisión integrada por el programa Catequistas Productivos del Instituto Nacional Penitenciario (INPE), quienes elaboraron el conjunto en aproximadamente tres meses, en coordinación con el Arzobispado de Cusco.

El director de la Oficina del Oriente del INPE, Fredy Aguirre, Cordero Villalón, sostuvo que el team tiene ciertos valores a la cultura andina combinado con bandos religiosos, de que serán entregados dentro de una muestra de madera con Machu Picchu, tallado en su interior.

El conjunto será entregado al papa Francisco el próximo 21 de enero, día en que el máximo representante de la Iglesia católica concluirá su visita al país.



La confección estuvo a cargo de seis internos.

Cultura Cusco cumplió con la feligresía

Anda del Patrón San Sebastián fue restaurado en talleres de Tipón y quedó listo para la festividad

Sebastián.

De acuerdo al informe técnico de los responsables de la restauración, esta se encuentra en un estado de conservación por el incendio que afectó al templo de San Sebastián en la ciudad de 2015.

Las altas temperaturas del incendio produjeron daños en los soportes del anda, los movimientos que realizan los catequistas durante las procesiones causaron inestabilidad en la estructura, aflojamiento de los arambres y presencia de grietas, fisuras y craqueladas.

Todos estos problemas se han superado con un trabajo científico y artístico de nuestros especialistas restauradores y entregamos a la feligresía esta anda procesional restaurada el 2018, en la ciudad de Tipón, con el apoyo de la Subdirección de Patrimonio Cultural en representación del titular de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Dr. Vidal Rino Zambrano.

Cientos de feligreses del Patron San Sebastián que se congregaron en los talleres de Tipón agradecieron con suma emoción el trabajo restaurador de la entidad cultural.

“Que nuestro Patrón San Sebastián denarme su bendición a todos ustedes, muchas gracias por recuperar nuestro patrimonio cultural”, expresó César Palomino, Presidente de la Hermandad del Santo. Fredy Aguirre, en representación del Arzobispado de Cusco también expresó su agradecimiento por el magnífico trabajo realizado en los talleres de Tipón.

De este modo el conjunto artístico religioso del Patron San Sebastián quedó listo para las celebraciones religiosas en el distrito cuzqueño del mismo nombre.



Trabajo en los talleres de Tipón.

El Director de Prensa evalúa la importancia de la noticia y decide su publicación. Estas publicaciones van acompañadas de fotos y datos completos de los acontecimientos que se desean informar.

Interpretación:

En esta publicación se observa que el titular privilegia el mensaje católico puesto que les otorga a las actividades mayor relevancia, y en la segunda noticia va colocando en segundo plano el trabajo de la Dirección Desconcentrada de Cultura de la Región Cusco, institución que se ha ocupado de la restauración del Anda del Patrón de San Sebastián. Esta forma de presentar la noticia tiene mayor impacto en la población católica.

PUBLICACIÓN 4 y 5: *Diario El Sol del Cusco*, noticias católicas, fechas de publicación: 16 de mayo y 13 de mayo de 2018; Números de páginas: 7 y 10 respectivamente.

Las ilustraciones 4 y 5 presentan otro formato en los que se publican las noticias católicas. Este tipo de publicaciones tienen regularmente un formato de 18x18 y de 19 x 17 cm y están referidas a actividades pastorales y de encuentro espiritual.

Ilustración 4. Noticias católicas, 16 de mayo de 2018



Ilustración 5. Noticias católicas, 13 de mayo de 2018

FECHA: 13 MAYO 2018

FUENTE: DIARIO EL SOL DEL CUSCO

Se amplía plazo de convocatoria para el concurso de la canción Animación Misionera

Con el objetivo de contar con una Canción de Animación Misionera que motive a nuestra Iglesia cusqueña durante el tiempo de ejecución del Plan Pastoral Arquidiocesano 2018-2022, el Arzobispado del Cusco, a través de Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, convocó al Concurso Arquidiocesano para la Composición de la Canción de Animación Misionera del Plan Pastoral Arquidiocesano, en la que podrán participar todos los fieles de la Arquidiócesis del Cusco.

Para los interesados, se amplió el plazo para las inscripciones y serán ahora hasta el 10 de agosto del presente año para ello, la canción concursante deberá ser entregada en un sobre manila A4 rotulado con un seudónimo, que contenga lo siguiente: un CD de audio con la interpretación de la canción, la letra impresa de la composición y la ficha del participante o participantes este sobre deberá ser entregado en la Oficina de la Vicaría Episcopal para la Animación Pastoral, ubicada en

el Arzobispado del Cusco, Calle Hattun Runuyoc s/n, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

A partir de ello, serán elegidos 3 finalistas quienes participarán de una presentación en vivo el día 19 de agosto, en la que estarán presentes los tres miembros del jurado y ese mismo día, se anunciará al ganador.

Del mismo modo, los criterios a considerarse para la elección de la canción serán los siguientes: el género musical es libre, pueden participar solistas o grupos con un máximo de 5 integrantes, la canción participante deberá tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 4 minutos, la melodía deberá ser alegre, festiva y motivadora, además de reflejar notoriamente nuestra identidad cusqueña; la letra debe considerar el Ideal de Iglesia Arquidiocesana, el lema y la alegría de ser discípulos y misioneros. La letra deberá ser compuesta en español y quechua, tanto la melodía como la letra deben ser juveniles, atractivos, de fácil aprendizaje y recordación, la letra y la melodía del himno deberán ser inéditas, se calificarán: sentido pastoral, originalidad, interpretación, afinación y armonía.

Cabe destacar que el lema del Plan Pastoral es "CON JESUS Y MARIA, VIVAMOS EL PLAN PASTORAL", el que invita a todos los agentes pastorales y fieles de nuestra Arquidiócesis a asumir la ejecución de nuestro Plan Pastoral de manera comprometida y en un ambiente de comunión eclesial. Por último, con su inscripción, los autores y ejecutantes ceden todos los derechos del uso de su obra al Arzobispado del Cusco, el que reconocerá en todo momento la autoría de los inscritos.

Las bases del concurso pueden ser descargadas en la página web, www.arzobispadodelcusco.org.



EL SOL
Sus anuncios y otros económicos
ALAMEDA PACHACUTEC 574
Pasaje La Malvinas A-1
Web: diarioelsolcusco.pe
diagramacion@diarioelsolcusco.pe

Interpretación: Las actividades religiosas, aunque pareciera que tuvieran un carácter autónomo están relacionados con el quehacer de la población cusqueña. Actividades como la festividad de San Isidro Labrador y el concurso pastoral son eventos donde la población participa de manera masiva y por ello el anuncio de la realización del concurso de la canción de animación misionera.

5.1.3 El Diario del Cusco

El Diario del Cusco fue fundado el 06 de agosto de 1998, y es parte de la Corporación Multimedia El Diario del Cusco. Tiene como actual Director Ejecutivo al Sr. Washington Alosilla Portillo, el Director Periodístico es el Sr. Marco Antonio Casas Santillana, y el Sub Director Periodístico el Sr. José Darwin Espinoza Soto. La impresión del diario alcanza una cantidad de 2000 ejemplares que son distribuidos en las diferentes provincias de Cusco.

5.1.4 Análisis del contenido *El Diario del Cusco*

Se determinó analizar los meses de febrero, abril, junio del 2018, considerándose un total de 90 ejemplares. En este periodo el *Diario del Cusco*, publico un total de 85 informaciones en páginas interiores y un total de 13 publicaciones en portada y contraportada, noticias relacionadas a la Iglesia Católica Cristiana cusqueña, las cuales fueron enviadas desde la Oficina de Relaciones Públicas del Arzobispado del Cusco o cubiertas por los colaboradores de este medio de comunicación escrito.

PUBLICACIÓN 6: *El Diario del Cusco*; Palabras del Pastor; fecha de publicación 16 de junio de 2018; Número de página 5.

La publicación de las Palabras del Pastor en el *Diario del Cusco* inició en abril del año 2018 por iniciativa del Director de Prensa, quien siguiendo el ejemplo del *Diario El Sol del Cusco* y tomando en cuenta la idiosincrasia católica del pueblo cusqueño consideró importante difundir el mensaje dominical del Arzobispo.

Ilustración 6. Palabras del Pastor, 16 de junio de 2018



Interpretación: En esta página está publicado el mensaje del evangelio dominical, acompaña una fotografía del Arzobispo relacionada a la festividad del Corpus Christi, ya que el mensaje que realiza en el artículo está relacionada a dicha actividad.

PUBLICACIÓN 7: *El Diario del Cusco*; Noticias católicas; fecha de publicación 27 de marzo de 2018; Número de página 2.

En el Cusco, la Semana Santa, tiene como celebración principal la solemne procesión de Lunes Santo, día en que el Señor de los Temblores sale en procesión por las principales calles de la ciudad. La devoción del Taytacha en el Cusco se asemeja a la devoción que existe por el Señor de los Milagros en Lima y tiene su origen en el terremoto ocurrido el día 31 de marzo de 1650 que solo pudo ser apaciguado cuando los fieles cargaron sobre sus hombros la imagen y los sacaron en procesión. En los siguientes terremotos, como los de 17 de setiembre de 1707, 21 de mayo de 1950 y 5 de abril de 1986, los fieles nuevamente cargaron sobre sus hombros la imagen para apaciguar el movimiento de la tierra, también lo hicieron cuando la ciudad del Cusco fue azotada por una peste en 1720. Desde entonces fue declarado como Patrón Jurado del Cusco.

Ilustración 7. *El Diario del Cusco*; noticias católicas, 27 de marzo de 2018



Interpretación: Esta publicación expresa la devoción que existe entre la feligresía cusqueña por el Patrón Jurado del Cusco, el Señor de los Temblores, considerada la actividad católica más importante para la Iglesia del Cusco. Asimismo, cubre información

sobre la homilia de Mons. Richard Daniel, Arzobispo del Cusco, en la Eucaristía que se realiza antes de la procesión del Señor de los Temblores dando a conocer un llamado a un cambio de actitud de la feligresía cusqueña.

PUBLICACIÓN 8: *El Diario del Cusco*; Noticias católicas; fecha de publicación 27 de marzo de 2018; Portada.

Ilustración 8. Noticias católicas, 27 de marzo de 2018, Portada



Interpretación: *El Diario del Cusco* considera importante brindar información del Patron del Cusco en espacios de portada y contraportada, lo cual refleja la importancia que tiene este acontecimiento para sus lectores. Estas publicaciones permiten que la población cusqueña se involucre y se interese en este evento religioso.

PUBLICACIÓN 9: *El Diario del Cusco*; Anuncio institucional publicitario; fecha de publicación 27 de marzo del 2018.

Ilustración 9. *El Diario del Cusco*, anuncio institucional publicitario



Interpretación: La importancia de la festividad del Señor de los Temblores también es utilizada por los diversos diarios locales y por los relacionistas públicos de las diferentes instituciones del Cusco.

Los diarios emiten avisos publicitarios pagados de saludo al Taytacha para financiar las publicaciones periódicas; mientras que las instituciones aprovechan los espacios publicitarios mejorar su imagen institucional, mediante un saludo al Taytacha de los Temblores.

Puede apreciarse que todos los Lunes Santos de cada año *El Diario del Cusco* publica al menos ocho avisos publicitarios de diversas instituciones.

PUBLICACIÓN 10 y 11: *El Diario del Cusco*; noticias católicas; fecha de publicación 26 de mayo de 2018.

Ilustración 10 y 11. *El Diario del Cusco*, noticias católicas, 26 de mayo de 2018, página 9.



Interpretación: En esta pagina colocan tres noticias y dos de ellas son noticias católicas. La devoción al Señor de Qoyllority es otra actividad religiosa que convoca a miles de feligreses de diferentes partes del Cusco, Perú y hasta fuera del país y que el Diario del Cusco considera importante informar. La historia del Señor de Qoyllority comienza en el año 1780 aproximadamente, en la localidad de Mahuyani del Distrito de Ocongate, en cuyo lugar puede apreciarse entre las roca el cuerpo del Señor Jesucristo.

La festividad del Corpus Christi es otra actividad que convoca a una masiva población. Y esta edición prioriza las actividades católicas más importantes de la feligresía cusqueña en una sola página y ambas acompañadas de fotografías a color.

Interpretación: Otra festividad religiosa muy importante para la feligresía cusqueña es la fiesta del Corpus Christi. Esta fiesta no solo tiene un carácter religioso sino también cultural ya que en una noticia donde, se manifiesta que esta festividad es declarada como Patrimonio Cultural, tal como lo señala el titular de esta publicación.

4.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas se aplicaron entre los meses de agosto y setiembre del 2019 a una muestra total de 272 personas entre los 18 a 70 años de edad en el distrito del Cusco. Según la fórmula aplicada para determinar la cantidad de encuestados, el margen de error es de $5\% = 0.05$. Las encuestas fueron diseñadas de manera que permitieran obtener en forma sistemática y ordenada, información sobre las variables de la investigación, a fin de determinar si ambos diarios, mediante la difusión de las acciones de la Iglesia católica, influyeron en la misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco durante el año 2018.

Del mismo modo, las encuestas se realizaron a todos los entrevistados haciéndoles las mismas preguntas y en el mismo orden. Los entrevistados fueron seleccionados al azar y no se les agrupó por estratos sociales, formación académica o por sus creencias religiosas. Se entrevistaron por igual a personas católicas y no católicas; de modo que las diferencias localizadas son solo atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas. Las preguntas fueron semicerradas y abiertas y en algunos casos, con respuestas múltiples.

PREGUNTA 1. Actualmente lee Ud. ¿El Diario del Cusco o el diario El Sol del Cusco? El resultado de la Tabla 2 permite determinar el nivel de lectoría actual de ambos medios impresos en conjunto. Es preciso mencionar que la encuesta se realizó en los meses de agosto y setiembre del año 2019.

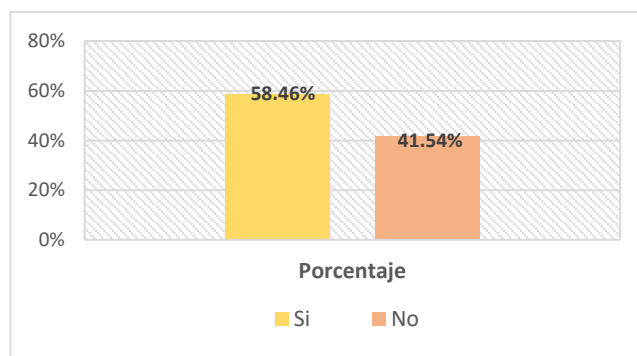
Tabla 1. Personas que actualmente leen alguno de los dos diarios materia de investigación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	159	58.46%
No	113	41.54%
Total	272	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En promedio 6 de cada 10 personas encuestadas lee alguno de los dos diarios. Este resultado muestra la importancia e influencia que tienen ambos diarios en el ámbito local y regional de la ciudad del Cusco y, por ende, refuerza la pertinencia y relevancia del estudio.

Gráfico 1. Actualmente lee Ud. *El Diario del Cusco* o *El Sol del Cusco*.



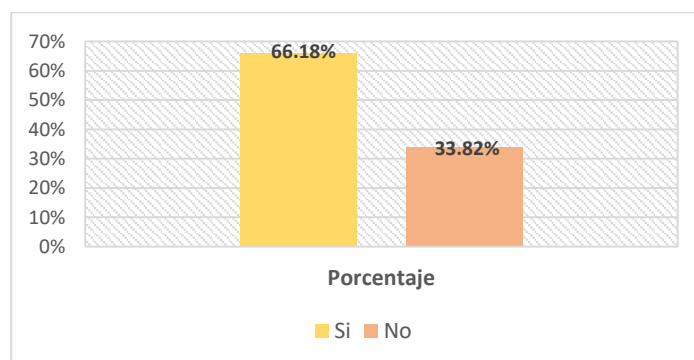
PREGUNTA 2. En el Año 2018 ¿Ud. leyó *El Diario del Cusco* o *el Diario el Sol del Cusco*? Esta pregunta es pertinente dado que el estudio está dirigido a analizar la influencia del proceso de evangelización en todas aquellas personas que, durante el año 2018 leyeron uno de los dos diarios que son materia de investigación.

Tabla 2. Personas que en el año 2018 leyeron algunos de los dos diarios.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	180	66.18%
No	92	33.82%
Total	272	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Porcentaje de personas que en al año 2018 leyeron alguno de los dos diarios.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Comparando los resultados del nivel de lectoría de las Tablas 1 y 2 se puede observar que el nivel de lectoría de ambos diarios en conjunto, disminuyó ligeramente ya que, en el 2018, en promedio, 7 de cada 10 personas encuestadas leían alguno de los dos diarios. El resultado también muestra que ambos diarios están arraigados en el público local, cuya cotidianeidad los ha convertido en voceros de su entorno y, por lo tanto, tienen una incidencia muy importante en la población cusqueña.

PREGUNTA 3. ¿Lee el *Diario El Sol del Cusco*?

PREGUNTA 3a. ¿Lee *El Diario del Cusco*?

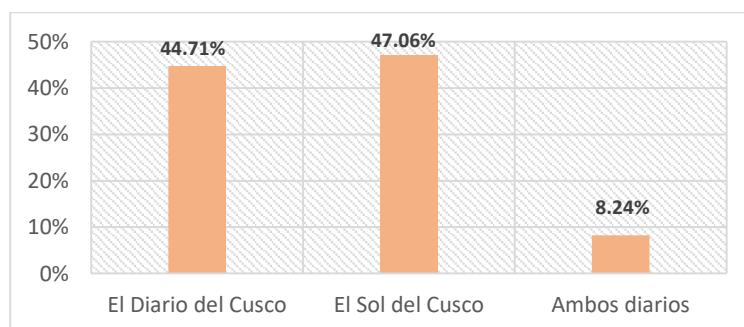
El resultado busca determinar el grado de preponderancia de uno u otro diario, conforme a su nivel de lectoría.

Tabla 3. Porcentaje de lectores por cada uno de los diarios.

¿Cuál diario lee?	Frecuencia	Porcentaje
<i>El Diario del Cusco</i>	76	44.71%
<i>El Sol del Cusco</i>	80	47.06%
Ambos diarios	14	8.24%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Porcentaje por nivel de lectoría.



Interpretación: El resultado de la Tabla 3 muestra que no hay diferencias significativas entre el nivel de lectoría de uno u otro diario. Aunque el nivel de lectoría del diario *El Sol del Cusco* es unos puntos más alto. Inclusive, en promedio 1 de cada 10 personas encuestadas manifiesta que lee ambos diarios. De manera, que tomar los resultados del nivel de influencia de ambos diarios en el proceso de evangelización, en conjunto, no genera ningún sesgo en los resultados. Para el análisis de los resultados se aplica el promedio aritmético del nivel de lectoría (170 personas). Para los resultados que no estén relacionados directamente al estudio del nivel de influencia de ambos diarios en el

proceso de evangelización, el análisis se realizará sobre el número total de población encuestada (272 personas).

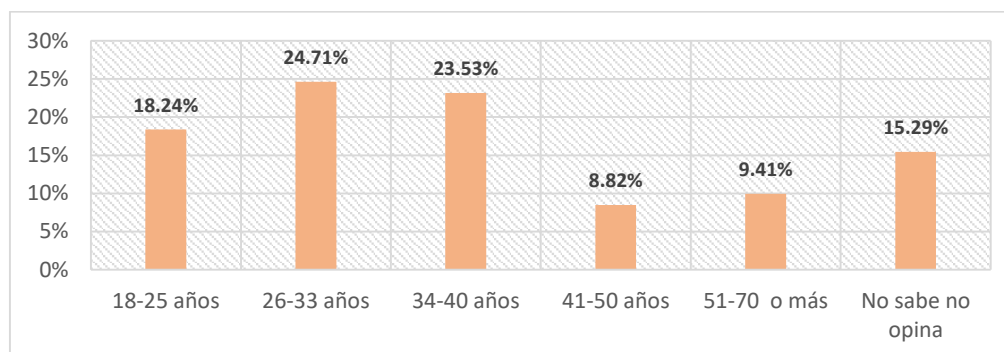
PREGUNTA 4. Podría indicarme ¿A cuál de estos grupos de edades pertenece Ud. y si es mujer o varón? Este enunciado contiene dos preguntas. Se consideró pertinente recolectar información del nivel de lectoría según grupos de edad porque las edades configuran la manera de informarse, sobre todo en los jóvenes.

Tabla 4. Nivel de lectoría según grupo de edad.

Grupos de Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	31	18.24%
26-33 años	42	24.71%
34-40 años	40	23.53%
41-50 años	15	8.82%
51-70 o más	16	9.41%
No sabe no opina	26	15.29%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Porcentaje de entrevistados según grupos de edad.

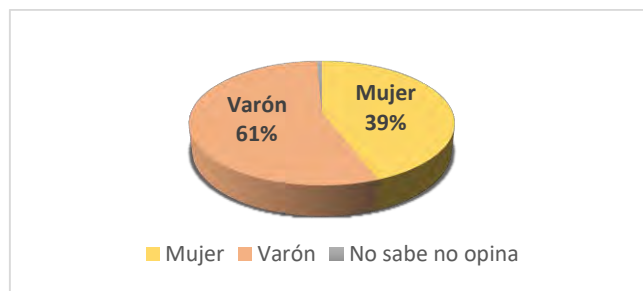


Interpretación: Este resultado muestra que el mayor número de lectores de los dos diarios se encuentra en el grupo de 26 a más años de edad, comprende casi el 66% de los entrevistados. En la Tabla 6 puede apreciarse que la mayoría de encuestados, 60%, pertenecía al sexo masculino.

Tabla 5. Entrevistados según género.

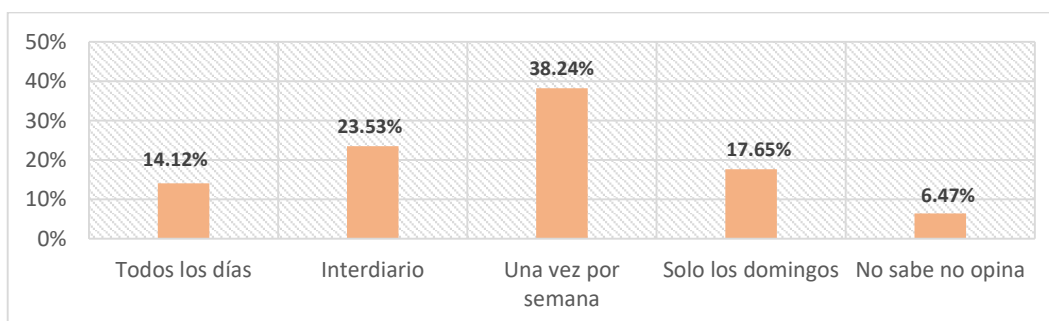
Género	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	70	39.11%
Varón	100	60.89%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. Porcentaje de entrevistados según género.**PREGUNTA 5. ¿Con qué frecuencia lee usted los diarios mencionados?****Tabla 6. Frecuencia de lectura de ambos diarios.**

Frecuencia de Lectura	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	24	14.12%
Interdiario	40	23.53%
Una vez por semana	65	38.24%
Solo los domingos	30	17.65%
No sabe no opina	11	6.47%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. Frecuencia de Lectura de ambos diarios.

Interpretación: Casi el 38% de los entrevistados respondieron que leen estos diarios sea de manera diaria o interdiaria. El 55% lo lee una vez por semana, aunque el 17% de estos lo lee solo los días domingos. Este último dato es relevante debido que son los días domingos, los días en los cuales ambos diarios difunden la mayor cantidad de noticias relacionadas con las actividades pastorales de la Iglesia Católica, tales como Palabras del Pastor y Haciendo Iglesia, material informativo que tiene mayores posibilidades de influir de manera directa en el proceso de evangelización.

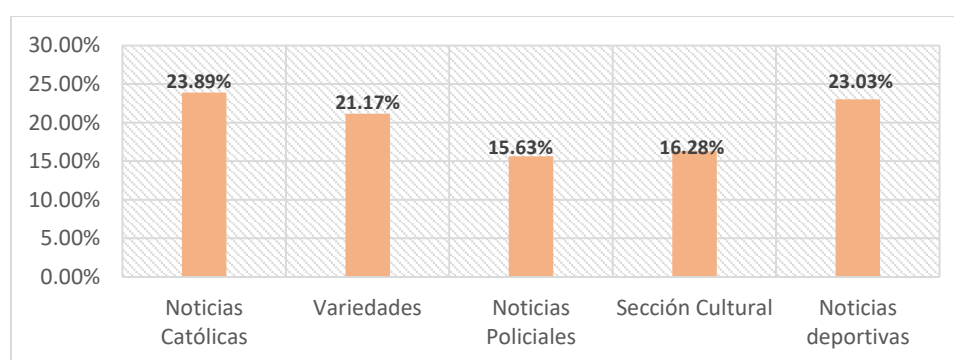
PREGUNTA 6. En orden de importancia podría decir ¿Qué segmentos le interesa más del diario que Ud. lee? siendo el 1 el más importante y el 5 el menos importante.

Tabla 7. Orden de importancia de las noticias según segmentos.

Frecuencia de Lectura	Frecuencia	Porcentaje	Orden de Importancia
Noticias católicas	474	23.89%	5
Variedades	420	21.17%	3
Noticias policiales	310	15.63%	1
Sección cultural	323	16.28%	2
Noticias deportivas	457	23.03%	4
Total		100.00%	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Orden de importancia de las noticias según segmentos.



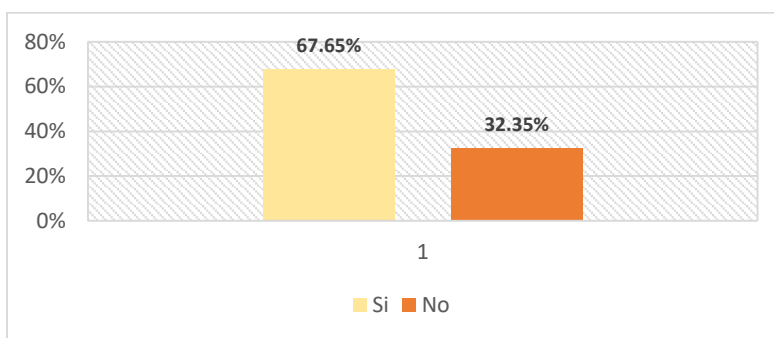
Interpretación: Por la manera en la que se encuentra direccionada la pregunta este resultado tiene que leerse de manera inversa: a menor porcentaje mayor es la importancia y mayor porcentaje, menor es la importancia. Puede apreciarse que, en términos generales, en ambos diarios para la mayoría de sus lectores las noticias policiales son las de mayor interés; mientras que las noticias católicas son las de menor interés. Se puede inferir que la decisión del lector para adquirir uno o ambos diarios no es debido a la información relacionada con la Iglesia Católica sino a la información policial.

PREGUNTA 7. ¿Es Ud. católico?

Tabla 8. Porcentaje de lectores católicos.

Es Católico	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	132	67.65%
No	38	32.35%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8. Porcentaje de lectores católicos.

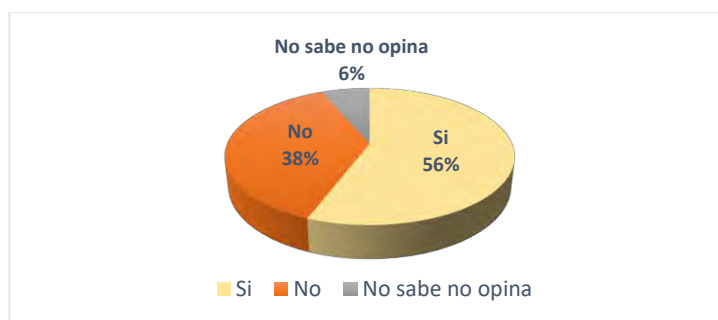
Interpretación: El resultado muestra que, en promedio, 7 de cada 10 personas encuestadas declara que profesa la religión católica. Aunque, según el resultado mostrado en la Tabla 8, el motivo para adquirir algunos de los dos diarios no es el interés por la lectura de noticias católicas, se puede deducir que aquellos que se declaran católicos leen las noticias relacionadas con su fe.

PREGUNTA 8. Si respondió sí, a la anterior pregunta ¿Participa Ud. activamente de las actividades de la religión católica?

Tabla 9. Porcentaje de lectores que participa en actividades católicas.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	95	55.74%
No	64	37.70%
No sabe no opina	11	6.56%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9. Porcentaje que participa en actividades católicas.

Interpretación: Este resultado muestra que el 56% de los lectores participa en actividades relacionadas con su fe católica. Si tomamos en cuenta que en el resultado mostrado en la Tabla 9, el 67.65% del total de la población encuestada se declaraba católica, podemos colegir que hay un porcentaje importante de la población que no solo se declara católica, sino que participa activamente en actividades de la Iglesia.

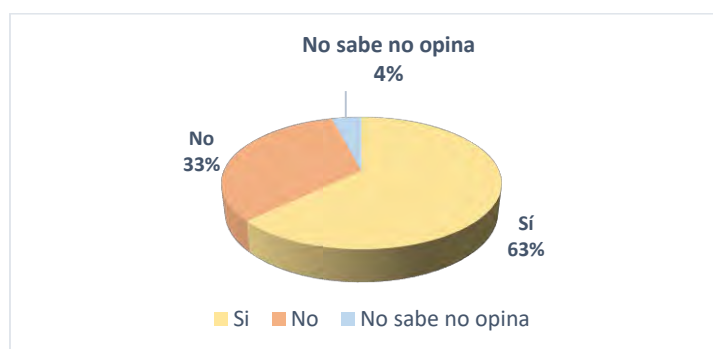
PREGUNTA 9. ¿Cree que el diario que Ud. lee le ayuda a enterarse de las actividades de la Iglesia católica?

Tabla 10. Población que cree que los diarios ayudan a enterarse de actividades de la Iglesia.

Le ayuda	Frecuencia	Porcentaje
Sí	107	62.94%
No	56	32.94%
No sabe no opina	7	4.12%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10. Población que cree que diarios ayudan a enterarse de actividades de Iglesia.



Interpretación: Este resultado muestra que la gran mayoría de lectores, 63%, se entera de las actividades relacionadas con la religión católica a través de las mismas. Este porcentaje es un poco menor que el número de lectores que se declaraban católicos 67.28%. De otro lado, este resultado confirma la deducción elaborada en la pregunta 7 en la cual se infería que aquellos que se declaran católicos, aunque no adquieren los diarios movidos por el interés de leer noticias acerca de actividades de la Iglesia, sí las leen.

PREGUNTA 10. ¿El enterarse de las actividades de la Iglesia le ha motivado a participar en algunas de ellas?

Tabla 11. Las noticias le han motivado participar en actividades católicas.

¿Le ha motivado?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	83	48.82%
No	82	48.24%
No sabe no opina	5	2.94%
Total	170	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

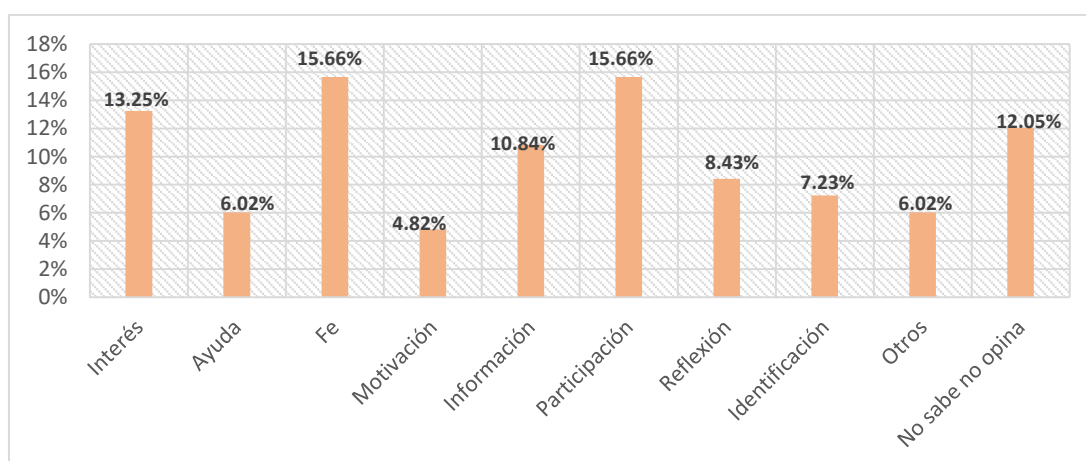
Gráfico 11. Las noticias le han motivado a participar en actividades católicas.

PREGUNTA 10. Si su respuesta es sí, indique porque:

Tabla 12. Motivo que incita a participar en actividades de la Iglesia católica.

	Frecuencia	Porcentaje
Interés	11	13.25%
Ayuda	5	6.02%
Fe	13	15.66%
Motivación	4	4.82%
Información	9	10.84%
Participación	13	15.66%
Reflexión	7	8.43%
Identificación	6	7.23%
Otros	5	6.02%
No sabe no opina	10	12.05%
Total	83	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Motivo que incita a participar en actividades de la Iglesia católica.

Interpretación: Existe un 49% de población de la muestra para quienes la lectura de las noticias católicas las ha motivado a participar en actividades relacionadas con la Iglesia Católica. Los motivos principales por los cuales participan son muy variados, van desde

la fe, el interés de estar cerca y participar en su Iglesia hasta la necesidad de reflexión y el afán altruista de ayudar a las personas más necesitadas. En conclusión, un porcentaje importante de la población del distrito de Cusco que lee ambos diarios, participa de manera activa de las actividades de la Iglesia y gracias a los espacios que destinan estos dos diarios a la información católica, no solo ayuda en el proceso de evangelización, sino también fortalece la fe de la población.

PREGUNTA 11. ¿Las publicaciones católicas cristianas que realizan estos dos diarios deberían de tener alguna característica especial según su opinión o están bien redactadas?

Tabla 13. Porcentaje para quienes las noticias deberían tener característica especial.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	23.53%
No	57	33.53%
No sabe no opina	73	42.94%
Total	170	100.00%

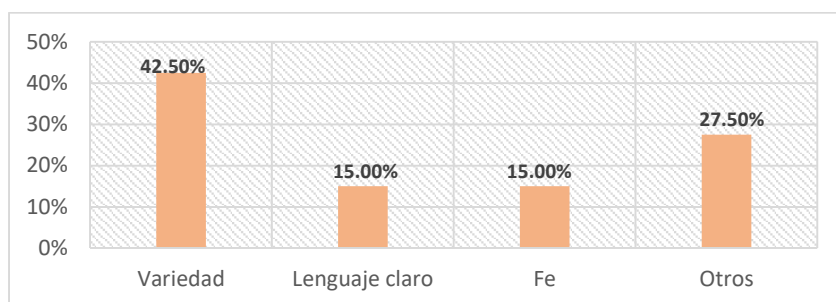
Gráfico 13. Porcentaje para quienes las noticias deberían tener característica especial.



PREGUNTA 11. Si su respuesta es sí, precise que debería de tener:

Tabla 14. Lo que deberían tener las noticias católicas.

	Frecuencia	Porcentaje
Variedad	17	42.50%
Lenguaje claro	6	15.00%
Fe	6	15.00%
Otros	11	27.50%
Total	40	100.00%

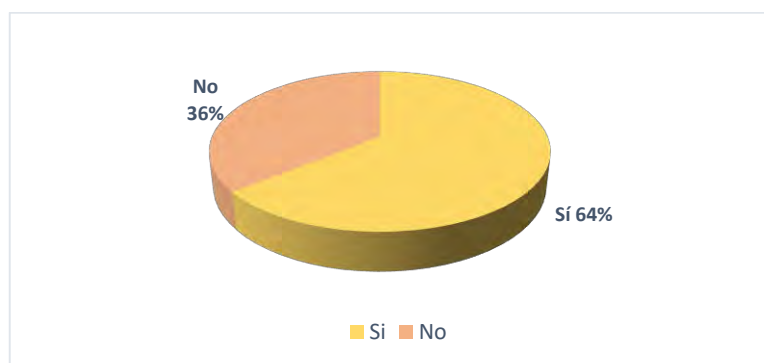
Gráfico 14. Lo que deberían tener las noticias católicas.

Interpretación: Aunque el resultado no es representativo puesto que el porcentaje de respuesta “No sabe no opina” supera las respuestas afirmativas o positivas, 42.94%; se debe tomar en cuenta que casi el 34% de los lectores que leen las noticias católicas opinan que debe mejorarse y piden un material mejor redactado con mayor variedad, con un lenguaje más claro y que fortalezca su fe.

PREGUNTA 12. ¿Cree Ud. que estos diarios deberían de emitir con mayor frecuencia noticias respecto a las actividades de la Iglesia católica?

Tabla 15. Piensan que diarios deben emitir mayor frecuencia noticias católicas.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	109	64.12%
No	61	35.88%
Total	170	100.00%

Gráfico 15. Piensan que se deberían emitir noticias católicas con mayor frecuencia.

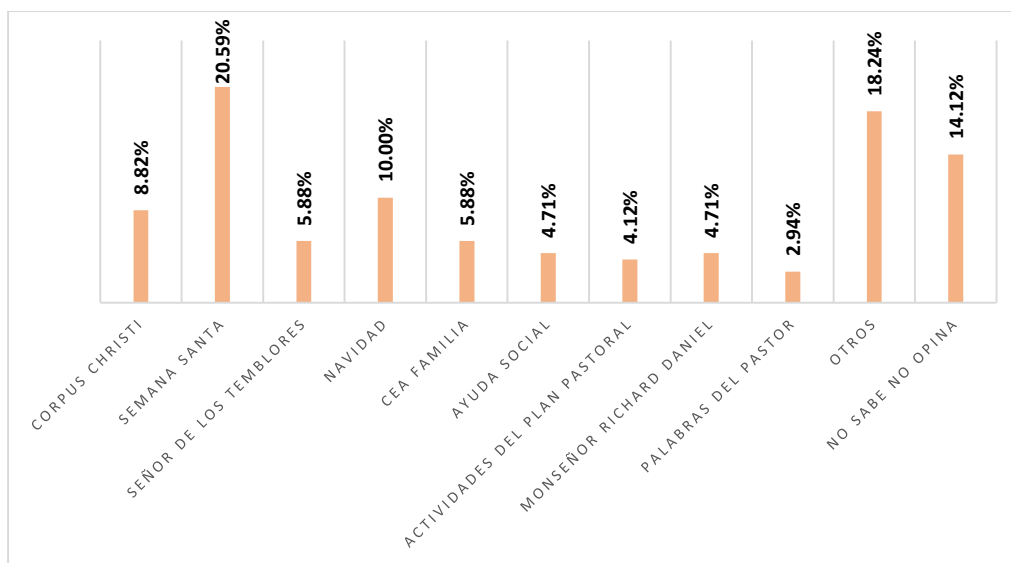
Interpretación: Un gran porcentaje de los lectores consideran que tanto *El Diario del Cusco* y *el Diario El Sol del Cusco* deberían emitir con mayor frecuencia noticias relacionadas con la fe católica. Este resultado es favorable puesto que implica que los lectores esperan más información de las actividades pastorales, aunque también debe tomarse en cuenta que exigen mejores contenidos y de mayor calidad.

PREGUNTA 13. ¿Podría Ud. decirme alguna noticia que recuerde referida a las actividades de la Iglesia?

Tabla 16. Publicaciones de mayor recordación.

	Frecuencia	Porcentaje
Corpus Christi	15	8.82%
Semana Santa	35	20.59%
Señor de los Temblores	10	5.88%
Navidad	17	10.00%
CEA Familia	10	5.88%
Ayuda social	8	4.71%
Actividades del Plan Pastoral	7	4.12%
Monseñor Richard Daniel	8	4.71%
Palabras del Pastor	5	2.94%
Otros	31	18.24%
No sabe no opina	24	14.12%
Total	170	100.00%

Gráfico 16. Publicaciones de mayor recordación.



Interpretación: Este resultado muestra que para la población católica cusqueña las festividades religiosas más representativas y de mayor devoción son también las de mayor recordación. Las cuatro festividades religiosas de mayor recordación son: Semana Santa, Corpus Christi, Navidad y Señor de los Temblores. Alrededor del 68% de la población que lee las noticias relacionadas con las actividades de la Iglesia Católica, ha identificado información propiciada por la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco.

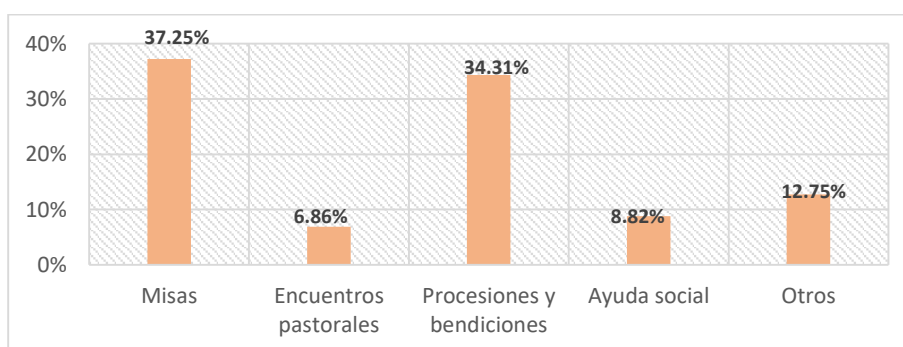
PREGUNTA 14. ¿Qué actividad religiosa de la Iglesia cusqueña, en la que Ud. ha participado le ayuda a encontrarse o fortalecer su fe?

Tabla 17. Actividades de la Iglesia que ayudan a fortalecer la fe.

	Frecuencia	Porcentaje
Misas	38	37.25%
Encuentros pastorales	7	6.86%
Procesiones y bendiciones	35	34.31%
Ayuda social	9	8.82%
Otros	13	12.75%
Total	102	100.00%

Interpretación: Los resultados muestran lo que es evidente en la ciudad del Cusco y en toda la región: la población cusqueña tiene muy arraigada sus tradiciones y costumbres religiosas y participa en las misas de manera masiva y se vuelca a las plazas y calles en las procesiones de Semana Santa, Lunes Santo y Corpus Christi. La Plaza Mayor del Cusco tiene prácticamente una función religiosa porque es el espacio donde se reúne toda la feligresía cusqueña para la celebración de estas festividades, aunque también las plazas adyacentes como Regocijo y San Francisco son ocupadas durante las fiestas. Esta apreciación se refuerza con los resultados de la tabla 17 que muestra que las noticias de mayor recordación son precisamente las procesiones, esto quiere decir que, en la mente de la población cusqueña, las fiestas religiosas son acontecimientos muy importantes en su vida cotidiana y muchos que inclusive se dicen contrarios a la religión participan de las procesiones y hasta se arrodillan y rezan en la ocasión. Esta información es importante y significativa pues las estrategias de comunicación de la Oficina de Comunicación (COAMCOS) deberían aprovechar las fiestas religiosas para desarrollar actividades de información y comunicación orientadas a fortalecer el proceso de evangelización y estrechar lazos con la feligresía.

Gráfico 17. Actividades de la Iglesia que ayudan a fortalecer la fe.

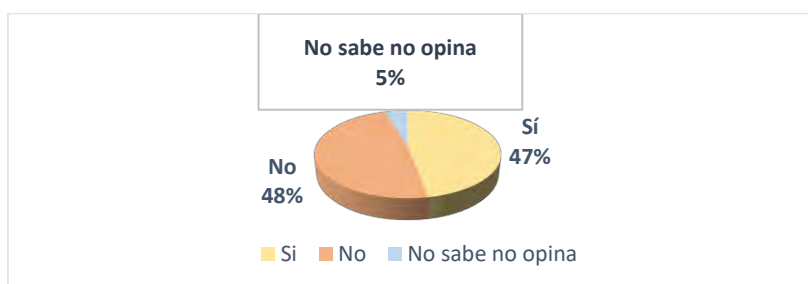


PREGUNTA 15. ¿Cree Ud. que los contenidos de las noticias de la Iglesia católica, en estos diarios le ayudan a reforzar su fe?

Tabla 18. Personas que creen que noticias católicas ayudan reforzar su fe.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	80	47.06%
No	82	48.24%
No sabe no opina	8	4.71%
Total	170	100.00%

Gráfico 18, Personas que creen que noticias católicas le ayuda a reforzar su fe.

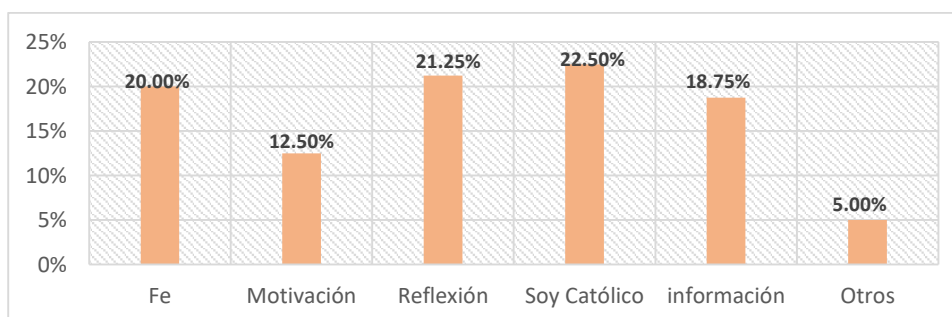


PREGUNTA 15. Si su respuesta es sí, ¿Por qué?

Tabla 19. Motivo por el que noticias religiosas ayudan a reforzar su fe.

	Frecuencia	Porcentaje
Fe	16	20.00%
Motivación	10	12.50%
Reflexión	17	21.25%
Soy Católico	18	22.50%
información	15	18.75%
Otros	4	5.00%
Total	80	100.00%

Gráfico 19. Motivo por el que noticias religiosas ayudan a reforzar su fe.



Interpretación: Según los resultados de la tabla 19 para el 47% de la población de la muestra los contenidos católicos le ayudan a reforzar su fe. Este resultado es consistente con lo reflejado en la tabla 12 donde el 49% de los lectores manifestaban que la lectura

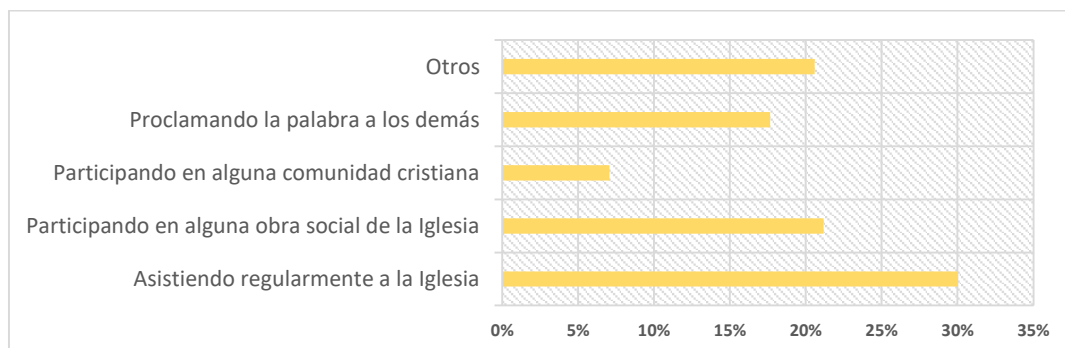
de las noticias católicas de los diarios *El Sol del Cusco* y *El Diario del Cusco* les han motivado a participar en las actividades pastorales de la Iglesia. El porcentaje de lectores expresan que el motivo principal por el cual las noticias son difundidas por la Iglesia Católica les ayudan a reforzar su fe es que profesan la religión católica también es consistente con el gran porcentaje de lectores católicos que leen alguno o ambos de los dos diarios, 67%.

PREGUNTA 16. ¿De qué manera la lectura de las noticias católicas le ayuda a reforzar su fe?

Tabla 20. Manera en el que las noticias católicas ayudan a reforzar su fe.

	Frecuencia	Porcentaje
Asistiendo regularmente a la Iglesia	51	30.00%
Participando en alguna obra social de la Iglesia	36	21.18%
Participando en alguna comunidad cristiana	12	7.06%
Proclamando la Palabra de Dios a los demás	30	17.65%
Otros	35	20.59%
No sabe no opina	6	3.53%
Total	170	100.00%

Gráfico 20. Manera en el que las noticias católicas ayudan a reforzar su fe.



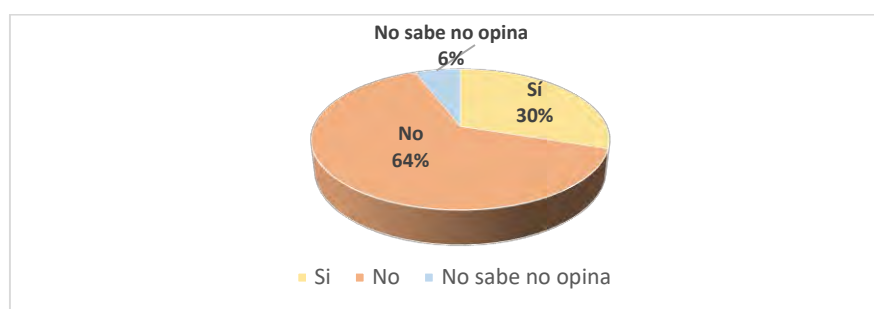
Interpretación: El 51% de la población que considera que las publicaciones católicas de los dos diarios investigados sí intervienen en su compromiso de ser católicos, manifiesta que la lectura de las noticias católicas los ha motivado a asistir regularmente a la Iglesia y participar de alguna obra social apoyada por la Iglesia cusqueña.

PREGUNTA 17. En su opinión, ¿las noticias católicas que publican el *Diario El Sol* y/o el *Diario del Cusco* incidieron en su compromiso de ser católico cristiano?

Tabla 21. Personas que consideran que noticias incidieron en su compromiso de ser católico.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	30.00%
No	109	64.12%
No sabe no opina	10	5.88%
Total	170	100.00%

Gráfico 21. Personas que consideran noticias incidieron en su compromiso de ser católicos.

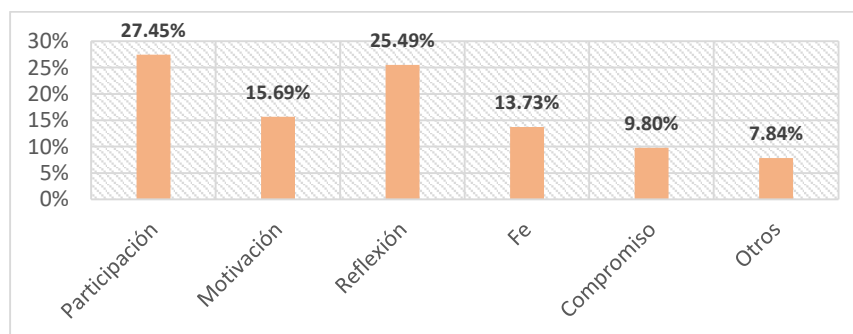


PREGUNTA 17. Si su respuesta es sí, ¿Cómo?

Tabla 22. Cómo influyó en su compromiso de ser católico.

	Frecuencia	Porcentaje
Participación	14	27.45%
Motivación	8	15.69%
Reflexión	13	25.49%
Fe	7	13.73%
Compromiso	5	9.80%
Otros	4	7.84%
Total	51	100.00%

Gráfico 22. Cómo influyó en su compromiso de ser católico.



Interpretación: Este resultado se contradice con los resultados de la tabla 19 y la tabla 12 donde se muestra que para el 47% de la población los contenidos católicos le ayudan a reforzar su fe y el 49% que la lectura de noticias católicas de los diarios les había motivado a participar en las actividades pastorales de la Iglesia. Sin embargo, la diferencia podría no ser significativa, dado que la pregunta tiene un sesgo ya que los que responden que las lecturas de las noticias divulgadas por la Iglesia Católica NO inciden en su compromiso de ser católicos es porque ellos ya son católicos comprometidos.

PREGUNTA 18. ¿Leyó Ud. el segmento haciendo Iglesia publicada en *el Diario el Sol del Cusco* todos los domingos?

Tabla 23. Porcentaje de lectores que leyó el segmento Haciendo Iglesia.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	48.24%
No	80	47.06%
No sabe no opina	8	4.71%
Total	170	100.00%

Gráfico 23. Porcentaje de lectores que leyó el segmento Haciendo Iglesia.



Interpretación: El 48% de los lectores leyó el segmento Haciendo Iglesia, el cual consiste en el resumen de noticias más importantes de la semana dentro de la Iglesia del Cusco. Un importante 47% declara no haber leído dicho segmento, este grupo de lectores es consistente con los resultados de la tabla 14 que muestra que casi el 34% de los lectores que leen las noticias católicas opinan que debe mejorarse y piden un material mejor redactado con mayor variedad, con un lenguaje más claro y que fortalezca su fe.

PREGUNTA 19. ¿Leyó Ud. el Segmento Palabras del Pastor en el Diario del Cusco o en el Diario el Sol del Cusco, que son escritos por el Arzobispo del Cusco Mons. Richard Daniel Alarcón?

Tabla 24. Porcentaje de lectores que leyó Palabras del Pastor.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	85	50.00%
No	78	45.88%
No sabe no opina	7	4.12%
Total	170	100.00%

Interpretación: Este resultado muestra que el 50% de los lectores lee el artículo Palabras del Pastor con el mensaje de la homilía del día domingo. Las diferencias entre los que leen Palabras del Pastor y el segmento Haciendo Iglesia no son significativos.

Gráfico 24. Porcentaje de lectores que leyó Palabras del Pastor.



PREGUNTA 20. ¿Cree Ud. que los segmentos Palabras del Pastor y Haciendo Iglesia, le ayuda a reflexionar, renovar su fe y a comprometerse como católico cristiano?

Tabla 25. Cree que Haciendo Iglesia y Palabra del Pastor ayudan a renovar su fe.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	107	64.92%
No	56	32.94%
No sabe no opina	7	4.12%
Total	170	100.00%

Gráfico 25. Cree que Haciendo Iglesia y Palabras del Pastor ayuda a renovar su fe.



Interpretación: Un porcentaje importante de los lectores encuestados manifestaron que tanto el segmento Haciendo Iglesia como el artículo Palabras del Pastor le ayudan a renovar su fe. Dato importante para que la Oficina de Comunicación del Arzobispado refuerce este tipo de publicaciones.

5.3 PLAN DE COMUNICACIONES

Plan de Comunicaciones para sostener y mejorar los procesos de comunicación y evangelización de la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco.

Objetivos: Mejorar la difusión regular de los mensajes de la Iglesia y de las diferentes festividades católicas en los medios de comunicación, para fortalecer la identidad católica y la evangelización en la feligresía cusqueña, empleando estrategias de acercamiento y trato directo con los medios de comunicación y público de interés para la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco.

Tiempo de ejecución: 1 año.

Lugar de aplicación: Oficina de la COAMCOS – Comisión Arquidiocesana de Medios de Comunicación Social.

Justificación: El siguiente Plan de Comunicaciones considera tres actividades específicas que ayudarán en el proceso de mejorar las estrategias de comunicación y evangelización de la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco. Siendo las siguientes actividades:

Primera actividad, *Establecer cronograma de reuniones con los diferentes periodistas del Cusco.* Para fortalecer los lazos de amistad y relación interinstitucional y generar

mayor compromiso con los periodistas y así incrementar la regularidad de la difusión de los mensajes de la Iglesia y de las diferentes festividades católicas en los medios de comunicación.

Segunda actividad, *Mediante el convenio marco que existe entre la UNSAAC y el ARZOBISPADO, generar el convenio específico con la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación,* para que los alumnos que realicen los cursos: Prácticas en Medios, Periodismo y Televisión 2, puedan desarrollar y aplicar sus conocimientos en las diferentes obras sociales de la Iglesia del Cusco, elaborando materiales de comunicación con el asesoramiento de los profesionales de la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco, para que esos materiales difundidos en los medios de comunicación ayuden a fortalecer la identidad católica y la evangelización en la feligresía cusqueña.

Tercer Actividad, *Corresponsales Católicos,* aprovechando el apoyo y compromiso de los miembros de las comunidades parroquiales – Parroquias piloto (Parroquia San Antonio Abad, San Pedro y San Sebastián) para que los profesionales de la oficina de comunicaciones del Arzobispado del Cusco los capaciten en la producción y elaboración de materiales informativos; para servir de apoyo a la oficina de comunicación en la cobertura y difusión instantánea de las diferentes actividades de la Arquidiócesis del Cusco.

Cronograma de actividades específicas:

1. Establecer cronograma de reuniones con los diferentes periodistas del Cusco. Color rojo.
2. Generar el convenio específico con la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Color azul.
3. Corresponsales Católicos. Color verde.

CONCLUSIONES

PRIMERA. - El Arzobispado del Cusco a través de la Comisión Arquidiocesana de Medio de Comunicación Social (COAMCOS), ha desarrollado una importante labor de difusión a través de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*, por medio de contenidos que han contribuido a fortalecer la fe y las convicciones religiosas de la feligresía cusqueña.

SEGUNDA. - La COAMCOS ha utilizado adecuadas estrategias de comunicación en relación con la feligresía cusqueña, mediante la difusión oportuna y fácilmente comprensible de mensajes referidos a la interpretación de la Palabra del Señor y al catecismo.

TERCERA. - El Arzobispado del Cusco a través de la COAMCOS ha promovido la formación de asociaciones como la Red de Comunicadores Católicos, lo cual ha permitido que el mensaje católico llegue a la feligresía a través de los medios de comunicación de la ciudad.

CUARTA. - La producción de materiales informativos elaborados por COAMCOS, para su difusión a través de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*, ha estado basada en principios y valores cristianos como la verdad, el respeto y la solidaridad características que evidencian un adecuado tratamiento de la noticia.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. - El Arzobispado del Cusco debe institucionalizar de manera formal a la Red de Comunicadores Católicos, con estatutos, normas, políticas, funciones y un plan de actividades que determine sus objetivos para con la Iglesia del Cusco y con la Oficina de la COAMCOS.

SEGUNDA. - Los miembros de la Oficina de la COAMCOS deben capacitar a agentes comunicadores católicos para el abastecimiento de la cobertura de información católica a nivel de toda la Arquidiócesis del Cusco.

TERCERA. - Los encargados de Prensa y Protocolo de la COAMCOS deben tener presente las necesidades de difusión que requiere un periodista ya sea de prensa radial, escrita o televisiva, facilitando su trabajo, entregando con oportunidad el material informativo, los registros fotográficos, viabilizando una entrevista con la autoridad religiosa y voceros autorizados del Arzobispado.

CUARTA. - La Oficina de Comunicaciones del Arzobispado debe promover la realización de actividades académicas en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, dirigidas a capacitar a los estudiantes en el adecuado tratamiento noticioso con sustento en la ética profesional y la promoción de los valores y principios que eduquen y fortalezcan a la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Amado, A. (2010). *Prensa y Comunicación: Relaciones Informativas Responsables*. Buenos Aires: La Crujía.
- Blanco, T.; Sánchez, J. (2009). *Imagen Corporativa, influencia en la gestión empresarial*. Madrid: Esic Editorial.
- Capriotti, P. (2013). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. Málaga, España: IIRP - Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.
- Castillo, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).
- Cantarero, M. (2012). *Periodismo: de la Prensa a la Impresión Conceptual*. El Salvador: En Sala de Prensa.
- Chaves, N. (2010). *La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional*. Española: Editorial Gustavo Gili, Colección GG Diseño
- Comisión Episcopal de Comunicaciones Social (2009). *Manual para Comunicadores y Periodistas*. Lima: Conferencia Episcopal Peruana.
- Mendoza, M. (2015). *Gestión de las Empresas Periodísticas Regionales: El Sol de Cusco; El Tiempo, de Piura e ímpetu de Ucayali*. Cusco.
- McQuail, D. (2002). *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. California: SAGE Publications, 2002.
- Salazar, D. (2018). *Curso Prensa Impresa*. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación-UNSAAC.
- Tolentino, C. (2003). *Una Oficina de Comunicaciones para la Arquidiócesis del Cusco*. Roma Italia.
- Vera, A. (2015). *7 pasos para elaborar una Tesis*. Perú: Editorial Macro.
- Wilcox, D.; Cameron, G. y Xifra, J. (2012). *Relaciones Públicas: Estrategias y Tácticas*. Madrid: Pearson Educación.
- Wojtyła, J. “Juan Pablo II”, Papa (1983) *Código de Derecho Canónico*. Roma

LINKOGRAFÍA

- Esquivel Hernández, J. L. (2013). “¿El cuarto poder?”. En: Revista Mexicana de Comunicación, marzo. Disponible en:
<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/03/26/el-cuarto-poder/>
- CPI (201). Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública, Estudios de Lectoría de Diarios en Lima y 15 Principales Ciudades, disponible en:
https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf
- <http://www.arzobispadodelcusco.org/historia.php?idioma=1&idpaquete=1>
- <https://fetelevision.wordpress.com/2013/04/21/los-medios-de-comunicacion-y-la-evangelizacion/>
- <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-influencia-del-periodico-en-la-sociedad/>
- <https://es.aleteia.org/2017/10/20/como-es-y-como-se-usa-el-catecismo-de-la-iglesia-catolica/>
- <http://www.tufecatolica.com/la-sagrada-biblia.html>
- <http://www.es.catholic.net/op/articulos/5735/que-es-la-biblia#modal>
- <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-influencia-del-periodico-en-la-sociedad/>
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1530/libro.pdf
- <file:///C:/Users/Maria/Downloads/Dialnet-GestionDeLasEmpresasPeriodisticasRegionales-5223823.pdf>
- <https://dle.rae.es/?id=3tUXOJg>
- <https://www.significados.com/iglesia/>
- <http://es.catholic.net/op/articulos/9453/i-historia-breve-de-la-iglesia.html#modal>
- <http://es.catholic.net/op/articulos/9454/cat/443/ii-una-iglesia-catolica-universal.html#modal>
- <https://www.aciprensa.com/iglesia/iglesiacompendio.html>

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: LA INCIDENCIA DE LOS <i>DIARIOS “EL SOL” Y “DIARIO DEL CUSCO”</i> EN LA MISIÓN EVANGELIZADORA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL AÑO 2018 EN EL DISTRITO DEL CUSCO				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿En qué medida los diarios <i>El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> incidieron en la misión evangelizadora del Arzobispado durante el año 2018 en el distrito del Cusco?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P1: ¿Qué mensajes y estrategias comunicacionales relacionadas con la Iglesia y difundidas en los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> han contribuido en la evangelización de los lectores que habitan en el distrito de Cusco?</p> <p>P2: ¿Qué noticias relacionadas con la Iglesia en los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> han incrementado el nivel de evangelización de la feligresía durante el año 2018 en el distrito del Cusco?</p> <p>P3. ¿Qué estrategias de trabajo y de relacionamiento público utilizan y deben de mejorar la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco, para una buena evangelización?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la incidencia de los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> en la misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco durante el año 2018 en el distrito del Cusco.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICO</p> <p>P1: Identificar los mensajes y estrategias comunicacionales de los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> que más han contribuido con el propósito de evangelización del Arzobispado en el año 2018 en el distrito de Cusco</p> <p>P2: Determinar el tipo de material comunicativo que tiene mayor acogida en los lectores de los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> sobre la evangelización de la Iglesia</p> <p>P3: Proponer una estrategia de trabajo y de relación institucional para la Oficina de Comunicaciones del Arzobispado del Cusco a partir de la experiencia de trabajo con los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i>.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La difusión regular de los mensajes de la Iglesia en los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> inciden positivamente en el nivel de evangelización de la feligresía que habita en el distrito del Cusco</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>P1: Factores como la fe y la identidad católica influyen en la publicación de informaciones en los <i>diarios El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i> que, a su vez, contribuyen con el propósito de evangelización del Arzobispado de Cusco.</p> <p>P2: Las noticias de las festividades de la Iglesia católica cristiana son las que contribuyen más al propósito evangelizador del Arzobispado del Cusco</p> <p>P3: Las atención personalizada y preferencial; así como contribuir a las necesidades de capacitación y actualización académica de los periodistas fortaleciendo el cumplimiento de los objetivos de la Oficina de Comunicación del Arzobispado del Cusco.</p>	<p>VARIABLES INDEPENDIENTE</p> <p>Los diarios <i>El Sol</i> y <i>el Diario del Cusco</i>.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>La misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco.</p> <p>VARIABLE INTERVINIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Religión • Edad • Frecuencia de lectura de diario 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Correlacional</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Experimental</p> <p>UNIVERSO Y/O POBLACIÓN</p> <p>UNIVERSO: En el 2017 la población desde los 18 años hasta los 70 años de edad en el distrito de Cusco es de 220,035 habitantes</p> <p>MUESTRA: 272 personas de 18 a 70 años de edad.</p> <p>TÉCNICAS: Encuestas Entrevistas Bibliografía</p> <p>INSTRUMENTOS: entrevistas encuesta</p>

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3. Operacionalización de variables

Tipo de Variable	Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable Dependiente	La misión evangelizadora del Arzobispado del Cusco con la población católica cristiana	<p><u>Expresado en:</u></p> <p>a) Asistencia regular a la Iglesia</p> <p>b) Participación en alguna obra social de la Iglesia</p> <p>c) Participación en alguna comunidad cristiana</p> <p>d) Proclamando la Palabra de Dios a los demás</p>	<p><u>Incidencia del nivel de evangelización:</u></p> <p>Alto= 3 a 4 dimensiones,</p> <p>Medio= 2 dimensiones,</p> <p>Bajo=1 dimensión</p>
Variable Independiente	Publicaciones de noticias católicas en el <i>Diario El Sol del Cusco</i> y el <i>Diario del Cusco</i>	<p><u>Clases de noticias:</u></p> <p>a) Espacios y ubicación de las noticias católicas</p> <p>b) Frecuencia de publicación de las noticias católicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios y ubicaciones de las noticias católicas privilegiados • Publicación frecuente de Noticias católicas cristianas • Número de noticias católicas en el <i>diario El Sol</i> • Número de noticias católicas en el <i>Diario del Cusco</i>
Variables intervinientes	Religión	Factor que influye en el nivel de evangelización. Conjunto de creencias religiosas, normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad (un dios o varios dioses).	<p>Tipos de Religión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Católico • No Católico
	Edad	Factor que influye en el nivel de evangelización. Tiempo transcurrido en años de un individuo, a partir de su nacimiento, medido en años calendarios.	<p>Grupos de edades:</p> <p>a) 18 – 25</p> <p>b) 26 – 33</p> <p>c) 34 _ 40</p> <p>d) 41 _ 50</p> <p>e) 51 _ 70 o más</p>
	Frecuencia de lectura del diario	la secuencia de lectura que realizan las personas	<p>Frecuencia:</p> <p>a) Una vez a la semana</p> <p>b) Tres veces a la semana</p> <p>c) Diario</p>

Fuente elaboración propia

ANEXO 3. Formato de encuestas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO - UNSAAC
Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

LA INCIDENCIA DE LOS DIARIOS EL SOL Y DIARIO DEL CUSCO EN LA MISIÓN EVANGELIZADORA DEL ARZOBISPADO DURANTE EL AÑO 2018 EN EL DISTRITO DEL CUSCO

- Cuestionario es dirigido a los ciudadanos del distrito de Cusco de las edades de 18 años hasta los 70 años de edad.

Objetivo: Determinar si la población cusqueña lectora de uno o de los dos diarios investigados, pudieron identificar una o varias noticias de evangelización difundidas por el Arzobispado del Cusco, y si estas contribuyeron en su proceso de participación, identificación y/o cambio de actitud, dentro de la Iglesia católica como católicos cristianos. Así mismo, identificar cual es el grupo etario que más lee estos diarios y específicamente si las notas de evangelización difundidas por estos dos diarios, son leídos por los lectores y si causan algún efecto en la actitud de los católicos.

- Esta encuesta será administrada por el encuestador para facilitar la respuesta.
- Estimada Señora – Estimado Señor: La presente encuesta es anónima y se realiza para un trabajo de tesis. Le pedimos cordialmente su sinceridad en contestarla.

Muchas Gracias por su valiosa colaboración.

1	¿Actualmente lee Ud. el Diario del Cusco o el Diario el Sol del Cusco?	a. Sí <input checked="" type="checkbox"/> No						
2	¿En el año 2018 Ud. leyó el <i>Diario del Cusco</i> o el <i>Diario el Sol del Cusco</i> ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No						
3	¿Cuál de los dos diarios lee? (puede marcar los dos si es el caso)	a. <i>Diario del Cusco</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Diario el Sol del Cusco</i>						
4	¿Podría indicarme a cuál de estos grupos de edades pertenece Ud. y si es mujer o varón?	<table border="0"> <tr> <td>a. 18-25</td> <td rowspan="5">Mujer <input type="checkbox"/> Varón <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. 26-33</td> </tr> <tr> <td>c. 34-40</td> </tr> <tr> <td>d. 41-50</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> e. 51-70 o más</td> </tr> </table>	a. 18-25	Mujer <input type="checkbox"/> Varón <input checked="" type="checkbox"/>	b. 26-33	c. 34-40	d. 41-50	<input checked="" type="checkbox"/> e. 51-70 o más
a. 18-25	Mujer <input type="checkbox"/> Varón <input checked="" type="checkbox"/>							
b. 26-33								
c. 34-40								
d. 41-50								
<input checked="" type="checkbox"/> e. 51-70 o más								



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO - UNSAAC**

**Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

5	¿Con qué frecuencia lee usted el diario o los diarios mencionados en la anterior pregunta?	<input checked="" type="checkbox"/> Todos los días b. Inter diario c. Una vez por semana d. Solo los domingos	
6	En orden de importancia, me podría decir (siendo el 1 el más importante y el 5 menos) ¿Qué segmentos le interesa más, del diario que Ud. lee?	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias Católicas <input checked="" type="checkbox"/> 3 • Variedades <input type="checkbox"/> 2 • Noticias Policiales <input type="checkbox"/> 1 • Sección Cultural <input type="checkbox"/> 0 • Noticias Deportivos <input type="checkbox"/> 4 	
7	¿Es Ud. católico?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
8	Si respondió Sí, a la anterior pregunta ¿participa Ud. activamente de las actividades de la Religión Católica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
9	¿Cree que el Diario que Ud. lee, le ayuda a enterarse de las actividades de la Iglesia Católica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
10	¿El enterarse de las actividades de la Iglesia le han motivado a participar en algunas de ellas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	Si su respuesta es sí, ¿Por qué? <i>Me interesa.....</i>
11	¿Las publicaciones de noticias católicas cristianas que realizan estos dos diarios deberían de tener alguna característica especial según su opinión o están bien redactadas?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No c. No sabe	Si su respuesta es sí, precise: <i>Mas mensajes.....</i>
12	¿Cree Ud. que estos diarios deberían de emitir con mayor frecuencia noticias respecto a las actividades de la Iglesia Católica?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
13	¿Podría Ud. decirme alguna noticia que recuerda referida a las actividades de la Iglesia?	<i>Ayuda Social</i>	
14	¿Qué actividad religiosa de la Iglesia cusqueña, en la que Ud. ha participado le ayuda a encontrarse o fortalecer su fe?	a. Misas <input checked="" type="checkbox"/> Encuentros Pastorales <input checked="" type="checkbox"/> Procesiones y bendiciones <input checked="" type="checkbox"/> Ayuda Social e. Otros	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO - UNSAAC

Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

15	¿Cree Ud. que los contenidos de las noticias de la Iglesia Católica, en estos diarios le ayudan a reforzar su fe?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	Si su respuesta es sí, ¿por qué? <i>Me anima a tener fe</i>
16	¿De qué manera las lecturas de las noticias católicas le ayudan a reforzar su fe?	a. Asistiendo regularmente a la Iglesia <input checked="" type="checkbox"/> Participando en alguna obra social de la Iglesia c. Participando de alguna comunidad cristiana d. Proclamando la Palabra a los demás e. Otros	
17	En su opinión, ¿las noticias católicas que publican el <i>Diario El Sol</i> y/o el <i>Diario del Cusco</i> incidieron en su compromiso de ser católico cristiano?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	Si su respuesta es sí, como: <i>Ayudando a las más necesitadas</i>
18	¿Leyó Ud. el segmento haciendo Iglesia publicada en el Diario el Sol del Cusco todos los domingos?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
19	¿Leyó Ud. el Segmento Palabras del Pastor en el Diario del Cusco o en el Diario el Sol del Cusco, que son escritos por el Arzobispo del Cusco Mons. Richard Daniel Alarcón, como mensaje del evangelio dominical?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	
20	¿Cree Ud. que los segmentos Palabras del Pastor y Haciendo Iglesia, le ayuda a reflexionar, renovar su fe y a comprometerse como católico cristiano?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí b. No	

¡Muchas gracias por tu ayuda!



ANEXO 4. Registro fotográfico de llenado de encuestas en el distrito de Cusco.

Llenado de encuesta en el Museo Arzobispal Cusco.



Llenado de encuesta en el colegio San Francisco de Asís Cusco



Llenado de encuesta en el Museo de Qoricancha.



Llenado de encuesta en la Oficina de Relaciones Públicas de la UNSAAC – Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.



ANEXO 5. Análisis de los diarios *El Sol* y *el Diario del Cusco*

PALABRAS DEL PASTOR

Mt 28, 16-20

Muy queridos hermanos y hermanas, en este hermoso domingo de la Ascensión del Señor, les hago llegar mi saludo cariñoso deseándoles a todos ustedes la paz y el amor de Jesucristo Resucitado, que hoy Ascendió a la Gloria de su Padre.

Termina el Tiempo de la Pascua, poniéndonos a todos en la misma actitud de los apóstoles que fueron convocados en aquella región de Galilea, donde inició Jesús su ministerio y su servicio de anunciar el Evangelio, en esos montes frente a ese hermoso lago de Galilea, ahí Jesucristo encarga a sus discípulos la gran misión de anunciar su Evangelio a todos los rincones del mundo y les envía a formar discípulos y misioneros de su mensaje para que el mundo encuentre un camino de salvación.

Hoy, la Iglesia nos invita a experimentar ese momento tan hermoso que vivieron los Apóstoles. Por eso, les pido en primer lugar, trasladarnos de una manera espiritual al monte de Galilea, para que este día sea un día de retiro espiritual convocado por el Señor, sube al monte, ponte ahí en ese lugar y en la cumbre contempla a Jesucristo, quien antes de subir a la Gloria de su Padre, también te dice que vayas por el mundo y anuncies el Evangelio a todas las criaturas y formes discípulos en todos los pueblos de la tierra.

La experiencia de los apóstoles, hoy también debe ser nuestra propia experiencia. El Señor termina la tarea y misión encargada por su Padre, la termina satisfactoriamente, porque Jesús es un vencedor, venció a la muerte y al pecado con su Resurrección. Ahora nos marca un camino y nos dice, que allá donde Él está, es la meta de nuestra vida, la vida de la humanidad, la vida de la familia y de toda la Iglesia. Entonces, hermano alegría tu corazón este domingo para que vivas esta experiencia en el monte de Galilea, escuchando y contemplando a Jesús, El encargo que les hace el Señor a sus apóstoles, también lo hace a nosotros: "vayan por todo el mundo y anuncien el Evangelio".

La Iglesia celebra hoy, también la 51ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, justamente en

la Fiesta de la Ascensión del Señor, pues coincide con el día de los Comunicadores Cristianos. Hoy, la Iglesia hace la invitación para que los que han recibido esta hermosa vocación, este carisma especial en la Iglesia lo puedan desarrollar al estilo de Jesús, al estilo de los apóstoles, pues la luz no se puede guardar, no se puede ocultar, la luz hay que ponerla en un lugar para que todos la puedan ver y con esa luz iluminar a los demás.

Ser comunicador significa ser un transmisor de la luz de Cristo, transmisor de la verdad para orientar y guiar a la sociedad. Todo lo que Jesús nos ha enseñado hay que comunicarlo y transmitirlo, porque su Palabra, es Palabra de verdad, de vida y nos conduce al amor y a la paz. Hoy, todos los comunicadores están llamados a renovar su compromiso de ser testigos de la verdad, testigos de la luz, constructores de una cultura donde reine la verdad y la paz.

Querido hermano y hermana, tú que trabajas en el área de la comunicación, que el Señor te colme de muchas bendiciones y haga que todas tus habilidades personales y profesionales vaya de la mano de Cristo, porque Él es el primer comunicador del amor del Padre.

Nuestro Padre, nos invita a todos nosotros en este día de la Ascensión del Señor a poder recordar el compromiso que hemos asumido en nuestro Bautismo, no olvidemos que hemos recibido este importante sacramento para ser testigos de Jesucristo en el mundo y de la fe que profesamos, la cual no debemos guardarla, ocultarla sino compartirla con los demás.

Hermano y hermana, Jesús hoy día te confía esta misión de profesar tu fe, nunca te olvides que eres un llamado, un consagrado por el Bautismo y eres un enviado a la misión. Que la alegría del Resucitado subido a los cielos desde Galilea llegue también a tu corazón, a tu familia, a tu trabajo, donde estés sé buen apóstol y seguidor de Jesucristo, así como un buen comunicador de la paz y del amor.

Que el Señor nos bendiga en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Amén.

+Richard Daniel Alarcón Urrutia
Arzobispo Metropolitano del Cusco

HACIENDO IGLESIA

ARZOBISPADO DELCUSCO RECIBE OBRAS DE ARTE RESTAURADAS

En ceremonia protocolar en las instalaciones del Centro de Restauración de Tipón, el lunes 22 del presente mes, la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, realizó la entrega de Pinturas de Caballete y Esculturas Policromadas totalmente restauradas a diversas parroquias de la Arquidiócesis del Cusco.

El Titular de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, Dr. Vidal Pino Zambrano, manifestó que el trabajo de intervención integral de estas obras de arte religiosos se ejecutó gracias a la colaboración de profesionales del Área de Restauración y Conservación del Centro de Tipón, que permitió la entrega de 17 Pinturas de Caballete y 22 Esculturas Policromadas a las Parroquias de Acomayo, Paruro, Huanquito, Coya, Pucyura y Almudena, así como 16 Pinturas de Caballete y 10 Esculturas Policromadas a la Prelatura de Sicuani. Además, exhortó a la feligresía en general a cuidar y mantener nuestro patrimonio religioso y cultural, pues estas obras de arte son parte de nuestra historia y cultura y que a pesar del tiempo siguen vigentes en cada templo de nuestro país.

Asimismo, Mons. Fredi Aparicio Quispé, Vicario General de la Arquidiócesis del Cusco, agradeció a la Dirección Desconcentrada de Cultura, por el arduo trabajo que viene desarrollando en la conservación y restauración de las obras de arte religiosos de nuestra Arquidiócesis del Cusco.

I RETIRO ESPIRITUAL PARA CATEQUISTAS

Los días 20 y 21 de mayo, la Casa de Retiros de Don Bosco de la Provincia de Calca, fue sede de la "I Jornada Espiritual para Catequistas de la Decanatura de Urubamba"; actividad que se desarrolló con la finalidad de formar, capacitar y animar a los más de cuarenta jóvenes de las distintas parroquias que conforman esta jurisdicción a continuar con el compromiso de formar a los niños y niñas en el camino de la Fe.

[El R.P. Jorge Bautista Valeriano, Decano de la Decanatura de Urubamba, informó que durante esta actividad formativa los participantes estudiaron los temas de: Kerigma, Koinonía y Diaconía, pautas que desarrollaron con la finalidad de afianzar sus conocimientos y prepararse de esta manera para la "I Asamblea Pastoral Arquidiócesana" que próximamente se realizará en nuestra ciudad del 31 de Julio al 04 de Agosto, en el Auditorio del Colegio Santa Ana - Cusco.

I ASAMBLEA PASTORAL ARQUIDIOCESANA: "CON JESÚS Y MARÍA BUSCAMOS UN PLAN PASTORAL"

La Arquidiócesis del Cusco, a través de las distintas comisiones, viene organizando la "I Asamblea Pastoral Arquidiócesana", con el lema: "Con Jesús y María buscamos un Plan Pastoral", por este motivo el último viernes, a las 03:00 p.m. en las instalaciones del Arzobispado del Cusco, las diversas comisiones organizadoras sostuvieron su reunión periódica, con la finalidad de dar un Informe detallado de los avances que cada comisión tiene bajo su responsabilidad para la ejecución de esta actividad.

Esta reunión, estuvo presidida por Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, quien convoca a todos los sacerdotes, religiosos, religiosas, seminaristas, delegados de las parroquias y comisiones pastorales, a participar de la "I Asamblea Pastoral Arquidiócesana", a desarrollarse en nuestra ciudad del 31 de Julio al 04 de Agosto del presente año, en las instalaciones del Auditorio del Colegio Santa Ana del Cusco.

Mons. Richard Daniel Alarcón, manifestó que esta "I Asamblea Pastoral Arquidiócesana", se desarrollará con la finalidad de elaborar en conjunto el Plan Pastoral Arquidiócesano 2017 - 2022, con toda la información recopilada durante las tres Semanas Pastorales y cinco Asambleas Zonales Descentralizadas que se desarrollaron durante el 2015 y 2016 respectivamente en nuestra Arquidiócesis; además de la información y aportes de los que participarán de este encuentro.

DEVOCIONARIO Y CANCIONERO EN QUECHUA

El Arzobispado del Cusco, mediante la Aprobación Eclesiástica por Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, presenta a la Arquidiócesis del Cusco el "Devocionario y Cancionero en Quechua", hermoso instrumento didáctico para la piadosa y atenta participación en la Santa Misa; este material fue editado por el R. P. Angelino Paucar Huamán, párroco de la Parroquia San Pedro Apóstol de nuestra ciudad, quien presenta la segunda edición de este material en nuestra lengua mater el Quechua.

Citando a San Agustín, quien dice: "El que canta ora dos veces", se propone este material "Devocionario y Cancionero en Quechua", para que los fieles hagan una hermosa alabanza a Dios con el canto y rezo en nuestra lengua nativa, el quechua cusqueño, que es la manifestación de una mística espiritual cusqueña, como expresión de los sentimientos más profundos del alma del hombre andino.

Los interesados en adquirir este "Devocionario y Cancionero en Quechua" de la autoría del R. P. Angelino Paucar Huamán, pueden hacerlo en la parroquia San Pedro Apóstol de nuestra ciudad, aportando la suma de S/ 5.00 soles, como colaboración por la impresión de este material.

GRUPO DE ORACIÓN GUADALUPANA VIENE EVANGELIZANDO HOGARES

Con la finalidad de evangelizar a la población cusqueña a través de la oración y la lectura de la Sagrada Escritura, el Grupo de Oración Guadalupe de la Parroquia Señor de los Milagros de la Urbanización de Ttlo, viene realizando las visitas programadas a los hogares de esta zona de la ciudad.

Durante los meses de Febrero, Marzo y Abril, los integrantes de este grupo parroquial, fueron visitando con la sagrada imagen de la Virgen de Guadalupe a las diferentes familias de la Urb. Los Nogales. Durante estos encuentros los participantes realizaron el rezo del Santo Rosario y la lectura de la Palabra. Igualmente, durante Mayo y Junio, se tiene previsto visitar a las familias de la Urb. Progreso.

FUENTE: DIARIO EL SOL - 11 DE ENERO DE 2018

Están esperanzados con que el Sumo Pontífice visite establecimiento penitenciario

Internos de Quencoro elaboran traje para el Papa Francisco

Jonathan Carlos C.

La llegada del Papa al Perú, causa mucha expectativa, incluso en los lugares que no fueron anunciados o privilegiados con su visita. Uno de ellos son los internos del Penal de Quencoro que confeccionaron un regalo para el Papa Francisco que llegará el próximo 19 de enero a Perú. Se tra-

ta de una casulla, mitra y estola, prendas religiosas que fueron diseñadas especialmente para el Santo Padre. La confección estuvo a cargo de seis internos, integrantes del programa Carceles Productivas del Instituto Nacional Penitenciario (INPE), quienes elaboraron el vestuario en aproximadamente tres meses, en coordinación

con el Arzobispado del Cusco. El director de la Oficina Sur Oriente del INPE, Marco Antonio Cuelar Vásquez, sostuvo que el traje tiene diseños ligados a la cultura andina, combinado con bordados religiosos, los que serán entregados dentro de una maleta de madera con Machu Picchu tallado en su interior. El presente será entregado al papa Francisco el próximo 21 de enero, día en que el máximo representante de la iglesia católica concluirá su visita al país.



La confección estuvo a cargo de seis internos.

Cultura Cusco cumplió con la feligresía

Anda del Patrón San Sebastián fue restaurado en talleres de Tipón y quedó listo para la festividad

La feligresía del Patrón San Sebastián el miércoles 10 de enero vivió momentos emotivos al recibir de manos de funcionarios de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco el anda procesional que fue sometido a un proceso de restauración integral y quedó listo para las celebraciones patronales cuyo día central es el 20 de enero.

El anda de madera tallada, es de estilo barroco andino, presenta abundante ornamentación, es policromado y dorado en pan de oro y su fabricación data del siglo XVIII, constituyendo un elemento patrimonial muy importante en las celebraciones religiosas del Patrón San

Sebastián.

De acuerdo al informe técnico de los responsables de la restauración, este bien religioso se hallaba en mal estado de conservación por el incendio que afectó al templo de San Sebastián en septiembre de 2016.

Las altas temperaturas del siniestro produjeron ampollas en los soportes del anda, los movimientos que realizan los cargadores durante las procesiones causaron inestabilidad en la estructura, aflojamiento de los ensamblajes y presencia de grietas, fisuras y craquelados.

Todos estos problemas se han superado con un

trabajo científico y artístico de nuestros especialistas restauradores y entregamos a la feligresía este anda procesional restaurado al 100%” informó la Arqta. Lourdes Blanco, Subdirectora de Patrimonio Cultural en representación del titular de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Dr. Vidal Rino Zambrano.

Cientos de fieles del Patrón San Sebastián que se congregaron en los talleres de Tipón agradecieron con suma emoción el trabajo restaurativo de los restauradores de la entidad cultural.

“Que nuestro Patrón San Sebastián derrame su bendición a todos los



FECHA: 16 MAYO 2018

FUENTE: DIARIO EL SOL DEL CUSCO

ARZOBISPO DEL CUSCO PARTICIPÓ DE FESTIVIDAD DE SAN ISIDRO LABRADOR

Hoy, la comunidad de Chaquepay en el distrito de Huarcocondo de la provincia de Anta, celebró la Festividad de San Isidro Labrador, en ella participó Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, quien ofició la Santa Misa de Fiesta en la Capilla de esta comunidad, la que fue concelebrada por el Párroco de Huarcocondo, el Padre Jorge Gonzales Acurio.

En su homilía, el Arzobispo pidió a la comunidad parroquial seguir el ejemplo de San Isidro Labrador y caracterizarse por ser generosos y buscar el bien para los demás. “Eduquemos a nuestros niños y niñas en valores, para que sepan cultivar el amor, la paz, la justicia y la solidaridad”, dijo.

Finalizada la celebración eucarística, el Sr. Miguel Huamán, Alcalde de Huarcocondo, agradeció la visita del Arzobispo; de igual modo, el Sr. Plácido Huallpa, Presidente de la comunidad de Chaquepay, felicitó la presencia de la feligresía, pues muchos de ellos llegaron desde lugares muy alejados. Terminada la Santa Misa, se dio inicio el recorrido procesional de San Isidro Labrador por la plaza de Chaquepay, acompañado de danzas y de toda la comunidad parroquial.



FUENTE: DIARIO EL SOL DEL CUSCO

Se amplía plazo de convocatoria para el concurso de la canción Animación Misionera

Con el objetivo de contar con una Canción de Animación Misionera que motive a nuestra Iglesia cusqueña durante el tiempo de ejecución del Plan Pastoral Arquidiocesano 2018-2022, el Arzobispado del Cusco, a través de Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco, convocó al Concurso Arquidiocesano para la Composición de la Canción de Animación Misionera del Plan Pastoral Arquidiocesano, en la que podrán participar todos los fieles de la Arquidiócesis del Cusco.

Para los interesados, se amplió el plazo para las inscripciones y serán ahora hasta el 10 de agosto del presente año; para ello, la canción concursante deberá ser entregada en un sobre manila A4 rotulado con un seudónimo, que contenga lo siguiente: un CD de audio con la interpretación de la canción, la letra impresa de la composición y la ficha del participante o participantes este sobre deberá ser entregado en la Oficina de la Vicaría Episcopal para la Animación Pastoral, ubicada en



el Arzobispado del Cusco, Calle Hatun Rumiyoc s/n, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.


A partir de ello, serán elegidos 5 finalistas quienes participaran de una presentación en vivo el día 19 de agosto, en la que estarán presentes los tres miembros del jurado y ese mismo día, se anunciará al ganador.

Del mismo modo, los

critérios a considerarse para la elección de la canción serán los siguientes: el género musical es libre, pueden participar solistas o grupos con un máximo de 5 integrantes, la canción participante deberá tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 4 minutos, la melodía deberá ser alegre, festiva y motivadora, además de reflejar notoriamente nuestra identidad cusqueña; la letra debe considerar: el Ideal de Iglesia Arquidiocesana, el lema y la alegría de ser discípulos y misioneros, la letra deberá ser compuesta en español y quechua, tanto la melodía como la letra deben ser juveniles, atractivas, de fácil aprendizaje y recordación, la letra y la melodía del himno deberán ser inéditas,

se calificarán; sentido pastoral, originalidad, interpretación, afinación y armonía.

Cabe destacar que el lema del Plan Pastoral es "CON JESÚS Y MARÍA, VIVAMOS EL PLAN PASTORAL", el que invita a todos los agentes pastorales y fieles de nuestra Arquidiócesis a asumir la ejecución de nuestro Plan Pastoral de manera comprometida y en un ambiente de comunión eclesial. Por último, con su inscripción, los autores y ejecutantes ceden todos los derechos del uso de su obra al Arzobispado del Cusco, el que reconocerá en todo momento la autoría de los inscritos. Las bases del concurso pueden ser descargadas en la página web, www.arzobispadodelcusco.org



Sus anuncios y avisos económicos

ALAMEDA PACHACUTEC 524

Pasaje La Malvinas A-1

 Web: diarioelsolcusco.pe

diagramacion@diarioelsolcusco.pe

FUENTE: EL DIARIO DEL CUSCO

PALABRAS DEL PASTOR

→ **Richard Daniel Alarcón Urrutia**
Arzobispo Metropolitano del Cusco
Año 4, 26-34

Muy queridos amigos y amigas, que la paz del Señor Resucitado reine siempre en vuestros corazones y en cada una de vuestras familias. Estamos en el Tiempo Ordinario, caminando detrás de Jesús para escuchar sus enseñanzas y aprender sus grandes mensajes que nunca pasan de moda, pues el Evangelio siempre es una novedad y una enseñanza para los tiempos que estamos viviendo.

Antes de reflexionar el mensaje de la Palabra de Dios, quisiera hacer llegar un saludo muy cariñoso a todos los padres de familia, pues hoy domingo - a nivel nacional - se celebra el Día del Padre; a cada uno de los papás que han recibido el don y la gran misión de traer un hijo al mundo y gobernar una familia para que las vidas que Dios le ha regalado, crezcan y maduren, y así el día de mañana sean hombres y mujeres de bien, que Dios les dé sabiduría, fortaleza y salud. Ser padre es una tarea muy difícil y de gran responsabilidad, requiere siempre de la ayuda de Dios, por eso querido papá no olvides que en tu familia y en tu hogar, representas a Dios Padre; que tu palabra, tu gesto, tus miradas y tu preocupación por la familia, reflejen el amor misericordioso de Dios y que Él siempre reine en tu hogar por medio de tu presencia, ¡feliz día, querido

padre!
Hoy domingo vemos al Señor predicando, Jesús es Maestro y ha venido a enseñar, su palabra es luz que ilumina y camino que orienta la vida de los demás. Jesucristo se nos presenta como el Maestro que intenta encontrar la manera de hacer entender el mensaje del Evangelio que Dios le había confiado, es por eso que utiliza una metodología muy simpática: la de las parábolas, para transmitir el mensaje del tesoro central del Evangelio: el Reino de Dios; porque cuando el Señor se presenta por primera vez, su primera predicación fue esa: "el Reino de Dios ha llegado a ustedes, conviértanse". Hoy nos toca reflexionar dos parábolas en las que el Señor quiere hacer entender que el Reino de Dios tiene un proceso, que no es una imposición o algo que viene gratuitamente de arriba. Jesucristo nos dice que el proceso del Reino de Dios tiene un camino lento, un camino seguro y en la primera parábola explica la figura de la semilla: nosotros vivimos en una ciudad y muchas veces no entendemos la labor de un agricultor, pero él sí sabe lo que significa sembrar, regar y cultivar, todo este proceso necesita tiempo y el agricultor - por supuesto - espera, pero esta espera es activa porque va acompañando el proceso y al final, después de unos meses o un año, logra cosechar un fruto, que es el resultado de todo ese proceso de crecimiento de



la semilla que sembró. El Señor nos invita a reflexionar que el Reino de Dios también tiene un proceso y que todos nosotros somos responsables de cuidar las semillas del Reino, esas semillas que Dios siembra en los corazones y debemos ir cuidando, pues significan todos los valores del Reino, como el amor, la paz, la justicia, la solidaridad y la sensibilidad a los problemas de nuestros hermanos quienes sufren más; todas estas son semillas que Dios va confiando a nuestro cuidado, por eso es importante nuestra participación permanente y llena de esperanza. Hoy que vivimos en una sociedad en la que ya no se toman en cuenta los valores, ¿qué estamos haciendo nosotros para cuidar esa semilla en la educación de los niños, de los jóvenes y en la formación de la familia?, es muy importante que nosotros - como Iglesia y como cristianos - renovemos nuestra responsabilidad y compromiso de velar y cuidar de las semillas del Reino. En la segunda parte, Jesús

también nos enseña otra parábola, que explica que una semilla muy pequeña produce un árbol grande y frondoso en el que se cobijan todas las aves del cielo; es que la semilla del Reino siempre empieza por lo más sencillo y en lo más pequeño, en la vida cotidiana, en las palabras, gestos y acciones que todos los días tenemos con todas las personas. El Reino de Dios parte por cosas sencillas, pequeñas y humanas. Hermanos y hermanas, es nuestra tarea ir sembrando estas semillas en la vida ordinaria, en la familia, en el trabajo, en la parroquia y en la sociedad, pero hay que hacerlo despacio, con mucha responsabilidad, sin apresurarse, el Reino de Dios tiene que ir creciendo en tu corazón y hazlo crecer en los demás. Que estas dos parábolas iluminen esta semana que Dios nos regala, y a ti querido papá, que pases un día muy lindo y feliz en medio de tu familia. Que el Señor les bendiga, en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Amén.

TAYTACHA DE LOS TEMBLORES, TÚ CONOCES NUESTROS MÁS ÍNTIMOS PENSAMIENTOS Y DESEOS... TU SABES CUÁNTO DESEAMOS QUE SE HAGAN REALIDAD NUESTRAS PETICIONES...NO EXISTE TESORO MÁS PRECIADO, NI JOYA MÁS HERMOSA QUE TU DULCE PRESENCIA SEÑOR NUESTRO...TÚ ERES TODO PODEROSO, TÚ LO PUEDES TODO... TE IMPLORAMOS PERDÓN Y FUERZAS PARA DARNOS VALOR Y PODER SEGUIR TU EJEMPLO.

LA EPS SEDACUSCO DESEA ESTA SEMANA SANTA LA BENDICIÓN DEL TAYTACHA DE LOS TEMBLORES Y LA PAZ EN TODOS LOS CORAZONES CUSQUEÑOS.

EPS SEDACUSCO
Y EDIFICARONA AJUNTAY S.A.

Ing. César Paniagua Chacón
Presidente de Directorio

Están listos para elecciones internas para el proceso electoral

A 194 días de los comicios candidaturas se consolidan

Wily Cuzmar y Luis Pantaja reciben adhesiones para lograr postulación a la municipalidad provincial del Cusco

Mientras tanto candidatos de Alianza Popular anuncian que postularán por separado al no concretarse inscripción

Se aproximaron de la impetividad de administrador
Capturan a trío que robó cuatro mil soles en el hostal Encantos de Santiago



¡Gracias Taytacha!

Decenas de miles de personas recibieron la bendición del Patrón Jurado del Cusco en la más maravillosa y concurrida demostración de fe de los Andes.

ACTUALIDAD

el diario del cusco, sábado 25 de mayo de 2018

MILES SE DIRIGEN AL SANTUARIO DEL SEÑOR DE QOYLLURITI



Desde esta madrugada miles de peregrinos entre peregrinos y turistas, como parte de las actividades de homenaje al Señor de Qoylluriti que se ubica al pie del nevado Colque Punku, en la provincia de Ocaña, región Cusco, a 4.800 metros sobre el nivel del mar. La ancestral festividad del Señor de Qoylluriti es uno muestra del sincretismo de la religiosidad andina y tibatiana que vía como "futo esta enigmática manifestación de la fe al Cristo de la roca. El día central es el próximo martes y se espera que alrededor de 100 mil personas lleguen hasta el lugar donde se ubica El Dios de Todos. Reverendos que desde el nevado Colque Punku convergen las distintas etnias de sus provincias que muchas más remotas. Resaltan las comparsas de Quacuz Oolla, Huayllascha, Pachamayo, Chucucacas, Wayr, Chuchus, Quapaq Negros, Contradanza, Mestizo y Feroz. Destaca entre otros que forman parte de los rituales Naciones Andinas que llegan a hasta el Santuario. Declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en el 2011, la festividad del Señor de Qoylluriti conserva el espíritu de las fiestas prehispánicas, donde el hombre andino le está a lo naturo y por ello es una de las manifestaciones culturales más impresionantes. La festividad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, es organizada por la Hermandad del Señor de Qoylluriti, que también se encarga de renovar o ordenar durante el celebraciones. Los preparativos empiezan el Día de la Ascensión (40 días después de la conmemoración de la resurrección de Cristo) con la procesión del Señor de Qoylluriti desde su capilla en el centro poblado de Manayani, ubicado en el distrito de Ocaña, provincia de Quispicanchi, hasta su santuario en el nevado de Sinalara, a 4.800 metros sobre el nivel del mar. La mayoría de los peregrinos llegan al llamado "domingo de Tinkad" que es cuando la eucaristía sale en procesión por el santuario. Al día siguiente, el Señor de Qoylluriti es llevado en procesión en la gruta de la Virgen y traído de vuelta. En la no-

La Policía Nacional del Perú (PNP), en coordinación con la Mirindera Fobry, capturó a 22 personas que estaban escondiendo la minería ilegal en la región Madre de Dios y desvalió material logístico usado para cometer este delito.

De acuerdo a la PNP, la operación se realizó en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Tambopata, a la altura del kilómetro 98 de la Carretera Interoceánica.

En total fueron 182 los agentes participaron en esta nueva intervención contra la minería ilegal, de los cuales 37 integran la Dirección del Medio Ambiente (Dimamab), dos de la Oficina de Criminalística (Oficri) de Puno, 31 de la División contra la Minería Ilegal (DicoMini), 27 de la Dirección del Medio Ambiente (Dimamab), dos de la Oficina de Criminalística (Oficri) de Puno, 31 de la División contra la Minería Ilegal (DicoMini), 27 de la Dirección del Medio Ambiente (Dimamab), 74 de la Región Policial de Madre de Dios, dos de la División de Prevención de Robos de Vehículos (Dirove) de Lima, 10 de la División de Transportes (Ditrapi) y cinco de la Sanidad PNP.

Acciones se cumplieron ayer en Madre de Dios

Capturaron a 22 personas en operativo contra minería ilegal



Detenidos fueron trasladados a Puno y Madre de Dios. Samuel Huamán Chica (28), Juan Augusto Miranda Jarro (25) y Ismael Vilchez Apagueño (35). Además, Kevin Huesyho Huaco (17), Kevin Lenin Tondina Barba (28), Benito Huamán Valdivia (54), Víctor Raúl Izquierdo Cordero (84), Víctor Cusi Sánchez (24), Florio Córdova Huera (43), Luis López Ventura (41), Juan Alberto Almirón Condori (26), José Luis Lovera Jusque (28), Rony Chihuani Mayo (57), Marcos Gutiérrez Carpio (48) y Mirón Contreras Sánchez (24).

DESTRUYERON OCHO CAMPAMENTOS
 Los autoridades destruyeron ocho campamentos, 56 ino-

Comisión multisectorial se puso de acuerdo para festividad de Corpus Christi

Los representantes de las diferentes entidades de la ciudad, ayer en reunión multisectorial se pusieron de acuerdo y aprobaron el plan Seguridad Orden y Limpieza SOL que será implementada en las fiestas del Corpus Christi que es la siguiente semana.

En esta ocasión, participaron las principales autoridades, representantes de las diferentes entidades, cuya reunión se realizó en el local de la municipalidad provincial, donde en horas de la tarde firmaron el documento y que hoy se hará público para conocimiento de la ciudadanía. Carlos Moaco, integrante de la comisión multisectorial, ma-



En este momento, el trabajo será en coordinación con la policía. Hemos conversado con los pres-

tes, 56 botellas, 50 bombas de succión, 26 talas, 300 galones de combustible, 2420 metros de tubo PVC, 500 metros de alambra, 26 generadores eléctricos, 27 valvulones de hierro, 17 arneses parabolos, 48 polisorbent, 2400 metros de alambre de hierro, 72 metros lineales, seis carpas plásticas y ocho baterías.

EL CORPUS CHRISTI CUSQUEÑO ES PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

Vizcarra ratifica la voluntad para trabajar con regiones

El presidente Martín Vizcarra ratificó la voluntad de su gobierno de trabajar con las regiones y provincias del interior del país. Al participar en el aniversario de la creación de la ciudad de Arequipa, dijo que el gobierno nacional tiene la voluntad de trabajar con las regiones y provincias del interior del país.

El jefe del Estado dijo que el gobierno nacional tiene la voluntad de trabajar con las regiones y provincias del interior del país. Al participar en el aniversario de la creación de la ciudad de Arequipa, dijo que el gobierno nacional tiene la voluntad de trabajar con las regiones y provincias del interior del país.

Además, el presidente Vizcarra anunció el inicio de la gestión pública de la provincia de Arequipa, que será encabezada por el gobernador Juan Carlos Rodríguez.

Buscan diálogo con el presidente Martín Vizcarra

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

El pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

En un momento histórico, el pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

En un momento histórico, el pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.

En un momento histórico, el pueblo del interior de Chile busca el diálogo con el presidente Martín Vizcarra para que se abra la mesa de diálogo a la brevedad y reconozca la autonomía de las regiones.



El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

El Corpus Christi en la ciudad de Cusco es una tradición que se celebra desde hace siglos. Durante este día, el pueblo se viste de blanco y participa en una procesión que culmina con la coronación de un niño.

Procesión de la ciudad de Cusco durante el Corpus Christi. Los participantes llevan vestimenta tradicional y portan un niño coronado.

Todo lo relacionado a becas en Alemania

Jorge Aguilar, asesor académico de Estudios de Pre y Posgrado de la Embajada de Alemania en Lima, informó que ese país tiene una serie de becas para que los peruanos puedan seguir una maestría o un doctorado con la facultad además de estudiar el idioma alemán durante seis meses previo al inicio de sus clases. Aguilar explicó que en el 2016 alrededor de 200 peruanos fueron beneficiados con una beca para estudiar posgrado en ese país, donde existen 15.000 programas de estudio (de los cuales mil son únicamente en inglés).

"Hay un paquete de financiamiento que se ofrece para doctorados y maestrías, que incluye además el estudio del alemán previamente. El becado va a estudiar a Alemania, primero aprende bien el idioma y luego hace sus estudios de posgrado. Eso ayuda mucho para las oportunidades laborales tanto en Europa como en Perú", anotó.

Alemania tiene actualmente casi 300.000 ciudadanos extranjeros cursando estudios de pregrado y posgrado. Las becas que se ofrecen en la Embajada en Lima no son para pregrado sino para posgrado. No obstante, muchos extranjeros realizan sus estudios en universidades alemanas y luego postulan a una beca para un posgrado.

"Mucha gente se ha enterado de que estudiar un pregrado en Alemania es muy económico en relación a las universidades particulares de sus países, pero eso sí deben saber el idioma. En promedio cuesta unos 720 euros mensuales. En algunos casos optan por estudiar allí con su dinero y luego postulan a una beca para la maestría", refirió.

TIPOS DE BECAS Y REQUISITOS
De acuerdo con Aguilar, hay diferentes tipos de becas: las que se ofrecen en cooperación con el Estado peruano (donde sí se exige el retorno de los becarios al Perú), becas en alianza universidades peruanas y becas propias del gobierno alemán. "Depende del perfil académico, las oportunidades son grandes para estudiar".

Hay becas que cubren la totalidad de los estudios durante la permanencia en Alemania, otras incluyen además la manutención

Poblaciones altoandinas sufrirán baja de temperaturas de hasta 15 grados bajo cero



Se inició un nuevo periodo de descenso de la temperatura nocturna en la sierra, con presencia de heladas, que culminará el domingo 3 de junio, informó el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología

(Senamhi). Detalló que en las zonas por encima de los 4.000 metros sobre el nivel del mar (msnm) los valores alcanzarán una temperatura de 15 grados bajo cero, mientras que en las regiones ubicadas por

encima de los 3500 msnm, se espera alcanzar los 10 grados bajo cero, principalmente en la sierra de Moquegua, Tacna y sur de Cusco y Puno.

Según el Senamhi, los descensos de temperatura más

significativos se presentarán durante la madrugada de mañana de hoy y mañana jueves 31 de mayo.

Cusco: Acamayo, Canas, Canchis, Chumbivilcas, Espinar, Paruro y Quispicanchi; Apurímac: Abancay, Andahuaylas, Antabamba, Aymeraz, Cotabambas y Grau; Arequipa: Arequipa, Castilla, Caylloma, Condesuyos y La Unión.

Ayacucho: Cuzco, Huamanga, Huancabamba, Lucanas, Periniocochas, Paucar del Sara Sara, Sucre y Víctor Fajardo; Huancavelica: Angaraes, Castrovirreyña, Huancavelica y Huaytará; Junín: Chupaca, Jaula y Yauli; Lima: Canta, Huaral, Huarochirí y Yauyos; Moquegua: General Sánchez Cerro y Mariscal Nieto.

Puno: Azángaro, Chucuito, El Collao, Huancané, Lampa, Melgar, Moho, Puno, San Antonio de Putina, San Román y Yunguyo; y Tacna: Candorave, Jorge Basadre, Tacna y Tarata.

Participará Nuncio Apostólico en Perú Arquidiócesis del Cusco invita a la población al Corpus Christi

La Iglesia cusqueña viene organizando una de las festividades más importantes del calendario litúrgico, la Solemnidad del Corpus Christi, que se desarrollará este jueves 31 de mayo en el Atrio de la Basílica Catedral del Cusco, a partir de las 10:00 a.m. Este año, de manera muy especial, tendremos la visita del Nuncio Apostólico en Perú, Mons. Nicolás Ginesoli, y de los Obispos de las prelaturas de Sicuani y Chuqibambilla, así como la Diócesis de Abancay, quienes participarán en la Santa Misa, procesión y bendición del Santísimo Sacramento.

Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco y los sacerdotes del Clero Arquidiocesano,

invitan a toda la Iglesia del Cusco a participar de manera activa y con mucha fe, respetando las indicaciones de las diferentes instituciones encargadas de mantener el orden, la seguridad y la limpieza, antes durante y después de la Santa Misa, bendición del Santísimo Sacramento y la procesión de los 15 Santos y Virgenes que participan de esta festividad tan importante de la Iglesia Católica.

De otro lado los sacerdotes, religiosos y religiosas de toda la Arquidiócesis del Cusco celebraron su retiro mensual en la Casa de Retiro "Santa Rosa" de la Parroquia Santiago Apostólico de Lamay en la provincia de Caica.

La jornada inició con la exposi-

ción "Eucaristía, Lavades y Lavado Divino" a cargo del Padre Julio Velasco Paz, para dar paso a un momento de meditación espiritual dirigido por Mons. Richard Daniel Alarcón Urrutia, Arzobispo Metropolitano del Cusco. Finalmente, la Vicaría Pastoral brindó un taller sobre

el área de Kolonia (del Plan Pastoral), el cual tuvo como fin animar y fortalecer el trabajo de cada sacerdote en su comunidad parroquial, para así caminar hacia el cumplimiento del Plan Pastoral Arquidiocesano 2018-2022.

