

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONOMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESÍS

**USO CICLO TURÍSTICO DE LA VÍA NACIONAL EN LA
RUTA ABRA MÁLAGA – HUAMANMARCA Y LA
SEGURIDAD DE LOS TURISTAS: ALTERNATIVA INGRESO
AMAZÓNICO A MACHUPICCHU - 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO**

**PRESENTADO POR LOS
BACHILLERES:**

KENYO RAMIRO DUMAN TAPIA

MIGUEL ANGEL VILLAFUERTE

SOTELO

ASESOR:

Mgt. PERSY DELGADO ROJAS

CUSCO – PERU

2020

DEDICATORIA

A DIOS, nuestro divino creador por otorgarnos la vida y estar presente hasta el día de hoy, darnos salud y darnos fortaleza para poder cumplir nuestros objetivos.

A las personas más relevantes en mi vida que son mis queridos padres y mi familia al cual debo mucho: José Ramiro Duman Manrique y Joana Tapia Mamani, por su gran amor y la motivación constante para cumplir con mis propósitos y objetivos trazados, y los consejos que siempre los tuve en cuenta, esperando poder retribuirles en algún momento de la vida el gran esfuerzo que hicieron por mí.

A mi querido abuelito Bernardino, hermanos Jhosiro y Gonzalo, a mi querida esposa Ingrid e hijo Bernard por ser el motivo y motor de mi vida, los quiero mucho.

A mis apreciados docentes de la escuela profesional de turismo por esa labor incansable de otorgar la formación profesional e inculcarnos la pasión y entrega a nuestra profesión. A mi querido docente y amigo Mgt. Persy Ernesto Delgado Rojas, por la amistad sincera.

A mis amigos y a todas aquellas personas por compartir los buenos y malos momentos en toda esta etapa universitaria.

KENYO RAMIRO DUMAN TAPIA

DEDICATORIA

A **DIOS** y la virgencita de Guadalupe por guiar nuestros pasos.

A mi familia, mis amados padres Juan y Luisa, por su amor incondicional.

A mi esposa Laurita y mi amada hija Amaia Rafaela, por su amor y sobre todo su comprensión.

A mis hermanas (o) Gladys, Marlene, Edward por su apoyo moral y especialmente a Rosita, nunca me cansare de agradecerte todo lo que haces por nosotros, mil gracias.

A mis sobrinas (os) Andrea, Ericka, Daniela, Rosa Linda, Juan Diego y Thiago

A todos mis amigos representados en Edward, Noel, Puma y wilberth a todos ellos gracias de corazón.

MIGUEL ANGEL VILLAFUERTE SOTELO

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Carrera profesional de Turismo.

Con Gratitud a todos los señores Catedráticos de la Carrera profesional de Turismo, que tuvieron la sabiduría necesaria en transmitir sus conocimientos.

De manera Especial a nuestro asesor y amigo Persy Delgado Rojas, a quien agradecemos, por haber compartido sus conocimientos y carisma a lo largo de este tiempo, y sobre todo por habernos brindado algo muy valioso, su Tiempo. Al Dr. Alvaro Recharte, es también quien guío con su paciencia y su rectitud como docente, y a los habitantes del Distrito de Huayopata por su valioso aporte para nuestra investigación.

PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

Señores Miembros Del Jurado:

En cumplimiento a los requisitos exigidos en el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración la presente tesis “USO CICLO TURÍSTICO DE LA VÍA NACIONAL EN LA RUTA ABRA MÁLAGA – HUAMANMARCA Y LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS: ALTERNATIVA INGRESO AMAZÓNICO A MACHUPICCHU-2019” con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo.

El presente trabajo se enfoca en el estudio y análisis de la actual actividad turística (ciclismo) que se está dando en la ruta Abra Málaga – Huamanmarca, teniendo como principal problema la seguridad de los turistas que realizan esta actividad ya que comparten la Vía Nacional con todos los vehículos que transitan por dicha vía y por consiguiente poner en peligro la vida de turistas y de los propios transportistas.

En ese sentido, con el trabajo de investigación se propone la habilitación de la ruta alterna “Puerta de ingreso a la Amazonia Inca”, combinando diferentes tipos de turismo de aventura como son trekking, bike, quad bike, turismo participativo y muchas otras actividades a desarrollar, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee el distrito de Huayopata.

Finalmente ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación para ser evaluado y esperando colme sus expectativas.

LOS TESISISTAS

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “USO CICLO TURÍSTICO DE LA VÍA NACIONAL EN LA RUTA ABRA MÁLAGA – HUAMANMARCA Y LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS: ALTERNATIVA INGRESO AMAZÓNICO A MACHUPICCHU-2019” permite proponer alternativas de desarrollo para el distrito de Huayopata poniendo en valor los atractivos naturales y culturales que posee el distrito.

La tesis está desarrollada en tres capítulos y es de la siguiente manera:

GENERALIDADES, donde se trata del planteamiento del problema, identificamos la problemática y la justificamos y sustentamos, enunciando las hipótesis y sistematizamos las variables, desarrollando el Marco Conceptual y Teórico.

PRIMER CAPITULO, abordamos aspectos generales de la investigación, como: diagnóstico situacional del área de estudio, señalando los aspectos geográficos, socio cultural, principales actividades desarrolladas por la población, así como los servicios, también aquí es donde se evalúa y enumera cada uno de los atractivos turísticos, demostrado con fichas técnicas, las categorías y jerarquías de cada uno de ellos a través de la investigación turística de cada uno, incluyendo el análisis de la problemática de la seguridad.

SEGUNDO CAPITULO, comprende la metodología de la investigación, en base a encuestas aplicadas a los pobladores, turistas y agencias de turismo, que nos ha permitido evaluar su nivel de conocimiento e involucramiento sobre los recursos invaluables que posee en distrito de Huayopata, la falta de seguridad en la ruta Inca Jungle y sus diferentes puntos de vista y aportes de solución frente a esta problemática.

TERCER CAPITULO, se elabora un sistema de propuestas, con el objetivo de implementar acciones y estrategias para promover la ruta Puerta de ingreso a la Amazonia Inca y superar la problemática del capítulo I, con responsabilidad social y sostenible.

ÍNDICE

GENERALIDADES.....	I
I AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO	I
I.1 ÁREA PROBLEMÁTICA	I
I.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	I
II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	IV
II.1 PROBLEMA GENERAL	IV
II.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	IV
III OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	V
III.1 OBJETIVO GENERAL.....	V
III.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	V
IV JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	VI
IV.1. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	VI
IV.2 JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	VI
IV.3 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	VI
IV.4 JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA.....	VII
V.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO	VIII
VI DESLINDE GENERAL	XVIII
VII EXPERIENCIAS EXITOSAS	XIX
VIII BASES LEGALES	XXII
IX BASES TEÓRICAS	XXV
X MARCO CONCEPTUAL	XXXIII
XI. ENUNCIACIÓN DE LAS HIPÓTESIS:	LIII
XI.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	LIII
XI.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA	LIII

XII SISTEMA DE VARIABLES.....	LIV
XII.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	LIV
XII.2 VARIABLES DEPENDIENTES.....	LIV
XII.3 VARIABLES INTERVINIENTES.....	LV
CAPITULO I.....	1
1.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	1
1.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA EN ESTUDIO DISTRITO DE HUAYOPATA.....	1
1.1.1.1 ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1.1.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA	2
1.1.1.3 MEDIO AMBIENTE	8
1.1.1.4 INFRAESTRUCTURA VIAL/ACCESIBILIDAD.....	12
1.1.1.5 ASPECTOS SOCIALES	12
1.1.1.6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	17
1.1.1.7 ASPECTOS ECONOMICOS.....	24
1.1.1.8 CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL PRODUCTO TURISTICO INCA JUNGLE	29
1.1.1.9 PLANTA TURÍSTICA DISTRITO DE HUAYOPATA (INCA JUNGLE).....	38
1.1.1.10 FLUJOS TURÍSTICOS	42
1.1.1.11 CARACTERIZACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y SEGURIDAD	45
1.1.1.12 APRECIACIÓN DE LA USABILIDAD Y SEGURIDAD EN LA RUTA ALTERNA	61
CAPITULO II.....	84
2.1 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	87
2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	87
2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	89
2.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	89
2.1.4 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES.....	90
2.1.4.1. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	91

2.1.4.2. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	91
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	92
2.5.1. POBLACIÓN.....	92
2.5.2. MUESTRA.....	92
2.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	94
2.6.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS.	94
2.6.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES	110
6.1.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A OPERADORAS Y AGENTES DE VIAJES.....	123
CAPITULO III.....	136
3.1 SISTEMA DE PROPUESTAS.....	136
3.1.1. PROPUESTA N° 1.....	136
3.1.1.1. HABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE RUTAS.....	136
3.1.2 PROPUESTA N°2	146
3.1.2.1. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN	146
3.1.3. PROPUESTA N°3	157
3.1.3.1. IDENTIFICACIÓN Y HABILITACIÓN DE OFERTA Y/O PRODUCTOS.....	157
3.1.4. PROPUESTA N°4	169
3.1.4.1. CAPACITACIÓN A LAS AUTORIDADES Y POBLACIÓN EN GENERAL.....	169
3.1.5. PROPUESTA N°5	173
3.1.5.1 PROMOCIÓN Y/O PUBLICIDAD DEL CIRCUITO TURISTICO	173
3.1.6. PROPUESTA N°6	178
3.1.6.1 PROGRAMA E ITINERARIO DEL CIRCUITO.....	178
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro N°01: Zonas de Vida
- Cuadro N°02: Población
- Cuadro N°03: Población en Función Al Género (2017)
- Cuadro N°04: Principales Indicadores De Pobreza En El Distrito De Huayopata (2017)
- Cuadro N°05: Numero de instituciones educativas por niveles (2017)
- Cuadro N°06: Establecimiento de salud del Distrito de Huayopata (2017)
- Cuadro N°07: Sistema de evacuación de desagüe
- Cuadro N°08: Tipo de vivienda en el Distrito de Huayopata
- Cuadro N°09: Extensión de cultivos por hectáreas
- Cuadro N°10: Principales cultivos de las comunidades del Distrito de Huayopata
- Cuadro N°11: Producción pecuaria del Distrito de Huayopata
- Cuadro N°12: Establecimientos comerciales del Distrito de Huayopata
- Cuadro N°13: Establecimientos de hospedaje
- Cuadro N°14: Establecimientos de alimentos y bebidas
- Cuadro N°15: Servicio de transporte
- Cuadro N°16: Ficha Rio Lucumayo
- Cuadro N°17: Ficha cultivo tradicional del Té
- Cuadro N°18: Ficha bosque de Misquiunyuc
- Cuadro N°19: Ficha de carretera de Pistipata
- Cuadro N°20: Ficha del poblado de Pistipata
- Cuadro N°21: Ficha Rio Tunquimayo
- Cuadro N°22: Ficha plantaciones de café
- Cuadro N°23: Ficha Chaque de plátano
- Cuadro N°24: Ficha de Cancacho de gallina
- Cuadro N°25: Ficha fábrica de té Huyro
- Cuadro N°26: Procedencias de turistas
- Cuadro N°27: Edad
- Cuadro N°28: Genero
- Cuadro N°29: El viaje lo realiza a través de
- Cuadro N°30: Conocimiento de existencia de ruta
- Cuadro N°31: Información sobre el producto turístico Inca Jungle
- Cuadro N°32: Relación costo-servicio
- Cuadro N°33: Servicio provisto
- Cuadro N°34: Conocimientos previos de bicicleta
- Cuadro N°35: Seguro de accidentes

Cuadro N°36: Ruta adecuada
Cuadro N°37: Problemas de seguridad
Cuadro N°38: Propuesta de ruta
Cuadro N°39: Sugerencias a la propuesta de ruta
Cuadro N°40: Monto a pagar por la ruta propuesta
Cuadro N°41: Recomendación de Propuesta
Cuadro N°42: Edad
Cuadro N°43: Genero
Cuadro N°44: Procedencia de poblador
Cuadro N°45: Relación actual con la ruta del Inca Jungle
Cuadro N°46: Potencial de la ruta alternativa
Cuadro N°47: Conocimiento de atractivos turísticos
Cuadro N°48: Pertenece a alguna organización o asociación
Cuadro N°49: Problemas de los turistas en la ruta
Cuadro N°50: Implementación del lado izquierdo
Cuadro N°51: Interés por participar
Cuadro N°52: Implementación para su desarrollo
Cuadro N°53: Capacitación para la propuesta
Cuadro N°54: Capacitación
Cuadro N°55: ¿Su Agencia es?
Cuadro N°56: Procedencia de turistas
Cuadro N°57: Año trabajando en la ruta del Inca Jungle
Cuadro N°58: Problemas al operar la ruta del Inca Jungle primer día
Cuadro N°59: Pertenece a alguna organización
Cuadro N°60: Ofertar la ruta del Inca Jungle en las mismas condiciones
Cuadro N°61: Problemas en el tramo Abra Málaga- Huamanmarca
Cuadro N°62: Existencia de atractivos turísticos
Cuadro N°63: Ruta propuesta del lado izquierdo
Cuadro N°64: Implementar la ruta del lado izquierdo
Cuadro N°65: Cobro por entrada
Cuadro N°66: Monto de la entrada

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico N°01: Población rural y urbana del Distrito de Huayopata
- Gráfico N°02: Porcentaje de viviendas según fuente de abastecimiento de agua (2017)
- Gráfico N°03: Porcentaje de vivienda según el sistema de evacuación de desagüe 2017
- Gráfico N°04: Porcentaje de actividades económicas en el Distrito de Huayopata
- Gráfico N°05: Comportamiento de los ingresos de visitantes por el acceso amazónico
- Gráfico N°06: Comportamiento de los ingresos de visitantes nacionales y extranjeros por el acceso amazónico
- Gráfico N°07: Comportamiento de la visita en el Distrito de Huayopata
- Gráfico N°08: Arribo a establecimientos de hospedaje en el Distrito de Huayopata
- Gráfico N°09: Arribo de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje.
- Gráfico N°10: Arribo de turistas nacionales a establecimientos de hospedaje.
- Gráfico N°11: Accidentes de tránsito según tipo de vehículo
- Gráfico N°12: Procedencia de turistas
- Gráfico N°13: Edad
- Gráfico N°14: Genero
- Gráfico N°15: El viaje lo realiza a través de
- Gráfico N°16: Conocimiento de existencia de ruta
- Gráfico N°17: Información sobre el producto turístico del Inca Jungle
- Gráfico N°18: Relación costo- servicio
- Gráfico N°19: Servicio provisto
- Gráfico N°20: Conocimientos previos de bicicleta
- Gráfico N°21: Seguro de accidentes
- Gráfico N°22: Ruta adecuada
- Gráfico N°23: Problemas de seguridad
- Gráfico N°24: Propuesta de ruta
- Gráfico N°25: Sugerencias a la propuesta de ruta
- Gráfico N°26: Equidad de monto a pagar por propuesta de ruta
- Gráfico N°27: Recomendación de propuesta
- Gráfico N°28: Edad
- Gráfico N°29: Genero
- Gráfico N°30: Procedencia de poblador
- Gráfico N°31: Relación actual con la ruta del Inca Jungle
- Gráfico N°32: Potencial de la ruta alternativa
- Gráfico N°33: Conocimientos de atractivos

Gráfico N°34: Organización o asociación a la que pertenece
Gráfico N°35: Problemas de los turistas en la ruta
Gráfico N°36: Implementación del lado izquierdo
Gráfico N°37: Interés por participar
Gráfico N°38: Implementación ara su desarrollo
Gráfico N°39: Capacitación para la propuesta
Gráfico N°40: Capacitación
Gráfico N°41: Tipo de agencia
Gráfico N°42: Procedencia de turistas que atiende
Gráfico N°43: Años trabajando en la ruta del Inca Jungle
Gráfico N°44: Principales problemas al operar la ruta
Gráfico N°45: Pertenece a alguna asociación
Gráfico N°46: Ofertar la ruta del Inca Jungle en las mismas condiciones
Gráfico N°47: Problemas en el tamo Abra Málaga- Huamanmarca
Gráfico N°48: Existencia de atractivos turísticos
Gráfico N°49: Ruta propuesta del lado izquierdo
Gráfico N°50: Implementación de ruta del lado izquierdo
Gráfico N°51: ¿Quién debería cobrar?
Gráfico N°52: Monto de la entrada

ÍNDICE DE IMÁGENES

- Imagen N°01: Ubicación geográfica del Distrito de Huayopata
- Imagen N°02: Distribución de zonas de vida
- Imagen N°03: Mapa hídrico del distrito de Huayopata
- Imagen N°04: Flora de Huayopata
- Imagen N°05: Fauna de Huayopata
- Imagen N°06: Organigrama Municipalidad Distrital de Huayopata
- Imagen N°07: Abra Málaga
- Imagen N°08: Nevado La Verónica
- Imagen N°09: Bosque Montano Tropical Abra Málaga
- Imagen N°10: Mirador de Carrizales
- Imagen N°11: Sitio Arqueológico de Huamanmarca
- Imagen N°12: Restos Arqueológicos de Alfamayo
- Imagen N°13: Accidente Vehicular
- Imagen N°14: Accidente de un Guía de Turismo
- Imagen N°15: 1er Día ciclismo Inca Jungle
- Imagen N°16: Ubicación geográfica ruta alterna
- Imagen N°17: Área de Conservación privada Abra Málaga Tastayoc
- Imagen N°18: Bosque Montano de Carrizales
- Imagen N°19: Bosque Montano de San Luis
- Imagen N°20: Qhapaq Ñan Abra Málaga - Alfamayo
- Imagen N°21: Comunidad de Panticalle
- Imagen N°22: Sitio Arqueológico de Incatambo
- Imagen N°23: Restos arqueológicos de Capillayoc
- Imagen N°24: Camino Prehispanico del Triunfo (Qhapaq Ñan)
- Imagen N°25: Restos arqueológicos de Inca Cárcel
- Imagen N°26: Tabla de Fisher, Arkin, Colton
- Imagen N°27: Sector Yanamanchi- Pabellón (limpieza y apertura)
- Imagen N°28: Rio- sector Yanamanchi
- Imagen N°29: Bofedales en el sector de Pabellón
- Imagen N°30: Malezas en el sector de Pabellón – Rio Mamaq
- Imagen N°31: Sector Rio Mamaq (limpieza y apertura)
- Imagen N°32: Ruta Inca Cárcel- Pumachaca- Cocalmayo
- Imagen N°33: Sub tramo III Huyro- Pumachaca
- Imagen N°34: Flora ruta Inca cárcel- Pumachaca- Cocalmayo
- Imagen N°35: Señales de bienvenida
- Imagen N°36: Bienvenidas en vías de tipo B3
- Imagen N°37: Bienvenida a distrito, centro histórico, área monumental tipo B4

Imagen N°38: Señales informativas de orientación
Imagen N°39: Señales informativas de localización
Imagen N°40: Señal de panel directorio
Imagen N°41: Pictogramas; atractivos, actividades, servicios turísticos y afines
Imagen N°42: Croquis de ubicación de la oferta turística
Imagen N°43: Tigrillo del Abra Málaga
Imagen N°44: Bosque de queuña sector Panticalle
Imagen N°45: Bromelia y gallito de las rocas
Imagen N°46: Vista del valle de Huayopata
Imagen N°47: Rafting en Santa María- Río Vilcanota
Imagen N°48: Turismo Participativo en el Distrito de Huayopata
Imagen N°49: Incendios forestales en el Distrito de Huayopata
Imagen N°50: Capacitación a autoridades y público en general
Imagen N°51: Promoción y publicidad del circuito mediante ferias
Imagen N°52: Mapa del circuito turístico
Imagen N°53: Qhapaq Ñan Abra Málaga – Alfamayo
Imagen N°54: Piscigranja Yanamanchi
Imagen N°55: Casa hacienda el triunfo y carretera de Pistipata
Imagen N°56: Turismo participativo en el Distrito de Huayopata
Imagen N°57: Vista del Nevado de Salkantay
Imagen N°58: Machupicchu

GENERALIDADES

I AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO

I.1 ÁREA PROBLEMÁTICA

I.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Plantear un problema es describir una situación de la realidad de una manera clara y transparente, tiene que ser expuesto en términos honestos, tal como ocurre y observa, sin agregar o quitar detalles de índole subjetiva. Enunciar en forma descriptiva y en términos concretos y sencillos las características que se observan en el problema: hechos relevantes, factores causales, efectos, propiedades, determinación de cuánto, del cómo y del cuándo entre otros. (Pino, 2010)(Pino Gotuzzo, s. f.)

El sector turístico a nivel mundial viene experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez y actualmente se le reconoce como un motor clave del progreso socioeconómico que beneficia a muchas comunidades casi exclusivamente. De hecho, desde la Organización Mundial del Turismo (OMT) confirman que, el turismo representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio global y proporciona uno de cada 11 puestos de trabajo. Asimismo, el hecho de que más de 1,3 mil millones de personas viajen a otros países en tan sólo un año se traduce en que esta actividad se ha convertido en una fuerza para el diálogo intercultural, la inclusión social, la paz y la reconciliación y el desarrollo sostenible.(Espinoza, s. f.).

El turismo en el Perú constituye la tercera actividad económica de importancia después de la minería. El 2018, el turismo receptivo generó una entrada de divisas de 4,895 millones de dólares informó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú). La cifra superó

incluso en un 7% al 2017 y se proyecta que crezca entre 3 a 5% durante el 2019. («TURISMO EN EL PERÚ», s. f.)

Dentro de este crecimiento y evolución los viajeros tienen más expectativas para sus viajes, y además son más exigentes, sofisticados y se enfocan mucho en la experiencia. También valoran más a quienes puedan proporcionarles calidad, comodidad y seguridad durante su viaje y en la elección de los destinos turísticos suelen considerarse factores de precio, calidad del servicio, atractivos naturales, culturales, moda y experiencias.

Una de las tendencias para atender a esta exigente demanda es ofrecer atractivos alternativos, que forman parte del producto pero que dan forma a la oferta, en muchos casos complementaria, pero igual siendo parte de los nuevos atractivos identificados en base a tendencias y modas. Nuestra región ofrece un producto principalmente cultural, siendo la Llaqta de Machupicchu el más principal y posicionado producto, y a la vez que la ruta ferroviaria está saturada, el camino inca tiene una capacidad de carga que no debe exceder las 500 personas diarias, siendo más del 50% personal de apoyo y servicios más que turistas.

Esta necesidad provocó que los operadores identifiquen nuevas formas de acceso a la Llaqta de Machupicchu, siendo la más accesible y quizá menos exigente, físicamente hablando, la ruta denominada Inca Jungle, que inicia en el abra de Málaga y termina en Santa Teresa, formando parte de este servicio mixto el uso de la bicicleta en una extensión de 65 kilómetros hasta el poblado de Huamanmarca que es donde se almuerza y cambia el medio de transporte a vehículos. Es precisamente este tramo de bicicletas al que identificamos como nuestro problema de investigación, por cuanto, por la naturaleza geográfica nuestra, la accesibilidad y creación de nuevas rutas es prácticamente imposible, porque lo que las agencias que ofertan esta ruta toman el riesgo todos los días de sacar grupos que en temporada alta sobrepasan los 300 pasajeros diarios que circulan por esta carretera nacional, compartiendo vía con todos los vehículos que cubren la ruta hacia y desde Quillabamba, desde automóviles hasta camiones de alto tonelaje, siendo precisamente este el problema, es decir compartir la vía con vehículos y choferes que no respetan a los ciclistas

y que se ve agudizado el problema cuando para ser usuario turista no se exige ningún verificable que demuestre la experticia previa de los turistas en las bicicletas. Esta exposición al peligro tiene muchas aristas, el ancho de la vía, el alto flujo de vehículos, la alta velocidad que imprimen, lo trabado de la ruta por el número de curvas, el clima, neblina, mantenimiento de la ruta, facilidad de coger velocidad en las bicicletas por ser principalmente de bajada y la inexperiencia de los turistas al asumir riesgos innecesarios, además de otros como el encontrarse en curvas con un vehículo de ida y uno de vuelta que coinciden con un grupo de hasta 30 ciclistas que se podrían poner nerviosos y perder el control.

Visto de esta manera, se reconoce el ingreso amazónico a Machupicchu como parte importante para descongestionar quizá el único acceso tradicional, formando parte de las 7 posibles rutas para llegar a la Llaqta, y que el año 2018 aportó con 260 mil turistas, pero que representa una ruta de alto riesgo, que ha cobrado vidas de un turista y un guía a consecuencia de su inexperiencia y falta de conocimiento de la ruta, para los usuarios y transeúntes rutinarios es común ver accidentes, por lo que consideramos que en estas condiciones no se debería seguir ofreciendo, no esperando que sea necesario más muertos para tomar decisiones que busquen ofrecer rutas de ingreso pero con el menor riesgo posible. Identificamos como alternativa el Qhapaq Ñan que precisamente inicia en el abra de Málaga y corre por el lado izquierdo del Valle que lleva hacia Huayopata y el resto de la ruta, el mismo que posee las huellas de este camino pre hispánico, en buen estado de conservación, con paisajes de más de 4000 msnm, al pie de nevados prístinos y con cambios de clima muy notorios, siendo categorizado de mejor valía que el Camino de Lares que es lo que actualmente se ofrece cuando ya no hay cupos para el camino inca, con ningún contacto de vehículos y comunidades campesinas tradicionales que viven y conservan los recursos turísticos, siendo quizá lo mejor el hecho de que se contribuya a la diversificación sugerida por el PENTUR contribuyendo hacia los 8 millones de turistas, pero con calidad, seguridad y singularidad muy atractiva.

Sin embargo, el factor seguridad tiene cada vez más relevancia al momento de elegir el destino vacacional y en un futuro será un elemento de gran peso en dicha decisión. En este

sentido, es importante tener presente que seguridad turística es un concepto multidimensional de prevención y de atención integral que incorpora salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad. Este carácter multidimensional no se atiende muchas veces de manera adecuada por las autoridades y los prestadores de servicios turísticos y no se percibe adecuadamente que hechos de inseguridad causan desvalorización de los atractivos turísticos y que sus efectos negativos pueden ser de largo plazo e incluso llegar a ser irreversibles, pensando solo en resultados a corto plazo y cuidar sus ingresos económicos.

Consideramos que si no investigamos sobre este problema, podemos estar atentando en contra del turismo en general, porque todavía está fresca la memoria de la desaparición de la turista española – ecuatoriana en la práctica del turismo de aventura no planificado ni autorizado, por lo cual incluso ya la DIRCETUR Cusco ha cerrado temporalmente la ruta, pero la solución no va por allí, y tampoco por la generación de nuevas rutas aledañas a la Vía Nacional porque la geografía no lo permite tan fácilmente. Por lo expuesto consideramos de altísima importancia el análisis y estudio de la problemática planteada a fin de aportar soluciones técnicas que nos permitan alcanzar los objetivos que el turismo y la planificación nacional prevén para el desarrollo del turismo.

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

II.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo se relaciona el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga-Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019?

II.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la situación actual de la relación del uso cicloturístico en la vía Nacional y la seguridad de los turistas y lo socioeconómico en la zona de estudio?

- ¿Cuál es la percepción de los involucrados (operadores de turismo, turistas, población) en la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga -Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu?
- ¿Qué acciones y/o propuestas son necesarias a implementar para mejorar la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu?

III OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

III.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Demostrar la relación entre el uso cicloturístico de la vía Nacional y la Seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga -Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019.

III.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diagnosticar la situación actual del uso cicloturístico de la vía Nacional y lo socioeconómico en la zona en estudio y la seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle que sirve de acceso a Machupicchu.
- ✓ Identificar la percepción de los involucrados sobre el uso cicloturístico de la vía nacional y su relación con la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle acceso a Machupicchu.
- ✓ Identificar y proponer las acciones y/o propuestas necesarias a implementar para mejorar la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu.

IV JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

IV.1. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El presente trabajo de investigación se justifica porque sirve para demostrar lo teórico aprendido en la academia y contribuir a solucionar la problemática hallada identificando los lineamientos y estrategias necesarias a implementar para que el desarrollo de la actividad del turismo de aventura tenga las condiciones de seguridad necesarias que permitan la satisfacción plena, brindándoles experiencias única y principalmente seguras.

IV.2 JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Actualmente las municipalidades distritales y provinciales no le dan el debido interés a como se da esta actividad, el presupuesto e inversión en la actividad turística es mínima, sumada con la poca conciencia cultural y turística de los pobladores hacen que poco o nada se pueda contribuir a su desarrollo, es por eso que el presente trabajo de investigación identifica las bases para el desarrollo y ejecución de líneas de base que permitan el desarrollo económico en base turística y contribuya a mejorar la calidad de vida de los pobladores, diversificando la actual oferta con calidad y seguridad para así dinamizar su economía.

IV.3 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

En el presente se plasma lo aprendido en las aulas universitarias articulándolas con las necesidades, preferencias, prioridades motivaciones de los operadores de turismo, instituciones público-privadas, gobierno y demás involucrados que dan forma a la creación e implementación de ofertas especializadas para realizar el turismo aventura -modalidad de ciclismo de montaña con todas las condiciones de seguridad, en conclusión determinamos que la actividad de ciclismo de montaña no se puede realizar en vías nacionales pues en estas transitan vehículos de carga de alto tonelaje, minibuses, en rutas estrechas de apenas dos carriles que provocan inseguridad de los turistas.

IV.4 JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA

El presente trabajo de investigación se orientará a tratar de encontrar soluciones al problema descrito y que se concretará en acciones que permitirán una visión globalizada de nuevas posibilidades y alternativas estratégicas de desarrollo sostenido en un entorno altamente competitivo.

¿Por qué? Porque no queremos seguir siendo indiferentes ante el problema de seguridad de los turistas que hacen ciclismo en la ruta abra Málaga – Huamanmarca poniendo en riesgo sus integridades todos los días, al ser una Vía Nacional donde el flujo de vehículos es alta, la seguridad tanto de turistas como de conductores está en constante peligro.

¿Para qué? Para demostrar que la seguridad de los turistas que hacen ciclismo en la ruta abra Málaga – Huamanmarca está en constante riesgo y por consiguiente promover la ruta ingreso a la Amazonia Inca que será una propuesta importante para la solución de este problema, poniendo en valor lugares naturales y arqueológicos del distrito de Huayopata y así poder diversificar la oferta turística de la región.

¿Para quién? Para los pobladores del distrito de Huayopata y otras comunidades inmersas en actividades turísticas, para turistas amantes de la aventura, naturaleza y agencias de viajes que propongan esta ruta como alternativa.

V MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

V.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Para este trabajo de investigación hemos consultado trabajos similares al presente tema, los cuales lo clasificaremos de la siguiente manera:

V.1.1 ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

V.1.1.1 Tesis Titulada: “Evaluación Del Uso De La Ciclovía De La Ruta De Puerto Azul Como Recurso Turístico”(Gayas, S. F.)

Presentado por Anabel Lissette Monserrate Gayas, para optar al título de licenciatura en turismo y hotelería, en la Universidad de Guayaquil, Carrera turismo y hotelería. – 2015. Ecuador.

Objetivos:

- Evaluar el uso de la ciclovía como recurso turístico en la Ruta de Puerto Azul, para la implementación de rutas turísticas.
- Analizar la infraestructura de la ciclovía en la Ruta de Puerto Azul.
- Definir los parámetros necesarios que permitan brindar un servicio recreativo y turístico mediante el uso de las ciclovías.

Conclusiones:

- Las imprudencias por parte de peatones y conductores mediante la evaluación alcanzan un grado alto de incomodidad; y para aprovechar el potencial turístico que posee un recorrido en bicicleta, como medio recreativo y turístico, es necesario su buen uso para una convivencia armónica, segura y satisfactoria del sector ciclismo.
- Debido a los principales inconvenientes que presenta la ciclovía de la Ruta de Puerto Azul, se logró establecer el 65% de aceptación y acogida de la implementación de rutas turísticas por parte de los primordiales consumidores, y las ventajas del cicloturismo como una nueva alternativa.

Deslinde

En el trabajo citado se evaluó las características que vinculan la ciclovía de la Ruta de Puerto Azul, encontrando mala señalización, falta de educación vial que incide en la seguridad y el poco uso de la bicicleta como un medio alternativo de movilización, pese a estas contrariedades, se demuestra la factibilidad de la implementación de rutas turísticas que permiten aprovechar el gran potencial que posee la ciclovía para la práctica del cicloturismo, y con respecto a nuestra investigación determinamos que nosotros nos enfocamos en el uso turístico que le dan a una Vía Nacional y las consecuencia que generaría si no se plantean medidas de seguridad.

V.1.1.2. Tesis Titulada: “El Cicloturismo Como Producto Turístico Innovador En La Provincia De Huesca”(Fanlo, S. F.)

Presentada por Ana Lanuza Fanlo, Titulación: Curso de Adaptación Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad De Zaragoza. 2014 Huesca, España.

Objetivos:

- 1.- El objetivo general que se pretende con la realización de este proyecto es analizar cómo el ciclismo-entendido como actividad turística- puede convertirse en un producto turístico innovador en la provincia de Huesca. Es decir, estudiar el potencial de desarrollo que el ciclismo puede lograr en nuestra provincia y analizar cómo este desarrollo puede tener efectos positivos en el sector turístico de Huesca.
2. Exponer cómo la creación de un Club del Producto específico sobre el cicloturismo ayudaría a la estructuración de una oferta de calidad y adaptada a los requerimientos de este mercado.

Metodología: Método Exploratorio.

Resultados:

La utilización de nuevas aplicaciones tecnológicas enfocadas al cicloturismo sirve para que el futuro turista nos elija por ser un destino con un producto turístico innovador, ya que,

fácilmente, podrá obtener toda la información que necesite para programar su viaje en bicicleta.

La creación de un Club de Producto del Cicloturismo será la herramienta adecuada para conseguir un producto turístico bien estructurado y de calidad. No solo por el hecho de que así se podría aglutinar toda la oferta, generando una buena identidad corporativa, sino porque ayudaría a conseguir la coordinación, tan necesaria, entre todos los agentes implicados (sector público, sector privado).

El medio ambiente influye en un 95,2%, considerándose fundamental, puesto que es el espacio en el que se realiza la actividad y la razón por la que todas estas entidades desarrollan este tipo de actividades turísticas.

Conclusiones:

Este trabajo ha permitido mostrar a la provincia de Huesca como un territorio que cuenta con los recursos necesarios para desarrollar un producto turístico basado en el cicloturismo, demuestran que la provincia reúne una serie de factores que son favorables a su impulso, como el contar con una buena red de senderos y carreteras, paisaje y naturaleza, gastronomía, los recursos patrimoniales y culturales, así como una buena oferta hotelera y servicios complementarios.

El turismo en bicicleta es un sector que está en crecimiento. No obstante, para que se convierta en una modalidad de turismo totalmente viable (al igual que en otros países europeos), será necesario que las entidades públicas y privadas trabajen conjuntamente para mejorar las redes cicloturistas (adecuación de la señalización, buena información, seguridad).

La propuesta de crear el producto turístico sobre el cicloturismo en la provincia de Huesca ayudará a lograr una diferenciación más efectiva, con un producto basado en los atributos y rasgos propios del territorio. El papel de las nuevas tecnologías es fundamental para dar a conocer nuestros productos turísticos. Éstas nos permitirán estar presentes en el gran “escaparate” en el que los turistas eligen dónde quieren ir o qué experiencia quieren vivir.

En la actualidad, este escaparate pasa por aparecer en: Facebook, Twitter, TripAdvisor, Trivago, Atrápalo, Booking, Flickr, Instagram, YouTube, Foursquare, Wikitravel, etc.

Deslinda

Menciona que se hace necesario el desarrollo de nuevas formas de turismo para atraer nuevos mercados. Una de estas nuevas formas es el cicloturismo. De un tiempo a esta parte, estamos observando un aumento de la utilización de la bicicleta como forma de ocio y turismo. Cada vez más, y sobre todo en mercados europeos, la práctica del cicloturismo se convierte en elemento principal a la hora de la elección de un destino de viaje, por consiguiente, el trabajo de investigación de nosotros aborda más el tema de seguridad en el desarrollo del turismo de aventura y planteamos que es nuevo y original, proponiendo una nueva ruta alterna.

V.1.1.3. Tesis Titulada: “Diseño De Equipamiento Para Ciclovías Dentro De Quito. Vinculación Entre Ciclovías Y Sistemas De Transporte Masivo.”

Presentado por Paul Fernando Astudillo Vallejo, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador el año 2015, ECUADOR.

Objetivos:

- Diseñar una familia de objetos para ciclovías dentro de Quito, con vinculación entre ciclovías y sistemas de transporte masivo.
- Generar una familia de productos para ciclovías en Quito que respondan a requerimientos definidos por usuarios y criterios internacionales y aplicarlos en la vinculación con el transporte masivo.
- Identificar los factores, humanos, técnicos y ambientales que influyen en las ciclovías y su relación con el transporte masivo.

Metodología: Método Cuantitativo.

Conclusiones:

- Mediante la investigación de los diferentes factores que influyen en las relaciones de las ciclovías, el transporte urbano y la ciudad; hay que anotar que el concepto del espacio público y su manejo centrado en las personas, es el que debería primar para el diseño de soluciones objetuales y urbanistas.
- Aplicando metodologías de diseño que empiezan por el análisis de Usuario – Producto – Contexto e incorporando requerimientos internacionales se ha llegado a configurar una familia de productos que, a más de enfocarse en criterios de seguridad y usabilidad por parte del usuario, aportan en generar identidad en el mobiliario de la ciudad de Quito, tomando como referencia en Centro Histórico de la Ciudad.
- El Diseño de objetos para las ciclovías dentro de Quito se puede plantear desde distintas metodologías, en el presente trabajo, las soluciones se basaron en requerimientos que nacen de un análisis desde la visión sistémica de la ergonomía. Los objetos resultantes aportan a los servicios necesarios para los usuarios del sistema de ciclovías, esperando que el número de los mismos aumente.

Deslinde

En este trabajo de investigación toman conciencia y ponen en práctica estrategias para desalentar el uso del auto particular, los estacionamientos tarifados, también se intenta mejorar el uso del espacio público generando bulevares, parques, y dar apoyo a los ciclos paseos, ciclovías permanentes y programas de bicicleta urbana. aborda el diseño de equipamiento y diseño de elementos, objetos y productos útiles para ciclovías que tienen como entorno de emplazamiento el espacio público de Quito, con respecto a nuestra investigación se aborda lineamientos y estrategias que serán necesarias aplicarlas, para que el desarrollo de la actividad de turismo de aventura en este caso la modalidad de ciclismo de montaña sean seguras, salvaguardando siempre la vida de las personas que practican dicha actividad y se reduzcan los riesgos de esta manera evitar accidentes e inconvenientes a lo largo de la ruta.

V.1.1.4. Tesis Titulada: “La Seguridad Al Turista En La Práctica De Deportes Extremos, En El Cantón Baños De Agua Santa, Provincia De Tungurahua”(Tth_2013_134.pdf, s. f.)

Presentada por Noboa Mena Paúl Alberto, para optar al Título De Licenciado En Turismo Y Hotelería en la Universidad Técnica de Ambato. Ecuador el año 2013.

Objetivos:

- Establecer el nivel de seguridad que manejan las agencias operadoras durante la práctica de los deportes extremos.
- Determinar el grado de conciencia de seguridad turística entre los practicantes de los diversos tipos de deportes extremos que se practican en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.
- Determinar cuáles son los efectos colaterales que se generan al aplicar estrategias de seguridad al turista en el entorno.
- Plantear un manual para la correcta practica de los deportes extremos.

Metodología: Metodología Cuantitativa

Resultado: Los resultados evidencian que el nivel de seguridad que manejan las agencias operadoras es bueno, lo cual indica que existe una deficiencia en los procesos de su realización como nos indican los resultados en equipos deficientes y condiciones poco propicias.

Conclusiones:

- Se puede decir que la percepción que tiene el turista sobre la práctica de los deportes extremos en el Cantón Baños es muy buena a consideración de los demás destinos que ofrecen este tipo de servicio, esto hace referencia a la frecuencia con la cual estos la practican en el cantón y al nivel de satisfacción alcanzados al momento de su práctica.
- Los efectos colaterales que se generan al aplicar estrategias de seguridad al turista en el entorno a la práctica de deportes extremos han sido de vital importancia para la disminución de los riesgos que corren tanto los turistas como los prestadores de

servicios, así como nos indican el consejo regulador de los deportes extremos en el Cantón Baños.

- El grado de conciencia de seguridad turística entre los practicantes de los diversos tipos de deportes extremos es deficiente debido a la pericia de los guías en cuanto a la comunicación turista-guía y viceversa, también se puede atribuir esto al nivel de conocimiento que los practicantes hayan experimentado en el pasado.

Deslinde

Los resultados evidencian que el nivel de seguridad que manejan las agencias operadoras es bueno, lo cual indica que existe una deficiencia en los procesos de su realización como nos indican los resultados en equipos deficientes y condiciones poco propicias. Establecen niveles de seguridad que manejen las agencias operadoras durante la práctica de los deportes extremos.

Determinan el grado de conciencia de seguridad turística entre los practicantes de los diversos tipos de deportes extremos que se practican en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, Plantean un manual para la correcta practica de los deportes extremos y referente a nuestro trabajo de investigación nosotros nos enfocamos en una modalidad de turismo de aventura en este caso el ciclismo, considerando resolver el problema de inseguridad y riesgo que tiene. Proponiendo una ruta alterna adecuada para realizar estas actividades.

V.1.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

V.1.2.1. Tesis Titulada: “El Turismo Alternativo (Ciclismo Y Trekking) Y Su Importancia Para El Desarrollo Sostenible Del Distrito De Pachacamac” (Salas_Cm.Pdf, S. F.)

Autor, Martín Salas Carrera, Para Optar El Grado Académico De Maestro En Marketing Turístico Y Hotelero en la Universidad San Martin De Porres Lima el año 2015.

Metodología: Explorativo.

Objetivos:

- Evaluar si el turismo alternativo (ciclismo y trekking) puede ser una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac.
- Conocer el perfil del turista o excursionista que desarrolla en la actualidad dicha actividad.
- Conocer las necesidades que tienen los excursionistas que desarrollan en la actualidad dicha actividad.
- Conocer lo que los pobladores piensan de la actividad que desarrollan actualmente los ciclistas y los que desarrollan trekking en la zona, y de sus consecuencias sobre el medio ambiente y sus propias vidas y costumbres.

Resultados:

En la investigación realizada se pudo apreciar que las autoridades y pobladores de la zona, anhelan el desarrollo turístico de Pachacámac, creen que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la situación económica y social de esta zona cercana a la capital Lima. El incremento de excursionistas para realizar ciclismo y trekking se pudo apreciar durante los fines de semana y este fenómeno va en aumento, aun cuando no se pudo precisar en términos cuantitativos, la presencia de más deportistas sobre todo en los fines de semana es notorio. Se pudo afirmar que la gran mayoría de los pobladores ven como una alternativa de desarrollo el turismo, ya que saben sobre los recursos que tiene la geografía de su distrito, similar idea se encuentra entre los excursionistas a quienes les complace realizar las diferentes rutas que tienen a su disposición para sus actividades turístico deportivas.

Conclusiones:

El conjunto de datos descritos permite apreciar que tal como se suponía al inicio del estudio, existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac un conjunto de atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el trekking, además de otros deportes de aventura, que en conjunto pueden considerarse como turismo de aventura.

Igualmente, se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que existen condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad.

Las necesidades de los excursionistas se relacionan con la seguridad, con servicios higiénicos y de atención, mantenimiento de las rutas.

Deslinde

El conjunto de datos descritos permite apreciar que existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac, varios atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el trekking, además de otros deportes de aventura, que juntos pueden considerarse como turismo de aventura.

Igualmente, se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que se dan las condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad en comparación con este trabajo de investigación nosotros identificamos el problema de inseguridad en una vía nacional en donde se desarrolla la actividad turística de ciclismo y todo el estudio abordado va en función de dar otras alternativas para dicha actividad.

V.1.3 ANTECEDENTE LOCAL

V.1.3.1. Tesis Titulada: “Incorporación Del Circuito Incatambo- Pistipata-Huamanmarca al Producto Turístico Del “Inca Jungle”. (Amache Amache, s. f.)

Presentada por Amache Amache, Víctor Rubén, para optar el título de licenciado en turismo en la Universidad San Antonio Abad Del Cusco el año 2016.

Metodología: Cualitativa-Cuantitativa.

Objetivos:

- Incorporar el circuito Incatambo-Pistipata-Huamanmarca y su incidencia en el producto turístico Inca Jungle.
- Evaluar las características de los recursos y atractivos del producto turístico Inca Jungle y del circuito Incatambo-Pistipata-Huamanmarca.
- Determinar la percepción de la demanda que valide la incorporación del circuito Incatambo-Pistipata-Huamanmarca como atractivo turístico.
- Elaborar estrategias factibles que posibiliten la incorporación del circuito Incatambo-Pistipata-Huamanmarca y el producto turístico de Inca Jungle.

Conclusiones:

De acuerdo al estudio previo de diagnóstico se concluye que los recursos turísticos analizados en la zona se encuentran en estado potencial y de recuperación y se vinieron deteriorando a lo largo del tiempo, y se encuentran en peligro, existiendo aun zonas donde se puede desarrollar la actividad turística aprovechándolas como atractivos. La nula existencia de la planta turística hace que no se cuente con una oferta optimizada ya que el recurso turístico en su gran mayoría no se encuentra en operación.

Como resultado del análisis se plantearon dos alternativas de solución: lo cual llevaran a mejorar al producto turístico del Inca Jungle y por consiguiente a la incorporación a la actividad turística de los pobladores en mención, en el análisis de la demanda se encontró carencia y desconocimiento de las potencialidades del área, no hallándose actividad turística, peor muy cercanos a ellos los productores turísticos de Inca Jungle y Machupicchu by car.

De acuerdo a este análisis de la demanda el 8,24% de turistas que visitan el S.H.M utilizan la ruta por el distrito de Huayopata, generándose así una oportunidad diversificar la oferta turística creando nuevas rutas y productos que conlleven al fortalecimiento y mejoramiento de la situación socioeconómica de la población.

Deslinde

El trabajo se enfoca en el estudio y análisis de la oferta turística Inca Jungle que viene desarrollándose en nuestra región cobrando suma importancia, a pesar de su reciente aparición, requiere de un manejo planificado para satisfacer su creciente demanda. En este estudio con el trabajo de investigación se busca la incorporación del circuito Incatambo-Pistipata-Huamanmarca a la actividad turística, con el aprovechamiento de los diversos recursos de manera sostenible generando atractivos potenciales que por diversos factores actualmente no son aprovechados y lograr así una mejor experiencia turística, con respecto al trabajo de investigación que planteamos, nos centramos en el principal problema que manifiesta el producto turístico Inca Jungle el alto grado de inseguridad y riesgo al usar una red vial nacional, donde determinamos el alto grado de tráfico con distintos vehículos y los accidentes productos de estos, nosotros proponemos la ruta para el ciclismo de montaña y las diferentes actividades como trekking, turismo participativo, turismo de naturaleza (observación de flora y fauna, turismo vivencial; para contrarrestar el tema de inseguridad y contribuir al desarrollo del turismo en el distrito de Huayopata.

VI DESLINDE GENERAL

De los antecedentes citados para el trabajo de investigación se puede deslindar lo siguiente:

Los antecedentes consultados plantean en su mayoría crear nuevas alternativas de desarrollo turístico para atraer nuevos mercados, una de estas alternativas es el Cicloturismo porque en estos últimos tiempos ha aumentado el uso de la bicicleta como forma de ocio y turismo, convirtiéndose así en un elemento principal a la hora de elección de un destino de viaje, y así con el fin tal vez de desalentar el uso de autos particulares para implementar ciclovías, y en temas de seguridad que manejan algunas agencias para esta actividad.

En cambio, nosotros no queremos seguir siendo indiferentes ante la alta inseguridad de los turistas al practicar esta actividad en una ruta de denominación VIA NACIONAL, es por eso que descartamos categóricamente el desarrollo de esta actividad por esa vía, ya que es muy

peligrosa por los motivos ya mencionados anteriormente. Para lo cual proponemos una ruta alterna hacia Machupicchu lo que favorecerá llegar a nuevos centros arqueológicos en el trayecto, buscando realzar el patrimonio cultural, natural y social, descentralizar el turismo y dinamizar la economía local, donde podremos desarrollar varias actividades como trekking (pasando por Qhapaq Ñan), ciclismo, turismo participativo, turismo de naturaleza, etc. Con el principal objetivo de salvaguardar la integridad de los turistas que realizan dicha actividad.

VII EXPERIENCIAS EXITOSAS

VII.1 INTERNACIONAL

CAMINO DE LA MUERTE EN BOLIVIA, DE LA PAZ A COROICO

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA RUTA.

Hasta 1900 la región de los Yungas en Bolivia, se dividió en 2, Nor y Sud Yungas, sin embargo, fue hasta 1932, que las rutas prehispánicas, concebidas para la circulación de tropas de llamas y luego, de mulas, eran las únicas vías utilizadas y disponibles. Esta forma de transporte hacía que fuera costoso. Fue así que, con el apoyo de la Sociedad de Propietarios de Yungas, se logró el inicio de la construcción del ferrocarril a Los Yungas, el proyecto funcionó, aunque no como se esperaba.

Los propietarios de las haciendas de Yungas veían en la construcción de un camino carretero una inversión que produciría mejores dividendos y no solo como una innovación moderna. Se pueden hablar pocas cosas del ferrocarril a Los Yungas, pues fue un proyecto que nunca llegó a su conclusión. Para finales del siglo XIX y con las ideas liberales se plantea en Bolivia trazar líneas férreas que puedan ayudar al progreso. Es el caso del tramo yungueño que, si bien se inició la obra y la instalación de rieles, el mismo solamente llegó hasta Hichuloma, (Unduavi).

El tramo fue ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas y su puesta en marcha provocó serias discusiones. Primero porque la continuación y conclusión suponía la intervención

de fuertes inversiones económicas. Y segundo porque se quería un camino carretero alternativo, el cual no se realizaba por la situación del terreno que no era resistente debido a la humedad, además de la difícil geografía de la montaña. De esta manera el financiamiento para la apertura del camino carretero a Yungas fue apoyado por una legislación.

De esta manera, ya sea del Banco o de los sobrantes de los impuestos creados, se logró construir el camino carretero.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CICLISMO EN EL ANTIGUO CAMINO A NOR-YUNGAS

La carretera fue inaugurada en el año 1934, construida con la ayuda de prisioneros paraguayos durante la Guerra del Chaco en la década de 1930, es también conocida como el Camino de la muerte, denominada así por la cantidad de accidentes trágicos registrados, la ruta cobró la vida de más de dos mil personas según datos no oficiales, de esa manera en el año 1995 el Banco Interamericano de Desarrollo la bautizó como la carretera más peligrosa del mundo.

Desde la inauguración del tramo moderno La Paz-Coroico en 2008, hoy la vía permanece cerrada y solo permite el paso a los vehículos que realizan el mantenimiento del camino y a los temerarios turistas que se aventuran a bajar en bicicleta por el intrépido recorrido, para llegar como destino final hasta la ciudad de Coroico. El peligro que supone esta ruta, la ha convertido en turística a partir de la década de 1990, sin embargo fue a partir del año 2000-2005 que empezaron a abrir agencias de viajes para operar este recorrido por el camino de la muerte, ofreciendo en un principio bicicletas normales y guía.

En el transcurso de los años debido a la competencia las empresas se vieron obligadas a aumentar la calidad y también los servicios. Actualmente hay muchas agencias que realizan esta actividad, proporcionando equipamiento, información y transporte a los amantes del vértigo.

Hablando del recorrido actual, la ruta antigua La Paz–Coroico conocida como el **“camino de la muerte”** es también uno de los destinos favoritos de los turistas que visitan la ciudad de La Paz. Son más que todo jóvenes que quieren sentir la adrenalina de este aventurado camino **“THE DEATH ROAD”**.

El recorrido es aproximadamente 60 km. Comienza en la cumbre, a 4.700 metros sobre el nivel del mar, a temperaturas muy frías. El primer tramo es de bajada; asfaltado y frío. Luego de una hora de viaje, el frío empieza a ceder y se puede apreciar en el paisaje las yerbas y pequeños arbustos que van invadiendo las montañas; en este momento es cuando se llega al final del asfalto y comienza la parte de tierra y a medida que uno desciende comienza paulatinamente el calor hasta llegar a temperaturas muy altas.

Este camino de tierra no sobrepasa los tres metros de ancho, tiene el muro de la montaña a un lado y por el otro el abismo, no existe ninguna barrera que proteja al ciclista o al conductor de caer. La ruta zigzaguea siguiendo la topología accidentada y difícil de la zona, bordeando montañas y cerros y bajando poco a poco hacia los valles.

Todo el recorrido es en descenso, a veces con una pendiente bastante pronunciada. Observar desde lejos está serpiente de tierra construida por el hombre es en sí mismo uno de los atractivos del viaje. A pesar de que existe una ruta alternativa, todavía circulan algunos vehículos por el camino viejo, por lo que es recomendable entrar a las curvas con precaución.

Encontrarse de sorpresa con un vehículo puede ser fatal debido a lo estrecho de la vía. Sin embargo, el paseo en bicicleta no es una carrera y tal vez el mayor peligro para el ciclista es quedar deslumbrado ante la belleza de los panoramas que a cada momento se le ofrecen. Quienes intentan esta aventura no lo hacen por conocer Coroico o hacer ejercicios, sino por la adrenalina de andar por el camino más peligroso del mundo y ver en tan corto tramo, desde la nieve de las montañas hasta el verde de la selva subtropical, con paisajes de una belleza y variedad incomparables.

Al final se llega al pueblo de Yolosa después de 4 horas aproximadamente, descendiendo desde los 4.700 m.s.n.m. hasta los 1.185 m.s.n.m., empezando con una temperatura 5 grados centígrados en el inicio para concluir con temperaturas cercanas a los 30' (aprox.).

En los últimos años, se ha convertido en la mayor atracción turística en La Paz, con gente queriendo tener su polo que diga "I survived my ride on the world's most dangerous road" (sobreviví mi viaje en la carretera más peligrosa del mundo) como es tour cuesta abajo en bicicleta las agencias aprovechan la necesidad de aventura y adrenalina de los turistas.

Sin embargo, no es alarmante este título, a pesar de que El Camino de la Muerte definitivamente necesita respetarse, se ha vuelto más seguro en los últimos años ya que se ha parado el tráfico en muchas partes de la carretera para darles a los ciclistas y viaje seguro y divertido. Lo que no es seguro es que hay algunos tours operadores baratos en La Paz que usan malas bicicletas que no tienen un mantenimiento regularmente o que los frenos no son chequeados de forma constante, así que ten mucho cuidado que agencia escoges cuando tomes un tour al Camino de la Muerte.(«Tours al Camino de la Muerte – Bolivia Hop», s. f.).

VIII BASES LEGALES

VIII.1 NORMATIVIDAD SOBRE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

1.- LEY N° 26961, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

D.S. N° 002-2000-ITINCI, Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, que considera:

Definir los lineamientos para la formulación, ejecución de la política y estrategia nacional del turismo, sentando las bases para su desarrollo sostenible, la misma que será cumplida por los organismos del Poder Ejecutivo. Perfeccionar los niveles de coordinación con los organismos regionales y locales, estableciendo mecanismos que contribuyan a la descentralización de la actividad turística, respetando la autonomía de los gobiernos

locales. Definir mecanismos e instancias de coordinación con los responsables de la administración y preservación del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, a fin de estimular el uso turístico racional y sostenible de los recursos culturales y naturales. Coordinar con los organismos e instituciones competentes, el desarrollo de la infraestructura turística básica necesaria para el mantenimiento de un producto turístico competitivo. Fomentar y apoyar la participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística para contribuir en el proceso de identidad e integración nacional.

2.- PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO PENTUR (2008 - 2018), Decreto Supremo Nº 016-2004-MINCETUR.

OBJETIVO GENERAL:

- Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del país.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Promover la cultura turística y la seguridad al visitante.
- Desarrollar una oferta turística competitiva sostenible.
- Promocionar una demanda sostenida del turismo.
- Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística.

3.- PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO CUSCO: “PLAN Q’ENTE” (2010-2020), ORDENANZA REGIONAL 072-2010-CR.

El Plan Estratégico Regional de Turismo Cusco zonifica el espacio turístico de la Región Cusco en seis zonas de uso turístico y seis zonas de posible uso potencial. Entre los objetivos concordantes para el planteamiento del Plan se encuentran:

- Promover la inclusión y la legitimidad del Turismo en la Región, fortaleciendo sus capacidades humanas y la base de su soporte sociocultural para la consolidación de un contexto social justo y solidario para su desarrollo.

- Desarrollar una oferta turística de calidad, competitiva, diversa y auténtica, sostenida en la gestión de nuestro patrimonio natural y cultural, garantizando la calidad de la experiencia, el crecimiento sostenido del turismo y el posicionamiento del Destino Cusco - Machupicchu. Cuya lectura indica una mayor diversificación de la oferta turística en las zonas turísticas con potencial.

4.- LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES LEY N° 27867 Y SU MODIFICATORIA LEY N° 27902.

Título I: Disposiciones Generales Artículo 10°: Competencias exclusivas y compartidas establecidas en la Constitución y la Ley de Bases de la Descentralización.

Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes de desarrollo.

Artículo 63°: Funciones en Materia de Turismo.

5.- LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES (LEY 27972)

Título V: Competencias y Funciones específicas de los Gobiernos Locales, Capítulo I: Las Competencias y Funciones Específicas Generales.

Artículo 73°: Materias de Competencia Municipal.

- En materia de desarrollo local
- Fomento del turismo local sostenible.

VIII.2 NORMATIVIDAD SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION.

Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, 22 Julio 2004, Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano - material o inmaterial - que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.

Capítulo II: Participación de Entidades Estatales.

Artículo 28°. - Gobiernos regionales En concordancia de las funciones y atribuciones establecidas en la ley orgánica de Gobiernos Regionales, estos prestaran asistencia y cooperación a los organismos pertinentes para la ejecución de proyectos de investigación, restauración, conservación y difusión de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación ubicados en su jurisdicción. Los organismos a que se refiere el artículo 19° de la presente ley estarán encargados de la aprobación y supervisión de los proyectos que se ejecuten con tal fin.

Resolución Directoral Nacional N° 874 / INC, Directiva N°003-2001 “Criterios Generales para la Intervención en Inmuebles declarados Monumentos y/o integrantes de Zonas Monumentales y Ambientes Urbano Monumentales de poblaciones afectadas por los resientes desastres naturales (sismos) ocurridos desde el 23 de junio del 2001”.

Ley N° 27580, Ley que dispone medidas de protección que debe aplicar el Instituto Nacional de Cultura para la ejecución de obras en Bienes Culturales Inmuebles.

Ley N°27721, Ley que declara de Interés Nacional el Inventario, catastro, Investigación, Conservación, Protección y Difusión de los Sitios y Zonas Arqueológicas del País.

IX BASES TEÓRICAS

IX.1 TEORÍA DEL DESARROLLO

Dicha teoría se expresa a través de un algoritmo de equilibrio en el que “desarrollo” se equipara con crecimiento del producto per cápita y se estudia en el marco de modelos formales en los que están ausentes las instituciones y la incertidumbre, los mercados se comportan de manera perfecta, los agentes económicos están completamente informados acerca del futuro, las firmas conocen los gustos de los consumidores y tienen perfecto acceso a las funciones de producción que deben utilizar para abastecerlos. En base a ello, maximizan beneficios a partir de un conjunto dado de datos exógenos. En ese estilizado escenario, la economía se desplaza a través de una sucesión de óptimos de Pareto en el

tiempo, sin fallas de coordinación – ya sea intergeneracional, entre el ahorro y la inversión u otras. El formalismo matemático ha ganado la batalla y el olvido acoge en silencio las ideas clásicas originales que veían al desarrollo esencialmente como un proceso de construcción de capacidades sociales -productivas, tecnológicas e institucionales- en un contexto de información imperfecta e incertidumbre.

Teoría del Desarrollo y pensar nuevamente en los determinantes “últimos” de dichos procesos madurativos. Además de involucrar un aumento del producto per cápita, el desarrollo de una economía supone, también, cambios en la estructura productiva de la misma, la creación de nuevas instituciones, la construcción de mercados y nuevas capacidades tecnológicas y productivas en la sociedad, el aumento de la diversidad y la profundización tecnológica de la misma. En el curso de dicho proceso, se va gradualmente conformando una trama “país-específica” de vínculos y hábitos de comportamiento e interacción entre empresas, consumidores, agencias gubernamentales y una vasta gama de organizaciones -muchas de las cuales no necesariamente operan en base a reglas de mercado- como son las universidades, los sindicatos, las autoridades municipales u otras. (*S2007362_es.pdf*, s. f.) **Una nueva visita a la teoría del desarrollo económico**

IX.2 TEORÍA DE LA GLOBALIZACIÓN:(Reyes, 2001)

La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias:

- Los sistemas de comunicación mundial.
- Las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales.

A través del proceso de globalización, uno de los supuestos esenciales es que cada vez más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por lo tanto, se tiende a generar un

escenario de mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales.

Efectos e influencias derivados de los "aspectos integradores" pueden ser estudiados desde dos perspectivas principales: (a) el nivel externo de los países, o nivel sistémico; y (b) el nivel de las condiciones internas de los países, o aproximación sub sistémica. En este último caso, las unidades de análisis serían aquellas que corresponden con las variables de crecimiento y desarrollo económico, así como indicadores sociales.

Respecto a los procesos de globalización que están teniendo lugar en la actualidad, en la esfera económica, existen dos aspectos medulares relacionados con el área de la política económica internacional:

(a) La estructura del sistema económico mundial.

(b) Como esta estructura ha cambiado.

Estos temas pueden ser abordados a partir de la teoría de la globalización tomando en cuenta los conceptos del desarrollo. Los fundamentos de la globalización señalan que la estructura mundial y sus interrelaciones son elementos claves para comprender los cambios que ocurren a nivel social, político, de división de la producción y de particulares condiciones nacionales y regionales.

La premisa fundamental de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, el cual juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que están teniendo lugar. Este fundamento es ampliamente aceptado. Sin embargo, en lo que se tiene menos consenso es respecto a los mecanismos y principios que rigen esos cambios.

Las teorías económicas neoclásicas acentúan la preeminencia de las ventajas comparativas, los métodos propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas, mientras que las perspectivas desde la teoría de los sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales. Estas aproximaciones ofrecen contrastes en las interpretaciones del cambio a nivel mundial.

De manera más particular, las principales áreas de disputa en términos de la teoría de la globalización tienen relación con:

a) el hecho de que los países pueden tener más de tres áreas de colocación en el sistema mundial: centro, semi periferie y periferia.

b) las características de posición de varios países en cuanto a compartir un mismo patrón de relaciones pueden estar relacionadas con la formación de "camarillas" o grupos de fuerte o estrecha relación entre ellos y débil agrupación con el resto, ocurriendo esta situación especialmente a niveles regionales.

c) Aún dentro de una misma posición de países, por ejemplo, dentro de la periferia, se pueden detectar variaciones significativas entre las naciones, tales como tamaño de las economías, demanda efectiva interna, estructura de exportación, y niveles de crecimiento y desarrollo económico.

d) existe fuerte evidencia de que los patrones de concentración económica entre naciones, especialmente en los campos del comercio internacional y de las finanzas mundiales; estos rasgos estarían asociados a los niveles de desarrollo que son abordados con insistencia por autores de la corriente teórica del neo estructuralismo en el desarrollo.

IX.3 TEORÍA DE LA DIVERSIFICACIÓN

DIVERSIFICACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS

El término diversificación en el mercado hace referencia a la estrategia que encamina a la empresa a ingresar a nuevos sectores en el mercado, generando nuevos productos para la amplitud de beneficios y negocios a largo plazo que reduzcan los riesgos de estabilidad de la marca. La estrategia de diversificación es una decisión importante de la empresa, significa tomar riesgos y asumirlos, si bien muchas empresas salen victoriosas muchas otras realizan planes desastrosos que llevan a una desafortunada pérdida, para evitar el descenso es importante realizar un estudio profundo del mercado teniendo como objetivo hallar el grado de interés para el grupo objetivo.

Muchas empresas deciden realizar cambios, considerando nuevas ideas y nuevos mercados donde se visualicen grandes oportunidades de crecimiento de acuerdo a una estrategia de diversificación buscando crecimiento o expansión. Las empresas suelen tomar esta estrategia como una manera de sobrevivir y evitar al máximo que otras compañías las saquen del mercado, es así como en la mayoría de casos las empresas donde los beneficios van en descenso y la probabilidad de fracasar es alta deciden ejecutar un plan de diversificación.

TIPOS DE DIVERSIFICACIÓN:

- **Diversificación horizontal:** la empresa genera una estrategia donde crea nuevos productos que no están relacionados con el producto principal.
- **Diversificación concéntrica:** esta estrategia integra nuevos productos relacionados con la actividad principal de la empresa.
- **Diversificación conglomerada:** es la creación de nuevos productos que no tienen relación con la actividad principal de la empresa y está destinada a futuros clientes potenciales.

VENTAJAS

- **Aumentar los ingresos:** su principal objetivo será aumentar la demanda basado en la oferta.
- **Menor riesgo:** cuando una empresa se reduce a ofertar un solo producto puede arriesgarse a fracasar en el mercado y verse afectada, por esto es importante que brinde al consumidor varias alternativas de compra.

DESVENTAJAS

- **Desconocimiento del mercado:** Al ofrecer nuevos productos y servicios, existe la posibilidad de no tener los conocimientos y experiencia suficiente sobre el mercado al cual se quiere llegar, afectando los recursos financieros de la empresa.
- **Costo:** Debe contar con una estabilidad económica fiable, de manera que no vaya afectar a la empresa la producción de nuevos productos.

En conclusión, una empresa debe tomar tiempo y analizar los escenarios disminuyendo el riesgo para la toma de decisiones para una óptima diversificación. Si su empresa busca desarrollar una estrategia de diversificación CIM – Centro de investigación de mercado apoyada de un amplio equipo de trabajo y conocimiento en investigación pone a su disposición herramientas que evalúan las características del producto brindando una asesoría completa en la planificación y ejecución de sus objetivos.(«DIVERSIFICACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS», 2014).

IX.4 TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La teoría desarrollista, se ha venido apartando de la visión puramente economicista, para establecer una clara subordinación, del crecimiento económico, a los objetivos del desarrollo, donde el crecimiento económico, no debe ser el fin, de las políticas de los países, sino el medio, que facilite el desarrollo de los seres humanos. Además, con una política adecuada, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora del capital humano, se puede conseguir, que la protección del medio ambiente, no tenga costos agregados, en términos de crecimiento y empleo, en el corto plazo. Igualmente, la protección del medio ambiente, se convierte en un argumento, para potenciar, los procesos de liberación y el incremento de la competencia, en los mercados de productos y de capitales, así como, la flexibilización del mercado de trabajo, procurando con ello, que las próximas generaciones, vivan en un mundo de continuo crecimiento, cuyo desarrollo económico, se dé en un ambiente intacto, con calidad de vida y cohesión social. Por lo que, debe establecerse un compromiso global desde todos los niveles de la actuación social, a fin de trazar los lineamientos que permitan configurar un cambio social, económico, político y ambiental.

En vista de esto y como consecuencia del desarrollo del conocimiento, del progreso social y de la toma de conciencia en el ámbito internacional de las consecuencias, que puede conllevar la explotación indiscriminada de los recursos naturales; se ha ido generando, modificando e introduciendo en los académicos, y en los organismos preocupados por el ambiente, nuevos conceptos de la economía, como una manera de establecer vínculos entre crecimiento económico y desarrollo que sea sustentable y/o sostenible en el tiempo.

Se observa claramente, que la sostenibilidad, es un determinante central del tipo de desarrollo que el BID se propuso fomentar desde su creación, pues proporciona beneficios económicos y sociales duraderos. Ahora bien, para lograr los objetivos generales del Banco en cuanto a catalizar crecimiento económico, reducir la pobreza y promover la equidad social, se requiere actuar de acuerdo con los principios de la sostenibilidad. En relación a esto, el BID, reconoce tres dimensiones críticas de la sostenibilidad: La sostenibilidad económica, la cual, se refiere a aquel desarrollo económico, que se traduce en aumentos de largo plazo del bienestar financiero, y la estabilidad económica, tanto a nivel de las empresas como de los hogares. La sostenibilidad ambiental, la cual, comprende aquellas acciones humanas, que mantienen la capacidad de los ecosistemas, para producir el rango de bienes y servicios de los cuales dependen todas las formas de vida. La sostenibilidad social, la cual, se relaciona con el desarrollo, que conduce a un mayor acceso e igualdad social, al respeto por los derechos humanos, y a mejoras en materia de salud, educación, oportunidades y otros aspectos no monetarios del bienestar. Además de destacar estas tres dimensiones de la sostenibilidad internacionalmente reconocidas, el BID, considera, que la rendición de cuentas, la transparencia y la integridad son comportamientos institucionales tanto complementarios, como esenciales, para garantizar la sostenibilidad de largo plazo, de su mandato en América Latina y el Caribe.

Como se puede constatar, esta toma de conciencia en el ámbito internacional, nace de la necesidad, de hacer un uso cada vez más racional, de los recursos existentes en nuestro planeta, en conjunción, con una distribución más equitativa de la riqueza social, así como el evitar que la acción del hombre, deteriore el medio ambiente (hasta niveles irreversibles), o que comprometan la existencia de las generaciones futuras. Lo anterior ha motivado al PNUD, y a otros organismos como la unión europea (UE), y la organización de cooperación para el desarrollo económico (OCDE), a retomar el concepto de Desarrollo Sostenible, a través de la aplicación de una estrategia, que trate de cubrir los aspectos económicos, sociales y medioambientales del crecimiento, aplicables por igual, a todos los países, sean desarrollados o no. En este sentido, el análisis de las condiciones económicas del desarrollo sostenible, debe incluir tres aspectos fuertemente relacionados: a) cómo lograr un

crecimiento sostenible, b) cuáles son las condiciones para el aumento de un crecimiento potencial, c) cuáles deben ser las pautas para un comportamiento sostenible de los agentes económicos desde una perspectiva de oferta y demanda.

En relación a esto, se puede señalar, que las condiciones para el desarrollo sostenible, no sólo se definen por la acumulación de conocimiento y capital físico en un territorio; que va más allá de eso, ya que trata de crear los instrumentos para gestionar los procesos de ordenamiento social, y las instituciones y el marco regulatorio, que permitan potencializar, las diferentes expresiones del capital en las regiones. Como consecuencia de ello, la acumulación de capital físico, el conocimiento, las potencialidades del territorio, y el marco institucional fortalecerán el desarrollo tanto endógeno como exógeno, que se requiere para estimular la construcción de un tejido social basado en los valores y en el desarrollo del ser humano.

De lo anterior se desprende que el Desarrollo Humano, es un concepto holista dado que abarca múltiples dimensiones, en el entendido de que es el resultado de un proceso complejo que incorpora factores sociales, económicos, demográficos, políticos, ambientales y culturales, en el cual participan de manera activa y comprometida los diferentes actores sociales; ya que es el producto de voluntades y corresponsabilidades sociales que está soportado sobre cuatro pilares fundamentales: productividad, equidad, sostenibilidad y potenciación, que dada la definición del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Desarrollo Humano, "... no es una medida de bienestar, ni tampoco de felicidad, es en cambio una medida de potenciación", que propicia las oportunidades para las futuras generaciones, basado en el respeto del ambiente.

El Concepto De Desarrollo Sostenible Involucra Los Siguietes Aspectos:

1) El desarrollo sostenible, implica que la calidad medioambiental mejora el crecimiento económico, a través de varias formas: mejorando la salud de los trabajadores, creando nuevos empleos en el sector medioambiental y creando empleos en el sector dedicado a combatir la contaminación;

2) El desarrollo sostenible acepta que, de todos modos, deberán existir algunos trade – offs si se contempla un concepto restringido de crecimiento económico, en donde se destaca el hecho que el crecimiento, está en conflicto con el medio ambiente, porque se pone poco esfuerzo en integrarlo dentro de las inversiones de capital y de otras decisiones de producción. De ambas cuestiones se resalta el hecho que no se pretende cuestionar si se crece o no, sino de cómo se crece. En este proceso, los economistas neoclásicos, consideran, que, mediante la innovación tecnológica, se puede reducir el consumo energético, o salvar recursos, al tiempo que continuar el proceso de crecimiento.(«Teoría del Desarrollo Sostenible», s. f.)

X MARCO CONCEPTUAL

X.1 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Son espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales, debido a su importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

Según el Artículo 68° de la Constitución Política del Perú: “El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las Áreas Naturales Protegidas”.(«¿Qué es un ANP? - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado», s. f.).

X.2. CALIDAD

- Para Edward Deming: “Calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente”.
- Para Joseph M. Juran: “La palabra calidad tiene múltiples significados. Dos de ellos son los más representativos.

- La calidad consiste en aquellas características de producto que se basan en las necesidades del cliente y que por eso brindan satisfacción del producto.
- Calidad consiste en libertad después de las deficiencias”.
- Para Kaoru Ishikawa, “De manera somera calidad significa calidad del producto. Más específico, calidad es calidad del trabajo, calidad del servicio, calidad de la información, calidad de proceso, calidad de la gente, calidad del sistema, calidad de la compañía, calidad de objetivos, etc.”(«Calidad, concepto y filosofías: Deming, Juran, Ishikawa y Crosby - GestioPolis», s. f.).

X.3 CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Para poder tener un concepto claro sobre la capacitación, es necesario diferenciarlo del entrenamiento y el adiestramiento. El entrenamiento es la preparación que se sigue para desempeñar una función. Mientras que el adiestramiento es el proceso mediante el cual se estimula al trabajador a incrementar sus conocimientos, destreza y habilidad.

En cambio, capacitación es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo del individuo en el desempeño de una actividad. Se puede señalar, entonces, que el concepto capacitación es mucho más abarcador. La capacitación en la actualidad representa para las unidades productivas uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales que y deben desempeñar en el puesto de trabajo que ocupan.(«*La capacitación en la administración de recursos humanos*», 2018).

X.4 COMPETITIVIDAD

La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que provoca, obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario. Reta

(2008, p. 59) define que la competitividad es la capacidad de cualquier organización, pública o privada, para perseverar en forma ordenada y precisa ventajas comparativas que le permitan alcanzar, mantener y desarrollar determinada posición en el entorno social y económico. («Competitividad - Tesis Doctoral», s. f.).

X.5 CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas, y paquetes turísticos. Desde el programa simple-como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- ✓ Un espacio concreto
- ✓ Un patrimonio natural o cultural
- ✓ Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado
- ✓ La capacidad de innovación

El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. As, una visita guiada a un barrio o city tour son consideradas como circuitos locales. (*110-circuitos-turc3adsticos-programac3b3n-y-cotizac3b3n.pdf*, s. f.)

X.6 CULTURA TURÍSTICA

Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país. («Cultura Turística—MinceturMincetur», s. f.).

X.7 GESTIÓN

La palabra gestión proviene de “gestus”, una palabra latina que significa: actitud, gesto, movimiento del cuerpo. En principio, este significado remite a lo que el sociólogo Pierre

Bourdieu ha designado la hexis, esto es: el modo en que un hábitus (una serie de esquemas, dispositivos e interpelaciones culturales internalizadas por los sujetos) se expresa a través del cuerpo en gestos, posiciones, movimientos, etc. Pero este significado no nos dice nada sobre el carácter activo de la gestión, ya que pone énfasis en movimientos y actitudes vividas como “naturales” por los sujetos de una determinada cultura. Sin embargo, “gestus” es derivada de otra palabra latina: “gerere”, que posee varios significados:

- llevar adelante o llevar a cabo.
- librar una guerra o trabar combate.
- conducir una acción o un grupo.
- ejecutar, en el sentido de un artista que hace algo sobre un escenario.

La palabra gestión proviene directamente de “gestio-onis”: acción de llevar a cabo y, además, está relacionada con “gesta”, en tanto historia de lo realizado, y con “gestación”, llevar encima.

La gestión implica también una concepción y una práctica respecto del poder, de la administración y la circulación del mismo y de las formas de construir consensos y hegemonías dentro de una determinada organización o institución. Vale recalcar que la construcción de hegemonías (según lo expresan los filósofos Ernesto Laclau y Chantal Mouffe) no significa inmediatamente el planteamiento de situaciones de dominio, sino la posibilidad y el proyecto de articulación de fuerzas y de diferencias, a través de un imaginario y un objetivo común.(Huergo, s. f.).

X.8 MERCADO TURÍSTICO

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por:

- ✓ La oferta turística.
- ✓ La demanda turística.
- ✓ Los operadores turísticos.(*Conceptos fundamentales de turismo*, s. f.).

X.9 PLANTA TURÍSTICA

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

A) ALOJAMIENTO: Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

- ✓ Hoteles
- ✓ Hoteles-apartamento
- ✓ Moteles:

En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación:

- ✓ Hostal o pensión
- ✓ Los extras hoteleros agrupan a:
 - ✓ Campamentos
 - ✓ Casa de alojamiento
 - ✓ Casas rurales
 - ✓ Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

B) RESTAURANTES: Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. (*Conceptos fundamentales de turismo, s. f.*).

X.10 PRODUCTO TURÍSTICO

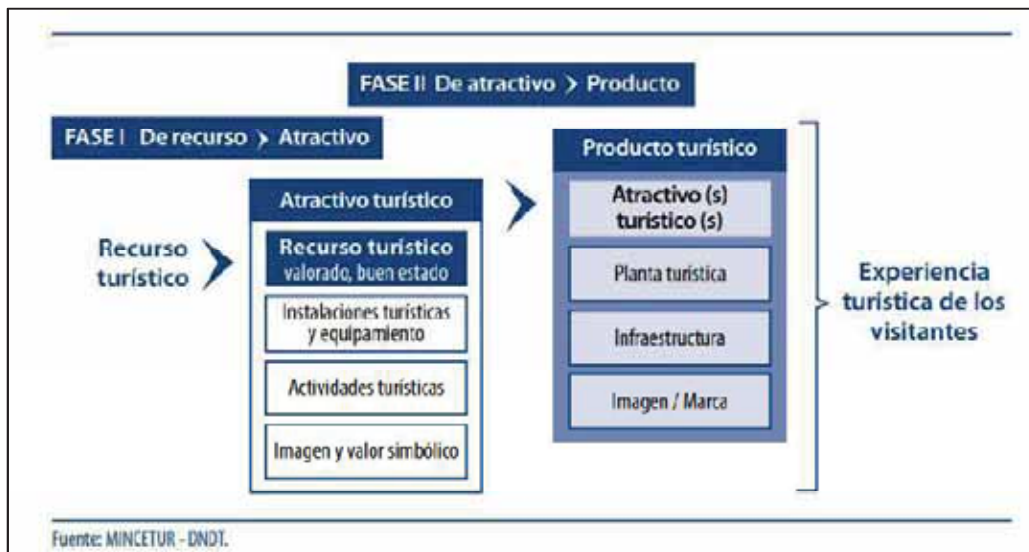
Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. La

relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- Fase I “De Recurso a Atractivo” Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.
- Fase II “De Atractivo a Producto” Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructura se unen para conformar un producto turístico.

X.10.1. COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO:

- A. Los Recursos Turísticos.
- B. Los Atractivos Turísticos.
- C. La Planta Turística.
- D. Los Servicios Complementarios.
- E. Los Medios De Transporte.
- F. La Infraestructura Básica.



(conceptos fundamentales de turismo, s. f.).

X.11 QHAPAQ ÑAN

El Qhapaq Ñan o Camino Inca es una extensa red de caminos perfeccionada por los incas, que tuvo como objetivo unir los diversos pueblos del Tawantinsuyu para una eficiente administración de los recursos existentes a lo largo del territorio andino.

El Qhapaq Ñan fue planificado y construido por el Estado inca para conquistar y gobernar las poblaciones incorporadas al Tawantinsuyu, así como para administrar los diferentes recursos existentes en el vasto y diverso territorio andino incorporado a través de las negociaciones políticas o de la guerra. Sirvió también para vincular los distintos pueblos con el Cuzco, la ciudad capital del Estado. Por el Qhapaq Ñan viajaron el Sapa Inca y los ejércitos durante las campañas militares; los administradores imperiales, como el Suyuyuc Apu o “gobernador del suyu”; el Tocrico o “gobernador provincial”; el Qhapac ñan Tocrico o “gobernador de los Caminos Reales”; entre otros funcionarios oficiales. También viajaron grupos de trabajadores como los mitimaes, mitayos y kamayocs encargados de construir los templos y caminos, cultivar los campos estatales, servir en los tambos, elaborar artesanías, entre otras labores. Todos ellos se movilizaron por el camino con el fin de cumplir con las diferentes funciones militares, administrativas, económicas y religiosas encargadas por el Inca. En la actualidad, el Qhapaq Ñan representa la más extensa obra construida por los incas, no solo en el Perú, sino también en Argentina, Bolivia, Colombia, Chile y Ecuador. Se calcula que esta obra alcanzaría 5 658 kilómetros entre Quito (Ecuador) y Santiago (Chile). El Qhapaq Ñan es un incomparable patrimonio cultural que es el resultado del alto desarrollo social y tecnológico de las diferentes sociedades andinas, desarrollo que llegó a su máxima expresión con los incas. Del mismo modo, es una obra localizada en uno de los principales centros civilizatorios del mundo, los Andes centrales, región del planeta con una gran diversidad natural y cultural. Además, hoy en día muchos tramos de este camino son usados por las poblaciones que viven muy cerca de él para trasladarse de un pueblo a otro. Por lo tanto, se trata de un patrimonio en uso cuyo estudio y preservación nos enseña sobre el ingenio, la capacidad de trabajo y organización y la sabiduría de nuestros antepasados.(Ñan, s. f.).

X.12 RIESGO

Evento, desviación, falla, circunstancia, condición, contingencia, peligro o situación imprevisible, previsible, controlable, incontrolable, inesperada y/o adversa que con alguna probabilidad puede afectar el logro de los objetivos y la normal operación de las actividades turísticas, ocasionando daños, pérdidas y efectos o consecuencias negativas.

Se deben tener en cuenta los siguientes parámetros para la identificación de los riesgos:

- El objetivo del proceso.
- Los productos y/o servicios que genera el proceso.
- Las fallas del proceso.
- Las contingencias del proceso.

X.12.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS

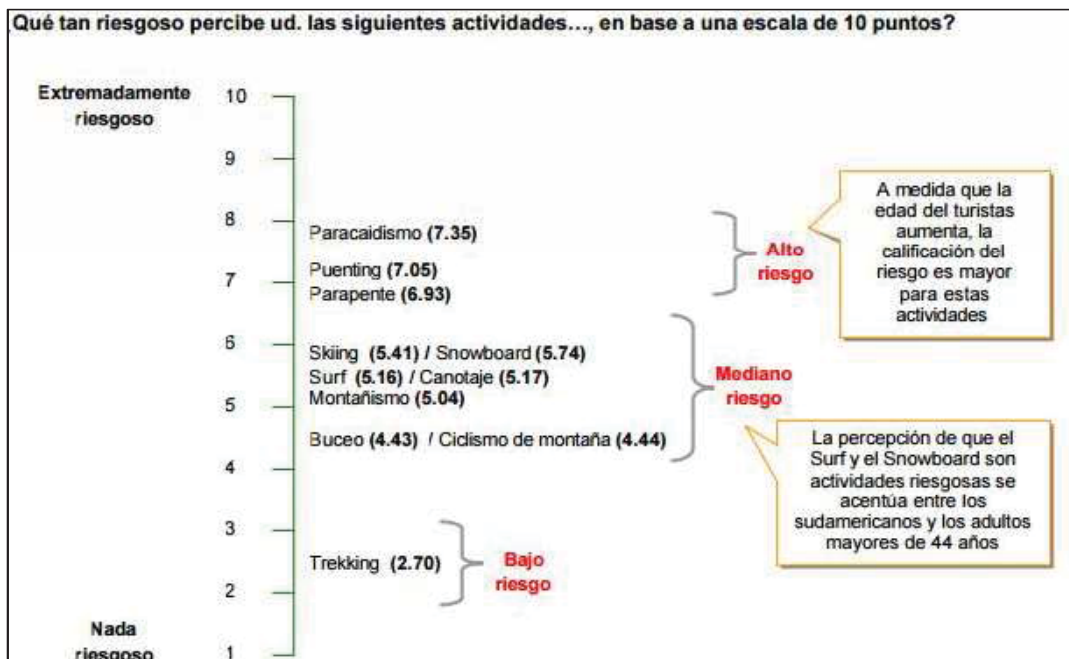
Los riesgos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- **Riesgos de Cumplimiento:** Situaciones o eventos que atentan contra el cumplimiento de requisitos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos Estratégicos:** Situaciones o eventos que atentan contra el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de sus políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos Financieros:** situaciones o eventos que atentan contra la sostenibilidad financiera. Se relacionan con el manejo de los recursos de instituciones, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos, así como con la reducción de los flujos de ingresos y/o aumento de los flujos de gastos.
- **Riesgos de Imagen:** Están relacionados con la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía hacia la institución.
- **Riesgos Operativos:** Comprende los riesgos relacionados tanto con la parte operativa como técnica de la institución relacionados con su función.

X.12.2. EL RIESGO Y SU INCIDENCIA

- **Riesgos de Afectación del Producto y/o Servicio:** están asociados a la calidad en la prestación de los servicios de la institución.
- **Riesgos de Exposición de Personas:** Situaciones con niveles críticos de incidencia e impacto en personas (empleados, estudiantes, profesores, directivos, contratistas y/o visitantes).
- **Gestión de la Alta Dirección:** Consecuencias de prácticas inapropiadas de gobierno corporativo y/o de gestión.
- **Riesgos de Daños al Medio Ambiente:** afectación del medio ambiente a partir de prácticas inadecuadas en la Universidad.
- **Riesgo en la Gestión del Cambio:** Impacto sobre la empresa de procesos de desarrollo estratégico y de cambio mal gestionados. («Procedimiento Gestión de Riesgos.», s. f.).

X.12.3. PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE RIEGOS DE LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA



(PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf, s. f.).

X.13 RUTA TURÍSTICA

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región, o de una temática con potencial turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación de encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto nos lleva a la conclusión que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural. (*110-circuitos-turísticos-programación-y-cotización.pdf*, s. f.).

X.14 SISTEMA NACIONAL DE CARRETERAS (SINAC): Conjunto de carreteras conformantes de la Red Vial Nacional, Red Vial Departamental o Regional y Red Vial Vecinal o Rural.
COMPONENTES:

A) REGISTRO NACIONAL DE CARRETERAS (RENAC): Es un instrumento de gestión de carácter oficial en el cual se inscriben las vías que conforman el Sistema Nacional de Carreteras (SINAC). Este registro incluye, entre otros, información relacionada con sus longitudes, características generales de la superficie de rodadura, etc. El RENAC es conducido por la Dirección General de Caminos y Ferrocarriles (DGCF) – MTC.

B) EL CLASIFICADOR DE RUTAS: Es el documento oficial del Sistema Nacional de Carreteras (SINAC), clasificadas en Red Vial Nacional, Red Vial Departamental o Regional y Red Vial Vecinal o Rural. Incluye el Código de Ruta y su definición según puntos o lugares principales que conecta. La Dirección General de Caminos y Ferrocarriles (DGCF) – MTC, es el responsable de elaborar la actualización del Clasificador de Rutas, modificaciones, y reclasificaciones definitivas y temporales.

C). RED VIAL: Conjunto de carreteras que pertenecen a la misma clasificación funcional (Nacional, Departamental o Regional y Vecinal o Rural)

C.1). RED VIAL NACIONAL: Corresponde a las carreteras de interés nacional conformada por los principales ejes longitudinales y transversales, que constituyen la base del Sistema Nacional de Carreteras (SINAC). Sirve como elemento receptor de las carreteras Departamentales o Regionales y de las carreteras Vecinales o Rurales.

C.2). RED VIAL DEPARTAMENTAL O REGIONAL: Conformada por las carreteras que constituyen la red vial circunscrita al ámbito de un Gobierno Regional. Articula básicamente a la Red Vial Nacional con la Red Vial Vecinal o Rural.

C.3) RED VIAL VECINAL O RURAL: conformada por carreteras que constituyen la red vial circunscrita al ámbito local o distrital.

D) INVENTARIO VIAL BÁSICO: Sistema que brinda al público en general la información detallada de cada una de las rutas contenidas en el Sistema Nacional de Carreteras (SINAC), que son administradas por la Dirección General de Caminos y Ferrocarriles (DGCF), del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

E) MAPAS VIALES: Son diagramas viales a escala y con coordenadas geográficas o UTM, los cuales dependiendo del tipo de mapa muestran información sobre las Rutas Viales del Sistema Nacional de Carreteras (SINAC), puentes, ríos, abras, ciudades, centros poblados, otros puntos de interés y referencia por donde atraviesa la ruta y de sus alrededores (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, s. f.).

X.15 SEGURIDAD

Se define a la seguridad como la ausencia de peligro, daño o riesgo. También es la sensación de confianza que se tiene en algo o alguien: "es bueno tener seguridad en sí mismo; juega con seguridad; tener un perro guardián en casa me da seguridad"

El concepto de “Seguridad” proviene del latín "securitas" que, a su vez, se deriva del adjetivo securus, el cual está compuesto por se (sin) y cura (cuidado o preocupación), lo que significa sin temor, despreocupado o sin temor a preocuparse.

De este concepto derivan muchos otros, como los de Seguridad Ciudadana, Seguridad Pública, Seguridad Privada, Seguridad Social, Seguridad en el Trabajo, Seguridad Industrial, Seguridad Ambiental, Seguridad Alimentaria, Seguridad Jurídica, etcétera.

Cuando la palabra "seguridad" es utilizada de modo adjetival ('de seguridad') significa que un dispositivo o mecanismo está diseñado para evitar riesgos o garantizar el buen funcionamiento. Por ejemplo: 'cinturón de seguridad'.

sociales.(«Qué es la Seguridad Turística, una nueva especialidad de la Seguridad», s. f.).

X.16 TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.(«Entender el turismo: Glosario Básico | Comunicación», s. f.).

X.16.1. TIPOS DEL TURISMO

Desde sus inicios el turismo ha evolucionado constantemente, la oferta y la demanda han cambiado de forma continua, modificando los gustos y motivaciones que conllevan a realizar determinada actividad turística. Y específicamente con la evolución de los últimos diez años como menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT), se han venido realizando varios cambios a nivel mundial, poniendo a disposición, productos y servicios especializados en los viajeros con un estilo de vida más saludable y sensibles al tema relacionado con la preservación de la naturaleza. Es así que, los turistas han optado por buscar nuevas alternativas, un turismo más activo que implique experiencias nuevas, destinos no comunes y actividades distintas.

A.- TURISMO DE AVENTURA:

El turismo de aventura, es un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace.

Los antecedentes del Turismo de Aventura se dan cuando las personas se ven interesadas en actividades distintas a las habituales, su objetivo ya no es el descanso, la paz, la quietud y el silencio, pues la adrenalina, el riesgo, la aventura y la experimentación de nuevas sensaciones, se han convertido en su principal motivación. Y es precisamente con el surgimiento del Turismo de Aventura, que la mentalidad de los viajeros da un giro radical, a los visitantes ya no les interesa el lugar que van a visitar y su prioridad se orienta por las actividades que podrían realizar en dichos sitios. Es por esto que, finalmente en el siglo XX aparece una modalidad turística capaz de cumplir con los nuevos requisitos solicitados por la demanda, el 'Turismo de Aventura', que, a diferencia de otras formas de recreación, ofrece una original oportunidad en la que los participantes experimentan más y buscan lograr importantes "esfuerzos aventureros".

A.1.TIPOS DE TURISMO DE AVENTURA

- **ASCENSO (UP HILL)**

Modalidad en la cual se compite contra reloj y distancia. El trazado solo es de subida, y gana quien haga el menor tiempo y la mayor distancia en el ascenso.

- **AVALANCHA.**

Se trata de una competición de descenso marathon, en España se lleva haciendo desde hace 7 años la avalancha «Big Ride Manzaneda». Se trata de un circuito que alcanza los 1000 metros de desnivel con una longitud de entre 15 y 18 km atraviesa pistas forestales, caminos de cantos rodados, riachuelos haciendo de esta una prueba 100% enduro.

- **CANOPY:**

El canopy es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente, que consiste en no alterar el hábitat.

La sensación de recorrer la selva paranaense o el bosque andino patagónico desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada, es tan divertida como apasionante.

El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las estructuras de madera construidas en las copas de los árboles, son los mojones en este paseo por el nivel más alto del bosque. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero, desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad.(«Turismo Aventura en Chile: Canopy en Chile», s. f.).

- **CANOTAJE / RAFTING:**

El rafting es un deporte de equipo, consiste en descender por un río a bordo de una embarcación a remo, donde todos los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos y mantenerse a flote.

Los remos se utilizan para nivelar y dirigir la balsa o canoa mientras se produce el descenso, que implica diversas dificultades (las rocas que aparecen en el camino, las turbulencias producidas por la corriente y los desniveles, etc.).

La cantidad de personas que sube a cada barca varía según su tamaño; un número estándar es de seis u ocho tripulantes. La dirección de los movimientos queda a cargo del guía, quien debe conocer al detalle cada parte del río.

En el rafting, los ríos se clasifican según su dificultad de 1 a 6 grados. El riesgo es de bajo a alto: en manos de un guía que conozca a la perfección el río. No es requisito saber nadar. Los amantes de las emociones fuertes suelen preferir el rafting extremo, que incrementa al máximo el riesgo de vuelco a raíz de la caída del torrente de agua, de su caudal, bravura y peligrosidad. («Rafting ó Canotaje», s. f.)

- **CICLISMO DE MONTAÑA (BIKING):**

Es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas.

- **CONDUCCIÓN LIBRE (FREERIDE)**

Esta modalidad (recreativa) se caracteriza por bicicletas con menos énfasis en el peso y mayor en el recorrido de las suspensiones, sin llegar a ser tan robustas, pesadas o con recorridos como las bicicletas de Descenso (competitivas). Estas bicicletas permiten el pedaleo en ascenso, pero no están construidas para recorridos largos.

- **DESCENSO (DOWNHILL)**

Modalidad en la cual se compite en un monte, a poder ser todo bajada, con variedad de saltos (cortados, dobles, mesetas...). Es bastante complicado, tanto si se practica a nivel nacional como internacional, debido a que el ganador es el que realiza el recorrido en el menor tiempo, de todos los participantes.

- **ESLALOM (SLALOM)**

Modalidad parecida al Descenso, en la cual se compite en una pista en bajada, con banderas y puertas al estilo del esquí.

- **MARATHON BIKE.**

Modalidad que consiste en una travesía de entre 65 y 100 km, existen pruebas más largas de 150 a 200 km (Salzkammergut. Se suele emplear el mismo tipo de bicicleta que en el cross country, aunque algo más robusta, pues la fiabilidad y la comodidad son vitales en carreras tan largas. También se incluyen en esta modalidad pruebas por etapas, como la Trans Alp, la Transrockies, la Ruta de los Conquistadores, el Reto Quetzal, etc. Esta modalidad ha conseguido una gran popularidad en los últimos tiempos, pues sus competiciones suelen estar abiertas tanto a profesionales como a simples aficionados y se convierten en un reto personal el solo hecho de lograr terminarlas.

- **PUENTISMO:**

Modalidad de turismo de aventura que consiste en lanzarse desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetándose a este mediante una cuerda atada al cuerpo de la persona. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

- **TODA MONTAÑA (ALL MOUNTAIN)**

Esta modalidad (No competitiva) intenta brindar a los conductores agresivos de bicicletas con recorridos amplios (120mm a 150mm) en las suspensiones, para poder hacer descensos con seguridad, pero mantiene las bicicletas en pesos bajos y con diseños que permiten pedalear con facilidad, en especial en cuestas. Estas bicicletas están pensadas en recorridos recreativos largos. («Perú aprueba la práctica de 16 modalidades de Turismo de Aventura – Portal de Turismo», s. f.).

TREKKING / HIKING:

El trekking es una actividad deportiva y lúdica que consiste en realizar largas caminatas por rutas de montaña. Se trata de una práctica deportiva orientada al contacto con la naturaleza y que se realiza con un espíritu no competitivo.

El término trekking se traduce normalmente al español como senderismo. Si bien en la práctica ambos conceptos son equivalentes, hay una pequeña diferencia, pues senderismo equivale a hiking, que se refiere a rutas de montaña con un nivel de dificultad moderado, mientras que en el trekking el nivel de exigencia físico es mayor y el medio natural presenta más dificultades. En cualquier caso, hiking y trekking son muy parecidos y comparten una misma idea: caminar por la montaña para hacer ejercicio en un paraje natural. («Definición de Trekking», s. f.).

B.- ECOTURISMO:

El ecoturismo es un término relativamente nuevo debido a que se empieza a utilizar a partir de la década de los ochenta. La Secretaría de Turismo (2004), define al ecoturismo como un producto turístico, que está dirigido a turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, en 1993, define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Ceballos, Lascurain (1990), menciona que el ecoturismo es "aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres, así como las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas". («3.2.1 ECOTURISMO - Turismo sostenible», s. f.).

C.- TURISMO DEPORTIVO:

El Turismo Deportivo está enfocado en la apreciación o práctica de cualquier modalidad de deporte, preferentemente de multitudes o de riesgo –respectivamente-, buscando siempre la satisfacción del espectador o del practicante en un entorno –natural o urbano- (propio de ambos casos) fuera del medio habitual. En este tipo de turismo es el deporte propiamente dicho el que motiva los viajes de los turistas o visitantes a un determinado destino en el que encontrarán todas las condiciones y facilidades, tanto para apreciar como practicar su deporte favorito, en un escenario distinto al usual, con novedades y características ideales para dicho deporte o evento deportivo. («Turismo Activo - Turismo Deportivo», s. f.).

D.- TURISMO CULTURAL: Es una actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil.

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

El turismo cultural se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar. («Turismo cultural - EcuRed», s. f.)

E.- TURISMO RURAL

El turismo rural como una actividad socioeconómica y cultural en la que el turista está interesado en la forma de vida de las localidades rurales, decidiéndose a visitarlas para aprender de su cultura a través de la participación. Siendo el turista un habitante más de la localidad, en la que realiza parte de las actividades cotidianas y conoce el medio ambiente rural, eliminando así la jerarquía que tiene como turista, a la vez que aporta

económicamente a la comunidad, en una manera en que anfitrión y turista convivan a manera de aprendizaje.

Este segmento se orienta hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el turismo rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo; es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas autóctonas, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; además es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas.(«Turismo Rural - Libro Gratis», s. f.).

F.- TURISMO DE NATURALEZA

La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Esta definición recupera tres puntos característicos de quién compra y efectúa el viaje:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de divertirse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,
3. Qué condiciones y actitudes debe asumir el turista al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.(«SEMARNAT», s. f.).

X.17 TURISTA

Los turistas son viajeros, pero debe quedar claro de no todos los viajeros son turistas. Mientras que los viajeros tienen un motivo específico para desplazarse, los turistas lo hacen voluntariamente. Los turistas sienten que ellos son clientes, y por lo tanto, desean ser tratados como tales y esperan que las circunstancias se ajusten a sus necesidades, en tanto que el viajero promedio ve las diferentes partes de su viaje como elementos individuales que él mismo ha seleccionado, por lo que acepta más fácilmente las condiciones, idiosincrasia y naturaleza del destino a visitar. («Turistas y Viajeros | Turismo en Teoría», s. f.).

A.- PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA (Rodríguez, s. f.)

- Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tienden a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables, y a la vez conocer otras culturas.
- Buscan estar bien informados, por lo que recurren antes del viaje a fuentes especializadas y a personas con experiencia en actividades de aventura.
- Prefieren organizar sus viajes de turismo de aventura con el apoyo de una agencia de viajes.
- Muestran un menor interés por experimentar aventura extrema prefiriendo así actividades de menor riesgo, como son las caminatas (trekking).
- Este segmento presenta una edad promedio mayor a los demás (36 años) y una relativa mayor presencia de turistas del sexo femenino (51%), en comparación a lo observado en los otros segmentos. Asimismo, en este segmento se encuentra una mayor presencia de turistas casado (42%).

B.- LOS TURISTAS DE AVENTURA ARRIESGADOS

- Poseen una alta afición por las actividades del turismo de aventura y realizan viajes motivados por practicar deportes de aventura. Ello lo hacen básicamente por tener sensaciones de aventura extrema y experimentar la adrenalina.

- Suelen medir su capacidad y habilidades, incrementando cada vez más el nivel de riesgo de las actividades de aventura que llevan a cabo, revelando así que van en búsqueda deliberada del riesgo.
- Se interesan más por la actividad a realizar que por los atractivos que se pueda encontrar en los destinos.
- La edad promedio es de 31 años (66% de turistas comprendidos entre 18 a 34 años de edad). Asimismo, en este segmento la presencia de turistas del sexo masculino es mayor (74%). Además, en este segmento se presenta el mayor porcentaje de aficionados a actividades tales como: parapente y canotaje / rafting. Son quienes gastaron más en nuestro país, US\$ 1,315 dólares.

XI. ENUNCIACIÓN DE LAS HIPÓTESIS:

XI.1 HIPÓTESIS GENERAL

- La relación que existe entre el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga-Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019 es alta e incide.

XI.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- La situación actual de la relación del uso cicloturístico de la vía Nacional, y la seguridad de los turistas es fuerte e incide negativamente en el desarrollo del turismo de aventura en el tramo Abra Málaga-Huamanmarca, distrito de Huayopata Región Cusco 2019.
- La percepción de los involucrados sobre la relación entre el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle acceso a Machupicchu es negativa.
- Las acciones y/o propuestas identificadas permiten mejorar la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu.

XII SISTEMA DE VARIABLES

El concepto de variable es uno de los más importantes y de mayor difusión cuando se hacen investigaciones científicas, pues casi no es posible hacer ningún avance sin emplearlo profusamente. También es muy usado el concepto contrario: constante. Una variable es alguna propiedad que se asigna a los fenómenos o eventos de la realidad susceptible de asumir dos o más valores, es decir, una variable es tal siempre y cuando sea capaz de variar.

Una variable que no varía no es variable, es constante. En estricto sentido, una variable es un símbolo al que el investigador asigna dos o más valores. El investigador elabora sus propias variables cada vez que va a realizar una investigación. Sin embargo, la tradición escrita en esta materia permite que las variables usadas por otros investigadores, que previamente trataron los mismos temas de estudio, sean de utilidad y puedan ser usados cuando se acometa la empresa de realizar una investigación científica. («Libro - Metodología de La Investigacion Cientifica Elias Mejia Mejia UNSM», s. f.).

XII.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

En una investigación, una variable se considera independiente cuando en esta investigación, desempeña el rol de causa mayoritaria. En la hipótesis, algunas variables cumplen la función de supuestas causas y se denominan independientes.

- Uso Cicloturístico de la Vía Nacional.

XII.2 VARIABLES DEPENDIENTES

En una investigación, una variable se considera dependiente, cuando en esta investigación, desempeña el rol de efecto o consecuencia, cumplen la función de posibles efectos y se denominan dependientes.

- Seguridad de los turistas

XII.3 VARIABLES INTERVINIENTES

En una investigación, una variable se considera interviniente cuando en esta investigación desempeña el rol de modificar la relación de causa y efecto entre la independiente y la dependiente, produciendo efectos en esta última, es decir que alteran e influyen en los valores de la variable dependiente.

- Desastres Naturales
- Conflictos Sociales
- Intemperismo

CAPITULO I

1.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA EN ESTUDIO DISTRITO DE HUAYOPATA

1.1.1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1.1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

La historia indica que en el siglo XV todo el valle de Huayopata (en ese entonces se consideraba al valle de Amaybamba a las jurisdicciones de Huayopata, Maranura y parte de Santa Teresa) era una zona de producción cocalera, considerada la de mayor importancia en el Estado Inca, colonizando diversos sectores del valle con poblaciones traídas desde Chachapoyas y Cajamarca, es en esos momentos que se dan inicio a las primeras construcciones de infraestructura social, como caminos de enlace hacia el Antisuyo y centros poblados a lo largo de la zona. Luego, hacia el siglo XVI, los españoles introducen la caña de azúcar para la producción de aguardiente, el mismo que era distribuido a toda la región del Cusco.

Ya hacia los años de 1900, todo el valle de Huayopata tenía como propietario al Sr. Benjamín La Torre, quien era diputado por el Cusco, gestionando el proyecto y ejecución del ferrocarril Cusco – Santa Ana – Quillabamba en 1910, siendo esta la primera vía de acceso masivo hacia el valle de La Convención, iniciando el proceso de la economía local.

En el año de 1910, el Sr. La Torre realiza un viaje oficial como diputado a Sri Lanka – India, desde donde trae las primeras semillas de té e inicia por primera vez la producción de té en el distrito de Huayopata. Ya en el año de 1913, al masificarse la producción de té, se instala la primera fábrica en el centro poblado de Huyro, es en ese momento que el té adquiere gran importancia convirtiéndose en el eje dinamizador de la economía local, reemplazando a la caña de azúcar que hasta ese entonces ocupaba el primer lugar en importancia socioeconómica.

Finalmente, hacia los años de 1950 – 1960, el distrito de Huayopata se convierte en el primer exportador de café a nivel internacional, gravando con un impuesto del 5% al precio de venta

final por quintal; es con la recaudación de estos impuestos que se inicia la obra de construcción de la carretera de penetración Cusco - Quillabamba como medio principal para el traslado de la producción tealera, cafetalera y frutícola.(«Diagnostico socioeconómico línea de base del Distrito de Huayopata», s. f.)

1.1.1.1.2 CREACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO DE HUAYOPATA

El distrito de Huayopata fue creado por Ley de fecha 02 de enero de 1857, durante la denominada Convención Nacional, siendo presidente el Mariscal Ramón Castilla, estableciéndose su capital en el centro poblado de Huayopata. Por Ley Regional N° 005 del 23 de enero de 1920, se contempla el traslado de la capital de distrito a la localidad de Chaullay, no habiéndose hecho efectiva dicha disposición. Al crearse el distrito de Maranura, por ley 13620 del 17 de marzo de 1961, se establece como capital del distrito al poblado de Ipal Pirhua.

Originalmente el distrito de Huayopata formaba parte de la provincia de Urubamba, por lo que el 9 de noviembre de 1893 es regularizada su situación política, pasando a ser parte de la provincia de La Convención.

Si bien es cierto que la fecha de creación es el 02 de enero, por acuerdo interno y unánime de las autoridades locales y políticas del distrito, en el año 1991 decidieron cambiarla al 19 de junio, fecha en la cual actualmente se celebra el aniversario de creación política.

La actual capital se ubica en el centro poblado de Huyro, el mismo que no tiene reconocimiento legal correspondiente. La historia indica que durante el año 1971 fueron arrasadas las viviendas situadas en el poblado denominado “Huyro Antiguo” el cual fue establecido por los hacendados de ese entonces, motivo por el cual se solicitó la adjudicación de las tierras en las que actualmente se encuentra ubicado el poblado conocido como “Huyro Nuevo”, el mismo que se encuentra situado a 1,660 m.s.n.m.

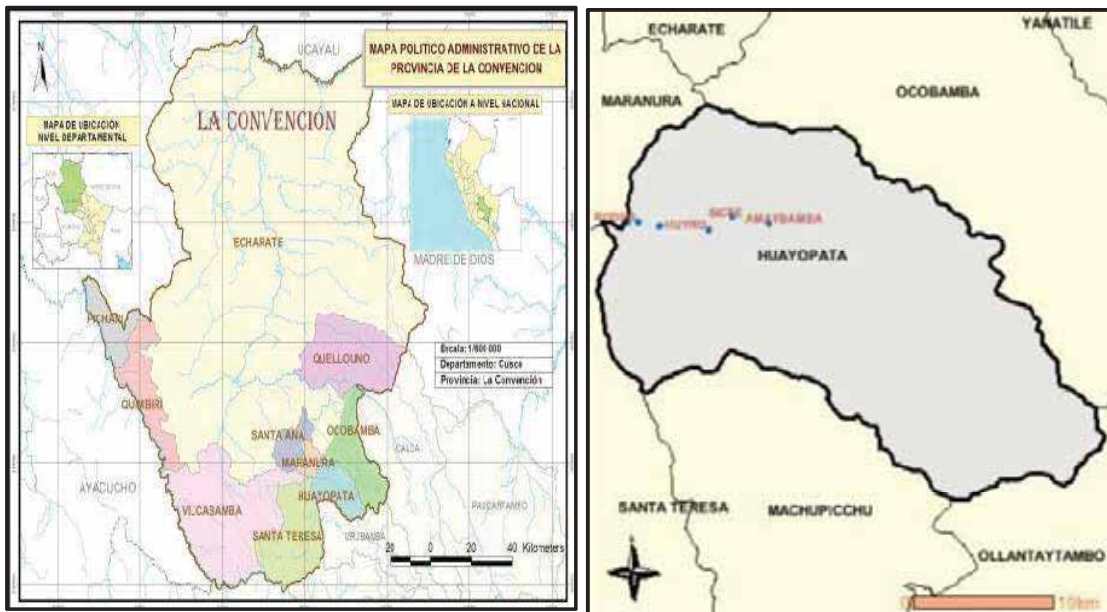
1.1.1.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

1.1.1.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA(«*Diagnostico socioeconomico linea de base del distrito de huayopata*», s. f.)

El distrito de Huayopata es uno de los trece distritos de la Provincia de La Convención, ubicada en la región del Cusco, bajo la administración del Gobierno Regional del Cusco, Perú. Se ubica

al Sur-este de dicha provincia, siendo la puerta de entrada a la misma que representa el 42% del territorio de la región Cusco. La capital del distrito, Huyro está ubicada a 37 Km. de la ciudad de Quillabamba, capital de provincia.

Imagen N° 01: Ubicación Geográfica Distrito de Huayopata



Limites:

El Distrito de Huayopata limita:

- Por el Norte: Distrito de Maranura
- Por el Sur: Provincia de Urubamba
- Por el Este: Distrito de Ocobamba
- Por el Oeste: Distrito de Santa Teresa y el Distrito de Machupicchu.

A. CLIMA

El ámbito del distrito se caracteriza por presentar un clima templado - lluvioso entre los meses de noviembre a marzo y cálido - seco de abril a noviembre. Cabe señalar que el clima tiene variaciones en sus tendencias de comportamiento debido a la diversa topografía y altitud, periodo de lluvias y estaciones del año, entendiéndose estas como “variaciones micro climáticas”.

B. TEMPERATURA

La temperatura promedio del distrito de Huayopata varía entre 15° y 24°C, las altas temperaturas se producen durante los meses calurosos, acelerando la pérdida de agua del suelo y de las plantas, generando trastornos fisiológicos que afectan a la normal producción

C. PRECIPITACIONES

La precipitación anual se enmarca en un rango de 1,000 a 1,600 mm, el promedio mensual varia con las estaciones del año, produciéndose fuertes lluvias entre octubre a marzo llegando a registrarse hasta 125 mm como promedio mensual, los meses más secos corresponden a Julio - agosto con 35 mm, como promedio mensual, trayendo consigo múltiples consecuencias negativas para los cultivos permanentes, provocando en algunos casos el aborto de la floración en este tipo de cultivos.

D. PISOS ECOLÓGICOS

En el distrito de Huayopata se caracteriza por ser variado de acuerdo a las zonas de vida agroclimáticas ya descritas en texto anterior. De esta manera, se encuentran variadas características, empezando con los pajonales o césped de puna, descendiendo a los bosques húmedos de montaña, hasta llegar a las zonas de piso de valle semitropical, donde se ubican las mayores extensiones de campos de cultivo con vegetación y producción semitropical y amazónica.

Las mayores extensiones de áreas de cultivo, situadas en piso de valle semitropical, no son adecuadamente utilizadas, con baja producción y nula ventaja competitiva a nivel provincial, fruto de la práctica de una agricultura extensiva de alto riesgo, de secano y sistema tradicional sin valor agregado. (*Plan_Local_Educacion_Huayopata.pdf*, s. f.).

E. ZONAS DE VIDA

El distrito de Huayopata cuenta con ocho zonas de vida, cada una con sus respectivas características climatológicas, siendo este un factor potencial para la diversificación agrícola desde cultivos tropicales (frutales, café, té, coca, etc.) hasta cultivos alto andinos.

De acuerdo al mapa de zonas de vida, se han encontrado ocho de estas, que van desde los 1000 m.s.n.m hasta los 4800 a más m.s.n.m entre las cuáles tenemos el bosque seco subtropical con transición al bosque húmedo subtropical que se encuentra ubicado a lo largo del río Huayopata, entre el límite del distrito con el poblado de Huayopata Rodeo; luego sigue el bosque húmedo subtropical que se extiende hasta el sector de Huamanmarca; el bosque muy húmedo montano bajo subtropical se extiende hasta el sector de Incatambo; el bosque pluvial montano subtropical se extiende hasta las frías estepas de puna, es decir hasta el sector de Panticalle; el páramo pluvial sub-andino subtropical, ocupa la zona donde se encuentran las lagunas y los pajonales de puna; la tundra pluvial andino subtropical, ocupa una pequeña franja de vegetación escasa y almohadillada, que alcanza hasta el pie de los nevados y por último, se encuentra los nevados, que corresponde a la zona de vida de nieves no perpetuas subtropicales (denominado como “nival”). Las características de las zonas de vida se pueden observar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 01: Zonas de vida

Zonas de Vida	Altitud		Precipitación		Temperatura	
	Máxima	Mínima	Máxima	Mínima	Máxima	Mínima
Bosque seco subtropical (transición a bosque húmedo subtropical)	2,000	1,000	1,000	500	24	18
Bosque húmedo subtropical	2,000	500	2,000	1,000	24	18
Bosque húmedo montano bajo subtropical	3,000	1,800	2,000	1,000	18	12
Bosque muy húmedo montano bajo subtropical	3,200	1,900	4,000	2,000	18	12
Bosque pluvial montano subtropical	3,800	2,500	8,000	4,000	12	6
Páramo pluvial sub-andino subtropical	4,500	3,900	4,000	2,000	6	3
Tundra pluvial andino subtropical	5,000	4,300	1,000	500	3	- 15
Nieves no perpetuas subtropicales	> 5,000	4,800	1,000	500	0	- 15

Fuente: Sistema de Información Geográfica: Año 2017

Imagen N° 02: Distribución de Zonas de Vida



Fuente: Sistema de Información Geográfica: Año 2017

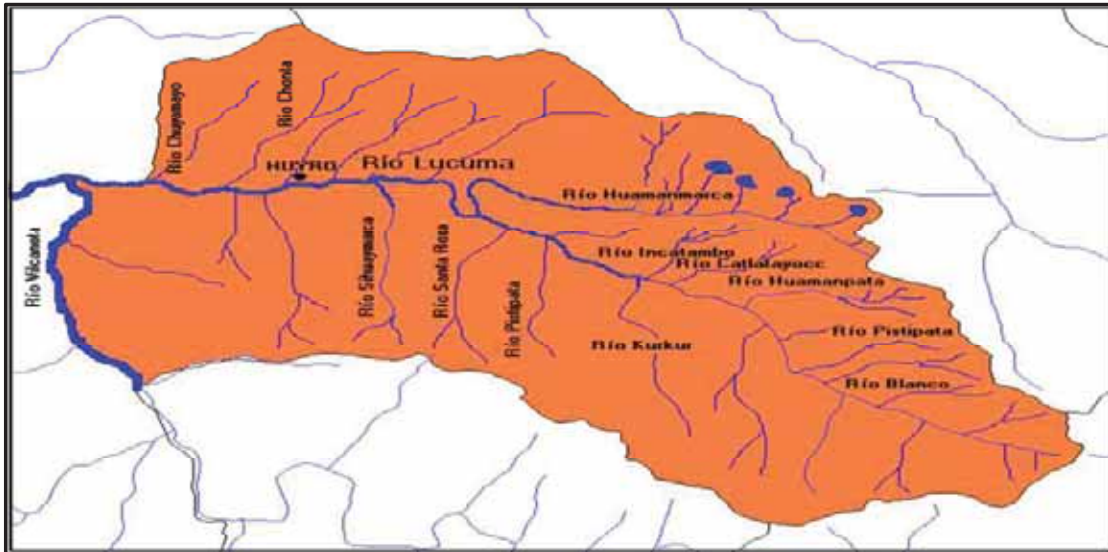
F. HIDROGRAFÍA

Dentro del ámbito geopolítico del distrito de Huayopata existen lagunas, manantiales, riachuelos y ríos, algunos de ellos son el resultado de los deshielos del nevado Verónica. El río más importante es el Lucumayo, el cuál nace en los deshielos del nevado Verónica a 5,000 m.s.n.m. y conforma la cuenca hídrica principal de sureste a noroeste a lo largo del distrito.

Los principales afluentes del río Lucumayo, comenzando por la margen derecha son: río Chuyamayo, río Chonta, río Huamanmarca, río Incatambo, río Catlatayoc, río Huamanpata o Conchamayo, río Pistipata, río Blanco; y en la margen izquierda: río Sihuaymarca, río Santa Rosa, río Pistipata y Curcur, muchos de los cuales forman micro cuencas de importancia productiva en los sectores por donde atraviesan y crean paisajes todavía no aprovechados por el turismo. Estos recursos hídricos conforman un gran potencial para la agricultura; puesto que, debido a las sequías severas y frecuentes que afectan seriamente a las actividades productivas, existe la necesidad imperante de aprovechar estos recursos para la construcción de sistemas de irrigación con la finalidad de incrementar la productividad, competitividad y la

ampliación de la frontera agrícola, debido a las grandes extensiones de tierras eriazas de nula producción

Imagen N° 03: Mapa Hídrico de Huayopata



Fuente: Sistema de Información Geográfica, Año 2017

G. GEOLOGÍA

La zona de estudio tiene una geología bastante compleja por ser esta parte de una orografía y estructura de la cadena de los andes, su morfología es agreste 45 separado de las altiplanicies, las rocas se presentan en masas prominentes rodeadas de laderas.

La quebrada de Panticalle o como los pobladores lo llaman Chuñart'iti o Cosñir'iti presenta una topografía muy accidentada, pero a la vez nos muestra un escenario natural impresionante. En el flanco Este del Abra Málaga están los bosques de Polylepis y en el flanco Oeste se puede observar la majestuosidad del nevado la Verónica o llamada también Wakay Willki, este flanco presenta una fuerte pendiente que varía entre 50° y 60°.

La Cordillera de Urubamba en la parte Sur del Perú es una cadena maciza de montañas con cumbres nevadas cuyas laderas se van desvaneciendo para dar paso a la selva baja, al sur las rocas cretácicas denominadas formación Yuncaypata, el flanco norte formado por las rocas pertenecientes al grupo Mitu, se puede observar que los cerros son empinados de una altura

medida de 4500 a 5000 m.s.n.m. vestigios de una importante erosión glaciaria, el nevado la Verónica es la cumbre más importante de esta cordillera y que está compuesta de plutones granodioríticos, al norte y este de la cordillera comienza a disimular paulatinamente donde los relieves son más suaves. Montañas más altas de la Cordillera de Urubamba son:

- Pituisiray 5,800 m s.n.m.
- Sawasiray 5,720 m s.n.m.
- Chicón 5,500 m s.n.m.
- Pumawanca 5,350 m s.n.m.
- Verónica 5,750 m s.n.m.

1.1.1.3 MEDIO AMBIENTE

La deforestación en el distrito de Huayopata se ha visto acelerada dramáticamente en décadas recientes. Los bosques tropicales de este distrito y de la provincia de La Convención continúan siendo talados y quemados irresponsablemente a una tasa alarmante destinados a usos agrícolas tanto en pequeña como en gran escala, así como para dar paso a los pastizales. La deforestación no tiene que ver solamente con la pérdida de árboles y vegetación, también genera un gran impacto sobre el medioambiente. Muchos seres vivos dependen de los árboles, por lo que, cuando desaparecen los árboles y en especial, ciertas variedades de árboles o vegetación, igualmente desaparecen los animales (biodiversidad disminuida), se pierden especies de gran importancia medicinal y materiales potencialmente valiosos, lo mismo que se ven diezmados el agua y el aire limpios.

El resultado de la deforestación es la erosión del suelo. Producto de la no presencia de la manta protectora de árboles y vegetación, la lluvia golpea directamente el suelo en lugar de gotear gradualmente desde las ramas y caer suavemente sobre el área forestal, arrastrando los detritos, sedimentos, material orgánico y nutrientes necesarios para la conservación, estabilidad y producción del suelo. En este sentido, la intensidad de erosión que predomina en este distrito es la moderada, seguida de muy ligera y ligera.

El proceso de diagnóstico participativo sobre la problemática ambiental y desastres naturales presenta lo siguiente:

- Contaminación de las cuencas y micro cuencas hidrográficas y el medio ambiente en general (residuos sólidos y líquidos) con la consecuente pérdida de flora y fauna silvestre e incremento de presencia de enfermedades.
- Insuficiencia y deficiencia en los sistemas de saneamiento básico.
- Inadecuados mecanismos y procedimientos en la recolección, reciclaje y deposición final de residuos sólidos.
- Disminución y desaparición de las fuentes de agua.
- Presencia de sequías consecutivas y severas, consecuencia de tala y quema de pastos.
- Uso de insecticidas y abonos químicos sin previo conocimiento.
- Población sin cultura de protección del medio ambiente.
- Ausencia de instituciones del estado para el control en el uso racional y responsable de los recursos naturales (INRENA).

No se cuenta con proyectos de gestión, conservación y recuperación del medio ambiente.

Finalmente, y como consecuencia de la problemática señalada, tenemos que el 100% de los sectores del Distrito de Huayopata están propensos a sufrir sequías estacionales, el 6.3% a padecer inundaciones y huaycos y el 28.1 a sufrir eventos de incendio provocado; desastres que en su gran mayoría no cuentan con acciones ni planes de mitigación o control.

1.1.1.3.1 BIODIVERSIDAD

A. FLORA

Considerando al sector de Abra Málaga como zona de acceso y punto de inicio del ámbito geopolítico del distrito de Huayopata, nos encontramos con el pajonal de puna, dominando las especies forrajeras como: piosen, elefante, gramalote, pasto gordura y cameron; descendiendo encontramos las laderas de los Andes que son cubiertas por un denso ecosistema denominado Bosque Nublado, este ecosistema, también llamado “Ceja de Selva” debido a su generosa vegetación es uno de los más diversos en el mundo. Este sistema escarpado tiene una cubierta vegetal no continua que permite la entrada de los rayos del sol, dando lugar a una forma de vegetación exuberante y única; este sector se ha convertido en un

refugio para las especies nativas y en muchos casos endémicas, haciendo de él un lugar privilegiado donde se las puede observar en estado natural.

Apreciamos una gran variedad de especies, desde el pajonal de puna, pasando por el bosque nublado, hasta la ceja de selva, algunas de las cuales procedemos a enunciar:

- Árboles nativos como: queuña, quishuar, kolle, tok'acho, chiqllor, lenle.
- Epífitas como heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos.
- Variedad de helechos, líquenes y hongos.
- Árboles maderables como el pisonay, nogal, aliso, cedro, canelón, entre otros.
- Plantas medicinales como: sangre de grado, monte anís, menta, ajeno, sano sano, matico, pampacucho, achiote, zarzaparrilla, cola de caballo, linaza, pájaro bobo, pinco pinco, ceciliano, sábila, huaco, caricari, llacón, lengua de perro, hierba del cáncer, llantén, cidra, poccochi, rata rata, quimsacucho, chicliurmay, entre otras.

En las partes más bajas del distrito, encontramos las siguientes especies forestales: pacay, leche leche, palo santo, yanay, amarillo, ajo ajo, nazareno, palto palto, puca puca, chalanki, calacala, incienso, sulluco, pancho, matapalo, eucalipto, caricari, huaco, etc.

Árboles frutícolas como: mango, palto, granadilla, plátano, naranjo, mandarina, níapero, pacay, entre otros.

Imagen N° 04 Flora de Huayopata



B. FAUNA

La fauna presenta características muy especiales según las diversas zonas de vida; entre las aves se encuentran especies como picaflores; entre los mamíferos se hallan el tanka taruca (*Mazama chunyi*), *Dasyprocta(siuayro)*, el puma (*Puma concolor*), el tigrillo (*Leopardus pardalis*), ardillas y algunas especies de monos de los géneros: *Cebus*, *Saimiri*, *Aotus* y *Lagothrix*, este último en peligro de extinción. Entre los ofidios tenemos especies de tamaño significativo, denominados comúnmente como “**boas**” (*Bothrops andianus*) y víboras del género *Bothrops*; existen también otras especies de fauna silvestre amenazadas que habitan el Distrito, como son el Gallito de las Rocas o tunki (*Rupicola peruviana*), loro (*Mitred Parakeet*, *Psittacara mitratus*), pava maría, el Oso de Anteojos (*Tremarctos ornatus*) y el gato montés (*Oncifelis colocolo*), entre otros.

Imagen N° 05 Fauna de Huayopata



1.1.1.4 INFRAESTRUCTURA VIAL/ACCESIBILIDAD

El distrito de Huayopata está articulado con la ciudad de Quillabamba, capital de la provincia de La Convención; y la ciudad del Cusco, a través de la carretera de penetración troncal Cusco – Quillabamba, con un recorrido de 199 kilómetros hasta la capital distrital Huyro, pasando por centros poblados capitales de distrito como Urubamba y Ollantaytambo; así como a través del nevado Verónica y Abra Málaga, descendiendo luego hacia el distrito de Huayopata por la quebrada del Río Lucumayo, continuando la vía principal a la ciudad de Quillabamba.

Esta vía es parte del inventario del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y ha sido declarada como Carretera Nacional, por lo que el mantenimiento, mejora y ahora asfaltado, está a cargo de PROVIAS NACIONAL.

Con respecto a la articulación vial interna se ha observado una conectividad “aceptable”, considerando que aproximadamente el 90% de sectores tienen acceso a través de carreteras y trochas carrozables, muchas de ellas con faltos de mantenimiento. Con respecto al uso de transporte terrestre son utilizados servicios públicos como: ómnibus, automóviles, camiones y camionetas, combis y en menor escala predomina la tracción animal en las zonas más alejadas, especialmente para el traslado de productos agrícolas desde las zonas de producción hacia los centros de acopio familiares («Distrito de Huayopata», 2018).

Anteriormente el acceso al distrito de Huayopata se realizaba a través la vía férrea por la cuenca del Río Vilcanota, la cual fue arrasada durante los primeros meses del año 1998 debido a los desembalses de los Ríos Sacsara y Aobamba, que incrementaron inusualmente el nivel del caudal en el Río Vilcanota producto de los cambios climáticos ocasionados por el Fenómeno del Niño.

1.1.1.5 ASPECTOS SOCIALES

1.1.1.5.1 POBLACIÓN

La población actual del Distrito de Huayopata asciende a 5,518 habitantes, esta población se distribuye a lo largo del Distrito, en 39 sectores y anexos o caseríos de los cuales 41.22% pertenecen al área urbana mientras el 58.78% pertenece al área rural.

Cuadro N° 02: Población

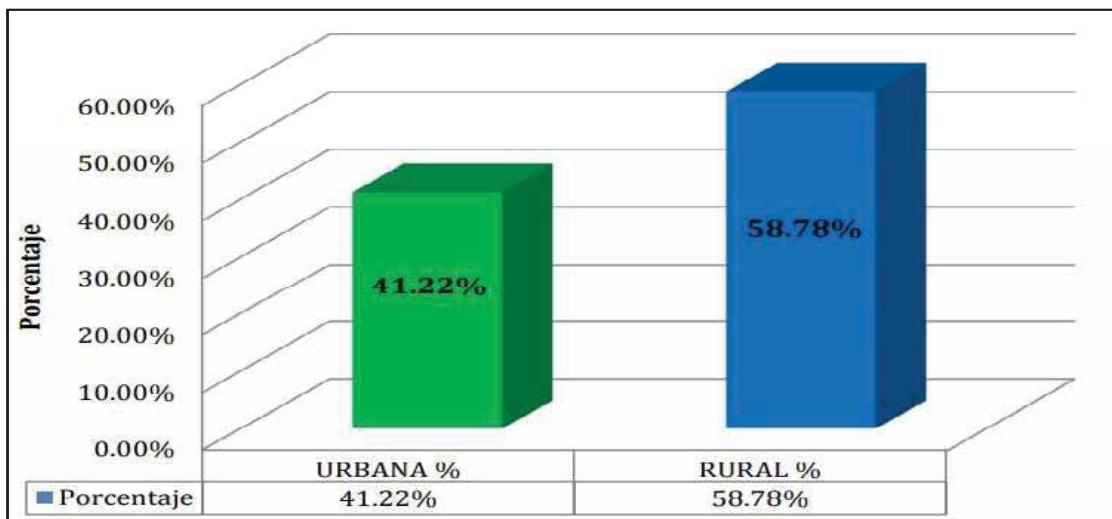
POBLACION TOTAL DE DISTRITO DE HUAYOPATA (2017)

POBLACIÓN	URBANA %		RURAL %		TOTAL DE POBLACIÓN
Población Total	2,275	41.22%	3243	58.78%	5518

Fuente: Oficina de Desarrollo Económico, Municipalidad Distrital de Huayopata.

Elaboración propia

Gráfico N° 01: Población Rural y Urbana del Distrito de Huayopata



Fuente: Oficina de Desarrollo Económico, Municipalidad Distrital de Huayopata.2017

Elaboración propia

1.1.1.5.2 ESTRUCTURA POBLACIONAL

La mayor parte de la población en el distrito de Huayopata proviene de las provincias de Urubamba, Calca, Anta, Paruro, Acomayo, Cusco y en menor porcentaje de las provincias altas y otros departamentos como Apurímac.

Cuadro N° 03: Poblacion en Función al Género (año 2017)

GENERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Varones	2825	51%
Mujeres	2693	49 %

En el Distrito de Huayopata cuenta con una población de 5518 habitantes, de los cuales el 51% son varones y el 49% son mujeres.

Cuadro N° 04: Principales Indicadores de Pobreza en el Distrito de Huayopata (2017)

AÑO	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida al nacer	Ingreso familiar per cápita
2014	0.4494	75.29	650

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Año 2014

El Índice de Desarrollo Humano, constituye el reflejo de la pobreza existente en la zona, principalmente en la zona rural de Distrito de Huayopata que afectan sus condiciones de vida y desarrollo de su población.

1.1.1.5.3 EDUCACIÓN

Dentro del Distrito de Huayopata se tiene 31 centros educativos de los cuales está conformado de 11 programas no escolarizados de educación inicial (PRONOEI) ,7 centros educativos iniciales, 10 centros de educación primaria y 3 centros educativos de educación secundaria, la mayor cantidad de centros educativos se encuentran en los centros poblados de Huyro, Amaybamba y Huayopata rodeo. De los cuales muchos de los centros educativos que se encontraban en las diferentes comunidades del Distrito cerraron debido a la falta de alumnado por la migración de las personas del campo a la ciudad por mejoras económicas.

El distrito de Huayopata no es ajeno a la problemática educativa que se viene atravesando a nivel nacional, habiéndose identificado diversos problemas, necesidades y deficiencias en la dinámica educativa distrital, lo cual viene desencadenando en bajos niveles en los logros de aprendizaje y casos de deserción escolar. A través del proceso de análisis participativo con la población del distrito y los agentes educativos, se han identificado los siguientes aspectos a tomar muy en consideración:

Cuadro N°05: Número de Instituciones Educativas por Niveles (año 2017)

DISTRITO DE HUAYOPATA	Niveles					Modalidad	
	PRONOEI	Inicial	Primaria	Secundaria	Total	Unidocente	Polidocente
	11	7	10	3	31	21	10

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Año 2017

1.1.1.5.4 SALUD

El servicio de salud en el distrito de Huayopata es brindado por la Red de Servicios de Salud La Convención, a través de la Micro Red Maranura; la misma que cuenta con un Centro de Salud en el centro poblado – capital de distrito Huyro y cuatro Puestos de Salud ubicados en los centros poblados de Alfamayo, Huayopata Rodeo, Amaybamba y San Pablo.

A través de los Puestos de Salud, se brindan servicios de atención primaria, ambulatoria, emergencias, y consultas obstétricas generales; para ello se cuenta con personal asignado de manera permanente, observándose la no presencia de profesional médico en ninguno de los puestos de salud, por lo cual en caso de necesidad de atención especializada, los pacientes son derivados al Centro de Salud Huyro y si de ser el caso, se requiere de una atención más especializada, como cirugías de alto riesgo, son evacuados al Hospital de Quillabamba.

Cuadro N° 06: Establecimientos de Salud del Distrito de Huayopata (2017)

ESTABLECIMIENTO	MÉDICOS	ENFERMERAS	ODONTÓLOGO	OBSTÉTRICAS	TÉCNICOS	TOTAL
C.S. HUYRO	1	1	1	1	6	10
P.S. ALFAMAYO	0	0	0	0	1	1
P.S. HUAYOPATA	0	1	0	0	1	2
P.S. AMAYBAMBA	0	1	0	0	1	2
P.S. SAN PABLO	0	1	0	0	1	2
TOTAL	1	4	1	1	10	17

Fuente: Centro de Salud Huyro, Año 2017

Las estadísticas derivadas del análisis participativo ejecutado, nos permite observar la presencia de enfermedades frecuentes en todo el distrito, como consecuencia de la contaminación ambiental, el consumo de agua no potabilizada y la carencia de servicios de desagüe, siendo las enfermedades de mayor prevalencia las siguientes:

- Enfermedades gastrointestinales.
- IRAs (Infecciones Respiratorias Agudas)
- EDAs (Infecciones Diarreicas Agudas)
- Parasitosis.
- Tuberculosis por mala alimentación.
- Hepatitis B.
- Infecciones ginecológicas.
- Afecciones óseas de la columna.
- Artritis
- Caries Dental.
- Afecciones a la piel.

La desnutrición infantil en el distrito de Huayopata es otro flagelo que ha venido incrementándose año a año con altos niveles de prevalencia. De acuerdo a los datos del Ministerio de Salud, existe un 47.6 (DIRESA), 46.4% (INEI) de desnutrición crónica en el distrito de Huayopata.

Los Puestos de Salud en el distrito no cuentan con una infraestructura adecuada, sumándose la falta de equipamiento médico y logístico acorde a las exigencias y necesidades de la población; así como el déficit de medicamentos es muy marcado, los mismos que son genéricos y a veces no indicados para el tratamiento basado en la etiología de las enfermedades. Todos estos factores imposibilitan a los profesionales brindar un servicio de calidad.

Cabe resaltar que al momento se concluyó el denominado Mini-hospital Huyro, el mismo que mejorará la calidad de atención médica y la capacidad resolutive en todo el distrito.

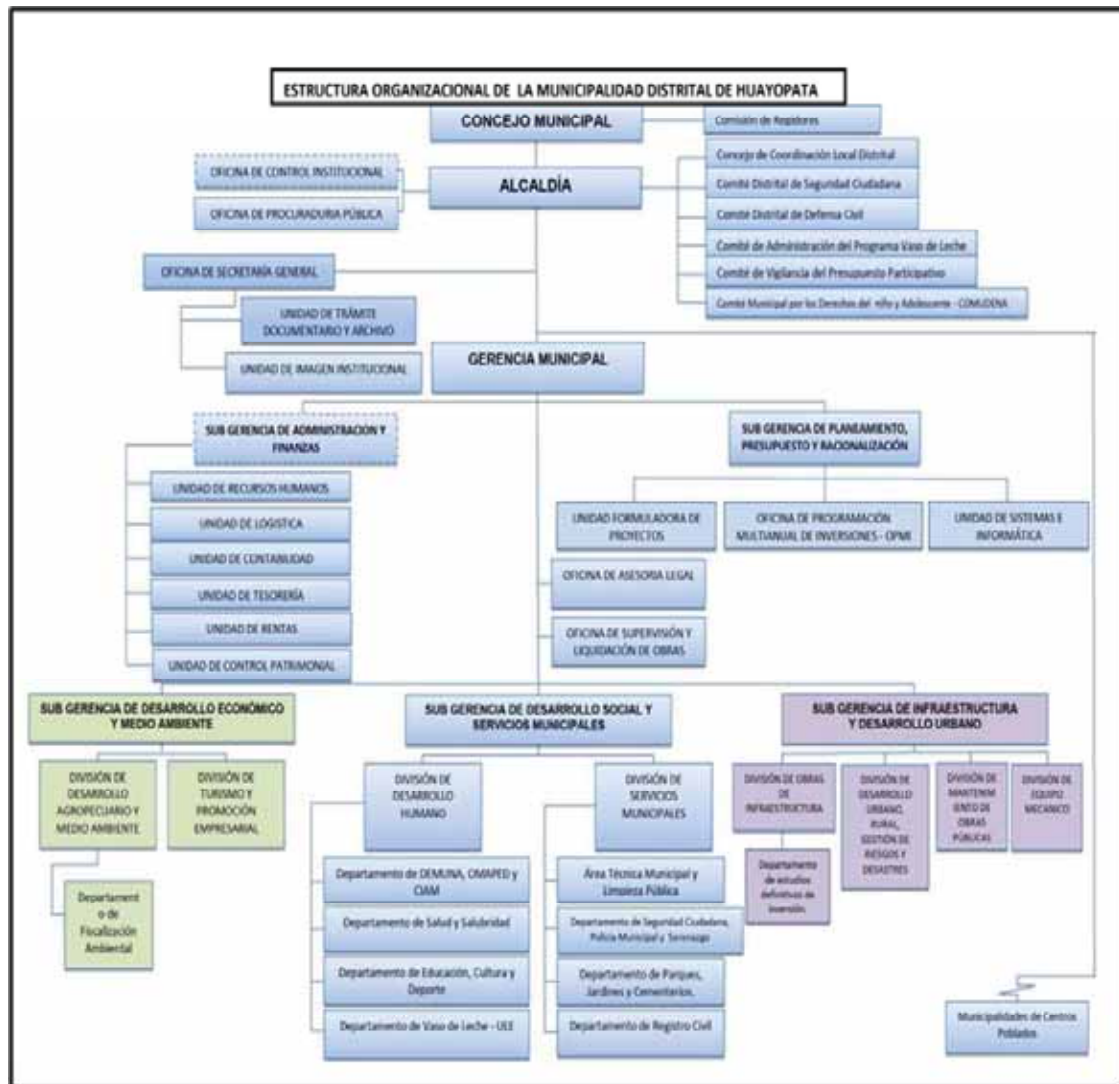
La lejanía e inaccesibilidad a los establecimientos de salud de algunos sectores y/o anexos, es un factor que ha dificultado la atención de emergencias médicas, no habiendo una adecuada implementación para el servicio de atención móvil, por lo que muchos de estos sectores se han organizado para trasladar a los pacientes en casos de emergencias extremas. De igual manera, a nivel de todo el distrito no se cuenta con un centro materno-infantil que permita brindar una atención adecuada a las madres en estado de gestación, post-parto y controles puerperios, siendo una de las causas más frecuentes de mortalidad y morbilidad.

1.1.1.6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

1.1.1.6.1 ORGANIZACIÓN POLÍTICA

La Municipalidad Distrital de Huayopata, como principal representante de la organización política cuenta con la siguiente estructura orgánica: presidida por el alcalde C.P.C SAUL OLMEDO USCA

Imagen N° 06: Organigrama Municipalidad Distrital de Huayopata



La sede del gobierno local se encuentra ubicada en el centro poblado de Huyro; el mismo que funge como capital de distrito, pero que no está registrada como tal. De acuerdo al INEI, la capital reconocida del distrito de Huayopata es el sector de Ipal Pirhua, además cabe indicar que el único centro poblado reconocido es San Pablo, considerado actualmente como Consejo Menor.

Así mismo el Gobierno local cumpliendo con la Ley Orgánica de Municipalidades ha conformado el Consejo de Coordinación Local que está integrado por el Alcalde, Regidores,

Alcalde del Centro Poblado de San Pablo y cuatro miembros de la Sociedad Civil, que tienen la función de promover, impulsar y velar por la transparencia de los procesos de participación local en los Planes de Desarrollo y Presupuesto Participativo.

1.1.1.6.2 ORGANIZACIONES SOCIALES:

- **Federación de Campesinos:**

La federación de campesinos agrupados por bases de distintos sectores del distrito, es uno de los gremios que son representados por la Federación de Campesino de La Convención y Lares. Agrupa a los productores de café, hoja de coca, hoja de Té, y otros productos agrícolas.

- **Asociación de Productores Agroindustriales:**

Agrupados por productores agroindustriales de los diferentes sectores del distrito en hoja de té, café molido o torrado, chocolate, harina de Moringa y sus derivados, plátanos, piñas.

Dicha asociación participa en diferentes ferias locales, provinciales y regionales como en la feria de Huancaro, ferias sabatinas de la plaza Túpac Amaru en la ciudad del Cusco.

- **Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos:**

Actualmente en el distrito de Huayopata existe una Asociación denominada “**Ecotur Huayopata**”, presidida por el señor Edgar Licona Licona, cuenta con 30 socios activos.

Dicha agrupación está conformada por prestadores de servicio en hospedaje y restaurante, como también los que ofrecen en sus fundos parcelas demostrativas y de vista para los turistas pudiendo realizar actividades agrícolas con las plantaciones de recojo y demostración de la hoja del Té y el café.

- **Juntas vecinales:**

Están organizados por un representante de cada sector para dicha junta vecinales y esto cae bajo la responsabilidad de un secretario técnico de dicha junta vecinal del ámbito del distrito. Son parte de la seguridad ciudadana y realizan trabajos en conjunto basado en el respeto, cuidado y vigilancia en bienestar de la población.

1.1.1.6.3 ORGANIZACIÓN COMUNAL

Organizaciones de Base

El distrito de Huayopata no cuenta con organizaciones de base extendidas a nivel distrital que logren conformar redes u órganos de gestión o participación local. Solo se encuentran pequeñas organizaciones sectoriales que obedecen a fines específicos sin mayor incidencia, tales como los Comités de Vaso de Leche y Comedores Populares; así como los organismos de gestión y organización sectorial como Junta Directiva, JASS, Comité de Productores y Comunidades Cristianas, pero que por motivos que abordaremos a continuación no logran una intervención efectiva, sin resultados operativos ni de gestión tangibles y sin generar mejora y desarrollo en la calidad de vida de su población.

Así mismo, se cuenta con un Comité de Vigilancia Ciudadana, el mismo que fue elegido democráticamente por la población al finalizar el proceso de Presupuesto Participativo 2011, con el fin de velar por el cumplimiento de la normatividad en los compromisos asumidos en los espacios participativos y de concertación, salvaguardando los intereses de la población.

Organizaciones Sociales e Instituciones Públicas y Privadas:

Instituciones Religiosas:

- Iglesia Católica
- Iglesias Evangélicas
- Testigos de Jehová

Instituciones Privadas

- Central de Cooperativas Te Huyro Ltda. N° 43.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Huayopata 110.
- Cooperativa Agraria Huayopata 33.
- Cooperativa Agraria 34.
- Cooperativa Agraria 99.
- Cooperativa Agraria 001.
- Cooperativa Agraria 33.

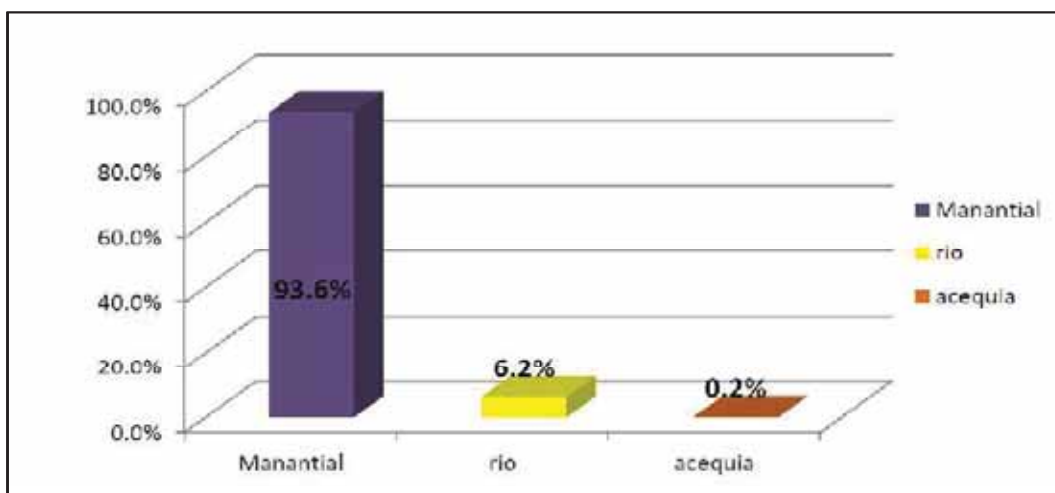
- COCLA.
- Asociación Educativa Teaching & Projects Abroad Perú.
- Asociación Ecosistemas Andinos.
- Asociación de Transportistas Amaybamba.

1.1.1.6.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A. AGUA

Dentro de los servicios básicos podemos observar que el 93.6% de las viviendas del Distrito consume agua de manantiales, la fuente de agua de consumo del 6.2% de las viviendas proviene de los ríos y el 0.2% consume agua de acequias o canales, siendo estas 2 últimas las peores fuentes de agua por la alta contaminación presentada.

Gráfico N° 02: Porcentaje de Viviendas Según Fuente de Abastecimiento de Agua (2017)



Fuente: Oficina Municipal de Saneamiento Básico del Distrito de Huayopata, Año 2017

B. DESAGÜE

En el Distrito de Huayopata se tiene que el 50.55% de las viviendas cuentan con letrinas de arrastre hidráulico, el 45.16% tiene como sistema de evacuación pozo ciego o silo y el 4.29% evacúa sus necesidades fisiológicas y aguas residuales a campo abierto, siendo este un índice

alto si se consideran los lineamientos y políticas de desarrollo que priorizan la “universalización del acceso a los servicios básicos”

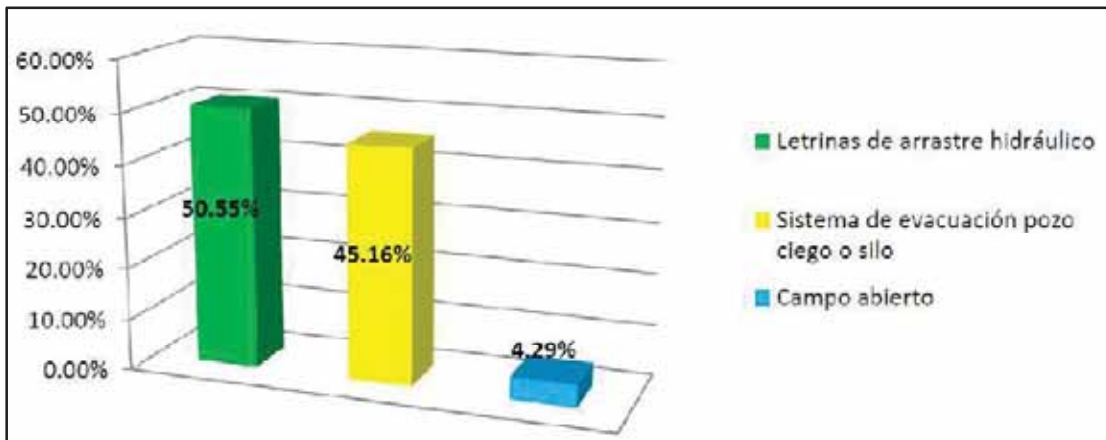
Cuadro N° 07: Sistema de Evacuación de Desagüe

SISTEMA DE EVACUACION DE DESAGUE	# de viviendas	PORCENTAJE
Letrinas de arrastre hidráulico	920	50.55%
Sistema de evacuación pozo ciego o silo	822	45.16%
Campo abierto	78	4.29%
total de viviendas	1820	100.0%

Fuente: Oficina Municipal de Saneamiento Básico del Distrito de Huayopata, Año 2017

Así mismo, se deben considerar métodos de mitigación urgentes para frenar los altos índices de contaminación ambiental, especialmente de los suelos; lo que trae como consecuencia enfermedades infectocontagiosas, virales, bacterianas y aparición de enfermedades en los cultivos que extermina la ya precaria productividad agrícola del Distrito.

Gráfico N° 03: Porcentaje de Viviendas Según el Sistema de Evacuación de Desagüe (año 2017)



Fuente: Oficina Municipal de Saneamiento Básico del Distrito de Huayopata, Año 2017

C. VIVIENDA

El tipo de vivienda que habita la población del Distrito de Huayopata es como sigue según la información obtenida por la oficina Municipal de Saneamiento Básico. Año 2017

Cuadro N° 08: Tipo de Vivienda en el Distrito de Huayopata

TIPO DE VIVIENDA	CANTIDAD
Casa Independiente	2,190
Departamento en edificio	5
Vivienda en quinta	11
Choza o cabaña	21
Vivienda improvisada	1
Local no destinado para hab. humana	3
Hotel, hostel, hospedaje	1
Hospital Clínica	1
Otro tipo colectiva	4
En la calle (persona sin vivienda)	1
TOTAL	2,238

Fuente: Oficina Municipal de Saneamiento Básico del Distrito de Huayopata, Año 2017

D. ENERGÍA ELÉCTRICA:

Actualmente el suministro de energía eléctrica proviene de la Central Hidroeléctrica de Machupicchu mediante la red de abastecimiento a la Provincia de la Convención, contando con dos sub-estaciones que posibilitan una constante cantidad de energía de las 1820 viviendas el 89.5% cuentan con energía eléctrica y el 10.5 % de las viviendas no cuentan con energía eléctrica ubicados en el sector rural. Este servicio de energía eléctrica es en su gran mayoría de uso doméstico; puesto que no se cuenta con mayor servicio de alumbrado público en el Distrito, excepto en los sectores con mayor densidad poblacional.

E. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En la actualidad en el distrito de Huayopata cuenta con 3 servicios de telefonía celular entre ellas: claro, bitel, movistar; de las cuales se determina que el servicio de telefonía de claro es la más potente en cuanto a señal, internet, etc.

Se cuenta también con señal de tv y radio con cobertura para todo el distrito.

1.1.1.7 ASPECTOS ECONOMICOS

1.1.1.7.1 ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA

Gráfico N°04: Porcentaje de Actividades Económicas en el Distrito de Huayopata 2017



Fuente: Municipalidad Distrital de Huayopata 2017

Las actividades económicas del Distrito de Huayopata está clasificada en 3 grandes grupos, La primera es la actividad agrícola con el 67.21%, la cual es la actividad más importante y que genera la mayor cantidad de ingresos económicos a los pobladores del Distrito ya que se produce el café, té, y frutas y es el principal ingreso de los productores. La actividad pecuaria es complementaria a la actividad agrícola y solo se tiene el 4.81% y está destinada la mayor parte al autoconsumo de los pobladores debido a que muchos de los productores tienen animales en pequeñas cantidades y no cuenta con los ingresos suficientes como para tener una producción a gran escala y este pueda así comercializarlo. Y por último la actividad comercial y servicios, realizada por una menor cantidad de pobladores. Se tiene el 27.97% que se dedica a actividades como el comercio y la construcción.

La actividad agrícola constituye para gran parte de las familias del distrito de Huayopata la principal fuente de ingresos.

Predomina la conducción tradicional de cultivos tropicales, la misma que se realiza de manera extensiva, con escasa o nula tecnología, predominando el sistema del minifundio, configurando de ese modo, una agricultura de alto riesgo y de bajo rendimiento.

No se ha identificado diversificación de cultivos, esto debido al alto riesgo, la baja capacidad de inversión, restringido acceso al crédito, falta de asistencia técnica especializada, falta de sistemas de riego, la falta de asesoramiento y acceso a información comercial (inteligencia de

mercados), por lo que la baja productividad y la nula competitividad son los principales problemas a abordar en los próximos años.

Como parte de la productividad agrícola, hemos identificado tres vertientes:

- **La Agricultura de Subsistencia:** Basada principalmente en la producción extensiva de cultivos tropicales – andinos denominados de “pan llevar”, tales como el frijol, maíz, uncucha.
- **Producción Agrícola “Comercializable”:** Basada en productos que además de ser de consumo familiar básico, también atienden la demanda local, tales como la yuca, papa, camote y hortalizas.
- **La Agricultura de Comercialización:** Basada en los productos destinados específica y directamente al comercio local y regional, tales como el café, coca, té y frutas que además de ser destinadas en mínima parte al consumo familiar atienden la demanda del mercado local y regional, como el plátano, naranja, papaya, palta, chirimoya, piña, lima, mango, granadilla, mandarina. Así mismo, se producen algunos cultivos menores de muy poca extensión destinados al mercado regional, como el achiote, palillo, soya, maní, tomate, rocoto, entre otros. Cabe señalar que estos son los productos que dejan mayor ganancia per-cápita anual para las familias que tiene a la agricultura como actividad económica principal.

De todos estos cultivos, el 25.7% se comercializa en chacra, el 42.5% en el mercado local, 1.8% en el mercado regional y el 30.1% es comercializado en chacra conjuntamente con el mercado local.

1.1.1.7.2 LA PROBLEMÁTICA DEL TÉ:

El distrito de Huayopata actualmente es el segundo productor nacional del té, siendo superado por Tingo María; el té producido en Huayopata se caracteriza por ser un producto de calidad con reconocimiento nacional e internacional desde hace muchos años, habiendo experimentado su mayor auge productivo y comercial en las décadas de los 80’s, 90’s y los primeros años del nuevo milenio; puesto que a partir del 2000 comienzan los problemas administrativos y financieros ya conocidos y hartamente comentados que han sumido en una

profunda depresión económica y humana a la Central de Cooperativas Te Huyro Ltda. N° 43, por lo que este cultivo viene siendo dejado de lado por su baja utilidad.

Según datos del Ministerio de Agricultura la extensión de los principales cultivos es el siguiente:

Cultivos por Hectáreas

Actualmente, la Municipalidad distrital de Huayopata viene interviniendo con algunos proyectos de asistencia técnica productiva agrícola buscando mejorar las capacidades locales en manejo de suelos y cultivos. Estos proyectos son: Proyecto Café, Proyecto Paltos, Proyecto Huertos Familiares, Proyecto Granadilla.

Cuadro N° 09: Extensión de Cultivos por Hectáreas

Descripción	Cantidad /has
Café	2,420
Te	1,500
Coca	600
Maíz	121
Yuca	77
Plátano	57
Papa	45
Naranja	43
Mango	36

Fuente: Ministerio de Agricultura Cusco, Año 2014

Cuadro N°10: Principales Cultivos de las Comunidades del Distrito de Huayopata 2017

PRINCIPALES CULTIVOS	AMAYBAMBA	HUAYOPATA RODEO	ALFAMAYO	IYAPE	IPAL	VALERMOCCO	CHONTA	CALQUIÑA
Café	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Te	✓		✓	✓	✓	✓		✓
Lima				✓				✓
Palto								
Plátano		✓		✓	✓	✓	✓	
Naranja	✓							
yuca	✓		✓					✓
Mandarina				✓				

Fuente: Municipalidad Distrital de Huayopata, Año 2017

En este cuadro se puede apreciar a las comunidades de mayor producción agrícola del Distrito de Huayopata en donde el café, té y el plátano son los productos más representativos y comercializables del Distrito de Huayopata, se puede observar que en todas las comunidades se tiene una producción de café. En cuanto al te las comunidades de mayor producción son Amaybamba, Alfamayo, Calquiña, Ipal, Sicre Y Iyape y en la producción de plátano las comunidades de mayor producción son Huayopata Rodeo, Chonta, Ipal, Iyape y Valermocco y existe otros productos, pero de menor producción destinada al autoconsumo como la naranja y la mandarina, etc.

1.1.1.7.3 ACTIVIDAD PECUARIA

La actividad pecuaria es considerada complementaria a la actividad agrícola en el Distrito de Huayopata, destacan la crianza de animales como gallinas, cuyes y patos y otros animales en menor cantidad.

Esta producción en su mayoría es destinada a su autoconsumo y en una mínima cantidad a la venta o comercialización, lo cual no genera unos ingresos elevados para las familias.

Actualmente, la Municipalidad distrital de Huayopata viene interviniendo con el Proyecto Gallinas Criollas, con los componentes de asistencia técnica productiva pecuaria y seguridad alimentaria.

Cuadro N° 11: Producción Pecuaria del Distrito de Huayopata año 2017

Especie	Total	%
Gallina	27,528	67.2%
Patos	3,568	8.7%
Pavos	752	1.8%
Vacunos	840	2.1%
Ovinos	281	0.7%
Porcinos	298	0.7%
Cuyes	7,703	18.8%
TOTAL	40,970	100.0%

Fuente: Informes Mensuales Agencia Agraria La Convención, Año 2017

1.1.1.7.4 ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS

Cuadro N° 12: Establecimientos comerciales del distrito de Huayopata 2017

Mercado	1	0.97%
Bodega	42	40.78%
Ferretería	5	4.85%
Panadería	4	3.88%
Empresa De Transporte	3	2.91%
Restaurante	15	14.56%
Hostal	5	4.85%
Botica	6	5.83%
Venta De Combustible	6	5.83%
Bar	4	3.88%
Cabina Telefónica	4	3.88%
Institución Financiera	2	1.94%
OTROS	6	5.83%
TOTAL	103	100.00%

Fuente: Oficina de desarrollo económico –Municipalidad Distrital de Huayopata, Año 2017

La actividad comercial en el Distrito de Huayopata a lo largo de los años ha estado sujeta por el movimiento monetario fruto de la producción cafetalera, tealera y frutícola por el lado de la demanda; y los altos costos, problemas de abastecimiento y déficit en los puntos de comercialización. A continuación, se visualiza la dinámica comercial por la característica del servicio en el Distrito de Huayopata: existen 103 establecimientos las cuales están distribuidas de la siguiente manera, la capital que es Huyro cuenta solo con un mercado de abastos

destinada para las ferias dominicales que se dan en el Distrito, el 40% de los establecimientos son bodegas, el resto son establecimientos son menores destinadas principalmente a actividades de servicios.

1.1.1.8 CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL PRODUCTO TURISTICO INCA JUNGLE (ABRA MÁLAGA-HUAMANMARCA)

1.1.1.8.1 DELIMITACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO, PRODUCTO TURISTICO INCA JUNGLE

A. Ubicación y Descripción:

El producto turístico Inca Jungle se desarrolla con sus actividades desde el Abra Málaga a los 4316 m.s.n.m, este producto es considerado y denominado así por los diferentes operadores turísticos, que utilizan la ruta Ollantaytambo-Abra Málaga - Santa María-Santa Teresa-Hidroeléctrica - Machupichu. Nos muestra que dicha ruta atraviesa el distrito de Ollantaytambo y Machupicchu en la provincia de Urubamba y los distritos de la provincia de La Convención, como son: Huayopata, Maranura, Santa teresa, todos estos dentro de la jurisdicción de la región del cusco.

La denominación “INCA JUNGLE” es el nombre comercial asignado en idioma inglés, que en castellano significa “jungla inca” ya que su recorrido es principalmente por el área geográfica de selva alta “rupa rupa” o ceja de selva.

La actividad turística que se realiza, está influenciada por ser el segundo acceso de ingreso hacia la ciudadela Inca de Machupichu, que es comercializado por las agencias de viajes del Cusco.

Este producto turístico ofrece una diversidad de atractivos naturales, culturales y de aventura.

Actualmente utiliza los siguientes atractivos:

- Abra de Málaga
- Nevado de la Verónica
- Bosque Montano Tropical
- Sitio Arqueológico de Huamanmarca
- Camino Inca de Quellomayo

- Baños Termales de Cocalmayo
- Cataratas de Mandor
- Ciudadela de Machupicchu

B. RUTAS Y TIEMPOS:

La ruta se encuentra totalmente operativa y se ejecutan de acuerdo a los programas e itinerarios que las distintas operadoras de viajes vienen ofertando.

Producto turístico Inca Jungle:

- Programa Inca Jungle MTB-Hiking 4 días y 3 noches.
- Programa Inca Jungle MTB-Hiking 3 días 2 noches.
- Machupicchu by car.

Para los diferentes programas se vienen utilizando la misma ruta con algunas variaciones o diferencias frente al itinerario y los servicios que presentan las distintas operadoras de viajes que son establecidas y descritas en cada programa del producto turístico Inca Jungle. Este producto turístico oferta una diversidad de atractivos naturales.

C. ORGANIZACIÓN DE LA VISITA ACTUAL

La programación actual del producto turístico Inca Jungle en la actualidad operada por las diferentes agencias de viajes y/o turismo esta oferta de la siguiente manera:

C.1 Programa Inca Jungle MTB-hicking 4 días 3 noches

a). Primer día: Cusco – Santa María: bicicleta, rafting opcional

Ya sea en tour privado o grupal (pool) la mayoría de las agencias de turismo y las operadoras de viajes hacen el recojo normalmente entre las 5:30 a.m a 6:00am dentro de la Ciudad del Cusco para luego dirigirse hacia el Valle Sagrado de los Incas (Urubamba, Ollantaytambo, algunas operadoras ofrecen toma el desayuno en Yanahuara (primer desayuno estilo buffet). Luego de ello se continuará con el viaje hacia el Abra Málaga (4 316 msnm) (14 160 pies), punto de inicio del tour en bicicleta (biking). Después de la charla informativa del guía, se proporcionará el equipo completo para este tipo de actividad.

Comenzará el descenso en bicicleta por tres horas (55 km), hasta llegar al poblado de Huamanmarca. Durante el viaje experimentará la belleza de los nevados y el bosque tropical donde inicia nuestra Amazonia peruana, cruzando pequeños riachuelos, y disfrutaremos el cambio de clima frío a tropical. El recorrido en su totalidad se realizará en su totalidad en carretera asfaltada tornándose peligroso en los primeros kilómetros de recorrido por la presencia de diferentes factores que hacen que esta actividad sea bastante peligrosa y de alto riesgo como: neblina, lluvia, la sinuosidad de las curvas de la carretera y sumándose a ello el tráfico abierto de tránsito vehicular: vehículos de carga peligrosa, vehículos de carga ancha, vehículos de transporte de pasajeros, etc. Un desnivel aproximado de 2300 metros hasta Huamanmarca. Una vez establecidos en Santa María después del almuerzo hay una actividad de turismo de aventura opcional el rafting sobre el río Urubamba el cual dura 2 horas, luego se pernocta en dicho lugar para iniciar las actividades del día siguiente.

b). Segundo día: Santa María- Santa Teresa

Después del desayuno, estaremos listos para hacer el primer día de trekking rumbo a Santa Teresa, Las primeras dos horas de nuestro tour serán en ascenso. En el trayecto tendremos varias paradas para poder aprender un poco más de la riqueza en flora y fauna de la zona en la que nos encontraremos. Más adelante cruzaremos una sección del Camino Inca que antiguamente conectaba la Ciudad Sagrada de los Incas Machu Picchu con el último refugio inca:

Vilcabamba. Aquí nuestro guía nos explicará un poco más de la historia de los incas y también el sistema de comunicación que tenían en esos tiempos (la ruta de los incas). En este punto también tendremos unas de las vistas más impresionantes de todo el cañón del Huancarcasa: el majestuoso nevado Salkantay. Después descenderemos hasta el pueblo de Quellomayo, donde disfrutaremos de un delicioso almuerzo y un reparador descanso en las hamacas de nuestro restaurante.

Continuaremos con las dos últimas horas de caminata hasta los baños termales de Cocalmayo, donde tendremos un buen tiempo para poder disfrutar de este lugar muy especial y agradable.

Cuando todo el grupo esté listo, nuestro transporte privado los llevará al poblado de Santa Teresa, lugar donde pasaremos nuestra segunda noche.

c). Tercer día: Santa Teresa – Aguas calientes -: trekking 16km (zip line, canopy , opcional)

Después del desayuno, se empieza la caminata rumbo al pueblo de Aguas Calientes, la caminata inicial dura aproximadamente 3 horas por el valle del río Aobamba hasta el sector denominado Intihuatana- hidroeléctrica. Existe una caseta de control del SERNANP, algunas agencias ofrecen la actividad opcional de zip line, el almuerzo se da en Inca Rakay y otros en diferentes lugares, luego se toma la vía férrea que conecta hidroeléctrica con el pueblo de Machupicchu que dura aproximadamente de 2 a 3 horas a lo largo del recorrido existen innumerables atractivos naturales, caídas de agua, variedad de orquídeas y muchas especies de aves, finalmente se llega alrededor de 3 de la tarde a Machupicchu pueblo.

d). Cuarto día: Machupicchu

Muy temprano se parte rumbo a la ciudad inca de Machupicchu, una gran parte de los turistas opta por hacerlo a pie el recorrido, apreciar la salida del sol y otros esperan hacerlo con el bus de Consettur, en varios casos se inicia la visita del complejo arqueológico propiamente dicho y su retorno.

El retorno a Ollantaytambo o cusco, dependiendo de los horarios de salida del tren, existiendo la posibilidad de retornar por santa teresa, de esta manera se concluye el tour del Inca Jungle.

C.2 Programa inca jungle 3 días, 2 noches

El itinerario es muy similar al programa Inca Jungle 4d/3n; obviando el segundo día que es la caminata.

D. MACHUPICCHU BY CAR TRANSPORTE

La demanda de este servicio va en crecimiento, consiste solo en dar servicio de transporte cusco-hidroeléctrica-cusco, con almuerzo opcional en la ruta.

1.1.1.8.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EN EL PRODUCTO TURISTICO INCA JUNGLE

A. ATRACTIVOS NATURALES EN LA RUTA DEL INCA JUNGLE

A.1 El Abra de Málaga

Es una ruta que se inicia en el pueblo de Ollantaytambo, Cusco y recorre la carretera Ollantaytambo-Quillabamba atravesando únicos ecosistemas andinos. El Abra (4,316 msnm) El ecosistema predominante es el de bosque pluvial Montano Tropical o bosque nublado. En el Abra Málaga, a 4,200 metros de altura, nos encontramos en un páramo pluvial-Montano Tropical, con pequeños bosques de Polylepis en los nacimientos de las cuencas.

El Abra Málaga Thastayoc es el punto más alto y es la zona más segura, accesible y única conocida para ver al Royal Cinclodes. Para ello debe seguir el camino que se inicia en el puesto de control, ubicado en el punto más alto del Abra. De ahí seguir el sendero hasta llegar a un bosque de Polylepis ubicado a 4,150 metros de altura. Además podrá ver al Stripe-headed Antpitta, Blue-mantled Thornbill, Shining Sunbeam, Puna Tapaculo, White-browed Tit-spinetail, Tawny Tit-Spinetail. La ruta para este bosque es muy accidentada y larga. Toma entre 2-3 horas recorrerla.

Imagen N° 07: Abra de Málaga



A.2 Nevado Huaccay Huillca (Nevado La Verónica)

Nevado Verónica se encuentra a unos 50 kilómetros de la ciudad del Cuzco en la línea de cumbres que actúa como límite natural entre las provincias de Urubamba y La Convención, Con sus 5.682 m de altitud, es una de las principales elevaciones de la cordillera Urubamba, una cadena montañosa que forma parte del conjunto de la cordillera Oriental de los Andes, Se levanta justo al noroeste de Ollantaytambo, principal poblado del valle del río Urubamba, Para llegar al nevado se sube hacia el abra Málaga por la carretera asfaltada que llega a la provincia de La Convención.

Imagen N° 08: Nevado La Verónica



A.3 Bosque Montano Tropical Abra Málaga

En las vertientes orientales de todo el flanco de los andes se encuentra el bosque montano tropical. Este tipo de bosques reciben diversos nombres: selva alta, bosques de neblina, y ceja de montaña. Son bosques húmedos muy densos, donde siempre hay presencia de neblinas con árboles cubiertos por gran cantidad de epifitas, en tanto que el suelo está cubierto con una capa de humus muy profunda.

Las precipitaciones en las vertientes orientales están generalmente por encima de los 2000mm/año a lo cual está expuesta a una erosión acelerada, con presencia de deslizamientos de tierra.

La vegetación es muy variada en especies arbóreas y epifitas, especialmente de orquídeas, aráceas, bromelias o achupallas, helechos, musgos y líquenes.

La Fauna es de origen amazónico con muchos endemismos por causa del factor aislamiento. Destacan especies muy características como el oso de anteojos, el tunqui o gallito de las rocas. Hasta el sector de carrizales abarca el producto turístico de “birdwatching” abra Malaga, donde se pueden observar al inca wren y otras especies.

Imagen N° 09: Bosque Montano Tropical Abra Málaga



A.4 Mirador de Carrizales:

El mirador natural desde el sector de carrizales se caracteriza por mostrarnos gran parte del valle de Amaybamba y las últimas estribaciones orientales de la cordillera de Vilcanota y las montañas de Umasbamba, este punto es un lugar casi obligatorio para admirar el paisaje de transición entre el paisaje de los altos andes y el inicio de la selva tropical, está ubicado en los bosques de la selva alta y especialmente el bosque enano o mone chico y podemos observar

paisajes de puna en el sector del abra Málaga, ceja de montaña, bosque de neblina el sector de Incatambo y paisajes de bosque y lluvias de montaña en Huyro y sumados a ella la geografía dificultosa y el trazo de la carretera que lleva a la ciudad de Quillabamba, actualmente es utilizado como el lugar de descanso o punto de inicio de algunas operadoras de turismo de la actividad de ciclismo del producto turístico del Inca Jungle y Machupicchu by car, el mirador se encuentra señalado.

Imagen N° 10: Mirador de Carrizales



B. Atractivos Turísticos Culturales en la Ruta del Inca Jungle

B.1 Sitio Arqueológico de Huamanmarca

El nombre que presenta este conjunto, se origina por la unión de dos palabras quechuas que traducidas al español se entienden como “Tierras del Halcón”. Este Complejo Arqueológico se localiza en el distrito de Huayopata, ubicado en la provincia de La Convención. El Complejo de Waman Marca fue descubierto en el año 1961, por María Rostorowski. Según el texto en el que aquella habla sobre este descubrimiento, aquel fue identificado como un palacio que fuera construido por Inca Yupanqui durante su gobierno. Se tiene conocimiento, además, que este grupo arqueológico de La Convención habría sido conocido en la Colonia con el nombre de Condormarca, y que habría sido en sí un complejo administrativo incaico. Por los restos

arquitectónicos hallados en el Centro Arqueológico de Waman Marca, se puede decir que este lugar, además de tener un fin administrativo presentó un fin religioso, rasgo que acompañaba a los conjuntos arquitectónicos más importantes de los incas. La importancia de este lugar, en la época, se ve sustentada además por el tipo de diseño que presentaron las estructuras de Huaman Marca, en donde se observa construcción de estilo imperial.

Imagen N° 11: Sitio Arqueológico de Huamanmarca



B.2 Restos Arqueológicos de Alfamayo

Se encuentra ubicado en la jurisdicción del distrito de Huayopata, Provincia de la Convención – Cusco según UTM, se localiza en la zona 18L, en las coordenadas 0775029 Abscisa Este y 8563620 Ordenada Norte y localizada a una Altitud de 2,340.00 ms.n.m.

Al sitio arqueológico de Alfamayo se puede ingresar por la carretera asfaltada Cusco – Quillabamba, con una distancia de 132.7 Km. Partiendo del cusco, se desciende por un camino de herradura una distancia a aproximada de 200 metros, hasta llegar al sitio arqueológico de Alfamayo.

Descripción:

El sitio arqueológico de Alfamayo está constituido por un recinto rectangular de características de la época inka, con tres vanos de acceso, de aparejo rustico unida con montero de barro, está actualmente en un estado de conservación regular se ha colocado puntales de soporte en varios tramos de la estructura para evitar su colapsamiento.

Imagen N° 12: Restos Arqueológicos de Alfamayo**1.1.1.9 PLANTA TURÍSTICA DISTRITO DE HUAYOPATA (INCA JUNGLE)****1.1.1.9.1 SERVICIOS TURÍSTICOS:**

El distrito presenta a prestadores de servicios en hospedaje, restaurantes y transporte, como principales en generar el emprendimiento de la actividad turística en el ámbito del distrito, con estos tres servicios que en la actualidad se viene desplegando dicha actividad en prestar servicios a los turistas nacionales y extranjeros, las agencias de la Ciudad del Cusco toman el contacto con los prestadores de servicio del distrito, para desarrollar sus actividades el programa de sus paquetes turísticos ofertados a los turistas vía internet, publicidad impresa, en el counter, terminales terrestres, aéreos, y otros. En el distrito, se realizó la visita a los

establecimientos prestadores de servicio para su evaluación y registro del nivel en la que se encuentra y así generar actividades de mejorar y fortalecer empresarialmente.

A. Establecimientos de Hospedaje:

Los establecimientos de hospedajes que se brindan en el distrito nacen a la demanda que se tiene por ser una ruta alterna para llegar a la ciudadela inca de Machupicchu y de esa manera poder realizar algunas actividades de naturaleza, cultura y aventura y otras por negocios con el gobierno local y otros que se instalaron para realizar obras de programas o proyectos nacionales.

Se tiene 17 establecimientos donde el servicio es de hospedaje, casa hospedajes y casas campestres que van orientados más a la recepción de turistas nacionales y extranjeros. Se tiene una capacidad de recepción de 204 camas con los servicios de habitaciones simples, dobles y matrimoniales.

Cuadro N° 13: Establecimientos de Hospedaje

N°	NUMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES POR CLASIFICACION	CAPACIDAD OFERTADA		FORMALIDAD		
		N° TOTAL DE HABITACIONES	N° TOTAL DE CAMAS	N° ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	N° DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE CON RUC	N° DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJES REGISTRADOS EN DIRECTOR
1	Hospedaje LAS FLORES "ANITA"	07	09	No	No	No
2	Hospedaje las flores "EL ALFAMAÑO"	07	08	No	No	No
3	Hospedaje "WAKA RUMY"	20	20	No	No	No
4	Quinta campestre "NELLY'S PARADISE"	03	07	No	No	No
5	Eco lodge "CASA BLANCA"	10	14	No	No	No
6	Lodge "COCHAPATA"	12	25	No	No	No
7	Casa hospedaje "HUERTA HUAYCO"	09	25	No	No	No
8	Casa hospedaje "MARIP"	10	17	No	No	No
9	Casa hospedaje "JULIAS"	30	47	Si	Si	No
10	Hospedaje "BRAYAN"	07	15	No	10478670389	No
11	Hospedaje "SABOR DEL TE"	08	13	Si	10249640731	No
12	Hospedaje "DOULCE AMANECER"	10	12	Si	10249625910	No
13	Hospedaje "LA VERONICA"	10	15	No	10258478024	No
14	Hospedaje "KORICANCHA"	11	14	Si	10426351981	No
15	HOSPEDAJE "TEA HOUSE"	05	12	No	10239852021	No
16	HOSPEDAJE "TOUR HUYRO"	06	14	No	No	No
17	CASA HOSPEDAJE "ARCOIRIS"	6	12	No	No	No
TOTAL		137	204			

Fuente: PDTL Municipalidad Distrital de Huayopata 2017

B. Servicio de Alimentos y Bebidas:

Se tiene una capacidad de 573 sillas con 166 mesas para la recepción de visitantes nacionales y extranjeros y excursionistas locales y regionales que vienen por fines de semana por un día de esparcimiento del buen clima templado que se tiene en las zonas de Amaybamba hasta el sector de Huayopata.

En la actualidad se van desarrollando temas de sensibilización de estar formalizados ante el ente normativo regional y gobierno local.

Cuadro N° 14: Establecimientos de Alimentos y Bebidas

NÚMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAPACIDAD OFERTADA		FORMALIDAD			
	N° TOTAL DE MESAS	N° TOTAL DE SILLAS	N° DE A y B CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	N° DE A y B CON RUC	N° DE A y B REGISTRADOS EN DIRCETUR	
1	Las Flores "ANITA"	15	45	No	No	No
2	Snack "LAS FLORES"	11	50	Si	10483933067	No
3	Las Flores "EL ALFAMAINO"	15	52	Si	10250078256	No
4	VERGEN DEL CARMEN "LOS TEALEROS"	11	40	No	10249837640	No
5	" EL DESCANZO "	08	32	No	10249837411	No
6	" EL TAMBO DE VERONICA "	10	40	No	10258478024	No
7	" HUAMANMARCA "	20	90	Si	20600482522	No
8	" SABOR DEL VALLE "	08	20	Si	10404357111	No
9	" LA CHOLITA "	08	23	No	No	No
10	" LA RUSTICA "	20	80	Si	10412378488	No
11	"MISTURA"	30	85	Si	10455676717	No
12	" EL GRAN PALADAR "	10	16	No	No	No
13	REFRIGERIOS "CASANDRITA"	05	20	No	No	No

Fuente: PDL Municipalidad Distrital de Huayopata 2017

1.1.1.9.2 AGENCIAS DE VIAJES U OPERADORES TURÍSTICOS:

Las AA.VV. y operadores de turismo que tienen el dominio de la operación y desarrollo de los programas turísticos que se realizan en el distrito están ubicadas en la ciudad del Cusco, la cual aquí desarrollan y toman los servicios de los prestadores de servicio para la ejecución y cumplimiento del programa turístico que se oferta al turista con el fin de y objetivo de conocer la ciudadela inca de Machupicchu.

En el distrito no se tiene ninguna agencia de viajes los establecimientos de servicios básicos como hospedajes y alimentación realizan la prestación del servicio con agencias turísticas u operadoras de la ciudad del Cusco.

1.1.1.9.3 GUÍAS:

En lo que respecta el servicio de guías en su gran mayoría vienen con los grupos de turistas desde la ciudad del Cusco.

En el distrito no existe alguna asociación de guías de turismo y los que son están asociados a sus entes deontológicos o asociaciones de guías en turismo que realizan labores según a la necesidad que tienen las agencias de viaje y turismo.

1.1.1.9.4 TRANSPORTE:

En transporte tenemos 2 empresas que realizan el transporte colectivo a nivel interdistrital y dentro del distrito, se tiene 33 unidades modelo combi de 15 pax, teniendo una capacidad total de 495 asientos y 17 unidades modelo station wagon – autos, cada uno de 4 pax con una capacidad de 68 asientos.

Siendo un total de 50 vehículos motorizados y 563 asientos para la recepción de turistas, visitantes y excursionistas. El terminal de paso se encuentra en la capital del distrito, en el centro poblado de Huyro y el otro está en la ciudad de Quillabamba. La cual el flujo de horarios de salida es desde las 5 am hasta las 8:00 pm del día. La cual permite tener un flujo un flujo constante a los lugares de Sta. María, Maranura y la ciudad de Quillabamba.

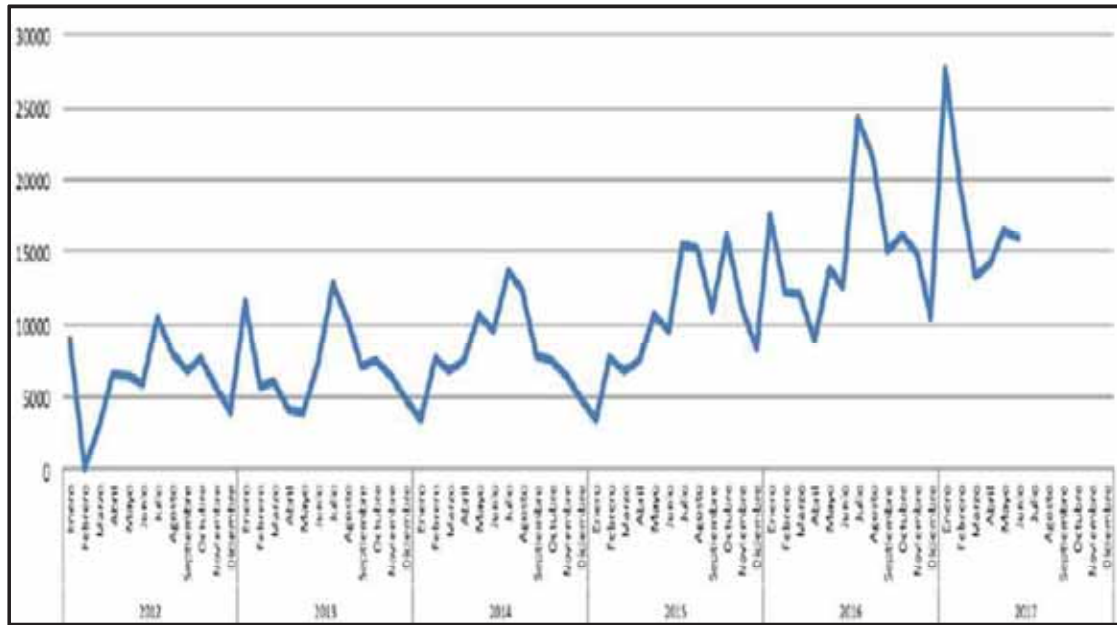
Cuadro N° 15: servicio de transporte

NOMBRE	CAPACIDAD DE PASAJEROS POR UNIDAD	FRECUENCIAS DIARIAS	CUENTAS CON RUC	CUENTA CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO
E.T. TOUR HUAYO. Con 33 unidades combis	15 <u>pax</u>	Todos los días durante el día	20601914311	Tiene solo autorización de la MPLC NO
E.T. TOUR AMAYBAMBA. Con 17 unidades autos	04 <u>pax</u>	Todos los días durante el día	20601674565	NO Tiene solo autorización de la MPLC

Fuente: PDTL Municipalidad Distrital de Huayopata 2017

1.1.1.10 FLUJOS TURÍSTICOS

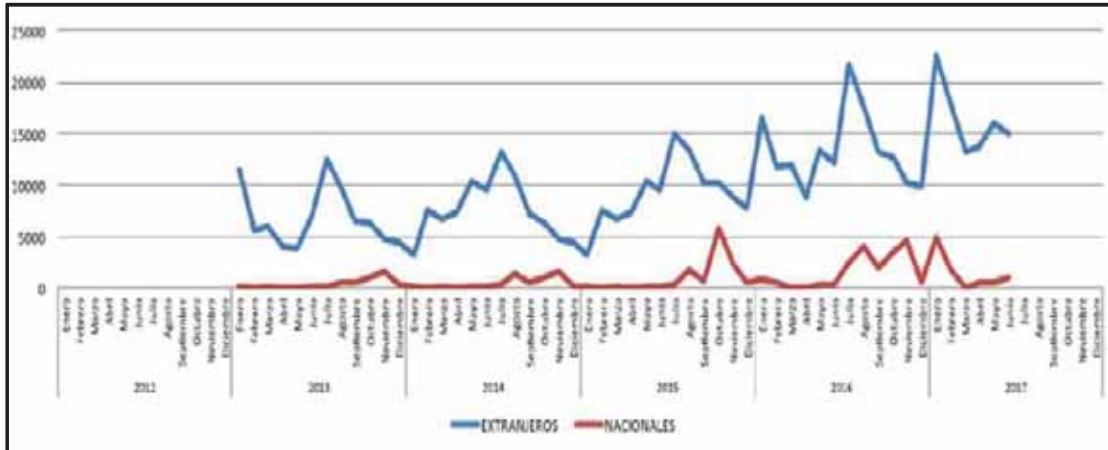
Gráfico N° 05: Comportamiento de los ingresos de visitantes por el acceso amazónico (Inca jungle, By car)



Fuente: MINCETUR 2017

El crecimiento por el acceso amazónico es ascendente, llegando en el mes de Enero a 27,488 de ingresos. Para una apreciación del comportamiento por tipo de visitantes se tiene:

Grafico N° 06: Comportamiento de los Ingresos de Visitantes Nacionales y Extranjeros por el Acceso Amazónico (Inca jungle, By car)

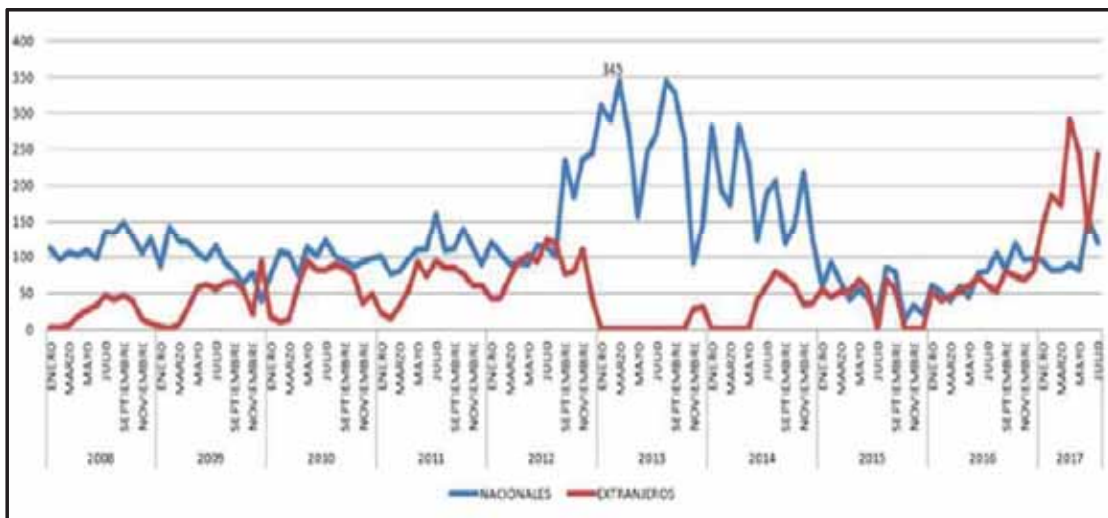


Fuente: MINCETUR 2017

Los ingresos por tipo de visitante hacen notorio, que el visitante nacional es menor que el visitante extranjero. El visitante extranjero toma el ingreso amazónico evitando posiblemente mayores gastos asociados a las actividades de aventura.

1.1.1.10.1 Arribos al Distrito de Huayopata

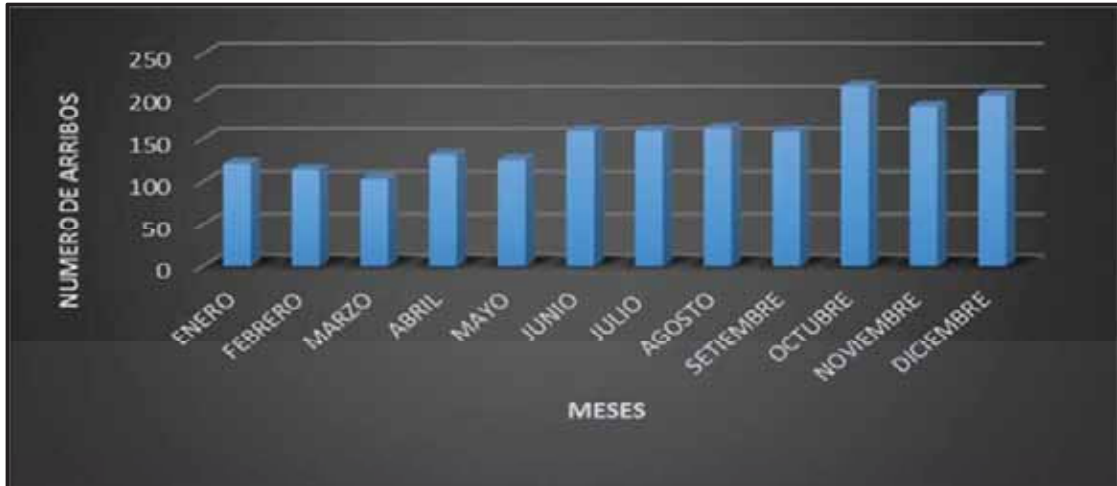
Gráfico N° 07: Comportamiento de la visita en el Distrito de Huayopata



Fuente: MINCETUR 2017

1.1.1.10.2 Llegadas y Estadísticas de la Demanda.

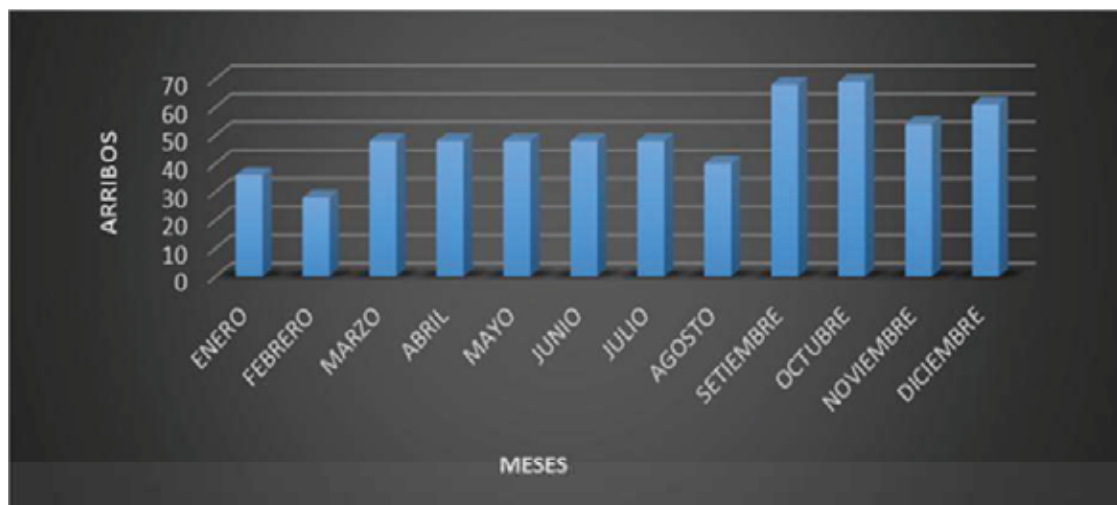
Gráfico N° 08: Arribos a Establecimientos de Hospedaje en el Distrito de Huayopata



Fuente: Indicadores de Capacidad y uso de la Oferta de Alojamiento – MINCETUR 2016

En el año 2016 se tuvo en el mes de octubre el mayor número de arribos con un número de 212 arribos entre nacionales y extranjeros. Teniendo en todo el año un total de 1,833 arribos.

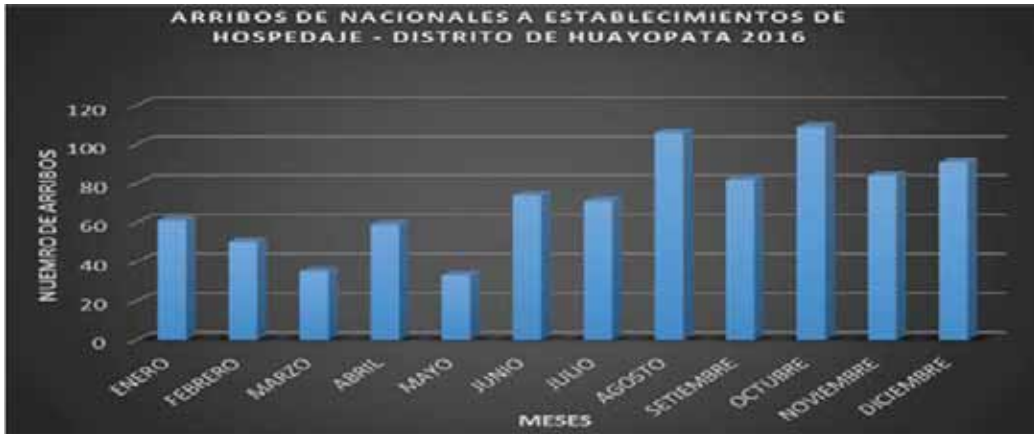
Gráfico N° 09: Arribo de Extranjeros a establecimientos de hospedaje en el distrito de Huayopata



Fuente: Indicadores de Capacidad y uso de la Oferta de Alojamiento – MINCETUR 2016

En el año 2016 en el mes de setiembre y octubre fueron meses con mayor índice de arribos de turistas extranjeros y teniendo al mes de febrero como el mes más bajo de arribos de turistas extranjeros; teniendo un total de 596 arribos de turistas extranjeros durante todo el año.

Gráfico N° 10: Arribos de Nacionales a Establecimientos de Hospedaje en el Distrito de Huayopata



Fuente: Indicadores de Capacidad y uso de la Oferta de Alojamiento – MINCETUR 2016

Año 2016, se tuvo los arribos de turistas nacionales en los meses de agosto y octubre con mayor índice de arribos que están entre 106 en setiembre y 109 en octubre; y el mes más bajo es marzo con 35 arribos y mayo con 33 arribos; teniendo un total de 855 arribos de turistas nacionales.

1.1.1.11 CARACTERIZACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y SEGURIDAD EN EL PRODUCTO TURISTICO INCA JUNGLE (DIA 1 BICILETAS)

1.1.1.11.1 CARACTERÍSTICAS, CONCEPTOS TÉCNICOS

Desde hace aproximadamente diez años, cientos de turistas practican todos los días el ciclismo en la ruta Abra Málaga - Huamanmarca - Santa María, en la provincia de La Convención en Cusco. Iniciando la actividad deportiva en el lugar llamado (aeropuerto) terreno con capa asfáltica a la mano izquierda de la vía Cusco-Quillabamba; lugar de partida y equipamiento de los turistas.

En temporada alta (mayo a diciembre), lo hacen unos 200 turistas aproximadamente y en periodo de baja afluencia (de enero a abril) un promedio de 60 turistas, realizándose dicha actividad a partir de las 9 am hasta la 1pm, en un tramo de aproximadamente 55km.

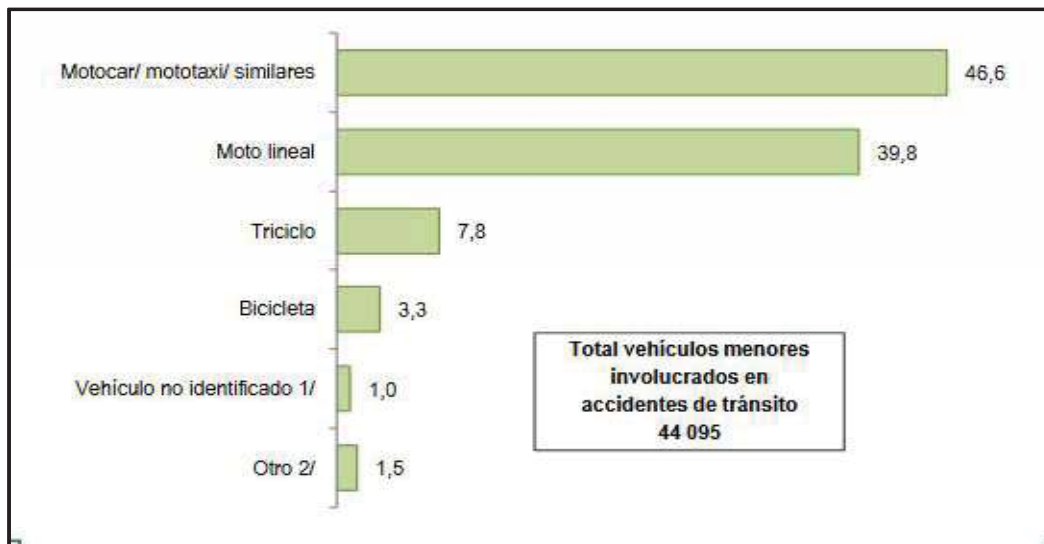
La vía usada es de denominación VÍA NACIONAL, por lo cual no cuenta con ciclovía s ni mínimas medidas de seguridad, ya que por esta vía pasan vehículos de carga ancha y peligrosa es por eso que se considera esta vía que no es permitida para el uso de ciclismo porque se manifiesta un alto índice de inseguridad.

Sin duda alguna, el principal inconveniente de la práctica del ciclismo de carretera es el de la seguridad vial. La convivencia con el tráfico rodado es complicada para los turistas, especialmente si se transita en una VIA NACIONAL. Lamentablemente no hay una solución mágica para mejorar la seguridad de los ciclistas, ya que son muchos factores naturales (huaycos, deslizamientos, neblina, lluvias) y factores humanos como la imprudencia e irresponsabilidad de los conductores de los vehículos que transitan por la carretera y la excesiva vehemencia de los turistas que realizan esta actividad.

Sabemos que mucha de la responsabilidad de esta alta siniestralidad depende de la actitud de los conductores. De todos modos, nunca está de más que los ciclistas pongan todo de su parte para mejorar y fomentar la seguridad. Muchos ciclistas no son conscientes de los peligros que implica el entrenamiento en carretera y se comportan como si estuvieran en un velódromo o en un recinto cerrado... nada más lejos de la realidad.

Por todo ello la DIRCETUR decidió cerrar esa ruta a fines del año 2018, por ser una vía altamente peligrosa que pone en constante riesgo la vida de los turistas que practican esta actividad.

Gráfico N°11: Accidentes de tránsito según tipo de vehículo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- v censo de comisarias 2016

1.1.1.11.2 CARACTERIZACIÓN DE LA SEGURIDAD

A. Seguridad en Turismo

A.1 Seguridad Turística(«Qué es la Seguridad Turística, una nueva especialidad de la Seguridad», s. f.)

La seguridad turística es una nueva especialidad de la Seguridad, necesaria en muchos de nuestros países

El desarrollo de la actividad turística en un destino implica considerar básicamente la relación entre dos variables: la demanda - un turista o excursionista- y la oferta del destino.

Una aproximación al conocimiento de las necesidades de la demanda es considerar el conjunto de conductas estadísticamente dominantes del hombre cuando desarrolla actividades turísticas, conjunto de valores que no tienen materialidad pero que la demanda psicológicamente acepta y se mueve en función de los mismos.

El primer impulso que tiene un individuo es una necesidad o privación percibida que se transforma en un deseo al comunicar sus necesidades y que lleva a elaborar en el caso de la actividad turística, un producto turístico o recreativo que le permita satisfacer esa necesidad.

Las principales necesidades del visitante conscientes e inconscientes en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad.

Consciente o inconscientemente este individuo establece una escala de valores para la selección del destino y seleccionara aquel que establezca los mejores beneficios desde la óptica psicológica, funcional y económica. La seguridad es una de las pautas principales estadísticamente dominantes de valoración del hombre durante el tiempo libre destinado al turismo y la recreación.

A.2 ¿Qué es la Seguridad Turística?

Entendemos por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, he involucra una serie de aspectos que podemos englobar básicamente en siete puntos:

A.3 En Seguridad Turística, ¿Qué Hay que Proteger?

Encontramos generalmente un conjunto de puntos de conflicto sobre la seguridad en la relación del medio con el visitante en un destino turístico o recreativo. Las más significativas que deben ser resueltas son:

- Proteger al visitante de la gente.
- Proteger al visitante del delincuente.
- Proteger al visitante del medio cultural.
- Proteger al atractivo del visitante.
- Proteger al visitante del atractivo.

Es importante recalcar que la seguridad es una variable de valoración totalmente subjetiva, ya que es interpretada de distinta manera de acuerdo al segmento del que se forma parte -la tercera edad le da un determinado valor que es distinto al segmento de jóvenes y difiere del segmento de segunda edad-, por lo que requiere ser analizado desde dos puntos de vistas: desde la óptica del visitante y del destino.

Lo expuesto plantea que toda estrategia de seguridad en un destino turístico debe considerar dos premisas:

1- La seguridad propiamente dicha del visitante.

Se debe resolver los problemas del visitante en los tres momentos de su viaje: antes del inicio del mismo, al inicio y durante el viaje y por último en el destino.

2- Contribuir a posicionar los destinos en el mercado con una imagen de seguridad.

Ante el acontecimiento de distintos casos delictivos, un destino turístico puede presentar una imagen en el mercado de "destino inseguro", posicionamiento que suele causar una desvalorización del mismo en el mercado y que la demanda lo margine en la elección como su destino vacacional.

La seguridad debe ser interpretada como un estado subjetivo que nos permite percibir que nos desplazamos en un espacio exentos de riesgos reales o potenciales; todo esto planteado en el marco de un lógico equilibrio individual y social.

B. Seguridad en Turismo de Aventura

El concepto de turismo de aventura se encuentra orientado a las personas que buscan disfrutar de la realización de actividades al aire libre y encontrarse en contacto con la naturaleza, además de poder practicar deportes que tengan un cierto grado de riesgo y se encuentran pensados para personas que quieren vivir emociones cargadas de adrenalina.

Sabemos que esta actividad ha ido evolucionando cada año y se han incrementado gracias a las tendencias de los viajeros, que cada día son más arriesgadas y dinámicas. Los viajeros buscan vivir experiencias únicas. Este tipo de turismo se ha vuelto muy popular y la seguridad es un tema clave que se debe considerar

El turismo de aventura se puede dividir en tres niveles diferentes según su grado de dificultad: bajo, moderado o alto.

La realización del turismo de aventura es de carácter recreativo y no competitivo, se considera que es la realización de actividades de aventuras, experiencias de recreación física y sensorial que supone un desafío y un riesgo controlado que asume el turista que puede proporcionar ciertas sensaciones como la libertad y la capacidad de superación.

C. ISO 21101 Para Seguridad en El Turismo de Aventura

Sabemos que en el año 2014 entró en vigor la norma ISO 21101 “Turismo de aventura” tiene el objetivo de mejorar la calidad de los productos y los servicios de toda la cadena de producción, de las organizaciones que promueven todas las actividades que se relacionan con el turismo de aventura, como pueden ser operadores que ofrecen paquetes turísticos y proveedores de equipos cómo cascos de seguridad, cuerdas, kayaks, camisetas con protección solar, zapatillas de deporte, etc.

ISO 21101

Establece todas las exigencias para que el Sistema de Gestión de la Seguridad para los proveedores de turismo de aventura, utilizándolo para revisar las actividades que ofrecen, comprender las necesidades que tienen los participantes, definir los procesos necesarios para la seguridad y mantenerla bajo control.

Todos los proveedores de turismo de aventura, sin importar donde operen en el mundo, son responsables de la seguridad de las personas. Las actividades de turismo de aventura implican riesgos y los proveedores tienen que gestionar esos riesgos. Las consecuencias de no hacerlo pueden ser catastróficas.

ISO 21101 ayuda a:

- Mejorar el rendimiento de seguridad.
- Satisfacer las expectativas de seguridad de los participantes y del personal.
- Demostrar prácticas en lugares seguros.
- Apoyar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

D. Seguridad en Ciclismo

Cuando hablamos de la seguridad en el ciclismo estamos hablando, posiblemente, de lo más importante. Nos referimos a la seguridad en la circulación, no a la que puede o no haber en determinados lugares, ya que eso es indiferente a si vas en bicicleta o no.

Tanto en las modalidades de ciclismo de ruta o de carretera, como en alguna de las múltiples variantes del ciclismo de montaña, bicicleta de montaña o mountain bike, podemos hablar de ciertas normas básicas comunes que mejoran nuestra seguridad y la de otras personas, vehículos o bicicletas que podemos cruzarnos en nuestro camino.

En seguridad en ciclismo, como en cualquier otra actividad al aire libre, podemos dividir las recomendaciones en dos: aquellas que afectan a la seguridad grupal y que deben evidentemente ser respetadas cuando se sale a andar en grupo; y aquellas que afectan a la seguridad individual, y que son responsabilidad de cada uno, se viaje en grupo o no.

1)- Seguridad en grupos (ciclistas)

- Conocer el reglamento de circulación: saber las normas de circulación que afectan a los ciclistas te permitirá ser conscientes de lo que puedes y no puedes hacer como ciclista en la carretera.
- Mantener la distancia de seguridad, Al igual que sucede con cualquier vehículo a motor, cuando se pedalea en grupo hay que mantener una cierta distancia de seguridad respecto del ciclista que va adelante nuestro. Esta distancia será al menos del tamaño de 1 bicicleta, y mayor cuanto mayor sea la velocidad a la que nos desplazamos con el grupo.
- Usa ropa llamativa: aunque para muchos lo “pro” es ir de negro, es mucho mejor hacerse visible con indumentaria de colores llamativos: rojos, azules, amarillo, blanco... Ahora incluso los colores flúor están de moda y se puede encontrar mucha ropa para bici con estos colores llamativos. Un consejo: el casco se ve mucho en carretera, cómpralo del color más llamativo que puedas.

- Evitar adelantamiento o actividades competitivas en ciclismo recreativo, El intentar adelantar a otro/s, por ejemplo (ya sea por iniciativa propia, o para "medir fuerzas" en un juego entre más de uno), implica salirse de la fila india o romper el pelotón, y por lo tanto un mayor riesgo de atropello para transeúntes o de chocar con otros vehículos que vengan de adelante o de atrás.
- Baja con precaución: no te tomes las bajadas como si estuvieras en un circuito de velocidad, aprovecha para descansar y relajarte. Recuerda que a mayor velocidad mayor riesgo... Si quieres ir a tope, aprovecha las subidas, es donde más se mejora la condición física.
- Ir en grupos con al menos dos Guías, el contar con al menos dos personas responsables o Guías (uno que vaya adelante, y otro que vaya atrás) es imprescindible. Lo ideal es que (además del mínimo necesario de dos Guías) haya al menos un Guía, Monitor, Instructor, Técnico o persona responsable más por cada 5 o 10 personas en el grupo.
- Desplazarse preferiblemente en fila india, moviéndonos de esta forma, dejamos libre el resto de la ruta para que cualquier vehículo nos adelante si es necesario, cosa que no sería mucho más dificultosa si avanzamos en paralelo o en pelotón. Al mismo tiempo, hay menos riesgos de atropellar a un senderista o caminante que circule por la misma calle ya que nos moveremos como "uno solo" afectos prácticos.

Además, desde el punto de vista de la ecología, moverse en fila india es mucho menos impactante para el medio ambiente, si resulta que transitamos por una ruta que transcurre por un suelo y o un entorno natural.

- Nunca bajas la guardia: es muy importante que siempre estés atento a lo que te rodea, en todo momento. Cualquier despiste puede ser fatal, desde controlar los huecos de las alcantarillas, los baches del asfalto o los cristales hasta los vehículos de carga ancha, automóviles, peatones, perros, etcétera que entran y se incorporan a la vía por las que circulas. ¡Hay que circular con tres ojos!
- Disfruta del ciclismo: a pesar de los peligros, recuerda que practicas el ciclismo por placer, ocio o porque es un deporte que te gusta. Sé positivo y no discutas con los

conductores, si puedes evitarlo. Intenta disfrutar del ciclismo al máximo, desde la calma y la responsabilidad.

2) - Seguridad individual al andar en bicicleta

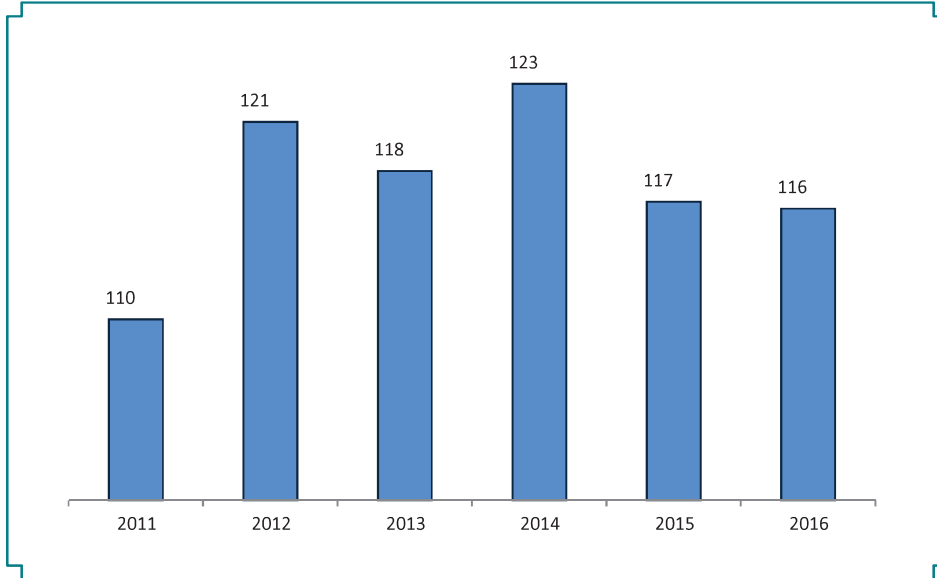
- El casco de ciclismo, Sobra decir que el casco es un seguro de vida, no sólo al andar en bicicleta, sino en muchos otros deportes y actividades al aire libre.
- Las gafas o anteojos del ciclista, Aunque en muchos deportes al aire libre los anteojos o gafas de sol son intercambiables (en senderismo, montañismo, carreras de orientación, cross country, escalada, etc.) en ciclismo se usan unas diferentes ya que su función no es sólo la de protegernos de los rayos UV (UVA y UVB), sino la integridad de nuestros ojos.
- Botiquín para la práctica de ciclismo, Un botiquín de primeros auxilios es imprescindible para la práctica del ciclismo, al igual que para la de cualquier otra actividad al aire libre.
- Las herramientas para ciclismo, Igual que es necesario conocer lo básico de mecánica de vehículos a motor si somos dueños de un automóvil o un avión, sería necesario conocer lo básico de mecánica de bicicletas.
- Señalización de seguridad en el ciclismo, Si se pretende hacer travesías de larga duración, habrá que incorporar a nuestra bicicleta luces y materiales reflectantes para mejorar nuestra visibilidad en condiciones de poca luz.

1.1.1.11.3 ANÁLISIS DE ACCIDENTES DE TRANSITO A NIVEL NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y OCURRIDOS EN LA RUTA DEL INCA JUNGLE (Cap03.pdf, s. f.)Perú: VI Censo Nacional de

Comisarías 2017

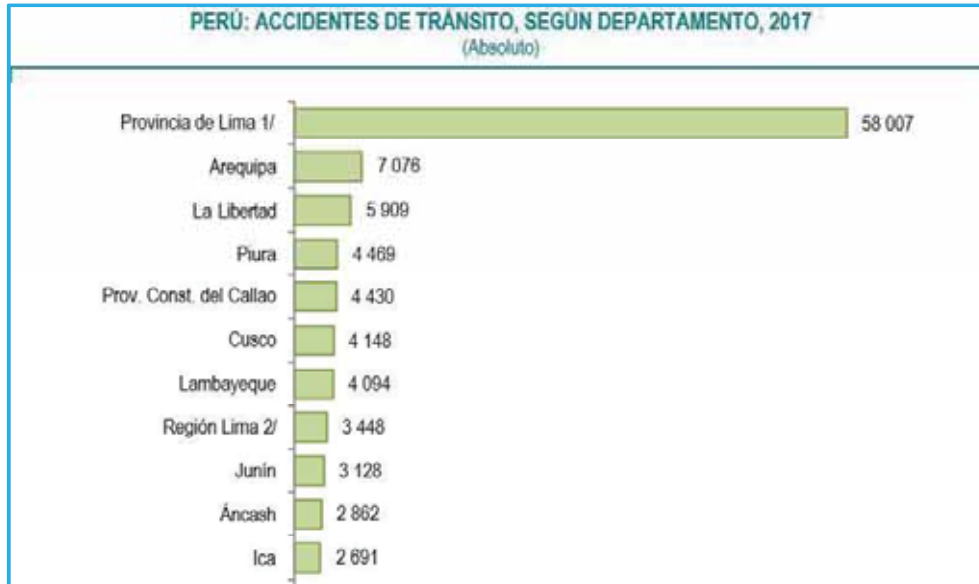
En los últimos años en el Perú se han suscitado accidentes de tránsito que han cobrado muchas vidas por diferentes causas y razones y la estadística manifiesta que se tiene cifras de muertes cada vez más cada año. En los diferentes documentos donde la Policía Nacional del Perú registra la denuncia de accidentes de tránsito, tales como: libro de ocurrencias, de denuncias directas, Sistema Informático de Denuncias Policiales (SIDPOL), entre otros; se contabilizaron 116 mil 659 accidentes de tránsito a nivel nacional.

PERÚ: ACCIDENTES DE TRÁNSITO, 2011 - 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional de Comisarías 2012 - 2017.

PERÚ: ACCIDENTES DE TRÁNSITO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática Censo Nacional de Comisarías 2017

Datos de accidentes: CORESEVI CUSCO Jaime Noriega, Secretario Técnico del Consejo Regional de Seguridad Vial, Coresevi Cusco.

Según cifras recogidas en la reunión de seguridad vial para los transportistas del servicio público la cifra de accidentes de tránsito se ha reducido, sin embargo, la de muertos por accidente de tránsito es preocupante porque ha aumentado en el Cusco, cuya mayor incidencia se registra en la provincia de La Convención, así lo informa Jaime Noriega, Secretario Técnico del Consejo Regional de Seguridad Vial, Coresevi Cusco.

Con datos de la Policía Nacional del Perú, en el 2016 se han registrado 3529 accidentes, mientras que en el 2017 se contabilizaron 2700, es decir han disminuido. Situación contraria sucede con los muertos por accidente de tránsito, en el 2016 se cuentan 136 muertos, mientras que en el 2017 ascienden a 160. Por último, en la cantidad de heridos estamos mejor, hemos logrado reducirla, de 1980 en el 2016 a 1473 en el 2017, y se pretende seguir bajando en el 2018.

En el 2016, 136 y subimos en el 2017, a 160 muertos, mira la cantidad de muertos que tenemos, preocupa y nos preocupa a nosotros, por eso los que se trabaja en seguridad vial pensamos cada día en cada accidente que pasa, porque tenemos que empezar a cambiar de actitud», comentó Noriega.

Noriega anotó que se está elaborando un observatorio de accidentes de tránsito que también tendrá repercusión en la ruta Quillabamba – Cusco, para determinar cuáles son los puntos negros, donde se realizan la mayor cantidad de accidentes, donde se han producido la mayor cantidad de fallecidos, heridos, si las vías no están bien diseñadas, y no cumplen con las especificaciones técnicas necesarias seguiremos teniendo accidentes de tránsito.

«Cuando hablamos de observatorio de accidentes de tránsito va a consistir en hacer un análisis de cada conductor que ha tenido un accidente de tránsito, desde la licencia de conducir, quien le dio la licencia, quien le dio el examen médico, que accidentes, que tipo de vehículo, que tipo de la pista, incluso el trazo de la vía puede estar mal», manifestó Noriega

1.1.1.11.3 ANÁLISIS DE ACCIDENTES OCURRIDOS EN LA RUTA DEL INCA JUNGLE

Los accidentes suscitados en los 10 últimos años en este tramo de la ruta del Inca Jungle, hacen que se tenga un reflejo de inseguridad y riesgo para los ojos del mundo y afecta considerablemente la actividad turística como tal, considerando los factores como: Alto tráfico de vehículos, de carga ancha y carga pesada, vehículos de transporte de pasajeros, factores climatológicos (neblina, granizo, lluvia), ancho de la vía, la inexperiencia de los turistas en el dominio de bicicletas, y el hecho de compartir la vía nacional con otros vehículos hacen que el desarrollo de esta actividad de ciclismo en el primer día atente contra la seguridad de los turistas y de los propios transportistas, es por eso que es un problema de investigación del cual abordamos en la presente tesis.

A continuación, presentamos algunas evidencias reales de accidentes en la ruta del Inca Jungle.

Lunes, 02 de febrero del 2009: camión arrolló y mató a una turista inglesa en el Cusco

Una turista inglesa falleció tras ser atropellada cuando manejaba bicicleta por la carretera Cusco-Quillabamba, informó el capitán Justo Jesús Venero Mellado, jefe de la Policía de Carreteras de Quillabamba.

Precisó que la ciclista, identificada como Risham Sarao Kaur (20), fue arrollada por el camión Volvo de placa de rodaje WH-7596, conducido por Julio Ccorimanya Romero. El hecho ocurrió a las 2:30 de la tarde del último sábado en el sector de Umasbamba, en la provincia de La Convención. Según se supo, tanto la deportista como el vehículo se dirigían en el mismo sentido hacia Quillabamba. La policía no ha precisado si la turista viajaba sola o acompañada, mientras, la comisaría de Huyro investiga el caso.(«Un camión arrolló y mató a una turista inglesa en el Cusco», s. f.).

Imagen referencial.

13 de septiembre del 2018: Turistas nacionales y extranjeros heridos tras accidente vehicular en Cusco

Imagen N° 13: Accidente vehicular



Ciudadanos viajaban por vía alterna por la provincia de La Convención para llegar a la ciudadela inca de Machupicchu.

Al menos 17 personas, entre turistas nacionales y extranjeros, resultaron heridas tras el despiste y vuelco de un vehículo de servicio de transporte turístico, en la provincia de La Convención, en Cusco. El hecho se registró al promediar las 12:30 horas en el kilómetro 196, sector de Huamán Marca, donde el vehículo de placa de rodaje X5I-963, de la empresa Wayna Mundo Explorer, cayó a un río. El coronel Jorge Vela Pizarro, jefe de la División Policial de La Convención, informó a RPP Noticias que los heridos son atendidos en el centro de salud de Huayopata, mientras que los de mayor gravedad fueron referidos al hospital de Quillabamba. Los heridos graves son: José Alfredo Rodríguez, de nacionalidad colombiana, Yesica Spin Jiménez, de nacionalidad ecuatoriana y el conductor de la unidad vehicular identificado como David Deza Chura. Los turistas denunciaron que el vehículo corría a gran velocidad, mientras que el conductor sostuvo que se trató de una falla mecánica. La Policía investiga las causas y circunstancias del accidente. La ruta Cusco-La Convención es utilizada por turistas como un medio alternativo para llegar a la ciudadela inca de Machu Picchu. («Turistas nacionales y extranjeros heridos tras accidente vehicular en Cusco», s. f.)

11 de enero del 2018: Hallan cuerpo de guía que se accidentó cuando acompañaba turistas en Cusco

Imagen N° 14: Accidente de Guía de turismo



Luego del extravío de un guía de turismo, que desapareció arrastrado por las aguas de un río en la vía Cusco - Quillabamba, agentes de la Policía finalmente lograron hallar su cuerpo.

Personal de Protección de Carreteras de la provincia de La Convención, comunicó que la tarde del último martes, la persona de Luis Yopez Ccama (28), quien encabezaba un grupo de ciclistas que se trasladaban a la ciudad de Quillabamba, fue arrastrado cuando cruzaba un badén en el sector de Alfamayo – Huamanpata, desde entonces la búsqueda inició.

Luego de casi un día de búsqueda, agentes de la Unidad de Salvamento de Alta Montaña hallaron el cadáver del guía de turismo en el río Lucumayo en el sector de Chilcachaca, recuperando los restos para ser internados en la morgue de Quillabamba. Agentes de la

Policía investigan el hecho y esperan los resultados de la necropsia para determinar fehacientemente cómo se desencadenó este fatídico hecho.

Imagen N° 15: 1er día Ciclismo Inca Jungle



1.1.1.12 APRECIACIÓN DE LA USABILIDAD Y SEGURIDAD EN LA RUTA ALTERNA PARA CICLISMO DE ACCESO A HACIA LA LLAQTA DE MACHUPICCHU

1.1.1.12.1 CARACTERIZACIÓN DE LA RUTA ALTERNA (CICLISMO) Y PROPUESTA DE CIRCUITO

A. UBICACIÓN:

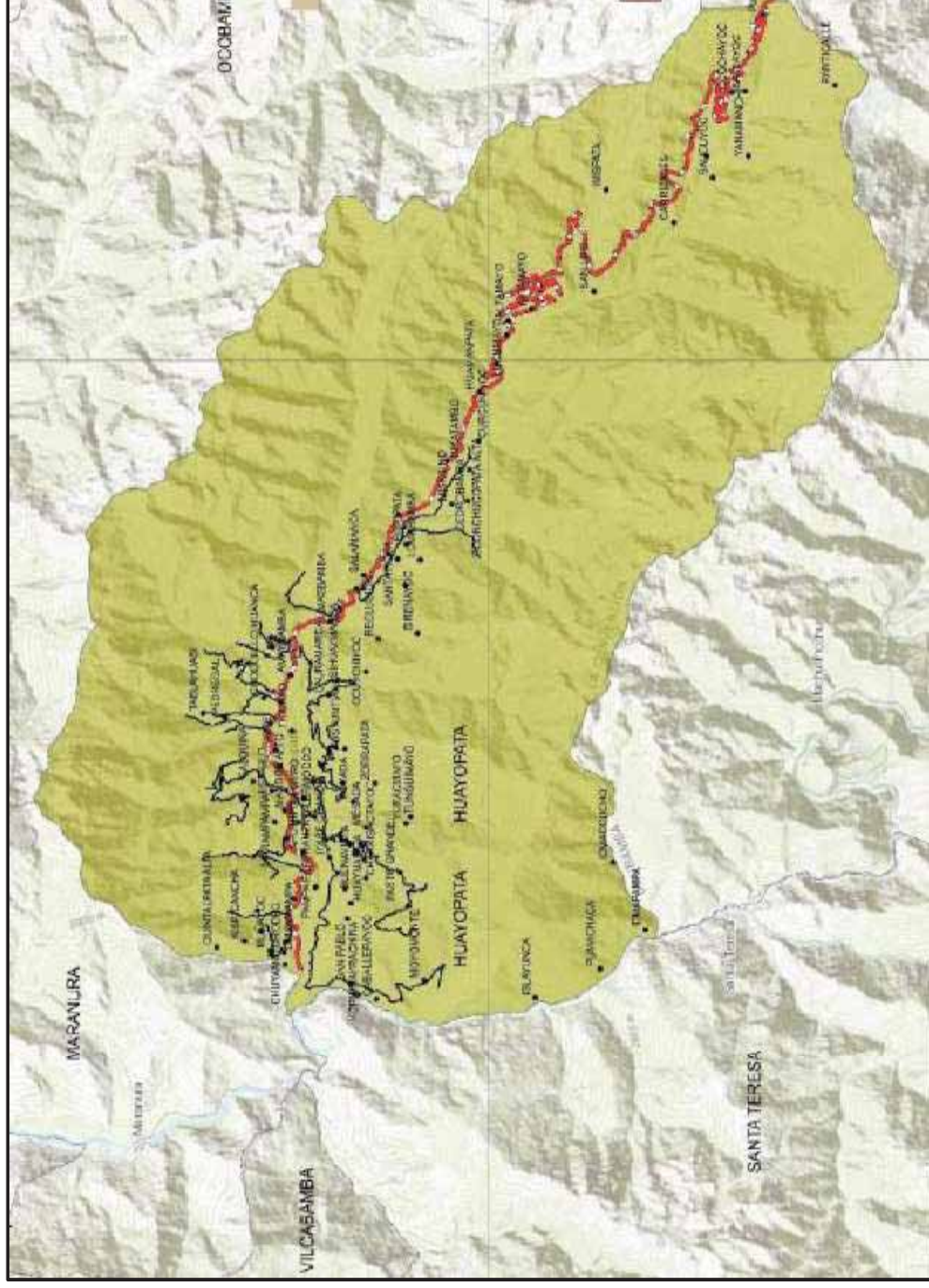
El área de la ruta alterna se encuentra ubicada en el valle de Amaybamba, en el recorrido del río Lucumayo, en el distrito de Huayopata, provincia de La convención, región del Cusco, el cual está comprendida por los siguientes sectores, y/o centros poblados: Incatambo, Cedrobamba, Misquiunuyoc, Pistipata, Chilcachaca, y Huamanmarca. Considerando que los sectores mencionados de Incatambo y Huamanmarca se encuentran en la margen derecha del río Lucumayo y los demás sectores están ubicadas a la margen izquierda del río mencionado.

A.1 Límites:

El área de intervención se presenta en forma longitudinal de Sur-Este a Nor-Oeste, encaminando el valle de Amaybamba, comprenden:

- NORTE: Montaña de Sarasarayoc
- NOR-OESTE: Centro Poblado de Amaybamba
- SUR: Formación Orográfica de Yanantin
- SUR ESTE: Poblado de Curcuniyoc
- ESTE: Poblado de Alfamayo
- OESTE: Poblados de Reclusión y Santa Rosa

Imagen N° 16: Ubicación geográfica ruta alterna



B. Población:

B.1 Condiciones de Vida de la Población:

Considerando los antecedentes históricos que determinan la población de estudio está compuesta por el conjunto total de la población rural , que esta afianzada a la agricultura menciona el diagnostico distrital y que el 31.3 % y más se encuentra en una situación de extrema pobreza, y esto a su vez tiene consecuencias sociales como el problema de la migración: migración de la población joven hacia las distintas ciudades como: La Convención, Valle sagrado de los Incas , Cusco, Puerto Maldonado, abandonando sus terrenos de cultivo en busca de nuevas y exitosas oportunidades de vida.

C. Aspectos Agroclimáticos:

C.1 Clima:

Presenta un clima templado-lluvioso en los meses de noviembre a marzo, y cálido-seco de abril a noviembre. Considerando que el clima presenta variaciones en sus tendencias de comportamiento debido a topografía y altitud, estaciones del año, periodo de lluvias.

C.2 Precipitación:

La precipitación anual fluctúa en un rango de 1000 a 1600 m.m

C.3 Temperatura:

La temperatura promedio varía entre 18° y 24°C, las temperaturas altas se dan en los meses calurosos, acelerando la pérdida de agua del suelo y de las plantas, generándose trastornos fisiológicos que afectan a la normal producción.

C.4 Zonas de Vida:

Con respecto a la zona de estudio se determina que presenta: BOSQUE MUY HUMEDO MONTANO BAJO SUB TROPICAL de 3200 m.s.n.m a 1900 m.s.n.m se extiende desde Huamanmarca hasta el sector de Incatambo.

C.5 Accesos:

La ruta alternativa que proponemos circuito Incatambo-Pistipata – Huamanmarca esta enlazada y conectada con la capital de la provincia de la convención así mismo con la ciudad del cusco, a través de la carretera de penetración troncal cusco- Quillabamba , atravesando por las diferentes ciudades, sectores y/o comunidades como Urubamba, Ollantaytambo, así como el abra Málaga y luego hacer el descenso al distrito de Huayopata por la quebrada del rio Lucumayo y el valle de Amaybamba , para luego continuar en la vía hacia la ciudad de Quillabamba .

La vía de comunicación interna, de la ruta alterna que estamos proponiendo está compuesta de una trocha carrozable que inicia desde el centro poblado de Incatambo que se encuentran en la margen derecha del rio Lucumayo y la vía principal de cusco – Quillabamba , para luego poder cruzar a través de un puente peatonal hacia la margen izquierda desde donde empieza una vía carrozable de 15 kilómetros donde se encuentran diferentes sectores para luego terminar en un puente carrozable que vuelve a cruzar hacia la margen derecha del rio Lucumayo que es la vía nacional principal conectando con el centro poblado de Huamanmarca

D. Organización Comunal

La organización comunal que tienen estos sectores es básicamente por un:

- Presidente del centro poblado: el cual les representa ante la autoridad distrital llámese el alcalde, para exigir las necesidades y carencias que tienen estos sectores y es la persona que organiza dicho sector.
- teniente gobernador: velar por la integridad de sus pobladores de las amenazas externas que se pudieran presentar siempre impartiendo la justicia.

E. Economía

La base de la economía de estos sectores es la agricultura pues hasta el día de hoy los pobladores sobreviven gracias a los productos que derivan de sus terrenos agrícolas y la crianza de animales como cuy, gallinas, patos, etc.

E.1 Sector agropecuario:

- Se tiene una agricultura tradicional, extensiva sin nada de tecnología.
- La agricultura no es tecnificada.
- La agricultura es de autoconsumo, frutos y de comercialización. La mayoría de los pobladores se dedican al cultivo del té.

E.2 Ganadería:

- algunos pobladores de estos sectores se dedican a la crianza de ganado vacuno, y estos animales están en los pastizales de cada dueño.
- Es mínima la crianza de estos animales, pero es fuente de sobrevivencia.

F. Servicios Básicos: Caracterización de los Servicios

F.1 Educación:

Actualmente la educación en los tres poblados, así como en la totalidad del distrito de Huayopata no es ajeno a la realidad que viene atravesando nuestro país, el cual se determina en bajos niveles en logros de aprendizaje y casos de deserción escolar y otros factores que determinan la deficiente educación como: carencia de inversión en educación, infraestructuras educativas en condiciones deplorables, etc.

F.2 Infraestructura:

Actualmente en esta parte de la margen izquierda del río Lucumayo, la única institución educativa que está ubicada en el centro poblado de Pistipata no funciona debido a diferentes factores como es la migración de las familias a otros lugares con mejores posibilidades de vida, cantidad de niños, etc. Por tal motivo los niños de estos sectores tienen que trasladarse al poblado de Huamanmarca para que puedan estudiar.

F.3 Salud:

En el tema de salud el centro de salud más cercano a estos sectores del área de estudio, es el centro de salud de Amaybamba aproximadamente a 5 kilómetros el cual brinda atención

primaria. Rimeros auxilios, emergencias, y consultas obstétricas, por lo cual cuentan con personal capacitado para las áreas mencionadas y con un médico de cabecera.

F.4 Saneamiento:

Actualmente en el área de propuesta se ejecutaron los siguientes proyectos que en su totalidad están concluidas y fueron ejecutadas por la municipalidad distrital de Huayopata.

- Sistema de servicio de agua: fuentes de agua, sistemas de abastecimientos y calidad de agua.
- Sistemas de eliminación de residuos solidos
- Sistemas de evacuación de aguas residuales

F.5 Agua:

Los pobladores de estos sectores, el consumo de aguas está determinadas por los manantiales, riachuelos, ríos, etc. Por la abundancia del recurso hídrico que poseen estos poblados y la distribución es mediante el sistema de entubado y con las medidas de salud garantizadas.

F.6 Electrificación:

Actualmente todos estos sectores de la margen izquierda están beneficiados con la energía eléctrica al 100%, pero no cuentan con el servicio de alumbrado público.

F.7 Transportes y Comunicación:

No poseen ningún tipo de movilidad pública que enlazan con cada sector, salvo los días domingos que es feria en la capital del distrito y se movilizan para que puedan realizar sus compras semanales. Se cuenta con pésima señal de tv y radio, y las señales de telefonía celular son pésimas.

1.1.1.12.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN FICHAS DE LA RUTA ALTERNA (CICLISMO)


Naturales

- ✓ Río Lucumayo
- ✓ Cultivo Tradicional del Té
- ✓ Bosque de Misquiunuyuc
- ✓ Carretera de Pistipata
- ✓ Poblado de Pistipata
- ✓ Río Tunquimayo
- ✓ Plantaciones de Café
- ✓ Chaque de Plátano
- ✓ Cancacho de Gallina


Culturales

- ✓ Incatambo
- ✓ Inca cárcel
- ✓ Incarakay
- ✓ Cangrejuyuc


Cuadro N° 16: Ficha Rio Lucumayo

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
1	RIO LUCUMAYO		UBICACIÓN:	
CATEGORIA	Sitios Naturales	REG.	Cusco	
TIPO	Ríos	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Ríos	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera	A 32 km. Del	Transporte
ALTITUD	2560-1500 m.s.n.m	Cusco-	poblado de	terrestre por
TEMP.	12°C-20°C	Quillabamba	Huyro	trocha
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍTERES TURÍSTICOS				
<p>Se extiende desde la localidad de san Luis, se origina con los deshielos de la cordillera Verónica hasta llegar al poblado de Huyro que desde esa parte esa llamado rio Huyro, perteneciente a la cuenca del amazonas tiene una longitud aproximadamente de 25 kilómetros , sus principales afluentes por la margen izquierda son los ríos Yanamanchi, Mamac, san Luis, Quellomayo, Curcuniyoc, Tunquimayo y por la margen derecha sus afluentes son los ríos: Inispata, Sirenachayoc , alfamayo, Chaquimayo, e Incatambo a largo del recorrido de este rio se forma el valle de Amaybamba , empezando a más de 4000 m.s.n.m hasta 1800 m.s.nm formando un desnivel de unos 2200 metros de altitud en unos 25 kilómetros de recorrido , esta flanqueado por la cordillera de la Verónica y las montañas de Yanantin y por la margen derecha por las fallas de la montaña de Sarasarayoc que en temporada de lluvias intensas ocasiona deslizamientos y cortes intempestivos del transito hacia la ciudad de Quillabamba , en su recorrido así como caseríos su recorrido es casi paralelo a la carretera asfaltada , se caracteriza por ser un rio de orden regular caudaloso, no navegable , en sus orillas se puede apreciar anidamientos de oropéndola, hábitat del pato de los terrentes y de la nutria de rio.</p>				

Cuadro N° 17: Ficha Cultivo tradicional del Té

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
2	CULTIVO TRADICIONAL DEL TÉ		UBICACIÓN:	
CATEGORIA	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas		REG.	Cusco
TIPO	Explotaciones		PROV.	La Convención
SUBTIPO	Agricultura		DISTRIT.	Huayopata
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 32 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable y asfaltado
ALTITUD	2100-1500 m.s.n.m			
TEMP.	10°C-16°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍTERES TURÍSTICO				
<p>El té en sus múltiples presentaciones es la tercera bebida más popular del mundo después del agua y el café. La costumbre de servir hojas de la planta del té (<i>camellia sinensis</i>) para conferir un buen sabor al agua hervida se utilizó por primera vez en china hacia el año 250 a.c y desde ese momento se ha expandido a casi todas las regiones del mundo con una gran aceptación de los consumidores.</p> <p>En el año de 1910, el señor la torre realiza un viaje oficial como diputado a sri Lanka-india, desde donde trae las primeras semillas de te e inicia por primera vez la producción de té , se instala la primera fábrica en el centro poblado de Huyro, en ese momento que el te adquiere una gran importancia convirtiéndose en el eje dinamizador de la economía local, remplazando a la caña de azúcar que hasta ese entonces ocupaba el primer lugar en importancia socioeconómica.</p> <p>Tiene importancia turística ya que existen muchas áreas cultivadas por esta especie vegetal que claramente podrían ser utilizados para crear productos y programas de turismo rural comunitario o turismo participativo y vivencial.</p>				

Cuadro N° 18: Ficha bosque de Misquiunuyuc

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
3	BOSQUE MINQUIUNUYUC		UBICACIÓN:	
CATEGORIA	Sitios Naturales	REG.	Cusco	
TIPO	Lugares Pintorescos	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Agricultura	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 22 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	1915 m.s.n.m			
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO				
<p>En promedio el bosque de Misquiunuyuc se encuentra a 1950 m.s.n.m se caracteriza por presentar un clima cálido sub húmedo y lluvias a lo largo del año, en esta zona se puede apreciar diversidad de especies de flora y fauna por el mismo hecho de que este bosque no ha sido modificado por la acción del hombre, constituye un ecosistema para muchas especies que viven y concurren a este lugar, en partes donde predominan áreas rocosas podemos encontrar una innumerable cantidad de orquídeas y especies epifitas como las bromelias, varias especies de mariposas como (morfo sudamericana) y especies de mamíferos como el Aguati, Samani, Sihuayro, aves como el Relojero, Urraca Andina (grren jay), Quetzal, Quien Quien, Pilco, Tucaneta Andina, Las Pavas de Monte y Tangaras, La Serpiente Endémica de la selva alta el Jergon de Terciopelo, las especies de vegetales más representativas son el árbol de Pisonay, el Nispero, Helecho arbóreo, Bambú, maderables como Cedro y Nogal.</p>				


Cuadro N° 19: Ficha Carretera de Pistipata

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
4	CARRETERA DE PISTIPATA		UBICACIÓN:	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	REG.	Cusco	
TIPO	Arquitectura y Centros urbanos	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Carreteras	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 22 km.	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	2080-1840 m.s.n.m		Del poblado de Huyro	
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Regular		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍTERES TURÍSTICO				
<p>La carretera que une los diversos atractivos de la propuesta en estudio mide 11 kilómetros de longitud, inicia cerca del del sitio arqueológico de Incatambo y atraviesa el poblado de misquiunu , Pistipata, y finaliza en la carretera asfaltada cerca de Huamanmarca, la carretera atraviesa parches de bosques intactos , zona de cultivo, y poblados tradicionales, potencialmente se puede utilizar para hacer los recorridos de diversas modalidades de turismo como la observación de la naturaleza caminatas, ciclismo y turismo rural comunitario en pleno recorrido se pueden apreciar la diversidad de flora y fauna, el ancho de la carretera es de 4 metros con muy baja pendiente, presenta pocos problemas, en épocas de lluvias y su cobertura superficial no se adherente con muy poca presencia de arcilla, lo cual nos facilita la caminata en plena lluvias sin problemas. En su recorrido podemos encontrar miradores naturales que nos muestran todo el valle de Amaybamba, actualmente es utilizado como vía de transporte para el traslado de la hoja de te hacia las fábricas de Huyro ,Amaybamba, Yanayaco.</p>				

Cuadro N° 20: Ficha Poblado de Pistipata

FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
5		POBLADO DE PISTIPATA		UBICACIÓN:
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	REG.	Cusco	
TIPO	Pueblos	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Pueblos Tradicionales	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO:	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 18 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	2170 m.s.n.m			
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍNTERES TURÍSTICO				
<p>Poblado acentuado en la margen izquierda del río Lucumayo , en la ladera de la montaña Yanantiyoc, el poblado en si se origina de la época del sistema arrendatario, por los años 1960 conformaba parte de la hacienda de Amaybamba, y luego con la revolución agraria pasarían a ser parte y propiedad de los arrendatarios, con una población dedica al 100% de actividades pecuarias , los pobladores utilizaban el área fértil para el cultivo de especies tradicionales como son , el té , café, coca y frutas con costumbres ancestrales que guardan tradicionales usos de su medio, algunas actividades relacionadas con la apicultura, el principal medio de transporte es la carretera afirmada que comunidad con el poblado de Huamanmarca y as con el resto de los sectores y ciudades, el paisaje rural que nos muestra los modos de vida y costumbres de la sierra y selva , amalgamados producto de la migración de los pobladores hacia la ceja de selva. En los poblados se podría desarrollar actividades como el turismo rural comunitario para la visita e interacción con la población local.</p>				


Cuadro N° 21: Ficha Rio Tunquimayo

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
6	RIO TUNQUIMAYO		UBICACIÓN	
CATEGORIA	Sitios Naturales		REG.	Cusco
TIPO	Rios		PROV.	La Convención
SUBTIPO	Rios		DISTRIT.	Huayopata
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 15 km.	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	2500-1860 m.s.n.m		Del poblado de Huyro	
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Regular		
ÉPOCA A CONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍTERES TURÍSTICO				
<p>El rio lucumayo atraviesa transversalmente la montaña de yanantiyoc y sirve como frontera geográfica entre los poblados de pistipata y misquiuno, es un rio de curso irregular torrentoso en epoca lluviosa, generalmente sus aguas claras vierten en el rio lucumayo, a lo largo del recorrido que nace de las montañas de cedrobamba, muy cercana a la zona de estudio se puede localizar los famosos lek Gallito de las Rocas y se puede constatar el origen del nombre de este rio compuesto de dos vocablos quechua "tunqui" nombre del emblematico ave (rupicola peruviانا) "mayu"- rio entonces es rio donde habitan o hay bastante presencia de esta especie de aves, sumados a este se puede encontrar el pato de los torrentes y la nutria de rio (lontra longicaudis) tambien especies de flora principalmente la presencia de pisonay, y helechos, por la actividad a donde concurren una diversidad de especies y se podría desarrollar como un buen punto para el desarrollo de aves y otras modalidades de turismo de aventura.</p>				


Cuadro N° 22: Ficha Plantaciones de Café

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
7	PLANTACIONES DE CAFÉ			UBICACIÓN
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	REG.	CUSCO	
TIPO	Ríos	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Agricultura	DISTRIT.	Huayopata	
IERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 15 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	1800 m.s.n.m			
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO				
<p>El río Lucumayo atraviesa transversalmente la montaña de Yanantiyoc y sirve como frontera geográfica entre los poblados de Pistipata y Misquiuno, es un río de curso irregular torrentoso en época lluviosa, generalmente sus aguas claras vierten en el río Lucumayo, a lo largo del recorrido que nace de las montañas de Cedrobamba, muy cercana a la zona de estudio se puede localizar los famosos Lek Gallito de las Rocas y se puede constatar el origen del nombre de este río compuesto de dos vocablos quechua "tunqui" nombre del emblemático ave (rupícola peruana) "mayu"- río entonces es río donde habitan o hay bastante presencia de esta especie de aves, sumados a este se puede encontrar el pato de los torrentes y la nutria de río (Lontra longicaudis) también especies de flora principalmente la presencia de pisonay, y helechos, por la actividad a donde concurren una diversidad de especies y se podría desarrollar como un buen punto para el desarrollo de aves y otras modalidades de turismo de aventura.</p>				

Cuadro N° 23: Ficha Chaque de Plátano

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
8	CH'AUQUE DE PLÁTANO		UBICACIÓN	
CATEGORIA	Folclore	REG.	Cusco	
TIPO	Gastronomía	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Platos típicos	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 15 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	1900 m.s.n.m			
TEMP.	12°C-18°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO				
<p>A lo largo del valle de Amaybamba se elabora la sopa denominada "chaque de plátano" lo consumen las familias en cualquier ocasión, pero generalmente en las faenas diarias, de cosecha de café, té y algunos frutales, adquiere un sabor muy especial, aporta nutritivamente de minerales y vitaminas por su alto grado de concentración de calcio y potasio. por su ingrediente particular como es el plátano "enano" o "pocoche" dándole sabor especial, su elaboración consiste en obtener trozos de plátano rayado o chancado en batan de piedra, estos mismos se vierten en agua hervida en consomé de gallina, adquiere otro sabor si el alimento es elaborado en fogones o cconchas quemados por hojas y tallos, este plato es presentado en diversas festividades aniversarios así como en ferias en los diversos poblados.</p>				

Cuadro N° 24: Ficha Cancacho de Gallina

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
9	CANCACHO DE GALLINA		UBICACIÓN	
CATEGORIA	Folclore	REG.	Cusco	
TIPO	Gastronomia	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Platos típicos	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 15 km.	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	1900 m.s.n.m		Del poblado de Huyro	
TEMP.	12°C-18°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO				
<p>En las actividades festivas y ocasiones especiales se celebran degustando con el cancacho de gallina "wallpa kanka" para esta ocasión se elige a la gallina grande y cebosa para que en el proceso de cocción lo haga con su propio aceite, se condimenta la presa con hierbas de la zona, aromáticas. condimentos elaborados con pimientos y achiotes, se pone al fuego atado a un tallo fresco y delgado, "gallina al palo", se sirve generalmente acompañado con rocoto relleno de plátano trozado, y maní guarnecidos con una deliciosa crema y tortilla de yuca, muchas veces también va acompañado de un delicioso plátano waycco o plátano artabillaco cocido y de refresco masasamba que tiene un sabor muy particular. Se puede aprovechar su potencial para presentarlo en restaurantes bajo la tendencia de Novo-Andina. aclarando lo andino corresponden a las 3 grandes regiones naturales del nuestro país.</p>				

Cuadro N° 25: Ficha Fábrica de Té Huyro

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
10	FABRICA DE TÉ HUYRO			UBICACIÓN
CATEGORIA	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	REG.	CUSCO	
TIPO	Exlotaciones industriales	PROV.	La Convención	
SUBTIPO	Planta de procesamiento de té	DISTRIT.	Huayopata	
JERARQUIA	2	ACCESO	DISTANCIA	TRANSPORTE
CLIMA	Semicálido muy Húmedo	Carretera Cusco-Quillabamba	A 1 km. Del poblado de Huyro	Transporte terrestre por trocha carrozable
ALTITUD	1700 m.s.n.m			
TEMP.	12°C-20°C			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		Regular		
ÉPOCA ACONSEJABLE DE VISITA		Todo el año		
FOTO				
				
CARACTERÍSTICAS DE ÍTERES TURÍSTICO				
<p>La llegada del ferrocarril a Huadquiña (a 131km del cusco), en 1958 y por la cosntrucción de la carretera que une cusco con quillabamba, ambos factores dieron origen a un escenario propicio para la generación de la industria del té y la construcción de la fábrica por iniciativa del hacendado Renato Marin y luego pasando a ser propiedad de la 43 Cooperativas Agraria Tealera que bajo un convenio con la cooperación holandesa desde 1979 a 1983 se cosntruyó la fábrica de procesamiento de té en la zona de Amaybamba, esta fábrica utiliza la leña como principal fuente de energia, aunque tambien cuentan con una mini central para la generación de energia eléctrica, la fábrica tiene capacidad de 60 toneladas, pero su uso maximo es de 25 toneladas, en la actualidad esta fábrica esta alquilada a un ente privado el cual elaboró solo el tipo de té negro o té puro.</p>				

**1.1.1.12.2 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL DISTRITO DE HUAYOPATA
PROPUESTA DEL CIRCUITO MARGEN IZQUIERDA.**

A. Atractivos Naturales

Imagen N° 17: Área de Conservación Privada Abra Málaga Tastayoc



El área de conservación privada área Málaga Thastayoc royal cinclodes, reconocida por resolución ministerial 004-2009 del ministerio del ambiente, se encuentra ubicada a 90 kilómetros de la ciudad del Cusco, en las faldas del nevado Huacayhuillqui (La Verónica) entre 3600 a 4300 m.s.n.m. el ACP es propiedad de la asociación agraria Thastayoc Abra Málaga en cuyo interior se ubica el bosque de Abra Malaga, motivo de la propuesta para ACP, el cual tiene una superficie de 70.664 hectáreas.

Imagen N° 18: Bosque Montano de Carrizales:



En las vertientes orientales de todo el flanco de los andes se encuentra el bosque de carrizales. Este tipo de bosques reciben diversos nombres: selva alta, bosques de neblina, y ceja de montaña. Son bosques húmedos muy densos, donde siempre hay presencia de neblinas con árboles cubiertos por gran cantidad de epifitas, en tanto que el suelo está cubierto con una capa de humus muy profunda.

Las precipitaciones en las vertientes orientales están generalmente por encima de los 2000mm/año a lo cual está expuesta a una erosión acelerada, con presencia de deslizamientos de tierra.

La vegetación es muy variada en especies arbóreas y epifitas, especialmente de orquídeas, aráceas, bromelias o achupallas, helechos, musgos y líquenes.

Imagen N° 19: Bosque Montano de San Luis



El bosque de neblina está ubicado en una orografía muy compleja con pendientes y valles estrechos, que está atravesando por el río San Luis que es el punto de inicio del valle de Amaybamba propiamente dicho, se caracteriza por albergar especies de flora y fauna como helechos arbóreos absorbentes de hasta 15 metros de altura, y gramíneas especialmente el Suro o chaglla (*chusquea* sp). Este bosque contiene especies maderables como el cedro de altura (*cedrela* sp), el nogal (*cedrela neotropica*), muchas variedades de orquídeas, es el hábitat del tucán andino de montaña (*tanqara plateada*), el tunki o gallito de las rocas (*rupícola* peruana), y entre otras especies de aves y el oso de anteojos (*tremarctos ornatos*). Los ríos son torrentosos produciéndose numerosas cataratas. Este bosque es utilizado por algunos grupos de turistas observadores de aves. El bosque se ubica a lo largo de la quebrada de San Luis, desde este lugar parte un camino ancestral en proceso de habilitación que pasa por el sitio arqueológico de Alfamayo que adelante conecta con el sitio arqueológico de Incatambo.

B. Atractivos Culturales

Imagen N° 20: Qhapaq Ñan Abra Málaga- Alfamayo



El Qhapaq Ñan fue reconocido el 21 de Julio del 2014 por la UNESCO, como patrimonio cultura de la Humanidad. La red de caminos Inca se distribuye por este lado de la región, continuando el camino Inca que viene del poblado de Ollantaytambo hasta llegar al Abra de Malaga con dirección al Antisuyo conectando a la ceja de selva y selva baja de la amazonia, El Qhapaq Ñan del Abra de Malaga inicia a 4330 msnm descendiendo por las faldas del nevado Wakay Huillca, atravesando las comunidades de Panticalle, así mismo el conjunto arqueológico de Inca Raqay, y el cacerio de Yanamanchi , llegando a unir diferentes puntos altitudinales y ecosistemas propios de esta zona como son: los bosques de polilepis muy comunes en esta parte y la variada fauna silvestre que habita en medio de estos valles y quebradas alto andinas, hasta llegar al valle del rio Lucumayo en el distrito de Huayopata, contestándose con la red de caminos que se encuentran a lo largo de este distrito.

Comunidad de Panticalle

La comunidad de Panticalle se encuentra en un enclave a las faldas del Nevado Verónica, ubicado entre 3881 y 4330 m.s.n.m., esta comunidad alto andina, corresponde a una antigua Llaqta Inca que se encontraba en el camino inca que conducía hacía en el valle del Rio Lucumayo del Distrito de Huayopata; La población en la actualidad mantiene sus costumbres ancestrales, siendo su idioma oficial el quechua, la distribución de las viviendas de sus pobladores son dispersos dentro de su territorio, sus viviendas en su gran mayoría son

construidas con piedra y techos paja materiales que se encuentran en la zona. Su agricultura está basada en técnicas antiguas, plasmadas en el cultivo de papa nativa orgánica y otros tubérculos, como la crianza de camélidos, ovinos y en años recientes del ganado vacuno y truchas que en la mayoría son para el consumo propio. Los pobladores elaboran y confeccionan su vestimenta con fibras que obtienen de sus animales (ovinos y auquénidos) y para lograr los colores utilizan tintes naturales. Su artesanía refleja su cultura ancestral con iconografía de sus vivencias y creencias, así mismo estas muestras (mantas, ponchos, bolsos, chullos, etc.). Panticalle alberga una tradición histórica desde la época inca, como una población que aun preserva el legado ancestral manifestado en sus tejidos, sistemas constructivos, formas de vida, costumbres; que se convierten en una zona potencial para desarrollar una actividad turística no convencional que es el turismo rural Comunitario, donde los visitantes tendrán la posibilidad de entrar en contacto directo y en convivencia con las familias locales compartiendo su cosmovisión, cultura viva, tradiciones, costumbres, logrando un intercambio social y cultural.

La mejor demostración y original en su esencia con diseños típicos y el telar de forma típica con instrumentos y utilitarios ancestrales característicos del hombre alto andino, está en el sector de Panticalle teniendo producción de forma artesanal de mantas, cinturones, monteras y otros que son más para el uso doméstico más que comercial. En la actualidad no cuenta con una asociación su venta es de manera particular.

Imagen N° 21: Comunidad de Panticalle



Imagen N° 22: Sitio Arqueológico de Incatambo



Ubicación:

El conjunto arqueológico de Incatambo está ubicado al sur oeste de Lucumayo. A 18 kilómetros de Huyro en el distrito de Huayopata a 2127 metros sobre el nivel del mar.

Descripción:

Este importante conjunto arqueológico está conformado por construcciones circulares y rectangulares a manera de tambos o pasos de descanso para los chasquis, la cual es una de las versiones. El conjunto arqueológico de Incatambo tiene un fino acabado con piedra pulida; las imponentes paredes alcanzan gran altura y presentan las ventanas en forma rectangular, los muros alcanzan aproximadamente 2 metros de ancho y 4 metros de altura aproximadamente. Son aproximadamente entre 12 a 15 recintos.

Imagen N° 23: Restos arqueológico de Capillayoc.



Ubicación:

Este sitio arqueológico se encuentra ubicado a 6km. De la población de Huyro, en el poblado de Amaybamba, Distrito de Huayopata Provincia de la Convención Departamento del Cusco a 1,790 m.s.n.m. se encuentra al pie de la carretera Cusco – Quillabamba.

Descripción:

Este sitio arqueológico tiene planta rectangular y está relacionado también al camino inca que se muestra presente en toda la rívera del valle de Huayopata. El material utilizado en este lugar es la piedra canteada reutilizada puesto que este sitio arqueológico fue un asentamiento humano que correspondía al intermedio tardío de la hegemonía inca. Según los antecedentes históricos la construcción de este sitio corresponde al Inca Túpac Yupanqui, a manera de hacienda de este personaje en donde el inca desarrollaba sus actividades político administrativas. Las evidencias halladas en este lugar dan razón a este antecedente ya que se puede observar cimientos de planta rectangular orientadas unas a otras a manera de plazas centrales dando formas de una población con un planeamiento ordenado y sistemático. Es así que Capillayoc es un templo arqueológico colonial por las evidencias halladas en este lugar, así como la inclinación de los parámetros y la reutilización evidente del material lítico que se utilizó para la construcción de este lugar cuenta con zarpas adosadas al muro interior, así como dos vanos de accesos los cuales aún no pueden ser determinados ya que este recinto muestra evidencias de continuidad de los muros así mismo también hay evidencias de hornacinas.

Imagen N° 24: Camino Prehispánico del Triunfo (Qhapaq Ñan)



Ubicación

Este asentamiento humano se encuentra ubicado en la hacienda del triunfo que está a unos 3km. De Huyro distrito de Huayopata provincia de la Convención departamento del Cusco.

Descripción:

Este sitio cuenta con viviendas que están al pie del camino inca, son viviendas de planta rectangular que están organizadas sistemáticamente unas a otras haciendo referencia a pequeños tambos donde la gente que peregrinaba o caminaba por el Qhapaq Ñan podía quedarse para descansar y así poder continuar con sus largas caminatas, es preciso mencionar que estas viviendas ya fueron reutilizadas por los pobladores contemporáneos, también estas viviendas han sido objeto de plantaciones de frutales así como el Té.

Es en este lugar donde existe una clara evidencia del gran camino inca es así que estos tambos han sido súper impuestos a este camino y están ubicados sistemáticamente a la distancia equivalente a una jornada de viaje.

La red de caminos estuvo acondicionada a la disposición lineal del espacio andino y formado por las grandes vías longitudinales que estaban interconectadas de trecho a trecho por ramales en las direcciones cardinales. Se ha estimado que la red de caminos en la época imperial abarca 16,000 kilómetros de vías, la red secundaria tendría 40,000 kilómetros.

Imagen N° 25: Restos Arqueológicos de Inca Cárcel



Descripción:

Pequeño tambo de descanso intermedio en el Camino Inca hacia Machupicchu; se presume que, desde este punto, otro ramal conducía a la zona de Vilcabamba. Adicionalmente, de acuerdo a la concepción constructiva y funcional, por medio de estudios de investigación recientes se plantea que fue una huaca de regular importancia; Inca cárcel está ubicada a 29 km. al sur-oeste de la población de Huyro y a una altitud de 2,326 m.s.n.m.

Como parte de las evidencias arqueológicas, se observan 02 recintos circulares restaurados y bases constructivas con el mismo patrón en la parte baja del conjunto. Asociados a los sitios arqueológicos de Q'ochapata e Inca cárcel se pueden apreciar tramos importantes de Camino Inca.

El año 2004 el Sitio Arqueológico de Inca cárcel, fue intervenido por Mérida Farfán del Proyecto Qhapaq Ñan, quien realizó trabajos de excavación, conservación y restauración arqueológica.

CAPITULO II

2.1 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

“...Como la ciencia es una búsqueda permanente del conocimiento valido, entonces cada nueva investigación debe fundamentarse en el conocimiento existente y de igual manera asumir una posición frente al mismo. Por este motivo toda investigación realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento previo, es decir, es necesario ubicar la investigación que va a realizarse dentro de una teoría, un enfoque...” (Bernal Torres, 2006)

El método general de la investigación científica, como marco y orientación, engloba orientaciones y enfoques que deben ser necesarios estudiar antes de aplicarlos en las diferentes investigaciones concretas; así, podemos recordar:

A. MÉTODO DEDUCTIVO

Es aquella orientación que va de lo general a lo específico; es decir de un enunciado general que se va desentrañando partes o elementos específicos.

B. MÉTODO INDUCTIVO

Es aquella orientación que va de los casos particulares a lo general, es decir de los datos o elementos individuales, por semejanzas, se sintetiza y se llega al enunciado general, que explica y comprende a esos casos particulares.

C. MÉTODO HISTÓRICO

Es aquella orientación que va del pasado al presente, para proyectarse al futuro. Generalmente la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente, en extensión, a la etapa considerada del pasado.

D. MÉTODO DESCRIPTIVO

Es aquella orientación que se centra en responder a la pregunta ¿Cómo es? Una determinada parte de la realidad, que es objeto del estudio.

E. MÉTODO EXPLICATIVO

Es aquella orientación que además de considerar la respuesta al ¿Cómo?, se concentra en responder a la pregunta: ¿Por qué es así la realidad? O ¿Cuáles son las causas?; lo que implica plantear hipótesis explicativas; y un diseño explicativo.

F. MÉTODO EXPERIMENTAL

Es aquella orientación que, en base a lo descrito y ya explicado; se centra en predecir lo que va a pasar en el futuro si en esa situación de la realidad se hace un determinado cambio. En base a las respuestas del ¿Cómo? Y ¿Por qué?, como premisas; se afirma que, si se hace tal cambio, va a suceder tal cambio.

Este método hace necesario plantear una hipótesis predictiva (con la estructura: “si es así; por qué...; y, se hace tal cambio; entonces va a suceder (tal cosa) ...”; y, el diseño pasa a ser un diseño experimental...” (Caballero, 2010)

G. MÉTODO PROPOSITIVO

“Es un proceso dialéctico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos” (Giler, 2017)

El tipo de investigación en nuestra tesis es descriptivo – propositivo, **Descriptivo** porque se realiza un diagnóstico para conocer la situación real del área de estudio en su generalidad y sus principales características y **Propositiva** porque se formularán estrategias para ofrecer una nueva ruta de acceso amazónico a la Llaqta de Machupicchu con seguridad y competitiva.

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

“El nivel alude al mayor o menor grado de amplitud, profundidad, complejidad y exactitud cómo se plantean y resuelven los problemas científicos en un campo específico...”

A). NIVEL PRE TEÓRICO. – Es predominantemente descriptivo, taxonómico por diversas limitaciones, se encuentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis para establecer relaciones entre variables como resultado se obtienen generalizaciones empíricas.

B). NIVEL TEÓRICO MEDIO. – Es bastante interpretativo, predecible y contrastable; por tanto, es capaz de producir teorías mediante la comprobación de sus temas Hipotético – Deductivos, pero está limitado en sus alcances a campos específicos.

C. NIVEL TEÓRICO AVANZADO. – Es capaz de producir teorías de gran alcance de sus implicancias, si bien sus teorías se originan en un campo específico por consecuencia de estas se extienden a diversos campos...” (Aco Cataldo, 1980).

El nivel de investigación que utilizamos fue el pre-teórico, porque la investigación describe la realidad del estudio y se acumula datos mediante instrumentos de recolección de datos, se plantea hipótesis para establecer una relación entre las variables de estudio.

2.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Un método (de meta, camino; o dos: hacia); es una guía planeada y por lo tanto racional, para emprender el estudio del objeto, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para explicarlos en sus conexiones sistemáticas y comprobarlas en la experiencia

práctica y finalmente, para transformar al objeto en un producto”. De acuerdo a las características que presenta el trabajo de investigación propuesto, los métodos a utilizar serán:

A) MÉTODO DE OBSERVACIÓN: Registro en forma sistemática, de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre el fenómeno de interés, sin entrar en contacto con ellos.

B) MÉTODO ANALÍTICO: la Aplicación de este método al presente trabajo de investigación, implica el estudio exhaustivo, tanto de las variables como de las dimensiones, para conocer sus características principales.

2.1.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Según el análisis de (HERNANDE, FERNANDEZ, & BAPTISTA, 2014), los enfoques de la investigación a lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento (como el empirismo, el materialismo dialectico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo) y diversos marcos interpretativos, como el realismo y el constructivismo, que han abierto diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las sustentan, desde el siglo pasado tales corrientes se polarizaron en dos aproximaciones principales de la investigación: el enfoque cualitativo, el enfoque cuantitativo y el enfoque mixto. Consideramos a este último como el enfoque de nuestra investigación.

2.1.4 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES

2.1.4.1. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos. Las técnicas para la recolección de información son las siguientes:

- **ENCUESTA:**

Que se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, con el propósito de obtener información de los actores involucrados (turistas, agencias de viajes y pobladores).

- **ENTREVISTA:**

Es una técnica de contacto directo con las personas y tiene como propósito obtener información espontánea y abierta, pudiendo profundizarse la información de interés para el estudio.

- **ANÁLISIS DE DOCUMENTOS:**

Técnica basada en revisión de documentos que luego mediante fichas bibliográficas sistematizan el material impreso revisado. Se usa principalmente en la elaboración del marco teórico del estudio.

2.1.4.2. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

“Debemos hacer hablar a los datos obtenidos. Dicho de otra manera, tenemos que proceder a ordenar y sistematizar los datos recogidos, elaborados de acuerdo a lo que se denomina el análisis, la interpretación de la información. O sea, los investigadores procederán a estudiar con espíritu crítico y cuestionador todo cuanto haya podido recopilar...” (Iriarte Mora, 2006). Se utilizaron las técnicas de trabajo para el análisis, evaluación de los datos obtenidos:

- **GRÁFICOS:**

Los gráficos se utilizarán como medios audiovisuales para la representación de datos recopilados mediante los instrumentos de recopilación de datos.

- **ESTADÍSTICAS:**

Las estadísticas se utilizarán con el propósito de determinar datos cuantitativos necesarios para la elaboración del presente trabajo de investigación.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1. POBLACIÓN

DEFINICIÓN:

“Es la totalidad de sujetos o elementos de un conjunto, delimitado por el investigador, se llama también universo. Una población comprende a todos los miembros de cualquier clase, tiene definidas las personas, eventos u objetos...” (Hernandez Sampieri, 2003)

El número total de turistas que ingresaron utilizando la ruta del Inca Jungle el año 2018, que fue de 52 000, quienes serán seleccionados de acuerdo a un muestreo aleatorio simple.

El universo de pobladores es de 222 pobladores

Se considera también la totalidad de agencias de viajes 21

2.5.2. MUESTRA

DEFINICIÓN:

“Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.” (Hernandez Sampieri, 2010)

Imagen N° 26: TABLA DE FISHER ALKIN Y COLTON

AMPLITUD DE LA POBLACIÓN	TAMAÑO DE LA MUESTRA SEGUN MARGENES DE ERROR					
	+ -1	+ -2	+ -3	+ -4	+ -5	+ -10
	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,10
N	n1	n2	n3	n4	n5	n10
500	-	-	-	-	222	83
1 000	-	-	-	385	385	91
1 500	-	-	638	441	316	94
2 000	-	-	714	476	333	95
2 500	-	1 250	796	500	345	96
3 000	-	1 364	811	520	353	97
3 500	-	1 468	843	530	359	98
4 000	-	1 538	870	541	364	98
4 500	-	1 607	891	546	367	98
5 000	-	1 667	909	556	370	98
6 000	-	1 765	938	566	375	99
7 000	-	1 842	959	574	378	99
8 000	-	1 905	976	580	381	99
9 000	-	1 957	989	584	383	99
10 000	5 000	2 000	1 000	588	385	99
15 000	6 000	2 143	1 034	600	390	100
20 000	6 667	2 222	1 053	606	392	100
25 000	7 143	2 273	1 064	610	394	100
50 000	8 333	2 381	1 087	617	397	100
100 000	9 091	2 439	1 099	621	398	100
+ de 100 000	10 000	2 500	1 111	625	400	100

La determinación de la muestra se realizó la tabla precedente, obteniendo las siguientes bases: Para turistas de más de 50 000 pasajeros de universo se necesitaban 397 encuestas, pero por convenir a nuestra investigación identificamos 400 encuestas. Para comuneros tomamos la muestra del número total que es de 222 y para agencias el número total de agencias especializadas en la ruta del Inca Jungle

2.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.6.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE DEMANDAN EL PRODUCTO TURÍSTICO INCA JUNGLE.

Se ha aplicado el cuestionario a los turistas luego de que han terminado el Inca Jungle, con cuestionamientos relevantes para el tema de investigación a lo largo de 2 meses, principalmente en el distrito de Huayopata, Incatambo, Huyro, Panticalle, Pistipata, Huamanmarca y Pumachaca.

CUADRO N°26: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

¿Cuál es su país de procedencia?

Nacionalidad	Cantidad de respuestas	%
Brasil	58	14.5%
Estados unidos	52	13%
Francia	48	12%
Canadá	42	10.5%
Argentina	37	9.25%
México	28	7%
Chile	22	5.5%
Alemania	20	5%
España	19	4.75%
Israel	14	3.5%
Inglaterra	13	3.25%
Perú	13	3.25%
Colombia	12	3%
Italia	11	2.75%
Otros	11	2.75%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N° 12: PROCEDENCIA DE TURISTAS



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Los resultados obtenidos demuestran un número importante de brasileños, seguido de los estadounidenses y franceses, lo que nos demuestra la diversidad de idiomas y características socio culturales de los viajeros y sus exigencias particulares.

CUADRO 27: EDAD

¿Rango de edad?

Intervalo de edad	Cantidad de respuestas	%
18-24 años	126	31.5%
25-34 años	154	38.5%
35-44 años	98	24.5%
44- a más años	22	5.5%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°13: EDAD



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

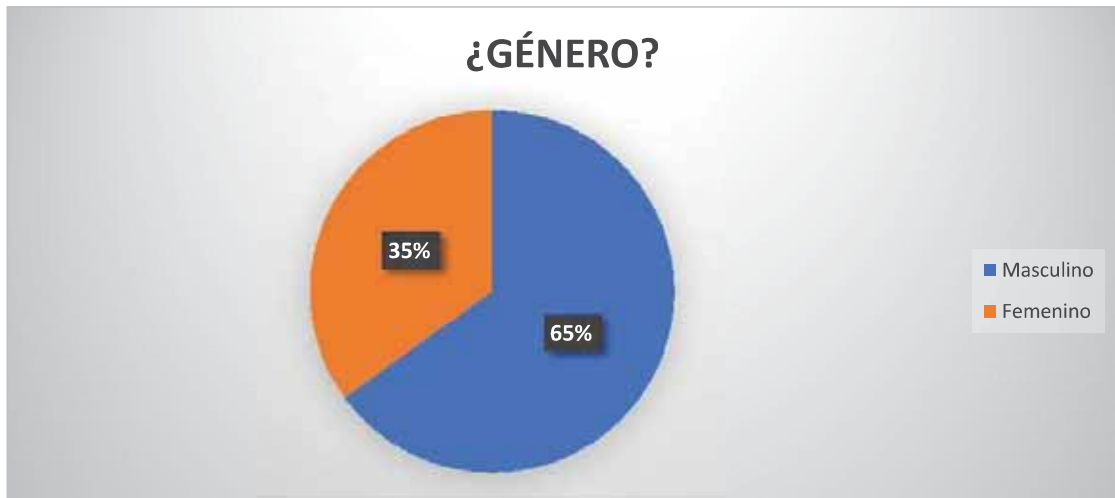
En el intervalo de edad obtenida a través de las encuestas se puede apreciar: el 38.5% de los turistas encuestados tiene un intervalo o rango de edad de 25 a 34 años considerando que es un sector bastante joven que gusta de actividades de turismo de aventura, no se debe dejar de lado el segundo segmento de 35 a 44 que representa a un segmento no muy agresivo, pero igual con capacidades físicas para realizar turismo de exigencia como la ruta del Inca Jungle y hasta eventualmente nuestra propuesta alternativa con características de seguridad sobre la ruta del Qhapaq Ñan.

CUADRO N°28: GÉNERO

Género	Cantidad de respuestas	%
Masculino	260	65%
Femenino	140	35%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°14: GÉNERO



Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas*

De las respuestas obtenidas se aprecia que, como es tendencia en los turistas que practican principalmente turismo de aventura que en su mayoría son varones, casi dos terceras partes, mucho más en esta práctica que implica el uso y dominio de bicicletas. Sabemos que en digamos las modalidades de trekking la cifra se equipara, lo que nos ayuda a demostrar que la posibilidad de implementar nuestra propuesta se tendría que manejar la generación de infraestructura ya no en más para varones, sino en partes iguales.

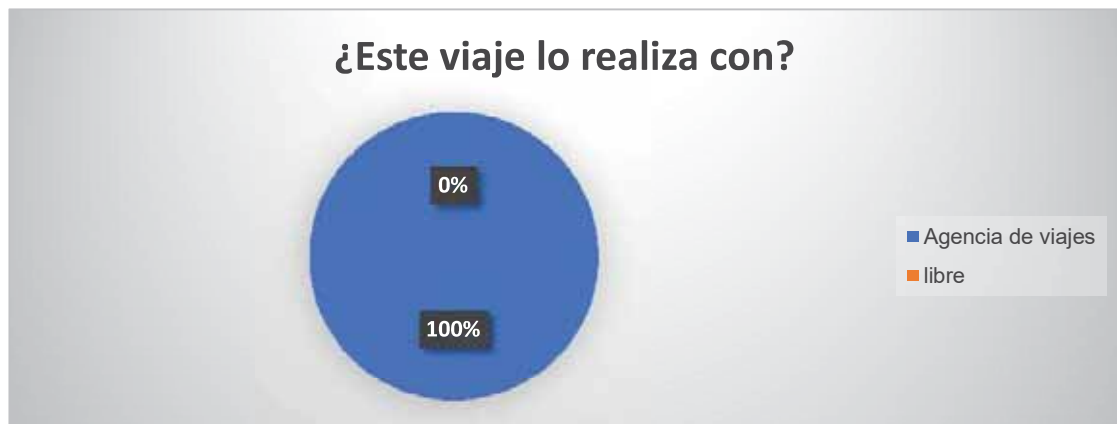
CUADRO N° 29: VIAJE LO REALIZA...

¿Este viaje lo realiza con?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
Agencia de viajes	400	100%
Libre	0	0%
Total	400	100%

Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas*

GRÁFICO N°15: VIAJE REALIZADO MEDIANTE



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De acuerdo al cuadro anterior se aprecia que prácticamente todos los usuarios realizan esta actividad con la intervención de agencias de viajes, era de esperarse esta respuesta, porque para su práctica se necesita de implementación como bicicletas y transporte, entre otros. Este dato termina dando soporte a la posibilidad de implementación de nuestra ruta alternativa, la misma que esperamos también sea debidamente reglamentada, para que tenga el mismo modelo de gestión que la red de caminos inca de la Dirección de Cultura que tiene a su cargo el camino inca que lleva a Machupicchu, oportunidad que debería implementarse en nuestra ruta en estudio, con capacidad de carga y demás obligaciones.

CUADRO N° 30: CONOCIMIENTO DE EXISTENCIA DE RUTA

¿Tenía usted conocimiento de la existencia de esta ruta del Inca Jungle en bicicletas?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	208	52%
NO	192	48%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°16: CONOCIMIENTO DE EXISTENCIA DE RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Según las respuestas obtenidas se deduce que prácticamente en partes iguales manifiestan que si conocían de la ruta turística mixta Inca Jungle, ya que, por los más de diez años de experiencia y la difusión de videos y fotos en sus redes sociales, aun así, todavía existen pasajeros que deciden actividades y rutas alternativas en destino, como es el caso del casi 50% de turistas que toman conocimiento y deciden recién en destino.

CUADRO N° 31: INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTO TURISTCO INCA JUNGLE

¿Dónde se informo del producto turistico inca jungle en bicicletas?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
Internet	220	55%
Agencias de viajes	80	20%
Amigos/turistas	60	15%
Otros	40	10%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°17: INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO TURÍSTICO INCA JUNGLE



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que el principal medio de comunicación y por ende de información es el internet con 55%, luego las agencias de viajes con un 20% que todavía se considera la importancia que tiene este medio de venta y promoción, el cuadro nos ayuda a conocer cuales son los medios y canales mas utilizados de difusión de la oferta turística.

CUADRO N° 32: RELACIÓN COSTO-SERVICIO

¿La relación costo-servicio considera usted que es la adecuada?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	240	40%
NO	160	60%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°18: RELACIÓN COSTO-SERVICIO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Esta respuesta nos da cuenta de la apreciación respecto de que, si los servicios y la ruta son consideradas por los usuarios adecuadas para el precio que se cobra, pudiendo deducirse que aparecen los rasgos de insatisfacción entre sus expectativas y su experiencia, la misma que se ve condicionada por el equipamiento, los servicios y la ruta, dentro de la misma la seguridad y demás oferta que daría forma a una adecuada estructura de oferta competitiva.

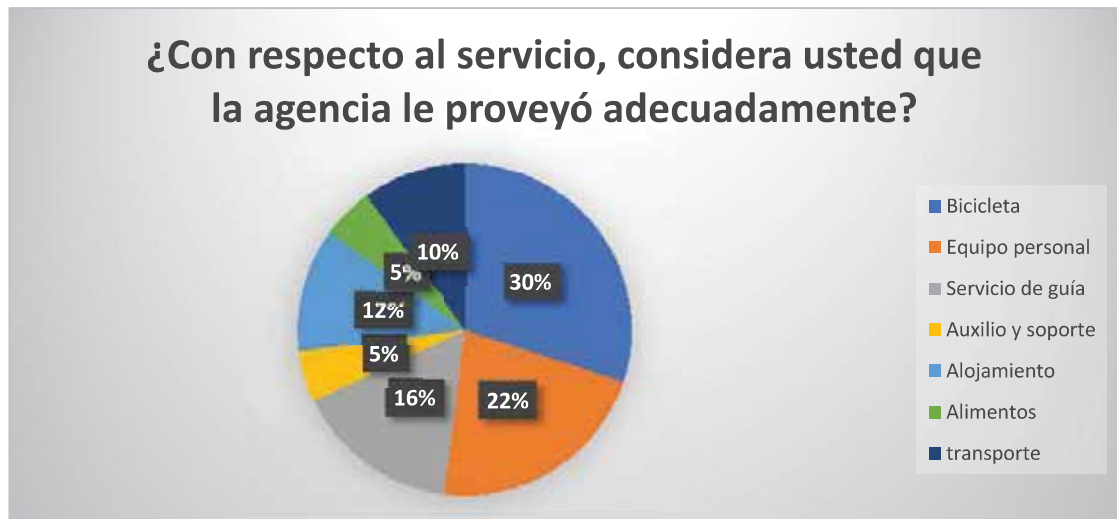
CUADRO 33: SERVICIO PROVISTO

¿Con respecto al servicio, considera usted que la agencia le proveyó adecuadamente?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
Bicicleta	120	30%
Equipo personal	88	22%
Servicio de guía	64	16%
Auxilio y soporte	20	5%
Alojamiento	48	12%
Alimentos	20	5%
Transporte	40	10%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°19: SERVICIO PROVISTO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

En orden de importancia los turistas manifiestan que dispusieron de buenas bicicletas, ya que son de fácil mantenimiento y adecuación a las condiciones físicas de las personas, quizá la insatisfacción de equipamiento como coderas, rodilleras, cascos, protectores de pecho y guantes no aporten la mejor apreciación, por cuanto no son de estreno y las condiciones de limpieza no siempre son las mejores. Los otros ítems como guías y soporte son poco perceptibles ya que los grupos se estiran en mucha distancia, lo que podría provocar que no necesariamente disfruten de estos servicios adicionales.

CUADRO N° 34: CONOCIMIENTOS PREVIOS DE BICICLETA

¿La agencia de viajes le preguntó si usted posee conocimientos previos en el dominio de la bicicleta?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	80	20%
NO	320	80%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°20: CONOCIMIENTOS PREVIOS DE BICICLETA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Las respuestas obtenidas a esta pregunta fueron muy resaltantes para demostrar como las agencias de viajes, en su único afán de vender a como dé lugar, no toman cuidado ni precaución de asegurarse si los turistas tienen conocimiento y dominio de la bicicleta, no sería muy relevante si la práctica se hiciese en un circuito cerrado, debidamente habilitado para el fin, pero al estar expuestos a una ruta nacional de carretera y compartirla con vehículos de todo tamaño, podría ser causa de malos reflejos y posteriores accidentes, como las que ya hubo.

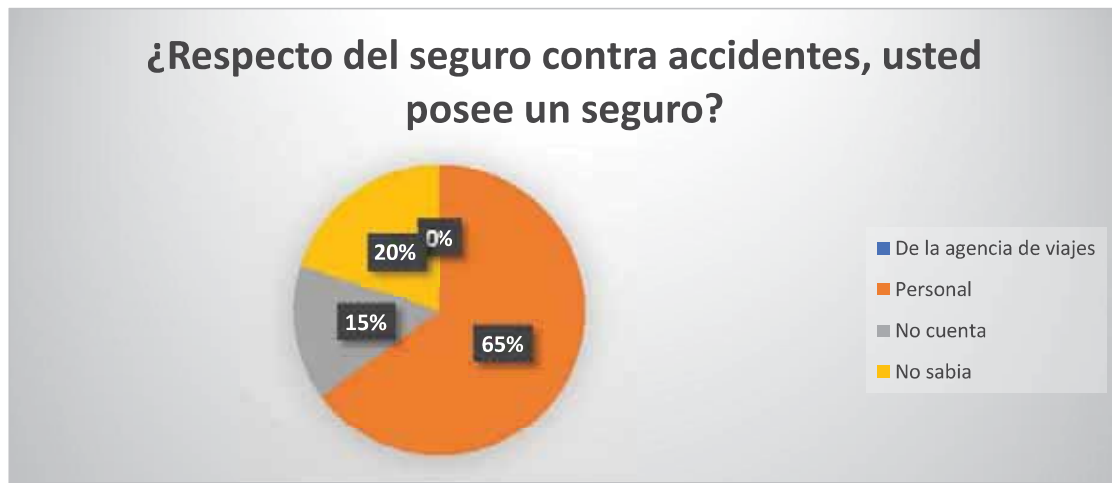
CUADRO N°35: SEGURO DE ACCIDENTES

¿Respecto del seguro contra accidentes, usted posee un seguro?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
De la agencia de viajes	0	0%
Personal	260	65%
No cuenta	60	15%
No sabia	80	20%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°21: SEGURO DE ACCIDENTES



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Es sabido que los turistas para realizar sus viajes en algunos países son hasta obligados a tomar seguros de viaje, pero aun así, las agencias, también como forma de diferenciación podría ofrecer el suyo, pero las respuestas demuestran alto grado de informalidad, por cuanto los turistas manifiestan en su totalidad no saber de seguro de la agencia, pero en cambio ellos tienen el suyo en un 65%, y, al ser esta ruta de riesgo debería ser obligatorio el ofrecer los respectivos seguros, quizá no en la intención de atenderlos, pero si evitarse problemas posteriores que podrían ser hasta fatales.

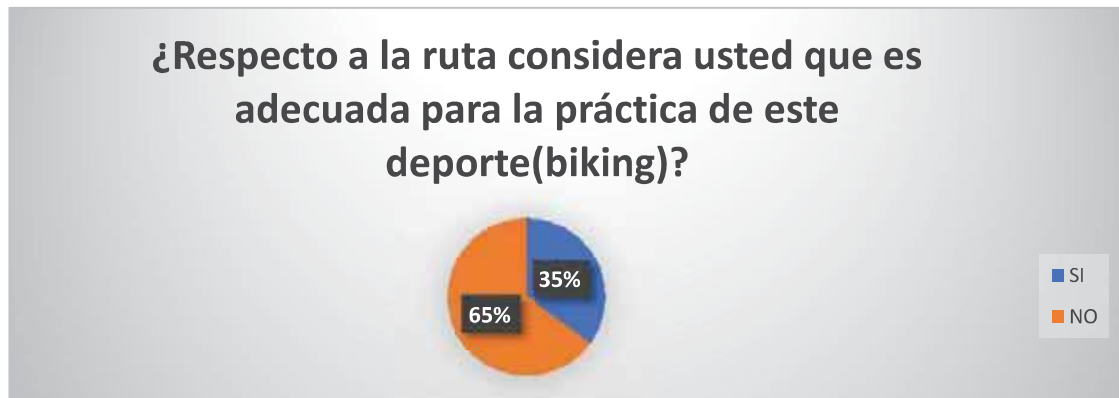
CUADRO 36: RUTA ADECUADA

¿Respecto a la ruta considera usted que es adecuada para la práctica de este deporte (biking)?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	140	35%
NO	260	65%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°22: RUTA ADECUADA



Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

Aclaramos que estas preguntas las realizamos cuando los turistas terminaron de realizar el Inca Jungle. Es así que se aprecia que en dos terceras partes responden que no la consideran adecuada, dato que nos demuestra también que es parte de la inseguridad y falta de competitividad dentro de los atractivos de su naturaleza.

Se deduce que también es una respuesta luego de haber comprobado que se comparte la ruta con vehículos de diversos tamaños que no necesariamente respetan a los ciclistas; la falta de señalización y hasta algunos rompe muelles que no son fácilmente perceptibles hacen que no sea considerada apta para esta práctica deportiva turística.

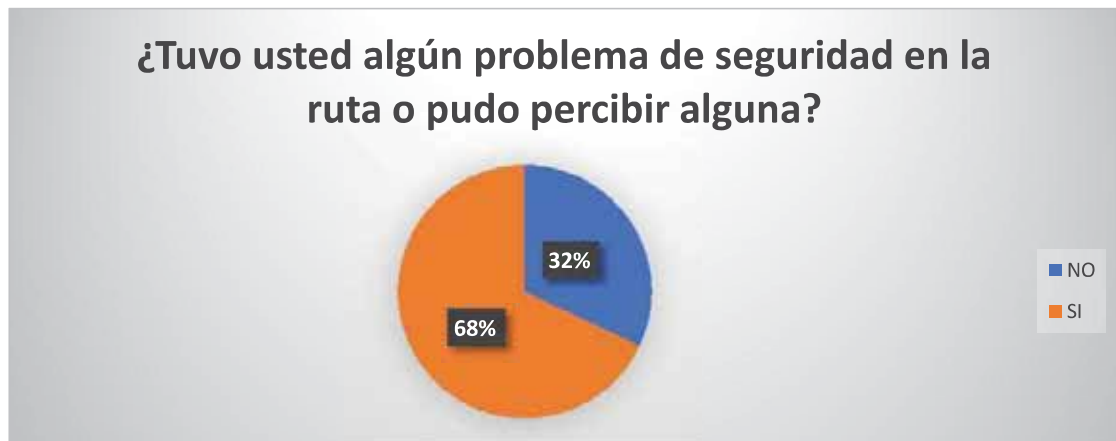
CUADRO N° 37: PROBLEMAS DE SEGURIDAD

¿Tuvo usted algún problema de seguridad en la ruta o pudo percibir alguna?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	128	32%
NO	272	68%
Total	400	100%

Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas*

GRÁFICO N°23: PROBLEMAS DE SEGURIDAD



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

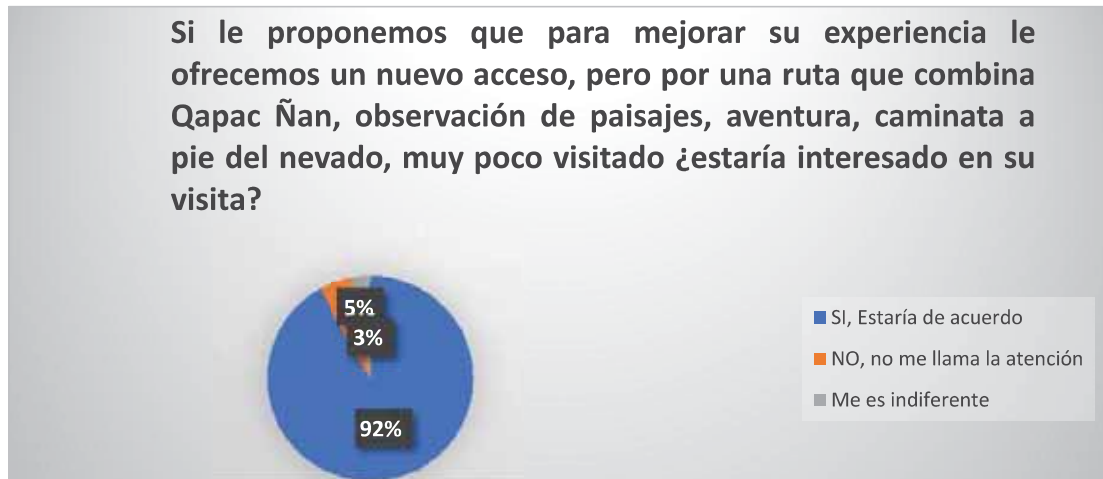
Esta podría ser considerada una de las respuestas que demuestran la percepción de inseguridad por parte de los turistas, y es que son varias las posibilidades de apreciar inseguridad, desde la poca señalización de la ruta, hasta el compartir la vía con camiones y ómnibus de gran tamaño, aparte de los vehículos menores como vans que hacen el servicio en la ruta a velocidades altas. La falta de mantenimiento de la vía y primeros auxilios también es parte de los problemas de seguridad. Consideramos que es cuestión de tiempo el llegar a problemas mayores, porque al día de hoy se sabe el accidente que cobro la vida de algún guía inclusive en esta ruta.

CUADRO N°38: PROPUESTA DE RUTA

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI, Estaría de acuerdo	368	92%
NO, no me llama la atención	20	5%
Me es indiferente	12	3%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°24: PROPUESTA DE RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Para que los encuestados respondan a esta pregunta primero les mostramos una ayuda visual con imágenes de la ruta en estudio. Las respuestas recibidas consideramos que responden también a la intención de la tesis, cual es demostrar la capacidad de generar sus propios flujos, por la calidad y cantidad de atractivos, y sobre todo la alternativa limpia, segura, sobre el gran Qhapaq Ñan, involucrando a las comunidades, sin impactar sobre el medio ambiente y practicando también deportes de aventura, trekking, biking, atv's observación de flora y fauna, turismo participativo además de los restos arqueológicos importantes.

CUADRO N° 39: SUGERENCIAS A LA PROPUESTA DE RUTA

¿Que sugiere usted que le gustaría encontrar en esta nueva ruta de ingreso a Machupicchu?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
Seguridad	88	22%
Naturaleza	80	20%
Camino inca	120	30%
Actividades	52	13%
Comunidades	40	10%
Restauración	20	5%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°25: SUGERENCIAS PARA PROPUESTA DE RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Si de ser competitivos se trata, debemos observar qué expectativas tiene la demanda, por lo cual con estas respuestas nos damos cuenta de las mismas; la ruta de Lares es ofrecida como alternativa cuando no se alcanza cupos para el camino Inca tradicional, por lo que el buscar acceder a la Llaqta de Machupicchu, por un segmento bien conservado del Qhapaq Ñan, además de tener la oportunidad de combinar varias actividades, tomando en cuenta la seguridad, observación de naturaleza, participar en actividades y hasta complementarlo con biking, nos demuestra que esta es la mejor alternativa sostenible.

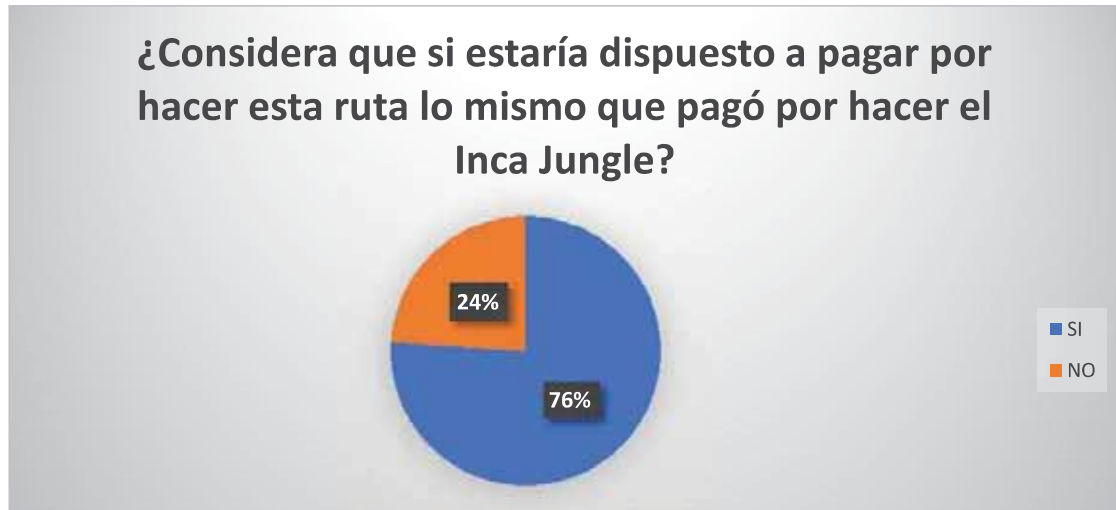
CUADRO N° 40: MONTO A PAGAR POR LA RUTA PROPUESTA

¿Considera que si estaría dispuesto a pagar por hacer esta ruta lo mismo que pagó por hacer el Inca Jungle?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	304	76%
NO	96	24%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°26: EQUIDAD DE MONTOS A PAGAR POR PROPUESTA DE RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Definitivamente el aspecto económico es el que determina la competitividad y éxito de cualquier propuesta. Con las respuestas alcanzadas, podemos inferir que los potenciales turistas tienen la predisposición de pagar lo justo por hacer la misma ruta de acceso a Machupicchu, pero con seguridad y sosteniblemente responsable, por lo que consideramos que nuestro propósito de estudio tiene muchas posibilidades de éxito, siendo alternativa muy seria para el ya posicionado y saturado Camino Inca, pero mejor alternativa que el trekking por Lares.

CUADRO 41: RECOMENDACIÓN DE PROPUESTA

¿Le gustaría recomendar nuestra propuesta?

Alternativas	Cantidad de respuestas	%
SI	340	85%
NO	60	15%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N°27: RECOMENDACIÓN DE PROPUESTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Consideramos a esta pregunta muy importante, por cuanto, al hacer el tradicional Inca Jungle ya han gozado del paisaje y atractivos, y ahora, con la nueva ruta propuesta están motivados a recomendar la presente propuesta en un 85%, lo que podría traducirse en recompra o recomendación, que desde el punto de vista de gestión y marketing son puntos diferenciadores a favor y en pos de posicionarse sostenible y rentable, además de traer beneficios a las comunidades involucradas.

2.6.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES INVOLUCRADOS.

Se tomó el cuidado de aplicar los cuestionarios a los pobladores que consideramos principal o potencialmente involucrados con la actividad turística.

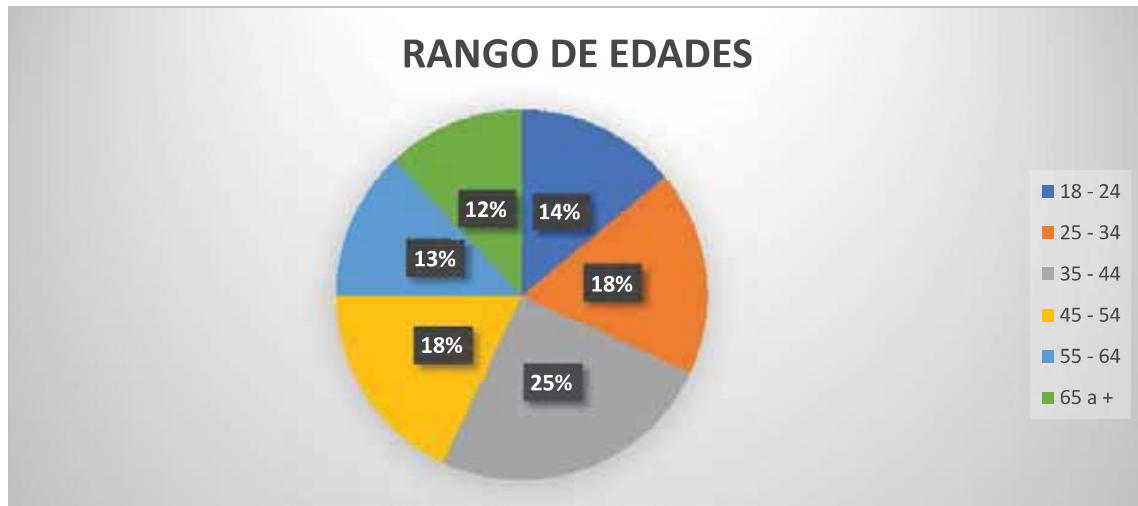
CUADRO N° 42: EDAD

¿RANGO DE EDAD?

Intervalo de edades	cantidad de respuesta	%
18 – 24	31	14%
25 – 34	40	18%
35 – 44	56	25%
45 – 54	41	18%
55 – 64	28	13%
65 a +	26	12%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO 28: EDAD



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Por la apreciación que deja estas respuestas podemos inferir que la población encuestada tiene rangos de edad jóvenes de hasta 55 años, personas que pueden aportar capital y trabajo para emprender la propuesta en estudio. De los mayores de 55 se espera puedan nutrirnos de sus saberes y experiencia a fin de generar espacios de intercambio dentro del turismo vivencial que también se espera promover.

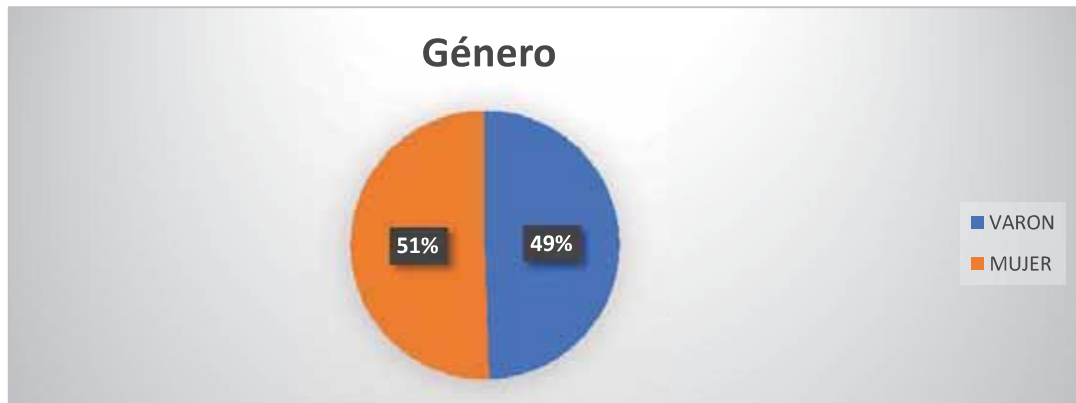
CUADRO N° 43: GÉNERO

¿GÉNERO?

Género	Cantidad de respuesta	%
Varón	110	49.5%
Mujer	112	50.5%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 29: GÉNERO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Estas respuestas nos sirven en la investigación para demostrar que se puede contar para la implementación de la propuesta con habitantes constituidos y radicados en la zona, los mismos que aportaran con su trabajo y emprendimiento a generar esta nueva ruta.

Se observó en otros estudios que se cuenta más con presencia femenina, a razón de la migración principalmente, pero en nuestra zona se podría deducir que son familias residentes, dato que nos sirve para contar con su trabajo y compromiso para desarrollar la nueva ruta de acceso.

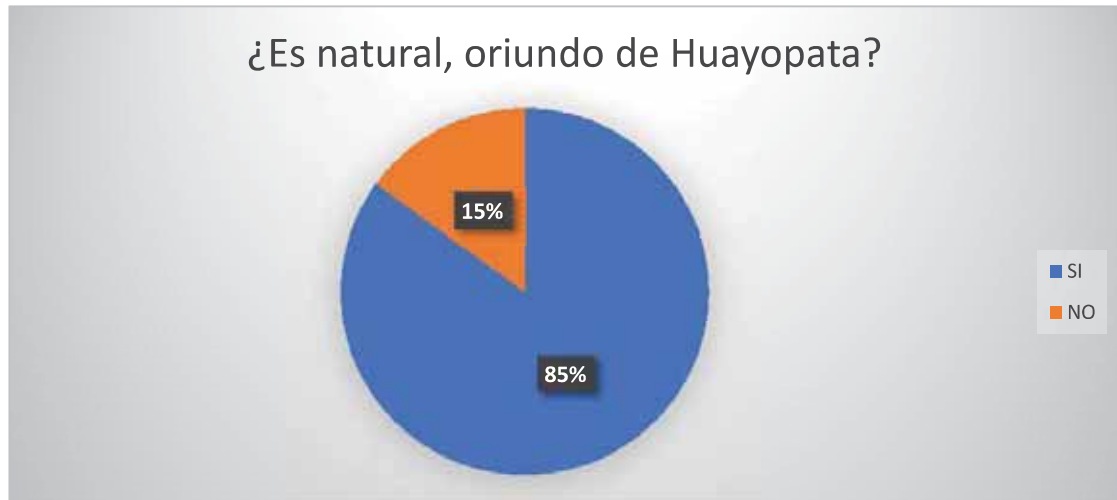
CUADRO N°44: PROCEDENCIA DEL POBLADOR

¿Es natural, oriundo del distrito de Huayopata?

Alternativa	cantidad de respuestas	%
SI	189	85%
NO	33	15%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 30: PROCEDENCIA DEL POBLADOR



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Consideramos esta pregunta importante, por cuanto en otros destinos los pobladores no son de las zonas en estudio, razón por la que no son parte de la identidad cultural de las mismas, pudiendo prestarse para que se introduzcan cambios dentro de la sociedad que podrían traer consecuencias irreversibles, como en costumbres, artesanía, etc.

En cambio, como en el presente caso, son principalmente de la zona, los comuneros se convertirán en promotores y defensores de su cultura y si por esto además pueden incrementar sus ingresos se convertirán en guardianes de la misma.

CUADRO N° 45: RELACIÓN ACTUAL CON LA RUTA DEL INCA JUNGLE

¿Tienes relación directa económica con el actual turismo que se da en la ruta abra de Málaga – Huayopata (Inca Jungle)?

Alternativa	Cantidad de respuestas	%
SI	133	60%
NO	89	40%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 31: RELACIÓN ACTUAL CON LA RUTA DEL INCA JUNGLE



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Se aprecia que un 60% ya tiene alguna relación directa, representado por el servicio de restauración, algunos ofreciendo su transporte, los demás vendiendo refrescos, jugos, frutas y snacks.

Algunos pocos emprendedores ofrecen servicio de hospedaje, pero todavía de manera básica, ya que la demanda todavía no exige su crecimiento ya que pernoctan en Santa María en su mayoría.

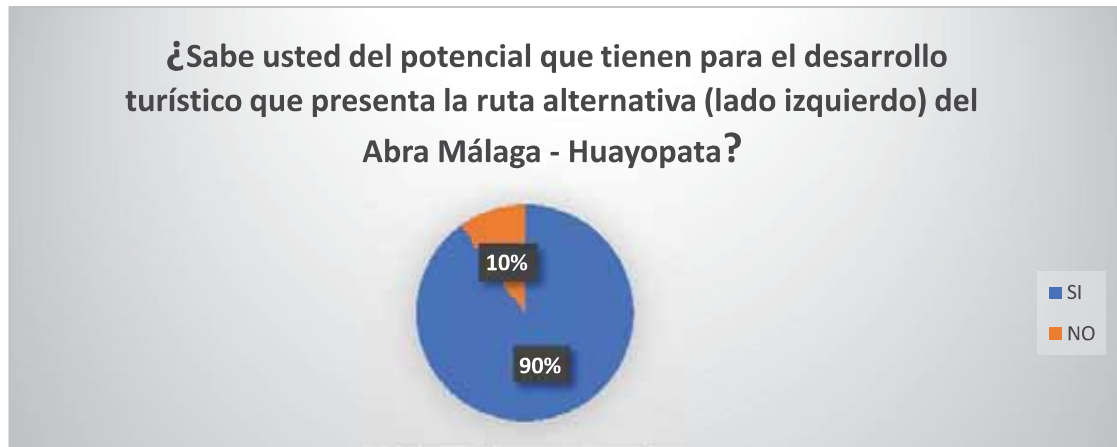
CUADRO N° 46: POTENCIAL DE LA RUTA ALTERNATIVA

¿Sabe usted del potencial que tienen para el desarrollo turístico que presenta la ruta alternativa (lado izquierdo) del abra de Málaga - Huayopata?

Alternativa	cantidad de respuestas	%
SI	200	90%
NO	22	10%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 32: POTENCIAL DE LA RUTA ALTERNATIVA



Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

Esta respuesta solo corrobora a la anterior acerca de su origen, y es que los comuneros conocen sus atractivos, caminan por allí al realizar sus labores diarias y saben de su valía, por lo cual consideramos que al ponerlo en valor y contribuir a mejorar sus ingresos se comprometerán más aún.

El hecho de que ya se haya puesto en valor el Qhapaq Ñan ha hecho más accesible los otros atractivos alrededor también.

CUADRO N° 47: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS

¿Qué atractivos conoce, en orden de importancia en el lado izquierdo?

Atractivos	Cantidad de respuestas	%
Sitio arqueológico de Panticalle	50	23%
Inca Cárcel	60	27%
Huamanmarca	55	25%
Qhapaq Ñan	45	20%
Otros	12	5%
Total	222	100%

Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

GRÁFICO N° 33: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Se aprecia en estas respuestas el grado de conocimiento e involucramiento de los comuneros con su entorno y que gracias a la puesta en valor del Qhapaq Ñan que también es parte de nuestra propuesta, se han descubierto y acercado más atractivos.

Identifican en Inca Cárcel el más importante atractivo, debido a su tamaño, ubicación y estado de conservación actual.

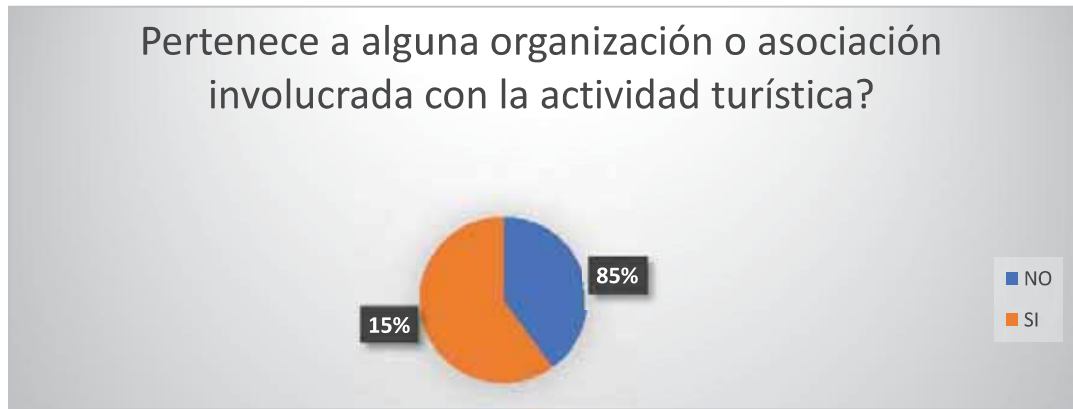
CUADRO N° 48: QUE PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN

¿Pertenece a alguna organización o asociación involucrada con la actividad turística?

Alternativa	cantidad de respuestas	%
SI	33	15%
NO	189	85%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 34: ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN A LA QUE PERTENECE



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Si bien por lo pronto se aprecia que la mayoría no pertenece a ninguna organización alrededor del turismo, el 15 % si pertenece a la asociación ECOTUR quienes ofertan servicios como alojamiento, alimentos, etc.

Las posibilidades y necesidad de organizarse no han sido exigencia, ya que no han identificado los beneficios de estar organizados, ya sea para efectos de visibilización, negociación, representación ante los órganos de gobierno locales y regionales a fin de que sean debidamente representados.

CUADRO N°49: PROBLEMAS DE LOS TURISTAS EN LA RUTA

¿Qué problemas sabes tienen los turistas actualmente al hacer la ruta del Inca Jungle? (tramo abra Málaga-Huamanmarca-biking)

Alternativa	Cantidad de respuestas	%
Seguridad en la vía	100	45%
Robos	12	5%
Compartir la vía nacional	45	20%
Atención de heridas	10	5%
Señalización	45	20%
Primeros auxilios	10	5%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°35: PROBLEMAS DE LOS TURISTAS EN LA RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Consideramos importante la apreciación de los comuneros respecto de cuáles son los problemas que aprecian en el actual servicio del Inca Jungle, es así que los tres más importantes problemas se asociarían al servicio mismo de compartir la vía nacional (carretera) con los otros vehículos, lo que ocasiona accidentes, aunque menores, pero igual suman a lo negativo y por último la señalización, de seguro por lo que han venido viendo en los últimos años.

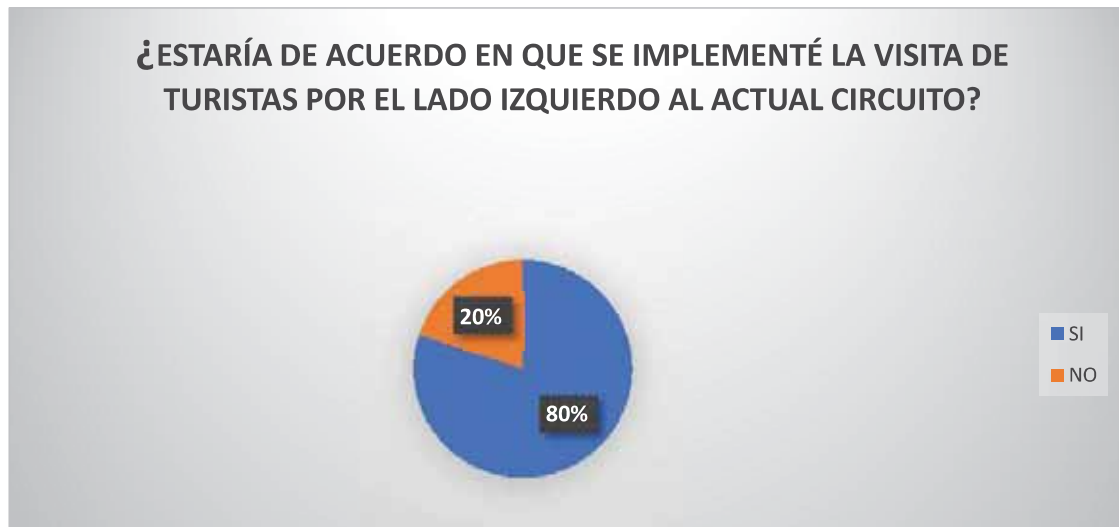
CUADRO N°50: IMPLEMENTACIÓN DEL LADO IZQUIERDO

¿Estaría de acuerdo en que se implementé la visita de turistas por el lado izquierdo al actual circuito?

Alternativas	Cantidades de respuestas	%
SI	178	80%
NO	44	20%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 36: IMPLEMENTACIÓN DEL LADO IZQUIERDO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De acuerdo a la información que nos otorga el cuadro anterior podemos deducir que la mayoría de los pobladores con un 80% SI están de acuerdo con una implementación de esta nueva ruta pues se considera que es una buena alternativa para el desarrollo de las diferentes comunidades del distrito de Huayopata, siempre con la intención de mejorar sus ingresos también, ya que especialmente el lado izquierdo materia del presente estudio tiene poco ingreso económico, porque la producción principalmente de frutas es de difícil extracción hacia los mercados, utilizando hasta la actualidad el sistema de oroyas, con lo inseguro que es.

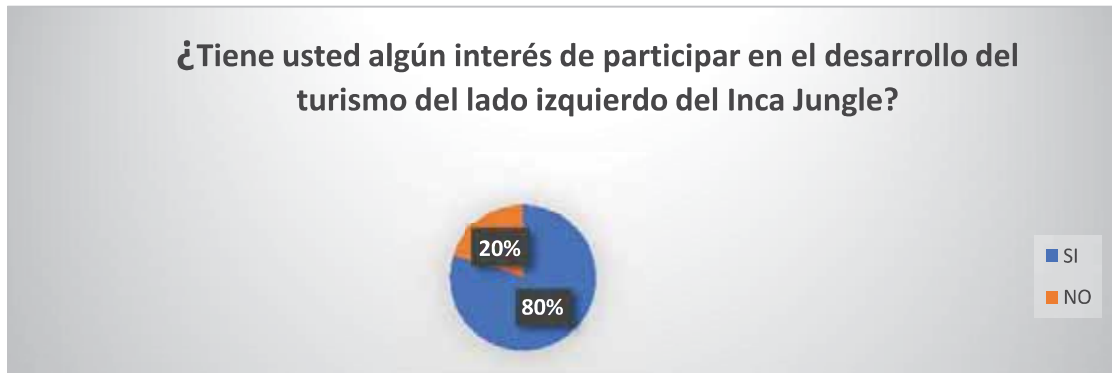
CUADRO N° 51: INTERES POR PARTICIPAR

¿Tiene usted algún interés de participar en el desarrollo del turismo del lado izquierdo del Inca Jungle?

Alternativa	Cantidad de respuestas	%
SI	178	80%
NO	44	20%
Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 37: INTERÉS POR PARTICIPAR



Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

Para nadie es novedad de lo importante del aporte económico que representa el turismo, más para los comuneros de Huayopata en general que ven pasar por sus puertas a todos los turistas en su camino a Machupicchu, además de saber por otros destinos como Cocalmayo, Santa María y Santa Teresa donde se ubican todo tipo de servicios, ya que es en estos lugares donde pernoctan los turistas y despierta las expectativas de también beneficiarse.

El interés entonces es alto ya que, al tener espacios de terreno grandes, y no requerir demasiada inversión es que ven posibilidades de buscar beneficios, aunque deben ser conscientes que en el estado en que se encuentran no van a ganar mucho.

CUADRO N° 52: IMPLEMENTACIÓN PARA SU DESARROLLO

¿Qué servicios considera usted se tendría que implementar / desarrollar para que mejore el número de turistas a la ruta en propuesta?

Alternativas	Cantidades de respuestas	%
Hospedaje	45	20%
Alimentación	33	15%
Guiado	33	15%
Zona camping	22	10%
Artesanía	40	18%
Caminos señalizados	35	16%
Otros	14	6%

Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

GRÁFICO N°38: IMPLEMENTACIÓN PARA SU DESARROLLO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De acuerdo a la información que nos otorga el cuadro anterior se aprecia que los comuneros son realistas de la necesidad de realizar actividades para mejorar y ofrecer una propuesta competitiva, por lo que reconocen que generar servicio de hospedaje, alimentación zonas de camping, además de señalar debidamente la ruta, para evitar los problemas que ellos mismos ya saben. Identifican estas actividades porque conocen que exige el turista en los otros poblados donde se quedan.

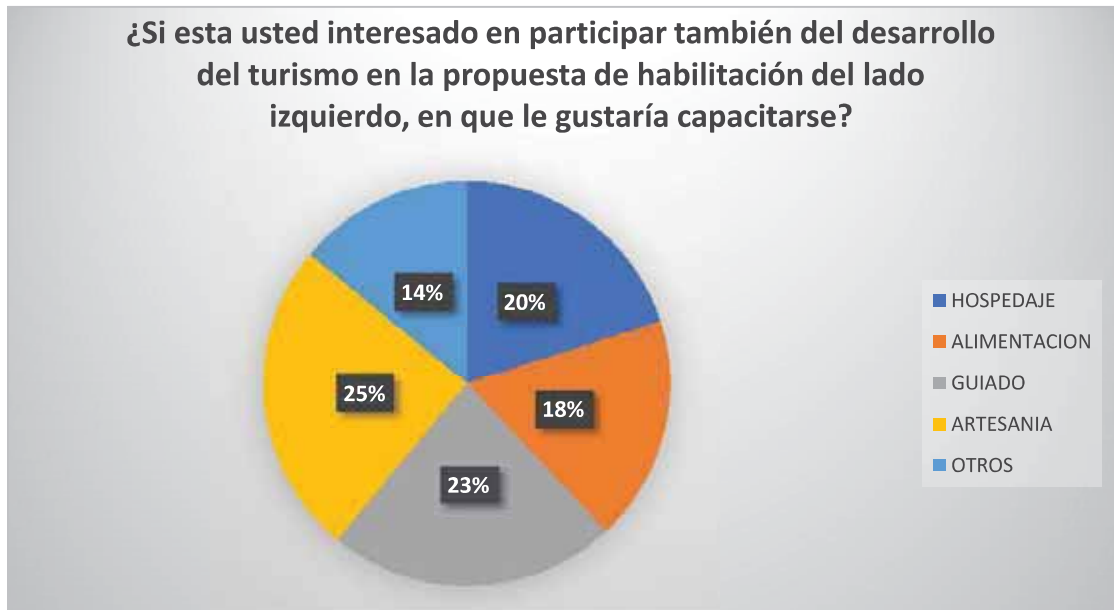
CUADRO N°53: CAPACITACIÓN PARA LA PROPUESTA

¿Si está usted interesado en participar también del desarrollo del turismo en la propuesta de habilitación del lado izquierdo, en que le gustaría capacitarse?

Alternativas	Cantidades de respuestas	Porcentaje
HOSPEDAJE	45	20%
ALIMENTACION	40	18%
GUIADO	50	23%
ARTESANIA	55	25%
OTROS	32	14%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°39: CAPACITACIÓN PARA LA PROPUESTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Es muy bueno y saludable que ellos mismos reconozcan la necesidad de capacitarse para ofrecer mejores servicios, y que esto sea una estrategia diferenciadora, por eso piden aprender principalmente en hospedaje, restauración, servicios de guiado y aprender a hacer y mejorar sus artesanías.

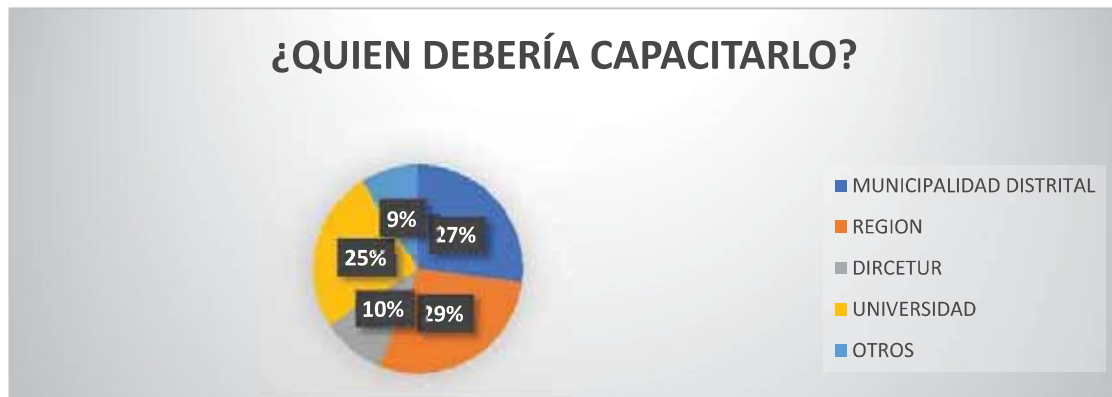
CUADRO N°54: CAPACITACIÓN

¿Quién debería capacitarlo?

Alternativas	Cantidades de respuestas	%
Municipalidad distrital	60	27%
Región	22	10%
Dircetur	65	29%
Universidad	55	25%
Otros	20	9%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

GRÁFICO N° 40: CAPACITACIÓN



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Una vez identificada la necesidad de capacitarse, se aprecia que los comuneros identifican que debería ser el Estado quien asuma esa responsabilidad, ya sea mediante DIRCETUR, su municipalidad o la región, dato importante también es que proponen que podría ser la Universidad quien lo haga, quizá influenciados por que ya hay varios vecinos que tienen sus hijos estudiando en Cusco.

6.1.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A OPERADORAS Y AGENTES DE VIAJES Y TURISMO QUE OFERTAN Y OPERAN EL PRODUCTO TURÍSTICO INCA JUNGLE.

Se ha realizado encuestas con preguntas elaboradas en base al tema de investigación, principalmente enfocadas al como se desarrolla la actividad turística de ciclismo de montaña en el producto turístico del Inca Jungle en el tramo Abra Malaga- Huamanmarca, en temas de seguridad turística, conocimiento del área de estudio, y el nivel de aceptabilidad en cuanto al tema en estudio

CUADRO N°55: ¿SU AGENCIA ES?:

Tipo de agencia	Cantidad de respuesta	Porcentajes
Operadora	15	70%
Mayorista	0	0%
Minorista	6	30%
Otros	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 41: TIPO DE AGENCIA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Comprobamos con esta respuesta que la mayoría de las agencias de viajes tiene la condición de operadora, por cuanto, sus modelos de negocio radican en vender o ser endosadas por las ventas de otras agencias alrededor de la Plaza de Armas del Cusco principalmente, ya que prácticamente son agencias especializadas en logística, equipos y demás condiciones para el servicio las que operan en la ruta.

CUADRO N°56: PROCEDENCIA DE TURISTAS

¿Los turistas que más atiende son principalmente de procedencia?

Procedencia	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Nacional	2	10%
Extranjero	18	85%
Ambos	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°42: PROCEDENCIA DE TURISTAS



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De acuerdo a la información se deduce que la mayoría de usuarios de esta ruta son de procedencia extranjera, lo que nos empieza a demostrar las características del producto a ofrecer, sus expectativas y donde promocionar, explicando también que este acceso viene a ser la ruta alternativa de ingreso a Machupicchu, con otras experiencias, las que consideramos que pueden ser suplidas en cuanto se satura el actual Camino Inca, que ocurre casi siempre. El 10% de turistas nacionales no se debe descuidar, porque se tiene la esperanza de que terminen siendo los nuevos usuarios de esta nueva ruta.

CUADRO N° 57: AÑOS TRABAJANDO EN LA RUTA DEL INCA JUNGLE

¿Cuántos años tiene trabajando en la ruta del Inca Jungle?

Intervalo de años	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Menos de 02 años	1	5%
Entre 02 y 05 años	6	27%
Más de 05 años	14	68%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°43: AÑOS TRABAJANDO EN LA RUTA DEL INCA JUNGLE



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De las respuesta obtenidas, se desprende que ya existen agencias posicionadas en el servicio en la ruta en estudio, porque son varias las restricciones que van sacando de competencia a las nuevas, así que dos terceras partes demuestran que son empresas que conocen y son especialistas, además de su experiencia, las mismas que no se ven haciendo otra cosa, al menos en el corto plazo, por lo que las posibilidades de que asuman el reto de impulsar la propuesta en estudio terminan siendo los principales aliados, en vista de los accidentes y la inseguridad que es cosa diaria.

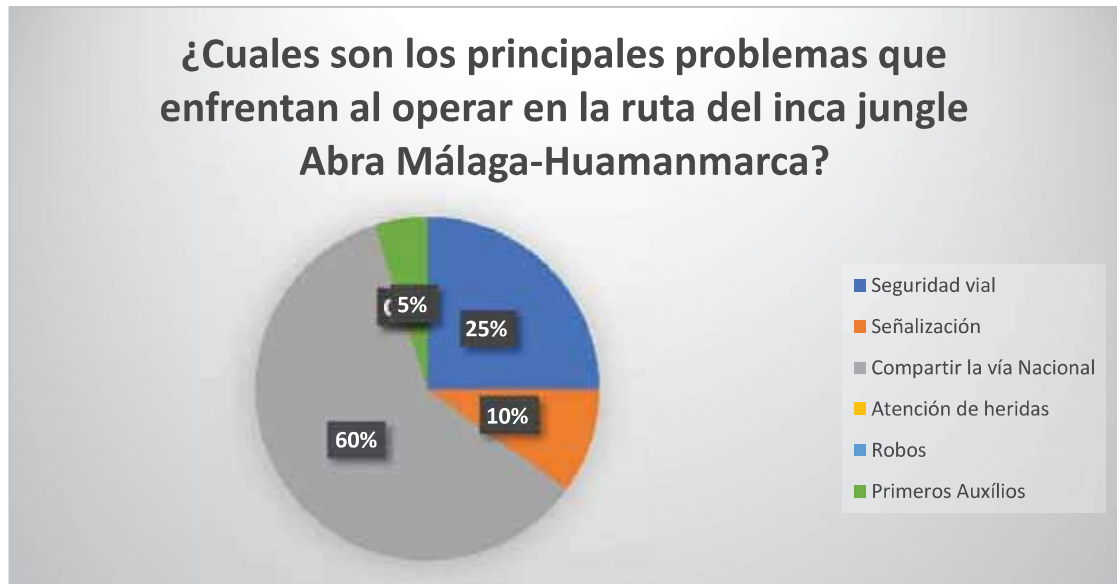
CUADRO N°58: PROBLEMAS AL OPERAR LA RUTA DEL INCA JUNGLE TRAMO ABRA MALAGA-HUAMANMARCA

¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan al operar en la ruta del Inca Jungle abra Malaga-Huamanmarca?

Alternativas	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Seguridad vial	5	25%
Señalización	2	10%
Compartir la vía nacional	13	60%
Atención de heridas	0	0%
Robos	0	0%
Primeros auxilios	1	5%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N°44: PRINCIPALES PROBLEMAS AL OPERAR LA RUTA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con esta respuesta podemos intentar demostrar y comprobar a la intención de la tesis, que es demostrar que el compartir la ruta nacional con los vehículos que lo transitan es la principal amenaza, aunada a seguridad y señalización, que son parte de la misma amenaza, que, si bien no ha cobrado accidentes fatales, pero tampoco se tiene que esperar a que suceda para tomar acciones correctivas.

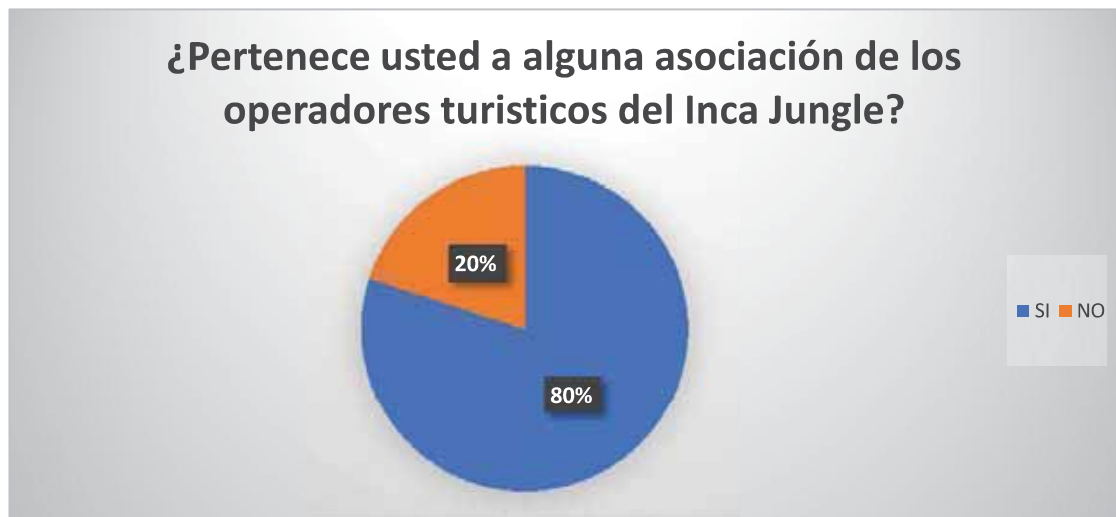
CUADRO N°59: PERTENECE A ALGUNA ORGANIZACIÓN

¿Pertenece a alguna organización de los operadores turísticos del Inca Jungle?

Alternativas	Cantidad de respuestas	Porcentajes
SI	17	80%
NO	4	20%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 45: PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con los años de experiencia demostrados, es natural que hayan tenido amenazas, tal como la última prohibición de uso de esta ruta por parte del DIRCETUR, así que ante estas y otras circunstancias es que se han visto obligados a organizarse y en un 80% son miembros de la Asociación de Operadores del Inca Jungle (ASOTURIJC) con asiento registral y están inscritos en registros públicos debidamente organizados, incluso entre sus labores realizadas participan en las convocatorias gubernamentales y capacitaciones. En su momento también plantearon concesionar la ruta en uso y están en estudios para futuros cambios, entre ellos el uso turístico de la ruta que proponemos.

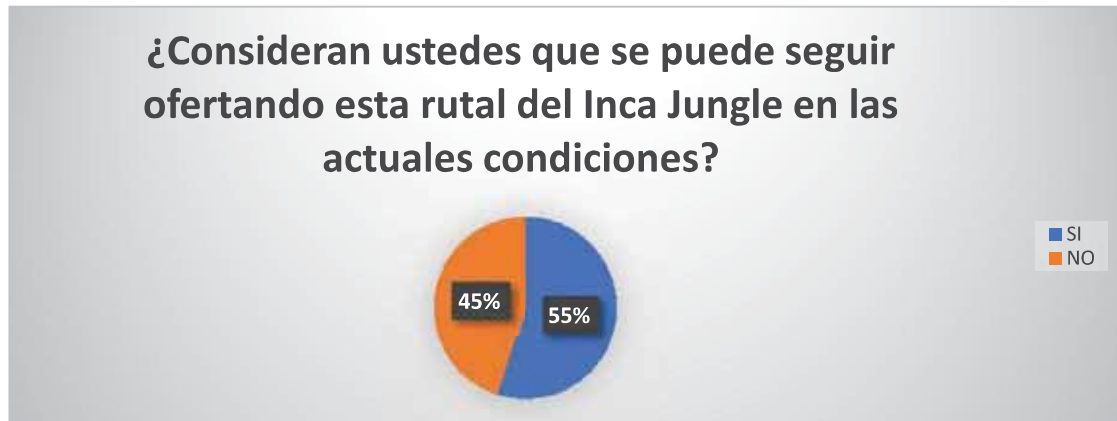
CUADRO 60: OFERTAR LA RUTA DEL INCA JUNGLE EN LAS MISMAS CONDICIONES

¿Considera usted que se puede seguir ofertando esta ruta del Inca Jungle en las actuales condiciones?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
SI	12	55%
NO	9	45%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 46: OFERTAR LA RUTA INCA JUNGLE EN LAS MISMAS CONDICIONES



Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

Una buena respuesta o la que esperábamos era que NO están de acuerdo, pero al ver que los cambios que deberían darse no son tan fáciles de lograr es que prefieren mantener su modo de operar, aun con los riesgos que esto conlleva actualmente.

Siempre es comprensible el temor al cambio, más cuando no está en manos de las autoridades locales los cambios, sino que debe obedecer a implementación de políticas sectoriales emanadas de los ministerios de Lima, así que mientras puedan seguirán asumiendo los riesgos mientras ofrecen sus servicios que ya están posicionados.

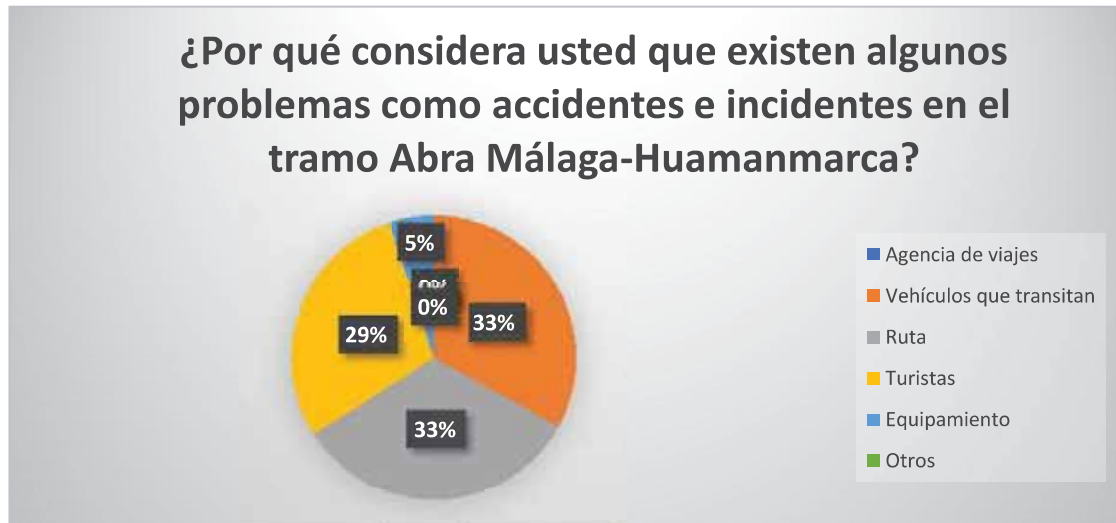
CUADRO N° 61: PROBLEMAS EN EL TRAMO ABRA MALAGA-HUAMANMARCA

¿Por qué considera usted que existen algunos problemas como accidentes e incidentes en el tramo abra Málaga-Huamanmarca?

Alternativas	Cantidad de respuestas	Porcentajes
Agencia de viajes	0	0%
Vehículos que transitan	7	33%
Ruta	7	33%
Turistas	6	29%
Equipamiento	1	5%
Otros	0	0%
Total	21	100%

Fuente: *Elaboración propia en base a encuestas.*

GRÁFICO N° 47: PROBLEMAS EN EL TRAMO ABRA MÁLAGA-HUAMANMARCA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

De acuerdo a la información obtenida referente del origen de los accidentes e incidentes en el tramo se deduce que las agencias consideran que los vehículos y la ruta misma son factores principales de posibilidades de accidentes, esa responsabilidad está en el lado del estado; en cambio el dato del 25% de turistas va más por la condición de los pasajeros, por cuanto no es requisito para realizar esta ruta el demostrar su dominio en la bicicleta, por lo que un porcentaje de las posibilidades se halla en digamos la mala reacción ante imprevistos como una bocina fuerte, una curva con dos vehículos en la ruta, etc., o algunos eventos como salir de curvas o reaccionar ante huecos en velocidad.

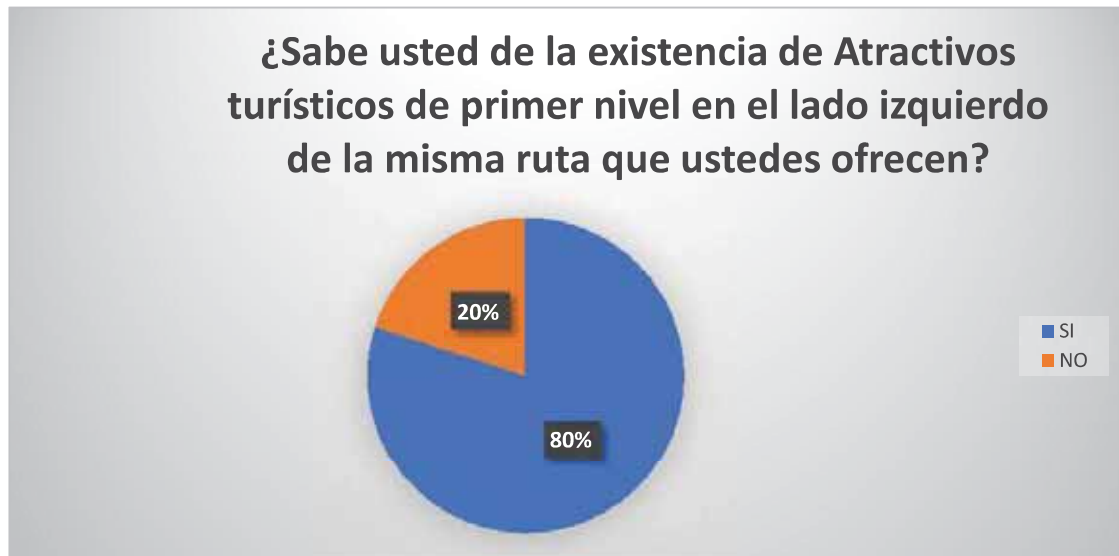
CUADRO N° 62: EXISTENCIA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

¿Sabe usted de la existencia de atractivos turísticos de primer nivel en el lado izquierdo de la misma ruta que ustedes ofrecen?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
SI	17	80%
NO	4	20%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 48: EXISTENCIA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Quizá basados en la experiencia de los años en la ruta o por la necesidad de diversificar es que han tomado conocimiento de la ruta en estudio, también por la puesta en valor que se ha hecho del Qhapaq Ñan por parte de la Dirección de Cultura, razón por la cual consideramos que es muy bueno que los operadores sepan de las posibilidades de diversificar, lo que los convierte en aliados, por cuanto podrían aportar con ideas e inversiones a lanzar la nueva ruta en estudio, a fin de ir dejando esta ruta de bicicletas, y sin dejar de practicarla, porque es parte de la propuesta hacerla en algunos tramos de esta margen izquierda.

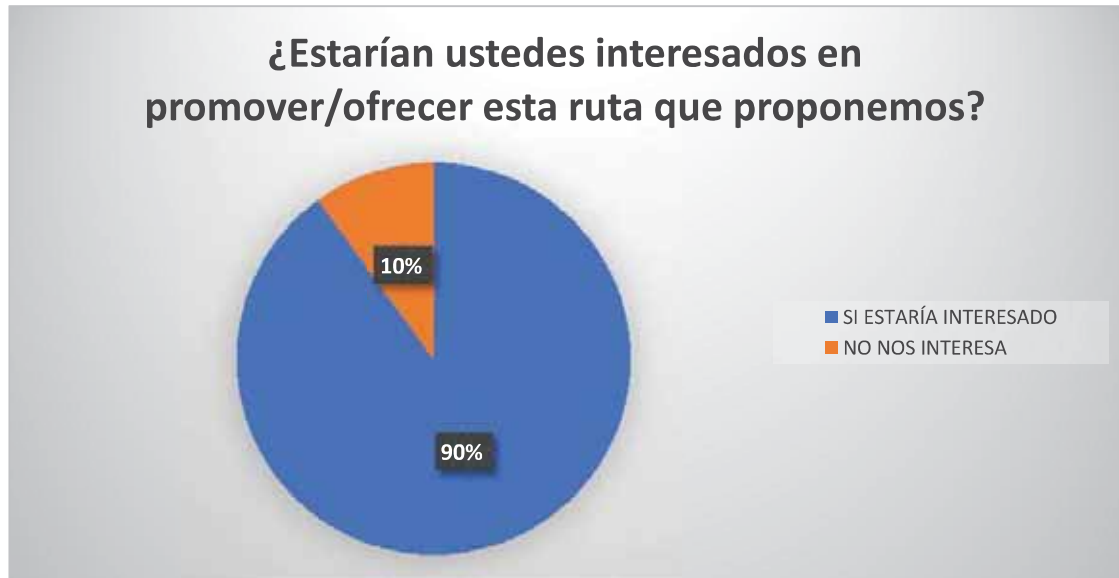
CUADRO N° 63: RUTA PROPUESTA DEL LADO IZQUIERDO

¿Estarían ustedes interesados en promover/ofrecer esta ruta que proponemos?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
SI ESTARÍA INTERESADO	19	90%
NO NOS INTERESA	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 49: RUTA PROPUESTA DEL LADO IZQUIERDO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Esperábamos una reacción diferente, por cuanto el natural temor a los cambios podría generar algún rechazo, pero hallamos que incluso no fue necesario mostrarles ninguna ayuda visual de imágenes, porque los operadores ya conocen la existencia y jerarquía de los atractivos de la ruta propuesta.

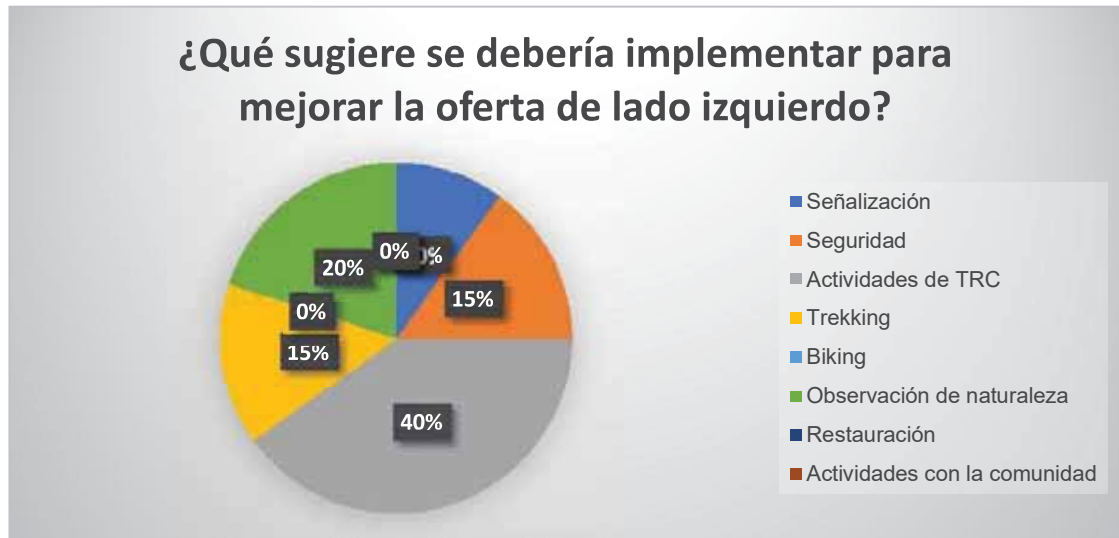
CUADRO N° 64: IMPLEMENTAR LA RUTA DEL LADO IZQUIERDO

¿Qué sugiere se debería implementar para mejorar la oferta de lado izquierdo?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
Señalización	2	10%
Seguridad	3	15%
Actividades de TRC	8	40%
Trekking	3	15%
Biking	0	0%
Observación de naturaleza	4	20%
Restauración	0	0%
Actividades con la comunidad	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 50: IMPLEMENTACIÓN DEL LADO IZQUIERDO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Con la experiencia demostrada por las agencias de viajes, era necesario saber que opinan acerca de lo que se debería ofrecer y habilitar en esta nueva ruta alternativa, así que la exigencia que se incluya a las comunidades dentro de la ruta en Turismo participativo o vivencial lo consideran justo, el ubicar sitios de observación de naturaleza también es bueno y además fácil por cuanto el rápido cambio de pisos ecológicos ofrece los cambios drásticos de clima y humedad con flora característica y abundante, principalmente en la zona cercana a Huayopata.

CUADRO N° 65: COBRO DE ENTRADA

¿Necesariamente se deberá cobrar una entrada, quien debería cobrar?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
Municipalidad	11	50%
La comunidad	8	40%
SERNANP/DDC	2	10%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 51: IMPLEMENTACIÓN DEL LADO IZQUIERDO



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Demás está decir que debería cobrarse un costo por el ingreso a esta nueva ruta, pero la apreciación de las agencias fue que debería ser la municipalidad y o la comunidad quienes deberían realizar estos cobros, de manera más específica lo manifestaron porque saben que los cobros que se hacen en el acceso al Camino Inca tradicional no van a los fondos regionales, sino nacionales, con los consabidos usos que se les dan, o mejor dicho, no se les dan. Además, se podría considerar que los recursos que se generen deberían ir a contribuir a los ingresos de la comunidad.

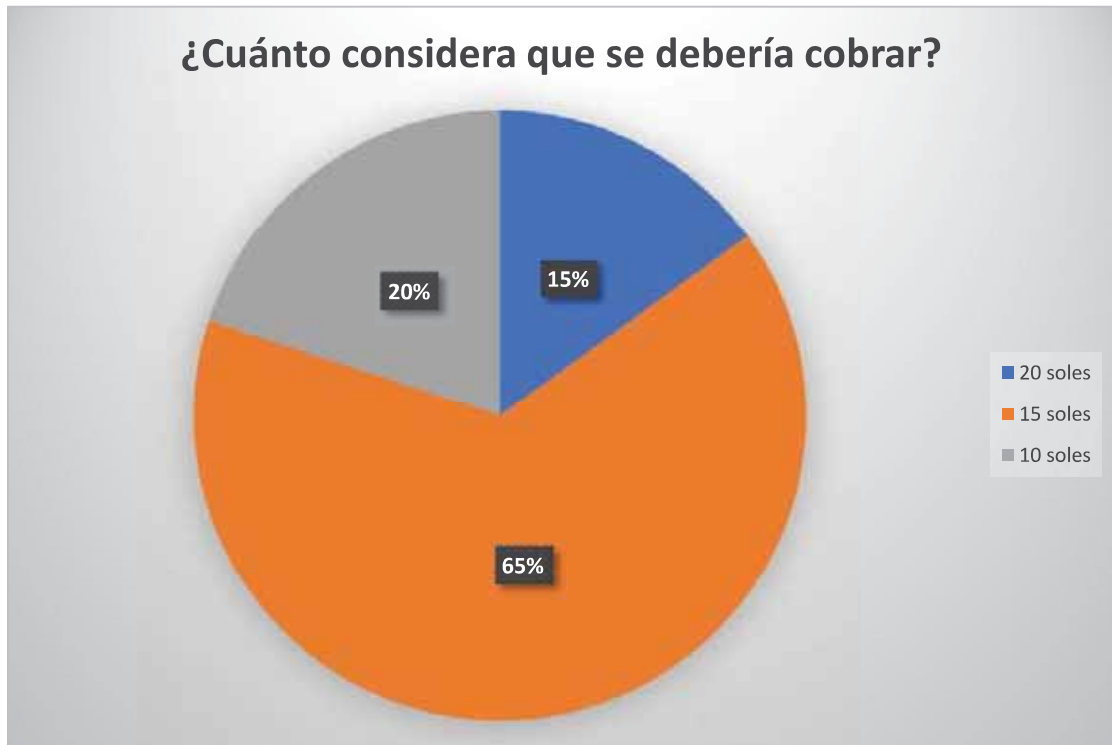
CUADRO N° 66: MONTO DE LA ENTRADA

¿Cuánto considera que se debería cobrar?

Alternativas	Cantidad de respuesta	Porcentajes
20 soles	3	15%
15 soles	14	65%
10 soles	4	20%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

GRÁFICO N° 52: MONTO DE LA ENTRADA



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Si bien este dato por lo pronto no es definitivo, el hecho de que se identifique que será necesario realizar algún cobro ya es un buen avance, porque en la actual ruta ciclística del Inca Jungle no se aporta monto alguno por ningún concepto, claro está que el cobro debería servir principalmente para gastos en mantenimiento, promoción y habilitación de infraestructura que mejore continuamente la oferta.

CAPITULO III

3.1 SISTEMA DE PROPUESTAS

Concluida la parte investigativa, desarrollaremos el sistema de propuestas respecto a la necesidad de la habilitación del nuevo acceso denominado “Huayopata puerta amazónica a la Llaqta Inca de Machupicchu”, la misma que se halla dentro de la jurisdicción del distrito de Huayopata, como resultado fundamentado en el presente trabajo de investigación. Es intención del presente capítulo exponer las soluciones a las brechas halladas a lo largo de la investigación, además de aportar con propuestas sostenibles y competitivas, buscando sumar a la oferta turística actual con características y exigencias del Plan estratégico de Turismo (PENTUR), a un producto turístico Cusco más competitivo, esforzándonos por proponer alternativas que superen los errores cometidos en otros destinos aledaños y los consabidos problemas de seguridad hallados en la ruta ciclística del Inca Jungle.

3.1.1. PROPUESTA N° 1

3.1.1.1. HABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE RUTAS.

A) MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL CAMINO INCA QAPAQ ÑAN ABRA MÁLAGA-ALFAMAYO DE LA CUENCA DEL RIO LUCUMAYO PARA SU USO TURÍSTICO.

ANTECEDENTES:

El camino prehispánico que se ubica en el Abra Málaga registrado bajo la coordenada UTM: E: 792445; N: 8546043; Z: 4313, que se dirige hacia el valle de Amaybamba, Umasbamba y Vilcabamba, ha sido recientemente intervenido por la Dirección de Cultura Cusco mediante el Proyecto Qapaq Ñan. Actualmente el camino se encuentra en regular estado de conservación y evidencia una calzada empedrada con escalinatas y muros laterales, conservando detalles de escalinatas, muros de contención y retención, sistema de rampas y drenajes. Las características arquitectónicas del camino y los vestigios nos permiten afirmar

una filiación cultural Inca, sin descartar su reutilización durante la Colonia como medio de comunicación e intercambio entre la zona de la selva y las zonas alto andinas del Cusco.

En la actualidad este camino todavía es poco utilizado por los pobladores de las comunidades aledañas que han impactado provocando el deterioro por el tránsito y pastoreo de animales, presencia de vegetación boscosa y arbustiva, algunos deslizamientos de taludes que provocan pérdida del camino, por lo que consideramos que será necesario los trabajos de recuperación y puesta en valor con tratamientos y estabilización de taludes para evitar la pérdida de estos valiosos vestigios arquitectónicos..

FUNDAMENTACIÓN:

- El legado cultural e histórico que nos dejaron nuestros antepasados son parte de nuestra cultura, y es tarea de nuestra sociedad fortalecer la identidad y revaloración del patrimonio cultural y que sean difundidas, protegidas para generaciones futuras, siendo el turismo quizá la única actividad económica que puede aportar al uso y mantenimiento sostenible de las mismas.
- Consideramos que existen razones suficientes para integrarlos en la propuesta de uso turístico que lo posicione como un destino atractivo de la Región Cusco y contribuya al desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito de Huayopata. Sabemos que será necesario trabajos con fases bien definidas, para lo cual proponemos inicialmente poner en valor el Camino Inca como ruta que vincule e integre los otros recursos culturales y naturales de las comunidades aledañas en el distrito de Huayopata.

OBJETIVOS:

- Mejorar y Acondicionar el Camino Inca Qhapaq Ñan, creando las condiciones adecuadas para su uso turístico en la modalidad de aventura, (trekking) en el tramo Abra Málaga – Alfamayo, Distrito de Huayopata.
- Establecer lineamientos y/o estrategias necesarias para el mejoramiento y uso sostenible y responsable en su inclusión en la ruta turística.
- Proponer una adecuada organización y previsión para su posterior mantenimiento y funcionamiento sostenible.

RESPONSABLES:

- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- DIRCETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco.
- MDH Municipalidad Distrital de Huayopata.
- DRC Dirección Regional de Cultura – Cusco (Proyecto Qhapaq Ñan).
- SERNANP Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
- UNSAAC Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Escuela Profesional de Turismo.

TAREAS Y ACCIONES A REALIZAR:

1.- LIMPIEZA Y APERTURA DEL CAMINO EN EL SECTOR DE YANAMANCHI – PABELLÓN.

- Apertura y habilitación de camino de 1.5 metros de ancho por 500 metros lineales en el sector de Yanamanchi y el sector de Pabellón en las partes que han desaparecido.
- Limpieza de maleza y deshierbe 1.5 metros de ancho por 800 metros en línea recta, en el sector de Yanamanchi y el sector de Pabellón.

Imagen N° 27: Sectores de Yanamanchi-Pabellón (limpieza y apertura)



- Creación de 1 puente con rollizo de madera para el paso peatonal y mejorar la transitabilidad de los caminantes, de 1.70 metros de ancho por 5 metros de largo en el sector de Yanamanchi.

Imagen N° 28: Río - sector Yanamanchi



- Canalización de bofedales con material lítico sector de pabellón que desvire las aguas y permita la transitabilidad segura.

Imagen N° 29: Bofedales en el sector de pabellón



2.- LIMPIEZA Y APERTURA DEL CAMINO EN EL SECTOR DE PABELLÓN - RIO MAMAQ

- Apertura y habilitación del camino de 1.5 metros de ancho por 300 metros lineales desde el sector de Pabellón hasta el río Mamaq, en la zona en la que no existe camino habilitado.

Imagen N° 30: Maleza en el sector de pabellón-río mamaq



- Limpieza de Maleza y deshierbe del camino en el sector del río Mamaq 1.5 metros de ancho por 800 metros en línea recta.

Imagen N° 31: Sector Río mamaq (limpieza y deshierbe)





LUGAR Y TIEMPO DE EJECUCIÓN:

Sector de Yanamanchi, Pabellón, Rio Mamaq de la comunidad de Panticalle del distrito de Huayopata. El tiempo de ejecución está previsto para 30 días calendarios, en tiempo de secas para su habilitación inicial y un plan de mantenimiento el resto del año.

B) MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA RUTA INCA CÁRCEL-PUMACHACA-COCALMAYO

ANTECEDENTES:

Esta propuesta trata de la puesta en valor para su posterior uso turístico del sub tramo de camino, que inicia su desplazamiento en el sector denominado Valermoq'ó, (distrito de Huayopata) en un trazo de camino que asciende hacia la media ladera del cerro Qochapata, cruzando el rio Lucumayo, en dirección noroeste, ascendiendo de forma zigzagueante por el sector de Iyape hasta llegar al Abra de Qochapata, durante el trayecto se evidencia camino en plataforma con calzada erosionada, la que se halla impactada en varios segmentos por la apertura de la trocha carrozable Huyro - Santa Teresa, durante el camino se aprecia

empedrado con lajas de piedra pizarra sin mortero, en algunos segmentos el camino se nivela con muros de sostenimiento de terraplén que fueron acomodadas con lajas de la misma piedra sin mortero.

Imagen N° 32: Ruta Inca cárcel- Pumachaca- Cocalmayo



Este camino sirve de acceso al sitio arqueológico Inca Cárcel, que fue restaurado por el Proyecto Qhapaq Ñan el año 2006. De Pasto Grande el camino sigue descendiendo hacia el sector de Islayunka, hasta llegar al sector de Pumachaca, en este último recorrido se evidencia huellas del camino prehispánico, de poca inclinación, con piso apisonado y muros laterales, cubiertos por la vegetación de la zona y plantaciones de té, por segmentos existe restos de una calzada empedrada y muros de sostenimiento en plataforma que nivelan la topografía del terreno.

De Valermoq'ó a Pumachaca, el camino se ubica en lados de valle empinado, en áreas que están en lados de valle más planos, en piso de valle y quebradas, donde se pueden distinguir zonas habitadas y el cultivo de Té. La cobertura vegetal varía de regular a abundante, en ciertos sectores es muy abundante, evitando el fácil desplazamiento por el camino, se presentan bosques de matorrales y áreas de ecotono, arbustivo – arbóreo, herbáceo – arbustivo,

espinoso y arbóreo. La erosión de suelos es ligero moderado a moderado y moderado fuerte y es usado para el cultivo de Té y algunos frutales como plátanos, mandarinas, granadillas, limones, naranjas, paltas, caña de azúcar, etc. Acciones como la apertura de trocha carrozable, presencia de terrenos de cultivo, tendido de postes de alumbrado, erosión de suelos, quema de cobertura vegetal, deslizamiento de suelos y presencia de residuos sólidos deterioran el camino prehispánico.

Imagen N° 33: Sub tramo III Huyro-Pumachaca



En este camino ahora hacia el sector de Pumachaca se evidencia un fragmento del estribo derecho del puente antiguo Inka; al cruzar el nuevo puente de Pumachaca ubicado metros más abajo, posteriormente nos conduce hasta el sector de Limonmoq'o, durante el recorrido se evidencia segmentos de camino de tierra apisonada y escalinatas acomodadas; hasta llegar al cementerio de Limonmoq'o, en el que se evidencia muros colapsados de recintos, distribuidos a media ladera del cerro.

Al llegar al sector de Cocalmayo, no se evidencia rastro alguno del camino, por haber sido arrasado por la crecida del río Vilcanota en 1998 y posteriormente en los siguientes años en

una longitud de 7,516.53 ml, al llegar al sector de Intiwatana sector de Hidroeléctrica, se evidencia andenes restaurados y un Usnu, por el tipo de arquitectura que presenta el lugar es conocido como Intiwatana, actualmente se viene realizando trabajos de investigación arqueológica.

A lo largo del camino se encuentra huellas de diversas estructuras como colcas, andenes, recintos entre otros, donde además se aprecia evidencia de calzada empedrada con muros laterales y estructuras que se encuentran en regular estado de conservación, con muros laterales, muros de contención, retención acueductos, canales y calzada apisonada. El ancho de camino varía según la topografía del terreno oscilando entre el 1.50 a 2.00 m., de ancho, cuenta con una longitud de 72.25 km. En estos lugares, la vegetación se caracteriza por mezcla de especies, predominando en el bosque maduro y bosque seco la “Chamba” y Mimosáceas arbóreas de los Géneros: Acacia, Leucaena, asociadas a especies mayormente leñosas, la capa del suelo cubierta por helechos como el “Raqui raqui”, presídium, Asplenium, Niphidium, Polypodium, Elaphoglossum; hierbas de piso de bosque como “Juquchan chupan” Stachytarjeta, “Pasto gordura” Melinis minutiflora, también se aprecia la presencia de lianas y bejucos, y del “Kukur” es abundante por sectores generalmente de manera aglomerada como una especie de carrizo silvestre, que crece en forma enmarañada y coloniza rápidamente los espacios abiertos; por otro lado especies de la familia Orchidaceae, se encuentran en diferentes sectores que corresponden a los géneros: Pleurothallis, Epidendrum, Malaxis, Telipogon, Cyrtochilum, entre otras.

La erosión de los suelos es de ligero moderado a moderado y moderado fuerte, y los impactos negativos se dan por la presencia de terrenos de cultivo y el deslizamiento de suelos.

Imagen N° 34: Flora ruta Inca Cárcel-Pumachaca-Cocalmayo



RESPONSABLES:

- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- DIRCETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco.
- MDH Municipalidad Distrital de Huayopata.
- DRC Dirección Regional de Cultura – Cusco.
- SERNANP Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
- UNSAAC Escuela Profesional de Turismo.

3.1.2 PROPUESTA N°2

3.1.2.1. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA DENTRO DEL CIRCUITO TURÍSTICO ABRA DE MALAGA – HUAYOPATA “PUERTA AMAZÓNICA A LA LLAQTA DE MACHUPICCHU”

FUNDAMENTACIÓN:

La señalización turística como parte de la ciencia de la comunicación visual estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y en el comportamiento de los individuos, tiene carácter autodidáctico ya que sirve para orientar a las personas e informar de los servicios de los cuales dispone, ayudando identificar y regular los mismos, buscando mejorar y agilizar la accesibilidad, mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

- La Señalización Turística es un instrumento técnico que permite un adecuado ordenamiento de la oferta turística, facilitando la orientación, información y comprensión del espacio turístico, la diversidad de sus productos y servicios, restricciones y permisos, contribuyendo a la competitividad del destino.
- También es de importancia el que ayudar a identificar y manejar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística.
- La importancia de la señalización turística radica también en proteger el medio ambiente y evitar las prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados como medio auto regulatorio.

- Mejorar la experiencia del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el distrito.

OBJETIVOS:

- Proponer e implementar un sistema de señalización turística para el circuito turístico “Puerta amazónica a la Llaqta de Machupicchu”, Distrito de Huayopata, con el propósito de orientar al turista dentro y hacia el atractivo.
- Contribuir a potencializar competitivamente la oferta turística del distrito, así como en la preservación de su entorno, permitiendo a los turistas una movilización cómoda y segura por los diferentes recursos, actividades y atractivos turísticos.
- Contribuir al desarrollo organizado y planeado de la actividad turística dentro del distrito.

RESPONSABLES:

- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- DIRECETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- MDH Municipalidad Distrital de Huayopata
- DRC Dirección Regional de Cultura
- SERNANP Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
- UNSAAC Escuela Profesional de Turismo

TAREAS Y ACCIONES A IMPLEMENTAR:

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA, DE ACUERDO AL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROPUESTO POR MINCETUR.

La estructura del Sistema de Señalética Turística se fundamenta en el modelo de desarrollo turístico desde el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. El PENTUR que establece la organización del territorio turístico en función de destinos turísticos, como una manera eficaz y operativa para la planificación y gestión del turismo. Este enfoque dinamiza el desarrollo de los productos, servicios, circuitos y corredores turísticos.

Se hace entonces relevante la necesidad de aplicar lo previsto en lo expuesto en los diferentes recursos turísticos a nivel del distrito de Huayopata, articulando atractivos y servicios en sus diferentes formas (rutas, circuitos, corredores), bajo un sistema de señalización turística integral e integrado que oriente y priorice la buena información, asegurando así la calidad de la experiencia de viaje. Para el sistema de Señalización Turística al interior de nuestra propuesta se debe tomar en cuenta los siguientes factores de información y ubicación:

- La aproximación al destino turístico y sus componentes.
- La red de viabilidad entre destinos (Sistema Nacional de Carreteras- SINAC)
- La identificación de los destinos con patrimonio cultural y áreas naturales protegidas.
- La identificación de la Rutas con valor y reconocimiento particular. Ejemplo: Qhapaq Ñan- Sistema Vial Andino.

A. SEÑALES DE BIENVENIDA

Estas señales brindan la primera impresión del sistema de señalización de cada espacio turístico, ya que marcan visualmente el principio y final de una determinada ruta turística e indican ingresos de destinos primarios y secundarios. Estas señales definen claramente la transición de un tipo de espacio a otro, al brindar la bienvenida al nuevo destino. Esta señal muestra la personalidad e identidad de cada territorio y deben presentar el logotipo de la ruta (en caso lo hubiera) o la marca Perú. Se han propuesto tres tipos de Señales de Bienvenida de acuerdo a su emplazamiento. El color de fondo de la señal será el color rojo óxido (según plantilla Pantone) y letras de color blanco.

Imagen N° 35: Señales de Bienvenida



A.1 BIENVENIDA EN VÍAS TIPO B3

UBICACIÓN:

En el caso del circuito turístico “Huayopata puerta de ingreso amazónico a la Llaqta de Machupicchu” indicara el ingreso al destino turístico la señal de bienvenida expresara la personalidad e identidad del distrito de Huayopata.

Las señales de bienvenida deberán ubicarse en las siguientes zonas:

- En lugares de ingreso (bienvenida al distrito) como es en el Abra de Málaga, Chuyamayo, sector de Pumachaca.

CONTENIDO:

- Bienvenida en español y otro idioma (inglés, quechua y español)
- Nombre del lugar
- Pictograma información turística – i en color azul.
- Flecha y distancia en km

MEDIDAS:

El tamaño de la señal será según el estudio técnico correspondiente, tomando en cuenta la relación del tamaño de letra, del pictograma y la velocidad de la vía donde se ubique la señal.

Imagen N° 36: Bienvenidas en vías de tipo B3



A.2 BIENVENIDA DISTRITO, CENTRO HISTÓRICO, ÁREA MONUMENTAL TIPO B4

UBICACIÓN:

Esta señal corresponde a la tipología de señal informativa del Manual de Dispositivos de Control del Tránsito Automotor para Calles y Carreteras del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, por lo que se debe considerar las características especificadas.

CONTENIDO:

- Nombre del sitio turístico
- Pictogramas de servicios y recursos turísticos representativos (máximo 03)
- Logos de destino con reconocimiento nacional e internacional. (de ser el caso)
- Pictograma de información turística – i en color azul.

ESPECIFICACIONES GENERALES:

Estas señales serán reflectivas de acuerdo al Manual de Dispositivos de Control del Tránsito Automotor. Para las señales informativas de orientación ubicadas en vías vehiculares, deberá cumplir con lo establecido en el Manual de Carreteras.

Imagen N° 37: Bienvenida Distrito, Centro Histórico, Area Monumental tipo B4



B. SEÑALES INFORMATIVAS DE ORIENTACIÓN

Son señales que muestran destinos e indican recorridos o rutas turísticas. Pueden estar ubicadas en vías asfaltadas, trochas o caminos peatonales. Forman parte del sistema circulatorio del programa de señalización ya que proporcionan la información clave que necesita el visitante en movimiento para insertarse en la ruta turística. Estas señales se deben ubicar en los siguientes lugares:

- Puntos de decisión clave (bifurcaciones, intersecciones, etc.).
- Aproximaciones a los destinos turísticos (ingresos y salidas)
- A lo largo del recorrido indicando la localización de los atractivos y/o destinos (viales o peatonales)

Estas señales deben mostrar:

- Nombre del recurso o atractivo turístico, según figura en el Inventario de Recursos Turísticos del Mincetur.
- Distancia existente desde la salida señalizada hasta alcanzar el destino o recurso, expresada en kilómetros.
- Pictogramas de recursos y/o actividades turísticas.
- Flechas direccionales
- El diseño de estas señales debe armonizar con el entorno inmediato.
- Al estar ubicadas en carreteras toman la tipología de las señales viales y se diferencian por el color y los pictogramas.

ESPECIFICACIONES GENERALES:

Su diagramación, tamaño, visibilidad, retro reflexión, ubicación, altura, orientación y otros, debe cumplir con lo establecido en el Manual de Dispositivos de Control del Tránsito Automotor para Calles y Carreteras vigente. Para los postes o estructuras de soporte, material de paneles, material retro reflectivo y cimentación de las señales se deberá cumplir con lo

establecido por el Manual de Carreteras “Especificaciones Técnicas Generales para la Construcción” vigente.

Imagen N° 38: Señales Informativas de Orientación



C. SEÑAL INFORMATIVA DE LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN:

Estas señales se colocarán al llegar al recurso o atractivo turístico. De ser necesario se colocarán a lo largo del recorrido para indicar que el visitante aún se encuentra dentro del recurso en una distancia no menor a 15 km entre señal y señal. En el caso de Áreas Naturales Protegidas, el color de la señal cambiará a rojo óxido.

CONTENIDO:

- Nombre del recurso o atractivo turístico
- Pictograma de recursos y/o actividades turísticas.

MEDIDAS:

El tamaño de la señal se determinará tomando en cuenta la relación del tamaño de letra, tamaño de pictograma y la velocidad de la vía donde se ubique la señal.

El color es el Rojo óxido Pantone Process Coated 68-1,

Imagen N°39: Señales informativas de localización



Estas señales muestran un panorama del espacio turístico total que orienta al visitante sobre las acciones a seguir dentro del territorio turístico. Generalmente van acompañadas de un mapa del territorio con el indicativo: “Usted está aquí” como punto focal de la señal. Pueden mostrar los principales elementos y/o atractivos turísticos del territorio, así como las diversas rutas y circuitos turísticos para el visitante.

Estas señales se deben ubicar en los siguientes lugares:

- Plazas principales, malecones, alamedas, espacios de mayor afluencia de visitantes.
- Espacios públicos de ingreso al recurso o atractivo turístico.

Estas señales deben mostrar:

- Mapa del territorio que indique principales recursos del destino turístico, los ingresos y salidas
- Leyenda del mapa: nombre de recursos turísticos y clasificación del bien cultural de ser el caso.
- Pictogramas de los recursos y/o actividades que los visitantes encontrarán en el recorrido.
- Lugar de información turística
- Logos de destino con reconocimiento nacional e internacional, si los hubiera.
- Logo de Área Natural Protegida y/o Logo del Qapaq Ñan de ser el caso.
- Texto de bienvenida, que debe ser muy corto y preciso en idioma castellano, inglés e idioma nativo de ser el caso.
- Indicativo Usted está Aquí
- Código QR o enlace a soporte digital con información del atractivo turístico.

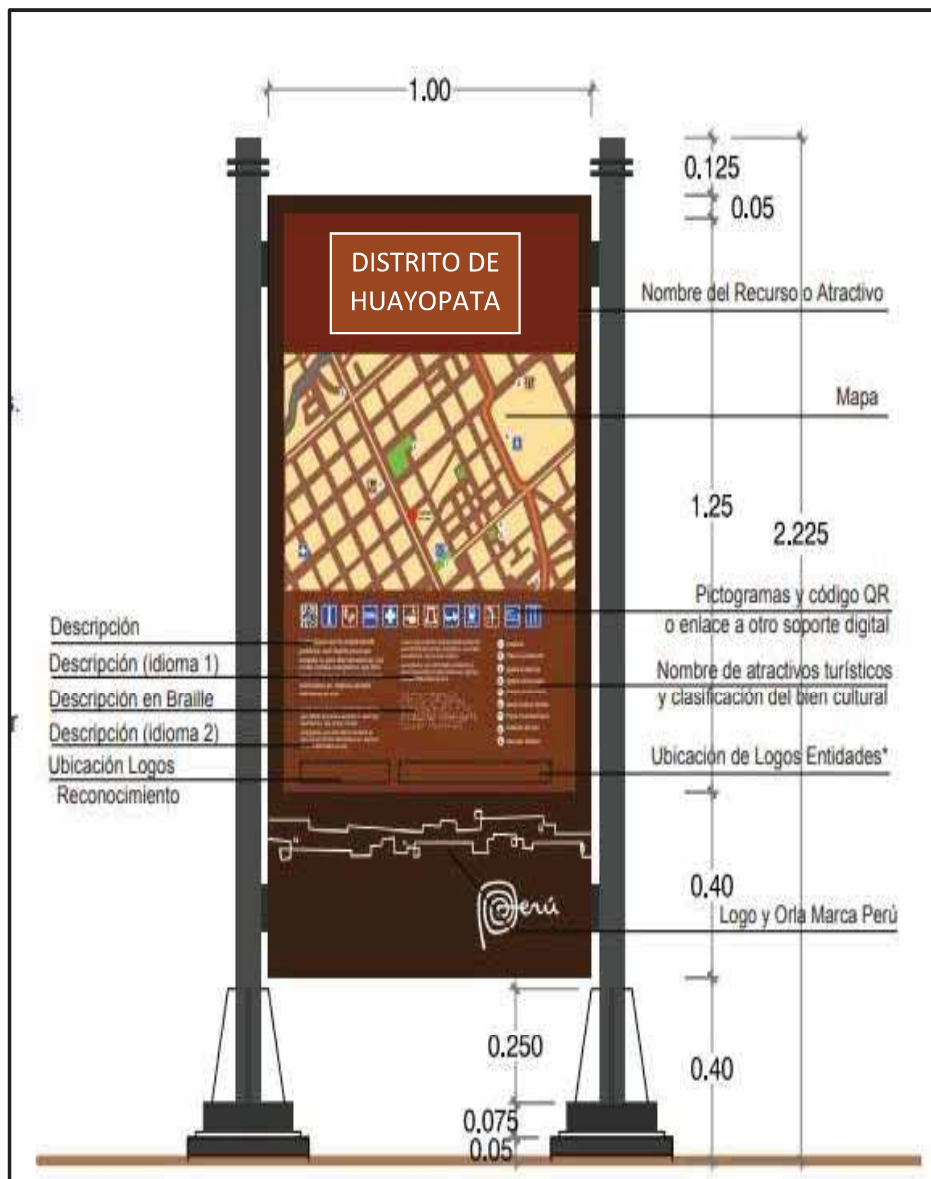
C.1 Señales Panel Directorio en Centros Soporte o Lugares Turísticos

Especificaciones generales:

- Estructura de la señal: La base estructural será en fierro tubular galvanizado con pintura oxido. El marco del panel será de planchas de bronce acabado de fábrica mate o acero. El soporte de la gráfica en planchas de acero mate o panel compuesto de aluminio o tablas de madera del lugar.
- Las bases y/o pedestales de concreto armado con cimentación variable según estudio estructural específico para cada proyecto.

- Gráfica impresa a colores en vinil fundido opaco blanco de impresión y adhesivo, semi brillante con protección UV. Se recomienda el uso de sellador de bordes para evitar que ingrese humedad y suciedad impermeabilizando el adhesivo del vinil al marco de soporte.
- Cobertura: En casos extremos de lluvia y/o asoleamiento se podrá colocar una cobertura de madera y/o teja asfáltica inclinados a una sola agua.

Imagen N°40: Señal de Panel directorio



D. PICTOGRAMAS

Los pictogramas son parte de la señalización turística ya que, por símbolos, comunicamos significados diversos y complejos con sencillez y claridad dejando de lado fronteras culturales, lingüísticas o cognitivas.

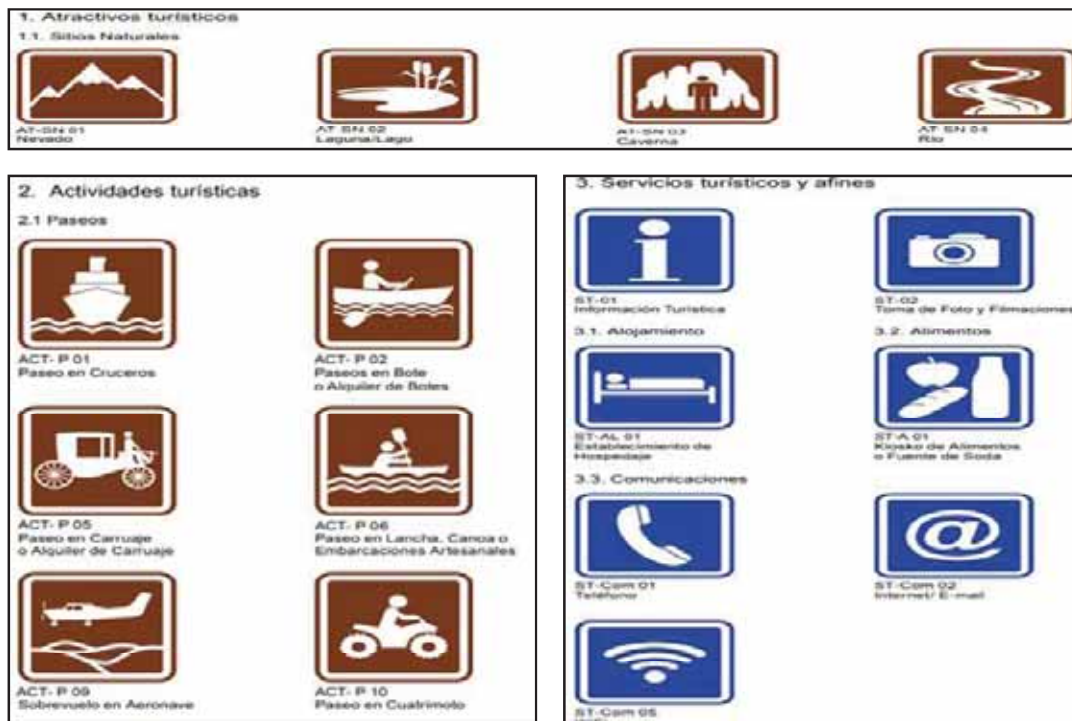
Debe ser comprendido por el mayor número de personas posible (independiente de su grado de estudios o idioma), debe explicarse por sí mismo y ser fácilmente reconocible.

Asimismo, debe construirse con reglas que le permitan mantener una coherencia visual, tomando en cuenta tamaños, grosores, espacios, etc., y que pueda verse en condiciones adversas (desenfocado, simulación de percepción a distancia, dimensiones mínimas, etc.). Como resultado de este análisis, se han rediseñado más del 30% de pictogramas para el actual Manual de Señalización Turística del Perú.

Los criterios considerados para el mejoramiento de los pictogramas han sido los siguientes:

- La diversidad cultural es tomada en cuenta como variable para adaptarse a necesidades reales de comunicación
- Los colores de los pictogramas serán de acuerdo al código cromático del presente manual de señalización.
- Color marrón en pictogramas de recursos turísticos y actividades turísticas.
- Color rojo óxido (Pantone Process Coated) para pictogramas en Áreas Naturales protegidas por el Estado.
- Color azul para pictogramas de servicios.

Imagen N°41: Pictogramas atractivos turísticos, actividades, servicios y afines



3.1.3. PROPUESTA N°3

3.1.3.1. IDENTIFICACIÓN Y HABILITACIÓN DE OFERTA Y/O PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS

FUNDAMENTACIÓN:

El uso turístico de la riqueza cultural que poseen los pueblos debe traer beneficios de las poblaciones que las albergan, es así que el distrito de Huayopata como paso importante para poder llegar a la Ilaqta Inca de Machupichu cuenta con diversidad de recursos para que la actividad turística no solo sea un paso sino un lugar donde se pueda realizar diferentes actividades, como corredor turístico con variedad de actividades como: trekking Biking, Atvs, Rafting, Turismo participativo, avistamiento de flora y fauna, etc.

El desarrollo de la actividad turística se debe dar en contacto de las comunidades e involucrando a los comuneros tanto rurales como ciudadanos de la ruta en estudio, que además daría forma a lo sostenible y responsable de nuestra propuesta.

Consideramos que es necesario identificar de qué manera se puede involucrar a la comunidad, pero debidamente preparada y capacitada para aportar con calidad a un producto competitivo, pudiendo ser en restauración, hospedaje, actividades, artesanía, o como personal de apoyo necesario.

OBJETIVOS:

- Promover la puesta en valor de los recursos turísticos existentes en el circuito “Puerta Amazónica a la Llaqta Inca de Machupichu” y fortalecer la identidad eco cultural con aportes a la economía de la población local y regional.
- Habilitar e Identificar la oferta de productos con el fin de promover a diversificar la actividad turística en el distrito de Huayopata.
- Impulsar la diversificación de destinos, productos y segmentos turísticos que agreguen valor a los destinos, para el fortalecimiento de las líneas de producto.

Responsables:

- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- DIRECTUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- MDH Municipalidad Distrital de Huayopata
- DRC Dirección Regional de Cultura
- UNSAAC escuela profesional de turismo

TAREAS Y ACCIONES A REALIZAR:

1.- IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

A) TREKKING: ABRA MÁLAGA - ALFAMAYO

EL trekking es una actividad deportiva y lúdica que consiste en realizar largas caminatas por rutas de montaña. Es una práctica deportiva orientada al contacto con la naturaleza y que se realiza con un espíritu no competitivo. También se la considera una forma de deporte de aventura y de realizar turismo ecológico, donde se deben respetar normas de seguridad y ecológicas. El Trekking puede durar varias horas, puede realizarse por senderos señalizados o

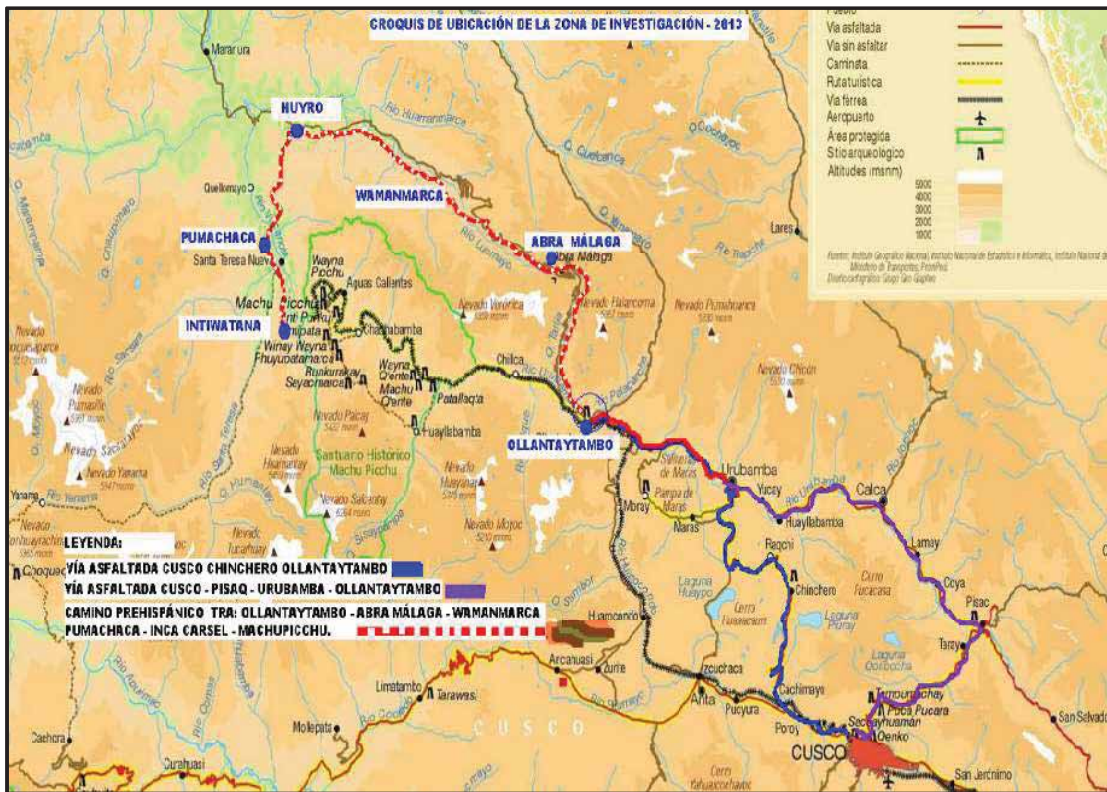
por nuevos; por eso se debe tener una cierta experiencia y un buen sentido de orientación o ir con alguien que posea estas características, por una cuestión de seguridad.

DESCRIPCIÓN:

Una porción del camino Inca comunica aún los pueblos en el valle del Lucumayo, que va en descenso desde las altas punas hasta la ceja de selva, recorriendo diversos pisos ecológicos con características propias y diferenciadas de otras. Este camino está en un buen estado de conservación ya que es utilizado por los pobladores de los distintos sectores, comunidades de esta jurisdicción en su primer tramo, no tanto en la segunda parte del camino, en algunos tramos está en restauración por parte del Ministerio de Cultura.

El tiempo de recorrido de esta travesía es entre 6 a 7 horas aproximadamente, recorriendo 18 kilómetros, y descendiendo desde el Abra de Málaga, punto de inicio del recorrido (4316 m.s.n.m) hasta el poblado de Alfamayo a (2300 m.s.n.m).

Imagen N°42: Croquis de ubicación de la oferta turística



CLIMA:

El clima es lluvioso entre los meses de noviembre a abril, y templado con lluvias infrecuentes entre los meses de mayo a octubre. La temperatura varía desde los -5 grados en el Abra Málaga hasta 20 grados en la zona de Carrizales, Alfamayo.

FAUNA:

La zona es hábitat de animales, algunos en peligro de extinción, como es el caso de oso de anteojos u oso andino, cóndor, venado enano, tigrillo, además, pueden verse aves como el Tijeral Ocráceo y el Churrete Real, canastero de frente castaña, pitajo de montaña, colibrí rayito de sol, colibrí montañés barbudo, torito llano, cucarachero, hemispingus de Parodi, dormilonas, trepadores, antpitas, pincha flores, perdices, entre muchos otros.

Imagen N°43: Tigrillo Abra Málaga**FLORA:**

Las áreas naturales están llenas de especies del bosque, cuales varían de acuerdo al piso ecológico, que viene desde el Abra de Málaga a 4330 msnm hasta 2449 msnm en la zona de Alfamayo. La vegetación del bosque está representada por bosques de queuña, de polylepis, Cada rama o roca disponible está cubierta de un grueso manto de musgo y poblada de centenares de orquídeas, bromélias y otras plantas epifitas. Los helechos alcanzan el tamaño de árboles y las hojas siempre verdes y brillantes se disputan cada milímetro de espacio en

busca de la escasa luz del sol. Este es el hogar de algunas de las flores más bellas y raras del mundo, como las bomareas y las begonias gigantes.

Imagen N°44: Bosque de Queuña Sector Panticalle



B) TREKKING: HUYRO - PUMACHACA - INCA CÁRCEL - COCALMAYO

DESCRIPCIÓN:

Empieza en Huyro y la primera parte se realiza en vehículo por un tiempo de 45 minutos, para luego iniciar una caminata de 2 horas aproximadamente hasta llegar al conjunto arqueológico de Inca Cárcel, donde nos encontraremos con una edificación en buen estado de conservación. Al terminar la visita se realiza el descenso por 3 horas de caminata aproximadamente, descendiendo a pie por la ruta puente lyape-Inka cárcel llegando finalmente al balneario de Cocalmayo. El tiempo de recorrido será de 5 a 6 horas aproximadamente recorriendo 15 km.

CLIMA:

El clima es cálido entre los meses de abril a octubre, y templado con lluvias frecuentes entre los meses de mayo a octubre. La temperatura varía desde los 18 grados a 24 grados en la zona de Pumachaca.

FAUNA:

La zona es hábitat de animales, algunos en peligro de extinción, como es el caso del gallito de las rocas; además loros, el venado, aun así, pueden verse aves como el colibrí rayito de sol, colibrí montañés barbudo, torito llano, cucarachero, hemispingus de Parodi, dormilonas, trepadores, antitas, pincha flores, perdices, entre muchos otros.

FLORA:

Su flora es variada en especies, especialmente orquídeas (*Pleorutalis cordata*), bromelias (*Bromeliaceae* y *Tillandsia*), helechos (*Gymnocarpium* sp; *Microsorium pustulatum* y *Pteridium aquilinum*), musgos (*Bryophyta* sp), y líquenes (*Foliáceos*), en las zonas más bajas el bosque es más frondoso, Algunas especies representativas se tienen, achiote, paca mono, café, árboles frutales y medicinales.

Imagen N°45: Bromelia y Gallito de las rocas



C) CICLISMO DE MONTAÑA (BIKING) INCATAMBO KURKUR- CARRETERA PISTIPATA-MIRADOR MISQUIUNO-HUAMANMARCA.

El ciclismo de montaña es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades

existentes en los terrenos montañosos, como son: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas.

DESCRIPCIÓN:

Una ruta para ciclismo de montaña bastante interesante por el grado de dificultad y la diversidad biológica, paisajística, sitios arqueológicos que presenta dicha ruta, se considera bastante satisfactoria pues es una combinación de turismo de aventura y turismo cultural y participativo. Se puede apreciar ríos, riachuelos, cultivo de té, etc.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Se inicia con una charla técnica para el desarrollo de la actividad , empezando por visitar el sitio arqueológico de Incatambo, desde este punto podremos apreciar parte del recorrido y la ruta, luego se inicia el recorrido al sector Kurkur recorriendo los paisajes que muestra la ruta , haciendo algunas paradas interpretativas para visualizar tipos de orquídeas, cultivos tradicionales de té, café, algunos frutales, también avistamiento algunas de aves, visita a una familia del sector de Misquiuno, en el transcurso se hará la visita a una familia local de agricultores para poder apreciar la forma de vida, costumbres y luego continuar hasta finalizar la actividad. En el trascurso o al finalizar se puede almorzar donde una familia capacitada en el sector de Huamanmarca.

Duración: 2.5 horas aproximadamente

Salidas: todos los días

Altitud: 2,000

Temporada Recomendada: Abril – Noviembre

Nivel de dificultad: media

¿Que llevar?

- Gorro, bloqueador solar, lentes para sol.
- Zapatos cómodos para montar bicicleta.
- Botella de agua y snacks.
- Ropa de abrigo e impermeable.

D) CUATRIMOTOS (QUAD BIKE) POBLADO AMAYBAMBA LAURAMARCA- IYAPE-HUYRO

La actividad de cuatrimotos es una de las más pedidas en Cusco, por la adrenalina y aventura que nos ofrece las diferentes rutas. Esto se debe a que se cuenta con muchas zonas naturales acondicionadas para su práctica. Focalizando esta práctica en un paraje muy bello en el distrito de Huayopata, esta zona alberga centros poblados de Amaybamba, Lauramarca, Iyape y Huyro.

DESCRIPCIÓN:

Una ruta para Quad Bike o cuatrimotos muy interesantes por las peculiaridades que presenta esta zona con presencia de diversidad biológica: flora y fauna, ríos, montañas, y miradores donde se puede divisar todo el valle del Distrito de Huayopata: como los sectores de Amaybamba, Choquello, Yanayaco, Sicre, Ipal, Huyro, Huayopata en suma, una ruta exclusiva y única para amantes de la adrenalina.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

El recorrido en cuatrimotos se iniciara en el centro poblado de Amaybamba con una previa charla técnica acerca del recorrido, luego se iniciara con la aventura expuesta a los mínimos riesgos que tiene esta actividad, cruzaremos el rio Lucumayo a través del puente del mismo nombre, se ascenderá por una trocha carrozable hasta el sector de Lauramarca donde se podrá apreciar cultivos de té y frutales en dicha zona, se continuara hasta llegar a la parte alta de la ruta el cual se hará una parada en el mirador para poder observar una vista impresionante del valle de Huayopata, se podrá tomar fotografías impresionantes.

Luego se descenderá hasta llegar al sector de Iyape para luego finalizar la actividad en el poblado de Huyro que es capital del distrito de Huayopata.

Duración: 3 horas aproximadamente

Salidas: todos los días

Altitud: 1700

Temporada Recomendada: todo el año

Nivel de dificultad: media

¿Qué llevar?

- Ropa cómoda
- Zapatillas deportivas
- Pantalón de preferencia
- Mochila pequeña para objetos personales
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Llevar si es necesario una Go pro

Recomendaciones

- Haga un reconocimiento del terreno antes de conducir.
- Respete las limitaciones que indica el manual de su cuatrimoto.
- Seguir las indicaciones del instructor a cargo.
- Respete a los animales que se encuentran en la ruta.
- Maneje con cuidado
- Verificar el buen estado de la cuatrimoto.

Imagen N°46: Valle de Huayopata



E) RAFTING: SANTA MARIA-MARANURA

El rafting es una actividad de turismo de aventura, que consiste en el descenso de ríos de aguas bravas en una barca neumática de gran resistencia a los golpes. Normalmente las barcas tienen una capacidad de entre 6 u 8 personas, más un guía acompañante que hace las veces de timonel. Los tripulantes de la embarcación se disponen de forma simétrica en ambos lados de la embarcación (3 o 4 personas a cada uno de los lados de la barca) el timonel se ubica en la parte posterior para poder dirigir al resto de ocupantes y hacer las maniobras de dirección de la barca. Para remar utilizamos una pala simple (de una hoja).

Es la actividad estrella del turismo activo y ha tenido un auge espectacular en los últimos años llegando a convertirse en la referencia del turismo de aventura. Actualmente el rafting es una de las actividades más demandadas por los amantes de los deportes de aventura.

DESCRIPCIÓN:

Se disfruta de esta maravillosa actividad de turismo de aventura día lleno de adrenalina en uno de los ríos más impresionantes de la provincia de La Convención el río Vilcanota. Un día de mucha adrenalina en donde correrás rápidos I hasta IV y disfrutaras del paisaje que muestra este recorrido.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

El tour de rafting comienza en el poblado de Santa María a las 3:30 pm, luego nos desplazaremos al punto de partida en el puente Santa María la Vieja este se encuentra, ya en el punto de partida se les otorgara el equipo de río (cortavientos, chalecos y cascos) previa una charla de seguridad nos aventuramos en las aguas del río Vilcanota o parte baja del río Urubamba por un promedio de dos horas en donde encontraremos rápidos de nivel II, III, IV y donde no se requiere experiencia en la actividad, durante el trayecto podemos apreciar la diversidad de flora y fauna de la zona de selva alta, en una sección muy entretenida para los pasajeros donde no solo podrán permanecer en el bote sino que también podrán disfrutar de las aguas cálidas del mismo río con gran seguridad. El tour de rafting culmina en Maranura (Quillabamba) alas 5:30pm y nuestro retorno a Santa María es a partir de las 6:00pm.

¿Qué llevar?

- Sandalias o zapatillas para el río.
- Una gorra para el sol
- Repelente para moscos

Imagen N°47: Rafting en Santa María - Rio Vilcanota



F) TURISMO PARTICIPATIVO EN HUAYOPATA

DESCRIPCIÓN:

Genéricamente se denomina Turismo vivencial a todas las actividades de se llevan a cabo en el ámbito rural y que normalmente son de interés para personas ciudadinas por alguna característica que les interés, diferentes a las de su habitual o estilo de vida, al turista adepto a este tipo de viaje generalmente le interesa al proceso productivo, las técnicas utilizadas y participar de la vida y el trabajo en el campo.

Huayopata es reconocido como uno de los mayores productores de té en el Perú. Su producción todavía se realiza en forma tradicional, es decir, utilizando sólo métodos manuales de cosecha, seleccionando las hojas más frescas y tiernas; que luego del procesamiento se

obtiene el famoso Té Huyro de alta calidad así mismo el Café por encontrarse en una zona de altura presenta diferentes variedades, de buen sabor y aroma, al igual que el cacao en su variedad Chuncho es ideal para elaborar el chocolate, que es un producto altamente valorado y reconocido.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. COSECHA DEL CAFÉ Y CACAO

Realizaremos visitas a diferentes parcelas para experimentar y participar en la elaboración de café y Cacao en su variedad Chuncho, a través del turismo vivencial y el agroturismo, las vistas podrán ser por un periodo de 1 hora a más dependiendo a la programación establecida.

2. ELABORACIÓN DEL TÉ

En el Distrito de Huayopata aún se tiene fabricas artesanales que elaboran el Té en sus diferentes variedades como es: el Té blanco, verde y negro, es por ello que visitaremos estos lugares de producción que se encuentran en el Poblado de Huyro, Poblado de Amaybamba y en el sector Yanayaco, en estos lugares el visitante podrá participar y degustar de las infusiones a base de la hoja de Té, las visitas se darán con un periodo de 1 hora aproximadamente.

Imagen N°48: Turismo Participativo en el Distrito de Huayopata



3.1.4. PROPUESTA N°4

3.1.4.1. CAPACITACIÓN A LAS AUTORIDADES Y POBLACIÓN EN GENERAL, EN TEMAS DE TURISMO.

FUNDAMENTACIÓN:

La capacitación y sensibilización turística para los pobladores, autoridades, empresarios de la localidad de Huayopata, será elaborado a partir de la necesidad de la población del distrito de incursionar en la actividad turística. Tendrá como objetivo principal aportar al desarrollo socioeconómico del distrito. Las comunidades pertenecientes al distrito se ven afectadas por diversos factores como, poco interés de desarrollar la actividad turística por esta zona, falta de adecuadas vías de comunicación, quema de flora y fauna que ellos mismos generan, por lo cual las posibilidades de las comunidades familiares de incrementar sus ingresos son aún más limitado. Es ahí, donde el turismo se puede convertir en un brazo de oportunidades para el desarrollo, para lo que se debe implementar Programas de Capacitación y Sensibilización Turística para las Autoridades y Pobladores del distrito, mismo que en conjunto a las otras actividades productivas existentes se constituyan en una estrategia económica al alcance de las familias que conforman el distrito de Huayopata.

La mayor parte de la población está de acuerdo en recibir algún tipo de capacitación, considerando que ello traerá muchos beneficios para ellos mismos.

Por consiguiente, los socios, los pobladores, empresarios están de acuerdo con recibir capacitación en turismo relacionada a la atención al cliente, manipulación de alimentos & bebidas, elaboración de artesanías, técnicas de manejo en los desechos sólidos y reciclaje, manejo de la economía familiar, al igual que en mejorar su infraestructura turística.

Finalmente, de acuerdo a la experiencia, para desarrollar capacidades y nuevos comportamientos, es imprescindible el interés, compromiso y decisión de los mismos participantes de la capacitación, en un entorno favorable donde aplicar lo aprendido, que estimule positivamente las innovaciones, el cambio y mejora continua del distrito de Huayopata.

OBJETIVOS:

- Desarrollar programas de capacitación y sensibilización turística para incentivar a la población del distrito de Huayopata a participar en la actividad turística.
- Concientizar en todos los ámbitos del turismo que la calidad de servicio brindada generará mayores ingresos de divisas.
- Capacitar a los dueños y personal de servicio de agencias de turismo, restaurantes, hospedajes y a los guías profesionales en buenas prácticas para la gestión de la actividad turística, orientando sobre sus funciones, responsabilidades y acciones que deben considerar como prestadores del servicio y lograr que éstos sean representantes confiables de los atractivos turísticos del distrito de Huayopata.
- Generar procesos de reflexión y concientización en la población, sobre la quema de bosques que representa un riesgo mundial porque afectan al pulmón del planeta, y al mismo tiempo perdiendo flora y fauna de incalculable valor natural.

TAREAS Y ACCIONES A REALIZAR:

- **Capacitación geografía turística: El cuidado de nuestro territorio.**

Es tan importante como que el éxito de un destino turístico en el largo plazo depende en buena medida del nivel de conciencia turística de su comunidad. Por eso, la capacitación tendrá como objetivo aprender a reconocer cuál es el rol turístico que nos toca cumplir como pobladores del distrito de Huayopata frente al turismo.

- **Concientización sobre la deforestación y quema de bosques.**

Debe ser uno de las principales acciones a realizar, ya que se sigue dando este problema año tras año poniendo en peligro de desaparecer la flora y fauna del distrito de Huayopata provocando una inmensa humareda en todo el distrito, zonas tropicales convirtiéndose en montes desolados, sin que ninguna entidad pública o privada haga algo al respecto sabiendo que los bosques nos otorgan un gran beneficio para todos, zonas tropicales convirtiéndose en montes desolados.

Con estas actividades nosotros trataremos de frenar esas actitudes que van destruyendo la naturaleza del distrito de Huayopata.

En ese sentido, realizaremos varias campañas dirigidas a los pobladores en temas de cambio climático, calentamiento global y conservación de los bosques y quema de bosques.

Imagen N°49: Incendios Forestales en el Distrito de Huayopata



➤ **Capacitación en buenas prácticas de gestión de servicio para desarrollo de habilidades para la atención de clientes en restaurantes.**

Se constituirá en un instrumento básico para contribuir al diseño e implementación de restaurantes, a la vez proporcionará una variedad de procedimientos, técnicas operativas y habilidades prácticas para resultados eficaces, asimismo funciones y obligaciones para lograr un manejo óptimo y control total de cada área de un restaurant y se dotará de todos los principios básicos del servicio y sus procedimientos, así como también la importancia del servicio al cliente.

➤ **Capacitación en buenas prácticas de gestión de servicios para alojamientos.**

En turismo, entre los servicios que se brindan a los visitantes, el de hospedaje es uno de los que aporta significativamente a generar una mejor experiencia. Estos establecimientos ofrecidos para descansar y pernoctar necesitan ser acogedores y ofertar una diversidad de comodidades y espacios para compartir y estar a gusto y así

motivar al emprendedor a incrementar su compromiso con su comunidad, su identidad cultural y el medio ambiente de su territorio.

➤ **Capacitación en formalización empresarial y tributaria.**

La formalización será un proceso muy importante donde cada emprendedor se incorporará a la economía formal ya sea contando con sus licencias de funcionamiento, tributaria y en temas de trabajo.

RESPONSABLES:

Para la capacitación de la población del distrito de Huayopata, requerimos un trabajo conjunto, por lo cual se incorporará la participación y colaboración de diferentes entidades para la realización de este proyecto.

Las diferentes entidades públicas y privadas que participaran en este proyecto son:

- MDH Municipalidad distrital de Huayopata.
- GRC Gobierno Regional del Cusco.
- DIRCETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco.
- DDC Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.
- UNSAAC Escuela Profesional de Turismo.
- ASOTURIJ Asociación de Operadores de Turismo Inka Jungle Cusco.
- SUNAT La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO a través de SUNAFIL.

Tiempo de ejecución:

No podemos definir un tiempo determinado ya que las capacitaciones deben ser constante.

Imagen N°50: Capacitación a las Autoridades y Población



3.1.5. PROPUESTA N°5

3.1.5.1 PROMOCIÓN Y/O PUBLICIDAD DEL CIRCUITO TURISTICO

Después de los planteamientos anteriores necesitamos para promocionar el circuito turístico planteado denominado “HUAYOPATA INGRESO AMAZÓNICO A LA LLAQTA INCA MACHUPICCHU”, por este motivo es importante definir las estrategias de difusión de lo que ofreceremos para y de tal manera lograr persuadir e invitar a los turistas nacionales y extranjeros para que puedan conocer y realizar la diferentes alternativas que ofrecemos (trekking, biking, rafting, cuatrimotos, turismo participativo, turismo cultural entre otras).

PROMOCIÓN TURÍSTICA.

El turismo es una de las actividades más complejas del ser humano, y requiere de especialistas en las técnicas de la promoción turística, tanto en el ámbito público como privado. Las organizaciones que se dedican a las tareas de la mercadotecnia realizan cada vez actividades mercadológicas más complejas, debido en gran parte a la competencia existente en los destinos turísticos y empresas turísticas. Promocionar integral y competitivamente una determinado atractivo o ruta en los mercados nacional e internacional debe ser trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

Una vez que se tiene un producto y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de demandarlos, utilizando los medios disponibles más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región.

LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Puede ser tanto interna como externa, esta última se conoce también como Comunicación Comercial, por lo tanto y dada la intangibilidad del producto turístico y la incertidumbre que genera ya que se adquiere lejos del lugar de compra, se necesita abundante información para dar mayor confianza a los consumidores en sus decisiones de compra.

En definitiva, la comunicación turística engloba las actividades de información sobre productos y acciones de la empresa que se dirigen de modo persuasivo al mercado, es decir, crea conocimiento a través de la información de la misma empresa, intenta argumentar y motivar a los posibles demandantes por medio de los productos para la satisfacción de sus necesidades y, trata de inducir a la acción a los posibles demandantes para que prueben o adquieran de nuevo los productos.

Por lo tanto, se define como proceso de comunicación al conjunto de señales emitidas por la organización a sus diferentes públicos con el objeto de obtener una respuesta.

INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Los instrumentos de comunicación varían según se trate de mercados de consumo o mercados organizacionales, para el primer caso, se utiliza la publicidad y la promoción de ventas.

- **PUBLICIDAD:** Inserción de anuncios en diversos medios de comunicación de masas: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior, inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, folletos y páginas Web de otras instituciones u operadores turísticos.
- **FERIAS TURÍSTICAS:** Encuentros anuales de corta duración que tienen lugar en la misma fecha y lugar; sirven para presentar y promocionar la oferta comercial de las empresas y destinos a intermediarios y público en general. Su máxima utilidad consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos personales entre los distintos operadores del sector.
- **PROMOCIÓN DE VENTAS:** Conjunto de acciones que mediante de diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores.
- **RELACIONES PÚBLICAS:** Conjunto de acciones tendentes a conseguir la difusión a través de los distintos medios de comunicación, de buena propaganda, es decir de informaciones favorables para la empresa o destinos y sus productos o servicios de forma gratuita. Conjunto de acciones tendentes a mantener buenas relaciones o tratar de influir sobre las decisiones de determinado público o colectivo.
- **MARKETING DIRECTO:** Conjunto de actividades que se dirigen directamente a un público objetivo mediante sistemas personalizados e interactivos, que facilitan la obtención de una respuesta del cliente.

OBJETIVOS:

- Diseñar un plan de marketing orientado a la promoción del circuito ingreso amazónico a la Llaqta Inca de Machupicchu.
- Posicionar la ruta puerta de ingreso a la amazonia inca a nivel nacional e internacional utilizando diversas herramientas.
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas acerca del servicio brindado.

TAREAS Y ACCIONES A REALIZAR:

PUBLICIDAD:

Para dar a conocer nuestro circuito y los diferentes atractivos culturales y naturales del distrito de Huayopata, se utilizará promociones mediante el uso de diferentes medios publicitarios, como son:

MATERIAL DE PROMOCIÓN

Para las labores de promoción directa, se tiene previsto la creación de material de promoción impreso como:

- **Trípticos:** Los trípticos para dar a conocer información sobre nuestro circuito, tendrá dentro de su contenido la información general de los servicios que se ofertara, datos del recorrido, además de la diversidad de actividades turísticas que se puede llevar a cabo en el distrito de Huayopata (TRC en el poblado de Huyro, ciclismo en la poblado de Pistipata, entre otras actividades. Este material será principalmente distribuido en las agencias de viajes, terminales, aeropuerto, entidades del estado, y en cuanto evento de difusión se participe en coordinación con el DIRCETUR Cusco.
- **Volantes:** Las hojas volantes es parte de las estrategias de comunicación que se desarrollaran, estas constaran de información relevante acerca de la ruta, ya que se pretende dar a conocer a gran escala las diferentes actividades que se pueden realizar en el distrito de Huayopata.
- **Banners:** Este medio de publicidad estará ubicado en cuanto evento se asista, como ferias y workshops, ya que ofrece la facilidad de su traslado y uso donde se participe y promocióne.
- **Programas televisivos: “Reportaje al Perú”, conducido por el periodista Manolo del Castillo.** Programa televisivo de alta penetración en la señal abierta nacional como es TV Perú, mediante sus programas: **“Costumbres”, conducida por la periodista y presentadora Sonaly Tuesta.** Y así mismo poder invitar a estos reconocidos periodistas culturales a que visiten y practiquen nuestra propuesta en el distrito de Huayopata y aprecien la cantidad y calidad de atractivos naturales y culturales que tenemos.

- **Promoción on line:** La tecnología actualmente ofrece innumerables posibilidades de ser utilizado como un canal, la efectividad dependerá de la calidad y profesionalismo con que se utilice.
- **Marketing electrónico:** Parte de la promoción es el uso correcto de los recursos tecnológicos que permitirá incrementar las visitas turísticas, es así como se procederá a la creación
- **Redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube:** Son las redes sociales más populares ya que todos pueden acceder a estos sin ninguna dificultad, para ello tendremos que crear una cuenta, la misma que permitirá difundir videos, videos en tiempo real, fotos, donde se podrán apreciar todos los atractivos y actividades que se puede realizar en el distrito de Huayopata, llevados y mantenidos por especialistas que forman parte de la estructura de promoción on line.
- **Participación en Ferias y Eventos.** Las ferias turísticas nos ayudarán como una herramienta promocional cuyo fin serán los negocios, alianzas e investigaciones. La participación en las ferias nos permitirá dar a conocer nuestra oferta (HUAYOPATA, INGRESO AMAZONICO A LA LLAQTA INCA DE MACHUPICCHU) y la demanda a nivel local, regional e internacional tal es el caso de agencias de viajes, La intención de participar en estas ferias turísticas son una forma directa dar a conocer nuestros diferentes atractivos turísticos del distrito de Huayopata.

RESPONSABLES:

- MDH Municipalidad distrital de Huayopata.
- DIRCETUR Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo.
- PROM PERÚ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- ASOTURIJ Asociación de Operadores de Turismo Inca Jungle Cusco.

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo previsto para estas acciones serán continuas por ser una herramienta de promoción y publicidad.

Imagen N°51: promoción y publicidad del circuito mediante ferias



3.1.6. PROPUESTA N°6

3.1.6.1 PROGRAMA E ITINERARIO DEL CIRCUITO

HUAYOPATA, PUERTA DE INGRESO AMAZONICO A LA LLAQTA DE MACHUPICCHU ITINERARIO 5D/4N

La esencia de esta maravillosa ruta, será el paso de un clima frío a un clima cálido y su incidencia sobre los paisajes y sensaciones. Esta nueva alternativa presenta variedad de vegetación y fauna silvestre típica de la zona andina y la ceja de selva; en donde los turistas estarán inmersos en una emocionante aventura. La combinación de trekking pasando por camino inca por las faldas del imponente nevado de la Veronica, biking, Quad Bike en paisajes fascinantes, asombrosos y acompañados de la visita a los principales restos arqueológicos de la zona, turismo participativo con la elaboración del té, café, y chocolate, Además disfrutaremos de un relajante y saludable baño en las Aguas Termales de Cocalmayo (100% recomendado), y finalmente con el arribo a Llaqta Inca de Machupichu, es sin duda una experiencia alternativa segura, única e inolvidable que un turista puede tener en su vida, sensaciones que quedarán grabados de por vida.

- Punto de inicio: Cusco.
- Punto de llegada: Cusco.
- Actividades: Arqueológica, Cultural, participativo, Ecológica, aventura.

- Alimentación será en restaurantes locales y comunidades capacitadas.

Realizando esta excursión aparte de tener una experiencia inolvidable estará apoyando en la economía de los pobladores de las diferentes comunidades que visitaremos.

Imagen N°52: Mapa del circuito turístico

DIA 1: ABRA DE MÁLAGA-ALFAMAYO

A las 4:30 am comenzará la excursión con el recojo desde su hotel en la ciudad del Cusco, salimos a las 5:30 am, para después desplazarnos en mini van por el valle sagrado de los Incas, haremos una parada después de una hora y media aprox. en el poblado de Ollantaytambo donde podrán tomar el desayuno, para luego llegar al nevado del Abra Málaga (4.316 msnm), a partir de allí se da inicio al recorrido a faldas del imponente nevado, en la modalidad del Trekking (caminata) en los restos del camino pre Hispánico conocido como Qapaq Ñan. Después de 3 horas aproximadamente de caminata en descenso se llega al pequeño centro arqueológico de Inca Racay a 3500 msnm, ideal para realizar una parada de descanso y aprovechar la visita a este conjunto, así misma toma de fotografías de la flora y fauna propia de la zona, como son el bosque de Polilepis (Queuñas) y chachacomos. Luego continuamos descendiendo y llegamos a la comunidad de Panticalle, población que aún mantiene sus costumbres ancestrales, ideal para tener el almuerzo campestre que podrá ser provista por la comunidad de Panticalle, para luego continuar por 6 horas y llegar hasta nuestro primer campamento en Alfamayo en donde pasaremos la noche después de una reparadora cena.

Imagen N°53: Qapac Ñan Abra malaga-Alfamayo



Imagen N° 54: Piscigranja Yanamanchi



DIA 2: FULL ADRENALINA: BICICLETAS, CUATRIMOTOS EN EL VALLE DE HUAYOPATA

Después del delicioso desayuno, nos desplazaremos al poblado de Incatambo donde se inicia la actividad de este día, con la visita al resto arqueológico del mismo nombre, para luego prepararnos e iniciar el recorrido en bicicletas por la carretera de Pistipata, rodeado del paisaje que presenta esta zona y la presencia de cultivos de té, café y frutales. Después de un recorrido de 2 horas visitaremos el complejo arqueológico de Huamanmarca, lugar donde almorzaremos. En la tarde empezaremos la aventura en cuatrimotos, con una visita a la Casa Hacienda El Triunfo e insertarnos en el valle de Huayopata, teniendo vistas espectaculares de todo el valle, llegando al mirador de todo el valle de Huayopata tendremos tiempo para tomarnos fotos y filmaciones, pasaremos por los sectores de lauramarca, sihuyamarca, lyape y finalmente llegaremos al poblado de Huyro que es capital del distrito de Huayopata. Sera una de las aventuras inolvidables y satisfactorias que por la combinación de diferentes aspectos como: turismo Cultural, Naturaleza, Aventura.

Imagen N° 55: Casa hacienda El triunfo y carretera de Pistipata



DIA 3: TURISMO PARTICIPATIVO EN HUAYOPATA

La ruta de los sabores, una prestigiosa y nueva alternativa en el distrito de Huayopata , con un paisaje extraordinario y clima tropical. Alternativa en la selva alta del Cusco, que cuenta con gran biodiversidad de especies, aves, mamíferos, insectos, orquídeas y mucho más. Excelente para realizar caminatas en los bosques húmedos, visitar cataratas (catarata del oso), caminatas en las montañas, recolección de plantas medicinales, actividad de pesca, refrescarse en los ríos y disfrutar del clima cálido templado. Pero lo más importante son el disfrute de las plantas tropicales.

El Té. En Huayopata es la planta emblemática que abarca el 55% de la producción agrícola, y único lugar en el Perú con 90% de cultivo, el otro 10% se cultiva en Tingo Maria. El trabajo del té, es el trabajo diario que realiza el campesino en estas áreas. Cual se cultivó en parcelas desde hace 100 años atrás, y actualmente sigue el proceso de cosecha e industrialización, sacando tipos de té-mate para el consumo como, el té negro el más común- el té verde, y el té blanco, cada uno con un aroma diferente y puro.

El Café. Es una de la planta muy bien adaptada a estas zonas, y aquí es donde se produce el mejor café de exquisito aroma, considerado “Café de Altura”. Dentro de los márgenes de calidad el café de altura es mejor, y es demandado por un mercado selecto. Esto se debe a la gran variación de sus microclimas, clima templado.

El Cacao: El cacao otras de las plantas tropicales, que podemos encontrar en los pisos bajos, la producción de este producto es abundante en esta zona y al igual que los demás productos se cultiva de forma artesanal y orgánico, es por eso que se tiene el chocolate más exquisito.

OTROS CULTIVOS: Otros de los productos que predomina en esta zona es la coca, podemos apreciar sembríos con este producto, cerca de los cultivos de café y té, así como también apreciaremos la gran cantidad de productos de frutas, como el mango, granadilla, lúcuma, naranjos, pomelos, limas, chirimoya y demás originarios de la zona.

Se iniciará a las 7am, con la visita a los pobladores locales, dueños de parcelas de té, café, y cacao en la jurisdicción del Distrito de Huayopata, seguido tendremos el desayuno preparado por los pobladores a base de productos propios de la zona y cultivados por ellos mismos como son: uncucha, birraca, yuca,etc. Luego iniciaremos con la pasantía a las parcelas de té, café, y cacao, recibiendo la enseñanza y explicación del recojo de dichos productos. Se podrá

recolectar hojas de té en atadoras y frutos de café y cacao, al mediodía tendremos el almuerzo típico de la zona, se recuperará las fuerzas y después nos dirigiremos a la fábrica de té Huyro para poder observar el proceso de producción del té en taza, elaboraremos el café y chocolate para luego poder degustar en horas de la tarde.

Imagen N°56: turismo participativo



DIA 4: Huyro – Pumachaca - Inca Cárcel - Aguas termales de Cocalmayo

Después del desayuno, enrumbaremos en una minivan por la trocha carrozable Huyro-Pasto grande, hacia el sector de Cochapata, para iniciar el recorrido, luego de 3 horas de caminata se llega al conjunto arqueológico de Inca cárcel, se tomará un descanso de 30 minutos aproximadamente aprovechando para tomar fotografías donde podremos apreciar la vista del imponente nevado Salkantay y los paisajes. Caminando por la selva, subiremos por montañas, atravesamos riachuelos, árboles de mangos, papayas y plantaciones de café y hoja de Coca, la hoja sagrada de los incas, para luego llegar a la comunidad de Pumachaca donde tendremos un almuerzo campestre, después cruzaremos el río Vilcanota a través de una oroya para finalmente llegar a los Baños Termales de Cocalmayo y sumergirnos para un baño reconfortante y relajante . Cenaremos y hospedaremos en Santa Teresa.

Imagen N°57: Vista imponente del Nevado Salkantay



DIA 5: SANTA TERESA- HIDROELÉCTRICA- MACHUPICCHU

Nos despertaremos muy temprano para iniciar una caminata de 2 horas aprox. Para llegar a Aguas Calientes (Machupicchu pueblo), llegando tendremos el desayuno en un restaurante turístico local, para luego dirigirnos a pie o en bus (opcional (US\$ 12) hacia la ciudadela de Machupicchu, ahí tendremos un tour guiado de 2 horas, en una visita por los recintos más importantes, luego de ello usted podrá explorar la misteriosa ciudad de Machupicchu a su propio ritmo y criterio.

En este tiempo podrá visitar el puente del Inca, la puerta del Sol, todo dependiendo a las energías que tenga. Después quedará libre para explorar Machupicchu por cuenta propia, y si reservaste con anticipación, subir al Huayna Picchu (altura: 2 800 msnm) o Machu Picchu montaña (altura: 3 082 msnm). Tienes que hacer esta reserva con anticipación Hay solo 400

entradas por día para subir a una de estas dos montañas. Puedes comprar los tickets en perurail.com o incarail.com (sin comidas). También recomendamos aprovechar este lugar para relajarse, meditar y descansar, aprovechando las energías mágicas y espirituales de esta gran maravilla.

A hora indicada se reunirá con el guía para el retorno en el tren hacia Ollantaytambo (tren no incluido) y posteriormente tomar el bus hacia la ciudad del Cusco.

Imagen N°58: Machupicchu



USTED NECESITARÁ:

- Pasaporte original (y Tarjeta de estudiante internacional (ISIC) si aplica a esta opción)
- Botas de caminar
- Chaqueta impermeable / poncho de lluvia
- Chaqueta de Lana para calentar, gorro y guantes
- Polos o camisetas
- Pantalones cómodos
- Sombrero para el sol
- Lentes de Sol
- Crema de protección solar (factor 35 recomendado)

- Botellas reutilizables de plástico o cantimplora o las bolsas de camello.
- Repelente de insectos
- Medicamentos personales
- Bastón (con punta de goma)

EL TOUR INCLUYE:

- Recojo de turista de su Hotel.
- Transporte – Abra Málaga – inicio de caminata
- Transporte Alfamayo - Incatambo, Huyro- Pasto grande, Santa Teresa - Hidroeléctrica.
- Bicicletas con suspensión delantera, cascos y guantes.
- Cuatrimotos con equipamiento
- 2 noches de hospedaje
- Ticket de entrada a Machupichu.
- Servicio de guía profesional bilingüe (Bicicleta, Caminata y en Machupichu).
- Bus desde Ollantaytambo – Cusco.

NO INCLUYE:

- Desayuno y almuerzo el último día.
- Ingreso a aguas termales de Cocalmayo-Santa Teresa.
- Bus de subida y bajada Machupicchu-Aguas Calientes.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El diagnóstico ha permitido identificar que se da usabilidad de la ruta nacional en la práctica del ciclismo de aventura en la ruta del Inca Jungle, siendo insegura al compartir la misma ruta con vehículos, actividad que ya ha causado varios accidentes, debido principalmente la inexperiencia de los turistas y falta de políticas de seguridad; entendiendo, como parte del estudio, que aun así se hace atractiva la ruta por los atractivos que ofrece la zona en estudio y además ser un acceso diferente a la Llaqta de Machupicchu, especialmente cuando ya no hay espacios en los servicios tradicionales.

SEGUNDA: La apreciación que se percibe por parte de los turistas es que son conscientes de los riesgos que acarrea realizar esta práctica en la ruta en estudio, considerando en un 65% que la ruta es inadecuada; en un 68 % haber percibido problemas de seguridad en la práctica y en términos generales, después de haberla culminado, que podrían prescindir de realizar esta ruta y estar dispuestos a utilizar la propuesta en estudio en un 92%. Por parte de las agencias, también identifican la inseguridad, aunque en menor grado de esta práctica turística, y también manifiestan su expectativa y compromiso a la posibilidad de habilitar la ruta de ingreso por el lado izquierdo con un auspicioso 90% al igual que la ilusión y esperanza de los comuneros de la ruta que ven con ansias su implementación, sabedores de lo que poseen, estando dispuestos al cambio y preparación para ofrecer un mejor producto diversificado.

TERCERA: Consideramos que las acciones y/o propuestas identificadas debidamente implementadas, sirven como punto de partida para mejorar la seguridad del uso cicloturístico de la vía nacional, ofreciendo una alternativa competitiva, variada con muchos atractivos y actividades, con seguridad como una nueva ruta de ingreso a la Llaqta de Machupicchu, relacionando y promoviendo de manera sostenible los atractivos del lado izquierdo, comprometiendo para su manejo en la gestión a las autoridades, operadores y comunidad en su desarrollo y difusión.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Recomendamos a las instituciones del estado obligadas a normar la actividad, (MINCETUR, DIRCETUR), restringir la actividad cicloturística en el tramo Abra Málaga – Huamanmarca, ya que es una Vía Nacional con altísima tasa de inseguridad tanto para turistas como para conductores de vehículos, con el único objetivo de salvaguardar vidas y ofrecer productos alternativos competitivos como es el tema de nuestra tesis.

SEGUNDA: Recomendamos a la Municipalidad Distrital de Huayopata que, en coordinación con las organizaciones involucradas en la actividad turística, priorice el desarrollo de la actividad turística en la zona, en todo lo que les compete, como puesta en valor, mantenimiento, capacitación, promoción y demás, ahora que ya se ha demostrado el potencial turístico de la zona para el desarrollo competitivo de la actividad turística como acceso alternativo hacia la Llaqta de Machupicchu.

TERCERA: Recomendamos a las municipalidades del circuito (Huayopata, Santa Teresa y Machupicchu) continúen con la construcción y mejoramiento de la infraestructura necesaria como el puente de Pumachaca e Islayunca, que servirá para conectar de manera segura y rápida hacia los baños termales de Cocalmayo, y no seguir poniendo en riesgo la vida de los turistas cuando cruzan al otro margen del río Vilcanota utilizando actualmente la oroya que también ya ocasionó muertes.

CUARTA: Pedimos que nuestra Universidad Nacional mediante su Escuela Profesional de Turismo se involucre en proyectos de desarrollo turístico sostenible, mediante sus alumnos de últimos ciclos, a fin de poner en práctica lo aprendido en clases, involucrando, de ser necesario, también a las demás escuelas de nuestra institución.

QUINTA: Recomendamos se promueva para que las agencias de turismo que operan el Inca Jungle oferten el circuito “Puerta de Ingreso a la Amazonia Inca”, que deberá traer beneficios para las comunidades, los recursos y para ellos mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- ABIERTO ECOTURISMO - Turismo sostenible. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de <https://sites.google.com/site/turismososteniblewilson2/unidad-3---turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo-alternativo/3-2-1-ecoturismo>
- A-circuitos-turc3adsticos-_programaciac3b3n-y-cotizaciac3b3n.pdf*. (s. f.). Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programaciac3b3n-y-cotizaciac3b3n.pdf
- Calidad, concepto y filosofías: Deming, Juran, Ishikawa y Crosby—GestioPolis. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/calidad-concepto-y-filosofias-deming-juran-ishikawa-y-crosby/>
- Competitividad—Tesis Doctoral. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/competitividad.html>
- Conceptos fundamentales de turismo*. (s. f.). Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Cultura Turística—MinceturMincetur. (s. f.). Recuperado 15 de mayo de 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Definición de Trekking. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de Definición ABC website: <https://www.definicionabc.com/deporte/trekking.php>
- Diagnostico socioeconomico linea de base del distrito de huayopata. (s. f.). Recuperado 19 de junio de 2019, de <http://atelim.com/diagnostico-socioeconomico-linea-de-base-del-distrito-de-huayo.html>

Distrito de Huayopata. (2018). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Distrito_de_Huayopata&oldid=10947311

9

DIVERSIFICACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS. (2014, octubre 8). Recuperado 7 de mayo de 2019, de CIM website: <http://www.ciminvestigacion.com/diversificacion-en-nuevos-productos-y-mercados/>

Entender el turismo: Glosario Básico | Comunicación. (s. f.). Recuperado 8 de mayo de 2019, de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Espinosa, N. (s. f.). Día Mundial del Turismo 2018 – El turismo y la transformación digital. Recuperado 6 de mayo de 2019, de In2destination website:

<https://www.in2destination.com/dia-mundial-del-turismo-2018-el-turismo-y-la-transformacion-digital/>

Fanlo, A. L. (s. f.). *EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA*. 51.

Gayas, A. L. M. (s. f.). *EVALUACIÓN DEL USO DE LA CICLOVÍA DE LA RUTA DE PUERTO AZUL COMO RECURSO TURÍSTICO*. 177.

Huergo, J. (s. f.). *LOS PROCESOS DE GESTIÓN*. 5.

La capacitación en la administración de recursos humanos. (2018, junio 26). Recuperado 15 de mayo de 2019, de Recursos humanos (RRHH), empleo y gestion empresarial website: <https://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>

Libro—Metodología de La Investigacion Cientifica Elias Mejia Mejia UNSM. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2019, de Scribd website:

<https://es.scribd.com/document/312926678/Libro- Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-Elias-Mejia-Mejia-UNSM>

Marinus C. Gisolf. (s. f.). Turistas y Viajeros | Turismo en Teoría. Recuperado 10 de mayo de 2019, de <https://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>,
<https://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (s. f.). Recuperado de
http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_4032.pdf

Ñan, Q. (s. f.). *GUÍA DE IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DEL*. 63.

Pino Gotuzzo, R. (s. f.). *Metodología de la Investigación.*(2010) Lima: Editorial San Marcos,
pp. 78-79.

Plan_Local_Educacion_Huayopata.pdf. (s. f.). Recuperado de https://tarea.org.pe/wp-content/uploads/2016/12/Plan_Local_Educacion_Huayopata.pdf

Procedimiento Gestión de Riesgos. (s. f.). Recuperado 10 de mayo de 2019, de Studylib.es
website: <https://studylib.es/doc/5395916/procedimiento-gestión-de-riesgos>.

PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf. (s. f.). Recuperado de
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//pdf/PublicacionPerfilDelTuristaDeAventura.pdf>

Qué es la Seguridad Turística, una nueva especialidad de la Seguridad. (s. f.). Recuperado 8
de abril de 2019, de http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm

¿Qué es un ANP? - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (s. f.).
Recuperado 14 de mayo de 2019, de <http://www.sernanp.gob.pe/ques-es-un-anp>

Rafting ó Canotaje. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de
<http://www.kirame.co/index.php/conexion/agua/rafting-o-canotaje>

Reyes, G. E. (2001). Teoría de la globalización: Bases Fundamentales. *Nómadas*, (3).

Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=18100308>

Rodriguez, J. C. (s. f.). *Perfil de turistas del peru*. Recuperado de

https://www.academia.edu/7418294/perfil_de_turistas_del_peru

S2007362_es.pdf. (s. f.). Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3602/S2007362_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas_cm.pdf. (s. f.). Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2059/1/salas_cm.pdf

Salvador luna vargas. (s. f.). Turismo Rural—Libro Gratis. Recuperado 9 de mayo de 2019, de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo-rural.html>

SEMARNAT. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de

http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

Teoría del Desarrollo Sostenible. (s. f.). Recuperado 8 de mayo de 2019, de

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sostenible.htm>

Tours al Camino de la Muerte – Bolivia Hop. (s. f.). Recuperado 17 de mayo de 2019, de

<https://www.boliviahop.com/es/descuentos/tours-al-camino-de-la-muerte-y-descuentos/>

Tth_2013_134.pdf. (s. f.). Recuperado de

http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5201/1/Tth_2013_134.pdf

Turismo Activo—Turismo Deportivo. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de

<http://www.inforural.com/turismo/activo/deportivo/>

Turismo Aventura en Chile: Canopy en Chile. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de

<https://www.welcomechile.com/turismo-aventura/canopy.html>

Turismo cultural—EcuRed. (s. f.). Recuperado 9 de mayo de 2019, de

https://www.ecured.cu/Turismo_cultural

TURISMO EN EL PERÚ. (s. f.). Recuperado 6 de mayo de 2019, de COMEX - Sociedad de

Comercio Exterior del Perú website:

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/turismo-en-el-peru>

Turistas nacionales y extranjeros heridos tras accidente vehicular en Cusco. (s. f.).

Recuperado 12 de abril de 2019, de RPP website: <https://rpp.pe/peru/cusco/turistas-nacionales-y-extranjeros-heridos-tras-accidente-vehicular-en-cusco-noticia-1149754>

Un camión arrolló y mató a una turista inglesa en el Cusco. (s. f.). Recuperado 12 de abril de

2019, de Panamericana Televisión website:

<https://app.panamericana.pe/nacionales/64421>


ANEXOS

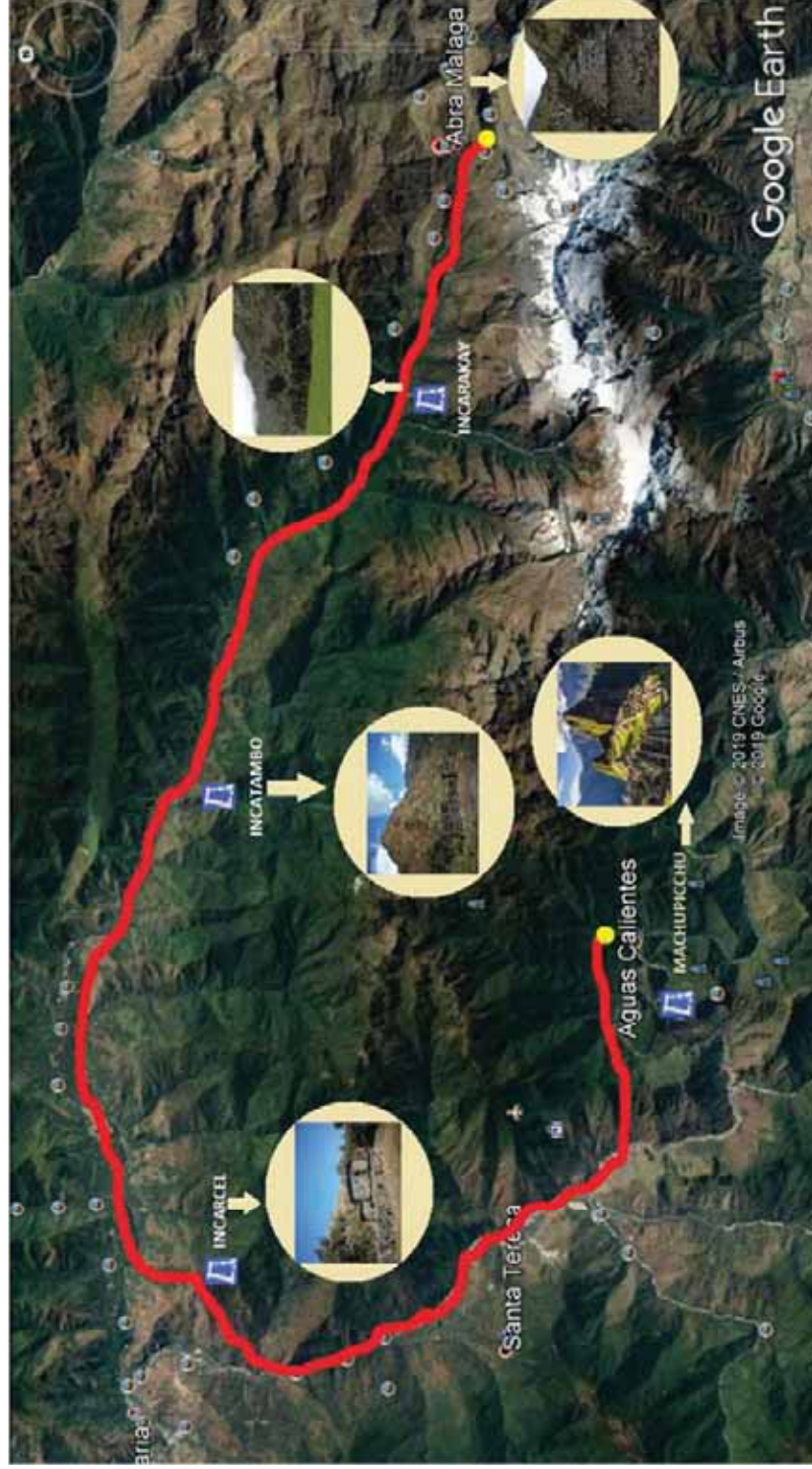
**MATRIZ DE CONSISTENCIA: USO CICLO TURÍSTICO DE LA VÍA NACIONAL EN LA RUTA ABRA MÁLAGA – HUAMANMARCA Y LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS:
ALTERNATIVA INGRESO AMAZÓNICO A MACHUPICCHU – 2019.**

FORMULACIÓN DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga-Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Demostrar la relación entre el uso cicloturístico de la vía Nacional y la Seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga -Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La relación que existe entre el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga-Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle en el Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención, Región Cusco 2019 es alta e incide</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</p> <p>¿Cuál es la situación actual de la relación del Uso cicloturístico en la vía Nacional, y la seguridad de los turistas y lo socioeconómico en la zona de estudio?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</p> <p>Diagnosticar la situación actual del uso cicloturístico en la vía Nacional y lo socioeconómico en la zona en estudio y la seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle que sirve de acceso a Machupicchu.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1</p> <p>La situación actual de la relación del uso cicloturístico de la vía Nacional, y la seguridad de los turistas es fuerte e incide negativamente en el desarrollo del turismo de aventura en el tramo Abra Málaga-Huamanmarca, distrito de Huayopata Región Cusco 2019.</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 2</p> <p>¿Cuál es la percepción de los involucrados (operadores de turismo, turistas, población) en la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga -Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p> <p>Identificar la percepción de los involucrados sobre el uso cicloturístico de la vía nacional y su relación con la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle acceso a Machupicchu.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2</p> <p>La percepción de los involucrados sobre la relación entre el uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas, tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle acceso a Machupicchu es negativa.</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 3</p> <p>¿Qué acciones y/o propuestas son necesarias a implementar para mejorar la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</p> <p>Identificar y proponer las acciones y/o propuestas necesarias a implementar para mejorar la relación de uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3</p> <p>Las acciones y/o propuestas identificadas permiten mejorar la relación del uso cicloturístico de la vía nacional y la seguridad de los turistas en el tramo Abra Málaga - Huamanmarca, en la ruta del Inca Jungle como acceso a Machupicchu.</p>

VARIABLES		INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Variable Independiente	Variable Dependiente			
Uso ciclo turístico de la Vía Nacional	Seguridad del turista	<ul style="list-style-type: none"> *Reglamento Nacional de transporte terrestre *Nivel de reglamentación de vía *Nivel diseño de ruta y acceso *Nivel de uso de equipamiento 	<ul style="list-style-type: none"> *Análisis documental. *Entrevistas y encuestas. *Medición e interpretación de los resultados. *Observación de campo. *Encuestas *Entrevistas. *Revisión Bibliográfica. *Registro fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> *Ficha textual *Cuestionario *Tablas estadísticas *Fichas de atractivos, *Mapas, *Cartas *Cámara fotográfica, *Filmadora, *Dron.
Situación socioeconómica	Seguridad en el desarrollo del turismo aventura	<ul style="list-style-type: none"> Población Índice de analfabetismo, educación, vivienda, ocupación. Planta turística Infraestructura Capacidad hotelera Oferta de alojamiento 		
Percepción de los involucrados	Ruta del Inca jungle	<ul style="list-style-type: none"> *Número de agencias *Número de turistas *Comportamiento de ingresos por el acceso amazónico *Llegadas y estadísticas de la demanda *Programas turísticos 		
Acciones y/o propuestas planteadas	Acceso amazónico a Machupichu	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo turístico. Calidad de destino Gestión 		

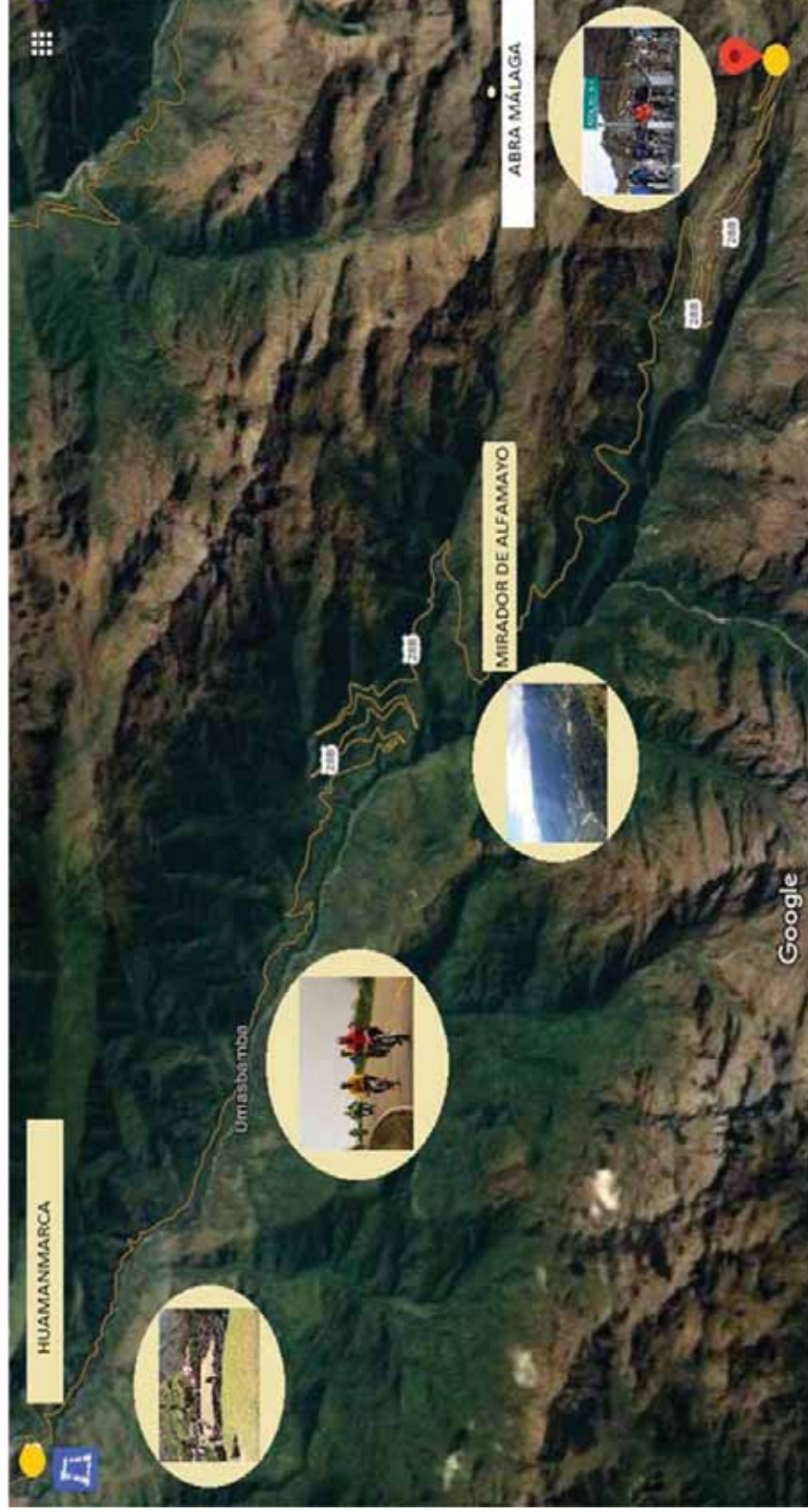
RUTA ALTERNATIVA: INGRESO A LA AMAZONIA INCA

- PUNTO DE INICIO: ABRA MÁLAGA
- PUNTO FINAL: LLAQTA DE MACHUPICCHU
-  : RUTA



RUTA ABRA MALAGA – HUAMANMARCA (BIKING, INCA JUNGLE)

- PUNTO DE INICIO : ABRA MALAGA
- PUNTO FINAL: CENTRO POBLADO DE HUAMANMARCA
- RUTA 



ABRA MALAGA – NEVADO LA VERONICA



QHAPAQ ÑAN EN LA ZONA DE ABRA MALAGA, ALFAMAYO.



CAMINO INCA RUTA ABRA MALAGA –ALFAMAYO



RESTOS ARQUEOLOGICOS DE INCARAKAY



MIRADOR DE CARRIZALES



CONSTRUCCION DE PUENTE EN LA LOCALIDAD DE INCA TAMBO



SITIO ARQUEOLOGICO INCATAMBO



SITIO ARQUEOLOGICO DE HUAMANMARCA



CAMINO PRE HISPANICO TRIUNFO EN EL DISTRITO DE HUAYOPATA



CAMINO HACIA LA HACIENDA EL TRIUNFO



HACIENDA EL TRIUNFO



CAMINO HACIA EL SITIO ARQUEOLOGICO DE INKA CARCEL



SECTOR DE PASTO GRANDE



CAMINO HACIA INCA CARCEL



SITIO ARQUEOLOGICO DE INCA CARCEL



ENCUESTAS

