

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL PARA EL
POSICIONAMIENTO EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y
CRÉDITO SANTO DOMINGO DE GUZMÁN DE LA PROVINCIA
DEL CUSCO**

Tesis presentada por:

Bach. Cinthya Candia Perido

Bach. Viviana Jimena Mar Escobedo

PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN
ADMINISTRACIÓN.

ASESOR: Dr. Roger Venero Gibaja

CUSCO – PERÚ

2019