

RESUMEN

El modelo de gestión estratégica bajo el enfoque de buenas prácticas ambientales para las empresas del rubro turístico u otros rubros radica en seguir un lineamiento y procesos estratégicos para cumplir los objetivos propuestos tanto a corto, mediano y largo plazo teniendo en cuenta la situación actual de la empresa como factores internos y externos que ayudaran en la toma decisiones y reducir riesgos. El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de diseñar un modelo de Gestión Estratégica enfocado en las buenas prácticas ambientales para el Hotel Sol y Luna del distrito de Urubamba, el problema formulado para la investigación fue: ¿Cómo diseñar un modelo de Gestión Estratégica bajo el enfoque de buenas prácticas ambientales para el Hotel Sol y Luna del distrito de Urubamba? Periodo 2016. Para lograr el objetivo se procedió a formular el direccionamiento estratégico, efectuar un análisis situacional de la empresa y otras empresas, determinar los factores a analizar, efectuar análisis de cada factor, evaluar actividades medioambientales aplicadas para hoteles, evaluar la estructura estratégica y posteriormente establecer indicadores, así como también se sugirió soluciones a los problemas encontrados en la Gestión estratégica actual del Hotel Sol y Luna. La muestra de estudio está conformada por el área administrativa superior e intermedia, siendo un total de 12 colaboradores escogidos por conveniencia. La presente investigación en cuanto a su finalidad es de tipo aplicada, el diseño de investigación es no experimental, por naturaleza de los datos manejados tiene un enfoque mixto, y el tiempo de estudio es transversal. En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos se utilizó la encuesta y la observación directa. La conclusión a la que se llegó es que con la implementación del modelo de gestión estratégica bajo el enfoque de buenas prácticas ambientales permitirá a la mejora de la gestión, incrementar rentabilidad y contribuir con el medio ambiente