

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**CALIDAD DE TEXTILES TRADICIONALES Y SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS
TURISTAS EN EL MERCADO ARTESANAL DE PISAC. PERIODO: 2016**

Tesis presentada por el Bachiller: **QUEOMA HIDALGO MOREANO**, para optar al Título profesional de Licenciado en Administración.

Asesor:

Dr. Hermógenes Janqui Guzmán

CUSCO-PERÚ

2019

RESUMEN

Pisac es uno de los mayores mercados artesanales del Perú y Sudamérica ubicado estratégicamente en el corazón del valle sagrado de los incas, que por su cercanía a Machupicchu y Cusco es bastante concurrido por turistas nacionales y extranjeros que diariamente llegan al mercado con la intención de poder hacer compras de las diferentes artesanías que se venden en el lugar y especialmente de los textiles tradicionales que son característicos de nuestra cultura

Este estudio examina la relación existente entre la calidad de los textiles tradicionales y la satisfacción percibida por los turistas durante el 2016. Presenta un enfoque Cuantitativo, de alcance Correlacional, de diseño No Experimental-Transversal; la muestra de turistas se determinó en base a los datos obtenidos del municipio de Pisac ya que no existe datos en MINCETUR sobre el número de turistas que arriban directamente al mercado artesanal, la técnica utilizada fue la encuesta a través la aplicación de un cuestionario auto administrado (n=200) que fue validado con juicio de expertos y prueba piloto.

Se sometieron a prueba las hipótesis, los resultados indican que existe una relación significativa entre la calidad de textiles y satisfacción de los turistas, tal como se había predicho, sin embargo también se descubrió que esta satisfacción no solamente está en función a la calidad sino también relacionada a la experiencia de compra en su conjunto. A partir de estos resultados se dedujeron las implicaciones teóricas y prácticas y se abrieron futuras líneas de investigación.

Palabras claves: Textilería tradicional, mercado artesanal, satisfacción del turista