

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



---

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL  
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE  
6° GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106  
“ALTIVA CANAS” DE YANAoca – CANAS – CUSCO - 2018.**

---

**Tesis presentado por los:**

- **Bach. MAMANI VINO RAUL.**
- **Bach. HUAMANI CUBA FELIMON.**

**Para optar al Título Profesional de  
Licenciado en Educación: Especialidad  
Educación Primaria.**

**Asesor:**

**Dr. MOISES RODRIGUEZ ALVAREZ**

**CUSCO – PERÚ**

**2019**

**DEDICATORIA**

A mis padres, por sus actitudes positivas y valores inculcados; a mis hermanos, por su apoyo incondicional; y a mis hijos Jheycob y Nelia, por ser verdaderamente el motor de mi existencia y mi razón de vivir.

A mis amistades, por el constante apoyo para hacer realidad los objetivos trazados.

Gracias por ser mi orgullo y mi motivación diaria.

Raúl.

## **DEDICATORIA**

Con todo cariño a mi esposa Yenny Miryam por creer en mi capacidad, por apoyarme y brindarme su comprensión en todo el proceso de mi estudio.

A mis queridos hijos, Roderick y Ailin por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar por un futuro mejor.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y por sus palabras de aliento para seguir adelante y siempre ser perseverante y cumpla con mis sueños.

A mis amigos y compañeros, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento y a todas aquellas personas que estuvieron apoyándome durante los cinco años para lograr que este sueño se haga realidad.

Felimon.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por habernos dado la vida y darnos la fortaleza y la capacidad necesaria para superar los obstáculos y poder realizarnos profesionalmente.

La elaboración de este documento no hubiera sido posible sin la colaboración de una persona muy distinguida. Un agradecimiento especial al Dr. MOISES RODRIGUEZ ALVAREZ, Por asesorarnos y darnos su confianza y creer en el gran potencial que tenemos los caneños, quien guio este esfuerzo desde sus inicios y hasta verlo terminado.

Infinitamente a la UNSAAC, a la prestigiosa y querida Escuela Profesional de Educación por habernos dado la oportunidad de hacernos profesionales en sus aulas.

Al Mg. JULIO CESAR LIMACHI QUESO por su colaboración durante el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
INTRODUCCIÓN	viii
<b>CAPITULO I</b>	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 1.1 Área de Investigación	1
1.2 Área geográfica de estudio	1
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
1.4.1 Problema General	7
1.4.2 Problemas Específicos	7
1.4 DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS	7
1.5.1 Objetivo General	7
1.5.2 Objetivos específicos	8
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6.1 Justificación teórica	9
1.6.2 Justificación pedagógica	10
<b>CAPITULO II</b>	
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.2 BASES LEGALES	17
2.2.1 Constitución política del Perú de 1993	17
2.2.2 La convención de los derechos del niño	18
2.2.3 Ley general de la educación N°28044	18
2.3 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	18
2.3.1 Fundamentos teóricos de los programas televisivos	19
2.3.2 Fundamentos teóricos del aprendizaje significativo	36
2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	50
2.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	51
2.5.1 Hipótesis General	51
2.5.2 Hipótesis Específicos	51
2.6 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	53

	CAPITULO III	
	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	54
3.1	3.1.1 Tipo de Investigación	54
	3.1.2 Nivel de Investigación	54
	3.1.3 Diseño de Investigación	55
	3.1.4 Población y muestra de Investigación	56
	3.1.5 Técnicas e instrumentos de Investigación	57
	CAPITULO IV	
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	60
4.1	4.1.1 Resultados descriptivos para la variable Aprendizaje significativo	61
	4.1.2 Resultados descriptivos para las dimensiones de la variable Aprendizaje Significativo	63
	4.1.3 Comparación de la variable aprendizaje Significativo según programas televisivos	71
4.2	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	73
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES	78
	BIBLIOGRAFÍA	79
	ANEXOS	82

	ÍNDICE DE TABLAS	
	TABLA 1 Matriz de operacionalizacion de variables	53
	TABLA 2 Población y muestra	56
	TABLA 3 Rango de puntuaciones y valoración para la variable aprendizaje significativo.	60
	TABLA 4 Resultados para la variable aprendizaje significativo	61
	TABLA 5 Resultados para el variable aprendizaje significativo según programas televisivos.	62
	TABLA 6 Resultados para la dimensión saberes previos.	63
	TABLA 7 Resultados para la dimensión saberes previos según programas televisivos visualizados.	64
	TABLA 8 Resultados para la dimensión nuevos conocimientos	65
	TABLA 9 Resultados para la dimensión nuevos conocimientos según programas televisivos visualizados	66
	TABLA 10 Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje	68
	TABLA 11 Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje según programas televisivos visualizados.	69
	TABLA 12 Resultados para programas televisivos	70

TABLA 13 Estadígrafos para el variable aprendizaje significativo según programas televisivos.	71
TABLA 14 Prueba ANOVA para la variable aprendizaje significativos según programas televisivos.	72

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

FIGURA 1 Resultados para el variable aprendizaje significativo.	61
FIGURA 2 Resultados para la variable aprendizaje significativo	62
FIGURA 3 Resultados para la dimensión saberes previos	63
FIGURA 4 Resultados para la dimensión saberes previos	63
FIGURA 5 Resultados para la dimensión nuevos conocimientos	66
FIGURA 6 Resultados para la dimensión nuevos conocimientos	67
FIGURA 7 Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje	68
FIGURA 8 Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje	69
FIGURA 9 Resultados para programas televisivos	70

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la vida los seres humanos tienden a imitar a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar su identidad con un grupo particular, con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en la televisión.

De esta manera los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los niños y niñas pueden imitar las expresiones faciales de las personas que les cuidan.

Desde esta perspectiva uno de los factores externos, el más influyente es el audiovisual (televisión y sus programas), cuyos contenidos afectan la mentalidad y la estructura mental de los niños ya que estos se dejan llevar con facilidad por las situaciones que la televisión presenta. Los programas de la televisión en sí misma no debe ser satanizada, puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano, existen programas excelentes donde se puede enseñar a los niños y niñas nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro social. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Es posible que se tenga acceso a cientos de canales, pero a veces, es realmente impresionante lo limitado de la programación. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable, e incluso admirable para resolver conflictos.



Los programas televisivos, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de evadir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos.

La investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación.

En el primer capítulo una vez ya conocido el problema se plantean los objetivos de la investigación, se sitúa en el texto el problema dando su debida justificación, permitiéndonos visualizar el entorno de la problemática que ya existe.

En el segundo capítulo se encuentra la diversidad del tema y profundiza el marco teórico conceptual, partiendo de los antecedentes de estudio y posteriormente explicando los fundamentos teóricos y científicos del problema de investigación.

El tercer capítulo se considera la metodología de la investigación, en ella también se detalla el tipo, nivel y el diseño de la investigación del campo problemático en relación directa con los involucrados, para luego analizar e interpretar los resultados y concluir identificando la mejor solución al problema investigativo.

El cuarto capítulo, se detallan ampliamente los resultados obtenidos a través de los cuadros estadísticos, donde también se estipula la discusión de los resultados.

Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.0. Área de Investigación.**

El presente trabajo de investigación se enmarca en el Área de Gestión de la Educación, sub área gestión pedagógico (medios y materiales educativos), debido a que se trata de analizar la influencia de los programas televisivos como medio de comunicación social en el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca.

#### **1.1. Área Geográfica de Estudio.**

El ámbito geográfico en la que se enmarca la presente investigación se halla situado en el distrito de Yanaoca, provincia de Canas, región Cusco.

#### **Límites:**

Por el ESTE: con el distrito de Tinta (Canchis).

Por el OESTE: con el distrito de Livitaca.

Por el NORTE: con los distritos de Pampamarca y Túpac Amaru.

Por el SUR: con los distritos de Langui y Quehue.

**Superficie Territorial:**

El distrito de Yanaoca tiene una superficie de 3 223 km<sup>2</sup>.

**Clima:**

Su clima es frígido y seco por los meses de invierno y otoño; lluvioso, húmedo en los meses de primavera y verano.

**Vías y medios de comunicación:**

El distrito de Yanaoca cuenta con las siguientes vías y medios de comunicación.

- Carretera Yanaoca a Combapata.
- Carretera Yanaoca a Espinar (integración k'ana)

**Comunicación radial y televisiva:**

- Radio Túpac Amaru, Radio Altiya Canas, sistemas de internet, canales televisivos como américa TV, TV Perú, ATV y otros.

**Aspecto Económico:**

La mayoría de los habitantes se dedican a la ganadería, así como la crianza de animales menores, ovinos, camélidos sudamericanos, etc.

Mientras que la agricultura es de baja escala, dentro de la población existen profesionales los mismos se encuentran cumpliendo funciones al servicio de nuestra sociedad.

**Situación y ubicación precisa de la institución educativa:**

La institución educativa primaria N° 56106 se encuentra ubicado en la calle Piérola de la comunidad de Yanaoca, distrito de Yanaoca, cuyos estudiantes en su mayoría provienen de

la misma población donde se encuentra la institución; de igual manera los estudiantes vienen de comunidades como: Chicnayhua, Layme, Llallapara, Chollocani y Chucchucalla, haciendo caminatas hasta de una hora y media, Muchos de ellos se quedan alquilados de lunes a viernes en la población de Yanaoca, hecho por el cual están sin compañía de sus padres.

## **1.2.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

A nivel mundial se puede decir que una de las influencias negativas en el comportamiento de los niños es la televisión, ya que pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual transmite contenidos poco favorables adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan.

Los programas de televisión como medio de comunicación social altamente tecnológico constituye un sistema de naturaleza audiovisual, con características específicas que transmite la información y entretenimiento a un público diverso en distintos lugares y a cualquier hora del día: estas informaciones o contenidos consiste en imágenes, palabras y sonidos en forma simultánea, cuyas informaciones influyen notablemente en sus usuarios debido a su gran capacidad de crear mitos, vender productos por medio de la publicidad.

Los programas televisivos como medio transmisor de informaciones permiten adquirir en los estudiantes aprendizajes cognitivos y actitudinales, al entrar en contacto con los mensajes expresados de forma distinta a lo habitual, produciendo un fuerte impacto intelectual y emocional en el estudiante. Como cita:

Madeline (2001) “Que los niños durante y después son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida los infantes pueden remedar las expresiones cinematográficas de las personas” (p.356).

En la sociedad peruana no existe un lugar donde no haya un canal televisivo, es así que los peruanos que integran nuestra sociedad en general, sean jóvenes, adultos, ancianos y en forma particular los niños y las niñas la mayor parte del día y noche prefieren tener la compañía de un televisor.

Ahora bien, el fenómeno de los programas televisivos en la actualidad se estudia principalmente por el tipo de contenido que presentan, en su gran mayoría emiten contenidos y mensajes de violencia, emociones fuertes y entretenimiento superfluo, que llama enormemente la atención de los niños y niñas, los contenidos de dichos programas son principalmente modos y estilos de vida ajena a nuestra realidad y se van incorporando sutil e inconscientemente en la mentalidad y conducta de los niños y niñas.

Castillo, (1987) Sostiene que: “La burguesía gracias a la creación, conducción y producción de programas de televisión y radio, la clase alta va introduciendo paulatinamente en los más profundo de los individuos del país no solo la moral burguesa, sus usos y costumbres sino también sus esquemas axiológicos, sus modelos conductuales, su visión distorsionada a la realidad” (p.110).

Tomando en cuenta este segmento vemos entonces que la televisión como medio de comunicación social siempre ha estado y está en la actualidad al servicio de las clases sociales dominantes que controlan el poder político, económico, social y cultural del país, en los que impone su ideología, sobre las clases más marginadas.

Por ende, en los escolares, al encontrarse en una etapa de formación a cada momento de su existencia asimilan estos nuevos conocimientos obtenidos del medio que los rodea y como consecuencia de ello sufren cambios conductuales, asemejándose a dichas presentaciones.

Consecuentemente la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados. Los niños imitan tan fácilmente lo que ven y lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, siempre eligen algunos de estos modelos de conducta. Razón por la cual el niño después de observar episodios violentos, puede que actúe violentamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más el estilo interpersonal que cada uno está desarrollando.

Milena (1994) Sostiene que: “ahora los niños ya no piensan mediante mecanismos conceptuales tradicionales, encadenados exclusivamente con la palabra, sino que, debido a la preponderancia casi total del lenguaje cinematográfico en su vida, piensa directamente dentro de los esquemas semánticos de un lenguaje totalmente distinto a la palabra” (p. 115).

Esta influencia de la televisión, sobre todo los programas de espectáculo, se deja notar en las instituciones educativas, con el cambio de actitudes de los estudiantes, pérdida de interés por el estudio y asumir posturas al estilo de estos programas, lo cual en la actualidad es más notorio en especial en los últimos grados del nivel primario.

En el distrito de Yanaoca, en los estudiantes escolares es previsible que la influencia televisiva produce cambios no solo psicológicos, sino biológicos, originando que los niños y

niñas, al llegar a la madurez se conviertan en personas hiperactivas, violentos, desadaptados, depresivos y hasta psicóticos; por otro lado los mensajes transmitidos conllevan a una alienación cultural y formas de vivir, adquiriendo nuevos estilos de vida que no pertenecen a su realidad, en este sentido los niños y niñas de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, están inmersos a la situación descrita, pues en ellos también se pueden apreciar cambios en su conducta, producidos por los contenidos de los programas de la televisión. Estos cambios generalmente son negativos y podrían tener consecuencias graves en su proceso de aprendizaje y consecuentemente en su vida futura.

La televisión en la población de Yanaoca, los programas televisivos como Combate, Esto es Guerra son muy populares entre los jóvenes, y mucho más intenso en la población escolar de primaria, a pesar de que representan una realidad muy ajena. Los protagonistas de manera sutil y general imparten unos rasgos físicos, lenguaje, costumbre, modo de actuar muy distintos a los de los estudiantes de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, y sus acciones pintan un estilo de vida más idealizados, sin preocupaciones, ni necesidades de sobrevivencia cotidiana, incluso hacen referencia de costumbres y culturas ajenas a la nuestra. Esta población escolar de 56106 de Yanaoca ven los programas televisivos sin pensar mucho, y reciben unos mensajes subliminales sobre su propia identidad y vida, que promueven el estilo de vida de los personajes del programa. Por esta razón, esta investigación, buscará interpretar las influencias de estos programas televisivos en su proceso de aprendizaje diario, y cómo afectan en el nivel de comportamiento de estos estudiantes.

De la misma forma se evidencia que la repercusión de los programas de televisión en el aprendizaje de los niños y niñas es bastante notorio en la pérdida de interés, en prestar escasa atención, en asumir poca responsabilidad en cuanto al cumplimiento de sus deberes escolares.

### **1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Problema general**

¿De qué manera influye los programas televisivos en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca – Canas - Cusco - 2018?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Cuál es la influencia de los programas de entretenimiento en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca - Canas - Cusco - 2018?
2. ¿Cómo influye los programas cultural-educativo en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca – Canas - Cusco - 2018?
3. ¿Cómo influye los programas informativos en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca - Canas - Cusco - 2018?

### **1.4.DELIMITACIÓN DE OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de los programas televisivos en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca - Canas - Cusco - 2018.



### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Explicar la influencia de los programas de entretenimiento en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca - Canas - Cusco - 2018.
2. Describir la influencia de los programas cultural-educativo en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca - Canas - Cusco - 2018.
3. Señalar como influyen los programas informativos en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca - Canas – Cusco - 2018.

### **1.5.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio de investigación es muy importante; porque identifica y determina la influencia de los programas de televisión como medio de comunicación en el aprendizaje escolar. Para que nuestra niñez adopte nuevas actitudes y conductas de nuestra realidad local, regional y nacional. De tal forma contribuya a la orientación del buen uso sobre el contenido de diversos programas de televisión como medio de comunicación social, que la sociedad y los estudiantes de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, conozcan la realidad, si son beneficiosos en el aspecto educativo y cultural; y no permitir el exceso de audiencia de programas que cambian negativamente las formas de vida.

En la actualidad existe un gran número de programas televisivos que contienen un alto grado de violencia y obscenidad que no contribuyen al desarrollo integral de los niños y las niñas. Es así como se puede observar como la cultura, las tradiciones, el uso adecuado del lenguaje han quedado olvidados por los programas de televisión, por esta razón y sin temor a exagerar,

la influencia que en los actuales momentos produce la televisión en los niños es altamente negativa; pues se palpa claramente que estos prefieren adoptar las conductas negativas que en ella se enseñan, a aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas como la lectura, juegos deportivos e intelectuales.

Además de ello y sin lugar a dudas aquí, el docente también juega un papel sumamente importante, ya que éste puede enseñar nuevas actividades al niño que le permitan alejarse un poco de los programas que no aportan ninguna enseñanza. Sin embargo, con esto no quiero decir, que toda la programación sea negativa, pues aún existen programas culturales y educativos que aportan grandes conocimientos; y son esos mismos programas los menos apreciados por el público infantil.

#### **1.5.1. Justificación teórica:**

El presente trabajo de investigación busca incrementar los nuevos conocimientos más ajustados para actualizarlos las teorías que a la sociedad le ayude a identificar lo bueno y lo malo, dentro del cual orientar también el rol que debe ejercer la televisión como medio de comunicación educativa a través de sus contenidos en la sociedad, se ha constituido en un medio eficaz de información y entretenimiento y como medio sirve para informar a la sociedad de los acontecimientos que ocurren en el contexto, por lo tanto, deben cumplir el proceso de formación enseñanza para los niños, dando contenidos que les sirva en su vida cotidiana para un buen rendimiento escolar.

### **1.5.2. Justificación pedagógica:**

El presente trabajo de investigación se dirige a determinar el nivel de influencia que tienen los programas televisivos en su proceso de desarrollo y aprendizaje significativo de los estudiantes tanto varones y mujeres de la institución educativa de nivel primario 6to grado N° 56106 “Altiya Canas” de la ciudad revolucionaria de Canas, Cusco, constituyendo como una alternativa de solución para los profesores, padres de familia y principalmente para el desarrollo de destrezas comunicativas en los estudiantes aprovechando y haciendo buen uso de los programas televisivos. El mundo mental del niño y adolescente es dócil y susceptible a los cambios, por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad, con el fin de disminuir este problema y que los estudiantes ocupen su tiempo libre a situaciones de aprendizaje que mejore su desarrollo integral.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Se ha encontrado algunos trabajos que tienen relación al contenido de nuestro estudio materia de investigación, así tenemos:

##### **AUTORES INTERNACIONALES:**

**Rosero, S. (2008)** *“Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 – 2008”*. Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación Social en la Facultad de jurisprudencia y Ciencias sociales de la Universidad técnica de Ambato, Ecuador.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes:

- En cuanto a objetivo principal, que es, indagar como inciden los programas de televisión en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niños, se comprobó que si influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia Emocional.
- En cuanto a identificar los programas de televisión que miran los niños, si se logró identificarlos.

- En cuanto a determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional se ve afectado por ciertos programas de televisión, se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión tienen un bajo rendimiento escolar, además la TV incide en la formación de la personalidad y que mientras menos control hay en los hogares, tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades.

Considerando lo postulado en esta tesis debemos manifestar coincidentemente que efectivamente los niños y niñas escolares siempre están muy pendientes de un programa, en forma particular estos programas son los de entretenimiento y en especial los dibujos animados que generalmente sus contenidos están cargados de ficción y de mucha violencia, estas en la mentalidad de los escolares a la larga se van incorporando y se hace cada vez algo normal, lo cual a diario se evidencia cuando interactúan con sus compañeros, esta influencia en los escolares hizo que en sus casas ya no tengan obediencia y cumplimiento de sus deberes frente a sus papas, ahora por otro lado es menester manifestar que los niños que son influenciados por estos programas tienen problemas en cuanto a su rendimiento escolar donde su aprendizaje de los niños se ven con calificaciones muy bajas, finalmente subrayamos que los programas de entretenimiento en su mayoría no son una buena opción que puedan elegir los escolares precisamente por lo manifestado en líneas arriba.

**Asencio, D. (2012)** *“Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del Centro de Educación Básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabí Cantón Puerto López”*. Tesis para optar el título de Licenciada en Educación Parvulario en la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes:

- Frente al análisis a la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas, se demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo.
- En cuanto al diagnóstico de la influencia de los programas de televisión en los infantes, se demostró que es negativa sobre el rendimiento escolar.
- En cuanto a determinar el nivel educativo de los niños frente a los programas infantiles, se demostró que están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

Ahora bien, está demostrado en este estudio que los niños efectivamente son los más vulnerables de ser influenciados por estos programas, también está demostrado que estos programas son los portadores de malos hábitos, de malas formas de actuar, de malas prácticas socioculturales. Queda claro también que el rendimiento escolar de estos niños es bajo porque estos niños han perdido los valores, han perdido sus deberes como hijo, como ciudadano, como estudiante, estos bajos resultados pues obedecen a que en la actualidad el aprendizaje de los niños se evalúa integralmente. Insto nuevamente que la influencia de estos programas de la televisión hará en lo futuro a tener ciudadanos vándalos, malcriados, desubicados, desadaptados, hasta ciudadanos sin valores morales sociales y personales, porque estos programas habrán hecho de los suyos en su quehacer diario de las personas.

**AUTORES NACIONALES:**

**Pizarro, S. (2008)** *“Aportes desde la comunicación a la educación: una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar”*. Presentada para optar el título de Licenciada en comunicación para el desarrollo en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En este estudio se arribó a las conclusiones relevantes:

- Frente al objetivo general de identificar y analizar las posibilidades educativas que brinda la televisión cultural, a través del programa Costumbres, y las acciones comunicativas desarrolladas al interior del aula escolar, se logra promover la comunicación grupal e interpersonal entre docente y estudiantes, se generan espacios de discusión y reflexión sobre los temas expuestos, lo que permite en los estudiantes la formación de ideas propias y un pensamiento crítico, principalmente sobre las expresiones culturales peruanas, también estimula el interés y la atención de los alumnos, porque los alumnos se ven motivados a participar de distintas maneras, por ejemplo: preguntando, respondiendo, realizando en equipo el trabajo post-video, llamado producción de textos, y exponiendo ante sus compañeros.
- En cuanto a diseñar, ejecutar y evaluar una propuesta en la que se aplique el programa de televisión cultural Costumbres en soporte video, como complemento al tema de las manifestaciones culturales peruanas perteneciente al área de Personal Social, el video puede ser incorporado en el aula de clase con diferentes fines, pero comprobamos que uno de los principales fines es apoyar el logro de los objetivos de la clase, motivando a los alumnos a aprender como también se puede promover el

conocimiento de la cultura peruana en los niños; motivándolos a través del diálogo participativo en el aula y por medio del uso de medios audiovisuales con contenido cultural. Uno de los medios es el programa de televisión cultural Costumbres.

**Ricardo, A. (2015)** *“Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar”*. Tesis para optar grado de magister en comunicación social con mención en investigación en comunicación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llego a las siguientes conclusiones:

- La incomunicación familiar lleva al niño a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según lo indica más del 50% de los niños encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de los niños, reflejado en el uso de frases y términos Lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; demostrando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. Además de la afición por coleccionar objetos alegóricos, inanimados, figuritas, posters, entre otros productos del entretenimiento.
- No obstante, ello, podemos comprobar que la televisión no es una influencia negativa en el bajo rendimiento académico (escolar) del niño, como lo demuestran los resultados de la pregunta n° 16 de las encuestas realizadas; donde más del 50% de los niños cumplen con realizar tareas académicas, respetando a su vez sus horarios destinados al estudio. Tal vez uno de los factores que contribuyen a tal fin son la



exigencia y la rigurosidad del colegio Claretiano, con su metodología pedagógica, que se constituye en una barrera para ver la “tele”, antes que cumplir con las obligaciones académicas.

#### **AUTORES LOCALES:**

**Condori, S. y Choquenaira, L. (2003)** *“Programas televisivos y pérdida de identidad cultural en los educandos del nivel primario, Fortunato Herrera del Cusco”*. Tesis presentada para optar el título de Licenciado en Educación UNSAAC. Llegaron a las siguientes conclusiones.

- El 66.7% de los profesores, el 62.5% de los padres de familia y el 53.1% de los niños reconoce que los programas televisivos si influyen en la pérdida de identidad cultural de los educandos entrevistados, afirman que la televisión los distrae, entretiene informa, pero en su mayoría difunde programas que no tienen nada con la cultura nacional, por lo que los patrones culturales vienen siendo olvidado por los niños.
- En la preferencia de los programas televisivos, son los dibujos animados los que ocupan una marcada preferencia `por los niños (65.5%) los programas culturales cuentan con una mínima audiencia (9.4%) la televisión penetra tan profundamente en ellos que sus personajes son convertidos en símbolos y modelos a seguir calificándolos incluso como: “un buen luchador, hábil, gracioso y bueno”.

**Saldivar, M. y Puma, A. (2004)** *“Programas televisivos y desarrollo de valores humanos en educandos de educación primaria de menores de la I.E.P .Nº 50859 de Huayocpunco del Cusco”*. Tesis presentada para optar el título de Licenciado en Educación UNSAAC. A las conclusiones que arribaron son:

- El 80% de los profesores y el 93% de padres reconocen problemas de comportamiento en los alumnos: irresponsabilidad, agresividad, indisciplina, rebeldía, baja autoestima; de igual manera perciben pérdida de valores. El 100% asume sentir emociones negativas como es: miedo, intranquilidad, tristeza, resentimientos, y odio de igual manera califican a sus compañeros como: maleados, abusivos, pendejos, malandros, malos, situación confirmada con la observación, el pre-test.
- El 100% de profesores, el 100% de padres de familia y el 93% de educandos reconocen que los niños dedican más tiempo a la televisión y que manifiestan en sus comportamientos violencia, agresividad, descuido en sus estudios e incumplimiento de las tareas escolares para evitar mayor dedicación condenan esta preferencia por que los consideran como alienantes y negativos y los promueven la práctica de contra valores en los educandos.

## **1.2.BASES LEGALES.**

En presente trabajo de investigación se apoya en los siguientes documentos como son:

### **2.2.1 Constitución política del Perú de 1993.**

Art. 2 toda persona a tiene derecho a:

**Inciso 4:** “A las libertades de información, opinión, expresión difusión del pensamiento mediante la palabra oral escrita o la imagen, de un medio de comunicación social”.

**Art. 13 Finalidad de la Educación:** “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza, los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.”

### **2.2.2 La convención de los derechos del niño:**

Art. 17 “Los estados partes, reconocen la importancia, función que desempeñan los medios de comunicación y velara por que el niño tenga acceso a información y material de diversas fuentes nacionales e internacionales.” Alentará a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño.

### **2.2.3. Ley General de la Educación N° 28044:**

En relación a los medios de comunicación sostiene que:

Art. 23: “los medios de comunicación social deben de contribuir a la formación ética, cívica, cultural y democrática de la población mediante la difusión de contenidos que respeten a la persona y su dignidad. Para tal fin, en sus códigos de ética tomen en cuenta los principios y fines de la educación peruana.

Los medios de comunicación social de propiedad del estado están al servicio de la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología. Las entidades del estado auspician programas o espacios en cualquier medio de comunicación, siempre que contribuyan a elevar el nivel educativo cultural, artístico y científico de las personas

## **2.3.BASES TEÓRICAS**

Las bases científicas en que se sustentan el trabajo de investigación están determinadas por los siguientes fundamentos:

### **2.3.1 Fundamentos teóricos de los programas televisivos**

#### **A. La televisión**

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega " tere " (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

#### **B. Importancia de la televisión.**

El mayor acontecimiento y de mayor relevancia, en relación con la cultura, tanto artística como intelectual, en el campo de la comunicación de masa, ha sido el desarrollo de la televisión.

Si se considera la televisión como un fenómeno de tipo social psicológico, las ciencias se ven en la necesidad de resolver tres problemas fundamentales: analizar sus características principales, examinar su campo de comunicación y los procesos que incluye y por último, investigar las funciones. El cual se desarrolla de la siguiente manera.

Razones suficientes por la que debemos considerar el papel importantísimo que cumple la televisión y sus programas en la sociedad de conllevar contenidos educativos de mayor preponderancia, de tal forma ayudara a los ciudadanos y de manera especial a los niños y niñas a que tengan una formación consciente, real y útil para su desarrollo integral.

#### **C. Funciones de la televisión.**

En realidad, son muchas las funciones de la televisión que cumple en la sociedad como un medio de comunicación social, sin embargo, señalaremos. Tres funciones básicas que cumple la televisión las cuales son: informar, entretener y difundir cultura. (Sierra, 2012, 9 de julio)

Con lo manifestado por (Sierra 2012) que efectivamente los programas televisivos informativos en la actualidad son los que ocupan espacios muy escasos en emitir sus contenidos en cualquier canal de televisión. Difunden noticias habladas, noticias filmadas, entrevistas, reportajes y a veces noticias en vivo, siendo estas últimas las que más interesan al telespectador.

Así mismo la programación de entretenimiento de la mayor parte de los canales televisivos existentes en la jurisdicción de Yanaoca, se caracteriza por su heterogeneidad y su gran preponderancia y predominio sobre los demás tipos de programas: las cuales son como: teatro, circo, películas, espectáculos, telenovelas, series y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales.

Por otro lado los programas cultural-educativo constituyen únicamente y en gran parte como programas complementarios o sustitutivos de la escuela y además, estos programas pueden proporcionar los recursos necesarios para que la televisión pueda contribuir al despertar definitivo de aquellos pueblos que a un están en la miseria y en la ignorancia. Sin embargo, señalaremos que en la pantalla chica peruana no se da esa necesidad de priorizar. Los programas educativos o culturales en los canales de la televisión peruana son solamente complemento hecho que quizás no tiene mucho impacto en la sociedad. (Sierra, 2012).

#### **D.- Programas de televisión.**

Martínez (2011) sostiene que: un programa televisivo es un formato en el cual uno o más participantes (miembros del público; personalidades o celebridades) realizan una serie de actividades para obtener el máximo número de fanatismo, los cuales serán canjeados a lo largo del programa, a cambio de premios... (p. 64)

En la mayoría de los programas de la televisión peruana, prima los programas de entretenimiento o llamados también series o rating (concurso rating), en donde los personajes suelen competir contra otros jugadores u otro equipo, mientras que en otros se esfuerzan solo para obtener una buena marca o puntuación. Estos programas son generalmente franquicias creadas en un cierto país, mayoritariamente Estados Unidos, que tras obtener éxito en dicho país de origen son vendidos los derechos internacionalmente para realizar versiones locales del mismo. Los programas televisivos más difundidos y de gran sintonía, en los últimos años son: La disputa por el rating se ha concentrado en la actualidad en el llamado "fenómeno de los reality de competencia". Tanto "Esto es guerra" como "Combate", han apostado por una fórmula que llama enormemente y particularmente la atención de los niños y adolescentes, pero, antes que ellos, hubo más de un programa, hecho especialmente para ellos. Aquí un recuento por las producciones dirigidas al público juvenil más recordadas de la pantalla chica nacional.

En el sistema de televisión, como sostiene (Martínez, 2011) siempre están, por un lado, el productor o comunicador y por otro lado el grupo de los receptores distribuidos en todo el país, que forman el público de comunicación colectiva. Por tanto, para cualquier medio de comunicación de masa es necesario conocer su destinatario; pero como el productor y el receptor están separados, es difícil que puedan conocerse entre sí y como el informante conoce muy poco al público, ocurre entonces, que los productores de la televisión tratan de conocer la mentalidad de los telespectadores. Para esto, utilizan métodos modernos de investigación, cabe señalar que los productores de televisión de este milenio emiten programas a su conveniencia para ser los primeros en los famosos rankings.

### **E. Programas televisivos de entretenimiento.**

Castillo (1987) fundamenta que los programas de entretenimiento son aquellas producciones o programaciones televisivas que están destinadas, diseñadas y comercializadas para los niños, jóvenes y público en general... (p. 112)

Estos programas son normalmente planificados para ser retransmitidos preferentemente durante la mañana y tarde cuando los niños están despiertos. A veces se transmiten durante las primeras horas de la noche, permitiendo que los niños más jóvenes puedan mirar después de la escuela. El propósito de estos programas es principalmente entretener.

Las características más comunes que podemos considerar frente al usuario es; emiten contenidos que obedecen comúnmente a los fines comerciales, los sucesos o acontecimientos que se observa son prácticas de cultura ajena a la nuestra, los personajes tienen tendencias con mensajes a la distorsión, a la desinformación, al conformismo, al aislamiento de nuestra realidad, en cuestiones de aprendizaje estos programas no favorecen en desarrollar habilidades ordinarias.

Dentro de estos programas podemos señalar a dibujos animados, películas, telenovelas, series, cine, etc.

### **F. Programas informativos.**

#### **Formatos de programas informativos**

La información en televisión se muestra a través de programas que tienen diferentes características como: Masterman, (1985 párr. 2)

**Informativo**

Considerado como una noticia breve que se emite interrumpiendo la programación habitual. Esta interrupción se justifica porque trata de un acontecimiento importante, por lo general, de gran repercusión social. El comienzo de una guerra, la dimisión de un Jefe de Gobierno, etc. Muchas cadenas, para atraer la atención del telespectador y resaltar la importancia de la interrupción, suelen anunciar este avance informativo con una careta específica (imágenes y sonidos musicales preparados para esa función) Obach, (1997, p. 237).

También es frecuente que se utilicen los flashes de una manera habitual en algunas pausas publicitarias, en cuyo caso reciben el nombre de Avances Informativos. Anticipan el contenido de los telediarios y tratan de conservar a la audiencia.

**Telediario**

Obach (1997) Programa más característico e importante del género informativo televisivo. Estas suelen presentarse, en distintas franjas horarias a lo largo de la jornada, noticias nacionales e internacionales sobre política, economía, sociedad, sucesos, cotilleos, etc. Complementan este programa una sección dedicada al deporte y, en algunos casos, el pronóstico meteorológico (p. 238).

**Edición especial**

Obach (1997) Espacio esporádico y monográfico, dedicado a un acontecimiento extraordinario que suscita especial atención (elecciones, visitas oficiales, celebraciones, fallecimientos inesperados, etc.). Suele incluir entrevistas, reportajes, coloquios y ruedas informativas... (p.239)



Generalmente el propósito de este tipo de programa es buscar a conseguir audiencias mayores de las cotidianas o resaltar algún acontecimiento que permita obtener beneficios económicos, políticos o los dos a la vez. En algunas ocasiones se han realizado con gran despliegue de medios técnicos y humanos y han llegado a obtener la mayor audiencia del año.

### **Reportajes de actualidad**

Este formato según Masterman (1985) exige un gran despliegue de medios de producción humanos y técnicos, por lo que se da con frecuencia. En las privadas suelen pretender reforzar el prestigio de la emisora y tratar de temas escabrosos (droga, prostitución, etc.) porque, ya que resultan caros, intentan garantizar audiencias que los hagan rentables (p. 76).

### **Grandes documentales**

Obach (1997) sostiene que: desde hace muchos años, las televisiones importantes producen documentales monográficos sobre temas de interés... (p. 248). Por manifestado por Obach los programas de “TV PERU, como: costumbres del Perú”, “domingo al día”, “reportaje al Perú”, etc. se nutre de estas producciones, ya que pocos programas de la televisión tienen capacidad para producir un documento de este tipo cada semana. Es así que en estos últimos años, han tenido tanto éxito que se han producido documentales que han podido ser explotados en la pantalla chica a nivel nacional.

### **G. Programas televisivos culturales.**

Lo cultural es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. García y Ramos (1988) afirma que:

Existen programas documentales sobre todos los órdenes de la vida, desde la historia hasta la política, desde el arte hasta la ciencia. Dentro del documental televisivo de tipo científico, cabe plantear una división principal entre aquellos programas dedicados a temas antropológicos y los interesados en la naturaleza.

En lo que compete a la realización de estos espacios, puede aludirse a dos planteamientos de filmación: el seguimiento y rodaje de los fenómenos allí donde éstos suceden o bien su reproducción en un estudio o espacio preparado. En este sentido, cabe filmar la vida de un águila en libertad o emplear aves entrenadas por cetreros para simular su vida natural. (p. 77)

#### **H. Como afecta la televisión a las personas**

Los programas televisivos generan cambios en las personas a nivel psico-biológico. García y Ramos (1998) afirman que:

La televisión, y ahora la internet, se apropian del poco tiempo del que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia. Los canales televisivos han producido ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades. Las imágenes transmitidas por la televisión se dirigen a los canales psico- fisiológicos del espectador y estas tienen el poder de convertirnos en lo que vemos. Esto, deja al espectador en condiciones mentales apropiadas con puntos luminosos que influyen al cerebro hipnotizándolo con su intermitencia. Esta hipnosis suprime el pensamiento consciente y anula totalmente la imaginación creativa haciendo que el espectador sea incapaz de discernir entre ficción y realidad. (p. 92).

## **I. Efectos negativos que genera la televisión**

Mejía (2005) investigación sobre Medios de Comunicación y Violencia, nos dice: "En un contexto de pobreza y exclusión los medios de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios"

Sobre la influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en niños en Colombia concluye que:

- la televisión es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad", también afirma que la televisión "por sí sola no hace todo el papel negativo, sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente a lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican (p. 230).

La exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y a muchos otros, hacer diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

Con estas consideraciones, el aprendizaje se extiende como un conjunto de experiencias vividas no solo implica la obtención de nuevos conocimientos, sino también la práctica de

nuevas habilidades actitudes que pueden producir algún cambio en nuestro modo de ser o actuar. Estudiar es un proceso que demanda esfuerzo intelectual y físico.

Cabe precisar que los efectos a largo plazo Los programas de televisión sobre el comportamiento son más difíciles de determinar que sus efectos, a largo plazo también, sobre el conocimiento y las actitudes; Pero el conocimiento y las actitudes influyen con frecuencia sobre la acción. Así, por ejemplo, la actitud de un niño frente a un grupo minoritario, así como el conocimiento del mismo, le afectará, evidentemente, en la forma en que trate a un miembro de dicho grupo. Evidentemente la televisión incide en el comportamiento de los niños, de los estudiantes, formándoles una personalidad, que, en muchos de los casos, son ajenos a su contexto sociocultural. Las influencias se pueden visualizar en: formas interpersonales, culturales, en el uso del vestido y en el lenguaje.

#### **J. Nuevos modelos, nuevos valores que produce los programas televisivos**

Arbocco y O'Brien (como citó Sartori 2004) En general, la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que, desde temprana edad, son sometidos a su influencia sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido, y esa es una constante que se mantendrá en el adulto (p.45).

Desde sus orígenes se ha observado una gran demanda por el consumo de televisión, por lo que no es un fenómeno reciente. Desde hace mucho tiempo atrás los niños se encuentran insertados en ver la televisión, no sólo en programas acorde de su edad sino a los concebidos para los adultos. Este dato es confirmado en diferentes realidades educacionales y

socioeconómicas donde se puede aseverar que los niños pasan más tiempo frente a la televisión que en la escuela. De las veinticuatro horas del día, seis lo dedican a la escuela, diez a doce horas en la televisión (incluso comen viendo la televisión), lo que queda el tiempo a dormir.

#### **K. Reconocimiento e identificación con los personajes de la televisión**

Según Marks (1999) "Los niños asemejan personajes televisivos con personajes que ellos conocen. El reconocimiento de un personaje, de la identificación, en la que los niños, perdiéndose a sí mismos en la pantalla, se convierte en el personaje. La identificación no da lugar a una capacidad para predecir lo que va a suceder más adelante en el correspondiente espacio televisivo" (p. 64).

Indudablemente, a través del reconocimiento de personajes de la televisión, los niños adquieren comportamientos predecibles en el mundo imaginario y real, el conocimiento de los comportamientos imaginarios, puede ser aplicado en la vida real con consecuencias impredecibles.

#### **L. El impacto de los programas televisivos en las relaciones interpersonales.**

Marks (1999) "El poder que tiene la televisión para cambiar actitudes y comportamientos sociales en los niños y sus creencias sobre las formas del comportamiento humano en el mundo real es predominante, una clase de efecto es fácil de establecer: frecuentemente los niños consideran a personajes televisivos que les son bien conocidos, como ejemplos a imitar" (p. 77)

En el caso concreto de Yanaoca, el problema es que los adolescentes, jóvenes y sobre todo los niños son influenciados por la televisión de una manera más fuerte, porque la mayoría de ellos provienen de la cultura andina o selvática y todo lo limeño son susceptibles de imitarlos. La influencia se percibe cuando de manera autónoma o espontánea los niños y jóvenes imitan las competencias o concursos difundidos por los canales de televisión y generalmente terminan en violencia y enfrentamientos entre los grupos que se forman. Esto evidencia que estos programas están relacionados con la construcción de identidades culturales, que de alguna u otra manera trastocan las relaciones amicales y sociales.

#### **M. Influencia de los programas televisivos en la cultura**

Los cambios que generan los medios de comunicación televisiva afectan en el comportamiento de los niños. Marks (1999) Manifiesta que:

Los programas de concurso de manera subliminal logran cambiar el comportamiento de los jóvenes, adolescentes y niños peruanos, específicamente en relación a la violencia. Estos programas en todo momento muestran la violencia directamente, se presentan como modelos de conducto bueno o modelos vivos. El mismo espíritu de competencia que algunos participantes tienen inspiran directamente a los televidentes menores, también puede instigar comportamiento agresivo: Estos programas esfuerzan la competitividad. Que siempre tienes que ganar, no perder. Todos (los fanáticos jóvenes de dichos programas) son muy agresivos. Si no físicamente, verbalmente. Programas con estos formatos promueven estas conductas. Según la perspectiva de la gran mayoría de los participantes, los fanáticos jóvenes usan las acciones de los participantes de los programas de concurso para modelar su propio comportamiento. En relación a este tema, un participante de los grupos generalmente no

encuentra ningún valor cultural o ningún valor en estos programas de concursos. En vez son mensajes subliminales. Es que presentan prototipos de personas; como en mensajes subliminales. También, hay muchos jóvenes y niños que copian las acciones de estos personajes copian cómo ellos reaccionan a unas situaciones (p. 80).

#### **N. Influencia de los programas televisivos en el vestido**

Marks (1999), señala que:

Los televidentes de estos programas son tan influenciados que su vestido lo copian. La ropa que usan no es de nuestra realidad social. Las ropas son modelos extranjeros. En este sentido, los televidentes creen que los cambios en el vestido, como todos los cambios, están relacionados a pautas de consumo, o son partes de la universalidad cultural. Es decir, la influencia incontrolable de la globalización. Los vestidos de los concursantes de dichos programas logran influir en la ropa que usan los jóvenes, adolescentes y niños, por ello la publicidad de marcas de vestido son abundantes, sobre todo los de uso occidental, excluyendo referencias a otras culturas vivas del Perú. El modo de vestir de los concursantes es una de las formas más visibles, y por eso más fuertes de influenciar sobre los fanáticos jóvenes. Los adolescentes en edad escolar exigen a sus padres la compra de vestidos de moda, corte de cabellos como los artistas, tatuajes en zonas especiales al estilo de los deportistas, artistas y de los concursantes, la elección es del adolescente y no del padre, solo así se sienten uno más del programa, un concursante más y 'moderno', a la moda, un ser de los tiempos actuales (p. 81).

### **O. Cambios que genera los programas televisivos en el uso del lenguaje**

Los estudiantes escolares imitan el lenguaje de sus personajes favoritos. Marks (1999), manifiesta que:

Uno de los impactos más notorios es la manera en que los programas de concurso impactan ideas sobre formas "correctas" o aceptables de hablar. Aunque estos programas no directamente desalientan el uso de las lenguas maternas que no son el castellano, el hecho de que casi nunca aparecen sobre la pantalla nacional da la impresión que no es importante. La gran mayoría de los televidentes jóvenes, adolescentes y niños fanáticos de dichos programas son más propensos a faltar el respeto a su lengua materna o la de sus padres. Aunque estos programas no discriminan a los quechuas-hablantes directamente, el hecho de que nunca tienen papeles fuertes en la programación nacional devalúa el idioma quechua en las mentes de los niños y adolescentes. Por lo visto, el lenguaje hablado en los medios de comunicación, sobre todo en la televisión que difunden los programas de concurso cambia constantemente, bajo su influencia, con más rapidez que cuando la imprenta era el principal medio de comunicación de masas. El cambio en el lenguaje se interpreta como un deterioro del nivel creado en una etapa anterior (p. 82).

Quiroz (2011) sostiene "La televisión: vista, oída y leída por niños y adolescentes peruanos son como otra forma de educación, el cual enseña a los adolescentes peruanos y sus padres cómo ser el peruano "ideal" (p. 36).

Es así que en nuestro estudio hemos encontrado cambios en el lenguaje en los estudiantes de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, utilizando palabras ajenos a su



cultura, que no son propiamente lo de ellos tales como: jergas, vulgares, etc. Que son aprendidos de algunos programas.

Considerado lo postulado de Quiroz, los programas televisivos deben de enseñar a los niños, adolescentes y todos el público en general a identificarnos más con nuestra cultura, aprender cosas positivas que beneficien el bien común a la sociedad.

#### **P. Los programas televisivos y sus efectos psicológicos**

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc. Una de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia. Moyer y Riddle (2010) afirman que:

El que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla". Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores, la violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo" En este sentido, se ha dicho que hay tres que son importantes:

- Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
- Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
- Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros"

Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones. Por tanto, dividiremos en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y de sensibilización (p. 101)

Liebert (2008) sostiene que: los efectos psicológicos que generan los programas televisivos en los televidentes son: Catarsis, Excitación, Desensibilización, Imitación, Efectos en el logro escolar, Efectos en la sociabilidad. (p. 19)

#### **Q. La televisión como medio de comunicación social.**

La televisión es la nueva forma de tecnología de información y de comunicación. Este medio ha venido afectando no solo la actividad en el campo de la producción audiovisual, sino en todos los todos los campos del saber humano. Castillo (1987) manifiesta que:

Los mensajes contruidos, conservados y reproducidos para un usuario, transmiten valores sociales, culturales, políticas, etc. Y como cualquier otro tipo de mensaje, pueden tener como objetivo la comunicación, información o la manipulación. Desde luego existe la necesidad de trabajar por el aumento de la competencia comunicativa de los usuarios de la comunicación audiovisual, creando desde el aula sistemas de inmunidad frente a las estrategias de convicción y persuasión que contienen los textos audiovisuales como los concursos de televisión, los anuncios publicitarios, las telenovelas, etc. Cuya intención no es otra que estimular al goce, a la evasión, al poder o sumisión y constituirse muchas veces en guía espiritual y modelos de vida a seguir. En lo que refiere al lenguaje de la televisión, es evidente la presencia de códigos lingüísticos (usos orales, textos escritos), códigos

paralingüísticos (imágenes con un alto grado de iconicidad, mapas dibujos), códigos gestuales (posturas, actitudes, gestos), códigos musicales (síntomas de apertura o cierre de programas, canciones) y otros efectos especiales de sonido. (p. 123).

### **R. La escuela y la televisión.**

Milena (1994). Afirma que:

La televisión se muestra como una fuerza avasalladora que no necesita un permiso y un horario para penetrar en la escuela o en el ámbito de la vida privada de su familia, formando así estereotipos y reproduce valores que corresponden a la cultura dominante, reforzando conductas que no son necesarias para la perpetuidad del orden social existente. Definitivamente los dibujos animados han sido y continúan siendo dentro de los programas televisivos los más preferidos por los niños; el colorido la secuencia los personajes, las fantasías, el desarrollo y desenlace que contiene atraen el interés de los niños. Al ver su programa favorito trata de identificarse con el personaje principal o héroe u supone de ante mano que este ganara convirtiéndose en el compañero de aventura y fantasía, de modo que vive en un mundo imaginario de los que podría distraerlo en sus estudios, responsabilidades y hasta alejarlos de su identidad cultura (p 12)

Los niños en la actualidad ya no piensan mediante mecanismos conceptuales tradicionales, encadenados exclusivamente con la palabra, sino que, debido a la preponderancia casi total del lenguaje cinematográfico en su vida, piensa directamente dentro de los esquemas semánticos de un lenguaje totalmente distinto a la palabra que modifica hasta su lógica. Sin embargo, las escuelas persisten en manejar un lenguaje verbalista sin interesarse por la experiencia audiovisual que el niño interioriza formando parte de su personalidad básica.

### **S. Influencia de la televisión en el rol social del niño.**

Araujo (1978). “Un claro ejemplo de lo anterior es, que, en la mayoría de los países, las emisiones de la tarde se cierran con un corto film en que un personaje real o animado, humano o animal, despide a los niños que presencian las emisiones hasta el día siguiente, con un breve concejo o con un cuento invitando a los niños a marcharse a la cama” (p 55)

Por otro lado cabe señalar que también existen familias donde el padre y la madre están ausentes más de un día por motivos particularmente de trabajos, negocios, etc. Dejando así la responsabilidad en muchos casos al hijo mayor, de lo cual podemos deducir que el niño o la niña está más tiempo al lado de la televisión viendo los programas que ellos prefieren y muchas veces incumpliendo las labores de la escuela, como también adoptando conductas inadecuadas.

### **T. Una necesidad de programas educativos.**

Niezen (1987 p 37). Afirma que: “Estos medios son muy poderosos para transmitir ideología, sobre todo por su carácter difusivo, que permite transmitir en el individuo, aquellos contenidos que les sea útil” (p 37)

Tomando en cuenta lo afirmado por Niezen, los programas televisivos tienen que ser educativos como un instrumento curricular donde se organicen las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permita orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Existen muchos programas de televisión infantil que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos

de ellos, costumbres del Perú, que le enseña a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar inglés, y a ubicarse en el espacio, sonidos del Perú, que permita al niño a desarrollar la inteligencia musical, social y emocional, que le enseñe también en el plano cognitivo considerando los cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición). El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño, juegos de María Montessori enseña a los niños a desarrollar habilidades sociales, fomenta la honestidad, amistad y compañerismo, así como el buen comportamiento y el altruismo.

### **2.3.2 Fundamentos teóricos del aprendizaje significativo.**

#### **2.3.2.1 Teorías Psicopedagógicas**

El trabajo pedagógico en realidad es interdisciplinario, se apoya en los aportes de muchas ciencias, entre ellas de la Psicología. La Psicología aporta elementos teóricos que son absolutamente necesarios para el trabajo del docente. El objeto de estudio de la Psicología educativa es aplicar las teorías y descubrimientos de ésta a la investigación, orientación del aprendizaje escolar y estudiar las leyes psicológicas de la enseñanza y la educación. Constituye, pues, un punto de intersección entre la psicología y la pedagogía y se nutre de ambas. Por ello es imprescindible conocer de cerca los aportes · de las diferentes teorías psicopedagógicas, los cuales mencionaremos a continuación.

## **A. Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel**

### **Tipos de aprendizaje significativo.**

Ausubel distingue tres tipos de aprendizaje significativo: de representaciones conceptos y de proposiciones.

#### **◆ Aprendizaje De Representaciones**

Es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto AUSUBEL dice:

Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan (AUSUBEL, 1983, p. 46).

Este tipo de aprendizaje se presenta generalmente en los niños, por ejemplo, el aprendizaje de la palabra "Pelota", ocurre cuando el significado de esa palabra pasa a representar, o se convierte en equivalente para la pelota que el niño está percibiendo en ese momento, por consiguiente, significan la misma cosa para él; no se trata de una simple asociación entre el símbolo y el objeto sino que el niño los relaciona de manera relativamente sustantiva y no arbitraria, como una equivalencia representacional con los contenidos relevantes existentes en su estructura cognitiva.

#### ◆ Aprendizaje de conceptos

Los conceptos se definen como "objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signos" (AUSUBEL 1983:61), partiendo de ello podemos afirmar que en cierta forma también es un aprendizaje de representaciones.

Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos. Formación y asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de criterio (características) del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis, del ejemplo anterior podemos decir que el niño adquiere el significado genérico de la palabra "pelota", ese símbolo sirve también como significante para el concepto cultural "pelota", en este caso se establece una equivalencia entre el símbolo y sus atributos de criterios comunes. De allí que los niños aprendan el concepto de "pelota" a través de varios encuentros con su pelota y las de otros niños.

El aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva por ello el niño podrá distinguir distintos colores, tamaños y afirmar que se trata de una "Pelota", cuando vea otras en cualquier momento.

♦ Aprendizaje de proposiciones.

Este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, puesto que exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones. (AUSUBEL 1983:68)

El aprendizaje de proposiciones implica la combinación y relación de varias palabras cada una de las cuales constituye un referente unitario, luego estas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva. Es decir, que una proposición potencialmente significativa, expresada verbalmente, como una declaración que posee significado denotativo (las características evocadas al oír los conceptos) y connotativo (la carga emotiva, actitudinal e idiosincrática provocada por los conceptos) de los conceptos involucrados, interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen los significados de la nueva proposición.

**Principio de la asimilación**

Por asimilación entendemos el proceso mediante el cual " la nueva información es vinculada con aspectos relevantes y pre existentes en la estructura cognoscitiva, proceso en que se modifica la información recientemente adquirida y la estructura pre existente (AUSUBEL; 1983:71), al respecto Ausubel recalca: Este proceso de interacción modifica tanto el significado de la nueva información como el significado del concepto o proposición al cual está afianzada. (AUSUBEL; 1983:120).



La teoría de la asimilación considera también un proceso posterior de "olvido" y que consiste en la "reducción" gradual de los significados con respecto a los subsunsores. Olvidar representa así una pérdida progresiva de disociabilidad de las ideas recién asimiladas respecto a la matriz ideativa a la que esté incorporadas en relación con la cual surgen sus significados (AUSUBEL; 1983:126).

Este aprendizaje se presenta cuando la nueva información es vinculada con los conocimientos pertinentes de la estructura cognoscitiva previa del alumno, es decir cuando existe una relación de subordinación entre el nuevo material y la estructura cognitiva pre existente. El aprendizaje de conceptos y de proposiciones, hasta aquí descritos reflejan una relación de subordinación, pues involucran la subsunción de conceptos y proposiciones potencialmente significativos a las ideas más generales e inclusivas ya existentes en la estructura cognoscitiva. Ausubel afirma que la estructura cognitiva tiende a una organización jerárquica en relación al nivel de abstracción, generalidad e inclusividad de las ideas, y que, "la organización mental" [...] ejemplifica una pirámide [...] en que las ideas más inclusivas se encuentran en el ápice, e incluyen ideas progresivamente menos amplias (AUSUBEL; 1983:121).

El aprendizaje subordinado puede a su vez ser de dos tipos: Derivativo y Correlativo. El primero ocurre cuando el material es aprendido y entendido como un ejemplo específico de un concepto ya existente, confirma o ilustra una proposición general previamente aprendida. El significado del nuevo concepto surge sin mucho esfuerzo, debido a que es directamente derivable o está implícito en un concepto o proposición más inclusiva ya existente en la estructura cognitiva. El aprendizaje subordinado es correlativo, "si es una extensión

elaboración, modificación o limitación de proposiciones previamente aprendidas"(AUSUBEL; 1983: 47). En este caso la nueva información también es integrada con los subsunsores relevantes más inclusivos pero su significado no es implícito por lo que los atributos de criterio del concepto incluido pueden ser modificados. Este es el típico proceso a través del cual un nuevo concepto es aprendido.

#### Aprendizaje Supra ordenado

Ocurre cuando una nueva proposición se relaciona con ideas subordinadas específicas ya establecidas, "tienen lugar en el curso del razonamiento inductivo o cuando el material expuesto (AUSUBEL; 1983:83), por ejemplo: cuando se adquieren los conceptos de presión, temperatura y volumen, el alumno más tarde podrá aprender significado de la ecuación del estado de los gases perfectos; los primeros se subordinan al concepto de ecuación de estado lo que representaría un aprendizaje supra ordenado. Partiendo de ello se puede decir que la idea supra ordenada se define mediante un conjunto nuevo de atributos de criterio que abarcan las ideas subordinadas, por otro lado el concepto de ecuación de estado, puede servir para aprender la teoría cinética de los gases.

#### Aprendizaje Combinatorio

Este tipo de aprendizaje se caracteriza por que la nueva información no se relaciona de manera subordinada, ni supra ordenada con la estructura cognoscitiva previa, sino se relaciona de manera general con aspectos relevantes de la estructura cognoscitiva. Es como si la nueva información fuera potencialmente significativa con toda la estructura cognoscitiva.

Considerando la disponibilidad de contenidos relevantes apenas en forma general, en este tipo de aprendizaje, las proposiciones son, probablemente las menos relacionables y menos capaces de "conectarse" en los conocimientos existentes, y por lo tanto más dificultosa para su aprendizaje y retención que las proposiciones subordinadas y supra ordenadas; este hecho es una consecuencia directa del papel crucial que juega la disponibilidad subsunsores relevantes y específicos para el aprendizaje significativo.

Finalmente el material nuevo, en relación con los conocimientos previos no es más inclusivo ni más específico, sino que se puede considerar que tiene algunos atributos de criterio en común con ellos, y pese a ser aprendidos con mayor dificultad que en los casos anteriores se puede afirmar que "Tienen la misma estabilidad [...] en la estructura cognoscitiva" (AUSUBEL;1983:64), porque fueron elaboradas y diferenciadas en función de aprendizajes derivativos y correlativos, son ejemplos de estos aprendizajes las relaciones entre masa y energía, entre calor y volumen esto muestran que implican análisis, diferenciación, y en escasas ocasiones generalización , síntesis.

Ausubel (1983) considera que:

El factor principal del aprendizaje es la estructura cognitiva que posee el sujeto. Postula cuatro tipos de aprendizaje: por recepción significativa, por recepción memorística, por descubrimiento memorístico y por descubrimiento significativo. El aprendizaje por descubrimiento significativo se lleva a cabo cuando el estudiante llega a la solución de un problema u otros resultados por sí solo y relaciona esta solución con sus conocimientos previos. Ausubel critica la propuesta de Bruner, propone que el aprendizaje no se da por descubrimiento "pasivo", sino "significativo", como consecuencia de la experiencia previa

del estudiante. Además, pone énfasis en que el aprendizaje debe estar disponible para la transferencia a situaciones nuevas (p.87).

La teoría del aprendizaje significativo consiste en realizar una serie de relaciones la información nueva con la que ya se posee. Flores (2000) Sostiene que:

Que la concepción de Ausubel tiene que ver con un alumno activo procesador de la información, expresando que su aprendizaje es sistemático y organizado, debido a que es un fenómeno complejo el cual no se reduce a simples asociaciones memorísticas. Centra su análisis en la explicación del aprendizaje de cuerpos de conocimientos que incluyen conceptos, principios teorías. El origen del aprendizaje significativo recibe en las ideas expresadas simbólicamente relacionadas de modo no arbitraria, sino sustancial en lo que el estudiante ya sabe el material que aprende es materialmente significativo para él. La clave del aprendizaje significativo está en la vinculación sustancial de las nuevas ideas y conceptos con el bagaje del conocimiento del individuo. El aprendizaje significativo es aquel que proviene del interés del individuo, no todo lo que aprende es significativo, se dice así cuando lo que aprende le sirve y utiliza porque es valorado para el cómo primordial y útil (p. 170).

## **B. La Teoría Cognitiva**

El desarrollo de la inteligencia humana es progresivo y secuencial a través de los diferentes estadios de desarrollo. Piaget (citado por Phillips, 1995) sostiene que:

La inteligencia se desarrolla en base a estructuras, las cuales tienen un sistema que presenta leyes o propiedades de totalidad; su desarrollo se inicia a partir de un estado inicial en una marcha hacia el equilibrio cuya última forma es el estado adulto; el desarrollo psíquico será el resultado del pasaje de un estadio de menor equilibrio a otros cada vez más complejo

y equilibrado; es decir, en base a las nociones de estructura, génesis o estado inicial y equilibrio. Piaget ha elaborado una teoría de la inteligencia como proceso interno, vinculado al desarrollo de la afectividad, la sociabilidad, el juego y los valores morales. Él sostiene que el conocimiento es producto de la acción que la persona ejerce sobre el medio y este sobre él; para que la construcción de conocimientos se dé, se genera un proceso de asimilación, incorporación, organización y equilibrio. Desde esta perspectiva, el aprendizaje surge de la solución de problemas que permiten el desarrollo de los procesos intelectuales (p. 89).

La Teoría Cognitiva orientada al desarrollo del pensamiento tiene como campo de estudio todos los procesos por los que la información de los sentidos se transforma, reduce, elabora, recupera, utiliza y transfiere. La cognición crea representaciones que utilizamos; es decir, le damos un valor funcional.

La Teoría Cognitiva sostiene que el desarrollo de la inteligencia es progresivo y secuencial. En la inteligencia se dan operaciones mentales que articulan la estructura cognitiva de la persona. Las operaciones mentales son el conjunto de acciones interiorizadas, organizadas y coordinadas por las cuales se elabora la información. Su construcción es secuencial, las más elementales permiten que surjan las más complejas y abstractas. Las operaciones mentales, unidas de modo coherente, dan como resultado la estructura cognitiva. Las estructuras cognitivas se entienden como sistemas organizados de información almacenada pero activa, porque interviene en el pensamiento, razonamiento y capacidad de dar solución a los problemas:

Flores (2000) Sostiene que:

Toda situación de aprendizaje implica una asimilación. Ellos suponen que para incorporar una nueva experiencia el niño ha de transformarla de manera que se adapte a su modelo del mundo. Al mismo tiempo, la presencia de esta nueva experiencia transformara su modelo mental. Así pues, toda situación de aprendizaje implica una acomodación. El modelo constructivista tiene su estructura en el desequilibrio-reordenación-equilibrio. Que le permite a la persona superarse constantemente. No es suficiente con que el aprendizaje sea significativo para el estudiante, deberá ser el mejor dentro de los posibles conocimientos significativos. Esto significa que el docente deberá estar contrastando constantemente los paradigmas del conocimiento del alumno, con la finalidad de que exista un desequilibrio, que traiga consigo una superación continua del estudiante. Deberá comparar con frecuencia la forma en que el realiza las actividades con los conocimientos de punta y actuar en consecuencia (p.106).

### **C. Teoría del Aprendizaje por Descubrimiento de Jerome Bruner**

El aprendizaje por descubrimiento permite crear espacios de exploración de contenidos. Bruner (1966) manifiesta que:

Mediante reglas que pueden ser formuladas como enunciados condicionales y que, al ser aceptada, origina la generalización. Esto significa establecer relaciones entre características, reorganizar y aplicar al nuevo fenómeno. Insiste en que los estudiantes pueden comprender cualquier contenido científico siempre que se promueva los modos de investigar de cada ciencia, en aprendizaje por descubrimiento. Así también, enfatiza el contenido de la enseñanza y del aprendizaje, privilegiando los conceptos y las estructuras básicas de las

ciencias por ofrecer mejores condiciones para potenciar la capacidad intelectual del estudiante. Indica que la formación de conceptos en los estudiantes se da de manera significativa cuando se enfrentan a una situación problemática que requiere que evoquen y conecten, con base en lo que ya saben, los elementos de pensamiento necesarios para dar una solución (p. 97).

#### **D. Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky**

La teoría sociocultural de Vygotsky es un aporte valioso dentro de la pedagogía moderna. Morrison (2005). Sostiene que:

Las funciones psicológicas superiores son el resultado de la influencia del entorno, del desarrollo cultural: de la interacción con el medio. El objetivo es el desarrollo del espíritu colectivo, el conocimiento científico-técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de los estudiantes. Se otorga especial importancia a los escenarios sociales, se promueve el trabajo en equipo para la solución de problemas que solos no podrían resolver. Esta práctica también potencia el análisis crítico, la colaboración, además de la resolución de problemas. Cada persona tiene el dominio de una Zona de Desarrollo- Real el cual es posible evaluar (mediante el desempeño personal) y una Zona de Desarrollo Potencial. La diferencia entre esos dos niveles fue denominada Zona de Desarrollo Próximo y la definía como la distancia entre la Zona de Desarrollo Real; determinado por la capacidad de resolver problemas de manera independiente y la Zona de Desarrollo Potencial, determinada por la capacidad de resolver problemas bajo la orientación de un guía, el profesor o con la colaboración de sus compañeros más capacitados". (p.54).

El aprendizaje de tipo social es fundamentalmente producto de la participación del medio que rodea al individuo. Flores (2000) Afirma que:

La visión moderna a cerca del conocimiento y su relación con el aprendizaje plantea que, el conocimiento existe por las personas y la comunidad que lo construye, lo define, lo extiende y hace uso significativo de ello para fines de resolver sus problemas y entender su contexto sociocultural. El conocimiento, desde esta perspectiva, está en constante transformación y los miembros de cada generación se apropian de él, en cada sociedad, con el propósito de darles solución a nuevos problemas (p. 133).

#### **E. Teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner.**

La teoría de las inteligencias múltiples es un modelo propuesto por Howard Gardner en el cual la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad. Gardner (1999 p. 57) al inicio, que la inteligencia múltiple es la capacidad para resolver problemas o elaborar productos que se valoran en uno o más contextos culturales; luego nos ofrece una definición más elaborada y los define como un potencial biosociológico para procesar información que se puede activar en UA marco cultural para crear problemas o crear productos que tienen valor en un cultural para crear problemas o crear productos que tienen valor para una cultura.

Gardner hace la analogía de que al igual que hay muchos problemas también existen varias inteligencias. Junto a su equipo han definido y establecido ocho tipos de inteligencias.

•**Inteligencia Lingüístico-verbal:** Radica en la competencia de usar las palabras de una forma creativa y eficaz, tanto en las expresiones orales como escritas. Supone siempre, tener



una gran habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética, la semántica y los usos pragmáticos del lenguaje.

•**Inteligencia Lógico-matemática:** Utilizada para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que la cultura occidental ha considerado siempre como la única inteligencia.

•**Inteligencia Visual-espacial:** Es la destreza en la percepción de imágenes, internas y externas, recrearlas, transformarlas y modificarlas, además de recorrer el espacio, hacer que los objetos lo recorran y producir o decodificar las informaciones gráficas. Es propia del llamado pensamiento tridimensional.

•**Inteligencia Musical:** Es la capacidad de las personas para percibir, discriminar, expresar y transformar las diversas formas musicales. Implica tener una gran sensibilidad para el ritmo el tono y el timbre de la música, Es la que permite desenvolverse adecuadamente a cantantes, compositores, músicos y bailarines.

•**Inteligencia Kinestésico-corporal:** Se trata de la habilidad de utilizar el cuerpo para la expresión de ideas y sentimientos. Esta inteligencia supone tener una gran destreza de coordinación, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad.

•**Inteligencia intrapersonal:** Está organizada en torno a la destreza de construir una percepción muy precisa respecto de sí mismo, de organizar, planificar y dirigir su propia vida. Incluye conductas de autodisciplina, de auto comprensión y de autoestima.

•**Inteligencia interpersonal:** Comprende la desenvoltura de entender a los otros y relacionarse eficazmente con ellos. Incluye una gran sensibilidad para entender las

expresiones faciales, la voz, los gestos, las posturas, para responder adecuadamente. Disfrutan del trabajo en equipo.

•**Inteligencia Naturista:** Comprende la facilidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del entorno, del medio ambiente. Comprende las habilidades de observación, experimentación, reflexión y preocupación por el entorno.

La inteligencia: Factor genético o factor del aprendizaje.

Definir la inteligencia como una capacidad la convierte en una destreza que se puede desarrollar. Gardner no niega el componente genético, pero sostiene que esas potencialidades se van a desarrollar de una u otra manera dependiendo del medio ambiente, las experiencias vividas, la educación recibida, etc. Ningún deportista de élite llega a la cima sin entrenar, por buenas que sean sus cualidades naturales, lo mismo se puede decir de los matemáticos, los poetas, o de la gente emocionalmente inteligente, debido a eso, según el modelo propuesto por Howard Gardner todos los seres humanos están capacitados para el amplio desarrollo de su inteligencia, apoyados en sus capacidades y su motivación.

Antunes (2006) sostiene que:

La inteligencia es la capacidad cerebral por la cual conseguimos penetrar en la comprensión de las cosas eligiendo el mejor camino. La formación de ideas, el juicio y razonamiento son actos esenciales e indicadores de la inteligencia como facultad de comprender. El perfeccionamiento de la definición de inteligencias múltiples es importante ya que nos indica que las inteligencias no son algo tangible ni concreto, una cultura y todas sus actividades son factores determinantes para desarrollar y mostrar unas capacidades potenciales en un individuo. Gardner reconoce que la brillantez académica no lo es todo.

Establece que para desenvolverse óptimamente en la vida no basta con tener un gran expediente académico. Hay personas de gran capacidad intelectual pero incapaces de, por ejemplo, elegir correctamente a sus amigos; por el contrario, hay personas menos brillantes en el colegio que triunfan en el mundo de los negocios o en su vida personal, triunfar en los negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero en cada campo se utiliza un tipo de inteligencia distinto, No requiere poseer una inteligencia ni mejor o peor, ni mayor o menor pero sí distinta. No existe una persona más inteligente que otro simplemente sus inteligencias pertenecen a campos diferentes. Anteriormente existía la percepción de que se nacía inteligente o no, y la educación no podía cambiar ese hecho. Tanto es así que en épocas muy cercanas a los deficientes psíquicos no se les educaba, porque se consideraba que era un esfuerzo inútil. Considerando la importancia de la psicología de las inteligencias múltiples, ha de ser más racional tener un objeto para todo lo que hacemos, y no solo por medio de estas inteligencias. Puesto que deja de lado la objetividad; que es el orden para captar el mundo.

(p. 9)

## 2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- ❖ **Televisión.-** La televisión se ha definido como la transmisión eléctrica de una sucesión de imágenes ópticas a distancias, valiéndose de ondas hertzianas y su recepción en forma que ante el ojo de un observador se consigna una reproducción lo suficientemente continua de la escena.
- ❖ **Comunicación.-** Conjunto de procesos físicos y psicológicos por el cual se efectúa la operación de relaciones una o varias personas con sus similares, con el propósito de alcanzar ciertos objetivos y transmitir ideas claras.

- ❖ **Aprendizaje.-** Cambio relativo de la conducta que tiene resultado de la práctica y experiencia a través del tiempo. El aprendizaje representa un tipo de comportamiento de los más frecuentes y de los más importantes, dado de la escuela no es más que la organización sistemática de criterios comportamientos.
- ❖ **Influencia.-** Cambio de actitud que presenta un determinado grupo de persona a través del poder de persuasión mediante la observación, imitación y la introducción de ideologías de diferentes realidades que puede cambiar formas de vida.
- ❖ **Educación.-** La adaptación del individuo a los elementos de su medio ambiente que se relaciona con su vida actual y el desarrollo y la disciplina integral de sus poderes tanto físicos como psíquicos para que los use eficaz y propiamente como individuo.

## **2.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Hipótesis General**

Los programas televisivos influyen significativamente en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca – Canas – Cusco – 2018.

### **2.5.2 Hipótesis Específicos**

1. Los programas de entretenimiento influyen negativamente en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca – Canas – Cusco - 2018.
2. Los programas culturales-educativos influyen significativamente en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca – Canas – Cusco - 2018.

3. Los programas informativos influyen en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca – Canas – Cusco - 2018.

## 2.6 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.

Tabla 1  
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE 6° GRADO LA I.E. PRIMARIA N° 56106 YANAOCA - CANAS - CUSCO - 2018

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Programas televisivos</b>	Tipo de programa televisivo observado por el estudiante con mayor preferencia	Programas de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espectáculos deportivos</li> <li>• Programas infantiles</li> <li>• Programas humorísticos o concurso</li> <li>• Telenovelas o series</li> <li>• Cine, acción, terror.</li> </ul>
		Programas cultural-educativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación cultural y científica</li> <li>• Documentales</li> <li>• Programas educativos</li> </ul>
		Programas Informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódicos y/o noticieros</li> <li>• Comentarios políticos</li> <li>• Entrevistas dialogadas</li> <li>• Programas religiosos</li> </ul>
Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Aprendizaje significativo</b>	Valoración obtenida para el Cuestionario sobre aprendizaje significativo	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias previas</li> <li>• Conocimientos previos.</li> </ul>
		Nuevos conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas experiencias.</li> <li>• Nuevos conocimientos</li> </ul>
		Construcción del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración</li> <li>• Nuevo sistema de integración.</li> </ul>

Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación.**

El tipo de investigación es una INVESTIGACIÓN BÁSICA, por cuanto se tiene la oportunidad de gestar un cuerpo organizado de conocimientos teóricos, que permite conocer y explicar la influencia de los programas televisivos en la calidad de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa primaria N ° 56106 Yanaoca Canas.

Carrasco (2007) afirma que la investigación básica es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo buscar ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituye las teorías científicas las mismas que la analiza para perfeccionar sus contenidos (p. 43).

#### **3.2. Nivel de investigación.**

El nivel de investigación es DESCRIPTIVO, puesto que permite describir y determinar los fundamentos característicos del problema de investigación.

Carrasco (2007) sostiene que la investigación descriptiva responde a las preguntas: ¿Cómo son?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, ¿Quiénes son?, etc. Es decir nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos

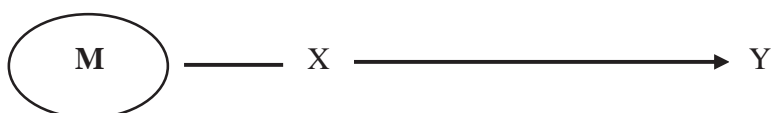
y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado (p. 42)

### 3.3. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es DESCRIPTIVO CAUSAL, puesto que sea establecido la relación descriptiva de causa y efecto entre las variables: los programas televisivos (X) y el aprendizaje significativo (Y).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la investigación no experimental "Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos" (p. 149).

Esquemáticamente, el diseño de estudio adoptado es la siguiente:



Donde:

M: Representa al muestra de estudio

X: Representa variable independiente

Y: Representa variable dependiente



### 3.4. Población y muestra de investigación.

**Población:** Comprende los estudiantes de 1° a 6° grado del nivel primario de la Institución Educativa N°56106 “ALTIVA CANAS” de Yanaoca. Canas. Cusco.

Tabla 2

*Población de estudio de la investigación*

POBLACION	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL	CICLO
1er grado	15	22	37	III CICLO
2do grado	20	22	42	
3er grado	22	20	42	IV CICLO
4to grado	15	17	32	
5to grado	24	19	43	V CICLO
6to grado	18	24	42	
<b>Total</b>			<b>238</b>	

Fuente: Nómina de estudiantes 2018.

**Muestra:** lo conforman los estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, como se aprecia en el siguiente cuadro.

*Muestra de estudio de la investigación.*

MUESTRA		NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
<b>V Ciclo</b>	6to Grado	18	24	42

FUENTE: Elaboración propia 2018.

El tipo de muestreo es no probabilístico intencional porque se designó voluntariamente.

Carrasco (2007) menciona que en este tipo de muestras, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, por ello no son tan representativos (p. 243).

### 3.1.5 Técnica e instrumento de investigación.

#### **Técnicas:**

Encuesta: en el presente trabajo se usó la técnica de la encuesta como procedimiento adecuado para la recolección de datos.

Criterios de Escala valoración descriptiva:

Deficiente

Regular

Bueno

Segura (2009) Sostiene que: Esta técnica de evaluación permite registrar el grado, de acuerdo con una escala determinada, en el cual un comportamiento, una habilidad o una actitud determinada es desarrollada por la o el estudiante, (p. 21).

**Instrumento:** Se usó dos Cuestionarios después de efectuar la operacionalización de variables uno sobre aprendizaje significativo y programas televisivos, lo cual nos permitió recoger datos relevantes concernientes a nuestro estudio de investigación, con la finalidad de evidenciar la influencia de los diferentes programas televisivos en el aprendizaje significativo de estudiantes del 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106.

Como consecuencia de este proceso se determinó utilizar una Ficha de Cuestionario Tipo Likert, para los estudiantes y estructurados con las dos variables:

Cuestionario de programas televisivos.

Nunca = 0

A veces = 1

Con frecuencia = 2

Siempre = 3

Cuestionario de aprendizaje significativo.

Muy rara vez

Rara vez

A menudo

Muy a menudo

### **Cuadro estadístico de análisis de datos**

Para el análisis de la información, procesamiento y presentación de datos, se ha utilizado los estadígrafos pertinentes y las medidas estadísticas correspondientes, del programa **SPSS** versión 21.

### **3.1.6. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD**

#### **Validación de instrumento**

La presente investigación para la recolección de datos utilizó la técnica cualitativa de encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario estructurado tipo Likert. Esta escala es un método bipolar que mide tanto el grado positivo como neutral y negativo de cada enunciado, al ser una escala que mide actitudes, es importante que pueda aceptar que las personas tienen actitudes favorables, desfavorables o neutras a las cosas y situaciones lo cual es perfectamente normal en términos de información.

Para que el instrumento tenga la confiabilidad necesaria para medir las variables debe evidenciarse en tres criterios: validez de contenido, de criterio y de constructo.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostiene que "La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (p. 201).

Para Kerlinger (1979) "La validez es una cuestión más compleja que debe alcanzarse en todo instrumento de medición que se aplica" (p. 138).

La validez del instrumento se evidencia de tres criterios validez de contenido + validez de criterio + validez de constructo.

### **Confiabilidad del instrumento**

Encuesta - escala tipo Likert

### **Prueba de hipótesis.**

De los procedimientos establecidos se utilizó la prueba ANOVA de Sir Ronald Aylmer Fisher.

Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos serán representados mediante gráficos para facilitar su interpretación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

#### Descripción

A continuación, presentamos los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

**Tabla 3**

*Rango de puntuaciones y valoración para Aprendizaje Significativo*

VARIABLE/DIMENSIÓN	PUNTAJE	VALORACIÓN
D1: Saberes previos	04-08	Deficiente
	09-12	Regular
	13-16	Bueno
D2: Nuevos conocimientos	04-08	Deficiente
	09-12	Regular
	13-16	Bueno
D3: Construcción del aprendizaje	04-08	Deficiente
	09-12	Regular
	13-16	Bueno
<b>Aprendizaje</b>	<b>12-24</b>	<b>Deficiente</b>
	<b>25-36</b>	<b>Regular</b>
	<b>37-48</b>	<b>Bueno</b>

---

FUENTE: Elaboración propia, SPSS V. 21.

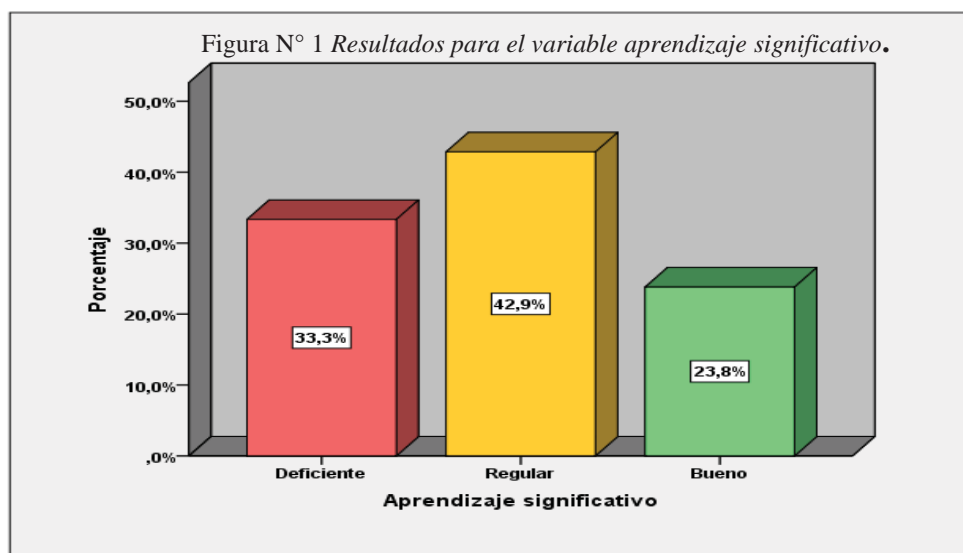
#### 4.1.1 Resultados descriptivos para la variable Aprendizaje Significativo

**Tabla 4**

*Resultados para la Variable Aprendizaje Significativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	14	33,3
Regular	18	42,9
Bueno	10	23,8
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Elaboración propia



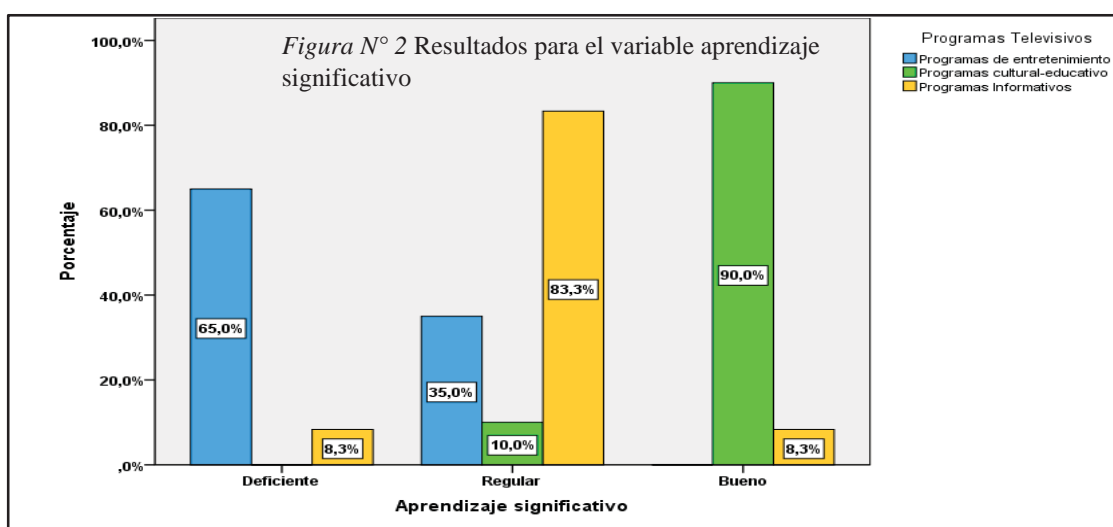
#### **Interpretación y análisis:**

En la tabla 4 y figura 1, se aprecia que del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio un 33,3% presenta un resultado deficiente, mientras que el 42,9% de los estudiantes se ubican en la categoría regular y tan solo el 23,8% en la categoría de bueno. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se encuentran en “regular”, lo que nos permite inferir que efectivamente sus aprendizajes significativos de los estudiantes son poco funcionales en su vida diaria.

**Tabla 5***Resultados para Aprendizaje Significativo según Programas Televisivos visualizados*

			Programas Televisivos			Total
			Programas			
			Programas de entretenimiento	cultural- educativo	Programas Informativos	
			%	%	%	%
Aprendizaje significativo	Deficiente	Frecuencia	13	0	1	14
		Porcentaje	65,0	0,0	8,3	33,3
	Regular	Frecuencia	7	1	10	18
		Porcentaje	35,0	10,0	83,3	42,9
	Bueno	Frecuencia	0	9	1	10
		Porcentaje	0,0	90,0	8,3	23,8
	Total	Frecuencia	20	10	12	42
		Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0

FUENTE: Elaboración propia SPSS V. 21

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 5 y figura 2, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento son el 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente y constituyen la mayoría, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo el 10,0% presentan un aprendizaje significativo regular y el 90,0% un aprendizaje bueno; además del total de estudiantes que miran programas

informativos el 83,3% presentan un aprendizaje significativo regular. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “bueno” y “regular” con respecto a los programas cultural-educativos e informativos, lo que nos permite inferir que efectivamente dichos programas influyen de manera positiva en los estudiantes en cuantos a la utilidad de sus aprendizajes significativos.

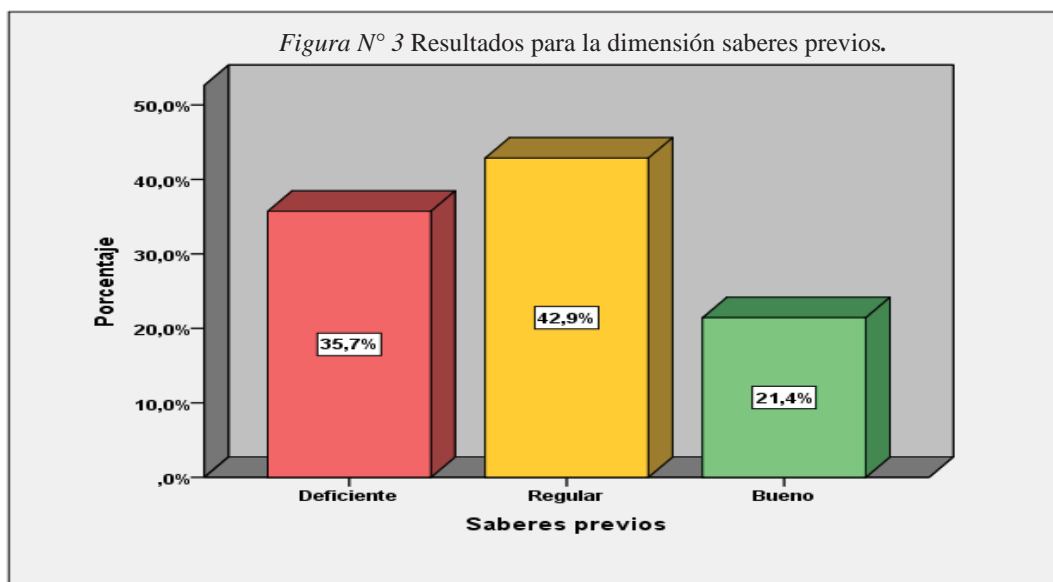
#### 4.1.2 Resultados descriptivos para las dimensiones de la variable Aprendizaje Significativo

**Tabla 6**

*Resultados para la dimensión saberes previos*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	35,7
Regular	18	42,9
Bueno	9	21,4
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Elaboración propia SPSS V.21.





### Interpretación y análisis:

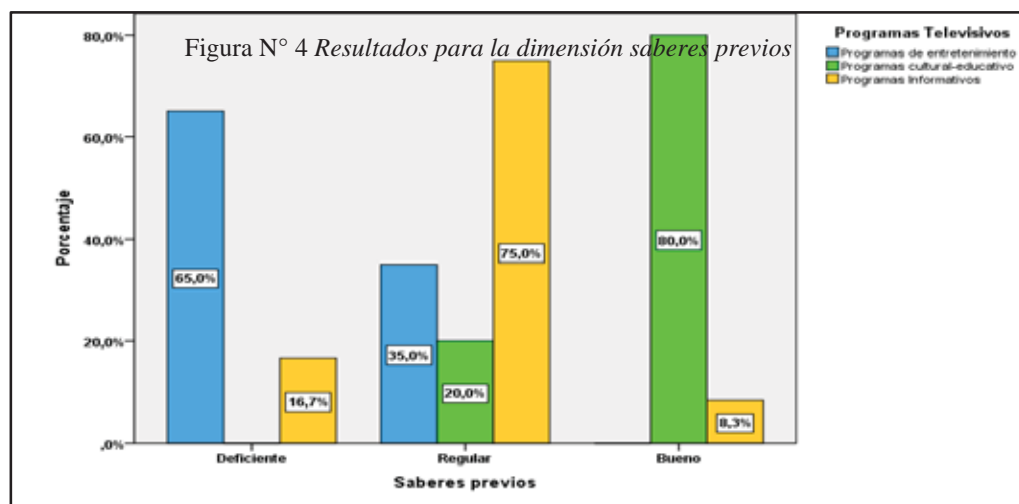
En la tabla 6 y figura 3, se aprecia que del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio un 35,7% presenta un resultado deficiente para sus saberes previos, mientras que el 42,9% de los estudiantes se ubican en la categoría regular y tan solo el 21,4% en la categoría de bueno. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “regular”, lo que nos permite inferir que efectivamente los saberes previos que poseen los estudiantes no son aprovechados o tomados en cuenta de manera eficiente para sus aprendizajes significativos.

**Tabla 7**

*Resultados para la dimensión saberes previos según Programas Televisivos visualizados*

			Programas Televisivos			Total
			Programas			
			Programas de entretenimiento	cultural- educativo	Programas Informativos	
			%	%	%	%
Saberes previos	Deficiente	Frecuencia	13	0	2	15
		Porcentaje	65,0	0,0	16,7	35,7
	Regular	Frecuencia	7	2	9	18
		Porcentaje	35,0	20,0	75,0	42,9
	Bueno	Frecuencia	0	8	1	9
		Porcentaje	0,0	80,0	8,3	21,4
Total	Frecuencia	20	10	12	42	
	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia SPSS V. 21.



### Interpretación y análisis:

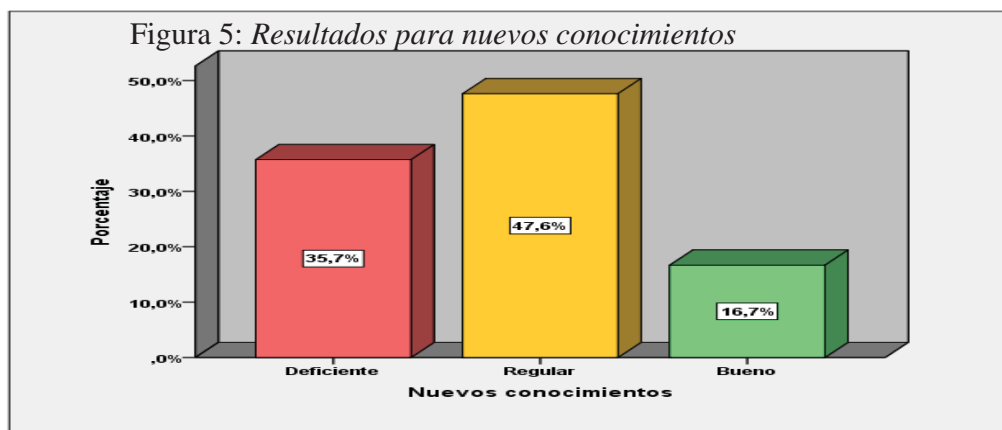
En la tabla 7 y figura 4, se observa que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento son el 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 20,0% se ubican en la categoría de regular y el 80,0% en la categoría bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos el 75,0% presentan un aprendizaje significativo regular. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “bueno” y “regular” entre los programas cultural-educativos e informativos, lo que nos permite inferir que efectivamente dichos programas televisivos influyen de manera positiva en la utilidad de sus saberes previos.

**Tabla 8**

*Resultados para la dimensión nuevos conocimientos*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	15	35,7
Regular	20	47,6
Bueno	7	16,7
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Elaboración propia SPSS V. 21.



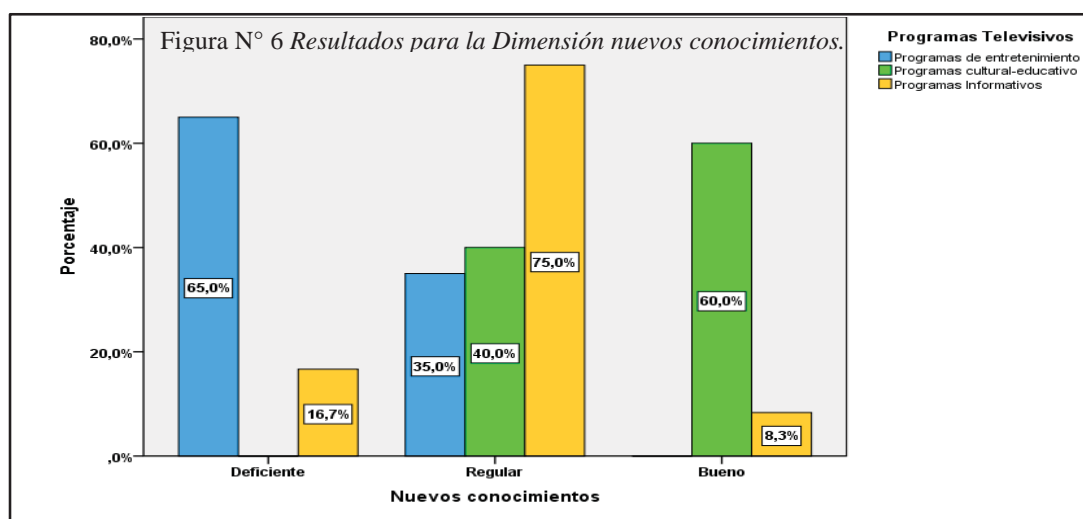
### Interpretación y análisis:

En la tabla 8 y figura 5, se observa que del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio un 35,7% presenta un resultado deficiente, mientras que el 47,6% de los estudiantes se ubican en la categoría regular y tan solo el 16,7% en la categoría de bueno. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “regular”, lo que nos permite inferir que efectivamente los nuevos conocimientos que desarrollan los estudiantes son regularmente funcionales en su práctica diaria en cuanto a sus aprendizajes significativos.

**Tabla 9**

*Resultados para nuevos conocimientos según Programas Televisivos visualizados*

			Programas Televisivos			Total
			Programas			
			Programas de entretenimiento	cultural-educativo	Programas Informativos	
			%	%	%	%
Nuevos conocimientos	Deficiente	Frecuencia	13	0	2	15
		Porcentaje	65,0	0,0	16,7	35,7
	Regular	Frecuencia	7	4	9	20
		Porcentaje	35,0	40,0	75,0	47,6
	Bueno	Frecuencia	0	6	1	7
		Porcentaje	0,0	60,0	8,3	16,7
Total	Frecuencia	20	10	12	42	
	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	



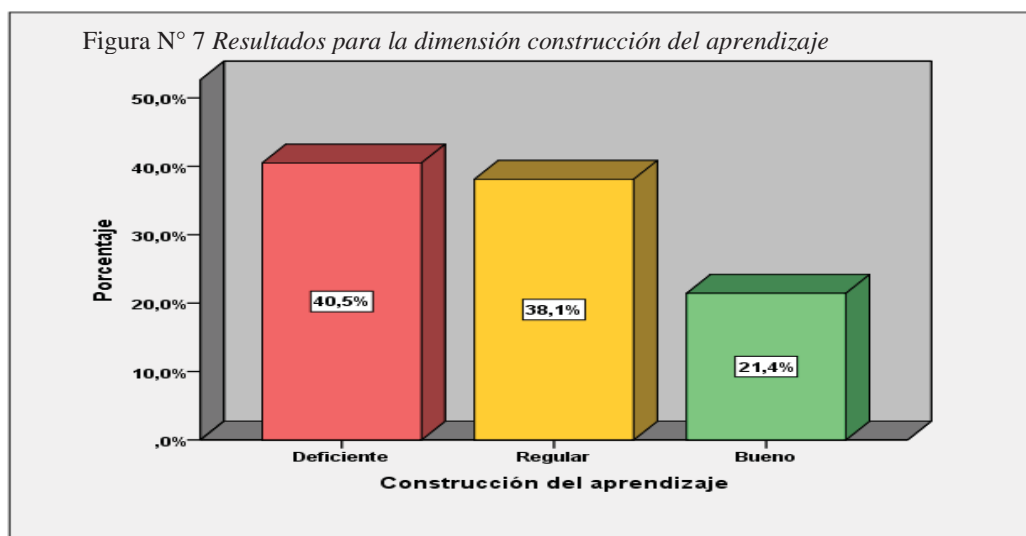
### Interpretación y análisis:

En la tabla 9 y figura 6, se observa que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento son el 65,0% de ellos tienen nuevos conocimientos deficiente, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 40,0% presentan un aprendizaje significativo regular y el 60,0% un aprendizaje bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos el 75,0% presentan un aprendizaje significativo regular. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio se ubican en “regular”, lo que nos permite que efectivamente los programas informativos influyen de manera positiva en los estudiantes en cuanto a la utilidad de sus nuevos conocimientos.

**Tabla 10***Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	17	40,5
Regular	16	38,1
Bueno	9	21,4
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Elaboración propia SPSS V.21

**Interpretación y análisis:**

En la tabla 10 y figura 7, se observa que del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio un 40,5% presenta un resultado deficiente, mientras que el 38,1% de los estudiantes se ubican en la categoría regular y tan solo el 21,4% en la categoría de bueno. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “deficiente”, lo que nos permite inferir que efectivamente los estudiantes no logran construir satisfactoriamente sus propios aprendizajes.

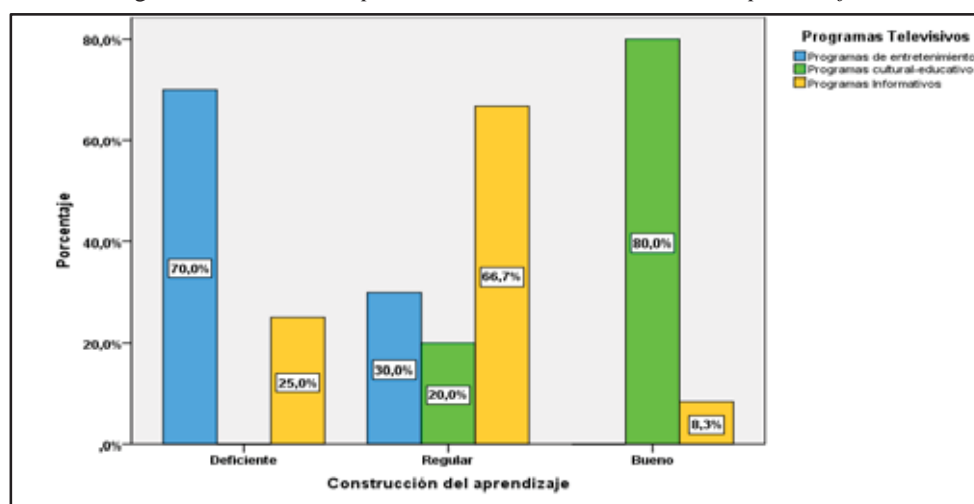
**Tabla 11**

*Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje según Programas Televisivos visualizados*

			Programas Televisivos			Total
			Programas			
			Programas de entretenimiento	cultural-educativo	Programas Informativos	
			%	%	%	%
Construcción del aprendizaje	Deficiente	Frecuencia	14	0	3	17
		Porcentaje	70,0	0,0	25,0	40,5
	Regular	Frecuencia	6	2	8	16
		Porcentaje	30,0	20,0	66,7	38,1
	Bueno	Frecuencia	0	8	1	9
		Porcentaje	0,0	80,0	8,3	21,4
Total	Frecuencia	20	10	12	42	
	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia SPSS V.21

Figura N° 8 Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje



### Interpretación y análisis:

En la tabla 11 y figura 8, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento son el 70,0% de ellos tienen un resultado deficiente, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo el 20,0% se ubican en la categoría regular, además del total de estudiantes que miran programas informativos el 66,7% presentan un aprendizaje significativo regular. Por lo tanto, de acuerdo a los datos

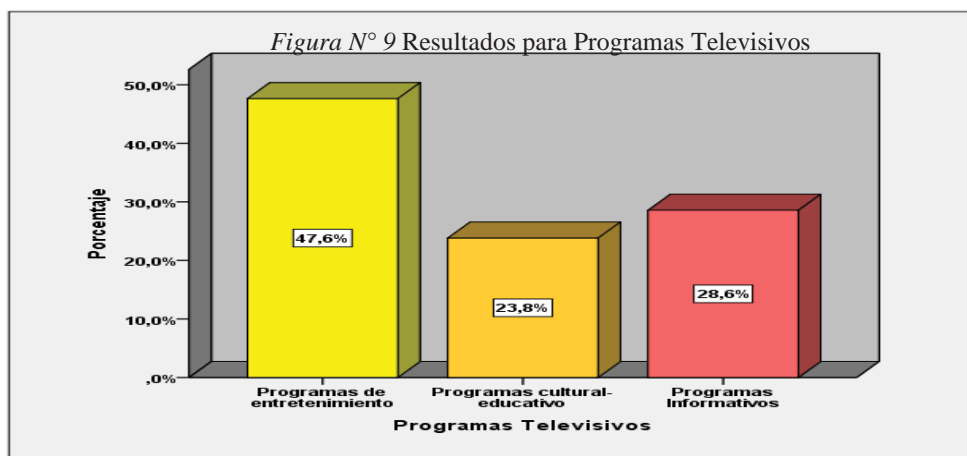
estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “deficiente”, lo que nos permite inferir que efectivamente los programas de entretenimiento influyen de manera negativa de los estudiantes en la construcción de sus aprendizajes.

**Tabla 12**

*Resultados para Programas Televisivos*

	Frecuencia	Porcentaje
Programas de entretenimiento	20	47,6
Programas cultural-educativo	10	23,8
Programas Informativos	12	28,6
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Elaboración propia SPSS V-21



**Interpretación y análisis:**

En la tabla 12 y figura 9, se observa que del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio el 47,6% tiene preferencia por mirar Programas de entretenimiento, mientras que el 23,8% miran programas cultural-educativo y el 28,6% miran Programas Informativos. Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de los estudiantes se ubican en “programas de entretenimiento”, lo que nos permite inferir que

efectivamente los programas de entretenimiento son más vistos y preferidos por los estudiantes a diferencia de los demás programas.

#### 4.1.3 Comparación de la variable Aprendizaje significativo según Programas televisivos

**Tabla 13**

*Estadísticos para la variable Aprendizaje significativo según Programas televisivos*

		N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
<b>Programas de entretenimiento</b>	<b>Aprendizaje significativo</b>	20	17	33	<b>23,7</b>	4,1
	Saberes previos	20	4	11	<b>7,7</b>	1,8
	Nuevos conocimientos	20	5	12	<b>8,2</b>	1,9
	Construcción del aprendizaje	20	5	11	<b>7,9</b>	1,9
<b>Programas cultural-educativo</b>	<b>Aprendizaje significativo</b>	10	35	46	<b>40,0</b>	3,3
	Saberes previos	10	12	16	<b>13,7</b>	1,3
	Nuevos conocimientos	10	9	15	<b>13,0</b>	1,9
	Construcción del aprendizaje	10	12	15	<b>13,3</b>	1,1
<b>Programas Informativos</b>	<b>Aprendizaje significativo</b>	12	24	41	<b>29,6</b>	4,5
	Saberes previos	12	8	13	<b>9,8</b>	1,4
	Nuevos conocimientos	12	7	15	<b>10,2</b>	2,0
	Construcción del aprendizaje	12	6	13	<b>9,6</b>	1,9

FUENTE: Elaboración propia SPSS V-21.

#### **Interpretación y análisis:**

En la tabla anterior se aprecia que la distribución de las medias tanto para la variable Aprendizaje significativo, como para sus dimensiones difieren, asimismo poseen medias de dispersión similares y bastante bajas con respecto al promedio lo que hace que dichas medias sean representativas de los puntajes obtenidos por las estudiantes.



**Tabla 14***Prueba ANOVA para Aprendizaje significativo según Programas televisivos*

		Suma de		Media		
		cuadrados	gl	cuadrática	F	Sig.
Saberes previos	Entre grupos	244,255	2	122,127	46,551	,000
	Dentro de grupos	102,317	39	2,624		
	Total	346,571	41			
Nuevos conocimient os	Entre grupos	158,188	2	79,094	20,812	,000
	Dentro de grupos	148,217	39	3,800		
	Total	306,405	41			
Construcción del aprendizaje	Entre grupos	194,517	2	97,258	32,470	,000
	Dentro de grupos	116,817	39	2,995		
	Total	311,333	41			
Aprendizaje significativo	Entre grupos	1773,002	2	886,501	53,759	,000
	Dentro de grupos	643,117	39	16,490		
	Total	2416,119	41			

FUENTE: Elaboración propia SPSS V-21.

**Interpretación y análisis:**

La tabla anterior muestra los resultados para la prueba ANOVA que permite decimar la hipótesis de igualdad de medias, la misma que muestra un P valor inferior a 5% (0,050) tanto para la variable como para sus dimensiones, lo cual nos permite rechazar la hipótesis nula de equivalencia de medias, para un nivel de significación estadística del 5%. Por lo que concluimos que las medias de la variable Aprendizaje Significativo no son equivalentes según los Programas de televisivos analizados, asimismo lo mismo ocurre para cada una de las dimensiones de la variable analizada.

## DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según el objetivo general, determinar la influencia de los programas televisivos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa Primaria N° 56106 Yanaoca - Canas - Cusco – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 5 que es aprendizaje significativos según programas visualizados, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento un 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 10,0% presentan un aprendizaje significativo regular y el 90,0% un aprendizaje bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos el 83,3% presentan un aprendizaje significativo regular, datos que al ser comparados con Condori y Choquenaira (2003) En su tesis, “Programas televisivos y pérdida de identidad cultural en los educandos del nivel primario, Fortunato Herrera del Cusco, quien concluyo, el 66.7% de los profesores, el 62.5% de los padres de familia y el 53.1% de los niños reconoce que los programas televisivos si influyen en la pérdida de identidad cultural de los educandos entrevistados, afirman que la televisión los distrae, entretiene informa, pero en su mayoría difunde programas que no tienen nada con la cultura nacional, por lo que los patrones culturales vienen siendo olvidado por los niños, con estos resultados obtenidos se afirma que efectivamente la audiencia de los programas televisivos en los escolares si influye significativamente en su proceso de formación escolar y dada por lo tanto esta audiencia se efectiviza predominantemente con los programas de entretenimiento.

Con esto queda comprobado hipótesis general.

Según el objetivo específico 1, explicar la incidencia de los programas de entretenimiento en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria

N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018, los resultados obtenidos en la tabla 7 que es saberes previos según programas televisivos visualizados, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento un 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente en lo que respecta a saber previos, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 20,0% se ubican en la categoría de regular y el 80,0% en la categoría bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos el 75,0% presentan un aprendizaje significativo regular, datos que al ser comparados con Condori y Choquenaira (2003) y por otro lado con Rasero (2008) en su tesis titulada “Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 – 2008”, quien concluyo, en cuanto a determinar si el desarrollo de la Inteligencia emocional se ve afectado por ciertos programas de televisión, se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión tienen un bajo rendimiento escolar, además la TV incide en la formación de la personalidad y que mientras menos control hay en los hogares, tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades, con estos resultados obtenidos se afirma que efectivamente los programas televisivos de entretenimiento inciden en el proceso de formación escolar, considerando que estos programas no constituyen de buen consejo como parte importante en el proceso de construcción de aprendizaje por parte de los estudiantes.

Con esto queda comprobada hipótesis específico 1.

Según el objetivo específico 2, describir la contribución de los programas cultural-educativo en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018, los resultados obtenidos en la tabla 9,

que es nuevos conocimientos según programas televisivos visualizados, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento un 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente en lo que respecta a los nuevos conocimientos, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 40,0% presentan un aprendizaje significativo regular y el 60,0% un aprendizaje bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos, el 75,0% presentan un aprendizaje significativo regular, datos que al ser comparados con Pizarro (2008) en su tesis titulada “Aportes desde la comunicación a la educación: una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar”, en cuanto a diseñar, ejecutar y evaluar una propuesta en la que se aplique el programa de televisión cultural Costumbres en soporte video, como complemento al tema de las manifestaciones culturales peruanas perteneciente al área de Personal Social, el video puede ser incorporado en el aula de clase con diferentes fines, pero comprobamos que uno de los principales fines es apoyar el logro de los objetivos de la clase, motivando a los alumnos a aprender como también se puede promover el conocimiento de la cultura peruana en los niños; motivándolos a través del diálogo participativo en el aula y por medio del uso de medios audiovisuales con contenido cultural. Uno de los medios es el programa de televisión cultural Costumbres, con estos resultados se afirma que los programas cultural-educativo efectivamente contribuye pero de manera regular en la formación escolar; ahora con respecto a lo mencionado por el autor coincidimos que hace la necesidad de tener programas cultural educativo que ayude a generar aprendizajes en cuanto a la práctica de valores.

Con esto queda comprobada hipótesis específico 2.

Según el objetivo específico 3, señalar como repercuten los programas informativos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018, los resultados obtenidos en la tabla 11, se aprecia que del total de estudiantes que miran Programas de entretenimiento un 70,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo en lo que respecta a la construcción del aprendizaje, deficiente, mientras que de aquellos estudiantes que gustan de ver de Programas cultural-educativo, el 20,0% se ubican en la categoría de 80,0% un aprendizaje bueno; además del total de estudiantes que miran programas informativos el 66,7% presentan un aprendizaje significativo regular, datos que al ser comparados con Asencio (2012), en su tesis titulada, “Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez", quien concluyo, frente al análisis a la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas, se demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo, con estos resultados se afirma que efectivamente los programas televisivos informativos repercuten regularmente en la formación escolar, en nuestro estudio encontramos también que los programas informativos son de mediana preferencia por los escolares, debido a que no tienen una buena orientación sobre el uso que tipos de programas, a pesar q los informativos constituyen un fuente importante para su desarrollo personal.

Con esto queda comprobada hipótesis específico 3.

## CONCLUSIONES.

**Primera:** Los programas televisivos influyen en el proceso del aprendizaje significativo de los estudiantes de 6° grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca Canas Cusco 2018, es así que la prueba ANOVA muestra que existe diferencia significativamente estadística en el aprendizaje significativo según el tipo de programas televisivos que sintonizan los estudiantes.

**Segunda:** Del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio el 47,6% tiene preferencia por mirar Programas de entretenimiento, de los cuales un 70% tienen un aprendizaje deficiente y tan solo el 30% se encuentra en la categoría regular, este resultado nos demuestra que efectivamente dichos programas influyen negativamente en el proceso de sus aprendizajes significativos.

**Tercera:** Del 100% del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio revelan un 23,8% ven programas cultural-educativo, de los cuales un 80% tienen un proceso de aprendizaje bueno y tan solo el 20% en categoría regular; los cuales son tomados de provecho para la construcción de sus aprendizajes.

**Cuarta:** Del 100% de los estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio, un 28,6% miran Programas Informativos, de los cuales los cuales un 66,7% se ubican en la categoría regular, mientras el 8,3% se ubican en la categoría bueno que también son influyentes en el proceso de construcción de sus aprendizajes significativos.

### **RECOMENDACIONES.**

- 1) Que se constituya como política educativa una norma que guíe a instaurar un programa de educación familiar destinado a encaminar a los padres de familia sobre el consumo de la televisión por los niños y confortar aspectos críticos sobre los contenidos de los programas y sus consecuencias en los mismos.
- 2) Que en los programas extracurriculares de las instituciones educativas se incorpore actividades sobre discriminar los mensajes de los programas televisivos que se emiten. A cargo de profesionales comprendidas en la materia.
- 3) Que los padres de familia, den mayor importancia a los programas culturales-educativos e informativos y que incentiven a sus hijos a dar mayor preferencia a este tipo de programas.
- 4) Que la sociedad esté informada, sobre la programación televisiva diaria de cada canal de televisión. Ello ayudaría de que el público, especialmente los padres de los niños en edad escolar, estén informados sobre los programas y sus respectivos horarios, con la finalidad de tener juicios de valor que orienten a los niños de los que deben y cuando ver la televisión.

Promover desde la Escuela, el diálogo constante de los padres de familia con los niños a cerca de los programas televisivos y su importancia de los contenidos que presentan cada medio televisivo.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- Antunes (2006) “La inteligencia interpersonal en los niños”. Lima-Perú.
- Araujo (1978). “*investigación sobre televisión infantil: ábrete sésamo*”, en infancia y aprendizaje.
- Arbocco y O’Brien (2012) *impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Lima-Perú.
- Asencio (2012) “*Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez" provincia Manabí Cantón Puerto López*”. Ecuador.
- Ausubel (1983). *Psicología evolutiva. Un punto de vista cognitivo*. México. Trillas.
- Bruner (1966) *Teoría del aprendizaje por descubrimiento*.
- Carrasco (2007) *metodología de la investigación científica*, editorial San Marcos E.I.R.L. primera edición, Lima, Perú.
- Castillo, R. (1987) “*los niños del Perú*”, edit. Lima S.A. Lima. Perú.
- Condori y Choquenaira (2003) “*Programas televisivos y pérdida de identidad cultural en los educandos del nivel primario, Fortunato Herrera del Cusco*”. UNSAAC, Cusco, Perú.
- Constitución política del Perú. (2004) Edit. Abedul. Lima-Perú.
- Flores (2000) “*teorías cognitivas y educación*” - Edit. San Marcos. Lima- Perú.
- García y Ramos (1998). *Medios de comunicación y violencia*. FCE, México
- Gardner (1999). *Las Inteligencias Múltiples*. Bs. As. Editorial. Paidós.



- Hernández y Batista (2010) “metodología de la investigación científica” Quinta. Edición. México, interamericana
- Sierra (2012) “programas de la televisión” Lima, Perú.
- Liebert (2008) *Niños y televisión, 2da Edición panamericana*. México.
- Obasch, X. (1997) “*el tratamiento de la información y otras fabulas*”. Edit. Alauda Anaya. Madrid, España.
- Madeline (2001). “*la violencia en los medios de comunicación*”, Grupo Editorial Norma.
- Marks (1999). *El niño y los Medios de Comunicación*. 2a ed. Madrid. Ediciones Morata S. L.
- Martínez (2011) “*programas televisivos preferidos por los niños*” edit. Norma España primera edición.
- Masterman, L. (1985) “*la enseñanza de los medios de comunicación*”. (teaching the media) versión castellana en ediciones de la torre, Madrid, España.
- Mejía (2005). *Medios de comunicación y violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima*. Volumen 14, N°3. Venezuela
- Milena (1994). “*la influencia de la televisión y los niños*”. edit. Zaragoza. Madrid. España.
- MINISTERIO DE EDUCACION. “*currículo de formación docente*”. *Documento de trabajo*. Lima-Perú.
- Morrison (2005) *Educación Infantil*. 9a 2 ed. Madrid. Pearson Educación S.A.
- Moyer y Riddle (2010) *El Impacto de los Medios de Comunicación en la infancia*.
- Niezen (1987). “*Bases para una teoría Marxista de la comunicación*”, Cusco.

- Piaget (1995) *Teoría cognitiva*. Buenos Aires: Paidós.
- Pizarro (2008) “*Aportes desde la comunicación a la educación: una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar*”. PUCP. Lima Perú.
- Quiroz (2011). *Televisión y telespectadores peruanos en un país oral y diverso. la televisión que queremos hacia un TV de calidad*. Edit. Marcos Lima. Perú.
- Rosero (2008), “*Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 – 2008*”. Ecuador.
- Ricardo (2015) “*Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*”. UNMSM, Lima, Perú.
- Saldivar y Puma (2004) “*Programas televisivos y desarrollo de valores humanos en educandos de educación primaria de menores de la I.EP .Nº 50859 de Huayocpunco del Cusco*. UNSAAC, Cusco, Perú.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015) “*metodología y diseños en la investigación científica*” business support aneth SRL, LIMA, PERU.
- Segura (2009) “*instrumentos de escala de valoración*” edit.
- Sir, A. (1890-1962) “*statistics methods for research workers*” ANOVA Londres.

## ANEXO 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN TÍTULO: INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE 6º GRADO LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N° 56106 YANAACA - CANAS – CUSCO - 2018

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influye los programas televisivos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca Canas Cusco 2018?	Determinar si los programas televisivos influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca Canas Cusco 2018	Los programas televisivos influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca Canas Cusco 2018	<p><b>Variable independiente</b> Programas televisivos</p> <p><b>Variable dependiente</b> Aprendizaje significativo</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Investigación Básica</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> Descriptivo simple.</p> <p><b>Población:</b> La población está conformada por los estudiantes del 6º grado del nivel primario de la Institución Educativa N°56106 “Altiya Canas” de Yanaoca, Canas - Cusco, en número de 42</p> <p><b>Muestra:</b> Selección: Muestreo censal</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recojo de datos:</b> Técnica: Cuestionario Instrumento: Cuestionario sobre aprendizaje significativo y programas televisivos</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Estadística descriptiva con el apoyo de SPSS v25. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	
<p>2. ¿Cuál es la incidencia de los programas de entretenimiento en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018?</p> <p>3. ¿Cómo contribuye los programas cultural-educativo e informativos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018?</p> <p>4. ¿Cuál es la repercusión de los programas informativos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018?</p>	<p>4. Explicar la incidencia de los programas de entretenimiento en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018.</p> <p>5. Describir la contribución de los programas cultural-educativo e informativo en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018.</p> <p>6. Explicar la repercusión de los programas informativos en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca, Canas Cusco 2018.</p>	<p>1. Los programas de entretenimiento inciden negativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca, Canas, Cusco, 2018.</p> <p>2. Los programas cultural-educativo e informativo contribuye significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 Yanaoca, Canas, Cusco, 2018.</p> <p>3. Los programas informativos repercuten en el aprendizaje significativo de los estudiantes de 6º grado de la institución educativa primaria N° 56106 de Yanaoca – Canas – Cusco - 2018</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de entretenimiento</li> <li>Programas cultural-educativo</li> <li>Programas Informativos</li> </ul> <p><b>Variable dependiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saberes previos</li> <li>Nuevos conocimientos</li> <li>Construcción del aprendizaje</li> </ul>	

ANEXO 02:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE 6º GRADO LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N° 56106 YANAoca - CANAS - CUSCO - 2018

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Programas televisivos</b>	Tipo de programa televisivo observado por el estudiante con mayor preferencia	Programas de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espectáculos deportivos</li> <li>• Programas infantiles</li> <li>• Programas humorísticos o concurso</li> <li>• Telenovelas o series</li> <li>• Cine, acción, terror.</li> </ul>
		Programas cultural-educativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación cultural y científica</li> <li>• Documentales</li> <li>• Programas educativos</li> </ul>
		Programas Informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodísticos y/o noticieros</li> <li>• Comentarios políticos</li> <li>• Entrevistas dialogadas</li> <li>• Programas religiosos</li> </ul>
		Dimensiones	Indicadores
<b>Aprendizaje significativo</b>	Valoración obtenida para el Cuestionario sobre aprendizaje significativo	Saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias previas</li> <li>• Conocimientos previos.</li> </ul>
		Nuevos conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas experiencias.</li> <li>• Nuevos conocimientos</li> </ul>
		Construcción del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración</li> <li>• Nuevo sistema de integración.</li> </ul>
		Dimensiones	Indicadores

ANEXO 03:

MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE 6º GRADO LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N° 56106 YANAOCA - CANAS - CUSCO - 2018  
VARIABLE: Programas Televisivos

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Programas de entretenimiento	Espectáculos deportivos	42%	05	1. Fútbol en América, TV Perú Deportes	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Programas infantiles			2. Señores papis, El chavo del ocho	
	Programas humorísticos o concurso			3. América espectáculos, Mi marido tiene familia, Esto es Guerra, Si va a salir, El reventonazo de chola, El artista del año, El show del problema, Mi gente dice	
	Telenovelas o series			4. Al fondo hay sitio, La rosa de Guadalupe, De vuelta al barrio, Amor bravío, Corazón indomable, Magaly TV la firme	
	Cine, acción, terror.			5. Cine América, De película, Cinescape	
Programas cultural-educativo	Divulgación cultural y científica	25%	03	6. Nuestra historia	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Documentales			7. Sucedió en el Perú	
	Programas educativos			8. Estas viendo chicos IPE	
	Periodísticos y/o noticieros			9. Primera edición, Edición central, edición sabatina, Domingo al día, Cuarto poder, Jhwasanaka, Ñuqanchik, TV Perú Noticias Matinal, TV Perú Noticias, ATV noticias	
Programas Informativos	Comentarios políticos	33%	04	10. Cara a cara	Nunca (0) A veces (1) Con frecuencia (2) Siempre (3)
	Entrevistas dialogadas			11. Mujeres sin filtro, Mi mamá cocina mejor que la tuya, Mujer casos de la vida real, Andrea	
	Programas religiosos			12. Solamente milagros	
TOTALES		100%	12		

**VARIABLE: Aprendizaje Significativo**

DIMENSIÓN	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Saberes previos	Experiencias previas	33%	04	1. ¿Respondo preguntas sobre mis experiencias previas al iniciar mi sesión de clase?	Muy rara vez (1) Rara vez. (2) A menudo. (3) Muy a menudo (4)
	Conocimientos previos.			2. ¿Participo de dinámicas para responder sobre mis experiencias previas?	
Nuevos conocimientos	Nuevas experiencias.  Nuevos conocimientos	33%	04	3. ¿Respondo preguntas sobre mis conocimientos previos al iniciar mi sesión de clase?	
				4. ¿Participo de dinámicas para responder sobre mis conocimientos previos?	
				5. ¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos individuales (organizadores, fichas)?	Muy rara vez (1) Rara vez. (2) A menudo. (3) Muy a menudo (4)
				6. ¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos en equipo?	
Construcción del aprendizaje	Integración  Nuevo sistema de integración.	34%	04	7. ¿Aplico estrategias para aprender nuevos conocimientos?	
				8. ¿Los nuevos conocimientos son entendibles porque son estructurados de acuerdo a mi edad?	
				9. ¿Respondo preguntas para relacionar mi conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento?	Muy rara vez (1) Rara vez. (2) A menudo. (3) Muy a menudo (4)
				10. ¿Respondo preguntas para ser conscientes de qué he aprendido?	
TOTALES		100%	12	11. ¿Realizo actividades en el aula para utilizar lo aprendido para solucionar problemas de mi vida cotidiana?	
				12. ¿Considero lo aprendido como útil e importante?	

**ANEXO 04**  
**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**CUESTIONARIO SOBRE PROGRAMAS TELEVISIVOS**

Apellidos y nombres: .....

Grado y sección: .....

Edad:..... Sexo: .....

**INSTRUCCIONES:** Estimado estudiante, lee atentamente los ítems y marca con una X la alternativa que creas conveniente. Se totalmente sincero para contribuir con la investigación.

<b>Frecuencia con la que miras el programa</b>	<b>Valoración</b>
NUNCA	0
A VECES	1
CON FRECUENCIA	2
SIEMPRE	3

<b>N°</b>	<b>Programas Televisivos</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
01	Fútbol en América				
02	TV Perú Deportes				
03	Señores papis				
04	El chavo del ocho				
05	América espectáculos				
06	Mi marido tiene familia				
07	Esto es Guerra				
08	Si va a salir				
09	El reventonazo de chola				
10	El artista del año				
11	El show del problema				
12	Mi gente dice				
13	Al fondo hay sitio				
14	La rosa de Guadalupe				
15	De vuelta al barrio				
16	Amor bravío				
17	Corazón indomable				
18	Magaly TV la firme				
19	Cine América				
20	De película				
21	Cinescape				
22	Nuestra historia				
23	Sucedió en el Perú				
24	Estas viendo chicos IPE				
25	Primera edición				

<b>26</b>	Edición central				
<b>27</b>	Edición sabatina				
<b>28</b>	Domingo al día				
<b>29</b>	Cuarto poder				
<b>30</b>	Jiwasanaka				
<b>31</b>	Ñuqanchik				
<b>32</b>	TV Perú Noticias Matinal				
<b>33</b>	TV Perú Noticias				
<b>34</b>	ATV noticias				
<b>35</b>	Cara a cara				
<b>36</b>	Mujeres sin filtro				
<b>37</b>	Mi mamá cocina mejor que la tuya				
<b>38</b>	Mujer casos de la vida rea				
<b>39</b>	Andrea				
<b>40</b>	Solamente milagros				

Gracias por tu colaboración



### CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

**INSTRUCCIONES:** Estimado estudiante, lea atentamente los ítems y marca con una X la alternativa que crea conveniente. Contesta con sinceridad, no existen respuesta correctas o incorrectas.

N°	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	¿Respondo preguntas sobre mis experiencias previas al iniciar mi sesión de clase?				
2	¿Participo de dinámicas para responder sobre mis experiencias previas?				
3	¿Respondo preguntas sobre mis conocimientos previos al iniciar mi sesión de clase?				
4	¿Participo de dinámicas para responder sobre mis conocimientos previos?				
5	¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos individuales (organizadores, fichas)?				
6	¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos en equipo?				
7	¿Aplico estrategias para aprender nuevos conocimientos?				
8	¿Los nuevos conocimientos son entendibles porque son estructurados de acuerdo a mi edad?				
9	¿Respondo preguntas para relacionar mi conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento?				
10	¿Respondo preguntas para ser conscientes de qué he aprendido?				
11	¿Realizo actividades en el aula para utilizar lo aprendido para solucionar problemas de mi vida cotidiana?				
12	¿Considero lo aprendido como útil e importante?				

Gracias por su colaboración

## PANEL FOTOGRÁFICA

FOTO 1 y 2: FELIMON Y RAUL VAN DISTRIBUYENDO LOS CUESTIONARIOS SOBRE LOS “PROGRAMAS TELEVISIVOS Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO” EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 6º GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56106 “ALTIVA CANAS”



FOTOS 3 y 4: FELIMON y RAUL REALIZAN MONITOREO Y ACOMPAÑAMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS EN LOS NIÑOS.





FOTO 5: FELIMON Y RAUL VAN RECOGIENDO LOS CUESTIONARIOS APLICADOS.

