

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN ECONOMÍA MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL



**CRECIMIENTO ECONÓMICO, EXOTISMO E IDENTIDAD REGIONAL
EN EL DEPARTAMENTO DEL CUSCO AÑOS 2002 AL 2015**

TESIS PRESENTADO POR:

Br. NICANOR ROLANDO MARTINEZ QUIROZ

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ECONOMÍA MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO REGIONAL

ASESOR:

Dr. LEONCIO ROBERTO ACURIO CANAL

CUSCO – PERU

2019

RESUMEN

La presente investigación expone el vínculo entre el crecimiento económico extractivista y la identidad regional de Cusco. Por tanto se plantea como objetivo de estudio determinar como el crecimiento económico ha transformado la identidad regional en elementos exóticos en el departamento del Cusco en los años 2002 al 2015, dentro de las dinámicas particulares del turismo, actividad que tuvo y aún tiene un crecimiento sostenido.

La investigación es de tipo básica de enfoque cualitativa interpretativo y cuantitativa (mixta) con diseño de investigación descriptiva explorativa de corte transversal o transeccional.

La población para el presente estudio la constituye pobladores campesinos inmersos en actividades turísticas de San Pedro (provincia de Canchis), Chinchero, Huylloc (provincia de Urubamba) y Pisac (provincia de Calca) y turistas extranjeros, en una muestra de 62 participantes.

Como resultado se concluye que la economía experimento tasas de crecimiento que alcanzaron niveles del 9% del pbi anual. Este crecimiento que fue producto de la apertura de la economía, permitió la presencia del mercado en todas las actividades, no solo económicas, sino también culturales, como la generación de mayor ingreso económico por la presencia de actividad turística en el 99% de los encuestados, factor que permitió la exotización de los espacios y de las prácticas culturales existentes como recursos mercantiles.

Palabras clave: crecimiento económico, identidad regional, exotismo y exotización de la cultura.