

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO**

MAESTRIA EN ECONOMIA, MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN



**“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE TUBERCULOS ANDINOS DE LOS
PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES
CAMPEÑINAS DE CUYUNI Y SACSAYHUAMAN DEL
DISTRITO DE CCATCCA – PROVINCIA DE QUISPICANCHI -
REGION CUSCO. CASO: OCA Y OLLUCO - PERIODO 2016”**

TESIS PRESENTADO POR:

Br. Ing. Agron. Edgar Anselmo Gudiel Gachi

**Para optar el Grado Académico de Maestro
en Economía Mención Proyectos de Inversión**

Asesor:

Dr. Econ. Víctor Colque Cornejo

Cusco - 2019

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analizan los procesos de producción, comercialización y rentabilidad de los productores de oca y olluco de las comunidades campesinas de Cuyuni y Sacsayhuamán del distrito de Ccattca, provincia de Quispicanchi y departamento del Cusco. Los mencionados cultivos tienen suma importancia en estructura de consumo con énfasis de su valor nutricional, tanto de los productores como de los consumidores.

A partir de la estimación del volumen de producción de los dos cultivos, se determina el destino de la producción para el autoconsumo, relaciones de reciprocidad, transformación, semillas y ventas. Seguidamente se estudia las características del proceso de la comercialización.

La investigación es exploratoria y descriptiva, concerniente al diseño no experimental transversal. Estudia las variables en la investigación: rentabilidad, producción y comercialización inicialmente en forma separada y luego en forma integrada. Se obtuvo información preponderantemente de fuente primaria, además de fuentes secundarias: documentos técnicos, entrevistas a expertos, observaciones y revisión de literatura. Se realizó un levantamiento de datos aplicando encuestas dirigidas a los productores y consumidores de oca y olluco. Los resultados de la investigación permitieron demostrar que la producción y comercialización determinan la mínima rentabilidad económica de los productores de oca y olluco de las comunidades campesinas objeto de estudio. Palabras clave: Producción – Destino de la producción- Costo de producción - Comercialización – Precio de venta- Rentabilidad económica -