

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**“TURISMO Y CAMBIOS SOCIO-CULTURALES EN LA  
COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA, DE LA CUENCA DEL BAJO  
URUBAMBA”**

**PRESENTADO POR:**

Bach. RICHARD RAMÍREZ CANDIA

Bach. FRANCISCO S. CÁRDENAS VILLEGAS

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

**ASESOR:**

Mgt. ROSSANO CALVO CALVO

**CUSCO - PERÚ 2019**

## DEDICATORIA

A Dios y la Pachamama por enseñarme a conectar con la magia del espíritu y el amor incondicional de la Madre Tierra, que nos permite aprender a fluir y aceptar la realidad de cada momento para comenzar a ser más felices.

A mi madre Feliciano, la mujer más hermosa que he visto. Todo lo que soy se lo debo a mi madre. Atribuyó todos mis éxitos en la vida para la educación moral, intelectual y física que recibí de ella con sus enseñanzas de vida

A mi padre Honorato, quien con esfuerzo me dio lo que no tuvo, por todos los consejos que me ha de servir siempre para toda la vida, estoy orgulloso de ser como soy y eso se lo debo a él, sobre todo por apoyarme a culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos por estar siempre conmigo en cada momento de mi vida.

A mis hijos Fabrizio Yarawi y Nicolás Joaquín, por cambiarme la vida, mi tiempo y mi forma de pensar, porque ustedes hoy son mi vida y mi alma, son mis energías, mis sueños, mis retos y cumplí junto con ustedes.

A mis buenos amigos por la bonita amistad que formamos en los años de nuestra carrera profesional y siempre serán parte de mi vida.

Richard Ramírez Candía

### ***DEDICATORIA:***

Esta tesis la dedico con todo cariño y amor a mi amada esposa Yurika, por su apoyo incondicional y no desmayar en este propósito de crecer como persona.

A mis dos tesoros que alumbran mi vida: Luana Franchesca y Alejandra Sofía, que son el soporte emocional de mi vida, la fortaleza que Dios me envió desde el cielo y por brindarme su amor, comprensión y cariño, a pesar que atravesamos momentos difíciles siempre estuvieron conmigo.

A mi amado padre César, por sus palabras de aliento que permitieron no decaer y seguir adelante y ser perseverante en cumplir mis ideales.

A mis compañeros y amigos pasados y presentes, quienes con su apoyo incondicional compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas. También a las personas que durante estos años estuvieron presentes cuando los necesitaba, apoyándome contribuyeron a que este sueño se haga realidad.

*FRANCISCO.*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios y mi pachamama por acompañarme a través de mi profesión, por ser mi apoyo religioso andino en tiempos de defectos y estar presente en mi existencia cargada de encuentros de aprendizaje y sobre todo felicidad.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abab del Cusco, mi alma mater, por permitirme la superación personal y profesional en base a los estudios de Antropología.

A los pobladores de la Comunidad de Timpía que brindaron su amistad y abrieron las puertas y colaborando para realizar el trabajo de investigación.

Al Magister Rossano Calvo Calvo, asesor del trabajo por su apoyo, persistencia y compromiso significativo en la elaboración de la presente.

A los Docentes de la Universidad Nacional de San Antonio Abab del Cusco, por impartirme sus conocimientos y aportes.

Gracias a todas las personas que colaboraron en la creación de este trabajo de investigación, en especial a Luis Paucar M. y Geoffrey Bravo S. Esperando que el presente trabajo sirva como aporte en investigaciones futuras.

**RICHARD**

## INDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	IV
INTRODUCCIÓN .....	VIII
CAPÍTULO I PROBLEMA.....	1
DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1.1. Pregunta General.....	2
1.1.2. Preguntas específicas .....	2
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos: .....	4
1.4. HIPÓTESIS .....	4
1.4.1. General.....	4
1.4.2. Específicas .....	4
1.5. MARCO TEÓRICO.....	4
1.5.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	8
1.5.3. MARCO CONCEPTUAL .....	34
CAPÍTULO II.....	38
METODOLOGÍA .....	38
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	38
2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	38
2.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.4. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.4.1. Diseño etnográfico .....	39
2.4.2. Diseño narrativo.....	39
2.5. MÉTODOS.....	39

2.5.1.	Método general .....	40
2.5.2.	Método específico .....	40
2.6.	Población y muestra .....	41
2.6.1.	Población.....	41
2.6.2.	Muestra .....	41
2.7.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	41
2.7.1.	Entrevista Semi-estructurada .....	41
2.7.2.	Testimonios de vida .....	41
2.7.3.	Observación participante .....	42
2.7.4.	Análisis de contenido .....	42
2.8.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	42
2.8.1.	Guía de entrevistas .....	42
2.8.2.	Guía de base utilitaria .....	43
2.8.3.	Guía de observación participante.....	43
2.9.	PROCESO DE CODIFICACIÓN .....	43
2.10.	MATERIALES Y EQUIPOS UTILIZADOS .....	44
CAPÍTULO III.....		45
GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA.....		45
3.1.	Datos Referenciales.....	45
3.1.1.	Ubicación .....	45
3.1.2.	Límites de la Comunidad Nativa de Timpía.....	48
3.1.3.	Reseña histórica de la Comunidad Nativa de Timpía.....	48
3.1.4.	Accesibilidad a la Comunidad Nativa de Timpía .....	52
3.2.	ASPECTO SOCIAL.....	53
3.2.1.	Población.....	54
3.2.2.	Servicios de Salud.....	54
3.2.3.	Educación.....	55
3.2.4.	Servicios básicos .....	57
3.3.	ASPECTO CULTURAL.....	58

3.3.1.	Características culturales y calendario comunal .....	59
3.3.2.	Actores principales de la comunidad .....	62
3.4.	ASPECTO ECONÓMICO .....	65
3.4.1.	Agricultura .....	67
3.4.2.	Comercio.....	73
3.4.3.	Artesanía .....	73
3.5.	RECURSOS NATURALES .....	74
3.6.	CLIMA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	76
CAPÍTULO IV .....		78
INFLUENCIA SOCIO CULTURAL DEL TURISMO.....		78
4.1.	ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	78
4.1.1.	Interacción con la sociedad nacional e internacional.....	79
4.2.	CAMBIOS SOCIALES .....	81
4.2.1.	Generación de empleo e incremento de ingresos económicos.....	82
4.2.2.	Impulso de los negocios familiares en la localidad .....	85
4.2.3.	Mejoramiento de los servicios de infraestructura local .....	88
4.2.4.	Dinamización de la mentalidad de progreso .....	89
4.2.5.	Aspectos negativos en el cambio social.....	92
4.3.	CAMBIOS CULTURALES.....	95
4.3.1.	Afirmación de la identidad cultural local.....	95
4.3.2.	Aspectos negativos del cambio cultural.....	99
ANÁLISIS DE INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE .....		103
TIMPÍA.....		103
CONCLUSIONES .....		111
RECOMENDACIONES .....		112
BIBLIOGRAFÍA .....		113
ANEXOS .....		117
Anexo N° 04.....		180
Anexo 05 .....		181

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: **“TURISMO Y CAMBIOS SOCIO-CULTURALES EN LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA, DE LA CUENCA DEL BAJO URUBAMBA”** se fundamenta en conocer, identificar y describir cuáles son los cambios positivos y/o negativos que viene generando la actividad turística en la comunidad.

La Comunidad Nativa de Timpía, por poseer diversidad en recursos naturales y culturales, contar con el impulso de diversas instituciones, se ha constituido en una zona turística de visita con sus diversos atractivos, dando lugar a la llegada de turistas; esto ha permitido que los pobladores se inserten a la prestación de servicios turísticos. La llegada de turistas y la inserción de los pobladores locales a la prestación de servicios mediante la interrelación, han generado cambios positivos y/o negativos a nivel social y cultural.

Para efectos del presente estudio, hemos planteado la interrogante general: ¿Cuáles son los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía, de la Cuenca del Bajo Urubamba? Esta pregunta se desglosa en dos preguntas específicas: ¿Cuáles son los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en el Bajo Urubamba? y ¿Cuáles son los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en el Bajo Urubamba?

La investigación dentro marco social contiene aspectos como: generación de empleo y incremento de los ingresos económicos, impulso de los negocios familiares y mejoramiento de los servicios de infraestructura local, dinamización de la mentalidad de progreso, utilización de los ingresos económicos en la educación de los hijos y dentro de los cambios negativos se ha desarrollado la congestión peatonal y vehicular, tala de bosques y generación de desconfianza. En cuanto a los cambios culturales, se consideran: afirmación de la identidad cultural local y, en los impactos negativos: debilitamiento del compromiso y la participación en las festividades tradicionales del lugar.

Con este trabajo científico esperamos aportar elementos empíricos y teóricos al estudio de los impactos que genera el turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba. La razón de nuestra investigación obedece a apreciaciones evidentes, donde los estudios desde la Antropología es tarea urgente, no solo para comprender este fenómeno, sino para que esta actividad aporte beneficios sin atentar contra el patrimonio cultural y natural de la localidad.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos:

El **capítulo I**, presenta el problema de la investigación: planteamiento y formulación del problema, objetivos, justificación e hipótesis pertinentes.

En el **capítulo II**, refiere sobre la metodología, tipo, nivel, enfoque, diseño, métodos, técnicas y instrumentos de investigación.

El **capítulo III** contiene las generalidades de la Comunidad Nativa de Timpía y el desarrollo del turismo, como marco para comprender el escenario sobre el cual se ha desarrollado la investigación.

El **capítulo IV** comprende la influencia socio cultural del turismo en la comunidad, en el cual se interpretan y explican datos obtenidos.

Se finaliza con las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, asimismo la correspondiente bibliografía. Con este logro se espera incrementar en los estudios sobre el tema y también sea de consulta para posteriores investigaciones.

*Los autores.*

# CAPÍTULO I PROBLEMA

## DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística es entendida como el “*Conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas, fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas*” ( Murcia, s/f). Nuestra región ha tenido un crecimiento sostenido turístico en los últimos años, llegando a ser una de las actividades que genera importante cantidad de ingresos económicos en el Cusco, siendo considerada como actividad fundamental para el desarrollo de los pueblos, viendo incluso en muchas ocasiones al turismo como la única alternativa viable para generar el crecimiento económico. De acuerdo las cifras oficiales, 3 millones, 53,279 turistas nacionales y extranjeros visitaron Cusco el año 2016,<sup>1</sup>, de acuerdo a esta fuente, los principales atractivos turísticos siguen siendo Machupicchu y los restos arqueológicos de origen Inka.

Sin embargo, los impactos del Turismo han sido discutidos y analizados en muchas ocasiones, habiendo distintas opiniones y enfoques al respecto, desde aquellos que ven en el turismo una opción válida de crecimiento social y económico, porque genera plazas y puestos de trabajo, dinamizando la economía, hasta quienes ven el turismo una agente externo de cambio que origina cambios económicos, al encarecer el costo de vida y cambios sociales, pues altera los patrones de vida cambiando en las conductas e identidad de las personas y finalmente cambios culturales, pues los cambios sociales y económicos producen la modificación de identidad de las personas y grupos humanos que se insertan en la actividad turística.

Actualmente, el turismo adopta un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar construcciones arqueológicas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino, busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por

---

<sup>1</sup>

Lavado, E. (2016). *portaldeturismo.pe*. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/otras-secciones/estadisticas/item/6368-cuscorecibio-mas-de-3-millones-de-turistas-nacionales-y-extranjeros-en-2016>

el impacto en el medio ambiente. De allí que han surgido nuevas tendencias y modalidades de hacer turismo como el turismo ecológico, rural, de aventura, vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo ( Lavado , 2016).

El turismo hacia la Amazonía cusqueña, es otra vertiente del turismo, que suele estar ligado a lo que conocemos como turismo alternativo, que se ha desarrollado desde fines de la década del noventa, con las primeras empresas turísticas que desarrollaron servicios turísticos hacia el Parque Nacional del Manu, es reciente que años después, a partir del año 2008 en adelante que la Cuenca del Bajo Urubamba, empieza a recibir visitantes, debido al empuje que se le da al Pongo de Mainique como atractivo turístico y se forman las primeras empresas turísticas y se apertura el Sabeti Lodge, el primer lodge turístico de calidad en la comunidad.

La Comunidad Nativa de Timpía, pertenece a la cultura Matsigenka, ubicada en el Distrito de Megantoni, Provincia de La Convención, Cuenca del Bajo Urubamba, en la margen derecha del mencionado río, esta comunidad es una de las primeras que ha incursionado en la actividad turística, el cual ha generado diversos impactos, muchos de ellos positivos y otros negativos. La Comunidad Nativa de Timpía presenta una extensión territorial de 35,101.00 hectáreas, cuenta con un bosque primario que cubre casi la totalidad de su territorio, cuenta con especies forestales maderables, plantas medicinales, frutos silvestres y una diversidad de fauna silvestre que es depredada paulatinamente en las zonas cercanas al centro poblado. Sus cultivos predominantes son el café y cacao, tiene la ventaja de ser la primera comunidad que se encuentra luego de atravesar el Pongo de Maynique, por cuya razón la actividad turística en el pongo se ha centrado en esta comunidad, lo que ha generado diversos cambios socio-culturales en su interior.

En ese sentido, las preguntas que guiarán la investigación serán las siguientes:

### **1.1.1. Pregunta General**

¿Cuáles son los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía, de la Cuenca del Bajo Urubamba?

### **1.1.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba?

- ¿Cuáles son los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en el Bajo Urubamba?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La actividad turística se viene desarrollando con más fuerza, teniendo un importante crecimiento, sostenido y gradual, en los últimos años y ha dejado de ser una actividad centrada en los recursos arqueológicos y ha generado nuevas formas de hacer turismo, como el rural, comunitario y vivencial. Dentro de estos tipos de turismo, en que se busca el mayor contacto con la naturaleza y la convivencia con las poblaciones locales que se ha desarrollado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía, y es importante conocer y analizar los cambios que se han producido para de esta manera analizar de cómo las comunidades y pueblos originarios reaccionan ante la presencia de una nueva actividad económica. Esta investigación servirá para medir el impacto del turismo y poder con ello tener una herramienta replicable para el análisis del impacto del turismo en ámbitos rurales y los cambios que produce.

La Comunidad Nativa de Timpia se ha convertido en un lugar importante de atracción y llegada estacional de turistas por la variedad de recursos naturales (Pongo de Mainique, cascadas, cataratas, valles, variedad de flora y fauna) y culturales (actividades poblacionales, vestimenta, gastronomía, festividades tradicionales y costumbristas y música local), El turismo juega un papel importante en el desarrollo económico y político del país; sin embargo, en la actualidad no se han cumplido las expectativas que se tenían en el turismo como motor de desarrollo económico, paralelamente en los destinos turísticos se han manifestado impactos positivos y/o negativos en diversos ámbitos, lo cual cuestiona al turismo como medio de desarrollo que ha generado cambios positivos y/o negativos en lo social y cultural en la comunidad nativa.

La investigación está enfocada en conocer, identificar y describir cuáles son los cambios socio culturales que ha generado el turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía. Para ello, ha sido necesario el énfasis, la responsabilidad y compromiso empleado en el trabajo de campo, así como los aportes teóricos y metodológicos para su investigación.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la

Comunidad Nativa de Timpía, de la Cuenca del Bajo Urubamba.

### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

Conocer los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en Cuenca del Bajo Urubamba.

## **1.4. HIPÓTESIS**

### **1.4.1. General**

Los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía, de la Cuenca del Bajo Urubamba, son positivos y negativos y se evidencian a partir de la incorporación de actividades económicas orientados a la atención del turismo.

### **1.4.2. Específicas**

Los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en el Bajo Urubamba, son positivos en cuanto se generan empleo e ingresos económicos, se impulsan los negocios familiares, se mejoran los servicios de infraestructura; se dinamiza la mentalidad de progreso; son negativos porque se viene generando desconfianza, malestar debido a la congestión peatonal y vehicular en épocas con mayor afluencia de turistas, asimismo, se viene produciendo la tala indiscriminada de bosques.

Los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpía en el Bajo Urubamba son positivos en cuanto se afirma la identidad de la cultura local, se muestra negativa porque se viene produciendo el debilitamiento de la participación en las festividades tradicionales y tendencia a prácticas individualistas.

## **1.5. MARCO TEÓRICO**

El marco teórico de la investigación con fines de tesis, se constituye por un conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionadas que se utilizan para explicar procesos y

fenómenos. El marco teórico implica una visión de la sociedad, del lugar que las personas ocupan de ella y las características que asumen las relaciones entre el todo y las partes. Está compuesto por antecedentes de la investigación, fundamentación teórica y marco conceptual.

### **1.5.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las investigaciones del **“TURISMO Y LOS CAMBIO SOCIO-CULTURALES EN LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA, DE LA CUENCA DEL BAJO URUBAMBA”** aún no ha sido tema de importancia para un estudio; sin embargo, para el trabajo de investigación, los antecedentes a los que hemos recurrido son los aportes de estudios operativos e instrumentales del Plan Maestro y Plan de Uso Turístico y Recreativo; también, tomamos aportes que realiza Norma Fuller sobre los impactos que suscita el turismo en la población de Lunahuana – Cañete; Delmy Poma y Cedy Aronés en el Valle del Colca - Arequipa, y Jorge Gascón en la isla Taquile - Puno.

El *“Plan Maestro y el Plan de Uso turístico y Recreativo* en sus estudios precisa que, los hechos amenazantes que genera el turismo en la actividad turística son: la pérdida de la identidad cultural; el acomplejamiento social; la pérdida de actividades costumbristas, folklore; y la tensión entre las poblaciones por el uso de los espacios turísticos, generados a causa de la existencia e introducción de nuevas costumbres, por la cercanía a las ciudades de Cusco y la Provincia de La Convención, y la constante migración e inmigración de las personas, a la vez no hay programas curriculares de rescate y valorización de la identidad cultural.

La antropóloga Norma Fuller, en su investigación titulada *“Lunahuana, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, económico familiar y relaciones de género”*, siendo una investigación cualitativa, muestra los efectos producidos en la población por la expansión del turismo: uso y valor de la tierra, las parcelas ya no son únicamente de su producción agrícola, son usadas como un capital para aperturar un negocio; los flujos migratorios, se expresa en la migración que realizan los jóvenes de Lunahuana para estudiar en los centros urbanos de Lima y Cañete, los jóvenes realizan una migración de retorno para apoyar e impulsar actividades de servicios turísticos de sus padres. También a esta práctica se suma el retorno que realizan los pobladores de Lunahuana, que regresan a

su lugar de origen para invertir su capital humano y financiero, asentándose para generar su propio negocio; esto atrae a jóvenes foráneos para emplearse en los diversos trabajos de atención en servicios turísticos. Fuller concluye que, la cercanía de Lunahuana a importantes centros urbanos ha acelerado el proceso de diversificación de la economía, modificando el uso y valor de la tierra, permitiendo la creación de empresas de servicios turísticos; sin embargo, no favorece a quienes trabajan como dependientes y no contribuye a mejorar la distribución de la riqueza. Por otra parte, Fuller en su libro: *“Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo”* manifiesta que el pueblo de Lunahuana al ser un lugar de esparcimiento para los limeños que acuden los fines de semana con el propósito de practicar deportes, buscar sol y divertirse, ocasiona algunas prácticas negativas: beben alcohol, pasean por las calles del pueblo hasta altas horas de la noche, generando incomodidad en los pobladores. Para los habitantes locales, los limeños son personajes de costumbres desordenadas que no respetan la tranquilidad pública.

El antropólogo Rossano Calvo<sup>2</sup> (2014) en su ponencia “Antropología del Turismo” expuesto en el III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú, afirma que los efectos del turismo en la ciudad del Cusco están constituidos por la habilitación de espacios, como viviendas e incluso locales religiosos para la atención del turismo que se evidencian en hospedajes, restaurantes, cafés, museos, etc. Afirma que los elementos culturales y los turistas son mediados por las industrias turísticas quienes se encargan de la implementación de las actividades turísticas cuyos efectos para los locales son: el encarecimiento del costo de vida, desplazamiento de la población local, surgimiento de desigualdad socio económica, conflictos, generación de dependencia económica y destrucción patrimonial. Asimismo, señala que en el sector rural como es el valle sagrado de los incas se van creando festividades como son los raymis, en otros casos, en las comunidades se recurren a la práctica de algunas costumbres antiguas como el caso del Varayoc de Pisac. En la parte urbana, igual que en Cusco se viene implementando locales para la atención del turista. En esta perspectiva, Calvo propone la Antropología del Turismo, con el fin de acondicionar una adecuada política de desarrollo turístico que establezca un turismo armónico no excluyente que viabilice un adecuado aprovechamiento de los recursos culturales, a partir del asesoramiento antropológico en las instituciones pertinentes.

---

<sup>2</sup> Rossano Calvo (2014) Antropología del Turismo, recuperado de [http://blog.pucp.edu.pe/blog/wpcontent/uploads/sites/119/2014/09/rossano\\_calvo\\_calvo.pdf](http://blog.pucp.edu.pe/blog/wpcontent/uploads/sites/119/2014/09/rossano_calvo_calvo.pdf)

Delmy Poma y Cedy Aronés, en su trabajo de investigación: *“Impacto del turismo en el Valle del Colca”*, señalan que la población considera al turismo como su oportunidad de desarrollo, motivando un cambio en la ocupación de los pobladores; las familias locales han despertado al negocio turístico y algunos emprendedores locales acceden a créditos para invertir en la infraestructura turística. Sin embargo, el aprovechamiento turístico es realizado por inversionistas nacionales y extranjeros, generando una sensación de insatisfacción y exclusión de la población local en el sistema turístico, dado que las oportunidades son para un escaso grupo de inversionistas foráneos y emprendedores locales. La actividad turística tuvo como efectos en el ámbito económico: los ingresos y/o ganancias no son reinvertidas en la zona, considerando que la mayoría de las empresas son de capital foráneo; desventaja para muchos empresarios locales que permitieron comisiones más altas para los operadores turísticos, minimizando la rentabilidad de su producción. En el ámbito social: condición de empleo en las pequeñas y medianas empresas de servicios turísticos son precarias. Las autoras concluyen que, la actividad económica y social del turismo, ha generado cambios desde la conducta, relaciones familiares y la economía en la población.

Jorge Gascón en su libro *“Gringos como en sueños: Diferenciación y conflicto campesinos en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo”* se centra en el impacto que el turismo ha tenido en la estructura socioeconómica campesina de Amantani (Lago Titicaca - Puno). El turismo lejos de ser una actividad inofensiva se convirtió en el recurso que ha marcado la diferenciación campesina, afectando la estructura socioeconómica de la población; se acrecentó el desigual reparto de los beneficios, por la monopolización de la oferta de servicios turísticos por un grupo reducidos de isleños quienes poseen en forma de propiedad privada los medios de producción (lanchas a motor), trasladando y hospedando en sus casas a los turistas. El resto de la población queda excluida de la ganancia y se conforma con los ingresos que obtienen por la venta de artesanías, una actividad que se desarrolla de forma cooperativa. Quienes más provecho obtienen del recurso comunal son quienes más medios poseen y controlan para explotarlo, generándose un desencantamiento del turismo por parte de los excluidos. Estos impactos repercuten en la conformación socioeconómica de la isla y se instala en el ámbito político (asumen cargos para realizar gestiones a su favor, controlar la actividad turística y beneficiar a su grupo); en el ámbito religioso (genera conflictos entre los diversos grupos religiosos)

## 1.5.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.5.2.1. Turismo

El turismo es un tema relativamente nuevo, hace poco tiempo ha empezado a considerarse como objeto de estudio<sup>3</sup> Este se presenta desde posturas disímiles, abordado por distintas disciplinas de las ciencias sociales y/o naturales. Los teóricos coinciden en señalar que en la actualidad el turismo se ha convertido en una actividad de escalas industriales, por la capacidad de generar ingentes recursos para las sociedades en vías de desarrollo, y con potencial de profundizar conflictos socioculturales y ocasionar desastres ecológicos. Sus fundamentaciones teóricas se dan de diferentes explicaciones, pero no hay definición clara, ya que todos contribuyen de alguna manera al entendimiento del turismo. N. Leiper menciona: “... *el turismo se puede concebir como un enorme conjunto de personas, negocios, organizaciones y lugares que se combinan de alguna manera para proporcionar una experiencia de viaje*”. (Leiper en: Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill, 2007, p.50). Para Chris Cooper existen dos tipos de definiciones: del lado de la demanda y la oferta. Desde la demanda se concibe al turismo como las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera de su entorno habitual y permanecen allí durante no más de un año (*Ibíd.*: 51). Para el autor, el turismo surge por el movimiento de personas hacia diversos lugares y consta de dos elementos: el viaje hasta el destino y la estancia. El turismo propicia la realización de actividades que se diferencian de los pobladores residentes; el desplazamiento hacia los destinos es temporal y de corta duración por naturaleza (la intención es regresar luego de unos días, semanas o meses); los destinos se visitan por razones que nada tienen que ver con la búsqueda de una residencia o un empleo permanente en los lugares visitados; la duración máxima de estancia es de un año y la mínima de un día (los turistas que no pernoctan son denominados visitantes de día o excursionistas).

Por el lado de la oferta, según Leiper la: “...*industria turística está formada por todas las empresas, organizaciones e instalaciones que tiene como objetivo atender las necesidades y las carencias específicas de los turistas*” (Leiper en: Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y

---

<sup>3</sup> BARRETTO Margarita, manifiesta que los estudios desde las ciencias sociales sobre el turismo comenzó hace más de veinte años, en Europa, con Hans Joachim Knebel y Jost Krippendorf. (2007: 26).

Wanhill, 2007, p.53), es decir, son el conjunto de personas e instituciones que prestan sus servicios para brindar atención a los turistas.

Las investigaciones del turismo desde el enfoque de la Sociología y Antropología, definen el turismo como un fenómeno social que consiste en “... *el desplazamiento voluntario y temporal de un individuo o grupo de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia a otro en la cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada*”. (Torres en: Fuller, 2009, p.21) Asimismo, Fuller destaca tres elementos del sistema turístico: “*el desplazamiento temporal o voluntario, el consumo y la experiencia agradable debido a su ruptura con la cotidianeidad*”. (Ibíd.: 22).

Agustín Santana, propone que el turismo se define como:

“... el movimiento de gentes a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender a sus necesidades. El estudio del turismo será, así, el estudio de la gente fuera de su hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones”. (Santana, 1997).

Entonces, el turismo es el mayor movimiento de gente y uno de los fenómenos que más influye en la transformación de la vida social y cultural, conectando a personas que provienen de territorios alejados, economías distintas e identidades y culturas diferentes con la población receptora, produciendo cambios significativos en las poblaciones receptoras.

La Sociología del Turismo, contempla al turismo como:

“una dimensión más de nuestras “conexiones” con el mundo que tienen lugar entre muchas localidades diferentes. El mensaje esencial que encierra la noción de turismo “como una forma de movilidad” es que ya no va a tratarse como una actividad diferenciada y única o especial, sino

como una actividad más dentro de un elenco de otras que se desarrollan en sociedad”. (Cooper, 2007, p.52)

Es decir, el turismo se convierte en un objeto de estudio, en donde se desarrolla múltiples conexiones de diversas personas, realizándose un intercambio cultural entre ellos. La noción de turismo desde el enfoque sociológico es entendida como un hecho social (Durkheim) como *“toda manera de hacer, fijada o no, susceptible de ejercer sobre el individuo una coacción exterior; o también, que es general en la extensión de una sociedad dada a la vez que tiene una existencia propia, independientemente de sus manifestaciones individuales”*. (Matute y Asanza, 2004, p.24).

A la vez, Anthony Guiddens manifiesta:

“La sociología es el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades. Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento de seres humanos. El ámbito de la sociología es extremadamente amplio, desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de los procesos mundiales”. (Matute y Asanza 2004, p. 25)

### **1.5.2.2. Turismo y desarrollo rural**

En el plano teórico y empírico, no hay todavía una definición aceptada por los investigadores desde las Ciencias Sociales sobre el desarrollo rural; por lo cual proponemos las definiciones que colaboran para entender nuestro tema de investigación. Se entiende por desarrollo rural

“...como un proceso de transformación social, productiva e institucional cuyo objetivo es mejorar de manera sustancial y sostenible la calidad de vida de una población. En este contexto, la necesidad de mejorar y ampliar las oportunidades de generación de ingresos de quienes viven en el sector

rural, exige una estrategia de desarrollo con una visión ‘integral’...”  
(Trivelli, Escobal y Revesz, 2009, p.20)<sup>4</sup>

Orlando Plaza, menciona que *“la propuesta del desarrollo rural debe asimilar que éste es un proceso social que supone la modificación de las actuales condiciones de producción y reproducción de la sociedad rural y del campesinado...”*. (Plaza, 1998, p.32). Es decir, la teoría del desarrollo debe involucrar la teoría del cambio social, sustentable, que aproveche y satisfaga sus necesidades sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

En la perspectiva de José Sancho Comíns, diferencia dos tipos de ideas que conforman el desarrollo rural, las de procesos y contenido:

“... El Desarrollo Rural es un proceso en la medida en que constituye una acción que tiene una duración y abarca un tiempo determinado; y que se caracteriza por ser global, participativo, endógeno y subsidiario. Por otro lado, tiene unos contenidos ineludibles que cumplir: fortalecer la formación del agricultor, potenciar la I+D (Investigación + Desarrollo), mejorar las condiciones de vida, crear empleo, diversificar los recursos económicos y hacer compatible todo ello con una sostenibilidad del medio ambiente”. (Sancho, 2002, p.38 - 39).

Sancho Comíns, concreta esta definición como:

“... el proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos. Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y trabajo que lleve consigo la creación de empleo

---

<sup>4</sup> Asimismo, De Janvry et ál. Señalan que este paradigma de desarrollo rural surgió entre 1970 y 1980, dominado por el interés en la satisfacción de las necesidades básicas de los pobres rurales a través de un enfoque integral... La implementación de esta estrategia de desarrollo integral estuvo, sin embargo, inicialmente centralizada por el Estado, considerado actor clave en el proceso de desarrollo. El Estado priorizaba la inversión social y era el ente encargado de coordinar y ejecutar la provisión de servicios de desarrollo. Otorgando, por lo general, mínima importancia a los procesos de formación de capacidades”. (en Trivelli, Escobal y Revesz 2009: 20).

y riqueza, compatible con la preservación del medio y el uso sostenible de los recursos naturales”. (*Ibíd*, p.37).

Carolina Trivelli, Escobal y Revesz, manifiestan para alcanzar un óptimo desarrollo rural se

“... debe partir por reconocer la heterogeneidad del medio rural; tanto en lo que respecta a los territorios, como en el acceso diferenciado de sus habitantes a activos públicos y privados; como la heterogeneidad de sus instituciones. Esta heterogeneidad en la dotación inicial de un hogar rural deviene en la diversidad de los derechos de uso o dominio sobre los recursos que lo rodean, variedad en las capacidades habilidades y potencial que poseen; en sus estrategias de vida y, finalmente, en la calidad de vida que logran desarrollar”. (Trivelli, *Óp. Cit*, p.31 - 32).

Concluye que el desarrollo rural es un proceso de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella, para la mejora de las condiciones y calidad de vida de los habitantes, a su vez implica el incremento de los niveles de renta, trabajo, ingresos y la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, el turismo en este contexto se muestra como una oportunidad para contribuir al desarrollo rural local.

El panorama del desarrollo rural plantea acciones que deben estar enmarcadas en el fortalecimiento de las capacidades que tienen las personas; contar con una asistencia técnica permanente; apoyo a las instituciones que implica facilitar las donaciones, créditos, y demás, con la finalidad de impulsar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

### **1.5.2.3. Turismo y la visión de la nueva ruralidad**

La nueva ruralidad es una propuesta novedosa que sirve para entender el desarrollo rural desde una perspectiva diferente, entre lo rural a lo urbano, lo moderno a lo tradicional. Esta

propuesta sirve para guiar el análisis del espacio rural donde realizan diversas actividades los pobladores.

En este contexto, la dedicación exclusiva de los pobladores campesinos a la ganadería, agricultura y la productividad ha perdido vitalidad; la industrialización de la agricultura y la urbanización de las comunidades rurales acabaron con la ruralidad tradicional, pero no con la ruralidad; es decir, se observa una nueva ruralidad que antes se ignoraba. Al respecto, Sergio Gómez expresa:

“...la concepción tradicional de la ruralidad no daba cuenta de la revalorización de lo rural, por un lado se percibe el deterioro de la vida cotidiana de los habitantes de ciudades grandes y de las metrópolis; y por el otro, nace un factor de atracción hacia formas menos artificiales de vida donde el turismo, el deporte, la artesanía pasan a jugar un papel preponderante”. (Gómez, 2004).

Entonces, la revalorización de lo rural debe ser entendida como un cambio de visión de lo rural.

Para Edelmira Pérez,

“...la nueva ruralidad abarca un conjunto de regiones y de zonas (un territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en diversos sectores como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de los recursos naturales y el turismo, entre otros”. (Pérez, 2001).

Luciano Concheiro menciona que:

“...el concepto de la nueva ruralidad reconoce, por un lado, las multifacéticas actividades que se desarrollan en el mundo rural, y los diversos actores sociales que habitan en el medio rural, ya no solo a los campesinos (...) reconociendo la enorme importancia de los recursos naturales y del papel de los pobladores rurales en su uso, manejo y conservación”. (Pérez, 2006, p.22).

Luis Llambí, precisa tres aspectos fundamentales de la nueva ruralidad:

“a) un acelerado proceso de “contra urbanización” a partir de una mayor demanda por el consumo de espacios rurales tradicionales; b) la transformación de la estructura tradicional de los poblados hacia actividades secundarias y terciarias; y c) los estilos de vida propiamente rurales que están siendo transformados por los valores de la modernidad”.

(Llambi, 1994).

Los pobladores de los espacios rurales se insertan a una variedad de mercados, generando interacciones entre el ámbito rural y urbano. En suma, el acelerado proceso de la modernidad permite mayor interacción entre lo rural con lo urbano, con la llegada de vías de acceso y sistemas de comunicación. La revalorización de los espacios rurales se da principalmente por la cualidad paisajística y las nuevas preferencias en la demanda.

#### **1.5.2.4. Turismo y capital social**

El capital social es un fundamento teórico que tiene una historia prolongada desde el siglo XX, estudiada por los científicos sociales. En este acápite, se considera los aportes teóricos del sociólogo francés Pierre Bourdieu, quien ha contribuido con sus estudios a entender una sociedad compleja. Su soporte teórico sobre el Capital social es entendida como “... *la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos. Expresado de otra forma, se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo.*” (Bourdieu, 2001, p.148).

En la explicación de Bourdieu, el capital social viene a ser los recursos potenciales (ventajas, beneficios y oportunidades) que se puede acceder a través de las redes sociales que el individuo posee.<sup>5</sup> Esta capacidad surge de la convivencia en cuatro elementos esenciales que permiten la existencia del capital social: “... *la pertenencia a un grupo; la*

---

<sup>5</sup> «...Para Bourdieu las redes sociales en las que se encuentra inscrito el capital social no son un regalo natural, sino más bien el producto de los interminables esfuerzos de asociación que los individuos efectúan para asegurarse el acceso a los beneficios materiales y simbólicos. Es decir, el esfuerzo realizado es el producto de estrategias conscientes o inconscientes de inversión orientadas a garantizar el acceso a recursos que existen en una estructura social». (Portocarrero, Millán, Loveday, Tarazona, Portugal 2006: 60).

*existencia de relaciones de intercambio material y simbólico que se dan en su interior; su grado de institucionalización; y los recursos que posee dicho grupo...*” (Ramírez 2005, p.23). Sin ellas los individuos no podrían apoyarse en relaciones con otras personas y realizar tareas para obtener beneficios, que están fuera de su alcance si actúa individualmente. o en cierto grupo y la capacidad que tiene de movilizar los recursos de los miembros de ese grupo a su favor, crean ventajas a la hora de obtener los beneficios de sus activos económicos o culturales. En esta perspectiva, el volumen del capital social del individuo depende de dos factores: la extensión de la red de conexiones que puede movilizar, y el volumen de capital (económico, cultural o simbólico) poseído por quienes está relacionado.

Bourdieu precisa que “... *el capital social no es nunca totalmente independiente del capital económico y cultural de un individuo determinado, ni de la totalidad de los individuos relacionados con éste...*” (Óp. Cit. p.148). La posibilidad de pertenencia al grupo, exige una considerable inversión de capital económico y cultural para la constitución y el mantenimiento de la red de relaciones sociales beneficiosas. La pertenencia a un grupo requiere de esfuerzos de institucionalización, que es posible bajo instancias de conocimiento y reconocimiento mutuo que suponen inversión de tiempo y/o dinero.

Por lo tanto, el capital social constituye ventajas, beneficios y oportunidades, en función de los intercambios y relaciones sociales del sujeto dentro del grupo al que pertenece. Necesita de una combinación de distintas acciones y recursos por parte de los agentes para obtener un determinado resultado en beneficio a quien lo espera. Diríamos entonces que el capital social se obtiene de la pertenencia a un grupo, y se espera que manteniéndolo genere mayores beneficios.

#### **1.5.2.5. Capital natural, físico y humano**

El **capital natural** está constituido por todos los recursos de la naturaleza que se encuentran a disposición del hombre y la sociedad. Está compuesto por la tierra, agua, bosques, mares, lagos, lagunas, ríos, cerros, animales, plantas, minerales, aire, y los paisajes existentes sobre la tierra. La multiplicidad de estos recursos constituye el capital natural de un área determinado. Este capital se convierte en capital útil para el desarrollo,

sólo cuando el hombre lo utiliza para producir y sobrevivir. La naturaleza se convierte en capital natural, como consecuencia de la interacción del hombre con ella. El principal problema del capital natural es que debido al uso por el hombre se puede deprender, malograr o extinguir. Es un capital limitado y relativamente frágil si se infringe sus leyes de funcionamiento y, por tanto, es fácil de perderse. Para ello es necesario cuidarlo y, en algunos casos, reproducirlo de la mejor manera, de lo contrario, no sólo deja de ser capital, sino que se convierte en un pasivo difícil de pagar.

El **capital físico**, está conformado por todas aquellas cosas que el hombre ha creado, transformando la naturaleza una o varias veces. Las máquinas, fábricas, vías de comunicación, plantas eléctricas, computadoras, vehículos de transporte, construcciones, telecomunicaciones, programas de informática, artefactos domésticos, etc. Es ese número ilimitado de cosas que la inventiva de las personas ha podido crear a lo largo de la historia, sobre todo a partir de la revolución industrial.

En la visión del turismo, tanto el capital natural y físico se convierten en recursos turísticos.

El **capital humano**, es el conjunto de habilidades, capacidades, talentos y destrezas que tienen las personas. Estas capacidades no son totalmente transferibles de una persona a otra y sólo pueden ser utilizadas para crear, producir, transmitir información, generar conocimiento y todo aquello que el hombre es capaz de hacer con su cuerpo e intelecto. Las personas pueden transmitir parte de sus conocimientos y habilidades, pero dependerá de los receptores su asimilación y uso. Cada persona tiene un determinado capital, no sólo por sus conocimientos e información adquirida, sino también según la creatividad, la inventiva y el espíritu emprendedor. Estos últimos aspectos son probablemente los más importantes y los menos transmisibles. El capital humano es el factor más importante del desarrollo. La persona es un ser biológico y social con derechos y obligaciones cuando vive en sociedad. En la óptica del desarrollo humano, la persona es el fin y su capital humano es el medio a su disposición.

#### **1.5.2.6. Turismo y género**

La teoría de género presenta un aporte sustancial para el estudio de las Ciencias Sociales. Para Silveira el concepto de género “... se refiere a la asignación social diferenciadas de responsabilidades y roles para hombres y mujeres que condiciona el desarrollo de sus

*identidades como personas, de sus cosmovisiones y de sus proyectos de vida*". (Moreno y Lunar, 2006, p.376). Por su parte, Lind define el género "... *como los significados sociales que se confieren a las diferencias biológicas entre los sexos. Es un producto ideológico y cultural, aunque, también se reproduce en el ámbito de las prácticas físicas; a su vez influye en los resultados de tales prácticas*". (Lind, *Ibíd*, p.376). En tal sentido, el papel de la mujer y el varón dentro de la sociedad, a nivel mundial, es cada vez más equitativo; como también en la actividad turística que logra impulsar la creación de pequeñas y/o medianas empresas, incrementándose sus fuentes de empleo, etc.; por lo cual, la mujer va a tener una importante participación en la actividad turística; Norma Fuller expresa que:

"Uno de los efectos más ubicuos del turismo es su impacto en la división social del trabajo, particularmente en lo que se refiere a su distribución según el género. Esta actividad demanda servicios que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente, tales como restauración, servicios hoteleros y artesanía..." (Fuller, 2010, p.300).

Según estas apreciaciones, hay un notable incremento de la participación de la mujer en la industria del turismo. "*Esto parece deberse a que los requerimientos del trabajo turístico, que se caracteriza por su flexibilidad y estacionalidad, se acomodan con la necesidad de las mujeres (de) combinar su trabajo... con sus tareas domésticas.*" (Beneria en: Fuller, 2003, p.294). Asimismo, para Fuller "... *el desarrollo turístico en comunidades rurales permite a algunas mujeres montar empresas familiares en base a una extensión de sus ocupaciones. Ello les da acceso a ingresos, toma de decisiones y reconocimiento social*". (*Ibíd.*: 294). Continúa Fuller:

"El turismo ofrece oportunidades a las mujeres, oportunidades en actividades no agrícolas que les permiten obtener ingresos monetarios y ampliar sus horizontes porque las saca del círculo familiar, las pone en relación con personas de diferentes medios y confiere un nuevo significado al trabajo doméstico. La cocina se convierte en gastronomía, el

manejo del presupuesto familiar en administración y el cuidado de los otros en relaciones públicas...” (Fuller, 2003, p.302).

Complementa Fuller:

“Pareciera que el modelo tradicional de familia constituido por el padre de familia que concentra la autoridad y la madre que trabaja en la chacra y asume las tareas domésticas está modificándose para dar lugar a una pareja que combina capacidades y esfuerzos. Sin embargo, ello no se vive como una ruptura del patrón tradicional sino como un proyecto familiar en el que cada uno de los miembros de la familia ‘jala la carreta’ según sus posibilidades y circunstancias. Estos casos sugieren que las nuevas generaciones valoran el matrimonio igualitario la pareja en la que se confía y con la que se forma equipo”. (Fuller, *Ibíd*, p.301).

#### **1.5.2.7. Impacto del turismo**

El impacto, al ser el eje central de la investigación, exige la comprensión de su fundamento teórico, por el cual se orienta el trabajo.

El estudio del impacto en las Ciencias Sociales, es un tema importante de investigación y su conceptualización es compleja. Según el Diccionario de la Lengua Española, impacto significa: “...*Huella o señal dejada por el choque de un proyectil, un automóvil, u otro cuerpo en movimiento, contra otra cosa... Impresión o efecto intenso producido por una persona por una acción o suceso...*” (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2003, p.892). La definición presenta al impacto como una colisión de objetos materiales, y como una conmoción subjetiva de afectación de la acción de una persona hacia otra.

Sin embargo, esta definición merece ser ampliada para poder entender el tema en cuestión. Algunos investigadores de las Ciencias Sociales entienden los impactos como los efectos o consecuencias que ocasiona el turismo en la población receptora. Brown, “*utiliza el termino impacto y efecto como sinónimos, definiéndose el impacto como los efectos que produce*” (Brown en: Barreto, 2007, p.37). Entendemos el impacto como los efectos o consecuencias, que se produce de la interacción del visitante y visitado al realizar una acción o actividad en la comunidad receptora, las cuales pueden resultar positivas y/o negativas.

### **1.5.2.8. Impacto socioeconómico y cultural del turismo**

A pesar de las cifras económicas alentadoras, los impactos, consecuencias o efectos del turismo son ambivalentes. El turismo juega un papel importante y positivo en el desarrollo socioeconómico y político de los países, y contribuyen al intercambio cultural, fomento de las relaciones entre los pueblos, creando conciencia para que se respete la variedad cultural y por tanto las diferentes formas de vida. Sin embargo, en la actualidad, no se han cumplido las expectativas que se tenían en el turismo como motor de desarrollo económico. Paralelamente en los destinos turísticos se han manifestado impactos positivos y negativos, lo cual cuestiona al turismo como medio de desarrollo. El desarrollo del turismo tiene consecuencias sobre el destino, ciudad, región, etc., en que se desarrolla; no es una actividad neutral. Según el tema de investigación desde el enfoque sociológico, los impactos positivos y/o negativos se da en función a tres ámbitos: económico, social y cultural, que son la matriz de la investigación.

#### **a) Impacto económico**

Constituyen los beneficios económicos que proporcionan el principal impulso para el desarrollo turístico, junto con la generación de empleos e ingresos, que son las principales motivaciones para la inclusión del turismo como parte de las estrategias de desarrollo, pero a su vez puede ser adverso en la sociedad receptora:

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de empleo local.</li> <li>• Ingreso de dinero, capital e inversión en la comunidad receptora.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura (cable, telefonía fija y satelital, internet, vivienda, etc.)</li> <li>• Estimula el comercio local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de la adquisición de ingresos económicos entre los pobladores locales y foráneos.</li> <li>• Migración del sector primario (agricultura, pesca, ganadería) hacia el sector terciario de prestación de servicios turísticos.</li> <li>• Empleo precario condición de empleo en las pequeñas y medianas empresas de servicios turísticos son precarias y nivel salarial bajo en relación a las altas ganancias que genera el turismo.</li> </ul>

**a) Impacto social:**

Los cambios socio culturales e impactos sociales son los efectos o consecuencias provocadas en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas. Los impactos pueden ser positivos y/o negativos:

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la sanidad, niveles de educación y de la calidad de vida de la población receptora.</li> <li>• Reducción de la migración.</li> <li>• Inserción de la mujer al proceso productivo de la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del índice de prostitución, drogadicción, alcoholismo, etc.</li> <li>• Cambios de los estilos de vida de la población.</li> </ul>

### **b) Impacto cultural**

Son los efectos o consecuencias provocadas en los conocimientos, valores, elementos, hábitos, costumbres, rituales, tradiciones, modos de vida, entre otros, que tiene el hombre en su comunidad local. Los impactos positivos y/o negativos más relevantes son:

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio cultural entre residentes locales y turistas.</li> <li>• Revitalización del interés de la comunidad local por la cultura propia (tradiciones, costumbres, artesanía, folklore, etc.).</li> <li>• Creación de museos.</li> <li>• Preservación de áreas históricas y/o naturales, ya que es necesaria mantenerlas para atraer a los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de la identidad cultural local frente a lo foráneo.</li> <li>• Mercantilización de la cultura.</li> <li>• Cambios en los modos de vida tradicional.</li> <li>• Debilitamiento de los lazos comunitarios, cooperativos, solidarios tradicionales y su sustitución por relaciones comerciales.</li> </ul>

Los impactos detallados varían de acuerdo al lugar donde se desarrolla la actividad turística. Los aportes con frecuencias son impactos positivos y/o negativos que suelen generarse.

Detallado los impactos más resaltantes en los diversos ámbitos, a continuación se mencionan los producidos en la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba que se ha identificado en los pobladores, con argumentos teóricos que ayudaron a analizar y exponer el contexto investigado.

### **1.5.2.9. Impacto económico del turismo**

#### **Impactos económicos positivos**

##### **a) Generación de empleo e incremento de los ingresos económicos:**

El turismo como motor del desarrollo económico en la sociedad receptora, genera empleos adicionales a las que tradicionalmente se tienen; esto a su vez incrementa los ingresos económicos de los pobladores locales actores del turismo.

El empleo debe ser entendido como “... *una forma de obtener dinero y del que se puede cambiar con relativa frecuencia...*” (Heinz, 2005, p.275). El empleo hace referencia al hecho de mantener o mantenerse ocupado, dedicado a una actividad por la cual obtendrá una remuneración.

Los ingresos económicos son entendidos como las entradas económicas en dinero que recibe una persona, familia, empresa, organización, gobierno, etc. El ingreso económico se recibe por la realización de una determinada actividad. Son utilizados para satisfacer determinadas necesidades. En general, las personas, las familias, etc., buscan aumentar sus ingresos. Si estos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando en muchos casos, a un mejor nivel de vida y bienestar.

El turismo como actividad económica genera beneficios para las localidades receptoras y es visto como uno de los mayores contribuyentes al desarrollo económico. En la actualidad, el turismo es un agente creador de empleos e incremento de los ingresos económicos, principalmente en los pobladores de las zonas rurales. Es visto como un mecanismo que contribuye al bienestar de las comunidades en que se desarrolla. Siendo el

principal motivo que despierta el interés de las autoridades políticas para impulsar el desarrollo turístico, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Se entiende que:

“... los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría”. (Sancho, *s/f*, p.17).

La generación de empleos en las comunidades receptoras se debe a la demanda de los turistas por los servicios turísticos, de bienes y servicios como son: alojamiento, alimentación, transporte, compra de artesanía, paseos a caballo, pesca artesanal, guiados locales, etc.; los cuales son requeridos durante el desplazamiento y permanencia en el lugar de destino. Entonces los pobladores locales tienen en cuenta que no existe una receta para la creación de empleos, aprovechan las oportunidades que se les presenta para insertarse a la actividad turística, generando su propio empleo con la inversión de un capital dinerario que designan para la obtención de ganancias.

En ese contexto, el flujo de turistas es una oportunidad para los pobladores locales, les genera nuevas fuentes de empleo, eleva el nivel de sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.

#### **b) Impulso de los negocios familiares en la localidad:**

La inserción de los pobladores locales a la actividad turística se debe a la fuerte demanda de los turistas por los servicios turísticos, permitiendo impulsar instalaciones de negocios familiares, adecuando sus viviendas en casas-hospedaje, restaurantes, y otros., por la obtención inmediata de ingresos económicos.

Las zonas rurales al convertirse en un centro turístico, acelera el proceso de diversificación de la economía familiar, realizando una modificación en el uso y valor de sus propiedades; ello abre oportunidades a quienes cuentan con la capacidad y capital

necesario para impulsar la conformación de negocios familiares. Al respecto, Fuller escribe *“Los lugareños ya no consideran a sus parcelas únicamente como un recurso para la producción agrícola sino como un capital para montar un negocio”*. (Fuller, 2010, p.297). Esta apreciación permite entender que las empresas familiares que se constituyen deben tener como recurso indispensable sus propiedades.

La generación de empleo e ingresos económicos que concibe el turismo en las zonas rurales, impulsa a las familias a que conformen sus negocios familiares, en base a las necesidades y requerimientos de los turistas; tratándose entonces que los negocios se constituyen alrededor del apoyo y capacidad del grupo familiar. El negocio familiar mayormente está representado por padres e hijos; esto representa el grupo humano más disponible y confiable con el que puede contar. El turismo se ha convertido en un ente impulsor del trabajo familiar, impulsando sus negocios, generando anhelos y expectativas para mejorar los servicios ofrecidos.

**c) Mejoramiento de los servicios de infraestructura local:**

El desarrollo del turismo permite la modernización de las infraestructuras. Teniendo en cuenta que el turismo, al ser una industria de servicios, requiere de ciertos componentes como es la consolidación de infraestructura de los servicios. En muchos casos, los flujos de turistas que recibe una localidad, aunque sea durante un breve período del año, ayudan a justificar y hacer más rentables algunos proyectos de inversión familiar y/o colectivo; por ejemplo, construcción y mejoramiento de carreteras, empedrados de las calles, (re) construcción de viviendas, construcción o extensión de las redes de servicios básicos, instalación de teléfonos, alojamientos, restaurantes, miradores, museos, etc., que se construyen por la afluencia turística. Estas mejorías, además de servir a los turistas durante su estadía en la comunidad, favorecen durante el año a los pobladores locales.

**1.5.2.10. Impacto social del turismo**

**Impacto social positivo**

**a) Utilización de los ingresos económicos en la educación de sus hijos**

Los ingresos económicos que genera el turismo en la localidad receptora, son utilizados por el poblador local en la educación de sus hijos. La educación es vista como una forma de salir de la pobreza y garantizar el bienestar económico del grupo familiar, bajo la concepción que su mejora y prosperidad está en que salgan de su lugar habitual y vayan a estudiar a las ciudades, y logren una carrera profesional.

Según Juan Ansión: “... *la enorme inversión de los campesinos en la escuela... muestra ese afán del campesino por el futuro de sus hijos, identificado con el “progreso”. Todo padre o madre desea que sus hijos sean más que ellos, sean “algo”, lo que quiere decir, en general, que dejen de ser campesinos*”. (Ansión en: Ames, 2000, p.368).

Gonzalo Portocarrero, considera que “... *la educación sería una suerte de escalera que permite que el indio, dejando atrás su presente sin futuro, ascienda a la auténtica cultura. Que la propuesta fue aceptada lo demuestra el hecho de que la lucha por la escuela se convierte en una de las reivindicaciones centrales de las comunidades campesinas...*” (en Soto, 1998, p.45).

Además, “*Hoy los padres quieren que sus hijos estudien y puedan conseguir un buen trabajo (sic) creemos que es la aspiración que tienen los padres y siguen viendo la educación como un mito de progreso y adquieran mejores condiciones de vida que ellos.*” (Soto, 1998, p.46-47). Por lo cual, Degregori y Golte, señalan:

“*las aspiraciones que genera la educación, que muchas veces no pueden ser resueltas dentro del pueblo, provocan una gran inversión en ella, tanto por parte de los padres, los alumnos y la comunidad misma, y una creciente migración educacional a fin de proseguir los estudios y/o trabajar y estudiar, para generar los recursos necesarios que permitan la continuidad en el sistema educativo.*” (en Ames 2000, p.363).

De manera que “... *la escuela aparece finalmente como un medio para lograr objetivos específicos, como son aprender a leer, escribir y hablar castellano, lo que permite obtener mayor prestigio, poder y mejor posición social, es decir, su utilidad está*

*ligada a la posibilidad de movilidad social y de mejorar el modo de vida.” (Ibíd, 2000, p.359). Es pertinente precisar que:*

“... la educación tiene una gran importancia en relación a la adquisición de riquezas y el acceso al poder, puesto que ha sido por mucho tiempo una característica propia de los mistis y aparece como una de las explicaciones de la diferencia social. Por ello, el acceso a la educación es visto como un “instrumento de superación” para dejar de “ser indio” y convertirse en Misti” (Montoya en: Ames, 2000, p.365).

### **Impacto social negativo:**

#### **b) Sobrecarga demográfica**

Por la afluencia del turismo se entiende, cuando la capacidad de recepción que tiene un destino turístico es superada; por ejemplo, si en la comunidad receptora la capacidad de acogida de turistas está prevista para 100 y es superado con 150 a más, implica una alteración de la condición demográfica de la localidad. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) la capacidad de carga turística se define como:

“...el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes.” (Comisión de Promoción del Perú, PROMPERU y Universidad Nacional Agraria la Molina UNALM, 2002, p.15) lo cual es óptimo para todo destino turístico.

Hay cuatro tipos de capacidad de carga: “*ambiental, psicológico, políticoeconómica y social.*” (Ibíd. 15). Entendiéndose este último como el número máximo de turistas a partir de los cuales se generan tensiones en la población local. Cuando la capacidad de carga que tiene la localidad se ve superada por la presencia demográfica y vehicular de los turistas, ocasiona dificultades en el tránsito peatonal, cierto

grado de incomodidad por parte de los turistas y en cierta minoría por parte de los pobladores locales.

*“La “capacidad de acogida” o “capacidad de carga” es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes”.* (Gurria en: Matute y Asanza, 2004, p.12).

El turismo genera un impacto en el ámbito social, en relación a la sobrecarga demográfica en un determinado lugar que no cuenta con el espacio suficiente para conglomerar a los turistas. Generando el deterioro de la calidad de vida (el abastecimiento de los diversos productos no alcanzaría para todos); inseguridad en los turistas y pobladores locales; saturación de los servicios turísticos, generando un malestar en el modo de vida de los pobladores y turistas.

#### **1.5.2.11. Impacto cultural del turismo**

Los impactos culturales positivos y/o negativos del turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía conllevan a argumentar los aportes teóricos en relación a las hipótesis propuestas.

##### **Impacto cultural positivo**

###### **a) Dinamización de la mentalidad de progreso**

Los estudios del progreso se han dado desde el enfoque de migración (movilidad social) de los nativos hacia las ciudades; quedando un espacio para los estudios del progreso en los pobladores de las zonas nativas que aprovechan sus recursos (naturales y/o culturales) de su localidad, con lo que dinamizan su mentalidad de progreso.

Para ello, se necesita definir la mentalidad, la cual es:

“Manera de pensar, considerar e interpretar; configuración de una disposición psíquica del individuo, específicamente determinada por el entorno y la experiencia, que hace que las percepciones y las imágenes sobre la realidad estén relacionadas con valores, modulaciones

emocionales o afectivas y opiniones y modelos previamente concebidos. En la medida en que tales disposiciones aparecen dentro de determinados grupos, clases sociales o sectores de la población del mismo tipo, pueden determinar ciertas mentalidades sociales (carácter social, imagen social). La sociología investiga la relación entre las condiciones de vida objetiva... y la formación de la mentalidad. Las mentalidades sociales actúan como elementos integrantes del grupo o clase al funcionar como barreras entre personas de distinta posición social”. (Heinz, 2005, p.570).

Esta definición de mentalidad, precisa que es forma particular de pensar, y un marco mental de referencia colectiva de un grupo social restringido por ciertas condiciones objetivas de vida. Esta categoría de la Sociología sirve para aproximarse a los modos de vida de las clases y grupos sociales y de ciertos colectivos, explorar los aspectos subjetivos y relaciones de los grupos humanos, su sentimiento cohesivo, su cosmogonía, en fin, el conjunto de sentimientos y pensamientos comunes a un grupo de personas que se expresan directa o indirectamente en la vida cotidiana de la población.

Max Weber en su libro “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, da cuenta que los grandes magnates, los dueños del capital, trabajadores especializados y comercialmente más preparados de Occidente, eran todos predominantemente protestantes; es decir, la religión protestante ascética calvinista era una causa significativa en la elección de esas profesiones; quienes *“han sido siempre... los que como oprimidos u opresores, como mayoría o como minoría, han mostrado singular tendencia hacia el racionalismo económico, tendencia que ni se daba ni se da entre los católicos, en cualquier situación en que se encuentren”*. (Weber, 1985, p.32)<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Los estudios de Weber demuestran que el mundo protestante es más exitoso económicamente que el mundo católico gracias al influjo de la religión protestante en cada uno de sus individuos: amor al trabajo, honradez, ahorro y un apego permitido a lo material. Los datos estadísticos que muestran señalan que los protestantes acuden y estudian profesiones de tipo industrial y mercantil en mayor proporción que los católicos, quienes prefieren en su mayoría los estudios humanistas. Da a entender que las personas pertenecientes al mundo católico son conformistas y prefieren la seguridad, mientras que los protestantes se atreven al peligro y la exaltación.

Weber entendía que el espíritu del capitalismo no se definía sencillamente como una voracidad económica, sino apelaba a un sistema ético y moral, que conllevaría al éxito económico. El sistema moral es lo que condujo a la búsqueda del provecho, y en última instancia del sistema capitalista, para lograr el beneficio racional. Los elementos culturales (valores) relacionados a la actividad económica permitieron a los feligreses a desenvolverse de manera racional en el trabajo u ocupación que tenían. Entonces, *“el espíritu del capitalismo lleva implícitamente las ideas de que el tiempo es dinero, se laborioso, frugal, puntual, prospero. Sobre todo, aparece la idea de que es un deber que las personas incrementen constantemente sus riquezas.”* (Ritzer, 2001, p.307-309).

El ser humano tiene la capacidad de construir una ética de trabajo, que le llevará a incrementar su nivel económico, siempre y cuando, practique normas y valores que le influyan de manera decisiva en la orientación y responsabilidad que desea tomar; es decir, es la persona que rechaza el placer, pues el trabajo es el centro de su vida.

Para Ricardo Soto, la *“mentalidad”* es la *“racionalidad cultural”*, que consiste *“...en organizar sistemáticamente las relaciones entre medios y fines; es decir, orientar las acciones sobre la base del cálculo, la previsión y el establecimiento de normas funcionales.”* (Sulmont 1990: 38). Ricardo Soto menciona que los cambios que han operado en el aspecto subjetivo (mentalidad) de la población serían llamados la ética del progreso:

*“... dichos pobladores que luchan por buscar el progreso no solo de ellos sino sobre todo de su familia, para lo cual ellos readecuan o modifican sus valores culturales de origen con los de la ciudad.”* (Soto, 1998, p.19).

Los pobladores ven el progreso como la internalización del mañana, pues sus acciones están centradas en el progreso a futuro, donde tienen que luchar el presente, teniendo su norte en el mañana. Por lo tanto, el progreso en los pobladores está íntimamente ligado a la posibilidad del trabajo, sea esta por una remuneración o por una concepción de trabajo autónomo para ellos.

Sulmont, menciona:

*“... a diferencia del trabajo de los animales que responde a impulsos instintivos, el trabajo humano implica una capacidad de elaboración y voluntad consiente. La inteligencia permite al hombre imaginar y definir sus propósitos y compartirlos con los demás a través de representaciones*

simbólicas (el lenguaje) y el uso de sistemas organizados de relaciones sociales.” (Sulmont, 1990, p.17).

La mentalidad de progreso es la percepción que tiene el individuo sobre su progreso. Utiliza elementos culturales (valores, normas) para el mejoramiento de sus condiciones, que se expresa mediante el trabajo y el ahorro que reinvertirá. La mentalidad de progreso personal y familiar se representa bajo nuevos contextos.

“... Lo cierto es que el tránsito del mito de Inkarrí al mito del progreso reorienta en 180 grados a las poblaciones andinas que dejan de mirar hacia el pasado Ya no esperan más al Inka. Son el nuevo Inka en movimiento. El campesinado indígena se lanza entonces con una vitalidad insospechada a la conquista del futuro y del progreso. La escuela, el comercio y en algunos bolsones el trabajo asalariado son los principales instrumentos para la conquista...” (Degregori citado en: Pereyra, 2003, p.135).

#### **b) Afirmación de la identidad cultural local**

La afirmación de la identidad cultural local, se entiende a la capacidad colectiva de sentirnos seguros o afirmados al lugar o grupo que pertenecemos. La identidad son todos los elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común entre pobladores y que nos diferencia de otros pueblos;<sup>7</sup> mientras que la cultura se refiere “...a la totalidad del modo de vida de los miembros de una sociedad. Incluye en modo de vestir, sus costumbres matrimoniales y la vida familiar, sus modos de trabajo, las ceremonias religiosas y sus pasatiempos. Cubre además los bienes que crean y que adquieren significados para ellos...” (Giddens, 1989, p. 65).

“La identidad cultural de los residentes de un destino turístico refleja el carácter de su estilo de vida, sus costumbres, su actitud frente al trabajo y la diversión, su grado de fusión social y étnica o la mayor o menor multiplicidad de sus orígenes.” (Ejarque en: Anato, Rivas y González, 2010, p.117). La cultura está compuesta por elementos materiales

---

<sup>7</sup> La identidad es móvil, se forma y se transforma de acuerdo a condicionantes biológicas, geográficas, e históricas, como la memoria colectiva. (Barreto 2007: 86 - 87).

y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, que fueron adquiridos por un grupo en un proceso continuo de socialización.

Hay un aspecto importante que merece ser considerado cuando se estudia la afirmación de la identidad cultural local de los pobladores. Ella se expresa en la valoración que se da en términos objetivos y subjetivos a los recursos que se poseen, acompañados de un fuerte sentimiento de orgullo local. John Fletcher, menciona: “*A menudo olvidamos el valor de las cosas que nos rodean y sólo nos damos cuenta de su importancia cuando las vemos a través de los ojos de los turistas.*” (Fletcher, 2007, p.306).

La afirmación de la identidad cultural local se construye en base de un proceso constante de socialización e interacción que se tiene entre grupos de individuos. En este proceso de socialización se dan los inicios de valoración que se tiene por los recursos, porque afirma la identidad cultural de las personas. La valoración es “...*la capacidad individual y/o colectiva que se tiene sobre la apreciación de algo, el grado de importancia o significación que representa un hecho material o inmaterial para la persona, y puede medirse por la utilidad que este le provee...*” (Gran Diccionario de la Lengua Española, *Óp. Cit.*, p.1790). La belleza de la biodiversidad y su riqueza intelectual (en términos de conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades), constituyen un elemento integrador, común a todas ellas. Donde se inician actividades y esfuerzos para proteger y conservar estos componentes tangibles e intangibles de la cultura poblacional.

En la Comunidad Nativa de Timpía, la afirmación de la identidad cultural en los pobladores se fortalece con la llegada del turismo, que se da en relación a sus recursos naturales y culturales que constituyen el paisaje. Entiéndase este último como “...*un agregado de elementos vivos, inertes, naturales y antrópicos, es más dinámico y cambiante por su naturaleza y, a la vez más vulnerable que otros elementos...*” (Anato, Rivas y González 2010, p.116). En otros términos:

“... la imagen de un destino son las ideas o conceptos que se tienen del mismo a nivel individual o colectivo y, que... constituye un conjunto de expectativas y percepciones... la imagen de un destino es la información, creencias, impresiones, actitudes y pensamientos emocionales que un individuo tiene sobre un lugar.”<sup>10</sup><sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Anato, M. (2010). Paisaje e identidad cultural en la promoción de la imagen de la isla Margarita como destino turístico. Revista de turismo y patrimonio cultural, 113-124. Obtenido de [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

## **Impacto cultural negativo**

### **c) Debilitamiento de la participación y compromiso en la festividad religiosa**

Un hecho necesario a considerar en toda actividad turística es la importancia que tiene la globalización,<sup>119</sup> como impulsor del turismo, el cual genera impactos que pueden ser positivos y/o negativos en la población receptora, en el ámbito cultural puede debilitar ciertas prácticas y costumbres de la identidad cultural.

Ludwig Huber manifiesta:

“La globalización cambia nuestras vidas de una manera irreversible. La televisión, el internet, el flujo casi ilimitado de bienes de consumo y el turismo transnacional nos expone cada día a nuevos valores y conductas. Con el incremento descomunal de los contactos culturales, directos o mediales, el lugar pierde en importancia para la construcción de la identidad cultural y la cultura se desterritorializa.” (Huber, 2002, p.107).

Huber prosigue:

“La globalización no solo genera transformaciones cuantitativas en el ámbito de la economía, sino también cualitativas en el ámbito de la reproducción cultural; lo que se globaliza no son únicamente las instituciones políticas y las estrategias económicas sino también las ideas y los patrones socioculturales de comportamiento.” (*Ibíd.*, p.12).

El turismo es la expresión de la creciente globalización de la economía y la cultura, que dinamiza y produce cambios o desapariciones de las identidades culturales. Es necesario entender que ni la tradición, ni la cultura, ni las personas permanecen absolutamente

---

<sup>9</sup> “El termino globalización designa un conjunto de procesos que operan a escala global y que, al sobrepasar las fronteras nacionales, integran y conectan comunidades y organizaciones, alejadas en términos especiales y culturales, en nuevas combinaciones de tiempo y espacio.” (Fuller 2009: 20).

idénticas para siempre. Hoy en día predomina un consenso sobre el hecho de que las expresiones culturales son cambiantes y presentan múltiples variantes.

En este contexto, los *habitus* de las personas cambian y/o se modifican constantemente. Para Bourdieu los *habitus* son las “... *estructuras mentales o cognitivas mediante el cual las personas manejan el mundo social.... Se adquiere como resultado de la ocupación duradera de una posición dentro del mundo social. Así el *habitus* varía en función de la naturaleza de la posición que ocupa la persona en ese mundo; no todas las personas tienen el mismo *habitus*.*” (Ritzer, 2001, p.502).

El *habitus* es un conocimiento incorporado, adherido a los esquemas mentales (percepciones, apreciaciones y acciones) más profundo de los individuos que son adquiridas mediante el aprendizaje. Es un sistema de disposiciones duraderas, pero no inmutables, que funcionan como esquemas de clasificación que orientan las valoraciones, percepciones y acciones de los sujetos. Es un sistema abierto que se confronta permanentemente con experiencias nuevas y puede transponerse de un ámbito de la práctica a otro, de un campo a otro. Se manifiesta en la práctica que tiene una relación entre la acción (subjetiva) y la estructura (objetiva). El *habitus* no se desarrolla en un espacio vacío, esta tiene que tener un soporte que es el *campo* que viene a ser para Bourdieu como la “... *red de relaciones entre las posiciones objetivas que hay en él*” (Ibíd., p.503). El *campo* se presenta como espacios estructurados de posiciones o puestos, cuyas propiedades de los individuos o instituciones dependen de su posición en esos espacios. Se trata del sistema de posiciones que ocupan aquellos agentes que lo integran.

El *habitus* se crea a través de la práctica y el mundo social se crea como resultado de la práctica. El aporte que se pretende mostrar es que, los *habitus* de las personas que son las percepciones, apreciaciones, acciones o conductas individuales y colectivas de las personas pueden variar de acuerdo al interés que mostrarán por otras actividades de mayor importancia. El turismo permite que las condiciones en la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba se expresen de manera favorable para dedicarse a la prestación de servicios turísticos, ocasionando un debilitamiento en la participación y compromiso de los pobladores con las festividades tradicionales del lugar.

#### **d) Cierta tendencia a prácticas individualistas**

El individualismo hace referencias a consideraciones de diferentes categorías. Puede ser positivo y/o negativo para la sociedad, pues es indispensable la individualidad para el progreso personal y social. Sin embargo, el enfoque que se tenga de la individualidad depende del rumbo y la actitud que se toma para ciertos beneficios. El individualismo se caracteriza porque en la persona o grupo familiar existe una actitud egocéntrica, excluyente, con la búsqueda de todo para mí, se es egoísta, atropella los derechos de los demás y sitúa los logros individuales por encima de los ideales colectivos (idea narcisista). El “otro” es visto como una amenaza real al “yo”, como alguien que me limita, me coarta, me condiciona, exige algo que me pertenece, requiere mi atención, reclama su existencia y el reconocimiento de sus derechos y espacios.

Las prácticas individualistas en la sociedad contemporánea han estado en un proceso de evolución, y estas tienen fuerte presencia en una sociedad abierta con intereses y deseos particulares. La idea del individualismo presenta un interés importante hacia la persona y familia, mas no le interesa lo colectivo. En el mundo a medida que se va dando el proceso de globalización, se resquebraja lo comunal y colectivo. Si bien puede haber lógicas de cooperación entre los sujetos, estos se expresan según determinados intereses y beneficios a obtener, de ninguna manera como una actitud por el bien del otro, sino el de uno mismo. Hay una nueva visión de los hechos, donde prima los proyectos de vida personal y familiar.

El individualismo se define como “... *la corriente filosófica orientada fundamentalmente al individuo, a su individualidad y a los valores procedentes de los esfuerzos individuales... y (en contraposición al colectivismo)...*” (Ander Egg, 1981, p.199).

Anteriormente se era más comunidad que individuo, el sujeto existía en la medida que existía la comunidad. Actualmente la modernización de las familias hace que el individuo se socialice bajo nuevas lógicas, siendo más individual que colectivo. En esta realidad, el turismo es un proceso que no incita necesariamente a las prácticas individualistas en las personas, pero es un factor que acelera el proceso de individualización. Infiuye, pero no la determina. En suma, los individuos se convierten en el fin y no solamente en medios.

### **1.5.3. MARCO CONCEPTUAL**

En este acápite, proponemos conceptos sociológicos sobre los cuales desarrollamos el trabajo de investigación, que son matrices por los que efectuamos y exponemos los resultados del estudio.

- **Recurso turístico**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

- **Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

- **Turista(s)**

Persona o grupo de personas que realizan la actividad de salir de sus lugares de origen o de residencia a otros lugares con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades.

- **Actividad turística**

Proceso en el que se interrelacionan e interactúan los que ofrecen los servicios turísticos (pobladores locales) y los demandantes de los servicios (turistas) con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades. Es entendida también como las

acciones que realizan la comunidad, municipalidad, pobladores, empresarios (internos y externos) vinculados a la promoción y desarrollo turístico.

- **Servicios turísticos**

Son los bienes con los que cuenta los pobladores locales (restaurantes, hospedajes, guiados, transportes, etc.) los cuales son ofrecidos a los turistas para su aprovechamiento en beneficio de su intención de disfrute y/o goce.

- **Impacto**

Efectos o consecuencias, que se produce de la interacción del visitante y visitado al realizar una acción o actividad en la comunidad receptora, las cuales pueden resultar positivas y/o negativas.

- **Turismo rural**

Conocido también como el turismo verde (paisaje y agroturismo), donde se hace el aprovechamiento turístico en el ámbito rural, promoviéndose actividades sostenibles, motivado por el deseo de convivir e interactuar con la comunidad rural, participando de la vida en contacto con la naturaleza. Su conceptualización alcanza dos dimensiones: **i) como actividad**, donde el turista busca atractivos asociados al descanso, paisaje, expresiones culturales, participativas y vivenciales, con un interés de progreso de las economías regionales y locales; y **ii) como producto**, es la utilización de los recursos naturales, manifestaciones culturales, vestigios arqueológicos, instalaciones agropecuarias y edificaciones en un entorno o población rural.

El turismo rural ofrece un contacto personalizado al turista, donde se le brinda la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales, así como

la participación en diversas actividades y estilos de vida de la población, es decir, donde la cultura y naturaleza estén implícitas.

- **Cultura**

Conjunto de conocimientos, elementos y hábitos, que al ser humano se le transmite y aprende en cuanto es miembro de un determinado grupo social, época y sociedad; la misma que incluye técnicas, pautas sociales, lenguaje, sistemas sociales, económicos, políticos y religiosos, que se hace y desarrolla desde el nacimiento hasta la muerte de las personas.

- **Tradicionalidad**

Conjunto de valoraciones, maneras de proceder, pautas de conducta, maneras de orientarse, prejuicios y medidas de legitimación pertenecientes a culturas y generaciones anteriores.

- **Modernidad**

Cambio circunstancial que se presentan en el proceso de traslado de una sociedad primaria a una occidental basada en un control social, compatible con el entorno, del desarrollo científico, técnico y económico, que son acogidos por la sociedad, dirigidos sobre una puesta en práctica general de una forma de vida humana y libre, para el correspondiente control de la sociedad y el cambio social que se ocasionen.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Por la naturaleza del estudio, se ubica en el tipo de investigación descriptiva, debido que su finalidad fue establecer los impactos que genera el turismo en los pobladores. Los conocimientos obtenidos sobre el objeto de estudio sirven de utilidad para sugerir acciones prácticas tendientes a mejorar el desarrollo del turismo y reducir los cambios socioculturales e impactos que se puede generar en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, actuar, construir y modificar.

#### **2.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación es **descriptivo**, porque describe fenómenos, situaciones, contextos y eventos; detallando cómo son y cómo se manifiestan; es decir, se recolectó datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones, y componentes del fenómeno investigado (*Ibíd.*, p.102). Asimismo, se observaron las manifestaciones subjetivas de los sujetos investigados tal como se muestran en su contexto natural, para ser analizados y descritos, se observó situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente en la investigación por quienes la realizan.

## 2.3. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es **cualitativo**, para describir detalladamente los impactos económicos, sociales y culturales del turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba. Incorporando las experiencias, actitudes, creencias, pensamientos, reflexiones, motivaciones, temores, etc., de los investigados tal como son expresadas. El enfoque sirve para conocer, identificar y describir los cambios socio culturales e impactos del turismo que se han producido en los pobladores. Asimismo, proporciona profundidad y veracidad en los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Aportando el punto de vista “*fresco, natural y holístico*” de los fenómenos, así como flexibilidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.21). Por la naturaleza del estudio se ha utilizado el diseño etnográfico y narrativo.

## 2.4. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

### 2.4.1. Diseño etnográfico

Busca describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social. “*La etnografía implica la descripción e interpretación profunda de un grupo, sistema social o cultura.*” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.501).

### 2.4.2. Diseño narrativo

El investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas. “*En diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también una forma de intervención, ya que al contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras o conscientes.*” (Ibíd, p. 504).

## 2.5. MÉTODOS

### **2.5.1. Método general**

*El método general es científico, consiste en la selección y definición de un problema central, generando problemas específicos de investigación, planteando hipótesis comprobadas y demostradas con fuentes rigurosas de estudio, detallando las causas que generaron el problema, "... describiendo sus efectos y explicar las acciones de su interacción, para obtener los resultados, las conclusiones y sugerencias..." (Almeyda, 2004).*

El método científico es el conjunto de acciones, modos y formas de proceder para pasar de lo desconocido a lo conocido y lograr obtener conocimientos nuevos y verdaderos. Es decir, encontrar un objeto reconocible y definido, que logre que se diga cosas que no se han dicho sobre el objeto de estudio, por su valor, importancia y actualidad, y "... tener elementos para su verificación y refutación de la hipótesis que se presenta..." (Eco, 1993, p.48-51).

El segundo método general es el **análisis y síntesis**. El análisis lo utilizamos para examinar por separado los diversos aspectos relacionados con nuestro objeto de estudio. La síntesis nos ayudará a integrar los diversos aspectos analizados para luego arribar a manera de síntesis a conclusiones sintéticas sobre el comportamiento de las categorías en estudio.

### **2.5.2. Método específico**

#### **2.5.2.1. Método etnográfico**

Nos sirvió para el registro de identificación y descripción en el proceso de trabajo de campo de los impactos positivos y/o negativos que generó el turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba. Así como para abordar y describir las experiencias y significados subjetivos que tienen los pobladores de la comunidad en relación a los cambios socio culturales e impactos que se suscita por el turismo.

#### **2.5.2.2. Método narrativo**

Se desarrolló en la modalidad de testimonios de vida, donde se recolectó y analizó los datos de manera enfocada sobre aspectos específicos de los pobladores actores del turismo

cuyos testimonios de vida reflejaron el interés del estudio investigado, y ayudó a procesar cuestiones que no estaban claras o conscientes, sobre el impacto que vienen generando el turismo.

## **2.6. Población y muestra**

### **2.6.1. Población**

De acuerdo al Censo del INEI 2007 “XI de Población y VI de Vivienda”, la Ccomunidad Nativa de Timpía de la Cuenca del Bajo Urubamba cuenta con 217 familias haciendo un aproximado de 1085 habitantes. Sin embargo, la población materia de la presente investigación es de 53 pobladores residentes fijos del distrito, actores del turismo.

### **2.6.2. Muestra**

La selección de la muestra de la presente investigación fue a criterio de los investigadores, sin embargo se utilizó la muestra de **casos-tipo**.<sup>10</sup> Bajo esta mirada se trabajó en torno a **dieciséis casos (16)**, de los cuales nueve (09) son pobladores que brindan y conocen diversos servicios (casas-hospedajes, restaurante, guiado local, etc.)

## **2.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.7.1. Entrevista Semi-estructurada**

La entrevista es una reunión para intercambiar información entre el entrevistador y entrevistado. La entrevista semi-estructurada se basa en una guía de preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre el tema<sup>11</sup>.

### **2.7.2. Testimonios de vida**

---

<sup>10</sup> Conocido también como la muestra de personas representativas. “El objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.” Hernández S. Fernández y Baptista. Óp. Cit., p. 566.

<sup>11</sup> Consiste en identificar los rasgos y características representativas que se repitan en los estudios de caso en las entrevistas, observación e historias de vida; es también entendida como la acumulación de datos que ya no aporta información novedosa, igualmente cuando se pierde el sentido de las apreciaciones.

Se caracteriza por realizar preguntas que inciden en profundizar en la memoria del entrevistado(a), conllevando a una reflexión retrospectiva sobre hechos circunstanciales que no se borran fácilmente de la memoria. La narración evoca los recuerdos más resaltantes de su vida, manifestándose a través de sus declaraciones que afirma o asegura una cosa.

### **2.7.3. Observación participante**

Consiste en abstraer y captar lo más significativo de los hechos y/o situaciones del tema investigado. Registrando todo lo observado de manera sistemática y ordenada de acuerdo a nuestra lista de apuntes.

### **2.7.4. Análisis de contenido**

Consiste en establecer las categorías de nuestra investigación, mediante un proceso de codificación para ordenar los datos obtenidos, y valorar las versiones obtenidas que servirán para entender el tema en cuestión. El análisis de contenido se realizó sobre los datos recolectados de los registros etnográficos y testimonios de vida.

## **2.8. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.8.1. Guía de entrevistas**

Se elaboró una guía de entrevistas con preguntas que fueron respondidas por los investigados. Para nuestro trabajo hemos ordenado de la siguiente manera: Referencias personales, grado de instrucción, ocupación, servicios que brinda, con quiénes trabaja, ¿Cómo y por qué se insertan a la actividad turística?, ¿Qué aspiraciones tiene a futuro?, ¿Qué apreciación tiene de sus recursos naturales y culturales?, ¿Cómo ha mejorado el turismo su economía familiar y del distrito?, ¿Como poblador qué utilidades da a los recursos de la zona?, ¿En qué invierte los ingresos obtenidos en la actividad turística?, ¿Qué anhelas para tus hijos?, ¿Qué opinión tiene sobre la llegada masiva de turistas?, ¿Cree usted que el turismo está modificando el comportamiento de los pobladores de la

comunidad ?, ¿Con quiénes trabaja en el negocio emprendido?, ¿El turismo cómo ha contribuido al mejoramiento de la infraestructura local?.

### **2.8.2. Guía de base utilitaria**

Consiste en un esquema y estructura de organización para desarrollar la aproximación en el testimonio de vida. En el trabajo de investigación lo hemos ordenado de la siguiente manera: Referencias personales, ¿Nárrenos cómo fue su infancia?, ¿Qué limitaciones y carencias tuvo en esa etapa de su vida?, ¿Cómo fue la relación con su familia/amigos/paisanos?, ¿Qué recuerdos tiene de la escuela, el trabajo, el paisaje natural y cultural de la comunidad?, ¿Qué le impulso a mejorar su calidad de vida y de su familia?, ¿Cuáles son sus proyecciones a futuro?

### **2.8.3. Guía de observación participante**

La guía de observación es la estructura y organización de los aspectos a observar de una determinada situación social. En nuestro estudio se ordenó de la siguiente manera: registro de las observaciones realizadas y organizadas en fichas, la fecha, hora, lugar y tiempo de observación. Las categorías observadas fueron: actitudes, comportamientos y desenvolvimiento de los pobladores hacia sus paisanos y turistas, expresiones verbales de los pobladores y turistas, desarrollo de la festividad religiosa, recursos turísticos de la localidad, expresión de los turistas, infraestructura, sobrecarga demográfica, gestión pública, operadores turísticos, ayuda y unidad familiar, entre otros.

## **2.9.PROCESO DE CODIFICACIÓN**

Siendo el presente trabajo una investigación de corte cualitativo, el procesamiento de los datos se desarrolló de la siguiente manera:

- Se realizó manualmente la desgravación de los datos recolectados mediante el cuestionario de entrevista.
- Se identificó las categorías de las narraciones de los involucrados de acuerdo a los impactos identificados.

- Se identificó las narraciones con mayor riqueza en sus versiones que contribuyeron a demostrar las hipótesis planteadas.

## **2.10. MATERIALES Y EQUIPOS UTILIZADOS**

En el trabajo de gabinete se utilizó laptop, impresora, internet, lapiceros, papeles, libros y revistas. Para el trabajo de campo se empleó radio grabadora, cuaderno y ficha de notas, lápiz, lapicero y cámara fotográfica.

## CAPÍTULO III

### GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA

#### 3.1. Datos Referenciales

##### 3.1.1. Ubicación

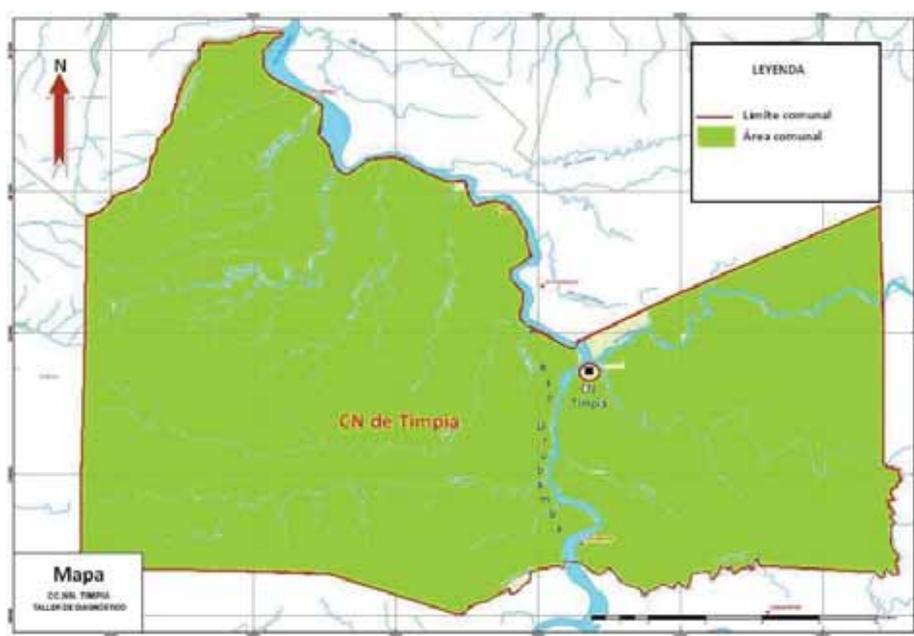
La Comunidad Nativa de Timpía, se encuentra en la parte sur del Distrito de Megantoni, Provincia de La Convención, Región Cusco, acreditado con título N° 020-83, Resolución Ministerial N° 00666 – 83-AG-DRXXC con 2,422 Ha., 5,000 m<sup>2</sup> y título N° 590, Resolución Directoral N° 348-95-DRA-RI, con 3,950 Ha 5000 m<sup>2</sup>, haciendo un total de 6,373 has.

**Distrito : Megantoni**

**Provincia : La Convención**

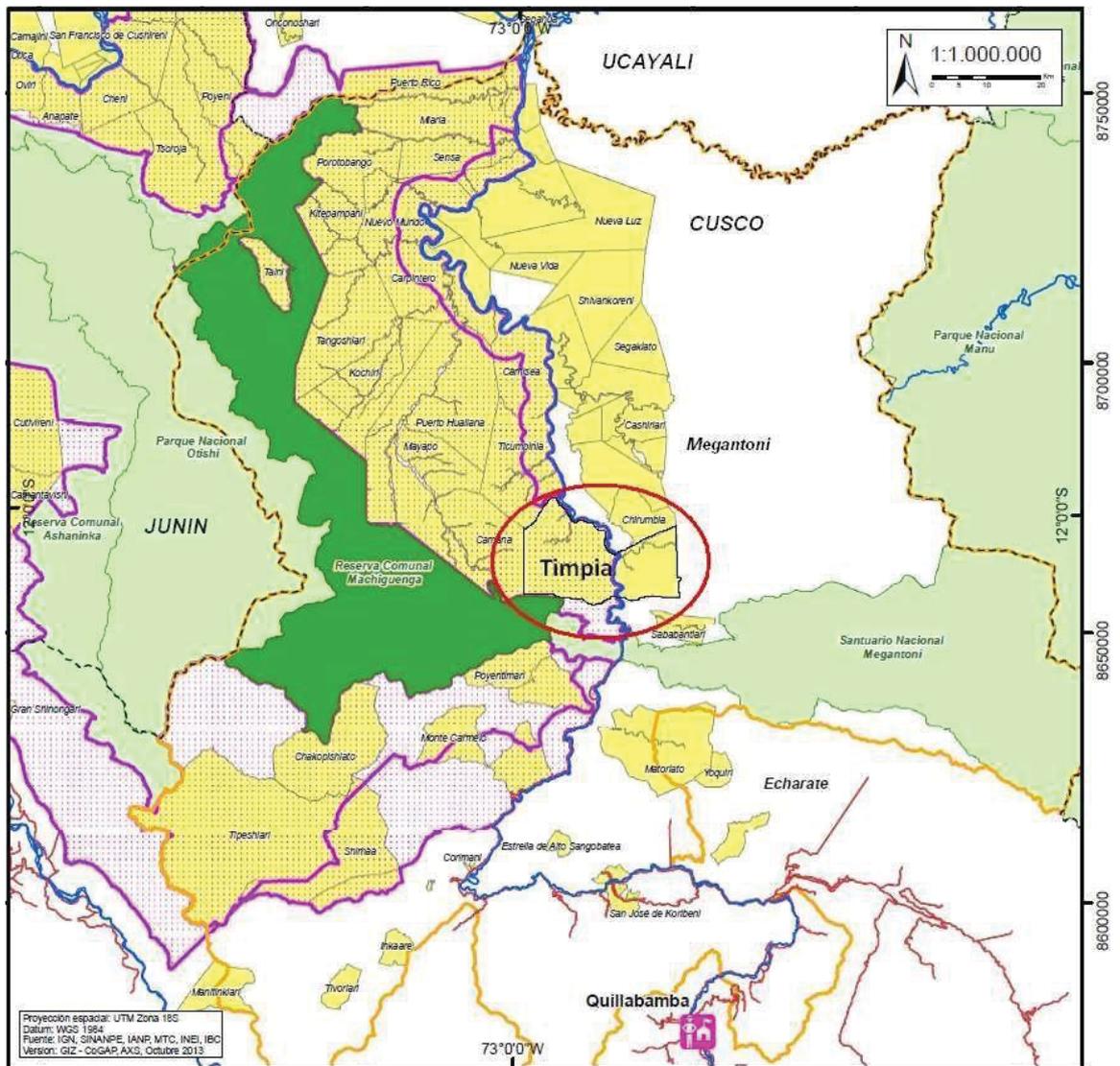
**Región : Cusco**

**Mapa N° 01: Comunidad Nativa de Timpía.**



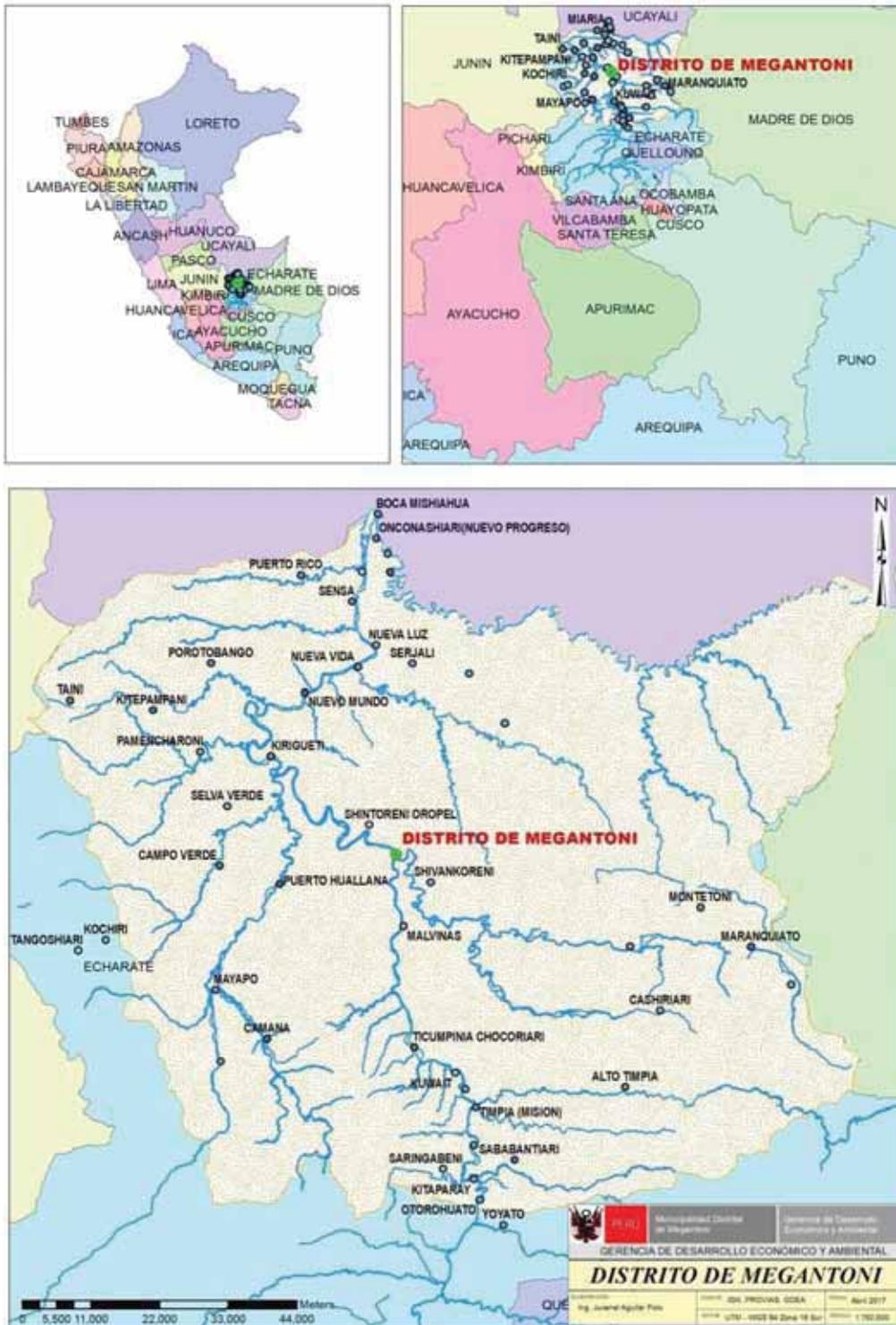
Fuente: Elaboración propia, 2017.

**Mapa N° 02: Ubicación regional de la Comunidad Nativa de Timpía.**



Fuente: GIZ, Proyecto CoGAP, 2015.

Mapa N° 03: Mapa del Distrito de Megantoni



Fuente: Municipalidad Distrital de Megantoni, 2015

### 3.1.2. Límites de la Comunidad Nativa de Timpía

Por el este:	Reserva Kugapakori-Nahua
Por el Oeste:	Con la Comunidad Nativa de Camana
Por el Norte:	Predios de Colonos, Chirumbia y Ticumpinia
Por el Sur:	Asentamiento Colono de Sababantiari, RC Machiguenga y SN Megantoni.

### 3.1.3. Reseña histórica de la Comunidad Nativa de Timpía

La comunidad pertenece a la etnia lingüística Matsigenka, ha sido inscrita en el Registro Nacional de Comunidades Nativas de conformidad con el Decreto Ley 22175. La situación legal de la comunidad se resume en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 1. DATOS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA SEGÚN EL SICNA.**

<b><u>Nombre:</u></b> Comunidad Nativa de Timpía <b><u>Ubicación:</u></b> Distrito: Megantoni Departamento: Cusco Zona: Urubamba Sub Zona: Bajo Urubamba <b><u>Datos Demográficos:</u></b> Familia Lingüística: Arawak Grupo Étnico: Machiguenga (Matsigenka)	<b><u>Reconocimiento e Inscripción:</u></b> <b>Resolución Ministerial:</b> N° 00666 – 83-AG-DRXXC <b>Acreditado con Título:</b> 020-83 <b><u>Titulación:</u></b> Título: N° 590 <b>Resolución Directoral:</b> N° 348-95-DRA-RI <b>Área Total:</b> 6,373 Ha. <b>Situación actual:</b> Comunidad titulada
---	---

Fuente: IBC, Octubre 1999. Actualización propia 2016

La Comunidad Nativa de Timpía, no encuentra en las remembranzas de sus familias mayores un momento exacto del inicio de su historia, pues tienen en sus recuerdos y testimonios pasados familias matsigenkas que van de un lugar a otro en la inmensidad del bosque amazónico y se van estableciendo temporalmente en función a la actividad agrícola fundamentalmente, que requería permanecer un cierto tiempo en cada espacio ocupado.

Los matsigenkas van reduciendo sus espacios de vida y ocupación desde la zona del Alto Urubamba quienes fueron desplazados progresivamente hacia el Bajo Urubamba donde se fueron estableciendo. Su patrón de ocupación en gran medida hasta fines de la década del '70 ha tenido características de dispersión, a partir del cual fueron adquiriendo un carácter nucleado de la ocupación, con el carácter que hoy tienen los centros poblados de las comunidades nativas, en gran medida a orillas de los ríos y principalmente en las cabeceras de cuenca. Uno de los recuerdos del inicio de un modo de ocupación nuclear de la Comunidad de Timpía se encuentra entre los años 1976 – 1977 en que las familias años antes vivían dispersamente en las partes altas de los ríos Timpia y Shihuaniro.

Los registros de datos importantes en el Bajo Urubamba, donde se encuentra la Comunidad Nativa de Timpía tienen relación con la influencia y presencia de los jesuitas, franciscanos y dominicos quienes van ejerciendo influencia religiosa principalmente a través del ámbito educativo. Los principales eventos de la creación de centros educativos vienen desde 1650 con los jesuitas, luego en 1789 con franciscanos y en 1900 los dominicos. Luego de ello, en 1902 se crea la Fundación Misión Chirumba y en 1918 las misiones de Koribeni y Timpía.

En 1924, el Padre Pío Aza realiza el primer estudio lingüístico del alfabeto Matsigenka. A partir de ahí crecía un interés por estas etnias y en abril de 1940 llega el Instituto Lingüístico de Verano ILV y en 1946 empieza el análisis del Alfabeto Matsigenka. El 28 noviembre de 1952 por R.S. N° 909, el MINEDU autoriza la Educación Bilingüe para los indígenas de la Selva Peruana y se crea la DREU y Zona Jefatural de Palma Real.

Este proceso involucra también a la Comunidad de Timpia, donde se establece la misión dominica.

Estas fundaciones constituyen hasta ahora los referentes de la educación entre las comunidades Matsigenkas, YineYamis, Caquintes, Ashanninkas, Nantis, Nahuas del Bajo Urubamba. Constituía un anhelo para los hijos de las familias de las comunidades nativas el

estudiar con el apoyo de ellos que en gran medida favoreció también la alfabetización de una parte importante de la población nativa.

Los nombres de las comunidades, sectores, zonas, ríos, entre otros, tienen un carácter de relación con la abundancia de plantas o animales de la Amazonía en esta zona del Bajo Urubamba. Conocen un sector denominado Manitiare que significa lugar donde abunda el matsunshori (Otorongo). El nombre del pongo también tiene relación: Maeniki: lugar donde vive el oso de anteojos.

El 29 de setiembre es el aniversario de la comunidad, cuya celebración se sostiene principalmente a través de la escuela y el consejo directivo de la comunidad encabezados por su Jefe, quienes organizan generalmente un desfile.

El significado del nombre de la comunidad “Timpía”, corresponde, según la versión de los comuneros a la “atalaya de los vientos”; las primeras familias fundadoras y primeros jefes conocidos como curacas.

Actualmente, los impactos de la influencia externa son más visibles en la comunidad, que ahora tiene relación con las nuevas corrientes religiosas y la presencia de empresas de hidrocarburos. Sobre todo, las expectativas por el canon gasífero han desestructurado parte de la organización comunal, con una fuerte tendencia a la introducción de alimentos externos. No obstante, su potencial de producción de cultivos es aun la que sostiene su alimentación. Los productos del bosque y ríos y/o qochas, así como sus qollpas, a través de la caza y pesca, junto con la agricultura sostienen en gran medida su alimentación. Sin embargo, hay una tendencia creciente a dejar estas actividades tradicionales, por lo tanto, poniendo en riesgo la producción local de alimentos e incrementando la vulnerabilidad a la dependencia de los alimentos externos. Del mismo modo, actividades como la tala de árboles son más frecuentes.

La comunidad hace 15 años percibía una mayor tranquilidad y armonía entre las familias, ahora hay cambios en el clima y el ambiente por la contaminación a causa de las operaciones de las empresas de hidrocarburos, que se hace evidente en la disminución de la pesca, así como el cambio en la creciente del río que se lleva las chacras de la orilla.

Los matsigenkas a través del tiempo han tenido diferentes contactos con otras poblaciones. Desde el siglo XVI, a través del registro del drama Ollantay se sabe que se les denominaba Antis a todos los pueblos de esta parte de la Amazonía entre los que se encontraban los Matsigenkas.

En el siglo XVII, la expedición de Martín García de Loyola hacia la zona del Urubamba hizo notar la presencia de este grupo. En el siglo XVIII, ingresa la evangelización de los

Jesuitas y luego los Franciscanos al ser expulsados los primeros. Para el siglo XIX y comienzos del XX se dan las correrías por el boom del caucho en la Amazonía, donde murieron miles de Matsigenkas. En el siglo XX se le asignó a la orden Dominica el vicariato de Madre de Dios y hasta la fecha, es la orden misional que tiene la tarea de evangelizarlos.

También debido a las políticas de colonización de la Amazonía por los propios peruanos, se impulsan algunas políticas, por ejemplo, se da la reforma agraria en La Convención, donde las haciendas se afectan y se entrega las tierras a sus arrendatarios. También como política de Estado se hace un convenio con el gobierno de Estados Unidos para que ingrese el Instituto Lingüístico de Verano para la traducción de la Biblia y hacerse cargo de formar profesores nativos bilingües. En 1974, el gobierno militar dicta la ley de comunidades nativas y asentamientos rurales de las regiones de la selva y ceja de selva (DL 20653). En los años 1980 la Shell entra a realizar exploraciones en la zona del Bajo Urubamba.

Una de las tribus más famosas quizás, por la extensión del territorio que ha ocupado y actualmente ocupa, por el dulcísimo idioma en que expresa sus ideas y por los vestigios de civilización que aún perduran en los sitios por ella habitados, es indudablemente la machiguenga. La lengua machiguenga es dulce y musical en alto grado, muy especialmente en boca de mujeres y niños. P. Fr. Vicente de Cenitagoya.

La selva del antiguo Tawantinsuyo, en especial lo que hoy constituye como la región Cusco, recibió las primeras expediciones en 1572 encabezadas por Martín García Loyola. Posteriormente llegaron los Jesuitas en 1650; en 1789 llegaron los Franciscanos. Eran los finales del siglo XIX, época de la quinina y el caucho, cuya explotación diezmó a poblaciones Matsigenkas, muriendo en manos de los caucheros y sus excesos; como también por la viruela y malaria.

En 1940, otro fenómeno alteró la vida de estas poblaciones, la oleada de migraciones provenientes de la sierra, marcando nuevamente una especie de neo-colonización. La construcción de la carretera a Koribeni y la conclusión del puente que cruza por dicha carretera, acentuaron más el contacto.

A partir de 1980, hoy en día, se va desarrollando una intensa actividad de hidrocarburos en territorios matsigenkas, frente a esta vulnerabilidad, el año 2003 se crea por Decreto Supremo N° 003-2003-AG la Reserva Comunal Machiguenga.

No solo estas comunidades han demostrado una capacidad de cohesión frente a amenazas externas que podrían resultar fatales para su identidad y sus

condiciones físicas de vida. También han aprendido del proceso que, a lo largo de dos décadas, se convirtió en un factor de cambio social acelerado. (Guillaume Fontaine).

#### **3.1.4. Accesibilidad a la Comunidad Nativa de Timpía**

La accesibilidad a la Comunidad Nativa Timpia, desde la ciudad del Cusco, es por vía terrestre hasta el Centro Poblado de Ivochote. El primer tramo va desde la ciudad del Cusco hasta la ciudad de Quillabamba, por vía asfaltada en regular y buen estado, por un tiempo entre 5 y 6 horas. En seguida, el tramo siguiente se da desde Quillabamba hasta el CP de Ivochote. No obstante, se pasa por un tramo (Quillabamba – Echarate) caracterizado por una vía asfaltada ancha y en buen estado. Desde el Centro Poblado de Echarate se continúa por una vía más angosta y de alto riesgo cubierta por una bicapa de asfalto, hasta el Centro Poblado de Kumpirushiato. Desde ahí la ruta continúa por una carretera sin asfaltar hasta el CP de Ivochote. Todo el tramo desde Quillabamba hasta Ivochote se realiza en un tiempo variable entre 6 y 7 horas aproximadamente.

Desde el Centro Poblado de Ivochote, el transporte es fluvial, se realiza en botes fluviales conocidos localmente como “botes pongueros” en alusión a sus características de diseño para atravesar por el río Urubamba el Pongo de Mainique. Este tramo se lleva a cabo aproximadamente en 4 horas desde Ivochote hasta la Comunidad Nativa de Timpía. Este tramo por el río Urubamba marca el paso desde un ecosistema a otro, de las zonas conocidas más que todo por los agentes externos como el Alto y Bajo Urubamba, teniendo como punto medio el Pongo de Mainique en donde el río Urubamba rompe la última cadena de montañas para abrirse hacia la selva baja.

La otra alternativa de acceso se da por la vía aérea. La ruta es Cusco – Lima – Aeropuerto Malvinas o Nuevo Mundo. Luego por vía fluvial hasta la Comunidad de Timpía. Desde la ciudad de Lima con destino al Aeropuerto Nuevo Mundo y Malvinas donde operan las empresas de hidrocarburos REPSOL y PLUSPETROL, con un tiempo aproximado de 1 hora con 10 minutos. Desde la Comunidad Nuevo Mundo por movilidad fluvial hasta la Comunidad de Timpía es 4 horas y desde Malvinas 3 horas por el río Urubamba. Esta alternativa es usada casi exclusivamente por los funcionarios de las empresas de hidrocarburos y eventualmente por los dirigentes de comunidades nativas.

**CUADRO N° 2. DISTANCIAS Y TIEMPO DE VIAJE A LA CN DE TIMPIA.**

De	A	Vía de Comunicación	Distancias aprox.	Tiempo de viaje
Cusco	Quillabamba	Carretera asfaltada en regular estado.	220 km	5 horas
Quillabamba	CP Ivochote	Carretera en excelente estado hasta Echarate. Desde Echarate con asfalto bicapa y carretera muy angosta y en mal estado hasta Kumpirushiato. Desde Kumpirushiato hasta Ivochote por una carretera no asfaltada	295 Km.	7 Horas
CP Ivochote	CN Timpia	Fluvial, en Bote Ponguero motor 60 HP.	140 km	4 Horas
Lima	Malvinas – Nuevo Mundo	Aéreo. Avión o helicóptero		1 hora

Fuente: Propia del trabajo, Junio 2018.

### 3.2.ASPECTO SOCIAL

La Comunidad Nativa de Timpia abarca un ámbito característico de la Amazonía del Perú, con bosques húmedos con diversas especies de flora y fauna. Tiene como medio principal de salida e ingreso a la comunidad el transporte fluvial, teniendo como río principal al Urubamba, a donde contribuyen los ríos Timpia y Shihuaniro, ríos secundarios de la comunidad.

### 3.2.1. Población

Está integrada por 217 familias (Padrón CN Timpía, 2017), haciendo un aproximado de 1,085 habitantes. La comunidad pertenecía hasta el 2016 al Distrito de Echarate, hoy corresponde al nuevo Distrito de Megantoni, Provincia de La Convención, Región Cusco. Culturalmente pertenece al grupo étnico lingüístico Matsigenka “Arawak”.

En cuanto a la migración, es tema recurrente, propiciada por diversos factores que motiva sobre todo a los jóvenes a dejar sus comunidades. La migración se ha incrementado con una mayor tendencia en las dos últimas décadas, favorecida por las expectativas generadas por el canon gasífero. Los jóvenes migran con mayor predominancia hacia el norte del distrito, a los centros poblados de Sepahua y Atalaya en la Región de Ucayali. Del mismo modo y en menor medida migran hacia la ciudad de Quillabamba a realizar trabajos eventuales y visitar a parientes. Las épocas de migración se dan en los meses de lluvias, cuando disminuyen las actividades de caza, pesca y agricultura.

### 3.2.2. Servicios de Salud

La Comunidad Nativa de Timpia cuenta con un Puesto de Salud, compuesta por un personal básico e insuficiente. Donde es atendido por una enfermera, un técnico en enfermería y un promotor comunal. No dispone de un médico permanente. El médico es eventual y temporal, se queda períodos considerables de tiempo durante el año. El puesto está ubicado en la misma comunidad, no obstante, tiene una cobertura a 7 centros poblados: 3 comunidades nativas, 3 asentamientos rurales y una reserva.

**CUADRO N° 3. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO DE SALUD DE TIMPIA.**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECI MIENTO</b>	<b>CATEG ORÍA</b>	<b>ÁMBITO DE INTERVENCIÓN</b>
		<b>Comunidades Nativas a las que atiende</b>

Puesto de Salud Timpia	1	Comunidades Nativas de: Timpia, Alto Timpia y Sababanquiari.
1 Médico Cirujano	2	Asentamientos Rurales de: Saringabeni, Kitaparay y Kuwait.
1 Licenciada en Enfermería		Reserva Marentari.

Fuente: Puesto de Salud Timpia. 2017

### 3.2.3. Educación

La Comunidad de Timpia, cuenta con los tres servicios educativos de educación básica. Es decir, con los niveles, inicial, primaria y secundaria. Pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de La Convención, y por las características de su ubicación y su población está enmarcada en el Área de Educación Intercultural Bilingüe.

La comunidad cuenta con la I.E. Inicial N° 302-C.N. Timpía, la I.E. Primaria N° 64125-C.N. Timpía y la I.E. Secundaria N° 64125 Fray Julián Macegosa.

Respecto a la infraestructura, los tres niveles tienen infraestructuras modernas de concreto de cemento y fierro, amplias y construidos a través de la Municipalidad Distrital de Echarate.

Hay los comités de APAFA, que participan débilmente en el proceso educativo de la comunidad.

También ofrecen los servicios de educación de Alternancia (Servicio de Educación Básica de Alternancia).

**CUADRO N° 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS II.EE. DE LA C.N. DE TIMPIA**

Fuente: UGEL La Convención. 2016

INICIAL			PRIMARIA						SECUNDARIA				
N° 302-CN. Timpia			N° 64125-CN. Timpia						64125 FRAY JULIAN MACEGOSA				
N° ALUMNOS			N° ALUMNOS (V=varones, M=Mujeres)						N° ALUMNOS				
3 años	4 años	5 años	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °	6 °	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °
V 0 4	V 0 8	V 0 7	V 1 1	V 1 9	V 1 7	V 1 3	V 1 7	V 0 9	V 1 0	V 8 7	V 0 7	V 0 6	V 1 1
M 0 5	M 0 7	M 0 8	M 0 8	M 2 0	M 1 8	N 1 5	M 0 9	M 1 2	M 1 6	M 1 9	M 1 0	M 1 1	M 8 8
T o t a l	0 9	1 5	1 9	3 9	3 5	2 8	2 6	2 1	2 6	2 7	1 7	1 7	1 9

N° de docentes de laboran por nivel: En el nivel Inicial laboran 3 docentes, en el Primario 6 docentes, en el Secundario 5 docentes.

En torno a la frecuencia de asistencia de alumnos, del total matriculados que son aproximadamente 313, asisten regularmente un porcentaje de 97% de frecuencia de asistencia de alumnos de primaria.

En cuanto a la frecuencia de asistencia de los profesores, los docentes asisten con normalidad a la semana, al mes salen a cobrar sus haberes con tres a cinco días de permiso, en razón que hay movilidad fluvial frecuente hasta Ivochote para de ahí salir a Quillabamba.

### 3.2.4. Servicios básicos

#### 3.2.4.1. Saneamiento

La Comunidad Nativa de Timpía, no cuenta aún con el servicio de agua potable, por lo que la población consume agua entubada, asimismo, tampoco tiene el servicio de desagüe por ese motivo se opta por letrinas de pozo séptico.

CUADRO N° 5. SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LA C.N. DE TIMPIÁ

Energía Eléctrica  (Generador de electricidad a combustible)			Agua			Sistema de Desagüe  Eliminación de excretas			
Público	Domilio	N° de Beneficiarios	N° Beneficiarios	SISTEMA		Pozo Séptico	Letrina	Silo	Otro
				Potable	Entubada				
<b>S</b>	<b>S</b>	<b>7</b>	<b>9</b>		<b>X</b>	<b>X</b>			
<b>i</b>	<b>i</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						

Fuente: Junta Directiva C.N. Timpía. 2014

### 3.2.4.2. Comunicaciones

En cuanto a los servicios de comunicación en Timpía, se cuenta con una emisora local, telefonía fija y móvil, también internet de manera limitada.

**CUADRO N° 6. SERVICIOS DE TELEFONÍA Y RADIO DE LA C.N. DE TIMPÍA**

<b>Teléfono</b>	<b>Radio(Frecuenciaindicativo)</b>	<b>Internet</b>
084- 813855	4520 (Timpía)	Si, en la misión y en las II.EE. Primaria y Secundaria.

Fuente: Junta Directiva C.N. Timpía. 2015

### 3.2.4.3. Servicio de electricidad

Cuentan con servicio eléctrico a través de una red que viene desde el complejo Malvinas, centro de operaciones del Gas de Camisea (Pluspetrol). El servicio es restringido. Además, cuentan con un generador de electricidad a petróleo.

## 3.3. ASPECTO CULTURAL

Uno de los aspectos críticos de toda la presión cultural externa en su conjunto es la pérdida de costumbres, prácticas, cosmovisión y conocimientos tradicionales. Esta situación afecta de manera transversal a todos los ejes de auto sustento de las familias y la comunidad. El problema puede sintetizarse en gran medida en la pérdida de conocimientos tradicionales y de su cosmovisión, tanto como las nuevas presiones externas y patrones culturales que tienen al bosque y la naturaleza en otro contexto racional, la del beneficio económico por encima del valor cultural y ambiental.

Las nuevas generaciones nativas van perdiendo conocimientos sobre sus semillas, sobre la caza, pesca, alimentos, plantas medicinales, artesanía, entre muchos otros, debido al desinterés y desvaloración de los conocimientos de sus padres y abuelos.

Muy poco se ha documentado o puesto a luz respecto a la cosmovisión Matsigenka. Los mayores elementos documentados de la cultura Matsigenka se encuentra en la Unidad de

Gestión Educativa Local (UGEL) en el área de Educación Bilingüe Intercultural (EBI) y en los registros realizados por el Instituto Lingüístico de Verano y la ONG CEDIA.

La vivencia nativa en la Comunidad de Timpía, se desarrolla fundamentalmente sobre la concepción y percepción de tres espacios de vida: El bosque, el agua y la chacra. Estos tres espacios, son los que dan vida a su vez al hombre y todo cuanto le rodea. En estos tres espacios de vida, todo está vivo y a su vez genera vida. Esta concepción se evidencia en el respeto que se otorga a ciertas expresiones del bosque que en algunos casos y momentos adquiere el carácter de sacralidad e incluso de deidad. Por ejemplo, entrar a algunas zonas que son consideradas culturalmente como restringidas para el hombre y que es propiedad -según su cosmovisión- de ciertas entidades del bosque se realizan rituales de permiso antes de ingresar. También puede citarse la concepción machiguenga del río Urubamba como “madre agua” (Eni) del cual nacen los demás ríos, los cuales en la concepción moderna vendrían a ser los afluentes. El pongo de Mainiqui constituye la puerta de entrada y salida a este mundo.

Las manifestaciones de su cosmovisión, en la mayoría de los casos, son mantenidos pertinazmente en reserva ante los externos pues no existe la necesidad de hablar de ello. Estas expresiones se enuncian en la cotidianidad de la vivencia Amazónica y culturalmente constituye un argumento sustancial que explica la relación del hombre matsigenka con la naturaleza y como ésta su concepción marca la relación de respeto y custodia de los recursos naturales.

Todo el sustento alimentario de la Comunidad de Timpía se basa sobre prácticas y conocimientos tradicionales.

No es complejo ser parte de la comunidad, sobre todo para quienes vienen de comunidades aledañas. Si una persona desea ser parte de la comunidad debe tener permiso en la asamblea comunal y luego pasar dos años para que sea aceptado y tenga derechos como poblador de Timpía.

### **3.3.1. Características culturales y calendario comunal**

Los ámbitos de la Amazonía como los de la Comunidad Nativa de Timpía, ocupados por poblaciones nativas se sostienen en gran medida en las relaciones de convivencia entre estas comunidades y todas las manifestaciones vivenciales en sus espacios de vida, llamados así a aquellos ámbitos en su comunidad donde desarrollan en gran medida sus actividades; estos espacios son: el bosque, agua (ríos y cochas) y chacra. Hay una relación de interdependencia

entre las comunidades humanas, las plantas cultivadas y animales domesticados (crianzas), las plantas y animales silvestres incluidos los peces de los ríos y lagunas, expresados fundamentalmente en los modos de vida y actividades tradicionales de las comunidades nativas que forman parte del bagaje cultural amazónico.

La interdependencia puede traducirse en los aspectos de alimentación, salud (plantas medicinales), agricultura, conservación y regeneración de la diversidad de semillas de cultivos, recolección y dispersión de semillas del bosque, aprovechamiento del mismo, épocas de caza y pesca, entre otros. La custodia del bosque, ríos y chacras puede sustentarse en el respeto que tienen las comunidades nativas de esta parte de la Amazonía hacia las manifestaciones de la naturaleza y que en alguna medida regulan las presiones impactantes que puedan ejercer sobre estos tres espacios de vida (bosque, agua y chacra).

El respeto a su vez, deriva justamente de su cosmovisión y que otorga en algunos casos y momentos el carácter de sacralidad e incluso de deidad a ciertas expresiones del bosque. Por ejemplo, para algunas familias de la Comunidad de Timpía es usual que antes de cosechar los frutos del bosque o cortar un árbol se realiza un breve ritual de permiso a la deidad correspondiente, asimismo, para entrar a algunas zonas que son consideradas culturalmente como restringidas para el hombre y que es propiedad -según su cosmovisión- de ciertas entidades del bosque se realizan rituales de permiso antes de ingresar. También puede citarse la siembra de la yuca con los pies estirados y en días de luna llena o la concepción matsigenka del río Urubamba como “madre agua” (Eni) de la cual nacen los demás ríos, los cuales en la concepción moderna son los afluentes.

La interdependencia que se expone en el calendario de vida de la Comunidad de Timpía está relacionada también con la temporalidad en la que estos tres espacios de vida brindan como beneficio en productos, alimentos, insumos, medicina, entre otros, a las comunidades humanas.

En los meses en el que los ríos no brindan cantidad suficiente de alimentos (peces) lo hace la chacra y, en los meses en que la chacra no produce alimento suficiente, muchos árboles del bosque fructifican. Esta temporalidad también se manifiesta en los animales cuando el bosque no brinda sus frutos en ciertos meses, así lo expresa el siguiente testimonio: “... en los meses de abril y mayo, hasta agosto la mayoría de los árboles fructifican... todos los animales están gordos y es ahí cuando cazamos... después de agosto empiezan a enflaquecer, en noviembre los animales están flacos pues ya no hay frutos en el bosque... nosotros también estamos

flacos, pues tampoco hay peces y solo hay algunos cultivos...”. (Sra. Dolores Primo Primo. CN de Timpía). 28.10.2017.

Este fragmento vivencial puede dar referencias para sostener que la conservación de la vida y de la naturaleza tiene en gran medida un soporte de carácter cultural, más que una argumentación eminentemente ambiental o de importancia económica. Retomando el carácter de interdependencia en la vivencia amazónica nativa, el tema de la alimentación es otro aspecto que va relacionado a la conservación de la biodiversidad. Para el caso de las plantas cultivadas estas son la base alimentaria de las comunidades nativas, caracterizadas por la amplia variabilidad dentro de cada especie, por ejemplo, se cita la amplia variabilidad de yuca (*Manihotesculenta*), maíz (*Zea maiz*), chiclayo o frejol (*Phaseolusvulgaris*), maní (*Arachishypogaea*), camote (*Hipomoea batatas*), uncucha (*Xanthosomasagittifolium*), entre otros existentes en Timpía y en las demás comunidades nativas del Distrito de Megantoni y que se cultivan en diferentes momentos del año y en diferentes espacios del bosque (bajiales, barrizales y zonas altas). Los alimentos cultivados son complementados por los frutos del bosque y peces de los ríos.

No obstante, la gestión tradicional de estas semillas cultivadas tiene un carácter dinámico entre las que se puede citar la continua regeneración de semillas, provisión de semillas, rotación de terrenos, rotación de cultivos, asociación de cultivos, entre otras características. Particularmente la regeneración y provisión de semillas ha garantizado la conservación de la diversidad de las semillas, el vigor genético de estas y una amplia gama de alternativas para preparar diferentes comidas. La regeneración y provisión de semillas también ha permitido la permanente relación entre familias y comunidades, a través del intercambio -trueque- de semillas con semillas y semillas con otros productos. El intercambio de las semillas es una necesidad entre familias, así pueden conservar semillas productivas y tolerantes a plagas y enfermedades, así como incorporar y adaptar nuevas variedades.

De este extracto, también podríamos sostener que la conservación de la vida, de la cultura y la naturaleza se sostendría en la gestión familiar y comunal de las semillas (grupos de familias y comunidades), por ello es necesario fortalecer los mecanismos de reflexión y sensibilización a familias, grupos de familias y comunidades y fortalecer su concepción cultural y conocimientos sobre la conservación de la biodiversidad a través del calendario comunal. Pues la actividad de hidrocarburos y todos los impactos culturales, ambientales y económicos, buenos y malos, han generado un proceso de desestructuración familiar y comunal. La siguiente matriz expone en síntesis algunas de las actividades más relevantes de

la vivencia amazónica de la Comunidad Nativa de Timpía en sus tres espacios de vida que se complementa con el calendario gráfico. Esta matriz es la integración de los aportes de los padres, madres, sabios, niños y jóvenes de la comunidad, que elaboraron sus calendarios en los talleres.

### **3.3.2. Actores principales de la comunidad**

En las comunidades Matsigenkas no hay jerarquías sociales ni de castas. Ni siquiera entre autoridades gubernamentales. Lo que sí tienen es un Jefe que asume un rol patriarcal en la comunidad. Esta forma de autoridad, de reminiscencia ancestral, es asumida por los comuneros. A causa de la expansiva influencia católica, se ha menguado la importancia del “kuraca” o chamán.

El objetivo del tema fue la recopilación de la percepción de las familias nativas de la Comunidad Nativa de Timpía sobre su organización y la gestión de sus organizaciones. También conocer la percepción sobre el desempeño de las autoridades de la comunidad, cómo son elegidos, quiénes participan y cómo desarrollan la asamblea.

La organización de la comunidad, en su estructura política y la gestión desarrollada fue registrada a través de testimonios de los comuneros respecto a su propia organización. Para hacer efectivo se utilizó la dinámica participativa que permitió recoger las distintas percepciones, así como intereses y motivaciones.

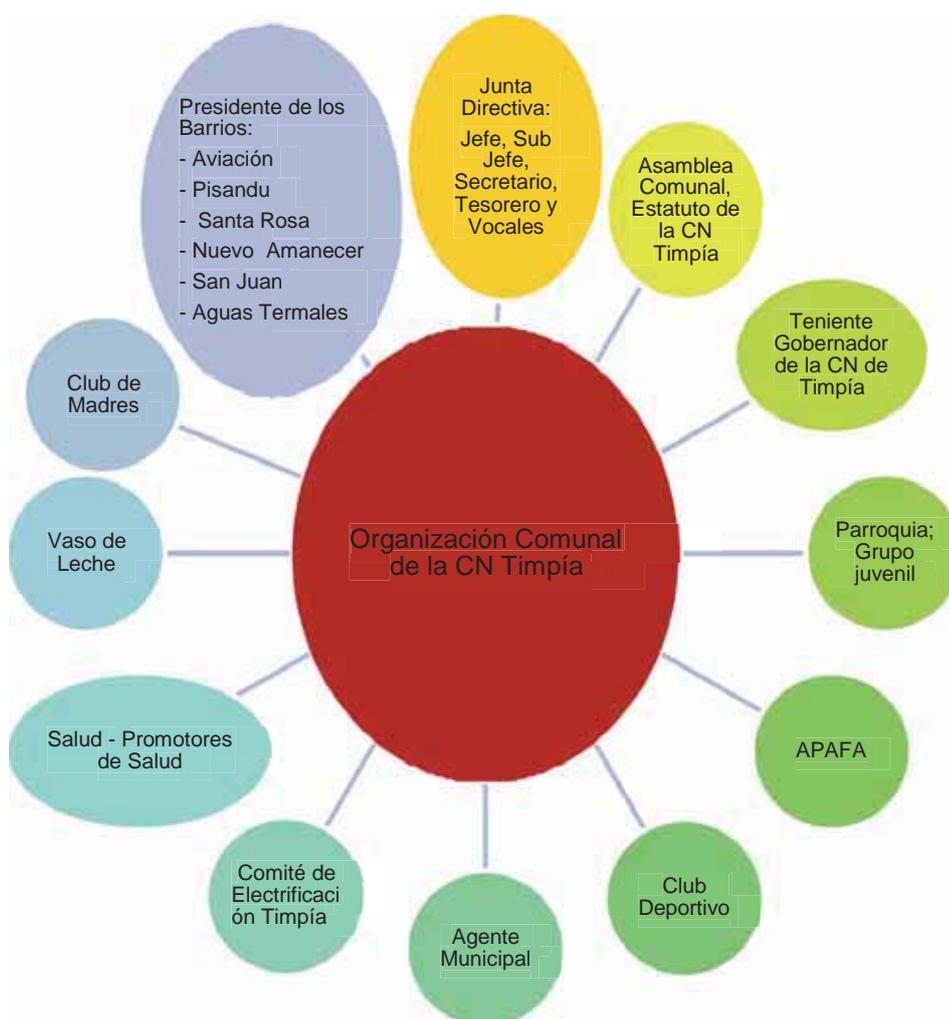
La Comunidad Nativa de Timpía está organizada partir de la Asamblea Comunal que se constituye como la máxima instancia en la toma de decisiones comunales. Los directivos de la comunidad están liderados por el Jefe de la Comunidad, los directivos son encargados de cumplir y hacer cumplir las decisiones de la comunidad y comunicar todo lo que atañe a la comunidad en Asamblea Comunal. Tienen un período de gestión de dos años, elegidos también en Asamblea Comunal. En ese sentido, citamos a las instancias de decisión de la Comunidad Nativa de Timpía.

Asamblea General, Órgano supremo de la organización comunal, conformada por toda la población de la comunidad.

Junta Directiva, Dirigida por el Jefe de la Comunidad, vela por los intereses de la comunidad. Convoca a las asambleas y faenas generales. Realiza gestiones para la

comunidad. Coordina con diferentes organizaciones e instituciones con el objetivo de buscar apoyo para mejorar las condiciones de la comunidad. El Jefe está secundado por un Sub Jefe, Secretario, Tesorero y Vocales.

**Fig. 01. Organigrama de la Comunidad Nativa de Timpía**



Fuente: C.N. de Timpía. 2017

La mayoría de los comuneros asisten regularmente a las reuniones comunales, tienen pleno conocimiento en su mayoría como estaba conformada la Asamblea Comunal, organización principal de la comunidad; junta directiva y las funciones que cada integrante desempeñaba.

En la comunidad el cargo político de Teniente Gobernador y de Agente Municipal están representados por comuneros elegidos en asamblea general. Los comuneros mencionaron la participación de los jóvenes en la comunidad es voluntaria y no tienen derecho al voto en decisiones comunales, todos reconocen a la Asamblea Comunal, como la máxima autoridad de la comunidad en la que se deciden los aspectos más importantes de la comunidad. Está conformada por toda la comunidad, es la encargada de todas las decisiones en la comunidad. Las autoridades se eligen en Asamblea Comunal por un periodo de 2 años. Está encargada de acordar las faenas comunales para la limpieza de la comunidad. Es también la instancia que soluciona los problemas en la comunidad y trata temas importantes como las relaciones con los madereros e invasores. La asamblea puede multar a los comuneros que no asistan a las faenas comunales.

Tienen la Condición de Comuneros, los machiguengas nacidos en la Comunidad de Timpía y aquellos Machiguengas, que habiendo nacido en otras comunidades residan permanentemente, los que han sido incorporados a la comunidad por decisión de la asamblea comunal y vivir constante en la comunidad salvo por ausencia en servicio militar, caso de enfermedad y por razón de oficio. (Artículo 5° del estatuto de la comunidad.)

La Asamblea de la Comunidad es el Organismo de mayor poder, está formado por todos comuneros inscritos en el padrón de comuneros, la asamblea está presidida por el Jefe de la comunidad. (Art. 16, de la Asamblea General)

La fuente sobre las referencias históricas de la comunidad son los comuneros de mayor edad, con dinámicas sobre tiempos lineales detallándose el año y evento ocurrido más relevante que ha marcado la historia de la comunidad.

A nivel interno, exponen una estructura organizacional aparentemente sólida que cubren todos los espacios en donde amerita estar organizado. Las decisiones tomadas en asamblea comunal se cumplen tal cual se acordaron lo que constituye una fortaleza de la comunidad, sin embargo, es necesario indicar que esta forma de organización y toda la estructura organizacional de la Comunidad de Timpía responde a la necesidad de relacionarse con las organizaciones, instituciones y colectivos externos, por tanto, aún muestran debilidades en esta nueva forma de organización como comunidad. Por ejemplo, en el manejo de su documentación a nivel de los documentos de la comunidad, la redacción de acuerdos en

asambleas, gestiones a instancias externas que ameritan documentación y tramitación que se ven limitadas por diferentes factores culturales.

La directiva comunal liderada por el Jefe de la Comunidad, deviene de una cercana estructura organizativa, en que la elección del Jefe de la Comunidad estaba determinada principalmente por criterios culturales como la edad y la sabiduría en torno a su vivencia y ámbito de vida. No obstante, estos criterios progresivamente han sido desvalorados pues en el nuevo contexto exige del Jefe nuevas capacidades como la lecto escritura, que no necesariamente va de la mano con la sabiduría cultural Matsigenka. En este contexto, la pérdida del respeto hacia los sabios mayores de las comunidades se va generalizando entre los jóvenes, y los nuevos Jefes no gozan de un pleno respeto por parte de la comunidad, que lo valora fundamentalmente por su capacidad de relacionarse con actores externos y por gestiones que realizan.

Esta situación es también un contribuyente en la desestructuración comunal. En las situaciones críticas ante los agentes externos son más evidentes las debilidades de la organización, no obstante, su mayor fortaleza se encuentra en la decisión comunal. El trabajo a nivel comunal funciona desde la organización, pero entran en crisis cuando se encuentran con gestiones que requieren procesos, por ejemplo, la solicitud de un proyecto al municipio o la negociación con la empresa en torno a los riesgos de contaminación del territorio por parte de las empresas de hidrocarburos.

De alguna manera, la organización tradicional para la vivencia en la comunidad a nivel de gestión tradicional del bosque, de alimentos, caza, pesca y agricultura, está vigente y se sostiene fundamentalmente en los conocimientos tradicionales de los mayores de la comunidad, y porque estas actividades requieren del sentido comunal pues individualmente se tornan mucho más complicadas.

### **3.4.ASPECTO ECONÓMICO**

En el ámbito de la Comunidad Nativa de Timpía, predominan las unidades económicas nativas basada en el autosustento familiar y sostenida por la complementariedad de la caza, pesca y agricultura; estas actividades a pesar de estar en progresivo debilitamiento aún

sostienen la seguridad alimentaria de la familia y la comunidad. También, existen destellos de una creciente influencia colona en la comunidad caracterizada por el progresivo crecimiento de una racionalidad económica orientada a la extracción de los recursos del bosque y los ríos para la venta, y la generación de una actividad agropecuaria que esté ligada al mercado, promovida en gran medida por los jóvenes. No obstante, estos aspectos aún están dominados por la racionalidad nativa que incluso, según los testimonios, del actual presidente de la comunidad en asambleas comunales, desde el año pasado hay mayor preocupación comunal sobre la extracción de madera principalmente de cedro, y la preocupación surge en función a las futuras generaciones.

Es muy relativo intentar asignarle una actividad de mayor importancia entre las familias de la comunidad o la que dedique mayor parte del año. Las principales actividades nativas como la caza, pesca y agricultura se desarrollan durante el año, con un auge en algunos meses, no obstante, para una u otra actividad, todos los meses dedican parte de su tiempo.

La producción agrícola es a partir de conocimientos y prácticas eminentemente tradicionales, con sistemas de policultivos de carácter rotacional posterior al roce y en correspondencia a los factores climáticos (secano). El sistema agrícola predominante es el agroforestal.

La comercialización es muy incipiente, asociado principalmente a la artesanía y en segundo orden a la venta de los productos de la caza, pesca y agricultura, dirigidos a los transportistas de botes y agentes externos. En la Comunidad de Timpía el intercambio de productos locales con mercaderías y alimentos procesados va disminuyendo, pero aún se realiza muchas veces en términos desventajosos para las familias. Esto es más notorio para los productos de la pesca entre mayo y octubre, con pescado fresco y transformado tradicionalmente.

La pesca es una actividad tradicional fundamental para las comunidades nativas, pues es la principal fuente de proteínas en su alimentación tradicional.

La recolección de larvas, gusanos, caracoles y camarones también permite balancear el nivel proteico de la dieta alimentaria.

La caza también es actividad de gran importancia, pues es la segunda fuente de proteína de las poblaciones indígenas amazónicas tradicionales, después de la pesca.

En las familias nativas cobra importancia la crianza de animales menores. No hay práctica de sistemas silvopastoriles y agrosilvopastoriles, no obstante, las motivaciones por las actividades pecuarias acompañadas con deforestación e instalación de pastos, van creciendo.

La actividad forestal es muy limitada, por las restricciones de formar parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Comunal Machiguenga, no obstante, si es posible aprovechar los recursos maderables a través de planes de manejo. Sin embargo, la extracción es selectiva bajo métodos tradicionales.

Actualmente la Comunidad de Timpia, satisface sus necesidades básicas a través de la caza de animales del monte, recolección de frutos silvestres, y actividades de pan llevar sólo para su autoconsumo y autosubsistencia. Sin embargo, las actuales presiones culturales externas, ponen en peligro a la comunidad y su forma de vida, en consecuencia, urge implementar una planificación sobre la base de sus propios potenciales naturales y culturales, que enfoque su bienestar de manera integral en la forma de un desarrollo endógeno, intercultural, desarrollo sostenible, o cualquier terminología que exprese su bienestar cultural, económico y ambiental.

### **3.4.1. Agricultura**

La tenencia de la tierra es de carácter familiar y/o individual para los fines de vivienda. Cada cierto tiempo, como mínimo 2 años, las familias van buscando nuevos terrenos para cultivar, realizando el roce en bajiales de los ríos o en partes medias y altas de la comunidad. En el ámbito de la comunidad, las familias van buscando sus terrenos de cultivo para luego rotar y buscar otros lugares de cultivo.

**CUADRO N° 07 PRINCIPALES CULTIVOS EN LA C.N. DE TIMPÍA**

<b>TIPO DE CULTIVO</b>	<b>EXTENSIÓN (has)</b>	<b>N° PERSONAS</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>DESTINO FINAL</b>
Maíz	0.50	120	Anual	Consumo, venta eventual
Plátano	0.25	120	Anual	Consumo, venta eventual
Maní	0.25		Anual	Consumo, venta eventual
Arroz	0.50		Anual	Consumo, venta eventual
Yuca	0.50	120	Anual	Consumo, venta eventual
Frejol	0.25	50	Verano	Consumo, venta eventual
Papaya	0.10	20	Primavera	Consumo, venta eventual
Piña	0.10		Anual	Consumo, venta eventual
Café	0.5		Anual	Consumo, venta eventual
Achiote	0.10		Anual	Consumo, venta eventual
Cacao	0.5		Anual	Consumo, venta eventual
Canario	0.10		Anual	Consumo, venta eventual
Camote	0.10		Verano	Consumo, venta eventual
Sachapapa	0.10		Verano	Consumo, venta eventual
Daledale	0.10		Verano	Consumo, venta eventual
Caña	0.10		Verano	Consumo
Uncucha	0.10		Verano	Consumo

Fuente: Taller. 28.10.2017.

La agricultura tradicional amazónica en la Comunidad de Timpía es complementaria y de importancia equivalente a las actividades tradicionales de caza y pesca. Durante el año las actividades de las familias nativas de Timpía, se distribuye entre la caza, pesca y agricultura. No obstante, durante el año se realizan diferentes labores agrícolas para la diversidad y variabilidad de cultivos que manejan. Las áreas de cultivo están distribuidas espacialmente con una referencia de ubicación desde el nivel de los ríos, así hay parcelas de cultivo en bajiales o cerca de las riberas de los ríos, en la parte media y alta (500 m – 800 m de altura). La preparación de nuevas chacras y la siembra de yuca, plátanos, cacao, frejol, maní, sandía y

otros productos de pan llevar les toma todo el año en determinados momentos de cada mes, pues van identificando áreas para el roce y luego la agricultura, mientras cazan y pescan.

Los productos de la siembra en las familias de la comunidad son los siguientes: Pituca, Sachapapa (Magona), Dale dale (Shonaki), Piña (Shirandi), Maní (Ingi), Frejol (Porotoqui), Maíz (Shingui), Plátano (Parachi), Yuca (Zecatzi), Guaba, Pjijuayo, Zapallo, Papaya, Caña de azúcar, etc. En su mayoría orientado fundamental y culturalmente al autosustento familiar y comunal.

La agricultura amazónica es una agricultura con matices culturales muy particulares que ameritan una mayor profundidad, entre ellos se cita la agricultura en bajiales y barrizales. Esta agricultura se desarrolla entre los meses de abril y octubre en concordancia directa con la época de menor precipitación pluvial y nivel bajo de los ríos y lagunillas que dejan pequeñas áreas fértiles en sus orillas por unos cuantos meses, por estas características se requieren de cultivos y variedades precoces. Es una agricultura basada en la diversidad y variabilidad de cultivos, en la que prácticamente se cosecha y se siembra todo el año, en sus diferentes áreas y ubicaciones, y porque el clima amazónico lo permite. Existen cultivos como la yuca que se cosecha y se consume todo el año en diferentes formas siendo el masato la forma más característica de consumo.

Aproximarnos a la forma convencional de estimar la producción de los cultivos (kg/ha) es descontextualizar la realidad cultural de Timpía, y de la producción de sus cultivos. Los cultivos están dispersos y asociados, cultivan en diferentes y dispersas pequeñas parcelas, su producción se estima a nivel familiar o por semana. En ese sentido se ha estimado la producción promedio por familia y por mes.

Las principales especies que las familias cultivan en sus parcelas, así como los volúmenes de producción, que nos aproximan a evaluar la cobertura alimentaria de las familias y la comunidad, se muestra en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 08 PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA Y ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN.**

<b>Product. Agrícola.</b>	<b>— x Prd Kg</b>	<b>— x Co n Kg Mes</b>	<b>— x Ven Kg Anual</b>	<b>N ° de mes es</b>	<b>N° Meses</b>	<b>Prod. Anual. Kg.</b>	<b>Cons. Anual. Kg.</b>
Yuca	46.94	38.06	9.44	Todo el año	12	563.33	456.67
Camote	12.39	10.06	2.33	NovMar	5	61.94	50.28
Plátano	32.50	20.00	12.50	Todo el año	12	390.00	240.00
Cacao	50.00	50.00	0.00	MayAgo	4	200.00	200.00
Café	36.11	36.11	0.00	Abr-Jul	4	144.44	144.44
Frejol	70.00	50.00	20.00	AgoOct	3	210.00	150.00
<b>Total x Fam</b>	<b>260.78</b>	<b>212.06</b>	<b>49.28</b>			<b>1633.89</b>	<b>1280.56</b>
<b>— X xFam</b>	<b>32.60</b>	<b>26.51</b>	<b>6.16</b>				

Fuente: Registro de campo C.N. de Timpía – 2017

La producción promedio por familia es de 46.94 kg de cosecha al mes y aproximadamente 563 kilos al año. Al año una familia nativa consume aproximadamente 456 kg. En resumen, una familia nativa de la Comunidad de Timpía consume en promedio 1.2 kg al día de yuca. El plátano también es un fruto cultivado que se cosecha y consume prácticamente todo el año.

Cada familia cosecha en promedio 32.50 kg al mes con una producción anual promedio de 390 kg al año. No obstante, se consume 240.00 kg al año en promedio, equivalente a 0.5 kg diario. El camote es un cultivo de producción y consumo actual relativamente bajo, durante seis meses se va cosechando progresivamente desde el mes de noviembre hasta marzo, produciendo aproximadamente en promedio de producción familiar de 12.36 kg por mes. En los seis meses de cosecha, aproximadamente las familias consumen un promedio de 10 kg por mes por familia. Del mismo modo, el frejol se cosecha en 4 meses iniciando en agosto. En promedio se produce 70 kg al mes. Durante 3 meses se va cosechando progresivamente de las diferentes parcelas llegando a acumular 210 una familia nativa consume 150 kg al año. Al día se consume aproximadamente 0.70 kg de frejol por familia en los 4 meses de cosecha, aunque esta cosecha se almacena para los siguientes meses.

Los volúmenes de producción de otros cultivos, fluctúan en las pequeñas de producción que mostramos en el cuadro anterior. Cada cultivo tiene su temporalidad, por tanto, durante al año hay diferentes momentos de cosecha y de siembra. Se cosecha en el momento de la oferta de cultivo y en la necesidad de alimentos por parte de la familia.

A nivel del trabajo en campo, se ha elaborado desde los entrevistados el calendario agrícola de los diferentes cultivos en base a su ciclo vegetativo, y se puede resumir en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 09 CALENDARIO AGRÍCOLA DE TIMPIA Y OFERTA DE ALIMENTOS.**

Prod ucto	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Sachapapa				x								
Piña	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Maní (Ingi)				x	x	x	x	x				
Frejol				x	x	x	x	x				
Maíz				x	x	x	x	x				
Yuca		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Guaba: consumo eventual. Fructifica 2 veces al año.						X	X	X	X	X	X	X
Achiote						X	X	X	X	X		

Fuente: Registro de campo C.N. de Timpía – 2017

El cuadro anterior muestra los ciclos anuales de los principales cultivos, sin embargo, se reitera que todo el año o la mayor parte del año se pueden cosechar en pequeñas cantidades todos estos cultivos pues se siembran en diferentes momentos en el año y el aspecto climático no muestra diferencias extremas en cuanto a temperatura, más sí en el tema de precipitación, la cual es suplida por la humedad. Las únicas cosechas bien definidas entre los meses de setiembre y octubre son la agricultura en bajiales cuya siembra se inicia en abril y mayo, pues depende directamente del descenso y ascenso del nivel de los ríos. Podemos citar sembríos de maní, frejol, zapallo y sandía.

Cuando la concepción cultural sobre la naturaleza por parte de las familias nativas, se degrada y adquiere un nuevo valor en el dinero o capital, se desequilibra el calendario tradicional, y las familias ante la pérdida o disminución de los tres espacios de vida, conocimientos tradicionales y prácticas se tornan más vulnerables en cuanto a la capacidad para proveerse de alimentos. Culturalmente va perdiendo su concepción viva y sagrada de naturaleza y va iniciando un proceso de valoración económica que lo aleja de su concepción original, haciéndose más posible en la comunidad actividades ilegales como la tala.

Las familias nativas de Timpía perciben que ahora siembran menos productos y produce menos, por diferentes factores entre los que destacan la presencia perturbadora de las empresas de hidrocarburos.

Hay un consenso en la comunidad, en que cada vez van dejando de cultivar diversidad de productos, y tienen crisis de falta de alimentos en algunas épocas del año, pro antes no lo tenían.

La pérdida de áreas agrícolas por las crecidas inusuales del río Timpía en los últimos años a causa del cambio climático, también ha influido en la disminución de alimentos producidos por las comunidades.

La introducción de cultivos no ha mejorado la producción de la comunidad. El introducir monocultivos en sistemas bioculturales en el que el hombre nativo en su relación ancestral con el bosque amazónico ha comprendido que implementando sistemas de rotación de

terrenos puede mantener una producción uniforme a lo largo de los años. Por ello la introducción de cultivos permanentes como el café y el cacao producen bien los primeros años y luego comienza la crisis de producción. Las familias nativas perciben que cuando se introdujo el café y cacao en esta comunidad la producción era buena, pero ahora ya no produce bien y requieren apoyo y capacitación en la siembra y cosecha. También indican que, antes las familias producían achiote y cacao con apoyo de CEDIA como 200 kg por parcela, pero el problema era que en los siguientes años la producción disminuyó y no hay donde vender la producción.

En este contexto actual, el ingreso de alimentos externos es cada vez creciente. Por los meses de abril, mayo y junio ingresan a la comunidad fideos, azúcar, frejol enlatado, pollo enlatado, atún, filete, huevo, arroz u otros productos que compran para consumo. También se introducen a través de programas escolares como Qaly Warma.

### **3.4.2. Comercio**

En la comunidad se viene desarrollando de manera paulatina y con más involucrados. Se da a nivel del comercio en el mismo puerto de Timpía con alimentos para los transeúntes fluviales. También el comercio en la misma comunidad a través de bodegas de algunas familias que traen productos de fuera de la comunidad para venderlos en la misma.

El principal tránsito de comercio es de Ivochote - Timpía y de Sepahua – Camisea – Timpía.

### **3.4.3. Artesanía**

La artesanía matsigenka en todas sus manifestaciones, es parte constitutiva e indelible de la cultura, como actividad no ocupa un lugar específico respecto a las demás actividades comunales, nadie se dedica exclusivamente a la artesanía; tampoco hay una expectativa importante respecto a lo económico, pues lo producido no encuentra un mercado significativo de comercialización. Por otro lado, la artesanía tampoco es concebida como una actividad productiva, sino, como una manifestación cultural; como tal, su valor radica en la calidad y sutilezas para expresar la cosmovisión de la comunidad.

La artesanía está arraigada en la cultura machiguenga, donde tanto varones como mujeres realizan sus trabajos tanto para usos domésticos y ceremoniales.

La artesanía es parte de sus actividades cotidianas. Aunque estas se encuentran muy disminuidas, fabrican cestas y tejidos, así como la producción de alimentos elaborados que por las distintas actividades dejan de lado todas estas.

No es ajeno que la artesanía muestra la relación que existe entre el hombre y la naturaleza, relación existente mediante un uso razonable de sus recursos siendo los administradores de sus recursos, también transmite conocimientos como es el vínculo entre hombre-naturaleza mediante sus iconografías que representan la realidad del medio que los rodea.

### **3.5.RECURSOS NATURALES**

El aprovechamiento tradicional del bosque en la Comunidad de Timpía responde a los fines de alimentación, salud (plantas medicinales), madera para botes y vivienda, caza, provisión de frutos, semillas para artesanías, ramas y troncos para flechas, hojas para techos, y muchas otras que responden a una necesidad vivencial en la que no existe o existía la racionalidad mercantil.

A pesar de que aún predomina la racionalidad tradicional del auto sustento y el equilibrio con el bosque, muchos patrones conceptuales sobre el bosque están en un progresivo cambio. Por ejemplo, la extracción de árboles ha tenido y aún tiene en muchas familias de la comunidad un sentido de satisfacción de una necesidad puntual. Por ejemplo, la madera se cortaba solo para autoconsumo: construcción de casas y canoas. Estos patrones culturales han cambiado y ahora son más propensos a vender productos de sus bosques y comunidad.

A continuación, el siguiente cuadro muestra los costos ofertados por los productos de la tala de árboles en la comunidad, cuya tendencia es al incremento, y en base a testimonios de las familias nativas que motivan la tala y venta de estos árboles son en primer lugar los proyectos del Municipio Distrital de Echarate, las empresas de hidrocarburos y finalmente los comerciantes de madera.

**CUADRO N° 10. COSTO APROXIMADO POR LA VENTA DE PRODUCTOS  
DE LA TALA DE ÁRBOLES**

<b>Producto</b>	<b>Costo S/. x pie tablar</b>	<b>Procedimiento tradicional y uso</b>	<b>Venta</b>
Cedro	5.00	Se pide permiso a la comunidad, construcción de viviendas.	Venta comerciantes de Sepahua
Tornillo	3.00	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas y botes.	Venta comerciantes de Sepahua
Requia	2.00	Acuerdo comunal. Sirve para construir viviendas y también para la comunidad (puentes pequeños por ejemplo)	
Aguano	1.50	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas	A comerciantes
Moena	2.00	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas	A comerciantes
Bolaina	1.00	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas	A comerciantes
Lopuna	5.00	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas	A comerciantes
Mata palo	3.00	Se pide permiso a la comunidad. Sirve para construcción de viviendas	A comerciantes

Fuente: Registro de campo C.N. de Timpía – 2017

La tala de árboles es una práctica que destruye la flora y fauna, disminuyendo la biomasa vegetal y la materia orgánica en el suelo, incidiendo negativamente en la producción de otras especies vegetales, afectando la estabilidad de los suelos que inmediatamente son erosionados de manera irreversible. Los pobladores aseguran que la tala de árboles es una actividad reciente y que va creciendo.

### 3.6. CLIMA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Esta parte de la Amazonía gestionada por la Comunidad Nativa de Timpía, presenta características fisiográficas de llanura o planicie, ubicada en la zona conocida como selva, en la unidad ecológica Bosque Húmedo Subtropical (bh-S). Tierras planas con pendientes suaves (entre 05%), cubierto por la densa y variada vegetación de carácter húmedo-tropical. Sobre los 600 metros tiene elevaciones de moderada pronunciación. La altitud varía desde los 500 a los 850 m.s.n.m.

La comunidad cuenta con recursos hídricos en abundancia. El territorio es atravesado por el río Urubamba, el más importante. Cuenta con dos ríos secundarios que son Timpía y el Shihuaniro, y otros afluentes menores en la parte superior o cabecera de cuenca. El río Urubamba es navegable por su magnitud todo el año. Los ríos secundarios son navegables en ciertas épocas del año, principalmente en lluvias.

#### CUADRO N° 11. NOMBRE DE RÍOS Y RIACHUELOS DE TIMPIÁ.

<b>Comunidad</b>	<b>Río principal</b>	<b>Ríos secundarios</b>
Timpía	Río Urubamba	Timpía y Shihuaniro

Fuente: Trabajo de campo. Mayo 2014.

Cuenca: Río Urubamba.

Sub cuenca: Río Timpia.

El ámbito de la Comunidad de Timpía presenta un clima cálido con precipitaciones pluviales estimadas como altas con tendencia a desarrollar lluvias en cualquier época del año con mayor frecuencia e intensidad entre los meses de octubre a abril, conforman en conjunto

un clima cálido, alcanzando temperaturas medias anuales entre 14°C - 20°C, con precipitación pluvial anual mínima 4,000 mm.

**CUADRO N° 12. ASPECTOS CLIMÁTICOS COMUNIDAD NATIVA DE  
TIMPIA**

	<b>C.N. de Timpía</b>
<b>LLUVIAS</b>	Se presentan con gran intensidad desde noviembre octubre a marzo, con períodos de transición.
<b>VIENTOS</b>	Entre los meses de julio – agosto se intensifican, llegando inclusive a características de huracanados en algunos casos.

FUENTE: Registros de campo, junio, 2017

## **CAPÍTULO IV**

### **INFLUENCIA SOCIO CULTURAL DEL TURISMO**

En este acápite, se da a conocer el análisis, interpretación y explicación de datos e informaciones empíricas obtenidas, que constituyen el resultado y discusión de la investigación científica.

Las informaciones adquiridas provienen de la aplicación de instrumentos de recolección de datos: cuestionario de preguntas, guía de base utilitaria y de observación participante, que sirvieron para la obtención de datos relevantes al tema. El estudio se realizó en la Comunidad Nativa de Timpía; donde se trabajó con pobladores actores del turismo, que fueron seleccionados mediante la muestra de casos-tipo o sujetos tipo (selección de personas representativas de la localidad). Teniendo en cuenta que la metodología con que se abordó la presente investigación es cualitativa, llegando a la saturación (consiste en la identificación, rasgos y características representativas que se repitan en los estudios de caso en entrevistas y testimonios de vida; también entendida como acumulación de datos que no aporta información novedosa), mientras que la guía de observación participante, se aplicó en todo momento en el trabajo de campo.

En este capítulo, se aborda los resultados de investigación, donde se comprobó y verificó las hipótesis planteadas inicialmente: general y específicas. Por lo tanto, se asume que el desarrollo del turismo como una actividad estacional complementaria e importante a la actividad turística en la comunidad, viene generando cambios socio culturales e impactos positivos y/o negativos en el ámbito económico, social y cultural en los pobladores de la localidad.

#### **4.1.ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Esta se ha establecido a partir del año 2000, cuando se inicia la explotación del gas. Para el año 2008 concurren a la zona empresas dedicadas específicamente al rubro del turismo como el caso de las empresas Ecotours, Aventura tours, Urubamba tours, ATV adventure, Eco Trekk Perú, y Reserv. Cusco Ltda, Big Foot Travel Agency, Panorama Tour, Continental Tour.

“Los turistas que vienen se van adentro para ver animales, plantas, variedad de árboles, esto es, aproximadamente desde el año 2000 cuando se inicia la explotación del gas”. (Juan Escalante Urquiza, 45 años).

Según la versión de Juan, el interés de los turistas por el que visitan la zona se debe a la flora y fauna silvestre, cuya importancia radica en la variedad. En ese sentido, se trata de turismo ecológico de aventura y vivencial, donde es importante el patrimonio natural.

“La empresa Ecotours y otras empresas con sus guías traen a los turistas en grupos de ocho a quince personas, generalmente vienen dos grupos por semana, en temporada de lluvias casi no llegan turistas”. (Hilaria Pérez Candía, 42 años).

Hilaria menciona que, hay empresas de turismo que llevan grupos de turistas a la Comunidad de Timpía, estos constan entre 8 a 15 personas a cargo de guías de turismo. Asimismo, afirma que la concurrencia de turistas a la zona no es diaria sino generalmente de 2 grupos por semana y durante la época de secas, el flujo de turistas disminuye durante el tiempo de lluvias.

“Aproximadamente la mitad si, vendiendo artesanía, haciendo música, preparando comida, dando hospedaje, los demás se dedican en madera, construcción, en el municipio y otros en la chacra”. (Pedro Moreano Pérez, 49 años).

Respecto a la actividad turística, Pedro afirma que en Timpía no todos los pobladores se dedican a la actividad turística, solo la mitad, que brindan servicios de restaurante, hospedaje, venta de artesanía y exhibición de música. La otra parte se dedica a la extracción de madera, al rubro de la construcción, algunos laboran como empleados en el municipio y otros trabajan en la chacra.

#### **4.1.1. Interacción con la sociedad nacional e internacional**

A nivel general, la Comunidad Nativa de Timpía, está compuesto de pobladores que tienen raíces Matsigenkas, cuyas actividades tradicionales son la caza, pesca, agricultura, artesanía entre otras, con poca interacción con la sociedad mayor, más aún, el contacto con extranjeros era casi nula. Para la actualidad este esquema ha cambiado, debido a turistas de

diversa procedencia que concurren a la zona con fines de turismo, para apreciar las bondades de la naturaleza, el pongo de Mainique y sus componentes, como la flora y fauna. Asimismo, concurren a la zona otros agentes sociales, como trabajadores encargados de la explotación del gas de Camisea, esta situación, acentúa la interacción con personas foráneas.

“Conversamos con los turistas y guías cuando nos compran lo que hacemos, hablamos en castellano, son personas buenas porque son alegres y muy curiosos”.

(Américo Farfán Mescoco, 40 años).

El informante indica que actualmente se va produciendo la interacción con turistas nacionales y extranjeros en el cual se encuentran también los guías, esta se producen en diversas circunstancias, generalmente en un contexto comercial. En esta perspectiva, cabe mencionar que otro de los cambios generados por la actividad turística es la interacción con personas de otras latitudes, a pesar que está implícito en las transacciones comerciales, sin embargo, antiguamente los pobladores de Timpía vivían aislados.

“A la comunidad vienen del municipio a capacitarnos en la atención a los turistas, también vienen del Estado Qhali Warma para apoyarnos con la alimentación de nuestros hijos, y los de la empresa Plus Petrol también nos apoyan”. (Juan Escalante Urquiza, 45 años).

La actividad turística en la comunidad ha generado que la Municipalidad Provincial de La Convención tome interés en capacitar a los comuneros en la adecuada atención a turistas. Por otro lado, la presencia de programas sociales del Estado, como el caso del programa Qhali Warma que apoya en alimentación de estudiantes de las instituciones educativas, por otro lado, trabajadores de la empresa gasífera Plus Petrol están en permanente paso por la zona, estos encuentros fortalecen el proceso de interacción con habitantes foráneos, lo que implica la inclusión de un poblado tradicionalmente aislado en el marco de la sociedad

mayor, facilitando que los pobladores del lugar se familiaricen y se desinhiban social y culturalmente.

## **4.2. CAMBIOS SOCIALES**

En Timpía la presencia del turismo genera oportunidades laborales en el rubro de servicios y comercio, cuya práctica se traduce en el incremento de ingresos económicos, a su vez, influyen en cambios sociales positivos en cuanto se mejora la calidad de vida y son negativos cuando los pobladores incurren en actos que van contra los valores tradicionales.

“Antes éramos más pobres, pero juntos como familia ahora más o menos hay plata, pero los varones toman mucho, eso no es bueno”. (Joaquín Hurtado Rodríguez, 35 años).

Joaquín asevera de los cambios en Timpía, refiriendo que antes había más pobreza, respecto a la actualidad, por medio del trabajo familiar ha mejorado la economía de la zona, sin embargo, han surgido algunos aspectos negativos como el alcoholismo en los varones. En este sentido, la influencia del turismo también tiene efectos negativos.

“Bastante, están dejando de lado la pesca y caza; pocos no más se dedican a la agricultura eso nos preocupa”. (Joaquín Hurtado Rodríguez, 35 años).

Otro aspecto que Joaquín considera como negativo es el abandono paulatino de las actividades productivas tradicionales, como la caza, pesca y agricultura. Esta situación indica que se va reemplazando lo productivo por trabajos referidos a los servicios. Esto se debe a la rentabilidad, sin embargo, es necesario mencionar que las actividades productivas son más consistentes, por tratarse directamente de la alimentación indispensable de la subsistencia.

#### **4.2.1. Generación de empleo e incremento de ingresos económicos**

El desarrollo del turismo en la comunidad y la demanda de servicios por parte de los turistas, son un motor imprescindible para la incursión de los pobladores en el ofrecimiento de servicios turísticos.

El desarrollo rural, entendido como proceso de transformación social y productiva, cuyo objetivo es mejorar de manera sustancial y sostenible la calidad de vida de una población; tiene como necesidad, mejorar y ampliar las oportunidades de generación de ingresos de quienes viven en el sector rural. Modificando las actuales condiciones de producción y reproducción de la sociedad rural y del campesinado. Se caracteriza por ser participativo, endógeno, mejora las condiciones de vida de los pobladores, crea empleo, diversifica los recursos económicos, preserva el medio ambiente y promueve el uso sostenible de los recursos naturales.

El turismo como motor de desarrollo económico en la sociedad receptora genera empleos adicionales a las que tradicionalmente tiene; también incrementa los ingresos económicos de los pobladores actores del turismo. Esto origina beneficios para las localidades receptoras y es visto como mayores contribuyentes al desarrollo económico. En suma, el turismo es un agente creador de empleos e incremento de los ingresos económicos en los pobladores de las zonas rurales.

Estos hechos van aconteciendo en los pobladores de la comunidad, donde el turismo como oportunidad del desarrollo rural, se ha convertido en una actividad importante y complementaria a sus actividades primarias, generando empleos e incrementando los ingresos económicos de los pobladores actores del turismo. Esto se explica en la versión de Delfor.

“La llegada de los turistas se puede decir que es desde el año 2000 en una escala menor, pero poco a poco a partir de esa fecha se incrementó la afluencia. Ellos nos sugieren que debemos arreglar e implementar los hospedajes, restaurantes. Es imprescindible porque nos está cambiando nuestra forma de ser. Para nosotros realmente es muy satisfactoria la

llegada de los turistas, para muchos hogares que hemos sido humildemente económicamente bajos; ahora con el turismo nos enseña a salir adelante con nuestro negocio de comida, arte textil, llevarles de paseo, por todo ello nos pagan, no un dinero fuerte, pero si para solucionar la canasta familiar, por ello trabajamos en familia, el turismo nos ha generado empleo y se incrementa nuestra platita [...]” (Delfor Salazar Alejandro, 55 años de edad).

Para Delfor, la llegada de los turistas es satisfactoria para los pobladores, porque les genera su propio empleo e incrementa los ingresos económicos de los hogares más humildes. Los ingresos que obtienen por emplearse en la prestación de los servicios turísticos: arte textil y llevar de paseo, mejora la canasta básica familiar. Si bien anteriormente la actividad primaria en los pobladores de la comunidad era la caza y pesca, actualmente el turismo ha ampliado la generación de empleos e ingresos de quienes viven en el sector rural. Esto va generando un cambio social, crecimiento económico y progreso permanente de la comunidad rural y del individuo integrado en ella.

“No soy tan egoísta, pero queremos buscar que la Comunidad Nativa de Timpía, que debemos pensar que ahorita nuestro pueblo nos está generando trabajo e ingreso económico, mi pueblo mismo me está dando trabajo, entonces te vas a sentir más orgulloso, hasta yo mismo antes miraba como normal a la Comunidad Nativa de Timpía, sin importancia, pero cuando tú llevas a un turista la impresión y expresión que tú captas de ellos, te hace querer más a tu tierra, a tu pueblo. Por eso nosotros nos preocupamos mucho por la limpieza, y lo que pasa es que llegan de diferentes sitios y dejan su basura, y tenemos que limpiar, porque ahora nuestro pueblo con sus paisajes, nos está dando trabajo, para salir adelante con la familia”. (Jorge Chávez Basurto, 38 años de edad).

Jorge presenta un discurso de: Timpía, donde los beneficios de la actividad turística deben ser únicamente para su comunidad y no para los de afuera (colonos), esto se manifiesta en un sentimiento de orgullo porque el pueblo les está generando empleo e ingresos económicos. Para ello se debe preservar y cuidar el espacio, para atraer a turistas y continuar recibiendo los beneficios de empleo e ingresos económicos.

“Como no conocíamos el turismo, nunca nos importó el paisaje, ver las lagunas, las cascadas, era normal para nosotros, vivíamos cultivando la chacra, pasteando nuestros animales, sacando leche y haciendo queso para vender y aún continuamos así. Nunca pensamos que los turistas iban a llegar, así como hormigas. Ahora vemos a nuestro paisaje bien lindo, es hermoso en verdad; nos está generando trabajo e ingresos económicos, para sacar adelante a la familia y tenemos que conservarlo, debemos sembrar más plantas, cuidar y limpiar nuestros recursos, para que sigan viniendo los turistas. Por eso también puse mi hospedaje para ganar un poco más de dinero, viendo que los turistas llegan acá, no podemos quedarnos con los brazos cruzados, tenemos que trabajar junto con nuestros hijos, quien no trabaja no come, no surge, y hay que sacar para comer [...] podemos permitir que gente de afuera venga a vender algo, hacer su negocio momentáneo sí; pero no para que hagan su hospedaje o restaurante. ¿Por qué tenemos que permitir eso?, si nosotros somos capaces de brindar esos servicios. Por eso está prohibida la venta de terrenos, nos quitarían el trabajo y nuestros ingresos que tenemos con el turismo”. (Sonia Fernández Gago, 46 años de edad).

Para Sonia, el desarrollo del turismo en la comunidad permite una valoración de los recursos naturales y culturales por parte de los pobladores, porque les genera trabajo e incrementa sus ingresos económicos, y vienen mejorando su calidad de vida. Desde el enfoque de la nueva ruralidad, los pobladores ya no se dedican exclusivamente a la caza, pesca y agricultura, si no que han diversificado sus actividades, mediante la prestación de servicios turísticos, reconociendo la enorme importancia del capital natural y físico y, del papel que cumplen los pobladores rurales en su uso, manejo y conservación de los mismos.

#### **4.2.2. Impulso de los negocios familiares en la localidad**

El trabajo de prestación de servicios turísticos en la Comunidad Nativa de Timpía, se ha consolidado teniendo como base la organización y apoyo de la familia. Para Norma Fuller *“Los lugareños ya no consideran a sus parcelas únicamente como un recurso para la producción agrícola sino como un capital para montar un negocio”*. Los pobladores de la comunidad han montado negocios en sus domicilios, considerado como un capital físico que deben aprovechar.

La actividad turística que se desarrolla en la comunidad ha permitido un notable incremento de la participación de las familias (padres e hijos), siendo la mujer que más roles cumple en el negocio familiar, ellas se encuentran trabajando en casi todos los rubros de la actividad turística: casa-hospedajes, alimentación, artesanías, guiado de turistas (mujeres y varones jóvenes), entre otros. Los requerimientos del trabajo turístico se caracterizan por ser flexibles y estacionales, acomodándose con la necesidad de las mujeres de combinar su trabajo con sus tareas domésticas, pues normalmente están dedicadas al pastoreo y crianza de animales domésticos del lugar, en consecuencia, no hay una alteración en las actividades cotidianas. Estas acciones no significan la ruptura del patrón tradicional, sino es un proyecto familiar en el que cada miembro de la familia asume responsabilidad y compromiso en el negocio familiar emprendido. Para la instalación del negocio, el grupo familiar representa el grupo humano más disponible y confiable con que se cuenta. El turismo en la comunidad se ha convertido en un ente impulsor de consolidación de los negocios familiares, y ha generado anhelos y expectativas para mejorar los servicios actualmente ofrecidos. Las versiones descritas dan cuenta de ello:

“El trabajo más que todo es a nivel familiar, porque no se puede trabajar así con otras familias, todos han visto de repente ya el negocio en el turismo, entonces ya cada uno apunta prácticamente con su familia a hacer negocio. He intentado trabajar con grupos de familia, si no que de repente ellos han visto como es el negocio y es por ello que ellos se han independizado, o sea dicen: mejor hago mi negocio en vez que voy a estar

ayudando al tío, que me va a pagar tanto”. (Paul Crispín Salazar, 43 años de edad).

Paul afirma que el negocio en el turismo es un trabajo familiar, debido a que los pobladores han visto que lo adecuado es trabajar de manera independiente. En ese sentido, se entiende que el turismo ha generado el impulso en la implementación de negocios familiares.

“[...] El trabajo acá es netamente familiar y casi todos trabajan en familia, llegan los hijos y los apoyan”. (Solís Sandoval Cairo, 48 años de edad).

Solís también afirma que el trabajo en la actividad turística es familiar donde participa la familia, padres e hijos. En este contexto, el turismo ha fundado el emprendimiento y la cohesión familiar a partir del comercio turístico.

“En mi familia tenemos una visión empresarial, eso fue el motivo del por qué iniciamos adecuando la casa como hospedaje, pero a futuro tenemos proyectos más amplios, más grandes viendo la afluencia de muchos turistas en el seno de nuestra comunidad [...] Tenemos una empresa constituida yo y mi familia, de repente a partir de agosto o setiembre vamos a empezar a construir un hotel, ya que acá el turista exige que cada cuarto deba tener su propio SS.HH, a eso estamos apuntando prácticamente como empresa”. (Hugo Fernández Gago, 60 años de edad).

Hugo menciona que en su familia tienen visión empresarial, por eso han adecuado su casa para convertirlo en hospedaje, a futuro tienen pensado construir un hotel con habitaciones que tengan baño independiente debido al incremento permanente de turistas en la comunidad.

“Nosotros trabajamos netamente en familia, según que nos vamos capacitando con SERNANP y muchas entidades que vienen a capacitar.

Con la llegada de muchos turistas acá a nuestro pueblo, estamos pensando poner una agencia de turismo y tener una página en internet. Como mi esposa está un poco mal, atendemos durante el periodo que dura las semanas largas, pero si tenemos proyectado hacer otras habitaciones, otro nivel de restaurante”. (Jorge Chávez Basurto, 38 años de edad).

Jorge afirma que, el trabajo en turismo es familiar y se van capacitando con diversas instituciones como el SERNANP para mejorar la atención al turista. Entre su plan familiar es la apertura de una agencia de turismo, una página de internet y la construcción de infraestructura para implementar un restaurante turístico.

Como se aprecia, los entrevistados afirman que sus negocios son emprendidos con su grupo familiar, por ser el más disponible y confiable. Algunas familias han intentado trabajar con otros grupos de familia, pero el trabajo no ha funcionado óptimamente por la redistribución de las ganancias; por ello los pobladores se han independizado para trabajar con su grupo familiar. Las familias que han emprendido algún negocio se van capacitando en diversos ámbitos del turismo por instituciones públicas y privadas.

El posicionamiento de la Comunidad Nativa de Timpía, como zona turística ha generado anhelos y expectativas de proyectos a futuro en las familias para mejorar los servicios ofrecidos. Las familias han proyectado construcciones de casa/hospedajes más grandes y cómodas, que cuenten con baño, servicio de alimentación diversificada, instalación de agencia de turismo, página web para contactos y promoción de sus servicios y sobre la riqueza paisajística de la zona.

El trabajo familiar se ve apoyado por los hijos que han migrado a las ciudades para estudiar, quienes retornan en épocas de llegada masiva de turistas para apoyar a sus padres en el negocio emprendido.

### 4.2.3. Mejoramiento de los servicios de infraestructura local

Parte de los ingresos económicos obtenidos por brindar servicios turísticos es invertida en el mejoramiento de la infraestructura local. En muchos casos los flujos de turistas que recibe una localidad, aunque se dé durante un breve período del año, ayudan a justificar y a hacer más rentables algunos proyectos de inversión.

La versión de Hugo da muestra de ello.

“Mi esposa prácticamente me impone para mejorar, tumbar toda la casa que era muy antigua y un poco pequeña, para habilitar con la finalidad de ganar espacio porque nuestro terreno es muy pequeño; y para construir tuve que sacar un préstamo y con ese capital he tenido que levantar mi casa hospedaje. Con los ingresos de la misma casa se ha ido mejorando el interior como los empastados, acabados y he puesto otro SS.HH. Ahora por ejemplo ya tenemos 2 SS.HH para damas y varones, antes teníamos solo uno. Hemos ido mejorando la condición de la casa, los cuartos que es lo fundamental que requiere todo turista [...] Nosotros estamos cada día pensando más en mejorar los servicios, si antes no estaba hecho bien el acabado de las paredes, ahora estamos mejorando, porque el turista quiere limpieza, quiere la mejora de los ambientes con pintura y todas esas cosas”. (Hugo Fernández Gago, 50 años).

El mejoramiento de los establecimientos se da en función a la prestación de servicios que brindan a los turistas. El visitante exige una infraestructura adecuada, con servicios básicos: cuartos privados con servicios higiénicos, agua caliente y fachadas adecuadas. Estas apreciaciones de turistas hacen que el poblador adecúe e invierta sus ingresos económicos en el mejoramiento de infraestructura de sus negocios, con la finalidad de brindar óptimo servicio. Es evidente, la inversión que se realiza en la infraestructura local cubre dos requerimientos; primero, brindar mejores servicios a turistas, tener mayor demanda e incrementar ingresos económicos, y el segundo, para vivir en un espacio más confortable y con mejores servicios.

En este marco, el turismo ha servido para que los pobladores mejoren sus servicios de infraestructura local y para que las autoridades locales orienten los proyectos para atraer a un número más significativo de turistas. Asimismo, es importante precisar que antes no había predisposición por la tecnología, y ante el proceso de modernidad que se va dando en el distrito con el mejoramiento de la infraestructura local, han influido en los cambios de hábito de consumo de los pobladores locales y sobre todo en los jóvenes, que se adecuan y utilizan la tecnología (celular, cable e internet) para satisfacer ciertas necesidades.

#### **4.2.4. Dinamización de la mentalidad de progreso**

La mentalidad de progreso en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía ha estado presente. Su mentalidad de progreso como constructo subjetivo los ha llevado a dedicarse a múltiples actividades para su prosperidad familiar. Esta mentalidad se ha dinamizado con el turismo, donde aprovechan inteligentemente la oportunidad presentada, insertándose a la actividad turística, pues con ella siguen ampliando sus posibilidades de mejorar su condición de vida; pero manteniendo sus actividades económicas primarias de la caza, pesca, ganadería y de autoconsumo la agricultura. Según Max Weber, el ser humano tiene la capacidad de construir una ética de trabajo, que le llevará a incrementar su nivel económico, siempre y cuando practique normas y valores que le influyan de manera decisiva en la orientación y responsabilidad que desea tomar; es decir, es la persona que rechaza el placer, pues el trabajo es el centro de su atención.

“Aspiro a que mis hijos sean profesionales, porque la situación de un comunero es cada vez más crítica, los ganados ya no cuestan como costaban antes, es más difícil la situación, porque dejarlo acá en Timpía, ya no creo, tienen que salir a la ciudad para estudiar y ser buenos profesionales para que triunfen en la vida, por eso parte de mi ganancia del negocio invertimos en la educación de nuestros hijos, para que luego sean mejores que nosotros”. (Solís Sandoval Cairo, 48 años)

Solís aspira que sus hijos sean mejor que él, teniendo claro que la situación del comunero es cada vez más crítica, y no desea que sus hijos sean comuneros. Por ello invierte parte de sus ganancias del negocio en la educación de sus hijos, para que migren a la ciudad y estudiar para ser buenos profesionales. El acceso a la educación es visto como instrumento de superación, permite obtener mayor prestigio, poder y mejor posición social

frente a los demás, su utilidad está ligada a la movilidad social y mejorar el modo de vida familiar.

#### **4.2.4.1. Utilización de los ingresos económicos en la educación de sus hijos**

Los ingresos económicos que obtienen los pobladores de la comunidad por la prestación de servicios turísticos son invertidos en buena medida en la educación de sus hijos. *“... la enorme inversión de los comuneros en la escuela... muestra ese afán de la comunidad nativa por el futuro de sus hijos, identificado con el “progreso”. Todo padre o madre desea que sus hijos sean más que ellos, sean “algo”, lo que quiere decir, en general, que dejen de ser de la comunidad”*, al respecto presentamos las versiones.

“Con mis ingresos voy mejorando mi hospedaje, mis utensilios, invierto en la educación de mis hijos, por ello también he comprado un terrenito en Ivochote y ya estoy haciendo mi casa para que mis hijos puedan estudiar allá, antes yo no tenía ningún terreno, mi papá nunca me ha heredado nada porque no teníamos nada, ahora tenemos varios terrenitos, animalitos, en todo se tiene que pensar. Pensamos en crecer un poquito más, porque yo la verdad soy de una familia bastante humilde, yo antes me recuerdo que no teníamos ni para comer, sino salíamos a cazar y pescar entonces estas cositas nos hace que de repente alguna vez, y que nuestros hijos no deban quedar ahí, por lo menos nuestros hijos deben ser unos buenos profesionales, dejarles una buena herencia, sobre todo a ellos; y quizás todos no pueden sobresalir, son 3 hijos que tengo, de repente uno se queda no y para ellos de repente o para apoyarle al que no puede, eso es lo que yo pienso. Mis hijos tienen que salir afuera a estudiar y si de repente por ahí agarran una buena carrera que les pueda dar mejor ingreso, se quedaran por allá, y cuando ya no estemos ellos se dedicaran al negocio”.

(Paul Crispín Salazar, 43 años)

Paul invierte parte de las ganancias en la educación de sus hijos. Ha tenido una infancia difícil, con carencia, sus padres no lo educaron y tampoco le heredaron nada porque eran

de condición humilde. El esfuerzo y trabajo han permitido que Paul y su esposa salgan adelante, y todo lo conseguido es para sus hijos, por ello consideran indispensable que estos migren a la ciudad de La Convención o ciudad del Cusco a estudiar para ser profesionales y perciban una buena remuneración, así mejorar su condición de vida. En la comunidad se sigue viendo a la educación como un mito de progreso, para adquirir mejores condiciones de vida.

“Mis ingresos por mi negocio también invierto en mi hijo, porque quiero que mi hijo sea mejor que yo, que estudie en una universidad la carrera que él quiera y sea un buen profesional; pero para el otro año también quiero que mi esposo estudie para chef, porque él es joven y que aproveche, como estamos en el rubro de la cocina y más para mejorar nuestra calidad tiene que haber alguien que sepa de cocina y él tiene que estudiar”. (Marlene Chipana Ravichagua, 36 años de edad).

Marlene invierte los ingresos de su negocio en la educación de su hijo, aspira que sea mejor, estudiando en una universidad y ser un buen profesional. A la vez pretende que su esposo al ser joven estudie gastronomía y mejoren los servicios de alimentación que ofrecen.

En la Comunidad Nativa de Timpía, los pobladores consideran que la educación de sus hijos/as debe convertirse en un ascenso económico y social. La educación de sus hijos, mediante la migración es parte central de la estrategia de solución que permite integrarse en mejores condiciones a la sociedad; la situación real del comunero es crítica, y no desean que sus hijos/as sean comuneros; pues sus esperanzas y expectativas están puestas en que sus hijos sean mejores y consigan oportunidades que a ellos les fueron negados. Hay una creciente migración educacional, a fin de que los hijos sigan los estudios y/o trabajen y estudien satisfactoriamente.

#### **4.2.5. Aspectos negativos en el cambio social**

##### **4.2.5.1. Sobrecarga demográfica vehicular y tala de bosques**

Según las informaciones obtenidas mediante las entrevistas, se precisa que uno de los inconvenientes más notorios en la comunidad es la sobrecarga demográfica y vehicular en épocas de mayor afluencia turística, generando malestar en la comunidad debido a la congestión peatonal y vehicular sobre todo de orden pluvial que son los pequepeques o botes.

Actualmente el acceso a la comunidad es por temporadas, en época de lluvias es poco el acceso de turistas porque se producen derrumbes y la crecida del río Urubamba, en la época de secas que comienza en mayo ya se aumenta el número de turistas hasta agosto, ahí se incrementa el número de botes y carros que nos dificulta nuestro desplazamiento. (Hilaria Pérez Candía, 42 años)

Hilaria afirma que en la época de lluvias la afluencia del turismo es baja, mientras en la época de secano que empieza entre los meses de mayo y agosto, es cuando la presencia de turistas aumenta, por tanto, el número de vehículos acuáticos y terrestres crecen, situación que genera congestión y malestar en la población.

La llegada de turistas a la comunidad nos hace pensar en hacer obras de infraestructura aérea, terrestre y acuática, por lo tanto, se necesitan proyectos de planeamiento, expropiación, construcción, pavimentación, mantenimiento, mejoramiento, y otras actividades que faciliten el acceso y desplazamiento en Timpía y otras comunidades nativas del Bajo de Urubamba, para lograr un transporte seguro y eficiente que beneficie a la comunidad y la llegada del turismo. (Pedro Moreano Pérez, 49 años).

Pedro menciona que la afluencia del turismo en la comunidad crea la necesidad de implementación de infraestructura aérea, terrestre y acuática, en ese sentido, se requiere planificar, elaborar proyectos y otras acciones como las expropiaciones de terrenos para la

ejecución de obras con el objetivo de lograr un desplazamiento seguro que beneficie a la población y también a los turistas.

Han pasado varios años del inicio de la explotación del Gas de Camisea y las comunidades nativas carecen de infraestructuras apropiadas para desplazamiento, sobre todo para el tránsito peatonal, ahora que tenemos visitantes turistas, se necesita puentes y pasarelas, la situación se agrava en épocas de lluvia, por la crecida de los ríos, siendo imposible cruzar dos orillas. (Juan Escalante Urquiza, 45 años).

Según la versión del informante, en el ámbito de la comunidad se requiere mejorar la infraestructura vial sobre todo para el tránsito peatonal, ya que en época de lluvias la crecida de los ríos imposibilita cruzar dos orillas, más aún cuando en la zona se viene produciendo la frecuente presencia de turistas.

En la Provincia de La Convención, en particular la Comunidad Nativa de Timpía posee una variedad de especies forestales madereras y medicinales. La presencia foránea se produce a partir de las exploraciones del yacimiento de gas, a esto se suma la afluencia de turismo que viene acompañado por otros agentes relacionados a los negocios, como son empresarios, motivo por el cual, existen en la zona personas particulares que se dedican a la tala de bosques de manera ilegal. Esta situación disminuye la potencialidad ecológica que caracteriza el contexto en mención.

La tala de bosques en Timpía es frecuente por el valor económico y comercial de estas maderas, este es un problema en la comunidad porque gran parte de la tala es ilegal y las autoridades no realizan ningún esfuerzo para prevenir o evitar esta tala indiscriminada de bosques no solo en el Bajo Urubamba sino en todas las comunidades que conforman. (Américo Farfán Mescco, 40 años).

Américo manifiesta que, la tala de bosques en la comunidad es frecuente, constituye un problema para la comunidad porque éstas labores extractivas son ilegales, se agrava la situación cuando las autoridades no toman las medidas correspondientes. Es preciso manifestar que una zona que se caracteriza por su potencialidad paisajística debe mantener su valor, caso contrario se banaliza y pierde su carácter turístico.

#### 4.2.5.2. Generación de desconfianza

La presencia de turistas, agencias de turismo entre otros, viene generando en algunos pobladores, sobre todo las personas de mayor edad, cierta desconfianza por la excesiva curiosidad que muestran al tomarles fotografías, la búsqueda de animales de la zona y el intento por ingresar a su intimidad, les hace pensar que los visitantes tienen otras intenciones, como la apropiación de sus tierras, por otro lado, el gobierno local les pide que se muestren conforme a la tradición.

“Buscan animales de la selva para comer, las agencias buscan que les mostremos nuestras vestimentas como vivimos quieren entrar en nuestras chozas nos sacan muchas fotos no nos gusta porque tenemos miedo algunos mayores nos dice que no nos saquemos fotos ni nos acerquemos”. (James Goshi Rosas, 32 años de edad).

James menciona que personas extrañas buscan animales de la selva para comer, como también las agencias de turismo les piden ingresar a sus viviendas y verificar su vestimenta, modo de vida y les toman fotografías, lo que genera desconfianza entre los pobladores.

“Que siempre vienen en carpas, quieren ver todo nos toman fotos a nuestras mujeres nuestras casas y mis abuelos nos dicen que es para que nos vendan y nos quiten nuestra tierra así como la empresa por que el municipio nos dice que hay que mantener nuestras costumbres estar solo con nuestra ropa, pero ellos tienen zapatos, ropa, por eso nuestros hijos salen de la comunidad a ser como ellos, no vivir en la pobreza que tenemos”. (Daysi Eliana Sebastián Díaz, 28 años de edad).

Daysi afirma que los turistas instalan sus carpas en la comunidad, toman fotografías a todos, por eso las personas mayores dicen que es para quitarles sus tierras. Por otro lado, la municipalidad les pide que deban vestir con su ropa tradicional para atraer más cantidad de turistas. Es preciso indicar que algunos aspectos socio culturales como, la vestimenta o

indumentaria originaria, no son de uso cotidiano sino son arreglados para fines de presentación al turismo.

### **4.3.CAMBIOS CULTURALES**

#### **4.3.1. Afirmación de la identidad cultural local**

Es entendida como la capacidad individual y/o colectiva que se tiene sobre la cualidad de sentirnos seguros o afirmados al lugar o grupo al que pertenecemos. La afirmación de la identidad cultural se expresa en la valoración que se da en términos objetivos y subjetivos, acompañados de un fuerte sentimiento de un orgullo local que anteriormente no se tenía. Al respecto Paul menciona:

“Yo cuando era niño nunca he tenido ningún interés de aprecio prácticamente a lo que teníamos, hasta casi ya joven prácticamente, claro que una foto tomarse era bien bonito en esa época salía bien bonito, con su cascada, su fondo todo eso, pero no había intención de que alguna vez iba a ser una zona turística, nosotros lo teníamos como una diversión también porque en el río hay cantidad de peces, entonces me recuerdo que pescábamos el lunes, martes, miércoles, viernes, para venderlo, incluso un poquito de ahí que hemos depredado también y así todos los de la comunidad pescaban; yo no tenía ningún interés en ello verdad, último recién cuando empezó a llegar los turistas, y dicen: qué bonito mira allá; ahí recién empecé a valorar lo que tenía, y cuando me voy a río lo aprecio, y es bien bonito, es una maravilla en verdad. a Dios le agradezco, a mis padres por haberme dado la vida aquí en esta tierra hermosa, yo conozco varios sitios donde no hay agua, no hay nada, son sitios bastante triste, imagínate vivir ahí como sería, He visto también en los mayores que ellos se sienten contentos y orgullosos de su pueblo, al ver cantidad de gente que vienen, yo he visto en el caso de mi Papá, de mi tío, varios mayores, ellos se reúnen en la casa y dicen: gaa que cantidad de gente, antes hubiera venido esta gente [...] Por eso hablamos al turista que cuando se van a ir a pasear, que siempre los desperdicios hay que llevarse en la bolsita y no dejarlos por ahí, hay sitios donde hay tachos y hay que depositarlos ahí y

no aventarlos por allá o por acá”. [...]. (Paul Crispín Salazar, 43 años de edad).

Paul tenía escasa valoración hacia sus recursos naturales y culturales; en su juventud es cuando empieza a reconocer ligeramente que era bonito el paisaje de la comunidad. Pero la afirmación de su identidad cultural local se da con la llegada del turismo, quienes comparten su admiración por el lugar. En efecto, esto genera un sentimiento de orgullo y pertenencia con su lugar de origen e incentiva las acciones de proteger, cuidar y difundir los recursos naturales y culturales, además que estas acciones tienen que ser practicadas por los turistas a quienes inculcan el cuidado de la zona. La afirmación de la identidad cultural local de los pobladores se da en un proceso constante de socialización e interacción de grupos de individuos, que se da entre visitante y visitado, en base a las potencialidades paisajísticas que permiten el desarrollo del turismo.

Casos similares se tienen en las versiones de Solís, Hugo y Rossini

“Nosotros tenemos un potencial en cuanto al turismo, y hay que valorar y mantener nuestros recursos, como el paisaje, nuestro Pongo de Mainique, Yo recuerdo que más primero nosotros tomábamos una gaseosa y lo botábamos al agua, pero ahora estamos inculcando a los niños, y entre nosotros mismos, que eso no está bien, debemos cuidar y mantener limpio nuestro potencial turístico, que es el paisaje con su agua, sus cascadas de esa manera venimos contribuyendo con nuestra Comunidad [...]” (Solís Sandoval Cairo, 48 años de edad).

Solís es consciente que el paisaje geográfico del Pongo de Mainique constituye un recurso turístico que empezó a valorar, incentivando entre los niños que cuiden evitando botar desechos al río y de esa manera considera que está contribuyendo al bienestar de su comunidad. La concurrencia del turismo asociado al potencial natural está generando el surgimiento de orgullo y sentimiento de identidad.

“Parece que nosotros estábamos, se puede decir, dormido en una inmensa riqueza que no valorábamos, no dábamos importancia a todo lo que nos

rodeaba, todo este bello paisaje, todos estábamos tranquilos, felices; sin la afluencia de todos estos turistas; no pensábamos que la Comunidad de Timpía iba a ser un lugar turístico, [...] Nosotros en forma organizada de repente iniciado por nuestras autoridades, siempre estamos conservando, se está dando un mejoramiento con remodelación, conservando nuestra paisajes nuestro pongo de Mainique que tiene parte de nuestra historia [...] y las limpiezas de nuestra comunidad, ahora más que nada con los trabajadores de SERNAP estamos cuidando la limpieza de todos los desperdicios que no se puede botar así nomás, siempre hay que conservar el medio ambiente”. (Hugo Fernández Gago, 50 años de edad).

Hugo afirma, antes de la llegada del turismo no daban importancia a los paisajes y al Pongo de Mainique, pero posteriormente las autoridades empezaron a impulsar el cuidado de su recurso geográfico que ha generado la valoración de los pobladores que se preocupan por la conservación y limpieza de la zona. Este cambio indica que se va produciendo un proceso de afirmación de su identidad local.

“Nosotros no nos dábamos cuenta de lo que teníamos, era comunidad chica, era una cosa natural para nosotros, la gente que venía también ni cuenta se daba, nos dedicábamos solamente a la caza y pesca, a la agricultura de autoconsumo; recién a partir de esa época de la llegada del turismo ahí recién nos dábamos cuenta de lo que pasaba y lo que realmente teníamos, una riqueza paisajística, una riqueza natural, que hay que conservarlo y cuidarlo, para que sigan llegando más turistas”. (Rossini Salazar, 65 años de edad).

Rossini menciona que tras la llegada de turistas los pobladores empezaron a darse cuenta de la riqueza paisajística que tienen, desde ese momento empezaron a cuidarlo, valorarlo y sentirse orgulloso de ser de Timpía. Tradicionalmente, la comunidad se dedicaba a la caza, pesca y agricultura, la incorporación de la actividad turística ha generado la afirmación de su identidad.

El desarrollo del turismo rural en la Comunidad Nativa de Timpía ha permitido que los pobladores locales afirmen su identidad cultural, porque los espacios rurales están siendo valorados por los ciudadanos, quienes presentan un deterioro en su vida cotidiana, naciendo en ellos un factor de atracción hacia formas menos artificiales de vida, donde el turismo rural se convierte en un canalizador de estas expectativas: interactuar con la comunidad rural y tener contacto con la naturaleza.

La apreciación por los recursos que se tiene si bien nunca ha sido negativa, tampoco adquiriría nuevos significados para ellos; pero con la llegada del turismo esto da un giro en la valoración que construyen sobre su lugar de origen. Se entiende la valoración como “...*la capacidad individual y/o colectiva que se tiene sobre la apreciación de algo, el grado de importancia o significación que representa un hecho material o inmaterial para la persona, y puede medirse por la utilidad que este le provee...*” (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2003, p.1790)

La versión de Victoria ayuda a entender el concepto:

“Siempre he visto a mi comunidad bien hermoso, porque paisaje así no hay en otro lugar, pero nunca hemos pensado que iba a ser una zona turística. Ahora yo me siento orgullosa de ser de este lugar, el turismo nos está levantando ese espíritu, ese valor, para trabajar poniendo nuestros negocios y salir adelante con la familia”. (Victoria Casas Rivera, 40 años de edad).

Victoria alude que su comunidad es hermosa, pero no imaginó que se convertiría en una zona turística y constituiría una oportunidad para trabajar y salir adelante con su familia. Por tanto, Victoria se siente orgullosa de ser originaria de Timpía.

## **4.3.2. Aspectos negativos del cambio cultural**

### **4.3.2.1. Debilitamiento de la participación y compromiso en la festividad**

El turismo al ser una expresión de la creciente globalización de la economía y cultura, dinamiza y produce cambios o modificaciones de las identidades culturales de la población receptora. Y uno de los impactos negativos que ha generado el turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía, es el debilitamiento de la participación y compromiso en la festividad tradicional. En este escenario, hay que tener en cuenta que ni la tradición, la cultura, y las personas permanecen absolutamente idénticas para siempre, hoy predomina un consenso de que las expresiones son cambiantes y presentan múltiples variantes. Dicho impacto merece ser abordado desde el enfoque de habitus. Se entiende el habitus como un conocimiento incorporado, adherido a los esquemas más profundos de los individuos que son adquiridos mediante el aprendizaje. Orientan las valoraciones, percepciones, apreciaciones y acciones de los sujetos. Son disposiciones duraderas, pero no inmutables. Es un sistema abierto que se confronta permanentemente con experiencias nuevas y puede transponerse de un ámbito de práctica a otro, de un campo a otro.

Las fiestas en Timpía son más originales, como son; fiesta de la lluvia, fiesta a la tierra, también hay las festividades religiosas como de la Virgen del Carmen pero actualmente la población lo está relacionado a los sitios turísticos desde Ivochote, el viaje continúa vía fluvial, en una canoa a motor fuera de borda, una nueva experiencia de atmósfera liviana, mucho tiempo para disfrutar de la maravilla, pasando por pequeños pueblos, deleitar de su flora y fauna, hasta llegar al impresionante Pongo de Maynique, disfrutar sus 10 minutos aproximadamente y poder enrumbar a la comunidad machiguenga de Timpía, que se ubica en el Bajo Urubamba. (Joaquín Hurtado Rodríguez, 35 años).

Según Joaquín Hurtado, poblador de la comunidad, la fiesta de la lluvia, fiesta de la tierra y la festividad de la Virgen del Carmen caracteriza la zona, sin embargo, afirma que la población últimamente le está dando más importancia a los sitios turísticos que consisten en lo paisajístico y ecológico, la flora y fauna. Esto, debido a la afluencia permanente del turismo, la población se viene enfocando hacia la actividad turística por la rentabilidad que

reporta. Por un lado, las festividades mencionadas no se realizan todos los días, por otro, éstas conmemoraciones no se promocionan para el aprecio del turismo, en ese sentido tienen menor importancia.

Viajar a esta maravilla natural, trae consigo visitar otros lugares atractivos, comunidades nativas, dentro de ello, sus artesanías, gastronomía, collpas de Sabeti (arcilla nutriente de los guacamayos), los petroglifos de Pangoa, en fin, es toda una aventura maravillosa e inolvidable. (Juan Escalante Urquiza, 45 años).

El informante manifiesta que, hay bastantes atractivos en el entorno de la comunidad, entre las que destaca la artesanía, gastronomía, collpas de Sabeti que es una arcilla del cual se alimentan los guacamayos, los petroglifos de Pangoa. En este sentido, se entiende que no solo hay en la zona atractivos paisajísticos sino también cultura inmaterial que identifica la zona.

La naturaleza, la zona turística hacia el Pongo de Mainique, y Timpía es eminentemente paisajístico, en tal razón existen algunas agencias de viaje y turismo que cuentan con todo el equipo necesario, caso contrario realizar ruta como lo hacen los locales, así poder reducir gastos y luego, involucrarse a la gran aventura. (Américo Farfán Mescco, 40 años).

Para Américo, la zona es eminentemente paisajística, para su acceso hay empresas de turismo que brindan servicios, pero también afirma que se puede optar por el transporte que hay en la zona, por medio de botes o pequepeques con el fin de abaratar costos y así disfrutar de los atractivos del lugar.

La poca voluntad para la celebración de nuestras festividades es más por la acogida del turismo de aventura, donde el turista más ve la naturaleza y ciertas cosas que hacemos aquí en la comunidad como los trabajos de artesanía, tejido, y algunas danzas de la Comunidad de Timpía. (Hilaria Pérez Candia, 42 años).

Hilaría alude que hay poco entusiasmo en la celebración de las festividades tradicionales de la comunidad debido a la presencia del turismo que se interesa por apreciar las bondades de la naturaleza y otras manifestaciones culturales como la producción artesanal y danzas.

#### **4.3.2.2. Tendencia a prácticas individualistas**

Es necesario hacer hincapié que el turismo no ha determinado las prácticas individualistas en los pobladores de la comunidad, pero sí ha influido y acelerado el proceso de individualización.

La individualidad para el progreso personal y social es positiva; sin embargo, se torna negativo cuando hay actitud egocéntrica, excluyente, con la busca de todo para mí, es egoísta, atropella los derechos de los demás y sitúa los logros individuales por encima de los ideales colectivos. Las prácticas individualistas han estado en un proceso de evolución y estas tienen una fuerte presencia en una sociedad abierta, con intereses y deseos particulares. En consecuencia, en el mundo andino a medida que se da los efectos del proceso de globalización se resquebraja lo comunal y colectivo, empezando a primar los beneficios personales y familiares, como se detalla en el siguiente testimonio.

“En parte yo digo no? nosotros entre la comunidad nos falta un poquito más de unidad, de familiaridad, mejor dicho, porque a veces por los animalitos a veces peleamos y te molesta. Yo acá tengo mi vecina [...] siempre un poquito ella se pone picona de lo que yo atiende, a veces el turista entra a mi casa y ve que tengo una buena vista y el turista se queda por la buena vista que tiene la casa, de eso que a veces ella un poquito se piconea, se molesta; al final el turista es libre de escoger donde se puede quedar el negocio tienen que ser libre [...]” (Paul Crispín Salazar, 43 años de edad).

Para Paul, la unidad comunal y colectiva se va resquebrajando, las comunidades están perdiendo la unidad y familiaridad comunal, por factores de envidia entre pobladores que prestan los servicios turísticos. El poblador busca todo para él y su familia, se vuelve

egoísta con los demás, pues ve al otro como una amenaza, como alguien que le limita a conseguir sus beneficios personales y familiares.

“[...] antes que llegue el turismo a la Comunidad Nativa de Timpía, había otro tipo de persona, la gente era más buena y ahora yo veo un cambio brusco, antes llegaba algún desconocido, se le invitaba a la casa a comer, la gente era hospitalaria; pero hoy ya no, si tienes plata hay, si no, no hay, esta reinando mucho el egoísmo”. (Solís Sandoval Cairo, 48 años de edad).

Para Solís, antes de la llegada del turismo, los pobladores de la comunidad eran hospitalarios. Ante el posicionamiento y desarrollo del turismo es notorio un cambio brusco en la hospitalidad de los pobladores, su acogimiento gira en torno al factor económico que se les provee por los servicios que brinda, a la vez que esta reinando el egoísmo entre los pobladores.

“[...] estamos muy mal en nuestra comunidad, todos se dedican al negocio, la mayoría busca sus ingresos individuales. Las autoridades organizan trabajo, ya los comuneros no quieren participar, quieren que sea remunerado. Más antes trabajábamos ad honorem, éramos exigente, más responsables, con servicio al pueblo. En esa parte los comuneros están perdiendo, ahora dicen que la vida es más cara, más imposible, por eso no quieren trabajar en comunidad y quieren ser remunerados”. (Anastasio Salazar Ramírez, 72 años de edad).

Anastasio manifiesta que, el servicio con el pueblo por parte de los pobladores se ha perdido. Los pobladores tienen la concepción que toda actividad a realizarse por su comunidad debe ser remunerada. Los pobladores de la comunidad vienen situando los logros individuales por encima de los ideales colectivos. En este contexto, se va resquebrajando la participación y compromiso comunal. La lógica de cooperación entre los

pobladores se da por determinados interés y beneficios que desean obtener, primando los proyectos de vida personal y familiar ante el desarrollo del turismo.

La tesis de investigación pretende aportar al estudio del turismo y los cambios socio culturales en la comunidad nativa de Timpia del turismo el enfoque antropológico. Servirá para tener un estudio de base de los impactos que genera del turismo en los pobladores de la Comunidad Nativa de Timpía. A la vez, para proponer a las autoridades la formulación de planes estratégicos que ayuden a disminuir los impactos negativos que genera el turismo.

## **ANÁLISIS DE INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA**

La actividad turística en la comunidad, se produce en cuanto los pobladores prestan servicios de hospedaje, restaurante, producción y venta de artesanías y exhibición de música. Al respecto, N. Leiper y otros (2007) mencionan que, el turismo se concibe como un enorme conjunto de personas, negocios, organizaciones y lugares que se combinan de alguna manera para proporcionar una experiencia de viaje. Asimismo, afirman que el turismo implica dos aspectos, la demanda y oferta, la primera como las actividades de personas que viajan a lugares situados fuera de su entorno habitual y permanecen allí durante no más de un año y, la segunda está formada por todas las empresas, organizaciones e instalaciones que tiene como objetivo atender las necesidades y carencias específicas de los turistas. Para el caso de Timpía concurren ambas partes, la demanda expresada en la presencia de turistas que llegan a la comunidad con fines de distracción o recreación, conocer el Pongo de Mainique y apreciar el paisaje que le rodea y, por otro lado, la oferta que está constituida por servicios que los pobladores ofrecen en términos de alimentación, ambiente para pernoctar y también la venta de productos tradicionales de la zona como la artesanía y la presentación de música.

En Timpía la presencia del turismo, cabe reiterar, ha creado puestos laborales dentro del rubro de bienes y servicios como: alojamiento, alimentación, transporte, compra de

artesanía, paseo a caballo, pesca artesanal y guiados locales, que generan ingresos económicos; al respecto Heinz (2005) afirma que el empleo es una forma de obtener dinero y del que se puede cambiar con relativa frecuencia. En Timpía, el empleo y el dinero han generado cambios, no solo se trata del turismo, sino hay algunos pocos casos de pobladores que trabajan en la municipalidad, otros se dedican a la extracción de madera, estas pequeñas evidencias incentivan en los demás la incursión en actividades que generan más rentabilidad que las ocupaciones tradicionales como la caza, pesca o agricultura.

Los cambios que se van produciendo en Timpía por influencia de la presencia del turismo se dan dualmente; a nivel material y mentalmente, positiva y negativamente, colectivamente como individualmente.

Los cambios en lo material se ve en la modificación de la infraestructura de viviendas familiares que son arregladas para negocios familiares, como hospedajes, restaurantes y tiendas; al respecto Fuller (2010) menciona que los lugareños ya no consideran sus parcelas únicamente como un recurso para la producción agrícola sino como un capital para montar un negocio, en ese sentido, en la Comunidad de Timpía, los espacios se utilizan para edificaciones modernas con miras a la atención del turismo que genera rentabilidad.

La actividad turística puede crear muchos efectos negativos en el contexto local sino se establece una adecuada política de gestión patrimonial. Al respecto, el antropólogo Rossano Calvo (2014) afirma que el turismo que consta de visitantes y valor turístico está mediado por las industrias turísticas a cargo de empresarios dedicados a rubro. Afirma que el turismo en la región del Cusco tiene muchos efectos negativos porque la planificación en el tema carece del componente cultural que es de carácter antropológico. En ese sentido, manifiesta que se requiere la asesoría de antropólogos en la formación de guías y en las instancias institucionales como las municipalidades que promueven el turismo, cuya esencia es cultural. Para el caso de Timpía, definitivamente se requiere de una intervención antropológica en la planificación de la actividad turística, ya que un 50% de los pobladores no se dedica al turismo, de tal manera que de persistir ese porcentaje se creará una desigualdad social, por otro lado, la cultura viva como las festividades patronales y otros rituales como el agua, forman parte del patrimonio cultural de la zona y van dejando de practicarse, pudiendo viabilizarse adecuadamente estos eventos y aprovechar de mejor manera los recursos culturales.

En Timpía los cambios en cuanto a la mentalidad se manifiestan en la apuesta por la educación, los pobladores consideran que la educación conlleva a la mejora de las condiciones de vida, este aspecto lo explicamos con Juan Ansión (1986) quien asevera que la enorme inversión que hacen los campesinos en la escuela muestra ese afán del campesino por el futuro de sus hijos, que identifica la educación con el progreso. Todo padre o madre desea que sus hijos sean más que ellos, sean algo, quiere decir, que dejen de ser campesinos. En la Comunidad de Timpía los pobladores desean que sus hijos sean buenos profesionales y puedan percibir buenos ingresos económicos.

Entre los cambios sociales positivos que se aprecia en la Comunidad Nativa de Timpía se consideran, la utilización de ingresos económicos en la educación de sus hijos, mejoramiento de los servicios de infraestructura local, impulso de negocios familiares, generación de empleo e incremento de ingresos económicos. Cabe señalar que estos cambios se basan en las acciones e ideas que tienen los pobladores acerca del progreso, es decir, no se trata de una calificación exógena. Concerniente a este punto, Delmy Poma y Cedy Aronés (2011) señalan que la población considera al turismo como su oportunidad de desarrollo, motivando un cambio en la ocupación de los pobladores; las familias locales han tenido un despertar al negocio turístico, y algunos emprendedores locales acceden a créditos para invertir en la infraestructura turística. En Timpía muchos de los pobladores optaron por los créditos para invertir en infraestructura y ofertar un aceptable servicio ya sea de hospedaje o restaurante.

En cuanto a los cambios negativos, se aprecia una sobrecarga demográfica en épocas secas entre los meses de mayo y agosto cuando la cantidad de turistas se incrementa considerablemente, este aumento ocasiona una congestión vehicular y peatonal en el acceso a la comunidad que se expresa en un malestar generalizado, ya que se presentan dificultades en el desplazamiento de los habitantes de la zona como también de los turistas. Al respecto, Gurria (2003) afirma que la capacidad de carga es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Esta noción supone que hay límites para los visitantes. Este aspecto aún no está determinado ya que hasta el momento la zona requiere de acondicionamiento e infraestructura necesaria para definir su capacidad de recepción. Entre otros aspectos sociales negativos, está la tala indiscriminada de árboles que se produce por la presencia de diversos agentes socios culturales en la zona, que ven en los

recursos naturales una oportunidad de ganancia. Por otro lado, un aspecto negativo que los pobladores manifiestan es el consumo de alcohol que se va suscitando a partir del trabajo con el turismo, especialmente en el género masculino; al respecto, Norma Fuller (2010) afirma para el caso de Lunahuana donde concurre generalmente público limeño con fines de esparcimiento efectúan prácticas negativas, como el consumo excesivo de alcohol, desplazamiento hasta altas horas de la noche, situación que genera incomodidad en los pobladores locales y la idea que se formaron de los limeños, que son personajes desordenados y no respetan la tranquilidad pública. Para el caso de Timpía, lo negativo es protagonizado por los pobladores locales quienes debido a que cuentan con dinero se dedican a consumir alcohol, situación que tradicionalmente no se producía, por lo tanto constituye otro cambio negativo.

En Timpía, según la versión de los pobladores no todos se dedican a la actividad turística, aproximadamente un 50% no se dedica a la mencionada labor, por tanto, la otra cantidad sigue dedicándose a actividades tradicionales, en tanto el turismo se encuentra en pleno proceso de establecimiento; para explicar este aspecto recurrimos a Jorge Gascón quien se centra en el impacto que el turismo ha tenido en la estructura socioeconómica en la Comunidad Campesina de Amantani, en una isla del lago Titicaca en la Región de Puno. Afirma que el turismo lejos de ser una actividad inofensiva se convirtió en el recurso que acabó marcando la diferenciación campesina, afectando la estructura socioeconómica de la población; se acrecentó el desigual reparto de los beneficios, por la monopolización de la oferta de servicios turísticos por un grupo reducidos de isleños quienes poseen en forma de propiedad privada los medios de producción (lanchas a motor), trasladando y hospedando en sus casas a turistas. El resto de la población queda excluida de la ganancia y se conforma con los ingresos que obtienen por la venta de artesanías que es actividad desarrollada de forma cooperativa, menciona también, que quienes más provecho sacan del recurso comunal son quienes más medios poseen y controlan para explotarlo, generándose un desencantamiento del turismo por parte de los excluidos. Para el caso de Timpía, la actividad turística, como se anotó, está en vías de establecerse, sin embargo, no se descarta que ocurra lo mismo que en la Isla de Amantani ya que un sector no se dedica a la mencionada labor, cabe la posibilidad que surja una diferenciación social, económica y cultural de no asumir los nuevos retos en la totalidad de la población.

Colectivamente, el turismo en la Comunidad Nativa de Timpía es percibido como una exigencia de cambio ya que los pobladores señalan que se requiere acondicionar infraestructura acuática, aérea y terrestre, en ese sentido, el requerimiento es elaborar proyectos de inversión para contar con un adecuado sistema de desplazamiento en la zona. Este aspecto se refiere a la organización y concertación, requiere una visión política de cambio y desarrollo, en el que juega un rol importante el capital social. Al respecto, Bourdieu (2001) manifiesta que la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos, en este sentido afirma que el capital social no es totalmente independiente del capital económico y cultural de un individuo determinado, ni de la totalidad de los individuos relacionados con éste. En esta perspectiva, Timpía es un entorno que cuenta con elementos sociales, culturales y naturales que están mutuamente interrelacionados, donde las instituciones conjuntamente que sus pobladores afrontan coyunturas políticas, sociales y económicas, es el caso por ejemplo que la Municipalidad Provincial de La Convención capacita a los moradores en la atención adecuada de los turistas.

Por otro lado, en la Comunidad de Timpia, se vienen produciendo cambios en el carácter personal en los pobladores que antiguamente tenían una postura colectiva, con predominio del ayni que es característico de poblados donde no se utiliza dinero. Pero el turismo lo que lleva a la comunidad es el dinero que conlleva hacia el egoísmo incluso hasta la envidia, en el que los moradores velan por sus intereses personales. En algunos casos, en la oferta de servicios a los turistas se venían trabajando en grupos de varias familias que posteriormente se disolvieron debido a la obtención de ganancias. Al respecto, Ander-Egg (1981) refiere que el individualismo se encuentra inmersa en la corriente filosófica orientada fundamentalmente al individuo, a su individualidad y a los valores procedentes de los esfuerzos individuales en contraposición al colectivismo. En la Comunidad de Timpía que es tradicionalmente colectiva y las actividades desarrolladas son similares, la agricultura, la caza y la pesca, el individualismo es visto en algunos casos como negativo, sin embargo, la vida en una ciudad, por ejemplo, en Cusco, es completamente individual, sobre todo en las zonas exclusivas, asimismo, las actividades son completamente disimiles y las remuneraciones percibidas son estrictamente en dinero, sin que eso signifique que esta situación sea negativa. En este sentido, los tipos de apreciación son determinados por el contexto socio cultural en el cual se habita. Entonces, cuando en un determinado

contexto concurren factores de cambio que genera modificaciones en la estructura social, algunos aspectos son vistos como negativos por los mismos locales y se aduce que lo antiguo fue mejor.

Dentro de los cambios culturales positivos se identifica la afirmación de la identidad cultural local en el que los pobladores se sienten orgullosos de pertenecer a su lugar de origen, comienzan a valorar las bondades naturales y culturales de la zona, debido a las ventajas económicas que les genera, pero mientras los valores mencionados no reportaban utilidades no eran considerados como grandiosos. Los pobladores afirman que antes de la llegada de turistas no valoraban el contexto donde vivían, sino a partir de la llegada del turismo; al respecto, John Fletcher (2007) menciona que a menudo olvidamos el valor de las cosas que rodean y nos damos cuenta de su importancia cuando las vemos a través de los ojos de los turistas. Es así que los pobladores locales empezaron a prestar mayor atención al entorno natural, optando por no botar basura en cualquier lugar mucho menos botellas de plástico al río, igualmente están inculcando a los niños y entre ellos mismos a cuidar el medio ambiente, es decir, empezaron a valorar su habitad, al respecto, el Gran Diccionario de la Lengua Española (1790) afirma que la valoración es la capacidad individual y/o colectiva que se tiene sobre la apreciación de algo, el grado de importancia o significación que representa un hecho material o inmaterial para la persona, y puede medirse por la utilidad que este le provee.

Dentro de los aspectos culturales negativos por la influencia de la presencia del turismo se encuentra el debilitamiento en la participación y compromiso en las festividades como son la fiesta de la lluvia, fiesta a la tierra, también hay festividades religiosas como de la Virgen del Carmen que caracterizan culturalmente la zona, pero actualmente los pobladores dejan de participar en estas celebraciones debido a que le prestan mayor atención al turismo, este aspecto lo explicamos con Bourdieu (2001) quien afirma que los habitus vienen a ser las estructuras mentales o cognitivas mediante el cual las personas manejan el mundo social, se adquiere como resultado de la ocupación duradera de una posición dentro del mundo social. Así el habitus varía en función de la naturaleza de la posición que ocupa la persona en ese mundo; no todas las personas tienen el mismo habitus. En este sentido, como parte activa del capital social u organización de la Comunidad de Timpía y sus instituciones se deberían viabilizar esas costumbres como

parte de la cultura inmaterial de la zona para el aprecio del turismo, dotarle de funcionalidad para que esas costumbres no desaparezcan por efecto de las actividades turísticas.

Timpía es un ámbito tradicionalmente rural, pero por la afluencia de turistas viabilizados por empresas dedicadas al rubro del turismo, se viene transformando hacia una nueva ruralidad donde surgen nuevas actividades, la infraestructura se ve modificada y aparecen diversas demandas en torno a los servicios básicos y públicos en general; al respecto, Luis Llambí (1994) precisa tres aspectos fundamentales de la nueva ruralidad; primero, un acelerado proceso de urbanización a partir de una mayor demanda por el consumo de espacios rurales tradicionales; segundo, la transformación de la estructura tradicional de los poblados hacia actividades secundarias y terciarias y tercero, los estilos de vida propiamente rurales son transformados por los valores de la modernidad. Para el caso de Timpía, el turismo va posicionándose como la actividad principal, debido a la generación de mayores ingresos económicos más que las labores tradicionales como la agricultura, caza y pesca.

La actividad turística en Timpía no se realiza plenamente durante el año, en época de lluvias se reduce la afluencia de turistas, entonces los pobladores continúan llevando a cabo sus actividades tradicionales, pero en menor intensidad que antes de la llegada del turismo, en ese sentido en Timpía las actividades laborales se van diversificando.

Los servicios que se ofertan al turismo están relacionados con labores de casa que tradicionalmente son asumidas por las mujeres, el preparado de alimentos, cuidado o limpieza de la casa, tejido o trabajos artesanales, este aspecto se explica con Norma Fuller (2010) quien manifiesta que uno de los efectos más ubicuos del turismo es su impacto en la división social del trabajo, particularmente en lo referido a su distribución según el género. La actividad turística demanda servicios que son compatibles con labores que las mujeres desempeñan tradicionalmente, tales como restauración, servicios hoteleros y artesanía. En esta perspectiva, la presencia del turismo en Timpía realza las actividades de las mujeres e involucra a los varones en labores tradicionalmente femeninas, entonces los pobladores tienen dentro de sus expectativas que sus hijos estudien para chef de cocina, en algunos casos los pobladores piensan capacitarse en la preparación de alimentos.

Tradicionalmente, se dice que los varones ejercen labores públicas mientras que las mujeres se dedican a las privadas, en ese sentido, para el caso de la concurrencia del turismo en la Comunidad Nativa de Timpía, los varones se fusionan a las actividades

femeninas aportando con su capacidad pública por el lado de los contactos e interacción directa con los turistas y agentes del turismo que implica el realce de las labores femeninas que generalmente en el ámbito rural están postergadas y poco valoradas.

## CONCLUSIONES

1. En la Comunidad Nativa de Timpía, la actividad turística ha influido en el mejoramiento de los ingresos económicos de los pobladores, situación que ha generado cambios sociales y culturales positivos y negativos, tanto a nivel material como inmaterial. En esa perspectiva, a nivel individual, los habitantes van modificando la infraestructura de sus viviendas para la atención del turismo; en el lado colectivo, se van efectuando acciones orientadas a la modificación de la infraestructura para el desplazamiento acuático, aéreo y terrestre. En el aspecto ideológico, los moradores se sienten orgullosos de ser de Timpía por los valores patrimoniales naturales como culturales que cuentan y los ingresos que les reporta, en ese sentido, la identidad se va manteniendo a través del cambio.
2. Los cambios sociales positivos en la Comunidad Nativa de Timpía debido a la presencia del turismo son: la generación de empleos temporales, la conformación y consolidación de negocios familiares, por lo que adecúan sus domicilios y otros espacios para brindar diversos servicios turísticos, algunos jóvenes estudian gastronomía, turismo y hotelería para fortalecer y dinamizar el negocio turístico y entre los cambios negativos sociales figuran la sobrecarga demográfica y vehicular; en épocas de mayor afluencia turística en la Comunidad de Timpía.
3. Entre los cambios positivos en el plano cultural conforman; la dinamización de la mentalidad de progreso, los pobladores se han adecuados a los beneficios que provee el turismo, demostrando que culturalmente tienen una alta valoración al trabajo, como medio de obtener recursos económicos, para su mejoramiento y progreso familiar. Asimismo, el turismo ha generado la afirmación de la identidad cultural local despertando el orgullo local y la valoración de los recursos, por tener un potencial paisajístico y por la utilidad económica que este les provee. Dentro de los cambios negativos en el ámbito cultural generados por el turismo está conformado por; el debilitamiento de la participación y compromiso en la festividad religiosa, adopción de otros patrones.

## RECOMENDACIONES

La culminación de la tesis de investigación, ha permitido formular algunas recomendaciones respecto a los cambios socio-culturales en la Comunidad Nativa de Timpía.

1. La Municipalidad Provincial de La Convención debe elaborar el plan estratégico de desarrollo turístico de la localidad. El plan debe considerar la contratación de servicios profesionales de un especialista en ecoturismo, antropólogos y otros, Asimismo, se debe actualizar la página web con acciones de marketing turístico, a fin de desarrollar un turismo sostenible.
2. La Municipalidad Provincial de La Convención debe diseñar un nuevo plan de ordenamiento territorial urbano, para delimitar los espacios de construcción de infraestructura local. La construcción en los espacios no considerados en el ordenamiento deberían ser prohibidos, ya que alteraría la apreciación de los recursos naturales y culturales. Además, las construcciones deberían tener un acabado con materiales de la zona (artesanal), para conservar la identidad local.
3. La Municipalidad Provincial de La Convención convendría agilizar el proyecto de construcción de diversos puntos de ingreso tanto carrozable como pluvial.
4. Las autoridades locales y aliados estratégicos, deben concientizar y sensibilizar a los pobladores locales, para fortalecer sus tradiciones, los lazos solidarios y cooperativos. Asimismo, promover las festividades como un atractivo turístico, para el bienestar y desarrollo comunal.
5. Las autoridades locales, la asociación de turismo y los pobladores actores del turismo, deben reforzar los trabajos de alianza estratégica con SERNAMP (MEGANTONI), donde los pobladores participen y formen parte de la toma de decisiones en el desarrollo del turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almeyda, T. (2004). *Paradigmas de la Investigación educativa, Pautas para elaborar el proyecto de investigación. Perú: . Peru: Edigraber.*
- Ames, P. (2000). *La escuela es progreso? Antropología y educación en el Perú.* Lima: Degregori, C.
- Anato, M. (2010). Paisaje e identidad cultural en la promoción de la imagen de la isla Margarita como destino turístico. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 113-124. Obtenido de [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- Ander, E. (Abril de 2017). *Diccionario de trabajo social.* Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Diccionario-de-trabajo-social-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>
- Angeles, C. (1972). *La tesis universitaria: investigación y elementos. Lima, Perú.* Lima: Villanueva.
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas.* España: RTPC. Obtenido de [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org).
- Bourdeu, P. (2001). *Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social. En Poder, derecho y clases sociales (Segunda ed.).* España: Desclée de Brouwer.
- Camara Nacional Del Turismo. (2010). *Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho.* Peru.
- Carballo, M., Araña J, L., Moreno, S., & Gonzáles, M. (2011). Valoración económica de la imagen de un destino. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org).

- Carrasco, S. (2005). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Concheiro, L. (2006). *Los azarosos caminos. Introducción a Nueva ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina*. México: Colección: estudios e investigaciones del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Mexico.
- Cooper, C., Fletcher, J., & Fyall, A. (2007). *Una introducción al turismo. Teoría y práctica*. Madrid, España. Madrid: Síntesis.
- Eco, H. (1993). *Cómo se hace una tesis, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. España: Gedisa.
- Fletcher, J. (2007). El turismo. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. 3ª. Ed., pp. 281 – 317. Síntesis.
- Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, económico familiar y relaciones de género. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 8, 293-304.
- Gascón, J. (2005). *Gringos como en sueños: Diferenciación y conflicto campesinos en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*. Lima, Peru: sociedad rural.
- Gómez, S. (2004). Nueva Ruralidad (fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos). Una mirada desde la sociología rural». *Desarrollo Rural y Cooperativismo*.
- Heinz, K. (2005). *Diccionario Enciclopédico de Sociología*. España: Herder,.

- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *México. Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Huber, L. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los Andes*. Lima: IEP.
- Larousse. (2003). *Gran diccionario de la lengua española*. Lima.
- Llambí, L. (1994). Globalización y Nueva Ruralidad en América Latina. Una agenda teórica para la investigación. *Latinoamericana de Sociología Rural*, 2, 22.
- Matute, M., & Publio Asanza, R. (2004). *Elementos de sociología del turismo*. Cuba: Universidad de Oriente.
- Moreno, F., & Lunar, R. (2006). Turismo y género. Empleo en la mujer en la actividad turística en Turismo y patrimonio cultural. *Pasos*.
- Pereyra, O. (2003). Más allá del mito del progreso: estrategias de supervivencia y movilidad social en familias aymaras del altiplano puneño. *Revista Debates en Sociología*, 133-153.
- Pérez, E. (2001). *Hacia una Nueva Visión de lo Rural*. Buenos aires: Giarracca.
- Plaza, O. (1998). *Desarrollo rural. Enfoques y métodos alternativos*. Lima, Peru: PUCP.
- Poma, B., & Aronés, C. (2011). *Impacto del turismo en el Valle del Colca*. Lima: Toche.
- Portocarrero, F., Millán, A., Loveday, J., & Tarazona, B. (2006). *Capital social y democracia: explorando normas, valores y redes sociales en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Ramírez, J. (2005). *Tres visiones sobre Capital Social*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Ritzer, G. (2001). *Teoría sociológica clásica*. España: HILL/INTERAMERICANA. (Tercera Edición ed.). España: McGRAW.

Sancho, J. (2002).

Santana, A. (1997). *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* . España: Ariel  
Antropología.

Sulmont, D. (1990). Reflexiones sobre el sentido del trabajo. *Debates en Sociología*, 7-78.

Trivelli, C., Escobal, J., & Revesz, B. (s.f.). *Desarrollo rural en la sierra: aportes para el debate*. Lima.

Weber, M. (1985). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Argentina.

# ANEXOS

## Anexo N° 03

### GUÍA DE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPÍA

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>Edad</b>	
<b>Grado de Instrucción</b>	
<b>Ocupación</b>	
<b>Servicios que brinda</b>	
<b>Fecha de inicio</b>	

#### IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO:

##### 1. Generación de empleo e incremento de los ingresos económicos:

- a) ¿Por qué decide insertarse a la prestación de los servicios turísticos?
- b) ¿Cómo ha mejorado el turismo la economía de las familias y pobladores de la localidad?
- c) Antes de dedicarse a la prestación de servicios turísticos ¿Cuál era la actividad económica a la que se dedicaba?
- d) ¿Cuál es su principal actividad económica?
- e) ¿A qué otras actividades se dedica Ud. y su familia?
- f) ¿Cuánto son las ganancias que se obtiene de la actividad turística por mes o por campaña turística?
- g) ¿Considera que los ingresos que reciben por brindar servicios turísticos es igual para todas las personas y familias que se dedican a esta actividad o varía de acuerdo al servicio que se brinda?
- h) ¿Qué piensa de la generación de empleo que impulsa el turismo?
- i) ¿Por cuánto tiempo se puede trabajar brindando servicios a los turistas?
- j) ¿Realizaría la venta de sus terrenos a personas foráneas?
- k) ¿Permitiría el ingreso de personas foráneas para brindar servicios turísticos en la Comunidad Nativa de Timpía

##### 2. Impulso de los negocios familiares en la localidad:

- a) ¿Considera favorable trabajar con su grupo familiar?
- b) ¿De quién fue la idea para iniciarse en brindar los servicios turísticos a los turistas?
- c) ¿Qué es lo que valora del trabajo en familia?
- d) ¿Cómo se comparten los roles con su esposo/sa e hijos en el negocio emprendido?
- e) ¿De los miembros de su familia quién se dedica mayormente al negocio emprendido?

- f) ¿Qué personas de su familia trabajan en su negocio?
- g) ¿Cómo le paga Ud. a estas personas por su trabajo?
- h) ¿Quién proporcionó el capital (dinero) para el inicio del negocio?
- i) ¿Qué proyectos a futuro tienen con referencia al negocio familiar?

**3. Mejoramiento de los servicios de infraestructura local:**

- a) ¿Desde que ha empezado a dedicarse a brindar servicios turísticos a los turistas qué aspectos de su vivienda ha mejorado?
- b) ¿Cuál ha sido la finalidad para que se mejore?
- c) ¿Con que inversión ha mejorado su establecimiento?
- d) ¿Qué beneficios a recibido al mejorar su establecimiento?
- e) ¿Cómo ha mejorado la localidad con la llegada del turismo?
- f) ¿Las autoridades invierten en mejorar la infraestructura local?
- g) ¿Qué proyectos tiene priorizado para el mejoramiento de su establecimiento?

**CAMBIOS SOCIO CULTURALES E IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO:**

**1. Utilización de los ingresos en la educación de sus hijos:**

- a) ¿Invierte el dinero que obtiene por los servicios turísticos en la educación de sus hijos?
- b) ¿Qué opinión tiene sobre la educación?
- c) ¿Por qué invierte en la educación de sus hijos?
- d) ¿Qué opina de la enseñanza educativa que se brinda en los centros educativos del distrito?
- e) ¿Le gustaría que su hijo sea comunero/a?
- f) ¿Qué es lo más anhela para sus hijos?

**2. Sobrecarga demográfica y vehicular:**

- a) ¿De cuánto es la capacidad de recepción que tiene la comunidad para el pernocte de los turistas por noche?
- b) ¿Qué percance ha tenido con la llegada masiva de los turistas y los vehículos?
- c) ¿Considera Ud. que Timpía está preparado para albergar gran cantidad de turistas? ¿Qué se debe hacer?
- d) ¿Qué opina sobre la llegada masiva de los turistas?
- e) ¿Cómo observa el espacio donde se realizan las actividades turísticas?
- f) ¿Cuántos visitantes puede albergar el la Comunidad de Timpía en temporadas altas?

**IMPACTO CULTURAL DEL TURISMO:**

**1. Dinamización de la mentalidad de progreso:**

- a) ¿Cómo surge la idea de su negocio?

- b) ¿Qué fue lo que lo motivo a insertarse a prestar este tipo de servicios?
- c) ¿Cómo se iniciaron y en qué año empezó a funcionar su negocio?
- d) ¿Qué dificultades tuvieron al inicio de su negocio turístico? ¿Cómo superaron esas dificultades?
- e) ¿Desde que se inició en los servicios de atención al turistas, qué ha mejorado e implementado hasta la actualidad en su negocio?
- f) ¿Cómo articula su trabajo agropecuario con el servicio turístico?
- g) ¿Trabaja con algunos créditos otorgados por algún banco?
- h) ¿Qué actitudes no tolera Ud. de los turistas en su localidad?
- i) ¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos con respecto a su familia?
- j) ¿Con toda la experiencia acumulada en su negocio qué es lo que tiene proyectado para su negocio de aquí a cinco años?
- k) ¿De quién espera apoyo para el logro de sus proyectos en su negocio?

**2. Afirmación de la identidad cultural local:**

- a) ¿Cómo considera y valora Ud. los recursos naturales y culturales de lugar?
- b) ¿Por qué cree Ud. que estos recursos atraen a los turistas para visitar la comunidad nativa?
- c) ¿Antes de la llegada del turismo qué valoración tenía Ud. de los recursos naturales y culturales de la zona?
- d) ¿Qué acciones realiza Ud. y su familia para conservar los recursos turísticos de la zona?
- e) ¿Qué significa para Ud. ser de Timpía?
- f) ¿Considera que se ha fortalecido o debilitado la identidad cultural de los pobladores de la Comunidad de Timpía con la llegada del turismo?
- g) ¿Qué elementos de la identidad cultural de Timpía utilizan y revaloran los jóvenes en la difusión y promoción del turismo en la localidad?
- h) ¿La presencia del turismo en esta localidad en qué medida ha modificado el comportamiento de los pobladores y jóvenes?
- i) ¿Qué tipo de relaciones se establecen entre Ud. y los turistas?

**3. Debilitamiento de la participación y compromiso en la festividad religiosa de Semana Santa:**

- a) ¿Cuáles son los elementos culturales más importantes y visibles con las que cuenta Timpía como parte de su identidad local?
- b) ¿Ud. y su familia participan en las actividades culturales y festivas que se realizan en Timpía?
- c) ¿Cómo era antes la celebración de la festividad o fiestas tradicionales?
- d) ¿A qué se debe que se esté debilitando la participación y compromiso de los pobladores en la festividad religiosas?
- e) ¿Cree que esto se esté generando por la presencia del turismo?

- f) ¿Los jóvenes participan en las costumbres y tradiciones del pueblo?

**4. Cierta tendencia a prácticas individualistas:**

- a) ¿Con la iniciación de la actividad turística el poblador de Timpía ha cambiado y/o modificado su conducta?
- b) ¿Qué valores y normas caracteriza al poblador de Timpía?
- c) ¿Cómo era antes de la llegada de los turistas el poblador timpiano cómo es ahora?
- d) ¿Cómo es su relación con los demás pobladores que brindan los servicios turísticos?
- e) ¿Hay apoyo entre las familias que brindan servicios turísticos en Timpía ?
- f) ¿Hay apoyo y compromiso del poblador con su comunidad?
- g) ¿Considera Ud. que el turismo modifica el comportamiento de los pobladores? ¿De qué manera?

**Anexo N° 04**

**GUIA DE BASE UTILITARIA (TESTIMONIO DE VIDA) A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE TIMPIA**

<b>Apellidos y nombres</b>	
<b>Edad</b>	
<b>Grado de Instrucción</b>	
<b>Ocupación</b>	
<b>Servicios que brinda</b>	
<b>Fecha de inicio</b>	

1. ¿Nárrenos cómo fue su vida en su infancia?
2. ¿Qué apoyo y limitaciones tuvo en esa etapa de su vida?
3. ¿Cómo fue su relación con su familia/amigos/paisanos en su localidad?
4. ¿Qué aspiraciones tuvo desde pequeño para Ud. y su familia?
5. ¿Qué cosas de sus aspiraciones ha logrado hasta la actualidad?
6. ¿De qué manera ha logrado conseguir sus aspiraciones?
7. ¿Qué recuerdos tiene de la escuela, el trabajo, el paisaje natural y cultural de Timpía?
8. ¿La actividad ganadera y agrícola ayuda ha mejorado su calidad de vida?

9. ¿Por qué decide incursionar en el ámbito turístico?
10. ¿Cómo fue sus inicios de en el turismo?
11. ¿Con qué servicios se inicios y de qué forma?
12. ¿Qué limitaciones tuvo en sus inicios?

### Anexo 05

#### **GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

<b>POBLADORES LOCALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad que realizan y que servicios ofrecen</li> <li>- quienes participan mayoritariamente en la actividad turística</li> <li>- Quienes lideran la atención de brindar los servicios turísticos</li> <li>- Calidad de su atención</li> <li>- Relación entre poblador local y visitante</li> <li>- Relación entre los pobladores locales</li> <li>- Nivel de conocimiento del lugar por parte del poblador local</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Articulación de sus actividades primarias con la actividad turística</li> <li>- Tipos de comidas y licores que expenden</li> </ul>
<b>RECURSOS TURÍSTICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos culturales y naturales con que cuenta el distrito</li> <li>- Los recursos más atractivos para los turistas</li> <li>- El cuidado, conservación y preservación de sus recursos</li> </ul>
<b>TURISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de integrantes en los grupos que llegan</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Lugar de procedencia</li> <li>- Con que tipos de vehículos llegan</li> <li>- Apreciaciones de los recursos</li> <li>- Lugares que más visitan</li> <li>- Trato con los pobladores locales</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Actividades que realizan</li> </ul>
<b>INFRAESTRUCTUR A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de las vías de acceso</li> <li>- Servicios con que cuenta la localidad</li> <li>- Como son los locales de atención</li> <li>- De que material están construidos los domicilios</li> </ul>

<p><b>GESTIÓN PÚBLICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones que están realizando las autoridades por el turismo</li> <li>- Como vienen promocionando el turismo</li> <li>- Que actividades se viene realizando para potenciar el turismo</li> <li>- Escuchar las apreciaciones y acciones de las autoridades locales</li> </ul>
<p><b>OPERADORES TURÍSTICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de movilidades</li> <li>- Lugares de procedencia</li> <li>- Actividades que realizan en en la provincia</li> <li>- Días de permanencia</li> <li>- Número de operadores turísticos</li> </ul>

## MATRIS DE CONSISTENCIA

Problema objeto de investigación.	Objetivos de la investigación.	Hipótesis	Variables.	Dimensiones	Indicadores
<p><b>Pregunta General:</b></p> <p>1.- ¿Cuáles son los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá, de la Cuenca del Bajo Urubamba?</p> <p><b>Preguntas específicas:</b></p> <p>1.- ¿Cuáles son los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el Bajo Urubamba?</p> <p>2.- ¿Cuáles son los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el Bajo Urubamba?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>1.- Analizar los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá, de la Cuenca del Bajo Urubamba.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>1.- Conocer los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el Bajo Urubamba</p> <p>2.- Identificar los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el Bajo Urubamba.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>1.- Los cambios socio-culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá, de la Cuenca del Bajo Urubamba son positivos y negativos que se evidencian a partir de la incorporación de actividades económicas orientados a la atención del turismo.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p>1.- Los cambios sociales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el Bajo Urubamba son positivos en cuanto se generan empleo e ingresos económicos, se mejoran los negocios familiares, se mejoran los servicios de infraestructura; se dinamiza la mentalidad de progreso, son negativos porque se viene generando desconfianza, malestar debido a la congestión peatonal y vehicular en épocas con mayor afluencia de turistas, asimismo se viene produciendo la tala indiscriminada de bosques.</p> <p>2.- Los cambios culturales que ha generado la actividad turística en la Comunidad Nativa de Timpiá en el</p>	<p>Actividad turística</p> <p>Cambios sociales positivos y negativos.</p> <p>Cambios culturales positivos y negativos.</p>	<p><b>Turismo</b></p> <p><b>Sociedad</b></p> <p><b>Cultura</b></p>	<p>Inicio del turismo Empresas de turismo Flujo de turistas Personas que trabajan en turismo Interacción con la sociedad occidental</p> <p>Economía Comercio Infraestructura Educación Mentalidad Organización Liderazgo</p> <p>Identidad cultural Festividades tradicionales Egoísmo Uso de idiomas Vestimentas Auto percepción frente al turismo Percepción del turismo Creencias religiosas Estilo de vida Relación familiar</p>



**Puente peatonal de Ivochote, final de la trocha carrozable al frente inicio del transporte en botes y algunas construcciones modernas como hospedajes y restaurantes**



**Escuelas dominicas en la Comunidad de Timpía**



**Vestimenta típica y artesanía de la Comunidad Nativa de Timpía**



**Transporte en la Comunidad de Timpía en el Bajo Urubamba**



**Transporte masivo de colonos y comerciantes hacia la Comunidad de Timpía en el Bajo Urubamba**



**Viviendas antes de la demanda turística**



**Transporte carrozable antes de la actividad turística**



**Paradas de las comunidades nativas antes de la actividad turística**



**Familias de las comunidades como medios de transporte artesanal de las Comunidad Nativa de Timpía**



**Construcción de puestos o puntos de establecimientos artesanales para turistas**



**Vivienda artesanal de Timpía**



**Hospedajes provisionales para visitantes**



**Comedores implementados para turistas**



**Llegada de turistas a la Comunidad de Timpía**



Informes de la comunal de la reserva para visitantes



Inicio de construcción de puntos o infraestructura turística



**Hospedajes en la Comunidad de Timpía**



**Votes de visitan en la Comunidad Nativa de Timpía**



**Mirador del Alberge Timpía**



**Visita a los alrededores de la Comunidad de Timpía**



**Actividad turística en Ivochote**



**Grupo de visitantes a las Comunidades Nativas**



**Transporte moderno para la actividad turística**



**Punto de ingreso de la Comunidad de Timpía, en la actualidad**



**Desayuno de visitantes turistas en la Comunidad de Timpía**



**Adecuación de lugares de campamentos en la Comunidad de Timpía**



**Familia de la Comunidad Nativa de Timpía**



Mujeres de la Comunidad Nativa de Timpía



Visitas guiadas a las comunidades nativas