

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Psicología



**Personalidad y consumo de bebidas alcohólicas en pacientes atendidos
en los establecimientos de salud de la ciudad del Cusco durante el
primer trimestre del 2017**

Presentado por:

Jose Franklin Soncco Huanca
Yency Acetuna Ccolque

Tesis

Para optar al Título Profesional de Licenciados en Psicología

Asesor:

Mgt. Fredy Santiago Monge Rodríguez

**Cusco – Perú
2018**

Resumen

La presente investigación relaciona la personalidad con el consumo de alcohol, siguiendo un diseño de corte transversal correlacional, la población está constituida por pacientes atendidos en los establecimientos de salud de la ciudad del Cusco con una muestra de 217 de 16 a 64 años entre varones y mujeres. El objetivo fue determinar la relación entre las variables, empleando los instrumentos: Inventario de Personalidad NEO-FFI y el Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol-AUDIT; el nivel significancia de *Alpha de Cronbach* (0,61) para NEO-FFI y (0,75) para AUDIT. De acuerdo a los resultados, se evidencia relaciones de dependencia entre las dimensiones de la personalidad neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia y conciencia; en cambio, no existe relación de dependencia entre la amabilidad y el consumo de alcohol. Por otra parte, se observan que las dimensiones neuroticismo, extraversión, apertura y conciencia se vinculan con el consumo de alcohol según las variables sociodemográficas las etapas de desarrollo adolescente, joven, adulto mayor; en ambos sexos y en procedentes del sector rural y urbano. En conclusión, Se evidencia relación entre las dimensiones de la personalidad neuroticismo, apertura a la experiencia, conciencia y el consumo de alcohol, y algunas relaciones significativas según las variables sociodemográficas.

Palabras clave: Dimensión de la personalidad, consumo de alcohol y pacientes.

Abstract

The present investigation relates the personality with the alcohol consumption, following a correlational cross-sectional design, the population is constituted by patients attended in the health establishments of the city of Cusco with a sample of 217 of 16 to 64 years between males and females. women. The objective was to determine the relationship between the variables, using instruments: Inventory of Personality NEO-FFI and Test of Identification of the Disorders Due to the Consumption of Alcohol - AUDIT; the significant level of *Cronbach's Alpha* (0.612) for NEO-FFI and (0.759) for AUDIT. According to the results, dependence relations between the dimensions of personality neuroticism, extraversion, openness to experience and consciousness are evidenced; On the other hand, there is no dependency relationship between kindness and alcohol consumption. On the other hand, we observe that the neuroticism, extraversion, openness and awareness dimensions are linked to alcohol consumption according to the sociodemographic variables stages of adolescent, young and older adult development; in both sexes and from the rural and urban sectors. In conclusion, there is a relationship between personality dimensions, neuroticism, openness to experience, awareness and alcohol consumption, and some significant relationships according to sociodemographic variables.

Keywords: dimension of personality, alcohol consumption and patients.