

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Tesis:

**EL FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM Y SU INCIDENCIA
EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNSAAC**

Presentada por:

Br. Jhon Antonio Anahui Unzueta
Br. Cinthia Karen Martiarena Jarata

Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Asesor:
Dr. Alberto García Campana

Cusco - Perú
2019

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el propósito de evaluar la incidencia de las redes sociales como el Facebook, Twitter e Instagram en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco sede central, en el período 2018. La investigación es de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental. El instrumento que se aplicó a los estudiantes, fue la encuesta y posteriormente, los resultados fueron procesados en el programa estadístico SPSS-23.

La población de estudio es de 16072 alumnos que estudian en las Escuelas Profesionales ubicadas en la sede central de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y mediante la aplicación de la fórmula, se obtuvo como muestra a 200 estudiantes.

La investigación fue desarrollada desde diversas teorías de las redes sociales y la comunicación interpersonal, las mismas que contribuyeron al presente trabajo para poder evaluar la influencia entre ambas variables.

Asimismo, al concluir la investigación, se llegó a la conclusión que el uso de las redes sociales como el Facebook, Twitter e Instagram complementan la comunicación interpersonal entre los estudiantes de la UNSAAC, debido a que ellos dedican una buena parte de su tiempo a comunicarse mediante las redes sociales y de igual manera se comunican de forma física y personal a través de una comunicación directa con sus amigos y compañeros.

Palabras clave: Facebook, Twitter, Instagram, Comunicación interpersonal, universidad