

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**MOTIVACIÓN PERSONAL Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS
DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA
OTYARIRA ONEAKOTANA ENKANIRIRA DE LA COMUNIDAD DE
YOMENTONI, DISTRITO DE ECHARATE, PROVINCIA DE LA
CONVENCIÓN – CUSCO, 2018**

Tesis presentada por:

Bach. Oscar Ochoa Mamani

Para optar al Título Profesional de Licenciado en
Matemática y Física.

Bach. Darwin Sota Salazar

Para optar al Título Profesional de Licenciado en
Educación Física.

ASESORA: Dra. Zoraida Loaiza Ortiz.

CUSCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi esposa: Verónica, que siempre me apoyo en todo momento.

A mi hija: Paz Luciana, que es mi motor y motivación en todo momento.

A Dios: por guiarme por el camino correcto y permitirme tener la fuerza para terminar mi carrera.

A mis padres: por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

A mi hermano: por apoyarme siempre en todo momento, cuando lo necesitaba.

Amigos: por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

Oscar Ochoa Mamani

A Dios; por guiarme por el camino correcto y permitirme tener la fuerza para terminar mi carrera.

A mis padres: por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

A mis hermanos: por apoyarme siempre en todo momento, cuando lo necesitaba.

Parientes: que me apoyaron siempre, durante el proceso de mis estudios.

Amigos: por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

Darwin Sota Salazar

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Escuela Profesional de Educación y a los docentes.

A la Dra. Zoraida Loaiza Ortiz, por brindarnos su apoyo en el presente trabajo de investigación del cual quedamos muy agradecidos y siempre recordaremos sus aportes con gratitud.

A mi madre Estefanía por ser un ejemplo por seguir de trabajo y colaboración con los demás y por apoyarme siempre en todo momento, cuando lo necesitaba. A mi papá Arístides, por ayudarme y apoyarme siempre con sus consejos y su ejemplo de perseverancia, rectitud, integridad y ética. A mi hermano Ricardo, que siempre me apoyaron en el proceso de mis estudios.

A mis maestros por compartir conmigo lo que saben y poder transferir sus conocimientos a mi vida.

A Dios por darme salud y voluntad para lograr mis objetivos.

Oscar Ochoa Mamani

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la Escuela Profesional de Educación y a los docentes.

A la Dra. Zoraida Loaiza Ortiz, por brindarnos su apoyo en el presente trabajo de investigación del cual quedamos muy agradecidos.

A mi madre Enriqueta, por ser un ejemplo para seguir de trabajo y colaboración con los demás y por apoyarme siempre en todo momento, cuando lo necesitaba. A mi papá Esteban por ayudarme y apoyarme siempre con sus consejos y su ejemplo de perseverancia, rectitud, integridad y ética. A mis hermanos Carlos, Verónica, Yenifer y Nerida, que siempre me apoyaron en el proceso de mis estudios.

A mis amigos Persi, Miguel, Rosmery, Cesar y otros, por brindarme su amistad y apoyarme.

A mis maestros por compartir conmigo lo que saben y poder transferir sus conocimientos a mi vida.

Un agradecimiento especial al señor EULOGIO CCAHUA QUISPE, que siempre me apoyo en todo momento cuando más lo necesitaba.

A Dios por darme salud y voluntad para lograr mis objetivos.

Darwin Sota Salazar

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
PRESENTACIÓN	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Área y línea de investigación	1
1.1.2. Área geográfica	2
1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Problemas Específicos	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.1. Justificación pedagógica.....	7
1.5.2. Justificación metodológica	7
1.5.3. Justificación científica	7
1.5.4. Justificación Práctica	8
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. BASES LEGALES	9
2.1.1. Estatuto de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco .	9
2.1.2. Reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Educación.....	11
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.2.1. Internacional	11
2.2.2. Nacional.....	15
2.3. BASES TEÓRICAS	18

2.3.1. Motivación personal	18
2.3.1.1. Teorías de la motivación	20
2.3.1.2. Teoría de la predisposición	25
2.3.1.3. Motivación de logro	26
2.3.1.4. Atribuciones causales	27
2.3.1.5. Metas académicas	27
2.3.1.6. Teoría de las metas	28
2.3.1.7. Dimensiones de la motivación personal	31
2.3.2. Capacidades emprendedoras	34
2.3.2.1. Emprendedurismo	35
2.3.2.2. Organizaciones incubadoras de capacidades emprendedoras	36
2.3.2.3. Emprendimiento en el contexto escolar.....	39
2.3.2.4. Alumnos emprendedores	42
2.3.2.5. Tipos de Emprendedores	43
2.3.2.6. Descripción general de las características del emprendedor a estudiar	44
2.3.2.7. Factores relacionados con la motivación por emprender.....	46
2.3.2.8. Importancia del emprendedor.....	47
2.3.2.9. Dimensiones de las capacidades emprendedoras	50
2.4. MARCO CONCEPTUAL	59
2.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES	61
2.5.1. Hipótesis General	61
2.5.2. Hipótesis Específicas.....	62
2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	62
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	62

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	64
3.1.1. Tipo de investigación	64
3.1.2. Nivel de investigación	64
3.1.3. Diseño de la investigación	64
3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	65
3.2.1. Criterios de inclusión.....	65
3.2.2. Criterios de exclusión.....	65
3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO	66
3.4. SELECCIÓN DE MUESTREO	66

3.5. TAMAÑO DE MUESTRA	66
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN	67
3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	67
3.8. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE RESULTADOS	68

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	71
4.1.1. Resultados descriptivos por cada variable y sus dimensiones	71
4.1.1.1. Descriptivos de la motivación personal de los estudiantes y sus dimensiones	71
4.1.1.2. Descriptivos de la variable capacidades emprendedoras de los estudiantes y sus dimensiones	78
4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS	89
4.2.1. Prueba de hipótesis general en relación al objetivo general.....	89
4.2.2. Pruebas de hipótesis específicas	92
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES.....	101
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	102
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Organización de la variable motivación personal en los estudiantes y sus dimensiones.....	68
Cuadro 2. Organización de la variable capacidades emprendedoras en los estudiantes y sus dimensiones.	69
Cuadro 3. Resultados generales obtenidos de la dimensión motivación extrínseca en los estudiantes.....	71
Cuadro 4. Resultados generales obtenidos de la dimensión motivación intrínseca en los estudiantes.....	74
Cuadro 5. Resultados generales obtenidos de la dimensión autoconfianza en los estudiantes.	78
Cuadro 6. Resultados generales obtenidos de la dimensión creatividad en los estudiantes.	80
Cuadro 7. Resultados generales obtenidos de la dimensión iniciativa en los estudiantes.	82
Cuadro 8. Resultados generales obtenidos de la dimensión perseverancia en los estudiantes.	84
Cuadro 9. Resultados generales obtenidos de la dimensión trabajo en equipo en los estudiantes.	86
Cuadro 10. Resultados generales obtenidos de la dimensión responsabilidad social en los estudiantes.....	88
Cuadro 11. Correlación entre la motivación personal en estudiantes con las capacidades emprendedoras en los estudiantes.	89
Cuadro 12. Correlación entre la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.	92
Cuadro 13. Correlación entre la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.	95

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Variables personales y contextuales más relevantes que influyen en la motivación del estudiante.....	20
Figura 2: Jerarquía de las necesidades de Maslow.	23
Figura 3: Efectos de las metas de aprendizaje en la motivación.	29
Figura 4: Efectos de las metas de desempeño en la motivación.	30
Figura 5: Los emprendedores pueden provenir de pequeñas y grandes empresas. ...	44
Figura 6: Características y rasgos personales del propietario gerente y emprendedor.	45
Figura 7: ¿Quién es emprendedor?	46
Figura 8. Porcentajes comparativos de la dimensión motivación extrínseca en los estudiantes.	72
Figura 9. Porcentajes comparativos de la dimensión motivación intrínseca en los estudiantes.	75
Figura 10. Porcentajes comparativos de la dimensión autoconfianza en los estudiantes.	78
Figura 11. Porcentajes comparativos de la dimensión creatividad en los estudiantes.	80
Figura 12. Porcentajes comparativos de la dimensión iniciativa en los estudiantes. ...	82
Figura 13. Porcentajes comparativos de la dimensión perseverancia en	84
Figura 14. Porcentajes comparativos de la dimensión trabajo en equipo en los estudiantes.	86
Figura 15. Porcentajes comparativos de la dimensión responsabilidad social en los estudiantes.	88
Figura 16. Diagrama de dispersión entre la motivación personal en estudiantes con las capacidades emprendedoras en los estudiantes.	90
Figura 17. Diagrama de dispersión entre la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.	93
Figura 18. Diagrama de dispersión entre la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.	96

PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

Señores integrantes del Jurado.

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigentes de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presento ante Uds. la tesis titulada: “MOTIVACIÓN PERSONAL Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA OTYARIRA ONEAKOTANA ENKANIRIRA DE LA COMUNIDAD DE YOMENTONI, DISTRITO DE ECHARATE, PROVINCIA DE LA CONVENCION – CUSCO, 2018”, para optar al título profesional de Licenciados en Educación, especialidad de Matemática y Física y Educación Física respectivamente. El estudio tiene por finalidad Establecer la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Esperamos cumplir con los requisitos formales exigidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias de la comunicación.

Los autores.

INTRODUCCIÓN

El ambiente escolar debe ser propicio para el proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo un reto en la actualidad para el docente mantener la atención de sus estudiantes, esto debido a que la atención de los estudiantes en estos tiempos es muy volátil, y susceptible a perder la atención. En este entorno se hace necesario fomentar acciones que conlleven a generar una mayor atención, las cuales deben estar plenamente identificadas en cada sesión de aprendizaje, de tal forma que se genere mayor participación de los estudiantes, en el caso de los docentes se debe buscar una sesión de aprendizaje más atractiva para los estudiantes evitando en lo posible la enseñanza tradicional, que tiene sus virtudes pero que en estos tiempos no es muy funcional.

Pero no solo es tener estudiantes motivados en aula, también es importante que los estudiantes demuestren motivación por lograr sus aprendizajes y en el cumplimiento de sus deberes y actividades asignadas por los docentes. En el caso de los Centros Rurales de Formación en Alternancia, la motivación de los estudiantes es necesaria para que realicen y cumplan con lo propuesto en los proyectos productos, por ser el objetivo prioritario de estos centros rurales.

En el estudio se realizó una revisión de la motivación desde la perspectiva intrínseca y extrínseca, de manera que se evalúe con qué frecuencia se presentan ambas motivaciones en los estudiantes, y si esto directamente contribuye en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, la cual también es uno de los fundamentos básicos por el cual existen los Centros Rurales de Formación en Alternancia.

Para alcanzar el objetivo de la investigación, el mismo que está compuesto por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Corresponde al planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática, delimitación de la investigación, los problemas de investigación, los objetivos, hipótesis de la investigación y justificación.

Capítulo II: Responde al marco teórico, que está referido a los antecedentes de la investigación, marco teórico de las variables en estudio y la definición de términos básicos.

Capítulo III: Establece la metodología de la investigación, así como el tipo, población, muestra, diseño de prueba de hipótesis, técnicas e instrumentos de la recolección de datos y las técnicas de procesamiento de datos.

Capítulo IV: Considera la presentación de resultados, así como la descripción y análisis de los resultados, comprobación de la hipótesis, prueba de hipótesis, interpretación de resultados, y finalmente se da a conocer las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos correspondientes de la investigación.

Los autores.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Área y línea de investigación

La investigación se enfoca en el Área Pedagógica, Sub-Área de organización y planificación, el cual está dado por la UNESCO, quién publico la clasificación de las Áreas de Ciencia y Tecnología. Eminentemente se hace referencia a una forma de organizar y planear la educación, esto porque los Centro Rurales de Formación en Alternancia se fundamentan en la educación en alternancia, de acuerdo con esa política se administran. En relación a la investigación está directamente responde a establecer la forma en cómo la motivación de los estudiantes interviene en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, de tal forma que se caracteriza la motivación de los estudiantes si esta se genera por parte de los estudiantes o es necesario la participación de factores externos lo cual implica en el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras.

De lo mencionado anteriormente responde a la línea de investigación de *formación académica y curriculum*, donde la motivación personal es crucial en la formación académica de los estudiantes, y por otra parte se tiene el currículo, el mismo que se adecua a la educación en alternancia, que forma parte del Área de conocimiento de las *Ciencias Sociales, Económicas y Humanidades – CEH*,

aspectos considerados por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

1.1.2. Área geográfica

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira. de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

Geográficamente el Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira, se halla localizado en la comunidad de Yomentoni, que se encuentra en el Distrito del Echarate, el mismo que pertenece a la Provincia de La Convención y Región de Cusco, se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas de 12°60'02.8" Latitud Sur y 73°04'48.7" Longitud Oeste, aproximadamente a 366 km de la Ciudad del Cusco.

1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La unidad económica de todo país es la empresa, y este es el punto por el cual los países tienen diferencias, conocidos como países desarrollados, en quienes el desarrollo empresarial radica en la producción de bienes, pero en países donde se tiene más empresas de servicios se les conoce como países en vías de desarrollo, y es ahí donde surge la necesidad de generar empresas que propaguen un desarrollo sostenible del país.

En esta necesidad de generar emprendimiento en los países de Latinoamérica y el caribe, donde la tasa de emprendimiento es baja, debido a factores como el apoyo gubernamental y entre otras dificultades que se le presentan, pero sobre todo es aquello que se genera en el mismo empresario, porque la longevidad de las empresas no es muy notoria, es decir que muchos de ellos oscilan entre 5 años, después de este tiempo existe un decaimiento o finalmente quiebra la empresa.

Pero donde radica la problemática de las empresas que liquidan en los primeros 5 años, se pensaría que radica en factores como el financiero, pocos clientes, mucha competencias y entre otras dificultades, pero lo que ocurre es que en nosotros mismos existe un temor o desconfianza de poder continuar con la empresa, ante cualquier dificultad no existe un control emocional adecuado y sus estas dificultades se hacen más notorias renunciamos a la primera ocasión, entonces, se diría que en nosotros mismos empieza toda dificultad, por tanto no hemos sido capaces de dominar nuestros temores, no hemos dominado nuestro cerebro, nuestra capacidad de mantener intacto nuestras intenciones, siempre que estas estén en el ámbito de lo legalmente permitido, demuestra la intención para alcanzar nuestras metas, la cual responde a la motivación personal (Marulanda, 2014).

La motivación es como el combustible que nos mantiene firmes en el objetivo o meta propuesto, el cual es importante en el desarrollo del emprendedor. Para mantenerse motivado es también necesario que se tenga un objetivo realizable y claro, lo cual nos genera la posibilidad de conseguirlo y mantenernos motivados en el proceso. Las fuentes de motivación en el proceso de emprendimiento pueden ser varios, de manera que se hace necesario identificar, para mantener la inspiración necesaria y continuar adelante con lo propuesto. Entre los factores más importantes está la pasión, si se tiene pasión por lo que se hace es muy poco probable alcanzar la sensación de desmotivación.

Para realizar alguna actividad que deseamos, se tiene que empezar por mostrar interés y tener la motivación necesaria para realizarla, en este sentido existen dos factores intrínsecos y extrínsecos, el primero que está directamente relacionado con la motivación que se genera en el mismo individuo, es decir que nace de la propia persona, lo cual le orienta a realizar su aprendizaje u otra actividad sin la necesidad de recibir estímulos externos. En el caso de la motivación extrínseca está directamente proviene de la voluntad ajena del individuo, de manera que para realizar alguna actividad requiere necesariamente de estímulos externos, que en su mayoría son los incentivos económicos, regalos o premios, mejora de las propinas y entre otros incentivos que contribuyen a motivar al estudiante (Sastre, 2013, p.2).

En el Perú emprender no es fácil porque las leyes gubernamentales no fomentan un adecuado desarrollo empresarial, he ahí donde radica una de las dificultades, pero para un emprendedor no es una limitante, al contrario, es una fortaleza para continuar, es así que tenemos las empresas Alicorp, Backus, BCP, Belcorp, Gloria, Graña y Montero, Yura, Aceros Arequipa, Grupo Oviedo y AJE, empresas que destacan en el Perú. La mayoría de estas empresas son medianas a grandes empresas, que han logrado posicionarse en el mercado peruano y latinoamericano; entonces es posible hacer crecer una empresa; para lo cual es necesario tener una plena confianza, pero un control emocional de nuestras acciones, esto es posible a través de la motivación personal, que está basado en ser próspero, ser íntegro y ser autentico, para lo cual debemos conocernos a nosotros mismos, mediante el conocimiento de la mente, como funciona, que nos hace felices y realmente hemos alcanzado la felicidad, para lo cual debemos definir que es el ser, que propósitos tiene como modelo, otro de los aspectos también está el propósito de la vida, que está fundamentado en la pasión, la misión, la vocación, la profesión y la pasión, por tanto todo estos aspectos conllevan a generar un nivel de emprendimiento o también conocido como capacidades emprendedoras (El Peruano, 2007).

En el aspecto educativo es muy importante involucrar a los estudiantes a ser emprendedores, pero desde el conocimiento de sí mismos, esto generará en ellos los conocimientos necesarios para no fracasar al momento de emprender, teniendo en cuenta la motivación personal, es posible desarrollar en los estudiantes las capacidades necesarias para emprender y no fracasar en el intento, es ahí donde el estudio centra su atención, en los estudiantes de nivel secundario con grandes posibilidades de emprendimiento, siendo la creatividad y la innovación el punto de partida. El estudio se centra en establecer si la motivación está directamente relacionada con el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, en quienes se puede observar que la motivación es un factor que necesariamente requiere de la atención pertinente porque al momento en que realizan los proyectos productivos, se percibe de manera empírica el desgano, desinterés, apatía y en muchos casos descuido, durante la

implementación de dichos proyectos productivos, justamente en este contexto es que los estudiantes prefieren irse a la capital de provincia para supuestamente encontrar trabajo y generar ahí un emprendimiento, pero que en muchos casos no evalúan adecuadamente el contexto en el cual desean realizar el emprendimiento, donde se requiere mayor especialización y las oportunidades se hacen más complejas pero no imposibles.

Los Centros Rurales de Formación en Alternancia, entre sus principales objetivos está el hecho de generar un espacio laboral para aquellos estudiantes de zonas rurales, de manera que puedan insertarse a la actividad laboral como es el caso del CFRA Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni. Por tanto, se hace necesario identificar la motivación, específicamente si es intrínseca o extrínseca, para realizar acciones que conlleven a intervenir en el proceso de enseñanza y aprendizaje y más aún en el desarrollo de los proyectos productivos del cual son responsables.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación de la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención?

- b) ¿Cuál es la relación de la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar la relación de la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.
- b) Analizar la relación de la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Justificación pedagógica

Para que los estudiantes respondan positivamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es necesario generar en ellos una motivación, de manera que tengan un interés por aprender. En este contexto educativo se entiende que la motivación es la base para alcanzar todo aquello propuesto en las unidades y sesiones de aprendizaje. Donde la educación en alternancia no solo busca un sentido de aprender distintos temas o fundamentos científicos sino también generar emprendimiento, que muestre el interés por generar una empresa, con los propios recursos que cuenta la zona donde vive. De manera que la investigación busca realizar

1.5.2. Justificación metodológica

En lo metodológico, el estudio se enfoca en realizar un análisis descriptivo de la motivación sobre todo en cómo se encuentra su motivación con respecto a las actividades que realiza, como es el caso de sus responsabilidades asumidas en el desarrollo de sus proyectos productivos, el cual lo realiza con su propia familia. De los resultados de la motivación, se realizó el análisis de la dependencia entre ambas variables, lo cual establecerá la necesidad y la importancia de la motivación para el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria.

1.5.3. Justificación científica

El hecho de conocernos así mismos es todo un proceso de descubrimiento, esto ha sido posible por el desarrollo de la psicología, y sus diferentes disciplinas, como la neuropsicología; entre otro de los aspectos también tenemos al estudio de la Programación neurolingüística, a través de esta herramienta es posible programar a nuestro cerebro según las exigencias de las tareas que deseamos que realiza y no fracase. Otro de los aspectos científicos, está en la capacidad

del hombre para generar emprendimiento, con una perspectiva social y económica.

1.5.4. Justificación Práctica

En la práctica el desarrollo de las capacidades depende de la intención del hombre, en su intensa búsqueda de la felicidad, que solamente es posible cuando confía en sí mismo, es decir que tiene un propósito de vida que busca superarse en todo sentido. Otro de los aspectos es entendernos a sí mismos, quienes somos y hacia dónde vamos, para lo cual es entender como actuamos ante las situaciones de la vida diaria, esto es posible mediante el conocimiento de nosotros mismos, que responde a los aspectos relacionados con la motivación personal.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la investigación se tuvo las siguientes limitaciones:

- Se presentaron dificultades para el acceso de la información documental y permiso por parte de la institución para la aplicación de los instrumentos de investigación, conllevando a un retraso en el desarrollo del trabajo de investigación.
- La participación de los estudiantes en algunos casos fue mínima, debido a que muchos de ellos aun no toman con seriedad ciertos aspectos, como también llenaron los instrumentos sin leer detenidamente solo por el motivo de terminar la encuesta y salir del salón de clases.
- Limitada información bibliografía en relación con la motivación y capacidades emprendedoras en estudiantes de educación secundaria. Además de contar con pocos antecedentes investigativos en referencia a la segunda variable; capacidades emprendedoras, lo cual dificultó y requirió mucho tiempo para armar el marco teórico del trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. BASES LEGALES

El presente trabajo de investigación cuenta con el respaldo del Reglamento de Grados y Títulos, el Estatuto de Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, la Ley General de Educación, los principios que pregonan y otros que garantizan e incentivan a la investigación de dicho tema.

2.1.1. Estatuto de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Artículo 2. Definición de la UNSAAC

La UNSAAC: Es una comunidad académica orientada a la investigación y a la enseñanza, que brinda una formación científica, tecnológica y humanística con una clara conciencia de nuestra región y país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial.

Artículo 129. Investigación

La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la UNSAAC, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad regional y nacional. Los docentes ordinarios y extraordinarios, docentes cesantes y jubilados, investigadores externos,

estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en la UNSAAC y en redes de investigación nacional o internacional.

Artículo 130. Principios de la Investigación

Los principios de la investigación se basan en:

130.1. La ética. No plagiar información; citar a los autores dando crédito a los mismos; evitar el nepotismo, el amiguismo y otras malas prácticas.

130.2. La objetividad. No ser subjetivo, no ser chauvinista, buscar la verdad, observar y aceptar los hechos científicos tal y como ocurren en la realidad.

130.3. La investigación es permanente y continua. No se suspende por motivo de vacaciones, fines de semana o feriados u otros, en caso de que la investigación lo amerite.

130.4. Rigurosidad científica. La investigación científica sigue estrictamente el método científico; es riguroso en todo el proceso de investigación.

130.5. Altruismo. La investigación busca el bien común.

130.6. Contribuye al desarrollo de la persona. La investigación es insustituible en la formación integral de la persona.

130.7. La innovación. Crítico, creativo y capacidad para resolución de problemas.

130.8. La independencia. La investigación es independiente de cualquier influencia política y religiosa.

130.9. En el fomento del desarrollo sostenible. La investigación conduce a la generación de conocimientos que contribuyen a la conservación y mejora del medio ambiente.

Comentario:

La exigencia del cumplimiento de las normas establecidas por la UNSAAC, conllevan a mencionarlos de acuerdo con la necesidad de la investigación, en este caso la investigación responde a los fundamentos legales del Estatuto Universitario, como son sus fines, el fomento de la investigación como función esencial y obligatoria de a UNSAAC, los principios en los cuales se apoya que buscan en la investigación su viabilidad, pertinencia y originalidad que responden éticamente a la necesidad de la investigación y el aporte científico teórico. Considerando las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

2.1.2. Reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Educación

Artículo 21°. Para optar al Título Profesional de Licenciado, en Educación, la Tesis deberá ser producto de un trabajo de Investigación desarrollada en las diferentes áreas, sub-áreas y/o líneas de Investigación, propuesta por el Instituto de Investigación de la Facultad de Educación debiendo significar un aporte para el desarrollo local, regional o nacional reafirmando los valores de nuestra Identidad cultural andina y la cultura universal.

Artículo 22°. La Tesis podrá ser elaborada en forma Individual o colectiva con un máximo de dos aspirantes al Título Profesional.

2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Habiéndose revisado la bibliografía pertinente sobre la variable, se encontró las siguientes investigaciones como referencia para la investigación

2.2.1. Internacional

Smith (2014), realizó un trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Doctor. El trabajo de investigación tiene como título: “Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 - 15 años) del área de la

ciudad de México”, investigación realizada en la ciudad de México y población de estudio aproximada de 671201 estudiantes de secundaria en el Estado de México. Obteniendo las siguientes conclusiones:

- Las actitudes emprendedoras de los estudiantes de secundaria (12 – 15 años) decrecen a mayor edad. Con los resultados obtenidos cumplimos con esta proposición 1, que empíricamente no se rechazó y se mostró que nuestro colectivo era innovador tenía mayor autoestima, mayor necesidad de logro y mayor locus de control interno. De igual manera, con este resultado cumplimos con el objetivo específico: Identificar si las actitudes de los estudiantes de secundaria (12 – 15 años) se ven afectadas por su edad.
- Los estudiantes de secundaria (12 – 15 años) con padres emprendedores con negocio propio tienen mayores actitudes emprendedoras. Con los resultados cumplimos con esta proposición 2, que empíricamente se rechazó parcialmente, es decir, los estudiantes cuyos padres son emprendedores resultaron con mayor detección de oportunidades y locus de control interno. Contrariamente, los familiares o amigos no influyen en los estudiantes de nuestro colectivo. Este resultado nos permitió cumplir con el objetivo: Identificar las actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 – 15 años) con padres emprendedores.
- Los estudiantes de secundaria (12 – 15 años) con padres que trabajan tienen mayores actitudes emprendedoras. Con los resultados obtenidos cumplimos con esta proposición 3, que empíricamente muestran que el hecho de que los papás y mamás de estudiantes de secundaria (12 – 15 años) trabajen no influye en sus actitudes emprendedoras. De igual forma, con este resultado cumplimos con el objetivo: Identificar las actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 – 15 años) con padres empleados por una empresa.
- Los estudiantes de secundaria (12 – 15 años) de escuelas privadas tienen mayores actitudes emprendedoras que los estudiantes de secundaria (12

– 15 años) de escuelas públicas. Con los resultados obtenidos cumplimos con esta proposición 4, que empíricamente muestran que si hay diferencia entre estudiantes de escuelas privadas y públicas. Específicamente los estudiantes de escuelas privadas tienen mayor detección de oportunidades, mientras que estudiantes de escuelas públicas tienen mayor autoestima. Comparando cada una de las escuelas los resultados mostraron que los estudiantes de la escuela 1, son más innovadores, mayormente detectan oportunidades y tienen mayor necesidad de logro. Estos resultados nos permitieron cumplir con el objetivo: Identificar las actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 – 15 años) según estudien en una escuela pública o privada.

- Con los resultados obtenidos cumplimos con esta proposición 6, que empíricamente mostró que la variable año escolar explica la variable dependiente Actitudes emprendedoras, existiendo una correlación significativa. Este resultado nos permitió cumplir con el objetivo: Identificar variables independientes que afectan las actitudes emprendedoras de estudiantes de secundaria (12 – 15 años).

Rivera (2014), realizó un trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Master en Investigación Educativa. El trabajo de investigación tiene como título: “La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013”, investigación realizada en la ciudad de Tegucigalpa, con un diseño de corte transversal y cuya población estuvo conformada por los alumnos que cursan la carrera de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria en el Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela, Municipio del Distrito Central durante el primer semestre del año 2013. Obteniendo las siguientes conclusiones:

- La motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según se comprobó en este estudio, las variables de

motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento.

- Los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico son la autoestima y la autorrealización del alumno. Esto indica que los estudiantes tienen un alto grado de superación y de salir adelante en sus estudios posteriores y en encontrar un buen empleo una vez graduados.
- Los aspectos más destacados de la motivación extrínseca y que influyen positivamente en el rendimiento del alumno son la influencia de los compañeros en la realización de las tareas, así como la influencia de los profesores sobre el compromiso para tener buen desempeño. Esto nos demuestra que el docente es un guía en el mejoramiento del rendimiento de los estudiantes en este nivel.
- En cuanto a los niveles de motivación intrínseca, se encontró que el 80.4% se encuentran en el rango de excelente y los niveles de motivación extrínseca un poco más abajo, es decir, 75.7% se encuentran en este mismo nivel de excelente. Estos datos reflejan que los estudiantes tienen una excelente motivación intrínseca y extrínseca y que todos los aspectos que conllevan a una buena motivación están bien arraigados en los estudiantes, reflejándose en su buen desempeño en el ámbito estudiantil.
- En el análisis correlacional se encontró que la variable que mayor influye en el rendimiento académico es la motivación extrínseca con un coeficiente de correlación de 0.364 que indica una intensidad moderada y que coincide con los datos presentados por Herrera (s.f.) de la Universidad de Granada quien afirma que “una motivación elevada conducirá a un buen rendimiento”, lo cual indica que la influencia de los demás (profesores, compañeros y padres) es muy fuerte e influye en el buen desempeño del alumno.

2.2.2. Nacional

Vargas (2012), realizó un trabajo de investigación para optar el Título de Licenciado en Educación. El trabajo de investigación tiene como título: “La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho”, investigación realizada en la ciudad de Huamanga, Ayacucho, y se contó con una población de 60 emprendedores. Obteniendo las siguientes conclusiones:

- Los emprendedores con el nivel de motivación más bajo podrían experimentar mayores dificultades en el aprendizaje, en caso decidiesen participar en programas educativos empresariales de tipo formal y/o no formal, debido a que sus metas no necesariamente están enfocadas a su auto–superación y la búsqueda permanente de retroalimentación sobre sus acciones y progresos. Su participación en actividades dentro y fuera de clase, que favorezcan su aprendizaje pero demanden un esfuerzo mayor que al que están acostumbrados disminuiría considerablemente, ya que les costaría identificar con mayor claridad la utilidad de las mismas en el desarrollo de su imagen futura emprendedora, debido a su poca tolerancia al fracaso y débil capacidad de involucramiento en proyectos de largo plazo, como los de autoformación y emprendimiento de negocios, lo cual provocaría en el peor de los casos su deserción o poca dedicación a aquellas actividades importantes vinculadas a ellos.
- Los emprendedores con motivación media cuentan con mayores posibilidades de asegurar su continuidad en actividades de autoformación y emprendimiento de negocios, debido a que dependen de ciertas condiciones específicas que el ambiente les proporciona para lograrlo. Sin embargo, dichas condiciones se encuentran ligadas a intereses meramente personales, que incluso pueden estar por encima de la idea de emprender un negocio o de capacitarse en algún tema en específico para lograrlo. Se sitúan en una posición más ambigua para tomar decisiones, ya que sus consecuencias les demandarían mayor disciplina e involucramiento en diversas actividades de emprendimiento y

capacitación no previstas, resultando no siempre en aquello que habían inicialmente planeado y deseado, lo cual influiría considerablemente en su permanencia o deserción en programas educativos empresariales, según sea el caso.

- Según los resultados del diagnóstico, se puede sostener que el grupo con el que se debería trabajar una propuesta educativa sería con los emprendedores culturales cuyo nivel de motivación sea más alto, debido a que para ellos el logro del aprendizaje constituye una prioridad y vehículo para llevar a cabo todos sus proyectos, tanto de emprendimiento de negocios, autoformación, de vida y aporte a la economía a partir del desarrollo de su cultura. Pues, se muestran dispuestos a recibir retroalimentación y sugerencias de mejora, sobre todo acerca de su desempeño educativo y emprendedor en programas de capacitación para la gestión de negocios culturales como FOMECC, con la finalidad de llevar a cabo las metas asociadas a su proyecto de negocio, lo cual incrementa sus posibilidades de destacar no solo en el terreno académico sino también en el empresarial, permitiéndoles a posteriori servir como punto de referencia para sus pares que se encuentren todavía en proceso de definición o implementación de dicho proyecto, en programas educativos que aborden temáticas similares. Así mismo, es necesario puntualizar que se optó por no trabajar con los de motivación media o baja, pero sí con los de motivación alta, debido a que estos se encuentran mejor motivados para lograr aprendizajes y desarrollar sus conocimientos en menos tiempo y con mayor facilidad, lo cual resultaría menos costoso en términos de inversión en recursos y disposición de capital humano.
- De acuerdo con lo expuesto, aparece también la necesidad de crear una línea de educación para el emprendimiento, como un eje más de trabajo en la educación nacional, el cual se focalice en el nacimiento de negocios creativos que aporten al desarrollo de la cultura y a la vez le permitan al individuo enfrentar por sí mismo y cada vez mejor las brechas sociales, situaciones de inequidad y pobreza que afectan al país.

Zevallos (2016), realizó un trabajo de investigación para optar el Grado de Magíster en Educación. El trabajo de investigación tiene como título: “Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas Exvariante Técnica Cono Sur Juliaca 2015”, investigación realizada en la ciudad de Juliaca, y se contó con una población de 680 estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas. Obteniendo las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes que tienen muy alto grado de motivación presentan un nivel muy bueno de aprendizaje motor, a diferencia de que tienen bajo grado de motivación expresan niveles deficientes de aprendizaje motor. Se evidencia que, la motivación influye significativamente en el aprendizaje motor de los discentes del cuarto grado de las instituciones educativas exvariante técnica del cono Sur de la ciudad de Juliaca.
- La motivación influye de manera positiva en la fase cognitiva del aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas exvariante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Incide de forma directa y comprometida en la esquematización de imágenes motrices, los mismos que servirán como recursos básicos y de inicio para los aprendizajes esperados.
- La motivación influye significativamente en la fase asociativa del aprendizaje motor según la prueba estadística rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna donde la motivación sí tiene influencia en la fase asociativa. La motivación como conjunto de acciones y decisiones que se aplican durante las sesiones de aprendizaje en el área de educación física tiene una incidencia caracterizada en fase asociativa del aprendizaje motor. Se demuestra que es la energía constante que dirige la conducta para el logro de los objetivos en los estudiantes.
- La motivación como herramienta fundamental de los procesos pedagógicos que brinda consistencia, eficiencia en la fase de autonomía

del aprendizaje motor. Destaca su influencia en los aprendizajes esperados de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas exvariante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Los estudiantes que se encuentran motivados tienen niveles muy buenos en la fase de autonomía del aprendizaje motor a diferencia de los desmotivados que presentan un nivel deficiente en la fase de autonomía del aprendizaje motor.

2.3. BASES TEÓRICAS

2.3.1. Motivación personal

Un motivo es una necesidad o deseo específico que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta. Todos los motivos son desencadenados por algún tipo de estímulo: una condición corporal, como bajos niveles de azúcar en la sangre o deshidratación; una señal en el ambiente, como un letrero de “oferta”; o un sentimiento, como la soledad, la culpa o el enojo. Cuando un estímulo induce una conducta dirigida a una meta, decimos que ha motivado a la persona (Morris & Maisto, 2005).

Para (Schunk, 1997), “la motivación se refiere al proceso de fomentar y sostener conductas orientadas a metas. Esta no se observa directamente, sino que se infiere de los indicios conductuales de la gente: expresiones verbales, elección de tareas, esfuerzo invertido y dedicación. La motivación es un concepto explicativo que se utiliza para entender el comportamiento”. El mismo autor sostiene que “los estudiantes que están motivados para aprender prestan atención a la enseñanza y se dedican a repasar la información, relacionarla con sus conocimientos y hacer preguntas. Antes de renunciar cuando se enfrentan a un material difícil, invierten mayores esfuerzos en aprenderlo. Deciden ocuparse en las tareas, aunque no estén obligados y en su tiempo libre leen libros de temas interesantes, resuelven problemas y acertijos y proyectan trabajos especiales. En síntesis, la motivación los lleva a entregarse a las actividades que faciliten el aprendizaje”.

Si la motivación es la que desencadena la conducta, ¿qué es la motivación?, ¿cómo actúa en el sujeto para que le lleve a realizar una conducta de aprendizaje?, ¿qué relación existe entre la motivación y el rendimiento?

La motivación para Omrod (2005), afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos en cuatro formas:

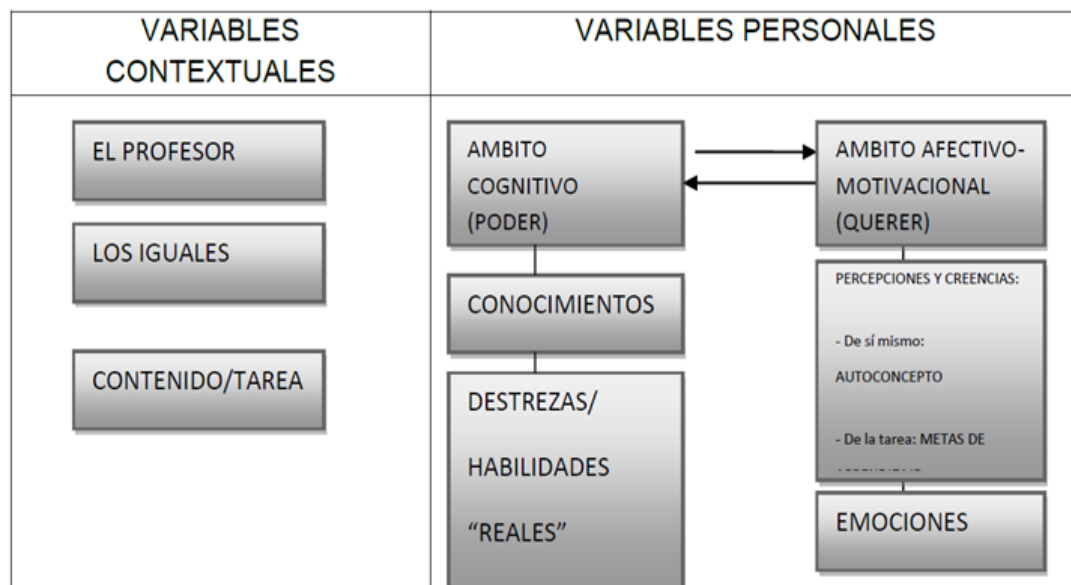
- Aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo. Influye en que un individuo se implique en una actividad de forma intensa y activa o a media potencia y con desgana.
- Dirige al individuo hacia ciertas metas. La motivación afecta a las elecciones que hacen las personas y a las consecuencias que encuentran reforzantes.
- Favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas. La motivación aumenta la probabilidad de que un individuo empiece algo por propia iniciativa, persista a pesar de las dificultades y reemprenda la tarea después de una interrupción temporal. Los educadores saben que desde hace tiempo que el tiempo en la tarea es un factor importante que afecta al aprendizaje y al rendimiento académico. Cuanto más tiempo pasan los alumnos enganchados a una actividad de aprendizaje determinada, mejor será su rendimiento académico.
- Afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea. El tiempo en una tarea es, en sí mismo, insuficiente para que se produzca un buen aprendizaje, los aprendices deben pensar sobre lo que ven, oyen y hacen. Sin embargo, no todas las formas de motivación tienen los mismos efectos en el aprendizaje y el rendimiento académico. De hecho, la motivación extrínseca y la intrínseca producen resultados diferentes.

Para García & Betoret (2002), el papel del profesor es fundamental en la formación y cambio del autoconcepto académico y social de los estudiantes. El profesor es la persona más influyente dentro del aula por tanto el alumno valora mucho sus opiniones y el trato que recibe de él. Un niño que sea ridiculizado

ante sus compañeros, que reciba continuas críticas del profesor por sus fracasos, cuya autonomía e iniciativa se anula sistemáticamente está recibiendo mensajes negativos para su autoestima. En cambio, un alumno a quien se le escucha, se le respeta y se le anima ante el fracaso está recibiendo mensajes positivos para su autoestima.

El mismo autor sostiene que el papel que juegan los iguales también es muy importante, no solo porque favorecen el aprendizaje de destrezas sociales o la autonomía e independencia respecto del adulto, sino porque ofrecen un contexto rico en interacciones en donde el sujeto recibe gran cantidad de información procedente de sus compañeros que servirán de referencia para desarrollar, mantener o modificar su autoconcepto tanto en su dimensión académica como social (García & Betoret, 2002).

Figura 1: Variables personales y contextuales más relevantes que influyen en la motivación del estudiante.



Fuente: García & Betoret (2002).

2.3.1.1. Teorías de la motivación

Entre las explicaciones históricas de la motivación destacan la teoría de la pulsión, la del condicionamiento, la de la congruencia cognoscitiva y la humanista.

- **Teoría de la Pulsión**

La teoría de la pulsión comenzó como una explicación fisiológica, pero acabó por extenderse hasta incluir las necesidades psicológicas (Schunk, 1997). El mismo autor, “concebía a las pulsiones como fuerzas internas que pretendían mantener el equilibrio homeostático corporal. Cuando un organismo es privado de algún elemento esencial, se despierta un impulso que lo hace responder y que cesa en cuanto se consigue el elemento”.

Los estudios referentes a esta teoría estaban basados en experimentos con animales, los que eran privados de alimento y agua para posteriormente evaluar el comportamiento para obtenerlos.

Schunk (1997), amplió el concepto de pulsión (o impulso) cuando postuló que las carencias fisiológicas eran necesidades primarias que suscitaban impulsos que las redujeran. Llamó, pues, pulsión al constructo motivacional que energizaba e impelía a la acción a los organismos y reducción del impulso a la obtención del reforzador que satisfacía la necesidad.

Hull propuso que la fuerza (intensidad) de una conducta está en función de la fuerza del hábito (es decir, el grado en que se han aprendido las asociaciones entre un estímulo particular y una respuesta) y el impulso:

$$\text{Fuerza de la conducta} = \text{hábito} \times \text{impulso}$$

Esta relación multiplicativa, tanto el hábito (aprendizaje anterior) como el impulso deben estar presentes, si cualquiera de ellos es nulo, la fuerza de la conducta también es nula (Schunk, 1997).

- **Teoría del Condicionamiento**

La teoría del condicionamiento explica la motivación en términos de respuestas provocadas por estímulos (condicionamiento clásico) o emitidas en presencia de ellos (condicionamiento operante) (Schunk, 1997).

El condicionamiento es un tipo de aprendizaje en el que una respuesta provocada de manera natural por un estímulo llega a ser provocada por un estímulo diferente previamente neutral (Morris & Maisto, 2005).

Morris & Maisto (2005), definen el condicionamiento operante como la conducta diseñada para operar en el ambiente de forma que se obtenga algo deseado o se evite algo desagradable.

- **Teoría de la Congruencia Cognoscitiva**

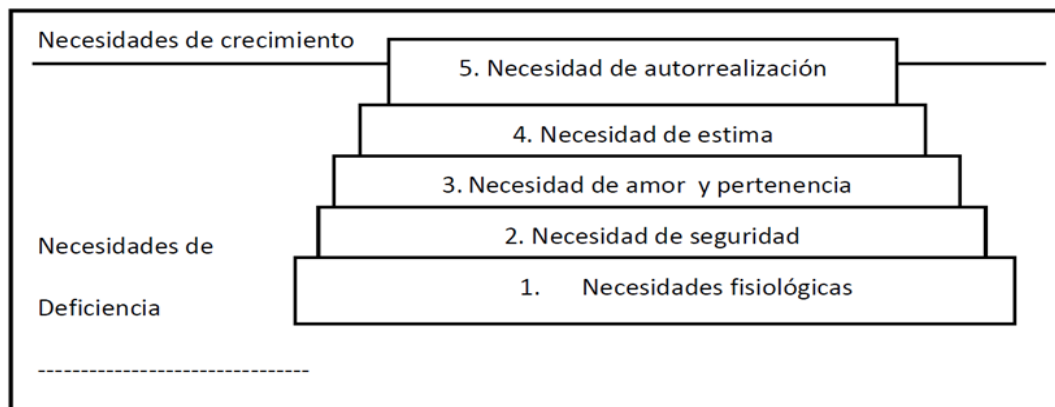
La teoría de la congruencia cognoscitiva asume que la motivación resulta de la interacción de cogniciones y conducta. Las explicaciones de esta corriente son homeostáticas: cuando hay tensión entre los elementos, es necesario hacer congruentes las cogniciones y las conductas para resolver el problema (Shunk, 1997).

- **Teoría Humanista**

Abraham Maslow elaboró una teoría humanista de la motivación que subraya los empeños por desarrollar todo nuestro potencial. Maslow veía la conducta humana en sentido holista: al dirigirlos a la consecución de una meta, nuestros actos se unifican (Shunk, 1997).

Casi todos los actos humanos se basan en satisfacer las necesidades, en el modelo elaborado por Maslow, en la base de la pirámide se encuentran las necesidades fisiológicas (comida, agua o aire), luego las necesidades de seguridad (abrigo), posteriormente las necesidades de pertenencia (relaciones íntimas), necesidades de estima (autoestima) y en el nivel más alto las necesidades de autorrealización donde se manifiesta en la necesidad de convertirse en todo lo que uno es capaz de ser.

Figura 2: Jerarquía de las necesidades de Maslow.



Fuente: Omrod (2005), no se hace referencia a Decroly porque la Educación en Alternancia considera las necesidades de los estudiantes, pero se enfoca en que los estudiantes generen emprendimiento, a través de la identificación de sus necesidades basadas en Maslow.

Las teorías de la motivación son múltiples y toman en cuenta elementos muy diferentes de ésta.

Álvaro (1990), identifican tres corrientes diferentes donde podemos ubicar todas las teorías de motivación. En primer lugar, la corriente conductista, desde la cual se considera que la motivación es una hipótesis explicativa no verificable.

La conducta es iniciada por estímulos externos y determinada por mecanismos de refuerzo desarrollados entre los estímulos y las respuestas.

En segundo lugar, la corriente humanista, la cual recoge el conjunto de teorías que defienden que los factores fundamentales que provocan la conducta serían la necesidad de dar sentido a la propia vida y la autorrealización personal.

Por último, la corriente cognitiva, en la que las teorías destacan los procesos centrales y cognitivos para dar explicación al fenómeno de la motivación. Actualmente, las teorías de esta corriente son las que priman a la hora de explicar el aprendizaje y el rendimiento de los sujetos. Por ello, las teorías que he seleccionado para tratar con más de detalle a continuación

(Motivación de logro, Atribuciones causales y Metas de aprendizaje) se incluyen dentro de este enfoque.

- **Teoría de la Atribución**

La teoría de la atribución desarrollada en los 80 por B. Weiner, postula en que las representaciones, justificaciones y excusas de los individuos (atribuciones causales) influyen en su motivación, explicando para sí los resultados que obtienen en la escuela en particular sus éxitos y fracasos académicos (Díaz & Hernández, 2002).

La misma autora afirma que las atribuciones causales se pueden diferenciar en función de si son empleadas para explicar el éxito o al fracaso percibido por la persona. Se ha encontrado que el esfuerzo y la persistencia son mayores cuando el alumno atribuye su desempeño a causas internas y controlables, en comparación a causas externas e incontrolables (Díaz & Hernández, 2002).

Para Crozier (2001), la teoría de la atribución distingue si un acontecimiento ha sido causado por el individuo, por factores externos a él o por alguna combinación de ambos. Si una persona cree que ha causado un acontecimiento y de sus consecuencias será diferente de la que tendría si creyera que el acontecimiento hubiese sido provocado por algún otro factor. Crozier (2001), elaboró una aplicación de este enfoque a la motivación en el campo de la educación. Su explicación proponía tres dimensiones de causalidad: interna o externa; estable o inestable, y controlable o incontrolable.

Las explicaciones cotidianas de las experiencias de éxitos y fracasos pueden situarse en el contexto de estas dimensiones. Un estudiante puede explicar su éxito en relación con su capacidad, es decir, porque es rápida al realizar una tarea o porque la hace bien. En el espacio de las dimensiones causales, la capacidad es interna (característica de la persona), estable (la rapidez

presenta cierta consistencia en el tiempo) e incontrolable (la persona poco puede hacer con respecto a su capacidad o su carencia).

Un segundo factor que influye en el rendimiento es el esfuerzo: una persona tiene éxito porque ha trabajado mucho o fracasa porque no se ha esforzado. En el espacio de las dimensiones causales, el esfuerzo es interno, inestable y controlable. Aunque el esfuerzo que haga una persona es de su responsabilidad, y eso es algo interno y sometido a su control, varía en el tiempo y según las situaciones y en consecuencia es inestable. Una tercera influencia sobre el rendimiento se debe a la dificultad de la tarea, que se considera externa a la persona y fuera de su control. Así como un atributo estable de la tarea. La influencia final es la suerte, que externa, inestable y por supuesto, incontrolable. La suerte no figura de forma tan destacada en las explicaciones del éxito y del fracaso educativo como en otros campos de la vida.

La teoría insiste en el carácter personal de estas atribuciones y es posible que los juicios de una persona acerca del carácter interno, estable o incontrolable de la capacidad, el esfuerzo, la dificultad de la tarea o la suerte sean subjetivos. La influencia de otras personas, como los padres y los profesores, también constituye una dimensión relevante (Crozier, 2001).

2.3.1.2. Teoría de la predisposición

Esta teoría se fundamenta en el hecho de que la persona esta concedida de algunas características estables que jamás cambian. Newman y Newman (1983) mencionan que dentro de las teorías de la predisposición se encuentran la astrología, que vincula las características de la persona con la posición de los planetas en el momento del nacimiento, la tipología física, que atribuye determinadas características temperamentales a los tipos anatómicos: endomorfo o gordo, ectomorfo o delgado y mesomorfo, el cual está entre las dos anteriores. La predisposición de la persona a responder ante un estímulo o provocación de un factor estimulante determinará un tipo de respuesta a dicho estímulo, en el cual la persona demostrará una reacción a dicho estímulo.

2.3.1.3. Motivación de logro

La motivación de logro aparece en los primeros años de la vida (3 ó 2 años) cuando el niño empieza a participar en juegos y actividades que implican competición y reconoce el resultado de éstas como algo que depende de él, que no tiene que ver con algo externo, pudiendo experimentar satisfacción o vergüenza por su incompetencia.

Bueno & Castanedo (1998), afirma que la motivación de logro se manifiesta en el aula en dos conductas o elementos fundamentales: el nivel de dificultad de las tareas elegidas y la elección de un grupo para trabajar.

Los sujetos con baja motivación de logro (alta necesidad de evitar el fracaso) tienden a elegir tareas muy fáciles donde tienen el éxito asegurado o tareas muy difíciles en las cuales la no consecución no les afecta puesto que la dificultad es elevada para todos.

Por el contrario, los alumnos con alta motivación de logro eligen tareas de dificultad mediana porque las posibilidades de éxito o fracaso son similares. Las tareas muy difíciles son un riesgo a fracasar y no recibir reconocimiento social y las tareas fáciles no está reconocido socialmente.

Por lo tanto, según esta teoría, un estudiante con grandes deseos de lograr éxito obtendría buenos resultados escolares únicamente si su temor al fracaso es menor que su necesidad de tener éxito y las tareas asignadas no son demasiado fáciles ni demasiado difíciles.

En relación con la elección del grupo de trabajo, los de baja motivación de logro elegirán a sus amigos, puesto que, aunque no trabajen aquellos, éstos no se lo recriminarán. En cambio, los alumnos motivados para el logro tenderán a elegir a alumnos preparados para la tarea y asegurarse así el éxito, pero no con una motivación de logro similar o superior a la suya puesto que daría lugar a competitividad en el grupo.

En la actualidad, la aplicación de esta teoría se hace difícil, sobre todo, cuando lo que se pretende es plantear un plan de intervención.

2.3.1.4. Atribuciones causales

Para Alvarado (1990), la teoría de la motivación de la atribución define el papel que desempeñan las atribuciones que el sujeto realiza de sus éxitos y sus fracasos, en relación con la motivación de logro. Las diferencias individuales en la motivación de logro se deben, según esta teoría, a las atribuciones realizadas por sujetos de distinto nivel motivacional.

El proceso de atribución causal tendrá consecuencias tanto a nivel cognitivo como afectivo. Son las dimensiones, y no las causas en sí, las que determinan las expectativas y afectos de los sujetos y, por tanto, su motivación, lo que repercutirá en su rendimiento. Además, Weiner señala la necesidad de tener también en cuenta los antecedentes que llevan a realizar una determinada inferencia causal, es decir, la información que el sujeto posee acerca de sus realizaciones, el conocimiento de las reglas de causalidad y las tendencias hedónicas.

Existen muchas investigaciones al respecto que ponen de manifiesto la existencia de una serie de etapas por las que atraviesa el individuo en su manera de explicarse los hechos. Sin embargo, dichas etapas no van unidas a una edad en concreto sino, más bien, a la comprensión y diferenciación de los hechos y a las causas que se les atribuyan.

2.3.1.5. Metas académicas

La motivación de los alumnos está íntimamente relacionada con las metas u objetivos que se proponen alcanzar con el aprendizaje. Los autores que comenzaron a estudiar este tema fueron Ames, Dweck y Nicholls fundamentalmente, en torno a los años ochenta. A pesar de ciertas diferencias en sus respectivas conceptualizaciones del constructo, llegaron a las mismas conclusiones (González, 2003).

Investigaciones más recientes identifican igualmente dos tipos de metas que guían la actuación del estudiante, las cuales van desde una orientación intrínseca hacia otra de carácter extrínseco: las metas de aprendizaje y las metas de ejecución. Cada meta representa diferentes concepciones del éxito y del fracaso, diferentes razones para implicarse en las actividades de logro, así como diferentes modos de pensar acerca de uno mismo, la propia tarea y sus resultados (Bueno, 1995).

Los alumnos que están orientados hacia una meta de aprendizaje se implican en las tareas, intentan aprender de sus errores, utilizan estrategias de aprendizaje eficaces, mantienen un autoconcepto más alto, no se desaniman frente a las dificultades y consideran que sus fracasos se deben a la falta de esfuerzo o de precisión del proceso seguido.

“Los alumnos que están motivados por una meta de ejecución buscan a través de las notas validar su capacidad, lo cual les conduce a no asumir riesgos y a asegurar el mínimo para aprobar; por ello, utilizan estrategias poco efectivas, se vienen abajo ante las dificultades, atribuyen los errores a su falta de capacidad, buscan comparaciones con los demás en la nota que sacan y, generalmente, tienen un autoconcepto pobre y baja autoestima” (González, 2003).

2.3.1.6. Teoría de las metas

“La teoría de las metas representa una relativamente nueva concepción de la motivación humana si bien incorpora muchas variables que otras teorías proponen como importantes. La teoría de las metas postula que hay relaciones cruciales entre las expectativas, las atribuciones, las concepciones de la habilidad, las tendencias motivacionales, las comparaciones sociales y personales y las conductas orientadas al logro” (Schunk, 1997).

Toda conducta dirigida hacia un determinado logro debe ser guiada por determinadas expectativas que el estudiante quiere conseguir, una meta es algo trazado con anticipación planeando todas las estrategias que logren alcanzar la meta propuesta. El rendimiento académico es una meta intrínseca y extrínseca

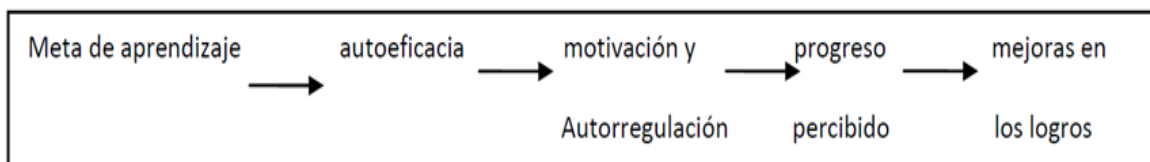
del alumno, puesto que favorece la autoestima y a la vez se le otorga el reconocimiento en el instituto por sus calificaciones favorables.

“La teoría de las metas fue elaborada por psicólogos de la educación y el desarrollo con el propósito de explicar y predecir las conductas orientadas al logro, especialmente en el aula. Un constructo central de la teoría de las metas es la orientación a las metas, que se define como el propósito y el centro de nuestro compromiso con las actividades de logro” (Schunk, 1997).

Sigue explicando Schunk (1997), que “la teoría de las metas considera una amplia gama de variables para explicar las conductas orientadas a las metas, algunas de las cuales no se relacionan directamente con los objetivos. Habitualmente, la teoría del establecimiento de metas se concentra en un conjunto más limitado de influencias en la conducta”.

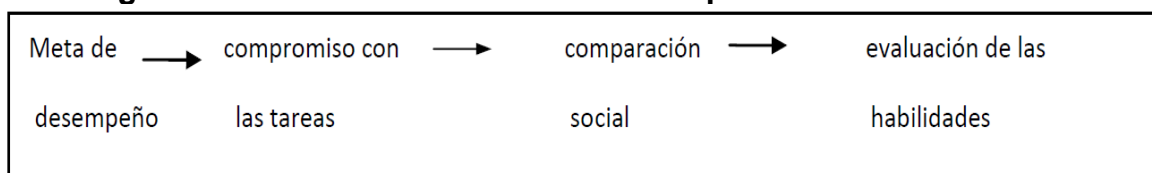
Existen diferentes clases de metas; las de metas aprendizaje se refieren a qué conocimientos, conductas, habilidades o estrategias han de adquirir los estudiantes; las metas de desempeño indican qué tareas deben completar. Otras clases de metas que citan los investigadores, y que son conceptualmente similares a las de aprendizaje, son entre otras, las de dominio, las referidas a las tareas y las centradas en las tareas. Todas éstas metas se pueden resumir en un solo logro: el rendimiento académico, que si bien es cierto para lograrlo se deben cumplir con los requisitos que se solicitan en las instituciones educativas, tales como, aprobar los exámenes, cumplir con las tareas, desarrollar habilidades de lenguaje, redacción, investigación, entre otros (Schunk, 1997).

Figura 3: Efectos de las metas de aprendizaje en la motivación.



Fuente: Schunk (1997).

Figura 4: Efectos de las metas de desempeño en la motivación.



Fuente: Schunk (1997).

A veces, estas metas están relacionadas (por ejemplo, el aprendizaje acelera el desempeño), pero su importancia para las conductas orientadas al logro el aprendizaje proviene de los efectos que tengan en las cogniciones y los actos del individuo. Las metas de aprendizaje concentran la atención de los estudiantes en los métodos y estrategias que ayudan a adquirir capacidades y mejoran sus habilidades. Centrarse en la tarea fortalece el comportamiento y dirige y retiene la atención en los aspectos cruciales para aprender. Los estudiantes que se afanan por sus metas de aprendizaje tienden a experimentar un sentimiento de autoeficacia para lograrlo y están motivados para entregarse a las actividades para la tarea. Cimentan su autoeficacia al ocuparse de la tarea y evalúan su avance. El progreso percibido en la adquisición de habilidades y el sentimiento de autoeficacia para el aprendizaje continuado sostienen la motivación y aumentan el desempeño diestro (fig. 3).

En contraste, las metas de desempeño concentran la atención del estudiante en terminar las tareas (fig. 4). Estas metas quizá no resalten la importancia de los procesos y las estrategias para la culminación de las tareas ni elevan la autoeficacia para adquirir habilidades. “Mientras los alumnos se ocupan de sus tareas, tal vez no comparen su desempeño actual con el pasado para determinar su avance. Las metas de desempeño pueden llevar a hacer comparaciones sociales entre el trabajo de uno y el de los demás con el fin de evaluar el progreso. Tales comparaciones pueden originar subestimaciones en aquellos que pasan dificultades, lo que tienen un efecto adverso en la motivación para la tarea” (Shunk, 1997).

2.3.1.7. Dimensiones de la motivación personal

a) Motivación intrínseca

Motivación intrínseca. Se refiere a la motivación proporcionada por la actividad en sí misma (Morris & Maisto, 2005). Esta se da cuando la fuente de la motivación reside en el individuo y la tarea; el sujeto encuentra la tarea agradable o que merece la pena por sí misma (Omrod, 2005).

La motivación intrínseca, es aquella que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que motivan la conducta sin que haya recompensas extrínsecas. Es, por tanto, algo interno cuya activación no depende de un estímulo externo. Se entiende por motivación intrínseca el recurso de autodeterminación del sujeto que ha de realizar una tarea dada, ya sea a factores vinculados de por sí a la tarea, ya sea a componentes de significación o afectivos (Omrod, 2005).

Para Omrod (2005), la motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca. En cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen:

- Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella.
- Implicarse cognitivamente en la tarea.
- Abordar aspectos más difíciles de la tarea.
- Aprender la información de forma significativa y no de memoria.
- Realizar cambios conceptuales como es preciso.
- Ser creativos durante la ejecución.
- Persistir a pesar del fracaso.
- Disfrutar, incluso a veces entusiasmarse, con lo que están haciendo.
- Buscar oportunidades adicionales para seguir con la tarea.
- Tener un alto rendimiento.

Para Reeve (2000), la motivación intrínseca se basa en una serie de necesidades psicológicas definidas, incluyendo la causación personal, la efectividad y la curiosidad. Cuando las personas realizan actividades para satisfacer necesidades de causación personal, efectividad o curiosidad entonces actúan por motivación intrínseca. Esta motivación es cualitativamente distinta relacionada con las necesidades psicológicas. Es un tipo de motivación que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que motivan la conducta sin que haya recompensas extrínsecas.

El mismo autor sostiene que si bien es cierto que las conductas intrínsecamente motivadas no son de mucha utilidad, se considera al ser humano como un organismo activo que continuamente explora, interactúa con y se adapta a su entorno, entonces estas conductas resultan funcionales y dignas de seria consideración. Para adaptarse, las personas exploran los objetos por los que sienten curiosidad, desarrollan nuevas habilidades y las ponen a prueba. También desarrollan la habilidad para mejorar su entorno.

Con regularidad los educadores discuten que la optimización de la motivación intrínseca es importante para el aprendizaje en clase. Muchas tareas del aprendizaje ofrecen premios intrínsecos potenciales, pero es necesario un motivador extrínseco para encaminar la tarea. Antes de iniciar una tarea, el estudiante se muestra reacio a empezar y puede requerir una motivación extrínseca para encaminar la tarea, en el medio educativo esa motivación está dada en puntaje que el maestro ofrece por hacer la tarea, luego más adelante el alumno encontrará el valor real del aprendizaje obtenido al realizar la tarea.

b) Motivación extrínseca

Reeve (2000), afirma que el estudio de la motivación extrínseca pasa por los conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una recompensa es un objeto ambiental atractivo que se da después de una secuencia de conducta y que aumenta las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar. Entretanto, un castigo es un objeto ambiental no atractivo que se da después de

una secuencia de comportamiento y que reduce las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar.

Por otro lado, el incentivo es un objeto ambiental que hace que un individuo realice o repela una secuencia de conducta. Los incentivos se dan antes de la conducta y producen expectativas de consecuencias atractivas o no atractivas.

Las principales diferencias entre recompensas y castigos por un lado e incentivos por otro son:

- 1) El momento en que se dan
- 2) La función del objeto ambiental

Los premios y los castigos se dan después de la conducta y aumentan o reducen las probabilidades de que vuelva a ocurrir mientras que los incentivos ocurren antes de la conducta y energizan su comienzo.

La motivación extrínseca es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación.

Este tipo de motivación, estrechamente relacionada con la corriente conductista (de la cual hablaremos en el apartado siguiente) se ha utilizado tradicionalmente para motivar a los estudiantes, pero no siempre se consigue y, en ocasiones, se da el efecto contrario, es decir, se produce desmotivación al no alcanzar el estímulo esperado.

2.3.2. Capacidades emprendedoras

La capacidad emprendedora es considerada como un elemento importante para el desarrollo y para las interrelaciones entre las personas. Se considera importante diseñar una estrategia de intervención que dote a los jóvenes de contenidos y herramientas para que contribuyan efectivamente a la construcción de una imagen positiva de un buen emprendedor. Las personas deben estar más preparadas para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan crear su propio empleo y riqueza, mejorar su calidad de vida y proyectarse al futuro (Fundación Romero, 2007).

Esta característica nace del concepto entrepreneurship. Existen muchas teorías acerca del emprendedor y el rol que éste juega dentro de la actividad empresarial. Una de las definiciones más generalizadas de la capacidad emprendedora es la creación de negocios con el fin de generar beneficios. También se puede entender al emprendedor como aquella persona capaz de utilizar recursos escasos y de uso alternativo en la materialización de ideas o proyectos que contengan elementos únicos e innovadores, manteniendo el negocio rentable, a lo largo del tiempo (Rusque & Ramirez, 1998).

Schumpeter (1978), en los años treinta, le asignaba la función de innovador al emprendedor, ya que éste innova a través de los métodos de producción, nuevos mercados, insumos, como también en la actividad económica ya sea estructurando mercados en competencia perfecta como imperfecta. Para este autor, el emprendedor lleva a cabo la asignación de recursos, la toma de decisiones organiza la actividad económica de forma innovadora, estando su esencia en la dirección de actividades.

Según su postura, se asimila a directivos y emprendedores. En sí, emprender en cuanto a concepto y a acción es muy cercano de gestionar en el sentido de concluir (idear, formular mentalmente), gestar (iniciar, desarrollar, opiniones, actitudes, sentimientos). Como proceso tiene una gran similitud con el ciclo administrativo, con énfasis en la planeación, organización y dirección.

Emprender es una resultante de la interacción entre estructura y comportamientos (Rusque & Ramirez, 1998).

2.3.2.1. Emprendedurismo

Aunque intuitivamente se puede pensar que el emprendedurismo es el proceso de crear nueva riqueza, existen casi tantas definiciones de emprendedurismo como trabajos que se refieren a este término.

Klapper, Amit, Guillén, & Quesada (2007), definen al emprendedurismo como las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector bajo una forma legal de negocio. Esta definición deja fuera a todas aquellas que realizan actividades dentro del sector informal de la economía.

Schumpeter (1978), considera al emprendedurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Cuando se habla de emprendedurismo aparece la noción de destrucción creativa. Este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovaciones radicales. Según el autor, las innovaciones llevadas a cabo por los entrepreneurs trastocarían el orden de hacer las cosas trayendo consigo una destrucción creativa que volvería obsoletos los viejos inventarios, ideas, tecnologías, habilidades y equipos.

Schumpeter (1978), el emprendedurismo es una actividad que perturba un equilibrio existente. En la definición que se da en su trabajo temprano, es la innovación la principal característica de la actividad entrepreneurial, innovación que traería consigo la destrucción creativa que alteraría el suave equilibrio de la economía.

2.3.2.2. Organizaciones incubadoras de capacidades emprendedoras

a) Redes del emprendedor

El emprendedor es afectado por un conjunto de relaciones que dan cuenta de un proceso conjunto en el cual se destacan las necesidades de adquisición de nuevos conocimientos por parte de los productores y usuarios de tecnologías novedosas. Es decir que la producción de una innovación no queda en manos solo de un agente, sino que depende del buen funcionamiento del sistema. En este sentido, se vislumbra la ventaja de contar con un esquema coordinando, que implique un funcionamiento en equipo o en red por parte de los actores del proceso de innovación.

Las personas con redes sociales más ricas también serán más aptas para desarrollar proyectos innovadores, teniendo de esta forma mayor probabilidad de éxito en los mismos. La interacción de los emprendedores corporativos con sus redes personales les permite ampliar su acceso a la información sobre oportunidades. En suma, las redes operan como puentes entre la estructura de oportunidades y el emprendedor y de éste con los recursos necesarios individuo (Stevenson, 1999).

En este sentido, el entorno es importante y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución. Las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida. Del mismo modo, las características que el individuo posee en forma innata se van potenciando, atrofiando, o complementando, a medida que el individuo se va socializando. Por ello, es de esperar que el ser humano desarrolle un espíritu emprendedor en la medida que su proceso de socialización lo acompañe en ese camino. De esta manera cobra vital importancia la educación, junto con el ambiente “emprendedor” que puede inculcarle tanto la empresa al empleado, como la sociedad en la que se desenvuelve el individuo (Stevenson, 1999).

No será igual el comportamiento de un individuo que en su proceso de socialización no haya tenido ejemplos de espíritu emprendedor, al de aquel que ha podido observar y aprender actitudes tales como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación. Es importante destacar que en dicho proceso de socialización están incluidas todas las interacciones que la persona realice con otras personas o instituciones de la sociedad.

Puede ocurrir que haya muchos emprendedores potenciales, pero todos necesitan aprender y capacitarse como tales. Es decir, que los individuos son capaces de desarrollar nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores. Si se acepta que un emprendedor no nace, es posible que las redes permitan potenciar en él su espíritu emprendedor.

El proceso de generación de capacidades y actitudes emprendedoras es complejo y multidimensional. Por tal motivo, es necesario avanzar hacia enfoques capaces de integrar los aportes efectuados desde diferentes perspectivas y niveles de análisis. En este sentido, el emprendedurismo es un proceso en el cual interactúan las características individuales del emprendedor y del ambiente en el que opera y la peculiaridad del ambiente influye sobre estas mismas características personales.

b) La universidad

En los últimos tiempos la formación profesional en el nivel superior es motivo de constantes reflexiones. Particularmente por avances tecnológicos que han puesto en evidencia la necesidad de desarrollar competencias diferentes a las tradicionales en los egresados de grado. Nuevos escenarios se han incorporado en el sistema laboral, el sistema productivo, en la cultura de las organizaciones sociales y en los valores y actitudes de las personas. Esto ha llevado a plantearse continuamente las demandas que el mundo del trabajo le hace al sistema educativo, formador de sus futuros empleados.

Los procesos de formación empresarial se inician desde el colegio y en las universidades desde los primeros cuatrimestres. En ese período el estudiante es más permeable, con lo cual se logra una mejor formación para llevarlo a una carrera empresarial. Se espera entonces que la Universidad cumpla un rol motivacional, generando el gusto en el estudiante por ser empresario, destacándose la función que realiza el profesor para lograr en el estudiante su decisión de seguir una carrera empresarial. Asimismo, la Universidad puede impulsar el desarrollo de la creatividad en sus jóvenes estudiantes para que estos sean innovadores (Perez, 2001).

La educación en emprendedurismo puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro.

Sin embargo, las posiciones acerca del rol de la Universidad son dispares. Algunos autores consideran que el sistema educativo actual muy poco estimula el desarrollo del espíritu emprendedor, y, de hecho, enseña el conformismo y la disposición al trabajo en relación de dependencia. Se desalientan o no se toman en cuenta las habilidades creativas de las personas, aun cuando la creatividad es el componente fundamental para la mayoría de los empresarios exitosos.

Otros autores manifiestan que las universidades se han concentrado en la enseñanza de habilidades. Esto permite que el alumno logre acercarse al conocimiento, pero principalmente en un contexto teórico y generalmente actúa en forma pasiva. "...El alumno necesita complementar lo que recibe con su intuición o con otras herramientas como para salvar las diferencias entre los conocimientos adquiridos y la realidad..." (Dehter, 2001).

De este modo, se presenta el desafío de contar con una política prioritaria de formación de capital humano, a fin de que éste se convierta en el gran disparador de la productividad en un contexto cada día más competitivo, que acelere el crecimiento y el desarrollo económico.

c) La empresa en su rol de fomento de las capacidades emprendedoras

El espíritu emprendedor de las organizaciones no sólo requiere de una buena actitud de parte de los miembros de esta, sino también de una cultura y estructura organizacional que la fomenten.

En este sentido, el concepto de emprendimiento se extiende más allá del individuo, abarcando un segundo nivel, el de la cultura organizacional y el de la organización denominada emprendedora. Esta presenta un conjunto de programas que promueven la participación de los empleados para aumentar la habilidad de la firma de producir o adquirir nuevos bienes y servicios y administrar el proceso innovativo.

2.3.2.3. Emprendimiento en el contexto escolar

Dentro del contexto escolar el Ministerio de Educación junto a instituciones nacionales e internacionales establecen alianzas, que fortalecen las capacidades de los estudiantes de educación básica regular, sin embargo se hace necesario establecer mecanismos a través de la curricula orienten a los niños y jóvenes para que encuentren y determinen su vocación, tengan iniciativas y deseos de éxito, poniendo en prácticas sus conocimientos, capacidades y sus motivaciones para gestionar y conducir sus propios negocios, generando sus propios ingresos.

Ministerio de Educación (2007), destaca el comentario que realizó el conocido chef Gastón Acurio, calificado y premiado como el mayor emprendedor del Perú y de América Latina, en el discurso que realizó en la ceremonia de apertura del año académico de la Universidad del Pacífico indica “Los peruanos debemos buscar dentro de nosotros mismos, estamos llenos de oportunidades por todas partes esperando a alguien que les de valor y la fuerza necesarios para convertirlas en algo atractivo y poderoso para vender al mundo”.

Coincidimos con el comentario de Gastón Acurio, ya que en los últimos años se están promoviendo los proyectos emprendedores; a través de ferias

gastronómicas, ferias artesanales, exposiciones de confecciones textiles, entre otros. Así mismo se viene impulsando el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y se realiza la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE). Estas iniciativas de apoyo son patrocinadas en algunos casos por los gobiernos regionales, municipales y organizaciones no gubernamentales de desarrollo que buscan promover el mercado peruano en el proceso de globalización y competitividad empresarial.

Por otro lado, el ex Ministro de la Producción Rey, tras inaugurar la Segunda Cumbre Internacional: Perú Emprendedor manifestó “Somos el país con el mayor número de emprendedores y eso es reflejo de la capacidad de la actitud productiva que tiene el peruano, como consecuencia de muchas cosas” (El Peruano, 2007).

Ministerio de Educación (2007), Compartió las opiniones vertidas por Gastón Acurio y Rafael Rey, ya que nuestros jóvenes tienen actitudes emprendedoras, pero necesitan de la participación y el esfuerzo de todos los agentes involucrados en el proceso (institución educativa, maestros, padres de familia, comunidad, aliados estratégicos, entre otros) que les brinden mayor seguridad y confianza para lograr sus propósitos. Asimismo, se hace necesario una orientación en los aprendizajes y formación de capacidades emprendedoras en los estudiantes que se desarrollan desde la educación básica, promoviéndose una gestión educativa sin temor al cambio y al mejoramiento continuo. Uniendo esfuerzos el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, suscribe con el Ministerio de Educación el convenio de cooperación interinstitucional denominado: La Innovación y la educación emprendedora como políticas para el desarrollo del país, que busca como finalidad posicionar el tema del emprendimiento y de la gestión empresarial como un elemento central de la estrategia productiva nacional. Así mismo se destaca la importancia que tiene el sistema educativo peruano de promover el desarrollo de actitudes y capacidades emprendedoras, capaces de generar nuevas iniciativas empresariales innovadoras y competitivas en la construcción de un país justo y solidario que promueva a través de la educación el espíritu emprendedor y empresarial de las futuras generaciones.

Con respecto a la actitud emprendedora, en el Diseño Curricular Nacional se manifiesta como uno de sus propósitos, desarrollar en el estudiante durante toda su trayectoria escolar, su capacidad, actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador, emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas. Sumando esfuerzos las instituciones educativas deben brindar las condiciones y oportunidades para que los estudiantes aprendan a decidir y asumir retos, contribuyendo a su proyecto de vida, respondiendo a los retos que demanda el desarrollo local, regional y nacional, enmarcado en el proceso de globalización.

En el área de Educación para el Trabajo en el mismo documento se precisa: Que tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. Por tal razón el área se orienta a desarrollar intereses y aptitudes vocacionales, competencias laborales identificadas con participación del sector productivo (empresarios y trabajadores expertos); que le permitan desempeñarse en uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional, y capacidades emprendedoras que le permitan crear su propio puesto de trabajo.

En los últimos años en el sistema educativo peruano hay una preocupación por promover las actitudes y capacidades emprendedoras, que permita a los jóvenes responder a las demandas del país, para que sean capaces de generar iniciativas empresariales, laborales, caracterizada por la innovación y la competitividad, los cuales contribuyan a lograr un país justo y sostenible.

Es importante destacar que el sistema educativo debe contribuir a ofrecer oportunidades profesionales, laborales y empresariales que permitan a los educandos lograr un proyecto de vida personal, vocacional y profesional, estableciendo una educación que impulse la actitud emprendedora y empresarial a las generaciones presentes y futuras, para mermar las tasas de desempleo.

2.3.2.4. Alumnos emprendedores

Marina (2010), la adquisición de competencias requiere una multiplicidad de experiencias, en varios niveles, de manera que los alumnos puedan ejercitar sus capacidades, contrastar sus ideas y desarrollar sus propios intereses. Los programas de alumnos emprendedores están en esta corriente de aprendizaje a través de la experiencia directa. También las iniciativas de voluntariado, de servicio social, que se promueven desde la escuela, permiten al alumno participar en proyectos reales, desarrollando su autonomía e iniciativa personal. Ponemos como ejemplo a España donde hay varios programas para el fomento de la cultura del emprendimiento en la escuela, aplicados a situaciones laborales o profesionales, que tienen gran utilidad para la orientación profesional de los alumnos, pero que además les proporcionan un conocimiento cercano de situaciones y procesos cotidianos de sus localidades. Destaca la asignatura optativa de Secundaria “Empresa Joven Europea”, que forma parte del currículo oficial del Principado de Asturias y se lleva a cabo como programa de alumnos emprendedores en otras diez comunidades autónomas. Participan 185 centros escolares, que han creado 286 cooperativas, colaborando con otros 25 centros escolares de Europa y América. En esta asignatura, recomendada para 4º de ESO, los alumnos tienen que crear, organizar y gestionar una empresa cooperativa de importación y venta de productos. Contribuye directamente a la adquisición de la competencia “autonomía e iniciativa personal”, pero además a otras, como aprender a aprender, competencia social y ciudadana, competencia lingüística, matemática y del tratamiento de la información y competencia digital. Los criterios de evaluación de la asignatura se centran en:

1. Planificar y desarrollar trabajos, proyectos e iniciativas personales y profesionales individualmente y en equipo.
2. Reconocer los tipos y formas actuales de empresa y su entorno, sus funciones y el papel que desempeña en el desarrollo y bienestar social.
3. Demostrar responsabilidad, seriedad y comportamientos éticos en el desempeño del trabajo, así como predisposición para implicarse en proyectos orientados al bienestar social y colectivo.

4. Interpretar y transmitir mensajes en lengua castellana y en lengua extranjera.
5. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de uso habitual.
6. Descubrir e identificar las capacidades y potencialidades propias y las características del entorno social y laboral, para establecer objetivos personales y profesionales de futuro.

2.3.2.5. Tipos de Emprendedores

Ministerio de Educación (2006), establece tres tipos de personas emprendedoras:

- **Emprendedores empresariales**

Que son personas que llegan a formar su propia empresa y siempre están buscando oportunidades que el mercado ofrece.

- **Intraemprendedores**

Son las personas que desarrollan dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exige el desempeño en su función; así mismo producen e impulsan proyectos de innovación; generan y lideran el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.

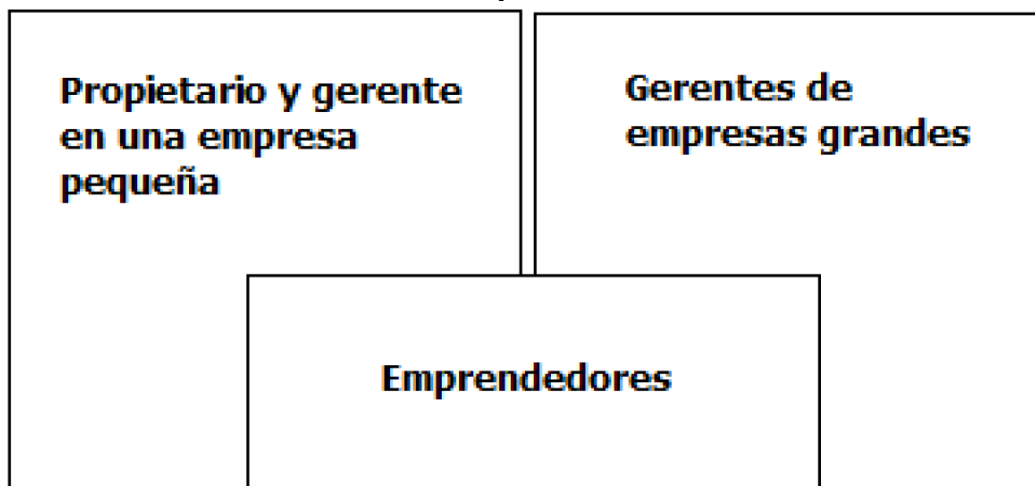
- **Emprendedores sociales**

Son aquellas personas que trabajan en el desarrollo de temas sociales: educación, salud, iniciativas culturales, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos; así mismo impulsan y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo de su localidad.

Para Burns (2008), Los emprendedores se han convertido en materia de leyendas, cada vez más apreciados y expuestos como modelos a imitar, son el catalizador para el cambio económico. Los emprendedores se pueden describir en términos de sus características y se definen por sus acciones y uno de sus

principales factores de diferenciación es el grado de innovación que practican. Sin embargo, como se muestra en la Figura 5, los emprendedores no se limitan a las pequeñas empresas.

Figura 5: Los emprendedores pueden provenir de pequeñas y grandes empresas.



Fuente: Burns (2008).

Este autor, hace notar que los emprendedores son definidos por sus acciones, no por el tamaño de empresa que crean o para la que trabajan. Cualquier gerente puede ser emprendedor. El gerente de una pequeña empresa puede no ser emprendedor, ésta es una importante distinción casi siempre olvidada por los autores. De igual forma, los emprendedores pueden existir dentro de grandes empresas, aún dentro de aquellas creadas por otros (Burns, 2008).

2.3.2.6. Descripción general de las características del emprendedor a estudiar

Después de la revisión de la literatura y de seleccionar las características con mayor número de menciones en los autores consultados, ordenamos todas por el total de menciones y obtenemos lo siguiente:

- Necesidad de logro
- Innovación

- Mucha energía, gran capacidad de trabajo, perseverancia, constancia, tenacidad.
- Capacidad para detectar oportunidades
- Asunción de riesgo moderado
- Locus de control interno
- Visión
- Confianza en sí mismo
- Apertura al cambio, flexibilidad
- Independencia

Figura 6: Características y rasgos personales del propietario gerente y emprendedor.

<p>Propietario gerente</p> <p>Necesidad de independencia Necesidad de logro Locus de control interno Capacidad para vivir con incertidumbre y tomar riesgos calculados.</p>	<p>Emprendedores</p> <p>Oportunista Innovador Seguro de sí mismo Proactivo y decidido, con mucha energía Automotivación (motivación intrínseca) Visión y estilo Voluntad para tomar grandes riesgos y vivir con mayor incertidumbre</p>
--	--

Fuente: Burns (2008).

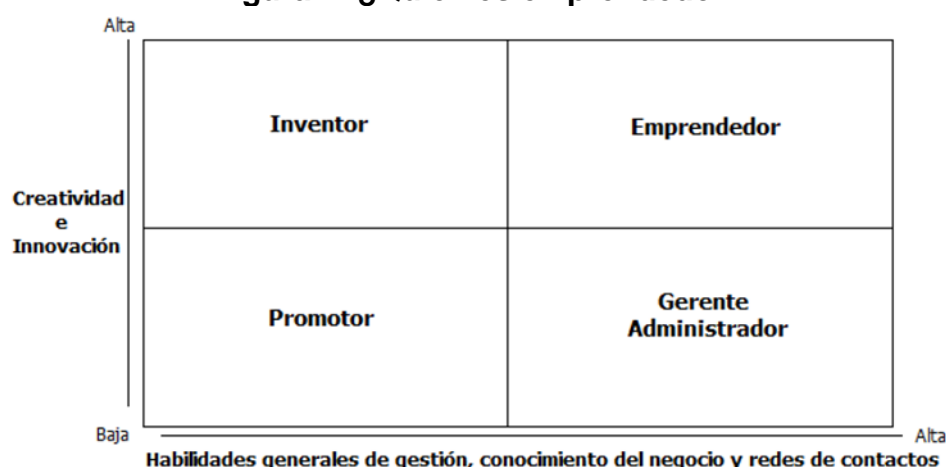
Timmons & Spinelli (2009), destacan que los emprendedores exitosos poseen no sólo un toque creativo e innovador, sino también habilidades para una gestión sólida, know-how empresarial y los contactos suficientes. Se presenta la siguiente clasificación:

- Inventores: destacan por su creatividad, a menudo carecen de las capacidades de gestión.
- Promotores: suelen tener bajas aptitudes generales para los negocios y una verdadera creatividad.
- Administradores: son los que gobiernan y garantizan el buen funcionamiento del status quo. Sus habilidades de gestión, aunque altas,

también están enfocadas hacia la eficiencia, y generalmente no requieren de la creatividad.

- Emprendedores: aunque las habilidades de gestión del administrador y del emprendedor están superpuestas, el gerente está más centrado en la conservación de los recursos, mientras que el emprendedor lo está en las oportunidades.

Figura 7: ¿Quién es emprendedor?



Fuente: Timmons y Spinelli (2009).

2.3.2.7. Factores relacionados con la motivación por emprender

De acuerdo con Marulanda (2014), más allá de los incentivos externos que los gobiernos y otras entidades ofrecen para fomentar el emprendimiento, la creación de empresas está determinada por la percepción del individuo de sus objetivos y capacidades, de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las personas que considera más importantes en su vida, por lo cual estos autores consideran necesario establecer mecanismos que permitan identificar las verdaderas motivaciones de las personas beneficiarias de organismos específicos.

En este sentido, el estudio de los emprendedores ha sido una de las vertientes de conocimiento que cada vez ha generado mayor interés debido a que, para

desarrollar programas que permitan acrecentar los niveles de emprendimiento en los países, es fundamental profundizar en el conocimiento del emprendedor.

La edad, el género y el orden de nacimiento son aspectos que han sido estudiados por diversos autores al ser considerados como factores que influyen en la intención por emprender: respecto a la edad.

Para Singer, Amorós, & Moska (2014), el emprendimiento es más frecuente entre personas de 25 y 34 años; además indica, en cuanto a género, que el emprendimiento en etapas tempranas es mayor en hombres a lo largo del mundo; respecto al orden de nacimiento.

Sánchez (2003), menciona que no hay relación entre el emprendimiento y el orden de nacimiento. Considera que el hijo mayor tiene mayores probabilidades de emprender. Sin embargo, estos rasgos tienen la limitante de que no pueden ser tratados de manera directa para incrementar los niveles de emprendimiento.

Existen otros aspectos que de acuerdo con la literatura también se relacionan con la intención emprendedora y a diferencia de los mencionados anteriormente, los siguientes tienen la ventaja de ser producto de decisiones de personas o instituciones.

Harris & Gibson (2008), considera que la experiencia emprendedora se asocia con el desarrollo de actitudes emprendedoras.

2.3.2.8. Importancia del emprendedor

El objetivo de este apartado no es identificar tipologías de emprendedores ni en determinar las actitudes que están detrás de un comportamiento emprendedor (aspecto que se desarrollará más adelante), sino constatar la importancia del emprendedor en la creación de riqueza y en la posibilidad de formar y educar emprendedores.

Los emprendedores aportan nuevas ideas a la vida a través de innovación, creatividad y el deseo de construir algo de valor duradero (Varadarajan, Majumdar, & Gallant, 2010). Desde el tradicional punto de vista, los emprendedores son individuos que asumen riesgos que logran transformar una idea innovadora en un negocio con fines de lucro. Son bucaneros, gente de negocios egoístas en la búsqueda de lucro. Los individuos que desarrollan empresas innovadoras que incorporan o asumen responsabilidades sociales, cívicas y ambientales se clasifican de forma variable (Leadbeater & Goss, 1998).

Para Carey & Matlay (2010), dentro de la economía creativa, describen al emprendedor creativo como alguien que utiliza su creatividad para desbloquear la riqueza que se encuentra dentro de sí mismos.

Aggestam (2008), se refiere al emprendedor artista como alguien que es titular de un conocimiento tácito que se realiza y es parte del capital humano, e incluye la habilidad individual, competencia, compromiso y creatividad como una forma de pensar.

Se describe a los emprendedores como creativos, como los actores clave dentro del contexto de la economía creativa, y resalta una serie de cuestiones que afectan a este grupo específico, así como algunas de las características que se les atribuye. Por ejemplo, no sólo los emprendedores creativos enfrentan el desafío de manejar un negocio, también tienen el reto de mantener sus negocios de actividades creativas (Carey & Matlay, 2010).

Los emprendedores desempeñan un papel importante en la construcción y fomento del aprendizaje organizacional y en el inicio de los cambios, describe a los emprendedores como individuos que explotan las oportunidades que crean los cambios. También insiste en que la innovación y la asunción de riesgo son más de emprendedores que los retos de gestión. Un emprendedor actúa como un innovador, iniciando cambios y generando nuevas oportunidades que, en el largo plazo, provocan el crecimiento económico (Elenurm, 2012).

Elenurm (2012), vinculó el papel del emprendedor a la destrucción creativa por la transformación de los sistemas de producción existentes. En la teoría sobre emprendimiento llegó a la conclusión de que el emprendedor es una fuerza impulsora en el mercado debido de su papel en el descubrimiento de oportunidades no utilizadas en el mercado, y el comportamiento competitivo de los emprendedores es operativo en la restauración del equilibrio del mercado.

De acuerdo con Elenurm (2012), el emprendedor innovador descrito por Schumpeter está más relacionado con la introducción de ideas creativas de negocio que pueden cambiar la naturaleza de los mercados, mientras que el emprendedor descrito por Kirzner es más un buscador de oportunidades capaz de percibir vacíos en el mercado y errores cometidos por otros emprendedores en situaciones de suministro de información incompleta.

Elenurm (2012), distingue entre riesgo e incertidumbre. Los emprendedores innovadores se enfrentan a menudo a situaciones de incertidumbre, donde las probabilidades de diferentes resultados en el desarrollo de negocios son desconocidos. Los emprendedores que tratan de imitar las mejores prácticas de empresas establecidas tienen la oportunidad de limitar la incertidumbre en el desarrollo de su empresa siempre y cuando el entorno no cambie radicalmente.

Elenurm (2012) especifica que en el siglo XXI la incertidumbre para los emprendedores innovadores se ve influida por su capacidad para monitorear tendencias emergentes tecnológicas y de mercado, y el uso de oportunidades de redes. Los emprendedores han sido caracterizados como personas que creen en algo que nadie más cree. Tales creencias diferenciadas les permiten comprender y utilizar nuevas oportunidades de negocio. Las creencias únicas, al mismo tiempo, crean la difícil tarea de alinear la visión del emprendedor y su equipo con socios de negocios y otros interesados en el proceso de identificar, desarrollar e implementar nuevas ideas de negocio para iniciativas comerciales conjuntas.

La prestigiada empresa Ernst & Young (2011), expone que los emprendedores desempeñan un papel vital en la economía global. Mediante el desarrollo de

nuevas empresas, crean puestos de trabajo, incrementan la actividad económica e impulsan la innovación. Sin embargo, a pesar de la influencia positiva de los emprendedores en la prosperidad mundial y el crecimiento, siguen siendo un segmento a menudo mal entendido en el mundo de los negocios. A pesar de décadas de investigación académica sobre el tema, no existe una definición universal del emprendimiento y no hay acuerdo acerca de los rasgos precisos y los comportamientos que caracterizan a los líderes emprendedores.

Bessant & Tidd (2007), consideran que emprender no es un rasgo heredado, sino que puede ser aprendido y desarrollado. Se enfocan en la acción y no en el análisis sin fin, y asumen riesgos y asignan recursos y habilidades que son complementarias, ambas facetas inseparables del emprendimiento. Los emprendedores son personas que forman un equipo de trabajo y reconocen una oportunidad que otros pudieron no haber reconocido. Los emprendedores anhelan ser independientes, buscan crecimiento personal, desean crear o cambiar, son innovadores, tienen necesidad de logro y voluntad para asumir riesgos para obtener beneficios mayores que los promedio.

2.3.2.9. Dimensiones de las capacidades emprendedoras

a) Autoconfianza: creo en mí mismo y en lo que soy capaz”

La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. Es confiar en uno mismo y tener una buena autoestima. Es la base de las otras capacidades emprendedoras.

La autoestima es definida como la noción y el sentimiento de valor basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros. Se tiene una buena autoestima cuando se reconocen y valoran las cualidades y fortalezas con las que uno cuenta, aceptando también aquellos aspectos por mejorar. Implica aceptar que no se es perfecto y sentirse satisfecho con lo que se es como persona y con ello actuar en base a los propios recursos.

La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye interactuando con nuestros padres, nuestra familia, en la escuela y en el trabajo. Es por ello, que se dice que la autoestima se puede transformar, es decir disminuir o aumentar. También influye en nuestra autoestima y en la forma como nos percibimos, los valores y las concepciones del medio cultural donde nos desarrollamos, es decir, nos indican lo que se considera valioso.

¿Qué características tiene una persona con autoconfianza?

- Es segura, toma decisiones y asume riesgos evaluando la situación.
- Una persona con autoconfianza se siente capaz de lograr lo que se proponga con iniciativa y determinación.
- Actúa con seguridad: se plantea metas y las persigue hasta conseguirla.
- Toma decisiones con facilidad: confiará en su criterio para analizar, evaluar las alternativas y decidir. Será una decisión informada y optará por la que considere la mejor opción.
- Asume riesgos evaluando la situación: afronta los desafíos y no se deja intimidar por los problemas ni por las personas. No es imprudente, mide sus riesgos teniendo la seguridad de vencer cualquier problema que se presente.

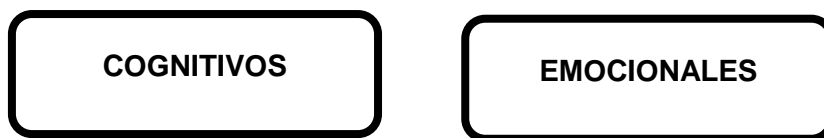
¿Por qué es importante la autoconfianza para ser un buen empresario emprendedor?

- Confías en tus ideas y proyectos para sacarlos adelante.
- Primero, porque es la base de las otras capacidades emprendedoras. Y segundo, permite proyectarse en el presente y en el futuro, sin derrumbarse ante las dificultades y aceptando los errores como parte de la experiencia.
- La autoconfianza permite actuar con seguridad tanto para identificar, proponer y ejecutar los proyectos.
- Confiar en uno mismo y tener buena autoestima es la base de las otras capacidades emprendedoras.

b) Creatividad: “Creo Transformo y doy soluciones novedosas”

Es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original.

En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo. Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Es por ello que decimos que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes:



Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente y las habilidades de transformación.

¿Qué características tiene una persona con creatividad?

- Curiosa, ingeniosa, innovadora y generadora de cambios

Se caracteriza por acercarse con una mirada que permite buscar y encontrar lo que otros no ven: es indagar, proponer, cambiar y atreverse.

- Curiosa: inquieta, con apertura a la experiencia, a la búsqueda y a explorar, a preguntarse y a cuestionar.
- Ingeniosa e innovadora: piensa e imagina algo nuevo no presentado antes, se propone alternativas novedosas, únicas, raras y de calidad.
- Generadora de cambios: tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios no aceptando todo lo que le proponen.

La creatividad, así entendida, ayuda a redefinir los problemas, a no limitarnos a aceptar lo que se nos dice acerca de cómo deben hacerse las cosas y cómo hemos de pensar. Lo importante aquí es que el uso que se haga de la creatividad sea constructivo, es decir, brinde algún tipo de beneficio o satisfacción a las personas.

¿Por qué es importante la creatividad para ser un buen empresario emprendedor?

- Ayuda a solucionar problemas con respuestas novedosas y potenciando los recursos que se tiene a la mano.

Permite resolver problemas y tareas cotidianas con respuestas novedosas y tener una aproximación variada y con alternativas.

c) Iniciativa: “Actuó con determinación y me adelanto a los demás”

Es el empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás.

La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades.

La persona emprendedora asumirá riesgos, pero estos serán calculados ya que el emprendimiento de una empresa no se lleva a cabo de manera aleatoria o improvisando. Para ello es importante acompañar la iniciativa con la planificación y el establecimiento claro de metas u objetivos.

¿Qué características tiene una persona con iniciativa?

- Propone, participa, actúa antes que los demás y es motivada.

Se caracteriza por una actitud proactiva ante la vida. El poseer iniciativa permite generar con agilidad las acciones.

- Propone y participa: no espera a que otros vengan a resolvernos los problemas. Piensa en alternativas, opina, resuelve y se muestra dispuesta para la acción.
- Actúa antes que los demás: se adelanta a otros, es pionera. Aprovecha las oportunidades que se presentan. Es dinámica y activa.
- Motivada: actúa siguiendo su propia motivación más que por presión de otros. Dispuesta a aprovechar las oportunidades que se presentan, resuelta y decidida. Se caracteriza por animar a los demás.

¿Por qué es importante la iniciativa para ser un buen empresario emprendedor?

- Es el motor que impulsa a iniciar proyectos
- La iniciativa es la motivación y el motor que empuja e impulsa a emprender nuevos proyectos, a proponer cambios y a brindar soluciones.
- Permite no quedarse en las ideas sino pasar a la acción, es decir, dar el primer paso para resolver problemas y obtener logros.
- La iniciativa es el motor para emprender nuevos proyectos proyectos

d) Perseverancia: “No me rindo, me esfuerzo para alcanzar y mantener mis metas”

Es el esfuerzo constante para conseguir un objetivo a pesar de las dificultades.

La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades.

¿Qué características tiene una persona con perseverancia?

- Disciplina, paciencia y tolerancia frente a los errores

- Se caracteriza por la constancia y la persistencia hacia un objetivo. Necesita de Disciplina: proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia los objetivos. Ayuda a alcanzar los resultados y sostenerlos en el tiempo. Paciencia: pues se debe trabajar mucho en algunas cosas antes de poder ver resultados. Ayuda a no desesperar y continuar trabajando sobre todo en momentos difíciles. Y tolerancia frente a los errores: calma frente a las frustraciones, pues se presentarán dificultades y obstáculos en el camino, y hay que saber afrontarlos, no decaer ni abandonar la tarea.

¿Por qué es importante la perseverancia para ser un buen empresario emprendedor?

- Permite alcanzar los resultados y mantenerlos en el tiempo.
- Es la fuerza que permite resistir ante las dificultades, continuar para alcanzar los resultados y mantenerlos en el tiempo. Permite el esfuerzo continuo, el insistir y hacer perdurar.
- Es imprescindible, pues es esperable que no todo salga bien a la primera y se pueda tropezar más de una vez. Ayuda a finalizar correctamente lo que se comienza. Asimismo, la perseverancia le será indispensable al emprendedor para conseguir metas pequeñas, medianas o grandes.
- La perseverancia permite alcanzar resultados y mantenerlos en el tiempo.

e) Trabajo en equipo: “Tener el mejor resultado es tarea de todos”

Es tener un objetivo común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene.

La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que todo trabajo se hace en equipo, por ello, contará con otras personas que realizarán diversas labores dentro del grupo, es decir buscará formar un equipo que persiga un objetivo común.

La capacidad de trabajo en equipo está relacionada con la calidad de las interacciones que establecemos con los demás. Para lograr buenos resultados se requiere de habilidades sociales y de comunicación.

No basta con estar juntos porque el equipo es más que eso. Por ello, una condición importante es el establecimiento de objetivos y propósitos compartidos que deben ser asumidos por todos, eso es lo que permite conformar realmente un equipo. No todos hacen lo mismo: hay una complementariedad, cada uno aporta desde sus capacidades, habilidades y las responsabilidades que ha asumido.

En ese sentido, además de las habilidades para interactuar con los demás, es importante la capacidad de motivar al equipo y de guiarlo.

¿Qué características tiene una persona que sabe trabajar en equipo?

- Cooperar, escucha otras opiniones y sabe delegar
- Se caracteriza por las habilidades para interactuar con los demás, la capacidad de motivar a otros y de orientarlos. Es saber trabajar de manera organizada y coordinada.
- Cooperar: unir esfuerzos con otros, colaborando y aportando desde lo que sabe y ayudando a que los otros den lo mejor de sí. Ayuda a generar un clima de confianza y cooperación.
- Escucha otras opiniones: sabe dialogar, respetar y tomar en cuenta las opiniones de los demás.
- Sabe delegar: confía en las capacidades de otros, en que pueden hacer bien las cosas y no ser el único que quiere figurar. Promueve la participación de otros.

Cuando se genera armonía e integración el grupo multiplica su potencial y se logran mejores resultados. Se ha comprobado en las empresas que los resultados de un equipo serán mejores que los que puedan ser obtenidos de manera individual.

¿Por qué es importante el trabajo en equipo para ser un buen emprendedor?

- Se necesita del aporte de los demás para tener los mejores resultados.
- No puede hacer las cosas solo y se necesita del aporte de los demás para tener los mejores resultados. Un emprendedor sin equipo no es un verdadero emprendedor. Saber trabajar en equipo es importante porque los resultados y el éxito de todo depende del trabajo de cada uno.
- El trabajo en equipo es lo que permite instrumentalizar y concretar las acciones necesarias para el desarrollo de un proyecto o empresa.
- La persona emprendedora no va a trabajar sola, sabe que debe de trabajar en equipo.

f) Responsabilidad social: “Cresco y ayudo a que otros crezcan”

Es el Modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible tomando en cuenta a los diversos públicos de interés.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión que busca el desarrollo sostenible basando su accionar en tres aspectos fundamentales: crecimiento económico, el desarrollo social y preservación del medio ambiente.

Implica, asumir responsabilidades relacionadas a la actividad que la empresa realiza, cuidando la calidad y la eficiencia de las actividades que realiza y de los productos. Esto contribuye a que la empresa crezca, genere riqueza y se sostenga en el tiempo.

En el caso del empresario emprendedor debe existir una actitud de preocupación por lo que acontece en su entorno, tanto al interior de la empresa como al exterior (grupos de interés).

Un ejemplo de responsabilidad social es cuando un empresario se preocupa por el desarrollo de los trabajadores capacitándolos, promoviendo su talento, etc. Otro ejemplo de responsabilidad social es cuando la empresa busca

involucrarse, compartir y colaborar con el desarrollo de sus proveedores y/o vecinos de la zona.

¿Qué características tiene una persona con responsabilidad social?

- Da lo mejor de sí, es comprometida y promueve el desarrollo sostenible.

Se evidencia en que:

- ✓ Da lo mejor de sí: se esfuerza por hacer bien lo que emprende con calidad. En ese sentido está orientado a ser eficiente, a hacer siempre lo mejor posible, tanto en lo que ofrece como en la forma en que se relaciona con otros para llevarlo a cabo. Junto a la pretensión de beneficio hay una orientación de servicio.
- ✓ Comprometida: asume sus obligaciones y responde por sus acciones aceptando la consecuencia de lo que hace o deja de hacer. Un emprendedor sabe que lo que hace tiene un impacto que está contribuyendo a que la sociedad en general crezca y se desarrolle, que brinda un servicio o da un producto que resuelve un problema o una necesidad, que permite disfrute y/o satisfacción.
- ✓ Promueve el desarrollo de las personas: brinda y genera oportunidades para que las personas crezcan, se desenvuelvan y amplíen sus capacidades. Se encuentra preocupada por las necesidades de otros.

¿Por qué es importante que un emprendedor tenga responsabilidad social?

- Permite generar oportunidades de crecimiento para todos, dentro y fuera de la empresa.
- Se convierte en un agente de cambio y de transformación dentro de su empresa y en su entorno. Trabaja generando oportunidades de crecimiento que benefician a todos: crece la empresa y con ella crecen también sus diferentes públicos que se relacionan con ella.
- Aplicar la responsabilidad social es ver por crecimiento económico, desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

- **Centro Rural de formación en alternancia**

Se trata de escuelas secundarias pensadas específicamente para entornos rurales, diseñadas según un modelo que combina la participación de las familias y la comunidad con una orientación al desarrollo socio-productivo local y un régimen de alternancia que se acomoda a los altos niveles de dispersión de las viviendas de los estudiantes. Los CRFA funcionan en zonas rurales cuya economía depende mayormente de la actividad agropecuaria o forestal y/o la pequeña producción de bienes o servicios.

- **Motivación**

Es una característica de la psicología humana que contribuye al grado de compromiso de la persona; como un proceso que ocasiona, activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia la realización de ciertos objetivos esperados. Siendo a la vez un conjunto de fuerzas que actúan sobre el individuo o que parten de él para iniciar y orientar su conducta.

- **Motivación de logro**

es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente, derivando satisfacción en realizar las cosas siempre mejores.

- **Clima motivacional**

Son entornos sociales y ambientales en donde se fomenta los aprendizajes, creados y generados por agentes cercanos, valoraciones subjetivas de los estudiantes, didáctica aplicada por el docente y percepción situacional por el estudiante, durante el desarrollo de la sesión como: materiales, escenario y temperatura. Señales, que crean el éxito o fracaso en el contexto o situación de aprendizaje de los estudiantes.

- **Actitud positiva**

La actitud positiva es la actitud mental adecuada en cualquier situación ayudándonos a resolver los problemas que puedan aparecer en nuestro camino.

- **Aptitud**

Capacidad para operar competentemente en una determinada actividad. Capacidad y disposición para el buen desempeño.

- **Capacitación**

Es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo de los individuos en el desempeño de una actividad.

- **Confianza**

Es la buena voluntad de una persona de ser vulnerable a las acciones de otra, basada en la expectativa de que ésta realizará una acción determinada importante para quien confía, sin tener que llegar a controlar y monitorear dicha acción.

- **Conocimientos**

Es la capacidad de resolver un determinado conjunto de problemas con una efectividad determinada.

- **Creatividad**

Capacidad para proponer soluciones y/o alternativas novedosas e imaginativas para el mejoramiento de procesos funcionales, estrategias promocionales, entre otras. Las personas se caracterizan porque: Proponen y encuentran formas nuevas y eficaces de hacer las cosas. Son recursivos, innovadores y prácticos. Buscan nuevas alternativas, y se arriesgan a romper los esquemas tradicionales.

- **Emprendedor**

Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica ética, responsable y efectiva.

- **Emprendimiento**

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- **Empresarialidad**

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

- **Planes de Negocios**

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

2.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.5.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los proyectos productivos de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- a) La motivación extrínseca se relaciona significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.
- b) La motivación intrínseca se relaciona significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.

2.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable 1: Motivación personal

Variable 2: Capacidades emprendedoras

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
Motivación personal	1. Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none">- Motivación regulada externamente- Motivación introyectada- Motivación regulada por identificación- Motivación por integración
	2. Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none">- Autodeterminación- Competencia- Interrelación- Curiosidad
Capacidades emprendedoras	1. Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none">- Actúa con seguridad- Toma de decisiones con facilidad- Asume riesgos evaluando la situación
	2. Creatividad	<ul style="list-style-type: none">- Curiosidad- Innovación- Generador de cambios
	3. Iniciativa	<ul style="list-style-type: none">- Propone y participa- Actúa antes que los demás- Motivación continua
	4. Perseverancia	<ul style="list-style-type: none">- Disciplina- Paciencia

		- Tolerancia frente a los errores
	5. Trabajo en equipo	- Disciplina - Paciencia - Tolerancia frente a los errores
	6. Responsabilidad social	- Esfuerzo - Compromiso - Promueve el desarrollo de las personas

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio responde al tipo de investigación BÁSICA, (Sánchez y Reyes, 2006), debido a que se busca comprender y conocer de mejor manera la motivación personal de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria, con respecto al desarrollo de las actitudes y capacidades emprendedoras, es decir si la motivación personal de la forma interna o externa determina influencia en las capacidades emprendedoras.

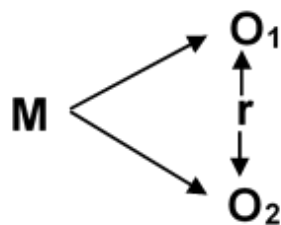
3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es DESCRIPTIVA-CORRELACIONAL, debido a que se recoge información en el estado actual en el que se recoge el fenómeno o suceso a investigar, además de buscar la correspondencia entre ambas variables, como es en este caso la relación que se tiene entre la motivación personal y capacidades emprendedoras (Sánchez & Reyes, 2017).

3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño empleado en la investigación corresponde al No Experimental. Los estudios que buscan relacionar una variable con otra, se pueden considerar

con dos excepciones, la primera que solamente busca la relación entre dos variables, determinando el coeficiente de correlación o prueba de simetría que determina la intensidad de la relación, la otra es específica y busca la relación causal, esta determina la dependencia pero esta genera un efecto sobre la variable dependiente, estos estudios se denominan estudios multivariados, además pueden ser evaluadas mediante modelos estadísticos como por ejemplo las regresiones lineales, binaria y la ordinal, según sea el tipo de variable en estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Además de responder al siguiente diagrama de estudio.



M: Muestra representativa de la población.

O₁: Observación de la variable motivación personal

O₂: Observación de la variable capacidades emprendedoras

R: Correlación entre variables

3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis estará conformada por los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni.

3.2.1. Criterios de inclusión

Estudiantes que presenten matrícula en el año escolar 2018.

3.2.2. Criterios de exclusión

Estudiantes separados o con permiso no serán considerados en el estudio.

3.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población está conformada por los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni.

Tabla 1. Número de estudiantes del CRFA Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, 2018.

Ítem	Grados	Cantidad	Porcentaje
1	Primero	25	20,8%
2	Segundo	28	23,3%
3	Tercero	28	23,3%
4	Cuarto	22	18,3%
5	Quinto	17	14,2%
Total		120	100,0%

Fuente: ESCALE-Ministerio de Educación.

3.4. SELECCIÓN DE MUESTREO

Se considerará la técnica muestral no probabilística intencional debido a que se tiene una población poco considerable.

3.5. TAMAÑO DE MUESTRA

Tabla 2. Número de estudiantes del CRFA Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, considerados en la muestra.

Ítem	Grados	Cantidad	Porcentaje
1	Cuarto	22	56,4%
2	Quinto	17	43,6%
Total		39	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

La cantidad de estudiantes considerados corresponde a 39, de manera que se está focalizando por la intención de conocer y comprender el comportamiento de la motivación personal y la capacidad emprendedora de los estudiantes.

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Para el proceso de recolección de los datos de la investigación se aplicará las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas utilizadas corresponden a la **técnica de la encuesta**, tanto para la variable motivación personal como para la variable capacidades emprendedoras.

En el caso de los instrumentos, como unidad de recopilación de la información son el:

Cuestionario (Con escalas de percepción): Se ha utilizará este tipo de instrumento documental para recopilar información que muestre la percepción del comportamiento de las variables motivación personal y capacidades emprendedoras.

3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de los datos y su posterior análisis e interpretación se hará uso de los métodos estadísticos que responden al comportamiento de las variables, para tal hecho se contará con la asistencia del software estadístico SPSS v22 (idioma español) y la aplicación de Microsoft Office Excel 2016 para el rediseño las tablas y gráficos correspondientes con una mejor presentación según el cuadro de Operacionalización de variables y dimensiones. Con este fin se realizará previamente el análisis estadístico descriptivo de ambas variables con sus respectivas dimensiones, y luego la prueba de hipótesis respectiva, según la naturaleza cualitativa de ambas variables y sus dimensiones, siguiendo la siguiente secuencia:

a) Para variable categórica:

Los datos de las variables **motivación personal** y **capacidades emprendedoras**, se realizó el análisis estadístico descriptivo e inferencial según los datos obtenidos del CRFA Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, donde cada tabla contiene:

- ⊙ Frecuencia absoluta (fi).
- ⊙ Frecuencia relativa (ni%).

En el caso de los gráficos:

- ⊙ Gráficos de barras apiladas.
- ⊙ Gráficos de diagrama de dispersión o nube de puntos.

b) Para la prueba de hipótesis:

Luego del procesamiento de datos de las variables independiente y dependiente se realizará probablemente la prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación “R” de Pearson, este coeficiente indica la magnitud de la correspondencia directa; también las dimensiones han sido correlacionadas mediante el coeficiente de correlación “R” de Pearson determinando la validez de los valores obtenidos siempre y cuando sean significativos o menores al 5%, donde se cumple que:

Regla de decisiones para la prueba de hipótesis

H_0 : P-valor > 5% (Hipótesis de trabajo o nula)

H_1 : P-valor < 5% (Hipótesis del investigador o alterna)

3.8. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE RESULTADOS

En la interpretación de resultados se ha tomado en cuenta el siguiente cuadro de rangos:

Cuadro 1. Organización de la variable motivación personal en los estudiantes y sus dimensiones.

Variable / Dimensión	Rango	Nivel / Categoría	Descripción
Motivación personal en estudiantes (General total)	0 a 10	Nunca	Los estudiantes no se encuentran en un estado emocional y mental adecuados para el desarrollo de sus actividades.
	11 a 21	A veces	Los estudiantes se suelen motivarse al momento de desarrollar sus actividades, pero no es perdurable su motivación.
	22 a 32	Casi siempre	Por lo general los estudiantes se encuentran motivados, para el logro de sus metas y objetivos.
	33 a 42	Siempre	Los estudiantes se encuentran totalmente motivados, el cual les ayuda a alcanzar un resultado final de sus actividades.
Motivación extrínseca	0 a 4	Nunca	Los estudiantes no son motivados por factores externos para el desarrollo de sus actividades.
	5 a 9	A veces	Los estudiantes suelen motivarse por factores externos como incentivos, premios, entre otros.

	10 a 14	Casi siempre	Los estudiantes por lo general su motivación se ve influenciado por factores externos, que no tengan relación con sus actividades.
	15 a 18	Siempre	Los estudiantes solo se motivan cuando les dan entrega de incentivos o cualquier factor externo que satisfaga al estudiante.
Motivación intrínseca	0 a 6	Nunca	Los estudiantes no realizan sus actividades por el simple gusto de querer hacerlas.
	7 a 12	A veces	Los estudiantes no suelen generar una motivación personal al momento de desarrollar sus actividades.
	13 a 18	Casi siempre	Por lo general su principal motivación de los estudiantes, es una motivación personal, el cual es un impulso propio.
	19 a 24	Siempre	Todos los estudiantes se motivan por impulso propio, al momento de desarrollar sus actividades.

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2. Organización de la variable capacidades emprendedoras en los estudiantes y sus dimensiones.

Variable / Dimensión	Rango	Nivel / Categoría	Descripción
Capacidades emprendedoras de los estudiantes (General total)	0 a 14	Nunca	Los estudiantes no demuestran sus habilidades emprendedoras, desde sus actividades que realizan.
	15 a 28	A veces	Los estudiantes no suelen demostrar habilidades emprendedoras desde sus ámbitos de estudio.
	29 a 42	Casi siempre	Los estudiantes, en su gran mayoría, si presentan habilidades emprendedoras, demostrando ser un agente de cambio.
	43 a 57	Siempre	Todos los estudiantes si tienen capacidades emprendedoras al momento de desarrollar sus actividades.
Autoconfianza	0 a 3	Nunca	Los estudiantes no creen en sí mismos, al momento de desarrollar alguna actividad, o tema.
	4 a 6	A veces	Los estudiantes no suelen demostrar confianza en uno mismo, en el desarrollo de sus actividades.
	7 a 9	Casi siempre	Los estudiantes suelen encontrarse seguros y convencidos para lograr sus objetivos.
	10 a 12	Siempre	Todos los estudiantes se encuentran seguros y convencidos cuando desarrollan sus actividades.
Creatividad	0 a 2	Nunca	Los estudiantes no demuestran habilidades para crear o innovar ideas o conceptos.
	3 a 4	A veces	Los estudiantes no suelen demostrar que generen nuevas ideas o conceptos.
	5 a 6	Casi siempre	Los estudiantes por lo general realizan sus actividades demostrando creatividad e innovación.
	7 a 9	Siempre	Los estudiantes siempre realizan sus actividades demostrando creatividad e innovación.
Iniciativa	0 a 2	Nunca	Los estudiantes no tienen la capacidad de iniciar algo por cuenta propia.
	3 a 4	A veces	Los estudiantes no suelen buscar soluciones a problemáticas que ellos puedan tener.
	5 a 6	Casi siempre	Por lo general los estudiantes son quienes dan el primer paso para el desarrollo de un proyecto, o solución de una problemática que pueda ocurrir.
	7 a 9	Siempre	Todos los estudiantes son proactivos, ya que toman acción inmediata al momento de desarrollar sus actividades.
Perseverancia	0 a 2	Nunca	Los estudiantes no son perseverantes cuando inician un proyecto o una actividad.
	3 a 4	A veces	Los estudiantes no suelen ser perseverantes para llegar al logro de sus objetivos.
	5 a 6	Casi siempre	Los estudiantes demuestran capacidad en realizar proyectos y perdurarlos en el tiempo.
	7 a 9	Siempre	Todos los estudiantes demuestran firmeza y constancia en el desarrollo de sus actividades y proyectos.
Trabajo en equipo	0 a 2	Nunca	Los estudiantes no realizan trabajos en equipo.
	3 a 4	A veces	Los estudiantes no suelen realizar trabajos en equipo por falta de interés en ellos.

	5 a 6	Casi siempre	Los estudiantes suelen realizar trabajos en equipo con un objetivo en común.
	7 a 9	Siempre	Los estudiantes si realizan trabajos en equipo, demostrando liderazgo efectivo, orientado a un objetivo en común.
Responsabilidad social	0 a 3	Nunca	Los estudiantes no demuestran compromiso y no ven las consecuencias al momento de desarrollar sus actividades.
	4 a 7	A veces	Los estudiantes no suelen interesarles el impacto que tienen sus decisiones al momento de desarrollar sus actividades.
	8 a 11	Casi siempre	Los estudiantes suelen demostrar compromiso, obligación y responsabilidad al momento de desarrollar sus actividades.
	12 a 15	Siempre	Los estudiantes si realizan sus actividades con responsabilidad, compromiso y obligación, viendo el impacto que puede generar esta.

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1. Resultados descriptivos por cada variable y sus dimensiones

4.1.1.1. Descriptivos de la motivación personal de los estudiantes y sus dimensiones

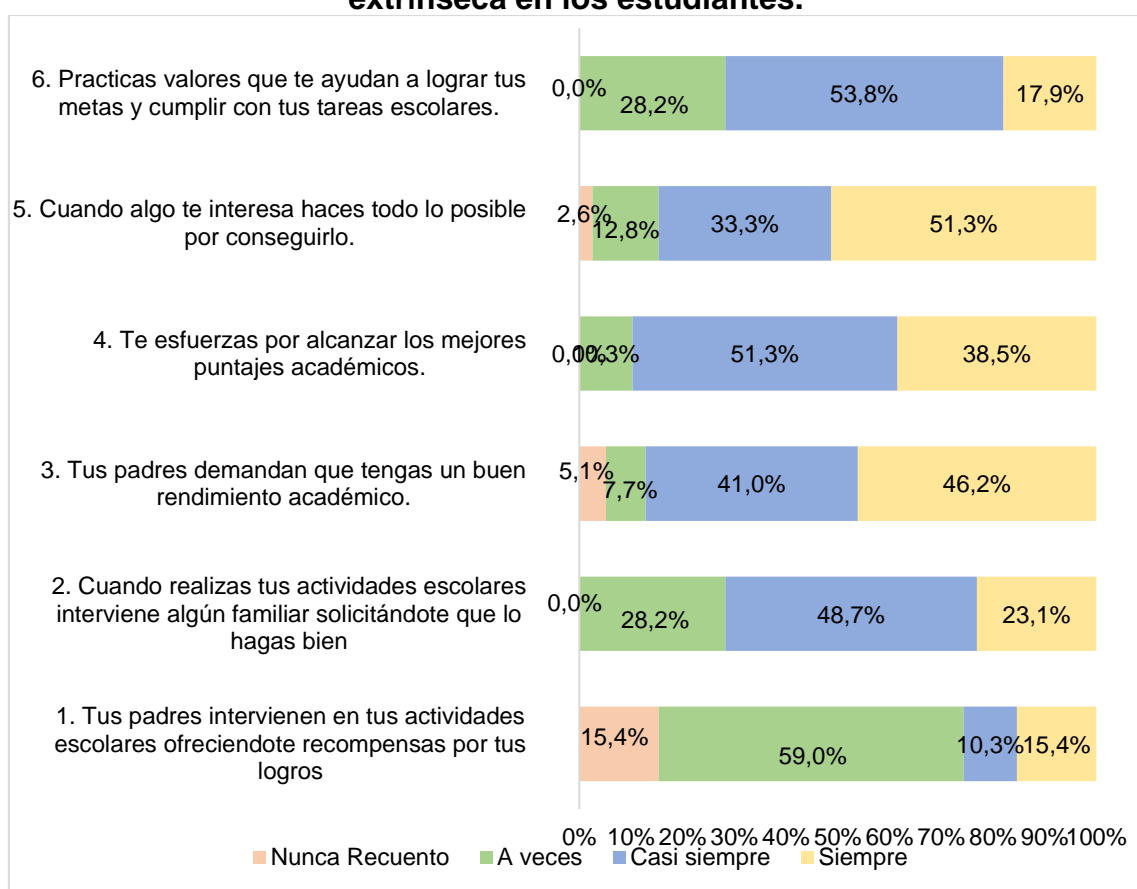
Cuadro 3. Resultados generales obtenidos de la dimensión motivación extrínseca en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
1. Tus padres intervienen en tus actividades escolares ofreciéndote recompensas por tus logros	Nunca	6	15,4%
	A veces	23	59,0%
	Casi siempre	4	10,3%
	Siempre	6	15,4%
	Total	39	100,0%
2. Cuando realizas tus actividades escolares interviene algún familiar solicitándote que lo hagas bien	Nunca	11	28,2%
	A veces	19	48,7%
	Casi siempre	9	23,1%
	Siempre	39	100,0%
3. Tus padres demandan que tengas un buen rendimiento académico.	Nunca	2	5,1%
	A veces	3	7,7%
	Casi siempre	16	41,0%
	Siempre	18	46,2%
	Total	39	100,0%
4. Te esfuerzas por alcanzar los mejores puntajes académicos.	A veces	4	10,3%
	Casi siempre	20	51,3%
	Siempre	15	38,5%
	Total	39	100,0%

	Nunca	1	2,6%
	A veces	5	12,8%
5. Cuando algo te interesa haces todo lo posible por conseguirlo.	Casi siempre	13	33,3%
	Siempre	20	51,3%
	Total	39	100,0%
6. Practicas valores que te ayudan a lograr tus metas y cumplir con tus tareas escolares.	A veces	11	28,2%
	Casi siempre	21	53,8%
	Siempre	7	17,9%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 8. Porcentajes comparativos de la dimensión motivación extrínseca en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 1. “Tus padres intervienen en tus actividades escolares ofreciéndote recompensas por tus logros.”, se observa que el 59% de los estudiantes a veces reciben recompensas de parte de sus padres o promovidas por ellos con la intención de que se dediquen a estudiar mejor. Por otra parte, el 10,3% indica que casi siempre ofrecen recompensas los padres de familia hacia con sus hijos.

Esto denota la tendencia en que los padres no suelen ofrecer recompensas con el fin de que estudien mejor o se dediquen de mejor manera a sus estudios.

Del ítem 2. “Cuando realizas tus actividades escolares interviene algún familiar solicitándote que lo hagas bien.”, se observa que el 48,7% de los estudiantes casi siempre influyen algún familiar en el desarrollo de sus estudios con la intención de que tengan un buen rendimiento. Por otro lado, el 23,1% de los estudiantes indican que siempre reciben apoyo por algún familiar para el desarrollo de sus actividades escolares. Esto da a entender que existe una tendencia positiva que indica que los estudiantes reciben el apoyo de sus parientes.

Del ítem 3. “Tus padres demandan que tengas un buen rendimiento académico.”, se observa que el 46,2% de los estudiantes siempre son exigidos por sus padres para que tengan un buen rendimiento académico, demostrando interés en ellos. Por otro lado, el 5,1% de los estudiantes nunca son exigidos por sus padres para por ende no demuestran resultados favorables en el ámbito académico. Esto da a entender que los padres en su gran mayoría demandan a que sus hijos demuestren resultados positivos en su ámbito académico.

Del ítem 4. “Te esfuerzas por alcanzar los mejores puntajes académicos.”, se observa que el 51,3% de los estudiantes casi siempre se esfuerzan en el desarrollo de sus actividades académicas para el logro de sus objetivos. A comparación del 10,3% de los estudiantes que indiquen que a veces son motivados para mejorar sus puntajes académicos, por ende, no demuestran interés. Esto da a entender que en su mayoría de los estudiantes casi siempre se esfuerzan para lograr sus objetivos.

Del ítem 5. “Cuando algo te interesa haces todo lo posible por conseguirlo.”, se aprecia que el 51,3% de los estudiantes siempre tratan de alcanzar sus objetivos, cuando se encuentran altamente motivados, y demuestran interés en ello. A comparación del 2,6% de los estudiantes no se encuentran motivados en realizar o desarrollar algo que les llame la atención. Esto da a entender que en su gran

mayoría de los estudiantes si tratan de alcanzar objetivos que les llame la atención.

Del ítem6. “Practicar valores que te ayudan a lograr tus metas y cumplir con tus tareas escolares.”, se observa que el 53,8% de los estudiantes si practican valores para el logro de sus metas en el ámbito escolar. Por otro lado, el 17,9% indica que siempre aplica los valores para el cumplimiento de sus tareas académicas. Esto denota que los estudiantes si les inculcan los valores, y eso vienen desde la familia, por ende, sus padres son quienes les inculcan dichos valores de forma adecuada.

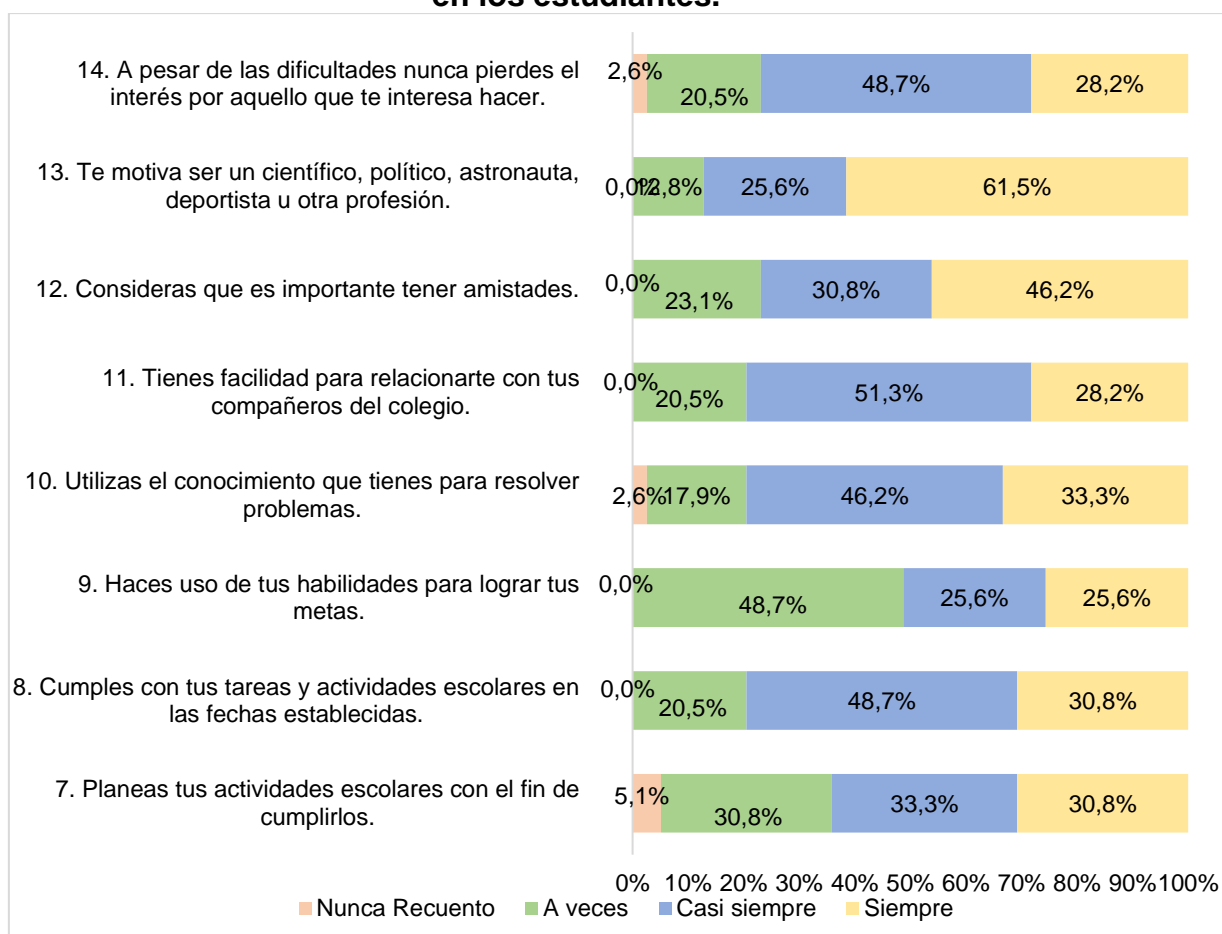
Cuadro 4. Resultados generales obtenidos de la dimensión motivación intrínseca en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
7. Planeas tus actividades escolares con el fin de cumplirlos.	Nunca	2	5,1%
	A veces	12	30,8%
	Casi siempre	13	33,3%
	Siempre	12	30,8%
	Total	39	100,0%
8. Cumples con tus tareas y actividades escolares en las fechas establecidas.	Nunca	0	0,0%
	A veces	8	20,5%
	Casi siempre	19	48,7%
	Siempre	12	30,8%
	Total	39	100,0%
9. Haces uso de tus habilidades para lograr tus metas.	Nunca	0	0,0%
	A veces	19	48,7%
	Casi siempre	10	25,6%
	Siempre	10	25,6%
	Total	39	100,0%
10. Utilizas el conocimiento que tienes para resolver problemas.	Nunca	1	2,6%
	A veces	7	17,9%
	Casi siempre	18	46,2%
	Siempre	13	33,3%
	Total	39	100,0%
11. Tienes facilidad para relacionarte con tus compañeros del colegio.	Nunca	0	0,0%
	A veces	8	20,5%
	Casi siempre	20	51,3%
	Siempre	11	28,2%
	Total	39	100,0%

12. Consideras que es importante tener amistades.	Nunca	0	0,0%
	A veces	9	23,1%
	Casi siempre	12	30,8%
	Siempre	18	46,2%
	Total	39	100,0%
13. Te motiva ser un científico, político, astronauta, deportista u otra profesión.	Nunca	0	0,0%
	A veces	5	12,8%
	Casi siempre	10	25,6%
	Siempre	24	61,5%
	Total	39	100,0%
14. A pesar de las dificultades nunca pierdes el interés por aquello que te interesa hacer.	Nunca	1	2,6%
	A veces	8	20,5%
	Casi siempre	19	48,7%
	Siempre	11	28,2%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 9. Porcentajes comparativos de la dimensión motivación intrínseca en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 7. "Planeas tus actividades escolares con el fin de cumplirlos.", se observa que el 33,3% de los estudiantes casi siempre planifican sus actividades escolares, para de esta manera poder cumplirlos eficientemente. A comparación del 5,1% de los estudiantes no planifican sus actividades académicas. Esto da a entender que por lo general los estudiantes mantienen un orden para el desarrollo de sus actividades académicas.

Del ítem 8. "Cumples con tus tareas y actividades escolares en las fechas establecidas.", se aprecia que el 48,7% de los estudiantes casi siempre cumple sus tareas en el tiempo establecido. A comparación del 20,5% de los estudiantes que a veces cumplen con sus tareas en el tiempo establecido. Esto da a entender que existe más estudiantes que realizan sus trabajos académicos con anticipación, pero que también existe una gran cantidad de estudiantes que no lo hacen.

Del ítem 9. "Haces uso de tus habilidades para lograr tus metas.", se aprecia que el 48,7% de los estudiantes casi siempre hacen uso de sus habilidades e ingenio para el logro de sus metas. Por otro lado, el 25,6% de los estudiantes casi siempre y siempre aplican sus habilidades para realizar actividades académicas. Esto da a entender que por lo general los estudiantes si demuestran que tienen habilidades los cuales están direccionados en sus estudios.

Del ítem 10. "Utilizas el conocimiento que tienes para resolver problemas.", se observa que el 46,2% de los estudiantes casi siempre aplican el conocimiento adquirido para solucionar problemas o generar nuevas ideas. A comparación del 2,6% de los estudiantes que no hacen uso de dichos conocimientos. Esto da a entender que, en gran parte, los estudiantes utilizan los conocimientos adquiridos de sus estudios y de su familia para la solución de problemas.

Del ítem 11. "Tienes facilidad para relacionarte con tus compañeros del colegio.", se observa que el 51,3% de los estudiantes casi siempre se mantiene en relación con sus compañeros de colegio. A comparación del 20,5% de los estudiantes

que a veces se relacionan con sus compañeros. Esto da a entender que en su gran mayoría los estudiantes mantienen relación con sus compañeros de estudio.

Del ítem 12. “Consideras que es importante tener amistades.”, de la encuesta realizada se observa que el 46,2% de los estudiantes si parecían las amistades y que es muy importante para ellos. A comparación del 23,1% de los estudiantes que casi nunca aprecian el valor de la amistad. Esto da a entender que los estudiantes si se mantienen conectados y mantienen sus amistades a través del tiempo.

Del ítem 13. “Te motiva ser un científico, político, astronauta, deportista u otra profesión.”, se aprecia que el 61,5% de los estudiantes encuestados siempre se encuentran motivados para poder lograr sus aspiraciones. A comparación del 12,8% de los estudiantes, no le toman interés para el logro de sus vocaciones. En conclusión, los estudiantes en su gran mayoría si se encuentran motivados, para alcanzar sus más grandes anhelos.

Del ítem 14. “A pesar de las dificultades nunca pierdes el interés por aquello que te interesa hacer.”, se aprecia que el 48,7% de los estudiantes encuestados casi nunca pierden interés para el desarrollo de una actividad o interés que desea hacer, aun en medio de las dificultades. Por otro lado, el 2,6% de los estudiantes no demuestran solución ante posibles problemas que puedan tener al momento de querer realizar una actividad de su interés. Esto da a entender que los alumnos tienden a demostrar soluciones ante cualquier dificultad, con el simple hecho de querer lograr sus objetivos que ellos le tomen interés.

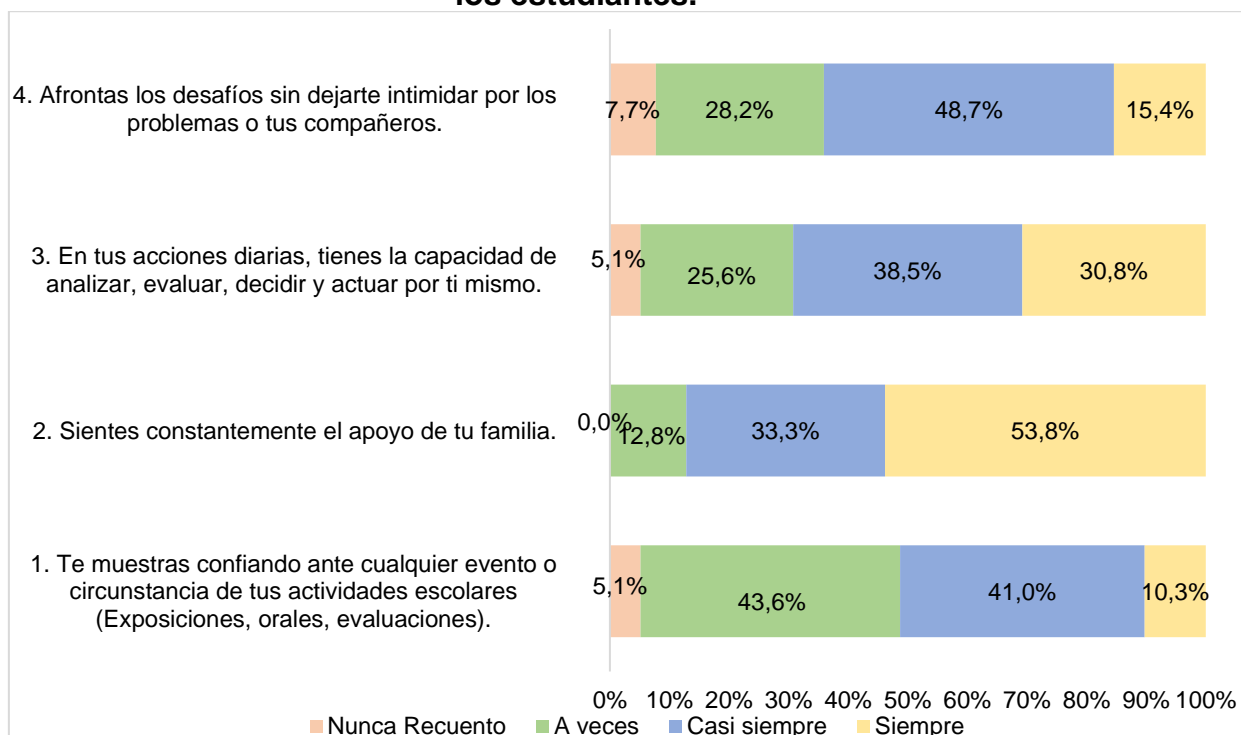
4.1.1.2. Descriptivos de la variable capacidades emprendedoras de los estudiantes y sus dimensiones

Cuadro 5. Resultados generales obtenidos de la dimensión autoconfianza en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
1. Te muestras confiando ante cualquier evento o circunstancia de tus actividades escolares (Exposiciones, orales, evaluaciones).	Nunca	2	5,1%
	A veces	17	43,6%
	Casi siempre	16	41,0%
	Siempre	4	10,3%
	Total	39	100,0%
2. Sientes constantemente el apoyo de tu familia.	Nunca	0	0,0%
	A veces	5	12,8%
	Casi siempre	13	33,3%
	Siempre	21	53,8%
	Total	39	100,0%
3. En tus acciones diarias, tienes la capacidad de analizar, evaluar, decidir y actuar por ti mismo.	Nunca	2	5,1%
	A veces	10	25,6%
	Casi siempre	15	38,5%
	Siempre	12	30,8%
	Total	39	100,0%
4. Afrontas los desafíos sin dejarte intimidar por los problemas o tus compañeros.	Nunca	3	7,7%
	A veces	11	28,2%
	Casi siempre	19	48,7%
	Siempre	6	15,4%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 10. Porcentajes comparativos de la dimensión autoconfianza en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 1. “Te muestras confiando ante cualquier evento o circunstancia de tus actividades escolares (Exposiciones, orales, evaluaciones).”, se observa que el 43,6% de los estudiantes a veces se muestran confiados ante cualquier inconveniente o circunstancia que puedan tener en sus actividades escolares. A comparación del 5,1% de los estudiantes que desconfían de sí mismos. Esto ayuda a entender que los estudiantes si confían en sí mismos y en sus habilidades que tienen ante cualquier circunstancia que puedan tener en su ámbito académico.

Del ítem 2. “Sientes constantemente el apoyo de tu familia.”, se aprecia que en su gran mayoría los estudiantes si son apoyados por su familia, tanto en el ámbito académico, como personal; el cual es representado por el 53,8%. A comparación del 12,8% de los estudiantes que indican que a veces sienten el apoyo de su familia. Esto da a entender que en gran parte la familia de los estudiantes si les brindan el apoyo adecuado para el desarrollo de sus actividades.

Del ítem 3. “En tus acciones diarias, tienes la capacidad de analizar, evaluar, decidir y actuar por ti mismo.”, del cual se observa que el 38,5% de los estudiantes casi siempre demuestran capacidad para actuar por si mismos tomando decisiones propias. A comparación del 5,1% de los estudiantes que indican que si o si necesitan de un tutor para tomar decisiones. Esto da a entender que los estudiantes, si pueden tomar decisiones por sí mismos.

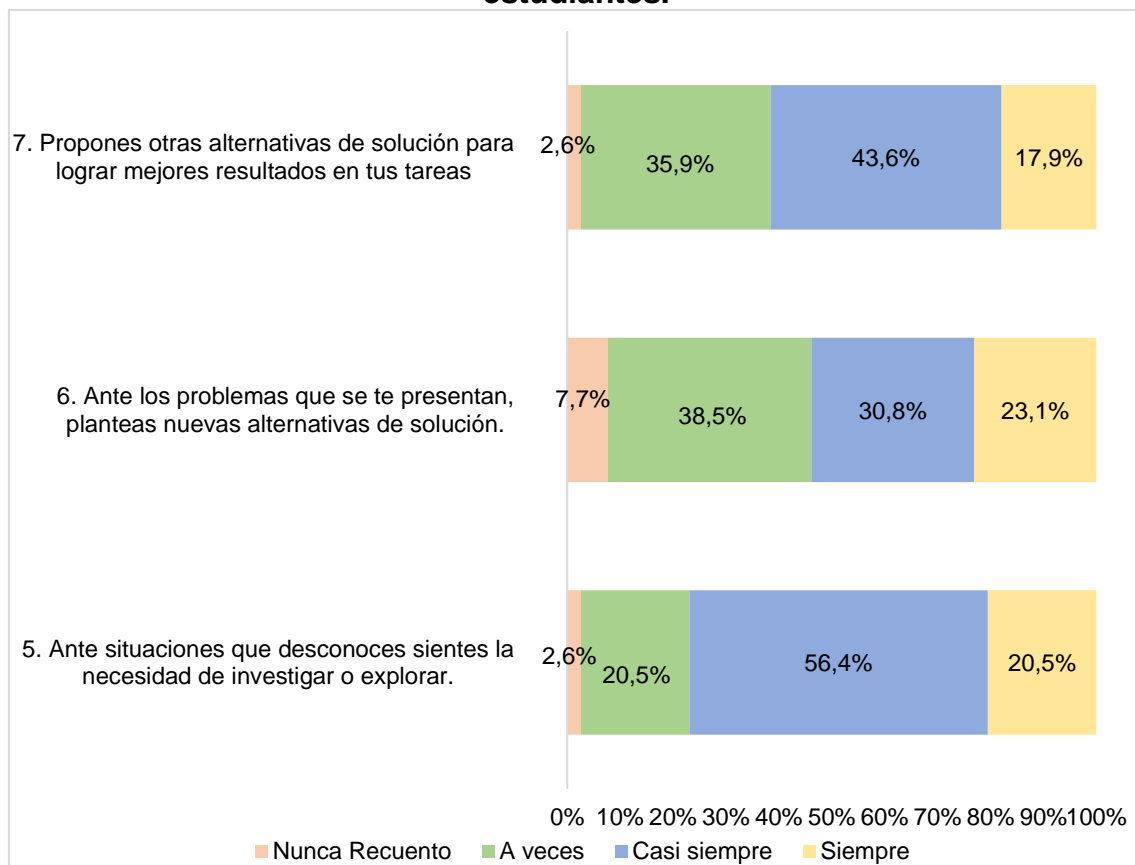
Del ítem 4. “Afrontas los desafíos sin dejarte intimidar por los problemas o tus compañeros.”, donde se aprecia que el 48,7% de los estudiantes casi siempre toman decisiones sin dejarse persuadir por terceros, o problemas que pueda tener. A comparación del 7,7% de los estudiantes se sienten completamente intimidados ante cualquier dificultad que tengan. En conclusión, los estudiantes suelen tomar decisiones, y lo hacen ante cualquier problema que pueda tener esta.

Cuadro 6. Resultados generales obtenidos de la dimensión creatividad en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
5. Ante situaciones que desconoces sientes la necesidad de investigar o explorar.	Nunca	1	2,6%
	A veces	8	20,5%
	Casi siempre	22	56,4%
	Siempre	8	20,5%
	Total	39	100,0%
6. Ante los problemas que se te presentan, planteas nuevas alternativas de solución.	Nunca	3	7,7%
	A veces	15	38,5%
	Casi siempre	12	30,8%
	Siempre	9	23,1%
	Total	39	100,0%
7. Propones otras alternativas de solución para lograr mejores resultados en tus tareas	Nunca	1	2,6%
	A veces	14	35,9%
	Casi siempre	17	43,6%
	Siempre	7	17,9%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 11. Porcentajes comparativos de la dimensión creatividad en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 5. “Ante situaciones que desconoces sientes la necesidad de investigar o explorar.”, se observa que el 56,4% de los estudiantes casi siempre los estudiantes si demuestran necesidad ante cualquier conocimiento o actividad que ellos desconozcan. A comparación del 2,6% de los estudiantes nunca demuestran interés ante cualquier información que no conozcan. Esto ayuda a entender que los estudiantes hacen uso de herramientas con el objetivo de conseguir la información ante cualquier desconocimiento que ellos tengan.

Del ítem 6. “Ante los problemas que se te presentan, planteas nuevas alternativas de solución.”, se aprecia que el 38,5% de los estudiantes encuestados, son aquellos que a veces hacen uso de alternativas de solución ante cualquier dificultad. A comparación del 7,7% de los estudiantes nunca brindan soluciones. Esto da a entender que los estudiantes si toman decisiones, pero que no necesariamente son efectiva, o que no van directamente al problema.

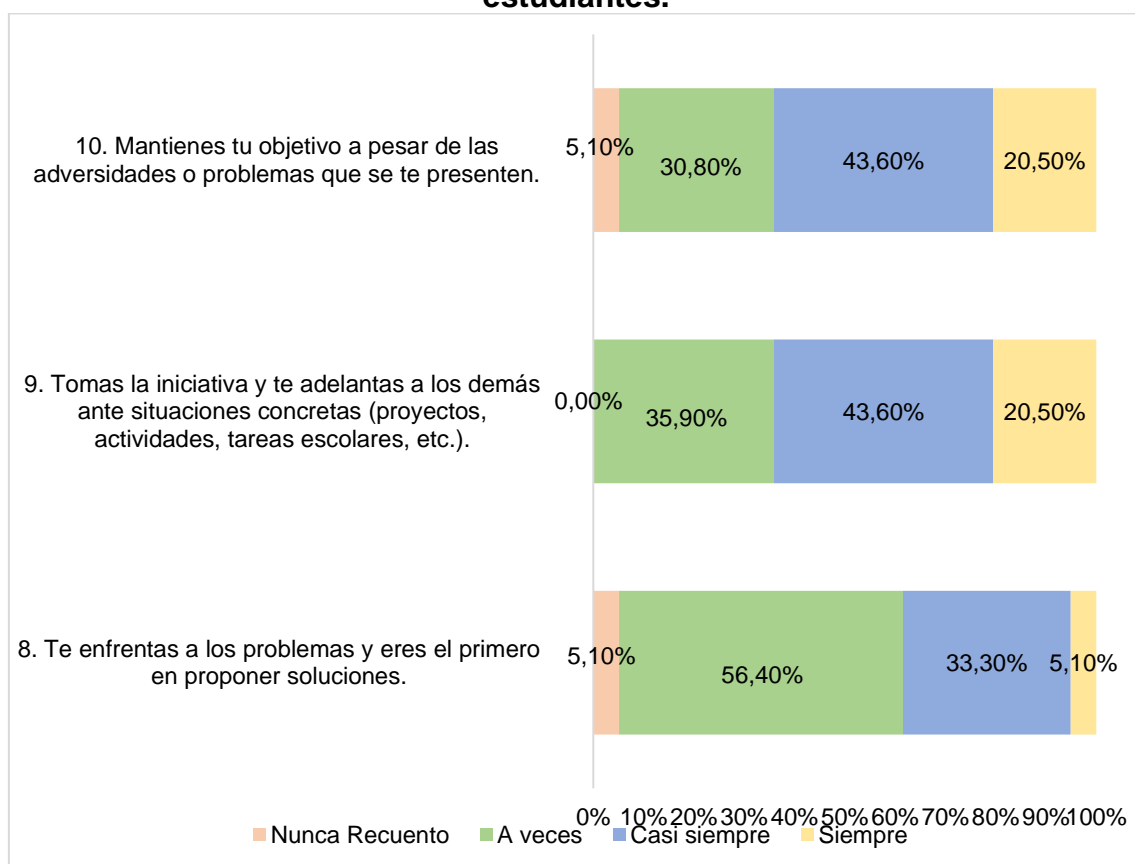
Del ítem 7. “Propones otras alternativas de solución para lograr mejores resultados en tus tareas”, se observa qué, del total de estudiantes encuestados, el 43,6% de los estudiantes casi siempre proponen soluciones, ante cualquier dificultad. A comparación del 2,6% de los estudiantes que no tienen la capacidad de brindar soluciones. En general, los estudiantes relativamente hacen uso de su conocimiento para proponer alternativas de solución.

Cuadro 7. Resultados generales obtenidos de la dimensión iniciativa en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
8. Te enfrentas a los problemas y eres el primero en proponer soluciones.	Nunca	2	5,1%
	A veces	22	56,4%
	Casi siempre	13	33,3%
	Siempre	2	5,1%
	Total	39	100,0%
9. Tomas la iniciativa y te adelantas a los demás ante situaciones concretas (proyectos, actividades, tareas escolares, etc.).	Nunca	0	0,0%
	A veces	14	35,9%
	Casi siempre	17	43,6%
	Siempre	8	20,5%
	Total	39	100,0%
10. Mantienes tu objetivo a pesar de las adversidades o problemas que se te presenten.	Nunca	2	5,1%
	A veces	12	30,8%
	Casi siempre	17	43,6%
	Siempre	8	20,5%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 12. Porcentajes comparativos de la dimensión iniciativa en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada.

Análisis:

Del ítem 8. “Te enfrentas a los problemas y eres el primero en proponer soluciones.”, se observa que el 56,4% de los estudiantes a veces demuestran que tienen iniciativa para resolver problemas por sí mismos. A comparación del 5,1% de los estudiantes que nunca tienen iniciativa para tomar decisiones. Esto ayuda a entender que los estudiantes no suelen tomar decisiones por cuenta propia, y no suelen realizarlas en el acto.

Del ítem 9. “Tomas la iniciativa y te adelantas a los demás ante situaciones concretas (proyectos, actividades, tareas escolares, etc.)”, se aprecia que el 43,6% de los estudiantes casi siempre tienen la capacidad de manejar ideas y brindarlas en el acto, para tomar decisiones. Por otro lado, el 20,5% de los estudiantes.

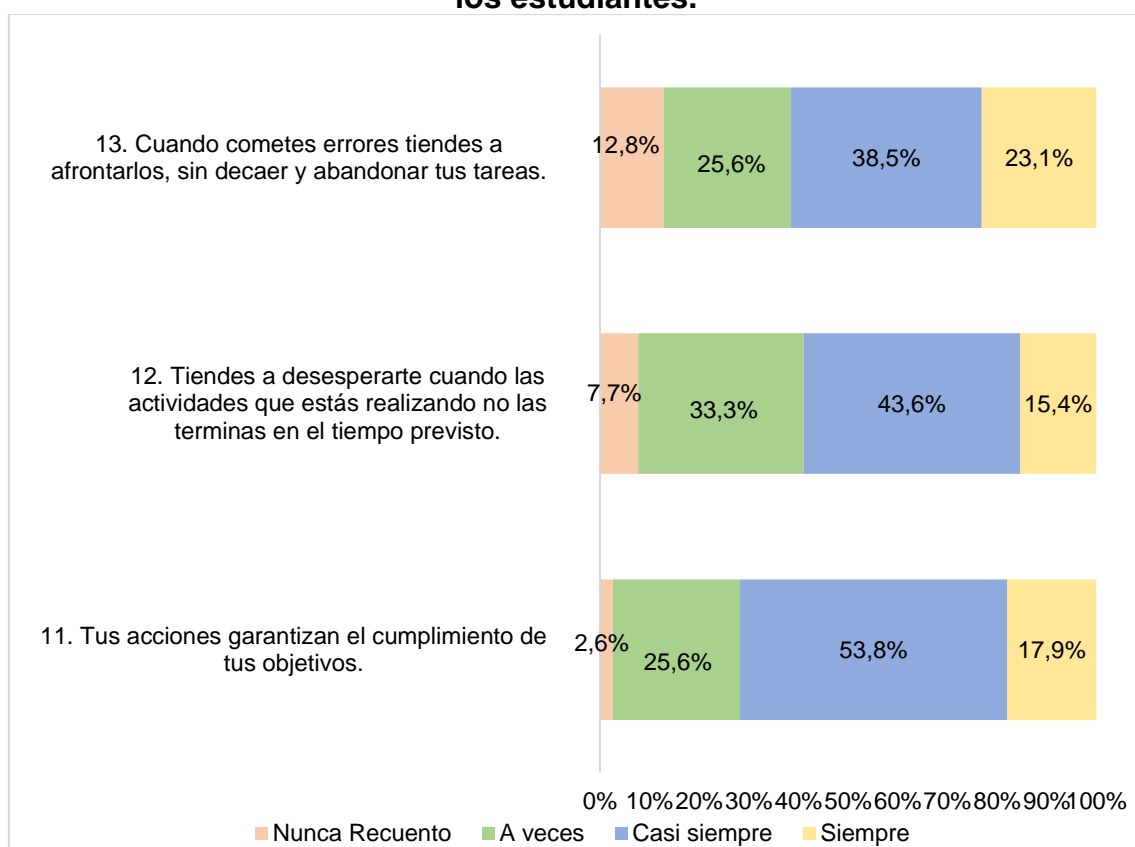
Del ítem 10. “Mantienes tu objetivo a pesar de las adversidades o problemas que se te presenten.”, se aprecia que casi siempre los estudiantes encuestados demuestran que saben manejar los problemas, para mantener sus objetivos representados por el 43,6%; a comparación del nivel nunca representado por el 5,1%, el cual da a entender que los estudiantes suelen rendirse y dejar de lado sus actividades cuando se encuentran con dificultades.

Cuadro 8. Resultados generales obtenidos de la dimensión perseverancia en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
11. Tus acciones garantizan el cumplimiento de tus objetivos.	Nunca	1	2,6%
	A veces	10	25,6%
	Casi siempre	21	53,8%
	Siempre	7	17,9%
	Total	39	100,0%
12. Tiendes a desesperarte cuando las actividades que estás realizando no las terminas en el tiempo previsto.	Nunca	3	7,7%
	A veces	13	33,3%
	Casi siempre	17	43,6%
	Siempre	6	15,4%
	Total	39	100,0%
13. Cuando cometes errores tiendes a afrontarlos, sin decaer y abandonar tus tareas.	Nunca	5	12,8%
	A veces	10	25,6%
	Casi siempre	15	38,5%
	Siempre	9	23,1%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 13. Porcentajes comparativos de la dimensión perseverancia en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 11. “Tus acciones garantizan el cumplimiento de tus objetivos.”, se observa que el 53,8% de los estudiantes encuestados demuestran que son sus acciones parte fundamental para el logro de objetivos. A comparación del 2,6% de los estudiantes que los logros de sus objetivos no son a causa de sus acciones. Esto ayuda a entender que en su mayoría de los estudiantes demuestra que realizan actividades en función a sus objetivos.

Del ítem 12. “Tiendes a desesperarte cuando las actividades que estás realizando no las terminas en el tiempo previsto.”, se observa que el 43,6% casi siempre no suelen manejar sus emociones cuando no terminan sus actividades en el periodo establecido. A comparación del 7,7% de los estudiantes que nunca se desesperan cuando no cumplen sus objetivos en el tiempo indicado. Esto da a entender que por lo general los estudiantes no saben cómo responder cuando no cumplen con sus actividades a tiempo.

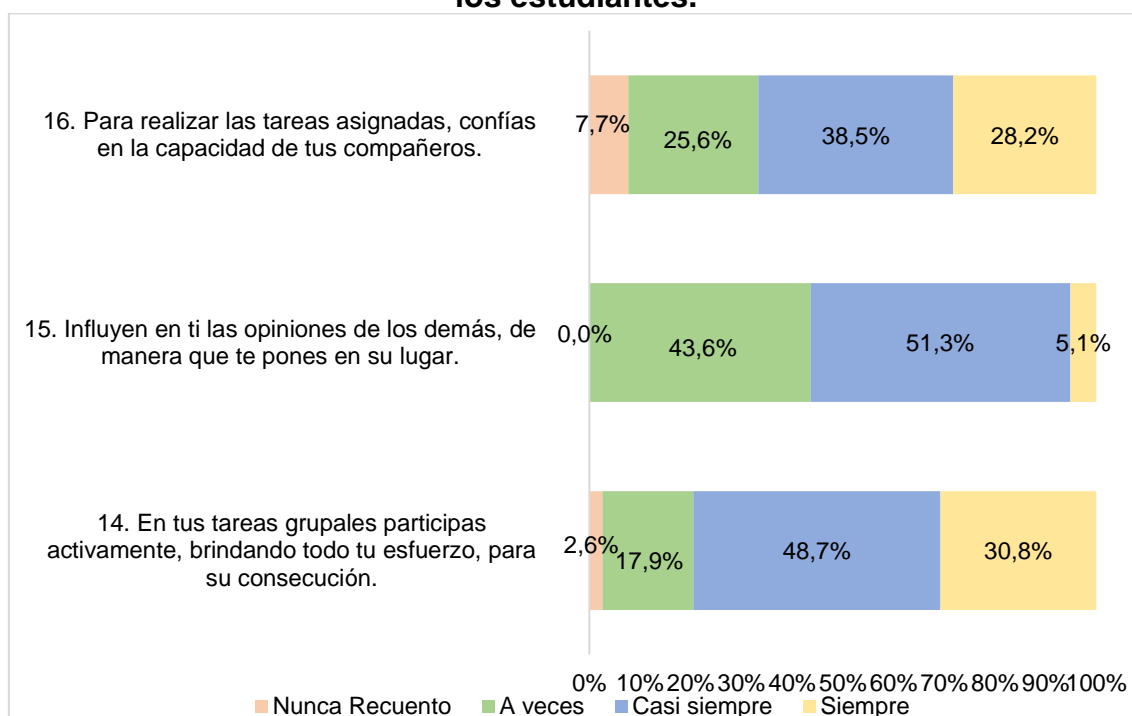
Del ítem 13. “Cuando cometes errores tiendes a afrontarlos, sin decaer y abandonar tus tareas.”, se puede apreciar que el 38,5% de los estudiantes demuestra que tiene la capacidad de afrontar los problemas que comenten. Por otro lado, el 12,8% de los estudiantes nunca afrontan los problemas que ellos ocasionan. Por lo general, los estudiantes demuestran que saben manejar problemas que puedan tener.

Cuadro 9. Resultados generales obtenidos de la dimensión trabajo en equipo en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
14. En tus tareas grupales participas activamente, brindando todo tu esfuerzo, para su consecución.	Nunca	1	2,6%
	A veces	7	17,9%
	Casi siempre	19	48,7%
	Siempre	12	30,8%
	Total	39	100,0%
15. Influyen en ti las opiniones de los demás, de manera que te pones en su lugar.	Nunca	0	0,0%
	A veces	17	43,6%
	Casi siempre	20	51,3%
	Siempre	2	5,1%
	Total	39	100,0%
16. Para realizar las tareas asignadas, confías en la capacidad de tus compañeros.	Nunca	3	7,7%
	A veces	10	25,6%
	Casi siempre	15	38,5%
	Siempre	11	28,2%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 14. Porcentajes comparativos de la dimensión trabajo en equipo en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 14. “En tus tareas grupales participas activamente, brindando todo tu esfuerzo, para su consecución”, se observa que el 48,7% de los estudiantes encuestados demuestran que casi siempre participan activamente en sus tareas grupales. A comparación del 2,6% de los estudiantes que indican no trabajar a gusto cuando es de manera grupal. Esto da a entender que en gran parte de los estudiantes les satisface realizar trabajos en grupo, y de esta manera pueden brindar su esfuerzo.

Del ítem 15. “Influyen en ti las opiniones de los demás, de manera que te pones en su lugar.”, se aprecia que el 51,3% de los estudiantes casi siempre se preocupan por sus compañeros de grupo, poniéndose en su lugar. Según la encuesta realizada da a entender que los estudiantes si se ponen en el lugar de su compañero de grupo, escuchándolo, y brindándole soluciones.

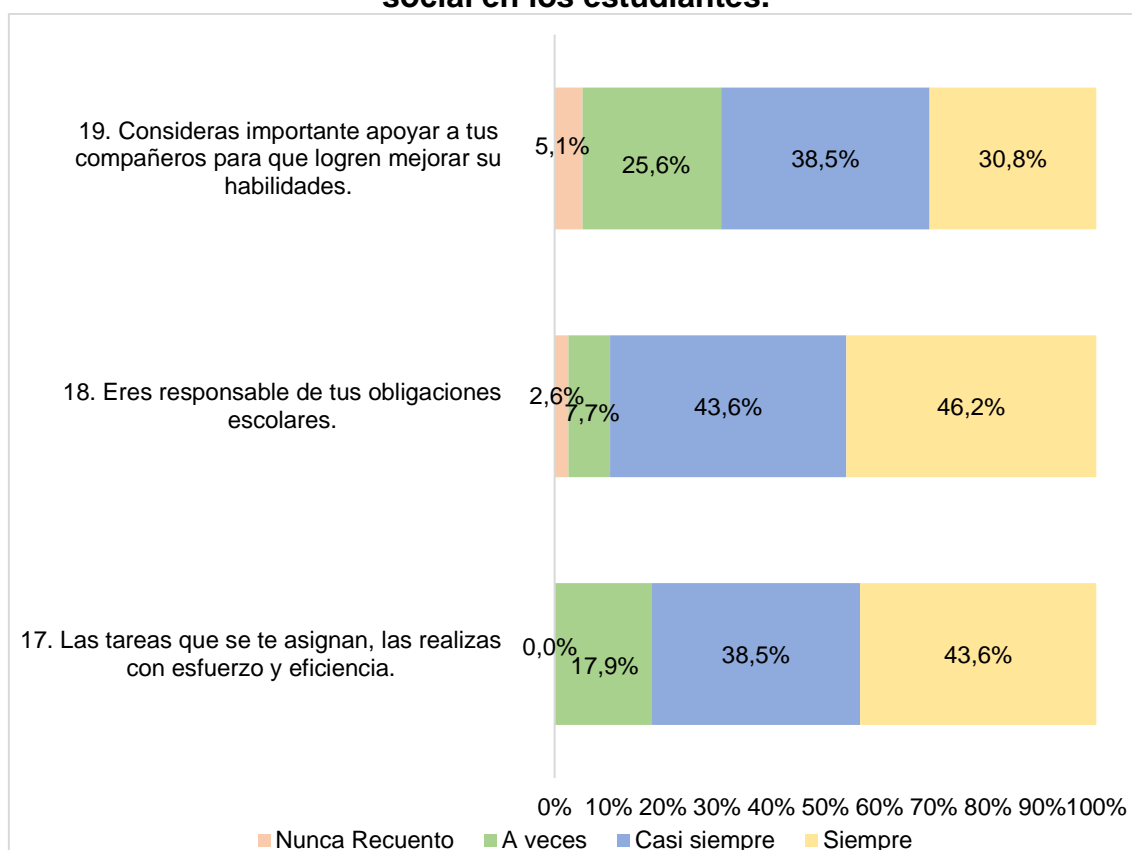
Del ítem 16. “Para realizar las tareas asignadas, confías en la capacidad de tus compañeros.”, se observa que el 38,5% de los estudiantes casi siempre confían en sus compañeros para el desarrollo de sus tareas asignadas; por otro lado, el 7,7% de los estudiantes nunca confían en sus compañeros. Esto da a entender que los estudiantes relativamente confían en sus compañeros para el desarrollo de una tarea o actividad grupal.

Cuadro 10. Resultados generales obtenidos de la dimensión responsabilidad social en los estudiantes.

Ítems y respuestas		Frecuencia	Porcentaje
17. Las tareas que se te asignan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.	Nunca	0	0,0%
	A veces	7	17,9%
	Casi siempre	15	38,5%
	Siempre	17	43,6%
	Total	39	100,0%
18. Eres responsable de tus obligaciones escolares.	Nunca	1	2,6%
	A veces	3	7,7%
	Casi siempre	17	43,6%
	Siempre	18	46,2%
	Total	39	100,0%
19. Consideras importante apoyar a tus compañeros para que logren mejorar sus habilidades.	Nunca	2	5,1%
	A veces	10	25,6%
	Casi siempre	15	38,5%
	Siempre	12	30,8%
	Total	39	100,0%

Fuente: datos obtenidos en base a la encuesta aplicada.

Figura 15. Porcentajes comparativos de la dimensión responsabilidad social en los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, en base a la encuesta realizada

Análisis:

Del ítem 17. “Las tareas que se te asignan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.”, se observa que el 43,6% de los estudiantes realizan sus tareas cumpliendo adecuadamente; por otro lado, el 17,9% de los estudiantes a veces realizan sus trabajos cumpliéndolo adecuadamente. Esto da a entender que los estudiantes por lo general cumplen sus tareas de forma adecuada garantizando calidad.

Del ítem 18. “Eres responsable de tus obligaciones escolares.”, se aprecia que el 46,2% de los estudiantes siempre actúa en base a sus obligaciones que tenga de manera responsable. A comparación del 2,6% de los estudiantes que nunca son conscientes de sus obligaciones. Esto da a entender que en su gran mayoría de los estudiantes miden las consecuencias de sus actos de manera responsable y consciente.

Del ítem 19. “Consideras importante apoyar a tus compañeros para que logren mejorar sus habilidades.”, se aprecia que el 38,5% de los estudiantes casi siempre apoyan a sus compañeros para mejorar sus capacidades. Por otro lado, el 5,1% de los estudiantes, solo se enfocan en ellos mismo, mas no en los demás. Esto da a entender que, en gran parte los estudiantes son parte vital para el desarrollo de sus objetivos y el de sus compañeros.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

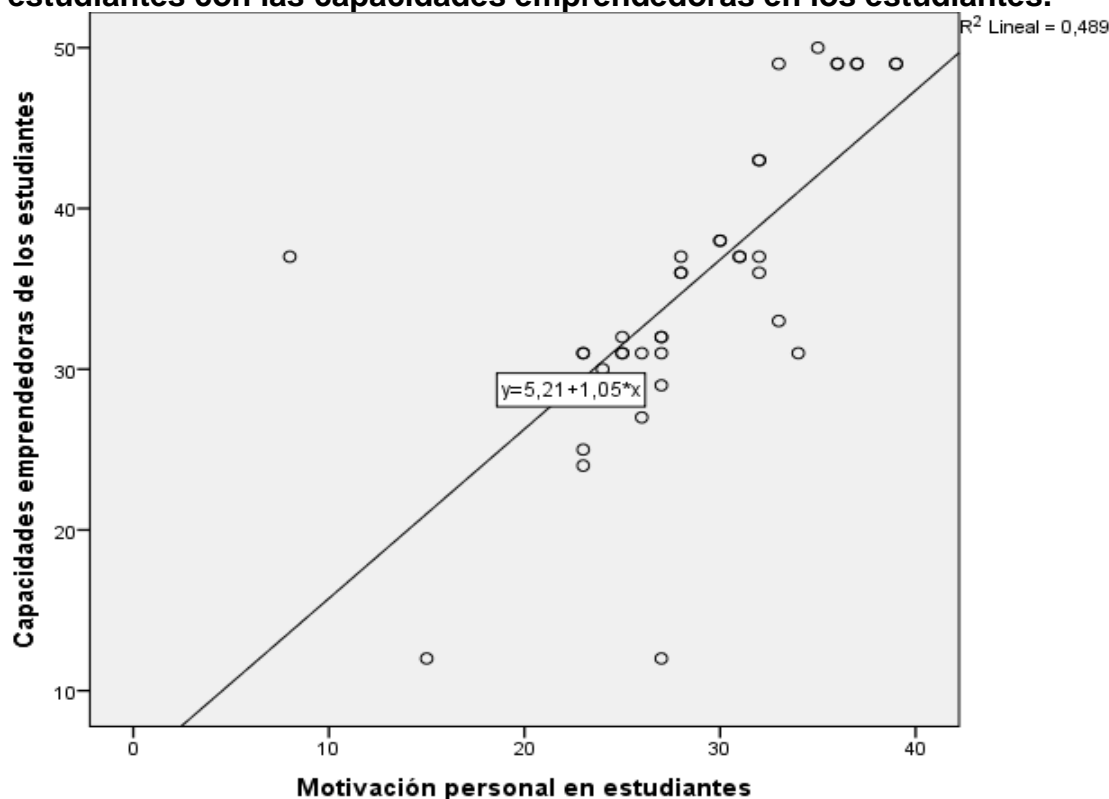
4.2.1. Prueba de hipótesis general en relación al objetivo general

Cuadro 11. Correlación entre la motivación personal en estudiantes con las capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Medidas	Motivación personal en estudiantes	Capacidades emprendedoras de los estudiantes
N	39	39
Media	28,69	35,44
Error estándar de la media	0,997	1,502

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 16. Diagrama de dispersión entre la motivación personal en estudiantes con las capacidades emprendedoras en los estudiantes.



Fuente: Resultados de los datos analizados en SPSS.

Interpretación:

Del diagrama de dispersión se tiene que los resultados de la motivación personal en estudiantes tienden a conglomerarse alrededor de la recta de ajuste, de igual manera las capacidades emprendedoras de los estudiantes, a pesar de que existen puntos aglutinados alrededor de la recta, se muestra que existe dispersión en cuanto a los puntajes obtenidos en la motivación personal con un error de la dispersión=0,997; ligeramente menor a las capacidades emprendedoras de los estudiantes con un error de la dispersión=1,502, el cual presenta mayor dispersión en el caso de las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Estos resultados además hacen notorio la importancia de la motivación personal en estudiantes para generar capacidades emprendedoras en ellos, ya que la motivación personal ayuda en concebir habilidades en los estudiantes brindando valor en el aprendizaje que le puede ayudar en su vida cotidiana para generar capacidades emprendedoras de los estudiantes, por tal motivo es parte

fundamental dentro de los procesos de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Planteamiento de hipótesis:

- Hipótesis nula (H_0):
Las capacidades emprendedoras NO se correlacionan con la motivación personal en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.
- Hipótesis alterna (H_1):
Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación personal en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Prueba estadística: Correlación de Pearson

Valor de: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$	Valor calculado
	$R = 0,699; \rho = 0,000$
Correlacionar como valor predictivo: R de Pearson	Valor calculado
Proporción de variación: $R^2 = R \cdot R$	$R^2 = 0,489=48,9\%$

Elección de la hipótesis:

H_1 : Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación personal en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira ($0,000 < 0,05$).

Se interpreta que:

La variación en la motivación extrínseca e intrínseca que tienen los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria es del 48,9% esto se explicaría por la correlación entre el grado del desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes y la percepción de la motivación personal de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria.

En el 51,1% de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria Otyarira Oneakotana Enkanirira no es posible explicar dicha variación, porque se deben otros factores donde no interviene la relación entre las capacidades emprendedoras y la motivación personal de los estudiantes.

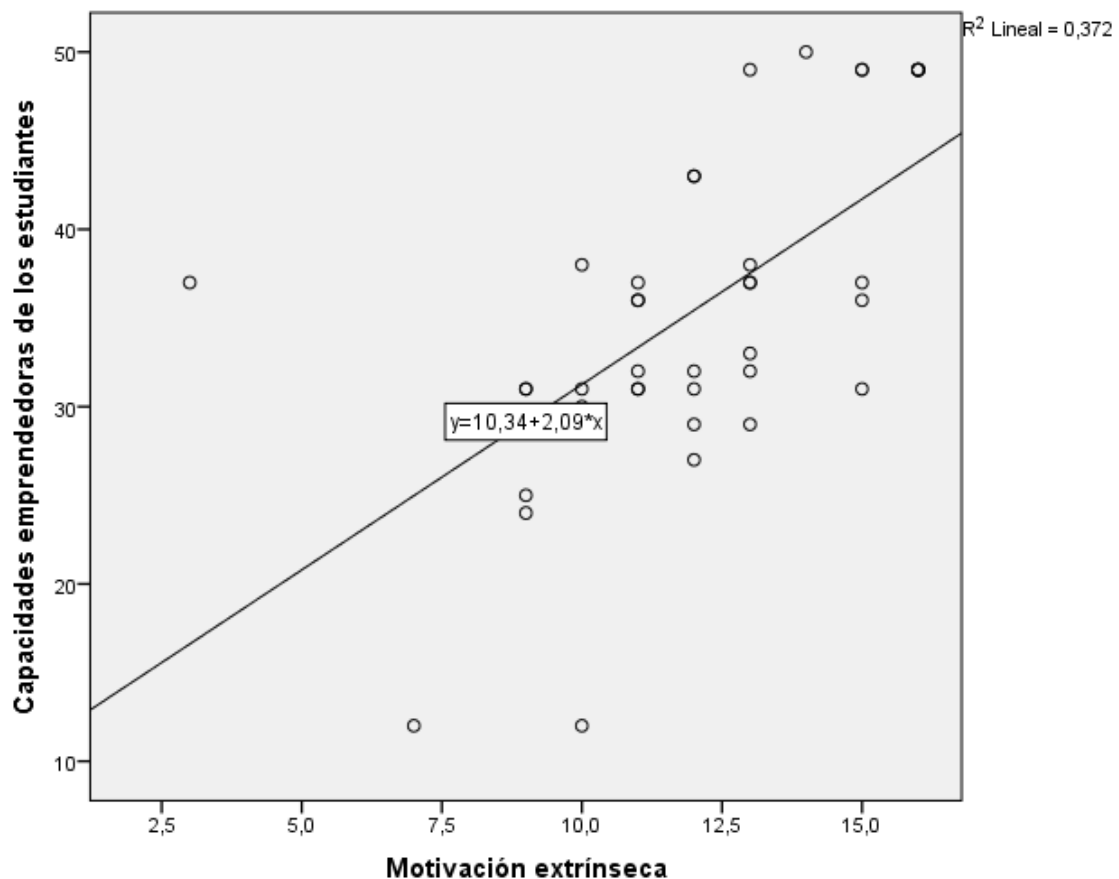
4.2.2. Pruebas de hipótesis específicas

Cuadro 12. Correlación entre la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Medidas	Motivación extrínseca	Capacidades emprendedoras de los estudiantes
N	39	39
Media	12,00	35,44
Error estándar de la media	0,438	1,502

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 17. Diagrama de dispersión entre la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.



Fuente: Resultados de los datos analizados en SPSS.

Interpretación:

Del diagrama de dispersión se tiene que los resultados de la motivación extrínseca tienden a conglomerarse alrededor de la recta de ajuste, de igual manera las capacidades emprendedoras de los estudiantes, a pesar de que existen puntos aglutinados alrededor de la recta, se muestra que existe dispersión en cuanto a los puntajes obtenidos de la motivación extrínseca de los estudiantes con un error de la dispersión=0,438; el cual es ligeramente menor a las capacidades emprendedoras con un error de la dispersión=1,502, el cual presenta menor dispersión en el caso de la motivación extrínseca.

Estos resultados dan a entender que, la motivación extrínseca no es indispensable para generar capacidades emprendedoras de los estudiantes, debido a que, este método de motivación se realiza de forma tradicional con el

objetivo del proceso enseñanza – aprendizaje por temor a un castigo o a un premio, por tal motivo no intervienen directamente en las capacidades emprendedoras de los estudiantes, por ser parte fundamental de los procesos de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Planteamiento de hipótesis:

- Hipótesis nula (H_0):
Las capacidades emprendedoras NO se correlacionan con la motivación extrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.
- Hipótesis alterna (H_1):
Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación extrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Prueba estadística: Correlación de Pearson

Valor de: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$	Valor calculado
	$R = 0,610; \rho = 0,000$
Correlacionar como valor predictivo: R de Pearson	Valor calculado
Proporción de variación: $R^2 = R \cdot R$	$R^2 = 0,372 = 37,2\%$

Elección de la hipótesis:

H₁: Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación extrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira. ($0,000 < 0,05$).

Se interpreta que:

La variación en la motivación regulada externamente, motivación introyectada, motivación regulada por identificación y la motivación por integración que tienen los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria es del 37,2%, esto se explicaría por la correlación entre el grado del desarrollo de las capacidades emprendedoras y la percepción de la motivación extrínseca de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria.

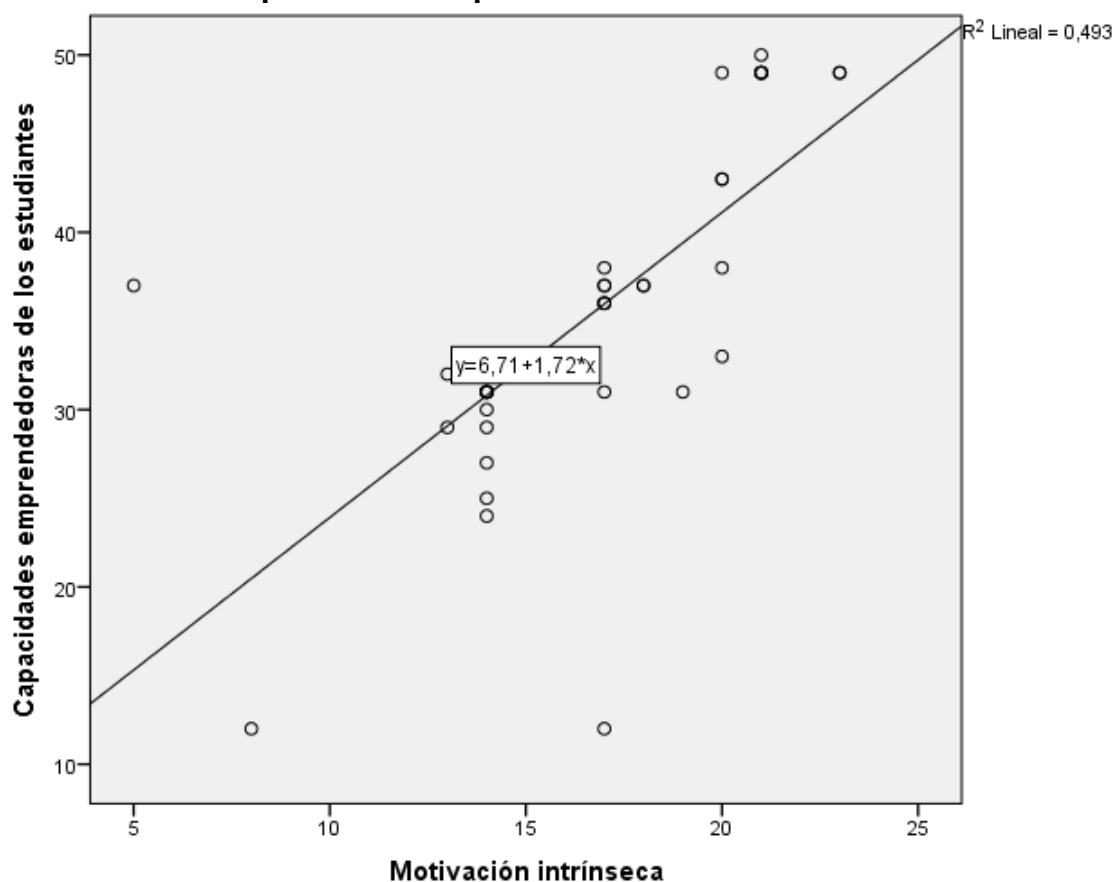
En el 62,8% de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria Otyarira Oneakotana Enkanirira no es posible explicar dicha variación, porque se deben otros factores donde no interviene la relación entre las capacidades emprendedoras y la motivación extrínseca de los estudiantes.

Cuadro 13. Correlación entre la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Medidas	Capacidades emprendedoras de los estudiantes	Motivación Intrínseca
N	39	39
Media	35,44	16,69
Error estándar de la media	1,502	0,613

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 18. Diagrama de dispersión entre la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes.



Fuente: Resultados de los datos analizados en SPSS.

Interpretación:

Del diagrama de dispersión se tiene que los resultados de la motivación intrínseca no suelen conglomerarse alrededor de la recta de ajuste, de igual manera las capacidades emprendedoras, a pesar de que existen puntos aglutinados alrededor de la recta, se muestra que existe dispersión en cuanto a los puntajes obtenidos de la motivación intrínseca de los estudiantes con un error de la dispersión=0,613; ligeramente menor a las capacidades emprendedoras con un error de la dispersión=1,502, el cual presenta menor dispersión en el caso de la motivación intrínseca.

Estos resultados demuestran que la motivación intrínseca tienen una relación directa para lograr promover las capacidades emprendedoras, ya que gracias a este tipo de motivación los estudiantes estudian para saber y no para aprobar o

conseguir fines ajenos, esto influye en sus decisiones y actuaciones dentro de los procesos de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Planteamiento de hipótesis:

- Hipótesis nula (H_0):
Las capacidades emprendedoras NO se correlacionan con la motivación intrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.
- Hipótesis alterna (H_1):
Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación intrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira.

Prueba estadística: Correlación de Pearson

Valor de: $R = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$	Valor calculado
	$R = 0,702; \rho = 0,000$
Correlacionar como valor predictivo: R de Pearson	Valor calculado
Proporción de variación: $R^2 = R \cdot R$	$R^2 = 0,493 = 49,3\%$

Elección de la hipótesis:

H_1 : Las capacidades emprendedoras se correlacionan con la motivación intrínseca en los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira ($0,000 < 0,05$).

Se interpreta que:

La variación en la autodeterminación, confianza, interrelación y curiosidad es del 49,3%, esto se explicaría por la correlación entre el grado del desarrollo de las capacidades emprendedoras y la percepción de la motivación intrínseca de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria.

En el 50,7% de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria Otyarira Oneakotana Enkanirira no es posible explicar dicha variación, porque se deben otros factores donde no interviene la relación entre la motivación intrínseca y las capacidades emprendedoras en los estudiantes.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Los resultados validan la relación de la motivación personal de los estudiantes del nivel de educación secundaria con el desarrollo de sus capacidades emprendedoras en el CFRA Otyarira Oneakotana Enkanirira, donde es posible obtener un mejor despliegue de las capacidades tales como la iniciativa, autoconfianza, creatividad, perseverancia, toma de decisiones y responsabilidad social cuando existe un interés propio que nace del estudiantes por lograr desarrollar forma óptima el proyecto productivo del cual se hace cargo, específicamente es necesario que los docentes se enfoquen en la motivación intrínseca, haciendo notar la diferencia de la motivación extrínseca.

SEGUNDA:

De los resultados se evidencian que la motivación extrínseca no genera que el estudiante alcance un esperado desarrollo de sus capacidades emprendedoras, de manera que los estudiantes terminan motivados solo por un determinado momento mientras permanezca vigente el premio, incentivo económico o regalo ofrecido, también es necesario que los docentes se enfoquen a generar en los estudiantes del nivel de educación secundaria una necesidad por demostrar un interés propio y no necesariamente por recibir algo a cambio.

TERCERA:

Los resultados aceptan la importancia de la intrínseca la cual genera que se desarrolle de mejor manera las capacidades emprendedoras, es decir que si se fomenta un interés que sea propio de los estudiantes, haciendo notar lo sustancial que resulta para alcanzar su metas y anhelos, esto directamente genera que sus capacidades emprendedoras mejoren en cuanto a su iniciativa, autoconfianza, creatividad, perseverancia, toma de decisiones y responsabilidad

social de los estudiantes del nivel de educación secundaria del CFRA Otyarira Oneakotana Enkanirira.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Invocar a los docentes encargados del monitoreo y acompañamiento de los proyectos productivos del CFRA Otyarira Oneakotana Enkanirira para que en los colegidos realizados, los docentes de la diferentes Áreas Curriculares se enfoquen en el desarrollo de las capacidades emprendedoras mediante la implementación de sesiones de aprendizaje que consideren como eje transversal la motivación con un sentido práctico que además genere el interés por alcanzar las metas propuestas en los proyectos productivos.

SEGUNDA:

A los docentes de las Áreas Curriculares, deben generar un mejor acompañamiento en el desarrollo de sus proyectos productivos, donde se entienda que los incentivos como regalos, propinas o premios en vez de mejorar el desempeño de los estudiantes, en el tiempo genera que los estudiantes solamente esperen estos estímulos externos para alcanzar los objetivos propuestos.

TERCERA:

A los docentes de las Áreas Curriculares, deben fomentar la motivación intrínseca como prioridad pues esta les genera en los estudiantes un mejor compromiso con el desarrollo de sus proyectos productivos del cual son responsables, esto a través de la transversalidad como un valor necesario en cada unidad de aprendizaje.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aggestam, L. (2008). Introduction: ethical power Europe? *Blackwell Publishing Ltd*, 1-11.
- Alvarado, M. (1990). *Hacia un modelo causal de rendimiento*. Madrid: Editorial CIDE.
- Álvaro, M. (1990). *Hacia un modelo causal de rendimiento*. Madrid: CIDE.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. Londres: John Wiley & Sons.
- Bueno, J. (1995). Motivación y aprendizaje II: programas de intervención. *Psicología de la Educación*, 256 - 283.
- Bueno, J., & Castanedo, C. (1998). *Psicología de la educación aplicada*. Madrid: Editorial CCS.
- Burns, P. (2008). *Corporate entrepreneurship : building the entrepreneurial organization*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Camacho, I. (1995). *La ética en la universidad capítulo 3 La Ética y su proyección sobre algunos aspectos de la economía*. Universidad de Deusto Bilbao.
- Cardoso, F. H. (1972). *Estado y Sociedad en América Latina*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Carey, C., & Matlay, H. (2010). Creative disciplines education: a model for assessing ideas in entrepreneurship education. *Education + Training*, 694-709.
- Castaño, R. A. (2005). Estado, mercado y análisis económico: ¿complementarios o sustitutos? *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 79-90.
- Centuria, J. (1931). *Decisiones Responsables una Etica de Discernimiento*. Chile: Universidad Alberto Hurtado.
- Cortina, A. (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza.
- Crozier, W. (2001). *Diferencias individuales en el aprendizaje: personalidad y rendimiento escolar*. Madrid: Narcea.

- Dehter, M. (Viernes 1 de Septiembre de 2001). *Intrapreneurship*. Obtenido de www.justoahora.com
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: McGraw Hill.
- Doig, A., & Stephen, R. (2002). *La corrupción y estrategias anticorrupción algunas cuestiones y estudio de casos de países en vías de desarrollo. En Gestión y Análisis de Políticas Públicas*. Madrid: MAP.
- El Peruano. (2007). El Perú es un país emprendedor. *Economía*.
- Elenurm, T. (2012). Entrepreneurial orientations of business students and entrepreneurs. *Baltic Journal of Management*, 217-231.
- Ernst & Young. (2011). *Nature or nurture? Decoding the DNA of the entrepreneur*. Londres.
- Fundación Romero. (2007). *Manual de capacidades emprendedoras*. Lima.
- García, F., & Betoret, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Reflexiones Pedagógicas - Universidad Jaume de Castellón*.
- González, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en Educación Secundaria*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.
- Hortal, A. (s.f). *Ética profesional de profesores y maestros*.
- Klapper, L., Amit, R., Guillén, M., & Quesada, J. (2007). *Entrepreneurship and Firm Across Countries, The World Bank Development Research Group Finance and Private Sector Team*.
- Krauss, C. (2007). *Las actividades emprendedoras de los estudiantes*. España: Universidad de Deusto.
- Laporta, F., & Álvarez, S. (1997). *La corrupción política*. Madrid: Alianza.
- Leadbeater, C., & Goss, S. (1998). Civic Entrepreneurship. *Demos and Public Management*.
- Lynch, P. M. (1999). *Liderazgo, inversión y toma de decisiones en Educación. Clima Organizacional*. Colombia.
- Marina, J. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 49-71.

- Marulanda, F. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 204-236.
- Mavila Leòn, R. D. (2012). *La Corrupción en el Poder Judicial Como Parte del Sistema de Justicia en la Decada de 1990-2000: Estudio Crítico Sobre las Aproximaciones Acerca de su Naturaleza y Solución*. Peru: Universidad Nacional Mayor De San Marcos.
- Ministerio de Educación. (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales. Manual del Docente Concurso Escuelas Empeende Proyecto Productivos Juveniles*. Lima.
- Ministerio de Educación. (2007). *Gestión y Creación en la Educación para el trabajo*. Lima: Editorial El Comercio.
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Psicología*. México: Pearson Educacion.
- Newman, B., & Newman, P. (1983). *Desarrollo del Niño*. México: Editorial LIMUSA.
- Olvera Zapata, Y. (2013). *Estudio de la Motivación y su influencia en el desempeño laboral de los Empleados Administrativos del Área Comercial de la Constructora Furoiani Obras y Proyectos*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Omrod, J. (2005). *Aprendizaje humano*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Perez, I. (1999)). *Los valores éticos que promueven los psicólogos mexicanos en el ejercicio de su profesión*. . México: Universidad Iberoamericana.
- Perez, M. (2001). *Estrategias e instrumentos de asesoramiento*. Barcelona: Octaedro.
- Polo, M. (2003). Etica Profesional. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, 10.
- Ramón, J. (2014). Corrupción, Ética y Función Pública en el Perú. *Quipukamayoc*, 15.
- Reeve, J. (2000). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw Hill.
- Retamozo Linares, A. (1999). *Responsabilidad civil del Estado por corrupción de funcionarios públicos*. Lima: N&S Editores.
- Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*. Tegucigalpa: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

- Robbins, Stephen, P., & Coulter, M. (2003). *Administración. Un empresario Competitivo*. Mexico: Pearson Educacion.
- Roncal Plaza, R. (s.f). *Corrupcion*.
- Rusque, A., & Ramirez, A. (Miercoles 30 de Octubre de 1998). *Medición de Capacidad Emprendedora de Estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina. XII Congreso latinoamericano sobre Espíritu empresarial, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Centro de Desarrollo de Espíritu Empresaria*. Obtenido de <http://lanic.utexas.edu/pyme/esp/publicaciones/biblioteca/itcr/estud.html>>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Editorial Universitaria URP.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth S.R.L.
- Sánchez, M. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *REvista Digital de Ciencias Administrativas*, 1-10.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson Educacion.
- Sierra, R. (2007). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Thomson.
- Singer, S., Amorós, J., & Moska, D. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Global Report*. Londres: Speed Wagon online marketing.
- Smith, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México*. San Sebastian: Deusto Business School.
- Stevenson, H. e. (1999). *The Entrepreneurial Venture*. Harvard Business School.
- Timmons, J., & Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st. Century*. Boston: McGraw Hill Irwin.
- Triola, M. F. (2004). *Estadística*. México: Editorial Pearson.

- Varadarajan, D., Majumdar, S., & Gallant, M. (2010). Relevance of education for potential entrepreneurs: an international investigation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 626-640.
- Vargas, P. (2012). *La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vera Guerrero, M. A. (2013). *El periodismo de investigación frente a los hechos de corrupción en el Congreso. Caso Elsa Canchaya y Cecilia Anicama*. Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Vidal Marciano, R. (2002). *Ética civil y sociedad democrática*. Desclee de Brouwer.
- Villoria, M., & Del Pino, E. (1997). *La ética pública: conceptos y principios Incompatibilidades y régimen disciplinario Manual de gestión de recursos*. Madrid: Tecnos.
- Zevallos, J. (2016). *Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas Ex Variantes técnica Cono Sur Juliaca 2015*. Juliaca: Universidad Andina Néstor Cáceres Vélasquez.
- Zuniga, C. (2004). *Ética y Corrupcion en la Administracion de Justicia*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

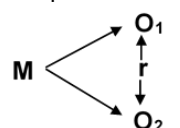
ANEXOS

1. Matriz de consistencia de la investigación
2. Matriz de operacionalización de las variables
3. Matriz de los instrumentos de recojo de datos
4. Instrumentos de investigación
5. Constancia de aplicación de los instrumentos de investigación
6. Evidencias del trabajo de campo

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Título: Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación de la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.	HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación directa y significativa entre la motivación personal con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.	VARIABLE DE ESTUDIO 1: Motivación personal DIMENSIONES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación extrínseca ▪ Motivación intrínseca 	TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental-correlacional  M: Muestra representativa de la población. O ₁ : Observación de la variable motivación personal O ₂ : Observación de la variable capacidades emprendedoras R: Correlación entre variables
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: a) ¿Cuál es la relación de la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención? b) ¿Cuál es la relación de la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a) Analizar la relación de la motivación extrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención. b) Analizar la relación de la motivación intrínseca con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: a) La motivación extrínseca se relaciona significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención. b) La motivación intrínseca se relaciona significativamente con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana	VARIABLE DE ESTUDIO 2: Capacidades emprendedoras DIMENSIONES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoconfianza ▪ Creatividad ▪ Iniciativa ▪ Perseverancia ▪ Trabajo en equipo ▪ Responsabilidad social 	POBLACIÓN: Estudiantes matriculados en el año escolar 2018, que asciende a un total de 120. MUESTRA: Corresponde a un total de 39 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario.

comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención?	comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.	Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención.		<p>MUESTREO: Probabilístico sistemático con afijación proporcional por cada.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS Técnica: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario.</p> <p>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS Análisis descriptivo mediante tablas de frecuencia absoluta y relativa en porcentaje, e inferencial para las pruebas de hipótesis.</p>
---	---	--	--	--

ANEXO N° 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 1: MOTIVACIÓN PERSONAL

Título: Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE 1: MOTIVACIÓN PERSONAL</p> <p>Conceptual: Es generar un estado emocional y mental necesario para poder desarrollar cualquier acción que necesitemos de forma adecuada. Es habitual encontrar asociaciones como motivación y emoción, motivación y liderazgo, o motivación y autoestima. Cuando enfocamos nuestra motivación al logro, encontraremos grandes resultados y rendimiento en cualquier área.</p> <p>Fuente: Andrea Méndez (2014). Motivación personal.</p>	<p>DIMENSIÓN 1: Motivación extrínseca</p> <p>son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas.</p> <p>Es todo tipo de recompensa que se nos da por realizar una determinada tarea. Por ejemplo, el sueldo por trabajar (además de los incentivos que ya comentábamos) o los regalos que suelen hacer los padres a sus hijos por aprobar. Pero también puede ser motivación extrínseca el reconocimiento que nos hace alguien por nuestra buena labor.</p> <p>Fuente: Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum.</p>	<p>1.1. Motivación regulada externamente 1.2. Motivación introyectada 1.3. Motivación regulada por identificación 1.4. Motivación por integración</p>

<p>Operacional: La motivación personal es generar en uno mismo la capacidad de realizar lo que deseamos hacer desde un enfoque mental y emocional, en el que interviene la motivación extrínseca e intrínseca.</p>	<p>DIMENSIÓN 2: Motivación intrínseca</p> <p>El propio incentivo es intrínseco a la actividad misma, es decir, es la realización de la conducta en sí misma lo que nos mueve, los motivos que conducen a la activación de este patrón conductual son inherentes a nuestra persona sin necesidad de estímulos externos.</p> <p>La propia persona la que genera el estímulo para ejecutar una acción, es decir aquella conducta que trae en sí misma el incentivo, donde se llevan a cabo tareas cuya ejecución acaba por seducir lo suficiente como para mantener vivo el interés.</p> <p>Fuente: Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum.</p>	<p>2.1. Autodeterminación 2.2. Competencia 2.3. Interrelación 2.4. Curiosidad</p>
--	--	---

ANEXO N° 03

MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS

VARIABLE 1: MOTIVACIÓN PERSONAL

Título: Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso (%)	Nº de Ítems	Ítems / Índices	Escala de valoración
MOTIVACIÓN PERSONAL	Motivación extrínseca	1.1. Motivación regulada externamente 1.2. Motivación introyectada 1.3. Motivación regulada por identificación 1.4. Motivación por integración	43%	6	1. Tus padres intervienen en tus actividades escolares ofreciéndote recompensas por tus logros. 2. Cuando realizas tus actividades escolares interviene algún familiar solicitándote que lo hagas bien. 3. Tus padres demandan que tengas un buen rendimiento académico. 4. Te esfuerzas por alcanzar los mejores puntajes académicos. 5. Cuando algo te interesa haces todo lo posible por conseguirlo. 6. Practicas valores que te ayudan a lograr tus metas y cumplir con tus tareas escolares.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>
	Motivación intrínseca	2.1. Autodeterminación 2.2. Competencia 2.3. Interrelación 2.4. Curiosidad	57%	8	7. Planeas tus actividades escolares con el fin de cumplirlos. 8. Cumples con tus tareas y actividades escolares en las fechas establecidas. 9. Haces uso de tus habilidades para lograr tus metas. 10. Utilizas el conocimiento que tienes para resolver problemas.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>

					11. Tienes facilidad para relacionarte con tus compañeros del colegio. 12. Consideras que es importante tener amistades. 13. Te motiva ser un científico, político, astronauta, deportista u otra profesión. 14. A pesar de las dificultades nunca pierdes el interés por aquello que te interesa hacer.	
Totales			100%	14		

ANEXO N° 04

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 2: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Título: Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 2: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Conceptual capacidad para provocar uno mismo cambios (componente activo) y habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos (componente pasivo). Fuente: Marina (2009). La competencia de emprender. Operacional Es el conjunto de habilidades y actitudes, como: la autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad social. Incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando	DIMENSIÓN 1: Autoconfianza La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.	1.1. Actúa con seguridad 1.2. Toma de decisiones con facilidad 1.3. Asume riesgos evaluando la situación
	DIMENSIÓN 2: Creatividad En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo. Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.	2.1. Curiosidad 2.2. Innovación 2.3. Generador de cambios
	DIMENSIÓN 3: Iniciativa La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver problemas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades. Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.	3.1. Propone y participa 3.2. Actúa antes que los demás 3.3. Motivación continua

objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.	<p>DIMENSIÓN 4: Perseverancia La perseverancia es el esfuerzo continuo para lograr los fines que uno se ha propuesto y mantenerlos en el tiempo. Necesita de energía y motivación para no abandonar la tarea cuando se presentan dificultades.</p> <p>Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.</p>	<p>4.1. Disciplina 4.2. Paciencia 4.3. Tolerancia frente a los errores</p>
	<p>DIMENSIÓN 5: Trabajo en equipo La capacidad de trabajo en equipo está relacionada con la calidad de las interacciones que establecemos con los demás. Para lograr buenos resultados se requiere de habilidades sociales y de comunicación.</p> <p>Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.</p>	<p>5.1. Cooperación 5.2. Empatía 5.3. Saber delegar</p>
	<p>DIMENSIÓN 6: Responsabilidad social Responsabilidad social es cuando un empresario se preocupa por el desarrollo de los trabajadores capacitándolos, promoviendo su talento, etc. Otro ejemplo de responsabilidad social es cuando la empresa busca involucrarse, compartir y colaborar con el desarrollo de sus proveedores y/o vecinos de la zona.</p> <p>Fuente: Fundación Romero (2007). Manual de Capacidades Emprendedoras.</p>	<p>6.1. Esfuerzo 6.2. Compromiso 6.3. Promueve el desarrollo de las personas</p>

ANEXO N° 05

MATRIZ DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS

VARIABLE 2: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Título: Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del Nivel de Educación Secundaria del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la comunidad de Yomentoni, distrito de Echarate, provincia de La Convención – Cusco, 2018.						
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso (%)	Nº de Ítems	Ítems / Índices	Escala de valoración
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	Autoconfianza	1.1. Actúa con seguridad 1.2. Toma de decisiones con facilidad 1.3. Asume riesgos evaluando la situación	21%	4	1. Te muestras confiando ante cualquier evento o circunstancia de tus actividades escolares (Exposiciones, orales, evaluaciones). 2. Sientes constantemente el apoyo de tu familia. 3. En tus acciones diarias, tienes la capacidad de analizar, evaluar, decidir y actuar por ti mismo. 4. Afrontas los desafíos sin dejarte intimidar por los problemas o tus compañeros.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>
	Creatividad	2.1. Curiosidad 2.2. Innovación 2.3. Generador de cambios	16%	3	5. Ante situaciones que desconoces sientes la necesidad de investigar o explorar. 6. Ante los problemas que se te presentan, planteas nuevas alternativas de solución. 7. Propones otras alternativas de solución para lograr mejores resultados en tus tareas.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>
	Iniciativa	3.1. Propone y participa 3.2. Actúa antes que los demás 3.3. Motivación continua	16%	3	8. Te enfrentas a los problemas y eres el primero en proponer soluciones. 9. Tomas la iniciativa y te adelantas a los demás ante situaciones concretas (proyectos, actividades, tareas escolares, etc.). 10. Mantienes tu objetivo a pesar de las adversidades o problemas que se te presenten.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>
	Perseverancia	4.1. Disciplina 4.2. Paciencia 4.3. Tolerancia frente a los errores	16%	3	11. Tus acciones garantizan el cumplimiento de tus objetivos.	<i>Nunca</i> <i>A veces</i> <i>Casi siempre</i> <i>Siempre</i>

					<p>12. Tiendes a desesperarte cuando las actividades que estás realizando no las terminas en el tiempo previsto.</p> <p>13. Cuando cometes errores tiendes a afrontarlos, sin decaer y abandonar tus tareas.</p>	
	Trabajo en equipo	<p>5.1. Cooperación</p> <p>5.2. Empatía</p> <p>5.3. Saber delegar</p>	16%	3	<p>14. En tus tareas grupales participas activamente, brindando todo tu esfuerzo, para su consecución.</p> <p>15. Influyen en ti las opiniones de los demás, de manera que te pones en su lugar.</p> <p>16. Para realizar las tareas asignadas, confías en la capacidad de tus compañeros.</p>	<p><i>Nunca</i></p> <p><i>A veces</i></p> <p><i>Casi siempre</i></p> <p><i>Siempre</i></p>
	Responsabilidad social	<p>6.1. Esfuerzo</p> <p>6.2. Compromiso</p> <p>6.3. Promueve el desarrollo de las personas</p>	16%	3	<p>17. Las tareas que se te asignan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.</p> <p>18. Eres responsable de tus obligaciones escolares.</p> <p>19. Consideras importante apoyar a tus compañeros para que logren mejorar sus habilidades.</p>	<p><i>Nunca</i></p> <p><i>A veces</i></p> <p><i>Casi siempre</i></p> <p><i>Siempre</i></p>
Totales			100%	19		

ANEXO N° 06

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

I. CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PERSONAL EN ESTUDIANTES

Instrucciones:

Completa los espacios punteados según la información solicitada.

Marque con una "X", según considere el caso en uno de los espacios (del 0 al 3) o encierre en un círculo la respuesta con la cual se identifica (del 0 al 3).

N° de encuesta:

Fecha:/...../.....

DATOS PERSONALES:

1. Edad: años.
2. Género: Masculino: () Femenino: ()
3. Grado y sección:

Reactivos/ítems	Nunca (0)	A veces (1)	Casi siempre (2)	Siempre (3)
1. Tus padres intervienen en tus actividades escolares ofreciéndote recompensas por tus logros.	0	1	2	3
2. Cuando realizas tus actividades escolares interviene algún familiar solicitándote que lo hagas bien.	0	1	2	3
3. Tus padres demandan que tengas un buen rendimiento académico.	0	1	2	3
4. Te esfuerzas por alcanzar los mejores puntajes académicos.	0	1	2	3
5. Cuando algo te interesa haces todo lo posible por conseguirlo.	0	1	2	3
6. Practicas valores que te ayudan a lograr tus metas y cumplir con tus tareas escolares.	0	1	2	3
7. Planeas tus actividades escolares con el fin de cumplirlos.	0	1	2	3
8. Cumples con tus tareas y actividades escolares en las fechas establecidas.	0	1	2	3
9. Haces uso de tus habilidades para lograr tus metas.	0	1	2	3
10. Utilizas el conocimiento que tienes para resolver problemas.	0	1	2	3
11. Tienes facilidad para relacionarte con tus compañeros del colegio.	0	1	2	3
12. Consideras que es importante tener amistades.	0	1	2	3
13. Te motiva ser un científico, político, astronauta, deportista u otra profesión.	0	1	2	3

Reactivos/ítems	Nunca (0)	A veces (1)	Casi siempre (2)	Siempre (3)
14. A pesar de las dificultades nunca pierdes el interés por aquello que te interesa hacer.	0	1	2	3

II. CUESTIONARIO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES

Reactivos/ítems	Nunca (0)	A veces (1)	Casi siempre (2)	Siempre (3)
1. Te muestras confiando ante cualquier evento o circunstancia de tus actividades escolares (Exposiciones, orales, evaluaciones).	0	1	2	3
2. Sientes constantemente el apoyo de tu familia.	0	1	2	3
3. En tus acciones diarias, tienes la capacidad de analizar, evaluar, decidir y actuar por ti mismo.	0	1	2	3
4. Afrontas los desafíos sin dejarte intimidar por los problemas o tus compañeros.	0	1	2	3
5. Ante situaciones que desconoces sientes la necesidad de investigar o explorar.	0	1	2	3
6. Ante los problemas que se te presentan, planteas nuevas alternativas de solución.	0	1	2	3
7. Propones otras alternativas de solución para lograr mejores resultados en tus tareas.	0	1	2	3
8. Te enfrentas a los problemas y eres el primero en proponer soluciones.	0	1	2	3
9. Tomas la iniciativa y te adelantas a los demás ante situaciones concretas (proyectos, actividades, tareas escolares, etc.).	0	1	2	3
10. Mantienes tu objetivo a pesar de las adversidades o problemas que se te presenten.	0	1	2	3
11. Tus acciones garantizan el cumplimiento de tus objetivos.	0	1	2	3
12. Tiendes a desesperarte cuando las actividades que estás realizando no las terminas en el tiempo previsto.	0	1	2	3
13. Cuando cometes errores tiendes a afrontarlos, sin decaer y abandonar tus tareas.	0	1	2	3
14. En tus tareas grupales participas activamente, brindando todo tu esfuerzo, para su consecución.	0	1	2	3
15. Influyen en ti las opiniones de los demás, de manera que te pones en su lugar.	0	1	2	3
16. Para realizar las tareas asignadas, confías en la capacidad de tus compañeros.	0	1	2	3
17. Las tareas que se te asignan, las realizas con esfuerzo y eficiencia.	0	1	2	3
18. Eres responsable de tus obligaciones escolares.	0	1	2	3
19. Consideras importante apoyar a tus compañeros para que logren mejorar sus habilidades.	0	1	2	3

ANEXO N° 07

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION CUSCO
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL LA CONVENCION
CENTRO RURAL DE FORMACION EN ALTERNANCIA "OTYARIRA ONEAKOTANA ENKANIRIRA - YOMENTONI"



CONSTANCIA

El Director del Centro Rural de Formación en Alternancia Otyarira Oneakotana Enkanirira de la Comunidad de Yomentoni, hace constar que:

Los señores **OSCAR OCHOA MAMANI**, identificado con DNI N° 45200079 y **DARWIN SOTA SALAZAR** con DNI 46602581, egresados de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Abad del Cusco, quienes **realizaron** la **aplicación de los instrumentos de investigación a los estudiantes del nivel secundario del centro rural de formación en alternancia OTYARIRA, ONEAKOTANA ENKANIRIRA YOMENTONI**, cuyo estudio de investigación titula: **"MOTIVACIÓN PERSONAL Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA OTYARIRA ONEAKOTANA ENKANIRIRA DE LA COMUNIDAD DE YOMENTONI, DISTRITO DE ECHARATE, PROVINCIA DE LA CONVENCION – CUSCO, 2018"**.

Se expide la presente constancia a solicitud escrita de los interesados para los fines que viere por conveniente.

Cusco, 25 de junio del 2018.

ANEXO N° 08

EVIDENCIAS DEL TRABAJO DE CAMPO



Aplicación de los instrumentos durante las actividades realizadas por el CRFA Otyarira Oneakotana Enkanirira.





Visita y observación del desarrollo de proyectos productivos de los estudiantes.

