

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ECONOMÍA**  
**MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**



**FORMACION ACADÉMICA Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-2018**

**TESIS PRESENTADO POR:**

**Br. VADIM COVARRUBIAS MORMONTOY**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN ECONOMÍA  
MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**ASESOR: Dr. ARMANDO TARCO SÁNCHEZ**

**CUSCO – PERÚ**

**2018**

## RESUMEN

La educación universitaria a través del tiempo ha tenido cambios significativos desde su creación, evolucionando constantemente desde las ciencias puras hasta la relación o vinculación con la sociedad, con la finalidad de dar solución a los problemas que se presentan a través del tiempo.

La universidad, al ser la institución académica formadora de profesionales de alto nivel, es la encargada de dar solución a las diferentes necesidades de la sociedad y por ende satisfacer las necesidades del ser humano y una de las formas de vincularse es por medio de sus centros de investigación y producción.

El presente trabajo de investigación, analiza la situación referente a la formación académica (conocimiento) ofrecida y brindada por la Universidad Andina del Cusco para con la sociedad y vinculado a través de la Escuela Profesional de Administración, siendo la que proporciona el recurso humano necesario (estudiantes y profesionales), capacitados adecuada y convenientemente con aptitudes, habilidades, capacidades y destrezas especializadas para la mejor orientación y dirección de las empresas y empresarios que cuentan con capital económico, pero que en la mayoría de las veces son empíricos y carecen de estudios técnicos.

Además, la investigación tiene como objetivo determinar las cualidades que han adquirido y fortalecido los estudiantes de administración en la Universidad Andina del Cusco para la creación de empresas como la

motivación, innovación, etc. y también, la identificación de oportunidades para la generación de empresas como las ideas iniciales para la creación de empresas, el emprendimiento del emprendedor, la competitividad existente y las estrategias a tomar que serán diseñadas y estructuradas para su funcionamiento exitoso; en un primer momento, en un centro de producción como una incubadora de empresas con la que debe contar la universidad, si no fuese el caso implementarla a la brevedad posible para que la empresa al momento de ingresar al mercado sea competitivo haciendo uso de estrategias empresariales, fortaleciendo la actitud del emprendedor para beneficio personal y de la sociedad.

Los resultados que se obtuvieron de la presente investigación con respecto a la formación académica y actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la UAC, con una muestra de 220 estudiantes encuestados de una población total de 1235 nos muestran las siguientes conclusiones:

Con referencia a las variables cualidades para la creación de empresas y formación académica, en la prueba de chi-cuadrado nos muestra la dependencia de una variable con la otra con un valor de  $sig = 0,000 < 0,05$ , la relación que existe entre dichas variables a través de los estadísticos de kendall con un valor bajo de 0.375 y spearman con un valor moderado de 0,515, pero altamente significativo al nivel del 1% de que existe evidencia estadística de la relación de ambas variables y que probablemente sea cierta.

Con referencia a las variables identificación de oportunidades empresariales y formación académica, la prueba de chi-cuadrado nos muestra la dependencia de ambas variables con un valor de  $sig = 0,000 < 0,05$ , la formación académica impartida en la universidad andina cumple un rol importante, la relación aunque baja, con un valor de 0,368 en el estadístico tau b de kendall y moderada en el estadístico de spearman con un valor de 0,515 y su valor de  $sig = 0,000 < 0,01$ ; altamente significativo nos indica de que existe evidencia estadística de que la formación académica aporta en cierto grado hacia la identificación de oportunidades empresariales.

Las dos variables principales Actitud emprendedora y Formación Académica, muestran que existe una dependencia en la prueba chi-cuadrado con un nivel de  $sig = 0,000 < 0,05$ , junto a los coeficientes de correlación hallados nos indica que existe una relación moderada entre ambas variables con un valor de 0,401 altamente significativa con un nivel  $sig = 0,000 < 0,01$ , estos resultados nos indican que la actitud emprendedora se ve fortalecida en cierto grado con la Formación académica recibida por la escuela profesional de administración de la universidad Andina del Cusco.

En conclusión, los conocimientos adquiridos en la escuela profesional de Administración en La Formación Académica mejoran y fortalecen en cierto grado la actitud emprendedora de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, debido a que tomarán mejores decisiones al momento de crear una empresa, teniendo un buen liderazgo con estrategias bien planificadas acordes a la región y país, permitiendo que el emprendedor innove al tener una

competitividad creciente cada día y así, satisfacer las necesidades de la sociedad y que la universidad está en la obligación de buscar su mejora continua en bien de los estudiantes.